



UNIVERSIDAD DON VASCO AC
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD
NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE 8727-31

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL



Fomento a los valores éticos
en la población infantil

Propuesta de un libro didáctico
para los niños de Zacapu

Tesis que presenta

GABRIELA DÍAZ HERRERA

Para obtener el título de

LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Asesor: LDG KENETH LUIS TREVIÑO CASSILLY
Uruapan, Mich. MARZO 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

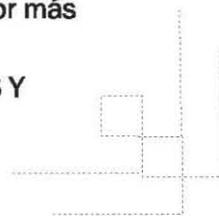
El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

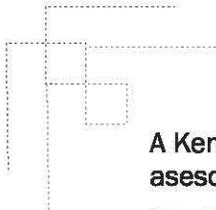




Dedico esta tesis a las
personas más
maravillosas, que siempre
me brindan confianza,
apoyo y el amor más
sincero.

A MIS PADRES Y
HERMANOS





A Kenneth Treviño, Arturo Ávila, Mine Galván y Cheli Herrera, mis asesores de Tesis que me apoyaron y por su gran paciencia.

A la Escuela Primaria Federal "Vasco de Quiroga" turno Matutino de Zacapu, Michoacán, (Especialmente al 2° "A").

A la Profesora Herlinda Valdés Castro, por su antología, fue de gran ayuda.

A mi inspiración de tesis, mis sobrinos, Rubí, Hassiby, Luis y por último a Johann

A Pepe que "coopera" para que siga adelante.

Al Ingeniero (Gus) por su apoyo y que de vez en cuando me anima a seguir luchando por lo que quiero.

A Yolis que siempre está ahí cuando la necesito.

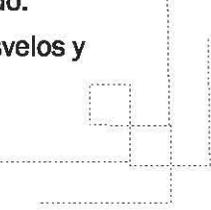
A Carmen que nunca me deja de apoyar en mis decisiones u otros.

A Rosy por su confianza, motivación, paciencia y ese enorme apoyo que me ha dado, sin ti no lo habría logrado.

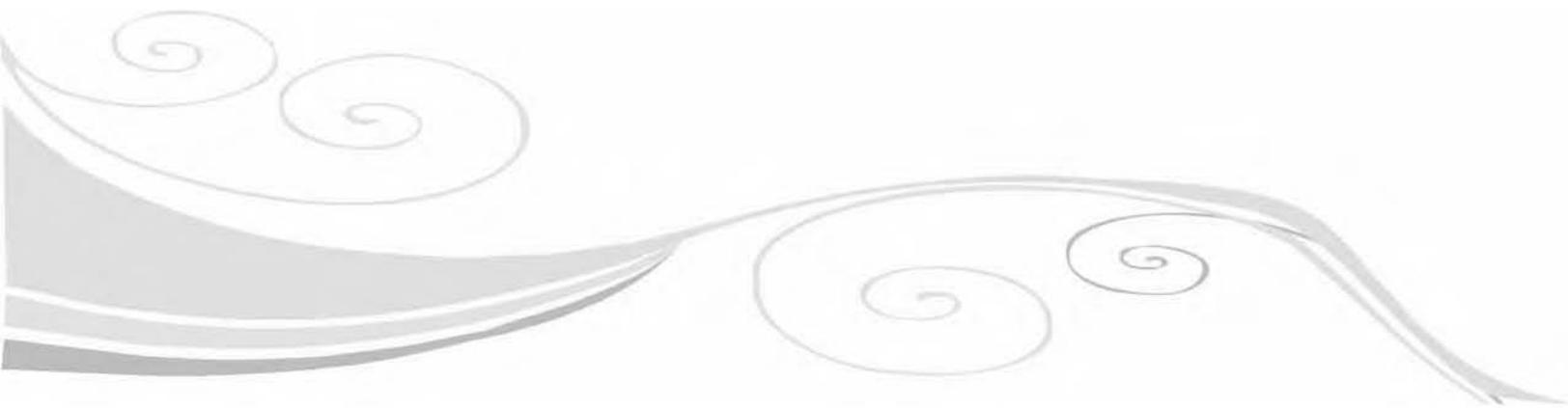
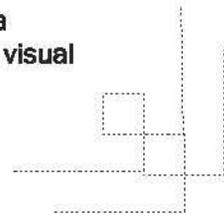
A mis padres (Fran y Fidel), por ese cuidado, animo, apoyo y gran amor que me dan todos los días.

GRACIAS , MUCHAS GRACIAS a todos los que hicieron posible que haya terminado, por la motivación y confianza que me han dado.

Otra vez, Gracias a mis Padres y Hermanos por tolerar mis desvelos y mal humor.



1a. Edición, Marzo del 2010
Realizada por Gabriela Díaz Herrera
Impresa por desiderátum comunicación visual
Zacapu, Michoacán



Índice

Índice	9
Introducción	11
Situación problemática	13
Objetivos	15
Capítulo 1: Zacapu	
Historia	19
Situación geográfica	22
Economía	25
Población	28
Situación actual	29
Salud	33
Educación	33
Capítulo 2: Valores	
Definición de valor	37
Tipos / Clasificación	38
Características	44
¿Cómo se adquieren los valores?	47
Método para la educación de valores	51
Modelos en la formación de valores	54
La conducta	55
Capítulo 3: Investigación sobre valores en Zacapu	
Investigación (Antecedentes)	61
Situación actual respecto al problema	64
Capítulo 4: Lo que se ha hecho (Análisis de casos similares)	
Proyectos con análisis	71
Conclusión	91
Capítulo 5: Diseño y Comunicación Visual	
Definición etimológica	95
Diseño de la comunicación visual	95
El diseñador y comunicador visual	96
La función del diseñador	96
Historia del diseño	97
Áreas del diseño	112

Capitulo 6. Propuesta de solución	
Matriz	119
Brief	120
Descripción de la solución	124
Acopio de la Información	125
Proceso de diseño	130
Dummy del proyecto	139
Capitulo 7: Libro didáctico	
Solución	143
Capitulo 8: Presupuesto	
Presupuesto	149
Conclusión	151
Anexos	155
Glosario	179
Referencias bibliográficas	187

Introducción



Dentro de la ciudad de Zacapu, Michoacán la mayor parte de los ciudadanos, existe poca preocupación por su conducta ética y responsabilidad moral individual. De mantener esta indiferencia, ello traerá consecuencias graves a los habitantes, tales como dejar de vivir en paz y en armonía con los demás.

Por esta razón surge la necesidad de concienciar a la población sobre los valores éticos o morales, con la intención de crear un desarrollo integral en las personas. Para lograrlo se cuenta con el apoyo del diseño de la comunicación visual y sus herramientas, esenciales para crear estrategias y materiales con este interés.

Este proyecto presenta temas relacionados con el objeto de fomentar los valores morales y de la ciudad de Zacapu; por eso, para dar inicio se describe la población en términos de historia, gente, situación geográfica, economía y carencias.

De manera inmediata posterior se da la vinculación de los valores éticos o morales, las características, y clasificación que tienen, su adquisición y la relación que contiene la conducta.

Luego se habla sobre el método para la educación de valores, además de revisar qué es lo que se ha hecho previamente para el fomento de éstos en la sociedad.

También se expone qué es el Diseño de la Comunicación Visual, cuál es su función, las áreas en las que se desenvuelve y el tipo de estrategias gráficas para el apoyo del fomento de los valores.

Las palabras, imágenes y conceptos que contiene este proyecto lleva a descubrir el hilo que enlaza a los zacapenses, los valores éticos y la influencia del diseño.

Situación problemática

En la ciudad de Zacapu, Michoacán, hay poca preocupación sobre la conducta ética y costumbres de urbanidad, además de que gran parte de los ciudadanos zacapense no acata las normas que se establecen en una sociedad.

Tal situación obedece a factores tales como falta de responsabilidad moral individual concientización respecto a la importancia de los valores éticos, además de que se generan actos y hábitos negativos, que determinan sus actitudes, así como la forma de ejercerlas, lo que da resultado una escasa cooperación al momento de constituir una actividad concurrente al prosperidad social.

Si no se da la importancia adecuada, este problema traerá consecuencias como la conversión en una población incapaz de proponer vías de bienestar social y de permitir vivir en paz y en armonía con los demás.

Las acciones negativas a los habitantes zacapenses se vive día a día, algunos ejemplos y casos explícitos se desarrollan en el capítulo 3 este demuestra y explica a profundidad los acontecimientos que suceden en la ciudad de Zacapu y el comportamiento de los ciudadanos y como ser variando reflejado en los niños de esta fundación.

Objetivo general

Concienciar al sector infantil de la población sobre los valores éticos y morales, por medio de varias estrategias o herramientas del diseño que provocarán un interés entre los individuos que forman la sociedad de Zacapu.

Objetivos específicos

- Promover los valores éticos en la población de Zacapu, por medio de material didáctico adecuado a su interés.
- Identificar los valores que no están bien cimentados en los ciudadanos, para trabajar en ellos, por medio de la difusión.
- Describir la información adecuada de los valores.
- Plantear una estrategia atractiva del diseño acerca del fomento de los valores dentro de la sociedad zacapense.
- Buscar cómo proporcionar bienestar a la sociedad por medio de los valores con la ayuda de la expresión gráfica.
- Determinar una relación entre el diseño y un modelo de conducta humana para el beneficio de la sociedad mediante la investigación.
- Dar a conocer la importancia de los valores para el desarrollo integral de las personas.

Capítulo 1

Zacapu



*foto tomada por desideratum comunicación visual

“ La historia es nuestra y la hacen los pueblos. ”

Salvador Allende

Historia

Periodo precortesiano

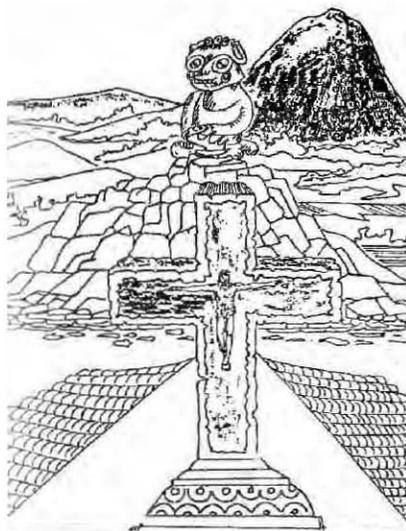
Tzacapu como lo llamaban los antiguos purépechas, significaba "lugar de piedra". Allá por el siglo XI de nuestra era, llegó a Michoacán una tribu chichimeca, capitaneada por un guerrero-sacerdote llamado Ireticátame y compuesta por cuatro grupos, cuyo lazo de unión era la veneración de un dios la que llamaban Curicaveri.

Los Tarascos, o más bien "purépechas", desembarcaron en las costas del sur y llegaron hasta Michoacán. Cuando llegó una tribu encabezada por Ireticátame y conquistaron la población vecina de Naranxán, gobernada por Zirán-Zirán-Camaru.

Y así estableciéndose en un lugar al que llamaron Tzacapu-Maruatí (piedra preciosa).

Que tenían como deidad principal a la diosa Curicaveri y pronto empezaron a expandirse y controlar la región hasta llegar a las orillas del lago de Pátzcuaro, en donde fundaron entre otros pueblos, Tzintzuntzan, que fue su capital y posteriormente se convertiría en el centro del gran Imperio Tarasco.

Los recién llegados entraron en contacto con los habitantes de Naranxán, lugar ubicado a la orilla del lago y poblado por gentes que, suponen los historiadores, formaban una avanzada tribu del mismo grupo, ya que hablaban el mismo idioma y adoraban también al Sol. No tardaron en surgir dificultades entre los purépechas y los vecinos de Naranxán, que originaron el exterminio del lugar y la asimilación de sus habitantes al grupo purépecha.



Tzacapu, lugar sagrado elegido por los dioses.

Esplendor de Zacapu

Zacapu se convirtió en el principal centro ceremonial y religioso del floreciente imperio tarasco, a donde todos los años venía el monarca reinante para adorar a Curicaveri, bajo su doble aspecto de peña "totémica" y de astro del día y de la Luz.

En Zacapu residía el supremo sacerdote a quien llamaban Petámuti (el sabio), ante el cual se postraba el monarca en su peregrinación anual desde Tzintzuntzan hasta la Crucita, zona arqueológica entre cuyos vestigios se pueden apreciar los palacios del Rey y de la Reina, el castillo, los enormes basamentos de las yácatas de Tucup-Achá y de Querenda-Angapeti.

Época Colonial

Los tarascos fueron conquistados en 1522 por Cristóbal de Olid, lugarteniente de Cortés. En 1541, la encomienda de Zacapu fue entregada a Gonzalo Dávalos, quien había participado en la conquista de Jalisco.

La crueldad de Nuño Beltán de Guzmán, licenciado y celebre asesino español, que decidió estar al frente de 150 a caballo y de 150 de pie, mas 8000 indios y algunos negros, su primera acción en tierras tarascas fue la de encarcelar a Tzintzicha tangáxoan. Por lo anterior Zacapu es considerado como el primer asiento de la raza

Ruinas de la época colonial. Ex-hacienda de Naranja de Tapia, municipio de Zacapu, Mich.

tarasca, que más tarde poblaría todo lo que hoy es Michoacán y parte de Guanajuato y Querétaro.

La encomienda tenía 9 barrios y son San Miguel al barrio del Cuinato; San Francisco para Urianguerapexo; San Juan Bautista para La Zarcita; San Andrés para la Puerta Chica; San Pedro le tocó Urumbícuaro; el Señor Santiago se quedó en el centro; San Antonio y San Juan Evangelista velarían por los barrios de Igantzio y las Tepacuas, y el noveno barrio se ubica en Naranja. Y 316 casas y 1480 personas. Pagaban un tributo anual de 230 pesos de oro y 1,200 fanegas de maíz. Media 9 leguas de largo por 3 de ancho y enmarcaba dentro de sus linderos, varios cerros pedregosos y una laguna.³



Familia tarasca, realizando diferentes actividades, para la búsqueda de su bienestar.



Fundación del Actual Ciudad de Zacapu

Menciona la cronología que allá por el año 1548, Fray Jacobo Daciano (Sacerdote franciscano, nació en Dinamarca, llegó a México en 1542) caminaba de Cherán rumbo a la encomienda de Zacapu, acompañado de una comitiva de indígenas, les anocheció en el bosque, muy cerca del lago y acamparon ahí. Al amanecer, fray Jacobo Daciano llamó a todos y les dijo que era voluntad de Dios que en ese lugar se construyera una iglesia; los indios desmontaron el sitio, abrieron cimientos y se tiro el cordel para iniciar la construcción. Después trazaron calles, ubicando la plaza, el "tianguis" y la casa real. Así nació lo que ahora es la ciudad de Zacapu.

Esto debió ocurrir el 29 de junio de 1548, ya que Zacapu fue encomendada al patrocinio del Apóstol San Pedro y por muchos años se usó el nombre de ese santo para designar la parte de la ciudad donde se encuentra el templo parroquial, dedicado ahora a Señora Santa Ana.

Fray Jacobo Daciano, fue pieza importante para la conquista religiosa de Zacapu, atendiendo una disposición dada por el Virrey Antonio de Mendoza.

Durante la colonia, los españoles lo constituyeron en Repúbli-



El centro de la ciudad, después de la llegada de Fray Jacobo Daciano.

ca de Indios y fue entregado en encomienda a Hernando Jerez.

Zacapu fue centro de luchas importantes durante la guerra de Independencia. Inmediata a la población de Zacapu, existía una laguna desecada a fines del siglo XIX, en dicha laguna había un islote llamado Jaujilla, que fue fortificado por los insurgentes y en el que se estableció una Junta de Gobierno que trató de controlar la acción de todos los partidos insurgentes, después de la disolución del Congreso que había convocado Morelos.

En esta región de Zacapu, operó Don Eustaquio Arias, sostenedor del federalismo durante los años de 1829 a 1849.

Fray Jacobo Daciano y la Parroquia de Santa Ana, fundada por él.



Situación geográfica

Dimensiones y limitantes

Zacapu está situado en terrenos pedregosos del sistema orográfico que se conformó lo que hoy se conoce como “la región de los volcanes de Zacapu” y este se encuentra ubicado al norte del Estado, en las coordenadas 19°49' de latitud norte y 101°47' de longitud oeste, a una altura de 1,990 metros sobre el nivel del mar.

Zacapu colinda al norte con Villa Jiménez, Penjamillo, Tlazazalca y Panindícuaro, al este con Coeneo, al sur con Nahuatzen, Cherán y Erongarícuaro, al oeste con Purépero y Chilchota.

Y la distancia hacia la capital del Estado es de 80 kms. La superficie del municipio de Zacapu es de 455.96 Km² y representa el 0.77 por ciento del total del Estado.



Arriba: Presidencia Municipal, inicios de la ciudad de Zacapu
Abajo: Escudo de la ciudad de Zacapu, Mich.



Insurgente Don Ruperto Mier.
(Zacapu en 1781).



Zacapu, se constituyó en municipio el 10 de diciembre de 1831 y 1859 se le dio a su cabecera el título de Villa, siendo su nombre “Villa de Mier”, en honor de Don Ruperto Mier, insurgente de esta región. El 20 de noviembre de 1861, se le cambió la denominación, quedando como “Zacapu de Mier”. Actualmente el municipio y su cabecera, llevan el nombre de Zacapu.

Mapa del municipio de Zacapu, Mich.



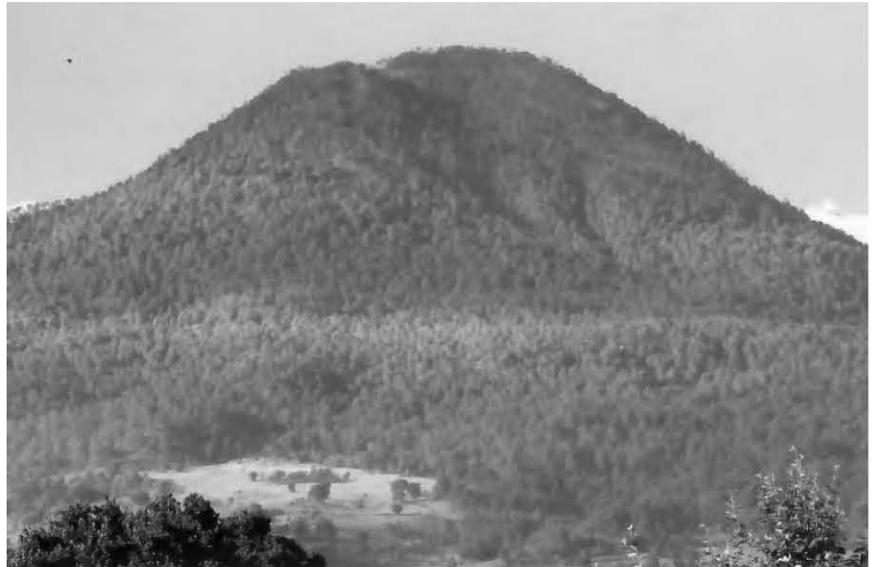


Cabecera municipal es Zacapu y esta constituido por las localidades siguientes:
Buena Vista: es una ex hacienda, Las Canoas, Las Cabras, El Coyolote, Colonia Erendira, Franco Reyes, Colonia Lázaro Cárdenas (Jauja), Los Llanos, Morelos, El pueblito, El Rancho Alegre, Tarejero, Vista Hermosa, La Yesca, El Limón, Barranca Honda, La Rena, El Chamizal, Cantabria, Tiríndaro, Naranja de Tapia, Tariacuri, Santa Gertrudis, La Virgen, La Escondida.

El relieve de Zacapu

Su relieve está constituido por el sistema volcánico transversal. Y tiene al sur poniente al Tecolote ó Tucerhuato, al poniente tiene al cerro del Tule a cuyas faldas se encuentran las comunidades de las Cabras, el Pueblito y los Llanos, otra elevación importante es la Caja ubicada al sur del municipio.

Los suelos del municipio datan de los períodos cenozoico, cuaternario, terciario y plioceno, corresponden principalmente a los del tipo podzólico y chernozem.



Cerro del tecolote, ubicado al poniente de la Ciudad

La superficie forestal está combinada por dos tipos: maderable y no maderable, la primera es regularmente ocupada por pino y encino, la segunda, es ocupada por matorrales diversos. Sus usos es primordialmente forestal y en menor proporción ganadera y agrícola.



Cráter de los espinos, hoy un lugar turístico por su belleza.

La hidrografía

Su hidrografía está formada principalmente por la Laguna de Zacapu y Naranja; los manantiales de La Zarcita, Naranja, Parejero, Ajolotes, La Virgen, Tariácuri y Buena Vista y numerosos canales de riego. Y el río Angulo, que nace en la laguna del municipio y que es alimentado por el río Las Pateras y el arroyo Anjuarez, el cual atraviesa la comunidad de Tarejero y desemboca en el río Lerma.



Vista panorámica de la Laguna de Zacapu.



Árboles de Jacarandas, muy típicos de Zacapu, principalmente en la plaza.



El gato montés uno de los animales que hay en el hábitat.

El clima

El clima es templado con lluvias en verano. Tiene una precipitación pluvial anual de 1,068.9 milímetros y temperaturas que oscilan entre 7.6 y 24.7 grados centígrados.

El principal ecosistema que predomina en el municipio de Zacapu es el bosque mixto, en el que abundan el pino, encino, jacarandas, aile y líquidámbar. Su fauna se conforma por zorro, cacomixtle, liebre, gato montés, tlacuache, zorrillo, coyote, comadreja y pato.



Economía

Los zacapenses realizan diversas actividades llamadas económicas para satisfacer sus necesidades, mediante el uso de los recursos humanos que contienen la región en donde habitan.

Las principales actividades económicas son de tres tipos: primarias, secundarias y terciarias.

La población es económicamente activa, y se ubicó principalmente en el sector terciario, siguiéndole el primario y secundario respectivamente.

La Ciénega de Zacapu, el rastrojo



Las actividades primarias

Son las que se obtienen de la naturaleza y los cuales tienen como destino el consumo directo.

Gran parte de la superficie de Zacapu se destina a las actividades agropecuarias. Alrededor del 20% del territorio



El ganado de ovejas es sobresaliente en Zacapu.

Alrededor del 20% del territorio Zacapense está dedicado a la agricultura y cerca del 30%, a la ganadería.

Dentro de la agricultura los principales cultivos son: maíz, alfalfa, lenteja, garbanzo y frijol, y la fruticultura que produce principalmente es el durazno y capulín, y de manera esporádica la pera.

La ganadería es la crianza de los animales y este se identifica por las especies y las que se encuentran en Zacapu son ganado porcino, bovino, caprino, ovino, avícola y la apicultura.

Existe un centro de producción acuícola, con especies como carpa Israel y barrigona en la comunidad de Morelos.

Respecto a la minería se tiene yacimientos de diatomita no metálica (localizados en terrenos de la Ciénega).

La plantación de durazno es una de las frutas que favorece a la región.



Las actividades secundarias

Se desenvuelve la industria que es un ramo muy productivo, cuenta con industrias como TEEPAK, NOVACEL, TREFAN, PROMOTORA ZACAPU, DEMACSA, ALCAN que están enfocados a productos y la impresión del polipropileno y la envoltura de cigarro, hules y plástico, también cuenta con fábricas de muebles, entarimados, envasadora de leche, una procesadora de derivados del alcohol, aserraderos y un parque industrial abierto a los inversionistas.



Zona industrial de Zacapu en donde se encuentran algunas industrias.

Las actividades terciarias

Ocupan gran parte de la economía de Zacapu ya que en ellas labora gran parte de la población urbana, por el apoyo que brinda a otras actividades y que a estos se les conoce como servicios.

Entre las actividades que destaca son el comercio pequeño, mediano y grande en los cuales se encuentran artículos de primera y segunda necesidad, ya que se encarga de poner a disposición de los consumidores los bienes. Otras actividades son los servicios de transporte, de comunicación y bancarios.

La construcción de carreteras y la vía férrea han sido factores definitivos para que un buen porcentaje de localidades tengan acceso al municipio y otros



Las fabricas de Zacapu elaboran polipropileno.



El puente que divide a Naranja de Morelos, municipios de Zacapu.



Parroquia de Santa Ana y el ex-convento de los franciscanos.

Algunas de estilos de las artesanías, basados en la época colonial.



Los servicios encontramos una gran variedad de Bancos, la educación y la atención médica y el turismo.

Zacapu cuenta con lugares atractivos a los turistas como son algunas zonas arqueológicas: La Crucita, Las Iglesias, Loma Alta que reflejan la vida de antepasados Purépechas. Construcciones Arquitectónicas del siglo XVI como el convento franciscano en Zacapu y Naranja de Tapia.

Cuenta con varios manantiales, balnearios con agua fría (19°C) y centros recreativos como son: Laguna de Zacapu, en proceso de declaratoria de reserva ecológica para su rescate. La Angostura, en donde existen ojos de agua cristalina junto a la laguna de Zacapu. Los Cipreses, al pie de la Laguna de Zacapu. La Zarcita, ojo de agua al pie del cerro de La Crucita. Laguna de Morelos, convertida en lugar de paseo familiar de los lugareños y visitantes.



La Zarcita uno de los primeros barrios de Zacapu, en donde todos los habitantes iban a lavar diariamente.

El Tanque, ojo de agua de la comunidad de Santa Gertrudis. Laguna de Tarejero, lugar de paseo familiar. El cráter de los Espinos del municipio de Villa Jiménez. Muchas callecillas empedradas, casas de adobe y techos de teja se han perdido por el avance de construcciones de concreto,

pero todavía es posible caminar plácidamente por algunos rumbos, como la calle de Cantaritos o el rumbo de las Siete Esquinas. Quienes quieran más de estos atractivos es posible que tengan que salir a los alrededores, como a Tiríndaro o Coeneo.

Población

Hasta ahora, la falta de políticas de conservación ha hecho que los portales del centro de la ciudad y la arquitectura de cantera y adobe se haya minimizado. Sin embargo, la iglesia y convento de Santa Ana es un sitio para detenerse.



Casa de la cultura y biblioteca, actualmente ha desaparecido hace menos de un año.

Templo del Perpetuo Socorro, una de las construcciones más recientes.



En el municipio de Zacapu, se ha dado una evolución demográfica relevante en el 2003, la población representaba el 1.77 por ciento del total del Estado.

Los indicadores demográficos

Para el 2005, se tiene una población de 75,630 habitantes, su tasa de crecimiento es del 1.87% anual y la densidad de población es de 151.33 habitantes por kilómetro cuadrado.

El número de mujeres es relativamente mayor al de hombres.

La población se ha mantenido en aumento a pesar de la emigración del 9% a los Estados Unidos y a las principales ciudades del país .

Para el mismo año del 2005, se han dado 1,965 nacimientos y 688 defunciones. La religión que predomina en este municipio es la católica, cuenta con tres parroquias en Zacapu, seguida en menor escala por la Evangélica y la Judaica o Testigos de Jehová.

La población rural

La distribución de la población se refiere al espacio en donde viven los zacapenses, los servicios y las actividades económicas que realizan son los rasgos que distinguen la población rural y urbana.

La población rural de Zacapu es la que vive en comunidades con 1260 habitantes o menos, cuentan con escasos servicios y realiza principalmente actividades como la agricultura y la ganadería y en algunos las artesanías.



Parroquia de Santa Ana, construcción actual y parte de la población.



Situación actual

Tradiciones

Poco ha poco a disminuido la población rural debido a que se van a la ciudad y buscan nuevas fuentes de trabajo.

La población urbana

De Zacapu es la que vive en la localidad con más de 3000 habitantes, y cuenta con la mayoría de los servicios, aunque tiene zonas de marginación en algunas de sus colonias, en la localidad se dedica principalmente a la industria y el comercio.

Censo General de Población y Vivienda del 2005. La clasificación de los grupos étnicos en 2004, en el municipio habitan 18,373 personas que hablan alguna lengua indígena, y de las cuales 686 son hombres y 687 son mujeres.

Dentro de las dos principales lenguas indígenas podemos mencionar el purépecha y náhuatl.

Las tradiciones actuales de Zacapu se dan generalmente en las comunidades del alrededor de la ciudad de Zacapu.

Algunas de las principales son: Los últimos días del mes de enero de cada año se da la celebración de la feria del Maíz en la comunidad de Cantabria.

Feria de la ollita

A los 8 días del miércoles de ceniza comienza en naranja de tapia una fiesta religiosa para rendir culto a nuestro padre Jesús, imagen muy venerada en nuestra región donde además del aspecto religioso se realiza una feria tradicional llamada feria de la ollita, donde hay una exposición y venta de objetos de barro entre ellos la tradicional ollita, esta fiesta culmina el domingo siguiente con una tradición "LA TOPA", con jaripeo música de viento y guarecitas luciendo sus trajes típicos.

Además los habitantes de naranja invitan a la gente al famoso churipo, que es un caldo guisado de carne de res acompañado de tamales de maíz.

Semana Santa

La semana santa se conmemora de diferentes formas y en diferentes lugares, el domingo de ramos es la bendición de las palmas en las parroquias de la ciudad, el jueves santo se lleva a cabo la escenificación del lavatorio y la última cena, además se hace la visita de las siete capillas.

El viernes santo es presentada por jóvenes del grupo JUNACRI (Juventud Nacida en Cristo) el vía crucis viviente donde existe la participación voluntaria de jóvenes y adultos para la representación y muerte de nuestro señor Jesucristo, el vía crucis tiene lugar por las diferentes calles de la ciudad.

Por la tarde es presentada la procesión del silencio.

El padre Jesús patrona de la comunidad de naranja, en su honor la feria de la ollita





Representación del viacrucis en la av. principal de Zacapu

Procesión del silencio en Zacapu



Día de muertos

Tarejero

Tarejero o Thareschero como lo nombraron sus antiguos pobladores, es una palabra de origen purhépecha que significa "Reunión de Grandes" y se concedía como un centro importante de reunión.

Su fundación data aproximadamente de unos 640 años, a la fecha en esta comunidad también se les rinde culto a los muertos de una forma muy parecida a la de Tirindaro.

Fiestas patrias

El sábado santo se realiza la bendición del fuego nuevo y cirio pascual, donde los jóvenes de la pascual juvenil efectúan la marcha de las antorchas que son encendidas con el fuego nuevo por las diferentes calles de la ciudad hasta llegar al colegio Cristóbal Colón donde concluye con la misa de gloria.

En las conmemoraciones de carácter patriótico tienen gran realce el 15 y 16 de septiembre con el tradicional grito de independencia y el desfile cívico por las diferentes calles de la ciudad así mismo se conmemora el 20 de noviembre el inicio de la revolución mexicana con actividades cívico deportivas.



Ofrenda a los angelitos

El 31 de Octubre se hacen los preparativos en las casas de los niños o jóvenes que fallecieron, para el recibimiento de estos, con comida tradicional (pozole, churipo, corundas, atole, tamales, buñuelos, etc.)

Acostumbran a llevar ofrendas a las casas del angelito, la cual consiste en frutas de temporada, velas y dos ramitas de flor de anima, también los padrinos de bautizo les regalan un torito (hombre) o una muñeca (mujer). En la casa del angelito se le brinda una cena a los ofrendarios como agradecimiento.

El 1ro. de Noviembre los cargueros del Templo se organizan y llevan el canto del alabado viejo a los difuntos recientes (menos de un año de muertos) a partir de las 11:00 p.m.

El día 2 de Noviembre se ofrenda a los difuntos con una Piri-rakua enrosada con flor de cempasuchitl y flor de anima, la cual se adorna con fruta y pan, es colocada en la tumba y se ponen velas en cada una de las esquinas de la tumba, esta ofrenda es por parte de los padrinos de velación del difunto. Los caseros se ofrendan con una corona y ofrecen una comida en agradecimiento a las ofrendas recibidas.



Ofrenda a los angelitos en su altar



Celebración del Día de muertos en el templo

Urbanización

Las viviendas que hay son construcciones en su mayoría son de tabique y tabicón, le siguen las de adobe y por último las de madera. Casi en su totalidad son particulares, solo un 0.57 % del total son colectivas, la mayoría cuenta con sus servicios básicos.

Además el municipio de Zacapu cuenta con 2 mercados, tianguis los jueves, supermercados, misceláneas, tendejones, puestos fijos y semifijos, además del comercio informal (ambulantes).

El municipio tiene cobertura de los principales diarios de circulación estatal, así como de estaciones de radio AM-FM y canales de televisión; cuenta con sistema de tele cable y algunas viviendas cuentan con servicio de antena parabólica.

Está situado a 79 Km. del Estado por la carretera federal No. 15 Morelia-Zamora, tiene comunicación a sus localidades por caminos de terracería; por Zacapu atraviesan vías férreas, tiene estación de ferrocarril.

Cuenta con teléfono, cobertura de telefonía celular, telégrafo, correos, taxis, camiones colectivos y autobuses locales y foráneos; además de central de autobuses.

Los servicios que presta la comunidad son 4 hoteles con 280 habitaciones; además de servicios bancarios de varias sucursales, agencias de viajes, centros nocturnos, transporte turístico, etc.

Cultura

Música, Artesanías

En zacapu es muy tradicional escuchar el Mariachi y bandas de viento, para las fiestas del pueblo que en su mayoría son religiosas, además resalta el día de Santa Cecilia.

Y se acostumbra vender artesanías de alfarería, vasijas y objetos de fibras vegetales, cuando hay ferias o las fiestas patrias.

Gastronomía Alimentos: La cocina tradicional de la región está representada por el "Churipo", comida ancestral que consiste en caldo de res en chile rojo, acompañado de tamales de maíz llamados corundas y "atole de grano".

Bebidas: El tepache, es tradicional en algunas comunidades del municipio, preparado en olla de barro, conteniendo agua, cascara de piña y piloncillo, hasta su fermentación durante 3 días. Esta bebida se acostumbra en fiestas, y es conocido también en algunas comunidades como Charape.

Mujer vendiendo rebozos y blusas bordadas.





Salud

Se dispone de clínicas de la Secretaría de Salud, IMSS, COPLAMAR, ISSSTE, Centro Médico, en donde encuentras especialistas, médicos y clínicas particulares de dimensión pequeña.

En la ciudad de Zacapu se desenvuelven cuatro áreas fundamentales, para el bienestar de los ciudadanos: 1) fomento de la vitalidad y salud integral; 2) prevención de lesiones y enfermedades infecciosas y no infecciosas; 3) organización y provisión de servicios para el diagnóstico y tratamiento de enfermedades, y 4) rehabilitación de personas enfermas o incapacitadas para que alcancen el grado más alto posible de actividad por sí mismas.

La cabecera municipal cuenta con una unidad deportiva, estadio municipal y un club campesino; canchas de básquetbol y fútbol en cada comunidad del municipio y en algunas colonias de Zacapu.

Educación

La Infraestructura social y de comunicaciones de Zacapu en Educación.

Hay 143 centros educativos de los cuales 36 son de preescolar de 6048 niños de 4 a 6 años, 52 primarias con 27934 niños de 6 a 12 años, 15 instituciones privadas en la cual hay preescolar y primaria y tiene 2687 alumnos, 19 secundarias con 20520 jóvenes, 2 secundarias técnicas con 3189 jóvenes, 4 preparatorias con 2786 alumnos, 3 CBTIS 2076 alumnos, 3 de profesional medio 1739 estudiantes, y una universidad constituida por 683 alumnos, que está en proceso de ser reconocida por la SEP.

11 instituciones de capacitación para el trabajo (CeCaTi, UPN, IPC, instituto J. Kennedy, etc.), así como los servicios del INEA y CONAFE y dos bibliotecas municipales dentro de la casa de la cultura.

De todos los habitantes de Zacapu, hay un promedio de un 15% que es analfabeta. En promedio de toda la población el 45% son profesionistas.



Centro de Salud, en Zacapu

El capítulo de Zacapu, ha sido elemental para conocer el lugar, ubicación geográfica y más características que se destacan.

La finalidad del tema anterior, es saber cómo es el público meta al cual se está dirigiendo el proyecto de el fomento de los valores éticos en la población infantil.

Elaboración de un libro de didáctico para los niños de Zacapu.

Con la revisión de este capítulo permite ampliar el conocimiento, para fundamentar otros temas que se relacionan con el proyecto de investigación y así complementar lo necesario, en los siguientes capítulos.

Capítulo 2

Valores



*foto tomada de internet de www.rojalistedemorales.com

“ La búsqueda de la humildad es lo más importante, especialmente si quieres edificar una ética, si quieres alcanzar una cierta moral.”

Roberto Rossellini



Definición de valor

El término valor proviene del verbo latino *valere*, que quiere decir estar sano y ser fuerte. Esta palabra da origen a otras como valorar, valoración, evaluar, covalencia, valentía, invalidez, etc. En griego para referirse al mismo término se usó la raíz de *axíos* y su significado es lo digno, lo de bien, que este en la actualidad, “es la disciplina filosófica encargada del estudio de los valores que se le denomina axiología”¹

A través del tiempo, este concepto ha adquirido varios significados muy específicos. En el campo de la economía se ha utilizado esta palabra para referirse a la calidad, precio de los productos, servicios, etc.

Pero además el término se utiliza para hacer alusión a cualidades físicas o morales o psicológicas; la belleza de un niño, la prudencia de los eruditos, la

sinceridad de los jóvenes, el empeño por la vida, entre otras, aspectos cuyos no son expresables en sentido económicos, pero que constituye el acervo de las verdaderas riquezas del ser humano. Así que este concepto va más allá de la vida económica. En relación con lo anterior, se tiene que los psicólogos han empleado algunos conceptos afines, como actitudes, sentimientos, disposiciones e intereses, los cuales, según la sociología, al ser adoptados e influir en el comportamiento de las personas, son entendidos como valores.

Para aclarar aún más el término, es necesario delimitar dos conceptos muy relacionados entre: valoración y juicio de valor.

El primero alude a la acción o al proceso en el que la persona acude a sus valores como referencia para actuar, emitir una opinión o tomar una decisión cotidiana de acuerdo con los criterios, normas, intereses, gustos y conocimientos previos que posee, los cuales existen como elementos valiosos adquiridos en las relaciones con los demás.



En los niños se nota la fuerza y ganas de vivir.

¹Risieri Frondozi, ¿Qué son los valores? (Introducción a la axiología) p. 7.

Tipos de valores

El segundo concepto es el resultado o la manifestación externa de la valoración, mediante palabras o acciones.

Algunas definiciones que podrán dar mejor el concepto valor serían, «El grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer necesidades o proporcionar bienestar o deleite»². Y filosóficamente es reconocer, «estimar o apreciar el mérito de una persona o cosa»³.

La revisión de estos términos permite comprender la esencia del concepto y ayuda decir que **los "son cualidades apreciadas o preferibles, que caracterizan y dan un sentido al desarrollo positivo e integral de una persona y de una sociedad"**. Y en estos crean un conjunto de creencias que nos dictan la forma de conducta mas aceptada de la sociedad.

Los valores pueden ser calificados de diversas maneras, de acuerdo con las disciplinas que lo estudian o de la utilidad que se desprenda al agruparlos. Y estos se clasifican a partir de la perspectiva de la humanidad.

Clasificación a partir de las dimensiones humanas

Esta clasificación se relaciona con la dimensión de las personas, por eso han sido agrupados en trascendentes, éticos o morales, estéticos, sociales, políticos, teóricos, económicos y biológicos.

Además, esta clasificación permite observar que los valores humanos no son nada más los éticos o morales, sino un conjunto heterogéneo que depende de factores que contribuyen en el desarrollo integral del hombre.

Para impulsar dicho desarrollo, se contempla la necesidad de que las personas se comprometan y actúen en congruencia con los diversos tipos que hay, y se aproveche que éstos son independientes y complementarios entre si. De ahí que estos hayan quedado definidos y organizados en los siguientes rubros:



La convivencia familiar forma parte de la sociedad y de dar un buen ejemplo.



El árbol de los valores, estructura y jerárquica.

^{2,3}. Diccionario Real academia de la lengua española.



Transcendentes

Son valores orientados a forjar en el hombre una visión prospectiva de la vida, la búsqueda de sentido, autorrealización y el deseo de trascender en la historia de una comunidad, o bien de alcanzar los fines que se derivan de la creencia en lo sobrenatural. Entre los valores que se incluyen se encuentra la superación personal y comunitaria, la tenacidad, la perseverancia, la auto-estima, el compromiso consigo mismo y con los demás, la religiosidad, la autenticidad entre otros.



La motivación para el ser humano siempre es necesaria para seguir adelante.

La belleza no siempre puede ser exterior, también se encuentra en el interior de las personas.



Éticos o Morales

Estos tienen como objetivo formar el criterio moral, es decir, ayudar al individuo a saber si alguna opción, actitud o acción debe ser considerada como buena o mala, tomando como referencia el punto de vista personal y el de la ética social. En este grupo son fundamentales la dignidad de la persona, la honestidad, la justicia, honradez, congruencia, libertad, tolerancia, sencillez, responsabilidad, verdad, respeto, etc.

Estéticos

Este tipo se perfila hacia la búsqueda de la belleza, en función de lo agradable, tomando como base la sensibilidad humana. En el presente grupo se localiza valores como el equilibrio, la armonía, la creatividad, belleza, etc.

Sociales

Estos satisfacen las necesidades humanas de relación y diálogo, con el objeto de que el individuo se integre y participe en el desarrollo de la comunidad. En esta categoría se encuentra la solidaridad, el diálogo, la convivencia, la amistad, el compañerismo, la colaboración, el trabajo en el grupo, la alegría, participación, fraternidad, compromiso, dedicación en el trabajo, etc.

Políticos

Son un conjunto de valores relacionados con la búsqueda del bienestar común, a nivel de la comunidad, de una nación o a nivel internacional. Los valores políticos de interrelacionan estrechamente con los valores económicos, éticos, sociales, etc. En esta clase de valores se incluyen la pluralidad, la democracia, la tolerancia, la autoridad como servicio, la participación, el civismo entre otros.



Esta imagen muestra a un multitudinario grupo de seguidores de la candidatura presidencial del miembro del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Ernesto Zedillo, quien finalmente resultó vencedor en las elecciones de 1994.

Teóricos

Son los que propician el acercamiento a la realidad, ya sea para conocerla, analizarla, interpretarla o transformarla. Son valores típicos en esta categoría el conocimiento, la verdad, el estudio, el saber, etc.

Económicos

Tiene como propósito la satisfacción de necesidades materiales a nivel individual y social: alimentación, vestido, vivienda, servicios e infraestructura para la comunidad. Estos valores tienen que ver con la necesidad de adquirir satisfactores personales y sociales poniendo de relieve lo útil y lo práctico. Entre ellos están el ahorro, la inversión, producción, eficiencia, eficacia, disciplina en el manejo del dinero, remuneración justa, cooperación, etc.



John Maynard Keynes planteó soluciones para superar la Gran Depresión en su obra "Teoría general sobre el empleo, el interés y el dinero" (1936).



La sociología estudia al hombre en su medio social, es decir, en el seno de una sociedad, cultura, país, ciudad, clase social, etcétera.



En la fotografía se observa una niña a la que se está administrando una vacuna.



En la actualidad, los niños huérfanos se encuentran bajo la tutela del Estado, que se responsabiliza de su cuidado, protección y educación.

Familia tarasca de Cuitzeo, Michoacán, en la cocina. La mujer muele el maíz en el típico metate de piedra.



Biológicos

Ayudan al hombre para que el cuerpo este siempre dispuesto a ejercer sus funciones. En este grupo se encuentran la nutrición, la higiene, la estabilidad y armonía física, recreación, salud, descanso.

Valores Universales o Compartidos.

Son comprendidos en una sociedad, nación o comunidad se aceptan de forman generalizada como deseables. Este grupo lo integran la dignidad de la persona, la justicia, la libertad, el respeto a la vida, la seguridad física y social, la felicidad, la belleza, entre otros. Son también en los que existe el consenso para ser vivenciados, o sea, existe una aceptación general que los legitima por que contribuyen al desarrollo personal y de la sociedad en su conjunto.

Para dar mayor consistencia a lo que son los compartidos, conviene tomar como referencia, la Declaración universal de los Derechos Humanos, la cual establece una serie de orientaciones para la vida de una sociedad y exalta los valores universales implícitos o explícitos en los principios que se estimulan en la Declaración, por ejemplo:

- + Libertad e igualdad de dignidad y derechos de todas las personas.
- + Derecho a la vida, a la libertad y seguridad personal y social.

También forma parte de este grupo, los emanados de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y de las leyes derivadas de la misma: democracia, justicia, nacionalismo, tolerancia, y más.

Aunque los sistemas de valores explícitos o implícitos que contienen los documentos antes mencionados son muy generales, siempre constituyen un marco de referencia con gran aceptación en sus ámbitos de influencia.

Estos son expresados con particularidades por cada sociedad, están en concordancia directa con los valores universales, comporten los ámbitos donde se descubren, adoptan y forman: familia, escuela, barrio, centro de trabajo, comunidad, nación, entre otros.

Valores no compartidos o antivalores

Valores no compartidos son los contrarios a los de consenso; o sea, aquellos que no sólo gozan de una aceptación generalizada, sino que además se perciben ampliamente en el contexto social como antagónico a los anteriores: en realidad son contravalores.

En una comunidad pluralista y democrática, pueden ser considerados como contravalores la intolerancia, la represión política, la violencia, la delincuencia, la violación a los derechos humanos, el maltrato a menores, la explotación a menores, la explotación laboral, la corrupción, el robo, el derroche económico, violaciones a la salud. Si se revisan uno por uno, se obtiene que en verdad se contraponen a lo aceptado como valores de la comunidad.

Cuadro de comparación de los valores Derechos Humanos y de la Constitución de Mexico.

Valores universales explícitos o implícitos de la Declaración universal de los Derechos Humanos	Valores universales explícitos o implícitos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
<ul style="list-style-type: none"> * Libertad * Justicia * Paz * Igualdad * Dignidad * Respeto * Seguridad * Participación * Democracia * Nacionalismo * Tolerancia * Solidaridad * Salud * Bienestar * Estabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> * Libertad * Justicia * Paz * Igualdad * Dignidad * Respeto * Seguridad * Participación * Democracia * Nacionalismo * Tolerancia * Solidaridad * Legalidad * Profesionalismo * Honradez * Responsabilidad * Civismo * Lealtad



La violencia entre personas que viven en el seno de una familia es conocida como violencia doméstica o intrafamiliar. Grave problema de todas las sociedades, sus víctimas sufren problemas psicológicos para toda la vida.



Los valores controversiales

Estos tampoco son compartidos, pero no se advierten pero como contrarios a los compartido o a los universales. Pertenecen a este grupo los que tienen que ver con los principios y prácticas específicas de las religiones y creencias, concepciones éticas o morales, puntos de vista de lo que es estético, preferencias políticas, etc. Se llaman controversiales por que se observan en situaciones que suscitan polémica o controversia, por ejemplo: sobre la belleza de una pintura.

Con estas clasificaciones se manifiesta, por un lado, que los valores que el hombre puede asumir van más allá de los puramente éticos o morales, y que en esa gran variedad advierten la independencia y la complementariedad.

Cuadro de comparación de los valores compartidos, antivalores y las situaciones sociales que implican a los controversiales

VALORES COMPARTIDOS	VALORES NO COMPARTIDOS O ANTIVALORES	SITUACIONES SOCIALES QUE IMPLICAN VALORES CONTROVERSIALES
<ul style="list-style-type: none"> *Tolerancia *Respeto *Paz *Alegría *Convivencia *Compromiso *Cuidado de la Naturaleza *Justicia *Libertad *Verdad *Civismo *Ayuda *Solidaridad 	<ul style="list-style-type: none"> *Intolerancia *Asesinato *Violencia *Inseguridad *Racismo *Indiferencia *Inconciencia *Terrorismo *Autoritarismo *Fraude *Falta de Compromiso *Desorientación *Falta de Identidad Nacional 	<ul style="list-style-type: none"> *Preferencias políticas *Preferencia Religiosas *Ideologías *La vida Humana *La vida Sexual y Conyugal *Orientaciones Morales *Paz y Guerra *La libertad de Expresión *El derecho a la Información *La sumisión *La obediencia Absoluta *El poder *La belleza

Características

A fin de reiterar los valores como aspectos sumamente relacionados con la vida del hombre, tanto en su proceso de interiorización, como en su proceso de exteriorización, es importante que sean identificadas algunas de sus características básicas.



La figura de Mohandas Karamchand Gandhi, es un inconfundible símbolo del pacifismo mundial.

Polaridad

Se presentan desdoblados en un valor positivo y el corresponde a un valor negativo. Está característica establece que todos tienen su polo opuesto o "contravalor", es decir, una acción, idea, comportamiento u objeto tiene su contraparte, la cual se rechaza o desprecia, debido a que un evento con características o cualidades no compartidas dentro de la comunidad donde se sostiene un valor.

Un cartel en contra de la violencia familiar, en la cual todos los niños viven.



Historicidad y dinamismo

La preferencia de estos están determinadas fundamentalmente por las personas y la historia es decir, por una época determinada (con su moda y uso), el pasado (con sus tradiciones y costumbres) y el futuro que se sueña o por la que es considerada como una alternativa para mejorar las situaciones sociales.

Las preferencias valorativas que conforman el criterio o sistema de valores que constituye a partir de los grupos en que se participa: país, gobierno, iglesia, asociación de vecinos, escuelas, centros de trabajo, clubes deportivos, partidos políticos, entre otros.

En tantos relacionados con la vida del hombre y de la sociedad, son debido a que en cada época se pone énfasis en determinados valores que se transforman, necesidad, exigencia y práctica de algunos valores considerados indispensables prueba de ello es la urgencia actual de formar el diálogo, el respeto, la tolerancia, la pluralidad, la honestidad y la sociedad asumiendo sus diferentes expresiones.

Dan coherencia a las dimensiones humanas (física, psicológica, social, espiritual, comunitaria, etc.).



Trascendencia

Acrecentando la identidad personal y social. En otras palabras, estos ubican al hombre en un contexto y le ayudan a entenderse a sí mismo y a los demás. Estas características se ilustran como el sentido de la nacionalidad, de pertenencia a un grupo humano, las manifestaciones físicas e ideológicas, folklóricas, etc.

No podemos dejar de lado que estos tienen repercusiones más allá del tiempo y el espacio en el que se origina, es decir, trasciende. Son agentes motivadores del comportamiento humano que provocan transformaciones individuales, culturales y sociales; Por ejemplo la libertad de expresión y justicia social.

El Tribunal Internacional de Justicia es el principal organismo judicial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Tiene su sede en La Haya (Países Bajos) y su competencia jurisdiccional radica en la resolución de las posibles diferencias surgidas entre los estados miembros de la ONU.



La plaza de las Tres Culturas, en la ciudad de México, simboliza la herencia cultural del país.



Universalidad

La universalidad consiste en que las culturas de todos los tiempos y latitudes han sentido la necesidad de valorar y, por consiguiente, de vivenciar y compartir valores comunes. La universalidad se manifiesta en que emergen de una experiencia inherente al hombre con un propósito de supervivencia crecimiento y desarrollo individual y colectivo.

La universalidad ha conducido a que la sociedad se rija en función de ideales susceptibles de ser alcanzados por todo ser humano de cualquier época y lugar, entre ellos están la justicia, la verdad, el respeto a los demás y más. La universalidad es considerada como la base de todos los sistemas de valores, pues con ella se confirma la posibilidad que tienen los valores de ordenarse, de acuerdo con la preferencia subjetiva, y en razón del asiento en que se halla.



La avenida Insurgentes Sur de la ciudad de México cuenta con dos edificios emblemáticos: la plaza de toros Monumental, y el estadio olímpico.

Jerarquización de los valores

Dentro de la axiología hay un ordenamiento de los valores, que esta puede ser una estructura rígida e impositiva a una escala dinámica y flexible, en donde se refleja que continuamente el hombre de preferir los valores, (lo que implica poner unos por encima de otros).

Se puede advertir que un valor puede quedar ubicado al mismo tiempo en diversas categorías. Al referirse a la jerárquica de los valores conduce a que la persona clarifique o construya el sistema de valores que le guíara, en un proceso de valoración o de toma de decisiones, cuáles son los criterios con los que se cuenta para decidir, asumir una actitud y actuar.

La jerarquía de valores es de carácter personal y social. Personal, por que cada quien la va construyendo a través del tiempo, en su proceso de desarrollo individual y de relación social, y este se lleva acabo dentro de un contexto socio-cultural donde se convive (ya que se sabe que las personas han sido mediatizadas o influenciadas por los bienes de su cultura). Lo que significa que las personas se asimilan y construyen interactuando con los valores compartidos dentro de la comunidad.

El nivel social está se relaciona con los factores socioculturales de una nación o comunidad específica, se advierten acciones o actitudes sustentados en los mismos valores personales y a los compartidos, por ejemplo se puede identificar que los habitantes de una comunidad tienen gran cantidad de valores en común, pues comparten el hábitat, las tradiciones, usos, costumbres, creencias, etc., lo cual se demuestra que no es tan alta la discrepancia entre las jerarquías de los valores individuales y sociales.



Avenida 5 de Mayo,
Distrito Federal.

Y cuando estas acciones o actitudes son contrarios a los personales y compartidos se interpreta como una "crisis de valores" o del tras tocamiento de los valores de una comunidad, ya sea porque expresan valores ajenos al contexto o por que significan un alejamiento de lo socialmente se tiene concebido como valores o factores que contribuyen al desarrollo de la sociedad.

La toma de decisión siempre es importante, por la razón de que depende factores que pueden influir en la vida.



El hecho de que actualmente en la jerarquía de los valores de la colectividad, ocupa un mejor lugar "el tener" que "el ser"; o sea la apariencia que la autenticidad o esencia.

Se puede concluir que la jerarquía de los valores es de origen personal y social y se convierte en problema o entra en crisis cuando se pretende transmitir en forma impositiva a manera de una escala ideal sustentada o administrada por una filosofía, religión o ideología; cuando el individuo y la sociedad empiezan a confundir sus valores debido a la influencia de las jerarquías de otros contextos o antivalores, y también cuando una generación o grupo humano hace énfasis en unos valores considerados urgentes y, en contra posición, otros grupos intolerantes se resisten a que así sea.



¿Cómo se adquieren los valores?

Uno de los problemas de axiología es el saber como se adquieren los valores, lo cual encuentra mayor claridad y precisión al preguntar cómo el hombre va descubriendo, conformando y reconstruyendo su sistema de valores. Para desarrollar este tema se da un enfoque sociológico de los valores.

Según Talcot Parsons y E. Shils, el comportamiento humano se dirige hacia el logro de objetivos, metas o situaciones, cuyos procesos de alcance y realización dependen de circunstancias específicas, de las normas y del grado de motivación de las personas.

Pero además de los aspectos señalados, los autores de esta teoría argumentan que los sistemas o maneras de comportamiento se guían con las ori-

entaciones de valor implícitas en normas morales y de apreciación aprendidas en la niñez, que se fueron conformando y adoptando a través de las relaciones con los padres de familia, maestros, amigos, vecinos entre otros, quienes ejercieron la función intencional de educar en los valores, a través de los recursos cotidianos de crianza y educación: juegos, caricias, regaños, cuentos, advertencias, comparaciones, tareas domésticas y escolares.

No debe aludirse que la transmisión o formación de valores siempre se lleva a cabo en un ambiente de motivación y de afectividad que influye en gran medida en el grado de adhesión de los individuos a determinados valores o contenidos que se les proporcionan en las relaciones de comunicación.

En este sentido, también Carl Rogers explica que cuando el proceso de formación e internalización de valores se lleva a cabo en un ambiente donde se le resta autonomía al niño, y los adultos siguen estilos de crianza autoritarios y sumamente rígidos es muy probable que la persona se manifieste, en su juventud o madurez, confusión en los valores o incongruencia de vida.



Una profesora de una escuela primaria enseña una lección de su libro escolar.



El vínculo consiste en una unión psicológica entre el niño y la persona que lo cuida, y lo educa, por lo general es su madre.

Después de lo expuesto, no se puede pasar por alto que el proceso de transmisión y adquisición de valores no es tan mecánica e inconsciente, sino que las jerarquías, patrones o escalas valorativas se construyen gracias a la capacidad de los individuos y grupos para valorar y elegir.

Esto significa que los valores se adquieren, básicamente, a través de la interpretación de las diferentes situaciones de la vida, el grado de satisfacción de las necesidades y del compromiso con las normas, reglas y criterios de selección y adopción.

Además los valores son normas adoptadas que se presentan como pautas para satisfacer algunas necesidades de la sociedad: disposición para a-

frontar situaciones de conflicto y patrones de comportamiento que buscan determinadas respuestas y actitudes.

En otras palabras, ante las circunstancias de la vida, el hombre va actuando de acuerdo con los valores adquiridos, a la vez que se involucran ciertos sentimientos, actitudes o acciones de los demás a efecto de cultivar mejores relaciones de convivencia y de trabajo en común.

Parsons y Shils corroboran con sus estudios que el espacio y momento donde se transmiten los valores es el proceso de relación entre el individuo y la sociedad.

Establecen que en dicho proceso, el ambiente determina los sistemas culturales o conjunto dinámico de valores de creencias y gustos, los cuales se transmiten mediante lenguajes, expresiones y signos que aprende la persona, mismos que dependen de un sistema de tendencias, capacidades y necesidades que guardan relación con las expectativas y roles establecidos por una cultura. Esto significa que con base en el perfil de hombre y ciudadano que se pretenda alcanzar en cada sociedad, es como se elaboran los medios o las formas para enseñar, expresar y vivenciar los valores, las creencias y costumbres fundamentales.



Estos niños alumnos están tomando sus primeras lecciones en un jardín de infancia.

Así los valores son elementos culturales que funcionan como criterios adquiridos en las relaciones con los demás para saber como elegir, qué elegir y la manera de reaccionar ante las dificultades o problemas que plantea la vida o ante la necesidad de tomar una decisión, de tal forma que se actúe en beneficio personal y común.

✓ Los valores son todos aquellos factores o criterios que participan en toma de decisiones; que tienen relación con lo que se considera más importante en la vida: las creencias, las aspiraciones, conceptos de bondad, de lo que favorece o mantiene la salud, etc. Son los criterios que entran en juego durante el proceso de análisis e interpretación de la realidad personal, social y física.

✓ En la gran variedad de valores que el ser humano puede vivenciar para su desarrollo armónico e integral, se ha visto que la jerarquía de valores es personal, pero se construye en interacción de la jerarquía de la sociedad.



En 1907 María Montessori presentó un método para la educación preescolar que defendía el desarrollo de la iniciativa y de la autoconfianza en el niño.

En cuanto a los tipos de valores existentes, primeramente se presento una clasificación de los valores elaborada con una visión integral de las dimensiones humanas, donde se puede constatar que las escalas de valores, tanto personales como de colectividad (independiente de que sean compartidos o universales), son similares a una red de relaciones que muestra la necesidad humana de vivenciar equilibradamente los diversos tipos de valores, integrandolos en todas las esferas de la vida.

*A efecto de elaborar orientaciones en una perspectiva de formación en valores de carácter laico y para ayudar a las personas a enfrentar situaciones de conflicto de valores, es útil clasificarlos en valores universales compartidos, no compartidos y controversiales.

*De igual forma se enfatizó que los valores son elementos característicos de la personalidad y de la cultura, y que tienen polaridad, historicidad, dinamismo, trascendencia y universalidad.

*La importancia de los valores reside en su capacidad de fungir con medios orientadores en el logro de metas y en su protagonismo para contribuir en el desarrollo positivo e integral del ser humano y de la sociedad.

*El hombre actúa e interpreta la realidad de acuerdo con los valores adquiridos en los procesos de socialización, hecho que está fuertemente definido por el grado de motivación y afecto que se experimenta durante el proceso de formación y adquisición de los valores a edad temprana.



Las escuelas de enseñanza primaria dedican todos los días cierto tiempo a jugar en el patio. Los educadores opinan que jugar es fundamental en todos los aspectos del desarrollo del niño.



Cartel español, se preocupa por su población infantil, los estragos tan fuertes que sufren.



Métodos para la educación de los valores

Entre la variedad de procedimientos existentes para la educación en los valores, se destacan los siguientes: Clarificación de valores, Discusión de dilemas morales, Estudios de casos, Análisis de valores y análisis crítico de la realidad, comentario crítico de textos y Autorregulación de la conducta.



La familia es el mejor lugar donde aprender y conocer como se puede vivir en una sociedad.

Clarificación de valores

Esta técnica interrelaciona un conjunto de métodos de trabajo que ayudan que el individuo realice un proceso de reflexión y se haga consciente y responsable de aquello que valora, acepta o piensa. Y este tiene como objetivos:

- ▶ Ayudar a los individuos a identificar y hacerse conscientes de sus valores y de los demás.
- ▶ Estimular la discusión de las razones de sus posturas y elecciones de valores, para inducir a un cambio en la escala de sus valoraciones.

También se incluye modalidades en las que pueden ser diálogos clarificadores, hojas de valores, frases inconclusas. Preguntas esclarecedoras y el manejo de la escala de valores.

Discusión de dilemas

Los dilemas son pequeñas historias en las que se plantea un conflicto o disyuntiva entre valores. El conflicto puede resolverse de varias maneras que pueden ser factibles y defendibles. Las personas deben pensar cuál es la solución óptima y fundamentar su decisión en razonamientos moral y lógicamente válidos. El objetivo de las discusiones es:

- ▶ Crear conflicto o producir incertidumbre entre los alumnos, para posteriormente ayudarles a establecer el equilibrio en un nivel superior de juicio moral.
- ▶ Crear las condiciones necesarias para el desarrollo del juicio moral.

Y las modalidades es de tener dilemas morales reales, hipotéticos y redactados por las personas sobre sus propias vidas.



Todo niño aprende a convivir, a respetar y aceptar a los demás que están a su alrededor.

La participación en las actividades de la clase es una de las condiciones para el completo desarrollo de los individuos en una sociedad democrática.



Estilo de casos

Un caso es la descripción de una situación real o ficticia, investigada y adaptada de modo que posibilite un amplio análisis e intercambio de ideas en grupo. Una de las características del estudio de casos consiste en que cada uno de los componentes del grupo puede aportar una solución diferente.

Sus objetivos es:

- ▶ Provocar el análisis, la clarificación y la búsqueda de soluciones realistas y concretas de una situación que presenta una incertidumbre valoral.

- ▶ Entrenar en la adquisición de habilidades o destrezas en la resolución de problemas y en la toma de decisiones.

- ▶ Dentro de sus modalidades son: Casos reales
Casos hipotéticos o ficticios.
Casos parabólicos o Imaginarlos

Análisis de valores y análisis crítico de la realidad

- ▶ Se trata de un procedimiento útil para analizar problemas complejos, hechos de experiencia, que impliquen un gran número de factores y sus posibles consecuencias. Y por objetivo tiene:

- ▶ Ayudar a los individuos a utilizar procesos racionales y analíticos a partir de hechos de experiencia y de sus situaciones reales conflictivas orientadas a los valores.

- ▶ Identificar los supuestos, las causas y las condiciones de posibilidad de un problema.

- *Analizar las alternativas y las consecuencias que cada una de ellas comporta.

- *Analizar las alternativas y las consecuencias que cada una de ellas comporta.

- ▶ Desarrollo de una conciencia crítica y de un pensamiento autónomo y flexible.

Su modalidad es:

- ▶ Discusión racional y estructurada a partir de ciertas evidencias.

- ▶ Investigación crítica de problemas de carácter social.

- ▶ Clarificación conceptual.

- ▶ Discusión dirigida (discusión con soporte escrito o audiovisual).

- ▶ Debate.

- ▶ Role playing.

- ▶ Simulaciones.



Comentario crítico de textos

Se trata de un método eficaz críticamente a la realidad, es decir, un medio adecuado para invertir en problemático un tema o para profundizar en aquello que ya plantean conflicto. El comentario de texto es un proceso de integración de informaciones diversas, un medio válido para la toma de conciencia del medio en que nos movemos y para comprender y examinar críticamente mensajes o contenidos relevantes o significativos.

Y los objetivos que presenta son:

- ▶ Impulsar la discusión, la crítica y la autocrítica, así como el entendimiento necesario entre los implicados en el problema considerado.
- ▶ Comprometerse en los procesos prácticos de mejora de la realidad considerada.
- ▶ Comprender críticamente las realidades morales.
- ▶ Ayudar al individuo a conseguir los objetivos personales que faciliten una mayor perfección de la conducta emitida en función de criterios propios o consensuados racionalmente.
- ▶ Proporcionar a las personas oportunidades para comprometerse de una manera estable a través de las acciones concretas basadas en sus valores; y ayudar a equilibrar posibles desarmonías o defectos de la propia conducta.

*Colaborar a conseguir un mejor autoconcepto y un grado de mayor autoestima.

- ▶ Las modalidades que tiene:
 - ▶ Diálogo a partir de la lectura de un texto.
 - ▶ Lectura individual, reflexión y posteriormente anotación de los aspectos que parecen mas interesantes
 - ▶ Comentario escrito. Resumen de las ideas principales, explicación de las mismas y finalmente, fijar la postura personal ofreciendo una justificación racional y un juicio crítico.
 - ▶ Lectura del texto, reflexión personal y, posteriormente, contestación por escrito a una serie de pistas

o preguntas establecidas para orientar la profundización del tema.

*Autorregulación de la conducta.

- ▶ Una de las dimensiones más importantes de la acción pedagógica en el ámbito de la educación en valores debe orientarse al desarrollo de competencias, actitudes y conductas que supongan un alto nivel de autorregulación y autocontrol en el alumno.
- ▶ Ejercicios de autodeterminación de objetivos.
- ▶ Ejercicios de autoobservación, autoevaluación, autorrefuerzo.
- ▶ Proyectos de acción.

La lectura es muy útil para la transmisión de conocimientos



Modelos de formación en los valores

Existen diferentes tipos de modelos para la formación de valores y estos son los tradicionales y los alternativos.

Modelos tradicionales para la formación de valores

Estos modelos tienen como objetivo central inculcar en los niños y jóvenes los valores de los adultos, quienes los enseñan con el afán de evitarles conflictos y tropiezos en su camino por la vida, destacan también la formación de virtudes, tales como la amabilidad, el respeto, y la disciplina por mencionar sólo algunas.

Los modelos moralizantes Estos se encargan de transmitir al niño o joven, de manera sutil y a veces impositiva, ¿Qué hacer?, ¿Cómo hacer?, ¿Cómo pensar?, sí está bien o mal lo que hizo.

Los menos manipuladores se valen de cuentos con moralejas, cantos y juegos cuyo propósito no es que el niño descubra o construya por sí mismo algo, sino ya darselo hecho o elaborado, a manera de una consigna a cumplir. Los impositivos acuden a estrategias expositivas como los sermones, advertencias y regaños.

El modelaje

Está es otra de las maneras tradicionales de promover los valores. Su operación parte del seguimiento de ejemplos, patrones, moldes o ideales, reflejados la mayoría de las veces en figuras públicas, como pueden ser deportistas, actores, héroes ficticios, los mismos padres de familia y demás parientes. Quienes ponen en práctica esta forma de educar los valores, piensan que el copiar los rasgos de alguien que ha tenido éxito puede conducirlos hacia el logro de objetivos similares.

A la larga la utilización de este modelo puede traer conflictos a los niños, al tener que enfrentarse ante una cantidad ilimitada de modelos o patrones de comportamiento que proponen los medios masivos de comunicación, la moda o las influencias transculturales.

La inculcación

Este modelo tiene como objetivo principal difundir ciertos valores que se han considerado adecuados para que formen parte de la vida del niño. Uno de los principales que se presentan en la escuela a raíz de la aplicación de este, es el maestro quien tiene completa libertad para infundir en los alumnos una serie de valores en el cual con el niño se considera adecuados o pertinentes de acuerdo a su criterio o percepción de la vida, siendo en muchos casos valores totalmente contrarios a los que se viven o tratan de inculcar en otros ámbitos especialmente en la familia donde también se desenvuelve el niño.



La convivencia de todos hace algo mejor, y la presencia de una persona famosa da ejemplo de seguir, así como la enseñanza es el mejor modelo a seguir





Modelos alternativos en la formación de valores

A diferencia de los modelos tradicionales, en la actualidad han surgido diferentes enfoques más activos que han permitido al niño tener una mayor participación en la tarea de valorar, elegir y decidir lo que es más conveniente para él y las demás personas que se encuentran a su alrededor. Este tipo de modelo ha surgido de las corrientes actuales de la filosofía, Psicología, Sociología y Pedagogía, que han fundamentado en este sentido.

Existen modelos alternativos directos e indirectos. El primero básicamente esta constituido en tres grandes ramas: los cognitivos, los efectivos y los modelos para la acción; Estos a su vez se subdividen en metodologías más concretas para la práctica docente.

La conducta

El término conducta o comportamiento se ha incorporado a la Psicología desde otros campos del conocimiento. A través del estudio del ser humano también se aplico este concepto a todas las reacciones o manifestaciones exteriores, tratando así de que la investigación psicológica se convirtiera en una tarea sistemática objetiva. Etimológicamente la palabra conducta es latina y significa conducida o guiada. Por lo tanto se ha definido como: "es todo aquello que hacemos, pensamos y sentimos"¹.

Cuadro de los modelos, con sus características e implicaciones.

MODELO	AUTORES	OBJETIVOS	METROLOGÍA	IMPLICACIONES DEL PROCESO DE FORMACIÓN EN VALORES
Desarrollo moral	Jean Piaget y Lawrence Kohlberg	Lograr la madurez en el razonamiento para emitir juicios de valor	Presentar dilemas morales para propiciar que el alumno piense y tome decisiones en casos hipotéticos que representen un conflicto de valor	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar valores -Obtener hechos significativos -Evaluar su veracidad y congruencia -Clarificar la relevancia de los hechos -Formular una decisión preliminar valorativa. -Evaluar las consecuencias de la decisión
Clarificación de valores	Edward Raths y Sydney Simon	<ul style="list-style-type: none"> *Lograr coherencia entre el pensar, decir y actuar *Reafirmar los propios valores 	Aplicar técnicas de autorreflexión y grupales para descubrir la propia orientación valorativa: ejercicios de autoconocimiento, de elección, debates, análisis de videos, cuentos, ect.	
Aprendizaje para la acción	Ochoa y Johnson	Actuar con base en valores para beneficio de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> *Promover actividades dentro y fuera del aula: campañas, torneos deportivos, apoyo a los necesitados, etc. *Aprendizaje vivencial. *Identificación de necesidades del entorno 	<ul style="list-style-type: none"> *Tomar conciencia del asunto o problema *Comprender y asumir libremente una postura *Decidir que hacer. *Planear actividades y etapas para la acción *Reflexionar sobre las acciones emprendidas.

La conducta se manifiesta cuando alguien tira una piedra, o hacia donde mira. Se expresa la forma de ser, cuando se ha forjado una idea, o se hace un plan y cuando se imagina algo. Cabe mencionar que también existe un aspecto negativo de la conducta, y se refiere a todo aquello que no se hace, piensa o siente.

Esta tiene su fase objetiva: aquella que los demás pueden percibir, por ejemplo, la persona que enrojece de ira, dos individuos que conversan pero también hay conducta subjetiva: aquello que sólo la persona que experimenta puede revelar, un ejemplo es: un niño que siente celos por su hermano, pero no lo manifiesta para evitar el rechazo de sus padres.

Toda conducta tiene sus motivos. No hay una sin causas, generalmente existe una explicación para toda forma de conducirse. Está también puede tener una motivación consiente e inconsciente.

Cuando un individuo come, se puede decir que lo hace por que siente hambre una necesidad física.

Letrero de la representación de la elección.



Por lo que en ocasiones no es fácil saber el porque de estas acciones, por lo regular la provocan fuerzas que se desconocen y que también se ignoran cuales son las presiones que determinan la manera de proceder.

Según la teoría de Combs quién considera este término como asunto personal, dice “es función de la percepción”, la gente se teoriza comporta no de acuerdo a otros ven los hechos, si no en los términos en que ella los percibe.

Trabajar en el concepto de conducta es una especie de retorno a “ los hechos mismos ”, en la medida en que esto es factible en cualquier ciencia es atenerse a los hechos, tal cual se dan y tal como existen, permite confortación de observaciones, verificación de teorías y comprensión unitaria de aportaciones ubicadas en distintos contextos o encuadres teóricos.

El estudio de la conducta se hace en función de la personalidad y del inseparable contexto social, del cual el ser humano es siempre integrante; estudia la conducta en calidad de proceso y no como “ cosa ,” es decir, dinámicamente. Mowrer y Kluckhohn enumeran cuatro proposiciones “mínimas esenciales” de una teoría dinámica de la personalidad, a saber:

1. La conducta es funcional. Por funcional se entiende que toda conducta tiene una finalidad: la de resolver tensiones.
2. La conducta implica siempre conflicto o ambivalencia.
3. La conducta sólo puede ser comprendida en función del campo o contexto en el que ella ocurre.
4. Todo organismo vivo tiende a preservar un estado de máxima integración o consistencia interna.

La población como se desenvuelve en su medio





En este capítulo comprendimos que los valores son un conjunto de creencias que nos dictan la forma de conducta más aceptada socialmente y para garantizar que este modelo sea observado por los miembros de esa sociedad se emiten las normas que regulan la actuación del individuo dentro de la sociedad.

Para fortalecer los valores no solo basta con invitar y concienciar a las personas sobre la necesidad de actuar correctamente sino invitarlo a que mantenga su conducta adecuada, es necesario además motivar a los niños por el estudio, prepararlos para la vida, para el trabajo, para el cambio y la transformación. Sólo así será posible construir un nuevo modelo de sociedad, que se distinga por la justicia, la igualdad y la armonía.

Capítulo 3

Investigación en Zacapu



*foto tomada por desiderátum comunicación visual, vista panorámica de zacapu

“El comportamiento es un espejo en el que cada uno muestra su imagen.”

Johann Wolfgang Goethe

Investigación de los valores en Zacapu

En la ciudad de Zacapu, Michoacán, hay poca preocupación sobre la conducta ética y costumbres de urbanidad, además de que gran parte de la población zacapense no acata las normas que se establecen en una sociedad.

Este factor se detectó a través de la observar y analizar las conductas de las personas por el motivo de que están tienen una actitud negativa, al momento de convivir o tener contacto con otros, su modo de ser es muy egoísta, este problema se nota al leer el periódico, los adultos y jóvenes zacapenses que trasitan en la ciudad o carretera crean conflicto en la vialidad,

mantiene una postura de negligencia, como se dan las imprudencias al conducir y no obedecer las señales de tránsito (ocasionan accidentes automovilísticos, de motos y motonetas que en su mayoría traen los jóvenes de 16 a 24 años de edad).

Con ver el noticiero local de Zacapu se da cuenta de cada vez hay más asaltos en la ciudad hacia las casas, y ultimamente confiscaciones de drogas y armas. Por lo tanto cada vez es más violencia es más notoria sangre fría, y estos se registran en los poblados cercanos a la ciudad de Zacapu.

Reporte del periódico semanal "Síntesis" del 20 de noviembre de 2007

Mata accidentalmente a su empleado

Un sujeto mató de un balazo a un albañil que realizaba labores de construcción en su vivienda. Los hechos se registraron el pasado miércoles en la tenencia de Naranjo de Tapia. A decir de compañeros del ahora occiso al filo de las 13:00 horas se escuchó en el interior de la vivienda sin de la esquina que forman las calles de Avenida Primo Tapia y Anáhuac, una detonación de arma de fuego e instantes después salió corriendo del inmueble su patrón, del cual no quisieron proporcionar el nombre. Según los mismos testigos, su patrón solo dijo que "se le había escapado un fiero" e iba a llamar una ambulancia. Al ingresar al domicilio los albañiles observaron el cuerpo ensangrentado de Margarito Sierra Bedolla, de 18 años de edad originario y vecino del cerro del Culnato, de la ciudad de Zacapu. Personal de la Cruz Roja, delegación Zacapu, acudió al lugar y atendieron al herido, quien perdió la vida luego que el impacto le dañó órganos vitales. El agente único del Ministerio Público se constituyó en la escena del crimen, para dar fe del cadáver y ordenar su levantamiento y traslado al Servicio Médico Forense (Semefo), donde fue sometido a los diversos exámenes

médicos.

Al realizarse la necropsia de ley los gaiteros encontraron en la humanidad de Margarito Sierra un proyectil calibre 9 milímetros. La Procuraduría General de Justicia del Estado (PGJE) ya cuenta con la identidad del agresor, quien ya es buscado por un grupo especial de la Policía Ministerial asignado a la sección de homicidios.



Nuevo accidente frente al cuartel

Una vez más el exceso de velocidad fue la causa de un accidente automovilístico sobre la salida a Morelia, justo en frente del Cuartel Militar. En esta ocasión –afortunadamente– no se registraron muertos. Los hechos se presentaron la noche del domingo al filo de las 23:30 horas cuando por el lugar transitaban dos vehículos en sentido opuesto. Las unidades involucradas son un BMW, color gris con placas de circulación PGZ 6118 y una Gran Cherokee, color verde con placas de circulación PGN 3498. La información que se obtuvo en el lugar del siniestro permitió co-

nocer que la camioneta invadió el carril contrario para impactar de frente a la otra unidad dejando como resultado 3 personas lesionadas. El chofer de la cherokee, a decir de los propios afectados imprimió mayor velocidad y se dio a la fuga. En el lugar fueron atendidos y posteriormente canalizados a la clínica del ISSSTE Roberto de la Vega, chofer del BMW así como Isabel Estefanía de la Vega y María Isabel Hernández Saavedra de 15 y 59 años de edad, respectivamente, con domicilio en la colonia Vasco de Quiroga de la ciudad de Morelia.



Artículo de Reflexión del Periodico El mensajero de Zacapu, del 19 de diciembre del 2007

Además de que algunos ciudadanos se quejan del notable cambio.

Un ejemplo claro de este tipo; son algunos individuos no tienen respeto por la demás personas al momento de expresarse con palabras soeces, además se presume que son superiores (económicamente, por su forma de vestir, status, etc., aunque no lo sean), crean conflicto en la vialidad, no respetan las señales de tránsito mantienen una postura de imprudencia, solo apoyan lo que les conviene, entre otros.

Estas conductas se destacan mucho en los jóvenes de ambos géneros, así como en los adultos.

Poco a poco se han ido perdiendo las costumbres de ser personas más honestas, y tranquilas, de ser muy gentiles como cuando se les pedía su ayuda, los zacapenses eran generosos para brindar su apoyo independientemente de lo que fuera, todos se preocupaban por el bienestar de su familia, por el medio ambiente, por que la justicia siempre fuera aplicada a quién correspondía.

Y ultimamente es a quién les conviene, pero el egoísmo se ha desarrollado a través del tiempo cada quien busca su prosperidad sin importar a quien tengan que dañar.

Los ciudadanos zacapenses mayores buscan de que progrese el municipio, y tuviera mejores beneficios para mayor calidad de vida.

Se entrevistó al ciudadano Enrique nuevos, 75 años de edad y originario de Zacapu, preguntando por tal situación del municipio en años anteriores con respecto al problema que se presenta con la conducta ética de los zacapenses, le pregunta fue, ¿cómo ve el comportamiento en general de los zacapenses actualmente?

Matan a golpes a un joven

Elementos de la policia municipal de Panindicuaro localizaron sin vida en un campo de futbol denominado 'La Tabla', de dicha localidad el cuerpo de un joven que más tarde sería identificado como Miguel Angel Villegas Hernández, de 17 años de edad.

Información obtenida por este medio, revela que la madrugada del miércoles, al filo de las 4:30 de la mañana se recibió en la comandancia municipal una llamada telefónica anónima en la cual se informaba que en dicho campo deportivo había una persona muerta.

Al lugar se trasladaron a bordo de una patrulla de Seguridad

Pública los uniformados quienes pudieron corroborar el hecho. A simple vista, reportaron, se pudo observar que el ahora occiso registraba golpes contusos en diferentes partes del cuerpo y un hundimiento profundo en el cráneo.

Al lugar también se presentaron paramédicos de Protección Civil, quienes solo confirmaron el deceso y se dio parte al agente del ministerio público en Zacapu, quien ordenó el levantamiento del cuerpo para la necropsia de ley.

Miguel Angel Villegas Hernández, tenía su domicilio en la calle Alvaro Obregón, sin número de la colonia 'Perca Seca' de Panindicuaro.



Noticia impactante sobre el asesinato de joven, del periodico el Herald de Zacapu del día Martes 111 de Diciembre del 2007



Yo siempre había visto anteriormente que la gente de zacapu era muy amable, cooperativa, muy religiosa, unido al pueblo para celebrar cualquier fiesta religiosa, raros eran los que se apartan, y fácilmente se detectaba quien en el ratero, el buscapleitos, y no había mucha urbanización en la ciudad, pocos vehículos circularán, y no había tantos problemas como ahora. Unos sale hoy en día a la calle y te das cuenta de que fulanito es narco, cuando antes no se veía, y a su sotanito lo mataron, o chocó con un borracho.

Todos los muchachos ahora piden que les compren motos y coches que para dar la vuelta, ya no pueden ir a la plaza caminando, y los fines de semana, está llena la avenida Morelos, de coches y motos, por andar viendo otras cosas que no ya le pegan al que va adelante, no se fijan si el semáforo está en rojo, les vale, a los jóvenes, y a otros por andar a exceso de velocidad o tomados chocan con otros vehículos, o con los pabellones o postes, y los de las motos sin cascos, y en las discos escuchó que ya hubo pleito.

No, la juventud y los papas de los muchachos ya no nos regañan y no los hacen entender, que está mal, que mejor deben portarse bien y echarle ganas a la escuela, porque sino después andan por ahí de rateros o drogadictos.

Aparatoso accidente sobre la Mártires de Uruapan

Tramonto golpeó un árbol (Fotografía: Sergio Cárdenas). Un 22 años de edad, casual de conducir y conducir de manera deficiente y aparatoso en estado de ebriedad, se resquebrajó contra el cable. El conductor de la camioneta Mártyres de Uruapan, conduciendo en exceso de velocidad y desobediendo.

Los hechos ocurrieron hace un día cuando un accidente ocurrió al momento de la salida, una hora y media, cuando el conductor de la camioneta de la línea Mártyres de Uruapan, conduciendo en exceso de velocidad y desobediendo.

En un momento de ebriedad y desobediencia, el conductor de la camioneta Mártyres, quien iba por el momento y llevó su vehículo en la calle Mártyres y chocó contra el cable de la línea Mártyres, poniendo en peligro la vida de los pasajeros y de los conductores que iban en la camioneta.

A las pocas horas se informó un accidente de tipo y se trasladó inmediatamente al hospital.

Al lugar se presentaron autoridades policíacas y gubernamentales que se trasladaron al momento de la salida de la camioneta Mártyres, conduciendo en exceso de velocidad y desobediendo.



constantemente se ven en las noticias acerca de los accidentes ocasionados por la imprudencia al conducir los jóvenes en exceso de velocidad

Y eso nos perjudica a todos, después nadie respeta a nadie. Esto está feo, ahora hay que salir con mucho cuidado en la calle.

Las quejas que se exponen son generalmente de personas mayores.

La mayoría de los padres de familia ya no se preocupan por sus hijos, con respecto al educación de los jóvenes, como se comportan con otros muchachos de su edad o personas adultas.

Esto se dio a conocer cuando algunos profesores de distintas escuelas secundarias lo manifestaron con una queja en el noticiero del canal de la ciudad, que notan un desempeño bajo en los alumnos en las clases, y que hay poca obediencia de ellos

hacia lo que les indican los profesores; cada vez hay mas muchachos que ocasionan conflictos con sus compañeros de otros grados o grupos y daños a la institución (daños a las butacas, ventanas, puertas y sanitarios).

Situación actual

Tal situación obedece a factores tales como falta de concientización en los adultos sobre la importancia de los valores éticos y morales, este a su vez este se ve reflejado en la niñez, que toman el ejemplo de los mayores, tienden a imitar, crear su conducta de acuerdo a lo que ellos ven, además poco conocimiento respecto de sus costumbres así como el carácter y forma de ejercerlas. Lo que da resultado una escasa educación en valores.

Por lo que surge la preocupación de que hoy en día los ciudadanos zacapenses, no sienten la necesidad de mejorar su conducta contraria a los valores éticos, además de que poco a poco se va quebrantando, y generando una educación inmoral en las personas, el cuál es un aspecto importante para la formación de una sociedad que busca del provenir de los integrantes, el cual habla bien de la personalidad de cada quién, sí no están bien cimentados los valores éticos o morales, este traerá consecuencias como la

conversión en una población incapaz de proponer vías de bienestar social y de permitir vivir en paz y en armonía con los demás.

Respecto a la situación que se vive en la ciudad de Zacapu, se ha detectado la necesidad de conocer como se ha trabajado con los valores en este municipio.

Anteriormente nadie se había preocupado por este problema que se da en la ciudad, ninguna institución tomaba el caso por que no le veían relevancia alguna, ni interés, pero hace dos o tres años se le ha dado suma importancia y distintas instituciones han puesto empeño en resolver este caso que ayuda a formar el bien de la sociedad.

Por lo cual una institución de la ciudad se ha dado a la tarea de ayudar a promover y retomar estos valores para el beneficio de los zacapenses y crear un entorno agradable para vivir en paz con los demás.



Actualmente están apoyando en este tema es el DIF (Desarrollo Integral de la Familia) de Zacapu, y que además corresponde a las instrucciones que proceden del DIF de la capital; el proyecto que ejerce el municipio es "LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS POR QUE TENGO EL VALOR", este consiste en dar a conocer los valores humanos y derechos de la niñez en las escuelas primarias, su objetivo es crear conciencia en los niños y maestros de que es necesario

aplicar estos en su vida, para mejorar la conducta humana, tener respeto social que este obligue a la urbanidad y cortesía entre los individuos que se convive diariamente.

El mecanismo que está ejerciendo para lograr el objetivo es el mismo en cada escuela y para esto busca primero que los maestros de dichas instituciones estén de acuerdo y apoyen al personal del DIF con las actividades que proponen y que además le dan seguimiento, mientras el proyecto es aceptado, se da inicio con una obra teatral que centra los valores y los derechos de los niños, después se da una platica con los niños para reforzar el tema, y por ultimo se proponen convocatorias de concursos para que participen elaborando, poesías, dibujos, pinturas, etcétera, para mayor concientización, al ganador se le premia.

Además se basan en un manual que ha proporcionado la SEP y es los "Derechos y Valores para la niñez mexicana", en cuál se presenta un procedimiento para la educación de estos y ellos lo empleen.

Libro que distribuye el DIF a los encargados de este proyecto de los valores éticos.



Estos son algunos de los libros que se les dan a los profesores de primaria para que impartan el tema de valores



Por otra parte los maestros de algunas comunidades del municipio intentan asociarse con el DIF para formar una escuela para padres, en la que enseñen como educar a sus hijos los valores, pero este proyecto está en proceso para ver si se autoriza y el presupuesto que proporcionan.

Y por otra parte la SEP ha sido una de las primeras que se ha preocupado por resolver este problema, como hace dos años retomo la importancia de los valores éticos o morales en los niños de educación básica para el fomento de ellos, una de las maneras ha ido proporcionando material para los maestros, como ha sido libros de la biblioteca para la actualización del maestro, en los que busca que los docentes reflexionen y aborden este tema, además donando calendarios en los cuales trabaja con doce valores cada uno debe ser trabajado uno por mes, con su respectiva explicación, que está puede ser por medio de fábulas, cuentos, o ejemplos.

También por parte del gobierno del estado apoya a Zacapu impartiendo cursos de lectura y reflexión para docentes, acerca de cómo fomentar y conocer los valores que puedan ayudar a los niños de educación básica.

Mientras que el IFE de Zacapu apoya este tema por medio de la promoción, a los valores democráticos, en niños, adolescentes y jóvenes. Y este acude a las instituciones educativas, ya que es el sitio adecuado de encontrar a los individuos, su objetivo fundamental es generar una sociedad democrática en la cual participen con su labor de ciudadano cuando se le requiera y además conozca sus derechos y obligaciones.

Últimamente se le ha dado mayor importancia hacia el fomento de estos valores democráticos en los adolescentes, por la razón de que están más próximos a formar parte de la sociedad.

Y en cuanto a los niños empiezan a dar a conocer los valores más importantes como son: la libertad, responsabilidad, igualdad, tolerancia, justicia, el pluralismo y la participación y estos son transmitidos a través de platicas grupales, cuando se realizan las visitas a las escuelas primarias se les proporcionan cuadernillos para que los lean y comprendan, estas visitas son esporádicamente, no tienen una fecha fija.

En los últimos meses del año 2007 y actualmente en el periódico el mensajero de

Zacapu, se ha dado un espacio dedicado a los niños Zacapenses para el programa social "Sembrando Amor" del grupo Caras Nuevas.

El cual da a conocer un breve pasaje bíblico con relación a los niños.

Además ellos envían un mensaje al lector de que hoy en día se debe cuidar a los niños y darles amor y preocuparse por el medio ambiente así, como ser más comprensivos con los niños.

Artículo del programa social, Caras nuevas, este es publicado por el Mensajero de Zacapu, periódico semanal.

Los Niños son el Futuro de la Patria ¡Cuidemos a los Niño!

Por: Pepe Bolaños.

"Mirad que no desprecien a uno de estos pequeños, porque en verdad os digo que sus ángeles ven de continuo en el cielo la faz de mi padre que está en los cielos, si no os volvieréis como niños no entraréis en el reino de los cielos, el que por mí recibe a uno de estos pequeños a mí me recibe": Mateo 1-10.

Con esta sentencia bíblica comenzamos esta serie de reportajes dedicado a los niños que en estos tiempos necesitan más de nuestro cuidado y amor por el medio ambiente y falta de cariño, comprensión y amor hacia estos pequeños. En la imagen de David Cano Hernández, tenemos presentes a todos los niños que viven entre nosotros.

NOTA: ESTA ES UNA APORTACION CULTURAL DEL PROGRAMA SOCIAL "SEMBRANDO AMOR" DEL GRUPO CARAS NUEVAS.



David Cano Hernández.

Capítulo 4

Lo que se ha hecho



“Dar el ejemplo no es la principal manera de influir sobre los demás; es la única manera”

Albert Einstein

Lo que se ha hecho

1. Los derechos de los niños

Análisis

Este es un cartel que ha creado el DIF (Desarrollo Integral de la Familia) de Morelia para difundirlo en todo el estado.

Consiste en representación de un niño con una persona mayor en donde, el niño tiene en su mano una bocina en la que habla con voz muy alta para atraer la atención del adulto.

Los colores que maneja van de calidos a fríos, con los que está resuelto son de color fucsia el fondo, azules, verdes, grises y color durazno para la piel, los colores son solidos.

Su tipografía es muy legible, sin remates de un tamaño grande en donde se pueda leer de lejos, y de color blanca para que resalte en el fondo, además de que tiene

subrayado lo más importante en color azul. Maneja movimiento para crear más dinamismo apoyandose con la tipografía.

Y su colocación es en la parte superior izquierdo ya que crea un punto de atención por el es la guía de leer.

Este cartel usa como imagen estilizaciones de los personajes. Además que su estilo es de tipo caricaturesco y su lenguaje es refiriendose en tercera persona, crea atención de los niños.

Su formato es de 75 x 44 cm, tiene un buen tamaño, para el público al que se está dirigiendo que son a los padres de familia y adultos. Y está impreso en offset a selección de color, tiene un acabado mate.

El concepto que maneja es de crear conciencia en todos los adultos, que deben respetar a los niños.

Y da un espacio para los logotipos de los patrocinadores o los que apoyan la campaña, busca donde no afecte al mensaje y mucho menos esté fuera de contexto. Y sin embargo se logre ver.



Cartel sobre los derechos de los niños.

2. Maltrato a menores

El instituto michoacano de la mujer ha realizado una campaña apoyada con una serie de carteles para evitar el maltrato de los niños.

Estos son presentados a base de imágenes que reflejan la infancia de las niñas principalmente.

Estos carteles son fotografías de niñas en las cuales realizan alguna actividad de su vida cotidiana y las cuales son apoyadas por frases.

Análisis

Los colores, los aplica de manera de que cada cartel tenga un solo tono, y a los que más recurre son el azul, lila, rosa, fucsia, verde y naranja.

La tipografía que usa es muy clara, y muy sencilla sin ninguna decoración, además de que juega con los tamaños, altas y bajas, en negritas algunas, el color es blanco del texto, además subraya su eslogan y este está en la tonalidad del cartel de manera que resalte más.

En toda esta campaña utiliza fotografías para darle más seriedad a la propuesta, su concepto es de que te indica como puedes detectar el maltrato en los niños y niñas principalmente.

Su formato es de 75 x 45 cm, está impreso en offset, a una sola tinta y su acabo es mate.



Carteles de la campaña del instituto de la mujer.



3. Asociación por la tolerancia en Barcelona

Como ya se había mencionado anteriormente esta asociación también se ha esforzado por tener más contacto con la comunidad y ha creado una página web en donde todas las personas que quieren apoyar a esta asociación puedan tener más información, conocer lo que está sucediendo respecto al problema de la intolerancia y saber como ayudar para dar un beneficio a la ciudad de Barcelona, su finalidad es de que visiten a la pagina para tener más contacto con los

Es una página que puedes encontrarla con facilidad en internet y su dirección es: www.tolerancia.org. en donde se puede participar como socio, y saber lo mas relevante o lo importante, la intolerancia y lo que sucede respecto a la ciudad de Barcelona.

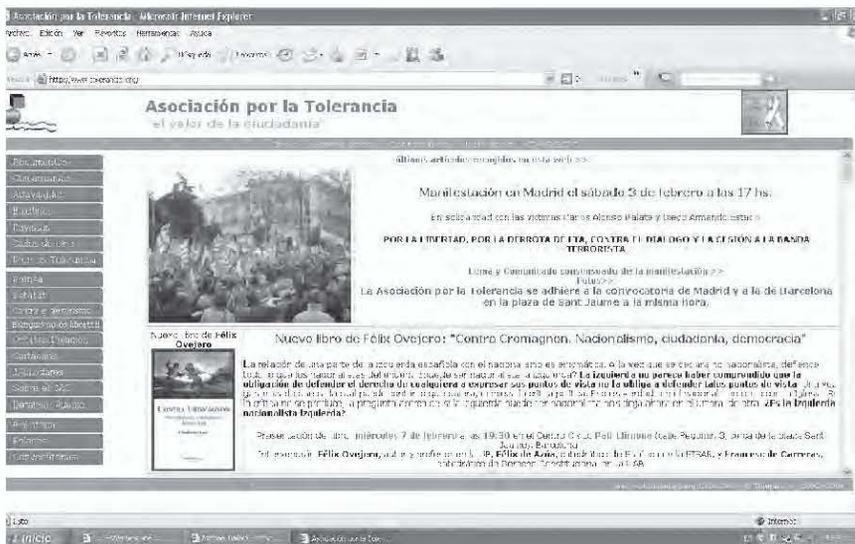
Maneja un estilo muy formal apoyada con fotografías, en esta pagina maneja diferentes secciones algunas son: los comunicados, actividades, los boletines, las revistas, el ciclo del cine, premios de tolerancia, prensa, status, biblioteca, contra el terrorismo, defensor del ciudadano, etc.

Análisis

Los colores que utiliza son el color verde con blanco la tipografía es muy legible, sencilla, sin remates y juega con los distintos puntajes.

Además también maneja vínculos con otras páginas, como es la de los derechos humanos y la ONU.

El problema con esta página es que la revista, boletines, eventos concursos, promociones o material de apoyo para combatir la intolerancia, que te ofrece solo se puede adquirir en España.



Logosimbolo de la Asociación por la Tolerancia.

Página de internet de la Asociación por la Tolerancia.

3. Asociación por la tolerancia en Barcelona

Carteles de cine para el Ciclo de Cine para la Asociación de la Tolerancia en Barcelona. En la parte superior n° IV 2005 y la imagen inferior del V ciclo del 2006.



Análisis

Los carteles manejan un estilo serio, realista en donde te expresan la magnitud del problema que se da según sea el caso, o el concepto, manejan diferentes tipos de abstracción, unos con más y otros un poco menos, no en todos son tan claros para decir el mensaje en algunos se apoyan con la tipografía y la metáfora, a su vez envolviendo también el concepto del cine, ya que son requeridos para esto.

En algunos manejan fotografías, estilizaciones, ilustraciones o simplemente son resueltos a

Esta asociación se ha preocupado por su ciudad y a creado una infinidad de actividades para promover el valor de la Tolerancia en todas las personas de diferentes edades, géneros y para todos los gustos, una de las cuales por la que empezó fue crear festivales de cine, con la finalidad de crear conciencia, y de hacer ver que la tolerancia ayuda a resolver muchos conflictos dentro de una sociedad.

Para promover el cine se basó en la realización de carteles que no solo dan a conocer la película, también mandaba un mensaje para que los ciudadanos de esta ciudad reflexionen.

Actualmente ya son cinco años consecutivos que se realiza esta actividad, y los carteles son estilos diferentes ya que van con el concepto que valla a proponerse para el festival.





Estos son impresos a selección de color y de gran tamaño.

Los colores que generalmente son utilizados, son el negro, rojo,, azul, entre otros.

Además a estos siempre dejan espacio para dar a conocer a los patrocinadores o asociaciones que apoyan a este evento.

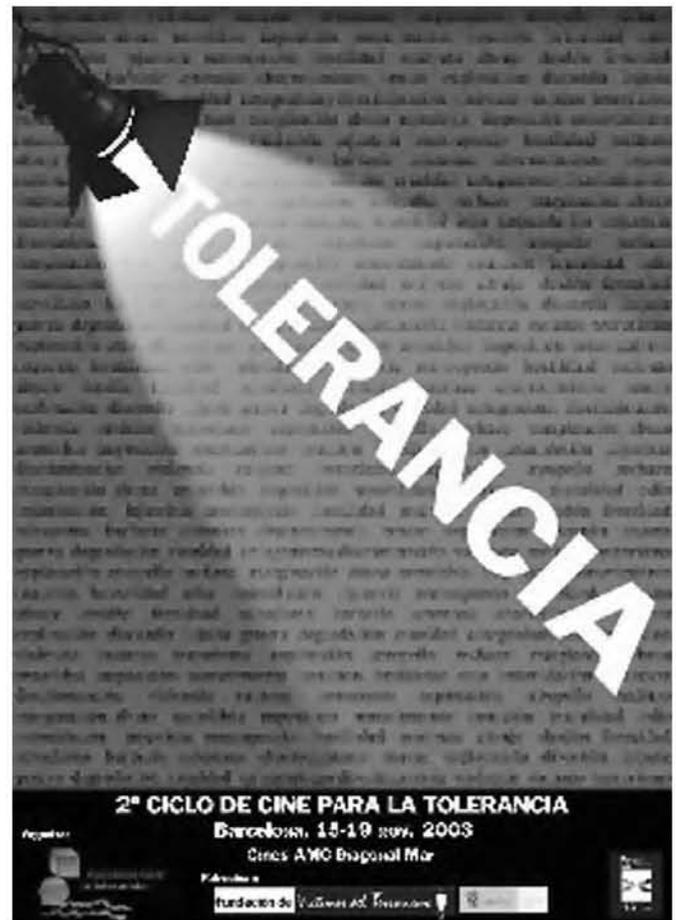


base de tipografía, dando una forma para crear una imagen y que está transmita algo.

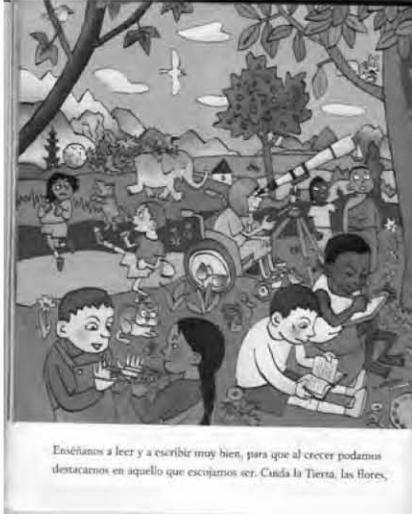
La tipografía es auxiliar para dar mayor claridad en el mensaje, los primeros carteles utilizaban tipografía tipo sans serif, y un poco formal, se ve la combinación de dos estilos tipográficos, una sencilla y otra decorativa, pero aun sin remates y las dos tienen buena legibilidad, también se ve la utilización de los números romanos en lugar de los arábigos.

Estos carteles manejan una gran variedad de estilos, ya que estos han sido propuestas que ganan el concurso para el mejor cartel del "ciclo de cine para la tolerancia"

Carteles para el ciclo de cine 1º, 2º y 3º para la Asociación de la Tolerancia en Barcelona.



5. Libro sobre los derechos de los niños



Este libro está relacionado con el desarrollo de la lectura y conocer sobre los derechos este ha sido apoyado por la SEP (Secretaría de Educación Pública) en la que a través de los libros del rincón y el apoyo del maestro y complementado con la ilustración, conozcan los niños cada vez mejor sus derechos.

Análisis

El libro está hecho a base de ilustración, con 16 derechos de los niños los cuales son los más importantes para su edad, ya que este libro está pensado para niños de seis y siete años, el estilo que maneja es muy caricaturesco, el estilo de las ilustraciones varía por que cada una ha sido por autores diferentes, y las técnicas son distintas como son: oleo, acrílico, aguatinta, carboncillo, etc.

La tipografía que se utiliza es muy legible tiene patines es de un puntaje muy grande es de 20 pts., y es muy poco texto lo que hay, predomina la imagen de 2 páginas casi completas.

Su tamaño es de 21.5 x 26 cm, es su hoja sencilla, la portada tiene un acabado brillante con una cubierta plastificada, y el interior es un acabado mate, todo esta impreso en cuatricromía.

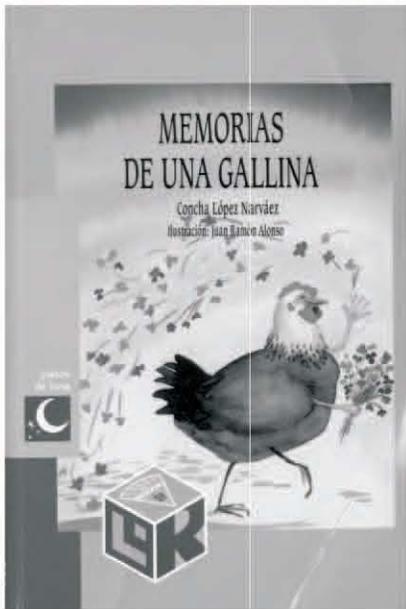


Portada del libro e interiores del mismo.



6. Libros

Estos libro de lectura para niños es elaborado por libros del rincón, en los cuales se aborda el tema de los valores morales y este es transmitido por medio de una fabula, es un libro sumamente sencillo en donde todos los niños lo pueden comprender y los títulos son "Memorias de una gallina" por Concha López Narváez y el segundo es de Carlos José Reyes y se titula "La piedra de la felicidad"



Portada del libro e interiores del mismo.

Análisis

Estos libros utilizan colores muy llamativos, colores secundarios principalmente y complementados por los primarios, y son el verde, naranja, morado, amarillo, azul y rojo.

Las imágenes que utilizan son principalmente ilustraciones, hechas por diferentes técnicas: lapices de color, guache, acuarela, etc.

La tipografía es muy diversa ya que esta se propone de acuerdo con al estilo que se maneje, pero por lo general se utiliza letras muy legibles y de puntuaje de 14 a 18 puntos, además estas lecturas vienen acompañadas por una ilustración que da referencia de lo que se está describiendo en el libro.



El estilo que se maneja es muy caricaturesco que se note el dinamismo, su concepto que se transmite es muy divertido.

Su impresión es a selección de color, con un acabado en mate en el interior de las páginas y las portadas tienen una capa de barniz que hace que resalte y brille, sus formatos son muy pequeños en forma rectangular, además están engrapados ya que generalmente son 50 páginas por mucho.

7. Anuncio de Radio del CNDH

Análisis

Yo cuando sea grande voy a ser igual que mi papá, me voy a emborrachar, le voy a pegar a mi esposa, les voy a gritar a mis hijos para que me tengan miedo y no me digan nada, ni voy a dar dinero, que trabajan si quieren... así voy a ser de grande.

Tus hijos no deben llegar así, tu puedes mejorar su futuro, cuidalos y protegelos.

Consejo Nacional de los

Este es un anuncio de radio que es transmitido en cualquier horario a nivel nacional, especialmente es transmitido de las 12:00 a las 17:00 horas, patrocinado por la CNDH (Consejo Nacional de los Derechos Humanos).

El anuncio tiene una duración de aproximadamente 25 segundos.

Maneja un fondo de música tranquilo que no perturba las voces.

La voz primera es de un niño de 8 a 11 años aproximadamente, su tono es de una expresión muy prepotente de donde se impone lo que el dice.

Al escuchar la voz como radioescucha, te llama la atención, por que no es común escuchar a un niño que se exprese así y que además tenga esos pensamientos, tan crueles para su futuro.

La segunda voz es de una mujer adulta más serena, pero con una seriedad, que te hace reflexionar, en lo que puede pasar en tu familia si no estás al pendiente de tus hijos.

El manejo de las distintas tonalidades hace crear un mayor impacto y seriedad al asunto que se trata.

El mensaje es que hay que evitar la violencia en los menores, por esto les llega a repercutir y sin embargo puede crear problemas emocionales y familiares.

Además maneja una estrategia en que la realidad de las situaciones que se viven en la familia se plasma un poco drástica, para así llamar la atención y distinguirse de los otros anuncios de radio.

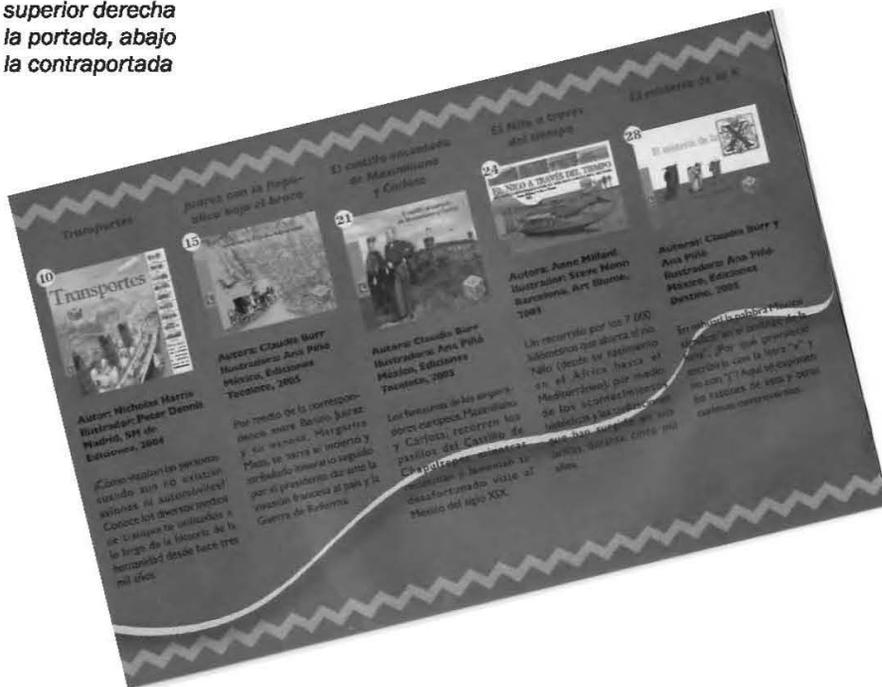


9. Juego de la Oca “Camino de la Lectura”

El juego de la oca es igual al que todos conocemos nada más que las casillas son libros del rincón de lecturas de la SEP, se juega con los dados y en cada casilla te pone a leer un fragmento del libro, además propone acciones que hay que realizar con los compañeros de grupo y con el maestro.



Juego de la oca, superior derecha la portada, abajo la contraportada

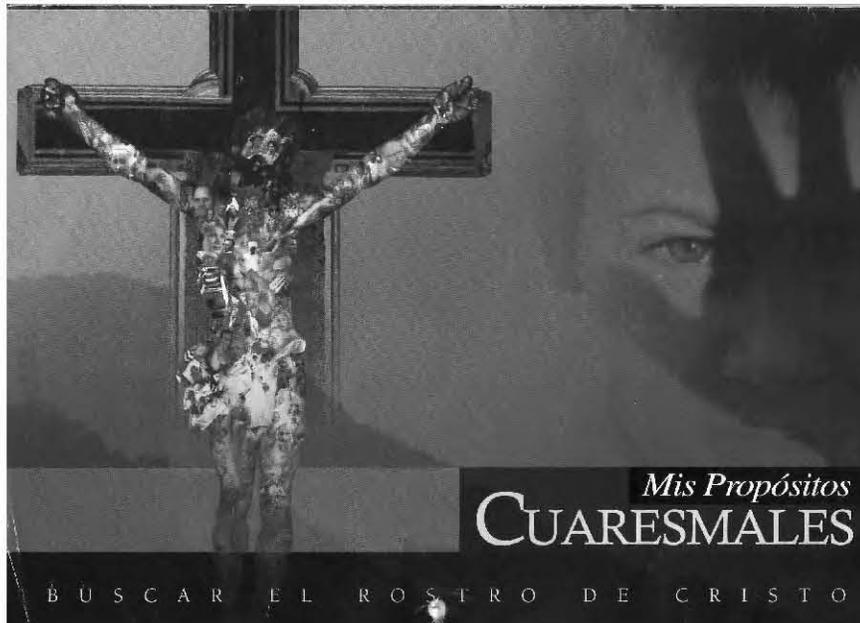


Análisis

Este es un juego educativo en el cual su finalidad es acerca al niño con la lectura y que conozca más, este tiene un formato de 25 X 40cm está impreso a color en una hoja bond de 90gr, utiliza las fotografías de los libros, la tipografía es muy legible, sans serif de diferentes tamaños, utiliza algunas tipografías decorativas para títulos y subtítulos, además usar altas y bajas.

El juego no pone requisitos para los jugadores, solamente que puedan leer, está diseñado para que los niños conozcan de historia y los personajes más importantes, con la intención de los niños echen a andar su imaginación, y crean sus propias historias en base a la historia.

8. Calendario “Mis propósitos cuaresmales”



Todo el calendario está impreso a cutricromía, en papel couché, con una capa de barniz para un efecto brillante.

Su interior de algunas páginas está constituido por imágenes de Jesús crucificado y otras, además del mensaje o pasaje bíblico.



Calendario
Cuaresmal,
portada

Análisis

Mis propósitos cuaresmales es básicamente un calendario, elaborado por la iglesia con la finalidad que en el tiempo de la cuaresma cumplan actividades que se relacionan con valores religiosos y a su vez morales para un mejoramiento de los católicos.

Este es un calendario poco común consta de 15 páginas en el cual está hecho con el apoyo de fotografías de diferentes tamaños, todas a color y pasajes de la biblia, con una tipografía tipo serif en versión itálica además de que juega con altas y bajas, distinto puntajes.



La página opuesta tiene el calendario con las fechas de la cuaresma, indicando día y fecha, en cada cuadrado de la fecha tiene una descripción de lo que debes realizar para poder colocar una estampita si cumplistes la acción y estar cumpliendo con los deberes de la iglesia y a su vez los valores

Miércoles 1 de febrero El día de la Cuaresma comienza con el miércoles cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Jueves 2 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el jueves cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Viernes 3 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el viernes cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Sábado 4 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el sábado cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Domingo 5 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el domingo cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.
Domingo 12 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el domingo cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Lunes 13 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el lunes cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Martes 14 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el martes cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Miércoles 15 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el miércoles cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Jueves 16 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el jueves cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.
Viernes 17 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el viernes cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Sábado 18 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el sábado cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Domingo 19 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el domingo cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Lunes 20 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el lunes cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Martes 21 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el martes cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.
Miércoles 22 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el miércoles cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Jueves 23 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el jueves cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Viernes 24 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el viernes cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Sábado 25 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el sábado cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.	Domingo 26 de febrero El día de la Cuaresma continúa con el domingo cenizas. Es un día de ayuno y reflexión.



Una llama ligera que arde rompe la pesada cubierta de la noche. ¡Cuánta más luz podréis producir vosotros, todos juntos, si os unís en la comunión de la Iglesia! Si amáis a Jesús, amad a la Iglesia.

Mis Propósitos
CUARESMALES

Interior del calendario Cuaresmal, a la izquierda imagen con el mensaje, parte superior derecha el calendario y las acciones a realizar.

Las calcomanías que se deben de colocar por cada acción realizada..



10. Carteles de parabuses

Análisis

Estos son algunos de los carteles de Parabuses, realizados por fundación televisa, con la campaña de "Tienes el valor o te vale", en donde se apoya de personajes famosos como son los de Rebelde, para atraer más la atención de todas las personas, también hay de otros con el mismo concepto pero con otro enfoque para personas que no creen en los famosos, en donde expresan como debería etiquetarse la gente, actualmente en el mundo. Para crecer más como humanos.

Fundación televisa se ha dedicado a hechar mano en promocionar todos los valores y hacer que la sociedad cambie y tenga un mejor bienestar, unas de las maneras de llamar la atención de la juventud es la utilización de imágenes publicas como son los alumnos de rebelde, con sus nombres de la telenovela y dando un mensaje sobre como deben vivir con los valores morales.

Los otros valores son un poco más abiertos hacia la gente más adulta, en donde se pueden identificar como en el trabajo u otros lugares, estos son colocados en las paradas de autobuses y en la estación del metro, en la ciudad de México. No puedo conocer como es su formato, ni como está colocado, está impreso a color.

Y la finalidad es promover los valores morales en todas personas sin importar la edad.

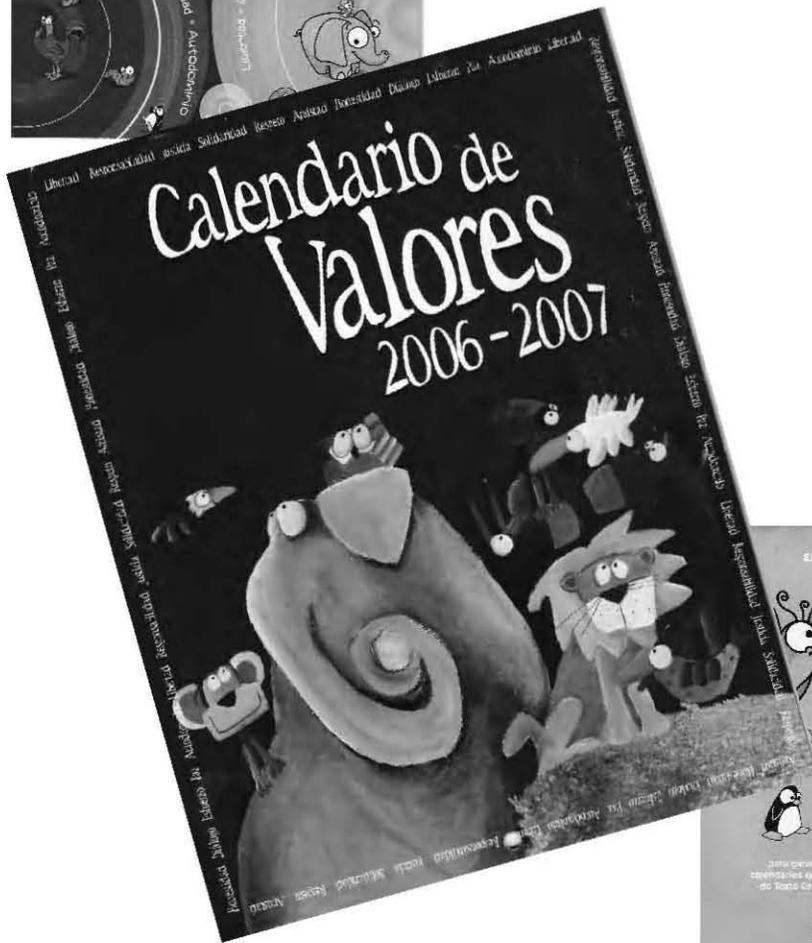
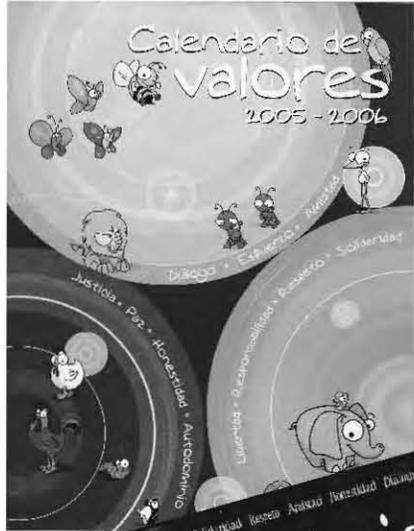


Carteles de Parabuses y del metro de la Cd. de México





11. Calendario de Valores



El calendario de valores que va de acuerdo al ciclo escolar, es un realización de Televisa que apoya a la SEP en trabajar los valores morales para beneficio de los niños que son el futuro de una sociedad poco preocupada por la educación de los niños.

Estos calendarios son patrocinados por más empresas, por mencionar algunas como BIMBO, Scribe, etc. Y van de acuerdo al ciclo escolar.



Análisis

Los calendarios están compuestos once valores y empiezan en agosto para terminar en el mes julio, cada uno de estos valores se complementado con historias o cuentos, que han sido elaborados por maestros que han participado en el concurso de Fundación televisa, estos cuentos tienen relación con el valor que se va a trabajar en el mes con el apoyo del maestro.

Los calendarios han salido apartir del año 2004, pero se dieron a conocer en el 2005 más.

Estos son ilustrados por caricaturas para llamar la atención de los niños de primaria que es principalmente a quién van dirigidos.

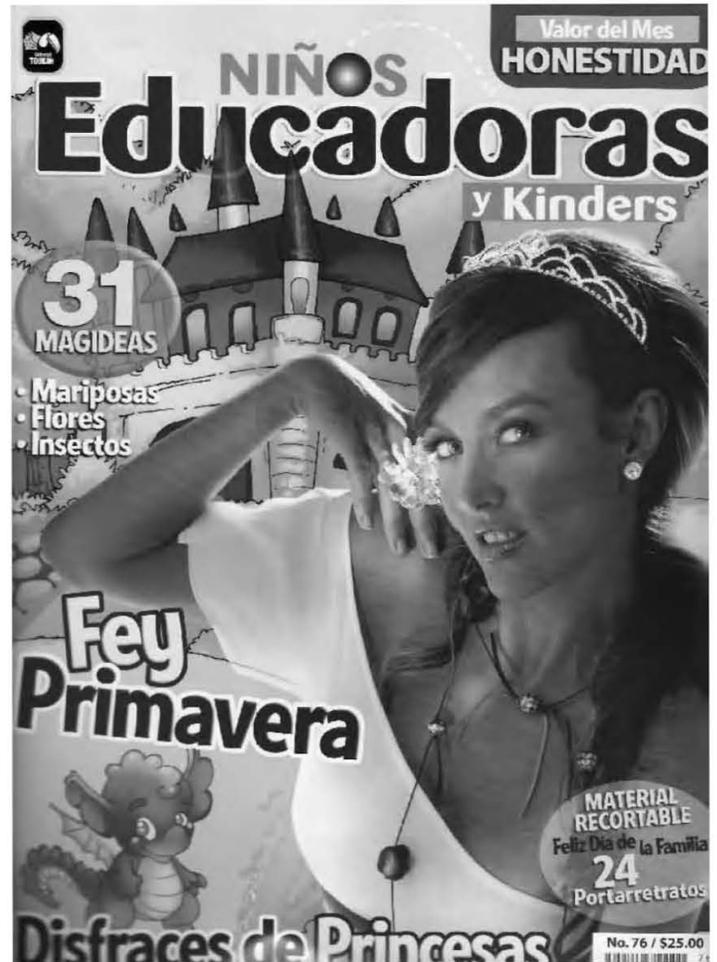
Están impreso a color en papel couché y utiliza tipografía decorativa y sans serif para el cuento, se identifica por colores llamativos, y maneja algunas frases referentes al valor.



12. Revista para niños

La revista Niños Educadoras y Kinders, está dirigida a las educadoras, en donde pueden trabajar con los niños haciendo actividades con relación a los valores, maneja diferentes temas.

Revista, portada y sus interiores.



Análisis

Una revista para educadoras, en la cual da ideas a cerca de como hacer actividades con los niños y manualidades, además de temas acerca del mes que trate, en una revista que sale al mercado cada mes, su formato es de 38 x 22 cm, impresa a colores en papel couché delgado, la impresión es muy brillante, y la portada tiene barniz.

Maneja muchas ilustraciones al igual que fotografías, su tipografía es sans serif con el apoyo de decorativas también.

utiliza la gama de cálidos a fríos, todos los combinan de acuerdo al mes o a la temporada, por ejemplo si es primavera e invierno se nota el contraste muy marcado, y la armonía que se emplea para crear más atención hacia sus lectores y su vez se ve muy infantil la revista.

En su portada generalmente maneja una persona muy reconocida por los niños.

Y temas con referencia al mes, está es de marzo y habla de todas las actividades que en el kinder se pueden realizar y más aparte hablan de los valores como transmitírselos a los niños así como presenta una historieta sobre el valor, frases representativas al valor y personajes de la historia que son reconocidas por su buen comportamiento, además da tips de como conocer a los niños en su conducta y como ayudarlos a ser mejores.

Interior de la revista Educadoras y Kinder.

Aprende sobre...

Alfredo Estrada

Cuando los niños mienten

Los niños en su infancia acostumbra mentir ya que es parte de su desarrollo. Las razones del porque mientan son variadas, ellos no entienden que mentir es malo y deshonesto. Sin embargo, esta situación suele volverse un verdadero dolor de cabeza para los padres cuando no controlan la situación, es importante hablar con los niños y hacerles comprender las consecuencias que puede acarrear el decir una mentira.

que resaltar que al pequeño se le debe explicar, tomando en cuenta su edad. Si se llega a reprimir de forma dura, esto a que cuando a un niño no se le permite de pequeño tiende a repetir esas conductas en su vida adulta.

Los pequeños en edad preescolar acostumban mentir debido a que no distinguen lo bueno de lo malo, ellos cuentan historias haciendo uso de su gran imaginación.

Los motivos

La mayoría de los niños en la infancia mienten con el fin de evitar ser reprendidos por haber cometido algún error.

Intentan impresionar. Es decir, se inventan cuentos en donde ellos son los héroes de la historia.

Intentan llamar la atención. Cuentan historias a su favor con el propósito de obtener elogios de los demás.

Obtienen algo. Los niños también mienten con el fin de obtener algún premio o permiso.

Evitar a los demás. Suelen ocultar la verdad con el fin de evitar que alguna persona, que ellos quieren sea sorprendida.

Por regular a los padres. Cuando un niño ve que en el hogar su familia acostumbra mentir, lo más probable es que se le vuelva cotidiano decir mentiras.

El efecto de la verdad

Si bien existe el dicho que los niños sólo dicen la verdad, hay que tener en cuenta que también mienten, no siempre es fácil detectar cuando un pequeño dice una



mentira pero existen algunas señales que pueden alertarte cuando el niño esté ocultando la verdad.

- **Expresiones faciales.** Es fácil notar cuando un niño está mintiendo si se pone atención en sus expresiones, ya que suelen parecer ansiosos y con actitud nerviosa.
- **Lo que dice.** Este es un punto que puede delatar fácilmente al pequeño, hay que poner atención en lo que está diciendo, si es coherente, si no hay contradicciones y no se traban.
- **Espontaneidad.** Cuando un niño está diciendo la verdad dice las palabras corridas sin titubear, no así cuando está mintiendo ya que se mostrará dudoso de lo que dice y sus oraciones no serán continuas.

¿Qué hacer?

Como educadora es necesario corregir al niño evitando asignar castigos severos, hay que explicarle las consecuencias de no decir la verdad, que no hay mentiras buenas, todas generan conflictos que en la etapa adulta pueden ser verdaderos detonadores de problemas graves.

Comentarle algún ejemplo real de las consecuencias que trae no ser honestos y claro, predicar con el ejemplo, ya que no se puede hablar solamente y mostrar con actitudes lo contrario.

Platicar en el salón de clase el valor de la honestidad y fomentar entre los alumnos el decir siempre la verdad por muy dura que sea.

MANUALIDAD CON VALOR

Realiza con tus alumnos un trofeo con el que se premie la honestidad, fomenta este valor en el salón de clases y reitera la importancia que tiene el decir siempre la verdad con todas las personas que los rodean. Cuando lo terminen haz que se lo lleven a casa y lo tengan en un lugar visible que les recuerde que siempre deberán ser sinceros y leales con sus seres queridos.

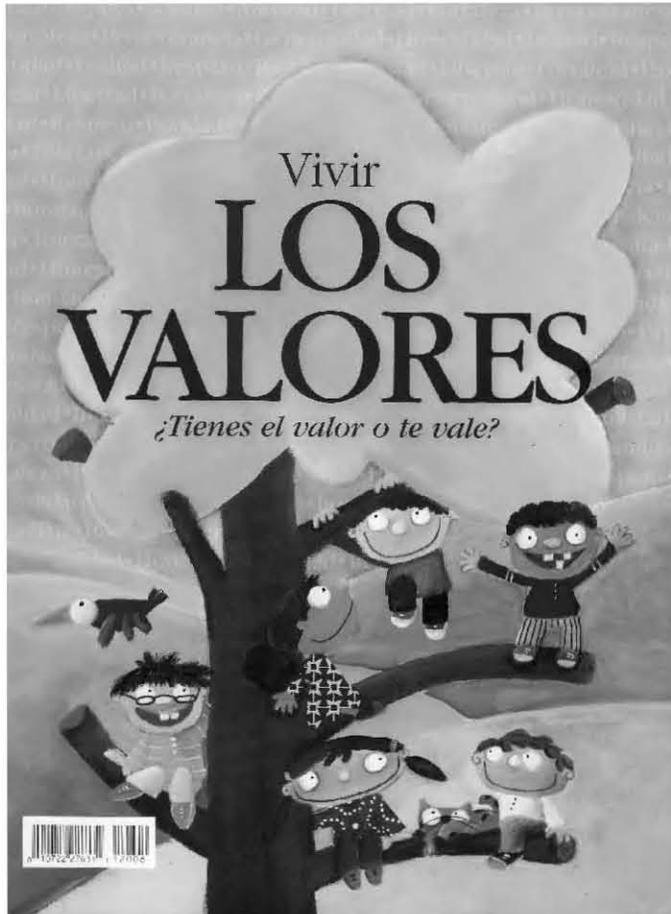
Materiales:

- Cartoncillo
- Diamantina color dorado y cobre
- Pegamento
- Plumón
- Tijeras

Instrucciones:

1. Recorta la imagen del trofeo que viene en los pliegos centrales y pégala sobre papel cartoncillo.
2. Cuando la tengas lista comienza a pegar la diamantina dorada en el cuerpo, coloca diamantina color cobre en las sombras.
3. En la parte inferior escribe con el plumón el nombre del alumno.
4. Realiza una base sobre la cual puedas recargar tu pieza, lo haces con un pedazo de cartulina de 12 cm de alto por 25 cm de ancho.
5. Dóblala en tres partes a lo ancho sin presionar sólo para que las líneas se marquen, desdóblala y de la parte inferior dobla una pestaña de 1 cm.
6. Adhiere esta pestaña a la parte del centro del último cuadrado que formó el primer doblez. Presiona y marca bien las líneas para que tu base se pueda sostener. Cuando lo hayas terminado adhiere el trofeo.

13. Libro de Valores



Los valores morales son indispensables para sobrellevar una vida mejor como seres humanos.

Es por esto que Televisa ha promovido los valores morales por medio de una campaña apoyada por carteles, calendarios, anuncios de televisión y por ultimo se ha dedicado a la edición del libro.



Análisis

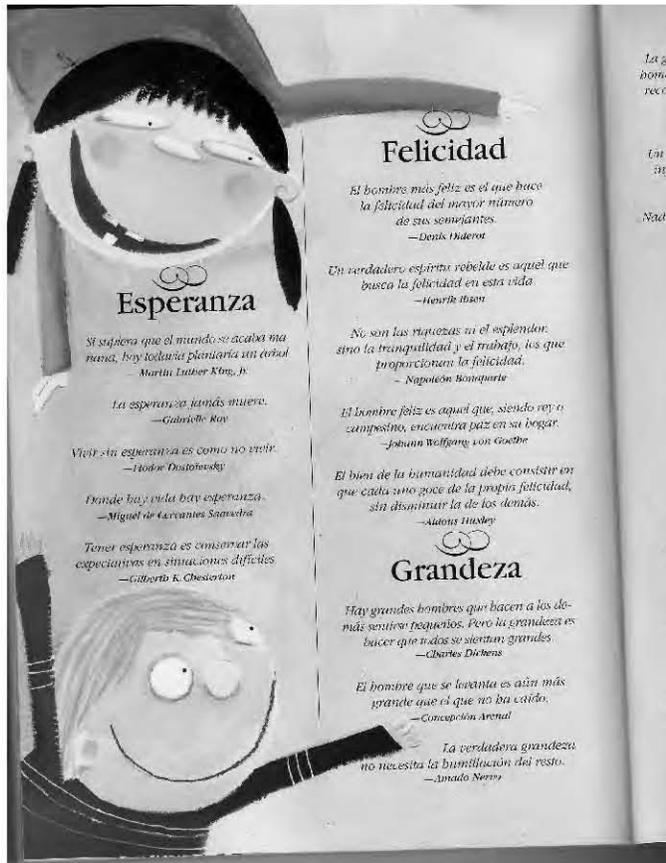
El libro de Vivir los valores, está editado por Televisa, en donde nos presenta una serie de cuentos e historias con relación a los valores, este apoya a la campaña ¿tienes el valor a te vale?, este es el segundo libro que ha sacado, en donde lo puedes encontrar en los puestos de revistas.

Tiene de contenido cuentos e historias con ilustraciones muy caricaturescas, en técnica gouche, y los personajes tienen características muy similares de acuerdo a la historia, todos los personajes que utilizan en su mayoría son niños.

Utilizan toda la gama de colores, es muy colorido todo el libro, la portada y contraportada son de color azul-verde, solamente el texto es de color negro.

La tipografía es serif para títulos y subtítulos, usa bajas y altas, además el uso de capitulares en cada inicio de valor.

Todas las páginas de couché delgado, con poco de brillo su tamaño es de 21 x 26 cm, tiene 56 páginas, solo la cubierta es de tipo plástico ya que es muy solida y soporta el maltrato, para mayor protección del libro, todos los personajes que utiliza en su mayoría son niños.



14. Página de Unicef

Análisis

Unicef es una asociación a nivel mundial en busca de la paz en donde promueve no solo valores morales sino también, los derechos de los niños, y que tengan una buena protección en cuanto a salud.

Página de internet de UNICEF

Es una página que puedes encontrarla con facilidad en internet y su dirección es: www.unicef.org. en donde se puede participar como socio, y saber lo mas relevante o lo importante, que sucede en el mundo y con los niños respectivamente.

Actualmente se está apoyando con el futbol ya que su finalidad es unir a todos sin importar la raza, la FIFA se acaba de incorporar y varios futbolistas apoyan esta campaña y la imagen principal es David Beckham.

Maneja un estilo muy dinámico apoyada con fotografías e ilustraciones, en esta pagina maneja diferentes secciones algunas son: acerca de la campaña, actividades, como ser socio, perfil de los jugadores, web con la Copa del mundo, juegos de futbol, prensa, status, biblioteca, etc.

El nombre de la campaña es "unete por la infancia, unete por la paz".

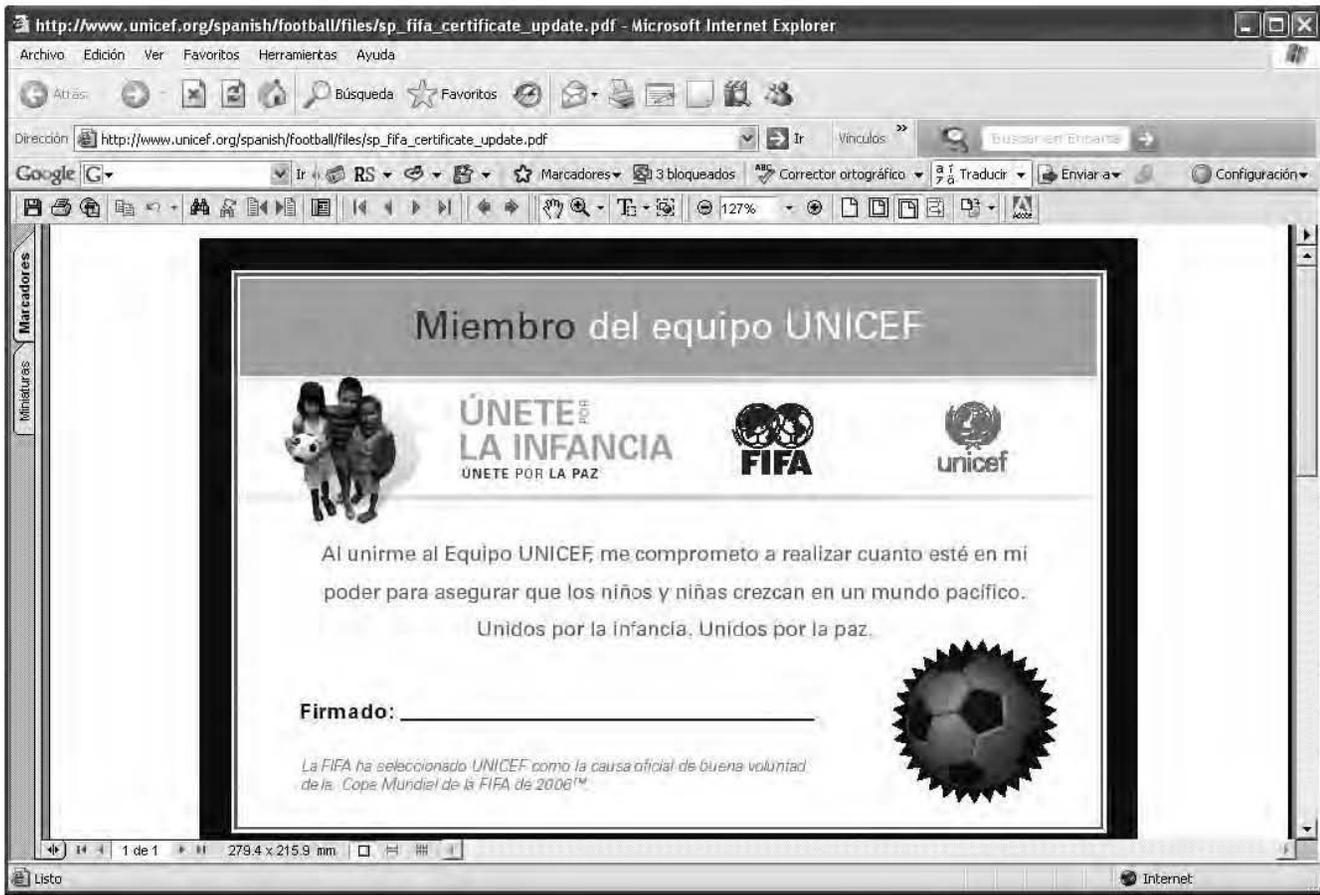


Al unirse a la página te da la membresía, para poder participar en todas las actividades que se realicen.

Además también maneja vínculos con otras páginas, como es la de los derechos humanos, la ONU y FIFA.

El proble con Unicef es que no hay en México, solo puedes conectarte vía Internet.

Los colores que utiliza son el color azul con blanco la tipografía es muy legible, sencilla, sin remates y juega con los distintos puntajes.





De acuerdo a los análisis que realice con los ejemplos de que se ha hecho, se puede ver que tratar con los niños es un poco difícil ya que tienes que ver lo que realmente les gusta, como hacerlos llegar, se puede observar a que todos los ejemplos maneja mucho color, colores fuertes y solidos, que van de calidos a fríos, siempre y cuando se note ese contraste, que atrae la atención de los niños, por lo general todo el material analizado está muy lleno de color, dando una armonia a la composición, hay muy pocos espacios en color blanco, es poco común encontrar texturas.

Hay más dinamismo en las imágenes, ya que algunas se encuentran giradas, unas encima de otras colocadas dentro de un fondo de forma rectangular o cuadrado.

Siempre debe ser letra grande, cuando mucho texto de un puntaje de 14 16 pts., y si es para títulos de 20 pts., y algunas veces aplicar una tipografía decorativa según lo requiera, pero que sea muy legible.

También se pudo observar que se puede utilizar ilustraciones y estilizaciones, y con muy poco uso la fotografía o siempre cuando sea una persona muy famosa y reconocida por los niños, lo cual deja ver que a los niños y jóvenes y de cualquier edad es necesario atraer su atención de manera que reflexionen sobre lo ven o leen.

La mayoría del material que se revisó esta impreso a selección de color con un acabado brillante para las portadas y contraportadas, además de una capa de barniz y su interior es mate, el papel que se utiliza generalmente para las paginas interiores es couché delgado, u en otras es papel bond, y para los exteriores son cartulina couché u opalina.

Además las actividades que se plantean son hechas para la convivencia en un cierto grupo o en donde se encuentren.

Por ultimo es necesario siempre manejar un concepto para lograr un buen resultado para que provoque un interés en el publico meta (los niños).

Capítulo 5

Diseño y comunicación visual



*Imagen de gabriel martínez morea

“Diseñar es una actividad abstracta que implica programar, proyectar, traducir lo invisible en visible, comunicar.”

Jorge Frascara

Diseño y comunicación visual

Definición etimológica

La palabra Diseño, proviene del vocablo italiano “*designare*” que quiere decir delinear, trazar o dibujar y dar forma a las imágenes. La palabra Comunicación viene del latín “*communicare*” que es la acción de informar, transmitir un mensaje o mantener un enlace entre dos o más personas. Visual es perteneciente a la vista, que es por donde el espectador puede ver o identificar un objeto; esto se refiere a la forma de plasmar y representar ideas o figuras que son transmitidas y adquiridas por medio de la vista.¹

Por lo tanto, el diseño y comunicación visual se puede definir como la disciplina encargada de expresar y compartir ideas a través de imágenes, satisfaciendo las necesidades de comunicación en la sociedad, con la intención de transmitir mensajes de manera intencional, buscando la relación entre el cliente, el consumidor y el mensaje, para que éste sea percibido de forma cancelar correcta.

Diseño y comunicación visual

Es una actividad profesional que se involucra con la área comercial, y ha ido evolucionando a través del tiempo, se encarga de concebir,

transmitir, programar y resolver problemas de la comunicación visual, además de dar forma a los mensajes que los empresarios, publicistas, mercadólogos, etc.,

Tienen que enviar a un público con la intención de informar vender o persuadir.

Apoyandose de técnicas y recursos expresivos como el color, la forma, contraste, ritmo, tipografía y la imagen con el objetivo de abrir las necesidades que demanda la sociedad.

El diseñador determina y decide con que elementos visuales trabajar para elaborar un mensaje eficiente, directo a su público meta y comprensible para lograr la reacción deseada en cada mensaje transmitido por medio de la imagen.

Además crea imágenes para las empresas, organiza y da forma a la información impresa tanto científica, cultural, comercial o de entretenimiento, la efectividad de la comunicación son a base de la imagen.

Por otra parte intenta estimular de una manera abierta para persuadir un producto un servicio, que tiene por objetivo iniciar las ventas; el éxito se mide en ganancias, esto quiere decir que está actividad es altamente efectiva.

*La mirada, la condición fundamental para entender el diseño gráfico.
Por: Peter Wood.*



El diseñador y comunicador visual

Una manera de considerar el diseño es no verlo como un resultado, sino como un proceso en sí mismo. Es un orquestador de palabras e imágenes, trata con tipografía, color y composición para producir diferentes resultados. Las decisiones que estructuran la práctica, pueden ser dos actividades fundamentales que se pueden encontrar en el ejercicio de todo diseñador y comunicador visual. La primera es “tener sentido común”; ya que el instinto básico del diseñador es simplificar y clarificar. Por lo que todo diseño debe de dar forma a los materiales en bruto con los que trabaja, secuenciarlos, ordenarlos, clasificarlos, y aportar una cierta jerarquía.²

La segunda actividad consiste en “crear la diferencia”. El producto, la empresa o el evento deben ser fácilmente reconocibles y únicos, identificarse como singulares entre miles distintos. Busca la idea de lo “original” que empuja a la renovación constante del lenguaje del que se sirve al diseño. Este conduce al diseñador a la investigación de nuevas formas tipográficas o nuevas combinaciones de color; encontrar distintas maneras de escapar o romper las reglas. El diseñador al crear lo más novedoso, sigue modelos, códigos, formas y géneros ya existentes, estos patrones constituyen el tejido del sistema del lenguaje visual que se emplea para la transmisión de mensajes eficientes.

La función del diseñador

La actividad de un diseñador y comunicador visual ayuda a definir el entorno perceptible (visual) del presente siglo dando la forma a la información a través de anuncios publicitarios, diseño editorial, imagen corporativa, diseño de espacios de exhibición, envases y embalajes, señalización, fotografía, películas, video, la tarea del diseñador integra la conceptualización y el diseño de libros, revistas, envases, gráficos de televisión, web, displays, exhibidores, carteles, marcas, logotipos, entre otros. Así pues, el diseñador es alguien que siempre intenta dar sentido a los materiales con los que trabaja, sirviéndose de las formas y códigos de un lenguaje visual en continua transformación.



Anuncio de revista para la empresa Sony.



Anuncio de revista para la empresa L&M, en la cual se observa la creatividad del diseñador para persuadir cigarrillos.

2. ¿Qué es el diseño gráfico? De Joan Escofet

Historia del diseño



Algunos historiadores exponen que la historia debe servir para conocer el pasado y el futuro, lo que dará paso a comprender un presente que en realidad, sólo está plagado de hipótesis.

La historia radica en encontrar los precedentes históricos de todos estos rasgos estilísticos de la comunicación visual.³

Una de las interpretaciones comúnmente aceptada es el arte primitivo, quién constituye así una expresión directa de la vida práctica del hombre. Se ha definido que las pinturas del paleolítico superior como representaciones de seres naturales o fenómenos de la naturaleza, en ellas se dan estilizaciones buscadas de los objeto representados, y tan vivas y enérgicas que cabe pensar que sus creadores experimentan un placer en su trabajo .



Pintura rupestre prehistórica. Pech-Merle, sur de Francia, C.15000 a.C.



Retrato de Gutenberg a mediados del siglo XV.

El arte es sin duda la posibilidad más cumplida de expresión que le ha sido concedida al hombre. Por lo que el diseño surge en el momento que el hombre invento la escritura, siendo está la manera más eficiente de comunicar sus ideas y sentimientos, y a la vez estos se conservan a través del tiempo.

Mientras el lenguaje siguió desenvolviendose; los fenicios fueron los creadores del primer alfabeto con la finalidad de mejorar sus relaciones comerciales, estos retomaron otras formas de escrituras de otras civilizaciones como la egipcia, china y mesopotámica, para dar una mejor estructura.

Pero los griegos y los romanos se apropiaron de este alfabeto y forjaron las bases del actual alfabeto.

En la Edad Media el diseño aún no se conocía como disciplina, pero ya era practicada por artesanos, escribanos, impresores, artistas comerciales.

Y durante el renacimiento se crearon conceptos que formaron la base del diseño actual por parte de los pintores y filósofos como Giorgio Vassari, Leonardo Da Vinci, Miguel Ángel Bounarotti, Paolo Lamazo, etc.



Impresión de la Biblia de Gutenberg, hacia 1575.

3. Historia de la comunicación visual. Josef Müller-Brockmann.

A mediados del siglo XV, un impresor alemán de nombre Johannes Gensfleisch Gutenberg, invento la imprenta de caracteres móviles metálicos, en cual sirvió para reproducir escritos e ilustraciones, de una manera acelerada, está propicio en gran medida la difusión de la cultura.

No solo está se vio beneficiada con la invención, además trajo un importante desarrollo en las artes gráficas, que se reflejo en la creación de nuevas tipografías, y la gran cantidad de personas que se ocupaban de este oficio ya no eran sólo impresores sino pasaron a ser diseñadores de ese tiempo, como fue Claude Garamond y Jacobo Sabon.



Cartel del estudio blanco, París

La tipografía tuvo sus orígenes en los letreros y en la caligrafía, pero hubo innovadores que estaban preparados para desafiar los valores existentes, en busca de una forma de comunicación mas efectiva y original.

Al finalizar el siglo XVII, fue fundada la academia de San Carlos, en lo que se conoce como Centro Histórico de la Ciudad de México.

Los inicios del diseño contemporáneo provienen principalmente del movimiento de Arts and Crafts fundado por William Morris en 1884; sus ideas se extendieron en la impresión y producción de libros.

Los artistas de este periodo demostraron que en los carteles, la libertad estética primero exige un enfrentamiento con la innovación de técnicas en la producción y reproducción gráfica. El movimiento de Arts and Crafts de Morris se intereso en que se imprimieran una diversidad de formatos en los libros, con decoraciones xilográficas y un conjunto de letras creadas, elaboradas con especificaciones y diseños propios a partir de litografías de algunos impresos del siglo XV.



Con el surgimiento de las nuevas ideas se propagaron por distintos lugares del mundo, dentro de los cuales se encuentran Austria, Italia, Bélgica y Alemania. Unas revistas de Londres promovieron el movimiento de Arts and Crafts, estas tendencias fueron retomadas por algunos arquitectos y diseñadores de estos países.

A finales del siglo XIX se vio avanzar la tecnología de la impresión después de que durante siglos había tenido muy poco desarrollo.



Cartel titulado: *La Goulue entrando en el Moulin Rouge.*
Por *Henry Toulouse Lautrec.*

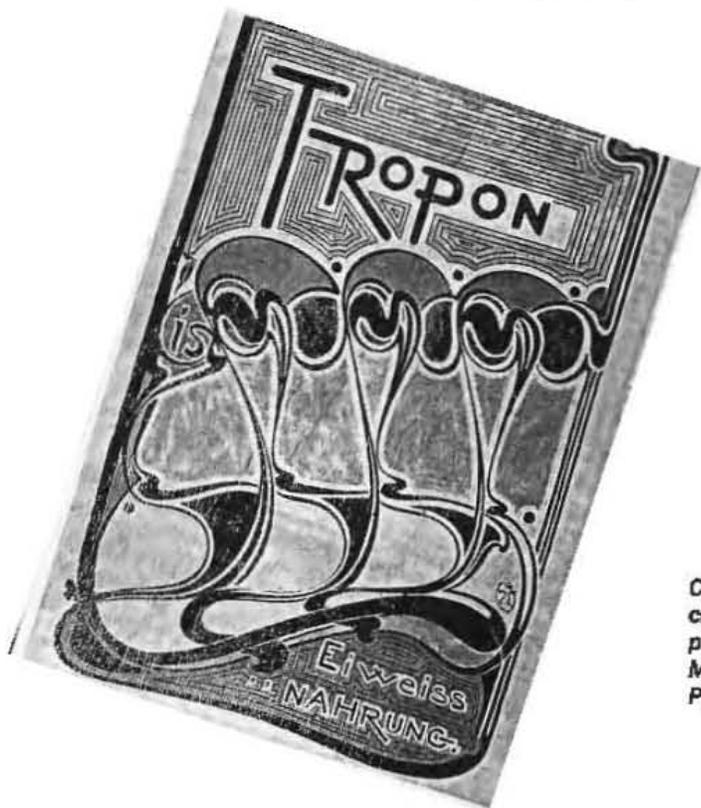
Mientras en las ciudades de Europa se percibía un crecimiento apresurado, se dieron a conocer los carteles como una expresión de vida económica, social y cultural, con la intención de llamar la atención del consumidor y de ofrecer las nuevas mercancías y productos. El diseño gráfico se integró en las áreas de empaque, presentación, exposición y publicidad, y se estableció como una profesión. Y esta profesión continuó evolucionando a través de nuevas ideas, técnicas en arquitectura, industria, ingeniería, tecnología y comercio.

Los carteles coloridos impresos en el nuevo sistema de litografía, lograban acaparar la atención del público.

Las ilustraciones apoyadas por el texto, transmitían un nuevo contexto que conducía hacia la estética de imágenes. Henri Toulouse Lautrec (1864-1901), influyó notablemente en la elaboración del cartel moderno, encendida que los carteles eran un medio de comunicación con otras personas que se dirigía a cierto público. Descubrió la importancia de trasladar su trabajo a la imprenta y aprovechó la litografía a gran escala.

La mayoría de los artistas del mundo miraban a la ciudad de París como la capital del arte mundial, que admiraban por su diversidad de los carteles. Otras ciudades como Berlín, Munich, Viena, Milán, Barcelona y Nueva York manejaron escuelas de sobresalientes diseñadores; mientras en Milán un grupo destacado de hacedores produjo una variedad de carteles muy originales competía con los de París.

La siguiente influencia significativa en el diseño fue el movimiento de las artes decorativas conocidas como el Art Nouveau.



Cartel para los cigarrillos "JOB" por *Alfonso María Mucha.*
París 1897

Denominación que literalmente significa "arte nuevo", se utilizó para designar un estilo de carácter complejo e innovador que se dio en el arte y diseños europeos. Estilísticamente, su inicio se han encontrado con Morris. Para su expresión lo que caracterizó esta tendencia son las figuras de curvas flotantes y ondulantes semejantes a latigazos, como olas o tallos de flores, basadas en sinuosas formas vegetales y con frecuentes elementos fantásticos. El estilo se diversificó en una variedad de objetos.

El Art Nouveau rechaza el gusto por los estilos históricos, el cual incluía ideas procedentes de todas las disciplinas del diseño y el arte (arquitectura, pintura, diseño de muebles, cerámicas, joyería, diseño industria, ingeniería de la construcción, cine, fotografía, etc.), acelerando la evolución en el arte de vanguardia y en el diseño.

Mientras tanto en México, José Guadalupe se reveló pronto como un extraordinario dibujante, grabador y litógrafo hasta su muerte en el año de 1913. Ilustró corridos, historias de crímenes y pasiones, desaparecidos y milagros. Retrató y caricaturizó a todo tipo de personajes, además ilustró las famosas "calaveras", en la mayoría de los casos asociadas con el Día de los Muertos, ya que interpretó la vida y las actitudes sociales del pueblo mexicano.

El 15 de octubre de 1917, se abrió la escuela de arte y oficios de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. En las primeras dos décadas de este siglo de este siglo, las escuelas nacionales de artes y oficios cobraron gran importancia por la producción de objetos de uso doméstico.

En Rusia se dieron dos movimientos artísticos que influenció al diseño gráfico y fue el "Suprematismo" y el "Estructuralismo" que tienen por características el uso de formas geométricas como base y las esquinas puntiagudas que fue la contra posición del Art Nouveau.

Cartel para la cruz roja, por Hans Neuburg. Zurich, 1944.



Insignia de los nazis (Alemania), en la segunda guerra Mundial 1939.



En los primeros años del siglo XX se dieron desarrollos experimentando en el diseño de carteles que llegó a extenderse a las tarjetas postales, etiquetas adhesivas, estampillas, envases y embalajes.

Dio como resultado, reducir el número de colores utilizados en los diseños, además de reducir el costo.

En Alemania hubo mayor auge al diseño, creando mayor impacto an la venta de productos en los anuncios que se le presentaban al consumidor.

El impulso hacia el crecimiento del diseño gráfico fue seguido de la segunda guerra mundial que se centro en los movimientos de vanguardia y en el cartel comercial. En donde se destacó el la ilustración apoyada por el letrero, era un medio económico y directo de informar.



Las insignias de los regimientos tenían mucho en común con el diseño e imágenes poderosas y con el lema de los carteles. Por lo que los gobiernos los utilizaron como anuncios publicitarios para exhortar a los ciudadanos a compartir el esfuerzo de la guerra.

Entre las influencias del estilo modernista en el diseño gráfico se puede resaltar que el estilo radical, anarquista, nihilista del Dada y los experimentos tipográficos de cubistas y futuristas funcionaron como una línea divisoria. Es así como se desecharon los estilos tradicionales de tipografía y layout, dando paso a la evolución de un estilo alternativo y adecuadamente moderno de layout con nuevas tipografías mecánicas.



Obra artística del Dadaísmo, hecha de recortes de periódico, revistas, por:

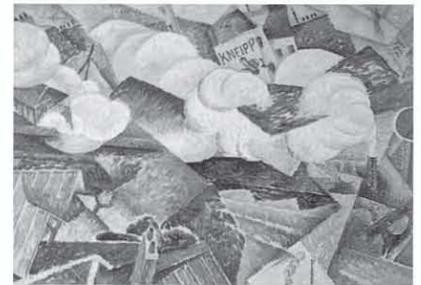


Obra artística del Futurismo, hecha de recortes de periódico, revistas.

La corriente del Futurismo fue de suma importancia porque separó su estilo del tradicional esquema simétrico de los impresos. Buscó un modo original y un uso diferente en el trabajo de la tipografía, además exige el “dinamismo universal” que debe producirse como una sensación dinámica.

Con el Dadaísmo se realizaron experimentos que enriquecieron el nuevo alfabeto de formas del futurista, las declaraciones que se manifestaron fueron en contra de la guerra y los dudosos valores sociales, también se oponían a la filosofía y religión de la época, surgió “el sinsentido lógico del

La composición dinámica y las pinceladas expresivas caracterizan la pintura futurista, como muestra este Tren suburbano de Gino Severini. Las formas geométricas y la ausencia de perspectiva clásica reflejan la influencia cubista.



hombre, debe reemplazarse por el sin-sentido ilógico. Dada está por la naturaleza y contra el arte”.

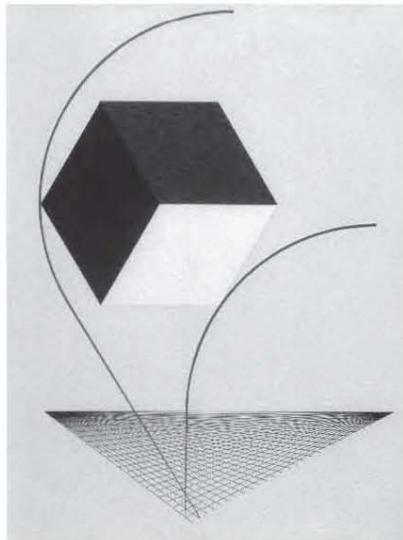
El Futurismo creó el precedente en las innovaciones tipográficas en Alemania, además del desarrollo de la “nueva tipografía” (neue typographie), se empezó a enfatizar el uso de palabras con espacio en blanco dentro del diseño.

Después de la revolución rusa el diseño gráfico estuvo en su apogeo, que se notó en las películas como medio de comunicación masivo. En Rusia su expresión visual se encontraba en los grabados de madera, los iconos y las revistas políticas ilustradas.



Discurso de Lenin a la multitud, fotografía cuyo uso era estar en las portadas de revista.

Proun por El Lissitzky, 1924



En la primera parte de la revolución rusa los carteles se habían transformado en heraldos públicos con lemas visuales e ilustraciones de justificaciones políticas, además aprovecharon nuevos recursos de la fotografía en la cual participaba la habilidad de los diseñadores para la presentación de estadísticas y cartografías, mientras que los artistas progresistas participaron con entusiasmo, proponiéndose al servicio como aparato de la propaganda con el deseo de cambiar al mundo desde su condición de diseñadores modernos.

La comunicación visual soviética con El Lissitzky como uno de los principales exponentes manejo la geometría y los colores primarios que retomó del constructivismo abstracto, su objetivo era aclarar el significado de los mensajes. Antes de la opresión del movimiento vanguardista por Stalin, en la parte Occidente parecía la Unión soviética había reconciliado las demandas sociales con la estética revolucionaria, por lo cual el diseño gráfico se lanzaba como una expresión de la nueva sociedad.

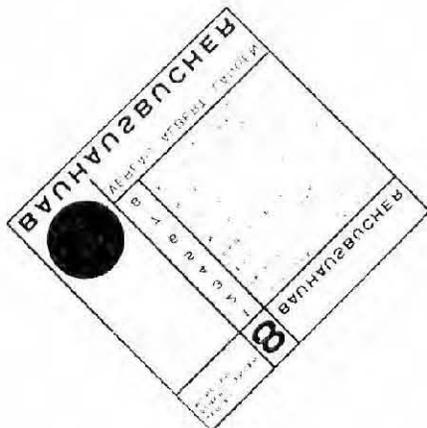
Una de las influencias más importante del diseño contemporáneo fue la Bauhaus, la famosa escuela de Arte y Diseño establecida en Weimar,



Portada para revista de la escuela alemana

Alemania en 1919. Fundada inmediatamente después de la Primera Guerra Mundial; que condujo al establecimiento de un estilo moderno.

Estos y otros esfuerzos se realizaron por encontrar un lenguaje para la nueva era industrial se fundieron en la personalidad del arquitecto, diseñador y maestro alemán Walter Gropius (1883-1969), nombrado director de la escuela. Enseñó los principios que se convirtieron en fundamentales para casi todos los aspectos del diseño del siglo XX. La filosofía de esta escuela era reunir el arte y la tecnología.



Anuncio para la prensa de los libros de la "Bauhaus".

La asimilación de los métodos en la educación moderna del diseño la Bauhaus se convirtió en un punto de origen, resaltando las formas geométricas, el espacio reticulado y el uso racionalista de la tipografía. Uno de los maestros más talentosos fue Lazslo Moholy-Nagy (1895-1946) propuso que la tipografía en el diseño debería ser "clara comunicación" en su forma más vivaz. La Bauhuhaus creó una tipografía en la cual las reglas y los tipos eran peculiares, pero formaban parte de una transformación muy radical que revisaba cada uno de los elementos del diseño gráfico, el papel que jugaba a la hora de transmitir la información.

También defendía principios más vanguardistas como que la arquitectura y el arte debían responder a las necesidades e influencias del mundo industrial moderno y que un buen diseño debía ser agradable en lo estético y satisfactorio en lo técnico. Por lo tanto, además de las clases de escultura, pintura y arquitectura, se impartían clases de artesanía, tipografía, diseño industrial y comercial. El estilo de la Bauhaus se caracterizó por la ausencia de ornamentación en los diseños, incluso en las fachadas, así como por la armonía entre la función y los medios artísticos y técnicos de elaboración.

Otra de las aspiraciones de la Bauhaus fue que la comunicación gráfica fuera más eficaz, además de que el diseño se estableciera como una área moderna de potencialidad, no comparable con las antiguas artes gráficas, en donde la comunicación se abiera a la inclusión de fotografías y otras composiciones plásticas.

Al mismo tiempo, el movimiento radical cubista esta en florecimiento en Francia, guiado por Pablo Picasso y Georges Bracques este ultimo se manifestó sobre todo en pintura, cuyo objetivo principal era el de alejarse de la representación naturalista y conseguir plasmar de modo simultáneo sobre la superficie del cuadro un objeto visto desde múltiples ángulos, fue una revolución contra el sentimentalismo y el realismo de la pintura tradicional, contra la importancia que se daba al efecto de la luz y el color y contra la ausencia de formas, características del impresionismo.



Guitarra y copa (1921, óleo s/lienzo) se aprecian las características del cubismo sintético de Georges Braque: formas planas y fragmentadas, predominio de la composición y del color e incorporación del collage.

El potencial lingüístico de la teoría de la Bauhaus fue ignorado y el proyecto de un lenguaje visual se interpretó aislado del lenguaje verbal. El nuevo diseño funcional de la Bauhaus había sido aceptado en Alemania y sus conocimientos ya habían sido introducidos en las escuelas de Frankfurt, Essen, Magdeburg y Berlín.

Pero cuando los nazis llegaron al poder muchos de los creadores progresistas de la comunicación visual perdieron sus trabajos y cerró la escuela. Esto llevó que muchos de los profesores de esta escuela se unieran con artistas intelectuales que teniendo asilo en Estados Unidos. Para el año de 1937 Walter Gropius y Marcel Breuer impartían clases de Arquitectura en la universidad de Harvard, Mientras Moholy Nagy creó una nueva escuela de Bauhaus en Chicago (actualmente el Instituto de Diseño).

En las décadas de los 30's el diseño gráfico tuvo una participación importante en la vida política, un buen ejemplo de esto es la hoz y el martillo en la bandera roja de los comunistas, nazis que sustituyeron a los antiguos símbolos nacionales. Los líderes políticos se convirtieron en iconos por su presencia en carteles, portadas de revistas y periódicos. La fotografía fue uno de los recursos más usados.



El castillo, de Kafka. La cubierta de esta novela es obra del diseñador español Daniel Gil. La enorme K de la portada hace alusión al nombre del protagonista del relato de Franz Kafka, que refleja la incapacidad del ser humano ante fuerzas desconocidas que le sobrepasan y escapan a su control.

La libertad del diseño se consolidó en los años cincuenta con el diseñador suizo Jan Tschichold, en donde él defendía por la simplicidad, el contraste y los colores primarios. Sus composiciones asimétricas de tipo exhibían un juicio visual exquisito, además la identidad corporativa empezó a desarrollarse como una disciplina del diseño, está ya no solo se limita a la creación de una marca sino también interviene de manera decisiva, investigación social y el marketing, está requiere de una alta especialización y trabajo interdisciplinario.

En 1952 se llevó a cabo la primera exposición de diseño en el palacio de bellas artes. En 1959 se fundó la escuela de diseño industrial, a nivel técnico, en la universidad iberoamericana.

Los años sesenta se caracterizaron por el uso de elementos simbólicos, la universalidad que adquirió el diseño y el aumento en la variedad de tipos, también en este tiempo el diseño ya formaba parte de la cultura y economía de los países industrializados.



Tipografía Oficial de la Escuela Alemana "Bauhaus".



Marilyn Monroe.
Unas de las
imágenes que
representaron al
PopArt de Andy
Wharfol

Unas de las
marcas que se
empezaron a crear
con apoyo del
diseño



En los 60's y 70's llegó a Estados Unidos la corriente llamada pop art, que representó la crítica de de esa época, expresando problemas de guerra, lucha, drogas, etc.; caracterizada por elementos simbólicos y explotación del consumismo provocado por el aumento de la publicidad, nacieron así como los medios masivos de comunicación (televisión y radio).

Sin embargo con el apoyo de la tecnología de comunicación fuera repartida por todo el mundo rápidamente. La revolución electrónica ofreció la posibilidad de utilizar imágenes almacenadas anteriormente y de transformar sus contenidos para nuevas aplicaciones a través de la manipulación digital.

Otro avance importante fue la incorporación de técnicas de expresión gráfica como la fotografía, la pictografía, la señalización y la fotocomposición, estos cambios se debieron al surgimiento de los medios de comunicación masiva como la televisión, una importante influencia en el comportamiento de la sociedad.

El desarrollo del diseño propició el control casi de toda la producción. Con la evolución de las computadoras personales y con la digitalización de los datos, el diseñador podía presentar su trabajo para impresión.

Mientras que en México el diseño tuvo auge en el año de 1968 con la olimpiada, que lo convirtió en un componente definitivo en el ambiente visual del país, esto a su vez permitió dar a conocer la importancia de esta área a fabricantes y compañías locales.

En la década de los 70's el diseño jugaba un papel muy importante en el desarrollo del marketing, creando estrategias para identificar productos, empresas fabricantes, distribuidoras y darselos a conocer a los consumidores con el apoyo de la realización de los embalajes, creación de marcas, logotipos e identidad corporativa, esto hizo que en esta época tuviera una buena relación con el proceso comercial de productos o servicios.

Boleto diseñado
para las
olimpiadas de
1968



México se encontró con la necesidad de tener más diseñadores profesionales y en 1973 se abrió la primera carrera de diseño de la Universidad Autónoma de Guadalajara. En 1978 se consiguió el evento Interdesign'78 en México. Este evento trajo como consecuencia un proyecto internacional para promover el diseño en países subdesarrollados

En el 1986, tuvo lugar una serie de eventos que acercaron a las universidades y a sus estudiantes con los profesionales del diseño para mejorar la calidad estudiantil de diseño.

En los 80's se optó por la saturación de color en el diseño y el juego de forma; todo era muy de geometrizado. Además se dieron adelantos tecnológicos que influyeron fuertemente, como es el caso de la computadora con programas de diseño, y la impresión láser.

También se perfeccionaron los recursos de diseño editorial y de otras aéreas, proporcionando diseñador herramientas más rápidas y eficaces para la realización de sus actividades profesionales.



Logotipo de INTERDESIGN

La tecnología empezó a sobresalir en los 90's



En un mundo totalmente controlado por la comunicación de masas, el estilo gráfico de muchos países retuvo sorprendentemente una fuerte identidad nacional.

Durante el siglo XX, los medios de comunicación aportaron con su desarrollo tecnológico un mayor control del proceso gráfico a los diseñadores, ya que en los años 90's las nuevas formas de comunicación de la era digital presentaron nuevas competencias al diseñador y al futuro del diseño, como es el caso del sistema de distribución de información World Wide Web

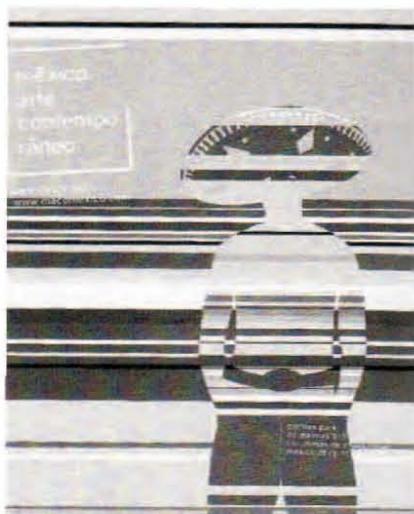
El diseñador es tan importante para promover todas estas marcas institucionales

(w.w.w.), contribuyendo a una rápida evolución del diseño gráfico a nivel mundial.

Las páginas web son documentos electrónicos con enlaces de hipertexto o hipermedia que posibilitan la navegación virtual por las informaciones disponibles en Internet.

Esto inicia en 1993 con la tarea de crear páginas web, que estuvo reservada única y exclusivamente para los técnicos en informática que sabían manejar las etiquetas códigos HTML (Hipertext Markup Language / Lenguaje de Marcas de Hipertexto), necesarios para la composición de los elementos de presentación visual, pero estos carecían de creatividad y de formación estética para desarrollar una comunicación





Anuncio de revista revista para promover el arte contemporaneo en la ciudad de México

visual, por este motivo las páginas presentaban fondo gris, texto y alguna decoración muy sencilla.

Con la incorporación de nuevas tecnologías, el conocimiento del diseño y la llegada de los primeros editores HTML, la web posee ahora mucho más colorido en sus fondos y también diferentes texturas, botones, barras y una infinidad de iconos.

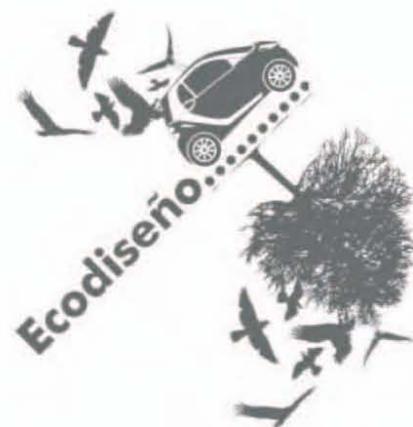
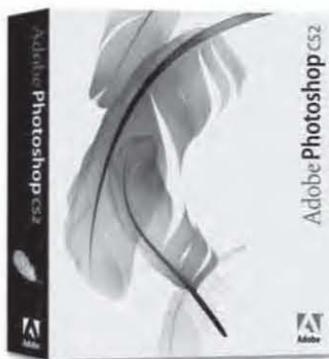
Que permiten atraer a los usuarios y a generar mayor impacto al momento de interactuar con este medio

La w.w.w. es un nuevo y complejo campo para el diseño gráfico, que permite múltiples posibilidades de añadir imágenes móviles en animación o en video, fotos, gráficos y textos en un ambiente interactivo.

Y actualmente con los avances tecnológicos y computarizados dieron paso a una gran evolución del diseño gráfico, facilitando herramientas para la creación de diseños innovadores y de gran originalidad. Al respecto, cabe destacar el uso de programas como Corel Draw, Adobe Photoshop, Phox-pro, , Illustrator, Flash, Premiere, Dream weaver entre otros.

Y las tareas del diseñador visual continúan incrementándose con el constante progreso de la economía, la industria y la electrónica audiovisual.

Nacen nuevas ramas económicas e industriales, nuevos pro-



Nuevas propuestas y estrategias de materiales para trabajar en diseño

Esta función del full-service excede a las capacidades del diseñador.

Por lo que el diseñador es más dependiente en los encargos de las agencias y requiere de actualización y de mayor eficacia en las diferentes áreas del diseño.

En la actualidad no debemos pasar por alto la división de libros y revistas que se realizan dentro del país, así como la organización de talleres, seminarios y congresos a nivel nacional e internacional encabezados por diseñadores mexicanos.

Uno de los tantos software para el trabajo del diseño.



Portada de revista

Cabe mencionar que hay una gran variedad de revistas de diseño que marcan tendencias e informa acontecimientos importantes que suceden dentro y fuera del país.

Una de las revistas más conocida es **a! DISEÑO** que fue fundada por los hermanos Antonio y Rafael Pérez Irigorri en mayo de 1991. A través de 17 años de vida editorial y más de 20 mil lectores bimestral-

mente, se ha consolidado como la primera lizada en el tema de diseño profesional en México.

Actualmente **a! DISEÑO** da cobertura a diferentes especialidades del diseño: gráfico, industrial y de interiores, fotografía, artes gráficas y marketing.

Sus lectores lo integran estudiantes de las carreras de diseño gráfico, diseñadores independientes, despachos de diseño, fotógrafos profesionales, impresores, agencias de publicidad, directores de arte y gerentes de marca, entre otros.

También, desde hace 16 años organiza la Conferencia Internacional **a! DISEÑO**, considerado el evento anual más importante de esta materia en América Latina.

Y desde 1996 realiza el Premio Internacional **a! DISEÑO**, uno de los más importantes del País.

Actualmente **a! DISEÑO** es la principal organización dedicada a la promoción y difusión del diseño en nuestro País.

Hace no mucho tiempo existió una revista creada en México especial y exclusivamente para diseñadores gráficos, mercadólogos, comunicadores y hasta publicistas, su nombre: **MATIZ**. La revista publicó su

primer número en Abril de 1997.

El objetivo de la revista era contribuir a la formación de nuevos profesionales del diseño gráfico para cumplir con las exigencias de los tiempos modernos, también impulsaba mucho el análisis retórico y el análisis semiótico del diseño. Actualmente ya no han salido nuevos números; la revista sacó solo 20 números.

Una edición de **Matiz** es la de México Tipográfico donde el diseñador Gabriel Martínez Meave muestra una muy buena y pequeña reseña de la historia de la tipografía, así como

Portad de la revista **a! Diseño** de enero 2008.





fuentes mexicanas y los elementos básicos para crear fuentes. Quien es un destacado diseñador gráfico y tipográfico, ilustrador y calígrafo mexicano.

Director y fundador del estudio Kimera desde 1994. Ha ganado numerosos reconocimientos en diseño: cuatro premios del Type Directors Club de Nueva York y dos de la Association Typographique Internationale (ATypI). Primer lugar de la Bienal Nacional de Diseño 2001, así como del premio a!Diseño en 2002 y 2003.

Su trabajo ha sido reseñado en prestigias publicaciones como How, Step, Communication Arts, Matiz y TPG; y ha sido exhibido en

eventos nacionales e internacionales.

Ha impartido conferencias y cursos en México y en el extranjero. Es miembro de la ATypI y del Type Directors Club de Nueva York. Ha realizado ilustraciones para los medios editorial, publicitario y cultural, para clientes como Camel, Corona, DIF Hidalgo, Fondo de Cultura Económica, Editorial Premiere, Kellogg's, Letras libres, Librería McGraw-Hill y Pearson, entre otros.



Arriba: Portada de la revista Matiz N° 7 en donde aparece el artículo de Meave

Abajo: Trabajos de Gabriel Martínez Meave. 2007



Portada de la revista Matiz



DX revista de estudio y experimentación del diseño bimestral editada por Moebius, S.A. de C.V. Su objetivo es ampliar cuantitativa y cualitativamente los espacios de promoción y discusión del diseño en todas sus modalidades a partir de la observación, el análisis y el debate de ideas para después proponer su práctica. Ofrece muestras de gráfica popular, dossiers de escuelas de arte y diseño, proyectos y estudios artísticos y publicitarios, secciones fotográficas, reseñas de publicaciones relacionadas con el género.



Arriba portada de la revista Dx de Marzo 98, primer ejemplar.



Arriba portada de la revista Código 06140 N° 54

Código 06140 es una revista fuera del mundo ortodoxo del arte, esta revista bimestral publica qué está pasando en la escena de la arquitectura, la música y la moda. Con colaboradores de talla y reconocimiento mundial, Código es una publicación hecha en México, por lo que le da espacio a las propuestas, exposiciones y artistas nacionales.



Logotipo del despacho de diseño Ideograma

Solo dos años en circulación en el mercado (2007) REDiseño, es una revista bimestral de México elaborada en Guadalajara, Jalisco. En donde amplia temas de diseño, estilos de vida, cultura y sexualidad, también destaca a importantes diseñadores gráficos, y lo relacionado con el mundo del diseño.



Arriba portada de la revista Rediseño N° 18

Ideograma, un despacho de diseño ubicado en Cuernavaca, Morelos. Este despacho tiene una cartera de clientes más abierta y profesional que otros despachos, incluso de los despachos en el D.F., No se encasillan con clientes de cierta industria o actividad económica.



Además, sus propuestas de logotipo son variadas en estilos, totalmente abstracto, amorfo y algunos muy concretos. Se nota que buscan a propósito cambiar de estilo y estrategia al momento de abordar una imagen visual, sin embargo, se aprecia el "estilo general" muy particular de ellos.

Aunque muy lentamente, se ha ido desarrollando esta profesión a nuestro país, estructurando el perfil moderno y profesional de los diseñadores, así como la importancia que ha tomado dentro de las universidades, las cuales ofrecerá esta carrera y, hasta la fecha, México reconoce día a día esta profesión que está creciendo constantemente.

Algunos de logotipos del despacho de diseño Ideograma



Áreas del Diseño

Diseño de Identidad Visual

Se refiere a un conjunto de atributos y valores que toda empresa, y cualquier sujeto, posee: su personalidad, su razón de ser, su proyecto de existir, pública y personal.

Es la conciencia de la propia empresa respecto a lo que es (la realidad de la empresa) y lo que quiere ser en el futuro (la representación el futuro).

La personalidad de la empresa configura su diferenciación y posicionamiento así como las bases de la estrategia empresarial y se manifestará a través de su "propia cultura", entendiendo por esto su concepto de claridad, sus conductas, el estilo de gestión o modelo organizativo.



Una de las firmas más importantes de comida rápida, que se ha sabido posicionar en el mercado gracias a su identidad visual

Diseño Publicitario

Cuando nos referimos a la forma de presentar, promocionar o anunciar, una empresa, producto o servicio. A lo largo del tiempo han ido surgiendo diversos métodos de comunicación, desde los graffitis (que eran las pintadas en la pared que realizaban los romanos para comunicar alguna noticia), los carteles, los primeros diarios y más tarde las revistas, hasta la radio y actualmente la televisión.

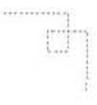
Diseño de Envase y Embalaje

Se vale de diversos elementos visuales y técnicas para darle la imagen externa de los productos y darles personalidad propia.

Esta área en la mayoría de los casos llega tener influencia importante en el comportamiento del consumidor y es un elemento condicionante para el éxito de los productos en la competencia que habrá en el mercado.



Cada vez se innovan los envases para dar mayor ergonomía al consumidor. Y lo dan a conocer mediante anuncios de revista



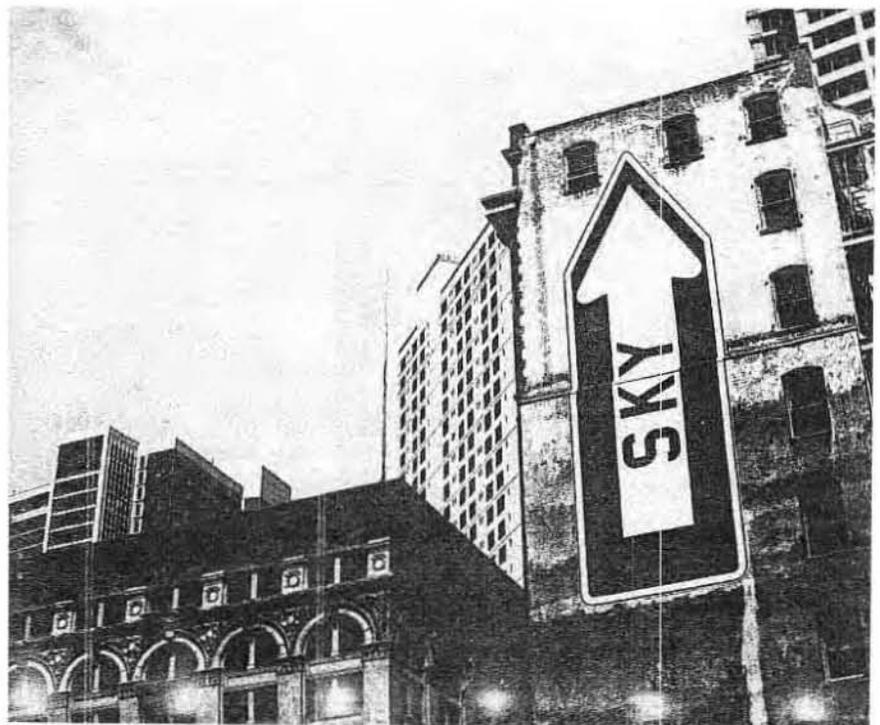
Señalización

Compone y estructura elementos visuales de signos, símbolos, iconos, elementos lingüísticos y cromáticos con el fin de crear sistemas de comunicación a orienta al usuario permite tener un fácil desplazamiento y accesibilidad en lugares que no requieran.

Diseño Tipografico

Es el oficio que trata el tema de las letras, números y símbolos de un texto impreso (ya sea sobre un medio físico o electromagnético), tales como su diseño, su forma, su tamaño, legibilidad, estética, singularidad y las relaciones visuales que se establecen entre ellos.

La tipografía es un recurso muy útil para transmitir un mensaje y dar un impacto fuera de los común



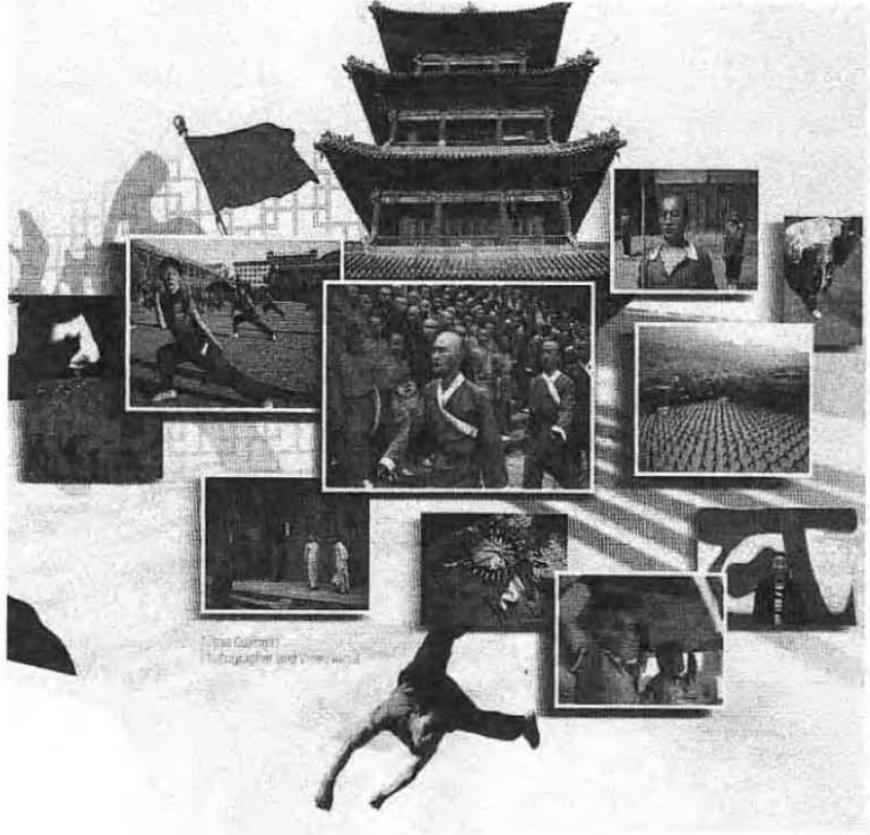
Arriba está señal neoyorquina es obra de Rigo quien define como un visual rapper. Esta señal con la palabra sky apunta al universo, muestra de las Interferencias culturales

© 2010 Alameda, De la Calle, Alameda.
Una gran parte de esta obra fue realizada y diseñada por los autores y colaboradores. Se permite la reproducción de esta obra en su totalidad o en parte.
Tipografía: [illegible]
Edición de [illegible]
Contribución de [illegible]

Imágenes que dan vida a una película o representación audiovisual

Medios Audiovisuales

Son los medios de comunicación que atacan y estimulan los sentidos auditivos y visuales del público tales como la televisión, el cine, el diseño web, la animación, materiales didácticos y de representación audiovisual entre otros dentro de los cuales el diseñador de la comunicación visual influye directamente.



Diferentes tipos de revistas de moda que mantienen un diseño agradable para sus lectoras

Diseño Editorial

Se encarga de organizar y optimizar las estructuras visuales de los medios impresos con el fin de hacerlos más accesibles y adecuados a su necesidad de comunicación y público específico.

Un producto editorial tiene como característica LEERSE y VERSE. Además que tienen que ser estético y funcional (ya que debe ser atractivo para que invite a leerlo).



Cada medio ya sean un tipo de revista o un periódico ha determinado tiene sus propias características en cuanto formato, composición, contenido de las páginas, e incluso jerarquía de los elementos. Debemos saber cómo vamos estructura de información en el medio.

El diseño editorial lleva una serie de elementos indispensables para la



elaboración de un libro en la parte exterior, debe contener los siguientes: sobre cubierta, solapas, (cubierta), lomo, faja, contratapa; y la parte interior son: página de guarda, página de cortesía o de respeto, portadilla, contraportada, créditos o página de derecho, dedicatoria, índice, texto principal, cabezal / encabezamiento, pie de página, folio o numeración de página, biografías del autor, colofón o pie de imprenta.

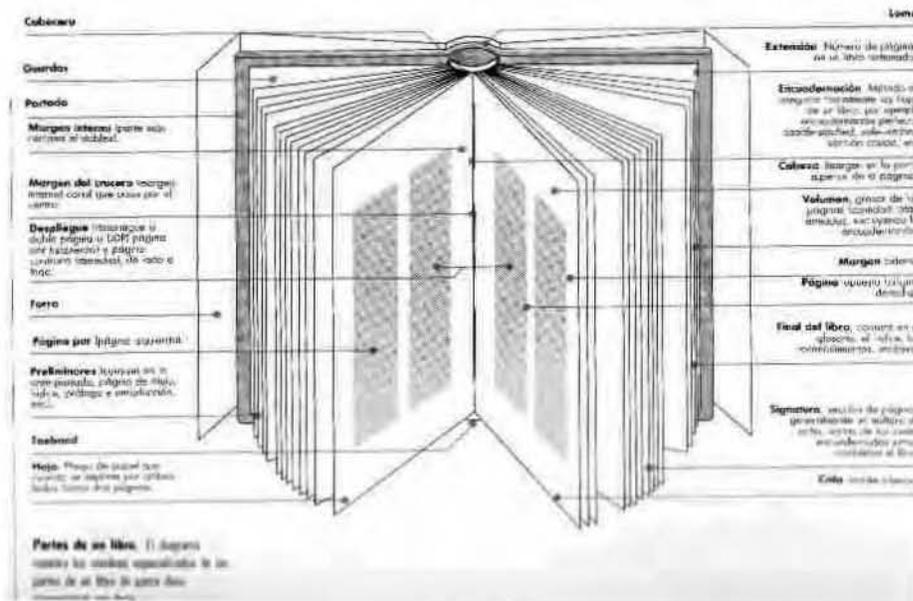
Portada de libro



ña editorial hacia el diseño, e incluso el coraje del diseñador (para mantenerse firme en su tarifa. Conversar es la mejor forma de conocer las tasas promedio de las tarifas por trabajo. Los edito-

res y otros ganan.

Es más fácil para los diseñadores que trabajan en una compañía estimar su valor, ya que cualquier posición conlleva un



Partes que constituyen a un libro

En este capítulo de diseño se revisaron varios temas con relación a esta disciplina, se hizo un breve recorrido a la historia de cómo fue el surgimiento y el desarrollo, al grado que ha evolucionado y clasificándose en las diferentes áreas para lograr satisfacer las necesidades de la sociedad.

Con esto se deduce que es una disciplina útil para poder transmitir mensajes de acierto público, ya que la función de todo diseño debe dar forma a los materiales o proyectos con los que se trabaja para así secuenciar los, ordenar los, para que opten una cierta jerarquía.

Además de crear una diferencia y ser fácilmente reconocibles y únicos que identificarse en todo el mercado al momento competir con otras marcas o proyectos.

Por lo que hoy en día los diseñadores deben ser capaces de evolucionar, de reflexionar y decidir. Con otro sobre cuestiones intelectuales y sociales.

Así pues el diseñador de comunicación visual debe saber dar sentido a los materiales con los que trabaja, y ofrecer un trabajo mejor cada vez que se requiera.



Capítulo 6

Propuesta de
solución

Matriz de posibles soluciones

Solución	Costo	Durabilidad	Viabilidad	Factibilidad	Innovación	Permanencia	Cobertura	Resultados		
								●	●	●
Campaña de concienciación	●	●	●	●	●	●	●	1	3	3
Libro de lectura, actividades y juegos	●	●	●	●	●	●	●	1	2	4
Juego de mesa	●	●	●	●	●	●	●	0	4	3
CD interactivo	●	●	●	●	●	●	●	2	2	3
Material didáctico	●	●	●	●	●	●	●	1	2	4
Calendario de actividades <small>(Ciclo escolar)</small>	●	●	●	●	●	●	●	1	3	3

- Continúa
- Piensálo
- Detente

Evaluando los resultados nos dimos cuenta que la solución más adecuada, es un libro de lecturas, reflexiones y juegos.

Teniendo en cuenta que para dar a conocer los valores éticos es necesario proporcionar bastante información.

Al trabajar este tipo de solución, tendremos como resultado un sistema más profesional.

Brief

Es un resumen de los elementos más relevantes del proyecto para dar punto inicial a un proceso que puede ser un desarrollo de un packaging, una promoción, una investigación de mercado, una campaña publicitaria, etc.

En este caso se tratará de un brief creativo de diseño editorial. Este es el punto de partida, debe resumir las ideas, la documentación y la información relativa al problema y su solución.

Su contenido debe ser conciso, pero tiene que incluir lo que pueda ayudar a generar buenas ideas.

Necesidad

Fomentar y concienciar los valores éticos en los niños zacapenses y hacerles ver lo indispensables que son en su vida para poder convivir en paz, y respetar las normas que se implementan, además de mejorar la calidad de vida en la sociedad zacapense.

Necesidad

Está dirigido a los niños de 6 a 12 años . De ambos géneros, su nivel socioeconómico es de nivel medio - bajo a nivel alto - alto. Estos niños generalmente asisten a la educación básica (kinder, primaria), su educación está solo basada en la que se imparte en la escuela, y lo poco de conocimientos que les transmiten los papás, la familia y lo que aprenden con los amigos (en escuela y en la calle).

Problema Central

En la ciudad de Zacapu, Michoacán, se ha presentado una situación acerca de la conducta ética ya que no acatan muchas de las normas que se establecen para los ciudadanos zacapenses; por lo general se ha observado en los jóvenes y adultos este tipo de comportamiento, que actualmente ya no es fácil de cambiar la conducta.



La mayoría de los niños de la edad de 4 a 8 años de edad tienden a pasar por cuatro etapas (según la psicología del niño). La 1^{ra} se basa en el Dibujo el cual se subdivide en dibujo realista (en la edad de 4 a 5 años), este se detecta en lo que ellos hacen garabatos, el siguiente es el dibujo frustrado (los 6 en adelante) y por último se le denomina al dibujo intelectual a los dibujos que los niños representan lo que ven, los sentimientos, el aprendizaje, etc. La 2^{da} es la de Platicar / Conversar con todos los niños y personas mayores acerca de lo que ven o lo que quieren conocer, y algunas expresan lo que les pasa.

La 3^{ra} etapa es en donde los niños empiezan a Imitar y Convivir a sus papás, artistas favoritos, héroe, u otros personajes que conozcan, esto sucede alrededor de los 7 años.

Por último 4^{ta} etapa es la del Juego en donde vuelven a recordar que son niños, y empiezan a jugar con sus amigos, familiares y algunos con sus padres, ellos pueden jugar en la calle (por que su

coordinación motriz es muy buena), además en esta etapa el niño empieza a desenvolverse, a cuidarse, y a ser más independiente.

A los niños de esta edad (de 5 en adelante), les gusta realizar actividades como jugar en la calle o en su casa, ver televisión, y algunas otros trabajaban o juegan en la computadora. Los niños que juegan y conviven con sus amigos en la calle es un alrededor de un 40% de cincuenta niños y sus juegos en general de ambos géneros son: las escondidas, bateada, la roña, cuerda, andan en bicicleta, patines o en patín, las niñas juegan con la pelota (voleibol) y los niños juegan fútbol. Los niños que no salen son el resto de lo que se quedan en casa regularmente conviven con sus hermanos, primos y unos que otros amigos algunos de los juegos son que practican son: el gato, timbiriche, la lotería, serpientes y escaleras, domino, rompecabezas, el turista, damas

Estos niños regularmente leen en la escuela o cuando se les deja alguna tarea relacionado con esto, en su casa no hacen este tipo de actividad, unos pocos de vez en cuando leen revistas de fútbol, de sus personajes favoritos o artistas, y otros consumen los comics, en la edad de 4 a 7 años aún creen en las fantasías, o en que los héroes existen, creen en los Santos Reyes, etc.

A la mayoría de los niños les gusta dibujar y más aún les gusta de iluminar los libros de colorear, además les gusta recortar y pegar; escribir es una actividad que muy poco les interesa en ocasiones algunos niños les da por escribir poemas para regalar a sus familiares.

Recursos

Humanos

Dentro de esta área es necesaria solicitar el apoyo de la profesora Martha Lilia Soria Rizo, niños de distintas edades de la escuela Primaria Vasco de Quiroga de Zacapu y padres de familia.

Materiales

Los recursos materiales necesarios para la elaboración del libro son los siguientes:

- *Acceso a material didáctico
- *Material de bocetaje
- *Escáner
- *Equipo de computo
- *Referencias bibliográficas de libros de valores

Económicos

El financiamiento, la instituciones que apoyen este proyecto de tesis son: el DIF de Zacapu, La Presidencia Municipal (regidores de educación), la SEP en Morelia (con la Coordinadora Estatal de Asesores Técnicos Pedagógicos), UNEDEPROM.

Diseño

Para resolver esta solución se aplicará la teoría del color de acuerdo a la psicología del niño (Jean Piaget), la ilustración y la caricatura serán importantes para resolver el problema por un medio gráfico, el apoyo de la tipografía adecuada para los niños (letra grande y legible), el diseño editorial otro factor importante en el que debe de cubrir las características adecuadas de un libro y los elementos correspondientes para el usuario.



Enfoques

Los enfoques que se darán a este proyecto deben ser tres, conceptual, expresivo y funcional, cada uno de estos debe de cumplir con su cometido.

Conceptual: Se debe buscar los valores y los contenidos adecuados del mensaje como parte importante del resultado, y que se resalte, definiendo de la siguiente manera.

***Valores éticos:** Libertad, diálogo, responsabilidad, amistad, honestidad, generosidad, esfuerzo, respeto, tolerancia y solidaridad.

***Educativo:** El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.

***Infantil:** Relativo a la infancia en donde se denota su personalidad.

Expresivo: Si se tiene un concepto de los mensajes en el cual debe denotar características atractivas a los niños.

Originalidad: se basará en el estilo de las ilustraciones y combinación de colores así como elementos para decorar y símbolos para relacionar el Valor ético.

Educativo: este se denotará a través de la información que se presente.

Infantil: se notará en la tipografía, también en el contraste, armonías, utilizando la gama de colores fríos a cálidos.

Amigable: este representa a través de las caricaturas, figuras e imágenes que se presente así como en la tipografía.

Divertido: con el apoyo de información, imágenes y colores, algunas actividades así como juegos.

Funcional: Que logre ayudar a mejorar la calidad de vida en una sociedad en beneficio a los niños principalmente.

Que sea útil para los niños como para los padres de estos a que busquen de ser mejores personas, además de que todos los habitantes de la ciudad tomen en cuenta los valores éticos o morales.

El resultado debe ser resistente para soportar el maltrato de los niños, tener durabilidad en sus páginas, que resista al momento de escribir, borrar, iluminar, etc., ergonómico, de tamaño accesible para manipulación del libro, práctico, que sea ligero para que los niños lo puedan llevar a donde quiera y atractivo para todos los niños.

Descripción de la solución

Para la elaboración del proyecto, antes de esto se hizo una matriz de medios, en la cual se proponen diferentes medios, por los cuales se puede resolver el problema anteriormente revisado, con el apoyo del diseño y comunicación visual, y el resultado que se obtuvo fue el de realizar un libro didáctico para fomento de los valores éticos en los niños.

Se trata de un libro sobre los valores para niños que será implementado en la ciudad de Zacapu, Michoacán. Este libro debe dar a conocer los valores éticos, además educativo, divertido e infantil ya que el usuario son niños de una edad escolar primaria, y varía su edad, humor e ideales, el lenguaje que se manejará debe ser comprensible y claro de acuerdo al léxico de los niños, ilustrado para crear interés por el usuario para que su aprendizaje sea divertido.

Una vez que se ha analizado con profundidad el contenido de la publicación es necesario buscar las formas más efectivas para comunicarlo. La diagramación debe desarrollar el valor estético. Los elementos básicos que se deben considerar será para obtener un diseño editorial exitoso.

Se debe hacer uso de caricaturas, elementos decorativos, texturas, formato

manipulable y cómodo para el usuario, ya que es crear un libro en el que se sienta motivado. Para este tipo de libro será necesario estudiar las opciones y decidir cuál es la que más cumple con las necesidades del usuario.

Para la elaboración del libro será necesario usar la gama de colores fríos a cálidos con el apoyo de la creatividad, además de la composición editorial para dar relación del contenido con todos los elementos visuales que sean necesarios.

El diseñador implementará composiciones armónicas y contrastes en todo el contenido, a pesar de que el libro no es una tarea fácil de elaborar, este debe generar impacto para llamar la atención del usuario. Dentro del libro hay que darle una armonía en los elementos para así evitar la saturación de estos.

Este libro debe de tener un contenido específico adecuado y especial para la fomentación y concienciación de los valores éticos en los niños de Zacapu, y éste no sólo será material y contenido pase los niños zacapenses sino también se podrá utilizar en otra ciudad o población si es necesario en un futuro.



Acopio de información para el libro didáctico

Vivimos para la felicidad. El ejercicio de los valores morales es el medio para encontrar. Cada proyecto individual de crecimiento expresa la esencia misma del ser humano. Los valores morales nos enseñan a sumar esfuerzos para que todos consigamos realizarlo. Son un código compartido que se aplican tanto para soportar momentos y circunstancias difíciles, para gozar de la vida y buscar nuevas metas.

El contenido del libro parte de esas convicciones. Ha sido preparado especialmente para niños, pues en sus manos está escrito nuestro porvenir.

No olvida, sin embargo, el público adulto, pensando que la lectura en familia o en la escuela puede servir para aclarar las ideas de los mayores, vincular a las generaciones, fortalecer la unidad entre Padres e hijos y el trabajo conjunto de maestros y alumnos que realizarán en sus aulas.

Para esto se ha investigado que son los valores y cuál es su clasificación (ver capítulo 2), se empezó a recabar información de los valores éticos más importantes para la sociedad que son: honestidad, tolerancia, esfuerzo, fortaleza, diálogo, libertad, generosidad, respeto, gratitud, amistad, responsabilidad, paz, solidaridad, autodominio,

lealtad, integridad, perdón, bondad, humildad, perseverancia, justicia y más.

Al momento de conocer los valores más relevantes se inició a seleccionar los valores de acuerdo a las necesidades planteadas que pueden resolver la situación de la ciudad de Zacapu, con la ayuda de Mayra González López (encargada del departamento de Desarrollo Social en el DIF de Zacapu), la profesora Martha Lilia Soria Rizo (encargada de proyectos e introducción de talleres para la educación básica primaria de UNEDEPROM Michoacán) y la Profesora Herlinda Castro Valdéz (docente de la escuela primaria urbana Benito Juárez, Zona 103 en Zacapu, Michoacán).

Con la participación de ellas se vieron diferentes puntos de vista para seleccionar los valores, y como debían ser presentados, tales como:
>Educar en valores es diseñar un proceso de enseñanza-aprendizaje que permita a los alumnos construir de forma racional y autónoma su escala de valores.

>Se debe tener en cuenta que los niños que cursan la primaria se encuentran en una etapa de desarrollo en la que requieren cursar el aprendizaje a sus experiencias concretas.

Por ello los valores no deben presentarse como conceptos abstractos sino con ejemplos y vivencias del día a día.

>Es particularmente importante que los niños lleguen a involucrarse íntimamente con los ejemplos y actividades, que las vivan, que las sientan.

>En esta edad es conveniente realizar actividades que ayuden a los niños a imaginar los sentimientos de los demás, y a no ser indiferente frente al sufrimiento de los otros.

A partir de la elección de los valores a trabajar se inició la investigación del significado de cada uno, después de ahí se desarrolló la manera más adecuada de cómo se iba a presentar cada uno de estos valores a los niños.

Ahora que se tenían los valores se pretende llegar a la reflexión sobre estos principios básicos por medio de fábulas, leyendas y cuentos cuidadosamente seleccionados de la literatura universal, complementados con definiciones, frases celebres, consejos para la vida diaria y personajes de la historia cuya vida es digna de ejemplo. de la historia cuya vida es digna de ejemplo.

El libro tiene el propósito de sembrar inquietudes que ayuden que ayuden a entender y a proponer soluciones realistas y eficaces para los grandes males que aquejan a los individuos y a nuestra sociedad.

La manera más sencilla para transmitir la esencia de los valores humanos a los niños es a través de ejemplos, y por ello el libro utiliza los recursos antes mencionados con el fin de ser una herramienta para reflexionar sobre la importancia de “ser humanos”.

Además pone énfasis sobre el valor que significa ser respetuosos, generosos, solidarios... es decir, entre optar por una vida basada en el amor por uno mismo y los demás para acercarnos a la consecuencia de la felicidad, en lugar de elegir los caminos opuestos.

Teniendo en cuenta ciertas perspectivas se eligieron los siguientes valores: Libertad, diálogo, responsabilidad, amistad, generosidad, esfuerzo, respeto y tolerancia, que son principios que orientan las acciones de las personas hacia la realización plena y hacia una convivencia armónica.

Solo se seleccionaron ocho valores ya que su contenido es extenso, y los niños (usuario/consumidor) se cansarían de leer tanto y quizás no les interesaría un libro tan grueso por el número de sus páginas, y se escogieron los que pueden resolver la situación de la ciudad.

La estructura de los ocho capítulos que lo componen permite leerlos de múltiples maneras.

Cada uno incluye cuentos atractivos que expresan el valor abordado e incorpora una sección que describe sus características y lo relacionan con la experiencia diaria. Asimismo, expone como superar los obstáculos comunes para vivirlos.

Los valores que se abordaron son: Libertad, diálogo, responsabilidad, amistad, generosidad, esfuerzo, respeto y tolerancia. Sin embargo se habían tomado en cuenta tres más (honestidad, solidaridad y justicia), pero debido a que era mucho el material, se descartaron. Y quizás el niño se aburriría.

A continuación se muestran algunos valores: su estructura y orden del contenido de libro. El resto de los valores se puede encontrar en anexos.

LIBERTAD

¿QUÉ ES? el valor de la libertad se refiere a la manera de comportarse según nuestras propias decisiones y escoger cada uno de las cosas que queremos dar sus diferentes aspectos.

LIBERTAD: Del latín, -atis, libertas. 1.Derecho natural que tiene el hombre de comportarse, por lo que es responsable de su forma de ser. 2.Estado o condición de quien no es esclavo. 3. Falta de obediencia y rendimiento.

COMO ACTUA LA LIBERTAD

La libertad es un valor que debe entenderse, como cualidad que permite a las personas relacionarse y decidir con quién está. Las libertades individuales pueden ser en el pensamiento, expresión oral y escrita, participación, es decir no tener ningún tipo de obstáculos.

Otra forma de gozar ser libre es para crear, elegir entre opciones, para portarse bien o mal. Este valor también se debe reconocer en los aspectos sociales, como es el calle, escuela o en la familia, así como para los culturales, como puede ser en los actos cívicos, religión u otros en donde puedes asistir, está debe realizarse con respeto a las necesidades y a los derechos de las personas.

FRASE: La LIBERTAD está en ser dueños de nuestra propia vida. Platón

Leer el cuento:
El autobús y el ferrocarril

En la plaza de la estación del ferrocarril, un autobús esperaba a los viajeros que debían llegar en el tren de las 9 de la mañana. Este llegó con toda puntualidad y, durante los minutos en los que el tren aguardaba a que le dieran la salida y el autobús iba recibiendo a los pasajeros y sus equipajes, ambos entablaron esta conversación:

-Querido autobús, tú haces lo que te viene en gana; puedes circular con plena libertad; vas por donde te apetece; se te antoja girar a la izquierda o a la derecha, nadie ni nada te lo impide; tú eres libre de verdad. ¡Qué suerte tienes! Yo, en cambio, siempre estoy sujeto a estas vías de hierro; ¡Que desgracia la mía si intentara salirme de estos rieles que marcan inexorablemente mi camino!

-¡Cuánta razón tienes, viejo amigo ferrocarril! Yo puedo escoger mi ruta y cambiarla cuantas veces lo desee; puedo descubrir lugares nuevos, horizontes insospechados; incluso, si me apetece, me detengo en una pradera verde y descanso un ratito mientras mis ocupantes toman su almuerzo. Es cierto, pero no todo es tan bonito.

¿Tú sabes la cantidad de peligros a los que estoy expuesto a cada instante? Debo andar de ojo avizor en cada paso que doy; los otros vehículos me asaltan por todos lados. ¡Ay de mí, si me disgusto un segundo! ¿Y si me salgo de la carretera? ¿Y si me arrimo demasiado a la cuneta? ¿Y si me deslumbra el automóvil de enfrente? La catástrofe puede ser monumental.

-Es verdad, no se me había ocurrido. Mi sumisión a la vía

reduce mi libertad, pero aumenta mi seguridad. Puedo circular kilómetros y kilómetros con los ojos cerrados y puedo alcanzar velocidades de en sueño...siempre que no me salga de mis pulidos rieles.

No soy dueño de mi dirección: mi itinerario me lo marcan los demás; y los cambios de agujas me solucionan las encrucijadas que me podrían hacer dudar. -Sí, viejo tren. Nos ocurre como a las personas ¿sabes? A mas libertad, más riesgos, mayores peligros, mas responsabilidad ante las decisiones. Es muy bello ser libre, pero también es muy difícil.

El precio que hay que pagar por la libertad es altísimo, pero vale la pena.

El dialogo quedo interrumpido por el silbido del jefe de estación que daba la salida al expreso Mexico - Morelia. Al mismo tiempo alguien, dentro del taxi preguntaba en voz alta: -¿Por dónde vamos a pasar?

ACTIVIDADES

1) Reflexiona sobre los siguientes puntos:
¿Quién crees que es más libre el autobús o el tren? ¿Por qué?
¿Por qué cuando hay más libertad, debe existir una mayor responsabilidad?
¿Cómo ejerces tú la libertad?

2) Actividad en grupo
Noticias y poema "LIBRE

PARA...”

Los niños, solos o con ayuda de sus padres, deberán buscar una noticia en el periódico, revistas, boletines, etc., que se relacione, de acuerdo con los contenidos anteriores, con el valor de la libertad. Con los recortes de la noticia a la mano y con ayuda del maestro, los niños contestaran las siguientes preguntas:

En tu noticia ¿quién o quienes toman las decisiones?

¿Crees que se tomo la decisión adecuada? ¿Por qué?

¿A qué se comprometió en su decisión esa persona?

¿Qué consecuencias puede haber de esta decisión? ¿por qué?

¿Qué ventajas tuvo esta decisión?

SU OPUESTO ES: Esclavitud:

Designa el estado de las personas que deben servir a un amo sin pago alguno y que no disponen de derechos sobre su propia persona.

Para felicidad de todos, hace ya muchos años que la esclavitud dejó de existir en el mundo. Ya nadie puede apropiarse de otra persona y usarla para ganar dinero. Sin embargo esa no es la única forma de perder la libertad.

Existen muchas situaciones que limitan nuestra capacidad de actuar y decidir. Algunas de ellas proceden del mundo exterior: por ejemplo compañeros de la escuela dominantes que nos fuerzan a cosas que no queremos o amiguitos agresivos que

que desean ordenar cada una de nuestras acciones.

Otras situaciones proceden de nuestro interior: no reconocer la libertad de los demás. Varias conductas esclavizan a los niños: querer todos los juguetes, útiles escolares y más sin importar robar, o exigir lo que no tienen tus papás, el uso de la violencia, maltrato hacia las personas, hasta el empleo excesivo de los video-juegos o ver la televisión mucho tiempo. La mejor forma de prevenir todo ello es ser dueño de tu vida pensar con cuidado qué decisiones tomas para seguir por un camino de tranquilidad y desarrollo.

DIALOGO

¿QUÉ ES? El deseo de escuchar, actitud de inicio

Diccionario: (Del latín dialōgus, y este del gr. διᾶλογος).1. m.

Plática entre dos o más personas, que alternativamente manifiestan sus ideas o afectos.

2. m. Obra literaria, en prosa o en verso, en que se finge una plática o controversia entre dos o más personajes.

COMO ACTUA EL DIALOGO

El deseo de escuchar, actitud de inicio. El trato amable, educado, respetuoso no carente de familiaridad. Atención en lo que debe decirse. La capacidad de atender y reflexionar que permite dar la mejor respuesta.

El diálogo de persona a persona en lo particular.

Práctica constante, asegurar una periodicidad que permita el seguimiento. Aportar elementos positivos al otro que permitan un interés por volver a establecer comunicación. La serenidad y el tiempo real que se dedique a la escucha.

FRASE:

“Tenemos dos orejas y una sola boca, justamente para escuchar más y hablar menos”.

Zenón de Citio

Leer el cuento:

Malentendido Marino.

Concha, la ballena, nadaba muy contenta por el mar Atlántico, se paseaba por todos lados y la admiraban mucho por su belleza y gran tamaño. Un día, Lencho el tiburón martillo la cuestiono diciéndole: “¿por qué permites que las rémoras vayan contigo a todos lados? Ellas son pequeñas y fastidiosas, tu eres muy bonita y especial”.

Lencho pensaba que las rémoras se aprovechaban de Concha porque siempre las veía alimentarse de lo que sobraba de la ballena y que esta era muy tonta por no darse cuenta. Concha lo miro con extrañeza y le pregunto “¿A qué vienen tus quejas o a ti en que te afecta?” Lencho, un poco asustado le contesto: “no, yo nada más decía”.

Unos días después se volvieron a encontrar y Lencho volvió a opinar: “Concha que amigas sosas tienes, jamás platican con nadie no se te despegan del cuerpo”.

Concha lo miro con fastidio y ni siquiera le dirigió la palabra. Algunas semanas más tarde la escena se repitió; Lencho se encontró con Concha y le sugirió se juntara con alguien de su tamaño, le dijo que se veía ridícula rodeada de amigas tan insignificantes.

Concha ya estaba bastante cansada de los comentarios de Lencho y decidió poner fin a aquella situación.

“Mira, Lencho, yo no tengo por qué darte explicaciones, pero ya que muestras tanto interés te lo voy a decir. Mis amigas rémoras viven en simbiosis conmigo: eso significa que ellas me ayudan manteniéndome limpia y yo las ayudo a ellas y yo las ayudo a ellas a alimentarse, no se trata de haber elegido amigos que no son de mi tamaño ni de que ellas sean fastidiosas conmigo”.

Lencho comprendió que en primer lugar, había estado entreteniéndose en lo que no le correspondía y en segundo, no tidiosas a las rémoras que nunca le habían hecho nada a él y que no parecían molestar a Concha. De inmediato se disculpó con Concha y le dijo: “Amiga, discúlpame por incomodarte con mis comentarios que no tenían

razón de ser”. Se dirigió a las rémoras y les dijo: discúlpame también ustedes por haberlas juzgado mal sin saber que hacen tanto bien a Concha, como ella a ustedes.

ACTIVIDADES

1. Reflexiona sobre los siguientes puntos:

¿Crees que Lencho hizo bien en hablar con la ballena, por qué?

¿Qué hubiera pasado si desde el principio la ballena le hubiera dado una explicación a Lencho?

¿Concha fue paciente al responder a Lencho?

¿Cómo crees que se sintieron las rémoras ante el juicio de Lencho?

2. Actividad en grupo
Juego apache

Propósito: Fomentar y promover el diálogo entre los niños y niñas.

El maestro elegirá palabras de vocabulario que los niños estén viendo en español y hará pequeñas tarjetas con esas palabras (todas deberán ser distintas).

Reunirá por parejas a las niñas y niños, y le asignará a cada uno el frente a tratar de adivinar que dice su tarjeta la pareja se podrá apoyar dando pistas como: sirve para..., es algo que tienen los felinos..., etc. Para controlar la dificultad del juego, el maestro puede establecer algunas reglas.

Su opuesto es:

Silencio: Abstención de hablar ó falta de ruido.

Cuando se permite que este valor falte en la propia vida, se tiende a la soledad al apartamiento, empiezan a darse las relaciones sin nada en común que pronto llevan a una sensación de vacío y de poco o incapaz de entendimiento.

Las personas nos entendemos y avanzamos al hablar, al llegar a acuerdos comunes que permiten avanzar en armonía y en paz.

Obstáculos para el diálogo

El Egoísmo ya que sólo se piensa en uno mismo y desde los propios puntos de vista. La prisa, pues no se da tiempo para escuchar y comprender los puntos de vista del otro.

La impaciencia, pues no permite saber esperar, El ser irrespetuoso, ya que el otro se puede sentir agredido y se fíca frecuente, que junto con la dureza de juicio hace apartamiento que el otro no se sienta aceptado. El sarcasmo, pues el otro se siente burlado.

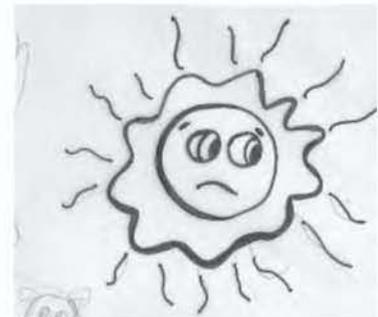
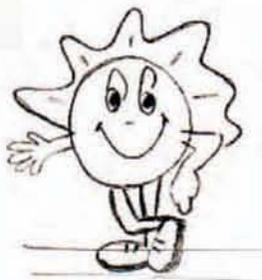
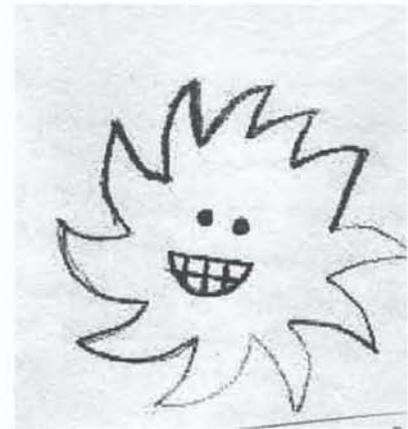
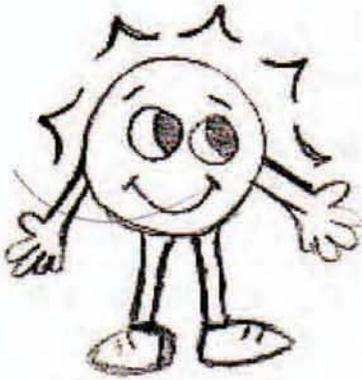
La jerarquía o el orden que se dan a los valores permite que se actué o no de acuerdo a ellos. Un valor se realiza, se hace pleno, cuando se convierte en un hábito; es entonces cuando se es virtuoso. El valor existe, pues, en la acción y vivencia de lo que se aprecia y se respeta.

Proceso de diseño

Desarrollo de ideas

Una vez definido se empezó a generar ideas de como podría ser dicho resultado, se inició con revisar otros materiales, para ir dándole forma y para esto se empezó a revisar la información que contendría.

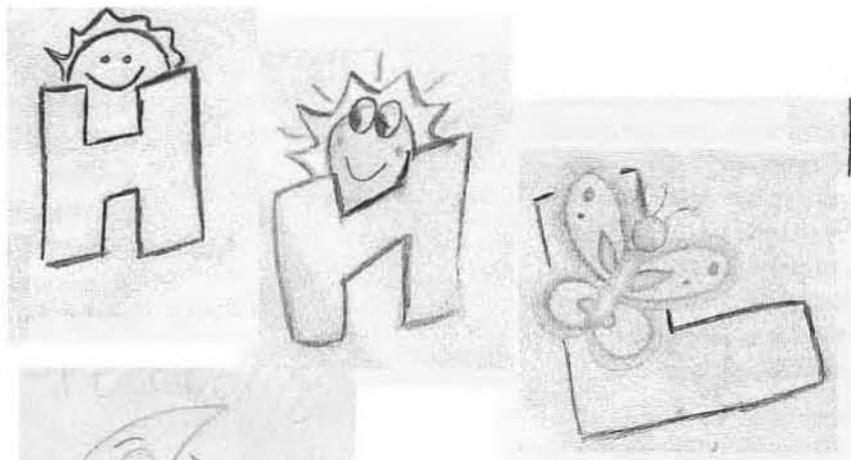
En base a esto se comenzó a buscar cuáles serían los elementos para el libro, y a continuación se buscó formato del libro, tipografías y estilos de caricatura e iconos.





Bocetos

Al tener el contenido completo del libro se empezó a generar bocetos acerca de lo que contendría el proyecto final, primeramente se realizaron bocetos de los elementos decorativos, de letras capitulares para los títulos de los valores, folios, grecas, imágenes, iconos caricaturescos de objetos, otros de animales para las capitulares y también para la ilustración de los cuentos.



Formato

Después de tener el resultado adecuado de la matriz que fue un libro para uno y en el niños, se empezó a generar ideas de cómo iba ser estructurado además de tener en cuenta ya el contenido y el orden. Se realizaron bocetos de cada uno de los elementos de contener en el libro, estilos de tipografía, encabezados, caricaturas para ilustrar los cuentos, texturas, fondos, grecas, elementos decorativos, símbolos representación y otros, para eso se realizó un boceto de dummy del libro y el contenido.

Éste se hizo con la finalidad de tener más claras las ideas. empezar a armar el dummy, se anotó la complejidad de acomodar tantos elementos en forma vertical, no todos tenían un suficiente espacio, no habría armonía en los elementos entonces se cambio a un formato horizontal donde los elementos se adaptarán a la forma y generarán contraste y armonía, los elementos decorativos del contenido se adoptó, este lucia bien, atractivo hacia los niños, además la tipografía tiene mayor impacto.





Retícula



La retícula, consiste en una guía en los elementos de la maquetación en papel, con la finalidad de conseguir, un orden y estética. Las retículas se subdividen a su vez en superficies bidimensionales o tridimensionales, en campos más pequeños en forma de una reja.

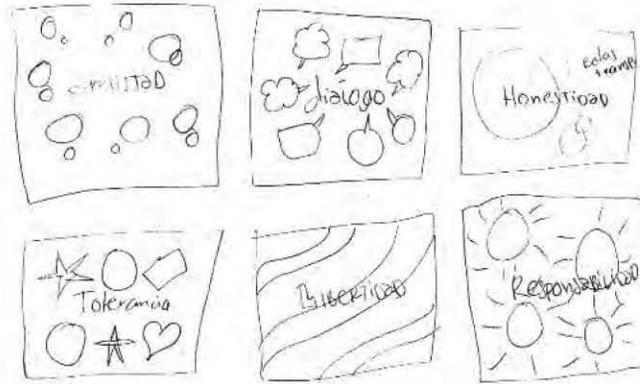
Se puede definir como una plantilla, muy útil, cuando necesitamos componer un

documento con muchas páginas, que tenga un orden, que sea claro y legible. Una vez decidió el formato de libro en forma horizontal, el contenido y los elementos, se pasó a elegir una buena composición y para esto se eligió una retícula cuadrículada, para tener mejor composición de los elementos decorativos, cajas de texto, títulos, subtítulos, así como en el acomodo de las ilustraciones de los cuentos.

Inicialmente se eligió un formato cuadrado, debido al poco espacio que había se cambió a 26 x 19 cm. Sin modificar ningún elemento al contrario reubicarlos, la composición mejoro. Y en la parte de abajo se puede notar, como es la retícula que se utilizó.

Fondos

Tomando en cuenta que para mayor composición y refuerzo en el diseño del libro no sólo los elementos decorativos generarían impacto los niños, se decidió que era necesario crear fondos para identificar cada uno de los valores con texturas y colores, estos generarán mayor posicionamiento visual en los niños y quizás les sea más fácil recordar el Valor, es por eso que cada valor representa metafóricamente el significado de este, además de estos contrastaran y armonizaran el contenido del libro.

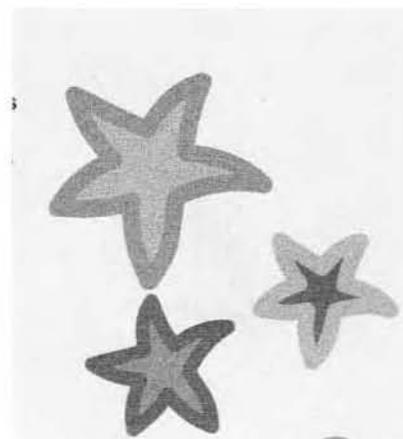
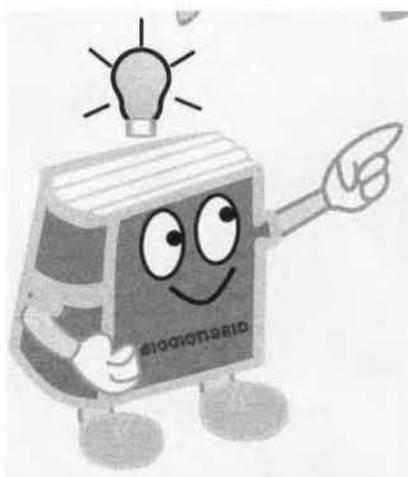




Elementos decorativos

A continuación se siguió con elaboración de los elementos a contener y a estos darles una forma y el mismo estilo, en este se empezó a crear personajes caricaturizados para generar mayor dinamismo y evitar que se aburrido a los niños, otros de los elementos fue utilizar estrellas para identificación de los valores ya que esta representa en los niños una estimulación por ser el mejor o ser un buen niño en su comportamiento o en

las clases además tiene un margen, que enmarca a las páginas para darle movimiento, también está el diseño de los folios, que están dentro de un mancha de tinta, (que simula como si un gota de tinta hubiera caído en la página), dando así un mejor realce al folio y a la palabra fin que se encuentra al termino de cada valor, también se utilizo una flecha para dar continuación al libro en su orden.



Elección tipográfica

Es necesario no perder de vista que ante todo una publicación debe ser legible, ya que sólo de esta manera se podrá transmitir el mensaje correctamente. Para lograr una lectura placentera no sólo es importante la organización general del texto y la imagen, sino que la elección tipográfica también es decisiva.

La elección de la tipografía fue uno de los elementos principales para la elaboración del proyecto, una de las ideas de cómo partir a tomar elección de la tipografía fue basada en el estudio del capítulo 4 “ que se ha hecho”, en este se analizó, como otros medios lo utilizan y explotan el recurso de la letra para generar un material atractivo a los niños. Además de darle una visión contrastante con el estilo caricaturesco, que se va a emplear así como el es-

pacio en blanco en cada uno de los elementos y resalte para crear uniformidad e impacto visual.

Uno de los factores principales será seleccionar dos a tres teniendo en cuenta el mayor grado de legibilidad tipográfica, y trabajar con sus variantes (cuerpo, color, inclinación, etc.). Para emplear una dictar tipografía decorativa, ésta deberá usarse en poca cantidad de texto –como títulos, subtítulos-, ya que posee menos legibilidad; también habrá que considerar que sea coherente con el estilo del libro. Otro es tener en cuenta el puntaje adecuado para flash, reseñas, folios, bloques de texto y otros. Después de analizar se optó por tomar en cuenta un estilo similar al de los niños en su escritura para que ellos se identifiquen tomando

en cuenta que debe, ser legible y adecuada al estilo que se busca.

Dentro de las que se eligió fue “casual” para los títulos de los valores y las reseñas, del que esta es cómica, atractiva y muy funcional, además de que atraen por su estructura y estilo infantil. La siguiente tipografía fue “kristen ITC” para resaltar los subtítulos por qué está se adaptó mejor a la forma de escribir de los niños cancelar. Y por último se eligió “maiandra GD” para los bloques de texto, ya que quizás tanta tipografía decorativa puede perder legibilidad y ser muy cansado para leer en grandes párrafos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890

A.BCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ✓

01234567890 ✓

8B0dEfGhIjKlMnOpQrStVwXyZ ✓

01234567890 ✓

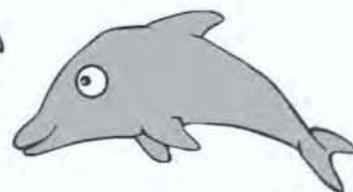
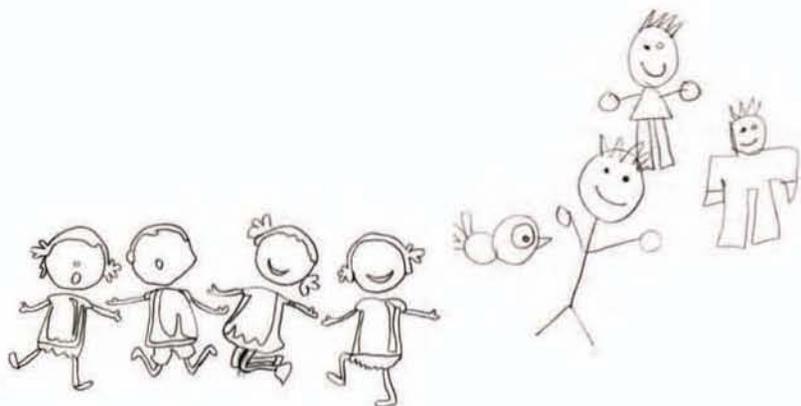
A.BCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ✓

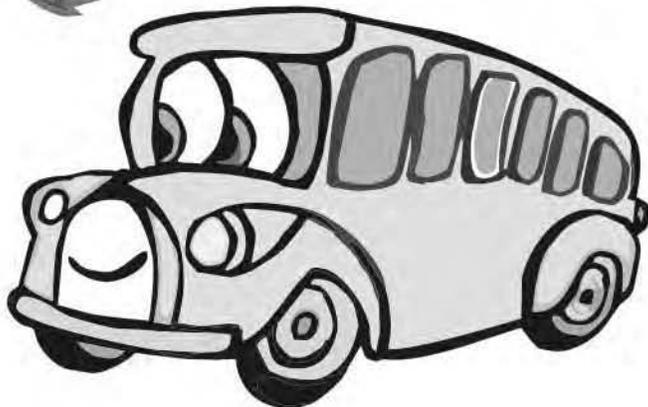
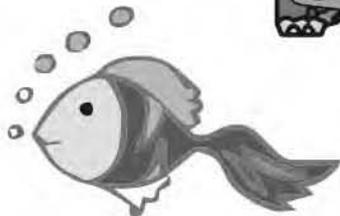
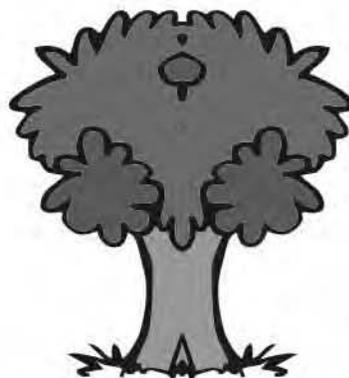
01234567890 ✓



Caricaturas

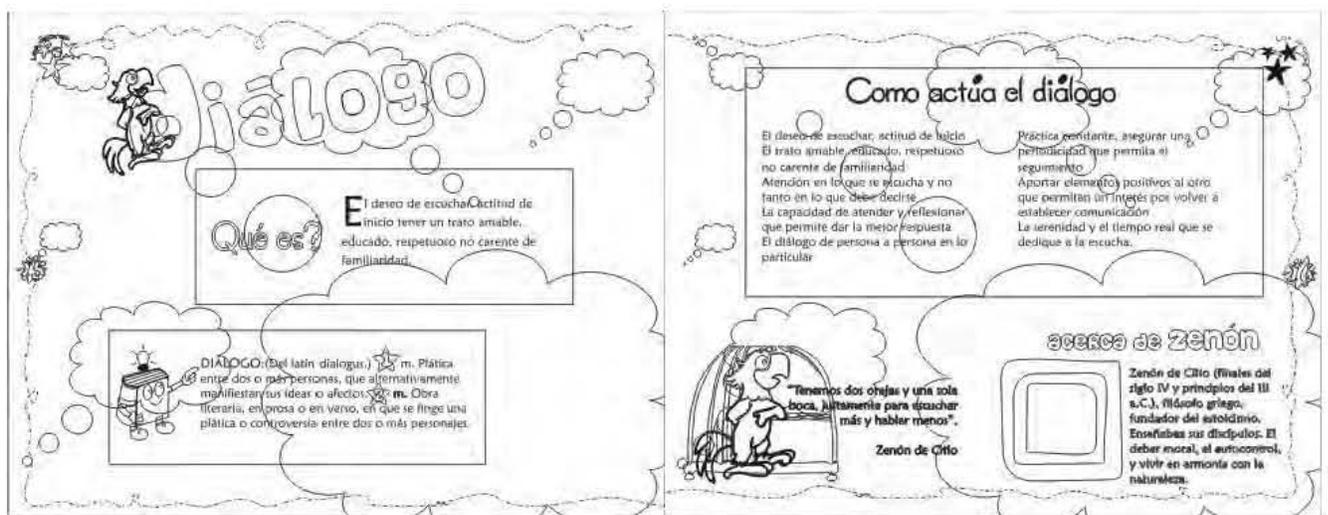
Otro de los elementos básicos en el diseño editorial es la imagen, ya que es un modo de reforzar, explicar y ampliar mediante el lenguaje visual el contenido del libro, y por último se decidió que el estilo debe ser caricaturesco y uniformar todas las características, (escogiendo el estilo de la caricatura con contorno) se realizaron caricaturas con estereotipo de animal, objetos y diferentes personalidades de acuerdo al contenido, para esto se tuvo que realizar todo un proceso, unificar, dar color, y luego armar la composición, ver el tamaño de las ilustraciones y su acomodo en





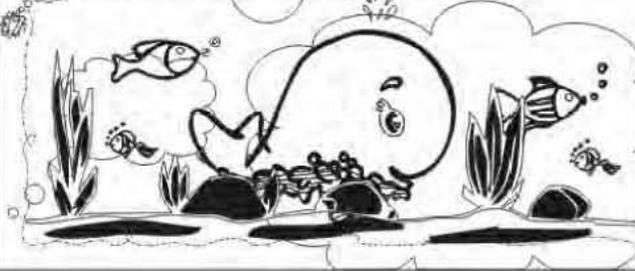
Dummy del proyecto

Este es un boceto de uno de los valores, y este nos da una idea de como se verán los iconos, elementos decorativos, caricaturas y diseño editorial en el resultado final del libro didáctico.



Malentendido Marino

Concha, la ballena, nadaba muy contenta por el mar Atlántico, se paseaba por todos lados y la admiraban mucho por su belleza y gran tamaño. Un día, Lencho el tiburón murtillo la cuestionó diciéndole: "¿por qué permites que las rémoras vayan contigo a todos lados? Ellas son pequeñas y fastidiosas, tu eres muy bonita y especial". Lencho pensaba que las rémoras se aprovechaban de Concha porque siempre las veía alimentarse de lo que sobraba de la ballena y que esta era muy tonta por no darse cuenta.



Concha, la ballena, nadaba muy contenta por el mar Atlántico, se paseaba por todos lados y la admiraban mucho por su belleza y gran tamaño. Un día, Lencho el tiburón murtillo la cuestionó diciéndole: "¿por qué permites que las rémoras vayan contigo a todos lados? Ellas son pequeñas y fastidiosas, tu eres muy bonita y especial". Lencho pensaba que las rémoras se aprovechaban de Concha porque siempre las veía alimentarse de lo que sobraba de la ballena y que esta era muy tonta por no darse cuenta. Concha lo miró con tristeza y le preguntó "¿A que vienen tus quejas o a ti en que te afecta?" un poco asustado le contesto: "no, yo nada más".



→ actividades

1. Reflexiona sobre los siguientes puntos:
 1. ¿Crees que Lencho hizo bien en hablar con la ballena, por qué?
 2. ¿Qué hubiera pasado si desde el principio la ballena le hubiera dado una explicación a Lencho?
 3. ¿Concha fue paciente al responder a Lencho?
 4. ¿Cómo crees que se sintieron las rémoras ante el juicio de Lencho?

Respuestas:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

2. Actividad en grupo

Juego apacible
Propósito: Fomentar y promover el diálogo entre los niños y niñas.

El maestro elegirá palabras de vocabulario que los niños están viendo en español y hará pequeñas tarjetas con esas palabras (todas deberán ser diéresis). Recibirá por parejas a las niñas y niños, y le asignará a cada uno una tarjeta con una palabra y SIN VERLA se la pegarán con cinta adhesiva en la frente. Pasarán por parejas al frente a tratar de adivinar que dice su tarjeta la pareja se podrá apoyar dando pistas como: sí/no, pero... se digo que tienen los fallos... etc. Para controlar la dificultad del juego, el maestro puede establecer algunas reglas.

SU OPUESTO ES:

1. **Contra el Abandono de hablar.** 2. **Falta de ruido.** 3. **Falta u omisión de algo por escrito.** 4. **Desempeño diferencial para los grupos sociales, pues los jóvenes tienden a conocer y relacionarse con letras y posturas nuevas.**

Clasificación para el diálogo
El **opositor** ya que sólo se oteña en uno mismo y desde los propios puntos de vista. Es **peca**, pero no se da tiempo para escuchar y comprender los puntos de vista del otro. La **impaciencia**, pero no permite saber esperar. El ser **impulsivo**, ya que el otro se puede sentir **agredido** y se **dierra** a la comunicación. La **crítica** **trascurre**, **que** junto con la **duración** de **juicio** hace **apartamiento** que el otro no se **sienta** **acogido**. El **sereno**.

Cuando se permite que este valor falte es la **precepto-vista**, se **tiende** a la **colectividad** al **apartamiento**, **empiezan** a **darse** las **relaciones** sin **hacer** en **orden** que **pronto** **llevan** a una **intención** se **vado** y de **poco** o **incapaz** de **entendimiento**. Las **personas** son **entendidos** y **avanzados** al **hablar**, el **lugar** a **escuelas** **comunes** que **permiten** **realizar** en **armonía** y en **paiz**.



→ JUEGOS

¿Jugamos a las adivinanzas?





Capítulo 7

Solución

Solución



En este capítulo se describe y presenta la solución final de la propuesta de Elaboración de un libro didáctico para los niños de Zacapu.

Es un libro de orientación horizontal que mide 24 x 19cm de 90 páginas, impresas a color en papel LX en offset, con portada y contraportada a color en couché de 250 grs plastificada brillante con terminado en holmet y envoltura termoencogible.

A continuación se presenta una reproducción completa a escala de un 70% en blanco y negro de la propuesta final del libro didáctico.



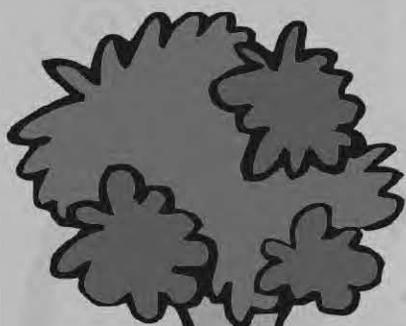
Fotografías de los usuarios portando la propuesta del libro didáctico de valores.

ZACAPU

★ APRENDE
LOS

VALORES

¿Qué son los valores?, como trabajan...
actividades y juegos!!!



★ Libro didáctico de
valores para niños



ZACAPU
★ aprende
LOS
VALORES
¿Qué son los valores?, como trabajan...
actividades y juegos!!!
niños

Libro didáctico de
valores para niños

Elaborada por:
Gabriela Díaz Herrera





Contenido

	Pág.
¿Para quién es este libro?	5
Libertad	7
Diálogo	15
Esfuerzo	23
Amistad	31
Respeto	39
Tolerancia	45
Generosidad	53
Responsabilidad	61
Recomendaciones a los Padres de Familia	69
Bibliografía	70



¿PARA QUIEN ES ESTE LIBRO?



Los valores son principios que orientan las acciones de las personas hacia su realización plena y hacia una convivencia social armónica.

Por ello son ideales que nos marcan retos para la vida diaria, en cada actividad que realizamos y en cada relación que establecemos con los demás.

Este conjunto de valores sociales son compartidos con toda la humanidad y que nos llevan a las acciones positivas que desarrollamos como personas.

El libro de "Aprende con los valores", tiene la finalidad de acercar a la familia zacapense a reflexionar sobre estos principios por medio de fábulas, leyendas y cuentos tomados de la literatura universal, además se complementan con definiciones, como es el valor, frases celebres, y consejos de como ejercer el valor, actividades y describiendo cual es su opuesto a estos valores.

Este libro está dirigido a los niños principalmente, padres de familia y a los profesores de educación básica. Por la razón de que es la manera más sencilla de transmitir la esencia de los valores humanos a los niños y es a través de ejemplos y con los recursos anteriores mencionados.

Ya que puede ser una herramienta muy útil para reflexionar sobre la importancia de "ser humanos" y vivir en armonía con nuestros semejantes.



Los valores

Los valores

El valor de la
LIBERTAD

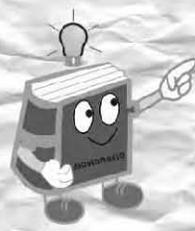




LIBERTAD

¿Qué es?

El valor de la libertad se refiere a la manera de comportarse según nuestras propias decisiones y escoger cada uno de las cosas que queremos dar sus diferentes aspectos.



LIBERTAD: Del latín, -atis, libertas.

- ★ Derecho natural que tiene el hombre de comportarse, por lo que es responsable de su forma de ser.
- ★ Estado o condición de quien no es esclavo.
- ★ Falta de obediencia y rendimiento.

Como actúa la libertad

La libertad es un valor que debe entenderse, como cualidad que permite a las personas relacionarse y decidir con quién está. Las libertades individuales pueden ser en el pensamiento, expresión oral y escrita, participación, es decir no tener ningún tipo de obstáculos. Otra forma de gozar ser libre es para crear, elegir entre opciones, para

portarse bien o mal. Este valor también se debe reconocer en los aspectos sociales, como es el calle, escuela o en la familia, así como para los culturales, como puede ser en los actos cívicos, religión u otros en donde puedes asistir, está debe realizarse con respeto a las necesidades y a los derechos de las personas.

Frase



La LIBERTAD está en ser dueños de nuestra propia vida.

Platón

acerca de Platón



(c. 428-c. 347 a.C.), filósofo griego, uno de los pensadores más originales e influyentes en toda la historia de la filosofía occidental.

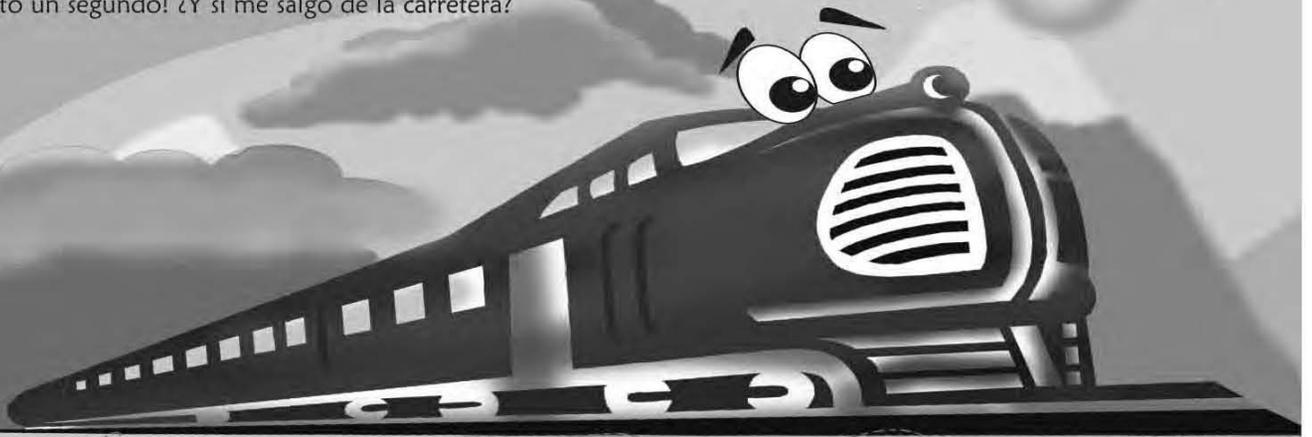
El ferrocarril y el autobús

En la plaza de la estación del ferrocarril, un autobús esperaba a los viajeros que debían llegar en el tren de las 9 de la mañana. Este llegó con toda puntualidad y, durante los minutos en los que el tren aguardaba a que le dieran la salida y el autobús iba recibiendo a los pasajeros y sus equipajes, ambos entablaron esta conversación:

-Querido autobús, tu haces lo que te viene en gana; puedes circular con plena libertad; vas por donde te apetece; se te antoja girar a la izquierda o a la derecha, nadie ni nada te lo impide; tu eres libre de verdad. ¡Que suerte tienes! Yo, en cambio, siempre estoy sujeto a estas vías de hierro; ¡Que desgracia la mía si intentara salirme de estos rieles que marcan inexorablemente mi camino!

-¡Cuanta razón tienes, viejo amigo ferrocarril! Yo puedo escoger mi ruta y cambiarla cuantas veces lo desee; puedo descubrir lugares nuevos, horizontes insospechados; incluso, si me apetece, me detengo en una pradera verde y descanso un ratito mientras mis ocupantes toman su almuerzo. Es cierto, pero no todo es tan bonito. ¿Tú sabes la cantidad de peligros a los que estoy expuesto a cada instante?

Debo andar de ojo avizor en cada paso que doy; los otros vehículos me asaltan por todos lados. ¡Ay de mí, si me disgusto un segundo! ¿Y si me salgo de la carretera?



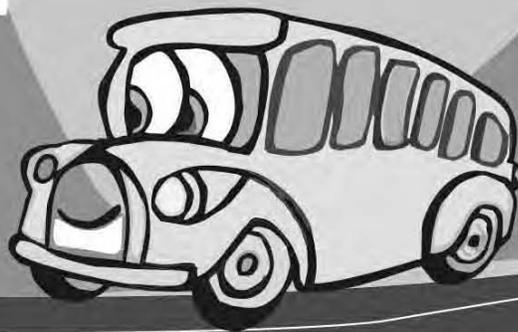
¿Y si me arrimo demasiado a la cuneta? ¿Y si me deslumbra el automóvil de enfrente? La catástrofe puede ser monumental.

-Es verdad, no se me había ocurrido. Mi sumisión a la vía reduce mi libertad, pero aumenta mi seguridad. Puedo circular kilómetros y kilómetros con los ojos cerrados y puedo alcanzar velocidades de en sueño...siempre que no me salga de mis pulidos rieles. No soy dueño de mi dirección: mi itinerario me lo marcan los demás; y los cambios de agujas me solucionan las encrucijadas que me podrían hacer dudar.

-Sí, viejo tren. Nos ocurre como a las personas ¿sabes? A mas libertad, mas riesgos, mayores peligros, mas responsabilidad ante las decisiones. Es muy bello ser libre, pero también es muy difícil. El precio que hay que pagar por la libertad es altísimo, pero vale al pena.

El dialogo quedo interrumpido por el silbido del jefe de estación que daba la salida al expreso México – Morelia. Al mismo tiempo alguien, dentro del taxi preguntaba en voz alta:

-¿ Por donde vamos a pasar?





actividades

1

Reflexiona sobre los siguientes puntos:

- 1. ¿Quién crees que es mas libre el autobús o el tren?
- 2. ¿Por qué cuando hay mas libertad, debe existir una mayor responsabilidad?
- 3. ¿Cómo ejerces tu la libertad?

Actividad en grupo
Noticias y poema "LIBRE PARA.."

12

Respuestas:

1. _____

2. _____

3. _____

2

Los niños, solos o con ayuda de sus padres, deberán buscar una noticia en el periódico, revistas, boletines, etc., que se relacione, de acuerdo con los contenidos anteriores, con el valor de la libertad. Con los recortes de la noticia a la mano y con ayuda del maestro, los niños contestaran las siguientes preguntas:

- En tu noticia ¿quien o quienes toman las decisiones?
¿Crees que se tomo la decisión adecuada?
¿Por qué?
¿A que se comprometió en su decisión esa persona?
¿Que consecuencias puede haber de esta decisión? ¿por qué?
¿Que ventajas tuvo esta decisión?

Respuestas:

Anotalas en tu cuaderno



SU OPUESTO ES:



Esclavitud: Designa el estado de las personas que deben servir a un amo sin pago alguno y que no disponen de derechos sobre su propia persona.

Para felicidad de todos, hace ya muchos años que la esclavitud dejó de existir en el mundo.

Ya nadie puede apropiarse de otra persona y usarla para ganar dinero. Sin embargo esa no es la única forma de perder la libertad.

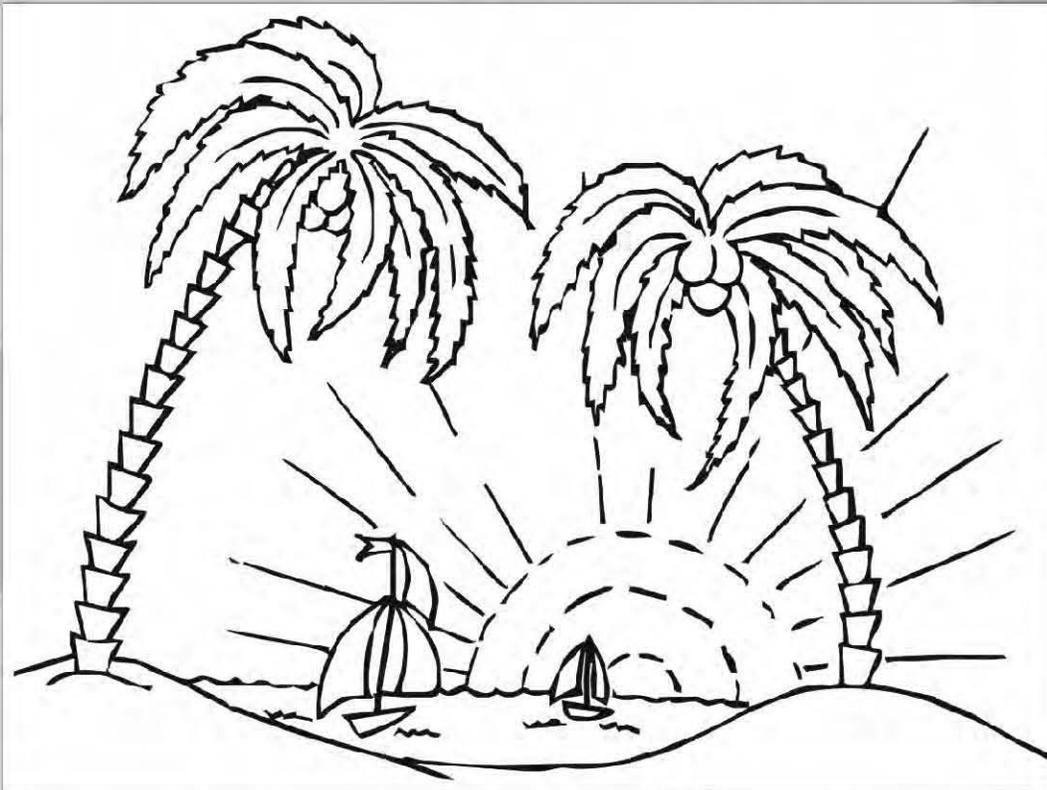
Existen muchas situaciones que limitan nuestra capacidad de actuar y decidir. Algunas de ellas proceden del mundo exterior: por ejemplo compañeros de

la escuela dominantes que nos fuerzan a cosas que no queremos o amiguitos agresivos que desean ordenar cada una de nuestras acciones.

Otras situaciones proceden de nuestro interior: no reconocer la libertad de los demás. Varias conductas esclavizan a los niños: querer todos los juguetes, útiles escolares y más sin importar robar, o exigir lo que no tienen tus papás, el uso de la violencia, maltrato hacia las personas, hasta el empleo excesivo de los video-juegos o ver la televisión mucho tiempo.

La mejor forma de prevenir todo ello es ser dueño de tu vida pensar con cuidado qué decisiones tomas para seguir por un camino de tranquilidad y desarrollo.

→ JUEGOS



Ahora tienes la libertad de iluminar esta imagen como tu quieras, no tengas miedo a experimentar con los colores. No dejes que nadie te diga como hacerlo. Hazlo como quieras. Aprovecha tu imaginación.

fin

Los valores

Los valores

El valor del

diálogo



diálogo

Qué es?

El deseo de escuchar, actitud de inicio tener un trato amable, educado, respetuoso no carente de familiaridad.



DIÁLOGO: (Del latín dialogus.) ★ m. Plática entre dos o más personas, que alternativamente manifiestan sus ideas o afectos. ★ m. Obra literaria, en prosa o en verso, en que se finge una plática o controversia entre dos o más personajes.

Como actúa el diálogo

El deseo de escuchar, actitud de inicio
El trato amable, educado, respetuoso
no carente de familiaridad
Atención en lo que se escucha y no
tanto en lo que debe decirse
La capacidad de atender y reflexionar
que permite dar la mejor respuesta
El diálogo de persona a persona en lo
particular

Práctica constante, asegurar una
periodicidad que permita el
seguimiento
Aportar elementos positivos al otro
que permitan un interés por volver a
establecer comunicación
La serenidad y el tiempo real que se
dedique a la escucha.



“Tenemos dos orejas y una sola boca, justamente para escuchar más y hablar menos”.

Zenón de Citio

acerca de Zenón



Zenón de Citio (finales del siglo IV y principios del III a.C.), filósofo griego, fundador del estoicismo. Enseñaba a sus discípulos. El deber moral, el autocontrol, y vivir en armonía con la naturaleza.

Malentendido Marino

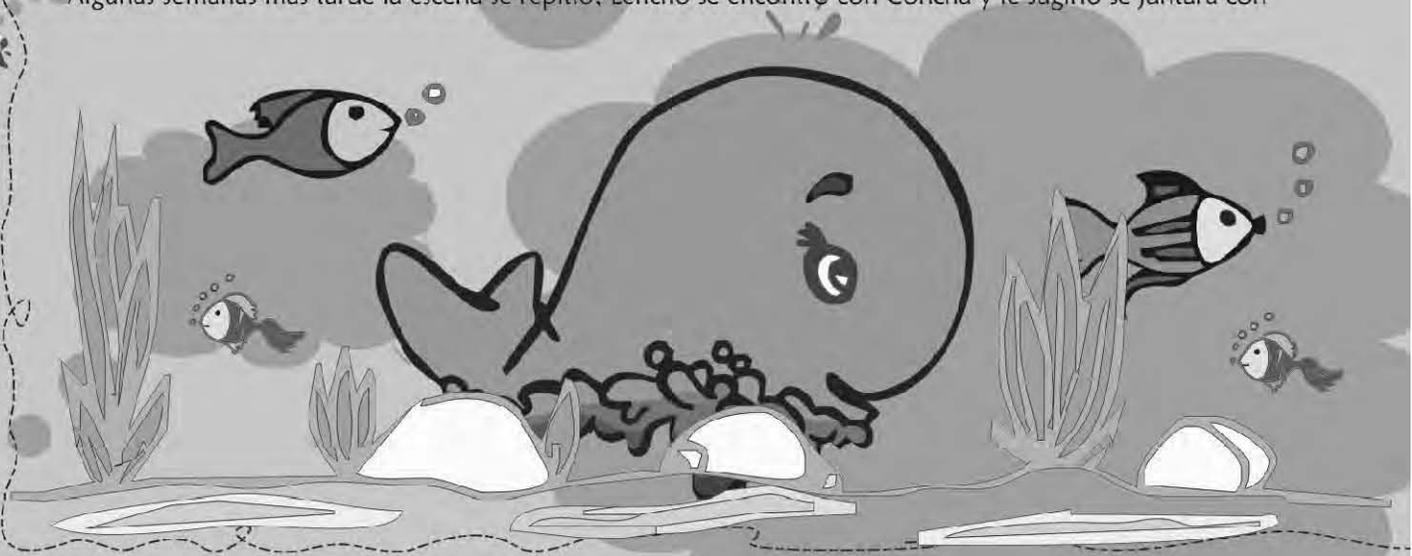
Concha, la ballena, nadaba muy contenta por el mar Atlántico, se paseaba por todos lados y la admiraban mucho por su belleza y gran tamaño. Un día, Lencho el tiburón murtillo la cuestiono diciéndole: "¿por qué permites que las rémoras vayan contigo a todos lados? Ellas son pequeñas y fastidiosas, tu eres muy bonita y especial". Lencho pensaba que las rémoras se aprovechaban de Concha porque siempre las veía alimentarse de lo que sobraba de la ballena y que esta era muy tonta por no darse cuenta.

Concha lo miro con extrañeza y le pregunto "¿A que vienen tus quejas o a ti en que te afecta?" Lencho, un poco asustado le contesto: "no, yo nada más decía".

Unos días después se volvieron a encontrar y Lencho volvió a opinar: "Concha que amigas sosas tienes, jamás platican con nadie no se te despegan del cuerpo".

Concha lo miro con fastidio y ni siquiera le dirigió la palabra.

Algunas semanas mas tarde la escena se repitió: Lencho se encontró con Concha y le sugirió se juntara con



Concha, la ballena, nadaba muy contenta por el mar Atlántico, se paseaba por todos lados y la admiraban mucho por su belleza y gran tamaño. Un día, Lencho el tiburón murtillo la cuestiono diciéndole: “¿por qué permites que las rémoras vayan contigo a todos lados? Ellas son pequeñas y fastidiosas, tu eres muy bonita y especial”. Lencho pensaba que las rémoras se aprovechaban de Concha porque siempre las veía alimentarse de lo que sobraba de la ballena y que esta era muy tonta por no darse cuenta.

Concha lo miro con extrañeza y le pregunto “¿A que vienen tus quejas o a ti en que te afecta?” Lencho, un poco asustado le contesto: “no, yo nada más decía”.

Unos días después se volvieron a encontrar y Lencho volvió a opinar: “Concha que amigas sosas tienes, jamás platican con nadie no se te despegan del cuerpo”.

Concha lo miro con fastidio y ni siquiera le dirigió la palabra.

Algunas semanas mas tarde la situación se repitió: Lencho se encontró con Concha y le sugirió se juntara con alguien de su tamaño, le dijo que era ridícula rodeada de amigas tan insignificantes.

Concha ya estaba bastante cansada de los comentarios de Lencho y decidió poner fin a aquella situación.





actividades

1

Reflexiona sobre los siguientes puntos:

1. ¿Crees que Lencho hizo bien en hablar con la ballena, por qué?
2. ¿Qué hubiera pasado si desde el principio la ballena le hubiera dado una explicación a Lencho?
3. ¿Concha fue paciente al responder a Lencho?
4. ¿Cómo crees que se sintieron las rémoras ante el juicio de Lencho?

1

Respuestas:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

2

Actividad en grupo

Juego apache

Propósito: Fomentar y promover el diálogo entre los niños y niñas.

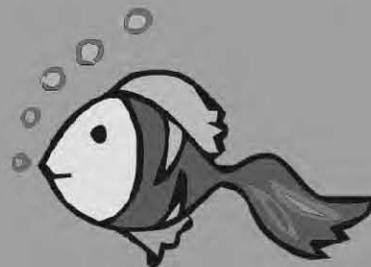
El maestro elegirá palabras de vocabulario que los niños estén viendo en español y hará pequeñas tarjetas con esas palabras (todas deberán ser distintas). Reunirá por parejas a las niñas y niños, y le asignará a cada uno una tarjeta con una palabra y SIN VERLA se la pegarán con cinta adhesiva en la frente. Pasarán por parejas al frente a tratar de adivinar que dice su tarjeta la pareja se podrá apoyar dando pistas como: sirve para..., es algo que tienen los felinos....etc. Para controlar la dificultad del juego, el maestro puede establecer algunas reglas.

SU OPUESTO ES:

Silencio: Abstención de hablar. 2. Falta de ruido. 3. Falta u omisión de algo por escrito. 4. Elemento esencial para los grupos sociales, pues les permite darse a conocer y enriquecerse con ideas y posturas nuevas.

Cuando se permite que este valor falte en la propia vida, se tiende a la soledad al apartamiento, empiezan a darse las relaciones sin nada en común que pronto llevan a una sensación de vacío y de poco o incapaz de entendimiento. Las personas nos entendemos y avanzamos al hablar, al llegar a acuerdos comunes que permiten avanzar en armonía y en paz.

Obstáculos para el diálogo
El Egoísmo ya que sólo se piensa en uno mismo y desde los propios puntos de vista. La prisa, pues no se da tiempo para escuchar y comprender los puntos de vista del otro. La impaciencia, pues no permite saber esperar. El ser irrespetuoso, ya que el otro se puede sentir agredido y se cierra a la comunicación. La crítica frecuente, que junto con la dureza de juicio hace apartamiento que el otro no se sienta aceptado. El sarcasmo,





JUEGOS

¿Jugamos
a las
adivinanzas?



22

Chiquita d)
como un ratón
guarda la casa
como un león.

c)
Cuando
te veo me ves,
cuando me ves te veo
y no te parezco feo.

b)
Bonita planta,
con una flor
que gira y gira
buscando el sol.

a)
Es la
reina de los
mares, su
dentadura es muy
buena, y por no ir
nunca vacía,
siempre dicen que
va llena..

ein

Los valores

Los valores

El valor del

ESFUERZO





esfuerzo

¿Qué es?

Es el empleo enérgico del vigor o actividad del ánimo para conseguir algo venciendo dificultades.

24



ESFUERZO: (De esforzar) ★ Empleo activo de la fuerza física contra algún impulso o resistencia. ★ Empleo poderoso del vigor o actividad del ánimo para conseguir algo venciendo dificultades. ★ Empleo de elementos costosos en la consecución de algún fin.

Como actúa el esfuerzo

¿Cómo avanzar con pasos más firmes en ese valor de superación? Hay varias estrategias clave. Una de ellas es la perseverancia, que consiste en sostener tu esfuerzo todo el tiempo, sin importar que a veces las cosas no salgan como esperas ni el cansancio que experimentes. También te ayuda la disciplina, o capacidad de conservar claras tus metas y organizar mejor tus esfuerzos para que te lleven hasta el fin que buscas, como un triunfo deportivo o una buena nota en tu

trabajo. El conjunto se completa con la laboriosidad, tu dedicación a las tareas que te corresponden con cariño, tiempo y entrega.

A veces lo más difícil es comenzar, pero cuando pasa el tiempo y alcanzas a ver los frutos del esfuerzo (tu éxito en la escuela, en la práctica de un deporte o el bienestar de tu familia) verás que cada acción trae una recompensa: tu desarrollo como persona.



“Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa.” Mahatma Gandhi

acerca de gandhi



Mohandas Karamchand Gandhi. (1869-1948), líder nacionalista indio que llevó a su país a lograr la independencia mediante una revolución pacífica.

El elefante fotógrafo

Había una vez un elefante que quería ser fotógrafo. Sus amigos se reían cada vez que le oían decir aquello:

- Qué tontería - decían unos- ¡no hay cámaras de fotos para elefantes!
- Qué pérdida de tiempo -decían los otros- si aquí no hay nada que fotografiar...

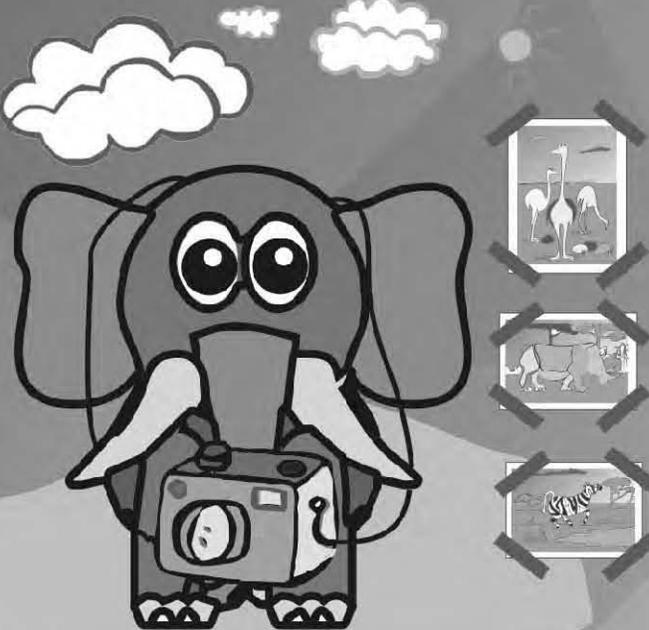
Pero el elefante seguía con su ilusión, y poco a poco fue reuniendo trastos y aparatos con los que fabricar una gran cámara de fotos. Tuvo que hacerlo prácticamente todo: desde un botón que se pulsara con la trompa, hasta un objetivo del tamaño del ojo de un elefante, y finalmente un montón de hierros para poder colgarse la

cámara sobre la cabeza.

Así que una vez acabada, pudo hacer sus primeras fotos, pero su cámara para elefantes era tan grandota y extraña que parecía una gran y ridícula máscara, y muchos se reían tanto al verle aparecer, que el elefante comenzó a pensar en abandonar su sueño..

Para más desgracia, parecían tener razón los que decían que no había nada que fotografiar en aquel lugar..

Pero no fue así. Resultó que la pinta del elefante con su cámara era tan divertida, que nadie podía dejar de reír al verle, y usando un montón de buen humor, el elefante consiguió divertidísimas e increíbles fotos de todos los animales, siempre alegres y contentos, ¡incluso del malhumorado rino!; de esta forma se convirtió en el fotógrafo oficial de la sabana, y de todas partes acudían los animales para sacarse una sonriente foto para el pasaporte al zoo.



→ actividades



Juego: cadena de esfuerzos

Juego: cadena de esfuerzos

El maestro elegirá (según la edad de sus alumnos y las circunstancias) un tema.

Ejemplo: “una buena salud”, “una casa ordenada”; cualquier situación positiva que pueda emplearse como modelo aspiracional.

Elaborará en hojas de papel o tarjetas, letreros de las diferentes etapas que se necesitan para conseguir dicha situación. Por ejemplo, para “una casa ordenada”, hará letreros que digan: “la basura en su lugar”, “limpieza profunda”; acomodar utensilios y objetos”, “no dejar cosas tiradas”, etc.

La idea es que los niños identifiquen que algo que parece sencillo (“una casa ordenada” es una pequeña frase...), en realidad encierra muchos esfuerzos y de diferentes tipos.

Repartirá las tarjetas a algunos de los niños y con ayuda del grupo los pondrá en una especie de “cadena” (que simularan tomándose de las manos) donde se ves claramente que todos son necesarios para conseguir la situación ideal. Será como hacer una representación de una suma donde cada factor (cada niño, según si letrero) hablara de lo que significa y de las situaciones concretas que lo representan.

SU OPUESTO ES:

Debilidad: Falta de vigor o fuerza física. Carencia de energía o vigor en las cualidades o resoluciones del ánimo. Sensación de hambre.

Una persona incapaz de esforzarse jamás logra realizar sus sueños y vive sujeta a aquello que la vida le da. Corre el riesgo de llevar una existencia de carencias y limitaciones en todos los aspectos.

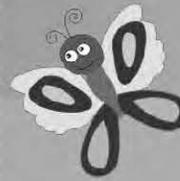
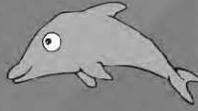
28



JUEGOS

Recorta por la línea punteada, con la ayuda de un adulto cada imagen tiene su par, esto es para que juegues al memorama es solo para dos jugadores, el que obtenga el mayor número de pares es el que gana. Decidan quien inicia primera, y luego trata de esforzarte. Buena Suerte.





Los valores





Los valores

El valor de la

amistad





Amistad

¿Qué es?

El valor de la amistad se refieren a la relación que entablan dos personas para unir esfuerzos, intercambiar experiencias, resolver problemas, vivir juntos momentos difíciles y celebrar momentos alegres.

32



AMISTAD: (Del latín por amicitia, amistad).
1. Afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato.
2. Igualdad, conexión entre cosas.
3. Pacto amistoso entre dos o más personas.
4. Personas con las que se tiene cariño.

Como actúa la amistad

Es una forma de avanzar juntos por la vida partiendo de los sentimientos de confianza y respeto, denominada amor al prójimo. Piensa en las personas que están más cerca de ti. Entre ellas destacan, por supuesto, los miembros de tu familia. Pero también hay otras que, aunque no pertenecen a ella, te inspiran confianza, te acompañan y te motivan a desarrollar muchas actividades que te gustan: jugar un partido de fútbol, pasear por el jardín, ir al cine... Esas personas son tus amigos.

Esta relación quizá empezó porque tú les caíste bien, y ellos te cayeron bien a ti. Poco a poco, a través de la experiencia y la conversación se fueron conociendo y encontraron que tenían cosas en común. Después, cada cual fue poniendo un poco de su parte para adaptarse al otro. Lo más importante es que, con el paso del tiempo, apareció un sentimiento de respeto y cariño.

33



“La amistad es un alma que habita en dos cuerpos: un corazón que habita en dos almas.” Aristóteles

acerca de ARISTÓTELES



(384-322 a.C.), filósofo y científico griego, considerado como uno de los pensadores más destacados de la antigua filosofía griega y posiblemente el más influyente en el conjunto de toda la filosofía occidental.

Seamos amigos

Un hombre joven, desanimado de todo, salió a dar una vuelta por el bosque. Una vez allí, se quedó sorprendido al ver como una liebre llevaba comida a un tigre atrapado y herido que no podía valerse por sí mismo. Al día siguiente volvió para comprobar si aquel hecho era una casualidad o era habitual. Y vio que la escena se repetía: la liebre dejaba un buen trozo de carne cerca del tigre. Y así un día y otro.

Admirado por la solidaridad y cooperación de los animales, se dijo: "La naturaleza es maravillosa. Si los animales, que son inferiores a nosotros, se ayudan de esta manera, mucho más lo harán las personas".

Y decidió hacer la experiencia: Se tiró al suelo simulando que estaba herido, y se puso a esperar que alguna persona pasara por su lado y se compadeciera. Pasaron las horas, llegó la noche y nadie se acercaba a su lado. Él aguantaba el hambre y la intemperie porque confiaba en los demás hombres. Pero al cabo de unos días de esperar inútilmente, al límite de sus fuerzas, decepcionado de una naturaleza que consideraba desordenada, sintió una voz

que le decía: "Si quieres encontrar a tus semejantes como hermanos, deja de hacer de tigre y haz de liebre". Se sobresaltó, no sabía si deliraba o soñaba, pero comprendió inmediatamente el mensaje y se levantó para empezar a hacer de liebre.



→ actividades

Marca los enunciados que te digan como ser mejor amigo

- Alegrarme cuando estoy con mis amigos.
- Alegrarme cuando mi amigo esta triste.
- Alegrarme cuando mi amigo esta alegre.
- Alegrarme cuando mi amigo saca una buena calificación o recibe un regalo.
- Perdonar a mis amigos.
- Pedir perdón a mis amigos cuando los lastimo.
- Ponerme triste cuando mi amigo esta triste.
- Darme lo mismo si mi amigo estudia o no.
- Ayudar a mi amigo a ser mejor.
- Apoyar, ayudar y defender a mi amigo cuando sea necesario.
- Burlarme de mi amigo.
- No hacer o decir nada que lastime a mi amigo.
- Compartir con mi amigo con alegría.
- Ser amable con mi amigo.
- Ser grosero con mi amigo.

Haz una lista con los nombres de tus mejores amigos, obséquiales un dibujo les dices lo mucho que los quieres.

Pide a tu maestro o maestra que organicen el Juego del amigo secreto. Realicen intercambios de tarjetas, elaboradas por ustedes.

El día del Amor y la Amistad, se descubre quien es tu "Amigo secreto" Organicen el convivio del 14 de febrero, inviten a sus padres y aprovechen esta fecha para regalar abrazos y frases bonitas.

SU OPUESTO ES:

Hostilidad: 1. Cualidad de rencoroso. 2. Acción de rivalismo. 3. Agresión armada de un pueblo, ejército o tropa.



36

Las personas también florecen. ¿Qué haces para cultivar una planta? La siembras, la pones al sol, le quitas las hojas secas. Algo semejante ocurre con la amistad. Una vez que existe tienes que darle cuidados: guarda para ti las cosas que te cuentan tus amigos, diles siempre la verdad, dales las gracias cuando te ayudan y ayúdalos cuando lo necesiten. Es muy importante corresponder a lo que ellos hacen por ti. En muchas situaciones, como una competencia, la amistad se pone a prueba.

Procura mantenerla más allá de ellas. Los principales riesgos que pueden "marchitar" una amistad son el egoísmo (pensar demasiado en ti sin fijarte en los demás) y el orgullo, que te impide ver las cualidades de los otros. El extremo contrario de la amistad es la enemistad, cuando dos personas buscan la manera de hacerse daño. Ésta sólo trae consigo soledad y tristeza.



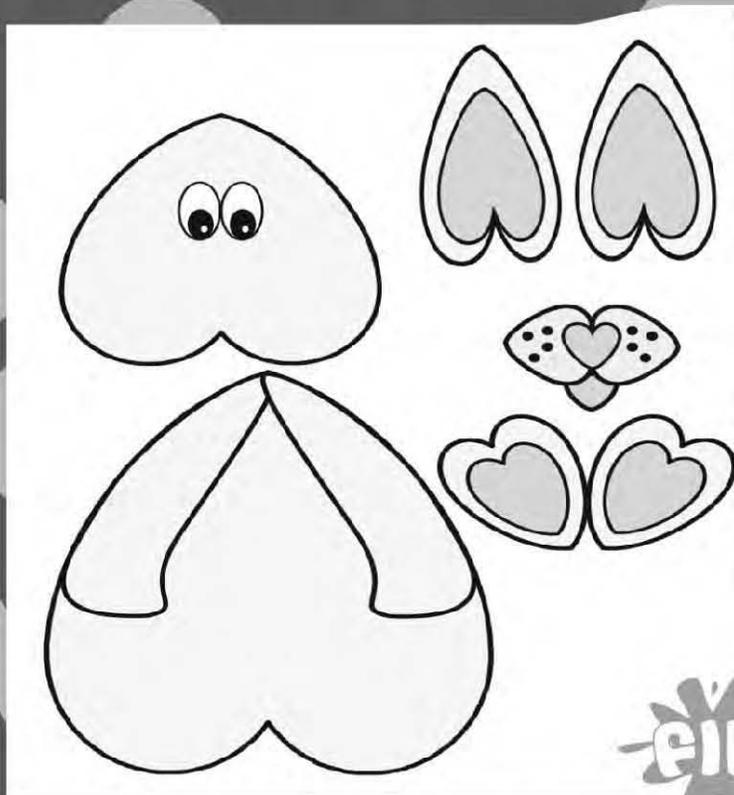
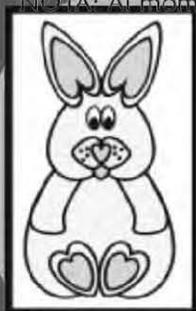
JUEGOS



A tu derecha tienes un conejito hecho con forma de corazones. Lo tienes que iluminar y recortar por el contorno y pegar como se muestra en la imagen de abajo. Una vez que ya lo tengas pegado, lo puedes utilizar como una tarjeta, para regalar a un amigo o amigo que aprecies.

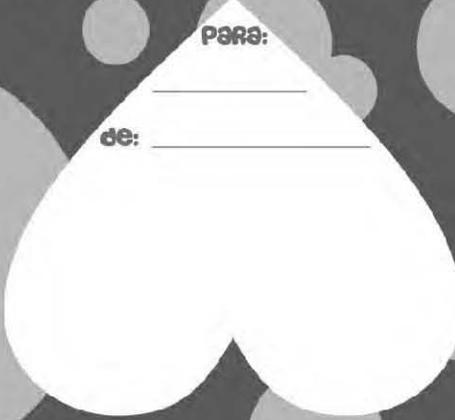
Al reverso puedes escribir una frase de agradecimientos, un pensamiento o lo que sientas por aquella persona.

NOTA: Al momento de recortar pide ayuda a un adulto.



PARA:

DE:





El valor del

Respeto

Respeto

¿Qué es?

El valor del respeto se ejerce cuando mostramos aprecio y cuidado por el valor de algo o de alguien. Puede estar dirigido hacia los derechos y la dignidad de las demás personas, hacia los de nosotros mismos y también hacia el entorno natural, incluyendo las plantas y los animales que lo integran. Nos ayuda a conservar intacto aquello que más apreciamos en la vida.



RESPECTO: (Del latín *resoectus*, atención consideración) ★ Veneración, acatamiento que se hace a alguien. ★ Atención, consideración, cortesía.

Como actúa el respeto

Una idea muy popular afirma que, al solicitar algo, importa tanto lo que pedimos, como la forma en que lo hacemos. Llamamos "cortesía" a la manera atenta en que se solicita un servicio o un objeto; es un elemento que transforma cada detalle de la vida. Mira la diferencia que hay entre "Quítate de aquí" y "Podrías dejarme pasar por favor". ¿Cual de las dos formas te gustaría mas que emplearan contigo? Lo que resulta claro es que para esperar un trato correcto, tú debes darlo a los demás.

Pero la cortesía es solo la superficie de una actitud mas profunda... Respetar a los otros consiste en reconocer su importancia como personas que habitan el mundo y comparten la vida contigo, en saber que cada una de ellas es tu prójimo, tu semejante. La lista incluye a los miembros de tu familia, a tus maestros y amigos, a tus vecinos, pero también a cualquier persona que pasa por la calle, aunque no la conozcas. Todos ellos, sin importar los detalles (menos aun si son hombres o mujeres) son iguales a ti.

42



Entre los individuos, como entre las naciones, el respeto al derecho ajeno es la paz.

Benito Juárez

acerca de BENITO JUÁREZ



Benito Pablo Juárez García (1806-1872) fue un abogado y político mexicano, de origen indígena zapoteca, Presidente de México en varias ocasiones (1858-1872). Se le conoce como el "Benemérito de las Américas".[

Jamina, la jirafa curiosa

En la selva de Chin Pum, todo era paz y alegría hasta que llegó Jamina. Jamina era una jirafa altísima, con el cuello largo y flexible como un bambú, que apareció un día cualquiera para acabar por enfadar a todos, pues era el animal más curioso e indiscreto que nadie había conocido, y gracias a su altura no había guarida o nido de animales que escapase a sus miradas.

Todo lo miraba y todo lo contaba, irritando a cuantos allí vivían, hasta que consiguió poner a todos de acuerdo para darle una lección.

Por aquella época el gran Manuato, el mono más importante, decidió trasladarse a unas antiguas ruinas, y arregló todo aquello para que fuese la casa más acogedora. Jamina no pudo contener su curiosidad, y disimuladamente una noche se acercó a la ventana.

Por ella pudo ver al mono el tiempo justo para ver cómo salía de la habitación, así que le siguió hasta otra pequeña estancia, pero tampoco llegaba a ver bien, y tuvo que seguirle con la cabeza por uno de los pasillos, y luego otra habitación, y luego otra.... Hasta que Jamina no pudo seguirle más ¡Manuato había dado tantas vueltas, que la jirafa tenía ahora un enorme enredo en su largo cuello!

Entonces todo el resto de animales, conocedores del engaño, aparecieron para hacer ver a la arrepentida jirafa lo irritante de su comportamiento. Y ante la vergüenza que ella misma sintió, decidió que a partir de entonces dedicaría su largo cuello a cosas más útiles que tratar de avergonzar a los demás.



SU OPUESTO ES:

Grosería: (De grosero).

Descortesía, falta grande de atención y respeto. 2. Tosquedad, falta de delicadeza y salvajismo e ignorancia.



Malos modales. Podríamos pensar que faltar al respeto es simplemente tener malos modales. Claro, hablar con la boca llena, presentarnos sucios a la escuela o el trabajo, o empujar a los otros para pasar son conductas irrespetuosas. Sin embargo, significan poco en comparación con las verdaderas faltas de respeto: tocar a alguien sin su consentimiento; burlarnos de una religión, de un trabajo o una forma de vida diferente a la nuestra, querer utilizar a los demás como medios para nuestros planes,

abusar de quienes están en desventaja (los ancianos, las personas enfermas, los niños muy pequeños, los animales). Debes evitarlo siempre. A veces la mejor forma es seguir las reglas. Pero pensar siempre “debo hacer esto”, “no debo hacer lo otro” es solo el primer paso. El gran progreso en la búsqueda del respeto no está en la inteligencia, sino en el corazón: el amor a los demás sirve de guía e inspiración para cuidarlos y honrarlos por formar parte de la vida.

Los valores



JUEGOS

N	S	V	L	I	B	D	R	K	T	Ñ	Z	N	R	I
O	A	N	A	G	C	C	H	H	T	Y	N	E	M	Ñ
R	I	J	I	Q	U	Y	H	A	J	J	C	B	O	K
M	S	C	A	I	Z	Y	S	Y	G	E	J	U	W	I
A	E	G	D	S	C	E	Q	F	D	X	Q	Z	E	V
S	T	A	P	Y	H	Z	U	E	U	T	A	U	H	R
P	R	F	W	Ñ	G	A	B	H	D	Y	H	F	C	O
R	O	D	S	T	N	O	I	C	N	E	T	A	I	D
O	C	W	M	R	E	S	P	E	T	O	U	C	Ñ	D
V	K	A	N	V	J	T	X	V	T	I	E	K	T	N
A	C	O	M	P	A	R	T	I	R	R	M	J	U	A
F	F	A	M	I	L	I	A	Y	P	Z	Y	U	I	F
Q	J	Y	F	W	I	Ñ	L	A	C	K	T	H	C	H
I	X	T	F	C	H	M	U	I	X	D	E	J	V	D
Ñ	Z	K	U	H	Ñ	E	H	H	T	Y	Q	I	G	F

Encuentra las palabras de abajo en la sopa de letras, que tienen relación con el valor ya revisado.

- APRECIO
- ATENCION
- COMPARTIR
- CORTESIA
- CUIDAR
- FAMILIA
- FAVOR
- NORMAS
- OBEDECER
- RESPECTO





El valor de la

TOLERANCIA



TOLERANCIA

¿Qué es?

Respeto o consideración hacia las opiniones o prácticas de los demás, aunque sean diferentes de las nuestras.



TOLERANCIA: ☆ Acción y efecto de tolerar

☆ Reconocimiento de inmunidad política para quienes profesan religiones distintas de la admitida oficialmente.

☆ Margen o diferencia que se consiente en la calidad o cantidad de las cosas o de las obras contratadas.

Como actúa la tolerancia

La tolerancia, del latín *tolerare* (sostener, soportar), es una noción que define el grado de aceptación frente a un elemento contrario a una regla moral.

La tolerancia puede definirse como el respeto que se tiene a las ideas, creencias o prácticas de los demás cuando son diferentes o contrarias a las

propias o a la de las otras personas en su total magnitud.

Es la actitud de una persona respecto a aquello que es diferente de sus valores. También es la capacidad de escuchar y aceptar a los demás, comprendiendo el valor de las distintas formas de entender la vida.



"No comparto lo que dices, pero de todas formas te respeto tu derecho a decirlo."

Voltaire

acerca de VOLTAIRE



Voltaire (1694-1778) fue un escritor y filósofo francés que figura como uno de los principales representantes de la Ilustración, un período que enfatizó el poder de la razón humana, de la ciencia y el respeto hacia la humanidad.

Furmiga

Por aquellos días, el gran árbol hueco estaba rebotante de actividad. Se celebraba el campeonato del mundo de furmiga, el fútbol de las hormigas, y habían llegado hormigas de todos los tipos desde todos los rincones del mundo. Allí estaban los equipos de las hormigas rojas, las negras, las hormigas aladas, las termitas... e incluso unas extrañas y variopintas hormigas locas; y a cada equipo le seguía fielmente su afición. Según fueron pasando los partidos, el campeonato ganó en emoción, y las aficiones de los equipos se fueron entregando más y más, hasta que pasó lo que tenía que pasar: en la grada, una hormiga negra llamó "enanitas" a unas hormigas rojas, éstas contestaron el insulto con empujones, y en un momento, se armó una gran trifulca de antenas, patas y mandíbulas, que acabó con miles de hormigas en la enfermería y el campeonato suspendido.

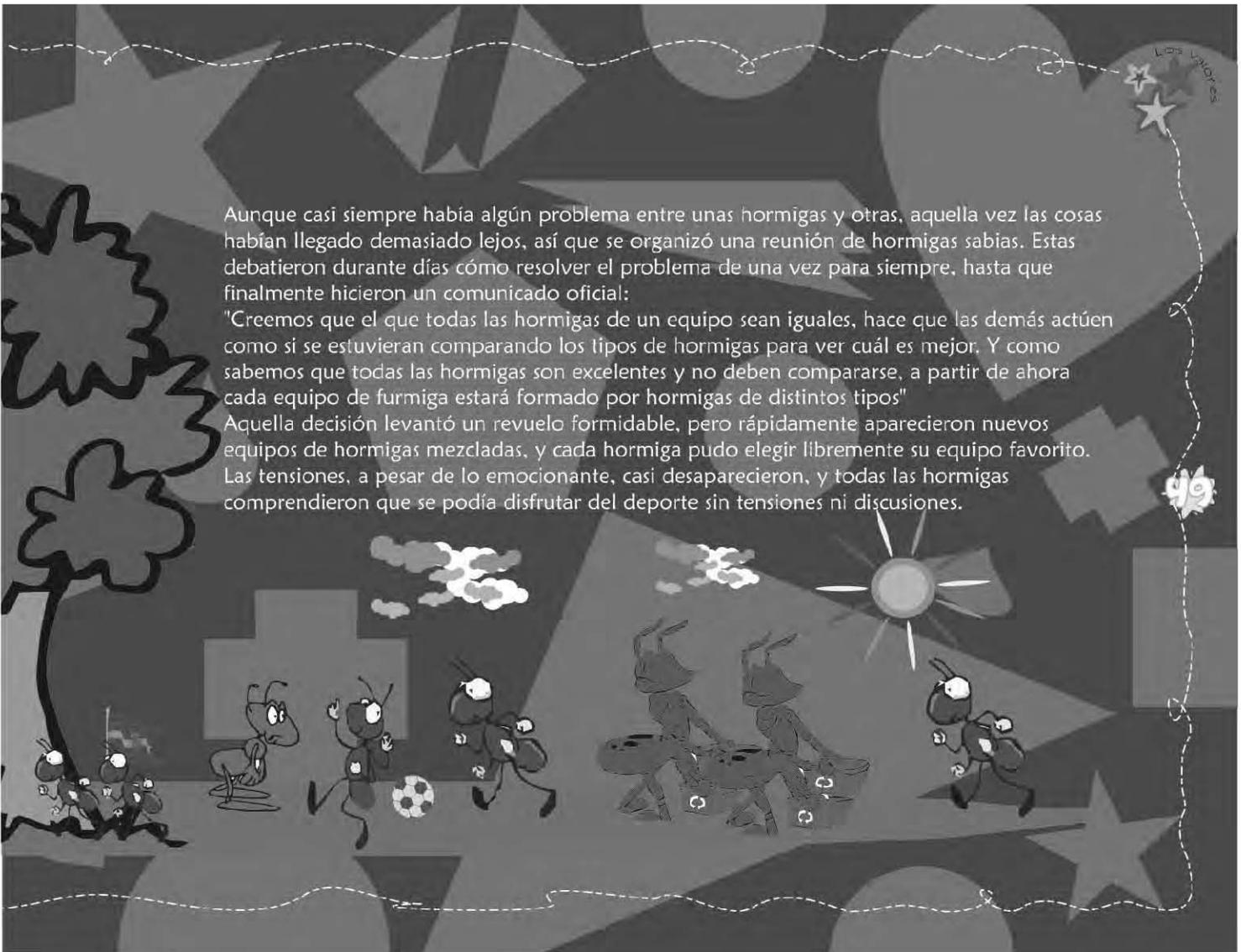
campeonato
FURMIGA

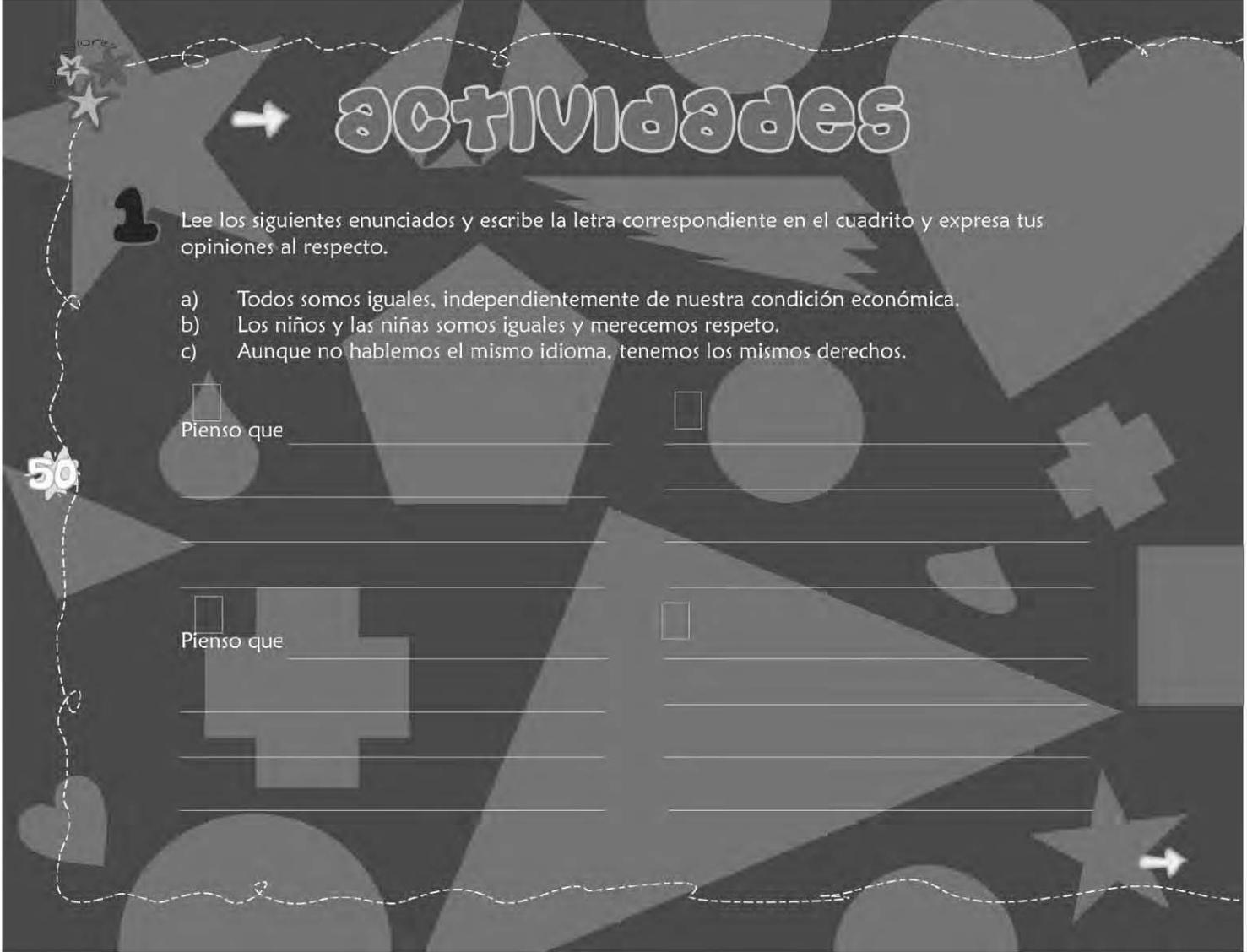


Aunque casi siempre había algún problema entre unas hormigas y otras, aquella vez las cosas habían llegado demasiado lejos, así que se organizó una reunión de hormigas sabias. Estas debatieron durante días cómo resolver el problema de una vez para siempre, hasta que finalmente hicieron un comunicado oficial:

"Creemos que el que todas las hormigas de un equipo sean iguales, hace que las demás actúen como si se estuvieran comparando los tipos de hormigas para ver cuál es mejor. Y como sabemos que todas las hormigas son excelentes y no deben compararse, a partir de ahora cada equipo de hormiga estará formado por hormigas de distintos tipos"

Aquella decisión levantó un revuelo formidable, pero rápidamente aparecieron nuevos equipos de hormigas mezcladas, y cada hormiga pudo elegir libremente su equipo favorito. Las tensiones, a pesar de lo emocionante, casi desaparecieron, y todas las hormigas comprendieron que se podía disfrutar del deporte sin tensiones ni discusiones.





→ actividades

1

Lee los siguientes enunciados y escribe la letra correspondiente en el cuadrado y expresa tus opiniones al respecto.

- a) Todos somos iguales, independientemente de nuestra condición económica.
- b) Los niños y las niñas somos iguales y merecemos respeto.
- c) Aunque no hablemos el mismo idioma, tenemos los mismos derechos.

Pienso que

50

Pienso que

SU OPUESTO ES:

Intolerancia: Se manifiesta en la discriminación a la que unos seres humanos someten a otros por considerarlos distintos, inferiores o como una amenaza contra el orden establecido.

Las personas intolerantes, caracterizadas por querer imponer su voluntad a toda costa, ignoran por completo a los demás y reaccionan con agresividad y violencia frente a quienes se les oponen.

Este modo de ser es el causante de la mayoría de las guerras que han sembrado la muerte y la destrucción en países y continentes enteros. Las guerras religiosas que enfrentaron a católicos y protestantes a finales de la Edad Media en Europa, el exterminio de los judíos por parte de los nazis durante la segunda Guerra Mundial y más recientemente el de los croatas por parte de los serbios en la antigua Yugoslavia, son algunos de los muchos ejemplos de los crímenes a que puede llevar la intolerancia religiosa, étnica o política.

Pongámonos en el lugar de los otros para tratar de entender sus problemas y su manera de actuar.

Escuchemos sin interrumpir y demos a los demás la oportunidad de expresarse.

Veamos en la diversidad de razas y culturas una señal de riqueza y amplitud del mundo, en lugar de motivos de desconfianza.



Ilustración: [illegible]





JUEGOS

Es momento de reír y compartir con los demás

52

a) Había un niño que se estaba bañando y le dijo a su mamá:
- mamá, mamá, se me acabó el shampoo Y la mamá le dijo:
- usá el mío - no - ¿por qué? -
porque dice "para cabello seco" y yo ya me lo mojé.

b) Había un tomate y un pera en la parada del autobus y el tomate le pregunta a la pera
-¿Hace mucho que espera?
- Desde que nací

c) Un señor va al doctor y dice: - Doctor, estoy lleno de pelos, dígame que padezco - Padece un osito.

d) ¿que le dice un semaforo a otro?...no me mires porque me estoy cambiando!!!

f) ¿Qué le dijo la Luna al Sol?
Tan grande y no te dejan salir de noche!

e) Donald usa teclado y Mickey... Mouse.

fin

Los valores

Los valores

El valor de la
generosidad



Generosidad

Qué es?

El valor de la generosidad consiste en dar a los demás más allá de lo que nos corresponde por justicia u obligación. Implica la capacidad de salir de nosotros mismos y, por un acto de amor, enfocar las necesidades de los otros. En la dimensión material significa compartir nuestras pertenencias. En la dimensión espiritual consiste en poner nuestras capacidades y atributos al servicio de quienes nos rodean mediante una acción objetiva de ayuda.



GENEROSIDAD:  Inclinación o apego del ánimo a preferir la honorabilidad a la utilidad y al interés.  Desinterés, liberalidad.  Nobleza heredada de los mayores.

Como actua la generosidad

El reparto de los bienes en el mundo no es uniforme. Unos tienen más y otros menos. Cada persona, además, cuenta con características diferentes y particulares. La generosidad nos permite buscar el equilibrio entre las pertenencias y las características para construir grupos humanos basados en un sentimiento de cariño. Si nosotros no tenemos la fuerza suficiente para cargar un mueble, una persona generosa puede ayudarnos a hacerlo. Si dos niños que pasan por la

calle no tienen ropa ni comida, nosotros podemos buscar algo en casa y, simplemente, dárselos. Si un amigo o miembro de nuestra familia se encuentra triste o enfermo podemos ofrecerle nuestro consuelo. Si no entendemos una clase, nuestro compañero de banca puede explicarnos... La lista no se acaba nunca. Ser generoso no es dar lo que nos sobra, sino dar lo mejor que tenemos, y también saber recibir lo mejor que tienen las otras personas.



Una persona generosa experimenta placer al dar y compartir sus bienes con los demás sin temor ni egoísmo.

Anónimo

La nuez de oro

La linda María, hija del guardabosques, encontró un día una nuez de oro en medio del sendero.

-Veo que has encontrado mi nuez. Devuelvemela -dijo una voz a su espalda. María se volvió en redondo y fue a encontrarse frente a un ser diminuto, flaco, vestido con jubón carmesí y un puntia-gudo gorro. Podría haber sido un niño por el tamaño, pero por la astucia de su rostro comprendió la niña que se trataba de un duendecillo.

-Vamos, devuelve la nuez a su dueño, el Duende de la Floresta -insistió, inclinándose con burla.

-Te la devolveré si sabes cuantos pliegues tiene en la corteza. De lo contrario me la quedaré, la venderé y podré comprar ropas para los niños pobres, porque el invierno es muy crudo.

-Déjame pensar..., ¡tiene mil ciento y un pliegues!

María los contó. ¡El duendecillo no se había equivocado! Con lágrimas en los ojos, le alargó la nuez.

-Guárdala -le dijo entonces el duende-: tu generosidad me ha conmovido. Cuando necesites algo, pídeselo a la nuez de oro. Sin más, el duendecillo desapareció.

Misteriosamente, la nuez de oro procuraba ropas y alimentos para todos los pobres de la comarca. Y como María nunca se separaba de ella, en adelante la llamaron con el encantador nombre de 'Nuez de Oro'.



actividades

1

Ser generoso es compartir nuestras cosas, nuestras cualidades y nuestro tiempo con quien lo necesite.

Comenta cómo te comportarías tú ante cada situación que se describe.

- 1.- Si algún compañero no lleva lonche a la escuela,
yo _____.
- 2.- Si mi mamá tiene mucho trabajo en casa,
yo _____.
- 3.- Si un amigo está triste,
yo _____.
- 4.- Si un hermano se porta mal,
yo _____.
- 5.- Si mi prima está enferma,
yo _____.

Marca con una X la frase que describa lo que descubriste en esta unidad, Si quieres anota otras frases.

- Generosidad es ayudar a los demás aunque me cueste esfuerzo.
- Ser generoso me hace ser mejor persona.
- Ser generoso me hace ser más apreciado y querido por los demás.

2

Elige y subraya la mejor manera de darle a los demás a través de la generosidad.

Cuando uno de mis compañeros esta triste.

- *Si no es de mis mejores amigos, ni me entero.
- *Aprovecho la ocasión para comentarlo con los demás.
- *Le invito a jugar con nosotros a la hora del recreo.
- *Le doy una palmada en la espalda, y sigo mi camino.

Cuando hay que levantar la casa por las mañanas.

- *Inmediatamente me da dolor de cabeza y no puedo hacer nada.
- *Meto las cosas debajo de la cama para que ya no se vean.
- *Hago las cosas sin discutir.
- *Hago las cosas, pero de muy mal humor.

SU OPUESTO ES:

Tacañería: Cualidad de avaro que se refiere a la acción propia del egoísta



Si te fijas, muchas personas tienen más cosas de las que necesitan para estar bien. A pesar de lo que parece no son tantos los objetos realmente indispensables. Con seguridad en tu mesa hay una naranja, o una pieza de pan extra, que podría alegrar a muchos niños. Hay quien tiene la costumbre de acumular más y más objetos sin compartirlos con los demás. Esa es una persona tacaña. Tal actitud está acompañada siempre de egoísmo, o falta de disposición para ayudar a los otros en aspectos importantes de su vida.

Quienes no saben compartir llevan una existencia solitaria y aislada y se pierden uno de los mayores placeres: observar cómo disfrutan los demás el esfuerzo que se hizo por amor a ellos. No hay mayor alegría que la de una madre cuando ve que la familia saborea el platillo que ella preparó con cuidado y dedicación.



JUEGOS

Con la ayuda de un adulto, recorta por la línea punteada roja, y procura no perder ninguna pieza, ya que con esta, podrás armar el rompecabezas como la imagen inferior. Recuerda que puedes compartirlo con un amigo (a), o quizás regalarlo en nombre de la Generosidad.





Los valores

Los valores

El valor de la

RESPONSABILIDAD



Responsabilidad

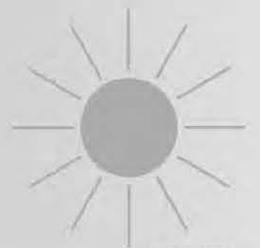


¿Qué es?

El valor de la responsabilidad se relaciona con la idea de respuesta, y se ejerce cuando cada persona ofrece una actitud adecuada a las tareas que le corresponden.



RESPONSABILIDAD: ★ Cualidad de responsable. ★ Deuda, obligación de reparar y satisfacer, por sí o por otra persona, a consecuencia de un delito, de una culpa o de otra causa legal. ★ Cargo u obligación moral que resulta para alguien del posible yerro en cosa o asunto determinado.



Como actúa la responsabilidad

Cada una de las personas que pueblan el mundo desarrolla sus propias tareas a diario. Éstas, como puedes ver a tu alrededor, suelen ser muy variadas: el albañil acude a la obra que está construyendo, el policía vigila el orden de las calles, el estudiante aprende en la escuela y en sus libros. Ser responsable significa hacerlas con excelencia, depositando en ellas nuestras mejores cualidades: lograr que la construcción sea segura y hermosa, procurar que las personas se sientan seguras al atravesar,

aprovechar al máximo las clases que nos da el maestro. Cuando nos pregunten de qué forma hemos cumplido con esas tareas, daremos una respuesta segura: pusimos todo nuestro empeño en ellas. Pero la responsabilidad también existe hacia adentro. La mayor tarea que tenemos como seres humanos es hacer algo brillante y valioso de nuestra vida. La reflexión nos permite verificar si lo estamos haciendo así, y orientar nuestro esfuerzo en el mejor sentido.



Ser adulto significa saber asumir una responsabilidad.

Herbert George Wells

acerca de LUTERO



Herbert George Wells (1866-1946)
Es famoso por sus novelas de ciencia ficción. Por sus escritos relacionados con ciencia, en 1970 se decidió en su honor llamarle H. G. Wells a un astroblema lunar ubicado en el lado oscuro de la Luna.

El payaso descuidado

Había una vez un payaso llamado Limón. Era muy divertido, pero también muy descuidado, y con casi todo lo que hacía terminaba rompiéndose la chaqueta, o haciéndose un agujero en el calcetín, o destrozando los pantalones por las rodillas. Todos le pedían que tuviera más cuidado, pero eso era realmente muy aburrido, así que un día tuvo la feliz idea de comprarse una máquina de coser de las buenas. Era tan estupenda que prácticamente lo cosía todo en un momento, y Limón apenas tenía que preocuparse por cuidar las cosas.



Y así llegó el día más especial de la vida de Limón, cuando todos en su ciudad le prepararon una fiesta de gala para homenajearle. Ese día no tendría que llevar su colorido traje de payaso, ese día iría como cualquier otra persona, muy elegante, con su traje, y todos hablarían de él. Pero cuando aquella noche fue a buscar en su armario, no tenía ni un solo traje en buen estado. Todos estaban rotos con decenas de cosidos, imposibles para presentarse así en la gala.

Limón, que era rápido y listo, lo arregló presentándose en la gala vestido con su traje de payaso, lo que hizo mucho gracia a todos menos al propio limón, que tanto había soñado con ser él por una vez el protagonista de la fiesta, y no el payaso que llevaba dentro... Al día siguiente, muy de mañana, Limón sustituyó todos sus rotos trajes, y desde entonces, cuidaba las cosas con el mayor esmero, sabiendo que poner un remedio tras otro, terminaría por no tener remedio.



actividades

- **Haz una lista de lo que te corresponde hacer en casa, explica para qué y la importancia de tu ayuda.**
- **Anota nuevas responsabilidades que te gustaría tener dentro y fuera del hogar.**
- **Consigue permiso para tener una mascota. Tu responsabilidad con ella aumentará su fidelidad.**
- **Haz las tareas escolares por tu cuenta y sólo en caso indispensable solicita ayuda a tus padres.**

Experiencias que valen

Escribe qué aprendiste en este capítulo. ¿Qué te llamó más la atención?

Escribe una experiencia que tuviste con los valores de responsabilidad, compromiso y fidelidad después de leer este capítulo.

SU OPUESTO ES:

Incumplimiento: Falta de cumplimiento

Existen ciertas circunstancias en las que no podemos cumplir con nuestra responsabilidad. Por ejemplo, si enfermamos de gripe y no acudimos a la escuela o al trabajo, o si había demasiado tránsito vehicular y nos retrasamos para llegar a una cita. Esos casos resultan comprensibles y, simplemente, hay que explicar lo que ocurrió. Pero hay otros en los que las personas cuentan con todo lo necesario para hacer lo que les corresponde y, no lo hacen. Esas personas se llaman desobligadas. Las consecuencias de esa actitud ocurren en dos sentidos: por un lado quienes

los rodean dejan de tomarlas en serio y pierden la confianza. Por otro, las personas irresponsables son incapaces de ir dando una orientación a su vida. Se les olvida que son ellos, y no los demás, quienes construyen su destino. Ten presente que cada paso que des puede marcar un avance o un retroceso en la vida.





JUEGOS

De los siguientes grupos encierra la figura que continua con la secuencia.

a)

☆ ○ ☆ ○ ?

△ ○ ☆

b)

◇ ☆ △ ☆ ?

◇ ☆ △

c)

◇ △ ◇ ☾ ◇ △ ◇ ?

◇ △ ☾

d)

△ ☾ □ △ ☾ ?

☾ □ △





RECOMENDACIONES a LOS PADRES DE FAMILIA

Los niños pequeños aprenden con el ejemplo, por lo tanto enseñar a los niños y niñas los valores implica un compromiso personal. Es necesario dar el ejemplo con actos y palabras para que los niños los asimilen, los imiten y los vivan.

Antes que nada es necesario que cada familia tenga muy claros cuáles son los valores que se consideraron más importantes en este libro y que por lo tanto, quiera inculcar a sus hijos. Después debe asegurarse de que los niños entienden qué significa cada uno de estos valores.

La manifestación de valores y actitudes no se dan de manera aislada, por lo que su tratamiento en la familia requiere considerar toda su riqueza y complejidad. De ahí que a través de la convivencia familiar se susciten situaciones positivas o negativas a través del valor, y sea éste el momento indicado para utilizar el diálogo y la reflexión sobre los valores de convivencia.

Padres siembren buenos valores ahora que su hijo es un niño, dedique tiempo a sus hijos y en el futuro ellos serán personas seguras de si mismas y tomaran buenas decisiones. En el futuro formaran familias llenas de amor y buenos valores.

Los valores



Los valores



BIBLIOGRAFIA

Cuentos de Hans Christian Anderson
Editorial Fondo de cultura económica
7ma Impresión 1990
Mexico D.F.

Fabulas, Colección de Esopo, Lafontane y Samaniego
Editorial Fondo de cultura económica
3ta Impresión 1988
Mexico D.F.

 <http://www.livingvalues.net/espanol/valores/libertad.htm>

http://www.educacionenvalores.org/rubrique.php3?id_rubrique=8

<http://encuentra.com/seccion>

<http://www.terra.es/personal/kokopaco/cuentos.htm>

<http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?>

<http://www.edyd.com/>

Los valores

Los valores

Agradezco el apoyo de
todas las personas que
colaboraron en este libro.
Mil gracias.

Gabriela Díaz Herrera



H. Ayuntamiento de Zacapu



Capítulo 8

Presupuesto

Presupuestos



Uruapan

- *Impresos Gutiérrez (Imprenta)
- *López Impresores (Imprenta)
- *Litho Quality (Imprenta)
- *Copy color
- *Xerox

*Se descartaron estas posibilidades ya que los costos son muy elevados por lo que los precios son para minoristas y no mayoristas.

GROPPE LIBROS

Hospital 2295A
Col. Ladron de Guevara
Guadalajara Jalisco
México 44650

Es una empresa que imprime libros a bajo volumen.

El costo del proyecto tiene un total de \$ 83,457.36
Los precios ya incluyen el IVA

2000 Libros de 70 páginas tamaño carta impresos los interiores a color en papel cultural con portada y contraportada a color en couche de 250gr plastificada brillante solo por el frente con terminado en hotmelt y envoltura termoencogible por libro.

Distribución

Honorarios

15% del proyecto	\$12,668.60
Investigación (30hrs)	\$ 4,500.00
Proyecto	\$86,457.36
Envío	\$ 1,670.55
<hr/>	
TOTAL	\$ 105,296.51

Se repartirán los 2000 ejemplares en las 34 escuelas primarias (200 libros aproximadamente, ya que depende del número de alumnos que estén inscritos en las diferentes escuelas.) de la ciudad de Zacapu, Mich. (se estima una población infantil de 4598 de 7 a 11 años).

El primer año se darán los ejemplares para los niños de 3° y 6° grado, y el segundo año se repartirán a los niños de segundo grado.

Estos libros serán empleados en la materia de civismo como apoyo y refuerzo.

Precio x Unidad \$52.64

Aún falta incluir los costos de distribución, transporte y empaque.

Conclusión

La propuesta de solución que se ha presentado en este proyecto de tesis, ante el problema que se planteo, es solamente una de las tantas acciones que se tienen que llevar a cabo si se pretende que los ciudadanos de Zacapu mejoren su calidad de vida y convivencia armónica.

Hablando del resultado, después de la investigación realizada y desarrollo del proyecto se encontro una solución adecuada.

Los niños zacapenses tendrán en sus manos un libro educativo que pretende acercar a la familia a la reflexión sobre estos principios

por medio de textos literarios, que les enseñará la importancia de los valores éticos, y en este encontrarán la definición, reflexión, ejemplo, actividades para ponerlos en práctica y juegos, de manera clara y funcional.

La implementación de este proyecto ahora le pertenece a las instituciones educativas correspondientes (SEE Michoacán, DIF) o en un momento determinado, al sector privado.



Anejos



Metodologías

Metodología para el proceso de diseño (Bruno Munari)

- 1- Problema
- 2- Definición del problema
- 3- Definición y reconocimiento de subproblemas
- 4- Recopilación de datos
- 5- Análisis de datos
- 6- Creatividad
- 7- Materiales - Tecnología
- 8- Experimentación
- 9- Modelos
- 10- Verificación
- 11- Dibujos constructivos
- 12- Solución

Metodología para el proceso de diseño (Jorge Frascara)

- 1- Encargo del trabajo por el cliente
(primera definición del problema)
- 2- Recolección de información sobre el
cliente, producto, competencia, público
- 3- Análisis. Interpretación y organización de la
información (segunda definición del problema)
- 4- Determinación de objetivos:
 - a. Determinación del canal
 - b. Estudio de alcance, contexto y mensaje
 - c. Análisis de prioridades y jerarquías
- 5- Especificaciones para la visualización
(tercera definición del problema)
- 6- Desarrollo de anteproyecto
- 7- Presentación al cliente
- 8- Organización de la producción
- 9- Implementación
- 10- Verificación

Información utilizada en la propuesta de solución

Libertad

¿QUÉ ES? el valor de la libertad se refiere a la manera de comportarse según nuestras propias decisiones y escoger cada uno de las cosas que queremos dar sus diferentes aspectos.

LIBERTAD: Del latín, -atis, libertas.

1.Derecho natural que tiene el hombre de comportarse, por lo que es responsable de su forma de ser. 2.Estado o condición de quien no es esclavo. 3. Falta de obediencia y rendimiento.

COMO ACTUA LA LIBERTAD

La libertad es un valor que debe entenderse, como cualidad que permite a las personas relacionarse y decidir con quién está. Las libertades individuales pueden ser en el pensamiento, expresión oral y escrita, participación, es decir no tener ningún tipo de obstáculos.

Otra forma de gozar ser libre es para crear, elegir entre opciones, para portarse bien o mal. Este valor también se debe reconocer en los aspectos sociales, como es el calle, escuela o en la familia, así como para los culturales, como puede ser en los actos cívicos, religión u otros en donde puedes asistir, está debe realizarse con respeto a las necesidades y a los derechos de las personas.

FRASE:

La LIBERTAD está en ser dueños de nuestra propia vida.
Platón

Leer el cuento: El autobús y el ferrocarril

En la plaza de la estación del ferrocarril, un autobús esperaba a los viajeros que debían llegar en el tren de las 9 de la mañana. Este llego con toda puntualidad y, durante los minutos en los que el tren aguardaba a que le dieran la salida y el autobús iba recibiendo a los pasajeros y sus equipajes, ambos entablaron esta conversación:

-Querido autobús, tu haces lo que te viene en gana; puedes circular con plena libertad; vas por donde te apetece; se te antoja girar a la izquierda o a la derecha , nadie ni nada te lo impide; tu eres libre de verdad . ¡Que suerte tienes! Yo, en cambio, siempre estoy sujeto a estas vías de hierro; ¡Que desgracia la mía si intentara salirme de estos rieles que marcan inexorablemente mi camino!

-¡Cuanta razón tienes, viejo amigo ferrocarril! Yo puedo escoger mi ruta y cambiarla cuantas veces lo desee; puedo descubrir lugares nuevos, horizontes insospechados; incluso, si me



apetece, me detengo en una pradera verde y descanso un ratito mientras mis ocupantes toman su almuerzo. Es cierto, pero no todo es tan bonito.

¿ Tú sabes la cantidad de peligros a los que estoy expuesto a cada instante?

Debo andar de ojo avizor en cada paso que doy; los otros vehículos me asaltan por todos lados. ¡Ay de mí, si me disgusto un segundo! ¿Y si me salgo de la carretera? ¿Y si me arrimo demasiado a la cuneta? ¿Y si me deslumbra el automóvil de enfrente? La catástrofe puede ser monumental.

-Es verdad, no se me había ocurrido. Mi sumisión a la vía reduce mi libertad, pero aumenta mi seguridad. Puedo circular kilómetros y kilómetros con los ojos cerrados y puedo alcanzar velocidades de en sueño...siempre que no me salga de mis pulidos rieles. No soy dueño de mi dirección: mi itinerario me lo marcan los demás; y los cambios de agujas me solucionan las encrucijadas que me podrían hacer dudar.

-Si, viejo tren. Nos ocurre como a las personas ¿sabes? A mas libertad, mas riesgos, mayores peligros, mas responsabilidad ante las decisiones. Es muy bello ser libre, pero también es muy difícil. El precio que hay que pagar por la libertad es altísimo, pero vale al pena.

El dialogo quedo interrumpido por el silbido del jefe de estación que daba la salida al expreso Madrid – Barcelona. Al mismo tiempo alguien, dentro del taxi preguntaba en voz alta:

-¿ Por donde vamos a pasar?

ACTIVIDADES

1) Reflexiona sobre los siguientes puntos:

¿ Quien crees que es mas libre el autobús o el tren? ¿Por qué?

¿ Por qué cuando hay mas libertad, debe existir una mayor responsabilidad?

¿Cómo ejerces tu la libertad?

2) Actividad en grupo

Noticias y poema "LIBRE PARA.."

Los niños, solos o con ayuda de sus padres, deberán buscar una noticia en el periódico, revistas, boletines, etc., que se relacione, de acuerdo con los contenidos anteriores, con el valor de la libertad. Con los recortes de la noticia a la mano y con ayuda del maestro, los niños contestaran las siguientes preguntas:

En tu noticia ¿ quien o quienes toman las decisiones?

¿ Crees que se tomo la decisión adecuada? ¿Por qué?

- ¿ A que se comprometió en su decisión esa persona?
- ¿ Que consecuencias puede haber de esta decisión? ¿por qué?
- ¿ Que ventajas tuvo esta decisión?

SU OPUESTO ES:

Esclavitud: Designa el estado de las personas que deben servir a un amo sin pago alguno y que no disponen de derechos sobre su propia persona.

Para felicidad de todos, hace ya muchos años que la esclavitud dejó de existir en el mundo.

Ya nadie puede apropiarse de otra persona y usarla para ganar dinero. Sin embargo esa no es la única forma de perder la libertad.

Existen muchas situaciones que limitan nuestra capacidad de actuar y decidir. Algunas de ellas proceden del mundo exterior: por ejemplo compañeros de la escuela dominantes que nos fuerzan a cosas que no queremos o amiguitos agresivos que desean ordenar cada una de nuestras acciones.

Otras situaciones proceden de nuestro interior: no reconocer la libertad de los demás. Varias conductas esclavizan a los niños: querer todos los juguetes, útiles escolares y más sin importar robar, o exigir lo que no tienen tus papás, el uso de la violencia, maltrato hacia las personas, hasta el empleo excesivo de los video-juegos o ver la televisión mucho tiempo.

La mejor forma de prevenir todo ello es ser dueño de tu vida pensar con cuidado qué decisiones tomas para seguir por un camino de tranquilidad y desarrollo.

Diálogo

Diccionario: (Del latín *dialōgus*, y este del gr. διάλογος). **1. m.**

Plática entre dos o más personas, que alternativamente manifiestan sus ideas o afectos. **2. m.** Obra literaria, en prosa o en verso, en que se finge una plática o controversia entre dos o más personajes.

Más sobre dialogo

El deseo de escuchar, actitud de inicio

El trato amable, educado, respetuoso no carente de familiaridad

Atención en lo que se escucha y no tanto en lo que debe decirse



La capacidad de atender y reflexionar que permite dar la mejor respuesta

El diálogo de persona a persona en lo particular

Práctica constante, asegurar una periodicidad que permita el seguimiento

Aportar elementos positivos al otro que permitan un interés por volver a establecer comunicación

La serenidad y el tiempo real que se dedique a la escucha.

FRASE:

"Tenemos dos orejas y una sola boca, justamente para escuchar más y hablar menos".

Zenón de Citio

Leer el cuento: Malentendido Marino.

Concha, la ballena, nadaba muy contenta por el mar Atlántico, se paseaba por todos lados y la admiraban mucho por su belleza y gran tamaño. Un día, Lencho el tiburón murtillo la cuestiono diciéndole: "¿por qué permites que las rémoras vayan contigo a todos lados? Ellas son pequeñas y fastidiosas, tu eres muy bonita y especial". Lencho pensaba que las rémoras se aprovechaban de Concha porque siempre las veía alimentarse de lo que sobraba de la ballena y que esta era muy tonta por no darse cuenta.

Concha lo miro con extrañeza y le pregunto "¿A que vienen tus quejas o a ti en que te afecta?" Lencho, un poco asustado le contesto: "no, yo nada más decía".

Unos días después se volvieron a encontrar y Lencho volvió a opinar: "Concha que amigas sosas tienes, jamás platican con nadie no se te despegan del cuerpo". Concha lo miro con fastidio y ni siquiera le dirigió la palabra. Algunas semanas mas tarde la escena se repitió; Lencho se encontró con Concha y le sugirió se juntara con alguien de su tamaño, le dijo que se veía ridícula rodeada de amigas tan insignificantes. Concha ya estaba bastante cansada de los comentarios de Lencho y decidió poner fin a aquella situación. "Mira, Lencho, yo no tengo porque darte explicaciones, pero ya que muestras tanto interés te lo voy a decir. Mis amigas rémoras viven en simbiosis conmigo: eso significa que ellas me ayudan manteniéndome limpia y yo las ayudo a ellas y yo las ayudo a ellas a alimentarse, no se trata de haber elegido amigos que no son de mi tamaño ni de que ellas sean fastidiosas conmigo". Lencho comprendió que en primer lugar, había estado entreteniéndose en lo que no le correspondía y

en segundo, no tenía porque juzgar de fastidiosas a las rémoras que nunca le habían hecho nada a él y que no parecían molestar a Concha. De inmediato se disculpo con Concha y le dijo: "Amiga, discúlpame por incomodarte con mis comentarios que no tenían razón de ser". Se dirigió a las rémoras y les dijo: discúlpenme también ustedes por haberlas juzgado mal sin saber que hacen tanto bien a Concha, como ella a ustedes.

ACTIVIDADES

1. Reflexiona sobre los siguientes puntos:

¿Crees que Lencho hizo bien en hablar con la ballena, por qué?

¿Qué hubiera pasado si desde el principio la ballena le hubiera dado una explicación a Lencho?

¿Concha fue paciente al responder a Lencho?

¿Cómo crees que se sintieron las rémoras ante el juicio de Lencho?

2. Actividad en grupo

Juego apache

Propósito: Fomentar y promover el diálogo entre los niños y niñas.

El maestro elegirá palabras de vocabulario que los niños estén viendo en español y hará pequeñas tarjetas con esas palabras (todas deberán ser distintas). Reunirá por parejas a las niñas y niños, y le asignará a cada uno una tarjeta con una palabra y SIN VERLA se la pegarán con cinta adhesiva en la frente. Pasarán por parejas al frente a tratar de adivinar que dice su tarjeta la pareja se podrá apoyar dando pistas como: sirve para..., es algo que tienen los felinos..., etc. Para controlar la dificultad del juego, el maestro puede establecer algunas reglas

Su opuesto es:

Cuando se permite que este valor falte en la propia vida, se tiende a la soledad al apartamiento, empiezan a darse las relaciones sin nada en común que pronto llevan a una sensación de vacío y de poco o incapaz de entendimiento. Las personas nos entendemos y avanzamos al hablar, al llegar a acuerdos comunes que permiten avanzar en armonía y en paz.

Obstáculos para el diálogo



El Egoísmo ya que sólo se piensa en uno mismo y desde los propios puntos de vista. La prisa, pues no se da tiempo para escuchar y comprender los puntos de vista del otro. La impaciencia, pues no permite saber esperar, El ser irrespetuoso, ya que el otro se puede sentir agredido y se cierra a la comunicación. La crítica frecuente, que junto con la dureza de juicio hace apartamiento que el otro no se sienta aceptado. El sarcasmo, pues el otro se siente burlado.

ESFUERZO

Diccionario: (De *esforzar*). 1. Empleo activo de la fuerza física contra algún impulso o resistencia. 2. Empleo poderoso del vigor o actividad del ánimo para conseguir algo venciendo dificultades. 3. Empleo de elementos costosos en la consecución de algún fin.

Más sobre el esfuerzo:

Empleo enérgico del vigor o actividad del ánimo para conseguir algo venciendo dificultades. **Perseverancia.** Capacidad de mantenerse constante en la prosecución de lo comenzado, en una actitud o en una opinión. **Disciplina.** Acatamiento a una serie de valores sociales y personales beneficiosos. **Laboriosidad.** Aplicación al trabajo.

¿Qué sabes de estos valores? Tal vez no te has dado cuenta, pero tus actividades de cada día son un catálogo de distintos esfuerzos. El primero es despertar a la hora necesaria y prepararte para acudir a la escuela. Una vez en ella prestas atención a las palabras de tu maestro y llevas a cabo lo que te indica. Regresar caminando a casa, o pasar un rato dentro de un transporte incómodo también exigen tu disposición y empeño. Una vez en la casa los desafíos continúan: completar la tarea que te dejaron, ayudar a tus padres o hermanos, ordenar tus cosas. En cada una de esas acciones estás demostrando tu deseo de ser mejor cada día.

El esfuerzo y tú

¿Cómo avanzar con pasos más firmes en ese valor de superación? Hay varias estrategias clave. Una de ellas es la *perseverancia*, que consiste en sostener tu esfuerzo todo el tiempo, sin importar que a veces las cosas no salgan como esperas ni el cansancio que experimentes. También te ayuda la *disciplina*, o capacidad de conservar claras tus metas y organizar mejor tus esfuerzos para que te lleven hasta el fin que buscas,

como un triunfo deportivo o una buena nota en tu trabajo. El conjunto se completa con la *laboriosidad*, tu dedicación a las tareas que te corresponden con cariño, tiempo y entrega. A veces lo más difícil es comenzar, pero cuando pasa el tiempo y alcanzas a ver los frutos del esfuerzo (tu éxito en la escuela, en la práctica de un deporte o el bienestar de tu familia) verás que cada acción trae una recompensa: tu desarrollo como persona.

Frase: "Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa."

—*Mahatma Gandhi*

El elefante fotógrafo

Había una vez un elefante que quería ser fotógrafo. Sus amigos se reían cada vez que le oían decir aquello:

- Qué tontería - decían unos- ¡no hay cámaras de fotos para elefantes!
- Qué pérdida de tiempo -decían los otros- si aquí no hay nada que fotografiar...

Pero el elefante seguía con su ilusión, y poco a poco fue reuniendo trastos y aparatos con los que fabricar una gran cámara de fotos. Tuvo que hacerlo prácticamente todo: desde un botón que se pulsara con la trompa, hasta un objetivo del tamaño del ojo de un elefante, y finalmente un montón de hierros para poder colgarse la cámara sobre la cabeza.

Así que una vez acabada, pudo hacer sus primeras fotos, pero su cámara para elefantes era tan grandota y extraña que parecería una gran y ridícula máscara, y muchos se reían tanto al verle aparecer, que el elefante comenzó a pensar en abandonar su sueño.. Para más desgracia, parecían tener razón los que decían que no había nada que fotografiar en aquel lugar...

Pero no fue así. Resultó que la pinta del elefante con su cámara era tan divertida, que nadie podía dejar de reír al verle, y usando un montón de buen humor, el elefante consiguió divertidísimas e increíbles fotos de todos los animales, siempre alegres y contentos, ¡incluso del malhumorado rino!; de esta forma se convirtió en el fotógrafo oficial de la sabana, y de todas partes acudían los animales para sacarse una sonriente foto para el pasaporte al zoo.



Actividades en grupo

Juego: cadena de esfuerzos

El maestro elegirá (según la edad de sus alumnos y las circunstancias) un tema. Ejemplo: “una buena salud”, “una casa ordenada”; cualquier situación positiva que pueda emplearse como modelo aspiracional. Elaborará en hojas de papel o tarjetas, letreros de las diferentes etapas que se necesitan para conseguir dicha situación. Por ejemplo, para “una casa ordenada”, hará letreros que digan: “la basura en su lugar”, “limpieza profunda”; acomodar utensilios y objetos”, “no dejar cosas tiradas”, etc. La idea es que los niños identifiquen que algo que parece sencillo (“una casa ordenada” es una pequeña frase...), en realidad encierra muchos esfuerzos y de diferentes tipos. Repartirá las tarjetas a algunos de los niños y con ayuda del grupo los pondrá en una especie de “cadena” (que simularan tomándose de las manos) donde se ve claramente que todos son necesarios para conseguir la situación ideal. Será como hacer una representación de una suma donde cada factor (cada niño, según si letrero) hablara de lo que significa y de las situaciones concretas que lo representan.

Su opuesto es

Debilidad: (Del latín. *debilitas, -ātis*). Falta de vigor o fuerza física. 2. Carencia de energía o vigor en las cualidades o resoluciones del ánimo. 3. **afecto.** *Sentía por él una gran debilidad.* 4. Sensación de hambre.

Una persona *incapaz de esforzarse* jamás logra realizar sus sueños y vive sujeta a aquello que la vida le da. Corre el riesgo de llevar una existencia de carencias y limitaciones en todos los aspectos.

Amistad

Diccionario: (Del latín. *-ātis*, por *amicitia*, amistad). Afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato. 2. Merced, favor. 3. Igualdad, conexión entre cosas. 4. Pacto amistoso entre dos o más personas. 5. Personas con las que se tiene **cariño**.

El valor de la amistad se refieren a la relación que entablan dos

personas para unir esfuerzos, intercambiar experiencias, resolver problemas, vivir juntos momentos difíciles y celebrar momentos alegres, es una forma de avanzar juntos por la vida partiendo de los sentimientos de confianza y respeto, denominada amor al prójimo.

Piensa en las personas que están más cerca de ti. Entre ellas destacan, por supuesto, los miembros de tu familia. Pero también hay otras que, aunque no pertenecen a ella, te inspiran confianza, te acompañan y te motivan a desarrollar muchas actividades que te gustan: jugar un partido de fútbol, pasear por el jardín, ir al cine... Esas personas son tus amigos. ¿Cómo crearon esa relación? Quizá todo empezó porque tú les caíste bien, y ellos te cayeron bien a ti. Poco a poco, a través de la experiencia y la conversación se fueron conociendo y encontraron que tenían cosas en común. Después, cada cual fue poniendo un poco de su parte para adaptarse al otro. Lo más importante es que, con el paso del tiempo, apareció un sentimiento de respeto y cariño.

En otros casos todo ocurre de repente: una persona se acerca a otra y la ayuda. Ha bastado un instante para que se manifieste la amistad.

Frase: “La amistad es un alma que habita en dos cuerpos; un corazón que habita en dos almas.” —Aristóteles

Leer el cuento:

¡SEAMOS AMIGOS!

Un hombre joven, desanimado de todo, salió a dar una vuelta por el bosque. Una vez allí, se quedó sorprendido al ver como una liebre llevaba comida a un tigre atrapado y herido que no podía valerse por sí mismo. Al día siguiente volvió para comprobar si aquel hecho era una casualidad o era habitual. Y vio que la escena se repetía: la liebre dejaba un buen trozo de carne cerca del tigre. Y así un día y otro.

Admirado por la solidaridad y cooperación de los animales, se dijo: “La naturaleza es maravillosa. Si los animales, que son inferiores a nosotros, se ayudan de esta manera, mucho más lo harán las personas”. Y decidió hacer la experiencia:

Se tiró al suelo simulando que estaba herido, y se puso a esperar que alguna persona pasara por su lado y se compadeciera.



Pasaron las horas, llegó la noche y nadie se acercaba a su lado. Él aguantaba el hambre y la intemperie porque confiaba en los demás hombres. Pero al cabo de unos días de esperar inútilmente, al límite de sus fuerzas, decepcionado de una naturaleza que consideraba desordenada, sintió una voz que le decía: "Si quieres encontrar a tus semejantes como hermanos, deja de hacer de tigre y haz de liebre". Se sobresaltó, no sabía si deliraba o soñaba, pero comprendió inmediatamente el mensaje y se levantó para empezar a hacer de liebre.

Actividades

1. Marca los enunciados que te digan como ser mejor amigo

- Alegrarme cuando estoy con mis amigos.
- Alegrarme cuando mi amigo esta triste.
- Alegrarme cuando mi amigo esta alegre.
- Alegrarme cuando mi amigo saca una buena calificación o recibe un regalo.
- Perdonar a mis amigos.
- Pedir perdón a mis amigos cuando los lastimo.
- Ponerme triste cuando mi amigo esta triste.
- Darme lo mismo si mi amigo estudia o no.
- Ayudar a mi amigo a ser mejor.
- Apoyar, ayudar y defender a mi amigo cuando sea necesario.
- Burlarme de mi amigo.
- No hacer o decir nada que lastime a mi amigo.
- Compartir con mi amigo con alegría.
- Ser amable con mi amigo.
- Ser grosero con mi amigo.

En la escuela me siento muy contento, aprendo, participo, juego, corro, brinco y grito sin faltarle el respeto a nadie. He descubierto que es muy bonito tener amigos aunque a veces no se como decirles que los quiero, pero les comparto mi almuerzo y los invito a jugar conmigo.

2. Haz una lista con los nombres de tus mejores amigos, obséquiales un dibujo les dices lo mucho que los quieres.

Pide a tu maestro o maestra que organicen el juego del amigo secreto. Realicen intercambios de tarjetas, elaboradas por ustedes.

El día del Amor y la Amistad, se descubre quien es tu "Amigo secreto"

Organicen el convivio del 14 de febrero, Inviten a sus padres y aprovechen esta fecha para regalar abrazos y frases bonitas.

Su opuesto:

hostilidad. (Del latín. *hostilitas, -ātis*). 1. Cualidad de rencoroso. 2. Acción de rivalismo. 3. Agresión armada de un pueblo, ejército o tropa.

Las personas también florecen

¿Qué haces para cultivar una planta? La siembras, la pones al sol, le quitas las hojas secas. Algo semejante ocurre con la amistad. Una vez que existe tienes que darle cuidados: guarda para ti las cosas que te cuentan tus amigos, diles siempre la verdad, dales las gracias cuando te ayudan y ayúdalos cuando lo necesiten. Es muy importante corresponder a lo que ellos hacen por ti. En muchas situaciones, como una competencia, la amistad se pone a prueba. Procura mantenerla más allá de ellas.

Los principales riesgos que pueden “marchitar” una amistad son el egoísmo (pensar demasiado en ti sin fijarte en los demás) y el orgullo, que te impide ver las cualidades de los otros. El extremo contrario de la amistad es la enemistad, cuando dos personas buscan la manera de hacerse daño. Ésta sólo trae consigo soledad y tristeza.

Respeto

Diccionario: (Del latín *resocetus*, atención consideración) Veneración, acatamiento que se hace a alguien. 2. Atención, consideración, cortesía.

Más acerca de respeto:

El valor del respeto se ejerce cuando mostramos aprecio y cuidado por el valor de algo o de alguien. Puede estar dirigido hacia los derechos y la dignidad de las demás personas, hacia los de nosotros mismos y también hacia el entorno natural, incluyendo las plantas y los animales que lo integran. Nos ayuda a conservar intacto aquello que más apreciamos en la vida; nos enseña a reconocer aquello que más aprecian los demás. Puede vivirse en forma colectiva —entre un país y otro— o individual —entre dos personas—.

Una idea muy popular afirma que, al solicitar algo, importa tanto lo que pedimos, como la forma en que lo hacemos. Llamamos “cortesía” a la manera atenta en que se solicita un servicio o un objeto; es un elemento que transforma cada detalle de la vida. Mira la diferencia que hay entre “Quítate de aquí” y “Podrías dejarme pasar **por favor**”. ¿Cual de las dos formas te gustaría



mas que emplearan contigo? Lo que resulta claro es que para esperar un trato correcto, tú debes darlo a los demás. Pero la cortesía es solo la superficie de una actitud mas profunda... Respetar a los otros consiste en reconocer su importancia como personas que habitan el mundo y comparten la vida contigo, en saber que cada una de ellas es tu prójimo, tu semejante. La lista incluye a los miembros de tu familia, a tus maestros y amigos, a tus vecinos, pero también a cualquier persona que pasa por la calle, aunque no la conozcas. Todos ellos, sin importar los detalles (menos aun si son hombres o mujeres) son iguales a ti.

Por el camino del respeto

Las dificultades hacen que muchas personas pasen por encima de las reglas —y hasta de las demás personas— para conseguir sus fines. Aunque los obtengan, esta forma ha de evitarse: están haciendo del mundo un lugar de violencia y sufrimiento.

Puede creerse que el respeto o la falta de respeto que se presentan en el hogar no tienen mayor impacto. Sin embargo, todo comienza allí: si respetamos en la casa, estamos generando respeto en el mundo. No aceptes ni un detalle de violencia en tu hogar.

A veces pensamos que las personas rudas y agresivas en su trato son fuertes. La verdad es todo lo contrario: actúan así porque son débiles y tienen miedo.

FRASE: Nunca dobles la cabeza. Mantenla en alto. Mira al mundo directamente a los ojos.

LEER EL CUENTO: Jamina, la jirafa curiosa

En la selva de Chin Pum, todo era paz y alegría hasta que llegó Jamina. Jamina era una jirafa altísima, con el cuello largo y flexible como un bambú, que apareció un día cualquiera para acabar por enfadar a todos, pues era el animal más curioso e indiscreto que nadie había conocido, y gracias a su altura no había guarida o nido de animales que escapase a sus miradas. Todo lo miraba y todo lo contaba, irritando a cuantos allí vivían, hasta que consiguió poner a todos de acuerdo para darle una lección.

Por aquella época el gran Manuato, el mono más importante, decidió trasladarse a unas antiguas ruinas, y arregló todo aquello para que fuese la casa más acogedora. Jamina no pudo contener su curiosidad, y disimuladamente una noche se acercó a la ventana. Por ella pudo ver al mono el tiempo justo para ver cómo salía de la habitación, así que le siguió hasta otra pequeña estancia, pero tampoco llegaba a ver bien, y tuvo que seguirle con

la cabeza por uno de los pasillos, y luego otra habitación, y luego otra.... Hasta que Jamina no pudo seguirle más ¡Manuato había dado tantas vueltas, que la jirafa tenía ahora un enorme enredo en su largo cuello!

Entonces todo el resto de animales, conocedores del engaño, aparecieron para hacer ver a la arrepentida jirafa lo irritante de su comportamiento. Y ante la vergüenza que ella misma sintió, decidió que a partir de entonces dedicaría su largo cuello a cosas más útiles que tratar de avergonzar a los demás.

ACTIVIDADES:

Su opuesto es

Grosería: (De *grosero*). 1. Descortesía, falta grande de atención y respeto. 2. Tosquedad, falta de delicadeza y esmero en el trabajo de manos. 3. Salvajismo e ignorancia.

Malos modales. Podríamos pensar que faltar al respeto es simplemente tener malos modales. Claro, hablar con la boca llena, presentarnos sucios a la escuela o el trabajo, o empujar a los otros para pasar son conductas irrespetuosas. Sin embargo, significan poco en comparación con las verdaderas faltas de respeto: tocar a alguien sin su consentimiento; burlarnos de una religión, de un trabajo o una forma de vida diferente a la nuestra, querer utilizar a los demás como medios para nuestros planes, abusar de quienes están en desventaja (los ancianos, las personas enfermas, los niños muy pequeños, los animales). Debes evitarlo siempre. A veces la mejor forma es seguir las reglas. Pero pensar siempre "debo hacer esto", "no debo hacer lo otro" es solo el primer paso. El gran progreso en la búsqueda del respeto no está en la inteligencia, sino en el corazón: el amor a los demás sirve de guía e inspiración para cuidarlos y honrarlos por formar parte de la vida.

Para la vida diaria

Sigue las reglas que se siguen en tu grupo o tu comunidad, como guardar silencio en determinadas circunstancias o respetar las áreas y servicios creados para las personas discapacitadas.

No aceptes ninguna actitud ofensiva o humillante: nadie debe hablarte a gritos o con groserías. Más aun: nadie debe quitarte tus planes y las buenas ideas que guían tu vida (la vocación por una carrera o el interés por un deporte).

Las leyes están hechas para respetarse. Hazlo siempre y



recomiéndalo a tu entorno.

Aprende a ser amable y afectuoso con tu entorno: no arrojes basura en la calle, ten consideración de los mayores, de las plantas, de las mascotas. Construye poco a poco el mundo donde quieres vivir.

Tolerancia.

Respeto o consideración hacia las opiniones o prácticas de los demás, aunque sean diferentes de las nuestras.

Acción y efecto de tolerar.

La tolerancia, del latín *tolerare* (sostener, soportar), es una noción que define el grado de aceptación frente a un elemento contrario a una regla moral.

La tolerancia puede definirse como el respeto que se tiene a las ideas, creencias o prácticas de los demás cuando son diferentes o contrarias a las propias o a la de las otras personas en su total magnitud.

Es la actitud de una persona respecto a aquello que es diferente de sus valores.

También es la capacidad de escuchar y aceptar a los demás, comprendiendo el valor de las distintas formas de entender la vida.

opuesto

La intolerancia se manifiesta en la discriminación a la que unos seres humanos someten a otros por considerarlos distintos, inferiores o como una amenaza contra el orden establecido.

Las personas intolerantes, caracterizadas por querer imponer su voluntad a toda costa, ignoran por completo a los demás y reaccionan con agresividad y violencia frente a quienes se les oponen.

Este modo de ser es el causante de la mayoría de las guerras que han sembrado la muerte y la destrucción en países y continentes enteros. Las guerras religiosas que enfrentaron a católicos y protestantes a finales de la Edad Media en Europa, el exterminio de los judíos por parte de los nazis durante la segunda Guerra Mundial y más recientemente el de los croatas por parte de los serbios en la antigua Yugoslavia, son algunos de los

muchos ejemplos de los crímenes a que puede llevar la intolerancia religiosa, étnica o política.

Para la vida diaria

Pongámonos en el lugar de los otros para tratar de entender sus problemas y su manera de actuar.

Escuchemos sin interrumpir y demos a los demás la oportunidad de expresarse.

Veamos en la diversidad de razas y culturas una señal de riqueza y amplitud del mundo, en lugar de motivos de desconfianza.

Pongámonos en el lugar de los otros para tratar de entender sus problemas y su manera de actuar.

Escuchemos sin interrumpir y demos a los demás la oportunidad de expresarse.

Veamos en la diversidad de razas y culturas una señal de riqueza y amplitud del mundo, en lugar de motivos de desconfianza.

Lee los siguientes enunciados y escribe la letra correspondiente en el cuadrado y expresa tus opiniones al respecto.

- a) Todos somos iguales, independientemente de nuestra condición económica.
- b) Los niños y las niñas somos iguales y merecemos respeto.
- c) Aunque no hablemos el mismo idioma, tenemos los mismos derechos.

Pienso que _____

Pienso que _____



Generosidad

Diccionario: (Del lat. *generositas*, *-ātis*). 1. Inclinação o apego del ánimo a preferir la honorabilidad a la utilidad y al interés. 2. Desinterés, liberalidad. || 3. Valor y esfuerzo en las empresas dificultosas. 4. Nobleza heredada de los mayores.

Más acerca de generosidad: El valor de la generosidad consiste en dar a los demás más allá de lo que nos corresponde por justicia u obligación. Implica la capacidad de salir de nosotros mismos y, por un acto de amor, enfocar las necesidades de los otros. Se expresa en diferentes dimensiones de la acción humana. En la dimensión material significa compartir nuestras pertenencias. En la dimensión espiritual consiste en poner nuestras capacidades y atributos al servicio de quienes nos rodean mediante una acción objetiva de ayuda.

Dar y recibir

El reparto de los bienes en el mundo no es uniforme. Unos tienen más y otros menos. Cada persona, además, cuenta con características diferentes y particulares. La generosidad nos permite buscar el equilibrio entre las pertenencias y las características para construir grupos humanos basados en un sentimiento de cariño. Si nosotros no tenemos la fuerza suficiente para cargar un mueble, una persona generosa puede ayudarnos a hacerlo. Si dos niños que pasan por la calle no tienen ropa ni comida, nosotros podemos buscar algo en casa y, simplemente, dárselos. Si un amigo o miembro de nuestra familia se encuentra triste o enfermo podemos ofrecerle nuestro consuelo. Si no entendemos una clase, nuestro compañero de banca puede explicarnos... La lista no se acaba nunca. Ser generoso no es dar lo que nos sobra, sino dar lo mejor que tenemos, y también saber recibir lo mejor que tienen las otras personas.

Frase: Una persona generosa experimenta placer al dar y compartir sus bienes con los demás sin temor ni egoísmo. - Anónimo

Leer el cuento:

la Nuez de oro. La linda Maria, hija del guardabosques, encontró un día una nuez de oro en medio del sendero.

-Veo que has encontrado mi nuez.

Devuelvemela -dijo una voz a su espalda.

María se volvió en redondo y fue a encontrarse frente a un ser diminuto, flaco, vestido con jubón carmesí y un puntia-gudo gorro. Podría haber sido un niño por el tamaño, pero por la astucia de su rostro comprendió la niña que se trataba de un duendecillo.

-Vamos, devuelve la nuez a su dueño, el Duende de la Floresta - insistió, inclinándose con burla.

-Te la devolveré si sabes cuantos pliegues tiene en la corteza. De lo contrario me la quedaré, la venderé y podré comprar ropas para los niños pobres, porque el invierno es muy crudo.

-Déjame pensar..., ¿tiene mil ciento y un pliegues!

María los contó. ¡El duendecillo no se había equivocado! Con lágrimas en los ojos, le alargó la nuez.

-Guárdala -le dijo entonces el duende-: tu generosidad me ha conmovido. Cuando necesites algo, pídeselo a la nuez de oro. Sin más, el duendecillo desapareció.

Misteriosamente, la nuez de oro procuraba ropas y alimentos para todos los pobres de la comarca. Y como María nunca se separaba de ella, en adelante la llamaron con el encantador nombre de 'Nuez de Oro'.

Actividades:

1. Ser generoso es compartir nuestras cosas, nuestras cualidades y nuestro tiempo con quien lo necesite.

Comenta cómo te comportarías tú ante cada situación que se describe.

1.- Si algún compañero no lleva lonche a la escuela,
yo _____.

2.- Si mi mamá tiene mucho trabajo en casa,
yo _____.

3.- Si un amigo está triste,
yo _____.

4.- Si un hermano se porta mal,
yo _____.

5.- Si mi prima está enferma,
yo _____.

Marca con una X la frase que describa lo que descubriste en esta unidad, Si quieres anota otras frases.

- Generosidad es ayudar a los demás aunque me cueste esfuerzo.
- Ser generoso me hace ser mejor persona.
- Ser generoso me hace ser más apreciado y querido por los demás.

Para todos los días de esta semana escoge con tu maestra una actividad con la que practiques la generosidad en la escuela (por ejemplo: perdono a quien me hizo algo, cedo en alguna elección, juego dando oportunidad de participar a los demás, etc.)



Mi desafío de esta semana:

3. Elige y subraya la mejor manera de darle a los demás a través de la generosidad.

Cuando uno de mis compañeros esta triste.

Si no es de mis mejores amigos, ni me entero.

Aprovecho la ocasión para comentarlo con los demás.

Le invito a jugar con nosotros a la hora del recreo.

Le doy una palmada en la espalda, y sigo mi camino.

Cuando hay que levantar la casa por las mañanas.

Inmediatamente me da dolor de cabeza y no puedo hacer nada.

Metó las cosas debajo de la cama para que ya no se vean.

Hago las cosas sin discutir.

Hago las cosas, pero de muy mal humor.

Su opuesto

Tacañería. Cualidad de avaro. **2.** Acción propia del egoísta.

La alegría de compartir

Si te fijas, muchas personas tienen más cosas de las que necesitan para estar bien. A pesar de lo que parece no son tantos los objetos realmente indispensables. Con seguridad en tu mesa hay una naranja, o una pieza de pan extra, que podría alegrar a muchos niños. Hay quien tiene la costumbre de acumular más y más objetos sin compartirlos con los demás. Esa es una persona mezquina. Tal actitud está acompañada siempre de egoísmo, o falta de disposición para ayudar a los otros en aspectos importantes de su vida. Quienes no saben compartir llevan una existencia solitaria y aislada y se pierden uno de los mayores placeres: observar cómo disfrutan los demás el esfuerzo que se hizo por amor a ellos. No hay mayor alegría que la de una madre cuando ve que la familia saborea el platillo que ella preparó con cuidado y dedicación.

RESPONSABILIDAD

Diccionario: Cualidad de responsable. **2.** Deuda, obligación de reparar y satisfacer, por sí o por otra persona, a consecuencia de un delito, de una culpa o de otra causa legal. **3.** Cargo u obligación moral que resulta para alguien del posible yerro en cosa o asunto determinado. **4. Der.** Capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las

consecuencias de un hecho realizado libremente.

Más acerca de la responsabilidad:

El valor de la responsabilidad se relaciona con la idea de respuesta, y se ejerce cuando cada persona ofrece una actitud adecuada a las tareas que le corresponden. En algunos casos exige superar las dificultades necesarias para conseguir un meta. En su sentido más profundo se vincula con el respeto a los compromisos que hicimos con las demás personas y con la tarea de definir la dirección de nuestra propia vida.

Muchas cosas dependen de ti

Cada una de las personas que pueblan el mundo desarrolla sus propias tareas a diario. Éstas, como puedes ver a tu alrededor, suelen ser muy variadas: el albañil acude a la obra que está construyendo, el policía vigila el orden de las calles, el estudiante aprende en la escuela y en sus libros. Ser responsable significa hacerlas con excelencia, depositando en ellas nuestras mejores cualidades: lograr que la construcción sea segura y hermosa, procurar que las personas se sientan seguras al atravesar, aprovechar al máximo las clases que nos da el maestro. Cuando nos pregunten de qué forma hemos cumplido con esas tareas, daremos una respuesta segura: pusimos todo nuestro empeño en ellas. Pero la responsabilidad también existe hacia adentro. La mayor tarea que tenemos como seres humanos es hacer algo brillante y valioso de nuestra vida. La reflexión nos permite verificar si lo estamos haciendo así, y orientar nuestro esfuerzo en el mejor sentido.

Frase: No solo somos responsables solo de aquello que decimos, sino también de lo que decimos. – Martín Lutero

Leer el cuento El payaso descuidado

Había una vez un payaso llamado Limón. Era muy divertido, pero también muy descuidado, y con casi todo lo que hacía terminaba rompiéndose la chaqueta, o haciéndose un agujero en el calcetín, o destrozando los pantalones por las rodillas. Todos le pedían que tuviera más cuidado, pero eso era realmente muy aburrido, así que un día tuvo la feliz idea de comprarse una máquina de coser de las buenas. Era tan estupenda que prácticamente lo cosía todo en un momento, y Limón apenas tenía que preocuparse por cuidar las cosas.

Y así llegó el día más especial de la vida de Limón, cuando todos en su ciudad le prepararon una fiesta de gala para homenajearle. Ese día no tendría que llevar su colorido traje de payaso, ese día



iría como cualquier otra persona, muy elegante, con su traje, y todos hablarían de él. Pero cuando aquella noche fue a buscar en su armario, no tenía ni un solo traje en buen estado. Todos estaban rotos con decenas de cosidos, imposibles para presentarse así en la gala.

Limón, que era rápido y listo, lo arregló presentándose en la gala vestido con su traje de payaso, lo que hizo mucho gracia a todos menos al propio limón, que tanto había soñado con ser él por una vez el protagonista de la fiesta, y no el payaso que llevaba dentro...

Al día siguiente, muy de mañana, Limón sustituyó todos sus rotos trajes, y desde entonces, cuidaba las cosas con el mayor esmero, sabiendo que poner un remedio tras otro, terminaría por no tener remedio.

Su opuesto es:

Incumplimiento: Falta de cumplimiento.

Existen ciertas circunstancias en las que no podemos cumplir con nuestra responsabilidad. Por ejemplo, si enfermamos de gripe y no acudimos a la escuela o al trabajo, o si había demasiado tránsito vehicular y nos retrasamos para llegar a una cita. Esos casos resultan comprensibles y, simplemente, hay que explicar lo que ocurrió. Pero hay otros en los que las personas cuentan con todo lo necesario para hacer lo que les corresponde y, no lo hacen. Esas personas se llaman desobligadas. Las consecuencias de esa actitud ocurren en dos sentidos: por un lado quienes los rodean dejan de tomarlas en serio y pierden la confianza. Por otro, las personas irresponsables son incapaces de ir dando una orientación a su vida. Se les olvida que son ellos, y no los demás, quienes construyen su destino. Ten presente que cada paso que des puede marcar un avance o un retroceso en la vida.



Glosario

A

Abstracto: que no pretende representar seres o cosas concretas y atendiendo solo a elementos de forma, color, estructura y proporción.

Acabado: Textura. Es un proceso de fabricación empleado en la manufactura cuya finalidad es obtener una superficie con características adecuadas para la aplicación particular del producto que se está manufacturando.

Armonía: Significa coordinar los diferentes valores que el color adquiere en una composición, es decir, cuando en una composición todos los colores poseen una parte común al resto de los colores componentes. Armónicas son las combinaciones en las que se utilizan modulaciones de un mismo tono, o también de diferentes tonos, pero que en su mezcla mantienen los unos parte de los mismos pigmentos de los restantes.

Audiovisual: Que se refiere conjuntamente al oído y la vista, o los emplea a la vez. Es un sistema de comunicación multisensorial (visual y auditivo) donde los contenidos icónicos prevalecen sobre los verbales.

Axiología: Del griego 'valioso' 'tratado' o filosofía de los valores es la rama de la filosofía que estudia la naturaleza de los valores y juicios valorativos. No sólo trata de los valores positivos, sino también de los valores negativos, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio.

B

Bienestar: Un estado que depende del contexto y de la situación, que comprende aspectos básicos para una buena vida: libertad y capacidad de elección, salud y bienestar corporal, buenas relaciones sociales, seguridad y tranquilidad de espíritu.

Boceto o esbozo: Es un dibujo hecho de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar una idea, un lugar, una persona, un aparato o cualquier cosa en general.

C

Campaña publicitaria: Es un amplio conjunto de estrategias comerciales que tienen como objetivo dar a conocer, a través de anuncios distintos pero relacionados, que aparecen en diversos medios de comunicación durante un periodo específico, un producto o servicio determinados. La campaña está diseñada en forma

estratégica para impactar en un grupo de sectores y resolver algún problema crucial. Se trata de un plan a corto plazo que, por lo general, funciona durante un año o menos.

Composición: Una disposición de los elementos para crear un todo satisfactorio que presente un equilibrio, un peso y una colocación perfecta.

Conducta: Es un espécimen biológico, está formada por patrones de comportamiento estables, mediados por la evolución, resguardada y perpetuada por la genética. Esta conducta se manifiesta a través de sus cualidades adaptativas, dentro de un contexto biodiversificado integral, personal y social.

Contraste: Se produce cuando en una composición los colores no tienen nada en común.

Cualidad: Se refiere a las características propias e innatas de un ser animado o inanimado. Puede ser, un carácter natural o adquirido que distingue del resto de los de su especie a personas, seres vivos u objetos.

D

Dummy: Se trata de un montaje de una publicación de cualquier artículo promocional, que se realiza para mostrarlo.

E

Embalaje: Es un recipiente o envoltura que contiene productos temporalmente y sirve principalmente para agrupar unidades de un producto pensando en su manipulación, transporte y almacenaje.

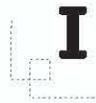
Envase: Es un producto que puede estar fabricado en una gran cantidad de materiales y que sirve para contener, proteger, manipular, distribuir y presentar mercancías en cualquier fase de su proceso productivo, de distribución o venta.

Escala de grises: Representación de una imagen en la que cada pixel es representado por un valor individual que representa su luminancia, en una escala que se extiende entre blanco y negro.

Ética: Es una rama de la filosofía que abarca el estudio de la moral, la virtud, el deber, la felicidad y el buen vivir. Etimológicamente, las palabras ética y moral tienen el mismo significado, con diferencia



que moral deriva del latín (mos) y ética del griego (ethos). En consecuencia, a veces se llama a la ética filosofía moral. Hoy en día, sin embargo, se suele decir que la moral es uno de los objetos de estudio de la ética.

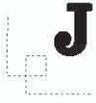


I

Icono: Es una imagen, cuadro o representación; es un signo o símbolo que sustituye al objeto mediante su significación.

Identidad Visual: La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

Inculcar: Enseñar con firmeza o comunicar con convicción una idea o un sentimiento.



J

Jerarquía: Es el orden de los elementos de una serie según su valor. Puede aplicarse a personas, animales o cosas, en orden ascendente o descendente, según criterios de clase, poder, oficio, categoría, autoridad o cualquier otro asunto que conduzca a un sistema de clasificación.



M

Moral: Conjunto de creencias y normas de una persona o grupo social determinado que oficia de guía para el obrar (es decir, que orienta acerca del bien o del mal —correcto o incorrecto— de una acción o acciones). La moral son las reglas o normas por las que se rige la conducta de un ser humano en relación con la sociedad y consigo mismo.

**P**

Promocionar: Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas.

**S**

Símbolo: Es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Es un signo sin semejanza ni contigüidad, que solamente posee un vínculo convencional entre su significante y su denotado, además de una clase intencional para su designado.

**T**

Tonos cálidos: (rojo, amarillo y anaranjados). Aquellos que asociamos con la luz solar, el fuego.

Tonos fríos: (azul y verde). Los colores fríos son aquellos que asociamos con el agua, la luz de la luna.

**V**

Valor: En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad. Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.



Referencias bibliograficas



Libros

- ¿Qué son los valores?. Introducción a la axiología. Frondizi, Risieri. Editorial Fondo de cultura económica 1985. México D.F.
- Beirut, Michael. Fundamentos del Diseño Grafico. Ediciones Infinito 2002. Buenos Aires , Argentina
- Bleger, José. Psicología de la conducta. Editorial Paidós
- Bridgawater, Peter. Introducción al diseño. Editorial Trillas 1992. España
- Colectivo conoce Zacapu. Tzacapu. Imprenta Morelia 1990. Zacapu, Michoacán, México.
- Derechos y valores para la niñez mexicana. Manual para formación de maestros. Instituto federal electoral SEP. Tercera edición 2001. México
- Escofet, Joan. ¿Qué es el diseño grafico?. Editorial G. Gillie 2002. Barcelona, España. Versión castellana
- Estrategias para fortalecer los valores en educación Básica .Antología Básica. 2004-2005, Cursos estatales de actualización XVI Etapa
- Gago Huguet, Antonio. Modelos de sistematización del proceso de Enseñanza-aprendizaje. Editorial Trillas 1983. México D.F.
- García-Pelayo, Ramón. Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado. Ediciones Larousse. Décimo tercera Impresión. México D.F.
- León Enciso, Gil y Andrade Reyes, José. Como enseñar valores humanos. Editorial. Lukambanda, Auroch 2003. México D.F.
- Más Kantún, Bartolomé. Estrategias para fortalecer los valores en la Educación básica 2005. Morelia, Michoacán
- Michoacán monografía estatal. Segunda edición actualizada. Impresión Comisión Nacional de los libros gratuitos 1995
- Müller-Brockmann, Josep. Historia de la comunicación visual. Editorial G. Gillie 2001. Barcelona, España. Versión castellana
- Pérez Valdovinos, Fernando Miguel. Tzacapu, leyendas, tradiciones y siluetas. Imprenta Morelia 1992. Zacapu, Michoacán, México.
- Piaget, Jean. Seis estudios de Psicología. Editorial Seix Barral. Sexta reimpresión 1985. Barcelona, España
- Ramírez Guzmán, José. Estrategias para fortalecer los valores. Editorial Trillas. México D.F.
- Reyes, Alonso. Cartilla Moral. Secretaria de Educación, cultura y bienestar Social. Gobierno del Estado de México. 1992. México D.F.

-Sánchez Hidalgo. Psicología educativa. Editorial EDUPR. Novena edición 1982.España

-Schalmelkes, Silvia.La formación de valores en educación básica.Impresión Comisión nacional de los libros gratuitos 2004.México, D.F.

-Swan, Alan. Bases del diseño grafico. Editorial Manuales de diseño 1995. México, D.F.

Hemeroteca

a! Diseño N° 49 Año 8, 2000

a! Diseño N° 89 Año 16, 2008

Periódico Síntesis de Zacapu, 20 de Noviembre del 2007

Periódico Síntesis de Zacapu, 7 de Enero del 2008

Periódico El Mensajero de Zacapu,19 de Diciembre del 2007

Periódico El Heraldo de Zacapu,11 de Diciembre del 2007

Merca2.0 N° 8 Año 2007

Internet <http://www>.

a.com.mx/

andreslajous.blogs.com/

bienalcartel.org.mx/

codigo06140.com

cuentosparadormir.com/cuentos-cortos

designobserver.com/

espana.bookdesignonline.com/disenode-

kimera.com.mx/

kolores.blogspot.com/2007/04/revista-matiz.htm

merca20.com/

newsartesvisuales.com

proverbia.net/citastema

redisenocomeditorial.aspx