

024-878531

**UNIVERSIDAD NUEVO MUNDO**

8

**C A M P U S   S A N   M A T E O**

ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



"PROPUESTA GRAFICA PARA LA DIFUSION DE LAS CARRERAS TECNICAS  
Y DIPLOMADOS QUE IMPARTE EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA  
DANZA EN DISEÑO COREOGRAFICO Y DANZA TERAPEUTICA"

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO PRESENTA  
**D I A N A   R O D R I G U E Z   M E D I N A**

DIRECTOR DE TESIS  
L.D.G. MONICA ZARATE OLVERA

MEXICO  
2002

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Quiero dedicar este proyecto a mis papás quienes me brindaron la oportunidad de vivir la magnífica experiencia de estudiar y agradecerles su infinito cariño y apoyo en cada momento de mi desarrollo escolar.

Gracias también a Coque por ser mi gurú.

Gracias a Quito, Agüe, Mamanina y Papanino por darme unos papás excepcionales.

Gracias a Adriana, a Gabriela y a todos mis amigos por regalarme tantos momentos inigualables.

Gracias a Mónica, y a todos mis maestros por haberme alentado a crecer.

Gracias a Kalín por haber llegado a mi vida y por todos los consejos que me llevaron a concluir este ciclo.



Agradecimientos

**TESIS CON  
FALJA DE ORIGEN**

Introducción

Capítulo 1

El Centro Universitario de la Danza

1.1 El CUDD .....	10
1.2 Las Carreras Técnicas .....	10
1.2.1 Danza Terapéutica .....	11
1.2.2 Diseño Coreográfico .....	12
1.2.3 Actividades del CUDD .....	13
1.3 Recursos Económicos .....	13
1.4 Naturaleza del Problema .....	13
1.5 Medios Actuales .....	13
1.6 Planes de Promoción .....	16
1.7 Planes a Futuro .....	16

Capítulo 2

El Usuario

2.1 Perfil del Usuario .....	18
2.2 Códigos y Gustos .....	18

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

## Capítulo 3

### Diseño

3.1 Medios a Utilizar .....	21
3.2 Plan de Desarrollo .....	22
3.3 Fase 1 de Diseño .....	23
3.3.1 La Imagen .....	23
3.3.2 La Tipografía .....	27
3.3.3 Color .....	28
3.4 Fase 2 de Diseño .....	31
3.4.1 El Cartel .....	31
3.4.1.1 Características del cartel .....	32
3.4.1.2 Elección del Papel .....	33
3.4.1.3 Medidas del papel y Formato .....	33
3.4.1.4 Reticula .....	34
3.4.1.5 Relación Elementos - Reticula .....	35
3.4.1.6 Layout .....	37
3.4.1.7 Tipografía del Cartel .....	40
3.4.1.8 Sistemas de Impresión y Costos .....	40
3.4.2 El Folleto .....	42
3.4.2.1 Características del Folleto .....	43
3.4.2.2 Elección del Papel .....	43
3.4.2.3 Medidas del Papel y Formato .....	43
3.4.2.4 Reticula .....	44
3.4.2.5 Doblesces .....	48
3.4.2.6 Layout .....	49
3.4.2.7 Diseño Editorial .....	56
3.4.2.8 Sistemas de Impresión y Costos .....	57
3.4.3 El Volante .....	58

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

3.4.3.1	Características del Volante	59
3.4.3.2	Elección del Papel	59
3.4.3.3	Medidas del Papel y Formato	59
3.4.3.4	Retícula	59
3.4.3.5	Layout	59
3.4.3.6	Tipografía del Volante	61
3.4.3.7	Sistemas de Impresión y Costos	61
3.4.4	El Anuncio en Revista	62
3.4.4.1	Características del Anuncio en Revista	63
3.4.4.2	Formato y Márgenes Visuales	64
3.4.4.3	Retícula	64
3.4.4.4	Layout	64
3.4.4.5	Sistemas de Impresión y Costos	68
3.4.5	El Anuncio en Periódico	69
3.4.5.1	Características del Anuncio en Periódico	70
3.4.5.1	Formato y Márgenes Visuales	70
3.4.5.2	Retícula	70
3.4.5.3	Layout	71
3.4.5.4	Sistemas de Impresión y Costos	74

Conclusiones

Apéndice

Bibliografía

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Indice

La danza ha sido, a lo largo de mi vida, una base estructural muy importante tanto en mi crecimiento intelectual, como físico. Ya que tuve la suerte de encontrarme con los maestros adecuados, quienes me enseñaron principalmente a ver la danza como un instrumento para el desarrollo de la creatividad, cuya práctica a través de los años me llevó a elegir una carrera universitaria mediante la cual pudiera continuar ese magnífico crecimiento creativo, la licenciatura en Diseño Gráfico.

Dicha profesión me ha ofrecido, durante su estudio, múltiples satisfacciones, y estoy segura de que en un futuro me seguirá llenando de maravillosos momentos y de interesantes posibilidades para mi desarrollo tanto intelectual, como creativo y por ende espiritual. Ya que su esencia de comunicación a través de la codificación de mensajes, requiere de mucha sensibilidad y sentido común por parte del diseñador para lograr entender qué es lo que se quiere decir, a quién y en qué condiciones, y de tal forma y mediante la información que se requiera reunir, se debe sentir esa esencia del mensaje y utilizar toda la creatividad para lograr transmitir la idea de forma eficaz. Y así hacer que el público comprenda e interprete la idea con la misma intención que fue proyectada.

Debido a la importancia que para mí representan tanto el diseño gráfico como la danza, me pareció una muy buena idea que el tema de mi tesis estuviera relacionado con esta última, y no sólo con la danza en sí, sino con una de las más interesantes propuestas de este maravilloso arte, que es la danza en función de la rehabilitación. Uno de los problemas sociales en la actualidad es la marginación de las personas discapacitadas. Aún cuando existen varias instituciones para ayudar a su desarrollo,

fuera de ellas, existe mucha gente que no les brinda la oportunidad de realizar todo tipo de actividad. Cualquier persona con un problema físico que necesite terapia para su recuperación, también necesita estímulos y una gran motivación para seguir adelante, por ello pienso que el tema de la danza terapéutica, que se refiere a la rehabilitación por medio de la danza, es un gran avance. Debido a mi experiencia personal, se que tanto bailar como escuchar música y hasta la oportunidad de estar sobre un escenario son estímulos grandiosos y me parece fabuloso que exista una institución que promueva todo esto.

La danza ha tenido una trayectoria muy larga, casi paralela a la de la comunicación humana. Pero no llegó a considerarse una profesión formal sino hasta el surgimiento de los ejercicios de danza codificados, los cuales permitieron el nacimiento de la danza clásica. Con el tiempo ésta se convirtió en la base de casi cualquier género dancístico y uno de los más significativos tanto para la danza en general, como para su desarrollo en México, es la danza contemporánea, la cual utiliza algunos cánones del lenguaje clásico pero con innovaciones técnicas alusivas a temas actuales. Existieron infinidad de propuestas provenientes de ésta, tendiendo algunas de ellas hacia una funcionalidad curativa, logrando así la aparición de la danza terapéutica en Estados Unidos.

Ahora el CUDD es la primera institución en México que incluyó este tema dentro de sus propuestas, como una de sus carreras técnicas y pretende con ello beneficiar a un grupo numeroso de personas, que va desde aquellos que se interesan en esta materia con el fin de obtener un título para impartirla, hasta las personas discapacitadas quienes recibirán las técnicas de rehabilitación. Esto promoverá la creación de un mayor número de centros y organizaciones que utilicen la danza para fines sociales de forma profesional, ya que al estudiar sobre dicho tema, las personas graduadas iniciarán sus propias prácticas e investigaciones y crearán nuevas propuestas sobre temas similares.



Introducción

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



En un principio el Centro Universitario de la Danza ofrecía un número de actividades menor al actual y eventualmente fue creciendo hasta contar con dos carreras técnicas, diseño coreográfico y danza terapéutica, y algunos diplomados; además de impartir diversos talleres como actividades complementarias.

Actualmente cuenta con ciento cuarenta alumnos en los talleres, sólo veinticinco en las carreras técnicas y diez en los diplomados. Por lo tanto presenta un problema de falta de difusión principalmente de estos últimos.

El CUDD tiene ciertas ventajas sobre otras escuelas, que no ha sabido aprovechar para hacer más eficiente su publicidad. Una de ellas es ofrecer validez oficial en las carreras técnicas y diplomados, hecho difícil de encontrar en otras escuelas de danza en México; y otra ventaja, mayor aun, es el ser una institución pionera en este país en el área de danza terapéutica como en la formación de coreógrafos mejor preparados, gracias a que propone un sistema más completo en el plan de estudios de la carrera de diseño coreográfico.

Debido a la investigación realizada tanto de carácter documental como de campo, se llegó a fijar el siguiente objetivo:

Incrementar la difusión del Centro Universitario de la Danza, a través de una propuesta gráfica para los medios adecuados de comunicación que promueva las carreras técnicas y diplomados y logre que el público asocie esta institución con la danza terapéutica.

De acuerdo al objetivo planteado se llegó a la siguiente hipótesis:

Si se realiza una minuciosa y creativa propuesta gráfica para el Centro Universitario de la Danza, entonces se logrará una mayor difusión de la institución dando a conocer las carreras técnicas y diplomados, sin descuidar establecer en el público una asociación del CUDD con la danza terapéutica.



Con el fin de lograr lo anterior el desarrollo de este proyecto consta, primero, de un capítulo destinado al Centro Universitario de la Danza, donde se hace una descripción del CUDD, sus objetivos y las actividades que ofrece. Se habla también acerca de sus recursos económicos, su problemática y se hace un recorrido por los medios que usa actualmente y los antiguos planes de promoción con el fin de encontrar cuál es el origen de dicho problema.

Después se establece quién es su usuario potencial y se analizan sus gustos y códigos.

En el siguiente capítulo se definen los medios a utilizar y se habla del diseño de los mismos. El desarrollo de dicho diseño se divide en dos fases, la primera abarca los temas comunes para todos los medios como la imagen, la tipografía y el color y la segunda fase trata los temas que atañen particularmente a cada uno de los medios como son el tipo de papel, el formato, la retícula, layout, diseño editorial y sistemas de impresión.

Finalmente se concluye con la verificación del cumplimiento de la hipótesis. Esperando con esto que se cumplan tanto los objetivos del CUDD como los de hacer conciencia en la sociedad de la grandiosa ayuda que podemos proporcionar a las personas con discapacidad, haciendo uso de nuestra creatividad y así creando nuevas formas de terapias para la rehabilitación, como es la danza terapéutica.



Introducción

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



El Centro Universitario de la Danza

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

## 1.1 El CUDD

El CUDD o Centro Universitario de la Danza es una institución cuyos principales objetivos son promover la danza en México a nivel profesional y utilizarla tanto para fines coreográficos, como de rehabilitación. Para ello propone y ofrece las carreras de Técnico en Diseño Coreográfico y Danza Terapéutica cuyos planes y programas de trabajo están avalados por el INBA (Instituto Nacional de Bellas Artes) y la Dirección de Educación Física, así como también tienen reconocimiento de validez oficial ante la SEP (Secretaría de Educación Pública) según los acuerdos 0000934267\* y 0000945381\*\*. También im parte diplomados en Danza Terapéutica y sesiones de rehabilitación para personas con discapacidad, además de talleres complementarios en diversos géneros de danza.

El CUDD, se fundó en septiembre de 1989, por la licenciada Margarita Wirz de Beltrán y Margarita Beltrán Wirz. Instalaron su primer plantel en la colonia Boulevares (Colina de la Rumorosa #59) ubicada en Naucalpan, Estado de México. La razón principal de la elección del lugar no fue tanto por ser una zona acertada en cuanto al potencial de mercado, sino porque el espacio del establecimiento se ajustaba a las necesidades del CUDD. Por lo que, más adelante, fue necesario buscar un sitio ubicado en una zona más centrica dentro

del área metropolitana y entonces poder compensar ese faltante; así fue como se abrió el segundo plantel, en Julio de 1995, ubicado en la colonia Narvarte (Rébsamen #23), en el Distrito Federal.

Dicha institución tiene como objetivos generales; "normar actitudes, establecer armonía y propiciar un ambiente homogéneo que fomente la adquisición de hábitos positivos que permitan la interacción adecuada en la comunidad escolar. Así como, mediante el compromiso profesional, serio y formal tanto de la institución en sí como del personal docente, lograr la formación de alumnos libres, dignos y con profundos valores morales, estéticos y sociales que les permitan desarrollarse como responsables profesionales".

## 1.2 Las Carreras Técnicas

Los objetivos generales del CUDD sobre las carreras técnicas son: "aportar los elementos que contribuyen a una formación integral del alumno para que se realice como egresado no sólo a un nivel profesional técnico, sino también como un ente social activo acorde con la realidad laboral, logrando así que tenga un desenvolvimiento más amplio dentro de su especialidad en el ámbito social".

## 1.2.1 Danza Terapéutica

Hablar de Danza Terapéutica en este momento, es hablar de una disciplina relativamente nueva y poco abordada en nuestro país, aunque en países como los Estados Unidos de América se trabaja desde la década de los 40's. En un inicio, la danza terapéutica se utilizó en pacientes con desórdenes psíquicos, y con el tiempo se observó que la rehabilitación física de los pacientes era posible también utilizando la danza como terapia.

El Centro Universitario de la danza, es la única institución en México que propone la carrera de Técnico en Danza Terapéutica, pretendiendo con esto, fomentar la danza, no sólo como manifestación artística, o espectáculo escénico sino como una forma de vida, como terapia, como medio de rehabilitación física, etc., es decir tomar la esencia de la danza, rescatar de ella sus posibilidades y aplicarla a la salud física y mental del individuo.

Así es como el CUDD se convierte en un centro pionero y único en este campo del conocimiento, con vocación de servicio social que pretende emplear la danza como un medio y no como un fin en la terapia y no sólo en la rehabilitación, sino en la prevención de los posibles problemas físicos que podrían mostrar personas tales como: invidentes, minusválidos, personas de lento aprendizaje, síndrome de

Down, sordo-mudos, autistas, o con problemas de conducta.

Para concluir, la danza terapéutica se refiere a "la utilización del movimiento corporal creativo aunado a la música en la búsqueda de un lenguaje no verbal, que permita descubrir el mundo interno emocional y el conocimiento y mejoramiento de la imagen corporal, logrando su interacción. Es una terapia en la cual se utilizan técnicas de movimiento dancístico con fines terapéuticos, es decir, con el fin de contribuir al mejoramiento de disfunciones físicas y/o psíquicas ya sea terapias individuales o grupales. Las técnicas que se manejan son: concientización corporal y desbloqueo muscular; el desarrollo de expresividad emotiva a través del movimiento corporal; de relajación y de integración a la sociedad.

Los objetivos institucionales del CUDD en relación con esta carrera son:

- 1.- "Formar técnicos profesionales que desempeñen una función activa y práctica dentro de la sociedad, con la finalidad de participar en la solución como especialistas del área dancística en el ámbito de la rehabilitación física, a través de alternativas viables acordes con su nivel profesional."
- 2.- "Promover la formación integral de personas con vocación por la danza a través de una preparación técnico-artística, cultural, biológica y humanística en general con tendencia al trabajo de rehabilitación."

3.-"Formar jóvenes con los elementos necesarios que exige un nuevo enfoque en la aplicación práctica de la Danza Contemporánea dentro de la rehabilitación física."

### 1.2.2 Diseño Coreográfico

Partiendo de un análisis de los planes de estudio de las escuelas profesionales del Instituto Nacional de Bellas Artes podemos hacer las siguientes consideraciones:

Las escuelas de danza dependientes de dicha institución enfatizan en la formación de ejecutantes e intérpretes; esto es, dan mayor peso al aspecto técnico en la formación de los bailarines, dejando a un lado elementos como son los juegos creativos; elementos que, aunados a la ubicación espacial y grupal, son las bases para un montaje coreográfico.

Dentro de éste es indispensable un dominio técnico de la danza pero no se necesita ser un virtuoso para el diseño de coreografías, sino conocer el espacio escénico y las posibilidades de expresión del cuerpo en conjunto con la escenografía, la iluminación, el vestuario, el maquillaje, el sonido y todos los elementos que constituyen un montaje de esta naturaleza.

Estos elementos son, por decirlo de alguna manera, olvidados en la formación de los bailarines del Instituto Nacional de Bellas Artes.

El Centro Universitario de la Danza retoma los elementos anteriores dentro del plan de estudios pretendiendo subsanar de alguna forma este vacío en la formación de coreógrafos.

Uno de los principios de la filosofía del CUDD es: "ser un espacio alternativo que sin desechar lo ya creado: llámense estilos, corrientes, técnicas y modalidades, propugna por establecer, a partir de la formación de los alumnos, profesionales creativos que sirvan como modelo de innovación y de performance." Este proyecto trata, además, de ser pionero en la formación de coreógrafos profesionales que conjunten la teoría y la práctica del diseño coreográfico.

Por lo anteriormente expuesto, el CUDD propone dentro de su programa académico la carrera de Técnico Profesional en Diseño Coreográfico.

La formación que se ofrece a los estudiantes de esta carrera pretende que el alumno domine los elementos técnicos a la par de los teóricos, en su desempeño profesional.



El Centro Universitario de la Danza

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 1.2.3 Actividades del CUDD

El CUDD también ofrece diplomados y cursos intensivos en danza terapéutica y una gran variedad de actividades complementarias tales como: danza terapéutica para niños y jóvenes de educación especial como: síndrome de Down, minusválidos (danza en silla de ruedas), invidentes, audición limitada, retraso mental y lento aprendizaje; psicoterapias y talleres (jazz, tap, danza clásica, danza creativa, danza aeróbica, folklor, bailes de salón, aerobics para la tercera edad y yoga).

### 1.4 Naturaleza del Problema

Hasta ahora, el CUDD, ha logrado un buen nivel de difusión en cuanto a los talleres, pero su principal preocupación es lograr una mayor difusión en las carreras técnicas y las actividades referentes a la danza terapéutica y los diplomados. Además no se ha prestado la suficiente atención a los aspectos que diferencian a esta institución de tantas otras. Esto provoca que la imagen del CUDD no sea la de un centro universitario sino la de una academia de danza.

### 1.3 Recursos Económicos

El Centro Universitario de la Danza es una institución que no cuenta con el poder adquisitivo necesario para llevar a cabo una campaña publicitaria en medios electrónicos de comunicación, como televisión, cine o radio, sin embargo, puede sustentar una campaña de medios impresos, como cartel, volante, folleto o anuncio en revista o en periódico.

### 1.5 Medios Actuales

En la actualidad, el CUDD, utiliza varias opciones para su difusión, entre las cuales cabe mencionar las gráficas y también pláticas y conferencias.

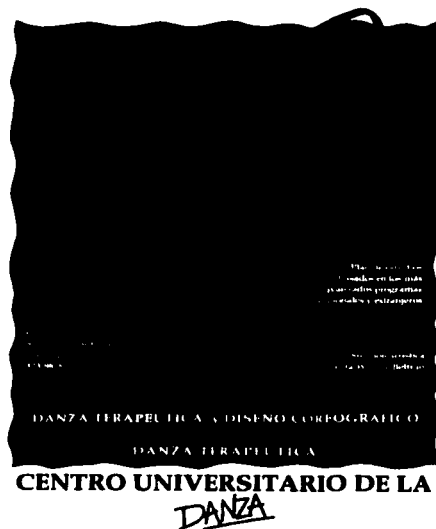
Lo más reciente que han utilizado es: un cartel, anuncios de prensa, tanto en revistas como en diarios, un tríptico y volantes.

El cartel está impreso sobre cartulina opalina mediante serigrafía, en separación de color y mide 45cm. x 58.5cm., un marco blanco delimita un área rectangular cuya textura imita la del papel amate, en medio tono de color morado y en el centro de ésta se ubica el logotipo del CUDD, que abarca más de la mitad del cartel, en tintas negra y roja. El logotipo se compone de la abstracción de un bailarín a base de líneas de distintos grosores. La fuente tipográfica que se utiliza tanto para el logotipo como para el cartel es ITC New Baskerville. En la parte inferior del cartel se encuentra el nombre de la Institución "Centro Universitario de la Danza" con puntaje de 80 y en tinta negra, con la palabra "Danza" en rojo; el texto restante es de 16 y 22 puntos en tinta blanca y roja.

Analizando dicho cartel, se puede decir que cumple su función de llamar la atención por su intenso color morado y proyecta claramente el concepto de danza debido a la abstracción del bailarín que conforma el logotipo aunque el color negro sobre el morado hace un poco difícil su visualización; además el tipo de líneas que forman al bailarín junto con la textura del papel amate podrían crear una relación con aspectos étnicos, lo cuál no tiene nada que ver con el CUDD; y la tipografía en rojo sobre el morado produce un poco de vibración lo que impide una buena legibilidad.

Otro aspecto negativo del cartel es que sus elementos gráficos no logran proyectar en primera instancia, una relación con la danza terapéutica, que puede ser elemento esencial

para establecer una distinción importante entre esta escuela y las demás.



En cuanto al diseño de los anuncios de prensa, los trípticos y los volantes, fueron hechos en tinta negra sobre fondo blanco y no contienen imágenes, sólo texto; utilizan la fuente "Univers". Los dos últimos están hechos a base de copias fotostáticas sobre papel de colores.





## 1.6 planes de Promoción

Después de probar con entrevistas, tanto en radio como en televisión, y con varios medios impresos, el CUDD llegó a la conclusión de que los mejores resultados los ha obtenido por la utilización de carteles, volantes, trípticos, anuncios en el periódico "ECCO" y en la revista "Ararú" (para personas discapacitadas). Además de esta publicidad realiza promociones, como descuentos al pagar el total de la colegiatura de un semestre al inicio, y dos por uno en inscripciones.

## 1.7 planes a Futuro

Actualmente, el CUDD, planea un aumento de sus actividades, más no se han especificado las áreas. También pretende darse a conocer en provincia con el fin de que las personas acudan a tomar los cursos, creando planes completos de hospedaje, transporte, etc., asimismo, impartir danza terapéutica y diseño coreográfico a nivel licenciatura, mas no se sabe aún la fecha exacta de su introducción.

\* La información que compone este capítulo fue extraída del manual de operaciones del CUDD, y de la entrevista realizada a la Directora artística y general Lic. Margarita Wirz de Beltrán, en el año de 1999.

Capítulo 2

17

El Usuario

2.1

## perfil del usuario

El posible usuario del CUDD se divide en dos grupos. El primero corresponde a quienes se interesan en las carreras técnicas con el fin de seguir sus estudios superiores y obtener un título; y el segundo, a aquellas personas interesadas por la danza terapéutica.

Las carreras técnicas están dirigidas a jóvenes de 19 a 26 años, aproximadamente, con el deseo de prepararse profesionalmente y ampliar sus conocimientos, obteniendo bases sólidas tanto teóricas como prácticas para relacionar la danza en sus diferentes manifestaciones y campos de trabajo, incluyendo la rehabilitación por medio de danza.

El usuario del diplomado en danza terapéutica abarca bailarines, psicólogos, terapeutas, profesores de educación especial, padres de familia y maestros, de 20 años en adelante.

Según cálculos realizados por el CUDD, el 85% de las personas interesadas por las carreras y diplomados son mujeres y sólo el 15% varones.

El proyecto gráfico de difusión para el CUDD se dirige a un nivel cultural medio y alto y un nivel socioeconómico medio.

2.2

## Códigos y Gustos

Aunque definitivamente el tema común entre la comunidad del CUDD es la danza, no toda la gama de usuarios potenciales tienen una relación directa con ella; por lo tanto el lenguaje gráfico no podrá basarse en términos técnicos de danza. Será necesario encontrar un código común que incluya a la danza y a la vez sus aplicaciones terapéuticas a un nivel comprensible para el universo de usuarios potenciales. Para definir este código se realizó un cuestionario \*① que determinó lo siguiente:

Generalmente, las personas con las características planeadas para el usuario del CUDD asisten a sitios culturales, leen revistas especializadas en algún tema de su interés y ciertas secciones de la prensa, como la cultural.

Hablando específicamente de bailarines y de aquellos que sin dedicarse a la danza gustan de ella, se puede decir que son sensibles y observadoras; les gustan los colores vivos y los contrastes que forman las luces escénicas, el movimiento, las posturas estéticas y la expresión corporal, además, paralelamente están en contacto con algunos aspectos de otras manifestaciones artísticas; como la música y la pintura o arquitectura dentro de la escenografía. En cuanto a las personas interesadas en el aspecto terapéutico se consideran humanitarias y también sensibles, pretenden lograr

18

El Usuario

\*①

Ver en apéndice el cuestionario 2



tranquilidad en los demás y se sienten satisfechas al ayudarlos. Generalmente buscan técnicas nuevas de rehabilitación que sean efectivas sin ser monótonas o aburridas, así como factores de motivación para quienes necesitan terapias ya sean pacientes o seres queridos.

En síntesis, el posible usuario del CUDD requiere información sobre las diferentes posibilidades que existen para su preparación en las áreas de su interés, y para proporcionarla se deben tomar en cuenta algunas especificaciones de lo que desea. Quienes quieren practicar la danza o dedicarse a la coreografía buscan una buena preparación tanto académica como técnica impartida de forma creativa, con propuestas nuevas y por maestros profesionales; en instalaciones amplias y limpias, acondicionadas correctamente, con un ambiente propicio para el desarrollo de un arte. También buscan buenas opciones de pago a precios accesibles y mediante un buen servicio.

Existen otras necesidades que corresponden específicamente a los alumnos interesados en las carreras técnicas y algunos más, a aquellos involucrados sólo con la danza terapéutica.

El usuario de las carreras técnicas se refiere a jóvenes, quienes generalmente se encuentran terminando la preparatoria, o la universidad, por lo tanto requieren información vocacional o algún otro tipo de estudios complementarios.

Las personas interesadas en impartir danza terapéutica o en recibir sus beneficios para la propia rehabilitación, desean métodos creativos y divertidos, que proporcionen una gran motivación a través del desarrollo de la sensibilidad.

Para poder hacer llegar al usuario potencial la información que busca, se deben elegir los medios adecuados que permitan establecer dicha comunicación y así, mediante una buena realización del diseño gráfico, llamar su atención.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN





que esta además de complementar la información emitida, provoca ajustes en el proceso de comunicación, ya que esta etapa permite saber si el receptor entendió el mensaje.

Después de un análisis de lo anteriormente expuesto se concluye que se utilizarán los siguientes medios para la propuesta gráfica de difusión del CUDD:

Carteles, folletos, volantes, anuncios en la revista "Araru" cuyo tema es la rehabilitación de personas discapacitadas, pues según estudios realizados por el CUDD, se determinó que obtuvieron muy buenos resultados durante los últimos años; así como también en la revista "Danzaria", dirigida a bailarines; además se publicarán anuncios en los periódicos "Zona Norte" y "Mirador del Valle", los cuales son locales y gratuitos, para evitar gastos innecesarios y que actuen en función del medio socioeconómico que corresponde a los usuarios del CUDD.

### 3.2 Plan de Desarrollo

El desarrollo de la propuesta gráfica se llevará a cabo mediante dos fases, en la primera se determinará el diseño de los aspectos comunes para todos los medios como la imagen, la tipografía, y el color.

Para ello se elegirá un formato apropiado y se diseñarán las retículas necesarias buscando uniformidad entre ellas, así como la imagen. Se determinarán las características de la tipografía acorde con los temas a representar a través de la elección de una fuente o de un diseño a base de trazos libres y se propondrá el lay out. Se elegirá el color de cada uno de los elementos que formarán los medios para lograr el cumplimiento de su función específica.

En la segunda fase, se diseñarán los detalles correspondientes a cada uno de los medios.

El primer medio que se diseñará será el cartel ya que es el que representa de manera más sintética la idea que se pretende transmitir y será una base tanto para las imágenes de los demás medios, como para la tipografía y los otros elementos que pudieran incluirse.

Los siguientes medios serán el volante, el anuncio en revista y en periódico, ya que presentarán sólo algunas variaciones con respecto al cartel.

El anuncio en revista se deberá hacer tanto en color como en medio tono ya que la revista "Danzaria" se imprime en sepia y tanto para dichos anuncios como para los que se publicarán en los periódicos se deberán hacer los ajustes necesarios en el lay out para acoplar sus elementos a los formatos correspondientes. En el volante variará el formato de la imagen; el contenido del texto será el mismo pero el lay out también será diferente.



Después se diseñará el folleto, para el cuál se deberá elegir el formato, trazar la retícula y determinar la forma del doblez, organizar la información; hacer las variaciones necesarias tanto del formato de la ilustración que llevará la portada como de las fuentes a utilizar, tendrán como base los elementos del cartel. Se diseñarán las imágenes interiores y el lay out.

3.3

### Fase 1 de Diseño

#### 3.3.1 La Imagen

"El lenguaje es, sencillamente, un recurso comunicacional con que cuenta el hombre de modo natural y ha evolucionado desde su forma primitiva y pura hasta la alfabetización, hasta la lectura y la escritura. La misma evolución debe tener lugar con todas las capacidades humanas involucradas en la previsualización, la planificación, el diseño y la creación de objetos visuales, desde la simple fabricación de herramientas y los oficios hasta la creación de símbolos y, finalmente, la creación de imágenes. El modo visual constituye todo un cuerpo de datos que, como el lenguaje, puede utilizarse para componer y comprender mensajes." \* ①

Debido a este proceso evolutivo el hombre ha aprendido ciertos códigos de lenguaje visual y ha llegado acostumbrarse a ver para comprender, es decir, le es mucho más fácil entender un concepto si se le es mostrado visualmente que por medio de palabras.

"Koestler en *The Act of Creation*, dice <<El pensamiento en conceptos surgió del pensamiento en imágenes a través del lento desarrollo de los poderes de abstracción y simbolización>>" \* ②

También tendemos a buscar información visual debido a su gran semejanza con la experiencia real, ya que con ningún otro de los sentidos aislado sería posible sentir tanta similitud con lo que se ha vivido verdaderamente.

"En los medios modernos...predomina lo visual; y lo verbal viene dado por añadidura." \* ③

Es por eso que la Imagen en un medio de difusión constantemente representa un factor tan importante.

En este caso se deben reunir los elementos necesarios y manejarlos de una forma efectiva para que al diseñar la composición, proyecte el mensaje deseado sin dificultad tanto para aquellos posibles interesados en la danza terapéutica, como en el diseño coreográfico.

Para lograr que lo anterior se lleve a cabo el diseñador debe tener la habilidad de visualizar el concepto que se quiere expresar y debe tam-

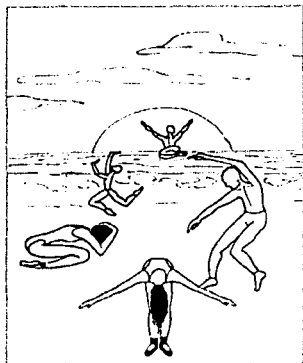
23

Diseño

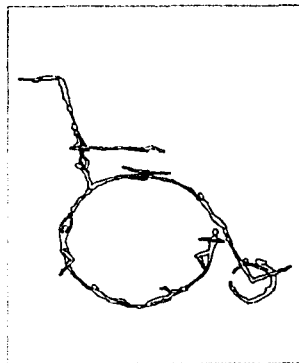
\* ① Dondis, D.A.  
LA SINTAXIS DE LA IMAGEN  
Ed. Gustavo Gili, S.A. p 10  
\* ② Ibidem. p 20  
\* ③ Ibidem. p 19

bién conocer los códigos visuales con el fin de poder manipular los elementos de tal forma que atraigan la atención del observador y pueda entender el mensaje.

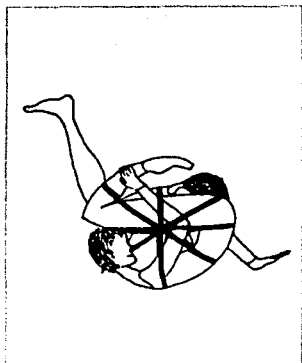
Para lograr los objetivos planteados se propusieron las siguientes imágenes:



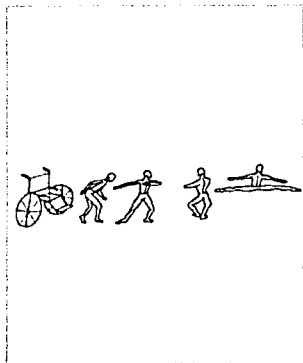
1



2



3



4



5

En el boceto 1 para crear la imagen se pensó en incluir bailarines en un ambiente muy tranquilo y que a la vez pudiera ser estimulante para las personas discapacitadas, como podría ser una playa o algún paisaje natural, pero esta idea no proyectaba satisfactoriamente el concepto de danza terapéutica. Por lo tanto se buscó incluir elementos relacionados con la rehabilitación, y surgieron los bocetos 2 y 3 que forman una silla de ruedas por medio de bailarines en distintas posiciones, pretendiendo con ello expresar ambos temas, la coreografía y la danza terapéutica. Sin embargo los elementos no tenían una relación notoria, por lo que se buscó una solución a esto, y se decidió plasmar simbólicamente el proceso de rehabilitación en el boceto 4; pero se pensó en buscar una forma más sutil de sugerir esta idea sin la necesidad de representarla tan fielmente, ya que dicho proceso no es tan sencillo como en dicha imagen, y también es conveniente que la imagen haga pensar al espectador, que el mensaje sugiera algo pero no esté del todo resuelto; ya que de esta manera la posibilidad de que lo recuerde será mayor.

Tomando en cuenta lo anterior se eligió la imagen 5, la cual representa la rehabilitación del bailarín, mediante la ausencia de la silla de ruedas que debería estar junto a él, provocando su sombra; sin embargo no está ahí, lo que sugiere que la sombra es sólo un recuerdo ya que en la actualidad no la necesita.

Después de bocetar se decidió que la posición de los elementos de la imagen se basaría en la

armonía espacial creada para la realización del cartel, y así se logró un equilibrio tanto en los colores como en las formas. La relación entre los elementos y la armonía espacial se explicará más adelante.



Diseño:

25

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

La imagen fue elaborada mediante el software de diseño vectorial Adobe Illustrator y el de retoque de imagen Adobe Photoshop.

La fotografía del bailarín se obtuvo del archivo del CUDD y se eligió debido a que a partir de ella y mediante su abstracción se realizó el logotipo de dicha institución y de esta forma habría mayor identificación con el Centro Universitario de la Danza. Otra razón fue que se buscaba utilizar un hombre ya que de acuerdo a las respuestas del cuestionario <sup>①</sup> se pudo concluir que en México todavía se ve a la danza en gran parte como actividad femenina y de esta forma, se universalizará el prototipo de usuario.

Además de dichos aspectos técnicos, para un buen desarrollo de la imagen existen varios puntos que conviene tomar en cuenta, como el contraste y algunos otros elementos del código visual.

"El contraste es sólo una clase de comparación, por la cual las diferencias se hacen claras." <sup>②</sup>

Por esta razón es que el contraste siempre tiende a llamar la atención.

El contraste se puede lograr mediante la figura, el tamaño, el color, la textura, la dirección, la posición, el espacio, o la gravedad.

Las áreas más definidas en cuanto a su contorno, que también son las más contrastantes en sus colores, se sitúan en el extremo inferior

derecho manteniendo un margen del mismo lado. Y las áreas más suaves y menos contrastantes se ubican en el extremo superior izquierdo rebazando el área de trabajo.

Esto produce que la atención se concentre en la parte inferior derecha que es donde se encuentra al bailarín real. El bailarín, además de causar un contraste por sus colores con el fondo blanco también lo hace por la posición de sus brazos y piernas, los cuales están dirigidos en dirección contraria a la forma de la luz.

Dicha luz adquirió tal figura con el fin de causar contraste con el fondo negro, y es curva para suavizar la intención y no proyectar agresividad.

Cuando dos o más elementos se encuentran cerca, el ojo tiende a agruparlos, decide que hay una relación entre ellos, así como cuando están separados, parece que tienden a alejarse. Este tipo de relación también se da cuando algunos elementos son del mismo color, la misma textura, o la misma forma, el observador también tiende a hacerlos pertenecer a la misma familia.

De esta forma se decidió ubicar tanto al bailarín como a las sombras lo suficientemente cerca para que así el público establezca una relación entre los tres. Y esto forma una analogía pues las sombras deben pertenecer al mismo grupo ya que tanto su color como su textura son iguales, aunque su forma no lo sea, y de la misma manera el bailarín debe pertenecer a la

misma familia de su sombra pues la forma de ambos es similar, aunque ni su color ni su textura lo sean. Por lo que si existe un bailarín correspondiente a su sombra, el público se preguntará porqué no está la silla correspondiente a la sombra de la misma.

De esta forma se puede llevar al observador de la mano por un recorrido visual pasando por donde sea conveniente para que entienda la imagen y logre su propósito que es transmitir el mensaje.

solución dinámica a la presentación de la tipografía. Por lo tanto se buscó sugerir el movimiento característicos de la danza mediante la creación de trayectorias trazadas por el texto. Esto provoca que la tipografía fluya sobre rutas curvas y suaves, con el fin de proyectar también una sensación armoniosa, acorde a la sensación que normalmente desean lograr las personas en vías de rehabilitación.

Para ello se plantearon tres diferentes fuentes tipográficas, cómo se muestra a continuación:

### 3.3.2 Tipografía

"El texto concreta y fija una significación precisa a la imagen." \* ①

Aunque la imagen es siempre de gran impacto visual, en ocasiones, conviene adicionar un texto que suprima la ambigüedad en el mensaje. Para que lo anterior se cumpla, se debe hacer una efectiva elección de la fuente tipográfica y manejarla de forma creativa con el fin de dar al texto la identidad de lo que se desea transmitir y esto ayude a que el mensaje llegue sin distorsiones al público.

Debido a la naturaleza de las carreras que imparte el CUDD, se necesitaba encontrar una

BASKERVILLE BASKERVILLE BASKERVILLE BASKERVILLE

BALANCE ROMAN BALANCE ROMAN BALANCE ROMAN BALANC

NEUROPOL NEUROPOL NEUROPOL NEUROPOL NEL

- Diseño

\* ① Grupo Consultor internacional en Imagen y comunicación  
DOCUMENTOS INTERNACIONALES DE COMUNICACION  
Ed. CIAC - España, p 10



TESS CON  
FALLA DE ORIGEN

Sin embargo, debido al movimiento que tendría el texto, se necesitaba utilizar una fuente tipográfica, sencilla, sin patines, y que no diera un aspecto rebuscado ni perdiera legibilidad. "Jan Tschichold dijo en cierta ocasión << La simplicidad de forma nunca es pobreza, sino una gran virtud.>>" ① Por lo que se eligió la fuente "Balance Roman" para el texto con movimiento, y con el fin de hacer más claras las trayectorias se escogió un puntaje pequeño.

También se necesitaba designar la fuente que llevarían las cabezas ilustrativas, les llamo de esta manera al texto que forma parte del fondo de algún área y al mismo tiempo hace las veces de título de algún segmento. Por lo que se propusieron tres opciones:

# BALANCE ROMAN

# RAVENA

# BASKERVILLE

Contrariamente, se designó la fuente "ITC New Baskerville Roman" , para dichas cabezas. Se eligió esta tipografía ya que forma parte del logotipo del CUDD, y de esta manera habría una mayor correspondencia entre palabras

claves, como por ejemplo "CARRERAS" y "TALLERES", y porque su estilo proyecta la seriedad de la institución, además de ser un tanto más decorativa que una fuente sin patines.

"Los tipos con remate toman sus referencias de los tiempos clásicos y llevan un aura de autoridad y formalidad, mientras que los de palo seco presentan un aspecto limpio, moderno y funcional." ②

Siguiendo estas especificaciones se obtuvo el objetivo de transmitir al observador el mensaje tanto de que se está hablando de una institución cuyo principal tema es la danza y el movimiento como de su formalidad.

3-3-3 Color

"El color es quizás el elemento gráfico más inmediatamente identificable, diferenciando de la competencia al diseño de un producto o servicio. Antes de que hayáis empezado a leer las palabras o a comprender la imagen, los colores ya están emitiendo su mensaje. Los colores vivos crean una sensación de energía y urgencia; evocan una reacción inmediata y se usan para captar la atención. Por contraste, los colores suaves y sutiles producen una respuesta más

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

① Lewis, John  
PRINCIPIOS BASICOS DE TIPOGRAFIA  
Ed. Trillas, p. 54  
② Collier, David; Cotton, Bob  
DISEÑO PARA LA AUTOEDICION  
Ed. Gustavo Gili, S.A. p. 34

tranquila, atenuada e inspiradora de confianza. Los colores oscuros y apagados crean una atmósfera quizá de poder y exclusividad." \* ①

Por tal razón aunque en algunos medios, como por ejemplo el cartel es muy importante el contraste de color ya que es un excelente recurso para llamar la atención, en este caso conviene lograr dicho contraste con otros recursos y en cuanto al color utilizar la armonía tonal que tiene el mismo efecto que los colores suaves, ya que se pretende expresar conceptos que evoquen a la vez danza y su servicio en función de la rehabilitación.

"Al igual que las cuerdas musicales, los colores armoniosos son aquellos que están suficientemente cerca en el círculo de colores para ser agradables, pero no tan cercanos que aparezcan como una zona desigual del mismo color.." \* ②

Se dará mayor importancia a dicho tema de la rehabilitación, pues como se ha mencionado anteriormente, la danza terapéutica es el principal punto a resaltar en este proyecto. Por lo cuál se deben elegir colores que transmitan conceptos relacionados con sus efectos, como son: paz interior, armonía, relajación, tranquilidad, livianidad, sanidad; conceptos que englobe el alivio del progreso en una discapacidad.

También conviene cuidar que los colores seleccionados evoquen a la comunicación interior y a profundizar en el espacio, ya que tendrán que invitar al espectador a resolver la pregun-

ta de porqué está la sombra de la silla de ruedas y no la silla en sí.

De igual forma se necesita un apoyo en el color para crear un ambiente irreal, imaginario, pues si el espectador no entiende que es una representación ilusoria, pensará que gráficamente hay un error porque la silla de ruedas no se ve.

Los colores del spot estarán aplicados de manera que representen luz y se encontrarán apoyados por un fondo que resalte esta idea. Por lo tanto dicho fondo será negro ya que provoca el mayor contraste al colocarlo junto a dicho spot. Las partes más claras de la luz alumbran al bailarín y así ayudan a centrar la atención tanto en el protagonista cómo en el hueco que deja la silla, además de provocar un ambiente escénico, elemento importante relacionado con la danza y la coreografía.

Para ello se eligieron como base los colores azul y violeta.

"Los azules en particular son los más recesivos de los colores y pueden hacer que la mirada ahonde en el diseño, especialmente cuando ocupan superficies de borde difuso o atmosféricas. Los azules oscurecidos pueden dar una sensación de lejanía y misterio." \* ③

El azul es el color de la serenidad por excelencia, también representa sanidad y limpieza; además produce una sensación de profundidad y distancia que ayuda al espectador a adentrarse a la imagen. Este color proyecta una serie de conceptos que

hablan bien del CUDD y resaltan algunas de sus cualidades. estos conceptos son: confianza, armonía, satisfacción, afecto, amistad, fidelidad, verdad, respeto y madurez.

"Con sólo una pequeña cantidad de púrpura se puede dar impacto al diseño." \*①

El violeta es un color melancólico que ayuda a crear una comunicación interior e invita a hechar a volar la imaginación. Estas características del color pueden ayudar a que el espectador se planteé diferentes hipótesis de porque la silla no se encuentra en su lugar.

Dicho color también sugiere ausencia de tensión, vanguardia y dignidad. Además de que e la armonía tonal los violetas pueden hacer un buen trabajo junto a los azules o a los rojos que son quienes lo conforman.

La razón de que el pantalón del bailarín sea violeta, es debido a que este color representa teatralidad y también es un color que le gusta a gente joven y sofisticada, quienes pertenecen a uno de los segmentos del usuario del CUDD, especialmente los bailarines o aquellos que gustan de ver danza.

"El naranja: vibrante y vital, atrae siempre la mirada." \*②

Buscando dar un poco de contraste en ciertos puntos específicos y primordiales como la palabra "DANZA" se eligió utilizar un color naranja claro, que provocará llamar la atención ya que dicho color siempre logra que los elementos

que lo porten salten al primer plano. Se eligió un naranja que se aproxima más a los amarillos claros que a los rojos para con ello evitar cualquier agresividad y en vez aprovechar sus cualidades de proyección de alegría, vitalidad y energía. Este color también se integró en areas donde se representan los talleres que el CUDD imparte.

Mediante la integración del naranja el diseño tendrá un toque alegre, que ayudará a equilibrarlo tanto visualmente como conceptualmente.

El negro en grandes cantidades pueden hacer que el diseño se vea sofisticado y puede ser asociado con alta calidad, también puede estar relacionado con inteligencia y seriedad. Sin embargo, aunque todos estos conceptos son positivos para la institución, la principal razón de que el fondo sea negro, es para crear un ambiente teatral, y con eso producir el efecto de que el bailarín está sobre un escenario.

Es además una elección funcional, ya que culaquier color sobre negro tiende a resaltar y con ello llamar la atención, otra ventaja es que no causa ningún ruido a los elementos que se encuentren sobre él, es decir no compite con ellos.

Después de elegir los colores adecuados se deben utilizar creando equilibrio entre ellos y resaltando las áreas que convengan, para así llegar de la forma más acertada a los ojos del público.



-diseño

① Swann, Alan  
EL COLOR EN EL DISEÑO GRAFICO  
Ed. Gustavo Gili, S.A. pp 69

② Ibidem. p 65



CENTRO UNIVERSITARIO DE LA

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



COLINA DE LA RUMOROSA 59, BOULEVARES 53 73 98 78 REBSAMEN 123, MARINATE 56 39 62 97

30-a

al 28.8% del tamaño original

3.4 Fase 2 de Diseño

3.4.1 El Cartel

### 3.4.1.1 Características del Cartel

El cartel es un medio de publicidad exterior y su principal función es sólo enterar al público de la existencia de algo, no es adecuado para dar información detallada, debe ser una síntesis ya que será observado únicamente por unos instantes por lo que es recomendable utilizar un sólo concepto que englobe toda la información y así impactar al público para que lo note.

Normalmente el texto de un cartel es breve y quien realmente transmite el resto del mensaje es la imagen por lo que es indispensable incluir los elementos gráficos adecuados y manipularlos de tal forma que quien pase por su presencia lo vea, y capte el mensaje.

Un cartel debe tener la característica de involucrar, sensibilizar, despertar interés, ansiedad, deseo, intriga; se puede lograr que el espectador se identifique con un cierto concepto e idea.

"Hoy sigue habiendo carteles que gritan, pero hay otros que dialogan, sugieren o despiertan...sin aullar. Metido en medio de una <<sinfonía>> de chillidos estridentes, un cartel civilizadamente sugeridor puede resultar un reposante oasis de serenidad que el público, consciente o inconscientemente, agradece. Su eficacia comercial, en tal caso, no disminuye: aumenta." \* ①

Algunos tipos de carteles son: educativos, culturales, informativos, comerciales o políticos; es un medio que suele ser usado tanto para eventos como para instituciones culturales y sociales.

Una gran ventaja es que no le cuesta nada al espectador, se lo encuentra a su paso, por eso su colocación debe estar muy bien estudiada y como en cualquier medio, es conveniente aplicar la repetición, que se logra mediante su colocación en varios sitios o simplemente en un lugar estratégico donde las mismas personas pasen varias veces.

"Cuando el cartel se destine a un público más especializado (congresos médicos o de otro tipo, festivales de cine, etc.) puede ser más elaborado, menos agresivo, más informativo: el público al que va destinado sabe ya <<de que va>> el asunto." \* ②

De tal forma, aunque una manera muy eficaz de llamar la atención en un cartel es utilizando el contraste; se necesita cuidar que la agresión de éste no afecte al tema que se trata, para lo cual, como se había mencionado, se pueden usar diferentes tipos de contraste como a través del color, de la forma, del tamaño, etc.

Por lo tanto, ya que en esta ocasión se requiere crear sensaciones relacionadas con la tranquilidad se decidió combinar el contraste de formas con armonía tonal en los colores y así llamar la atención provocando un ambiente sereno.

① Tubau, Ivan  
DIBUJANDO CARTELES  
Ed. CEAC, S.A. pp 18  
② Ibidem, p 20

Sin duda el cartel es una magnífica opción para comenzar la difusión de cualquier producto, o servicio ya que es uno de los medios que más puramente representan el mensaje, pues se vale de pocos y concisos elementos para hacerlo.

### 3.4.1.2 Elección del Papel

Entre los papeles y cartulinas más comunes para impresión de carteles se encuentran el Couché, Eurokote, Opalina, Cambric, Colores offset recycled y varios más; todos ellos varían en medida, gramaje, textura, brillo y precio. Es muy importante saber qué efecto causará en el color el papel que se escoja, ya que algunos papeles absorben la tinta más que otros, por ejemplo el papel brillante hace ver con mayor intensidad los colores que el mate.

Después de analizar sus diferentes características se eligió la cartulina Couché para la elaboración de los carteles; debido a que cumple con todas las características requeridas. Su precio es de los más accesibles, existe en gran variedad de medidas y grosores, y lo hay brillante y mate; en este caso se utilizará el brillante ya que luce mejor y es más económico.

En ocasiones se producen cambios en el color al imprimir dependiendo del esparcimiento de

la tinta y de la presión de la impresión, por lo que es conveniente hacer pruebas de color antes de imprimir y si es necesario durante la impresión.

Además de dichas pruebas, para ayudar a corregir este tipo de anomalías, existen catálogos que muestran los diferentes colores impresos en diferentes papeles y cartulinas.

### 3.4.1.3 Medidas del Papel y Formato

Dado que la función del cartel es llamar la atención del espectador conviene utilizar un formato suficientemente grande. Los carteles suelen ser de 60 X 90 cm., o de dimensiones un poco mayores o menores pero generalmente proporcionales a este primer ejemplo. Sin embargo, en este caso no será así pues lo que se pretende es distinguirlo de los demás carteles. La forma será también rectangular pero más angosto y largo, para ello se utilizará un formato de 50 X 86 cm., medida determinada después de analizar las opciones que ofrecía la cartulina Couché y de tomar en cuenta que para la impresión en offset es necesario dejar un margen de 1 a 1.5cm. para la pinza y que el rebace requiere de 3 a 5mm. Aun cuando hay diferentes variantes de este tipo de papel, sólo dos formatos se encuentran siempre en exis-

tencia, 70 X 95cm., 61 X 90cm., de los cuales se eligió este último ya que se ajusta mejor a las proporciones pensadas para el cartel. Con esto disminuirá el desperdicio al utilizar un pliego por documento; este formato de cartulina Couché se trabaja en 250g., entre otros, y será este gramaje el que se empleará.

Dentro de este formato se ocupará toda el área para diseñar, sólo se utilizarán márgenes visuales, los cuales miden 1.4 cm.

### 3.4.1.4 Retícula

Es fundamental emplear una retícula en la realización de cualquier diseño, ya que orienta sus trazos y así proporciona estabilidad y equilibrio, esto provoca un sentido de unificación en la composición de los diferentes elementos.

También ayuda a utilizar el espacio disponible para crear la ilusión de diferentes profundidades de campo además de representar un apoyo para ajustar tamaños y formas y darles de esta manera el énfasis requerido.

El hecho de aprovechar los beneficios de una retícula nos lleva a tener mayor libertad para expresarnos con rapidez, sin estorbos técnicos y con ello adquirir mayor libertad creativa, ya

que ésta proviene de la energía que se genera al trabajar con velocidad.

Aunque no todos los carteles utilizan una estructura obvia de retícula, siempre es conveniente dividir el espacio y crear partes proporcionadas.

"El aire compositivo proyectado por los elementos de diseño debe estar equilibrado armoniosamente para expresar el contenido, calidad y estilo apropiados al concepto. Los carteles abren campo para combinar mecanismos compositivos." \* ①

La retícula de un diseño que no contiene bloques de texto, como los carteles, se llama Armonía Espacial y cumple con la misma función pero su composición no está formada por columnas, sino por espacios proporcionados y relacionados entre sí, delimitados por líneas que partieron de algún punto de intersección entre ellas mismas.

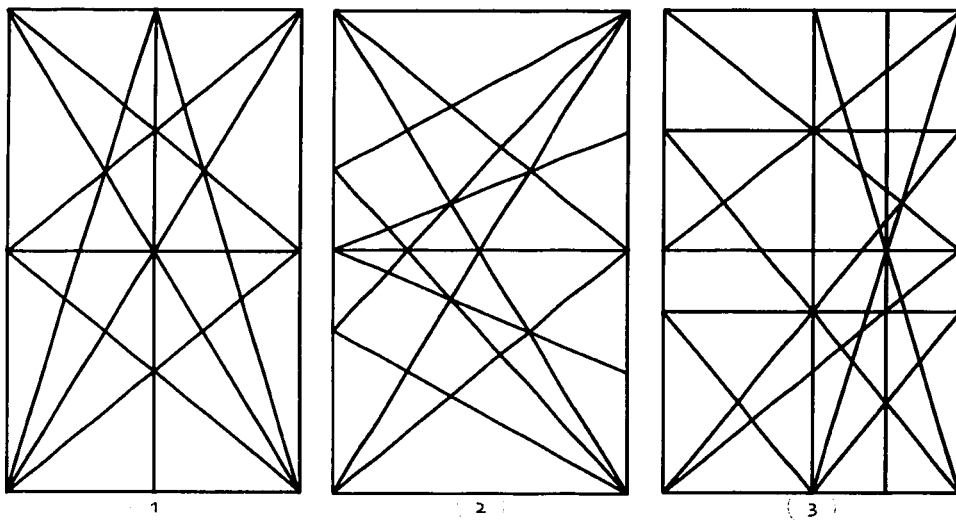
Aunque siempre se ha de considerar la retícula antes de comenzar un diseño, al trazarla se debe tener ya una idea de los elementos que lo formarán para que su realización sea en función de dicho diseño.

En este caso se tomaron en cuenta las sombras y el ballarín, además del texto y en base a esto se diseñaron las siguientes propuestas:

① Swann, Alan  
COMO DISEÑAR RETICULAS  
Ed. GustavoGili, S.A. p 68



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



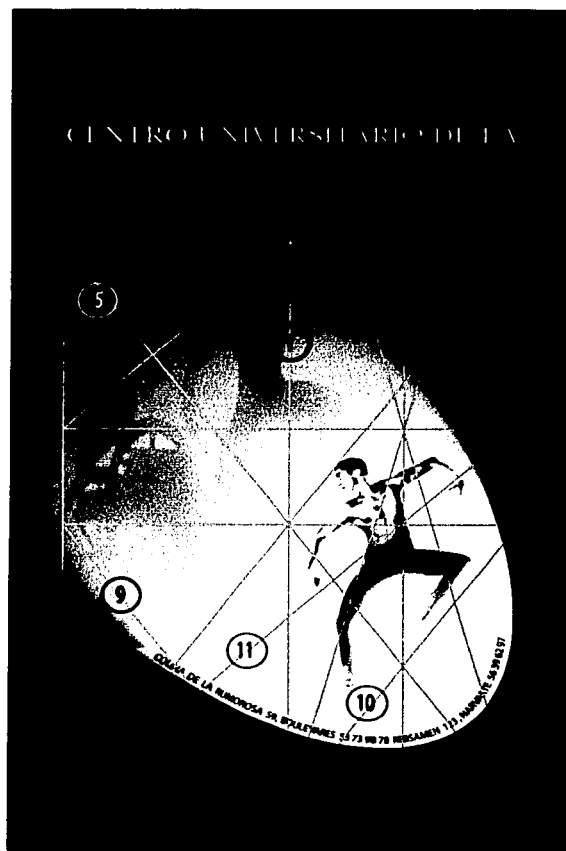
De tales propuestas se eligió la 1, ya que debido a su mayor número de líneas proporciona más posibilidades para diseñar.

### 3.4.1.5 Relación Elementos - Reticula

La línea 1 permite la simetría del nombre del CUDD y su logotipo, ya que su justificación será central; además de ser una referencia para generar otros trazos que darán equilibrio a diferentes elementos.

La dirección del spot lo sugiere la línea 5.

La línea 6 divide al bailarín y al espacio de la silla ausente, de las sombras, proponiendo un plano real y otro virtual; y también controla la deformación de las sombras, guiando la dirección de los brazos en la proyección del bailarín. Estas líneas en conjunto con la 7, 8, 9 y 10 forman cuatro espacios, dos ocupados respectivamente por las sombras de la silla de ruedas y del bailarín; el tercero por el bailarín real y el cuarto se dejará vacío con el fin de proponer la ausencia de la silla de ruedas también real correspondiente a la sombra. La línea 11 es la que determina la dirección de los brazos del bailarín, cuyo punto de partida en el extremo inferior izquierdo es el mismo que el de la línea 6; así, podría ser la misma línea rotada sobre un mismo eje para determinar la deformación de las sombras, antes mencionada.



### 3.4.1.6 Lay out

El proceso de composición en cualquier diseño es sumamente importante ya que de él depende que se transmita lo que se quiere decir.

El lenguaje visual está compuesto de principios y conceptos que llevarán al diseñador a un mejor desarrollo de su propuesta. Dentro de este lenguaje existen cuatro grupos de elementos: los conceptuales, visuales, de relación y prácticos.

Los conceptuales son sugeridos, no son reales, sirven únicamente para establecer parámetros y son el punto, la línea, el plano y el volumen.

Los elementos visuales son la forma, la medida, el color y la textura y representan tangiblemente a los conceptuales. Cada uno de estos elementos se emplean para dar una identidad específica al diseño. En la imagen del cartel la textura de partículas quizás de aire o de hielo seco predominante tiene el objetivo de crear una atmósfera teatral con luz escénica.

La dirección, posición, espacio y gravedad son elementos de relación. Por ejemplo, la dirección tanto de los brazos como de la mirada del bailarín apuntan hacia el espacio vacío donde debería de estar la silla real, esto es con la intención de que el espectador dirija la mirada hacia donde el bailarín ve y así hacerlo notar la falta de la silla.

La posición de sus piernas, no es estable, nadie podría quedarse en esa posición sin nivelar el cuerpo en la pierna de apoyo por mucho tiempo, lo que sugiere que el bailarín está en movimiento y únicamente pasa por esa posición un instante.

Los elementos prácticos son la representación, que se refiere a la forma en que son mostradas las formas reales y puede ser realista, como en el caso de la imagen del cartel, estilizada o semiabstracta; el significado, que representa el mensaje que se quiere transmitir, por ejemplo en este proyecto es la danza terapéutica y el nivel universitario del CUDD; y la función que se determina mediante el objetivo que tiene el cartel o cualquier diseño, aquí es aumentar su difusión en las carreras técnicas y provocar que la gente lo relacione con la danza terapéutica.

También se debe tomar en cuenta para diseñar la composición, que el espectador tiende a relacionar lo que ve con sus propias experiencias, muchas veces siente que los elementos caen, vuelan, se mueven rápido o lento, se abalanzan, o pueden parecer atados o libres, en fin, forma relaciones con situaciones reales.

Otro aspecto importante es que ningún elemento tiene un tamaño, color o posición, etc. absolutos, ya que estas características variarán al entrar en interrelación con otros elementos distintos.

Cada uno de los elementos de un diseño poseen una energía mayor o menor, dependiendo de su forma, su color, su dirección, posición, etc.



Diseño

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Estas energías provocan tensiones. Siempre será más impactante un diseño con mucha tensión entre sus elementos, ya que la ambigüedad provoca monotonía. Para lograr una comunicación visual efectiva se diseñaron dos propuestas antes de llegar a la definitiva, las cuales se muestran a continuación:



1



2

38

-diseño-

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



El tercer lay out es el que se usará, ya que representa el diseño más sencillo y limpio, punto fundamental en un cartel. Además conviene, por ahora, no separar el logo de su tipografía.

El lay out va a influir en la forma de recibir el mensaje del espectador, debido a que mediante el recorrido visual que el diseñador establezca el público se irá enterando de la información, de acuerdo a las jerarquías que el mensaje requiera.

En un cartel debe haber un punto clave que atraiga la atención del espectador.

En este caso ese primer objetivo es el bailarín en la luz, al que inmediatamente se relacionará con la palabra danza. Al ser esta palabra parte del nombre de la institución, el espectador sentirá la necesidad de completar la lectura de dicha composición y así quedará informado de que se está hablando de un centro universitario de danza.

Al hacer esa lectura de arriba hacia abajo la mirada lo llevará hacia el brazo izquierdo de la sombra del bailarín y de ahí a la silla de ruedas y entonces entenderá que hay alguna relación con la discapacidad, el recorrido sigue bajando al texto "Danza Terapéutica y Diseño Coreográfico", que le darán al observador una mayor orientación de los temas que el CUDD ofrece.

Al final, si el público está interesado encontrará información sobre cómo contactar la institución en el texto de puntaje pequeño, que está seguido por las organizaciones que avalan los estudios en este lugar, punto clave para decidirse, si lo que se está buscando son estudios universitarios.



Diseño

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3.4.1.7 Tipografía del cartel

"El cartel es una pieza publicitaria eminentemente ilustrativa, en él no caben grandes textos, ..." <sup>①</sup> por lo cual la redacción se debe reducir a lo esencial para transmitir el mensaje. Y ya que el texto es corto, se puede tratar mucho más libremente, no es necesario poner atención a aspectos que se tendrían que cuidar si estuviera diseñando un libro o cualquier documento en el que se leyeran textos largos.

Así mismo hay ventajas que se deben aprovechar, como el saber que una palabra aislada en un espacio amplio tiene mucho más impacto que un texto largo, éste es el caso de la palabra "danza". Dicha palabra forma parte del logotipo y además de ser importante pues la danza es el principal móvil del CUDD, sus trazos un tanto libres dan la impresión de estar hechos a mano, lo cual, comúnmente, se asocia con la preocupación por personas, acontecimientos o problemas, hecho que puede llevar a darle un carácter amigable.

Constantemente se dice que en un cartel el texto debe ser grande y grueso, con el fin de llamar la atención, pero no se debe olvidar que es primordial otorgarle la identidad del mensaje y si se pretende comunicar a la gente con sutileza, es válido jugar con textos altos y delgados o simplemente resaltar las palabras más importantes por medio de colores distintos,

sobre todo si la imagen será la que proyecte la mayor parte del mensaje.

En este cartel el mensaje lo forman tres ideas: el nombre de la institución, los temas de los servicios que ofrece y los datos para establecer contacto con ella además de incluir en este tercer grupo, la validez oficial.

Dentro del texto de un cartel, se precisa la jerarquización de frases claves para su mejor comprensión.

Así fue como se destinó un tamaño de 21.26 puntos al primer grupo, 23.5 al segundo y 7.6 puntos al tercero, la razón por la cuál se dió un puntaje tan pequeño al tercer grupo es porque la información que contiene sólo le interesaría al observador si el nombre de la institución y sus servicios le llaman la atención.

### 3.4.1.8 Sistemas de Impresión y Costos

En la actualidad se usan básicamente tres métodos de impresión: la litografía offset en cuatricromía, que se refiere a la selección a color; la impresión litográfica con tintas especiales; y la serigrafía. La selección a color o cuatricromía, consiste en imprimir todos los colores, como por ejemplo una fotografía, por

① Beltrán y Cruces, Raúl Ernesto, PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS Ed. Trillas, p 86

medio de la utilización de solamente magenta, cyan, amarillo y negro. Los otros dos métodos imprimen solamente con los colores de las tintas premezcladas que se usarán, aunque eventualmente en serigrafía también se imprime selección a color.

Para reproducir en selección a color, se debe separar en cuatro películas de semitonos. Y cuando se imprimen juntas dan todos los colores. Por ejemplo, si se quiere sacar el negativo del amarillo se usa un filtro azul, que absorbe todas las longitudes de onda reflejadas por los componentes amarillos del original, y por eso el amarillo no se graba en la emulsión y cuando se revela la parte negra del negativo, representará todo lo que en el original no era amarillo. La única desventaja de imprimir fotos o ilustraciones en selección a color es que en ocasiones los colores sufren pequeñas variaciones, y con las tintas directas no sucede lo mismo, pero existen sistemas de igualación, para anticipar dichos casos.

El cartel se imprimirá en Offset en selección a color, ya que la ilustración lo requiere. El precio se determina por el número de láminas y por el número de entradas que en este caso son cuatro y cuatro.

Generalmente el mínimo que se recomienda al hacer selección a color es de 1000 ejemplares, por lo tanto en este caso el precio unitario sería de \$15.00 (sobre 1000 piezas).



Diseño

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**CENTRO UNIVERSITARIO DE LA  
DANZA**

**CARRERAS DIRIGIDAS A  
PERSONAS CON VOCACIÓN POR LA DANZA EN BUSCA DE PREPARACION  
PROFESIONAL QUE OFREZCA BASES SOLIDAS TANTO TEORICAS COMO  
PRACTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA DANZA EN SUS DIFERENTES  
MANIFESTACIONES Y CAMPOS DE TRABAJO.**

**REQUISITOS DE INGRESOS  
EXAMEN DE ADMISION APROBADO  
CERTIFICADO DE SECUNDARIA Y/O BACHILLERATO  
ACTA DE NACIMIENTO  
SEIS FOTOGRAFIAS TAMAÑO INFANTIL**

**OBJETIVOS  
DISEÑO COREOGRAFICO**

**FORMACION DE TECNICOS CAPACES DE UTILIZAR LOS ELEMENTOS  
INDISPENSABLES  
DEL ÁREA DANCISTICA QUE LES PERMITAN BRINDAR SOLUCION A LOS  
PROBLEMAS  
DE DISEÑO DE COREOGRAFIAS, VESTUARIO, ESCENOGRAFIA Y LUMINOTECNIA**

**DANZA TERAPEUTICA**

**FORMACION DE TECNICOS ESPECIALISTAS PARA QUE A TRAVES DE LA DANZA Y  
LA  
MÚSICA DIRIJAN PROGRAMAS DE REHABILITACION Y DESARROLLO INTEGRAL  
DE  
PERSONAS DISCAPACITADAS.**

**PROGRAMAS DE ESTUDIOS**

**ESCOLARIZADA: DURACIÓN 6 SEMESTRES  
ABIERTA: POR CRÉDITOS**

**C A R R E R A S**

3.4.2 El Folleto



diseño

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3.4.2.1 Características del Folleto

Los folletos se pueden encontrar en dos presentaciones: desplegados y encuadernados. Su principal función es informar detalladamente sobre el producto, servicio o institución; presentar las características y ventajas de aquello que se anuncia; en ocasiones esta información lleva al espectador a lo que se llama "cierre de venta", que es el total convencimiento del público para adquirir el producto o servicio.

Otra ventaja es que su ciclo de vida es prolongado y se puede entregar bien por correo o directamente en algún sitio estratégico, además de captar toda la atención del espectador.

El CUDD ha utilizado folletos con mucha información pero sin diseño. Por esta razón se propone el uso de volantes y de folletos atractivos y de mejor calidad ya que refleja detalladamente la imagen de aquello que se anuncia.

### 3.4.2.2 Elección del Papel

Generalmente la impresión de folletos, trípticos, catálogos, etc. se realiza en papel y no en

cartulina, para facilitar sus dobleces y porque no requieren un mayor gramaje para hacerlos más resistentes ya que no estarán mucho tiempo a la intemperie.

Entre los papeles que normalmente se utilizan para este tipo de documentos se encuentra el couché, el cual se eligió debido a su versatilidad de características, mencionadas en el subcapítulo 3.4.1.2 hablando de la cartulina que se usaría para el cartel.

### 3.4.2.3 Medidas del Papel y Formato

El formato será tamaño carta, cuyas dimensiones son 21.5 X 28 cm.

Se decidió utilizar este formato ya que la mayoría de las personas están acostumbradas a él, de manera que resulta cómodo tenerlo entre las manos al leerlo; y debido a la forma del doblez se distingue de otros folletos.

Las medidas más comunes del papel couché brillante, en 135 g. son: 70 X 95 cm. 61 X 90 cm. y 57 X 87 cm.

Se analizó el desperdicio que provocaría tomando en cuenta un cm. de cada lado para las pinzas del sistema de impresión offset y de



-diseño-

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

3 a 5mm. para el rebace y se eligió el de dimensiones 70 X 95 cm., en este tamaño caben 9 ejemplares.

Los márgenes visuales superior e inferior medirán 1 cm. y los laterales 9 mm.

### 3.4.2.4 Retícula

"El folleto proporciona un medio excelente para que el diseñador pueda explorar las posibilidades de diseño de la retícula y la plantilla aplicados al formato de una revista en miniatura." \* ①

Las retículas que se utilizan para cualquier diseño editorial cuya función sea informar mediante texto, están formadas principalmente por columnas divididas por medianiles. También pueden dividirse verticalmente por intercampos para formar espacios llamados campos.

En ocasiones, la retícula parece ser rígida y monótona, pero si se usa con libertad se pueden hacer diseños muy creativos.

Otra posibilidad con que cuentan dichas estructuras son las divisiones adicionales, es decir, se puede segmentar varias veces para crear varias retículas dentro de una misma, lo cual nos llena de opciones para cambiar medidas de la composición tipográfica y así crear una tensión y ambiente más interesante.

"Las retículas de 2 y 4 columnas pueden emplearse con gran elegancia. La disposición estratégicamente equilibrada de los elementos de diseño y las ilustraciones le permitirá crear tanto composiciones formales como informales." \* ②

A continuación se presentan diferentes opciones de retícula para el folleto:

\* ① Collier, David ! Cotton, Bob  
DISEÑO PARA LA AUTOEDICION  
Ed. Gustavo Gill, S.A., p 94

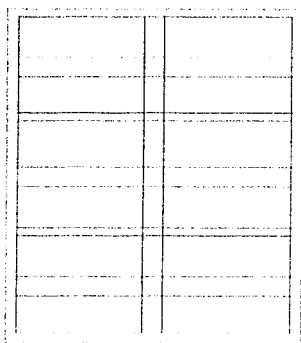
\* ② Swann, Allan  
COMO DISEÑAR RETICULAS  
Ed. Gustavo Gill, S.A., p 38



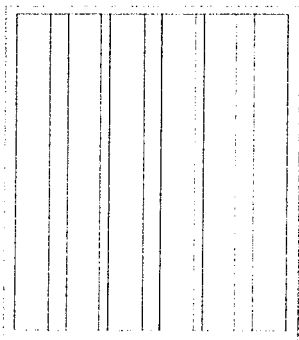
DISEÑO

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

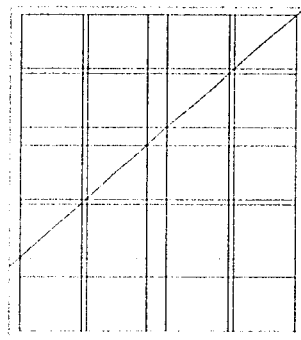




1



2



3

Se decidió utilizar la opción 3 ya que esta retícula facilita un mayor número de posibilidades de lay out y servirá, también, de guía para el doblar del folleto.

Se utilizó la misma retícula para ambos lados del documento y se aprovecharon sus trazos para estructurar cuatro columnas en su interior y sólo dos en su exterior, además de basar cada doblar, cada párrafo y cada título en sus líneas.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



DISEÑO

Normalmente una retícula tiene una misma medida en todos sus medianiles; pero en este caso, se proponen dos medidas diferentes tanto para los medianiles como para los intercambios. Esto tiene como finalidad ajustar la retícula al doblado y con ello lograr una mayor unidad entre el doblado y el layout.

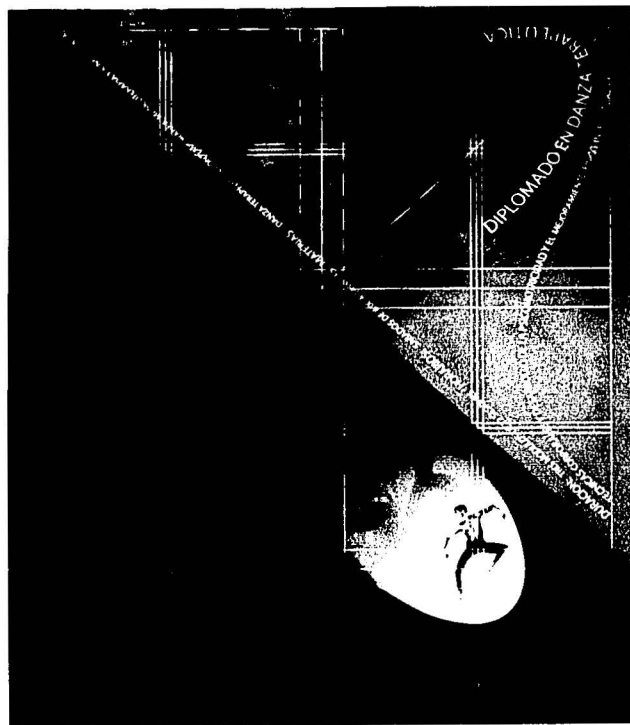


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Diseño

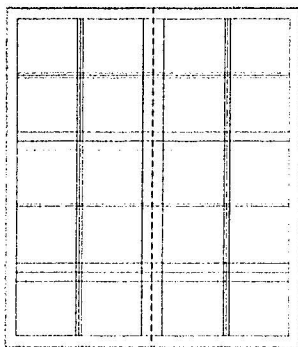
Así mismo se pretende que el medianil grande haga las veces de margen cuando el folleto está doblado; estos medianiles e intercampos anchos permiten tener un margen de igual tamaño en cualquier fase del doblez del folleto.



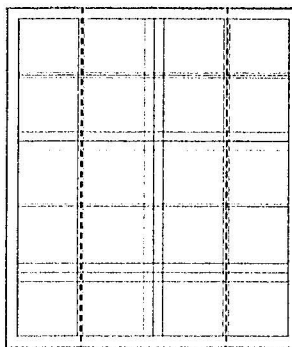
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3.4.2.5 Dobles

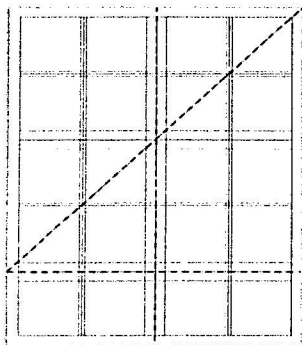
Se propusieron varias formas de doblez buscando sencillez y originalidad; también se pretendía encontrar una opción en la que al momento de desdoblar provocara al menos dos espacios separados para tratar los diferentes temas. Se obtuvieron las siguientes propuestas:



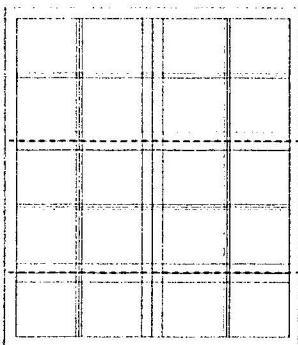
1



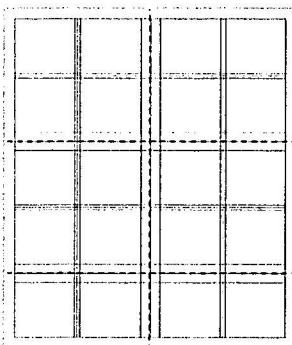
2



3

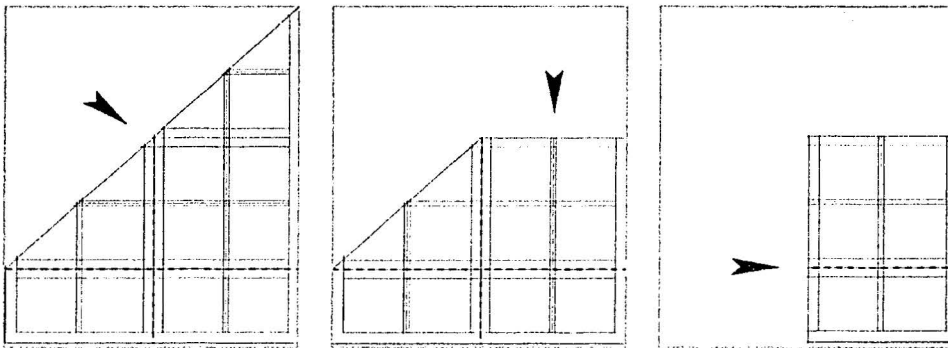


4



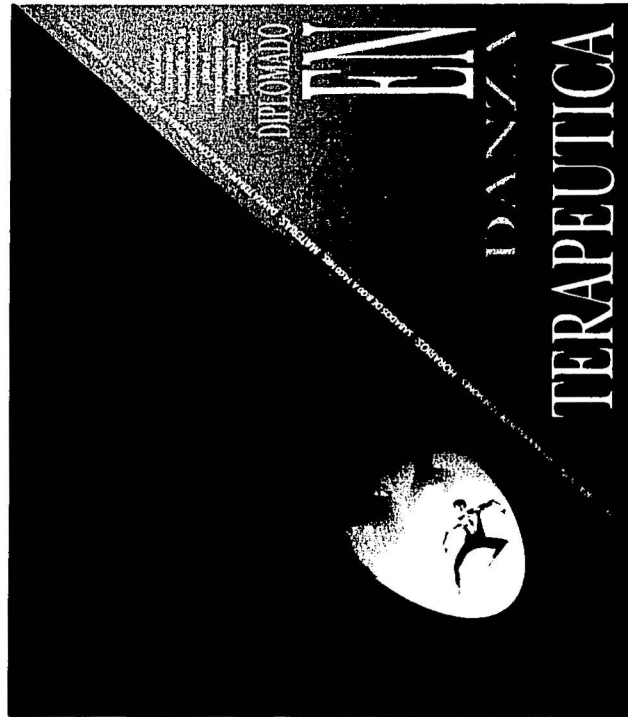
5

La opción que se eligió fue la 3 y a continuación se muestra el proceso del doblez:



### 3.4.2.6 Lay out

El lay out en un folleto debe cuidar varios aspectos, uno es que la portada sea atractiva, otro es que provoque un recorrido visual que pase por todos los dobleces y también cuidar que cada una de las secciones tenga una correspondencia lógica con los subtemas que se traten en el documento. Pero otro punto muy importante en el que conviene poner atención es que, ya que el folleto es principalmente informativo, el lector debe encontrar fácilmente el tema que le interesa, por lo tanto se debe organizar dicha información correctamente. Volviendo al tema de la portada es oportuno decir que es una combinación entre el estilo de portada de una revista y un anuncio de punto de venta. De acuerdo con esto es bueno añadir elementos claves para atraer la atención y que al mismo tiempo inciten a seguir leyendo. A continuación se muestran tres lay outs que se diseñaron antes de llegar al que se utilizará:

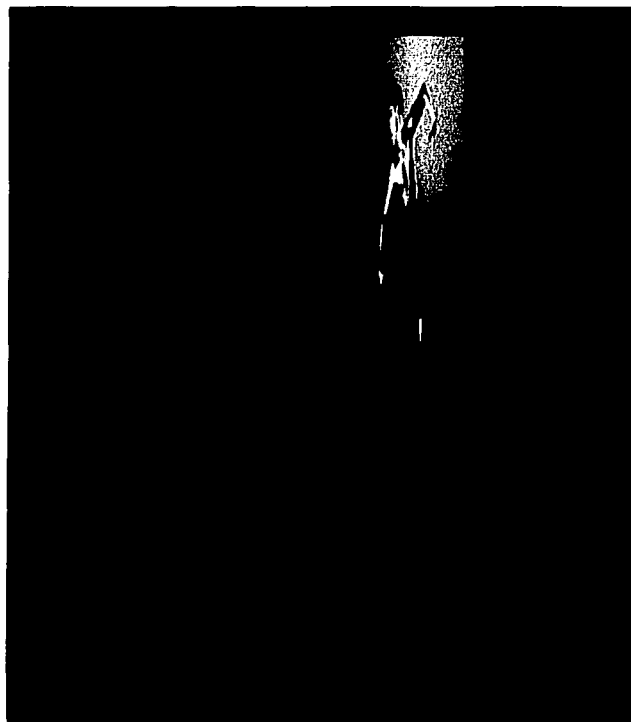


Exterior

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



-DISEÑO-



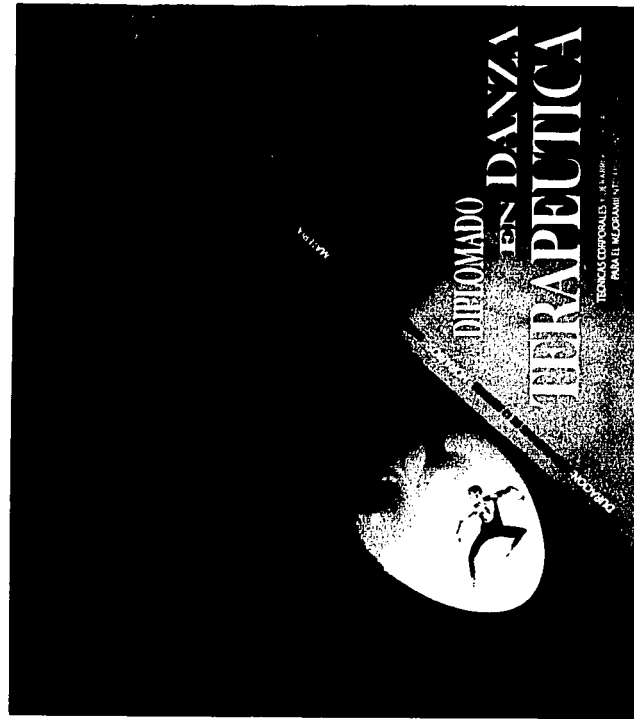
1

Interior

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



-Diseño



2

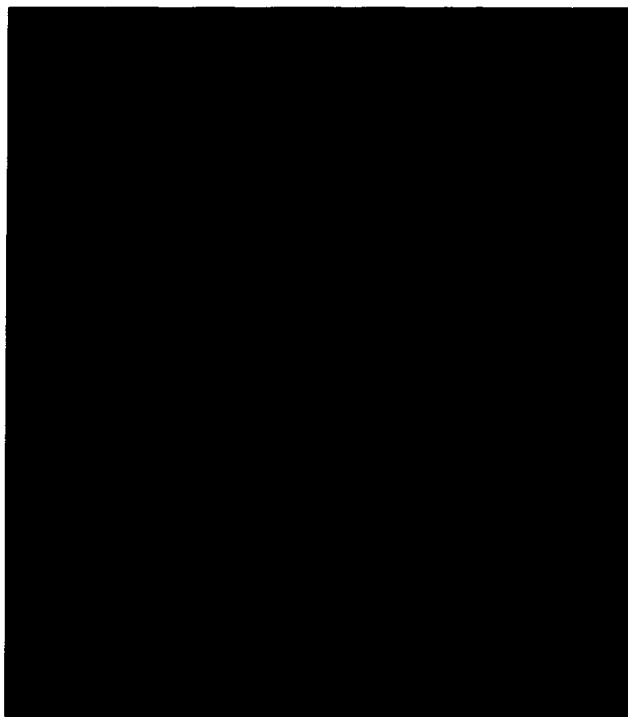
Exterior

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

52

DISEÑO





2

Interior

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



diseño

El desarrollo de los lay outs anteriores marcó el camino para llegar a la opción definitiva, que se muestra del lado derecho, en el #3.

La portada del folleto estará compuesta por la misma imagen que se utilizó en el cartel, con el fin de obtener unificación en todos los medios que forman la propuesta gráfica. También se añadirá el nombre de la institución, pero esta vez la palabra danza será un poco más grande que en el cartel y se omitirá el logotipo en esta parte y en su lugar se encontrará el bailarín de la imagen haciendo alusión a dicho logo, ya que el logotipo, como se mencionó anteriormente se sacó de esa imagen del bailarín.

Al desplegar el primer doblez se encuentra una sección triangular donde se informa acerca de el diplomado en danza terapéutica y cuyo fondo es una ilustración en tonos naranjas formado por bailarines y textos que mencionan los diferentes talleres que se imparten en el CUDD, y que al ir avanzando hacia



Exterior

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



DESIGN

abajo se convierte en tonos azules y violetas y la imagen se sale de foco para hacer resaltar la información del diplomado.

Debajo de la sección triangular se verá un texto grande que dice "CARRERAS" y al desdoblar el triángulo, se encontrará la información correspondiente a dicho texto.

En la parte trasera del folleto ya doblado de nuevo, se encuentran los datos para contactar a la institución, se mencionan los organismos que la avalan y se presenta el logotipo de la institución para terminar.

"El ojo es fácilmente inducido a seguir una dirección lineal y, al seguir la línea, le atribuye la cualidad de movimiento. Energías-tensiones semejantes operan también en la tracción visual de masas y colores y el movimiento se consigue por la desviación del ojo sin concentrarlo en ningún punto determinado." \* ①



3

Interior

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



① De Sausmarez, Maurice  
DISEÑO BASICO  
Ed. Gustavo Gill, S.A. p 79



Es de suma importancia dar al folleto la identidad del mensaje que se está tratando y por eso además de hacer que el viaje del espectador dentro del documento sea una experiencia similar a un recorrido por un museo o a observar un documental del tema expuesto, cada uno de los elementos y su disposición deben lograr que quien observa sienta la esencia del mensaje, y como en este caso el tema común para la institución es la danza, tanto los objetos, como los textos, como cada una de las parte del código visual deben aludir al movimiento armonioso y estético que ésta representa.

cierta ilegibilidad; pero también un tremendo atractivo visual. Todo esto no tiene absolutamente nada que ver con la producción de libros, en donde, por supuesto, estoy convencido de que cualquier obstáculo creado entre el autor y el lector es una equivocación." \* ①

En el diseño editorial del folleto también se utilizan textos siguiendo trayectorias, y en algunos casos las cajas de texto proponen figuras curvas, como en la correspondiente a la información que habla sobre a quién van dirigidas las carreras. En este caso la retícula se usa de forma que se divide en dos columnas, para tener mayor espacio y poder crear dicha figura.

### 3.4.2.7 Diseño Editorial

Un folleto contiene mayor cantidad de texto que un cartel o que un anuncio, ya que su principal objetivo es dar información más detallada, sin embargo sus textos rara vez son lo suficientemente largos como para que el salir un poco de las reglas o explotar la creatividad libremente, tenga repercusiones negativas en la legibilidad.

"En la publicidad es preciso dar un mensaje y todo lo que contribuya a ello puede justificarse,...

...Hay lugar incluso para la ilegibilidad. Los juegos con los tipos pueden dar como resultado

Aunque normalmente para tener una buena lectura se precisa tener mínimo seis o siete caracteres en cada renglón, en el interior del folleto las cajas de texto, serán más estrechas, pero debido a que los fragmentos de texto no son largos, no afecta la legibilidad y en cambio sí organiza la información de forma tal que el lector entenderá con facilidad. "Prácticamente el único método para lograr un espaciamiento uniforme en las columnas estrechas, de menos de 30 caracteres, es mediante la composición libre, o sea con un borde izquierdo recto y un borde derecho irregular..." \* ②

Cuando un texto es muy largo es mejor utilizar una fuente tipográfica con patines, ya que debido a la forma que tienen adquieren mayor continuidad con la siguiente letra o palabra. Mas no es reglamentario usar estos tipos de fuentes cuando se diseñan textos medianamente largos.

\* ① Lewis John, PRINCIPIOS BASICOS DE TIPOGRAFIA Ed. Trillas, p 70  
 \* ② Ibidem, p 81

**TESIS CON FALLA DE ORIGEN**

En un cuerpo de texto se debe tomar en cuenta el interlineado para obtener una buena legibilidad. Esto significa tomar en cuenta el espacio entre renglones. En general si la tipografía elegida tiene grandes ascendentes y descendentes, no requiere un interlineado amplio, pero si estas partes del caracter son cortas, entonces sí se necesitará dar un mayor puntaje a dicho interlineado, como es el caso de los cuerpos de texto del interior del folleto.

La manera de expresar el interlineado es midiendo desde la ascendente del caracter del renglón de arriba hasta la ascendente del caracter del renglón de abajo y se escribe primero el puntaje del caracter y después de una diagonal el puntaje del interlineado, por lo tanto, si el puntaje del cuerpo de texto del interior del folleto es de 11, y tiene 3 puntos de interlineado, se expresaría de la siguiente forma 11/14.

Un texto de gran puntaje grita y uno de puntaje pequeño susurra, por lo tanto, se deben mediar los tamaños dependiendo a la importancia que se les pretenda dar, ésto también se puede combinar y mediar con el color, la posición la forma, etc. para que con ello haya un equilibrio y resalten las partes que sean necesarias pero sin sentir exageraciones al tratar de dar mayor importancia a ciertos textos.

Si se cuidan las reglas del diseño editorial y se sabe como ser flexible en ellas, se podrá hacer un diseño funcional y a la vez creativo e interesante.

El folleto, al igual que el cartel, se imprimirá en Offset, en selección a color por ambos lados, y con tres dobleces, con una medida final de 10.12 x 17.5 cm.

El precio unitario es de \$3.60 (sobre 2500 pzas.)

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



DIPLOMADOS Y CARRERAS EN

57-a

3.4.3 El Volante



-Diseño



### 3.4.3.1 Características del Volante

El volante ha dado una excelente respuesta del público al CUDD, ya que son económicos y fáciles de hacer llegar al público con la información actualizada.

Este medio cumple un poco con la función del cartel y un poco con la del folleto. Con la del cartel, ya que es un medio que no ofrece información muy detallada y el público se lo encuentra a su paso, mas tiene una ventaja sobre el cartel, que al tenerlo en las manos evita ruido y distracciones y es más probable que logre transmitir el mensaje. Se puede decir que es un folleto informal y con menos información.

### 3.4.3.2 Elección del Papel

Con el fin de lograr unificación con el folleto y debido las ventajas ya mencionadas se utilizará papel couché de 135 g. para la realización de los volantes.

### 3.4.3.3 Medidas del Papel y Elección del Formato

Las dimensiones del volante serán de 10.25 X 28 cm. medidas correspondientes a la mitad del formato carta dividido verticalmente. Este tamaño es un tanto más alargado que las proporciones del cartel y ésto lo hace más estilizado. En este formato caben 18 ejemplares. Los márgenes visuales superior e inferior medirán 2 cm. y los laterales 1 cm.

### 3.4.3.4 Reticula

Al igual que en cartel, la imagen se basó en la armonía espacial.

### 3.4.3.5 Lay out

La información que llevará el volante es la misma que se incluyó en el cartel, más el texto que dice "diplomados y carreras".





A continuación se presentan dos lay outs que se diseñaron antes de llegar al definitivo:



1



2

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

60

-diseño-



3

Después de probar diferentes opciones se llegó al lay out definitivo, que se muestra a la izquierda y corresponde al #3.

Se siguió la misma línea de lay out que en el cartel, con la diferencia de que se colocó cerca de la imagen los textos que hablan de la danza terapéutica y diseño coreográfico y como un volante permite ser más informativo que llamativo, los datos del CUDD y los organismos que lo avalan, se colocaron más abajo, separándolos de la imagen, de forma que no se ve tan integrado a la forma de la misma pero hay una separación que organiza dicha información a los ojos del lector.

### 3.4.3.6 Tipografía del Volante

La jerarquización de los textos del volante está basada en la del cartel. Los puntajes son 17.9 para el grupo de las carreras. 10.66 para las direcciones y 8.46 a los organismos que avalan al CUDD, en este caso no se dió el mismo puntaje a los dos últimos grupos por fines estéticos y para respetar los márgenes visuales.

### 3.4.3.7 Sistemas de Impresión y Costos

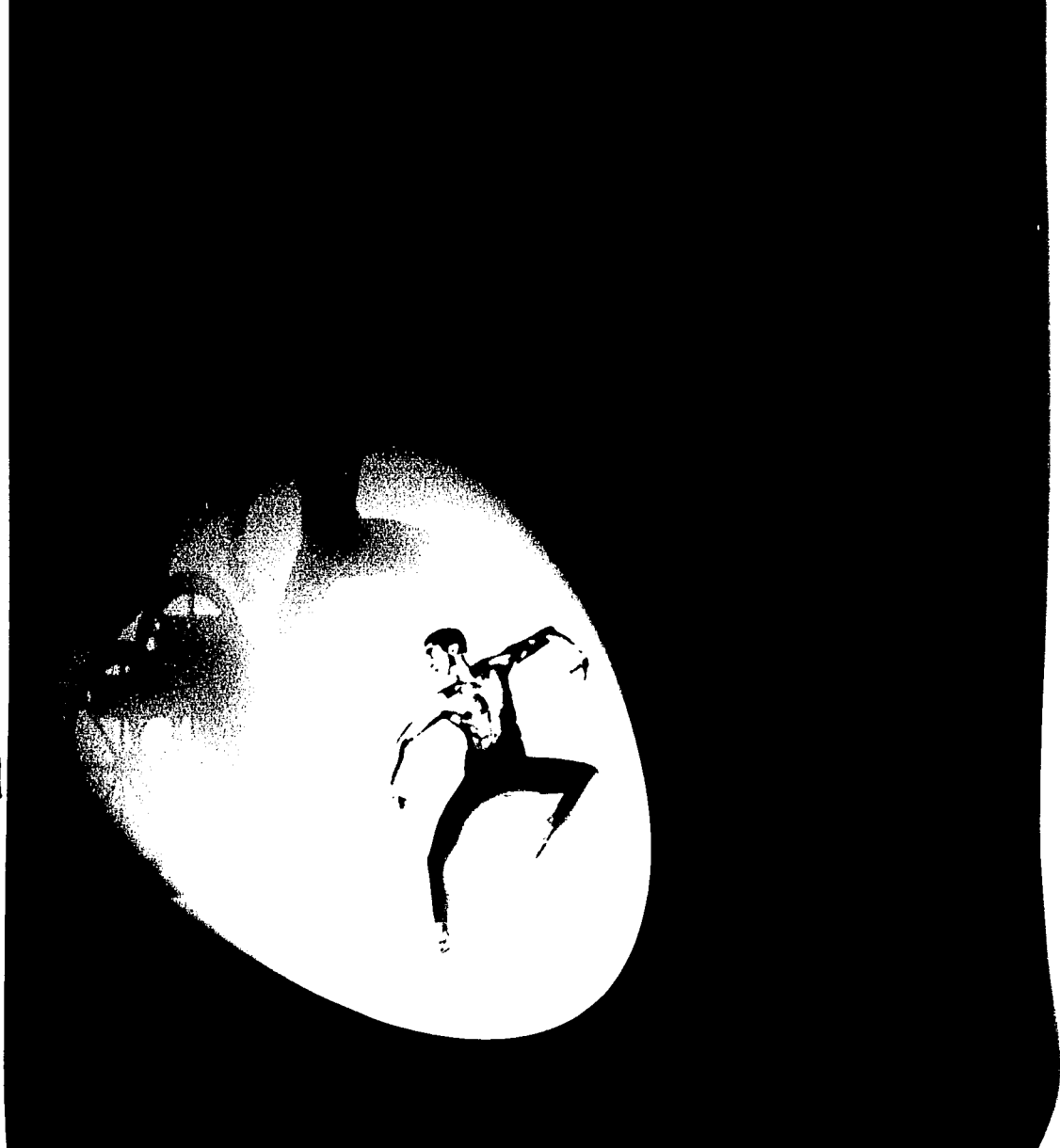
Los volantes también se imprimirán en Offset en selección a color, por un sólo lado, en una medida de 14 x 21.5 cm. Y el precio unitario será de \$1.80 (sobre 2500 pzas.)



diseño

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



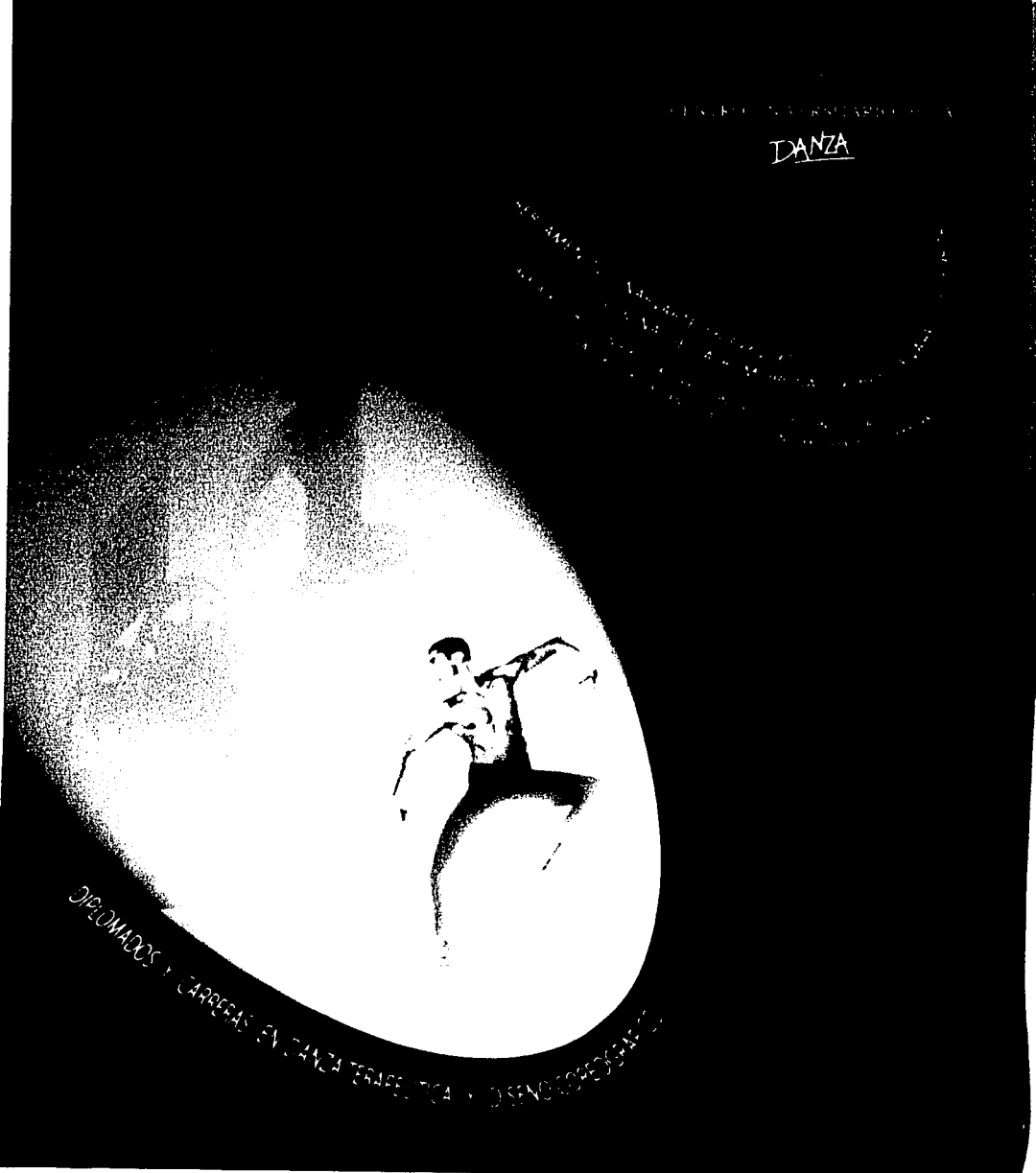
61-a

al 77.2% del tamaño original

CENTRO DE INVESTIGACIONES

DANZA

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



DIPLOMADOS Y CARRERAS EN DANZA TERAPÉUTICA Y DISEÑO CORPORAL

61-b

al 77.1% del tamaño original

3.4.4 El Anuncio en Revista

TECIS CON  
FALSA DE ORIGEN



Diseno



### 3.4.4.1 Características del Anuncio en Revista

Las revistas poseen una ventaja, como medio de difusión, la selectividad. A no ser que el mercado al que se trate de llegar sea en verdad muy pequeño, lo más probable es que exista por lo menos una revista especializada de su interés.

Ya que la mayoría de las revistas se imprimen en papel de buena calidad, se puede lograr una muy buena reproducción.

Otro aspecto importante a favor de la revista es su vida prolongada. Se conserva en el hogar por más tiempo que los otros medios; frecuentemente se leen varias veces o se usan para consulta, y muchas veces son coleccionables, logrando con esto el mismo efecto de la "repetición".

Existen bibliotecas y hemerotecas donde se pueden encontrar gran número de revistas especializadas y en algunas librerías se venden números atrasados, también hay sitios donde se puede ir a hojearlas sin comprarlas, por lo tanto el número de posibles lectores sube.

Otra cualidad es que debido a que en ellas se profundizan los temas tratados, el lector se encuentra relajado en el momento de verlas y estará dispuesto a destinar más tiempo al anuncio, por lo tanto se pueden añadir textos

más largos con la seguridad de que el público tendrá el ánimo y el tiempo necesarios para entender el mensaje.

En las revistas los forros están destinados casi siempre a los anuncios, principalmente la cuarta de forros, ya que normalmente se imprime a todo color y en la cartulina en que se imprime la portada, además de estar casi tan expuesta al público como ella.

La segunda y tercera de forros son quienes siguen en importancia para los anunciantes, ya que al abrir la revista y debido a que se imprimen, casi siempre, en un papel más grueso que las páginas interiores, en el momento de abrir la revista quedan al descubierto instantáneamente. Normalmente se le da igual importancia a la segunda y tercera de forros, ya que muchas personas hojean las revistas de atrás para adelante. Además muchas revistas que se imprimen en blanco y negro imprimen la primera, segunda, tercera y cuarta de forros a color.

Las páginas centrales son más cotizadas que las otras páginas interiores, ya que con el tiempo las revistas, tienden a abrirse un poco por el centro, sobre todo las cosidas a caballo, por lo tanto es una cualidad que el anunciante valora, ya que es más fácil que se muestren dichas páginas.

Después de las páginas centrales las primeras y las últimas son las que tienen el mayor valor de las páginas interiores, ya que se encuentran

junto a la segunda y tercera de forros. Después les siguen todas las páginas impares y por último las pares.

En general los anuncios en revista tienen mayor permanencia que en prensa, por lo que deben estar estructurados con más cuidado ya que no caducan tan rápido.

### 3.4.4.2 Formato y Márgenes Visuales

El anuncio se publicará, cómo se ha dicho anteriormente en dos revistas. En ambas se eligió el formato de una plana interior. En Ararú éste mide 21.5 X 28 cm. y en Danzaría 21 X 28 cm. y los márgenes visuales son de 1.5 cm.

### 3.4.4.3 Retícula

La retícula de una revista está diseñada para dar una identidad propia a la revista y está basada en columnas, medianiles, campos e intercambios; por lo tanto al diseñar un anun-

cio dentro de ella, es muy importante romper con esa retícula, para así lograr llamar la atención del lector, ya que si no se hiciera de esta forma, éste podría confundir el anuncio con algún artículo.

El diseñador de un anuncio usa la retícula sólo como un andamio sobre el cual elaborar el mensaje.

En realidad la estructura de un anuncio en revista es también una armonía espacial, como la del cartel, con la diferencia de que sobre ella se incluirán más líneas de texto.

### 3.4.4.4 Lay out

La información es igual a la que se incluyó en el volante, pero la distribución de los textos cambió debido a que el formato es más ancho. La imagen sigue siendo el primer punto de atención, pero el logotipo se hizo más pequeño y se colocó en el extremo superior derecho junto con la información referente a las direcciones de los planteles y los organismos que avalan la institución. Se ubicaron en este sitio ya dicho extremo es el que primero busca el ojo del espectador, por lo tanto se compensará así el tamaño pequeño del logotipo. Otra razón para ubicarlo en dicha posición es debido a que crea

un equilibrio con la imagen  
cargada al extremo contrario.

Aquí se muestran dos lay outs  
diseñados en el proceso para  
llegar al definitivo:



1

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



DISEÑO





2

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



DISCO

El resultado al que se llegó después del proceso mostrado es el lay out 3, que se encuentra a la derecha.



3

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Diseño



### 3.4.4.5 Sistemas de Impresión y Costos.

Las dos revistas se imprimen en Offset, pero Ararú a color y Danzaria en duotono. El anuncio que se publicará en Ararú será en selección a color y tendrá un costo trimestral de \$9,100.00 y el publicado en Danzaria será a una tinta y tendrá un costo mensual de \$2,500.00.

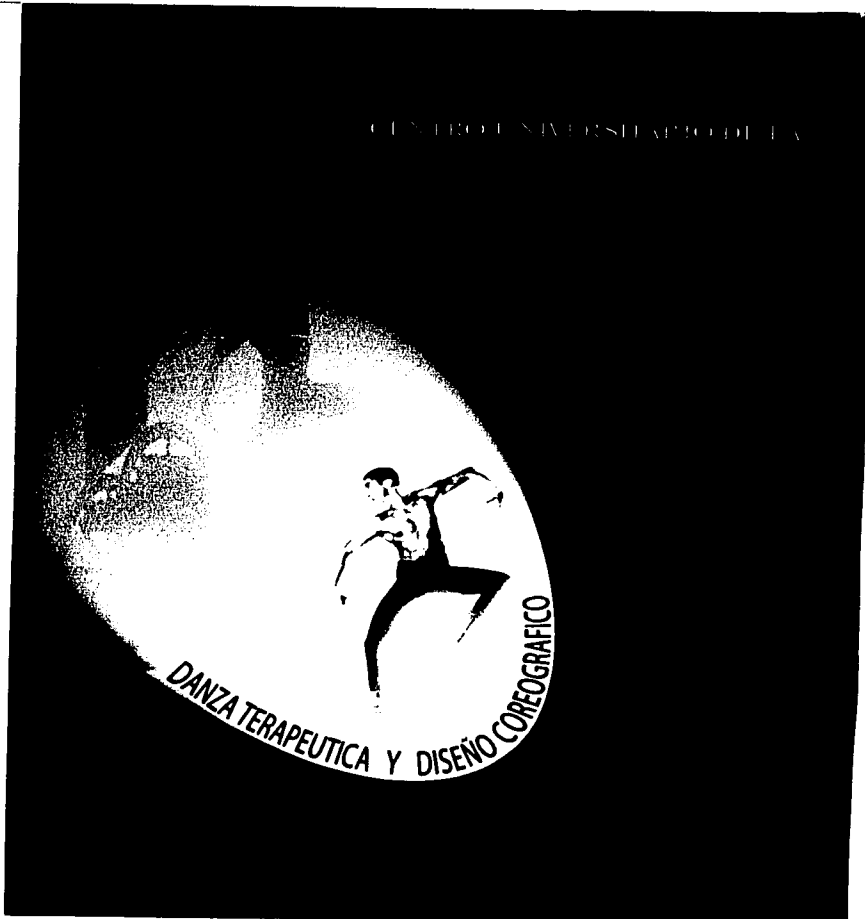
**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



diseño

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



DANZA TERAPEUTICA Y DISEÑO COREOGRAFICO

68-a

Zona Norte  
al 100% del tamaño original

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



DANZA TERAPEUTICA Y DISEÑO COREOGRAFICO

68-b

Mirador del Valle  
al 100% del tamaño original

3.4.5 El Anuncio en Periódico

ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA



diseño



### 3.4.5.1 Características del Anuncio en Periódico

La prensa es el medio impreso que tiene mayor alcance y circulación y también el que ofrece una difusión más rápida e inmediata.

Algunas otras de sus ventajas son que es un medio informativo y formativo, su precio es bajo, se puede comprar por suscripción y su contenido puede ser archivado fácilmente.

El periódico llega a una diversidad de públicos, no obstante puede ser un medio relativamente selectivo debido a que existen periódicos dirigidos a una cierta zona, clase socioeconómica o hasta a un cierto nivel intelectual de los lectores. Son bajos sus costos publicitarios y se puede publicar desde un aviso clasificado hasta un anuncio de despliegue a todo color y doble página.

Al saber el lector que el mensaje se publicó ese mismo día tiene la seguridad de su vigencia.

La jerarquía en las páginas que el anunciante prefiere contratar es la siguiente: primera plana de la primera sección, primeras planas de las demás secciones, las páginas impares, las editoriales, las páginas de cables, la primera y última página de cada sección, las páginas pares con columna fija y las páginas pares.

### 3.4.5.2 Formato y Márgenes Visuales

Como se ha especificado antes, se eligieron dos periódicos para publicar el anuncio, en los dos el formato será de un cuarto de plana a color. Las medidas del anuncio de Zona Norte serán de 15.8 X 12.8 cm. y del de Mirador del Valle las medidas serán de 18.5 X 11.8 cm.

### 3.4.5.3 Retícula

Aquí se aplica la misma estrategia que se explicó para los anuncios de revista, ya que en un periódico la retícula también está hecha principalmente a base de columnas y medianiles, por lo que conviene remper con tal estructura para así llamar la atención.

La altura de las columnas del periódico se miden en líneas ágata (o en centímetros) y el ancho en cuadratines o picas.

Existen dos formatos clásicos para el periódico el estándar que se compone de ocho columnas de 280 líneas ágata y el tabloide que tiene cinco columnas de 200 líneas ágata.



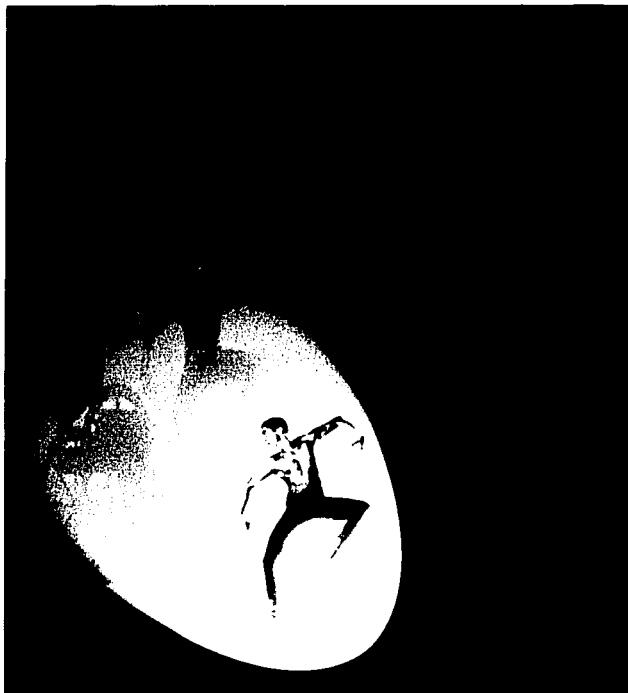
### 3.4.5.4 Lay out

A continuación se muestran dos lay outs que se diseñaron en el proceso para llegar al definitivo:

Este anuncio será de un cuarto de página por lo que competirá con otros anuncios. Por lo general el diseño de este tipo de publicidad es muy saturado, por lo que conviene dejar espacios amplios para crear un contraste con competidores.

El anuncio del Zona Norte es similar al anuncio de revista, con la diferencia de que el texto con puntaje pequeño se colocó en la parte inferior formando otro tipo de trayectoria, que permitiera un puntaje un poco mayor, ya que de otro modo como el anuncio será en un cuarto de página, la tipografía sería ilegible.

Para el otro periódico, Mirador del Valle, el formato del anuncio resulta un tanto más alargado, por lo que se adecuó a las medidas y el logotipo se colocó centrado y de mayor medida en la parte superior como en el cartel.



1



DISEÑO

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN





[ 2 ]



-Diseño-

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

El lay out definitivo se muestra del lado derecho y es el que corresponde al #3.



3



-diseño-

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3.4.5.5 Sistemas de Impresión y Costos

Estos periódicos salen dos veces por semana. El sistema de impresión es el rotograbado, los dos anuncios serán en selección a color.

El anuncio de Zona Norte tendrá un costo de \$1,750.00 y el de Mirador del Valle de \$2,000.00.



Diseño



75

Conclusiones

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Conclusiones

La realización de este proyecto es una fuerza en potencia que dará resultados muy interesantes, uno de los más relevantes es la difusión de nuevas técnicas de rehabilitación para personas que verdaderamente necesitan de mejores y más intensos estímulos, para así poder avanzar en su recuperación de una forma más placentera y efectiva. Otro punto maravilloso es el interés que desarrolla en los jóvenes en temas humanitarios como la discapacidad y la danza, por medio de la propuesta de opciones diferentes en carreras profesionales, y de esta forma crear personas con una sensibilidad creativa enfocada a resolver problemas sociales y que también seguirán creando arte y cultura en México.

Para lograr que se realizara lo anterior, y mediante el desarrollo de este proyecto se llegó a cumplir la hipótesis de que al realizar una minuciosa y creativa propuesta gráfica para el Centro Universitario de la Danza, entonces se lograría una mayor difusión de la institución dando a conocer las carreras técnicas y diplomados, sin descuidar establecer en el público una asociación del CUDD con la danza terapéutica.

Para corroborar que dicha hipótesis se cumplió, se realizó un muestreo a una parte representativa de la población.\*<sup>①</sup>

Debido a esto se logró también el objetivo de incrementar la difusión del Centro Universitario de la Danza, a través de una propuesta gráfica para los medios adecuados de comunicación que promueva las carreras técnicas y diplomados y logré que el público asocie a esta institución con la danza terapéutica.

Personalmente fue un placer desarrollar este proyecto donde se tratan muy cercanamente temas tan interesantes y emotivos

\*<sup>①</sup> Ver en apéndice el cuestionario 2



Clase de la carrera de Diseño Coreográfico en el CUDD

como la danza terapéutica y la coreografía; probablemente estos temas me hacen sentir algo tan intenso porque por medio de la danza están íntimamente ligados a muchas etapas de mi vida, en las que aprendí, entre muchas otras cosas, a vencer el miedo a subirme a un escenario y con ello a enfrentarme a situaciones difíciles y compartí muchos de los mejores momentos de mi vida con amigos que crecían conmigo.

Es también un enorme gusto cerrar un largo y fructífero ciclo, por medio de este proyecto, que me abre camino hacia un enorme campo de posibilidades al que me dirijo más motivada que nunca.



conclusión



## Cuestionario 1

Cuestionario para determinar el grado de difusión que tiene el CUDD.

Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_ Ocupación \_\_\_\_\_

- 1.- ¿Has oído hablar del CUDD o Centro universitario de la Danza?
- 2.- ¿Cómo fue que te enteraste de él?
- 3.- ¿Recuerdas su publicidad? (Menciona el medio: cartel, volante, anuncio en revista o en periódico, folleto, etc.)
- 4.- Si contestaste "sí" en la pregunta cuatro, escribe un comentario sobre esta publicidad. (¿Cómo era? ¿Qué fue lo que te llamó la atención?)
- 5.- ¿Sabías acerca de las carreras técnicas y diplomados que se imparten? Especifica acerca de cuál sabías?



## Resultados del Cuestionario 1

Se hizo un muestreo de 100 personas, todas ellas con domicilio en el area metropolitana, con el fin de determinar el grado de difusión que tiene el CUDD y sus carreras técnicas y diplomados.

Del total de las personas solo un 32% conocía el CUDD.



Y sólo un 10% se había enterado por medio de publicidad. En cuanto a los medios que habían visto 6% se enteraron por medio de volantes entregados cerca de los planteles y 4% por medio de un cartel.

Del 100% de las personas sólo un 18% sabía acerca de las carreras técnicas o del diplomado.





## Cuestionario 2

Cuestionario para determinar los códigos y gustos del usuario potencial.

Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_ Ocupación \_\_\_\_\_

- 1.- ¿Conoces acerca de la Danza Terapéutica o el Diseño Coreográfico?
- 2.- ¿Cuál de los dos temas te interesa más? y ¿Porqué?
- 3.- ¿Qué sitios sueles visitar en tus tiempos libres?
- 4.- ¿Lees algún tipo de revista? Menciona alguna revista especializada que prefieras.
- 5.- ¿Lees el periódico?, ¿Qué sección prefieres?
- 6.- Si te interesa la coreografía, menciona qué te gusta de ella. Y qué otro tipo de manifestaciones artísticas te llaman la atención.
- 7.- Si te interesa la rehabilitación, menciona que te gusta de ella. Y qué otro tipo de actividad relacionada con la misma te atrae.



## Resultados del Cuestionario 2

Se hizo un segundo muestreo de 100 personas, todas ellas con domicilio en el area metropolitana, y con el perfil del usuario establecido en el capítulo dos, para determinar sus códigos y gustos.

Del total de las personas sólo un 5% sabía acerca de la Danza Terapéutica y un 40% conocía acerca del diseño coreográfico.



Una vez explicando qué es la Danza Terapéutica, a un 64% les pareció más interesante que el Diseño Coreográfico.



Un 82% del total de personas prefieren ir a sitios culturales en sus tiempos libres.



Un 73% leen revistas especializadas.



**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

Un 91% leen el periódico. Y sólo un 63% prefieren la cultural.



Las personas que dijeron que les atrae la coreografía, dijeron en resumen, que les gustan los colores vivos y los contrastes que forman las luces escénicas, el movimiento, las posturas estéticas y la expresión corporal. A la pregunta de qué otro tipo de manifestación artística les llama la atención, respondieron que la música, la pintura y la arquitectura de escenografías.

Las personas que dijeron que les atrae la rehabilitación, dijeron en resumen, que les gustan los temas humanitarios, lo que les parece interesante de la rehabilitación es lograr la tranquilidad en los demás y se sienten satisfechos al ayudarlos. Buscan nuevas técnicas de rehabilitación y factores de motivación para las personas que necesitan ayuda.



Apéndice

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Cuestionario 3

Cuestionario para comprobar si se cumplió la hipótesis.

Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_ Ocupación \_\_\_\_\_

- 1.- Realiza una breve descripción del mensaje que proyecta el cartel.
- 2.- ¿Crees que el folleto tiene información suficiente?
- 3.- ¿Te parece legible el texto?
- 4.- ¿Son cómodos su tamaño y su doblez?
- 5.- ¿Si te dieran este volante en la calle lo leerías?
- 6.- ¿Piensas que al estar hojeando esta revista el anuncio del Centro Universitario de la Danza llama la atención?
- 7.- ¿Piensas que al estar hojeando el periódico el anuncio del Centro Universitario de la Danza llama la atención?



**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

### Resultados del Cuestionario 3

Se realizó otro muestreo, también de 100 personas con el fin de determinar si se cumple la hipótesis del proyecto.

De la pregunta uno un 78% relacionaron el cartel con la rehabilitación, un 97% con la danza y un 84% observaron las leyendas de Danza Terapéutica y Diseño Coreográfico.



De la pregunta dos un 92% contestó sí.



De la pregunta tres un 87% contestó sí.



De la pregunta cuatro un 96% contestó sí.



De la pregunta cinco un 88% contestó sí.



84

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

De la pregunta seis un 97% contestó sí.



De la pregunta seis un 84% contestó sí.



**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

Barnicoat, J.  
LOS CARTELES  
Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1972

Beltrán y Cruces, Raúl Ernesto  
PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS  
Ed. Trillas, México, 1991

Chávez, Chávez Esteban  
MANUAL PARA LA ELABORACION DE CARTELES  
México, 2000

Collier, David / Cotton, Bob  
DISEÑO PARA LA AUTOEDICION  
Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1992

Dondis, D.A.  
LA SINTAXIX DE LA IMAGEN  
Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1985

Dunn, Watson  
PUBLICIDAD  
Ed. Limusa, México, 1995

Floraventi, Giorgio  
DISEÑO Y REPRODUCCION  
Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1988

González Alonso, Carlos  
PRINCIPIOS BASICOS DE COMUNICACION  
Ed. Trillas, México, 1984

Grupo Consultor Internacional en Imagen y Comunicación  
DOCUMENTOS INTERNACIONALES DE COMUNICACION  
IMAGEN, INVESTIGACION, CREATIVIDAD, DISEÑO, MASS MEDIA  
Ed. CIAC, España, 1982

Küppers, Harald  
FUNDAMENTOS DE LA TEORIA DE LOS COLORES  
Ed. Gustavo Gili, S.A., México, 1992

Lewis, John  
PRINCIPIOS BASICOS DE TIPOGRAFIA  
Ed. Trillas, México, 1991

March, Marlon  
TIPOGRAFIA CREATIVA  
Ed. Gustavo Gili, S.A., México, 1991

Owen, William  
DISEÑO DE REVISTAS  
Ed. Gustavo Gili, S.A., México, 1991



BIBLIOTECA

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Panero, Julius y Zeluik, Martin  
LAS DIMENSIONES HUMANAS EN ESPACIOS INTERIORES  
Ed. Gustavo Gili, S.A., México, 1989

Peninou, G.  
SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD  
Ed. Gustavo Gili, S.A., México, 1976

Phornirunlit, Supon  
GREAT DESIGN USING 1,2, & 3 COLORS  
Hearst Books International, U.S.A, 1992

Puente J., Rosa  
DIBUJO Y COMUNICACION GRAFICA  
Ed. Gustavo Gili, S.A., México, 1994

Ruder, Emil  
MANUAL DE DISEÑO TIPOGRAFICO  
Ed. Gustavo Gili, S.A., México, 1992

Russell, Dale  
EL LIBRO DEL AZUL  
Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1990

Rutter Kaye, Joyce  
LAYOUT  
GRAPHIC IDEA RESOURCE  
Rockport Publishers, Inc., 1998



BIBLIOTECA

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

De Sausmarez, Maurice  
DISEÑO BASICO  
Ed. Gustavo Gill, S.A., México, 1995

Shibukawa, Ikuyoshi and Takahashi, Yumi  
DESIGNERS GUIDE TO COLOR  
Chronicle Books, U.S.A., 1990

Stockton, James  
DESIGNERS GUIDE TO COLOR 2  
Ed. Chronicle Books, U.S.A., 1984

Swann, Alan  
COMO DISEÑAR RETICULAS  
Ed. Gustavo Gill, S.A., Barcelona, 1990

Swann, Alan  
EL COLOR EN EL DISEÑO GRAFICO  
Ed. Gustavo Gill, S.A., Barcelona, 1993

Tubau, Iván  
DIBUJANDO CARTELES  
Ediciones CEAC, S.A., Barcelona, 1991



TESSIS CON  
FALLA DE ORIGEN