



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LA MULTIFUNCIONALIDAD COMO ESTRATEGIA DE TRABAJO
EN LAAFICIÓN.COM

TESINA
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PRESENTA
Hugo Axél García Maldonado

DIRECTORA DE TESINA
Dra. Francisca Robles



CIUDAD UNIVERSITARIA,
MAYO DE 2010.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A mis padres y a mi hermana por tantas horas de desvelo y esperanza de un
sueño que hoy se cumple...**

**A mis amigos y maestros por tantas aventuras y enseñanzas recogidas fuera
y dentro del salón de clases...**

**Y a ella... que desde el cielo cuida de sus hijos, de sus nietos y de mí,
gracias por todo tu cariño aquí en la tierra... Gracias, abuelita Gloria...**

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: LAAFICIÓN.COM

1.1 PORTALES DE INTERNET: EL INTERNET COMO PROCESO	7
1.2 INICIO DE LAAFICIÓN.COM Y TRANSICIÓN EN EL DF	8
1.3 EL PROCESO DE RECLUTAMIENTO	9
1.4 PRIMERA ETAPA: EL INICIO DE LA GRAN AVENTURA	10
1.4.1 DIVISIÓN DE RESPONSABILIDADES	11
1.4.2 ESTRUCTURA INTERNA EN EL DF	11
1.4.3 ESTRUCTURA EXTERNA DEL PORTAL LAAFICIÓN.COM	12
1.5 SEGUNDA ETAPA: LA RENOVACIÓN COMIENZA	16
1.5.1 DIVISIÓN DE RESPONSABILIDADES	18
1.5.2 ESTRUCTURA INTERNA EN EL DF	18
1.5.3 ESTRUCTURA EXTERNA DEL PORTAL LAAFICIÓN.COM	19

CAPÍTULO 2: LA MULTIFUNCIONALIDAD

2.1.- ¿QUÉ ES LA MULTIFUNCIONALIDAD?	30
2.2.- INTEGRANTES	33
2.2.1 PREVIO A LA SELECCIÓN	33
2.2.2 PROCESO DE SELECCIÓN	34
2.3.- FUNCIONES	37
2.3.1 TEXTOS PERIODÍSTICOS	37
2.3.1.1 INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS COLABORADORES (PRACTICANTES)	38
2.3.1.2 INFORMACIÓN QUE CEDEN LOS REPORTEROS DE LA AFICIÓN	44
2.3.1.3 INFORMACIÓN DE LAS AGENCIAS INFORMATIVAS	46
2.3.2 INFORMACIÓN GRÁFICA Y MULTIMEDIA	48

2.4.- LIDERAZGO	50
2.4.1 EL LIDERAZGO CON BASE EN LOS EXPERTOS	51
2.4.2 EL LIDERAZGO EN LAAFICIÓN.COM	53
CAPÍTULO 3: LA ESTRATEGIA MULTIFUNCIONAL EN LAAFICIÓN.COM	
3.1.- REORGANIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA	57
3.1.1 LA FALTA DE UN LÍDER	58
3.1.2 LA INTERACCIÓN DE LOS INTEGRANTES	59
3.1.3 LA INTERACCIÓN ENTRE LA AFICIÓN Y LAAFICIÓN.COM	62
3.2.- REORGANIZACIÓN DEL ESQUEMA DE TRABAJO	63
3.3.- PERFIL DEL ASPIRANTE	65
3.4.- HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL PRACTICANTE DE LAAFICIÓN.COM	68
3.4.1 MANUAL DE ESTILO DE LAAFICIÓN.COM	69
3.4.2 PROPUESTA DE MANUAL DE ESTILO DE LAAFICIÓN.COM	74
FUENTES	83
ANEXO	85

INTRODUCCIÓN

Sin reservas, una empresa de comunicación tiene la responsabilidad de hacer llegar la información a todas las personas de la manera que sea. Sin olvidar, que dicho organismo mueve muchos ideales internos, cuenta con el deber de informar. En esta nueva era se sigue respetando la base del periodismo, el salir a la calle, recolectar las noticias, y publicarlas en los medios de comunicación masivos.

Sin embargo, desde hace 20 años se ha adoptado una nueva forma de hacer llegar la información a todos: el Internet. Esta modalidad ha logrado que se pueda tener la información exacta al momento, con claridad, con la oportunidad de recibirla, y hacerla llegar por ese mismo modo a todos.

Además, con la llegada del Internet se da la oportunidad de interactuar con base en la información que se obtiene de este medio de comunicación, la oportunidad para poder rebatir o asentir sobre la explicación de los hechos que se da en estos canales de información.

La posibilidad de este tipo de interacción ha derivado en la creación de diferentes portales de Internet en los cuales se tratan temas totalmente periodísticos, muchos de ellos son parte de una empresa de comunicación que busca su crecimiento personal y el incremento de mayores intereses para la organización.

Laafición.com forma parte de un proyecto en el cual se tiene como base fundamental la expansión de la empresa y del canal de información a un medio que no había sido explotado de gran manera como es el Internet. El gran impacto que tienen los deportes en el mundo e indispensable en el periodismo genera el surgimiento de esta página como un enlace entre el medio comunicativo y el público cibernauta para darle una nueva manera de ver el deporte en general.

La esencia de este portal deportivo se basa en la generalidad e importancia que se le da a todas y cada una de las disciplinas deportivas, y no únicamente a los deportes “habituales” como el futbol soccer, el futbol americano o el basquetbol. Aunado a ello, se tiene la intención de concentrar en este medio informativo a un grupo de colaboradores que con o sin mucha experiencia sean

parte de un canal de información y se adentren al mundo periodístico con la posibilidad de incrementar el conocimiento personal, y que esto se lleve en la práctica a la consecución de un mejor producto.

Para dicha explicación, esta tesina consta de tres capítulos en los cuales se abordará lo que es el portal de Internet **Laafición.com** y la forma de laborar en dicho canal de información deportiva, además de la estrategia de trabajo que se emplea para la producción, realización y publicación del material escrito y visual que se maneja en la página cibernética.

El primer capítulo explicará lo que es el portal de Internet de **Laafición.com**, el inicio de la creación de la página deportiva, la forma en cómo se determinó el surgimiento de éste, se dará una descripción general de lo que ha sido el portal de Internet en sus dos etapas, y se hablará sobre los colaboradores que han estado a lo largo de este tiempo.

El segundo capítulo tratará sobre la forma de trabajo dentro de **Laafición.com**, la manera de obtener la información para la página deportiva, la co-relación entre los colaboradores, además de interpretar las posibles aristas necesarias para la consecución de un buen material, y en otras palabras, explicar lo que engloba y significa la **multifuncionalidad**.

El tercer y último capítulo hablará acerca de la estrategia multifuncional que propongo para una mejor estructura interna, basada en una serie de implementos que podría conducir un mejor modo de operación del actual en el portal de Internet **Laafición.com**, con lo que también se favorecerían cuestiones de identidad dentro de la misma empresa y en particular hacia el objeto de estudio: **Laafición.com**.

En esta estrategia multifuncional se dirá qué instrumentos de trabajo se tienen, y las posibles variantes que lograrían que este portal en crecimiento tenga un despegue, de tal manera que de ser considerado uno de los mejores portales deportivos de Internet, se convierta en el más completo, y el mejor en esta rama del periodismo deportivo virtual.

CAPITULO 1 LAAFICIÓN.COM

El objetivo de este primer capítulo es explicar qué es el portal de Internet **Laafición.com**, cómo se da el surgimiento de este canal de información deportiva en esta época donde la nueva era de la información demanda que las noticias deben llegar al momento y cumplir con los requerimientos periodísticos para que el público crea y confíe en el medio de comunicación que transmite la información. Por lo mismo, esta época está determinada en su gran mayoría por lo que el Internet puede ofrecer: la rapidez de los datos noticiosos. Sin embargo, la exactitud de los datos aún se duda debido a la poca investigación que se puede realizar de cualquier evento. Es por ello que el Grupo Multimedios, del cual forma parte el periódico *Milenio*, el canal de televisión (*Milenio TV*) y su suplemento deportivo *La Afición*, lanzó al mundo cibernético el portal de Internet **Laafición.com** con la finalidad de posicionarse como uno de los más importantes y eficaces portales deportivos de México.

1.1 PORTALES DE INTERNET: EL INTERNET COMO PROCESO

Internet, una de las herramientas finales del siglo XX, es sin lugar a dudas el recurso informativo más utilizado en la primera década del Siglo XXI mundialmente hablando. La importancia que ha adquirido para el sector de información es totalmente invaluable. La oportunidad de crear y consultar distintos datos, poderlos almacenar, analizar y recuperar a partir de una serie de redes es totalmente una realidad.

Hasta mediados de los años noventa, los principales usuarios de estas redes conocidas como Internet, eran comunidades científicas y académicas. Sin embargo, ante la necesidad de tener una computadora en casa, todo esto cambió y el aumento de otros sectores de información productivos se dio notablemente; uno de los más beneficiados fue el sector deportivo.

La necesidad de crear un espacio para el tema deportivo fue imponderable, y aunque en otros países esto ya estaba avanzado, en México se tomó como

prioridad enfatizar el futbol (siendo el deporte más visto por todo el país) para la creación de Portales de Internet que se basaran principalmente en el futbol pero no dejando de lado los demás tópicos deportivos.

Un portal de Internet es un *sitio web* cuya característica principal es la de ofrecer de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de información y de servicios relacionados a un mismo tema, destacando en este caso el tema deportivo.

Es así como surgen portales de Internet enfocados al deporte únicamente, como *Mediotiempo (mediotiempo.com)*, que es un portal totalmente futbolero con una cierta dosis de enfoque a los demás deportes.

LA IDEA MAESTRA

Tras la no explotación de los medios impresos de un portal de Internet deportivo que tuviera igualdad en su información deportiva (futbol, basquetbol, beisbol, tenis, golf, etc.), se crea una “idea maestra” denominada ***Laafición.com***.

1.2 INICIO DE LAAFICIÓN.COM Y TRANSICIÓN EN EL DF

En agosto del 2007 Julio Ramírez editor de la página de *Milenio.com* en conjunto con un grupo de colaboradores encargados hicieron la planeación de un portal necesario debido al gran auge que los deportes causaron para el incremento de lectores en el periódico y sobre todo, en la página de Internet de *Milenio.com*.

El portal de Internet ***Laafición.com*** nació el 1 de febrero del 2008. El surgimiento de este portal es parte de una serie de cambios que se dan dentro del *Grupo Multimedios*, el cual tiene su base en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Estas variaciones se dan en el ámbito informativo, y resalto lo de informativo, debido a que este Grupo no sólo está conformado por los medios de comunicación, sino también es dueño de algunas franquicias de empresas como *Pizza Hut*, *Kentucky Fried Chicken*, *Cablevisión*, y diversas áreas de recreación en esa entidad federativa.

Un equipo de colaboradores de la ciudad de Monterrey, aunado a otro cuerpo de trabajo ubicado en el Distrito Federal, desarrollan un proyecto en el cual se busca tener la capacidad de informar sobre un tópico fundamental en el mundo periodístico: los deportes.

La empresa (*Grupo Multimedios*) que tiene los derechos del periódico *Milenio* se da cuenta que es fundamental tener un canal de comunicación enfocado al ámbito deportivo para obtener una nueva manera de ver el deporte, de entenderlo, manejar información exacta, veraz y en el menor tiempo posible, debido a que la demanda de la población se ha enfocado en esta nueva era al periodismo cibernético, y ***Laafición.com*** trataría de ser esa nueva cara del deporte y de una empresa como *Milenio La Afición*.

Para llevar a cabo este sueño, se hace una selección de jóvenes estudiantes que son la parte laboral de este proyecto. Se realizan diferentes pruebas y, después de recibir a varios convocados, tras una serie de pruebas y entrevistas, cinco estudiantes de licenciatura apoyados por un grupo de trabajo encabezado por Cecilia Guadarrama y Julio Ramírez comienzan esta nueva forma de abordar el periodismo deportivo.

En un inicio no se cuenta con un portal que solamente aborde el tema deportivo, por lo que este grupo de trabajo se dedica a colaborar para *Milenio.com*, en este momento, el único canal cibernético de Milenio.

Este proceso se inicia en noviembre del 2007, y pasan casi tres meses para que, después de mucho esfuerzo, salga al mundo cibernético el portal deportivo de *Milenio*: ***Laafición.com***, el 1 de febrero del 2008.

1.3 EL PROCESO DE RECLUTAMIENTO

Las bases requeridas para el grupo laboral de ***Laafición.com*** fueron las siguientes: se dio oportunidad a jóvenes estudiantes de licenciatura con conocimiento de deportes, prácticas profesionales con un horario de cuatro horas y sueldo modesto, pero sobre todo, el pertenecer a un medio de comunicación en

el cual se le da a estos jóvenes la posibilidad de obtener conocimiento y así poder enfrentarse al mundo laboral.

Así es como después de un cierto tiempo, el grupo de trabajo lleva a cabo las funciones necesarias para el cumplimiento y los requerimientos del portal de Internet **Laafición.com**.

1.4 PRIMERA ETAPA: EL INICIO DE LA GRAN AVENTURA

1 de febrero del 2008. El inicio del portal deportivo. El comienzo de una nueva etapa en *La Afición*. El periódico impreso sale con una nueva cara y, a su vez, el portal de **Laafición.com** aparece en el mundo cibernético. Un grupo de menos de diez personas, encabezadas por Julio Ramírez, jefe del cuerpo laboral de **Laafición.com**, ubicados en el Distrito Federal, son los encargados de llevar a cabo esta misión: nutrir al portal deportivo.

La afición.com
lunes 03 de agosto de 2009

Portada Futbol Mexicano Futbol Internacional Beisbol Mexicano MLB NBA NFL Tenis Más Afición Firmas Blogs Multimedia

Buscar

En Milenio.com En Google

América 1-2 Morelia

Mal inicio de local



Las Águilas del América tuvieron otro inicio desalentador en el estadio Azteca, tras caer dos goles a uno con Monarcas Morelia. Miguel Sabah y Tiago anotaron por los purépechas; Cabañas descontó por los locales.

Templo de pasiones

Apertura 2009 | Jornada 2

Futbol Mexicano

Pachuca - Querétaro	3-1
Jaguars - Toluca	0-2
Monterrey - Atlas	3-0
Chivas - Tigres	3-1
Pumas - Cruz Azul	0-3
Puebla - Estudiantes	1-1
América - Morelia	1-2
Santos - Indios	1-0
San Luis - Atlante	Sábado 10 Octubre, 17:00 hrs.

1.4.1 DIVISIÓN DE RESPONSABILIDADES

La división de responsabilidades de **Laafición.com** está definida desde la sede “técnica” del portal deportivo (la cual está ubicada en Monterrey, Nuevo León), donde se tiene la oportunidad de manipular todo lo relacionado con la página de Internet, poner o quitar elementos como pestañas, *links*, videos, audios, etcétera.

Mientras que en la sede establecida en el Distrito Federal se encuentra la “mano de obra” del portal. Julio Ramírez, jefe del portal de Internet y el grupo de practicantes se hacen cargo del nutrimento de la página deportiva.

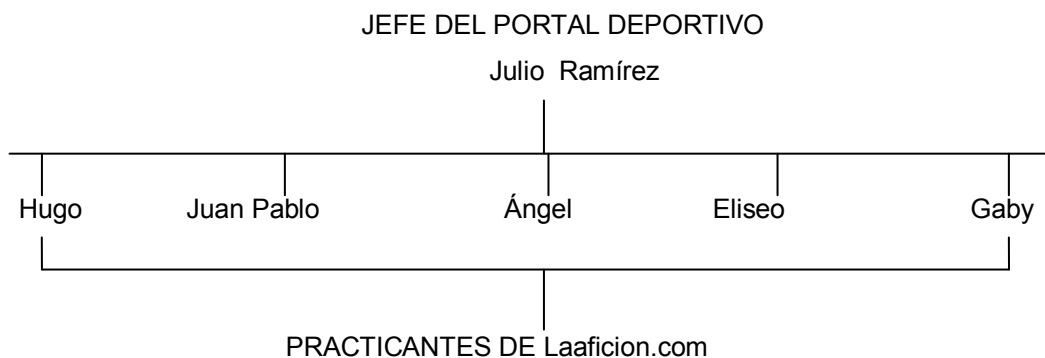
En este momento el proceso es el siguiente:

Las indicaciones para que se suba una nota las da el encargado del portal en el DF, en este caso, Julio Ramírez. Él decide si una nota va para el portal o no; y en su caso, si ésta se pone en la portada o no. Además, Julio Ramírez es el encargado de definir las “cabezas” de casi todas las notas.

Los practicantes siempre tienen la libertad de proponer las notas que se publican en **Laafición.com**, y en la mayoría de los casos éstas no son rechazadas, solamente se catalogan de acuerdo a la importancia que tienen, la consigna es tratar de hacer historias con las historias mismas.

1.4.2 ESTRUCTURA INTERNA EN EL DF

El grupo de trabajo encabezado por Julio Ramírez está conformado de la siguiente manera:



Este grupo (DF) de seis personas se encarga de nutrir el portal de Internet de **Laafición.com**. También se cuenta con el apoyo del personal de Monterrey, Nuevo León. Aunado a ello, reporteros apoyan de alguna manera con producto noticioso “de casa”, sumado a la aportación de algunas columnas hechas por periodistas consolidados de *La Afición* como Roberto Velázquez Bolio con su columna *Pelotazos*; Carlos Contreras Legaspi con *Las Tres Joyas de la Corona*; y el director de *La Afición*, Rafael Ocampo, con su columna *A balón parado*.

1.4.3 ESTRUCTURA EXTERNA DEL PORTAL LAAFICION.COM

La página de Internet **Laafición.com** ha seguido el diseño visual de acuerdo al que el periódico ha mantenido en sus dos etapas. En un inicio, el portal deportivo inédito mantiene una estructura externa en la cual se destaca una nota principal, ésta tiene como fundamento la inmediatez, precisión y concreción.

La página de Internet es manejada desde Monterrey, Nuevo León. Cualquier cambio o situación que se presente con el portal debe ser avisado a la central operativa en la ciudad regiomontana.

Laafición.com
lunes 03 de agosto de 2009

Portada Futbol Mexicano Futbol Internacional Beisbol Mexicano MLB NBA NFL Tenis Más Afición Firmas Blogs Multimedia

Buscar

En Milenio.com En Google

América 1-2 Morelia

Mal inicio de local

Las Águilas del América tuvieron otro inicio desalentador en el estadio Azteca, tras caer dos goles a uno con Monarcas Morelia. Miguel Sabah y Tiago anotaron por los purépechas; Cabañas descontó por los locales.

Templo de pasiones

Apertura 2009 | Jornada 2

Futbol Mexicano

Pachuca - Querétaro	3-1
Jaguars - Toluca	0-2
Monterrey - Atlas	3-0
Chivas - Tigres	3-1
Pumas - Cruz Azul	0-3
Puebla - Estudiantes	1-1
América - Morelia	1-2
Santos - Indios	1-0
San Luis - Atlante	Sábado 10 Octubre, 17:00 hrs.

DESCRIPCIÓN

- En la parte superior de la página se encuentra el logotipo de **Laafición.com** seguido por la fecha del día en turno. Debajo de éste se observan una serie de pestañas las cuales dividen cada uno de los deportes a los que se enfoca específicamente; es decir, cuenta con:

a) **Portada**

b) **Fútbol mexicano:** engloba todas las noticias de todos los equipos mexicanos.

c) **Fútbol internacional:** destaca las principales ligas de Europa, como la española, italiana, inglesa, alemana, además de que se da un seguimiento sobre cualquier equipo extranjero donde esté presente algún jugador mexicano, aunque no pertenezca a las ligas más importantes del mundo europeo.

d) **Beisbol mexicano:** todo lo relacionado con el beisbol en México, la liga mexicana de beisbol y lo relacionado con la Serie del Caribe.

e) **MLB:** Este término conocido como *Major League Baseball*, que es la liga de beisbol de los Estados Unidos, y usado así por la cercanía del lugar de origen de la página con los Estados Unidos. Se destaca la participación de los mexicanos pertenecientes a esta liga.

f) **NBA:** *National Basketball Association* o Liga de Basquetbol de los Estados Unidos. De igual manera que en la MLB, se resalta la participación de algún compatriota en cualquier equipo de la liga.

- g) **NFL:** *National Football League* o Liga de Futbol Americano de Estados Unidos. Se destaca, al igual que en las otras ligas extranjeras, la participación de cualquier mexicano.

- h) **Tenis:** Engloba todos los torneos de la ATP (Asociación de Tenistas Profesionales), WTA (*Women's Tennis Association* o Asociación de Tenistas Femeninas) y los torneos mexicanos más importantes.

- i) **Más Afición:** Esta sección tiene la peculiaridad de que en ella están inmersas los deportes a los cuales no se les da tanta difusión en los medios como el automovilismo, la lucha libre (la cual ha sido una controversia en el portal, debido a que si realmente debe ser considerado como deporte o no), Natación, Clavados, Atletismo. Además, en ella se colocan las notas relacionadas con los organismos mexicanos como la Federación Mexicana de Atletismo, la Federación Mexicana de Tae Kwon Do, etc.

- j) **FIRMAS, BLOGS Y MULTIMEDIA:** Estas tres pestañas colocadas dentro de la página es donde están ubicadas las columnas pertenecientes a los columnistas del periódico (Rafael Ocampo, Roberto Velázquez, etc.). En la parte de multimedia existe la capacidad de subir un video, el cual puede ser de cualquier tema deportivo de relevancia inmediata. Estos tres no tienen una periodicidad definida, todo depende del material que se tenga dentro del portal de Internet.



- En la parte principal de la página se encuentra una imagen de 400 pixeles de ancho x 300 de largo (que es la medida que se utiliza para todas las fotos) que acompañan al encabezado de la nota principal del día, un balazo arriba del cabezal y un pequeño *abstract* de siete a nueve líneas cortas.

América 1-2 Morelia

Mal inicio de local



Las Águilas del América tuvieron otro inicio desalentador en el estadio Azteca, tras caer dos goles a uno con Monarcas Morelia. Miguel Sabah y Tiago anotaron por los purépechas; Cabañas descontó por los locales.

Templo de pasiones

- Aunado a ello, se encuentra en la página principal, un cuadro de resultados que en su mayoría siempre está relacionada al futbol mexicano, como lo muestra la siguiente tabla

Apertura 2009 Jornada 2	
Futbol Mexicano	
Pachuca - Querétaro	3-1
Jaguars - Toluca	0-2
Monterrey - Atlas	3-0
Chivas - Tigres	3-1
Pumas - Cruz Azul	0-3
Puebla - Estudiantes	1-1
América - Morelia	1-2
Santos - Indios	1-0
San Luis - Atlante	Sábado 10 Octubre, 17:00 hrs.

El inicio del portal es así, y solamente se dan algunos pequeños cambios durante la presencia del portal de Internet desde su origen, el 1 de febrero del 2008 hasta el 2 de agosto del 2009, cuando deja de funcionar esta imagen visual de **Laafición.com**

Como ésta, todas las portadas de las secciones son totalmente similares, y únicamente destacan las notas relacionadas al tema del que se está refiriendo.

Esta situación lleva a la corrección de imagen para que el portal de Internet salga con una nueva imagen, al mismo tiempo que lo haría el periódico impreso de *La Afición*. Edoardo Ávila, coordinador del portal de **Laafición.com**, menciona que “es una decisión no estipulada, pero tras la necesidad de un cambio en el portal deportivo, deciden tomarla como parte de la reestructuración visual de los medios de comunicación de la empresa Milenio”.

Tras esta decisión, el portal deportivo sale con una nueva imagen el 3 de agosto del 2009.

1.5 SEGUNDA ETAPA: LA RENOVACIÓN COMIENZA

3 de agosto del 2009. La nueva etapa del portal deportivo. La introducción de mayores herramientas al nuevo portal como videos, blogs de periodistas deportivos internos, es decir, que solamente laboran para el suplemento La Afición; y los periodistas externos, gente reconocida en el medio y en el público que colabora con un artículo para su blog.



Por otro lado, se suscitan cambios importantes en los cargos y en la manera de manejar el portal de Internet. Julio Ramírez deja de ser el mandamás del cuerpo de trabajo de **Laafición.com**. Los ocho compañeros encargados de laborar en el Portal de Internet logran que éste salga adelante durante un plazo menor a un mes, en el cual no existe una cabeza que se haga cargo de dicho sector periodístico.

Este periodo es de alto riesgo para el funcionamiento del portal de Internet, ya que los integrantes de **Laafición.com** tienen la posibilidad de realizar las actividades relacionadas con esto, de la manera que ellos quieren. No existe una cabeza que dirija o corrija o defina alguna situación relacionada sobre el portal deportivo.

La situación no es nada sencilla para los practicantes de este portal deportivo, ya que sin una cabeza al mando es difícil mantener un orden en la página de Internet, y en la cuestión personal de cada colaborador (horarios, cumplimiento de trabajo, hora de llegada y salida, etc.).

Además, el hecho de que los practicantes queden “huérfanos” y siendo los encargados de responder por el funcionamiento de la página de Internet es totalmente temerario, a pesar de que si bien es cierto que todos son personas jóvenes mayores de 20 años, es decir, adultos, no se cuenta con una vasta experiencia para hacerse cargo de todas las decisiones de **Laafición.com**, no por falta de inteligencia, ni por falta de ganas, sino simplemente por falta de madurez en la cuestión periodística o el gusto de cada uno de los practicantes por algún deporte en especial, lo que podría caer en la subjetividad.

Sin embargo, este dato me sirve de pie para mencionar por primera vez que la multifuncionalidad de los practicantes es lo que permite sacar adelante este proyecto. Esto será explicado más adelante.

Gracias a esto, después de casi un mes sin una “cabeza” en el portal, los editores del periódico impreso dan la responsabilidad a dos de ellos (Edoardo Ávila y Tatiana Godínez) para que asuman la responsabilidad como encargados de la página, apoyados por el cuerpo de reporteros y editores de *La Afición*.

1.5.1 DIVISIÓN DE RESPONSABILIDADES

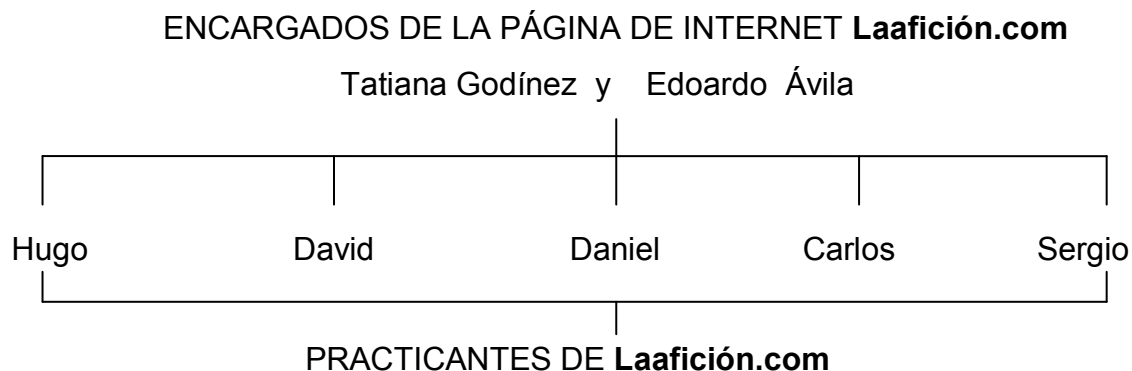
El nuevo camino de **Laafición.com** da un giro total, y tras la incursión de nuevos compañeros, se decide, por medio de los editores del periódico impreso en conjunto con el personal ubicado en Monterrey, que Edoardo Ávila y Tatiana Godínez sean los nuevos coordinadores del personal de **Laafición.com**.

Este hecho provoca que se modifiquen varias de las adecuaciones que se tenían durante el mando de Julio Ramírez. Hechos importantes como los horarios, las horas de trabajo, la convivencia entre los practicantes, y la importancia de los practicantes a la hora de definir qué es noticia y qué no.

El modo de manejo del portal es otro. Edoardo Ávila y Tatiana Godínez se convertirían en los encargados de ser el enlace entre los practicantes y los editores o reporteros para un mejor funcionamiento colectivo de ambas partes.

1.5.2 ESTRUCTURA INTERNA EN EL DF

En la segunda etapa, el portal tiene el siguiente organigrama:



Como parte de la reestructuración interna de **Laafición.com** se han realizado una serie de variantes que ha modificado en varias ocasiones la plantilla de practicantes. Por otro lado se tiene, de manera dispersa, el apoyo de algunos reporteros que laboran para el periódico impreso, quienes aportan notas al portal deportivo que no se usan en el impreso, en su gran mayoría debido a la falta de

espacio, otro punto más a favor del espacio cibernético, es que da la amplitud y la facilidad de proponer y colocar todas las notas importantes, y al instante; un modelo que a partir de este momento se utilizaría para la página de Internet.



1.5.3 ESTRUCTURA EXTERNA DEL PORTAL LAAFICION.COM

Una nueva imagen, un mejorado diseño, un inédito cuerpo de trabajo, una manera distinta de ver el deporte (ver lo que otros no ven), una nueva personalidad, en todo esto se trata de convertir **Laafición.com**.

La calidad de las imágenes, una gama de videos múltiples, notas periodísticas deportivas que tratarán de llenar el ojo del cibernauta; es lo que el portal deportivo quiere ofrecer a sus visitantes.

La reestructuración externa permite que el Director de *La Afición*, Rafael Ocampo; el editor general del suplemento, Carlos Contreras; y los editores de

Futbol y Más afición, Héctor González y Miguel Boada, respectivamente, tengan la oportunidad de escribir una columna o un blog dentro del portal de Internet.

Además de esto, se consigue que reconocidos periodistas deportivos publiquen una columna o “firma”, como es llamada en **Laafición.com**. Entre éstos están: José Ramón Fernández Gutiérrez de Quevedo, Carlos Albert, Gerardo Velázquez de León y Ricardo Peláez.

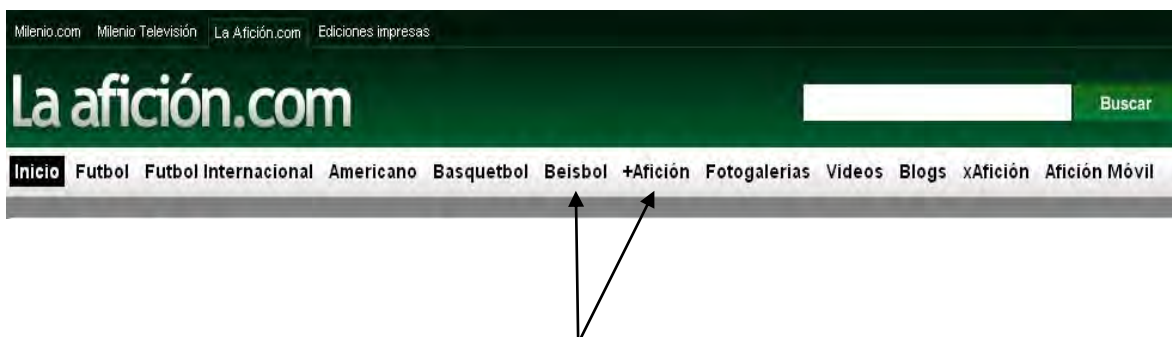


DESCRIPCIÓN

Lo primero que resalta a la vista, es que la página en su versión anterior tenía el fondo blanco, y las letras verdes. Ahora, la situación es distinta, ya que con la intención de hacer más vistoso el portal, se intercambian los colores, y eso le da un toque más formal e interesante a **Laafición.com**.

Después del logotipo de **Laafición.com** se encuentran las pestañas con los diversos deportes que se difunden en la página. El primer cambio que se realiza es en la sección de Más Afición se incluyen el tenis (disciplina que cuenta con todos los elementos para ser ubicada de manera ajena a Más Afición tras la extensa agenda de eventos relacionados con éste tópico deportivo), y esto debilita la sección por la reducción de espacio que se le da visualmente a los demás deportes que se ubican en esta parte del portal.

Por otra parte, también se une el beisbol mexicano y la *MLB*, provocando un exceso de noticias cuando ambas ligas coinciden en temporada regular, y por lo mismo, se tiene que hacer una selección más exhaustiva de las notas que deben permanecer en la página principal de la sección, las destacadas (notas relevantes pero que no son la nota principal, sin embargo aparecen en la página inicial de la sección), y cuáles, a pesar de ser importantes, ya no aparecerán en el portal de **Laafición.com**.



Como se observa en ambas flechas, la página sufre un cambio en las secciones de beisbol y +Afición; además de que la sección de tenis que aparecía como una sección aparte en la primera versión, ya no se encuentra en ésta, debido a su adhesión a Más Afición (+Afición, significa lo mismo).

Sin embargo, algo que se adquiere para este portal son las fotogalerías, una serie de fotos que describen un hecho periodístico deportivo que aconteció, también surge en el portal de **Laafición.com** una sección denominada *Bella Afición*, la cual proviene del impreso, en ella se muestran algunas chicas guapas que sirven como “gancho” para el alimento visual de los cibernautas.

FOTOGALERÍA MÁS AFICIÓN


Inicio [Futbol](#) [Futbol Internacional](#) [Americano](#) [Basquetbol](#) [Beisbol](#) [+Afiación](#) [Fotogalerias](#) [Videos](#) [Blogs](#) [xAfiación](#) [Afiación Móvil](#)

Inicio » [Galerias](#) » [Bella Afiación](#)


Día de muertos

Más vivos que nunca, *La afición.com* te trae un especial de *Fieles Difuntos*. **La Bella Afiación de Maxim**

Galería:




Comparte esta página:



RG690 La afición.com

Síguenos en



Multimedios Radio

Descarga nuestra aplicación y escucha nuestras estaciones en tu iPhone.

FOTOGALERÍA BEISBOL MLB

Filadelfia aún no muere | La Afiación

La afición.com


Inicio [Futbol](#) [Futbol Internacional](#) [Americano](#) [Basquetbol](#) [Beisbol](#) [+Afiación](#) [Fotogalerias](#) [Videos](#) [Blogs](#) [xAfiación](#) [Afiación Móvil](#)

Inicio » [Galerias](#) » [Beisbol](#)


Filadelfia aún no muere

El cuadro de los Filis pudo mantenerse vivo, a pesar de un regreso vibrante de los Yankees, pero que no fue suficiente para lograr el tan ansiado cuarto triunfo.

Galería:




Comparte esta página:



RG690 La afición.com

Síguenos en



Multimedios Radio

Descarga nuestra aplicación y escucha nuestras estaciones en tu iPhone.

Otro cambio significativo dentro de la estructura externa que se mencionó anteriormente es la adhesión de firmas y blogs con personajes relevantes dentro del medio periodístico, tanto que laboran dentro de *La Afición* impreso, como periodistas deportivos de renombre como David Faitelson, Carlos Albert, etcétera.

The screenshot displays a website layout with a left sidebar and a main content area. The sidebar features five author profiles, each with a small portrait, a title, the author's name, and the name of their column. The main content area includes a green banner for downloading the 2010 World Cup calendar, a blue banner for the Copa Libertadores tournament, and two columns of article titles under the heading 'Más vistos' (Most viewed).

El rincón de Rufo
Adolfo Díaz
El rincón de Rufo

De primera intención
El Responsable
De primera intención

Rumores y más rumores
Gerardo Velázquez de León
El fondo del meollo

Solos en América
José Ramón Fernández Gutiérrez de Quevedo
Cartas oceánicas

Cronómetro
David Faitelson
Cronómetro

Descarga el Calendario del Mundial 2010

COPA LIBERTADORES
Sigue la cobertura aquí

Más vistos Más comentados

“Nadie me ha hablado”

No hay cambios, se juega en Wembley

Acostumbrado a la presión: Messi

Aplazan ejecución de Pellegrini

Podría Tuca llegar mañana a Monterrey

A la par de ello, otra función fundamental que se incorpora a esta nueva imagen del portal **Laafición.com** es la sección de Multimedia, la cual destaca algunos videos que se realizan para el programa de *La Afición* transmitido en *Milenio TV* y videos que se llevan a cabo desde *Multimedios Deportes*.

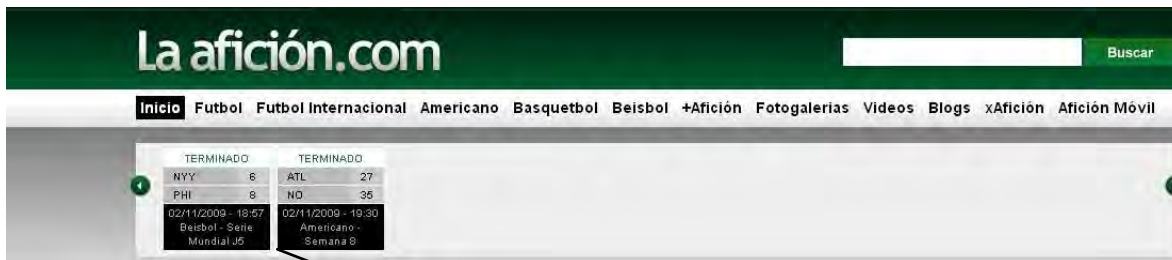
Ésta tiene la particularidad de que es el único lugar donde no se tiene al instante la información, debido a que como lo mencioné, primero pasa por el

cuerpo de trabajo de *Milenio TV*, lo cual hace que sea más laborioso el proceso; después se traslada al portal de Internet de **Laafición.com** para que en éste se realice el proceso de subir el video, y a su vez, después de un cierto tiempo, que oscila entre los 10 y 15 minutos, aparezca el video en la página principal del Portal de **Laaficion.com**.

SECCIÓN DE MULTIMEDIA CON VIDEOS DE LA AFICIÓN Y MULTIMEDIOS DEPORTES



La descripción del portal continúa, y debajo de las pestañas que indican los deportes que se cubren, y otras actividades realizadas dentro de **Laafición.com**, se tiene una barra que cubre 20 resultados colocados sobre cualquier tipo de deporte.



Ésta es la barra donde se colocan los resultados

Sin lugar a dudas, el cambio más importante, y el que definitivamente le ha dado un giro a la página de Internet, es la cuestión de las noticias. En un inicio, sólo se podía tener una nota principal, y era frustrante, ya que en algunos momentos se tenían dos o más notas muy importantes que deberían haber estado en portada; sin embargo, por las carencias del viejo portal no se lograba tener esto.

En este nuevo proyecto, la posibilidad de tener hasta cinco notas principales es real. El cibernauta tiene el acceso para ver estas noticias al mismo tiempo, tras un carrusel con las notas girando cada diez segundos.

NOTA PRINCIPAL



Estas flechas indican el movimiento hacia la otra imagen

NOTAS DESTACADAS, LAS CUALES SON 4 Y SE COLOCAN DEBAJO DE LA NOTA PRINCIPAL

	
<p>Jazz dejó ir marcha perfecta</p>	<p>Nueva Orleans iguala marca del 91</p>
<p>Los Rockets de Houston vencieron 113 a 96 a los Jazz de Utah, que marchaban invictos en la...</p>	<p>Los Santos de Nueva Orleans vencieron 35 a 27 a Atlanta y de esta forma llegaron a su séptima...</p>
<p>Pachuca</p>	<p>+Afición</p>
	
<p>Pachuca dice "NO" a Talleres</p>	<p>Lorena, fuera del "Top Five" de ganancias</p>
<p>Por problemas jurídicos, el Club Pachuca decidió retirar el proyecto que había iniciado por la...</p>	<p>Lorena Ochoa salió del "Top Five" de ganancias 2009, después de que terminó en el lugar 44 del...</p>

La página de Internet también cuenta con una parte donde se realiza una encuesta sobre el tema del momento, y también casi al final del portal se tiene un registro de notas que se han subido durante algún tiempo que engloba diez notas.




Noticias

00:42	Knicks ya ganaron, 117-11
00:34	Jazz dejó ir marcha perfecta
00:17	Nueva Orleans iguala marca del 91
22:46	Todavía no, 3-2 la serie; Debuta Aceves
22:30	Aceves feliz por debut; Peña, por ser activado
22:04	Pachuca dice "NO" a Talleres
21:09	San Luis va por los puntos que se puedan
20:58	Inconformidad con Disiplinaria
20:39	Meza y Aguilar terminan su torneo
20:35	Cruyff dirigirá selección cataluña

Para concluir la descripción de la estructura externa del portal de Internet **Laafición.com**, solamente se verá una sección que es la base de todas las demás. Las páginas interiores de las secciones guardan un formato muy parecido, con las posibles cinco notas para principal de sección, seis destacadas, y una zona de fotogalerías enfocadas únicamente a ese deporte.

Inicio



Presentan mañana al 'Tuca'

Este jueves a las 13:00 horas Tigres anunciará la llegada del Ricardo Ferretti a la dirección técnica del equipo

MONTERREY, Nuevo León (19 de mayo).- Mañana a las 13:00 horas los Tigres anunciarán la llegada del Ricardo Ferretti a la dirección técnica del equipo.

Aunque esta tarde...

Noticias



San Luis va por los puntos que se puedan

San Luis se alista para recomponer el camino porque aún tiene posibilidad de clasificar a la...



Inconformidad con Disciplinaria

Guadalajara consideró injusta la expulsión que recibió el delantero Javier Hernández y por ende...



Osorno piensa en Liguilla, "no hay imposibles"

"Teniendo un buen resultado en Puebla y ganando el Clásico podemos tener la oportunidad de una...



Tratará Indios de jugar con la presión de Chivas para ganar

"Nosotros también estamos necesitados de ganar, pero ellos necesitan ganar, y en su casa tenemos..."



Morelia trabajó ligero

Luego de la gran actuación y la humillante goleada sobre el Chivas los Monarcas Morelia...




Espinoza descartado para el partido ante Puebla

Rubén Cru doctor del equipo de Atlas, señaló que el contención de los Zorros, Gerardo Espinoza...


[más noticias](#)

Fotogalerías




Adiós al Estadio Corona


Tras el adiós de la afición santista al ahora viejo Estadio Corona, éste se encontró con la...



Lo mejor de la Jornada 14



Predator X, lo último de adidas



México Sub 17 venció a Brasil

El periodismo siempre será el mismo en los diferentes canales de información. La obtención de las noticias, la capacidad del reportero para obtenerlas, la posibilidad de presentar un buen producto para los lectores, observadores o críticos.

Sin lugar a duda, el periodismo por Internet es una fuente muy importante de información; sin embargo, en la educación universitaria de la UNAM está muy olvidada debido a que solamente existe un grupo para toda la carrera de ciencias de la Comunicación que estudia la especialidad de Periodismo.

Lo primero que debe quedar muy claro es que este trabajo no sólo pretende ser utilizable para este portal de Internet, sino centra su ejemplo en este producto (**Laafición.com**) para otros medios relacionados con el periodismo y para un mejor desarrollo de jóvenes aventurados a realizarse en el mundo periodístico.

La oportunidad que da el portal de Internet **Laafición.com** es interesante, pues da la invitación de estar en un medio de comunicación masivo a jóvenes que sin la experiencia suficiente se enfrentan a la consecución de un proyecto que está en su apogeo y con ganas de ser uno de los mejores portales deportivos del Distrito Federal y la república mexicana.

Sin embargo, esta oportunidad solamente la han logrado aprovechar muy pocos compañeros practicantes pertenecientes a la UNAM debido al poco conocimiento de las herramientas que necesita un periodista que trabaje para el medio cibernético (técnicas y de conocimiento general relacionado al ámbito que se trate).

Sería complicado aún definir si este grupo de jóvenes son periodistas o no porque aún no se ha explicado todo el proceso que se sigue para la obtención de noticias de este medio cibernético, un medio que varía de cierta manera con su más próximo equiparable, el periodismo impreso.

Laafición.com es un proyecto de comunicación que pretende ser diferente a los demás portales deportivos, los cuales en su mayoría están enfocados al futbol, debido a la trascendencia universal que tiene este deporte. El portal deportivo de la empresa Milenio, en su origen, mantiene la importancia del futbol pero trata de no ser un portal totalmente futbolero como Mediotiempo (mediotiempo.com), sino busca resaltar los demás deportes que no sean el futbol,

y que también tienen una gran relevancia por la presencia de jugadores mexicanos en ellos (futbol americano, beisbol, tenis, golf, basquetbol).

Este proceso resulta maravilloso en la teoría, pero en la práctica muchas cosas no son así, y esto es causado por la mala planeación interna y el poco conocimiento que se tiene sobre la mayoría de los deportes, por lo que me parece necesario hacer notar puntos que son básicos para la formación de un buen integrante de ***Laafición.com***, herramientas necesarias para la formación interna del elemento, y que beneficien a la página de Internet en su contenido, todo esto es englobado en un término llamado **Multifuncionalidad**.

CAPITULO 2 LA MULTIFUNCIONALIDAD

En un artículo de la Revista Latinoamericana de Comunicación de la capital ecuatoriana llamada “*Chasqui*”, la periodista digital Karma Peiró comenta que “en vísperas del mundo digital, puede afirmarse que el periodista del siglo XXI será digital o no será. Tiene ante sí un gran reto y al mismo tiempo una gran oportunidad. Sin embargo, es preciso que el periodista aprenda nuevas reglas. Ser digital se convertirá en un hecho diferenciador”.

Retomo esta cita porque me parece muy interesante para dar inicio a este capítulo. Un periodista tiene que cumplir con muchas funciones: recolectar información, buscar la noticia, redactarla, darse cuenta de su entorno, en fin, muchas cosas.

Sin embargo, en esta nueva era, además de las funciones que el periodismo demanda, la actividad periodística requiere de otros métodos y otras funciones, en específico, el periodismo digital.

2.1 QUÉ ES LA MULTIFUNCIONALIDAD

La Real Academia Española no tiene un significado para este término. Sin embargo, la palabra multifuncionalidad debería no entenderse desde sus raíces etimológicas, las cuales son **multi** (que significa, muchos) y **función** (que en una de sus definiciones menciona que es todo aquello en cuyo diseño u organización se ha atendido, sobre todo, a la facilidad, utilidad y comodidad de su empleo).

En esta tesis, la multifuncionalidad se entenderá como la capacidad que tiene cada uno de los practicantes (integrantes) para cumplir con todas las funciones requeridas para laborar en el portal de Internet **Laafición.com**, y elevar su conocimiento sobre el periodismo digital deportivo.

Por otro lado, también debemos entender la multifuncionalidad en cuanto a todos los elementos que contiene el portal de Internet **Laafición.com**, elementos que solamente este portal tiene y que sólo los integrantes de éste podrán conocer.

En la actualidad es necesario que los integrantes de cualquier trabajo sepan las funciones y todo el mecanismo de las herramientas para laborar. En **Laafición.com** no es la excepción. La multifuncionalidad deberá ser utilizada como una estrategia de trabajo en el portal de Internet **Laafición.com**, porque así será más fácil la interacción entre los compañeros practicantes y las personas que colaboran para el portal y cuentan con una mayor experiencia en el ámbito periodístico y técnico.

Un segundo elemento por lo que también es fundamental que se implemente este tipo de sistema, es que así los practicantes sabrán manejar las mismas herramientas, y no habrá deficiencias en ningún horario para poder cumplir con las normas que el portal deportivo demanda, y por otra parte, se podrá cubrir las necesidades de éste, y las posibles exigencias de nuestros superiores.

Y sobre todo, un tercer elemento que muchas veces queda de lado, pero que sin lugar a dudas es uno de los más importantes, es la identidad que los practicantes adoptan hacia éste, ya que si el portal cumple con ser uno de los medios más promocionados, conocido por todos, y que satisfaga las necesidades tanto internas como externas, la identidad de los colaboradores con el portal se obtendría de una manera tal, que cada vez se buscarían realizar más cosas, y con ello, sacarle un mayor provecho a la página deportiva de Internet **Laafición.com**

Sin embargo, desde el inicio de la página deportiva hasta la fecha, ha sido muy complicado realizar a través de la observación participante, un análisis en el cual se vean tanto las deficiencias como las virtudes que tiene el portal de **Laafición.com**.

Es por ello que este trabajo está enfocado a desnudar el proceso que se sigue para el mantenimiento de cada uno de los puntos básicos del portal de internet de **Laafición.com** interna y externamente.

Además, se hablará sobre la manera de operar de los compañeros practicantes en el Distrito Federal, y la forma en que éstos realizan las funciones que se requieren para ser parte del grupo de trabajo en **Laafición.com**.

Para iniciar este estudio, lo primero que realicé fue un FODA en el cual se preguntaron varias cosas relacionadas con las funciones del portal deportivo, las

capacidades periodísticas y técnicas de los integrantes o grupo de trabajo, y la importancia o la diferencia de ser un practicante que está apenas adquiriendo un cierto conocimiento para enfrentarse a un portal de Internet, y la madurez o experiencia de personas que ya han laborado en un proyecto periodístico y que están colaborando para la página de Internet por el conocimiento deportivo que tienen.

Después de ello, se tomaron en cuenta las respuestas para observar qué puntos fuertes existen en la página deportiva, y qué cuestiones se pueden mejorar o se deberían erradicar para obtener una mejor presencia visual de **Laafición.com**.

También intencionalmente mientras se les preguntaba a los practicantes sobre esto, se les cuestionaba acerca de la actitud que éstos toman durante el periodo de trabajo que tienen en días inusuales (cuando han tenido más trabajo, cuando no hay notas que subir, antes y después de llegar a trabajar). Esto, desde mi punto de vista es quizá lo más importante y primordial, porque es la base de una posible identidad, un acercamiento interno mayor al portal deportivo.

Además de ello, también se les cuestiona sobre la información que se sube y que se trabaja en el portal de Internet.

Otro factor importante que se trata dentro del FODA, es la aportación que la empresa les da a los practicantes, y la forma en cómo éstos ven esa cierta ayuda. También se les pregunta qué era lo más importante para ellos, si la aportación económica (la cual no es nada sustanciosa, y es algo más que nada, significativo), o la aportación laboral y sobre todo, curricular, que están recibiendo cada uno de ellos, se les pide que mencionen alguna forma con la que se pudiera mejorar el ambiente interno, y a su vez, de los frutos de un buen trabajo interno, cuáles podrían ser utilizadas para mejorar el portal deportivo desde el punto de vista externo.

También se les cuestiona acerca de la multifuncionalidad. Se les pide que definan esta palabra, cómo la entendían, y qué suponían que tenía que ver con el portal de **Laafición.com**.

Sin embargo, antes de dar las respuestas a todas estas interrogantes, es importante conocer a los integrantes del grupo de trabajo de **Laafición.com**, las funciones que éstos realizan y tener una visión mayor de este portal deportivo.

2.2 INTEGRANTES

El primer punto para saber cuál es la situación interna de **Laafición.com** es hablar sobre el proceso que se ha seguido para seleccionar a los colaboradores de la página de Internet de **Laafición.com**. Las posibilidades de acceder a trabajar a este portal deportivo han sido diferentes.

2.2.1 PREVIO A LA SELECCIÓN

Cecilia Guadarrama, encargada de la sección deportiva de *Milenio TV*, y profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, habla acerca del proceso que se siguió para seleccionar a los practicantes que estarían dentro de la empresa de La Afición, y serían parte del nuevo portal de deportes.

“Costos y aprendizaje. Es una dualidad que congeniaba entre sí. Para ambas partes es benéfica. Es una oportunidad para que los jóvenes practicantes que desean una oportunidad en los medios, ya sea en el diario o en Internet, se pudieran acercar a algo más real, y no sólo a los clásicos trabajos escolares”.

Interesante y concreto lo que comenta la profesora Cecilia, porque en este primer punto se deriva una de las principales interrogantes del portal de Internet que se suscita hasta la fecha, y es saber si realmente existe esa dualidad entre los costos y el aprendizaje, ya que por un lado es cierto que a la empresa le importa mantener un producto de buena calidad, pero a cambio de que, de un aprendizaje en el cual solamente se les da una cantidad muy módica a los muchachos y la oportunidad de estar en un medio de comunicación. ¿Esto es cierto o no?, es la pregunta que varios de nosotros cuando hacemos prácticas nos hacemos, ¿o no?

Guadarrama comenta que “los chavos que estarían dentro del portal de Internet, tendrían la oportunidad de llegar, empaparse; mientras la empresa

mantendría lugares de trabajo con nuevos colaboradores ‘frescos’ que le darían una mayor agilidad al nuevo producto de la empresa”.

Hasta este momento, no se ha dejado de hablar de lo importante que es para la empresa el tener un nuevo producto que no generara tantos costos y que lograra competir en el mercado cibernético.

“La llegada de los nuevos integrantes sería fundamental porque con el nuevo portal deportivo de Internet se lograría la inmediatez de la noticia, que es lo que este nuevo milenio demanda, y se tendría a los muchachos a la orden para que cualquier evento trascendental que pasara en el deporte se subiera rápidamente a la página deportiva de *Milenio*”.

2.2.2 PROCESO DE SELECCIÓN

El primer paso que se toma para la selección del cuerpo de colaboradores es el hacerles llegar la invitación para colaborar en este nuevo proyecto a los jóvenes que tuvieran alguna comunicación con las personas que estaban dentro del periódico.

“La convocatoria para pertenecer a este nuevo portal deportivo se hizo con base en los jóvenes que conocíamos de diversas universidades o familiares que supieran sobre el tema. En mi caso, yo doy clases en la UNAM, entonces tuve mayor facilidad de acercarme con los muchachos y comentarles sobre la oportunidad de pertenecer a dicho proyecto”, comentó Cecilia Guadarrama.

Después del acercamiento con los muchachos, se les invita a que asistan al periódico a realizar un examen de conocimientos deportivos, el cual es redactado por Roberto Velázquez Bolio, editor de deportes de *La Afición*; Héctor González Villalba, editor de fútbol de *La Afición*; Miguel Boada, editor de la sección Más Afición (esta incluye todos los demás deportes); y por supuesto, Cecilia Guadarrama, en aquel momento, editora de deportes de *La Afición*.

“Este examen fue fundamental porque se veían claramente las diferencias entre aquellos que eran fanáticos de algún equipo, y los que realmente sabían de

deportes; entre aquellos que son aficionados, y los que podían sacarle un aspecto periodístico a los deportes”.

El examen consta de seis hojas. Las primeras tres contienen alrededor de 80 preguntas, en las cuales se les pregunta sobre todos los deportes (datos, fechas, nombres, números, etc.). Las otras tres muestran tres fotos con las alineaciones de los tres equipos más importantes de México: Guadalajara, América y Cruz Azul, en las cuales los aspirantes deben ubicar jugador por jugador quiénes eran.

Cecilia Guadarrama menciona que a pesar de todo, este examen “estaba incompleto porque no tenía todo lo que realmente hubiéramos querido; sin embargo, también hubo preguntas que se tuvieron que investigar después del mismo examen porque ni nosotros que le sabemos a esto de los deportes sabíamos, entonces entendíamos que quizá la única arma que los muchachos tenían para entrar a trabajar eran las ganas, y la pasión por los deportes”.

La persona que colaborara para el portal de Internet **Laafición.com** debe ser una persona que “no debe confundir a Johnny Damon con Matt Damon, por ejemplo (Johnny Damon es jugador de beisbol de los Yankees de Nueva York, mientras que Matt Damon es actor)”, menciona Cecilia.

Conocer el entorno deportivo, escribir con buena ortografía, tener el gusto por los deportes son algunas de las cualidades que debe tener el aspirante para entrar a trabajar a la página de Internet.

Es casi imposible pretender que el practicante que ocupe un lugar en la inédita plantilla de **Laafición.com** conozca todo sobre el movimiento, porque de lo contrario no tendría que ser practicante, sino editor o algo más importante; sin embargo, sí debe conservar un conocimiento general, el cual le sirva como elemento para poder desenvolverse en el ámbito deportivo periodístico virtual.

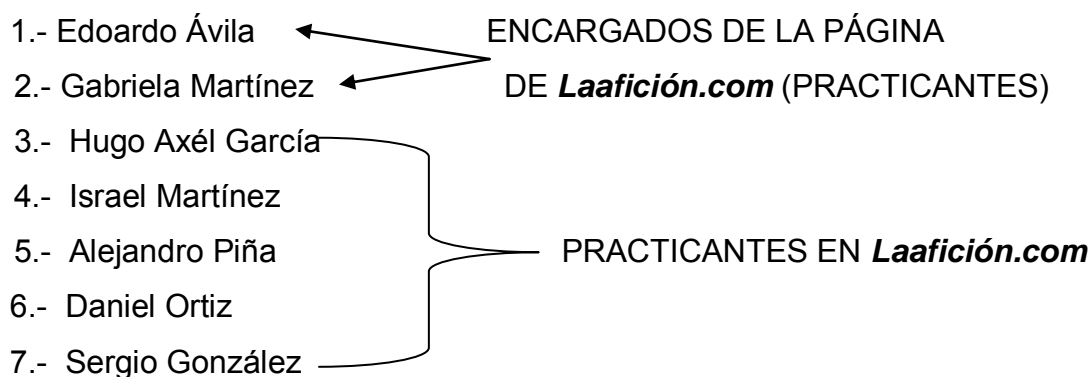
Después de un proceso que se inicia desde mediados de agosto del 2007, en el que se hace el examen de conocimientos deportivos, se selecciona a un grupo de 20 estudiantes que pasan a la siguiente ronda, en la cual tienen que asistir a una entrevista que es realizada por Roberto Velázquez Bolio.

En dichas entrevistas, los aspirantes pasan por preguntas sencillas, en las cuales se les pregunta cuestiones personales como: ¿Por qué quieres estar aquí?, ¿Cuál es tu equipo favorito?, ¿Qué opinas del tema? (dependiendo el tema del que estuvieran hablando), y una serie de cuestionamientos que dan una base a Roberto Velázquez para catalogar quiénes tienen “madera” para entrar y ser parte de **Laafición.com**.

Tras una serie de sucesos que se dan en una mesa conformada por los editores generales, de sección y compañeros del periódico impreso que laboran en deportes, se decide que el proyecto quedará en mano de cinco integrantes, los cuales formarán la primera plantilla del portal deportivo **Laafición.com**.

Gabriela Martínez, Eliseo Janeiro, Ángel Silva, Juan Pablo Sánchez y Hugo Axél García, liderados por Julio Ramírez, quien sería el editor y encargado del portal, inician una historia que hoy se conoce como **Laafición.com**.

Ahora, después de casi dos años de que el portal ha estado presente en el mundo cibernético, los cambios se han dado en todos los ámbitos, y por supuesto, en los integrantes también. Factores como un nuevo trabajo, un mejor sueldo, cuestiones de salud, o simplemente por explorar nuevos horizontes, han hecho que el cuerpo de integrantes haya cambiado, y que sea el siguiente:



Esto indica que durante el proceso de adaptación del portal de Internet de **Laafición.com** se ha dado una renovación casi en su totalidad de los integrantes.

2.3 FUNCIONES

El portal de Internet ha contado con dos etapas muy importantes; sin embargo, en esta última es donde más funciones editoriales se tienen para realizar dentro del portal de Internet ***Laafición.com***.

La primera función básica del portal de Internet es la obtención y la publicación de la información, es decir, subir notas de todos los deportes. Para ello, hay algunos criterios que se toman en consideración: la importancia del hecho, quién lo está realizando, dónde se está llevando a cabo, entre otras.

La segunda función es cubrir con la cuestión visual, esto significa saber subir fotos, las llamadas fotogalerías, los PDF, y por supuesto, los videos.

La tercera función es tener los resultados de los partidos de la especialidad que sea (fútbol, basquetbol, beisbol, fútbol americano) al momento.

Además de ellas, hay cuestiones que no corresponden al cuerpo de colaboradores que está dentro del Distrito Federal, ya que las personas que tienen injerencia están en la plantilla de Monterrey, Nuevo León, pero forman parte de la página de Internet.

2.3.1 TEXTOS PERIODÍSTICOS

La principal función de cualquier medio periodístico es informar. Los géneros periodísticos pueden ser abordados de diferentes maneras. El Internet tiene la posibilidad de mostrar el trabajo recabado por los reporteros de manera escrita o visual. Sin embargo, es lógico que se destaque la información escrita, debido a que es más fácil para cualquier persona en general tenerla a la mano.

En ***Laafición.com*** no es la excepción. Finalmente, es parte de un medio periodístico impreso, y guarda las bases que tiene éste, sumándole lo que el Internet le puede dar.

El proceso de elaboración de notas en este portal de Internet se mantiene con base en tres vías de recaudación de la información:

- 1.- Los practicantes que colaboran en **Laafición.com**
- 2.- Los reporteros que laboran en el suplemento *La Afición*
- 3.- Las agencias informativas de noticias

2.3.1.1 INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS COLABORADORES (PRACTICANTES)

Desde el inicio del proyecto **Laafición.com**, se les ha dado la oportunidad a los jóvenes practicantes de que pongan en práctica sus capacidades periodísticas, su capacidad de analizar, sintetizar y mostrar cómo se puede hacer un buen trabajo de la información.

Los practicantes tienen la oportunidad de realizar notas, crónicas, entrevistas, reportajes, cualquier trabajo periodístico, y que éste se suba¹ al portal de Internet.

Sin olvidar que el enfoque de este trabajo se le está dando al equipo que colabora en el Distrito Federal, los practicantes principalmente tienen dos responsabilidades: hacer las crónicas de los encuentros que tienen injerencia con los equipos que se encuentran en la Ciudad de México (América, Cruz Azul y Pumas), siempre y cuando éstos jueguen de locales, y subir noticias sobre cualquier otro deporte, tomando en cuenta algunos aspectos como la inmediatez o la falta de información que haya acerca de ese evento.

Aunado a ello, tienen la oportunidad de realizar algunos textos sobre algún otro deporte que tenga cobertura dentro del Distrito Federal, como es el beisbol de la liga mexicana que cuenta con la presencia de los Diablos Rojos del México, quienes tienen sus encuentros en la capital del país.

Éstos son algunos ejemplos de las notas y responsabilidades que los practicantes realizan dentro del portal de Internet **Laafición.com**.

¹ Este término se utiliza cuando se decide mostrar cualquier información dentro de la página de Internet.

[Inicio](#) » [Noticias](#) » [Beisbol](#)

Viernes de mexicanos en la MLB

El pitcher mexicano Oliver Pérez se fue sin decisión en la derrota de su equipo Mets de Nueva York 2-6 ante los Padres de San Diego.

La decepción de la noche se la llevó Oliver Pérez, que tras dejar el encuentro con la victoria, el cuerpo de relevistas no supo respaldarlo, y un grand slam de Everth Cabrera al cerrador Francisco Rodríguez le echó a perder el juego; y además, significó la derrota de los Mets ante San Diego.

Por los Padres, el mexicano Adrián González se fue de 2-0 con par de bases por bolas.

Scott Hairston tuvo una buena tarde en la victoria de su equipo, los Athletics de Oakland 9-4 sobre los Royals de Kansas City, tras impulsar tres carreras con dos hits en cinco turnos.

Jorge Cantú no tuvo una de sus mejores actuaciones, pues aunque su equipo, los Marlins de Florida vencieron 3-2 a los Phillies de Filadelfia, el mexicano no pegó hit en sus cuatro turnos. Fue sustituido en la octava entrada por Wes Helms, en un movimiento defensivo del equipo.

En la maratónica victoria de los Yankees 2-0 sobre Boston, Alfredo Aceves lanzó por espacio de tres entradas y realizó un buen relevo, mientras que Ramiro Peña relevó a Jorge Posada como corredor emergente en la 14 entrada.

Hugo Axél García/Laaficion.com



Hugo Axél García/Laaficion.com

IMAGEN 2 NOTA INFORMATIVA

La afición.com

Inicio Futbol Futbol Internacional Americano Basquetbol Beisbol +Afición Fotogalerias

Inicio » Noticias » Beisbol

Martes de mexicanos en la MLB

En la tan ya gustada sección **Mexicanos en la MLB** Scott Hairston pegó par de dobles en seis oportunidades en la victoria 11-3 de los Athletics de Oakland sobre los White Sox de Chicago.

En el juego entre los Athletics de Oakland y los White Sox de Chicago, Scott Hairston pegó par de dobles en la victoria 11-3 de Oakland.

Mientras que en el partido entre los Marlins de Florida y los Mets de Nueva York, Jorge Cantú pegó hit en cuatro turnos al bat, en el triunfo del equipo de la bahía 4-2 sobre los neoyorkinos.

En el duelo cerrador de la noche, los Padres de San Diego vencieron 4-3 a los Giants de San Francisco, y ahí los mexicanos Adrián y Edgar González tuvieron buena participación, ya que el primero pegó hit y se embasó con golpe en cinco tandas de bateo; mientras que Edgar pegó sencillo en su único turno al bat.



Hugo Axél García/Laaficion.com

Por lo regular, las notas informativas se realizan con un máximo de 1500 caracteres para que sean más llamativas y ágiles para los lectores de **Laafición.com**; sin embargo, no es una regla estipulada, puede haber textos mayores a esta cantidad.

CRÓNICA

Las crónicas al estilo **Laafición.com** mantienen una estructura, en la cual, lo primero que se mantiene es la nota del encuentro; después de ella, se agregan las alineaciones de los equipos; debajo de las alineaciones se mantiene el minuto a minuto que se realizó durante el encuentro por parte de los practicantes, y finalmente viene la firma del integrante que cumple con el trabajo.

IMAGEN 3 CRÓNICA

PASO NÚMERO 1: NOTA DEL ENCUENTRO

Pumas goleó a San Luis; 1-4

En juego amistoso, los Pumas de la UNAM vencieron 1-4 al San Luis, con goles de Martín Bravo, Leandro Augusto, Efraín Juárez y Francisco Palencia

SAN LUIS POTOSÍ, México (06 de enero).- Pumas empieza a tomar forma, o al menos de acerca a lo que Ricardo Ferretti pretende. Universidad sostuvo su segundo partido amistoso ante San Luis, y logró una contundente victoria por 1-4. Los goles del equipo fueron marcados por Martín Bravo, Leandro Augusto, Efraín Juárez y Francisco Palencia.

A pesar de que San Luis se adelantó en el marcador, el equipo del 'Tuca' no se desesperó y logró el empate por la vía de Martín Bravo. En el segundo tiempo, Universidad desempolvó la contundencia que hace meses no tuvo. Y en el segundo tiempo Leandro Augusto, Efraín Juárez y Francisco Palencia pusieron el sello al partido que sirvió de beneficio del DIF Estatal.

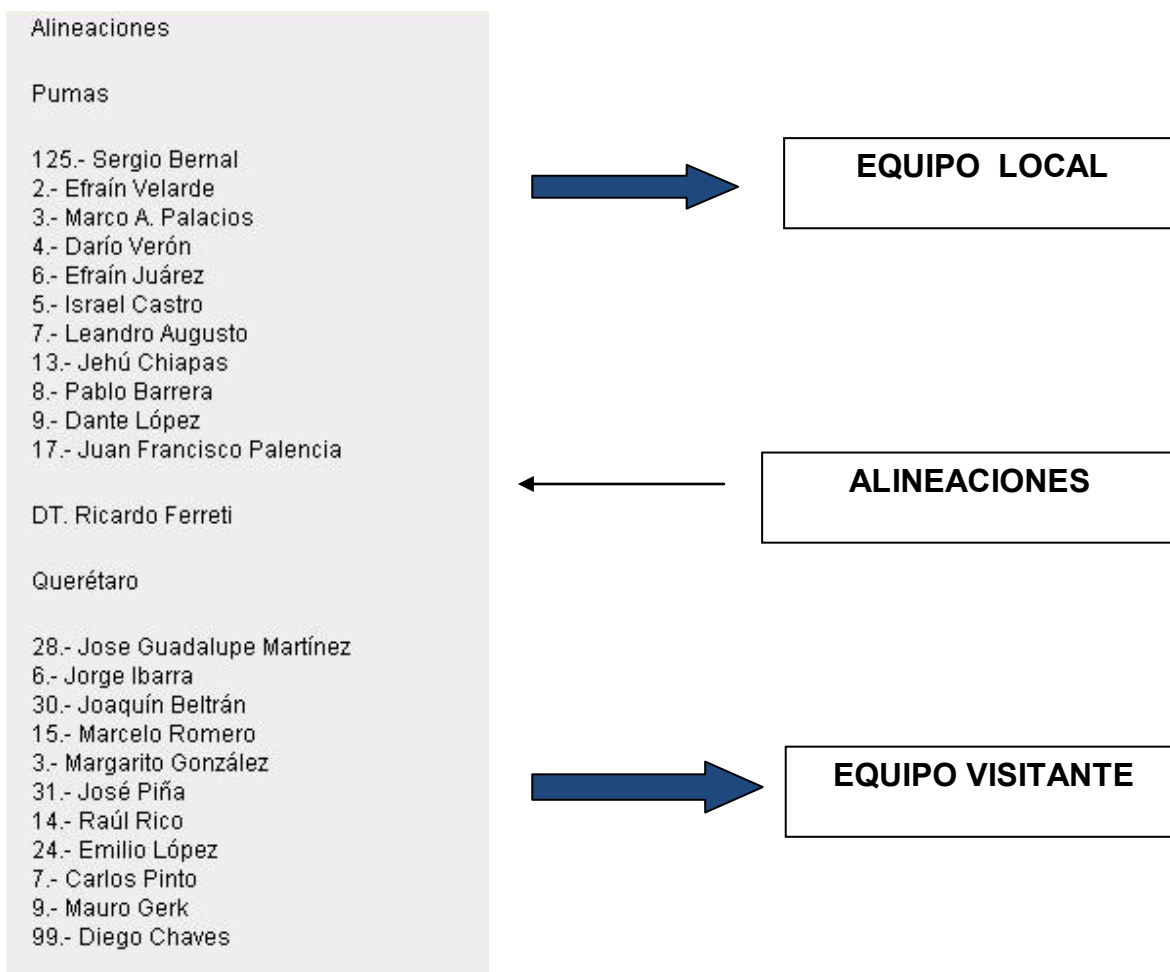
Universidad suma un partido ganado y otro perdido, ya que en su primer juego amistoso perdieron en La Cantera por 0-2 ante Querétaro. 'Tuca' dispuso de un equipo que no cambia apara nada el dibujo habitual 4-4-2. Bernal en la portería, Juárez, Palacios, Verón y Velarde, en la defensa que es un hecho será la línea titular. Castro y Leandro en la recuperación. Barrera y Chiapas por los costados, y adelante Bravo y Dante.

Después Ferretti dio minutos de juego a más jugadores de la plantilla. Luis Fuentes entró por Marco Palacios; Fernando Espinosa por Leandro; Fernando Morales por Jehu Chiapas; Ismael Íñiguez por Barrera y Francisco Palencia por Martín Bravo.



NOTA DEL ENCUENTRO

PASO NÚMERO 2: ALINEACIONES DEL PARTIDO



Las alineaciones de los partidos se colocan de la siguiente manera:

- 1.- Se pone el nombre del equipo local y se coloca la alineación respetando el orden (número-nombre).
- 2.- Se coloca el nombre del equipo visitante, y después se pone la alineación respetando el orden (número-nombre).

PASO NÚMERO 3: MINUTO A MINUTO

Minuto a Minuto

Minuto 1 Arranca el partido!!!

Minuto 5 Tiro de Leandro que el portero del Querétaro manda fuera.

Minuto 10 GOOOOOOOOOOL DE PUMAS!!!! Dante López tira fuera del área y la coloca en el poste contrario al portero.

Minuto 23 Leandro saca un centro que va las manos de Martínez.

Minuto 29 Diagonal al área de Palencia que Dante remata a las manos del arquero.

Minuto 43 Gooooool!!!!!! A un tiro de Barrera, Dante López remata y anota el segundo gol para la causa universitaria.

Minuto 46 Inicia el segundo tiempo. CAMBIO Sale Palencia, entra Bravo.

Minuto 54 Bravo pisa mal el balón y se pierde una oportunidad de Pumas.

Minuto 56 Tarjeta Amarilla!!! para Luis Cano del Querétaro.

Minuto 59 Bravo se lleva por velocidad a Beltrán pero no puede definir.

Minuto 63 Sale Ochoa, entra Vila.

Minuto 68 Piña controla bien en el área pero los defensores universitarios están muy atentos.

Minuto 70 CAMBIO Entra Isaac Romo, sale Romero.

Minuto 73 GOOOOOL!!! Chiapas anota de cabeza a un gran pase del "Dinamita" Barrera.

Minuto 76 La que se perdió Bravo!!!! Barrera se quita dos jugadores, la sede a Bravo y tira fuera!!!

Minuto 78 Tiro fuera del área de Querétaro que Bernal despeja bien.

Minuto 85 Falta sobre Barrera en el área que no marca el arbitro.

Minuto 90 Finaliza el partido, Pumas logra su primer triunfo en el torneo.

La afición.com

El grupo ubicado en el DF perteneciente al portal deportivo de **Laafición.com** realiza el **minuto a minuto** de cada uno de los encuentros que se realizan en la Ciudad de México para mantener actualizado al cibernauta del resultado parcial.

Finalmente, se encuentra la firma del integrante que hace la crónica y la nota del encuentro. El practicante de **Laafición.com** puede poner su nombre (por ejemplo: **Hugo Axél García/Laaficion.com**) o ponerle simplemente **Laafición.com** o **Redacción**.

2.3.1.2 INFORMACIÓN QUE CEDEN LOS REPORTEROS DE LA AFICIÓN

La credibilidad, identidad e importancia que se le da a cualquier proyecto dentro de una empresa depende de la disponibilidad que tengan los integrantes para hacerlo. El equipo de reporteros de *La Afición* tiene pocas aportaciones al portal de Internet; sin embargo, también se toman en cuenta, y contribuyen al mejoramiento de la página de Internet.

Los reporteros de *La Afición* tienen la costumbre de que si ya no se tiene espacio para publicar una nota en el periódico impreso, se manda a Internet si ésta es relevante para el día en turno.

Las notas que se suben de este tipo tienen las mismas características que las que realizan los practicantes de **Laafición.com**. Lo único que se modifica es el crédito. En este caso, se utiliza la siguiente fórmula.

Por ejemplo: Luis Ramírez | Ciudad de México

La diferencia parecería intrascendente, pero no es así, ya que marca diferencias entre los reporteros de *La Afición*, y los practicantes de **Laafición.com**, y a su vez, podría parecer uno de los posibles problemas internos que si bien no interfieren en el proceso de información para la página de Internet, si podrían mejorar la imagen y la identidad de **Laafición.com**.

Éste es un ejemplo de notas que han sido aportadas por reporteros de las diversas fuentes periodísticas deportivas:

Rivas demuestra nivel

La clavadista mexicana Karla Rivas obtuvo el boleto para ir a los Grand Prix de Alemania

CIUDAD DE MÉXICO (28 de enero).- La clavadista mexicana Karla Rivas, quien entrena con el equipo de Ma Jin, ganó el selectivo dentro de la plataforma de 10 metros y con ello obtuvo el boleto para ir a los Grand Prix de Alemania y Holanda, además al proceso interno de Guadalajara donde se disputarán los boletos para los Juegos Olímpicos de la Juventud en Singapur.

La sudcaliforniana buscó los dos boletos y los consiguió, primero para los Grand Prix salió triunfante con una puntuación de 309.26, mientras que para los olímpicos juveniles hizo 408.10.

"Me sentí muy bien conforme tire mis clavados pero como siempre nervios y presión. Hicimos lo mejor que pudimos y me siento bien con los resultados. Ahora espero si no mejorar mis clavados hacer saltos con más grados y subirlos y estar entrenando hasta que nos salga bien todo", declaró Rivas.

También se realizó la prueba de trampolín de tres metros varonil donde también se disputaron lugares para el Grand Prix y para el evento de Guadalajara. Daniel Islas y Julián Sánchez ganaron su lugar para el primer certamen mencionado, en tanto los juveniles Iván García y Diego Balleza para el segundo.

En la prueba de clavados sincronizados varonil desde el trampolín de 3 metros, clasificatoria para las fechas de Grand Prix, Daniel Islas y Julián Sánchez amarraron su pase, con 681.60 puntos.

La actividad del selectivo nacional continuará este viernes en las instalaciones del CDOM, cuando se efectúen las pruebas individuales y sincronizadas femeniles desde el trampolín de 3 metros, así como la de plataforma varonil.

Carlos Cruz



CRÉDITO

Cada detalle visual es interesante de conocer, ya que tiene un trasfondo. En este caso resalto que parece imperceptible el asunto del crédito; sin embargo, para este estudio es importante mencionarlo porque representa una gran diferencia ideológica dentro de la empresa e infiere visualmente en el portal de **Laafición.com**.

2.3.1.3 INFORMACIÓN DE LAS AGENCIAS INFORMATIVAS

La principal fuente de información de la página de Internet de **Laafición.com** son las agencias de noticias. Notimex, Associated Press (AP), Reuters, DPA, EFE son las agencias a las cuales los practicantes tienen autorizado tomar información para nutrir el portal deportivo.

Este medio de información, sin lugar a duda, es un excelente aporte para cualquier página de noticias. Sin embargo, en **Laafición.com** se ha hecho una costumbre tomar como base las notas que provienen de las agencias informativas para tener una mayor rapidez en la información que se presenta dentro de la página de Internet.

Ejemplos de notas de distintos deportes que son tomadas de las agencias de noticias:

Raúl decidirá su futuro después de vacaciones

Raúl González, delantero del Madrid dijo que decidirá su futuro después de que regrese de sus vacaciones.

MADRID, España (19 de mayo).- El delantero de Real Madrid, Raúl González Blanco, dijo hoy que definirá su futuro hasta que regrese de vacaciones pues admitió que habrá varios cambios en el plantel que le catapultó como uno de los mejores artilleros del mundo.

Luego de que en algunos medios españoles se ha mencionado su probable salida del cuadro merengue, el "Ángel" indicó que por ahora se recuperará de su lesión en el tobillo y después verá cual será su destino, seguir en Real Madrid o cambiar de aires.

'Mi futuro inmediato es recuperarme del tobillo, que tendré que estar unos diez días más y después marcharme de vacaciones, a la vuelta valoraremos la situación. Se rumora que habrá posibles cambios en el club y cuando todo esté más tranquilo hablaremos con el club y veremos cuál es la mejor solución', comentó.

Raúl, uno de los jugadores más renombrados del panorama internacional viste la playera de Real Madrid desde 1994, es el máximo goleador del equipo en competiciones oficiales con 320 dianas, sin embargo esta situación no le tiene garantizada su continuidad en el cuadro merengue.

Por otra parte, el veterano jugador mencionó que el Estadio Santiago Bernabéu es un escenario perfecto para albergar la final de la Liga de Campeones de Europa y agregó que anhela que tanto los seguidores del Inter de Milán como del Bayern Munich se la pasen de lo mejor.

'No hay escenario mejor que el Bernabéu. Hay dos grandes equipos y espero que todo el mundo se lo pase bien', señaló González Blanco a los medios locales.

El próximo sábado se jugará la gran final de la Champions y por lo pronto algunos jugadores se encuentran en la capital ibérica como embajadores del trascendental partido.

Notimex



→ Agencia Notimex, la más utilizada, por ser la que cuenta con las todas las noticias del deporte mexicano.

Barça, ni en pintura

Alexander Hleb, jugador del Stuttgart, hubiera deseado no enfrentar al Barcelona en los octavos de final de la Champions League

STUTTGART, Alemania (22 de febrero).- El bielorruso Alexander Hleb teme lo peor para su equipo, el Stuttgart, en el choque de ida por octavos de final de la Liga de Campeones ante el Barcelona.

"Para ser muy honesto: Era el único rival con el que no quería enfrentarme. Barcelona es el equipo más fuerte del mundo.

Juegan un fútbol espectacular y lo sé porque yo jugué con ellos", dijo a dpa Hleb, quien no logró triunfar en el conjunto azulgrana y volvió cedido por una temporada a Stuttgart, donde militó de 2000 a 2005.

Para Hleb, las posibilidades de doblegar a los actuales campeones son "ínfimas: 10 a 90. Quizás, con suerte y con un rendimiento extraordinario como contra el Manchester United (2-1 hace siete años) tengamos una pequeña oportunidad. Naturalmente que queremos vencer al Barcelona y quizás lo logremos en casa. Pero después, el partido de vuelta en el Camp Nou ...".

Hleb opinó que la única forma de hacer frente a los pupilos de Pep Guardiola es no cometer errores y que funcione la comunicación: "No debemos temerle a tener el balón. Tenemos que jugar de forma agresiva y compacta. Quizás nos subestimen un poco".

El bielorruso, de 28 años, advirtió que "cada uno de ellos puede definir el partido. Todos son tremendamente fuertes en el regate. Barcelona juega un tremendo fútbol de pase, a veces es simplemente increíble.

Lionel Messi es desde el punto de vista técnico el mejor jugador del mundo. Y el técnico Josep Guardiola un gran táctico. Habla mucho con los jugadores y vela por un buen ambiente".

Dpa



Agencias

Los Celtics sufren segunda derrota seguida

Los Pacers de Indiana vencieron 113-104 a los Celtics de Boston

INDIANAPOLIS, EU.- Danny Granger anotó 29 puntos y Dahntay Jones añadió 25, la mayor cantidad que suma en la temporada, para que los Pacers de Indiana vencieran el sábado 113-104 a los Celtics de Boston.

Granger acertó seis de nueve triples, atrapó seis rebotes y repartió cuatro asistencias, luego de prometer el miércoles por la noche que los Pacers (4-3) hilarían cuatro triunfos en fila.

Boston (8-3) fue encabezado por Ray Allen, quien anotó 24 puntos -su mayor cantidad en la campaña-. Sin embargo, los Celtics sufrieron su segunda derrota al hilo.

Paul Pierce comenzó el partido luego de golpearse una rodilla en la derrota del viernes. Durante todo el partido del sábado tuvo problemas. Anotó 15 puntos, acertó sólo cuatro de 10 tiros y falló dos disparos desde la línea de castigo en los últimos minutos.

Indiana resolvió el encuentro con un ataque decisivo de 19-8 en el cuarto periodo, que dio a los Pacers la ventaja por 107-96.

AP



Agencias

2.3.2 INFORMACIÓN GRÁFICA Y MULTIMEDIA

La segunda función más importante que tienen los practicantes de **Laafición.com** es cuidar que los textos informativos tengan una buena presentación, por lo que en el portal deportivo se maneja que cada nota debe tener una imagen que la acompañe. Esta representación gráfica debe tener una medida de 600 pixeles de ancho x lo que se tenga de ancho, que no rebase los 450 de alto.

Cuando un evento es muy importante, se realiza lo que se conoce como fotogalerías. Las fotogalerías son una serie de fotos que recrean un evento, describen un hecho o simplemente invitan a los cibernautas a visitar la página de **Laafición.com**. Éstas no tienen un número definido de fotografías, pero se pretende que mínimo tengan cinco imágenes.

Todas las secciones del portal de Internet tienen mínimo una fotogalería, destacando, por supuesto, la que está en la página principal, la que llama todas las miradas, y es por ello que en ésta se encuentra la llamada *Bella Afición*, que muestra a mujeres que “roban” la mirada de más de uno.

Además de las imágenes gráficas, se cuenta con una serie de videos que se encuentran en la sección de multimedia que se refieren a hechos importantes que hayan acontecido en el día, y éstos se graban para utilizarse en los distintos medios de comunicación de la empresa Milenio La Afición, y en el portal de Internet no es la excepción.

Esta sección de multimedia contiene tres o cuatro videos diarios sobre los hechos más interesantes del día. **Laafición.com**, en su manera de llamar la atención, ha puesto esta parte informativa en la página principal, y dividida en dos: *La Afición* y *Multimedios Deportes*. La primera es responsabilidad del grupo de trabajo del Distrito Federal, y la segunda, del cuerpo de colaboradores de Monterrey, Nuevo León.

Otro elemento visual que se utiliza dentro de la página de Internet son los PDF's, los cuales muestran portadas de revistas deportivas o de salud, las cuales tienen elementos de interés para el público general, ya que no sólo hablan de deporte, sino de cuestiones de salud, educación y cuestiones sociales.

Después de noquear a Miguel Ángel Cotto, Manny Pacquiao tendría en su próximo rival de nueva...

Pumas



Frío análisis a Pumas

Ricardo Ferretti, dijo que se analizará fríamente lo hecho por el club este año debido a que hay...

Tiger Woods se proclamó campeón del Masters de Australia al firmar una tarjeta final 274 golpes...

Americano



Cincinnati imparables, 18-12

Los Bengalies de Cincinnati (7-2) le cortaron la racha de cinco partidos ganados de los Acereros...

¡Buen provecho!

El mejor alimento no es la comida, sino la que te da tu pareja. Y eso lo tiene más que claro...

Despierta tu desayuno

Todos tenemos nuestro alimento preferido de las mañanas, pero lo sabotemos con calorías extras...

Crea tu propia película

Sexy Star, la belleza regia en su más pura expresión

Bella Afición

La Gran Final

Nuestras chicas **Maxim** llegaron al concurso final en Cancún y quisieron...

Un día perfecto

Para dar lo mejor de ti, tienes que llevar un día perfecto. Aquí te decimos cómo

Monero Éctor

La Afición | **Multimedios Deportes**

Todas las acciones de la jornada sabatina

En la última jornada del Apertura 2009 se terminaron los...

Las acciones de la Fecha FIFA

Se jugaron los partidos de ida de los repechajes por los...

Lorena termina en 10ma

La tapatía Lorena Ochoa está lejos de la primera posi...



FOTOGALERÍAS



PDF'S



MULTIMEDIA

[Inicio](#) » [Galerías](#) » [Futbol](#)

Memo Ochoa, socialité

El portero de las Águilas del América, Guillermo Ochoa, asistió este jueves al lanzamiento de RISK, el juego de estrategia de Hasbro

Galeria:



La tercera y última función es tener los marcadores de todos los resultados deportivos, al momento, y después de terminados.

The screenshot shows the website 'La afición.com' with a search bar and a navigation menu. Below the menu is a table of sports scores. The table is organized into columns for 'TERMINADO' (Completed) and 'EN VIVO' (Live). Each entry includes team names, scores, and the date and time of the match.

TERMINADO	TERMINADO	TERMINADO	EN VIVO	TERMINADO	TERMINADO	TERMINADO	TERMINADO	TERMINADO
PUMAS 1	SANTOS 1	ATL 18	TB 23	DET 10	JACK 24	CIN 18	NO 28	DEN
INDIOS 1	AMÉRICA 1	CAR 28	MIA 25	MIN 27	NYJ 22	PITT 12	SL 23	WASH
15/11/2009 - 12:00 Pumas - J17	15/11/2009 - 16:00 Santos - J17	15/11/2009 - 12:00 Americano - Fecha 10 NFL	15/11/2009 - 12:00 Americano - Fecha 10 NFL	15/11/2009 - 12:00 Americano - Fecha 10 NFL	15/11/2009 - 12:00 Americano - Fecha 10 NFL	15/11/2009 - 12:00 Americano - Fecha 10 NFL	15/11/2009 - 12:00 Americano - Fecha 10 NFL	15/11/2009 - 12:00 Americano - Fecha 10 NFL



LOS RESULTADOS AL MOMENTO

2.4 LIDERAZGO

Los grupos que conforma el individuo tienen diversos objetivos, existen grupos que difieren en estructura, objetivos y número. Lo que sin duda tienen en común es la asociación de personas con un fin determinado, por el cual sus miembros mantienen una ligazón. Muchas veces los individuos pertenecen a determinados grupos sin percatarse, esta inconsciencia de pertenencia puede no afectar el resultado de una agrupación.

Es evidente que el hombre, por su naturaleza de ser gregario, pertenece a infinidad de grupos, éstos componen su vida social; según Henri Johannot, cada individuo pertenece simultáneamente a muchos grupos. Por lo que con dificultad puede ser consciente de su pertenencia a tantos grupos; de igual manera suele ignorar la influencia de esas asociaciones, y del papel que debe cumplir para cada uno de ellos.

2.4.1 EL LIDERAZGO CON BASE EN LOS EXPERTOS

Las dinámicas de grupos, desarrolladas por Kurt Lewin, pueden considerarse como un método, que permite conocer las personalidades de los miembros de un grupo, para identificar a aquellos que sean capaces de conducir los intereses de todo el conjunto.

Los grupos de los que se ocupa Kurt, evidentemente se componen de un número pequeño de miembros. Bajo la premisa, de que es mejor entender el ambiente inmediato, para dominar después un ambiente amplio.

Estos grupos pequeños se caracterizan en gran medida por ser espontáneos, ocasionales o no organizados, donde es mucho más fácil localizar a los individuos capaces de tomar el control y dirigir a los demás. Estos sujetos se caracterizan por una sensibilidad reflejada en la capacidad de captar lo que los demás miembros desean dentro de ese grupo y qué hay que hacer para lograrlo. Comprende la situación que envuelve al grupo y convence a los demás de realizar su tarea, estas características les confieren un prestigio.

Es un miembro más de grupo, que resalta por tener un especial dominio, ya sea por su fuerza, por su saber, por su carácter, por su voluntad, por su energía, por su capacidad de persuasión o por alguna habilidad especial. Quienes cuentan con estas características son capaces de desempeñar un papel fundamental dentro de la sociedad.

Puede llamárseles “líder”, pero habría que aclarar que las concepciones nuevas de grupo y de su función evidentemente transforman el concepto de líder y el puesto que éste tiene en el grupo. El término puede usarse como sinónimo de conductor o animador, incluso es remplazado por el de “jefe”.

Por su significado semántico, suelen considerarse como sinónimos a dos términos: líder y jefe. Aunque es frecuente la confusión entre ambos términos, es necesario recalcar los matices que existen entre ambas expresiones. “El líder forma parte del grupo; el jefe es superior a él.”²

² Henni Johannot, *El individuo y el grupo*, p. 43.

Algunos jefes, por sus características y por el grado de implicación dentro del grupo, pueden ser jefe y líder a la vez.

La diferencia prominente, entre líder y jefe, es que mientras el primero se esmera por motivar y conducir al bienestar colectivo; el jefe simplemente se encargará de ordenar y exigir comportamientos. Crean lazos de asociación diferentes, pues el jefe es impuesto, y el líder se asume de manera democrática por sus cualidades.

La armonía que puede conseguir un líder, se refleja en la relación recíproca que mantiene con el grupo. Debe proyectar a los demás miembros confianza, admiración y seguridad. De esta manera logra despertar el interés por lograr la meta que los consolida.

El líder, con características propiamente dichas, podrían enumerarse unas cuantas, considerando que éstas varían según el tipo grupo, el número de miembros y el objetivo que se pretenda:

El líder, con características propiamente dichas, podrían enumerarse unas cuantas, considerando que éstas varían según el tipo grupo, el número de miembros y el objetivo que se pretenda:

- Mantiene una voluntad de crecer y progresar.
- Sabe entrar en contacto con los demás miembros, se preocupa por conocer sus necesidades y lo que esperan.
- Se gana la confianza de sus colaboradores.
- Identifica los problemas e intenta darle solución.
- Sabe escuchar.
- Se concentra por encontrar las soluciones a los problemas que enfrenta el grupo para alcanzar su objetivo, teniendo en cuenta a toda hora el bienestar colectivo.
- Tiene un sentido crítico.
- Bajo su influencia el grupo se organiza y adopta un plan de acción.
- Asume la responsabilidad de cumplir todos los objetivos.
- No acierta siempre.
- Considera la opinión de los demás, sin perder su originalidad.

- No pretende ganar popularidad.

Todas estas características hacen pensar que el líder intenta desenvolverse en una sociedad democrática, pues su mayor expectativa es “el bien del conjunto social, contribuir al respeto y a la valoración de la personalidad individual y la firme voluntad de asegurar a todos los medios necesarios para vivir en una mutua armonía.”³

2.4.2 EL LIDERAZGO EN LAAFICIÓN.COM

En **Laafición.com** no existe una estructura interna la cual esté bien definida. Este problema no es de este tiempo, sino que desde el momento en el que se inició este proyecto, los integrantes que han tomado parte de este portal de Internet no han conocido un “personaje” que haya fungido como un “líder”, y no me refiero a una persona inquisidora, una persona que mande y las demás lo obedezcan, tampoco me refiero a una persona que tenga que decidir todo.

La figura o “personaje de líder”, según mi punto de vista, es aquél que con su experiencia periodística, con su experiencia técnica, y hago esta especificación porque es fundamental que tenga un conocimiento vasto de las cuestiones tecnológicas, tendrá la capacidad suficiente para poder dirigir a un grupo de jóvenes practicantes (no hay que perder de vista que todos los integrantes que laboran en el proceso de información del portal de Internet son practicantes) que están buscando la oportunidad de obtener un conocimiento que sirva para su vida futura.

Desde mi punto de vista, un líder debe tener las siguientes características:

1.- La capacidad de comunicarse es fundamental, ya que un buen comunicador debe saber expresar claramente las ideas que tiene para que éstas puedan ser comprendidas por la gente que las escucha.

³ Herni Johannot, *El individuo y el grupo*, p. 46.

2.- Un líder debe de tener la claridad suficiente para llevar a un grupo a conseguir las metas y objetivos que se han planteado, ya que si no se tiene cualquiera de estos dos factores, simplemente no se puede tener un buen proyecto.

3.- Las capacidades de cada uno de los integrantes del equipo deben ser bien conocidas por el líder, para que partiendo de ellas pueda ubicarlos en las áreas que mejor se desenvuelvan.

4.- La persona que está al mando del grupo debe tener las cualidades necesarias para que el grupo se sienta seguro con él. Si bien, estas cualidades no están perfectamente definidas, se puede intuir que debe ser alguien que sepa a la perfección el trabajo que desarrolla, con seguridad, que sea una persona carismática, y con el carácter suficiente para tomar decisiones en los momentos claves.

La importancia de un líder en cualquier empresa de comunicación es muy importante, ya que todas las personas siempre van a necesitar a alguien en quien puedan confiar y delegar responsabilidades que de antemano se saben que serán cumplidas a la perfección.

Laafición.com en sus dos etapas ha tenido cuatro personas a su cargo, uno en la primera etapa, y tres en la segunda.

Julio Ramírez fue el encargado del portal de Internet de **Laafición.com**. Un hombre dedicado a cumplir con su trabajo, que sabía repartir responsabilidades, manejar casi a la perfección el portal deportivo, dar la confianza a los practicantes para realizar cualquier tipo de trabajo que tuviera que ver con la página de Internet, y algunos detalles extralaborales definían a este personaje como una posible figura del líder. Periodista con más de 32 años de carrera enfocados al periodismo impreso, y en el final, al periodismo por Internet, eran las cartas de presentación que avalaban el puesto que desempeñaba dentro de **Laafición.com**.

Las reestructuraciones llegaron, y Julio Ramírez salió de la empresa.

Después de un tiempo de incertidumbre, Edoardo Ávila y Tatiana Godínez (ambos practicantes) fueron designados como los nuevos encargados de **Laafición.com**. Los dos son egresados de la escuela de Periodismo Carlos Septién García, ambos tienen 22 años, y obtienen su primer trabajo al entrar a colaborar a la página de Internet de **Laafición.com**. Tatiana Godínez comienza su etapa como colaboradora de este portal en marzo del año 2008, mientras que Edoardo Ávila inicia en agosto del mismo año. Son designados por los editores del periódico impreso para encargarse de la página de Internet.

Después de cierto tiempo, el 28 de febrero del 2010, Tatiana Godínez abandona el puesto, y tras una decisión de los jefes, Gabriela Martínez, reportera y ex practicante del portal de Internet toma el puesto y se hace cargo.

Dos distintas etapas ha vivido el portal deportivo. De un lado, la experiencia y madurez de un periodista consolidado al mando del grupo de practicantes; del otro lado, las ganas y la juventud de un par de jóvenes asesorados que tienen “hambre” de crecer. ¿Cuál es la verdadera “madera” de un líder para **Laafición.com**?

La apuesta ambiciosa del portal **Laafición.com** se ha visto truncada debido a graves factores de comunicación que se tienen dentro de éste. La forma de elección de los integrantes no ha sido la misma en la mayoría de los casos, y esto ha traído altibajos en cuanto a dos factores importantes para la consecución de un buen portal: el conocimiento del ámbito deportivo en general, y el conocimiento técnico del portal (funciones).

Es reprochable que se acepte personal que tiene un deficiente conocimiento de los deportes, como ha llegado a suceder en algunos casos, o peor aún, que simplemente acceden a entrar como practicantes del portal para trepar a otra sección del periódico.

Esto aunado a la inexperiencia de los jóvenes practicantes, puesto que no hay que dejar de lado que quienes están encargados del portal son practicantes, convierte este punto de la página deportiva en una gran debilidad que tiene que

ser atacada de inmediato, y para esto se habla en esta parte de la tesina sobre la multifuncionalidad enfocado a la cuestión interna que es “la base fundamental” del proceso de comunicación para el mejoramiento de la página de Internet **Laafición.com**.

De igual manera, el constante cambio de integrantes de la página ha perjudicado mucho la cuestión noticiosa, pero esto es provocado por los pocos o nulos estímulos que recibe un integrante del portal deportivo. Un practicante recibe un estímulo de 700 pesos mensuales como pago por las 80 horas de servicio que brinda al mes, divididas en cuatro horas durante cinco días a la semana, lo que da un aproximado de nueve pesos por hora, lo cual es paupérrimo, porque de ese dinero, algunos lo utilizan para cuestiones de transporte, de comida incluso, y finalmente el estímulo no es tan valioso como el aporte que los practicantes merecen, que la “gente nueva” podría tener para generar mejores motivaciones y eso provocaría una mejor presentación del trabajo interno y de la cuestión visual (el portal deportivo).

Es por ello que, basado en el conocimiento que tengo sobre el modo de trabajo, la comunicación interna, y el procesamiento de la información en Laaficion.com, he generado una estrategia mediante la cual el modo de trabajo variaría con el fin de obtener mejores motivaciones para los practicantes del portal, para los reporteros que aportan notas a la página de Internet, y lo más importante, que los usuarios a **Laafición.com** crean y confíen en la rapidez de la información.

CAPÍTULO 3 LA ESTRATEGIA MULTIFUNCIONAL EN *Laafición.com*

El manejo de todas las funciones de la página de Internet *Laafición.com* por parte de los practicantes debe de ser, sin lugar a duda, lo más importante y primordial dentro del grupo de trabajo del Distrito Federal, y en general, de todo el cuerpo de trabajo del portal deportivo.

Sin embargo, todo esto se dará si existe una buena organización interna dentro del grupo de trabajo de *Laafición.com*. Existen muchas responsabilidades para mantener al día esta página, y para que éstas se lleven a cabo se necesita que se delimiten bien, y se conozca perfectamente cuáles son las reglas, las funciones y las formas para presentar una buena organización interna y esto derive en un excelente trabajo externo.

La propuesta consiste en cuatro puntos: reorganización de la comunicación interna entre los practicantes, reorganización del esquema de trabajo, un perfil del aspirante que sea la base para una mejor calidad en todo el trabajo del portal deportivo, y las herramientas de trabajo de las cuales carecen los practicantes para un mejoramiento total de la página de Internet de *Laafición.com*.

3.1 REORGANIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna dentro del portal de Internet de *Laafición.com* es deficiente, puesto que no existe una cabeza que realmente procure todas las necesidades que se necesitan, y no me refiero simplemente a las necesidades básicas del portal de Internet como subir notas, poner fotos y videos, sino el proceso de conseguir información, el proceso de lograr que la información llegue de manera rápida a las manos de cualquiera de los practicantes de *Laafición.com*.

Esta falta de comunicación que existe entre el grupo de trabajo se inicia desde lo más alto, no sólo es problema de los practicantes, sino todo tiene su origen desde algo más alto.

Es complicado para un practicante llegar a una nueva empresa donde no conoce a nadie, donde va a ejercer su profesión por primera vez, y que no tenga la sensación de “sentirse en casa” hace más complicada su adaptación dentro del grupo de trabajo.

Por otro lado, la importancia de conocer a los integrantes con los que se comparte el trabajo es fundamental dentro de cualquier empresa; sin embargo, no parece así en **Laafición.com**.

Además, otro problema que adolece el portal de Internet es la falta de una persona de experiencia que esté 100% relacionada con **Laafición.com**, con capacidad de tomar decisiones difíciles en los momentos claves, con la facilidad de hacer notar que existe un grupo de trabajo ajeno al cuerpo de periodistas, reporteros, diseñadores y editores que laboran en el suplemento deportivo impreso de *La Afición*, y que se llama **Laafición.com**, que tenga una buena relación con los editores del suplemento impreso, y que, de manera continua se mantenga en contacto con el grupo de trabajo ubicado en Monterrey, Nuevo León, para obtener una ecuanimidad en la forma de presentar información dentro del portal deportivo, así como para tener al tanto a los practicantes de todas y cada una de las decisiones que repercuten en la página de Internet.

Es por ello que este problema se tiene que atacar desde raíz, saber que el problema no está en los practicantes, sino en la gente que dirige el proceso de selección de integrantes del portal, ya que simplemente no existe un grupo específico que se dedique a esto. Por eso, quiero abrir con la siguiente pregunta: ¿qué le falta al grupo de trabajo de **Laafición.com** para mantener una excelente comunicación interna? Y mi respuesta es, un líder. Un líder que no sea un jefe, un líder que sea mucho más.

3.1.1 LA FALTA DE UN LÍDER

Existen muchas responsabilidades dentro de **Laafición.com**; y en este estudio, lo importante es observar la multifuncionalidad como una estrategia de trabajo para **Laafición.com**.

La primera falla grave que existe dentro de este portal es la falta de un líder. Por esto, la primera propuesta que se hace para lograr que la multifuncionalidad se pueda llevar a cabo es la llegada de una persona con conocimientos periodísticos de la mayoría de los deportes, conocimientos técnicos (del Internet, de las funciones de la computadora, de las páginas de deportes que existen en el mundo cibernético), analítico, capaz de encontrar el trasfondo de la noticia, una persona que pueda resolver de manera inmediata los inconvenientes presentados en el día a día, un integrante que sea la cabeza principal, y permita la interacción continua entre los integrantes de ***Laafición.com***.

3.1.2 LA INTERACCIÓN DE LOS INTEGRANTES

La falta de una persona que esté al pendiente al 100% de las necesidades del portal deportivo ha provocado muchas divergencias, y una de ellas es la falta de conocimiento entre sí de los practicantes. Esto se ha presentado desde un inicio por diversos factores como la diferencia de horarios, la escuela, y el poco interés que se tienen dentro de la empresa porque se conozcan.

Éste, sin lugar a dudas, es el punto más importante para que haya una falta de comunicación interna. Es necesario que exista la interacción entre los integrantes que colaboran en la página de Internet. De no lograrse esto, se va a seguir con el mismo modelo donde casi nadie se conoce, no tienen la posibilidad de acercarse con otro compañero para pedirle ayuda sobre alguna nota, algún tema deportivo, etc.; incluso, sobre la misma interacción de cualquiera de los practicantes con los reporteros.

Es necesario que exista una interacción entre los integrantes, porque sólo así se podrá tener un mejor control en el sentido emocional de las necesidades que pueda tener cada uno de ellos, así como de las inquietudes que surjan sobre temas relacionados con el portal, pero también con los intereses profesionales de cada uno de ellos.

Un hecho que deja remarcado este punto fue cuando el coordinador general del portal, Julio Ramírez, salió de la empresa, y tras este cambio, se

presentaron una serie de inconformidades por algunos compañeros practicantes, además de un descontrol total por saber quién sería el nuevo encargado de **Laafición.com**.

La situación no fue fácil para los practicantes, ya que sin alguien al mando fue complicado el mantener un orden en la página de Internet, y en la cuestión personal de cada colaborador (horarios, cumplimiento de trabajo, hora de llegada y salida, etc.).

El hecho de que los practicantes quedaran sin una cabeza al mando y tuvieran que encargarse de responder por el funcionamiento de la página de Internet fue totalmente irresponsable por parte de la empresa, por no dar el status de “responsable” a alguien, a pesar de que el cuerpo de practicantes sabía el manejo del portal deportivo, no se cuenta con una vasta experiencia para hacerse cargo de todas las decisiones de **Laafición.com**, no por falta de inteligencia ni de ganas, sino simplemente por falta de madurez en la cuestión periodística o el gusto de cada uno de los practicantes por algún deporte en especial, lo que no permitía ser objetivo, o lo menos subjetivo posible.

Esto era muy cotidiano que ocurriera durante este tiempo, ya que durante este lapso se encontraban colaborando en el portal de Internet siete personas, una séptima de practicantes que con una diversidad de gustos diferentes, trató de acoplarse en su mayoría, lo cual fue difícil, y esto repercutió de la siguiente manera.

GRUPO DE TRABAJO DURANTE ESTE TIEMPO:

PRACTICANTES	DEPORTE PREDILECTO	DEPORTE NO PREDILECTO
Tatiana Godínez	Beisbol Mexicano	Automovilismo
Gabriela Martínez	Futbol Mexicano	Lucha Libre
Carlos Vega	Futbol Mexicano	Beisbol
Edoardo Ávila	Toros	Beisbol
Sergio González	Futbol Mexicano	Futbol Americano
Carlos Gorozpe	Futbol Americano	Golf
Hugo Axél García	Lucha Libre	Golf

Como se muestra en la tabla, el futbol mexicano es lo que más se mantiene en la preferencia de los practicantes, y no diverge en ninguno de los siete casos; esta cuestión es lógica, y además, es el único tópico donde no se podría realizar algún cambio ya que el futbol soccer es sin duda alguna, el deporte más seguido, jugado y visto en todo el mundo; por lo que desde el inicio de **Laafición.com** se le ha dado un papel importante y protagónico por la importancia que tiene entre la gente.

Después de éste, el futbol americano cobra un sentido importante, debido a que para muchos periodistas deportivos de esta empresa, y en este caso, para la mayoría de los practicantes, es el deporte que durante su estancia a lo largo del año, es el que más cibernautas registra en la página de Internet.

Algo que resalta en esta lista es la presencia de deportes que no han levantado el auge de años atrás, como el beisbol mexicano y los toros, o la falta de deportes que han aumentado su importancia en los últimos años como el resurgimiento de la lucha libre. Esto es lo que ha provocado que exista una controversia entre los practicantes por decidir si ese tipo de deportes son importantes o no para que aparezcan dentro de la página de **Laafición.com**.

Esto es muy importante destacarlo, ya que antes de seguir es fundamental resaltar que durante este lapso, el cual duró alrededor de tres semanas, cada practicante mantuvo su autonomía para elegir qué tipo de nota subir durante este tiempo, por lo que en la página se tenía notas que anteriormente no estaban a la vista de todos.

Sin embargo, una de las premisas principales que resalto es que la manera de hacer periodismo en **Laafición.com** no iba a ser la misma que en los portales deportivos como *mediotiempo.com* que en su gran mayoría destacan el futbol mexicano.

Por otro lado, también el periodista Julio Ramírez destacaba que “desde el surgimiento de **Laafición.com** se ha procurado darle la importancia que merece al futbol soccer; sin embargo, la gran diferencia, y lo que el portal deportivo pretende,

es la posibilidad de que los otros deportes que también son importantes sean la parte fundamental de este portal deportivo de Internet”.

Este elemento que mencionaba Ramírez es interesante, la capacidad de darle la misma importancia al “deporte más visto en el mundo” y a todos los demás deportes.

Por lo que me parece totalmente pertinente señalar que parte fundamental del acoplo grupal hacia **Laafición.com** no debe partir sobre la predilección por un deporte, éste no debe ser un punto base para la aparición o no de una nota en el portal deportivo.

3.1.3 LA INTERACCIÓN ENTRE LA AFICIÓN Y Laafición.com

A diferencia de la interacción entre los mismos practicantes que me parece imprescindible y obligatoria, sería muy interesante que los integrantes del cuerpo de trabajo de **Laafición.com** interactuaran con los reporteros de *La Afición* por dos razones: la experiencia que éstos podrían darles, y la posibilidad de que se cree un vínculo, el cual permita que los reporteros también se sientan parte del portal de Internet, y aporten notas para una mejor información por parte de la gente “de casa”.

Esto sería benéfico para ambas partes porque por supuesto serviría como un extra para el currículum para los reporteros, y le daría identidad a la página de Internet, ya que como lo mencioné antes, la mayor parte de la información que se observa dentro del portal deportivo es de las agencias de noticias, y desde mi punto de vista, parte de lo que le podría dar un estatus a la página es que la información salga de los mismos reporteros de la redacción.

Una parte vital de la página de Internet está en la relación que se tenga con el grupo de trabajo base, que es el que colabora en su totalidad para el portal deportivo; mientras que la otra parte se encuentra en la relación que los practicantes mantengan con la persona que esté al mando del grupo; y en una menor cantidad, pero necesaria, es la relación que tengan los compañeros practicantes del portal y los reporteros de la redacción de *La Afición*.

La reorganización de la comunicación interna de **Laafición.com** tiene estas tres vertientes. Es cierto que el portal deportivo aún tiene muy poco de haber salido al mundo cibernético, y es por ello que está en una muy buena etapa para alcanzar la madurez y la estabilidad para competir en un mundo donde nada es sencillo, donde los deportes son parte fundamental de un medio de comunicación, y en un dado momento, la parte que más le interesa a los cibernautas y lectores de cualquier *mass media*.

3.2 REORGANIZACIÓN DEL ESQUEMA DE TRABAJO

La forma de trabajo de los practicantes en **Laafición.com** no está perfectamente definida, debido a que no tienen un modelo fijo que los practicantes sigan para el establecimiento de normas laborales para un mejor desempeño dentro de la página de Internet.

Los integrantes de la página de Internet no tienen un esquema de trabajo definido para usarlo en el portal deportivo. Esto me lleva a señalar la necesidad de tener un esquema de trabajo donde se tengan varios elementos que se van a necesitar para trabajar en el portal de Internet.

Se requiere un manual de estilo perfectamente establecido, conocido, que esté a la mano, en el que los practicantes del portal de Internet se puedan apoyar, puesto que por la forma de escribir de cada uno, y la forma de interpretar las noticias, se observan diferencias notables en la exposición de los documentos periodísticos cuando aparecen en el portal de Internet.

También es necesario tener a la mano, los teléfonos y los horarios de cada uno de los integrantes de **Laafición.com**, así como los de la gente que labora para el suplemento deportivo de *La Afición*.

Y por supuesto, es lógico que todos los integrantes de **Laafición.com** sepan manejar todas las funciones del portal de Internet, porque eso puede significar la grandeza de un producto deportivo, o la mediocridad de una página de Internet que habla sobre deportes.

Todos estos elementos se podrían dar, y lo vuelvo a reiterar, si hubiera una persona con experiencia y madurez que estuviera al mando de los integrantes del portal de Internet **Laafición.com**, que tuviera a la mano los contactos suficientes para que se lograra uno de las primicias principales de cualquier medio de comunicación: “ganar la nota”.

En el mundo del periodismo se ha hecho la diferencia entre el periodismo cibernético y el periodismo impreso, ya que las formas de dar la noticia y los modos para conseguirla son distintos; sin embargo, difiero en que éstas no puedan tener modos similares, debido a que creo que la rapidez de la noticia no debe quitarle la veracidad, y desde que el portal de Internet **Laafición.com** salió a la luz existe como principio básico, mantener el estilo del periodismo impreso; es decir, investigar; aunado a la primicia del periodismo cibernético, lograr la inmediatez de la noticia. Estos dos factores son vitales para darle la grandeza y con ello, ser la diferencia con los otros portales de Internet deportivos.

Sin embargo, esto no se ha logrado porque no ha existido un esquema que tenga una serie de factores que puedan ayudar al desenvolvimiento de los practicantes y de la página de Internet. Un ejemplo de esto sería tener un calendario en el cual se archivarán todos los eventos que se saben que van a ocurrir a lo largo del mes, o de la semana, o del día. Esto en **Laafición.com** no existe.

Entonces, en términos generales, para tener un esquema de trabajo que cumpla con las necesidades de los practicantes del Portal de Internet se necesitan cuestiones que desde un principio todos los practicantes debían tener como los datos generales de todos y cada uno de los integrantes (teléfonos, horarios), la posibilidad de participar en proyectos sobre eventos que se suscitarían en determinado mes o semana.

Un ejemplo de ellos son los llamados *especiales*, éstos se dan mucho en el periodismo impreso, y son para darle un seguimiento a una noticia o a una persona, para resaltar sus éxitos, o para exaltar algún hecho histórico.

En **Laafición.com** faltan alicientes. Los especiales, las entrevistas, las notas, las crónicas y otro tipo de investigaciones serían interesantes porque los

practicantes tendrían la posibilidad de presentar trabajos hechos por sí mismos, que obviamente pasarían por una persona que asesorara a los muchachos para mejorar cuestiones de redacción, sintaxis e incluso términos deportivos que no se deben dejar de lado, y que le darían *feeling* al texto del practicante. Esto podría difuminar por un minuto la exacerbación de *blogs* que existen en el portal de Internet.

3.3 PERFIL DEL ASPIRANTE

Una parte muy importante de la estrategia de trabajo es la buena selección de integrantes para colaborar en el portal de Internet. La forma de llegar de los integrantes de **Laafición.com** no ha sido la misma. Cuando se inició este proyecto se cuidaba perfectamente que los practicantes que fueran parte de él supieran cuestiones importantes sobre los deportes, no solamente preguntas básicas o el simple apasionamiento por algún equipo deportivo.

Como lo mencioné al inicio de esta tesina, la selección de los integrantes de **Laafición.com** fue la siguiente: se realizó una prueba de seis hojas sobre conocimientos deportivos; después, se hizo una serie de entrevistas para localizar a los muchachos que cumplieran con la mayoría de las aptitudes para ser parte del grupo del portal inédito, y después se les puso a prueba trabajando ya dentro de la página de Internet.

Esta práctica en su gran mayoría se realizó durante los inicios del portal de **Laafición.com**. Sin embargo, mientras pasaron los meses y se fueron adhiriendo compañeros nuevos a la página de Internet, el proceso fue totalmente práctico, sencillo pero sin la comprobación de que realmente tuvieran el conocimiento suficiente para no ser un simple integrante más, sino que tuviera la excelencia que se necesita y que se quiere en el portal deportivo.

La necesidad de saber sobre la mayoría de los deportes por parte de los integrantes de **Laafición.com** es totalmente indispensable, ya que no se puede contar con jóvenes que conozcan solamente de un deporte (el que más les apasiona) y que de los demás sólo tengan un mínimo conocimiento.

Es por esto que propongo un perfil del aspirante que debería ser parte de **Laafición.com**, tomando en cuenta la posible experiencia por la vida cotidiana que podría tener sobre el manejo de los deportes, y la poca experiencia periodística que por lo mismo de ser estudiantes es muy posible que se tenga, no sin antes mencionar lo que algunos de los compañeros y en especial, Cecilia Guadarrama, quien fue parte fundamental del proceso de selección de practicantes, comentaron sobre lo que debía tener un colaborador de **Laafición.com**.

Cecilia Guadarrama destacó que lo principal que debería tener un nuevo integrante de la página de Internet son las ganas, “tener las ganas de venir a adquirir un conocimiento, tener las ganas de aprehender todo lo que se enseñe para la vida profesional”.

Por otro lado, los integrantes de **Laafición.com** señalaron mediante una serie de entrevistas realizadas en su gran mayoría, que el compañero que estuviera colaborando para el portal deportivo tenía que darse la oportunidad de venir a conocer nuevas cosas, que el periodismo deportivo no sería cubrir algo sencillo, y que debía ser una persona que tuviera la disposición de adquirir conocimiento para enfrentar a la vida.

Desde mi punto de vista coincido en dos puntos muy importantes. El primero de ellos son las ganas, ya que si no se tienen las ganas para ser parte de algo, simplemente nunca se va a sentir parte de ello. El segundo punto es la disponibilidad del practicante para hacerse a la idea de que va a aprender cosas que serán de utilidad para su vida diaria.

Además de ello, agregaría algunos puntos que me parecen fundamentales para que un compañero practicante pueda ser parte de algo tan profesional e importante como es **Laafición.com**.

Lo primero que me parece que debe de tener es el conocimiento sobre la mayoría de los deportes, y no me refiero a conocerlos desde el punto de vista periodístico, sino desde el punto de vista de cualquier persona que le gustan los deportes pero que sabe cuestiones que no todos los aficionados sabrían como datos o nombres de jugadores, etc.

Lo segundo que me parece que sería muy importante para el perfil del aspirante, es la capacidad técnica que tenga el practicante para manejar la máquina, conocer las funciones básicas que se requerirían para las cuestiones primordiales de la página de Internet, como subir una nota, poner una foto, subir un video, etc.

Lo tercero que me parece fundamental es la situación emocional. Esta es interesante mencionarla porque muchas veces se deja de lado pero es importante conocer sobre lo que quiere el integrante que va a pertenecer a un grupo de trabajo, saber sus aspiraciones, sus aptitudes, sus deseos, sus ganas, su modo de vida, su estabilidad emocional y social.

En el portal de **Laafición.com** se han suscitado algunos casos sobre practicantes que entraron a trabajar al portal siendo que en su vida nunca les había interesado el deporte, o que no le daban la importancia al portal de Internet debido a que solamente serviría como un “trampolín” para lograr algo mayor, o compañeros que simplemente desde antes de entrar sabían que sólo estarían un corto lapso de tiempo por *hobbie*.

Es por eso que para la selección de integrantes del portal deportivo se debería regresar al modelo que se tenía anteriormente. Primero, la realización de un examen de conocimientos deportivos que evaluara si realmente tenían los elementos suficientes para pasar a una siguiente etapa. Segundo, la intervención del encargado del portal de Internet para hacer una entrevista en la cual ponga a prueba al practicante sobre hechos deportivos, pero también sobre su vida cotidiana. Y un tercer punto que no se ha implementado de la manera correcta, la capacitación del practicante enfrentándolo a la página de Internet.

Este punto podrían debatirlo muchos de los colaboradores, debido a que es lo que se hace cuando un nuevo integrante llega a la empresa, pero repito, de la manera incorrecta. A mi parecer, si es importante que el practicante se enfrente lo más pronto que pueda a la página de Internet; sin embargo, creo que es conveniente seguir este proceso de tres pasos para lograr una mejor excelencia del grupo de trabajo, y no solamente, elementos perdidos que buscan un fin individual y dejan de lado el bien común que es el portal deportivo **Laafición.com**.

El último punto que consideraría para el perfil del aspirante es su forma de escribir. Tener una buena redacción o una buena ortografía es básico, y no debería ser tan elogiado. Lo que sí creo que debería destacarse es la capacidad de escribir, la capacidad de interpretar y la capacidad de analizar que tenga el practicante.

Estos cuatro puntos serían la base para el perfil del aspirante del portal deportivo de **Laafición.com**.

3.4 HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL PRACTICANTE DE Laaficion.com

El cuerpo de trabajo de **Laafición.com** carece de elementos informativos, técnicos y periodísticos para tener un mejor funcionamiento. Los practicantes no cuentan con las herramientas necesarias para mantener una uniformidad en la forma de actuar del Portal de Internet.

En **Laafición.com** faltan reglas para el funcionamiento interno y externo del grupo de trabajo.

La disciplina es un factor importante y fundamental que debe existir en cualquier empresa, y más si se trata de una empresa de comunicación, ya que no sólo se tiene que ver por las necesidades del grupo interno, sino de las personas externas.

En este caso, **Laafición.com** debe estar comprometido a dar las mejores noticias, con una excelente presentación, y con la veracidad y rapidez correspondiente. Además, el grupo interno de trabajo debe mantener firme las necesidades que demanda el portal, pero a su vez, cumplir con un reglamento, el cual no está estipulado y por lo que la mayoría de los practicantes se toman el trabajo de distinta manera.

Los practicantes necesitan algunas herramientas de trabajo que podrían facilitar la producción noticiosa del portal de Internet, además de un prototipo para realizar una mejor presentación de las notas.

3.4.1 MANUAL DE ESTILO DE *Laafición.com*

La concepción de un manual de estilo requiere de conocimientos sintácticos, de ortografía, de cuestiones periodísticas, y si a esto le sumamos que es para un portal deportivo, se necesita tener un buen conocimiento sobre la mayoría de los términos que se utilizan en el deporte nacional e internacional.

Laaficion.com tiene un manual de estilo que sirve como base para la formación de las notas periodísticas que se utilizan en el portal deportivo.

Este es el manual de estilo de ***Laafición.com***:

Futbol

1.- Notas informativas no mayores a mil 500 caracteres, sea su procedencia Agencia, Redacción o de Autor. Copiar notas de agencia no le resta responsabilidades al redactor, quien debe hacer legible la nota, además de corroborar que no contenga información errónea, como suele suceder con Notimex.

2.- Notas exclusivas se reserva el espacio a discreción del coordinador de la sección que competa en cada caso.

3.- Pies de foto estrictamente descriptivos: a) nombre del personaje, a) nombre del personaje o personajes y el detalle de la situación que se aprecia en la acción, o bien el sitio en que se encuentra.

Ejemplo: Horacio Cervantes. Foto: Mexsport

Horacio Cervantes, defensa de Cruz Azul. Foto: Mexsport

Horacio Cervantes disputa la pelota. Foto: Mexsport

Horacio Cervantes disputa la pelota con Miguel Sabah. Foto: Mexsport

4.- Todos los juegos de futbol nacionales e internacionales se limitan a una extensión no mayor a 2 mil caracteres; incluir alineaciones (formación, goles, árbitro y estadio).

ALINEACIONES

Osasuna: Ricardo; Azpilicueta, Miguel Flaño, Josetxo, Monreal; Juanfran (Galán, 82'), Puñal (Rúper, 77'), Nekounam, Camuñas; Pandiani y Aranda (Masoud, 70').

Barcelona: Valdés; Puyol, Piqué, Chygrynskiy (Márquez, 61'), Abidal; Xavi, Busquets, Keita; Messi, Ibrahimovic e Iniesta (Pedro, 90').

Goles: 0-1.- Keita (72'), 1-1.- Piqué (90', autogol)

Árbitro: Rubinos Pérez. Amonestados: Aranda (18'), Chygrynskiy (50'), Keita (55') e Ibrahimovic (63').

Estadio: Reyno de Navarra (18 mil 891 espectadores)

Luego, incluir relación de MÁS RESULTADOS, así como el resto de juegos de completan la jornada, en cada nota.

5.- Todos los partidos, desde la cabeza deben anunciar EL MARCADOR.

Ejemplo: Toluca calificó al ganar 2-1
Toluca, directo a Liguilla, 2-1
Toluca, directo a Liguilla: 2-1

A) Firmas

Laafición.com

EFE / AFP / DPA / Notimex / Reuters

Edoardo Ávila | Ciudad de México

6.- Se deben reproducir los estilos de La afición edición impresa.

Jornada

Ejemplo:	Se jugará la Jornada 1 del torneo	(Correcto)
	Están pensando en que superarán la jornada	(Correcto)
	Cada jornada es más difícil	(Correcto)
	Jornada tras jornada se supera	(Correcto)

Torneo

Ejemplo:	Jugará en Torneo Apertura 2009	(Correcto)
	Piensen en jugar mejor el torneo	(Correcto)
	El torneo no es lo que parece	(Correcto)
	El torneo mexicano me gusta	(Correcto)

Liga y Liguilla

Ejemplo:	Se convencen de ganar la Liguilla
	Cree que la Liga será un buen ensayo
	El rendimiento de la Liga mexicana es bajo
	La Liga española es competitiva

Final

Ejemplo:	La Final del Torneo Apertura 2009	(Correcto)
	Esto no es el Final del torneo	(Incorrecto)
	Esto no es el final del torneo	(Correcto)
	Viene la Final del Torneo Apertura 2009	(Correcto)

7.- Nombres y apodos de clubes y jugadores

Cuando se mencione por primera vez al sujeto de la acción en la nota, JAMÁS se empieza por su apodo, antes que nada va SU NOMBRE. Después de este paso, díganle al personaje como quieran, pero no aludiendo a más de un apodo, para evitar confusión. La cabeza es la nota es excepción, siempre y cuando el caso lo amerite.

Ejemplo: “El Travieso” Guzmán declaró que piensa primero en que Tigres supere la mala racha.... (Incorrecto)

Daniel Guzmán declaró que piensa.... (Correcto)

Daniel Guzmán, entrenador de Tigres,... (Correcto)

8.- Cuáles apodos sí...

Equipo	Llámalos
Pumas	universitarios
Cruz Azul	cruzazulinos / cementeros / celestes / La Máquina
Tigres	Universitarios
Atlante	Potros de Hierro / azulgrana
Santos	Laguna laguneros
Monarcas	monarcas
Atlas	Zorros / rojinegros
Guadalajara	Chivas / rojiblancos / Rebaño Sagrado
Jaguares	Jaguares
Indios	Indios
San Luis	Gladiadores / potosinos
Querétaro	Gallos Blancos
Monterrey	Rayados
Toluca	Diablos Rojos / escarlatas
Pachuca	Tuzos
Puebla	La Franja
Estudiantes	Estudiantes
América	Águilas / americanistas

9.- Sujeto, verbo predicado, así sea en la cabeza de la nota:

Ejemplo: Anuncia Castillo su convocatoria...

Mejor así: Castillo anuncia su convocatoria...

10.- Algunas palabras y su uso correcto en función de los estilos de la edición impresa.

Estadunidense **No** Estadounidense

EU **No** EEUU

Árbitro / Silbante **No** Galeno
 No Hombre de Negro
 No Nazareno
 No Colegiado

Entrenador / Técnico **No** Estratega ni Timonel

Balón / Pelota **No** Esférico (a)
 No La de gajos

Como se puede observar, es un manual de estilo correcto para la sección de fútbol, pero demuestra la tendenciosa predilección por el fútbol, y carece de los elementos técnicos necesarios para entender los demás deportes, lo que se supone que es la esencia del portal de Internet **Laafición.com** (la igualdad del fútbol con los demás deportes)

Mi propuesta para el mejoramiento del manual de estilo consiste en la adhesión de los términos más importantes y que cualquiera de los practicantes necesita manejar de los deportes principalmente requeridos, dígame basquetbol, beisbol, futbol americano, tenis, box, y demás deportes.

3.4.2 PROPUESTA DE MANUAL DE ESTILO DE *Laafición.com*

De acuerdo al manual de estilo que se tiene en *Laafición.com*, mi propuesta no está en modificar lo que ya se tiene, sino que hace falta agregarle los términos más recurrentes para todo lo que en Milenio y en La Afición impreso se conocería como Mas Afición (involucrando todos los deportes ajenos al futbol).

BEISBOL (MEXICO Y ESTADOS UNIDOS)

1.- Las notas relacionadas con el beisbol deberán llevar en el título el marcador, por ejemplo:

Milwaukee venció a los Dodgers 2-1 (correcto)

2.- Ya sea en el título o en el *abstract* destacar si hubo la participación de algún mexicano en la MLB (*Major League Baseball*), tomando en cuenta que es un sello de *Laafición.com* darle la importancia a los jugadores mexicanos. Por ejemplo:

Inicio » Noticias

Jaime García brilla; Pérez se va sin decisión

El abridor mexicano Jaime García permitió una carrera en seis entradas de sólida actuación, mientras que Oliver se fue sin decisión.

El abridor mexicano Jaime García permitió el lunes una carrera en seis entradas de sólida actuación, David Freese remolcó tres anotaciones y Nick Swisher pegó un cuadrangular para que los Cardenales de San Luis vencieran 6-3 a los Filis de Filadelfia.

García (3-1) permitió tres hits y ponchó a seis en otra gran actuación. El novato zurdo ha lanzado al menos seis entradas en sus cinco aperturas y en cuatro de ellas permitió una carrera limpia como máximo.



En esta imagen se destaca Jaime García, lanzador mexicano de los Cardinals de San Luis

3.- Los sobrenombres de los equipos se escribirán en inglés debido a que la mayoría de los seguidores del beisbol estadounidense conocen a las escuadras con su sobrenombre real, por ejemplo:

Yankees (correcto); Yanquis (incorrecto)

Red Sox (correcto); Medias Rojas (incorrecto)

Inicio > Noticias

Jaime García brilla; Pérez se va sin decisión

El abridor mexicano Jaime García permitió una carrera en seis entradas de sólida actuación, mientras que Oliver se fue sin decisión.

El abridor mexicano Jaime García permitió el lunes una carrera en seis entradas de sólida actuación, David Freese remolcó tres anotaciones y Nick Stavinoha pegó un cuadrangular para que los Cardenales de San Luis vencieran 6-3 a los Filis de Filadelfia.

García (3-1) permitió tres hits y ponchó a seis en otra gran actuación. El novato zurdo ha lanzado al menos seis entradas en sus cinco aperturas y en cuatro de ellas permitió una carrera limpia como máximo.



En la misma imagen se ve el error de que el sobrenombre del equipo San Luis se encuentra en español, lo cual en otros portales de Internet podría ser verídico, pero para **Laafición.com** la prioridad es mantener el sobrenombre original, debido a que la presencia de las notas en el *Twitter* permite que no sólo gente del DF o del país vea las notas sino de todo el mundo.

4.- La imagen que se muestre siempre va a ser en su mayoría del jugador mexicano al que se haga alusión, a menos que haya un beisbolista que haya destacado de sobremanera y merezca ser la portada de la nota.

FUTBOL AMERICANO (NFL y ONEFA)

1.- Las notas relacionadas con el futbol americano deberán llevar en el título el marcador, por ejemplo:

Dallas vence a Pittsburgh 35-31 (correcto)

Por ejemplo, en esta imagen se desnuda que la nota no está bien ya que en el título no tiene el marcador, lo correcto era:

Dallas tropieza en su estadio 33-31

Inicio » Noticias » Americano

Dallas tropieza en su estadio

Los Gigantes de Nueva York vencieron a los Vaqueros de Dallas 33 a 31, con lo que el equipo de Eli Manning consigue la segunda victoria al hilo

IRVING, EU.- Lawrence Tynes envió a casa a la mayor concurrencia para un partido de temporada regular en la historia de la NFL preguntándose sobre lo que podría haber sido.

Tynes convirtió un gol de campo de 37 yardas mientras espiraba el tiempo, dando a los New York Giants una victoria por 33-31 sobre los Dallas Cowboys en domingo por la noche, arruinando así el debut del estadio nuevo de 1,150 millones de dólares de su rival.

Los Cowboys (1-1) se pusieron adelante 31-30 gracias a un touchdown terrestre de Felix Jones con 3:40 por jugar. Fue el séptimo cambio de delantera en un encuentro en que ningún equipo estuvo arriba por más de seis puntos.

Eli Manning condujo a New York 56 yardas en siete jugadas. Consiguió un primero y 20 en su yarda 15 para iniciar y convirtió en dos terceros intentos, incluyendo uno en un pase desviado atrapado por Mario Manningham. Tynes de hecho convirtió el gol de campo de la victoria dos veces; Dallas pidió tiempo fuera justo antes de centrarse en el primero, así que debió hacerlo de nuevo.

Aparte de goles de campo en su primera y última serie, los otros 27 puntos de los Giants llegaron gracias a robos de balón. New York (2-0) anotó tres touchdowns después de intercepciones a Tony Romo y ganaron pese a perder al ala defensiva Justin Tuck por una lesión de hombro y al receptor abierto Domenik Hixon por un problemas de rodilla.

AP



2.- Ya sea en el título o en el *abstract* destacar si hubo la participación de algún mexicano en la NFL (*National Football League*), tomando en cuenta que es un sello de **Laafición.com** darle la importancia a los jugadores mexicanos.

3.- Los sobrenombres de los equipos se escribirán en inglés debido a que la mayoría de los seguidores del fútbol americano de México y los Estados Unidos de América conocen a las escuadras con su sobrenombre real, por ejemplo:

Cowboys (correcto); Vaqueros (incorrecto)

Steelers (correcto); Acereros (incorrecto)

Panthers (correcto); Panteras (incorrecto)

[Inicio](#) » [Noticias](#) » [Americano](#)

Dallas tropieza en su estadio

Los Gigantes de Nueva York vencieron a los Vaqueros de Dallas 33 a 31, con lo que el equipo de Eli Manning consigue la segunda victoria al hilo

IRVING, EU.- Lawrence Tynes envió a casa a la mayor concurrencia para un partido de temporada regular en la historia de la NFL preguntándose sobre lo que podría haber sido.

Tynes convirtió un gol de campo de 37 yardas mientras expiraba el tiempo, dando a los New York Giants una victoria por 33-31 sobre los Dallas Cowboys en domingo por la noche, arruinando así el debut del estadio nuevo de 1,150 millones de dólares de su rival.

Los Cowboys (1-1) se pusieron adelante 31-30 gracias a un touchdown terrestre de Felix Jones con 3:40 por jugar. Fue el séptimo cambio de delantera en un encuentro en que ningún equipo estuvo arriba por más de seis puntos.

Eli Manning condujo a New York 56 yardas en siete jugadas. Consiguió un primero y 20 en su yarda 15 para iniciar y convirtió en dos terceros intentos, incluyendo uno en un pase desviado atrapado por Mario Manningham. Tynes de hecho convirtió el gol de campo de la victoria dos veces; Dallas pidió tiempo fuera justo antes de centrarse en el primero, así que debió hacerlo de nuevo.

Aparte de goles de campo en su primera y última serie, los otros 27 puntos de los Giants llegaron gracias a robos de balón. New York (2-0) anotó tres touchdowns después de intercepciones a Tony Romo y ganaron pese a perder al ala defensiva Justin Tuck por una lesión de hombro y al receptor abierto Domenik Hixon por un problemas de rodilla.

AP



En esta imagen se dan dos cosas muy curiosas, en el *abstract* o párrafo introductorio, los sobrenombres están en español; mientras que en la nota están en su forma original, lo que indica que la nota fue de agencia, y el practicante es quien hizo el *abstract* y no colocó los sobrenombres de la manera que deben de ser debido a la presencia de éstas en el *Twitter*.

4.- La imagen que se muestre siempre va a ser en su mayoría del jugador mexicano al que se haga alusión, a menos que haya un jugador de futbol americano que haya destacado de sobremanera y merezca ser la portada de la nota.

BASQUETBOL (NBA)

1.- Las notas relacionadas con el basquetbol deberán llevar en el título el marcador, por ejemplo:

Boston se roba ventaja de local 104-86 (correcto)

[Inicio](#) » [Noticias](#) » [Basquetbol](#)

Boston se roba ventaja de local; 104-86

Ray Allen tuvo una excelente actuación para que su equipo se llevará el primero de la serie

CLEVELAND, EU (03 de mayo) - Rajon Rondo empató el lunes el récord de postemporada de Boston al repartir 19 asistencias, Ray Allen anotó 22 puntos y los Celtics sacaron 25 tantos de ventaja en el cuarto período y contuvieron la remontada de los Cavaliers de Cleveland para vencerlos por 104-86.

Con el triunfo, los Celtics demostraron que a pesar de ser un equipo veterano, aún pueden ser peligrosos y lograron empatar su serie de semifinales de la Conferencia Este a una victoria por bando.

Después de dilapidar una ventaja de 11 puntos en el tercer período del primer partido de la serie, los Celtics por poco dejan escapar una ventaja aún mayor. Ganaban fácilmente por 91-66 cuando quedaban 9:08 minutos, pero los Cavaliers encestaron 15 puntos consecutivos para aproximarse a 93-83 con una canasta de LeBron James cuando restaban 3:13 minutos.



2.- Ya sea en el título o en el *abstract* destacar si hubo la participación de algún mexicano en la NBA (*National Basketball Association*), tomando en cuenta que es un sello de **Laafición.com** darle la importancia a los jugadores mexicanos.

3.- Los sobrenombres de los equipos se escribirán en inglés debido a que la mayoría de los seguidores del basquetbol de México y los Estados Unidos de América conocen a las escuadras con su sobrenombre real, por ejemplo:

Celtics (correcto); Celtas (incorrecto)

Cavaliers (correcto); Caballeros (incorrecto)

Suns (correcto); Soles (incorrecto)

4.- La imagen que se muestre siempre va a ser en su mayoría del jugador mexicano al que se haga alusión, a menos que haya un jugador de basquetbol que haya destacado de sobremanera y merezca ser la portada de la nota.

TENIS Y GOLF

1.- Las notas relacionadas con el tenis y el golf tendrán como énfasis la participación de mexicanos en los distintos torneos de tenis de la ATP, WTA, y los torneos de golf más importantes de la PGA y LPGA.

2.- La cobertura de ambos deportes se hará durante todo el año, sin importar el torneo que sea; únicamente se mantendrá un especial cuidado en los deportistas ubicados en el Ranking Top Ten de ambas especialidades, y los torneos más importantes, sobretodo en tenis, los cuatros torneos de Grand Slam (Abierto de Australia, Roland Garros, Wimbledon y US Open).

CONCLUSIONES

El portal deportivo **Laafición.com** muestra interna y visualmente una carencia de elementos que no permiten una mayor competitividad dentro del mercado. En primer lugar, no existe una comunicación interna continua entre el cuerpo de trabajo, es decir, todos los practicantes que son por ahora la base fundamental de dicho sitio de Internet, y el cuerpo operativo de la página, el cual está controlado desde Monterrey, Nuevo León, donde están ubicadas las oficinas del Grupo Multimedia.

La problemática que se vive internamente dentro de **Laafición.com** parte desde que la mayoría de las notas que aparecen dentro de la página deportiva son de las “agencias”, debido a que los practicantes carecen de información “de casa”, la cual podría fortalecer la identidad del portal, y por ello, tienen que acudir a la información de las agencias de noticias, las cuales son necesarias pero no dan el plus de identidad que necesita **Laafición.com**.

Además, no se cuenta con los programas suficientes de video y audio dentro de las máquinas, las cuales únicamente son dos, y con ellas se tiene que abastecer al público durante las 16 horas continuas que se mantiene en curso **Laaficion.com** (Desde las ocho de la mañana hasta la medianoche).

Una dificultad más entre las personas que están encargadas del abastecimiento de información de **Laafición.com** es la falta de comunicación que existe con los colaboradores del periódico impreso que aportan para la página de Internet, esto aunado a las dificultades del diseño visual del portal que sólo se puede manejar desde Monterrey, lo que inhabilita la posibilidad de resolver dificultades en un menor tiempo.

Los problemas del día a día (en el portal) relacionado con la falta de difusión en los medios de comunicación de la empresa (*Milenio*) provoca que no se pueda obtener un mayor conocimiento del Portal, y así no pueda ser explotado en todo su nivel.

Un punto más para destacar y que es factor importante por el cual no se tiene una mejor organización dentro de los integrantes de **Laafición.com**, es la falta de una persona que esté encargada al 100% de las cuestiones que tengan que ver con el sitio de Internet.

Una persona (periodista y/o diseñador gráfico) que tenga la visión de darle a la página de Internet un crecimiento inusitado con base en la mejor información del día a día, y la misión de lograr que el cuerpo de trabajo tenga la oportunidad de enfrentarse a salir en busca de la información al lugar de los hechos, y no ésta solamente se obtenga por agencias, páginas de Internet, o cualquier otro método que no permita el desenvolvimiento profesional de los aspirantes a “periodistas”.

Estas razones ha hecho que muchas veces el portal no reciba el cuidado, la atención y la responsabilidad que merece de todos, por el intenso trabajo escolar que aún como estudiantes guardan algunos y con miras en su mayoría a titularse.

Es necesario que los integrantes de la página deportiva tengan la oportunidad de buscar por varios métodos la información necesaria y al momento para la consecución de un mejor portal. Es decir, poder salir a la calle a buscar la nota, tener relación estrecha con los reporteros (si no se tiene la oportunidad de salir a buscar por sí mismo la nota) para la aportación de material por parte de éstos, manejar las páginas más importantes de información deportiva dentro de Internet, etc.). Estos aditamentos y el manejo de todas las funciones de la página de Internet **Laafición.com** por parte de los practicantes debería ser, sin lugar a duda, lo más importante y primordial dentro del grupo de trabajo del Distrito Federal, y en general, de todo el cuerpo de trabajo del portal deportivo.

La posibilidad de una estrategia multifuncional para el mejoramiento del portal de Internet **Laafición.com** es una tarea que parte desde una buena estructura organizativa, ya que con esto se va a lograr la apertura a los demás ámbitos, como es la obtención de las notas al momento, con la mejor lectura posible para el cibernauta, con la posibilidad de tener los datos más exactos y veraces posibles en el menor tiempo posible.

Esta estrategia multifuncional maneja varias vertientes que deben estar conectadas entre sí para la obtención de un mejor producto al mercado, como la

comunicación interna entre practicantes, entre reporteros y practicantes, entre la gente técnica ubicada en Monterrey, Nuevo León, y la gente laboral que se encuentra en el Distrito Federal.

Además de ello, para que esta estrategia se pueda llevar a cabo se debe mantener dentro de un esquema de trabajo que esté conforme a lineamientos (respeto a horas laborales, un mejor sueldo, aportación curricular a todos los colaboradores) que convenga a la empresa, al periódico, al portal, a los reporteros, y obviamente, a los practicantes, que son la “mano de obra” de la página deportiva de Internet.

También es necesario que para que los practicantes puedan llevar a cabo la consecución de la estrategia, éstos deben conocer el proceso para realizar toda la serie de labores que requiere el portal de **Laafición.com**; pero en especial, la de la información escrita, las notas, que son la materia prima de cualquier medio de información, y para ello, se requieren las herramientas suficientes para conseguir el objetivo, y una parte fundamental de éstas es tener una guía (un manual de estilo) en el cual todas y cada una de las notas publicadas se puedan equiparar con base en la importancia, la trascendencia, la cercanía, y otros factores para que exista un orden, una identidad, y la posibilidad de tener un espacio donde el deporte no sólo sean resultados, números, sino una forma de visualizar el ámbito deportivo a otro nivel.

El portal de **Laafición.com** refleja algunos puntos flacos, la organización laboral y el proceso técnico de la página también. Sin embargo, todas estas carencias pueden ser solucionadas con un buen esquema laboral, bien definido, con aditamentos que hacen falta y los cuales trato de dar a conocer en este texto que refleja un estilo de trabajo en un portal de Internet deportivo, pero que puede servir como modelo para cualquier otra empresa de comunicación que adopte bases fuertes para la consecución de un buen producto noticioso, enriquecedor, y con ganancias para la empresa que lo lleve a cabo.

FUENTES

BIBLIOGRAFÍA:

BOSH García, Carlos. *La técnica de investigación documental*. Trillas. México. 2003

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. *La comunicación en las organizaciones*, México, 2002, Trillas, 273p.

GARZA, Mercado Ario. *Manual de Técnicas de Investigación*. Ed. COLMEX. México. 171p.

JOHANNOT, Henri. *El individuo y el grupo*. Edit. Aguilar, Madrid. España.

RESTREPO, Javier Darío, *El zumbido y el moscardón*, FCE, México, 2004, 333 págs.

ROJAS Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés Editores. México. 2000

Manual de Organización, estilo y código de ética. UNAM. México. 2002

ENTREVISTAS:

Emilio León (Co-editor de Mas Afición y conductor del programa deportivo *La afición* en *Milenio TV*) **Realizada el 7 de abril del 2009 a las 21:00 horas.**

Edoardo Ávila (Practicante encargado de la página de Internet *Laafición.com*) **Realizada el 23 de octubre del 2009 a las 20:40 horas.**

Julio Ramírez (Jefe del portal de *Laafición.com* durante el periodo de Febrero 2008 a Marzo 2009) **Realizada el 24 de octubre del 2009 a las 11:00 horas.**

Tatiana Godínez (Practicante encargada de la página de Internet *Laafición.com*)
Realizada el 26 de octubre a las 22:30 horas.

Cecilia Guadarrama (Encargada de la sección de deportes de *Milenio TV*) **Realizada el 28 de octubre a las 13:00 horas.**

Carlos Vega (Practicante de *La afición.com*) **Realizada el 28 de octubre a las 14:00 horas.**

CIBERGRAFÍA:

<http://admin.laaficion.com> (Dirección electrónica del portal de Internet)
Febrero 2008-Mayo 2010.

ANEXO

(TRABAJOS PUBLICADOS POR HUGO AXÉL GARCÍA)

La información de estos textos se ha obtenido con base en datos recolectados del día en páginas de Internet, aunado a la observación desde un aparato receptor (TV); y en algunos casos, como el primer texto que aparece, el cual se realizó en Hidalgo fue desde el lugar de los hechos.

Pachuca vivió al extremo

La novena edición del Extreme Adventure Hidalgo culminó con el espectáculo de aviones liderado por Kirby Chambliss, Campeón Mundial del Red Bull Air Race y Luisa Romero

EPAZOYUCAN, Hidalgo (6 de marzo).- La novena edición del Extreme Adventure se llevó a cabo en las diferentes ciudades del estado de Hidalgo con gran éxito. Más de 100 equipos participaron en la denominada *Carrera Internacional de Aventura*, realizada en el "Tuzoofari" de la ciudad de Epazoyucan, Hidalgo.

Esta carrera consistió en atravesar los 45 kilómetros de la competencia en algunas modalidades como bicicleta de montaña, tirolesa (Peñas Cargadas) y kayak en la presa "El Girón" de Real del Monte.



Tres categorías distintas se tuvieron en esta competición: Varonil, mixta y masters. En la rama de los caballeros, el equipo formado por Anibal Sánchez y Marco Escárcega se llevaron la victoria con un tiempo de 3:15:00; mientras que en la modalidad mixta los vencedores fueron la pareja internacional formada por Nina Ostman (de nacionalidad alemana) y Luis Canseco (jalisciense) con un cronometraje de 4:04:06; y finalmente, en la rama de los masters, Homero López y José María Alonso fueron los triunfadores con una marca de 4:17:19.

El cierre del Extreme Adventure contó con el espectáculo de aviones acrobáticos. Kirby Chambliss, Campeón Mundial del Red Bull Air Race, y la mexicana Luisa Romero de 50 años quines lograron mantener la expectación de los miles de seguidores congregados en la plaza David Ben Gurión, de la capital hidalguense.

Para Luisa Romero, la única piloto mexicana en participar en el arte de los aviones acrobáticos, este tipo de experiencias son "fascinantes", ya que la posibilidad de que una mujer sea reconocida en un deporte "de hombres" es "simplemente magnífico".

Hugo Axél García | Enviado

[Inicio](#) » [Noticias](#) » [NBA](#)

Gasol le da la gloria a Lakers; 95-94

Un enceste increíble del español Pau Gasol en el último segundo le dio la victoria a los Lakers de Los Ángeles 95-94 sobre el Thunder de Oklahoma City

LOS ÁNGELES, California (30 de abril).- Impensado lo que sucedió en Oklahoma City. Kobe Bryant sacó un disparo para darle el gane a los Lakers, lo falló; sin embargo, a falta de un segundo, Pau Gasol recogió el rebote, y sin bajar el balón tablereó para brindarle una alegría a Phil Jackson y a los Lakers.

32 unidades de Kobe Bryant no habían sido suficientes para eliminar al Thunder en casa. Pero una canasta de Pau Gasol fue el "tiro de gracia" que marcó la victoria de los Lakers por 95-94 sobre el Thunder de Oklahoma City y le dio el pase a las semifinales de conferencia tras ganar su serie 4-2.

El entusiasmo de Kevin Durant, Russell Westbrook y Jeff Green no fueron suficientes para conducir a un equipo del Thunder que, a pesar de ser "primerizos" en postemporada, demostraron que fueron un cuadro con carácter, y que darán mucho de que hablar en las próxima temporada encabezados por el novato sensación Kevin Durant.

Por otro lado, Kobe Bryant y los Lakers se verán las caras con el Jazz de Utah, que eliminó a los Nuggets de Denver en su enfrentamiento de primera ronda de los playoffs de la NBA.

Hugo Axél García/Laafición.com



[Inicio](#) » [Noticias](#) » [Beisbol](#)

Viernes de mexicanos en la MLB

El pitcher mexicano Oliver Pérez se fue sin decisión en la derrota de su equipo Mets de Nueva York 2-6 ante los Padres de San Diego.

La decepción de la noche se la llevó Oliver Pérez, que tras dejar el encuentro con la victoria, el cuerpo de relevistas no supo respaldarlo, y un grand slam de Everth Cabrera al cerrador Francisco Rodríguez le echó a perder el juego; y además, significó la derrota de los Mets ante San Diego.

Por los Padres, el mexicano Adrián González se fue de 2-0 con par de bases por bolas.

Scott Hairston tuvo una buena tarde en la victoria de su equipo, los Athletics de Oakland 9-4 sobre los Royals de Kansas City, tras impulsar tres carreras con dos hits en cinco turnos.

Jorge Cantú no tuvo una de sus mejores actuaciones, pues aunque su equipo, los Marlins de Florida vencieron 3-2 a los Phillies de Filadelfia, el mexicano no pegó hit en sus cuatro turnos. Fue sustituido en la octava entrada por Wes Helms, en un movimiento defensivo del equipo.

En la maratónica victoria de los Yankees 2-0 sobre Boston, Alfredo Aceves lanzó por espacio de tres entradas y realizó un buen relevo, mientras que Ramiro Peña relevó a Jorge Posada como corredor emergente en la 14 entrada.

Hugo Axél García/Laaficion.com



[Inicio](#) » [Noticias](#) » [Basquetbol](#)

Jazz se pone arriba 2-1; 105-93

Un gran trabajo en equipo del Jazz de Utah bastó para derrotar 105-93 a los Nuggets de Denver y aventajar la serie 2-1

Salt Lake City, Utah (23 de abril).- Deron Williams con 24 unidades y Paul Millsap con 22 puntos encabezaron una ofensiva que a partir del tercer cuarto se vio dominante.

El Jazz de Utah se impuso 103-95 a unos Nuggets de Denver que tuvieron un primer cuarto avasallador en donde pusieron el tanteador 27-21; sin embargo, todo cambió en el estadio Energy Solutions Arena, ya que a partir del segundo cuarto el equipo del Jazz empezó a hacer su juego de poder en la llave y tiros de larga distancia.

La primera mitad acabó con ventaja de cuatro unidades para Utah (52-48), y ahí la historia no sufrió voltereta alguna. El equipo de Jerry Sloan impuso su forma de jugar y a pesar de los 25 puntos de Carmelo Anthony y Chauncey Billups, las figuras de Denver, esto no fue suficiente para derrotar el trabajo de equipo que montó el Jazz para la segunda mitad, y que decretó la victoria para Utah, y la ventaja 2-1 en la serie de primera ronda de los Playoffs de la NBA 2010

Hugo Axél García/Laafición.com



[Inicio](#) » [Noticias](#) » [Basquetbol](#)

Phoenix elimina a Portland; 99-90

Jason Richardson se encargó de encaminar a los Suns de Phoenix a la victoria 99-90 sobre los Trail Blazers de Portland, y el pase a la siguiente ronda tras vencer 4-2 la serie

Portland, Oregon (29 de abril).- Los Suns de Phoenix sepultaron los sueños de los Trail Blazers de Portland, tras derrotarlos 99-90, y con esto lograr su pase a la siguiente ronda de los playoffs de la NBA.

Jason Richardson encabezó al cuadro de Phoenix con 28 unidades, mientras que Amare Stoudemire agregó 22 puntos y una gran defensa del equipo de los Suns permitió que la escuadra de Brandon Roy no pudiera con la defensa local.

Por parte de los Trail Blazers, Roy tuvo 14 unidades, un partido muy discreto para él, y su mejor anotador fue Mike Webster con 19 unidades.

Hugo Axél García/Laafición.com



[Inicio](#) » [Noticias](#) » [Beisbol](#)

Martes de mexicanos en la MLB

En la tan ya gustada sección **Mexicanos en la MLB** Scott Hairston pegó par de dobles en seis oportunidades en la victoria 11-3 de los Athletics de Oakland sobre los White Sox de Chicago.

En el juego entre los Athletics de Oakland y los White Sox de Chicago, Scott Hairston pegó par de dobles en la victoria 11-3 de Oakland.

Mientras que en el partido entre los Marlins de Florida y los Mets de Nueva York, Jorge Cantú pegó hit en cuatro turnos al bat, en el triunfo del equipo de la bahía 4-2 sobre los neoyorkinos.

En el duelo cerrador de la noche, los Padres de San Diego vencieron 4-3 a los Giants de San Francisco, y ahí los mexicanos Adrián y Edgar González tuvieron buena participación, ya que el primero pegó hit y se embasó con golpe en cinco tandas de bateo; mientras que Edgar pegó sencillo en su único turno al bat.



Hugo Axél García/Laaficion.com