

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES.

PROGRAMA DE TITULACIÓN POR TESINA.

**EL REPORTERO DE CANAL ONCE,  
RELATO PERIODÍSTICO.**

PROYECTO DE TESINA QUE PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO.

PRESENTA:

**MARÍA YOELÍ RAMÍREZ ARROYO.**

ASESORA: FRANCISCA ROBLES.

México D.F. 2010.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

<b>Introducción.</b>	<b>3</b>
<b>Capítulo 1. INDICADORES DEL TRABAJO EDITORIAL.</b>	
Canal Once, ¿Qué es lo que vemos?	7
Reconocimientos.	10
La figura jurídica.	13
1.1. Canal Once frente al espejo.	23
1.2. El sexo explícito, la teoría y la práctica.	28
<b>Capítulo 2. REPORTERA DE NOTICIAS.</b>	
2.1 La primera oportunidad.	42
2.2. Lo que hay que saber antes de empezar.	44
2.3. Los primeros tropiezos.	49
2.4. Curso de Supervivencia.	50
2.5. Un día común.	58
<b>Capítulo 3. LA HORA DE LA VERDAD.</b>	
3.1. Andrés Manuel se va.	64
3.2. Las pérdidas del plantón.	71
3.3. Cinco, cuatro, tres...Al aire.	79
3.4. Cinco, cuatro, tres...A cuadro. La Conducción de un noticiario.	83

<b>Conclusiones.</b>	91
<b>Bibliografía.</b>	110
<b>ANEXOS.</b>	
1. Código de Autorregulación Periodístico de Canal Once.	113
2. Orden de Asignación.	118
3. Orden de Edición y Guión del noticiario.	
122	
4. Ejemplo de SS.	123
5. Ejemplo de TCI.	124

## **INTRODUCCIÓN.**

Esta tesina tiene el objetivo de relatar cómo trabajaba el reportero de noticias de Canal Once, a través de mi experiencia profesional en el lugar, durante el periodo comprendido del 2004 al 2008.

Relataré algunas de las primeras experiencias que puede tener un estudiante de la licenciatura en Ciencias de la comunicación al momento de obtener sus primeros empleos como reportero.

Tiene como fin señalar las fortalezas de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación y Periodismo y las carencias derivadas de la falta de vinculación entre el aprendizaje en el aula y la práctica profesional en empresas de comunicación.

Dará herramientas prácticas a los lectores respecto a cómo ejercer el trabajo del reportero de televisión, cómo conformar un directorio de fuentes y una agenda de cobertura a corto, mediano y largo plazo. Enlisto los conocimientos y habilidades que en mi experiencia, debe desarrollar y procurar un reportero para su mejor desempeño, principalmente en los primeros días de ejercicio laboral.

En el primer capítulo proporciono algunos datos históricos de qué es Canal Once, de quién depende, el debate respecto a su figura jurídica y la relación entre las carencias económicas – presupuestales con el soporte humano de sus

trabajadores que sirven de ayuda para que el Canal funcione.

También presento los reglamentos bajo los cuales están guiados y limitados todos los trabajadores del área de Noticias del Canal. Hago un análisis y una crítica de las deficiencias y los aciertos.

En el segundo capítulo narro mi llegada a Canal Once y la primera oportunidad que tuve para trabajar como reportera de Noticias. Describo, a grandes rasgos, algunos de los parámetros y las formas de trabajo de la redacción de Noticias.

Describo cómo se asignan y cubren las fuentes, explico las necesidades del reportero a la hora de relacionarse con los representantes de otros medios de comunicación y los actores públicos de las noticias. Hago referencia a los conocimientos que se deben tener, acerca de géneros periodísticos, para ocupar una plaza como reportero.

En el último capítulo relato algunos tropiezos y aciertos en la práctica diaria, narro cada aprendizaje y cada avance que tuve en ese corto periodo de tiempo, pero amplio campo de experiencias.

Describo las necesidades y los retos que enfrenta un reportero al trabajar una nota, un reportaje, las entrevistas en la calle, los riesgos que se enfrentan a la hora de cubrir marchas y plantones, etcétera.

Narro las dificultades informativas, técnicas y operativas que enfrenta un reportero para hacer un enlace de televisión “en vivo”. Proporciono algunos consejos para conformar la información que se requiere para realizar un enlace remoto, así como los elementos que debe tomar en cuenta el reportero para manejar el espacio y las condiciones en dónde está, al momento de aparecer en televisión.

A modo de conclusión de este último capítulo describo mi experiencia como conductora de Noticias en Canal Once, las necesidades, los retos, las reflexiones y los consejos para quien busca una oportunidad a cuadro.

Mi objetivo con esta tesina es explicar la importancia que tiene para un conductor de noticias, la formación periodística a través de un binomio conformado por: el estudio de la licenciatura en Ciencias de la comunicación y la práctica en la calle como reportero.

No digo que para alcanzar la titularidad de un espacio sea estrictamente necesario tener experiencia previa en la cobertura de fuentes, ni mucho menos que así sea en todos los casos.

Sólo quiero expresar lo benéfico y enriquecedor que ha sido para mí, tener una formación periodística en todos los ámbitos del mundo noticioso, antes de estar a cuadro. Creo que la experiencia, los conocimientos y las habilidades para desarrollar un reportaje de profundidad, una entrevista o una nota diaria es lo que marca la diferencia entre un periodista que es un conductor de noticias, y una

persona que sólo quiere ser un lector de noticias.



## **CAPÍTULO 1. INDICADORES DEL TRABAJO EDITORIAL.**

Este capítulo tiene como finalidad acercar al lector a algunos de los momentos más significativos en la historia de Canal Once, así como a los premios a los que se hizo acreedor en el periodo comprendido entre 2004 y 2008.

Además, presento y analizo algunos de los artículos de la *Guía Editorial* y el *Código Periodístico de Canal Once*, que conocí durante el ejercicio del trabajo como reportera en dicho canal.

Con esta información cualquier persona puede tener una idea de qué es Canal Once, cuál es su Objetivo, su Misión y Visión, así como el eje rector del mismo para alcanzar sus metas anuales y a largo plazo en el área de Noticias.

### **CANAL ONCE ¿QUÉ ES LO QUE VEMOS?**

La historia de Canal Once comienza el 2 de marzo de 1959. Desde su inicio hasta nuestros días ha estado marcado por los intereses políticos del gobierno mexicano en turno, que cambian continuamente el papel del Canal de acuerdo con sus intereses. Sin embargo, el Once también ha sido fiel desde sus orígenes, a la función social de educar y entretener al auditorio con contenidos de primera calidad.

En 1959, en un estudio de circuito cerrado de televisión en el Casco de Santo

Tomás, fue transmitido el primer programa: una clase de matemáticas impartida ante la cámara, por el profesor e ingeniero Vianey Vergara”<sup>1</sup>.

El proyecto original de Alejo Peralta y Díaz, Walter Buchanan y Eugenio Méndez Docurro<sup>2</sup>, consistía en transmitir programas científicos, culturales y artísticos.

La programación de Canal Once en sus inicios, estaba conformada por clases de matemáticas, español, física e idiomas. Además, contaba con contenidos del corte artístico o cultural, con fines propios de entretenimiento, como por ejemplo: presentaciones de personajes de la talla Plácido Domingo. En marzo de 1959 también se transmitió el primer noticiero del Canal Once.

El Canal recibía patrocinio público y privado desde su inicio, lo que le permitió contar con el equipo necesario para conformar una televisora. No obstante, cabe señalar, lo que vemos también es un reflejo de que el Canal ha dependido y ha logrado evolucionar técnica y operativamente gracias al compromiso de sus empleados y colaboradores que no escatiman en echar mano de sus habilidades técnicas para aprovechar y poner a la vanguardia el equipo técnico con el que cuentan.

Ejemplo contundente de ello son las líneas a continuación, que se encuentran en la página de internet sobre la historia del Canal y que explican en sí mismas que

---

<sup>1</sup> Once Tv. Informe 2001-2006. Canal Once y su historia.P.6

<sup>2</sup> <http://oncetv-ipn.net/acercade/index.php?l=historia>

los avances tecnológicos del Once van de la mano del trabajo especializado de su personal:

“En los años 60 Canal Once adquirió cámaras de televisión en blanco y negro que fueron reconvertidas por especialistas en cámaras a color”<sup>3</sup>.

“Para la década de los 80 Canal Once ya contaba con cuatro estudios de televisión y para los 90 gracias al mantenimiento de la antena del Chiquihuite se dio un avance en infraestructura tecnológica”<sup>4</sup>.

Los dos ejemplos demuestran que si bien el Canal cuenta con la infraestructura, las contribuciones del personal han logrado mantener al Once en la competencia con el resto de los canales en México.

A partir del 2000, el Once entra al proceso de certificación de sus procesos en ISO 9000<sup>5</sup> para elevar la calidad de los productos que ofrece a los televidentes. Y no sólo eso, incorporó documentos como el “Código de autoregulación periodística” y la figura del “Defensor de la audiencia”, que marca el inicio de la retroalimentación entre la empresa, el trabajador, el televidente y /o el patrocinador.

Durante la administración del Ingeniero Julio Di Bella, vinieron los premios y reconocimientos a la barra de programación de ciencia y tecnología, la barra

---

<sup>3</sup> Ibidem.

<sup>4</sup> Ibidem

<sup>5</sup> <http://www.iso.org/iso/home.html>

Organización Internacional de Estandarización (ISO). Se refiere a una serie de normas universales que define un sistema de “Garantía de Calidad”.

infantil y al área de Noticias. Sin duda, Canal Once vivió algunos de los momentos de mejor percepción y prestigio por parte del consumidor.

#### *RECONOCIMIENTOS AL ÁREA DE NOTICIAS<sup>6</sup>:*

2008

**PREMIO:** Medalla y Diploma a la Libertad de Expresión al medio de comunicación y periodista más destacados del periodo comprendido entre agosto de 2004 y julio de 2005  
**RECIBE:** Adriana Pérez Cañedo y Once Noticias

**PREMIO:** Finalist Certificate  
**RECIBE:** Futboleros  
**OTORGA:** The New York Festivals International Television Broadcasting Awards

**PREMIO:** Finalist Certificate  
**RECIBE:** Fonda Susilla  
**OTORGA:** The New York Festivals International Television Broadcasting Awards.

**PREMIO:** Bronze World Medal  
**RECIBE:** Cuadro a Cuadro  
**OTORGA:** The New York Festivals International Television Broadcasting Awards

2007

**PREMIO:** Medalla de Bronce  
**RECIBE:** Futboleros  
**OTORGA:** New York Festivals 2007

**PREMIO:** Reconocimiento a la trayectoria profesional  
**RECIBE:** Ing. Oscar Baldenebro Salle, Director de Ingeniería  
**OTORGA:** Revista Telemundo

**PREMIO:** Calendario Azteca de Oro  
**RECIBE:** Aquí nos tocó vivir  
**OTORGA:** Asociación Mexicana de Periodismo de la Radio y Televisión

**PREMIO:** Reconocimientos AMIPCI

---

<sup>6</sup> <http://oncetv-ipn.net/acercade/index.php?l=reconocimientos>

**RECIBE:** Página de Accesibilidad <http://oncetv-ipn.net/accesibilidad/>  
**OTORGA:** Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)

**PREMIO:** **Reconocimientos AMIPCI**  
**RECIBE:** Por los contenidos del sitio <http://www.oncetv.ipn.mx>  
**OTORGA:** Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)

**PREMIO:** **Reconocimientos AMIPCI**  
**RECIBE:** Por la página de Once Niños <http://www.onceninos.tv>  
**OTORGA:** Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)

2006

**PREMIO:** **Premio Nacional Excelencia en Centros de Contacto (Plata)**  
**RECIBE:** Centro de Atención Telefónica de Canal Once  
**OTORGA:** Instituto Mexicano de Telemarketing

**PREMIO:** **Tercer lugar**  
**RECIBE:** Futboleros  
**OTORGA:** 2º Festival Internacional del Audiovisual para la Niñez y la Adolescencia

**PREMIO:** **Principios al programa Conversando**  
**RECIBE:** Cristina Pacheco  
**OTORGA:** Consejo de la Comunicación AC

2005

**PREMIO:** **Premio Nacional de Periodismo**  
**RECIBE:** Daniel Yubi (por la serie *In Memoriam*)  
**OTORGA:** Club de Periodistas de México

**PREMIO:** **Premio Nacional de Periodismo**  
**RECIBE:** Miguel Conde (por la serie *La Ruta del Sabor*)  
**OTORGA:** Club de Periodistas de México

**PREMIO:** **Premio Nacional de Periodismo**  
**RECIBE:** Ernesto Nieto (por la serie *In Vitro*)

**PREMIO:** **El Yelmo de Membrino (Mención Honorífica)**  
**RECIBE:** Canal Once  
**OTORGA:** Universidad Nacional Autónoma de México

**PREMIO:** **IV Convocatoria de Premios Iberoamericanos**  
**RECIBE:** Bizbirije  
**OTORGA:** Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y Agencia Internacional de Noticias EFE

**PREMIO:** **Qualitas**  
**RECIBE:** La ruta del sabor  
**OTORGA:** Asociación a Favor de lo Mejor AC

**PREMIO:** **Qualitas**  
**RECIBE:** Primer Plano  
**OTORGA:** Asociación a Favor de lo Mejor AC

**PREMIO:** **Qualitas**  
**RECIBE:** Bizbirije  
**OTORGA:** Asociación a Favor de lo Mejor AC

**PREMIO:** **Medalla y Diploma a la Libertad de Expresión al medio de comunicación y periodista más destacados del periodo comprendido entre agosto de 2004 y julio de 2005**  
**RECIBE:** Adriana Pérez Cañedo y Once Noticias  
**OTORGA:** Fundación Mario Moreno Reyes AC y Fundación Cantinflas IAP

**PREMIO:** **Bronce**  
**CATEGORÍA:** Página de internet *onceninos.tv*  
**RECIBE:** Once Niños  
**OTORGA:** Festival BDA

2004

**PREMIO:** **Quálitas**  
**CATEGORÍA:** Reconocimiento a Campañas Sociales  
**RECIBE:** Canal Once  
**OTORGA:** Asociación a Favor de lo Mejor

**PREMIO:** **Quálitas**  
**CATEGORÍA:** Infantil-Didáctico  
**RECIBE:** El Diván de Valentina  
**OTORGA:** Asociación a Favor de lo Mejor

**PREMIO:** **Quálitas**  
**CATEGORÍA:** Infantil-Didáctico  
**RECIBE:** Bizbirije  
**OTORGA:** Asociación a Favor de lo Mejor

**PREMIO:** **Quálitas**  
**CATEGORÍA:** Cultura-Divulgación Científica-Documentales  
**RECIBE:** La Aventura del México Desconocido  
**OTORGA:** Asociación a Favor de lo Mejor

**PREMIO:** **Quálitás**  
**CATEGORÍA:**Revista-Entrevista-Informativo  
**RECIBE:** Conversando con Cristina Pacheco  
**OTORGA:** Asociación a Favor de lo Mejor

**PREMIO:** **Premio Nacional de Periodismo**  
**CATEGORÍA:**Por la emisión “¿La Corrupción Somos Todos?”, de Archivo Abierto  
**RECIBE:** Elisa Alanís, conductora de Archivo Abierto  
**OTORGA:** Club de Periodistas de México

**PREMIO:** **Premio Nacional de Periodismo**  
**CATEGORÍA:**Por la realización y proyección del Primer Congreso Internacional Democracia y Medios Públicos  
**RECIBE:** Julio Di-Bella, Director General de Canal Once  
**OTORGA:** Club de Periodistas de México

**PREMIO:** **Generación 4**  
**CATEGORÍA:**Mejor Producción de Revista Especializada por *Aquí nos tocó vivir*  
**RECIBE:** Roberto Arroyo y Cristina Pacheco  
**OTORGA:** Generación 4. Estudiantes de la especialidad de Producción Audiovisual de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

**PREMIO:** **Generación 4**  
**CATEGORÍA:**Mejor Productor de Investigación, por *La ruta del sabor*  
**RECIBE:** Carlos Prieto  
**OTORGA:** Generación 4. Estudiantes de la especialidad de Producción Audiovisual de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

El Canal opera con cinco estudios de televisión. Tiene estaciones transmisoras y retransmisoras en :Acapulco, Guerrero;Chetumal, Cancún y Playa del Carmen en Quintana Roo; Culiacán, Sinaloa; Ciudad Delicias y Ciudad Cuauhtémoc en Chihuahua; Morelos; Saltillo, Coahuila; San Luis Potosí, San Luis Potosí; Tepic, Nayarit; Tijuana, Baja California; Valle de Bravo, Estado de México.

## **LA FIGURA JURÍDICA DE CANAL ONCE.**

Canal Once es el canal de televisión del Instituto Politécnico Nacional (IPN) que a

su vez depende de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Es un canal de televisión permisionado, de acuerdo con la Ley Federal de Radio y Televisión.

Según el libro Medios de Servicio Público y transparencia, a partir del 28 de diciembre del 2007 se redefinió en México a los medios públicos como “medios de comunicación operados por estaciones oficiales de conformidad con lo dispuesto en los artículos 13 y 21-A de la Ley Federal de Radio y Televisión”.<sup>7</sup>

El artículo 13 citado en el libro refiere que “al otorgar concesiones o permisos a que se refiere esta ley, el Ejecutivo Federal por conducto de la Secretaría de comunicaciones y Transportes determinará la naturaleza y propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser: comerciales, oficiales, culturales de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole.

Especifica que las estaciones comerciales requerirán concesión. Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación escuelas radiofónicas o las que establezcan en las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios sólo requerirán un permiso.”

Mientras que el artículo 21-A, también citado en dicho libro refiere que la Secretaría podrá otorgar permisos de estaciones oficiales a dependencias de la Administración Pública Federal Centralizada, a las entidades a que se refieren los

---

<sup>7</sup> Navarro Rodríguez, Fidela y Villanueva Ernesto. *Medios de Servicio público y transparencia: análisis de medición de su desempeño*. Senado de la República LX Legislatura. 2008.P. 326



artículos 2,3 y 5 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales, a los gobiernos estatales y municipales y a las instituciones educativas públicas.

En adición a lo señalado en el artículo 20 de esta ley, para otorgar permisos a estaciones oficiales, se requerirá lo siguiente:

1. Que dentro de los fines de la estación se encuentre:
  - a) Coadyuvar al fortalecimiento de la participación democrática de la sociedad, garantizando mecanismos de acceso público a la programación;
  - b) Difundir información de interés público;
  - c) Fortalecer la identidad regional en el marco de la unidad nacional;
  - d) Transparentar la gestión pública e informar a la ciudadanía sobre sus programas y acciones;
  - e) Privilegiar en sus contenidos la producción de origen nacional;
  - f) Fomentar los valores y creatividad artísticos locales y nacionales a través de la difusión de la producción independiente, y
  - g) Los demás que señalen los ordenamientos específicos de la materia.

En tanto, en el apartado de “Medios e instituciones de alcance federal” del mismo libro, los autores describen al Canal de la siguiente manera:

“1.XEIPN Canal Once

Naturaleza Jurídica: Órgano de apoyo dependiente del Instituto Politécnico Nacional (órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública). Opera

bajo permiso.

Fundamento: Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional, Artículo 10.

Artículo 10.- Son órganos de apoyo dependientes del Instituto:

1.-La Estación de Televisión XEIPN Canal Once del Distrito Federal.

Funciones: Difundir y defender la cultura nacional, la historia, la tradición, las costumbres y nuestra idiosincrasia, respecto del extranjero (art.32)”<sup>8</sup>.

Es importante dejar en claro la figura que ocupa Canal Once dentro del IPN debido a que esa es la fuente principal del financiamiento que recibe la televisora.

Ahora bien, más allá de la dependencia del Politécnico Nacional, la figura jurídica de Canal Once está inmersa en un amplio debate no sólo por las funciones que debe cumplir, sino por las mismas limitaciones jurídicas, financieras, políticas, estructurales y tecnológicas que se abordan en el sitio oficial del Canal.

Canal Once se autodefine como “un medio de vocación de servicio público” y no como “un medio público”. En el apartado “acerca de canal once”<sup>9</sup> de la página de internet se explica lo siguiente:

“En los acuerdos reglamentos y disposiciones normativas conforme a las cuales se han formado Canal Once, Canal 22, Canal Poder judicial de la Federación, el canal de Televisión del congreso de la Unión, y las televisiones de los estados, no

---

<sup>8</sup>Navarro Rodríguez, Fidela y Villanueva Ernesto. Medios de Servicio público y transparencia: análisis de medición de su desempeño. Senado de la República LX Legislatura. 2008.P.350.

<sup>9</sup>[http://oncetv-ipn.net/acerca\\_de\\_canal\\_once/autorregula/1PoliticacomunicacionC11.pdf](http://oncetv-ipn.net/acerca_de_canal_once/autorregula/1PoliticacomunicacionC11.pdf)

se establecen disposiciones expresas sobre “medio público”, es decir, que en México no existen como tal”.

De ahí que se defina a partir de la figura de Canal con vocación de servicio público, tal y como lo explica en el mismo apartado: “Canal Once, particularmente se ha esforzado a lo largo de su historia en cumplir la función de un medio con vocación de servicio público intentado superar de la mejor manera las limitaciones jurídicas, financieras, políticas estructurales y tecnológicas”.

El Once enmarca su función social a través de la definición de la UNESCO sobre la televisión de servicio público: “Para la UNESCO la televisión de servicio público debe regirse bajo cuatro principios fundamentales: La universalidad (estar al alcance de todos los ciudadanos a través de todo el país); la Diversidad (de géneros de programas ofrecidos, de audiencias y temas discutidos); la independencia (frente a la difusión comercial y la influencia política) y la diferenciación (un servicio diferente al de la difusión comercial, que se caracterice por la innovación liderazgo y la guía en el mundo audiovisual)”<sup>10</sup>.

El amplio debate respecto a la figura jurídica del Once también lo ha abordado Florence Toussaint. Por ejemplo, en la ponencia “Políticas de Televisión Pública”, abordó críticas a la denominación de televisión pública tomando como referencia experiencias europeas, canadienses y estadounidenses, tal como lo hace Fidela

---

<sup>10</sup> [http://oncetv-ipn.net/acerca de canal once/autorregula/1PolíticasComunicacionC11.pdf](http://oncetv-ipn.net/acerca_de_canal_once/autorregula/1PolíticasComunicacionC11.pdf)

Navarro en el libro Medios de Servicio Público y Transparencia, donde también incorporó modelos latinoamericanos.

Así, Florence Toussaint define la Televisión Pública de la siguiente manera: “La denominación de públicos les viene otorgada de origen por la Constitución de la República. El artículo 27, señala como propiedad original de la nación, el espacio aéreo por donde transitan las ondas electromagnéticas. Por tanto ningún particular puede hacer uso de éstas, a menos de que obtenga una concesión. En términos estrictos toda la televisión es pública. Y la que se encuentra a cargo de instituciones públicas, no puede ser denominada de otra manera. De ahí que nos refiramos a televisión pública, para considerar aquellas señales cuyo objetivo fundamental es prestar un servicio”<sup>11</sup>.

Podemos ver que ante las lagunas jurídicas del Once, Toussaint resuelve al igual que Canal, poner la mira sobre la función que debe cumplir, dejando de lado las limitaciones jurídicas, editoriales y presupuestales.

Sobre la televisión de servicio público Toussaint afirma que “la característica esencial que las definiría, sería su autonomía relativa respecto del poder establecido y el que las leyes garanticen un financiamiento suficiente para su

---

<sup>11</sup><http://www.cua.uam.mx/dccd/cc/memorias/FTA.pdf>

“Políticas de Televisión Pública”. Ponencia que presenta Florence Toussaint Alcaráz en el Congreso de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación (ULEPICC), México UAM-C/AMIC

operación”<sup>12</sup>.

No obstante el financiamiento y la autonomía que deriva de la línea divisoria entre televisión oficial, estatal, gubernamental, de servicio público y/o permitida continúa en debate y no son cosa menor.

Según Ernesto Velázquez Briseño, autor del capítulo “La Ley Televisa, los medios públicos y las tareas pendientes”, del libro “La Ley Televisa y la lucha por el poder en México”<sup>13</sup>, “Desde el punto de vista legal las radiodifusoras y televisoras educativas y culturales funcionan en su inmensa mayoría, al amparo de la figura de la permisión que fue establecida en la Ley Federal de Radio y Televisión (LFRTV) promulgada en 1960. En esa ley señala, en términos generales, que los permisionarios son aquellos que hacen uso de un medio de comunicación electrónico para propósitos educativos y culturales y están impedidos para la transmisión de anuncios comerciales”.

Es así como llegamos al entendimiento de la precaria situación en la que viven los medios permitidos, pues viven del discrecional presupuesto que el gobierno en turno les asigna y están imposibilitados para buscar recursos de otras fuentes

---

<sup>12</sup> <http://www.cua.uam.mx/dccd/cc/memorias/FTA.pdf>  
“Políticas de Televisión Pública”. Ponencia que presenta Florence Toussaint Alcaráz en el Congreso de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación (ULEPICC), México UAM-C/AMIC

<sup>13</sup> Esteinou Madrid, Javier y Alva de la Selva Alma Rosa. La “Ley Televisa” y la lucha por el poder en México. México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2009. 677 p.

de financiamiento.

Y vamos más allá, las limitantes editoriales e incluso la autocensura en la que pueden llegar a caer algunos medios, al depender, en su carácter de “medios oficiales”, del gobierno. Sobran las anécdotas sobre la omisión de críticas al Presidente, Secretario o Gobernador en turno o peor aún, sobran las experiencias sobre entrevistas, notas o reportajes hechos “a modo” para el gobierno que financia un canal permissionado.

En Canal Once podemos ver un cambio de rumbo, de objetivos y de programación en cada sexenio, que no sólo vienen con la sustitución de Dirección del Canal sino con el cambio de visión del gobierno en turno.

Son evidentes los cambios en la programación de noticias del Canal Once. Durante la administración de Julio Di Bella se mantuvieron los noticiarios: matutino, de dos horas y el estelar nocturno de una hora. Además, se creó el espacio de 15 minutos a las 19:00 horas. Mientras que en el periodo de administración actual, a cargo del cineasta Fernando Sariñana, el noticiario estelar quedó reducido a 30 minutos.

En la página oficial de Canal Once se deja ver en diversas ocasiones -aquí citadas- las carencias económicas que enfrenta, aunque cabe destacar que por lo general existe un aumento presupuestal moderado año con año.

## **PRESUPUESTO ASIGNADO DE 2004 A 2008**

(Cifras en pesos)

<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<i>\$199,796,295</i>	<i>\$209,780,216</i>	<i>\$221,686,320</i>	<i>\$220,656,853</i>	<i>\$230,175,833</i>

Reitero que los pocos recursos económicos que recibe Canal Once son en gran medida los causantes del retraso tecnológico en el que sobreviven los empleados.

Pese a la buena fama del canal hasta el 2008, que debo decir se le debe en gran medida a Di Bella, las cosas al interior eran bastante más precarias.

Canal Once producía en el periodo 2004-2008 menos de la mitad de la programación que transmitía y los pocos contenidos que generaba, los concretaba gracias al esfuerzo de sus empleados.

Hablaré de los recursos tecnológicos en el área de Noticias para sustentar, con hechos, mis palabras.

Para producir tres noticiarios y el programa “De todo con: María Roiz”, se ocupaban 15 cámaras, número sorprendentemente reducido, si lo comparáramos con las 50 o 70 cámaras de otras televisoras. A diario los reporteros y camarógrafos nos enfrentábamos a la necesidad de cumplir nuestro trabajo pagando por hacerlo. Era frecuente que debido a la falta de cámaras, pidiéramos copias del material necesario para completar los noticiarios o trabajáramos con las

cámaras del Gobierno del Distrito Federal, de la Cámara de Diputados, de la Asamblea Legislativa y de quien se dejara.

Televisa y Televisión Azteca trabajaban con cámaras de memoria digital, mientras que Canal Once continuaba trabajando con los casetes Betacam, reutilizadas por años.

Aunque pareciera increíble, para cumplir con el trabajo para el Canal, los trabajadores tenían que utilizar sus propios recursos. Eso no se veía a cuadro, no se oía en los agradecimientos de los directivos, ni se reflejaba en los salarios. Al contrario además del sueldo, los empleados de noticias no teníamos ni una sola prestación, más que un seguro de gastos médicos.

Los que trabajábamos en Canal Once gozábamos del reconocimiento por parte de otras televisoras y de la gente, esto derivado de los contenidos sociales y culturales que conformaban la programación del Canal y del profesionalismo que proyectaban algunos empleados. No obstante, Canal Once puede seguir existiendo por años, pero no evolucionará de permanecer en esas condiciones.

De ahí la urgencia por definir la figura jurídica del Canal, que le dote de autonomía presupuestal, jurídica y editorial, que le permita abordar con independencia todos los temas de la agenda pública; que le permita opinar, cuestionar o denunciar a los gobiernos, funcionarios o programas que tienen relación con su auditorio.



Es fundamental delinear su función social a fin de que no esté sujeto al periodo sexenal del partido político gobernante y sí se le permita posicionarse a través de los años como un Canal que le sirve a la gente, y no como un escaparate para publicitar los intereses políticos de unos cuantos.

### **1.1 CANAL ONCE FRENTE AL ESPEJO.**

Corría la última semana de agosto del 2004. Por la mañana realicé los exámenes de conocimientos generales, inglés y el psicométrico, que son requisito indispensable para ser contratado en Canal Once.

Para mí fue una sorpresa que para ser reportera, más allá del visto bueno del Director de Noticias, que representa 50 por ciento de la decisión, hay que superar estas tres pruebas realizadas por el departamento de Recursos Humanos.

Una vez con los resultados a favor, el papeleo para ser contratada se resolvió en un día.

La mañana siguiente tomé un curso de inducción al Canal, conocí su filosofía, sus instalaciones y a los directivos de cada área. Continuaban las sorpresas.

Debo decir que a nivel personal tomar el curso me hizo sentir que ingresaba a un gran corporativo, a un ambiente eficiente y lleno de grandes expectativas.

A pesar de que al Once le faltaba poner en práctica una gran parte de la serie de manuales y códigos que rigen el trabajo de sus empleados, después de mi experiencia en otras empresas (Tv azteca y TVC) puedo decir que para ese momento el Once iba un paso adelante.

Al entrar al Once lo primero que te informaban era la visión, misión y objetivo de la televisora y cada año, en un curso de ISO y actualización, te hacían recordar estas bases fundamentales. Además, te informaban sobre los avances en internet, documentos escritos, logros, deficiencias y metas anuales.

En el Informe 2001-2006, Julio Di Bella decía:

“A partir de 2001 Canal Once vislumbró el imperativo de trazar un plan a mediano y largo plazo. Por ello, al conformar el proyecto 2000-2005 de la emisora, el director Julio Di Bella, definió que Canal Once sería una institución generadora de contenidos que puedan ser puestos a disposición de la sociedad mediante distintos sistemas de telecomunicaciones como la televisión, la Internet, la telefonía, el DVD, además de publicaciones diversas”<sup>14</sup>.

El mismo documento oficial define la Misión, Visión y el Objetivo del Canal como parte del sistema ISO 9000:

Misión: “Generar y producir contenidos que impulsen y fomenten el desarrollo humano”. <sup>15</sup>
---

---

<sup>14</sup> Once Tv. Informe 2001-2006. Filosofía. P.p.12

<sup>15</sup> Ibidem.

Visión: "Ser el medio de comunicación más importante de México, líder en la generación y transmisión de contenidos educativos y culturales de habla hispana"<sup>16</sup>.  
Objetivo de Calidad: "Ser la mejor opción para los televidentes, cibernautas y patrocinadores"<sup>17</sup>.

Para mí, en primera instancia la certificación de Canal Once y los informes del Director (Julio Di Bella), eran en gran medida la imagen que el Canal vendía hacia el exterior. No obstante, estos ejercicios de certificación, actualización y proyección de metas anuales se convirtieron en un proceso de crecimiento paulatino para los empleados.

Cabe mencionar que junto con Canal 22, el Once era una de las televisoras que en ese momento estaba a la vanguardia en materia de realización y promoción del Código de Autorregulación Periodística y el Defensor de la audiencia. Documentos y procesos que sin duda alguna establecieron una nueva forma de retroalimentación entre la televisora y los televidentes.

Sin embargo, aunque las bases comenzaron a tomar forma y fuerza a través de estos códigos y reglamentos, lo cierto es que el Once tiene aún grandes retos por delante:

El Once cuenta con un conjunto de documentos de autoregulación (9 en total) contenidos en tres niveles (disponibles en internet). Sin embargo, Canal Once tiene una laguna en sus principios debido a que no tiene estructura orgánica porque su condición jurídica no lo permite, de acuerdo con el abogado general de

---

<sup>16</sup> Ibidem.

<sup>17</sup> Ibidem.

esta institución, quien dio respuesta a una solicitud de información pública de un tercero:

*“...Lle informo que esta Estación de Televisión no cuenta con un Organigrama, ya que por la naturaleza de las relaciones contractuales que la Estación de Televisión XE*

*IPN Canal Once del Distrito Federal sostiene con las personas que le prestan sus servicios profesionales, es meramente civil, con fundamento en el Capítulo II del Título*

*Décimo del Código Civil Federal, carecen de la calidad de trabajadores, por lo que de*

*conformidad con el artículo 42 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, no existe información que reportar.” (sic).<sup>18</sup>*

Partiendo de esta falta, podemos entender la dimensión del vacío jurídico en la operación de la televisora. Esto también influye en la operación del Canal debido a que no hay un documento oficial que establezca las funciones concretas de cada una de las áreas y en consecuencia tampoco existen un organigrama que contenga las obligaciones personales de cada trabajador, de acuerdo a su puesto, por lo que éstas también están sujetas al libre albedrío.

La baja o alta productividad de cada trabajador tampoco podía medirse bajo ningún parámetro, por lo que no era extraño la disparidad de coberturas entre un reportero y otro.

Ahora bien, el área de Noticias se rige bajo dos documentos que son: *Políticas de Comunicación del Canal Once* y el *Código de ética periodístico*, que presento al

---

<sup>18</sup> <http://transparencia.ipn.mx/resolucionesComite/2008/resolucion1117100026808.pdf>

final de esta tesina.

Sin embargo, puedo decir que la falta de recursos y delimitaciones del trabajo también influían directamente en el ejercicio periodístico. Era imposible pensar en cumplir la misión del Canal, es decir, generar y producir contenidos, sin las herramientas para hacerlo, como ya lo he explicado.

Si bien es cierto, la cobertura diaria estaba solucionada gracias a los ajustes de los Coordinadores de información para asignar a cada reportero coberturas que llegaban a alcanzar las 18 horas de trabajo, sin pago por horas extras. Además de las asignaciones como enviados especiales debido a la carencia de corresponsales. En la práctica la falta de personal rezagaba al Once en las coberturas diarias.

En ocasiones no se contaba con cámaras para cubrir los eventos y en consecuencia el Once necesitaba recuperar el material con imágenes de otras televisoras o con copias en casetes, de los eventos en las oficinas de Comunicación Social. Obviamente el cumplimiento del Código de ética quedaba sujeto a las condiciones en que operaba la institución que nos facilitaba el material.

La garantía de independencia informativa figura en los documentos referentes al ejercicio periodístico, pero mientras Canal Once no goce de independencia jurídica y económica, difícilmente podrá cumplir esta garantía en toda la extensión y

sentido de la palabra.

No basta con que el Director en turno hable de los logros de su administración, hace falta definir qué se espera de Canal Once a largo plazo y para qué le sirve a la sociedad, sin importar el gobierno en turno. Falta definir la figura jurídica de Canal Once y qué funciones debe cumplir.

Cada seis años, la visión, la misión y el objetivo de calidad cambian. Sólo el tiempo dirá si las próximas administraciones respetarán o desistirán al Sistema ISO en que actualmente está inscrito el Canal.

Cada seis años Canal Once se pone a disposición del gobierno en el poder. No es fiel a sí mismo porque no tiene una definición. Es urgente valorar el papel de Canal Once en el público mexicano para dotarlo de autonomía editorial y presupuestal y colocarlo en el puntero de los medios. Hay que definir para qué sirve Canal Once y hacerlo evolucionar en ese sentido.

## **1.2. EL SEXO EXPLÍCITO, LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA.**

A través de dos reportajes, “modelos y scorts” y “prostitutas ancianas” analizaré el *Código periodístico* de Canal Once. Cuestionaré y pondré a prueba los reglamentos que orientaban y limitaban nuestras palabras. Criticaré la forma y el fondo de los noticiarios que estaban al aire, pero también destacaré los aciertos que Canal Once tenía como medio de comunicación en el periodo del 2004 al 2008.

Los siguientes recuadros son copias fieles de los guiones de reportajes especiales de mi autoría, transmitidos en Canal Once y retransmitidos en CNN en el espacio "Para el mundo informa".

MODELOS Y SCORTS  
REPORTAJE

DOV VIAJA POR EL MUNDO,[ENTRA  
OBS.: ilustrar con imagen del 21:45:35  
NÚMERO: PUENTE]

{ENTRA PUENTE}MEDITA, HACE EJERCIO Y CONSIGUE EMPLEO VÍA TELEFÓNICA.  
ALGUNAS VECES TRABAJA PARA GANAR 2 MIL PESOS AL DÍA, OTROS, HASTA 100 MIL.  
DOV ES MODELO.

CG :2 Líneas\DOV\Modelo]

[ENTRA INSERTO

OBS.: ligar con

NÚMERO: DVC 0412484 34

DESDE: Varía muchísimo

HASTA: por un comercial

ENTRA: 21:22:17

SALE: 21:22:27

Duración:0:10){ENTRA INSERTO}

<Varía muchísimo pero por ejemplo te puede tocar, hay comerciales que te pueden llegar a pagar hasta 80 mil pesos, 100 mil pesos por un comercial.>

AUNQUE SU VIDA PARECE PERFECTA, SU TRABAJO LE HA CAUSADO CONFLICTOS INTERNOS.

[CG :2 Líneas\DOV\Modelo]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: 0412484-34

DESDE: Te puede llegar

HASTA: perfección total

ENTRA: 21:31:45

SALE: 21:31:52

Duración:0:07){ENTRA INSERTO}

<Te puede llegar a afectar mucho psicológicamente, a veces eso de buscar una perfección que a veces nunca se alcanza la perfección total.>

SU PROFESIÓN PUEDE PARECER ENVIDIABLE PERO PARA LOS QUE VIVEN DE ELLA RESULTA COMPLICADA.

[CG :2 Líneas\FERNANDO FAMANIA\Director General, IFAHTO]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: DVC 0326973-34

DESDE: Por ejemplo

HASTA: nada que ver

ENTRA: 16:20:12

SALE: 16:20:27

Duración:0:15}{ENTRA INSERTO}

<Por ejemplo en provincia, es muy mal visto, si eres modelo como que no lo dices bien o piensan que las niñas que son modelos son chicas malas, pero no tiene nada que ver. >

PARECIDA A LA VIDA DE DOV, ESTÁ LA DE ANGIE Y DYLAN, LA DIFERENCIA ES QUE ELLOS SON **SCORTS**, ES DECIR, COBRAN POR ACOMPAÑAR A PERSONAS...

[ENTRA

OBS.: intercalar imagen de la y el scort están en 19:26:33 y 13:29:40

NÚMERO: PUENTE]

{ENTRA PUENTE}

[CG :2 Líneas\ANGIE\Scort]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: bct 005231-30

DESDE: El scort

HASTA: es acompañamiento

ENTRA: 13:43:46

SALE: 13:43:58

Duración:0:12}{ENTRA INSERTO}

<El scort es el servicio más alto de acompañamiento, es decir que no se ofrece directamente el sexo, es decir puede darse el tema del sexo, pero primordialmente es acompañamiento.>

[CG :2 Líneas\DYLAN\Scort]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: dvc 041239334

DESDE: AL principio

HASTA: trabajo normal

ENTRA: 19:17:28

SALE: 19:17:34

Duración:0:06}{ENTRA INSERTO}

<Al principio sí me sentía mal de hacerlo, ahora ya lo veo como un trabajo normal.>

ANGIE COBRA 2500 PESOS POR HORA,

[ENTRA

OBS.: ilustrar con imágenes de 13:30:41 y 19:35:18

NÚMERO: PUENTE]{ENTRA PUENTE}

PERO SI EL SERVICIO ES POR VARIOS DÍAS, LA TARIFA DISMINUYE. DYLAN COBRA 500 PESOS MENOS QUE ANGIE. POR ESTA MISMA TARIFA, PUEDEN ACOMPAÑAR A PERSONAS DESDE UN DESAYUNO HASTA CUMPLIR SUS FANTASÍAS SEXUALES, SIN EMBARGO, HAY RESTRICCIONES.

[CG :2 Líneas\ANGIE\Scort]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: bct 0005231-30

DESDE: Yo si tengo entendido

HASTA: a parejas

ENTRA: 13:51:57

SALE: 13:52:07

Duración:0:10}{ENTRA INSERTO}

<Yo sí tengo entendido que sí hay chicas que sí pueden acompañar a mujeres solas, yo no hago ese servicio, sí puedo acompañar a parejas.>

[CG :2 Líneas\DYLAN\Scort]

[ENTRA INSERTO



OBS.: LIGAR CON

NÚMERO: dvc 0412393-34

DESDE: Yo para hombres

HASTA: no con el hombre

ENTRA: 19:03:10

SALE: 19:03:15

Duración:0:05}{ENTRA INSERTO}

<Yo para hombres no trabajo, trabajo para parejas, pero no con el hombre.>

POR HACER PÚBLICOS SUS SERVICIOS DE ACOMPAÑAMIENTO EN INTERNET PAGAN 5 MIL PESOS MENSUALES... AMBOS ASEGURAN TENER CLIENTES DE ALTO PODER ADQUISITIVO[ENTRA: PUENTE

OBS.: Ilustrar con imágenes de **scorts** en anuncios del periódico

ENTRA: PUENTE}{ENTRA PUENTE}

Y SEÑALAN QUE LOS **SCORTS** QUE OFRECEN SUS SERVICIOS POR 200 PESOS LA HORA, ESTÁN MÁS EXPUESTOS A PADECER EXPERIENCIAS PELIGROSAS.

SU TRABAJO LES PERMITIÓ ESTUDIAR UNA CARRERA UNIVERSITARIA, PERO ESO NO RESTA EL REPUDIO QUE SIENTEN POR ALGUNOS CLIENTES, AUNQUE DICEN, ESO NO ES LO PEOR.

[CG :2 Líneas\DYLAN\Scort]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: dvc 0412393-34

DESDE: Los chavos

HASTA: máximo

ENTRA: 19:12:57

SALE: 19:13:14

Duración:0:17}{ENTRA INSERTO}

<Los chavos las chicas, te juro que somos muy solitarias y la mayoría muy infelices, yo luego le pregunto a mis amigas y a mis amigos, que del 1 al 10 qué felicidad, en qué nivel se consideran, todos andan alrededor de los 3 ó 2, 4 máximo.>

[CG :2 Líneas\ANGIE\Scort]

[ENTRA INSERTO

OBS.: LIGAR CON

NÚMERO: bct 0005231-30

DESDE: Estar a 12 mil

HASTA: otro nivel

ENTRA: 13:46:09

SALE: 13:46:24

Duración:0:15}{ENTRA INSERTO}

<Estar a 12 mil kilómetros de mi país, extrañando a mi familia, a mis sobrinos a mi mamá, a mis hermanos, a mis amigos, eso es lo más difícil, para mí la dificultad no está en mi trabajo, está en lo emocional a otro nivel.>

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: dvc 0412393 34

DESDE: Todos en algún

HASTA: otra actividad

ENTRA: 19:08:22

SALE: 19:08:40

Duración:0:18}{ENTRA INSERTO}

<Todos en algún momento lo queremos dejar y lo dejamos, desde bailar hasta el scort, pero nos damos cuenta, volvemos a la realidad de que no se gana, ya estamos acostumbrados a un nivel de gastos y no los podemos mantener en otra actividad.>

MODELOS Y **SCORTS** PERCIBEN DE FORMA DIFERENTE LA COMPETENCIA LABORAL ENTRE MEXICANOS Y EXTRANJEROS.

[CG :2 Líneas\DOV\Modelo]

[ENTRA INSERTO

DESDE: La mayoría

HASTA: a modelaje

ENTRA: 21:24:33

SALE: 21:24:54

Duración:0:21}{ENTRA INSERTO}

<La mayoría de las modelos son extranjeras, principalmente argentinas, de Brasil, de Venezuela y pus uno que otro europeo, también hay por aquí, si es realmente, ha llegado a desplazar la mayoría de las mexicanas en cuanto a modelaje.>

EN ESTOS NEGOCIOS, DOV PLANEA SU FUTURO COMO ACTOR, DYLAN COMO ESTRELLA PORNO EN HOLLYWOOD Y ANGIE NO PIENSA EN ESO, SIN EMBARGO, TODOS SIGUEN LA MISMA REGLA.

[CG :2 Líneas\DYLAN\Scort]

[ENTRA INSERTO

OBS.: ligar con

NÚMERO: dvc

DESDE: Nunca hay

HASTA: buen término

ENTRA: 19:19:55

SALE: 19:20:01

Duración:0:06}{ENTRA INSERTO}

<Nunca hay que involucrar los sentimientos en el trabajo, no llegas a buen término>

UN REPORTE DE YOELÍ RAMÍREZ, CANAL ONCE MÉXICO, PARA EL MUNDO INFORMA.

ANCIANAS PROSTITUTAS.  
REPORTAJE.

RAQUEL, MARÍA Y CONSUELO SON TRES ANCIANAS. TRES MUJERES QUE VIVEN Y SE ALIMENTAN DE SU TRABAJO COMO PROSTITUTAS

[CG :2 Lineas\RAQUEL\Prostituta]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: dvc 041554934

DESDE: Setenta por un talón

HASTA: viene jodido

ENTRA: 14:53:54

SALE: 14:54:10

Duración:0:16}{ENTRA INSERTO}

<Setenta por un talón, por ir un rato son 70 y si yo agarro la noche o llega uno de por al amanecer la noche 400 no puedo cobrarle más que eso, porque también el hombre viene jodido >

CUANDO TIENEN TRABAJO GANAN MENOS DE 200 PESOS POR DÍA. SUS CLIENTES TAMBIÉN SON DE LA TERCERA EDAD Y DE BAJOS RECURSOS. ALGUNOS DÍAS TIENEN QUE ELEGIR ENTRE PAGAR COMIDA O PAGAR POR UNA HABITACIÓN, POR LO QUE ACOSTUMBRAN ACUDIR CON SUS CLIENTES A HOTELES QUE LES GARANTICE UNA NOCHE POR 140 PESOS.

[CG :2 Lineas\RAQUEL\Prostituta]

[ENTRA INSERTO

DESDE: Cuando hallo

HASTA: 140 pesos  
ENTRA: 14:53:30  
SALE: 14:53:46  
Duración:0:16}{ENTRA INSERTO}  
<Cuando hallo las sábanas sucias yo me le pongo periódico al colchón y así ya me acuesto y estoy más a gusto, nada más que su precio, el precio lo dice, cobra 30 pesos, eso es y uno como que este higiénico, que este limpio es de 140 pesos.>  
[CG :2 Líneas\MARÍA\Prostituta]  
[ENTRA INSERTO  
NÚMERO: dvc 0325807-66  
DESDE: para mi sola  
HASTA: mi renta  
ENTRA: 15:28:18  
SALE: 15:28:26  
Duración:0:08}{ENTRA INSERTO}  
<Para mi sola tengo que venir a sacar para la comida, pues si tengo que pagar mi renta.>  
SEGÚN CONSUELO, LA VIDA EN LAS CALLES LAS HA ENFRENTADO A SITUACIONES PELIGROSAS, PERO AFORTUNADAMENTE SIEMPRE ESTÁN LISTAS PARA PROTEGERSE.  
[CG :2 Líneas\CONSUELO\Prostituta]  
[ENTRA INSERTO  
NÚMERO: dvc 032580766  
DESDE: Otros  
HASTA: miedo  
ENTRA: 16:01:14  
SALE: 16:01:34  
Duración:0:20}{ENTRA INSERTO}  
<Otros que le pagan a uno y luego cuando ya terminaron ya agarran y dicen, con esto, con el otro, la madre y empiezan con sus groserías. Me vas a entregar el dinero que te di, pero ¿por qué? si ya me lo gané, ¿no? a esos hay que tenerles miedo.>  
POR EL HAMBRE, EL FRÍO Y LA SOLEDAD, MARÍA TIENE QUE TRABAJAR A PESAR DEL MIEDO.  
[CG :2 Líneas\MARÍA\ ]  
[ENTRA INSERTO  
NÚMERO: dvc 0325807-66  
DESDE: Volver a regresar  
HASTA: a matar  
ENTRA: 15:30:09  
SALE: 15:30:19  
Duración:0:10}{ENTRA INSERTO}  
<Volver a regresar ya me da pánico, ya me da miedo fijese porque ya ve que no falta que nos lleguen a matar.>  
FRENTE A ESTA SITUACIÓN, EL INMUJERES DECIDIÒ ADECUAR UNA CASA PARA ESTE GRUPO VULNERABLE, CON EL OBJETO DE ASEGURARLES UNA VEJEZ DIGNA CON TODOS LOS SERVICIOS QUE ESTO IMPLICA. LA MANUTENCIÓN DE LA CASA XOCHIQUETZAL TENDRA UN COSTO APROXIMADO DE UN MILLÓN DE PESOS ANUALES.  
[CG :2 Líneas\LUZ ROSALES\Directora General de INMUJERES, DF]  
[ENTRA INSERTO  
NÚMERO: dvc 041555134  
DESDE: Entre mantenimiento  
HASTA: a la vigilancia  
ENTRA: 12:47:02  
SALE: 12:47:21  
Duración:0:19}{ENTRA INSERTO}  
<Entre mantenimiento del inmueble que le falta todavía mucho, entre personal que esté atendíéndolas se necesita enfermera, se necesita psicóloga, se necesita básicamente administración y policía por ejemplo que ayude a la vigilancia.>

EL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL, EL INMUJERES Y SEMILLAS, UNA ASOCIACIÓN CIVIL, REUNIRÁN FONDOS PARA APOYAR A LAS MÁS DE 60 MUJERES QUE SE ALBERGARÁN EN ESTE LUGAR.

[CG :2 Líneas\EMILIENE\ ]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: DVC 0412648 34

DESDE: Ya habilitamos

HASTA: en el local

ENTRA: 13:13:14

SALE: 13:13:30

Duración:0:16}{ENTRA INSERTO}

<Ya habilitamos un área que va a permitir la entrada de 15 mujeres y vamos a empezar como por etapas, yo calculo que en unos 6 ó 7 meses ya podamos tener en su totalidad habilitado el inmueble ya con las 50 ó 60 mujeres ya viviendo en el local.>

LA CASA TENDRÁ UN REGLAMENTO INTERNO Y UNA CUOTA VOLUNTARIA. LAS AUTORIDADES NO DEMANDARÁN QUE LAS MUJERES DEJEN DE PROSTITUIRSE, DE HECHO TAMBIÉN LES OFRECERAN APOYO LEGAL.

[CG :2 Líneas\ Directora General de SEMILLAS]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: dvc 041264834

DESDE: Las autoridades

HASTA: el servicio

ENTRA: 13:10:09

SALE: 13:10:23

Duración:0:14}{ENTRA INSERTO}

< Las autoridades se van sobre ellas, en algunos casos se irán sobre quienes están acusado de lenocinio, de trata de blancas pero no se van sobre el que demanda el servicio.>

TANTO LAS AUTORIDADES COMO LAS ANCIANAS ASEGURAN QUE SU TRABAJO CUMPLE CON UN ROL DENTRO DE LA SOCIEDAD.

[CG :2 Líneas\CONSUELO\ ]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: DVC 032580766

DESDE: Si así

HASTA: criaturas

ENTRA: 15:57:53

SALE: 15:58:14

Duración:0:21}{ENTRA INSERTO}

<Si así habiendo mujeres de la vida sensual, cuántas criaturas no han sufrido esas humillaciones de los adultos, ahora se imagina no hubiera mujeres de la vida galante pus ya sería un abusadero de criaturas.>

DESPUÉS DE MUCHOS AÑOS EN LAS CALLES, MARÌA, CONSUELO Y RAQUEL ASEGURAN QUE SÓLO ANHELAN LO QUE CUALQUIER MUJER

[CG :2 Líneas\CONSUELO\ ]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: DVC 032580766

DESDE: Con todo el

HASTA: lugarcito

ENTRA: 15:50:00

SALE: 15:50:03

Duración:0:03}{ENTRA INSERTO}

<Con todo el corazón quisiera tener un lugarcito.>

[CG :2 Líneas\RAQUEL\ ]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: DVC 041554934

DESDE: También algunas

HASTA: deseamos

ENTRA: 15:09:50

SALE: 15:10:00

Duración:0:10}{ENTRA INSERTO}

< También algunas veces nosotras deseamos como vive la de casa, que tiene su esposo, con sus hijos y salen a pasear muy felices y algunas veces nosotros sí la deseamos >

ONCE NOTICIAS, YOELÍ RAMÍREZ

En teoría hab

lar del sexo y sus diversas formas de expresión es un terreno fértil para Canal Once. En la práctica es un tema espinoso y que se procura evitar.

Los protagonistas de estos dos reportajes son personas a las que les pregunté explícitamente si querían que su rostro saliera en televisión o preferían ser una sombra con voz.

Todas accedieron a dar la cara al público. Ninguno vivía con su familia y los que vivían con ella, aseguraron no tener problema en que se mostrara su identidad.

Para mí era importante hablar del trabajo de las prostitutas y de los scort más allá del veto social. Era importante que las mujeres y hombres de los reportajes dieran la cara y explicaran su vida, los motivos y las consecuencias de sus decisiones. Era importante escucharlos a ellos y no la opinión de la sociedad respecto de su trabajo.

Todo estaba listo para que los reportajes salieran al aire. Sin embargo, cuando los conductores de los espacios de noticias leyeron el guión de los reportajes,

preguntaron por qué no se cubrían los rostros de las personas. No estuve allí para defenderlos y sus rostros fueron cubiertos.

La honestidad y el honor de los protagonistas fueron ahogados por el criterio de los “periodistas”. Consideraron que eran temas tabú y que los personajes no eran dignos de dar la cara.

Días después de la transmisión y luego de conocer mi molestia por la decisión conductores y coordinadores me dieron su opinión de por qué se tenía que cubrir el rostro de la gente.

Escuché que es “una vergüenza que una chica hable de su trabajo como scort porque finalmente es un trabajo de prostitución”, escuché que no debíamos pasar las fotografías de “Angie” o “Dylan” porque eran “provocativas”, “vulgares” y no respetaban al “espectador”. A pesar de que nuestra labor como medio de comunicación es informar y no juzgar, los “periodistas y conductores” consideraron que la realidad de los protagonistas de los reportajes, al igual que su trabajo y la forma en la que lo desempeñaban, no eran “dignos” del auditorio del Canal y los dejaron a medias.

En un intento más por explicar por qué no transmitimos imágenes de desnudos, un

Coordinador me explicó que nuestro “Código de Autoregulación Periodístico”<sup>19</sup> no lo permitía.

Resulta que el *Código de Autorregulación Periodístico* dice que: “todas las personas que colaboramos con el equipo informativo de Canal Once nos debemos apegar a las más elevadas normas de profesionalismo y de ética para cumplir con excelencia la Misión, la Visión y los objetivos de la televisora”<sup>20</sup>.

En el artículo 1 dice: “Los contenidos informativos se seleccionan, cubren y muestran en los espacios informativos de Canal Once con criterios profesionales determinados y revisados por sus responsables en la mesa editorial de Once Noticias, diariamente, cumpliendo con lo establecido en las políticas del presente Código”<sup>21</sup>.

Es interesante destacar que el Código comienza dejando en claro que los contenidos informativos se seleccionan bajo el “criterio” de los profesionales que conforman la mesa editorial.

Las Noticias en Canal Once o cualquier medio de comunicación son subjetivas desde el momento de su propia selección.

---

<sup>19</sup> El Código de Autoregulación Periodístico es el documento que rige el contenido y el trabajo editorial y periodístico del área de Noticias de Canal Once. Un ejemplar está disponible en Anexos en esta tesina o en la página de internet: [www.oncetv.ipn.mx](http://www.oncetv.ipn.mx)

<sup>20</sup> Consultar anexo. Código de Autorregulación Periodístico.

<sup>21</sup> Consultar anexo. Código de Autorregulación Periodístico. Artículo 1.

El Código de autorregulación, en el apartado de Atribución de Fuentes, en el artículo 12, dice que “Toda la información deberá mencionar las fuentes, salvo cuando quede implícita la comprobación de los hechos descritos por el periodista”<sup>22</sup>.

El Código me obligaba a dar crédito a mis fuentes, de hecho estaba obligada a respetar la decisión de los protagonistas de mostrar su rostro. No obstante estas fueron encubiertas por cuestiones de “respeto al auditorio”, partiendo de la base que mostrar el rostro era una falta de respeto, no así mostrar sus testimonios, según la mesa editorial.

Cubrir el rostro de los entrevistados durante la primera transmisión, en efecto fue una decisión tomada bajo la presión del tiempo por salir al aire. No obstante, las repeticiones se hicieron de la misma manera, aún con el Código de ética a la mano y recurriendo al primer punto del mismo, que como expliqué específica - desde un principio- que las decisiones se tomarán bajo el criterio de los profesionales que conforman de la mesa editorial.

Quiero destacar que en el momento en que cualquier reportero de Canal Once presentaba sus notas a la mesa editorial, los Coordinadores de información recurrían al artículo 12 y no fallaban en preguntar si los datos eran correctos, en ocasiones, pedían que el documento se les mostrara o se contrastara la

---

<sup>22</sup> Consultar anexo. Código de Autorregulación Periodístico. Artículo 12.



información con otras fuentes para verificar su autenticidad. Además, al momento de salir al *aire*, las notas, gráficos y textos, por lo general, mostraban la fuente de donde se había tomado la información.

Por otro lado, no me atrevo a asegurar que el artículo 14 se cumpla a la letra en cuanto que dice “Se evitará la ambigüedad y vaguedad en la atribución de las fuentes, expresiones, “fuentes cercanas a” o “se informó”. ”<sup>23</sup>. O bien el artículo 6 que dice “Se evitará el sensacionalismo”<sup>24</sup>.

Por ejemplo, el caso del empresario chino Zhenli Ye Gon, aún no me queda claro en qué momento dejó de ser trascendido o noticia sensacionalista en Canal Once, para convertirse en parte de las noticias. Las imágenes de 205 millones de dólares encontrados en la casa ubicada en Lomas de Chapultepec, fueron expuestas en el noticiario nocturno como una noticia de un hallazgo policiaco.

Sin embargo, la información inicial respecto al vínculo del empresario Chino con el Secretario de Trabajo no fue difundida en ninguno de los noticiarios, porque “parecía un trascendido” y no un hecho comprobable.

Días después, los avances en la información de este caso, eran presentados aleatoriamente en los espacios informativos del Canal.

---

<sup>23</sup> Consultar anexo. Código de Autorregulación Periodístico. Artículo 14.

<sup>24</sup> Consultar anexo. Código de Autorregulación Periodístico. Artículo 6.

Eso sí, en todo momento se refirió al sujeto en cuestión por nombre y apellido, nunca se hizo mofa de él, ni se hizo referencia a él por sobrenombres, tal y como lo señalan los artículos 35 y 9 del Código<sup>25</sup>.

Por otro lado, el artículo 34, referente a Entrevistas y declaraciones dice “El periodista podrá seleccionar y acotar –eliminando repeticiones y expresiones inconvenientes- las frases más interesantes de los entrevistados”<sup>26</sup>.

Cuando yo me integré al equipo de noticias de Canal Once era difícil saber cuál era la declaración “interesante” o “importante”, porque no tenía un seguimiento detallado de la información, a pesar de ser una de las funciones principales del reportero.

Sin embargo, creo que esta experiencia es repetitiva a lo largo del ejercicio periodístico para todos los reporteros, porque el seguimiento detallado de la información sólo se consigue escuchando diariamente toda la información de todos los personajes noticiosos, y eso es prácticamente imposible.

La mayoría de los periodistas o reporteros, tenemos un seguimiento general de la información, basada en las declaraciones “importantes”, más no tenemos el conocimiento de todas las palabras y hechos de las distintas fuentes de

---

<sup>25</sup> Consultar anexo. Código de Autorregulación Periodístico. Artículo 9 y 35.

<sup>26</sup> Consultar anexo. Código de Autorregulación Periodístico. Artículo 34.

información. Por eso cuando un reportero cambia de fuente, tarda algunos días en distinguir entre lo nuevo y lo repetitivo.

Quiero reconocer que el Código de Autorregulación es un documento efectivo, en la medida que especifica los objetivos y las limitantes del ejercicio periodístico en el área de Noticias de Canal Once y en la mayoría de las ocasiones contribuye a solucionar las disyuntivas que se presentan en el momento necesario. No obstante, queda establecido que todos los eventos noticiosos estarán sujetos al final, al criterio de los integrantes de la “Mesa editorial”.

Ahora bien, hace falta un manual de estilo para los periodistas del área de noticias, que orienten en primera instancia a lo que se unen a las filas del Once, e incluso que sirva de referencia y enriquecimiento a quienes llevan años trabajando en el lugar.

También es necesario desarrollar un sistema de evaluación de productividad de cada reportero y sobre todo de cada producto al aire. Es imperativa la existencia de estructuras jerárquicas que delimiten las metas de cada área y las funciones específicas de cada empleado.

Reitero la urgencia de una definición legislativa y presupuestal que dote a Canal Once de autonomía y misiones propias que no respondan a las necesidades del Gobierno en ejercicio, ni al “criterio” de los directivos en turno.

## **CAPÍTULO 2. REPORTERA DE NOTICIAS.**

Este capítulo tiene el objetivo de relatar las funciones de un reportero investigador y un reportero de Noticias de Canal Once. Narraré los procesos de “armado de la Orden de edición” del noticiario nocturno, el proceso de “cobertura de fuentes” y la preparación de entrevistas.

Con la lectura de este capítulo el lector conocerá el día a día de todos los que conformamos el equipo informativo del Canal y también podrá crear una idea del trabajo de las mesas de redacción de cada medio.

### **2.1 LA PRIMERA OPORTUNIDAD.**

Mi primer día en Canal Once lo recuerdo como algo estresante, difícil y sorprendente.

Debo decir que corrí con mucha suerte el día que solicité la oportunidad para ser reportera de noticias. Mi currículum tenía una hoja de extensión, nada sorprendente para alguien de 23 años.

Había trabajado como reportera de investigaciones especiales de Canal 40 por apenas unos meses, previo a que estallara la huelga en la empresa.

Anteriormente en radio, como asistente de producción. Definitivamente pocas experiencias que hablaran de mis habilidades para reportar la noticia diaria y minuto a minuto.

Creo que las primeras veces que uno solicita empleo menosprecia el hecho de ser joven y proactivo y justamente con esas armas llegué por el trabajo. Fui honesta y clara. Dije que tenía poca experiencia, pero que a pesar de tener otras oportunidades de trabajo, yo quería ser reportera. Me pusieron a prueba un mes. Creo que fue una prueba de resistencia emocional.

Me pasaba los días y las noches leyendo periódicos, escuchando todas las estaciones de noticias, comparando los noticiarios. Al tiempo, leía libros de redacción periodística, preguntaba a los reporteros qué significaba su empleo, qué me sugerían...preguntaba todo.

Todos coincidían en que era cuestión de tiempo, de perseverancia y de resistencia. Tenían razón.

Mis primeras notas me las regresaban para que las corrigiera, las cambiara, las reescribiera. Parecía que todo estaba mal. Debo decir que hubo pocas palabras amables... más bien sobraban las ínfulas de superioridad. Recibí pocos consejos, pero ninguno que no estuviera precedido por frases como “tú no sirves para esto”, “es la nueva, que le chingue”, “es vieja, por eso le dieron la oportunidad”, tanto de hombres como de mujeres, faltó una mano amiga.

El primer año no tuve vacaciones, entraba a las cinco de la mañana, porque cubría las conferencias del gobierno capitalino, (que en ese momento eran a las seis de la madrugada), y salía, a veces, a las 10 de la noche. Tampoco comía a mis horas por el exceso de trabajo.

Al mes me dijeron que me contratarían aunque me faltaba mucho por aprender...y en eso coincido, me falta la vida entera.

## **2.2 LO QUE HAY QUE SABER ANTES DE EMPEZAR.**

Canal Once contaba con tres noticiarios, para los cuales desarrollaban diariamente una “Orden de asignación” y una “Orden edición”. Basaré la explicación de ambas utilizando como ejemplo el noticiario de Adriana Pérez Cañedo, conductora del espacio informativo que en aquel momento era de 21:00 a 22:00 horas.

La Coordinadora de Información Nacional era la responsable de seleccionar diariamente los eventos a los que los reporteros debíamos asistir para tener una cobertura informativa completa. Este proceso era conocido en Canal Once como armado de la *Orden de asignación*<sup>1</sup>, y se realizaba la noche anterior a la cobertura.

---

<sup>27</sup> Un ejemplar de la orden de asignación se encuentra en anexos.

Las fuentes policiacas, judiciales, económicas, financieras, sociales, deportivas, y culturales, así como de política y de salud tenían asignados reporteros de base.

En mi caso, era responsable de asistir y reportar la información generada en el Gobierno del Distrito Federal y sus Secretarías, las 16 delegaciones políticas, el Partido Acción Nacional (local y nacional) y en ocasiones la Asamblea Legislativa y la Policía local.

Cada noche le informaba a la Coordinadora de los eventos en cada fuente y ella determina cuáles se cubrían y en qué orden.

El mismo proceso realizaban todos los reporteros con sus respectivas fuentes.

Por otro lado, la *orden de edición*<sup>28</sup>, (*guión del noticiario*), era armada a las 10:00 horas cuando se realizaba la primera junta de la mesa de redacción. A ella asistían: el Director de Noticias, los Coordinadores de información e investigación, y en la medida de lo posible un reportero.

En esta primera junta se enlistaban todas las noticias de Información nacional, mientras que el Coordinador de Información Internacional y sus tres reporteros conformaban su parte de la orden.

Por la mañana, la Coordinadora de Información Nacional informaba al Director de

---

<sup>28</sup> Un ejemplo de orden de edición se encuentra en anexos.

Noticias, sobre los eventos que cubrían los reporteros, y por orden de importancia, se enlistaban en la orden de edición. Primero, iban las notas de información Nacional, de los estados y del Distrito Federal, seguidas de las Internacionales y las económicas. Más adelante, dependiendo de la relación entre las mismas, las notas científicas, culturales y, al final, las deportivas.

La orden de edición contaba con el nombre de cada nota, el responsable y la duración.

En el mismo renglón se especificaba si el material que se pedía era un *Sin Sonido*<sup>3</sup> ,(SS) que significaba que únicamente se debía escribir la nota, con una duración de 20 segundos.

Un *Texto con Inserto (TCI)*<sup>4</sup>, comprendido por: un texto que proporcionaba los rasgos generales de la información y parte de las declaraciones del actor de la noticia, a este material se le conocía con el nombre de inserto. En total, un TCI duraba de 30 hasta 45 segundos.

Un *Con Sonido* que implicaba la redacción de un texto con varios insertos, y/o gráficas, equivalentes, en conjunto, a una Nota Informativa.

---

<sup>29</sup> Un ejemplo de SS se encuentra en anexos.

<sup>30</sup> Un ejemplo de TCI se encuentra en anexos.



Todos los integrantes del equipo de noticias sabíamos que los *Con Sonidos o Notas* estaban conformadas por las opiniones de dos o más actores de la información. Era indispensable, aunque no siempre posible, confrontar todos los puntos de vista de la información, y siempre que el tiempo lo permitiera, se trataba de incluir voces de la ciudadanía.

La Nota tenía una duración de 2 minutos, mientras que las notas especiales de 3 y los reportajes de 4. Para las Notas Especiales y Reportajes, por lo menos se debía contar con la opinión de cuatro protagonistas.

Dependiendo de la importancia de la noticia, y si se consideraba que la información que se generaba en el transcurso del día, tendría avances o novedades por la noche, el Director de Noticias, solicitaba un *Enlace en Vivo*.

El “Enlace en vivo” consistía en que el reportero informara de las noticias ocurridas en los últimos momentos, o de las noticias complementarias a la información generada. En ocasiones, presentábamos la nota que elaborábamos durante el día y sólo complementábamos con los hechos ocurridos en los últimos minutos y con detalles del lugar, del actor de la información, del ambiente, etcétera.

En el transcurso de la primera junta a la segunda, que se citaba a las 12:00 horas, cada Coordinador monitoreaba en: radio, televisión, los portales de Internet de los diarios “Reforma”, “El Universal”, “Milenio”, y de la página de “Notimex”, faxes,

etcétera, para conocer qué información se estaba generando y en el caso que se estuviera generando al momento, mandar a un reportero a cubrir la noticia.

A las 12:00 horas el Director de Noticias, los cuatro Coordinadores de Información e Investigación, el Jefe de la mesa editorial, y el Jefe de Producción, se reunían para incorporar la información reciente, las necesidades de imagen, información, llamadas en vivo o materiales con los que no contara el canal, y se consideraran necesarios para el noticiario, y para conseguirlo, finalmente.

El Jefe de la mesa editorial, al igual que los Coordinadores, sugerían temas o materiales que reforzaran la información. Por ejemplo, un recuento de eventos, un gráfico o imágenes de apoyo que ayudaran al espectador a dimensionar la noticia del día.

A las 17:00 horas se celebraba la última junta del día, en la que todos los Coordinadores y Jefes de áreas se reunían para actualizar la Orden de edición. En ese momento la Orden podía cambiar, dependiendo de si había surgido una noticia de última hora, y obligaba a que las notas consideradas en primera instancia, fueran desplazadas en horario o modificadas en su orden de aparición.

También se conocían los materiales que estaban listos para la transmisión o si faltaba alguno; si se tenía confirmada la asistencia de las personalidades que iban a ser entrevistadas, o en su caso, la llamada telefónica; incluso las condiciones del lugar o las posibles situaciones de los enlaces en vivo, en caso de haber sido

solicitados.

### **2.3 LOS PRIMEROS TROPIEZOS.**

El primer día como reportera de noticias fui al Instituto Federal Electoral. Pensé que sería una nota fácil porque sólo darían una conferencia.

En efecto fue tan fácil que no supe qué hacer. En esos días yo no preguntaba nada, dejaba que los otros reporteros preguntaran. Más bien ponía atención a las preguntas que realizaban: preguntaban detalles sobre la nota o intentaban tomar el inserto claro y contundente, que no excediera de 20 segundos.

La conferencia terminó rápidamente. Sin embargo, yo no sabía que las cámaras graban con tiempo de reloj, o de cronómetro, y no tomé el tiempo del inserto que me interesaba. Cuando iba de regreso al Canal, me pidieron que dictara mis dos insertos, se supone que sería algo sencillo, pero no lo fue.

Yo no llevaba grabadora, entonces no podía transcribir el inserto. El camarógrafo me dijo que podía tomarlo directamente de la grabación, que solo buscara el tiempo, el cual tampoco había tomado. Sentía los nervios a todo lo que daba, eran las 19:30 horas, y el noticiario empezaba a las 21:00 horas.

A las 20:20 horas llegué al Canal, mi jefe estaba molesto y me pidió que me apresurara.

Encontré rápidamente los insertos, los transcribí, y alrededor de las 20:50 estaba todo listo. Pensé que la noche había terminado, y continuaba equivocada. Una de las lecciones más importantes, estaba por venir.

Al momento de escribir los insertos cambié el orden y no revisé que los *supers de* nombres y cargos, de los funcionarios, concordaran con las imágenes de quién hablaba. De todos mis errores del día, ese fue el que no pasaron por alto.

A partir de ese día, cada nota la cubro con grabadora en mano, con mi reloj y el del camarógrafo sincronizados, y a la hora de escribir mi trabajo siempre reviso que los tiempos, nombres y cargos sean los correctos. Hay errores que no se perdonan dos veces.

## **2.4. CURSO DE SUPERVIVENCIA**

Hay días que no son tan apresurados y que más bien requieren de una buena planeación. En Canal Once también hay asignaciones que requieren que el reportero y el camarógrafo se trasladen a otros estados de la república y pongan a prueba su resistencia física y emocional.

A continuación presento una nota que fue el resultado de un viaje de cuatro días, que no implicaba un peligro inminente, pero sí de toda la atención por parte de quienes la conformábamos.

ROSTROS CUBIERTOS DE LODO, CUERPOS PERDIDOS EN EL AGUA, HOMBRES SUJETOS A LA VIDA POR UNA CUERDA A 15 METROS DE ALTURA.  
EL CANSANCIO Y EL SUDOR SE CONFUNDE CON LA LLUVIA, CON LA TIERRA QUE SE PEGA AL CUERPO. EL OLOR A SELVA DISTRAE DEL OLOR DEL MIEDO.

[ENTRA: puente]{entra puente}

POR AGUA, TIERRA O AIRE, LOS ELEMENTOS DE LA ARMADA DE MÉXICO SON CAPACES DE INFILTRARSE EN CUALQUIER ZONA PESE A LAS CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS, DE RIESGO O DESASTRE, QUE SE PUEDA PRESENTAR.

PARA ELLO, RECIBEN UN CURSO DE SUPERVIVENCIA, EN EL QUE DURANTE 6 SEMANAS,  
[ENTRA

OBS.: 06:26:20, 07:00:20 KCT DVC 0217776 34, IMÀGEN DE EL EQUIPO HACIENDO EJERCICIO, EN DVC 032600766 CON IMÀGENES DE ELLOS CON LAS MANOS ATADAS Y LOS OJOS CUBIERTOS, CAMINANDO EN LA SELVA JUNTO A FOGATAS, 05:33:39, 06:08:35  
NÚMERO: puente]{entra puente}

EL ALIMENTO ES MÍNIMO Y LA PRESIÓN FÍSICA Y PSICOLÓGICA ESTÁ AL MÁXIMO.

EL PRIMER RETO ES VENCER EL MIEDO A LAS ALTURAS.

[ENTRA: puente

OBS.: ILUSTRAR CON DESCENSO A RAPPEL EN TORRE: 10:26:30, 10:29:46 Y EN SOGA 10:34:50, ILUSTRAR INCLUSO SOBRE EL INSERTO Y LA PARTE FINAL DEL INSERTO DEJAR LA ENTREVISTA CON EL INSTRUCTOR, EL SEGUNDO INSERTO, EL DEL COMANDO, DEJARLO COMPLETO SIN ILUSTRAR

ENTRA: puente]{entra puente}

[CG :2 Líneas\ANSELMO DÍAZ\Comando]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: dvc 030028034

DESDE: La parte más riesgosa

HASTA: la sogla rápida

ENTRA: 11:55:12

SALE: 11:55:21

Duración:0:09]{ENTRA INSERTO}

<La parte más riesgosa es la maniobra desde las alturas, en este caso las maniobras de rappel, la sogla rápida.>

[CG :2 Líneas\BERNARDO VILLALOBOS\Instructor]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: dvc 054648266

DESDE: La habilidad de soportar

HASTA: llevar individual

ENTRA: 10:38:54

SALE: 10:39:12

Duración:0:18]{ENTRA INSERTO}

<La habilidad de soportar el peso con rapidez sobre el descanso, porque como es vertical y es rápido, debe tener fortaleza física, tanto para soportar el peso de su cuerpo sostenido por las manos y los pies y también el equipo que puede llevar individual.>

LA INFILTRACIÓN

[ENTRA: puente

OBS.: HACER SECUENCIA DE COMO TOMAN EL HELICOPTERO: 12:20:35, VUELO DEL HELICOPTERO:12:30:54, EL DESCENSOC ON SOGA RÀPIDA: 12:35:10, 12:35:40, DESCENSO CON RAPPEL:12:41:40, 12:40:48, SALTO AL AGUA DESDE EL HELICOPTERO 13:02:30, NADO EN MAR CON EQUIPO 13:04:33 Y 13:07:37 EN DVC 0300280 34

ENTRA: puente}{entra puente}

ACUÁTICA, DESDE UN HELICOPTERO,

[ENTRA

OBS.: ILUSTRAR MI VOZ CON 09:36:53, 09:38:59, 09:40:05, 09:35:55, KCT DVC 0326007 66

NÚMERO: puente}{entra puente}

REQUIERE DEL NADO SILENCIOSO, CON EQUIPO Y **ARMAS** LISTAS PARA LA AUTODEFENSA.

[CG :2 Líneas\VOZ, PEDRO BORJEZ\Instructor]

[ENTRA INSERTO

OBS.: OJO, EL INSERTO SIRVE COMO PUENTE PORQUE EL INSTRUCTOR NARRA LA ACCIÓN.

NÚMERO: dvc 0326007-66

DESDE: Como estamos

HASTA: hacer frente

ENTRA: 10:00:49

SALE: 10:01:05

Duración:0:16}{ENTRA INSERTO}

<Como estamos con el enemigo que sea probable que nos ataque, va listo, preparado. Haz de cuenta que una mano va agarrando a la mochila y la otra ya empuñada al arma por si el enemigo nos empieza a atacar poder hacer frente.>

UNA VEZ EN TIERRA, LA ESTRATEGIA DE ATAQUE COMIENZA.

[CG :2 Líneas\GERMAN\Instructor]

[ENTRA INSERTO

OBS.: OJO, LOS PRIMEROS DOS O TRES SEGUNDOS DEL INSERTO DEJAR LA ENTREVISTA, EL RESTO ILUSTRARLO CONFORME A LO QUE EXPLICA EL INSTRUCTOR. CUANDO TERMINA EL INSERTO HACER PUENTE CON DVC 0326596 34 EN 11:10:59 QUE ES LA EXPLOSIÓN DE LA SUPUESTA CASA Y COMPLETAR COON IMÀGEN DEL EQUIPO RETIRANDOSE DEL LUGAR O REAGRUPANDOSE.

NÚMERO: dvc 0326596 34

DESDE: Van a ocupar su posición

HASTA: a la casa

ENTRA: 10:59:00

SALE: 10:59:14

Duración:0:14}{ENTRA INSERTO}

<Van a ocupar su posición y van a efectuar lo que es el asalto al objetivo, en este caso, previo se van a colocar unas cargas explosivas, se va a hacer la detonación y se van a llevar a cabo los disparos y lo que es el asalto a la casa.>

LA CONSTRUCIÓN DE ALBERGUES,

[ENTRA: puente

OBS.: ILUSTRAR CON IMÀGEN DEL MANGLAR, 16:28:49, 16:30:52, 16:38:16, 16:45:18, 16:47:05, 16:36:04 EN DVC 0326007 66M, MANTENER PUENTE DESPUÉS DE QUE TERMINA LA VOZ OFF

ENTRA: puente}{entra puente}

DE TRAMPAS PARA ATRAPAR FAUNA COMESTIBLE Y DE SISTEMAS DE CAPTACIÓN DE AGUA, ES FUNDAMENTAL PARA CONTINUAR CON VIDA...

[CG :2 Líneas\GERARDO LÓPEZ\Instructor]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: dvc 0546482 66

DESDE: que tengan

HASTA: esa voluntad

ENTRA: 13:02:22

SALE: 13:02:30

Duración:0:08}{ENTRA INSERTO}

<Que tengan siempre presente la voluntad de sobrevivir, nunca debemos perder esa voluntad.>

AL CONCLUIR EL CURSO, EL CUERPO Y LA MENTE REJUVENECIÒ.  
[CG :2 Líneas\ENRIQUE SUÁREZ\Comando]  
[ENTRA INSERTO  
NÚMERO: dvc 0326007 66  
DESDE: Aquí hay un  
HASTA: todos lleguemos juntos  
ENTRA: 14:21:09  
SALE: 14:21:18  
Duración:0:09]{ENTRA INSERTO}  
<Aquí hay un espíritu de cuerpo, un compañerismo, un grupo de comando que todos salimos y todos llegamos y esperamos al último para que todos lleguemos juntos.>  
  
[ENTRA: puente  
OBS.: ILUSTRAR CON 13:29:29 ES LA IMÀGEN DONDE ESTA TODO EL GRUPO,  
ENTRA: puente]{entra puente}  
  
DESDE EL BATALLÓN DE COMANDOS DEL PACÍFICO EN CHIAPAS, UN REPORTE DE YOELÍ RAMÍREZ, CANAL ONCE MÉXICO, PARA EL MUNDO INFORMA.

Como decía antes, cada reportero tiene asignadas fuentes, no obstante, diariamente, alrededor de las 22:30 horas, llamo a la redacción para conocer mi Orden de asignación.

Para cubrir esta nota, cumplí con la misión de llamar para conocer mi orden del día siguiente y analizar las necesidades que venían. La orden sólo decía que tenía que estar en el aeropuerto para tomar un avión que me llevaría a Chiapas, para cubrir un curso de Supervivencia para altos mandos de la Secretaría de Marina.

En las observaciones no había referencias para llevar algún tipo de ropa o provisiones necesarias. Al día siguiente, minutos antes de abordar el avión, el Coordinador de Comunicación Social de la Marina me llamó por teléfono y me preguntó si llevaba botas de soldado y repelente de mosquitos para cubrir el curso. Ni yo, ni el camarógrafo, ni los Coordinadores de información, teníamos claro que el curso no era en aula, sino en un campo de entrenamiento, entre

manglares, aviones y helicópteros. Pasamos cuatro días difíciles.

Los días empezaban a las cuatro de la mañana, hora en que los marinos salen a correr y hacer sus primeros ejercicios del día, y terminaban a las 11 de la noche, hora en que, en efecto, todo mundo se iba a dormir.

Por esos días había leído la definición de un reportero en palabras de Ryszard Kapuscinski<sup>5</sup>.

“Debe ser un hombre de gran resistencia física y psíquica, pues por más que piense, ¿de qué nos sirve nuestro corresponsal si se abandona a la depresión y cae en un estado de postración que lo simboliza y le impide escribir una sola palabra en los momentos en que suceden acontecimientos de máximo interés e importancia?.

Tampoco puede ser corresponsal el que tiene miedo de la mosca tse tse, de la cobra negra, del elefante, de los caníbales, de beber agua de ríos y arroyos, de comer tartas hechas de hormigas asadas; el que se estremece con sólo pensar en las amebas y en las enfermedades venéreas, en el que le robarán y lo apalearán; el que ahorra cada dólar para construirse una casa cuando vuelva a su país; el que no sabe dormir en una choza de barro africana y el que desprecia a la gente sobre la cual escribe”<sup>6</sup>.

---

<sup>31</sup> Ryszard kapuscinski fue un periodista polaco, corresponsal en varios países, entre los que destaca África. Autor de los libros El Sha, El emperador, La guerra del fútbol, Los cínicos no sirven para este oficio y El mundo de hoy. Galardonado por el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades, 2003. Murió en el 2007.

<sup>32</sup> Ryszard Kapuscinski, Los cínicos no sirven para este oficio. P.20.



Definitivamente en México no contamos con reporteros cuyas fuentes sean las guerras del mundo. En todo caso tenemos enviados especiales a algunas de ellas o enviados especiales a problemas importantes que aquejan a nuestro país, pero definitivamente eso no se comparan con la cobertura de una guerra.

Sin embargo, el campo de entrenamiento en el que nos encontrábamos simulaba las peores condiciones en las que una persona puede estar, era un campo de entrenamiento para guerra y enfrentamientos armados.

Aunque dormíamos en habitaciones, no contábamos con sábanas para cubrirnos y tampoco con electricidad después de las 11 de la noche. Cabe mencionar que había arañas y todo tipo de fauna propia de la selva y los manglares, que para una persona que vive en la ciudad, es poco común y hasta motivo de temor o repulsión, como en mi caso.

El Curso de entrenamiento proveía de capacitación para subsistir en la selva. Para comer una tarde, nos enseñaron a matar a una gallina.

Mordí el cuello de la gallina hasta arrancarle la cabeza, luego vacié la sangre en los segundos de su agonía y apenas unos minutos después, le quité la piel de un tirón.

Para mí, que no tenía ni idea de lo que implicaba el curso, fue una experiencia importante, pero repulsiva. Mentalmente fue difícil entender que era capaz de enterrar mis dientes en la gallina y matarla, pero lo hice. Yo no tuve la fortaleza de beber la sangre de la gallina, pero el resto de los Comandos que tomaban el curso estaban obligados a ello. A partir de ese día el pollo asado diferente.

Durante el mismo Curso teníamos que volar en un avión habilitado para descender por la parte trasera -es un avión sin puertas-, caer en paracaídas, rapelear e introducirnos a un manglar. Nada de lo anterior lo había hecho y tuve que aprender a hacerlo. Yo considero que todos los sucesos requieren del marcaje personal del reportero, sin importar sexo, edad, condición civil o religión, para poder hablar con conocimiento de causa y ese curso lo tomé como mi prueba.

Cabe decir que no necesariamente tiene que ser así porque para empezar, difícilmente un reportero tiene seguro de vida que le proporcione la empresa o un sueldo que le pueda permitir pagar los servicios médicos que se llegaran a requerir en un accidente.

Vencer el miedo a las alturas y nadar o caminar por un manglar vivo, es algo para lo que no te entrenan en ninguna escuela de periodismo.

La convivencia por cuatro días en el manglar, dejó a mi camarógrafo en el hospital. Después de cuatro días del ataque de los mosquitos, la calentura lo dejó en cama por horas, conectado a un suero. Ese día me inyectaron las vacunas, que

debí recibir antes de entrar al manglar, y no lo hice porque el personal de la base militar pensó que la oficina de Comunicación Social nos habría advertido de los riesgos, situación que tampoco fue así.

También conocí gente extraordinaria que me dejó enseñanzas para mi día a día, que me dio lecciones de vida y de ser humano, y que de paso me enseñó algunos tips para no pasarla tan mal en la selva.

A pesar del cansancio, los retos físicos y mentales, el hambre y las vacunas, el viaje es una de las experiencias por las cuáles permanezco enamorada de mi profesión. Son lugares y sucesos a los que sólo el periodista puede acceder para retratarlo con palabras o imágenes.

Me continúa sorprendiendo que mi profesión representa una oportunidad para platicar con gente y que ésta por alguna razón responde mis preguntas, sólo porque soy reportera. Nunca está de más pensar en la responsabilidad que implica preguntar y después comunicar a un auditorio.

En Canal Once era frecuente que como reportero de noticias fuéramos enviados a las coberturas de desastres naturales, huracanes, inundaciones, derrumbes, grietas, así como motines, marchas y enfrentamientos. En todos estos casos, es necesario estar pendiente del entorno como medida de protección personal, pero al mismo tiempo, es necesario mimetizarse en el escenario de la información para comprenderla.

Es necesario observar el lugar, a las personas, los ruidos y los silencios, incluso los mismos olores y sensaciones poco perceptibles son importantes a la hora de reportar un suceso.

Como reporteros investigadores sucede lo mismo. La entrada a reclusorios o centros de entrenamiento militar, por horas o días, así como la investigación sobre armas, drogas y organizaciones criminales, requiere dejar de lado los miedos y limitaciones personales para incorporarse al equipo de trabajo.

## **2.5 UN DÍA COMÚN.**

Durante los dos años y medio que trabajé en el Canal cubrí el Gobierno Capitalino diariamente. Sin duda una de las fuentes más importantes en la transición de gobierno del 2006 al 2007.

Para cubrirla, traté de escuchar o ver otros noticiarios y portales de Internet para enterarme de la información ajena a mis fuentes, pero que estuvieran relacionadas con ellas, para en su momento, buscar reacciones a dicha información.

Por las mañanas llegaba al Canal o al evento asignado, y estaba pendiente de las entrevistas anteriores y posteriores a aquello que cubría.

Por ejemplo, si el Jefe de Gobierno convocaba a la prensa para dar a conocer los

apoyos económicos que entregaría a los Jefes delegacionales, tenía que estar pendiente de quiénes eran los asistentes y si tenía preguntas que no podrían ser respondidas durante el acto oficial, comenzaba a buscar al Jefe/Jefa delegacional o al Protagonista de la información para entrevistarlos.

A este tipo de entrevista se le conoce como *chacaleo*, tiempo en que los reporteros de todos los medios de comunicación realizamos preguntas concernientes al tema o buscamos respuesta a otras noticias.

Cabe aclarar que el *chacaleo* puede ser antes del evento oficial o después del mismo, y busca conocer las reacciones de los involucrados con la información recientemente generada.

Durante el evento, se debe mantener una coordinación con el camarógrafo a fin de pedirle que grabe lo estrictamente necesario, el discurso del Jefe de Gobierno, la persona encargada de responder o participar con el Jefe de Gobierno.

También es necesario pedirle al camarógrafo que grabe aspectos o imágenes relativas al evento y la nota en sí.

Sin duda como reporteros debemos tener las nociones básicas de todos los géneros periodísticos para poder realizar nuestro trabajo diario. En un solo día, para la realización, de una sola nota, podemos utilizar los recursos de una entrevista y crónica, a la vez que incorporamos las respuestas a las preguntas

básicas de una nota informativa: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, porqué y para qué.

Terminado el evento, tenía que informar a la Mesa de Redacción acerca de la nota.

Es importante dividir los temas. Tener los detalles, nombres y cargos del evento en cuestión. Si hubo chacaleo, es importante identificar los temas a los que se les ha dado seguimiento en el Canal, o bien lo que representen en sí una noticia. De cualquier forma, la mesa de redacción decide qué temas se incluirán en el noticiario.

Al momento de redactar hay que tener en cuenta algunos por menores.

El primero de ellos es que se escribe para televisión. Las estructuras de periódico sirven como guía para el reportero de televisión pero no se pueden copiar. A la televisión le sirven los hechos concretos, hay que dar pie a las declaraciones importantes o tomar una idea principal y desarrollarla. Difícilmente escribiremos la mitad de lo que un periódico informa.

Hay que privilegiar la imagen, dejar que los protagonistas expresen los dos minutos que tienen al aire. Nuestro trabajo consiste en presentar la nota, relacionar los hechos y apoyarlos con declaraciones, explicar la utilidad de la información, y orientar a la gente para que sepa qué puede esperar en un futuro.

En eso consiste nuestro trabajo.

Joaquín Fuentes, reportero con 15 años de experiencia en diversos medios y ahora conductor de Milenio televisión, me decía que es conveniente, antes de escribir, hacer un borrador de la nota. Poner la nota, luego los detalles que la complementan, la segunda idea y una tercera en todo caso.

Durante la escritura, es recomendable no colocar más de dos ideas juntas en un solo párrafo. Y menos si son cifras. Si es información importante pero compleja, explicar los detalles con peras y manzanas.

Es recomendable que al término de los eventos noticiosos, el reportero se acerque a las fuentes de información para averiguar más detalles del desarrollo de la nota, el contexto en que se dio, la influencia de los actores directos e indirectos en la misma, así como las repercusiones directas e indirectas en la agenda local y nacional. Se tiene que investigar y tener claro el impacto de una nota en la agenda a corto, mediano y largo plazo, así como en las agendas paralelas al evento en cuestión.

A decir de Ciro Gómez Leyva y Carlos Marin, la mente del reportero siempre debe guardar las fechas, nombres y cifras que conforman una nota en lo más profundo de su inconsciente, porque aseguran, una nota sólo cobra importancia en medio de un contexto y sin estos datos, difícilmente un reportero puede identificarla.

A decir de Manuel Feregrino, co-conductor del espacio radiofónico de Ciro Gómez Leyva, al releer la nota, hay que pulirla para que el receptor identifique los tres puntos que le explicamos: la noticia principal, para qué le sirve y qué es lo que viene.

Roberto López, quien fue mi Jefe de información en Canal 40 y ahora labora también en Milenio periódico y televisión, decía que todas las notas para estar completas requieren llevar un *back*, un gráfico, algún dato, o un puente de imagen importante.

Irma Pérez Lince, conductora del noticiario matutino de Canal Once, destaca que una nota debe llevar un *stand* (un párrafo de transición de la nota, grabada por el reportero en el lugar de los hechos). Sin embargo, advierte que esto requiere de la pericia del reportero, pues tiene que grabar un párrafo intermedio de su nota al momento mismo en que se genera la información. Es preferible que el *stand*, no inicien ni culminen la nota, deben ser párrafos de transición.

Al momento de grabar una nota, hay que abrir la boca y pronunciar palabra por palabra. Jorge Graniel, productor y asesor de talento en varios canales de televisión, sugiere a todo aquel que inicia o que quiere perpetuarse en el medio, tomar clases de dicción, de locución, de actuación. Sostiene que la voz y el cuerpo del reportero son parte de las noticias en televisión.

Lo interesante del trabajo del reportero es que nunca se deja de aprender, si se es



lo suficientemente hábil. Es un trabajo que implica estar pendiente del mundo que nos rodea, pero en el que es fácil perder de vista las oportunidades que se presentan por el ajetreo del día a día.

Como reportera he vivido experiencias únicas y me queda claro que siempre seremos novatos ante el escenario de las experiencias mundiales. Que el ejercicio periodístico en México es limitado, ya que la mayoría de los días cubrimos eventos locales, que no trascienden más allá de nuestras fronteras.

En Canal Once y en todos los medios, la cobertura de huracanes, estallidos sociales o eventos de trascendencia mediática, están reservados para los reporteros de mayor experiencia.

El trabajo diario en conferencias y eventos locales que llegaron a aburrirme, fueron el camino para llegar a los eventos exclusivos en televisoras nacionales.

Quiero decir, que si como yo, existe en ustedes la expectativa de ser reporteros de guerra, es fundamental dominar otros idiomas y estar al acecho de oportunidades laborales en las grandes agencias, en periódicos extranjeros o en la calle. Uno no sabe en qué momento, una oportunidad para laboral en el extranjero, pueda surgir.

## CAPÍTULO 3. LA HORA DE LA VERDAD

En este capítulo presento algunos de los trabajos, (notas y reportajes), más emblemáticos, no necesariamente los mejores, de mi experiencia. Narro a detalle mis primeras experiencias realizando “enlaces en vivo” y en la “conducción de un noticiario”, partes también importantes de la formación periodística. Con los materiales que exhibo doy cuenta de lo que soy y de lo que tiene que hacer un reportero. Cada minuto representa la hora de la verdad.

### 3.1 ANDRÉS MANUEL SE VA

A continuación presento una nota de los días previos a que el plantón de Andrés Manuel López Obrador dejara la plancha del Zócalo y Reforma.

```
<COMENZÓ LA RETIRADA.>
[ENTRA
OBS.: ILUSTRAR CON 11:15:06, TODO VACIO, 11:16:07, 11:18:07 SON SILLAS Y
CAMPAMENTOS VACIOS, 11:24:16 SON SILLAS APILADAS, 14:53:43 SON COBIJAS
APILADAS
NÚMERO: PUENTE]{ENTRA PUENTE}
<CASAS DE CAMPAÑA, COBIJAS, ALMOHADAS, ELECTRODOMÉSTICOS, TODO COMIENZA
A LEVANTARSE... LA FUENTE DE PETRÓLEOS Y EL AUDITORIO NACIONAL SON
TESTIGOS....>
[CG :1 Linea\ANDRÉS RAMÍREZ]
[ENTRA INSERTO
NÚMERO: dvc 0546715 66
DESDE: El día de mañana
HASTA: de AMLO
ENTRA: 10:51:48
SALE: 10:51:54
Duración:0:06]{ENTRA INSERTO}
<El día de mañana se levantan los campamentos por ordenes del Lic. AMLO.>
[CG :1 Linea\NOÉ PARRA]
[ENTRA INSERTO
NÚMERO: dvc 054671566
```

DESDE: Algunas mesas  
HASTA: de ser  
ENTRA: 11:37:51  
SALE: 11:37:59  
Duración:0:08}{ENTRA INSERTO}  
<Algunas mesas ya se las llevaron, porque de hecho el viernes van a desocupar para que se haga el desfile y se haga como debe de ser.>

<AL COBIJO DE LA VICTORIA ALADA,>  
[ENTRA  
OBS.: TOMA DE LOS CAMPAMENTOS CON EL ÀNGEL DE FONDO, ESTÀ EN 13:19:31  
NÚMERO: PUENTE}{ENTRA PUENTE}  
< CALOR, LLUVIA O FRÌO, NADA ES TAN FUERTE COMO UN SUEÑO....>  
[CG :1 Linea\ROSAMARÍA TABARES]  
[ENTRA INSERTO  
NÚMERO: mismo kct  
DESDE: Somos mujeres  
HASTA: no importa  
ENTRA: 11:40:04  
SALE: 11:40:17  
Duración:0:13}{ENTRA INSERTO}  
<Somos mujeres y tenemos obligaciones con los hijos, con los maridos, obligaciones de todo, pero yo creo que cuando se persigue algo, que uno cree que es lo que le conviene, no importa.>  
[CG :1 Linea\LUCIO]  
[ENTRA INSERTO  
NÚMERO: mismo kct  
DESDE: Hemos aguantado  
HASTA: no verlos  
ENTRA: 12:13:14  
SALE: 12:13:25  
Duración:0:11}{ENTRA INSERTO}  
<Hemos aguantado en este tiempo de lluvias, insolaciones y de todo, no estar con nuestra familia, no estar cerca de ellos, no verlos.>

<EL VACÍO>  
[ENTRA: PUENTE  
OBS.: ILUSTRAR CON UNA TOMA QUE COMIENZA EN UNA PANTALLA DE TELE Y SE ABRE PARA DEJAR VER QUE ESTÀ VACIO. EN EL MISMO KCT EN 11:02:27 AL 11:02:31  
ENTRA: PUENTE}{ENTRA PUENTE}  
< DE LOS CAMPAMENTOS, NO ES FICCIÓN... TODO QUEDARÀ ATRÁS.>  
[CG :1 Linea\NOÉ PARRA]  
[ENTRA INSERTO  
NÚMERO: mismo kct  
DESDE: dejamos amigos  
HASTA: nuestra lucha  
ENTRA: 11:36:33  
SALE: 11:36:36  
Duración:0:03}{ENTRA INSERTO}  
<Dejamos amigos, dejamos nuestra lucha.>  
[CG :1 Linea\ROSAMARÍA TABARES]  
[ENTRA INSERTO  
NÚMERO: mismo kct  
DESDE: Ya estuvimos  
HASTA: otra etapa  
ENTRA: 11:40:50  
SALE: 11:40:55

Duración:0:05}{ENTRA INSERTO}

<Ya estuvimos en una etapa, lo que es la lucha, ahora vamos a otra etapa.>

<EN EL CAMINO DE LA RESISTENCIA>

[ENTRA

OBS.: MISMO KCT 12:21:11, 13:39:45, 13:42:11, 14:13:30 AL 14:14:46

NÚMERO: PUENTE}{ENTRA PUENTE}

< SE OBSERVAN VARIOS METROS DE REFORMA VACÍOS.

ALGUNOS >[ENTRA

OBS.: 14:15:32, 15:15:52

NÚMERO: PUENTE}{ENTRA PUENTE}

<TECHOS DE PLÁSTICO, SIN NADA EN SU INTERIOR, ACOMPAÑAN AL PALACIO DE BELLAS ARTES.

EL PLANTÓN>[ENTRA

OBS.: 12:04:31 IMAGEN DE UNA PALOMA QUE DICE VOTO POR VOTO ROTA

NÚMERO: PUENTE}{ENTRA PUENTE}

< NO PRESIONÓ A LOS TRIBUNALES ELECTORALES. EL >

[ENTRA: PUENTE

OBS.: ILUSTRAR CON 11:03:28, SON VELADORAS Y PROPAGANDA DE AMLO EN UN CAJÓN DE BASURA

ENTRA: PUENTE}{ENTRA PUENTE}

<RAYITO DE ESPERANZA SE APAGÓ.

AL AMANECER DEL 15 DE SEPTIEMBRE>[ENTRA

OBS.: ILUSTRAR CON IMAGEN DE LOS CAMPAMENTOS OCUPADOS Y VACÍOS

NÚMERO: PUENTE}{ENTRA PUENTE}

<CUANDO SE CUMPLAN 47 DÍAS DE RESISTENCIA CIVIL PACÍFICA, REFORMA ESTARÁ LIBRE. LOS 8.5 KILÓMETROS DE PERIFÉRICO AL ZÓCALO SÓLO CONDUCIRÁN AL GRITO DE INDEPENDENCIA...>

[CG :1 Linea\JORGE RAMÍREZ]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: mismo kct

DESDE: Un pozolito

HASTA: para los campamentos

ENTRA: 10:55:21

SALE: 10:55:25

Duración:0:04}{ENTRA INSERTO}

<Un pozolito para la cena, para despedirnos ya bien de los campamentos.>

<PARA EL 16, EL RELOJ MARCARÁ CERO Y EL RUMBO NADIE LO SABE.>

[CG :1 Linea\MARÍA GARCÍA]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: mismo kct

DESDE: Viene compañeros

HASTA: Nueva York

ENTRA: 14:22:58

SALE: 14:23:03

Duración:0:05}{ENTRA INSERTO}

<Vienen compañeros de Texas, de Illinois, de Washington State, de California y de Nueva York.>

[CG :1 Linea\GUADALUPE TÉLLEZ]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: mismo kct

DESDE: Vamos a nombrar

HASTA: nuestro país

ENTRA: 14:52:29

SALE: 14:52:36

Duración:0:07}{ENTRA INSERTO}

<Vamos a nombrar el día de la CND a AMLO, como Presidente legítimo de nuestro país.>[Apuntes:SIN SUPER]  
[ENTRA INSERTO  
OBS.: OJO ES UN SEÑOR QUE ESTÀ CANTANDO EN EL ESCENARIO PRINCIPAL LA CANCIÓN DEL ADIÓS  
NÚMERO: mismo kct  
DESDE: Sólo vengo a despedirme  
HASTA: siempre adios  
ENTRA: 14:46:25  
SALE: 14:46:35  
Duración:0:10){ENTRA INSERTO}  
< Adiós mujer, adiós para siempre adiós.>  
<ONCE NOTICIAS, YOELÍ RAMÍREZ.>

Andrés Manuel López Obrador es sin duda un personaje político que a todos los periodistas y reporteros, de todos los medios, sin temor a equivocarme, nos dio material de trabajo durante el 2006.

Días antes del levantamiento del plantón de Reforma<sup>1</sup>, los simpatizantes del PRD anunciaron que se iban sin saber con qué rumbo.

La noticia corrió por las redacciones de todos los medios y comenzaba la guerra contra el reloj. Teníamos que hacer notas, crónicas, o reportajes de los saldos del plantón y de la retirada. Así nació esta nota.

La instrucción del Director de Noticias, ese día, fue clara: "Quiero los preparativos del levantamiento del campamento, quiero ver las calles vacías, escuchar a la gente y conocer el desconcierto en que viven".

---

<sup>33</sup> El 31 de Julio del 2006, algunos simpatizantes de Andrés Manuel López Obrador colocaron casas de campaña sobre avenida Paseo de la Reforma, en protesta por supuestas irregularidades cometidas en las elecciones presidenciales del 2 de julio, del mismo año. Pedían un recuento voto por voto.

El primer obstáculo consistía en caminar por Reforma, con mi cámara, y platicar con la gente, ante la cámara.

Por esos días los simpatizantes perredistas ya apedreaban, o de menos abucheaban, a los representantes de los medios. Los reporteros y camarógrafos de Televisa y TV Azteca tenían que esconder su procedencia, si aspiraban a permanecer en el lugar.

En mi caso, corría con mejor suerte por pertenecer a Canal Once, que goza de buen prestigio y parece no tener a cuestas la fama de “medio vendido”. Tuve empujones y correteadas, pero no pasaba a más. Había unión entre los que ocupaban las calles, pero en cuanto identificaban el logotipo de Canal Once o escuchaban mis preguntas y mis peticiones, la gente nos abría el camino para conocer sus días.

Los manifestantes querían contar su experiencia, querían hablar del tema, pero temían que sus declaraciones fueran manipuladas en televisión o en radio. Algunos medios de comunicación reproducían una parte de la información de manera tendenciosa y otros días no hablaban del tema, más que para mencionar el tráfico o la supuesta suciedad del lugar.

También es cierto que los manifestantes no admitían que el plantón era perjudicial para el propio movimiento. Cuando les pregunté qué tan efectivo había resultado el plantón, respondieron que a pesar de su esfuerzo, no hubo conteo voto por

voto. Para muchos, en ese momento, la esperanza se apagó, pero a pesar de saberlo, querían negarlo ante la cámara.

Mi nota habló de los pocos resultados del plantón y los tremendos esfuerzos de la gente, los manifestantes admitían lo que tanto les dolía y tanto orgullo les causaba. En eso radica la importancia de la nota.

Para muchos, después de vivir un mes en las calles y no ver resultados, era urgente modificar el camino. Cuando se anunció la retirada, la mayoría no sabía su futuro. Si el movimiento había terminado o sólo buscaría otros medios de expresión. Tanta era la incertidumbre, que aún después de despejar Reforma y para finales del 2007, los propios integrantes del PRD no sabían qué camino tomar y hasta hubo divisiones al interior del partido.

Para los ciudadanos, los partidos políticos y los medios de comunicación, las elecciones del 2006 y sus resultados, el plantón, las decisiones de los tribunales en torno al conteo voto por voto, y la toma de protesta de los dos Presidentes, son cosas sorprendidas.

Son hechos que marcaron historia y que nos obligaron, como país, a tomar medidas para encaminar la democracia, su ejercicio y divulgación. Todos tuvimos tropiezos y enseñanzas, a raíz del mismo hecho noticioso.

Quiero concluir con las siguientes reflexiones:

A diferencia de los que algunos dicen, nosotros caminamos cada metro del plantón y entramos a cada casa de campaña, y debo decir que la mayor parte de Reforma estuvo limpia y fue segura para el peatón. Había diferentes formas de expresión por medio de la música, el video, la poesía, pirata o legal, pero cada persona defendía su derecho a manifestarse, a través de estos medios.

Es cierto que una parte importante de la gente más humilde que estaba en el plantón, no pedía voto por voto. Decían que si AMLO no ganaba, perdería su pensión como adultos mayores y no habría quien les ayudara.

También es cierto que había estudiantes, intelectuales, profesionistas, amas de casa y gente de todos los estratos sociales, que dejaron sus actividades cotidianas para apoyar el proyecto de gobierno que representaba Andrés Manuel López Obrador. No buscaban un apoyo económico, apoyaban un proyecto. También es cierto.

Sin duda había de todo y para todo. Fue una experiencia que pasará a los libros de historia y algunos de nosotros podremos decir que estuvimos ahí, que platicamos con esa gente, que escuchamos esos discursos y que los dimos a conocer a través de un medio de comunicación.

Más allá de la legitimidad del acto de manifestarse, como reportera, ha sido de los momentos más importantes de mi vida y mi carrera. Debo decir, que sin duda,



estos eventos son únicos e históricos y que hasta extraño esos días en que las noticias eran sorprendidas, para bien o para mal.

La historia que aparecerá en los libros, fue una enseñanza en tiempo presente para mí. Otra razón por la que amo mi profesión.

### 3.2. LAS PÉRDIDAS DEL PLANTÓN.

<DESDE SUS CAMPAMENTOS, LOS MANIFESTANTES DE LA COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS, VEN LAS HORAS Y LOS DÍAS PASAR.>  
[ENTRA  
OBS.: ILUSTRAR CON GENTE DE LA COALICIÓN QUE SE ESTE DIVIRTIENDO, CON MÚSICA, BALIANDO, JUGANDO FUT BOL  
NÚMERO: PUENTE]{ENTRA PUENTE}

<EN CONTRASTE, CADA MINUTO, LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE LA ZONA DESCUENTAN, PESO A PESO, LAS PÉRDIDAS DEL DÍA.>  
[ENTRA  
OBS.: ILUSTRAR CON IMAGEN DEL DVM 0410935 60, CON HABITACIONES VACÍAS, EL PIANO DEL LOBBY CUBIERTO Y MESAS DE RSTAURANTE VACÍAS  
NÚMERO: PUENTE]{ENTRA PUENTE}

<LAS HABITACIONES VACÍAS, LOS RESTAURANTES SIN COMENSALES, Y LOS BARES SIN AMBIENTE, SON EL PANORAMA DEL ZÓCALO Y REFORMA... EL TURISMO EXTRANJERO NO VISITA EL PRINCIPAL CORREDOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO MÁS QUE PARA OBSERVAR LAS MANIFESTACIONES POLÍTICAS.>  
[CG :2 Líneas\SILVIA LLANO\Restaurante Villa Toscana]  
[ENTRA INSERTO  
NÚMERO: dvm 0410935 60  
DESDE: Estaba lleno  
HASTA: el cafecito  
ENTRA: 9:52  
SALE: 9:57  
Duración:0:05]{ENTRA INSERTO}

<Estaba lleno, ya no con gente que llegaba, pero sí con gente que estaba en el postrecito y el cafecito.>  
[ENTRA INSERTO  
OBS.: ligar con  
NÚMERO: dvm 0410935 60  
DESDE: Realmente tengo  
HASTA: yendo también  
ENTRA: 10:02  
SALE: 10:06  
Duración:0:04]{ENTRA INSERTO}

<Realmente tengo ocupadas dos mesas que ya de hecho se están yendo también.>  
<LOS RESTAURANTES QUE MANTIENEN SU ECONOMÍA DE LA ASISTENCIA LOCAL, NO

REGISTRAN PÈRDIDAS, SIN EMBARGO, LOS TURÌSTICOS ESTÀN EN CRISIS. >  
[CG :2 Líneas\SERGIO LARRAGUIVEL\Presidente de CANIRAC]  
[ENTRA INSERTO  
NÚMERO: DVC 0218304 34  
DESDE: 720 corresponden  
HASTA: de propinas  
ENTRA: 9:58:40  
SALE: 9:59:03  
Duración:0:23]{ENTRA INSERTO}  
< 720 corresponden a lo que son ingresos, que es lo que ha dejado de percibir el restaurantero, 220 es la parte que corresponde a lo que hemos dejado de comprar a los proveedores y de lo más grave es 80 millones de pesos que es lo que ha dejado de percibir lo que son los trabajadores por concepto de propinas.>  
[Apuntes:ENTRA GR PERF]  
<BARES>  
[ENTRA GRÁFICO: PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE BARES Y RESTAURANTES  
OBS.: La Opera 40%; Villa Toscana 10%; Los Girasoles, Parrilla Leonesa, Heritage, La Pigua : entre 40 y 50%]  
<DE TRADICIÓN Y RESTAURANTES DE ALTA COCINA, ADVIERTEN QUE SUS VENTAS ESTÀN AL 50 POR CIENTO. >  
[Apuntes:SALE GR PERF]  
[CG :2 Líneas\SILVIA LLANO\Restaurante Villa Toscana][ENTRA INSERTO  
NÚMERO: DVM 0410935 60  
DESDE: Ya pedí  
HASTA: con bancos  
ENTRA: 9:31  
SALE: 9:37  
Duración:0:06]{ENTRA INSERTO}  
<Ya pedí préstamos para pagar deudas, estoy endeudada con bancos.>  
  
<DE LAS 9 MIL FUENTES DE EMPLEO UBICADAS EN LA ZONA, >  
[Apuntes:ENTRA GR PERF]  
[ENTRA GRÁFICO  
OBS.: 6 mil en riesgo; 600 se perderán antes del 16 de septiembre; Mil ya se perdieron] <6 MIL ESTÀN EN RIESGO. EN UN MES, MIL MESEROS, CAJEROS O RECEPCIONISTAS, PERDIERON EL TRABAJO.>  
[Apuntes:SALE GR PERF]  
[CG :2 Líneas\ARMANDO\Mesero]  
[ENTRA INSERTO  
NÚMERO: dvm 041093560  
DESDE: Yo he estado  
HASTA: a comer  
ENTRA: 18:16  
SALE: 18:22  
Duración:0:06]{ENTRA INSERTO}  
<Yo he estado un mes y hay días que vienen dos personas a comer>  
<LA INDUSTRIA HOTELERA TAMBIÈN REGISTRA 50 POR CIENTO MENOS DE OCUPACIÓN. >  
>  
[CG :2 Líneas\GORDON VIBERG\Pdte. Consejo Nacional Empresarial Turístico]  
[ENTRA INSERTO  
OBS.: ligar con  
NÚMERO: dvc 041288734  
DESDE: Es aproximadamente  
HASTA: restaurantes y bares  
ENTRA: 13:14:39  
SALE: 13:14:54

Duración:0:15}{ENTRA INSERTO}

<Es aproximadamente 4 mil millones de pesos que es la pérdida en ingresos a todos lo que corresponde al zócalo hasta la fuente de petróleos, de los comercios, de las tiendas, de los restaurantes, bares.>

[CG :2 Líneas\CARLOS MACKINLAY\Dir. Instituto de Promoción Turística]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: dvc 021830434

DESDE: Es preocupante

HASTA: manera sobrealerta

ENTRA: 10:53:14

SALE: 10:53:23

Duración:0:09}{ENTRA INSERTO}

<Es preocupante que se reporten cancelaciones a futuro y eso obviamente es un dato que nos tiene de alguna manera sobrealerta.>

[Apuntes:ENTRA GR PERF]

<AUTORIDADES CAPITALINAS DESTINARON 3 MILLONES DE PESOS PARA APOYAR A TODAS LAS EMPRESAS QUE RESULTEN AFECTADAS, SUMADOS ALGUNOS BENEFICIOS FISCALES.>

[ENTRA GRÁFICO: BENEFICIOS FISCALES

OBS.: Condonación del 2% sobre nómina; Predial; Microcréditos de hasta 300 mil pesos]

<NO OBSTANTE, EL PRESUPUESTO LUCE REDUCIDO FRENTE AL NÚMERO DE AFECTADOS.>

[Apuntes:SALE GR PERF]

<PARA SER MERECEDOR DEL CRÉDITO ES NECESARIO DEMOSTRAR UN ESTADO HACENDARIO EN REGLA, Y AUNQUE EL JEFE DE GOBIERNO CAPITALINO ADMITE QUE NO SERÁN MUCHOS LOS QUE CUMPLAN EL REQUISITO, DESTACA QUE ESTA MEDIDA SI SERVIRÁ PARA PONER EN REGLA A LOS EVASORES FISCALES.>

[CG :2 Líneas\ALEJANDRO ENCINAS\Jefe de Gobierno del DF]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: BCT 2175 MONITORIEO DEL GDF DEL 7 DE SEPT

DESDE: Yo espero

HASTA: impuestos

ENTRA: 7:03:50

SALE: 7:04:06

Duración:0:16}{ENTRA INSERTO}

<Yo espero que esto también nos ayude a regularizar toda la situación de los establecimientos mercantiles tanto en la parte de licencias, permisos y pago de contribuciones, incluso toda la parte de apoyo de pagos fiscales, el pago de impuestos>

<POR OTRO LADO, LOS QUE PODRÌAN OBTENER CRÉDITOS CONSIDERAN QUE ESTOS SON INSUFICIENTES, OBSOLETOS Y HASTA CONTRAPRODUCTENTES. >

[CG :2 Líneas\SILVIA LLANO\Restaurante Villa Toscana][ENTRA INSERTO

NÚMERO: dvm 0410935 60

DESDE: Generalmente

HASTA: el local

ENTRA: 10:35

SALE: 0:43}{ENTRA INSERTO}

<Generalmente todos no somos dueños de nuestro local, rentamos, entonces, el apoyo de predial está bien para la persona que nos renta el local.>

<PESE A ESTO, LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÒMICO SE COMPROMETE A PROMOVER OTROS MEDIDAS.>

[CG :2 Líneas\JENNY SALTIEL\Secretaria de Desarrollo Económico del DF]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: dvc 0326941 34

DESDE: Estamos conscientes

HASTA: este problema

ENTRA: 11:58:38

SALE: 11:58:48

Duración:0:10}{ENTRA INSERTO}

<Estamos conscientes de que a lo mejor ellos dice que no va a ser suficiente pero nosotros estamos cumpliendo con nuestra responsabilidad institucional de apoyarlos con este problema.>

<EMPRESARIOS Y ALGUNAS AUTORIDADES COINCIDEN EN QUE EL PLANTÓN DEBE LEVANTARSE DE INMEDIATO, INCLUSO ANTES DEL 15 DE SEPTIEMBRE, YA QUE LAS PÉRDIDAS PARA ESA NOCHE PODRÌAN SER DE HASTA 5 MILLONES DE PESOS.>

[CG :2 Líneas\CARLOS MACKINLAY\Dir. Instituto de Promoción Turística]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: DVC 021830434

DESDE: A partir

HASTA: ya se termine

ENTRA: 10:58:53

SALE: 10:59:07

Duración:0:14}{ENTRA INSERTO}

<A partir del 15 de septiembre octubre y noviembre hasta el 15 de diciembre, Tiene que ser temporadas muy altas en términos de turismo de negocios, congresos y convenciones por eso nos urge, que efectivamente esta situación ya se termine.>

[CG :2 Líneas\SILVIA LLANO\Restaurantera, Villa Toscana][ENTRA INSERTO

NÚMERO: dvm 0410935 60

DESDE: Si en diciembre

HASTA: poco complicado

ENTRA: 11:48

SALE: 11:56

Duración:0:08}{ENTRA INSERTO}

<Si en diciembre esto no mejora prefiero cerrar porque pues estar pagando renta de tu dinero, se vuelve un poco complicado.>

<A RAÌZ DEL PLANTÓN, LA ZONA TIENE MÀS VIGILANCIA POLICIACA Y LIMPIEZA, POR LO QUE LA INDUSTRIA INVITA A LA GENTE A DEJAR DEL LADO EL CONFLICTO POLÍTICO Y A REVIVIR EL CORAZÓN TURÍSTICO DE LA CIUDAD.>

[CG :2 Líneas\ALEJANDRA EZETA\ ]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: bct 992119430

DESDE: En términos

HASTA: policías más

ENTRA: 3:14:12

SALE: 3:14:14

Duración:0:02}{ENTRA INSERTO}

<En términos de seguridad nos pusieron 200 policías más>

[CG :2 Líneas\MOHAMED MAZEH\Restaurantera]

[ENTRA INSERTO

NÚMERO: bct 002381430

DESDE: Nos afecta

HASTA: en el centro

ENTRA: 11:46:11

SALE: 11:46:16

Duración:0:05}{ENTRA INSERTO}

<Nos afecta el plantón, si por supuesto nos afecta, pero nos afecta más si la gente deja de invertir en el centro>

<ONCE NOTICIAS, YOELÌ RAMÌREZ.>

Después de las elecciones de 2006, y durante las reuniones dominicales de Andrés Manuel López Obrador con sus seguidores, éste llamó a la población a tomar “Paseo de la Reforma”. Invitó a familias completas a que ocuparan la calle y que se manifestaran.

Al final del discurso, el único que pasó al frente de los reporteros, fue Gerardo Fernández Noroña, en ese momento vocero del movimiento.

En medio del desconcierto, le pregunté si el plantón sería sobre la avenida o sobre las banquetas, y él contestó que le pediría a la gente que bajara sus casas de campaña al arrollo. “Es una orden clara”, afirmó.

Todos dijimos que era una locura. Creo que muchos medios dudaron del anuncio y prefirieron minimizar la noticia.

En mi caso, le reporté a la Coordinadora de Información Nacional, era domingo, y ella pensó en voz alta, “no creo que sea sobre la calle, más bien van a estar sobre las banquetas”, yo reiteré: “la orden es ocupar el arrollo”, y ella dijo: “No, vamos a manejarlo como que llamó a salir a las calles, como una convocatoria más”.

Hasta la mañana siguiente, ningún medio tuvo la certeza, hasta que de manera sorpresiva y en medio de los autos, los manifestantes bajaron las casas de campaña y cerraron el paso sobre la avenida Paseo de la Reforma.

La policía local cuidó a los manifestantes de los autos y promovió el respeto.

El martes, ese era el titular de los periódicos. Los medios de información no estábamos listos para medidas de resistencia como las que tomó Andrés Manuel López Obrador y sus seguidores.

Días después, casi todos los medios hablaban sobre las pérdidas económicas de los negocios ubicados sobre Reforma y sus alrededores.

El Director de Noticias, me envió a hacer un reportaje sobre las pérdidas causadas por el plantón.

Pensé que sería fácil y rápido, pero la realidad fue diferente.

El primer día, caminé desde el zócalo de la ciudad, hasta el eje central y no hubo un solo negocio que dijera que tuviera pérdidas cuantiosas.

Las tiendas de ropa vendían a los propios manifestantes, al igual que las tiendas de comida rápida, que dijeron, vendían proporciones exageradas.

Las únicas tiendas que reportaban pérdidas eran: un par de perfumerías, una tienda de relojes de lujo y las ópticas.

Los vendedores decían que su mercado se reducía a la gente que ocupaba las calles. La relojería no había vendido. Las perfumerías vendían 15% menos de lo que antes del plantón.

El primer día, regresé con las manos vacías y los cuatro minutos destinados a este reportaje fueron llenados con otro tipo de notas.

Al día siguiente, me dediqué a tocar puertas de domicilios. La gente decía que vivía allí desde muchos años antes y eso era un escenario común. Que por el contrario, había más policías, estaba más limpio, más seguro. El gobierno cuidó esos detalles para que no hubiera quejas de los vecinos. ¿Alguno de ustedes recuerda una manifestación de los vecinos en contra de esto? Nada.

Otros vecinos que tenían poco de vivir ahí dijeron haberse mudado a esa zona porque les gustaba sacar fotografías de eso. La mayoría: artistas, diplomáticos, gente que le gustaba vivir en corazón de las demandas más profundas de México.

Los turistas que llegaban al centro, aprovechaban para ir a tomar fotos al zócalo o comprar un pin de “San Andrés”, etcétera.

El segundo día tampoco logré el reportaje que me habían pedido. Debo decir que ahora me doy cuenta de que esos días debí sacar una nota que dijera que en los sectores que todos creíamos, no había pérdidas. De alguna manera, el reportaje lo dice, pero es información complementaria a las pérdidas. Un error.

Para el tercer día, caminé más allá del eje central, a la zona hotelera. Reforma a la altura de los teatros, los hoteles de clase, a la zona turística de Polanco. El panorama era distinto.

Los hoteles estaban al 30, o máximo, 40 por ciento de ocupación. Los eventos que estaban programados en sus salones, fueron cancelados, y tampoco podían ofrecerlos para congresos o fiestas próximas, porque no había certeza de que los asistentes pudieran transitar por Reforma.

Los restaurantes de tradición dejaron de ser visitados, porque los medios decían que era peligroso, inseguro, zona de enfrentamientos, de robo, de suciedad.

Los restaurantes nuevos, que no era de tradición, quebraron. Pesó la mala publicidad, más que los hechos. Los medios fuimos cómplices de la quiebra de muchos de ellos.

Es cierto que no se podía transitar fácilmente por esa zona, nadie niega que hubiera tráfico, pero no era sucia ni insegura.

Hubo daños irreparables, pero no por los motivos que todos supusimos.

Es preocupante que ningún medio cuestionó o reportó, cuántos apoyos fiscales o económicos dio el Gobierno de la Ciudad, a los restaurantes, hoteleros o micro



empresarios afectados.

Como ciudadanos nos centramos en el tráfico de una avenida. Cuando estuvo resuelto el tráfico y regresamos a nuestros horarios habituales, no nos importó saber cómo saldrían adelante los pequeños empresarios.

Mucho menos nos preocupó la problemática social, electoral, democrática y política, que se había desencadenado y que aún no ha sido resuelta. Somos egoístas y básicos.

Finalmente el reportaje salió al aire con estos saldos. Un reportaje que trabajé durante varios días enteros, y que cabe decir: son pocos los temas cubiertos por Canal Once, con esa dedicación.

### **3.3. CINCO, CUATRO, TRES... AL AIRE**

En esos días tuve un enlace en vivo. Las conferencias iniciaban alrededor de las 6 de la mañana. Yo tenía que estar en Canal Once alrededor de las 4:30 de la mañana para maquillaje y peinado. No podía ir de zapatillas porque me tocaba seguir el plantón, una inundación o alguna marcha en la mañana. Había días en los que salíamos a buscar esa historia y llegaba a casa a las 10, 11 de la noche.

Llevaba año y medio aprendiendo del oficio. No me permitía decir que no podía, que estaba cansada o que era demasiado. Era año y medio levantándome a las 4

de la mañana. Saliendo a altas horas de la noche.

Una mañana, después de decir diariamente “el Jefe de Gobierno Capitalino, Alejandro Encinas,” olvidé estos datos.

Todo empezó mal, me vestí con una chamarra de mezclilla, me sujeté el cabello en una cola de caballo y me maquillé yo misma.

Al hacer las pruebas de audio, el productor del noticiario me pidió maquillarme más para cubrir las ojeras y que consiguiera un saco de vestir.

En cuestión de minutos arreglé mi maquillaje y conseguí un saco. Sin embargo, venían dos de los minutos más largos de mi vida.

Cuando haces un enlace para televisión te conectan un receptor de audio para escuches, las preguntas que el conductor hace desde el estudio. Además, un micrófono que registra cada una de tus palabras y de tus silencios.

Al igual que todos los días escuché: 5, 4, 3, 2..., Mario y Gaby, los conductores del noticiario me habían saludado y yo los saludé, luego dije algo así como: "Esta mañana el Jefe...., el Jefe.... 1, 2, 3 segundos, El Jefe Capitalino, Encinas." En vez de decir el Jefe de Gobierno Capitalino, Alejandro Encinas. Puedo jurar que en mi mente conté cada uno de los tres segundos transcurridos y al mismo tiempo trataba de recordar el nombre y cargo que a diario, subrayo a diario, decía, y que

unos segundos antes, al aire, había olvidado.

Continué con la presentación de la información, traté de hablar despacio y con claridad, traté de disimular mi error y mi nerviosismo. Presenté dos insertos y con cada palabra me recuperaba. Al final del enlace todo parecía normal, pero yo sabía el tremendo error que había cometido y las posibles consecuencias.

Quiero decir que desde que entré a Canal Once me habían dicho que el reportero no podía llevar hojas en la mano, ni podía leer a cuadro, ni escribir nada que le sirviera como guía porque si un día olvidaba estas guías no sabría qué hacer. De todo eso tomé nota, pero no contaba con el cansancio y que mi memoria fallaría.

Esa mañana el conductor me llamó a mi celular para preguntarme qué me pasaba. Le dije que estaba cansada, que tenía mucho trabajo y no tenía descansos. Después de una reprimenda, argumentando que lo que hice al aire era imperdonable, me di cuenta de que nada ganaba con no dormir, no comer, ni con trabajar de más.

En ese momento, me di cuenta que nadie me lo pedía y menos me lo agradecía. No era necesario. Asumí toda la responsabilidad de mi error al aire, pero también asumí la responsabilidad en mi persona y pedí vacaciones.

A partir de que volví a trabajar y a hacer enlaces, siempre llevo una hoja en la mano izquierda con nombres, cargos, la nota en tres palabras y las cifras que

deben ser comunicadas con exactitud.

Cuando sé que voy al aire, primero me pregunto en qué repercute o para que sirve o en que afecta la información. Esa es la nota. Luego la digo en el menor número de palabras y después doy detalles de cómo sucedió y un poco del ambiente que se vive o vivió.

Cuando voy a dar cifras pido que me cubran con imágenes al respecto para poder leerlas detalladamente sin que yo aparezca así en pantalla.

No explico muchos detalles porque corro el riesgo de enredarme con temas o palabras. Trato de hablar despacio, respirar y entender lo que estoy diciendo.

A manera de breviarío, acoto que cuando trabajaba en radio, como asistente de producción, me pagaban seis mil pesos. Yo pagaba la gasolina de mi auto para cumplir con mis obligaciones de mensajera. Mis días comenzaban a las 10 de la mañana pero terminaban a la madrugada siguiente. Cuando trabajé en canal 40, la historia se repitió. De los 11 meses y medio que trabajé allí, sólo me pagaron una quincena y el trabajo era igual de extenuante. Fueron tiempos difíciles.

Esto lo revivo porque para mí, el trabajo en televisión no es el glamour que yo pensaba. Ni el sueldo, ni el descanso. No es nada de eso. Yo entendí en año y algunos meses que los medios de comunicación, me ofrecieron empleos por los cuales me pagaban como en cualquier fuente de trabajo y si no cumplía o me

equivocaba, me despedían. También hice conciencia de que el trabajo como periodista, es el que quiero desempeñar toda mi vida. Que no me imagino haciendo otra cosa, a pesar de que pueda desarrollar otras habilidades mejor remuneradas.

Con la misma entrega y conciencia de estos dos análisis ahora escribo y hago televisión.

En Canal Once también he aprendido que, en la televisión, se ve lo que le importa a la gente. Nada más. Uno tiene que vestirse de acuerdo a la ocasión. Eres un periodista y hay que comportarse, pensar, hablar y escuchar como tal, ni más, ni menos.

#### **3.4. CINCO, CUATRO, TRES... A CUADRO. LA CONDUCCIÓN DE UN NOTICIARIO.**

En la semana del 10 al 14 de septiembre del 2007 recibí mi primera oportunidad de conducir un noticiero en vivo. Tenía 26 años, apenas 4 años ejerciendo en medios, a trabajo rudo, pero con la confianza de los directivos a mi lado. Situación que agradezco y pagué con mi esfuerzo.

Leer parece algo sencillo. Comunicar en voz alta, con ritmo, claridad, entonación, postura e interpretación, todo al mismo tiempo, no es fácil.

La primera vez que ensayé la lectura ante cámaras, pronuncié una palabra mal, traté de releerla pero el prompter seguía corriendo. Recuerdo que dije ¿perdón pueden regresarlo?, al instante escuché por el chicharo: "recuerda que estás al aire" y pensé "¿así o más novata?".

Pasaron algunos meses para que la idea de ser conductora se asentara en mi cabeza y luego llegó la oportunidad.

Un noticiario de 15 minutos sin comerciales. Con noticias, Nacionales e Internacionales, con deportes, cultura y ciencia.

La primera vez al aire lo leí en menos de 15 minutos, no me equivoqué al leer las palabras, pero hablé demasiado rápido.

Al pedir consejos, Alejandro Joseph, director de Investigación del Instituto Mexicano de la Radio, me dijo que leyera con calma, que las palabras tienen un significado y peso propio, y hay que darles el tiempo para que tomen su propia magnitud. Cada noche me hacía leer y releer el noticiario y siempre me decía: "Despacio o te seguirás tropezando. Disfruta, óyete".

Nunca faltaron los consejos profesionales sobre periodismo y radio por parte del Licenciado Joseph, pero el consejo que más le agradezco es cuando me dijo que ejercer mi profesión era algo que me había requerido mucho tiempo y esfuerzo desde el principio, y aunque faltaba un largo camino de aprendizajes, lo primordial

era disfrutar el momento y crecer a cada instante.

La confianza en uno mismo y la perseverancia, a veces se tambalea y lo único verdaderamente necesario en este camino escabroso es tener a alguien que nos mantenga con los ojos abiertos y los pies en la tierra.

En esos primeros días de conducción y hoy en día, me exigía estar con la información en las manos, me proporcionaba libros y revistas especializadas sobre el tema de mi interés, me mantenía al tanto de las noticias a través de periódicos pero sobre todo me ayudaba para que cada segundo al aire lo hiciera mío.

Por su parte, Manuel Feregrino me recomendó lo siguiente para presentar una nota: “cuéntamela, sé capaz de cambiar palabras, entiéndela y comunícamela”, sus comentarios son parte importante de mi formación.

Son consejos de gente que lleva años hablando ante un micrófono. Los consejos y la práctica durante las horas de ensayo me sirvieron. Al menos 15 minutos de cada día aprendí a escucharme.

El segundo día a cuadro, había tres enlaces en vivo con tres reporteros diferentes. Era una experiencia nueva para mí, lo sorprendente es que también era una experiencia nueva para la producción y hubo tres errores importantes que por el hecho de estar en vivo, eran difíciles de disimular.

Habían pasado 4 minutos y al empezar con las noticias internacionales, el desorden de la cabina llegaba a mi oído. Cada que presentaba una nota me quedaba a cuadro esperando a que entrara la imagen o el inserto y eso no sucedía.

En el apuntador en mi oído escuchaba, “manda el inserto”, lo mandaba y me quedaba a cuadro callada,.. no estaba listo el inserto y entonces me decían: “sigue hablando, improvisa”.

Tres veces escuché “Sigue leyendo, manda inserto, pon cara, sigue leyendo”. Durante la presentación de esos tres insertos, estuve a cuadro sin respaldo, sin tiempo de preguntar, tenía un texto a la mano que ya había leído, la chica de prompter tampoco sabía qué hacer.

Yo asumí el nervio, tuve que parar dos veces, una de ellas ni siquiera yo entendí lo que había dicho, porque por hablar rápido invertí las palabras.

La segunda ocasión cambié 600 pesos por 600 años y ni siquiera me di cuenta de mi error.

Cuando salí del aire quería desaparecer. Pensé que el director me iba a colgar viva, pero no, consideró que el desastre era mínimo en lo que correspondía a mi responsabilidad. A pesar de haberme relajado con ese comentario, mis amistades me llamaron y como público que son, debo admitir que sus críticas fueron



dolorosas y que uno nunca está preparado para ellas.

Recibí la llamada de Joaquín Fuentes, compañero y amigo periodista. Sin más, consideró que mi expresión estaba plana, que leí pésimamente, que el noticiario estaba mal redactado y que fue evidente y catastrófico quedarme al aire sin apoyo y sin nota. También hizo referencia a lo mal que me veía físicamente.

Con semejante saldo en contra, era duro pensar en salir al aire al día siguiente. No obstante, recordé las palabras de Jorge Graniel: “Te caes, te levantas y te rehaces. Al aire no hay tiempo pasado, sólo presente.”

Al día siguiente me vestí con un color serio. Como ya me había equivocado, respiraba. Conocía a la perfección el contenido del noticiario y sabía segundo a segundo de qué se trataba la siguiente nota.

Hice énfasis en la parte importante de la nota. Sonreí cuando venía una nota chusca. Me detuve cuando fue necesario. Sabía que todos se equivocan, tartamudean. Pero pensé que eso era lo que yo buscaba desde muchos años atrás y tenía que defender y cumplir un sueño.

No tener pena, temor, ni compasión, y continuar hacia mi meta me dio fortaleza.

Ahora como costumbre, en cada nota subrayo la parte importante para darle énfasis. En cada nota subrayo los nombres difíciles de pronunciar, los escribo

como se pronuncian, los releo o los identifico dos o tres notas antes, para cuando tenga que leerlos lo haga despacio y por sílabas.

A cada nota le pongo una letra para identificar de qué tono es: festivo, serio, lamentable. Por si no alcanzo a saber qué nota sigue, porque hay cambios de último momento, por lo menos sé, gracias a estas anotaciones, que no debo sonreír en una nota que hable de la muerte de civiles, por decir algo.

Paso hoja a hoja por el si prompter falla. Y leo letra por letra para entender lo que estoy diciendo, esa es la clave para dar la entonación, la gesticulación y el énfasis adecuado.

No está de más aclarar que para conducir un noticiario es imprescindible estar empapado de la información más importante del día a día. De leer, ver y escuchar todas las fuentes de información que nos proporcionen detalles de las noticias.

Nunca está de más, hablar aunque sea por teléfono, con los protagonistas de la información para tener un panorama claro de lo que ha sucedido y de lo que va a suceder previo a la conducción de ese día.

El cuidado de las fuentes de información es importante, porque en la conducción de un noticiario en vivo existe la posibilidad de que las noticias se generen en ese mismo momento y si el conductor conoce a los protagonistas de la información puede llamarlos para entrevistarlos en los siguientes minutos de que se genera la

información, puede preguntarles un detalle que provoque la nota en ese espacio de televisión. De esas pequeñas notas se hacen grandes espacios periodísticos.

Regresando al punto, al término de esa primera semana en la conducción de un noticiario, recibí felicitaciones por mi esfuerzo y con eso me quedo. Sé que tuve errores y que hay mil cosas que aprender en la vida y así lo haré. No obstante rescato que el reto es vivir cada momento y cumplir cada sueño a pesar de las caídas.

A partir de ahí sonríó a la cámara como a un amigo. Ustedes saben cómo sonreír a un amigo, con las manos, con los ojos, con la boca, con la voz, con el cuerpo. Ese amigo es la cámara que toma otro cuerpo.

Pido todo por favor y doy las gracias a todos. Eso ahorra muchos errores y malos ratos con el equipo que conforma un programa de televisión.

Sé que para ejercer este oficio se requieren años de experiencia, la cobertura en las calles te enseña a pedir y a saber qué preguntar, a saber cómo meterte en la noticia.

Sin embargo, lo más importante que he aprendido frente a una cámara es a ser congruente. El cuerpo y la voz no comulgan si no es verdad lo que dices.

Me queda claro que si trabajas por algo, debes tomarlo, dejar atrás las falsas

modestias y trabajar con ello. Si no existe esa claridad, por más años y experiencia que se tomen no se llegará a ningún lado. Si no existe esa congruencia, no hay que estorbar en el medio, son años los que se pueden desperdiciar en la vida, sin llegar a tener un momento de satisfacción, a pesar de hacer lo que uno quiere.

## **CONCLUSIONES**

A lo largo de esta tesina expliqué los aciertos y las áreas de oportunidad de Canal Once, analicé específicamente el área de noticias y el trabajo de sus reporteros y concluyo lo siguiente:

El objetivo más importante y prioritario de Canal Once, en mi opinión, es establecer la figura jurídica bajo la cual se regirá en términos de operación administrativa, estructura e independencia económica y editorial.

A partir de esa definición el Canal podrá aspirar a trazar objetivos más allá del sexenio y todavía más allá del partido o gobierno en turno.

Con estas bases en firme, el Once podrá ser un medio de comunicación con objetivos sociales, educativos y/o de entretenimiento específicos, que requerirán de una dirección que les ayude a avanzar en el cumplimiento de los mismos, y no de una dirección que opere con base a los intereses sexenales de unos cuantos.

La dirección en todo caso, se regirá con base a un marco normativo, un presupuesto asignado y con las metas a cumplir al interior del canal y la visión respecto de la competencia nacional y por qué no, internacional.

Al contar con un presupuesto definido también podrá trazar a largo plazo las metas de producción bajo nuevas y diversas temáticas, así como los alcances periodísticos en cuanto a cobertura y especialización de las mismas.

Estará en condiciones de planear el crecimiento e inversión en infraestructura y tecnología útil para el canal.

Será conveniente que Canal Once invierta tiempo y presupuesto en la profesionalización de sus reporteros a través de cursos de actualización periodística, así como en la contratación de corresponsales que le permita tener información desde la fuente de origen.

Debe aspirar a convertirse en el primer canal de televisión mexicana que goce de la independencia editorial, sin importar que la fuente de financiamiento sea la propia estructura gubernamental, y que a partir de ello sea referente de otros canales de televisión concesionados, que en ocasiones se prestan a difundir información pagada y que también sea punto de referencia para otras televisoras permisionadas, en el país, e incluso a nivel internacional.

Debe aspirar a que otros medios de comunicación monitoreen Canal Once para dar seguimiento a una noticia, para conocer la postura, o el análisis que el Canal hace de la noticia diaria. Canal Once tiene que representar una competencia para el resto de los medios de comunicación.

En términos personales quiero concluir esta tesina dejando por escrito los beneficios que me dejó estudiar la Carrera de Ciencias de la Comunicación y Periodismo y una serie de propuestas para vincular de manera más efectiva el trabajo del aula con el mundo laboral.

También quiero dejar cuenta de algunas reflexiones y consejos que a los reporteros, pueden servir.

Canal Once debe capacitar a cada uno de sus empleados en el ámbito periodístico constantemente. Prepararlos para ocupar un cuadro, que aunque parezca pequeño, es parte de los noticiarios del país. Debe dotar a su personal de las herramientas para escribir para televisión y generar contenidos.

Como reporteros debemos estar actualizados en los temas de la agenda, los métodos de investigación, las nuevas fuentes de información, los personajes clave y novedosos del periodismo.

Quiero partir diciendo que la cultura general que nos otorga la licenciatura me sirvió como base para ejercer esta profesión y otros trabajos fuera del ámbito de las comunicaciones. No obstante me referiré a las que específicamente me abren el camino día a día.

El estudio de los géneros periodísticos, el lenguaje audiovisual y la teoría del arte, así como la especialidad en producción y en consecuencia, los conocimientos de

producción en radio y televisión, continúan facilitándome y dejándome mejores resultados en el ejercicio de mi profesión.

Definitivamente desde mis primeros días como reportera conocía la estructura de los diversos géneros periodísticos y además, sabía en qué radica la diferencia entre nota, entrevista, reportaje y crónica y cómo podía hacer que todos ellos le dieran forma a un mismo producto en 4 minutos de televisión.

A diferencia de otros reporteros que habían estudiado economía, relaciones internacionales, literatura o actuación, o bien, no tenían estudios, para mí fue más fácil buscar formas para llegar a la pregunta y a la respuesta que conformaran la presentación de mis notas, reportajes o crónicas.

Pero también hubo materias en la licenciatura como: “teorías de la comunicación”, “psicología”, “economía”, “geopolítica” y “propaganda política”, entre otras, que me ayudan a planear día a día una investigación más contundente y ofrecer contenidos más rigurosos.

Ahora bien, en mi caso, el servicio social lo realicé en Radio UNAM como asistente de producción y debo decir, que los conocimientos sobre periodismo y radio me ayudaron en la conformación de un guión radiofónico y la realización de entrevistas. No obstante, mis conocimientos técnicos en cuanto a la producción de un programa radiofónico o televisivo eran insuficientes.



La facultad requiere actualizar su equipo de radio y televisión, ya que el material con el que cuenta es obsoleto en la práctica. Si bien es cierto, le permite al estudiante conocer grosso modo los métodos para hacer radio, también es verdad que a la hora de entrar al campo laboral el manejo de los equipos de última tecnología nos deja rezagados frente a estudiantes de otras universidades.

Por otro lado, creo que es fundamental que existan programas de intercambio y retroalimentación entre las empresas de comunicación, los directivos de las carreras de periodismo y los estudiantes. Debemos terminar con el círculo vicioso en el que las empresas se quejan de la deficiente educación y capacitación técnica de los estudiantes y las universidades a su vez, denuncian el reducido campo laboral existente para sus egresados.

Sería conveniente que existiera una cuota fija de prácticas profesionales (y en su caso, empleo) en las empresas, para los egresados, que les permita obtener sus primeras experiencias en el campo laboral, a fin de estar mejor capacitados para el trabajo.

Estas prácticas deberían ser en el campo laboral del reportero, el redactor, el productor, etcétera, con la oportunidad de salir a la calle con los periodistas que ya ejercen o produciendo un programa que ya está al aire. De poco sirve aprender a sacar copias cuando nuestro objetivo laboral es crear contenidos novedosos e investigar eventos periodísticos.

En su turno, las universidades deberían tener un ciclo de retroalimentación con estos estudiantes para estar al tanto de las nuevas necesidades en cuanto a capacitación técnica y teórica de sus alumnos.

En una tercera etapa, las universidades deberían crear programas de actualización para sus alumnos, partiendo de las necesidades reportadas por los mismos, después de sus prácticas profesionales o durante el ejercicio de su profesión ya como empleados.

Pienso que las cifras escandalosas de licenciados desempleados podrían reducirse si hubiera un trabajo estrecho, como lo sugerido, entre alumnos, universidades y empresas de comunicación, en esta primera etapa al terminar la licenciatura, dónde se vincularan los posibles empleadores con los posibles empleados. La primera oportunidad siempre es difícil.

Por otro lado y a modo de cierre de la tesina, enumero a continuación 20 puntos entre habilidades y conocimientos que debe cultivar el reportero de televisión.

Hay que partir de que el reportero domina los temas de la agenda nacional diaria, así como los protagonistas de la misma, de ahí:

1.- Es básico para el ejercicio periodístico contar con los teléfonos de comunicación social de todas las instituciones que tengamos como nuestras fuentes.

Al final de los eventos públicos es común ver un grupo de reporteros platicando sin grabadoras con los protagonistas de las noticias: políticos, empresarios, académicos, etcétera. En muchos de esos momentos en cuando se dan los verdaderos contactos al interior de la fuente, porque le permiten a uno conocer desde el interior, la situación real en el partido político, grupo social, sindicato o institución.

En ocasiones los protagonistas, nos dan sus números de teléfono celular para sostener pláticas “privadas” de lo que está pasando o va a suceder. Con ello, el reportero se adelanta a la agenda pública y puede comenzar a adelantar la noticia.

También es consejo útil armar un directorio de reporteros internacionales y a nivel nacional, a fin de estar enterados de primera mano de las situaciones en lugares diferentes a nuestro lugar de residencia. Esto facilita el trabajo de una cobertura especial, pues los reporteros locales no sólo manejan más información y de primera mano, también manejan los detalles que no se publican y los contactos que seguramente uno puede necesitar y que gracias a esta relación establecida previamente, se puede ahorrar tiempo para llegar a punto deseado.

2.- Es primordial establecer una agenda de eventos a corto, mediano y largo plazo. En todas las oficinas de redacción de todos los medios de comunicación existe una agenda en la que el medio determina qué temas presentará a lo largo de la semana, ya sea porque se cumple el aniversario de un hecho periodístico,

porque sea la noticia de la semana a la cual se deberá hacer un seguimiento puntual día a día y desde varios puntos de vista o bien, por ser un tema que el medio quiere insertar en la agenda nacional, por el interés o las repercusiones que pueda tener.

Para ello es necesario estar actualizado con todas las fuentes de información para conocer hacia donde se dirige cierta fuente.

Si observan con detenimiento, los medios de comunicación siempre presentan el recuento de avances, retrocesos, logros o pérdidas una semana antes de llegar al aniversario del evento noticioso para que el día que se cumple un aniversario más, la información reciente ya tenga un contexto para dimensionar el alcance de la propia nota y a su vez un nuevo punto de partida a futuro.

No está de más llevar una agenda personal a modo de diario, con fechas periodísticas que se tienen que recordar año con año.

3.- El uso de nuevas tecnologías es básico en estos momentos. Ahora es necesario no sólo el manejo de la pc, sino la actualización a través de métodos de investigación en la red, el sistema de solicitud de información a través del IFAI, así como la actualización minuto a minuto de la información a través de portales y redes sociales, por mencionar algunas.

Las nuevas tecnologías no sólo son un utensilio para presentar y llegar a la

información, ahora también son fuentes de información. Hay que dar seguimiento a las redes sociales de nuestras fuentes.

4.- Es necesario desarrollar la habilidad para socializar e investigar al mismo tiempo. Es decir, el periodista tiene como función principal, más que saber todo de todas las fuentes, saber quién le puede informar sobre lo que se necesita.

Es sabido que muchos reporteros hacen llamadas del tipo personal a sus fuentes de información, como puede ser para felicitarlos por un ascenso, un cumpleaños, un logro o bien para conocer los siguientes movimientos en una agenda periodística.

Otros sólo dedican tiempo de vez en vez para reunirse en privado, o en eventos públicos para mantener la relación viva y cuando sea necesario ocuparla.

No está de más conocer el currículo de la gente con la que hablamos y de la que hablamos día a día.

5.- Es fundamental que el periodista este en constante capacitación a través de cursos de actualización sobre ética periodística, sobre el respeto de fuentes y apego a la verdad.

Siempre es bueno un recordatorio sobre un principio básico del periodismo que es: la confirmación de la información y el apego a esa información y no a

interpretaciones o trascendidos, más allá de las ambiciones de trascendencia o rating que pueda tener tanto el periodista, como el medio en el que ejerce.

6.-Si bien en los días de escuela, los profesores no se cansan de pedir que se lea el periódico, revistas especializadas en el área de interés o libros recientes sobre temas de coyuntura, la verdad es que pocos estudiantes llegan a su primer empleo conociendo nombres y cargos de funcionarios, por lo menos de aquéllos de primer nivel.

Por esto es necesario que durante las prácticas profesionales y los días en el aula y sobre todo durante todo el ejercicio periodístico, el reportero este en contacto con todas las fuentes de información como revistas, periódicos, libros, redes sociales, portales nacionales y extranjeros, etcétera.

Además, debe mantener el espíritu de curiosidad, investigación y comprobación en todo momento. Debe estar dispuesto a asistir por igual a una función de circo, sólo por conocer el lugar, su funcionamiento y el mismo espectáculo, como a un debate sobre la prohibición de animales en espectáculos circenses.

Sólo teniendo todos los puntos de vista podremos acercarnos a una cobertura de calidad.

7.- El reportero debe tener conocimientos generales sobre cine, teatro, literatura, gastronomía, finanzas, medio ambiente, ciencia, política, geopolítica, psicología,

ecología, medio ambiente, derechos humanos y de ser posible hacer lecturas o tomar cursos al respecto.

8.- El dominio de idiomas es esencial.

9.- Existe literatura en libros sobre periodismo que siempre recuerdan al lector que el reportero debe respetar a la gente de la cual está hablando, y sobre todo mantener los pies al ras de piso, no es extraño que los periodistas se sientan parte de la fuente de la que cubre. Hay que recordar que uno no es Presidente o artista, es reportero.

10.- Para los reporteros que desean ser corresponsales, existen cursos para este tipo de coberturas. En diarios de circulación nacional de otros países, existen temarios que abarcan la cobertura de una guerra o los desastres naturales. Siempre es bueno tener este tipo de nociones con periodistas que pueden advertirnos sobre los métodos para estar “a salvo” en medio de un país en guerra, en medio del hambre o la enfermedad.

11.- Antes que nada hay que conocer, respetar y trabajar bajo la línea editorial del medio al que representamos. En la mayoría de los medios de comunicación existe una agenda de los temas y los personajes que interesan y de los que específicamente no lo hacen.

Algunos medios evitan los trascendidos de narcotráfico mientras que otros

destinan un espacio para lo mismo. Hay algunos que hablan sobre pobreza, prostitución, homosexualidad, aborto, y otros que tienen prohibido citar algún caso. Hay que estar al tanto de ello.

12.- Para los reporteros de televisión, además de contar con un directorio, una agenda, el trabajo de fuentes, el dominio de los temas de interés nacional y los personajes que los componen, tienen que dominar la redacción de los géneros periodísticos para el medio de comunicación audiovisual.

Existen medios de comunicación, como Canal Once que cuentan con “código de autoregulación”, o bien otros que tienen “código de ética”, “manual de estilo” o simplemente cada noticiario o espacio televisivo tiene estándares del código audiovisual que manejan.

Es decir, un Canal de televisión determina qué temas, en qué circunstancias y cómo se presenta la información, inclusive especificando el lenguaje textual y audiovisual que se va a utilizar.

Un noticiario puede preferir un lenguaje académico y otro puede preferir explotar el lenguaje de nota roja. Un espacio puede preferir imágenes con tomas fijas, sin movimientos de cámara, en el que los personajes entren y salgan de cuadro y otro espacio, puede preferir que la cámara tenga movimiento o siga al personaje del que se habla. Habrá espacios que prefieren las imágenes de los últimos segundos de vida de una persona y otros que preferirán evitarlas.



13.- En televisión, la imagen y el sonido cobran relevancia. Al escribir contenidos para televisión hay que partir de que la imagen dice más que mil palabras...

De ser posible al trabajar una nota hay que tener una idea clara de la imagen que necesitamos, para buscarla, grabarla y tenerla y después comenzar a escribir. Podemos hacer una nota solamente con imagen y texto sobre puesto.

Por ello, es esencial conocer los términos audiovisuales. Al momento de grabar una nota, es importante que el camarógrafo este enterado del tema de la misma y el objetivo, ellos siempre aportan. De no ser el caso, por lo menos debe haber una coordinación entre lo que los dos esperan ver y las imágenes que son necesarias.

Hay que ser claros al momento de pedir que graben las imágenes de las notas, ser específicos respecto a si se quieren tomas fijas o en movimiento, qué tipo de tomas, panorámicas, a detalle, close up, plano americano, a contraluz, bien iluminadas, difusas, etcétera.

Al construir una nota podemos partir de lo general a lo particular, tanto en la información del texto como en lo audiovisual. Existen cursos de especialización en lenguaje audiovisual y fotografía.

Lo mismo sucede al grabar la nota. Es necesario tomar cursos de locución a fin de que la lectura sea clara y que tenga los tonos necesarios de voz para darle

importancia a lo que se dice. Que quede claro si es una pregunta o una afirmación.

Las clases de teatro nunca sobran, hay que dominar el texto y entenderlo. Tenemos que lograr que el escucha sepa que le estamos haciendo una pregunta o una afirmación, o bien, manifestarles que somos irónicos, respetuosos, burlones, etcétera, sólo con la voz.

14.- Manejo de Stand. Existen numerosos textos, libros, cursos o páginas de internet en donde se habla de la importancia del buen vestir. En televisión existe todo un código y hay que conocerlo.

En noticiarios la sobriedad y la limpieza es la fórmula. Difícilmente veremos las apariciones de los escotes pronunciados con lentejuelas y olanes para el enlace en vivo de un evento.

Para los caballeros, incluso, es sabido que ningún reportero se presenta al aire con un piercing en el labio.

La limpieza, el buen corte, el buen peinado, la sencillez, no faltan en los reporteros.

En una marcha, cobertura especial como enviado a un desastre natural o a un conflicto civil, el código de vestimenta no incluye el traje sastre. En algunas

televisora incluso invierten en playeras, pantalones cómodos o ropa de lluvia para sus reporteros y camarógrafos.

15.- Comunicación no verbal. Más allá de la vestimenta, que reitero, tiene un peso al aire, lo más importante es aparecer con un mensaje corporal adecuad. El cuerpo a través de las posturas habla, puede decir mucho sobre la seguridad del reportero, el dominio del tema, el conocimiento del lugar, etcétera.

Para trabajar en televisión valen de muchos los cursos para dominar el cuerpo, para movernos con él y no en contra de él. Vale la pena aprender a sonreír, a respirar, a hablar con los ojos, con las pausas, a dominar la respiración.

Para todo esto hay que estar seguro que los incisivos anteriores los tenemos bajo la manga. Una persona puede ser muy desinhibida pero si no sabe de qué va a hablar, se le nota.

Los enlaces en vivo que requieren un trabajo descriptivo del reportero, es una de las cosas más complicadas debido a que el este debe caminar con seguridad, para evitar un tropezón o una caída, debe procurar que su camarógrafo grabe lo que él describe y que también este seguro.

A veces es sobre vialidades, en medio de una tragedia, o en medio de una rueda de prensa, hay que saber por dónde caminamos, si estaremos fijos, y sólo la cámara se moverá, hay que tener buena postura, hablar con fluidez, con pausas y

tener toda la información que requerimos a la mano.

No importa si sabemos de memoria la información hay que tener listos los detalles que pueden confundirnos. Cifras, nombre y cargos.

Cabe aclarar que para nada sugiero leer por completo el contenido de un enlace. Lo importante de estas apariciones en televisión es contar el ambiente en el que se da, los pormenores, los gestos, lo que no se vio, es un detrás de cámaras de la noticia, más la noticia.

16. Lectura. Para leer el guión hay que practicar. Es bueno hacer ejercicios de lectura en voz alta en casa, tomar clases de dicción y practicar y practicar.

Hay que estar relacionado con el formato del prompter para saber que hay indicaciones que significan que leerás un texto y guardarás silencio porque sigue una nota o porque sigue un inserto, o bien porque a continuación sigue solamente un pedacito de imagen y audio ambiental del lugar, que refuerza lo que tú dices, a esto se le conoce como *nat sound*.

Hay que estar familiarizado con la señales en el estudio, la señales que hace el *floor manager* que es la persona que te indica a qué cámara debes hablar, si tienes que alargar un comentario, si necesitas ir más despacio, guardar silencio, o si ya se te acabo el tiempo y necesitas despedir del programa.

17.- Dominio de los temas del día y del trabajo de las fuentes.

Antes de llegar a conducir un noticiario es recomendable que el conductor este empapado de los temas del día, de las noticias más importantes y de los temas que son parte fundamental del noticiario que va a conducir. Para ello es recomendable leer el periódico, escuchar o ver los noticiarios que son competencias del propio.

De tener un interés particular en algún tema, es importante hacer llamadas a fuentes cercanas para conocer de fondo las noticias, y en caso de ser necesario hacer una entrevista en persona o vía telefónica, durante el noticiario, a fin de presentar información en exclusiva o novedosa.

Eso ayuda a que el espacio noticioso se consolide y tenga repercusiones en la agenda nacional.

19.-Manejo y dominio del guion. Es fundamental que antes de salir al aire, el conductor domine la estructura de su guión, que sepa de qué trata cada nota, que sepa quién dice la nota. Es importante porque no siempre se cuenta con prompter a cuadro para leer el noticiario, en ocasiones hay que improvisar y para ello hay que dominar los temas.

Si se cuenta con prompter, conforme avanzamos de nota en nota, es importante, avanzar con el guión impreso que tenemos a la mano, a fin de recurrir a él en caso

de que el prompter falle.

Un buen consejo es escribir en una línea el contenido de la nota, de tal forma que con un vistazo a las hojas uno pueda saber de qué se va a hablar y en consecuencia saber si nuestro tono es amable, serio, etcétera.

20. Al ocupar un espacio hay que asumir la responsabilidad de nuestras palabras, por ello es importante apegarnos a los hechos. Como posibles líderes de opinión hay que evitar hacer juicios de valor si no se conoce a profundidad el tema.

Algunos noticiarios son opinativos, otros sólo informativos hay que estar consciente de qué lugar ocupamos y ser respetuosos de la información, los protagonistas, el auditorio y sobre todo de uno mismo.

En medio de todas estas recomendaciones es importante tener presente hacia donde queremos dirigir el espacio que conducimos, la televisora a la que representamos y la carrera periodística que desempeñamos día a día. No hay que perder de vista que tipo de periodista y periodismo queremos ejercer.

A manera de conclusión, estudiar la carrera de Ciencias de la comunicación es parte fundamental de cualquier persona que quiera participar en el trabajo periodístico día a día. Lo mismo sucede con el desarrollo de habilidades en el campo de trabajo y sobre todo la especialización diaria.

Es una de las profesiones que demandan estar actualizados segundo a segundo y que siempre exige algo más de ti. Es una profesión noble, porque te permite conocer los diferentes estratos de una sociedad, la compleja relación entre todos los que participamos en ella, las repercusiones inimaginables de nuestros actos o nuestras omisiones.

Es una de las pocas profesiones que le otorga a una persona un “pase” para entrar a la vida de los otros y que estos se sientan comprometidos a responder tus preguntas, sólo porque eres el reportero.

Hay que estar agradecido por la oportunidad de ejercer la carrera de periodismo pero sobre todo, hay que ser responsable de lo que investigamos, reportamos y reproducimos, de alguna manera ayudamos a escribir la memoria histórica de una sociedad. Eso es una gran responsabilidad.

Como explique en la introducción de esta tesina: creo que la experiencia, los conocimientos y las habilidades para desarrollar un reportaje de profundidad, una entrevista o una nota diaria es lo que marca la diferencia entre un periodista que es un conductor de noticias, y una persona que sólo quiere ser un lector de noticias.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Esteinou Madrid, Javier y Alva de la Selva, Alma Rosa. La “Ley Televisa” y la lucha por el poder en México. UAM- Xochimilco. México, 2009. 687 p.

Navarro, Fidela y Villanueva, Ernesto. Medios de servicio público y transparencia: análisis y medición de su desempeño. Senado de la República LX Legislatura. México 2008. 567 p.

Alva de la Selva, Alma Rosa, “Perspectivas de los medios públicos en la sociedad globalizada”, en Solís (coord.), Los Medios Públicos de comunicación en el marco de la reforma del Estado en México. Comisión de RTC LVII Legislatura de la Cámara de Diputados. México, 2000. Pp. 151-155.

Artero Rueda, Manuel, El guión en el reportaje informativo (Un guiño a la noticia), Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 2004.222 p.

Del Carmen Grillo, María, Los textos Informativos (Guía de escritura y estilo), La Crujía Ediciones, Argentina, 1999.273 p.

Eco, Umberto. ¿Cómo se hace una tesis?, Editorial Gedisa, 2008. 240p.

Ediciones El País, El País (Libro de estilo), Ediciones El País, Madrid, 1990.525 p.



Kapuscinski, Ryszard. Los cínicos no sirven para este oficio (Sobre el buen periodismo), Anagrama, Barcelona, 2002. 91 p.

Kelsey, Gerald. Escribir para televisión, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, 2004.330 p.

Leguineche, Manuel y Sánchez Gervasio. Los ojos de la guerra, Plaza y Janés Editores, S.A., Barcelona, 2001.461 p.

Lobatón, Paco. La Televisión en tiempos de guerra (La onda expansiva de los atentados del 11-S), Gedisa Editorial, Barcelona, 2002.220 p.

Schechter, Danny. Las noticias en tiempos de guerra. Paidós Controversias. España, 2004. 422 p.

Marín, Carlos. Manual de Periodismo, Grijalbo, México, Segunda Reimpresión, 2004. 347 p.

Vivaldi. Martin. Géneros Periodísticos. Editorial Paraninfo. España,1998. Sexta Edición. 398. P.

Rosserwasser, David y Stephen, Jill. Writing Anatically. Thomson Wadsworth. Quinta Edición. 2009. 353 p.

Zorrilla Arena, Santiago, Introducción a la metodología de investigación, Aguilar León y Cal Editores, México, 1988. 364 p.

## **URL**

[www.oncetv.ipn.mx](http://www.oncetv.ipn.mx)

<http://www.cua.uam.mx/dccd/cc/memorias/FTA.pdf>

[http://oncetvipn.net/acerca\\_de\\_canal\\_once/autorregula/1PoliticacomunicacionC11.pdf](http://oncetvipn.net/acerca_de_canal_once/autorregula/1PoliticacomunicacionC11.pdf)

<http://www.iso.org/iso/home.html>

<http://transparencia.ipn.mx/resolucionesComite/2008/resolucion1117100026808.pdf>

## ANEXOS

### 1. Código de autorregulación.

También está disponible en [www.uncetv.ipn.mx](http://www.uncetv.ipn.mx)

#### DISPOSICIONES.

Art. 1. Los contenidos informativos se seleccionan, cubren y muestran en los espacios informativos de Canal Once con criterios profesionales determinado y revisados por sus responsables en la mesa editorial de Once Noticias, diariamente, cumpliendo con lo establecido en las políticas del presente código.

Art. 2. En los noticieros de Canal Once se distinguirá la información, el análisis y la opinión como niveles de comunicación distintos. Los noticieros cumplirán con las normas básicas de cada género periodístico en televisión.

Art. 3. Las informaciones de Canal Once responderán siempre al interés público y serán completas, claras, precisas, veraces y comprobables.

Art. 4. En todos los procesos editoriales de redacción y edición, se verificarán los datos, la información y las imágenes que vayan a ser transmitidos, con el fin de ser los más preciso posible.

Art. 5. No se presentarán rumores, ni trascendidos.

Art. 6. Se evitará sensacionalismo.

Art. 7. Se respetará el derecho a la privacidad, a la intimidad, al honor y a la imagen de todas las personas que sean objeto de información.

Art. 8. Se evitarán imágenes explícitas de prácticas sexuales, adicciones en general y violencia gratuita. Cuando se tengan que mostrar por su valor periodístico deberán ser discutidas en la mesa editorial y autorizadas por el director de noticias. Se advertirá a la audiencia de su transmisión y naturaleza.

Art. 9. En los programas informativos no se categorizar a las personas como figuras de humor involuntario.;

Art. 10. Los periodistas evitarán erigirse en protagonistas de la información en que se está trabajando.

#### ATRIBUCIÓN DE FUENTES

Art. 11. Siempre se buscará que la información sea contrastada con otra u otras fuentes de información.

Art. 12. Toda la información deberá mencionar las fuentes, salvo cuando quede implícita la comprobación de los hechos descritos por el periodista.

Art.13. Se mencionarán las fuentes de opiniones, juicios de valor, estadísticas, resultados de estudios, etcétera.

Art. 14. Se evitará la ambigüedad y vaguedad en la atribución de fuentes, expresiones “fuentes cercanas a”, “se informó”, etcétera.

#### EL SECRETO PROFESIONAL DEL PERIODISTA.

ART. 15. El periodista de Canal Once podrá atenerse al derecho de secreto profesional, por lo que podrá acordar el anonimato con la fuente por causas plenamente justificadas.

Cuando se considere que sin la confidencialidad no se publicarían informaciones de interés público.

Cuando se considere que la fuente corre el riesgo de una posible denuncia, de represalias en el ámbito político o laboral e incluso riesgo para su integridad física.

Art. 16. En Canal Once se utilizará este derecho con honestidad y profesionalismo, ya que se considera que la credibilidad del trabajo dependerá de la calidad y de la confianza de la audiencia, depositando en el medio y en el periodista.

Art. 17. Siempre primará el interés general de los ciudadanos sobre el interés particular del periodista.

Art. 18. El secreto profesional no amparará a quienes filtran, acreditan rumores, propagan anónimos o difunden informaciones sin una fuente claramente definida.

Art. 19. La identidad de la fuente se compartirá con los directores como una forma de evaluar el anonimato respecto al interés público y la situación de la fuente, siempre y cuando así lo decida el periodista.

Art. 20. El derecho del secreto profesional también amparará las notas, grabaciones, documentos y materiales utilizados durante la investigación, ya que se considera que podrían ser indicios que lleven a la identificación de la fuente,

#### EL USO DEL LENGUAJE

Art. 22 Los textos se redactarán en términos simples, entendibles, directos y efectivos. Las frases y las ideas serán claras y deberán ser entendidas por el público en general.

Art. 23. Se evitarán las ambigüedades, abstracciones y generalidades.

Art. 24. Se evitarán las frase hechas, los apodos y alias, el lenguaje oficial y el uso de términos que hayan perdido su sentido original por abuso.

Art. 25. Se preferirán los términos en español y se evitarán barbarismos.

Art. 26. Se evitarán expresiones y descripciones soeces, obscenas o blasfemas. Sólo se utilizarán o mostrarán cuando tengan un indudable valor informativo o muestren la personalidad de quien las dice. Se preferirá, sin embargo, mostrar un pitido sustitutivo de las palabras en la muestra de las declaraciones.

Art. 27. Siempre que se usen o menciones siglas se dirá el significado.

Art. 28. Se escribirá con cuidado la puntuación, la ortografía y la acentuación.

#### ENTREVISTAS Y DECLARACIONES.

Art. 29. Se solicitará autorización de las fuentes de información para entrevistas y sondeos, aclarando siempre el tipo de entrevista, la temática general, el uso informativo que se le va a dar el material y la identidad y cargo del periodista que la vaya a utilizar.

Art. 30. Se considera que el entrevistado está en su derecho de no responder ante una pregunta que no esté relacionado con el tema p asunto para el cual se solicitó la entrevista.

Art. 31. En las entrevistas, las preguntas serán cortas y directas, y no llevarán implícitas las respuestas.

Art. 32. Se hablará de usted al entrevistado, a no ser que su corta edad lo amerite.

Art. 33. Se respetará el tratamiento específico del entrevistado cuando proceda por protocolo, como "Señor Presidente", "Alteza", etcétera.

Art. 34. El periodista podrá seleccionar y acotar –eliminado repeticiones y expresiones convenientes- las frases más interesantes de los entrevistados al mostrar sus declaraciones y alterar el orden de lo que se manifieste ocasionalmente, siempre y cuando se respete el sentido y la intención original y no se tergiverse.

Art. 35. Quien otorga la entrevista para la nota o reportaje deberá ser identificado siempre con nombre, apellido, cargo o circunstancia en que se da la entrevista.

#### LA FIRMA

Art. 36. Todas las informaciones mostrarán los créditos del reportero y del camarógrafo, como un derecho y una responsabilidad de los mismos ante una audiencia, a excepción de cuando sean informaciones breves.

Art. 37. No se podrán utilizar pseudónimos.

#### COBERTURA DE ASUNTOS JURÍDICO POLICIACOS.

Art. 38. Siempre que se acrediten atribuciones o adjetivos de responsabilidad en la comisión de delitos, tendrán que estar sustentados en sentencias judiciales.

Art. 39. Siempre se mantendrá la presunción de inocencia a favor de toda persona.

Art. 40. Se evitarán los términos informativos peyorativos o discriminatorios, al referirse a las supuestas víctimas o víctimas del delito, supuestos ofensores u ofensores y autoridades involucradas en los hechos.

Art. 41. No se realizarán juicios de valor sobre personas o hechos relacionados con asuntos jurídicos-policiaicos, sino que se describirán mediante el uso correcto y apropiado de la terminología, de forma que sea precisa y entendible.

Art. 42. Se hará el esfuerzo de explicar breve y claramente lo que significa el estado jurídico del supuesto ofendido u ofendido o supuesto responsable o culpable de cualquier hecho ilícito.

Art. 43. Se evitará difundir imágenes de cadáveres o heridos, así como la reconstrucción de supuestos acontecimientos delictivos.

Art. 44. Se evitará la emisión en vivo de imágenes que muestren comisión delictiva, además de la manipulación de objetos e imágenes relacionados con tales acontecimientos.

Art. 45. No se mostrarán opiniones de familiares de supuestas víctimas o víctimas o supuestos responsable o culpables.

Art. 46. De ninguna forma se entrevistarán ni tomarán imágenes de supuestas víctimas o víctimas menores de edad contando el abuso de que han sido objeto.

Art. 47. Se respetarán los actos de defunción, violación, inhumación e incluso exhumación tanto en funerarias como en panteones de las personas involucradas en hechos delictivos, o se sopesará su transmisión según su valor informativo.

Art. 48. Puede difundirse la identidad plena de responsables de ilícitos cuando hayan sido condenados plenamente por autoridades judiciales de primera instancia.

Art. 49. En el caso de que una segunda instancia judicial se determine que los responsables de un ilícito son culpables, el medio realizará la aclaración respectiva de la conclusión jurídica de la autoridad en semejante proporción de tiempo y espacio que se le brindó al acontecimiento la primera vez.

Art. 50. Se mantendrá siempre en sigilo y resguardo la vida privada de los supuestos ofensores u ofensores delictivos y sus familiares.

Art. 51. En el caso de supuestos responsables o culpables confesos se podrá mencionar su identidad pero sin imágenes hasta que sean condicionados judicialmente.

Art. 52. No se podrá difundir el testimonio relator del hecho delictivo por parte del supuesto responsable o culpable, de testigos o de autoridad alguna que tuvieran conocimiento de los hechos.

Art. 53. Deberá aplicarse en toda imagen fotográfica o televisiva, una mascarilla o "blur" de protección a los rostros de los miembros de seguridad que participen en operativos especiales o críticos que pongan en riesgo su integridad personal.

Art. 54. Se respetará la vida privada de los miembros de los cuerpos de seguridad y de sus familiares.

Art. 55. No se interferirá durante el trabajo periodístico en la recolección de evidencias, reconstrucción de hechos, confesión de testigos involucrados por parte de las autoridades.

#### CONFLICTOS DE INTERÉS

Art. 56. Los profesionales de la información evitarán involucrarse en actividades políticas, sociales o económicas que puedan restar credibilidad a su labor y generar un conflicto de interés.

Art. 57. No se aceptarán favores, regalos o dinero a cambio de influir, modificar o deformar la información.

Art. 58. No se aceptarán viajes gratuitos, facilidades de hospedaje y descuentos especiales, provenientes de fuentes noticiosas para facilitar la cobertura de un hecho noticioso. La dirección lo

aprobará siempre y cuando se asegure su independencia editorial, y cuando el acontecimiento sea de interés público.

Art. 59. Las invitaciones y reuniones de trabajo con las fuentes informativas deben realizarse con total transparencia y siempre manteniendo la imparcialidad y la independencia editorial.

#### PLAGIO

Art. 60. Cuando la información sea de un medio ajeno, se deberá mencionar en la presentación de la información de forma clara.

Art. 61. Esta prohibido utilizar imágenes de otra cadena sin su autorización.

Art. 62. No se manipulará el significado de las imágenes en ninguna de las fases de tratamiento.

Art. 63. Se distinguirán claramente las imágenes en vivo de las grabadas o de archivo.

#### RECTIFICACIÓN Y DERECHO DE RÉPLICA

Art. 64. Todas las inexactitudes informativas, afirmaciones engañosas o noticias distorsionadas que generen malentendidos, confusiones o problemas deberán rectificarse con la mayor celeridad posible.

Art. 65. Las personas afectadas en sus derechos por el claro error cometido por el periodista al elaborar su información tendrán derecho de réplica en el tiempo y forma equivalente al modo en que se mostró dicha información.

#### PAGO DE INFORMANTES

Art. 66. Queda totalmente prohibido pagar a informantes en dinero o especie.

#### CESIÓN A OTROS MEDIOS

Art. 67. El profesional de la información se abstendrá de ofrecer informaciones a otros medios sin la autorización previa del director.

#### INTERNET

Art. 68. Los criterios éticos de este código serán aplicados en la elaboración de informaciones de Once noticias para Internet.

#### DISPOSICIONES FINALES

Art. 69. El director de noticias y quien él estime oportuno podrán rechazar una información si consideran que vulnera las Políticas de Comunicación de Canal Once y el prestigioso código, distinguiendo claramente la censura de los que es la aplicación de los criterios profesionales.

## 2. Orden de Asignación

*MIÉRCOLES 30 DE ENERO DE 2008*

REPORTERO:	CAMARÓGRAFO: ERNESTO MORENO / GUILLERMO AYALA.
CITA EN LA REDACCIÓN: 05:00 HORAS	HORA DEL EVENTO: HORAS
EVENTO 1 DE 1: GUARDIA EN LA REDACCIÓN PARA CUBRIR CUALQUIER EVENTUALIDAD QUE SURJA POR LA MAÑANA	
DIRECCIÓN EVENTO 1: REDACCIÓN CANAL ONCE	
OBSERVACIONES:	

REPORTERO: CARLOS IBARRA	CAMARÓGRAFO: ERNESTO MORENO / GUILLERMO AYALA.
CITA EN LA REDACCIÓN: 07:30 HORAS	HORA DEL EVENTO: 08:30 HORAS
EVENTO 1 DE 1: CUBRE EL XXIV CONGRESO NACIONAL DE INGENIERIA CIVIL CON EL TEMA "INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO REGIONAL", PARTICIPARÁN LOS GOBERNADORES DE CHIHUAHUA, JOSÉ REYES BAEZA; DE DURANGO, ISMAEL HERNÁNDEZ DERAS; DE SONORA, EDUARDO TOURS CASTELO; DE TAMAULIPAS, EUGENIO HERNÁNDEZ FLORES; DE AGUASCALIENTES, LUIS ARMANDO REYNOSO FEMAT; DE COLIMA, JESÚS SILVERIO CAVAZOS CABALLOS; DE ZACATECAS, AMALIA GARCÍA MEDINA Y FÉLIX GONZÁLEZ CANTO, GOBERNADOR DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.	
PENDIENTE DEL CHACALEO SOBRE INSEGURIDAD CON EL GOBERNADOR DE TAMAULIPAS, EUGENIO HERNÁNDEZ FLORES.	
TE RECUERDO QUE HAGAS LOS CONTACTOS PARA LA NOTA DEL ESTUDIO DE GEOFISICA QUE ENTREGARA EL IPN A LA DELEGACION MIGUEL HIDALGO.	
DIRECCIÓN EVENTO 1: SALON OLMECA DEL WTC DE LA CIUDAD DE MÉXICO	
OBSERVACIONES: PENDIENTE DEL CHACALEO SOBRE INSEGURIDAD CON EL GOBERNADOR DE TAMAULIPAS, EUGENIO HERNÁNDEZ FLORES.	

REPORTERO: YOELI RAMIREZ	CAMARÓGRAFO: ERNESTO MORENO / GUILLERMO AYALA.
CITA EN LA REDACCIÓN: 10:50 HORAS	HORA DEL EVENTO: 11:50 HORAS
EVENTO 1 DE 2: CUBRE EL XXIV CONGRESO NACIONAL DE INGENIERIA CIVIL CON EL TEMA "INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MEXICO", EN DONDE PARTICIPARÁ JUAN RAFAEL ELVIRA.	
EVENTO 2 DE 2: A LAS 13:30 HORAS CUBRE LA SESIÓN DE CONCLUSIONES Y CLAUSURA DEL XXIV CONGRESO NACIONAL DE INGENIERIA CIVIL.	
TIENES ACTIVIDADES POR LA TARDE	
DIRECCIÓN EVENTO 1: SALON OLMECA DEL WTC DE LA CIUDAD DE MÉXICO	
DIRECCION EVENTO 2: SALON OLMECA DEL WTC DE LA CIUDAD DE MÉXICO	
OBSERVACIONES:	

REPORTERO: MARÍA ROIZ	CAMARÓGRAFO: MIGUEL VAZQUEZ / RENE POMPA.
CITA EN LA REDACCIÓN: 07:30 HORAS	HORA DEL EVENTO: 08:30 HORAS
EVENTO 1 DE 1: GRABACION DE PROGRAMA DTMR	
DIRECCIÓN EVENTO 1: RECORRIDO POR LA VIGA EN COMPAÑÍA DE NUTRIÓLOGA.	
OBSERVACIONES: EL CONTACTO ES BEATRIZ GARCÍA EN EL RESTAURANTE ATLANTIDA	



REPORTERO: MONIRE PÉREZ LÓPEZ	CAMARÓGRAFO: ROBERTO MAGALLANES / GERARDO GARCIA.
CITA EN LA REDACCIÓN: 07:30 HORAS	HORA DEL EVENTO 1: 08:30 HORAS
EVENTO 1 DE 3: TRANSPORTISTAS UNIDOS DEL DISTRITO FEDERAL DARÁN A ACONOCER LOS DETALLES SOBRE EL PARO DE TRANSPORTE QUE REALIZARÁN ANTE LA FALTA DE RESPUESTA, NULA ATENCIÓN Y CARENCIA DE SENSIBILIDAD POLÍTICA Y SOCIAL POR PARTE DEL SECRETARIO DE TRANSPORTE Y VIALIDAD Y EL JEFE DE GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL	
EVENTO 2 DE 3: A LAS 11:00 HORAS ENTREVISTA CON LAURA VELÁZQUEZ ALZUA, SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL DF SOBRE "MERCADOS EN EXTINCIÓN"	
EVENTO 3 DE 3: A LAS 13:00 HORAS ENTREVISTA CON CLAUDIA FÁTIMA ROSALES, SRIA. SECCIÓN 29 DEL SINDICATO DEL DF SOBRE "MERCADOS EN EXTINCIÓN"	
DIRECCIÓN EVENTO 1: SALON BACARA DEL HOTEL EJECUTIVO, UBICADO EN VIENA 08, COLONIA JUÁREZ.	
DIRECCION EVENTO 2: AV. CUAUHTÉMOC 898 TERCER PISO. ES EL EDIFICIO DEL METRO EUGENIA. DE NORTE A SUR DEL LADO IZQUIERDO.	
DIRECCIÓN EVENTO 3: ANTONIO CASO 48. PISO 5	
OBSERVACIONES: ES PARA REPORTAJE "MERCADOS EN EXTINCIÓN".	

REPORTERO: LETICIA ALCANTARA	CAMARÓGRAFO:ROBERTO MAGALLANES / GERARDO GARCAIA.
CITA EN LA REDACCIÓN: 13:30 HORAS	HORA DEL EVENTO: 14:30 HORAS
EVENTO 1 DE 1: CONFERENCIA DE PRENSA DEL SECRETARIO DE AGRICULTURA, ALBERTO CÁRDENAS JIMÉNEZ	
PARA NOTA URGENTE BUSCA ENTREVISTAS CON LAS CEMENTERAS (CEMEX, APASCO, ETC) PARA HACER UNA NOTA SOBRE EL ALZA DE LOS PRECIOS EN LOS PRODUCTOS QUE SE UTILIZAN EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION. EN LOS ULTIMOS MESES HAN REGISTRADO ALZAS. EN EU, CEMEX PREVE UNA CAIDA DE 18 POR CIENTO EN SUS VENTAS POR LA POSIBLE RECESION. PREGUNTAR COMO ESTA EL MERCADO, SOBRE TODO CUANDO EL PRESIDENTE CALDERON HA DICHO QUE LA CONSTRUCCION DE VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA ES UN SECTOR PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO	
SOLICITA CAMARA	
DIRECCIÓN EVENTO 1: SALA DE CONSEJOS DE LA SAGARPA, SITUADA EN LA PLANTA BAJA "A". AV. MUNICIPIO LIBRE 377, ESQUINA CON AV. CUAHUTÉMOC, COL. SAN CRUZ ATOYAC.	
OBSERVACIONES:	

REPORTERO: FANNY MIRANDA	CAMARÓGRAFO: LUIS DE LA CRUZ .
CITA EN LA REDACCIÓN: 08:00 HORAS	HORA DEL EVENTO: 9:00 HORAS
EVENTO 1 DE 1: ENTREVISTA A DIP. JACOBO BONILLA. COMISIÓN DE TRANSPORTE Y VIALIDAD, ALDF	
DIRECCIÓN EVENTO 1: ATLI XCO No. 54 COL. PLENITUD DEL. AZCAPOTZALCO	
OBSERVACIONES: ES PARA REPORTAJES SOBRE VAGONEROS Y ACOSO SEXUAL EN EL METRO	

REPORTERO: DULCE SOTO	CAMARÓGRAFO:LUIS DE LA CRUZ.
CITA EN LA REDACCIÓN: 11:00 HORAS	HORA DEL EVENTO: 12.00 HORAS
EVENTO 1 DE 2: ENTREVISTA CON EL ENTRENADOR NACIONAL DE TIRO CON ARCO.	
EVENTO 2 DE 2: A LAS 13:30 HORAS ENTREVISTAS Y ASPECTOS CON LA SELECCIÓN NACIONAL DE NADO SINCRONIZADO.	
DIRECCIÓN EVENTO 1: LOS DOS EVENTOS SON EN EL MISMO LUGAR: CENTRO NACIONAL DE ALTO RENDIMIENTO, CNAR, AV. AÑIL S/N, A UN COSTADO DEL AUTÓDROMO HERMANOS RGZ.	
OBSERVACIONES: REPORTERA LLEGA AL EVENTO.	

REPORTERO: GABRIEL FERNÁNDEZ	CAMARÓGRAFO: MARCOS GARCIA / CHRISTIAN MELENDEZ.
CITA EN LA REDACCIÓN: 08:15 HORAS	HORA DEL EVENTO: 09:15 HORAS
EVENTO 1 DE 1: LA SECRETARIA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO OFRECE CONFERENCIA DE PRENSA CON MOTIVO DE LA PRESENTACION DE LOS INFORMES SOBRE LAS SITUACIÓN ECONÓMICA, LAS FINANZAS PÚBLICAS Y LA DEUDA PÚBLICA, CORRESPONDIENTES AL CUARTO TRIMESTRE DE 2007.	
EVENTO 2 DE 2: A LAS 10:45 HORAS. CP FIRMA DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE FIRA Y	

FINANCIERA RURAL PARTICIPAN AGUSTÍN CARSTENS DE LA SHCP Y GUILLERMO ORTIZ MARTINEZ DEL BANXICO.	
EVENTO 2 DE 2: A LAS 12:00 HRS. CP INFORME SOBRE LA INFLACIÓN OCTUBE-DICIEMBRE 2007 Y PROGRMA MONETARIO PARA 2008 DEL BANXICO	
EVENTO 3 DE 3: A LAS 15:00 HRS. ENTREVISTA PARA REPORTAJE DE INVESTIGACIÓN.	
DIRECCIÓN EVENTO 1: SALÓN PANAMERICANO DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA UBICADA EN PALACIO NACIONAL EN EL ZÓCALO	
DIRECCIÓN EVENTO 2: AUDITORIO DEL BANCO DE MÉXICO, EN LA PLANTA BAJA, AV. 5 DE MAYO No. 18, COL. CENTRO.	
DIRECCIÓN EVENTO 3: PISO 13 DE LAS NACIONES UNIDAS EN MÉXICO, PRESIDENTE MAZARIK No. 29, COL. POLANCO.	
OBSERVACIONES:	

REPORTERO: CARLOS MALDONADO	CAMARÓGRAFO: CHRISTIAN AGUILAR / ALFREDO ROMERO.
CITA EN LA REDACCIÓN: 08:45 HORAS	HORA DEL EVENTO: 09:45 HORAS
EVENTO 1 DE 1: LA COMISIÓN NACIONAL DEL AGUA OFRECE CONFERENCIA DE PRENSA PARA HABLAR SOBRE EL “PAGO DE DERECHOS POR DESCARGAS DE AGUAS RESIDUALES: ALCANCES Y BENEFICIOS” A CARGO DE JOSÉ RAMON ARDAVÍN ITUARTE, SUBDIRECTOR GENERAL DE AGUA POTABLE, DRENAJE Y SANEAMIENTO Y MARIO ALBERTO RODRIGUEZ PÉREZ, COORDINADOR GENERAL DE REVISIÓN Y LIQUIDACIÓN FISCAL.	
DIRECCIÓN EVENTO 1: AUDITORIO DE LA CONAGUA, UBICADO EN AVENIDA INSURGENTES SUR 2416, COLONIA COPILCO EL BAJO.	
OBSERVACIONES:	

REPORTERO: GUADALUPE CONTRERAS	CAMARÓGRAFO: CHRISTIAN AGUILAR / ALFREDO ROMERO.
CITA EN LA REDACCIÓN: 11:00 HORAS	HORA DEL EVENTO: 12:00 HORAS
EVENTO 1 DE 1: LA SECRETARIA DE ENERGIA PRESENTA EL PROYECTO DE ELECTRIFICACION RURAL CON ENERGÍAS RENOVABLES, QUE TIENE COMO META ELECTRIFICAR 50 MIL VIVIENDAS EN APROXIMADAMENTE 2 MIL 500 COMUNIDADES DE ALTA MARGINACION. SE FIRMARÁN CONVENIOS CON LOS GOBERNADORES DE LOS ESTADOS DE OAXACA, CHIAPAS, VERACRUZ Y GUERRERO, ASI COMO LOS TITULARES DE SEDESOL, NAFIN Y LA COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS. INSISTE EN EL TESTIMONIO PARA LA NOTA DE EDAD MINIMA PARA MATRIMONIO	
DIRECCIÓN EVENTO 1: CENTRO DE CAPACITACIÓN EN CALIDAD (CECAL), DE LA SENER, UBICADO EN RIO BECERRA S/N, ESQUINA PENNSYLVANIA, COL. NÁPOLES.	
OBSERVACIONES:	

REPORTERO: ALEJANDRO OLVERA	CAMARÓGRAFO: LUIS VIRGILIO / RAYMUNDO SOSA.
CITA EN LA REDACCIÓN: 09:00 HORAS	HORA DEL EVENTO: 10:00 HORAS
EVENTO 1 DE 1: ENTREVISTA CON LA BOXEADORA ZULINA MUÑOZ Y SU MANAGER MAURO AYALA	
EVENTO 2 DE 2: A LAS 12:00 HORAS. PROGRAMA DE ACTIVIDADES Y PREMIACION A LOS MATADORES DE LA TEMPORADA GRANDE	
DIRECCIÓN EVENTO 1: GIMNARESTAURANTE NERY, SOBRE DIVISIÓN DEL NORTE FRENTE A LA ALBERCA OLIMPICA, CASI ESQ CON CHURUBUSCO.	
DIRECCION EVENTO 2: CENTRO CULTURAL TAURINO, MAXIMINO AVILA CAMACHO 113 COL. NOCHE BUENA, A UN COSTADO DE LA PLAZA DE TOROS.	
OBSERVACIONES: REPORTERO LLEGA AL EVENTO	

REPORTERO: RUBEN ROJAS	CAMARÓGRAFO: RODRIGO DIAZ / JESÚS MORALES.
CITA EN LA REDACCIÓN: 09:00 HORAS	HORA DEL EVENTO: 10:00 HORAS
EVENTO 1 DE 1: RODOLFO STAVENHAGEN PRESENTA EL LIBRO “LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y SUS DERECHOS”. EL RELATOR ESPECIAL HA REALIZADO UNA DECENA DE VISITAS OFICIALES A DIVERSOS PAÍSES, ENTRE LOS QUE SE CUENTAN, MÉXICO, CANDADA, GUATEMALA, A FIN DE RECABAR DE RECABAR INFORMACIÓN SOBRE LAS VIOLACIONES A LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS QUE SON VICTIMAS LOS PUEBLOS INDÍGENAS.	
DIRECCIÓN EVENTO 1: CENTRO DE INFORMACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS, PRESIDENTE MASARYK 29, 2° PISO, COLONIA POLANCO.	

**OBSERVACIONES:**

<b>REPORTERO: KARINA DEL ÁNGEL</b>	<b>CAMARÓGRAFO: RODRIGO DIAZ / JESÚS MORALES.</b>
<b>CITA EN LA REDACCIÓN: 12:00 HORAS</b>	<b>HORA DEL EVENTO 1: 14:00 HORAS</b>
<b>EVENTO 1: ENTREVISTAS Y GRABACIÓN DE ASPECTOS DE EQUIPOS PARA QUEMA DE BIOGAS EN EL RELLENO SANITARIO DE TULTITLÁN</b>	
<b>DIRECCIÓN EVENTO 1: RELLENO SANITARIO EN SANTA MARÍA CUAUTEPEC, TULTITLÁN ESTADO DE MÉXICO</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>REPORTERO: AMADO AZUETA</b>	<b>CAMARÓGRAFO: RAUL MEJIA / FERNANDO JIMÉNEZ.</b>
<b>CITA EN LA REDACCIÓN: 10.00 HORAS</b>	<b>HORA DEL EVENTO: 11:00 HORAS</b>
<b>EVENTO 1 DE 1: CONFERENCIA DE PRENSA DE ENRIQUE CAMARENA ROBLES, REPRESENTANTE DE LA ZONA MEXICO, AMERICA CENTRAL Y EL CARIBE DE LA ASOCIACIÓN PSIQUIÁTRICA MUNDIAL Y EDMUNDO BÉJAR ORTIZ TIRADO, INTEGRANTE DE LA FUNDACIÓN BIPOLAR LIBRE, PARA HABLAR SOBRE EL SIMPOSIO INTERNACIONAL DE TRASTORNO BIPOLAR.</b>	
<b>BUSCA ENTREVISTAS PARA TRABAJAR UNA NOTA SOBRE LA INTENCION DE TRASLADAR ORGÁNICAMENTE AL ESCUADRON DE RESCATE Y URGENCIAS MEDICAS (ERUM). ES DECIR, QUE CAMBIEN DE LA JURISDICCIÓN DE LA SSP HACIA LA SECRETARIA DE SALUD, PARA MEJORAR LA ATENCIÓN DE SUS SERVICIOS Y AMPLIAR SU CAPACIDAD OPERATIVA.</b>	
<b>LA PROPUESTA LA IMPULSAN LOS DIPUTADOS DE LA ALDF CARMEN SEGURA Y JOSE ANTONIO CEPEDA, DEL PAN Y JORGE SCHIAFFINO DEL PRI.</b>	
<b>DIRECCIÓN EVENTO 1: AUDITORIO "GALO SOBERÓN", UBICADO EN LIEJA 08, CUARTO PISO, COLONIA JUAREZ.</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>REPORTERO: GERARDO YONG</b>	<b>CAMARÓGRAFO: RAUL MEJIA / FERNANDO JIMÉNEZ.</b>
<b>CITA EN LA REDACCIÓN: 12:30 HORAS</b>	<b>HORA DEL EVENTO: 13:30 HORAS</b>
<b>EVENTO 1 DE 1: ENTREVISTA CON EL CONSEJO DE EMBAJADORES ARABES SOBRE MEDIO ORIENTE</b>	
<b>DIRECCIÓN: RESIDENCIA DEL EMBAJADOR SAUDITA, UBICADA EN LOMAS DE ALTAS 164, LOMAS DE CHAPULTEPEC</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>REPORTERO: SARAÍ CAMPECH</b>	<b>CAMARÓGRAFO: PORTATIL1</b>
<b>CITA EN LA REDACCIÓN: 10:00 HORAS</b>	<b>HORA DEL EVENTO 1: 11:00 HORAS</b>
<b>EVENTO 1 DE 2: ANUNCIO DE ACTIVIDADES CON MOTIVO DEL 30 ANIVERSARIO DEL DESCUBRIMIENTO DE LA COYOLXAUHQI</b>	
<b>EVENTO 2 DE 2: A LAS 13:00 HORAS ENTREVISTA CON FOTÓGRAFO ESPAÑOL CÉSAR SALDIVAR, SOBRE EXPO. DE ROSTROS DEL CINE DE MÉXICO Y ESPAÑA</b>	
<b>DIRECCIÓN EVENTO 1: MUSEO DEL TEMPLO MAYOR, SEMINARIO 8</b>	
<b>DIRECCIÓN EVENTO 2: CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>REPORTERO: MIGUEL DE LA CRUZ</b>	<b>CAMARÓGRAFO: PORTÁTIL 2</b>
<b>CITA EN LA REDACCIÓN: 10:30 HORAS</b>	<b>HORA DEL EVENTO 1: 11:30 HORAS</b>
<b>EVENTO 1 DE 1: CONFERENCIA DE PRENSA SOBRE FESTIVAL DE DOCUMENTALES AMBULANTE</b>	
<b>DIRECCIÓN EVENTO 1: CINEPOLIS DIANA</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>REPORTERO: TAYRA VILLARREAL</b>	<b>CAMARÓGRAFO:</b>
<b>CITA EN LA REDACCIÓN:</b>	<b>HORA DEL EVENTO:</b>
<b>EVENTO 1 DE 1: VACACIONES</b>	
<b>DIRECCIÓN EVENTO 1:</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>REPORTERO: MARCO ANTONIO REYES</b>	<b>CAMARÓGRAFO: PISO II</b>
---------------------------------------	-----------------------------

<b>CITA EN LA REDACCIÓN:</b>	<b>HORA DEL EVENTO:</b>
<b>EVENTO 1 DE 1: ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DE LICITACION DEL SISTEMA 3 DEL TREN SUBURBANO DE LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO, ENCABEZADO POR EL PRESIDENTE FELIPE CALDERON, EL SECRETARIO DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, LUIS TELLEZ, Y EL GOBERNADOR DEL ESTADO DE MÉXICO, ENRIQUE PEÑA NIETO.</b>	
<b>DIRECCIÓN EVENTO 1:</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

### *ACTIVIDADES POR LA TARDE*

<b>REPORTERO: SARAÍ CAMPECH</b>	<b>CAMARÓGRAFO:</b>
<b>CITA EN LA REDACCIÓN: 17:00 HORAS</b>	<b>HORA DEL EVENTO 1: 18:00 HORAS</b>
<b>EVENTO 1 DE 1: 3 ENTREGA PREMIO DJ, DUBBING</b>	
<b>DIRECCIÓN EVENTO 1: MAGIC ROOM, RODOLFO GAONA 3, LOMAS DE SOTELO</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>REPORTERO: YOELI RAMIREZ</b>	<b>CAMARÓGRAFO:</b>
<b>CITA EN LA REDACCIÓN: 18:00 HORAS</b>	<b>HORA DEL EVENTO: 19:00 HORAS</b>
<b>EVENTO 1 DE 1: BRINDIS ANUAL QUE EL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL OFRECE AL CUERPO DIPLOMÁTICO ACREDITADO EN MÉXICO.</b>	
<b>EVENTO 2 DE 2: A LAS 21:00 HORAS. BUSCA TESTIMONIOS PARA TUS REPORTAJES DE PROSTITUCIÓN</b>	
<b>DIRECCIÓN EVENTO 1: SEDE DEL GEN DEL PAN, UBICADO EN AV. COYOAÁN, ESQUINA JOSÉ MARÍA RICO, COL. DEL VALLE.</b>	
<b>DIRECCION EVENTO 2:REPORTERA SE PONE DE ACUERDO CON EL CAMAROGRAFO</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

### 3. Orden de Edición o Guión del noticiario.

VESPERTINO

ONCE NOTICIAS

03/01/2008

Pag (Nota)	Información	Material	Apoyo Gráfico	Resp	Dur	Real	Observ
A1	CORTINILLA DE ENTRADA	VG		PROD	0:00	0:00	
A2	TITULARES	CS		MR	0:45	0:45	
A3	PRESENTACIÓN	A CUADRO		MR	0:15	0:04	
A4	CONTINUA EL FRÍO	TCI		TV	0:30	0:43	
A5	BRIGADAS CONTRA EL FRÍO	2TCI		YR	0:45	0:58	
A6	HELADA EN TOLUCA	2TCI		MAR	0:45	1:06	
A7	LLUVIAS EN EL SURESTE	SSP		OC	0:30	0:42	
A8	SE FUGAN DE PUENTE GRANDE	SS		OC	0:20	0:38	
A9	SECUESTRAN A PRIMO DE FCH	SS		OC	0:20	0:38	
A10	EJECUTADO EN MICHOACÁN	SS		OC	0:20	0:28	

A11	CONGELAN TARIFAS AUTOPISTA	SS		LA	0:30	0:34	
A12	TOMA PROTESTA TSPJF	TCI		GC	0:30	0:27	
A13	CANACO REYES MAGOS	TCI		LA	0:30	0:27	
A14	LIBEREN REHENES EN SOMALIA	TCI	BANNER R. INT	INT	0:30	0:27	
A15	KENIA SITUACIÓN	TCIP		INT	0:30	0:34	SUBTIT
A16	GAZA ATAQUE ISRAELÍ	SSP		INT	0:30	0:30	
A17	TURQUÍA ATENTADO	SSP		INT	0:30	0:30	
A18	PRIMARIAS EN IOWA	SS		INT	0:30	0:29	SUBTIT
A19	INCREMENTAN CASOS ALZHEIMER	TCI	BANNER	KA	0:20	0:26	
A20	INFERTILIDAD EN MÉXICO	TCI		KA	0:30	0:43	
A21	PINGUINOS EN ARGENTINA	SSP		RG	0:20	0:36	
A22	EL REY LEÓN	SSP	BANNER	SC	0:20	0:34	
A23	UNAM PATRIMONIO CULTURAL	SS		MC	0:20	0:27	
A24	RÉCORD BICI MONTAÑA	TCI	BANNER	DS	0:30	0:23	SUBTIT
A25	DESPEDIDA	A CUADRO		MR	0:15	0:05	

#### 4. Ejemplo de SS.

[Apuntes: ESTOS RESULTADOS SE VAN ACTUALIZAR EN EL TRANCURSO DEL DIA]

ESTE DOMINGO SE REALIZARON ELECCIONES EN BAJA CALIFORNIA SUR Y QUINTANA ROO PARA ELEGIR DIPUTADOS LOCALES Y PRESIDENTES MUNICIPALES.

EL BAJA CALIFORNIA SUR, LA COALICIÓN PRD-PT-CONVERGENCIA MANTIENA LA DELANTERA EN LAS CINCO ALCALDÍAS Y EN 14 DE 16 DIPUTACIONES, CON EL CASI 100 POR CIENTO DE LOS VOTOS. LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA FUE DE 45.7 POR CIENTO.

EN QUINTANA ROO, EL PRI LLEVA LA VENTAJA EN SEIS DE OCHO MUNICIPIOS.

EN BENITO JUÁREZ, DONDE SE UBICA CANCÚN, LA DELANTERA ES PARA LA COALICIÓN PRD - PT - CONVERGENCIA, MIENTRAS QUE EL PAN VA ARRIBA EN ISLA MUJERES. EL PRI TAMBIÉN AVENTAJA EN 15 DE 16 DIPUTACIONES.

## 5. Ejemplo de TCI.

DESPUÉS DE LAS TORMENTAS DE NIEVE QUE HAN AZOTADO A CHINA EN LOS ÚLTIMOS 24 DÍAS, LA CARRETERA QUE UNE EL NORTE CON EL SUR DEL PAÍS REABRIÓ SUS CARRILES AL TRÁNSITO VEHICULAR.

[ENTRA: PUENTE

OBS.: ilustrar con imagenes de camiones transitando en 00.23 y 00.30 del bct 9805 587 30

ENTRA: PUENTE]

{ENTRA PUENTE}

[ENTRA

NÚMERO: SIGUE TEXTO]

APOYADOS CON MAQUINARIA, MILES DE POLICÍAS Y MILITARES RETIRAN LA NIEVE DE LAS CARRERETAS, LOS RIELES Y LOS AEROPUERTOS.

ESTO HA PERMITIDO QUE MILES DE PERSONAS VARADAS REINICIEN EL REGRESO A CASA PARA LA CELEBRACIÓN DE UNA DE LAS FESTIVIDADES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS: EL AÑO NUEVO LUNAR, EL PRÓXIMO JUEVES.

[CG :2 lineas\Ying Manjao\Ciudadana china]

[ENTRA INSERTO

OBS.: SUBTITULAR

NÚMERO: LUWORLD 2

DESDE: No

HASTA: unidos

ENTRA: 2:53:19

SALE: 2:53:28

Duración:0:09]{ENTRA INSERTO}

<No me he dado por vencida. No me sentiría bien si mi madre y mi hijo pasaran solos el Año Nuevo Lunar. Tengo que regresar para estar unidos.>