

15

El presente trabajo de tesis es el resultado de un proceso de investigación y de una serie de actividades que se llevaron a cabo durante el periodo de estudio de la asignatura de Diseño Gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. El autor agradece a los profesores que colaboraron en el desarrollo de este trabajo y a los miembros del jurado que aceptaron evaluarlo.

RIUS CARAJÓ!



DEPTO. DE ADMINISTRACIÓN
PARA LA TITULACIÓN
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
XOCHIMILCO D.F.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
"RIUS CARAJÓ"

Tesis para obtener el título de: Licenciado en Diseño Gráfico
Presenta
David Felix Victor Córdoba Agundis
Director de Tesis: Lic. Adrián Flores Montiel
México D.F. 2002



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS.

Antes que nada, agradezco a mi tenacidad y aferramiento que sin la constancia no habrían podido ser.

A la familia Agundis: Madre, (gracias por la paciencia y el apoyo -te quiero-) hermana, (gracias maye)ti@s, (en especial al tío Chuy) prim@s, sobrín@s (a Gardito por ser el más autentico de tod@s) y al Abuelo (-Q,E,P.D.- Saludos al flaco mi compañero)

A Karla por su amor incondicional que a lo largo de nuestro tiempo hemos logrado consolidarlo en nuestra verdadera entrega total. Gracias compañera-amiga, "con tu puedo y con mi quiero" (es bueno crecer contigo)

A los maestros que me guiaron en este trabajo, en especial Adrián, Fernando y José Luis.

Al colectivo Carajo que son la realidad de un sueño que se hace presente en este trabajo y por supuesto por sus demostraciones de real amistad: (chido es@s carnalit@s: Campanita, Armambo, Juanete, Leslybar, Tlacuilo/Servello, Vania y el Drex)

A la "Bandera" de la ENAP A Hector (Oso), Miguel, Israel (Batacas), Pablo y Ulises (Hélice humana)

A Elena por ser el primer amor.

A el CLETA y muy en especial a el Llanero por haber dado la oportunidad de publicar mis primeros pininos.

A el espacio urbano UTA por ser un espacio alternativo y a haber permitido el desarrollo del Carajo. Por la gente chida que conocí ahí y por supuesto al Oscar y la Helen y sus proyectos.

A l@s cuates de San Carlos y del grupo Mexichahuihuin: Medora, Nohemi, Margarita, (pacha) Oscar Iván, Cuauhtémoc, Jaime, Verónica, Erick y Eduardo. Además por los nuevos proyectos que puedan venir y que nos ayuden a desarrollar nuestras habilidades plásticas.

A los amigos que han recorrido conmigo la vida: Carlos Bernal y a su mamá, Miguel Parra y familia, Iván (cucho), Carlos (pollo) y familia y a Jesús (chupón) y familia.

A Toño por las cosas que me enseñó (Q.E.P.D.)

A los Hoffman (por las buenas intenciones en la Celdaloca)

A "Los Vecinos de la Muerte" vecinos de la unidad y amig@s que le acompañan: Ramiro, Juan Carlos (Charal), Carlos (Perro) y hermanos, a Miguel y Marco, a Leonardo (Raya -por cuate en las buenas y las malas-) a Barbara, Adriana, Cesar, Alejandro, Cruz, Pati, Juan, Ramiro (Camaradaly Ricardo, Víctor (Cumbias), Betty y los ostros y ostras.

A Edgar Zenteno por insistir de lejos (ya ves ahí ta)

A Susit por el apoyo a la familia.

A María Luisa y al grupo (me han ayudado mucho)

Al EZ que me ayudo a reconocer el "algo" en mi que me hacia falta.

A los comp@s zapas (los de aca) para bien y para mal por haber aprendido de ustedes ciertos conocimientos muy valiosos en especial a José y Felipe.

A los eternos luchadores sociales que buscan formas y maneras de hacer justa y digna esta vida.

Tal vez falten unas y unos, pero estén seguros y seguras de que aunque no se mencionen están presentes en mi.

Ahora los agradecimientos especiales: a la Bola, al Chorizo, a la Flaca, al Oso, a la Ojos, a Eliza, a la Pinta I y II, a la Chikis, al Guandajas, a la Greñas, al Pastor, a la Pitijas e hija, al Blaki, al Chocolate-Soltan, a la Moco-Tomasa, a la Federica, a la Pirus, al Minus, al Renegado, a la gata Cochina, a Cleta, al Negro, a Onasis y a Roni y en general a los animalitos que me enseñaron el valor de la lealtad y caridad a cambio de nada.

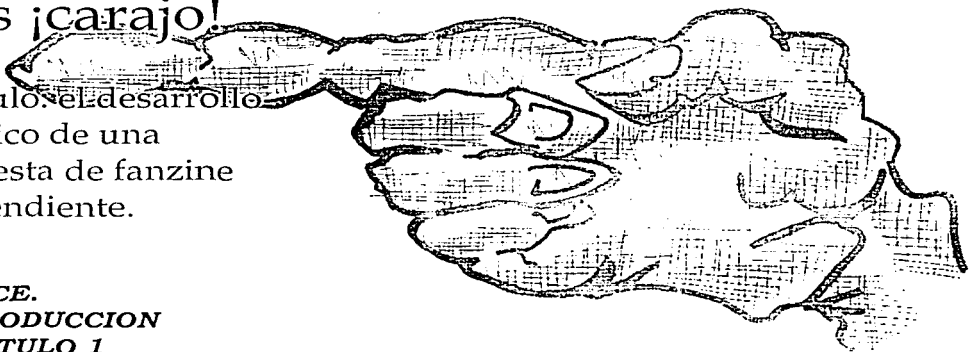
Al punk nuestro de cada día y a las rolas de los Reincidentes que han tenido mucha influencia en mi y muy en especial a los trabajos autogestivos e independientes que son la mejor forma de combatir y reconstruir este mundo que es nuestro.

A LOS PRANGANOS Y PRANGANAS DEL MUNDO, VIVAN!!!

INDICE

Rius ¡carajo!

Subtítulo: el desarrollo didáctico de una propuesta de fanzine independiente.



-INDICE.

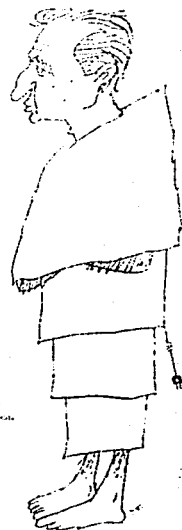
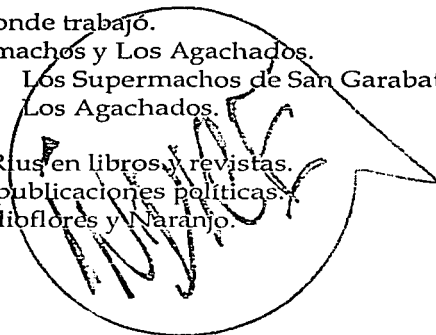
-INTRODUCCION

-CAPITULO 1

- 1.1. Breve historia de la caricatura en México.
- 1.2. Cuadro histórico de la caricatura en México.
 - 1.2.1 Antes de Rius.
 - 1.2.2 Después de Rius.
- 1.3. Biografía de Rius.
 - 1.3.1. Lugares donde trabajo.
 - 1.3.2. Los Supermachos y Los Agachados.
 - 1.3.2.1. Los Supermachos de San Garabato.
 - 1.3.2.2. Los Agachados.

-CAPITULO 2

- 2.1. Comentarios del trabajo de Rius en libros y revistas.
 - 2.1.1. Principales publicaciones políticas.
- 2.2. Análisis comparativo con Helioflores y Naranjo.
 - 2.2.1. Helioflores.
 - 2.2.2. Naranjo.
- 2.3. Posada y Rius.



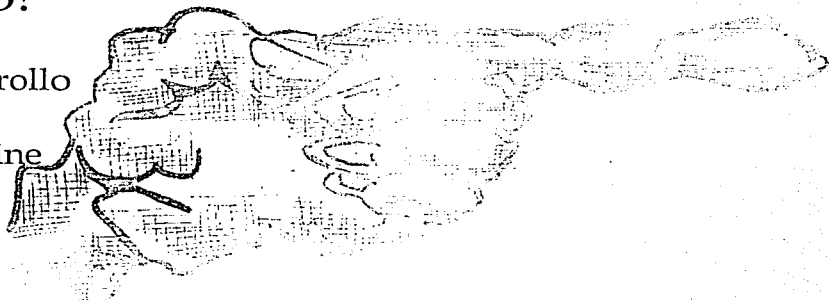
-CAPITULO 3

- 3.1. Acto didáctico.
 - 3.1.1 Comunicación.
 - 3.1.2 Acto didáctico.
 - 3.1.3 Signos.
 - 3.1.4 Funciones.
- 3.2. La historieta como experiencia didáctica.
 - 3.2.1. Ideología.
 - 3.2.2. Lenguaje.
 - 3.2.3. La Imagen.
 - 3.2.4. Semiología.

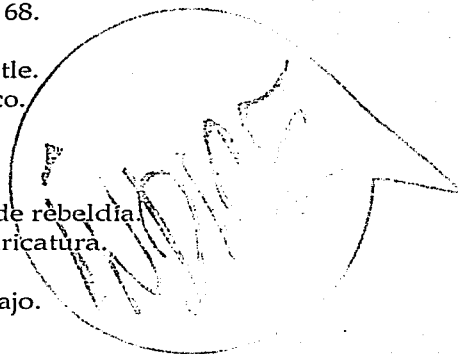
INDICE

Rius ¡carajo!

Subtítulo: el desarrollo didáctico de una propuesta de fanzine independiente.



- 3.3. Moneros y monitos.
- 3.4. Definición del concepto Comic.
- 3.5. El diseño y la política.
 - 3.5.1. Gráfica del 68.
- 3.6. Chahuistle y Chamuco.
 - 3.6.1. El Chahuistle.
 - 3.6.2. El Chamuco.



-CAPITULO 4

- 4.1 Propuesta.
 - 4.1.1. El Carajo, el grito de rebeldía.
 - 4.1.2. El carácter de la caricatura.
 - 4.1.3. Explicación.
- 4.2. Aspecto didáctico del Carajo.

-CONCLUSIONES

-APENDICE.

-BIBLIOGRAFIA

Hablar de la caricatura, nos tiene que ubicar en un espacio de las artes plásticas que no ha sido muy explorada y sin embargo su trabajo principal radica en ridiculizar a personas públicas, de rostros conocidos, es decir políticos, actores, escritores famosos, etc. Es ahí cuando se da la comparación directa del original con la caricatura, cuando se da la comparación y se comprueba la gracia dentro de un persona pública por medio de la caricatura.

“Toda fisonomía puede esquematizarse en un conjunto de líneas que dibujan los rasgos y gestos más invariables del sujeto. Su inmutabilidad es justamente lo que individualiza a éste y nos permite reconocerlo en medio de los cambios de su físico. Los gestos y ademanes más característicos son a la vez los más involuntarios e inconscientes; son hábitos tan fatales que tienden a convertir al individuo en un autómatas. Abstráiganse estos rasgos, y basta exagerarlos un poco, como el caricaturista, para que un hombre se transforme en un muñeco”¹. Es fácil reconocer a un personaje público en una caricatura, por sus rasgos exagerados. La caricatura va a existir, mientras existan personas a quien ridiculizar y en algunos casos para exhibirlas ante la sociedad, pero si pierde la relación con estos personajes, se perderá el concepto de la caricatura.

Entonces tomando este concepto de la caricatura, podemos darnos cuenta de su importancia en la vida social, sin embargo en nuestro país, la caricatura ha tenido un proceso muy amargo pero también ha tenido momentos de grandeza.

“Nuestra historieta no viste, no da prestigio cultural, no adorna salas y bibliotecas. Es un producto efímero, desechable. Se lleva en el bolsillo trasero del pantalón o en la bolsa del mandado. Se lee en el camión o en el metro. Se manosea y se tira. Se revende. Se alquila. Pasa de mano en mano. Termina en el fogón o en el cuarto de baño”²

1. Samuel Ramos, *Filosofía de la vida artística*, Ed. Espasa, Calpe S.A., 1950-1998, P. 127.

2. Juan M. Aurrecochea, *Armando Bartra, Puros Cuentos*, Ed. Grijalbo, 1992, P. 9.

La caricatura en México es tanto compleja como difícil de entender, ya que siempre ha sido aguerrida y de alta calidad, pero no se reconoce.

Dentro de este campo, se encuentra uno de los mejores moneros del país y el mundo, se trata del zamorano Eduardo del Río, mejor conocido en su "casa" como, Rius. Este señor ha hecho de la caricatura política algo en verdad digno de admirar, sin embargo no es la intención de este trabajo alabarlo sino analizar de una manera completa y minuciosa el trabajo del maestro RIUS.

Todo este trabajo tratará de encauzarnos por un camino que nos lleve a las aportaciones más valiosas de este monero mexicano, viéndolo con una vinculación al diseño gráfico, más no al diseño gráfico comercial que vende tonterías y demás porquerías por la televisión y otros medios atrofiados. Nó, se tratará de ver los resultados más enriquecedores del trabajo de Rius en el área del diseño gráfico social y cultural.

Ahora pues, entiéndase por Rius, a aquella persona que adora a su patria y ve lo que ocurre en ella, por lo tanto lo refleja en sus monitos caricaturescos.

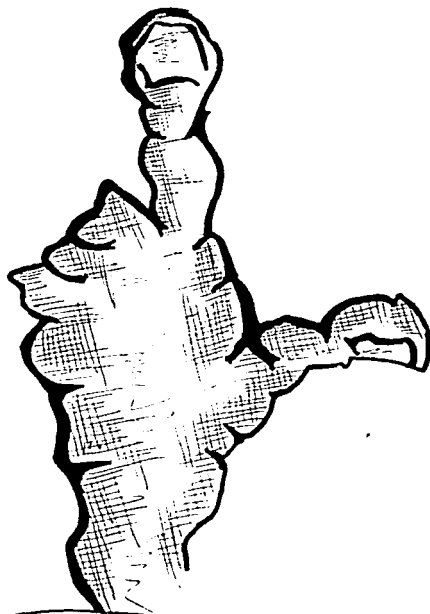
Eduardo del Río, Rius, en base a su trayectoria y su experiencia, ha dado un gran enriquecimiento a la caricatura mexicana, es mas no tan solo a la caricatura, sino también al aprendizaje de aspectos tan complicados como son la filosofía, el naturismo, la economía, y en fin a la cultura general de nuestro mundo.

Sin embargo lo que realmente se busca rescatar de toda su labor como "educador" es el Aspecto Didáctico, es decir la claridad y sencillez con que nos trasmite sus mensajes.

Esto, es lo que realmente nos interesa de Rius.

Tomando en cuenta que es caricaturista-monero, mexicano, reconocido a nivel mundial, y...chistoso en su manera de expresar y caracterizar sus monitos, debemos respetarlo y reconocer que nos ha legado, un enorme archivo de aprendizaje.

Hablar de la caricatura en México, es hablar de la rebeldía con conciencia, y si esta además es comprendida a la primera "vista"; entonces sin duda estamos hablando de RIUS.



CAPÍTULO

-CAPITULO 1

- 1.1. *Breve historia de la caricatura en México.*
- 1.2. *Cuadro histórico de la caricatura en México.*
 - 1.2.1 *Antes de Rius.*
 - 1.2.2 *Después de Rius.*
- 1.3. *Biografía de Rius.*
 - 1.3.1. *Lugares donde trabajó.*
 - 1.3.2. *Los Supermachos y Los Agachados.*
 - 1.3.2.1. *Los Supermachos de San Garabato.*
 - 1.3.2.2. *Los Agachados.*



...sos
...nca
...ta Juguetillo que emplea en a
...ciertas tendencias hacia la
... en 1826 con la revista
... mayor fuerza esta
... consideradas las
... imprea en

...lle
... Don
... Gal
... parecen
... nechas por dibujantes franceses
... con la dictadura de Porfirio Díaz

... Don
... Ahuiz
... de clara
... el propio
... en este
... Guadalupe
... siendo
... con sus
... caricaturista
... uno de los
... mejores grabadores en metal
... y madera que haya dado el
... mundo

... De Posada se ha
... dicho ya todo, y se le conoce
... en todo el orbe como el gran
... grabador enamorado de la
... fuerte y gran retratista de

1.2. CUADRO HISTÓRICO DE LA

Para comprender con mayor claridad la vida artística de Rius, es muy importante ubicarlo en la historia de la caricatura en México, este análisis se realizará mediante un cuadro, en el que veremos el trabajo realizado antes de Rius y después de Rius. Previamente quedó establecido que Rius recibió influencia tanto de caricaturistas/moneros de México como del extranjero.

Caricatura de

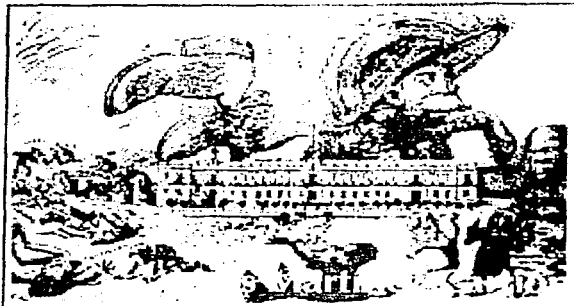


Alejandro Casarín

1.2.1. Artes de Rius:

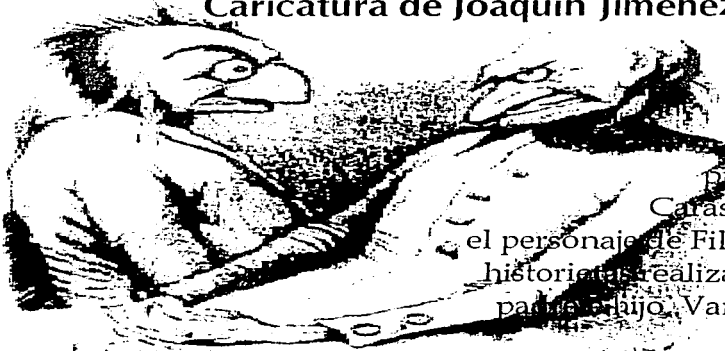
En el Bullebulle colaboró el genial Grabador y satírico, Gabriel Gaona "Picheta".

En 1880 aparecen ilustraciones de Planas, un catalán, que dentro de una cajetilla de cigarros de El Buen tono, mostraba su trabajo.



Caricatura de

Caricatura de Joaquín Jiménez



Hasta el año de 1902 se volvieron a realizar trabajos, que aparecieron publicados en el semanario Caras y Caretas donde aparece el personaje de Filippo. En 1903 se publican historietas realizadas por Álvaro Pruneda, padre de Julio Vargas, Medina, M. Torres y otras, anónimas.



Caricatura de Santiago Herrero

esta
época
Andrés Audiffred
Público de Apito, en el periódico
argos, donde considerada ésta la
primera historieta mexicana.
La tabacalera de Buen tono, al ver el
impacto positivo que este tipo de
imágenes causaba en la gente,
decidió reiniciar una
campaña de sus

en donde se incluían un
personaje. Este personaje
se le dio el nombre de
realizado por un
Buen tono, lo que



de un
anario de
ción
naderista
de donde
esto Gar
Chango
stró su t
y or claridad



Caricatura de Miguel Covarrubias

Caricatura



1



3



Caricaturas de:

- 1.-Ismael García Cabral
"Chango"
- 2.-Antonio Arias Bernal
- 3.-Alberto Huici

Podemos considerar a Alfonso Tirado como el iniciador de la era industrial en México, ya que en forma independiente logró realizar varias historietas, tanto con texto como con ilustraciones.

En el Universal apareció una tira cómica "Travesuras de pancholin" las cuales firmaba Dax. En los años de 1920 a 1924, se dió el despertar cultural.

En esta época sobresalieron los dibujos de: Islas Allende, el pintor Carlos Merida, Alfredo Zalce, pintor y grabador, Duhart sin olvidar aquellos que firmaban con seudónimo: Kadór, Vacardi, Abecé, Cas, C. Nizo, Sanvito, KLD, EBM, Estela, Lavo, Simbad, Grillo, Piqueño, Dolo, Ocote, Ojazos, Periscopio, Sinder, Beocio, Robnes, Bacuco y Petate. Todos ellos considerados como los que mayor participación visual tuvieron.

En esta época el trabajo de Miguel Covarrubias es reconocido internacionalmente.

En 1922 apareció la primera cómica deportiva: "Kid Bascaras", realizada por Audiffred.

En 1925 surgen caricaturistas más completos y críticos, tal es el caso de J. Amparan, Facha, Taleco, El marqués, Linder, Rajaplán, Dinero, La Chico, Méphisto, Conejo, Mac Donald, Davila Madrid y uno de pseudónimo, Picas.

En 1927 se realizó otra historieta, "Don Otilon". En estos años apareció la primera tira cómica "Vacaciones de El Chupamirto" que estaba realizada por (Dux) José Collantes con textos de Jesús Acosta, inspirada en esta tira cómica surgió el personaje de "Camuflaje" personificado por Mauro Moreno.

Caricatura de German Maivido Oropiza



Caricatura de Armando Guerrero Edwards

Caricaturas de:

- 1.-Abel Quezada
- 2.-Angel Zamarripa Landi "Facha"
- 3.-Ernesto Guasp García
- 4.-Andrés Audiffred

A FINALES DE
L A D CADA DE
L O S 2 0
A PARECIERON
N U E V O S
D I B U J A N T E S.
E N T R E E L L O S
F E R N A N D O
B O L A Ñ O S
C A C H O.
C A R L O S B E N
D W A R D S.
L A S
L L E N D E.
E N A R O
Á M E Z.
A Y E T A N O.
M O N T A L V O.
E T C.



También en este periodo hace su aparición Gabriel Vargas con su tira cómica, Los Superlocos. Sin embargo, fue hasta la realización de la familia Burrón cuando fue reconocida la calidad de su trabajo.




Bismarck
 Mier y Edwards
 son dos caricaturistas
 que encontraron en la tira
 cómica otra posibilidad de expresión.
 En los 40 Audiffred explota al máximo sus
 dotes de caricaturista.

En 1955 Rius aparece en Ja-Ja

En 1957 nace la Sociedad mexicana de Dibujantes
 (SMD).

En esta época RIUS crea la
 Historieta los Supermachos,
 siguiendo los pasos
 de Gabriel Vargas y su
 Familia Burrón.

1.2.2. DESPUES DE RIUS:



Donde ya no estuvieron los
 grandes de esa época, Arias Bernal,
 Audiffred, Ayre, Puga, X-Peña,
 Guerrero, Mier y Edwards y Bismarck
 Sin embargo también se dio cabida a
 gente como Abel Quezada.

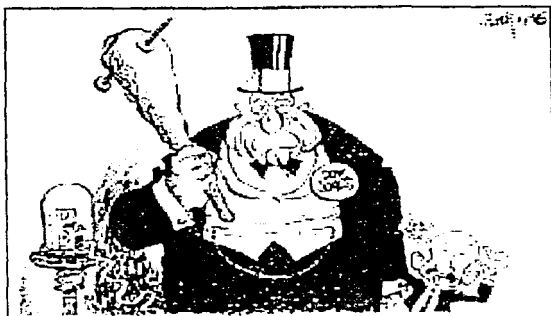
En los años 50 los caricaturistas
 consagrados se vieron abrumados por
 una nueva generación de
 caricaturistas.

En esto Guasp, Huici, Ram, Vadillo,
 Alberto Isaac, Jorge Carreño y por
 supuesto Rius.

Se forma la publicación Presente de
 Piño Sandoval, con la colaboración de
 Arias Bernal, Abel Quezada y Ali-
 México (Facha).

Caricatura de
 Jesús Castruita Marín
 "Castrux".

Caricatura de Efrén Maldonado Betanzos



Caricatura de Francisco José Calderón



Abel Quezada es una de las influencias principales de Rius, aunque hayan sido contemporáneos.

Siguiendo el camino de la nueva caricatura en México, Carreño plasmó muy bien su trabajo en la revista Siempre.

Alberto Beltrán se convirtió en un gran caricaturista de corte nacionalista y de Freyre se podría resaltar su agudeza y gran dominio del dibujo clásico.

A partir de los 50 se da una apertura hacia el exterior, porque podemos conocer los trabajos de caricaturistas de otros países. Así es como Saúl Steinberg influyó en el trabajo de Rius y de Quezada.

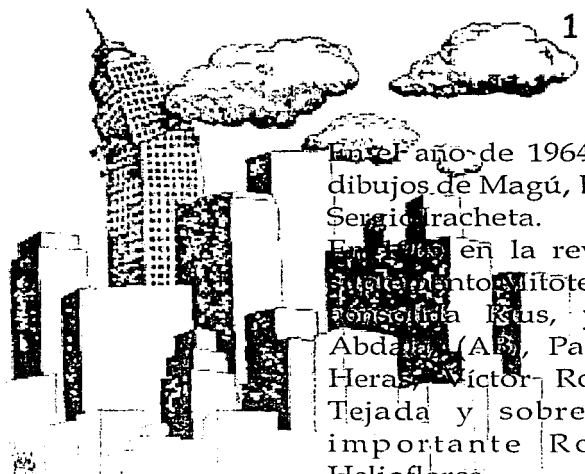
Surgen otros cartonistas:

Carlos Acosta CAR, Aarón y Haro.

En 1959 surge la revista La Gallina, que a decir verdad solo fue una mala copia de la Codorniz, revista española, lo único rescatable fue que de ahí surgieron tres grandes talentos, Helioflores, Dzib y Eduardo Gómez (el nene).

Caricatura de Bulmaro Castellanos Loza "Magu".





1

En el año de 1964 dibujos de Magú, B Sergio Tracheta. En 1965 en la revista "El Año" de Antonio Alfaro, consejera Kus, y Abdala (A), Pal Heras, Víctor Ro Tejada y sobres importante Rog Helioflores. Dzib mostraba un satírico, Germán aparición en estos años

- Caricaturas de:
- 1.-Rogelio Naranjo Ureño
 - 2.-Jorge Carreño Alvarado
 - 3.-Rafael Barajas Durán "El Fisgón"
 - 4.-Helio Flores Viveros

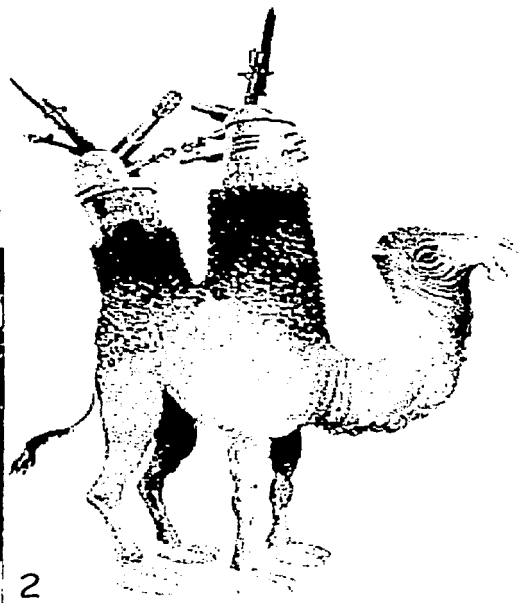
Magú con el tiempo logró hacerse de un estilo muy propio, muy Característico.



4



3



2

Se consagraron

los 70s Helio Flores,

Naranjo como caricaturistas y surgen

valores: Feggo, Jis, Rocha, Soto, Ahumada, Fisgón,

Arau, Ramón, Bettini y Kemchs, quienes cada vez depuraban más su estilo al mismo tiempo que adquirían mayor preparación política que en épocas anteriores.

En los 80 se inician y consagran: Apebas, Falcón, Guasp hijo, Helguera, Hernández, Luy, Luis Xavier, Luis Fernando, Marino (caricaturista peruano radicado en México) y Oswaldo Sagastegui, también peruano de gran trayectoria internacional.

Luis, es el hijo de Jorge Carreño, quien siguiendo la tradición del padre, demuestra su trabajo en esta época. Un dato curioso es que después

Del padre el hijo continuo ilustrando el semanario Siempre.

Caricatura de Manuel Ahumada



José

Calderón

es otro

Caricaturista que

inicia en los 80 y se

consagra en los 90 en el diario

Reforma.

En los 90 podemos ver que algunos de los caricaturistas que se iniciaron en los 80 dejaron por completo de dibujar, y también, como muchos más han surgido y los más experimentados son ahora nuestros grandes caricaturistas.

Se puede mencionar que Magú, Naranjo, Helioflores y Rius son nuestros grandes, sobresaliendo Rius, con los hijos pródigos, El Fisgón, Helguera, Hernández y Patricio.

El Ureacista



Caricatura de Antonio Garci

Caricatura de Alejandro Pérez Basurto "Apebas"

En los 90 surgieron importantes revistas, El Comercio en Chamamuco, la primera fue un esfuerzo provincial. Después surgieron nuevos valores. La primera revista fue la revista de la UCA y colaboraban, Helguera, El Fisco y el gran líder.

En el Comercio es el mismo equipo de trabajo integral, el precio, consolidándose con la experiencia de Chamamuco.

Los 90 se pueden resumir en que fueron dominados por la caricatura jurídicamente hablando por el selecto grupo de Ricardo.

En el nuevo milenio, la caricatura se tiene que volver al calor de los movimientos sociales, los movimientos de las revistas en la actualidad solo con la elite. El plumero ha perdido el aspecto crítico del siglo en un vacío de la caricatura crítica nacional.

Es grande la caricatura en México, pero se ha vuelto elitista, entonces se perdiendo su por qué, ese por qué que tanto la caracterizó: la combatación del estar de lado de los protegidos, los magnados, etc, del pueblo...

Fotografía infantil de Eduardo del Rio, Rius.

Eduardo del Rio, Rius, nace en Zamora, Michoacan el 20 de Junio de 1934. Cuando muere su padre, su madre se hace cargo de tres niños, Antonio, Gustavo y Eduardo; llegan a la Ciudad de Mexico en el año de 1935, su infancia transcurrió en varias vecindades, desde la calle de Guatemala hasta una de la colonia Popotla, pasando por otra en Plaza Loreto.

Después de haber estado en un colegio católico tuvo que estudiar en el Liceo de Artes y Ciencias, ya que la situación económica de la familia dejó de ser suficiente para pagar el colegio católico. Después de haber estado en el Liceo de Artes y Ciencias, se matriculó en el Liceo de Ciencias y Letras, donde se dio a conocer a los maestros de la generación de 1950, como fueron los señores Chaval, Trez y Canzler.

BIOGRAFÍA DE RIUS
1.3.

Ya fuera del Seminario, se dedicó a varios oficios, desde lavador de platos, embotellador de refrescos, vendedor de libros y jabones, etc. hasta que llegó a la Funeraria Gayosso donde permaneció hasta ser descubierto por el presidente de la revista "Ja-Ja" en 1955.

En 1956 ya en la revista "Ja-Ja" empezó haciendo un humor mudo, una viva copia de un caricaturista humano, Saul Steinberg, al que adoptó como modelo de su humor satírico.

Después de haber estado en la Funeraria Gayosso decide ir a la librería de la Funeraria Gayosso, donde su biblioteca se encontraba, aligiéndose en la librería de la Funeraria Gayosso, donde descubre a los caricaturistas franceses como Saul Steinberg, Chaval, Trez y Canzler.



Empieza a realizar trabajos de estilo europeo copiando a caricaturistas como Steinberg, Bosc, Chaval, Trez y Canzian. Siguiendo esta línea de trabajo conoce la revista "Los cómics" (Argentina) abriéndose con esto una nueva etapa en el estudio de Oscar Conti Oski del cual aprendió un humor más latinoamericano. Desde esta época dejó de ser un caricaturista mudo.

Otras influencias que tuvo Rius son las de Ronald Searle, Chumy y Chumy (España) y Silverstein (E.U.A.)

Los siete maestros de los 60s en México fueron: El Chango, Cabral, Arias, Benal, Freyre, Audiffred, Medina de la Vega, Guaso y Fa-Cha, todos consagrados. Simultáneamente con los consagrados, apareció un nuevo grupo los cuales hacían trabajos más contemporáneos, ellos son Quezada, Cortés Huici, Isaac, Carreno, Vadillo, Ram, en este grupo se integró más bien Rius, por coincidir en ese modelo de humor, irónico y diferente.

Abel Quezada nació en 1937 en el campo de San Mateo Coahuila, estudió en las escuelas de artes y letras de la Universidad de México.

Trabaja en el campo de la caricatura, ha publicado en revistas y periódicos. Sus obras han sido expuestas en varias ocasiones, en la ciudad de México y en el extranjero. Abel Quezada es un caricaturista de gran talento, en este sentido, en este campo de las artes gráficas, él es uno de los mejores.

Fotografía infantil de Eduardo del Río, Rius refugio español.

Rius se convierte en ateo paradójicamente por haber estudiado en el seminario de Salesianos; * y por convivir con una familia católica en exceso, pero fundamentalmente por conocer con toda claridad la realidad de la religión enajenante de México.

"Más que ateo pues, me considero irreligioso. Estoy en contra de todos los dioses

que ha creado el hombre, y en contra de todas las religiones que idem, de idem por el idem"⁴

"Porque Dios no existe"⁵

En 1958 se estableció en Novedades, gracias a lo cual obtuvo una invitación para asistir a E.U.A. a una exhibición documental de Bill Mauldin, y a Fitzpatrick, también conoció a los diseñadores gráficos Milton Glaser y Seymour Chwast.

Su primer premio fue El Nacional de Periodismo, el que recibió de manos del presidente Adolfo López Mateos en 1959.

"La Gallina" fue la primer revista que dirigió en 1959. Esta revista nace con la intención y cooperación de un cómico y caricaturista español, Miguel Gila. Salieron solo nueve ejemplares, pues en el número 8, la portada fue una sátira de la revista "Life en Español", por lo cual esta los demandó, lograron solamente sacar el número nueve y en seguida la revista terminó.

Por un viaje que hizo Rius por los países del bloque socialista de Europa, conoce más a fondo el socialismo, adoptándolo como su religión ideológica, más que nada por conocer el lado contrario del capitalismo estadounidense.

*. "Manual del perfecto ateo" 1980, Ed. Grijalbo, Rius

4. Eduardo del Río, Rius, Rius para principiantes, Ed. Grijalbo 1995, p. 66

5. Eduardo del Río, Rius, Manual del perfecto ateo, Ed. Grijalbo, 1980, p. 107

“Sigo pensando
utópicamente que el mejor
SISTEMA
socioeconómico es el socialismo que,
comparado con este capitalismo salvaje y criminal,
es el único que puede aportar soluciones
masivas a los problemas que
ESTA PASANDO LA HUMANIDAD TODA” “

6. Eduardo del Río, Rius, Rius
para principiantes, Ed. Grijalbo,
1995, p. 83



Fotografía de Eduardo del Río, Rius.
(Elena Grada Martínez)

1.3.1. Lugares donde trabajó.

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| -La Prensa | - Sic. Risas de Bolsillo |
| -Ovaciones | -La Nación |
| -Novedades | -El Fígaro |
| -Diario de la Tarde | -Al Día |
| -Diario de México | -Siempre |
| -El Universal | -Interviú |
| -El Heraldó | -La Gaceta de México |
| -Uno más uno | -Momento de México |
| -La Gallina | -Eras |
| -Marca Diablo | -Mi Mundo |
| -Mañana | -Rayas |
| -Sucesos para Todos | -Cucurucho |
| -Mano | -Bip |
| -D"Etiqueta | -Lapiztola |
| -Confidencias | -El Redondel |
| -La Voz de México | -Artes Gráficas |
| -Yo | -Propela |
| -Política | -Revista de Revistas |
| -Ser | -El y Ella |
| -Oposición | -Caballero |
| -Correo del Sur | |
| -Natura | |
| -Quecosaedro | |
| -La Jornada | |
| -Ja-Ja | |
| -Vida en Broma | |

*Y creo que faltan más,
pero ahí la dejamos*

Cuba hizo de Rius un caricaturista político latino, preocupado por las intolerancias del gran imperio capitalista que es E.U.A. ya que la revolución cubana se convirtió en un movimiento modelo a seguir por parte de los países del tercer mundo, entre ellos México; Cuba fue, entonces el país ideológico del tercer mundo. Pero luego con el tiempo se desilusionó de Cuba y de Fidel Castro al descubrir las faras...

tanto es un... y consagrado... de la forma de vida... "Ser vegetariano... de los años 60... renunciaba a los... moronga... cuchufleta pública... la mirada cuestion... éste cuate a que... En 1960 Rius... reunen en una... a relucir el tema... revista "Siempre" a la cual analizan y encuentran una enormidad de problemas de tipo humano y en particular dentro de su área de la caricatura, deciden...

de la opinión... prefería acabar... aceptando el... Comisión. La... zaria en E. U. con... de "Rush Ju... precipitado)... que siguiere... "wald", deal... "ewash", de... "método"... "Alto... "ya al... "no el... "medy... "Más con los for... "Cristal y Raquel... "Hollywood. Lir... "sus dos hijos, al borde... "a, cuando restabó y cayó... "vestida al agua. Raquel... "ó a través de su agente de p... "e no posaría para ningún fot... "Hollywood, la que saldrá... "a antipático de éstos. Pas... "han olvidado que para... "el pináculo necesi...

enterar ingresar y tras fracasos y mentadas son aceptados! 94 Ed. Grijalbo, Rius; 1976 Ed. Posada, Rius y; 1975 Ed. Posada, Rius, Rius para principiantes, Ed.



En 1965 crea la revista "Supermachos" y tiempo después crea su segunda revista llamada "Los Agachados" que duró hasta 1986, trabajó también en el "Mitote Ilustrado" al lado de Raúl Prieto Río de la Loza, alias Nikito Nipongo.

En 1968 y en forma anónima participa con sus caricaturas en el movimiento estudiantil, en desacuerdo con el gobierno de Díaz Ordaz, estos trabajos nunca los firmó, aunque de antemano se sabía que eran de él.

En el mismo año, fundan Guillermo Mendizábal y Rius la Editorial Pasada con el fin de editar "Los Agachados".

Un intento de una revista de humor fue "La garrapata", la cual estaba integrada por 4 monereros: Emilio Abdalá, (AP), Rogelio Naranjo, Helio Flores y Rius.

En 1962 se crea la Asociación Mexicana de Caricaturistas (AMC) la que se componía por: Gabriel Vargas, Cadena M., Rossas, Toño Cardoso, Pájara Garza, Vadillo, Luis G., Tuno Alvorado, Mañón Heras, Obregón, Carlos Díaz Vic-Salazar Barber, Alberto Huici y

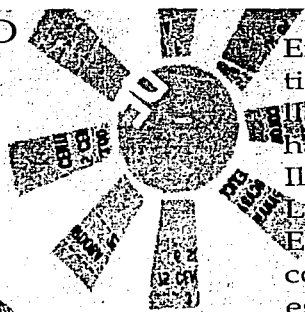
Los premios de Rius en 1940

-El Gran Premio de Montevideo

El Gran Premio en cartón piedra de Montevideo

El Gran Premio de los Barrios de Montevideo

El Gran Premio de los Barrios de Montevideo



...fimos trabajos de
...su participación
...El
...el "Chamuco"
...labor y labora
...respectivamente, con el
...Fisgón y Helguera.
...En 1994 simpatiza con el
...alzamiento zapatista del
...estado de Chiapas, con este
...motivo se integra a la
...Comisión Nacional
...Democrática (CND) Rius
...tuvo una hija, la cual
...en el año de 1993
...llamó, "Raquel"
...amor"

B. Eduardo del Río, Rius, Rius
Ed. Grijalbo, 1995, p. 282.

1.3.2. Los Supermachos y Los Agachados

1.3.2.1.

Los Supermachos De San Garabato.

Rius junto con Gabriel Vargas son los pioneros de la historieta en México y Rius muy particularmente de la historieta cómica-social.

Rius en el año del 65 sufría graves problemas económicos de los cuales más o menos salió bien librado cuando el caricaturista Viadana lo invita a formar parte de una nueva Editorial, Meridiano, para hacer historieta, con características que no se habían intentado antes, surge la idea de hacer un trabajo muy popular y campirano, entonces se va a Zamora Michoacán y zonas aledañas y empieza a observar y analizar a sus habitantes tomando sus características esenciales para crear los personajes de los "Supermachos de San Garabato".

El nombre de los "Supermachos" nace como una continuación de trabajos previos de caricaturistas mexicanos -Los Supersabios, Los Superlocos- y como una parodia de los superhéroes estadounidenses.

La manera tan sencilla y práctica que tiene Rius en el manejo de esta historieta, lo lleva a niveles de proyección internacional, ya que en Latinoamérica

"Los Supermachos" de Rius son conocidos e imitados por otros caricaturistas*

1.3.2.2. Los Agachados

La segunda revista hecha totalmente por Rius fue, "Los Agachados", en la cual tuvo todo el apoyo de la Editorial que él creó precisamente para darle salida a la revista (Editorial Posada).

"Los Agachados" nacen como una segunda opción para Rius, ya que el editor de "Los Supermachos" El Licenciado Colmenares lo timó de la manera más ruin, quedándose con la autoría de esos personajes para luego darles un manejo nefasto en la revista.

En "Los Agachados" el manejo que Rius da a la historieta es muy Accesible para todo tipo de público, (abordándose con éxito temas como el marxismo, Cuba, luchas de liberación, religión y muchos más, rompiendo con muchos tabúes en los medios de comunicación impresos.

R I U S

opius 246
Seas. No. 105
y texto. RIUS
© 1978

LOS AGACHADOS

¿USTÉ CREE
QUE SERIA MOJO
DE QUEJA?

¿QUE?



¿COMO
ES + ...
LE ETNA
SANO DONDE
LOS AGACHADOS

LOS SUPERMACHOS

RIUS

FEBRERO LOCO,
MARZO OTRO LOCO
Y RIUS OTRO MUCIO.
COMPRUELO EN
ESTE NUMERO...



Los Agachados y los Supermachos de Rius.

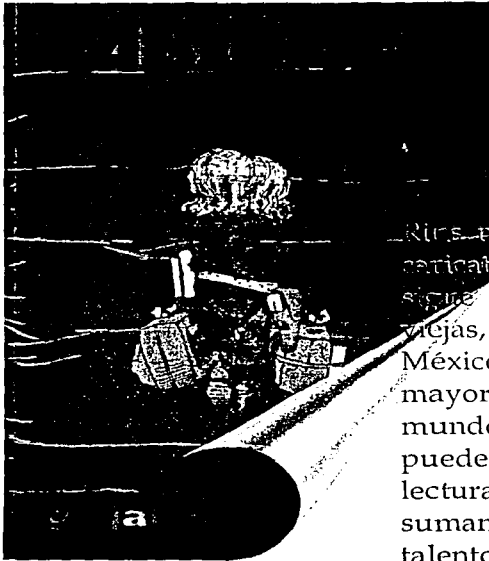
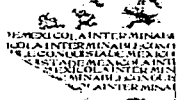


CAPÍTULO

CAPITULO 2

- 2.1. *Comentarios del trabajo de libros y revistas de Rius.*
 - 2.1.1. *Principales publicaciones políticas.*
- 2.2. *Análisis comparativo con Helioflores y Naranjo.*
 - 2.2.1. *Helioflores.*
 - 2.2.2. *Naranjo.*
- 2.3. *Posada y Rius.*

2.1. COMENTARIOS DEL TRABAJO DE LIBROS Y REVISTAS DE RIUS



Rius, maestro de muchas generaciones tanto de caricaturistas como de dibujantes, ha dejado y sigue dejando en las calles, campos, casonas viejas, departamentos, escuelas, en fin en todo México, su trabajo impreso, uno de los de mayor novedad y calidad que se hacen en el mundo, su inmejorable manejo de un libro, lo puede hacer tan didáctico que se torna tanto la lectura como la visualización una experiencia sumamente clara y ágil, de ahí su destacado talento de maestro.

2.11. PRINCIPALES PUBLICACIONES POLÍTICAS

- Cuba para principiantes
- La joven Alemania
- Marx para principiantes
- Lenin para principiantes
- El diablo se llama Trotsky

- Abche
- La revolución mexicana
- Historia de España
- Manifiesto comunista
- Su majestad el PRI
- La deuda y como pagarla
- La Perestroika
- Quetzalcoatl
- Famosos perocristianos
- El mundo del fin del mundo



"Los Supermachos" y "Los Agachados" son los dos mejores ejemplos de esta habilidad de un gran mexicano como es el maestro Rius.

2.2. ANÁLISIS COMPARATIVO CON HELIO FLORES Y MARAMJO.

2.2.1. Helio Flores

"Helio Flores Viveros. Nació el 8 de octubre de 1938 en Xalapa, Ver. Estudió arquitectura en la Universidad Veracruzana. De 1966 a 1967 vivió en Nueva York y estudió en The School of Visual Arts. Se inició como caricaturista en la Gallina y en Diario de Xalapa; en 1959. Ha colaborado en el Mitote Ilustrado, Novedades, Interviu, Rino, Siempre, Revista Mira, Punto, Síntesis, Como, El Universal, El papá del Ahuizote, Boletín Mexicano de la Crisis. Fue fundador y codirector de la revista la Garrapata, en sus tres épocas. A partir de 1974, comenzó a colaborar en la revista alemana Pardon y la agencia Rothco, de Nueva York. Algunos de sus trabajos integran la exposición permanente del Museo Internacional del Humor Gráfico en Basilea, Suiza. En 1971, ganó el Grand Prix del Salón Internacional de la Caricatura de Montreal, Canadá. También ha sido premiado en Turquía (1977), Bulgaria (1977), Grecia (1977), Cañadá (1980), Cuba (1983) y Yugoslavia (1984). En 1986 obtuvo el Premio Nacional de Periodismo. Sin duda alguna Helio flores es uno de los más grandes caricaturistas contemporáneos. Ha publicado: Aventuras extravagantes de Infante Patatús, México, editm/SEP, 1985 (De la caricatura al cuento, 4); Viacrisis, un sexenio inolvidable, México, Tiempo Imaginario/El Universal, 1995."

El trabajo de Helio flores es ampliamente reconocido tanto a nivel nacional como internacional; lo que constituye un gran referente para reconocer a uno de los grandes de la caricatura mexicana contemporánea. Sin embargo, hay que reconocer que uno de los maestros y compañeros de Helio flores, fue y es, Rius el cual constituyó parte importante de su formación artística.

Existen, por lo tanto líneas políticas muy similares en ambos caricaturistas, a pesar de que el trabajo de Rius se orientó mas al aspecto historieta y de trazos sencillos, mientras que Helio flores se adentro mas en trazos más complejos y algunas veces hasta rebuscados.

Pero Helio flores
aprendió con el tiempo
a enriquecer sus características
particulares, y crear un estilo muy definido
de sus trazos.

Las grandes similitudes que ambos caricaturistas
tienen, es sin lugar a dudas el desarrollo visual en uno
(Rius) con trazos sencillos y didácticos y en el otro (Helio
flores), rasgos más definidos y llenos de un humor negro
muy rico.

2.2.2. Naranjo.

Rogelio Naranjo Ureña. Nació el 3 de diciembre de 1937 en Periban, Mich. Estudió en la Escuela de Artes Plásticas de la Universidad Michoacana. Comenzó a publicar en 1965 en el Gallo Ilustrado, suplemento del periódico El Día. Ha publicado en el Mitote Ilustrado, Siempre, Por qué?, Oposición, Cine Mundial, Mañana, Eros, Yo, Excelsior, El Universal y Proceso, entre otros. Fue codirector de la Garrapata. En 1977 ganó el Premio del Salón Internacional del Humor en Canadá; ese mismo año, obtuvo el Premio Nacional de Periodismo. Es considerado como uno de los caricaturistas clásicos, creador de su propio estilo (el estilo Naranjo). Ha publicado: Alarmas y Distracciones; la Escena política; Me vale, madres; Elogio de la Cordura, Que caso tiene, prologo de Manuel Buendía, México, Nueva Imagen, 1982 (Col. Humor en serio). La rueda del Infortunio, presentación de José Joaquín Blanco, México, Claves Latinoamericanas, 1987, además ha ilustrado muchos otros libros¹⁰

Naranjo es uno de los mejores caricaturistas políticos de México y Latinoamérica. Su trabajo es tan perfecto que lo han llevado a consagrarse en este medio a través de sus años como dibujante.

Las características particulares del trabajo de Naranjo, son la firmeza y el agudo al mismo tiempo, usadas con excelsa precisión y justicia en abusos. Los dibujos de Naranjo lo han convertido en el mejor caricaturista de los mexicanos en el mundo.

Está dotado con el dibujo de una gran conjunción que le permite un texto limpio y claro, que refleja la realidad social, política y económica de México.

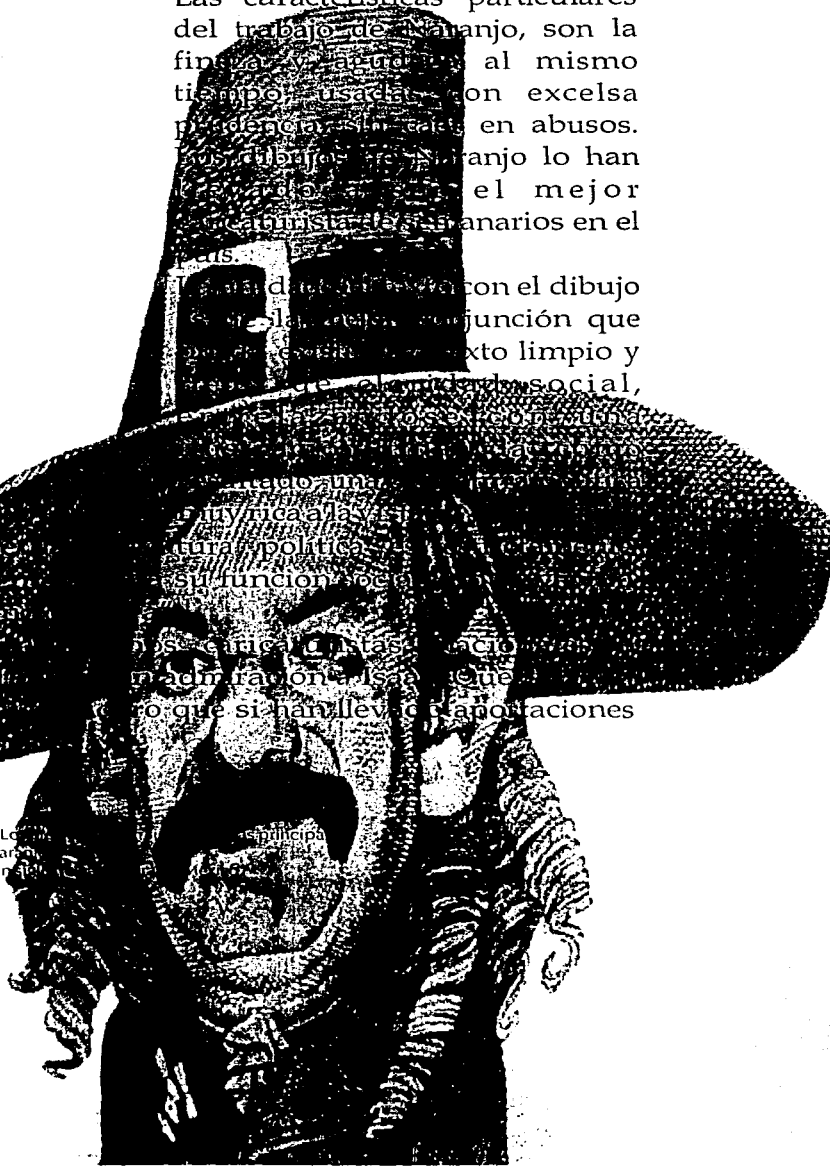
El dibujo de Naranjo es una crítica a la estructura política y social de México, que muestra la función social de la caricatura.

"La misión de la caricatura es informar y educar a la gente. No es un juego de niños. No es un entretenimiento. Es un arte que sirve a la sociedad. Es un arte que si se lleva a cabo con seriedad y honestidad, puede ser una herramienta muy poderosa para el cambio social."

El dibujo de Naranjo es una crítica a la estructura política y social de México, que muestra la función social de la caricatura.

El dibujo de Naranjo es una crítica a la estructura política y social de México, que muestra la función social de la caricatura.

* "Los reyes de la baraja" y "Los señores de la guerra" publicaciones de Rogelio Naranjo. 11. Eduardo del Rio, Rius, Uruguay. Ed. Grijalbo, 1984. pp. 162. 12. idem pp. 166.



Dadmo un punto de apoyo
por Helioflores



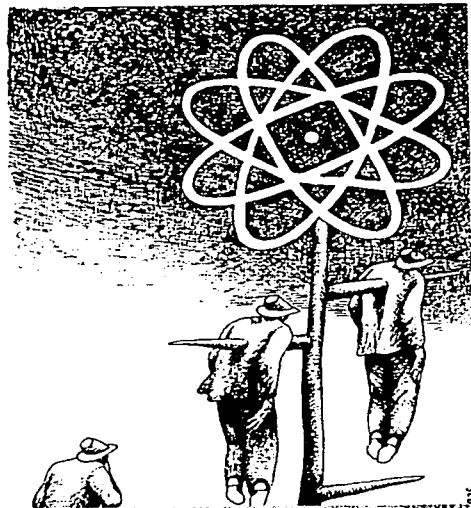
Caricaturas de Helioflores.

Contras

Por Naranjo



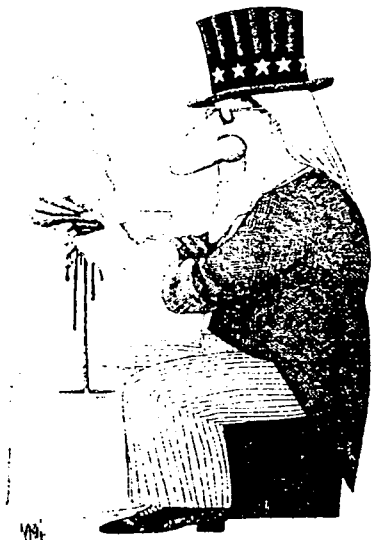
Planta nuclear *Pagina 29*
Por Helioflores



Más

Por Naranjo

Caricaturas Naranjo.



El tomar como modelos de comparación a Helioflores y a Naranjo, no es por casualidad, ya que ambos fueron sucesores del trabajo de Rius. Los dos con esta fuerte influencia, se enfocaron mas hacia el camino de la caricatura política, con excelentes resultados. Sus trazos se han caracterizado por estar muy cargados, además de contener fuertes criticas al sistema.

La gran diferencia que ambos tienen con respecto a Rius, es la calidad del dibujo y el humor negro (con mas frecuencia en Helioflores), ya que Rius, hace solo monitos y su humor es reflexivo y podría decirse que concientizador (utilizando muy bien el acto didáctico) en cambio, Helioflores y Naranjo, son mas pulidos en sus dibujos considerándoseles caricaturistas, en toda la extensión de la palabra.

Estos dos exponentes de la caricatura política en México son, a nivel internacional de los mejores, poseedores además de gran experiencia.

Lo mejor es que ambos han enriquecido el área del diseño grafico con sus grandiosas aportaciones.

Siguiendo esta línea de estudio, podemos entender, que la caricatura no esta peleada con el diseño grafico al contrario, la caricatura, es un fuerte respaldo para el diseño, que como medio de intercambio y realización del acto didáctico, facilitará mas el desempeño de ambos.



2.3 POSADA Y RIUS

Jose Guadalupe Posada nació en Aguascalientes en 1852. Sus primeras caricaturas aparecieron en el "Quijote" de su tierra natal al mismo tiempo que colaboró en "El Progreso", "La Patria" y el "Altizote" con caricaturas y dibujos humorísticos. Murió casi en la miseria en 1913 y fue enterrado en el Panteón de los Héroes.¹³

Posada es el más importante dibujante de la época del porfiriato, es uno de los primeros caricaturistas consagrados de México. Fue el más ilustrado y crítico de la política de los porfirianos.

De los porfirianos, Posada se burló con sus caricaturas de los personajes de la política y de la sociedad. Sus dibujos eran muy populares y se vendían en los mercados.

Posada fue un hombre de gran talento y su obra es una muestra de la genialidad del arte mexicano. Sus caricaturas son una crítica social muy aguda.

En sus dibujos, Posada retrató a los personajes más importantes de la época, desde los políticos hasta los campesinos. Su obra es un testimonio de la vida social de México en ese momento.

Posada fue un hombre de gran corazón y su arte fue una forma de expresión de su amor por su país. Sus caricaturas son una muestra de su talento y su compromiso social.

La obra de Posada es un legado invaluable para México. Sus caricaturas son una muestra de la genialidad del arte mexicano y de la crítica social que se puede hacer a través del dibujo.

Posada fue un hombre de gran talento y su obra es una muestra de la genialidad del arte mexicano. Sus caricaturas son una crítica social muy aguda y un testimonio de la vida social de México en ese momento.

¹³ Como él sus hermanos Guadalupe y José María. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997.
 Posada, Riús, Ed. Posada, 1997.





CAPÍTULO

-CAPITULO 3

- 3.1. *Acto didáctico.*
 - 3.1.1 *Comunicación.*
 - 3.1.2 *Acto didáctico.*
 - 3.1.3 *Signos.*
 - 3.1.4 *Funciones.*
- 3.2. *La historieta como experiencia didáctica.*
 - 3.2.1. *Ideología.*
 - 3.2.2. *Lenguaje.*
 - 3.2.3. *La Imagen.*
 - 3.2.4. *Semiología.*
- 3.3. *Moneros y monitos.*
- 3.4. *Definición del concepto Comic.*
- 3.5. *El diseño y la política.*
 - 3.5.1. *Gráfica del 68.*
- 3.6. *Chahuistle y Chanuco.*
 - 3.6.1. *El Chahuistle.*
 - 3.6.2. *El Chanuco.*

Cabe mencionar que el aspecto de "didáctico" será utilizado con el único fin de ejemplificar el trabajo realizado por Rius, ya que se considera muy importante para un análisis más profundo, por lo cual será muy necesario saber y reconocer el por qué del acto didáctico y su relación en el trabajo de Rius y su caricatura.

Es muy interesante reconocer que en todo un proceso de comunicación, existen desde los emisores/receptores, códigos, mensajes, en fin una serie de características que hacen posible el buen rendimiento y entendimiento en la comunicación, si uno de estos falla o no canaliza adecuadamente su función, será un proceso inconcluso y lo más lamentable, es que no cumplirá su fin de comunicar.

3.1. EL ACTO DIDÁCTICO

3.1.1. Comunicación.

A la comunicación se le define como el proceso en donde se generan estímulos físicos los cuales van dirigidos a un destino y a su vez este destino emite respuestas.

Así se van enfrasando en un diálogo en el cual intervienen además otros aspectos, desde el medio por el cual se vinculan, la información que cada quien concibe, el manejo que se le dé, las perturbaciones que los envuelvan, en fin las características básicas de una comunicación.

Ahora bien si queremos ubicar dentro de un contexto social lo que algunos emisores nos transmiten en el área de las artes visuales, esto es, en el campo gráfico, el plástico, el fotográfico, etc., tenemos que saber las características del acto didáctico.

Estas características son signo, significado, contexto social y referendo.

Podemos entender por referendo aquella realidad exterior o interior de cualquier ser.

Significado, es esa realidad pero en el pensamiento de cada ser.

El signo es el objeto material. Aquello de lo que tenemos idea y existe.

Y contexto social es todo aquello que pueda a b a r c a r e s t a s características.

3.1.2 Acto Didáctico.

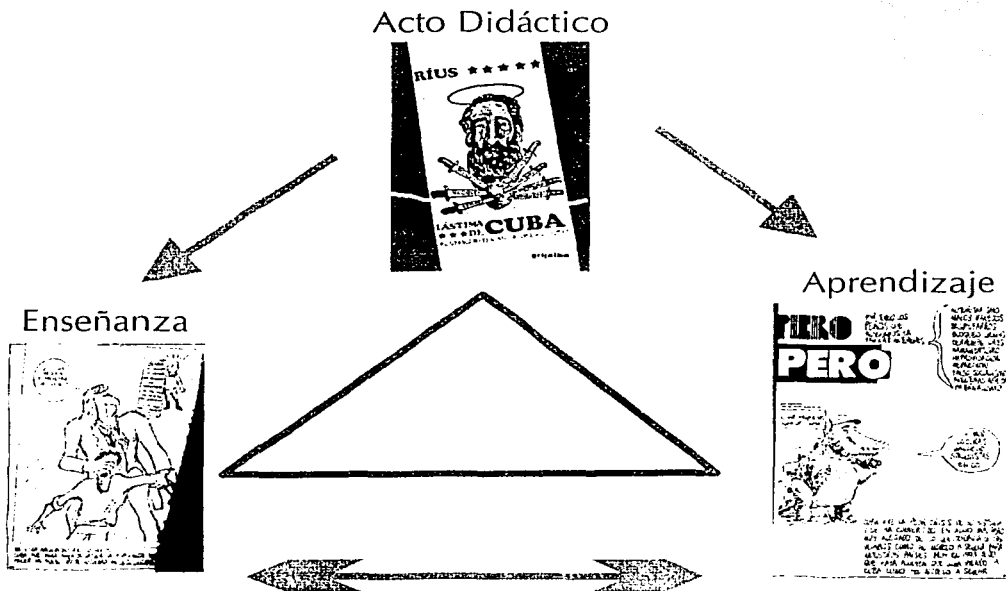
El acto didáctico es simplemente la relación dialéctica que pueda existir entre dos individuos. Es decir que hay una enseñanza de parte de un individuo hacia el aprendizaje del otro individuo, en forma más sencilla, un ser al realizar la acción de conversar con el receptor, esta transmitiendo sus conocimientos, a veces sin darse cuenta, y el que recibe esos conocimientos esta aprendiendo del otro.

Ahora, existen muchas formas de hacer el acto didáctico, sin embargo, la más común es la dialéctica, que es la oral. Pero en nuestra área plástica podemos ir descifrando y hasta descubriendo nuevas maneras del desarrollo del acto didáctico.

Ahora, lo más importante es enfatizar que el acto didáctico será empleado solo para el manejo de enseñanza del trabajo de Rius y sus caricaturas y el legado que, como aprendizaje para las nuevas generaciones será un complemento adecuado para el crecimiento y fortalecimiento de la caricatura.

El trabajo de Rius lo analizaremos desde una perspectiva del acto didáctico para llegar a una de vinculación en "tercera persona", esto es sin Rius, pero si con su trabajo.

En el siguiente cuadro se mostrara de manera muy simple el proceso del acto didáctico:



En este contexto el trabajo de Rius resulta ser muy didáctico, pero además sencillo, claro, directo y completamente dentro del campo social al cual pertenecemos.

3.13. Signos.

Una de las características más importantes del acto didáctico, son los signos, existen dos tipos muy concretos:

Los signos naturales y los artificiales.

Los naturales son aquellos que se relación a un evento muy especifico y gracias al signo se reconoce el evento.

Los artificiales se dividen en signos verbales y todo aquello que complemente al lenguaje, es decir, las señales, ruidos, movimientos etc

Existen también los signos sustitutos, y son aquellos que nos permiten reconocer algo que el signo representa. Un ejemplo puede ser, un reloj, que representa al tiempo.

El símbolo también es un signo, pero con la particularidad de ser abstracto (representaciones abstractas).

Cabe mencionar que el proceso de la comunicación tanto verbal, como escrita, oral, u otra, puede ser didáctico y por tanto integrada por signos, los cuales son elementos fundamentales e imprescindibles.

"...el mayor relieve en la comunicación didáctica viene dado por el signo verbal, obviamente derivado de su peso específico en el acto sémico en general"¹⁵

Entonces debemos entender que sin los signos no existiría un proceso de comunicación, no existiría la relación entre los humanos. Sin embargo, en nuestros tiempos debemos reconocer que el método de comunicación mas necesaria es el habla, pero, en comparación con el proceso en base a la imagen, el grafico, el plástico, etc. nuestro lenguaje, es el mas empleado, esto es que en base a los iconos y los signos de comunicación visual, desarrollamos un grandioso avance En el "lenguaje humano".

Entonces sabemos ahora que existe en nuestro campo plástico, el lenguaje enfocado a la imagen, en donde hay que tener en cuenta que es uno, y universal.

Se le llama "lenguaje de la imagen". *

15. "Jose Luis Rodríguez Dieguez" y para la presente edición, Gustavo Gilli, S.A., Barcelona, 1977, p.34

* idem.

3.1.4. Funciones.

En el proceso de comunicación existen funciones que desempeña cada elemento:

- Función emotiva la cual es la encargada de dar a conocer las sensaciones y enfatizarlas.
- Función conativa es la que va mas directamente hacia el receptor.
- Función fatica es la que se encarga del buen funcionamiento del circuito de comunicación.
- Función metalingüística esta va directamente hacia el código.
- Función poética o estética es el sentido del mensaje en sí.
- Función referencial en si es el contenido de la comunicación.

En el siguiente cuadro enumeraremos las funciones de la imagen en el acto semico-didáctico:

1º Motivadora

2º Vicarial

3º Catalización de experiencias

4º Explicativa

5º Informativa

6º Facilitación redundante

7º Estética

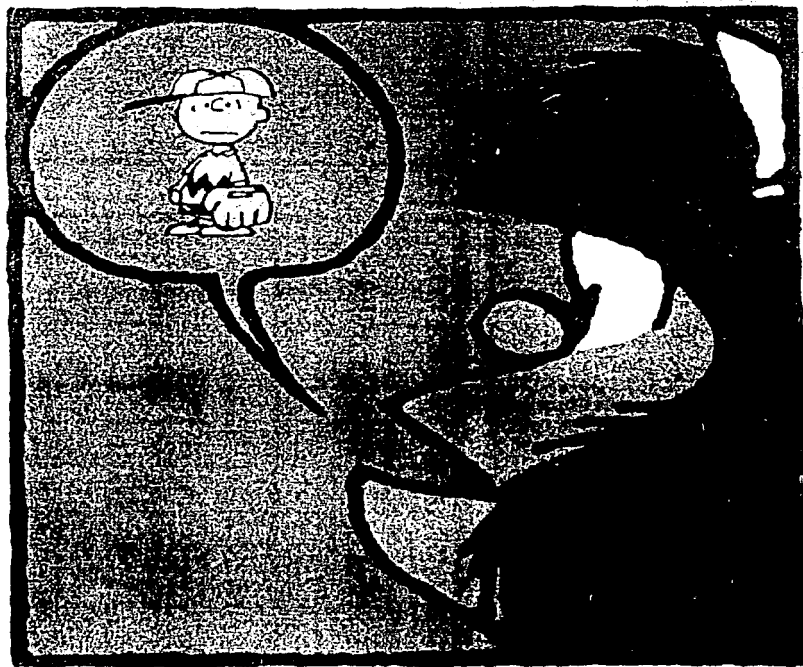
En estas funciones se obtiene el mejor desarrollo de la comunicación didáctica tomando siempre en cuenta el desempeño de cada comunicador. En este caso debemos de comprender que Rius es un gran comunicador didáctico, muy claro y sencillo.

El redundar en la sencillez y claridad en su trabajo, es simplemente por el objetivo específico de llegar a la conclusión de caricatura-didáctica, gráfica y sobre todo directa.

Sin embargo, Rius contiene un error "soberbia y prepotencia", lo cual no le quita su gracia y gran enseñanza para sus contemporáneos y la gente asidua a su lectura-comprensión-alegría y sobre todo su "ACTO DIDÁCTICO" en su trabajo.

3.2. La Historieta COMO EXPERIENCIA DIDÁCTICA

Para obtener una buena experiencia didáctica en las historietas es necesario un análisis concienzudo de ésta, por lo tanto debemos enfocarnos a entender el contenido de una historieta, por lo que resulta necesario comprender su contenido.



NO ES POSIBLE VER QUE LA REFORMA ALFABICA HA LOGRADO SU FIN, PUES DE 36 MIL MAS FURE CONNOCIDA Y BUENO LUGO ESTAN EN MANOS DE LA FAMILIA QUE LOS QUEHUES HAN DESTINADO CADA DIERRAS CULTIVABLES PARA UN BUEN DE DESUNSO" FRIGADO.

Estas historietas son historias, en las que predomina la acción contadas en una secuencia de imágenes con un repertorio específico de signos.



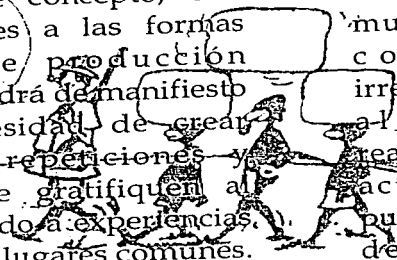
La historietas se considera como un material de consumo, por lo

cuál entendemos la literatura de consumo, si abordamos nuestro objeto con este concepto, éste referirá entonces a las formas peculiares de producción industrial y pondrá de manifiesto la fuerte necesidad de crear estereotipos, repeticiones y contenidos que gratifiquen al lector, de acuerdo a experiencias prefabricadas y lugares comunes.

Sin embargo, siendo objetivos, este mismo trabajo, que por muchos años fue considerado irreverente y hasta algunas veces reaccionario, en la actualidad se ha pulido hasta el grado de considerarse conservador.

Todos estos fenómenos no pueden ser abordados a través de un pensamiento puramente estético.

Así es como el trabajo de Rius, en cierto momento, tuvo el carácter de prohibido, ya que trataba temas escabrosos para el sector de la población, y más aún, temas que afectaban a ciertos mandatarios (llámense religiosos, políticos, intelectuales, etc.)



- 16. M. Dahrendorf, "Kriterien oder Comic-Analyse." (Em.) Jugendschriften-Warte, Frankfurt-M, 1973, p.3
- 17. Hans Kugler, "Literatur und Kommunikation." 2ª edición, Stuttgart, 1975, p. 283 ss.



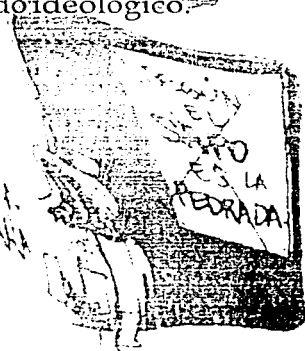
EN EL TALLER de CUCURUCHO

Los Agachados por Rius, 11 de junio de 1975.

Art. 399

QUE FUE
CON
EN VIDA

Sería importante mencionar, que a pesar de los momentos histórico sociales vividos durante los tiempos de Rius, los esfuerzos por encaminar a la ciudadanía hacia un rumbo más contestatario, vegetariano, ateo, etc. ha logrado hacer escuela y ahí es se ve la realidad de tantos años de dedicación. Una ventaja que siempre ha tenido la historieta, sobre otras publicaciones, es la de ser mal nombrada (en algunos casos) lectura de consumo, de baja calidad literaria, por lo cual a muchas le significó el término de prohibida, con esto nació una de sus innegables ventajas, al convertirse en material de negación. Es así como ingenuamente se creía que se complicaría el consumo de este tipo de producto, lo cual es una farsa, ya que algo prohibido se convierte rápidamente en popular, por ser más deseado con esto creció la creación y producción de mas historietas con un gran contenido ideológico.




Los Agachados por Rius, 10 de marzo de 1976.

3.2.1. Ideología

La Semiología, encargada de analizar los procesos de significación ideológica, también ha hecho un gran aporte al análisis de los métodos de comunicación, obteniendo con esto un estudio de la relación histórica con el medio social.

Esto quiere decir que, según el momento histórico y el ambiente social que se viva, puede incidir en la creación de historietas que invariablemente tendrán un mayor contenido ideológico.

Por ejemplo, con Rius el momento histórico de la revolución Cubana y el medio social de apoyo, influyeron en la creación de libros y números de los Agachados, y Los Supermachos, con lo cual hizo un grandioso aporte a la difusión de esta ideología, entendemos que el



contenido ideológico del llamado bloque socialista latinoamericano (Cuba) hicieron de Rius, un asiduo, simpatizante de esta tendencia.

En el sentido estricto del significado de la palabra ideología, Rius ha realizado grandes aportes, pues sin lugar a dudas, esta ha sido una de sus principales características y una de sus grandes virtudes, pues sus habilidades no solo son entretenidas, sino que además su contenido es de lo más enriquecedor y comprometido con los quehaceres sociales, que ahora mas que nunca son necesarios para nuestros pueblos.

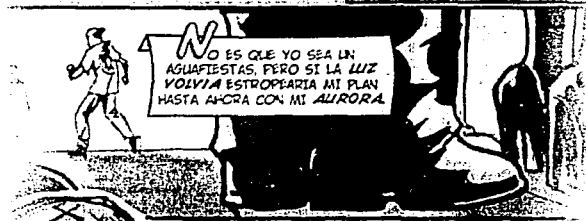
Carigoles, Historias fuera de este mundo, Viera y Panteras, 1998



SEÑOR GERENTE TAL VEZ YO PLEDA AYUDARLOS.
NECESITO A UN PAR DE VOLUNTARIOS DIGAME DONDE ESTA EL CUARTO DEL GENERADOR DE EMERGENCIA



Y EFECTIVAMENTE OTROS DOS SUJETOS SE OFRECERON DE INMEDIATO.



NO ES QUE YO SEA UN AGUAFESTAS, PERO SI LA LUZ VOLVIA ESTROPEARIA MI PLAN HASTA AHORA CON MI AURORA.



ALGO PECILIAR HABIA EN ESOS TIPOS, COMO SI YA SE CONOCIERAN, LO MAS RARO ES QUE AL ENTAR AL CUARTO.

REPENTINAMENTE CERRARON LA PUERTA

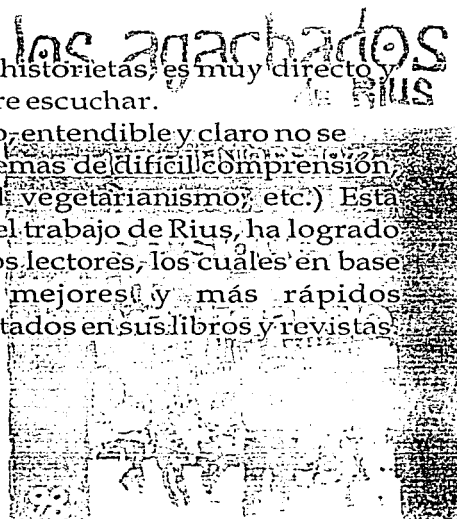
SEAN

Así, es como Rius en su papel como comunicador ha elaborado, una serie de aportaciones, que lo identifican como un estupendo narrador de los acontecimientos históricos, "sencillo y franco". Sin embargo, hay que entender que gran parte de sus estudios, han caducado y ahora son obsoletos, pero a pesar de eso, las contribuciones (indirectamente) de su "ideología" han logrado transformar y muchas veces crear, verdaderas conciencias.

3.2.2. Lenguaje

El lenguaje utilizado en las historietas, es muy directo, que es lo que la gente quiere escuchar.

Rius, emplea un lenguaje sencillo, entendible y claro no se anda con rodeos y mejor aun, con temas de difícil comprensión (Leninismo, Marxismo, las bases del vegetarianismo, etc.) Esta manera de comunicación existente en el trabajo de Rius, ha logrado una intercomunicación con sus asiduos lectores, los cuales en base al lenguaje empleado, obtienen mejores y más rápidos entendimientos acerca de los temas tratados en sus libros y revistas.



3.2.3. LA IMAGEN.

La imagen es el complemento inseparable e insustituible, de una historieta.

De esta manera, Rius utiliza imágenes sencillas y directas, igual que el lenguaje. Se puede decir que es un monoero-caricaturista que sabe emplear muy bien la característica de la reticencia, es decir trazos sin mayores complicaciones pero entendibles.

Así es como Rius ha logrado la más eficaz de las comunicaciones, por medio de historietas, como Los Supermachos y Los Agachados y con sus libros un logro de igual o de mayor alcance.

Los Agachados

de Rius

HAY LIBERTAD DE

EXPRESIÓN EN MI PAIS

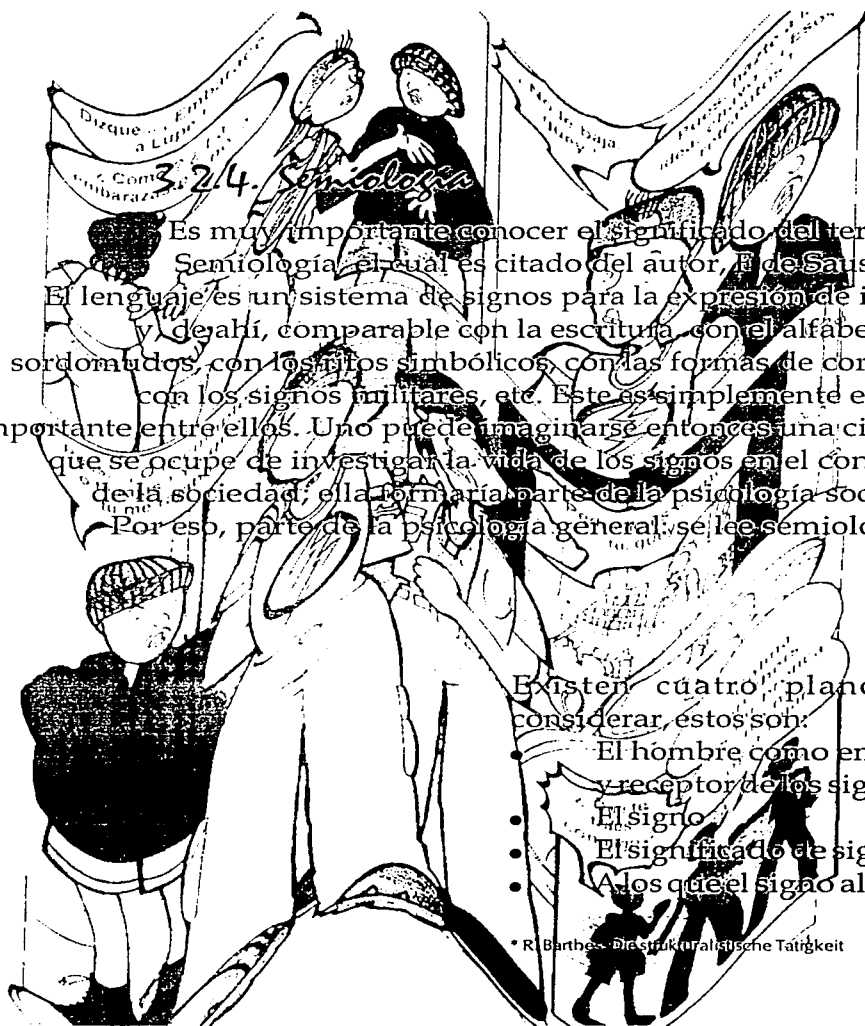
SI PERO SI PERO

NO, PERO SI DICEN OTROS

258

\$ 250

Los Agachados por Rius.



2.4. *Semiología*

Es muy importante conocer el significado del término Semiología, el cual es citado del autor, F. de Saussure: El lenguaje es un sistema de signos para la expresión de ideas, y de ahí, comparable con la escritura, con el alfabeto de sordomudos, con los signos simbólicos, con las formas de cortesía, con los signos militares, etc. Este es simplemente el más importante entre ellos. Uno puede imaginarse entonces una ciencia que se ocupe de investigar la vida de los signos en el contexto de la sociedad; ella formaría parte de la psicología social y, por eso, parte de la psicología general; se le semiología*.

Existen cuatro planos a considerar, estos son:

- El hombre como emisor y receptor de los signos
- El signo
- El significado de signo
- A los que el signo alude

* R. Barthes - Die strukturalistische Tätigkeit

"El hombre estructural toma lo dado, lo desmonta, lo vuelve a integrar; aparentemente, esto es poco ... y sin embargo, ese poco es ... decisivo, por cuando entre ambos objetos, o entre ambos momentos de la actividad estructuralista, construye algo nuevo y esto nuevo no es nada menos que el lenguaje generalmente inteligible simulacro, o sea, el intelecto agregado al objeto; esta agregación tiene un valor antropológico en la medida en que es hombre mismo, su historia, su situación, su libertad, la resistencia que contrapone la naturaleza a su espíritu." ¹⁸

Es así como el trabajo de Rius emplea una serie de signos los cuales científicamente, la Semiología analiza, por lo tanto, los signos empleados por parte de Rius traen consigo una cantidad de análisis y estudios científicos.

"NO OBTUVE CARGO ALGUNO EN EL GOBIERNO DE ARGENZ, SIN EMBARGO, AL AFIRMAR DE INVASION NORTEAMERICANA. TRESA DE FORMAR UNA COMISION DE GENTE JOVEN Y PERUANA PARA CERCORAR EL MISMO. INVENTEROS FRUTEROS A UNIDAD ERUI EN ALEMANIA HOY DECE- LUCHAR PERG LUCHA

Con esto se logra un avance relevante, creando reacción en los receptores de su trabajo, conjuntadas con los aspectos ideológicos que se utilizan de acuerdo al contexto histórico social, además de un lenguaje sumamente directo todo esto unidos con las imágenes reticentes, se complementan para dar paso al trabajo didáctico de Rius.

Abche, Rius.



18. R. Raths: Die strukturalistische Tätigkeit, p. 154.

*
 DESEAR
 EN
 EN
 EN
 EN
 EN
 EN
 EN
 EN
 EN

MONEROS Y MONITOS

Rius en variadas ocasiones ha comentado acerca de su trabajo como historietista. La revista es con un propósito de publicar lo que otros medios no publican.

Esta es la forma en que Rius ve su trabajo, tanto el desarrollado en Los Supermachos y Los Agachados, donde él, hacia todo, destacándose como un trabajo ampliamente reconocido, ya que muchas generaciones han crecido teniendo como base el trabajo de sus revistas, recopilaciones y libros.

En el video de Moneros y Monitos de TV UNAM, en el volumen de La Pedagogía de San Carabato, podemos descubrir a un Rius muy fluido al hablar con una gran claridad de sus ideas y dejándonos sentir que a través de tanto tiempo es uno de los grandes de la caricatura e historieta en México, aun vivos.

Nos van narrando sucesos vividos en el 68 con el régimen de Díaz Ordaz, en donde con sus cartones críticos sufrió desde atentados a su vida hasta golpizas y secuestros, poniéndose así de manifiesto "la época libertad" de expresión que existía. Ahora podemos descubrir a un Rius muy maduro, de hecho el maestro vivo de la caricatura didáctica y crítica, sin embargo descubrimos a un Rius que ha ido dejando escuela por su paso, de los Supermachos a Los Agachados del Chahuistle al Chamuco.

Portada del video
Con olor a pupitre

y La pedagogía de San Carabato, TV unam 1996

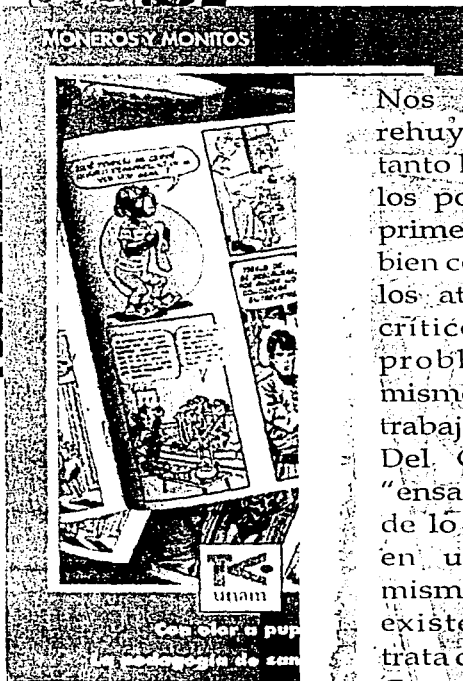
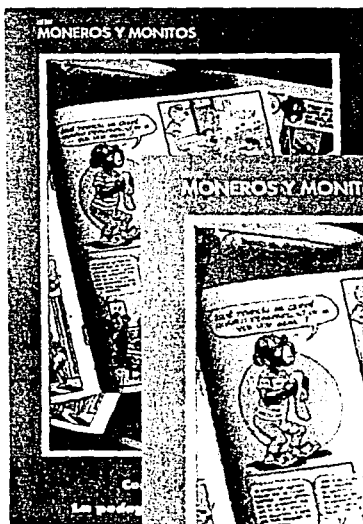
MONEROS Y MONITOS



M. M. MONEROS Y MONITOS



Moneros y Monitos video TV UNAM, 1996



Nos menciona que le rehuyen a su trabajo, tanto los editoriales como los políticos, ya que los primeros buscan quedar bien con los segundos y si los atacan con cartones críticos, se meten en problemas, y por lo mismo prefieren alejar el trabajo de Rius.

Del Chamuco se dice: "ensancha los márgenes de lo que se podía decir en una revista"²⁰ al mismo tiempo que: "no existe objetividad, se trata de ser críticos"

Con esta ideología empleada en sus revistas, Rius ilustró de una manera tan didáctica y sintética, muchos aspectos de la sociedad mexicana.

20. Op.cit.
21. idem.

unam 1996. **Portada de video Con Olor a pupitre y la pedagogía de San Gababato, TV**

Para lograr una mejor comprensión del concepto comic, debemos de tener en cuenta que es una palabra de origen inglés. Para lograr entenderla dentro de nuestro contexto, analizaremos sus principales características, con las que lograremos una mejor comprensión.

Características de un comic.

- 1.-mensaje casi siempre narrativo
- 2.-integración de elementos verbales y elementos visuales (íconos)
- 3.-una serie definida en base a convenciones y códigos
- 4.-su creación se subordina a la difusión
- 5.-su finalidad (en la gran mayoría de los casos) es distraer.

Con estas características podemos entender que la gran diferencia con el trabajo de Rius, es que este no es comercial y que al contrario que el comic norteamericano que es muy fantasioso, las publicaciones de Rius son políticas y más aun sociales, con esto se aumenta el grado de aplicación del acto didáctico.

3.4. DEFINICIÓN DEL CONCEPTO COMIC.

Sensacional de Chilangos, Betteo 2000 Gobierno del D.F.

Rius

en su etapa de

Los SUPERMACHOS y Los AGACHADOS

se hizo una especie de comic a la mexicana,
a la cual definiremos como HISTORIETA, esta en la aplicación de
Rius, logra un gran auge.

En la actualidad en las dos propuestas de ~~TRAYS~~ de hacer historieta
(*Shahuistle y Shamuco*) encontramos mas avance
que un simple COMIC, encontramos varias historietas
en una, los cual es un gran avance en la
historieta mexicana.

Este tipo de propuestas son de gran

trascendencia un gran
antecedente para ir
desarrollando nuevas
alternativas de
publicación
que en verdad no se
queden en la
comercial
sino que se busca mas
acercamiento con
la sociedad.



3.5. EL DISEÑO Y LA POLÍTICA

3.5.1. Gráfica del 68.

El movimiento estudiantil de 1968 tuvo un gran aporte a la gráfica político social, tanto de esos años como de la actualidad, sin embargo, no se ha empleado ese aprendizaje de una manera adecuada, es más, no se han estudiado a fondo todas las aportaciones plásticas que se le deben a la gráfica del 68.

El más claro ejemplo de una relación entre las artes plásticas y la política, se dió (al menos en México) con el movimiento de 1968. La Escuela Nacional de Artes Plásticas (San Carlos) jugó un papel relevante en esta relación. Este fabuloso vínculo logró que la ENAP, le diera características muy particulares a este movimiento, logro impregnarle un carácter "sui generis". Debemos considerar que desde la época del Taller de la Gráfica Popular no se había logrado realizar algo tan social como los trabajos hechos en la ENAP durante el movimiento; esto quiere decir que hubo un gran periodo en el cual no existió labor social, en donde no eran tan evidentes los rezagos sociales, o al menos no había grupos humanos que así lo manifestasen.

Hasta la época de los sesenta que llegan los despertares, y en el 68 se logra un gran auge.

Hay testimonios que aseguran que gracias al trabajo desempeñado en la ENAP, el movimiento obtuvo mayores logros como mayor apoyo de la sociedad, contrarrestar la información manipulada (con sus respectivos parámetros); sin embargo, el real logro obtenido por la labor de San Carlos (ENAP) fue el de desarrollar un método de acercamiento con la sociedad. Transmitir la información por medio del estilo tan característico del movimiento, y tal vez, exagerando un poco, la creación de un nuevo género artístico, muy mexicano y muy contemporáneo.

Caricatura-grabado del CNH en el 68.

"La importancia de la producción gráfica del movimiento radica en su carácter de testimonio de las particulares condiciones en que se

realizó: sin otras intenciones que la de responder a las necesidades inmediatas de propagación, así como de romper el cerco de mentiras y deformaciones en el que se

envuelve a la sociedad por medio de bastos aparatos de ideologización masiva, de difundir con imágenes la decisión de lucha y llamar a la participación."

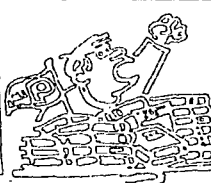
LA VIOLENCIA
ESTA CONTRA
LAS OLIMPIADAS
¡NO LOS
ESTUDIANTES!

"29 DE JULIO"
"LA LUCHA SIGUE..."
"RECUERDA PARA TODO EL MUNDO"
"LA LUCHA SIGUE..."
"RECUERDA PARA TODO EL MUNDO"



¡ PUEBLO Y
ESTUDIANTES
UNIDOS POR
UNA EDUCACION
PARA TODOS!

"29 DE JULIO"
"LA LUCHA SIGUE..."
"RECUERDA PARA TODO EL MUNDO"



LA "LUCHA SIGUE..."
RECUERDA PARA
TODO EL MUNDO

Las gráficas realizadas en el periodo del movimiento de 1968 son el principal reflejo de que el arte y derivados, tiene que realizar un desempeño enfocado a la sociedad; al promover la organización y la participación.

22. La Gráfica del 68, Tercera Edición 1993, Grupo Mira, Edición, UNAM, Sentido Contrario, UV y D19, ACADi, Ed. Zurda, P. 15



Con el ejemplo de 1968 tenemos el conocimiento de que el vínculo es posible.

Haciendo historia comprobamos que en la ENAP (San Carlos) con los escasos recursos tanto económicos como tecnológicos, fue posible comunicar e informar, al mismo tiempo que concienciar, buscar la reflexión de la sociedad.

Este encuentro de partes esenciales, debe continuar y fomentarse.

El desempeño gráfico del 68 es sin lugar a dudas el enlace más directo y sencillo que ha dado los mejores resultados al desarrollarse de una manera popular, pero a la vez enriquecida con el conocimiento plástico de sus ejecutantes.

Esta es el auge de la comunicación gráfica sociedad.

ESTE
DUALOGO

Los ejemplos visuales son el reflejo tanto de demandas, como de consignas muy generales que por su fácil entendimiento dieron grandes resultados. Son el enlace perfecto, para contrarrestar la desinformación de la que siempre los medios de "comunicación" han hecho gala por su nula veracidad.

NO LO
ENTENDEMOS



EXIGIMOS!

EXIGIMOS!
DESLINDE DE RESPONSABILIDADES



Dibujos tomados de la Gráfica del 68, Grupo MIRA.

La caricatura utilizada con el fin político, en nuestros días, tiene hasta cierto punto con enfoque oficialista o de la "vieja guardia de izquierda", se ha olvidado el aspecto rebelde y contestatario.

Rius, en 1968, realizó trabajos caricaturescos que le valieron un secuestro y aberraciones por el estilo, pero en su trabajo dejó ver una nueva enfoque claro de la situación crítica y llena de represión de esos años.

En ese sexenio ser un personaje semi-público, es decir con cierto

reconocimiento que ya tenía, y declararse hasta cierto punto, abiertamente en apoyo al movimiento estudiantil, era uno delito, el cual se combatía por parte del gobierno con represión.

Si la verdad política y social fuera dicha y expresada con esta claridad, tal vez la justicia tendría mas sentido y existiría más cercana a cada ser, pero a pesar de los esfuerzos tanto grandes como pequeños, esto tal vez no sea posible, mientras se siga trabajo en diseños apolíticos y asociales, es decir sin involucrarse en la realidad nacional e internacional.

La grafica de 1968 es el inicio de una serie de trabajos que de manera independiente han tratado el tema de la concienciación en la población.

Movimientos como el del 1968 han sentado el comienzo gráfico de socializar el Diseño Gráfico.



Dibujo de Rius de 1968.

EL RIUS
EL FISON
HELQUEPA

el semanario de los DETECTIVES



CO... LOS... OSIO SE SUICIDA... S:

...AGENTE 3.6. CHAHUITZ...
...MUCHA
SEGURIDAD
...ADANIA...

3.6. CHAHUITZ... SHAMUCA

De las aportaciones que Rius ha
hecho al trabajo del diseño gráfico se
encuentran en las revistas:

3.6. El Chaquite

La revista es número de la Chamulte...
asociación de Rius y la...
...una...
...del México...
...la...
...revista de...
...calidad en...
...Rius...
...labor...
...Rius...

& VAN

7

CO?
N\$6

ESTADO

(M 1000)

Portada de Rius en el Chahuistle.

3.6.2 El Chamuco

Hasta exactamente más o menos un año, un grupo de caricaturistas independientes, coligados en una ONG, sacamos a la luz pública esta revista cuatrimestral, ortodoxa, dogmática y catorcena.

El 23 de Enero de 1996 se inicia una nueva aventura editorial, "El Chamuco", revista de humor, siguiendo la línea del "Chahuistle".

Integrada por Rius, El Fisgón, Helguera, Patricio y Hernández, "El Chamuco" ha venido haciendo reír y pensar a sus receptores, quienes descubren un agrado en cada publicación como mejora su contenido en cuanto a calidad de análisis y crítica a la política, el deporte y la vida cotidiana del país y el mundo.

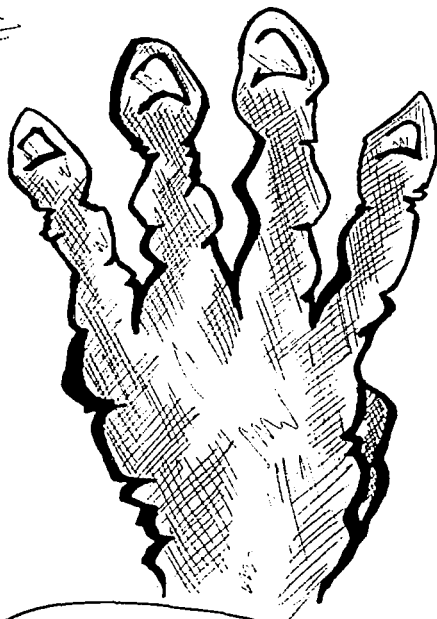
Rius es un consagrado monero internacional, con 40 años de dibujante humorístico, pero El Fisgón y Helguera son caricaturistas nuevos que surgieron de "La Jornada", por lo citados sus trabajos previos, los es un ejemplo de gran calidad, como el caso específico de "El Chahuistle" que fundaron en Febrero del 94 con la Editorial Posada a lado de Ruiz, que los instruyó.

Ahora a lado de Patricio y Hernández otros caricaturistas jóvenes, como el caso de "El Chamuco" y "El Averno" con la Editorial Posada.

El manejo de esta revista catorcena, de gran riqueza visual, con un gran número de caricaturas y chistes recurrentes, es un ingrediente esencial de la atracción de los lectores.

El diseño de esta revista es muy moderno y novedoso, ya que no se había hecho antes con tal calidad en México.

"El Chamuco" es sin lugar a dudas la única revista de humor político y social, que ofrece una alternativa para el lector popular.



CAPÍTULO

-CAPITULO 4

4.1 Propuesta.

4.1.1. *El Carajo, el grito de rebeldía.*

4.1.2. *El carácter de la caricatura.*

4.1.3. *Explicación.*

4.2. Aspecto didáctico del Carajo.

Logotipo del Carajo el grito de rebeldía.

Al recorrer el camino de un gran caricaturista. Como tal, Rius... lo demos, pero... nos... es posible desarrollar trabajos con un grado... hacia un... mayor... de la población. Es por eso, que en este capítulo se hablará... se explicará, sobre un trabajo en específico, que denota del... ambiente de la independencia y la autogestión... de... apoyo... de... de ningún tipo... un... simbólico... del campo de... aplicaciones sociales.

Cap. 1. PROPIEDAD

4.1.1. El Carajo, el grito de rebeldía.

Es una publicación totalmente englobada en el área de la independencia. La necesidad de intentar algo, que no sé que se siente cuando se ve que estamos cada vez más dentro de una aberración de mundo, un mundo que no nos permite y que no nos permite crecer como seres humanos. Ese bilingüe es el causante de que exista algo llamado... El por qué del nombre de Carajo? Es sencillo, porque Carajo es una expresión de molestia que (casi lo puedo asegurar) todos y todas lo han usado al menos una vez. Pero el significado histórico de la palabra, es: Pene, Carajo significa pene.

¡¡CARAJO!!

EDUCACIÓN Y REBELDÍA

El Carajo nace a comienzos del 2000, como promotor de la organización civil, ha logrado desarrollar comentarios acerca de la inminente necesidad de acercarse a la población de una manera sencilla y directa. Esto lo desarrolló con imágenes directas y con un lenguaje directo.

En un inicio, El Carajo, el grito de rebeldía, se realizaba en una hoja impresa por ambos caras, con un contenido textual y uno visual, a fin de hacer más accesible la relación. Después dos hojas oficio dobladas en forma de cuadernillo. Ahora busca un formato más amplio, doble carta con seis paginas en interiores y su portada y contraportada. Tal vez más adelante se busquen nuevos formatos más innovadores.

Al pasar el tiempo se fue convirtiendo en un órgano de denuncia, pero siempre empleando al menos una caricatura / mono.

Es así como El Carajo, el grito de rebeldía, ha estado presente, en actividades netamente sociales.

"¡¡Carajo!! Pretende ser una hoja informativa sin ninguna tendencia partidista, tan solo busca ser un medio de expresión libre y sin censura. Así limitado y un poco rústico, pero al fin y al cabo así. ¡¡Carajo!!^{17/24}"

24. ¡Carajo! Enero del 2000, Año 1, Número 1.



Sin caer en grandes pretensiones, El Carajo, el grito de rebeldía, busca tener un acercamiento e intercambio, con él público, es así como las propuestas caricaturescas, son un reflejo de claridad y obviedad, muchas veces no respaldados con

texto, ya que solo desea obtener una reacción en el interior, una reflexión por muy dura y cruda que esta pueda ser. Es así como con trazos excesivos y carentes de símbolos lingüísticos, los monos son empleados.



¡¡CARAJO!!



Los títulos de cada caricatura, son un encabezado sujeto al dibujo, el encabezado sin el dibujo estaría inconcluso, y el dibujo solo, sería algo incoherente, son un complemento adecuado, título y dibujo, haciendo una mejor visión del concepto que se pretende difundir.

¡SIN OLVIDAR EL POR QUÉ TUVO QUE EXISTIR UN 2 DE OCTUBRE!

En algunas ocasiones se convierte en la ilustración de todo el mensaje de comunicación, provocando una reacción en la persona que lo observa: respuestas encontradas, susurros de enojo, encanto, desesperación, en fin, una serie de respuestas, que a pesar de lo precario del trabajo, existen.

La ventaja de una publicación independiente, es que su resultado, bueno o malo, constituirá un logro, que bien empleado, hará que sea más fructífero.

Es importante recalcar, que existen trabajos de denuncia al igual que de comunicación, que de manera independiente han logrado suplir a las grandes empresas editoriales, (guardando todas las proporciones) que enfrascadas en su necesidad de no apoyar cualquier iniciativa que pueda afectar sus intereses, (tanto económicos como morales y hasta políticos) se cierran a innovar y muy pocas veces experimentan. Sin olvidar que poseen una gran industria de distribución que muy pocas veces no les permite acercarse de una manera más directa a cierto público, a un público más marginado y de plano olvidado por las grandes compañías editoriales.

BEATOS EN EL INTERIOR DE UNO

Ahora si observamos el apoyo por parte de las dependencias del gobierno, nos daremos cuenta que al igual que los particulares, si denuncias algo, ya sea político, religioso y en los últimos años, hasta deportivo, te vuelves un ser indeseable que puede afectar sus intereses muy particulares.

Por estos dos grandes impedimentos es, que surgen los intentos de protesta usando medios muy plásticos, muy gráficos.

Es así, como la independencia es el único camino que en verdad esta abriendo espacios en el área de las artes plásticas.

Sin embargo lo que las grandes compañías privadas y las instancias de gobierno, no han logrado entender, es que la vanguardia está en la independencia, y que proyectos, que muchas veces no cuentan ni con un apoyo mínimo, desarrollan técnicas de difusión y comunicación, con el público al cual van dirigidos, que muchas veces ellos con toda una infraestructura no logran obtener. Esto dentro del campo del acto didáctico, es una victoria para la independencia.

4.1.2. El carácter de la caricatura

El carácter principal de la caricatura política, intenta ser un parteaguas en la visión de la realidad que desde un punto de vista humorístico, permite que haya información y al mismo tiempo, se crea una conciencia social.

Tomando en cuenta que la caricatura, muchas veces esta sujeta a los intereses de los grandes productores, es decir a los propietarios de las diarios, periódicos, revistas, etc., los cuales a su vez están sujetos a los intereses de las grandes editoriales o que pertenecen a extranjeros.

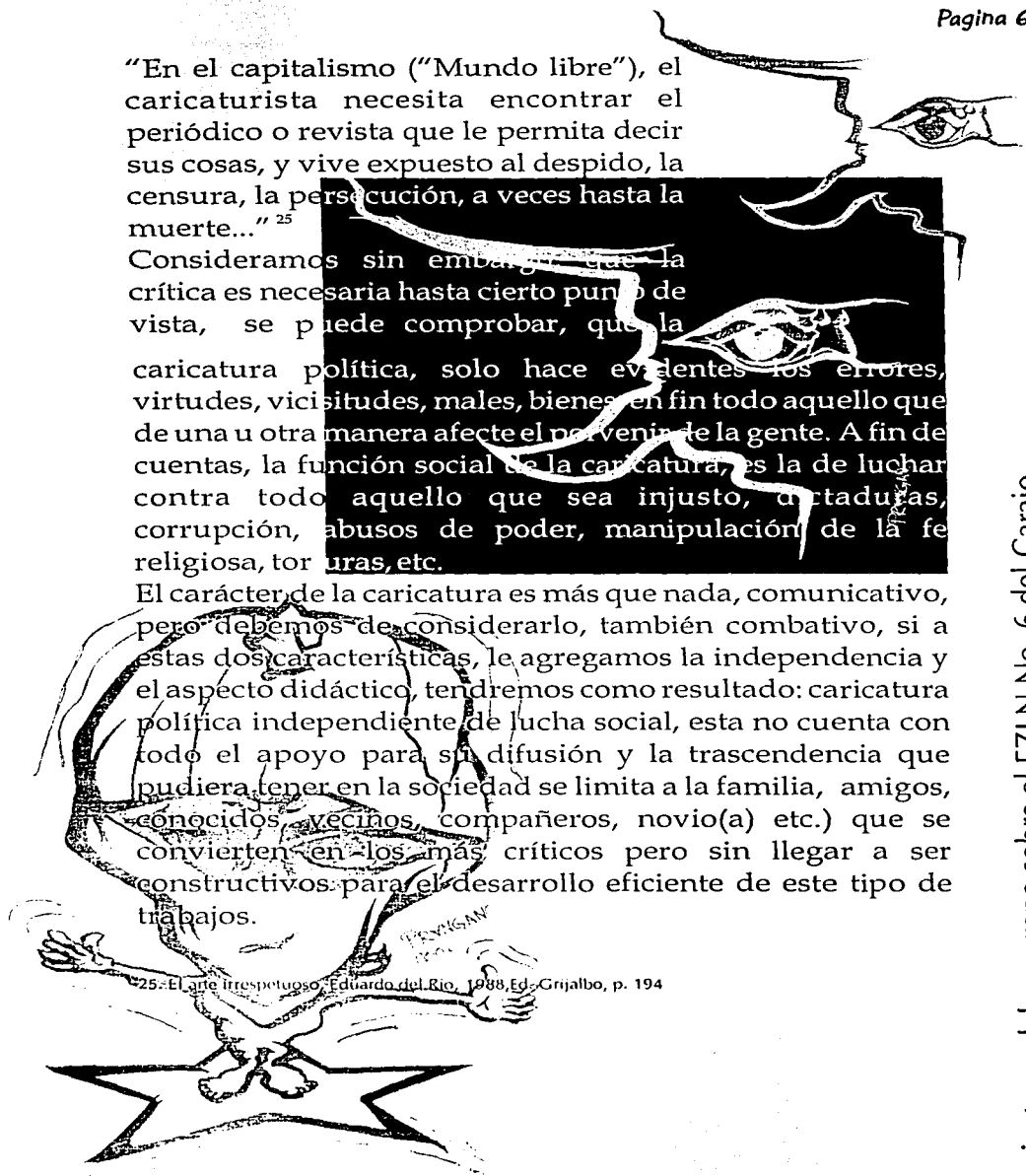
Caricatura del pringano sobre el tema de la aviación en el quinto Carajo

“En el capitalismo (“Mundo libre”), el caricaturista necesita encontrar el periódico o revista que le permita decir sus cosas, y vive expuesto al despido, la censura, la persecución, a veces hasta la muerte...”²⁵

Consideramos sin embargo que la crítica es necesaria hasta cierto punto de vista, se puede comprobar, que la caricatura política, solo hace evidentes los errores, virtudes, vicisitudes, males, bienes en fin todo aquello de una u otra manera afecte el porvenir de la gente. A fin de cuentas, la función social de la caricatura, es la de luchar contra todo aquello que sea injusto, dictaduras, corrupción, abusos de poder, manipulación de la fe religiosa, tor...uras, etc.

El carácter de la caricatura es más que nada, comunicativo, pero debemos de considerarlo, también combativo, si a estas dos características, le agregamos la independencia y el aspecto didáctico, tendremos como resultado: caricatura política independiente de lucha social, esta no cuenta con todo el apoyo para su difusión y la trascendencia que pudiera tener en la sociedad se limita a la familia, amigos, conocidos, vecinos, compañeros, novio(a) etc.) que se convierten en los más críticos pero sin llegar a ser constructivos para el desarrollo eficiente de este tipo de trabajos.

²⁵-El arte irrespetuoso, Eduardo del Rio, 1988, Ed. Grijalbo, p. 194

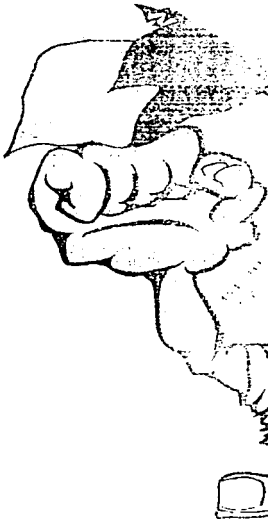


Dentro de la independencia es necesario reconocer que muchas veces son esfuerzos tan limitados y que muy pocas veces obtienen el reconocimiento que se merecen. La difusión es su principal limitante y el desencanto que se produce después de un tiempo, en que se ve que no es ni valorado ni reconocido ese esfuerzo, tanto de comunicación como de lucha es una penosa realidad.

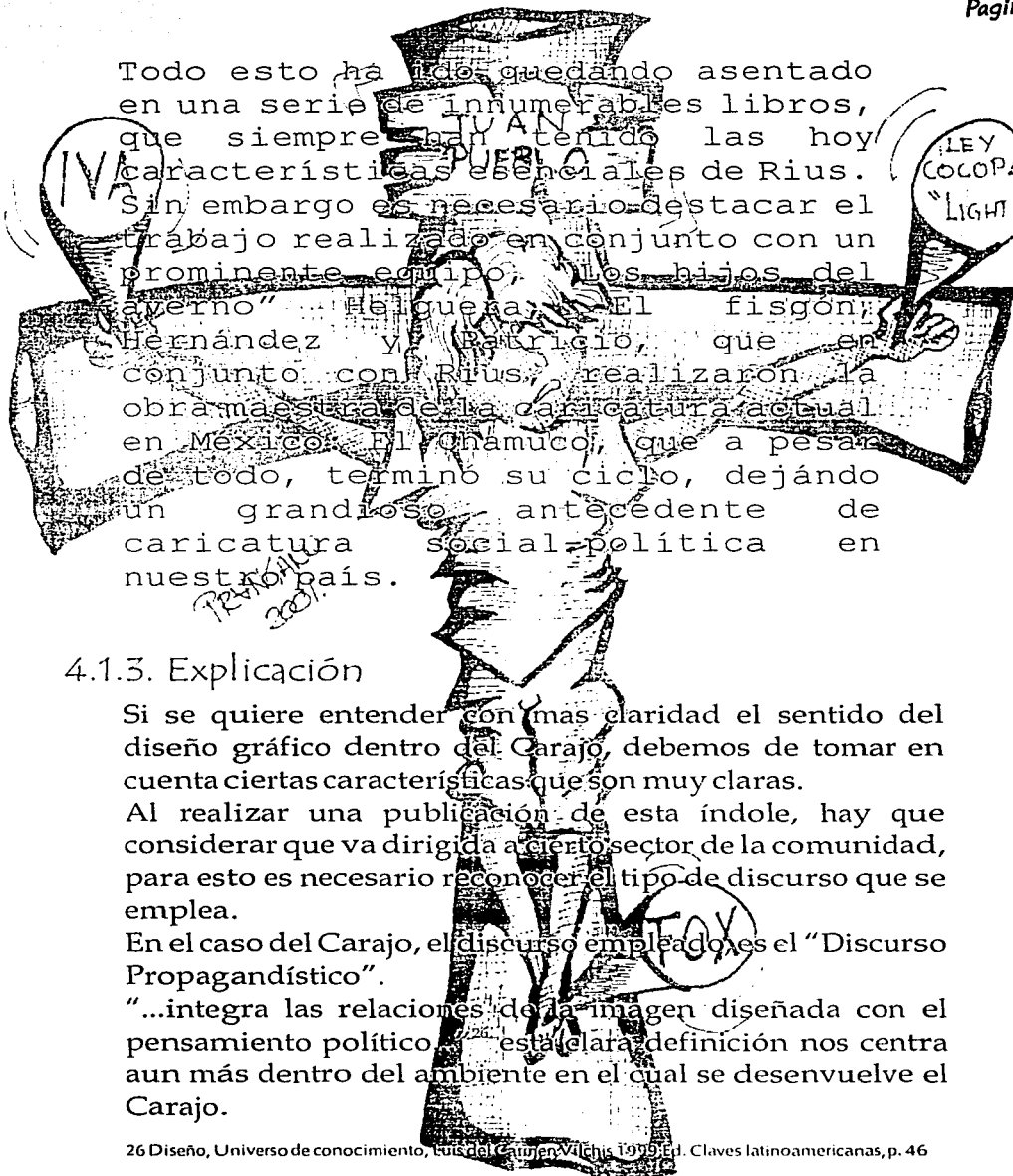
Carajo, el grito de rebeldía, es un ejemplo de publicaciones independientes, que en base a la experiencia legada por Eduardo del Río, Rius, trata de hacer un poco de conciencia social y de denunciar los hechos que de alguna u otra manera está afectándonos como mexicanos y como seres de este planeta.



Si nunca hubiera existido un tipo que hiciera trabajo político con tintes caricaturescos, que fuera tan directo y que hiciera de temas tan complicados como la filosofía, la religión, el vegetarianismo, la Revolución Mexicana, Quetzalcoatl, el sandinismo, la Perestroika, la Revolución Cubana, el che Guevara, Marx, Lenin, socialismo, Trosky, Dore, feminismo, los 500 años de la llegada de los españoles, la caricatura política, Cristo, la virgen de Guadalupe, Walt Disney, el PRI, el PAN, Cuba actual, España, etc., estos temas no hubieran sido accesibles a grupos sociales poco favorecidos educativamente hablando.



Todo esto ha ido quedando asentado en una serie de innumerables libros, que siempre han tenido las hoy características esenciales de Rius. Sin embargo es necesario destacar el trabajo realizado en conjunto con un prominente equipo, "Los hijos del gobierno" ... Heligueras, El fisgón, Hernández y Patricio, que en conjunto con Rius, realizaron la obra maestra de la caricatura actual en México. El Chamuco, que a pesar de todo, terminó su ciclo, dejando un grandioso antecedente de caricatura social-política en nuestro país.



Caricatura del prangano sobre Vicente Fox No. 8 del Carajo.

4.1.3. Explicación

Si se quiere entender con más claridad el sentido del diseño gráfico dentro del Carajo, debemos de tomar en cuenta ciertas características que son muy claras.

Al realizar una publicación de esta índole, hay que considerar que va dirigida a cierto sector de la comunidad, para esto es necesario reconocer el tipo de discurso que se emplea.

En el caso del Carajo, el discurso empleado es el "Discurso Propagandístico".

"...integra las relaciones de la imagen diseñada con el pensamiento político... esta clara definición nos centra aun más dentro del ambiente en el cual se desenvuelve el Carajo.

"...sus fines se enfocan a la persuasión o promoción de las ideas..."²⁷ dejando aún más claro que el único fin social del Carajo, es promover la organización.

Dentro de este tipo de discurso, existen los emisores, los cuales son los que proyectan la idea general de su propuesta. En el caso del Carajo, los realizadores son los emisores que por medio de la publicación buscan persuadir a la gente para inculcarles un afán de organización, un cosquilleo mínimo para entablar nexos y vínculos con otras personas, con gente interesada en un cambio por medio de un camino organizado.

(los Receptores)

Contando con un contenido en los mensajes, en el cual se reafirmaran los valores más claros dentro del sectores sociales hacia el cual va dirigido (libertad, igualdad, democracia, etc.).

El Carajo maneja un mensaje directo enfocándose a estos valores sin dejar de lado las acciones que esto conlleva las consecuencias, etc.

Los recursos retóricos empleados por el Carajo, son los de Retórica de Implicación, que en esencia trata de implicar a su público, a una reacción, es una invitación a una acción política y social.

También se compone de la Retórica de Denuncia, que como su nombre lo indica, se refiere a denunciar actividades fraudulentas y comentarios al respecto.

Y por último de la Retórica de Exaltación, la cual pretende proyectar en el público, esa reacción de acción-actividad para dejar cierta pasividad.

27 op. cit., P. 47

El género al que pudiera integrarse el Carajo, es el Género Editorial "...comprende aquellos objetos impresos cuyo diseño gráfico depende de texto continuo, en general proporcionan conocimiento superficial o profundo sobre uno o varios temas..."²⁸

Existen varias clasificación de este genero:

Libro, Periódico, Informe Anual, Revista, Catálogo y los dos en los cuales se podría adentrar al Carajo, Cuadernillo y Folleto.

El Carajo, sería propiamente dicho, un Cuadernillo con tintes de Folleto, (conocido en el mundo independiente de publicaciones, Fanzine, Zine).

Los Códigos que maneja el Carajo, son el Morfológico, que se integra tanto de esquemas formales-abstractos, como de elementos formales figurativos. Los cuales emplean ilustraciones, dibujos, placas, planos, viñetas, etc., que es donde entran las caricaturas.



Logotipo del Carajo.

En el logotipo del Carajo, se puede distinguir otro Código, el Tipográfico, el cual se establece en base al texto que caracteriza a toda la publicación, muy libre y complejo, caligráfica la cual es una representación de la escritura manual.

4.2. ASPECTO DIDÁCTICO DEL CARAJO.

Con el Carajo, lo único que se busca es que el público, reaccione de la manera que sea pero que reaccione; es decir que luche e intente accionar su mecanismo intelectual de tal forma que haga posible el cambio general, tal vez suene utópico, pero siempre será mejor intentar algo benéfico para todos y todas, que el quedarse esperando a que el cambio se dé solo y que no lo resuelve alguien. Un alguien extraordinario que igual está solo en sueños. Es necesario y mejor, creer en nosotros.

Debemos emplear las herramientas didácticas que nos ha legado Rius. El Carajo busca la concienciación de la gente, usando medios bastante directos, para obtener la reacción aunque sea de molestia, pero con esa reacción ya se logró entrar en lo profundo del sentimiento, y esas molestias hay que encausarlas hacia la acción colectiva de manera organizada.

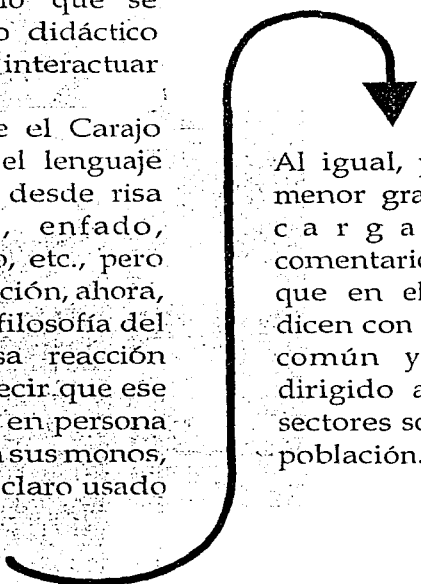
Al enfocarnos hacia determinado objetivo, iremos aclarando nuestra necesidad de relacionarnos. La comunicación didáctica, usada en el Carajo, va destinada a metas de conjunción humana. El mejor recurso del Carajo, es la manera directa de decir las cosas, las caricaturas son ambientaciones del texto en formato de lectura, haciendo que el lector, se ilustre con ella, es decir que complementen al texto.

El impacto que se busca por medio del Carajo, es conseguir que aquei que lo vea y lo hojee, se analice y se diga, si en verdad esta a gusto en este mundo, si en verdad esta haciendo algo por mejorarlo, si es verdad todo lo que dicen los medios, si es verdad lo que ve y lo que se presume en el extranjero. Que reaccione para accionarnos.


Al reconocer que el trabajo de Rius es didáctico, (previamente expuesto) extraeremos lo más importante y que se aplica en el Carajo.

El lenguaje usado en el Carajo, la manera de decir las cosas sin andarse con rodeos con una comunicación excesivamente clara, es lo que se rescataremos como aspecto didáctico del Carajo, que la manera de interactuar con la gente que lo lea.

Esto es, que la gente ante el Carajo obtiene una reacción, por el lenguaje que usa, reacción que va desde risa pasando por el enojo, enfado, complicidad, burla, fastidio, etc., pero finalmente se logra una reacción, ahora, lo adecuado y en base a la filosofía del Carajo, sería encauzar esa reacción hacia la organización. Es decir que ese lenguaje que Rius usa más en persona que en sus publicaciones; en sus monos, es el aspecto didáctico más claro usado ahora en el Carajo.



Al igual, pero en un menor grado el texto cargado de comentarios políticos, que en el Carajo se dicen con un lenguaje común y corriente, dirigido a todos los sectores sociales de la población.



Lo significativo de una publicación con tintes de independencia y subversión, es que no se quede en un intento más de promotor de la organización civil, sino que además venga a enriquecer el campo del diseño, abriendo espacios de contacto colectivo, es decir que haga que la gente se vincule en la lucha de una manera importante.

LOS ELEMENTOS DIDACTICOS DEL CARAJO.

- El lenguaje
- TEXTO DE TAMAÑO EXAGERADAMENTE GRANDE.
- Uso de imágenes como caricaturas y fotografías para proporcionar un comentario. (Rius usa trabajos de otros caricaturistas, para ejemplificar un tema)
- UN DISEÑO OBSOLETO, PERO FUNCIONAL QUE SEA SENCILLO PARA EL LECTOR.

Saber transmitir la enseñanza de lo que se hizo por medio de una publicación, pero con características propias, es enriquecedor para la cultura gráfica y aun mas para el campo político cultural.

El Carajo.

Propósitos del Carajo.

- ***Promover la organización civil.***
 - Ser una herramienta de denuncia y aprendizaje.
 - **ENRIQUECER EL TRABAJO DEL DISEÑO GRÁFICO INDEPENDIENTE (AQUEL QUE NO RECIBE APOYO DE NINGUNA INSTANCIA, LLÁMESE PARTIDO POLÍTICO, GOBIERNO, EMPRESA PRIVADA, ETC.)**
 - Ser una aportación plástica del trabajo autogestivo que evoluciona.
 - Ser el vínculo con otros trabajos de autogestión

Rus en temple por prangano

El fin principal del Carajo, es promover la organización civil, en base a proyectos de autogestión e independencia, con el lema: "es una forma de demostrarnos, que se pueden hacer las cosas por nosotros mismos".

Es evidente que para lograr estos propósitos, es necesario emplear elementos didácticos, los cuales se irán puliendo, pero reconociéndolos como parte fundamental para poder desarrollar y concretar los propósitos del Carajo.

Ahora bien, concluyamos este capítulo con:

"Didáctica: proviene del verbo griego *didasko*, que significa enseñar, instruir, exponer claramente, demostrar. Término genérico que designa la disciplina y el arte que guía la práctica educativa y el proceso de enseñanza prescribiendo lo que debe hacer el docente para lograr que sus alumnos aprendan y lo hagan con provecho y agrado. SE TRATA, PUES, DE FACILITAR EL APRENDIZAJE, DEBIDO A LA FORMA EN QUE SE LLEVA ACABO".

CONTRASTOS

Es algo triste, ver que en un país como México no existan tantos trabajos de verdadera aportación en el campo del diseño gráfico, como revistas del estilo de "Los Supermachos" y "Los Agachados", pero a la vez da gusto saber que aquel que inventó esas revistas, hoy, en la actualidad, esté trabajando haciendo cosas editoriales como "El Chahuistle" y "El Chamuco". Tal parece que por su cuerpo no pasa el agotamiento, ya que cada día se ve con mas ocurrencias que hacen pensar a la gente que si se puede.

En el diseño grafico se puede aprovechar al máximo el trabajo de Rius, ya sea siguiendo la línea de las revistas a los cuentos tipo "Mafalda", pero creo sin riesgo a equivocarme, que Eduardo del Río nos va a seguir enseñando nuevas formas de darle provecho a la caricatura.

Es muy sencillo y fácil de comprender el trabajo editorial de Rius, en las escuelas se pueden usar de libro de texto sus publicaciones con una buena dosis del diseño editorial; es una mina de oro el trabajo de este gran maestro de los monos.

Ahora que si nos ponemos a analizar que el ha dejado un legado tanto de caricaturistas como de caricaturas, lo más significativo de Rius, es que hace entendible y claro esta magnífica herramienta de comunicación, que es la caricatura.

El aspecto didáctico de Rius es lo que lo ha llevado a trascender hasta un plano de revolucionar el área de la caricatura.

Collage Rius



CONCLUSIONES

El medio de comunicación por el cual sé interactúa y se trasmite conocimiento, hace que sea de lo más enriquecedor para el diseño gráfico. Entendemos, por aspecto didáctico, aquello que nos trasmite un conocimiento. Con lo cual Rius hace alardes de grandeza y de grandes explotaciones al aspecto didáctico de sus trabajos.

Rius ha trascendido en el ámbito internacional, pero lo que en realidad importa es lo que

haya enseñado a las generaciones de caricaturistas mexicanos. En los que se refleja muy claramente la influencia de Rius.

La propuesta de esta tesis, es la de una pequeña publicación autogestiva, que de una manera independiente (es decir, sin financiamiento gubernamental, sin prestaciones, sin legalidad, sin aspiraciones políticas partidistas, etc.) realice un llamado a la sociedad, para paulatinamente y con todas las limitaciones que conlleva, obtener el cambio socio-político-cultural, que tanto necesita este país.

Todo esto con las herramientas didácticas que nos ha dado el trabajo de Rius. Sin embargo, sin ser un claro "refrito" de su trabajo. Sin llegar a la vil copia. Solo intentando cierta respuesta en el público. Una respuesta de acción o reacción. Reacción de acción.

Es sencillo obtener reacción en la gente, ya sea positiva o negativa, Pero obtener acción de esa reacción es algo muy complicado. Sin embargo es un reto. Al llegar a obtener la deseada reacción, lograra que una gran mayoría realice en este momento

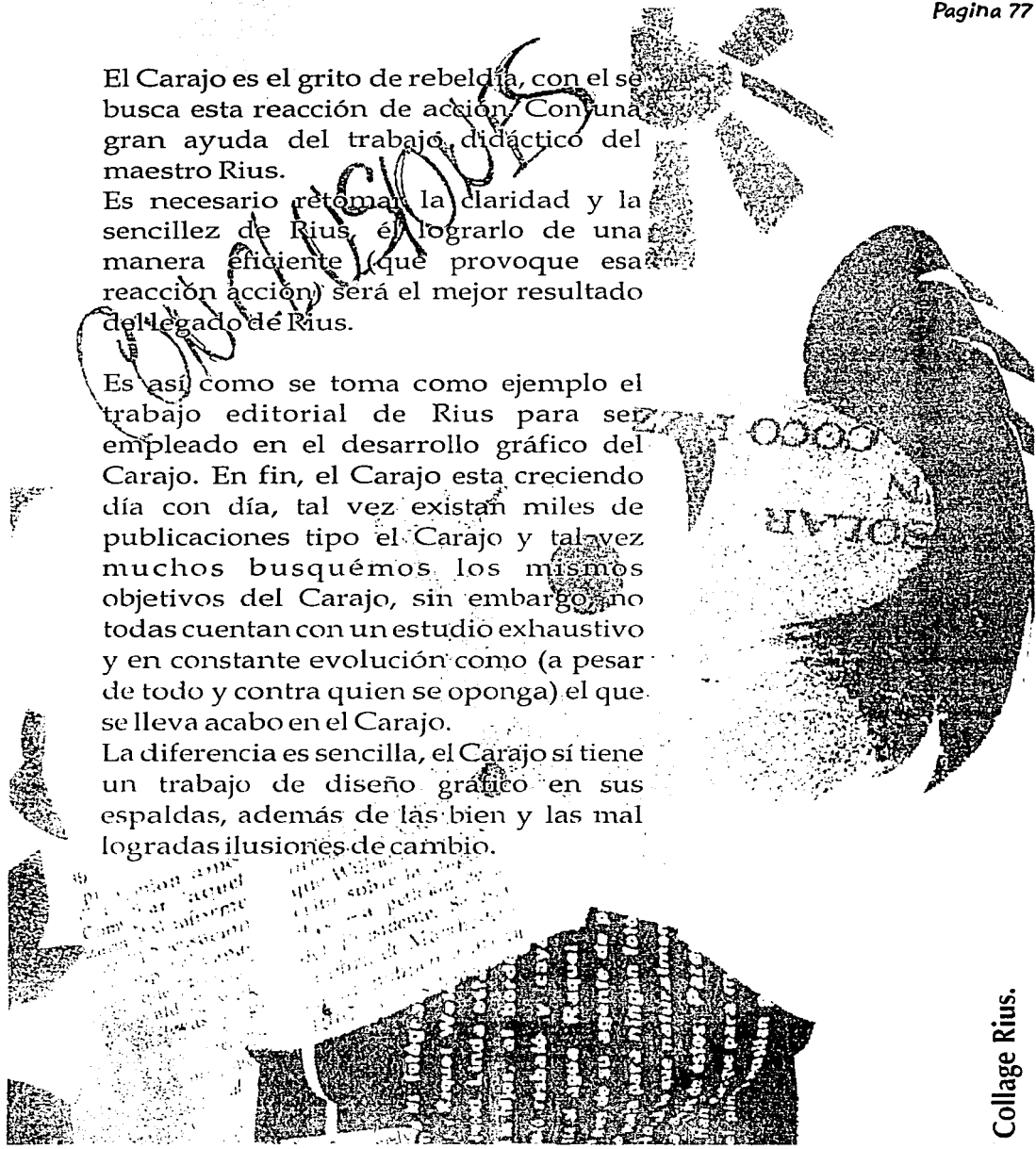
Collage Rius.

El Carajo es el grito de rebeldía, con el se busca esta reacción de acción. Con una gran ayuda del trabajo didáctico del maestro Rius.

Es necesario retomar la claridad y la sencillez de Rius, el lograrlo de una manera eficiente (que provoque esa reacción acción) será el mejor resultado del legado de Rius.

Es así como se toma como ejemplo el trabajo editorial de Rius para ser empleado en el desarrollo gráfico del Carajo. En fin, el Carajo esta creciendo día con día, tal vez existan miles de publicaciones tipo el Carajo y tal vez muchos busquemos los mismos objetivos del Carajo, sin embargo, no todas cuentan con un estudio exhaustivo y en constante evolución como (a pesar de todo y contra quien se oponga) el que se lleva acabo en el Carajo.

La diferencia es sencilla, el Carajo si tiene un trabajo de diseño gráfico en sus espaldas, además de las bien y las mal logradas ilusiones de cambio.



ÍNDICE

Principales publicaciones de Rius



Libros:

- Cuba para principiantes
- La joven Alemania
- Marx para principiantes
- La panza es primero
- Lenin para principiantes
- Como suicidarse sin maestro
- El diablo se llama Trotsky
- Primeras porquerías
- El segundo aire
- Abche
- Trukulenta historia del capitalismo
- No consulte a su médico
- La revolución femenina
- El yerberito ilustrado
- Historia rapidísima de España
- Cuba libre
- Qué tal la URSS?
- Rius a la China
- Un siglo de caricatura en México
- Obras incompletas 3
- Manual del perfecto ateo
- Los dictadores
- La vida de cuadritos
- Palestina / del Judío errante al judío errado
- Compa Nicaragua
- Mao en su tinta
- El museo de Rius
- 100 plantas que se comen



APÉNDICE

- Dominó para principiantes
- Con perdón de Dore ...y la Biblia
- El hermano Sandino
- Cristo de carne y hueso
- Almanaco
- Carlos de Nicaragua
- La revolucioncita mexicana
- El mito Guadalupeano
- Lexikon ekonomikon
- Como dejar de comer (mal)
- Jesús alias el cristo
- Economía para ignorantes
- El otro Rius
- Guía incompleta de Jazz
- Filosofía para principiantes

- Quetzalcóatl no era del PRI
- Hitler para masoquistas
- Diabluras
- Kama nostra
- La iglesia y otros cuentos
- Manifiesto comunista ilustrado
- Su majestad el PRI
- Posada

- Pequeño Rius ilustrado
- La deuda y como no pagarla
- La droga que no te hace
- Santoral de la caricatura
- La penesnoilsa
- El amor en tiempos del SIDA
- El cocinero vegetariano
- El aborto, sexo y otros pedacos
- El mundo del fin del mundo
- Pobrecito Japon
- Tropicalesces/baneroquerías y más turbaciones
- 500 años fregados pero cristianos
- Loros sí; homotes no
- Rumé de Papas
- Mis Supermachos
- Lastima de Cuba

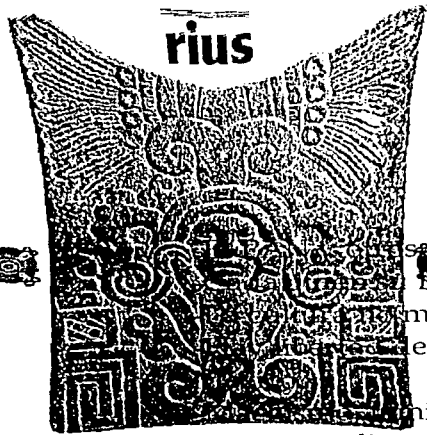
- Recolectación de libros
- Rius en política
- Caricaturas rechazadas
- Los comies, trufistas de Rius
- La iglesia de los Avachados
- De músico, poeta y loco
- El fracaso de la educación en México

© 2000

EL MUNDO



rius



sanctes
Dios

muerde
e prensa en

minismo y

homosexualismo
Publicidad, T.V. y otras

**QUETZALCOATL
NO ERA DEL PRI**

Quien ganó la revolución
grijalbo mexicana?

- Juicio a Walt Disney
- De dónde vienen los niños?
- Marihuana y otras debilidades
- Vera historia del Tio Sam
- Mis Supermcahos



Y Los Que Faltan Por Llegar.

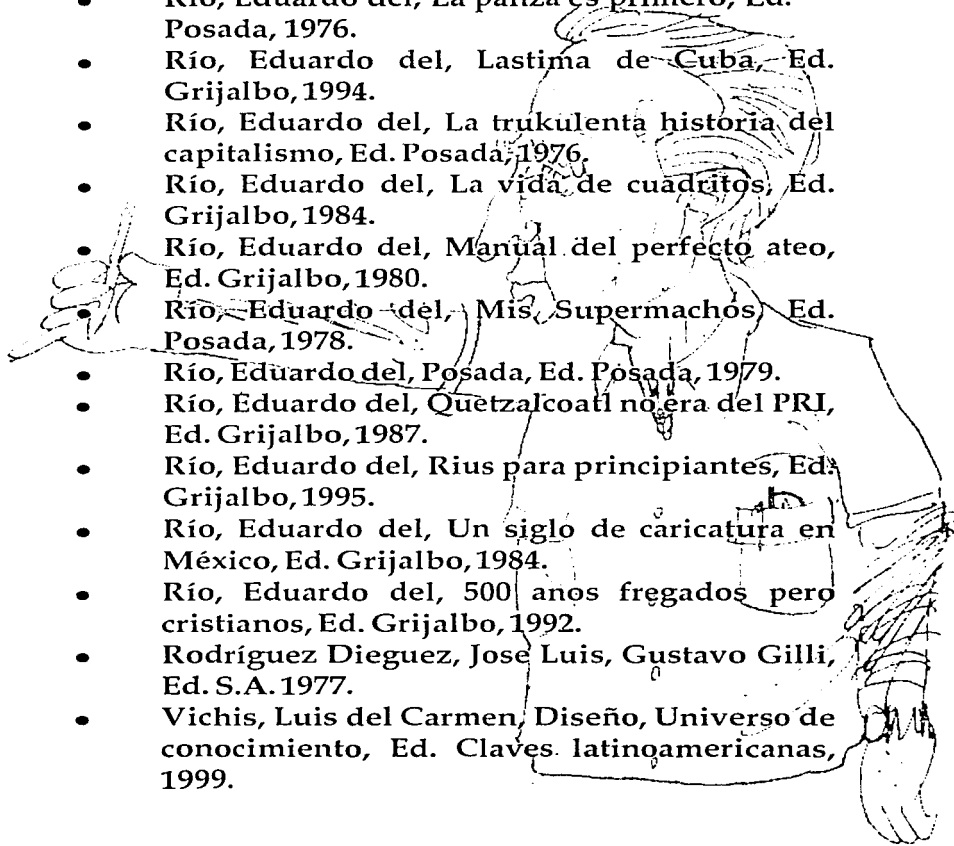
BIBLIOGRAFIA

Libros.

- Aurrecochea, Bartra, Puros cuentos, Ed. Grijalbo, 1992.
- Barthes, R, Die strukturalistische, Ed. Tatigkeit.
- Dahrendorff, M, Kriterien der Comic Analyse, Ed. Jugendschriften 1973.
- Egg, Ezequiel Ander, Diccionario de Pedagogia, Ed. Magisterio del Rio de la Plata, Argentina, 1999.
- Gómez, Jesús, José Guadalupe Posada, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 1995.
- Kugel Hans, Literatur und Kommunikation, Ed. Stuttgart, 1975.
- Naranjo, Rogelio, Los Presidentes en su tinta, Ed. CISA, 1998.
- Naranjo, Rogelio, Los Reyes de la baraja, Ed. Siglo XXI, 1980.
- Ramos, Samuel, Filosofia de la vida artistica, Ed. Espasa-Calpe S.A., 1950-1998.
- Río, Eduardo del, Cuba, para principiantes, Ed. Grijalbo, 1980.
- Río, Eduardo del, El arte irrespetuoso, Ed. Grijalbo, 1988.
- Río, Eduardo del, El Diablo se llama Trotsky, Ed. Grijalbo, 1981.

BIBLIOGRAFÍA

- Río, Eduardo del, El yerberito ilustrado, Ed. Posada, 1975.
- Río, Eduardo del, La panza es primero, Ed. Posada, 1976.
- Río, Eduardo del, Lastima de Cuba, Ed. Grijalbo, 1994.
- Río, Eduardo del, La trukulenta historia del capitalismo, Ed. Posada, 1976.
- Río, Eduardo del, La vida de cuadrillos, Ed. Grijalbo, 1984.
- Río, Eduardo del, Manual del perfecto ateo, Ed. Grijalbo, 1980.
- Río, Eduardo del, Mis Supermachos, Ed. Posada, 1978.
- Río, Eduardo del, Posada, Ed. Posada, 1979.
- Río, Eduardo del, Quetzalcoatl no era del PRI, Ed. Grijalbo, 1987.
- Río, Eduardo del, Rius para principiantes, Ed. Grijalbo, 1995.
- Río, Eduardo del, Un siglo de caricatura en México, Ed. Grijalbo, 1984.
- Río, Eduardo del, 500 años fregados pero cristianos, Ed. Grijalbo, 1992.
- Rodríguez Dieguez, Jose Luis, Gustavo Gilli, Ed. S.A. 1977.
- Vichis, Luis del Carmen, Diseño, Universo de conocimiento, Ed. Claves latinoamericanas, 1999.



BIBLIOGRAFÍA

Revistas.

- Comité Editorial del Gobierno del Distrito Federal, Sensacional de Chilangos, Gobierno del Distrito Federal, 2000.
- Días embarazosos, Afuentes A.C., Gobierno del Distrito Federal, 2000.
- El Fisgón, Helguera, Hernández, Patricio y Rius, El Chamuco, Ed. Grijalbo, Año 2, Numero 27, 1996.
- El Fisgón, Helguera, Hernández, Patricio y Rius, El Chamuco, Ed. Grijalbo, Recopilación de 10 números, 1996, T. I-IV
- El Rius, el Fisgón y Helguera, El Chahuistle, Ed. Posada, Año 1, Número 11, 1994.
- Rius, Los Agachados, Ed. Posada, Año 1, Número 145, 1974.
- Rius, Los Supermachos, Ed. Meridiano, Número 49, 1966.
- Sherer, Julio, Proceso, Numero, 1035, 1996.
- Sherer, Julio, Proceso, Numero 1052, 1996.
- Viera and Panteras, Gorigoles Historias fuera de este mundo, Ed. Viera y Panteras Producciones, 1998.

Videos.

- Moneros y monitos, TV UNAM, Videos, 1996, T. I-IV

BIBLIOGRAFÍA

Otros.

- Anuario de la caricatura 92, Ed. Sociedad Mexicana de Caricaturistas, 1993.
- Diccionario Biográfico ilustrado de la caricatura Mexicana, Ed. Limusa Noriega Editores, 1997.
- Diccionario de Ciencias de la Educación, Ed. Aula Santillana, Madrid, 1983.
- El universal, 70 Años de la caricatura en México de, Tomo I, 1988.
- El universal, 70 Años de la caricatura en México de, Tomo II, 1988.
- Grupo Mirá, La grafica del 68. Ed. UNAM, 1993.
- II Anuario de caricatura 1993, Ed. Sociedad Mexicana de Caricaturistas, 1994.

