

00227

36



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS

"CATÁLOGO DE LIBROS EN LÍNEA"
(EDITORIAL TRILLAS)

TESIS:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Que para obtener el título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

PRESENTA:

MARÍA EUGENIA / MIGUEL ORTIZ



ESCUOLA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
XOCHIMILCO D.F.

DIRECTOR DE TESIS: LIC. JULIÁN LÓPEZ HUERTA
ASESOR DE TESIS: LIC. FRANCISCO ESTRADA RODRÍGUEZ
MÉXICO, D.F., DICIEMBRE 2003

1.A



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**TESIS CON
FALLA DE
ORIGEN**

Dedicatoria

A mi madre

Por darme fuerza, amor y apoyo para seguir adelante.

A mis amigos

Por contar con ustedes en todo momento.

A tí Paco

Por seguir siempre a mi lado para conseguir mis proyectos.

A mis dos grandes ángeles D y K

Por darme tanta fe y esperanza y grandes ilusiones.

A la Escuela

Por darme las herramientas necesarias para crecer como profesional.

A la UNAM

Por darme la mejor ese valor del espíritu en mi vida y apoyar mi cultura.

En virtud de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e Impreso el contenido de mi trabajo profesional.

NOMBRE: Mda. Eugenia

Miguel Ortiz

FECHA: 9 dic 2003

FIRMA: [Firma]

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPITULO 1	6
1.1. Comunicación	7
1.1.1 Diseño	10
1.1.2 Comunicación Visual	12
1.2. Diseño Gráfico aplicado a para la Web	16
1.2.1 EL Internet	19
1.2.2. Los servicios de Internet	24
1.2.3. Lenguaje Semántico	25
1.2.4 Lenguaje Programático	26
1.3. La Navegación por Internet	28
1.4. Breves antecedentes de Internet	32
CAPITULO 2	34
2.1. Editorial Trillas	35
2.1.1 Historia Gráfica y evolución del logotipo	37
2.2. Corporativo.	42
2.2.1. Función Social	44
2.2.2. El Mercado de Editorial Trillas	44
2.2.3. Infraestructura de Editorial Trillas	46
2.2.4. Productos Trillas	47
2.2.5. Distribuidores de libros de Editorial Trillas	48
2.2.6. Competidores	50
2.3. La imagen de Editorial Trillas	51
2.4. Sitio web de Editorial Trillas	53
2.4.1. Catálogos Trillas	54

TESIS CON
FUELA DE ORIGEN

CAPITULO 3	56
3.1. Metodología de Editorial Trillas	57
3.2. Método de diseño para un impreso	59
3.2.1. Análisis de la información	60
3.2.2. Parámetros de diseño	61
3.2.3. Proceso de Aprobación	66
3.2.4. Proceso de Producción	68
3.2.5. Proceso de distribución	70
3.3. Método de diseño para para páginas web	72
3.3.1. Análisis de la información	74
3.3.2. Definición de los Parámetros de diseño	74 75
3.3.3. Proceso de Producción	85
3.3.4. Proceso de distribución.	89
3.3.5. Publicidad	91
3.4. Sitio Trillas	92
3.4.1. Mapa de navegación	93
3.4.2. Elementos del sitio	94
3.5. Catálogo de preescolar en línea	101
3.5.2. Ruta de Navegación.	108
3.5.3. Funcionalidad del Catálogo.	109
3.5.4. Difusión del catálogo	110
CONCLUSIONES	112
BIBLIOGRAFÍA	117

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El diseño gráfico seguirá siendo una de las áreas más enriquecidas en los campos profesionales, pues utiliza métodos, técnicas y teorías, así como los diversos medios de comunicación que le permiten llegar a insertar un objeto a la realidad permitiendo sustentar un producto desde su parte estética y funcional.

El presente escrito hace referencia al diseño gráfico aplicado a un sitio web, donde se ha incluido un catálogo en línea en el área de preescolar. Con el pretende escrito se ve reflejada la necesidad de uso de un método el cual ha sido funcional para la Editorial Trillas y llegar al fin de nuestro producto real la venta de libros, logrando cubrir en un gran parte las necesidades que requieren los usuarios ya reconocidos. Hay que hacer notar que para que funcionen esta serie de procesos se requiere llevar una organización y planeación todo proceso de diseño, y verificar el resultado con una eficaz solución creativa.

Toca hoy como diseñadores analizar de manera sensata cual será el mejor método que se adapte a las necesidades del producto, logrando unificar una gran diversidad de elementos en un sencillo proceso donde intervienen un gran conjunto de elementos compositivos que conforman al diseño gráfico en cualquiera de sus áreas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO 1

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.1

COMUNICACIÓN

La comunicación siempre ha existido, teniendo un papel fundamental en la vida de los seres humanos. En sus inicios la comunicación gestual se basaba en sonidos, señales y signos; a partir de esto se desprende la necesidad de crear formas y medios de expresión para comunicarse, lo que ha llevado a desarrollar una gran cantidad de teorías, así como la evolución de los medios de comunicación.

Puede decirse en términos generales que la comunicación es la transmisión de la información, la cual se puede ampliar de esta forma: "la comunicación humana es la transferencia de información en la interacción social, que permite el intercambio en el entorno cultural." ¹

Una de teorías que se pueden mencionar es la que describe Abraham Moles, el cual menciona que los pilares de la doctrina de la comunicación se construye por dos partes: "la teoría de la información dada entre los seres humanos y la teoría de los grafos, que implica la noción de los sistemas generales a los conjuntos humanos y sociales."² Explica en su modelo que la comunicación es directa, creando la idea de un contacto, apoyada por las herramientas de la comunicación desde las más simples hasta las más complejas, describiéndolas a través de la tecnología electrónica. Nuevamente reafirma que dentro de toda comunicación el mensaje necesita de un canal que permite la relación entre emisor y receptor en el cual circulan los mensajes. Es decir se debe tener el medio o vehículo que ayudará a transmitir el mensaje al receptor. Este canal puede ser único o relacionarse más a la vez; por ejemplo el sonido, la visión o un sistema multimedia. Esto se refiere al medio de reproducción que se utilizará para el mensaje, el sistema que puede ser impreso o digital.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En la mayoría de las teorías de comunicación se cuenta con un modelo donde siempre se toma en cuenta a un emisor, el mensaje y al receptor, los cuales son elementos básicos de toda comunicación. En otras teorías los elementos son: los códigos, los medios, el referente, el marco de referencia. Ejemplo es el modelo de comunicación de Shannon y Weaver, donde mencionaban que los componentes son: una fuente, un transmisor, una señal, un receptor y un destino.

Otro autor es David Berlo, que describe en su modelo "que la fuente es la persona o grupos de personas con un objetivo y razón para ponerse en comunicación, de ahí se hace necesario un mensaje o propósitos e intenciones en un código, considerando éste como la traducción de ideas."³

En su modelo interviene un codificador, que se encarga de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código, a través de un canal, considerado este: como medio, portador (del mensaje) o conducto. En el otro extremo de la comunicación necesitamos al receptor, que responderá al estímulo que da el emisor. En esta parte existe un decodificador que ayudará a traducir el mensaje y darle forma para que sea entendido por el receptor.



Modelo de comunicación de David K Berlo

Otra parte importante dentro de todo proceso de comunicación es la intervención de los medios de comunicación, los cuales ayudarán a ser los medios o conductos por los cuales se transmite el mensaje. Con el descubrimiento de la electricidad se da la telegrafía, el teléfono, la radiodifusión, la cinematografía, el perfeccionamiento de la imprenta rotativa y la televisión, hasta llegar a las telecomunicaciones, al punto de poder establecer comunicación a través de los medios electrónicos como Internet, dentro de nuestro campo como diseñadores se ha convertido en una herramienta esencial para recibir y enviar información.

Actualmente el Internet es un medio que permite en la comunicación, entre emisor y receptor una retroalimentación del propio mensaje, es decir que el emisor pueda ser receptor y viceversa, con el fin de mejorar el mensaje para su comprensión.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- ¹ López, Huerta Julián. *Apuntes del seminario*
- ² Moles. Abraham. *Teoría estructural de la comunicación y sociedad*. México. Trillas. 1999. p. 16
- ³ Berlo. David K. *El proceso de la comunicación*. México. p 19

1.1.1.

DISEÑO

Explicar lo que es diseño en términos generales, es abarcar una variedad de conceptos, términos y definiciones simples y complejas, así como la unificación con otras áreas, en nuestro caso con la comunicación, pues el diseño también utiliza signos como: la línea, el punto y la superficie, al igual que se relacionan con los diferentes medios de comunicación.

Para algunos autores el diseño comienza antes de Cristo, donde se supone comenzó como un gran proceso de la comunicación visual la cual abarca una historia extensa.

En algunas definiciones se menciona, al diseño como el proceso que conduce a la obtención del producto o mensaje; otras lo refieren como una acción creadora que cumple una finalidad o algo relativo a la escritura y a la imprenta. Menciona Yves Zimmerman: "El diseñador al diseñar un ente lo dota de apariencia a manera que trata de ser objeto o signo, el cual lleva una verdad."¹

O bien diseño es "el que se interesa por los problemas de uso, de la parte sensible entre morfología del objeto y el hombre" definición manejada por Andre Ricarde.²

A partir de esto se puede ver al diseño como producto que al entrar en contacto con un grupo de personas a las que va dirigido, se usan todos los sentidos, colocando entonces al diseño solo en una cultura humanista y al servicio del hombre. Para otros autores el diseño es simplemente el que estimula la parte del signo, y tales signos son los que los seres humanos intercambian y ponen en común en la comunicación.

En el diseño existen otros elementos que forman parte, como a la percepción, los métodos, las técnicas. Y es

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

importante dejar de encasquillar solo en el aspecto de arte o funcionalidad, pensando que ambas pueden combinarse y que actualmente se apoya mucho el usuario, sobre todo cuando se habla del diseño que se maneja por medio de la Internet.

A partir de esto se puede definir que el diseño "es el estudio sistemático de los métodos, técnicas y teorías para la generación de objetos en uso, y por la parte del quehacer humano, que una vez insertado el objeto en la realidad adquiere la condición de ser él mismo por su definición, constitución, origen y pertenencia en su parte estética y funcional"³

Corresponde entonces ahora a los diseñadores seguir sustentando a conciencia que no se diseña por gusto o necesidad, o para vender un producto. embellecer una pared, pues actualmente todo y cada uno de sus elementos de composición, de signo etc., deberán estar sustentados a través de un método que permita explicar su proceso creativo y saber que es necesario estudiar al usuario al que va dirigido el producto o mensaje. Saber que los avances en los medios de comunicación son ventajas que permiten desarrollar y apoyar al diseño, sin caer que los mejores medios para su desarrollo son los digitales, aprender que son herramientas de ayuda para nuestro propósito de diseño, para reafirmar nuestro proceso de comunicación y para los usuarios a los que va dirigido nuestro producto o mensaje diseñado, involucrando el factor social que afortunadamente es muy extenso y permite un campo de comunicación para desarrollar una infinidad de ideas.

Se ha el medio fungiendo como un canal o conducto para reproducir un producto de diseño como la forma impresa, ilustrativa, animada, estática, tridimensional o combinaciones de estas, siempre deberá estar sustentada por sus métodos y técnicas.

¹ Zimmermann, Yves. *Del Diseño*. Barcelona. G.G. 1998. p. 58

² Ricarde, André. *Diseño. ¿Por qué?*. Barcelona. G.G. 1982. p. 201

³ López, Huerta Julián. *Apuntes del seminario*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.1.2.**COMUNICACIÓN VISUAL**

Se puede describir el proceso de la comunicación visual, como una disciplina que estudia un fenómeno a través de un conjunto de estrategias, instrumentos, procedimientos, técnicas y recursos.

También se puede ubicar solo en el aspecto de la percepción, como dice Munari "es prácticamente todo lo que ven nuestros ojos". Es decir es una infinidad de imágenes que dan informaciones diferentes, en ella se establecen una gran cantidad de signos visuales. De ahí se puede partir para decir que uno de los soportes de la comunicación visual es el signo, el color, la luz, el movimiento, la textura y su composición. Puede desprenderse que hay quien define a la comunicación visual solo en el aspecto del arte, ya que se basan en teorías de la percepción, sustentando que el ojo capta los mínimos detalles de una imagen, a manera de lectura, de los trazos que lleve una imagen la cual dice más que las palabras.

Esto lleva a remontarse a los orígenes de la comunicación visual, en la prehistoria y su representación en las pinturas, las cuales en ese tiempo fueron hechas para la sobre vivencia, los fines prácticos y los aspectos ritualistas, entendidas como símbolos que representaban ideas y conceptos del pensamiento no expresado, plasmando su alrededor, dejar marcado en una pared lo que se percibían en su ambiente, época en la cual significó una versatilidad de signos visuales, reflejando una especie de lectura, estableciendo los principios de un lenguaje.

Además de destacar el uso de pigmentos mezclados con grasa, así como las descripciones de algunos signos geométricos como los puntos, cuadrados y otros.

Todo esto ha servido para el registro de hechos y sucesos. Así poco a poco la propia evolución y el

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

crecimiento de civilizaciones fueron desarrollándose más en el uso de pictogramas y el surgimiento de la escritura.

Se deben nombrar a los egipcios, que se distinguieron por sus magníficos jeroglíficos, entendido como un sistema de lenguaje visual, además fueron de los primeros pueblos en elaborar manuscritos ilustrados. Teniendo un gran sentido del diseño, reconocidos como seres sensibles a las cualidades decorativas y de texturas, aplicando el uso del color. Dentro de esta civilización se desarrolló el papiro, para el uso de manuscritos.

Existen también las aportaciones de China con su sistema de caligrafía, que en la actualidad es el sistema visual más utilizado; como sus caracteres gráficos o signos que representaban una palabra completa. Creadores también del principio de lo que sería la imprenta, su técnica consistía en una impresión en relieve y una superficie plana para transferir la imagen con tinta sobre el papel.

Otra civilización que aportó bases al diseño mediante la comunicación visual, son los Minos de Creta mediante pictogramas. También se debe resaltar a los fenicios por su alfabeto consonántico que crearon, plasmando su conocimiento en la elaboración del alfabeto, siendo la base de todos los alfabetos semíticos occidentales y de la escritura europea, su escritura procede de la simplificación de la escritura jeroglífica y de la escritura cuneiforme babilónica.

Así como las aportaciones de Grecia, la de la época medieval, proceso que va desde antes y después de Cristo.

Todas estas civilizaciones han contribuido con el uso de la caligrafía, el color, la forma y los elementos de la composición.

Después de estas contribuciones en la historia del diseño continuó en proceso; por mencionar la colaboración de Gutenberg sobre la imprenta y el desarrollo de la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

tipografía y su excelente trabajo en el primer libro y su calidad de impresión, al igual que su proyección en las letras individuales . Otra época que marco a la comunicación visual base del diseño gráfico fue durante la Revolución Industrial, reflejado sobre todo en los libros como medio predominante en la difusión de información de los acontecimientos de la sociedad de esa época..

Ya para el siglo XIX una serie de inventos se crearon, para la producción y reproducción de imágenes, como la fotografía donde se destacó Joseph Niepce, mostrando por primera vez una imagen fotográfica. El uso de la fotografía, sirvió para que los artistas vieran en ella el origen de un nuevo arte, creado a través de imágenes fijas, haciendo al elemento creativo y a un lenguaje visual en el surgimiento de otras áreas como la publicidad.

De esta forma la técnica se fue aplicando a la imprenta, mas frecuentemente en las imágenes de publicidad de productos o en las ilustraciones en libros. Así se fue desprendiendo el desarrollo de esta técnica llegando a las impresiones a color.

De esta etapa se empezaron a utilizar una variedad de estilos y técnicas, una fue el destacado uso del cartel, donde se manejaban las formas, el color, el método de impresión y el estilo del diseño como se ve en la etapa Art nouveau, el expresionismo, el futurismo y el dadaísmo entre otros.

Varios libros de esa época mencionan la etapa de la Bauhaus y la escuela que fundó y empezó a manifestar las bases más sólidas sobre el diseño como una conceptualización, solo en el sentido del arte. La Bauhaus era una consecuencia de la inquietud alemana por mejorar el diseño dentro de la sociedad industrial. Se desarrollaron nuevas técnicas de aplicación y de sus propias teorías, como que expuso Walter Gropius en el primero de sus 14 libros de la Bauhaus, donde se refiere a "la nueva

tipografía donde debe ser una comunicación clara en su forma más eficaz".²

En la Bauhaus se adoptó el concepto de unidad entre arte y artesanía, o bien la afortunada experimentación con la utilización de la fotografía como un medio de comunicación expresivo combinada con la tipográfica. Era la integración más objetiva entre la palabra y la imagen para comunicar un mensaje con independencia, conocida como nueva literatura visual.

Los profesores de la Bauhaus, exploraron la pintura, la foto, la película cinematográfica, la escultura y al mismo tiempo, apoyados en su filosofía, la unidad entre arte y tecnología. Esta escuela forma un estilo moderno del diseño, influyendo en la arquitectura del diseño de productos, en la comunicación visual y en el campo de la educación.

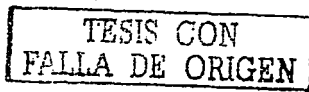
Después de esta escuela surgieron otras tendencias de estilo reflejadas a través de las técnicas tipográficas, asentadas nuevamente el diseño de carteles. A partir de aquí es necesario destacar que los conceptos y teorías dadas y desarrolladas por la Bauhaus, empezó a darle un sentido más formal al diseño gráfico, buscando el lugar que merece y que actualmente se ha ido desarrollando en varias ramas del diseño al igual que en su estudio, su aplicación de conceptos, procesos y mecanismos, desde su etapa funcional y estética.

Actualmente la tecnología ha permitido el desarrollo de más herramientas para el lenguaje visual, reflejando épocas, estilos, sucesos sociales y políticos.

Es bueno afirmar que la unión del diseño aplicado a la comunicación visual y entendida para los diseñadores, como un la disciplina de recursos metodológicos y de técnicas para la producción del diseño.

¹ López, Huerta Julián. *Apuntes del seminario*

² Müller-Brockmann, Josef.. *Historia de la Comunicación Visual*. G.G. 2001. p. 104



1.2.**DISEÑO GRÁFICO APLICADO
PARA LA WEB**

Como principio el Internet se ha convertido en un campo muy amplio para el diseño gráfico, donde la constante que existe en su contenido es el cambio, pues la rapidez y variedad de sitios tienen un desarrollo interrumpido en la web.

El proceso para diseñar un sitio varía en muchos aspectos según sea el objetivo para lo que se va a crear. Existen personas que creen que el Internet es funcional, con información simple o de entretenimiento, dinámica, que vende servicios y con una máxima acceso al comercio electrónico. Pocos lo catalogan como medios de transmisión de cultura, de educación, de aspectos religiosos y sociales o como una alternativa de la comunicación.

Algunas características que determina el desarrollo del diseño gráfico en un sitio son: la comunicación (global), conexiones remotas, la variedad de usuarios expertos y novatos compartiendo el mismo espacio, etc. Todo eso puede estar reforzado por otros recursos digitales como: los interactivos, las animaciones, y efectos especiales.

Es importante establecer que los sitios están pensados y desarrollados con herramientas de atención y servicio para los clientes y es fundamental que el diseño también éste en función de las necesidades y requerimientos al usuario.

Se debe tener presente las secciones básicas de atención al usuario, como los temas principales, la información actualizada, destacando lo institucional de una empresa, es decir los productos y servicios que maneja. Es necesario definir una estructura para determinar qué información se va a dar y ordenar, lo cual puede generar u operar jerarquías, desde las barras de navegación, los botones, los *links*, los textos e imágenes a utilizar.

ISSN CON
FALLA DE ORIGEN

debemos tener presente que el método de diseño que apliquemos para la web contará con una infinidad de elementos, que estableceremos mediante una estructura del sitio y unidad de páginas, utilizando las técnicas adecuadas, aplicando los procesos de composición, como el formato, los elementos gráficos, el color y la manera que se utilice, un degradado, un color sólido o con efectos, probablemente puedan variar, pero eso depende de la plataforma en se trabajo y la plataforma del receptor.

Otros elementos de un sitio es la textura, la tipografía y tamaños que es aplicarán manejándolo de forma jerárquica en cuanto al orden de los contenidos, sin olvidarnos de unificar las leyes de composición, al diseñar con orden o de manera libre el sitio, lo determina el producto y el usuario al que va dirigido, al igual que usar puntos de atracción, como elementos totalmente interactivos, conociendo sus respectivas desventajas de descarga en Internet. Así como en un diseño ordenado y sencillo puede facilitar en su mayoría al usuario, a encontrar la información que necesita.

Algo que debemos hacer antes de desarrollar totalmente el sitio y su aplicación o forma que le daremos en internet, es crear un anteproyecto de una parte del sitio y ver como podrá verse en red, si su facilidad de búsqueda es coherente y sencilla, y algo muy importante es establecer las rutas de navegación, sin caer en la idea que diseñamos para nosotros, la navegación debe ser sencilla, para el usuario, más no confuso.

Por tal razón, debemos una vez finalizado el proyecto verificar y confirmar la operatividad de todos los elementos del sitio y que se encuentren interrelacionadas en todas las paginas que lo forman, al igual funcionen correctamente las ligas.

Por la parte de la información puede dividirse en:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

permanente que representa en su mayoría a la parte institucional de las empresas, y dinámico que es la información que esta en actualización.

Otro objetivo de alcance es el propio usuario y el lugar que ocupa dentro de la aplicación del diseño, el comenzará como un simple navegante hasta convertirse en usuario frecuente del sitio.

Nuestro factor determinante en un sitio será el usuario, así como tendrán importancia toda una serie de características que van desde la parte que le toca al diseño. La calidad de contenido y la actualización, la otra parte que apoya es el tiempo mínimo de descarga y la facilidad de uso, además de saber utilizar los recursos gráficos, en sentido a la disposición de los elementos en la página-pantalla y la usabilidad dentro de la web en internet como la: accesibilidad, la navegabilidad, la optimización y la productividad.

En las estrategias de seducción intervienen la cantidad de servicios que se le puedan brindar al usuario como la información por correo electrónico, los foros de discusión, los chats.

Mercadológicamente se establecen una serie de estrategias, como la aplicación de animaciones, pues este tipo de diseño en su mayoría resulta muy atrayente, para los visitantes y no crear a un espectador pasivo, ya que no solo se trata de entrar, mirar o informar, hay que provocar que el usuario se introduzca a interactuar a distintos niveles con lo que se ha diseñado, es decir el usuario-receptor haga un recorrido, provocando un respuesta sencilla, permitiéndole intervenir y retroalimentar la información dependiendo de su grado de interés. Hay quienes para atraer al navegante reafirman y establecen una relación con el visitante, permitiéndole que comunique y manifieste sus puntos de vista sobre el sitio que visita.

En la mayoría de los casos pueden hacerlo a través

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

de formularios conocidos en Editorial Trillas como buzones de quejas y sugerencias referentes al sitio. Parece que este recurso funciona pues finalmente a los que son ya usuarios frecuentes se siente con la libertad de sugerir o preguntar cosas desde sentido interesante o de sentido absurdo y a veces es increíble pensar la cantidad de quejas y sugerencias que los usuarios envían. Otro medio de atracción son los recursos de promociones, regalos o eventos que ofrezca una empresa con el fin afianzar y tener a ese usuario, y las ofertas gratis, que le permitan conocer más los servicios que esta buscando.

1.2.1.

I N T E R N E T

Conocida como telaraña mundial, esto se puede entender por que el Internet es un conjunto de redes interconectadas entre sí, comportándose como unidad. Como término sencillo el *World Wid Web* es un servicio de información a gran escala. Esta se despliega en forma de páginas que pueden ser visualizadas en la pantalla de una computadora a través de programas llamados *browser* o navegadores.

Otras definiciones describen al Internet como "una interfase gráfica que facilita la navegación para buscar documentos en Internet, los cuales junto con los vínculos que lo relacionan constituyendo la red mundial"

Es importante describir el *www* como un medio más para difundir información el cual incluye un protocolo para codificarla y se va a acceder recibiendo el nombre de lenguaje de señalización de hipertexto. Dichos documen-

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

tos son diseñados con la ayuda del lenguaje html, el cual puede contener imágenes, texto, sonidos, video o direcciones hacia otros sitios.

Pero hagamos un poco de historia acerca del surgimiento del *www*, desde su introducción al mundo en 1991 el *World Wide Web*, ha crecido rápidamente y utilizado por una gran cantidad de personas pertenecientes a todo tipo de ocupaciones, profesiones, estilos de vida y creencias.

En un principio la capacidad del *Web* era crear una audiencia mundial para la información, distribución o interacción entre miembros de un grupo. "En 1945 el Sr. Vannevar Bush (uno de los principales teóricos del estudio de la información y su organización) en un principio no pudo explicar correctamente la Internet, al describir que el cerebro trabajaba con ligas asociativas. En 1965 Ted Nelson acuñó el hipertexto para describir texto asociados de manera no lineal, y el hipertexto significaba este actual concepto de telarafa, lo que ayuda a acrecentar un documento ligado a otras informaciones, también acuñó el término de hipermedia refiriéndose a todo aquel hipertexto que no está compuesto por texto.

Las ideas de estas personas se empezaron a utilizar en la década de los 80's. Para 1989, Tim Berners-Lee, un investigador nuclear, propuso un sistema de hipertexto que permitiera compartir información de manera eficiente entre los miembros de una comunidad. Para el hoy usuario este término se entiende como la interfase, independiente al equipo de cómputo, permitiendo acceder a ala información, es decir un lenguaje esquemático de programación que permitiera manejar varios documentos y protocolos para vaciarlos en la interfase del usuario.

Para marzo de 1991 ya se encontraba un prototipo funcionando en una computadora Next que usaba una interfase en línea llamada *www*. Así la historia cambio con el surgimiento del *Web* el cual ya estaba en un sitio,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

que en un principio se encontraba de manera local y no mundial. Así continúa hasta 1993, cuando un joven de la universidad Urbana-Champing, Marc Andreessen desarrolló la primera interfase gráfica para la Web a la que llamó Mosaic cuya primera versión salió al público en febrero del mismo año, y para octubre existían 500 servidores de Web en el mundo." 1

Debemos entender que el web es sencillamente una aplicación (programa) que puede ser usado sobre Internet u otro tipo de red. Una parte que tal vez se mire sin importancia son los contextos de influencia que ha marcado el Internet en la gente, claramente se basa en los perfiles de los usuarios y a los niveles que se permite llegar dependiendo de que ofrece.

Es claro que siempre trata de abarcar los servicios y necesidades del usuario, desde tipo comercial (en su mayoría), en la educación, entretenimiento e información de cualquier tema.. Puede justificarse en cubrir otro tipo de necesidad que es la obtención de información a costos menores y accesos rápidos, pero esta misma necesidad en el usuario no se controla y puede convertirse en alguien compulsivo creyendo que cuanto más este actualizado de información y tecnología supera su nivel intelectual y es el que mejor informado este aunque muy profundamente se quede con interrogativas que prefiere no investigar en los campos tradicionales provocando que siga en la red rescatando sus dudas.

Para crear sitios diversos lógicamente se ven las características de los usuarios y un punto interesante de un proyecto es a quien va dirigida la información y sobre que elementos se deben apoyar, desde concebir usuarios generales, los clasificados como el área ejecutiva, la educativa, o la destinada específicamente para la mujer (pues actualmente en la red se le dan bastantes espacios y servicios para ayudarlas) a las comunidades infantiles

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

o juveniles. Puede decirse que el Internet no se limita en abarcar todo tipo de perfil, ya que existe información para cualquier tipo de navegante.

Desde el aspecto social, claramente en Internet ha cambiado el sentido de la información y el medio de transmitirlo, puede casi decirse que jamás discrimina la condición social del usuario, aunque realmente esto es contradictorio ya que alguien interesado en conocer los beneficios o los avances de la tecnología y no cuenta con un capital para invertir en un equipo al menos lo más básico jamás estará al nivel tecnológico de los poseedores de información.

El Internet actualmente trata desde un principio marcar el perfil de quien lo visita o pide algún servicio utilizando los famosos recursos de los formularios, que son sencillos o complicados cuestionarios que pregunta los datos generales de visitante o demás características que tradicionalmente te preguntaban para poder sacar algún producto al mercado. Al mismo tiempo el Internet por el lado de los usuarios los han acostumbrado a obtener información directamente sin alguna estrategia gráfica en algunos sitios, provocando un sitio aburrido y que finalmente el usuario prefieren dejar de visitar el sitio. O bien si el usuario esta acostumbrado a obtener información sin cobrarle y de repente le aplican esta regla prefiere abandonarlo. Pero hoy en día el empresario del Internet ve la forma de recuperar la tecnología que invierte en equipo para seguir sosteniendo sus servicios.

Categoricamente el Internet ha empezado a marcar los niveles sociales a los que quiere acceder, pues entre mas conozca el usuario de información cuenta con mayor conocimiento y además cuenta con la ventaja de actualizar sus medios tecnológicos mejor atenderá el crecimiento de avances que se manifiestan en el mundo.

Hay quienes piensan que el progreso técnico ha aumen-

LEER CON
FALLA DE ORIGEN

tado desigualdades sociales entre los países como en las clases sociales de un mismo país. Y es verdad con el alcance tecnológico que ha ido desarrollándose, no brinda las mismas oportunidades a todos los usuarios de crecer a la par, esto implica el aspecto educativo como el comercial, si en ambos casos no se cuenta en determinadas veces con la infraestructura económica para alcanzar la tecnología, que hoy es esencial y permite a su vez un nivel de competitividad. O bien se ha llegado abusar de ciertos recursos que proporciona la tecnología en beneficio y solo llegan a perjudicar a los niveles sociales más carecidos de necesidades que de medios digitales, es decir no puede pensar que con solo poner la más alta tecnología en su casa o escuelas, la mayoría de niños automáticamente tengan un mejor nivel de vida aunque carezca del acceso a otros artículos de primera necesidad el gobierno pretende vender la idea de la tecnología y olvidar otro tipo de necesidades.

Por otro lado podemos mencionar que tal desarrollo de tecnología en los aspectos de la comunicación beneficia por lo general a aquellas sociedades que cuentan con todos los recursos para seguir creciendo, afirmando totalmente la existencia de las desigualdades tanto económicas o profesionales (ejemplo en el caso de un comercial mencionando una empresa que busca al personal que con saber computación e inglés haciendo notar que finalmente es lo que funciona en cualquier empresa y con esto cualquier puerta se abrirá). Con esto todo nivel social debe obligatoriamente saber ya como parte de una necesidad tener el conocimiento del manejo de la computadora e incluso de saber trabajar y conocer el Internet y por que no decirlo ya no tanto manejar una carta sino aprender saber a enviar un *e-mail*.

¹ Leduc, Daniel. *HTML. Creación y difusión de páginas web*. México. Trillas. 1999. pp. 14-16

1.2.2.**LOS SERVICIOS DE
I N T E R N E T**

Los medios básicos de Internet son el correo electrónico, la transferencia de archivos FTP, la conexión remota con Telnet, las discusiones virtuales, las de tiempo real como los chats.

El correo electrónico constituye una de las aplicaciones más utilizadas, ya que permite comunicarse con personas en diferentes partes del mundo en un tiempo corto. Este puede ser enviado por la ayuda de numerosos programas comerciales o gratuitos. Este medio es muy simple el cual permite transferir sobre todas las plataformas, una de sus principales funciones son: el envío de un mensaje, la recepción, la transmisión hacia un destinatario, impresión y almacenamiento.

Con respecto al FTP (Protocolo de transferencia de archivos), es útil para extraer archivos que se encuentran en otros sitios públicos conectados a Internet.

La aplicación del Telnet es un servicio que permite al usuario acceder en cualquier computadora desde cualquier lugar. Las computadoras que apoyan este servicio, están configuradas para establecer una conexión remota a través de una cuenta especial.

También es posible leer y desplegar mensajes públicos, así como redactar mensajes en grupos de discusión con ayuda del Usenet, que es el conjunto de reglas que permite crear y administrar los grupos de noticias. Aquí al usuario se le interpreta como un internauta, el cual puede participar en distintos foros con una diversidad de temas, desde las más sencillas hasta de sentido científico.

Otro nombre por el cual se les conoce son los chats, donde se va registrando el contenido de los diálogos.

1.2.3.

L E N G U A J E
S E M Á N T I C O

Nos referimos al nuevo lenguaje que el internet ha establecido dentro de la red, y es tomar a la gramática en otro sentido, manejándolo como la sintaxis informática, viendo la estructura que expresa este nuevo lenguaje a su vez interpretativo de un discurso.

En el Internet los textos que se escriben por el *chat* o correos electrónicos, se han convertido en prefijos o palabras compositivas o bien el utilizar frases imperativas, interrogativas, hay quien ya nombra la ciberpragmática. Además existe una tensión entre los que escriben sus preocupaciones de la corrección gramática como aquel que ya no se fija o detiene a checar el contenido de su redacción, pues dentro de los foros en línea los mensajes deben ser cortos.

Algunos ejemplos de esto son las palabras que hoy se utilizan en el chat que finalmente es la conversación que se entable en red y tiempo real. O bien el uso del mail o correo electrónico, este es un claro ejemplo de simplificación de las palabras, el cual tiene como fin la interacción de mensajes con los destinatarios.

O el conocido término de *password* o contraseña que permite acceder a un sitio con determinadas políticas de acceso. Este mismo término el cual permite entrar a un sitio. Los conocidos *drivers* o controladores, el indicar de un usuario a otro los términos de las palabras que se manejan no en su conversación con palabras en otro idioma como por ejemplo la palabra *link*, es decir las ligas que permitían navegar de una manera más rápida a los sitios. La palabra de internauta, que es aquella persona con conocimientos de informática. Llegar a decir que para platicar en otro momento se expresen algunos usuarios así: nos vemos al rato en *on-line*, que finalmente es

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

establecer una conversación pero sin llegar a un contacto físico directo. En fin existen una variedad de palabras en este tipo de lenguajes de Internet, palabras que finalmente se han llegado a combinar en inglés-español y otros idiomas.

Por otra parte es interesante analizar son los mensajes que se entablan o se ven en un correo, que igualmente ha cambiado desde su forma de redacción como medio de correspondencia, pues bajo el sistema tradicional, se tenía más cuidado con el orden del contenido. Dentro de estas conversaciones es suficiente con decir hola, bien , aja, a través de signos los cuales han hecho del usuario un buscador de servicios, lenguajes y términos provocando que tenga más abiertos sus campos de percepción visual e interpretativa. Saber que el enviar o pedir información deben estar preparados para aprender a simplificar los mensajes a ser concretos y disponemos a pedir lo que necesitamos pues este medio de lenguaje debe ser rápido, concreto, sencillo y comprensible.

1.2.4.

LENGUAJE PROGRAMÁTICO

Se refiere al lenguaje que se maneja en la web para creación de sitios el cual podemos entender como html.

De forma general es el lenguaje de marcación de hipertexto designado para la creación de páginas.

También se puede entender como un lenguaje creado que permite la difusión a través de Internet, sobre imágenes, sonidos y multimedias.

Este lenguaje semántico se convierte en forma universal, concebida para marcar una estructura lógica de un documento que ofrezca a los usuarios una variedad

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

de formas de identificar las partes de un documento. El teinet también se entiende como un estándar internacional (SGML), utilizado para la creación de procesadores de palabras. Su finalidad como un lenguaje es estandarizar la información documental en formato electrónico para una distribución eficiente, así como su búsqueda y recuperación. Al usar estaremos seguros que podrá desplegar los documentos en cualquier tipo de plataforma.

El URL (*Uniform Resource Locator*) o bien Localizadores Uniformes de Recursos, puede confundirse como un lenguaje para poder navegar pero se trata de un protocolo que permite el acceso a las páginas web de los servidores. También incluyen una serie de letras y números que corresponden a un orden jerárquico, a una computadora, un directorio, un archivo.

Los diversos servicios de Internet poseen una sintaxis particular en cuanto a su URL, en tanto que las direcciones de la comienzan todas por http.

Ejemplo <http://www.trillas.com.mx> lo que se entiende como el nombre del dominio del sitio, el protocolo utilizado y el camino de acceso al archivo del sitio.

Aquí intervienen sufijos, que pueden representar al país, lo sitios de educación (edu), comerciales (com) gubernamentales(guv-gob), de recursos para Internet (org).

Otro lenguaje utilizable es el HTML (*HyperText Markup Lenguaje*) que realmente es una programación, tal vez no tan visible físicamente por el usuario, por lo cual hay que vincular entre los medios como el sonido, las imágenes y el video. Convirtiéndolo en un método para manejar e interactuar los elementos de texto, gráficos ya mencionados. Un documento de este sentido puede presentar una introducción que contenga información emocional y sensorial (como la televisión) creando siempre para usuario.

1.2.3.**LA NAVEGACIÓN POR
I N T E R N E T**

El Internet, se desarrollo en el campo también de la comunicación, convirtiéndose en una herramienta que permite que un documento contenga elementos que provienen de otros sitios. En este punto se puede entender en el sentido de la navegación, con los elementos que contenga, el usuario, ante todo debe contar con una computadora capaz de explorar y establecer una conexión con los servidores, es decir estar conectada al Internet. Pero lo que en verdad interesa desarrollarse en la navegación, es el sentido de la aplicación del diseño a través de varios elementos como: la usabilidad, la funcionalidad, la accesibilidad y la navegabilidad y la optimización que son importantes en la creación de un sitio web.

USABILIDAD

Podemos decir que es la medida en la cual un producto puede ser usado por los usuarios específicos y a su vez conseguir objetivos con efectividad y eficiencia. Se debe hacer referencia a la rapidez y facilidad con que los usuarios hacen uso del producto de interés. La usabilidad de un sitio siempre esta pensada en los usuarios el cual debe satisfacer sus necesidades y son ellos determinar cuando el producto es fácil de usar, para eso antes de comenzar un proyecto se deben conocer las características de los usuarios y los aspectos del producto de mayor interés y necesidad.

Si realmente la usabilidad permite darle el uso al producto, al crear el sito no se debe olvidar que se tomarán las características del producto o empresa, y es necesario utilizar una herramienta que permita acceder a interactuar con el propio objeto-producto, es decir el producto debe contar con la capacidad de cumplir con las necesidades del usuario, determinado por lo que ofrezca el mismo. El

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

situar a la usabilidad en el diseño aplicado en la web , se deberá constatar que su estructura de composición de botones, *banners*, pueden llegar a tener por ejemplo 50 botones de los cuales solo 10 le interesan al usuario, con esto se deberá tratar de hacer composiciones sencillas, y que cada elemento que lo componga cumpla con la función que le corresponde.

FUNCIONALIDAD

Prácticamente es lo que proporcionará el objeto, manifestándose más claro al usuario, siendo verdad lo que se muestra. En la parte de diseño la estructura es la que determina su grado de funcionalidad, por ejemplo se puede crear un sitio en su totalidad interactivo y con una gran cantidad de imágenes y que muy probablemente corra o se descargue en la máquina excelentemente bien, pero puede resultar que al momento de ya estar en red, su tiempo de descarga es lento, la imágenes son pesadas, automáticamente vemos que nos es funcional por el tiempo de descarga para visualizarlo. O bien puede estar también estructura pero con falta de creatividad igualmente no llamará la atención dependiendo también de la información que el usuario este buscando. Podemos concluir que el sitio debe ser creado y probado en su grado de funcionalidad, reflejando un equilibrio en el aspecto de imagen, interactividad y contenido de información.

ACCESIBILIDAD

Esto implica que cuando enfrentamos el diseño de un sitio web, éste debe ser accesible sea cual fuera su plataforma. Existe una cantidad de sistemas, para buscar la información. Se debe tener entonces la posibilidad de utilizar opciones desarrolladas para una tecnología anterior. Implica que el diseño también debe contemplarse para cualquier tipo de plataforma, y la accesibilidad abarca

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

desde la opción que se tenga con los navegadores, la facilidad de entrar de una página a otra, que las ligas correspondan con nuestro mapa de navegación, que el tiempo de descarga no se convierta en tipos de largas esperas, que los formularios no lleguen a ser muy extensos y que de verdad sean recibidos.

NAVEGABILIDAD

Se refiere a la facilidad para encontrar la información mediante buscadores o el tipo de navegación diseñado, la cual facilitara al usuario tener vías para encontrar la misma información. Es esta parte que nos toca como diseñadores involucrarnos y establecer la estructura pensada siempre en el usuario y que no se relacione navegaciones de rutas repetitivas, y es cuando al diseñar no debemos enfocar nuestro gusto si no la necesidad del usuario.

Nuestro diseño establecerá el tipo de navegación para usuario, las páginas que compongan el sitio, la existencia de verdaderos *links* y que en verdad funcionen. Todo esto sin perder los valores de identidad visual, de pregnancia e identificación con las características de la empresa y su producto. Vinculando opciones para entablar comunicación con otros sitios sin salirse por el que están navegado, que cada página contenga las mismas vías o rutas para todas las páginas que forman el sitio.

OPTIMIZACIÓN - OPTIMIZAR

Interviene el ancho de banda que utilice el equipo para la transmisión del sitio, para que en su tiempo de descarga sea corta. El diseño aplicado debe establecer que los elementos del sitio y las imágenes no pesen demasiado, los textos no muy largos, los botones y ligas bien conformados y la ventaja de navegar sin problema dentro del sitio. Es decir que estamos hablando de la edición de las páginas, a través de su registro de los

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

códigos en el servidor www y su verificación en el modo de conexión, dependiendo de la red local de la empresa, intervienen las líneas telefónicas y otros recursos como el modem, además del equipo que puede tener el usuario para navegar y el tipo de conexión de Internet.

Pero concretamente hablar de optimizar, se refiere a la organización del diseño que se halla realizado, así como la cantidad de imágenes con la que cuente, ya que el sitio deberá descargarse lo más pronto al tener una conexión de Internet al sitio que se visita, aquí intervienen el lado del usuario y el tipo de la plataforma que utilice, pues esta pequeña diferencia forma parte de la optimización de las páginas y la velocidad en que baje el sitio. Otra parte de la optimización son los elementos en forma interactiva, los cuales no bajarán de igual en la máquina que se creó que ya vistos y conectados a través de un servidor y la velocidad puede variar, lo que lleva contemplar la necesidad de hacer todos los elementos lo más ligeros posibles en beneficio de los usuarios, ya que se trata de hacer un sitio eficaz y de rápido acceso.

IMPRESO EN
FALLA DE ORIGEN

1.3.**BREVES ANTECEDENTES
DE INTERNET**

La historia general de Internet se remonta al año 1969 cuando fue creada por una necesidad del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, cuyo proyecto fue realizado por la Agencia de Proyectos avanzados de Investigación en Defensa, con el propósito de investigar y desarrollar los protocolos de comunicación para redes de área amplia y ligar redes de transmisión de paquetes de diferentes. De esto resulto el protocolo TCP/IP (Transmisión de control protocolo / Internet protocolo) un sistema de comunicaciones, donde se integraban todas las redes que conforman como Internet. Durante este desarrollo se incremento el número de redes locales de agencias gubernamentales y posteriormente otras universidades de los Estados Unidos logran enlazarse entre sí, dando el origen a la red.¹

A partir de la década de los 80's se forman dos nuevos bloques:

ARPANET y MINET, que es la red militar con información no clasificada, pero después permitieron su acceso con fines académicos y de investigación. Otras redes experimentales que utilizaban paquetes de radio y satélites se conectaron a Arpanet utilizando tecnología interconectada por Darpa, después de ahí se desprendió el nombre de Internet.

Otro grupo sobre el desarrollo de la red es el Internet Society, creada en 1992 y formada con miembros voluntarios, cuyo propósito era promover el intercambio de información global a través de Internet.

En México el Internet comienza en el año 1989, con la conexión del ITESM, con la Universidad de Texas.

Posteriormente la Universidad Nacional Autónoma de México, da origen a la Red Mexicana y con ellos los prime-

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ros proveedores de acceso directo a Internet en México, con fines únicamente académicos y de investigación..

En febrero de 1989 nace Nic de México cuando el ITESM realiza su conexión directa a Internet. Para el año 1982, Mexnet establece una salida digital de 56 kbps al Bacone de Intranet, lo que representaba una manera en México de trabajar con redes. Para 1994 con la formación de la Red Tecnología integrada por Mexnet y CONACY donde el enlace creció a 2Mbps. Ya para diciembre de 1985 se anuncio oficialmente el Centro de Información de Redes en México, contado con el servicio de correo electrónico.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO 2

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.1

**EDITORIAL
TRILLAS****HISTORIA¹**

Editorial Trillas, al igual que muchas editoriales en el mundo, surge de una librería, la Librería Patria, que fue de las más importantes en nuestro país, la cual se encargaba de distribuir libros de Argentina bajo el sello Coplex, ya que prácticamente eran distribuidores de libros. Sus dirigentes, Florián y Francisco Trillas, que por su trabajo como librerías, tenían la inquietud de comenzar a publicar.

Y así en el año de 1953, en cumplimiento de su sueño, al aparecer las primeras obras por el sello Arg / Mex. Luego ese sello cambia al de Editorial F. Trillas, que pronto se volvería Editorial Trillas S.A. DE C.V.

Desde el principio la filosofía de esta editorial fue hacer libros de calidad, promover al autor mexicano e iniciar la promoción de su aún incipiente catálogo entre los maestros.

Trillas inicia una serie de particularidades en la presentación de sus libros, en caminado principalmente a abrir los diferentes programas escolares y niveles del panorama escolar en México y el extranjero.

Papeles blancos, ediciones a color, pastas plastificadas, revisión a fondo de los originales, van formando paso a paso un sólido prestigio en los catedráticos de los centros educativos.

En los niveles universitarios Trillas adquiere renombre en diferentes especialidades, como en el caso de Psicología, donde autores de otros países como España, Chile, Colombia, Perú, Argentina y aún Brasil, prefieren editar en Trillas.

Ese prestigio es secundado al momento en que otras líneas como Derecho, Arquitectura, Matemáticas, Adminis-

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

tración, Medicina son avalados y aceptados por los catedráticos y recomendados a sus alumnos como libros de texto.

Gran parte de este catálogo, cerca de un 90% es ideado y escrito por autores nacionales. Así la filosofía de la editorial sigue hasta hoy vigente.

Comentario especial merece el catálogo de Educación, más de quinientos títulos cubren ese rubro, y cada título que ha sido probado en las escuelas correspondientes, cubren las necesidades, de maestros, alumnos y padres de familia.

Año con año Trillas es premiado en diferentes categorías del Premio Juan Pablos, hablando del cuidado de las ediciones de los libros.

Los tratados comerciales y convenios con las diferentes instituciones que venden libros, desde hace más de cincuenta años, hablan de la seriedad y el respeto que hay en todo negocio en que participa Trillas.

Los autores de esta casa son considerados como socios y en tal papel son cuidados, aconsejados y asesorados para que sigan siendo la fuerza necesaria para formar un mejor equipo en los planes de esta editorial.

Sabemos que el papel de un editor en la pirámide de la sociedad es vital y por lo mismo sabemos que formamos parte de ese eslabón importante que es la Educación.

Lo mismo nos obliga a responder a esa seriedad, con un ejemplo de honestidad en nuestras acciones, calidad en nuestros productos y una imagen que sabemos repercutirá en todo lugar donde se encuentre un producto Trillas.

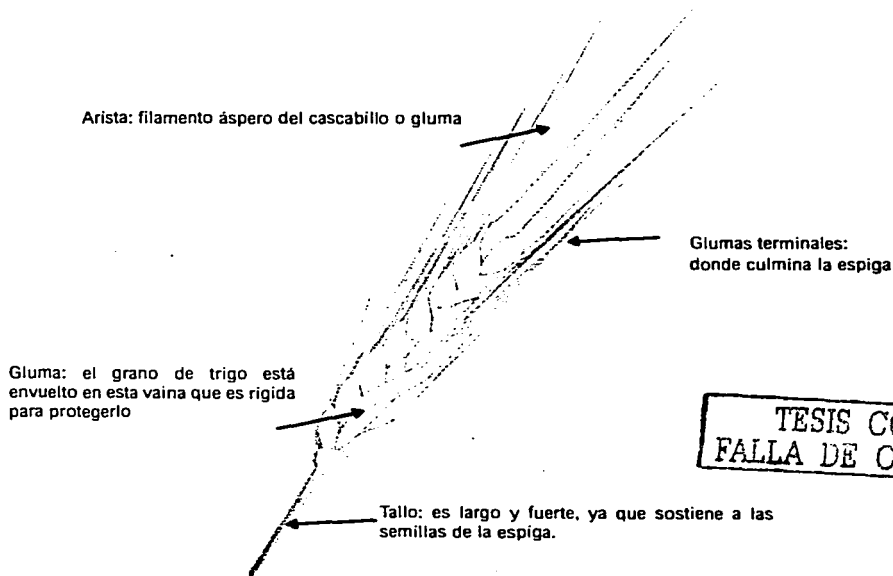
El catálogo de Trillas, cuenta en este momento con más de 4,500 obras publicadas, de las cuales 3800 siguen viviendo y en las cuales muchas de ellas son obras que formaron el principio de esta editorial.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¹ Entrevista con el Gerente de Relaciones Públicas: Sr. Alfonso Alfaro

2.1.1.**HISTORIA GRÁFICA
Y EVOLUCIÓN DEL
LOGOTIPO**

No podíamos comenzar, sin antes hacer una pequeña referencia de las partes básicas de una espiga de trigo, ya que nos acompañará su imagen durante este viaje por el tiempo, por el inicio y desarrollo de un logotipo empresarial.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

EDICIONES
ARG-MEX, S. A.

LIBRERÍA PATRIA, S. A.
Calle 5 de Mayo, 43 - México, D. F.

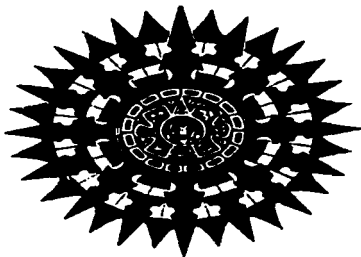
En sus comienzos la Editorial dio sus primeros frutos con publicaciones de textos para las escuelas de primera y segunda enseñanza, adaptadas al programa vigente según la SEP en los años 1955 a 1958.

En esos años se presentaba como Ediciones: ARG-MEX, S.A. y la distribución la efectuaba la: "LIBRERÍA PATRIA", ubicados en la calle de 5 de Mayo, colonia Centro.

Y así presentaban en portada dicha razón en dos rectángulos, uno blanco y otro negro.

Un detalle muy curioso es un escudo que aparecía en la portadilla o en la contraportada, y se trataba de un dibujo técnico con un calendario azteca como centro, del cuál partían 16 puntas de flecha de obsidiana en color plano y otras dieciséis más tenues en trama rayada.

Pero había dos versiones, una muy elaborada y la sencilla para la portadilla.



Distribuidores exclusivos:
Librería Patria, S. A.

Av. 5 de Mayo 43.
Apartado Postal 2055
México 1, D. F.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Editorial F. TRILLAS, S. A.
México, D. F. 1959

Tiempo después dejó de ser: Ediciones ARG-MEX, S.A. y pasó a ser "Editorial F. TRILLAS, S.A.", que constituye el principio de la razón social que ahora se conoce, y muestra en portada, de una publicación de mayo de 1959, el primer logotipo de la editorial donde se representa una espiga de trigo estilizada, sus espiguillas tienen 8 pares de glumas con sus aristas (o barbillas), la espiga está enmarcada en un recuadro que asemeja un libro, delineado en blanco y esquinas finamente dobladas.

Todo esto sobre un fondo negro que lograba sobresalir en cualquiera de las portadas donde fue utilizado.

Su vigencia abarcó los años 1959 a 1962.



Editorial F. Trillas, S. A.
México, D. F.
1965

Después conocemos otro cambio en el año de 1963, y vemos a la espiga de trigo formada por

un tallo cuadrado y dos filas de espiguillas aplanadas y opuestas simétricamente, pero esta vez con 7 glumas ovestas de aristas surcadas lateralmente, formando visualmente un rombo, y de igual manera enmarcada por el recuadro blanco, pero más ancho y con esquinas menos redondeadas, formando un ligero pliegue. Un detalle notorio para quienes se habían acostumbrado a ver el logo anterior, es que debajo de la espiga ya no vuelve a decir: F. TRILLAS; sino que en dos líneas aparte decía: Editorial F. Trillas, S.A. y México, D.F. Su vigencia fue de los años 1963 a 1966.



EDITORIAL F. TRILLAS, S. A.
México, 1967

Hasta donde se ha observado el logo anterior apareció en las publicaciones del año 1966, pero sorprende ver que, en una publicación del año 1967 regresa el primer logotipo, y esta ocasión ya sin el pié de: F. TRILLAS debajo del tallo de la espiga, con un fondo rectangular gris, logrando notoriedad en la espiga sobre su recuadro negro.. Este regreso es solo por dos años: 1967 y 1968

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



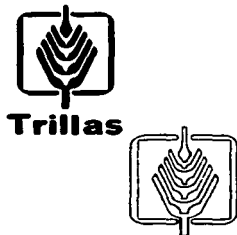
¿Recuerdan el segundo logotipo de 7 glumas, pues se vuelve a utilizar a partir de unas ediciones del año 1969, donde se siente que hay más convicción como sello institucional, porque este dura casi toda la década de los 70's. Y solo se le buscaba una fuente de tipografía adecuada.



En la búsqueda de ver cambios sobre el logotipo, localizamos uno a finales de los 70's. Este logotipo que define una espiga más sintetizada, con trazos gruesos y delgados y con solo cuatro glumas y una terminal, un tallo redondeado, sus aristas un poco engrosadas y su corte sesgado.



A principios de los años 70's, dado el giro que había tomado la situación del país, la entonces Editorial TRILLAS, edita una serie de libros dedicados a exponer temas políticos, de historia, filosofía nacional y mundial, para la sociedad civil demandante de lectura; En esa serie no aparecía en portada el logotipo setentero, sino un glifo de tres figuras humanas, en una actitud dinámica y debajo la frase: SENTIDO COMUN.



El último cambio se logró conforme era el diseño gráfico en los años 80's con trazos gruesos, muy marcados, transformando el logotipo en un monograma compacto.

Un detalle casi imperceptible se encuentra en la unión de las glumas, que son cuadradas.

Volviendo a retomar el tallo cuadrado de antes y una tipografía más formal en altas y bajas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

primera
versiónsegunda
versión

Continuando con el desarrollo del logotipo TRILLAS, suponemos que en el siguiente ejemplo se le quiso sintetizar aún más y nació este diseño "con solo tres pares de glumas", una gluma terminal tipo rombo con arista cuadrada, y en lo general un trazo muy ancho (tipo bold), con uniones redondas.

A simple vista es burdo como un sello, posiblemente sea la razón de no haber sido aceptado.

Nótese que en la primera versión las glumas están juntas y en la segunda versión hay un espacio considerable.



Llegamos a los 90's, y se reafirma la decisión de continuar con el logo de los 80's, pero ya con la calidad necesaria para utilizarse en sus diversos sitios: Libros, catálogos, posters, desplegados, volantes, hojas membretadas, documentos, en oficinas, tiendas y casas.

Con su silueta moderna tenemos el logotipo que ha servido de imagen para la empresa, es una marca identificable con su nueva tipografía tan adecuada al diseño, convirtiéndolo en el que más ha perdurado.



EDITORIAL TRILLAS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.2.**CORPORATIVO**

Editorial Trillas es hoy en día una empresa que durante cinco décadas de trabajo se ha dedicado a la publicación de libros de alta calidad, en lengua española.

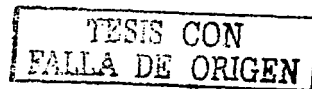
Su labor al difundir el conocimiento y la cultura, le ha llevado a explorar todos los campos de la actividad humana y, con ello, contribuir al avance de la educación en sus diferentes niveles, tanto en México como en la mayoría de los países de habla hispana.

Apoyar a los autores en lengua castellana ha sido pre-ocupación constante de esta Casa Editorial, la cual también se esfuerza por ofrecer a los lectores las aportaciones que se generan en otras lenguas, particularmente en inglés, mediante fieles traducciones al español.

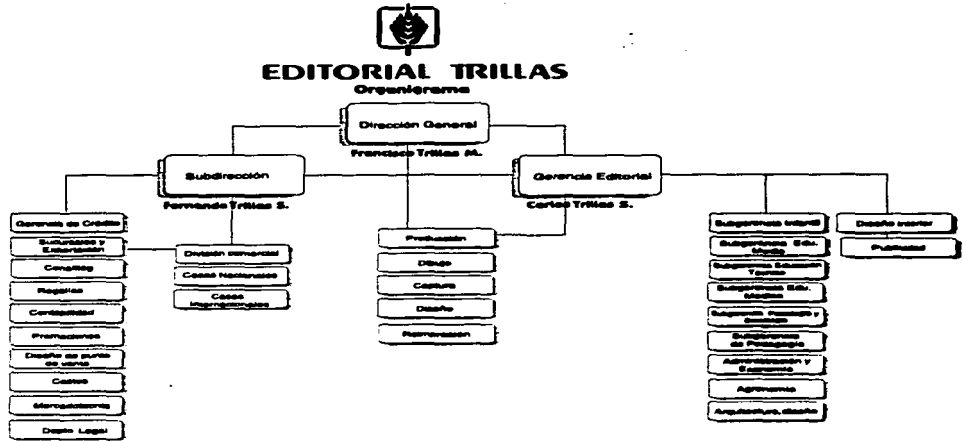
De esta forma, ha ido enriqueciendo su fondo editorial, que se distribuye en toda Latinoamérica, España y Estados Unidos, y que consta de más de 5,000 títulos publicados.

El fondo de Editorial Trillas comprende obras para los diversos niveles de enseñanza, desde las áreas de conocimiento técnico, científico y de divulgación, de literatura infantil y juvenil y libros de texto de nivel preescolar, primaria y secundaria, nivel medio, superior y especialidad.*

* Entrevista con el Gerente Editorial: Lic. Carlos Trillas Salazar



Consejo Administrativo



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.2.1**FUNCIÓN
SOCIAL**

La función de la editorial esta determinada en al aspecto de la educación en los diferentes niveles de enseñanza. Preocupada por fomentar las mejores obras que abarquien en su totalidad los planes de estudio, fijados por la SEP.

Otra de las funciones de editorial TRILLAS es la de crecer los valores de ética de estudio.

Un punto que no descuida es mediante seminarios mantener a los profesores una actualización bimestral de las áreas y temas sobre todo a nivel preescolar-secundaria, mediante seminarios bimestrales.

Dentro de sus publicaciones será la constante calidad de diseño, contenido, información, presentación en la impresión. Pero ante todo será del contenido para valorizar el aspecto educativo.

2.2.2**EL MERCADO DE
EDITORIAL TRILLAS**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Generalizando sobre el mercado al que se dirige la editorial, puede decirse que es para el público en general, por la diversidad de temas y áreas en obras que se publican. Dicho mercado puede dividirse de la siguiente forma:

Al autor: Gracias ha este tipo de mercado, se logra el surgimiento de las obras, pues son ellos quienes buscan a la editorial para fomentar y mostrar su publicación esperando ser editadas. Al hablar de los autores que pueden ser

profesores de educación de los diferentes niveles desde preescolar a superior así como autores en áreas de especialidad, historiadores extranjeros por su gran trayectoria curricular.

A partir de esto se forma una selección de dichas obras que siempre pasan por el proceso de visto bueno, autorizado por la Secretaría de Educación Pública, pues las publicaciones van a diferentes niveles de enseñanza.

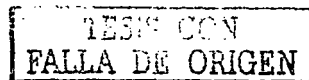
Las escuelas: Mercado el cual influyen la necesidad de adquirir obras avalados en su parte por la SEP y que cubra los programas establecidos por la misma. En esta mercado se ofrecen descuentos a los profesores y otras facilidades de actualización que cubran las expectativas de enseñanza.

Público en general: El cual abarca a padres de familia, alumnos, profesores de especialidad, diversos profesionistas, agente de niveles técnicos, amas de casa, a niños etc. Esto se debe a la variedad de temas de las que dispone la editorial, permitiendo que las obras lleguen a cualquier mercado tanto nacional como internacional.

En lo referente a padres de familia el 56% son los consumidores más concurrentes, por dos factores. El primero es un convenio que algunas escuelas particulares de nivel preescolar a secundaria, hacen con la editorial formando paquetes de libros con las series de temas que existen.

El otro factor son los contenidos de los temas que manejan los libros editados en esta casa editorial, los cuales cumplen con los establecidos por la SEP, en su mayoría son de nivel preescolar a medio superior.

El porcentaje restante esta dividido entre los usuarios de nivel medio superior a especialidad o de nivel técnico, pues las cifras de pedidos de manera telefónica, así como por e-mail, abarcan 350 pedidos bimestralmente por este tipo de usuarios.



2.2.3**INFRAESTRUCTURA
DE EDITORIAL TRILLAS**

Desde este punto Editorial Trillas cuenta a demás con filiales, para su proceso de diseño, pre-prensa e impresión de libros, además de tener el personal humano al igual que el equipo tecnológico para la edición de libros.

Para 1988 Trillas creó un taller de impresión, con equipo de alta calidad, siendo socios del 80% de la empresa Roto-diseño y Color S.A. de C.V. La cual cuenta con 150 personas en el área de planta, dividida en dos turnos . Así con el siguiente equipo:

Maquinaria de Alta Calidad

- Heidelberg Speedmaster 102 VP con secado infrarrojo, 4 colores (72 x 102 cm)
- Heidelberg Speedmaster 102 VP, 4 colores (72 x 102 cm; 28 3/4" x 40") con retracción.
- Heidelberg Speedmaster 102 ZP, 2 colores (72 x 102 cm; 28 3/8" x 40") con retracción
- Heidelberg 4 colores 72 x 51
- Guillotina Trilateral Poligraph Perfecta
- Guillotina Polar EMC 115 cm
- Guillotina Polar EM semiautomática 58 x 80 cm
- Plegadora Sthal TF56, 72 x 120 cm
- Procesadora Howson Algraphy automática
- Insoladores electrónicos Nuarc
- Compare to plane imagen center de Heidelberg
- Plataforma Mac

En el mismo aspecto se encuentra el área de diseño, divididos por capturistas, diseñadores, ilustradores, que cuentan con el equipo y software actualizadas constantemente.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.2.4**PRODUCTOS
TRILLAS**

Los productos que siempre ha manejado son obviamente los libros para los diferentes niveles de educación desde el preescolar al nivel superior, así como libros de nivel técnico que a continuación se describen las áreas que maneja la editorial:

- | | |
|---|--|
| 1. EDUCACIÓN MATERNO- INFANTIL Y PREESCOLAR | 17. GEOGRAFÍA Y ECOLOGÍA |
| 2. EDUCACIÓN PREESCOLAR Y PRIMARIA | 18. HISTORIA |
| 3. EDUCACIÓN PRIMARIA | 19. INFORMÁTICA Y COMPUTACIÓN |
| 4. EDUCACIÓN SECUNDARIA | 20. LENGUA Y LITERATURA
HISPANOAMERICANAS |
| 4.1 EDUCACIÓN SECUNDARIA.
Artísticas y tecnológicas | 21. LINGÜÍSTICA |
| 5. EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR | 22. MATEMÁTICAS E INGENIERÍA |
| 5.1 EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR. Tecnológicas | 23. MEDICINA |
| 6. EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y EDUCACIÓN SUPERIOR | 24. PERIODISMO Y COMUNICACIÓN |
| 7. EDUCACIÓN SUPERIOR | 25. PSICOLOGÍA |
| 8. ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA | 26. SOCIOLOGÍA Y FILOSOFÍA |
| 9. ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA | 27. TURISMO |
| 10. ARQUITECTURA | 28. DICCIONARIOS ESPECIALIZADOS |
| 11. ARTE Y DISEÑO | 29. ECONOMÍA DOMÉSTICA |
| 12. CIENCIA POLÍTICA | 30. SUPERACIÓN PERSONAL |
| 13. DERECHO Y LEYES | 31. FORMACIÓN EN VALORES |
| 14. EDUCACIÓN | A. CUENTOS ONFANTILES |
| 15. EDUCACIÓN AGROPECUARIA
Y MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNICA | B. LITERATURA JUVENIL |
| 16. FÍSICA Y QUÍMICA | C. CUADERNOS DE TRABAJO |
| | D. GUIAS DEL MAESTRO |
| | E. TEXTOS DE SECUNDARIA |

Tabla de productos obtenida del Catálogo General de Editorial Trillas

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.2.5

DISTRIBUIDORES DE LIBROS
DE LA EDITORIAL TRILLAS

Editorial Trillas cuenta con una gran cadena de Centros Culturales tanto en el interior de la república como subsidiarias en el extranjero, donde se encuentran toda la línea de libros que se manejan, así como las novedades y series editadas. A diferencia de las librerías las cuales cuentan con una gran cantidad de autores y diversas casas editoriales, en los Centros Culturales Trillas solo existen libros con esta firma, abarcando un fin sin fin de obras con sus respectivas áreas, todo esto basado en el tipo de mercado que tiene la editorial, los cuales son profesores y público en general.

A continuación se describen los diversos Centros Culturales, en la república y el extranjero;

DIVISIÓN ADMINISTRATIVA Y EDITORIAL
(General administration and publishing division)

Av. Río Chiriquín 363, Cal. Pedro de Amave,
Dajabón, Santo Domingo, C.P. 01340
Atención, D.F. Ases. Postal 07534
Tels: 5688 0233 y 5689 0100
Fax: 5688 1384 y 5601 1838
E-mail: ed@trillas.com.do
E-mail: ed@trillas.com.do

División Comercial
(Sales division)

Calles de la Viga No. 1132, Cal. Apóstola,
Dajabón, Santo Domingo, D.F., C.P. 09479
Tels: 5633 0812 y 5633 8080 Fax: 56 33 8070 y
5634 2221, E-mail: ventas@trillas.com.do

Centros Culturales
(Association of professionals of the education)

Cal. de Jiménez
Calleja entre Independencia y Cal. C-23 A,
Cal. Rame Sur, C.P. 95780, Santo Domingo, D.F.,
Tel: 59 11 0748 Fax: 5911 0751

Cal. de Roberto
Barrera Domínguez No. 53 Cal. Centro, C.P. 08010
Santo Domingo, D.F. Tel. y atención: 5321 9734
Fax: 5310 9417, E-mail: trillas@trillas.net.do

Av. Constitución No. 2280, 1000. St. Luperón,
Cal. Leónidas Vial, C.P. 01560, Santo Domingo, D.F.,
Tels: 56 04 7739, 5605 3219, Fax: 5604 4236
atención: 5605 3767

Olimpico 40-104 Cal. Ciudad Universitaria,
C.R. 04360, Santo Domingo, D.F., Tel: 5354 6472

Prado Norte 563, Cal. Lomas de Chiriquín
(Centro de Estudios Pedagógicos y Lingüísticos), C.P. 11010,
Santo Domingo, D.F., Tels: 5640 0713 y 5360 6368

Parque Zaldívar-Paseo Suárez sección 36 y 39,
Cal. Centro, C.P. 08010, Santo Domingo, D.F.,
Tels: 5322 1885 y 9503 0799
Fax: 5322 1541 y 5322 1541

Sede de la revista "E"
Svrl. Manuel de la Lanza, C.R. 50850,
Cal. Viveros de la Lanza, C.R. 50850,
Turkeyville, Edm. de América (Francia e Irlanda E)
Tel: 5397 8628 y 5397 9102
Fax: 5397 6491

Sede de la revista "E"
Profesores
Svrl. Manuel de la Lanza, C.R. 43,
Cal. Viveros de la Lanza, C.R. 54850,
Turkeyville, Edm. de América (Francia e Irlanda E)
Tel: 5397 8628 y 5397 9102 Fax: 5397 6491

Atahualpa

Av. Caserio Miguel Alemán No. 301, Fracc. "B",
Cal. Barrio de la Cañadilla, C.R. 39000,
Acacahola, Gro. Tel. y atención: (01754) 499 0883 y
480 0883 Fax: 480 0883

Agua Dulce

Francisco I. Madero No. 213, Cal. Centro, C.P. 28000,
Agua Dulce, Agu. Tel. y Fax: (01499) 918 4888

Comercio

Av. Alta Tensión No. 9-A, Cal. Vista Hermosa,
C.P. 62240, Chihuahua, Mex. Tel: (01777) 317 1883,
atención: 317 1883, Fax: 311 7969
E-mail: trillas_comercio@trillas.net.do

Chihuahua

Carretera del Muro No. 1882, Cal. San Felipe
C.P. 31240, Chihuahua, Chih. Tel: (01754) 413 9196
Fax: 413 81 84

Comodoro

Av. Arturo Chero No. 3030, Cal. Barrios del Estado,
C.P. 49510, Comodoro, Sal. Tel: (0133) 31 22 39 56
Fax: 31 22 82 22,
E-mail: trillas_comodoro@trillas.net.do

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Lima

Bvld. Adolfo López Alvarado No. 237, Cal. Centro,
C.P. 97080 Lima, Cdn. Tel. y fax: (01477)
716 0071, Fax: 716 0033

Lima

Bulevar Camacho No. 148-B, Cal. Jardines del
Maral, C.P. 97160 Lima, Cdn. Tel: (01477)
718 0136, 17 7240, Tel: 717 7240
fax: 18 9997, E-mail: trillas_jardinesart.net.pe

Madrid

Calle 40 No. 440, (entre Calle 51 y 53), Cal. Centro,
C.P. 97080 Madrid, Vnc. Tel: (01999) 923 837 y
923 9992 Fax: 923 9992

Manherry

Av. Eugenio García Soto No. 2402, Cal. Norte,
C.P. 64700, Manherry, Méx., Tel: (0181) 839 8891 y
839 8878 Fax: 839 8892
E-mail: ccaarcy@msn.com

Miami

Paseo Suárez No. 780, Local "A" y "B", Andalusian Drive,
Cal. Centro, C.P. 33100, Ocala, Fla.,
Tel: (919) 819 3817 Fax: 313 8544
E-mail: ccaand@prattcity.net.us

Miami

Norte 11 local 18-A (entre Calle Panamá y
Pamonta 2), Cal. Centro, C.P. 96200, Doral, Fla.,
Tel: (917) 272 3162 Fax: 723 88 99

Miami

Alameda No. 304, entre Guerrero y
Washington, Cal. Centro, C.P. 33090, Ft. Lauderdale,
Tel: (917) 719 8192, Fax: 719 1277

Miami

Av. 33-A Oriente No. 637, Cal. Andalus (Entre
Gardel), C.P. 91200, Punta Gorda,
Tel: (813) 237 9830 y 237 5831
Fax: 243 5376

Quetzaltenango

Av. de los Arroyos No. 23, Cal. Centro del Ayuntamiento,
C.P. 91000, Quetzaltenango, Qz. Tel: (502) 233 83 83
y 213 9676 Fax: 233 8600
E-mail: trillas_quetzaltenango.net.us

San Luis Potosí

Av. Venustiano Carranza No. 757 (Calle Reina)
Cal. Centro, C.P. 96000, San Luis Potosí, S.L.P.,
Tel. y fax: (0444) 816 1260 y 816 8636
E-mail: trillas_sanluis.net.mx

Santiago

Av. Universidad No. 1, Cal. Las Plenas, C.P. 69190,
Santiago, Ven. Tel: (01831) 216 1639
Fax: 216 2287

Toluca

Marques Pta. No. 584, Cal. Centro, C.P. 96000,
Toluca, Cdn. de Méx., Tel: (01723) 213 7071
y 214 0160 Fax: 213 7670

Subsidiarias

Colombia

Carrera 15 No. 33A-35 Teusaquillo
Aguilón, Aéreo 15-111 Lado F de Bogotá, Colombia
Tel: (0571) 285 8909 y 285 7987
Fax: 285 8905 E-mail: castr@maspandora.net.com

Venezuela

Av. Lima, Quinta Lucrecia entre Av. Libertador y Av. Río
de Janeiro, Las Cañitas, Caracas, Venez.
Tel: (0592) 123 793 7102 y 793 4041
Fax: 791 9742 E-mail: trillas@caney.net

Texas

2704 GE, Griffin Park West, Houston, Texas, 78572
E. U.S.A. Tel: (001) 409 9350,
Fax: 830 1007

Filiales

Calar 2000, S.A. de C.V.

Av. Sta. Churrindana No. 179, Cal. Centro de la Zona
Dorada, Barrio Juárez, C.P. 03340, Ixtapa, D.F.
Tel: 5688 33 84, Fax: 5688 0084
Internet: http://www.calar2000.com.mx
E-mail: calar2000@veracruz.com.mx

Buenos Aires y Calar, S.A. de C.V.

San Felipe No. 36, esq. Pucarázamboni, Cal. Norte,
Dorado, Barrio Juárez, C.P. 03340, Ixtapa, D.F.
Tel: 5688 9780 y 5688 9985 Fax: (01) 5688 9340
Internet: http://www.buenosaires.com.mx
E-mail: buenosaires@trillas.com.mx

Familia Virel, S.A. de C.V.

San Felipe No. 28, esq. Pucarázamboni, Cal. Norte,
Dorado, Barrio Juárez, C.P. 03340, Ixtapa, D.F.
Tel: 5688 3690 y 5688 9361 Fax: (01) 5688 9240
Internet: http://www.familiavirereel.com.mx
E-mail: virel@buenosaires@trillas.com.mx

Toluca-México

Cpe. Victoria No. 227, local E-1, Plaza las Américas,
Col. La Purísima, C.P. 91240, Hecotec, Edo. de Méx.,
Tel: (01723) 212 2727
Fax: 270 1816

Torrón

Av. Juárez No. 1398 Plz., Cal. Centro, C.P. 27000,
Torrón, Coah., Tel: (01871) 711 0918 y 711 0918
Fax: 711 0920
E-mail: trillas_torreon@att.com.mx

Veracruz

Bvld. Manuel Jorda Camacho No. 1737
Col. Francisco Arce
Flores Magna C.P. 91800, Veracruz, Ver.
Tel: (01229) 934 2126

2.2.6**COMPETIDORES**

Literalmente puede establecerse que cualquier editorial enfocada a obras para el enfoque de educación son competencia desde sus punto de partida en precios, contenidos, autores que publican y el consumo que existe el mercado por las casas editoriales, entre las más mencionadas esta Fernández Editores, Editorial Diana, Fondo de Cultura Económica y su máximo rival Editorial Santillana.

Es claro destacar sus características de Santillana, pues su visión es también abarcar la totalidad de mercado tanto de nivel educativo, publicando también las mismas líneas en áreas y temas que la Editorial Trillas, probablemente en sus estudio de ventas podrá resaltarse quien se impone en el mercado. Ambas editoriales cuentan lo misma infraestructura para desarrollarse tecnológicamente. Mostrándose a través de su calidad de contenidos, de impresión y ante todo de consumo.

Entre sus diferencias el mercado de Santillana es más variable, además de contar con otra de las casas editoriales importantes de cultura que es Alfaguara, que claramente se destaca por la publicación de obras de grandes escritores reconocidos. Apoyada por las publicaciones de nivel educativo que suma Santillana.

Una de las probables ventajas dentro de Editorial Trillas es que se apoya en que la mayoría de las obras son reconocidas y autorizadas por la SEP, la cual garantiza la calidad de contenidos que se manejan en las publicaciones.

Entre los competidores en venta general de libros se encuentran una gran variedad de librerías con las ventajas que en ellas a parte de encontrar diversas áreas, existen diversas casas editoriales, abarcando el mercado editorial entre ellas están las librerías del Sótano, De Cristal, Librería y Editorial Porrua, Librerías Gandhi, McGraw-Hill Interamericana Editores, Ediciones Altaya, Editorial Diana, Editorial Grijalbo, Siglo XXI Editores, entre las más reconocidas.

2.3.**LA IMAGEN DE EDITORIAL TRILLAS****TRILLAS.**

Para definir lo que la imagen representa, Editorial Trillas parte del propio apellido, del cual se atribuye el comparativo de la palabra Trillar, que es el significado de separar el grano de la paja y de este mismo sembrar la semilla, de aquí mismo surgió el lema que se utiliza ¡Sembremos el camino de libros!

La unidad entre la imagen y la tipografía tiene diferentes variantes que se utilizan para determinados documentos o eventos. Su presentación tiene lógicamente la de una espiga la cual corporativamente tiene diferentes variaciones:

La espiga con la tipografía en la parte inferior es la más utilizada en lo que concierne a la papelería como: hojas membretadas, sobres para correspondencia y tarjetas de presentación.

**EDITORIAL TRILLAS**México, Argentina, España
Colombia, Puerto Rico, Venezuela

Es la utilizada para los colofones o portadillas en los libros.

En esta variante es usada para eventos especiales (como invitaciones a las ferias de libros).

**EDITORIAL TRILLAS**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

trillas 

Esta opción es utilizada para las portadas de los libros o en su defecto solo es texto por ser ya reconocida visualmente.

TRILLAS

O bien utilizar simplemente el texto Trillas, el cual es la tipografía OPTIMA, por su estética marca soltura, solidez, sencillez y claridad en su lectura.



A partir del año 2000 la imagen tuvo la variante de 3D, como significado del cambio de siglo, esta se utiliza actualmente en los eventos especiales, y en algunos catálogos, carteles o postales.

Los colores a utilizar en la mayoría de los casos es el negro en lo referente a papelería, como sobres, etiquetas, fax. En el caso de los libros tiene en su mayoría dos variantes más utilizados el negro y blanco. Por su parte en los catálogos de venta este puede variar ya que se representa desde su imagen que va tridimensional como el efecto de metal. Estos colores son diferentes de acuerdo a su utilización, en el caso de los catálogos.

El uso de la imagen en dorado, es utilizado en los eventos de aniversario, manifestando la solidez que refleja la Editorial Trillas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.4.**SITIO WEB DE
EDITORIAL TRILLAS**

Debido a los avances que actualmente han ido apareciendo para la venta de libros, como es el medio que ofrece el Internet, Trillas lo percibe como una ventaja más de punto de venta de una gran editorial su segundo lema igual de importante es el de una empresa con gran *prestigio editorial*. Adicionado a esto tener y superar sus ventas, distinguiéndose por su calidad de contenido e impresión.

Al establecer el diseño de un sitio web se cuenta con al confianza de tener la tecnología como un apoyo más de venta, sin perder las tradiciones que ha mantenido la editorial. Comparado a esto a sus estrategias de ventas han sido efectivas y la creación de un sitio la ha ayudado a facilitar de búsqueda de los diferentes catálogos dirigidos a sus usuarios -lectores , para la búsqueda de los diversos títulos que existen.

Para la editorial el contar con este medio se ve unificado su proceso de desarrolló, dentro del mercado editorial y que se conozca lo que realmente ofrece así como los diferentes servicios en beneficio de sus usuarios, la facilidad de realizar los pedidos, desde cualquier parte del país como del extranjero. Así como dar de manera general sus centros de distribución.

Con el anexo dentro del sitio de los Catálogos ayudará más a orientar al usuario-lector a la búsqueda de información que requiere sobre los libros., además que cada libro llevará una reseña del contenido de los temas o artículos que maneja cada área, colaborando con las diversas necesidades que requieren los lectores.

La propuesta de diseño del sitio esta sustentada por el significado que tiene la editorial, reflejando solidez y como

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

avance tecnológico. Se utilizó en colores azules, en el caso de los botones para manifestar el significado de lo que es Internet una red mundial que viaja a través de ondas en el espacio. Los demás colores son el gris claro para hacer más tranquilo al azul y el blanco como símbolo único y claro, que es lo que proyecta la editorial.

La tipografía es arial como la más utilizada en Internet, la cual no permite problemas de lectura. En la distribución se ha tratado de dar equidad y distribución de cada elemento para su lectura visual y facilidad de búsqueda.

2.4.1.

CATÁLOGOS TRILLAS

La formación de Catálogos permiten buscar o tener el recurso más factible para el usuario o consumidor de libros en las diversas publicaciones de la Editorial Trillas.

Existen un Catálogo General, el cual esta diseñado y clasificado, por áreas, temas, por autor o título de la obra, permitiendo y dirigido a profesores y autores, al igual que al público en general permitiendo así la facilidad de búsqueda, este catálogo se muestra tanto en su forma impresa como a través del sitio web de la editorial.. Este catálogo se muestra solo en formación de texto y no ilustrado, ventaja para este usuario, que cuenta con otras características en búsqueda de información.

La parte correspondiente a los catálogos, existen los impresos de áreas específicamente por sus temas, diseñado de manera ilustrativa y haciendo mención del índice de temas que contiene cada obra, los temas van clasificados desde la educación materno –infantil, la educación, superior,

de especialidad, de divulgación, de oficios, de religión, de literatura juvenil e infantil.

Toda esta descripción debe ser respetada para su uso en línea del sitio web de Trillas, proyectando la misma información y con la ventaja en la facilidad de búsqueda pues la mayoría de estos catálogos como el general impresos se encuentran divididos e integrados en el sitio, ayudando así a los usuarios del sitio, evitando transportarse a buscar primero el impreso en los diversos centros culturales de la editorial y sobre todo de conocer más detenidamente el libro que requieren..

El catálogo que se comenzará a formar será el de nivel primaria, el cual tendrá las bases para seguir anexando los demás catálogos existentes

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO 3

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

3.1.**METODOLOGÍA DE DISEÑO
DE EDITORIAL TRILLAS**

Antes de comenzar a definir o explicar la metodología que se utiliza para el diseño web o para el diseño de un impreso es bueno entender o recordar lo siguiente a cuanto método se refiere:

Metodología, se entiende como el estudio del método o métodos elegido o seleccionado para el proceso de alguna área en especial, en este caso es el diseño que puede ser en sus distintas áreas la editorial o la de internet.

Método, en términos generales (..) "son los pasos o procedimientos a seguir en una disciplina y alcanzar un objetivo propuesto" 1. En referente a esto coloquialmente se conoce como el método de estilo de trabajo peculiares de todas disciplinas como es la parte editorial, la ilustración, la fotografía, la diagramación y el diseño de páginas web.

Unido a esto el diseño se ve sostenido, porque pretende para algunos o es para otros el estudio, de los métodos, técnicas y teorías para llegar a generar objetos de uso, necesariamente se debe establecer o tener en cada una de las áreas del diseño un método que facilite la realización para llegar al fin del propio producto.

El proceso metodológico que refleja la editorial Trillas, es una manera de aproximarse a las bases del diseño y la creación de páginas web usables.

Aplicando este proceso es más fácil, más eficiente y sobre todo va enfocado al usuario final. Tomando esto de manera general para los impresos, como para la misma página web, la editorial, ha establecido una serie de parámetros, teniendo sus razones para la utilización de un método de diseño en término particular del diseño web:

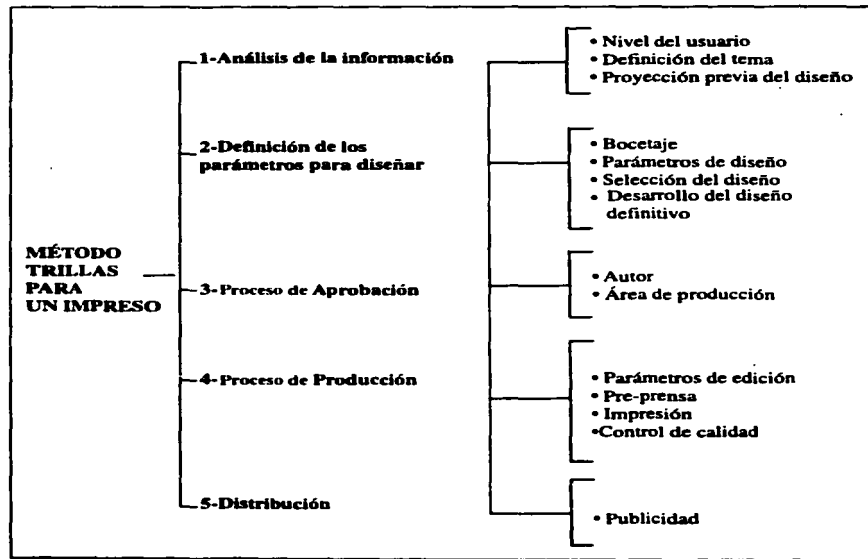
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- El diseñar una página para que sea funcional, no es fácil, es necesario analizar y organizar los objetivos de su función.
- Al utilizar un proceso metodológico de manera formal permite ser un factor para lograr un diseño funcional , verdadero, navegable.
- Permite ante todo conocer y llegar al objetivo que siempre es el usuario.
- Ayuda a alcanzar el máximo enriquecimiento a todos los perfiles involucrados en el diseño, es decir permitir la intervención otras áreas como los propios creativos, ilustradores, fotógrafos, programadores, el uso del marketing, etc.,.

¹ Afanasiev. V. *Fundamentos de filosofía*. México. Ediciones de Cultura Popular. 1978. p. 9

3.2.**METODO TRILLAS DE DISEÑO PARA UN IMPRESO**

Para comenzar es necesario poner el antecesor de lo que es el catálogo en línea, ya que antes de formarlo como parte del sitio web Trillas, este pasa a crearse como un impreso, para que a partir de él, se siga el mismo tratamiento de orden y estructura de diseño.

Esquema Conceptual

3.2.1.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para comenzar a diseñar los libros es necesario conocer el nivel educativo al que va dirigido el libro, es de tipo de información proporciona el autor esta puede ser:

Nivel del usuario

Puede tratarse de diferentes niveles educativos como: preescolar, primaria, secundaria, medio superior, superior, de especialidad, técnico, etc.. En este caso trataremos el de nivel preescolar

Definición del tema

En este caso se se eligira el de nivel preescolar, pues será de los primero catálogos que estarán en línea y a su vez dicho catálogo estará dividido por temas como:

Ejercicios.- es colorear, recortar o pegar

Didáctico.- conocimiento de la psicomotricidad del niño

Manualidades.- formas, el saber de los materiales, los instrumentos para realizar las cosas

Escritura-lectura.-palabras, trazos, lo gráfico-espacial.

Matemáticas.- números, sumas y restas.

Juegos y cantos.- expresividad y retención..

De forma general, para crear el catálogo, es necesario, conocer la variedad y cantidad de libros que existen para este nivel.

Ya establecidos esos dos aspectos importantes se visualiza lo siguiente, para comenzar con el proceso del método de diseño para el área editorial.

Proyección previa del diseño

Entendamos como proyección, idear el proceso de creatividad para el diseño de los libros y utilizar los medios nece-

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

sarios para obtener el objetivo deseado, en este caso llegar a la impresión del libro y su misma edición.

En este aspecto intervienen los objetivos de forma más particular del autor, aquí establece el mismo sugerencias para la realización del libro de manera muy simple, como el estilo de ilustraciones que probablemente le gustaría ver, los colores que más significado y pregnancia que tengan según sus objetivos o el estilo del formato.

Es decir a esto podemos conocerlo como un pre-boceto que la mayoría de los autores tiene, a partir de ello se toman las referencias para comenzar a bocetar los libros, las propuestas van de dos a tres. Con el fin de no saturar de tantas ideas a los autores.

3.2.2.

DEFINICIÓN DE LOS PARÁMETROS DE DISEÑO

Los parámetros son las bases o reglas que se deben de seguir para la elaboración del diseño, es decir aquellos elementos que debemos tomar en cuenta.

Formato

Se entiende como el tamaño y la forma de la publicación adoptando una forma y posición, estos pueden ser a tamaño carta, doble o un formato personalizado a partir de estos formatos pueden ser menores o mayores.

Por norma general, para libros de preescolar el tamaño es carta en una medida de 21 x 27, determinada por el tamaño del pliego de papel donde será impreso, este puede presentarse de manera vertical (que son en la mayoría de los casos) y/o horizontal.

Caja tipográfica

Es el espacio (ancho y alto) que ocupa el área de lo que será la página.

Existen varios métodos para obtenerla ya sea por proporciones geométricas o la más conocida la sección aurea en Trillas se establece por parámetros ya establecidas donde se consideran dos variantes importantes diseñar con cornisa y sin cornisa.

Es aplicada con un adorno que representa los márgenes de la caja tipográfica.

Las medidas que se establecen para trabajar es a través de unidades de picas (equivale a 12 puntos o 0,43 cm).

La cornisa es conocida como el margen adornado con diferentes diseños o posiciones.

A partir de qui se comienza a dar sentido al significado de equilibrio sustentado con la armonía.

A continuación se determina el número de columnas y por regla de la editorial, en el caso de preescolar y primaria se deben utilizar solo una columna, pues este tipo de publicaciones estan diseñadas para niños en bases de aprendizaje, además porque la mayoría de las ilustraciones se realizan a un buen tamaño.

La columna

Es como la tira de texto impreso en la caja tipográfica, aquí empieza a intervenir la armonía y la proporción del diseño.

Medianil: El espacio en blanco que se establece entre las columnas

Ubicación del índice: Que indica los capitulos o temas, artículos como del lector.

Folio: El número de la página, a que lado de las página par e impar estará alineado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Reticula o diagramación

La retícula es un sistema de ordenación de la superficie del espacio que se ocupara, par titulos, texto principal, imágenes y folio. Ademas ayuda a dar uniformidad a todas las páginas que intergran la publicación , con esto existe un balance para la visualización de los objetos que intervengan en el diseño.

Familia Tipográfica

Son todos los estilos y versiones relacionados con un patrón general, ejemplo: itálica, negrita, light, extendida, etc.

Fuente: Es el conjunto de caracteres (alfabeto completo) que tiene las mismas carateristicas de diseño.

En su caso Editorial Trillas mantiene la fuente optima, en sus diferentes estilos, bold (cuerpo grueso) cursivas (letra inclinada) etc.

Pero la regla que se establece para los libros es el uso adecuado y explotación de las familias tipográficas, como : arial, futura, helvetica y century.gothic. Estas se destacan por no tener patines o lo más conocido sin serifs.

Aquí se incluyen los elementos de una tipografía:

Altas, son las mayúsculas

Bajas, son las minúsculas.

Estas presentan características muy específicas por ejemplo por su figura, entendido que son redondas, claras, legibles y fáciles para leer.

En todos los casos de manera general los tipos debe ser sin patines o sin- serifs.

A partir de esto dentro del diseño se deben establecer las jerarquías tipográficas es decir:

Titulo: es el nombre de la publicación

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Subtítulo: es el texto que explica sobre el contenido del libro

Texto común o principal

Es el texto general del libro, que permitirá al niño distinguir las jeraquías de la tipografía y saber reconocer las instrucciones que indican un libro.

El tamaño a utilizar es como base de los 12 puntos equivalente a 1 cm de alto, apartir de esto se establecen el tamaño de títulos , etc. Se define que los textos comunes deben ser a una sola tinta para que el niño reconosca lo que debe leer, entender y los textos de explicación a sí como hacerle entender que el comiendo de una lección o tema se determina por el color del titulo o el tipo de cornisa.

Ilustraciones

Estas pueden ser con técnicas en su mayoría de acuarela o de forma digital, esto lo determina en mayor parte el autor del libro. A qui se toma encuentra la colorimetria de las misma, el estilo, y el concepto que maneje el ilustrador para el libro.

En grandes términos, la utilización de los elemntos que conforman el diseño de libros aparentemente se ve dividida, pero realmente se econvierte una gran unidad: como la base, la forma, el ritmo, el balance, el color, el equilibrio y la armonía.

En el caso de la portada existe ya una disposición por la gerencia editorial, formada por jeraquias de elementos.

Selección del diseño

Dentro de este apartado, la determinación definitiva de la elección es el propio autor, se seleccionará el diseño que más le funcione a sus objetivo, y su pricipal resultado es tener un libro impreso en sus tres calidades:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Calidad en el contenido del libro, que finalmente propio autor lo determina

Calidad en diseño, siendo el diseñador quien es medio para llevar acabo este paso.

Calidad en impresión: aquí funcionan tanto el área diseño por entregar documentos completos y ordenados y la propia área de producción, al seleccionar el material más adecuado para la impresión del libro.

Al tener el diseño definitivo, es necesario conocer si se tratará de una serie, o solo de tres o un solo libro, para partir y distribuir la carga de trabajo y calendarizar las revisiones con los correctores y el propio autor.

Diseño de portada

La portada es el principal punto de visualización de un libro, es la carta de presentación para reconocer p ublicación.

En Trillas este proceso de desarrollo, se comparte con el departamento de publicidad, que es en términos conocidos como los que darán la mejor vista al libro. Publicidad también cuenta con parñametros para el diseño de una portada:

Título en la parte superior centrado , justificado a la derecha o izquierda y de gran tamaño

Grado o número al que se refiere el libro en el caso de tratarse de una serie.

Subtítulo en caso del que el libro haga referencia, la mayoría pude especificar si se trata de un libro de ejercicios, lectura, colorear, etc.

Autor o autores con un color o estilo tipográfico distinto
Logotipo de la editorial

Ilustración de gran tamaño, para que proyecte una gran pregnancia y provoque interés al niño.

La **colorimetría** y buen uso al saberla combinar con la ilustración elegida.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.2.3.**APROBACIÓN**

Es la autorización de que el trabajo ha cumplido uno de los objetivos de desarrollo creativo, existiendo una persona responsable que dará el visto bueno, para seguir con la etapa de desarrollo.

Prácticamente interviene en su totalidad el autor, quien es el que entre varias propuestas eliga la que más cumpla sus objetivos planeadas, en este caso la mayoría exige pequeñas modificaciones. A partir de su autorización se comenzará el proceso de desarrollo del libro en su total elaboración.

Al finalizar cualquier libro al autor se le entrega un original impreso a color de su libro, para que autorice, apoyado de un corrector de estilo de la siguiente etapa que es su impresión

La intervención de un corrector de estilos, como su nombre lo indica es revisar los siguientes aspectos.

- Ortografía, revisar que las palabras estén escritas correctamente.
- Orden en el índice, pues la guía para el usuario lector, le permita buscar la información.
- Ubicación correcta de las unidades o capítulos
- Folios, es decir el correcto número de página tanto en una página par como impar, pues al hacer la compaginación, este deberá estar correcto.
- Ilustraciones, estas deberán corresponder a las características de cada sección de capítulo o a lo referente que trate el tema o lección.
- Fuentes tipográficas, observar que en todo el libro se encuentre las tipografías seleccionadas y que cubran sus variantes como las que deben ir bold o cursivas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Área de producción

Este departamento se encarga de cotejar cada uno de los elementos de la formación del libro, su compaginación, la foliación correcta, la calidad de las ilustraciones, los folders de las familias tipográficas utilizadas, al igual que las ilustraciones, que las fotos esten correctamente, ellos también establecen una serie de reglas para entregar el original de una obra:

En en caso de la utilización del software photoshop (permite editar pixeles) las fotos deben estar en formato tiff y una resolución mínima de 300 dpi, y dar salida por los cuatro canales CMYK.

Si se utilizaraon ilustraciones digitales, viñetas, hay que almacenar todos estos elementos en un folder

Las fuentes tipograficas debe estar en formato postscript (es un lenguaje diseñado por adobe para el manejo de texto y gráficos, o bien es una programación de descripción de una página).

El color, marcar colores sacados de un pantone y editar en CMYK

Todo esto es con el fin de entregar un material completo para comenzar el proceso de formación en pre-pernsa y pasar a su etapa de impresión.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.2.5.**PROCESO DE PRODUCCIÓN**

El término es claro este paso permitirá la producción masiva de los libros y llegar a su realización final la impresión.

Pre-prensa

Este departamento se encarga de dar la formación final de cada compaginación de libro, para formación de negativos , establecido a partir del formato total de un pliego de papel, en cual será en el área de impresión.

Ellos deberán hacer la formación de páginas conforme se encuentre la foliación, para que al momento de formar el libro este corresponda a la página que marca. La compaginación permitira saber cuantos pliegos se ocuparán para su impresión y para poder cacular la cantidad se deberá comprar y ocupar para la impresión.

Impresión

Propiamente se entiende que será la impresión de libro, siguiendo claro una serie de pasos.

Este proceso es algo largo en términos descriptivos, pero en su proceso práctico es una forma muy fácil.

Al llegar al área de impresión y contar ya con los negativos estos pasara a quemarse en placas de metal, la obtenidas se montaran en la máquina para imprimir, y se comenzará a realizar primero las calabriciones de color conforme se encuentre el original de impresión. Este trabajo se repatirá en varias áreas. La impresión, estará dividida por la máquina que solo se encargará de imprimir las páginas y otra la portada.

TESIS CON
FOLIA DE ORIGEN

Al terminar la impresión se colocarán todos los pliegos impresos en la máquina dobladora, para ir formando las compaginaciones del libro, terminado esto se comenzará a dar el formato final, por medio del suaje o corte de los pliegos ya impresos y formados.

El proceso de la portada es algo similar, después de la impresión pasará a la dobladora y ya junto con los pliegos se hará el proceso de acabado, y formación final del libro, que será encuadernarlo o bien sencillamente conocido como pegar el libro y sus páginas.

Control de calidad

El término es sencillo, este departamento, hace las pruebas observando la calidad final que deberá tener el libro, basado en tres características fundamentales: durabilidad, consistencia y articulación.

Durabilidad: se refiere ante todo a la resistencia del material que consta el libro, este es el pegado, el acabado (barnizado o plástificado), suaje y formación del libro.

Consistencia: en este sentido se enfoca a la impresión total del libro, el cual se perfila desde la hora de impresión y como queda el papel después de ser impreso, ya que existe la posibilidad de que la tinta traspase el otro lado del papel; o bien que se trate del desprendimiento de tinta en el papel.

Articulación: se observa la formación total del libro de forma más particular, es decir se verifica que toda la foliación y las partes del libro para ver si se encuentra correctamente.

Con este se termina el proceso de impresión.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.2.5.**DISTRIBUCIÓN*****Publicidad***

En este aspecto se refiere a la forma o estrategia como se lanzará el libro de venta y ante toda la presentación que tipo de promoción tendrá.

Aquí intervienen dos departamentos , el de promociones y el de diseño de punta de venta, los cuales buscarán las mejores estrategias para dar a conocer el libro.

En el caso de Editorial Trillas, el primer paso a seguir es comenzar por distribuirlo en sus diferentes Centros Culturales, y elegir en su mayoría de los casos cualquier de estos para la presentación del libro. Esta presentación esta apoyada por la publicidad que se da, pueden ser utilizados banners para anunciarlo y ser colocados en algunos Centros, otra estrategia es ser anunciado a través de su propio sitio. Y otra más particular es hacer la invitación a profesores involucrados en esta áreas que trate el libro.

Para el diseño de catálogos, el proceso es igual, la diferencia radica en la formación del contenido ya que el catálogo es solo una referencia rápida de todos los libros que se manejan en un determinado nivel educativo y los tems que trate, para ayudar al usuario-comprador de libros.

Los datos que importan para diseñar los catálogos son:

Nivel que tratará el catálogo

Temas de los trata el nivel educativo del catálogo

Índice

Portadas de los libros

Autor o autores

Referencia de contenido o reseña del libro

TESIS CON
FAULA DE ORIGEN

En el caso de la portada se diseña al igual que un libro, el título en la parte superior, en este caso el área de catálogo que se trata, la editorial y una ilustración agradable, con un determinado estilo.

La colorimetría por lo general son tomadas de los colores que la mayoría de los libros de ese nivel maneja de ahí se toman variaciones de tonos para lograr su uso efectivo por ejemplo en el caso de preescolar y primaria, los colores son alegres y llamativos, pero para el caso de niveles de especialidad se tratan colores más serios, en todos los casos el color se toma del conocido pantone.

De manera general la Editorial Trillas ha mantenido este tipo de diseño tanto en las disposiciones de portada, como en interiores y les han funcionado durante ya sus 50 años.

Sustentar su diseño en apariencia se presenta de manera sencilla pero , todo lleva una serie de procesos antes mencionados.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

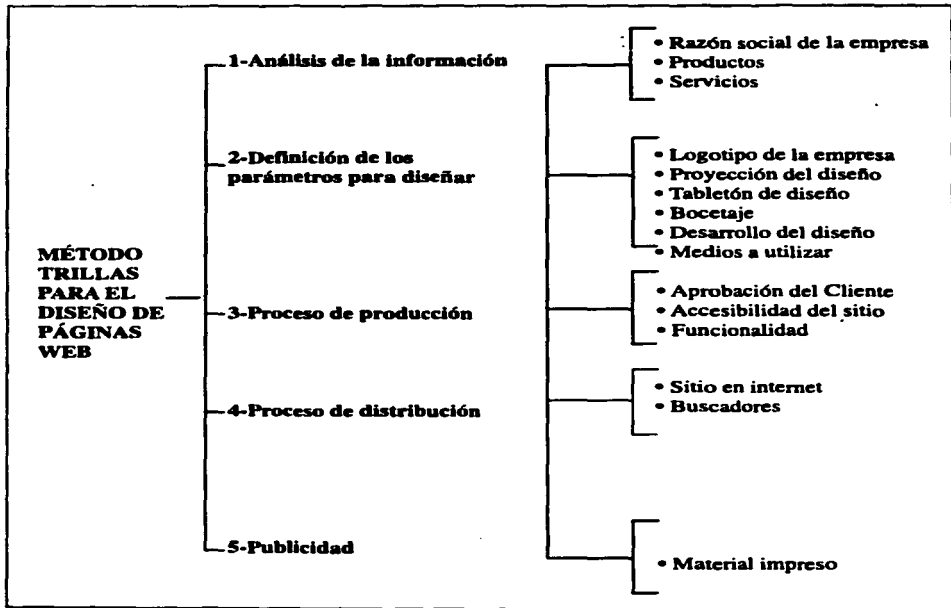
3.3.**MÉTODO TRILLAS DE
DISEÑO DE PÁGINAS WEB*****Introducción***

La Editorial también se ha preocupado para que exista una método de diseño las páginas de Internet , el cual no es como el diseño gráfico aplicado a las páginas de un libro o de una revista, sin embargo, en todos los casos es necesario rescatar una Tradición de diseño que hace de la información un instrumento efectivo y a la vez estético.

No podemos afrontar el Diseño de un sitio "web" sin la colaboración del propio cliente, razón por la cual debemos apegarnos a una metodología que permita la satisfacción del cliente y el desarrollo estético del sitio

El capricho de Diseño no tiene cabida en la metodología. Para resaltar la creatividad conviene una adecuada documentación y responder a los lineamientos que a continuación se expresan..

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Esquema conceptual

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.3.1.**ANÁLISIS DE LA
INFORMACIÓN**

Propiamente es conocer de manera general, las características que tiene la empresa, puede ser a través de sus medios impresos, la publicidad que maneja o los antecedentes que ella misma proporcione.

Ejemplo a considerar en una página actual.

- Características de la empresa
- Logotipo y colores que conforman la empresa
- El producto y los artículos que manejen en la empresa
- El contenido del menú general que tendrá la página o sitio, por ejemplo:
 - Historia, filosofía, servicios
 - Submenús de los mismos, etc.

De servicios como: productos, catálogo, forma de compra etc.

Razón social

Este hacer referencia para conocer tres aspectos importantes que se toman en cuenta para cualquier página:

Quiénes somos

Misión

Historia

A través de esto se permite conocer en forma general lo que es la empresa a la que se le diseñara el sitio, la misión que tenga para ofrecer sus productos y servicios.

Productos

Es el punto más importante, saber que se dedica a vender una empresa, esto se a través de los productos que maneja y las variantes que tenga, en su caso de Trillas se

conoce como editores de libros sus variantes son las áreas que manejan de los diferentes niveles educativos.

Servicios

Aquí entran otras funciones que maneje la empresa a prte de us productos, en el caso de TRILLAS, hablaremos de los servicios de seminarios para profesores, entrega a domicilio de los libros, las ofertas que manejan, los descuentos etc.

3.3.2.

DEFINICIÓN DE LOS PARÁMETROS PARA DISEÑAR

Se vuelve a planatear bajo que características se comenzará a diseñar el sitio, es decir que elementos debemos tomar en cuenta para el desarrollo de las páginas web.

Logotipo de la empresa

Una de las primeras circunstancias para comenzar a plantear el desarrollo del método de diseño, es conocer sus características gráficas de la empresa, es decir, si cuenta con un logotipo, si lo es representado a través de icono o solo tipografías, el significado que tenga su imagen gráfica, los colores que maneja, o bien se habla de su parte corporativa, que elementos gráficos lo conforman..

Proyección del diseño

Al igual como se plantea para diseñar un libro es la misma manera de comenzar a desarrollar las ideas creativas para un sitio web. En este apartado se tomarán demasiados factores en cuenta, es decir las primeras necesidades que requiere el cliente para la creación de su sitio, muy aparte de querer vender su producto y ofrecer los mejores servicios.

Es decir tomar cuenta si dentro del sitio llevara un contador, formularios, para vender el línea, algún apartado en particular, como ejemplo Editorial Trillas cuenta con una sección de postales de prohábito de la lectura, la cual se maneja para enviar a diferentes personas que guste el usuario. Otro papel importante es el conocer si entrarán otros elementos gráficos, como las animaciones, los videos, documentos para bajar etc.

***Tabletón de diseño**

Es simplemente el esquema de navegación o conocido en internet como mapa de ubicación o navegación, en el caso de Trillas se le conoce como tabletón, en el cual se planea como estará conformada y estructura la información, es decir el acomodo de botones, principal y a su vez estos contrán con más información, en que apartado o como se compondrán las ligas etc.

Este tabletón se le muestra al Cliente antes de comenzar a bocetar, para que el también pueda intervenir en el desarrollo y enriquecimiento del sitio. En Trillas se crea las juntas de consejo, entre todos los involucrados para conformar la información más importante y anexarla al sitio.

* El termino de tabletón se establece en la Editorial como la derivación de pizarrón utilizandolo para crear y describir como se formara el sitio.

Bocetaje

Es simplemente hacer una página principal de los botones que contendrá el sitio y el acomodo que se le dará, así como contener los colores que llevará, tanto la parte de botones y los fondos a manejar, de aquí igual que los impresos se manejan solo tres propuestas.

Una vez establecidas las propuestas estas se presentan ante la junta del consejo, acompañadas del tabletón para el visto bueno y selección del diseño. Si se requiere presentar algunas páginas ya formadas estas realizan, bajo los mismos parámetros que la página principal.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La página principal, será la presentación que tendrá un sitio una vez puesto en la internet, esta puede ser, en sentido estático, con entrada en animación o bien una combinación de ambas. Esta se realiza una vez seleccionado el diseño.

Desarrollo del diseño

Elegido el diseño definitivo, se comienza a crear una carpeta con el sitio, donde se irán anexando las páginas que lo conforman, tomando en cuenta para el desarrollo del método de diseño varios elementos que finalmente conforman un diseño.

Composición

Es propiamente el organizar todos los elementos que conforman en este caso el diseño gráfico de un sitio web, en este caso es tomar en cuenta el espacio, el equilibrio y la armonía de los elementos que lo conforman:

Para diseñar una página web, debemos contemplar varios aspectos; tomando en cuenta la presentación e imagen corporativa de la empresa de la cual será elaborado el diseño y su composición.

Todos los diseños deben ser probados en pantalla de 14 pulgadas pues son los equipos más estandarizados en el mercado de las computadoras.

La mayoría de las personas tienen equipos con pantalla de 14 pulgadas.

Estructura de la página

Es el orden que se les dará a los elementos que conforman el sitio 'web'.

Elementos que habrá de contener una página central.

- Banner de los botones principales.
- El orden de los botones horizontales o verticales.
- Orden y jerarquía del logotipo o imagen que representa a la empresa.
- Los colores que la representan.
- Contenido que contendrá el sitio o página web.

Elementos a considerar en la página web de Editorial Trillas

- Estabilidad de la imagen.
- La geometrización de las formas y la proporción aurea.
- Páginas sencillas de información.
- Armonía tipográfica.
- Armonía de color, el uso del color debe estar representado en combinación armónica.
- Estabilidad en la plantilla de diseño.
- Uso de los *links* (ligas) correctamente asociados a su función.
- Signos de navegación interna para proporcionar navegabilidad al usuario de la página.
- Composición de los elementos con sentido funcional y armónico.

Estabilidad de la imagen

La estabilidad de la imagen consiste en la formalidad y permanencia que se le dará al diseño del sitio; es decir, antes de diseñar se debe tomar en cuenta la colorimetría y planear los tipos e imágenes que serán utilizadas. No debe cambiarse la imagen de la empresa mientras se navega en el sitio con diversos estilos en cada página. El objetivo es darle al usuario la sensación de que navegará dentro de la propia empresa

Por ejemplo, si se utilizará un tapiz con sello de agua, este se deberá de respetar en todo el diseño del sitio para permitirle al que navega saber que no ha salido del mismo.

Es importante utilizar correctamente la imagen o logotipo representativo de la empresa y de los elementos como gif's, animaciones, banners, mini banners etc.

Geometrización

La geometrización permitirá al Diseño tener una presencia armónica a la página, es decir aplicarle un orden razonado a cada uno de los elementos que contenga el sitio.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Proporción aurea

Es el método que permite las divisiones y proporciones para construir en este caso una página web. En este sentido propiamente no se utiliza como tal, más sin embargo se usa en el sentido de proporción y división de todos los elementos que conforman un sitio web.

Información de las páginas

Esto se refiere al contenido textual y gráfico que tendrá cualquier sitio en nuestro método se ha dividido de la siguiente forma.

Contiene tres puntos principales: el informativo, el visual y estético.

Informativo

Es prácticamente en el sentido del texto y la información a la que se hace referencia.

Consiste en la cantidad de información que será colocada dentro del sitio, tomando en cuenta lo que se quiere informar, sin que la cantidad de información deforme la imagen, en la mayoría de los casos se tratan de páginas que constantemente se actualizan o mantienen fijas.

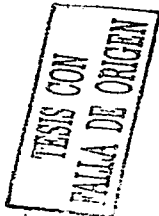
-Debe ser legible y fácil de leer para el usuario.

Visual

Se refiere ante todo al aspecto de elementos gráficos es decir, es la cantidad de imágenes estáticas o animadas que utilizarán para ayudar a tener un mejor entendimiento y atractivo del contenido.

En este punto, surgen algunas contradicciones:

- Si se usa una cantidad excesiva de texto el usuario no encontrará atractiva y funcional la página.
- Si se usan muchas imágenes el tiempo de despliegue de las páginas será muy lento y por otra parte, poco interesante para el usuario.



Es por esto que debe ser equilibrada la estructura de la página y del contenido de los elementos visuales y textuales.

Estético

Este aspecto se toma de manera subjetiva, es decir se toman en cuenta las particularidades que tiene el hombre de la percepción de las cosas.

El estético de la página en la Internet, es estratégico para hacer sentir cómodo al usuario de la misma.

Para que una página resulte agradable al usuario, deberán ser armonizados los elementos que la acompañe. Cada página deberá tener una planeación gráfica lo más correcta posible.

Así ,

- Un exceso de botones no será agradable .
- Un exceso de banners la hará poco funcional y con demasiadas distracciones.
- Un exceso de texto hará en la página un elemento aburrido y poco grato.

El equitativo entre elementos y funcionalidad hará agradable el paso del usuario por la página.

Armonía Tipográfica

Se debe tomar en cuenta las fuentes tipográficas utilizadas en la imagen del producto o empresa. Se contengan en todas las páginas del sitio.

Debe considerarse la regla de oro de arquitectura tipográfica que consiste en armonizar.

- cabeza con cabeza
- ojo con ojo
- patín con patín
- bastón con bastón

Las cabezas o titulares siempre serán en mayor tamaño que las secciones y subsecciones y que el texto general.

- La jerarquización tipográfica de algún modo responde a la jerarquización de los intereses comerciales, ideológicos o sociales del cliente, el cual, desea destacar en su imagen.
- Del mismo modo, la jerarquización tipográfica debe considerar la forma de interpretar la información de quien navega, quien es el usuario de la información.

En general, conviene el uso tipográfico por familias en lugar de mezclar familias.

Cuando se diseñe alguna imagen o banner se debe respetar la tipografía utilizada de la empresa o producto, o la que se ha decidido para el sitio.

En el caso de los contenidos se recomienda utilizar tipografías sin patines y que sean comunes en cualquier plataforma de computadora. Por ejemplo la arial, helvetica, verdana o optima entre otras, son ideales por su legibilidad en la pantalla de cómputo..

Es fundamental interpretar los protocolos de color y de forma de la red internacional en general.

Ejemplo los links en color azul, que por default, los programas de diseño web los establece.

Contenido del texto

Se refiere al texto de información que proporcione un sitio, es este caso por ejemplo, las frases importantes, que todas las cabezas de título de cada página tengan la misma tipografía, diseño, formato y tamaño.

Para esto se utilizan dos formas através de una hoja de estilo, prediseñada por el programa o bien de manera manual, que igualmente lo tiene el programa, pero es uno quien lo manipula de acuerdo a las facilidades para diseñar. El contenido en general, el referencia al texto, deberá tener el tamaño común en todas las páginas del sitio.

Ejemplo:

Encabezados 11 pts.

Texto general 9 pts

Interlínea 9/11 o 11/14 pts

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El mismo caso se debe seguirse para los encabezados o párrafos, es decir crear una hoja de estilos tipográficos.

Por ejemplo:

- El contenido en general deberá de disponer de un tamaño uniforme en todas las páginas
- En los encabezados se deberá especificar el tamaño y estilo (por ejemplo negrita o itálica).
- Las notas de importancia
- Las notas de información
- Los *links* del propio sitio

Dentro del estilo tipográfico puede tenerse un acomodo de la tipografía del siguiente modo.

- Justificado a la derecha a líneas perdidas
- Justificado a la izquierda a líneas perdidas
- Justificación aleatoria, es decir textos justificados en parte a la derecha y la otra a la izquierda
- Justificación por ambos lados
- Justificación piramidal
- Justificación geometrizada

Armonía del color

Podemos definirlo como, una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.

Existen dos formas básicas compositivas del color. Una de ellas es la armonía y la otra el contraste.

Armonizar: Significa coordinar los diferentes valores que el color adquiere en una composición, la armonía son las combinaciones en las que se utilizan las variaciones de un mismo tono, o también de diferentes tonos, pero que en su mezcla mantienen los unos parte de los mismos pigmentos de los restantes.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En todas las armonías cromáticas, se pueden observar tres colores: uno dominante, otro tónico y otro de mediación. El tono dominante, que es el más neutro y de mayor extensión (su función es destacar los otros colores que conforman nuestra composición). El color tónico, normalmente en la gama del complementario del dominante, es el más potente en color y valor, y el de mediación, que su función es actuar como conciliador y modo de transición de los anteriores y suele tener una situación en el círculo cromático próxima a la del color tónico.

La armonía de manera sencilla, aquella en la que se conjugan tonos de la misma gama o de una misma parte del círculo, aunque puede resultar un tanto carente de vivacidad.

En la parte del sitio web, se establece la armonía del color a través de los elementos visuales que pueden ser parte del logotipo o imagen que representen a la empresa, por ejemplo, se visualiza en los colores que más representan a la misma empresa. Con el fin de establecer la uniformidad de lo que es el sitio y la empresa que lo representa, es conveniente utilizar la colorimetría de forma armónica.

Combinando todo esto de manera agradable y homogénea en todo el sitio, el diseño de botones, frames, banner, animaciones y en la creación de otras secciones del mismo sitio, dará por resultado un diseño efectivo y estético.

Estabilidad de plantillas de diseño

Se entiende como la solidez que deberá reflejar el sitio, ante el usuario las ideas que da la empresa, es decir mantener un diseño en equilibrio de todas sus páginas.

Es el conjunto de todos los puntos anteriores, es decir la utilización de determinadas características del sitio las deben contener todas las páginas, ejemplo los sellos de aguas que maneja la editorial, lógicamente todas las páginas lo deben contener, ahora podemos crear una plantilla de diseño, que nos ayudará a agilizar el diseño del sitio definido:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Plantilla de Diseño

La plantilla es como la caja tipografía donde se establecerán todos los elementos de diseño que la conforman, ya mencionados

- familia tipográfica (tamaño y forma).
- tapices (patrones y formas).
- colores (mezcla, tonos y combinaciones).
- formas dominantes.
- orlas y arreglos.
- botones y banners (cantidad y forma por cada página para las páginas que lo requieran).

Uso de links

El *link* sirve para insertar las ligas a otras páginas, documentos, emails y otros sitios.

El buen uso de los links facilitará al usuario la navegación en el sitio.

Cuando se vaya a crear una liga o *link* a otro sitio se deberá utilizar un target blank (menú de página en la misma, señal del *link* para abrir otra ventana sin salir de la página), esto para no salirnos del sitio representativo y es una comodidad para el usuario.

Manejo de imágenes

Se debe establecer el siguiente formato a las imágenes que serán utilizadas.

-Formato de edición para Internet

GIF- Su nombre proviene de las siglas CompuServe Graphics Interchange Format (Formato de intercambio de Gráficos). Es uno de los formatos más utilizados en internet. Utiliza imágenes de 256 colores o menos.

JPG- Proviene del estándar (Joint Photographic Experts Group). Creado para comprimir imágenes de tonos continuos. Para imágenes de 256 o más colores.

TXT- Es un archivo para textos planos , la mayoría de programas lo puede leer.

PDF- (Portable Document Formant) Formato de Adobe

que permite la manipulación de texto y gráficos. Para internet marca una calidad muy aceptable.

FTP. Es un lenguaje para transmisión de archivos de información alfanumérica.

Interface de navegación

Es la parte visual o el elemento que permita que el usuario indentifique la estructura del canal de navegación. para el usuario.

Es importante utilizar signos o símbolos de referencia para que al usuario le sea más fácil navegar dentro del sitio, es necesario poner flechas o iconos que permitan agilizar la navegación dentro del mismo sitio.

3.3.3.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

Aprobación del cliente

Basado en que se trata de la Editorial , se hace un bocetaje de la primeras páginas, después se lleva a junta de consejo, donde solo intervienen 4 factores importante, el director, el gerente administrativo, el gerente editorial y el gerente comercial. Finalmente se hacen observaciones y se conluje la selección del diseño, para comenzar a formar el sitio en su totaliada y paso a paso a sacar los pequeños detalles y afinaciones acerca de determinados datos.

Softwares a utilizar

En este caso se ven los programas que se utilizarán, para elaborar cada uno de los elementos gráficos del sitio, por ejemplo si existirán animaciones, fotos de gran formato, el haber armado la página principal totalmente con determinados efectos.

Si se debe retrazar logos, limpiar fotos, si utilizarán efectos, diseño de fondos, etc. Los programas a utilizar en su mayoría en la intervección de todo el proceso son:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Programa para la redacción de textos (Word)

Para crear los botones, limpieza y efectos de algunos elementos que intervienen en el diseño (photoshop y firewoks).

Para la creación de las plantillas de diseño y donde se armarán la totalidad de las páginas (dreamweaver).

Para crear animaciones o de forma más compleja crear todo el sitio, desde este programa (flash).

Accesibilidad del sitio

Es la facilidad con que se podrá acceder a todo el sitio, desde cualquier computadora que cuente con el servicio de internet.

En este sentido intervienen varios medios, la parte que se encarga de hospedar el dominio Trillas y que cuenta con el equipo necesario para el almacenamiento de sus páginas, mediante el servicio que proporciona Familia Virtual. La otra parte para acceder al sitio es que el usuario lector necesariamente puede tener acceso o contar con el servicio de internet, así como el medio para ver en su caso contar sencillamente primero con una computadora.

Es necesario explicar los elementos del proceso para tener un sitio en internet

En primer lugar se debe contar con una salida de Internet de banda ancha (*volumen de datos que se pueden transferir en un enlace de telecomunicaciones medido en bits por segundo (Bps) o en kilobits (Kbs).*²

Dar de alta el servidor con el IP asignado por el NIC de México o por Internic de Estados Unidos. Servidor, es el equipo, que sostiene una red de computo, a través de un hosting..

Hosting, es el conjunto de equipos que sostiene el servicio de proveduria de internet.

Después debe por lo menos existir una dirección IP publica (es una dirección según el protocolo que designe una computadora anfitrión, que en este caso pertenece al proveedor de servicios de internet en este caso el NIC., un ejemplo de esta dirección digital sería 200.231.231.25)

A partir de esto hay que convertir cada IP en dominios (es decir el nombre que tendrá un sitio, en este caso www.trillas.com.mx).

Al contar con estos medios ahora debemos contar con otro programa que pueda leer el sitio, ejemplo el Apache y Seuz son gratuitos, el Iplanet y Serverwebpage son comerciales.

El utilizado en Familia Virtual el es Apache, a partir de aquí se configura de acuerdo a las necesidades del dominio. Otro programa a utilizar es el que sirve como intermediaria entre la computadora donde se elaboró el sitio al servidor, para Mac existe el Fetch y para Windows esta el WFTP.

Una variante siempre contemplada para tener el acceso del sitio es el virtualhost, que determina los dominios y las rutas para acceder, para ayudar en un sitio la primera página que debe contener un sitio es el index.html, como la ruta más directa.

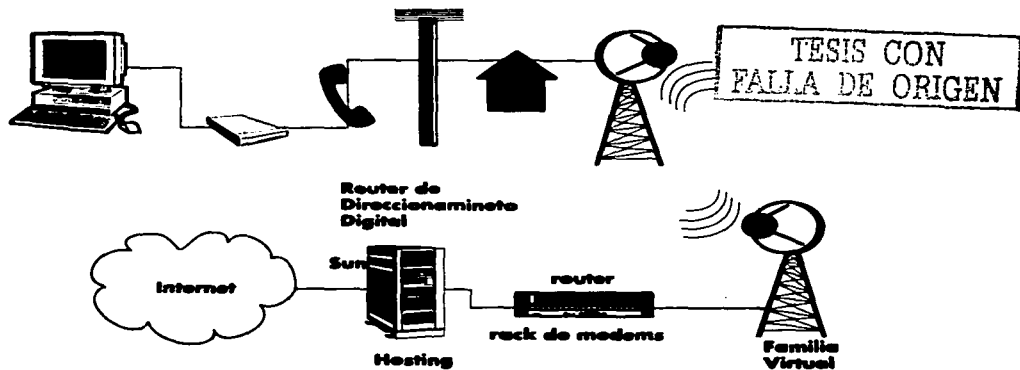
Otro de los elementos importantes a contemplar es verificar si el nombre de ese dominio esta disponible y los requisitos que se hacen para darlo de alta y pagarle obviamente al NIC de México (estos requisitos le corresponden al departamento de sistemas de Familia Virtual, el pago se hace anual).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ahora tocar ver el acceso desde la parte del usuario. Para tener la accesibilidad al sitio es necesario conocer que existen millones de usuarios que utilizan distintos sistemas operativos (como Windows, Mac, Linux, etc) y que sus proveedores de servicio de internet también es diferente, además que sus potencias en memoria es variable de un sistema a otro, al igual que las resoluciones en pantalla, audio, gamas de colores etc. e incluso el navegador que maneje, que la mayoría utiliza el Explorer o el Netscape. Aquí interviene las opciones que conozca el usuario para navegar, desafortunadamente son factores que como diseñadores no podemos controlar en su totalidad. Pero por norma general y estricta sea el tipo de configuración el sitio debe ser accesible a todo tipo de usuario.

Otro factor importante que existe para acceder a un sitio es la intervención un plug-in, pues existen usuario que no les gusta perder el tipo consiguiendo este tipo de herramientas.

Imagen de esquema de conexión de internet



Funcionalidad

Se entiende como la efectividad del sitio ya puesto en un servidor de internet.

Este punto es necesario la intervención de una de las partes significativas del internet que es la navegabilidad del sitio, esta lógicamente queda establecida desde que se va dando la estructura al sitio, lo interesante es conocer si para el usuario será funcional y fácil.

Como navegabilidad entendemos la facilidad de encontrar la información dentro del sitio, esta puede ser a manera de iconos, buscadores, las instrucciones de los botones, es decir todos los elementos que componen el sitio, además debemos facilitarle de múltiples de maneras y vías al usuario para encontrar la información..

A todo esto lo podemos englobar como la usabilidad que deberá lograrar el sitio en el usuario.. Es importante comparar nuestro sitio si es posible en varias plataformas, para saber una manera más o menos proximada de la velocidad en la que se verán las páginas, más si esta cuenta con banners animados, películas, o interactivos.

3.3.4.**PROCESO DE DISTRIBUCIÓN**

Una de las formas de distribuir se entiende la manera que haremos para dar a conocer el producto, en este caso solo se trata de anunciar el sitio Trillas y las estrategias que se manejarán para darlo a conocer.

Sitios en internet

En forma general les colocamos la dirección del sitio trillas, a través de la red tan enorme que es internet en los diver-

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

esos espacios que existan es decir, anexarla en una especie de intercambio de productos con otros sitios, en este caso con instituciones educativas, que permiten hacer un espacio, para poner los libros que vende Trillas, o simplemente colocar la liga en esos sitios, un ejemplo es la convención de educación mundial ChildCare Exchange realizada este año en Acapulco, el cual anexo un link a Trillas, además en su versión en español se creo un espacio para los libros. Otra forma es parecida crear convenios con otras proveedores que cuente con un sitio, que pueden ser los mismos impre-sores, proveedores de papel y tinta, por ejemplo.

Buscadores para la base de datos interna de la Editorial

Como se indica son los medios que se encuentran en la internet, con la disposición de buscar cualquier tipo de información, existen una infinidad de listas de los buscadores que se encuentra en la red esto de manera externa, pues existen buscadores gratuitos, donde ya existe un link a Trillas de lo que es el sitio, buscando por temas de libros, educación, nivel educativo. Dentro del sito también existe un buscador para facilitar encontrar el libro, por autor, área o tema.

Para que exista una buena distribución efectiva la editorial se ha preocupado por mantener en su sitio una buena actualización de los servicios que ofrece, para su penetración de su mercado a través de la internet, que afortunadamente desde hace dos años ha funcionado comercialmente, triplicando los pedidos de libros desde cualquier parte del mundo.

TESIS CON
CALLE DE ORIGEN

3.3.5.**PUBLICIDAD**

En este punto se especifica los medios que se utilizarán para seguir dando a conocer el sitio en internet.

Una de las primeras estrategias es color el www.trillas.com.mx, en los catálogos impresos, destacando los servicios que proporciona, otro modo es que en cada presentación de libros, conferencias etc, se crean banners impresos con esta leyenda, la que últimamente se esta utilizando es colocarla en todos los libros impresos junto con el código de barras, o los colofones etc.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¹ St-Pierre, Armand. *Redes locales e Internet: Introducción a la comunicación de datos*. México, TRillas. 2002. p. 338

3.4. SITIO TRILLAS

Después de describir el método para la creación del sitio, ahora toca analizar como a través de estos pasos de diseño se elaboró el sitio Trillas (www.trillas.com.mx).

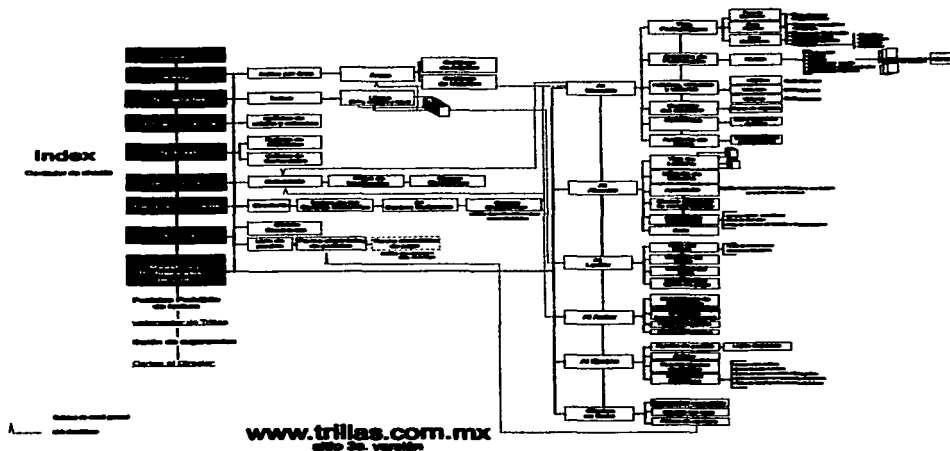
Esta conformado por 24 botones los cuales proporcionan una infinidad de servicios que ofrece la Editorial, además de su principal producto que son los libros, para ello primero se creo el famoso tableton para crear la formación de su canal de navegación



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.4.1.
MAPA DE
NAVEGACIÓN

El mapa de navegación sigue de referencia para exponer como se formarán o serán las rutas de navegación por las cuales los usuarios utilizarán para buscar determinada información.

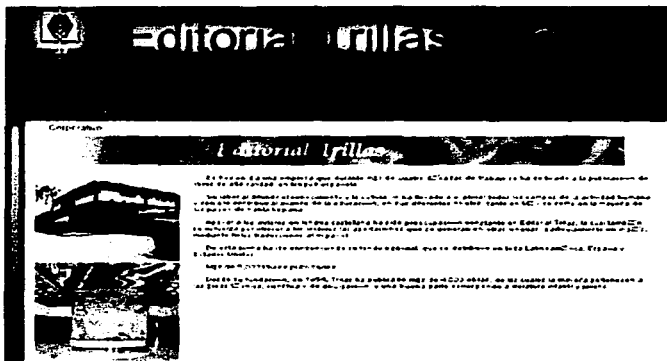


TESIS CON
FOLIA DE ORIGEN

3.4.2. ELEMENTOS DEL SITIO

Como todo sitio, se debe contar con una página principal o de inicio de forma diseñada e conocida como index, en el caso de Trillas, no comienza con un interactivo, sino con una página principal estática conformada por todos los botones que indican los servicios que ofrece la editorial.

Su estructura y formación de botones se dispuso por jerarquías de los elementos de información que presentan los botones y la imagen que lo representa, se creó de esta manera la página principal, la cual se determinó por distintas circunstancias a proyectar, equilibrio, armonía color e imagen, y orden, facilidad de lectura. Otra parte importante y garantía 100% Trillas son los fondos, como la parte del mural que se encuentra en la entrada principal de esta casa editorial, se maneja en sello o marca de agua. Esto como una especie de firma que debe indentificarse en todas las páginas al momento de ir bajando las páginas.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Estructura Interna

Dentro de la estructura que llevara todas las páginas y debido a la cantidad de botones, se creó un estilo tradicional es decir, colocar un banner en la parte superior el cual esta distribuido por:

- 1.- Logotipo y home (para regresar si es necesario a la página principal), A los cuales se les aplico el efecto de iluminado, para provocar resaltarlo en el fondo oscuro
- 2.- Botones en forma ordenada, al igual que la página principal,, ordenados en dos columnas.
- 3.- Subtítulo de la sección donde se encuentre el usuario,
- 4.- Iconos de navegación, el ir atrás y adelante desde el propio sitio
- 5.- Información del contenido.
- 6.- Sello representativo como segundo fondo es el icono del trigo.
- 7.- Contraste de color.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Formato

El formato se trabajo para minitores de 800 x 600 pixeles, por lo tanto las páginas se forman a está medida y para no tener problemas una página recortada la pantalla se modifiko a lo ancho en pocentaje, pues al tenerio en esta unidad, al abrir cualquier ventana del navegador cubririr totalmente la pantalla, para dar uniformidad sobre todo de manera horizontal!. Las medidas verticales pueden variar, ya que existen páginas dentro del sitio con mayor o menor información, algunas con o sin imágenes.

Tipografía

La tipografía esta dividida en dos partes.

La que forma el banner de los botones, la cual sigue siendo una arial-verdana, porque es de las tipografías que son de uso más frecuente en la red y en las diferentes plataformas de computadora y esta será reconocida en cualquier de ellas por haberla convertido en imagen al momento de crear los botones, la parte que toca a los textos de información es una arial, esto es porque de igual manera es reconocida en internet .

Los errores que algunos sitios tienen es que como diseñador al escoger las fuentes, pensamos que los usuarios también las tienen y es un error o bien el propio cliente le gustan y al verla en su computadora, el sitio no se parece nada con los bocetos y se debe que hasta el mismo cliente no cuenta con ellas.

Los subtítulos se crearon desde el programa de diseño de páginas, escogiendo una cabeza de 4 puntos.

En caso de los botones secundarios su orden se establece, de forma vertical, para no conglomerar al usuario a confundirse. Pues existen secciones que forzosamente requieren de otro menú de botones, el caso de las novedades, de donde partiremos para anexar el catálogo en línea

Color

El color se escogió por medio de tres variantes:

El color se estableció conforme el último logotipo tridimensional en color azul, representado por y para la nueva tecnología de lo que significa para editorial el internet.

Otra por el significado que el propio color muestra: este es el símbolo de la profundidad. Suscita una predisposición favorable. Para Trillas este color provoca tranquilidad y una gravedad solemne. Cuanto más se oscurece más atrae hacia el infinito. El azul se relaciona con la seriedad, confiabilidad y constancia, esto explica que para la Editorial son características de su empresa .

Para la combinación del color, se utilizó en armonías cromáticas, es decir como dominante tenemos al azul el complementario es el blanco el cual ayuda conciliador es decir tranquiliza el azul. Por último color tenemos al gris el de que ayuda de conciliador para leer los textos sobre fondo blanco y banners oscuros, ya que si se hubiese usado negro, en suciería la tonalidad que se lleva en diseño, provocando una competencia y mal uso del color. Además el significado de este color, ocupa el lugar intermedio entre el blanco y el negro. Pero es un centro pasivo, neutro y, por esto mismo, un factor de equilibrio.

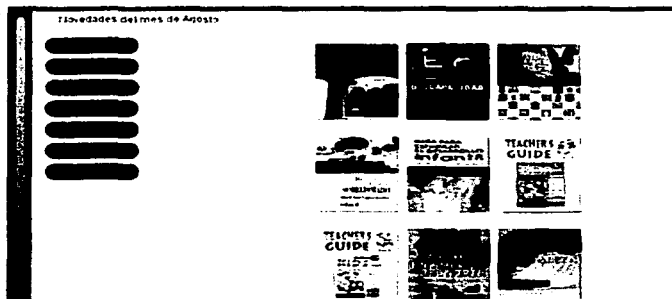
Diseño de los botones**Página principal**

El diseño de los botones, se tomó por el rectángulo o contorno que cubre la semilla, el cual tiene las esquinas redondeadas, por tanto los botones quedaron de esa forma y posición horizontal y del mismo azul, utilizando un roller-over es decir un intercambio de botones grises muy bajo, y el logotipo en forma central, haciendo uso del equilibrio que mantiene este con los propios botones en el caso del acomodo de la página principal..

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En lo referente a las páginas interiores los botones son iguales pero se ven de manera completa en un solo banner, en la parte superior, acomodando en primera estancia el logotipo en extrema izquierda, el nombre y razón del sitio, es decir Editorial Trillas, el icono representativo y conocido universalmente que es el home, o página principal, los botones se organizaron en tres regiones para un orden poco conglomerado, esta se para que la lectura y búsqueda de información se facilite al usuario, ya que las primeras lecturas visualmente al abriri un página es de arriba a bajo y lo que primero debe ver el usuario –lector es los servicios que presta o tiene el mismo sitio.

Otras páginas contienen más información y por lo tanto existe la necesidad de crear más botones con los mismos parámetros que los del banner y son como las submenús de algunos botones como en la parte novedades y donde se tendra el boton del catálogo en línea, estos se colocan de manera vertical, para hacer la página menos densa,. En estas páginas el resto del espacio se ubiquen las imágenes e información de la que se trate, en esta apartado se incluyen las novedades del mes, la parte de la nueva biblia editada por Trillas, el apartado de temas, y el catálogo será formado por áreas la cual comenzará por el área de preescolar.



TESIS CON
TALLA DE ORIGEN

Las Imágenes

Las medidas para arreglar las imágenes de cualquier sitio deben ir en su mayoría a 72 dpi. Para no hacer muy pesado el sitio.

Los formatos que se utilizan para las imágenes en Trillas, van desde 250 píxeles a 400, por lo sea proporcional a lo largo. Es difícil utilizar medidas en centímetros, como se maneja en los impresos, ya que si se hiciera quedarían muy grandes las imágenes y por lo tanto esa cantidad de píxeles equivale en centímetros desde 1 cm a 10 cm.

Las imágenes más grandes en la editorial son las que se utilizan como fondos que tienen 800 x 600 píxeles, en el caso de los libros se maneja de 400 x 340 píxeles.

Su formato de calidad es en rgb, ya que la web maneja solo tres canales, y no identifica una selección de 4 tintas. El formato de calidad puede ser en jpg y gif, dependiendo de la nitidez y efectos de nuestras formas. Pues al manejar degradados en botones o fondos el más adecuado es jpg, que respeta estos y un gif, lo presenta como seccionados.

Links

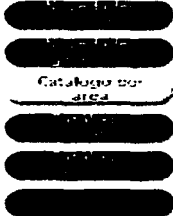
Bajo indicaciones de la propia Editorial, las signos de navegación con textos de anterior y siguiente, sin necesidad de ocupar los que proporcionan los navegadores.. Esto con el fin de tener interesado al usuario, y no le provoque pereza en buscar la información.

La sección de novedades de Editorial Trillas.

Este apartado es bueno describirlo porque será donde se coloque la parte de catálogos en línea.

Esta parte esta integrado por información que se actualiza constantemente, y será en esta sección de novedades donde se integraran los catálogos en línea bajo el nombre de catálogos por área.

En este apartado, se manejan las novedades del mes, las generales, los catálogos temáticos, y las colecciones que mantenga la editorial.



Catalogo por
area

TESIS CON
FILA DE ORIGEN

En lo que se refiere al diseño de esta sección de forma general, contempla la misma estructura, lo que cambia es la información y el acomodo de las presentaciones, ya que en el caso de las novedades de mes, se colocan las portadas de los libros y estos pueden ser de distintas áreas como desde preescolar hasta de especialidad, a cada uno se le hace un *link*, a hacia la reseña e imagen más grande de la portada. Ciertas características de este formato se utilizarán en el catálogo por área.

Novedades de marzo



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Resumen

ANÁLISIS DE LA LECTURA EN EL AULA EN LOS ESCOLARES DE ENSEÑANZA BÁSICA EN EL AULA.

Este trabajo tiene como finalidad analizar la lectura en el aula en los docentes que imparten la enseñanza básica en el aula. Para ello se realizó una investigación de tipo cualitativa, con el propósito de determinar cómo se realiza la lectura en el aula en los docentes que imparten la enseñanza básica en el aula. El estudio se realizó en un aula de una escuela primaria de la ciudad de Bogotá, Colombia. El estudio se realizó en un aula de una escuela primaria de la ciudad de Bogotá, Colombia. El estudio se realizó en un aula de una escuela primaria de la ciudad de Bogotá, Colombia.

- La lectura en el aula.
- La lectura en el aula.
- La lectura en el aula.
- La lectura en el aula.
- La lectura en el aula.
- La lectura en el aula.
- La lectura en el aula.
- La lectura en el aula.
- La lectura en el aula.
- La lectura en el aula.
- La lectura en el aula.

La lectura en el aula

UNA INVESTIGACIÓN DE CASO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA LECTURA EN EL AULA



3.5.**CATALOGO DE
PREESCOLAR EN
LINEA**

Para comenzar a diseñar el catálogo ya se creo el boton que tendrá el titulo de catálogo por área la razón es que se seguiran los mismos parámetros en disposición de información como existen en los impresos. En este caso se comenzará por el área de preescolar.

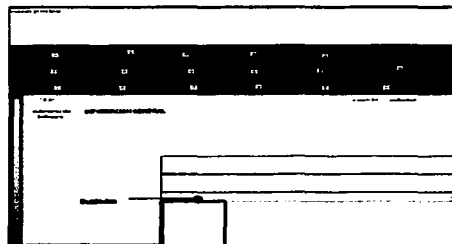
Estructura de diseño

En primer lugar debe ser colada la portada al inicio de esta sección la cual tendrá una liga que permitira tener acceso a los temas que maneja el catálogo de cada una de las áreas.

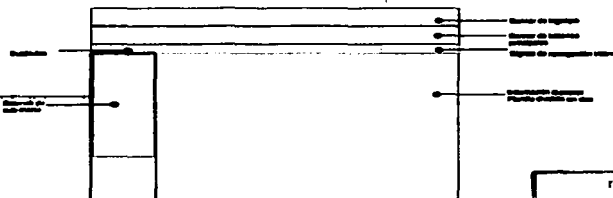
Para hacer la selección del diseño que llevará como parte principal el catálogo, se utilizó las mismas caracterfíticas de diagrmación que tinene todo el sitio.

La disposición que se tenga en este catálogo comienza por la presentación que se le dará a esta área, las opciones eras apartir del espacio que se tienen como información general, es decir poder poner solo las portadas de cada catálogo, mediante un menú de botones, contemplando siempre la estructura de orden de los libros que tinene cada impreso.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Esquema de diseño



formato de página 800 x 800 píxeles

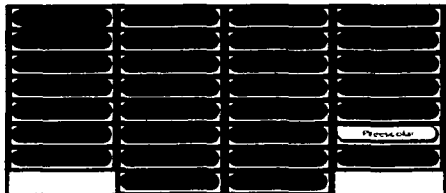
TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Propuesta 1 de presentación



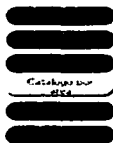
TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Catálogo por área



*Propuesta 2
de presentación*

Catálogo por área

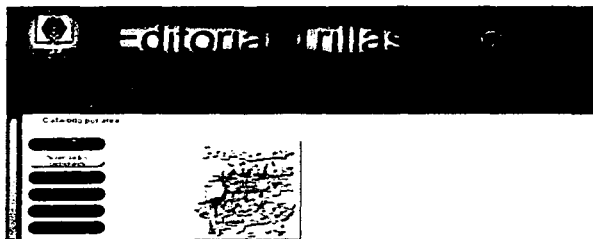


Preescolar



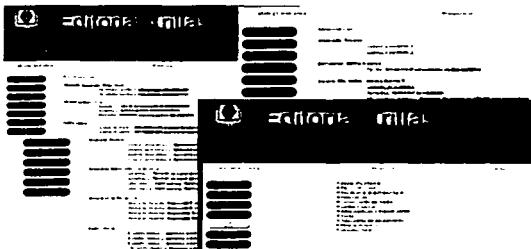
Propuesta de la parte interior, la cual pretendía mostrar las portadas de los libros que conforman cada tema

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Diseño definitivo de presentación

El catálogo está formado por 11 temas, cada uno de estos temas, tiene una cantidad de libros variable y sus temas son los siguientes: Desarrollo Integral, Psicomotricidad, Iniciación a la lectoescritura, Matemáticas, Conocimiento del medio, Cantos y juegos, Artes plásticas y manualidades, Inglés, Habilidades del pensamiento, Material didáctico y Lectoescritura.

En su acomodo de diseño llevará el mismo orden que en el impreso en una sola página todo el menú de temas y autores y con cada uno de sus links correspondientes que te lleven a los libros que contengan esa área, en la página quedará así:



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A cada tema, por el cual esta dividido el catálogo se ordenaran por el número de autores que lo integren, no por la cantidad de libros ya que en algunos casos son series y las reseñas vienen integradas en el impreso, por lo tanto los tres libros , su reseña y el contenido se dejarán en una sola página.

En el caso de Desarrollo Integral, se conforma por 11 autores con un total de 28 libros, del cual ocho autores manejan series. Un ejemplo es la serie de Jugando aprendemos que la conforman del 1 al 4.

Su distribución en la página quedara conformado cada tema, como ya se menciono, después el link este llevará a los autores, el cual mostrará el número de libros o series que maneja a ese tema.

Catálogo por área

Preescolar



Matemáticas

Ahumada, Rosario

Juegos y números 1Juegos y números 2

Barruecos, Bertha Eugenia

Facilito, Iniciación al conocimiento de los números

Galera, Ma. Isabel - Galera Marina T.

Caminito de númerosNúmeros, Ejercicios de iniciaciónMis primeros números, Ejercicios de iniciación a la práctica matemática

García Salazar, Ruth - García López, Mariana Estrella

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cada título del libro contendrá un link, la formación se dará igual que en el impreso en el caso de esta serie, quedan dos libros por página, de igual manera se verá en el sitio.

La distribución de los elementos, quedará, después del banner general, el título de la sección en este caso catálogo por área, el título del libro, autor o autores, reseña si contiene o el contenido del libro.

Los signos de navegación interna, corresponderán con el acomodo de seguir a las siguientes páginas de ese mismo tema, el regreso te volverá al menú del tema que se este navegando en ese momento.

Matemáticas

Aritmética, Razonio

[Ver ver y número 1](#)
[Ver ver y número 2](#)

Operaciones, Serie 5 Sugrís

[Facto. Intercala el consecutivo de los números](#)

Orden, Mo. total - Ordena Serie 7

[Compara de números](#)
[Agrupación. @símbolos de igualdad](#)
[El número y número. @símbolos de igualdad y la posición numérica](#)

Aquí se verán los datos del libro que busquemos relacionado al tema, este llevará al contenido de los libros:

The screenshot shows a website header with the logo and name 'EDITORIAL TRILCE'. Below the header, there is a search bar with the text 'Jugando aprendemos'. To the right of the search bar, there are two book covers for 'Jugando aprendemos'. The left cover is for 'Jugando aprendemos 1' and the right cover is for 'Jugando aprendemos 2'. Below the search bar, there is a list of search results for 'Jugando aprendemos'.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





Esta es un a muestra del catálogo de preescolar impreso y la formación y orden que llevan los libros.

Esta estructura la deberán cubrir los 11 temas, este catálogo esta conformado por 163 libros, los cuales deberán aparte de respetar las características del resto de las páginas, también se contempla la distribución que tenga en el impreso.

En total páginas de menú salen 11, más las que conforman los libros este solo catálogo lo conforman 130 páginas.

Tal vez, esquemáticamente, parezca complicado, pero al momento de navegar se dará la facilidad al usuario de recorrer las páginas de manera sencilla, además que el apoyo más grande es la permanencia de los botones principales, donde estan las novedades, que permite desglozar la parte de catálogo por área. A partir de este el link se irá a los autores, este podrá regresarse al menú principal por temas, mediante los signos de navegación interna o los signos que muestra el propio navegador. Después se mostrarán los títulos del libros, desde esta página podemos navegar a los libros que conforman el autor y los demás así como regresar al menú principal de los autores.

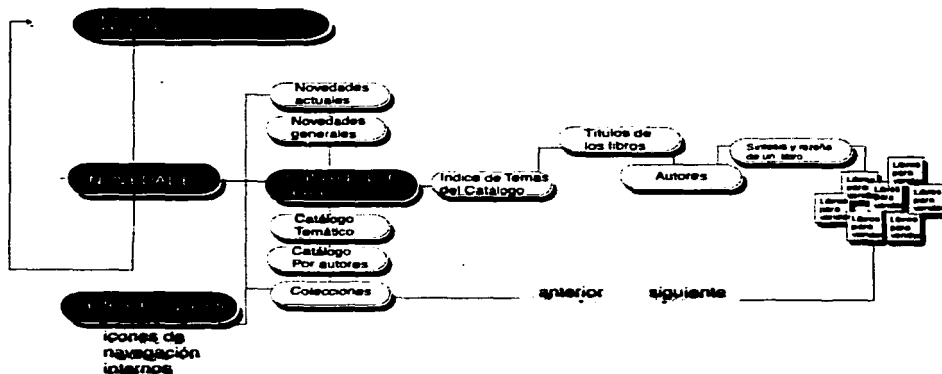
TESIS CON
FOLIA DE ORIGEN

3.5.1.

RUTA DE NAVEGACIÓN

La funcionalidad del catálogo esta sostenida por dos partes, una es la que esta internamente desde el sitio y los factores que intervienen para mantenerlo en la web, además el sitio cuenta con una serie de elementos donde se involucra ante todo, la planificación de navegacion que se marcó desde el principio. El orden que se mantiene en el catálogo, el acomodo y tamaño de la tipografía, la imágenes ligeras, claras de los libros.

Además será funcional en su totalidad ya que permitirá al usuario localizar más rápidamente las obras que requiere, sin la necesidad de acudir o localizar un centro cultural más cercano a su hogar o lugar de trabajo, ya que podrá seleccionar su obras, con los datos necesarios y pedir sus libros.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.5.2.**FUNCIONALIDAD DEL
CATÁLOGO**

Además que será una de las estrategias para cutivarlo de seguir navegando el sitio de Trillas, y convertirlo en un usuario y no en un simple navegador casual. Otra ventaja es que muchas veces los catálogos impresos se acaban pronto de distribuir, y los catálogos en línea serán vigentes o permanentes y sólo se les actualizara o quitara información cada que se editen nuevos libros dependiendo del área, así el usuario-lector tendrá otra ventaja de no que estar pendiente de los catálogos impresos que se editan con obras nuevas cada año. Ya que solo necesitará consultar la página. Por otra parte para los usuario ocasionales en busca de libros y no como los usuarios que piden una cantidad de obras obras, les ayudará de igual manera para localizar la obra de manera más rápida y en menos tiempo, o bien a los padres de familia que en ocasiones no pueden salir a conseguir los libros y recorrer las librerías, con contar con equipo de computo con red a internet, les permitira agilizar la compra de sus libros.

De manera sencilla y sin crear un gran soporte estratégico de venta del catálogo en línea y de todo el sitio en general, es que la difusión sera ahora de manera vice-versa, ya que en cada publicación de Trillas, se comenzó ya a nuncior simplemente el dominio www.trillas.com.mx. Y la parte de los catálogos impresos como referencia se deja la leyenda de: para mayor información consulta nuestra página de internet.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.5.3.**DIFUSIÓN DEL
CATÁLOGO**

Otro punto de difusión es que al promover un libro nuevo, seminario, autor etc, se diseñan banners en papel a bajo costo de impresión en ploteer, dejando el nombre del dominio. Otra constante es la rotulación de las camionetas que ya mantienen el nombre del sitio web de Trillas. Otra más es que en los buscadores gratis que proporciona internet, se dan de alta desde el simple dominio de Trillas, hasta en buscadores que se clasifican por productos, en su mayoría Trillas se localiza en la parte de libros, educación, educación especial, como primaria etc.

ISIS CON
FALLA DE ORIGEN

CONCLUSIONES

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Esta tesis concluye satisfactoriamente cumpliendo su objetivo principal, al diseñar el Catálogo en línea de nivel preescolar, que se encuentra dentro del sitio web de Editorial Trillas.

El Catálogo en línea permitirá ser la brecha por su parte funcional para ir colocando de manera consecutiva los diferentes catálogos por áreas en la que se encuentran divididas las más de 400 obras editadas por esta casa Editorial.

Por la parte de diseño, el catálogo se elaboró por un gran proceso, a través de una metodología bajo las necesidades que presentaba y requería la Editorial y que poco a poco ha sido difundida al grupo de diseñadores pertenecientes a Trillas, desde al área de impresión hasta la parte digital. Por lo cual y gracias al uso de esta metodología se han establecido los parámetros de diseño que utiliza Trillas para seguir y crecer en todo su campo creativo. Con el fin de llegar a un sencillo resultado, manejar un método de diseño propio .

Esta investigación aparta el registro estructural de la metodología de Trillas y demuestra claramente su funcionalidad, gracias a la utilización de este método se desarrollo una comunicación más sencilla entre los usuarios, conociendo las necesidades que requería y la atención y servicio que esperan de Editorial Trillas, por lo cual de manera general el sitio se pensó en su sentido funcional desde el tradicional catálogo general y complementarlo con cada uno de los catálogos existentes desde nivel preescolar hasta los de especialidad. Este breve resultado esta basado en la investigación y ubicación de los usuarios de este tipo de sitios, en su mayoría profesores, padres de familia y público en general los cuales han creado un satisfactorio resultado de comunicación y retroalimentación al sitio web.

El desarrolló de este catálogo en línea permite seguir demostrando que Trillas cumple una eficiente organización de diseño, al utilizar los vehículos adecuados para el desarrollo y producción de sus libros, bajo este método de diseño,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

permitiéndole aumentar la venta de pedidos, ya que a últimas fechas en función de este primer catálogo los pedidos se han triplicando en su 70%, el resto son pedidos directamente por teléfono. Abarcando además más usuarios de diversas partes del mundo.

A partir de aquí se puede establecer que para cualquier área del diseño gráfico, el desarrolló de un producto, debe contar con una metodología que permita seguir sosteniendo cada uno de los elementos que conforman al diseño, en este caso del Catálogo infantil en línea, se demostró la utilización de los diversos elementos compositivos del diseño como: el soporte, formato, textura, color, tipografía elementos gráficos etc. Probablemente esta metodología de diseño no sea la más adecuada para otras empresas, pero dentro de Editorial Trillas es la que ha permitido ser distinguiéndose de sus competencia, al establecer sus parámetros de trabajo en la parte creativa. En el sentido funcional esta metodología esta ligada al usuario, ya que de forma reciproca se establece una comunicación con el a través de los comentarios o sugerencias para proponer la forma más sencilla de poder navegar dentro del sitio, creando una comunicación con ellos, ya que bajo esas necesidades se estableció poco a poco el contenido entre lo que ellos requieren y los servicios que ofrece la Editorial, para la creación de los Catálogos desde su existencia de manera impresa como la electrónica, ya que por las necesidades que requiere para la compra de libros en línea, este le facilitará la información de cada una de las obras que tiene Trillas, destacadas por una breve síntesis del contenido del libro.

Desde otro punto esta conclusión permite ver que el Internet en su aspecto de páginas web, es una herramienta más para un proceso de comunicación e información permitiendo la intervención de cualquier tipo de usuarios y que con una buena estrategia de mercadotecnia puede convertirse al navegante en usuarios frecuentes de un sitio y es lo finalmente Trillas tiene como objetivo que el usuario cada vez más se interese por las obras que se editan, en sus distintas

áreas y que cada servicio presentando en la página ha sido creado y pensado en los usuarios-lectores.

Con todo este método de diseño que se utiliza en Trillas, puede ser que en algún futuro se llegue a editar y registrar y porque no compartirlo, con la certeza que probablemente para algunas otras empresas editoriales este método sea funcional.

Desde el punto académico el diseño actualmente no solo es algo para embellecer, funcionar o vender de manera individual, todos esos conceptos se quedan ligados uno de otro y cada una de las áreas que lo conforman deberán estar sustentadas por una metodología, además se debe tener presente que dentro de un proceso de diseño, intervienen otros factores como la toma de decisiones para el desarrollo de un sitio que van desde un punto crítico personal de gusto por parte de un cliente y la parte que nos toca como diseñadores contar con un método para poder elegir la forma de alcanzar los objetivos que nos exigen .

Lo cierto es que dentro de cualquier método existen cuatro puntos importantes de sus procesos la identificación del producto es decir para que se va a diseñar, el proceso creativo, como se diseñara y bajo que parámetros, el proceso de proyección, plantear el proyecto en forma real y por último el proceso de reproducción, que medios utilizaremos para proyectar el objeto diseñado, y las estrategias para distribuirlo.

Desde otro enfoque probablemente sin la existencia de un método , ante una gran empresa existirá un desorden de procesos de planeación, control y producción, además de no crear de manera significativa acuerdos comunicacionales entre lo que se pretende hacer, vender y ofrecer y muy probablemente cada edición de libros o cualquier producto no marcaría las características, que permiten reconocer cada

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

una de las empresas existentes, pues existiría un cambio constante de imagen corporativa de cada una de ellas. En caso muy particular Trillas es reconocida por la imagen que maneja de la espiga lo que destaca una pregnacia de su imagen ante una gran mercado comercial.

Otra cosa importante en referencia al diseño de un catálogo en línea para un sitio web es tener en cuenta es conocer y aprender ciertos términos nuevos y no conformarse con conocerlos más bien investigarlos y desarrollarlos, en este sentido es importante ahora saber sobre accesibilidad, navegación y el sentido que toma el término funcionalidad

A partir de aquí se puede establecer que dentro del diseño gráfico sea el estilo de cada diseñador este deberá sostener un conjunto de elementos y medios que intervengan para proyectarlo, mediante los pasos de un método de manera formal y organizada, que permite llegar al objetivo final, presentar el producto en forma real y funcional para el tipo de usuarios al que va dirigido, donde actualmente se tengan presentes los factores, sociales, culturales y tecnológicos.

Como parte final este Catálogo en Línea desde un aspecto cultural, puede aporta un fomento más al hábito de la lectura sin la pretensión de imponer el producto es encontrar la importancia de crear otros valores, llegando a todo tipo de usuario, ya que es más fácil atraer al lector para comprar un libro por su contenido de manera visual que presenta para poderle transmitir interés por conocer diversos temas, por otra parte existe una costate preocupación por los valores que tiene la Editorial sobre el significado e importancia que hoy tiene la educación, pues esta es la base de desarrollo de los niños a los cuales precisamente se les debe fomentar leer todo tipo de temas desde los aspectos religiosos, históricos, como los de aprendizaje, los cuales permiten un desarrolló más nutrido en los infantes y es por ellos de cada día se plantean mejores estrategias de enseñanza comenzando por lo que se les ofrecerá

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

durante su desarrolló académico que es realmente lo que se quiere que aprenda el niño durante su etapa de desarrolló educativo, emocional y de valores humanos.

Destacando aquí que Editorial Trillas afortunadamente ha sido premiada y reconocida por fomentar una serie valores a la sociedad a través de manejar una diversidad tomas permitiendo llegar diferentes niveles sociales. Realmente se sabe que no es fácil fomentar leer un libro sin una necesidad forzada y que desafortunadamente en México existe un gran indice de pocos lectores, ojala en poco tiempo se llegue a establecer que leer es un gusto por aprender y no una simple necesidad de aprender solo académicamente es más bien unificar ambas ideas para enriquecer de mejor forma la cultura tan enorme que tenemos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A.A.V.V. *Catalog Web Graphic.*, P.I.E. Books. USA. 2000

Acha, Juan., *Introducción a la teoría de los diseños.*, Trillas. México. 1991

Brett, Geoffrey., *Digital Prepress Technologies.*, Pira. México. 2000

Carlson, Jeff/ Molina, Toby/ Flesschman, Gleen. *Navegación- Diseño Gráfico-Páginas web.*, G.G. México. 1999

Carlson, Jeff/ Molina, Toby/ Flesschman, Gleen. *Tipografía- Diseño Gráfico-Páginas web.*, G.G. México. 1999.

Costa, Joan., *Identidad Visual.* México. Trillas. 1987

Diseño gráfico digital. G.G. México. 1998

Fernández Coca, A., *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web.* Barcelona: Paidós, 1998.

Leduc, Daniel/ St. Pierre, Armand., *HTML. Creación y Difusión de Páginas Web.*, Trillas. México. 1999.

Moles, Abraham. A. *Teoría estructural de la comunicación y sociedad.*, Trillas. México. 1983.

Nosnik, Abraham., *El desarrollo de la comunicación social: un enfoque metodológico.* Trillas., México. 1991.

Paoli, J. Antonio., *Comunicación e información: Perspectivas teóricas.*, 3a. Edición México. Trillas. 1990.

St. Pierre, Armand-Campagna, Isabelle., *La Creación de páginas web.* México: Trillas, 1999.

St. Pierre, Armand-Kustcher, Nathalie., *Pedagogía e Internet. Aprovechamiento de las nuevas tecnologías.* México: Trillas, 2001.

Swan, Alan. *Bases del Diseño Gráfico.* G.G., Trillas., México. 1999

LETS CON
FALLA DE ORIGEN

Swan, Alan. *Cómo diseñar retículas.* Barcelona:Gustavo Gili, 1992.

Turnbull, Arthur, J. *Comunicación Gráfica. Tipografía, diagramación, diseño y producción.* México. Trillas. 1986.

DIRECTORIO DE SITIOS WEB

www.artesdemexico.com
Sitio cultural

www.reforma.com
Periódico. Información general. Noticias

www.centrohistorico.com.mx
Información cultural y turística

www.telmex.com
Sitio de telecomunicaciones

www.expansión.com.mx
Revista empresarial-financiera

www.renault.com.mx
Sitio de línea automotriz

www.planet.com/dirtweb/mainmenu.html
Museo del Desperdicio

www.siglodigital.com
Estrategias para una Nueva Economía. Sitio de telecomunicaciones y tecnologías avanzadas.

www.inmujer.df.gob.mx
Instituto de la mujer

http://planeta.gaiasur.com.ar/infoteca/disenio-de-interfaces-y-usabilidad.html.

http://www.isopixel.net/recursos/apunteweb.pdf.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

<http://www.isopixel.net/recursos.html>

<http://www.isopixel.net/recursos/apunteweb.pdf>

<http://www.isopixel.net/recursos/guia-tesis.rtf>

<http://www.isopixel.net/recursos/metodologia.rtf>

<http://www.isopixel.net/recursos/inunari.rtf>

<http://www.entrelinea.com/usabilidad/>

<http://fractal.gaiasur.com.ar/infoteca/siggraph99/disenio-de-interfaces-y-usabilidad.html>

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN