

Corolario

De este trabajo aprendí que el diseño debe ser flexible, no obstante, cuando se tiene una idea hay que defenderla objetivamente, pues puede ser la adecuada para el cliente. No todo se aprende en la escuela, ésta nos da las bases para entender lo que es la carrera de Diseño Gráfico pero es con la experiencia en el campo con lo que nos damos cuenta de la realidad: el diseño vende, no sólo de forma comercial, también vende ideas sociales.

Diseñar un cartel no es tarea fácil, requiere de investigación, paciencia, y estudio. Al revisar su aspecto histórico, pude percatarme que fué y sigue siendo, un medio que llega a todos los individuos por igual, algunos carteles se quedan grabados en la memoria y otros pasan de largo, pero cumplen con su propósito principal que es el de comunicar. Hay que aprender a manejar un vocabulario que nos permita explicar nuestro trabajo de un modo más fácil, y así poder obtener la ayuda necesaria para realizarlo en el caso de los aspectos sociales o para vender diseño en el aspecto comercial.

Conocí otros aspectos de la mercadotecnia, que trabaja a la par con el diseño y dejan ver que el trabajo en equipo es muy importante; no sabía que existía la mercadotecnia social ni el esfuerzo que significa el manejo de las campañas sociales.

Lo que empezó como un trabajo para titulación se convirtió en algo más, entré en contacto con diversas instituciones y con niños de diferentes edades e ideales, incluso me abrió los ojos para darme cuenta de que yo misma no tenía idea de lo que realmente tienen los niños en mente, de que no son adultos chiquitos pero tampoco deben ser tratados con pena o como si su parecer no tuviera importancia, tienen mucho que decir y su opinión también cuenta.

Quise manejar un cartel que se identifique con la infancia a nivel mundial, presentando los aspectos que refleja según el país y según el problema.

También aprendí que el dibujo de un niño es muy expresivo, tiene grandes posibilidades para comunicar distintos mensajes a los adultos por lo que es interesante regresar a los primeros pasos del ser humano en la representación de su entorno, en este caso, de su persona y sentimientos.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.