



315012
3

UNIVERSIDAD SALESIANA A.C.

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

**ANALISIS DE CONTENIDO DE LA REVISTA
MISIONAL MUNDO NEGRO**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
C O M U N I C A C I O N
P R E S E N T A:
DINA RAMOS DE SIQUEIRA

ASESOR: LIC. DAVID FRAGOSO FRANCO

MEXICO, D.F.

2002

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

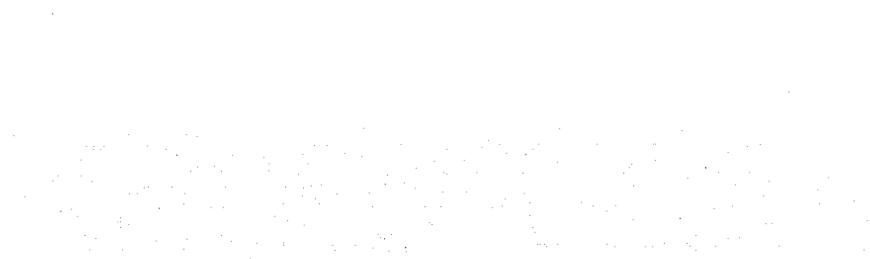
DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACION

DISCONTINUA



AGRADECIMIENTOS

A DIOS PADRE Y MADRE

Que en su infinito amor y bondad me ha brindado siempre Su presencia, me ha regalado el don de la vocación misionera y me permite concluir mis estudios profesionales. Qué sea todo por la misión y la difusión de Tu Reino.

A DANIEL COMBONI

Que desde los cielos me ha inspirado y ayudado en la elaboración de este trabajo, que sea todo por Tu África que ya es también mía.

A MI CONGREGACIÓN Y MI COMUNIDAD

Todas y cada una de mis hermanas, que de cerca o de lejos, directa o indirectamente me han apoyado. Por su cariño, oración, comprensión y ayuda, un sincero gracias.

A LOS PUEBLOS DEL CONGO Y DEL TOGO

Aún sin conocerlos mi corazón late por ustedes. Imaginando sus rostros he sacado las energías necesarias para llevar a cabo esta tesis y el concluiría me acerca a sus vidas; desco vivamente compartir sus sueños, ustedes hacen parte del mío.

A LA REVISTA MUNDO NEGRO

A los padres Mariano Pérez y Francisco Carrera y a todo el equipo de redacción, gracias por el apoyo y las facilidades que me brindaron en la elaboración de este trabajo. Por su atención y cariño, sin los cuáles me sería muy difícil realizar el análisis de la revista. Que Dios los ilumine y acompañe siempre.

DIRECTORES DE REVISTAS Y COLABORADORES

A todos aquellos y aquellas que me enviaron informaciones, por brindármelas con prontitud y seriedad. Les agradezco el esfuerzo de contestar mis interrogantes dejando de lado sus muchos quehaceres, que sea todo para el bien de la misión y para que ésta sea más conocida y amada.

A MI ASESOR, MAESTRO DAVID FRAGOSO

Gracias por compartir conmigo sus conocimientos, por el apoyo ilimitado y la gran ayuda en la delimitación y elaboración de esta tesis sin los cuáles no sería posible la realización de la misma. Y sobretodo, gracias por comprenderme cuando más lo necesitaba. Que Dios lo recompense.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A LA MAESTRA IRMA MARTINEZ

Por la amistad y el cariño que siempre me ha manifestado. Por sus enseñanzas y apoyo y por las precisas aportaciones, para el enriquecimiento de este trabajo. Gracias.

AOS MEUS QUERIDOS PAIS: ANA E PAULINO

A distancia jamais nos separou e voces sempre me acompanharam em todos os passos da vida. Obrigado pai e mae por ensinar-me a lutar por meus objetivos a proponder-me metas e a alcançá-las, obrigado por deixar-me como herencia o don da fé e a certeza de que com Deus todo é possível. Pensando em voces consegui, Deus sabe de onde, as forças necesarias para terminar este trabalho.

AOS MEUS IRMAOS

Sei que longe voces sempre me tiverom presente nos seus pensamentos e elevaram a Deus uma prece por mim, para poder terminar a tesis com bem. A voces que me ajudaram a andar e me ensinaram a lutar, a voces que me incentivaram a seguir meu caminho e sempre me tiveram presente nos seus, obrigado.

A LA SEÑORA REBECA DE LA ROSA Y LA MAESTRA SOCORRO ORNELAS

Por ser dos grandes amigas con quienes siempre pude contar, por el cariño, la amistad y el apoyo que siempre me brindaron . Muchas gracias.

VICKY, CLAU, LULÚ, FAUSTO , FER, WENDY, PETER Y MARICELA

Gracias por el apoyo moral, por la amistad y el cariño.

AL SEÑOR PEDRO ROSAS

Muchas gracias por todas las atenciones hacia mi y hacia mi familia, usted me trajo muchas veces la serenidad necesaria para seguir mi labor y mi tesis. Gracias

A TI

Que ahora estás leyendo este trabajo porque me permites anunciar un periodismo del cuál me siento orgullosa de hacer parte.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INDICE

INTRODUCCIÓN

I

Cap.1 Periodismo Religioso

1.1 Teología de la Comunicación	6
1.2 Canales Naturales de Comunicación dentro de la Iglesia	8
1.3 La Iglesia Católica y los Medios de Comunicación	14
1.4 Visión del Magisterio	20
1.5 Nuevas Perspectivas	27
1.6 Jornadas de Comunicación Social	28
1.6.1 Los Mensajes de las Jornadas bajo el pontificado de Pablo VI	28
1.6.2 Los Mensajes de Juan Pablo II	34

Cap. 2 Periodismo Comboniano

2.1 Daniel Comboni: Sacerdote Profeta y Periodista	48
2.2 Sus Herederos	53
2.2.1 Misioneros Combonianos del Corazón de Jesús	54
2.2.2 Mujeres Santas y Capaces	58
2.3 El legado de la prensa misionera	62
2.3.1 Las Primeras Revistas combonianas	63
2.3.2 Raggio, el rostro de la Prensa Femenina	69
2.3.3 Una Campana Misionera	73
2.3.4 La Osadía de Além Mar	76
2.3.5 Abriendo Fronteras en Brasil	79
2.3.6 Los desafíos de una Misión Sin Fronteras	83
2.3.7 Worldwide entre el Apartheid	89
2.3.8 Afriquespoir, la revista de habla francesa	91
2.3.9 Dos Revistas en colaboración directa	94
2.3.10 Iglesia Sin Fronteras	96

Cap. 3 Mundo Negro Paso a Paso

3.0 El Análisis de Contenido	99
3.1 Antecedentes y objetivos de la Revista Mundo Negro	102
3.2 Análisis de los temas en la revista Mundo Negro	107
3.2.1 Los temas Sociales	109
3.2.2 Los temas Políticos	110
3-2-3 La Economía	111
3.2.4 Temas Religiosos	112
3.2.5 La Dimensión de la Animación Misionera	113
3.2.6 Temas sobre Medios de Comunicación	114
3.2.7 Temas sobre Guerras	115
3.2.8 Testimonios Misioneros	116
3.2.9 Conclusión de los gráficos en temas	116
3.3 Los Espacios dispensados por la Revista	118

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4

3.3.1 Los Espacios a Temas Sociales	119
3.3.2 Los Espacios a temas Políticos	119
3.3.3 Los Espacios dispensados a la Economía	120
3.3.4 Los espacios relacionados a Temas Eclesiásticos	122
3.3.5 Los Espacios dados a Temas de Animación Misionera	123
3.3.6 Los Espacios a temas de Medio de Comunicación	124
3.3.7 Espacios a Temas de Guerra	125
3.3.8 Los Espacios distribuidos a Temas de Testimonio Misionero	126
3.3.9 Conclusión del Análisis de los gráficos en Espacio	127
3.4 Los Personajes	128
3.5 Los Géneros Periodísticos empleados	132
3.5.1 Conclusión a partir de los Géneros	134
3.6 El Análisis de Categorías	135
3.6.1 La Categoría Asunto: Pobreza y Sida	135
3.6.2 Presencia que incomoda	143
3.6.3 La Categoría Tendencia en relación al Ecumenismo	147
3.6.4 Cuadro de Análisis Categoría Asunto	151
3.6.5 Cuadro de Análisis Categoría Tendencia	157
CONCLUSIONES	
A-CONCLUSIONES PARCIALES	166
B-CONCLUSIÓN GENERAL	173
BIBLIOGRAFÍA	177
HEMEROGRAFIA	179
ENTREVISTAS VIA E-MAIL	180

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

¿Qué tiene que ver la iglesia con los Medios de Comunicación social? ¿Las revistas católicas hablan sólo de asuntos relacionados directamente con la Iglesia? ¿Por qué una religiosa estudia Ciencias de la Comunicación? Estas interrogantes me han acompañado desde hace algunos años. Este trabajo pretende dar las respuestas.

Siempre he creído en la fuerza de los medios de comunicación como gran ayuda para la evangelización. Hay muchas y variadas publicaciones católicas, desde folletos, catecismo, libros, revistas, videos etc...; que buscan ser voz de aquellos que tienen su voz ahogada por la sociedad. Sin embargo, también hay muchas personas que no se acercan a estos medios, con el prejuicio de que sólo van hablar de santos o cosas parecidas.

Espero que algunas de estas personas tengan acceso a éste trabajo, porque tengo la certeza que al leerlo con atención, cambiarán su forma de pensar.

Me propongo presentar el recorrido histórico de las revistas de una familia religiosa, que a lo largo de los años ha hecho tradición dentro del periodismo católico, abriendo sus páginas a todas las dimensiones que envuelven el Continente más sufrido del mundo. Quisiera disponer de cien lenguas y cien corazones para donarlos al continente africano, dijo una vez Monseñor Daniel Comboni, sacerdote misionero, fundador de la familia religiosa de los misioneros y las misioneras Combonianas. Pues ha logrado su ideal. Ahora los tiene en los cientos de páginas de las publicaciones misioneras que llevan adelante sus hijos e hijas, los nombres varían, los idiomas son diferentes, pero los fines son los mismos: mantener vivo el fuego misionero que consumió la vida de Daniel Comboni, favorecer la causa de los pobres, ensanchar los muros de la Iglesia hacia los horizontes del Reino, abrir caminos de diálogo entre religiones y pueblos, pregonar la hora de esta misión

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

para la Iglesia. Los años han pasado pero los fines han permanecido invariables en un mundo sometido a un cambio acelerado. Hoy el ámbito de los medios de comunicación exige más profesionalismo a los hijos e hijas de Daniel Comboni, más profetismo para defender sus causas, más decisión para transmitir su mensaje, más compromiso para hacer honor al sacrificio de la vida del fundador.

Las publicaciones combonianas impresas cada mes, hablan y laten, en todos los idiomas, por Comboni, por África, por los pobres de la tierra, por la misión de la Iglesia, por el Reino de Dios. Es también el caso de la revista Mundo Negro, que desde hace 40 años ha llevado al mundo hispano, la voz de la misión.

El objetivo de esta tesis es presentar el recorrido de una prensa misionera comprometida con los valores del Evangelio. Analizando paso a paso a través de la metodología de análisis de contenido la revista misionera Mundo Negro.

Para esto planteo las siguientes hipótesis:

- Si actualmente la Iglesia ha incrementado la utilización de los medios de comunicación es porque los medios son de gran ayuda en el trabajo de difusión de los valores evangélicos.
- Una revista católica misionera, especializada en África, no solo debe abarcar aspectos religiosos, sino también aspectos políticos, sociales y económicos.
- Si la revista da a conocer las situaciones de injusticias y sufrimientos del Continente Africano, está siendo fiel a su original inspiración y a la línea de las revistas Combonianas.

Inicio el presente trabajo haciendo un recorrido por el periodismo religioso, un camino lento, dónde el magisterio de la Iglesia toma conciencia del inestimable valor y ayuda de los medios al proceso de evangelización.

Los canales naturales de comunicación, las muchas exhortaciones apostólicas, la visión del magisterio, sus nuevas perspectivas frente a los desafíos del mundo hoy, las jornadas mundiales de comunicación son algunos de los tópicos que contestan a los que se preguntan sobre el papel que juega los medios dentro de la Iglesia para la evangelización.

¿ Las revistas católicas sólo hablan de asuntos directamente relacionados con la Iglesia? Al presentar el periodismo comboniano, partiendo de la figura de Daniel Comboni, sacerdote, profeta y periodista, que sin la ayuda de una simple maquina de escribir, redactó a mano un asombroso número de cartas. Sin la existencia de cadenas televisivas transmitió en sus escritos las imágenes y preocupaciones que anidaban en lo hondo de su corazón. Que al dejar caer la pluma en su último aliento ni la misma muerte puso freno a su pasión y su ideal que hoy vive en sus herederos. Estoy presentado la interrelación, entre periodismo religioso y periodismo comboniano, porque la familia misionera comboniana es fiel a la tradición católica y su fundador Daniel Comboni fue un hombre de Iglesia. Sin embargo hablar de periodismo comboniano es sinónimo de hablar de África. Todas las revistas Combonianas son dignas de una tesis. No obstante he escogido de manera particular dirigir mi trabajo, de análisis de contenido a la publicación *Mundo Negro*, revista española que en el año jubilar ha celebrado sus cuarenta años de vida.

El análisis de esta revista quiere ser una respuesta a quienes piensan que las publicaciones católicas y misioneras sólo deben hablar de la causa de los santos, de la voz del Papa, sin tocar a fondo los problemas sociales que asolan el mundo. Además si hablar de *Mundo Negro* es hablar de África, este trabajo pretende mostrar la fidelidad de dicha publicación a los pueblos africanos y los problemas que éstos enfrentan, una vez que ésta es una temática poco explorada por otros medios de comunicación y hacerlas llegar a las

manos del público lector es tarea del periodismo misionero. Es signo de coherencia de una publicación que puede enorgullecerse de completar cuatro décadas de existencia.

Al analizar los temas, espacios, géneros, asuntos y la tendencia de la revista , me invade la certeza de estar dando respuestas a los que no creen en un periodismo católico, comprometido con la sociedad.

Espero al concluir el trabajo contestar el motivo por el cual como religiosa, misionera comboniana he aceptado la propuesta que hizo mi Congregación para que estudiase la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Soy heredera de una familia que desde hace más de cien años ha emprendido el camino del periodismo religioso, un periodismo al servicio de la sociedad, un prensa comprometida con la causa de los más pobres y abandonados especialmente en África. Un periodismo abierto al mundo como lo fueran en su paso por la tierra el profeta de los negros Daniel Comboni, y el comunicador por excelencia, Jesucristo.

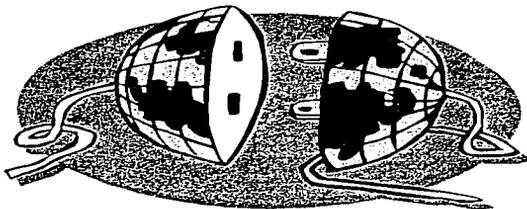
CAPITULO 7

Periodismo Religioso

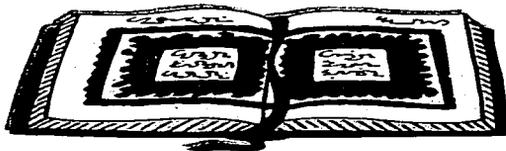
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1

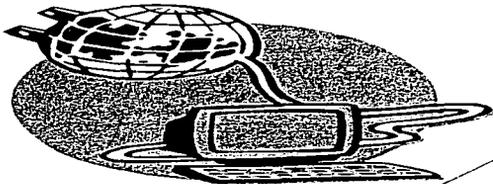
Periodismo Religioso



Teología de la Comunicación



Iglesia y Medios



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO 1: EL PERIODISMO RELIGIOSO

1.1. La Teología de la Comunicación

La espiritualidad evangélica y las circunstancias cambiantes de los tiempos nos exigen hoy vivir en alerta, abiertos a lo nuevo, en actitud creativa frente al presente y frente al futuro. Los modernos medios de comunicación social son quizá el signo más saliente de nuestro tiempo y de los tiempos que se acercan. El fenómeno de la comunicación está en el corazón de la sociedad que nos toca vivir. No nos engañemos con optimismos o miedos es necesario estar preparado, el creyente debe hacerlo teológicamente, desde las claridades de la fe, desde la perspectiva de Dios. La comunidad cristiana es urgida a hacer una teología de comunicación, hoy mejor que mañana.

Antes de ahondar en el sentido profundo de la teología de la comunicación, quiero dar unas pinceladas en la teología como tal.

Etimológicamente la palabra "Teo-logía" significa discurso sobre Dios. Sin embargo la etimología no abarca todo el sentido de las palabras. Hay algo más, la *Suma Teológica* de Santo Tomás, escrita en el siglo XXIII, es aún objeto de un reconocimiento oficial por parte de la Iglesia y ha sido para la tradición católica el texto clásico de teología por muchos siglos. La primera afirmación en dicha obra se refiere a la necesidad de la revelación y de la teología e indirectamente al objeto de la misma. Santo Tomás insiste repetidas veces que el objeto central y principal de la teología es Dios. La teología es un área específica del saber. Por lo general está ausente de la literatura sobre temas profanos o seculares. Quizá aquí nos preguntemos: ¿Qué tiene que ver la Teología con la comunicación?. "La comunicación no es un tema nuevo en la teología. Ha sido siempre tema central en la reflexión sobre la Trinidad, sobre Jesucristo, sobre el Espíritu Santo. El Dios cristiano es esencialmente un misterio de comunión. Ha sido tema central en la

reflexión sobre la naturaleza y la misión de la comunidad cristiana."¹ La misión de las comunidades cristianas, la misión de la iglesia es ser precisamente comunión-comunicación, la vocación humana es esencialmente una vocación a construir comunidad y vivir en comunión, ésta es construida en la comunicación. Así la teología de la comunicación es una interpretación de la comunicación en relación con Dios o con la experiencia religiosa. Es al mismo tiempo un discurso sobre el fenómeno de la comunicación desde la perspectiva de Dios, de la fe, de la revelación.

La comunicación es componente esencial del mundo humano, llamado en teología realidades terrenas." La comunicación tiene como sujeto agente y protagonista al hombre o a los hombres que se comunican. Es por consiguiente, una realidad terrena; pero más próxima a las realidades culturales que a las meramente naturales, más característica de la historia humana que de la creación cósmica. No es posible imaginar al hombre incomunicado, ni es posible el progreso histórico de la humanidad sin comunicación."²

Cuando nos referimos a la *teología de la comunicación*, esta no excluye la comunicación privada interpersonal, al contrario la toma en cuenta, sin embargo hace más referencia a la comunicación de masas a través de los modernos medios de comunicación social. Debido a su alcance y poder, este tipo de comunicación plantea especiales problemas a la reflexión teológica.

El principal objetivo de la teología de la comunicación es analizar y evaluar el fenómeno de la comunicación a la luz de la fe, de la revelación. Es pues, analizar el fenómeno en relación con Dios, o con la experiencia de Dios. La teología de la comunicación parte de dos presupuestos: Uno toma como punto de partida algunos

¹ MARTÍNEZ, Díez Felicísimo. *Teología de la Comunicación*, Madrid, 1994 pág. 44

² A.A. *Antología en textos de la comunicación*. México pág. 435

presupuestos teológicos de la comunicación: el otro toma como referencia la experiencia humana de la comunicación para profundizar y comprender mejor algunas afirmaciones centrales de la teología en torno a la comunicación. Es un discurso sobre Dios a partir de la experiencia y de la práctica de la comunicación humana.

La comunicación no es un elemento nuevo dentro de la teología, sin embargo "la teología de comunicación en sí es reciente. Lo que fue desde el principio una teología implícita los tratados teológicos clásicos, quieren hoy convertirse en una teología explícita. Esta teología explícita de la comunicación apenas tiene historia. Es de creación reciente. La razón principal de esta historia incipiente es obvia. Si tenemos en cuenta la ya larga historia de la humanidad, la prensa, la radio, el cine, la televisión... son medios de comunicación social que apenas acaban de nacer. Es lógico que sólo recientemente se haya despertado el interés por una teología de la comunicación social."³

En una sociedad globalizada, surgieron muchas teologías. Sin embargo si la teología de la comunicación es nueva, su sentido es de mucho interés para los cristianos. Analizar el humano a la luz de Dios e iluminarlo con esta luz. Si la primera preocupación de la Iglesia con respecto a los modernos medios de comunicación social fue sobre todo de carácter ético o moral.

La verdad es que en la utilización de los mismos están en juego una serie de problemas de gran importancia para la sociedad: la verdad y la mentira, la información objetiva y la desinformación, el derecho a la libre expresión y el respecto a la privacidad, la difamación, la pornografía, el abuso de los medios por parte de los poderosos, el colonialismo cultural, la falta de objetividad, el silencio delante de ciertos acontecimientos .

La naciente teología de la comunicación tiene importantes elementos de la tradición

³ Díez Felcísimo, Op.cit , pág. 46

teológica con los cuáles puede contar. También tiene la tarea de iluminar los fenómenos humanos con el discurso de Dios. La comunicación humana y la teología tiene mucho que ver, el humano y el divino están siempre en relación, la comunicación es la fuente de la "Divinidad".

1.2- Canales naturales de comunicación dentro de la Iglesia

Se considera natural aquél que no se vale de ningún medio artificial para comunicarse. La iglesia fue por mucho tiempo el único canal masivo de tipo natural. Durante 19 siglos fue la única usufructuaria de la comunicación a nivel "masivo eclesial", gracias a la eficacia de sus canales naturales: las peregrinaciones, las romerías, el púlpito y el confesionario, que constituyeron la principal forma de comunicación en este género, aunque se sostiene que la comunicación masiva como tal, surgió en un momento determinado de la historia, sin embargo cuando decimos "comunicación masiva eclesial"⁴, nos referimos a que la Iglesia supo conciliar la comunicación interpersonal, como es por ejemplo en el sacramento de la reconciliación con comunicación masiva, esto a través por ejemplo de los sermones en Iglesia llenas de feligreses en las misas dominicales, la catequesis personal a pequeños grupos, o las preparaciones de las comunidades eclesiales de base para las fiesta del patrono, donde las prácticas llegan por veces a todo el pueblo; otro ejemplo son los vitrales e imágenes, medio masivo eclesial, pues un vitral puede traer los pasos de un vía crucis o de los misterios del rosario y el creyente va aprendiendo a través de los mismos.

En la actualidad muchas comunidades tienen en su actividad pastoral, escuelas para laicos, pastoral catequética para niños y adultos, las famosas preparaciones para quinceañeras, etc..., estas son relaciones interpersonales, canales naturales de comunicación.

⁴ Según Dina Ramos de Siqueira

Es muy interesante la validez y eficacia del confesionario como referencia a la comunicación interpersonal, aunque en la actualidad parezca que la práctica de la confesión está perdiendo su fuerza inicial. Sin embargo continua desarrollando su papel sacramentario y de comunicación interpersonal en un contexto de liturgia popular. Al parecer de los medios artificiales utilizados por distintos órganos de poder político, económico y social, la Iglesia ha visto aminorarse por decirlo así, la difusión del mensaje evangélico, por la influencia de los mismos medios, que acaparan el tiempo y la atención de los receptores.

En la década de los 60 asistimos a la tumultuosa popularidad de Fray Martín de Porres, en torno al cual se elabora una película y una telenovela. San Judas Tadeo ocupa hoy el mismo sitio de popularidad entre los feligreses; de la misma forma es acogido y venerado, a tal grado que a la misa en su honor concurre, para pedirle algún favor especial, buen número de personas que no van a la iglesia los domingos.

El canal natural funciona en cuanto tal, siempre y cuando se tome en cuenta el elemento humano como destinatario de un mensaje y se usen todos los medios más adecuados para provocar y facilitar la respuesta.

La falta de información adecuada, el escaso empeño por conocer las actitudes y la preparación deficiente, originan aspectos que podríamos llamar superchería y que son causa de una dicotomía humana; por una parte el individuo tiene todo un camino recorrido en el campo del saber, pero se siente principiante por lo que respecta a lo religioso; de ahí la actitud deformada ante la divinidad, de la que brota una deficiente interpretación del mensaje evangélico.

Si la evangelización es anunciar a un mensaje, precedido de una catequesis, o sea, una información profunda acerca del mensaje que se va a transmitir, sentimos que la primitiva obra evangelizadora se quedó con muchas lagunas; sin embargo la dicotomía

percibida por el nativo fue aminorada por el amor que los misioneros le profesaron y que hizo posible cierto grado de comunicación. Los misioneros ingeniaron muchos medios, figurillas de palma, con el que se entendían y sobre todo resultaba un instrumento eficaz para la comunicación masiva., representación de autos sacramentales, en forma de teatro. Sin embargo la más eficaz fue la encarnación viva del Evangelio en la vida de los misioneros , hombres y mujeres sencillos viviendo la pobreza y la entrega al pueblo con dedicación y alegría.

En todo esto es muy notoria la utilización de figuras vivas para el anuncio de la fe, y con ellos los misioneros se adelantaron muchos siglos a la teoría de Wilbur Schramm, que indica la necesidad de construir un campo de experiencias comunes si queremos lograr la comunicación. Otro elemento natural de comunicación es sin duda en la sociedad mexicana el fenómeno Guadalupano , factor perfecto de comunicación; evento que convoca millares de personas de todos el mundo, McLuhan afirma que el medio es el mensaje, Guadalupe es un medio que en sí trae al católico muchos mensajes.

Podemos percibir como la Iglesia es depositaria de elementos naturales de comunicación, sin embargo con los avances de las ciencias, ésta también va avanzando en su metodología de evangelización. Ve la necesidad de utilizar otros canales de comunicación para desarrollar su tarea de anunciar a todos los pueblos la Buena Nueva del Evangelio.

1.3 La iglesia Católica y los Medios de Comunicación Social

Gracias a la invención de los medios electrónicos la sociedad ha crecido y avanzado en muchos aspectos. Si nos referimos al punto de vista eclesial, en este campo, debemos admitir que al principio se miró con recelo a estos medios, considerándolos como informadores nocivos en cualquier esfera social que se les abordase, máxime en la

religiosa. Sin embargo al darse cuenta de la explosión electrónica, también la Iglesia se interroga, acerca del uso de los Medios para la evangelización.

“Facilitada por los nuevos medios y las nuevas técnicas de comunicación masiva, la comunicación social es hoy un factor decisivo de la formación del hombre actual. Sin negar el valor informativo y formativo del hogar, del aula o del púlpito, es preciso reconocer el poderío cuantitativo y cualitativo de la mentalidad del hombre contemporáneo. El debate ideológico, filosófico, axiológico, religioso, ético, político, social, cultural..., se libra básicamente en la palestra pública de las comunicaciones sociales...”⁵

Sin duda la Iglesia ha tomado conciencia progresivamente de la gran importancia de las comunicaciones sociales. Los medios de comunicación, principalmente el escrito ha constituido un vehículo eficaz para la propagación de las ideologías cristianas y católicas. Cada nuevo Pontífice ha escrito documentos sobre los medios y principalmente sobre la prensa católica.

Uno de los pioneros fue León XIII quien, a principio del siglo , con motivo del Año Santo hizo oír enérgicamente su voz, a través de la encíclica TAMETSI FUTURA en la que invita a los cristianos y jerarquía a que trabajen , con todos los medios imaginables, para que sea conocida la persona de Cristo...(N 30). Este fue el inicio de una larga cadena que difícilmente terminará.

Este pontífice se propuso reconciliar a la Iglesia con la civilización moderna; se enfrentó a los problemas de su tiempo para posibles uniones ideológicas. León XIII dio inicio al que otros pontífices continuaron, ante la grave responsabilidad frente al creciente desarrollo de los M.C:S, y su ambivalencia, emanaron decretos importantes, cuyo

⁵ Davara, et. al. Introducción a los Medios de Comunicación, Madrid, 1990, pág. 433

contenido demuestra cuán grande era su preocupación, su vigilancia pastoral y su deseo de que estos "dones de Dios", como llamaron fueran utilizados para el progreso y promoción integral del hombre. Pío XI en VIGILANTI CURA y Pío XIII con MIRANDA PRORSUS, en 1957, documento sobre la cinematografía , la radio y la televisión, dejan clara tal preocupación.

El decreto conciliar "INTER MIRIFICA", emanado en 1963 reconoce la valiosa ayuda que los inventos de la técnica...como la prensa, el cine, la radio, la televisión , hoy diría el Internet, pueden proporcionar a la humanidad, cuando utilizados rectamente, al mismo tiempo el documento manifiesta, angustia por los daños que pueden ocasionar el mal uso de los mismos.

Es tanta la trascendencia de los M.C.S que el Concilio reconoce a la Iglesia el derecho de usarlos y poscerlos en cuanto sean necesarios para un mejor cumplimiento de su misión apostólica.

En sus primeros números , el documento, aborda temas fundamentales como el ingenio humano, la antropología social y el derecho natural de usar y poseer los medios de comunicación social para comunicar el evangelio. El documento insiste en la necesidad de que todos los que se sirvan de los Medios, conozcan y lleven a la práctica, en este campo, las normas de orden moral y se formen una recta conciencia sobre tal uso(4,5)

En el número 12 , exhorta a las autoridades civiles a que no escatime en esfuerzos para contribuir a que los M.C.S. sean debidamente usados, siempre en el esfuerzo constante para mejorar la sociedad actual.

El Documento recomienda la formación de sacerdotes , religiosos y laicos, en este campo, para que puedan orientar a la comunidad humana, sobre todo en la guía segura del pueblo de Dios e insiste en la formación integral de los que actúan directamente en los Medios , como periodistas, guionistas, cinematográficos, radiofónicos y de televisión, lo mismo que los críticos especializados para que sepan emitir juicios en los cuales la razón moral aparezca siempre en su verdadera luz.

La Declaración hace referencia al derecho de la información en función de su objetivo: veracidad, justicia, honestidad, conocimiento amplio, bien común y provecho de la sociedad.

'Inter Mirifica' pide que los laicos se esfuercen en el uso eficaz de los medios en el apostolado para anticiparse a las iniciativas dañinas y que los sacerdotes se apresuren a utilizar los medios para la proclamación del Evangelio.

Los padres conciliares piden que se enseñe el uso de los medios en el catecismo de niños, adolescentes y adultos y recomiendan a los sacerdotes, religiosos, religiosas, actores, actrices y críticos literarios, el uso profesional de los medios en consonancia con la doctrina social de la Iglesia.

A la luz de 'Inter Mirifica' se instituye "La Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales", con el objetivo de dar a conocer a los fieles sus obligaciones en el campo de los medios, invitarlos a orar y a cooperar económicamente a favor de las iniciativas promovidas por la Iglesia en este campo. Otro importante documento para la comprensión de la Iglesia en el campo de las comunicaciones sociales, es la Instrucción pastoral "COMMUNIO ET PROGRESIO", este manifiesta la actividad del Vaticano frente a los medios de comunicación, no centra su atención en lo negativo, más bien presenta los

medios como instrumentos positivos reconociéndoles una función providencial el documento pone de relieve que los medios de comunicación tienen que respetar principios fundamentales como son la sinceridad, la honestidad y la veracidad.

El documento desarrolla en su primera parte una visión cristiana de estos instrumentos como medios para el perfeccionamiento de la humanidad” los más modernos prodigios de la ciencia humana y progresos de la técnica”⁶: Expone, entre otros puntos, criterios morales para su uso adecuado.

La segunda parte del documento tiene como título: Los medios de comunicación social, factores del progreso humano; pone de manifiesto su valor como elemento de progreso, abordando temas como la comunicación y su influencia en la sociedad, la ética en los informadores, el derecho a la información, el deber a informar y las obligaciones por parte de los receptores: “ Los receptores serán realmente parte activa, si interpretan rectamente las noticias presentadas, juzgándolas y poniéndolas según su fuente y contexto... ”⁷

El tercer punto aborda la acción de los católicos en torno a los medios de comunicación, se concreta al tema de la presencia de la iglesia en los medios de comunicación social. Invita y estimula a todos los fieles católicos a que se hagan presentes en este campo, de manera que los aprovechen para la formación de la persona y específicamente en la difusión del Evangelio, pues los medios son muy útiles para hacer llegar más fácilmente a todos los rincones del mundo el mensaje de la fe.

⁶ Comunión y Progreso, Instrucción pastoral de la Santa Sed sobre los medios de comunicación social, Colección Pastoral Aplicada No.7, Madrid 1971.

⁷ Ibid., pág. 82

“Para el Magisterio, la comunicación social en estas últimas cuatro décadas es un tema recurrido.”⁸ Los medios han causado nuevos y graves problemas, y ante el fenómeno de la tecnología en los medios de comunicación se intenta reflexionar y promover en los medios, verdaderos valores; esperando que los mismos sean la referencia para la cultura, para la educación, para una sana economía y para promover la paz.

Sobre la ciencia comunicativa han aparecido ya varias teorías que plantean distintas formas de aplicar la comunicación, son modelos y son sistemas en la búsqueda de conseguir la mejor propuesta de: objetividad, verdad, libertad, derecho y deber a informar. La voz del Magisterio es sobre todo de reflexión, ya que posee un claro y profundo conocimiento del hombre en relación con la cultura y el progreso.

La visión de la Iglesia sobre los medios y el papel de los mismos en la formación de los cristianos, como también la llamada a que las Congregaciones e Insitutos utilicen los medios de comunicación para la evangelización ha sido una constante en cada Pontífice que dirige la iglesia católica.

Dado que los medios de comunicación son sociales, no pueden ser medios de dominación sobre los demás, por parte de los agentes del poder político como por parte de las potencias financieras que imponen su programa y su modelo. Los medios deben tener en cuenta las verdaderas necesidades de la sociedad.

El Magisterio de la Iglesia católica ha sugerido propuestas que servirían como guías a los medios para que hagan este trabajo. La instrucción *Comunión y Progreso* buscó ser este guía.

⁸ MATTELART, Michele. Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social, col Análisis, pág 35

1.4 Visión del Magisterio

Cristo no usó ningún "medio de comunicación" en el sentido que entendemos hoy. Se comunicó a través de la expresividad y la fuerza de sus palabras, gestos y obras. Además se comunicó a través de la iglesia que fundó. La iglesia asumió desde el principio la escritura para comunicar su experiencia de Jesús mediante los escritos Sagrados. También se ha comunicado a lo largo de su historia con las formas clásicas y tradicionales: la pintura, la escultura, la arquitectura, el teatro, la danza que fueron y son utilizados como vehículos de comunicación del evangelio. La iglesia también fue la pionera de la imprenta que editó como primer libro la Biblia.

Conscientes de que los medios son de suma importancia en la evangelización el Magisterio continúa haciendo un llamado " para que los futuros sacerdotes y los religiosos, durante su formación en seminarios y colegios, estudien las influencias de los medios de comunicación sobre la sociedad humana y aprendan su uso técnico. No estén completamente alejados de las realidades de la vida. No asuman sin preparación la tarea apostólica. Prepárense sobre los medios como parte de la formación integral, condición imprescindible para ejercer un apostolado eficaz en las comunidades, junto a una sociedad cada vez más afectada por los medios"⁹.

En las Congregaciones religiosas e Institutos misioneros, el análisis de la realidad, la lectura crítica de los medios de comunicación es una constante. El religioso debería llevar la Palabra de Dios en una mano y en otra el periódico; a la luz de la Palabra leer la realidad .

⁹ Ratio fundamentalis institutionis sacerdotales. *Congregación para la Educación Católica* n° 65

“Dado que en la cultura de hoy los hombres se forman y mueven no tanto por los libros y profesores cuanto, cada día con más amplitud, por los medios audiovisuales, es en sumo grado necesario que los sacerdotes estén capacitados para utilizarlos, y utilizarlos bien, sin adoptar una postura pasiva ante ellos, sino estando siempre preparados para enjuiciarlos.”¹⁰

Inculcar en las casas de formación la preparación en el mundo de los medios es un paso muy importante, los documentos que hemos mencionado enfocan este parecer de la Iglesia, con la exhortación a que se incluyan en el programa de formación la problemática teológica, moral y pastoral referente a los medios de comunicación social, el Magisterio insiste e estimula a la formación de los agentes de pastorales, dentro de un carácter teórico y práctico.

La primera implica una reflexión en profundidad sobre la dimensión y significación teológica de la comunicación social, las implicaciones morales de esa misma comunicación, la ética de los medios, la significación pastoral de la comunicación social y la eficacia de dichos medios en la evangelización.

Como la práctica se adquiere con el tiempo la formación práctica implica que los formandos den tiempo suficiente para la adecuada utilización de los medios en el apostolado, concientes de que la utilización de los mismos toma más eficaz el trabajo de evangelización.

“ La evangelización, misión prioritaria de la Iglesia, no debe prescindir ya por más tiempo de estos medios de comunicación masiva. Sin negar el valor permanente de los

¹⁰ Ibidem pág. 68

medios clásicos de evangelización, los nuevos lugares para la predicación, la evangelización y la misión de la iglesia."¹¹

Es tan importante que la Iglesia utilice los medios, que hoy día muchos Institutos tienen sus revistas religiosas, y los Institutos de inspiración misionera, envían a distintos países sus revistas misioneras.

El censo pós Vaticano II en 1970 ya encontraba, solo en la República Mexicana, 170 publicaciones de carácter religioso.

Con la pretensión de llegar a un público masivo por los temas que abordan y el tratamiento de los mismo hay revistas como: *Señal, La familia Cristiana; Rumbo-Temas, Nuestro Tiempo-Ecumenismo.*

Entre las revistas especializadas en temas teológicos están: *Servir-Christus, Signo-Misional*: en asuntos teológico-filosóficos y sociales: *Comunidad- Contacto*. De carácter misionero *Esquila Misional, El Misionero, Almas*. De Línea informativa a nivel local: *Correo del Sur- Comunidad Cristiana- El pueblo y otros.*

Estamos hablando de revistas de circulación en la República Mexicana, sería muy extenso, y al mismo tiempo muy interesante, profundizar la línea de las millares de revistas religiosas, católicas de circulación en todo el mundo.

A nivel de América Latina existe una Asociación de revistas misioneras que intercambian informaciones y o artículos entre si, dicha Asociación se denomina (PREMLA), Prensa Misionera Latino Americana, las revistas que hacen parte del PREMLA son: *Misiones Consolata, Paraguay Misionero, iglesia Sin Fronteras, Misión,*

¹¹ DAVARA, et. al. *Introducción a los Medios de Comunicación* pág. 128

Chile Misionero, Mundo e Missao, Spiritus, Misión, Eco de las Misiones, Dimensión Misionera, Demis- CELAM, Misión Sin Fronteras, Misión, Costa Rica Misionera, Iglesia Misionera Hoy, Mondo e Misiones, Misión Hoy, Misiones Consolata y Esquila Misional.

En países como Brasil, Costa Rica, Ecuador, Chad y otros países africanos hay participación de la Iglesia católica en programas de radio y alguna participación en la televisión, en México tenemos la emisora de Televisión Clara-visión y en provincias hay otras participaciones en esta línea.

El Magisterio ha insistido a que el clero, los institutos, congregaciones, seminarios, inviertan en la formación de los jóvenes aspirantes a la vida religiosa en las técnicas de este "maravilloso invento", actualmente algunas congregaciones ya tienen su página de Internet.

La formación de los laicos comprometidos es otra preocupación de la Iglesia, pues son estos los que llevan los trabajos pastorales en la práctica. "Los laicos constituyen el sector privilegiado para una actuación evangelizadora comunicacional. El laicado es un potencial inmenso que no ha sido suficientemente aprovechado.

Es impresionante comprobar cómo en esta era de la comunicación los compromisos comunicacionales no figuran en el listado ordinario de los trabajos de las asociaciones de apostolado seglar¹²

En la Segunda Conferencia General del episcopado latinoamericano, celebrada en Medellín, Colombia, en los albores de 1968, surgieron algunos criterios referentes a las comunicaciones sociales. Advertiendo que los medios son una de las principales dimensiones sociales de la humanidad y que siguen el desarrollo y el progreso de la electrónica.

¹² Ibid.

Los medios de comunicación , según Medellín, abarcan a la persona toda y forjan una cultura nueva que, por una parte tiende a masificar al hombre y, por otra, favorece su personalización.

La iglesia acepta la ayuda de los medios en la confianza de que contribuirán a la promoción humana y los considera a partir de Medellín indispensables para orientar la opinión pública en este proceso de cambio; reconoce al mismo tiempo que los M.C.S ocupan cada vez más el tiempo libre de los receptores y esto contribuye tanto positiva como negativamente.

Acepta el imperativo que en su actualidad presentan los M. C. S. como medios para realizar su misión evangelizadora y opta por utilizarlos para hacer llegar su mensaje hasta los confines de la tierra, ya que la Palabra se hace imagen, color y sonido.

Reconoce la importancia de los Medios en la promoción de la persona y la necesidad absoluta de emplearlos a todos los niveles y en todas las formas de pastoral.

Se ve exhortada a estar presente en una pastoral dinámica que abarque todos los sectores. Siente la necesidad de capacitar personal en el campo de la comunicación con el fin de favorecer la necesaria libertad de expresión.

Once años más tarde, en Puebla, México se daba cita la Tercera Conferencia del episcopado latinoamericano, esta reconoce matices más propios dentro de los M.C.S. El N.1063 de dicho documento afirma que la evangelización es comunicación, la cual por consiguiente, debe ser tenida en cuenta en todos los aspectos de la transmisión del Evangelio. El N.1064 dice que la comunicación nace con el hombre y es potenciada con la electrónica.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En Puebla los obispos señalan que los M. C. S. son factores de comunión y contribuyen a la integración de América Latina, al esparcimiento y al aumento de las capacidades perceptivas por el estímulo visual-auditivo. Por otro lado se enfatiza también los aspectos negativos al denunciar enérgicamente la manipulación ideológica que ejercen los poderes políticos y económicos, los cuales se empeñan en mantener la explotación de las pasiones, los sentimientos, la violencia, el sexo, y las violaciones a los derechos humanos.

Los Obispos en Puebla denuncian la falta de honestidad en la información, la manipulación ejercida por los informadores y la falta de programación nacional. La Conferencia opta por integrar la comunicación en su actividad evangelizadora y se propone dar prioridad a la educación, en el campo de las comunicaciones sociales, no sólo del pueblo en general, sino sobre todo de los agentes seculares que deseen tener una participación activa, y opta asimismo por respetar y favorecer la libertad de expresión e información, presupuestos dentro de la ética profesional.

Podemos decir que dentro de las preocupaciones y prioridades de la iglesia debe estar presente la formación, en el aprendizaje y manejo de las técnicas comunicativas en todos los niveles y en los diversos sectores

La iglesia pretende, pues, una integración comunicacional. Esto quiere decir que la comunicación social no constituye algo sectorial de la pastoral, de manera que pudiera ser tratada como ente aparte, sino que comprende toda la pastoral de la Iglesia. Los medios de comunicación social pueden servir muy bien a todos y a cada uno de los ministerios en los que trabaja la Iglesia. La comunicación social entra en todo, tienen que ver con todo, es aplicable a toda la labor eclesial, ha de estar omnipresente, como dimensión constitutiva, en

toda la actividad evangelizadora (profética, litúrgica, sacramental, organizativa, caritativa, misional, de justicia social, de derechos humanos, etc.).

Con la evolución de las ciencias, también el método del anuncio y propagación de los valores cristianos tuvo que evolucionar: La iglesia comprendió este fenómeno. Años atrás los vehículos pastorales entre el emisor y el receptor de la comunicación eran los canales naturales de comunicación. Hoy el púlpito es electrónico; es la prensa, la radio, la televisión, el video, el ordenador.

1.5 Nuevas Perspectivas

Como hemos señalado, la actitud de la Iglesia ante el desarrollarse de los M.C.S., fue en un principio, más bien de reserva y desconfianza, sobre todo por lo que respecta a la Prensa. Sin embargo, se fue formando conciencia de la potencialidad de este medio, y la Iglesia como "madre" preocupada por el bien común, los reconoce como medios para la promoción humana y cristiana, asumiéndolos y creando nuevas perspectivas para su campo de acción.

Mencionamos algunos de los periódicos surgidos en el siglo XIX en América Latina. En Caracas, Venezuela, se fundó "La religión", cuyo contenido confesional es claro desde su logotipo, un Sagrado Corazón de Jesús. Actualmente sigue siendo un periódico preocupado por el acontecer del mundo.

Dentro de este empeño de hacer presencia cristiana en el mundo, surgió en Montevideo "El Bien Público", este duró 15 años en circulación, y a raíz de una huelga desapareció. Otro ejemplo que aun perdura es "Presencia" de Bolivia, periódico confesional que se preocupa por los problemas del país y que en lo profesional sirve para dar apoyo a una estación de Radio y TV., que también dirige la iglesia.

Sin duda como estos hay otros periódicos de confesión religiosa dentro de las Iglesias particulares de cada país.

A nivel de iglesia universal, un ejemplo indiscutible de periodismo religioso es. "L'OSSERVATORE ROMANO ". editado en 7 idiomas. Lo peculiar de este periódico, más que la mediatez, característica del periodismo de hoy, es la objetividad de sus noticias, esto da al lector la seguridad de que lo que lee es verídico sencillamente porque lo ha dicho L'OSSERVATORE ROMANO. Como porta voz del Papa, dice lo que éste calla por razones de estrategia política o religiosa.

Este periódico tiene un suplemento, tamaño tabloide, a color; "L'OSSERVATORE ROMANO DELLA DOMENICA", el cuál tiene mucha influencia a nivel europeo.

Sus lectores en general , un público selecto, tipo clásico practicante, al que le interesa el pensar de la Iglesia sobre ciertos acontecimientos que repercuten en la sociedad.

Otro tipo de lectores, son aquellos que leen por antagonismo. Es un hecho que L'OSSERVATORE ROMANO se lee en todas las Cancillerías del mundo; en partidos o núcleos de oposición ideológicas, pero sobre todo lo lee el intelectual, en su mayoría creyente, el cual quiere informarse acerca de algún hecho con el fin de comentarlo, sabiendo de la veracidad de la noticia y del periódico.

En México los lectores de L'OSSERVATORE ROMANO es el mismo que a nivel mundial, sobresaliendo el grupo presbiteral y religioso.

Como todo medio de información, la prensa tiene características positivas como negativas en orden a su eficacia, una de ellas es la de hacer permanente el mensaje, la retransmisión de la fidelidad del contenido.

Deseamos que la iglesia no sólo reconozca cada vez más la eficacia de la prensa como medio para transmitir el mensaje y potenciar la promoción humana y la

evangelización, sino también que los asuma para presentar una imagen más objetiva de sí misma y para extender su radio de acción, de acuerdo a las aperturas del II Concilio Vaticano. Otro aspecto que cabe destacar es el de la Iglesia-pueblo, porque Cristo la hizo depositaria de su Palabra, que debe ser proclamada a todos y con todos los medios.

De esta misión tan trascendental nace el compromiso de la evangelización y de la promoción de los valores humanos de parte de la misma Iglesia, pero esta no podrá dar una respuesta a las expectativas del hombre si se queda al margen de las posibilidades que los adelantos electrónicos ofrecen; en concreto , si no echa manos con valor y decisión de los medios de comunicación social, aún corriendo el riesgo y superando las dificultades. Gracias a Dios esto viene aconteciendo y la Iglesia ha lanzado mano de los medios y creado organismos para difundir la importancia de los medios en la Evangelización, uno de estos lo comentaremos a seguir.

**DECRETO SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
INTER MIRIFICA**

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ZONADON</p>	<p>La Iglesia considera que es parte de su misión servirse de los medios de comunicación social para predicar, hacer llegar a la humanidad el mensaje de salvación y enseñarles el recto uso de los medios.</p>	<p>A la Iglesia corresponde el derecho de usar y poseer todo género de medios, en cuanto sean necesarios o útiles para la educación cristiana.</p>	<p>Todos los hijos de la Iglesia deben esforzarse para que los medios de comunicación social sean utilizados eficazmente, sin menor dilación y con el máximo empeño.</p>	<p>La iglesia debe apoyar a las emisoras radiofónicas y televisivas honestas, ante todo a aquellas que sean apropiadas para las familias.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">MOSIN</p>	<p>El emisor debe recordar siempre que la mayor parte de los lectores y espectadores está compuesta por jóvenes, estos necesitan de prensa y espectáculos que les ofrezcan honestas diversiones y eleven sus valores..</p>	<p>Fomentense ante todo la prensa honesta. Pero para imbuir plenamente de espíritu cristiano a los lectores, créese y desarrollése también una prensa genuinamente católica.</p>	<p>Que la producción y exhibición de cintas útiles para el honesto descanso del espíritu, la cultura y el arte humano, sobre todo de aquellas que se destinan a la juventud, sean promovidas por todos los medios eficaces y aseguradas a toda costa.</p>	<p>Han de prepararse cuidadosamente críticos literarios, cinematográficos, radiofónicos, de la televisión y de los demás medios, para que dominen su profesión y así sirvan con su arte a la sociedad humana</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">MOSIN</p>	<p>En este punto el documento precisa: La prensa católica ha de publicarse con la intención manifiesta de formar, consolidar y promover una opinión pública en consonancia con el derecho natural y con las doctrinas y preceptos católicos, así como divulgar y explicar adecuadamente los relacionados con la vida de la Iglesia.</p>	<p>El arte escénico, que hoy se propaga ampliamente a través de los medios de comunicación social, favorezca el sentido humano y la formación moral de los espectadores.</p>		

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

EXHORTACIÓN APOSTÓLICA "EVANGELII NUNTIANDI"

<p>20-11-1978</p>	<p>La iglesia se sentiría culpable ante Dios si no empleara los poderosos medios de Comunicación.</p>
<p>20-11-78</p>	<p>Los medios puestos al servicio del Evangelio, ofrecen la posibilidad de extender casi sin límites el campo de audición de la Palabra de Dios, haciendo llegar la Buena Nueva a millones de personas.</p>
<p>20-11-1978</p>	<p>Cada hombre en particular es responsable por los medios que escoge.</p>
<p>20-11-78</p>	<p>El mensaje evangélico deberá, llegar a través de los medios, a las muchedumbres, pero con capacidad para penetrar en las conciencias y posar en el corazón de la humanidad.</p>

IV Conferencia General del Episcopado Latino Americano
SANTO DOMINGO

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">00527-0040-07</p>	<p>La Conferencia de Santo Domingo fue una llamada del Papa a los Obispos a que se intensificara la presencia de la Iglesia en el mundo de la comunicación.</p> <p>"Al ser la comunicación entre las personas un importante elemento generador de cultura, <i>los modernos medios de comunicación social</i> revisten en este terreno una importancia de primer orden." La presencia de la Iglesia en el sistema de medios es todavía insuficiente y se carece de suficientes agentes con la preparación debida para enfrentar el desafío; además de que falta por parte de los diversos episcopados una adecuada planificación de la pastoral de las comunicaciones.</p> <p>La telemática y la informática son nuevos desafíos para la Iglesia en ese mundo. Tanto es así que el documento exhorta: Es hoy imprescindible usar la informática para optimizar los recursos evangelizadores. Se debe avanzar en las instalaciones de la red informática de la Iglesia en las diferentes Conferencias Episcopales.</p> <p>Hay una relación muy íntima entre evangelización, promoción humana y cultura, fundada en la comunicación, lo que impone a la Iglesia tareas y desafíos concretos en el campo de la comunicación social.</p> <p>Dar a los profesionales católicos de la comunicación el apoyo suficiente para cumplir su misión. Procurar una creciente relación de comunión eclesial con las organizaciones internacionales, cuyos miembros pueden ser colaboradores valiosos y competentes de las Conferencias Episcopales y de los diferentes obispos.</p> <p>Se debe también poner el máximo empeño en la formación técnica, doctrinal y moral de todos los agentes de pastoral que trabajan en y con los medios de comunicación social.</p> <p>Apoyar e impulsar los esfuerzos de cuantos con el uso de los medios defienden la identidad cultural, asumiendo el desafío del encuentro con realidades nuevas y distintas y procurando se dé lugar a un diálogo auténtico.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">E I S I O N</p>	<p>Es necesario un Plan de educación orientado tanto a la percepción crítica, especialmente en los hogares, como a la capacidad de utilizar activa y creativamente los medios y su lenguaje, utilizando los símbolos culturales de nuestro pueblo.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">M E D I A</p>	<p>Las políticas y estrategias de la comunicación, deben encaminarse a crear condiciones para el encuentro entre las personas, para la vigencia de una auténtica y responsable libertad de expresión, para fomentar los valores culturales propios y para buscar la integración latinoamericana.</p>

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Quisimos destacar los puntos de vista de estos documentos en relación a la comunicación en su Triología : Emisor, Receptor y Mensaje, dado la gran aportación que los mismos representan para la Iglesia y la sociedad en los nuevos rumbos de la era comunicacional.

Inter. Mirífica trae las luces que clarean el camino de la comunicación en la Iglesia y a partir de este documento se vislumbra los nuevos rumbos que se retoma a la luz de la evangelización con la exhortación apostólica "Evangelii Nuntiandi", sin duda en todas las conferencias episcopales latinoamericanas el tema comunicación estuvo vigente, subrayamos Santo Domingo por ser el último documento

Jornadas Mundiales de Comunicación Social



Comunicación
al servicio
del Evangelio

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.6 Las Jornadas Mundiales de Comunicación Social

A Raíz del citado documento 'Inter Mirífica' se constituyen las jornadas mundiales de comunicación social, con el fin de despertar en los creyentes su dignidad de bautizados y su responsabilidad en el mundo de los medios masivos de comunicación. El 7 de mayo de 1967 el mundo conocía el primer mensaje y así año tras año sumando 35 desde 1967 hasta 2001, los mensajes ricos en contenidos abordan algunos de los medios de comunicación visto desde la óptica de la Sagrada Escritura y del Magisterio de la iglesia.

Todas las parroquias del mundo entero, bien como cada cristiano interesado tiene acceso a dicho mensaje, donde también se pide oración y cooperación económica para favorecer las iniciativas promovidas por la iglesia en el campo de los medios de comunicación social. Describiremos en brevedad los temas abordados en cada uno de los mensajes.

1.6.1 Las Jornadas de Comunicación bajo el Pontificado de Pablo VI

Las primeras jornadas partían con el tema "Los Medios de Comunicación Social en General" enfatizando al hombre como ciudadano del mundo dueño también de los cambios cultural y social que influían también en los de la vida religiosa.

Los medios de comunicación social contribuyen al mutuo conocimiento y comprensión entre los pueblos y la difusión misma del mensaje evangélico.

El Pontífice hace un elogio a los medios, pero igualmente advierte los peligros del mal uso de los mismos. Pide que los medios estén a la altura de su misión que les hace intermediarios, casi maestros, guías entre la verdad y el público, la realidad del mundo exterior y la intimidad de las conciencias. Los medios, contribúan a la edificación de una sociedad nueva más libre, especialmente de las jóvenes generaciones.

La dedicación y el testimonio de los comunicadores al servicio de la palabra refleja la Palabra de Dios Padre, eterna, divina e increada. Es así que los valores supremos de la vida son considerados por el juicio crítico del lector y los espectadores.

En todo momento, la Iglesia quiere contribuir al desarrollo de los pueblos donde un considerable progreso técnico corresponda a un verdadero crecimiento espiritual y moral.

El año siguiente las jornadas estaban enfatizadas en una visión de "Los medios masivos para el progreso de los pueblos".

Los inmensos cambios suscitados por el desarrollo de los medios de comunicación social conllevan grandes responsabilidades. Dicho desarrollo para que sea auténtico tiene que ser integral. El humanismo verdadero se abre al absoluto.

El verdadero desarrollo de los medios de comunicación, nos llevaría tarde o temprano a conseguir condiciones más humanas y fraternas, la comunicación al servicio del pueblo como parte de una misma filiación divina es el porvenir de una vida expresada en la búsqueda de la paz por medio de la justicia y la dignidad de la familia humana.

En 1969 el mensaje fue enfatizado a "Las comunicaciones sociales y la familia", el Papa Pablo VI señalaba que el uso adecuado de los medios de comunicación social predispone particularmente a los jóvenes a abordar los grandes problemas de la comunidad, la paz, la justicia y el desarrollo social.

El abuso de algún medio puede producir aislamiento de las personas. Cada miembro de la familia, con la ayuda de los padres, sepa emitir puntos de vista y juicios personales que encaminen a aceptar o rechazar algunos de los programas ofrecidos por los medios.

La familia dé a conocer sus deseos y críticas en cuanto a los medios y también muestre comprensión para los comunicadores. Por su parte, los productores deben

oponerse a cuanto pueda herir la familia y todas sus prerrogativas de existencia, estabilidad, equilibrio y armonía. Los incumbe a los educadores instruir al público en general para que éste conozca, aprecie y ame los valores que constituyen la fuerza y orgullo de la sociedad.

Ya en 1970 el Magisterio percibía la gran importancia de los medios en la formación de los pilares de la sociedad, los jóvenes. El mensaje de este año va dirigido a los jóvenes: "Los medios de comunicación social y la juventud". Dicho mensaje exhorta a que todas las fuerzas de la sociedad se unan para ofrecer a los jóvenes una oportuna información que favorezca su formación integral. Sin embargo, los medios de comunicación social degeneran cuando se olvida su carácter de ser medio al servicio de la familia, no fin en sí mismos y se convierten en instrumentos de explotación, particularmente de los jóvenes y los niños.

Los padres y educadores tienen la gran responsabilidad de ayudar a la juventud a elegir, juzgar y asimilar lo que les ofrecen los medios, inculcando en los jóvenes la formación humana y cristiana, crítica y transformadora. De aquí la importancia de que los formadores busquen, a través de los medios, un nuevo lenguaje adaptado y llamativo para los jóvenes, en el anuncio del Evangelio.

Después de haber dirigido su palabra a los medios en general, subrayar la importancia de los medios en la familia, bien como en la formación de la juventud. El mensaje en las Jornadas de comunicación en 1971 fue una exhortación a los medios como "servicio a la unidad de la familia humana."

Reafirma la Iglesia su papel de ser fermento y sal, cimiento de amor fraternal y signo profético de unidad y paz para el mundo entero. Los medios de comunicación social son parte de esta misión eclesial.

Unidad y verdad como buenas hermanas caminan de manos dadas, así en 1972 el tema de las jornadas enfatiza a los medios de comunicación social al servicio de la verdad. Destaca la misión del comunicador cristiano ; en relatar, indagar y explicar las causas y las circunstancias de los hechos. La ética al investigar, supervisar y valorar críticamente las fuentes, descubriendo la dimensión espiritual de la comunicación. La importancia en difundir a través de los medios, la palabra sustancial que Dios dice de sí mismo.

El texto pide que los receptores sean activos, críticos y corresponsales de los mensajes que vienen del exterior. Es fundamental que los receptores sepan emitir juicios autónomos entre las distintas opiniones, bien como no tengan miedo de manifestar adhesión o rechazo. Estar a servicio de la verdad es muchas veces nadar en contra de la corriente.

El nuevo mensaje verifica a los medios, al servicio de la afirmación y de la promoción de los valores espirituales.

Los medios originan perjuicios cuando difunden ideologías falsas bajo la excesiva preocupación por el simple progreso de la materia. Los comunicadores pueden contrarrestar esta situación, publicando la crónica del sacrificio, la dedicación de los constructores de paz en el mundo, especialmente entre los jóvenes, hasta convertir los medios en relucientes antorchas y poderosos faros que iluminen el camino que recorre la humanidad. Los medios favorecen el despertar de un nuevo día, una nueva creación donde la paternidad de Dios, la fraternidad, la justicia y la paz prevalecerán en este mundo.

Si el Evangelio es el anuncio de la Buena noticia, de la gran verdad que infunde el amor y la justicia, en 1974 el lema de las Jornadas de comunicación abarca "Los medios en relación a la evangelización en mundo actual".

El mandato misionero de Jesucristo de ir a todo el mundo a predicar el Evangelio comprende también el uso de los medios, por parte de los creyentes, para la difusión del Evangelio.

Las jornadas de 1975 enfatiza a "Las comunicaciones sociales y la reconciliación".

Se reconoce la influencia positiva de los medios en la sociedad, al mismo tiempo su ambigüedad, el peligro de llevar como propósito la explotación, la discriminación, resaltar las depravaciones humanas y suscitar en la opinión pública aspiraciones insaciables e ilusorias.

Sin embargo muchas características de la comunicación favorecen a la reconciliación entre los pueblos, a saber son:

- a) estimular y proteger los esfuerzos de comunicación que contribuyen a alcanzar la plena realización de las aspiraciones humanas;
- b) ser veraces y dar al bien el lugar que merece.
- c) ser objetivos, alentar un profundo sentido de responsabilidad con adecuada preparación y competencia,
- d) favorecer la pluralidad razonable que evita cualquier terrorismo cultural.

Los responsables de la comunicación están llamados a defender y acrecentar la libertad de expresión fundada en la verdad, el amor fraterno y en Dios. La Iglesia tiene derecho a que la opinión pública conozca una verdadera imagen eclesial, su doctrina y sus aspiraciones de vida.

En 1976 el Papa abre las jornadas relacionando "Las comunicaciones sociales y los derechos fundamentales del hombre". En el Evangelio se encuentra la carta magna de los derechos y deberes de la familia humana. Un comunicador cristiano sabe que cada vez que

se respeten los derechos humanos se está prolongando la misión desarrollada por Jesucristo.

“La publicidad en la comunicación” con sus ventajas, riesgos y responsabilidades, fue el tema de las jornadas de 1977.

Se les pide a las agencias publicitarias dar a conocer, adoptar y aplicar los códigos de deontología y ética profesional. Igualmente se les pide a los cristianos comprometidos entablar un diálogo con los protagonistas del proceso publicitario para el bien de la sociedad. A los distribuidores se les recuerda que no olviden la tutela de los principios morales. A las instituciones católicas se les exige profesionalismo para que puedan difundir, según las técnicas modernas de publicidad, oportunamente el Evangelio en el mundo contemporáneo.

Las jornadas del último año del pontificado de Pablo VI tuvo como título. “ El hombre como receptor de las comunicaciones, Esperanzas, Derechos y Deberes”

Las exigencias y esperanzas de los receptores según el mensaje del Pontífice estaba fundamentada en aspirar al coloquio , corresponsable con otros receptores; esperar con oportunidad, honestidad, objetividad y respeto la jerarquía de valores; desarrollar una capacidad de discernimiento y comparación compasión con los auténticos valores éticos-religiosos, ejercer una triple capacidad: escoger oportunamente, comprender el lenguaje y saber expresar un criterio; desalentar las actitudes y expresiones de violencia, erotismo, vulgaridad, egoísmo e injustificados intereses.

Este fue el último mensaje de su Santidad en las jornadas de comunicación social, las demás fueran referidas por su sucesor y actual Pontífice Juan Pablo II.

1.6.2 Los mensajes de Juan Pablo II

El nuevo pontífice hace referencia en sus primeras jornadas a las comunicaciones sociales por la tutela y la promoción de la infancia en la familia y en la sociedad.

Siendo los niños adeptos número uno de los medios, los comunicadores cristianos deben conocer la psicología del niño y velar por una buena educación a través de los medios, pues los niños de hoy serán los protagonistas de la sociedad de mañana y los futuros comunicadores. Por lo tanto no se pierda la oportunidad de ofrecer un estímulo espiritual y religioso al corazón de los niños.

El mensaje que abría los años ochenta retomaba nuevamente la familia, específicamente el "Papel de las comunicaciones sociales e incumbencias de la familia".

Los países católicos y miembros de otras comunidades cristianas dan ejemplo de solidaridad fraterna cuando se reúnen para celebrar la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales bajo el lema de: "No hacer separadamente lo que puedan hacer juntos".

Los medios influyen en lo más íntimo de la familia, utilizan la eficacia sugestiva de las imágenes, palabras, sonidos y tienden a sustituir el rol fundamental de la familia en la percepción y asimilación de los valores fundamentales. Los papás tomen una actitud crítica y activa ante los mensajes de los medios para comprender, juzgar los contenidos y decidir el tiempo de su utilización.

"Las Comunicaciones sociales al servicio de la libertad responsable de los hombres", dio marco a las jornadas en 1981. La iglesia reconoce en los medios de comunicación social un signo de los tiempos a interpretar según su potencial para mover muchedumbre y construir la fraternidad entre los pueblos.

Los receptores no están llamados a ser usuarios, objetos ciegos de los medios, sino libres, responsables y críticos de ellos. También los comunicadores deben dar un servicio objetivo y no convertirse en persuasores ocultos llevados por el conformismo o la ganancia.

En 1982 las jornadas abordan "Las comunicaciones sociales y los problemas de la tercera edad".

Los esquemas culturales de la sociedad contemporánea que exaltan la productividad económica, la eficiencia, la belleza y la fuerza física, influyen en la opinión pública que llega a considerar a los ancianos como personas incómodas, superfluas e inútiles, marginándolas de la vida familiar y social.

Los medios de comunicación pueden ayudar a los ancianos a considerar este periodo de la vida con serenidad realista, transmitiendo programas religiosos y culturales, respetando la sensibilidad de las personas mayores, evitando novedades desconcertantes en los medios y respetando el sentido que los ancianos tienen de lo sagrado.

"Las comunicaciones sociales y la promoción de la paz" tema de las jornadas de 1983, año santo que celebra el 1950 aniversario de la redención del hombre - realizada por Jesucristo, Príncipe de la paz.

Enfatiza la función de los medios de servir eficazmente a la causa de la paz. En un proceso de comunicación, la información nunca será neutral, sino ésta responde, al menos implícitamente, a opciones de fondo. Por una parte se les debería asegurar, a los comunicadores, sus derechos fundamentales como el acceso a las fuentes de información y la capacidad de ser objetivos en su ejercicio profesional. Por otra parte, los mismos comunicadores tienen deberes concretos hacia la verdad, el público y la sociedad en general.

Para las jornadas de 1984 el tema abordado fue "Las comunicaciones sociales y el encuentro entre fe y cultura"

Cultura, fe y comunicación son características interdependientes de la civilización occidental. La vocación de la familia humana está en relación con la fe otorgada por Dios como don y vocación para construir un mundo más humano. Es en el terreno de los medios de comunicación social donde la fe y la cultura interactúan.

El hombre se hace más humano al adquirir conciencia de su relación con Dios. Contenidos y medios de comunicación social pueden llegar a ser maravillosos instrumentos de difusión del Evangelio. Los medios pueden facilitar el encuentro entre fe y cultura que significa favorecer las relaciones humanas y por ende el encuentro con Jesucristo.

Juan Pablo II retoma el tema de la juventud dedicándoles las jornadas de 1985 bajo el lema de "Comunicaciones Sociales para una formación cristiana de la juventud".

Los medios tienen la responsabilidad de contribuir al desarrollo humano y moral de los jóvenes haciendo que tomen conciencia y asuman sus compromisos históricos en el nuevo milenio. Muchas veces la creatividad de los jóvenes es obstaculizada por el recurso inmesurado a la imagen; de aquí se desprende la necesidad de inculcar en las generaciones jóvenes el uso equilibrado y el juicio crítico, iluminado por la fe, acerca de lo presentado en los audiovisuales.

Después de haber enfatizado a los jóvenes la jornada siguiente abordaba "la formación cristiana de la opinión pública". Una exhortación a que la opinión pública de a conocer los grandes problemas de la humanidad, que muchas veces son ocultados por los medios. Es misión de los mismos dar a conocer los problemas relacionados con la justicia social, el hambre y el subdesarrollo, hace parte de su misión crear una amplia opinión a su

favor. La opinión pública debe al mismo tiempo ejercer una gran presión sobre los países ricos a fin de que ayuden a los que están en vías de desarrollo, bien como frenar la difusión de una mentalidad favorable al permisivismo moral y a la indiferencia religiosa; formar una opinión que respete y aprecie los valores morales y religiosos y base su correcta opinión en la naturaleza y la misión de la Iglesia.

Una invitación a los medios a que "estén a servicio de la justicia y de la paz", que en todas sus ideas presenten el ideal cristiano de un mundo justo y pacífico, sin excluir las invitaciones al compromiso de la oración. Fue la exhortación de las jornadas en 1987.

Algún día se definirá la comunicación de masas como una acción de fraternizar y solidarizar con la familia humana. Es necesario que los comunicadores observen un código de honor y contribuyan al establecimiento de un nuevo orden mundial de información y comunicación. La fe en el mensaje de la salvación constituye la más intensa de las motivaciones para servir al hombre. Las aspiraciones más profundas de la humanidad están esculpidas en el corazón del hombre por el mismo Dios. Por eso en año décimo de su pontificado Juan Pablo II abrió las jornadas de "las comunicaciones sociales y la promoción de la solidaridad y de la fraternidad entre los hombres y los pueblos".

En 1989 un título corto pero significativo "La religión en los medios de comunicación social", pedía la autenticidad de los mensajes y la calidad de los programas, como grandes retos del anuncio religioso en el diálogo público. Una vez más la exhortación a que los comunicadores cristianos aprovechen cualquier oportunidad que les brinden para presentar dignamente el mensaje evangélico.

También pide que haya colaboración entre los organismos católicos y cristianos para tomar, buscar y profundizar en una religión pura y sin mancha.

El desafío de la "Era de la Computadora", abre las jornadas de la nueva década.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Es tarea de la Iglesia en la nueva cultura computacional, informar con mayor rapidez al mundo en torno de su fe y explicar las razones de su postura acerca de los problemas de actualidad.

“Los medios de comunicación por la unidad y el progreso”, celebra el vigésimo aniversario de la Instrucción pastoral “Communio et Progreso”. En dicha jornada se afirma que los medios de comunicación social, son instrumentos carentes de vida propia y solo pueden ser canales de expresión de verdad, justicia, paz, buena voluntad, caridad activa, ayuda mutua, amor y comunión.

El tema de 1992 aborda la “Presencia de la Iglesia en los Medios de comunicación Social”. La Iglesia da una respuesta a la cultura de muerte por medio de la proclamación, la escucha de la Buena Nueva y el testimonio de los creyentes. La iglesia pide a los creyentes que se preparen en los campos de la comunicación para dar un testimonio más eficaz y de mayor alcance.

Conciente de la eficacia de los medios para la evangelización la iglesia recomienda una mayor coordinación entre las Conferencias Episcopales y las Agencias Católicas de comunicación implicadas.

El siguiente mensaje fue relacionado a los “Videos y casetes para una causa buena”. Son muy válidos los casetes, vocacionales y de mensajes cristianos, pero estos nunca deben suplantar el testimonio personal de los creyentes. Los comunicadores evitarán los caminos de la ganancia fácil y no colaboración en proyectos de comunicación que exploten las debilidades humanas.

Las parroquias deben incluir el uso adecuado de los medios en los programas de catequesis para adolescentes y adultos .

En 1994 las jornadas de comunicación se refieren al binomio "Televisión-Familia": criterios para saber mirar.

La televisión es un medio maravilloso, que sin embargo puede dañar la vida familiar, confundiendo los valores y eliminando relaciones interpersonales.

La Iglesia recomienda a los papás formar asociaciones que representen sus intereses con relación a las empresas de medios, anunciantes, publicistas y autoridades públicas. También se recomiendan los Consejos de los medios formados por la industria televisiva y representantes de la opinión pública.

La Iglesia apoya la libertad de expresión y la defensa de los derechos humanos en general, también ofrece su ayuda a los profesionales de los medios para tener una mayor apreciación de los principios éticos y religiosos que otorgan pleno significado a la vida humana.

Después de focalizar la televisión el tema de 1995 fue relacionado al "Cine, trasmisor de cultura y valores". El mensaje reconoce en el cine, el gran poder de contribuir al crecimiento cultural y humano de la persona. Por otro lado menciona el hecho de que este medio puede coartar la libertad cuando desfigura la verdad, subraya las escenas de violencia y sexo que ofenden la dignidad de la persona. Se dirige un apremiante llamado a los productores y distribuidores de películas para que puedan discernir lo que puede ser motivo de crecimiento y lo que contribuya ocasión de daño.

En 1996 las jornadas de la comunicación se dirigió a la mujer, bajo el título: "Los medios de comunicación social, un ámbito moderno para la promoción de la mujer".

Los medios juegan un importante papel en la promoción de los derechos humanos de la mujer y favorecen la apreciación de sus dones específicos. Algunos medios

contribuyen a que se penalice la maternidad en vez de gratificarla y ridicularizan las cualidades propias de la mujer.

Es necesario que los comunicadores, productores, anunciantes, publicistas y profesionales de los medios en general difundan las semblanzas de las heroínas de la sociedad y las mujeres santas de la tradición cristiana como modelos de vida a seguir.

“Comunicar a Jesucristo”, tema de las jornadas en 1997, es una llamada de atención a los medios a que abran mayores espacios a programas de contenido religiosos y espiritual.

El año dedicado al Espíritu Santo, 1998, fue oportuno para el tema “Animados por el Espíritu Santo comuniquemos la esperanza”. Esperanza de un progreso científico, médico y tecnológico, puestos al servicio de la humanidad. Una mayor conciencia de la propia responsabilidad sobre el medio ambiente. Esfuerzos por restaurar la paz y la justicia en países en conflicto, deseos de reconciliación y solidaridad entre las naciones, escucha más atenta de la voz del Espíritu Santo. Mayor compromiso a favor de la unidad de los cristianos y mayor importancia al diálogo con las grandes religiones del mundo.

A las puertas del Tercer Milenio, la Iglesia hace memoria de su razón de ser desde hace 2.000 años, para hoy y para siempre: Anunciar y testimoniar la presencia, la amistad de Dios con la humanidad.

En el último año de preparación para el gran jubileo 2000, la Iglesia se dirige a Dios, nuestro Padre, contemplando el misterio de su infinita misericordia, para la celebración de la XXXIII Jornada Mundial de las comunicaciones el Papa elige el tema: “Los medios de comunicación social: presencia amiga para quien busca al Padre”.

No suelen contribuir los grandes medios de comunicación social a poner de relieve la idea y la realidad de Dios Padre bueno, que ha hecho amistad perpetua con la humanidad

y ha establecido con ellos una alianza para siempre. Mas bien, contribuyen con frecuencia a forjar la idea de un mundo sin Dios; o con un Dios en los márgenes de este mundo, por otros dioses, o de un mundo como si Dios no existiera.

Con razón, el Papa, en su mensaje se hace esta doble pregunta: “¿Cómo podrían los medios trabajar con Dios en vez de contra El? Y, ¿cómo podrían constituirse los medios compañeros gratos para aquellos que buscan la presencia de Dios en sus vidas?”. Podemos seguir preguntándonos: ¿Cómo mejorar la relación Evangelio-Medios de Comunicación Social?.

Los medios de comunicación social pueden influir poderosamente en que el hombre busque a Dios, en que no lo haga o en que lo busque donde no está. Su papel de informar, orientar, crear cultura, entretener, distraer, estimular e incitar es ilimitado en nuestra sociedad de la información. De ahí la gran responsabilidad de cuantos tenemos que ver con las comunicaciones sociales: gobernantes, empresarios, profesionales, usuarios y la misma iglesia.

Los medios de comunicación, pueden ayudar a la Iglesia y la Iglesia puede ayudar a los medios de comunicación, “... una cooperación más estrecha, con espíritu de amistad y a un nivel más profundo, puede hacer que la Iglesia y a los medios de comunicación social ayuden a los hombres y a las mujeres de nuestro tiempo en la búsqueda de sentido y en su propia realización”¹³

La amistad entre Iglesia y los medios, diálogo, colaboración, mutuo enriquecimiento por el intercambio de dones, es la clave de la relación necesaria entre los medios de comunicación y la Iglesia.

¹³ Juan Pablo II, Mensaje para la XXXIII Jornada mundial de las comunicaciones: Medios de Comunicación Social: Presencia Amiga para quien busca al Padre.

El lema *Anunciar a Cristo en los Medios de Comunicación Social al alba del Tercer Milenio*, elegido por el Papa Juan Pablo II para la *XXXIV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales*, que se celebró en el año jubilar, nos recuerda la tarea esencial a la que está llamada la Iglesia en el terreno de las comunicaciones sociales.

Las circunstancias han cambiado profundamente en dos milenios, pero como los primeros discípulos es deber de los cristianos anunciar la muerte y resurrección de Jesús y su presencia salvífica entre nosotros. "No tenemos gran dificultad para proclamarlo en los templos o en nuestras casas. Pero en este tiempo de grandes medios de comunicación, la iglesia tienen la obligación de ofrecerlo también a través de ellos."¹⁴

La iglesia ha sabido a lo largo de su historia, bimilenaria, aprovechar de modo ejemplar para la evangelización los medios que le ofrecían en cada época la cultura y el progreso de la humanidad. E incluso a través de ellos ha evangelizado y engrandecido las culturas de muchos pueblos.

El Papa afirma en su mensaje¹⁴ para testimoniar a Cristo que es necesario encontrarse personalmente con él y cultivar esa relación a través de la oración, la Eucaristía y el sacramento de la Reconciliación, leyendo y meditando la Palabra de Dios, estudiando la doctrina cristiana y sirviendo a los demás. Sí todo ello es auténtico, será mucho más por obra del Espíritu que nuestra¹⁷

Estos ingredientes forman parte del perfil del comunicador cristiano, que debe proclamar la experiencia del encuentro personal con Jesucristo y los valores que Él vino traer al mundo en el mundo de las comunicaciones sociales, haciendo así posible el

¹⁴. Necesidad de un mutuo acercamiento entre iglesia y los medios " Comisión Episcopal de Comunicación Social. ECCLESIA, Revista semanal, N 2.994- 22-29 de abril 2000

acercamiento entre la Iglesia y los Medios.¹⁵

Con el lema *Proclamar desde las azoteas el Evangelio en la era de la comunicación global*, el Santo Padre nos invita en su mensaje para la XXXV Jornada Mundial a considerar este importante campo desde una dimensión evangelizadora.

“En la actualidad proclamar la fe desde las azoteas, significa proclamar la Palabra de Jesús en el dinámico mundo de las comunicaciones a través de él.”

La sociedad del 2001, es la sociedad de la globalización, de la información, en la que la Iglesia y los comunicadores cristianos deben hacer resonar, con el lenguaje y los medios adecuados, el mensaje de Jesús la propuesta de su seguimiento. Para llevar a cabo dicha tarea, la Iglesia ha de entablar mejor relación con la comunicación social y lograr hacer a ésta más conforme al Evangelio, tomando de ella, a su vez, formas y expresiones que hagan más accesible el mensaje cristiano para la sociedad de nuestro tiempo.

“Como afirma el Santo Padre: La red mundial de comunicaciones se está extendiendo y resulta cada vez más compleja, y los medios de comunicación social ejercen un influjo cada vez más visible sobre la cultura y sobre su trasmisión.

En el pasado los medios de comunicación informaban sobre los acontecimientos; ahora, con frecuencia, se crean los acontecimientos para satisfacer las exigencias de los medios de comunicación. De este modo la interacción entre la realidad y los medios de comunicación se ha hecho cada vez más compleja, dando lugar a un fenómeno ambivalente. Por una parte se puede oscurecer la distinción entre lo verdadero y lo ilusorio; pero por otra, se pueden crear oportunidades sin precedentes para hacer que la verdad sea lo más accesible posible a muchas más personas. A la Iglesia compete asegurar que esto

¹⁵ JUAN PABLO II, XXXV Jornadas de la Comunicación, L'OSSERVATORE ROMANO, 24 de enero 2001

último sea lo que realmente suceda."¹⁶

Unos de los grandes servicios que la Iglesia puede prestar al mundo de los medios es ser generadora de sentido, a fin de dar respuesta a las preguntas fundamentales que la sociedad de nuestro tiempo se hace, influenciada por una multiplicidad de mensajes y de respuestas que recibe a través de los medios de comunicación. Tales medios ofrecen a la Iglesia infinitas posibilidades para hacer llegar a millones y millones de personas la oferta salvadora de la Persona y del mensaje de Jesucristo.

En esta sociedad globalizada y globalizante alcanzar una comunicación social a la medida de la dignidad de la persona y del bien común es responsabilidad de todos, no sólo de la Iglesia.

En el mensaje de la jornada de comunicación, del presente año, el sumo Pontífice reconoce la importancia del Internet para la proclamación del Evangelio. El papa propone que éste se convierta en foro para la difusión del Evangelio. Esta propuesta también se intensifica en un documento Pontificio que se intitula "Iglesia e Internet", donde se describe la importancia de muchas actividades para la evangelización y ofrece recomendaciones a padres, educadores, jóvenes y a otros grupos de usuarios y responsables para que hagan buen uso de Internet.

Es interesante acompañar en el presente trabajo la evolución que ha dado la Iglesia en su posición y su pensamiento en relación a los medios de comunicación. Verdaderamente la iglesia abierta a los signos de los tiempos ha reconocido la importancia de los medios para la evangelización. Sin duda el último y en muchos aspectos, el más poderoso de los medios, es en la actualidad el Internet. Razón por la cuál la Iglesia en la voz de su Pastor el Papa, reconoce las cualidades de éste medio y lo propone para que sea

¹⁶ Ibid.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

utilizado al servicio del Evangelio.

El Internet está contribuyendo a realizar cambios revolucionarios en el comercio, la educación, la política, el periodismo, las relaciones entre las naciones y entre las culturas, cambio no solo en el modo como la gente se comunica, sino también en el modo como comprende su vida. La Iglesia también reconoce ésta verdad y sabe que anunciar la buena nueva a una sociedad formada por una cultura de los medios de comunicación requiere considerar atentamente las características de los mismos, es por eso, que en la actualidad la Iglesia necesita comprender Internet, para comunicarse eficazmente con la gente, en especial con los jóvenes que están sumergidos en la nueva tecnología. También es deber de la Iglesia saber manejar el nuevo medio.

El Internet proporciona al público un acceso directo e inmediato a importantes recursos religiosos y espirituales. Mediante la selección y la transmisión de datos útiles en Internet, la Iglesia puede prestar un importante servicio tanto a los católicos como a los no católicos.

Nada sustituye la experiencia personal del cristiano con Dios, a través de la oración, de los sacramentos y la liturgia, o la proclamación inmediata y directa del Evangelio, pero el ciberespacio puede atraer a la gente a una experiencia más plena de la vida de fe y enriquecer la vida religiosa de los usuarios. Si el Internet es el medio más poderoso de comunicación, la Iglesia debe hacer uso del mismo y el Magisterio de la Iglesia, a través de su Sumo Pontífice, exhorta en la Jornada Mundial de este año a que todos los cristianos sepamos hacer uso del medio y aquellos que tienen la facultad de transmitir mensajes religiosos en Internet, lo hagan con sabiduría y prudencia.

CAPITULO 2



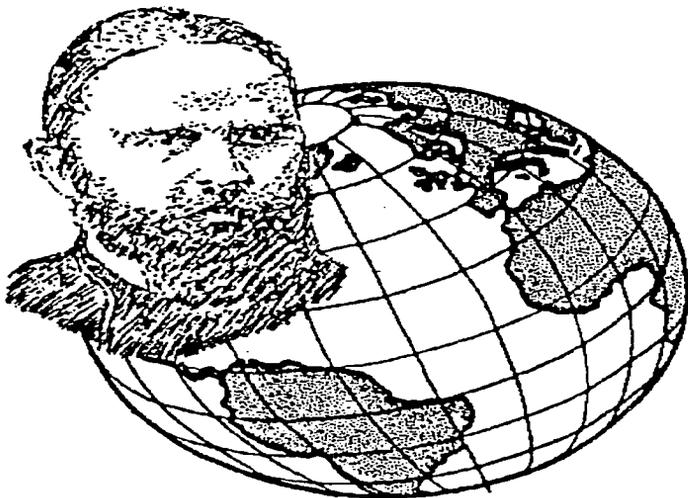
Periodismo Comboniano

Periodismo Comboniano



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

COMBONI HOMBRE DE IGLESIA
Y DEL MUNDO



SACERDOTE PROFETA
PERIODISTA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO 2: PERIODISMO COMBONIANO

2.1- Daniel Comboni: Sacerdote, Profeta, Periodista.

Para hablar del periodismo comboniano es necesario, enfocar la atención en un hombre sencillo y audaz, pobre y valiente, que supo conciliar en sus cincuenta años de existencia, la entrega de un Sacerdote, la sabiduría de un Profeta y la claridad objetiva de un periodista.

Comentar sobre Daniel Comboni, es hablar de un hombre apasionado a una causa en la cuál ha dedicado toda su existencia. La "Pasión por África" lo contagió de tal manera que podemos decir, que vivió y murió por los pueblos africanos. Hombre determinado con fe inquebrantable, espíritu inmensurado de dulzura, carácter fuerte, moldeado en la forma de los héroes y los mártires, capaz de vivir con intensidad cada momento. Su figura fue tallada en piedra por la naturaleza y por los acontecimientos.

"Hablar de Daniel Comboni es como ver una película de suspenso, de esas en las que no estamos seguros de lo que va a pasar y en las que el héroe rescata finalmente a la enamorada haciendo que nos sobresaltemos en nuestro asiento y terminemos respirando profundo.

Meditar en la vida y en la obra de este hombre es evocar la epopeya de la evangelización de África; es ver cómo esta "enamorada" de tez ébano, ignorante del amor de Cristo, cautiva en las manos de poderosos y aparentemente invencibles "enemigos negreros" europeos y musulmanes, es rescatada en una temeraria aventura, en nombre del más noble amor, transformado en pasión"¹⁷

Es la figura de un hombre animado que busca por todos los medios que el mundo conozca la situación de África. Este gigante, nació en el seno de una familia sencilla de

¹⁷ EZQUIVEL., David. África la pasión de una vida, 1º de febrero de 1996. México

campesinos, al 15 de marzo de 1831 en Limone sul Garda, era el cuarto hijo del señor Luigi Comboni y la señora Domenica Pace y el único sobreviviente de los ocho hijos que formaron la familia, muertos casi todos en tierna edad. Educado a la sombra cultural de Austria e Italia septentrional Brescia (Italia). En el ambiente familiar reinaba la unidad, la fe y los valores humanos, pero era muy pobre. Precisamente la pobreza de los Comboni impulsa a Daniel a entrar en un Instituto religioso que admitía niños pobres, pero de gran inteligencia y los preparaba al sacerdocio. Terminados los estudios de filosofía y teología, se siente atraído por los testimonios de los primeros misioneros provenientes del continente africano, se abre a la misión de África Central. Ordenado sacerdote en 1854, tres años después parte para África junto con otros cinco misioneros, la primera de muchas expediciones al continente africano. Después de 115 días de viaje a lo largo del río Nilo al lomo de camello, llega al corazón de África, en Sudán. Desafortunadamente sus compañeros mueren al poco tiempo a causa de las enfermedades tropicales. Daniel Comboni se queda solo y es, precisamente entonces, cuando se consagra para siempre a la misión africana.

En la historia de la humanidad ha habido hombres y mujeres que han sabido leer los signos de los tiempos a la luz del evangelio, han respondido con generosidad, entusiasmo y entrega a los retos de su época comprometiendo toda su vida al servicio de los más pobres y abandonados. Sin duda ninguna Comboni es uno de estos, no solo fue un misionero incansable, un sacerdote entregado, sino un hombre de visión profética. Su mensaje y su carisma, superando las barreras de los tiempos, han llegado a muchos rincones de la tierra.

Cuando todos dudaban de las capacidades de los africanos y algunos de su humanidad, Daniel Comboni piensa en ellos, no como simples receptores del evangelio y de una cultura. Lo importante para él no era sacar los africanos de su ambiente natural,

sino prepararlos allí mismo en medio de su gente y realidad, para que estos llegasen a ser misioneros, promotores eficaces de sus propios hermanos.

Como hombre y cristiano de su tiempo, Comboni se dejó captar por dos obsesiones: África y las misiones. Por un lado África, el continente apenas conocido y habitado por la porción negra de la humanidad, estaba en la mira de las potencias europeas, dispuestas a explotar sus recursos materiales y humanos. Por el otro, después de una larga etapa de opacamiento, en la Iglesia germinaba y crecía el movimiento misionero, cuya pujanza todavía hoy percibimos. Estas dos realidades captaron al misionero Comboni y le obsesionaron.

Entre las muchas dificultades e incomprendiones, Daniel Comboni intuye que la sociedad europea y la iglesia católica están llamadas a tomar en mayor consideración la misión del África central. Para ello, emprende una incansable "animación misionera" (movimiento para dar a conocer la realidad de África e promover las vocaciones), solicita ayuda espiritual y material tanto a soberanos y obispos como a gente sencilla y pobre. Se sirve de todos los medios para dar a conocer la situación de los africanos, su palabra entusiasta, los viajes frecuentes, su contacto personal con los más variados tipos de personas y sus escritos largos y numerosos.

Como en esta época no existía televisión, radio, fax ni mucho menos Internet, que ayudaran a difundir la realidad de los habitantes del continente negro, él mismo tuvo que trabajar en la labor de difusión internacional, pues estaba decidido a contagiar con su pasión a otros seres humanos que desearan colaborar con esta causa evangelizadora. Viajó por casi toda Europa: Italia, Austria, Alemania, Francia, etc. De hecho llevó la causa africana a los ámbitos políticos del viejo continente. Siempre sostuvo con firmeza sus convicciones y luchó hasta la muerte por alcanzar su ideal. "Tengo lengua para hablar,

pluma para escribir y valor para soportar los rechazos”, escribió Comboni al obispo de Verona.

“Sus escritos llegaron al corazón de la Iglesia, al público en general y a los dirigentes sociales. Pues creó un instrumento para mantener la pasión viva, los *Annali del Buon Pastore* (Anales del Buen Pastor), de dónde más tarde nacería la revista italiana *Nigrizia*”¹⁸. Primera entre las actuales 18 revistas de la familia comboniana.

“ Cuando murió Daniel Comboni, dejó miles de cartas escritas por su puño. Sólo en 1871 escribió 1.347, la mayoría de ellas perdidas, escribió artículos, informes y ensayos, publicados en 16 revistas y boletines, en italiano, alemán y francés, algunos traducidos al inglés, español y portugués. Para sensibilizar a la sociedad europea sobre la causa africana, utilizó todos los medios a su alcance, entre ellos la prensa”¹⁹.

Más que un sacerdote, Daniel Comboni fue un profeta que percibió la hora de África, cuando las potencias miraban el continente negro solo para la explotación. Daniel Comboni lo miraba para salvar los esclavos, llevarles hasta ellos el Evangelio y la dignidad de personas.

Su profecía fue también su grito de guerra “ *Nigrizia o Muerte*”, “Si mil vidas yo tuviera, mil vidas las daría”. Consagrado Obispo de África central en 1877, murió abrumado por los trabajos y las cruces en Jartum corazón de Sudán el 10 de octubre de 1881. Su corazón continúa latiendo junto al pueblo africano a través de sus herederos. El profeta en el lecho de muerte, dejó su testamento: “ Yo muero, pero mi obra no morirá”, verdaderamente esta obra no ha muerto, sigue adelante, actualmente cerca de 4000 mil miembros forman la familia Comboniana, mujeres y hombres, Religiosos y laicos, que

¹⁸ FIDES, Perfil biográfico de Mons. Daniel Comboni, Roma 6 de marzo de 1996

¹⁹ *Ibidem*

2.2 Sus Herederos

Daniel Comboni fue un hombre de iglesia que el Espíritu del Señor concedió un carisma evangelizador y fundacional capaz de engendrar vida a las familias misioneras combonianas: un instituto de misioneros, sacerdotes y hermanos (1 de junio de 1867), una congregación de religiosas misioneras (1 de enero de 1872).

Ambos Institutos según el pensamiento de Comboni "tienen la finalidad de formar, mediante una vigorosa y sólida educación constante, hombres verdaderamente apostólicos y virtuosas Misioneras que se consagren totalmente a las misiones de África central"²⁰

Estas familias continúan dando frutos y en la actualidad también forman parte de la herencia de Comboni un instituto femenino de seculares y un grupo de laicos misioneros que bajo la inspiración del misionero colaboran en las situaciones de misión.

La idea fundacional de Comboni nace al 15 de septiembre de 1864 cuando reza en la tumba del apóstol San Pedro. Su realización fue lenta y dificultosa. Su idea primera había sido la de comprometer a la Institución Mazza de la cual él mismo formaba parte, y convertirla en una especie de gran instituto misionero para la África según la espiritualidad de su fundador, Nicolás Mazza.

Su propuesta no fue aceptada. La fidelidad a aquella inspiración le obligó a tomar un camino diverso de la institución Mazza. Quería comprometer a toda la Iglesia en la acción misionera y promover la conversión de África por medio de África, con la confianza de que los mismos africanos llegarían a ser los protagonistas de su salvación. Buscó comprometer en la obra misionera africana a otros hombres de Iglesia; instituciones y órdenes religiosas; sólo lentamente comprendió que el Señor lo llamaba a ser fundador.

²⁰ COMBONI, Daniel, Rapporto al Cardinale Bernabó, Roma 2 de marzo 1872, Archivo Comboniano pág 28

Periodismo Comboniano

15-3-1831

Daniel Comboni nace en Limone Sul Garda (Italia). Al día siguiente es bautizado con el nombre de Antonio Daniel.

29-11-1867

Sale de Marsella rumbo a El Cairo con tres camelos, tres hermanas de San José de la Aparición y 16 jóvenes africanas. En El Cairo funda dos institutos: uno masculino y otro femenino, según la línea trazada en el "Plan".

20-2-1843

Entra en el instituto fundado por Don Nicola Mazza para "recoger y educar a jóvenes pobres".

31-12-1854

Es ordenado sacerdote.

10-9-1857

Zarpa de Trieste con la expedición mazziana hacia el Africa Central.

15-9-1864

Mientras reza ante la tumba de San Pedro en roma concibe su "Plan para la Regeneración de Africa.

13-4-1866

El Instituto Mazza abandona su compromiso de trabajo misionero en Africa. Comboni decide fundar su propia sociedad misionera.

1-6-1867

Funda en Verona el Instituto para las Misiones de Africa como parte de la Sociedad del Buen Pastor, una asociación misionera internacional.

14-9-1871

En el Congreso de Católicos Alemanes de Maguncia lanza su lema: "Africa o Muerte".

1-1-1872

Funda en Verona el Instituto de las Pías Madres de la Nigrizia. En enero inicia, asimismo, su revista misionera Anales del Buen Pastor.

26-5-1872

Es nombrado Provicario de Africa Central.

12-8-1877

Consagración episcopal de Mons. Daniel Comboni como Vicario de Africa Central.



10-10-1881

Muere a las diez de la noche en Jartum, rodeado de sus misioneros. Al día siguiente es enterrado junto a la tumba de Ryllo. En 1885 la tumba de Comboni será profanada por los mabdistas.

17-3-1996

Solemne beatificación de Daniel Comboni en la Basílica de San Pedro en Roma.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

53-A

A los 36 años, Daniel Comboni por voluntad de Dios, delante de las necesidades del suelo africano, inicia la obra misionera, dejando a sus herederos la difícil tarea de llevar adelante un arduo y laborioso trabajo.

No programó sus fundaciones detrás de una mesa. Nacieron de la necesidad del pueblo africano y de la experiencia del amor de Dios que lo impulsaba a compartir este amor en el suelo del continente negro.

2.2.1 Misioneros Combonianos del Corazón de Jesús.

Al 1° de junio de 1867 nació en Verona (Italia) el colegio de las misiones africanas. Hoy los misioneros combonianos del corazón de Jesús.



Al 11 de junio de 1967, en una carta al cardenal prefecto de Propaganda FIDE, Daniel Comboni le comunicaba la apertura en Verona de un seminario misionero para las misiones de África. Aquel Instituto misionero, escribía, "tomará el nombre del Buen Pastor para la Regeneración del África". El nuevo instituto, nacido como simple seminario de

misioneros, era una pequeña semilla destinada a nuevos desarrollos. Comboni lo había concebido dentro de un Plan para la regeneración de África. En él, había comprendido cómo África necesitaba un nuevo tipo de misioneros: más dinámico, menos rígido, más evangélico, en el sentido de una mayor apertura a las necesidades del momento, a aquella hora salvífica de África que Dios estaba gritando a la Iglesia a través de los acontecimientos.

A la muerte de Comboni en (1881) se produce algo de desconcierto entre los cardenales y obispos interesados en su misión. En cambio, sus misioneros y religiosas, lo mismo los que se encontraban en Italia, o en Egipto y en Sudán, supieron afrontar con gran determinación este trágico momento. No obstante, en los primeros años se ven zarandeados por las turbulencias y sometidos repentinamente a duras pruebas. Ya en 1882 tropas sudanesas guiadas por Mohamed Ahmed, que se había proclamado "el Madhi", o sea el guiado, descendiente de Mahoma, saquean a todos los misioneros y misioneras, y los obligan a caminar descalzos durante semanas y meses por la ardiente arena del desierto.

El primer sucesor de Mons. Comboni, Mons. Francisco Sogaro se dedica a obtener su liberación; pero está sólo se completará en 1898.

Para una mayor garantía y eficacia a la obra misionera, en 1885 este se convierte en congregación religiosa.

La congregación empieza a esparcirse, primero llegan a Egipto(1887), luego a Sudán(1900), ahí tienen que reconstruir todas las misiones destruidas por el movimiento Madhi.

Mons. Antonio Roveggi, el segundo sucesor de Comboni, se adentra tan al sur de Sudán que casi llega a Uganda. Pero las fiebres truncan su vida: muere en 1902, a la joven edad de 43 años. Corresponde a su sucesor penetrar en el corazón de África, entre las poderosas tribus de los denka, los altos shilluk y los laboriosos bari.

Mons. Francisco Javier Geyer, tercer sucesor de Comboni, en 1910 llega al suelo de Uganda, donde hasta hoy los misioneros y las misioneras continúan prestando servicio a esta porción del territorio africano.

El Padre Pablo Meroni en 1927 introduce el proceso de beatificación del fundador. Corresponde al P.Meroni difundir el Instituto en el centro y sur de Italia. Consciente de las necesidades de las misiones africanas, P. Antonio Vignato elegido Superior General en 1937, abre una comunidad en Inglaterra en 1938 al siguiente año, lleva sus misioneros a los Estados Unidos, estableciendo dos centros de aprendizaje de la lengua inglesa la más hablada en los países africanos.

Por idénticas necesidades de las misiones de Mozambique, donde se habla portugués en 1947 se abre una casa en el norte de Portugal. Corresponde luego al P. Antonio Todesco, Superior General de 1947 hasta 1959, estudiar las necesidades de las misiones de la costa americana del Pacífico, en la Baja California mexicana, en enero de 1948.

Cuatro años después los misioneros llegan a Brasil, primero en el norte, la parte más pobre del país, y más tarde en las "favelas" de las grandes ciudades del sur.

Delante de la pujante expansión de los Combonianos, la Santa Sede, les pide asumir también la responsabilidad de un territorio en Ecuador.

Los sacerdotes de España(1954) vienen a aportar una ayuda inestimable en estos países a causa de la lengua.

A pesar de la expansión hacia el otro lado del Atlántico y hasta las orillas del Pacífico, África nunca quedó descuidada. Los primeros campos confiados a Comboni fueron Egipto, Sudán y Uganda, país este último a donde él no logró llegar, a pesar de su ardiente deseo. Llegarían sus sucesores en 1910, en 1923 llegan a Sudáfrica . Más tarde y por orden vendrán Etiopía(1939), Eritrea(1942), Mozambique(1947).

En los años sesenta, también los territorios de lengua francesa: Zaire(1963), Togo(1964), República Centro africana(1964), Burundi(1964).

En la década de los setenta, nuevas aperturas incluyen a Kenia, Ghana, Malawi, Chad y Benín en África, y Costa Rica en Latinoamérica. En los últimos años se ha consolidado la presencia en Centroamérica(Guatemala, El Salvador) y, a impulsos de los signos de los tiempos, también en Filipinas, Hong-kong y Macao, en Asia.

La finalidad del Instituto de los Misioneros Combonianos del Corazón de Jesús es realizar la misión evangelizadora de la iglesia entre aquellos pueblos o grupos humanos todavía no evangelizados, o que no le están suficientemente.

El Instituto realiza su finalidad enviando sus miembros adonde se requiere una actividad misionera conforme al carisma del Fundador, fomentando la conciencia misionera del Pueblo de Dios, promoviendo las vocaciones misioneras y formándolas para la misión.

Según la inspiración del Fundador, el Instituto se compone de sacerdotes y hermanos. Esta particularidad realiza más plenamente el carácter eclesial del Instituto y hace más fecunda su actividad, mediante los servicios, de acuerdo con la finalidad propia del

Instituto. Actualmente cerca de 1900 entre sacerdotes, hermanos y escolásticos forman parte de la familia misionera masculina, el mayor número es formado por italianos, seguidos por los sacerdotes mexicanos segundo grupo entre las 27 nacionalidades pertenecientes a este familia misionera.

2.2.2 Mujeres Santas y Capaces.

El Instituto de las Religiosas Misioneras Combonianas "Pie Madri della Nigrizia" tiene su origen en el carisma de Mons. Daniel Comboni que, con profunda intuición, reconoció que la mujer consagrada tiene un papel particular a desempeñar en la acción misionera de la Iglesia.

En 1878 Comboni escribía. "La hermana de la caridad en África Central resulta tan útil como el misionero; es más, el misionero haría poco sin la hermana. En los países musulmanes sólo a la hermana le es posible penetrar en los secretos del harém y hablar con las mujeres, que tanta influencia tienen en la vida y en el rumbo del hombre... Hemos estado con muchos misioneros alemanes, y no hemos hecho nada"²¹

Se alegra Comboni de ser el primer en contar con el todo poderoso ministerio de la mujer del Evangelio y la hermana de la caridad, a quien él nombra como escudo, fuerza y garantía del misionero. Para el fundador el ministerio de las hermanas es un sacerdocio y la presencia de la mujer consagrada la certeza de una sólida misión.

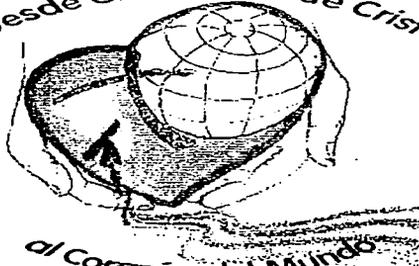
Estas mujeres invitadas por Comboni a ser santas y capaces. Son una familia religiosa-misionera que continúa en la Iglesia el carisma del Fundador, con total dedicación a la misión "ad gentes".

²¹ De los Escritos de Daniel Comboni.

Consagradas a Dios para la evangelización mediante la profesión de los consejos evangélicos, llevan una vida fraterna en comunidad. Buscan asimilar los sentimientos del corazón de Jesús y ser signo de éste corazón en el mundo.

Mujeres Consagradas

Desde el Corazón de Cristo



al Corazón del Mundo

A la Misión de Hoy

Su objetivo es la evangelización de los pueblos a los que todavía no ha sido anunciando el mensaje evangélico, privilegiando a los más pobres y necesitados, especialmente en África. En la acción evangelizadora las hermanas combonianas ponen sus mejores energías de mente y corazón para desempeñar aquellos ministerios que competen a mujeres consagradas para el anuncio del Evangelio y que enriquecen y refuerzan el dinamismo de la Iglesia.

Fieles al deseo del fundador, en todas las actividades dan prioridad a la formación de los líderes y laicos comprometidos para que estos sean los protagonistas de la misión, actualizan así el deseo de salvar África por medio de los africanos.

Su específico ministerio de mujeres, considerado por Comboni indispensable para la misión evangelizadora, las lleva a privilegiar la promoción de la mujer para que tome conciencia de sus valores, de su dignidad y del papel esencial que está llamada a desempeñar en la familia, en la iglesia y en la sociedad.

Atentas a las situaciones de emergencia, las misioneras combonianas están abiertas a las necesidades de los pueblos y de la iglesia local. Fomentan la formación de comunidades apostólicas y comprometidas con los valores del Reino, ayudan a los jóvenes a madurar, en el contexto de su cultura, una mentalidad que asimile los principios cristianos. Se esfuerzan en dar a conocer los derechos humanos, particularmente lo de la mujer, utilizan los medios de comunicación como potentes aliados de su labor. Además de la prensa, a través de revistas, folletos y boletines, las misioneras han abierto una página de INTERNET, dando a conocer todo lo que pasa en el mundo femenino en todos los niveles.

Sin embargo el Instituto tuvo al principio momentos inciertos y difíciles sobre todo por carecer de una persona capacitada para regirlo. La entrada de María Bollezoli, el 6 de septiembre de 1874, marcó para el Instituto un momento decisivo. Ella fue la primera Superiora General.

En medio del desconcierto por la muerte prematura de Comboni, Madre Bollezoli recoge en sus manos el instituto, incitándolo a seguir sus huellas. Asume la herencia del fundador. Anima a las misioneras con la ternura propia de una verdadera Madre y la

fortaleza de quien los acontecimientos, hacía cofundadora de una semilla que con los años daría innumerables frutos

"¡ Ánimo, hijas queridísimas! Sed valientes y generosas; no os dejéis abatir ni desalentar, sino manteneos constantes e intrépidas en el lugar que la Providencia os ha asignado. No os volváis atrás, sino id decididas tras las huellas dejadas por vuestro magnánimo padre. Oíd cómo él desde la cima del monte donde ya se encuentra os grita. ¡Adelante, Adelante!....Carísimas, bien conocéis mi ineptitud y mi indigencia; sabéis que valgo poco o nada, pero si en algo puedo ayudaros os ruego que contéis conmigo, que a todo estaré pronta, aunque me cueste la vida."²²

Madre Bollezoli confirmó sus palabras, con sencillez y audacia sostuvo el Instituto en el durísimo periodo de persecución del "Madhia", supo guiarlo con fe durante veinte años y lo llevó hacia la estabilidad definitiva, reconociéndolo como obra querida por Dios.

Después de la muerte de Madre Bollezoli en 1901, las Hermanas de Egipto y Sudán, primeros y únicos campos misioneros, pasan también a Etiopía se extienden hasta los grandes lagos de África central, en Uganda, realizando finalmente el gran sueño de Comboni.

En los años que van desde 1930 hasta 1960, el Instituto conoce su máxima expansión: se multiplican el número y las obras de las misioneras combonianas. La congregación se extiende a otros países de África(Zaire, Mozambique, Kenia, Centro África); llega hasta los Estados Unidos y América Latina(Brasil, Ecuador); entra en el Medio Oriente(Jordania, Israel, Golfo Pérsico); se extiende en Europa (Gran Bretaña, España, Portugal) sobre todo con centros para la formación de nuevos miembros.

²² BOLLEZZOLI, María. Carta Circular, Verona 18 de noviembre de 1881.

En los años transcurridos desde 1970 hasta 1980, hay nuevas aperturas tanto en América Latina (México, Perú) como en África (Chad, Zambia), la Congregación, se empeña ante todo en dar prioridad a la actividad de evangelización y de animación misionera, en esta última valora e utiliza los medios impresos. Inicia también un proceso de reducción de obras y actividades que no correspondían al carisma.

La expansión del carisma continúa. En los últimos años, las misioneras han llegado a Togo (África), Costa Rica, Guatemala y Colombia (América Latina), Alemania y Polonia en (Europa).

Sumando 127 comunidades en el suelo africano, 34 en América Latina, 8 en Asia y 62 en Europa

Siguen la inspiración del fundador, ser en el mundo mujeres consagradas, santas y capaces, apóstoles del Evangelio, columnas de la Iglesia.

2.3 El Legado de la prensa misionera

Comboni, fue hombre que creía firmemente en la importancia de la prensa tenía inclusive la idea de una revista sobre África en su famoso "Plano para la regeneración de África" (1864). De hecho en aquel documento él afirma que vendría establecido en una de las capitales de Europa un comité que entre sus tareas tendría también aquello de recoger y publicar anualmente en varios idiomas los progresos de la Obra de la Nueva Sociedad con el propósito, de instruirse por cuanto fuera posible, puntos topográficos sobre las costumbres y las historias de los pueblos africanos.

Lastima que el grandioso "Plan", por consecuencia también la idea de una publicación con visión internacional sobre África, en su totalidad, nunca se llevó a cabo. Sin embargo Comboni, no se dio por vencido y trató de realizar en lo posible el esencial de

"Plan". Así en Verona, el 21 de noviembre 1871, nace la Asociación del Buen Pastor, esta da vida a la primera publicación misionera en Italia.

Con la muerte del fundador la familia comboniana no sólo continuó la herencia de expansión misionera en los diferentes países anteriormente mencionados. El legado de Comboni dejó impreso en sus hijos e hijas la gran importancia de difundir el trabajo misionero utilizando la prensa, dando así a conocer los sucesos de África y las condiciones en que viven los africanos. Con el vivo deseo de motivar a gente de toda condición social, cultural, política, a participar en el esfuerzo misionero para evangelizar el continente africano.

Daniel Comboni percibió mucho antes del primer documento de la iglesia que menciona la importancia de los medios para la evangelización, el papel que éstos tenían en el trabajo misionero, sus hijos e hijas fieles a su inspiración han consolidado a lo largo de la historia esta herencia, la han enriquecido, la han hecho hablar en Italiano, portugués, francés, inglés, polaco, alemán. La prensa comboniana ha cruzado fronteras, tocado corazones, ultrapasado límites y siglos.

2.3.1 Las primeras revistas combonianas

En enero de 1872, viene a la luz en Verona el primer folleto "*Annali del Buen Pastore*", esta publicación era un medio de información y unión entre los asociados de la Asociación del Buen Pastor e instrumento de programación de la misma obra. Las informaciones se referían al trabajo misionero, con varios textos y *documentos sobre los institutos combonianos*, tanto que parecía un boletín interno; casi una correspondencia de las misiones, dando a conocer a los asociados, (bienhechores), el trabajo misionero realizado en África. Sin embargo, esta sencilla publicación fue determinante para la prensa

misionera italiana, pues era la primera en el género. Con el pasar del tiempo, sin embargo se da mayor espacio a África.

Emerge con fuerza creciente el drama del Sudán: la esclavitud, el hambre, las carestías, las enfermedades. También grandioso es el cuadro histórico que Comboni delinea sobre el África de aquel entonces en una serie de artículos que anuncian la venidera revolución Madhista. El penúltimo número anuncia la muerte de Comboni y el siguiente la elección de su sucesor.

La inesperada muerte de Comboni el 10 de octubre de 1881, y la victoriosa revolución del Madhi que destruye la obra comboniana en Sudán ponen en peligro de extinción toda la misión África Central.

Sin embargo el temple de los herederos del sacerdote periodista va más lejos y dos años después del descenso del misionero "*Los Anales*" se convierten en "*La Nigrizia*" (en el 1954 el título de la revista pierde el artículo) quedándose simplemente "*Nigrizia*".

Leer año por año la revista es iluminador, esta se vuelve para Italia sinónimo de África. Sus primeros números están llenos de noticias sobre la revolución Madhista que tanto interesaban a la misión. Las diversas batallas se describen con muchos particulares. Es importante señalar el perfil histórico, sobre la larga serie de artículos (1886-1890) bajo el título "*Memorie per servire alla storia dell'insurrezioni madhista.*"

En su segundo año de vida encontramos el primer artículo no comboniano sobre las poblaciones de la costa occidental: *i negri nei loro paesi* (marzo 1884) firmado por Pietro Bouche. En 1887 el primer artículo de un africano el sacerdote sudanés Daniel Sorur.

Cuatro años después, la revista, hasta entonces bimestral, pasa a ser mensual y así lo sigue hasta la fecha.

A partir de 1900 Nigrizia se vuelve coleccionista de estudios antropológicos, etnográficos, antropológicos, sociológicos del continente africano. En sus páginas se puede encontrar una serie de estudios sobre las poblaciones del valle del Nilo.

La revista sigue con interés el lento camino de regreso de los (expulsados por el Madhia) misioneros a lo largo de las orillas del Nilo hasta su llegada a Uganda en 1910. Es de fundamental importancia la contribución del padre Angelo Negri sobre los *Acholi* . *publicado en los años 1932-1934.*

Entre los años treinta y cuarenta colaboran diversos misioneros con artículos sobre varios grupos étnicos. Sin embargo los finales de los '50 marca el inicio de una nueva era para la revista, reflejando los cambios sea al interior de los Institutos combonianos sea de modo particular en la nueva fisonomía de África .

Estamos en la vigilia de una nueva era: La independencia del Continente Negro. También en el seno de la familia de los combonianos germinaba la exigencia de una nueva misión para una África nueva.

Es dentro de este contexto que al 1° de enero de 1958, Enrico Bartolucci , director de entonces, y Raffaele Gagliardi deciden editar un "nueva" Nigrizia. La publicación cambia su pobre presentación. Pero sobretodo se lanza presentando África en toda su realismo sociopolítico, económico, cultural y religioso. Este gran salto de calidad deja perplejo muchos combonianos y muchos lectores acostumbrados a la tradicional imagen de la revista que aún publicando artículos de notable valor científico se quedaba siempre como una revista destinada a recoger fondo para las misiones.

Estos cambios se dan gracias a la osadía, valor y claridad de los padres Bartolucci (desde 1973 obispo de Esmeraldas en Ecuador) y (Gagliardi , muerto prematuramente en 1961) que han sabido enfrentar el nuevo reto no obstante todas las críticas y oposiciones

inclusive por parte algunos misioneros combonianos

Con todo, la revista crecerá sobre el camino trazado con admirable fatiga, no obstante momentos de crisis, dificultades e incomprensiones.

Otros dos misioneros han marcado la historia de la publicación de modo particularmente incisivo: Padre Nazareno Contran, director de 1965- 1970, de 1976 - 1978 y Renato Kizito Sesana director del 1975.

En el padre Contran la revista, encuentra un sostenedor que con empeño tenaz la hará un medio siempre más calificado para presentar el África de las Independencias.

Los años sesenta han sido un tiempo magnífico para casi toda África. Empezaba bajo los mejores auspicios, veinte tres naciones habían obtenido su independencia en los tres primeros años de 1960.

África se dio cuenta muy pronto que el colonialismo expulsado por la puerta trataba de entrar por la ventana. Los países africanos por propia experiencia descubrían que la verdadera independencia no era regalo de nadie y las sorpresas eran siempre posibles.

En su deseo de llegar a ser una revista misionera bien informada en aquellos años, Nigrizia no podía dejar de escribir sobre política. No faltaban lectores que puntualmente exhortaban la editorial de Nigrizia a dejar a un lado este asunto con amenazas de no volver a renovar la suscripción.

Però ¿cómo se podía ignorar la política que envolvía con prepotencia inclusive la actividad misionera?. En la guerra del Congo belga (antes Zaire), de 1960 al 1965 murieron más de 100 misioneros. En Sudán fueron expulsados todos los misioneros, acusados de "hacer política" cuando en realidad defendían los derechos de los pueblos que trataban de obtener su libertad.

Los caminos de la política son, sin embargo, infinitos y el riesgo de no entender nada y de defender la parte equivocada es continuo. Muchas veces los mismo que acusaban Nigrizia de hacer política , amenazaban de expulsar todos los misioneros de territorios portugueses, si en la revista mencionase alguna frase contraria al colonialismo de Lisboa.

En los años setenta con el padre Sesana, en la dirección de la revista, ésta da voz a las situaciones de guerras,(Mozambique, Angola, Rodesia, etc...) Como padre Kizito había vivido por algún tiempo con la guerrilla que luchaba por la independencia en Guinea Bissau y Cabo Verde. Esto fue escándalo para muchos. Fueron años de duras polémicas, en los cuales la publicación Nigrizia fue acusada de ser "subversiva, revolucionaria y Marxista".

Padre Kizito tuvo que dejar la dirección de la revista asumiéndola el padre Neno Contrán, quien continuo esencialmente la misma línea de padre Kizito, a pesar de las presiones para que las cambiara .

Podemos afirmar que Nigrizia salió reforzada de estos años de crisis y tensiones, más capaz de mediar y de presentar la nueva África y su Iglesia como también la nueva misión en el mundo negro.

Comboni desde los cielos, con certeza está feliz en contemplar que el folleto informativo, se ha transformado a lo largo de la historia en un revista de personalidad que prima, por la verdad y no se intimida con las amenazas.

África tiene una cultura que debe ser conocida, respetada y apreciada. Una historia con sus luces y sombras, el derecho y el deber de ser independiente política, económica y culturalmente.

Lo que ha hecho Nigrizia en todos esos años ha sido creer y luchar por la civilización del universal caminando juntos hacia un futuro distinto, hacia aquella utopía que tiene una "real" y poderosa fuerza de estímulo y cambio en el mundo, y que Jesús

llama con el bellissimo nombre de "Reino de Dios" en el cual creemos y por el cual vivimos y nos entregamos los que seguimos a Jesús en la familia comboniana.

Nigrizia pretende por lo tanto continuar su servicio a África en toda su realidad: sociopolítica, cultural y religiosa. Servicio que se alarga a todo Mundo negro, y se concretiza en el hacerse "voz de los sin voz" para una crítica radical a los sistemas que generan nueva miseria destruyendo los más bellos, auténticos y profundos valores africanos.

Hoy más que ayer, Nigrizia quiere ser siempre menos la voz de los europeos en África y siempre más aquella de los africanos en primera persona que ya son numerosos colaboradores en la revista. Siempre más voz de las jóvenes iglesias africanas con todas sus riquezas aún aquella teológica. La "teología africana" y la "teología negra" han encontrado espacio en las páginas de Nigrizia. El gran sueño de Comboni, que África fuera reconocida, y brillara en el diadema de la iglesia la perola negra está así volviéndose realidad.

Finalmente, podemos decir que Nigrizia es una revista que desea ser verdaderamente ecuménica, siempre más abierta al diálogo con otras religiones—religiones tradicionales, islán, iglesias independientes—en la convicción que en estas manifestaciones religiosas Dios está trabajando por la salvación de todos.

Es en este camino que Nigrizia podrá dar un verdadero servicio a la vida cristiana en el Mundo negro y ser fiel en el hoy a Daniel Comboni que, en el apogeo del colonialismo europeo ha osado creer en la voz de África a través de un folleto que dio inicio a un serie de publicaciones que forman la prensa misionera comboniana.

2.3.2 Raggio, el rostro femenino de la prensa misionera

Raggio viene a ser la segunda revista de la familia misionera. Nace en 1934 como una hoja interna y familiar de las hermanas combonianas (Pie Madre de la Nigrizia). Para llevar a las misioneras que trabajaban en Egipto, Sudán, Uganda y Eritrea, la voz de la madre general y de las hermanas de Italia y también para informar todas las noticias de las diferentes misiones.

El título reclama un paso fundamental de la regla de vida de Daniel Comboni en 1871 a su Instituto: " un pequeño cenáculo de apóstoles, un punto luminoso que manda hasta el centro de África tantos rayos cuantos son sus celosos y virtuosos misioneros que salen de su seno: y estos rayos que brillan y juntos calientan, revelan la naturaleza del centro del que emana "²³

Hoy la revista es leída por jóvenes, grupos, asociaciones, personas de diferente ambiente social y nivel cultural.

En los dos primeros años el mimeógrafo humilde (primero manuscrito y luego mecanografiado) se limita a hacerse circular al interno del Instituto las noticias de las pioneras del evangelio en tierra africana.

Para hacer conocer también al exterior esta fuerte vitalidad misionera en septiembre de 1936 Raggio pasa finalmente a la imprenta y se lanza al público, como revista bimestral de estilo netamente misionero- africano- femenino.

En estos sesenta y cinco años su camino ha señalado las etapas de la misión comboniana que poco a poco se ha extendido, abriéndose también a otros continentes (América y Asia) y a nuevos horizontes eclesiales y socioculturales.

²³ COMBONI, Daniel. Piano Per la Rigenerazione Dell'Africa. Roma 1871

La revista es rica en repertorio y está constituida de 36 a 40 páginas. Los cambios ocurridos en su presentación tipográfica, no ha modificado la fisonomía de los contenidos que siempre han sido fieles a su empeño inicial de traer a luz los "hechos, problemas, y líneas de la misión".

Abierta al mundo a través de reportajes, entrevistas y testimonios, la revista quiere dar voz, rostro y nombre a aquellos que se les niega estos derechos, ser expresión de culturas diversas. En especial, según el carisma comboniano quiere iluminar el "mundo de la mujer" en África y en todo el universo. Raggio habla con la voz de las personas y de los pueblo que luchan por el respeto de los derechos humanos fundamento esencial para construir un mundo de justicia y paz. En sus entrevistas y artículos profundiza su mirada sobre los problemas más actuales de la humanidad y de la mujer, haciendo resaltar su condición de oprimida, su potencialidad, valores, camino y conquistas.

Actualmente se reproducen 10 mil copias (12 mil para números especiales). De éstas, 8 mil copias son para suscripciones, el resto para difusión, animación, intercambio con otras revistas, bibliotecas etc...

La redacción tiene su sede en Verona. Está compuesta por las hermanas Irene Bersani, Gina Serra, Elisa Kidané, Dalma Sbicego, Lugina Frizzo, Giancarla Razzini.

Las fuentes de información son constituidas por el material enviado por las hermanas esparcidas por todo el mundo, también por parte de misioneros y laicos. A través del acceso a agencias como Misna, Femmis, Comboni Press y otras páginas de Internet, así como con la participación a convenios, encuentros, manifestaciones, además el trabajo de redacción comprende el servicio de secretaria para la (FESMI), Federación de Revista Misionera Italiana y la colaboración con otras redacciones en el mundo, en particular con boletines misioneros editados en diferentes países por las hermanas combonianas.

BOLETINES DE LAS MISIONERAS COMBONIANAS

	ELO	Irmas Misionarias	
BRASIL	MISSIONARIO	Combonianas	
		Rua Dr. Campos Moura, ° n°266 Caixa Postal 47-506 SAO PAULO (SP)	
	EN SINTONIA	Misioneras Combonianas e-mail:	
ECUADOR	Combonianas para la Misión	Apdo.1708-8292 Quito - ECUADOR	rmicombo@uio.satnet.net
			
	COMBONIANAS	Misioneras Combonianas e-mail:	
MEXICO	Mujeres para la Misión hoy	Riobamba 919 Col. Lindavista Deleg. Gustavo A. Madero 07300 MEXICO, D.F	cmsmex@sedet.com.mx
			
	EVANGELIZAR HOJE	Irmas Misionarias	e-mail:
PORTUGUAL	a voz da mulher na missao	Combonianas Av. Combatentes Grande Guerra,355 4200 PORTO	evanghoje@jp.pt
			

ESPAÑA	MAS LEJOS Voz de la mujer desde la misión	la Julia Balenchana, 28033 MADRID-ESPANA	Misioneras Combonianas e-mail: 4-6 maslejos@planalfa.es
			
UGANDA	OUTLOOK	Comboni Missionary Sisters P.O.Box 7193 Kampala, UGANDA	e-mail: cmsprsup@infocom.co.ug
			
USA	REACH OUT Comboni Missionary Sisters	Sisters 1125 East 50th Street Chicago, IL 60615-2803 USA	e-mail: combonisrs@igc.apc.org
			
ROMA	FEMMIS	Feminine Missionary Information Service) Via Boccea 506 00166 Roma	e-mail: FEMMIS@pen.net
			

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.3.3 Una Campana Misionera

En México la prensa misionera comboniana está formada por las revistas Esquila Misional y Aguiluchos por parte de los misioneros, ambas revistas son mensuales, la primera está destinada a los adultos y la segunda para niños y adolescentes.

Por su lado las misioneras combonianas editan trimestralmente un boletín informativo con testimonios de hermanas mexicanas desde las misiones, esta publicación tiene como título "Combonianas Mujeres para la Misión Hoy".

Esquila Misional es una revista en el género de las anteriores citadas, esta revista misionera vio la luz en 1953, teniendo como director al Padre Elio María Sassela, su primer bautizo fue bajo el título de "Las Misiones", con un tiraje inicial de 40 mil ejemplares en el formato 19.5x 13.5 con distribución bimestral. Para el tercer número la publicación aumentaba su formato para 21x13 (media carta).

Nueve meses después la publicación cambiaba de nombre, nacía así " Esquila Misional". Muchas personas se cuestionan a respecto de este nombre. *Esquila*, quiere decir la más pequeña de las campanas y es este sugestivo nombre, un reto para la publicación que ha buscado a lo largo de estos casi cincuenta años ser la voz que suena, que despierta del profundo sueño al mundo cristiano, que no puede permanecer en estado de somnolencia o indiferencia frente a los grandes problemas del mundo y de los países de misión.

Hacia 1956, en el ejemplar de Julio-Agosto, por primera vez la revista lucía su portada a color, aunque las fotografías interiores permanecían en blanco y negro. Tres años más tarde su tamaño se convertía a tabloide, estableciéndose un cambio radical en la imagen.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Fueron años de mucho trabajo los que convertían la revista en más popular, con la distribución en parroquias y colegios católicos, poco a poco más personas se suscribían a la revista, esto animaba a los misioneros que daban lo mejor de sí en mejorar la presentación.

Así en la tierna edad de siete años, la revista ganaba más color en el interno, teniendo cuatro tintas (Azul, verde, sepia, y café), era el inicio de los cambios que marcaban la historia de la revista comboniana mexicana. En 1962 se especificaba el formato carta que podemos tener en nuestras manos aún hoy día.

El paso de los tiempos, la modernidad en el diseño de revistas y sobretodo el querer ofrecer al público lector mejor calidad del medio impreso, llevó a los religiosos a crear la revista a todo color, incluyendo fotografías, logos, títulos y portadas.

La trascendencia de una de las revistas misioneras más importantes a nivel, internacional, se consolidó con el esfuerzo de muchas personas que han puesto su dedicación al máximo para hacer que la campana suene y despierte siempre más personas.

“La revista se sitúa en el concierto de los medios impresos de comunicación. El fenómeno de la comunicación se vuelve complejo en México, si tomamos en cuenta la escasez de revistas, seminarios y la casi ausencia de periódicos, programas de radio y televisión que abordan los temas referentes al crecimiento de la propia fe recibida en el bautismo. Dicho fenómeno se complica más si hacemos referencia a la escasa afición a la lectura y el desmerecimiento del poder adquisitivo de las familias”²⁴

La labor promovida por Esquila Misional se ubica en varias vertientes desde la oración y el sacrificio, las ayudas económicas, las vocaciones y la actividad propiamente de animación misionera, factor carismático de todas las revistas combonianas.

²⁴ Orendáin, Ramón. Esquila Misional, Marzo 1997

La oración y el compromiso misionero es la sección que en Esquila invita a considerar el aspecto contemplativo y activo del bautismo.

Sus diversas secciones hacen de Esquila agradable y amplia. "Notimundo" es el apartado que se encarga de los hechos más relevantes del mundo, "Desde Nuestra Casa" trae testimonios y hechos misioneros o relacionado a las misiones dentro de la República Mexicana, Desde las misiones, expulsa los testimonios que vienen desde África u otros países de misión.

"La información genera opinión y ésta se hace presente en la Carta Editorial, Panorama, Misión y diálogo, A la luz de la fe, Apuntes y demás artículos monográficos.

La revista contempla los géneros periodísticos (noticia y opinión) con fábulas de la literatura oral de innumerables pueblos africanos, latinoamericanos y asiáticos."²⁵

Los sacerdotes y hermanos que han pasado en la redacción de la revista, han contado con la ayuda de las misioneras combonianas en entrevistas y o artículos de éstas. También hay laicos y religiosos de otras congregaciones que colaboran con la publicación.

A lo largo de los años han estado al frente de la campana misionera diversos sacerdotes. En 1959 el padre Juan Pedro Pini, su sucesor fue el padre Juan Piu en 1969, este dejó la publicación en las manos de Luis Butera en el año de 1972. Cuatro años después asumía la revista el padre Flaviano Amatulli quién en 1979 pasaba la dirección al padre Juan José Tenías, en 1986 la publicación tenía su nuevo director el padre Aarón Cendejas, su sucesor fue el padre Enrique Sánchez quien fungió como director durante el año de 1991, siendo electo superior provincial de los misioneros combonianos, este deja la revista bajo la dirección del padre Fernando González, quien dirige la revista durante cuatro años, le sucede el sacerdote periodista Ramón Arturo Orendáin, que permanece en este

²⁵ Ibid

cargo de 1996 a 1998, su sucesor y actual director es el sacerdote egresado de la licenciatura en ciencias de la comunicación de la Universidad Salesiana padre Rigoberto Zamora Zamora, quien entre los varios cambios en la publicación, ha abierto las puertas del centro de animación misionera, dónde se elabora la revista para que alumnos de las carreras de comunicación y periodismo desarrollen allí sus prácticas de servicio social.

Todos los esfuerzos de directores y laicos, amigos y bienhechores han hecho posible que hoy Esquila Misional suene con intensidad y cada vez sea una llamada más fuerte al compromiso cristiano, misionero al estilo de Daniel Comboni.

2.3.4 La Osadía de Além Mar

La revista portuguesa de la familia comboniana surgió sólo nueve años después de la llegada de los misioneros a Portugal.

Así en enero de 1956 el pueblo portugués tenía acceso a la revista Além-Mar. Los misioneros empeñados en su labor de animar misioneramente la iglesia a través de los medios de comunicación social, buscan con la revista promover la conciencia misionera de los cristianos en Portugal y también promover las vocaciones misioneras.

En actitud de apertura a la pluralidad de carismas dentro de la iglesia, la revista informa sobre las actividades misioneras de la iglesia Universal, presentando la misión como comunión que se expresa en el intercambio de personas, bienes espirituales y materiales.

Desde sus inicios la revista ha presentado testimonios de misioneros y misioneras, portugueses, combonianos y de otros institutos, especialmente empeñados en la evangelización. Buscando así promover el conocimiento de las culturas y de los valores de otros pueblos, en especial del tercer mundo, denunciando y proponiendo nuevos caminos de relaciones internacionales caracterizadas por la justicia, solidaridad y cooperación.

A los suscriptores residentes en Portugal, la revista da a conocer los problemas mundiales (sociales, eclesiales, económicos y políticos), especialmente de los países menos desarrollados, difundiendo el trabajo de los misioneros portugueses esparcidos por todo el mundo

Para los lectores residentes en otras partes del mundo la revista es igualmente un vehículo de valores, noticias e iniciativas , fomentando así la preservación de la lengua y cultura portuguesa en encuentro con otras culturas. De esta manera Além Mar es un eslabón de unión entre misioneros, emigrantes y comunidades lusas, y un importante instrumento de cooperación y aproximación entre Portugal , los países de lengua portuguesa y el resto del mundo.

Esta publicación que ya ha completado sus 46 años, inició en formato bolsillo, con 32 páginas, saliendo cada dos meses, en un tiraje inicial en de 2000 ejemplares.

Los directores pioneros de la revista fueron los padres Ernesto Calderola y Êzio Sório.

La revista fue muy bien aceptada y un año después ésta era publicada 11 veces, con sólo un numero doble en los meses de julio/Agosto.

En 1963 la publicación cambiaba de sede, director y formato, asumía la revista el Pe. Rogério Artur y con él ,los primeros números a tamaño A4, distribuidos en 24 páginas, ya a esta fecha la revista tenia 12 mil suscriptores.

La audacia de la publicación al denunciar problemas eclesiásticos, sociales y políticos , la llevó a ser censurada por el gobierno del presidente Oliver Salazar, que ordenó el cierre de la revista.

Fueron cinco años de sufrimiento para la familia comboniana en Portugal, cinco años de silencio, pero no de darse por vencidos, con perseverancia y lucha el Pe. Ramiro

Loureiro, superior provincial consiguió que en abril de 1965 la publicación reapareciera al público, ahora con 32 páginas.

La censura continuaba fuerte, pero el compromiso por la verdad también aumentaba. En 1966, nació la revista Audacia, destinada a niños y adolescentes.

La Audacia de Além Mar ahora tenía una hermana menor, la evolución de los medios no podía dejar atrás la publicación católica que pasa de composición mecánica a rotograbado, mejorando sensiblemente su presentación, en 1969 la revista aparecía por primera vez en policromía.

En 1974 el gobierno estuvo a punto de expulsar los misioneros del país y amenazaba de cerrar todos los seminarios. Providencialmente surge la revolución, con total apoyo por parte de la familia comboniana presente en el país. La revolución se da el 25 de abril de 1975 y con ella la libertad de prensa y las independencias de algunas de las colonias portuguesas en África. Entre ellas Mozambique país que cuenta con la presencia de misioneros y misioneras combonianas.

El compromiso por la misión llegaba a los lectores que cada vez más se sumaban, siendo en 1976 16 mil, número progresivo hasta llegar al año 2000 con sus 30 mil.

Padre Manuel Augusto como director de la revista, puso el enfoque en los ámbitos sociales de los testimonio sin dejar de lado los religiosos y espirituales.

Su sucesor p.e. Manuel Pinho, trajo a la revista más tinte africano, a partir de su propia experiencia en África. Con este director la revista deja de ser elaborada en las rudimentarias IBM Composer para ser elaboradas en las "avanzadas computadoras de la época"

Con el fallecimiento del padre Manuel Pinho en 1991, asume la dirección de la publicación el Padre Arlindo Pinto, quien pone la revista en la línea de denuncia más

aguerida en las campañas de Amnistía Internacional en favor de los detenidos políticos y en contra de la violación de los derechos humanos.

En 1996 asume la revista el actual director Pe. José Rebelo, quien incrementó las columnas designadas a campañas mundiales a favor de la justicia y de la paz, perdón de la deuda externa, campaña por el comercio justo, contra el silencio de las causas de guerras en África etc..

La revista ha celebrado sus 45 años de existencia en enero del 2000 con mucha vitalidad para seguir proclamando la verdad, animando misioneramente la Iglesia siendo vehículo de evangelización, fiel a la herencia de Daniel Comboni.

2.3.5 Abriendo Fronteras en Brasil

El mes de mayo de 1972 marcaba la historia de la prensa comboniana, con el nacimiento de la publicación denominada "*Sem Fronteras*", la revista brasileña, que a lo largo de sus 30 años de existencia se caracteriza por abrir fronteras, en la desafiante Iglesia brasileña, dónde la teología de la liberación y la opción por los pobres ha hecho historia.

Sem Fronteras es una revista misionera, que extrañamente habla poco de las misiones, por que los hijos de Comboni que trabajan en este país entienden la misión, como abrir caminos, ser verdaderamente sin fronteras.

Es así que la revista en tamaño bolsillo empieza a abrir fronteras en el inmenso país, cuatro veces mayor que México.

El misionero comboniano Manuel Rouxinol pionero en la publicación la llevó adelante durante sus primeros cuatro años de vida y en octubre de 1976 dejaba la publicación, que pasaba a ser administrada ahora por un grupo formado por cuatro sacerdotes: Enrico Galimberti, Ezio Sorio, Ubaldo Steri y Gaetano Maiello, con este equipo la revista siguió abriendo fronteras, con el formato inicial de 17,5x12,5 y en blanco

y negro. En junio de 1977 cuando la publicación lanzaba el número 52, ésta tenía un nuevo director, el padre José Laera, sin embargo como el trabajo era en equipo, poco a poco asume la dirección el padre Ezio Sorio quien trabaja en conjunto con Gaetano Maiello. Tres años más tarde cuando llegaba a las manos del público lector la revista número 83 entraban en la dirección los padres Lino Cordero y Joao Pedro Baresi, esta fecha marca los rumbos de la revista, ya no se habla de dirección, sino de un equipo de redacción. La revista continúa en los mismos moldes hasta el mes de abril de 1981 cuando la publicación número 90 sale con un nuevo formato, de cm 22,5x15,0. Sin embargo empezando el año la revista cambia al formato actual ya es el número 117, estamos en enero de 1984 y la presentación sale por primera vez en 28,0x21,5. El equipo de redacción permanece hasta el final de 1986, cuando entra como director el padre Joao Pedro Baresi, éste hace equipo con los padres Lino Cordero y Franco Masserdotti, a partir de marzo de 1988, con Dimas A.Kunsch.

Es en el número 221 en agosto de 1994 cuando llega para dirigir la revista el sacerdote misionero Joao Munari quien trabaja intentando una renovación en el proyecto gráfico. Sin embargo la revista gana más personalidad en las manos de Dimas A.Kunsch quien asume la dirección en octubre de 1995 y trae a la redacción profesionales en el área de la comunicación, entre ellos el sacerdote periodista y reporte gráfico Paulo Lima.

El padre Joao Munari regresa a la dirección de la revista en mayo de 2000 y permanece al frente de la publicación hasta diciembre de 2001. En este período promueve algunos cambios muy importantes, la revista pasa a cuatro colores a partir de marzo de 2001. En este mismo lapso de tiempo se inicia un estudio para lanzamiento de un nuevo proyecto gráfico incluyendo cambios en la presentación con vista de una comercialización en las bancas.

En diciembre de 2001, el padre Munari es sustituido por Paulo Lima, actual director de la redacción. El director general de la revista es el padre Alcides Costa, pero más que una estructura empresarial el trabajo es en equipo, una vez que todos tienen el mismo ideal hacer que la revista siga abriendo fronteras.

A lo largo de la historia la revista ha tenido momentos de altos y bajos cuanto al tiraje que llegó a los cien mil ejemplares entre los años de 1984-1985.

Es importante destacar que la publicación ha recibido a lo largo de la historia el reconocimiento de los medios y de las autoridades locales. En 1992 la revista recibía el Premio Tito Brandsman de periodismo católico. En diciembre de 2001, ha recibido de la Asamblea Legislativa del estado de San Pablo, el premio Santo Días, reconocimiento por la labor periodística en defensa de los derechos de los afro, indígenas y emigrantes. Este premio fue constituido desde hace cinco años y es entregado anualmente a personas o instituciones empeñadas en la defensa de los derechos humanos.

La publicación siempre estuvo al lado de los que intentan abrir caminos en la Iglesia y fuera de ella, en todos los niveles, cultural, político, social o religioso. Es una revista que entra en diálogo con el mundo y su problemática, hace cuestión de entrar en todos los ambientes, para proponer un mundo más justo y digno; en este sentido, a veces es polémica, incómoda, crítica. El público ha tomado gusto por la publicación, justamente por estas características que la hacen distinta de otras publicaciones. A través de la comunicación abierta y provocativa, la revista motiva a la Iglesia a procurar nuevos horizontes y a vivir nuevas formas de testimoniar el evangelio. Los grandes temas de la revista son: justicia, dignidad humana, solidaridad y paz.

La revista es distribuida en todo Brasil y al exterior, a través de asignaturas. La difusión se da también en colegios y parroquias.

Sem Fronteras tiene una hermanita, la revista para niños y adolescentes *Alo Mundo*, que auxilia a los educadores en la tarea de enseñar los valores con conciencia crítica.

Actualmente hay un nuevo proyecto de presentación en vista a la celebración de los treinta años de la publicación. Tres décadas han caracterizado la revista comboniana que sigue fiel a su inspiración, *Sem fronteras*.

Muchos jóvenes misioneros hoy presentes en diferentes países de misión, han conocido la familia comboniana y entrado a las ramas masculina y femenina a través de los testimonios que un día leyeron en las páginas de la revista. Muchos han atravesado fronteras con el gusto de saber que el medio periodístico, fue un instrumento utilizado por Dios para que ellos y ellas fuesen abriendo fronteras, como hombres y mujeres consagrados.

Si hablar de misión es abrir camino, la revista ya ha alcanzado su objetivo. Puedo escribir estas líneas porque yo también conocí y aprendí a amar la misión, cuando un día bien distante leía la revista. Hoy trece años después me alegro en transcribir con una cierta emoción estos párrafos.

Para el misionero y la misionera de Comboni no hay fronteras y las revistas combonianas son muchas veces las que abren los caminos, despertando en los jóvenes la vocación misionera.

Hablar de la misión tocando fondo la problemática de la sociedad, haciendo cortas las distancias, es la tarea de esta revista y de los que en esta parte del mundo recibieron la herencia de la prensa comboniana.

2.3.6 Los desafíos de una Misión Sin Fronteras

La iglesia aún respiraba el entusiasmo de la Tercera Conferencia General del Episcopado latinoamericano, con el gran impulso misionero que ésta traía a la Iglesia del Continente. En este ambiente aparecía la primera publicación de la revista misionera de los combonianos en Perú. Por iniciativa del padre Adalberto Mohon surgía en abril de 1979 "*Esquila Misional*", ésta se transformaría en agosto de 1993 en la actual Misión Sin Fronteras. Podemos leer en el editorial del primer número, más que un reto, un programa de vida para la publicación, que fiel a un nombre no ha tenido fronteras, ha desafiado sistemas y ha proclamado la misión de un revista católica. "Ahora nos toca editar también en el Perú. No podemos imaginarnos aquí en el Perú cuántas revistas católicas se editan en países europeos y en Norteamérica. El apostolado de prensa en esos países tiene una larga tradición. Pero el futuro de la iglesia está aquí, en Latinoamérica."²⁶ Fue bajo la inspiración de que el futuro de la iglesia y la iglesia del futuro estaba en América Latina que Misión Sin Fronteras llegaba a los hogares de Perú, en la certeza de que la Iglesia no es sólo algo para sacerdotes, por eso afirmaba aún en su editorial de que las misiones no eran solamente para los misioneros consagrados, por el contrario, todos debemos y podemos ser misioneros, abrir fronteras para anunciar la buena noticia de la verdad y de la justicia.

Aún en sus primeros años Misión Sin Fronteras, ganaba una hermanita. La publicación *Aguiluchos*, revista para niños. Las dos publicaciones tendrían la misma finalidad: informar sobre la Iglesia y las misiones; haciendo conciencia crítica en la formación de más cristianos, más católicos, más misioneros...

Esquila Misional pág editorial, abril 1979.

Informar y formar son dos vertientes en común entre las publicaciones combonianas. No hacía falta una revista más en el Perú, hacían falta muchos más sacerdotes peruanos, muchos misioneros peruanos, muchas religiosas peruanas en el Perú y en todo el mundo. El reto asumido por la revista se hizo realidad y muchos jóvenes se comprometieron con la misión, leyendo los testimonios de Sin Fronteras.

Al padre Adalberto Mohn le sucedió en la dirección de la revista el P. Romeo Ballán, en septiembre de 1982, además de una amplia experiencia en el campo periodístico, como director de la publicación española *Mundo Negro*, el misionero traía consigo una amplia experiencia de misión en el Congo. Exactamente seis años después el sacerdote deja la publicación en las manos del padre Antonio Villarino Rodríguez, con gran experiencia misionera y con título periodístico. A este sacerdote le tocó cubrir acontecimientos eclesiales de relevancia: el IV Congreso Misionero Latinoamericano y la Conferencia Episcopal de Santo Domingo. En abril de 1993 le sucedía en el cargo de director de la publicación el comboniano mexicano, padre Jorge García Castillo. Licenciado en periodismo con una experiencia de seis años de trabajo en la revista *Esquila Misional* de México.

Al asumir la dirección de la revista, padre Jorge quiso denunciar las irregularidades, la corrupción y otros males que se aquejaban el país y defender a los pobres y marginados. Esta tarea resultó muy peligrosa porque la Iglesia peruana es muy conservadora. El sacerdote tuvo problemas con algunos obispos y con el cardenal de aquella nación. Su trabajo fue constantemente censurado y su libertad coartada.

Los editoriales de diciembre de 1993, enero-febrero de 1995 y el del número correspondiente a julio-agosto de 2000 fueron factores esenciales que obligaron al misionero a dejar la dirección de la revista.

Defender los derechos humanos es una obligación de todos los medios de comunicación, en especial cuando este es de inspiración católica. Bajo el título la defensa de la vida el editorial de diciembre 1993, trajo al sacerdote periodista serias censuras. Dado la importancia del editorial transcribo algunos renglones del mismo. "De un tiempo a la fecha, hablar de derechos humanos se ha vuelto casi un delito, es un argumento sobre el cuál no se quiere oír, sobre todo en los sectores oficiales. Inmediatamente se habla de campañas de desprestigios contra el Estado y sus instituciones. No cabe duda que ha habido excesos y equivocaciones. Algunos organismos nacionales e internacionales (casi siempre con buenas intenciones) funcionaron como "tontos útiles" de Sendero luminoso y el MRTA, apoyándolos dentro y fuera del país por considerarlos simples grupos alzados en armas contra un poder ilegítimo.

En este caso las cifras no mienten: los principales violadores de derechos humanos son los grupos antes mencionados. Sacrificaron miles de vidas para hacer prevalecer su ideología. Pero este hecho no debe hacernos olvidar otra realidad: organismos estatales, gozando de total impunidad, han violado los derechos que tenían que tutelar."²⁷

Estas palabras causaron mucho malestar entre los miembros de las fuerzas armadas, incluso algunos generales se enojaron.

La voz del profeta, del periodista comprometido con la verdad, del misionero comprometido con la justicia se hacía fuerte, censurada y evangélica. Jesús también luchó

²⁷ García, Jorge, Misión Sin Fronteras, editorial, diciembre 1993. Perú.

por los derechos humanos, Comboni, lo la hecho en sus pocos años de vida. Hacer misión sin fronteras es no temer las consecuencias de abrirlas, aún cuando estas van en contra de instituciones o representan amenaza a grupos guerrilleros o fuerza políticas.

El misionero sabía que como periodista era imposible quedarse callado ante los muchos problemas que atravesaban el país, injusticias y violencia. Esta postura le acarreó más dificultades.

Cuando una publicación es comprometida con la verdad no puede callar frente a la misma, por eso el editorial prosigue: " ... Se tejieron mentiras oficiales, e inclusive un parlamentario hizo ciertas afirmaciones que tenían mucho de macabro. Falta todavía el veredicto oficial, pero Dios y la historia han dado ya el suyo. Por lo que a nosotros se refiere (sólo la revista), tuvimos que guardar un silencio doloroso por meses y meses . En ningún momento fue un silencio cómplice. Afortunadamente, también los muertos hablan."²⁸

Jesús tantas veces predicó la verdad y sabemos por experiencia propia que muchas veces decir la verdad lleva a incomprendiones y hasta en nuestra vida diaria a censura. Podemos imaginar la repercusión de esta osadía, en una revista misionera y los riesgos que provocaban estas duras palabras, pero la osadía es una de las características de la prensa misionera, pues se ésta se calla frente la realidad no esta siendo misionera, tan poco fiel a Cristo ni a la inspiración de Daniel Comboni.

De hecho los problemas siguieron. El editorial de enero-febrero de 1995, clamaba por la paz que no llegaba en los países de Centroamérica, transcribiendo la visión que los directores de las dos revistas misioneras en Perú, habían tenido en visita a los países de

²⁸ Ibid

El Salvador y Guatemala. De hecho confesaba el padre Jorge García en el editorial, que sentía un cierto pudor al hablar sobre esos dos países, debido a la brevedad de la visita, pues corría el riesgo de ser subjetivo, de decir generalidades, o verdades a medias. ²⁹“Mal servicio éste para la causa de la verdad y sobre todo de los pobres a los que se pretende ayudar. La brevedad del tiempo y la dificultad para desplazarnos, no impidió que pudiéramos observar algunas cosas que allá sucedían.”

El editorial relata las situaciones críticas que pasaban por las calles de estos países, tocando la llaga de la política y de la posición la Iglesia de Centro América frente al desarrollo de la misma. “ Aunque la visita a El Salvador fue muy breve, las experiencias fueron numerosas y muy sugestivas. Lo que más nos llamó la atención fue encontrar un país relativamente pacificado. Al menos oficialmente la guerra ha terminado y eso le da un aspecto diferente. Era curioso, casi anecdótico, ver un grupo de ex combatientes del FMLN (Frente Militar de Liberación Nacional) apostados cerca de la catedral de San Salvador vendiendo gorras, polos, cassettes y otros souvenirs .” ³⁰

Hablar en este tono y seguir describiendo, ahora, el sepelio del arzobispo de San Salvador Arturo Rivera Damas, pastor celoso que influyó grandemente en el proceso de paz en el país, haciendo memoria de su antecesor, Monseñor Romero. Cuestionar la Iglesia y llamarla al compromiso, trajo serias consecuencias para el periodista. Que un mes después recibía una carta del cardenal del Perú, dónde éste le pedía que se retractara sobre sus comentarios relacionados a la Iglesia, de lo contrario le quitaría la licencia eclesialística a la revista y al misionero la licencia ministerial, eso significaba que padre Jorge ya no podría fungir como sacerdote. Convencido por amigos, éste accedió a la cita con el arzobispo.

²⁹ GARCÍA; Jorge. Misión Sin Fronteras, enero-febrero 1995.

³⁰ Ibid

Aparentemente, todo se calmaba. Sin embargo algún tiempo más tarde el superior general de los misioneros combonianos recibía una carta dónde se afirmaba que el sacerdote periodista, tenía serios problemas doctrinales, ideológicos y pastorales en su postura crítica. Poco después el arzobispo recordaba a la revista su carácter de prensa católica y establecía una serie de restricciones para la elaboración de la misma.

La misión estaba en verdad, sin fronteras y la postura de la revista fiel al mandato periodístico de veracidad y objetividad: La censura no terminaba, pero tampoco, disminuía el valor de una prensa comprometida con la causa misionera, la verdad, la justicia y la dignidad.

Las cartas seguían, ahora ésta vendría de la Congregación para la Doctrina de la Fe, organismo del Vaticano, dirigida al padre general de los combonianos, haciendo alusión a que los escritos de padre Jorge provocaban odio y división hacia la Iglesia católica.

El padre Jorge conciente de los riesgos, pero sobretudo coherente en su línea editorial, aún tendría su último combate. La revista de julio-agosto del 2000, resplandecía en su editorial sobre la política y la ética, delatando una serie de irregularidades en el proceso electoral. "Estamos en el mes de la Patria. Nos duele que una vez más el Perú haya sido burlado y golpeado tan brutalmente. La razón es, si interpretamos bien, que por enésima vez se dio un divorcio neto, entre política y ética. Una vez más se interpretó la política como carrera hacia el poder, sirviéndose de cualquier medio, incluidos el chantaje y el miedo."³¹

Después de este editorial, llegaba una carta de dos páginas en la cual se acusaba a la revista de hacer política partidaria y, ahora sí, era el ultimátum. El sacerdote tuvo de abandonar el país.

³¹ GARCÍA, Jorge, Misión Sin Fronteras, Julio-Agosto 2000

En su lugar asumió la publicación el sacerdote español Juan José Tenías, quien tiene gran experiencia de misión, visión del mundo periodístico y sigue aún con la censura su labor de periodista misionero, fiel a la verdad y haciendo de la publicación una Misión Sin Fronteras.

2.3.7 Worldwide periodismo entre el Apartheid

Sudáfrica es un país conflictivo por el problema del Apartheid; es en esta realidad que nace la revista Worldwide. En octubre de 1990 la publicación salía a la luz en forma bimestral y lo sigue siendo hasta hoy. Su primer editor fue el padre Antón Pramstrahler misionero comboniano que estuvo delante de la publicación hasta 1998, cuando ésta pasa a la dirección del padre Fabio Baldan. En enero de 2002 éste fue electo superior provincial, sin embargo sigue como director hasta que venga otro sacerdote para dicho trabajo.

Worldwide surge en una época cuando los combonianos estaban apostando fuerte en la expansión de dos revistas: World Misión en Filipinas y New People en Kenia, bien como de otras revistas en Latinoamérica. La provincia sudafricana opta por tener su propia revista en vez de promover más New People que buscaba expandirse en el continente, y que lo ha conseguido. Las principales razones fueron la situación vivida en Sudáfrica, que no tenía ninguna publicación misionera, solamente revistas venidas de otros países. Otro motivo, tal vez el más fuerte, era la cuestión del Apartheid, con grandes problemas de censura, la voz de la Iglesia estaba silenciada, tenue y miedosa. Los misioneros sienten delante de esta realidad la necesidad de hacer a través de la revista que estas situaciones viniesen a la luz pública. Sudáfrica estaba cerrada al mundo y poco sabía de todo lo que pasaba en éste. Los sacerdotes misioneros querían expandirse, abrir nuevas comunidades en otras diócesis. La publicación era también un medio por lo cual éstos se darían más a conocer. La gran calidad de las revistas en circulación en el país era un buen desafío para la

naciente revista. Sin embargo la principal razón fue la de abrir la Iglesia Sudafricana al mundo promoviendo el espíritu misionero y proponiendo soluciones para los problemas de la sociedad. En este ambiente los inicios no fueron fáciles, pero se buscó también con la experiencia de las demás publicaciones una expansión. Sin embargo cada país es un reto diferente.

Hoy todo es más fácil. Sin embargo la publicación continúa ayudando a sus lectores en la formación de una conciencia crítica delante de los problemas esenciales que no afecta a esta sociedad, sino a otras partes de la humanidad, pero que todos deben saber, la revista pone sus suscriptores en contacto con el mundo, porque los quiere hacer sentirse como parte de la Iglesia universal. La apertura misionera propia del periodismo comboniano, dio a la luz también al Worldwide.

Sin duda uno de los problemas desde sus inicios ha sido en la distribución de la revista en inglés, pues cierra la posibilidad a la población que habla una de las diez lenguas locales. El público lector es en su mayoría blanco con una minoría de negros. Los misioneros mantienen la publicación a un precio irrisorio, en comparación a otras publicaciones, para llegar a la población de bajo poder adquisitivo. Un gran número de revistas son distribuidas gratuitamente a los jóvenes africanos que viven en las zonas rurales.

El tiraje actual de la revista está en 2500 copias con una media de 1500 suscriptores. Sin embargo ya ha llegado a contar con 5000 suscriptores. La inmigración de varios europeos y la caída aún más del nivel económico después de la restauración de la democracia y de los derechos humanos en el país ha contribuido que las cifras de suscriptores bajen.

La publicación cuenta con un número variado de colaboradores, y busca no caer en la tentación de reproducir solamente artículos extranjeros irrelevantes para la población local. En general, la percepción que tienen los misioneros sobre la revista es muy buena. Desde 1992 Worldwide ha editado un calendario bastante apreciado, con un tiraje de 18000 copias. Este alto número es una muestra de la aceptación por parte de los africanos y de la expansión de la publicación que ha sido un instrumento para acercar Sudáfrica al mundo y el mundo a Sudáfrica.

2.3.8 Afriquespoir la revista de habla francesa

En el habla francesa encontramos la publicación "Afriquespoir", esta quiere ser desde su título una respuesta al afro pesimismo. Fundada en abril de 1998, es otra de las revistas de la familia comboniana, la parte del legado periodístico de Comboni en el África francófona.

Ha más de 40 años independiente, la República Democrática del Congo ha enfrentado un largo periodo de dictaduras y acontecimientos violentos. La actual guerra tuvo su inicio en 1998, no haciendo otra cosa que aumentar la lista de destrucciones vividas por la sociedad civil. Entre las medidas más graves tomadas por la dictadura en 1972 estaba el cierre de unas 30 publicaciones de la Iglesia. En particular, la supresión de la revista Afrique Chrétienne (África cristiana), el periódico semanal más conocido de África subsahariana, con un tiraje de 60.000 ejemplares.

Después de una larga reflexión con las iglesias locales donde están presentes en el África francófona los misioneros y las misioneras combonianas decidieron invertir en el sector de comunicación social. Las fallas en la educación, la manipulación de la opinión pública y la falta de un debate libre, perpetúan la degradación de la vida social y muestran a

la opinión internacional una imagen negativa de África y de sus realidades. Estos fueron algunos de los signos, por los cuáles los herederos de Comboni vieron la necesidad de invertir en nuevas fuerzas de información y de educación popular.

El proyecto Afriquespoir, es el resultado de un acuerdo entre las provincias que forman la familia comboniana en el África francófona (Congo, República Centro Africana, Tchad, Benin, Ghana y Camerún), la revista es destinada a los países donde estas provincias estan presentes o tiene contacto, entre las cuales están: Congo, Benin, Burkina Faso, Cote d'Ivoire, República Centro Africana, Senegal, Tchad, Togo, Burundi y Ruanda. La obra es interprovincial con la colaboración entre las distintas provincias, el material por lo tanto debe responder a los intereses y aspiraciones de las provincias.

La revista vio la luz en abril de 1998 con un tiraje de 6.000 ejemplares un número elevado si consideramos la situación política y social de los países involucrados. A pesar de la situación de guerra que dificulta la difusión de la revista, los resultados son positivos. La falta de transportes y el hecho de que el país esté en un 40% bajo el control de grupos armados, no permite la expansión de la publicación, que mismo con estos contratiempos sigue fiel al Carisma de anunciar, denunciar y ser voz en todo los ámbitos del continente africano.

El objetivo del centro Africaespoir es suscitar y hacer crecer la conciencia misionera de las iglesias locales, a través de los medios de comunicación social. Esta obra de animación misionera debe ser eclesial, liberadora, comunitaria, comboniana y abierta a la porción de las vocaciones misioneras.

El centro dónde se elabora la revista, tiene como actividad la publicación de la revista, la preparación y envío de material para animación misionera, la formación de

laicos en el campo de la comunicación social y animación misionera. Además el centro ofrece su sede a jóvenes estudiantes para cursos de comunicación. La facultad de Ciencias de la comunicación de la Universidad Católica de Kinshasa, capital del Congo, envía todos los años a dos estudiantes para hacer sus prácticas de servicio social en el centro.

El centro también mantiene contacto con la Conferencia episcopal, la conferencia de los religiosos, institutos de Misionología y comunicación social.

El equipo editorial programa encuentros de evaluación y distribución de tareas. Una vez al año la revista invita a expertos que junto con la dirección hacen una evaluación de los contenidos de la publicación.

El centro está constituido por 5 personas siendo 4 combonianos y una comboniana. La tarea del equipo es la de preparar material para animación misionera y también para la difusión de la revista. El equipo organiza visitas regulares en parroquias y colegios dónde difunden la publicación y animan misioneramente a grupos de laicos, siguiendo así fieles al espíritu de Comboni de salvar África con África.

En el centro Afriquespoir está como director el padre Eliseo Tacchella, el padre Neno Contran, es el director de la revista. El equipo de redacción está formado por los padres: Jerome Anakese, Neno Contran, Louis Kouevi, la hermana Elizabeth Corte Imperial y los laicos Kalondji Louis y Esanoto Deadatte. En la difusión y administración de la revista están el Padre Eliseo Tacchella y la hermana Elizabeth Imperial. Afriquespoir es más uno de los signos de que Daniel Comboni hoy como en 1881 sigue animando misioneramente la iglesia local, a través de sus hijos e hijas que siguen fieles a su inspiración, la revista es la voz francesa de una herencia que ultrapasa las barreras

de la guerra y hace eco de una prensa comprometida con la verdad de un mundo poco conocido.

Esta que es la última publicación de la familia Comboniana hace presente el legado del fundador en su lecho de muerte: "Yo muero pero mi obra no morirá", tenías razón Comboni tus hijos e hijas siguen sus huellas, abriendo fronteras, llevando el mensaje de la buena nueva de Jesucristo, nos haz dejado una herencia muy grande , tu obra sigue , tu sueño de dar a conocer el Continente africano en todas sus dimensiones es una realidad y Afriquespoir es un signo vivo de esta verdad.

2.3.9 Dos revistas en colaboración directa

Es propio del carisma comboniano formar líderes, promover las personas para que éstas sean protagonistas en el campo de trabajo y acción, en este sentido hay una revista en Uganda que desde su propio nombre nos hace partícipes del objetivo. Leadership, la publicación ugandesa, nació en 1950, a la raíz del pensamiento comboniano de preparar personas con pensamiento crítico.

La revista es la única publicación católica en el país, además esta es una publicación en conjunto con la revista New Peolpe de Kenia.

New Peolpe no se publica en Uganda y Leadership no circula en Kenia, pero las dos revistas han trabajado en conjunto, esto trae ventajas y desventajas, pues corren el riesgo de enfocar los artículos a la realidad de un solo país o aún más de tocar diferentes asuntos menos lo más relevante del país que circula la publicación.

En Uganda el mayor obstáculo para la revista extrañamente es algunos de los líderes que miran la publicación como una iniciativa privada de los misioneros, más que una herramienta a la disposición de la Iglesia católica.

La preparación de líderes ha sido el objetivo de la revista desde sus inicios, o sea, ayudar a la gente a reflexionar sobre la realidad, usando las enseñanzas de la doctrina social de la iglesia. En 1950 había en Uganda unos cientos de estudiantes ugandeses completando la carrera en una media de nueve por año. Hoy día hay un porcentaje de 4500 recibándose en post grado por año. Esto es un signo de que la publicación también debe caminar con el paso de los tiempos si de verás quiere ser formadora de líderes. Además entre los años 60 y 70 las autoridades de las escuelas católicas anexaban la revista como material didáctico, cosa que hoy es impensable.

La revista busca mejoría y mayor nivel. Sale once veces al año con un calendario gratis en diciembre. La mayoría de las copias son por suscripciones, pero también muchos suscriptores han dejado de pagar la cuota, dejando un gran pérdida para los misioneros. Que aún así siguen intentando renovar la publicación y darle un rostro más ugandés que keniano. Leadership toma un gran porcentaje de artículos de New People y ésta tiene la libertad por su vez de hacer lo mismo, la colaboración es grande entre las dos revistas, sin embargo los gastos y la responsabilidad por la publicación corre por cuenta de cada revista. La realidad de Uganda es muy diferente de la de Kenia, pero estás dos revistas a pesar de las dificultades, buscan ser fieles a la línea del periodismo comboniano y a la herencia de Comboni.

New People es una publicación que vio la luz en 1979, su primer director fue el padre Renato Sesana quien llevó la coordinación de la revista hasta 1994, en este año la publicación pasaba a las manos del padre Giulio Albanese que durante dos años estuvo al frente de la publicación, así en 1996 asumía la revista el padre Carmine Cursi.

En sus inicios New People tuvo un tiraje de 10 mil copias, hoy contempla ya un tiraje de 25 mil ejemplares. En enero de 2002 salía el primer número a todo color, las

revistas anteriores eran en blanco, negro y rojo. Una de las características de la revista es su portada que siempre trae imágenes de rostros africanos.

New Peolpe se distribui en varios países de lengua inglesa, como las demás revistas combonianas el sistema de suscripciones es el principal en la venta, sin embargo sólo en Nairobi, capital del Kenia hay 164 puestos donde se vendé la revista.

En 1998 la publicación lanzaba un apartado de 8 páginas con escritura en árabe para facilitar así la circulación de la revista entre el pueblo de Sudán y Egipto.

La revista no ha tenido problemas con la censura , porque los misioneros evitan tratar elementos polémicos, sin embargo los números bimestrales de julio-agosto, y septiembre-octubre de 2001 fueron censurados, cancelados y quemados, porque el gobierno no aprobó la publicación y a partir de esta fecha las oficinas gubernamentales analizan con cuidado la publicación antes de aprobarlas a la imprenta.

La revista mantiene el mismo formato y estilo de portadas, pero ha incrementado más comentarios de análisis y dado más espacio a las mujeres, dedicando a éstas un apartado de la publicación.

Formar un pueblo nuevo, un pueblo con liderazgo es el objetivo de ambas publicaciones.

2.3.10 Iglesia Sin Fronteras

En Centro América circula otra revista comboniana, bajo el título de Iglesia Sin Fronteras, un lema bien comboniano y muy misionero, pues para la Iglesia de Jesús no hubo fronteras. La publicación nació en el mes misionero de 1979, con el objetivo de poner a la disposición de los ecuatorianos un instrumento de animación misionera.

La revista mantuvo su tamaño original de 17 por 11 cms; con 48 páginas hasta diciembre de 1982. En enero de 1983 en su número 37 cambiaba su tamaño para 20 por 24

centímetros conservando el mismo número de páginas. Los cambios seguirían en 1988, pasando ahora al formato 26 por 20, bajo la dirección del padre Serio Valdivia, este al incrementar el nuevo formato, disminuyó el número de páginas para 32.

En 1983 se inicia en Colombia otra revista con el mismo nombre, posteriormente se unen las dos publicaciones, quedándose la sede en Cali, Colombia. Para 1997 ésta se cambia para Bogotá donde se encuentra en nuestros días.

El significativo título es un reto que quiere recordar a los cristianos, que la Iglesia no tiene ni puede tener fronteras. Es universal, es decir, tiene que llegar y estar presente en todos los rincones del mundo, entre todos los seres humanos, ya que a todos debe llevar la alegría de la salvación en Cristo Jesús resucitado. Todos los católicos somos "Iglesia", no puede haber fronteras entre los católicos.

La universalidad de la misión evangelizadora tiene que empujarnos a salir de nuestras fronteras (familia, intereses, grupos, parroquia, país, etc) Todos somos misioneros, sin embargo no es necesario que todos agarremos el barco o el avión para irnos lejos. Algunos son llamados a esta vocación específica, pero todos los cristianos tenemos el deber de colaborar seria y eficazmente a fin de que esta misión evangelizadora alcance a toda la humanidad. La revista fiel a la línea de las demás publicaciones es un instrumento de animación misionera que busca romper las fronteras y proclamar una Iglesia que no las tenga.

CAPITULO 3: MUNDO NEGRO PASO A PASO

3.0 El Análisis de Contenido

Arrancamos nuestro trabajo con un marco de referencia y lo profundizamos con uno histórico, en el presente capítulo nos detendremos en el Análisis de contenido, metodología que he elegido para analizar paso a paso la revista Mundo Negro.

En la actualidad el análisis de contenido es sin duda uno de los elementos más importantes que se puede utilizar, ya que éste estudia esencialmente como su nombre lo indica, los contenidos, además es un importante medio de investigación.

"El análisis de contenido fue utilizado por primera vez por los especialistas en periodismo. Luego se trabajó en el campo de la literatura con el análisis de los rasgos estilísticos de la poesía y la prosa inglesas"³². Los inicios del AC fue principalmente para estudiar el contenido de los diarios norteamericanos, tales estudios se encaminaron a los asuntos locales, a la cuestión política, los aspectos laborales y deportivos. Hoy día el análisis de contenido es utilizado en diferentes investigaciones.

Cabe mencionar que distintos autores han escrito a respecto de esta metodología, en esta tesis tendré presente a dos de estos: Bernad Bereson y Kippendorff Klaus, éste último indica en su libro Metodología del análisis de contenido la manera en que los investigadores Alport y Fadner realizaron unos experimentos psicológicos sobre la trasmisión de rumores y a partir del AC se comprobó que la información sufre ciertos

³² Análisis de Contenido. Escuela Nacional de Estudios profesionales ACATLÁN

cambios, los cuales se desarrollan desde que pasan por los filtros de una institución, hasta finalmente estar impresos.

Para Bereson el AC es una técnica de investigación que ayuda en la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto en la comunicación. El análisis de contenido sirve fundamentalmente para describir:

- ❖ Las tendencias de la comunicación
- ❖ El desarrollo del contenido
- ❖ Las diferencias internacionales en el contenido de la comunicación
- ❖ Los medios o niveles de la comunicación
- ❖ Las técnicas de propaganda
- ❖ La Legibilidad en los textos
- ❖ Los rasgos estilísticos
- ❖ Las Intenciones del emisor
- ❖ El estado psicológico del receptor
- ❖ El espionaje político y militar
- ❖ Pautas culturales
- ❖ Focos de atención
- ❖ Actitudes y conductas
- ❖ Predicciones sobre las fuentes de comunicación y sobre los emisores

Dentro del AC existen las unidades, éstas son subdivisiones estandarizadas que permiten la cuantificación de los elementos más importantes del contenido, están divididas en : Palabra, Tema, Personaje, Ítem, Medidas de espacio-tiempo. El estudio de las unidades en el presente trabajo nos permitirá descubrir, cuáles son los temas más relevantes dentro de la publicación en estudio, en orden a su aparición y al número de espacio que éstos toman en las once publicaciones.

Otra característica del AC son las Categorías, éstas sostienen o derrumban el análisis de contenido. "Esto nos conduce a que su diseño sea apropiado en términos del problema particular que se investiga: formulación clara, adaptación eficiente al problema y al contenido, articulación definida entre ellas. Diseñar correctamente las categorías redundará en la calidad de los resultados."³³

Las categorías se clasifican por la esencia del contenido y por la forma de expresión, a saber las primeras son por: Asunto, Tendencia, Pauta, Valores, Métodos, Rasgos, Actor, Autoridad, Origen, Grupo al que se dirige la comunicación. Por su vez las relativas a la forma de expresión son: Forma de declaración, Intensidad e Intencionalidad.

Una vez que haya determinado el tema y el género periodístico más relevante a través del análisis de las unidades, utilizaré el análisis de categorías por forma de expresión, en asunto y tendencia, puesto que esta técnica de investigación me ayudará a analizar de manera objetiva los contenidos de la revista Mundo Negro y determinar el perfil de la misma.

³³ Op. Cit. ENEP ACATLÁN

3.1 Antecedentes y objetivos de la revista Mundo Negro

Dentro de la herencia de Daniel Comboni, nos hemos dado cuenta de la riqueza que consiste cada una de las revistas presentadas en el capítulo anterior. En el presente capítulo me propongo a profundizar a través de la metodología de Análisis de Contenido, la publicación de edición española, Mundo Negro. Pudiera haber escogido cualquiera de las revistas antes mencionadas para aplicar el análisis de contenido, sin embargo en la delimitación del tema elegí la revista Mundo Negro, para ofrecer a esta publicación un regalo de cumpleaños. Cuarenta años, se dice rápido, pero oculta toda una vida misionera y periodística al servicio del Continente Negro. Mundo Negro es en sí, un regalo a la sociedad española, al mundo hispano y al suelo africano. Retribuir esta dádiva, con un trabajo de investigación es apenas una de las maneras de decir, felicidades y que cumplas muchos años de vida.

Con sinceridad al iniciar este trabajo no conocía el recorrido histórico de las demás revistas, todo lo que sabía era que necesitaba hacer una tesis y para ello quería trabajar una de las revistas combonianas, como conocía desde años la publicación Mundo Negro, ésta celebraba sus cuarentas años, es publicación en español y además aún, sin conocer su historia la consideraba una de las revistas más completas y comprometidas, me propuse a desarrollar el trabajo. Poco a poco me fue apasionando por el recorrido histórico de cada una de las publicaciones combonianas

Desde el principio me llamó la atención los inicios de la revista Mundo Negro, la publicación vio la luz en abril de 1960 con una presentación en blanco y negro y 32 páginas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El misionero comboniano P. Enrique Faré llegaba de Italia con una idea clara en su mente: extender el conocimiento misionero entre el pueblo español, y para ello se hacía necesario editar una revista misionera que informara regularmente sobre el continente africano. La idea estaba, clara, pero existían dos problemas prácticos: el dominio que el Padre Faré poseía del castellano era muy limitado y los medios económicos con los que contaba en ningún caso alcanzarían para editar una revista. Su fe en el éxito de la empresa era tan grande que no desistió y no tardó en encontrar algunos sacerdotes madrileños con gran espíritu misionero que le ayudasen a redactar los textos y hiciesen las correcciones necesarias para que la revista saliera a la calle.

La tirada inicial fue de 30.000 ejemplares, sin tener una peseta, ni un solo suscriptor, las primeras revistas fueran enviadas a ciegas, a personas presuntamente interesadas por las misiones. Esta realidad nos habla de confianza, de riesgo, de osadía y valentía, cualidades que hemos distinguido en Daniel Comboni y en sus herederos.

De hecho entre las muchas frases del fundador, Comboni afirmaba que Dios nunca abandona los que en Él confían, así, en el número ocho, la publicación que supo confiar en la Providencia, contaba con 6.000 suscriptores. Un año después de su nacimiento la revista lucía sus primeros cambios, con el título en fondo rojo, además de las páginas centrales en dos colores.

Apasionado por África el P. Faré afirmaba en el editorial del primer número que había sonado la hora de África, de hecho 1960 marcaba historia en el continente africano, con el auge de las independencias. Al dejar la dirección de la revista en diciembre de 1964, la publicación ya tenía un tiraje de 50 mil ejemplares.

En enero de 1965 el padre Romeo Ballan asumía la dirección de la publicación y dos años más tarde lanzaba la portada a color.

De noviembre de 1971 a enero de 1973 la revista estuvo bajo la responsabilidad del misionero español, padre Juan José Tenías, con él la publicación alcanzó un tiraje de 61 mil ejemplares. De febrero de 1973 a septiembre de 1978, fungió como director de la revista el también español padre Fidel González, quién dejó la publicación con un tiraje de 73.500 ejemplares. Su sucesor fue el padre Julio Prado quien dejó la dirección de la revista en septiembre de 1982; en octubre de éste mismo año asumía la publicación el padre Antonio Villarino. De hecho 1982 fue un año de cambios para la revista que ve reestructurada todas sus secciones y se habla con amplitud a los reportajes. Al padre Villarino le sucede el misionero Francisco Carrera quien dirige la revista de septiembre de 1987 a diciembre de 1988. Sin embargo es en 1992 bajo la dirección de Juan González Núñez que la publicación da un gran salto al introducir 32 páginas a todo color, mejor papel y ligeros "lavados".

Mundo Negro alcanzaba en esos momentos la tirada de cien mil ejemplares, que ha mantenido hasta la fecha, como resultado de un gran trabajo y respuesta a la osadía de una publicación que en su primer número no tenía ni uno solo suscriptor.

En la sociedad española hay muy pocas revistas mensuales con una tirada de 100.000 ejemplares, y menos aún por suscripción, como es el caso de Mundo Negro.

Los cambios siguieron en 1995, estando la revista nuevamente bajo la dirección del padre Antonio Villarino se introducía color en las 64 páginas, coincidiendo además con la autoedición. Su sucesor fue el padre Mariano Pérez, quien estuvo en la dirección de noviembre de 1998 a febrero del 2001, al padre Mariano le tocó celebrar los 40 años de la edición. En marzo de 2001 asumió la revista por segunda vez el padre Francisco Carrera quién ha colaborado de modo especial en la elaboración de esta tesis.

Una de las características de la revista es su tono africano, de hecho quienes escriben en Mundo Negro o viven en África o tienen contacto directo y permanente con el

continente negro, sus colaboradores son personas altamente calificadas, como es el caso de Donato Ndongo-Bidyogo, escritor y periodista ecuatoguineano. Además hay una red de corresponsales en África que colaboran con la revista, periodistas africanos que envían sus aportaciones desde diferentes países: Costa de Marfil, Congo, Zimbabue, Togo, Kenia, Guinea Ecuatorial, Angola ... , el Mundo Negro en las páginas de la revista que hace honor a su nombre.

“Otro plantel de colaboradores son los africanistas españoles de primera fila, como José Luis Cortés López, de reconocido prestigio nacional por sus publicaciones sobre África, que ha colaborado y sigue colaborando con artículos de gran calado cultural.”³⁴

En el archivo fotográfico de la revista se calcula que haya más de cien mil fotografías, de todos los países de África y varios de América Latina y Asia. Además en 1985 los misioneros inauguraron el museo Mundo Negro, éste ha ganado grande prestigio, por ser el único museo especializado en África existente en España , dicho museo es frecuentado por gran número de alumnos y profesores, que además de vislumbrar las esculturas africanas , tienen una amplia idea del continente.

Estas cuatro décadas de historia, de innovaciones, de fidelidad al continente africano, fueron escritas con alegrías, lágrimas, victorias y persecuciones.

La revista fue tasada de marxista , con las acusaciones de “curas rojos” por defender la causa de la independencia de las colonias portuguesas, amenazas de grupos radicales por estar al lado de los inmigrantes, denuncias por informar de casos graves de violación a los derechos humanos. Sin embargo Mundo Negro se ha mantenido fiel al compromiso con el continente africano, a lo largo de sus ya cuarenta y dos años de vida no ha callado la voz, frente a los acontecimientos, tan poco se ha amedrentado frente a las acusaciones. Esto hace

³⁴ Mundo Negro, 40 Años. Abril 2000

de Mundo Negro una reconocida publicación. A lo largo de las cuatro décadas Mundo Negro ha ganado el apoyo explícito de muchos africanos, obispos, sacerdotes, laicos, profesionales e intelectuales que han visto en la revista un reflejo fiel de la realidad africana. La publicación ha acompañado el caminar del Continente Africano, sus sufrimientos y luchas, cada ejemplar es un paseo por el Continente negro y al mismo tiempo una invitación a los lectores a que estos se enteren a todos los niveles de la situación de estos pueblos.

Actualmente la revista cuenta con un equipo de redacción EDIMUNE (equipo de dirección Mundo Negro) que regula todas las actividades que se desarrollan en el centro Mundo Negro: revistas, museo, audiovisuales, editorial de libros, etc.

La elaboración del ejemplar lleva unas tres semanas, en los primeros días del mes se deciden los temas generales, en la tercera semana los temas y noticias de actualidad. El director de la revista, asistido por el resto de los miembros de EDIMUNE, vela por la línea editorial de las revistas y coordina el trabajo en el departamento de redacción. La revista se publica mensualmente, excepto en los meses de julio-agosto que se cubren con un solo número, para respetar el calendario laboral de los trabajadores laicos. Cada tres años, se publica un número especial, con los datos más relevantes de los países africanos.

La revista mantiene una intensa colaboración con el resto de las revistas comboyanas, sobre todo con las europeas.

A lo largo de la historia, la revista ha publicado más de 30 millones de ejemplares, esto muestra que Mundo Negro apuesta en el continente africano, en sus dos mil pueblos, en una iglesia joven que puede aportar mucho a Europa y al mundo.

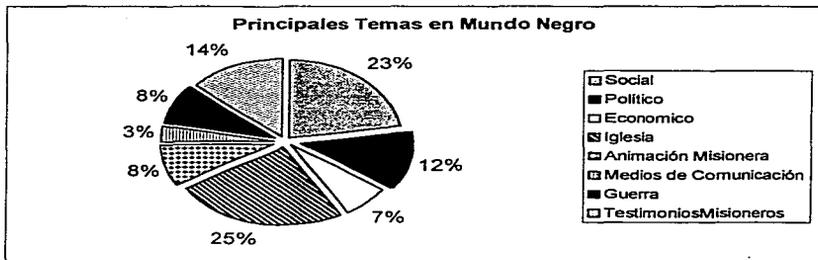
Sería una riqueza analizar el recorrido histórico de cada publicación, sin embargo tengo la certeza que al desarrollar el análisis de contenido en las once revistas del año 2000,

tendré un muestreo del compromiso de la publicación, con el continente africano y este estudio será un regalo a quienes se interesen por conocer la realidad de África, la porción negra de la humanidad. Un mundo desconocido por muchos y el más olvidado por parte de los grandes medios de comunicación.

3.2 Análisis de los temas tratados en la Revista.

La Revista Mundo Negro es una muestra del compromiso de la familia misionera comboniana, con la sociedad, la Iglesia y el mundo.

Podemos darnos cuenta del perfil de la publicación analizando los grandes temas enfocados por la misma a lo largo del año 2000, marco histórico para la sociedad al despuntar de un nuevo siglo, al mismo tiempo marco histórico para la propia revista al celebrar sus cuarenta años de fundación.



En nuestro análisis determinamos que siendo una revista católica la misma ha dado 25% de su espacio para temas relacionados a la Iglesia. Una revista preocupada por los

problemas sociales, principalmente en el suelo africano nos demuestra el 23% de los artículos que enfatizan este tópico.

Dentro de los problemas sociales del Continente Negro, las guerras ha estado siempre cerca, por eso en Mundo Negro el 20% de los temas están relacionados con dicho tema.

Sin embargo los problemas económicos también tienen un espacio de 17% en la publicación, el 12% de los artículos están relacionados con los aspectos políticos.

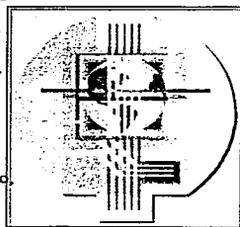
Dentro de los principales temas tratados por la revista, los medios de comunicación también tienen su espacio con un 5% .

La verdad, es uno de los valores primordiales dentro del cristianismo, al mismo tiempo es un elemento de vital importancia dentro de cualquier publicación, aún más cuando esta es, una publicación de corte religioso.

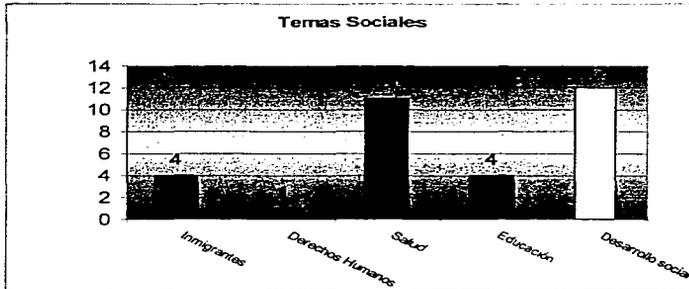
Mundo Negro, está al lado de la verdad, por lo cuál podemos encontrar en sus sesenta y ocho páginas, a lo largo de sus cuarenta años de existencia, una gran variedad de temas, siempre de gran interés al público.

En nuestra sociedad los problemas políticos siempre existieron. Mundo Negro, nace a la raíz de los conflictos políticos y las guerras de independencia en el África Negra.

Una publicación atenta a los acontecimientos del mundo, conectada con la realidad y sobretodo con aquello que sucede en el continente amado por Comboni y por sus herederos.



3.2.1- Los temas Sociales

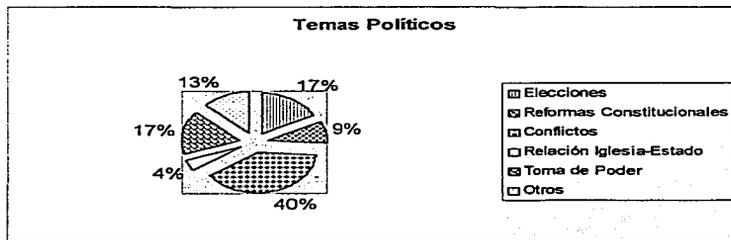


Una vez más podemos encontrar una gran variedad de temas, desde los relacionados con prostitución, suicidio y divorcio, hasta los grandes problemas sociales que acompañan nuestro mundo como la educación, los derechos humanos, migración y salud. Este último gana mayor espacio en la publicación a la raíz del Ébola, la Lepra y el SIDA, enfermedades que asolan esta parte de la humanidad.

Fiel a sus inspiraciones en hacer conocer al mundo la realidad de la sociedad africana la publicación deja entrever el 25% de su atención en temas relacionados con los grandes problemas sociales. Sin embargo podemos percibir que la revista trata de valorar y enfatizar los logros que la sociedad africana ha alcanzado, dedicando un buena parte de su espacio periodístico al desarrollo de dicha sociedad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.2.2 Los temas Políticos



En nuestro gráfico se nota que sin miedo a represalias, la revista prima por la verdad y habla de conflictos, acompaña toma de poderes, reformas constitucionales, elecciones y o enfrentamiento entre Iglesia y Estado, con la misma facilidad con que Jesucristo, denunciaba las injusticias de su tiempo y Comboni luchaba por la libertad de la esclavitud y reconocimiento del pueblo negro.

Sabemos que la política está envuelta en asuntos económicos, sociales, de guerra, religiosos etc..., pero aquí quisimos subrayar los específicamente políticos, por eso nuestro gráfico con los puntos citados.

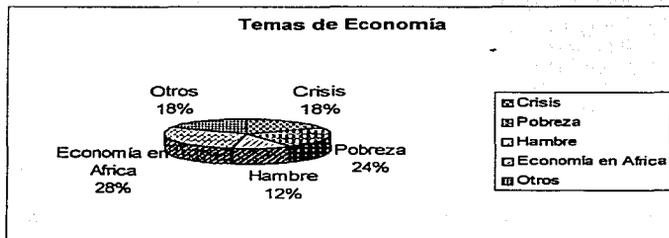
3.2.3 La Economía

Una revista que enfatiza todos los aspectos, no puede olvidar aquellos que se derivan del sector económico.

Nuestra revista Mundo Negro, aborda como no podía dejar de hacerlo los problemas económicos del Continente Negro, proporcionando al lector una visión amplia que se traduce en el 28% de los textos .

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La pobreza, consecuencia de la mala administración y grandes intereses económicos tiene el 24% del tratamiento periodístico.



Hermana gemela de la pobreza es el hambre que afecta en gran parte la población africana, Mundo Negro da a conocer esta realidad a través 12% de sus textos.

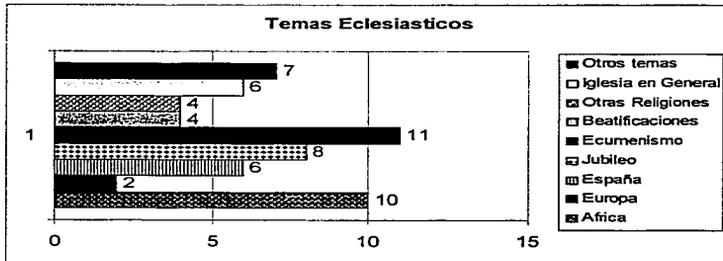
Las crisis económicas, bien como los intentos de resolución de las mismas también merece la atención de la publicación que a lo largo del año 2000 enfatizó estos aspectos en un 18% de sus textos. Mismo porcentaje está distribuido en temas varios, relacionados con la economía, que van desde el nombramiento del presidente del Fondo Monetario Internacional, hasta una marcha en protesta por el aumento de los precios.

Estos datos muestran el interés de la publicación en los asuntos relacionados al campo de la economía, tan importante en el mundo actual.

3.2.4- Temas Religiosos

En todos los tópicos mencionados anteriormente podemos percibir la grandeza de una revista abierta a la realidad.

Una publicación religiosa es un importante vehículo de Evangelización, pero esto no quiere decir que la misma tratará solamente de temas eclesiásticos relacionados con su confesión o credo.

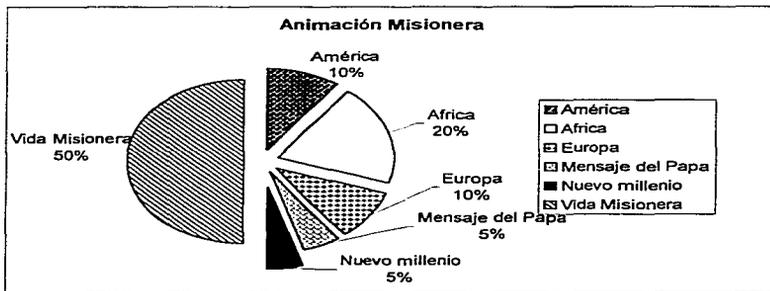


Mundo Negro demuestra su interés a temas como el Ecumenismo. Abre sus páginas para el momento eclesial dando énfasis al Jubileo 2000 lanzado por la Iglesia Católica, anima a los lectores con biografías de nuevos santos . Como publicación española no puede dejar de enfatizar la Iglesia local, pero sabe dar espacio a las iniciativas de la Iglesia católica en otros lugares.

A través de Mundo Negro, los lectores también se enteran de los ritos costumbres y celebraciones de otras religiones y sectas.

La variedad en los temas relacionados a la Iglesia y otras religiones es una constante en una revista como Mundo Negro, fiel a su inspiración católica y misionera, esta misionariedad se puede medir en la apertura a temas ecuménicos.

3.2.5 La Dimensión de Animación Misionera



Una revista comboniana es esencialmente una revista misionera, una revista de este porte debe por obligación y por principio animar a los lectores, hacer llegar hasta éstos el mundo, la realidad de las misiones para que estos sean portadores de este mensaje a más y más personas y así cada vez mas personas se interesen y se animen a colaborar con las realidades de misión, muchos a través de una ayuda económica, algunos con sus propias vidas.

Fundamentalmente misionera Mundo Negro en un 50% habla de la vida misionera en general. Especializada en África enfatiza la Animación misionera en este territorio en

un 20% de sus temas, América y Europa continentes de mayor tradición religiosa dividen el 10% de los artículos.

Hacer conciencia misionera es tarea de toda la Iglesia, guiada por su Santidad el Papa Juan Pablo II, el mensaje misionero del supremo pastor también tiene espacio en las páginas de Mundo Negro.

Analizando las revistas del año milenario, el tema del Nuevo Milenio no podría pasar de largo, así que la revista en un 5% hace énfasis a este tema.

3.2.6- Temas sobre Medios de Comunicación

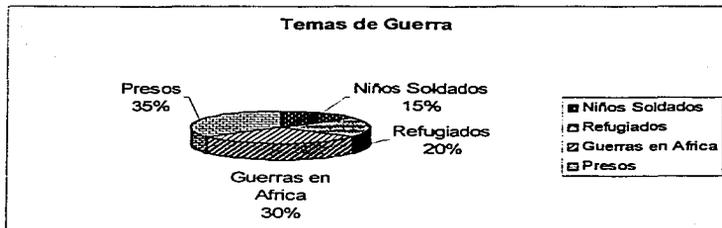
Aunque pequeño el tratamiento periodístico dispensado a temas específicamente relacionados a los medios de comunicación. La revista Mundo Negro aborda la prensa, da énfasis a la literatura, tanto africana como española y hace un reportaje sobre la voz del campesino africano a través de uno de los medios más accesibles la radio.



Los cuarenta años de Mundo Negro marco histórico para la revista y el periodismo comboniano, no pude estar fuera de este gráfico, la revista hace un número especial para celebrar este acontecimiento, enfocando la revista en sus inicios y logros alcanzados a lo largo de estas cuatro décadas.

3.2.7- Temas sobre las Guerras

En una sociedad donde los conflictos bélicos son una constante, la revista especializada en África muestra su coherencia y precisión al dispensar el 30% de su atención a estos conflictos.



Consecuencia de las guerras son los presos, estos recibieron a lo largo de 2000 un 35% de atención por parte de la revista.

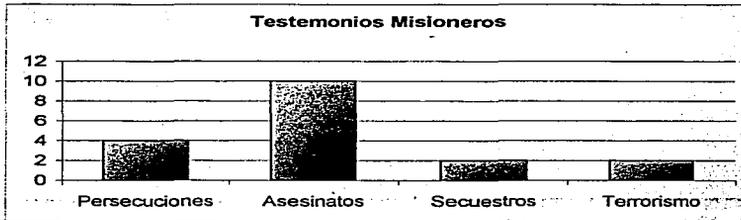
Los refugiados también son apéndices del conflicto bélico, estos tuvieron el 20% de espacio periodístico. Otro fenómeno son los niños soldados que completan el 10% de nuestro cuadro.

3.2.8 Testimonios Misioneros

Para una revista de carácter misionero los testimonios son un gancho, que no sólo llama la atención, sino muchas veces invitan al compromiso.

Anunciar los valores evangélicos es bien más que llevar una cruz colgada, o preocuparse por el bien estar del pueblo, tan poco se reduce a administrar los sacramentos.

Testimoniar es muchas veces incomodo, significa en muchas ocasiones ser considerado como "persona no grata", puede representar un estorbo para ciertos intereses. Jesús no se amedrentó delante de los desafíos de su época.



Aquellos que llevan el mensaje de Jesús adelante, fieles a sus inspiraciones y testigos de la verdad, no solo anuncian, pero saben denunciar y muchos testimonian con sus propias vidas, que saben a quien siguen, ¿si al maestro lo crucificaran, que no harán con sus seguidores? Encontramos respuesta a esta pregunta en la osadía de los misioneros asesinados, perseguidos, secuestrados, víctimas de torturas. Contestamos esta pregunta en la firmeza de una prensa misionera, eclesíástica, abierta a los problemas sociopolíticos y económicos que sabe hacer de sus páginas un instrumento de animación misionera, siendo testimonio de la entrega y compromiso de aquellos y aquellas que arriesgan todo para llevar a Cristo a otros pueblos y culturas

3.2.9 Conclusión de los gráficos en temas

Basta un vistazo en nuestros gráficos para concluir que en la división de los temas la revista aborda muchos y variados asuntos, los cuales quisimos agrupar en los apartados y sectores que hemos desglosado.

Publicación religiosa, Mundo Negro es muestra de una prensa libre que no se reduce a temas específicamente eclesial, su carácter misionero la lleva a focalizar un amplio abanico de temas, cubriendo todos los sectores de la sociedad.

El misionero es aquél que está atento a los signos de los tiempos. La revista fiel a este espíritu enfatiza en gran proporción los temas sociales.

Sin duda los testimonios misioneros son de gran importancia para la evangelización, por eso la publicación ha dado su lugar a estos tópicos. Comprometida con la actualidad mundial y sobre todo africana, encontramos los diferentes artículos relacionados al campo político.

En el año de sus cuarenta años es natural que la revista de apertura a su historia, pero el énfasis en los Medios de Comunicación no se reduce en el pasado histórico de la publicación.

La realidad conflictiva del Continente Negro tiene gran cobertura en la revista, como no podría dejar de serlo en una revista que prima por dar a conocer el Mundo Negro.

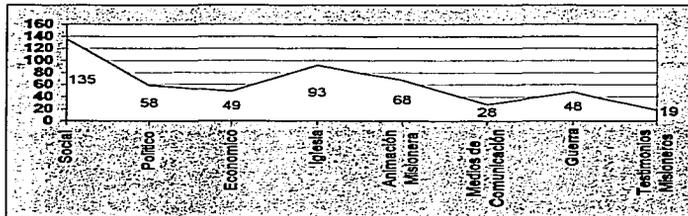
Por fin los temas considerados de Animación Misionera confirman las exhortaciones de los mensajes eclesiales y documentos Pontificios en hacer llegar el Evangelio y las realidades de misión a través de la prensa religiosa.

En nuestro próximo apartado analizaremos los espacios dispensados por la revista a los diferentes temas mencionados.

3.3- Los espacios dispensados por la Revista

A esta altura en nuestro trabajo, queremos analizar el espacio en líneas ágatas que la publicación dispensa a cada uno de los temas que venimos señalando en el último apartado, para así descubrir cuales son aquellos que tienen mayor espacio dentro de las publicaciones. Seguiremos relacionando los temas en sus espacios dentro de nuestros gráficos.

En los tópicos: Sociales, políticos, económicos, eclesiásticos, dimensión misionera, medios de comunicación, guerras y testimonios misioneros.



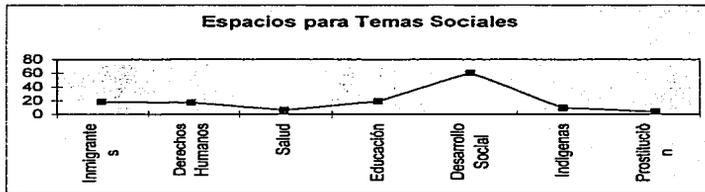
3.3.1- El espacio de los temas Sociales

Como pudimos darnos cuenta en los cuadros dónde nos referimos a los temas, el social es una de las mayores preocupaciones dentro de la revista.

La situación de los Inmigrantes es uno de los grandes problemas de la sociedad actual, Mundo Negro se ha referido a este tema en 18 cuartillas, a mi criterio media considerable.

Los derechos universales que bien lo conocemos es un tema a lo cuál la revista ha dispensado a lo largo del año 2000, poco más de 17 hojas.

Seis hojas se refieren a la Salud, en las enfermedades de SIDA, Noma, Lepra y Ébola.



La educación es otra de las preocupaciones de la edición que dispensa 19 cuartillas a temas que se refieren directa o indirectamente al mismo.

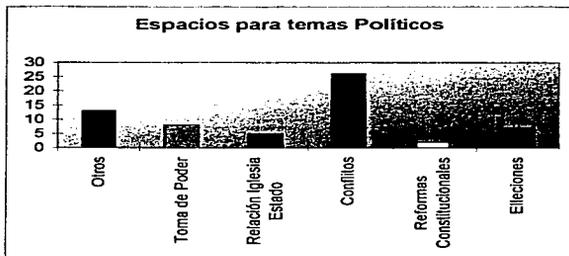
Hay muchos textos que hacen alusión al desarrollo en el campo social del Continente Negro, en un total sesenta páginas de las ciento treinta y cinco hojas, que se refieren a temas sociales, en nuestro gráfico incluimos a los indígenas y prostitución, una vez que los primeros aparecen en nueve y el segundo en 4 hojas.

3.3.2- Los Espacios a temas políticos

Resulta difícil separar los asuntos políticos, cuando estamos analizando temas relacionados a un Continente asolado por las guerras conflictos tribales y juegos políticos ; donde aún se percibe los intereses de los países colonizadores. Por eso busco subrayar en este tópico los temas específicamente relacionados a la política, teniendo presente nuestro gráfico de lo temas. Ahora analizamos los espacios que ha abordado la revista a actos políticos, toma de poder, reformas constitucionales, elecciones, conflictos de todo orden político.

Cincuenta y ocho páginas dividen estos temas, siendo el tercer mayor numero en espacios proporcionados por la publicación.

Sin duda los conflictos en esos países han tomado fuerza y la revista ha ocupado 26 hojas y media para este tema.



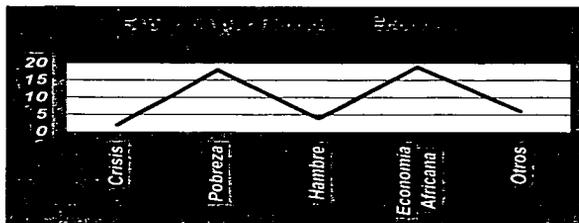
Los acontecimientos como toma de poder han ocupado siete hojas y un tercio, por su vez las elecciones en los diferentes países tuvieron a lo largo del año 2000 un espacio de seis hojas y media, también dentro de este tópico encontramos los conflictos entre la Iglesia y Estado en un total de cinco hojas y media. Otros temas con tinte político han ocupado las restantes 12 hojas de este apartado.

Con esto concluimos que los juegos de intereses dentro de los conflictos políticos, siempre muy llamativos fueron los más citados por la publicación que no obstante no ha dejado al margen los acontecimientos electorales ni las tomas de poder.

3.3.3- Los Espacios dispensados a temas sobre la Economía

En este apartado encontramos que de las 49 hojas y media dispensadas a temas que se relacionan con asuntos económicos, diecinueve se refieren a la economía en África, dieciocho hacen alusión a la realidad de pobreza, cuatro destacan la hambruna, dos páginas se refieren a las crisis. Otros temas están esparcidos en las cinco hojas restantes.

Sin duda el espacio dispensado a los problemas de la economía en el continente más pobre de la tierra, muestra que Mundo Negro está interesado en dar a conocer esta situación poco difundida en otros medios.



La pobreza es uno de los fenómenos más visibles no solo en África, sino en todo el mundo globalizado donde hay pocos millonarios y muchos miserables, dieciocho cuartillas a este tema es considerable dentro de una publicación tan amplia que abarca tantos temas.

La hambruna es el resultado de los problemas políticos y económicos que viven los países negros, la revista muestra su coherencia al dispensar cuatro cuartillas a esta realidad que asola el mundo africano.

Por fin tratar temas sobre las crisis económicas no es menos importante dentro de una publicación que va al grano y presenta los problemas reales mas que el juego que da como resultado dicho problemas, solamente dos páginas a la crisis como tema específico es prueba de esto.

3.3.4- Los Espacios relacionados a temas Eclesiásticos

Como pudimos percibir en el apartado de los gráficos por temas, los relacionados a la iglesia había tenido mayor extensión, esto se confirma dentro de un conteo donde de 93 páginas a lo largo de los números del año en estudio. Veinte seis páginas hablan de la iglesia en general, sin embargo dentro de los tópicos específicos el ecumenismo es mencionado en diecinueve cuartillas y media, espacio considerable dentro de la publicación católica y misionera.

Muchos otros temas a los cuales dedicaremos una mayor atención posteriormente ocupan las dieciséis cuartillas que completan nuestro cuadro.



Siendo el año 2000, el auge del Jubileo cristiano, el hecho que la revista haga alusión en 11 cuartillas sobre este tema es más que natural, igualmente entendible la naturaleza de las 13 hojas dispensadas a la iglesia española, teniendo presente que la publicación está inserta en esta realidad eclesial.

Las beatificaciones, sobretodo de la primera santa esclava africana aparece en siete hojas y media, para el pueblo africano y la revista es un logro muy importante dar a conocer estos acontecimientos eclesiásticos.

Es interesante percibir que hay una coherencia entre los temas y los espacios dispensados a los mismos, así el ecumenismo apareció mas veces en la publicación es exactamente este el tema que ha tenido más espacio dentro de la publicación, muestra de la claridad del perfil de la revista, abierta a todos los temas.

3.3.5- Los Espacios dados a temas de Animación Misionera

En sí una publicación del porte de Mundo Negro es un vehículo muy importante para la animación misionera. Una vez que esta es una manera de animar, dar conocer la realidad de los países de misión, sus límites y logros , dar a conocer el trabajo misionero desarrollado junto a estos pueblos.



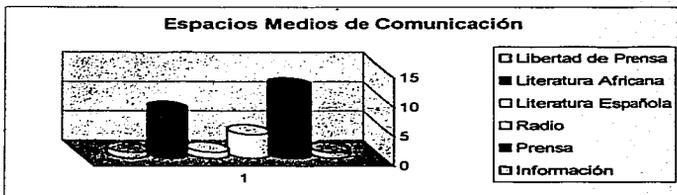
Los resultados de este estudio nos muestra la importancia de la vida misionera dentro de la publicación que reserva el espacio de cuarenta y cuatro hojas para este tema.

Los temas considerados de animación en los países africanos ocupan 11 hojas , casi la misma dimensión es dada al continente americano, el continente europeo también es mencionado en dos cuartillas con textos de animación. Por fin consideramos la dimensión del nuevo milenio como espacio de animación aunque este tema haya ocupado específicamente una cuartilla.

3.3.6- Los Espacios a temas relacionados a los Medios de Comunicación

Profundizando el estudio en relación a los medios de comunicación en lo que se refiere a los espacios, creo muy importante destacar el énfasis que ha dado la revista al marco de sus cuarenta años de fundación.

Instrumento de animación misionera, vehículo de difusión evangélico, comprometida con la actualidad.



La publicación no solo dispensa 12 cuartillas para tratar de temas sobre la prensa, deja un espacio de nueve hojas para la literatura africana, dispensa cuatro cuartillas en un reportaje donde relata la voz del campesino, programa radiofónico donde trabajan algunas misioneras Combonianas en Chad., país africano.

La libertad de prensa es un tema que tiene un espacio de hoja y un tercio, con una cuartilla encontramos la literatura española y la información como tal.

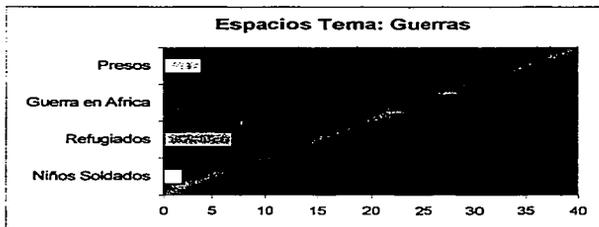
Estos resultados revelan una vez más la apertura de la publicación a diferentes temas, también en lo que se refiere a los medios de comunicación.

3.3.7 Espacios a temas relacionados a Guerra

Al analizar los temas de guerra que presenta Mundo Negro durante el año 2000, encontrábamos que los refugiados tenían un 20% de los temas, ahora relacionando este porcentaje con los espacios dados a dicho tema, encontramos que estos estuvieron presente en seis hojas y media.

Por su vez las guerras en África que aparecen en un 30% de los temas, ocupan treinta y seis cuartillas dentro en nuestro estudio, prueba una vez más que los conflictos bélicos tristemente comunes de este continente tiene gran espacio de difusión en la revista en estudio.

Los niños soldados ocupan dos cuartillas y los presos políticos a causa de las guerras aparecen en las cuatro cuartillas que completan las 48 y media dispensadas a este tema



Los temas distribuidos en los espacios citados no solo son una muestra de la realidad conflictiva del continente negro es también una muestra del interés de la publicación en sensibilizar a los lectores al dar a conocer esta realidad.

3.3.8 Los Espacios distribuidos en los temas de Testimonios Misioneros

Al Completar nuestros cuadros sobre los espacios dispensados por la revista a los temas que ya hemos mencionado en el apartado anterior. Enfocamos aquellos ocupados por los testimonios misioneros.

Las persecuciones a misioneros ocupan diez cuartillas, seguida por los asesinatos que aparecen en cinco, el terrorismo en tres y los secuestros aparecen en las últimas dos cuartillas que finalizan nuestro gráfico.

Estos datos revelan que los artículos sobre las persecuciones han tomado la delantera en relación a los asesinatos que han aparecido más veces, pero ocupado menos espacio, por su vez las persecuciones aunque aparecieron pocas veces tuvieron una atención destacada en la publicación.



Un número pequeño de hojas dispensadas a los testimonios misioneros, sin embargo distribuidos a lo largo de las 10 publicaciones un tema constante, pues los testimonios son de gran importancia dentro de una publicación misionera.

3.3.9 Conclusión del análisis de los gráficos en espacios

Al finalizar este apartado donde analizamos los espacios distribuidos en los principales temas que aborda la revista Mundo Negro, percibimos que los sociales con el 53% de temas, tiene un porcentaje de 26% en espacios. Por su vez los temas eclesiásticos que tiene una frecuencia de 58% de aparición, en espacios presenta un 18%.

La animación misionera, alma de la revista, es otra que lleva en espacio un porcentaje mayor que en temas, dejándonos entender así que los artículos son muy consistentes en sus 14% de aparición.

Los temas específicamente políticos tienen el 12% de los espacios, teniendo en cuenta que la política envuelve a muchos otros sectores, una media regular en relación a los temas.

Guerras y temas de economía tienen el 10% de los espacios, aquí notamos que el sector economía iguala al apartado guerra aunque ésta haya aparecido más veces, esto se da por que al enfocar la economía los artículos han sido más extensos y con menos frecuencia, por su vez el problema bélico es tratado más a menudo pero en espacios pequeños.

Ya los medios de comunicación a la raíz misma del aniversario de la revista ocupa el 6% de los espacios media muy pareja con el número de veces que se ha mencionado el tema.

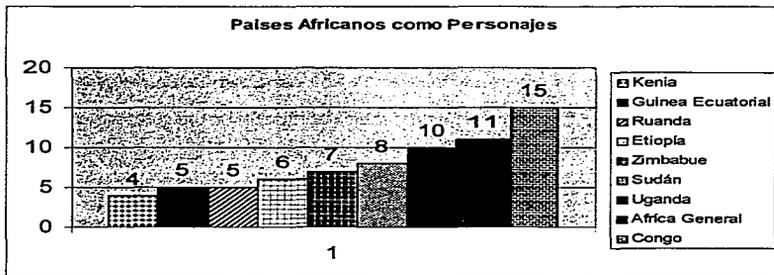
Por fin encontramos que los testimonios misioneros con gran frecuencia en las publicaciones haya ocupado solamente el 4% de los espacios.

Podemos concluir que la revista siendo eclesiástica es ante todo social, dedica sus espacios a la animación misionera vértebra de su existencia, sabe distribuir sus apartados entre asuntos de gran impacto como los conflictos bélicos, pero también sabe distribuirlos equitativamente con aquellos que aparecen por la novedad y urgencia del momento.

3.4 Los personajes

Después de analizar los temas y el espacio destinado a cada tema, quisiera hacer lo mismo con los personajes, pero resulta un poco difícil, una vez que estos son muy variados, teniendo presente la objetividad, claridad y principalmente la novedad, por esta razón decidí hacer un cuadro con todos los personajes y dividir nuestros gráficos solamente con aquellos que aparecen con mayor frecuencia, como muchos veces el personaje es el propio país donde ocurren las noticias hice el conteo para presentar por orden de aparición los más enfocados por la publicación.

Países Africanos:



La República Democrática del Congo fue el país que tuvo a lo largo de 2000 mayor aparición en la publicación. Los conflictos políticos que atraviesa este país, la muerte de su presidente y los constantes enfrentamientos entre los rebeldes de la zona explica esta preferencia de la revista, además de ser esta una de las misiones donde están presentes las misioneras y los misioneros combonianos.

Dar a conocer la realidad africana es uno de los objetivos de la revista, y aún dividiendo nuestro comentario entre los diversos países africanos, la revista también trae como personaje al África en General. cuando habla de temas generales que involucran a todo este continente. Así el general en África ha aparecido de modo constante en la publicación.

Uganda es otro país personaje que apareció 10 veces, en una media de una vez cada publicación. Los acontecimientos que asolaron este país no pasan desapercibido. Desde la vuelta de los guerrilleros, los asesinatos a misioneros, la expansión de los niños soldados, la iniciación a la misión, la aparición del Ébola, temas culturales y otros tópicos de interés que hicieron de esta que es una de las más antiguas misiones con la presencia de los misioneros y las misioneras combonianas, uno de los países con mayor frecuencia en la publicación.

El corazón de África, Sudán es la niña de los ojos para la familia comboniana, tierra que abrigó los restos mortales del gran fundador. Comboni dejó su vida en Sudán y muchos otros misioneros han hecho lo mismo. La revista ha dado cobertura a los acontecimientos de esta parte del continente africano, así es que Sudán es escenario de reportajes, entrevistas y géneros periodísticos de mayor dimensión en espacios, en sus ocho apariciones a lo largo del año en estudio.

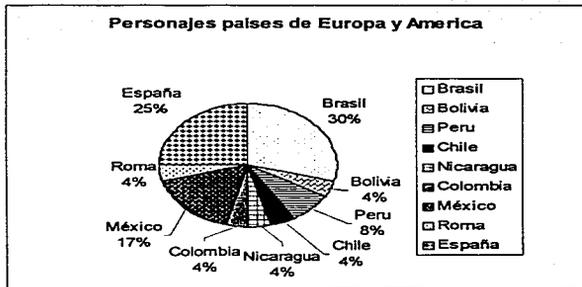
El desconocido país de Zimbabue, tiene en las páginas de Mundo Negro un amplio espacio para dar a conocer su realidad, misión que cuenta solamente con la presencia de la rama masculina. Este país es protagonista en siete publicaciones.

Sin duda es Etiopía un país asolado por las guerras, pero también una de las culturas más ricas de África. Este país es personaje en artículos y reportajes que revelan la belleza y

la vida cotidiana de un pueblo siempre en lucha, que marca la pauta de la apariciones en más de la mitad de las publicaciones.

Los hechos ocurridos en Ruanda, Guinea Ecuatorial y Kenia, cierran nuestro cuadro, sin embargo países como: Argelia, Angola, Benín, Burundi, Chad, Camerún, Costa del Marfil, Egipto, Filipinas, Gabón, Guinea Bissau, Manibia, Mozambique, Nigeria, Senegal, Sudáfrica y Togo, también son personajes de las revistas en estudio.

Países Europeos y Americanos



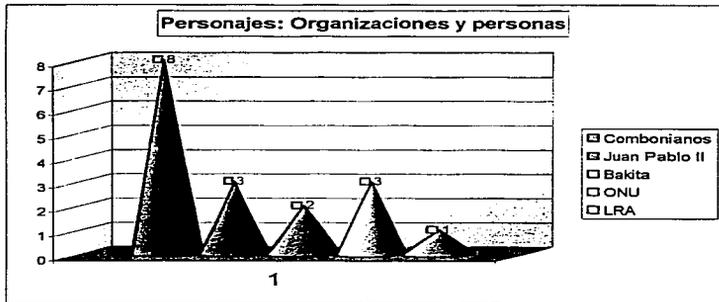
Analizando las revistas en estudio encontramos que la misma hace alusión solamente a dos países de Europa, Italia al referirse a Roma, corazón del catolicismo y España país originario de la publicación Mundo Negro.

Entre los países de América, encontramos que Brasil tiene el 30% de protagonismo dentro de la publicación, esto se explica por la gran aceptación en el mundo católico de la teología que sigue la iglesia brasileña y también por los conflictos campesinos e indígenas que sigue en esta gran misión donde están presente las dos ramas de la familia comboniana.

Siendo una revista de lengua española y México un país muy cercano no sólo por la historia, sino también por que varios misioneros y misioneras españoles, trabajan aquí se explica que la publicación haya dado espacio para que la tierra azteca sea personaje en un 17% de presencia periodística.

También podemos encontrar como personaje las realidades de países como Perú, Chile, Nicaragua, Colombia, Bolivia que completan nuestro gráfico y nos deja entrever la expansión de la revista que aun siendo especializada en África, hace personajes de su publicación a diferentes países.

Organizaciones y Personajes



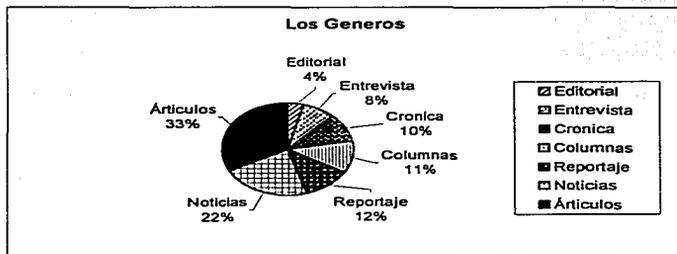
Entre los personajes que aparecieron con mayor frecuencia en la publicación nos deparamos con textos donde los misioneros combonianos y las misioneras combonianas fueron los protagonistas, seguidos de estos, la persona de su Santidad Juan Pablo II, la voz del pastor y su involucramiento en varios acontecimientos de interés no sólo para los católicos sino también para el mundo

Josefina Bakhita, la esclava sudanesa canonizada, representa para África un logro sin par, la santa africana, habló por sí misma siendo protagonista en las páginas de la revista.

Entre Instituciones la ONU, Organización de la Naciones Unidas es la que merece un destaque especial, también la LRA, (Ejército de la Resistencia del Señor), organismo existente en Togo ha sido protagonista.

3.5 Los Géneros periodísticos empleados

Pasamos ahora a analizar los diferentes géneros periodísticos utilizados por la revista Mundo negro. Una revista puede emplear todos los géneros periodísticos, pues su estructura así lo permite. Además puede emplear auxiliares como el cuento y el ensayo. En el gráfico a seguir, presentamos los porcentajes de los géneros utilizados en las 11 revistas del año 2000.



Podemos percibir en el gráfico que la publicación utiliza diferentes géneros, el editorial, al que considero como carta de presentación de la revista, es producto de reflexión coherente con el resto de la publicación. Este género emite un " análisis y enjuiciamiento de

los hechos más sobresalientes del día en los diarios. La semana, la quincena y el mes en el de las revistas, resume la posición doctrinaria o política de cada empresa informativa frente a los hechos de interés colectivo."³⁵

La entrevista es un muy bueno argumento periodístico, explorado por la revista en un 8% de su totalidad, encontramos en los números en estudio 20 entrevistas, una media de dos entrevistas por revista.

La crónica, narración rica en elementos ambientales que lleva el lector al lugar de los hechos fue utilizada en un 10% , podemos encontrar este género en 24 tópicos, a lo largo del 2000.

Las 27 columnas que encontramos al efectuar el conteo, están divididas entre las cuatro columnas de la publicación:

- o Al Margen de la Noticia por Donato Ndongó-Bidyogo
- o Punto de Vista por Daniel Cerezo
- o Desde mi veranda por José Carlos Rodríguez
- o Perforando la Misión por Juan José Tenías

Sin duda la columna es un género importante dentro de la publicación, por su originalidad y por proporcionar comentarios críticos y punto de vista de personas capacitadas, tanto es así que los lectores de Mundo Negro responden muy bien a este género, no sólo con elogios, pues en el número 443 correspondiente a Julio-Agosto, se encuentra la rectificación del gobierno de Guinea Ecuatorial la columna de Donato Ndongó correspondiente al mes de mayo de 1999. Esto muestra la claridad de la revista y la osadía de sus periodistas.

³⁵ LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. Manual de periodismo. ED Grijalva. México, 1986. pág 39

El reportaje es el "más vasto de los géneros periodísticos, en él caben los demás. Los reportajes, fue explorados por la publicación en un 12% , encontramos 29 reportajes con diferentes temas y tópicos, algunos se encuentran en la sección intitulada Gran Reportaje, otras están a lo largo de otros apartados. Considero muy bueno el porcentaje de utilización de este que es el más completo de los géneros.

Por su vez la noticia es el género más habitual y fundamental para el periodismo, pues nutre a los demás géneros, su único objetivo es dar a conocer los hechos de interés colectivo. Este género informativo es uno de los más utilizados en la publicación, por lo menos en orden al número de veces que este aparece en la publicación 54, abarcando el 22% de los géneros.

Por fin llegamos al género más utilizado por la revista el Artículo, considerado por Leñero y Marín "género subjetivo por antonomasia que definen con claridad las posiciones políticas e ideológicas de los periodistas, en lo individual y de las empresas periodísticas, en lo institucional."³⁶

Este género opinativo que enjuicia los hechos de interés público ocupa el 33% de los espacios en Mundo Negro siendo mayoría, pues de 244 textos, 80 son artículos.

3.5.1 Conclusión a partir de los géneros

El resultado del presente estudio revela que la revista es más opinativa que informativa, pero es ambas cosas. Una vez que los géneros informativos alcanzaran la totalidad de 103 textos. Entre los opinativos la suma da como resultado 241, dejando claro que la revista mantiene más artículos de opinión que informativos, por el orden de aparición pero esto lo aclararemos en el estudio de las categorías.

³⁶ LEÑERO Y MARÍN, Op. Cit. pág 287

3.6 El Análisis de Categorías

Al principio del presente capítulo hemos abordado la metodología a seguir, cabe mencionar que en el análisis de categorías podemos distinguir entre el *QUE* y el *COMO*, o sea entre la sustancia y la forma.

Partimos de los estudios realizados en unidades. Al realizar el análisis cuantitativo de los temas, encontramos que el eclesiástico tuvo una aparición de 58% de los cuales un gran número de textos hace mención al asunto ecumenismo. Por su vez el tópic social es de gran importancia para la publicación abarcando el 53% de los textos. Con base en estos datos escojo hacer el análisis de la categoría asunto, analizando los textos que abordan ecumenismo – dialogo Inter. Religioso, teniendo en cuenta el género periodístico artículo, una vez que el mismo ha sido el más sobresaliente entre los géneros utilizados por la revista. También analizaré los textos de otro género opinativo la sección editorial, para determinar el trato dado por esta sección al tópic social. El análisis de estos puntos nos permitirá confirmar el estudio realizado anteriormente, además una revista eminentemente misionera está abierta a asuntos tocantes a otras religiones y aborda el ecumenismo, esto ya lo deducimos del análisis gráfico, en este apartado queremos analizar el cómo y el qué dice la revista al abordar estos temas.

La sección editorial es la puerta de entrada y carta de presentación de la publicación, al analizar la categoría asunto en dicha sección, queremos demostrar el compromiso de la revista con los problemas sociales, latentes en la sociedad africana.

3.6.1 La Categoría Asunto: Pobreza y SIDA

Cuando hablamos de los problemas sociales de África, no queremos decir que en este inmenso continente sólo hayan problemas.

África es dueña de un gran patrimonio cultural, su pueblo oscurecido en la piel tiene una clara y natural alegría traducida en el canto la fiesta y el baile de sus tradiciones. Sin embargo una revista misionera comprometida con el anuncio y las denuncias no puede pasar de largo las injusticias que sufren los pueblos africanos. Si injusticias por que esta porción de la humanidad tiene el mismo derecho que el resto del mundo de disfrutar de sus riquezas y vivir en paz, pero la historia ha sido muy cruel con estos pueblos.

Parto de esta permisa para analizar en la categoría asunto los artículos editoriales de la revista en estudio, bajo la hipótesis de que Mundo Negro presenta los problemas sociales de África con los testimonios de misioneros (as) que entregan sus vidas a los pueblos africanos y exhorta a sus lectores en la tarea de difundir la realidad africana solidarizándose con los misioneros y los pueblos de África.

Analizando los artículos editoriales pude percibir, como ilustra el cuadro alusivo anexo al final del trabajo, que entre los problemas sociales del Continente africano, la revista enfatizó más durante el año 2000, los tocantes a la pobreza y al SIDA y como consecuencia de estos los demás, hambre y guerras.

Sin duda la pobreza no es un mal en sí, arrastra con ella un gama de consecuencias . El propio Jesús ha optado por los pobres y los que siguen a Él en la familia Comboniana no pueden tomar otro camino. Optar por los pobres es optar para que estos sean verdaderamente humanos y no humanos disminuidos en sus posibilidades de vida. Y serán verdaderamente humanos si son verdaderamente hermanos reconocidos y tratados como tales por todos los demás.

Este debe ser el objetivo de la publicación al dar énfasis a las situaciones de pobreza con sus consecuencias.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Puede ser fácil hablar de pobreza, pero es difícil vivir en ella. En realidad, de la pobreza se hace mucha demagogia, se habla y se escribe mucho, pero pocas veces se va al fondo del asunto, a la larga tratar este tema es un espectáculo desagradable, cuando no hiriente. Millones de personas en el mundo entero no hablan de pobreza, la experimentan en la piel.

Para finales de 1994 la población mundial era de 5.600 millones de personas. De ese total, más de 1400 millones vivían en estado de pobreza absoluta. Los pobres abundan en todos los países, incluso aumentan significativamente dentro del Primer Mundo, aunque la mayor parte de ellos corresponden a los países en desarrollo.

El análisis económico de la realidad nos revela dramáticamente, aún hoy, situaciones escandalosas de desigualdades y de pobreza.

El Tercer Mundo es definido como el mundo de la pobreza, de las grandes contradicciones económicas. El "hemisferio de la pobreza" está marcado por un orden estructural concentrador y excluyente.

El drama del Tercer mundo es la vida de los pobres, la marginación como atentado contra la vida, la pobreza como existencia próxima a la muerte. El problema de la pobreza no es de carácter técnico sino ético.

El fenómeno está ahí, se extiende rápidamente por el mundo. Está aquí, a nuestro derredor, si no es que militamos en sus interminables filas. Tan sólo en México abarca más de la mitad de la población, incluyendo una cuarta parte que deambulan en la miseria extrema. La rebelión indígena de Chiapas no fue si no el doloroso clamor de esa verdad en apariencia ignorada.

Por una parte, la pobreza como tal es un fenómeno sociológico que tiene connotaciones claras en todo tiempo y cultura, es simplemente la insuficiencia o carencia

total de los bienes indispensables para vivir. Por otro lado, si la pobreza fuera un aspecto exclusivamente de economía, una inmensa mayoría de personas se incluiría en la fila de los pobres. Porque la pobreza no es una idea absoluta en sí misma, sino una relación.

El que tiene un millón de pesos se confiesa un pobrecillo frente al que tiene veinte, sin embargo es rico el que gana un salario mínimo a los ojos del compañero que en vano busca trabajo.

La pobreza es mucho más que una cuestión de tener o no recursos para llenar las necesidades vitales, va mucho más allá de las puras fronteras del dinero.

Es un hecho cultural, una forma de vivir, un estilo de vida que se transmite de padres a hijos estos hacen sus propios medicamentos, se habitúan con sus condiciones de trabajo. Es un molde que hace a la existencia así y no de otra manera.

La pobreza es aún un hecho psicológico. Produce apatía, conformismo, timidez, desconfianza, mecanismo de defensa ante los demás. La pobreza no sólo conforma la vida exterior del hombre, sino que es capaz de moldear el alma.

En fin la pobreza es un hecho social, que afecta a las relaciones del pobre con la comunidad. Es ausencia del poder de cambio. El pobre no nació para influir o gobernar en un mundo donde la riqueza y el saber son los criterios de selección para situarse en los puestos de mando, el pobre comprueba la impotencia de su voz y aún más de su voto.

En tiempos de elecciones esta gran masa de la población es valorada, aún los rincones más distantes reciben la visita de los "candidatos", tal vez por primera vez el pobre estrecha la mano de un Licenciado. Las esperanzas se renuevan, todo será mejor, el cambio en el poder en fin traerá consigo condiciones dignas de vida. Sin embargo pasadas las elecciones el amigo electo ya no se recuerda de sus "compañeros", los pobres, quiénes con su voto lo pusieron en un puesto público.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ante la perspectiva moral, al tratar de los pobres podemos hacerlos de dos maneras: como una interpretación de la que es o debe ser nuestra actitud ante ellos, o sobre lo que ellos significan para una moral del ámbito social.

Para algunos, los pobres "no existen", los eliminan de sus conciencias, sus conceptos o intereses los llevan a cosas "más importantes". Para otros la pobreza es sólo objeto de estudio, una teoría. Para otros más, los pobres son un ente abstracto, sin ubicación real, existen pero no se entra en contacto con ellos; sólo se piensa en los pobres de manera conceptual.

En ciertos ámbitos sociales, a los pobres se les ve como seres sucios, flojos y frutos de sus actitudes personales negativas.

En otra perspectiva hay quienes entienden a los pobres como un producto de la injusticia social, efecto de estructuras que por sí mismas enriquecen a unos pocos, empobreciendo la mayoría.

En el aspecto de la moral social, podemos decir que la pobreza es signo de algo mucho más profundo. Los pobres existen por muchas causas; por la injusticia que los produce, por la falta de una equitativa repartición de los frutos del trabajo, por los procesos de acumulación de los sistemas económicos.

Si encontramos muchas causas para la pobreza, también son diversos los caminos para sacarle la vuelta a este triste espectáculo.

El gran problema es que no hay verdadera condolencia del sufrimiento humano, el que hay muchas veces es un lamento estéril, sentimentalista que no se traduce en gestos concretos.

Cerramos los ojos, lamentarnos, no soluciona el problema, por el contrario lo agrava, dejándolo intacto, propiciamos su ensanchamiento hasta los límites de la violencia.

Para combatir la pobreza y erradicar la miseria extrema, debemos reconocer su existencia, dejar que nos afecte, nos duela, tanto como para que, acuciados por el dolor, hagamos algo por sus víctimas, como para que enfrentemos con valentía, entusiasmo y generosidad el problema.

El desafío es para todos, podemos hacer más que aquellos que carecen hasta de lo indispensable, si unimos nuestras fuerzas el monstruo de la indigencia se vendrá abajo.

Aunque hayan estadísticas, tablas comparativas para analizar el aspecto sociológico, la ubicación social, los aspectos económicos, la capacidad de ingreso o de productividad de los pobres, es necesario mirar la pobreza con ojos más críticos, menos sentimentalista y mas real. No basta mirar es fundamental combatir la pobreza.

Las ciencias humanas permiten radiografiar la realidad con más profundidad, proporcionan conocimientos técnicamente bien elaborados, para actuar con mayor eficacia sobre ella; sin embargo, seguirán desatendiendo las consecuencias; seguirán ignorando la dimensión ética de la realidad social y económica del mundo.

Mundo Negro lo sabe ,la solidaridad bien puede ser una aliada en el combate de la pobreza. Sin embargo sólo se ésta es un hecho constante, hacer acopios cuando las casas fueron devastadas por las lluvias o destruidas por un sismo no es acto heroico, más noble es estar atento a la realidad cotidiana. Siendo instrumento de crecimiento y desarrollo en la misma.

El verdadero pobre, no es el que no posee, sino el que poseyendo sabe desprenderse. El colmo de ser pobre en la vida, es cuando ni siquiera sabemos en que consiste la pobreza.

¿Qué se puede hacer?. Necesitamos ideas, plantear procedimientos, metodologías, ya que sin ellos no puede haber soluciones, porque aún si juntáramos todo el dinero de los más

ricos y lo repartiéramos entre los más pobres, aliviaríamos temporalmente su situación, pero no revolveríamos el problema ni siquiera a corto plazo.

Puede ser justicia social, pero también es una idiotéz. El problema requiere ideas, gente que se ponga a pensar, que enfrente los problemas, que plantee soluciones.

Mientras volteemos el rostro para no ver la realidad, cambiemos de calzada para no enfrentar con la dura realidad de millones de seres humanos que no tuvieron la misma suerte que la nuestra, la pobreza continuará creciendo y aún tengamos muchos bienes, sentiremos siempre un gran vacío en nuestra existencia.

Esto explica porque la publicación enfoca los problemas de la pobreza, una de las consecuencias directas de la pobreza en África es el hambre y este tópico también es denunciado en las páginas de la revista.

Otro tema que apareció con frecuencia en los editoriales, está también muy relacionado con la pobreza y muchas veces es favorecido por ella, estoy hablando del mal del siglo, la enfermedad del SIDA.

Todos sabemos los estudios que se han hecho en relación a esta enfermedad y África se ha visto asolada por este mal, esto fundamenta la atención dada por la revista a tal enfermedad. El primer caso de SIDA se dio en Nueva York en 1979, pero el origen viral de la enfermedad no se estableció hasta 1983-1984 por Luc Montagnier en el Instituto Pasteur de París. Muy poco después se dispuso de una prueba para la detección de anticuerpos VIH en el suero de las personas infectadas, lo cual permitió investigar los mecanismos de transmisión del virus, su origen y sus mecanismos patogénicos. Algunos virus parecidos al VIH producen infecciones en determinados monos africanos; este hecho, y la alta incidencia de infección en algunas poblaciones centroafricanas, ha sugerido la discutible opinión de que el virus se originó en ese continente. "En 1990 la Organización Mundial de

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

la Salud (OMS) anunció que a finales de 1989 se habían descrito en todo el mundo un total de 203.599 casos de SIDA, y se estimaba la cifra actual en aproximadamente un millón de personas que padecían o habían padecido la enfermedad. Las más recientes estimaciones de la OMS elevan el número de seres humanos infectados por el VIH a 8-10 millones de adultos y 1 millón de niños. Según un informe del programa conjunto de las Naciones Unidas sobre VIH/SIDA (UNAIDS), presentado el 1 de diciembre de 1996 (Día Mundial del SIDA), cerca de 3,1 millones de personas se infectaron con el virus del SIDA en 1996; esto equivale a 8.500 casos nuevos diarios, de los cuales 7.500 son adultos y 1.000, niños .

Además, el informe anuncia que hasta esa fecha, 22,6 millones de personas tenían SIDA o estaban infectados por el VIH, y un total de 1,5 millones de personas murieron en este año. Desde que apareció la enfermedad en la década de los años setenta hasta 1996, según estimaciones basadas en informes mundiales, 29,4 millones personas se han infectado con el VIH, 8,4 millones han desarrollado la enfermedad y 6,4 millones de personas han perecido por su causa.³⁷ En diciembre de 1996 el 62% de los casos de VIH/SIDA corresponde a la zona del África subsahariana. "Según datos de la ONU, las cifras de infectados por el VIH en mujeres de Uganda y en hombres de Tailandia han disminuido.. La UNAIDS advirtió que la enfermedad puede propagarse también por Europa central y del Este, donde la transmisión entre usuarios de drogas por vía intravenosa ha aumentado más de un 50% en menos de once meses.³⁸

Con estos datos una vez más confirmamos que una revista como Mundo Negro no podía dejar profundizar el tema.

³⁷ "Síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA)", Enciclopedia Microsoft Encarta 99.

³⁸ Ibidem

3.6.2 Categoría Asunto: Presencia incómoda

Cuando una persona se decide asumir el estilo de vida consagrada dentro de la familia de Daniel Comboni, sabe que el futuro es incierto, los riesgos de la entrega de toda sus vidas por las misiones son constantes. El discípulo corre la misma suerte que el maestro y Jesús pagó con la sangre, las denuncias de las injusticias pero siempre fue coherente con lo que predicaba.

Monseñor Comboni al dejarse consagrar por Dios no buscaba una vida de comodidades. Atravesar en desierto ocho veces en la corva del camello, bajo las altísimas temperaturas no era una aventura, sino la muestra de una entrega radical.

Los que se decidieron seguir a Jesús en las huellas de Comboni, saben que fueron llamados a entregarse de manera radical y completa, a correr los mismos riesgos del hombre de Nazaret y del primer obispo de África Central.

A lo largo de la historia han sido muchos los mártires de la Iglesia, hombres y mujeres consagrados, pero también gente de vida laical humilde que supieron comprometerse con el Reino de justicia predicado por Jesús.

Fundamentamos nuestra hipótesis partiendo de los testimonios de hombres y mujeres que supieron ser signos de una presencia incómoda, que valga la redundancia supieron incomodar, porque no pudieron callar delante de las injusticias, ni pasar por alto cuando contemplaban el sufrimiento del pueblo. Encarnaron en sus venas los sentimientos, alegrías y esperanzas de los pueblos a los cuáles un día juraran entregar toda la vida y la palabra toda merece nuestra atención, no es a medias, no es sólo por unos años, ni tampoco mientras estén a gusto. El misionero y la misionera de Comboni saben que su misión es permanecer con el pueblo hasta las últimas consecuencias, pase lo que pase, porque así lo hicieron Jesús y Comboni.

Los años han dado cuenta de que los herederos del apóstol de África supieron ser fieles a la herencia recibida.

“La pequeña semilla lanzada por Comboni, creada entre rocas y espinas, ha demostrado un vigor excepcional. “¿No es quizá el sacrificio el precio de la redención?, ¿la sangre de los mártires la semilla de los cristianos?, se pregunta Comboni. Es lo que ha acontecido con la misión de África Central. Han caído los fuertes, pero la Providencia ha suscitado otros, cuyo grito será siempre “África o muerte”. ”

Son 22 los mártires combonianos, el último a ser asesinado fue el sacerdote italiano, padre Raffaele Di Bari, y esto bien justifica el hecho por el cuál la revista durante el año 2000 menciona por nueve veces una de las consecuencias de la entrega radical en la vida misionera.

El editorial de octubre evoca el jubileo y la fiesta de la canonización de Josefina Bakhita la primera santa africana del siglo, una esclava que fue martirizada, defendiendo la fe católica. Es este el contexto del recuerdo de tantos misioneros, mártires de la fe que, como Cristo, han dado sus vidas derramando la sangre. La Iglesia martirial se está convirtiendo en el signo distintivo de las comunidades cristianas africanas en las últimas décadas.

Son muchos lo misioneros asesinados en África, otros son expulsados ante la negativa de los gobiernos a renovar sus permisos de trabajo y muchos continúan secuestrados mientras escribo estas líneas.

Sí, el mes de octubre es celebrado por la iglesia como el mes misionero por excelencia y la revista quiso destacar el valor del martirio en su página editorial. La

³⁹ GAYGA, Lorenzo. *Mujeres en la arena*, Ed. Mundo Negro, Madrid 1995, pag 222

fatalidad reservaba para el mes siguiente cuatro casos de martirios, parece hasta que los asesinos quisieron escribir un editorial confirmando las afirmaciones del número anterior.

“La peor información que se puede dar en una revista misionera es que han asesinado a un misionero. Y en este número de noviembre se da cuenta de que en África han sido asesinados cuatro misioneros entre el 1 y el 15 de octubre. Dos grandes Teresas los acogen. Toda África celebraba con alborozo el 1 de octubre, festividad de Santa Teresa de Lisieux, patrona de las misiones, la canonización de Josefina Bakhita, ex esclava sudanesa. Y ese mismo día la extraordinaria agencia de noticias que es MISNA transmitió: rebeldes ugandeses del Ejército de Resistencia del Señor han asesinado en Pajule al P. Raféale Di Bari, misionero comboniano de 71 años.”⁴⁰

El padre Raffaelle, llevaba 39 años trabajando como misionero en Uganda, delante de las injusticias no supo callar y su testimonio muestra que había encarnado los sufrimientos del pueblo sus palabras pronunciadas tan sólo ocho días antes del asesinato es una señal visible de esta afirmación: “ Si no hablamos para denunciar las injusticias, traicionamos nuestra vocación. Prestar nuestra voz a esta gente pobre es más importante que construir escuelas, hospitales o iglesias”

Dos días después fue asesinado en Kibimba (Burundi) Antonio Bargiggia, quien desde los 23 años donaba sus fuerzas como misionero seglar de la asociación religiosa Amigos de los Pobres y había dejado en estas tierras 20 años de su existencia.

El martirio de sangre no escoge sexo ni edad, es la cobardía sellada a fuego y hierro ante la valentía de quienes han elegido llevar el evangelio de un Dios Libertador y no de un Dios pasible.

⁴⁰ MUNDO NEGRO, *Morir entre dos Teresas*, página editorial, noviembre 2000

La cobardía se hizo presente también al siete de octubre, día de Nuestra Señora del Rosario, casualidad o no, la práctica religiosa del rezo del rosario es ofrecida por la paz. Sí, paz de la cuál goza hoy en el cielo la religiosa Floriana Tirelli que a los 50 años dejaba entre le pueblo de Zambia su último aliento al ser asesinada por cuatro individuos.

En la segunda semana del mes misionero la Iglesia celebra a la mística Teresa de Ávila, una de las grandes mujeres que supieron dar un salto de calidad en la vida religiosa de su tiempo. Es en esta festividad que la hermana Gina Simionato a sus 55 años es asesinada en Burundi.

Cuatro testimonios, cuatro entregas hasta las últimas consecuencias. "Estos cuatro misioneros asesinados fueron expertos en amor al prójimo, y a un prójimo lejano, aunque en ello les fuera la vida. No estaban en Uganda, Zambia y Burundi porque les cayeran mejor los ugandeses, zambianos y burundeses que los italianos, sus paisanos. Decidieron ir a estos países africanos por que Dios les había llamado a compartir su vida con los más pobres y marginados. Por eso se quedaron con ellos, incluso cuando arreció el peligro. Vivir y morir junto al que se quiere es un sublime acto de amor".⁴¹

La presencia incomoda es truncada con secuestros, expulsión del país y por fin con el quitarles la vida, pero si callaren la voz de los profetas, las piedras gritarán y este grito suena muy alto en las páginas de Mundo Negro, que exhorta sus lectores a la tarea misionera de difundir la realidad africana y fomentar la solidaridad hacia el pueblo y hacia los que comparten sus vidas entre ellos. En esto consiste nuestra tercera variable, cuando hablamos de solidaridad no nos referimos a sólo recordar, rezar o enviar algún donativo a las misiones, va mucho más lejos nuestra concepción. Solidaridad es lo que se afirma en la revista, defensa del continente, y al defender se está dando a conocer su realidad.

⁴¹ Ibidem

Crear en las potencialidades del pueblo y de su futuro y cuando se cree, si proclama la adhesión, enseñar el rostro poco conocido de África es ser partícipes de sus bellezas y difundirlas. Esta es la solidaridad a la que exhorta la revista. Al difundir estas realidades se da a conocer todo lo hechos que hemos mencionado anteriormente y es más fácil defender la causa africana . valorar el trabajo de aquellos que supieron donarse hasta las últimas consecuencias y la oración, la ayuda económica será una consecuencia, pues la solidaridad es un valor que brota de corazones sensibles de aquellos que se dejan tocar por una realidad poco difundida pero muy profunda.

3.6.3 La categoría tendencia en relación al Ecumenismo

Esta categoría, también denominada "orientación" por (Alport) y "carácter por (Harris y Lewis), se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de un asunto, o sea la esencia de la categoría consiste en el grado de positividad (pro) o negatividad (contra) del contenido en relación al tópico.

Para este análisis he escogido el tópico ecumenismo , partiendo de la hipótesis de que la revista lo presenta destacando las iniciativas de las iglesias cristianas y subrayando la influencia de las iniciativas en conjunto en el progreso de las naciones africanas. El cuadro con los resultados que dicho estudio ilustra confirma nuestra hipótesis.

Al principio fue un tanto difícil plasmar la tendencia del artículo, sin embargo los resultados nos enseñan que la publicación es totalmente favorable al ecumenismo, como lo exhorta los puntos positivos.

Estar de acuerdo con un punto y ser neutral en relación a éste es una ardua tarea. Mundo Negro demuestra su objetividad dando énfasis no sólo a las iniciativas de la iglesia católica, lo que fundamenta su ser misionera, abierta a la universalidad.

Los indicadores son una muestra de esta verdad, pues la revista motiva la búsqueda de la unidad, ve con alegría el esfuerzo de las diferentes iglesias por lograr un acercamiento y plasma el diálogo Inter. religioso como deber de todos los cristianos. Igualmente alaba el progreso del ecumenismo como un importante signo de los tiempos.

La tendencia positiva es sin embargo más tangible cuando analizamos las iniciativas de las iglesias cristianas, pues esta se divide entre iglesia católica y otras confesiones cristianas.

En lo que se refiere a la iglesia católica la visión del Vaticano II muestra la mirada positiva de la publicación al impulso que este Concilio dio en relación al ecumenismo y al mismo tiempo la negatividad en relación al optimismo fácil que surgió en el mundo católico a la raíz de dicho Concilio.

Sin duda una de las iniciativas de acercamiento muy provechosa fue el envío por parte de la iglesia católica de reliquias a otras iglesias. Otro punto donde la revista se pronuncia favorable son los pronunciamientos del actual Pontífice Romano, en los cuáles reconoce la ortodoxia de la iglesia, invita a la colaboración entre los cristianos de todas las confesiones. Igualmente positivo es la posición de un grupo de misioneros que colaboran y promuevan el desarrollo de la iglesia ortodoxa.

Para concluir el punto de las iniciativas católicas, los innumerables viajes de Juan Pablo II a países donde sobrepandan sectas y confesiones de inspiración cristiana, es en la visión de la revista un punto a destacarse, una vez que estos siempre estuvieron cargados por un matiz de diálogo, interés y respeto, por parte del Jefe católico.

A estas alturas podíamos pensar que siendo una revista de porte católica no hay nada de nuevo en estar a favor de las iniciativas de esta Institución. Sin embargo vemos que

no hay dos pesas, ni dos medidas, la revista se pronuncia igualmente favorable a las iniciativas de otras instituciones cristianas en el rumbo del ecumenismo.

Las visitas de los Jerarcas al Vaticano y las organizaciones ecuménicas encabezadas por diferentes confesiones que juntas buscan el camino de la unidad es muy bien apreciada dentro de las páginas de Mundo Negro. De hecho no se encuentra ningún párrafo que de lugar a una interpretación negativa.

Entre las iniciativas en conjunto, las declaraciones en común ganan el aprecio de la publicación que las subraya por cinco veces. Los encuentros ecuménicos elaborados en conjunto también tienen su espacio dentro de la revista que la alaba como favorable para acercar la brecha aún existente entre quienes confiesan el cristianismo bajo diferentes confesiones. Todas estas iniciativas son pasos muy importantes en el rumbo de una unidad que no es posible sino dentro de la diversidad. Son significativas para toda la iglesia y para todas las iglesias, sin embargo de manera particular para las nacientes iglesias africanas.

La unión de las iglesias han constituido para el continente negro una valiosa pieza en el juego político, con fuerza para cambiar los rumbos de la vida de un país. Capaz de derrumbar del poder un sistema dictador sin precedentes.

La revista señala como negativo el hecho de que en África se encuentren más de diez mil denominaciones diferentes.

Permítame hacer mías las palabras del apóstol de los gentiles, Pablo de Tarso: ¿Acaso Cristo está dividido, porque dicen soy de Pablo, o soy de Apolo?

Las divisiones existen y no las podemos negar, sin embargo el proceso de diálogo y los esfuerzos por un acercamiento está latente hoy más que ayer y Mundo Negro lo ha plasmado en su páginas, dando la misma importancia a toda las iniciativas sean ellas católicas o protestantes, son para el bien, la unidad y el progreso de la humanidad.

Los resultados de los cuadros de análisis de contenido en asunto y tendencia se presentan a continuación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.6.4 Análisis de la Categoría Asunto

HIPOTESIS	VARIABLES	CONCEPTOS	DIMENSIONES	ASUNTOS	TOTAL
Mundo Negro presenta los problemas sociales de África con los testimonios de misioneros(as) que entregan sus vidas a los pueblos africanos, exhorta a sus lectores a la tarea misionera de difundir la realidad africana solidariizándose con los misioneros(as) y con los pueblos	<p>Dependiente: Mundo Negro</p> <p>Independientes 1-Presenta los problemas sociales de África.</p>	-Problemas sociales de África	H A M B R E	<p>-Impulsados por el hambre dos jóvenes africanos vuelan escondidos en un avión, en búsqueda de mejor vida</p> <p>-Por el mismo motivo otros dos jóvenes viajan hacia Europa, escondidos en un camión de mercancías.</p> <p>-La ONG " Manos Unidas movilliza campaña contra el hambre.</p> <p>-En Etiopla una combinación de sequía, pobreza, tribalismo, guerras y gobiernos despótico, ha traído el hambre.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>4</p>

TESIS CON
 FALTA DE ORIGEN

			G U E R R A S	<ul style="list-style-type: none"> - Situación de la República Democrática del Congo bajo el control de dos naciones vecinas 1 -Las guerras en Angola, Sierra Leona y Congo, parece no tener fin. 1 -La paz no reina, ni de noche ni de día en países como: Uganda, Sudán, Angola, Ruanda, Burundi, Sierra leona, Congo. 1 	3
			S I D A	<ul style="list-style-type: none"> -Conferencia Internacional sobre el Sida celebrada en Durban, Sudáfrica. 1 -Las cifras del Sida revelan que la población africana se está quedando diezmada por la enfermedad. 1 -La media de vida es alarmante. 1 -Algunos países no pueden costear programas de control a la enfermedad. 1 	3

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

			S I D A	<p>-El SIDA es la 1º causa de muerte al sur de Sahara.</p> <p>-La enfermedad en países pobres ha alcanzado tasas epidémicas.</p> <p>El SIDA se ha adueñado de África</p>	1 1 1 7
			P O B R E Z A	<p>Visión del secretario de la ONU (Kofi Aman), sobre la pobreza en el mundo.</p> <p>-Para el 2015 habría que reducir a la mitad el número de personas que viven con menos de un dólar al día.</p> <p>-Cien millones de personas viven en chabolas en las periferias de las grandes ciudades.</p> <p>-La espiral de caos, violencia, corrupción, pobreza y muerte que sacuden África no son novedades.</p> <p>-Una Iglesia que no se</p>	1 1 1 1 1

			P O B R E Z A	<p>Identifica con los pobres, no es fiel al deseo de Jesús Cristo.</p> <p>-Los misioneros, aman al pobre y al desvalido, al necio y al inseguro, porque Dios los amó primero.</p> <p>-La pobreza se revela en los millares de niños explotados como mano de obra barata y segura.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>=7</p>
					=23
	2. Con el testimonio de misioneros(as) que entregan sus vidas a los pueblos africanos	Entrega hasta las últimas consecuencias	A S E S I N A T O S	<p>Son muchos los misioneros asesinados en África.</p> <p>-En estos 2000 años de misión, la historia cristiana está salpicada de mártires en África.</p> <p>-Padre Rafaelli di Bari, Misionero comboniano asesinado en Uganda.</p> <p>-La hermana Floriana Tirelli, asesinada en Zambia.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>1</p>

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

155

			A S E S I N A T O S	<p>-Hermana Gina Simionato, asesinada en Burundi a los 55 años.</p> <p>La Iglesia martiral se está convirtiendo en el signo más distinto de las comunidades africanas.</p> <p>-En quince días cuatro misioneros asesinados en África.</p> <p>Misionero seglar asesinado en Burundi</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>=9</p>
		Presencia Incomoda	S E C U E S T R O S	<p>Acusado de complicidad en genocidio , Mons. Misago es secuestrado y preso por 14 mes.</p> <p>- Muchos misioneros son considerados no oportunos para los gobiernos y continúan secuestrados.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>=2</p>

		<p>Estar cercano a los problemas vividos por los pueblos africanos.</p>	<p>S O L I D A R I Z A R S E</p> <p>C O N</p> <p>L A M I S I O N</p>	<p>-Tendremos que ayudar a África a recobrar su dignidad</p> <p>-Nos duele ver el continente africano como vecino pobre de los países occidentales.</p> <p>-Para muchos millones el hambre no es un tema de discusión, sino una realidad que sufrir.</p> <p>-Nosotros hablamos de hambre, pero no lo padecemos.</p> <p>-Salimos con las luchas a las calles por que no nos falta el necesario.</p> <p>-Los misioneros además de baluartes de la solidaridad humana, son signos visibles del amor de Dios.</p> <p>- Los misioneros han abierto siempre nuevos caminos de solidaridad</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>=7</p>
					10

FALLA DE ORIGEN

TESIS CON

158

			Diálogo religioso Inter.	-El diálogo es un deber entre los cristianos -El progreso del ecumenismo es un importante signo de los tiempos.	+ +
		MONOGRAFIA DE LA IGLESIA ORIENTAL	Visión del Concilio Vaticano II -Intercambio de reliquias. -Pronunciamento del Papa Juan Pablo II	- El Concilio Vaticano II dio un gran impulso al ecumenismo. - Un optimismo fácil se dejó sentir por el mundo católico - El Papa Pablo VI envía las reliquias de San Marcos a la Iglesia de Alejandria - Juan Pablo II reconoce la ortodoxia de la Iglesia	+ + +

INDICADORES DE LA TOLERANCIA ORTODOXA

			<p>Refuerzo del ecumenismo con las visitas de Juan Pablo II a diversos paises africanos</p>	<p>- Los viajes del Papa por numerosos paises africanos han contribuido a afirmar las buenas relaciones con representantes de otras iglesias.</p> <p>- En 1990 Juan Pablo II visitó Cabo Verde, Guinea Bissau, Burkina Faso, Chad, Mali, Tanzania, Burundi y Ruanda.</p> <p>- El Papa en reunión con Jefes religiosos ha defendido la necesidad de diálogo con el Islán.</p> <p>- En reunión en Rumania el Pontífice manifestó su confianza en que católicos y ortodoxos se unan cada vez más.</p>	<p>+</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>+</p>
					<p>12</p> <p>1</p>

		<p style="text-align: center;"><i>Apotegmas de otras Iglesias</i></p>	<p>Visitas de jefarcas al Obispo de Roma</p> <p>Organizaciones ecuménicas</p>	<p>- En ocasión del 16º centenario de San Ambrosio de Alejandría, el Patriarca Shenuda III, visitó Roma, junto con una delegación de Iglesias de Egipto y Etiopía.</p> <p>- En octubre de 1981, por primera vez un Patriarca Etíope, visitaba el Vaticano.</p> <p>- En 1993 Abuna Paulos, Patriarca de Etiopía también visita al Papa en Roma.</p> <p>- En 1973 se forma el (CEI) Centro ecuménico de Iglesias y se reúne en Nairobi (Kenia), bajo el lema "Jesucristo nos libera y nos une"</p>	<p>+</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>+</p>
--	--	---	---	--	-------------------------------------

		HISTORIA DE LA IGLESIA		<p>- En diciembre de 1998 se reúnen 900 delegados de las Iglesias del CEI, durante 10 días, tratan temas: de Justicia y Paz, Unidad, Caminar juntos, Aprender, Solidaridad y Testimonio</p> <p>- Las iglesias cristianas del continente africano están agrupadas en la Conferencia de las Iglesias de toda África (CETA) la iglesia católica tiene el papel de observadora.</p>	+
	2- Subrayando las iniciativas en conjunto	CONFERENCIA DE LAS IGLESIAS DE TODA AFRICA	-Declaraciones en Común	-En 1994 Juan Pablo II y el Patriarca Dinka firmaban una declaración conjunta común.	+
					6 0

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

163

		MEMORANDUM DE CONVENIO		<p>-En 1996 se firmó una declaración conjunta con los armemos. +</p> <p>- En junio de 1999 se dio la declaración entre católicos y anglicanos, sobre la primacía universal como don a ser compartido. +</p> <p>- Con la Iglesia de Alejandria se firma una declaración de fe y se crea una comisión conjunta. +</p> <p>- En junio de 1979, entre católicos y alejandrinos se da la firma de una declaración en la que se afirma que " las divergencias fundamentales del pasado sobre doctrinas cristológicas han sido superadas" +</p>	
--	--	------------------------	--	---	--

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

164

		Historiadores de Sudán	Celebraciones ecuménicas	-En Uganda tuvo lugar una celebración entre católicos y protestantes por el centenario de la llegada del cristianismo en el país. - A mediados de 1999, católicos y anglicanos organizaron un encuentro ecuménico, movidos por el deseo de fomentar la unidad.	+	7	0
		Apóstoles de las Naciones Africanas	- La unión de las Iglesias favorecen el desarrollo de la democracia en África - Influyen en el rumbo político de la Nación	Las iglesias cristianas de Madagascar han prestado una valiosa contribución en la tarea democrática del país Iglesias unidas derrocan del poder sistema. dictador de 20 años	+	2	0
						28	3

CONCLUSIONES



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A- CONCLUSIONES PARCIALES

1 -¿Qué Evangelio Proclamar a través de los Medios ?

En el primer capítulo partía con la inquietante ubicación, de que hoy la espiritualidad evangélica y las circunstancias de los tiempos exigen apertura a lo nuevo, actitud creativa frente al presente y al futuro. Tanto los cristianos como la Iglesia deben estar preparados en el campo de la comunicación.

Sin restar la gran importancia a los incansables esfuerzos de los misioneros en dar a conocer el evangelio a través de figurillas, teatros, señas etc... Hoy el desafío es otro y la Iglesia lo ha asumido. Los elementos naturales de comunicación siguen ayudando, sin embargo la Iglesia ha tomado conciencia de la gran importancia del progreso en los medios y del bien que éstos hacen para la evangelización.

¿Pero qué es proclamar el Evangelio? Si la Iglesia con el paso de los años ha dejado la resistencia a los medios, ha encarnado en su actividad pastoral el uso de los mismos. Ha exhortado a que se preparen cada vez más religiosos y laicos en el campo de la comunicación, pero ¿Qué comunicar?

El Evangelio proclamado por Jesucristo no fue otro que los valores de justicia, verdad y vida. Sin embargo en la lucha por justicia está de por medio la denuncia a las injusticias. Al proclamar la verdad está el denunciar las mentiras. Buscando la vida está la denuncia de las condiciones de muerte.

Los medios son de gran ayuda en la evangelización, hacen llegar el mensaje a todos los rincones de la tierra, ¿pero qué mensaje quiere transmitir la Iglesia a través de los medios?. En la exhortación apostólica Inter. Mirífica se delinea la función y el objetivo del derecho de la información y éstos son fundamentados en la veracidad, justicia, honestidad, conocimiento amplio, bien común y provecho de la sociedad.

¿Qué puede buscar un cristiano comprometido sino, estos valores? Acaso no fue por proclamarlos que Jesús fue crucificado?.

Cuándo recorría las interesantes historias de las publicaciones combonianas, ¿no eran estas las líneas trazadas por Daniel Comboni y asumida por sus herederos?

La Iglesia a la luz del Evangelio ha puesto de relieve en las exhortaciones apostólicas el valor de la sinceridad, la honestidad y la veracidad.

¿No fue en fidelidad a éstos valores que el periodismo comboniano fue tasado de marxista, revolucionario, subversivo, político y partidario?

¿Acaso no fue dando primacía a la veracidad y luchando por la justicia que alguna publicación fue silenciada, censurada y clausurada?.

Sin embargo la Iglesia de Jesucristo no puede callarse, porque su Maestro no se calló. Al contrario anunciando las maravillas del Reino denunciaba las hipocresías de los poderosos, proclamaba en las plazas y Sinagogas a la luz del día los valores , pero con la misma claridad denunciaba los antivalores.

La prensa católica no debe seguir otro camino, no puede buscar un atajo para decir las cosas, porque Jesús no lo buscaba, era claro y objetivo, dos características del periodismo en general , pero sobretodo debe ser del periodismo religioso.

La prensa comboniana no ha buscado ningún atajo, ha hecho resonar en sus páginas la verdad objetiva, anunciando y denunciando con la misma pluma, sin dos medidas.

El destino tampoco puede ser otro de aquél que fue crucificado. El periodismo comboniano ha pagado su precio, basta recordar a Misión Sin Fronteras.

Si regresamos a las jornadas de comunicación social, éstas siempre fueron alusivas a algún valor para la sociedad. El Magisterio ha abierto nuevas perspectivas. La Iglesia ha encarnado la evangelización a través de los medios.

La familia comboniana ha heredado de Daniel Comboni el ideal de evangelizar con los medios. La iglesia ha heredado de Jesucristo la tarea de evangelizar con la verdad. Fiel a estas dos herencias la prensa comboniana ha conjugado el anuncio y la denuncia con el mismo temple que lo hicieron en su paso por la tierra el Hijo de Dios y el apóstol de África.

Saber utilizar los medios para la evangelización es un arte que no se puede desperdiciar. Evangelizar es hacer llegar la buena nueva de la verdad y ésta no teme censuras, amenazas y títulos despreciables, pues la verdad fue crucificada pero al tercer día resucitó y ya nadie pudo matarla.

Todo esto confirma que la utilización de los medios para la evangelización es de suma importancia, dentro de la Iglesia fiel a Jesucristo el comunicador por excelencia.

2-Periodismo Comboniano, Daniel Comboni y Mundo Negro

Al relatar cada una de las historias de las revistas combonianas he confirmado la hipótesis que elaboraba al inicio del trabajo, en la cual afirmaba que una revista misionera, especializada en África no sólo debía abarcar aspectos religiosos, sino también aspectos políticos, sociales y económicos.

Las revistas combonianas bajo cualquiera de sus títulos son muestra del compromiso con la sociedad africana al abarcar todas las dimensiones sean políticas o económicas, sociales o religiosas. Es también muestra del compromiso eclesial misionero, pues una publicación católica y misionera, debe estar abierta y alzar la voz para que ésta sea escuchada en todas las dimensiones. Si las publicaciones fuesen sólo piadosas no serían misioneras, una vez que la característica del misionero es la apertura al mundo.

Cada una de las publicaciones combonianas es una ventana por la cuál sus lectores se acercan, conocen y aprenden a amar a otros pueblos. Esta ventana también abre

corazones los ensanchan, pues es imposible leer historias de vidas entregadas hasta el martirio sin conmoverse. Es imposible saber que millares de seres humanos mueren de hambre sin sentir que el corazón se mueve.

Un corazón abierto y dispuesto a amar hasta las últimas consecuencias latió con tanta fuerza por el suelo africano durante cincuenta años y ahí dejó de latir, pero siguió su trayectoria. Daniel Comboni sigue vivo y su proyecto de vida ha roto las barreras de los siglos. El misionero ágil e incansable con la pluma hizo que millares de personas en el mundo, conociesen la situación de África. Sus herederos con la gracia de Dios siguen la misma ruta y hacen de sus revistas el vehículo más incisivo para dar a conocer el África de hoy en todo su realismo.

Al completar sus cuarenta años Mundo Negro puede orgullecerse de vislumbrar en sus páginas todos los aspectos que mencionaba en mi hipótesis. Su apertura a lo social es muestra de su misionariedad. La osadía al abarcar aspectos políticos y desvelar las consecuencias de las guerras, tocar la llaga de los problemas económicos y al mismo tiempo hacer vibrar sus lectores con el compromiso de una Iglesia martirial en la entrega de hombres y mujeres que han dejado todo para vivir y morir en nombre de la justicia, de la verdad, de la fe, del Dios de la vida, hace de Mundo Negro una publicación completa, joven a sus cuarentas años, victoriosa en su trayectoria, coherente con su ideal. Dar al mundo una visión amplia del Continente Negro.

El análisis de las unidades es otra evidencia de apertura en la revista a los más variados temas. Al delimitar dicho análisis en las categorías asunto y tendencia no pude dejar de tocar aspectos misioneros, dentro de los tópicos sociales y eclesiásticos. Los cuadros del asunto social revelan los problemas más sobresalientes de la sociedad africana, como el hambre, el SIDA, la pobreza, las guerras. Sin embargo al mismo tiempo enfatizan

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

la entrega misionera por estas situaciones, los asesinatos, los secuestros, las expulsiones de los países y el compromiso de la publicación en la defensa de la causa africana son aspectos dependientes interrelacionados, pues el misionero y la misionera que optan por donar sus vidas como Comboni, saben que la pobreza, la inseguridad y sus consecuencias estarán siempre rondando su existencia.

Al confrontarme con el análisis de tendencia en el aspecto ecumenismo, mi hipótesis se hizo aún más real, una publicación misionera es aquella que se abre también a otras confesiones religiosas, que sabe valorar lo suyo, difundirlo y promoverlo, pero que fiel a su ser misionero sabe de igual modo valorar, difundir y promover las iniciativas hacia la unidad, el acercamiento y la cooperación lanzadas por otras confesiones.

Recorriendo los inicios y el desarrollo del periodismo comboniano y sobre todo profundizando paso a paso la publicación Mundo negro, puedo por fin decir que la apertura de la prensa comboniana al enfrentar la censura y el rechazo siguiendo fiel las líneas de un periodismo católico y misionero, comprometido con la verdad y la justicia hacen de ésta, un importante instrumento de Evangelización fundamentado en la coherencia de un periodismo profético y auténtico heredado del sacerdote y misionero periodista.

3-Comboni- Combonianas(os)- Mundo Negro: Compromiso por África

A lo largo de este trabajo, el África de ayer y hoy estuvo siempre presente. De modo particular al analizar paso a paso la revista Mundo Negro se delineaba el perfil del continente amado por Comboni y sus herederos.

Este continente vive castigado por la violencia, la guerra y el hambre. La pobreza es muy marcada, de los 47 países menos desarrollados del mundo 31 son africanos. Sin embargo el Continente es muy rico en recursos minerales; posee la mayoría de los

minerales conocidos, muchos de los cuales se encuentran en cantidades importantes, aunque su distribución geográfica es irregular.

Las grandes multinacionales buscan todas las maneras para explotar las riquezas africanas, saben muy bien que ahí está el dorado del siglo XXI. "Hay grandes yacimientos de combustibles fósiles como el carbón, petróleo y gas natural. África tiene algunas de las más grandes reservas mundiales de oro, diamantes, cobre, bauxita, manganeso, níquel, platino, cobalto, radio, litio, titanio y fosfatos. Otros importantes recursos naturales son el mineral de hierro, el cromo, el estaño, el aluminio, el plomo, el circonio, el antimonio y el berilio"⁴²

Sin embargo esto datos no los vemos en las televisiones que se ocupan de desviar la atención, tocando, las pocas veces que hablan de África, sólo en temas como los conflictos bélicos, el SIDA, el hambre, etc.,

Es a este continente sufrido desde siempre, pero dueño de mucha riqueza cultural, poblado por hombres y mujeres que sueñan con la paz, el bienestar, la vida digna, que Comboni entregó su vida. Presentaba la trayectoria de sus herederos, contemplaba en las misioneras y los misioneros, la fuerza y la valentía de quienes a través de la historia han aceptado el desafío de vivir en estas tierras y si posible dar entre los africanos su último suspiro.

No es por casualidad que la familia comboniana fue abriendo fronteras y extendiendo sus comunidades a los muchos países africanos, después de la muerte de Comboni, tampoco es falta de fidelidad que hoy estén en tantos países de otros continentes.

⁴² África. Enciclopedia Microsoft 1993-1998

Comboni, tampoco es falta de fidelidad que hoy estén en tantos países de otros continentes.

La fidelidad es la misma, siguen presentes en la mayoría de lo países africanos. Su presencia en otros países tienen como finalidad animar misioneramente las iglesias locales y suscitar vocaciones en estos territorios, hacer concientes al pueblo americano, asiático y europeo de las necesidades de esta porción de la humanidad, suscitar la solidaridad y entusiasmar los corazones jóvenes a que se dispongan a ser ellos mismos misioneros y misioneras del mañana. Además la presencia en América, Asia y Europa es de igual modo junto a los más pobres y abandonados, o sea, en las situaciones de "Nigrizia", como decía Comboni. Sus herederos saben que la opción por los más pobres y abandonados, continúa siendo una exigencia de fidelidad a su misión en la Iglesia. Y el continente africano es aquél que cuenta con la porción más pobre de toda la humanidad. La pobreza material se suma con la pobreza espiritual, "África es el continente que menor porcentaje de sacerdotes tiene: hay uno por cada 4.406 católicos, mientras que en el resto de mundo hay, en promedio, un sacerdote por cada 2.342 católicos".⁴³

El compromiso por África no murió, por el contrario se avivó en la persona de los sucesores de Daniel Comboni, hombres y mujeres que llevaron adelante al Instituto después de su muerte. Las aperturas de las nuevas misiones, la llegada a otros continentes, la fidelidad al carisma, el nacimiento de cada una de las revistas y publicaciones que hacen parte del periodismo comboniano el presente trabajo, es prueba del compromiso por África.

⁴³ BOLETÍN, Comisión Pastoral Misionera. México D.F.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

B- CONCLUSIÓN GENERAL

Desde los inicios de la historia, la Iglesia ha tenido la tarea de comunicar. Jesucristo es el comunicador por excelencia, en su paso por la tierra comunicó, el amor, la verdad, la justicia, los valores del Reino. Predicó en Templos Plazas, y Sinagogas, no utilizó ninguno de los modernos medios de comunicación, pero fue el comunicador perfecto.

Fundada por Jesús la Iglesia es depositaria de esta importante tarea, comunicar el amor de Dios, los valores del evangelio y del Reino. Inculcar en sus seguidores éstos valores y hacerlos portadores de la Buena Noticia. Jesucristo el comunicador perfecto tenía todas las características del periodismo actual: su objetividad y claridad, al predicar la verdad, sin medir el alcance y las consecuencias de sus denuncias en fidelidad al proyecto del Padre lo llevó a una muerte de cruz.

La Iglesia fiel al mandato de Jesús de ser comunicadora de la verdad no puede callarse ante los abusos de una sociedad injusta. Los siglos corren, la tecnología ha avanzado, la sociedad ha hecho grandes descubrimientos y el mundo ha conocido a lo largo de la historia grandes avances. Delante de éstos la Iglesia depositaria de los canales naturales de comunicación y dueña de la importante tarea de hacer llegar a todos los rincones del mundo los valores del Reino, no pudo quedarse atrás, los modernos medios de comunicación han sido y siempre serán de gran utilidad dentro de la actividad pastoral de la Iglesia. Una Iglesia fiel al mandato de su fundador es aquella que va más allá de las fronteras, pues para Jesús éstas no existieron, cruzó valles y llanos, enfrentó a Herodes y a Pilatos, denunció la hipocresía de fariseos y doctores de la ley, enseñó a hombres que se vanagloriaban de saberlo todo. Curó a enfermos, estuvo al lado de leprosos y ciegos, defendió la dignidad de la mujer y a todos niños o ancianos, pobres o ricos tenía siempre el valor de comunicar.

La Iglesia de hoy también tiene mucho que comunicar, y puede ahora contar con el auxilio de los medios impresos. La misión de la Iglesia en fidelidad a Jesucristo es hacer llegar a los más pobres y abandonados a los ojos de la sociedad una palabra de aliento, pero también y fundamentalmente es hacer que todos, pobres o ricos, niños o grandes entendamos que no somos cristianos, ni siquiera dignos de decirnos humanos si no sabemos ser solidarios con los millares de seres humanos que no han tenido la misma suerte que nosotros en todos los ámbitos, confiesen cualquier creencia.

En este punto tocamos el aspecto misionero de la Iglesia su carácter profético, actual y desafiante de asumir los signos de los tiempos.

Tengo la certeza que el presente trabajo ha alcanzado su objetivo. Al iniciarlo no tenía idea de la riqueza que éste constituiría de manera especial para mí, pero sobretudo a todos aquellos creyentes o no, personas de conciencia crítica que quieran vislumbrar el papel de los medios en la función evangelizadora de la Iglesia. Además presentar la situación de África y dar a conocer la gran tarea de las revistas Combonianas en los distintos países y moldes que estas desempeñan un trabajo periodístico no es sólo satisfacción personal, será de gran utilidad para estudiantes católicos, para quienes en un futuro quieran desarrollar un análisis más profundo del periodismo religioso o sienta la inquietud de presentarlo en relación al continente africano.

Dar a conocer la figura de Daniel Comboni y su ideal perpetuado en la persona de sus herederos fue un trabajo difícil, pues todo lo que escribió, vivió y soñó me parecía digno de ser mencionado. Tan poco fue fácil recopilar las historias de cada una de las publicaciones, por los diferentes idiomas en que estas están editadas, por las distancias en las cuáles se encuentran y las muchas actividades que toman el tiempo de los que se encargan de las mismas. Sin embargo ha valido la pena pasar horas y horas contando los

artículos, los espacios, los géneros periodísticos, leyendo los editoriales o intentando contacto vía e-mail con los directores de las revistas o personas que me pudiesen ayudar en la recopilación del recorrido histórico de cada una de las publicaciones.

Tengo un buen sabor de boca al concluir este trabajo, la satisfacción de haber conocido más los Documentos apostólicos, el pensamiento del Magisterio de la Iglesia, la visión de las Conferencias episcopales en relación a los medios. Siento que este análisis me lleva a admirar aún más a la prensa comboniana, a gustar de cada una de las publicaciones, sabiendo del esfuerzo, las dificultades, persecuciones y censuras que éstas han tenido que enfrentar para seguir fiel al compromiso con los más pobres, con África, con la Iglesia, con el Reino y con Comboni. La valentía de éstas publicaciones me empujan a saber utilizar los medios para la evangelización, me motiva a difundir el periodismo comboniano como canal visible de la presencia del Comunicador perfecto. Me hace soñar aún más con el día y la hora en que también yo pueda entregar mis energías al pueblo amado por Comboni. Concluir esta tesis me acerca al suelo africano no sólo, porque me falta menos tiempo para volar al Continente negro, sino porque a través de este trabajo, por medio del estudio de cada una de las revistas y particularmente por medio del análisis de la revista Mundo negro he aprendido a amar aún más este pueblo.

A los maestros y compañeros que me interrogaban sobre el por qué estudiaba Ciencias de la Comunicación este trabajo es una respuesta. Para mí fue un desafío, pero también una enorme satisfacción.

Que la comunicación esté al servicio de la humanidad, que la humanidad sepa utilizar los medios para anunciar y denunciar, que el mundo conozca la profundidad del Evangelio encarnado hoy en los problemas sociales que viven millares de africanos. Que el periodismo comboniano sea aún mas conocido y que a través de él seamos más concientes

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

y comprometidos con la Iglesia de Jesucristo y que la Iglesia se comprometa aún más con los más pobres, con los destinatarios de la predicación de Jesús.

Felicidades Mundo Negro, por su fidelidad al carisma de Comboni, felicidades a cada una de las publicaciones que hacen parte del legado dejado por el misionero periodista. Un gracias especial al continente africano, tierra de mártires, de soñadores y luchadores, suelo dónde Daniel Comboni, dejó su corazón.

La Iglesia tiene una deuda con África. Como hija de la Iglesia latinoamericana y heredera de la Iglesia africana por el ideal de Comboni me alegro en finalizar este trabajo dónde tu perola negra ha sido protagonista.

Sueño con el día que el Mundo negro sea protagonista en los diferentes medios de comunicación, por sus bellezas, culturales y sociales. Sueño con el día en que más revistas y publicaciones religiosas o laicas te den un lugar en sus espacios periodísticos.

La prensa comboniana es una buena prueba de que tú eres digna de ser protagonista en todos sus aspectos. La revista Mundo Negro es un señal visible de que vale la pena apostar por ti.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BIBLIOGRAFÍA

AAVV. Antología en textos de Comunicación Social., UIC, México 1993

ANÁLISIS DE CONTENIDO. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán,
México 1985

BAENA, Guillermina, Tesis en 30 Días., Ed. Mexicanos Unidos,
México. 16ª Edición 1999.

BERESON, Bernard, Análisis de Contenido: (S.L): (S.N). (1967)

BOLEZZOLI, María, Carta Circular., Ed. Archivo Comboniano,
Verona 18 de noviembre de 1881.

Concilio Vaticano II. Constituciones, Decretos y Declaraciones. Biblioteca de autores
cristianos, Madrid, España 1975

COMBONI, Daniel, Piano Per la Rigenerazione Dell'África, Roma, 1871

COMBONI, Daniel, Rapporto al Cardinale Barnabó., Ed. Archivo Comboniano
Roma, 2 de marzo de 1872.

COMBONI, Daniel, Escritos., Ed. Mundo Negro, Madrid. 1996.

DAVARA, et.al, Introducción a los Medios de Comunicación., Ed. Paulinas,
Madrid. 1990.

Documento de Puebla

Documento de Santo Domingo

ESQUIVEL, David, África la pasión de una vida, México 1º de febrero 1996

FIDES, Perfil Biográfico de Monseñor Comboni., Roma 6 de marzo de 1996

FRAGOSO, Franco David., Corrientes Teóricas de la Comunicación. Universidad
Anáhuac, México, 1985.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

GAYGA, Lorenzo, Mujeres en la Arena., Ed. Mundo Negro, Madrid 1995. p. 223

JUAN, Pablo II, Mensaje para la XXXIII Jornada Mundial de Comunicación Social.

LAZARSELD, Paul, De los conceptos a los índices empíricos, Ed. Laia, Barcelona, 1973.

LEÑERO, Vicente y MARIN, Carlos, Manual de periodismo., Ed. Grijalbo. México, 1986

MARTÍNEZ, Díez Felicísimo, Teología de la Comunicación., Ed. BAC.,
Madrid, 1994. p. 385

MATTELART, Michelle. Pensar sobre los Medios de Comunicación y Crítica Social.,
Ed. Paidós ,Col. Análisis, Barcelona 1997.

MISIONERO, padre y profeta. Ed Mundo Negro, Madrid, 1996

PAOLI, Antonio., Comunicación e información, Ed Trillas, México, 1993

RATTIO, Fundamentales Instituciones Sacerdotales., Congregación para la educación
Católica no° 65

ROJAS, Soriano R, Guía para realizar investigaciones sociales.,
UNAM 7ª Edición México D.F. 1982. p. 437

SANTA SED, Comunión y Progreso. Instrucción Pastoral., Col. Aplicada n°7,
Madrid 1971.

SOPOLETINI, Benito. Los medios de comunicación social. Documentos (1957-1978),
Ed. Paulinas, Bogotá, Colombia, 1978

KIPPENDORFF, Klaus., Metodología del Análisis de contenido, Ed. Paidós, Barcelona,
1996.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

HEMEROGRAFIA

- ALÈM MAR, Revista Misionera N° 500
- Misioneros Combonianos del Corazón de Jesús, Portugal
- ECCLESIA, Revista semanal, n° 2994. 22-29 de abril 2001
- ECCLESIA; revista semanal, n° 3.092 16 de marzo 2002
- FARÉ, Enrique., Revista Mundo Negro. n° 1 abril 1960.
- Misioneros Combonianos del Corazón de Jesús. Madrid
- FERREIRA, Manuel Augusto., Revista Esquila Misional. N° 500 Marzo 1997
- Misioneros Combonianos del Corazón de Jesús
- GARCIA, Jorge Castillo, Revista Misión Sin Fronteras. N° 152 Diciembre 1993
- Misioneros Combonianos del Corazón de Jesús. Perú
- MISIÓN SIN FRONTERAS, Revista Misionera número especial, N° 200 Octubre 1998
- Misioneros Combonianos del Corazón de Jesús Perú
- MUNDO NEGRO, Revista Misional Africana, N°440 Abril 2000
- Misioneros Combonianos del Corazón de Jesús. México
- MUNDO NEGRO, Revista Misional africana N° 437-450 Enero-Diciembre 2000
- ORENDAIN, Ramón., Revista Esquila Misional. N° 488 Marzo 1996
- Misioneros Combonianos del Corazón de Jesús, México
- ZANOTELLI, di Alessandro, Revista Nigrizia Año 100 N° 9., octubre 1982
- Misioneros Combonianos del Corazón de Jesús Roma 1982

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ENTREVISTAS VIA MAIL

CARRERA, Francisco, Director de la revista Mundo Negro

CONTRERAS DELLA, información sobre la revista New People

CORTE, Imperial Elizabeth Información sobre la revista Afriquespoir

DELLAGIACOMA, Raphael, información sobre la Revista Leadership

KIDANÉ, Eliza, Información sobre la Revista Raggio

GARCIA, Jorge, Información sobre la Revista , Sin Fronteras

MAZZOLA, Pier María, Información sobre la Revista Nigrizia

MEDEIROS, Francisco, Información sobre la Revista Worldwide

MUNARI, Juan, Director de la Revista Sem Fronteras

REBELO, José, Director de la Revista , Além Mar

VILLARINO, Antonio, Información sobre la revista Iglesia Sin Fronteras

ZAMORA, Rigoberto, Información sobre la revista Esquila Misional

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**