



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN**

**USO EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN
Y RECEPCIÓN CRÍTICA EN MÉXICO .**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA
P R E S E N T A :
LUCÍA OROPEZA DÍAZ.**



**ASESORA: LIC. LAURA ANGÉLICA CHÁVEZ TOVAR.
F.E.S. ACATLÁN, AGOSTO 2004.**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

Dedicatorias

A mis **padres** por los años de lucha, desvelos, sacrificios, consejos, regaños, apoyo y amor, ya que eso me ayudó a llegar hasta aquí. Mil gracias por el ejemplo, por estar conmigo y por creer en mí, con todo mi cariño y respeto esto es para ustedes, los amo.

A **Miguel Ángel**, por ser mi hermano y mi amigo, mi mejor ejemplo y mi más grande apoyo, por crecer conmigo y enseñarme que no existen imposibles, va por tí.

A mis amigos, **Xochitl Segura, Rocío Aguilar, Elizabeth Mendoza, Iván Ibáñez, Omar Morales, Carlos Olivas y Luis Fuentes**, por la suerte y bendición que ha sido conocerlos, por los grandes momentos que compartimos y por estar presentes para mí siempre, gracias por su compañía, tiempo, consejos, cariño, apoyo y enseñanzas, que han hecho que la presencia de cada uno de ustedes en mi vida sea muy importante y especial.

A **Ana Lidia Lejarza**, por todo tu apoyo siempre, mil gracias.

A todos mis tíos y tías porque siempre me han apoyado, especialmente a: **Conchita y Juan Ramón** por todo el cariño y confianza que me han otorgado, a mi tía **Martha Mares** por el cariño y buenos consejos, porque siempre tienes las palabras indicadas para impulsarme a ser cada día mejor y a mi tío **Octavio Díaz** por tu ejemplo, apoyo, confianza y cariño.

A mis primas **Montserrat Urban y Sonia Oropeza** por su inmenso cariño y apoyo constante.

Con respeto y admiración
Lucía Oropeza Díaz

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: **LUCÍA OROPEZA DÍAZ**

FECHA:

12 AGOSTO-2004

FIRMA:



Agradecimientos Especiales

A Dios, por la vida, por permitirme alcanzar mi sueño.

A mi Universidad Nacional Autónoma de México, por permitirme ser parte de su comunidad, porque durante mi formación universitaria me brindó grandes momentos y mil enseñanzas y especialmente por otorgarme el privilegio de ser orgullosamente universitaria.

A mi asesora Lic. Laura Angélica Chávez Tovar, por el apoyo recibido durante todo el transcurso de la investigación, por su tiempo, aportaciones y consejos, por todo lo que me ha enseñado y por el ejemplo de profesionista, mamá y amiga, mil gracias.

A mis sinodales, Lic. Gabriela Gutiérrez, Lic. Mónica Ortiz, Lic. Jesús Manuel Hernández, Lic. Bradley Cantero, por sus aportaciones y consejos para el enriquecimiento de mi trabajo.

A todos mis profesores, ya que gracias a ellos, he obtenido las mejores enseñanzas de mi vida.

A los Ingenieros Carlos Arce y Omar Morales y al personal que labora en la sala de Consulta Especializada, Adquisiciones y Hemeroteca del Centro de Información y Documentación del Campus Acatlán, por todo el apoyo y las facilidades otorgadas, mil gracias.

Con admiración
Lucía Oropeza Díaz.



	Página
Introducción	6
Capítulo 1. Comunicación Educativa.	
1.Comunicación	10
1.1. Componentes del proceso de la comunicación	11
1.2. Tipos de comunicación	19
1.3.Educación	23
1.3.1.Definiciones clásicas sobre educación	23
1.4. Modalidades de la educación	26
1.5. El proceso enseñanza – aprendizaje	28
1.5.1. Aprendizaje Grupal	32
1.6. Comunicación Educativa	37
1.6.1. Comunicación en el aula	41
1.6.2. Educación para los medios	41
1.6.3. Educación por los medios	43
1.6.4. Educación en los medios	44
Capítulo 2. La televisión.	
2.1. Los medios masivos de comunicación	46
2.2. Antecedentes históricos de la televisión en México	47
2.3. Papel actual de la televisión en México	49
2.4. La televisión Educativa	54
Capítulo 3. El uso educativo de la televisión.	
3. El uso educativo de la televisión	63
3.1. Educación para el uso de la televisión	64
3.2. Aspectos positivos de la televisión	63
3.3. La alfabetización audiovisual	72
3.4. Didáctica de la televisión	78
3.5. Las razones para el uso educativo de la televisión	82
3.6. Los ámbitos del uso educativo de la televisión	85
3.7. La televisión en las distintas áreas curriculares	90
3.7.1. Área de las matemáticas	90
3.7.2. Área de las ciencias	91
3.7.3. Área de las ciencias sociales	92
3.7.4. Lengua y literatura	92
3.7.5. Lenguas extranjeras – Idiomas	93
3.7.6. Artes (Expresión corporal, Plástica)	94



	Página
3.8. La televisión en la educación preescolar	95
 Capítulo 4. Recepción crítica de la televisión.	
4.1. Escuela crítica / activa desmitificación del medio televisivo	103
4.2. Recepción crítica	108
4.3. Acciones y mediaciones de la recepción crítica	112
4.4. Percepción, análisis y lectura crítica del medio televisivo	118
4.5. Educar a ver la televisión	123
 Capítulo 5. Propuesta.	
5.1. Descripción del curso taller	128
5.2. Tabla de contenidos	129
5.3. Descripción de las actividades	131
5.4. Técnicas	131
5.5. Evaluación	133
5.6. Sesiones	133
5.7. Intervención	146
 Conclusiones	 152
 Glosario	
 Bibliografía	



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, es una investigación del área de Comunicación Educativa. Surge de la necesidad de dar a conocer el uso educativo de la televisión y la recepción crítica principalmente a los docentes.

Tomando en cuenta que la Comunicación Educativa es el proceso de intercambio de información entre el que enseña y el que aprende en cualquier ámbito educativo, hoy en día los niños de todos los países están expuestos a grandes dosis de consumo televisivo, que demandan de toda la sociedad y muy especialmente de los educadores reflexiones en torno a sus posibles consecuencias.

Los medios de comunicación juegan un papel determinante en nuestro diario acontecer y la televisión se ha convertido en uno de los más comunes de nuestra sociedad, acaparando desde sus inicios la atención de todos, y en la actualidad es el medio que ejerce mayor influencia en el entorno social, cultural, político y económico de la sociedad.

Día con día convivimos con ella y ocupa un lugar muy importante en cada hogar simpatizando de manera significativa con todos especialmente con los niños que son el público más asiduo a ella.

Aprovechando que la mayoría de los niños están fuertemente motivados por y para la televisión, el profesor puede beneficiar el interés que tienen por el medio. Hablar de y sobre la televisión puede ser un buen punto de partida para el desarrollo de una educación que capacite a los alumnos para hacer un uso crítico de la televisión.



Con todo lo anterior considero que es muy importante dar a conocer los aspectos positivos y valiosos que nos puede ofrecer este medio ya que como tal la televisión es transmisora de información e incide en la formación de las conciencias individuales y colectivas de la sociedad, abarcando todas las esferas de desarrollo de las personas tanto psicológicas, sociales y emocionales.

Por lo que es necesario e importante dar a conocer a los profesores, que la televisión puede ser de beneficio ya que desde la escuela pueden valerse de sus recursos como una herramienta didáctica en la labor docente, con el fin de generar en los alumnos una conciencia crítica sobre los mensajes que la televisión transmite.

Los objetivos planteados al inicio de la investigación fueron:

Objetivo General:

- Analizar el uso educativo de la televisión.

Objetivos Particulares:

- Reconocer la actualidad de la televisión en México.
- Reconocer el uso educativo y didáctico de la televisión.
- Señalar los efectos positivos de la televisión.
- Destacar la importancia de educar para ver la televisión.
- Proponer a los profesores estrategias para la utilización de la televisión en la escuela como un recurso didáctico.

Para comenzar la investigación formal, tanto documental como de campo, fue necesario plantear una hipótesis de trabajo la cual daría estructura al desarrollo del proyecto.

Hipótesis:

La utilización de la televisión en la escuela, proporciona una herramienta educativa para los docentes en la formación crítica, reflexiva y analítica de los alumnos. La veracidad de la hipótesis planteada pudo comprobarse en la realización del curso.



En el capítulo 1 se revisan los conceptos de Comunicación, Educación y Comunicación Educativa. En lo referente a Comunicación, se analiza el concepto, sus componentes, las características de cada elemento, modelos y esquemas del proceso de la comunicación, así como los tipos de comunicación que existen. Respecto a la Educación se abordan conceptos, definiciones de diversos autores, las modalidades de la educación, sus características, el aprendizaje y la enseñanza, el aprendizaje significativo y grupal. En base a la presentación previa de estos dos conceptos, se realiza un análisis sobre el concepto de Comunicación Educativa, sus características y elementos así como las diferentes áreas que la integran.

En el capítulo 2 se hace una definición del concepto medios de comunicación masiva, así como las clasificaciones que existen sobre los medios. También se presenta una breve reseña histórica de la televisión y el papel actual de este medio de comunicación, además de presentar algunas características de la televisión educativa.

En el capítulo 3 se analizan los usos educativos de la televisión y cómo desde la escuela, el docente puede utilizar este medio como una herramienta didáctica para enriquecer su labor educativa.

El capítulo 4 hace referencia al tema de la recepción crítica televisiva, abordando sus características y elementos.

En el capítulo 5 se presenta la propuesta del diseño de un curso para docentes de nivel preescolar, en el cual se les da a conocer las ventajas de utilizar la televisión en su labor docente y el uso educativo que tiene la televisión. Además de presentar algunas características propias de la educación preescolar.

Al final de la tesis se encuentra el glosario que incluye la definición de algunos términos abordados en determinados capítulos.



Capítulo 1

Comunicación Educativa.



1. COMUNICACIÓN

La palabra *comunicación*, se deriva de la raíz latina *COMUNIS* que significa: "poner en común algo con otro. Es la misma raíz de *comunidad*, de *comunió*n; expresa algo que se comparte: que se tiene o se vive en común". (Kaplún, 1998, 60)

Según Kaplún (1998, 60) desde lejanos tiempos, coexisten dos formas de entender el termino *Comunicación*:

1. Acto de informar, de transmitir, de emitir. Verbo: COMUNICAR.

Es el proceso de transmisión e intercambio de información, recepción de ideas, sentimientos, emociones, habilidades y mensajes ya sea de forma escrita, oral o mediante imágenes, gestos, movimientos etc. Es una acción primordial en la vida del ser humano, marca una diferencia importante entre el hombre y los demás seres vivos. Por medio de ella los seres humanos pueden vivir en conjunto, comprenderse y entenderse unos con otros.

2. Diálogo, intercambio; relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad. Verbo: COMUNICARSE.

Es oportuno afirmar que la comunicación, por sus implicaciones conceptuales, hace referencia a una relación que supone una comunidad de personas que aceptan una interacción a partir de la cual buscan un entendimiento mutuo. La comunicación exige un intercambio, es decir, un diálogo el cual solo es posible cuando entre quienes se comunican existe igualdad o simetría no únicamente en el plano de los significados, sino en el plano de lo social, es decir cuando nos comunicamos existe una igualdad porque nos estamos comunicando de persona a persona.



En la comunicación los dos polos del proceso, llamados *emisor* y *receptor*, se comportan como seres activos que emiten y perciben alternada o simultáneamente mensajes cargados de significados. La comunicación es horizontal y circular, nunca vertical y unidireccional. La comunicación es superior a la transferencia de mensajes entre dos o más personas, elimina cualquier intento de control de un sujeto a otro, no busca la persuasión, sino el convencimiento conjunto y niega la posibilidad de que sólo uno de los polos del proceso se comporte como activo. Para lograrlo es necesario que exista disposición y una buena actitud en las personas que intervienen en dicho proceso.

1.1. COMPONENTES DEL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

Proceso según David K. Berlo es: " cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo o cualquier operación o tratamientos continuos". (Berlo, 1975, 50)

Al aceptar este concepto, se están considerando los acontecimientos y las relaciones como dinámicos en un constante devenir, siempre cambiantes y continuos. Los componentes de un proceso interactúan; es decir, cada uno de ellos influye sobre los demás.

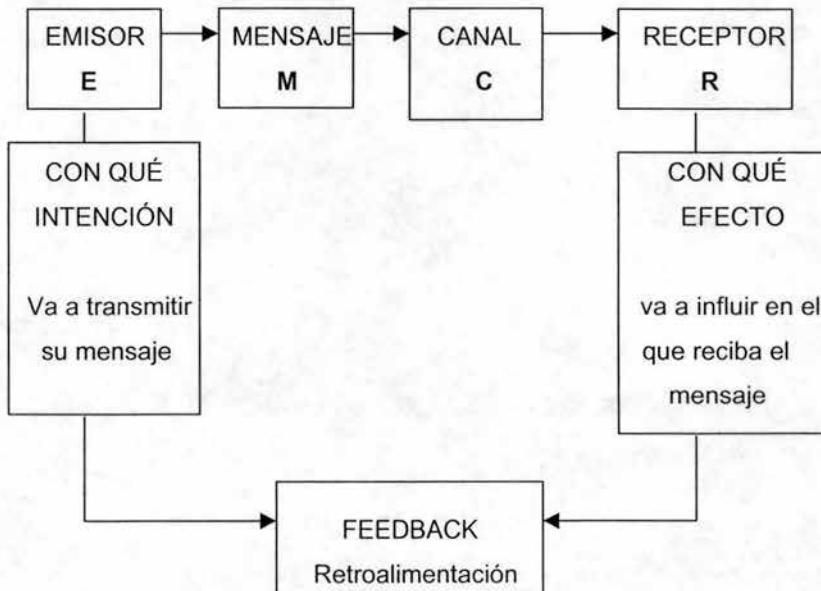
Los componentes del proceso de la comunicación están íntimamente entrelazados y forman parte de una totalidad, lo que afecta a un componente del proceso, repercute en los demás.

A continuación se presentan diversos esquemas del proceso comunicativo, propuestos por algunos autores, con la intención de analizar los elementos que plantea cada autor y sus funciones.



En su expresión más simple, el proceso de la comunicación está constituido por los elementos básicos, según Teresa Escudero (1977,13) hay 5 elementos:

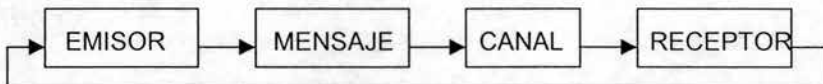
“Cuando una persona (E) transmite una información (M) a otra (R), el emisor tiene un objetivo al hacerlo (es decir, con que intención transmite dicha información) y espera influir en el receptor con su mensaje (con que efectos va a influir lo transmitido en el receptor)”. (Escudero, 1977,13).





El medio a través del cual se transmite la información o mensaje, puede ser, desde las ondas sonoras en la comunicación cara a cara, hasta cualquier otro medio más sofisticado, como el telégrafo o la televisión. Este medio no es más que el intermediario utilizado para emitir la información y se llama **canal** (Escudero, 1977, 13).

“Cuando el receptor envía una nueva información al emisor, basada en el mensaje que le transmitió éste, tal información se denomina **retroalimentación**, comunicación de retorno o respuesta. Cuando esto sucede, el hombre, que en el inicio del proceso era receptor, se transforma en emisor y el que originalmente era emisor queda como receptor de la nueva información”. (Escudero, 1977,13). Es decir que el emisor y el receptor actúan en el proceso de la comunicación de manera activa alternando sus puestos.



Es importante señalar esta información, ya que como ha sido presentado anteriormente, el acto comunicativo en la acepción que deriva del verbo comunicarse, menciona la igualdad y el diálogo entre los componentes de dicho acto y la comunicación es interacción e igualdad de persona a persona y los esquemas anteriores representan gráficamente el proceso.

Por otro lado para Wilbur Schramm, (Paoli, 1980, 38) la comunicación es: “el compartir una orientación con respecto a un conjunto informacional de signos”. Y considera información como “ cualquier contenido que reduce la incertidumbre o el número de posibles alternativas en una situación”.



Y considera además que, para que dicho proceso se logre (compartir información), deberán existir por lo menos:

EMISOR, MENSAJE Y RECEPTOR.

Para Daniel Prieto (1999, 20) los elementos fundamentales del proceso comunicativo son:

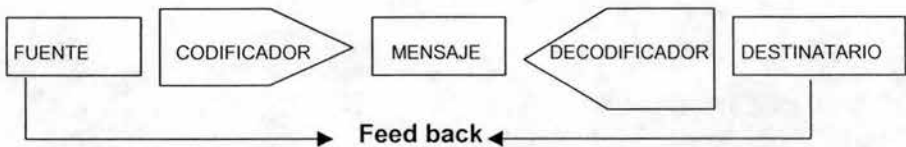
- **EMISOR (fuente / transmisor):** es la persona o grupo de personas que elaboran y difunden un mensaje. Es el sistema que transforma un mensaje físico destinado a la transmisión por un canal, hace referencia al mecanismo que lanza las señales provenientes de la fuente de información.
- **MENSAJE :** es el resultado de lo que el emisor ha codificado y que va a ser captado por alguno de los sentidos del receptor. Consiste en una señal o conjunto de señales organizadas y emitidas que el receptor interpretará.
- **PRECEPTOR (receptor / destino):** es la persona o grupo de personas que captan el mensaje del emisor. Es el sistema o elemento del sistema total que recibe y recoge la modulación física que constituye la información y la transforma en una información de las características sensoriales deseadas.
- **CÓDIGO :** son las decisiones que toma un emisor para elaborar un mensaje de acuerdo a las normas o reglas socialmente establecidas,



es decir las reglas de estructuración propias de cada sistema de signos.

- **REFERENTE:** lo que se expresa en el mensaje y para cuya comprensión se requiere conocer y valorar la realidad a la que se refiere el mensaje.
- **MARCO DE REFERENCIA:** son imágenes adquiridas desde la infancia y a las que se les asigna un significado determinado, de tal manera que ayudan a identificar las cosas observadas.
- **CANAL (MEDIO):** es el vehículo a través del cual se envía o difunde el mensaje. Se denomina así al intermediario utilizado para transmitir la señal del emisor al receptor.

Shannon y Weaver complican más el esquema añadiendo nuevos elementos (Paoli, 1980, 39).

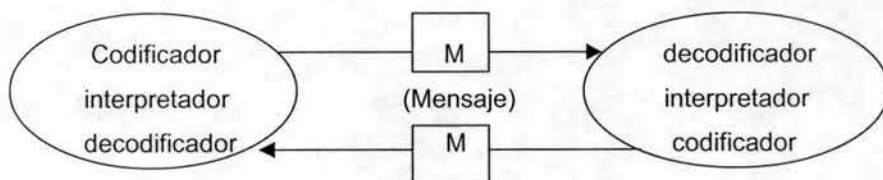


Aquí los nuevos elementos nos dan una categoría para construir el mensaje, otra para entender el mensaje por parte del destinatario y una respuesta del destinatario a la fuente.



- **CODIFICADOR** : el encargado de disponer en código las ideas de la fuente. En la comunicación interpersonal es la capacidad motora de la fuente.
- **DECODIFICADOR** : es el encargado de retraducir o descifrar el mensaje para que pueda ser utilizado por el preceptor. En la comunicación interpersonal es el conjunto de facultades sensoriales del preceptor.
- **RETROALIMENTACIÓN (REALIMENTACIÓN / FEEDBACK)**: para asegurarse de que el mensaje corresponde exactamente a las intenciones propias en la comunicación, la fuente decodifica el mensaje que ella misma encodificó. (Paoli, 1980, 39).

Osgood ha elaborado un esquema, considerando a los 2 polos como emisor receptor al mismo tiempo. (Paoli, 1980, 40.) El cual nos sirve para darnos cuenta de que ambos elementos del proceso actúan de manera recíproca, es decir, que establecen una relación de retroalimentación en el proceso comunicativo del cual son partícipes.





En este sentido es necesario destacar el modelo EMIRECS, de Joan Cloutier, teórico canadiense, quien define el modelo así: emisor _ receptor, receptor_ emisor, según Cloutier " todo hombre debe ser visto y reconocido como un EMIREC, ya que está dotado y facultado para ambas funciones y tiene derecho a participar en el proceso de la comunicación actuando alternativamente como emisor y receptor " (Kaplún, 1998 p. 65). Es decir, que todos formamos parte del proceso comunicativo como emisores y receptores y con ello participamos activamente en dicho proceso.

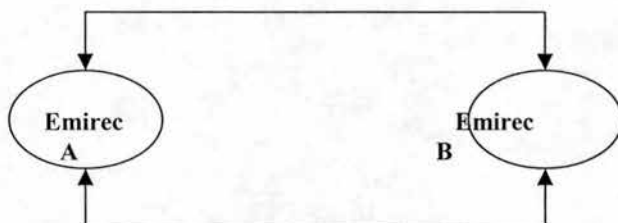
Cualquier uso de los nuevos medios debe estar mediatizado por el modelo comunicativo EMIREC, además de definir un modelo de aprendizaje que permite construir conocimiento a través de la pregunta, la reflexión, el análisis, la aplicación o la transferencia. En este sentido se señalan dos grandes líneas: el conductismo y el constructivismo, siendo esta última la corriente más actual en los entornos educativos ya que plantea como premisas fundamentales: la motivación, el descubrimiento, el refuerzo, las preguntas y la construcción del conocimiento por parte del sujeto.

Así mismo se propone por un docente motivador, cuya tarea sea la de un facilitador, que acompañe y guíe al estudiante en el proceso de aprendizaje significativo, poniéndose al mismo nivel del estudiante para dar paso así a la interlocución y el compartimiento del aprendizaje.

En la Comunicación Educativa este modelo legitima la verdadera comunicación entre las personas y se convierte en el sustento del modelo comunicativo del campo Comunicación Educación.



El modelo de comunicación que se desprende de esta concepción podría ser reflejado gráficamente en dos o más emirecs intercambiando mensajes en un ciclo bidireccional y permanente. Definimos entonces al Emirec (emisor_receptor) que, en unos casos, se convierte en emirec_emisor y en otros, en emirec_receptor, según produzca o reciba respectivamente un mensaje o conjunto de mensajes.



Por lo anterior, considero que este modelo de la comunicación es el más adecuado para el proyecto, ya que como pudimos analizar en los esquemas presentados, los componentes son iguales, pero en este modelo principalmente la actuación de los participantes es cíclica, bidireccional y activa, como lo veremos mas adelante el profesor y el alumno en el acto comunicativo pueden establecer igualdad y ser emisor y receptor alternadamente y retroalimentar la clase con conocimientos de ambos, es decir siendo emirecs.



1.2. TIPOS DE COMUNICACIÓN

Si detrás de todo acto de comunicación está el hombre como ser biopsico social e histórico, la comunicación resulta ser algo concreto, algo real y que se produce siempre en un contexto determinado. La comunicación expresa así, a la sociedad donde se produce y el tipo de relaciones sociales que en esta sociedad se vivencian. Por lo que el proceso comunicativo puede desarrollarse de varias maneras que son:

- **COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL:** entendiéndose como tal, la conversación interior que una persona tiene consigo misma.
- **COMUNICACIÓN INTERPERSONAL:** aquella que se lleva a cabo entre dos o más personas.
- **COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL:** que tiene por protagonistas a las personas que integran un mismo grupo.
- **COMUNICACIÓN INTERGRUPAL:** es la interacción dialógica que se da de un grupo a otro.
- **COMUNICACIÓN COLECTIVA (MASIVA / SOCIAL):** es la que se establece entre un emisor y un público amplio, valiéndose o no de los llamados medios de comunicación.



- **COMUNICACIÓN VERBAL:** es la que se realiza de forma oral, utilizando como medio el lenguaje para comunicar una información. En este tipo de comunicación es muy importante el papel que juegan las claves vocales que están relacionadas con determinados aspectos no lingüísticos de la conducta verbal como son el tono, la velocidad, la intensidad y el timbre de la voz.

- **COMUNICACIÓN NO VERBAL:** Es la comunicación que se realiza por medio de signos, gráficos, letras, imágenes, gestos, señales. Una parte importante de la comunicación no verbal, es el lenguaje corporal por medio el cual nos comunicamos con otros mediante el cuerpo en una interacción personal. La cara y las manos son fuente importante del lenguaje corporal..

Algunos autores como Antonio Pascualli y Armand Mattelart (Berlo, 1975,50). coinciden en la existencia solamente de tres tipos de comunicación que son:

- **COMUNICACIÓN INTERPERSONAL:** propicia el diálogo al permitir que los participantes actúen cara a cara. Permite fácilmente la convertibilidad del emisor en receptor y viceversa.

El lenguaje a partir del cual se establece este tipo de comunicación es, por así decirlo, más total ya que los interlocutores "hablan" no sólo con la palabra, sino también por las miradas, los gestos, la entonación de la voz y aún el mismo contexto en el que se produce la comunicación, disminuyendo con éstos elementos que puedan resultar interferencias o ruidos que bloqueen el proceso.



A pesar de ello, las características sociales e individuales de los sujetos actúan como condicionantes del proceso comunicativo.

Tales características son:

La personalidad y la estructura psicológica de los participantes del proceso.

La clase social y los condicionamientos sociales del individuo, incluyendo la ideología.

- **COMUNICACIÓN INTERMEDIA:** los miembros de un grupo que comparten los mismos objetivos o tienen las mismas expectativas pueden entrar fácilmente en una relación comunicativa. Es decir, que la conjunción de intereses, la proximidad física, etc., desencadena en estos grupos ricos procesos de comunicación, que aumentan con ello la cohesión del grupo, es decir su unión.

Este tipo de comunicación es la que se realiza en un salón de clases y es la que nos convendría rescatar en la propuesta debido a que los docentes y alumnos establecen relaciones e intereses en común favoreciendo con ello a que el proceso de comunicación pueda ser muy amplio y existir buena retroalimentación y que tanto el alumno como el profesor actúen como emirecs.

- **COMUNICACIÓN COLECTIVA:** partiendo de lo citado hasta ahora, considero que este tipo de comunicación es difícil que pueda producirse, ya que la emisión de los mensajes es unidireccional, máxime cuando intervienen los medios de difusión, quedando los preceptores como receptores pasivos sin ninguna posibilidad de respuesta.



Sobre el modo en que operan los medios de comunicación Mattelart señala lo siguiente:

“ El medio de comunicación masiva obedece a una dirección unilineal, desde arriba hacia abajo, es decir, desde un emisor, que transmite la superestructura del modo de producción capitalista hacia un receptor que constituye una base cuya mayoría no ve reflejadas sus preocupaciones y formas de vida, sino más bien aspiraciones, valores y normas que la dominación burguesa estima más convenientes para su propia sobrevivencia”. (Berlo, 1975, 50).

A este tipo de comunicación se le asignan los calificativos: social, masiva o colectiva. Aunque resulta más adecuado el último, ya que toda comunicación es siempre un acto social, pues quien la produce es el hombre, un ser social. Por otra parte, el concepto de masa tiene connotaciones negativas que lo hacen impropio e inadecuado para aplicarlo a cualquiera de las actividades del hombre.

Aún cuando en la práctica, la comunicación colectiva sea escasa, conviene señalar que los tipos de comunicación que proponen los autores, son necesarios en la sociedad actual y cada uno tiene su propia forma de canalizar los mensajes.



1.3. EDUCACIÓN.

La palabra educación proviene del latín, etimológicamente tiene un doble origen: del verbo *EDUCERE* que significa, *ir hacia fuera, de salir, de llevar*, y del vocablo latino *EDUCARE*, que quiere decir: *guiar o conducir, hacia fuera*, educar es sacar desde dentro, desde el interior del hombre desde sus potencialidades va manifestando a la luz lo que ha recibido de sus progenitores y de la naturaleza.

1.3.1. DEFINICIONES CLÁSICAS SOBRE EDUCACIÓN.

Existen autores que plantean algunas definiciones de educación como:

Platón: " La educación es el arte de atraer y conducir a los jóvenes hacia lo que la ley dice ser conforme con la recta razón y a lo que ha declarado tal por los sabios y más experimentados ancianos". (Feroso, 1985, 125).

E. Kant: " Educación consiste en desarrollar en el individuo toda la perfección de que es susceptible, es el desarrollo en el hombre de toda perfección que lleva consigo la naturaleza, el hombre tan sólo por la naturaleza puede llegar a ser hombre. No es él más que lo que la educación hace de él". (Feroso, 1985, 125).

J. Locke: " El llegar a poseer una mente sana en un cuerpo sano es el fin de la educación. No es de la incumbencia de la educación el perfeccionarle al muchacho en ninguna de las ciencias, pero sí, por medio de ellas, abrir y estimular las mentes para disponerlas lo mejor posible para adoptar cualquiera, cuando llegue el momento de adoptar una rama del saber". (Nassif, 1974,10).



Herbart, "La educación es una ciencia cuyo objetivo es la formación del individuo para sí mismo, despertando en él la multiplicidad de intereses, tiene por objeto formar el carácter en vista de la moralidad, es el arte de construir, de edificar y de dar las formas necesarias". (Nassif, 1974, 10).

Emilio Durkheim: "La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que aún no están maduras para la vida social, tiene por objeto suscitar y desarrollar en el niño cierto número de estados físicos, intelectuales y mentales, que le reclama la sociedad política en su conjunto y el medio especial a que está particularmente destinado". (Nassif, 1974, 11).

John Dewey: "La educación significa la suma total de los procesos por los cuales una comunidad o un grupo social, pequeño o grande, transmite sus poderes y objetivos adquiridos a fin de asegurar su propia existencia y su continuo crecimiento". (Feroso, 1985, 128).

Rousseau: "La educación es obra de la naturaleza, de los hombres o de las cosas, es el arte de educar a los niños y formar a los hombres, no es sino la formación de los hábitos". (Feroso, 1985, 129) .

R.Nassif: "La educación es la formación del hombre, por medio de una influencia exterior consciente o inconsciente, por un estímulo que si bien proviene de algo que no es el individuo mismo, suscita en él una voluntad de desarrollar autónomo conforme a su propia ley". (Nassif, 1974,11).



La educación es la acción cuyo papel en la vida del hombre tiene una gran importancia, ya que a través de ésta, el ser humano adquiere elementos que le son de gran utilidad a lo largo de su vida. Es un proceso típicamente humano, porque presupone capacidades exclusivas del hombre como son la inteligencia, por la cual aprende y planea su perfeccionamiento, la libertad para auto realizarse, el poder de relacionarse y comunicarse, la posibilidad de socializarse.

Es el proceso de formación y socialización, mediante el cual los seres humanos logran el desarrollo óptimo de sus conocimientos, capacidades, habilidades y valores con el fin de transformar su realidad. Es un proceso intencional, ya que debe existir el interés por aprender, es un desarrollo planeado e intelectual, es conquista de la sabiduría, es una función social y una necesidad cultural y además la educación es comunicación.

Con todo lo anterior, y con las definiciones de los autores analizados, se puede decir que la educación, es un proceso exclusivamente humano, intencional, intercomunicativo y espiritual, en virtud del cual se realizan con mayor plenitud la personalización y la socialización del hombre para lograr alcanzar su plenitud.

La educación se realiza en distintos escenarios, se presenta en casa, en el colegio, en la calle, en sí en todos los ámbitos en donde interactuó el ser humano.

Lo que significa, que la educación no se limita únicamente a lo escolar o a la educación formal, sino que puede ser informal o no formal y recibirse en otros contextos. A esto se le conoce como modalidades de la educación, mismas que a continuación son definidas.



1.4. MODALIDADES DE LA EDUCACIÓN.

Existen en la educación diferentes modalidades que son:

EDUCACIÓN FORMAL: Es un sistema educativo institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que abarca los niveles desde educación primaria a educación superior (Meléndez,1984, 6). En esta modalidad, los contenidos se controlan. **Educación formal ó escolar** , que se diferencia de la educación no formal en que es impartida en instituciones (escuelas) por docentes con registros permanentes dentro del marco de un currículo determinado. Este tipo de educación se caracteriza por su uniformidad y una cierta rigidez, con estructuras verticales y horizontales (clases agrupadas por edad y ciclos jerárquicos) y criterios de admisión de aplicación universal. Esta educación se diseña para ser universal, secuencial, estandarizada e institucionalizada y garantizar una cierta medida de continuidad (al menos para aquellos que no son excluidos del sistema).

EDUCACIÓN NO FORMAL: Es toda actividad educativa organizada y sistemática realizada fuera de la estructura de un sistema formal. **Educación no formal o extra escolar**, que incluye todas las formas de instrucción promovidas conscientemente por el profesor y el alumno, siendo la "situación de aprendizaje" buscada por ambas partes (profesor y alumno).

Coombs (Coombs,1968,34) y sus colaboradores propusieron una definición de educación no formal que ha sido ampliamente aceptada: "Cualquiera actividad educacional organizada fuera del sistema formal establecido ... cuyo propósito es servir a clientelas identificables y objetivas de aprendizaje", Esta definición tiene la ventaja de establecer las características principales de la educación no formal.



Las actividades son:

- organizadas y estructuradas (de otro modo serían clasificadas como informales); diseñadas para un grupo meta identificable; organizadas para lograr un conjunto específico de objetivos de aprendizaje; no institucionalizadas, llevadas a cabo fuera del sistema educacional establecido y orientadas a estudiantes que no están oficialmente matriculados en la escuela (aún si en algunos casos el aprendizaje tiene lugar en un establecimiento escolar).

EDUCACIÓN INFORMAL: Es el proceso que dura toda la vida, por el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, capacidades y comprensión a través de las experiencias diarias y de la interacción con el medio. Sus contenidos no son controlados, ni sistematizados.

Gracias a la interacción de estas modalidades, el ser humano, logra alcanzar su formación integral, ya que se "educa" con cada una de ellas y adquiere conocimientos que le permitirán desarrollarse activamente en todos los ámbitos en los que se desenvuelva.

En este tipo de educación interviene de manera importante y permanente la familia, ya que es dentro del seno familiar donde adquirimos nuestros primeros conocimientos y nuestros padres son los primeros educadores, brindándonos un aprendizaje significativo que aplicamos permanentemente en nuestras vidas y que de igual manera nosotros lo enseñamos a otras personas de manera informal.



De igual manera los medios de comunicación participan en este tipo de educación, ya que lo que nos presentan ya sea de manera visual, escrita, oral, nos proporciona un aprendizaje de manera informal y gracias a la presencia continua de los medios en nuestra vida cada día se realiza un aprendizaje por la información que nos proporcionan.

En todo acto educativo existen dos factores muy importantes que son la enseñanza y el aprendizaje, ya que para que el acto educativo sea óptimo, debe existir el deseo por aprender y por enseñar, interviniendo así el profesor que es quien enseña y el alumno que es el que aprende. Esta es una postura, pero siguiendo a Cloutier el profesor puede a su vez enseñar y aprender.

1.5. EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

APRENDIZAJE: El concepto de aprendizaje no siempre ha contado con una definición clara y aunque existen tantos conceptos de aprendizaje como teorías elaboradas para explicarlo, se podría afirmar que el aprendizaje, "es un cambio en la disposición o capacidad humana, que persiste durante un tiempo y no puede atribuirse simplemente a los procesos de crecimiento biológico. El tipo de cambio denominado aprendizaje se presenta como un cambio en la conducta y sus resultados pueden evaluarse al comparar la nueva conducta con la conducta que se habría presentado antes de que el individuo fuera puesto en una situación de aprendizaje". (Gagné, 1987, 360).



Hilgard considera que el aprendizaje es: "el proceso por el cual se asigna o cambia una actitud mediante la reacción a una situación dada siempre que las características del cambio en curso puedan ser explicadas con apoyo en tendencias a reacciones innatas en la maduración para el cambio temporal del organismo". (Gagné, 1987, 360).

Kelly menciona que el aprendizaje es: "la actividad mental por medio la cual el conocimiento y la habilidad, los hábitos, las actitudes e ideales son adquiridos, retenidos y utilizados originando progresos y modificaciones de la conducta". (Kelly, 1986, 244).

Un suceso de aprendizaje tiene lugar cuando la situación junto con el contenido de la memoria, afectan al que aprende de tal manera que su acción cambia de un momento antes de estar en esa situación A momento después de estar en ella. El cambio en la acción es lo que conduce a la conclusión de que ha habido aprendizaje.

ENSEÑANZA: Por enseñanza se entiende una organización de las condiciones de aprendizaje que son externos al alumno - educando. Tiene por objetivo promover el aprendizaje y las condiciones necesarias para que éste se logre. Esto significa que la situación externa debe organizarse de una manera específica para activar, apoyar y mantener el procesamiento interno que constituye cada acontecimiento de aprendizaje.

En cierto punto, la enseñanza apoyará el proceso de atracción de la atención. Además la estimulación externa generada por la enseñanza puede activar una estrategia interna para la codificación de un conjunto de hechos. Y en otro punto, la enseñanza sirve principalmente para darle al alumno apoyos o pistas



que le permitirán memorizar la habilidad recién adquirida o aplicarla con facilidad en una solución de un problema nuevo.

Schramm (Haddad , 1978, 34) describe la enseñanza de la siguiente forma: "el primero (el docente) acuerda proporcionar al segundo (alumno) una visión sistemática de conocimientos útiles y ofrecerle oportunidades y orientaciones para practicar lo que necesita aprender... El alumno, por su parte, acuerda aportar a la relación una cierta cantidad de confianza y de respeto por la orientación del profesor y la buena disposición para comprometerse en actividades de aprendizaje... Viene queriendo aprender". Pero ya hemos visto que la comunicación y la relación entre ambos puede establecerse como bidireccional y aprender uno del otro.

Tradicionalmente *enseñar* era un proceso de transmisión (acción de dar) y *aprender* un proceso de recepción (acción de recibir), que se daba normalmente entre dos sujetos: el maestro (transmisor) y el alumno (receptor). Pero hoy en día la educación requiere una nueva visión de este proceso. Este debe ser analítico, crítico, reflexivo.

Analizando, una persona demuestra que ha aprendido algo cuando proyecta que se ha realizado en ella un cambio, como por ejemplo:

- La adquisición de una destreza que antes no poseía.
- Lograr una nueva actitud.
- La adquisición de un conocimiento.

Indudablemente, los cambios que manifiestan que ha habido aprendizaje no ocurrieron por sí solos; se deben a la presencia de agentes diversos como, la escuela, la familia, los medios de comunicación, etc.



Cuando se ha adquirido una destreza, una actitud, un conocimiento o una habilidad advertimos que hay ciertos agentes que promovieron un cambio, con lo anterior se puede plantear el aprendizaje de la siguiente forma:

Diversos agentes provocan en el individuo experiencias significativas, que producen un cambio más o menos permanente ; así se realiza el aprendizaje. Se habla de cambios " más o menos " permanentes, indicando con ello que no deben ser momentos fugaces de buena voluntad y que el verdadero cambio trae generalmente como consecuencia otros cambios posteriores.

Según Ausubel (1983, 18), "un aprendizaje es significativo cuando los contenidos son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo, un concepto o una proposición ". Esto quiere decir que en el proceso educativo, es importante considerar lo que el individuo ya sabe de tal manera que establezca una relación con aquello que debe aprender. Este proceso tiene lugar si el alumno tiene en su estructura cognitiva conceptos, éstos son ideas y proposiciones estables y definidas, con los cuales interactué la nueva información.

El papel de la escuela es propiciar el aprendizaje de la persona en forma sistemática, poner al alcance de los alumnos la oportunidad de vivir el mayor número posible de experiencias no sólo en la escuela sino también fuera de ella. Que el alumno busque, provoque y seleccione experiencias que le serán significativas, es decir que aprenda a aprender , de una manera analítica, reflexiva y crítica.



Por lo que se puede decir que la enseñanza es el proceso que consiste en promover en forma intencionada y sistemática el proceso del aprendizaje en el alumno.

1.5.1. APRENDIZAJE GRUPAL

Se conceptualiza al proceso de enseñanza–aprendizaje (E-A) como una situación donde se generan vínculos específicos entre quienes participan en él (docentes, alumnos) a partir de una situación de problematización y transformación de la práctica educativa, enseñar y aprender se conciben como, el acto de adquirir, indagar o investigar, caracterizando así la unidad de enseñar–aprender como una continua experiencia de aprendizaje en espiral, donde en un clima de plena interacción, maestro y alumno o grupo indagan, se descubren o redescubren, aprenden y enseñan. El proceso E-A se vislumbra en dos momentos relacionados dialécticamente en el vínculo docente–alumno como un intercambio de conocimientos y no acepta la disociación entre teoría y práctica del acto educativo.

La noción de aprendizaje grupal implica la construcción del conocimiento, aprender a pensar como instrumento para indagar y actuar en la realidad. Los ejes metodológicos de los grupos de aprendizaje (tarea, temática, técnica y dinámica) son los que permiten al docente, el diálogo como esencia de la interacción grupal para formar actitudes y habilidades del pensamiento crítico.

El aprendizaje grupal es un proceso de elaboración conjunta, es decir, que todos los participantes lo van construyendo, en este transcurso el conocimiento no se da como algo acabado, sino más bien como un proceso continuo de producción por parte de los integrantes del grupo.



En la situación grupal todos aprenden de todos y fundamentalmente de aquello que realizan en conjunto. Es una experiencia múltiple pues el individuo no sólo adquiere aprendizajes intelectuales relacionados con el objeto de conocimiento, sino que tiene la oportunidad de sostener una confrontación de sus esquemas referenciales, realizándose así dos saberes: individual y social.

El esquema referencial se define como el conjunto de experiencias, conocimientos y afectos con los que el individuo piensa y actúa, por lo cual la confrontación de los esquemas grupales es indispensable para la construcción del conocimiento.

La vivencia del aprendizaje grupal permite al sujeto aprender a pensar, como un instrumento para indagar y actuar en la realidad, reasociando con el pensamiento, con la emoción y la acción. Vislumbrar la educación desde otra perspectiva que implique una participación más activa de los estudiantes, debe ser un proceso educativo donde se deje de considerar al alumno como objeto de enseñanza para reconocerlo como sujeto de aprendizaje. Esta perspectiva necesariamente debe considerar al grupo como objeto de enseñanza aprendizaje y no sólo de aprendizaje, considerar a los mismos alumnos no como individuos aislados sino como grupo

La noción del aprendizaje grupal implica la perspectiva de la construcción social del conocimiento, en la cual la participación de los alumnos convergen en la problematización de la realidad, como un proceso de solución común a los problemas que se plantean en el aula.



Esta perspectiva grupal implica la construcción social del conocimiento a dos niveles: el aprendizaje de los contenidos y el aprendizaje de las relaciones. Este conocimiento tiene como finalidad la acción del sujeto, el desarrollo de su conciencia y la transformación de la realidad.

Al entender y reivindicar al alumno como sujeto de aprendizaje, como resultado de la interacción grupal, implica que el docente deba partir de las experiencias grupales como claves potenciales de un aprendizaje significativo, vinculado a una realidad históricamente determinada.

Los aspectos señalados anteriormente nos encaminan a considerar al grupo no como un conjunto de personas (serialidad), sino como un todo cuya finalidad la define una tarea en común: aprender en y con el mundo.

El concepto de aprendizaje grupal es una alternativa a la educación tradicional, por lo tanto es necesario analizar la noción de grupo y de aprendizaje que sustenta esta propuesta.

Para entender al aprendizaje grupal es necesario preguntarse primero qué es un grupo, y establecer la diferencia entre agrupación y grupo.

Una agrupación es un conjunto de personas y un grupo es una estructura que emerge de la interacción de los individuos, es decir que un grupo no existe por el hecho de que algunas personas se encuentran reunidas, sino que pasa por un proceso mediante el cual se conforma y adquiere identidad.

El grupo no es, sino que se constituye, pasa por diversas etapas durante su existencia. Un grupo debe poseer las siguientes características:



1. Un sentido de participación en los mismos propósitos, lo cual constituye la tarea es decir aquello por lo cual el grupo se encuentra reunido.
2. Tener una conciencia de grupo, identificarse y percibirse como una unidad, es decir consolidar un sentido de pertenencia, que se identifica en el pasaje del yo al nosotros, y que permite pensar y pensarse como grupo.
3. Dependencia recíproca, los participantes deberán apoyarse mutuamente para el logro de los propósitos.
4. Acción recíproca, los integrantes deben tener la posibilidad de comunicarse e interactuar entre ellos para intercambiar y confrontar puntos de vista que integren el marco referencial del grupo.
5. Que cada miembro del grupo tenga una función propia e intercambiable, para el logro de los objetivos de aprendizaje, evitando que se consoliden roles rígidos y estereotipados.
6. Que se reconozca al grupo como fuente de experiencias y de aprendizaje, capaz de generar situaciones para la reflexión y la modificación de conducta
7. Que posea la habilidad para actuar de forma unitaria acorde a las necesidades de la tarea.
8. Que se de importancia a la persona, con sus conflictos, motivaciones, intereses y contradicciones como metas de aprendizaje.

Sin embargo para que se produzca el aprendizaje grupal no es suficiente la existencia del grupo, sino que es importante el establecer relación entre éste y el objeto de estudio, en un proceso dinámico de interacciones y transformaciones donde las situaciones nuevas se integran a las ya conocidas, que involucran a la totalidad del grupo, tanto en los aspectos cognitivos como afectivos y socioculturales.



A nivel grupal se realiza un aprendizaje colaborativo. Una característica es que el aprendizaje tiene lugar a través de la interacción en un contexto social, cara a cara. En el cual los estudiantes resuelven problemas, responden y, formulan preguntas propias, discuten, explican y debaten, con esto se alcanza un nivel más profundo y permanente de comprensión y aprendizaje, se adquieren habilidades del pensamiento crítico y creativo y se forman actitudes positivas hacia la materia u objeto de estudio y también un mayor nivel de confianza en el propio conocimiento y capacidad.

Otra premisa esencial para el aprendizaje colaborativo es la actividad directa de cada miembro del grupo, la voluntad de hacer. El aprendizaje colaborativo se basa en la actividad de cada uno de los miembros, el aprendizaje colaborativo es en primera instancia "aprendizaje activo" que se desarrolla en una colectividad no competitiva, en la cual todos los miembros del grupo contribuyen al aprendizaje de todos, colaboran en la construcción del conocimiento.

En el aprendizaje centrado en el grupo, el conocimiento no aparece como algo terminado, sino más bien como una elaboración conjunta que parte de 'situaciones-problemáticas', donde se analizan los elementos involucrados en situaciones específicas, se proponen alternativas, se identifican las posibilidades y se evalúan los resultados.

El aprendizaje grupal busca la fuerza del vínculo. Más que una individualidad, el hombre es una relación con el otro. En este proceso, sabemos, intervienen las características y los rasgos peculiares de cada uno de los individuos. La interacción en situaciones de docencia no es una relación de sujetos aislados, sino más bien una relación de grupo y por lo mismo, de interacción múltiple, interacción que es fuente de experiencia para los participantes.



Precisamente, a través de y por su experiencia los participantes aprenden y se desarrollan al transformar sus esquemas referenciales básicos.

En resumen el aprendizaje grupal enfatiza la importancia de los intercambios y confrontaciones como promotores del pensamiento crítico, racional y creativo del alumno y contribuye al desarrollo de sus procesos de afectividad y socialización.

El grupo de aprendizaje posibilita al docente y al alumno ser coactores de la construcción y transformación del contexto educativo–social. Como lo menciona Cloutier en el aprendizaje grupal se puede observar que los alumnos y el docente interactúan como emirecs y generan entre ellos nuevos conocimientos y aprendizajes que intercambian mutuamente.

1.6. COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

La comunicación educativa es una parte importante del proceso enseñanza aprendizaje, está constituida por el intercambio de mensajes verbales y no verbales entre educadores y educandos, para que el proceso se desarrolle. Es el proceso en donde se realiza el intercambio entre los que enseñan y los que aprenden, con el fin de generar un escenario agradable que contribuya en la formación integral del ser humano.

La Comunicación Educativa se da a conocer en los 20's con el nombre de comunicación audiovisual o auxiliares en la enseñanza. Gracias a los avances de la cinematografía, los profesores y educadores comenzaron a utilizar materiales audiovisuales como una ayuda para hacer llegar a los estudiantes, las enseñanzas de una forma más directa, clara y sencilla, este tipo de método era una valiosa fuente de instrucción que contaba con grandes posibilidades para el futuro.



Actualmente en algunas instituciones educativas, se utilizan recursos tecnológicos relacionados con la imagen y el sonido, como películas, vídeo, audio, transparencias y CD- ROM, DVD, entre otros. Aunque hay que mencionar que no es una situación general, ya que muchas instituciones en nuestro país no tiene los recursos para adquirir este tipo de materiales.

En México, la introducción y desarrollo de la tecnología informática en la educación y en la sociedad en general se ha realizado a través de varios proyectos y estrategias que han incidido en un mejoramiento de la educación y calidad de vida de la población.

Esfuerzos como el proyecto Galileo, MicroSEP más adelante conocido como COEBBA (Introducción de la Computación Electrónica en la Educación Básica), posteriormente la Red Edusat y Red Escolar y recientemente el proyecto e-México son muestra de las iniciativas encaminadas a la incorporación de la tecnología informática al proceso educativo.

Según un estudio realizado por el ILCE, en algunos planteles escolares del país, el uso de las nuevas tecnologías, en materia de equipo de cómputo aún está lejos de satisfacer las necesidades de la población estudiantil, en promedio hay 48 alumnos por computadora, lo cual disminuye las posibilidades no sólo del acceso, sino de la práctica y el aprendizaje mediante el uso de la tecnología.

Si bien la infraestructura de las escuelas tienen equipos de cómputo, sólo el 79% de los equipos se destinan a fines educativos, el porcentaje restante cubre necesidades administrativas como el control escolar y solamente el 83% de las computadoras tienen Internet.



A finales de 1940 la UNESCO decidió impulsar la educación audiovisual en todo el mundo. En noviembre de 1947, al celebrarse en México la II Conferencia General de esta organización, la delegación mexicana presentó un informe titulado " La educación audiovisual, fines y organización internacional" que fue aprobado, en el cual se hace énfasis sobre el uso de los audiovisuales, sus características, organización y su utilidad como recurso didáctico en la labor educativa. (www.unesco.org/pubs/digest/html).

En las décadas de los 50's y 60's el desarrollo de la investigación en comunicación promovió el estudio del proceso educativo, poniendo especial hincapié en la posible interacción de los elementos que intervenían en el proceso: el profesor, los métodos pedagógicos, la transmisión de conocimientos y los materiales utilizados. Además de analizar el aprendizaje final de los alumnos. Como resultado de estos estudios, los métodos audiovisuales dejaron de ser considerados un mero apoyo material en la educación, pasando a ser una parte integrante fundamental del proceso educativo, ámbito hoy conocido como comunicación audiovisual.

Los diversos estudios de psicología de la educación han puesto en evidencia las ventajas que representa la utilización de medios audiovisuales en el proceso enseñanza - aprendizaje. Su empleo permite que el alumno asimile una cantidad de información mayor al percibirla de forma simultánea a través de dos sentidos: la vista y el oído.

Otra de las ventajas es que el aprendizaje se ve favorecido cuando el material está organizado y esa organización es percibida por el alumno de forma clara y evidente. Por otro lado, la educación a través de medios audiovisuales posibilita una mayor apertura del alumno y del centro escolar hacia el mundo



exterior, ya que permite superar las fronteras geográficas. El uso de los materiales audiovisuales puede hacer llegar a los alumnos experiencias más allá de su propio ámbito escolar y difundir la educación a otras regiones y países, siendo accesible a más personas.

Con el desarrollo y evolución de las tecnologías se ven incrementadas las potencialidades educativas. El rápido avance tecnológico de soportes informáticos, como los ordenadores (computadoras), los discos de video digital y los discos compactos, permiten el uso de mejores herramientas para profesores y alumnos en el ámbito de la educación. En el aprendizaje las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental, debido al número de sentidos que pueden estimular y la potencialidad de los mismos en la retención de la información, como los videos interactivos y los software multimedia, donde el alumno además de recibir información por diferentes códigos tiene que realizar actividades que refuercen su aprendizaje.

De esta forma, los modelos comunicacionales crean la posibilidad de comunicación entre alumno-medio-alumno, generando una nueva posibilidad de interacción entre los estudiantes de diferentes contextos culturales y físicos, modificando los esquemas tradicionales de comunicación educativa.

Para que la comunicación educativa se genere debe existir motivación, apertura y disposición de los interlocutores, profesor y alumno, debe ser persuasiva abarcando todas las dimensiones de desarrollo del ser humano, (cognitivas, afectivas, sociales, físicas, emocionales.)



Debe promover la organización en cuanto a la forma en que se va a desarrollar, ser conveniente, consistente, además ser generalizadora en un sentido vertical y horizontal, es decir, que exista reciprocidad, además de facilitar la inteligibilidad de los participantes.

Las áreas en las que se desarrolla la comunicación educativa son:

- **Comunicación en el aula.**
- **Educación para los medios.**
- **Educación por los medios masivos de comunicación.**

1.6.1. COMUNICACIÓN EN EL AULA

Se refiere al intercambio de mensajes verbales y no verbales entre docente y alumno dentro del salón de clases. Su objetivo principal es producir aprendizajes y organizar los mensajes y estímulos didácticos que se presenten.

Los tipos de comunicación en el aula son:

***Comunicación intrapersonal.**

***Comunicación verbal.**

***Comunicación interpersonal.**

***Comunicación no verbal.**

Que han sido definidas anteriormente.

1.6.2. EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS

Es un proceso que busca formar en el sujeto dimensiones educativas: alfabetizado mediáticamente, consciente, activo, crítico, social y creativo. Tal educación le permitirá participar más plenamente en la cultura popular contemporánea, tal como es presentada en los medios masivos.



Comprende la capacidad de realizar un análisis crítico de los medios, así como de expresar y producir mensajes con ellos, es decir, que implique una interacción en la que se analice y reflexione y de igual manera se utilicen de manera creativa y se transformen en instrumentos expresivos.

La educación para los medios se encamina principalmente al fomento de actitudes reflexivas, críticas y creativas frente a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, por ello debe preguntarse por el ser humano que está formando, la forma en la que éste adquiere los procesos cognitivos que le permitirán dar respuestas a los avances tecnológicos que le depare el futuro y cómo debe concebir los procesos comunicacionales que establecen las personas y los medios. Dentro de la concepción humanística del aprendizaje, la educación para los medios busca que el sujeto logre su desarrollo personal, preparándolo para las exigencias de una sociedad tecnificada, sin perder sus posibilidades sensitivas y su interés por descubrir por sí mismo los secretos del conocimiento.

Por medio del constructivismo puede respaldarse la propuesta de la educación para los medios, ya que se busca la realización de aprendizajes significativos, donde el alumno construya, modifique y diversifique sus esquemas, enriquezca su conocimiento y potencie su crecimiento personal.

Respecto al modelo de comunicación que propone, se busca establecer patrones comunicativos dialógicos para que los protagonistas puedan ser "emirecs" y establezcan relaciones horizontales y democráticas donde todos puedan expresarse y elegir libre y reflexivamente sus gustos y preferencias, ejerciendo una recepción crítica.



La educación para los medios busca formas de crecimiento y desarrollo de cualidades y características de seres que funcionen íntegramente, individuos no sólo tecnificados, sino humanizados en y con la técnica. Si bien se pretende que el alumno "aprenda a aprender" , es necesario agregar que se busca también "enseñar a pensar", "enseñar a recibir críticamente", "enseñar a comunicar", pero sobre todo que niños y jóvenes "aprendan a ser".

Es una formación para la recepción analítica y crítica, para aprender a seleccionar, valorar, sistematizar y contextualizar en el ecosistema político, económico y cultural.

1.6.3. EDUCACIÓN POR LOS MEDIOS

Se refiere principalmente en comprobar o disprobar lo que mucho se ha argumentado acerca de los medios masivos de comunicación, es decir, si es o no posible educar a través de éstos. Se realiza de manera informal, a través de los medios de comunicación. Comprende el análisis de las características positivas y negativas de los contenidos de los medios de comunicación. Es decir, enseñar el papel general de los medios en la sociedad para apreciar sus repercusiones., enseñar y aprender de manera multimediática y a desarrollar metodologías adecuadas a los objetivos didácticos y a las exigencias y condicionantes de cada medio según sus características.



1.6.4. EDUCACIÓN EN LOS MEDIOS

Se refiere a la utilización de los medios como auxiliares didácticos, es decir, que a través de la utilización de información, programas, notas, gráficos, que proporcionan los medios se pueda desarrollar el proceso enseñanza - aprendizaje, que se utilice el medio durante el trabajo en clase. Para usar los medios en la producción, creatividad y expresión como el lenguaje escrito o el audiovisual; no se trata de crear profesionales sino usuarios correctos de los medios para expresarse cuando se necesite: con fotografías, con videos, con magnetófonos, con el teléfono, con el correo electrónico, con las páginas web para dar información de sí o a través de los chats para entrar en comunicación con otros situados a distancia.

Se trata de desarrollar un enfoque constructivista para potenciar la capacidad expresiva de los alumnos. No es una cuestión sólo de usar y consumir los mensajes de los medios sino también de dar el salto a la producción y creatividad como modo de asimilar los conocimientos y habilidades.

Como hemos podido constatar anteriormente Comunicación y Educación, tienen un vínculo especial, no sólo pueden entenderse como un objeto constituido, sino principalmente como un objetivo por lograr; objetivo que conjuga deseo e interés crítico, que da sentido a las prácticas de ambas disciplinas.

La comunicación en la educación es un factor de evidente importancia para lograr cualquier tipo de objetivo educativo. Por ello resulta de gran importancia vincular la educación y la comunicación ya que se puede considerar que el proceso de enseñanza – aprendizaje es, en muchos de sus aspectos, una forma especial de proceso de comunicación, que se efectúa entre el profesor y el alumno.



Capítulo 2

La televisión.



2.1. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

Un medio es un instrumento de ayuda para alcanzar propósitos del ser humano. Los medios de comunicación son prolongaciones de la mente, con las cuales el hombre puede acelerar el procesamiento de información, desarrollar los sentidos y la capacidad de memoria y hacer extensiva la comunicación con otros.

Por masivos se hace referencia al término **masa** que es perteneciente a las masas humanas, de los espectadores, se utiliza como sinónimo de multitud en el sentido estadístico. Es una formación social indeterminada con características comunes de orden ocupacional.

Los medios masivos de comunicación también son conocidos como **mass media**, que se refiere a dispositivos técnicos organizativos que permiten la transmisión de mensajes simultáneamente para gran cantidad de personas desconocidas que los reciben y utilizan.

También se les nombra medios de comunicación social y colectiva, por hacer referencia a la gran cantidad de espectadores a los se dirigen.

Un medio masivo de comunicación implica necesariamente una fuente, un codificador, un emisor, un receptor y un decodificador. (ver capítulo 1)

CLASIFICACIÓN

Los medios de comunicación se clasifican en : visuales, audibles y audiovisuales.
(Aparici,1997,35)

Medios visuales: LIBROS, PERIÓDICOS, REVISTAS, PUBLICACIONES.

Medios audibles: LA RADIO.

Medios audiovisuales: LA TELEVISIÓN, EL CINE, INTERNET.



2.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO.

Los primeros pasos de la televisión en México, en su etapa experimental, se remontan al año 1934. Un joven de 17 años, estudiante del Instituto Politécnico Nacional, realiza experimentos con un sistema de televisión de circuito cerrado, en un pequeño laboratorio montado en las instalaciones de la estación de radio XEFO. Durante varios años, el Ingeniero Guillermo González Camarena trabaja con el equipo que él mismo ha construido, hasta que, en 1939, cuando la televisión en blanco y negro ya funciona en algunos países, González Camarena impacta al mundo al inventar la televisión a color, gracias a su Sistema Tricromático Secuencial de Campos.

El ingeniero Guillermo González Camarena obtiene la patente de su invento tanto en México como en Estados Unidos el 19 de agosto de 1940. Este sistema de televisión a color se empieza a utilizar con fines científicos. En 1951, transmite desde la Escuela Nacional de Medicina, lecciones de anatomía. En la actualidad, el mejor ejemplo de la utilización práctica de la creación del ingeniero mexicano, está en las naves espaciales estadounidenses de la Agencia Nacional para el Estudio del Espacio Exterior (NASA), las cuales están equipadas con el sistema tricromático.

La primera transmisión en blanco y negro en México, se lleva a cabo el 19 de agosto de 1946, desde el cuarto de baño de la casa número 74 de las calles de Havre en la capital del país, lugar de residencia del Ingeniero Guillermo González Camarena. Fue tal el éxito, que el 7 de septiembre de ese año, a las 20:30 horas, se inaugura oficialmente la primera estación experimental de televisión en Latinoamérica; la XEIGC. Esta emisora transmitió los sábados, durante dos años, un programa artístico y de entrevistas.



En septiembre de 1948, inician transmisiones diarias desde el Palacio de Minería de la "Primera Exposición Objetiva Presidencial". Miles de personas son testigos gracias a los aparatos receptores instalados en varios centros comerciales. Por todos estos hechos, se le conoce al Ingeniero González Camarena como el "Padre de la televisión mexicana". El primer canal comercial de televisión en México y América Latina se inaugura el 31 de agosto de 1950, un día después, el 1 de septiembre, se transmite el primer programa, con la lectura del IV Informe de Gobierno del Presidente de México, Lic. Miguel Alemán Valdés, a través de la señal de la XHDF-TV Canal 4 de la familia O'Farrill. En ese año, la XETV-Canal 6 de Tijuana, Baja California y la XEQ-TV Canal 9 (actualmente con las siglas XHTM Canal 10), en Altzomoni, Estado de México, también inician sus transmisiones.

La XEW-TV Canal 2, propiedad de la familia Azcárraga, es inaugurada en 1951, la cual transmite desde el Parque Delta (actualmente del Seguro Social) en el Distrito Federal. Ese año, la XHGC Canal 5 del Ingeniero Guillermo González Camarena, queda integrada al dial televisivo. Para 1955, se fusionan esos tres canales, dando paso a la empresa Tele Sistema Mexicano. Posteriormente, inician transmisiones XEIPN Canal 11 (1959), del Instituto Politécnico Nacional, XHTIM Canal 8 (1968) del Grupo Monterrey, (hoy XEQ-TV Canal 9 integrado al consorcio Televisa) y XHDF-TV, Canal 13 (1968).

"Es precisamente en 1968 cuando nuestro país incursiona en la era de las comunicaciones vía satélite, al transmitir a todo el mundo, los diversos eventos de la XIX Olimpiada México 68. 17 años después, en 1985, se colocan en órbita los primeros dos satélites nacionales de comunicaciones, Morelos I y II. En 1992 y 1993, se colocan otros dos satélites, Solidaridad I y II, con ellos, se utilizan las tecnologías más avanzadas en transmisiones radiofónicas y televisivas,



principalmente, con capacidad para ofrecer servicios de telecomunicaciones a todo el territorio nacional y a 23 país del continente americano". (www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/seminario/tvmexicana.html.)

2.3. PAPEL ACTUAL DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO.

En la actualidad no podemos afirmar que los individuos nos formamos únicamente a través de la educación adquirida en la familia y en la escuela, la cantidad de información que obtenemos de los medios principalmente de la televisión, excede en cantidad a aquella recibida por los libros y en la escuela.

Amada y odiada, polémica y controversial, la televisión desde sus inicios y hasta nuestros días, ha despertado diversas pasiones e ideas entre los hombres debido a sus alcances.

Esto a causa de su funcionamiento, de la manera de presentarse en los hogares, de sus peculiares características, de todos y cada unos de los elementos que la conforman y que se han visto involucrados en su crecimiento y en la ruta que actualmente sigue, en referencia a los recursos tecnológicos, económicos, políticos, culturales e ideológicos y directivos que la conforman. Y es que con el paso del tiempo, la presencia de la televisión se ha afianzado en el interior de los hogares, por las imágenes que se ofrecen en la pantalla, por los mensajes que transmite, por la "magia" que involucra el funcionamiento del aparato transmisor, por representar una prolongación de los sentidos del hombre, por todos y cada uno de los elementos que le han hecho funcionar y que han permitido que el hombre rompa con los límites espacio - temporales para conocer más allá de su entorno.



Nombrada por muchos como el principal invento de nuestro siglo por constituir lo que por largo tiempo formó parte de los deseos del hombre, como trasladarse a lugares lejanos sin estar presente físicamente, de romper con las barreras del tiempo y del espacio; la televisión se materializó y desde 1950 ha permanecido en los hogares de las familias mexicanas, multiplicando su presencia en cada uno de los rincones de nuestro país, alimentándose de la tecnología y de los capitales que la financian.

De esta manera la televisión como institución social mediadora, interviene en el proceso de construcción social de la realidad, transmite representaciones a través de los productos comunicativos que emite, propone una concepción específica del mundo, su propia interpretación de los acontecimientos.

Hoy podemos percibir a una televisión con grandes dimensiones que va a la vanguardia en cuanto a tecnología se refiere y como ejemplo esta la televisión por cable, las antenas parabólicas, los satélites, la onda UHF, televisión de alta definición.(ver glosario)

Sin embargo habría que preguntarse si dicho progreso tecnológico propicia un crecimiento y auge económico en el medio, también implica que la televisión misma produzca progreso a través de una mejora sustancial en los contenidos de los mensajes transmitidos a la sociedad, que día a día son consumidos por una gran cantidad de público que confía su tiempo, su atención y sus emociones a la pantalla chica.



La televisión en México es uno de los medios de comunicación masiva, que tiene mayor número de receptores, la televisión mexicana está basada primordialmente, en un modelo comercial, presentando en cada programa, cortes comerciales, en dónde se publicitan productos de diversos tipos.

Actualmente las televisoras en nuestro país nos ofrecen programas de todo tipo, divididos en tres tipos: periodísticos, de entretenimiento y culturales. Cada uno de estos rubros se integra de series de diversos géneros, cada uno se divide en subtemas que generan más atracción hacia el medio.

El tipo que contiene mayor cantidad de programas es el del entretenimiento. Encontramos en él programas musicales, de concursos, de humor, telenovelas, series norteamericanas; policíacas, juveniles y de melodrama, infantiles la mayoría dibujos animados y programas deportivos, además de presentar actualmente con grandes audiencias los programas conocidos como Reality Show's, los cuales han generado en nuestro país gran controversia y expectación.

En cuanto al tipo periodístico la televisión mexicana cuenta con numerosos noticieros que presentan lo acontecido en nuestro país y en el mundo, presentando aspectos económicos, políticos, sociales, ambientales y en ocasiones atentados, muertes, catástrofes o guerras. Los noticiarios de las televisoras mexicanas son transmitidos en horarios matutinos, vespertinos y nocturnos.

El rubro cultural, es quizás el menos abordado, ya que las televisoras Televisa y Televisión Azteca, le dedican muy poco tiempo a este género, la existencia de este tipo de programas se puede decir que le pertenece en gran parte a ONCE TV IPN, CNI 40, CANAL 22, cuyo contenido televisivo nos exhibe programas con un sentido más formativo y educativo.



El gobierno federal, a través de diferentes instancias, ha sido el principal promotor de la educación con apoyo de tecnología. Aún antes de la llegada de la televisión la Secretaría de Educación Pública ya trabajaba al respecto. Por lo tanto no es raro que el gobierno sea quién cuente con mayor experiencia en el uso educacional de la televisión.

Sus actividades en este rubro se han orientado principalmente a “ apoyar sus programas de educación formal escolarizada o a brindar sustitutos de ésta “ , sin embargo, “ las más de las veces, el uso de los medios se ha hecho sin una clara conciencia pedagógica de su utilidad, guiados por el mero deslumbramiento tecnológico de los medios de comunicación y forzado por la elevada demanda educacional” (CONSET: 1985, 11).

A finales de los años 70 la televisión educativa de producción estatal adquiere mayor fuerza y a la sombra de distintos organismos públicos como la unidad de Telesecundaria, la Unidad de Televisión Educativa y Cultural, Canal 11 , el Instituto para la Educación de los Adultos, Televisión de la República Mexicana y Canal 22, apoyan la educación de manera formal e informal, con la creación de proyectos enfocados al uso de los medios.

La experiencia más importante al respecto fue en aquel entonces Telesecundaria , dirigida a sectores marginados de la población y con base en el plan de estudios de la SEP para la educación secundaria. La Unidad de Telesecundaria es responsable de la planificación y elaboración del diseño y la evaluación de los programas, y la UTEC encargada de la realización técnica y transmisión de señales.



La UTEC conjuntamente con la SEP, genera diversos programas culturales para fomentar el interés por nuestro país, la memoria histórica o la identidad nacional con series como:

"Los grandes maestros del arte popular", " México plural", " Los libros tienen la palabra", "Los maestros", "Los que hicieron nuestro cine", etc. Otras experiencias son: Teleprimaria, Telenovelas educativas, el INEA, La capacitación agropecuaria e industrial, campañas sanitarias, educación sexual. (CONSET: 1985,15).

La Secretaría de Educación Pública a través de diferentes instancias, ha estado presente durante casi cinco décadas en la televisión con fines educativos. Actualmente la Dirección General de Televisión Educativa es la encargada de generar dichos trabajos, es el organismo más importante en cuanto a televisión educativa se refiere y tiene a cargo el sistema EDUSAT, el más importante en su naturaleza en Latinoamérica.

EDUSAT pretende lograr un esquema de equidad en materia educativa como difusor del conocimiento a partir de medios electrónicos y con esto contribuir al abatimiento del rezago educativo en México. Este sistema cuenta con 30 mil puntos receptores en casi todo el continente Americano, con nueve canales de transmisión propia y tres de retransmisión y cuatro de radio.

De los nueve canales con programación propia , La Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) administra el canal 11, 22 , 14, 17, mientras que el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) el canal 23.



También se transmite en televisión abierta, en los canales 11 y 22. La televisión gubernamental con fines educativos ha generado la mayor parte de los programas de este corte a lo largo de la historia de la televisión y ha tenido presencia en la televisión privada gracias a los tiempos que la ley le otorga y a los canales estatales como el Canal 11 y el Canal 22 o el desaparecido Canal 13 IMEVISION.

2.4. LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

Como han puesto de manifiesto diferentes autores (Clermont, 1992; Martínez, 1992) bajo la denominación genérica de televisión educativa, se pueden incluir tres tipos diferentes: cultural, educativa y escolar:

- a) La televisión cultural, es la más genérica y se marca como objetivos prioritarios la divulgación y el entretenimiento, encontrándose el planteamiento educativo inmerso dentro del propio programa no requiriendo por tanto de materiales complementarios; este tipo de programas transfiere las formas de diseño de la televisión comercial, siendo sus representaciones clásicas el reportaje y los noticiarios.

- b) La televisión educativa, contempla contenidos que tienen algún tipo de interés formativo y /o educativo, pero que por algún motivo no forman parte del sistema escolar formal, los programas pueden agruparse en torno a series con una programación continua, y empieza a adquirir sus bases de diseño de la didáctica y teorías del aprendizaje, frente al carácter divulgativo y de entretenimiento del tipo de televisión anterior, la presente persigue influir en el conocimiento, las actitudes y los valores del espectador.



- c) La televisión escolar, que persigue la función básica de suplantar al sistema escolar formal, marcándose como objetivos los mismos que el sistema educativo general, desde niveles de primaria, hasta cursos de actualización universitarios, como es lógico imaginarse los principios de diseño son adquiridos desde la didáctica y las teorías de aprendizaje.

La televisión educativa (CONSET, 1985, 9) "hace referencia a toda emisión de programas por televisión dirigidos específicamente a potenciar la información, con objeto de mejorar el estándar cultural de la población y optimizar los niveles educativos de determinados colectivos (escolares o profesionales). Su eje sustancial es la referencia educativa". Es decir, fortalecer la información con la finalidad de que la población este enterada e instruida y con ello la cultura social aumente cada día.

La televisión educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos desde la educación básica hasta la educación superior, incorporando además conocimientos, valores y habilidades.

El valor de la televisión como instrumento en la enseñanza ha sido plenamente demostrado. Su utilización en todo nivel educativo, ha instituido este recurso como instrumento significativo y de gran utilidad en manos del profesor .



La televisión educativa es un recurso del aprendizaje; su propósito e intención no son reemplazar al maestro del salón de clases, ni tampoco servir como sustituto de labores o trabajos que implican relaciones vitales entre alumnos y profesores.

La televisión educativa se caracteriza por una serie de elementos que encierran un gran potencial educativo, por la existencia de unos objetivos didácticos que permiten - en teoría - explotar al máximo las posibilidades de la televisión.

Algunos de los beneficios que proporcionaría el utilizar la televisión educativa son que su uso puede aportar a los estudiantes conocimientos, explicar y demostrar actividades, sintetizar la información, cambiar actividades mediante la información presentada y facilitar la aplicación de lo aprendido. Además de que motiva el aprendizaje, ya que el impacto visual de la presentación por televisión sirve para interesar al alumno en la materia. Amplificar los materiales demostrativos e ilustrativos, estimular al docente a examinar más detenidamente el proceso enseñanza – aprendizaje, mantener al día todas las materias dentro del contenido de la enseñanza, proporcionar mayor igualdad de oportunidades para todos los alumnos, además de que puede ayudar al alumno a asumir mayor responsabilidad en su aprendizaje, al requerírsele que observe y escuche cuidadosamente prestando toda su atención a la lección.

La televisión educativa del sector privado se introdujo por primera vez en el año de 1975, con la transmisión de la telenovela "Ven Conmigo", que dio la pauta para la producción de "Acompáñame" y "Vamos Juntos" en los años de 1977 y 1979.



Esta última recupera los valores de las dos producciones anteriores e incorpora otros como la integración familiar, o los factores intelectuales por lo que se le consideró en su momento como innovadora.

En 1976 Televisa y la Universidad Nacional Autónoma de México inician un convenio de colaboración que permite a la televisora consolidar su participación en el campo educativo. "Introducción a la Universidad" fue el primero de los programas realizados a partir de este convenio, otro ejemplo sería el programa "Divulgación Universitaria" que se transmitió a partir de 1977 con el propósito de sustituir las cátedras universitarias suspendidas por la huelga de trabajadores de la UNAM y en la actualidad se realiza el programa U+ el cual es de corte informativo, en el se transmiten eventos y reseñas de lo que acontece en nuestra universidad desde investigaciones científicas hasta actividades deportivas y culturales.

Los programas con fines educativos continuaron gracias al trabajo conjunto con otras organizaciones como el Centro de Información de Datos Educativos, Fundación Televisa, el Instituto Mexicano de Estudios de la Comunicación y el Centro de Investigaciones de Televisa, además de los acuerdos de colaboración con The Children's Televisión Workshop, Fundación Ford y Coca Cola Corporation con quienes hizo posible una de las más importantes experiencias educativas de los años setentas: el programa Plaza Sésamo. (CONSET, 1985,22)

La participación conjunta de Televisa con otras organizaciones permite que dicha televisora reorganice su programación con el fin de mejorar sus contenidos y con las técnicas y experiencias utilizadas en Plaza Sésamo, produce otros programas de género relacionado como "El tesoro del saber " y "Odisea Burbujas".



En la actualidad la televisión comercial tiene poco cuidado de crear programas expresamente para difundir o promover valores, se van más por el lado del entretenimiento o en el peor de los casos son programas importados de los Estados Unidos.

La televisión nos presenta una amplia gama de programas, dirigidos a todo público, generando con ello una gran preocupación en cuanto a los contenidos que los niños y jóvenes reciben, promoviendo con ello el interés de educarlos con respecto a la televisión, es decir, dotarles de herramientas que les permitan ser críticos con respecto a los contenidos de los programas y sean capaces de discernir lo que es adecuado y real y puedan con ello lograr un aprendizaje significativo, que pueda emplearse en todos los ámbitos de su vida.



Capítulo 3

*El uso educativo de la
televisión.*



Una realidad tan imperceptible como cierta e irreversible es que estamos presenciando y descubriendo un nuevo modo de vida, el tecnológico, ante este nuevo siglo han surgido nuevos modelos de sociedad y de hombre, en los que el universo de los medios y la tecnología aparece cada vez con más ímpetu y permanencia.

Los avances en la tecnología han transformado ya nuestra forma de pensar y de vivir, desde cualquier perspectiva encontramos esta nueva realidad tecnológica con sus múltiples funciones y aspectos, invitándonos a disfrutarla, a entenderla, a aprender con ella o en todo caso a caer confusamente en sus redes.

Los medios de comunicación y en especial la televisión, se han situado en forma abrupta en nuestra realidad social, pero son muy pocas aún las personas que han puesto en marcha mecanismos para entenderlos, para comprenderlos para interactuar y aprender de ellos y con ellos. Esta nueva realidad en la que los medios están insertos cada vez más en nuestras vidas requiere, sin duda alguna, una nueva educación.

El empleo de la televisión, es una realidad inquietante, no sólo por la gran cantidad de tiempo que a diario se le dedica desde todos los sectores sociales, edades, sexos, nivel cultural o zona geográfica, sino también por los mensajes transmitidos y por la uniformidad y unidireccionalidad de sus planteamientos y propuestas.



La cotidianeidad del uso de la televisión ha conseguido convertirse en algo tan natural y cercano, que parece que no es necesario "pensarlo", reflexionarlo y mucho menos, que requiera un aprendizaje para un uso inteligente del mismo.

El empleo masivo que de la televisión hacemos, se ve agravado por ser además una vía para realizar otros consumos ya que hoy prácticamente todo ha de pasar por el crisol de la televisión si se quiere tener éxito social, prestigio y buen reconocimiento económico (que observamos a través de ella). Esta doble propiedad de la televisión, de ser objeto de consumo y medio para otros consumos, demanda cada vez más la formación de los televidentes para que sepan comprenderla como usuarios y consumidores inteligentes.

Urge por ello según Aguaded, (Aparici, 1997,98) " buscar otras miradas a la tele" con esto quiere decir que debemos prepararnos - como padres, como profesores o como simples ciudadanos – a entender este medio de comunicación que sin duda, más que ninguno otro, ha revolucionado nuestra sociedad.

Ahora bien la familia y la escuela son los principales responsables de la educación y formación del individuo ya que en ambos escenarios se comienzan a realizar los primeros aprendizajes y son ellos los que nos educan, nuestros padres y familiares en casa y los profesores en la escuela. Para Orozco, (1992, 87) " la familia es el grupo natural para ver la televisión y por lo tanto, constituye el primer escenario de apropiación del contenido televisivo que hay que trabajar para una educación para la televisión". La familia es la unidad social en la cual se produce la mayor parte de nuestro consumo temprano de los medios, y las pautas de consumo mediático se generan y mantienen dentro de ese espacio sociocultural, el cual tiene un papel mediador muy potente.



La familia produce constructos, disposiciones, expectativas y fantasías que comparte sobre su mundo social. Se postula entonces a la familia como una situación clave en la comprensión del poder de la TV en la sociedad moderna, y se expresa la necesidad de comprender la naturaleza de la domesticidad en el seno de la cual recibimos los medios. La televisión puede ser un instrumento que permite comprender la interacción familiar, tanto en su interior, como con el medio social. Las pautas de uso de la televisión en una familia son indicadoras del modo en que ella se construye y se mantiene a sí misma como unidad social en el tiempo y en el espacio. Habría que dar cuenta de especificidades como la etapa que transita la familia en su ciclo vital; la importancia de la edad, la clase, la etnia, el sexo; las particularidades de la historia y la cultura de cada familia..

Pero cabe mencionar que en este trabajo, se aborda con especial énfasis a la institución escolar, ya que como menciona Orozco (1991, 87), "el ambiente escolar, la actitud del maestro ante la televisión, el clima pedagógico que impera en la clase, la organización escolar : todos son elementos que inciden en delimitar el tipo de intercambio que realizan los alumnos, tanto dentro del aula como en los espacios para el juego".

Para Ferrés mientras que "la televisión se ha convertido en el fenómeno cultural más impresionante de la historia de la humanidad, es a la vez la práctica para la que menos se prepara a los ciudadanos. Como todas las grandes instituciones tradicionales la escuela se preocupa casi exclusivamente de reproducir el saber, de perpetuar la cultura; por eso queda desfasada cuando ha de adaptarse a una sociedad en cambio, cuando ha de educar para una cultura renovada." (Ferrés , 1995,87).



Es necesario, que la escuela junto con la familia, se plantee la necesidad de conocer la televisión, interpretarla, desmitificarla y desenmascararla, es decir, aprender a adoptar una postura más crítica y activa, fomentado desde el hogar y la escuela, para lo que es necesario terminar con la rivalidad que existe entre la televisión y los maestros. Pero como ya he mencionado esta investigación se orienta al papel del docente y la escuela.

El medio televisivo ofrece múltiples posibilidades educativas que hay que descubrir, por ejemplo su uso como recurso didáctico (ver glosario) en el contexto de las distintas asignaturas y los niveles del sistema educativo, complementando y dando soporte audiovisual a los contenidos y estrategias de enseñanza y aprendizaje.

La dosificación del consumo televisivo, el ver programas los padres con los hijos, la reflexión sobre la propia televisión en el hogar, etc. son algunas medidas que las familias y las escuelas pueden llevar a cabo para hacer de la "tele" un instrumento más positivo.

3.1. EDUCACIÓN PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Por su gran influencia educativa es necesario considerar la importancia de sus aspectos positivos.

Los niños, son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, ya que la población infantil está en formación tanto ideológica, social, cultural como de valores.



Son muchos los autores que han escrito sobre la televisión y los efectos que ésta produce, así como las experimentaciones e investigaciones realizadas al respecto y que aportan importantes fuentes de conocimiento sobre el tema, adoptando en ocasiones posturas opuestas.

3.2. ASPECTOS POSITIVOS DE LA TELEVISIÓN

Siguiendo la conocida dicotomía de Umberto Eco (1977, 21), se podría hablar de apocalípticos e integrados, con respecto a los autores que ven en la televisión toda clase de influencias nefastas o por el contrario, de posturas integradas según las cuales, la televisión democratiza el saber y la cultura además de potenciar el aprendizaje. Es decir, de los autores que piensan que la televisión es lo peor y de los que la consideran apta para la educación y el aprendizaje.

Analizando lo positivo de este medio, en primer lugar, hemos de hablar del importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos, valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social.



Pero hay que considerar también otros aspectos. Como establecen Salomón G. y Martín del Campo A. en 1986, (Aguaded, 1997, 76) entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole. Es de suponer que el acceso a las experiencias mediatizadas que conlleva la televisión vaya con frecuencia en detrimento de las experiencias directas, convirtiéndose estas representaciones en elementos sustitutivos del contacto directo con la realidad.

En esta línea se ha pronunciado Joan Ferrés (1995, 45), exponiendo la necesidad de ofrecer pautas de interpretación y de análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones, puesto que la televisión se ha convertido hoy en un instrumento favorecido para educar, compartiendo con la escuela esa labor para la enseñanza y el aprendizaje. La televisión lo realiza de manera informal y la escuela lo hace formalmente.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño.

Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar, tal y como han señalado en sus diferentes trabajos Liebert, Vilches y Ferrés (1976,1994,1995).



Los cuales han propuesto que mediante la educación para el uso de la televisión y la recepción crítica dichos modelos pueden ser abordados y sus efectos negativos consiguen ser disminuidos y no perturban en las conductas de los alumnos.

Subrayo con ello la importancia y el compromiso que deben adquirir las empresas televisivas y el gobierno para realizar un adecuado control social de la televisión, sometiendo a revisión los contenidos televisivos y adecuándolos a las características de los espectadores, a su nivel de desarrollo, conocimientos, necesidades afectivas y capacidades de aprendizaje. Solo de este modo el aprendizaje mediado ofrecido por la televisión potenciaría determinadas habilidades cognitivas y comportamientos sociales.

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

En la misma línea, subraya Manuel Cebrián, (1978,54) la importancia del lenguaje y su incidencia en la atención y comprensión de los mensajes televisivos por los niños. Es necesario adecuar el lenguaje a los espectadores infantiles con el sentido de facilitar la comprensión de los mensajes. Me parece interesante señalar la importancia que los recursos técnicos del medio y su utilización tienen sobre la atención y comprensión de los mensajes por los espectadores, pudiendo favorecer enormemente estos aspectos si su utilización es correcta.



Otra importante influencia que la televisión produce en el espectador, como bien señala Joan Ferrés (1995, 46) es la transformación de hábitos perceptivos, que implica una modificación de los procesos mentales, al tiempo que crea la necesidad de una hiperestimulación sensorial. El medio televisivo a diferencia de otros medios, como el verbal, va a privilegiar la percepción sobre la abstracción, lo sensitivo sobre lo conceptual. Es natural por tanto, que tienda a provocar respuestas de carácter emotivo más que de carácter racional.

Por otro lado y siguiendo la Teoría del Desarrollo Cognitivo de Piaget (Vilches, 1993,76), la cual ha centrado sus investigaciones en el estudio perceptivo y el comportamiento de la atención de los espectadores infantiles en programas televisivos, podemos concluir que el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno, es decir, respecto al modo en como obtiene y procesa la información acerca de su entorno. Estas habilidades se van incrementado en el niño, con la edad, de tres formas:

1. Mediante la discriminación de imágenes y palabras. Los niños pequeños tienen más dificultades que los mayores para discriminar los detalles de las imágenes, aspecto que lleva consigo la disminución del recuerdo visual. Pero esta habilidad en los niños para el recuerdo de imágenes aumentará conforme lo haga su capacidad para describir verbalmente los objetos. Además es importante recordar que en la educación preescolar el alumno aprende principalmente por medio de imágenes.



2. La relación entre unidades visuales y sonoras. El procesamiento de estímulos visuales mediante el uso verbal parecer ser la estrategia normalmente usada por los niños mayores.
3. Habilidad para integrar acontecimientos ocurridos en secuencias temporales diferentes. Según Piaget (Vilches,1993,76) los niños confunden la sucesión de eventos en el tiempo y tienden a identificarlos con objetos.

La cognición incluye la forma en que las personas perciben, aprenden, piensan y recuerdan. Dicha teoría sobre el conocimiento o habilidades cognitivas en los niños, puede a su vez conjugarse con la teoría de la información para aclarar otros efectos referentes a la información visual o sonora que los niños retienen en su memoria, la clasificación que hacen de la misma, o como la usan en su conducta posterior (Vilches, 1993,76).

La televisión actúa también como vehículo importante para la apropiación de esquemas de acción y conocimientos de diversa índole. El aprendizaje de las distintas operaciones y esquemas espacio-temporales no son fruto de la herencia, sino producto de la actividad interactiva que el niño realiza con su medio próximo y la televisión juega aquí un papel crucial .

En el aspecto tecnológico, los niños aprenden muy rápidamente mediante la manipulación y la experiencia concreta, las nociones de derecha/ izquierda, arriba/ abajo, encender/ apagar y relaciona estos actos con palabras escritas (la mayoría de las veces en inglés: on /off, play /stop ,etc.).



La televisión puede así ofrecer al niño un amplio abanico de conocimientos sobre el mundo, otras culturas, hábitos, lenguas, prácticas y creencias, acontecimientos que en él tienen lugar, la secuencia de eventos en el tiempo y su comprensión. Al mismo tiempo que las consecuencias que de ello pudieran derivarse.

Por esta razón y como ya he señalado anteriormente, es necesario estudiar detenidamente el contenido de los mensajes televisivos si queremos que los conocimientos y esquemas de acción que este medio transmite sean adecuados al nivel de desarrollo en que el niño se encuentre y sirva para potenciar sus capacidades y habilidades de aprendizaje.

Entre algunos aspectos positivos de la televisión se puede mencionar que:

- La TV permite conocer otras realidades, sociedades, culturas y países que de otro modo no conoceríamos.
- La TV permite acceder a sensaciones y vivencias sensoriales, gratificantes en su mayoría a las que no podríamos acceder de otro modo. Ejemplo: una retransmisión deportiva.
- La TV es una forma rápida y eficaz de introducirse en el mundo de la imagen.
- La TV puede ser un buen instrumento formativo. Ejemplo: un programa de televisión educativa.
- La TV introduce el espectáculo y la cultura en el hogar.
- La TV permite elegir las opciones que realmente interesan en el momento en que se está viendo.



La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita. El autor M. Liebert, (1976) dedica gran parte de su obra "La televisión y los niños" a hablar de la violencia televisiva. La violencia así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente.

Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños, los cuales pueden llevar a cabo por imitación la misma apropiación de los comportamientos y actuaciones antisociales que de aquellos pro sociales. Todos hemos oído alguna vez frases del tipo "La televisión fomenta actitudes pasivas en el niño", "es nefasta para su adecuado desarrollo o no puede enseñar nada que el niño no aprenda mejor por sí mismo". Sin embargo, de las investigaciones y trabajos revisados se deduce que tales afirmaciones no son ciertas.

De hecho la mayoría de las hipótesis formuladas por los investigadores sobre la atención y la comprensión se basan en la evidencia de que los niños mantienen un nivel de actividad frente al televisor. El espectador infantil ante la televisión busca la interpretación de los mensajes que se le ofrecen.

En la misma línea Manuel Cebrián (1978,43) dice: "La televisión no emite sus mensajes en un vacío ideológico y los espectadores no son meros sujetos pasivos de tales mensajes". Por el contrario algunas posturas resaltan los efectos nocivos de la televisión, efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño dicho medio.



La disminución de su actividad normal de juego y otros efectos de tipo psicológico y comportamental. Sigue la idea de la autora Alejandra Vallejo-Nágera, (Aguaded,1997,56) que en su obra "Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión" nos habla de las preferencias de los niños por la televisión, siendo esta la única actividad que prefieren realizar, dejando en segundo plazo al juego.

En cualquier caso, y en mi opinión, tales efectos no serían producidos por la televisión, sino por el modo en que se expone a los niños a la utilización de este medio. Nos encontraríamos más bien ante una tele -adicción al medio, que produciría efectos negativos, pero no por tratarse del medio televisivo, ya que ocurriría también en la interacción al niño con otros medios si ésta se lleva a cabo de la misma manera.

Evidentemente el aprendizaje directo que el niño realiza al interactuar con su entorno próximo es más rico en experiencias que el realizado a través de un medio como la televisión, no permite la retroalimentación inmediata, pero no por ello la televisión ha de ser considerada como un instrumento nefasto o no apto para el desarrollo del niño.

Considero por ello que sería interesante aprovechar la curiosidad por conocer que poseen los niños, su afán por manipular, jugar y descubrir, para adentrarlos en el funcionamiento interno, los métodos utilizados para realizar los programas, los recursos técnicos como cámaras y otros aparatos sofisticados de que se vale la televisión. Con el conocimiento sobre el medio, el niño adoptaría ante la televisión una postura de distanciamiento que se traduciría en una mayor capacidad crítica y madurez para afrontar la diversidad de imágenes e informaciones, a veces aisladas, que el medio transmite y poder así valorarlas.



3.3. LA ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL

En la relación comunicación educación, plasmada en el trabajo con los modelos comunicativos en el proceso pedagógico se traduce un nuevo campo, la educación en materia de comunicación, que nos lleva al concepto de alfabetización audiovisual.

La alfabetización audiovisual interactúa de dos formas con los medios, tanto como objeto de estudio dentro del aula como instrumento al servicio de un modelo alternativo de comunicación educativa.

Gran parte de la apreciación de la realidad que hoy realiza cualquier ciudadano, se lleva a cabo en buena parte por los medios de comunicación. Desde la infancia absorbemos grandes dosis de comunicación tanto auditiva como visual proporcionada por la televisión, el radio, etc. sin ser conscientes de que los medios no sólo transmiten y reflejan la realidad.

Los niños y jóvenes de hoy son desde edades muy tempranas - como ya se menciona - asiduos a los mensajes televisivos, consumiendo de forma indiscriminada todo tipo de programas, no sólo infantiles sino también policíacos, noticiarios, telenovelas, deportivos, culturales, sin apenas conocer ni haber analizado los lenguajes y códigos audiovisuales y las estrategias fascinadoras que estos medios ponen en marcha, algunos autores llaman a esto, "analfabetismo audiovisual", porque desconocen los lenguajes y códigos que se utilizan en el medio.



Ante esta preocupante situación, de la falta de conocimientos sobre lenguajes y discursos televisivos, es difícil ser indiferentes, si bien los mensajes televisivos, en algunos contextos logran ser perjudiciales y alienantes, cabe señalar, que apoyar su eliminación de los hogares, su total ignorancia en la enseñanza o denunciar genéricamente sus vicios, son actitudes que han demostrado ser poco efectivas en los cambios de hábitos de consumo televisivo.

La gravedad del analfabetismo audiovisual se acentúa y sólo con acciones bien planificadas, con incidencia a mediano plazo y con la afluencia de distintas entidades y asociaciones es posible conseguir resultados más o menos aceptables, que supongan una racionalización del consumo y un consumo de los mensajes televisivos más inteligente – aprovechando su visión lúdica y de entretenimiento-. Para ello es necesario que se organicen tanto en las familias, como en la escuela creando programas de "alfabetización audiovisual".

Decimos que una persona está alfabetizada cuando, además de leer (decodificar) una serie de signos, puede producir (codificar) una serie de mensajes que le permitirán conocer y comprender su entorno, al mismo tiempo que podrá comunicarse de una forma más dinámica y variada con el mundo que le rodea.

De la misma manera que leer un texto no significa solamente conocer las letras de las palabras que se forman con ellas, sino que también significa saber interpretar significados, descubrir metáforas, analogías, leer una imagen no significa únicamente identificar sus elementos morfológicos.



El desconocimiento de las particularidades de este lenguaje (sintaxis y semántica, lectura y análisis crítico, composición de mensajes) deja al receptor de los mensajes audiovisuales pasivo ante los impactos emotivos que va recibiendo con las imágenes e indefenso ante su poder de seducción. Es prioritario educar al alumno para que sepa desenvolverse en un mundo donde la imagen y las relaciones simbólicas son las que configuran la realidad. Con la alfabetización audiovisual se busca que el docente y el estudiante tengan el conocimiento de los lenguajes, de las técnicas y de las formas de análisis, lectura y expresión de los diversos medios

En el siguiente cuadro se presentan los conocimientos sobre el lenguaje audiovisual. (<http://www.xtec.es/audiovisuales/competencias/index.html>)

CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LENGUAJE AUDIOVISUAL	
Comparación de lenguajes	Tipos de procesamiento de la información: secuencial y global. Interacción entre sistemas simbólicos y cognición. La necesidad de una alfabetización audiovisual. Pedagogía de la imagen y pedagogía con la imagen
Fotografía	La cámara fotográfica: elementos y técnicas de uso. La fotografía digital.



Gramática audiovisual y semántica	<p>Morfología.</p> <p>La imagen fija: tipos, elementos (punto, línea, forma, encuadre, luz, colores...), funciones.</p> <p>La imagen en movimiento: espacio, tiempo, estructura narrativa... el sonido.</p>
	<p>Sintaxis.</p> <p>Técnica expresiva, planos, ángulos, encuadre y composición, profundidad de campo, distancia focal, iluminación, temperatura y colores.</p> <p>Las transiciones, movimientos de cámara, estructuras narrativas, ritmo.</p>
	<p>Semántica.</p> <p>Denotación y connotación.</p> <p>Los recursos estilísticos.</p>
Los mass media en general	<p>Características generales de los mass media: la prensa, la radio, el cine, la televisión...</p> <p>El impacto de los mass media en la sociedad y en la transmisión de valores e ideologías.</p> <p>Las dimensiones: socio- económica y socio- política de los mass media.</p> <p>Seleccionar con criterio los programas.</p>
Publicidad	<p>Publicidad y propaganda. Los anuncios: tipos, recursos que utiliza, valores que transmite.</p> <p>Mensajes subliminales e inadvertidos.</p>



Lectura crítica	Lectura y análisis crítico de las imágenes y de los programas que ofrecen los medios de comunicación social. Diferenciación de la realidad y de su representación mediática.
Vídeo	La cámara de vídeo: elementos y técnicas de uso. Edición de vídeo. Vídeo digital.
Creación visual	Elaboración de mensajes audiovisuales, murales, montajes audiovisuales, mensajes videográficos.

En definitiva se puede considerar que una persona tiene una adecuada formación audiovisual si puede comprender los mensajes soportados mediante imágenes y también es capaz de comunicarse mediante imágenes.

Alfabetización audiovisual es la capacidad de realizar un análisis crítico de los medios, es decir, conocer los medios, así como expresar y producir mensajes con ellos, así la alfabetización audiovisual, es necesaria para que el sujeto esté en capacidad de comprender íntegramente y de forma rápida lo que se le quiere comunicar. Se necesita un sujeto consciente acerca de la manera como funcionan los medios y sus procesos de producción, así como de sus intereses comerciales. De esta forma podrá diferenciar y entender mejor las razones por las cuales los medios presentan elementos antisociales como la violencia, prejuicios etc.



La alfabetización audiovisual propone un sujeto activo frente a los medios, como el que señala el modelo del proceso de comunicación que presenta Cloutier (ver capítulo 1) ya que esto le permitirá disfrutar la posibilidad real de construir y reconstruir los significados de los medios desde su propia identidad y contexto sociocultural pero, siempre a partir de una actitud crítica respecto de las ideologías que suelen estar ocultas en los mensajes de los medios y desde una conciencia de ser social influenciado por diferentes mediaciones culturales, familiares y personales.

A partir de esto, podrá crear su propia interpretación por medio de sus resignificaciones y sobretodo, estará en capacidad de crear textos originales para expresar sus propias ideas y sentimientos. Esto se podría alcanzar si se logra cambiar la actitud del sujeto, es decir, que se interese principalmente por los medios y lo que nos ofrecen y así poder educarlo para utilizar adecuadamente el medio televisivo.

Gravis y Pozo señalan que "al crear conciencia de cómo se realizan los mensajes de los medios de comunicación, éstos se desmitifican. Así de una manera sencilla, los niños pueden percibir las distintas dimensiones del lenguaje, aprendiendo a ver lo que está detrás de la fachada del mensaje".(Ferres,1995, 134).

García Matilla, en ese sentido señala que "no puede entenderse la educación en materia de comunicación, sin haber hablado antes de alfabetización audiovisual, pero sin duda, aquella trasciende el concepto de alfabetización y se encadena directamente con una concepción globalizadora del fenómeno educativo en su doble interacción con los medios, como objeto de estudio dentro de la escuela y como instrumento al servicio de un modelo alternativo de comunicación educativa". (Ferrés, 1995, 140).



3.4. DIDÁCTICA DE LA TELEVISIÓN.

Didáctica es la rama técnica de la Pedagogía, que se ocupa de orientar la acción educadora sistemática, es la dirección del aprendizaje escolar, abarca el estudio de los métodos de enseñanza y los recursos que ha de aplicar el educador para estimular el aprendizaje y la formación integral y armónica de los educandos.

Dentro de la didáctica de los medios en las aulas, la literatura ha recogido dos términos, más o menos diferenciados: *La Pedagogía de la Imagen* y *La Pedagogía con Imágenes*.

La Pedagogía con Imágenes es "la utilización de los medios audiovisuales y la televisión de forma integrada, con el fin de lograr la motivación y transmitir experiencias" (Aparici, 1997: 87); esto es, el uso de la televisión como instrumento y recurso en el proceso de aprendizaje. Forma parte de la educación con los medios, una de las áreas de la comunicación educativa, que ya ha sido abordada en el capítulo 1.

Pero además de *la Pedagogía con imágenes* debemos interesarnos por *la Pedagogía de la imagen*, ya que en este caso es donde cobra sentido el conocimiento de los lenguajes, de las técnicas y de las formas de análisis, lectura y expresión. Se encuentra dentro del área de la educación para los medios (Ver capítulo 1).

Desde una perspectiva tradicional, los medios entraban en el aula de forma esporádica sin haber planificado su uso, resultando ser según Aparici "unos añadidos en el proceso educativo, en cambio desde una perspectiva renovadora los medios - y por ello la televisión - se consideran como catalizadores de experiencias, como dinamizadores de la comunicación o como objetos de estudio en sí mismos". (Aparici, 1997, 97).



La Pedagogía de la Imagen " está estrechamente vinculada con el enseñar a mirar, el enseñar a ver y el enseñar a hacer imágenes".(Aparici, 1997,87).

Aparici señala en la misma línea que "educar para la imagen significa prácticamente educar para *leer* la imagen, es decir, para recoger no sólo la información material (narrativa) que contiene, sino también el pensamiento directo o indirecto (el trasfondo mental)" .(Aparici, 1997,87).

Por lo tanto el descubrimiento de *la Pedagogía de la imagen* debe servir para que el televidente sea:

- o Una persona alfabetizada en la imagen y por tanto crítica frente a los medios y frente a su propia realidad.
- o Un receptor activo y capaz de dar respuesta a los mensajes que recibe masivamente.
- o Un creador - emisor de sus propios mensajes audiovisuales que le va a permitir comunicarse mejor con otras personas y conocer con mayor profundidad su propio entorno. Esto podrá lograrse si es un sujeto alfabetizado audiovisualmente.

En este sentido la televisión puede servir como herramienta para la expresión personal de los alumnos, de tal forma que éstos empleando la técnica expresiva de la televisión se conviertan según Cloutier en "emirecs" emisores y receptores. (Ver capítulo 1).



Sánchez Noriega (Ferrés, 1995, 70) elabora una propuesta de explotación didáctica de la televisión, en el contexto de los medios, que parte inicialmente de contrarrestar la " voracidad informativa y la alineación iconosférica mediante una austeridad mediática, que supone la educación para la elección y selección de los mensajes de masas, la reivindicación de otro ocio, el regreso a las experiencias originarias y el fomento de la economía de estímulos, evitando la seducción hipnótica que el consumo voraz conlleva". (Aparici, 1997, 98).

Es decir, este autor propone, que debido a nuestra avidez por la información y las imágenes que provienen de los medios, se compense o se equilibre con reserva hacia los medios, realizando reflexiones sobre las elecciones y selección de los mensajes que nos ofrecen, además de ocuparnos en otras actividades que nos estimulen de diferente manera escapando de esta forma a la fascinación que nos genera el consumo televisivo.

Pero además, este autor propone para educar a ver la televisión no sólo la austeridad mediática (abstenernos o distanciarnos de los medios) o la regulación en el consumo que de los medios hacemos, sino también conocer el sistema televisivo, aprendiendo sus códigos y lenguajes, analizando sus contenidos y valores, conociendo sus efectos e influencias; en suma, educando en el proceso de recepción.

Finalmente desde esta perspectiva es importante usar la televisión y propiciar la elaboración de mensajes desde la propia escuela. Siendo esta una actividad propia de la educación para los medios.



En el ámbito específico de la televisión, Ferrés (1995, 78) señala que “una adecuada integración de la televisión en el aula supone atender dos dimensiones formativas: “educar en la televisión” (Pedagogía con imágenes) y “educar con la televisión” (Pedagogía de la imagen).

Y añade que:

“ Educar con la televisión es incorporarla al aula, en todas sus dimensiones y niveles de enseñanza, no para incrementar aún más su consumo, sino para optimizar el proceso de enseñanza – aprendizaje”. (Ferrés, 1995, 78).

Por otro lado señala que:

“ Educar en la televisión significa convertir el medio en materia u objeto de estudio. Supone educar en el lenguaje audiovisual, enseñar los mecanismos técnicos y económicos de funcionamiento del medio, ofrecer las pautas y recursos para el análisis crítico de los programas... En definitiva, realizar una aproximación al medio desde todas las perspectivas: técnica, expresiva, ideológica, social, económica, ética, cultural...Educar en la televisión”.(Ferrés: 1995, 78).

En realidad estos ámbitos educar con y en el medio, se implican mutuamente. Cuanto más se eduque con el medio, más se educará en el medio. Pero no basta atender la dimensión de educar con, es necesario que se reserve en la escuela un espacio y un tiempo para el otro ámbito, porque hay aspectos que la televisión ha de atender de manera específica. Los alumnos no pueden ignorar los mecanismos internos y externos de funcionamiento de aquel medio de comunicación al que más horas dedican, es decir el trabajo que se realiza detrás y con los medios como la producción, transmisión, edición, etc.



3.5. LAS RAZONES PARA EL USO EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN

Las razones de la utilización de la televisión en la educación son múltiples pero para que esto suceda es necesario pensar qué escuela queremos ser, ya que si los medios están cambiando nuestra óptica de ser y de estar en el mundo y la educación debe ser otra, no hay duda de que las propuestas educativas han de responder a las nuevas exigencias de la sociedad, utilizando los mismos recursos y medios que los avances ponen en nuestras manos.

Pero, junto al estilo y modelo educativo que se defienda, las razones del uso de la televisión en las aulas están estrechamente ligadas a los ámbitos didácticos, los niveles educativos y las áreas curriculares en las que se insertan.

Algunas razones para la utilización de la televisión en el aula son:

Según Burke y Rockman (Aguaded, 1997,253- 270) :

- o Mejorar la calidad, ya que muchos programas televisivos especialmente los culturales y educativos recogen productos elaborados por expertos en currículo, diseñadores de programas, artistas audiovisuales de gran impacto audiovisual y con fuertes incidencias en el proceso educativo.
- o Este medio puede servir para estimular a los educadores a replantearse sus opciones curriculares, evaluar sus métodos didácticos y concebir nuevas conexiones entre diversas áreas, convirtiéndose en una fuente de ideas para los docentes y puede propiciar prácticas variadas, motivantes y modernas.



Capítulo 3. *El uso educativo de la televisión.* Lucía Oropeza Díaz

- La televisión como medio para ampliar las experiencias de los alumnos, permitiendo trascender los límites del espacio y del tiempo y ver otras sociedades iguales o diferentes.
- La televisión como medio para introducir la educación de la afectividad, ya que los mensajes televisivos no sólo transmiten contenidos de tipo conceptual, sino de una manera especial, estilos de vida, formas de comportamiento.
- La televisión como medio para mejorar la eficacia y la productividad, es decir, que los productos obtenidos pueden arrojar mejores resultados en el aprendizaje, ya que este medio aporta una educación más eficaz y permite interacciones de mayor calidad, iniciando y reforzando aprendizajes cognitivos, por ello la televisión no tiene como fin sustituir al maestro, sino apoyarlo para que alcance los objetivos deseados.

Como razones propias para el uso de la televisión, adopto y concuerdo con las propuestas por Martins y Pérez . Por su parte Martins (Aguaded, 1997, 253 - 270) señala algunas razones para su uso que son:

- La televisión en la escuela estimula el interés y la atención de los alumnos.
- Facilita el acceso a los alumnos a mundos desconocidos y difícilmente accesibles, como son fenómenos de la naturaleza, transmisiones en directo de determinados acontecimientos.
- Facilita el proceso de comunicación en el aula ya que la televisión es un importante centro de interés para los niños, al tiempo que es un motor dinamizador de la enseñanza para conectar al mundo escolar con su universo cotidiano.



Pérez Tornero (1997, 87) desde una perspectiva crítica señala como propósitos de una educación para la televisión las siguientes razones individuales:

- Descubrir el carácter mediacional del mensaje de la televisión como representación intencional de la realidad y desarrollar la capacidad crítica ante él.
- Desarrollar la autonomía ante el medio televisivo de los alumnos, entendiendo a éste como un servicio público en el que, como ciudadanos libres, tenemos que ser responsables en su uso.
- Explorar las posibilidades expresivas y comunicativas que ofrece la televisión para enriquecer la comunicación y el pensamiento humano.

Y señala que desde una perspectiva social, la escuela puede educar a ver la televisión con el objetivo de:

- Desarrollar la autonomía de la comunidad para organizar libremente la televisión al servicio de los legítimos intereses del grupo.
- Potenciar la garantía de las libertades básicas de la comunicación : expresión y derecho a la información y también a la expresión de las diferencias.
- Impulsar la democratización del sistema televisivo que tiene que permitir el acceso y la participación de los ciudadanos, y en este caso los miembros de la comunidad escolar, no sólo por la representatividad de su número, sino también por la importancia de que, en esta fase madurativa, la televisión se convierta en un medio más de confluencia en el difícil y complejo proceso enseñanza - aprendizaje.



3.6. LOS ÁMBITOS DEL USO EDUCATIVO DE LA TV

Las aportaciones de Charles (1992,20) recogen que las funciones de la escuela en cuanto a la televisión deben ser separadas en tres grandes ámbitos:

- a) En el ámbito de la emisión.
- b) En el ámbito del mensaje.
- c) En el ámbito de la recepción.

Según Aguaded (1997, 35) existen tres ámbitos de utilización educativa de los medios de comunicación audiovisuales en la enseñanza que son:

Los medios como auxiliares didácticos	Los medios como ámbitos de estudio.	Los medios como técnicas de trabajo.

Moreno y otros (Aguaded 1995), en esta misma línea apuntan esta triple vertiente:

Los medios como recursos	Los medios como valor en sí mismo, como contenido	Los medios como forma de expresión instrumento de elaboración de conocimientos.



Ante lo cual podemos afirmar que la televisión en sí misma encierra todas esas posibilidades de uso ya que:

La televisión como medio de enseñanza (como auxiliar de trabajo del profesor) facilita las tareas, no sólo informativas sino también motivacionales, documentales, orientadoras y evaluativas. Es decir es un recurso didáctico.

La televisión puede ser vista como un objeto de estudio, ya que debido a sus características en cuanto a imagen televisiva, puede permitir de manera sencilla, poner el lenguaje televisivo al servicio de intereses poco deseables, al tiempo que su uso facilita el proceso de aprendizaje de los alumnos. Ya que la doble cara que presenta el lenguaje televisivo (en su vertiente alienadora, y al mismo tiempo su fuerza motivadora en los alumnos) es la que hace necesario enseñar a los alumnos el lenguaje de la televisión, para que así sean receptores críticos y puedan hacer uso de manera positiva de este medio.

Por lo que retomando a Aguaded, considero que los ámbitos serían:

1. Aprender con el medio: la TV como auxiliar didáctico en el aula.
2. Conocer al medio e interpretarlo: es decir, que la TV sea objeto de estudio, y así realizar el análisis crítico.
3. Comunicarnos con el medio: es decir, que la televisión actué, como técnica de expresión y trabajo desde el emisor.



1.- Aprender con el medio: la televisión como auxiliar didáctico.

En este sentido la televisión puede ser utilizada como complemento curricular en diferentes áreas como: matemáticas, español, ciencias sociales, educación artística o plástica, etc. Se puede utilizar en los distintos niveles educativos desde educación preescolar hasta educación superior, con el fin de diversificar y enriquecer así los contenidos, haciéndolos con ello más atractivos, motivadores y cercanos a la realidad del alumnado.

De esta manera utilizar un programa de televisión que haya sido grabado con anterioridad y tenga programada su utilización en el plan de trabajo escolar, puede servir para motivar a los alumnos al iniciar una unidad, para trabajar ideas previas al tema, para reforzar conocimientos ya revisados verbalmente; además de que puede emplearse como inicio de investigaciones, evaluación o simplemente para incitar a los alumnos a expresarse de manera audiovisual, puede utilizarse antes, durante y después del proceso enseñanza – aprendizaje.

Ferrés, (1995,140) en este sentido menciona que la conversión de material televisivo a videográfico para su incorporación en el aula, establece una conexión entre la televisión y el video, desde el punto de vista de su carácter de auxiliar didáctico.

Generalmente se emplean imágenes provenientes de documentales, series científicas, reportajes y distintos programas escogidos de la televisión educativa, aunque es evidente que dentro de la televisión comercial, se emiten películas y programas con un gran valor curricular que bien podrían ser utilizados en su totalidad o en fragmentos, en sintonía con los objetivos y contenidos didácticos de la clase.



2.-Conocer e interpretar el medio: la televisión como objeto de estudio, el análisis crítico.

Junto a la faceta de auxiliar y complemento curricular en las aulas se pueden - y deben - ofrecer espacios para que los alumnos reflexionen sobre este medio.

Favorecer la alfabetización audiovisual es un objetivo que debe estar en igualdad de condiciones con otras metas fundamentales de la escuela. Ya que con ello el alumno estará mejor preparado y sus conocimientos serán mas amplios. Leer y escribir con imágenes es, por ello la base para dejar de ser receptores pasivos que consumen indiscriminadamente todo lo que la televisión ofrece y acercarse a una recepción más activa del medio, desarrollando la capacidad crítica frente a la televisión, lo que implica necesariamente un consumo más selectivo y una interacción con el medio de manera más racional e inteligente.

Pero la capacidad de realizar críticas a la televisión es por si sola insuficiente, es necesario que se generen respuestas activas ante la televisión, confrontando lo que ésta nos ofrece con nuestras percepciones, necesidades y valoraciones lo cual es abordado en el siguiente capítulo.

3.-Comunicar con el medio: la televisión como técnica de expresión.

La televisión puede ser empleada en la enseñanza como un lenguaje propio de expresión, a través del cual interpretar la propia realidad. Hasta ahora como alumnos hemos tenido que responder a los conocimientos adquiridos de forma escrita, cómo si el ámbito de los valores, normas, habilidades y estrategias fuera exclusivamente evaluable con pruebas gráficas.



Con la multiplicidad de los objetivos educativos y la ampliación de los contenidos conceptuales al ámbito de las actitudes y los procedimientos es necesario generar nuevas formulas de responder y expresarnos. Con respecto a la televisión, sería deseable y necesario que los alumnos experimenten la producción de la misma y efectúen su análisis, con el fin de desarrollar su comprensión.

Pero hay que reconocer que este aspecto es quizás muy ambicioso y difícil de lograr ya que el recurso podría no estar a nuestro alcance. La alfabetización audiovisual, al igual que la alfabetización literaria, se aprende mediante dos experiencias: la lectura y la escritura.

Estos tres ámbitos de uso educativo de la televisión, aprender, conocer e interpretar y comunicar con el medio puede ser aplicado en todos los niveles educativos. Desde las primeras etapas del sistema escolar, la comunicación audiovisual debe ser un referente elemental de todo docente, para que vaya descubriendo en los alumnos conceptos, actitudes y valores que los medios de comunicación conllevan y emiten en la sociedad.

Más urgente y prioritario es, sin embargo, el trabajo de capacitación del personal docente sobre el que descansa actualmente la educación formal, ya que sin su participación cualquier intento e iniciativa podría resultar fallida. Además de que es imprescindible sensibilizar a administradores y políticos de la educación para desarrollar propuestas, proyectos e investigaciones que vinculen las nuevas formas de comunicación con la enseñanza y el aprendizaje.



Los cambios profundos que vivimos año tras año en nuestro país en el campo tecnológico y comunicacional, no está reflejado en el ámbito escolar, cotidianamente vivimos con las más diversas formas y expresiones de la tecnología pero en las escuelas aún no se han desarrollado programas y proyectos que acerquen a la realidad tecnológica que vive la sociedad a la que se vive en el aula. Y son los profesionales quienes, precisamente, pueden hacer mucho para explicar la relación entre la alfabetización, la tecnología y la sociedad y quienes pueden determinar el rumbo de la educación moderna. Y la educación moderna pasa no sólo por conocer las operaciones básicas de la lecto-escritura y el cálculo, sino también por analizar, comprender los lenguajes de la tecnología y de la comunicación de este nuevo siglo y expresarse con ellos.

La alfabetización audiovisual comienza, no obstante, a surgir desde las propias escuelas, porque cada día son más los profesores que descubren que una enseñanza crítica y creativa de un ciudadano del siglo XXI no puede entenderse sin un uso racional, consciente y plural de los medios de comunicación y por ende de la auténtica e indiscutible reina del audiovisual: La televisión.

3.7 . LA TELEVISIÓN EN LAS DISTINTAS ÁREAS CURRICULARES

3.7.1. ÁREA DE MATEMÁTICAS

Ante la necesidad de realizar una conexión entre la realidad circundante y las matemáticas, de forma que sean manejados los conceptos matemáticos y sean relacionados con la vida diaria, es una de las razones para introducir el universo matemático de los medios de comunicación en las aulas, puesto que aunque muchos docentes lo desconocen, la televisión esta invadida de motivos matemáticos, que pueden introducir a los alumnos en esta disciplina de una forma significativa y con una mayor motivación.



Por ello es necesario, proponerle actividades como el ver programas y anuncios buscando conceptos matemáticos, tipos de números, estimaciones, porcentajes, tablas numéricas, gráficas, mapas y planos, espacios, diagramas que relacionan y engloban a la geometría, la estadística, las magnitudes, el cálculo, la aritmética, los volúmenes... que son materia cotidiana de los medios que los alumnos pueden descubrir y hacer con ello de las matemáticas una disciplina más vinculada a la vida.

3.7.2. **ÁREA DE CIENCIAS**

Es difícil creer que pueda entenderse hoy el conocimiento del medio natural y del mundo científico sin recurrir a los medios de comunicación. La televisión ofrece permanentemente información sobre ciencia y tecnología, problemas de orden social, cultural, económico, del desarrollo científico, problemática ambiental etc. Es aquí donde la TV puede utilizarse como material auxiliar, ilustrando, ampliado temas abordados en clase, además de que puede servir para elaborar y redactar trabajos monográficos y preparar actividades colectivas como gacetas informativas a nivel grupal o institucional.

La televisión tanto en sus programas informativos (noticieros, documentales etc.) como en los de entretenimiento, presenta constantemente cuestiones e información científica en un lenguaje sencillo que hace que su comprensión resulte mas accesible al público en general, generando en los alumnos un mejor entendimiento de estas cuestiones, además de que podría fomentar en los alumnos el interés por cuestiones de investigación científica y la relevancia que éstas tienen en nuestras vidas.



3.7.3. ÁREA DE LA CIENCIAS SOCIALES

Geografía, historia, urbanismo, climatología, relaciones internacionales, vida política, social, documentales históricos y consumo... en definitiva, toda la esfera social esta recogida de una u otra forma en la televisión, que refleja de forma apresurada y parcial pero también de forma realista y cercana, el diario acontecer. Aunque en ocasiones las notas periodísticas caen en el amarillismo.

Aparte de su importancia como fuentes de material histórico, los medios pueden funcionar como modos de presentación dentro de la enseñanza de la historia, mediante el uso imaginativo de simulaciones de periódicos, radio, televisión y valorar los acontecimientos y datos históricos, con ello los alumnos reflexionan sobre las conexiones entre la historia y las practicas dominantes de los medios, además de hacer distinciones entre información oficial, información muy elaborada y manipulada y las opiniones y puntos de vista de ciudadanos comunes que permanecen al margen de la historia.

El uso de la televisión en esta área puede proporcionar una dimensión alternativa, personal y experiencial de grandes acontecimientos del momento y servirá a los alumnos para saber que siempre existen otras visiones.

3.7.4. LENGUA Y LITERATURA

Los medios son óptimos recursos para analizar la lengua en sí misma, sirviendo como soportes para reflexionar sobre los niveles lingüísticos, errores ortográficos, análisis semánticos y sintácticos.



La literatura puede actualizarse con los medios accediendo a autores noveles, a estudios recientes sobre clásicos, al visionado de adaptaciones sobre obras consagradas, investigaciones en videotecas sobre autores, montajes audiovisuales propios sobre obras, etc. En el ámbito lingüístico, los nuevos currículos incorporan sistemas de comunicación verbal y no verbal, donde la comunicación audiovisual tiene presencia con entidad en sí misma, para hacer un análisis de los nuevos lenguajes.

3.7.5. LENGUAS EXTRANJERAS – IDIOMAS.

Los idiomas han tenido en la televisión un instrumento privilegiado para el desarrollo de lenguaje oral mediante el uso de sistemas de reproducción y grabación auditivos. El conocimiento de las civilizaciones de otros países mediante documentales audiovisuales que recogen su modo de vida, cultura, ideologías y sistemas de comunicación etc., proporciona al alumno elementos necesarios para ampliar sus conocimientos en algún idioma. Con las diferentes series televisivas y programas de otros países que se transmiten en nuestro país, se puede hacer un análisis del discurso, traducciones y con ello practicar y mejorar los conocimientos del idioma.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que vinculan redes informativas con las técnicas audiovisuales han repercutido en la integración de los medios en la enseñanza y el aprendizaje de idiomas. Concretamente en la televisión, a través de los canales tradicionales y canales temáticos (emitidos de manera analógica o digital, vía satélite o cable), se ofrecen múltiples espacios y programas en los más variados idiomas.



3.7.6. ARTES (EXPRESIÓN CORPORAL, PLÁSTICA)

La televisión no solamente transmite conocimientos, sino estilos y formas de vida, actitudes, valores ... Por ello, este medio puede ser un buen instrumento para dar a conocer multitud de prácticas del mundo deportivo, de las artes, tanto con simulaciones como con casos concretos de la vida real.

Además de información los alumnos pueden aprovechar el lenguaje audiovisual de la televisión, para simular, crear, inventar dramatizaciones, canciones, bailes, efectos lúdicos que, a partir de la televisión, desarrollen su creatividad.

Este aspecto es importante ya que el rol del docente es pieza clave para que las actividades no se reduzcan a la repetición hipnótica del medio y lo trasciendan con creatividad y originalidad para que los alumnos lo puedan desarrollar. Además en esta área la recreación del medio nos permite con escasos medios, jugar a manipularlo de manera imaginativa, cambiando bandas de sonido e imagen, grabando secuencias en las que los alumnos dramaticen e improvisen.

La educación ambiental, la educación para el consumo, la educación en valores y para la convivencia, encuentran en los medios y en la televisión sus soportes didácticos más idóneos para introducir estas nuevas áreas de conocimiento en las aulas, en tanto aportan contenidos sociales globalizados muy significativos, puesto que recogen problemáticas reales que afectan directamente a toda la sociedad.



3.8. LA TELEVISIÓN EN EDUCACIÓN PREESCOLAR.

Desde muy pequeños los alumnos de hoy están expuestos a grandes dosis de bombardeo audiovisual, cuyo exponente principal es la televisión.

Sin embargo, desde la escuela se han rechazado en muchas ocasiones, las potencialidades educativas de las imágenes para el desarrollo de estrategias didácticas como la globalización de los aprendizajes, la observación del entorno cotidiano, etc.

El uso de la televisión en este nivel puede ser un buen instrumento para el conocimiento de su entorno, el desarrollo de la observación (formas, luces, colores), la creación de nuevos contextos, la interacción personal (roles y relaciones), el desarrollo de los sentimientos y valores, de la espacialidad y la temporalidad.

La televisión puede ser pues un elemento importante de sensibilización y conciencia, un elemento potenciador de capacidades y aprendizajes en el niño. Para que esto tenga lugar, considero necesario el trabajo y compromiso conjunto de educadores, padres de familia y especialistas en el medio, en la realización de investigaciones y sucesivos estudios de carácter interdisciplinario, pues sólo así se podrán eliminar los posibles efectos negativos que el medio pudiera producir en su interacción con los espectadores infantiles.

Los programas de televisión, pueden ser utilizados en diversos momentos del proceso de instrucción, en diferentes áreas curriculares y niveles educativos.



En líneas generales, podemos afirmar que pueden ser utilizados en tres momentos del acto educativo, persiguiendo funciones específicas y exigiendo propuestas de utilización diferentes. Al inicio de la unidad didáctica, durante su desarrollo, y al final de la misma.

En el momento inicial, desempeña la función típica de motivar a los estudiantes hacia los contenidos y actividades que posteriormente se transmitirán y desarrollarán. En la instrucción, tomando al programa televisivo como base y elemento clave de presentación y desarrollo de los contenidos. Y al final, con el objeto de servir de síntesis de los contenidos desarrollados, o de profundización y enriquecimiento de los mismos.

Como cualquier medio de aprendizaje, la televisión resulta más eficaz cuando se utiliza en un contexto apropiado de actividades de aprendizaje y se aplica sobre la misma estrategias específicas de utilización. De acuerdo con ello y dentro de considerar al programa de la televisión como base del desarrollo instructivo, y en función de las propuestas realizadas por diversos autores (Gay-Lord, 1972; Bates, 1985; Rockamn y Burke, 1989), se propone que la clase con televisión debe dividirse en cuatro momentos estrechamente relacionados: preteledifusión, teledifusión, evaluación-explotación, y actividades de extensión.

La preteledifusión debe comenzar por parte del profesor, con la lectura, si existen, de los documentos impresos enviados por la productora. Seleccionando o diseñando, aquellas actividades y ejercicios que posteriormente a la emisión del programa realizarán los estudiantes.



El profesor antes de comenzar la emisión es aconsejable que el profesor recuerde a los alumnos los contenidos del programa anterior y las conclusiones más significativas a las que se llegaron, para facilitar la asociación de los nuevos contenidos con los ya recibidos y reforzar, de esta suerte el carácter significativo de aprendizaje, vinculando la nueva información con los conocimientos, experiencias o valores previos del alumno.

Igualmente el profesor debe advertir a los alumnos que el propósito de la observación del programa es enseñar y no divertir, y que por lo tanto deberán prestar la máxima atención posible. Asimismo y como función de organizadores temáticos se comentarán los términos nuevos que aparezcan o aquellos que bien siendo conocidos, tengan en el programa una interpretación diferente. También debe indicar los ejercicios que posteriormente realizarán.

Si el profesor ha podido observar antes el programa, es importante que dedique unos instantes a describirles las partes en las que se encuentra estructurado y las que él entiende que son las más significativas y que por lo tanto deben prestarle la máxima atención.

La presentación, persigue crear un clima propicio para que la recepción cognitiva-afectiva del programa sea de la forma más positiva posible. Sin embargo en ella debemos evitar caer en diversos graves errores, como son: crear falsas expectativas respecto al programa, enseñarlo en la introducción y que su duración sea superior a la del programa.



La importancia de la introducción podemos resumirla a través de una investigación desarrollada por Salomon, cuando encontró que niños con altos coeficientes de inteligencia no recordaban la información presentada por el medio. Sin embargo, estos mismos alumnos, cuando se les comentaba que lo que iban a observar era bastante importante, recordaban notablemente la información presentada por la emisión. Como llama la atención Gay-Lord respecto a la teledifusión: "El éxito o el fracaso de los esfuerzos del maestro del estudio de televisión dependerá en gran parte del apoyo que dé el maestro del aula.

El maestro que no apoya la instrucción, a través de la televisión, inmediatamente transfiere su actitud a los alumnos y siguiendo el ejemplo del maestro del aula lo más probable es que ellos desechen la clase por la televisión como cosa sin importancia" (Aguaded, 1996, 76). Por ello es importante que el profesor de ejemplo con la observación atenta del programa y la toma de notas para aclaraciones y guía de las discusiones futuras que se desarrollen. Ello es más necesario en aquellos casos que profesor y alumnos observen por primera vez el programa.

Durante la emisión es aconsejable que el profesor observe las reacciones e intereses de los alumnos, lo que sin duda le aportará algunas pistas sobre el interés general despertado por el programa en los estudiantes, y las partes del mismos que parecían no eran comprendidas, o que frente a ellas reaccionaban de forma peculiar.



En la utilización de la televisión debe dedicarse especial atención, a la disposición de los aparatos receptores en el aula. Por lo general se situarán en los ángulos y laterales de la clase, de espaldas a las entradas de luz, y a unos 90 cms de altura de la línea de visión de los alumnos sentados.

La distancia mínima y máxima al receptor, viene determinada por el tamaño del mismo, suele darse como distancia óptima las que resultan de multiplicar la diagonal de la pantalla por tres y por cinco. La primera nos indicará la distancia mínima a la que debe situarse la primera hilera de receptores y la segunda, la última; estando entre ambas distancia el intervalo correcto de observación.

Como es lógico suponer el volumen, tono, contraste y brillo deben ser los adecuados. Características técnicas que deben ser resueltas antes del comienzo de la emisión, para evitar molestias y desatenciones en los alumnos. También es aconsejable que los programas no se observen a oscuras. Debe existir cierto nivel de luz que no perjudique la visión y facilite la toma de notas.

Como última referencia a esta parte de la teledifusión, es importante señalar que el profesor debe asegurarse de que sus alumnos dominan la técnica del trabajo intelectual de la toma de notas y apuntes. En caso contrario, puede ser conveniente destinar algunas sesiones previas a la adquisición de esta técnica.

Para ello puede resultar útil simulaciones con programas grabados en cintas de vídeo, que faciliten la revisión del material y la contrastación con las notas tomadas por los estudiantes durante la primer sesión.



La evaluación-explotación del programa debe de comenzar con la formulación de preguntas generales por el profesor, para conocer cómo ha sido percibida la emisión y las dificultades generales y particulares que han encontrado.

A la formulación de las preguntas, el profesor debe de prestarle la máxima atención, por una parte para que no provoquen respuestas bipolares: "me ha gustado- no me ha gustado", "bueno - malo", "interesante - poco interesante", "ameno - aburrido"...; y por otra, para que no se reduzcan a lo que el estudiante recuerda del programa, sino que alcance otros aspectos como la interpretación, la aplicación, el análisis y la síntesis de los contenidos presentados. También puede ser útil que el profesor utilice la estrategia de desviar las preguntas que le sean formuladas por algún alumno al resto de compañeros, de manera que estas mismas le ayuden a diagnosticar a los estudiantes respecto al programa.

Las estrategias a utilizar por el profesor para analizar la comprensión de los mensajes por los alumnos son diversas y como ejemplo se pueden mencionar : cuestionarios verbales, reproducción libre, verbal o por escrito a los alumnos, reconocimiento de fotos, clasificación de imágenes según el orden de aparición en el programa, e identificación - denominación de fotos, gráficas e imágenes del programa.

La fase de la evaluación - explotación no debe alcanzar exclusivamente al alumno y a la información que ha sido capaz de retener y comprender, sino que también debe adentrarse en el propio medio, como por ejemplo: en la calidad y adecuación de los contenidos comentados, en la estructura del programa, en la calidad de la imagen, en el vocabulario, en la sincronización imagen-sonido, y en el tiempo.



La evaluación general del programa puede hacerse en torno a una serie de criterios, y algunas de las preguntas que puede realizar el profesor son las siguientes: ¿El ritmo de la televisión fue adecuado a las características de los alumnos?, ¿Las explicaciones e instrucciones fueron claras y comprendidas por los estudiantes?, ¿El vocabulario utilizado en el programa estaba a nivel de los alumnos?, ¿Atraía la atención?, ¿Motivó a los alumnos?, ¿La información, los materiales, los experimentos, etc., presentados, los hubiera podido presentar el maestro?, ¿Era necesario el uso de la televisión para la información, los materiales, los experimentos presentados?, ¿Técnicamente como estaba realizado el programa?

Resultaría interesante que se pudieran establecer los mecanismos oportunos, para que las evaluaciones y propuestas aportadas por los profesores del aula llegaran a las televisoras, a los productores de los programas y a los futuros utilizadores de los mismos. Para ello podrían establecerse diversos procedimientos: cuestionarios destinados a recoger los aspectos positivos y las limitaciones, reacciones de los estudiantes y propuestas de los profesores, investigaciones experimentales y cuasi experimentales de seguimiento, para que con ello se lograra una televisión de calidad y poder así potenciar su uso educativo.

Considero muy importante hacer énfasis, en que la utilización de la televisión en las actividades escolares como herramienta didáctica, no esta limitada a cierto nivel educativo, ya que su uso puede darse desde el nivel preescolar hasta la educación superior, únicamente hay que hacer algunas adecuaciones respecto a las necesidades de los alumnos.



Capítulo 4

Educación para el uso de la televisión.



4.1. ESCUELA CRÍTICA / ACTIVA DESMITIFICACIÓN DEL MEDIO TELEVISIVO.

Señala Piette (Aguaded,1997,73), que "la imposibilidad de las escuelas para procurar una formación que prepare apropiadamente a los alumnos a integrarse a una nueva realidad tecnológica y mediática, es uno de los factores determinantes que explican los movimientos que han surgido a favor del pensamiento crítico en las escuelas, con el objeto de favorecer el desarrollo de la capacidad de pensar y de hacerlo de manera crítica".

Por ello considera que la única manera de garantizar el desarrollo de esta competencia intelectual en los alumnos, es incluir la enseñanza del pensamiento crítico (recepción crítica) dentro del proyecto educativo, de tal manera que se logre producir un cambio fundamental en el modelo de enseñanza.

Junto al movimiento de la escuela crítica, la educación del televidente en el aula, se sitúa, dentro de las corrientes activas de la enseñanza (Ferrés, 1997,33) que, en el campo específico de los medios, pretenden convertir el proceso mitificador de la cultura de masas en un proceso educativo dentro de una cultura comunicativa.

Teixidó (Aguaded,1997, 73) propone como estrategia de interacción entre la comunicación y la educación, la escuela comunicActiva, modelo didáctico que pretende desafiar los importantes retos que la comunicación plantea hoy a la institución escolar y la necesidad de respuesta de ésta para formar ciudadanos competentes, solidarios, autónomos y lúdicos ante la sociedad y sus requerimientos.



En este sentido, este autor (Aguaded, 1997, 73) propone activar la comunicación en el proceso educativo, ya que la educación comunicativa es la que activa la comunicación de masas que caracteriza hoy en día nuestra sociedad y nuestra cultura.

Según Palau (Pérez, 1994, 137) en este modelo de escuela, la televisión cumple un papel fundamental, ya que es una pieza clave para la desacralización y desmitificación del medio.

Pérez Tornero (1994,24) afirma que “ la televisión no puede seguir siendo un objeto venerado, oráculo y mito, sino que tiene que ser considerado como un instrumento al servicio de los individuos y de las colectividades”.

Esta desmitificación requiere según Pérez (1994, 24) afrontar tres grandes tareas:

- La comprensión intelectual del medio.
- La capacitación para la utilización libre y creativa del medio.
- La lectura crítica de sus mensajes.

Como veremos más adelante en la propuesta, coincide en que es necesario que se tenga una comprensión del medio televisivo, que se capacite al profesor para utilizar los recursos educativos que nos proporciona la televisión, para que logre transmitir a sus alumnos los conocimientos que ha adquirido y con ello propicie que los alumnos, logren realizar una lectura y un análisis crítico de los programas del medio televisivo para realizar un aprendizaje grupal.



La escuela crítica establece la enseñanza-aprendizaje como una dualidad inseparable para introducir al hombre en un proceso de formación que le permita solucionar sus problemas haciendo buen uso de su libertad, privilegiando la creatividad, solidaridad, cooperación y el cultivo de los valores humanos. Para mejorar la calidad de la educación utiliza como medios, recursos o ayudas de la didáctica crítica a las "técnicas grupales de aprendizaje" para procurar la producción del conocimiento y la creatividad a través de la participación activa de los actores del proceso: profesores y estudiantes, privilegiando la investigación.

Dentro del modelo de escuela crítica y activa la tarea de la desmitificación de la televisión pretende la comprensión de la televisión como un instrumento educativo clave en el proceso de interacción docente/ alumno.

Cambiar la verticalidad de la producción del sentido, para abrir un camino libre para el pensamiento, se consigue a través del desarrollo de las capacidades de reinterpretación de los mensajes y de recreación de las propuestas mediáticas. Para ello es clave el conocimiento del lenguaje de la tecnología y del discurso de la televisión. (Ferrés, 1997, 33).

La educación del televidente, en un contexto de escuela activa y crítica, debe fundamentarse en las corrientes de investigación de la recepción. Señala Orozco (1991,90) que consiste en cambiar las reglas del juego en la mediación de los procesos educativos. El reto está en vincular estrechamente la investigación de la recepción de los medios con la educación de los receptores.



Se trata de indagar la situación de los receptores frente a los medios, explorando con ello las múltiples mediaciones de que son objeto en su compleja interacción con los contenidos, para luego desentrañar las reglas de su articulación, explicitándolas sistemáticamente a grupos específicos de receptores, para finalmente diseñar estrategias de análisis e intervención que nos permitan crecer más autónomamente como sujetos comunicadores, articulando las mediaciones en forma alternativa.

De igual manera nos menciona Orozco (1991, 92) que la investigación de la recepción se inscribe por ello dentro de los paradigmas críticos de la investigación integral de la audiencia y pretende con ello, entender el complejo proceso de las mediaciones, dadas las interacciones que entre el medio y el receptor se producen.

Como apunta Quiroz (Yáñez 1978,65) "se trata de otra perspectiva, de privilegiar la relación entre el medio y el televidente, la función activa de este último, pues es finalmente el receptor quien da sentido y significado al mensaje. En este sentido la investigación de los procesos de recepción ha de vincularse cada vez más a la educación crítica de la televisión.

Situada, por ello, la educación de los televidentes en el área de educación para los medios, dentro del contexto de la investigación de la recepción es importante mencionar, que este movimiento de carácter mundial, se remonta ya a más de dos décadas en países europeos, Canadá y Australia con un desarrollo más o menos sostenido e institucionalizado.(Charles y Orozco,2000, 56).



En otros países como Estados Unidos, e incluso Inglaterra, se dio a conocer a finales de la década de los sesenta, pero decayó a finales de la década de los setenta por falta de interés. En Hispanoamérica, en la década de los ochenta, el movimiento de la educación para la recepción adquirió un gran apogeo, hasta el punto de convertirse en uno de los principales focos de difusión, tanto en pensamiento como en experiencias concretas.

Siguiendo esta línea de investigación en México, Guillermo Orozco y Mercedes Charles han desarrollado estudios teniendo como punto de interés la recepción de los mensajes y las mediaciones que clasifican como individuales, situacionales, institucionales, tecnológicas. En España al igual que en otros países como Japón la preocupación ha sido más de orden tecnológico que comunicativa y aunque en el sistema educativo ha tenido un profundo dinamismo durante los años ochenta, la legislación ha recogido_ más en los principios que en las estrategias_ la importancia de la recepción crítica ante los medios.

Sin embargo, este ámbito ha sido reconocido sin equívocos por la UNESCO en múltiples conferencias y goza además de un amplio reconocimiento internacional.

Charles y Orozco (2000, 56) afirman que, si bien no hay coincidencias plenas en la forma de entenderla y abordarla e incluso identificarla, al margen de existir una extensa variedad de proyectos, programas y experiencias, lo que confluye como puntos en común de todo este movimiento de educación para la recepción es "la preocupación por hacer que los sujetos receptores, individuales y colectivos, tomen distancia de los medios de comunicación y sus mensajes, que les permitan ser más reflexivos, críticos y por tanto, independientes y creativos; esto es que les permita recobrar y asumir su papel activo en el proceso de la comunicación".



4.2. LA RECEPCIÓN CRÍTICA

La televisión ha llegado a formar parte fundamental de nuestra vida, la vida de cualquier ciudadano de este siglo, no se puede describir o entender sin considerar esa inmensa serie de mensajes que le llegan o bombardean desde todos los ángulos. La televisión se ha convertido en uno de los más cercanos compañeros de la familia y principalmente de los niños que reciben una serie de mensajes que tienen gran influencia en sus vidas .

Frente a esto, tanto teóricos de la comunicación y educadores, así como grupos de la sociedad receptora, han propuesto una acción crítica; es decir, una reacción conciente y analítica frente a los medios para lo cual se requiere de la enseñanza a los diversos grupos sociales (particularmente niños y jóvenes) a exponerse activa o críticamente a los discursos provenientes de los medios de comunicación, así como la producción alternativa de mensajes junto con la lucha política para controlar los medios.

La recepción crítica es un proceso intencionado, que nos permite enfrentar a la televisión desde dos perspectivas, por un lado, desde las influencias ideológicas en la formulación del mensaje, así como en los condicionantes materiales que determinan tanto el momento de codificación como la variedad de decodificación de mensajes en la audiencia.

Fuenzalida, (Orozco,1991) asume el proceso de recepción crítica, como un proceso integral en donde se debe de tener en cuenta, tanto las condiciones y los contextos, así como la posibilidad del receptor de procesar y dirigir los mensajes, de tal manera que pueda entenderlos y tener una posición crítica frente a ellos.



En definitiva como apunta Charles (2000, 21) "la desmitificación de los medios de comunicación y el desentrañamiento de la ideología que transmiten a través de sus mensajes constituyen los pasos fundamentales en el proceso de recepción crítica".

Considero que es muy importante conocer a fondo el medio para poder realizar una crítica objetiva y analizar detalladamente los mensajes que éste nos transmite, para lograr con ello hacer un discernimiento de lo que es bueno y malo, real o ficticio del mensaje, es decir que logremos ser receptores críticos.

La enseñanza de la recepción crítica nos sirve para:

- Ubicar el análisis crítico de la realidad personal, familiar y comunitaria, a partir del recibimiento de la información.
- Promover procesos de identificación, empatía, razonamiento en torno a situaciones que se presentan en lo transmitido.
- Enseñar a los alumnos a obtener y juzgar información reciente de diversas fuentes, analizando posturas y generando visiones propias.
- Enfatizar las habilidades para el diálogo, la comprensión crítica de la realidad, la tolerancia y la participación activa a partir de lo que se observa y recibe.

La educación para la recepción se entiende como un análisis crítico de los procesos de recepción en el que se involucran los individuos, como se realiza en el aprendizaje colaborativo y grupal, se busca cuestionar a los sujetos acerca de sus motivos para exponerse a tal o cual medio de comunicación, sobre la cantidad y selectividad de sus preferencias y su forma de apropiación. Se pretende que los receptores se relacionen con los medios de manera más reflexiva.



Así mismo la educación para la recepción se entiende como una búsqueda para la expresión de los receptores, a partir de su apropiación de los mensajes. Se trata de que éstos sirvan de insumos para su creatividad en sus juegos, su aprendizaje, su comunicación, etc. Experiencias de la educación para la recepción con esta perspectiva se han reconocido como experiencias de "recepción activa".

Otras experiencias de recepción activa han subrayado la creatividad y la expresión individual, pero también y principalmente la colectiva. Se trata de que los receptores e grupos se apropien y generen sus propios sentidos y significados a partir de su exposición a los medios de comunicación, esfuerzos en esta dirección han centrado su atención en preparar al sujeto de manera individual, para que colectivamente se reapropie del proceso de comunicación y pueda participar activamente en la generación de su propia cultura. El receptor se entiende aquí como un sujeto situado históricamente y socialmente.

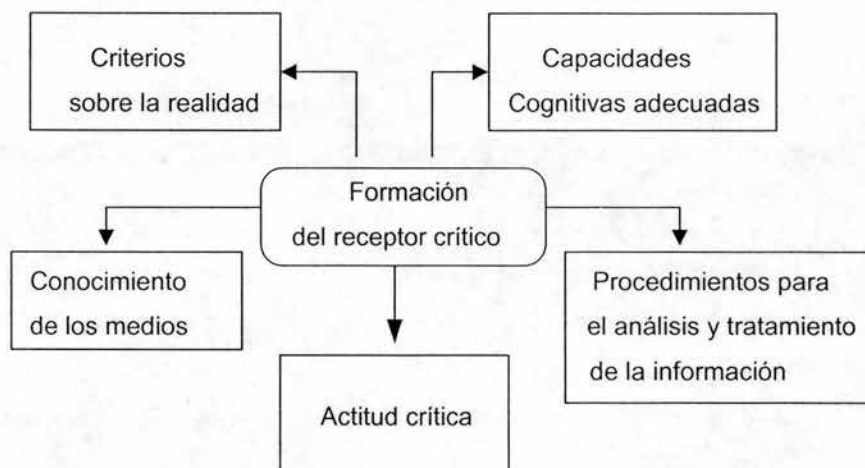
La educación para la recepción implica la toma de conciencia de los sujetos, como sujetos sociales, que para construir su imagen histórica requieren de los medios de comunicación y de un constante flujo de información que les refleje y retroalimente.

La racionalidad de este esfuerzo es transformar el proceso global de comunicación, pero a partir del polo de la recepción e involucrando a los mismos receptores. Así la sociedad civil, se convierte en un actor fundamental de la educación para la recepción: como receptor de medios, como responsable de la socialización de niños y jóvenes y como actor social colectivo.



Además de el logro de los objetivos propuestos por los programas propuestos por la educación para la recepción , el proceso de consolidación grupal constituye en sí mismo un ejercicio democrático que pretende potencializar la capacidad crítica, expresiva y organizativa de los participantes. Uno de los mayores retos es cómo pasar de la participación de sujetos individuales a la sujetos colectivos en los procesos de comunicación, por una parte y por otra cómo servirse de los medios de comunicación para que los sujetos colectivos sean reconocidos socialmente como sujetos históricos.

El receptor crítico, vendría a constituirse en aquel que apoyándose en sus propias capacidades pueda obtener de los medios lo que de ellos necesita, como pluralidad, justicia, igualdad, etc. Según Campuzano (Aguaded, 1997,89), "formar al receptor crítico, consiste en dotarlo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan seleccionar, analizar y sacar conclusiones de las informaciones que recibe".





Por ello, el sistema educativo debe dotar al alumno de un bagaje de conceptos, procedimientos y actitudes que le capaciten para seleccionar, procesar, sacar conclusiones y exponerlas.

Según Aguaded (1997,89) "No hay que relegar la importancia que tienen las mediaciones en este proceso, mientras mayor sea el nivel cultural, así como prácticas grupales por parte de los individuos, mayores posibilidades tendrán de poseer elementos para una recepción activa".

4.3. ACCIONES Y MEDIACIONES DE LA RECEPCIÓN CRÍTICA

Acciones

- o **La reflexión – formación de los auditorios.**

Este tipo de acción frente a los medios se caracteriza por tener una actitud defensiva, básicamente de enseñanza de los auditorios a analizar y exponerse con actitudes críticas a los mensajes de los medios de información. Casi todas las acciones concretas derivadas de esta corriente han estado orientadas a la reflexión formación de los niños frente a la televisión. Han encontrado básicamente, que la familia, es la mediadora por excelencia entre los mensajes de la televisión y los niños, es decir, proponen que la acción debe concentrarse en el ámbito familiar. Considero que la familia debe estar dispuesta a realizar la labor adecuadamente, ya que en muchos casos por la falta de conocimientos, es permisiva y no mediadora.



Existe otra corriente dentro de este enfoque que reconoce al mismo tiempo a la escuela como participante en el proceso de la recepción crítica, y propone, la institucionalización de la enseñanza de la recepción en el aparato educativo formal.

○ **La familia mediadora.**

La mediación que realicen los padres con sus hijos respecto a los programas transmitidos por la televisión, ayudará a cambiar los hábitos y las actitudes que se tengan respecto al medio, es decir, modelar los hábitos televisivos de sus hijos en cuanto a tiempos, tipos de programas, así como la valorización que otorga a la televisión en su vida cotidiana, todo esto puede provocar un mayor aprendizaje, reforzar las actitudes positivas y mediar emociones.

○ **El niño como ente creativo.**

Esta postura plantea que sólo tomando distancia frente al medio se puede obtener una verdadera acción crítica y parte del supuesto de que la televisión es una realidad inevitable a la que hay que enfrentar, no prohibiéndola, sino recreándola en la propia experiencia de los niños a través del juego, el chiste y el dibujo. La mediación se puede dar recreando el mensaje y cuestionándolo ya que en la recreación de la experiencia el niño no sólo aprende viendo, sino haciendo.

Mediaciones

En el proceso de recepción tienen lugar diversas mediaciones: cognoscitivas, culturales, situacionales, estructurales y por supuesto las que emanan del propio medio televisivo y de la intencionalidad del emisor.



La mediación cognoscitiva.

Las mediaciones cognoscitivas son aquellas que inciden en el proceso del conocimiento. Este proceso incluye tanto el pensamiento lógico, así como la generación de creencias y valoración afectiva por parte del sujeto. Por consiguiente, el proceso cognoscitivo no es meramente racional, como tradicionalmente se ha considerado, sino también emotivo y valorativo.

Se conoce no sólo por una motivación intelectual, sino también y principalmente, por una afectiva. Teorías sobre la inteligencia muestran cómo lo afectivo, lo racional y lo valorativo en el proceso del conocimiento no son inseparables, sino que incluso la ausencia de alguno de ellos impide que se pongan en marcha ciertos procedimientos intelectuales para asociar ideas y comprender significados.

La cantidad y la calidad de información, conocimientos y valoraciones que un sujeto receptor traiga a la pantalla del televisor median su recepción del mensaje en tanto que influyen en aquellos aspectos que son percibido en general, en aquellos otros que son percibidos como relevantes y en las asociaciones posibles que resulten de lo percibido con lo anteriormente asimilado en la mente del sujeto.

La mediación cultural.

El proceso cognoscitivo no es sólo una combinación mecánica de los tres elementos mencionados en el procesamiento de información nueva. El proceso de conocimiento está a su vez influenciado por la cultura.



Estudios realizados por Gardner (Orozco,1991,45) con niños y adolescentes en diversos países sugieren que la cultura determina el desarrollo específico de destrezas cognitivas particulares (capacidad analítica, deductiva, inductiva) al priorizar el ejercicio de unas más que otras y orienta el proceso global del conocimiento, al sancionar lo que es apropiado y relevante conocer y su forma adecuada de interpretación.

La relevancia de las preguntas que guían la curiosidad cognoscitiva del sujeto y del sujeto como televidente, así como el sentido de sus respuestas, en buena medida son condicionadas por la cultura a la que pertenece. Esto es debido a que la relevancia de lo que se conoce no es una cualidad intrínseca de la información sino el producto de una asociación del sujeto cognoscente entre aquello que lo constituye como tal y como su entorno.

Todo televidente es producto y miembro de una cultura y ella está presente en sus interacciones sociales y especialmente en su interacción con la televisión, desde la forma de acercarse a ella hasta la forma de narrar el contenido de algún programa.

Mediaciones de referencia.

Las diversas identidades del sujeto receptor: cultural, sexual, étnica, socioeconómica y hasta su procedencia geográfica constituyen mediaciones en el proceso de ver la televisión, en tanto que inciden diferencialmente en la interacción que el sujeto televidente entabla con el mensaje televisivo.



Ser hombre o mujer tiene implicaciones específicas en el proceso de la recepción televisiva. Desde muy pequeños vamos desarrollando un patrón mental de género que es precisamente eso, un patrón mental que influye la percepción masculina y femenina. Por ejemplo, una muy clara influencia es la elección de cierta programación según se perciba para una audiencia femenina o masculina. Un caso típico son la telenovelas y el fútbol, así mismo los niños eligen las caricaturas en las que los personajes son hombres que luchan y pelean y las niñas prefieren las caricaturas en las cuales el personaje principal es femenino y tiende al cuidado y protección.

La preferencia de uno u otro tipo de programación generalmente conlleva un estereotipo de lo que es propio del hombre y la mujer. Este estereotipo, a su vez, resulta de la propia educación diferenciada de al que los adultos hemos sido objeto según hayamos nacido hombre o mujeres.

La pertenencia a una minoría étnica constituye otra mediación en el proceso de ver televisión, el "ser negro" o "indígena" o "hispano" o "asiático" establece ciertas preferencias televisivas y diferentes apropiaciones de los contenidos de los mensajes.

El estrato económico de los sujetos receptores actúa como una mediación importante en la recepción televisiva. Por ejemplo, la pertenencia a un determinado estrato influye no sólo en la cantidad de programación que se consume diariamente sino también en el horario para ver la televisión y principalmente, en el tipo de programación que es consumida. Además es importante desatacar que en los estratos sociales más bajos los niños tienden a ver la televisión acompañados, mientras que en los estratos altos generalmente los niños ven la televisión sin compañía.



Mediaciones institucionales.

Por lo general, el televidente es miembro de una familia, participa en su comunidad, o es parte de un grupo de trabajo. Además ha pasado por alguna escuela y profesa alguna religión, en todas estas instituciones sociales, el sujeto interactúa, recibe intercambia y “ produce” sentidos y significados: se comunica. Los mensajes de cada institución social son interrelacionados por el sujeto debido a su simultánea pertenencia a varias instituciones.

Cada institución social tiene un espacio propio y es productora de sentidos y significados. Por decirlo en forma simple, a familia es el espacio del afecto y la cercanía; la escuela es un espacio académico y de disciplina; el trabajo es un espacio de producción; la iglesia es un espacio de reflexión y meditación.

No existen coincidencias necesariamente entre las instituciones sociales donde participa el sujeto, debido a que cada una tiene su especificidad y a que son resultado de distintas evoluciones históricas y a la vez objeto de diferentes presiones políticas y económicas, además de que persiguen objetivos distintos.

Esta no coincidencia tiende a crear competencias entre las instituciones por hacer valer los sentidos y significados de una institución frente a las otras. Por ejemplo lo que propone la iglesia y lo que propone la televisión, o la competencia entre los valores escolares y familiares de disciplina, afecto y esfuerzo, entre otros.



La influencia de las instituciones sociales constituye entonces una mediación en el proceso de la recepción. Las diversas mediaciones institucionales pueden ser anteriores, simultáneas o posteriores al tiempo de estar frente a la televisión. Mucho de lo que el televidente trae a ella es resultado de su interacción y aprendizaje anterior en otras instituciones sociales y mucho de lo que lleva es sacado de la televisión. Cada institución usa diferentes mecanismos para significar y hacer valer sus significaciones .

4.4. PERCEPCIÓN, ANÁLISIS Y LECTURA CRÍTICA DEL MEDIO TELEVISIVO

Las cuestiones de la percepción televisiva, de qué y cómo se aprende de la televisión, han generado interesantes teorías y líneas de investigación sobre los niveles de aprendizaje que la televisión genera a partir de su percepción .

Como señala Pérez Tornero (1994,92) la televisión no se ve pasivamente sino que reclama, también por naturaleza, una actividad cerebral, un esfuerzo de construcción y reconstrucción. Requiere complicidad activa del espectador y participación. Leer la televisión no es una actividad ni automática, ni espontánea. Es fruto de un aprendizaje – mas o menos consciente – y una actividad mental compleja que estimula el raciocinio, la lógica y la imaginación".

La exposición al propio medio televisivo no basta para desarrollar capacidades particulares; es decir, hay que generar en el alumno capacidades cognitivas para leer y entender los mensajes. Por lo que la escuela debe asumir la responsabilidad para preparar a los alumnos a la lectura de las imágenes, para comprender esos mensajes .



No se trata sólo de proporcionarle a los alumnos modelos de lectura que puedan aplicar, sino que es la función del profesor desarrollar en los alumnos instrumentos de lectura crítica y las destrezas cognitivas necesarias con las cuales puedan leer e interpretar los mensajes, así como adoptar criterios personales y de selección.

Y es primordialmente en la escuela, en dónde se debería sobre todo, aprender a ver la televisión, en primer lugar, analizando sus códigos, ya que se trata de reconsiderar todo lo que las emisiones de televisión dan como natural y evidente, la forma en que construyen sus sistemas de signos y que ellos contribuyen de esta forma a difundir y a imponer. La finalidad es que se logre alcanzar a realizar un lectura consciente de las imágenes, dónde lo implícito esté explícito.

Por lectura crítica se sugiere una lectura que intenta alterar el mensaje dado, que de algún modo, se rebela contra la propuesta del texto en cuestión. Una persona puede leer de una manera a-crítica – si acepta, sin cuestionarlo, el contenido, la forma y las propuestas del texto – y puede hacerlo críticamente.

Por lectura crítica se puede entender aquella que busca aprovechar la propuesta de sentido de la televisión como una oportunidad para la recreación, para la reinterpretación, para el juego inteligente del sentido. En unos casos esto se resolverá contra las propuestas del propio mensaje pero en otros caminará en su misma orientación y aprovechará lo que de positivo hay en él.

La lectura crítica de la televisión es aquella que lucha contra la univocidad y el monolitismo en la interpretación. La que no acepta la pretendida transparencia de su mensaje y se cuestiona, en cambio, la influencia en él de la meditación, es decir, del punto de vista del emisor.



Una lectura crítica debe poder realizar, las siguientes operaciones:

1. Permitir descubrir la finalidad pragmática del texto o programa.

Es decir, reconocer que persigue, cuales son sus planteamientos, las acciones recomendadas, la relación establecida con el destinatario, en definitiva, el tipo de intencionalidad - manifiesta o no – que hay en él.

Así la lectura es más crítica cuanto a partir del reconocimiento de la intencionalidad del emisor, el mito de la centralidad de la televisión y su influencia sobre las esferas pública y privada queda más al descubierto.

2. Reconocer los niveles temático y narrativo del programa en cuestión.

Se trata que el espectador sea consciente de la estructura de la acción, es decir, la trama, el argumento y los temas que genera y cómo constituyen la estructura general del mensaje. Viene a continuación saber reconocer el valor de los personajes, poder situarse ante ellos sin fomentar la identificación excesiva, ni dejarse llevar por falsos reconocimientos y aplicar al máximo el ejercicio del distanciamiento.

3. Captar el nivel formal.

Aquellos aspectos no estrictamente temáticos, sino modales, rítmicos, aquellos que determinan el punto de vista y que modifican el sentido general de la trama.

4. Percibir las relaciones contextuales y co-textuales.

Cada problema propone temas, situaciones, espacios y tiempos, pero en cada caso se puede encontrar su conexión con otras situaciones, acontecimientos o procesos con los que cobra sentido.

5. Concebir proposiciones alternativas .

Sin alternativas, sin imaginar posibles desarrollos y finales, sin proponer cambios o hipótesis de cambios, una lectura difícilmente alcanza el estadio



de crítica. Por lo que es preciso enfrentarse a la televisión con imaginación, con ideas libres y alternativas.

6. Finalmente se debe poder jugar, ironizar y recrear el programa en cuestión.

Esto es tanto como poder distanciarse de sus proposiciones y sustituir la imitación por la manipulación de los elementos de sentido, el seguimiento por la recreación ... Jugar con el mensaje de la televisión debería, por tanto, constituir una especie de práctica obligada para el televidente que prefiere la actividad a la pasividad.

El análisis crítico de los medios tiene tres lecturas que son:

1. **La lectura connotativa** de la realidad, que supone el punto de partida de todo el proceso el contacto afectivo, intuitivo y hasta emocional con la realidad provoca preguntas desde el sujeto ¿cómo me impacta, impresiona y conmueve?. La problematización de la lectura connotativa tiene que llevar un enfrentamiento con la realidad, de modo tal que se desencadene una reflexión crítica. De alguna manera, la lectura denotativa es una decodificación de la realidad. Para ello en la lectura denotativa, se plantean cuestiones como ¿ que es esto?, ¿dónde se descompone, des-arma, des-enmarcara la realidad ¿ que relaciones existen entre los diferentes elementos que constituyen la realidad? ¿que conexiones se dan entre éstos y el yo?
2. **La lectura denotativa**, que implica la toma de conciencia, es decir aceptar que necesita ser objetivada y de la que deben desprenderse los elementos susceptibles de conocimiento.



3. Finalmente, **la lectura estructural**, por la que se pretende encontrar el significado de los hechos, las causas, las razones y las consecuencias. Gracias a ella ha de ser capaz de interpretar la descodificación de la realidad llevada a cabo por la lectura denotativa desde la óptica de la Pedagogía de la Comunicación, sólo en esta fase, el alumno se vuelve sujeto de su propio proceso. En la medida que el hombre integrado en su contexto reflexiona sobre este contexto y se compromete, se construye a sí mismo, llega a ser sujeto.

De la misma forma en que lo han demostrado considerables investigadores, Mario Kaplún ha trabajado en un método de lectura crítica de la televisión, el cual propone se lleve a cabo en la modalidad de taller, que sea activo y participativo, además de sistemático y metódico, el cual no solo se manifieste como un conocimiento técnico, estético y formal, sino que de alguna manera logre penetrar en la decodificación ideológica de los mensajes y en sus significados culturales. (Kaplún, 1992, 64). En suma una propuesta, audiovisual para la desmitificación de los medios, con la revisión de los propios documentos, de manera activa y participativa, ya que la formación de la criticidad es un proceso individual y personal, el cual logra descubrirse mejor en forma grupal, de manera sencilla y vivencial, basada en las propias experiencias personales de cada miembro del grupo.

Es importante señalar que si se quiere iniciar una educación a través de la crítica y el análisis televisivo, es necesario considerar que la televisión es un medio con el cual el público logra una relación placentera y el placer suele estar en conflicto con la crítica, por lo que es importante desarrollar la capacidad crítica y analítica sin olvidar la función de entretenimiento que la televisión tiene y no dejar de disfrutarla, es decir, buscar en todo momento potenciar la dimensión lúdica de la televisión.



4.5. EDUCAR A VER LA TELEVISIÓN

Es necesario asumir que la televisión existe y existirá en nuestras vidas, y que su influencia es y seguirá siendo importante y que es necesario e inaplazable educar a las nuevas generaciones a ver la televisión, para que logren formarse como televidentes activos, críticos que no veneren al medio, pero que tampoco lo repudien, que sepan hacer uso de la televisión, descubran sus lenguajes y convivan con ella de manera crítica y libre.

A lo largo de los años, en la escuela se nos enseñan diversos conocimientos, aprendemos a leer, a escribir y muchas cosas más, pero no se nos enseña a mirar la televisión. Ferrés (1994, 54) apunta que la televisión produce sus efectos socializadores en las capas más débiles, en consecuencia los niños son una de las presas mas fáciles e ineludibles del medio, por lo que es necesario enseñarles a utilizar de manera positiva y crítica los contenidos que emite la televisión y la intervención de la familia y la escuela, en este sentido es básica para la educación del televidente.

Mirar la televisión con los niños, no es solo sentarnos con ellos a ver lo que quieren, debería significar acompañarles a comprender lo que están viendo, participando con ellos y estimulándolos a lograr la alfabetización audiovisual.

La mejor propuesta es aprender a ver la televisión desde la escuela, no tanto para intentar utilizar la televisión como medio de expresión, sino para educar la mirada del televidente, es importante estudiar la televisión, no para convertirnos en especialistas en ciencias de la comunicación, sino para darle un uso adecuado y sacarle provecho a lo positivo del medio. ¿Cómo?, principalmente debemos empezar por sensibilizar al profesor, que sepa lo importante de su participación en este proceso y brindándole los conocimientos que lo capaciten para que desde su



labor educativa logre transmitir a su vez a los alumnos lo que el mismo ha aprendido, y así puedan ambos lograr que el proceso enseñanza aprendizaje, sea amplió, novedoso y actual, del cual ambos participen en su construcción.

La televisión es un medio el cual hay que aprender a utilizar, hay que saber ver la televisión para aprovecharla o desecharla, el objetivo no es ver la televisión, sino ver lo interesante de ella y verlo apropiadamente.

A pesar de que muchos de los programas televisivos sean una "basura", existen algunos que perfectamente pueden ser integrados en los programas educativos, pero antes de incorporarlos es necesario conocer el medio televisivo, analizar los mensajes, criticar sus modelos y estereotipos serían algunas fases que nos permitirían usar la televisión como un recurso didáctico en el aula.

Según Ferrés (1994, 43) la integración de los materiales televisivos en el aula, aparte de servir para optimizar el proceso de enseñanza - aprendizaje, servirá para dotar a los alumnos de estrategias y recursos para una descodificación crítica de la televisión fuera del aula, esto es, la incorporación de la imágenes televisivas en el proceso de enseñanza - aprendizaje redundará en la formación de teleespectadores más reflexivos y críticos.

El sentido crítico no se enseña , es una cualidad que se aprende desde la práctica misma. De ahí que el papel del educador sea el de propiciar un espacio donde cada actor del hecho educativo se convierta en un protagonista comprometido con su propio proceso. "Si el educador intenta crear un sentido crítico en sus alumnos sólo podrá lograrlo generando procesos que permitan pasar de la conciencia mágica a la ingenua y de ésta, a la crítica.



El paso de la conciencia mágica (explicación mitológica y supersticiosa del mundo) a la ingenua (explicación simplista, impermeable a la crítica y visión del mundo ideologizada) se produce cuando la comunidad sufre importantes cambios económicos o políticos. La escuela moderna y los medios de comunicación contribuyen a la formación de la conciencia ingenua. El paso a la conciencia crítica solamente se produce con un proceso educativo de concientización" (Charles, 2000, 79).

Este proceso deberá ser experimentado primero por el docente para, posteriormente, ser difundido a sus alumnos. El maestro deberá concebirse a sí mismo como emisor / receptor (emirec) de mensajes y ser crítico de las prácticas comunicativas que genera en el aula, de los textos que emplea en el proceso de enseñanza - aprendizaje y de los medios auxiliares que utiliza.

La propuesta implica una concepción no tradicional del proceso enseñanza–aprendizaje, ya que:

- o Parte de una relación alumno – maestro basad en el diálogo, la interacción y la horizontalidad.
- o El maestro tiene que constituirse en un agente de cambio, en un sujeto crítico y comprometido ante su quehacer cotidiano.
- o El alumno deberá ser responsable de su proceso de aprendizaje, dejando a un lado la actitud pasiva que le otorga la enseñanza tradicional.



- Deberá considerarse que los contenidos de la enseñanza no se agotan en los libros de texto, hay que buscar fuentes diversificadas y alternativas para la obtención de informaciones relevantes, entre las que se encuentran los mensajes provenientes de los medios de comunicación y las experiencias cotidianas de los educandos.

- El conocimiento no constituye un saber acabado, va construyéndose socialmente y a través de diversos procesos educativos que requieren de la participación activa y crítica de los agentes sociales involucrados.

La educación para ver la televisión requiere la participación conjunta de la familia y la escuela, ya que son éstos quienes están encargados de la educación de los hijos y alumnos, juntos con disposición e interés, podrán educarlos para ser televidentes activos, participativos, críticos y sean capaces de discernir lo bueno y lo malo de la televisión y aprehender lo que sea bueno y aprender de este medio el cual es ya un elemento imprescindible en nuestras vidas.



Capítulo 5

Propuesta



5.1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

La información derivada de la presente investigación puede darse a conocer a los docentes por medio de un curso. El cual pretende para su ejecución, la total disposición de los docentes a quienes va dirigido, ya que el logro del mismo dependerá en gran medida del compromiso y la participación que se le conceda a las actividades propuestas ya sean individuales o grupales.

Con la participación activa de los docentes se podrá contribuir, al enriquecimiento del trabajo colectivo, realizando comentarios, aportaciones y sugerencias durante las sesiones del curso taller.

Curso : Uso educativo de la televisión.

Dirigido a : Profesores de preescolar.

Número de sesiones : 8 sesiones de 2 horas cada una.

1 sesión final de 1 hora.

Carga Horaria : 17 horas.

Objetivo del curso:

- + Dar a conocer a los docentes las potencialidades educativas que tiene la televisión como recurso didáctico y como herramienta en la recepción crítica.

Objetivos específicos del curso:

- + El docente comprenderá y aplicará los conceptos de Educación, Comunicación y Comunicación Educativa.
- + El docente reflexionará sobre las experiencias que en la materia se han realizado en México .
- + El docente conocerá las razones y los aspectos positivos para el uso de la TV.
- + Destacar la importancia de educar para ver la televisión (recepción crítica).

**5.2. TABLA DE CONTENIDOS**

En la siguiente tabla se presentan las unidades y los temas que se abordan por sesiones, además de los tiempos considerados para su ejecución dentro del curso.

UNIDAD	SESIÓN	TEMA	CONTENIDOS	TIEMPO
1 COMUNICACIÓN EDUCATIVA	1	Comunicación	Definición del término Comunicación	2 horas
	2	Comunicación	El proceso de la comunicación y sus elementos. Modelos de comunicación	2 horas
	3	Educación	Definición de educación. Modalidades de la educación.	2 horas
	4	Comunicación educativa	Concepto comunicación educativa Áreas de la comunicación Educativa	2 horas



2 LA TELEVISIÓN Y SU USO EDUCATIVO	5	La televisión Uso educativo de la televisión	La televisión hoy Lo positivo de la televisión. Razones para el uso de la televisión en el aula.	2 horas
3 EDUCACIÓN PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN	6	Educación para el uso de la televisión	Educación para la recepción televisiva Escuela crítica y activa.	2 horas
	7	Educación para el uso de la televisión	Recepción crítica	2 horas
	8	Educación para el uso de la televisión	Recepción crítica	2 horas
	9	Evaluación	Evaluación del curso taller	1 hora



5.3. ACTIVIDADES

Las actividades pueden realizarse de forma individual, en equipos y grupal.

Las individuales corresponden a ejercicios de lecturas, análisis de documentos, y redacción de textos.

Las de equipo se centran en la organización y análisis de documentos así como en la realización de esquemas.

Las grupales son de reflexión y análisis. Con su realización se pretende que los productos obtenidos del trabajo en equipo sean conocidos y enriquecidos por todos los miembros del taller.

5.4. TÉCNICAS

En seguida se presentan algunas técnicas de enseñanza - aprendizaje que se proponen para la realización de los objetivos planteados en cada unidad temática, cabe señalar que dichas técnicas poseen un carácter flexible de implementación. Las cuales fueron retomadas del libro: "Manual de dinámica de grupos" de Gibb.

Las técnicas pueden ejecutarse de dos formas:

- ✓ Como actividad informal tipo juego.
- ✓ Como actividad formal o de trabajo.

NOMBRE DE LA TÉCNICA	DESCRIPCIÓN
◆ Encuadre	◆ Se delimitan claramente las características del trabajo grupal con aportaciones de todo el grupo. ◆ El coordinador presenta al grupo su propuesta programática. ◆ En pequeños grupos o parejas la analizan, la confrontan con sus expectativas y proponen ajustes de acuerdo a sus inquietudes.



	<p>◆ En pleno el grupo discute las exigencias de horario, de trabajo, de evaluación y de acreditación que el propio grupo, va fijarse y hacer cumplir con la participación del coordinador.</p>
<p>◆ Lluvia de ideas</p>	<p>◆ El coordinador introduce al tema destacando la importancia de los conceptos y términos que deben aclararse antes de abordarlos en la sesión.</p> <p>◆ El coordinador promueve que cada miembro del grupo participe y va anotando en el pizarrón esa " lluvia de ideas ", que no implica un orden de intervención.</p> <p>◆ El coordinador promueve el análisis de cada idea en relación con las dadas por los participantes y va conformando una síntesis sobre el concepto, problema, situación, o tema tratado.</p>
<p>◆ Círculo de lectura</p>	<p>◆ En equipos de tres personas se lee el texto sugerido y los participantes deben realizarse preguntas como:</p> <p>¿ Que pretendo al leer esta información?</p> <p>¿ Cuáles son los conceptos clave y cómo se relacionan?</p> <p>¿Cuál es el punto central del contenido del texto?</p> <p>◆ En base a la preguntas formuladas el coordinador propiciara el trabajo para:</p> <p>Clarificar los objetivos de la lectura.</p> <p>Elaborar fichas de trabajo.</p> <p>Subrayar palabras clave.</p> <p>Realizar esquemas, mapas o cuadros</p>



	<p>sinópticos.</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Discutir la información y anotar dudas.◆ Redactar síntesis o resúmenes de la información.◆ En plenaria cada equipo presenta la síntesis, mapas o cuadros obtenidos.
--	--

5.5. EVALUACIÓN

La evaluación del curso se realiza de manera permanente de sesión en sesión, con la realización de las actividades propuestas en cada una. Posteriormente la evaluación final, se realiza en una sesión en la que se cuestiona a los docentes sobre la importancia que tuvo el curso para ellos, las aportaciones que obtuvieron y a las que podrán recurrir en su labor docente, es decir una sesión de preguntas y respuestas, así como comentarios.

5.6. SESIONES

A continuación se presentan las sesiones del curso, las cuales se encuentran organizadas por unidades temáticas y temas. Además de incluir subtemas, objetivos, actividades, evaluación y bibliografía sugerida.



UNIDAD 1 COMUNICACIÓN EDUCATIVA

SESIÓN 1 TEMA: COMUNICACIÓN.

SUBTEMA:

Definición de comunicación.

OBJETIVOS:

Definir el termino comunicación.

ACTIVIDADES:

- Aplicación de la técnica de encuadre. (30 minutos)
- Introducción al tema por parte del coordinador el cual propicia la aplicación de la técnica lluvia de ideas, sobre definiciones de comunicación. (20 minutos)
- Lectura de material bibliográfico sobre definiciones de comunicación. (30 minutos)
- Elaborar un concepto grupal sobre comunicación.(20 minutos)

PRODUCTOS ESPERADOS:

- Apuntes sobre concepto de comunicación.
- Obtención de un concepto grupal sobre comunicación.

BIBLIOGRAFIA:

Escudero Yerena, Ma. Teresa. (1977).**La comunicación en la enseñanza.** Ed. Trillas. 2ª. Ed. México. P. 12 –17



SESION 2 TEMA: COMUNICACIÓN.

SUBTEMAS:

El proceso de la comunicación y sus elementos.

Modelos de comunicación.

OBJETIVOS:

Analizar la importancia del proceso de la comunicación y los elementos que lo integran.

Analizar los diferentes modelos del proceso e identificar cual es el mas adecuado.

ACTIVIDADES:

Individualmente realizar una lectura previa sobre la comunicación y sus elementos.(10 minutos)

Por equipos elaborar un esquema en el que se representen los diferentes elementos que participan en el proceso comunicativo. (10 minutos)

Elaborar conclusiones sobre la importancia de conocer e identificar los diferentes elementos que intervienen en el proceso comunicativo. (20 minutos)

Sorteo de los diferentes modelos del proceso comunicativo. (5 minutos)

Preparar la exposición, comentar aspectos significativos de cada modelo y autor, y esquematizar el modelo asignado. (15 minutos)

Exposición de los modelos del proceso comunicativo, elementos, características y las aportaciones de cada modelo. (30 minutos)

En plenaria, reflexionar sobre cual es el modelo más completo.(30 minutos)

PRODUCTOS ESPERADOS:

Comentar el esquema realizado y elaborar conclusiones grupales.

Apuntes sobre las características de cada modelo de comunicación , elaboración de esquemas.

BIBLIOGRAFIA

Berlo David, (1975) **El proceso de la comunicación**. Ed. El Ateneo. P. 50-55.



SESION 3 TEMA: EDUCACIÓN

SUBTEMAS:

Definición de educación.

Definiciones clásicas sobre educación.

Modalidades de la educación.

OBJETIVOS:

Analizar el concepto de educación.

Identificar las diferentes definiciones que de el concepto plantean algunos autores.

Analizar las diferentes modalidades de la educación y sus características.

ACTIVIDADES:

Aplicación de la técnica lluvia de ideas, sobre definiciones de educación.

(10 minutos)

Lectura de material bibliográfico sobre definiciones de educación.(5 minutos)

Obtención de un concepto grupal sobre educación. (10 minutos)

Lectura previa sobre definiciones de autores sobre el concepto de educación.(10 minutos)

Realizar un mapa conceptual sobre los autores revisados y los conceptos y coincidencias de unos con otros respecto a lo que es la educación.(20 minutos)

En equipos identificar cuales son las modalidades de la educación y sus principales características. (10 minutos)

Realizar un cuadro comparativo en el que se muestren las características de cada modalidad y exponerlas al grupo.(15 minutos)

De manera individual realizar un escrito en el que se ejemplifique como se realiza el proceso enseñanza - aprendizaje respecto a cada modalidad y comentarlo al grupo brevemente. (20 minutos)



PRODUCTOS ESPERADOS:

Apuntes sobre concepto de educación.

Elaborar un concepto grupal sobre educación.

Obtención de un esquema en donde se engloben los autores, características y coincidencias en cuanto al concepto de educación de cada uno.

Elaboración de un cuadro comparativo de las características de cada modalidad en educación y su exposición.

Realización de escrito individual sobre el proceso enseñanza – aprendizaje con cada modalidad.

BIBLIOGRAFIA:

Fermoso. (1985) **Teoría de la Educación**. Ed. Trillas, México. P. 10-15.

Nassif , Ricardo (1974) **Pedagogía General** Ed. Kapelusz , Argentina. P. 10-14.



SESIÓN 4 TEMA: COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

OBJETIVOS:

Analizar el concepto comunicación educativa.

Identificar las principales áreas en las que se desarrolla la comunicación educativa.

ACTIVIDADES:

Revisión de conceptos sobre educación y comunicación , realizados por el grupo en sesiones anteriores.(5 minutos)

Escribir un mapa mental sobre los ámbitos de la educación y la comunicación y como se relacionan.(10 minutos)

Reflexión individual sobre los argumentos :

Existe la comunicación sin educación y No existe la educación sin comunicación.
(20 minutos)

En plenaria compartir las reflexiones sobre la frase anterior. (20 minutos)

Lectura previa de las áreas de la comunicación educativa.(5 minutos)

Realización de un mapa conceptual sobre las áreas y como se relacionan unas con otras.(15 minutos)

Exposición grafica de los mapas conceptuales.(35 minutos)

PRODUCTOS ESPERADOS:

Presentación de mapa mental sobre la relación educación y comunicación.

Presentación de las conclusiones sobre la reflexión realizada durante la sesión.



SESION 5 TEMA: LA TELEVISIÓN COMO RECURSO DIDÁCTICO.

SUBTEMAS.

La televisión hoy.

Lo positivo de la televisión.

Razones para el uso de la televisión en el aula.

OBJETIVOS:

Identificar el papel actual de la televisión en nuestro país.

Identificar los aspectos positivos de la televisión.

Analizar las diferentes razones para utilizar la televisión en el aula.

ACTIVIDADES:

Aplicación de la técnica lluvia de ideas , sobre el papel de la televisión hoy.

(10 minutos)

En dos grupos realizar un listado de los géneros y programas televisivos que recuerdan de la televisión de nuestro país.(10 minutos)

Realizar una clasificación sobre programación televisiva nacional los programas y gráficas.(25 minutos)

Exposición por parte del coordinador sobre lo positivo de la televisión y explique las razones para el uso de la televisión y las áreas curriculares en las que se puede utilizar.(40 minutos)

En plenaria concluyan sobre el tema.(25 minutos)

PRODUCTOS ESPERADOS:

Presentación de gráficas y clasificación de los programas.



SESION 6 TEMA: EDUCACIÓN PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN.

SUBTEMAS:

Educación para la recepción televisiva.

Escuela crítica y activa.

OBJETIVOS:

Enfatizar la importancia que tiene educar para ver la televisión.

Analizar el papel que desempeña la escuela y los docentes en la desmitificación del medio televisivo.

ACTIVIDADES:

En equipos comentar el tema .(10 minutos)

Presentar los comentarios realizados por los equipos en un debate sobre la importancia que tiene el educar para ver la televisión.(20 minutos)

Exposición por parte del coordinador.(30 minutos)

En trabajo individual redactar un escrito sobre sus reflexiones sobre el papel que desempeña el docente en la desmitificación del medio televisivo.(25 minutos)

Presentación de estrategias de intervención pedagógica para el uso educativo de la televisión y la recepción televisiva.(30 minutos)

PRODUCTOS ESPERADOS:

Presentación de conclusiones.

Presentación del escrito.



A continuación se describe la estrategia de intervención pedagógica para el uso educativo de la televisión y de la recepción televisiva, que tiene como característica principal ser una estrategia lúdica. Esta estrategia se basa en la premisa de que jugando se aprende de manera más estimulante y vivencial (sobre todo tratándose de niños) misma que se ha basado más que nada en el sentido común y conlleva tres tipos de juegos.

El primero es un juego con la televisión.

El segundo consiste en jugar a la televisión y el tercero en jugar a partir de la televisión.

JUGAR CON LA TELEVISIÓN.

En este juego, la televisión se toma como un juguete. Se enciende en cualquier programa. Los alumnos empiezan a verla durante cinco minutos, una vez transcurridos, el profesor la apaga y pide a sus alumnos comenten lo que vieron.

En primer lugar el profesor tratará de que los niños alumnos describan lo que vieron de la manera más detallada posible, se debe cuidar y enfatizar a los alumnos que al describir no mezclen opiniones.

En segundo lugar se buscará que los alumnos expresen sus opiniones sobre lo visto, esto permitirá al profesor darse cuenta sobre lo que captan los alumnos sobre el programa, cómo lo asimilan, cómo lo expresan y finalmente qué es lo que opinan.

Una vez que esta etapa de recreación del programa ha concluido se pasa a la siguiente.

El profesor vuelve a encender la televisión, pero esta vez suprime el volumen de tal manera que los alumnos puedan ver mas no escuchar. Después de cinco minutos el profesor se dispone a apagar la televisión y repite el ejercicio anterior de descripción y opinión sobre lo visto. Esta vez pedirá a los alumnos que



comparen la primera etapa del ejercicio con la segunda y comuniquen sus opiniones.

La tercera etapa consiste en sólo escuchar otros cinco minutos del programa. Para ello los alumnos deben darle la espalda al televisor o eliminar la imagen de la pantalla. Al concluir los cinco minutos, los alumnos deberán hacer sus descripción y opinar. El profesor nuevamente trata de comparar los comentarios con los de las etapas anteriores.

Los objetivos de este juego son:

Evidenciar las variaciones en la percepción del programa.

Distinguir descripciones de opiniones.

Mostrar a los alumnos cómo el lenguaje televisivo se compone de imagen y sonido y cómo ante la ausencia de uno de ellos ocurren distorsiones en la percepción.

JUGAR A LA TELEVISIÓN.

El objetivo es que los alumnos se percaten de que la realidad no pasa por la cámara sino que ésta pasa por la realidad, por lo que la televisión, más que producir una situación, produce ambientes, algunos inclusive que no tienen que ver nada con el contexto.

Para alcanzar este objetivo el maestro pide a los alumnos que enrollen una hoja de papel de manera que formen un cilindro, para que después con este tubo comiencen a ver lo que hay en el salón. Se puede enfocar a un compañero, luego a otro o a cualquier objeto. La idea es hacer conexiones entre los objetos. Enseguida cada alumno deberá compartir con los demás lo que vio a través de su "lente".



Deberá hacerse evidente que las relaciones mentales que alguien pueda elaborar a partir de los objetos enfocados son producciones que no existen necesariamente en la realidad. Por ejemplo, si enfocamos a algún alumno que se encuentre el final del salón y luego a otro que esté al frente y después se enfoca a la puerta, la secuencia servirá para sugerir que los dos están juntos y van a salir, lo cual no corresponde con la situación del aula.

JUGAR A PARTIR DE LA TELEVISIÓN.

El objetivo de este juego es estimular la creatividad de los alumnos a partir de lo que ven en la televisión y paralelamente, mostrar algunos de los elementos técnicos y discursivos que emplea la televisión para producir sus referentes.

El profesor pide a los alumnos subdividirse en grupos de cinco y cada grupo recibe la tarea de hacer un programa de televisión, el que cada grupo escoja. Se busca que los alumnos experimenten el proceso de producción y se den cuenta de lo complicado que resulta hacer un programa alternativo; por ejemplo, un noticiero veraz, una telenovela donde la mujer mala es capaz de hacer cosas buenas y viceversa, etcétera.

Los tres juegos anteriores pueden realizarse en el aula, y como puede notarse, sólo en el primero se requirió de una televisión, como se puede apreciar, la realización de estos y otros juegos similares no requieren una capacitación especial de los profesores, ni tiempo extra para prepararlos, por el contrario, jugar a, con y a partir de la televisión es un recurso didáctico que seguramente reducirá la carga docente, al mismo tiempo que los alumnos aprenderán divirtiéndose.



SESION 7 TEMA: EDUCACIÓN PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN

SUBTEMAS:

Recepción crítica.

Acciones y mediaciones de la recepción crítica.

OBJETIVO: Identificar que es la recepción crítica televisiva y sus características.

ACTVIIDADES:

Aplicación de la técnica lluvia de ideas, sobre recepción crítica. (10 minutos)

Lectura de material bibliográfico sobre el tema de recepción crítica.(20 minutos)

Obtención de un concepto grupal sobre recepción crítica.(20 minutos)

Realizar un esquema en donde se presenten las características de la recepción crítica televisiva. (10 minutos)

Presentación de las acciones y mediaciones de la recepción crítica. (30 minutos)

En plenaria analizar el papel del docente en el desarrollo de la recepción crítica desde el aula.(30 minutos)

PRODUCTOS ESPERADOS:

Apuntes sobre recepción crítica.

Obtención de un concepto grupal sobre recepción crítica.

Conclusiones sobre el tema.

BIBLIOGRAFÍA:

Charles y Orozco. **Educación para la recepción: hacia una lectura crítica de los medios** . Ed. Trillas, México, 1993.



SESION 8 TEMA: EDUCACIÓN PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN

SUBTEMAS:

Percepción , análisis y lectura del medio televisivo.

OBJETIVO:

Identificar que es la lectura crítica, sus características y acciones.

ACTIVIDADES

Exposición por parte del coordinador . (40 minutos)

Realizar un ejercicio de lectura crítica, analizando una serie de comerciales televisivos. (60 minutos)

Conclusiones sobre el ejercicio realizado y los resultados obtenidos del mismo. (20 minutos)

PRODUCTOS ESPERADOS:

Analizar los resultados obtenidos del ejercicio de lectura crítica.

Conclusiones de la sesión.

SESIÓN 9 TEMA: EVALUACIÓN

OBJETIVOS:

Identificar las conclusiones finales de los docentes.

Evaluar el curso taller.

ACTIVIDADES:

En plenaria el grupo dará sus conclusiones, opiniones y comentarios sobre la realización del curso taller y las aportaciones o beneficios del curso. (50 minutos)

Palabras finales y agradecimientos por parte del coordinador. (10 minutos)



5.7. INTERVENCIÓN

La presente propuesta del curso se realizó en la Institución en la que laboro desde el año 2002 y cuya ficha de identificación es la siguiente:

FICHA DE IDENTIFICACIÓN

Institución:	Estancia Infantil Lucy
Dirección:	Josefa Ortiz de Domínguez N. 20 Col. Ricardo Flores Magón. Tepetzotlán, Estado de México.
Nivel Escolar:	Preescolar
Ciclo Escolar:	2003 – 2004.
Población Objeto de Estudio:	6 Docentes.



A continuación se hace una breve descripción de las características de la educación preescolar.

Educación preescolar.

La educación preescolar constituye el primer peldaño de la formación escolarizada del niño. Atiende a niños de 3 a 6 años de edad, etapa decisiva en el desarrollo del ser humano, ya que en ella se forma el cimiento de la personalidad y la base de una continuidad en la escuela primaria. En el jardín de niños, primer nivel del Sistema Educativo Nacional, se inicia una vida social inspirada en los valores de identidad nacional, democracia, justicia e independencia. Entre sus principios se considera el respeto a las necesidades e intereses de los niños, así como su capacidad de expresión y juego, favoreciendo su proceso de socialización.

Sitúa al niño como centro del proceso educativo y al docente como parte importante del mismo, ya que conoce los aspectos más relevantes que le permiten entender cómo se desarrolla el niño y cómo aprende. El desarrollo infantil es un proceso complejo porque interrumpidamente, desde antes del nacimiento del niño, ocurren infinidad de transformaciones que dan lugar a estructuras de distinta naturaleza, tanto en el aparato psíquico (afectividad-inteligencia) como todas las manifestaciones físicas (estructura corporal y funciones motrices). Es complejo porque este proceso de constitución en todas sus dimensiones (afectiva, social, intelectual y física) no ocurre por sí solo o por mandato de la naturaleza, sino que se produce mediante la relación del niño con su medio natural y social, entendiendo por social aquello esencialmente humano que se da en las relaciones entre personas y que las constituye mutuamente.



Los objetivos que persigue son los siguientes:

- Promover el desarrollo de actitudes, conocimientos, habilidades, destrezas y hábitos relevantes y significativos, para niños y niñas de 3 a 6 años que favorezcan a su pleno desarrollo.
- Inculcar en los niños y niñas ideales de amor, respeto y aceptación a sí mismos, a su familia, a los demás, a su patria para favorecer su integración social.
- Fortalecer el uso de la lengua materna, como elemento básico de la comunicación, favorecer la libre expresión, estimular el sentido crítico y la creatividad del niño, incorporándolos en la cultura de su entorno inmediato y en otros entornos.
- Proporcionar a los infantes experiencias que faciliten su autonomía y contribuyan a satisfacer sus necesidades e intereses, logrando un progreso en el desarrollo de su personalidad, preparándolos para la educación sistemática de los niveles posteriores y situaciones de vida.
- Promover el conocimiento y la aplicación de los derechos de los niños, entre ellos mismo, su familia y su comunidad.
- Fomentar actitudes para la conservación, protección, mejoramiento y uso racional de los recursos naturales existentes en su entorno.
- Orientar al infante para que cuide su salud física, valore sus sentimientos y pensamientos relacionados con él y promover su autocuidado.
- Formas de expresión creativa a través del acercamiento a los distintos campos del arte y la cultura, expresándose por medio de materiales y técnicas.



CONCLUSIONES DE LA INTERVENCIÓN

Alcances:

- La propuesta de realización del curso taller fue aceptada favorablemente por la Institución, debido a que los docentes manifestaron tener pocos conocimientos sobre el área de Comunicación Educativa, además les preocupa lo que los alumnos aprenden de la televisión y consideran de gran utilidad conocer el uso educativo que tiene la televisión y cómo utilizar sus recursos en la labor docente.
- La participación de los docentes en cada sesión del curso taller fue positiva y activa.
- Se lograron alcanzar los objetivos propuestos para el curso taller así como los objetivos de cada sesión.
- Se lograron llevar a cabo todas las actividades planeadas.
- Los docentes reconocen que es necesario realizar un análisis adecuado y profundo de la televisión, para así poder utilizarla como un recurso en el trabajo en el aula.
- Los docentes reconocieron que la televisión no es sólo entretenimiento sino que sus contenidos pueden ser de gran utilidad en el trabajo escolar.
- Se dieron a conocer contenidos que los docentes desconocían como la recepción crítica, y el importante papel del docente en el proceso de recepción crítica.
- Se logró sensibilizar al docente sobre el uso educativo de la televisión, además de despertar su interés por conocer más acerca de este medio.



Limitaciones

- Inicialmente el proyecto se diseñó, para ser aplicado a docentes de nivel primaria, pero la institución a la cual fue presentada, no mostró mucho interés y hubo algunas negativas para efectuar el curso.
- El personal docente y directivos de la escuela primaria, argumentaron cierto escepticismo por el tema, ya que según ellos los contenidos de la televisión no son adecuados para tratarse en las clases y que era mejor tener separada a la escuela de la televisión.
- Debido a que la institución es pequeña y el personal con el que cuenta es poco, se invitó a docentes de otros jardines de niños.
- El grupo de asistentes al curso - taller fue reducido.
- La formación docente del profesor de educación preescolar no incluye conocimientos del área de comunicación educativa.
- Los docentes desconocían la mayoría de los temas y conceptos abordados.
- Al principio durante la presentación de la propuesta para llevar a cabo el curso, los docentes manifestaron cierto escepticismo por el tema.
- La mayoría de los docentes laboran en otras instituciones en el turno vespertino, lo que ocasionó en algunas sesiones el ausentismo de algunos de ellos.
- Debido al ausentismo de algunos de los participantes, algunas actividades que debían realizarse de manera grupal tuvieron que modificarse y realizarse individualmente.



Conclusiones



Como hemos podido constatar en la investigación, hoy los niños de todos los países están expuestos a unas altas dosis de consumo televisivo, que demandan de toda la sociedad y muy especialmente de los educadores, reflexiones en torno a sus posibles consecuencias, efectos y usos.

Actualmente podemos observar en los comportamientos de los alumnos la influencia de la televisión, en sus juegos, en las historias que cuentan, en las conversaciones en el aula, en los momentos de trabajo grupal, y en algunas representaciones de escenas de programas televisivos.

Existe una cultura generalizadora del papel que juegan los medios de comunicación en la vida del hombre, traduciéndose sólo a que éstos ofrecen información y diversión, dejando de lado la situación de la enorme influencia que ejercen en el sistema de valores y actitudes. Todo esto ha generado posturas sociales respecto a los medios en especial de la TV, ya que hay quienes opinan que la televisión es un medio enajenante que crea pasividad y agresividad y cosas nefastas sobre el medio, pero también hay quienes piensan que la televisión es un medio positivo ya que puede beneficiar principalmente en las labores educativas, así como también una gran polémica respecto a su uso y abuso.

La verdad es que la televisión fascina tanto como inquieta, es una de las distracciones preferidas de los niños y niñas. Es un poderoso instrumento que satisface sus necesidades, que les suscita nuevas preguntas e intereses que los coloca frente a situaciones cuya naturaleza realista o ficticia no siempre consiguen discriminar, situaciones de conflicto y violencia que les provoca miedo, ansiedad y perturbación aunque a veces también les atrae y seduce.



La televisión es un medio socializador que las instituciones educativas no pueden ignorar. Es importante asumir su significado que como elemento de cultura desempeña en el mundo actual.

La escuela es o debe ser un lugar en que la televisión pueda ser analizada, comprendida e integrada en las actividades curriculares de diversas formas. La televisión está pues presente desde muy temprano en nuestras vidas formando parte e influyendo en nuestras experiencias diarias dentro de la familia y como no, también en la vida escolar.

Sería deseable que los alumnos pudieran encontrar en las aulas, en las instituciones educativas un espacio que les proporcionase la oportunidad de verbalizar sus concepciones televisas. Aprovechando que la mayoría de los alumnos están fuertemente motivados por y para la televisión, el profesor puede rentabilizar el interés que tiene los alumnos por este medio.

Hablar de y sobre la televisión puede ser un buen punto de partida para el desarrollo de una educación que capacite para el uso educativo de la televisión.

Además si pretendemos como educadores que los aprendizajes y conocimientos que se desarrollan en la escuela tengan verdaderas posibilidades de ser alcanzados, debemos partir de las vivencias y experiencias de los alumnos, de sus dudas, necesidades y problemas.

Es necesario elaborar nuevos planteamientos sobre la creación de proyectos pedagógicos que se incorporen en su propuesta educativa para propiciar en los receptores una postura crítica y un pensamiento autónomo ante los mensajes que reciben.



Al mismo tiempo se debe considerar que la escuela es un espacio de comunicación, en dónde se debe permitir que los alumnos pongan significados en común, vincularse con ellos y con el mundo adulto, discutir y respetar las diferencias y formarse un criterio autónomo.

Un espacio en el que se asegure la formación de los alumnos, para que en la medida de sus posibilidades y de acuerdo con su edad sean protagonistas de sus vidas y responsables de sus decisiones y elecciones; conformar en ellos una personalidad autónoma que les permita construir el sentido de su vida, fomentar su capacidad de tomar decisiones, imaginar soluciones y crear nuevos escenarios.

Desarrollar la capacidad selectiva y analítica frente a la TV y no por ello dejar de disfrutarla, constituyen un gran reto; aprovechándola en el proceso de educación formal, haciendo un uso educativo de este medio al incorporar otros códigos, no sólo el de la palabra escrita y hablada, sino el de la imagen, aprovechando la imagen visual para alfabetizar.

Al desarrollarse en la escuela un trabajo sistemático de exploración de la televisión los alumnos pueden afianzar actitudes críticas y aprender a preguntarse sobre lo que ven y oyen, pueden también habituarse a ser selectivos a la hora de ver la televisión; esto no implica necesariamente que el placer y la satisfacción que los alumnos sienten al ver la TV sean menores sino, por el contrario, con los conocimientos y capacidades podrán apreciar y valorar mucho mejor sus programas preferidos y verlos con más satisfacción. Y en definitiva sus actitudes críticas y sus capacidades de selección podrán aplicarse también en otros ámbitos de su vida.



Es de gran importancia desarrollar la recepción crítica debido a que los niños frente al televisor, tienen un gran abanico de posibilidades, en los diferentes programas, los cuales les pueden beneficiar o perjudicar en su formación. Los niños tienen inquietudes y necesidades de aprendizaje, de expresión, de recibir información clara y acertada y verídica; por lo tanto es importante que tanto padres de familia como educadores se interesen en orientar a los niños sobre los programas televisivos, que les ayuden a cubrir esas necesidades, ya que el niño al estar en contacto con la televisión elabora, ordena y resignifica los mensajes que recibe y es capaz de emitir sus propias construcciones.

La recepción crítica no se enseña sino que se va alcanzando a partir de presentarle alternativas al alumno, para que él mismo tenga la posibilidad de confrontar distintas opiniones y entonces sí, tener elementos para la crítica.

El receptor crítico, vendría a constituirse en aquel que apoyándose de sus propias capacidades pueda exigir a los medios lo que de ellos necesita.

Es importante señalar que los medios de comunicación como la televisión, son sólo un herramienta para ser usada, más no son la solución a los problemas educativos que podemos enfrentar. Es precisamente la utilización apropiada de dicha herramienta lo que le da trascendencia y significado. Vincular los medios de comunicación a la vida escolar exige mucho más que saber utilizarlos. Si bien es importante el dominio de la herramienta tecnológica, esto no es suficiente, el uso pedagógico de la televisión exige una postura y una acción por parte del docente; y sobre todo con respecto al hecho de conducir el proceso enseñanza aprendizaje.



Es pertinente considerar que la aplicación de los medios masivos de comunicación, como un apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje, requiere del convencimiento y la participación del maestro. De ahí la importancia de llevar a cabo un programa encaminado a introducir y familiarizar al docente en su utilización, pero desde luego con un enfoque distinto de lo que es la práctica docente tradicional. Además considero de suma importancia realizar trabajos posteriores con los padres de familia, para sensibilizarlos sobre importante papel que juegan en la educación de los niños.

El contexto que hoy en día nos rodea, está conformado por las tecnologías de la información y la comunicación. En este sentido el compromiso como educadores debe verse reflejado en nuestra labor en el aula. En las escuelas aún no se han desarrollado programas o proyectos que incluyan a la tecnología y a los medios.

Al introducir los medios masivos de comunicación en las escuelas mexicanas hay que hacerlo con un afán modernizador y concientes de los cambios que esta decisión puede tener en la vida personal, familiar y social de las nuevas generaciones.

Se vislumbra que al introducir los medios en la educación mejora el aprendizaje, la verdadera modernización de la educación debe consistir además de la introducción de aparatos, en la instrumentación de programas de alfabetización audiovisual que preparen a los padres de familia, maestros y la sociedad en general a conocer los nuevos lenguajes, con el fin de identificar los múltiples significados de los códigos mediáticos, y que ejerzan una recepción crítica y así utilizarlo en la experiencia cotidiana, especialmente a favor de la niñez y la juventud.



Como profesores debemos conocer las características de los medios y los beneficios que nos aporta su aplicación en la enseñanza, ya que además de alfabetizadores verbales podemos ser alfabetizadores visuales y audiovisuales.

Considero de suma importancia que la educación audiovisual este presente en las escuelas, en los programas educativos, en los programas de actualización magisterial, con el objetivo de desarrollar la comprensión y la crítica de los medios en todas sus formas de expresión, para que como consumidores que somos, desarrollemos la competencia para comprender, criticar e interpretar lo que se nos presenta en los medios de comunicación, para que con ello se logre transformar la práctica docente y exista una verdadera calidad educativa.

Con referencia a la experiencia de la aplicación de la propuesta del curso, considero de gran importancia enfatizar en la formación docente y en la actualización magisterial, ya que la falta de conocimientos sobre el área es el principal impedimento para acceder a una educación de calidad y modernizar así la educación.

Así mismo, pienso que introducir los medios de comunicación en la escuela, principalmente la televisión, debe realizarse desde la educación preescolar, ya que, si desde sus inicios en la vida escolar, el alumno accede a estos conocimientos y al trabajo con los medios, con el tiempo podrá desarrollar mejor su capacidad de crítica y selección sobre los contenidos que los medios nos transmiten.

Como conclusión final un recordatorio: **los alumnos harán el aprendizaje de los medios con o sin nosotros. La diferencia está en que, si nosotros acompañamos el aprendizaje, aportaremos la lectura crítica de nuevos puntos de vista.**



Glosario



Antena parabólica: Una antena utilizada para recibir señales de satélite es generalmente una superficie parabólica que refleja microondas a un "feed". La pequeña sonda de metal de este "feed" es, en realidad, la antena de microondas. Las antenas parabólicas reciben señales de microondas de satélites de comunicación. Una antena parabólica recoge y concentra señales muy débiles enviadas desde un satélite emisor mientras desecha todas las señales no deseadas que le es posible. La mayoría de las antenas que se utilizan en la actualidad tienen forma parabólica. Las antenas planas se utilizan también para la recepción de señales "broadcast" de satélites. Las señales se reflejan en la superficie de la antena y se concentran en un "punto focal" o en varios.

Onda UHF: Se refiere a ondas hercianas tecnológicas que ofrecen mayores alcances de transmisión. Las ondas UHF son decimétricas y de frecuencia ultra alta, son utilizadas para la teledifusión en todo el mundo, tanto para la televisión abierta como para sistemas de televisión codificada, así como a las pequeñas emisoras y las repetidoras.

Recursos didácticos: Los recursos didácticos son todos aquellos elementos que se conjugan con la intención de que el proceso enseñanza - aprendizaje se realice de la mejor manera. Se dividen en recursos didácticos *materiales* y *no materiales*.

Recursos didácticos no materiales: métodos, procedimientos, técnicas de motivación, acción del profesor, etc.

Recursos didácticos materiales: todos aquellos medios que se utilizan para proporcionar al alumno las experiencias sensoriales convenientes en una introducción natural y segura del conocimiento; por sí solos no lograrán desde luego la comprensión y asimilación del mismo, pero contribuirán eficazmente (si su uso es oportuno) a dejar impresiones vivas que refuercen posteriormente la fijación del conocimiento.

Los recursos didácticos se clasifican de la siguiente manera:

MATERIAL
AUDIBLE



-grabaciones (discos, cintas)
- radio



MATERIAL
VISUAL



-Proyectado (transparencias, fotos fijas, materiales opacos, películas con movimiento)
-No proyectado (pizarrón , imágenes planas , gráficas, mapas, carteles, caricaturas, rotafolio, objetos, modelos, maquetas, etc.)

MATERIAL
AUDIOVISUAL



-Proyectado (películas con sonido y movimiento, sonoramas, **televisión**)
-No proyectado (representaciones, marionetas)

Satélite: es un sistema de comunicación global utilizando estaciones espaciales hechas por el hombre.

Televisión de alta definición: es un término amplio para un campo de la tecnología que ofrece televisión con la misma claridad de una película de 35 mm sobre una pantalla mas grande que una pantalla normal. La llamada televisión de alta definición (HDTV) es sin duda el objetivo primordial de los servicios de televisión digital (DTV) ya que le permite al espectador disfrutar imágenes en formato *widescreen* (parecido al utilizado por el cine) y audio envolvente con calidad de CD. La HDTV proporciona 1,080 líneas de resolución , comparadas con las 525 que despliegan los monitores análogos convencionales. Las transmisiones incluyen audio Dobby Digital. Las imágenes son equivalentes en claridad y color a las películas de 35 mm mostrada en los cines.

Televisión por cable: La televisión por cable no es una innovación técnica en sí, sino que utiliza varios inventos ya existentes: las antenas que permitían captar las señales electromagnéticas de la televisión hertziana y el cable coaxial que había sido utilizado por primera vez para el envío de mensajes telegráficos submarinos. El cable ha sido tradicionalmente un modo de distribución de imágenes en movimiento y actualmente se está convirtiendo en el canal por el que discurren servicios integrales de telecomunicación: datos, imágenes y voz. Por ello, hablar de televisión por cable hoy es hacer referencia a tan sólo uno de los servicios que ofrecen los operadores de telecomunicaciones por cable.



Bibliografía



BIBLIOGRAFÍA

- Abbagnano N. y Visalberghi A (1986). **Historia de la Pedagogía**. FCE. Madrid.
- Aguaded J. I. (1995). **Descubriendo la caja mágica. Enseñamos a ver la televisión**. Grupo Comunicar. Universidad de Huelva, España.
- _____ (1997) **La otra mirada a la tele. Propuestas para un consumo inteligente de la televisión**. Consejería de Trabajo e Industria. Sevilla.
- Aparici Roberto.(1997). **La educación para los medios de comunicación**. Universidad Pedagógica Nacional, México.
- _____ (1993). **La revolución de los medios audiovisuales**. Editorial de la Torre, Madrid España.
- Ara Gil. (1997). **Análisis de mensajes para una televisión educativa, en la formación del profesorado**. Editorial Santillana, Madrid.
- Arévalo Zamudio Javier. (1997). **Didáctica de los medios de comunicación**. Antología SEP, México.
- Ausubel (1983) **Psicología Educativa: un punto de vista cognoscitivo**. México, Editorial Trillas.
- Berlo David. (1975). **El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica**. Editorial El Ateneo , Buenos Aires, Argentina.
- Cebrian Herreros M. (1978). **Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica**. Editorial Pirámide, Madrid.
- Kenca . (1992). **Manual latinoamericano de educación para los medios**. OREARC/ UNESCO, Santiago de Chile.
- Charles Creel, Mercedes et al. (2000). **Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios**. Editorial Trillas, México.



- _____ (1992) **Educación para los medios una propuesta integral para maestros, padres y niños**. Editorial ILCE-UNESCO, México.
- Coombs, Charles (1968) **Ventana al mundo , como se producen los programas de televisión**. México, Utheha.
- CONSET. (1985). **Educación y tecnología la televisión educativa en México**. México, Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica.
- Cortes Rocha Carmen. (1986) **La escuela y los medios de comunicación masiva**. Secretaria de Educación Pública, México.
- Díaz Barriga Arceo, Frida. (2001). **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo**. Editorial Mc Graw Hill, México.
- Eco Humberto. (1977). **Apocalípticos integrados ante la cultura de masas**. Editorial Lumen, Barcelona.
- Escudero Yerena, Ma. Teresa. (1977). **La comunicación en la enseñanza** Editorial Trillas, México.
- Fermoso P. (1985). **Teoría de la educación** Editorial Trillas, México.
- Ferres Joan. (1994) **Televisión y Educación**, Paidós Ibérica. Madrid.
- _____ (1995) . **Estrategias para el uso de la televisión**. en Cuadernos de Pedagogía N.234, Madrid.
- _____ (1997). **Televisión y Educación**. Editorial Paidós Ibérica, Madrid.
- Florez Ochoa Rafael. (1998). **Hacia una pedagogía del conocimiento**. Mc. Graw Hill, Bogotá .
- Fuenzalida, Valerio. (1990). **Educación para la televisión**. Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina.
- García Jiménez J. (1981). **Televisión y enseñanza**. UNESCO. París.
- Gagné Robert . (1987). **Las condiciones del aprendizaje** Mc. Graw Hill, México.
- Gibb J.R. et al. (1986). **Manual de dinámica de grupos**. Editorial Humanitas, Buenos Aires Argentina.



- Greenfield P. M. (1985) . **El niño y los medios de comunicación.** Ediciones Morata, Madrid.
- Haddad Slim Mario. (1978). **Psicología y Aprendizaje una aventura intelectual.** Mc Graw Hill, México.
- Halloran James. (1978). **Los efectos de la televisión.** Editora Nacional , Madrid.
- Hermosilla M. E. (1987). **Explorando la recepción televisiva.** CENECA. Santiago de Chile.
- Hild E. (1967) .**Técnicas de aprendizaje** FCE, México.
- Kaplún Mario (1998). **A la educación por la comunicación.** UNESCO , Santiago de Chile.
- Kelly. (1986) **Psicología de la educación** Editorial Morata, Madrid.
- Larroyo Francisco (1976). **Historia general de la Pedagogía.** Editorial Porrúa, México.
- Liebert R.M. (1976). **La televisión y los niños.** Editorial Fontanella, Barcelona.
- Martín Barbero, Jesús. (1998). **De los medios a las mediaciones.** Convenio Andrés Bello, Bogotá.
- Moreno Bayardo, María Guadalupe. (1998). **Didáctica. Fundamentación y práctica.** Editorial Progreso. México. D. F.
- Luzuriaga, Lorenzo (1963) **Pedagogía.** Editorial Losada. Buenos Aires, Argentina,
- Nassif , Ricardo (1974). **Pedagogía General.** Editorial Kapelusz. Buenos Aires, Argentina.
- Norbis , Gaudenzio. (1971). **Didáctica y estructura de los medios audiovisuales.** Editorial Kapelusz. Buenos Aires, Argentina.
- Orozco Gómez Guillermo (1991) **Recepción televisiva tres aproximaciones y una razón para su estudio.** Universidad Iberoamericana, México.



_____ (1994) **Televidencia perspectivas para el análisis de los proceso de recepción televisiva.** Universidad Iberoamericana, México.

_____ (1996) **Televisión y audiencias un enfoque cualitativo.** Universidad Iberoamericana, México.

Paoli, Antonio. (1980) . **La comunicación** Editorial Edicol, México.

Pérez Tornero J.M. (1994). **El desafío educativo de la televisión.** Paidós, México.

Prieto Castillo Daniel. (1999). **La comunicación en la educación.** La cruija. Buenos Aires , Argentina.

Rebeil Corella, María. (1987). **Propuesta para asociaciones de televidentes. Taller de recepción crítica.** UAM Xochimilco.

Roda Salinas Fernando. (1992). **Información y Comunicación los medios y su aplicación didáctica.** Editorial GG, México.

Rodríguez Illera J.L. (1998). **Educación y comunicación.** Editorial Paidós. Barcelona.

UNESCO (1984). **La educación en materia de comunicación.** UNESCO. París.

Vallejo Nagera, A. (1993) **Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión.** Temas de hoy. Madrid.

Vilches L. (1993). **La televisión: los efectos del bien y del mal.** Editorial Paidos Ibérica, Barcelona.

Yáñez M. C. (1978). **Los medios de comunicación y la tecnología educativa.** Editorial Trillas, México.



HEMEROGRAFÍA

- Albero M. (1996) "Televisión y contextos sociales en la infancia: hábitos televisivos y juego infantil" , en Revista *Comunicar* N. 6.
- Martínez Salanova E. (1993) "Educación para la lectura crítica de la televisión" en Revista *Comunicar* N.4.
- Meléndez Crespo Ana. (1984) " La educación y la comunicación en México" en *Perfiles Educativos* N. 5, México.
- Fernández Hernández, Patricia.(1996)."La Televisión: el temible adversario" en Revista *Rompan filas* N.26. Año 6. México.
- Orozco Guillermo. (1996) " Los caminos de la recepción" en Revista *Signo y pensamiento* N° 29. Universidad Pontificia Javeriana, Bogota Colombia.
- Peña Vladimir. (1997) "Programa de educación para los medios. En la búsqueda de la visión crítica". En Revista *Educación* n. 51,53 y 54. SEP. CNTE. México.
- Sarmiento S. (1997) " Diez pistas posibles para introducir la televisión en la escuela latinoamericana" , en Revista *Comunicar* N 8.



DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

- <http://www.investigación.ilce.edu.mx/tv-rc/html>.
- <http://www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/seminario/tvmexicana/html>
- <http://www.leev.uma.es/edutec97/edu97-c4/2-4-03.htm>
- <http://www.coneicc.org.mx/tv/html>
- <http://www.comfer.gov.ar.docts.tv/html>
- <http://www.dgtve.sep.gob.mx/tve/index.htm>
- <http://www.dbtve.gob.mx.sept.2003>
- <http://www.razonypalabra.org.mx/actual/achavez.html>
- <http://www.xtec.es/audiovisuals/competencies/idex.html>