



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

01023
14

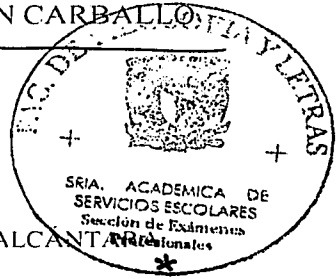
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGIA

LA BIBLIOTECA PÚBLICA COMO MEDIO DE
DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

T E S I S A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN BIBLIOTECOLOGÍA

PRESENTA: NICANOR GUZMÁN CARBALLO



ASESOR: LIC. HUGO ALBERTO FIGUERÓA ALCANTARA
COLEGIO BIBLIOTECOLOGIA



FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
U.N.A.M.

Ciudad de México. 2003

A



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA
DE
ORIGEN

AGRADECIMIENTOS

A MIS PADRES QUE CON GRANDES ESFUERZOS LOGRARON FORMAR, GUIAR Y FORTALECER A LA FAMILIA, Y SU FUERZA Y TESÓN HAN SIDO VITALES PARA CONSEGUIR LAS METAS QUE ME HE PROPUESTO.

A MIS HERMANOS QUE CON SU CALIDAD HUMANA SON CAPACES DE OFRECER LO MEJOR DE SI CUANDO ALGUIEN NECESITA DE AYUDA Y SIEMPRE ME IMPULSARON A CONSEGUIR ESTA META.

A NAYELI POR SU APOYO DE TODO TIPO. PERO SOBRE TODO POR SER PARTE INDISPENSABLE EN MI VIDA.

A TODOS LOS AMIGOS QUE SIEMPRE ME ANIMARON Y CREYERON EN LO QUE ESTABA HACIENDO

AL PROFESOR HUGO ALBERTO FIGUERÓA ALCÁNTARA POR SU PACIENCIA, ASESORÍA Y DIRECCIÓN EN LA REALIZACIÓN DE ESTE PROYECTO.

AL SÍNODO QUE INTERVINO EN LA REVISIÓN DE ESTE PROYECTO: LIC. HUGO ALBERTO FIGUERÓA ALCÁNTARA; LIC. CESAR AUGUSTO RAMÍREZ VELÁZQUEZ; LIC. MARIA TERESA GONZÁLEZ ROMERO; MTRA. BRENDA CABRAL VARGAS; LIC. MARIA TERESA VÁZQUEZ MEJÍA, QUIENES SE MOSTRARON ACCESIBLES Y CORDIALES DURANTE LA REVISIÓN DEL PROYECTO.

de la Dirección General de Bibliotecas de la
M a difundir en formato electrónico e impreso el
interido de mi trabajo recepcional.
NOMBRE: Nicolás Guzmán
Cayetano
FECHA: 3/ Enero/2003
FIRMA: [Firma]

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INDICE

INTRODUCCIÓN

1. La biblioteca Pública	1
1.1 Evolución histórica	1
1.1.1 La biblioteca pública en la antigüedad	1
1.1.2 La biblioteca pública en el renacimiento	4
1.1.3 La biblioteca pública moderna	5
1.2 Función social y cultural de la biblioteca pública	7
1.2.1 La función social	7
1.2.2 La función cultural	10
1.3 Trascendencia comunitaria	12
2. Biblioteca pública y desarrollo cultural	16
2.1 Las políticas culturales	16
2.1.1 cultura y democracia	21
2.1.2 globalización y cultura	22
2.2 Programas culturales de la biblioteca pública	26
2.2.1 Los programas culturales	27
2.2.2 Actividades culturales	28
2.2.3 Recursos humanos y financieros	29
2.3 El papel de la biblioteca pública en la cultura	30
2.3.1 Información y desarrollo	30
2.3.2 Lectura y desarrollo	31
2.3.3 Biblioteca y cultura	33
3. Biblioteca Pública y desarrollo social	35
3.1 Políticas sociales	36
3.1.1 El estado benefactor	39
3.1.2 Tendencias de las políticas sociales	41
3.1.3 Políticas públicas y biblioteca	42

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.2 Desarrollo tecnológico e información	44
3.2.1 Tecnologías de la información	45
3.2.2 Tecnologías de la información y biblioteca	48
3.3 El papel de la biblioteca pública en la sociedad	52
3.3.1 Marketing y biblioteca pública	52
3.3.2 Biblioteca y sociedad	55
CONCLUSIONES	59
BIBLIOGRAFIA	63

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

9

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia de la humanidad, la información ha ocupado uno de los principales papeles en el desarrollo de los pueblos. Con el invento de la escritura surge también la necesidad de hacer registros en los cuales quedan plasmadas las actividades realizadas por el hombre para su posterior uso, o como memoria de esos hechos. Pero también un hecho significativo en esta larga carrera lo constituye el hecho de que al existir registros con información susceptible de ser usada nuevamente por el hombre, surge también la necesidad de contar con un espacio donde esta pueda ser guardada y custodiada. Es precisamente en este momento cuando se constituyen estos espacios como los primeros lugares que van a ser conocidos originalmente como E-DU-BLA, en sumerio y bit tuppí, en acadio, y que posteriormente tomará el nombre con el que se conoce hasta la actualidad (biblioteca), y que ha tomado un lugar especial en la función de constituirse como uno de los motores de desarrollo de los pueblos a lo largo del tiempo.

Desde sus inicios, hasta nuestros días, la biblioteca ha funcionado como proveedora de información, pero sus funciones han tenido ciertas variaciones a lo largo de la historia y una de esas variaciones es, el *nacimiento en el siglo XIX* de lo que ahora llamamos biblioteca pública a la cual se le ha encomendado la misión de proveer de recursos informativos y culturales a la población en general.

Hoy, como nunca en sus etapas anteriores, la biblioteca debe constituirse como uno de los elementos imprescindibles en los sistemas de información y comunicación para hacer llegar a la población en general los medios que coadyuven en su superación individual y colectiva de la sociedad. Por un lado, los avances tecnológicos aplicados a la información han desarrollado una gigantesca capacidad para difundir grandes cantidades de información, como nunca antes se había visto, y que bien aprovechada puede ser un recurso para lograr avances importantes en el desarrollo de los países que hagan uso de ella. Por el otro, y debido en parte a la necesidad de que la población tenga acceso a actividades de carácter cultural, es posible desarrollar programas en los cuales se pueda acercar a la población a eventos que le sirvan para aumentar su riqueza en ese sentido.

Información y cultura, son elementos imprescindibles en el desarrollo de los pueblos y la biblioteca pública es un elemento clave como transmisor y difusor de estos medios para el enriquecimiento personal y colectivo de la sociedad. De manera que con este trabajo se muestran algunos aspectos que indican la forma en la que se puede contribuir a lograrlo.

Siempre ha sido una necesidad la que ha tenido el hombre para comunicarse con sus semejantes y eso le ha llevado a desarrollar los medios para conseguirlo, de muy diversas maneras, no obstante que ha sido un camino largo y con diversos problemas. Sin embargo se ha conseguido desarrollar avanzadas formas de comunicación.

Las nuevas tecnologías juegan un papel muy importante en la transmisión de la información, sin embargo y debido a que no todo mundo posee los recursos para conseguir esos equipos, siempre van a existir otros medios para la adquisición de conocimientos. Uno

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

F

de esos medios lo constituye la biblioteca pública, que de esta manera se erige como un medio de desarrollo para la sociedad y que se encuentra al alcance de todos los sectores de la población y nos ofrece la oportunidad de acceder a los conocimientos mediante el uso de los recursos que en ella se encuentran, para satisfacer las necesidades propias de información del público que asiste a ellas.

Con este trabajo se pretende dar un panorama general de la biblioteca pública, su evolución, sus funciones, pero principalmente mostrar la manera en que puede esta coadyuvar al desarrollo de un país, tomando como referencia el ámbito de la información, la cultura y el desarrollo social. De modo que el trabajo se encuentra dividido en tres capítulos, organizados de la manera siguiente:

En el capítulo uno, se hace un bosquejo histórico de la evolución de las bibliotecas, desde sus inicios, donde funcionaba como guarda de registros contables, hasta la época en que se da el surgimiento de la biblioteca pública como tal (S.XIX). A partir de este momento, solo se abarca el desarrollo que la biblioteca pública ha tenido hasta la actualidad. Pero también se habla acerca de la función que esta ha desempeñado a lo largo de su historia, así como de la trascendencia impacto en la comunidad en donde se encuentra inmersa como organismo de beneficio social.


En el capítulo dos, se muestra un panorama de la situación en la que se encuentra la biblioteca pública respecto a la acción cultural que esta tiene en la comunidad. Por un lado se habla de lo que es la cultura y lo que esta significa, y de la importancia de la biblioteca pública como mediadora en la difusión de la cultura para llevarla a los diferentes estratos que componen el núcleo social de la población. Pero también se habla de la implementación de las políticas culturales que el Estado (básicamente) ha utilizado, como mecanismo de regulación de la actividad cultural, haciendo uso para ello, de las instituciones creadas con ese fin.

Otro asunto importante en la estructura de este trabajo, lo constituye la parte que corresponde al desarrollo de programas y eventos culturales que la biblioteca pública puede ofrecer a su comunidad, desarrollando mecanismos que le permitan abordar este tipo de problemas con objeto de ofrecer mejores servicios, tanto informativos como culturales.

En el tercer capítulo se abordan aspectos que tienen que ver con la relación que existe entre la biblioteca pública y el desarrollo social. En esta parte del trabajo se hace un estudio sobre la situación que guardan las políticas sociales en la actualidad y las tendencias que aparentemente se vislumbran con el actual proceso de globalización del mundo. Así como la relación que se da entre estas y la biblioteca pública como uno de los medios encargados de la difusión de la información, el conocimiento y de la cultura en la sociedad. Por lo que se hace también una consideración importante en el uso de las nuevas tecnologías de la información, que se muestran como una de las herramientas imprescindibles en la actualidad para que los países del mundo logren un desarrollo más acelerado.

Finalmente se presentan las conclusiones obtenidas mediante el análisis del contenido general del trabajo, en el cual se resaltan los aspectos importantes rescatados en el ejercicio de la investigación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



1. La biblioteca pública

1.1 Evolución histórica

Desde los inicios de la humanidad, un problema al que se enfrenta el hombre, es el de encontrar la forma de comunicarse con sus semejantes, de modo que comienza a inventar las formas de hacerlo y esto trae como resultado, otra necesidad, *conservar* para la posteridad algunas cosas o hechos importantes. Así, se encuentra ante otro obstáculo, ¿cómo preservar esa información que le interesa mantener a resguardo?. Sin duda, éste, es uno de los orígenes de lo que ahora conocemos como "Biblioteca".

La biblioteca pública, surge principalmente al interés particular de muchos personajes que han tenido contacto con los libros y con el conocimiento a lo largo de los siglos. La biblioteca pública tiene como antecedente remoto, la invención de la escritura y de los materiales escritos, utilizados para contener la información requerida de conservar para su uso posterior.

"Las bibliotecas existen como resultado de un largo periodo en el que el hombre ha tenido la necesidad de preservar documentos importantes acerca de diferentes temas que le interesan, pero también, como resultado de diferentes avances tecnológicos (la invención de la escritura y del alfabeto, la imprenta, medios eléctricos y electrónicos, etc.) a lo largo del tiempo, permitiendo que personas tengan acceso a la información que ha sido conservada en lugares especiales con el objeto de servir posteriormente a su elaboración."¹

Sin embargo podemos darnos cuenta, de que también a lo largo del tiempo, el acceso a los documentos y a la información ha ido cambiando dependiendo del periodo que se trate, podemos ver que quienes han tenido el acceso a la literatura, son personas que generalmente se encuentran en la parte superior de la pirámide en la escala social, tales como: reyes, sacerdotes, nobles, gobernantes, etc.

1.1.1 La biblioteca en la Antigüedad

La escritura, surge como una necesidad para registrar los pagos que los contribuyentes hacían a las autoridades, y quienes se encargaban de llevar esta documentación contable, eran los sacerdotes de los templos.

Pero si al inicio, los primeros documentos fueron de tipo contable, al paso del tiempo, la escritura se fue expandiendo a muchas otras disciplinas, provocando con esto un incremento en la producción de documentos y la consiguiente necesidad de contar con lugares adecuados para su conservación y recuperación. En este momento, es cuando surgen los primeros lugares que iban a servir para este propósito y que en un principio tomaron el nombre de E-DU-BLA en sumerio, y BIT TUPPI en acadio (casa de tabletas), esto debido a que los primeros materiales utilizados para el registro de la información, eran tabletas de arcilla, las cuales se constituyen como los primeros libros de los sumerios (una

¹ Rogers, A. Robert, Mc Chesney, Kathryn. The library in society. Littleton, Colorado: Libraries Unlimited, 1998. p. 33.

de las primeras civilizaciones superiores de la antigüedad). Estas tabletas, eran generalmente unas planchas rectangulares con las esquinas redondeadas, aunque las había de forma redonda y oblonga, e incluso en formas geométricas variadas, como cilindros, conos y prismas huecos, que formaban un volumen o conjunto de páginas.

La primera biblioteca de que se tiene conocimiento, es la biblioteca de Ebla, la cual tiene una antigüedad aproximada de 4500 años y que tenía organizada su colección de tal forma, que se podían recuperar los materiales de una manera rápida, ya que se encontraban ordenados por su forma y por su contenido. La escritura utilizada en los documentos de la biblioteca de Ebla, era la cuneiforme y los textos eran sobre todo de carácter administrativo y comercial.

Pero si la biblioteca de Ebla, es la primera biblioteca de la antigüedad, existieron otras más tarde que también tuvieron una gran importancia y que asimismo pertenecen a este periodo, como la biblioteca de Asurbanipal, la de Alejandría, las bibliotecas egipcias, las griegas para finalmente llegar a las bibliotecas romanas, que es donde al fin comienza a darse un despegue con una cultura tomada de los griegos o de otros pueblos como Alejandría, Pérgamo, Cartago o Siracusa.

“La importancia que se dio a la biblioteca en ese tiempo en Roma, hizo que esta adquiriera un papel de primera importancia en la vida y el desarrollo del imperio, lo que ocasionó la multiplicación de estas, por lo que hubo la necesidad de crear un cargo denominado “Procurator Bibliothecarum”, algo así como “Director General de Bibliotecas”, que a su vez tenía a su cargo a un responsable de cada biblioteca, tanto dentro de la urbe romana, como fuera de ella, en sus dominios.”²

Durante el imperio romano, surgen una gran cantidad de bibliotecas públicas, las cuales son sostenidas por los gobernantes principalmente, es decir, por emperadores, gobernantes locales, pero también por generosos ciudadanos que veían en las bibliotecas públicas un medio para poder acercarse a obras de carácter jurídico, de medicina y de agricultura, así como de obras públicas principalmente.

Las bibliotecas públicas construidas durante el imperio romano, estaban basadas en la biblioteca de Pérgamo en lo relativo a su organización, pero eso no quiere decir que las bibliotecas públicas fueran las únicas que existieron durante este tiempo, también hubo ricas bibliotecas privadas que se generalizaron y extendieron.

Por otro lado, se sabe que las numerosas bibliotecas romanas se encontraban situadas generalmente en los templos y en las termas, y entre las que más se destacan son las fundadas por Asinio Polión, en el atrio de la libertad, la octaviana, la palatina, la capitolina, la del templo de la paz, la Ulpia. Sin embargo y a pesar de que durante el imperio romano se fundaron una gran cantidad de bibliotecas públicas, estas no eran como las que se le conoce como públicas en la actualidad, ni en lo que respecta a sus principios, ni en su

² Escolar Sobrino, Hipólito. Historia de las bibliotecas. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990. p. 15.

organización, ya que en ese tiempo la biblioteca respondía a intereses diferentes a los de la actualidad.

Después del imperio romano y con el arribo de la Edad Media, la biblioteca se encuentra inmersa en un estado de inmovilidad en el que el conocimiento se encierra en los monasterios, dando origen a las bibliotecas monacales, en las cuales los monjes se encerraban en completo silencio para hacer copias de libros (lo cual constituía su principal tarea), lo que a su vez evitaba un verdadero desarrollo de los libros y de las bibliotecas, y que más bien constituía un retroceso en la producción del conocimiento, ya que solo se permitían los libros de carácter religioso y para la lectura de los monjes.

En este periodo, el libro fue casi exclusivamente de carácter monástico, donde cada monasterio contaba con una biblioteca. En ésta, existía un lugar exclusivo, en el cual se hacía la copia de los libros para el propio monasterio, algunas veces para el préstamo o el intercambio con otros monasterios, otra vez obedecían a encargos de personas principales que deseaban donarlos, o en el caso de los reyes o príncipes, para quedarse con ellos para su uso personal.

Con la fundación de las primeras Universidades en el siglo XIII, comienza la decadencia de la cultura monástica y las bibliotecas tienen una nueva fase de desarrollo. Tal es el caso de la biblioteca de la Sorbona, la cual toma su nombre debido a Roberto Sorbon, quien funda el primer Colegio en la Universidad de París; así como las de Padua y Bolonia. Durante este periodo, la cultura del libro y de las bibliotecas fue un privilegio de las clases superiores debido al alto costo de cada ejemplar y a que muchos de ellos estaban escritos en latín, cosa que dificultaba aún más su uso.

La escritura, como ya se mencionó, en sus inicios se encontraba contenida en tabletas de arcilla, pero con el paso del tiempo llegaron a usarse otros medios, como el papiro y el pergamino, principalmente, hasta que hace su aparición en Europa otro material que vendría a sustituirlos, este material que por sus características propias resultaba mucho más adecuado y que no representaba problema para la escritura, ni para su conservación. Este material, era el "Papel", un invento originario de la legendaria China, pero que se introduce al continente europeo desde el continente africano.

La llegada del papel a Europa constituye un alivio en lo que se refiere a la utilización de los materiales escritos, ya que era un material más dúctil y fácil para trabajar, además de que no era difícil conseguirlo o elaborarlo, a diferencia del pergamino y del papiro. Aunado a la introducción del papel en el continente europeo, otro invento que vino a revolucionar el mundo de libro, lo constituye la invención de la imprenta, que trae consigo la posibilidad de reproducir a una escala mucho más amplia, la producción literaria y por consiguiente el hecho de hacer posible la llegada de materiales librarios a una cantidad mucho mayor de personas.

Antes de la invención de la imprenta, los fondos bibliográficos de cualquier biblioteca monástica eran muy reducidos, ya que llegaban a poseer una cantidad de tan solo, entre doscientos y trescientos volúmenes. Salvo los reyes, los magnates o las abadías poderosas, nadie podía contar con colecciones de libros; esto debido al alto costo que representaba

sostener los grandes costos de transcripción. Pero con el descubrimiento de la imprenta se da la multiplicación y por consiguiente el abaratamiento de los libros, por lo tanto se da también la formación de colecciones particulares y un lógico desarrollo de las bibliotecas.

1.1.2 *La biblioteca en el Renacimiento*

Con el descubrimiento de la imprenta, se da también el fenómeno del comercio librario que habría de extenderse por todo el continente europeo, y que se constituiría como una actividad altamente apreciada por ciertos personajes a quienes se les dio el nombre de "bibliófilos". Esta actividad se desarrollaba en las altas esferas sociales y solo podían participar aquellos que contaban con los recursos económicos suficientes, debido a que algunos trabajos eran de un costo elevado y solo teniendo los medios económicos suficientes podían incrementar la cantidad de ejemplares para sus bibliotecas particulares; ya fuera porque realmente tenían un amor por el conocimiento, o porque lo que buscaban era contar con una buena reputación social, y el hecho de contar con una biblioteca bien dotada de ejemplares, les colocaba como parte de esa elite.

Con el invento de la imprenta, la estructura del libro sufre también algunos cambios, como la paginación, título del libro, autoría, etc., asimismo se crean grandes colecciones y se construyen nuevos lugares donde resguardar las colecciones, así como nuevos métodos de control bibliográfico.

Con la llegada del renacimiento se dan grandes cambios en las actividades de los hombres. Se desarrolla el comercio y existe una concentración de la población en las ciudades. Esto provoca el surgimiento de una clase media que cada vez necesita de una mayor cantidad de información para el desarrollo de sus trabajos.

Este periodo se caracteriza por el énfasis mostrado en las cuestiones humanísticas, el estudio del hombre y la observación de la naturaleza, que inevitablemente llevan al desarrollo de las ciencias y los avances conseguidos en tecnología, agricultura y navegación; lo que se hizo posible, en gran medida, por la llegada de la imprenta.

Para finales del siglo XV y debido a la gran diversidad en la producción literaria, se establecieron tiendas de libros en las ciudades más o menos grandes. "La impresión de libros en lengua vernácula incrementó la riqueza del mercado y muchas colecciones privadas del Renacimiento fueron ofrecidas como Bibliotecas Públicas. Algunas de estas colecciones que pertenecían a reyes y príncipes fueron la base de lo que vendrían a ser Bibliotecas Estatales y Nacionales de algunos países europeos, un ejemplo de esto es la Biblioteca Nacional de Francia, la cual se formó gracias a las colecciones de los nobles y de la iglesia."³

El movimiento cultural del Renacimiento, fue sustituido por otro movimiento de carácter religioso conocido como "La reforma". Durante este periodo, fueron destruidas muchas bibliotecas monásticas que servían para enriquecer a las Bibliotecas Universitarias. La Reforma, es un movimiento que trae consigo no solo cambios sociales, económicos,

³ Rogers, A. Op. cit. p. 45.

culturales y políticos, sino que también permite la diseminación de la educación trayendo como resultado la secularización de la sociedad.

Las bibliotecas públicas hacen su aparición sobre todo por el esfuerzo de hombres que creían en la razón de poner a la biblioteca como instrumento de trabajo al servicio del conocimiento y la cultura superior. De modo que la actividad bibliotecaria quedará centrada en la utilización de las colecciones para la mayor cantidad de personas posible.

Una de las bibliotecas que toma particular importancia en el desarrollo del mundo bibliotecario debido a su papel histórico, es la Biblioteca Ambrosiana de Milán (1609), que viene a ser el antecedente de lo que serían las Bibliotecas Públicas Modernas. Esta biblioteca fue fundada por Federico Borromeo y se encontraba abierta al público por un espacio de cuatro horas al día. Todo aquel que asistía a la biblioteca, podía gozar de completa libertad en la lectura de los libros y manuscritos siempre y cuando se guardara de establecer comunicación con personas que tuvieran ideas peligrosas.

Entre las bibliotecas que no pueden dejar de mencionarse en este periodo tenemos a la Biblioteca Mazarina, creada por el hombre que le da su nombre "El Cardenal Mazarino". Este hombre culto, pudo darse perfecta cuenta de lo importante que resultaba tener una biblioteca, ya que esto le daba un estatus social, por lo que se dio a la tarea de crear la suya, lo cual logró, con la importantísima colaboración del bibliotecario francés, Gabriel Naudé, quien vino a ofrecer nuevas ideas acerca de las características que debía poseer una biblioteca, tanto en su aspecto físico, como en el aspecto de ordenación de los materiales. Naudé, decía que las bibliotecas al servicio de una persona podía estar especializadas en una materia, en cambio las que están abiertas a todo el público debían contener libros de todo tipo, para que el lector encuentre lo que necesita y en lenguas diversas. Las bibliotecas deben estar abiertas a cualquiera que tenga la necesidad de consultar los libros, porque las ideas no deben ser ocultadas a los hombres que son valiosos.

Ya para el siglo XVIII se habían desarrollado sistemas de clasificación y esquemas de catalogación en las bibliotecas, pero el centro de la actividad científica se encontraba en las universidades. Un ejemplo de esto, lo podemos encontrar con la Biblioteca de Gotinga, que se erige como modelo por su organización y funcionamiento. Contaba con una adquisición selectiva, una catalogación adecuada y con políticas de acceso a las colecciones.

Otro de los factores que influyeron en forma decisiva en el desarrollo de la biblioteca pública, es la llegada de la revolución industrial, que viene a cambiar radicalmente a la sociedad y que va a empujar de una manera considerable en el aspecto educativo, llevando a la consecución de una educación de masas, lo que va a traer a su vez como resultado lógico, un incremento de la producción literaria para cubrir este tipo de necesidades particulares y colectivas.

1.1.3 *La Biblioteca Pública Moderna*

A mediados del siglo XIX, y con el impulso del desarrollo derivado de la revolución industrial, surgen también las fortunas, y aunado a estas, la filantropía transformada en Instituciones creadas para ayudar a personas necesitadas. Este es un aspecto importante en

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

el desarrollo de las bibliotecas públicas en Inglaterra, ya que muchas de las colecciones de estas, provenían de donaciones hechas por particulares para el aprovechamiento de la población en general.

Inglaterra y los Estados Unidos, son los primeros países en los que se descubre la importancia de que la población en general tenga acceso a información como una forma de lograr su desarrollo. Esto, como un producto de factores que guardan alguna semejanza, aunque derivados de hechos diferentes, como son la revolución industrial en Inglaterra por un lado y la guerra civil de los Estados Unidos por la otra, pero que traen como resultado un nacionalismo creciente, la acumulación de fortunas personales y la concentración de la población en las ciudades, que además cada vez se van multiplicando y necesitan de una mayor cantidad de servicios, entre los que se encuentra la atención de la educación, tanto en el plano formal, como en el plano informal.

Las transformaciones socioeconómicas derivadas de este importante movimiento, trae también un desarrollo de las bibliotecas, ya que por un lado la creciente producción literaria, tanto de libros, como de revistas y periódicos que impulsan la investigación y la búsqueda de nuevos conocimientos, originan el surgimiento de nuevas profesiones reclamadas por la nueva cultura de la industrialización, que a su vez exigen la democratización de la lectura y de la enseñanza, en las cuales la biblioteca pública juega un papel de primera importancia.

Un hecho importante en lo que se refiere a la implantación de la biblioteca de carácter público en Inglaterra, es el Decreto de creación de la Biblioteca Pública en 1850, que después de muchos esfuerzos se concreta. Este Decreto, establece que cada gobierno local debe, mediante impuestos creados ex profeso, mantener una biblioteca local. Estos esfuerzos se verían reforzados bajo la influencia de The Library Association, fundada en 1877, que lograría que las bibliotecas llegaran también al ámbito de las comunidades rurales.

Un personaje que cobra vital importancia en la transformación y adaptación de los nuevos servicios que la biblioteca debe implementar, es el director del Museo Británico, Antonio Panizzi, de origen italiano; que puso en práctica la idea de que las bibliotecas pública deben ser órganos sensitivos y creativos en la tarea de transmitir el conocimiento y la cultura, además de facilitar la consulta de los materiales de la biblioteca, mediante una organización moderna que cuente con instalaciones adecuadas y personal competente que haga posible la optimización de los catálogos y de las políticas de adquisición y préstamo de libros. Estas ideas fueron implantándose poco a poco alrededor del mundo, habiéndose probado su eficiencia.

A finales del siglo XIX y comienzo del XX, el desarrollo bibliotecario era ya considerable en estos dos países. Las oportunidades que la biblioteca ofrecía, tenía que ver tanto con las necesidades de información de los niños, como de los adultos o con personas que necesitaran información de cualquier tipo.

En los Estados Unidos de Norteamérica, el desarrollo bibliotecario cobra una gran relevancia y se abren al público una gran cantidad de bibliotecas. Libros y bibliotecas

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

vienen a ser un medio de intercambio de comunicación de ideas y conocimientos para los lectores en diferentes planos (el educativo, recreativo, informativo, científico, negocios, etc.), dando un valor a la palabra escrita como nunca antes lo había tenido en ninguna parte del mundo y jugando un papel imprescindible en el desarrollo de la sociedad que hace uso de ella.

“Durante el siglo XX, las bibliotecas públicas siguieron ampliando su desarrollo en los países donde se originaron (Inglaterra y los Estados Unidos), así como en otros países en los cuales su desarrollo se debió en gran medida en base a lo desarrollado por esos dos países pioneros de la biblioteca pública, inclusive de los países socialistas, que no obstante contar con sistemas de gobierno muy diferente al de los países occidentales fueron influenciados por estos, en lo relativo a la función de la biblioteca pública. Sin embargo su finalidad se fue alejando de sus primeros objetivos, centrados en la atención a los grupos sociales con menor formación intelectual y con ingresos económicos más reducidos. Ahora se conciben como lugares donde el público en general puede conseguir información rápida y actual sobre temas de interés general; como centros de vida cultural e intelectual y donde emplear el ocio de manera positiva.”⁴

La biblioteca pública ha tratado de ampliar su campo de acción intentando acercar el libro a las personas que no tienen un fácil acceso a él. Esto ha motivado el implementar servicios de extensión para hacer llegar los libros a lugares remotos, o a las cárceles, barcos, comunidades rurales, etc. Asimismo se crean secciones especiales dentro de sus instalaciones para personas disminuidas físicamente. Sin embargo esto varía mucho entre país y país, ya que las condiciones económicas de cada uno de estos, se refleja en las posibilidades para desarrollar los servicios bibliotecarios de cada nación.

1.2 *Función social y cultural de la biblioteca pública*

1.2.1 *Función social*

Históricamente, la biblioteca desde sus inicios se encuentra en interrelación directa con la sociedad, ya que fue creada como un lugar donde se iban a resguardar documentos que posteriormente serían consultados por la propia sociedad en la que se encontraba. Desde sus inicios ha sido producto de la organización social y durante mucho tiempo el único recurso de los estudiosos filósofos y literatos. Solo hasta el siglo XIX, adoptó el carácter realmente masivo.

Es innegable que la biblioteca ha jugado un papel sobresaliente a lo largo del tiempo como mediadora entre el conocimiento y la sociedad, sobretodo con la aparición y desarrollo de la biblioteca pública. Esta, reconocida como tal, ha tenido diferentes funciones a lo largo de su historia. La primera oleada de bibliotecas públicas, según el investigador venezolano, Israel Pérez Urdaneta, tenían por función, la organización de colecciones en una institución que las ponía a la disposición de sus lectores y las aseguraba a una comunidad de usuarios a fin de satisfacer sus necesidades de información, para la recreación, la formación y la acción ciudadana. La segunda oleada, tenía la función de implementar programas (NATIS y

⁴ Escolar, Op. cit. p. 474.

UNISIT), en el marco de la UNESCO, que tenía por propósito, entre otros, la creación de sistemas de bibliotecas públicas en torno al patrimonio nacional. La tercera oleada (actual), se caracteriza por la proliferación de información contenida en bancos de datos, el uso de información obtenida mediante la computadora (sobre la que no hay un control claro, ni sobre quienes la producen). No obstante, es claro que la biblioteca debe adecuarse y seguir siendo el nexo mediador entre los usuarios y la información.

La sociedad es un conjunto conformado por diferentes componentes que corresponden a diferentes tipologías, tales como: sexo, color, política, edad, religión, etc., además de otros elementos que intervienen en esta, y la biblioteca pública al encontrarse inmersa en ella, juega un papel determinante como medio para que los individuos en lo particular y en lo colectivo puedan lograr un bienestar personal y común; para conseguir este propósito, debe hacer uso pleno de sus recursos brindando las oportunidades a todo aquel individuo que lo solicite, no importando sus ideas políticas, religiosas, artísticas, culturales, económicas, etc., es decir, no debe cerrarse a grupos con intereses particulares, sino abrirse a todos los estratos sociales de la población, para conseguir el beneficio colectivo, partiendo del bienestar individual.

Las bibliotecas públicas son instituciones imprescindibles que juegan un papel determinante y estratégico en el fortalecimiento de la sociedad y la vida ciudadana. Si bien es cierto que con el cambio tecnológico se ha impactado en su funcionamiento, estas deben adaptarse a las necesidades actuales de información, sin perder su sentido original. Para redimensionar, se requiere una interacción entre los flujos de información y su utilización para el desarrollo en todos sus aspectos, garantizando el crecimiento y la consolidación social. Las bibliotecas públicas deben ser verdaderos centros de conocimiento en los cuales la ciudadanía pueda confiar plenamente para enfrentar los vertiginosos cambios sociales, políticos, económicos y culturales.

Al interactuar en la sociedad, la biblioteca pública tiene que tratar con una multiplicidad de individuos con diferentes formas de ver las cosas y el mundo que les rodea. De modo que existen diversos pensamientos en lo ideológico, político, artístico, religioso, etc., a los cuales la biblioteca tiene que brindar un apoyo, sin mirar las características particulares de quienes hacen uso de los recursos que esta ofrece. Es decir, no esconder la información a nadie, sino más bien ofrecerla a todo aquel que la solicite, no importando a que etnia pertenezca, ni el nivel socioeconómico que tenga, ni los gustos, etc.

La biblioteca a lo largo de su historia ha jugado diferentes roles en la sociedad, pero en la actualidad debe ser una fuerza que aglutine y cohesione a la sociedad de manera unificadora no homogeneizadora. El rol, resulta pesado y complejo al tratar de llegar a servir a toda la sociedad, sin embargo no se deben escatimar esfuerzos para seguir cumpliendo con semejante carga que la sociedad a puesto en sus manos.

El conocimiento es dinámico, sobre todo el conocimiento científico, donde un conocimiento nuevo se basa en uno anterior y así sucesivamente. Pero llevar este conocimiento al tejido social, es una tarea que le corresponde a la biblioteca, institución que ha asumido el papel de mediador para que el conocimiento social fluya e influya en la sociedad de manera libre.

La función social de la biblioteca siempre tiene coincidencia con la lectura. La lectura desde diferentes aspectos: diversión, formación, información (saber y conocer más).

Diversión.- Participar en la cultura, pero de una manera donde la lectura se convierta en una actividad estética necesaria para la vida intelectual del hombre en sociedad.

Formación.- Los conocimientos necesarios que nos permiten participar en forma creadora y activa en sociedad, comenzando por cuestiones básicas de la cultura, como el idioma hablado y escrito, y después con un aprendizaje continuamente renovado de una profesión.

Información.- Este término comprende desde el dato o noticia más insignificante hasta los conocimientos científicos y recientes y precisos para el avance de la investigación científica. Se trata de conseguir que el hombre a lo largo de su vida tome sus decisiones con base a los conocimientos que ha adquiridos.

“La biblioteca en la actualidad, es una de las instituciones sociales más características de la sociedad. Es el resultado de una tendencia natural del escrito, o del libro, a difundirse y de la cultura a sustentarse en la comunicación.”⁵

Una biblioteca pública, sólo lo es cuando sus puertas son abiertas a toda aquella persona que desee hacer uso de ella, no solo a un grupo minoritario. Los modelos varían de un lugar a otro; los estadounidenses le dan un sentido en el que se pugna por el libre acceso a las ideas acumuladas y el libre enfrentamiento con ellas puede producir las condiciones necesarias para la convivencia democrática. No sucede lo mismo con la biblioteca pública europea que, aunque influenciada por los teóricos norteamericanos, tienen un modelo diferente, en el que debido a su larga tradición cultural, la biblioteca pública se presenta como un lugar en donde la cultura tiene el primer lugar como un espacio para la libre circulación personal de ideas, la activación cultural y el tráfico informativo. Por su parte el bloque socialista le da un sentido eminentemente pedagógico y formativo.

No importa cual sea el mejor modelo de biblioteca pública, lo que si es importante, es el hecho de que en la actualidad se lucha por que los beneficios sociales obtenidos se vean reflejados en todos los ámbitos del desarrollo humano (enseñanza, ocio, trabajo, intelecto, etc.). Sin embargo, pareciera que el objetivo de la biblioteca pública de llegar a todos, es parte de su debilidad, algo que a veces suena irrealizable y que da la impresión de que los esfuerzos de readaptación constante, son más bien esfuerzos vanos por sobrevivir, sobretodo en esta era de la información en donde las empresas que controlan los medios masivos de comunicación han logrado una gran influencia en la sociedad. Pero aún con los fuertes problemas a que se enfrenta la biblioteca pública en este tiempo, la maduración de la sociedad y la participación creadora de la cultura tienen su apoyo en la comunicación, que a su vez es una tarea de la biblioteca. Sin embargo, no se debe olvidar que la biblioteca al contar con el carácter de pública, se entiende que cuenta con apoyos provenientes del Estado. De modo que para llevar a cabo sus funciones requiere de soportes que le permitan

⁵ Carrión Gútiérrez, Manuel. Manual de bibliotecas. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2001. p. 30.

poder cumplir con su misión. Esto, sin embargo, debe hacerse sin que haya concesiones por parte de la biblioteca con aquellos que le dan algún apoyo.

1.2.2 *Función cultural*

Uno de los métodos más populares que la biblioteca pública ha utilizado para servir a su comunidad y promoverse en ella, es el desarrollar una serie de actividades y *programas culturales*. Estas pueden ir, desde la proyección de películas para niños, hasta un evento musical, o una serie de lecturas dirigidas a la comunidad. Sin embargo estas acciones no deben limitarse a programas enfocados sólo a la atención de niños y adultos, sino a todos los segmentos que conforman la población; programas que sean capaces de atraer la atención de todo tipo de personas de la comunidad a la que pertenece la biblioteca y todo aquel que quiera participar de ellos.

Algunos de estos programas pueden incluir desplegados que llamen la atención de la comunidad, en los cuales se hacen sugerencias acerca de los materiales o servicios que la biblioteca ofrece y que pueden ser de interés (posters, boletines, catálogos, etc.). Estos desplegados no necesariamente deben encontrarse en la biblioteca; más bien debe buscarse la forma de llevarlos a lugares donde se concentren grupos de personas y a la vez hacer que la comunidad entre en contacto con la biblioteca mediante el despliegue de información local. Esto provoca una interacción entre la biblioteca y su comunidad, generando una mayor gama de conocimientos.

La implementación de *actividades programadas* por la biblioteca difieren entre unas y otras dependiendo del público o comunidad a la que se atiende. En el caso de las bibliotecas públicas, debido a que debe atender a todos los sectores de la población, existen programas que incluyen actividades tales, como:

- Narración de cuentos infantiles
- Proyección de películas
- Club del libro
- Discusiones en grupo
- Eventos musicales
- Conferencias
- Feria del libro
- Otros eventos especiales

Todas estas actividades deben implementarse con una idea clara de que se pretende que la comunidad se acerque a la biblioteca, pero además la biblioteca en cada evento debe anunciar o promocionarse con el público informando sobre otras actividades y sobre los servicios que esta ofrece.

Cuando se implementan *programas* en la biblioteca, debe hacerse con la clara idea de atraer a la comunidad local; pero algo que no debemos olvidar, es el hecho de que siempre se depende del presupuesto con que la biblioteca cuenta para el desarrollo de esas actividades, y que no siempre se tienen todos los apoyos necesarios para ese fin. No obstante, siempre

existen las formas de inventar como hacerlo, aún con escasos recursos y con la idea de atraer a la comunidad para mostrarle la riqueza de medios informativos de los que se dispone. Pero también es de suma importancia, el papel que juegan los personajes que se encuentran al frente de la biblioteca, así como del personal que en ella labora y del personal voluntario que colabora en el desarrollo e implementación de actividades extras.

Al fijarse el objetivo de servir a toda la comunidad, la biblioteca debe tener clara la idea de la necesidad de acercarse a ella con la finalidad de saber de las necesidades e intereses propios de su población. Muchas determinan esas necesidades, observando cuales son los materiales que la población usa con mayor frecuencia y que tienen más circulación. Pero, eso no es suficiente, sobre todo si sabemos que aparte de la comunidad que frecuenta la biblioteca, existe otra parte de la comunidad que aún sabiendo de la existencia de la biblioteca, no se acerca a ella. Entonces la biblioteca debe encontrar los mecanismos adecuados que le permitan llegar a esos usuarios potenciales.

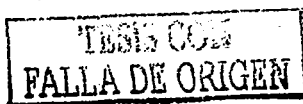
En opinión de Casell, "la biblioteca pública no debe rezagarse en cuanto a los nuevos requerimientos que le demandan los cambios económicos y sociales que van a afectar directamente el comportamiento y necesidades de información. Por lo que se debe dar a la tarea de detectar cuales son las partes de la colección que deben ser cambiadas."⁶

Cuando la biblioteca conoce a su comunidad debe ser consciente de la cantidad de usuarios que va a atender, así como del tipo de información que esta población le va a demandar. Algunos de los datos que podría requerir, son los siguientes:

- Edades de la población
- Ocupación
- Estado civil
- Nacionalidad y grupos raciales
- Idiomas que se hablan en esa comunidad
- Información sobre ocupaciones predominantes
- Nivel educativo

A través del *estudio de su comunidad* la biblioteca puede evaluar la efectividad de su colección y llevar los servicios a los problemas específicos que se le demandan. Pero los intereses de la comunidad son muy diversos, cuestiones relativas a información sobre empresas, establecimientos comerciales, instituciones de salud, restaurantes, cines, teatros, tiendas de discos, etc., son cosas que cobran mucho interés para la biblioteca a la hora de preguntarse acerca de las actividades y programas a desarrollar para atender a su comunidad. El hecho de contar con datos al respecto, le permiten definir más claramente las acciones pensadas. Conocer a la comunidad a la que se sirve, es la mejor manera de atenderla. "Conociendo tanto las necesidades de grupo como las individuales de la población, se puede ayudar mejor en la selección de los materiales de la biblioteca, por eso

⁶ Casell Kay, Ann, Futas, Elizabeth, Developing public library, collections, policies and procedures. New York, London: Neal Schuman Publishers, 1991. p. 80.



es necesario hacer un estudio de las necesidades propias de la población a la cual la biblioteca atiende.⁷

Cuando queremos saber cuales son las necesidades de información, y de las actividades recreativo-culturales de la comunidad, necesitamos también contar con información estadística y no estadística. Esta información podemos obtenerla de los censos de población, libros de estadísticas poblacionales, en panfletos, artículos, reportes, etc. Pero también podemos obtenerla mediante cuestionarios y entrevistas aplicados en la comunidad que nos van a indicar cual es la situación que prevalece en la comunidad respecto a esas necesidades. Estos cuestionarios y entrevistas se pueden hacer de la siguiente manera:

- * Con la ayuda de voluntarios que vayan de casa en casa aplicando el cuestionario o la entrevista.
- * Envío de cuestionarios por correo a la gente de la comunidad.
- * Entrevistas por teléfono a las personas de la comunidad.

Al momento de contar con esa información, la biblioteca estará en posibilidades de atender a su población, ofreciendo a ella los productos y servicios que se le demandan, pero también contará con la posibilidad de adecuar algunas cuestiones, como lo son, la colección o las actividades extras que en ella se llevan a cabo. La biblioteca al contar con esa información va a contar también con los datos precisos sobre la población que hace uso de la biblioteca, datos que ya han sido mencionados con anterioridad y de los cuales se mencionan algunos ahora, como son: cantidad de personas a la que se va a atender, número de personas por sexo, edad, etc.

1.3 *Trascendencia comunitaria*

La biblioteca pública es un mosaico de funciones, oportunidades, contribuciones y recursos, por lo que según Weingand "el nuevo paradigma beneficia claramente a la biblioteca y la ayuda a situarse en el centro de la comunidad para provecho de la misma y de la comunidad a la que sirve".⁸

La biblioteca pública es una institución social que debe cumplir adecuadamente proveyendo servicios que se encuentren vinculados con las actividades, económicas, productivas, políticas, sociales, culturales y éticas de las personas. Estos servicios deben ser provistos de la manera más adecuada y eficiente posible, como satisfactores de las necesidades emergentes, que permita a quienes hacen uso de sus servicios, aplicar los conocimientos obtenidos en beneficio propio y coadyuvando en la resolución de sus problemas.

⁷ Casell. Ibid. p. 80.

⁸ Weingand, Darlene E. Managning today's public library: blueprint for change. Englewood, Colorado: Libraries Unlimited, 1994. p. 169.

La biblioteca pública se ha visto tradicionalmente como un modelo o bien público, como un símbolo para la población en la que se encuentra inmersa y para la cual representa parte de su identidad y de pertenencia. Desde esta perspectiva y reforzando el paradigma idealístico, la biblioteca se ha acercado de manera convencional tanto a la dirección como a los servicios, y dado que se cree en la biblioteca como un bien público, es necesario informar a los usuarios de los materiales que en ella se contienen, así como el horario y los servicios que esta ofrece. Pero los directores o responsables directos del buen funcionamiento de esta deben dejar a un lado la apatía respecto al financiamiento; reconocer y adoptar el sentido de un principio de dirección proactiva en donde las necesidades del cliente son el objetivo, por lo que deben implementar principios de planeación y mercadotecnia para la toma de decisiones.

Los productos de la biblioteca están diseñados para cubrir las necesidades del público usuario identificadas a través de un estudio comunitario y del análisis interno y externo del medio. Los sistemas de distribución son creados para ligar a los clientes con los productos de la biblioteca de una manera efectiva y conveniente para el cliente.

Cuando una biblioteca pone juntos un equipo de planeación e incorpora a miembros de la comunidad, se le da la oportunidad para valorar las necesidades de la comunidad y tomar las decisiones adecuadas. Esto puede ayudar a conseguir un cambio acelerado, al cubrir las necesidades de información y de conocimientos de la sociedad de la manera siguiente:

*Acelerando el cambio global y los avances en el medio social, político, tecnológico, gubernamental y económico, llevando la información tanto a ricos, como a pobres y de manera constante.

*Cambiando el sistema de control monocultural por uno de carácter multicultural.

*Desarrollando la cobertura de una gran cantidad de nuevas eras (información, espacial, computación, etc.).

La biblioteca ha sido el corazón de la comunidad y el punto de primer impacto cuando surge una necesidad de información, por lo que entonces las posibilidades de obtener información se ve asegurada, tanto por los ciudadanos, como por los manejadores de la biblioteca, trayendo como consecuencia un beneficio significativo.

Con la interacción entre comunidad y biblioteca, se puede lograr un cambio de beneficio mutuo, diseñando los productos a sus clientes de una mejor manera, promoviendo y convenciendo a la comunidad de los beneficios de tener a la biblioteca cerca del corazón de la vida comunitaria. A través de una evaluación continua de sus servicios, la biblioteca asegura un alto nivel de excelencia de garantía de calidad. Para ser esencial, esto no es tan fácil, requiere de compromiso, dedicación y un profundo deseo de servir a la comunidad de una manera personal y completa. Sin esta combinación de servicio bibliotecario y percepción de beneficio del cliente, la biblioteca no puede alcanzar la meta que se planteó: centrarse en la calidad de vida de la comunidad en una sociedad de la información.

La biblioteca pública como parte imprescindible en el desarrollo de una sociedad, tiene que ver necesariamente con una serie de relaciones dinámicas que se establecen entre sus usuarios y los servicios que esta presta. La influencia de la biblioteca pública en la sociedad debe ser una influencia que abarque los aspectos, tanto individual, como colectivos de una comunidad o comunidades, procurando que se establezcan relaciones entre estas; por lo que se hace necesario que en la actualidad la biblioteca pública se encuentre lo más cercana posible de su comunidad, para poder atender de una mejor manera sus necesidades e inquietudes de información.

“La biblioteca pública al establecer una relación en la comunidad, lleva a una serie de relaciones dinámicas con los individuos de esa comunidad, ejerciendo alguna influencia que va a lograr a su vez que se interactúe con otras comunidades. Desde esta perspectiva, la biblioteca cumple con un papel socializador. Pero cuando se habla de socializar, es referirse a un proceso en el cual las personas hacen suyos algunos valores, costumbres, lenguas, usos y conocimientos que le son propios a esa comunidad, es decir, apropiarse de una serie de aspectos cotidianos que les hacen pertenecer a una comunidad o sociedad. Esta apropiación le va a permitir al individuo contar con un mundo en el cual puede participar activamente promoviendo el desarrollo de actividades comunitarias.”⁹

En el proceso de socialización podemos identificar al conjunto de todos aquellos elementos que nos son comunes y que nos conforman como parte de un país, diferente a otros, lo que establece diferencias entre una comunidad y otra, dando pie al establecimiento de una identidad propia, a una identidad cultural que incorpora además todos los valores y elementos culturales que nos dan características propias.

Al funcionar como un elemento que va a participar en la transformación una comunidad o sociedad, la biblioteca implementa una serie de actividades encaminadas a impulsar esos cambios, no obstante la cantidad de obstáculos que interfieren en este proceso, en el cual otros medios de comunicación tienen un papel que se ha convertido en un serio problema para la biblioteca. Esto es, los medios masivos de comunicación que bombardean insistentemente a un público aparentemente ávido de información. Pero no debemos olvidar que la biblioteca es también un organismo vivo, capaz de cambiar y transformarse, de modo que sólo debe adecuarse a los cambios que van transformando a la sociedad para seguir funcionando como nexo entre la comunidad y el conocimiento. Para esto cuenta con la ventaja de no ser una institución lucrativa, ni con interés alguno, que no sea el bien común y el de contribuir a una mejor calidad de vida de las personas.

La biblioteca pública tiene como objetivo principal, llegar a todos los estratos sociales de la población: para conseguirlo debe entrar en un proceso previo en el que se encuentra el individuo como ser particular al cual debe preparar para conseguir el beneficio y el desarrollo colectivo. La biblioteca pública es un instrumento que se encuentra inmerso dentro de la sociedad, para beneficio de esta, por eso, su funcionamiento debe darse con la plena conciencia de que debe contar con un sistema efectivo que la ligue a su comunidad mediante la puesta a disposición de todos los recursos, la actualización constante y con un

⁹ Dobra, Ana. La biblioteca popular, pública, escolar: una propuesta para su organización. Buenos Aires: Centro de integración, comunicación, cultura y sociedad, 1997. p. 260.

desarrollo de programas que le ayuden a brindar un servicio adecuado a las necesidades de la comunidad a la que sirve.

El nacimiento de la era de la información es tan profundo, como lo fueron la era de la agricultura, o la era de la industrialización. En este sentido, "La biblioteca pública puede encontrarse al frente de esta nueva era para la organización y la diseminación del conocimiento y de la información como sus funciones naturales. Además, debe jugar un rol especial en la era de la información, colocándola en el centro del medio ambiente social y político de la comunidad a la que sirve."¹⁰

Pero como no pueden existir comunidades exactamente iguales, debe haber un redireccionamiento en los nuevos procesos de planeación, con el objeto de lograr una interacción en la comunidad. Para lograr que esto se lleve a cabo, debe darse respuesta a las preguntas tales como:

- ¿Como debe servir?
- ¿Dónde debe ubicarse el servicio?
- ¿Cuándo debe estar disponible?
- ¿Qué servicios y productos ofrece?
- ¿Cómo debe darse el acceso?

La biblioteca pública a lo largo de su existencia a puesto especial atención a toda la ciudadanía, sin embargo podemos darnos cuenta que esto solo se ha ido dando en forma paulatina. Las primeras bibliotecas públicas se encontraban en zonas urbanas y eran financiadas en gran medida por filántropos. Pero con el surgimiento de sentimientos democráticos en los Estados Unidos, la demanda era la del libre acceso a toda la población. Con el paso del tiempo, esos propósitos originales fueron cambiando o ampliándose, si en sus inicios la biblioteca pública tenía por objeto la educación, ahora lo que se busca es que su influencia toque a todos los estratos de la población de una manera democrática.

La consideración y selección de roles de la biblioteca pública deben ser enfocados desde la perspectiva de servir a la comunidad y las decisiones deben basarse en información obtenida a través de estudios hechos en esta. Si la biblioteca pública quiere interactuar con los objetivos de la sociedad, su misión debe ser definida de manera continua y responder a las necesidades sociales: debe ser preactiva en sus relaciones con la sociedad.

El impacto que la biblioteca pública causa en sus usuarios, depende del tipo de usuario que se trate y de sus necesidades propias de información, por lo que sus repercusiones van a verse reflejadas en la comunidad que hace uso de sus servicios; desde perspectivas tan diversas como: recreación, ocio, salud, educación, tareas, autodidactismo, etc., que van a reflejarse como parte importante en el desarrollo económico y social.

La biblioteca pública cobra mayor importancia en las comunidades marginadas, sobre todo en lo que respecta a programas culturales que esta desarrolla. Por eso, debe contar además

¹⁰ Weingand, Op. cit., p. 1.

con una estructura física que albergue los materiales para su consulta y también con un factor activo, consistente en la motivación permanente para que la población se acerque a los materiales y actividades de promoción, orientación y fomento del hábito de la lectura que ella ofrece.

2. Biblioteca pública y desarrollo cultural

Hablar de cultura, es hablar de un término que necesariamente nos introduce en una serie de problemas que requieren de una interpretación y que no siempre nos va a dejar muy satisfechos; sin embargo se han dado muchas definiciones de esta y se continúan ampliando, tratando de abarcar nuevos elementos que hagan más completo el término.

El término cultura, es necesariamente amplio, ya que en él se encuentran todas las estructuras y significaciones que explican la existencia del ser humano, y cuando hablamos de épocas históricas o formas de pensamiento, hablamos de cultura. De esta manera cuando hablamos de cultura estamos haciendo referencia al desarrollo del hombre en sociedad, ya que al hablar de cuestiones culturales, estas no corresponden a situaciones a nivel individual sino al ámbito colectivo del desarrollo humano.

2.1 *Las Políticas culturales*

El tema de la cultura ha sido a partir de la segunda mitad del siglo XX, un tema que ha tomado especial relevancia para los gobiernos de los países en el mundo, que se han visto forzados a tomar medidas para regular las actividades culturales. Esto tiene que ver con la implementación de políticas culturales que en la actualidad abarcan una buena parte del quehacer de los gobiernos de los Estados.

Es a partir de la segunda guerra mundial cuando se inicia el proceso ideológico que tiene que ver con una nueva concepción de la política cultural regida por los poderes públicos, ligada a los nuevos roles político-administrativos con que debía enfrentar el Estado contemporáneo las grandes transformaciones de la vida política, económica, social y cultural de los pueblos. "Se crean las organizaciones intergubernamentales mundiales alrededor del Sistema de Naciones Unidas."¹¹

Cuando hablamos de políticas culturales, sabemos que por lo menos existen dos planos en los que está constituida la cultura. Uno, es particular y tiene que ver con el plano en el que las personas de manera individual, se interrelaciona con su sociedad y elaboran su propio entorno de sentidos compartidos. Otro que va más allá de la esfera individual, y tiene que ver con cuestiones macrosociales y públicas, donde los procesos culturales van a ser elaborados y dictados desde la esfera institucional, para el consumo general.

¹¹ La constitución de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), suscrita en Londres el 16 de noviembre de 1945, cuya finalidad es la de contribuir a la paz y a la seguridad estrechando, mediante la educación, la ciencia y la cultura, la colaboración entre las naciones, a fin de asegurar el respeto universal a la justicia, la ley, a los derechos humanos y las libertades fundamentales que sin distinción de raza, idioma, sexo o religión, la Carta de las Naciones Unidas reconoce a todos los pueblos del mundo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En el primer plano, esos pequeños espacios se encuentran estrechamente relacionados básicamente con la cultura construida de manera cotidiana, en donde las convenciones adquiridas localmente juegan un papel de integración cultural que define a ese pequeño grupo social; de manera que en este ámbito, las políticas culturales específicas no tienen mucho que hacer, ya que no es posible que mediante las políticas culturales pueda intervenir para cambiar la forma de expresión de un grupo, para dar un nuevo sentido a las relaciones sexuales, o para cambiar la forma de vestir, etc., cosa que es más probable que suceda con el propio desarrollo cotidiano de interacción del individuo con la sociedad pero en un plano social más amplio. Es por eso que cuando hablamos de políticas culturales, debemos tener en claro que estas no se pueden aplicar en cosas que vayan a esa parte esencial y determinante de la cultura.

Cuando se habla de cultura cotidiana se quiere hacer referencia a la forma de moverse del individuo dentro de pequeñas esferas (mundos) de la sociedad, las cuales constituyen su propio mundo de acción en el que participa activamente, dando una significación que se verá reflejada en un aspecto más grande de la sociedad de la que el también forma parte. Esos pequeños espacios o mundos en los que se desarrolla la cultura cotidiana, involucran a la familia, el trabajo y la organización laboral de la vida, el entorno vecinal, el tiempo libre, su uso y la organización del consumo. Por otro lado, en el plano macrosocial de la cultura, nos vamos a encontrar con cuestiones que se relacionan con lo público y lo especializado, donde lo sociológico es la parte medular de la organización de la cultura. Es decir, se relaciona con agentes, instituciones y procesos, donde se involucra a los medios organizados para hacer que esa actividad cultural llegue a ciertos públicos, a través de algunos medios de comunicación.

La organización de la cultura tiene que ver con la especialización y la dominación, ya que como afirma Brunner, citando a Pierre Clastres, "la diferencia cultural está más enraizada en el modo de funcionamiento político que en el modo de producción económica"¹². En otras palabras: la cultura tiene que ver siempre, de una forma u otra, con los fenómenos de dominación. La cultura (a nivel macro, público, de procesos institucionales) expresa *lo dominante* en la sociedad: el pasado seleccionado e interpretado en términos de tradiciones vigentes, las orientaciones de pensamiento y comportamiento de las clases dirigentes, el conocimiento públicamente organizado como corpus educativo.

Al abordar el tema de las políticas culturales, tenemos que considerar los elementos que van a ser parte fundamental para su elaboración y aplicación. Esto es, por un lado se encuentran los elementos objeto de las políticas, y por el otro, los elementos organizativos encargados de la aplicación de las mismas. Estos últimos, son dispositivos o mecanismos de organización social de actividades y también de regulación o control de ellas.

Según Brunner, son tres los principales tipos de instituciones organizadoras de la acción cultural en la sociedad (cultura entendida como producto especializado que tiene su espacio propio y específico, y una forma macro y pública de expresarse y transmitirse), estas instituciones son:

¹² Brunner, José Joaquín. América Latina, cultura y modernidad. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Grijalvo, 1992. p.209.

- El mercado
- La administración pública
- La comunidad

El mercado, como medio de producción y control según la oferta y la demanda de los consumidores (soberanía del consumidor).

La administración pública, como mecanismo de organización público-administrativa de una producción cultural que va a ser suministrada de manera burocrática por instancias de carácter gubernamental (gobierno federal, estatal o municipal).

La comunidad, como institución alejada de los mecanismos del mercado cultural (competencia), y asimismo del control por parte del Estado, que basa su producción, transmisión y consumo de la cultura en base a relaciones de solidaridad interpersonal. La comunidad se basa sobretodo en normas compartidas en grupo y en tradiciones, valores, experiencias comunes, etc. (religión, movimientos sociales, etc.).

La intervención del Estado en asuntos de políticas culturales en la actualidad, responde a un complejo proceso en el que se hace difícil definir, por las innumerables concepciones que pueden darse de la cultura.

Por otro lado, el municipio es uno de los aparatos administrativos que el Estado a empleado como medio de sujeción para inculcar ciertas ideologías prácticas en el que se sustenta el control, el paternalismo estatal a nivel local, y la sumisión que aún existe, sobre todo en los países denominados subdesarrollados. Su función es muy definida y se refleja en el trabajo que desarrolla cuando se trata de reforzar la simbología de cierta ideología oficial a través de fiestas, festivales, monumentos. Sin embargo, y aunque son claras las tendencias dominantes del municipio hacia la comunidad en lo que respecta a la cuestión político-cultural, poco a poco se han ido abriendo espacios, debido a la presión que la sociedad ejerce en este rubro. Parece que uno de los factores que más ha influido en la consecución de esos espacios lo constituye la fuerza con que se han dado las acciones colectivas, que han logrado un influjo en el cambio ideológico y cultural, ya que a través de ellos toman forma y se legitiman imponiendo ideas nuevas sobre problemas sociales importantes.

"La vecindad y la interrelación social de los pueblos, barrios y distritos, urbanos o rurales, requieren de una organización promovida por los ciudadanos encargada de administrar los intereses locales de la comunidad. Por tradición -y legislación- esa comunidad local se conoce con el nombre de municipio, célula política esencial de la estructura orgánica de la administración general del Estado, a la que se le encomienda la administración y ejecución de obras y servicios públicos de interés local."¹³

Es el municipio a quien corresponde asegurar una mayor y más eficaz participación de la población en el gobierno local y juega a la vez un rol en el desarrollo económico y social, por lo que siempre es bueno fomentar la autoorganización vecinal y la participación

¹³ Dromi, Roberto. Ciudad y municipio. Buenos Aires: Ciudad de Argentina. 1997. p. 11.

municipal como medio de lograr avances conjuntos. Así, se da la integración intermedia entre el individuo y el Estado. Esta participación debe ser profunda en lo relativo a la consecución de mejoras y logros para la comunidad. Deben desarrollarse mecanismos para estrechar la relación entre los gobernantes y la comunidad, asegurando de esta manera una mayor participación en los asuntos públicos y así tener a su alcance la oportunidad de aprobar o desaprobar las acciones políticas de los gobernantes locales e influir en las decisiones que estos van a llevar a cabo.

Para que la vida local sea una verdadera instancia de poder, debe involucrarse con los niveles de competencia públicos. Es decir, debe interactuar con los niveles públicos, estatales y del poder. Conferir a los poderes públicos las competencias relativas a las prestaciones y servicios públicos, así como la custodia del patrimonio histórico-cultural. Esta, es sin duda una de las funciones que el municipio ha tenido a lo largo de su existencia y se ha empleado como una forma de darle sentido a la participación local del poder.

Según Dromi, "en el aspecto cultural, *el municipio* es agente, gestor y operador de las particularidades locales en materia cultural y técnica, tanto en lo relativo a la cultura institucional "cultura", como de la cultura "vulgar"; es decir, que se trate tanto de funciones de teatro, museos, conciertos, visitas guiadas, como de ferias y artesanías o reservas del patrimonio histórico. Por eso desde diferentes niveles del poder público es necesario que se garantice la integración de todos los habitantes y de sus manifestaciones culturales diversas, desde un punto de vista del respeto y la promoción del desarrollo, la formación y la difusión de cada expresión cultural."¹⁴

Según se manifestó en la Conferencia Intergubernamental de Venecia en 1970, el hecho de poseer una cultura común es lo que identifica a una nación y por lo tanto cualquier intento de desarrollo de un país tiene que ver entre otras cosas con el ámbito de la cultura, si se busca una relación armónica entre el individuo, la sociedad y el Estado.

La concepción de desarrollo cultural de la comunidad, ha sido caracterizado como un proceso mediante el cual se promociona a un conjunto de factores, que necesariamente van a desembocar de manera relevante y significativa en el acrecentamiento del nivel cultural de vida de la población. Es decir, en el acrecentamiento de las capacidades del individuo para expresarse, ubicarse en el mundo, crear su propio medio y poder comunicarse con el. Puede además caracterizarse en término de necesidades culturales de la población y la búsqueda de satisfacción de ellas, hecho que implica la intervención de organismos culturales que tienen que ver con la participación del Estado y por ende con la necesidad de recursos económicos para cubrir esas necesidades. La política cultural del Estado se ha ido definiendo para encontrar las formas institucionales y administrativas para hacer frente a las necesidades que van surgiendo, y para esto hace uso de la legislación cultural como instrumento principal de su gestión.

La participación de los *organismos culturales intergubernamentales* ha propiciado la conciencia sobre la importancia cultural, como parte del proceso de desarrollo de la

¹⁴ Dromi. Ibid. p. 34.



sociedad. El marco de gestión de las actividades culturales en los cuales las políticas tienen su campo de acción, son básicamente las siguientes:

- El conjunto de actividades que se encuentran vinculadas de manera directa al patrimonio cultural.
- El conjunto de actividades vinculadas a las diversas expresiones de la cultura artística (creación, representación, reproducción y ejecución).
- El conjunto de actividades relacionadas con las industrias culturales.
- El conjunto de actividades concentradas alrededor de las casas y centros de cultura.
- El conjunto de actividades vinculadas con la cultura comunitaria y popular.

Dentro de las actividades que se mencionan anteriormente se encuentran ligadas una multiplicidad de actores (instituciones o personas) en los que las políticas culturales van a tener su destino. Dichos actores son: la población del país; los escritores, artistas y otros creadores; las instituciones culturales; las industrias culturales.

Las políticas culturales no solo son elaboradas desde el ámbito gubernamental, también existen otros sectores que intervienen en su formulación y puesta en práctica; los sectores que se destacan por su importancia e impacto en la población son las iglesias y los sectores empresariales organizados.

En general los gobiernos definen como política cultural, a "una gama de programas orientados a la difusión y promoción de actividades culturales, entendidas estas como las actividades artísticas, a las que ahora se añade la protección del patrimonio histórico y cultural (sitios, monumentos, colecciones, etc.)"¹⁵. Sin embargo esta definición parece ser muy restringida, ya que deja de lado muchos otros aspectos de la vida cultural que requieren de la misma atención respecto a la que se da a las cuestiones artísticas e intelectuales. Es necesario realizar más estudios relativos a políticas culturales, tomando en cuenta a todos los sectores de la sociedad.

Las políticas culturales se encuentran inmersas tanto en el ámbito público como en el institucional de la cultura y tienen que ver con los arreglos fundamentales de la organización de la cultura; pero los desarrollos más significativos de la cultura pública macrosocial y relativamente institucionalizada pocas veces son el resultado de las políticas públicas, sino más bien de una serie de factores que tienen que ver con la retroalimentación de los grupos sociales que interactúan con los fenómenos de la cultura cotidiana.

La creación de instituciones (o su transformación), es uno de los objetos preferentes de las políticas culturales, en tanto estas buscan influir en la organización vigente de la cultura y en su modificación. No obstante, hay políticas culturales específicas que sin determinar ellas solas algún desarrollo cultural significativo, pueden incidir de manera más o menos directa en esos desarrollos mediante la producción de efectos pertinentes.

¹⁵ Bonfil Batalla Guillermo. Pensar nuestra cultura. México: Alianza Editorial, 1996.

2.1.1 *Cultura y democracia.*

Cuando se diseñan políticas culturales, debemos tener claro que estas deben ser pensadas en todo el núcleo de la población que conforma la sociedad y no servir solo a determinados grupos. La garantía de los derechos individuales relativos o concernientes al ámbito cultural, tales como el derecho a la información, libertad de conciencia, libertad de cultos, libertad de asociación, etc., aseguran la posibilidad de la pluralidad de escenarios en los que los organismos, tanto públicos como privados cuenten con una participación, pero también puedan hacerlo las acciones voluntarias. Sin embargo, las políticas culturales democráticas al surgir del ámbito institucional, son políticas formales que generalmente desconocen la realidad de la sociedad, hecho que se traduce en una mala e ineficaz difusión de la cultura. Pero las políticas culturales democráticas son poseedoras de características tales como:

- Son políticas que buscan producir y conservar los arreglos organizativos a través de circuitos culturales, que sirven como catalizadores para contrarrestar los afanes monopólicos de la cultura por otras instancias; así como para impulsar la libertad, el pluralismo y el subsidio de los más débiles; asimismo como medio de ampliación de la cultura democrática de la sociedad.
- Son políticas que de manera permanente están buscando cumplir con los derechos individuales, pero siempre desde la esfera de las instituciones democráticas.
- Son políticas que no persiguen la imposición o promoción de contenidos.
- Son políticas que para producir soluciones tienen como base la información obtenida mediante un proceso interactivo.

La democracia cultural tiene que ver con el derecho que todo ciudadano posee para participar en el ámbito de la cultura, entendiendo que al ser una participación activa, se refiere no sólo a convertirse en un consumidor de políticas culturales, a las que de por sí, tan solo tienen acceso una pequeña parte de la sociedad, sino a ser partícipe y creador de productos culturales.

El ser humano debe participar activamente en el plano cultural, como un ser que se reconoce como individual, pero inmerso en una variedad de formas del pensamiento de la comunidad en la que se encuentra, así como de diversas formas de expresión de esa comunidad y de su derecho a ser diferente. Dentro de los circuitos culturales encontramos a los actores (agentes culturales), que generalmente son productores profesionales, empresas privadas, agencias públicas o asociaciones de diversos tipos. Sin embargo, a medida que esos circuitos culturales se vuelven más grandes y complejos, también se vuelven más vulnerables; nos vamos a encontrar entonces con que frente a la enseñanza pública, surge la privatización de las escuelas; frente a los subsidios públicos para el arte, aparece la alternativa de entregar estas manifestaciones artísticas a los espacios que ofrece el mercado.

“Una política democrática consiste en asegurar la existencia y reproducción de una diversidad de circuitos culturales con sus variadas formas de operación: es decir, con

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

participación de los diversos agentes fundamentales y organizados según las variadas instancias institucionales básicas.”¹⁶

Un problema que por su relevancia e impacto en la sociedad debe ser analizado, es el de la transnacionalización de las culturas periféricas. Las nuevas relaciones del poder y los medios de comunicación de masas han permeado esa frágil barrera que protegía a esas culturas periféricas, penetrando las culturas nacionales e imponiendo sus diseños culturales exógenos. Este es uno de los temas principales que se encuentra en el debate acerca de las tendencias de las políticas culturales que se han ido concentrando en manos de medios de producción de la industria cultural, la cual en ocasiones controlan un gran parte del mercado, dominando una o varias ramas a la vez.

La hegemonía occidental a tratado (consiguiéndolo en buena medida) de imponer su modo de vida bajo un punto de vista homogeneizador a nivel mundial. Esto, desde la perspectiva del progreso y la modernización impuestos por el mercado de consumo; se olvida de importantes factores que intervienen en el desarrollo cultural de los pueblos y su propia interpretación de los fenómenos. Para lograrlo, hace uso de la burocratización de la existencia colectiva, de la aplicación del conocimiento al control del medio, la secularización de la vida social y la masificación del consumo cultural.

No podemos dejar de ver, que si bien los gobiernos implementan sus políticas culturales nacionales, no es menos verdadero que los intereses económicos, políticos y estratégicos de los países poderosos, presionan de distintas maneras con el objeto de imponer su hegemonía sobre los países más débiles.

Las políticas culturales son determinadas por una multiplicidad de formas, entre las que encontramos a las empresas culturales que operan mediante el funcionamiento del mercado; a las asociaciones civiles o religiosas, así como a las corporaciones, instituciones, medios de comunicación masiva, etc., pero estas siempre se dan en un contexto de circuitos que se van a conectar entre si dentro de una sociedad. Las políticas culturales deben ser orientadas de una manera democrática, con el objetivo claro de que las ofertas culturales se desarrollen y lleguen más ampliamente a todos los estratos sociales de la población. El Estado debe promover dichas ofertas, pero debe también alentar el esfuerzo de las empresas culturales privadas, pero poniendo mucha atención en la vigilancia y regulación de la actividad de estas.

Las políticas culturales deben enfrentar este nuevo desafío con la renovación de sus medios e instrumentos de acción. Las tradicionales esferas a las que se han dirigido las políticas culturales deben ampliarse y dar cabida a otras expresiones de equipamiento sociocultural, con el objeto de obtener una mejor calidad de vida.

2.1.2 *Globalización y Cultura*

“Con el fenómeno de la globalización y la expansión del comercio y los mercados se ha dado un giro impresionante en las tradicionales formas de ver a la sociedad y la cultura; las

¹⁶ Brunner, Op. cit. p.269.

transformaciones que estas han sufrido son motivo de interesantes estudios que los especialistas han hecho sobre el tema. Sin embargo, se puede observar que cuando se habla de globalización, se tiende a identificarla con el proceso de globalización económica, olvidando las dimensiones, política, ecológica, cultural y social.¹⁷

Este nuevo fenómeno de la globalización nos da la oportunidad de hacer comparaciones entre las diferentes formas de vida que existen y de establecer comunicación entre diferentes culturas. Este hecho inédito, viene a modificar los significados, los valores y los contenidos en la identidad de las sociedades en una escala a nivel planetario; de manera que con la globalización se da una interacción intercultural. "La cultura global no puede entenderse estáticamente, sino sólo como un proceso contingente y dialéctico".¹⁸ En este proceso aparecen y son comprendidos elementos contradictorios a partir de un eje local-global.

Desde esta perspectiva, la cultura y las comunicaciones adquieren particular importancia, haciendo necesario replantear o construir una nueva identidad, ciudadanía y Estado. La globalización trae consigo una serie de fenómenos que impactan fuertemente y modifican los procesos de las sociedades nacionales y sus políticas externas; estos fenómenos tienen que ver con las identidades nacionales, la capacidad de respuesta de la sociedad a este fenómeno, y en especial de la elaboración de nuevas políticas culturales. Sin embargo, el Estado debe actuar de manera acertada respecto a este fenómeno de la globalización, ya que de no hacerlo así, quienes se encargarán de orientar al consumo serán el mercado y los medios masivos de comunicación, que como se ve, ya han ganado bastante terreno.

En la actualidad quienes postulan las ventajas del modelo globalizador y del mercado, argumentan que este modelo es el más eficaz para conseguir que la población alcance un buen nivel de desarrollo, la reducción de la pobreza, promover la acumulación de capital, el bienestar y el logro de un crecimiento económico rápido. Pero esto, más bien parece ser una retórica que los países occidentales dominantes de la economía mundial han difundido respecto a los beneficios de este sistema económico, en aras de una mayor hegemonía política y económica, usando como apoyo a esa tesis, los instrumentos financieros internacionales, como lo son: El Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), que no se cansan de hacer recomendaciones a los países, presionando para que se reestructuren y formen parte de la economía de mercado.

La economía de mercado alcanza todas las esferas de la actividad cotidiana de la sociedad, de modo que alcanza también el aspecto de la actividad cultural. Solo que en el mundo de la cultura, no se intercambian mercancías y dinero, pero si los símbolos culturales que contienen señales; es decir, códigos culturales en forma material que tienen un significado para la sociedad (la plaza del mercado, la iglesia del pueblo, el edificio de gobierno, etc.).

¹⁷ Moneta, C. El proceso de globalización, percepciones y desarrollos. "En" Moneta, C., y Quenan, C. (Compiladores). Buenos Aires: Corregidor, 1995.

¹⁸ Beck, U. ¿Qué es la globalización?: Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Buenos Aires: Paidós, 1998. p.p. 79-80.

Parciera que existen varias formas de dar significado al mercado en la sociedad; mediante una economía moral de valores; principios de acciones y de rutinas de los mismos participantes del mercado y el establecimiento de reglamentos que son puestos en vigor por las autoridades políticas. Pero desde el punto de vista de organización económica ¿cuál será el valor que la sociedad le atribuye al mercado como una forma cultural?

La expansión y cambio del significado del mercado entrañan un giro cultural de gran importancia; la forma de interpretar las cosas cambian notoriamente y disminuye o desaparece la confianza como una condición cultural básica para el funcionamiento del mercado. Resulta paradójico que las cuestiones morales sean sujetas a las condiciones de mercado, que para que tengan alguna validez deben estar sustentadas por un mínimo de confianza por parte de la sociedad.

Se ha ido generalizando la idea de que la expansión del mercado nos lleva a una homogeneización de la cultura y de la sociedad, pero eso podría ser un error, ya que más bien parece que lo único que logra la globalización y el mercado, es la diferenciación social y cultural. Esto se refleja en los hábitos de vida y de consumo de la población.

La globalización ha perneado paulatinamente todas las esferas de la sociedad. Ha impuesto sus reglas colocándose en una posición de superioridad utilizando al mercado como medio para llegar a todos los grupos sociales e imponer su visión moral y cultural. Al imponer la integración de mercado, la importancia simbólica del consumo adquiere una calidad específica, lo cual según esta visión consumista, conduce a la homogeneización cultural; es decir, está creando un sentido de identidad en el individuo, pero una identidad fundada en valores de consumo que van a colocarlo en una posición o estatus social.

La nueva estructura es manejada desde el ámbito transnacional, desde el cual, un grupo de empresas rodeado de personal especializado, modela las conductas y los estilos de vida de la población, imponiéndole una forma, desde la cual el consumo masivo asume el papel de la cultura misma (la vida solo tiene sentido cuando estamos consumiendo). Mercado significa vida. Así, se pueden identificar tres dimensiones de la expansión de mercado en la globalización que han impactado social y culturalmente a la población.

- 1) El crecimiento y la producción del comercio
- 2) La integración interior y exterior del mercado
- 3) La creación de un mercado mundial

La globalización de la cultura afecta directamente contextos de la vida cotidiana del individuo y de la sociedad en general, en diferentes grados. Estos contextos son el político, el económico y el cultural, tanto en el plano local, como en el plano nacional, provocando cierta crisis de identidad y pertenencia. Esto se da con el bombardeo constante de mensajes y símbolos con la utilización de los medios masivos de comunicación, y con la utilización de las nuevas tecnologías de la información, con las que se puede tener una gran variedad de oportunidades de información y de conocimiento. Surgen nuevos problemas relativos al consumo de la información, ya que si bien existe una gigantesca circulación de información, esta es captada por un porcentaje mínimo de la población mundial. Esto, debido a la carencia de medios de la mayoría de la población para acceder a estas

comunicaciones, lo cual aumenta la brecha de desarrollo entre quienes se benefician de estas posibilidades y quienes tienen un acceso limitado, o nulo a estas.

Ante el avasallamiento de estos medios informativos, surgen también mecanismos que de alguna manera pueden contener esa avalancha informativa con la utilización de la vía cultural, en la que se pueden diseñar nuevas rutas de activación apoyadas en un conjunto de valores de carácter universal, como pueden ser: la protección al ambiente, los derechos humanos, el desarrollo, etc., tanto en el plano nacional, como en el regional o internacional.

Es importante que las políticas culturales sean redefinidas considerando las nuevas situaciones que van surgiendo en este plano, y con la apertura de espacios, tanto en el ámbito público, como en el privado, no cerrándose a la pluralidad de puntos de vista de la sociedad. Las políticas culturales en la actualidad deben insertarse en el mundo globalizado buscando la manera de contribuir al desarrollo y al crecimiento, brindando la oportunidad a la emancipación de los pueblos.

Sin embargo, diseñar políticas culturales para el crecimiento y desarrollo en el ámbito de la información, se relaciona estrechamente con el problema de ¿cómo preservar la identidad pluricultural en medio de la avalancha informativa, en la que los medios de masas penetran contundentemente provocando rupturas y cambios en la forma de ver e interpretar las cosas (aculturación)? Es decir, como poner control a la industria cultural que es manejada por empresas transnacionales que van imponiendo su propia visión de cultura mediante el bombardeo de imágenes y símbolos, la cultura de masas bajo una sola visión, "el consumismo".

Las tareas culturales están viéndose en problemas por la recomposición de la esfera pública, la reducción del Estado como proveedor de servicios (recortes financieros), la lucha transnacional por los mercados, las redes tecnológicas, la transferencia de los medios de comunicación y la política cultural. Sin duda, se están dando cambios en la sociedad de los que la biblioteca no puede abstraerse, sino más bien adecuarse, sobre todo considerando que estos cambios se están dando en el ámbito de la información y las comunicaciones, cosa que implica un fuerte impacto en las culturas de los pueblos. Esto obliga a la biblioteca a recurrir a medios que le permitan cumplir con la importante tarea de ofrecer los mejores servicios sin descuidar el aspecto cultural. Por eso, es importante que la biblioteca pública mantenga una relación muy estrecha con su comunidad, porque de esta depende en parte que sea un organismo vivo, y los ciudadanos deben estar convencidos de la importancia y valor de esta. Pero también estar conscientes de que la biblioteca pública depende de los impuestos que administra el Estado, que es de donde se mantiene el funcionamiento, por lo que debe trabajar con líderes políticos, organizaciones y con un amplio rango de ciudadanos para tener el reconocimiento que se merece como elemento de importancia en el desarrollo de la comunidad. No obstante, quienes se encuentren al frente de la biblioteca deben asegurarse de que los beneficios y apoyos recibidos, se den sin que haya impedimentos o restricciones al libre acceso de la información. Es decir, se debe actuar, tratando de mantener buenas relaciones con las autoridades que dan los recursos a la biblioteca, pero asegurándose de la completa imparcialidad a la hora de prestar los servicios de información.

Promover el uso de la biblioteca implica tener una comunicación constante entre esta y los individuos o instituciones que la apoyan para su funcionamiento. No puede ignorarse a ninguno de los participantes en su desarrollo: voluntarios, políticos, personal bibliotecario, dirección de biblioteca, comunidad en general, etc. El buen funcionamiento de la biblioteca depende de todos estos elementos, además de los recursos que le son asignados con ese fin.

2.2 *Programas culturales de la biblioteca pública*

En el marco de las diferentes Conferencias Internacionales auspiciadas por la UNESCO (Venecia, Helsinki, Bogotá y México) a partir de 1970 y hasta 1982 sobre políticas culturales en el mundo, se comienzan a hacer algunas recomendaciones en el aspecto de la cultura, sobre todo en países que no cuentan con un nivel de desarrollo económico avanzado. Entre las recomendaciones surgidas de estas reuniones, se menciona la necesidad de que los Estados promuevan la creación de instituciones por ellos financiadas, mediante la cuales sea posible desarrollar programas nacionales enfocados a la promoción y difusión de la cultura. Algunas de las recomendaciones que se han hecho tienen que ver con las acciones que en estos países se deben realizar, y en las que se deben incluir aspectos culturales y estéticos en todos los programas del sistema educativo. La recomendación se extendió (reconociendo el importante papel que la biblioteca tiene en el desarrollo social y cultural de los países en materia de conservación, promoción y difusión del libro y de los hábitos de lectura) a la necesidad de reforzar programas dedicados a la producción de material literario para niños y jóvenes que afirmen las identidades nacionales, y al desarrollo de bibliotecas públicas, bibliotecas infantiles y bibliotecas móviles que permitan una difusión masiva y de bajo costo para tales obras.

Entre las recomendaciones importantes se menciona también a los organismos difusores de la cultura. En esta parte, se hace mención a la biblioteca como una de las entidades encargadas de aproximar de diferentes formas a la población a las variadas y multifacéticas caras de la cultura. La difusión de la cultura, tanto la realizada por los medios tradicionales de acción cultural (teatro, biblioteca, museo, concierto), como la encausada por medio del libro y las publicaciones periódicas o de instrumentos masivos y electrónicos de difusión socio-cultural (cine, radio, video y televisión).

Por otro lado, Harvey menciona que "se han hecho algunas recomendaciones a los gobiernos de los Estados para que estos apoyen o implementen algunas acciones en el plano de la actividad cultural de cada país"¹⁹. Entre las acciones que se recomiendan figuran:

- Financiamiento nacional, regional e internacional. Es decir, contar con un presupuesto específico para la actividad cultural.
- La planificación indicativa de los recursos y de los medios disponibles para el desarrollo cultural nacional tendiente a un mejor aprovechamiento de aquellos, tanto los provenientes del sector público como del privado; como también de la inserción de planes y programas de desarrollo cultural dentro de la planificación global del desarrollo nacional.

¹⁹ Harvey, Edwin R. Políticas culturales en iberoamérica y el mundo. Madrid: Tecnos, 1990. p. 129

2.2.1 *Los programas culturales*

La biblioteca pública tiene la necesidad de insertar entre sus actividades primarias los servicios culturales para atraer la atención de un amplio sector de la población que no tiene contacto con ella. Para ello, es necesario que se forme un equipo que planifique y diseñe actividades culturales. Este equipo debe estar conformado por personas capaces y comprometidas que aseguren en gran parte los buenos resultados de las actividades planeadas.

Considerando a la biblioteca pública como un sistema de información y agregando una cada vez mayor afluencia de público asistente a las actividades culturales que esta ofrece y que representa en si misma una oferta cultural diferente, se esperaría una fuerte interrelación de líneas de expresión y acción que conjuguen y enriquezcan al grupo humano que asiste y participa con la biblioteca, transformándola gradualmente en un centro de conocimiento y cultura. Pero si se desea tener buenos resultados con la puesta en marcha de las diferentes actividades culturales, la biblioteca pública debe conocer a su entorno para saber que tipo de actos va a presentar. Saber cuales son las características sociales de la comunidad en la que se encuentra y cuales son las necesidades culturales. Por esto, es necesario hacer un estudio socio-educativo, cultural y económico, que le permita diagnosticar y hacer recomendaciones para el diseño de los programas de acción cultural.

Los programas y eventos especiales ofrecen la oportunidad de atraer nuevas audiencias a la biblioteca y establecer nuevas conexiones con la comunidad mediante eventos culturales, pero también crear una percepción positiva y la posibilidad de desarrollar un plan promocional en el que se atraiga a la comunidad y se le haga participar activamente. Esto puede ayudar también al ofrecer información local que interese a los asistentes a los programas y eventos especiales desarrollados por la biblioteca, u ofreciendo otro tipo de información igualmente importante que acerque a los asistentes a esta y la vean también como un centro de comunicación de la comunidad.

Los tipos de programas que se implementan desde la biblioteca pública pueden ser muy diversos y para una audiencia muy diversa, pero se debe tener el cuidado de ofrecer eventos diferentes a los que ofrecen otros centros de cultura, para que las posibilidades de la comunidad sean más amplias y evitar las duplicidades y los esfuerzos de las organizaciones que desarrollan estas actividades. Por eso, los programas deben ser bien planeados y promovidos. De manera que es preciso preguntar a la comunidad cuales son sus necesidades o preferencias culturales, para poder ofrecerle los eventos que a ella interesan y con esto lograr una buena percepción de la biblioteca.

Otra forma de promover a la biblioteca pública, lo constituyen los servicios de información proporcionados mediante exhibiciones y desplegados. Estos pueden ayudar a incrementar la visibilidad y la promoción de los servicios y las colecciones para incrementar el uso y número de usuarios de la biblioteca.

2.2.2 Actividades culturales

Algo que de lo cual no se puede prescindir a la hora de buscar el acercamiento de la biblioteca a la comunidad, es el hecho de contar con un programa de actividades culturales en los cuales la comunidad participe y haga suyo el espacio bibliotecario como centro de cultura y entretenimiento. Estos programas culturales de la biblioteca pública pueden ser múltiples, y con ellos se pueden tocar una gran variedad de temas, entre los que según Wolfe, se encuentran: "festivales cinematográficos; muestras especiales de películas; conciertos; talleres infantiles; exposiciones de pintura; bailes folclóricos; danza. Estos programas deben dirigirse también a una amplia variedad de audiencias (niños, jóvenes, adultos, padres, comerciantes, estudiantes, amas de casa, etc.) y deben además ofrecer una gran variedad de posibilidades de acercamiento a la cultura y al uso de la biblioteca como centro de información comunitario."²⁰

Según Dobra, "las actividades culturales podrían responder a las siguientes posibilidades:

* Periodo inicial no sistemático, tentativamente lanzado para atraer recursos económicos de nacimiento y/o subsistencia de la biblioteca. Planificación de espacios específicos para la biblioteca y para la actividad cultural.

* Organización y puesta a punto como prioridad de la biblioteca y sus servicios. Estudio de la comunidad y ampliación de la actividad cultural no sistemática.

* Organización de actividades culturales propias de la educación informal o permanente. Tras un lento periodo de experimentación, decantación más formalizada de ofertas y oportunidades socio-culturales y educativas.

* Consolidados los espacios de la biblioteca y de la acción cultural, incursionar en una etapa de mayor avance, tanto de la biblioteca como de la acción cultural. Esta puede llegar a ser encarada con la dinámica de la extensión hacia extramuros con proyectos específicos articulados con la comunidad y sus instituciones de base.

* Acompañar permanentemente todas las etapas con la capacitación de recursos humanos y con políticas internas claras centralizando normas y descentralizando responsabilidades ejecutivas.

* Acompañar todas las etapas con la gestión y administración de recursos económicos y financieros adecuados a la magnitud de los proyectos."²¹

Otro aspecto que la biblioteca pública puede atender, es el de la *extensión de las actividades* culturales. Sin embargo esto solo es posible de realizarse cuando la biblioteca ha alcanzado un grado de desarrollo en el que su infraestructura tiene el soporte necesario para ello. Esto le permite llegar a lugares alejados y de difícil acceso donde las ofertas

²⁰ Wolfe, Lisa A. Library public relations, promotions and communications. New York, London: Neal-Schuman, 1997. p. 149

²¹ Dobra, Op. Cit. p. 278

culturales son muy escasas o nulas. Sin embargo siempre van a existir formas de hacer llegar ciertos servicios a esos lugares apartados, no obstante que los problemas para hacerlo pueden ser complejos. Pero un poco ayudando en esta tarea se puede echar mano de recursos que en los países tecnológicamente avanzados son de gran ayuda. Hablamos de la utilización de redes informáticas que vienen a constituirse como un medio por el que es posible hacer llegar ciertas actividades culturales a esas comunidades. Pero al hacer uso de estas herramienta debemos considerar los beneficios que con ellas se obtienen, pero también ser conscientes que es un arma de dos filos en el que por un lado nos ayuda a difundir programas culturales y educativos, pero por el otro es un medio que despersonaliza e individualiza, por lo que es necesario hacer un balance de su uso, en este aspecto.

“La decisión de desarrollar o usar nuevas tecnologías de la información para proveer mejores servicio a su comunidad es algo que debe ser bien evaluado por el director de la biblioteca pública, basándose en las necesidades y recursos de esta.”²²

2.2.3 Recursos Humanos y Financieros

Todos los eventos especiales, siempre son especiales, por que son eventos desarrollados más allá de las actividades que cotidianamente desarrolla la biblioteca pública. Estos se dan con un propósito bien definido y particular, que en este caso es el de atraer a la comunidad en general, recuperar a sus usuarios, o atraer a nuevos usuarios. Pero para que estos sean realmente efectivos debe haber una planeación previa para que el público asistente a los eventos salga satisfecho y exista una posibilidad real de que los asistentes van a regresar a posteriores eventos. Sin embargo, al planear las acciones culturales, la biblioteca pública no siempre cuenta con recursos suficientes que le ayuden a cumplir con su cometido y se ve obligada a buscar los medios que le permitan hacerlo. Para Dobra “organizar adecuada y eficientemente una actividad cultural requiere tomar en consideración dos factores: el recurso humano y el recurso económico.”²³

La biblioteca pública necesita de los apoyos públicos para poder implementar sus programas culturales. No obstante estos apoyos no deben darse de una manera condicionada políticamente por parte del Estado, más bien debe ser un apoyo con una autonomía institucional. Aún de esa manera, el Estado puede coparticipar con las actividades culturales de la biblioteca pública, estimulando políticas de apoyo cultural y económico a través de una legislación que facilite los esfuerzos de la biblioteca.

Las bibliotecas públicas son organismos que dependen básicamente de los recursos provenientes del Estado, y de la ayuda externa proveniente de personas interesadas en su mantenimiento, por lo que debe estar siempre actuando de cerca con su comunidad manteniendo una relación estrecha con ellos. Pero algo que debe quedar claro en esta relación, es el hecho de que aún aportando algunos beneficios a la biblioteca, tanto las autoridades gubernamentales como los organismos o personas externas a la biblioteca, deben respetar la total imparcialidad en la diseminación de la información por parte de la

²² Leerburger, Benedict A. Promoting and marketing the library. Boston, Massachusetts: G.K Hall, 1982. p. 91.

²³ Dobra. Ana. Op.cit. p. 276

biblioteca, permitiendo con esto, el libre acceso a la información a todos los estratos sociales de la población.

Los lectores, las bibliotecas y los libros, son importantes valores de la sociedad, pero si buscamos la forma de que otros actores se involucren en el proceso de acercar el conocimiento a la sociedad, pueden desarrollarse actividades que sean financiadas desde el ámbito externo, ya que la biblioteca pública al ser un organismo que depende básicamente del Estado, generalmente no cuenta con recursos suficientes para llevar a cabo actividades que requieren de sumas importantes de capital, u otros recursos materiales o humanos que le permitan hacer más fácil esa tarea. Por eso, al planear acciones culturales, la biblioteca pública tiene que buscar la forma de conseguir los apoyos externos necesarios. Al principio, se puede recibir el apoyo de personas y amigos de la biblioteca, o de la propia comunidad que se interesen en formar parte del equipo para participar en las actividades. Pero a medida que los eventos planeados se vuelven más complejos y requieran de una mayor cantidad de recursos, se puede echar mano de otros medios que vengan a subsidiar dichos eventos. De modo que se puede buscar el apoyo de patrocinadores que nos faciliten la difusión de actividades, ya sean personas, comercios, empresas u otras instituciones.

2.3 El papel de la biblioteca pública en la cultura

La biblioteca pública es uno de los elementos constitutivos de la estructura de la información y es un elemento decisivo en el momento de relacionar al individuo con el universo de la información, mediante los procesos de sistematización y organización de recursos informativos y de su preservación, transferencia, difusión y acceso. Además, cuenta con la capacidad de organizar actividades que van más allá de los recursos informativos, ofreciendo actividades de tipo cultural, alternas a las ofrecidas por otras instancias culturales o de otros medios de comunicación e información. Es decir, se encuentra inmersa en el sistema de información y de la cultura en la sociedad.

Por otro lado, esta institución se encuentra sujeta a proyectos y programas de gobierno, en los cuales no siempre se le da preferencia a las instituciones que ofrecen recursos informativos y culturales a la población en general. Sino que es más bien, precisamente en este terreno, donde nos encontramos con la dificultad y con las deficiencias que obstaculizan al individuo para poder acceder libremente a ejercer sus capacidades en el uso y manejo de la información y de los recursos culturales, sacando provecho propio y en beneficio del entorno en el cual actúa y se desarrolla.

2.3.1 Información y desarrollo

Son variados los factores que complican el flujo entre el conocimiento y desarrollo, dándose una relación estrecha entre estos elementos, que a su vez se relacionan con el poder económico, científico y tecnológico, que hacen la diferencia entre los países donde se ha dado un apoyo significativo en este rubro y aquellos que no reciben recursos para desarrollar una infraestructura sólida. Aspecto que va a reflejar la situación de unos respecto de los otros, y que por consiguiente se va a traducir en un desarrollo muy limitado que va a obstaculizar el acceso a la información que pudiera ayudar a superar ese atraso.

Se esperaría que a mayor información se consiguiera mayor desarrollo. Pero cuando se habla de que la información da poder a quien la posee, es necesario señalar que no solo se trata de tenerla, sino de transformarla en conocimiento que pueda nuevamente ser aplicado para resolver problemas y producir nueva información.

Información → Conocimiento → Aplicación del conocimiento → Nueva Información

A través del tiempo, en la historia de la evolución de la humanidad, la información ha sido el pilar del desarrollo de los pueblos. En la actualidad, esto cobra especial relevancia con el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información que son capaces de poner a nuestra disposición una cantidad ilimitada de recursos informativos y culturales, poniendo de manifiesto la importancia de contar con estos medios como recurso estratégico para el desarrollo económico y cultural de las naciones. Sin embargo y no obstante la ilimitada cantidad de información que circula en el mundo, ya sea en forma impresa o a través de medios digitales, es muy marcada la diferencia entre los países que poseen los recursos que les permiten hacer mayor uso de la información, respecto a los que carecen de ellos, agudizando de esta manera el equilibrio social; ya que quienes cuentan con mayores posibilidades de acceso a la información, tienden a obtener un desarrollo general más elevado respecto a aquellos que se encuentran limitados en sus posibilidades de acceso a estas.

En muchos países se está buscando la forma de equiparse tecnológicamente y ponerse al día en lo relativo a las ofertas informativas. La cultura de la información está tomando fuerza y ha comenzado a formar parte de la agenda política, económica y cultural de los gobiernos de los países. Los gobernantes de los diversos países, se han dado cuenta de la importancia de contar con este tipo de recursos como medio de desarrollo.

Es visible el interés por desarrollar proyectos y programas a nivel mundial que tienen por objeto sumar a una gran cantidad de países en la lucha por la información y el conocimiento. Sobre todo a aquellos que no cuentan con los recursos necesarios para atender la demanda informativa que requieren para su desarrollo. Organismos internacionales y regionales (UNESCO, ALA, IFLA, UNION EUROPEA), se han dado a la tarea de desarrollar los mecanismos que hagan un poco más fácil el acceso a la información y su transferencia y otras cuestiones como: el derecho de autor, la preservación del patrimonio bibliográfico y documental, el derecho a la información, la organización del conocimiento, equipamiento tecnológico, biblioteca digital, etc.

2.3.2 *Lectura y desarrollo*

No deja de impresionar la importancia que ha adquirido la información como medio de desarrollo. Este interés no puede quedar de lado para la biblioteca en general, ya que la información es una de las principales herramientas para llevar a la población conocimientos, educación y cultura. Esto reafirma a la biblioteca como factor de equilibrio social en el cual se garantice el libre acceso a la información y la cultura, más allá de intereses particulares.

Un aspecto que hay que destacar cuando hablamos de biblioteca, cultura y desarrollo, es el que se refiere a la lectura. Esta se puede utilizar de diferentes maneras: información, ocio, conocimiento, cultura, etc. Sin embargo, la lectura es parte de los problemas pedagógicos de muchos países, consecuencia de crisis económicas y políticas y de la historia de la historia cultural de estos, en los cuales en algunos casos es nulo el interés por fomentar esta actividad, que según Ramírez Leyva en cita a Noé Jitrik, "son tres los obstáculos que enfrenta la lectura:

- 1) El sistema productivo que posibilita o dificulta el acceso a los bienes culturales y determina también los ritmos de aculturación, lo cual establece diferencias entre los grupos sociales en lo que toca a la relación con los textos fundamentales, la cual está determinada por cuestiones económicas y la eficacia con la que se pueda llevar a cabo la actividad lectora.
- 2) Los medios masivos de comunicación y su tendencia a la simplicidad, con lo cual magnifican la complejidad de la lectura, e incluso en algunos casos la descalifican y la socavan más todavía los intereses de rescatar el gusto por la lectura.
- 3) El poder con el que se ha investido el acto de leer, basándolo más en creencias que en estudios que fundamenten sus poderes: que la lectura de por sí es formativa, que leer es sinónimo de comprender conceptos, que hay ciertos textos cuya lectura es obligatoria e importante, que la lectura es necesariamente una actividad gozosa o placentera que todos deben experimentar, etc."²⁴

Estas ideas erróneas acerca de la lectura no solo producen atraso y limitación en el plano productivo, sino que trae consigo un freno al desarrollo. Esa actividad debería ser algo que se practicara cotidianamente, igual que se practica un deporte o se desarrolla una actividad artística. Solo de esta manera la lectura podrá actuar como medio para conseguir mayor conocimiento y placer a quienes la practican. En este proceso, la biblioteca pública tendría que pasar de un lugar periférico a formar parte del proceso de aprendizaje informativo permanente, toda vez que es de suponerse que la información y la cultura son los pilares de la educación para la vida. Sobre todo si se pretende que las comunidades académicas lleguen a ser competentes en el acceso y uso de la información y puedan generar y transmitir conocimientos. "Difícil tarea cuando se observa que la capacidad de lectura en los jóvenes es deficiente, incluso en los países desarrollados."²⁵ Desde esta perspectiva, se puede decir que la lectura se constituye como uno de los parámetros desde el que se puede medir el desarrollo cultural y económico de un país, pero también es un hecho que aún ahora en la actual era denominada "de la información o del conocimiento", se debería contar con pueblos bien informados y capaces de utilizar la información de una manera individual y social. Pero contrario a lo esperado, se está dando un cambio en el cual la computadora y los medios hipertexto están ganando terreno a los medios impresos y con esto al uso de la lectura como medio de acceder a la cultura actual que demanda de individuos bien informados y capaces de acceder a la información y usarla adecuadamente.

²⁴ Ramírez Leyva Elsa Margarita. La lectura: un problema para la sociedad de la información. "En" Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. V. 15, No.31 (julio-diciembre del 2001). México: UNAM, CUIB. 2001. p. 206.

²⁵ Ramírez Leyva. Ibid. p. 209

La cultura, según Ramírez Leyva, se crea y desarrolla, en la medida en que un grupo social resuelve los problemas planteados por las necesidades de cohesión, progreso, identidad, estabilidad, y diferenciación entre grupos, y en tanto defiende la cultura para mantener la interacción social y asegurar su preservación y evolución. "La comunicación se produce como resultado de la información, el acto de comunicación (emisión-recepción) y de comprensión, en y por, la vida en sociedad. A su vez en la comunicación se gesta el interés y la necesidad de desarrollarse y conservar los múltiples datos culturales producidos en las diferentes épocas y regiones: es decir, que el proceso de civilización, y por tanto la cultura, competen a la comunicación, son causa y efecto de la misma."²⁶ Por lo tanto, se puede deducir que las posibilidades de la sociedad se encuentran relacionadas con las capacidades del desarrollo de la comunicación y el desarrollo tanto en el plano individual como colectivo de la sociedad. Pero esta necesita de ciertos canales para poder difundirse y llegar a todos los auditorios posibles, y la biblioteca como institución comprometida con la misión de asegurar la libre circulación de la información y la comunicación, se convierte en un organismo invaluable para ese cometido.

La biblioteca pública nace como una institución abierta a toda la sociedad: en sus orígenes va unida a un sentimiento de solidaridad con la población de escasos recursos en el siglo XIX, que carecía de una educación elemental. A diferencia de otro tipo de bibliotecas, la pública abre sus puertas a todo tipo de personas de la comunidad, sin importar sexo, color, raza, religión o ideología; pero también se le asignan funciones recreativas, informativas, educativas y culturales. De modo que desde esta perspectiva es fácil darse cuenta de la gran variedad de aspectos que la biblioteca puede cubrir.

Entre las misiones de la biblioteca pública, según el Manifiesto de la UNESCO, se encuentran el de "facilitar el acceso a las expresiones culturales de todas las manifestaciones artísticas; fomentar el conocimiento del patrimonio cultural, la valoración de las artes, de los logros e innovaciones científicas y fomentar el diálogo intercultural y favorecer la diversidad cultural". Desde esta perspectiva la biblioteca pública se convierte en automático en un elemento que cobra especial relevancia como organismo activo proveedor de servicios, comprometida con la tarea de llevar a la comunidad una serie de actividades que van más allá de los servicios que tradicionalmente ofrece afirmándose como un elemento clave en el desarrollo de la cultura de una nación.

2.3.3 *Biblioteca y cultura*

La historia de la biblioteca como un organismo social de comunicación ha sufrido una variedad de fuerzas y presiones que han conformado su rol social, pero en la actualidad, ahora que los medios masivos de comunicación ejercen una presión más fuerte aún y propugna por la individualización y la fragmentación social, la biblioteca puede constituirse como una fuerza cohesiva que aglutine a los individuos en sociedad, sin que eso signifique la pérdida de su individualidad como personas. La biblioteca no le dice al individuo que pensar o en que pensar, como lo hacen algunos medios masivos de comunicación, sino más bien ofrece los recursos que le ayuden a descubrir por sí mismo su propio pensar en relación con el pensar y actuar de los demás. Para lograr esa cohesión social implementa

²⁶ Ramírez. *Ibid.* p. 197.

una serie de programas con actividades culturales y recreativas en las que participe la comunidad local.

La biblioteca pública en la actualidad debe ir más allá del papel que tradicionalmente ha desempeñado como almacén de libros y documentos; debería transformarse en un lugar en el que los individuos de la sociedad encuentren los materiales que necesitan para su propio interés y desarrollo individual, pero también como instituciones que funcionen como mecanismo propulsor de información y de orientación para el fomento y desarrollo de la cultura, de manera que desde su ámbito sea posible realizar un cambio que ayude a transformar la situación económica de un país. Esto sin duda ya ocurre en algunos países con posibilidades económicas suficientes, pero en países con problemas económicos severos, esto es casi una utopía, ya que los escasos recursos con que se cuentan son enfocados a otras áreas consideradas prioritarias en su desarrollo. Sin embargo consideramos que una forma de combatir ese atraso, es precisamente acercando a la población a otras posibilidades de desarrollo, y es la biblioteca uno de esos mecanismos que pueden asegurar un desarrollo cultural e intelectual, con programas y actividades bien planeadas, pero también con la adecuación de sus materiales informativos que promuevan la vida cultural del individuo. La dinámica de la sociedad le ha exigido a la biblioteca pública incorporar espacios alternativos, que le permitan responder con eficiencia a esos nuevos requerimientos de información y acciones culturales que demandan los tiempos actuales.

"Las bibliotecas son elementos esenciales en los programas educativos de un país y, debidamente planificadas sus actividades, deberán ser instituciones de información y de orientación para el fomento y desarrollo de la cultura, de tal suerte que desde su ámbito se acrecienten los valores nacionales, se robustezca la tecnología propia y se asegure la independencia tecnológica"²⁷

La biblioteca pública como institución social debe mantenerse al tanto de los cambios y transformaciones de la sociedad para atender a sus necesidades de información, recreación y esparcimiento que esta le demande. De modo que debe ser un organismo activo donde la transformación y adecuación de sus actividades y recursos sea una constante, con miras a atender las necesidades de la comunidad y la cultura local, manteniendo una neutralidad profesional.

Mientras las demandas del público sigan creciendo, las posibilidades de atenderlas también crecerán y harán más difícil la tarea de llevar a cabo un buen desarrollo de actividades culturales a la comunidad. De modo que este trance puede ser aprovechado por la biblioteca pública para convertirse también en un centro de cultura y atraer a ese público ávido de actividades culturales a las que difícilmente tienen acceso en otros lugares de manera gratuita. Pero también puede acrecentar su participación con la introducción de nuevos formatos culturales a la comunidad con la posibilidad de ofrecer otras alternativas como salas de video-arte; bases de datos con información local; y ofreciendo también

²⁷ De León, Alicia. La biblioteca pública en la comunidad: presente y futuro. "En" Memorias: XVIII jornadas de biblioteconomía. Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A.C. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Dirección General de Bibliotecas, 1989. p. 248.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

oportunidades de educación continua. Existe una demanda creciente de información y la biblioteca pública puede ser el vehículo para conseguirla.

En las últimas décadas las transformaciones sociales se dan de una manera acelerada y la biblioteca pública no se encuentra fuera de esos cambios operados en su entorno; sobre todo si hablamos de la velocidad con que se genera la información y la rapidez con que se difunde a través de los medios de información y de comunicación, de tal suerte que al existir gran cantidad de información que circula por diferentes medios, las necesidades de información que requieren los ciudadanos también se expande. Esto provoca que los organismos encargados de satisfacer esas necesidades informativas tengan que adecuar sus formas de trabajo y sus recursos con el objeto de atender esa demanda. En este sentido, la biblioteca pública juega un papel determinante como herramienta para satisfacer las necesidades en la actual época, denominada "sociedad de la información".

Pero la cuestión no solo es que se cuente con los recursos y los espacios para desarrollar sus actividades, sino en la existencia de un estado de espíritu, de una cultura que predisponga a una integración de los recursos informativos y documentales en los procesos de pensamiento o de trabajo. Esta cultura, este sentido de trabajo "solo será conseguido por medio de su ejercitación, de su cultivo. Es aquí donde radica uno de los valores fundamentales de la biblioteca pública, que, a modo de gimnasios, posibilitan ese ejercicio, esa confrontación a distintas fuentes de información, y el desarrollo de unas habilidades para la obtención, análisis y uso de la información."²⁸

No es suficiente crear bibliotecas, lo que también importa es que al crearlas se les haga funcionar como organismos dinámicos en los que las posibilidades de obtener información y acceso a diferentes aspectos culturales sea una de las metas como parte del desarrollo humano. Asimismo la biblioteca actúa como un factor determinante en la vida de los individuos, ya que tiene entre sus funciones, despertar su interés para que este participe activamente en sociedad. Para lograr esto, la biblioteca provee a sus usuarios de material cultural y recreativo, incentivándolo a no estancarse en un área determinada.

Por otro lado, una de las características importantes de la biblioteca pública es que puede establecer relaciones con otras organizaciones e instituciones culturales como escuelas, museos, universidades, etc., y trabajar en conjunto al desarrollar sus actividades culturales.

3. *La Biblioteca pública y desarrollo social*

El mundo en la actualidad se encuentra inmerso en un proceso de desarrollo que intenta abarcarlo todo desde la perspectiva del carácter económico. Es decir, a partir del costo-beneficio, de la utilidad. A este proceso se le ha denominado "Globalización".

Cuando hacemos referencia a este concepto, lo entendemos comúnmente en su dimensión económica, pero abarcando al mundo en su totalidad. Esto implica, aparte de la interdependencia económica, una transformación e impacto en lo individual y en lo

²⁸ Bibliotecas públicas y escolares: una colaboración imprescindible. Madrid: Ministerio de Educación y Cultura, 1997. p. 27



colectivo de la sociedad. Acontecimientos que ocurren lejos de nuestro entorno social nos afectan más que nunca, sobre todo con el auge que se está dando en la actualidad en las comunicaciones y las tecnologías de la información, las cuales se encuentran fuertemente vinculadas al proceso globalizador, en donde los mercados monetarios que funcionan las 24 horas del día, dependen de una fusión de tecnologías satélite e informáticas.

Las redes de comunicación invaden todos los rincones del mundo, inclusive las regiones más empobrecidas; provocan la reorganización de las instituciones locales y el comportamiento cotidiano de la sociedad. Algunos de esos efectos globalizadores, pueden verse con la creación de nuevas regiones económicas y culturales, las cuales ya no sólo corresponden a un país. Este redireccionamiento afecta la posición y poder de los Estados-Nación; la soberanía de los países se vuelve cada vez más difusa y sus fronteras están desapareciendo.

La globalización según Giddens, "es una compleja serie de procesos, impulsados por una amalgama de procesos políticos y económicos. Está transformando la vida diaria, especialmente en los países desarrollados, a la vez que crea nuevos sistemas y fuerzas transnacionales."²⁹ Esta nueva visión de desarrollo económico está presionando a los gobiernos para que adopten este sistema. De modo que el Estado Moderno tiene que adaptarse a las nuevas necesidades que la sociedad le demanda. El avance del mercado global y el repliegue de la guerra han afectado las estructuras del Estado-Nación y ha modificado las tradiciones y costumbres de los pueblos. Ahora nos encontramos con una sociedad global remodelada que demanda una mayor democratización, de una mayor autonomía individual y del surgimiento de una ciudadanía cada vez más reflexiva, que aún teniendo confianza en la democracia, cree menos en los políticos.

El problema no es si tiene más o menos gobierno, sino más bien como el Estado moderno es capaz de adaptarse a los cambios que se están dando y a las nuevas circunstancias que están surgiendo con el nuevo modelo de desarrollo y que la autoridad que legitima al Estado debe ser renovada positivamente para que pueda responder adecuadamente a la demanda de la ciudadanía.

El Estado debería responder estructuralmente a la globalización, aumentando el papel de la esfera pública, con una mayor transparencia e imparcialidad, eficientando su administración y con la introducción de formas democráticas que legitimen su existencia; esto podría lograrse con la participación de la ciudadanía.

3.1. *Políticas sociales*

El tema de las políticas sociales, es un tema de actualidad que se ha convertido en una preocupación real en el mundo, hoy día; tanto para quienes las elaboran, como para sus beneficiarios y para los investigadores sociales interesados en el tema.

Para Garza Treviño, "las políticas sociales, planificadas o no, se entienden como la intervención del gobierno en la realidad social mediante la asignación de recursos y

²⁹ Giddens Anthony. La tercera vía. México: Taurus, 2000. p.46



acciones coordinadas para aumentar el bienestar y la calidad de vida de la población más necesitada."³⁰

Para Di Nitto, según Garza Treviño, "las políticas sociales son procesos racionales y políticos. Los procesos racionales preocupan a los responsables de elaborarlos, cuyo objetivo es identificar los problemas sociales, explorar las alternativas de solución y predecir los beneficios y costos de cada alternativa comparadas con los beneficios y costos de cada solución. Como proceso político, es el resultado de conflictos sociales que se suscitan entre el gobierno y la sociedad, a través de los grupos de poder y los ciudadanos que con su voto son quienes determinan quien logra qué, cuándo y cómo."³¹

En la actualidad la modernización de la política y la gestión social, tanto pública como privada, nos empuja a buscar nuevas soluciones a las demandas de bienestar social, sobre todo en aquellos países en los cuáles la estructura socioeconómica no es muy estable. El carácter integral de las políticas económicas y sociales deberían estar en sintonía para tener acceso al desarrollo de nuevos conceptos, estrategias metodológicas y tecnologías específicas para tratar lo social de una manera comunitaria y no sólo para algunos grupos específicos del conglomerado social. Es decir, alcanzar estadios de autosuficiencia a fin de generar los canales de producción social más apropiados para la comunidad.

Esto no es fácil, los países industrializados bajo la óptica de que el crecimiento de la producción es el motor de la evolución social, pretenden imponer su propia visión de desarrollo y modo de vida al resto de las naciones del orbe; no toman en cuenta las diferencias estructurales, económicas, sociales y culturales de cada nación, cosa que se convierte en automático en un problema para los países con un bajo nivel de desarrollo, y que con políticas sociales dictadas desde afuera que no corresponden a su realidad, dificultan el logro palpable de un desarrollo acorde a sus propias necesidades.

Esta problemática toca también al terreno de las políticas sociales orientadas a la información y a la lectura y por consiguiente a la biblioteca. Las políticas dirigidas a este sector de desarrollo son tratadas desde muy diversas perspectivas, según el país del que se trate, pero es muy obvio que en los países llamados del tercer mundo, el tema carece de un impulso lo suficientemente fuerte por parte de la elite política, que de alguna manera podría encargarse de diseñar los mecanismos que apoyen y transformen a la sociedad, sacándola de esa inactividad lectora y del escaso aprovechamiento de la información, que solo atrasa y margina.

Las políticas sociales están enfocadas a atender problemas de carácter social, sobre todo de aquellos sectores que carecen de los medios suficientes para su desarrollo individual en la sociedad. Son un medio para hacer frente a las necesidades más elementales del ser humano en sociedad en lo relativo a aspectos de seguridad, economía, trabajo, salud, etc., de sectores sociales empobrecidos.

³⁰ Garza Treviño Guillermina. Políticas Sociales: Un estudio comparativo del sistema de salud entre México y Estados Unidos. "En" Políticas sociales sectoriales: tendencias actuales. México: Universidad Autónoma de Nuevo León, 1999. p. 299.

³¹ Garza, Treviño. Ibid. p. 299.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Un problema que enfrentan las políticas sociales en la actualidad, y por consiguiente la biblioteca pública como espacio vivo dentro del quehacer de la sociedad, es la tendencia a replegarse y subordinarse a las políticas económicas en detrimento del tejido y cohesión social. El debilitamiento de las políticas sociales, provocan un riesgo en la sociedad como multiplicadoras de la democracia. Esto es, que los bienes comunes a la población corren el riesgo de ser privatizados; cuestiones como los que ya se mencionaron anteriormente, como la seguridad, salud, educación, integridad social se ven en peligro de ser algo lejano para la población más empobrecida por la privatización social.

“Las tendencias del déficit social crecen, profundizando las desigualdades sociales y debilitando a la sociedad, por lo que es necesario que se hagan una reorganización de las políticas sociales. No podemos estar apartados de los cambios que se están dando en el mundo, los nuevos roles que surgen con el proceso de globalización mundial cambian radicalmente las formas de organización y de funcionamiento de los Estados nacionales; cambios que se dan principalmente en los sectores de la economía, la mercadotecnia y de las telecomunicaciones.”³²

La reorganización de los sistemas asistenciales es una temática que cada vez toma mayor fuerza en lo relativo a las nuevas formas o modelos asistenciales; formas que varían de país a país de acuerdo a su propia estructura, pero que siempre tienen que ver con la participación de organizaciones no gubernamentales en combinación con el mercado y el Estado. Este nuevo modelo de asistencia social consiste en una nueva relación en la que el Estado deja de ser el centro del cual emanan los beneficios sociales, aunque conserva la función de conducción y control de la política social. Dichos beneficios sociales provienen de organizaciones que expresan iniciativas económicas y la solidaridad de la sociedad civil, que aunque sin fines de lucro, si orientadas al cliente y a la eficiencia económica. Promueve el desarrollo de un mercado social para el intercambio de bienes y servicios de utilidad pública generando nuevas fuentes de empleo. Sin embargo, cuando hablamos de políticas, se hace alusión a políticas orientadas a todos los sectores de la población en los cuales el trabajo socializador involucra a las autoridades públicas. Los problemas y bienes a los que se dirigen las políticas sociales, se convierte en algo que tiene que ver con todos, una responsabilidad compartida con vistas al logro de un bienestar general.

La apertura económica restringe la capacidad de las naciones para decidir en forma autónoma su política económica, sobre todo los países con instituciones débiles que carecen de negociar convenios entre los intereses en pugna; por lo que los objetivos de llevar el bienestar social a la población se ve reducido. De hecho, los sistemas débiles o fragmentados tienden a debilitarse aún más, ya que con su incapacidad de negociación pueden perjudicar, en lugar de favorecer la capacidad de economía para adaptarse al cambio.

³² De Leonardis, Otis. El mercado social, la calidad social y la calidad de las instituciones sociales. “En” Desarrollo Económico, vol. 41, num. 161 (Abril-Junio, 2001). Buenos Aires: Instituto de Desarrollo Económico y Social, 2001. p. 4.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

3.1.1 *El Estado benefactor*

El Estado benefactor surgido de la posguerra implicó algo más que una actualización de las políticas sociales vigentes en el mundo industrializado, representó un esfuerzo de reconstrucción económica, moral y política. Se preocupó por la mejora de los ingresos, de la seguridad laboral de la ciudadanía, como de los derechos imprescindibles de desarrollo social; formó parte de la mala construcción de un proyecto nacional para reafirmar la democracia: promovió las ideas de justicia social, solidaridad y universalismo. En otras palabras, "muchos países se autoproclamaron (Estados benefactores), no tanto para poner un rótulo específico a sus políticas sociales como para promover la integración social en el plano nacional."³³

Sin embargo, en la actualidad esas premisas que dieron sustento al *Estado Benefactor*, al parecer dejaron de tener la misma validez, sobre todo en los tiempos actuales en donde las economías abiertas y globales parecen marcar el rumbo del desarrollo de los países. Esta problemática también toca y de manera contundente a la biblioteca pública, que si bien siempre a logrado adecuar su funcionamiento al ritmo de desarrollo que le impone la sociedad, nunca ha dejado de ser un organismo vivo, no obstante los cambios vertiginosos que se operan en ella.

El desarrollo que tradicionalmente venía dándose con la industrialización, se ha replegado frente al sector servicios que ha tomado la delantera en lo que se refiere a la creación de empleos. Se están dando cambios acelerados en los ámbitos de la política, la economía y en lo social. Pero podemos observar que muchos de esos cambios se están dando propiciados por la velocidad en la generación y la distribución de la información, hecho del cual no puede abstraerse la biblioteca pública a reserva de quedar desplazada por otros medios.

Con el fenómeno de la globalización se rompen todas las estructuras surgidas con la industrialización, lo que vino transformar la forma de vida de las comunidades. Existe una tendencia al envejecimiento de la población (sobre todo en los países europeos, como, España, Italia y Alemania); la familia tradicional que basaba la economía en una sola persona ha cambiado considerablemente, ya que en la actualidad es necesario que sean tanto el hombre, como la mujer quienes hagan sus aportaciones respectivas para poder sostener el nivel de vida decoroso o cuando menos suficiente.

Existen grandes diferencias en lo que respecta a la decisión de adoptar políticas de carácter social, por un lado, los neoliberales abogan por la privatización social, por el beneficio destinado a grupos focalizados, en lugar de beneficios universales, y por una mayor diferenciación de los ingresos. Las medidas que sugieren son las de reducción de los salarios, el debilitamiento de los sindicatos y la desregulación del mercado laboral.

En contraparte, los críticos del sistema neoliberal sostienen que los costos sociales de confiar en la economía de mercado son demasiado altos ya que la brecha entre los que más

³³ Andersen, Costa Esping. Después de la edad de oro: el futuro del Estado benefactor en el nuevo orden mundial. "En" Desarrollo económico, vol 36, num. 142 (julio-septiembre 1996). Buenos Aires: Instituto de Desarrollo Económico y Social, 1996. p. 523.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

tienen y los que con menos cuentan se abre abismalmente, lo cual puede llevar a un fuerte conflicto social, por lo que ellos proponen es adoptar una estrategia de inversión social, en la que en lugar de dismantelar el Estado benefactor, se de un re-direccionamiento de la política social a favor de programas de creación de empleos, capacitación, educación permanente y de reinserción laboral acompañado esto de un salario mínimo digno.

Sin duda el Estado benefactor en la actualidad se enfrenta a diversos retos, no obstante que son muy diferentes los esquemas seguidos por los diferentes países respecto a la forma de abordar la temática de la protección social, la problemática sigue siendo la misma ¿Cómo dar solución a las nuevas demandas?

Los problemas económicos del Estado benefactor en parte se deben a que debe enfrentar un alto costo marginal de mano de obra, aunado a la existencia de derechos laborales muy estrictos que conspiran contra el nivel de empleo, por lo que para dar una solución (aunque de manera parcial), se ve obligado a reducir las aportaciones sociales privatizando algunos programas de bienestar.

Los problemas del mundo post-industrial en materia de empleo cada vez se tornan más difíciles; por un lado se encuentran quienes cuentan con ocupaciones profesionales y calificadas y por el otro, se da un aumento de trabajadores temporarios y de los que trabajan en su casa. Esto podría generar conflictos que pusieran en riesgo a la sociedad, provocados por la marginación y el deterioro de los salarios. La cada vez mayor diferenciación de las ocupaciones de la sociedad post-industrial entraña necesidades y expectativas más heterogéneas. Con la incertidumbre profesional y la exigencia de una adaptación laboral más flexible, así como de los cambios en la estructura familiar y en el empleo femenino, los ciudadanos se enfrentan a riesgos cada vez más diversos. Por un lado nos encontramos con el aumento de familias en las que tanto el esposo como la esposa aportan al ingreso familiar y por el otro se da un aumento impresionante de hogares con jefes de familia divorciados, separados o solteros; lo que constituye un riesgo, ya que los hogares con un solo progenitor generalmente tienden a caer en los niveles de pobreza, cosa que se esta dando de manera acelerada.

Las políticas relativas al gasto social difieren entre los diversos países del mundo. En la mayor parte de las naciones se ha dado una intervención a manera de ajuste o adaptación, en tanto que en algunas otras (las menos), se ha optado por reformas más radicales. Países como los Estados Unidos de Norteamérica, Inglaterra, Nueva Zelanda, principalmente, pusieron en marcha programas radicales de liberación económica que traen consigo profundos cambios sociales.

Desde comienzos de los 70s pueden discernirse tres reacciones diferentes de Estado benefactor ante el cambio económico social. Los países escandinavos siguieron una estrategia de aumento empleo en el sector público impulsada por el Estado benefactor. Los países anglosajones se inclinaron por una política de desregulación de salarios y del mercado laboral combinada con un cierto deterioro del Estado benefactor; por su parte las

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

naciones del continente europeo (Francia, Alemania, Italia), favorecieron una estrategia de disminución forzada de la oferta laboral.³⁴

A pesar de las fuertes diferencias entre unos países y otros, respecto al enfoque de enfrentar sus problemas de información y de las políticas que se diseñen para su funcionamiento, no podemos ser ciegos del papel que la biblioteca a jugado, desde que hace su aparición hasta nuestros días.

3.1.2 *Tendencias de las políticas sociales*

Mucho es lo que se ha dicho y discutido acerca de las políticas orientadas a la sociedad, sobre todo a las formas y fondo de estas en la actualidad; las orientaciones, tendencias y posibles contenidos. Sin embargo, hasta ahora parece que la característica general de las decisiones públicas gubernamentales, se enfocan en la lógica del libre mercado, la competencia, la rentabilidad, la eficiencia y la privatización. Poco importan los logros obtenidos y los esfuerzos realizados para conseguir beneficios sociales, en tiempos pasados. No podemos dejar de ver que las condiciones y cambios estructurales han modificado radicalmente la constitución y la función de los Estados, gobiernos y sociedades actuales y con ello, el nuevo rumbo que habrá de trazarse respecto a las políticas orientadas al beneficio social.

Con el fenómeno de la globalización, las políticas orientadas al beneficio social son dirigidas por organismos que atienden más bien a intereses de un Estado capitalista en el cual los beneficiados van a ser ciertos grupos sociales, pues la atención que reciben los grupos más marginados en algunos casos, no es ni la básica y a la que tienen acceso es de mala calidad. El problema, no es tanto el que las políticas de beneficio social sean malas, sino que se trata de homogeneizar, como si el grado de desarrollo de cada país fuera el mismo. Se formulan propuestas genéricas que no cuestionan la esencia estructural del sistema capitalista. Factores que no son comunes para ellos, como son el comportamiento del mercado interno, el empleo, el control de la inflación, la oferta y la demanda de bienes y servicios. Todos estos factores se relacionan con problemas sociales críticos, como la delincuencia y la drogadicción.

Se dictan políticas generales, sin considerar la capacidad de respuesta de los Estados para favorecer las condiciones de seguridad de la población mediante una mejor redistribución de ingresos, el aseguramiento de salarios mínimos y servicios sociales a los grupos más desprotegidos. Pero si se dictan medidas para incrementar los servicios médicos para mejorar la salud, por ejemplo, sin contar la falta de recursos de la población.

Bajo esta óptica, la planeación de la formulación de políticas públicas, se enfoca subjetivamente con la finalidad de evaluar los resultados desde la perspectiva costo-beneficio, eficiencia-eficacia. Por lo que los problemas reales y los elementos contradictorios subyacen en dichas políticas. En este mismo terreno y al igual que otras entidades, las bibliotecas públicas se encuentran atravesando por un momento inédito en la transformación de la sociedad, en la que surgen cambios sin precedentes, como resultado de la rapidez en la evolución de las tecnologías de la información y la demografía. Esto le

³⁴ Andersen. Ibid. p.533.

obliga a replantear su funcionamiento, para poder atender esos nuevos requerimientos de información de manera eficaz; pero al mismo tiempo estar al tanto de los adelantos que ocurren tanto en el terreno de la bibliotecología, como en otros, que puedan afectarla en sus servicios.

Según Revesz, "una política pública Puede ser definida como un programa de acción gubernamental en un sector de la sociedad o un espacio geográfico"³⁵ y tiene que ver con el hacer una representación, una imagen de la realidad sobre la que se quiere intervenir. Al establecer una política pública, deben considerarse también algunos rasgos esenciales:

- Una política pública se distingue por un conjunto de medidas, por un contenido; tiene una sustancia que le es propia.
- Tiene elementos de decisión o de asignación de recursos cuya naturaleza es siempre autoritaria, es decir impuesta por actores gubernamentales.
- Afecta por su contenido e impacto a cierto número de individuos, de grupos, y de organizaciones.
- Se establece para lograr objetivos y satisfacer intereses. Se define en función de normas y valores explícito o implícitos; responde a expectativas y fortalece prácticas.
- Designa un marco general de acción.

A pesar de fuertes presiones que sufre el Estado para cumplir con las políticas orientadas a la sociedad, no deberían escatimarse esfuerzos, en lo relativo al apoyo de entidades como la biblioteca pública, que cumplen un papel imprescindible como apoyo en el desarrollo de actividades de carácter social y cultural.

3.1.3 Políticas públicas y biblioteca

En la actualidad, el uso de la información se ha constituido como un medio imprescindible para el avance y desarrollo de un país. El uso de las nuevas tecnologías en la biblioteca pública es de vital importancia en el esfuerzo para crear las condiciones donde la población en su conjunto adquiera los conocimientos, las habilidades, valores y actitudes que le son necesarios para la solución de sus problemas, mejorando su calidad de vida en lo particular, y un avance significativo en lo colectivo. Por eso, es necesario que con el uso de esas nuevas herramientas, aunadas a una fuerte vinculación entre biblioteca pública y políticas sociales agresivas, se promueva el uso de información que acerque a la población a los conocimientos que requiere para solucionar sus problemas, lo que le permitirá fortalecer las condiciones democráticas de vida.

Otro aspecto de suma importancia que debería ser considerado al elaborar políticas públicas en lo que respecta al ámbito del libro, los lectores y la biblioteca pública, lo constituye el hecho relacionado con los efectos de la *informatización de la sociedad*, que induce a adoptar nuevos comportamientos, actividades y valores. Esto podría derivar en un

³⁵ Revesz, Bruno. Políticas públicas en América Latina y el papel de la biblioteca: nuevos desafíos. "En" La función social del bibliotecólogo y la biblioteca (coord. Estela Morales Campos). México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1997. p. 7.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ensanchamiento mucho mayor de lo que ahora existe entre los países denominados de "primer mundo" y los llamados "tercermundistas", ya que como es lógico quienes cuentan con los recursos suficientes para adquirir los soportes necesarios en los que se basan los sistemas de telecomunicación actualmente son los países que cuentan con una fuerte economía, dejando al segundo grupo a merced de los medios masivos de comunicación, los cuales difícilmente hacen una buena labor informativa de carácter provechoso, sino más bien juegan un papel preponderantemente de agitadores del consumo. Este es un factor que influye para que la biblioteca pública busque hacer un reacomodo para seguir ocupando un papel estratégico como mediadora entre la información y sociedad, impulsando el desarrollo y la democratización de la sociedad.

Las bibliotecas públicas están operando en un medioambiente político. Son pocos los directores que han tenido acceso al mundo mental de los políticos. Esto representa un serio problema, porque si necesitamos persuadir a los políticos que las bibliotecas son un bien público que requiere de financiamiento, es necesario que entendamos su motivación.

A nivel local, los políticos electos son quienes deberían atender la biblioteca pública, ya que sus actitudes son importantes para el bienestar de los servicios que esta presta. En muchas ocasiones estos forman comités responsables de bibliotecas los cuales que tienen mucha semejanza con otros consejeros. Estos comités deberían estar integrados por personas con un alto nivel educativo y de preferencia ser empleados profesionales. Los miembros electos tienen que jugar varios roles: representantes electorales de su partido, de su comunidad y de los comités a los que ellos sirven. Pueden ser observadores, directores, hacedores de políticas o solucionadores de problemas.

La mayoría de los políticos locales sirven al menos a otro comité más grande además del comité responsable de los servicios de la biblioteca. El rol del comité de la biblioteca es visto en términos de ofrecer promoción y protección de los servicios y es visto por sus miembros, como de baja estima por otros miembros del ayuntamiento. Las políticas de partido juegan al menos un pequeño papel en las operaciones de la mayoría de los comités de bibliotecas y en algunos casos se ha percibido en recientes años.

Con el impacto de las políticas surgen también cuestiones acerca de la neutralidad de las bibliotecas y el tema relativo a oponentes políticos. Los políticos no dan el valor que deberían a los servicios bibliotecarios, y cada uno de ellos tiene un sentir diferente acerca de las políticas a seguir en los servicios bibliotecarios.

Los políticos juegan un papel importante en el desarrollo de las bibliotecas públicas; pero esto no sugiere que un estudio de miembros elegidos o partidos políticos estén en condiciones de ofrecer lo mejor, o solo explicar acerca de las decisiones tomadas respecto de los servicios bibliotecarios. El manejador de las bibliotecas públicas, como el de cualquiera de un servicio del gobierno local, son una asociación entre miembros electos y empleados del ayuntamiento. Los empleados son responsables del ayuntamiento, pero se dependen mutuamente para su efectividad. El apoyo mutuo es necesario para la operación de la organización como un todo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Podemos agregar además que una asociación de operaciones como un todo, también requiere de una comprensión mutua de cada grupo en ayuda y aspiraciones. Pero la percepción de los políticos podría no ser completamente verdadera. Los manejadores del sector público han tenido que ver con el ámbito de las políticas. Esto al menos, en el mercado de las teorías de la producción económica, que debería ser del mayor interés para los manejadores de la biblioteca pública de hoy.

La biblioteca pública debe mantener una relación muy estrecha con su comunidad porque de esta depende en parte que sea un organismo vivo, y los ciudadanos deben estar convencidos de la importancia y valor de esta. Pero también estar conscientes de que la biblioteca pública depende de los impuestos que administra el Estado, que es de donde se mantiene el funcionamiento, por lo que debe trabajar tanto con líderes políticos, organizaciones y con un amplio rango de ciudadanos para tener el reconocimiento que se merece como elemento de importancia en el desarrollo de la comunidad. No obstante quienes se encuentren al frente de la biblioteca, deben asegurarse de que los beneficios y apoyos recibidos se den sin que haya impedimentos o restricciones al libre acceso de la información. Es decir, debe actuarse con buenas relaciones con las autoridades que dan los recursos a la biblioteca, pero asegurándose de la completa imparcialidad a la hora de prestar los servicios de información.

Promover el uso de la biblioteca implica tener una comunicación constante entre esta y los individuos o instituciones que la apoyan para su funcionamiento. No puede ignorarse a ninguno de los participantes en su desarrollo: voluntarios, políticos, personal bibliotecario, dirección de biblioteca, comunidad en general, etc. El buen funcionamiento de la biblioteca depende de todos estos elementos, además de los recursos que le son asignados con ese fin.

Otro aspecto que no se debe perder de vista es que la biblioteca pública al formar parte importante de la sociedad, tiene que mantenerse al tanto de los problemas que se suscitan en esta. Porque los problemas sociales tienen su reflejo en la biblioteca pública, ya que como dice Philip Gill "Las bibliotecas públicas están sujetas a una serie de leyes además de la legislación que se refiere específicamente a ellas."³⁶ Pero también es importante, que el personal encargado de la biblioteca ponga al tanto de su comunidad, como de los políticos, de la situación y cambios políticos-sociales que se están dando a nivel mundial que podrían afectar el funcionamiento de esta.

3.2 *Desarrollo tecnológico e información*

El uso de las nuevas tecnologías de la información surgen en la década de los 70's, en los E.U., trayendo con ello una nueva forma de producir, comunicar, gestionar y vivir; revolucionando a la sociedad, pero sin que esto quiera decir que las nuevas formas y procesos sociales sean producto del cambio tecnológico y de que la sociedad dicta el curso de los cambios tecnológicos, ya que son muchos los factores que intervienen, incluidos la invención y las iniciativas personales, de modo que el resultado depende de un complejo modelo de interacción entre sociedad y tecnología. Estos cambios tecnológicos traen

³⁶ Gill, Philip. Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2002. p. 50.

consigo una serie de elementos, que hacen necesario que la sociedad se abra a estas nuevas herramientas informacionales para el mejor aprovechamiento de estas.

Ya para los años 90's, se da una internacionalización de las comunicaciones en red. El uso de la telefonía se vuelve uno de los principales elementos en el uso de las nuevas tecnologías y al parecer son el motor de desarrollo para los años por venir, junto con la industria de la informática y de los servicios de información y las telecomunicaciones, que podrían serlo asimismo, del desarrollo económico, social y cultural.

3.2.1 *Tecnologías de la información*

El uso de los nuevos recursos tecnológicos en la biblioteca, reclama también de nuevos mecanismos que le ayuden a costear los elevados costos que generan esas tecnologías. Por este motivo, la biblioteca pública se ve obligada a implementar ciertos mecanismos que le permitan ofrecer información especializada a sus usuarios mediante un cierto costo que le va a ayudar a mantener ese servicio. De manera que la biblioteca se ve inmersa en mecanismos que tienen que ver con técnicas de mercado como ayuda para resolver la falta de presupuesto para cubrir ciertos servicios.

Hoy día, nos encontramos ante un mundo en el que las innovaciones tecnológicas están tomando una importante incursión en todos los ámbitos del desarrollo humano, sobre todo en el que se refiere al uso de la tecnología aplicado a la información y las comunicaciones. La incorporación de estos nuevos sistemas de comunicación forman parte de la cultura cibernética que permite la interactividad mediante redes informáticas. A este fenómeno se ha dado en llamar "Tecnologías de la información".

En esta nueva etapa conocida como la era de la sociedad de la información, los elementos estructurales de esta, según Miranda, operan en tres aspectos: "I) Integración vertical, estimulada por la desregulación y la competencia, en un mercado mundial integrado en un mismo grupo de corporaciones internacionales y de empresas locales; II) Globalización del mercado de producción intelectual con productos simbólicos de carácter crecientemente internacional; y III) La privatización, caracterizada por el predominio de intereses privados (en detrimento, muchas veces del interés público) controlando las empresas e instituciones en las áreas de las comunicaciones y de la información."³⁷

Sin embargo, estos tres aspectos mencionados deben ser bien analizados, ya que si por un lado es imprescindible en la actualidad contar con un equipo tecnológico como herramienta de trabajo, no deberíamos dejar a un lado otras implicaciones que son igualmente importantes de conocer. Por un lado, cuando se habla de la integración vertical, es hacer referencia a la forma en que las comunicaciones son objeto de transacciones comerciales, en las cuales las normas gubernamentales de los países quedan al margen del control informativo, lo cual provoca una multiplicidad de problemas complejos relacionados con los servicios informativo-culturales que se dan en estos nuevos medios.

³⁷ Miranda, Antonio. *Conteúdos e identidade cultural na sociedade da informacao. "En" Investigación Bibliotecológica*, V. 14, No. 28, enero-junio del 2000. pp. 151-152.

Otro aspecto, es el que se refiere a la globalización del mercado de producción intelectual, el cual al parecer se convierte en un problema serio, si consideramos que con estas herramientas se tiene acceso casi ilimitado de informaciones, pero que esas informaciones son controladas casi en su totalidad por los países que cuentan con un nivel de desarrollo tecnológico muy avanzado, y que al dominar el mercado intelectual, tienen a su vez una gran penetración y por consiguiente pueden cambiar los patrones culturales de las sociedades en el mundo, logrando una dominación hegemónica con la utilización de estos medios. Esto, es muy probable que pueda interferir en los procesos políticos, económicos y culturales de las sociedades nacionales.

Se podría afirmar que los avanzados servicios de información y con el apoyo de las empresas fuertes, son necesarios para lograr un desarrollo importante de las naciones, por lo que se debería buscar los mecanismos de equipamiento necesarios para conseguirlo.

La revolución tecnológica de la información, usada de manera más o menos consciente y con la apropiación de esta por parte de varios países, culturas y diversas organizaciones, pueden explotar en diversas formas de aplicaciones y usos que son capaces de traer una retroalimentación que ampliaría el alcance y la velocidad del cambio tecnológico. Pero la capacidad o incapacidad de las sociedades para dominar la tecnología, sobre todo las estrategias históricamente, define su destino en buena medida, plasma la capacidad de las sociedades para transformarse. La tecnología usada por el Estado, es capaz de entrar en un proceso acelerado de modernización tecnológica con la capacidad de cambiar la economía, el poderío militar, o el bienestar de la población de un país.

A lo largo de la historia, los modos de desarrollo han sido marcados por los medios de producción de cada época. Así, en el periodo de desarrollo de la agricultura, los factores de desarrollo lo constituían la mano de obra y los recursos naturales (sobre todo tierra); en el modo de producción industrial, lo constituyeron las nuevas fuentes de energía y la capacidad de descentralizar su uso durante la producción y los procesos de circulación. En el mundo actual, el nuevo modo de desarrollo tiene que ver con la información y la fuente de la productividad se apoya en la tecnología de la generación del conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos.

La tecnología y las relaciones de producción técnica, siempre se dan en las esferas dominantes de la sociedad, se difunden por todo el conjunto de las relaciones y estructuras sociales penetrando en el poder y los modifican. Así, los medios de desarrollo intervienen en el ámbito de la conducta social, incluida la comunicación simbólica.

Desde esta perspectiva, y debido a que el informacionalismo se basa en la tecnología del conocimiento y la información, podemos observar que en el modo de desarrollo informacional existe una conexión estrecha entre cultura y fuerzas productivas. Esto necesariamente nos lleva a una nueva etapa de interacciones, control y cambio social, en el que según Castells, "algunos rasgos característicos de la tecnología de la información que constituyen la base material de la *sociedad de la información*, son los siguientes:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

*Son tecnologías para actuar sobre la información (no como sucedió con revoluciones tecnológicas previas, donde la información actuaba sobre la tecnología).

*Capacidad de penetración de los efectos de las nuevas tecnologías, en donde todos los procesos de nuestra vida intelectual y colectiva están directamente moldeados por el nuevo modelo tecnológico.

*La lógica de interconexión de todo sistema o conjunto de relaciones que utilizan estas nuevas tecnologías de la información.

*Flexibilidad. No solo los procesos son reversibles, sino que pueden modificarse las organizaciones y las instituciones e incluso alterarse en forma fundamental mediante la reordenación de sus componentes. Es decir, este nuevo paradigma tecnológico cuenta con la capacidad de reconfigurarse.

*Conversión creciente de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado en donde la microelectrónica, las telecomunicaciones, la opto-eléctrica y los ordenadores están ahora integrados en sistemas de información."³⁸

La tecnología de la información se abre como una red multifacética que cuenta con un carácter integrador, complejo y de interacción. De este modo la dimensión social de la revolución en las tecnologías de la información, parece que penetra en el núcleo de la vida y de la mente. Sin embargo las interacciones que se están dando en este paradigma tecnológico actual aún no está completamente estudiado, es algo que tendría que investigarse aún más a fondo.

Los escenarios y las tendencias de la era de la información están cambiando y revolucionando al mundo. En la actualidad, una forma de lograr un cierto desarrollo va de la mano con el uso de las nuevas tecnologías y su aplicación en el manejo de la información. Esto presiona de alguna manera a los gobiernos de los países para adoptar estas nuevas herramientas, no obstante los diversos problemas que tengan cada uno de estos para hacerse de ellas.

Los elementos estructurales de la actual sociedad de la información enfrentan hoy, según Miranda, " dos fuertes condicionantes de naturaleza tanto conceptual como contextual: en primer lugar, una retirada progresiva del Estado, en beneficio del espacio mercantil, facilitando la acumulación de capital y la mercantilización de los espacios informacionales y culturales; en segundo lugar, una instrumentalización directa de las acciones públicas en favor de los grupos empresariales que podría ser en perjuicio del interés público y de la democratización de los servicios informativo-culturales."³⁹

³⁸ Castells, Manuel. La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. I. La sociedad red. México: Siglo XXI. 1999. p. 88.

³⁹ Miranda. Op.cit.

Contar con una plataforma estructural basada en las telecomunicaciones, es en la actualidad, algo necesario para atender prácticamente todas las actividades del saber humano, y al hacer uso adecuado de estas, como se mencionó anteriormente, se traduce un desarrollo significativo.

Las tecnologías de la información emergentes están apareciendo con una fuerza abrumadora capaz de provocar grandes cambios en el desarrollo y la transformación de las naciones del mundo. Esto cada vez resulta más obvio, cuando se observa que estas poco a poco, pero de manera constante, se van colocando en un lugar estratégico en la vida individual y colectiva de la sociedad; por eso, contar con una estructura capaz de dar servicios informativos en los tiempos actuales, se está convirtiendo en algo imprescindible para el desarrollo general de un país, ya que al parecer los servicios de información y comunicación tienden a permear todas las esferas de la sociedad (política, gobierno federal, estatal, municipal, las artes, la cultura, educación, salud, el campo, la ciencia y la tecnología, finanzas, deportes, la religión, las minorías raciales, etc.), llevando a esta a funcionar paulatinamente como una sociedad en red.

La información y la comunicación con su gigantesco desarrollo actual están accediendo a todas las esferas sociales; asimismo están en posibilidad de tocar los más diversos temas, en diferentes formatos y para los diversos públicos. Sin embargo, estas posibilidades son más cercanas para los habitantes de los países más desarrollados tecnológicamente, por lo que sería deseable que precisamente en los países en los que no se cuenta con una estructura fuerte en este aspecto, se busque la forma de equiparse, pero sin desatender algo muy importante, como es el fortalecimiento de los valores locales, en los cuales pueda atenderse la promoción y difusión de información de carácter nacional para contrarrestar los efectos hegemónicos promovidos por los países más desarrollados tecnológicamente.

3.2.2 Tecnologías de la información y biblioteca

Nuevas profesiones y roles están emergiendo a medida que la sociedad de la información madura. Sólo en el último cuarto del siglo XX, comenzó la fase de mecanización de las bibliotecas, periodo en el que las computadoras fueron utilizadas en actividades como la catalogación, y en el que las bibliotecas comenzaron a hacer uso de la nueva tecnología computarizando sus registros catalográficos. Pero en la actualidad, se ha ido más allá de esa fase de desarrollo y el medio ambiente de la tecnología de la información es multitarea que permea todos los ámbitos y se desarrollan continuamente. Esto hace necesario que la biblioteca pública se sitúe en el centro de desarrollo de las tecnologías de la información, ya que es principal herramienta en la actualidad y en lo futuro, sobre todo si se piensa en brindar los mejores servicios a sus usuarios. Los cambios tecnológicos están invadiendo a las bibliotecas como a otras organizaciones, por lo que es necesario mantenerse al día en el manejo de estas nuevas herramientas para poder ofrecer una mayor eficiencia en las actividades que está desarrollando.

Mucho se ha comentado acerca del funcionamiento de la biblioteca pública en tiempos actuales, en los que el avance tecnológico juega un papel de importancia indiscutible en lo relacionado a las nuevas tecnologías de la información. Surgen cuestionamientos acerca de

si con el uso de estas nuevas herramientas tecnológicas las bibliotecas aun siguen vigentes respecto a su función de intermediarias entre la información y el usuario.

La comunicación multimedia, la descentralización y la desregulación, son algunas de las características de las sociedades avanzadas tecnológicamente, y son además, quienes se encuentran a la vanguardia en el uso de una mayor cantidad de información. Poco a poco, el uso de esas tecnologías ha ido proliferando en los mercados de los países con menor grado de desarrollo económico. No obstante que la cantidad de información que se consume entre unos y otros es abismal, ésta ya existe. Sin embargo, con ello surge también el problema de que al contar con tanta información el individuo necesita que esa información sea seleccionada y ordenada. Es en ese momento en el cuál la biblioteca pública puede servir de instrumento como seleccionador de la información para que el usuario recupere lo que le interesa y no se pierda en un mundo de información dispersa.

A lo largo de la historia las bibliotecas han contado siempre con el apoyo de la tecnología, de modo que en la actualidad y en una sociedad dominada por los medios de comunicación, estas pueden desempeñar un papel importante en el desarrollo de la sociedad. "Las bibliotecas trabajan naturalmente en un entorno de cambio constante marcado por fuerzas globales a las que no podemos sustraernos, pero que a su vez se tienen que adaptar también a las circunstancias locales".⁴⁰

Las bibliotecas al hacer uso de las tecnologías de la información "pueden traducir sus resultados, de la manera siguiente:

- * Promover el crecimiento y desarrollo de empleo.
- * Igualdad de posibilidad con mayor democracia, mayores conocimientos y más justicia.
- * Conseguir el bienestar mejorando la calidad de vida de los ciudadanos.
- * Atender a grupos con necesidades específicas.
- * Ofrecer amplia información reforzando la participación del individuo en sociedad y el desarrollo del conocimiento.
- * Resguardar y promover la lengua y cultura nacionales.
- * Incrementar la eficiencia y la calidad de la función pública y mejorar los servicios prestados a los ciudadanos y las empresas.

Biblioteca pública y tecnología de la información, son conceptos que de ser manejados adecuadamente pueden llevarnos a un mayor desarrollo, dando cumplimiento a lo estipulado en el Manifiesto de la UNESCO, de 1994, que entre otras cosas dice:

"La libertad, el bienestar y el desarrollo social y personal constituyen valores humanos que sólo pueden realizarse si ciudadanos bien informados asumen sus derechos democráticos y desempeñan un papel activo en la vida social. El compromiso

⁴⁰ El papel de las bibliotecas públicas en una sociedad mediática e introducción a los medios electrónicos en las bibliotecas públicas. Barcelona: Fundación Bertelsmann, 1999, p. 21.

constructivo de los ciudadanos y el desarrollo de la democracia dependen de una educación adecuada y del uso ilimitado del conocimiento, el pensamiento, la cultura y la información. La función de la biblioteca pública como puerta de acceso al conocimiento es condición necesaria para el aprendizaje a lo largo de toda la vida, las decisiones independientes y el desarrollo cultural, tanto de los individuos como de los grupos de ciudadanos."⁴¹

Este es sin duda el fundamento espiritual de la biblioteca pública. Pero en la actualidad, el papel de la biblioteca pública esta dando un giro importante con el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación e información que han evolucionado de una manera vertiginosa. Esto implica una transformación profunda tanto en el plano individual como colectivo en la sociedad.

La biblioteca pública debe afrontar estos nuevos cambios y nuevos desarrollos tecnológicos, con miras a situarse en el centro del desarrollo.

La posición del libro no ha perdido fuerza, pero en la actualidad existen otros medios que vienen a modificar de una manera importante el comportamiento de los lectores. Con los flujos impresionantes de información que circula vía Internet se da una simbiosis en la cuál la información es utilizada como entretenimiento, pero también es utilizada para formarse y comunicarse a todos los rincones del mundo. Pero un punto a favor del libro, es el hecho esencial de que la lectura de un buen libro requiere de la concentración del lector, y los libros y la lectura han participado activamente en el desarrollo de la humanidad. La cultura del libro se encuentra en la base de toda la evolución social, por lo que a las bibliotecas toca adaptarse a los nuevos tiempos y medios de difusión, pero también a la defensa de esa cultura.

La biblioteca pública lucha por mantenerse activa en un entorno en el cuál los cambios se dan de una manera acelerada y global, hecho al cuál no puede sustraerse y que la obliga a hacerse de recursos suficientes para su mejor funcionamiento. Sin embargo podemos observar que con las actuales tendencias globalizadoras de la sociedad, la empresa privada ejerce una fuerte presión al Estado, que a su vez aplica medidas restrictivas en su medio de influencia. Esto trae como consecuencia, que para conseguir recursos para las instituciones públicas, se tenga que recurrir a otras formas de financiamiento para ayudar al limitado apoyo que se recibe de manera oficial.

"En ningún caso podemos quedarnos atrás cuando se trata de adoptar métodos para almacenar, organizar, y buscar informaciones. Nuestras mejores cualidades residen en dar respuestas correctas a las preguntas de los visitantes, y en emplear para ello los instrumentos más rápidos y eficientes."⁴² Los cambios operados en la sociedad se están dando a una gran velocidad, sobre todo en el ámbito de la informática y de los medios de información y comunicación que mueven inmensa cantidad de información, lo cuál obliga a

⁴¹ "En" <http://www.fundaciongr.es/documentos/manifiestos/mani94.htm>. p. 1.

⁴² El papel... Op. cit., p. 66.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

las instituciones, como la biblioteca pública a que sepan elegir la información adecuada para suministrar, tanto conocimiento como cultura.

Se está dando una situación inédita en donde la lucha se torna feroz por el control de la información. La biblioteca pública se encuentra en desventaja sobre todo en el plano del financiamiento, ya que no cuenta con los recursos que cuentan esas empresas privadas, a las cuales no se les escatiman recursos.

Es imprescindible que la biblioteca pública aún con la carencia de recursos, redoble esfuerzos para enfrentar esa situación, tomando directa y abiertamente este nuevo reto, buscando la forma de conseguir los apoyos que le permitan seguir cumpliendo con su papel, sin olvidarse de sus principios fundamentales de llevar a la población en general la información, entretenimiento y conocimientos. Pero si uno de los principales objetivos de la biblioteca pública es el de poner a disposición de la mayoría de las personas, la mayor cantidad posible de conocimientos, también la obliga a estar al día en lo relativo a los nuevos mecanismos tecnológicos, que le van a permitir desarrollar sus actividades de una manera más ágil y eficiente, evitando al mismo tiempo un rezago del cual le sería muy difícil salir.

Pero al insistir en que se debe hacer uso de estas herramientas, también se debe ser claro que los esfuerzos que se realicen, deben hacerse con el claro propósito de que el uso de esas tecnologías se vea reflejado en los servicios que la biblioteca ofrece a toda la población. Esto parece una utopía, considerando que si bien en los países llamados "subdesarrollados" ya se cuenta con esos medios, los porcentajes de uso respecto a los países considerados de "primer nivel" de desarrollo difiere en gran medida, por lo que los consumos de información se siguen dando de una manera desigual, impactando directamente en el desarrollo social, económico y social, por lo que pareciera que a mayor información se tiene mayor desarrollo.

En la actualidad, las bibliotecas públicas tienen la posibilidad de contar con medios tecnológicos de información adecuados a los servicios que en ellas ofrecen. Con la utilización de estos, se podría dar un mejoramiento sustancial en la atención de los usuarios y ofrecer servicios más completos, además de los ya tradicionales. Quien quiera entretenerse y adquirir informaciones y conocimiento, o comunicarse con otros individuos podría hacerlo desde ese espacio.

El manifiesto de la UNESCO, de 1994, muestra una imagen positiva de las posibilidades futuras de las bibliotecas públicas. Insiste de una manera muy especial en la información y el conocimiento: la libertad, el bienestar y el desarrollo social y personal, son valores humanos. Solamente podrán ser realidad si unos ciudadanos bien informados ejercen sus derechos democráticos y ocupan un papel activo en la vida social. El compromiso constructivo de los ciudadanos y el desarrollo de la democracia dependen de una formación adecuada y del uso libre e ilimitado de conocimientos, ideas, cultura e información. La biblioteca pública, puerta local hacia el conocimiento, constituye un requisito básico para el aprendizaje a lo largo de los años, para la toma independiente de decisiones y el progreso cultural del individuo y los grupos sociales.

La biblioteca pública al encontrarse de frente a los nuevos retos que le presentan las tecnologías de la información debe afrontar y aprovechar las oportunidades que se ofrecen con la utilización de esos medios. Debe mostrar su capacidad de adaptación y desarrollar estrategias que le permitan cumplir con la tarea al ciudadano común: información, ocio, entretenimiento. No importa la técnica que se emplee, lo importante es que se logre. Sin embargo, no se debe olvidar que el usuario siempre debe ocupar el papel central en este proceso, por lo que es necesario pensar en darle las oportunidades de acceder a las informaciones que requiere. En este sentido las tecnologías de la información se convierten en automático como uno de los elementos actuales más importantes en esa tarea.

3.3 El papel de la biblioteca pública en la sociedad

Cambios estructurales vertiginosos se están dando en la sociedad en la actualidad. El avance tecnológico de las comunicaciones (principalmente) aunado al desarrollo del sector servicios y la economía global, están presionando fuertemente a los gobiernos de los Estados, a participar en esa acelerada carrera, caracterizada por el control de los productos y los mercados. Esta tendencia homogeneizadora a nivel mundial, potencia las innovaciones científico-tecnológicas impactando directamente en los aspectos: político, económico-financiero y sociocultural de las naciones del mundo. Sobre todo y con mayor severidad a los países con infraestructura económica débil.

Las obras y los servicios sociales se ajustan al ritmo del mercado de trabajo, que a su vez se relaciona con el nivel de ingresos, el cual a su vez se ve más ligado al nivel educativo y obviamente al de los conocimientos aplicados para producir más conocimiento y por ende mayor desarrollo.

Si se comparan los niveles de instrucción entre los países llamados "desarrollados", respecto a los llamados "subdesarrollados", se puede ver que la diferencia entre unos y otros es muy marcada. Mientras en los primeros, el promedio de instrucción es de 16 años, en los segundos no pasa de 7 u 8 años, lo cual nos indica la diferencia respecto a la cantidad de conocimientos obtenidos y que se van a reflejar en una mayor capacidad desarrollo.

3.3.1 El marketing y biblioteca pública

Las alteraciones estructurales de la economía de un país son necesarias si se quiere alcanzar un desarrollo económico, pero es fundamental que este desarrollo esté acompañado por las formas propias de vida de esa población, si se quiere alcanzar un buen desarrollo social propio.

"La Organización de las Naciones Unidas da como indicadores del desarrollo de los países: el índice de mortalidad infantil, esperanza de vida media, grado de dependencia económica externa, nivel de industrialización, potencial científico y tecnológico, grado de alfabetización, instrucción y condiciones sanitarias."⁴³

⁴³ Do Amaral, Sueli Angélica. Biblioteca e desenvolvimento sócio-económico: um desafio para os profissionais da informação. "En" Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e

Para vencer todas esas barreras en cualquiera de los escenarios, es necesario contar con información que nos ayude en ese objetivo. Por lo tanto, la información se convierte en la herramienta fundamental para la generación de los conocimientos que van a impulsar el desarrollo de la sociedad.

Robert Vitro, cree que el sector informativo *fue y seguirá siendo* un punto clave en la transformación económica y social a través de la ampliación de las capacidades productivas y de consumo de los recursos humanos. Afirma que el sector informativo es un mecanismo social, cuanto más crece el sector informativo, mayor es la capacidad de un país o de una persona para agregar valores a sus propios recursos. Por lo tanto, los profesionales de la información deben estar preparados para enfrentar esta situación. Deben hacer conciencia del valor de la información para el desarrollo.

La información no debe ser considerada como un bien económico, sino más bien como un producto de bienestar público, con todas las características relacionadas a la producción, disseminación, desarrollo, información y poder. Debe verse como un factor esencial que permitirá dar el salto para lograr una verdadera transformación de la sociedad.

Las bibliotecas en su cometido de atender a la población respecto a sus necesidades de información deberían preocuparse de manera constante en actualizar su desempeño en terreno de la información. En este sentido, es importante actualizar tanto las herramientas de trabajo como los servicios que en ella se prestan. Es necesario que haya una planeación en la cual se favorezca la actualización y las habilidades del personal bibliotecario para adecuarse a los cambios que les imponen los nuevos tiempos y las nuevas demandas de sus usuarios.

Un problema al que se enfrenta la biblioteca pública en la actualidad, lo constituye el hecho de que no puede quedar rezagada debido al surgimiento de las nuevas tecnologías de la información. La adopción de esta nueva herramienta es esencial para su desarrollo; la automatización es imprescindible a la hora de prestar sus servicios. Pero considerando que la biblioteca pública es una institución sustentada por recursos provenientes del Estado principalmente, debe desarrollar mecanismos que le ayuden a obtener los medios necesarios para hacerse de recursos que le permitan cumplir con su tarea informativa. Desde este punto de vista, la prestación de servicios de información que ofrece la biblioteca debe entrar en el ámbito de la mercadotecnia. Estas técnicas de mercado, podrían contribuir a la innovación y propiciar una mejor distribución de recursos y al aprovechamiento de la potencialidad de las nuevas tecnologías en la captación y recuperación de la información.

Es importante hacer una reflexión sobre las ventajas del marketing como herramienta para ayudar a la biblioteca en el desempeño de sus actividades, contribuyendo a cumplir satisfactoriamente con su papel en el desarrollo social, económico, político y cultural de la sociedad.

El marketing es un proceso gerencial, que implica actividades que tienen que ver con el mercado. Esto determina actividades que deben ser planeadas, pensando en la biblioteca como un negocio, donde el impacto de las nuevas tecnologías envuelve a todos los aspectos sociales, económicos, políticos, culturales, legales y éticos, que interfieren con la responsabilidad de los profesionales de la información en relación con la sociedad.

La adopción del marketing evidencia una constante necesidad de incluir un verdadero profesionalismo en el personal que trabaja en las bibliotecas, reconociendo la importancia de la información como insumo básico de las actividades desarrolladas, sin descuidar al usuario como consumidor de los productos y servicios ofrecidos por la institución. Este profesionalismo debe jugar un verdadero papel social, político, educativo, informativo y cultural, que reconozca la necesidad de un trato eficiente a la colección, enfocado principalmente al usuario.

“Weingand, defiende que el uso efectivo de las estrategias del mercado, puede ser una solución para las unidades de información, repensando sus posiciones y adaptando sus operaciones para un funcionamiento efectivo en un nuevo ambiente en tiempos de restricciones económicas, cambios sociales e innovaciones tecnológicas.”⁴⁴ Sin embargo la adopción del marketing en la biblioteca pública significa un cambio que puede desembocar en conflictos inesperados, por lo que es necesario que haya diálogo con el personal que trabaja en ella. Es necesario salir del inmovilismo, salir del escritorio y descubrir otros usuarios con flexibilidad de actitudes.

Algunas ventajas que se tienen con la adopción del marketing en la biblioteca son las siguientes:

- Intensifican la relación con los usuarios
- Valoran los intereses de los usuarios
- Ajustan los productos y servicios a las necesidades de los usuarios
- Mejoran el direccionamiento de los recursos financieros de la biblioteca, en función de las necesidades de los usuarios
- Estimulan la utilización de los servicios y por los productos informativos ofrecidos
- Atraen a un mayor número de usuarios
- Mejoran la divulgación de las bibliotecas y de los recursos informativos que ellas disponen
- Mejoran imagen de las bibliotecas y de los profesionales que actúan en el sector
- Mejoran el apoyo financiero en las actividades de la biblioteca

La aplicación de técnicas de marketing en la biblioteca puede ser una alternativa de solución para la optimización de los recursos disponibles, alcanzando los objetivos y resultados esperados. Esta estrategia debe atender la demanda social considerando los valores propios del contexto en la que se inserte, sin perder de vista la totalidad del ser humano.

⁴⁴ Do Amaral, Sueli. Ibid. p. 55.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En este sentido, las tecnologías de la información disponen de una gran cantidad de recursos tecnológicos que le permiten la proliferación de los mecanismos más diversos y sofisticados para la captación, selección, adquisición, producción, diseminación y recuperación de la información de una manera acelerada. Sobre todo en la actualidad, en los cuales con la globalización la privatización, la calidad total, el crecimiento exponencial y la obsolescencia de la información, son signo de estos tiempos. Por lo tanto, vale la pena pensar en el perfeccionamiento de las técnicas de mercado aplicadas a la biblioteca.

La adopción de las técnicas de marketing en la biblioteca ayuda a su desarrollo, pero no quiere decir que pueda resolver todos los problemas de un país. Sin embargo, puede contribuir con sus servicios informativos para que la población consiga mejores condiciones de vida. Como se mencionó con anterioridad y de acuerdo con la ONU, la biblioteca pública puede contribuir con mejores informaciones dirigidas a comunidades que carecen de estos servicios ayudando a conseguir cierto desarrollo. Los índices de mortalidad infantil, la esperanza de vida media y las condiciones sanitarias, pueden mejorar con la realización de campañas de información implementadas por la biblioteca pública en comunidades de escasos recursos y poco informadas.

De hecho, si los profesionales de la información quieren ser reconocidos o descan apoyo gubernamental, deben actuar de manera más efectiva en el desempeño de las actividades de la biblioteca, ampliando o mejorando la imagen de esta. De este modo obtener el respeto y el reconocimiento de la sociedad.

3.3.2 *Biblioteca y sociedad*

Al interactuar en la sociedad, la biblioteca pública tiene que tratar con una multiplicidad de individuos con diferentes formas de ver las cosas y el mundo que les rodea. De modo que existen diversos pensamientos en lo ideológico, político, artístico, religioso, etc., a los cuales la biblioteca tiene que brindar un apoyo, sin mirar las características particulares de quienes hacen uso de los recursos que esta ofrece. Es decir, no ocultar la información a nadie, sino más bien ofrecerla a todo aquel que la solicite, no importando a que etnia pertenezca, ni el nivel socioeconómico que tenga, ni los gustos, etc.

La biblioteca a lo largo de su historia ha jugado diferentes roles en la sociedad, pero en la actualidad debe ser una fuerza que aglutine y cohesione a la sociedad de manera unificadora no homogeneizadora. El rol, resulta pesado y complejo al tratar de llegar a servir a toda la sociedad, pero no se deben escatimar esfuerzos para seguir cumpliendo con semejante carga que la sociedad ha puesto en sus manos.

La biblioteca pública es más que una liga de comunicaciones. Es un elemento esencial en el amplio entorno del desarrollo social. Cuando se promueve la biblioteca, se promueve una amplia red de comunicaciones que dan respuesta a cuestiones que se encuentran vinculadas a la ciencia, la tecnología para los negocios y las humanidades. La biblioteca se convierte en el centro de información y entretenimiento, el cuarto de lectura, galerías de arte, teatros y mucho más. Ningún otro órgano social cumple con la multiplicidad de necesidades que atiende la biblioteca.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

"Cuando promovemos la biblioteca, estamos promoviendo ideas y la libre circulación de información a todos los segmentos de la comunidad. Estamos ampliando nuestra herencia cultural e intelectual. Estamos preservando un bastión de una literatura, información y de una sociedad libre."⁴⁵ Existen sin embargo fuertes presiones financieras que de alguna manera afectan a la biblioteca y que se reflejan en la efectividad a la hora de prestar sus servicios a su comunidad. La reducción de horario de servicios, reducción de personal y la escasa adquisición de materiales, son algunos de los problemas resultantes de la limitación de recursos. Aunado a estos, otro problema que existe en la actualidad, lo constituye el hecho de la emergencia de nuevas herramientas tecnológicas que obligan a la biblioteca a adecuarse, lo cual también significa una serie de recursos extras con que la biblioteca debe contar.

Por esto, si la biblioteca quiere sobrevivir a esos cambios, debe ponerse al día respecto a las necesidades que los usuarios le demandan y que responda a su comunidad. Una de las formas de hacerlo es entrar en una modalidad de marketing, que le ayuden a conseguirlo. En la actualidad el uso de las nuevas tecnologías en el manejo de la información es imprescindible. La gigantesca cantidad de esta que circula en la "Red" (aunque no sea la mejor, ni la única), ofrece la posibilidad de ir más allá de la consulta de un buen libro y se puede obtener en muchos de los casos de una manera rápida, mediante el uso de una terminal de computadora.

La biblioteca pública, es un órgano que depende del financiamiento del Estado básicamente. Sin embargo el Estado no siempre tiene la capacidad de ofrecer los recursos suficientes que se necesitan para el mantenimiento y el funcionamiento que ésta le demanda. Es por esto, que la biblioteca pública debe buscar conseguir más apoyos, tanto externos como internos que le ayuden a cumplir con su objetivo. Al hacer uso de estos apoyos, debe sacar el máximo provecho y entablar una mejor relación con todos los miembros de la comunidad. No obstante, los costos económicos pueden ser elevados, sobre todo si pensamos en la utilización de medios para la promoción de la biblioteca (radio, t.v., prensa, etc.). La biblioteca pública además de promover sus servicios con la puesta a disposición de su comunidad de los recursos tecnológicos de información, cuenta con otros medios para atraer a su clientela. Esto tiene que ver con programación de actividades y eventos especiales como la proyección de películas, lectura de cuentos para niños, discusión en grupo, etc.

La biblioteca pública se enfrenta a diversas problemáticas, dependiendo del lugar o el país en que se encuentre. Sin embargo podemos darnos cuenta que esta problemática se hace más aguda en los países denominados tercermundistas, ya que al carecer de una infraestructura económica sólida, tienen que atender otros asuntos que se consideran más importantes para el desarrollo, dejando a un lado la atención de instituciones como la biblioteca pública. No obstante, el desarrollo en la actualidad va ligado a la capacidad de una sociedad para resolver los problemas mediante la generación y aplicación de conocimientos. En la medida en que esa información se aplique para generar más conocimientos, será posible lograr avances significativos en el desarrollo y la satisfacción de necesidades básicas de la sociedad.

⁴⁵ Leerburger, op. cit. p. op. Cit. p. xiii.

Para Zapata, "a la nueva concepción del desarrollo es posible asociar una serie de nuevos valores relacionados con las estrategias del propio desarrollo: solidaridad, bajo la forma de concertación entre diferentes sectores sociales; eficiencia en la gestión de las instituciones y mediante vinculación del Estado y la sociedad civil; participación mediante la ciudadanización de los sectores marginados y la creación de los canales institucionales para que los ciudadanos ejerzan presión, formulen y expresen sus demandas sociales; y, creatividad, fundamental para suplir con la producción de conocimientos y la aplicación de los existentes, la importación cada vez más costosa de conocimientos y tecnología, indispensables para satisfacer las necesidades básicas."⁴⁶

Esta situación, obliga a replantear *la misión histórica de las bibliotecas públicas* vinculándola con los procesos del desarrollo socio-económico, sobretudo en los países subdesarrollados. Estos principios, son en general los mismos para todos los países que se encuentran en una situación de atraso en su desarrollo, y según la *Declaración de Caracas* sobre la biblioteca pública como factor de desarrollo e instrumento de cambio social en América Latina y el Caribe, auspiciada por ABIPALC, UNESCO, IFLA, O.E.A., I.A.B.N., son los siguientes:

- Asegurar a toda la población el libre acceso a la información en sus diferentes formas de presentación. Esta información debe ser amplia, actualizada y representativa de la suma de pensamientos e ideas del hombre y la expresión de su imaginación creativa, de tal manera que tanto el individuo como la comunidad, puedan situarse en su entorno socio-económico, político y cultural.
- Estimular la participación activa y efectiva de la población en la vida nacional, incrementando así el papel de la biblioteca como instrumento facilitador de cambio social y de participación en la vida democrática.
- Promover el rescate, comprensión, difusión y defensa de las culturas, nacional, autóctona y minoritaria para la formación de la identidad nacional, y el conocimiento y el respeto por otras culturas.
- Promover la formación de un lector crítico, selectivo y creativo desarrollando simultáneamente su motivación por la lectura y su habilidad de obtener experiencias gratificantes de tal actividad, capacitando así a cada individuo para jugar un papel activo en la sociedad.
- Apoyar la educación permanente en todos los niveles (formal y no formal), haciendo énfasis en la erradicación del analfabetismo y en los servicios para niños, jóvenes, neolectores y lectores impedidos social y físicamente.
- Servir como centro de información y comunicación para la comunidad.
- Iniciar y desarrollar, cuando sea necesario, servicios bibliotecarios, nacional, especialmente en los países pequeños.
- Apoyar el desarrollo de una industria editorial nacional y regional, económicamente fuerte y culturalmente independiente.

⁴⁶ Zapata, María Elena. Las bibliotecas públicas en el contexto de la Asociación de Bibliotecas Públicas de América Latina y el Caribe. "En" Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información, Vol. 6. No- 13 (julio-diciembre). México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. 1992. p. 16.

Con base en estos principios y considerando los postulados de la *Declaración Mundial sobre Educación para Todos*, Zapata dice que, "las bibliotecas deben reorientar sus acciones para:

- Apoyar proyectos de desarrollo cultural de la población, comprometidos con el cambio social.
- Apoyar a los procesos de educación formal y no formal, con el fin de lograr la elevación del nivel educativo de la población más necesitada.
- Constituirse en centros de organización, participación y movilización social, mediante el apoyo a la creación de cooperativas y microempresas; ferias de consumo populares; programas de apoyo y promoción a la mujer; de atención a las comunidades indígenas y minorías étnicas en general; programas para personas con necesidades especiales; y otros.
- Funcionar como verdaderos espacios de distribución de información, en función de demandas específicas, para lograr la generación y aplicación de conocimientos para la solución de problemas y el desarrollo autogestionado de las comunidades y las naciones."⁴⁷

La biblioteca pública, como un espacio en el cual todo ciudadano que lo desee puede acceder a la información y al conocimiento, se convierte en el lugar idóneo, en el cual la democratización en el acceso a la información se lleva a cabo, asistiendo a sus usuarios con servicios en red, lo cual la sitúa a la altura que los tiempos le demandan para seguir con su papel estratégico como intermediaria entre el usuario y el conocimiento.

⁴⁷ Zapata, Maria Elena. Ibid. p.p. 16-17

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CONCLUSIONES

La biblioteca a lo largo del tiempo a sufrido muchas transformaciones y cambio de funciones y se le ha utilizado también de diferentes maneras. Si en sus inicios fue utilizada como un depósito en donde se guardaban registros contables, posteriormente jugó un papel determinante en diferentes etapas del desarrollo de los pueblos. Bibliotecas tan importantes han existido a lo largo de la historia del desarrollo del hombre y de la escritura. Algunos ejemplos de estas son: la biblioteca de Asurbanipal, las bibliotecas egipcias, griegas, romanas, Alejandría, Pérgamo, Cártago, Siracusa. Sin embargo es solo hasta mediados del siglo XIX, cuando cobra especial relevancia con el surgimiento de un nuevo tipo de biblioteca (la pública), ya que es en este momento cuando se empieza a mirar en el beneficio de todos los estratos de la población, con la utilización de los servicios que esta institución ofrece.

La biblioteca pública, desde sus orígenes y a través del tiempo, ha jugado un papel de especial importancia, en lo que se refiere a la función de ofrecer materiales que ayuden a su comunidad a resolver diferentes tipos de problemas o necesidades de información. Esto toma especial relevancia en la época actual, en donde la información se ha convertido en uno de los principales motores de desarrollo de los países del mundo, pese a que no en todos se le presta igual atención y a que sabemos que nos encontramos inmersos en lo que se ha dado en llamar "la era de la información". La misma situación se da en lo que respecta al ámbito de la cultura, donde pareciera que el acceso a ésta, es privativo de ciertos estratos de la sociedad, donde personas de bajo nivel económico tienen un acceso casi nulo a las actividades y eventos culturales. Y no es que se niegue el acceso a éstas, sino más bien ocurre que al parecer no se sienten parte de esos espacios, y de las expresiones sociales desarrolladas por medios institucionales. Ya que precisamente los estratos sociales más bajos, han sido siempre los más desprotegidos y a quienes se les presta menor atención por parte de las autoridades. Además, se encuentran más preocupados por atender sus necesidades básicas de sustento, que por asistir a ese tipo de actividades y expresiones culturales para las que por otro lado les queda poco tiempo y les parecen alejadas. Por tal motivo, es importante redoblar esfuerzos para tratar de acercar las actividades y recursos de la biblioteca a todos los segmentos sociales de la población.

La biblioteca pública también ha participado de manera determinante en la historia de los pueblos, al servir como mediadora del desarrollo, pues pareciera que en la medida en que un pueblo cuenta con información y la usa para producir conocimiento, también obtiene un desarrollo notable en quien o quienes poseen ese recurso. En la actualidad, esto no es diferente, si bien es necesario que haya una readaptación a las necesidades propias de nuestro tiempo, la información sigue siendo uno de los principales mecanismos del desarrollo de los países en el mundo. Por este motivo, la biblioteca pública debe ser una institución que sirva a la población en general, como un organismo que aglutine y cohesione a la población de manera homogeneizadora, en torno al uso de la información para provecho propio y colectivo en la sociedad.

Cuando decimos que la biblioteca debe ser parte del desarrollo de la sociedad, estamos hablando de la importancia que tiene el que ésta llegue a todos los estratos de la sociedad y de la trascendencia que puede adquirir al ver reflejado en sus usuarios el impacto que con

el uso de los recursos provoca. Las acciones y servicios que la biblioteca ofrezca deben estar vinculadas a la atención de las diversas actividades que la población desarrolla: actividades económicas, productivas, políticas, sociales, culturales y éticas.

Conseguir que la biblioteca sostenga un vínculo con la comunidad, le permitirá saber cuales son sus necesidades de información, pero conocer también, de las necesidades que debe atender en lo relativo a los aspectos de la cultura. Esto podría traducirse en un proceso de desarrollo acelerado en el plano global, en el cual se pueda atender de igual manera a aquellas personas que cuentan con recursos económicos suficientes, como a quienes carecen de ellos: cambiando un sistema de control monocultural, por uno multicultural que atienda a todas las personas de cualquier etnia, raza, religión, estado civil, etc. Es decir, que atienda a la población de una manera democrática, ofreciendo por igual sus servicios y recursos.

Por otro lado, la relación que se establece entre la biblioteca pública y la cultura, es un hecho que cobra especial interés dado que el hecho de poseer una cultura común es lo que identifica a una nación, por lo tanto, cualquier intento de desarrollo que un país haga, forzosamente tendrá que ver entre otras cosas, con el ámbito de la cultura; si se busca una relación armónica entre el individuo, la sociedad y el Estado.

En las últimas décadas se ha venido dando una creciente participación de los Estados Nacionales en el desarrollo de la cultura, como uno de los aspectos del desarrollo general. El aspecto cultural, es uno de los aspectos que los países deben procurar atender como prioridades básicas del desarrollo. Por eso, es necesario que los Estados garanticen la integración de todos los habitantes y de sus manifestaciones culturales diversas, desde el punto de vista del respeto y la promoción del desarrollo, la formación y la difusión de cada expresión cultural.

Uno de los mecanismos que los Estados Nacionales han utilizado para equipar a la población en general con un respaldo cultural en su desarrollo, son las instituciones públicas. Entre estas se encuentra la biblioteca pública, que al constituirse como un elemento en la estructura informativa y cultural debe convertirse también en un elemento clave en la transformación y el desarrollo de un país, ofreciendo a su comunidad una serie de recursos informativos y culturales de una manera totalmente abierta y democrática a toda la población que necesite de sus recursos.

La biblioteca pública debe convertirse en el centro de la comunidad, donde la participación ciudadana en las actividades que esta desarrolla, toma una importancia de especial relevancia, en el sentido de que ésta legitima una gama de oportunidades sociales, en donde la educación permanente, aunada a los servicios de información que en ella se ofrecen, le dan una dimensión mucho mayor en el plano de la cultura y el desarrollo.

Al ofrecer a sus usuarios los medios de enriquecimiento sociocultural, la biblioteca va a permitir la obtención de una mejor calidad de vida de la población. En este sentido, la biblioteca pública debe participar activamente, como un espacio donde el ejercicio y el cultivo de actividades informativas y culturales, sean los instrumentos rectores de la población, en aras de conseguir un sustento sólido de su desarrollo. Sin embargo, para que

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

esta situación se da, es necesario que la biblioteca cuente con los apoyos económicos necesarios, sobre todos los provenientes del Estado, que es uno de los principales agentes que intervienen en el apoyo de estas instituciones sociales (que no el único).

Un factor que ha cobrado una importancia fundamental en este tiempo, es el que se refiere a uso de las nuevas tecnologías de la información que en la actualidad están transformando al mundo en muchos aspectos. Uno de estos aspectos, es el de la cultura, donde también los patrones culturales tradicionales de identidad cambian debido a la fuerte penetración de los medios electrónicos del mundo globalizado, en el que al parecer no existe forma de regular el consumo de la información. Sin embargo, y a pesar de la fuerte penetración de esos medios, la biblioteca pública debe constituirse como un medio de cohesión que permita aglutinar y no dispersar a la población, mediante la programación de eventos y actividades que le hagan sentirse como un elemento importante en la integración de ese núcleo social de la comunidad con una identidad propia, y con valores comunes.

La información siempre ha sido una fuerza propulsora del desarrollo de la sociedad, un elemento de transformación. En la actualidad y con la era de la información y la globalización esto cobra un interés superlativo ya que prácticamente lo invade y abraza todo. Pero si lo vemos desde esa perspectiva, podemos darnos cuenta que también la bibliotecología tiene que ver con todo y se enlaza con todo: cultura, información, servicio comunitario, recreación, entretenimiento, conocimiento, creatividad, etc., por lo que este hecho le coloca también en el punto de convergencia entre el usuario y la información.

La biblioteca pública como institución comprometida con la sociedad, es determinante en el desarrollo individual y colectivo de esta. Sus recursos abarcan una gran cantidad de tópicos y la colocan como parte importante en la amplia red de sistemas de información y comunicaciones de los países. Por lo que es necesario impulsar el desarrollo de esta y equiparla con los materiales y equipos necesarios para que consigan ese objetivo. Esto sin duda representa un serio problema para los países que cuentan con desarrollo socioeconómico muy limitado, pero que deben buscar los apoyos internos y externos para lograr este cometido.

Ahora más que en ninguna otra época de la historia de la civilización, el desarrollo va ligado a la capacidad de los países para resolver sus problemas mediante la generación y aplicación de conocimientos. Esto sin duda obliga a replantear la misión histórica de la biblioteca pública, vinculándola a los procesos de desarrollo socio-económico y con la utilización de nuevas tecnologías, sobre todo en los países denominados subdesarrollados en los cuales las carencias hacen más difícil lograr este objetivo, pero que necesariamente deben buscar los caminos para conseguirlo y no hacer aún más grave su retraso. Uno de esos caminos lo constituye, como ya se mencionó, la utilización de las tecnologías de la información. Sin embargo, debido a que ésta tecnología no es muy barata y a que la biblioteca pública no posee recursos propios, primero se enfrenta al problema de hacerse de estos equipos, y después con el de mantenerlos en funcionamiento. Pero una vez que se consiguen, una de las formas de aprovechar esos avances tecnológicos, es la de ponerlos a disposición del público mediante un costo que permita cubrir el mantenimiento de dicho servicio sin que esto represente un lucro, ya que estamos hablando de que se trata de un tipo de biblioteca en la que como sabemos, no se trata de sacar provecho de los recursos que

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

esta ofrece, sino más bien de que la población saque el mayor provecho posible de esta, sin que esto represente un obstáculo para conseguirlo.

El dotar a la biblioteca pública de equipo tecnológico y de las técnicas de mercado en sus servicios, no quiere decir que los problemas de información a su comunidad ya están resueltos; pero sí representan una gran contribución para tener información actualizada y adecuada a las necesidades de la población para que ésta consiga mejores condiciones de vida. Sobre todo en los países con bajo nivel de desarrollo socioeconómico en los que la biblioteca pública utilizando la información más actualizada, puede ayudar a resolver problemas de tipo sanitario, mortandad infantil, aumentar la esperanza de vida de la población, etc. Sabemos que esto no es fácil para los países "pobres", pero también sabemos que en estos tiempos la velocidad en que circula la información en la "Red" es prodigiosa, y que si se quiere contar con información precisa y de manera rápida para resolver cualquier tipo de problema informativo en casi cualquier actividad humana: educación, investigación, trabajo, recreación, diversión, etc., es necesario contar con esas nuevas tecnologías de la información que nos ayuden a situarnos en un plano más cercano al conocimiento en general, y por lo tanto de un avance más acelerado en el desarrollo colectivo de la población.

En la medida en que la biblioteca logre vincularse con su comunidad ofreciendo las oportunidades de integración, logrará constituirse como una institución indispensable en el desarrollo cultural, social y económico de un país. Esto, no es tarea fácil, si consideramos además que en muchos países denominados del tercer mundo, el acceso a la información es un serio problema, debido en muchos casos, al poco interés de sus gobernantes por atender este aspecto del desarrollo, o por atender otras áreas consideradas por ellos, como prioritarias. Sin embargo, se debe seguir en la búsqueda de cumplir con algunos de los postulados de la UNESCO, en relación a la democratización de la información, en los que se hace referencia a la necesidad de que la información llegue a todos los estratos de la población, independientemente del lugar de residencia.

La situación de crisis permanente por la que pasan los países más pobres del planeta, hacen más difícil la tarea de conseguir los adelantos tecnológicos necesarios para cubrir las necesidades de información de la población, sobre todo en aquellos estratos sociales, en los cuales las dificultades de acceso a esos medios se hace casi imposible. Esta es una situación a la que no escapa nuestro país, que no obstante los esfuerzos que se han realizado para ponerse al día en el uso de estas tecnologías, los rezagos aún son considerables: sobre todo, si hacemos una comparación de los porcentajes de población que tiene posibilidades de acceso en los países desarrollados y los países llamados del tercer mundo. Es necesario, que los esfuerzos para conseguir esos recursos tecnológicos se hagan de manera continua, y no solo, como parte de un programa sexenal. Pero este esfuerzo debe hacerse desde diferentes esferas de la actividad social, entre las cuales se encuentra la biblioteca pública como una entidad imprescindible en el área del desarrollo individual y comunitario.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BIBLIOGRAFÍA

AGUADERO FERNÁNDEZ, Francisco. *La sociedad de la información: vivir en el siglo XX*. Madrid: Acento, 1997. 199p.

ANG, Conny. *El papel de las bibliotecas públicas en una sociedad mediática e introducción a los medios electrónicos de las bibliotecas públicas*. Barcelona: Fundación Bertelsmann, 1999. 101p.

BECK, U. *¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Buenos Aires: Paidós, 1998. 223p.

BERTOSSI, Roberto Fermín. *Algunas reflexiones en torno a políticas sociales*. Argentina: EDIAR, 2001. 228p.

BIDDISCOMBE, Richard. *Training for it*. London: Library Association Publishing, 1997. 71p.

BLACK ALISTAIR, Muddinam Dave. *Understanding community librarianship: the public library in postmodern Britain*. London: Avebury, 1997. 173p.

BONFIL BATALLA, Guillermo. *Pensar nuestra cultura*. México: Alianza Editorial, 1996. 172p.

BRUNNER, José Joaquín. *América Latina, cultura y modernidad*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Grijalvo, 1992. 403p.

CARRIÓN GÚTIEZ, Manuel. *Manual de bibliotecas*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2001. 756p.

CASELL KAY, Ann y Futas, Elizabeth. *Developing public library, collections, policies and procedures*. New York, London: Neal Schuman Publishers, 1991. 141p.

CASTELLS, Manuel. *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. La sociedad red. México: Siglo XXI, 1999. 590p.

CHERNIK, Barbara E. *Introduction to library service*. Englewood, Colorado: Libraries Unlimited, 1992. 230p.

De LEÓN, Alicia. *La biblioteca pública en la comunidad: presente y futuro*. "En" *Memorias: XVIII Jornadas de Biblioteconomía. Asociación Mexicana de Bibliotecarios*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Bibliotecas, 1989. pp. 247-250.

Declaración de la IFLA sobre bibliotecas y la libertad intelectual. "En Línea" http://www.faiife.dk/policy/iflastat/iflastat_s.htm. (3-12-01).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

DOBRA, Ana. *La biblioteca popular, pública, escolar: una propuesta para su organización*. Buenos Aires: Centro de integración, comunicación, cultura y sociedad, 1997. 322p.

DROMI, Roberto. *Ciudad y municipio*. Buenos Aires: Ciudad de Argentina, 1997. 543p.

ESCOLAR SOBRINO, Hipólito. *Historia de las bibliotecas*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990. 566p.

GARCÍA CANCLINI, Nestor, MONETA, Carlos. *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Buenos Aires: EUDEBA, 1999. 342 p.

GARZA Treviño Guillermina. *Políticas Sociales: Un estudio comparativo del sistema de salud entre México y Estados Unidos. "En" Políticas sociales sectoriales: tendencias actuales*. México: Universidad Autónoma de Nuevo León, 1999. pp. 299-315.

GIDDENS, Anthony. *La tercera vía*. México: Taurus, 2000. 198p.

GILL, Philip. *Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas*. México: Centro Nacional para la Cultura y las Artes. 220p.

JOHNSON, Elmer D. *History of libraries in the western world*. New Jersey: Scarecrow, 1976. 354p.

HARVEY, Edwin R. *Políticas culturales en iberoamérica y el mundo*. Madrid: Tecnos, 1990. 290p.

LEERBURGER, Benedict A. *Promoting and marketing library*. Boston, Massachusetts: G.K. Hall, 1982. 181p.

Management of training and staff development. London: Library Association Publishing, 1996. 66p.

Manifiesto de la UNESCO sobre la biblioteca pública. "En Línea" <http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/mani94es.htm>. 1994 (5-12-2001).

MONETA, Carlos. *El proceso de globalización, percepciones, desarrollos*. "En" Moneta, C., y Quenan, C. (comp.). Buenos Aires: Corregidor, 1995. 243p.

MORALES Campos Estela (coord.). *La función social del bibliotecólogo y la biblioteca*. México: UNAM, 1997. 53p.

NUÑES, Oscar. *Actores locales y cambios en la cultura política. Gestión urbana y cambio institucional*. Azuela Antonio, Duhau, Emilio (coord.). México: UAM, UNAM, IFAL, 1993. pp. 143-157.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Políticas sociales sectoriales: tendencias actuales. Manuel Ribeiro Ferreira, Raúl López Estrada (Ed.). México: Universidad Autónoma de Nuevo León, 1999. 316p.

Prototipo de bibliotecas públicas. Madrid: Ministerio de Cultura, 1995. 137 p.

REVESZ, Bruno. *Políticas públicas en América Latina y el papel de la biblioteca: nuevos desafíos.* "En" *La función social del bibliotecólogo y la biblioteca* (coord. Estela Morales Campos). México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1997. 53p.

ROGERS, A. Robert, Mc Chesney, Kathryn. *The library in society.* Littleton, Colorado: Libraries Unlimited, 1998. 285p.

SAGER, Donald J. *Managing the public library.* Boston: Massachusetts: G.K. Hall, 1989. 323p.

SALABERRIA, Ramón. *Bibliotecas públicas y bibliotecas escolares: una colaboración imprescindible.* Madrid: Ministerio de Educación y Cultura, 1997. 241p.

SHERA, Jesse H. *Los fundamentos de la educación bibliotecológica.* México: UNAM, 1990. 323p.

Staff development: a practical guide. Chicago: American Library Association, 1992. 104p.

TOTTERDEL, Anne y HARRISON COLIN H. *The library and information work primer.* London: Library Association Publishing, 1998. 227p.

TREZZA, Alphonse F. *Commitment to service: the library's mission.* Boston: G.K. Hall, 1990. 149p.

USHERWOOD, Bob. *Rediscovering public library management.* London: Library Association Publishing, 1996. 184p.

WEINGAND, Darlene E. *Managing today's public library: blueprint for change.* Englewood, Colorado: Libraries Unlimited, 1994. 185p.

WOLFE, Lisa A. *Library public relations, promotions and communications.* New York, London: Neal-Schuman, 1997. 208p.

PUBLICACIONES SERIADAS

CASTRO Inés. "El pragmatismo neoliberal y las desigualdades educativas en América Latina." *"En": Revista Mexicana de sociología.* No. 3, Julio-Septiembre de 1997. pp. 189-205.

De LEONARDIS, Otis. "El mercado social, la calidad social y la calidad de las instituciones sociales." *"En": Desarrollo Económico.* vol. 41, num. 161 Abril-Junio, 2001. pp. 3-15.

De SOUZA, Sebastián. "Información: utopía y realidad de la bibliotecología." *"En": Investigación Bibliotecológica.* vol. 10, No. 21, julio-diciembre, 1996. pp. 14-17.

Do AMARAL, Sueli Angélica. "Biblioteca e desenvolvimento sócio-económico: um desafio para os profissionais da informacao." *"En": Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información.* vol. 13, No. 26 enero-junio de 1999. pp. 51-111.

ESPING-ANDERSEN, Gosta. "Después de la edad de oro: el futuro del Estado benefactor en el nuevo orden mundial." *"En": Desarrollo Económico.* vol. 36, No. 142, julio-septiembre, 1996. pp. 523-553.

GUTIERREZ CHIÑAS, Agustín. "Ensayo etimológico y pragmático sobre la bibliotecología y su objeto de estudio" *"En": Información: producción, comunicación y servicios.* Año 7, No. 30, 1997. pp. 8-12.

KRISCHKE, Paulo J. "Aporias e interfaces en os estudos de la democratización: análisis del régimen versus estudios culturales." *"En": Revista Mexicana de Sociología.* vol. 61, No. 1, enero-marzo, 1999. pp. 177-193.

MILLÁN, René. "Cultura de la justicia y cultura política." *"En": Revista mexicana de sociología.* México: UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales. No.2, abril-junio de 1995. pp. 163-174. pp. 177-193.

MIRANDA, Antonio. "Conteúdos e identidade cultural na sociedade da informacao." *"En": Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información,* vol.14, No. 28 (enero-junio del 2000. pp. 150-165.

MUNGARAY, Alejandro, MOCTEZUMA, Patricia. "Vinculación entre instituciones educativas y unidades productivas." *"En": Revista Mexicana de sociología.* No.3, julio-septiembre de 1997. pp. 109-130.

RAMÍREZ LEYVA, Elsa Margarita. "La bibliotecología y la sociedad de la información: algunos aspectos a considerar en torno a las prácticas lectoras." *"En": Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información.* vol. 13, No. 26 (enero-junio de 1999). Pp.135-153.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

RAMÍREZ LEYVA, Elsa Margarita. "La lectura: un problema para la sociedad de la información." *"En": Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información.* vol. 15, No. 31, julio-diciembre del 2001. pp. 195-211.

RENDÓN ROJAS, Miguel Angel. "Debate abierto sobre epistemología de la bibliotecología." *"En": Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información.* vol. 10, No. 21, julio-diciembre de 1996. pp. 34-36.

REPETTO, Fabián. "Gestión pública, actores e institucionalidad: las políticas frente a la pobreza en los '90." *"En": Desarrollo económico.* vol. 39, No. 156, enero-marzo, 2000. pp. 597-617.

SOUSA, Sebastián de. Información: "Utopía y realidad de la bibliotecología." *"En" Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información.* vol. 10, No. 21, julio-diciembre de 1996. pp. 14-17.

SUAIDEN, Emir José. "Biblioteca pública y las necesidades de información de la comunidad." *"En": Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información.* vol. No. ? pp. 21-25.

WIMMER, Andreas. "La cultura como concertasesión." *"En": Revista Mexicana de Sociología.* vol. 62, No. 4, octubre-diciembre del 2000. pp. 127-149.

ZAPATA, Maria Elena. "Las bibliotecas públicas en el contexto de la Asociación de Bibliotecas Públicas de América Latina y el Caribe." *"En": Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información.* vol. 6, No- 13 julio-diciembre 1992. pp. 11-19.