

01921
135



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

CAMBIO DE ACTITUD HACIA EL MEDIO AMBIENTE EN UNA EMPRESA DE ARTES GRAFICAS

TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGIA
P R E S E N T A:

CECILIA ELIZABETH LOPEZ HABANA

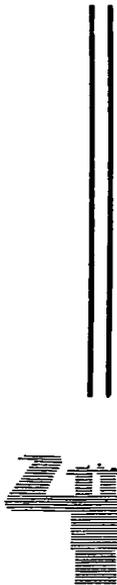
DIRECTOR: DR. SERAFIN JOEL MERCADO DOMENECH
REVISOR: MTRO. VICTOR MANUEL CORENO RODRIGUEZ

MEXICO, D. F.

2003

A

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACIÓN

DISCONTINUA

Agradezco:

A la Universidad Nacional Autónoma de México

A la Facultad de Psicología

A los Profesores que me enseñaron sus conocimientos y experiencias.

A los Sinodales:

Dr. Serafín Joel Mercado Doménech

Mtra. Ana Maritza Landázuri Ortíz

Dra. Frida Díaz Barriga Arceo

M.C. Alejandra Terán Álvarez del Rey

Mtro. Víctor Manuel Coreno Rodríguez

Por su tiempo, disposición y generosidad para la realización de este trabajo.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Cecilia E. López
Habana
FECHA: 28 - Abril - 03
FIRMA: Cecilia E. López Habana

B

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Gracias a Impresora y Encuadernadora Progreso por el apoyo y facilidades para la realización de esta investigación y muy en especial a su Director General el LIC. PABLO ARTURO CRUZ YAÑEZ.

A Iliana quien me apoyó, guió y escuchó antes, durante y después de este trabajo por que Dios la puso en mi camino para que me guiara y lo ha hecho más que bien.

Rafael Martín Del Campo por sus sabios consejos, apoyo y amistad.

Lic. Jaime Montes Solís por su apoyo incondicional para la realización de este trabajo.

A mis amigos Marchis y al Tigre por su ayuda y aportaciones.

Amigos y compañero que participaron en el curso de "*Cambio de Actitud hacia el Medio Ambiente*" por ser parte fundamental de esta investigación.

C

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A mi Padre porque aunque ya no esté a qui sé que me quiso y esta feliz porque soy una triunfadora.

A mi madre por ser una mujer valiente y luchadora en esta vida.

A mis hermanos porque son mis seis padres adicionales que Dios me dio.

A ti Lucecita porque eso eres para mí, mi Lucecita cuando todo se apaga tú quedas encendida.

A la Psicóloga Yolanda Olguín García por que en mayor parte gracias a ella estoy viva.

A Chave y ese nombre incluye a todos los que forma parte de esa familia, gracias porque a pesar de todo nunca se alejaron de mi.

Por último gracias a quien llegó exclusivamente para ayudarme a cerrar este círculo de mi vida como un broche de oro y a empezar uno nuevo, a quien me enseñó que puedo valer lo que yo quiera y merecer lo mejor de la vida, a quien es mi vida misma; gracias José Luis por ser con quien comparto los objetivos y metas de mi vida.

0

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPITULO I Antecedentes | |
| Psicología..... | 3 |
| Psicología ambiental..... | 4 |
| Medio ambiente..... | 7 |
| Problemas ambientales..... | 10 |
| Educación..... | 14 |
| Educación ambiental..... | 15 |
| CAPITULO II Actitud | |
| ¿Qué es la actitud?..... | 19 |
| Análisis de la definición de actitud de Allport..... | 22 |
| Formación de las actitudes..... | 24 |
| Función de las actitudes..... | 27 |
| Teorías contemporáneas de las actitudes..... | 30 |
| CAPITULO III Actitud Ambiental | |
| Actitudes Ambientales..... | 35 |
| Investigación de actitudes ambientales..... | 36 |
| Función psicológica de la actitud ambiental..... | 37 |
| Investigaciones pro-ambientales..... | 40 |
| Incremento de la actitud ambiental..... | 41 |
| El nuevo paradigma ambiental (NPA)..... | 42 |
| Distribución social del NPA..... | 43 |
| Modelo bidimensional de las creencias ambientales..... | 44 |
| Evaluación de la actitud ambiental..... | 45 |
| CAPITULO IV Metodología | |
| Metodología..... | 49 |
| CAPITULO V Resultados | |
| Resultados..... | 57 |
| Discusión..... | 61 |
| ANEXOS | |

TESIS COM
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

La tierra se está deteriorando a una velocidad peligrosa, la contaminación del aire, el agua y el desperdicio de la misma, la deforestación, el exceso de basura, el agujero de la capa de ozono que se forma por la contaminación, son algunos daños en diversos grados y los síntomas de que la tierra está enferma.

Todos los seres humanos de alguna manera, somos responsables de lo que le sucede a nuestro planeta. Por lo que cada uno debemos aprovechar las múltiples oportunidades que tenemos para ayudar a detener este deterioro a nuestro medio ambiente y así estar en posibilidades de legarles a nuestros descendientes un mejor planeta, un mejor lugar donde habitar.

En realidad, el medio ambiente afecta la forma de vida de los seres humanos, pero de igual manera los seres humanos podemos afectar de manera positiva o negativa al medio ambiente.

Desde hace décadas se han tratado de hacer diversas acciones para proteger al planeta, desde internacionales hasta locales, han surgido una infinidad de grupos, asociaciones, secretarías, etc. que fomentan el cuidado ambiental; sin olvidar que no hay medio ambiente más que en relación con un organismo vivo, nos encontramos con un sin número de disciplinas que también estudian y protegen al medio ambiente.

Entre estas disciplinas se encuentran las ciencias físicas o biológicas que estudian los objetos o fenómenos que componen el medio ambiente como: la botánica, la zoología, etc. Sin embargo, aunque todas las ciencias pueden estudiar el ambiente, las ciencias ambientales comprenden estrictamente investigaciones del medio ordenado y definido por el hombre, ya que estos aspectos de una u otra manera han sido modificados por él mismo y entre estas ciencias se encuentra la *Psicología Ambiental*.

Los psicólogos ambientales se ocupan de los problemas humanos con relación al ambiente en el que los hombres juegan el papel de conquistador y de víctima, involucrándose en el estudio de esa compleja relación entre las personas y los ambientes físicos que habitan, donde dicha relación es una interdependencia.

Tampoco pierden de vista la necesidad de aprender más sobre las formas en que las personas se comportan en el ambiente de su vida cotidiana, donde estudian, trabajan, descansan, juegan, etc., pues creen que para comprender la conducta humana en forma adecuada, la conducta y el ambiente deben contemplarse como partes interrelacionadas de un todo indivisible (Holahan 1996).

Introducción

En este trabajo se propone realizar un cambio de actitud hacia el medio ambiente entendiendo que el cambio es equivalente a vida, la vida es cambio y el cambiar es signo de vitalidad. No se trata desde luego de cambiar por cambiar, o de cambiar porque está de moda; nos referimos al cambio evolutivo y no al involutivo, al cambio a partir del cual la persona crece y madura.

Las personas vitales tienen la capacidad de vivir y procurar nuevas experiencias, nuevos valores, nuevos trabajos, nuevos estilos y formas de vida congruentes con sus deseos y posibilidades.

Cabe aclarar que un cambio de actitud puede presentarse en cualquier etapa de la vida, en la juventud, en la madurez o en la vejez, ya que es propia de todas las etapas del desarrollo psicológico del ser humano y que también puede darse en un proceso de socialización al cual por lo general está expuesto el hombre desde que nace.

Dado que Impresora y Encuadernadora Progreso S.A de C.V. (IEPSA) desde el año de 1999 se ha comprometido a promover el cuidado ambiental apegándose al acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 26 de marzo del citado año, que establece: Los lineamientos y Estrategias Generales para Fomentar el Manejo Ambiental de los Recursos en las Oficinas Administrativas de las Entidades de la Administración Pública Federal, haciendo campañas que ayuden al cuidado ambiental dentro de la empresa como las de ahorro de agua y de energía.

Ahora permite que se realice con su personal administrativo esta investigación porque quiere dar ideas, propuestas y técnicas que ayuden al cuidado del medio ambiente no sólo dentro del centro de trabajo, si no que se puedan llevar fuera de él, es decir, a la calle, al hogar, al día de campo, a los amigos, en general a nuestra vida diaria y de esta manera contribuir de una forma más amplia al cuidado ambiental, que tanto necesita nuestro planeta.

Este trabajo está dividido en cinco capítulos que abarcan desde antecedentes hasta conceptos esenciales para los fines de esta investigación, asimismo cuenta con una sección de anexos y una lista de referencias de material bibliográfico.

CAPITULO I
ANTECEDENTES

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO I

PSICOLOGÍA

Desde el punto de vista moderno de la historia de las ciencias, la psicología ha tenido en mayor parte un continuo proceso de evolución. Siguiendo al primer período de los filósofos-científicos de la antigua Grecia y al pensamiento psicobiológico de Aristóteles, la historia de la psicología moderna se divide en tres períodos.

El primer período nombrado *filosófico* que va de Descartes (1650) a Fechner (1860). En este lapso la interrogante era ¿Cuál era la naturaleza de la mente?. El segundo período llamado *institucional* inicia con Wundt (1874) y termina con McDougall (1923), donde la psicología se institucionaliza y logra una generación de psicólogos experimentales, creándose el primer laboratorio psicológico en la Universidad de Leipzig en Alemania siendo su fundador Wundt en 1879. El tercer período denominado *de lo específico y fáctico* desde Tolman (1932) en adelante, durante el cual los problemas logran estructurarse de manera más específica, realizándose libros especiales para niños, sobre la educación, la industria y otras áreas especializadas (Gilmer 1974).

De igual manera en que el estudio de la psicología ha ido evolucionando, las definiciones de la misma lo han hecho. En principio Aristóteles la definió como: *Aquella parte de la filosofía que tiene por objeto el estudio del alma y de sus facultades* (Cerdea 1990).

Posteriormente se empezaron a dar definiciones y explicaciones de la psicología de acuerdo con las corrientes psicológicas que fueron surgiendo a través del tiempo entre las cuales encontramos las siguientes:

Williams James, (1980) explicaba la psicología como *la ciencia de la vida mental, tanto en sus fenómenos como en sus condiciones.*

John Watson, (1919) dice que la psicología es *esa división de la ciencia natural que toma la conducta humana.*

Moore, (1996) define que la psicología es *la ciencia de la personalidad humana*, entendiéndolo por personalidad (según Allport) la organización dinámica dentro del individuo, de los sistemas psicofísicos que determinan su adaptación única al ambiente.

Atkinson (1990) define a la psicología como *el estudio de la conducta y procesos mentales.*

Cerda (1990) dice que la psicología es: *el estudio del comportamiento humano, atendiendo tanto a sus diversas facetas y modalidades, como a sus causas, interconexiones y objetos.*

Barriga (1980) define la psicología como: *la ciencia que estudia la conducta humana y animal.* Entendiendo como conducta al conjunto de actos con los que el individuo intenta establecer un equilibrio entre sus propias necesidades y las exigencias del medio.

Como podemos ver, la psicología es una ciencia que ha ido creciendo y desarrollándose a través del tiempo, surgiendo diferentes escuelas y corrientes que persiguen un fin en común: conocer el por qué el hombre actúa de determinada manera en el medio ambiente en que se desarrolla. Lo anteriormente dicho Baron (1985) lo fortalece al señalar que la psicología esta interesada en obtener información científica acerca de todas las cosas que tanto los seres humanos como otros organismos vivos piensan, sienten y hacen; estudia la conducta observable y los procesos cognoscitivos, los procesos fisiológicos y las influencias sociales y culturales, así como los procesos encubiertos y en gran medida inconscientes.

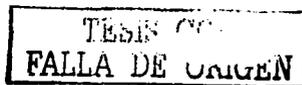
Dentro de ese interés amplio que tiene la psicología se abre una puerta al estudio del medio ambiente y da cabida a la psicología ambiental donde la misión del psicólogo sigue siendo la misma: descubrir las órdenes fundamentales subyacentes a la conducta humana y utilizar para ello métodos y técnicas que aporten pruebas que confirmen las hipótesis previas de las cuales haya partido y que fueron su objeto de investigación (Cerda 1990), puesto que a la psicología no se le pueden pedir soluciones a modo de "recetas" para resolver cada problema individual (Barriga 1980).

PSICOLOGÍA AMBIENTAL

Aunque todas las ciencias pueden estudiar el ambiente, cada una de ellas con diferentes objetivos, Proshansky, (1978) hace referencia de que las ciencias ambientales comprenden estrictamente investigaciones del medio ordenado y definido por el hombre, ya que estos aspectos de una u otra manera han sido modificados por el mismo y entre estas ciencias se encuentra la *psicología ambiental*, que el mismo autor define de la siguiente forma:

"Es el establecimiento de relaciones empíricas y teóricas entre la experiencia y la conducta del individuo y su medio construido".

Otros investigadores también definen la psicología ambiental, enseguida se mencionarán algunas de ellas.



Heimstra, (1979) *"Es la disciplina que se ocupa de las relaciones entre el comportamiento humano y el medio ambiente físico del hombre"*.

Holahan: (1996) *"Es un área de la psicología cuyo foco de investigación es la interrelación del medio ambiente físico, la experiencia y conductas humanas"*.

Mercado, D. Landázuri, O y Terán, A. (2001) *"Es un campo del conocimiento interdisciplinario que estudia las interrelaciones del ambiente físico, natural y construido, con la conducta humana."*

Las definiciones antes citadas, hacen referencia o contienen los términos: medio, medioambiente, medio natural, medio físico, medio construido, comportamiento y conducta. Por lo que podemos concluir que la psicología ambiental se ocupa de todos y cada uno de los lugares donde se desenvuelve diariamente el hombre, es decir, donde vive el hombre, que es la tierra, su casa. Pero sin perder de vista cómo se comporta dicho hombre ante las diversas circunstancias que va creando con la interacción que posee con esa su casa.

Por lo que también puede decirse que los psicólogos ambientales se ocupan de los problemas humanos con relación al ambiente en el que los hombres juegan el papel de conquistador y de víctima, involucrándose en el estudio de esa compleja relación entre las personas y el medio ambiente que habitan, donde dicha relación es una interdependencia.

Por ende, lo lleva a aprender más sobre las formas en que las personas se comportan en el ambiente de su vida cotidiana, donde estudian, trabajan, descansan, juegan, es decir, se desarrollan, pues creen que para comprender la conducta humana en forma adecuada, la conducta y el ambiente deben contemplarse como partes interrelacionadas de un todo indivisible, en un acto de sinergia, donde manejan un enfoque sistémico en los diversos escenarios en que se desarrolla la vida cotidiana del hombre que influyen en su manera de pensar, sentir, actuar, y comprender.

La Psicología Ambiental tuvo sus orígenes en 1947, cuando dos psicólogos de la Universidad de Kansas (Roger Baeker y Herbert Wright) fundaron la Estación Psicológica en Midwest, Kansas. Cuyo objetivo era el de saber en qué forma las situaciones ambientales del mundo real afectan la conducta de las personas.

Posteriormente, Barker y Wright en 1979 hicieron una investigación sobre cómo influyen en la conducta y desarrollo de las personas los ambientes físicos que enmarcan la vida diaria, sustentándola con la idea de que la conducta no sólo puede predecirse por medio de pruebas psicológicas que muestren las diferencias individuales de los antecedentes de la personalidad, sino también sabiendo algo de la naturaleza de las situaciones

ambientales específicas en las que actúa.

Basándose en el concepto antes mencionado Wicker realizó primeramente un estudio sobre las consecuencias del *mannig** en la conducta humana en diferentes ambientes, posteriormente y tomando como base el estudio antes mencionado investigó las diferentes conductas de estudiantes de escuelas secundarias grandes y pequeñas, obteniendo en los resultados que los estudiantes de escuelas secundarias pequeñas muestran una autoestima superior y ocupan puestos de mayor responsabilidad comparados con los alumnos de escuelas secundarias grandes.

Ahora los investigadores que le pusieron nombre de psicología ambiental esta a rama de la psicología fueron Proshasky, H., Ittelson, W. y Rivlin, R. (1976) que hicieron un estudio acerca de la relación del hombre con su entorno, pues les preocupaba la relación entre el diseño de los ambientes y el comportamiento mediados por la cognición y la percepción. El mismo Proshansky señala que los primeros pasos del desarrollo de esta disciplina se caracterizaron en la década de los 60's. Los cuales eran proyectos de investigación acerca de la influencia que ejerce el inmueble sobre la conducta de los pacientes psiquiátricos de diversos países y señalando que la psicología ambiental está orientada a la solución de problemas como un intento de responder a gran número de interrogantes planteadas.

En 1969, se llevó a cabo la primera conferencia anual de la Environmental Design Research Association (Asociación para la Investigación sobre el Diseño Ambiental) (EDRA), celebrada en Carolina del Norte EUA. En la cual se reunieron investigadores del campo ambiental y de la conducta, para compartir inquietudes, preocupaciones e ideas dando como resultado la abertura de nuevos foros para esta área de investigación, e iniciando en algunas partes del mundo licenciaturas y posgrados en psicología ambiental.

Para 1970 la psicología ambiental ya se había ganado un lugar respetable entre las ciencias sociales y de la conducta, en esa época se realizó en Estocolmo, Suecia una de las primeras conferencias internacionales de medio ambiente que dio pie a que nacieran, casi por todas partes del mundo, secretarías, asociaciones, institutos, clubes, entre otros, que se ocuparan del cuidado ambiental, logrando de esta manera que se abriera el campo de acción de la psicología ambiental.

En dicho campo de acción el enfoque que se le da a la investigación es muy importante, pues Holahan (1996) menciona que la psicología ambiental se caracteriza por la importancia que le atribuye a los procesos de adaptación, por lo que se interesa en los distintos procesos psicológicos mediante los cuales las personas se adaptan a las complejas exigencias del medio ambiente. Por lo que enseguida se mencionará qué es para esta investigación el medio ambiente en el que nos desenvolvemos diariamente los seres humanos..

*Manning Se refiere a la cantidad de personal disponible en un escenario

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

MEDIO AMBIENTE

Al escuchar o leer el término "Medio Ambiente" los primeros pensamientos que se nos vienen a la mente por lo general son: el aire, el agua, la flora, la fauna, el clima, la deforestación, la contaminación, la basura, la capa de ozono, el sobrecalentamiento de la tierra, pensamos en todo lo que nos rodea y afecta en algún grado la vida cotidiana de los seres humanos.

En realidad el medio afecta la forma de vida de los seres humanos, pero de igual manera los humanos podemos afectar y determinar el medio de una manera positiva o negativa. Existen tres sistemas que están interrelacionados que son la Biosfera, la Sociosfera y la Tecnosfera.

En la biosfera se encuentra la vida y la Hipótesis Gaia plantea que la materia viviente de la tierra, junto con el aire, océano y superficie, forman un sistema complejo al que puede considerarse como un organismo, capaz de mantener las condiciones que hacen la vida en nuestro planeta (Lovelock, 1979) lo anterior basándose en datos que dicen que hace aproximadamente 3600 millones de años que empezó la evolución biológica de la tierra y desde los primeros tiempos la vida favoreció a la propia vida, un ejemplo de ello es que consiguió transformar la primitiva atmósfera reductora en oxidante. Por ende, la vida esta preparando una forma "mejor para vivir".

La sociosfera o un sistema artificial de instituciones desarrolladas por el ser humano para gestionar la relación de la comunidad y con los otros sistemas. En dicho sistema se encuentran las instituciones sociopolíticas, socioeconómicas y socioculturales de la sociedad, es decir, donde se desarrolla la vida de los humanos.

La tecnosfera es un sistema creado por el ser humano y sometido a su control, como son las ciudades, centros industriales y de energía, redes de transporte y comunicación, canales y vías fluidas, etc. Aunque este sistema esta construido dentro de la biosfera es extraño a ella y no tiene acceso a la misma, sin embargo, no escapa a ella pues las catástrofes naturales tienen efectos devastadores sobre misma. Estos tres sistemas aunque poseen sus propias leyes de funcionamiento y sus propias disciplinas para ser estudias se encuentra interrelaciones y pueden causar algo positivo o negativo en la humanidad, sociedad y/o en el medio ambiente.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, en la década de los 70's dice que el medio ambiente es *el hábitat total del hombre*, y si entendemos que hábitat es el espacio físico geográficamente identificable, donde vive un organismo, como lo dice Castiello (s/f) entonces puede decirse que el medio ambiente es nuestro hogar. El lugar donde vivimos, nos desarrollamos, crecemos, jugamos, pensamos y morimos.

El tema del medio ambiente es relativamente joven, se empieza hablar de él aproximadamente entre las décadas de los 50's y 60's, aunque empieza a tomar auge hasta la década de los 70's en el siglo XX.

Cabe aclarar que las discusiones sobre el medio ambiente datan desde las disciplinas de las ciencias naturales como sociales, pero trabajar y hablar de manera más precisa sobre este tema y su problemática es a partir de dichas décadas, cuando se empieza a crear una conciencia ambiental entre la sociedad marcándose este inicio con el coloquio de Aix, en Provençe, 1972, en el "Día Mundial de la Tierra" efectuada en ese año, que representó una impresionante manifestación de la opinión pública hacia los temas ambientales. El principal tema de interés fue el efecto a largo plazo del medio ambiente en los seres humanos creándose un gran debate público por los problemas sociales como la calidad del ambiente físico, la contaminación ambiental, la basura, el manejo inadecuado de los recursos naturales entre otros, y donde se define al medio ambiente como:

El conjunto de seres y cosas que constituyen el espacio próximo o lejano del hombre, sobre lo que puede actuar, pero que reciprocamente puede actuar en él y determinar total o parcialmente, su existencia o modos de vida.

Asimismo, existen otras definiciones de medio ambiente como las siguientes:

"Es el conjunto de relaciones del medio natural con los seres vivos, influyen sobre la vida y el comportamiento del propio ser viviente" (Castillo, E. S/F).

"Es el conjunto de factores físicos, biológicos y humanos que condicionan la presencia, la supervivencia o la proliferación de una determinada especie" (Giollito, P. 1984).

"Es todo lo que nos rodea" (Marqués, 1975).

En estas definiciones hay que resaltar que hablan de una reciprocidad, entre el medio y el hombre, que el medio puede actuar, interferir, cambiar el modo de vida del hombre parcial o total, de manera positiva o negativa hacia él, pero que el hombre también puede afectar al medio de la misma manera.

Por esa interacción que hay, es importante conocer algo más de ese medio que lo es todo para los seres humanos y que en cierta medida determina la vida del hombre en la tierra. Por que si el hombre no se adapta a los cambios que el medio está efectuando (climatológicos, atmosféricos, geográficos, etc.) no sobreviviría en ella, ya que es el hogar de los seres humanos, y al respecto Castillo (S/F) lo avala con su definición de medio que dice: *es un conjunto de elementos abióticos y bióticos que integran la capa de la tierra llamada biosfera, sustento y hogar de los seres vivos.*

Los elementos abióticos no tienen vida, pero son parte fundamental para que exista y son: sol, suelo, agua y aire. Los elementos bióticos son todos los organismos que tienen vida y son: los animales, las plantas y los microorganismos (bacterias, virus y hongos microscópicos), estos dos elementos (abióticos y bióticos) forman un sistema de relaciones muy complejas, con gran sensibilidad a la variación de uno sólo de sus factores, puesto que provoca reacciones en cadena. Generalmente se define como un equilibrio existente entre muchos grupos de fuerzas que se compensan entre sí.

En el medio ambiente esos grupos de fuerzas lo forman la atmósfera que dentro de sus funciones se encuentra la de proteger a la Tierra del exceso de rayos ultravioleta y así permitir la existencia de vida, entre una mezcla gaseosa de nitrógeno, oxígeno, hidrógeno, dióxido de carbono, vapor de agua, partículas de polvo, y otros elementos calentados por el sol y la energía de la tierra de donde tomamos el aire que respiramos.

También entre esas fuerzas se sitúa el agua que en un 97% se encuentra en los océanos, un 2% es hielo y el 1% restante es el agua dulce de los ríos, lagos, las aguas subterráneas y la humedad atmosférica (Encarta 2000).

El suelo que es el delgado manto de materia que sustenta la vida terrestre producto de la roca madre, el clima, las rocas sedimentarias y de la vegetación, de donde dependen todos los organismos vivos incluyendo al hombre, forman parte de igual manera de esas fuerzas

Como se ha revisado tanto la Hipótesis de Gaia, basada en datos de la teoría de sistemas y cálculos termodinámicos y definiciones de medio ambiente coinciden en que el medio ambiente es, al mismo tiempo, un medio y un sistema de relaciones que implica en el individuo cierto efecto fisiológico y psicológico; que en caso extremo puede causar también un efecto patológico. En este sentido la noción de medio ambiente toma un tinte donde pueden intervenir las ciencias sociales y se invita a los individuos a que descubran su medio y se le exhorta a que participen en su formación.

El tema del medio ambiente en las últimas décadas se ha convertido en un maniqueísmo donde los buenos invocan las cruzadas para el mejoramiento y saneamiento del mismo y se enfrentan a los malos que hacen lo contrario, ya que cuando se habla del medio ambiente, por lo general se refiere a los efectos que causan, sobre éste, los seres humanos y a dichos efectos los llamamos "problemas ambientales" porque en general son nocivos para el bienestar de nuestro planeta y por tanto para la misma especie humana, lo cual nos lleva a hablar de ellos.

PROBLEMAS AMBIENTALES

Aunque hay gran variedad de problemas ambientales que afectan a los seres humanos aquí se mencionarán solamente algunos de ellos, los que afectan de una forma más directa los fines de este trabajo, en general se podría decir que un desajuste entre los sistemas (biosfera, sociosfera y tecnosfera) ocasionaría diversas problemáticas ambientales como enseña la siguiente muestra:

El ser humano ha sido capaz de modificar el medio con sus actividades desarrolladas por sus capacidades mentales y físicas. Pero sin duda los primeros seres humanos vivieron más o menos en armonía con el medio ambiente en la prehistoria, aunque empezaron a modificarlo con la capacidad de crear el fuego.

En la actualidad han surgido factores que sumados, han dado como resultado una disminución en la vegetación natural. Entre estos pueden mencionarse la capacidad del hombre de usar el fuego y la irresponsabilidad de no saber usarlo adecuadamente, el fuego mismo que produce el sol y que quema los pastizales secos, pues las severas heladas que se han producido, la ocurrencia de fuertes vientos y la ausencia de lluvias son factores que han favorecido el surgimiento de dichos pastizales y por tanto han contribuido a la proliferación de incendios en diversas zonas del mundo.

También contribuye a esta pérdida de vegetación las actividades humanas como el cultivo, la domesticación y pastoreo de animales, entre otros factores, que han contribuido a una pérdida anual de la vegetación natural de más de 24 mil millones de toneladas aproximadamente.

De igual manera la demanda de madera y leña rebasan la capacidad renovadora llevando al despojo de árboles en las montañas y al agotamiento de bosques, ya que cada año se pierden en el planeta alrededor de 17 millones de hectáreas, sin perder de vista que también en este problema interviene la necesidad de tener espacio para la construcción de viviendas por lo cual se reducen las zonas ecológicas de reserva y las pocas que hay no son respetadas.

Un ejemplo tangible es el papel que es un material que todos usamos. El papel se obtiene principalmente de los árboles. Para producir una tonelada de papel se necesitan alrededor de 440 mil litros de agua potable, 2385 kilos de madera, 7600 Kw de energía. Por otro lado al producir esta cantidad se generan 42 Kg. de contaminantes atmosféricos 18 Kg de contaminantes en el agua y 88 Kg de desechos sólidos (Leal, 1997). Todo esto da como resultado sólo 4 000 cuadernos de tamaño profesional con 100 hojas cada uno. Esto pone claro cómo objetos tan comunes contribuyen al deterioro del medio ambiente y casi nunca nos percatamos de ello.

Por otro lado el crecimiento de las poblaciones humanas que no sé ha detenido, y el rápido avance de la tecnología ha producido más problemas significativos al medio ambiente. Linneo (cit. por Theys Jacques 1996) propuso la primera teoría global de la interdependencia de los seres vivos, aunque de inspiración teológica dice:

"El Creador ha instituido, desde el jardín del Edén, una sensata proporción entre todas las especies".

Si incluimos al hombre como especie, especie humana, podríamos observar que en la actualidad, dicha especie ha superado esa "*sensata proporción*" de la que habla Linneo. Que está afectando al medio ambiente de manera general, debido a un avance tecnológico acelerado, que contamina de manera sustancial varios de sus recursos naturales como el agua, el suelo, la atmósfera, etc.

Durante los últimos años el desarrollo industrial ha ocasionado que un gran número de sustancias tóxicas se incorporen al ambiente, siendo indudable que esta transformación del ambiente afecte la salud de la población. Varios estudios sobre la contaminación atmosférica han demostrado que el smog, una espesa masa grisácea que está constituida por un banco de niebla y de humos grasos pestilentes, es responsable de irritaciones y trastornos en las membranas conjuntivas y agravación de las enfermedades broncopulmonares ya que éste penetra en las vías respiratorias del hombre y los animales.

El ozono es un peligroso contaminante que forma parte del smog, se produce por la interacción de hidrocarburos y óxidos de nitrógeno; bajo la influencia de la luz solar produce grandes daños en las cosechas.

Por otra parte, en la década de los 80's se descubrió que algunos contaminantes atmosféricos como los clorofluorocarbonos (CFC) están produciendo una disminución de la capa de ozono que protege al planeta de los rayos ultra violeta (rayos UV). Los últimos datos disponibles con respecto a la disminución de la capa de ozono permiten hablar propiamente del "agujero" de la capa de ozono sobre la Antártida que en septiembre y octubre de 1986 llegó a un tamaño de 22 a 26 millones de kilómetros cuadrados. También se han detectado agujeros sobre el Polo Norte que alcanzan niveles de destrucción de entre un 40 y 50%. Así mismo, se han detectado niveles decrecientes de la capa de ozono en el Continente Europeo y Americano. (<http://t1msn.com.mx/educacion>)

No cabe duda que la disminución de la capa de ozono está ocasionado un incremento de la energía solar que alcanza la superficie de la tierra y por supuesto de la irradiaciones de los rayos UV, consecuencia nociva tanto para la especie humana como para los animales, pudiendo modificar la flora y la fauna que hoy en día conocemos.

Mejía, R. y Rojas. (2000) señalan que en el Distrito Federal a diario se consumen 44 millones de litros de combustible al día que genera el 80% de los contaminantes, pues al quemar 2.5 millones de toneladas de gasolina se usan 8,772 millones de toneladas de oxígeno, produciendo 7,719 toneladas de dióxido de carbono, que lleva a que la cantidad de dióxido de carbono aumente aproximadamente un 4% al año.

Aunado a todo lo anterior al aumentar el número de seres humanos que habitan el planeta disminuye el número de especies vegetales y animales, y no se puede perder de vista algo tan importante como es el agua que se necesita para vivir, ésa agua dulce no aumenta disminuye, ya que se están contaminando, malusando y secando los ríos y lagunas.

En el Distrito Federal se consumen 67 metros cúbicos de agua por segundo, ocupando cada habitante aproximadamente 100 litros de agua por día y esta agua ya no se regenera tan fácilmente como antes, pues la urbanización que conlleva a la pavimentación del suelo no permite la permeabilidad de ésta al manto freático, el uso y el abuso de productos químicos como jabones, limpiadores, etc. hace más difícil cada vez el tratamiento del agua y ese proceso es de un alto costo.

Entre los principales contaminantes del agua encontramos:

- ◆ *Nutrientes Vegetales* que pueden estimular el crecimiento de las plantas acuáticas y esto a su vez interfiere con los usos a los que se destina el agua y al descomponerse, agota el oxígeno y produce malos olores.
- ◆ *Productos Químicos* incluyendo los pesticidas, diversos productos industriales, las sustancias tensioactivas contenidas en los detergentes y los productos de la descomposición de otros compuestos orgánicos.
- ◆ *Los Sedimentos* formados por las partículas del suelo y minerales arrastrados por las tormentas y escorrentías de las tierras de cultivo, los suelos sin protección, las explotaciones mineras, las carreteras y derribos urbanos entre otros.
- ◆ *El calor* también puede ser considerado como contaminante del agua cuando el vertido del agua empleado para la refrigeración de las fábricas y las centrales energéticas hacen subir la temperatura del agua de la que se abastecen. (<http://t1mns.com.mx/educación>)

Otro factor que determina el deterioro del planeta es la basura que según datos del INEGI, (2000) se calcula que en el Distrito Federal solamente se generan 25 mil toneladas de basura al día. Dichos residuos provienen tanto de mercados, tiendas y oficinas, pero principalmente de casas habitación, los cuales se producen básicamente

por patrones de consumo y desechos inadecuados Leal, Chavez y Larralde (1999)

Lo anterior también produce un problema de contaminación ambiental y salud pública debido a que la mayoría de los desechos generados se mezclan y depositan en tiraderos a cielo abierto (Bustamante, 1994).

Todo lo mencionado anteriormente lo podríamos poner de la siguiente manera:

Un desajuste en la atmósfera tiene como consecuencia cambios climatológicos, disminución en la capa de ozono, degradación de la cubierta vegetal, disminución de las especies vegetales y animales que conlleva a la destrucción de hábitats.

Un desacomodo en el plano de la biosfera y tecnosfera nos daría problema de la utilización de los recursos renovables y no renovables, de energía, de generación de residuos tóxicos y peligrosos, contaminación por la alta industrialización, el desarrollo demográfico, entre otros.

Con todo lo antes mencionado puede decirse que el hombre realmente tiene problemas ambientales convirtiéndose en una enfermedad que avanza día a día sin detenerse, esta enfermedad es frecuentemente silenciosa e invisible al ojo humano ya que su trabajo es lento y no la podemos distinguir en pocas cantidades y cuando la detectamos o se diagnostica, a menudo está tan avanzada que se requieren de acciones que entran en conflicto con valores particulares y sociales, por lo que se necesita hacerles frente con altos niveles de cooperación, comprensión y educación.

Ahora en el planeta no sólo se amenaza la calidad de vida que pueden disfrutar los seres humanos, sino la pervivencia misma de la especie humana y el llamado *homo sapiens* se está convirtiendo en esta amenaza, y es que de manera imprudente e irresponsable, le ha causado un daño al medio ambiente que va costar mucho trabajo reparar, además de que le resta valor a la tierra misma y a sus miembros, contando entre ellos a la humanidad.

Como una solución a estos problemas ambientales los principales organismos dedicados al cuidado ambiental encabezados por la UNESCO (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), reciben en la conferencia de Estocolmo el cargo de tomar las disposiciones necesarias para establecer programas educativos intencionales de enseñanza interdisciplinaria, escolar y extra escolar, relativa al medio ambiente que lleguen a niños, jóvenes y adultos con vistas a dar a conocer sencillas acciones que podrán realizar dentro de los límites de sus medios, para cuidar y proteger el medio ambiente, Giolito, P. (1984) menciona que la educación es una importante herramienta para sensibilizar y crear un cambio de actitud hacia el mismo.

EDUCACIÓN

El término educación proviene del latín *e-ducare* se traduce como *ir conducido de un lugar a otro*. La educación es un proceso que se puede dar en la escuela, la familia o la sociedad y que dura tanto como nuestra vida. Locke dice que todos los hombres nacen iguales y con aptitudes iguales; sólo la educación hace la diferencia (cit. por Suárez 1978) y para Bloom educar consiste en *el desarrollo de aquellas características que permiten al hombre vivir eficazmente en una sociedad compleja* (Suárez 1978).

De tal manera que este último autor continua diciendo que la educación en la vida de todo ser humano representa una construcción y modificación continua de sus conocimientos, por lo que se vuelve en un acto de comprensión de datos y hechos que nos llevan por ende a tomar conciencia de nosotros mismos y a un cambio de actitudes.

Estos dos autores tienen razón, puesto que la educación es parte fundamental que marca la vida de todo ser humano, se ha hecho un proceso general por el cual se aceptan metas, creencias y valores de nuestra sociedad, pues cuando se habla de educar se hace referencia de que es un valor transmitido por una persona o de la misma sociedad a las personas de nuevas generaciones o ambientes, pues el concepto de educación no debemos olvidar es el ir conducido o dirigido.

Lo anterior no quiere decir que esa dirección sólo se pueda obtener por medio de una persona o la sociedad, sino hay otras maneras como los libros y hasta las mismas experiencias que vive el ser humano. Pues el decir que alguien ha adquirido una educación implica que ha pasado por una experiencia que le ha producido cambios positivos o negativos, pero ha cambiado como un sinónimo de decir "ha aprendido".

Ese aprendizaje puede cambiar la forma de sentir y/o actuar de las personas y lo podemos verificar al saber que algunos pensadores definen la educación como *la contribución al desarrollo de la persona y de su grupo social, la cual orienta y facilita actividades que operan en ellos cambios positivos en sus comportamientos, actitudes, conocimientos y habilidades* (Suárez 1978).

Desde este punto de vista la educación puede desarrollarse en cualquier etapa de la vida, pues en toda ella se producen cambios, se puede decir también que es una característica de los hombres en cuanto se encuentra un ambiente parcialmente dirigido primeramente por la familia y después por la sociedad.

Con este esquema la educación tiene dos factores importantes en esta investigación el primero que por medio de ella se puede producir un cambio de actitud y el segundo, que este cambio debe ser dirigido. Por lo cual enseguida veremos una rama de la educación

denominada educación ambiental ya que es de utilidad para los fines de dicho trabajo.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

La educación ambiental nace como una estrategia adecuada para atacar los problemas ambientales, pues se necesitaba transformar la actitud de la población hacia el medio ambiente. La finalidad de la educación ambiental según la UNESCO es la de:

"Ir hacia el desarrollo de una toma de conciencia relativa al medio ambiente donde la educación ambiental debe de facilitar una toma de conciencia de la interdependencia económica, política y ecológica del mundo moderno, de forma que estimule el sentido de responsabilidad y la solidaridad entre las naciones. Ello es previo a las posibles soluciones de los graves problemas ambientales que se plantean a nivel mundial". (Conferencia de Tbilisi 1977 cit. por Giordan y Souchon 1997).

Pero antes de dicha conferencia ya existía un catálogo de objetivos de la educación ambiental aceptado entre los expertos que es el producido por el Seminario de Educación Ambiental celebrado en Belgrado en 1975 en el que se proponen los siguientes aspectos:

Toma de conciencia:

Ayudar a los individuos y grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia del medio ambiente en general y de los problemas conexos, y mostrarse sensibles a ello.

Conocimientos:

Ayudar a las personas y los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos, de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica.

Actitudes:

Ayudar a las personas y grupos sociales a adquirir valores sociales, un profundo interés por el medio, y la voluntad que los impulse a participar activamente en su protección y mejora.

Aptitudes:

Ayudar a las personas y grupos sociales a adquirir las aptitudes necesarias para resolver problemas ambientales.

Capacidad de evaluación:

Ayudar a las personas y grupos sociales a evaluar las medidas y los programas de educación ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, sociales, estéticos y educacionales.

Participación:

Ayudar a las personas y grupos sociales a desarrollar su sentido de responsabilidad y a que tomen sentido de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del medio ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto.

Posteriormente, la UNESCO en la Conferencia de Educación Ambiental Celebrada en Tbilisi en 1977 hizo una aproximación de las metas generales de la educación ambiental.

Fomentar la conciencia y la preocupación acerca de la interdependencia económica, social, política, y ecológica entre sus áreas urbanas y rurales.

Proveer a cada persona de oportunidades para adquirir conocimientos, valores, actitudes, compromisos y capacidades necesarias para proteger el ambiente.

Promover nuevos patrones de comportamiento de personas, grupos y de la sociedad como conjunto hacia el medio ambiente.

Después Giordan y Souchon (1997) dicen que el objetivo de la educación ambiental es:

Modificar las actitudes y comportamientos de las personas, para que marque la idea de compromiso, la preocupación por cuidar y defender el medio ambiente para darle una utilización adecuada a los recursos que nos proporciona. Pues no es "Aprender y Admitir", sino "Comprender para Actuar".

Además, estos mismos autores mencionan que la educación ambiental debe de caracterizarse por:

- ◆ Hacer que el niño y después el adulto, aprenda, conozca y analice su medio, es decir, los elementos de su marco vital.

- Permitir a las personas, dentro del marco de los sistemas sociales, actuar sobre su medio, encontrar las soluciones a los problemas del medio, en una palabra, adquirir cierto dominio que le permita poder satisfacer sus necesidades esenciales y aspiraciones, a nivel de enseñanza eso implica un enfoque multidisciplinario.
- Fundamentar sobre todo en una metodología de análisis del medio que puede ejercerse en cualquier lugar o sobre cualquier objeto y que da al alumno las condiciones necesarias para que surja en él la toma de conciencia y las ganas de actuar.
- Pasar por un análisis crítico de las situaciones, por la aceptación de la confrontación de los puntos de vista, por extraer juicios de valor, es la única forma de darle sentido a la expresión "abrirle la escuela a la vida" y no considerarla un ejercicio de estilo.

Por estas características cuando el alumno complete un proceso educativo ambiental se sentirá afectado, responsable, capaz de actuar sobre un marco vital como es el medio ambiente, pues se siente plenamente responsable y capaz de asumir esa responsabilidad.

En México la Secretaría del Medio Ambiente Recursos Naturales (SEMARNAT) define la educación ambiental como:

"El conjunto de acciones educativas orientadas a favorecer la comprensión de la complejidad socioambiental que a su vez proponga un cambio de valores y actitudes".

También propone seis principios orientados hacia la educación ambiental que son:

1. *Orientación sistemática* que tiene que ver esencialmente que nuestro medio ambiente es producto de las interacciones dinámicas entre factores ecológicos, sociales, económicos y culturales, es decir, que cada uno de estos elementos tiene una influencia sobre el resto modificándolo y a su vez modificándose.
2. *Visión socioambiental* es tener en cuenta que cada una de las actividades humanas tiene un impacto sobre la naturaleza, y a su vez ese impacto sobre la naturaleza incide en la calidad de vida de las personas.
3. *Ética personal y social* es operar cambios en los hábitos y costumbres diarias de las personas en relación con los recursos naturales.
4. *Educación integral crítica* sostiene que los procesos educativos no deben restringirse a la transmisión de información y acrecentar el acervo de

conocimientos, sino además de ello procurar e impulsar el mejoramiento y cuidado del medio ambiente.

5. *Enfoque de género* que analiza la inquietud existente entre género masculino y género femenino, esto como una condición para generar relaciones armónicas entre la sociedad.
6. *Contextualización* propone que para llevar exitosamente experiencias de educación ambiental, es preciso tomar en cuenta las condiciones de edad, género, clase, etnia y ubicación regional del grupo o grupos.

En suma la educación ambiental, puede llevar a un cambio de actitud por medio del aumento de conocimiento, concientización y sensibilización de niños, jóvenes y adultos sobre lo importante que es cuidar el medio ambiente. Pues el mundo es un sistema inimaginablemente complejo de sistemas y si queremos vivir bien en él, se debe comprender esa interdependencia que existe en todo el universo ya que nadie posee todo para ser independiente, pero si podemos tenerlo todo, si nos complementamos con el medio ambiente y realizamos un acto de sinergia con él, para poder ser uno, vivir mejor en este planeta y disfrutar un medio ambiente más sano.

CAPITULO II

ACTITUD

CAPITULO II

¿QUÉ ES LA ACTITUD?

La invitación a que las personas realicen un acto de sinergia con el medio ambiente, para poder vivir mejor en el y con el lleva implícito que realicen un cambio en su actitud. El término actitud viene del latín “*aptus*” que significa conveniencia o adaptabilidad y Herbert Spencer lo utiliza por primera vez en su libro “*First Principles*” en 1862, posteriormente en 1918 Thomas y Znaniecki, dan la primera definición de actitud que dice: “*Es un estado mental del individuo dirigido hacia un valor*”(Velasco, 2001).

Con el paso del tiempo se dice que existen dos modelos diferentes para definir las actitudes el modelo tridimensional y modelo unidimensional

El modelo tridimensional esta constituido por los siguientes componentes:

Componente Cognoscitivo: consiste en las creencias de las personas acerca de un objeto. Entendiendo por creencias la representación de la información que la persona tiene acerca del objeto. Específicamente, una creencia asocia algún atributo o característica con algún objeto (Fishbein y Ajezen 1975) y el término objeto puede ser una persona, un hecho social o cualquier producto de la actividad humana

Rodríguez (1991) dice que para que exista una actitud en relación con un objeto determinado es necesario que exista también alguna representación cognoscitiva de dicho objeto, de lo contrario no tendrá ninguna carga afectiva a favor o en contra del objeto.

En ocasiones si la representación cognoscitiva que la persona tiene del objeto es vaga su afecto con relación al objeto tenderá a ser poco intensa. Sin embargo, cuando es equivocada no afecta la intensidad del efecto hacia el objeto, el cual será consistente respecto a la representación cognoscitiva que la persona tiene del objeto, corresponda o no a la realidad.

Componente Afectivo: es el sentimiento a favor o en contra de las personas hacia un determinado objeto, para Fishbein y Raven (1962) dicho componente es lo realmente característico de las actitudes.

Las creencias y conductas asociadas a una actitud son apenas elementos a través de los cuales se puede medir la actitud. Considerando que la actitud es una variable

intercurrente y como tal sujeta a inferencias a partir de un hecho no directamente observable, lo medimos a través de los hechos observables con ellas relacionados.

Perman (1987) dice algo similar sobre las actitudes al definir las como: *los sentimientos de una persona hacia un objeto*, dejando de lado el componente cognoscitivo y componente conductual, al decir que son conceptos aparte, o sea, que no necesariamente forman parte una actitud.

Sin embargo, Rosenberg (1960) demostró experimentalmente que los componentes cognoscitivos y afectivos de las actitudes tienden a ser coherentes entre sí, cambiando el componente cognoscitivo a través de la hipnosis a la mitad de los sujetos (de la muestra) que tenían claras actitudes hacia los negros; con el mismo método el autor cambió el componente afectivo de la otra mitad de los sujetos.

Encontrando los sujetos que cuyo componente cognoscitivo había sido modificado, pasaron a demostrar a hechos más coherentes con el nuevo componente cognoscitivo, ocurriendo lo mismo, con aquello cuyo componente afectivo fue modificado. Demostrando así que la destrucción de la congruencia afectivo-cognoscitiva, a través de la alteración de cualquiera de dichos componentes, pone en movimiento una serie de procesos de restauración de la congruencia, los cuales bajo ciertas circunstancias, llevarían a una reorganización conductual, por medio de un cambio complementario en el componente no previamente alterado.

Con esto podemos señalar hasta el momento que el componente afectivo no se dará si no existe un componente cognoscitivo que nos diga las características o atributos de un objeto, es decir, una representación cognoscitiva de o que el sujeto sabe respecto al objeto.

Componente Conductual: las actitudes poseen un componente activo, instigador de conductas coherentes con las condiciones y los efectos relativos a los objetos actitudinales Para Newcomb (1965) las actitudes humanas son capaces de proporcionar un estado de atención que, al ser activado por una motivación específica, resultará en una determinada conducta; a su vez, ve en las actitudes la propia fuerza motivadora de la acción.

Debido al carácter instigador de la acción cuando la situación es propicia, las actitudes pueden ser consideradas como buenos elementos para la predicción de la conducta manifestada. Sin embargo, no siempre se registra una absoluta coherencia entre los componentes cognoscitivos, afectivos y la conducta de las actitudes.

La Piere (1934) demuestra en apariencia que no necesariamente existe una coherencia

entre la actitud y la conducta. Pues en su estudio realizado en Estados Unidos presentándose con una pareja de chinos en diversos restaurantes y hoteles y después de seis meses de haberlos visitado mandó un cuestionario diciendo quiénes recibirían chinos, encontrando como resultado que de 128 establecimientos visitados el 92% le negó que les brindaría sus servicios a personas de nacionalidad China.

Otros resultados semejantes fueron los encontrados por Kutner, Wilkins y Yarrow (1952) que visitaron diversos restaurantes en compañía de personas de color.

Sin embargo, Campbell (1963) dice que en el estudio de La Piere no existe incongruencia entre la actitud y la conducta. Esto realmente ocurriría si los que se negasen a aceptar a los chinos contestasen en el cuestionario enviado, que los aceptarían, o si los que indicasen en el cuestionario que no aceptarían a los chinos los hubiese recibido en el contacto directo.

Así mismo, Triandis (1971) menciona al respecto que sería ingenuo concluir que no existan relaciones entre la actitud y la conducta, a partir de los resultados ya mencionados. Lo que sí resulta necesario entender es que las actitudes involucran lo que las personas piensan, sienten, así como el modo en que a ellas les gustaría comportarse con relación a un objeto actitudinal. La conducta no se encuentra sólo determinada por lo que a la persona le gustaría hacer, sino también por lo que piensa que debe de hacer, o sea las normas sociales.

Además, las personas tienen actitudes con relación a determinados objetos de una situación y también a la situación como tal. Por ejemplo se puede pensar que los chinos acompañados por un norteamericano, todos de buena apariencia y solicitando servicios por los cuales estaban dispuestos a pagar y posiblemente el dueño estaba necesitado de clientes. Todo esto y algunas otras razones pueden explicar ser el resultado de las investigaciones anteriormente mencionadas. Por lo que Newcomb, Turner y Converse (1965) concluyen que la conducta es resultante de múltiples actitudes.

Al contrario del modelo tridimensional el modelo unidimensional restringe al término actitud únicamente al componente afectivo. Por lo que para este modelo la actitud se define como: *un sentimiento permanentemente favorable o desfavorable hacia el objeto de actitud* (Cialdini, Petty y Cacioppo, 1981).

Consecuentemente, los componentes cognoscitivos y conductuales se separan de la actitud propiamente dicha, pues al componente cognoscitivo se reserva para las opiniones, creencias, pensamientos o conocimientos sobre el objeto de actitud y al componente conductual como una acción respecto al objeto de actitud. Por lo que desde este modelo, las actitudes indican los sentimientos positivos o negativos hacia el objeto.

Las creencias y el comportamiento no forman parte de la actitud, sino sólo existe una relación entre ellos.

De estos dos modelos se puede decir que del tridimensional se extrae el unidimensional ya que el segundo componente en el primero pasa a ser el único en el segundo, de tal forma que ambos son aceptables según el enfoque que se le quiera dar a una investigación.

Enseguida se mencionan algunas de las definiciones de actitud más aceptadas, aunque Allport (1935) afirma en su artículo "Actitudes" que existen más de cien definiciones para este concepto.

Thurstone (1928) dice que *"Es la intensidad de efecto positiva o negativa a favor o en contra del objeto"*.

Para Allport (1935) es: *"Un estado mental y neurológico de la disposición a responder, organizado a través de la experiencia y capaz de ejercer una influencia directa o dinámica sobre la respuesta del individuo a todos los objetos y situaciones con las que esté relacionado"*.

Bem (1970) menciona que *"Es lo que nos gusta o nos disgusta, son nuestras afinidades y aversiones hacia objetos, situaciones personas, grupos y cualquier otro aspecto identificable de nuestro ambiente"*.

Krech y Crutchfield (1948) hablan de *"Una organización duradera de procesos motivadores, emocionales y perceptivos y cognoscitivos, con relación con el mundo en que se mueve la persona"*.

De las definiciones antes citadas analizaremos la de Allport desde el punto de vista de Mc. Guire (1969) para tener una explicación más clara y amplia de lo que son las actitudes.

ANÁLISIS DE DEFINICIÓN DE ACTITUD DE ALLPORT

Estado mental y neuronal: Implica una actividad neurológica, es decir, funciones mentales que influyen para la determinación de cierta actitud pretendiendo medir directamente la presencia de reacciones emocionales ante la presentación de un objeto de actitud.

Disposición de responder: Las actitudes pueden considerarse como un tipo de respuesta

propriadamente dicha o solamente como una disposición a responder por lo que Mc Guire (1969) enumera cinco enfoques al respecto

- 1- *Positvlista*: La actitud es definida directamente como un tipo de respuesta y en consecuencia su carácter de mediador pasa más bien a ser antecedente para otras respuestas. Como cada una de éstas, consecuentemente, debe de estar definida en términos de su antecedente de manera directa por lo cual las actitudes deben de ser muy específicas.
- 2- *Paradigmático*: Un antecedente y un consecuente son considerados como paradigmáticos, estableciéndose una relación en términos más o menos conocidas. Luego todos los antecedentes se definen en relación a su correspondiente paradigmático y lo mismo ocurre para los consecuentes. Es decir, que las actitudes serían las responsables de una relación entre antecedentes y consecuentes, y lo más importante, es que estas asumen una gran centralidad, en el sentido que son capaces de evocar no una sino varias respuestas.
- 3- *Mediacional*: La actitud se considera un concepto mediador entre condiciones antecedentes que conducen a él y consecuentes que se siguen de él. Abre el camino para múltiples hipótesis.
- 4- *Incluyente*: Se plantean conceptos mediadores tanto para los antecedentes como para los consecuentes.
- 5- *Interaccionista*: Añade una mayor complejidad al enfoque mediacional con el cual es parecido. Pretende cubrir lo que se da permanentemente en la realidad: la relación entre antecedente y consecuente. En efecto parece muy difícil descubrir respuestas que solo sean consecuentes de un antecedente o de una sola relación entre antecedente y consecuente. La investigación, en este plano sugiere la interacción especialmente importante al nivel de los antecedentes.

Organizado Este término nos conduce directamente a identificar una forma de organización. Si la actitud es concebida como un mediador, es valido suponer entonces que la organización es a nivel cognoscitivo.

A través de la experiencia Hay un amplio consenso de que las actitudes son aprendidas. El problema es determinar la manera en que se aprenden. Desde los paradigmas típicos del condicionamiento clásico hasta los principios de la disonancia cognoscitiva, pretenden dar cuenta de la formación de actitudes. Pero en general podemos encontrar la socialización y el aprendizaje social.

Que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre la respuesta del individuo Entendiendo como directivo empujar a un sujeto o grupo de sujetos para comprometerse en pro o en contra frente a cualquier objeto de actitud, el concepto dinámica conlleva a un significado psicoanalítico que indica que es la causa o motivación que lleva la respuesta a l individuo (Howard 1948). Sin embargo, este último ha sido escasamente productivo en términos de aportar evidencias y resultados empíricos de investigación.

Una vez determinado que son las actitudes y cuales son sus componentes cabe aclarar que en esta investigación no se llegará al componente conductual, y se mencionara sólo el proceso de socialización como un formador de actitudes basándose en Hollander (1978), Salazar (1986) y Rodríguez (1995) entre otros autores, que están de acuerdo en que las actitudes se forman como resultado de la incorporación de las personas en las costumbres y hábitos de la sociedad a la que tratan de ajustarse, es decir, las personas tratan de adaptarse a la situación social por la que están pasando.

FORMACIÓN DE LAS ACTITUDES

La información que recibe la persona es un elemento muy importante en la formación de sus actitudes y dicha información puede llegar por distintos medios, los padres, la familia, la escuela, los amigos, los medios de comunicación masivos en los que encontramos: periódicos, radio, televisión etc., en fin, todos aquellos elementos que le proporcionen información de un objeto en específico al sujeto, puede formar en este último una actitud hacia el objeto.

Hollander (1978) afirma que hay tres pautas fundamentales, por las cuales se pueden adquirir las actitudes:

- ◆ El contacto directo con el objeto de actitud.
- ◆ La interacción con los individuos que sostienen alguna actitud.
- ◆ A través de valores más arraigados procedentes de la crianza en el seno de la familia.

Sin embargo, según el mismo autor no basta estar expuesto a la influencia de los factores antes citados para adquirir una actitud, sino que es necesario que actúen otras variables como la motivación, la estructura familiar, la identificación con el progenitor o con otros modelos, mediante la interacción social y que Allport apoya al mencionar que las actitudes pueden formarse por una de las siguientes situaciones:

- ◆ La acumulación y la integración de numerosas experiencias que tengan relación entre sí (respuestas aprendidas en el curso del desarrollo).
- ◆ La individuación, diferenciación y segregación de experiencias (esto se desarrolla a partir de nuevas experiencias, que podrán tender a formar actitudes más específicas).
- ◆ La adopción de actitudes convencionales. (el individuo desarrolla actitudes por el contacto con otras personas que sostienen las mismas actitudes como la familia, amigos, etc.).

Ahora, sumando las pautas, variables y situaciones antes mencionadas, podemos obtener algo que se llama socialización y que algunos autores como Linton, Rodríguez y Martínez (1981) ha propuesto en que las actitudes se forman mediante dicho proceso y al respecto Hollander (1978) estima que por medio de ese proceso se introduce a un individuo a las formas propias de una sociedad. Haciendo referencia, más que ala conducta, a la adquisición de disposiciones para concebir al mundo de ciertos modos particulares y para sentirse en armonía con alguna de las satisfacciones que brinda, indicando que las actitudes se adoptan a través de:

La cultura

Es un sistema históricamente derivado de explícitos e implícitos proyectos de vida que tienden a ser compartidos por todos los miembros del grupo. Linton (1945), así mismo explica que la cultura de una sociedad, constituye la herencia social del individuo que está constituida por costumbres, actos, creencias y formas sociales, y Abbagnano (1963) dice, que los individuos que componen un grupo, sociedad o cultura manifestaran determinados modos de reacción que no se desarrollaran fuera de este contexto.

La familia

En los diccionarios encontramos que familia es el conjunto de personas o grupo social, unidos bajo un vínculo de parentesco, ya sea natural, de afinidad o civil. Pero algo importante es mencionar que la familia es el primer grupo al cual pertenece un individuo.

Abbagnano (1963) al respecto considera que la familia es agente de la sociedad y como tal es capaz de moldear los procesos preceptuales y cognoscitivos de sus miembros de tal modo que aprendan a pensar en concordancia con las normas vigentes en su ámbito y tienden por tanto, a adquirir actitudes y sentimientos comunes.

Los grupos de referencia

En este punto Engvall, Siegel y Siegel (cit. por Velasco, 2001) mencionan que estos grupos de referencia son muy significativos por que de ellos provienen las raíces de las normas de actitud del individuo y que el cambio o dirección de la actitud de una persona también se ven influidas por este y también por su grupo de membresía.

El concepto de sí mismo

Aristóteles entendía el concepto de sí mismo como, la estructura necesaria del ser, aquello por lo cual todo ser no puede ser diferente a lo que es, por lo que un sujeto "es lo que es".

Partiendo de lo antes dicho el concepto de sí mismo es lo que la persona cree ser y al mismo tiempo aprende el concepto de lo que cree que son los demás, es decir, la sociedad.

La identificación

Darter (1975) maneja el concepto de que el sujeto desarrolla actitudes por el contacto con otras personas que sostienen las mismas actitudes, más que como resultado de experiencias nuevas, por lo que la adopción de actitudes a partir del medio puede ser por el aprendizaje de identificación. Por el cual el sujeto imita no sólo modos de conducta sino también, costumbres, modos de pensar y sistemas de valores en toda su amplitud.

Sobre el mismo punto Kelman (cit. por Salazar 1986) menciona que las actitudes que las personas adoptan por identificación, las toman para ayudarse a mantener una relación al nivel de un rol, que lo recompense con alguien o algo significativo. En varias ocasiones cuando se han impuesto modas en relación de objetos de actitud, las personas asumen esas actitudes pensando en la posibilidad de ser aceptados en ese medio más que en el objeto mismo.

El contacto directo con el objeto actitudinal

Al respecto del contacto con el objeto actitudinal Martínez (1981) indica que el contacto con el objeto hacia el cual se tiene una actitud es importante pues, desde ahí se empiezan a formar las creencias acerca del objeto y por lo tanto un componente de la actitud que es el cognoscitivo, es decir, se empieza con el primer paso para la formación de una actitud.

Las instituciones educativas

El papel que juegan estas instituciones educativas en la formación de actitud es valioso ya que las actitudes de un individuo poseen una fuente y su apoyo en los grupos a los que se adhiere. En general a los primeros grupos sociales a los que se integra un individuo es a los educativos (escuelas) Las actitudes representarían según esto, el mecanismo individual a través el cual las influencias sociales, y socioculturales se traducen en la conducta manifestada del individuo. (Krech, Crutchfield y Ballachey, (1965)

Grupos de Adhesión

Como podemos notar la socialización es el concepto que encierra las diversas maneras por las cuales se forma una actitud, desde el nacimiento de la persona en el seno familiar (por lo general) donde después se integran en un medio social, posteriormente encontrara grupos de adhesión con los que se identifique.

Esto grupos de adhesión puede formarse dentro de diversas instituciones o grupos sociales en los que se desenvuelve el individuo pudiendo encontrar entre ellas: educativas, sociales, religiosa, laborales, etc. de los cuales va a obtener información, identificación y aprendizaje de objetos hacia los cuales desarrollara una actitud.

Bajo este esquema se puede apreciar que las actitudes se pueden aprender en un medio laboral y de ahí ser transmitidas a la familia, a grupos de referencia, etc. Por lo que en este trabajo los grupos de adhesión son de vital importancia. Pero sin perder de vista que las actitudes que desarrolla una persona satisfacen necesidades importantes de las mismas, es decir, las actitudes desempeñan ciertas funciones que ayudan al individuo en su vida cotidiana.

FUNCIÓN DE LAS ACTITUDES

Funcionalidad Cognoscitiva

Si se sostuvo anteriormente en el análisis de la definición de actitud de Allport que las actitudes tienen un papel mediador entre el antecedente y consecuente entonces necesariamente forman parte de un papel que codifica, selecciona o interpreta tanto los antecedentes y consecuentes. Por lo tanto la funcionalidad cognoscitiva se refiere a los errores o aciertos con los cuales afrontamos la realidad.

En este aspecto Katz. D y Stotaland (1960) sugieren que la actitud desempeña una serie

de funciones a nivel cognoscitivo las cuales no pueden ser ignoradas si se quiere intentar cualquier procedimiento para el cambio de actitud. La proposición de estos autores se entiende a las funciones como una base motivacional.

Función Utilitaria

A esta función también se le conoce como adaptativa o instrumental y se ha descrito asumiendo que, en términos generales, los individuos se esfuerzan en maximizar las recompensas y minimizar los castigos. Así desarrollan actitudes favorables hacia objetos recompensantes o que conducen a la obtención de recompensa y desfavorable ante los objetos que conducen a la obtención de castigos

Esta función ha facilitado la formulación de un análisis mediato-finalista que señala que las actitudes nos disponen favorablemente hacia objetos y procedimientos instrumentales para el logro de nuestras metas. La instrumentalidad puede ser prospectiva o retrospectiva, puede depender de los esfuerzos obtenidos en el pasado o de la percepción de la posibilidad de obtener las metas en el futuro.

Función Económica

Esta función fue sugerida por Lipmann (1922) cuando afirmaba que la opinión pública, como fenómeno social, era una simplificación económica acerca del mundo y una realidad muy compleja.

Con esta función se provee una guía práctica y simplificada de las conductas apropiadas frente a algunos objetos. Los estereotipos y las creencias que configuran nuestro mundo actitudinal cumplen esta función: son simplificaciones, con implicaciones univocadas respecto a la acción.

Sin duda, hemos visto que los seres humanos buscamos estructurar nuestras experiencias, y categorizarlas de modo que esto nos permita una economía cognoscitiva. Por ejemplo, cuando vemos a un joven que viste de una manera poco convencional y que usa el pelo largo, concluimos sin más datos que se trata de un hippie (Salazar 1986)

Función Expresiva

Identificada también como función autorealizadora, entra definitivamente a un plano emocional, es decir, en un ámbito de los estados mentales Kelman (cit. por Salazar 1986) señala que desde la perspectiva psicoanalítica, las actitudes proveerían expresiones características de tensiones internas.

Dicha función también ayuda a la autoasertividad esto es, que tomando o asumiendo actitudes hacia diversos aspectos de la realidad, las personas se crearían una identidad

Función Defensiva

Desde un punto de vista psicoanalítico, Adorno (1965) ha sostenido que nuestras actitudes se mantienen para ayudarnos a manejar lo que llamamos conflictos interiores más que como respuestas características de un objeto social donde estaría dirigida la actitud.

Cabe señalar que esta apreciación psicoanalítica es difícil de apreciar empíricamente, pues maneja como conflictos interiores los problemas de inseguridad o de autoestima entre otros, que pueden adolecer a una persona que aparentemente actúa con gran seguridad en sí mismo.

Como se ha notado cada una de estas funciones tiene una misión específica que tiene como fin ayudar al individuo a satisfacer sus necesidades tanto sociales como individuales, y al mismo tiempo puede crear o cambiar una conducta para su propio bien y el de la sociedad. Sin embargo, la función cognoscitiva es indispensable para los fines de esta investigación.

En conclusión, las actitudes se pueden aprender o desarrollar, por lo general en un proceso de socialización, integración y/o adaptación, a lo largo de toda la vida del hombre, se pueden medir por ser un proceso cognoscitivo, que implica también un componente afectivo dando un sentimiento o carga de afecto positivo o negativo hacia un objeto y que la suma de varias actitudes lleva a una acción. Así mismo no olvidar que tienen una utilidad que ayuda al individuo a desarrollar su vida cotidiana, pues en el mundo a cada instante ocurren cambios y más en el mundo viviente, nada ocurre sólo por la simple razón de que empezó a ocurrir.

La aproximación científica de un cambio de actitud, se basa en la convicción de que el hombre cambia a través de sus actos, y que las consecuencias o los residuos valorativos de sus comportamientos sucesivos se organizan en un sistema estable y dinámico que a su vez determina en parte los comportamientos valorativos anteriores (Moscovici, 1975), lo que explica que una actitud por estable que sea, es por definición una variable dinámica cuyo desarrollo está condicionado por toda experiencia correspondiente al objeto de la actitud. Enseguida se mencionan algunas de las teorías sobre las actitudes.

TEORIAS CONTEMPORANEAS DE LAS ACTITUDES

La actitud estable permanece expuesta a nueva información, experiencias emocionales y comportamentales relativas al mismo objeto o a la misma categoría de objetos. Por lo que Montmollin, (1984) dice que una actitud no puede cambiar si no es en función de una acción comportamental directa o indirecta con su objeto, donde procede la dificultad inherente a la diferenciación del cambio de comportamiento y actitud. Definiendo el cambio de actitud como: *el estudio de las condiciones en las cuales las posiciones individuales o colectivas cambian de sentido o intensidad.*

Teoría del condicionamiento clásico

El modelo del condicionamiento clásico propone que la repetición de un estímulo neutro que puede ser un tema, objeto e incluso una persona acompañado de una experiencia agradable o desagradable, hará que el estímulo antes neutro despierte los mismos sentimientos agradables o desagradables con los que se ha asociado.

Dentro de la psicología social Lott, Bright y Weinstein (1970) descubrieron que entre más fuerte sea el sentimiento asociado con el estímulo no condicionado, más intensa será la actitud aprendida. También se ha demostrado que cuanto más próxima sea la sucesión temporal entre el estímulo condicionado con el no condicionado, más fuerte será la actitud aprendida (Lott, 1968) y asimismo se ha observado que entre mayor sea la frecuencia con que se presenta el estímulo condicionado con el estímulo no condicionado más intensa será la actitud aprendida.

Teoría del condicionamiento instrumental

Esta teoría dice que las respuestas que son recompensadas se fortalecen y se mantienen, mientras que las que son castigadas se debilitan y desaparecen. Según este modelo a) que también se le llama condicionamiento operante, el individuo influye u opera sobre el ambiente. Donde es probable que se repitan actos que vengan seguidos de un reforzador positivo y en consecuencia los actos seguidos de un reforzador negativo no se repitan. Dicho modelo ha sido aplicado con éxito tanto en la formación y cambio de actitudes como en la investigación de la universidad de Yale (Holahan, 1996).

Teoría del refuerzo Hovland

Según Hovland, Janis y Kelley (1953) para que una persona cambie de actitud es necesario que esta reciba incentivos. El enfoque que presentan dichos autores, es

extraído de la teoría general del refuerzo donde la comunicación persuasiva deberá revestirse de incentivos capaces de recompensar al receptor, con el objeto de facilitar su adopción.

La persuasión es el intento deliberado de una persona o bando para influir en las actitudes o conductas de otros, con el fin de alcanzar una meta preestablecida, donde toda comunicación requiere de un emisor y un receptor se sintonicen respecto a un mensaje dado. En consecuencia para que haya una persuasión hay que ajustar en una orden viable tres elementos: el comunicador, el mensaje y el destinatario, con la esperanza de provocar en él una respuesta determinada.

La credibilidad y la competencia del comunicador son dos características importantes para la obtención de una comunicación persuasiva eficaz. Si el receptor percibe al comunicador como alguien competente y al mismo tiempo lo percibe interesado, esta última percepción provocará sospechas y desconfianza sobre la sinceridad del comunicador, disminuyendo la eficacia del intento de persuasión (Rodríguez, 1995).

El mensaje ocupa un lugar central en el proceso de persuasión. El comunicador busca un cambio de actitud o conducta; para ser persuasivo debe de dar sus ideas o sentimientos de una forma tal que pueda trasmitirse al destinatario. Algunos factores que contribuyen a la eficacia de esta comunicación son las apelaciones al temor, comunicaciones parciales e imparciales, conclusiones explicativas y una involucración personal (Hewstone 1994).

Es claro que la efectividad de todos los mensajes se determina por su capacidad de operar a la audiencia a que ha sido destinado, factores como la actitud de los destinatarios antes de la exposición, su grado de familiaridad con los puntos de vista opuestos, su educación su marco y su grado en que serán susceptibles a determinado mensaje. También se ha de esperar que el grado de atención que se preste al mensaje y el grado en que la audiencia se dedicará activamente a apoyarlo o rehusarlo determine en parte su impacto (Edward, 1990).

Teoría del Balance

Según Perlman (1987) este modelo se interesa primordialmente en situaciones que incluyan a dos personas y a un objeto de actitud pues postula que cuando dos personas tiene una fuerte relación afectiva positiva, sentirán un balance entre ambos si comparten actitudes importantes, o un desbalance si difieren en sus actitudes más valiosas pues las relaciones balanceadas psicológicamente están postuladas para ser más confortables, estables y resistentes al cambio y las relaciones desbalanceadas se postulan para despertar inconformidad o tensión y son inestables y abiertas al cambio.

TEORIAS CONTEMPORANEAS DE LAS ACTITUDES

La actitud estable permanece expuesta a nueva información, experiencias emocionales y comportamentales relativas al mismo objeto o a la misma categoría de objetos. Por lo que Montmollin, (1984) dice que una actitud no puede cambiar si no es en función de una acción comportamental directa o indirecta con su objeto, donde procede la dificultad inherente a la diferenciación del cambio de comportamiento y actitud. Definiendo el cambio de actitud como: *el estudio de las condiciones en las cuales las posiciones individuales o colectivas cambian de sentido o intensidad.*

Teoría del condicionamiento clásico

El modelo del condicionamiento clásico propone que la repetición de un estímulo neutro que puede ser un tema, objeto e incluso una persona acompañado de una experiencia agradable o desagradable, hará que el estímulo antes neutro despierte los mismos sentimientos agradables o desagradables con los que se ha asociado.

Dentro de la psicología social Lott, Bright y Weinstein (1970) descubrieron que entre más fuerte sea el sentimiento asociado con el estímulo no condicionado, más intensa será la actitud aprendida. También se ha demostrado que cuanto más próxima sea la sucesión temporal entre el estímulo condicionado con el no condicionado, más fuerte será la actitud aprendida (Lott, 1968) y asimismo se ha observado que entre mayor sea la frecuencia con que se presenta el estímulo condicionado con el estímulo no condicionado más intensa será la actitud aprendida.

Teoría del condicionamiento instrumental

Esta teoría dice que las respuestas que son recompensadas se fortalecen y se mantienen, mientras que las que son castigadas se debilitan y desaparecen. Según este modelo al que también se le llama condicionamiento operante, el individuo influye u opera sobre el ambiente. Donde es probable que se repitan actos que vengan seguidos de un reforzador positivo y en consecuencia los actos seguidos de un reforzador negativo no se repitan. Dicho modelo ha sido aplicado con éxito tanto en la formación y cambio de actitudes como en la investigación de la universidad de Yale (Holahan, 1996).

Teoría del refuerzo Hovland

Según Hovland, Janis y Kelley (1953) para que una persona cambie de actitud es necesario que esta reciba incentivos. El enfoque que presentan dichos autores, es

extraído de la teoría general del refuerzo donde la comunicación persuasiva deberá revestirse de incentivos capaces de recompensar al receptor, con el objeto de facilitar su adopción.

La persuasión es el intento deliberado de una persona o bando para influir en las actitudes o conductas de otros, con el fin de alcanzar una meta preestablecida, donde toda comunicación requiere de un emisor y un receptor se sintonicen respecto a un mensaje dado. En consecuencia para que haya una persuasión hay que ajustar en una orden viable tres elementos: el comunicador, el mensaje y el destinatario, con la esperanza de provocar en él una respuesta determinada.

La credibilidad y la competencia del comunicador son dos características importantes para la obtención de una comunicación persuasiva eficaz. Si el receptor percibe al comunicador como alguien competente y al mismo tiempo lo percibe interesado, esta última percepción provocará sospechas y desconfianza sobre la sinceridad del comunicador, disminuyendo la eficacia del intento de persuasión (Rodríguez, 1995).

El mensaje ocupa un lugar central en el proceso de persuasión. El comunicador busca un cambio de actitud o conducta; para ser persuasivo debe de dar sus ideas o sentimientos de una forma tal que pueda transmitirse al destinatario. Algunos factores que contribuyen a la eficacia de esta comunicación son las apelaciones al temor, comunicaciones parciales e imparciales, conclusiones explicativas y una involucración personal (Hewstone 1994).

Es claro que la efectividad de todos los mensajes se determina por su capacidad de operar a la audiencia a que ha sido destinado, factores como la actitud de los destinatarios antes de la exposición, su grado de familiaridad con los puntos de vista opuestos, su educación su marco y su grado en que serán susceptibles a determinado mensaje. También se ha de esperar que el grado de atención que se preste al mensaje y el grado en que la audiencia se dedicará activamente a apoyarlo o rehusarlo determine en parte su impacto (Edward, 1990).

Teoría del Balance

Según Perلمان (1987) este modelo se interesa primordialmente en situaciones que incluyan a dos personas y a un objeto de actitud pues postula que cuando dos personas tiene una fuerte relación afectiva positiva, sentirán un balance entre ambos si comparten actitudes importantes, o un desbalance si difieren en sus actitudes más valiosas pues las relaciones balanceadas psicológicamente están postuladas para ser más confortables, estables y resistentes al cambio y las relaciones desbalanceadas se postulan para despertar inconformidad o tensión y son inestables y abiertas al cambio.

La teoría del balance predice exactamente lo contrario antes dicho cuando las personas son antagónicas. En tal caso la relación afectiva negativa está balanceada si las personas difieren en sus actitudes importantes, mientras resultan desbalanceadas si sostiene actitudes similares. La suposición fundamental de la teoría del balance es que nos agrada (o debe agradarnos) la gente que comparte nuestras opiniones importantes y nos disgusta la gente que tiene opiniones diferentes.

Cuando se viola esta suposición fundamental estamos motivados a restaurar el balance de nuestra relación, por lo que en las relaciones afectivas probablemente si cambiamos nuestras actitudes hacia el objeto o tratamos de cambiar la actitud del otro sujeto y en las relaciones afectivas negativas probablemente cambiemos nuestras actitudes hacia el otro sujeto o hacia el objeto.

Lo anterior Heider (1946) lo explico con la fórmula P-O X que dice: si el sujeto "P" sabe que le gusta una persona "O" y que sus opiniones respecto a un mismo objeto "X" son idénticas (ambas positivas o negativas) los tres elementos cognitivos se hallan en equilibrio; si a "P" no le gusta "O" y sus opiniones respecto a "X" son divergentes, los tres elementos también se hallan en equilibrio. Por el contrario si a "P" le gusta "O" y sus opiniones respecto a "X" diverge, siendo una negativa y otra positiva, existe un desequilibrio que el sujeto tratará de reequilibrar la terna, siendo uno de los medios para cambiar la opinión respecto a "X" (Montmollin, G. 1985).

Teoría de la Disonancia Cognoscitiva

Esta teoría fue propuesta por León Festinger (1957) y sin duda tiene un lugar relevante dentro de la psicología social, porque es aplicable a una gran variedad de situaciones y, además, ha provocado un gran número de investigaciones.

La tesis fundamental de la teoría de la disonancia cognoscitiva, se resume en afirmar que todos los individuos buscan un estado de armonía en sus cogniciones, es decir, que el ser humano trata de establecer armonía, coherencia o congruencia entre sus opiniones, actitudes, conocimientos y valores.

Festinger, L. (1957) resume su teoría en los siguientes aspectos:

- ◆ Entre los elementos cognitivos pueden existir relaciones desajustadas o disonantes.
- ◆ La existencia de la disonancia determina el surgimiento de presiones para

reducirla y para evitar su aumento.

- ◆ La manifestación de la influencia de estas precisiones incluye un cambio en el comportamiento, en el conocimiento y una exposición circunspecta a la nueva información y a las nuevas opiniones.

Esto es si se entiende por disonancia un estado incomodo y que produce una motivación a reducir la disonancia, y esta reducción puede ocurrir en virtud de un cambio en las actitudes o en el comportamiento de uno, o añadiendo un nuevo elemento cognoscitivo cuando la negación de uno deriva del otro.

Collins y Hoyt (1972) han identificado dos condiciones importantes para obtener los efectos de la disonancia y son: La suposición de parte de los participantes que son responsables de sus actos y el tomar decisiones que son importantes en cuanto a sus consecuencias para otras personas.

Como se menciona, una condición de disonancia motiva al sujeto a tratar de buscar la manera de alcanzar una consonancia y en este proceso, surgen dos tipos de fuerzas las que conducen a la reducción de la disonancia y las que se oponen o resisten al cambio.

De acuerdo con Festinger, (1957) la fuente principal de la disonancia cognoscitiva para el individuo y el vehículo principal para eliminarla y reducirla, es el grupo. Así, la disonancia puede provenir de la información y las opiniones comunicadas por otros, las cuales pueden introducir nuevos elementos cognoscitivos disonantes con las cogniciones ya existentes. Una de las formas más efectivas de eliminar la disonancia es desechar una serie de elementos cognitivos a favor de otros, lo cual puede ser realizado sólo algunas veces si se encuentran otras personas quienes concuerden con las cogniciones que uno desea retener y mantener. Los procesos de comunicación social se encuentran estrechamente relacionados con procesos de creación y reducción de disonancia.

Los procesos de reducción de la disonancia que provienen del desacuerdo social, tienen que ver con tres situaciones:

1. Es posible reducir la disonancia y aún eliminarla cambiando nuestra opinión, haciéndola acorde con la de los demás.
2. Tratando de influir en las opiniones de los otros para que correspondan a las nuestras.
3. Haciendo no comparable la opinión de los demás con las propias, lo cual puede efectuarse atribuyendo las diferentes características, experiencia o motivos a la otra

persona o rechazándola o devaluándola.

Las dos primeras situaciones son similares al cambio de situaciones o de ambiente y reflejan el proceso de influencia que conduce hacia la uniformidad y la tercera reduce la disonancia de un grupo.

De la teoría anterior se concluye que para producir un cambio de actitudes al sujeto se le debe presentar una exposición selectiva de información disonante a sus cogniciones. Dentro de esas múltiples actitudes que tiene los seres humanos en su vida diaria podemos encontrar aquellas que tiene hacia al medio ambiente, es decir, aquellas actitudes que tienen una característica del medio ambiente o algún problema relacionado con él y también puede ser cambiadas si se le presenta dicha información. Por lo que dentro de esta teoría de la disonancia cognoscitiva se encuentra este trabajo de investigación

CAPITULO III
ACTITUDES AMBIENTALES

CAPITULO III

ACTITUDES AMBIENTALES

Los psicólogos ambientales se han interesado cada vez más por conocer y evaluar las actitudes de las personas con respecto a la conservación del ambiente en la medida que ha aumentado la conciencia social sobre la necesidad de preservar los recursos naturales.

Debido a que las actitudes ambientales son fundamento de muchas decisiones individuales, constituyen un importante centro de interés ya que los beneficios que se pueden obtener con el conocimiento en esta área pueden ser de un beneficio social. Pues con descubrimientos relacionados con las actitudes ambientales pueden ser útiles para formular leyes, basadas en la evaluación de los efectos que pueden producir en el hombre las alteraciones ambientales.

Ejemplo de lo mencionado anteriormente fue el surgimiento de la National Environment Policy Act (Ley Nacional de Política Ambiental) en 1969 en Estados Unidos y de la Town and Country Planning Act (Ley de Plantación Urbana y Rural) en 1971 en Inglaterra.

Como se dijo en el capítulo dos para algunos autores las actitudes implican lo que la gente siente por algún objeto y otros proponen que también incluyen lo que la gente opina acerca del objeto, además de su conducta con respecto al mismo.

Berkowitz (1975) sugiere que la mejor definición para las actitudes es la más simple, la que enfoca los sentimientos de las personas hacia las cosas, por lo que desde este punto de vista define las actitudes ambientales como:

"Los sentimientos favorables y desfavorables que se tiene hacia alguna característica del ambiente físico o hacia un problema relacionado con él"

Cialdini, Petty y Cacioppo. (1981) menciona que las actitudes ambientales indican: *"Un sentimiento positivo o negativo hacia la conservación del medio ambiente, de tal manera que la actitud hacia la conservación del medio ambiente estaría compuesta por las creencias o cogniciones que mantenemos al respecto, el afecto que sentimos hacia el entorno natural y el comportamiento ecológico."*

De esta manera las actitudes ambientales implican sentimientos evaluativos, indican que tanto agrada o desagrada algo a un individuo. Berkowitz (1975) explica que cuando los

psicólogos sociales miden las actitudes, preguntan a las personas que tan bueno o malo les parece un objeto o situación, o qué tan satisfecho o insatisfecho esta con él.

No obstante Stern señala que no está claro si las actitudes ambientales son una cosa o muchas y aunque existen evidencias de las actitudes hacia la contaminación, el uso de recursos, entre otros, están relacionados entre sí, es aventurado decir que hay un constructo general de actitudes ambientales. En cualquier caso un gran número de trabajos sobre actitudes ambientales se ocupa de ellas considerándolas conceptual y metodológicamente un único constructo.

Basándose en esta idea Corral, Hess, Hernández y Suárez (2002) refieren que Malone y Ward (1973) bajo el esquema de un constructo unitario realizaron la primera medición de conducta ecológica en general con treinta y seis reactivos de conducta, en un formato falso/verdadero Posteriormente Sia, Hungerford y Tomera (1986), Ramsey (1993) y Smith-Sebasto y Fortner (1994) presentaron otras medidas de conducta ecológica general basada en la idea de que la conducta proecológica (CPE) es unidimensional.

No obstante a pesar de que dichas escalas presentan una alta consistencia interna en algunos estudios muestran unidimensionalidad y en otros aparece multidimensionalidad a lo que Kaiser (1998) dice que la inconsistencia que presentan las escalas se debe a que algunas de las conductas son más difíciles de realizar que otras y que la CPE es susceptible de ser influenciada. Por lo que para este autor el medir al comportamiento pro-ambiental se debe de tomar una posición probabilística más que determinista.

En esta investigación se está de acuerdo con lo que postula este último autor, es decir que hay actitudes con diferentes grados de dificultad para ser realizadas o de alguna manera que no todas personas cuentan con los elementos necesarios para realizarlas con facilidad, por ser algo real y tangible totalmente.

Enseguida se mencionarán algunas investigaciones sobre actitudes ambientales por ser un antecedente de las actitudes pro-ambientales propiamente dichas.

INVESTIGACIONES DE ACTITUDES AMBIENTALES

Uno de los aspectos que ha recibido mayor atención por parte de los psicólogos se refiere a la satisfacción o desagrado que las personas sienten por el ambiente en donde residen. Holahan y colaboradores (1996) investigaron este aspecto entre los residentes de las viviendas universitarias ubicadas en un edificio alto. Evaluando aleatoriamente a los estudiantes de nuevo ingreso, ya que a estos se les fueron asignados solamente sus dormitorios mientras los estudiantes más avanzados los escogieron.

Encontraron que los residentes de los pisos altos se encontraban más descontentos con su ambiente que los estudiantes que se encontraban en pisos bajos en la misma área universitaria.

También se han realizado investigaciones de la preferencia del panorama, es decir, las preferencias por determinadas características del ambiente natural Rechel y Stephen, Kaplan y sus colaboradores (1976), de la Universidad de Michigan hicieron un trabajo al respecto observando que las personas prefieren los ambientes naturales más que los urbanos y que dentro de cada una de estas áreas la gente se inclina por los escenarios con mayor grado de complejidad. Asimismo, encontraron que los ambientes con características familiares gozan de mayor preferencia que los que presentan características poco conocidas. Por otro lado Wheeler, Boster Calvin y Curtin entre otros autores coinciden en afirmar que la gente prefiere la naturalidad en el ambiente y la belleza de los paisajes naturales

Otros investigadores como John Pierce (1979) se han intentado identificar las características personales que se relacionan con las actitudes que favorecen la conservación ambiental encontrando que los valores personales, como la comodidad y la responsabilidad se asociaron con actitudes favorables hacia la preservación de los recursos hidráulicos entre los propietarios de terrenos ribereños en el estado de Washington.

En esta misma línea Wohlwill (1979) descubrió que el apoyo a la belleza natural de las costas californianas estaba relacionada positivamente con los valores sociales que reflejaban puntos de vista liberales orientados hacia el cambio social y Buttel y Flinn (1978) encontraron en sus investigaciones que las actitudes que favorecen la conservación ambiental tiene una relación positiva con variables demográficas como la educación y los ingresos.

La utilidad y relevancia de este tipo de trabajos han sido recogidas por Heberlein (1989) pues permite establecer metas y objetivos teniendo en cuenta el apoyo o rechazo del público. Holahan (1996) menciona que las actitudes ambientales desempeñan una importante función psicológica en la vida del individuo al ayudarlo a elegir entre una amplia variedad de conductas.

FUNCIÓN PSICOLÓGICA DE LA ACTITUDES AMBIENTAL

Elección Residencial

Una de las funciones ambientales consiste en ayudar a seleccionar al individuo el medio ambiente residencial donde desea vivir. El descontento o la satisfacción de las personas

con sus ambientes residenciales actuales, así como sus preferencias con respecto al medio ambiente ideal para vivir, desempeñan un rol principal tanto en las decisiones de cambiar de un lugar como en la elección de nuevos ambientes residenciales.

Cabe señalar que si la insatisfacción residencial mantiene una compleja interacción con la elección residencial. Aunque la satisfacción afecte la elección, está también puede influir en la satisfacción, como sucede cuando al elegir un nuevo hogar se inicia ahí un nuevo patrón de satisfacción o insatisfacción.

Por ejemplo, cuando los estudiantes deciden dónde vivir mientras asisten a la universidad, se basan en sus actitudes hacia los diferentes tipos de vecindarios, hacia los edificios altos o bajos, y hacia las estancias universitarias. Por supuesto existen otros factores que interviene en la elección del individuo, como la cantidad de renta que debe de pagar. Pero aquí se considera la función de las actitudes ambientales que ayudan al individuo a tomar dos tipos de decisiones: la elección de un hábitat personal y la del ambiente social.

En un estudio longitudinal de cinco años realizado por Michelson (1976) para saber la relación que existe entre la preferencia y la elección residencial descubrió que las personas que viven en casas solas en los suburbios de Toronto, eligieron su casa porque les gustaron las características del vecindario y pensaron que era el lugar ideal para criar a sus hijos, además que pensaban que una casa sola elevaba el nivel social. También encontró que las amas de casa estaban en cierta forma insatisfechas por lo alejado de los servicios recreativos y comerciales. Pero en general personas que viven en casas solas manifiestan una mayor satisfacción residencial que las que viven en edificios.

De manera similar otras investigaciones han revelado que la mayoría de la gente que vive en edificios desea poseer una casa sola en un suburbio o un pequeño pueblo.

Protección ambiental

Otra importante función de las actitudes ambientales consiste en ayudar al individuo a tomar decisiones relacionadas con el uso y cuidado del ambiente. La decisión de caminar unos cuantos pasos más para depositar un pedazo de papel en un basurero, el querer pertenecer a una asociación proambiental o a una organización ecologista, firmar una petición para el cuidado de los recursos naturales, etc. refleja sentimientos implícitos a favor de un medio ambiente.

Weigel y colaboradores (1978) realizaron una serie de estudios para conocer la forma en las que las actitudes ambientales influyen en la variedad de la conducta ecologista, llevando tres peticiones relativas al medio ambiente que expresaban oposición a la

perforación de pozos petroleros en la costa de Nueva Inglaterra, oposición a la construcción de plantas de energía nuclear y apoyo a las leyes estrictas contra la eliminación de los dispositivos de control de la contaminación de los sistemas de escape de los automóviles.

Seis semanas después se les pidió a los sujetos que participaran en un programa de recolección de basura que se lleva a cabo en la orilla de la carretera de las zonas cercanas, también se les solicitó que reclutaran a un amigo para el programa y ocho semanas después se les pidió que colaboraran en un programa de reciclaje, las personas que aceptaron estuvieron de acuerdo en arreglar los periódicos en paquetes, juntar las botellas vacías en cajas, y dejar estos materiales fuera de casa, donde serían recogidos una vez a la semana durante dos meses.

Usando la Escala de Interés Ambiental para dicha investigación obtuvieron que el Índice completo, que incluía una variedad de conductas que implicaba compromiso por parte de los sujetos, tuvo una gran correlación con los grados de la escala. Sin embargo, cabe destacar que las correlaciones entre la medición de las actitudes y cada uno de las conductas especificadas solicitadas a los entrevistados fueron más modestas que la correlación con el índice completo de la conducta, por lo que es importante distinguir entre la predicción de una conducta y una conducta específica.

Algunos investigadores como Maloney y Ward (1973) entre otros, han desarrollado técnicas para medir las actitudes ambientales dirigidas a ciertos puntos como la contaminación del aire debido al humo arrojado por los vehículos, el reciclaje de cajas y envases y el uso inmoderado de pesticidas en los productos alimenticios.

Estos investigadores creen que la crisis ecológica que amenaza al mundo es consecuencia de la conducta inadaptada de la gente con respecto al medio ambiente. Aseguran que sólo cuando mejoren las actitudes de la gente hacia el uso de la tierra, la eliminación de basura y el consumo, surgirán conductas positivas y adaptativas. (Holahan 1996), por lo que podríamos decir que hasta que la gente aumente sus actitudes ambientales o las cambie habrá un mejoramiento ambiental.

En suma en las investigaciones antes citadas se abre un panorama que indica el interés por los efectos que el medio ambiente produce en los humanos y las actitudes que tienen estos para encontrar un entorno agradable para desarrollar su vida cotidiana. Asimismo, se van encontrando ciertas variables que favorecen la actitud proambiental y unas de esas variables es la de enseñar a las personas a como hacerlo y motivarlas para ello.

INVESTIGACIONES PRO-AMBIENTALES

Corral, Hess, Hernández y Suárez (2002) refieren que en una investigación realizada por Tracy y Oskamp (1984) donde dividió un conjunto de prácticas pro-ambientales en cuatro categorías: mantenimiento en el hogar, transporte, reciclaje de objetos, consumo y protección ambiental, encontraron que sólo las dos últimas categorías producen indicadores de consistencia interna. Asimismo, los conjuntos de variables no mostraron relaciones significativas entre sí lo cual muestra la dificultad de reportar una categoría general de comportamiento proambiental, es decir, que no existe una categoría general de conducta proecológica (CPE), sino que la misma se manifiesta como un conjunto de factores múltiples independientes.

Corral, Frías, Zaragoza y Fraijo (2002) estudiaron conductas de uso de agua de los cuales infirieron dos factores de rasgo a) el ahorro de agua en actividades de uso personal y b) el ahorro de agua en actividades familiares. Los indicadores para este estudio se obtuvieron por auto reportes del uso de agua y por medio de observaciones que se realizaban cuando la gente llevaba a cabo esos mismos usos.

Concluyeron que las que las actividades donde los individuos realizan más ahorro de agua son lavando trastes, lavándose los dientes y bañándose. Por el contrario el lavado del automóvil y la calle reportan un mínimo esfuerzo por el ahorro de agua.

También se ha encontrado en numerosas investigaciones pro-ambiental acerca del comportamiento que las conductas protectoras del ambiente se manifiestan como conductas independientes y hasta contradictorias Corral, Hess, Hernández y Suárez (2002) mencionan algunas de ellas como la de Bratt (1999), que encontró que el limitar el uso del automóvil no se relaciona con el ahorro de energía en la casa. Corral (1996), refiere que el reuso y el reciclaje son conductas totalmente diferentes y potencialmente contradictorias.

Este mismo autor menciona que Lee, De Young y Marans (1995) concluyeron que el ser reciclador en lo general no predice el reciclaje. Algo en particular y en México con respecto a este tema es que Corral, (1996) encontró que el ser reciclador de aluminio no necesariamente lo convierte a uno en reciclador de papel.

De las investigaciones citadas se puede concluir que las actitudes pro-ambientales son independientes y poco predecibles, pero que nos llevan a un fin común: preservar el medio ambiente.

INCREMENTO DE LA ACTITUD AMBIENTAL

Diversos estudios realizados muestran un alto nivel de preocupación ambiental entre la sociedad. En general indican un alto porcentaje de la población con actitud muy favorable hacia la naturaleza independientemente de su actividad económica y social.

En España se llevó a cabo un estudio a nivel nacional del que se desprende que el 63% de la población se encuentra muy preocupada por los problemas del medio ambiente y un 31% medianamente preocupada y solamente un 6% declara no estar preocupado por los problemas medioambientales.

En este mismo estudio el 98% de la muestra manifestó estar dispuestas a contribuir económicamente para la solución de problemas ambientales, entre los que citaban como más importantes la escasez de agua, la desertización, la contaminación atmosférica y la acumulación de basura. Asimismo, la mayoría de la muestra opina que la gente tiene poca conciencia respecto a los problemas del medio ambiente.

Aragón y Américo (1998) en otra investigación utilizando una versión reducida de la adaptación española de la escala de interés ambiental (ESC) obtuvieron una puntuación media que indicaba una actitud extremadamente favorable hacia el medio ambiente y otros resultados similares se han obtenido aplicando esta misma escala a estudiantes universitarios, de bachillerato y formación profesional.

Otras investigaciones realizadas han encontrado actitudes positivas hacia algún tipo de conductas ecológicamente responsables como el reciclar, ahorro de agua, separación de basura, apoyo a la regulación proambiental, etc. que han llevado a la creación de instrumentos como la escala de consumo ecológicamente responsable.

Como se muestra se ha intentado relacionar a las actitudes ambientales con aspectos sociales, políticos, culturales, etc. ya que parecen vinculados algún aspecto ideológico que implica la captación de criterios de regulación y control ambiental que se traducen como el bienestar colectivo y calidad de vida personal.

Por otra parte, la psicología ambiental considera el interés de las personas por el medio ambiente dentro de un sin número de actitudes que representan la adhesión de una nueva visión de las relaciones del ser humano con la naturaleza y el medio ambiente que sugiere el surgimiento de un nuevo paradigma ambiental opuesto al paradigma social determinante.

Esta nueva visión del mundo en términos medioambientalistas tiene sus orígenes, como proceso ideológico, a partir del desarrollo y difusión de la información y el conocimiento

científico sobre el medio ambiente y la ecología desde los ámbitos académicos e intelectuales hacia la sociedad y los grupos organizados Lemkow y Buttel (1982).

EL NUEVO PARADIGMA AMBIENTAL

En las preservaciones ambientales por lo general hay algún tipo de confrontación con otras metas, generalmente económicas. La naturaleza de esas confrontaciones y sus diversas soluciones han llevado a que se hable de diferencias paradigmáticas ya que afectarían a todo el sistema de valores, creencias, ideologías, etc. de los seres humanos. Por tal razón se ha afirmado que las diferencias actitudinales y el alto grado de ambientalismo observado deben atribuirse al surgimiento de un nuevo paradigma contrapuesto a las posiciones tradicionales del paradigma denominado Paradigma Social Dominante (PSD). Este contrapuesto paradigma se llama Nuevo Paradigma Ambiental (NPA).

Dunlap y Van Liere (1978) definen a este NPA como una serie de ideas, que tomadas en su conjunto suponen una visión del mundo contrapuesto al paradigma social dominante antiecológico. Estas ideas nuevas han surgido en relación con diferentes aspectos medioambientales como el crecimiento de la población, la importancia de la conservación del equilibrio natural, la necesidad de desarrollar una economía sustentable o la necesidad de revisar la noción antropocéntrica de que la naturaleza existe solamente para el uso humano.

Sin embargo, este NPA está delimitado por el paradigma tradicional caracterizado por asumir una visión excepcionalista del ser humano, por lo que Arcury y Chistianson (1990) hablan del Paradigma de la Excepcionalidad Humana, es decir, que el paradigma tradicional sostiene la creencia de que los seres humanos suponen una excepción a las leyes de la naturaleza y que la actividad humana se halla al margen de las condiciones ecológicas y vienen determinadas por la habilidad teológica como elemento esencial para el crecimiento y desarrollo humano no limitado.

El NPA trata de entender las relaciones entre el ser humano y el medio ambiente en el que vive. Dunlap y Van Liere (1978) construyeron una escala de doce preguntas que recogían las cuatro principales ideas que define al NPA que son: los límites de crecimiento, el desarrollo sustentable, el equilibrio natural y la visión antropocéntrica del medio ambiente. Al aplicarla obtuvieron los siguientes resultados:

En primer lugar confirmaron el alto grado de implantación de las ideas recogidas en el NPA entre los sujetos de la muestra. En segundo lugar, comparando la muestra de población general con la muestra de miembros de organizaciones ecologistas, se obtuvieron diferencias significativas para cada una de los doce reactivos de la escala.

Los ecologistas respaldaban de manera más extrema las ideas sobre la existencia de los límites del crecimiento, la necesidad de generar un tipo de desarrollo sustentable, la necesidad de mantener un equilibrio natural y el rechazo a la visión antropocéntrica del medio ambiente, ya que todas las respuestas superaban el 80% de acuerdo el sentido del NPA.

Ahora desde el punto de vista metodológico, los resultados señalaron una alta consistencia de la escala total y haciendo un análisis factorial todos los reactivos, quedaron agrupados en un único factor. Por lo que el NPA se formuló con una representación unidimensional del medio ambiente y de sus condiciones de calidad en relación con los seres humanos.

La escala del NPA se ha utilizado en diversos países, poniendo de manifiesto una alta valoración del medio ambiente en todos ellos. Sin embargo, la escala es sensible a diferencias culturales en la magnitud de las puntuaciones, por lo que se detectan diferencias de valores en algunos estudios realizados. Así mismo cabe señalar que la escala original de NPA se ha ido modificando de manera parcial en trabajos posteriores.

DISTRIBUCIÓN SOCIAL DEL NPA

Además de definir el NPA, también se ha planteado el análisis de distribución sociológica, en cuanto al nivel de los factores de incidencias y aceptación del paradigma entre las poblaciones investigadas.

En los primeros trabajos Dunlap y Van Liere (1978) intentan delimitar un perfil sociodemográfico de los sujetos que compartían una concepción del medio ambiente ajustadas a las características definidas en el NPA, encontrando que los sujetos más jóvenes con un mayor nivel educativo, residentes de zonas urbanas y políticamente situados en el polo liberal progresista eran los que sostenían actitudes ambientales más positivas.

Otra investigación realizada por Arcury y Christianson (1990) arrojaron resultado parecidos a los anteriores siendo las poblaciones de zonas urbanas y jóvenes pertenecientes a un nivel educativo más alto quienes sostenían un mayor índice de juicios proambientales.

Al parecer el NPA fue mejor aceptado por las nuevas generaciones, es decir, por la gente joven que tenían una mayor educación y estaba a expuesta a un número mayor de estímulos.

Como se menciona anteriormente antes del NPA ya existía el PSD y que las personas tendrían que cambiarlo. Sin embargo, los individuos pueden sostener al mismo tiempo y de manera consistente, creencias que se ajustan a ambos paradigmas como en seguida lo veremos.

MODELO BIDIMENSIONAL DE LAS CREENCIAS AMBIENTALES

En un intento de estructurar los modelos reales de creencias sobre el medio ambiente Milbrath (1986) delimita un espacio ideológico bidimensional, de acuerdo con ello la naturaleza dependiente de las dimensiones permitirá explicar la existencia de tales modelos mixtos de creencias.

Dice que en el modelo hay dos dimensiones. En uno se encuentra las personas y grupos que se resisten al cambio y en otro las personas que abogan por el cambio de las estructuras económicas políticas como vía de solución ya que valoran satisfactoriamente al sistema actual y entienden las soluciones ambientales como reajustes limitados de carácter fundamentalmente tecnológico.

La aceptación de la gente por los juicios proambientales, en cuanto a interés por el mantenimiento de un ambiente seguro y limpio, sin que ello implique la negación de creencia recogidas en el PSD, reflejaría las características del sector de la población identificado como simpatizantes ambientales

En los que encontramos a los conservacionistas que Milbrath identifica como un conjunto de personas que se consideran así mismas ambientalistas, pero no comparten un deseo social profundo. Específicamente mantiene una alta confianza en las soluciones científicas y tecnológicas para los problemas ambientales y defienden una necesidad de una legislación ambiental fuerte.

En la definición de los ecologistas profundos Milbrath destaca el carácter espiritual y contracultural de tal concepción de las relaciones entre los seres humanos y la naturaleza. Con un claro interés de formar una nueva sociedad, el ecologismo profundo supondría recuperación de las formas de reacción armonizadas con el medio ambiente. Así mismo, se ajustaría en el sentido que describe Milbrath a la propuesta de vuelta a la tierra, a estilos de vida más sencillos basados en la mínima perturbación de las condiciones naturales.

En 1992 Herrera aplicó este modelo para evaluar en qué medida el movimiento ambientalista configura una nueva estructura ideológica. Específicamente se pretendían delimitar las dimensiones principales del sistema de creencias respecto al medio

ambiente y analizar las diferencias entre activistas ambientalistas y no activistas en dimensiones relacionadas con el medio ambiente y la acción política.

Encontrando en general, que los activistas puntuaron más alto en los factores calidad ambiente e implantación política mientras que su puntuación era significativamente más baja, respecto a los no activistas, en los factores relacionados con la confianza en el control legal y las soluciones tecnológicas.

Como se puede ver el estudio de las actitudes ambientales se ha relacionado con política, ideologías, educación características personales, en fin, con otras actitudes del ámbito psicosocial del individuo, por lo que se puede observar que las actitudes son susceptibles a la medición.

Con lo mencionado anteriormente se puede pensar que hay personas que sin cambiar totalmente su paradigma tradicional acepta el NPA.

EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES AMBIENTALES

Como ya vimos en algunas investigaciones se evalúan las actitudes ambientales, existen varias formas para realizar dicha medición, enseguida se mencionaran algunas de ellas.

Calidad Ambiental Percibida

Una de las primeras técnicas que se desarrollaron para evaluar las actitudes ambientales fue la denominada Índice de Calidad Ambiental Percibida (ICAP), conocida también por su abreviatura en inglés PEQI. (Perceived Environmental Quality Index) Una ICAP indica una estimación cuantitativa de la calidad de un ambiente físico en particular, es decir, la forma en que el ambiente es percibido por las personas.

Sin embargo, aunque los ICAP proporcionen una calidad subjetiva de la calidad del ambiente, muestran una correlación positiva con los índices objetivos de la calidad ambiental (ICA). Sobre esto Mary Barker (1976) encontró en sus estudios realizados en varias ciudades que la preocupación y el descontento de varios ciudadanos por la calidad del aire aumentaron con el nivel de contaminación del aire estimado objetivamente. Aunque al principio se intentó desarrollar un índice global que permitiría evaluar la percepción de cualquier ambiente varios autores identificaron dos tipos de ICAP.

Uno basado en los juicios preferenciales que expresan una evaluación muy personal sobre la calidad del ambiente hecho de acuerdo con los patrones ambientales de cada persona en particular, estos responden a preguntas completamente vistas desde un

punto personal, es decir, reflejan más las características del observador. Ej. De un punto de vista personal ¿Qué tanto le gusta su vecindario?.

Dos de los ICAP apoyados en evaluaciones comparativas miden la calidad de un medio ambiente particular en comparación con un patrón identificado siguiendo con el ejemplo anterior la pregunta sería Ahora sin considerar su sentimientos personales ¿Cómo compara su vecindario con otros en la misma colonia?.

Esta diferencia en los ICAP sirve para que en las investigaciones se use la más adecuada de acuerdo a las necesidades de la misma.

Escala Lickert

Según Hernández (1998) la Escala Lickert es otra forma que sirve para medir actitudes hacia la conservación del medio ambiente es también denominada Escala Adicional. Dicha escala fue creada por Lickert que en 1932, informo de un método de construcción de escalas de actitudes que usaba la votación solamente, el método 1-2-3-4-5 por lo que se llamo también El Método de Estimaciones Sumatorias. Las alternativas de respuesta o puntos de escala son cinco e indican cuanto se está de acuerdo con la afirmación correspondiente.

En esta se reúnen proposiciones que se presentan en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción del sujeto acerca del objeto actitudinal. Es decir, se presenta cada afirmación y se le pide al sujeto que exteriorice su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala, que como ya dijimos se le asigna un valor numérico. De tal modo que así el sujeto obtiene una puntuación respecto a la afirmación y al final se obtiene una puntuación total sumado las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones

Las afirmaciones pueden tener dirección favorable o positiva y desfavorable o negativa y esto es importante para saber cómo se codifican las respuestas. Si la afirmación es positiva significa que califica favorablemente al objeto de actitud, y cuanto los sujetos estén más de acuerdo con la afirmación, su actitud será más favorable.

De la misma manera si la afirmación es negativa significa que califica desfavorablemente al objeto de actitud y entre los sujetos que estén más de acuerdo con la afirmación, su actitud es menos favorable, esto es, más desfavorable.

Escala de Interés Ambiental

Otra escala para medir las actitudes proambientales es la elaborada por Welgel y

colaboradores en 1978 conocida como Escala de Interés Ambiental (Environmental Concern Scale –ESC–) está escala ha sido utilizada en diferentes países. Esta formada por 16 reactivos relativos a las posibles causas y remedios del deterioro ambiental, con los que se evalúa la actitud hacia la contaminación, la extinción de las especies y la conservación de los recursos naturales.

La confiabilidad y validez de esta escala, aunque varían de un estudio a otro, han resultado aceptables. Cabe mencionar que Aragonés y Américo en 1991 (Aragonés 1998) hicieron una adaptación española de esa escala obteniendo valores similares a los del estudio original.

Otras Escalas para Medir las Actitudes Ambientales

Hay más instrumentos disponibles para medir las actitudes ambientales por ejemplo Petts y Giles (1987) elaboraron una escala general de actitud ambiental con tres factores (responsabilidad, calidad ambiental, y conducta proambiental) en la que se recaban las opiniones respecto a los problemas y condiciones ambientales. En ese mismo sentido Berbroglu y Tosunoglu (1995) crearon una escala conformada por cuatro factores (población, problemas ambientales energía nuclear y conservación energética).

Además, con frecuencia los investigadores crean sus propios instrumentos de medición como lo hizo Pelletier, Legaault y Tuson (1996) al operacionalizar la actitud ambiental en una escala bifactorial en la que se mide la satisfacción con las condiciones ambientales locales y con la política gubernamental en materia de medio ambiente. Así mismo, Gooch (1995) obtuvo índices de fiabilidad bastante aceptables, mediante seis reactivos referidos a la preocupación del agua, los residuos industriales y domésticos y la polución.

También es frecuente la utilización de datos actitudinales provenientes de estudios amplios de opinión, habitualmente realizados por empresas y organismos gubernamentales, en las que utilizan un número reducido de preguntas relativas a al preocupación general del medio ambiente o hacia algún problema en particular del mismo.

La ventaja de estos procedimientos radica en la amplia representatividad poblacional que tiene y que permite un seguimiento de los cambios que pueden producirse a largo tiempo. Su desventaja es que suele utilizar un reducido número de indicadores para cada variable evaluada y con frecuencia es difícil relacionar las actitudes con otras variables de interés.

Al evaluar las actitudes ambientales los investigadores observaron un incremento de parte de la sociedad sobre el tema del cuidado del medio ambiente manejándose así un

incremento de las actitudes ambientales por parte de la población.

Como hemos podido apreciar las actitudes ambientales son de gran utilidad personal y social. Como mencionan Maloney y Ward (1973), se tiene que desarrollar las actitudes ambientales para que se cree una conciencia de cuidado ambiental mejorando sus actitudes y creando nuevas en la gente, esto lo podemos lograr por medio de un cambio de actitud.

En esta investigación se tomará la escala lickert por ser una de las formas más confiables y sencilla para la medición de las actitudes.

CAPITULO IV
METODOLOGÍA

CAPITULO IV

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El medio ambiente es el hogar de los seres vivos entre los cuales se cuenta al hombre, sin embargo, éste no le da el cuidado que merece, lo está mal usando y/o deteriorando muchas de las veces por ignorancia o negligencia, causándole de esta manera daños que en su gran mayoría son irreversibles o tardan demasiado tiempo en regenerarse. Por lo que en las últimas décadas se ha hablado y trabajado en pro del cuidado ambiental y de hacer conciencia de la importancia de esto.

Una de las estrategias de lograr dicho objetivo es la que encabeza la ONU y la UNESCO que se refiere a educar escolar y extraescolarmente a la gente, dándoles a conocer métodos y técnicas sencillas que puedan desarrollar cotidianamente para obtener un cuidado ambiental. Asimismo, al darle a las personas un conocimiento nuevo se obtiene un aprendizaje que conlleva a un cambio y ese cambio se puede reflejar en la actitud, por lo que se puede lograr un cambio positivo hacia la actitud proambiental.

METODOLOGÍA

Planteamiento del Problema

Comprobar si un curso de sensibilización hacia el cuidado del medio ambiente basado en diversas estrategias didácticas ambientales, sirve para cambiar los patrones de actitudes ambientales de manera positiva.

Hipótesis

H1. Las actitudes ambientales de personas diferirán de manera positiva después de haber tomado un curso de sensibilización para cuidado del medio ambiente

H0. Las actitudes ambientales de personas no diferirán de manera positiva después de haber tomado un curso de sensibilización para cuidado del medio ambiente.

Variables

Variable Independiente: Curso de sensibilización al cuidado del medio ambiente.

Variable Dependiente: Actitud ambiental

Definición Conceptual de Variables

V. 1.- *Curso de sensibilización al cuidado del medio ambiente*: Procedimiento didáctico que pretende cambiar el conocimiento y actitudes de las personas hacia el medio ambiente.

V. D.- *Actitud Ambiental*: Los sentimientos favorables o desfavorables que se tiene hacia alguna característica del ambiente físico o hacia un problema relacionado con él. (Holahan 1986)

Definición Operacional de Variables

V.1.-*Curso de sensibilización al cuidado del medio ambiente*: la impartición del curso de sensibilización al cuidado del medio ambiente y su evaluación.

V.D.-*Actitud ambiental*: Medida ésta por medio de la escala de actitud (tipo Lickert) hacia el medio ambiente.

Sujetos.

Los sujetos de la investigación trabajan en Impresora y Encuadernadora Progreso S. A. de C.V.(IEPSA) en el área administrativa, esta unidad se encuentra compuesta por 53 personas (universo) y de ella se tomó una muestra de 24 sujetos de entre las edades de 20 a 50 años y cuentan con una escolaridad que va de media a media superior.

Muestreo.

La muestra fue intencional no probabilística, ya que el procedimiento de selección se realizó de manera informal siendo el grupo elegido por el investigador según las necesidades de la empresa (IEPSA).

Tipo de Estudio

De campo
Comparativo

Diseño

Se usó un diseño cuasiexperimental de una sola muestra (pre-test -intervención- post-test), porque se manipuló deliberadamente una variable independiente (curso de sensibilización al cuidado del medio ambiente) para ver si tiene efecto en la variable dependiente (actitud ambiental)

Instrumento

Se diseñó una escala de actitud con 25 reactivos que mide ésta hacia el cuidado ambiental con un nivel de confiabilidad con el alfa de Crombach de .9084 y confiabilidad interjueces (Anexo 1) usando el método Lickert o también llamado método de estimaciones sumatorias, que van de nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre y siempre, por ser una de las maneras más fáciles que permiten analizar lo que los sujetos perciben en relación con el medio ambiente.

Materiales

- ✓ Acetatos
- ✓ Caja de la naturaleza
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Cartulinas de colores
- ✓ Colorante vegetal (color verde)
- ✓ Computadora
- ✓ Crayolas de colores
- ✓ Gises de Colores
- ✓ Hojas de papel
- ✓ Impresora
- ✓ Lápices
- ✓ Leche
- ✓ Manual del curso
- ✓ Pegamento
- ✓ Plumones de colores
- ✓ Proyector de acetatos
- ✓ Recortes
- ✓ Rotafolio
- ✓ Tijeras
- ✓ Vasos de plástico transparente

Escenario

El tratamiento se aplicó en su totalidad en el Centro de Capacitación en Calidad (CECAL) que se ubica en la planta alta de IEPSA, el cual cuenta con un área de 50 metros cuadrados aproximadamente, con mobiliario modular (12 mesas y 24 sillas) iluminación y ventilación artificial, pizarrones de corcho ubicados en las paredes (2) en los cuales se le colocaron ilustraciones y mensajes alusivos al tema (Anexo 2).

Procedimiento

Primeramente se diseñó un instrumento con 40 reactivos (Anexo 3), éste se piloteó aplicándose a 50 personas (25 hombres y 25 mujeres de edades de entre 20 y 60 años), para así poder obtener su confiabilidad usando el paquete de cómputo SPSS (Stadistic Package for the Social Sciences).

Posteriormente se rediseñó para obtener su validez inter jueces (Anexo 4) llegando así al instrumento, el cual se aplicó al grupo experimental ocho días antes de que iniciara el tratamiento de forma individual en su área de trabajo.

Después, cuatro días antes de iniciar el tratamiento se les entregó una invitación que especificaba el nombre del curso (tratamiento), objetivos, contenido, duración, lugar de impartición, fecha y hora (Anexo 5).

El tratamiento fue diseñado con un lenguaje sencillo e ilustrativo para que fuese de más fácil comprensión para todos los participantes y aplicable para todos los participantes (Anexo 6).

Primera sesión

Los sujetos empezaron a llegar al lugar donde se iniciaría el tratamiento a la hora citada permitiendo que se sentaran donde ellos prefirieran dando así inicio a la primera sesión.

Se dio la bienvenida a los participantes y empezó una dinámica de integración donde las instrucciones fueron las siguientes:

"Los que estamos reunidos aquí ya nos conocemos y sabemos el nombre de todos los presentes, sin embargo, no todos sabemos la labor que desempeñamos cada uno de nosotros dentro de esta empresa, por lo que ahora vamos a decir cada quien, las tres labores más importantes que realizamos".

Al finalizar dicha dinámica se procedió a entregarles el manual del curso a cada uno en su lugar, una vez teniendo todos su manual se preguntó quién quería empezar a leer los objetivos del curso, una vez que los leían se hacían comentarios y se aclaraban dudas si se daba el caso. Se leyeron todos y cada uno de dichos objetivos.

Posteriormente se realizó una dinámica donde se les dijo que había un refrigerio para quien quisiera en el cual había café, refresco, leche y galletas, cabe señalar que la leche contenía un colorante vegetal que la hizo de color verde que le fue inyectado antes de iniciar la sesión y estando la leche cerrada.

El primer impacto de la leche color verde se lo llevó el participante que abrió la leche siendo su primera reacción la de decirle al instructor que la leche no servía que estaba de color verde y acto seguido empezó a buscar la fecha de caducidad, al darse cuenta que no estaba caducada preguntó donde se había comprado porque estaba descompuesta a lo que se le contestó que en una tienda comercial.

Cuando los demás participantes se percataron de lo que estaba ocurriendo empezaron a cuestionarse el por qué, preguntado a la persona que la había abierto si no estaba caducada y diciéndose entre ellos que no la tomarán.

Se les preguntó por qué les sorprendía el color de la leche Respondieron en general que su color debería ser blanco

Nuevamente se les cuestionó argumentado que había leche de color amarillo, rosa y café aparte del color blanco. Respondieron que eso era por las frutas pero que no había ninguna fruta que hiciera la leche de ese color verde

Se les pidió que la probaran para saber si tenía algún sabor en especial y obtener elementos para determinar el porqué de su color y nadie quiso en primera instancia por lo que el instructor la tomó, después de eso y con invitación nuevamente del instructor a la que la tomaran cuatro personas (de 24) solamente se atrevieron probarla (Anexo 7) y los demás participantes cuestionaban a que sabía y hacían gestos de desagrado. Las personas que la tomaron respondieron que no tenía ningún sabor en especial.

Entonces se les preguntó ¿por qué no querían tomarla si no tiene ningún sabor en particular? Contestando en general porque no era el color al que estamos acostumbrados a ver la leche. A lo que se respondió que tenían razón que a veces eso ocurre no sólo con la leche, si no con nuestra vida diaria, que estamos tan acostumbrados a ver las mismas cosas que si alguna nos la cambian no la aceptamos tan fácilmente, pero algunas veces los cambios son buenos y nos benefician a nosotros y a todos los demás.

Para finalizar la dinámica se les cuestionó que si creían que el medio ambiente era parte de la vida cotidiana, a lo cual respondieron que sí, pues vivimos en él, partiendo de ahí para empezar el tema del medio ambiente.

Se desarrolló el tema del medio ambiente explicando lo escrito en el manual.

Segunda sesión

Se empezó esta sesión comentando lo que habíamos visto que era el medio ambiente y se le invitó a uno de los participantes a que leyera a todo el grupo la definición de medio ambiente que estaba escrita en su manual.

Se les pregunto que si todos teníamos el mismo concepto del medio ambiente a lo que respondieron que sí. Entonces pasamos al siguiente tema: Problemas Ambientales.

Este tema se desarrolló exponiendo la información contenida en el manual de una forma resumida, resaltando las cifras que arrojan los problemas ambientales, utilizando para este fin un rotafolio donde se iban anotando. Una vez anotados se les preguntó que si se imaginaban así las cifras, a lo que en general respondieron que no las imaginaban tan elevadas ni que tuvieran un crecimiento así.

Posteriormente se paso al desarrollo del tema de las actitudes con apoyo visual (acetatos). Una vez desarrollado el tema se les dijo que ahora que sabíamos que eran el medio ambiente y las actitudes, podríamos tener una definición de actitud ambiental se puso en la pantalla la definición de Holahan, donde se les hizo notar que los sentimientos de los que hablaba la definición se podrían cambiar de negativos a positivos o viceversa.

Después en corrillos de cuatro integrantes se les indicó que pensaran ¿cómo podrían hacer que la actitud ambiental de las personas fuera más positiva? Coincidiendo las respuestas que las personas no están informadas muchas veces de qué daña el ambiente ni el cómo protegerlo y/o dar un uso eficiente a los recursos naturales, concluyendo que falta educación ambiental.

Tercera sesión

Para esta sesión cabe señalar que el acomodamiento de las mesas fue de tal manera que permitía que se sentaran sólo dos personas juntas (como salón de clases) y un cubo llamado "caja de la naturaleza" (Anexo 8) se colocó en cada mesa dejando que se sentaran donde quisieran.

Una vez acomodados en su lugar se les pidió que observaran el cubo, y comentaran entre ellos (las dos personas sentadas juntas) que era lo que veían, después se les pidió que fueran diciendo en voz alta que era cada uno de los lados del cubo y lo que iban diciendo se anotaba en el pizarrón (Anexo 9).

Una vez terminado, a todos se les pidió que desarmaran el cubo y vieran lo que tenía dentro, después leyeron voz alta cada un mensaje de los seis que había dentro del cubo. Posteriormente se comentó que estos mensajes coincidían con lo que ellos habían dicho anteriormente y que estaba anotado en el pizarrón. Se les dijo que ese cubo se llamaba Caja de la Naturaleza y que contenía los elementos para que el hombre sobreviviera en la tierra.

Por último se les pidió que armaran la caja (no se les dio un tiempo específico para hacerlo, sin embargo, se les dejó un tiempo de cinco minutos) y algunos no pudieron hacerlo por lo cual se les pidió a otros que les ayudaran a cumplir la tarea.

Una vez armadas todas las cajas se concluyó la dinámica resaltando la diferencia entre los tiempos que ocuparon en desarmarla y en volverla a armar y haciendo también una comparación con el medio ambiente diciendo que lo destruimos o mal usamos en un menor tiempo que el que nos tarda en reconstruirlo y poniendo como ejemplo los árboles.

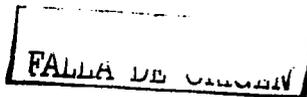
Se continuó la sesión con la imagen en la pared principal con la leyenda "Bienvenido a un cambio de actitud ambiental" y diciéndoles que a partir de ese momento empezáramos a ver algunas formas de cuidar el medio ambiente.

Se inició con el tema ahorro del agua donde se les invitó a que cada quien fuera leyendo una de las sugerencias expuestas en el manual y las fuera explicando.

En el tema ahorro de energía las instrucciones fueron que en parejas leyeran y comentaran lo escrito en el manual sobre el tema y después pensarán una forma en que ellos podrían cuidar la energía eléctrica en su casa y que no estuviera incluida en el manual. Posteriormente cada pareja fue diciendo lo que había pensado al respecto. Aunque cabe señalar que el grupo no encontró muchas opciones sobre el tema, manifestándolo repetidamente cuando alguien daba una opción y comentaban que era la que ellos tenían en mente.

Cuarta sesión

Se inició esta sesión haciendo un pequeño resumen de lo visto anteriormente y se les pidió que hicieran equipos de seis personas para que pensarán que podían hacer para



dar un uso eficiente de los materiales de oficina con los cuales trabajan a diario.

Después cada equipo nombró un representante que pasó al frente del grupo y dio sus respuestas. Una vez habiendo pasado cada uno de los representantes se les indicó que abrieran su manual en dicho tema y compararan lo escrito ahí con lo expuesto por ellos para así tener más ideas de cómo hacer un uso eficiente de los materiales de oficina.

El tema: ahorro de recursos en el hogar, desarrolló pidiendo a los participantes que así como estaban en equipos leyeron lo referente a este tema y colocaran en orden de mayor a menor importancia las sugerencias ahí plasmadas para el mejoramiento del ambiente y explicaran el por qué le daban ese orden.

Quinta sesión

En esta última sesión se expuso el tema de ahorro de recursos en la vida cotidiana de una forma sencilla (oral y con ejemplos gráficos) explicando lo del Manual.

Terminando el tema se les pidió que se numeraran del 1 al 6 para que formaran grupos de 6 personas, y cada equipo ahora iba hacer su propia caja de la naturaleza, indicándoles que en la parte de enfrente del salón había materiales para realizarla (Anexo 10) y que al final cada equipo la iba a presentar su caja explicando que había ilustrado en ella (Anexo 11).

Al terminar la dinámica se pasó a las conclusiones las cuales se realizaron pidiéndole a cada de los participantes que dijera sus conclusiones, dudas o sugerencias que tuvieran para el curso y al finalizar esta actividad se leyeron las conclusiones que venían en el Manual se procedió a dar les gracias por su participación y se les despidió exhortándolos a poner en practica lo aprendido.

Al terminar el tratamiento se dejó pasar un tiempo de 8 días para aplicar el instrumento y realizar la segunda medición la cual se aplicó de forma individual y en su área de trabajo.

Análisis Estadístico

Se empleó la prueba "t" para medidas correlacionadas por ser una prueba estadística para evaluar si las mediciones del grupo difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medias (Hernández, 1998).

CAPITULO V
RESULTADOS

RESULTADOS

A continuación se describirán los resultados obtenidos en esta investigación.

En la medición el pretest dió una media por debajo del postest, indicando una diferencia de medias como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1 Representación de medias

| | <i>medias</i> | <i>diferencia de medias</i> |
|----|---------------|-----------------------------|
| T1 | 89.583 | -11.375 |
| T2 | 100.956 | |

Se encontró una "t" negativa que indica que se inclina más al pretest que al postest señalando que hubo un cambio de actitud hacia al cuidado ambiental, siendo dicho cambio significativo a un nivel de .05. que refiere que se tiene el 95% de generalización y un 5% de error, es decir, que mayor parte de la muestra mejoró su actitud hacia el medio ambiente y se acepta la hipótesis de trabajo rechazando la nula (Tabla 2).

Tabla 2 Resultados de prueba t

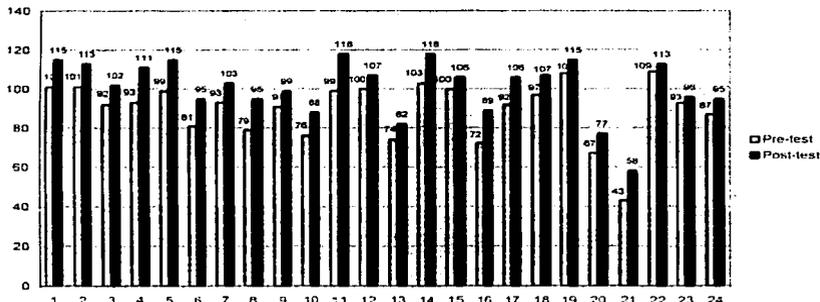
| <i>t</i> | <i>significancia</i> | <i>grados de libertad</i> |
|----------|----------------------|---------------------------|
| -12.493 | .000 | 23 |

En términos generales los sujetos cambiaron su actitud hacia el cuidado ambiental después de haber participado en el curso de sensibilización. También podemos describir que el cambio además de ser significativo fue proporcional, es decir, ningún cambio se disparó o dobló el puntaje que estaba marcado en la primera medición (ver Gráfica 1).

También se puede describir el hecho de que en su totalidad las personas obtuvieron un puntaje mayor en el postest comparado con el pretest y que solamente una persona quedó por debajo de la mitad del puntaje total de la prueba (ver Gráfica 1).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Grafica 1 Representación de los puntajes obtenidos por los sujetos antes y después del tratamiento.



Bajo este esquema las personas después de haber tomado el curso de sensibilización hacia el cuidado del medio ambiente, cambiaron su actitud ambiental, lo que nos lleva a inferir que en términos generales la gente a se cuidara el agua, ayudara al ahorro de energía eléctrica, tratara de dar un uso adecuado a los materiales de oficina, evitar usar productos que dañen el medio ambiente y estara consciente de que hay recursos que no se pueden renovar.

Para la obtención de los resultados anteriores se usó el paquete estadístico SPSS versión 11.0

DISCUSIÓN

Este estudio parece demostrar que un curso de sensibilización al cuidado del medio ambiente basado en diversas estrategias didácticas ambientales, sirve para cambiar los patrones de actitudes ambientales de manera positiva.

Si retomamos que para Cialdini, Petty y Cacioppo (1981) la actitud ambiental indica un sentimiento positivo o negativo hacia la conservación del medio ambiente. En este trabajo hay una alta probabilidad de que se haya logrado que los participantes tengan un sentimiento positivo hacia el cuidado del medio ambiente.

Es muy factible que el curso de sensibilización de cambio de actitud hacia el medio ambiente haya creado primeramente un cambio en el componente cognoscitivo de la actitud de el sujeto ya que de acuerdo con lo citado por Rodrigues (1991) que dice que para que exista una actitud en relación con un objeto determinado es necesario que exista alguna representación cognitiva de dicho objeto, de lo contrario no tendrá ninguna carga afectiva a favor o en contra del objeto, es decir, que se le haya dado a conocer o expuesto a los sujetos atributos, características o información referente al objeto actitudinal y fue lo que en cierta medida se le proporcionó a las personas que asistieron a mencionado curso.

Asimismo es factible que esa misma información haya creado una educación ambiental en los participantes si aceptamos que la educación representa una construcción y modificación continua de los conocimientos Bloom (1978), las personas que estuvieron expuestas al tratamiento es muy posible que pudieran modificar y construir nuevos conocimientos en torno al medio ambiente y de esa manera empezar a ser diferente a los demás ya que a los ojos de Loke (1978) todos los hombres nacen iguales y con aptitudes iguales, sólo la educación hace la diferencia.

También es muy probable que se esté cubriendo con algunos objetivos de la educación ambiental contenidos en el Catálogo de Objetivos de la Educación Ambiental producido por el seminario de educación ambiental, en 1975 celebrado en Belgrado como son:

Toma de conciencia: Ayudar a los individuos y grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia del medio ambiente en general y de los problemas conexos, y mostrarse sensibles a ello.

Actitudes: Ayudar a las personas y grupos sociales a adquirir valores sociales, un profundo interés por el medio, y la voluntad que los impulse a participar activamente en su protección y mejora.

Participación: Ayudar a las personas y grupos sociales a desarrollar su sentido de responsabilidad y a que tomen sentido de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del medio ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto.

Asimismo cabe la posibilidad de cubrir en gran medida el objetivo de la educación ambiental citado por Giordan y Souchon (1997) que dice: *Modificar las actitudes y comportamientos de las personas, para que marque la idea de compromiso, la preocupación por cuidar y defender el medio ambiente para darle una utilización adecuada a los recursos que nos proporciona. Pues no es "Aprender y Admitir", sino "Comprender para Actuar".*

Si tomamos en cuenta la Teoría de la Disonancia Cognoscitiva Collins y Hoyt (1972) donde la suposición de parte de los participantes que son responsables de sus actos y el tomar decisiones que son importantes en cuanto a sus consecuencias para otras personas, nos da elementos para pensar que los sujetos posiblemente sintieron un compromiso con la actitud que podrían tomar hacia el medio ambiente durante el tratamiento, pues estas son dos condiciones importantes para obtener los efectos de la disonancia, es decir, marcar la idea de compromiso con él y con los demás.

De acuerdo con Festinger, (1957) la disonancia puede provenir de la información y las opiniones comunicadas por otros, pero dicha información disonante debe ser selectiva la cual puede introducir nuevos elementos cognoscitivos disonantes con las cogniciones ya existentes y como se mencionó, una condición de disonancia motiva al sujeto a tratar de buscar la manera de alcanzar una consonancia, es decir, un cambio y ese posiblemente pudo ser el cambio positivo hacia el cuidado del medio ambiente ya que a los sujetos durante el tratamiento se les presentó información selectiva hacia el cuidado del medio ambiente.

Tomando en cuenta que el curso de sensibilización impartido tiene una alta probabilidad de proporcionar diversas formas sencillas para el cuidado ambiental que casi en su totalidad están al alcance de ser realizadas por toda la muestra, es muy factible que se esté contribuyendo a la labor encabezada por la UNESCO y la ONU que refiere a educar escolar y extraescolarmente a la gente, dándoles a conocer métodos y técnicas sencillas que puedan desarrollar cotidianamente para obtener un cuidado ambiental, es decir, la mayoría de la gente que participó en el curso obtuvo un aprendizaje extraescolar hacia el cuidado del ambiente.

Con todos los datos obtenidos se concluye que las actitudes ambientales pueden ser modificadas por medio de un curso de sensibilización hacia el cuidado del medio ambiente con diversas estrategias sencillas para el cuidado del mismo, pero sin que

perda de vista que le debe de proporcionar información sobre lo que es el medio ambiente, los problemas que tiene y algunas soluciones sencillas que podemos hacer casi todos a diario, es decir, que contenga información selectiva del tema que pueda crear por consiguiente un cambio de actitud

Por otra parte, contribuimos a un bien común trabajando por crear conciencia de que es necesario contar con un medio ambiente más sano, de cuidar y proteger los recursos naturales, de que la mayor parte de esos recursos son muy fáciles de destruir pero difícilmente de renovar con rapidez, que hay recursos indispensables para que exista la vida de todos los seres vivos incluyendo al hombre.

El ambiente es la casa de todos los seres humanos y necesitamos nosotros de ella y ella necesita de nosotros. Sin olvidar la definición de Marques (1975) *El medio ambiente es todo lo que nos rodea*, y cabría señalar que el medio ambiente lo forma la atmósfera, la sociósfera y la tecnósfera, pues es donde se desarrolla la vida de los seres humanos.

En esta investigación se sugiere que si se hace la réplica del curso se haga con un número máximo de 30 personas, para tener un buen control del grupo y registro del evento, de ser posible que haya una persona más que solo trabaje como observador.

También se sugiere que se amplíen las horas de duración del curso para que las dinámicas (caja de la naturaleza y el que ellos realicen su propia caja de la naturaleza) tengan un mayor impacto y por otro lado manejar más técnicas o consejos para el cuidado del medio ambiente

Se sugiere tomar video para tener una mayor evidencia del curso y ser más preciso en las observaciones.

Las aportaciones que arrojó esta investigación son: un instrumento que ayuda a medir el cambio de actitud ambiental, que es confiable y válido, y un curso de sensibilización hacia el cuidado del medio ambiente que puede ser usado con este fin y que en dicha investigación dio resultados positivos.

También se apoya a las distintas asociaciones ambientales y en forma especial se sigue lo encabezado por la UNESCO y ONU respecto a dar una educación ambiental extraescolar donde se den elementos que ayuden a las personas aprender y a cuidar el medio ambiente. Asimismo, se cubre con algunos objetivos y fines de la educación ambiental.

PAGINACIÓN

DISCONTINUA

ANEXOS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ANEXO 1: Instrumento utilizado en la investigación (hoja 1 de 2)

ESTE ES UN CUESTIONARIO CON EL QUE QUEREMOS EVALUAR CÓMO TE SIENTES RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE. ES IMPORTANTE QUE CONTESTES CON HONESTIDAD. NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS, POR LO CUAL CONTESTA LO QUE REALMENTE SIENTAS O PIENSES AL RESPECTO.

INSTRUCCIONES: Contesta las siguientes afirmaciones tachando con una "X" la casilla que más se asemeje a tu forma de pensar o sentir.

EDAD _____ SEXO _____

| | NUNCA | CASI NUNCA | ALGUNAS VECES | CASI SIEMPRE | SIEMPRE |
|--|-------|------------|---------------|--------------|---------|
| 1 Evitas tirar basura en la calle | | | | | |
| 2 Evitas usar vasos de unícel | | | | | |
| 3 Apagas la luz cuando no la ocupas | | | | | |
| 4 Escribe por ambos lados del papel | | | | | |
| 5 Reutilizas las bolsas de plástico | | | | | |
| 6 Usas varias veces los folders y sobres | | | | | |
| 7 Evitas tirar basura en las coladeras | | | | | |
| 8 Fomentas el cuidado ambiental entre tus amigos | | | | | |
| 9 Cuidas los árboles | | | | | |
| 10 Fomentas el cuidado ambiental en tu familia | | | | | |

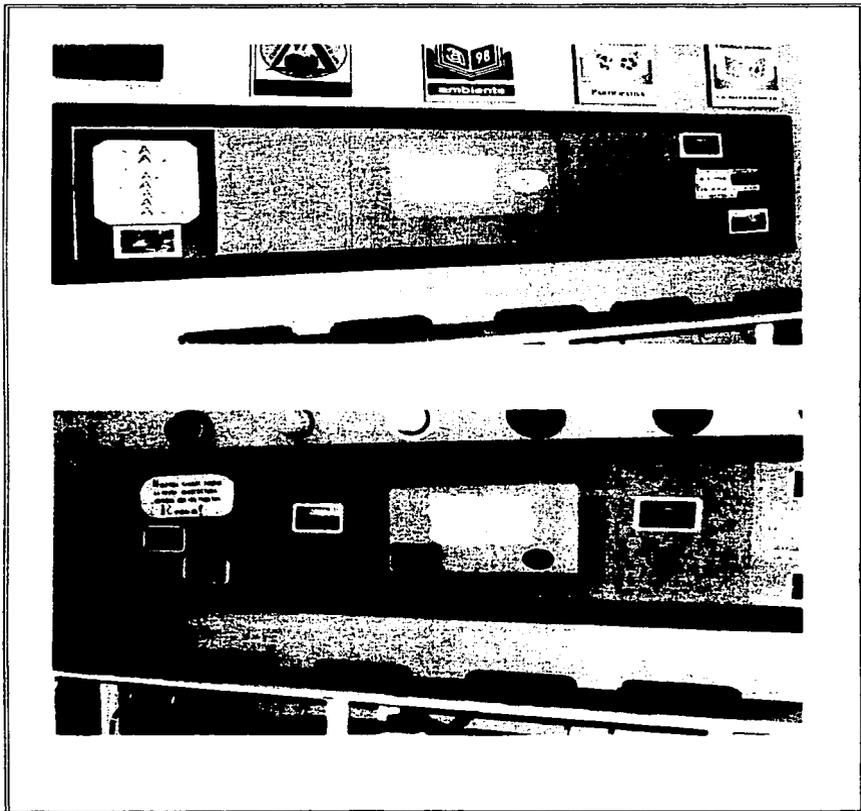
**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

ANEXO 1: Instrumento aplicado en la investigación (hoja 2 de 2)

| | <i>NUNCA</i> | <i>CASI NUNCA</i> | <i>ALGUNAS VECES</i> | <i>CASI SIEMPRE</i> | <i>SIEMPRE</i> |
|--|--------------|-------------------|----------------------|---------------------|----------------|
| 11 Evitas usar excesivamente el automóvil | | | | | |
| 12 Evitas tirar basura por las ventanillas del automóvil | | | | | |
| 13 Depositas la basura en su lugar | | | | | |
| 14 Le pides a otros que cuiden el medio ambiente | | | | | |
| 15 Clasificas y separas la basura | | | | | |
| 16 Apagas el ventilador cuando no lo ocupas | | | | | |
| 17 Utilizas la luz del día para trabajar | | | | | |
| 18 Apagas el televisor cuando no lo estás viendo | | | | | |
| 19 Evitas el riego de plantas en época de lluvia | | | | | |
| 20 Cuando compras, descartas productos que contaminen | | | | | |
| 21 Evitas usar el automóvil para recorrer tramos cortos | | | | | |
| 22 Educas a los niños en el cuidado ambiental | | | | | |
| 23 Usas hasta terminar los lápices y plumas | | | | | |
| 24 Evitas tirar solventes en las coladeras | | | | | |
| 25 Compartes el automóvil con compañeros de trabajo que vivan por tu rumbo | | | | | |

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Anexo 2: Escenano donde se llevó a cabo el tratamiento



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ANEXO 3: Instrumento utilizado en el pilotoo (hoja 1 de 3)

ESTE ES UN CUESTIONARIO CON EL QUE QUEREMOS EVALUAR CÓMO TE SIENTES RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE. ES IMPORTANTE QUE CONTESTES CON HONESTIDAD. NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS, POR LO CUAL CONTESTA LO QUE REALMENTE SIENTAS O PIENSES AL RESPECTO.

INSTRUCCIONES: Contesta las siguientes afirmaciones tachando con una "X" la casilla que más se asemeje a su forma pensar o sentir.

EDAD _____ SEXO _____ No. DE CUESTIONARIO _____

| | NUNCA | CASI NUNCA | ALGUNAS VECES | CASI SIEMPRE | SIEMPRE |
|---|-------|------------|---------------|--------------|---------|
| 1 Evitas tirar basura en la calle | | | | | |
| 2 Evitas usar vasos de unícel | | | | | |
| 3 Apagas la luz cuando no la ocupas | | | | | |
| 4 Usas papel por ambos lados | | | | | |
| 5 Reutilizas las bolsas de plástico | | | | | |
| 6 Reparas las llaves de agua que gotean | | | | | |
| 7 Usas varias veces los folders y sobres | | | | | |
| 8 Evitas tirar basura en las coladeras | | | | | |
| 9 Fomentas el cuidado ambiental entre tus amigos | | | | | |
| 10 Usas productos desechables | | | | | |
| 11 Cuidas los árboles | | | | | |
| 12 Usas aerosoles con fluorocarburos (que no dañan la capa de ozono) | | | | | |

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

ANEXO 3: Instrumento utilizado en el piloteo (hoja 2 de 3)

| | <i>NUNCA</i> | <i>CASI NUNCA</i> | <i>ALGUNAS VECES</i> | <i>CASI SIEMPRE</i> | <i>SIEMPRE</i> |
|--|--------------|-------------------|----------------------|---------------------|----------------|
| 13 Fomentas el cuidado ambiental en tu familia | | | | | |
| 14 Evitas pasear excesivamente en el automóvil | | | | | |
| 15 Tapas las cazuelas cuando cocinas | | | | | |
| 16 Evitas tirar basura por las ventanillas del automóvil | | | | | |
| 17 Depositas la basura en su lugar | | | | | |
| 18 Le pides a otros que cuiden el medio ambiente | | | | | |
| 19 Clasificas y separas la basura | | | | | |
| 20 Apagas el ventilador cuando no lo ocupas | | | | | |
| 21 Evitas usar sosa cáustica para limpiar | | | | | |
| 22 Utilizas la luz del día para trabajar | | | | | |
| 23 Vigilas que las llaves no goteen | | | | | |
| 24 Aftinas frecuentemente el automóvil | | | | | |
| 25 Compras productos en envase de vidrio | | | | | |
| 26 Dejas la regadera abierta cuando te estás tallando | | | | | |
| 27 Evitas tirar las colillas de cigarro en las coladeras | | | | | |
| 28 Llevas peso excesivo en el automóvil | | | | | |
| 29 Apagas el televisor cuando no lo estás viendo | | | | | |
| 30 Evitas el riego de plantas en época de lluvia | | | | | |
| 31 Evitas comprar refrescos desechables | | | | | |
| 32 Cuando compras, descartas productos que contaminen | | | | | |
| 33 Evitas usar el automóvil para recorrer tramos cortos | | | | | |

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

ANEXO 3: Instrumento utilizado en el pilotoo (hoja 3 de 3)

| | <i>NUNCA</i> | <i>CASI NUNCA</i> | <i>ALGUNAS VECES</i> | <i>CASI SIEMPRE</i> | <i>SIEMPRE</i> |
|---|--------------|-------------------|----------------------|---------------------|----------------|
| 34 Educas a los niños en el cuidado ambiental | | | | | |
| 35 Cierras la llave del agua cuando te cepillas los dientes | | | | | |
| 36 Usas hasta terminar los lápices y plumas | | | | | |
| 37 Evitas tirar solventes en las coladeras | | | | | |
| 38 Conduces en carretera a menos de 100Km/h | | | | | |
| 39 Utilizas productos concentrados para la limpieza | | | | | |
| 40 Compartes el automóvil con compañeros de trabajo que vivan por tu rumbo | | | | | |

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

ANEXO 4: Instrumento utilizado para obtener la validez interjueces (hoja 1 de 2)

POR FAVOR INDIQUE MARCANDO EL CUADRO CORRESPONDIENTE SI LOS SIGUIENTES REACTIVOS SON RELEVANTES O IRRELEVANTES A UNA ACTITUD AMBIENTAL DE LAS PERSONAS RESPECTO AL CUIDADO AMBIENTAL.

Nombre: _____

No. de cuestionario: _____

| | RELEVANTE | IRRELEVANTE |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 Evitas tirar basura en la calle | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 Evitas usar vasos de unicel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 Apagas la luz cuando no la ocupas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 Usas papel por ambos lados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 Reutilizas las bolsas de plástico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 Reparas las llaves de agua que gotean | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 Usas varias veces los folders y sobres | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 Evitas tirar basura en las coladeras | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 Fomentas el cuidado ambiental entre tus amigos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 Usas productos desechables | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11 Cuidas los árboles | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 Usas aerosoles con fluorocarbono (que dañan la capa de ozono) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13 Fomentas el cuidado ambiental en tu familia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14 Evitas pasear excesivamente en el automóvil | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15 Tapas las cazuelas cuando cocinas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16 Evitas tirar basura por las ventanillas del automóvil | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17 Depositas la basura en su lugar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

ANEXO 4: Instrumento utilizado para obtener la validez interjueces (hoja 2 de 2)

| | RELEVANTE | IRRELEVANTE |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 18 Le pides a otros que cuiden el medio ambiente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19 Clasificas y separas la basura | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20 Apagas el ventilador cuando no lo ocupas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21 Evitas usar sosa cáustica para limpiar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22 Utilizas la luz del día para trabajar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23 Vigilas que las llaves no goteen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 24 Afilas frecuentemente el automóvil | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 25 Compras productos en envase de vidrio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 26 Dejas la regadera abierta cuando te estás tallando | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 27 Evitas tirar las colillas de cigarro en las coladeras | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 28 Llevas peso excesivo en el automóvil | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 29 Apagas el televisor cuando no lo estás viendo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 30 Evitas el riego de plantas en época de lluvia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 31 Evitas comprar refrescos desechables | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 32 Cuando compras, descartas productos que contaminen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 33 Evitas usar el automóvil para recorrer tramos cortos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 34 Educas a los niños en el cuidado ambiental | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 35 Cierras la llave del agua cuando te cepillas los dientes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 36 Usas hasta terminar los lápices y plumas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 37 Evitas tirar solventes en las coladeras | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 38 Conduces en carretera a menos de 100Km/h | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 39 Utilizas productos concentrados para la limpieza | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 40 Compartes el automóvil con compañeros de trabajo que vivan por tu rumbo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Anexo 5: Invitación enviada a las personas que tomaron el tratamiento (Curso Cambio de Actitud Hacia el Cuidado Ambiental)

México D.F., a 1 de agosto del 2002.

INVITACIÓN

Evento Taller "Cambio de Actitud Hacia el Medio Ambiente"

Objetivo:

Crear conciencia en el participante de que los recursos naturales no se están utilizando de la manera más adecuada, y con ello se están causando grandes deterioros en el planeta, invitándolo a un cambio de actitud hacia el medio ambiente proporcionándole técnicas que le permitan un cuidado y mejor aprovechamiento de dichos recursos, lo cual se proyectara en beneficio de todos los habitantes de la tierra.

Temas

Crear conciencia de que los recursos naturales no se están utilizando de la manera más adecuada.

Hacer una invitación a un cambio de actitud respecto a este tema.

Contenido

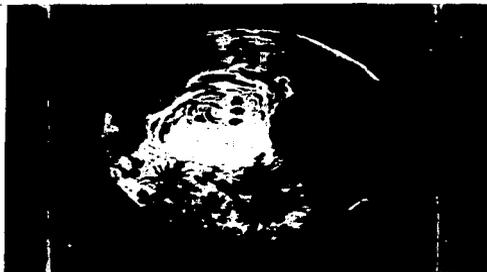
- ✓ Medio Ambiente
- ✓ Problemas Ambientales
- ✓ Actitud
- ✓ Actitud Ambiental
- ✓ Ahorro de Agua
- ✓ Ahorro de Energía
- ✓ Uso Eficiente de Materiales de Oficina
- ✓ Ahorro de Recursos en el Hogar
- ✓ Ahorro de Recursos en las actividades Cotidianas

Logística

Fecha: Del 5 al 9 de agosto
Horario: De 16:00 a 18:00 horas
Lugar: CECAL

ATENTAMENTE
Depto. de Desarrollo de Recursos Humanos.

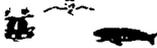
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



*¿Qué
de Agua se
encuentra*

*Alago
Alal
Alcool
Alcorno
Almorta*

*El Agua es hija
de la Tierra
y heredera de vida*



EL AGUA

Es la sangre viva del planeta.
Los rios son venas de la Tierra. Por
ellos viajan peces que transportan vida.
Nuestro planeta debería llamarse
Planeta Agua.

*Llamamos gestales y nacimos entre agua. Con
agua se criamos y preparamos el alimento diario.
Crecimos por todos los seres vivos y de ellos
guarda su memoria.*

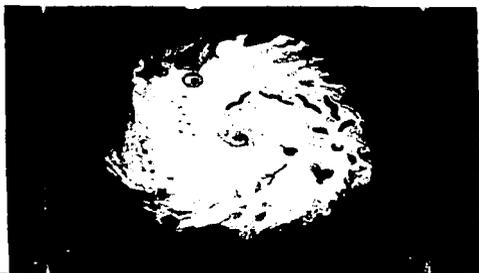
*¿Que tanto somos agua?
El 70% de nuestro cuerpo
es agua.*

EL AGUA ES VIDA

De la calidad
del agua depende
la calidad
de vida.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



A
I
R
E

ispíral
Respirar
Aspirar
ispírual

*El aire es
movimiento en
spíral. Percibirlo
curre el instante*



EL AIRE

El oxígeno es un regalo del mundo vegetal. Animales y plantas compartimos la misma respiración. Podemos ayunar semanas, dejar de beber unos días, pero sin aire morimos al instante.

El aire hasta donde podemos respirar es de 10 kilómetros de espesor. Lo aspirado a la membrana de vida "burbuja de jabón". De esa delgada envoltura depende la vida del planeta.

*¿Que tanto somos airo?
Podría más sería como el airo que
csmgmos tres c'ases por minuto
Para ser x. en lomo-somos.*

EL AIRE ES VIDA

Merecemos aire puro para aspirar a una calidad de vida cada vez mejor.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Anima les
Anima
Alma
de la Madre
Tierra



LA FAUNA

Son las células que caminan,
nadan y vuelan por la piel del planeta.
Los animales son el complemento del
mundo vegetal.

*A través de los animales el planeta canta,
piega, explora cuevas o bucea
profundidades. Son los encargados
de mantener la continuidad de la vida.*

*¿Que fauna somos fauna?
Somos una especie capaz de jugar,
soñar y de imaginar
un mundo mejor*

LOS ANIMALES SON VIDA

De su variedad
y conservación
depende la
calidad de vida.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



FLORA

*flora tiene de
flor crecimiento,
flor es alegría,
perfume, color,
belleza y forma.*

LA FLORA

Es el vestido vivo del planeta.
La Tierra se viste de diferentes galas
para cada clima y estación. Es la piel que
protege al suelo, corazón que anima las
aguas, riñón que atesora minerales.

*Un jardín para la casa, para el barrio un
parque, para el país reservas naturales:
vestir el planeta comienza por casa.*

¿Qué tarea somos flora?
Nuestras células tienen la misma
arquitectura natural que las plantas.
Civilización que tala sus bosques
se extingue.

LA FLORA ES VIDA

Bajo la sombra de
los bosques
germina la
calidad de vida.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



HUMANIDAD

*Gente
Generosa
Geniosa
Ingenuo*

*Para trabajar
en el ambiente.*



LA HUMANIDAD

Es la conciencia del planeta. Somos corazón y mente de la Tierra. Poseemos formas del mundo animal y vegetal.

Somos seres que enfrentamos un momento crucial en la historia de la humanidad: salvar o destruir la vida sobre la Tierra.

*¿Que tan humanos somos?
En nuestras manos y pensamientos
está el poder de construir el mundo.
Nuestros sueños, son el camino
para lograr la salud
de la Tierra.*

EL SER HUMANO ES VIDA

De la calidad de las personas depende la calidad de vida.



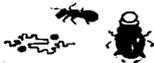
TESIS CON FALLA DE ORIGEN



T
I
E
R
R
A

*Humano
Humus
Humedad
Humandad*

*Humus y humedad
producen los frutos
que nos nutren
nuestra raíz está en
el humus*



LA TIERRA

Es la piel del Planeta. La tierra transpira y respira a través de poros labrados por insectos y lombrices. En enjambre de seres diminutos transforma y recicla los desechos, para que nada sea desperdiciado en la cadena de la vida.

Preparar un suelo, recoger el maná de la parcela o cultivar abscelios revivir un mundo ancestral con la Madre Tierra

¡Sí, pero, cómo, Tierra?

Se puede, como tierra, como la lombriz, in absorta de ella sus nutrientes, como la planta de raíz, los frutos, es el suelo transformado y por un mundo vegetal en frutos de la tierra.

LA TIERRA ES VIDA

De la calidad del suelo depende la calidad de vida del ser humano.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**"CAMBIO DE ACTITUD
HACIA EL MEDIO AMBIENTE"**



Anexo 6 Tratamiento Curso "Cambio de Actitud hacia el Medio Ambiente"

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

INDICE

| | Página |
|--|--------|
| Objetivos..... | 1 |
| Introducción..... | 2 |
| Medio Ambiente..... | 3 |
| Problemas Ambientales..... | 4 |
| Actitud..... | 6 |
| Actitud Ambiental..... | 7 |
| Ahorro de Agua..... | 8 |
| Ahorro de Energía..... | 10 |
| Uso Eficiente de Materiales de Oficina | 11 |
| Ahorro de Recursos en el Hogar | 13 |
| Ahorro de Recursos en las Actividades Cotidianas.... | 15 |
| Conclusiones..... | 18 |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CURSO

CAMBIO DE ACTITUD HACIA EL MEDIO AMBIENTE

Objetivo General:

Crear conciencia en el participante de que los recursos naturales no se están utilizando de la manera más adecuada, y con ello se están causando grandes deterioros en el planeta, invitándolo a un cambio de actitud hacia el medio ambiente proporcionándole técnicas que le permitan un cuidado y mejor aprovechamiento de dichos recursos, lo cual se proyectará en beneficio de todos los habitantes de la tierra.

Objetivos Específicos:

Al finalizar el curso el participante:

- ◆ Conocerá más sobre su medio ambiente.
- ◆ Tomará conciencia de algunos problemas ambientales.
- ◆ Sabrá que es la actitud, la actitud ambiental y qué puede cambiarlas.
- ◆ Descubrirá algunas de las técnicas para el mejor aprovechamiento del agua.
- ◆ Aprenderá algunas de las técnicas para el mejor aprovechamiento de la energía eléctrica.
- ◆ Desarrollará algunas técnicas para el uso eficiente de materiales de oficina.
- ◆ Se percatará de algunas de las técnicas para el mejor aprovechamiento de los recursos en el hogar
- ◆ Conocerá algunas de las técnicas para el mejor aprovechamiento de los recursos en las actividades cotidianas.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

INTRODUCCIÓN

La tierra se está deteriorando a una velocidad peligrosa, la contaminación del aire, el agua y el desperdicio de la misma, la deforestación, el exceso de basura, el agujero de la capa de ozono que se forma por la contaminación, son algunos daños en diversos grados y los síntomas de que la tierra está enferma.

Todos los seres humanos de alguna manera, somos responsables de lo que le sucede a nuestro planeta. Por lo que cada uno de nosotros debemos de aprovechar las múltiples oportunidades que tenemos para ayudar a detener este deterioro a nuestro medio ambiente y así estar en posibilidades de legarles a nuestros descendientes un mejor planeta, un mejor lugar donde habitar.

En realidad el medio ambiente afecta la forma de vida de los seres humanos, pero de igual manera los humanos podemos afectar de una manera positiva o negativa al medio ambiente. Por lo que necesitamos hacer un cambio de actitud hacia el mismo.

Las personas tienen la capacidad de vivir y procurar nuevas experiencias, nuevos valores, nuevos trabajos, nuevos estilos y formas de vida congruentes con sus deseos y posibilidades. Un cambio de actitud se puede presentar en cualquier etapa de la vida, en la juventud, en la madurez o en la vejez, ya que es propia de todas las etapas de los seres humano por lo tanto, se puede lograr un cambio positivo hacia la actitud proambiental.

Impresora y Encuademadora Progreso S.A de C.V. (IEPSA) desde el año de 1999 se ha comprometido a promover el cuidado ambiental de diversas maneras, ahora por medio de este curso: "**Cambio de Actitud hacia el Medio Ambiente**" dirigido a su personal administrativo quiere dar ideas, propuestas y técnicas que ayuden al cuidado del medio ambiente no sólo dentro del centro de trabajo, sino que se puedan llevar a cabo fuera de él, es decir, en la calle, en el hogar, en el día de campo, a los amigos, en general a nuestra vida diaria y de esta manera contribuir de una forma más amplia al cuidado ambiental, que tanto necesita nuestro planeta.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

MEDIO AMBIENTE

Al escuchar o leer el término "Medio Ambiente" los primeros pensamientos que se nos vienen a la mente por lo general son: el aire, el agua, la flora, la fauna, el clima, la deforestación, la contaminación, la basura, la capa de ozono, el sobre calentamiento de la tierra, pensamos en todo lo que nos rodea y afecta en algún grado la vida cotidiana de los seres humanos.

Ahora bien el medio ambiente formado por: Los elementos abióticos que no tienen vida, pero son parte fundamental para que exista y son: sol, suelo, agua y aire y los elementos bióticos que son todos los organismos que tienen vida y son: los animales, las plantas y las bacterias.

Estos dos elementos (abióticos y bióticos) forman un sistema de relaciones muy complejas, con gran sensibilidad a la variación de uno sólo de sus factores, puesto que provoca reacciones en cadena. Generalmente se define como un equilibrio existente entre muchos grupos de fuerzas que se compensan entre sí.

En el medio ambiente esos grupos de fuerzas lo forman la atmósfera que dentro de sus funciones se encuentra a la vez de proteger a la tierra del exceso de rayos ultravioletas y así permitir la existencia de vida, entre una mezcla gaseosa de nitrógeno, oxígeno, hidrógeno, dióxido de carbono, vapor de agua, compuestos particulados de polvo, y otros elementos calentados por el sol y la energía de la tierra de donde tomamos el aire que respiramos.

También entre esas fuerzas se sitúa el agua que en un 97% se encuentra en los océanos, un 2% es hielo y el 1% restante es el agua dulce de los ríos, lagos, las aguas subterráneas y la humedad atmosférica.

El suelo que es el delgado manto de materia que sustenta la vida terrestre producto de la roca madre, el clima, las rocas sedimentarias y de la vegetación, de donde dependen todos los organismos vivos incluyendo al hombre, forman parte de igual manera de esas fuerzas. Por lo que el medio ambiente es todo lo que nos rodea y se puede definir como:

Por las razones expuestas y otras más el tema del medio ambiente en las últimas décadas se ha convertido en un tema importante, pero sin embargo, cuando se habla del medio ambiente, por lo general se refiere a los efectos que causan, sobre éste, los humanos y dichos efectos los llamamos "problemas ambientales" por que en general son nocivos para el bienestar de nuestro planeta y, por tanto, para la misma especie humana.

PROBLEMAS AMBIENTALES

Aunque hay una gran variedad de problemas ambientales que afectan a los humanos cabe señalar que aquí se mencionaran solamente algunos de ellos.

La pérdida de vegetación se puede dar por las actividades humanas como el cultivo, la domesticación y pastoreo de animales, entre otros factores, que han contribuido una pérdida anual de la vegetación natural de más de 24 mil millones de toneladas aproximadamente.

De igual manera la demanda de madera y leña rebasan la capacidad renovadora llevado al despojo de árboles en las montañas y al agotamiento de bosques, ya que cada año se pierden en el planeta alrededor de 17 millones de hectáreas, sin perder de vista que también en este problema interviene la necesidad de tener espacio para la construcción de viviendas por lo cual se reducen las zonas ecológicas de reserva y las pocas que hay no son respetadas.

Un ejemplo tangible es el papel que es un material que todos usamos. El papel se obtiene principalmente de los árboles para producir una tonelada de papel se necesitan alrededor de 440 mil litros de agua potable, 2385 kilos de madera, 7600 Kw. de energía. Por otro lado al producir esta cantidad se generan 42 Kg. de contaminantes atmosféricos 18 Kg. de contaminantes en el agua y 88 Kg. de desechos sólidos (Leal, 1997) y sin embargo se obtienen solamente 4000 cuadernos de tamaño profesional con 100 hojas cada uno. Esto pone claro como objeto tan usables contribuyen al deterioro del medio ambiente y casi nunca nos percatamos de ello.

Por otro lado el crecimiento de las poblaciones humanas que no se ha detenido, y el rápido avance de la tecnología ha producido más problemas significativos al medio.

Durante los últimos años el desarrollo industrial ha ocasionado que un gran número de sustancias tóxicas que podemos encontrar en los desinfectantes, insecticidas, fumiadores, etc. se incorporen al ambiente afectando así a los seres humanos.

Varios estudios sobre la contaminación atmosférica han demostrado que el smog, una espesa masa grisácea que esta constituida por un banco de niebla y de humos grasos pestilentes, es responsable de irritaciones y trastornos en las membranas conjuntivas y agravación de las enfermedades broncopulmonares ya que este penetra en las vías respiratorias del hombre y los animales.

El ozono es un peligroso contaminante que forma parte del smog, se produce por la interacción de hidrocarburos y óxidos de nitrógeno bajo la influencia de la luz solar produce grandes daños en las cosechas.

Por otra parte en la década de los 80's se descubrió que algunos contaminantes atmosféricos como los clorofluorocarbonos (CFC) están produciendo una

disminución de la capa de ozono que protege al planeta de los rayos ultra violeta (rayos UV). Los últimos datos disponibles con respecto a la disminución de la capa de ozono permiten hablar propiamente de "agujero" de la capa de ozono sobre la Antártida que en septiembre y octubre de 1986 llegó a un tamaño de 22 a 26 millones de kilómetros cuadrados. También se han detectado agujeros sobre el Polo Norte que alcanzan niveles de destrucción de entre un 40 y 50%. Así mismo, se han detectado niveles decrecientes de la capa de ozono en el Continente Europeo y Americano.

En el Distrito Federal a diario se consumen 44 millones de litros de combustible al día que genera el 80% de los contaminantes, pues al quemar 2.5 millones de toneladas de gasolina se usan 8,772 millones de toneladas de oxígeno, produciendo 7,719 toneladas de dióxido de carbono, que lleva a que la cantidad de dióxido de carbono aumente aproximadamente un 4% al año.

Aunado a todo lo anterior al aumentar el número de seres humanos que habitan el planeta sino disminuye el número de especies vegetales y animales, y no se puede perder de vista algo tan importante como es el agua que se necesita para vivir, esa agua dulce no aumenta disminuye, ya que se están contaminando, mal usando y secando los ríos y lagunas.

En el Distrito Federal se consumen 67 metros cúbicos de agua por segundo, ocupando cada habitante aproximadamente 100 litros de agua por día y esta agua ya no se regenera tan fácilmente como antes, pues la urbanización que conlleva a la pavimentación del suelo no permite la permeabilidad de esta al manto freático, el uso y el abuso de productos químicos como jabones, limpiadores, etc. hace más difícil cada vez el tratamiento del agua y ese proceso es de un alto costo.

Entre los principales contaminantes del agua encontramos:

- ◆ **Nutrientes Vegetales** que pueden estimular el crecimiento de las plantas acuáticas y esto a su vez interfiere con los usos a los que se destina el agua y al descomponerse, agota el oxígeno y produce malos olores.
- ◆ **Productos Químicos** incluyendo los pesticidas, diversos productos industriales, las sustancias tensioactivas contenidas en los detergentes y los productos de la descomposición de otros compuestos orgánicos.
- ◆ **Los Sedimentos** formados por las partículas del suelo y minerales arrastrados por las tormentas y escorrentías de las tierras de cultivo, los suelos sin protección, las explotaciones mineras, las carreteras y derribos urbanos entre otros.
- ◆ **El calor** también puede ser considerado como contaminante del agua cuando el vertido del agua empleado para la refrigeración de las fábricas y las centrales energéticas hacen subir la temperatura del agua de la que se abastecen.

Otro factor que determina el deterioro del planeta es la basura que según datos del INEGI se calcula que en Distrito Federal solamente degeneran 25 mil toneladas de basura al día. Dichos residuos provienen tanto de mercados, tiendas y oficinas, pero principalmente de casas habitación, los cuales se general básicamente por patrones de consumo y desechos inadecuados.

Por todo lo anterior puede decirse que con la sobre población, urbanización, avances tecnológicos, s aquiedad de los recursos naturales entre otros factores, el hombre empezó realmente a tener problemas ambientales convirtiéndose en una enfermedad que avanza día a día sin detenerse.

Esta enfermedad es frecuentemente silenciosa e invisible al ojo humano ya que su trabajo es lento y no lo podemos distinguir en pocas cantidades y cuando lo detectamos o se diagnostica, a menudo está tan avanzada que se requieren de acciones que entren en conflicto con valores particulares y sociales, por lo que se necesita hacerles frente con altos niveles de cooperación, comprensión y educación.

ACTITUD

El término actitud viene del latín "aptus" que significa conveniencia o adaptabilidad y tiene tres componentes que son: cognoscitivo, afectivo y conductual. Dichos componentes son independientes pero se relacionan entre sí.

El Componente Cognoscitivo

Es la información que la persona tiene acerca del objeto, es decir, lo que conoce del objeto de actitudinal entendiendo que un objeto puede ser una persona, un hecho social o cualquier producto de la actividad humana

B) Componente Afectivo

Consiste en el sentimiento a favor o en contra de las personas hacia un determinado objeto.

C) Componte Conductual

Las actitudes humanas son capaces de provocar una acción determinada.

En suma una actitud es:

Dicha afecto puede cambiarse de positiva a negativa o viceversa si tenemos los elementos suficientes para hacerlo, es decir, si aprendemos información nueva de una actitud determinada.

Dentro de esas múltiples actitudes con la que contamos los seres humanos en nuestra vida diaria podemos encontrar aquellas que se tiene hacia al medio ambiente, es decir, aquellas actitudes que tienen una característica del medio ambiente o algún problema relacionado con él a las que llamamos actitudes ambientales y que podemos cambiar.

ACTITUD AMBIENTAL

Debido a que las actitudes ambientales son fundamento de muchas decisiones individuales, son muy importantes ya que los beneficios que se pueden obtener con cambio o desarrollo de ellas significan un beneficio individual y social. Pues pueden ser útiles para elegir casa, automóviles, alimentos, formular leyes, etc.

Aquí entenderemos como actitud ambiental lo que dice Holahan:

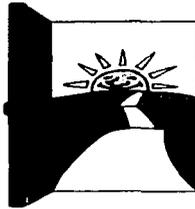


En esta definición encontramos los tres componentes el cognitivo lo que conocemos del medio ambiente, el afectivo lo que sentimos hacia el entorno natural y conductual con el comportamiento ecológico.

Nosotros podemos aprender nuevas actitudes ambientales que ayuden a los seres vivos y al planeta a vivir mejor, con la incorporación de nuevos hábitos y costumbres que tratan de ajustarse a la sociedad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

“Bienvenido a un Cambio de Actitud Ambiental”



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**ALGUNAS TÉCNICAS QUE PODEMOS REALIZAR PARA EL
MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE:**

AHORRAR EL AGUA

El agua es un recurso indispensable para la vida aún cuando las tres cuartas partes de la superficie de nuestro planeta están cubiertas por agua, no toda puede ser utilizada para cubrir las necesidades del hombre, ya que menos del 1% del agua disponible es utilizable.

Nuestro planeta contiene la misma cantidad de agua que tenía hace millones de años, en tanto que su uso y, sobre todo su abuso no deja de aumentar ejemplo:

Cuando nos lavamos los dientes y dejamos la llave abierta mientras los cepillamos se desperdician aproximadamente 8 litros de agua y si esta acción la realizan 20 personas, cada día se desperdiciarían 160 litros de agua que a la semana sumarian 1120 litros de agua, al mes serían 4800 litros de agua y al año se desperdiciaría un total de 58400 litros de agua.

Este ejemplo se solucionaría cerrando la llave mientras nos cepillamos los dientes o aun mejor si usáramos un vaso con agua donde gastamos aproximadamente $\frac{1}{4}$ de litro de agua y si lo hicieran 20 personas diario se gastarían sólo 5 litros cada día, 35 litros de agua a la semana, 1050 litros de agua al mes dando un total anual de 12775 litros de agua. Que representa un ahorro de 45625 litros, o sea, un 78.12% del agua que se ahorraría anualmente si no se deja la llave abierta.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Es entonces evidente que con una sola acción que realicemos para el cuidado del medio ambiente salimos beneficiados todos, porque la tierra ya no tiene agua suficiente para abastecer una demanda excesiva y creciente, aunada a la contaminación de pozos, ríos y mares. Por lo que te invitamos que para cualquier actividad de lavado o higiene mantengas las llaves cerradas mientras no enjuague.

Por todo lo antes dicho y debido a la importancia que tiene el agua en nuestra vida, pues sin ella no existiríamos es fundamental realizar más acciones para cuidarla y aprovecharla adecuadamente.

Algunas de las acciones que podemos llevar a cabo son:

- ⇒ Vigilar la hermeticidad de los empaques de las llaves válvulas.
- ⇒ Vigilar el ajuste de los herrajes de los tanques inodoros.

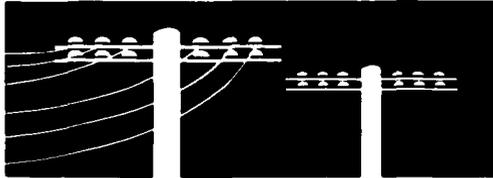


- ⇒ Evitar el riego en época de lluvia.
- ⇒ Regar los jardines por la noche o en horarios de baja insolación, ya que esto permite que el agua no se evapore y sea aprovechada al máximo por la planta, dando como resultado que sus flores y/o frutos sean más duraderos y sus hojas resistente.

- ⇒ Reutilizar el agua del lavado donde no ocasione riesgos a la salud, lavando banquetas, patios, regando jardines, etc., además esta agua la puedes almacenar junto con el agua de lluvia y usarla, donde no cause riesgo a la salud.
- ⇒ Reemplazar muebles sanitarios de modelo antiguo o colocarles bolsas de agua dentro del tanque para que utilices menos cantidad de agua en cada descarga.

AHORRO DE ENERGIA

Los procesos de producción y distribución de energía eléctrica son costosos para el país y por lo tanto para cada uno de nosotros. Pues esta se produce haciendo girar una bobina entre los polos de un imán que cuando se pone en movimiento crea la corriente eléctrica y por medio de cables, transformadores, etc. llega hasta los hogares como se muestra en la figura.



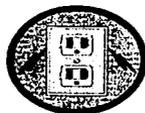
Por todo el trabajo que cuesta producir la energía eléctrica hay que cuidarla y lo podemos hacer mejor si seguimos estas recomendaciones:

- ⇒ Utilizar la luz del día para trabajos (siéntate en ventanas o lugares con luz para no prenderla).
- ⇒ Que la familia se agrupe en la sala o comedor para trabajar (así utilizas sólo algunos focos).



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- ⇒ Apaga los aparatos eléctricos si no son ocupados y aun mejor si puedes desconéctalos, pues con la tecnología actual la mayoría de ellos cuenta con un sistema llamado "stand by" que se significa que están en espera de encendido, por lo que siguen gastando energía eléctrica.

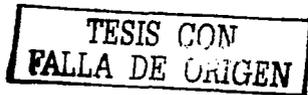


Al realizar estas acciones contribuyes al ahorro de energía eléctrica que se traduce en menor cantidad de contaminantes en la central eléctrica y, además, obtienes un ahorro económico.

EL USO EFICIENTE DE MATERIALES DE OFICINA

El acelerado crecimiento de la humanidad trae consigo el desarrollo de los productos y servicios que requieren de un proceso de elaboración industrial y comercial que desgraciadamente deteriora al medio ambiente por la gran cantidad de sustancias químicas que utilizan para su elaboración y así mismo, por la gran cantidad de desechos que generan dichas actividades tanto industriales como comerciales.

Cabe señalar que en las oficinas lo que se usa más es el papel, y este proviene principalmente de los árboles para producir una tonelada de papel requieren alrededor de 44 mil litros de agua y 2345 kilos de madera que equivalen de 10 a 12 árboles gigantes. De lo cual se obtienen solamente 4000 cuadernos de tamaño profesional con 100 hojas cada uno.



Por lo que nosotros debemos realizar acciones para usar los materiales de oficina eficientemente, tales como:

El uso responsable del material

- ⇒ Usando varias veces las carpetas o sobres.
- ⇒ Usando el papel por ambos lados.
- ⇒ Disminuyendo el uso de papel, carpetas y libretas, utilizando el papel por ambos lados.
- ⇒ Usando totalmente lápices y plumas.

Manejo de documentación e información

- ⇒ Usando de una manera más adecuada los medios electrónicos (fax, correo electrónico, computadoras, etc.) para ahorrar el uso del papel que se ocupa en sobres, fólder, hojas, etc.



- ⇒ Disminuyendo el uso del papel mediante la revisión grupal de documentos en pantallas de computadoras y/o en la red informática no imprimiendo o sacando copias innecesarias.



- ⇒ Revisar bien el documento antes de mandarlo a imprimir, para que no gastes energía eléctrica, papel y tinta por tener un mínimo error.

Aunque pareciera que con estas recomendaciones se gastaría más energía eléctrica, cabe señalar que los equipos actuales de cómputo tienen integrado un sistema de ahorro de energía y por otro lado se cuida la tala masiva de árboles que no se renueva en un corto tiempo.

AHORRO DE RECURSOS EN EL HOGAR

- ⇒ La mayoría de los productos de limpieza son nocivos para el ambiente ya que contienen grandes cantidades de químicos sobre todo los que contienen sosa cáustica ya que estos productos dificultan gravemente el tratamiento del agua.
- ⇒ La casa puede quedar perfectamente limpia con jabón, bicarbonato y vinagre, estos productos no son altamente contaminantes.



- ⇒ Evita el uso de insecticidas sobre todo en aerosol ya que además de que dañan a las plantas, animales e incluso hasta las personas sobre todo a mujeres embarazadas, niños y ancianos, desprenden clorofluorocarbonos que al subir a la atmósfera y chocar con la capa de ozono la van destruyendo. Dicha capa nos protege de los rayos ultravioletas que emite el sol y que son mortales para el ser humano.
- ⇒ Es más natural poner plantas como lavanda o la albahaca cuyo olor ahuyenta a las moscas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En la cocina



- ⇒ Cuando cocines tapa siempre las cacerolas para ahorrar calor y gas.
- ⇒ Utiliza ollas que tapen las orillas de las parrillas para no dejar escapar el calor. La olla express es una buena opción: ahorra tiempo, energía y dinero.
- ⇒ Mantén bien cerradas las puertas del horno mientras lo usas; enciende la luz para revisar los alimentos pues cada vez que lo abres se enfría entre 25 y 50 grados centígrados tardando así más la preparación de los alimentos.
- ⇒ Guarda los alimentos en recipientes cerrados, en vez de envolverlos en plástico o aluminio para evitar después tirar esas envolturas.
- ⇒ Si usas papel aluminio para cocinar, procura que no se rompa, lávalo, sécalo y reutilízalo.

En el baño



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- ⇒ Repara las llaves que goteen
- ⇒ Utiliza papel higiénico blanco (el de colores requiere grandes cantidades de sustancias químicas para su fabricación)

- ⇒ No tires por la tasa del excusado colillas, toallas sanitarias, medicinas u otros objetos. Estos dificultan el tratamiento del agua.
- ⇒ Utiliza cubetas para la salida del agua inicial de las regaderas (antes de que salga la caliente) y esta agua la puedes utilizar para limpieza de la casa, regar el jardín, lavar el automóvil, etc.

AHORRO DE RECURSOS EN LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS

- ⇒ En las compras descarta los productos que tengan empaques excesivos y latas que no sean reciclables porque así proteges al ambiente al no generar basura.



- ⇒ Reutiliza las bolsas de plástico empleándolas para la basura.
- ⇒ Procura comprar productos de tamaño familiar (jabón, lava trastes, limpia pisos, etc.) ya que se ahorra en su empaque y generas menos basura.
- ⇒ Procura utilizar productos en envases de vidrio o plástico para después reciclarlo ya que puedes lavarlos y poner en ellos otros productos.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Con el automóvil.

⇒ Utiliza automóvil sólo cuando tengas que recorrer trayectos largos.

⇒ Conduce a menos de 90 o 100 km/h.

Con estas dos acciones antes mencionadas consumes menos combustible y la emisión de contaminantes es menor.



⇒ En los embotellamientos procura no acelerar, ni frenar bruscamente con frecuencia para que no aumente la emisión de contaminantes.

⇒ No debes llevar un peso excesivo en el automóvil, pues eso hace que consumas más gasolina.



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

⇒ Viaja con otros compañeros de trabajo que vivan por tu mismo rumbo o trayecto.

⇒ Procura que tu automóvil cuente con un sistema catalizador.

Con estas acciones disminuirémos la emisión de contaminantes que dañan la capa de ozono (clorofluorocarbonos).

OTRAS ACCIONES

- ⇒ Puedes plantar un árbol y cuidarlo, para que contribuyas a la forestación.
- ⇒ Usar productos desechables en forma racional y generes menos basura.
- ⇒ Educa a los niños en el cuidado ambiental para ir creando una cultura de cuidado ambiental en las nuevas y futuras generaciones.
- ⇒ Afina tu automóvil con regularidad para contribuir al cuidado ambiental emitiendo menos contaminantes.



Tú puedes realizar estas acciones y compartir con otros estas ideas para el cuidado ambiental.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

CONCLUSIONES

Considerando que la calidad del planeta que tengamos en el futuro dependerá de la calidad de las personas que la habitamos en el presente, es primordial que empecemos a cambiar nuestra actitud indiferente, o negativa con respecto hacia el cuidado ambiental.

El uso de los recursos naturales, la optimización de los materiales que usamos para trabajar en una oficina o empresa, o tan sencillo como es el manejo en el hogar de cuestiones ambientales necesita una nueva manera de pensar y de actuar.

Cada una de las acciones que se han sugerido pueden ser realizadas por cualquier persona es decir, cualquier persona que sabe que la tierra es nuestro hábitat y que tiene un límite, el cual debemos respetar. No sólo eso, sino actuar para remediar aquéllas cuestiones que ya han rebasado dicho límite.

Lo que mencionamos en este curso son sólo algunas de las situaciones difíciles más frecuentes que padecemos por no tener un cuidado ambiental, la transformación del medio ambiente al que no se le ha dado el trato justo que merece, para que sigiera dándonos todos sus beneficios y un lugar donde habitar.

El planeta cuenta contigo ahora que has sido informado de cuántas diferentes formas puedes ayudarle a ser un mejor lugar para vivir para ti, para tu familia y para las futuras generaciones que lo habitarán.

**¡NO DUDES EN CAMBIAR, EL MEDIO AMBIENTE Y LAS FUTURAS
GENERACIONES TE LO AGRADECERAN.**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Anexo 9: Los participantes observan las imágenes de la caja la naturaleza y posteriormente los mensajes que hay dentro de ella.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

19/18

Anexo 10. Se observa como los participantes hacen su propia caja de la naturaleza.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

20/18



TEBIE CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE URGEN

REFERENCIAS

- Abbagnano, N. (1963) Diccionario de Filosofía. En N. Abbagnano (Ed.), Diccionario de Filosofía. Fondo de Cultura
- Adomo, T. y Colaboradores. (1965) Actitudes y Conducta. En M. Salazar (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.
- Allport, W. (1935) Concepto de Actitud. En A. Rodríguez (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.
- Aragónés y Américo (1998). Actitudes y creencias hacia el medio ambiente. En J. Aragónés (Ed) Psicología Ambiental. Madrid, Pirámide.
- Arcury y Chistianson (1990). Actitudes y creencias hacia el medio ambiente. En J. Aragónés (Ed) Psicología Ambiental. Madrid, Pirámide.
- Atkinson, C. (1990). Que es la psicología. En R. Gross. (Ed.), Psicología. México, Manual Moderno.
- Barker, R. y Wright, H. (1947). Naturaleza e historia de la psicología ambiental. En Holahan (Ed.), Psicología Ambiental. México, Limusa.
- Baron, R. (1985). Psicología: su naturaleza, su campo de estudio y sus métodos. En R. Baron (Ed), Psicología: Un enfoque conceptual. México Interamericana.
- Barriga, S. (1980). Introducción. En S. Barriga. (Ed.), Psicología General. Barcelona, CEAC.
- Bem, (1970) Actitudes y Creencias. En D. Periman.(Ed.) México, Interamericana.
- Berbroglu y Tosunoglu (1995) Actitud y creencias hacia el medio ambiente. En J. Aragónés (Ed) Psicología Ambiental. Madrid, Pirámide.
- Berkowitz (1975). Naturaleza de las actitudes. En C. Holahan (Ed.), Psicología Ambiental México, Limusa.
- Bustamante, (1994). El reciclaje del papel desde el modelo transaccional de estrés. En V. Corral (Ed) Conductas Protectoras del Ambiente. CONACYT.
- Buttel y Flinn (1978). Naturaleza de las actitudes. En C. Holahan (Ed.), Psicología Ambiental. México, Limusa.
- Campbell (1963) Concepto de Actitud. En A. Rodríguez (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.
- Castillo, E. (S/F). En E. Castillo (Ed), Educación Ambiental y Conciencia Ecológica.

Castro, R. (1998). Educación ambiental. En J. Aragonés (Ed.), Psicología Ambiental. México Pirámide.

Cerda, E. (1990). Introducción. En E. Cerda. (Ed), Una Psicología de Hoy. Barcelona, Hereder.

Cialdini, Petty y Cacioppo. (1981). Actitudes y creencias hacia el medio ambiente. En J. Aragonés (Ed) Psicología Ambiental. Madrid, Pirámide.

Collins y Hoyt (1972) Aportaciones Teóricas. En G. Hernández (Ed) correlación entre actitudes y autoestima y correlación en el proceso de atribución en estudiantes de psicología de universidades privadas. Tesis UNAM.

Corral, Frías, Zaragoza y Friajio (2002) Validez convergente y divergente de medidas del comportamiento proambiental: la estrategia multirasgo multimétodo. En V. Corral (Ed) Conductas Protectoras del Ambiente. CONACYT.

Corral, Hess, Hernández y Suárez (2002) Fundamentos y la estructura de la acción preecológica medidos en una escala de conductas protectoras del ambiente. En V. Corral (Ed) Conductas Protectoras del Ambiente. CONACYT.

Darter (1975). Desarrollo de la Actitudes. En G. Hernández (Ed) correlación entre actitudes y autoestima y correlación en el proceso de atribución en estudiantes de psicología de universidades privadas. Tesis UNAM.

Dunlap y Van Liere (1978). Actitudes y creencias hacia el medio ambiente. En J. Aragonés (Ed) Psicología Ambiental. Madrid, Pirámide.

Encarta 2000, Enciclopedia Microsoft Corporation 1993-1999.

Festinger, L. (1957). Teoría de la Disonancia Cognoscitiva. En Hernández. (Ed) Cambio de Actitud a través de la Capacitación. Tesis UNAM.

Fishbein y Ajezen (1975) Actitudes y Creencias. En D, Periman.(Ed.) México, Interamericana.

Fishbein y Raven (1962) Concepto de Actitud. En A. Rodrigues (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.

Giolitto, P. (1984). Medio ambiente. En P. Giolitto (Ed.), Pedagogía del Medio Ambiente. Barcelona, Heder

Giordan, A. y Souchon, C. (1997). Introducción. En A. Giordan.y C Souchon (Ed.) Educación Ambiental: Guía Practica. España, DIADA.

Gooch (1995) Actitud y creencias hacia el medio ambiente. En J. Aragonés (Ed) Psicología Ambiental. Madrid, Pirámide.

Gross, R. (1980). Que es la psicología. En R. Gross. (Ed.), Psicología. México, Manual Moderno.

Guilmer, B. (1974). Ciencia y Profesión. En B. Gilmer. (Ed), Psicología General. México, Harla.

Heberlein (1989). Actitudes y creencias hacia el medio ambiente. En J. Aragonés (Ed) Psicología Ambiental. Madrid, Pirámide.

Heimstra, N. (1979). Historia, concepto y teorías en la psicología ambiental. En F. Jiménez. (Ed.), Introducción a la Psicología Ambiental.

Hernández, R. (1998) Recolección de datos. En R. Hernández. (Ed) Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill.

Hernández, B. (1998) Actitud y Creencias Hacia el Medio Ambiente. En J. Aragonés. (Ed) Psicología Ambiental. Madrid, Pirámide.

Holahan, C. (1996). Actitudes Ambientales. En C. Holahan. (Ed) Psicología Ambiental: Un enfoque general México Luimusa.

Holahan, C. (1996). Funciones psicológicas. En C. Holahan. (Ed) Psicología Ambiental: Un enfoque general México Luimusa.

Holahan, C. (1996). Naturaleza e Historia de la Psicología Ambiental. En C. Holahan. (Ed) Psicología Ambiental: Un enfoque general México Luimusa.

Hollander (1978) Actitudes En. A. Velasco (Ed) Programa de capacitación para el cambio de actitudes en médicos de la unidad medica familiar no. 9 del IMSS. Tesis UNAM

Hovland, Janis y Kelley (1953) Cambio de Actitud y Preadición en la Conducta. En D, Perlman.(Ed.) México, Interamericana.

INEGI, (2000). El reciclaje del papel desde el modelo transaccional de estrés. En V. Corral (Ed) Conductas Protectoras del Ambiente. CONACYT.

James, W. (1980). Que es la Psicología. En R. Gross. (Ed.), Psicología. México, Manual Moderno.

John Pierce (1979). Naturaleza de las actitudes. En C. Holahan (Ed.), Psicología Ambiental México, Límusa.

Kaiser (1998) Fundamentos y la estructura de la acción psicológica medidos en una escala de conductas protectoras del ambiente. En V. Corral (Ed) Conductas Protectoras del Ambiente. CONACYT.

katz, D. y Stotland. (1960) Actitudes y Creencias. En D. Perlman.(Ed.) México, Interamericana.

Krech y Crutchfield (1948) Concepto de Actitud. En A. Rodríguez (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.

Krech, Crutchfield y Ballachey, (1965). Desarrollo de la Actitudes. En G. Hernández (Ed) correlación entre actitudes y autoestima y correlación en el proceso de atribución en estudiantes de psicología de universidades privadas. Tesis UNAM

Kutner, Wilkins y Yarrow (1952) Concepto de Actitud. En A. Rodríguez (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.

La Piere (1934) Concepto de Actitud. En A. Rodríguez (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.

Leal, Chávez y Llaralde. (1997). El reciclaje del papel desde el modelo transaccional de estrés. En V. Corral (Ed) Conductas Protectoras del Ambiente. CONACYT.

Lemkow y Buttel (1982). Actitudes y creencias hacia el medio ambiente. En J. Aragonés (Ed) Psicología Ambiental. Madrid, Pirámide.

Linneo. (1996). La ecología: genealógica de una disciplina. En J. Theys (Ed) La Tierra Ultrajada: Los expertos son formales. México, Fondo de Cultura Económica.

Linton, R. (1945) Actitudes En. A. Velasco (Ed) Programa de capacitación para el cambio de actitudes en médicos de la unidad medica familiar no. 9 del IMSS. Tesis UNAM

Lipmann (1922) Actitudes y Conducta. En M. Salazar (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.

Lott, (1968). Actitudes Ambientales. En C. Holahan. (Ed) Psicología Ambiental: Un enfoque general México Luimusa.

Lott, Bright y Weinstein (1970). Actitudes Ambientales. En C. Holahan. (Ed) Psicología Ambiental: Un enfoque general México Luimusa.

Lovelock, (1979) Revisando nuestros esquemas. La verdadera dimensión de los problemas ambientales. (Ed), La educación Ambiental como Proyecto. Universidad de Barcelona.

Maloney y Ward (1973). Funciones psicológicas. En C. Holahan (Ed.), Psicología Ambiental. México, Limusa.

Marques, E. (1975) En E. Marques (Ed), el Medio Ambiente. México, Fondo de Cultura Económica.

Mary Barker (1976). Naturaleza de las actitudes. En C. Holahan (Ed.) Psicología Ambiental. México, Limusa.

Mc Guire (1969) Actitudes y Conducta. En M. Salazar (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.

Mejía, R. Rojas, J. (2000). Educación ambiental para la sustentabilidad de la Ciudad de México. En Secretaria del Medio Ambiente. Consultado el de A:/EDUCAT/.HTM

Mercado, D. Landazuri, O. y Terán, A. (2001). Psicología ambiental: una visión en perspectiva. En L. Flores y M. Bustos (Ed.), Concepciones en la interacción social del niño. UNAM, México.

Martínez (1981) Actitudes En. A. Velasco (Ed) Programa de capacitación para el cambio de actitudes en médicos de la unidad medica familiar no. 9 del IMSS. Tesis UNAM

Michelson, W.(1976). Funciones psicológicas. En C. Holahan (Ed.), Psicología Ambiental. México, Limusa.

Milbrath (1986). Actitudes y creencias hacia el medio ambiente. En J. Aragonés (Ed) Psicología Ambiental. Madrid, Pirámide.

Montmollin, G. (1985) El Cambio de Actitud. En S. Moscovici (Ed) Psicología Social. México, Paidós.

Moore, E. (1996). La psicología y su campo. En I. Valades. (Ed.), Psicología General. México, Limusa.

Newcomb, M. (1965) Concepto de Actitud. En A. Rodríguez (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.

Newcomb, Turner y Comverse (1965) Concepto de Actitud. En A. Rodríguez (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.

Pelletier, Legaault y Tuson (1996) Actitud y creencias hacia el medio ambiente. En J. Aragonés (Ed) Psicología Ambiental. Madrid, Pirámide.

Perلمان, D. (1987) Actitudes y Creencias. En D, Perلمان.(Ed.) México, Interamericana.

Perلمان, D. (1987) Cambio de Actitud y Preedición en la Conducta. En D, Perلمان.(Ed.) México, Interamericana.

Petts y Giles (1987) Actitud y creencias hacia el medio ambiente. En J. Aragonés (Ed) Psicología Ambiental. Madrid, Pirámide.

Proshansky, M. (1978). Introducción. En M. Proshansky. (Ed.), Psicología Ambiental: el hombre y su entorno físico. México, Trillas.

Proshansky, M. Itelson, W. y Rivlin, L. (1976). Naturaleza e historia de la psicología ambiental. En C. Holahan (Ed.), Psicología Ambiental México, Limusa.

Rechel y Stephen, Kaplan y sus colaboradores (1976) Naturaleza de las actitudes. En C. Holahan (Ed.), Psicología Ambiental México, Limusa.

Rodríguez (1995). A. (2001) Actitudes En. A. Velasco (Ed) Programa de capacitación para el cambio de actitudes en médicos de la unidad medica familiar no. 9 del IMSS. Tesis UNAM

Rodríguez, A. (1991) Concepto de Actitud. En A. Rodríguez (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.

Rosenberg, J. (1960) Concepto de Actitud. En A. Rodríguez (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.

Salazar (1986) Actitudes En. A. Velasco (Ed) Programa de capacitación para el cambio de actitudes en médicos de la unidad medica familiar no. 9 del IMSS. Tesis UNAM

Suárez, R. (1978). ¿Qué es educar? En R. Suárez (Ed.), La educación su filosofía, su psicología, su método. México, Trillas.

t1msn.com.mx/educación. Antecedentes del Problema de la contaminación.

Thurstone, L. (1928) Concepto de Actitud. En A. Rodríguez (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.

Triandis, C. (1971) Concepto de Actitud. En A. Rodríguez (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.

Velasco, A. (2001) Actitudes En. A. Velasco (Ed) Programa de capacitación para el cambio de actitudes en médicos de la unidad medica familiar no. 9 del IMSS. Tesis UNAM

Villegas, J. (1986) Actitudes y Conducta. En M. Salazar (Ed.) Psicología Social. México, Trillas.

Watson, J. (1919). Que es la Psicología. En R. Gross. (Ed.), Psicología. México, Manual Moderno.

Weigel y colaboradores (1978). Funciones psicológicas. En C. Holahan (Ed.), Psicología Ambiental. México, Limusa.

Welgel y colaboradores (1978) Actitud y creencias hacia el medio ambiente. En J. Aragonés (Ed) Psicología Ambiental. Madrid, Pirámide.

Wohlwill (1979). Naturaleza de las actitudes. En C. Holahan (Ed.). Psicología Ambiental México, Limusa.