



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

"LA DIFUSION DEL ARCHIVO HISTORICO DE PETROLEOS MEXICANOS A TRAVES DEL VIDEO".

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION PRESENTA:

VANESSA CABRERA AGUIRRE

DIRECTOR DE TESIS:
LIC. ROBERTO SANCHEZ RIVERA



MEXICO, D. F.

2002

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

***Dedico este trabajo al hombre que más admiro,
respeto, quiero y con quien estoy en deuda infinita
por sus grandes enseñanzas.
Gracias papi por todos tus consejos.***

***Mami, Jorge y Alberto:
Mi felicidad se complementa con su amor.
Muchas gracias por su apoyo.***

Gracias a mis grandes amigos y a mi Universidad.

"LA DIFUSIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO
DE PETRÓLEOS MEXICANOS
A TRAVÉS DEL VIDEO".

INDICE

PRESENTACIÓN	4
CAPITULO I. PETROLEOS MEXICANOS	6
1. <u>BREVE HISTORIA DE PETROLEOS MEXICANOS – SUPERVISIÓN DEL ENTORNO.</u>	7
1.1. <u>PEMEX Y ORGANISMOS SUBSIDIARIOS</u>	13
1.1.1 <u>EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN</u>	14
1.1.2 <u>GAS Y PETROQUÍMICA BÁSICA</u>	14
1.1.3 <u>PEMEX PETROQUÍMICA</u>	15
1.1.4 <u>PEMEX REFINACIÓN</u>	15
1.1.5 <u>PEMEX CORPORATIVO</u>	17
1.2. <u>GERENCIA JURÍDICA</u>	18
1.2.1 <u>ANTECEDENTES, ESTRUCTURA Y FUNCIONES DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS</u>	21
1.2.2 <u>MODELO DE TRABAJO ARCHIVÍSTICO</u>	27
1.2.3 <u>ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS - CORRELACIÓN DE LOS HECHOS</u>	29
1.3. <u>PAPEL DE LA GERENCIA CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.</u>	32
1.3.1 <u>ESTRUCTURA DE FUNCIONES</u>	34
1.3.2 <u>DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL</u>	36
CAPITULO II. EL VIDEO INSTITUCIONAL PARA LA DIFUSIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO	39
2. <u>EL VIDEO INSTITUCIONAL</u>	40
2.1. <u>TECNOLOGÍA EN FORMATOS DE VIDEO</u>	44
2.2. <u>DIFUSIÓN</u>	50
2.2.1 <u>VINCULACIÓN CON TRABAJADORES PETROLEROS</u>	55
2.2.2 <u>INTERNET</u>	57
2.2.3 <u>VIDEOCONFERENCIAS</u>	59
2.2.4 <u>VISITAS GUIADAS</u>	61
2.2.5 <u>VINCULACIÓN CON VISITANTES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y DE INVESTIGACIÓN</u>	64

CAPITULO III. REALIZACIÓN DEL VIDEO INSTITUCIONAL DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS	66
3. <u>REALIZACIÓN DEL VIDEO INSTITUCIONAL DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS</u>	67
3.1 <u>PREPRODUCCIÓN</u>	67
3.1.1 <i>GUIÓN</i>	69
3.1.2 <i>GUIÓN LITERARIO</i>	70
3.1.3 <i>GUIÓN TÉCNICO</i>	78
3.1.4 <i>STORYBOARD</i>	95
3.2 <u>PRODUCCIÓN</u>	123
3.2.1 <i>EQUIPO DE PRODUCCIÓN</i>	124
3.2.2 <i>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</i>	127
3.2.3 <i>BITÁCORA</i>	128
3.3 <u>POST PRODUCCIÓN</u>	130
3.3.1 <i>EDICIÓN</i>	130
CONCLUSIONES GENERALES	134
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	140

PRESENTACIÓN

En lo referente a este trabajo de investigación, el objeto de estudio es el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos que depende directamente de la Gerencia Jurídica adscrita al ente corporativo. Este acervo concentra la información más valiosa de la industria petrolera en México y resguarda documentos que son vestigios de nuestro acontecer.

Sin embargo, el recinto padece de una deficiente difusión ya que al ser inaugurado el 19 de junio de 2000 aún conforma sus estrategias de difusión, pese a que la Gerencia Jurídica generó una base de datos ágil y moderna que contiene la descripción de sus fuentes para una consulta abierta y oportuna al usuario.

Al laborar en Petróleos Mexicanos y percatarme de la ausencia de información sobre el acervo, tanto como usuaria y trabajadora, encontré la motivación de ejercer los conocimientos de comunicación adquiridos en mi carrera, para resolver la problemática de difusión institucional.

Por ello, esta obra plantea la producción de un video institucional sobre del Archivo Histórico de PEMEX, para así tener en este medio de comunicación la posibilidad de difundir los aspectos más importantes de este acervo para fomentar y posicionar su imagen institucional.

Es así, como se procede a desarrollar este tema con base en la teoría funcionalista y en los aspectos tecnológicos del video para resolver la falta de difusión del acervo con sus diferentes estrategias de vinculación.

La cúspide de mi investigación llega al resultado manifiesto de una producción profesional del video sobre el Archivo Histórico, al demostrar que éste es un medio de difusión de mayores alcances que cumple la función de transmitir la cultura, servicios y funciones explícitos del Archivo para así posicionarlo como un organismo de interés social.

La producción de este video conlleva un análisis exhaustivo del contexto social del objeto de estudio, así como de toda la tecnología aplicable para tal fin. Dicha investigación se desarrolla en el presente trabajo mediante tres capítulos con sus respectivas conclusiones y anexos.

Por tal razón en el primer capítulo se procede a describir la integración general de Petróleos Mexicanos, además de identificar los aspectos más relevantes del Archivo Histórico de PEMEX y de la Gerencia Corporativa de Comunicación Social respondiendo a la supervisión del entorno, primera función de la comunicación masiva planteada por la teoría funcionalista.

Posteriormente, el segundo capítulo es dedicado a investigar las posibilidades tecnológicas aplicables al video, para encontrar la mejor opción de formato cuyas características permitan un fácil acceso a todo público. Encontrar en el video la manera idónea de difusión sin complicaciones de acceso a su reproducción o de calidad.

Además de posicionar las estrategias de difusión a través del video con los usuarios internos y externos, para lo cual se necesita encontrar vínculos de interés general con trabajadores petroleros e investigadores, estudiantes y público en general, tales como el Internet, Videoconferencias y Visitas Guiadas

Una vez realizado este análisis, en el capítulo tercero se lleva a cabo la elaboración del mensaje a difundir, así como el tipo de producto donde se emprenderá. Tras una serie de indagaciones, se presenta la propuesta de un formato de guión y bitácora que en conjunto con una serie de herramientas tecnológicas, da como resultado la producción profesional del video titulado "El Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos".

En toda la investigación constatada de tres capítulos, esta tesis encuentra su consolidación en el video producido sobre el Archivo Histórico que se realiza bajo los lineamientos mencionados en todo el trabajo y con la colaboración del Departamento de Producción y Difusión Institucional de PEMEX, donde actualmente laboro tras dos años y medio de experiencia profesional.

Gracias a mi trabajo actual, a la aplicación de la teoría funcionalista, al seguimiento de mi investigación y al apoyo de personal y equipo tecnológico de instituciones de alto nivel, como TVUNAM, DGTVE y PEMEX este trabajo de tesis es posible y me permito presentarlo a continuación con el video vhs que contiene la producción profesional del video institucional sobre el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos.

CAPITULO I.
PETRÓLEOS MEXICANOS

BREVE HISTORIA DE PETRÓLEOS MEXICANOS

GERENCIA JURÍDICA

**PAPEL DE LA GERENCIA CORPORATIVA
DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

1. Breve historia de Petróleos Mexicanos. Supervisión del entorno.

Un importante capítulo de la historia de nuestro país es la expropiación petrolera. Este acontecimiento, que forma parte de la memoria nacional por afectar el transcurso de la vida social, económica y política de nuestro país, ha sido y es materia de estudio desde la perspectiva de diferentes disciplinas. Una de ellas es la historia.

Cabe destacar que la historia es entendida como la exposición sistemática de los acontecimientos dignos de memoria, ya sean los públicos y políticos relativos a los pueblos, y a los que afectan a sus instituciones, ciencias, artes o a cualquiera de sus actividades.

"La historia contemporánea es posible únicamente desde el presente, pues desde éste es interpretada. Podemos acercarnos a comprender la historia y su realidad, pero jamás llegaremos a comprenderla completamente, sin embargo, podemos establecer regularidades en torno a un fenómeno..."

La ciencia histórica establece regularidades a través de unas teorías y con base en un método. Para la reconstrucción histórica no podemos contar con los sujetos de la historia, pero sí con sus objetos. Éstos nunca serán absolutos, de ahí que el estudio de la historia sea parcial y no absoluto. En primer lugar, hay que separar dos conceptos dentro de la historia: realidad y conocimiento"

En este caso, la expropiación petrolera es un fenómeno social que trajo consigo acontecimientos sociales, políticos y económicos que son estudiados desde nuestro presente como fruto de ese acontecer.

Sin embargo, como se cita al principio, la historia se establece en precisiones a través de una teoría y con base en un método, como la aplicación de la teoría funcionalista dentro de las teorías de la comunicación.

¹ MUÑOZ HENARES, José. Historia contemporánea universal. ¿Qué es la historia? pág. 1

La aplicación de las teorías de la comunicación constituye toda una metodología a través de un proceso científico que indaga en la investigación de nuevos conocimientos.

La teoría funcionalista, cuyo exponente principal es Harold Laswell, permite mediante su método llegar a conclusiones específicas como es la elaboración de un video con su respectiva campaña de difusión, objetivo de esta tesis.

El funcionalismo contempla a la historia como la recopilación de datos referentes al pasado de un suceso a través de la supervisión del entorno donde se suscita el fenómeno a estudiar.

En este caso, el objeto de estudio es el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos inaugurado el 19 de junio de 2000, instrumento de consolidación de la historia institucional de esta gran empresa que ve fortalecido el modelo de trabajo archivístico y cuyos resultados se traducen en la expedita consulta de esos testimonios trascendentales en el entendimiento de nuestra historia.

Es así como la teoría funcionalista presenta la transmisión de la cultura como una de las cuatros principales funciones de la comunicación de masas. En este caso, dicha transmisión se lleva a cabo mediante videos de este tipo de recintos.

LAS CUATRO FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS SEGÚN LASWELL Y WRIGHT²

□ *Supervisión del entorno*

Función de recopilar y distribuir información respecto al entorno, tanto dentro como fuera de cualquier sociedad particular. Corresponde aproximadamente a la circulación de noticias

□ *Correlación*

Interpretación de la información sobre el entorno y sugerencias de cómo reaccionar ante los acontecimientos (editoriales, propaganda)

² LOZANO RENDÓN, José Carlos. Teoría e investigación de la comunicación de masas. Editorial Paidós. Pág.

- Transmisión de cultura Actividades destinadas a comunicar el acopio de las normas sociales de un grupo, información, valores, etc. de una generación a otra de los miembros de un grupo a los que se incorporan al mismo (secciones culturales, videos históricos y artísticos, etc.)

- Entretenimiento Actividad destinada primordialmente a distraer a la gente, independientemente de los efectos instrumentales que pueda tener

El resultado final de este trabajo será la realización de un video institucional sobre el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos para exponer las funciones del acervo y sirva de medio de difusión para posicionarse con los principales usuarios.

Por lo tanto, con la producción de un video cuyos contenidos promuevan la existencia del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos, además de cumplir con el papel de instrumento principal para la transmisión de la cultura y satisfacer el proceso de comunicación analizado desde la teoría funcionalista, se puede lograr y responder a una campaña de difusión de grandes alcances optimizando importantes vínculos de gran utilidad social.

La elaboración de un video se concibe en la transmisión de la cultura como instrumento principal para ese fin, por supuesto, después de haber supervisado el entorno y de realizar la correlación de los hechos. Además de dar a conocer un resultado fructífero de aquél acontecimiento histórico como es la expropiación petrolera, fenómeno que ha dejado testimonios documentales en este acervo.

La supervisión del entorno empieza precisamente con los antecedentes de este acontecimiento. En abril de 1915, trabajadores de la refinería El Águila ubicada en Tampico, Tamaulipas, realizaron una pequeña huelga. Este movimiento se extendió a otras industrias petroleras como la Pierce Oil Corporation, Huasteca, Corona y Mexican Gulf y Texas prolongándose hasta 1919. La petición principal consistía en hacer valer los derechos laborales de los trabajadores petroleros ante los propietarios de estas compañías extranjeras.

Ante este tipo de acontecimientos que propiciaron un entorno tenso en el ambiente social, económico y político del país, el Presidente Lázaro Cárdenas del Río decretó el 18 de marzo de 1938 la expropiación de la industria petrolera. Con esa misma fecha el Presidente Cárdenas, en conjunto con el entonces Secretario de Economía, Efraín Buenrostro y Eduardo Suárez, Secretario de Hacienda, dictó un acuerdo para organizar el Consejo Administrativo del Petróleo, cuyas funciones serían la administración de los bienes expropiados y formular proyectos estratégicos para la nueva industria integrada

*"Poco después, el 7 de junio de 1938, se promulgó ya el decreto aprobado por el Congreso de la Unión, en que se organizaba la institución "Petróleos Mexicanos", que tenía las mismas facultades del primer organismo, mejor detalladas y especificadas, se le daba el carácter de una corporación pública, dirigida por un Consejo de Administración compuesto de 9 miembros, de los cuales 6 eran designados por el Presidente y 3 por el Sindicato de Trabajadores Petroleros, siendo los primeros propuestos al Presidente por la Secretaría de Hacienda, la de Economía Nacional y la Administración del Petróleo Nacional. El Consejo tenía facultades para nombrar un Gerente General y toda la institución se sometía a la dirección del Presidente de la República y al control financiero de la Secretaría de Hacienda".*³



Presidente Lázaro Cárdenas del Río.

Por designación del General Lázaro Cárdenas del Río, se nombró al Ing. Vicente Cortéz Herrera, Gerente General de Petróleos Mexicanos con la razón social que

³ LAVIN, José Domingo. El Petróleo. Ed Petróleos Mexicanos. Pág. 251

aparece en el Decreto de Junio de 1938. El entonces Gerente General de este organismo, emprendió la reparación y levantamiento de la industria petrolera para salvaguardar la economía del país.

No fue sino hasta el 9 de noviembre de 1940 que se suprimió el otorgamiento de concesiones en la industria y la explotación de los hidrocarburos adquiriendo estas funciones sólo el Estado Mexicano.

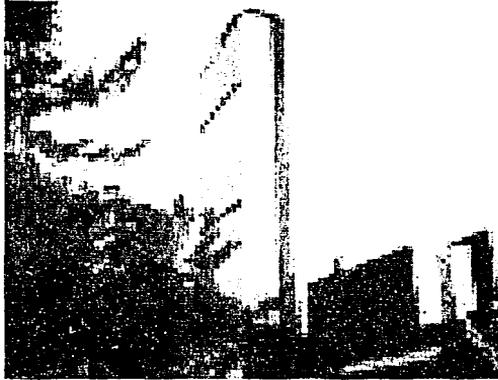
Durante la década de los cuarenta y principios de la siguiente, la industria petrolera inició el camino de su crecimiento. El aumento en su producción se debió a una labor intensa en la exploración de pozos petroleros, cuyo resultado más importante fue el descubrimiento, en 1952, de los primeros campos de la nueva faja de oro.

Asimismo, en esta etapa se construyeron las refinerías de Poza Rica, en 1946; la de Salamanca en 1947; la de Ciudad Madero en 1945 y la nueva refinería de Minatitlán en 1956; también se amplió la de Azcapotzalco; todas conformaban los pilares propiamente de la industria.

Es conveniente destacar que en 1951 empezó el funcionamiento de una planta petroquímica básica en Poza Rica, con lo cual se iniciaba una actividad llamada a tener un sorprendente desarrollo en la industria petrolera. A partir de entonces Petróleos Mexicanos se convirtió en uno de los pilares del desarrollo económico del país.

Con todos estos avances, PEMEX se consolidaba como la empresa más grande de México. Para la década de los sesenta y los setenta se impulsaron las actividades de exploración y producción del petrolero, descubriéndose el campo Reforma en los límites de Chiapas, Tabasco y parte del Golfo de México, además de la creación en 1966 del Instituto Mexicano del Petróleo.

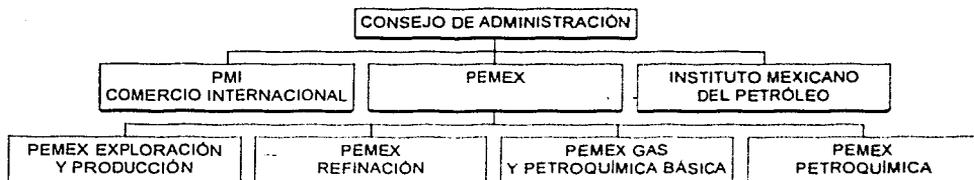
A partir de 1976, se impulsó una mayor actividad en todas las áreas de la industria ante la estrategia política del Presidente José López Portillo de dar un gran salto en la producción petrolera y en las reservas de hidrocarburos, por lo que el petróleo se convirtió en la principal fuente de divisas del país, ya que llegó a representar el 75% de sus exportaciones.



Torre Petróleos Mexicanos.

En la década de los ochenta, la estrategia de la industria petrolera nacional fue la de consolidar la planta productiva mediante el crecimiento del área industrial. Todo ello motivó que en julio de 1992, el Congreso de la Unión aprobara la *Ley Orgánica de Petróleos Mexicanos y sus Organismos Subsidiarios*, iniciativa que envió el Presidente Carlos Salinas de Gortari, mediante la cual se emprendió una reestructuración administrativa y organizativa de la empresa.

Por tanto, PEMEX descentralizó y desconcentró funciones y recursos para cumplir todas las actividades implícitas de la industria petrolera y sus áreas estratégicas quedando su estructura de la siguiente manera:



No obstante que el 30 de abril de 2001 se inicia una nueva era administrativa con la publicación del decreto por el cual se expide el *Reglamento de la Ley Orgánica de Petróleos Mexicanos* para implantar un Comité Consultivo del Consejo de Administración, todas estas huellas del pasado se convierten en registros indispensables con un valor histórico y social de gran consulta

1.1 PEMEX Y ORGANISMOS SUBSIDIARIOS

Petróleos Mexicanos es una de las mayores productoras de petróleo crudo y gas natural del mundo, según datos de sus memorias de labores de 1998. En México, es la empresa responsable de los recursos hidrocarburos del país, los cuales se ubican entre las diez primeras reservas de petróleo crudo del mundo.

Pese a la existencia de **PEMEX Corporativo**, ente regulador responsable de la conducción central y de la dirección estratégica de la industria petrolera estatal, y de asegurar su integridad y unidad de acción, PEMEX opera a través de cuatro organismos subsidiarios para producir y distribuir productos petrolíferos y mantener relaciones comerciales de índole internacional.

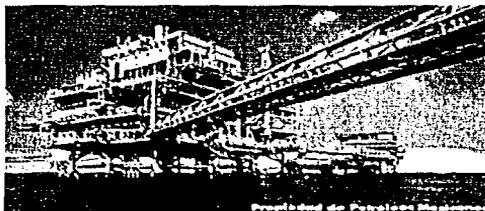
1.1.1 EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

PEMEX Exploración y Producción es el organismo encargado de explorar y desarrollar las reservas de petróleo crudo y gas natural de México, localizadas principalmente en la costa del Golfo de México.

"La exploración petrolera en nuestros días puede dividirse en varias etapas:

- a) Trabajos de reconocimiento*
- b) Trabajos de detalle*
- c) Estudios para la localización de pozos exploratorios*
- d) Análisis de los resultados obtenidos para programar la perforación de nuevos pozos."*

Estas actividades tienen como objetivo descubrir mayores reservas y evaluar las posibilidades petrolíferas de nuevas regiones. En sí, las acciones de la industria petrolera comienzan con la exploración, cuyos resultados en el descubrimiento de depósitos de hidrocarburos, propician la producción de este recurso natural



Plataforma Sonda de Campeche

1.1.2 GAS Y PETROQUÍMICA BÁSICA

Este organismo subsidiario procesa gas natural y líquidos del gas natural; transporta, distribuye, comercializa gas natural y gas licuado en el territorio nacional; además de producir y comercializar varios productos petroquímicos básicos.



Complejo Procesador de Gas, Reynosa.

1.1.3 PEMEX PETROQUÍMICA

PEMEX Petroquímica elabora y comercializa una variedad de productos petroquímicos. Los principales productos incluyen derivados del metano y del etano, como amoníaco, metanol y polietilenos, así como otras olefinas y aromáticos.

Se podría *"definir a la petroquímica como la actividad industrial que elabora productos para la industria de transformación, a partir de materias primas que han tenido su origen en el petróleo, en los gases asociados a él, o en el gas natural"*⁴



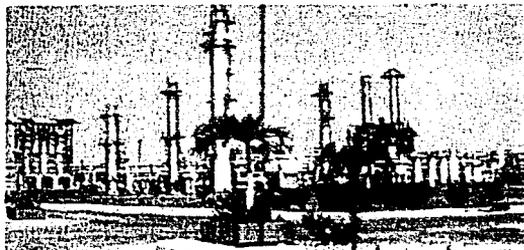
Petroquímica Cangrejera

1.1.4 PEMEX REFINACIÓN

PEMEX Refinación es el organismo subsidiario que transforma el petróleo crudo en gasolina, turbosina, diesel, combustóleo y gas licuado. También distribuye y comercializa la mayoría de estos productos en el territorio nacional.

⁴ PEMEX, El Petróleo, pág. 24

La transformación industrial de la refinación *"es el conjunto de una serie de procesos físicos y químicos a los que se somete el petróleo crudo, la materia prima, para obtener de él, por destilación, los diversos hidrocarburos con propiedades físicas y químicas bien definidas"*⁶



Refinería Feo. I. Madero

Cabe destacar la importante labor de PEMEX INTERNACIONAL que a pesar de no ser todo un organismo subsidiario si es una rama importante para Petróleos Mexicanos. PMI Comercio Internacional proporciona servicios de comercio exterior, distribución y otros relacionados a los cuatro organismos subsidiarios de PEMEX y a una creciente lista de clientes independientes.

La empresa compra, vende, comercializa y transporta petróleo crudo, producto refinados, petroquímicos y otros productos en los mercados mundiales. También proporciona servicios de administración de riegos, seguros, transporte y almacenamiento. PMI cuenta con oficinas en la Ciudad de México, Houston y Londres.

Actualmente, el Director de Petróleos Mexicanos, Ingeniero Raúl Muñoz Leos, encabeza el equipo de trabajo de esta empresa al encomendarle esta misión el Presidente de la República, Licenciado Vicente Fox Quesada cuya administración decretó el 30 de abril de 2001 el Reglamento de la Ley Orgánica de Petróleos Mexicanos.

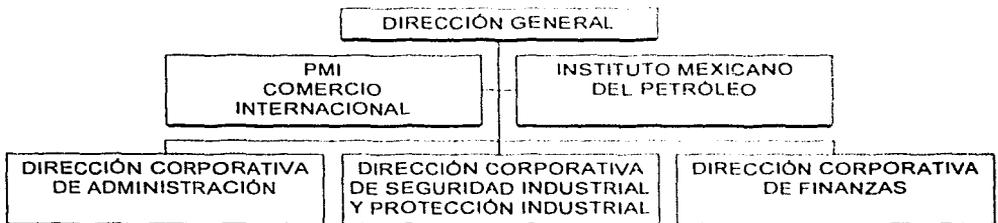
⁵ Ibidem, pág. 47

⁶ Ibidem, pág. 39

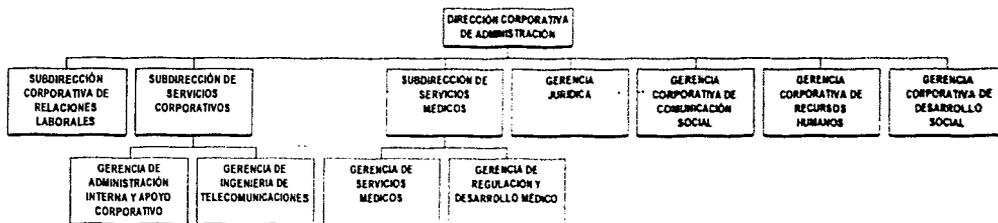
Empero, el trabajo de investigación se centrará en el análisis de la organización de PEMEX Corporativo donde se encuentra nuestro objeto de estudio: el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos perteneciente a la Gerencia Jurídica.

1.1.5 PEMEX CORPORATIVO

Petróleos Mexicanos conserva una conducción central de su funcionamiento. La Dirección General de este organismo está inscrita en el ente Corporativo cuya misión es supervisar la consolidación de los estados financieros formulados por Organismos Subsidiarios, Empresas Filiales y la Contabilidad Corporativa. Asimismo se responsabiliza de la conducción central de las principales estrategias de la industria petrolera. Para ello, la Dirección General, encabezada actualmente por el Ing. Raúl Muñoz Leos, se consolida con el apoyo de otras áreas:



Dentro de este esquema encontramos a la Dirección Corporativa de Administración, cuya estructura está diseñada conforme a cada área encargada de brindar los servicios corporativos a los demás organismos subsidiarios, ya sea de índole social, financiero, tecnológico y de seguridad. Posee a su cargo las siguientes gerencias y unidades especializadas para brindar tal labor:



Como se aprecia, dentro de la Dirección Corporativa se encuentra la Gerencia Jurídica que es la encargada del funcionamiento adecuado del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos. Este acervo es el objeto de estudio para diseñar todo un esquema de difusión a través del video.

Por último, cabe destacar que la Gerencia Corporativa de Comunicación Social también depende de esta dirección y es el organismo que ocupará un papel primordial para el desarrollo de este proyecto a través del apoyo que ésta Gerencia otorgará.

1.2 GERENCIA JURÍDICA

Como se mencionaba, la Dirección Corporativa de Administración cuenta con la Gerencia Jurídica cuya misión es brindar los servicios jurídicos en diferentes ramos a Petróleos Mexicanos a través de asesorías, consultas y aplicaciones de Convenios y Contratos tanto en materia Consultiva, Contenciosa y de Prevención y Servicios.

Además de controlar la reglamentación interna de carácter general que emite PEMEX, con respeto a disposiciones legales, la Gerencia Jurídica también cultiva el aspecto social del organismo mediante laborales dignas de estudiar como la que efectúa el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos.

Como se muestra a continuación, la Gerencia Jurídica se apoya en otras áreas para realizar sus laborales:

- Subgerencia de Prevención y Servicios Jurídicos
- Subgerencia de Asuntos Jurídicos Consultivos
- Subgerencia de Asuntos Jurídicos Contenciosos
- Subgerencia de Administración Patrimonial Corporativa
- Unidad de Asuntos Internacionales
- Unidad Consultiva de Convenios, Contratos y Grupos Colegiados
- Unidad de Enlace Administrativo
- Unidad Jurídica de Coatzacoalcos
- Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos
- Biblioteca Jurídica

La Gerencia Jurídica ha sufrido grandes cambios en su estructura desde su aparición el 20 de julio de 1938, entonces llamada Ayudantía Técnica de la Oficina de Personal.



Personal Gerencia Jurídica.

"Hasta el año de 1950, la Dirección General dispone la creación de un Departamento Jurídico, dependiente de la Subdirección Administrativa".⁷ además ante el crecimiento de las zonas petroleras en el interior del país, este Departamento dispuso la implantación de los Departamentos Jurídicos Foráneos.

⁷ ORTEGA, San Vicente, Información Jurídica, PEMEX LEX, Año 1 Julio 1988 pág. 7

"Es hasta agosto de 1978, que la Dirección ordena la reestructuración del entonces Departamento Jurídico Central y autoriza la conversión del mismo en Gerencia de Rama"⁴⁸

Desde entonces a la fecha, innumerables acontecimientos de la industria petrolera se han presentado tanto en la rama jurídica como en otros aspectos sociales y económicos. Con el paso del tiempo, la Gerencia Jurídica a través de sus distintas áreas han encontrado testimonios latentes de la historia petrolera.

Los acontecimientos que constituyen la materia de la historia son dignos de difundirse y más aún con la creación de un Archivo que se convierte en el espacio de conservación y consulta de los vestigios históricos de Petróleos Mexicanos, organismo de alto valor social y cultural de nuestro país.

Bajo este entendimiento, Petróleos Mexicanos a través de la Dirección General, la Dirección Corporativa de Administración y la Gerencia Jurídica han creado un Archivo Histórico conformado de un numeroso acervo documental.

Indudablemente la Gerencia Jurídica ocupa un papel preponderante en la culminación de este acervo que sirve como organismo de gran utilidad social y de alto nivel de investigación.

Cabe destacar la existencia de la Biblioteca Jurídica cuyo servicio principal es proporcionar la consulta oportuna de publicaciones de la rama a trabajadores de Petróleos Mexicanos, así como la asesoría adecuada en el préstamo de ejemplares del Diario Oficial de la Federación.

Con este antecedente, se desarrolla la planeación del Archivo Histórico al poseer testimonios históricos de gran utilidad para su consulta adecuada por trabajadores petroleros y personal científico independiente a la institución.

En este recinto se encuentran documentos históricos que son parte de la realidad de la industria petrolera, cimientos dignos de estudio para todo público interesado en ello.

⁴⁸ Ibidem, pág. 7

1.2.1 ANTECEDENTES, ESTRUCTURA Y FUNCIONES DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS.

El Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos, acondicionado en las instalaciones de la exrefinería de Azcapotzalco, fue inaugurado el 19 de junio de 2000 por el entonces Director General de Petróleos Mexicanos, el Lic. Rogelio Montemayor Seguy. En la actualidad lleva a cabo el ordenamiento, la conservación, catalogación y sistematización de los expedientes que resguarda

"Petróleos Mexicanos posee un Archivo Histórico que concentra la información más valiosa de la industria petrolera en México. La temporalidad de los documentos abarca desde mediados del siglo XIX hasta años posteriores a la expropiación. Se estima que una parte muy importante de la historia financiera, tecnológica y social de nuestro país está reflejada en dicha documentación"

Es importante, señalar el concepto de archivo como *" el conjunto de documentos, integrados o no a una institución específica, producidos por las personas físicas y morales en el desarrollo de su vida y como consecuencia de su múltiple actividad, dichos documentos se conservan organizadamente, se clasifican y catalogan y se ponen a disposición tanto de los estudiosos en su labor de investigación como de las personas interesadas en utilizarlos administrativa o jurídicamente"*⁹

En este caso, Petróleos Mexicanos encuentra en el acervo un recinto para conservar esos testimonios conformando todo un conjunto documental. Es preciso señalar la importancia de un Archivo Histórico:

"Las instituciones políticas, económicas, sociales, culturales, administrativas, judiciales, eclesiásticas, etc., producen mayor documentación que un particular. El transcurso del tiempo origina que parte de esa documentación tenga tan sólo un valor de referencia, histórico y no sea capaz de producir nueva gestión o trámite administrativo. Ese tipo

⁹ PEMEX/DCA/SSC (México) Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones. <http://ej.dca.pemex.com> (Consulta: 05 Oct. 2001)

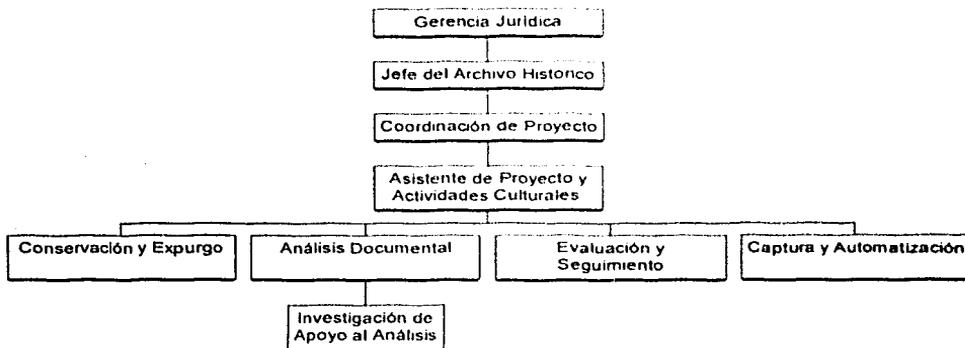
¹⁰ DE LA TORRE VILLAR, Ernesto. Metodología de la Investigación Bibliográfica, Archivística y Documental. Ed. McGRAW-HILL, pág. 98

*de documento que refiere el pasado, se denomina comúnmente histórico, y su conjunto constituirá lo que se denomina un archivo histórico.*¹¹

Por eso, con la fundación del Archivo Histórico el 19 de junio de 2000, PEMEX convierte su memoria en una fuente de alto nivel de investigación documental, en la cual se tiene acceso a innumerables testimonios históricos.

La principal función es transmitir la cultura petrolera a través de los años a instituciones de investigación y educativas así como a los propios trabajadores de PEMEX.

Conformado de las siguientes áreas, el Archivo Histórico cumple de manera precisa sus funciones, encabezadas por la Jefatura del organismo a cargo del Lic. Jorge Alonso Díaz de León.



Es importante mencionar que todos los archivos del país son coordinados por el Archivo General de la Nación, órgano regulador encargado de *“la coordinación de esfuerzos en el ámbito nacional para garantizar el funcionamiento eficiente de los archivos administrativos e históricos, así como la protección del patrimonio documental depositado en los archivos públicos y privados de todo el territorio nacional.”*¹²

¹¹ IBIDEM, pág. 98

¹² AGN., Programa del Archivo General de la Nación 2001-2006, pág. 3

"Los archivos constituyen un auténtico medio que permite preservar la memoria de la actividad pública de una institución; por ello se les llega a considerar como un patrimonio cultural que fundamenta la conciencia histórica y la pertenencia de un grupo humano

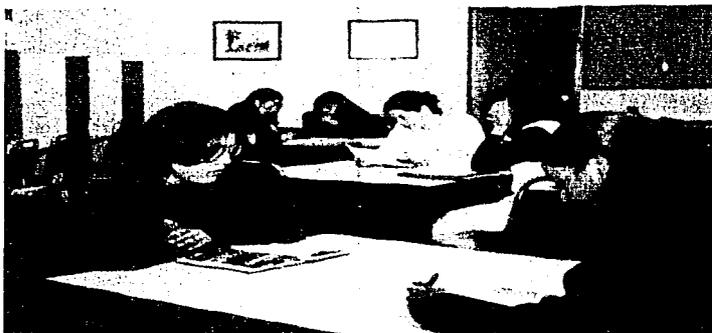
Atentos a lo anterior, las autoridades superiores de Petróleos Mexicanos se abocaron al compromiso de la necesidad de impulsar la conservación integral cualitativa, no cuantitativa, de sus documentos, respetando la integridad de un fondo; de una sección, o de una serie, fruto de un análisis y de un diagnóstico global de aquellos".¹³

Esta decisión tomada desde noviembre de 1998 dio origen a la recopilación de información referente a la industria petrolera desde la existencia de las primeras compañías extranjeras hasta la expropiación petrolera.

En un principio, el sótano del edificio B-2 del Centro Administrativo de Petróleos Mexicanos ubicado en Marina Nacional #329, Col. Huasteca, era el recinto que resguardaba esta documentación. Sin embargo, con el paso de tiempo, el proyecto encontró otras expectativas de crecimiento ante la función y utilidad social y cultural de estos expedientes.

Fue así, como la Gerencia Jurídica adscrita a PEMEX Corporativo asumió la responsabilidad del proyecto para convertirlo en toda una realidad. El 19 de junio de 2000, después un intenso trabajo de organización e investigación, queda inaugurado el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos con sede en la ex refinería de Azcapotzalco, Av. 5 de Mayo s/n, puerta. 5, Col. Ángel Zimbrón, Del. Miguel Hidalgo, D.F.

¹³ VEGA DELOYA, Estela. Página Web, presentación, pág. 1



Área de Consulta del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

"En el presente año, el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos logra su fortalecimiento institucional con su incorporación a la Gerencia Jurídica implementándose un modelo de trabajo archivístico, acorde al perfil de la documentación resguardada y de acuerdo a normas Internacionales del Consejo Internacional de Archivos sobre la organización y manejo de los archivos y bajo la supervisión del Archivo General de la Nación. En dicho recinto se llevan a cabo actividades alternas, consistentes en la organización de diversos eventos cuya finalidad es difundir a los integrantes de la industria petrolera, estudiantes, historiadores y público en general, la importancia de lo que representa para el país Petróleos Mexicanos. Por medio de conferencias, muestras pictóricas, visitas guiadas, muestras escultóricas entregándoseles a los visitantes literatura u objetos alusivos a determinados hechos significativos de la vida institucional".¹⁴

La memoria histórica de la industria petrolera encuentra un espacio y utilidad social en el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos donde los documentos que corresponden a un asunto histórico, en este caso, referente a Petróleos Mexicanos son clasificados de la siguiente manera:

¹⁴ Ibidem, pág.2

ARCHIVO HISTÓRICO
DE PETRÓLEOS MEXICANOS

ACERVO

FONDOS

LEGAJO

EXPEDIENTES

EXPEDIENTE: Conjuntos de documentos que hablan de un asunto.

- Correspondencia
- Escrituras
- Mapas: fotografías de los mismos.
- Planos
- Tomas Aéreas



Mapa

Cabe mencionar que un legajo, caja o volumen resguarda varios expedientes que constituyen un Fondo, tal como se ejemplifica en el organigrama anterior. Es decir que la unidad archivable es el expediente al contener varios documentos u hojas, todos relacionados entre sí. Por lo tanto, el conjunto de expedientes, conforma todo un Fondo.

En sí, el Acervo está constituido, hasta el momento, por dos Fondos: Industria Petrolera y Hutchison, además del Fondo Reservado cuyo contenido son expedientes que por su condición física necesitan de un mejor cuidado y conservación quedando restringido su acceso.



Se calcula que existen más de 110,000 expedientes, de los cuales, se han catalogado 16,100 con un total de 256,472 fojas. Estos expedientes abarcan una cronología de 1850 a 1960 aproximadamente y se refieren en su mayoría a todas aquellas actividades realizadas por empresas extranjeras sobre la explotación y comercialización del petróleo, antes de la expropiación y después, como Petróleos Mexicanos. También, contienen gran cantidad de anexos gráficos, por ejemplo, planos, croquis, fotografías y recortes hemerográficos:

Cabe destacar que los 16,100 expedientes catalogados cuentan con 880 entradas temáticas, destacando los contratos de exploración y explotación del subsuelo y los de compra-venta de tierras, en su mayoría realizados por la Compañía Mexicana del Petróleo *El Águila*. Dichos expedientes se localizan en el *Fondo Industria Petrolera* y predominan los referentes a las construcciones de importantes oleoductos, los primeros de la denominada faja de oro, así como la evolución de las compañías petroleras en el país. Tal es el caso de los decretos de Consejo Administrativo de empresas como *Huasteca Petroleum, Co.*, hasta llegar al Decreto Expropiatorio dictaminado por el Presidente Lázaro Cárdenas del Río.

En lo referente al *Fondo Hutchison*, pertenecen todos los expedientes relacionados al entonces Ing. Hutchison, personaje en la evolución de la industria petrolera. Debido a su constante mención, este nombre aparece en bastantes documentos que hasta la fecha se catalogan. Al parecer su participación se refleja en las negociaciones de los trabajadores petroleros en proceso de huelga con los propietarios de las compañías extranjeras.

El *Fondo Reservado* cuyo nombre denota su restricción

1.2.2 MODELO DE TRABAJO ARCHIVÍSTICO

PEMEX cuenta con su Archivo Histórico como instrumento de consolidación de su historia institucional que se ve reforzado con su modelo de trabajo archivístico cuyos resultados son una oportuna consulta de esos testimonios trascendentales en el entendimiento de nuestra historia.

*Dicho modelo esta bajo la supervisión de la Coordinación de Proyecto del Acervo para después, la Asistencia de Proyecto y Actividades Culturales difunda los resultados obtenidos.

*MODELO DE TRABAJO ARCHIVÍSTICO:

- Instrumento
- Historia Institucional
- Glosario
- Reglamentos



Manual de Procedimientos



-Coordinación:

-Expurgo y Conservación,

-Análisis Documental ↔ Apoyo a la
Investigación
del área de
análisis.

-Evaluación y Seguimiento,

-Sistematización.

Basado en un manual de procedimientos, bajo los estatutos y lineamientos del ente rector de todos los Archivos del país, el Archivo Histórico de la Nación, el acervo aplica este modelo de trabajo mediante una excelente coordinación para encontrar de forma adecuada el expediente al momento de su consulta.

Para ello, se anexa a final de este capítulo el Manual de Procedimientos 1, propiedad y autoría del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos, donde se detallan las funciones de cada área y a su vez se explica de manera precisa el proceso que sufre el documento para ser considerado expediente de este acervo al aprobar todas estas etapas.

Una vez completado este modelo, el usuario puede acceder a la base de datos del propio Archivo para localizar el expediente adecuado, por supuesto acatando el reglamento de uso interno.

El perfil del usuario es en su mayoría el trabajador petrolero, seguido del estudiante universitario e investigadores, además de estudiantes medio superior y visitas guiadas, éstas últimas coordinadas por el área de Proyectos y Actividades Culturales.

Para brindar sus servicios, el Archivo Histórico se coordina internamente mediante la elaboración y aplicación de su reglamento para préstamo de documentación en sala de consulta. Dicho documento se encuentra en el anexo 2 de este capítulo.

1.2.3 ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS. CORRELACIÓN DE LOS HECHOS .

El preservar y describir el contenido de los diversos documentos señalados, generados a través de los años sobre el trabajo de PEMEX, es el papel que ejerce el Archivo Histórico, función digna de reconocimiento

Sin embargo, el recinto padece de una eficiente difusión ya que al ser inaugurado el 19 de junio de 2000 hasta el momento está conformando sus estrategias de información, incluso sobre la misma elaboración del mensaje que se desea exponer. Ejercer el papel cultural que tiene a través de la difusión de su existencia para la consulta de los testimonios petroleros que resguarda, es una misión que PEMEX le ha asignado al Archivo Histórico.

Pese a su escaso periodo de conformación, este recinto otorga la oportunidad de conocer vestigios de nuestra industria petrolera cuya memoria es complemento de la formación de los propios trabajadores.

Para ello, se plantea la propuesta de una difusión a través del video, teniendo en este medio de comunicación la posibilidad de difundir los aspectos más importantes de este acervo con la finalidad de fomentar y posicionar su imagen institucional.

Lo anterior es resultado de una correlación de los hechos donde acontece el Archivo Histórico. La interpretación de la información recopilada sobre el entorno social propicia la sugerencia de cómo reaccionar a estos acontecimientos.

En el caso de concreto de esta correlación, Petróleos Mexicanos interpreta la información sobre el entorno y reacciona con la creación del Archivo Histórico para almacenar y conservar todas las fuentes de información.

El objetivo de este proyecto es generar una propuesta de difusión a través del video para así dar a conocer la existencia, servicios y funciones del acervo, cumpliéndose con esta función a través de este medio de comunicación. Es decir, la información contenida por la SUPERVISIÓN DEL ENTORNO se interpretará en las ciencias de la comunicación mediante la CORRELACIÓN de elementos del video enlazados en el proyecto de un video sobre el Archivo Histórico.

ARCHIVO HISTÓRICO Y TEORÍA FUNCIONALISTA

a) El consenso en ciertos valores básicos es el principal rasgo que mantiene cohesionado y ordenado a cualquier sistema social.

SISTEMA SOCIAL: PETROLEOS MEXICANOS

CONSENSO: ARCHIVO HISTÓRICO

CONSENSO VALORES BÁSICOS= Valores Sociales

Valores Históricos

Valores Culturales

Testimonios documentales



Ordenar y cohesionar la unidad histórica (AH) de PEMEX

b) La sociedad puede ser vista como un sistema integrado compuesto por partes interdependientes (Cuff y Payne, 1980:53). Las instituciones (familia, escuela, iglesia, gobierno) existen para satisfacer necesidades sociales que permitan el desarrollo armónico, la estabilidad y el orden del sistema social.

SOCIEDAD

→ Gobierno

→ Poder Legislativo

→ Poder Judicial

Secretarías de Estado

(Tribunales, ONG CA)

→ Poder Ejecutivo

Org Desc Paraestatales

PETROLEOS MEXICANOS

(satisfacer necesidades <que se convierten en funciones>)

económicas

políticas

sociales

ARCHIVO HISTÓRICO

Sociales, fungir como patrimonio histórico de Pemex, transmisión de cultura, conservación de documentación histórica, etc

VIDEO: Dar a conocer la satisfacción de las necesidades-papel del Archivo Histórico a través de las funciones de la comunicación de masas, según Laswell y Wright.

En sí, con la información recopilada o el consenso realizado al Archivo Histórico a través de sus valores básicos según la teoría funcionalista para ordenar y cohesionar a este organismo además de satisfacer las necesidades de una sociedad mediante la transmisión de la cultura, la realización de un video dará a conocer dichas satisfacciones contemplando una función esencial dentro de la comunicación de masas.

El material audiovisual se ha convertido en un medio de difusión de grandes alcances que el propio Archivo histórico de PEMEX puede explotar. Además el informar al usuario del Archivo Histórico sobre la creación y servicios de este recinto con la proyección de un video, hace posible preservar y describir los contenidos de diversos expedientes generados a través de los años sobre el trabajo de PEMEX.

Asimismo, el video complementará la difusión del recinto al originar un conocimiento de su existencia y una consulta oportuna que permita enriquecer los conocimientos históricos del usuario.

Los principales beneficiarios y personas involucradas e interesadas son los propios trabajadores y servidores públicos de Petróleos Mexicanos, así como las instituciones educativas que complementan su método de enseñanza con una visita guiada al acervo y la proyección del video sobre la importancia de los vestigios históricos de la institución.

Este video institucional dará a conocer la función de este Archivo, cuyos principales objetivos serán la transmisión de la cultura, difundir sus aportaciones a la sociedad como es la consulta de documentos históricos, así como las funciones, misión y visión del recinto.

El video resolverá a las constantes preguntas de sus visitantes, para así tener una clara visión de la integración de este organismo. El propio auditorio del Archivo será el foro de difusión de este trabajo así como el uso de tecnología de punta como Internet. Con ello, se promocionará y fortalecerá institucionalmente.

El mensaje institucional del Archivo Histórico será información de vanguardia con elementos de actualidad que el propio video señale, además de otorgarle un status quo digno de un sistema social.

La dirección del Archivo Histórico recurrirá a la producción del video por medio de la Gerencia Corporativa de Comunicación Social sin invertir en cuestiones monetarias, solamente en tiempo y dedicación. Con ello, se propicia una propagación cultural a niveles posibles de atención, por parte del trabajador.

Este tipo de inversiones resuelve en gran parte la problemática de los recursos financieros, limitados en la corporación, además de encontrar en el video un medio con varias aplicaciones de difusión posibles de posicionarlo como un foro de investigación abierto.

Sin duda alguna, el papel de la Gerencia Corporativa de Comunicación Social es imprescindible para la producción de este video.

1.3 PAPEL DE LA GERENCIA CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Petróleos Mexicanos se administraba hasta 1946 por una Gerencia General antes de convertirla en Dirección General. Para esas fechas, en el año de 1943, ante los constantes avances en materia del periodismo, surge la Oficina de Prensa para dar seguimiento a la información de PEMEX publicada en este medio.

Fue hasta el año de 1973 cuando al integrarse a esta Oficina el Sistema de Orientación y Atención al Público se unifican ambas para crear la Unidad de Orientación e Información al Público. Dos años más tarde, ante el gran crecimiento y demanda de servicio se forma la Gerencia de Información y Relaciones Públicas.

"En enero de 1982, mediante acuerdo de la Dirección General, se crea la Subgerencia de Administración para que asuma la responsabilidad de la programación, evaluación y control del ejercicio presupuestal, de la administración de los recursos humanos; del estudio de los sistemas, métodos y procedimientos de trabajo; de la coordinación de las visitas y eventos especiales; de los sistemas de orientación y atención al público; así como los servicios de apoyo necesarios para el funcionamiento de la Gerencia en su conjunto.

En el acuerdo de la Dirección General tomado el 26 de septiembre de 1988 se autorizó la adecuación organizacional de la rama, a fin de dotarla de la

estructura necesaria que le permitiera continuar cubriendo en forma oportuna la creciente demanda de información por parte de los diversos sectores de la opinión pública y además estableciera la comunicación y relaciones necesarias para dar cubierta a la responsabilidad social de la Empresa, para tal efecto se realizó el análisis organizacional correspondiente de manera conjunta con la Gerencia de Desarrollo Institucional, la Unidad Sectorial de Planeación y Evaluación de la Subdirección Técnica Administrativa y la Coordinación Ejecutiva de Recursos Humanos, dando como resultado la adecuación de la Estructura Organizacional”¹⁵

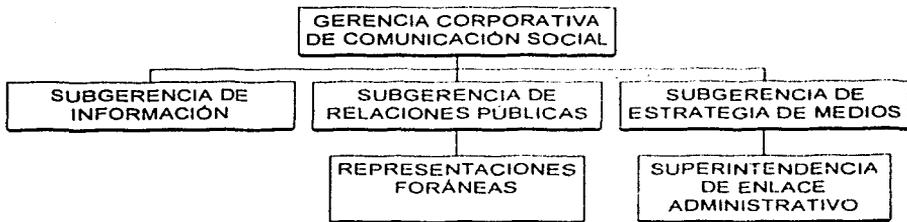
Actualmente esta Gerencia está conformada por tres subgerencias que a su vez manejan diversos departamentos de área para llevar a cabo su misión:

- Subgerencia de Información
- Subgerencia de Relaciones Públicas
- Subgerencia de Estrategia de Medios

“La Dirección Corporativa de Administración tiene a su cargo la Gerencia Corporativa de Comunicación Social cuya misión es mantener y fomentar la imagen de prestigio de Petróleos Mexicanos en el ámbito regional, nacional e internacional como una empresa nacionalista, moderna, integrada, eficientemente administrada, rentable, competitiva, productiva y comprometida con los intereses de la nación, destacando su relevante contribución al desarrollo económico y social del país y su responsabilidad ecológica y de seguridad industrial, en el marco del Sistema Institucional de Información y Comunicación Social y de la estrategia de comunicación coordinada por el Gobierno Federal”¹⁶

¹⁵ PEMEX GCCS, Manual de Organización, pág. 2

¹⁶ *Ibidem*, pág. 3



1.3.1 ESTRUCTURA Y FUNCIONES

La Gerencia Corporativa de Comunicación Social posee una estructura detallada conforme a sus funciones y servicios. Encontramos tres subgerencias, así como distintos departamentos y Unidades de apoyo.

Aunque está dividida en tres subgerencias, la Subgerencia de Relaciones Públicas es la encargada de llevar a cabo la difusión institucional de la empresa mediante la elaboración de campañas y spots televisivos o radiofónicos.

No obstante la Subgerencia de Información precisa los mecanismos de enlace periodísticos, no se enfoca al seguimiento de estas campañas, sino al seguimiento de la imagen institucional en prensa, radio y televisión como resultado de las acciones emprendidas por PEMEX.

"Bajo la premisa de cumplir eficiente y eficazmente con esta misión, el programa de trabajo de la Gerencia se integra con los siguientes programas específicos:

1. *Programa de información, que tiene como objetivo fortalecer la imagen institucional, mediante la difusión de la información veraz, oportuna, consistente, coherente y suficiente, a la prensa escrita y medios electrónicos nacionales, regionales e internacionales, relacionadas con las actividades emprendidas, proyectos desarrollados y logros alcanzados por Petróleos Mexicanos.*

2. *Programa de Difusión Institucional, el cual está orientado a fortalecer la imagen de Petróleos Mexicanos y propiciar una actitud favorable de la opinión pública hacia la institución, en el marco de la consolidación de la organización de la empresa; de su participación en el desarrollo económico y social del país; de las ventajas tecnológicas, ecológicas y comerciales de sus productos y servicios; y de los esfuerzos emprendidos en materia de seguridad industrial.*

3. *Programa de Comunicación Interna e Internstitucional, cuyo objetivo es propiciar una actitud y participación favorables hacia Petróleos Mexicanos, de los trabajadores y personal técnico, operativo, administradores y directivos de la empresa, así como las dependencias y entidades del sector público, privado y social a través del desarrollo de actividades de promoción directa de la imagen institucional.*¹⁷

Como se aprecia, un indicio de la Gerencia Corporativa de Comunicación Social es fortalecer la imagen Institucional de Petróleos Mexicanos, de sus organismos Subsidiarios y de la comunicación interna e interinstitucional.

Además, sus premisas de trabajo van encaminadas a brindar servicios del área, aunque este trabajo se centrará específicamente en el área de producción y difusión institucional ya que mediante este departamento será factible la realización del video referente al Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos.

¹⁷ Ibidem, pág. 5

1.3.2 DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

Dentro de la Subgerencia de Relaciones Públicas encontramos varios departamentos de los cuales el Departamento de Producción y Difusión Institucional otorga el servicio de Producción Audiovisual de Campañas de Comunicación Social.

Esta función es indispensable para realizar el video del Archivo Histórico debido al gran trabajo realizado por esta área así como el servicio que prestan. A partir de 1982 ante la creación de la Gerencia de Información y relaciones Públicas se crea el Departamento de Producción Audiovisual que después sería reestructurada al igual que la Gerencia de Comunicación Social en 1988 con el nombre de Departamento de Producción y Difusión Institucional

El Departamento tiene la función de *"producir el material audiovisual que sirve de testimonio de las acciones comprendidas por la institución y los acontecimientos relevantes de la industria petrolera nacional. Esta producción apoya también la difusión de los programas sustantivos de las diversas áreas de la institución, a través de la filmación, grabación en video y audio, sonorización, edición, copiado y tomas fotográficas*

La producción y apoyo audiovisual se realiza atendiendo a las necesidades internas de comunicación de los organismos subsidiarios y filiales, así como de las áreas corporativas de Petróleos Mexicanos.

El acervo de documentales, videos, audiovisuales y fotografías producidos forman la filmoteca, videoteca, fonoteca y archivo fotográfico, propiedad de la institución y se ponen a la disposición de las áreas para su utilización. Para fines informativos, didácticos, motivacionales, testimoniales y de capacitación"¹⁸.

Se encuentra así un vínculo de servicio de comunicación social para integrar todo un programa de difusión institucional del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos a través del video. El servicio es brindado tras una serie de requisitos a cumplir para legitimar la utilización de recursos de producción debido a su laborioso trabajo y costo.

¹⁸ Ibidem, pág. 3

La difusión de material institucional para los propios organismos subsidiarios y áreas internas y externas (instituciones educativas) de Petróleos Mexicanos es proporcionada por esta área

En este caso, el Archivo Histórico solicitaría el servicio brindado por este Departamento para la realización de un video referente al acervo para cumplir con una mejor difusión y contar con un medio de comunicación de grandes avances.

Para ello, el primer paso sería entablar contacto con el Titular de este Departamento, para establecer todos los requisitos a cumplir. El primero de ellos, sería la redacción de un oficio dirigido al Gerente Corporativo de Comunicación Social de Petróleos Mexicanos, el Sr. Paulino Cárdenas Cruz solicitando la producción de dicho video.

Una vez entablado el contacto, se designa Productor del proyecto así como asistente y camarógrafo. Es así como se empieza a dar conocimiento del entorno donde emerge la información para compilar los datos correspondientes para elaborar el guión.

Al recopilar la información, se procede a una visita al lugar a conocer las instalaciones para precisar las tomas de cámara. Después de elaborado el guión se revisa junto con las autoridades del Archivo Histórico para acordar algunas revisiones y finalmente su aprobación para proceder al levantamiento de imagen y posteriormente a la Edición y postproducción.

El Departamento de Producción y Difusión Institucional posee el equipo de audio indispensable para la grabación y sonorización de eventos especiales, comités, conferencias de prensa, así como también dos cámaras SONY formato BETACAM, isla de edición del mismo formato y un paquete de Post-producción denominado Media 100 para equipo Mac.

Una vez realizada la edición y la post producción del video se entrega una copia en formato VHS al organismo solicitante y la videoteca conserva el Cassette MASTER formato BETACAM.

Para llegar a esto se necesita todo un procedimiento a desarrollar y plantear en todos los términos que genera una producción a nivel profesional como se describirá en los siguientes capítulos para el caso del Archivo Histórico.

Con ello, independientemente de la aplicación de las funciones principales de la comunicación de masas según Laswell, se busca la función manifiesta que es el resultado buscado explícitamente, en este caso el video del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos.

El proyecto de la difusión del Archivo Histórico a través del video se dirige hacia la obtención de resultados determinados que se califican como funciones manifiestas dentro de la teoría funcionalista. Estos resultados se concentran en dar a conocer los servicios del acervo a través de una difusión hacia funcionarios, instituciones educativas y de investigación para posicionarlo como un organismo de alto nivel social.

CAPITULO II.
EL VIDEO INSTITUCIONAL PARA LA
DIFUSIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO.

TECNOLOGÍA DEL VIDEO

DIFUSIÓN

2. EL VIDEO INSTITUCIONAL.

Ante la investigación recopilada sobre el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos se encuentra la manera de cómo reaccionar para dar a conocer a través de las ciencias de la comunicación toda la información contenida en el mensaje.

Como se aprecia en el primer capítulo, la propuesta se centra en el producto final de la producción de un video informativo sobre las funciones, servicios, estructura del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos.

Para responder a ello, se somete a consideración en que tipo de producto audiovisual podría establecerse el mensaje deseado acorde a las características de cada uno.

"El contenido de un audio o video informativo es el elemento que determina la tipología de estas producciones". Dentro de éstas se encuentran "por sus contenidos de inducción, de capacitación, de entrenamiento, de divulgación, de promoción, de exposición".

El video informativo que se plantea a producir sobre el acervo se encuentra, en parte, clasificado por su contenido. El objetivo es dar a conocer al Archivo Histórico a través del video, en una producción que refuerce los valores institucionales mediante la semblanza de sus funciones y lineamientos.

La investigación sobre el recinto, basándose en el método funcionalista, se encuentran las bases sólidas de todo un trabajo de recopilación, mencionado en el capítulo primero, cuyo resultado expone los lineamientos de sus antecedentes, organización y misión.

Lo anterior se debe transmitir con un mensaje explícito en un video informativo que por sus condicionantes, no cumple exclusivamente con una clasificación única de exposición o de divulgación como lo menciona el autor Maximiliano Maza en su tipología de contenido para videos informativos.

¹ MAZA PEREZ, Maximiliano, *Ibidem*, pág. 298

Si bien cumple con la divulgación de este mensaje a sus usuarios, los cuales serán desarrollados más adelante, el video debe exponer ciertos lineamientos dentro de su divulgación e información.

Es decir, no basta con divulgar su mensaje debido al perfil que cumple al ser, el Archivo Histórico, miembro de una empresa cuyos organismos son parte de un todo.

Aunque el mensaje principal cumple con transmitir las funciones del acervo bajo el análisis realizado de la teoría funcionalista, éste sufre una visualización especial por parte de los lineamientos institucionales de Petróleos Mexicanos.

El institucionalismo del Archivo Histórico responde a su entorno al ser miembro de una organización, se rige bajo la normatividad de unos valores explícitos de toda la empresa.

Este perfil marca la forma del video informativo al producir el mensaje ya que destaca el papel desempeñado por la institución en el ámbito y orientación de las decisiones y efectos de la actividad y funcionalismo del recinto.

El reflejo más latente es ser miembro de un todo, dentro de ello, se comparten visiones, misiones, objetivos y funciones bajo la batuta de una identificación institucional, el ejemplo más directo es el propio logotipo de la empresa utilizado por todos sus organismos sin importar las funciones implícitas de cada uno.

Lo anterior refleja que las características de contenido del video informativo sobre el acervo confieren a un producto institucional. En este video informativo, basándose en la óptima institucional del mensaje, en el entorno organizacional del acervo, también se debe plasmar ese lineamiento de fortalecer el funcionamiento de la entidad. Como resultado se determina un video informativo institucional.

Como se aprecia estos géneros contemplan ciertos lineamientos para su producción. El noticiario es un producto informativo, si, más no acorde al mensaje deseado a producir para el acervo al estar conformado por notas informativas de interés general que presentan cierta temporalidad a difundir hacia un amplio auditorio. Lo anterior se refuerza con un trabajo periodístico que no se apega a las tareas encomendadas por el Archivo tras no ser un suceso que acontece en la temporalidad necesaria de un noticiario.

*"Noticiario: que por lo general son pequeños cortes o bloques informativos dentro de la programación normal de la estación, destinados a difundir información relevante al auditorio en breves periodos de tiempo. La estructura es casi siempre un locutor leyendo frente a la cámara una nota, que se apoya con algunas imágenes de archivo o captadas en el lugar de los hechos"*²

Por otro lado la cápsula es un género cuyo nombre denota el significado del producto. La duración es la limitante que provocó su eliminación al exigir una síntesis exhaustiva en este caso, del tema a tratar pues considera tiempo restringido para exponerlo.

*"La dificultad de estos programas estriba en sintetizar la información o el mensaje en un mínimo de tiempo, que puede ser de 30 o de 50 segundos, y decir algo importante"*³

Si bien no se busca extenderse demasiado en la duración del producto para que sea dinámico y ameno al público, tampoco debe ser tan limitado como la cápsula propone.

El reportaje aunque permite ampliarse a una duración mayor, responde a la investigación específica de un hecho de interés social basado en los sucesos cotidianos surgidos de última hora para ahondar en sus causas y posibles

² GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge. Ibidem, pág. 72

³ MIKOVIYA. El director de televisión. Ed. Trillas, pág. 176.

consecuencias. Este género fue descartado al no acoplarse a la investigación recopilada del Archivo Histórico por la temporalidad de la información que no corresponde a un fenómeno social surgido en el momento de la investigación.

Es así como el video institucional responde a la producción de un mensaje donde se pretende mencionar la organización, misión, visión y servicios que este acervo presta a sus diferentes usuarios.

Realizada la investigación exhaustiva del Archivo Histórico de PEMEX se deslumbra la infinita posibilidad de plasmar sus actividades y servicios a los usuarios para transmitir toda una cultura petrolera inscrita en el acervo con fines de consulta adecuada.

La producción de un video institucional es el objetivo de este trabajo para la transmisión del mensaje sobre el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos. La realización del mismo conlleva un proceso bajo la teoría funcionalista, donde el primer paso ya se trabajó en el primer capítulo, la supervisión del entorno. Después de ello, tras la investigación sobre los antecedentes, entorno, funciones y servicios del acervo ahora se busca transmitir el mensaje a través del video institucional por las razones expuestas.

Gracias a esta investigación, como menciona el escritor MIKOVIYA se analizan las posibilidades audiovisuales de dicho tema. El video institucional debe ser, independientemente de sus cualidades de producción, accesible a todo público, en especial a sus usuarios principales.

Por eso, se procede a revisar estas "posibilidades audiovisuales" para encontrar (en el video) la mejor opción de calidad y de difusión para el propio acervo. Se deberá contemplar los alcances tecnológicos para su producción así como la accesibilidad para su difusión.

2.1 TECNOLOGÍA EN FORMATOS DE VIDEO

En nuestros días, tras una larga evolución, el video se ha convertido en un medio de comunicación corporativa a niveles profesionales. Su calidad se encuentra bajo los más estrictos estándares del mercado y su versatilidad contempla su fácil acceso a todo tipo de público.

"El video hizo su aparición cuando la televisión "en directo" ya estaba implantada desde hace casi veinte años. El video es un sistema de almacenamiento de imágenes en movimiento y sonidos sincronizados que utiliza, por lo general procedimientos magnéticos .

El video posibilita la reproducción de las imágenes grabadas tantas veces como se quiera y se distingue del cine en que no utiliza un soporte químico-fotográfico sino un soporte magnético pues se encuentra codificada en forma de <huellas magnéticas>"⁴

La información de video es provista en una serie de imágenes ó "cuadros" y el efecto del movimiento es llevado a cabo a través de cambios pequeños y continuos en los cuadros.

Debido a que la velocidad de estas imágenes es de 30 cuadros por segundo, los cambios continuos entre cuadros darán la sensación al ojo humano de movimiento natural. Las imágenes de video están compuestas de información en el dominio del espacio y el tiempo.

"Fueron muchos los intentos que se hicieron para poder grabar la imagen en una cinta. En 1956 apareció la primer máquina de videograbación, la cual vino a revolucionar la producción televisiva, ya que anteriormente todos los programas de televisión eran en "vivo" o "películas" filmadas para cine. Al primer sistema de grabación en video tape se le llamó Cuádruplex, de la Organización Ampex"⁵

⁴MARTINEZ, Abodia. Introducción a la tecnología audiovisual, Ed. Paidós, págs. 43-44

⁵GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge. Ibidem, pág 199

Las señales eléctricas de la imagen y el sonido son grabadas en una cinta magnética especial. La cinta consiste en una base de plástico o poliéster con un revestimiento de finas partículas de óxido de hierro el cual es magnético. Un dispositivo o transporte lleva la cinta a tener contacto con la(s) cabeza(s) de grabación-reproducción.

“La grabación magnética se efectúa en la cabeza magnética que no es otra cosa que un hilo conductor arrollado, en forma de bobina, a un núcleo, que genera un campo magnético proporcional a la corriente aplicada al hilo. En la cabeza se produce la conversión de las variaciones de tensión en variaciones de campo magnético.”⁶

Además existen diferentes medidas y formatos de video tape con estándares profesionales que con el transcurso el tiempo han evolucionado su técnica para una mejor aplicación.

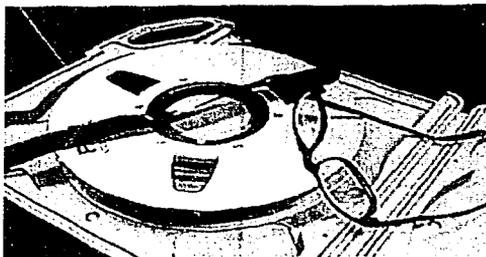
Los sistemas profesionales son aquellos que cubren con parámetros de calidad que garanticen la calidad y compatibilidad de las grabaciones y cuyo intercambio en los organismos de difusión cumplan con la calidad broadcast (radiodifusión).

Cabe destacar que el video tape es la cinta almacenada en el videocasete, es decir, al principio la cinta o video tape se enrollaba en carretes abiertos para su reproducción. No fue hasta la llegada del videocasete de $\frac{3}{4}$ cuando la cinta es almacenada en un videocassette para su reproducción.

“El video tape se mide por lo ancho de la cinta. El primer video tape que se puso en operación fue el de dos pulgadas, en sistema transversal que prácticamente ya salió del mercado”

El siguiente formato disminuye su medida a una pulgada de ancho y su posee una excelente calidad profesional en grabación y reproducción. Al igual que el anterior, cuenta con carrete abierto sólo que éste graba 3 horas 30 minutos, 2 horas más que el de dos pulgadas.

⁶ MARTINEZ, Abodía. Ibidem, pág. 45



Cinta de carrete abierto de 1 pulgada

Conocido como sistema U-Matic de la firma SONY, el primer videocasete es de medida de $\frac{3}{4}$, la primera cinta de $\frac{3}{4}$ de pulgada almacenada en un cassette. En este formato se graba y reproduce hasta 60 minutos de manera profesional.



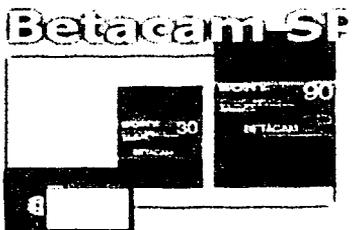
Cassette de $\frac{3}{4}$ de pulgada.

*"En alta calidad y con formato de videocassette está el sistema Betacam; es una cinta de $\frac{3}{8}$ pulgada de ancho, cuenta con el sistema de avance de alta velocidad y graba por "componentes" (grabación de las señales de color por separado, así como la de luminancia, produciendo una imagen de excelente calidad)"*⁷

⁷ GONZÁLEZ, Treviño Jorge. Ibidem, pág 199

Este formato se encuentra en el mercado industrial y cuenta con una alta tecnología en edición y calidad. Desarrollado por Sony, hoy el Betacam es quizás el formato de componente más popular tanto en el área de producción como de postproducción. ..

Betacam usa cassettes y transportes similares al viejo formato casero de Betamax, pero hasta ahí llegan las similitudes. La velocidad de la cinta es seis veces superior y la luminancia y crominancia se graban en dos pistas separadas.



Cassette Betacam SP

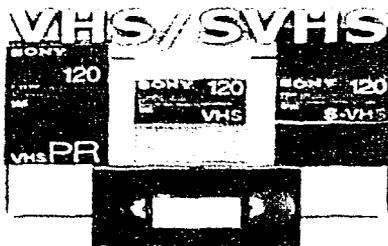
"El sistema Betacam es original de la firma SONY e hizo su aparición en el año de 1981. Su principal novedad fue su aparición como camascopio (cámara y magnetoscopio integrado en un solo cuerpo) y la utilización del cassette BETA... A mediados del año 1987 SONY lanzó un nuevo avance en esta evolución de los formatos al presentar el sistema BETACAM-SP que representa una mejora respecto al convencional"

Este último formato es utilizado por el Departamento de Producción y Difusión Institucional para realizar sus videoproducciones, por lo cual, la propuesta del video institucional del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos estará planteado bajo los lineamientos de este sistema profesional como se describirá más adelante.

⁸ MARTINEZ, Abodia. Ibidem, pág 61

Por último, los sistemas domésticos "hicieron su aparición en la década de los sesenta y su uso es de manera convencional y de mayor acceso al público en general que posee una reproductora y un videocasete del mismo formato

La mayoría de los sistemas domésticos como son el BETA, VHS y Super VHS son de 1/2 pulgada a excepción de 8mm. "En estos sistemas existe una evidente pérdida de calidad de imagen respecto a los formatos profesionales, pero la calidad obtenida es suficiente para satisfacer, colmadamente, las exigencias del mercado doméstico. Las continuas innovaciones tecnológicas mejoran día a día las prestaciones y la calidad general de los sistemas"⁹.



Cassette VHS y SVHS

En sí, estos formatos se caracterizan por su fácil y comercial acceso, sus precios son más económicos a los de un profesional al contar con mayores reproductores y adaptaciones a los sistemas caseros.

Como se aprecia, la tecnología avanza en materia del video, inclusive en la actualidad existen otros formatos de grabación digital que empiezan a sustituir a los formatos análogos antes mencionados.

Sin embargo, este trabajo se centrará en el formato Betacam al ser, como ya se nombró, el sistema que posee el Departamento de Producción y Difusión Institucional de Petróleos Mexicanos para sus producciones, donde se plantea la producción del video del Archivo Histórico.

⁹ Ibidem, pág. 56

El reproducir una imagen varias veces en el video tape formato VHS es una tarea fácil que rompe con las complicaciones de antaño. Además de ser de bajo costo, de acceso universal, la calidad de la imagen no se deteriora demasiado y su conservación es más práctica y perdurable.

El video tape contiene grandes avances tecnológicos, independientemente de su formato, cuyas aplicaciones permiten un mejor beneficio y accesibilidad para todo público.

Como se aprecia, el video es el medio más óptimo para difundir la imagen del archivo histórico y crear un video institucional para conservar la memoria de este lugar. Por ello, la difusión del Archivo Histórico a través del video contempla varias opciones de acceso para penetrar en los usuarios más activos del recinto.

Cabe destacar que la teoría funcionalista auxilia en el estudio referente al formato del video más accesible para la difusión del acervo. Es decir, al supervisar el entorno de los formatos se recopiló la información respecto a las opciones de video que se encontraron. Después estos datos sobre el entorno sugieren cómo reaccionar ante las distintas opciones, para así llegar a la elección versátil del VHS.

Posteriormente, la difusión del archivo histórico a través del video propone la producción del mismo para la transmisión de la cultura de Petróleos Mexicanos cuyas actividades destinadas a comunicar son el acopio de los datos históricos, información jurídica y valiosa de la institución digna de difundir de una generación a otra.

El proyecto de la difusión del Archivo Histórico a través del video se dirige hacia la obtención de resultados determinados que se califican como funciones manifiestas dentro de la teoría funcionalista.

Estos resultados se concentran en dar a conocer los servicios del acervo a través de una difusión hacia funcionarios, instituciones educativas y de investigación para posicionarlo como un organismo de alto nivel social.

2.2 DIFUSIÓN

El Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos puede llevar a cabo toda una estrategia de difusión interna con la finalidad de posicionar su imagen para así encontrar vínculos de usuarios y crecer al nivel institucional.

La conceptualización de los archivos en nuestros días se percibe de manera diferente, al contar con un mayor número de usuarios, ciudadanos en general que no específicamente contemplan a los historiadores, eruditos, científicos.

*"Este cambio en la conceptualización de los archivos que se está produciendo, sobre todo en las últimas décadas, va indisolublemente unido al principio de la difusión y acceso a la cultura por parte de los ciudadanos, que constituye una de las señas de identidad de las sociedades más desarrolladas"*¹⁰

El acercamiento de los estudiantes al acervo para obtener datos elementales de carácter social o histórico, así como de trabajadores petroleros asiduos de conocimiento, es cada día más constante.

La afluencia de este público propicia nuevos métodos y formas de comunicación por parte del personal del Archivo Histórico. La forma de cómo dirigirse al público, de satisfacer sus preguntas y brindar la información correcta establece todo un proceso de comunicación, el cual será enfocado, como ya se explicó desde la teoría funcionalista.

Los efectos de este proceso son funciones manifiestas del propio video cuyos resultados se reflejarán en su posicionamiento de imagen a través de la difusión por este medio, así como en fuente de información de acontecimientos de la institución.

*"La difusión es un tipo especial de comunicación. Llamamos difusión al proceso por el cual las innovaciones se extienden a los miembros de un sistema social. Los estudios de difusión se refieren a mensajes que son ideas nuevas, mientras los de comunicación abarcan todos los tipos de mensaje."*¹¹

¹⁰ CRUZ MUNDET, José Ramón, Manual de Archivística, Ed. Pirámide, pág. 357

¹¹ ROGERS, M. Everett. La comunicación de innovaciones. Un enfoque transcultural, Ed. Herrero, pág. 12

Bajo este concepto, el Archivo Histórico es una institución nueva, de reciente apertura, cuyos vínculos con el público interno y externo se pueden desarrollar. Las innovaciones del acervo, como son su servicio, la información contenida en expedientes y datos históricos de relevancia son el mensaje a difundir.

Asimismo, este mensaje dentro de la teoría funcionalista responde al elemento *qué dice* que dentro de todo su proceso de comunicación. Esta teoría establece las funciones manifiestas como consecuencias u objetivos o resultados explícitos de este mensaje a sus usuarios.

"Los elementos cruciales de la difusión de ideas nuevas son 1) la innovación 2) comunicada por medio de determinados canales 3) en el tiempo a 4) los miembros de un sistema social... Nuestros cuatro elementos de la difusión no difieren sino en nomenclatura de los elementos esenciales de casi todos los modelos generales de comunicación... Laswell describía toda comunicación mediante las cuestiones "quien dice, qué dice, por qué canales de comunicación, a quien se lo dice y con qué... resultados"¹²

En este esquema, la variante es el tiempo, la teoría funcionalista contempla un proceso de comunicación habitual dentro de una estructura social. La difusión se plantea lo mismo con la alternancia del tiempo en que se realiza tal proceso a través del posicionamiento del mensaje, además de que dicho mensaje es una idea nueva. El funcionalismo nos permite observar las funciones que tendrá ese mensaje dentro de la estructura social que se presenta.

De ahí, que sea factible el producir un video institucional sobre el acervo ante la infraestructura necesaria para difundirlo. El video es un medio de grandes alcances y bajos costos para su reproducción.

"Todos los archivos no disponen de los medios necesarios para organizar campañas de marketing completas, sin embargo, ello no impide que utilicen medios de promoción más modestos pero también efectivos..."

¹² *Ibidem*, pág. 19

*El uso de los medios de comunicación: siempre que se produzca algún acontecimiento relevante entre las actividades del archivo tales como conferencias, mesas redondas, jornadas...*¹³

Dentro de este concepto, cabe destacar que la difusión a través del video es algo innovador al no encontrarse dentro de éstas opciones, pese a sus ventajas, a sus posibilidades de producción (sobre todo en este caso donde PEMEX posee un Departamento de Producción y Difusión Institucional) y a su versatilidad como ya se demostró en líneas anteriores.

El circuito de distribución de los videocasetes sería a nivel institucional y con algunas dependencias de investigación, todo controlado por el mismo Archivo Histórico para tener noción de este sistema de difusión.

*"Gracias a algunos productos de la técnica electrónica de grabación, la difusión puede volver a ser indirecta. Es lo que sucede en particular con los discos, los videocasetes, las cintas magnetofónicas. El modo de distribución puede asemejarse entonces al de los textos impresos..."*¹⁴

El análisis funcionalista contempla algunas funciones de la comunicación, planteadas al video del Archivo Histórico como medio de comunicación cumpliría como fuente de información, aportaría prestigio a las autoridades institucionales y otorgaría status al posicionar su imagen.

*"Es clásico ordenar el análisis tomando como hilo conductor la célebre fórmula de Harold D. Laswell, por otra parte más generalmente aplicable a los fenómenos de comunicación en general, ya sean éstos colectivos, masivos o interindividuales, y que distribuye el conjunto de los problemas alrededor de las cuestiones siguientes ¿Quién dice qué, a quién, por qué medios y con qué efectos?"*¹⁵

¿Quién dice qué? El Archivo dice a sus usuarios los servicios que posee, los datos históricos que se encuentran en los expedientes dignos de consultar y transmite la cultura petrolera de una generación a otra.

¹³ CAZENUEVE, Jean. *La sociedad de la ubicuidad. Comunicación y Difusión*. Ed Gustavo Gilli, Pág. 11

¹⁴ *Ibidem*, pág. 12

¹⁵ *Ibidem*, pág. 13

Este mensaje se difundirá a *quienes* son los usuarios asiduos del recinto: trabajadores petroleros, estudiantes, investigadores y visitantes, por medio del video con la finalidad de causar el efecto de una mayor participación en el recinto, así como de encontrar vínculos de utilidad demostrando el status quo del Archivo Histórico como resultado de este proceso.

De manera tal que él para qué de este video institucional esta explicito en dar a conocer la función de este Archivo, cuyo uno de sus principales objetivos es la transmisión de la cultura, al difundir sus aportaciones a la sociedad.

Este proceso de comunicación funcionalista encuentra su realización en cada uno de sus lineamientos a través del video. Este video contempla la integración de varios elementos claves para transmitir el mensaje de qué es el Archivo Histórico de manera dinámica, oportuna y sencilla.

Ante lo accesible de esta difusión, los efectos son inmediatos, un mejor posicionamiento de imagen e informar sobre las características, servicios y bondades del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos.

Dentro de la estructura del acervo se encuentra la Coordinación de Proyecto cuyas labores se centran en consolidar las funciones del Archivo Histórico para su mejor desempeño. A su vez, se auxilia de la Asistencia de Proyecto y Actividades Culturales para encontrar diversos lazos de comunicación con otras instituciones.

Sin embargo, con el apoyo de un video institucional sobre el Archivo los vinculos se pueden ejercer con varios usuarios desde la perspectiva del video. Como un instrumento de apoyo en la difusión del recinto, el video contempla un medio con objetivos explicitos a cumplir para el beneficio del lugar.

Desde la perspectiva de la teoría funcionalista, estos objetivos son factibles con los medios de comunicación al encontrar exactamente las funciones que se desean implantar. Llamadas por esta teoría como funciones manifiestas, encuentran los resultados buscados.

Es decir, la transmisión cultural como la función de la comunicación masiva, a su vez, contempla las siguientes funciones manifiestas: *"Incrementa la cohesión social: amplía la base de normas comunes, experiencias, etc., favorece la integración ante la exposición a normas comunes, mantiene el consenso cultural"*¹⁶

Es indiscutible que para mantener ese consenso cultural, es valiosa la existencia de antecedentes comunes entre los integrantes a consultar. Los usuarios del Archivo Histórico contemplan situaciones a fines que propician su participación social en este recinto.

*"Uno de los principios obvios de la comunicación humana dice que la transferencia de ideas ocurre con frecuencia tanto mayor cuanto más se asemejen la fuente y el receptor, o sea, cuanto mayor sea su grado de homofilia. La homofilia es una medida de la semejanza respecto de ciertos atributos de parejas de individuos en interacción. Tales atributos pueden ser creencias, valores, educación, status social y así por el estilo. En situación de elección libre, cuando la fuente puede entrar en interacción con cualquiera de varios receptores, se produce una fuerte tendencia a seleccionar el receptor más parecido a ella"*¹⁷

La transferencia de información en un sistema social corresponde a los intereses comunes de sus integrantes. La función de informar, transmitir la cultura de una institución perteneciente a una estructura social es factor de la comunicación masiva.

Más aún, cuando el mensaje a difundir se realiza en los grupos más afines. En este caso, el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos contempla entre su público a los usuarios internos del organismo. Todos los trabajadores petroleros comparten significados, espacio y tiempo en su lugar de labores, por lo tanto, la comunicación interna se otorga con mayor entendimiento.

En el caso de los usuarios externos, estudiantes e investigadores, todos ellos manifiestan sentirse atraídos por intereses comunes como serían la consulta y servicios del Archivo.

¹⁶ MORAGAS, Miguel de. Sociología de la comunicación de masas. Ed. Gustavo Gilli, pág. 215

¹⁷ EVERETT, M. Rogers. *Ibidem*, pág.15

Por eso, la difusión del Archivo Histórico a través del video debe lograr los siguientes resultados explícitos con sus principales usuarios:

Vinculación con usuarios internos: Trabajadores Petroleros

Vinculación con usuarios externos: Visitantes, Instituciones Educativas y de Investigación.

2.2.1 VINCULACIÓN CON TRABAJADORES PETRÓLÉROS

Petróleos Mexicanos se encuentra dividido en cuatro organismos subsidiarios y un ente corporativo como se explicó en el capítulo anterior, PEMEX Exploración y Producción, PEMEX Gas y Petroquímica Básica, PEMEX Petroquímica y PEMEX Refinación.

PEMEX Corporativo como eje regulador de todos ellos proporciona servicios a estos organismos a través de sus unidades y gerencias como se señaló con anterioridad uno de ellos es el que brinda el Archivo Histórico, patrimonio de todos los trabajadores petroleros.

No obstante, Petróleos Mexicanos en su totalidad cuenta con una enorme fuerza de trabajo distribuida en sus diferentes áreas.

Cuadro 14.- Petróleos Mexicanos: número de plazas de trabajo al 31 de diciembre de 1999.¹⁸

	Total	Definitivas	Temporales
Total	132954	117873	15081
Pemex Exploración y Producción	42 391	33 082	9 309
Pemex Refinación	46 288	41 617	4 671
Pemex Gas y Petroquímica Básica	11 649	11 364	285
Centro Corporativo	17537	16 990	547
Servicios médicos	10 710	10 627	83
Telecomunicaciones	1 801	1 637	164
Otros	5 026	4 726	300

Los trabajadores petroleros son el público asiduo de este acervo, son los usuarios internos *"entendiendo por tales los miembros de la entidad que posee el archivo, sea una administración pública, una empresa, etc. La forma de crear una imagen positiva depende de los servicios que prestemos para satisfacer sus necesidades que se resumen en recuperar la información precisa y en tiempo razonable."*¹⁹

Sin embargo, todos los organismos tienen oficinas al interior de la República, lo cual obstaculiza su acercamiento. No obstante, existen otros tipos de herramientas según el lugar a desarrollar.

Para ello, se contemplan los siguientes vínculos de difusión del video del Archivo Histórico con trabajadores petroleros:

Internet

Videoconferencias

Visitas Guiadas

¹⁸ PEMEX, *Memoria de Labores 2000*, pág. 134

¹⁹ CRUZ, Mundet José Ramón. *Ibidem*, pág.361

2.2.2 INTERNET

Dentro de la Dirección Corporativa de Administración se encuentra la Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones (GIT) cuya misión es *servir completamente las necesidades de comunicación de voz, datos e imágenes de PEMEX, proporcionar a PEMEX otros servicios técnicos especializados, participar en el desarrollo de las Telecomunicaciones a nivel nacional en el mejor interés de PEMEX y del Gobierno Mexicano*²⁹



Imagen de portal de Internet de la GIT.

La organización de esta Gerencia contempla diversas unidades de servicio o líneas de negocio.

Todas estas unidades de servicios proporcionan un gran soporte a la comunicación interna y externa de la institución, simplificando tareas de enlace.

La difusión del Archivo Histórico a través del video necesitará del apoyo tecnológico de la Gerencia de Ingeniería en Telecomunicaciones para proyectar vía Internet y videoconferencia el video institucional del acervo.

Sin embargo, la Unidad Empresarial de Internet es la herramienta óptima y una opción viable para realizar una adecuada difusión del Archivo Histórico a través del video al interior de Petróleos Mexicanos, al crear vínculos con los trabajadores petroleros.

²⁹PEMEX/DCA/SSC (México) *Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones*
<http://www.git.pemex.com/conozcanos/mision.html> (Consulta:04 Oct. 2001)

La G.I.T. a través del *"Internet proporciona el servicio de comunicación para compartir información propietaria o externa a la Institución, en forma de texto, audio, imágenes y video; a través de redes de computadoras y presentadas al usuario mediante interfaces gráficas (navegadores, software clientes de correo electrónico y software especializado)"*²¹

Cabe destacar que independientemente de este servicio, existe la Intranet de PEMEX, red interna cuyo contenido se basa explícitamente en la información de los portales Web de la institución.

Intranet PEMEX

Este servicio es otorgado por la Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones para establecer un contacto más cercano con oficinas foráneas, ya que presentan posibilidades de comunicación interna como es el correo electrónico, el directorio virtual así como una enorme base de datos de la empresa sin necesidad de acudir al Internet.

Al acceder al Intranet se encuentra el portal de la G.I.T. donde aparecen los links existentes de los demás organismos y en la mayoría de las computadoras el servicio a Internet.

A pesar de las grandes distancias, existe un cuantioso número de trabajadores que apreciará el video sin importar los kilómetros que existen entre ellos y el acervo.

El Intranet ofrece la posibilidad de transmitir el video en "Real Player" dentro de la página de la Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones, la cual está programada en todas las computadoras personales que poseen este servicio como la página principal en su programación inicial.

²¹ PEMEX/DCA/SSC (México) *Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones*
<http://www.git.pemex.com/teleinformatica/index.html> (Consulta:04 Oct. 2001)

Este portal tiene una videoteca cuyo contenido se basa en videos de corta duración referentes al organismo, como son los mensajes del Director, del Presidente o de autoridades de los organismos subsidiarios.



Imagen del portal de la videoteca de la GIT

Con la dirección <http://www.git.pemex.com/videoteca/index.html> se pueden consultar estos videos sin ningún costo o problemas de acceso. Esta posibilidad permite una apertura a la difusión del video a entidades petroleras en el interior de la República.

Además de esta dirección, también se puede crear una "liga o link" al video desde la página de la Gerencia Jurídica y de la página del Archivo Histórico. Aparte de la liga permanente del video, la Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones Así, el video del Archivo Histórico respondería a la función de la comunicación de masas, a la transmisión de la cultura a través del video, además de haber supervisado el entorno del acervo y recopilado la información necesaria para divulgarla en el video institucional.

2.2.3 VIDEOCONFERENCIAS

Dentro de la Gerencia de Ingeniería en Telecomunicaciones de Petróleos Mexicanos se encuentra la Unidad de Servicios Estratégicos de Apoyo tal como se mencionó.



Imagen del portal de Servicios Estratégicos de Apoyo de la GIT.

"La Unidad de Servicios Estratégicos de Apoyo ofrece soluciones integrales mediante la aplicación de las diferentes tecnologías de comunicaciones y de automatización y control de procesos para apoyar la ejecución de los proyectos estratégicos de PEMEX, así como proporcionar el servicio de Videoconferencia. Esta Unidad de Servicios se compone por las siguientes Unidades

Empresariales: Esta unidad proporciona los siguientes servicios

Soluciones Integrales de Telecomunicaciones

Soluciones Integrales Industriales

*Videoconferencia*²²

Con ello, se encuentra otra vía de difusión mediante la Unidad Empresarial de Videoconferencia, la cual *proporciona el servicio de desarrollo, operación continua de sistemas que permiten la comunicación interactiva de audio y vídeo en tiempo real entre el personal que se encuentra ubicado a grandes distancias entre dos o más puntos en modo simultáneo, sin necesidad de que el personal salga de sus centros de trabajo*²³

²² PEMEX/DCA/SSC (México) *Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones*
<http://www.git.pemex.com/seq/index.html> (Consulta:04 Oct. 2001)

²³ PEMEX/DCA/SSC (México) *Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones*
<http://www.git.pemex.com/seq/index.html> (Consulta:04 Oct. 2001)

Además de ser un servicio completo y avanzado de transmisión de voz e imágenes para comunicar personas distantes entre sí, posee la infraestructura necesaria para realizarlo.

La G.I.T. proporciona este servicio estratégico de apoyo mediante un equipo de telecomunicaciones especializado compuesto por una cámara de video y un televisor conectados a la red de Petróleos Mexicanos.

Sin embargo, este equipo es prestado por la Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones a áreas específicas debido a su alto costo. Con ello, se pediría prestado por medio de la Gerencia Jurídica, al ser la entidad que se encuentra en las oficinas corporativas donde se ubican estos equipos.

Una vez otorgado el permiso, las autoridades del Archivo Histórico podrían trasladarse a la oficina otorgada para la videoconferencia y presentar el video a trabajadores petroleros en el interior de la República Mexicana.

Este servicio es otra opción para difundir el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos a través del video bajo las posibilidades del recinto y de la propia institución.

2.2.4 VISITAS GUIADAS.

Dentro del Archivo Histórico se encuentra la Coordinación de Proyecto auxiliada por la asistencia de Proyecto y Actividades Culturales. Ésta última lleva a cabo la organización y vinculación de visitas guiadas al interior del recinto.

En el vínculo con trabajadores petroleros para una mayor difusión del Archivo Histórico a través del video se contempla, además del Internet y las videoconferencias, la realización de visitas guiadas.

La Asistencia de Proyecto y Actividades Culturales ha implantado este sistema con gran éxito. El recorrido en las diversas áreas de la coordinación de proyecto es interesante al conocer el diagrama de flujo de un acervo documental.

Los usuarios pueden tener un contacto más cercano desde las áreas de conservación y expurgo hasta la captura y automatización de datos. No obstante, estas visitas son restringidas a un número pequeño para tener un mayor control dentro del acervo.

El Archivo Histórico ha servido como foro de ceremonias conmemorativas de la institución. Por ejemplo, el 18 de marzo, aniversario de la expropiación petrolera, entre otras fechas, el Archivo ha dado lugar a conferencias y exposiciones sobre el evento a celebrar, así como del propio acervo documental

Con ello, se propician las visitas guiadas para aprovechar la estancia en el lugar. Trabajadores de diferentes organismos, sin importar el cargo, aprovechan estas visitas para conocer el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos.

Sin embargo, la Asistencia de Actividades Culturales programa y organiza las visitas guiadas al recinto. En este caso, se realizaría un vínculo con los trabajadores petroleros, los cuales antes de realizar la visita, observarían en el auditorio el video del Archivo Histórico a manera de introducción.

Mediante la emisión de un oficio dirigido al Jefe del Archivo Histórico solicitando la visita guiada, se le da el procedimiento adecuado conforme a las personas que asistirían y la fecha programada.

Así, el video transmitiría la cultura implícita del acervo a los trabajadores petroleros además de otorgarles un recorrido. El auditorio del Archivo Histórico sería el foro para proyectar el video y encontrar una difusión inmediata.



Visita guiada de alumnos del CENDI de Petróleos Mexicanos.

2.2.5 VINCULACIÓN CON VISITANTES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y DE INVESTIGACIÓN.

El Archivo Histórico busca vínculos con otras instituciones independientes a Petróleos Mexicanos que encuentran en el acervo una fuente de investigación y conocimiento.

Todos los archivos disponen de una variedad de público, independientemente de sus usuarios internos *"Los usuarios externos, son los ciudadanos, entre los cuales podemos distinguir diferentes grupos:*

- *Los investigadores científicos: público habitual desde hace muchos años y con capacidad suficiente para moverse entre la información, necesitan unas instalaciones adecuadas e instrumentos de descripción claros y precisos para realizar sus búsquedas*
- *Los aficionados: requieren mayor atención para orientarse en los fondos y, muchas veces, para precisar los objetos de su interés. Tanto en este caso como en el anterior, la mejor ayuda que se les puede proporcionar son sistemas de recuperación de la información -como los índices- que les permitan acceder a los datos concretos*
- *Los estudiantes: de enseñanza primaria, secundaria y superior, entran en contacto en diferentes grados con las fuentes de la historia. Los servicios educativos, de los que hablaremos más adelante, son el procedimiento que mejores resultados están dando, por cuanto les permite recrear y representar la historia, aunque sean pasajes fragmentarios, de forma palpable. Por otra parte sirven para suscitar el interés de quienes son potenciales usuarios como investigadores o aficionados del futuro*
- *Los ciudadanos en general, en su doble vertiente: la relacional Administración-administrados y la cultural, posean o no inquietudes al respecto. En cuanto a la primera, se cumple facilitando el acceso a los documentos de acuerdo con la legislación vigente. La segunda se centrará en suscitar el interés del público mediante procedimientos llamativos y de consumo general: exposiciones y publicaciones principalmente"*²⁴

Como se aprecia, existen diversos usuarios a nivel exterior dignos de considerarse para la difusión del acervo. En estas instancias se encuentran lazos de interacción activa para el posicionamiento del Archivo.

²⁴ CRUZ, MUNDET, José Ramón. *Ibidem*, pág. 362

Sin embargo, para explicar el procedimiento de trabajo, del acervo documental y de la historia del recinto, independientemente de las visitas guiadas, a través del video se generaría una difusión loable a niveles externos.

El posicionamiento de imagen del archivo se fortalecerá con la proyección del video al contemplar la organización y funcionamiento del mismo. Por lo tanto, la proyección del video puede realizarse en determinadas horas dentro del auditorio, cuando se registra el mayor número de visitantes.

En lo referente a las instituciones educativas, éstas emiten una carta dirigida al Jefe del Archivo Histórico, en la cual se solicita una visita guiada al lugar. Esta cita produce el acercamiento con el acervo y promueve el lugar, además de ser una excelente oportunidad para proyectar el video.

Con ello, los estudiantes de cualquier nivel de estudios, tendrían una breve introducción de las áreas a visitar para comprender mejor su organización e historia.

En lo referente a las instituciones de investigación, el video se exhibiría en las salas de estos lugares para dar a conocer el Archivo Histórico. Al principio se establecerá contacto con instituciones reconocidas para obsequiar el video institucional.

Posteriormente, los vínculos con Archivos Históricos de la Ciudad, Bibliotecas, Instituciones de Investigación Social se fortalecerían al posicionar la imagen del Acervo y crear interés por conocerlo.

La difusión del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos a través del video encuentra distintos foros, con un solo objetivo, el posicionamiento del acervo y la transmisión de la cultura.

Todos estos vínculos, pese a su diversidad de usuario, comparten algo en común, el Archivo Histórico a través de la investigación de su acervo documental y sus múltiples bondades convertidas en servicios.

CAPITULO III.
**REALIZACIÓN DEL VIDEO
INSTITUCIONAL DEL
“ARCHIVO HISTÓRICO DE
PETRÓLEOS MEXICANOS”.**

**PREPRODUCCIÓN
PRODUCCIÓN
POSTPRODUCCIÓN**

3. REALIZACIÓN DEL VIDEO INSTITUCIONAL DEL "ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS.

La realización del video institucional sobre el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos es un proceso de comunicación amplio que se constituye por las siguientes etapas:

- Pre-producción
- Producción
- Post-producción

3.1 Preproducción

De ahí la importancia de la preproducción ya que es en este paso donde se determina y realiza:

- la *investigación* del tema a plasmar (supervisión del entorno);
- el *producto* a realizar, en este caso, el video institucional (cómo reaccionar);
- y el mensaje a transmitir conformado en un *guión* (transmisión cultural).

El video corporativo es un género informativo que requiere de una gran investigación. En este trabajo, el objetivo es realizar uno de ellos sobre el acervo cuya indagación se ha realizado exhaustivamente y capturado en el primer capítulo.

La supervisión del entorno se ha realizado en el capítulo uno de manera exhaustiva, al explicar los diferentes procesos, servicios y elementos del Archivo Histórico.

En este caso para fines de la realización del video corporativo, en la preproducción, una vez determinado el producto audiovisual, se realiza la misma recopilación referente exclusivamente al mensaje a plasmar.

El primer paso es buscar información en todo tipo de fuentes, trípticos, libros, periódicos, boletines internos. Aunque no se ha publicado demasiado sobre el acervo, existen libros referentes a los expedientes que resguarda, así como trípticos sobre ceremonias referentes a los aniversarios de la expropiación petrolera cuando este recinto otorgaba exposiciones alusivas al tema.

La búsqueda documental es un primer y gran paso en la clasificación de datos útiles para la investigación, la cual, se enlaza con otros elementos como es la asesoría de expertos en el tema.

El propio personal del Archivo abre sus puertas para conocer exhaustivamente sus procedimientos, la experiencia directa acerca a un entendimiento profundo del tema que determina la orientación del video.

Este procedimiento permite una visión clara sobre el tema, proporciona el ordenamiento de la información recibida cuyo tratamiento se reflejara en el propósito específico del mensaje.

La investigación documental es importante en la preproducción para recopilar la información y clasificar aquella de utilidad para la redacción de un guión. Sin embargo, la investigación de campo también es indispensable para visualizar la siguiente faceta: la producción. *"Este tipo de investigación es sumamente importante en trabajos informativos para cine, televisión o video"*¹

Es indispensable tener una panorámica del lugar para visualizar las imágenes del video, las posibles tomas, encuadres que se plasmaran en la producción. Al ser un paso previo como bien lo indica su nombre, en la preproducción se perciben todas las posibles locaciones para el video.

El Archivo Histórico de PEMEX es un lugar amplio que contempla las áreas de coordinación de proyectos y asistencia de proyectos y actividades culturales, las cuales a su vez tiene diferentes procedimientos a cubrir. Una vez visitado el lugar se tiene idea del levantamiento de imagen para su producción al contemplar el desplazamiento de la cámara así como el personal a grabar y los aspectos importantes a cubrir.

¹ MAZA PEREZ, Maximiliano. Obra citada, pág. 309

Este panorama con la investigación de campo y la documental, permite una recopilación de grandes magnitudes donde se procede a descartar información sin perjudicar el mensaje. Toda la recopilación es sometida a una revisión final para clasificarla, ordenarla y determinar un marco de referencia basado de lo más relevante para la redacción del guión.

El video corporativo, producto a desarrollar para reaccionar a la investigación realizada, necesita de la elaboración de un guión conforme a los lineamientos que se desean producir en el mensaje.

3.1.2 GUIÓN

El guión será nuestra base en la producción del video. Para ello, es importante destacar que en la redacción del mismo se contemplaran los elementos indispensables para resaltar la importancia del tema.

La narración del guión resaltarán cada una de las bondades del tema general, se abocará a las áreas que conforman el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos (ver capítulo 1) así como sus servicios para encontrar vínculos con los usuarios.

*"El guionista, es el encargado de <traducir> una idea o mensaje al lenguaje propio del medio televisivo... es el responsable de escribir ideas en un texto destinado a ser producido y transmitido, el cual deberá contener cuatro elementos esenciales del lenguaje televisivo: voz, música, sonidos e imágenes. La combinación de estos elementos nos dará siempre como resultado un producto que utiliza el video y audio para provocar cierto significado en la audiencia"*²

En efecto, los elementos a utilizar serán claves para el ritmo del video, esto producirá que el mensaje cautive la atención de los espectadores. Además es necesario utilizar otras herramientas.

Una vez determinado el tipo de programa a producir, en este caso el video institucional que se encuentra dentro del género informativo, existen ciertas recomendaciones.

"Recomendaciones para redactar los textos de guiones informativos:

² GONZALEZ, Treviño Jorge. Obra Citada, pág. 69

Los textos por leerse deben ser concisos, precisos y claros, en un lenguaje adecuado para el receptor al que van dirigidos. Deben contener un cierto grado de redundancia con la imagen, para que cuando la idea sea importante, sonido y video la transmitan al mismo tiempo

Las ideas pueden ir de menor a mayor importancia, de manera que se alcance un climax y la conclusión haga las veces de desenlace. El ritmo de edición, de locución y de música contribuirán a este efecto

Así como una imagen dice más que mil palabras, una música o un sonido puede transportar al espectador a significados más profundos

El estilo coloquial siempre será más directo en llegar a la audiencia que un estilo rebuscado y confuso³

Con lo anterior, el guión del video debe ser conciso al difundir un mensaje concreto sobre lo deseado a expresar. En este caso, la función del Archivo Histórico debe ser explícita así como su contexto histórico mostrando sus antecedentes, su organización y la misión que debe cumplir.

El guión se redacta en tres fases: el guión literario, el storyboard y el guión técnico.

3.1.2.1 GUIÓN LITERARIO

Sin embargo, existen etapas dentro de la redacción del guión, en primer instancia se encuentra el guión literario que recopila la información, tras clasificarla, más importante y referente al mensaje.

La redacción es concisa sobre los temas a tratar, el guión literario alberga los puntos esenciales en primer termino para después visualizar su posible levantamiento de imagen conforme a lo escrito.

La propuesta del guión literario se presenta con un pequeño párrafo que sintetice la idea del mensaje o historia a desarrollar. Se trata de una sinopsis que narre de manera breve la historia a producir para plantear el tema, sin embargo, esto se ejecuta en los guiones literarios de historietas, novelas o de género dramático que permiten la confrontación de personajes, escenografías y un desarrollo referente a una creación literaria.

³ Ibidem, pág 76

El video corporativo contempla el guión literario final, tal como será producido y grabado por el locutor, después de evaluar la redacción del mismo con los elementos necesarios.

Este guión se escribe de lado de la columna derecha referente al audio sin señalizaciones de video, contempla una ficha técnica para su identificación y es redactado en altas para su mejor lectura, tanto del guionista como del locutor.

A continuación se muestra el guión literario sobre El Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos como resultado de esa clasificación y ordenamiento de la información referente al mensaje: la organización del recinto, su conformación y sus frutos en este tiempo para brindar los servicios que actualmente proporciona.

VIDEO: EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETROLEOS MEXICANOS

GUIÓN: VANESSA CABRERA

PEMEX CORPORATIVO, GERENCIA JURÍDICA

OCTUBRE DE 2001.

	AUDIO
	<p><u>EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS</u></p>
	<p>PETRÓLEOS MEXICANOS POSEE UN ARCHIVO HISTÓRICO QUE CONCENTRA LA INFORMACIÓN MÁS VALIOSA DE LA INDUSTRIA PETROLERA EN MÉXICO. LA TEMPORALIDAD DE LOS DOCUMENTOS ABARCA DESDE MEDIADOS DEL SIGLO XIX HASTA AÑOS POSTERIORES A LA EXPROPIACIÓN.</p> <p>ES ASÍ COMO CONVIERTE SU MEMORIA EN UNA FUENTE DE ALTO NIVEL DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL, EN LA CUAL, SE TIENE ACCESO A INNUMERABLES TESTIMONIOS HISTÓRICOS.</p>
	<p>ANTECEDENTES</p>
	<p>PETRÓLEOS MEXICANOS A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN CORPORATIVA DE ADMINISTRACIÓN Y LA GERENCIA JURÍDICA HAN CREADO UN ARCHIVO HISTÓRICO CONFORMADO DE UN NUMEROSO ACERVO DOCUMENTAL.</p> <p>ESTE ACERVO GENERÓ UNA BASE DE DATOS ÁGIL Y MODERNA QUE CONTIENE LA DESCRIPCIÓN DE LOS DOCUMENTOS Y SE ENCUENTRA A DISPOSICIÓN DEL PÚBLICO PARA SU CONSULTA.</p>
	<p>EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS, ACONDICIONADO EN LAS INSTALACIONES DE LA EXREFINERÍA DE AZCAPOTZALCO, FUE INAUGURADO EL 19 DE JUNIO DE 2000.</p>

	<p>EN LA ACTUALIDAD LLEVA A CABO EL ORDENAMIENTO, LA CONSERVACIÓN, CATALOGACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LOS EXPEDIENTES QUE RESGUARDA.</p>
	<p>LA MEMORIA HISTÓRICA DE LA INDUSTRIA PETROLERA ENCUENTRA UN ESPACIO Y UTILIDAD SOCIAL EN EL ARCHIVO HISTÓRICO</p> <p>EN ESTE CASO, EL ACERVO ESTA CONSTITUIDO, HASTA EL MOMENTO, POR DOS FONDOS: INDUSTRIA PETROLERA Y HUTCHISON, ADEMÁS DEL FONDO RESERVADO CUYO CONTENIDO SON EXPEDIENTES QUE POR SU CONDICIÓN FÍSICA NECESITAN DE UN MEJOR CUIDADO Y CONSERVACIÓN</p> <p>EL TIPO DE DOCUMENTACIÓN QUE RESGUARDA EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS ES DE DIVERSA ÍNDOLE Y OFRECE LA OPORTUNIDAD DE APROVECHARLA DE MANERA DIVERSA.</p> <p>POR UNA PARTE SE CUENTA CON LAS ACTAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA COMPAÑÍA "EL ÁGUILA", DOCUMENTOS DE SUMA IMPORTANCIA.</p> <p>EL USUARIO PODRÁ ENCONTRAR VESTIGIOS SOBRE EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA PETROLERA, DESDE LA CONSTITUCIÓN Y DISOLUCIÓN DE LAS COMPAÑÍAS QUE ANTECEDIERON A PETRÓLEOS MEXICANOS.</p> <p>ASIMISMO EXISTEN TESTIMONIOS SOBRE EL PROCESO QUE SE LLEVÓ A CABO EN UNA REGIÓN O LOCALIDAD, DESDE LA PERSPECTIVA DE UNA O VARIAS EMPRESAS, O LO CONCERNIENTE A UNA OBRA ESPECÍFICA Y SU IMPACTO EN LAS ZONAS DONDE SE LLEVÓ A CABO.</p>
	<p>ORGANIZACIÓN</p>

	<p>LA GERENCIA JURÍDICA A TRAVÉS DE SUS DISTINTAS ÁREAS HA ENCONTRADO TESTIMONIOS LATENTES DE LA HISTORIA PETROLERA.</p> <p>CON ESE ANTECEDENTE. EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS ESTA ADSCRITO A DICHA GERENCIA A PESAR DE CONFORMARSE POR UNA JEFATURA PROPIA QUE SUPERVISA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS ÁREAS DE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • COORDINACIÓN DE PROYECTOS Y • ASISTENCIA DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES.
	<p><u>COORDINACIÓN DE PROYECTOS</u></p> <p>LA COORDINACIÓN DE PROYECTOS SUPERVISA LA CONSERVACIÓN, ORDENAMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN DEL INVALUABLE ACERVO DOCUMENTAL.</p> <p>BASADO EN EL MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DEL ARCHIVO HISTÓRICO, ÉSTA COORDINACIÓN LLEVA A CABO SUS FUNCIONES MEDIANTE CUATRO PROCESOS EN EL TRABAJO ARCHIVÍSTICO PARA OBTENER LOS RESULTADOS DESEADOS.</p> <p>EL PRIMER PROCESO ES EL EXPURGO Y CONSERVACIÓN DE LOS EXPEDIENTES Y LEGAJOS PARA MANTENERLOS EN EXCELENTE ESTADO FÍSICO. ESTE PROCESO CONSISTE EN EXPURGAR EL DOCUMENTO DE MATERIALES CORROSIVOS</p> <p>UNA VEZ IDENTIFICADOS, SE LLEVA A CABO EL PROCESO DE CONSERVACIÓN PARA EVITAR SU POSIBLE DETERIORO.</p> <p>POR ÚLTIMO SE ORGANIZAN LOS EXPEDIENTES POR LEGAJOS PARA IDENTIFICARLOS Y FOLEARLOS.</p>

	<p>EL SEGUNDO PROCEDIMIENTO ES EL ANÁLISIS DE DOCUMENTOS HISTÓRICOS DONDE SE REvisa EL EXPEDIENTE COMPLETO PARA CONSIGNAR TODOS LOS DATOS POSIBLES EN LA FICHA CATALOGRÁFICA.</p> <p>PROVENIENTE DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN, SE ANALIZA EL EXPEDIENTE DE ACUERDO A ESTA FICHA Y A SU FOLIACIÓN, PARA RECIBIR POR PARTE DEL ÁREA DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS, FACILIDADES A LA BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTAL.</p>
	<p>EL TERCER PASO ES EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO, DONDE SE REvisa QUE LA CONSIGNACIÓN DE LOS DATOS SEA CORRECTA.</p> <p>ADEMÁS, SE ENTREGA LA FICHA CATALOGRÁFICA AL ÁREA DE SISTEMATIZACIÓN PARA SU CAPTURA Y SIMULTÁNEAMENTE SE REGRESA EL EXPEDIENTE AL ÁREA DE CONSERVACIÓN PARA SU RESGUARDO.</p> <p>AL FINAL SE OTORGA UN SEGUIMIENTO A LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LOS EXPEDIENTES EN DIVERSOS CATÁLOGOS, DESPUÉS DE HABER EVALUADO LA INFORMACIÓN OBTENIDA, LA CALIDAD Y EFICIENCIA EN EL TRABAJO.</p>
	<p>EL ÚLTIMO PROCESO ES LA SISTEMATIZACIÓN, DONDE SE CAPTURA Y ORGANIZA LA INFORMACIÓN DOCUMENTAL, POR MEDIO DEL SISTEMA RELACIONAL INSCRITO EN UNA BASE DE DATOS. ASIMISMO SE LLEVA A CABO LA DIGITALIZACIÓN DE IMÁGENES DEL ACERVO Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA PÁGINA WEB.</p>

	<p>ADEMÁS DE LA RESPONSABILIDAD DEL SISTEMA DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS.</p>
	<p>ASISTENCIA DE PROYECTOS</p> <p>EL ACERVO DOCUMENTAL, DESPUÉS DE HABERSE SOMETIDO AL MANUAL DE PROCEDIMIENTOS, SE ENCUENTRA DISPONIBLE AL USUARIO PARA FINES DE GRAN UTILIDAD.</p> <p>POR ESO, EL BRINDAR A LA CIUDADANÍA INFORMACIÓN SOBRE LAS TAREAS Y FUNCIONES DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE PEMEX ES LA LABOR DEL ÁREA DE ASISTENCIA DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES.</p> <p>EL OBJETIVO ES, APARTE DE LAS CUESTIONES ADMINISTRATIVAS, DIFUNDIR LAS LABORES DEL ARCHIVO HISTÓRICO MEDIANTE DIVERSOS VÍNCULOS CON LA SOCIEDAD.</p> <p>CON ELLO SE FORTALECE LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y SE ACERCA LA COMUNIDAD AL ARCHIVO HISTÓRICO DE PEMEX, MEDIANTE VISITAS GUIADAS A PETICIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y PARTICULARES</p>
	<p>MISIÓN</p>
	<p>EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS TIENE COMO MISIÓN, CONVERTIRSE EN UN INSTRUMENTO DE CONSOLIDACIÓN SOBRE SU HISTORIA INSTITUCIONAL.</p> <p>LA FUNCIÓN DEL ARCHIVO ES FUNGIR COMO UN INSTRUMENTO DE TRANSMISIÓN CULTURAL DE LA INFORMACIÓN Y VALORES SOCIALES, PLASMADOS EN DOCUMENTOS Y PATRIMONIOS FEHACIENTES DE LA INSTITUCIÓN.</p>

	<p>CON ELLO, SE FORTALECEN VÍNCULOS DE GRAN UTILIDAD SOCIAL QUE PROMUEVEN LA DIFUSIÓN DE ESTOS VALORES CULTURALES.</p> <p>ADEMÁS DE REFORZAR EL <i>MODELO DE TRABAJO ARCHIVÍSTICO</i>, CUYOS RESULTADOS, SE MANIFIESTAN EN UNA OPORTUNA CONSULTA DE LOS TESTIMONIOS TRASCENDENTALES DEL ENTENDIMIENTO DE NUESTRA HISTORIA PETROLERA.</p>
	<p>EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS, SE CONVIERTE EN UN TESTIMONIO DE LOS TIEMPOS, PARA CONSOLIDAR CON MAYOR PRECISIÓN, EL ENGRANDECIMIENTO DE NUESTRA INDUSTRIA PETROLERA NACIONAL.</p>

3.1.2.2 GUIÓN TÉCNICO

Con base en el guión literario, se elabora el guión técnico cuyo nombre denota el tipo de especificaciones a utilizar. El guión literario se complementa con el guión técnico, lo correspondiente es agregar las indicaciones técnicas previas al levantamiento de imagen.

Este guión lleva ciertos lineamientos en su entendimiento pues debe ser legible y comprensible para el productor así como para el camarógrafo y asistentes.

En la preproducción del video "Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos" se propone la inserción de varios elementos para reforzar el formato del guión técnico.

El esquema que se propone, basado en las producciones del Departamento y en su trayectoria videográfica, se conforma bajo las siguientes características básicas:

- Tipografía)
- Ficha Técnica (encabezado
- Formato de dos columnas

Es decir, el bosquejo de la idea a producir debe plasmarse en un formato con un diseño general para aplicarse en el trabajo cotidiano del guionista. Independientemente de las consideraciones anteriores, el diseño muestra un toque de personalidad del propio Departamento de Producción y Difusión Institucional así como un confort para el guionista quien sólo deberá plasmar el mensaje en la narración, sin preocupar en el futuro, por un bosquejo donde realizarlo.

El esquema que se propone, basado en las producciones del Departamento y en su trayectoria videográfica, se conforma bajo las siguientes características básicas:

- Tipografía)
- Ficha Técnica (encabezado
- Formato de dos columnas

En lo referente a la tipografía el formato debe ser entendible para su mejor lectura, pese a utilizar un procesador de palabras, se propone usar la fuente Arial al componerse de caracteres más ligeros por no poseer patines que son las líneas que sobresalen en la terminación de la letra.

Esto permite un mejor desplazamiento del ojo entre los párrafos hasta el final de la hoja. Además el tamaño recomendable es de 12 puntos, estándar utilizado en publicaciones de distinta índole y con la variante de las mayúsculas para todo el texto, debido a su mejor lectura.

Sin embargo, el contraste entre los caracteres permite diferenciar los componentes del formato, por lo cual éste se auxiliará de esta herramienta pese a no cambiar de fuente pero sí sus variables.

Una de ellas es el uso de negritas para las indicaciones de video y audio como se explicará más adelante, así como subrayar otras señalizaciones referentes al sonido.

En la ficha técnica la variable será el uso de negritas en el nombre del video y en el número de página, todo lo demás será en mayúsculas con la fuente Arial de 12 puntos.

"El contraste similar al de las minúsculas permite su inclusión en un párrafo, sin mayores alteraciones. Por lo general cuando se compone en versales se debe aumentar el interlineado y el interespaciado"

Todo esto con la finalidad de identificar cada sección del formato para cada papel a desempeñar, ya sea en el locutor, en el camarógrafo e incluso para el propio guionista.

*"El mensaje debe llegar al lector, con transparencia, legibilidad, en el está presente una jerarquía, ya sea muy evidente o no, que permiten evitar interrupciones de cualquier tipo, entre el medio y el escritor, es decir, estableciendo niveles para los títulos de los capítulos, los subtítulos..."*⁴

El recurso de una tipografía universal para todo el formato permite encontrar un espacio acorde a las necesidades de cada función para así tener un mejor desempeño, control y entendimiento del texto.

⁴ <http://www.mipagina.cantv.net/tipointeractiva/presenta.html>

⁵ Concepto editorial. Página del libro "El diseño gráfico", de Richard Hollis, 2000.

La ficha técnica es el encabezado del guión que debe contener los datos esenciales del producto para saber sus características. La propuesta de esta ficha técnica contempla los datos generales de la producción.

- a) Número de página: El número deberá ir en la parte superior derecha en negritas para identificar la secuencia de las hojas.
- b) Nombre del producto audiovisual: El nombre estará determinado por el título que desee otorgarle el guionista bajo los estatutos de su propia producción. En este caso, el nombre será: El Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos.
- c) Nombre del guionista: nombre de la persona que realiza el guión
- d) Organismo: Petróleos Mexicanos, como se indica en el primer capítulo, está conformado por un ente corporativo y cuatro organismos subsidiarios. Con la finalidad de identificar con mayor rapidez los guiones, se propone indicar el organismo a que pertenece la producción para así clasificar los textos en un futuro.
- e) Fecha: Día, mes y año de la producción para ubicar

1

VIDEO : EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETROLEOS MEXICANOS
GUION: VANESSA CABRERA
PEMEX CORPORATIVO, GERENCIA JURÍDICA
OCTUBRE DE 2001.

Cabe destacar que el nombre del video y el número de página serán resaltados en negritas ante su importancia para localizar el guión, tal como se especificó en la parte referente a Tipografía.

Por último, el formato de guión será de dos columnas, ambas respetan un margen de acuerdo a la hoja tamaño carta para dividir de igual manera las indicaciones. La propuesta se enfoca a ese mismo formato de dos columnas pero con una división a la mitad de la mitad de la hoja para realizar de manera automática la separación.

*"El formato de dos columnas se utiliza principalmente en: comerciales, audiovisuales, videos musicales, clips, cápsulas televisivas, reportajes y, en general, en todo producto en el que la simultaneidad entre imagen y audio tenga una gran importancia"*⁶

VIDEO	AUDIO

Al principio de la columna izquierda tendrá el encabezado de VIDEO en negritas alineadas centralmente para diferenciar las indicaciones de imagen con las de AUDIO localizadas en la parte derecha del guión con la misma tipografía cuya fuente es Arial tamaño 14 al centro de la columna.

Cabe destacar que ambas columnas tendrán sus párrafos alineados en el margen de ajustar, del procesador de palabras, para no cortar las palabras y sea más fácil la lectura.

El nombre de las tomas de video serán diferenciadas por negritas en fuente Arial tamaño 12 como se mencionó anteriormente. Sin embargo, sólo se aplicará a la toma o al posible encuadre a realizar, ya que no se limitará sólo a esa indicación.

En la preproducción se contempla una visualización del texto, no obstante, en la producción en el momento de levantamiento de imagen, ésta toma puede cambiar ante una nueva propuesta siempre apegada al guión.

VIDEO	AUDIO
<p>IMÁGENES ARCHIVO HISTÓRICO. PANORÁMICA FACHADA ARCHIVO HISTÓRICO. CLOSE UP LOGO PEMEX.</p>	

⁶ MAZA, Maximiliano. Obra Citada, pág. 357

Dentro de la preproducción se contempla material de stock, es decir, material de la videoteca grabado de antaño que puede servir en la edición del video. En la mayoría de los casos se auxilia el video con imágenes antiguas o situaciones generales a ejemplificar.

En este caso, como en muchas producciones del Departamento, se insertan imágenes antiguas de la empresa, de la expropiación, oficinas, etc, cuyo apoyo se refleja en la visualización del texto.

Dichas imágenes serán subrayadas para identificar la aparición de su uso y remontarse a la ubicación del cassette ya clasificado con dichas tomas, por ejemplo.

VIDEO	AUDIO
<p>IMÁGENES ARCHIVO HISTÓRICO. PANORAMICA FACHADA ARCHIVO HISTÓRICO. CLOSE UP LOGO PEMEX. <u>IMAGENES ANTIGUAS</u> <u>CASSETTE 3050</u></p>	

Por otro lado, la columna derecha tendrá como encabezado **AUDIO** con negritas en fuente Arial tamaño 14 para diferenciar las indicaciones. En esta parte del formato se escribe el mensaje del guión a realizar, la narración se escribirá en la columna de audio con las siguientes características.

En primer lugar se debe diferenciar si el audio a insertar es música, sonidos o efectos especiales y voz o voces. Las indicaciones de música y sonido se subrayarán completamente a comparación de la voz, la cual tendrá como referencia únicamente la palabra **LOCUTOR** en negritas.

No obstante, se recurrirá a los paréntesis para señalar el nombre del Disco Compacto o Cassette así como el track correspondiente para sonorizar la narración.

Esta proposición se justifica para la producción del video, en la etapa de preproducción se contemplan elementos que faciliten el siguiente proceso. Las guías de la música y efectos se subrayan al ser las más cortas en esta columna, así el Locutor al momento de la grabación se enfocará solamente a la narración.

VIDEO	AUDIO
<p>IMÁGENES ARCHIVO HISTÓRICO. PANORAMICA FACHADA ARCHIVO HISTÓRICO.</p> <p>CLOSE UP LOGO PEMEX. <u>IMAGENES ANTIGUAS</u> <u>CASSETTE 3050</u></p>	<p><u>FADE IN: MÚSICA 4" (CD ORBIT TRACK 3) SUBE Y BAJA A FONDO CUANDO ENTRA LOCUTOR (5')</u></p> <p>LOC1: PETRÓLEOS MEXICANOS SE HA CARACTERIZADO A TRAVÉS DE LOS AÑOS COMO UNA EMPRESA PREOCUPADA POR EL BIENESTAR SOCIAL Y CULTURAL DE SUS TRABAJADORES...</p>

En un guión se pueden utilizar varias voces para otorgar dinamismo y variedad a la narración, sin embargo, no es conveniente usar más de tres. Aunque el video institucional sólo contempla un locutor se propone en este formato señalar el número de locutor para futuras producciones así como los tres puntos suspensivos si se desea que realice alguna pausa.

Asimismo, en caso de entrevistas o testimonios en el guión también deben ser señaladas, aunque todavía no se contemple el texto de dicha narración, además de que nunca se debe transcribir la entrevista completa, sólo las primeras y últimas palabras del texto a ocupar.

VIDEO	AUDIO
MEDIUM SHOT JEFE DEL ARCHIVO HISTÓRICO.	FADE IN AUDIO ORIGINAL
SUPER: LIC. JORGE ALONSO DÍAZ DE LEÓN. JEFE DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE PEMEX.	ENTREVISTA
	FADE OUT AUDIO ORIGINAL
	ENTREVISTA

Pese a que estas son las consideraciones particulares de cada una de las columnas, ambas comparten ciertas características. Una de ellas es no cortar las palabras en los renglones ya que eso no permite su fácil lectura, en el caso del audio no escribir palabras de difícil pronunciación ni párrafos que no concluyan en esa hoja, para así escribir el párrafo completo en la siguiente

Los bloques de las dos columnas serán divididos por una fila (línea) de la tabla hasta la aparición de las corchetas o separadores, cuya función es crear una pausa en la narración de la estructura del guión

La simultaneidad de imagen y sonido para la producción se contempla en el guión, por eso, cada bloque de indicaciones de video debe corresponder a un bloque de indicaciones de audio, donde incluso la señal de final sea la misma: FADE OUT.

Con base en todas estas consideraciones, se ha creado el formato de guión para el Departamento de Producción y Difusión Institucional, el cual será aplicado en la producción del video institucional del Archivo Histórico.

Todo con la finalidad de encontrar un diseño general de formato que sirva como una herramienta eficiente en la elaboración del guión, es así como se termina la primera fase, la preproducción gracias a la elaboración del guión literario, storyboard y el guión técnico que a continuación se presenta.

VIDEO: EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETROLEOS MEXICANOS 1

GUION: VANESSA CABRERA

PEMEX CORPORATIVO, GERENCIA JURÍDICA

OCTUBRE DE 2001.

VIDEO	AUDIO
<p>SUPER: PEMEX PRESENTA</p> <p>SUPER. "LA HISTORIA ES EL TESTIMONIO DE LOS TIEMPOS, LA LUZ DE LA VERDAD, LA VIDA DE LA MEMORIA, LA ESCALA DE LA VIDA Y EL MENSAJERO DE LA ANTIGÜEDAD" CICERÓN</p>	<p><u>FADE IN.- CD 25 TRACK 1</u></p> <p>"LA HISTORIA ES EL TESTIMONIO DE LOS TIEMPOS, LA LUZ DE LA VERDAD, LA VIDA DE LA MEMORIA, LA ESCALA DE LA VIDA Y EL MENSAJERO DE LA ANTIGÜEDAD" CICERÓN</p>
<p>SUPER: ARCHIVO HISTÓRICO DE PETROLEOS MEXICANOS.</p>	<p>ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS.</p>
<p>PANORÁMICA TORRE EJECUTIVA</p> <p>PANEO ESTANTES CON DOCUMENTOS HISTÓRICOS.</p> <p>IMÁGENES HISTÓRICAS <u>GCCS/DPDI/PEMEX/A4510</u></p>	<p>PETRÓLEOS MEXICANOS POSEE UN ARCHIVO HISTÓRICO QUE CONCENTRA LA INFORMACIÓN MÁS VALIOSA DE LA INDUSTRIA PETROLERA EN MÉXICO.</p> <p>LA TEMPORALIDAD DE LOS DOCUMENTOS ABARCA DESDE MEDIADOS DEL SIGLO XIX HASTA AÑOS POSTERIORES A LA EXPROPIACIÓN.</p>

<p>PANEO DERECHA-IZQUIERDA ÁREA DE RESGUARDO</p> <p>PANEO IZQUIERDA-DERECHA PASILLO DE ESTANTES CON DOCUMENTOS.</p>	<p style="text-align: right;">2</p> <p>ES ASÍ COMO CONVIERTE SU MEMORIA EN UNA FUENTE DE ALTO NIVEL DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL. EN LA CUAL, SE TIENE ACCESO A INNUMERABLES TESTIMONIOS HISTÓRICOS.</p> <p><u>FADE OUT CD 27 TRACK 7</u></p>
<p>SUPER ANTECEDENTES</p>	<p>ANTECEDENTES</p>
<p>PANORÁMICA TORRE EJECUTIVA</p> <p>ZOOM BACK PATIO CENTRAL DE OFICINAS CORPORATIVAS</p> <p>ZOOM BACK BUSTO LÁZARO CÁRDENAS</p> <p>CLOSE UP Y ZOOM BACK TRABAJADOR</p> <p>OVERSHOULDER TRABAJADOR HACIA CLOSE UP TRABAJADOR EN COMPUTADORA.</p>	<p><u>FADE IN CD 14 TRACK 8</u></p> <p>PETRÓLEOS MEXICANOS A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN CORPORATIVA DE ADMINISTRACIÓN Y LA GERENCIA JURÍDICA HAN CREADO UN ARCHIVO HISTÓRICO CONFORMADO DE UN NUMEROSO ACERVO DOCUMENTAL. ESTE ACERVO GENERÓ UNA BASE DE DATOS ÁGIL Y MODERNA QUE CONTIENE LA DESCRIPCIÓN DE LOS DOCUMENTOS Y SE ENCUENTRA A DISPOSICIÓN DEL PÚBLICO PARA SU CONSULTA.</p>
<p>PANEO IZQUIERDA-DERECHA DE SECRETARIA HACIA LONG SHOT DE TRABAJADOR EN EL PASILLO CENTRAL.</p> <p>FULL SHOT AÉREO DE PANORÁMICA INSTALACIONES DE LA EXREFINERÍA DE AZCAPOTZALCO.</p>	<p>EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS, ACONDICIONADO EN LAS INSTALACIONES DE LA EXREFINERÍA DE AZCAPOTZALCO, FUE INAUGURADO EL 19 DE JUNIO DE 2000.</p>

<p>PANEO AREA DE ORDENAMIENTO, CONSERVACIÓN, CATALOGACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN.</p>	<p>EN LA ACTUALIDAD LLEVA A CABO EL ORDENAMIENTO, LA CONSERVACIÓN, CATALOGACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LOS EXPEDIENTES QUE RESGUARDA.</p>
<p><u>IMÁGENES HISTÓRICAS</u> <u>GCCS/DPDI/PEMEX/ROJO 123</u></p>	<p>LA MEMORIA HISTÓRICA DE LA INDUSTRIA PETROLERA ENCUENTRA UN ESPACIO Y UTILIDAD SOCIAL EN EL ARCHIVO HISTÓRICO.</p>
<p><u>IMÁGENES HISTÓRICAS</u> <u>GCCS/DPDI/PEMEX/A 1510 (FULL SHOT GASOLINERÍA PIERCE) PANEO IZQ-DER REFINERÍA CON SUPER INDUSTRIA PETROLERA.</u> <u>PANORÁMICA TOMA AÉREA TANQUES SUPER HUTCHISON</u></p>	<p>EN ESTE CASO, EL ACERVO ESTA CONSTITUIDO, HASTA EL MOMENTO, POR DOS FONDOS.</p>
<p>CLOSE UP PUERTA AL ABRUVERSE DOLLY IZQUIERDA-DERECHA ESTANTES CON LIBROS.</p>	<p>INDUSTRIA PETROLERA Y HUTCHISON, ADEMÁS DEL FONDO RESERVADO CUYO CONTENIDO SON EXPEDIENTES QUE POR SU CONDICIÓN FÍSICA NECESITAN DE UN MEJOR CUIDADO Y CONSERVACIÓN.</p>
<p>DOLLY IZQUIERDA-DERECHA DE ESTANTE CON LIBROS.</p>	<p>EL TIPO DE DOCUMENTACIÓN QUE RESGUARDA EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS ES DE DIVERSA ÍNDOLE</p>
<p>MÉDIUM SHOT ESTUDIANTES EN ÁREA DE CONSULTA.</p>	<p>Y OFRECE LA OPORTUNIDAD DE APROVECHARLA DE MANERA DIVERSA.</p>

<p><u>IMÁGENES ANTIGÜAS DE LA INDUSTRIA PETROLERA GCCS/DPDI/PEMEX/A2584 (TILD UP DECRETO COMPAÑIA PETROLERA). CLOSE UP FIRMA DE DOCUMENTO.</u></p> <p><u>IMÁGENES ANTIGÜAS DE LA INDUSTRIA PETROLERA GCCS/DPDI/PEMEX/3157 (PANORÁMICAS COMPAÑIAS EXTRANJERAS PETROLERAS PIERCE/HUASTECA).</u></p> <p><u>IMÁGENES ANTIGUAS GCCS/DPDI/PEMEX/2505 (CLOSE UP CARICATURA HISTÓRICA)</u></p> <p><u>IMÁGENES DE COMUNIDADES PETROLERAS GCCS/DPDI/PEMEX/3145 (PANORÁMICAS DE COMUNIDADES PETROLERAS).</u></p>	<p>POR UNA PARTE SE CUENTA CON LAS ACTAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA COMPAÑIA "EL ÁGUILA", DOCUMENTOS DE SUMA IMPORTANCIA.</p> <p>EL USUARIO PODRÁ ENCONTRAR VESTIGIOS SOBRE EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA PETROLERA, DESDE LA CONSTITUCIÓN Y DISOLUCIÓN DE LAS COMPAÑIAS QUE ANTECEDIERON A PETRÓLEOS MEXICANOS.</p> <p>ASIMISMO EXISTEN TESTIMONIOS SOBRE EL PROCESO QUE SE LLEVÓ A CABO EN UNA REGIÓN O LOCALIDAD, DESDE LA PERSPECTIVA DE UNA O VARIAS EMPRESAS, O LO CONCERNIENTE A UNA OBRA ESPECÍFICA Y SU IMPACTO EN LAS ZONAS DONDE SE LLEVÓ A CABO.</p> <p><u>FADE OUT CD 14 TRACK 8</u></p>
<p>SUPER: ORGANIZACIÓN</p>	<p>ORGANIZACIÓN</p>
<p>ZOOM BACK TRABAJADOR ZOOM BACK TRABAJADOR PANEÓ SALA DE JUNTAS.</p>	<p><u>FADE IN CD 12 TRACK 6</u></p> <p>LA GERENCIA JURÍDICA A TRAVÉS DE SUS DISTINTAS ÁREAS HA ENCONTRADO TESTIMONIOS LATENTES DE LA HISTORIA PETROLERA.</p>

<p>ZOOM BACK TRABAJADOR PANEO IZQUIERDA-DERECHA EQUIPO DE TRABAJADORES ZOOM BACK TRABAJADOR EN COMPUTADORA HACIA ÁREA DE SISTEMATIZACIÓN</p> <p>PANEO DE ESTANTES CON DOCUMENTOS CON SUPER: JEFATURA ARCHIVO HISTÓRICO COORDINACIÓN DE PROYECTOS ASISTENCIA DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES</p>	<p>CON ESE ANTECEDENTE, EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS ESTA ADSCRITO A DICHA GERENCIA A PESAR DE CONFORMARSE POR UNA JEFATURA PROPIA QUE SUPERVISA LAS ÁREAS DE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • COORDINACIÓN DE PROYECTOS Y • ASISTENCIA DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES.
<p>SUPER.-COORDINACIÓN DE PROYECTOS SOBRE FREEZE SEPIA DE IMAGEN DE RESTAURADORA</p>	<p><u>COORDINACIÓN DE PROYECTOS</u></p>
<p>PANEO IZQUIERDA-DERECHA PERSONA RESTAURANDO UN LIBRO ZOOM IN INSTRUMENTOS DE RESTAURACIÓN</p> <p>ZOOM IN TRABAJADOR EN COMPUTADORA MEDIUM SHOT FICHAS CATALOGRÁFICAS MÉDIUM SHOT INVESTIGADORES.</p>	<p>LA COORDINACIÓN DE PROYECTOS SUPERVISA LA CONSERVACIÓN, ORDENAMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN DEL INVALUABLE ACERVO DOCUMENTAL.</p> <p>BASADO EN EL MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DEL ARCHIVO HISTÓRICO, ÉSTA COORDINACIÓN LLEVA A CABO CUATRO PROCESOS EN EL TRABAJO ARCHIVÍSTICO PARA OBTENER LOS RESULTADOS DESEADOS.</p>

<p>LONG SHOT DE PERSONAL DE FUMIGACIÓN</p> <p>MÉDIUM SHOT TRABAJADOR EXPURGANDO DOCUMENTO</p> <p>MÉDIUM SHOT ENTREGA DE DOCUMENTO A TRABAJADOR.</p> <p>CLOSE UP MANOS RESTAURANDO DOCUMENTO</p> <p>CLOSE UP DOCUMENTO HISTÓRICO</p> <p>CLOSE UP DOCUMENTOS EN CONSERVACIÓN</p> <p>CLOSE UP REPARACIÓN DOCUMENTO</p> <p>CLOSE UP Y DOLLY IZQUIERDO-DERECHO DE LOS EXPEDIENTES FOLEADOS.</p> <p>DOLLY IZQUIERDA-DERECHA ESTANTES CON LIBROS.</p>	<p>EL PRIMERO ES EL EXPURGO Y CONSERVACIÓN DE LOS EXPEDIENTES Y LEGAJOS PARA MANTENERLOS EN EXCELENTE ESTADO FÍSICO.</p> <p>ESTE PROCESO CONSISTE EN EXPURGAR EL DOCUMENTO DE MATERIALES.</p> <p>UNA VEZ IDENTIFICADOS, SE LLEVA A CABO EL PROCESO DE FUMIGACIÓN Y CONSERVACIÓN PARA EVITAR SU POSIBLE DETERIORO.</p> <p>POR ÚLTIMO SE ORGANIZAN LOS EXPEDIENTES POR LEGAJOS PARA IDENTIFICARLOS Y FOLEARLOS.</p>
<p>PANEO IZQUIERDA -DERECHA DE ANALISTA DE DOCUMENTOS.</p> <p>MÉDIUM SHOT DE CASILLERO CON FICHAS CATALOGRÁFICAS</p> <p>PRESENTACIÓN FICHA CATALOGRÁFICA</p> <p>MÉDIUM SHOT TRABAJADOR CON EXPEDIENTE</p> <p>CLOSE UP TRABAJADOR</p> <p>CLOSE UP MANO ESCRIBIENDO FOLIO</p>	<p>EL SEGUNDO ES EL ANÁLISIS DE DOCUMENTOS HISTÓRICOS DONDE SE REvisa EL EXPEDIENTE COMPLETO PARA CONSIGNAR TODOS LOS DATOS POSIBLES EN LA FICHA CATALOGRÁFICA.</p> <p>PROVENIENTE DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN, SE ANALIZA EL EXPEDIENTE DE ACUERDO A ESTA FICHA Y A SU FOLIACIÓN, PARA RECIBIR POR PARTE DEL ÁREA DE</p>

<p>MÉDIUM SHOT TRABAJADOR COLOCANDO EXPEDIENTE CLOSE UP FOLIO DE EXPEDIENTES TILD UP DE ESTANTES.</p>	<p style="text-align: right;">7</p> <p>APOYO A LA INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS. FACILIDADES A LA BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTAL.</p>
<p>TILD DOWN DE ESTANTES MEDIUM SHOT ANALISTA DE DOCUMENTOS. MEDIUM SHOT TRABAJADOR EN COMPUTADORA. PANEO IZQUIERDA-DERECHA DE TRABAJADOR HACIA ÁREA DE TRABAJO. TILD DOWN CATÁLOGO PÚBLICO ZOOM BACK LETRERO HACIA USUARIO. MÉDIUM SHOT USUARIA ZOOM BACK ESTANTES DE LIBROS.</p>	<p>EL TERCER PROCEDIMIENTO ES EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO, DONDE SE REvisa QUE LA CONSIGNACIÓN DE LOS DATOS SEA CORRECTA ADEMÁS, SE ENTREGA LA FICHA CATALOGRÁFICA AL ÁREA DE SISTEMATIZACIÓN PARA SU CAPTURA Y SIMULTÁNEAMENTE SE REGRESA EL EXPEDIENTE AL ÁREA DE CONSERVACIÓN PARA SU RESGUARDO. AL FINAL SE OTORGA UN SEGUIMIENTO A LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LOS EXPEDIENTES EN DIVERSOS CATÁLOGOS, DESPUÉS DE HABER EVALUADO LA INFORMACIÓN OBTENIDA, LA CALIDAD Y EFICIENCIA EN EL TRABAJO.</p>
<p>CLOSE UP FICHAS CATALOGRÁFICAS EN IMPRESORA MÉDIUM SHOT TRABAJADOR EN COMPUTADORA CON FICHAS. CLOSE UP MONITOR CON DATOS DE CONSULTA.</p>	<p>EL ÚLTIMO PROCESO ES LA SISTEMATIZACIÓN, DONDE SE CAPTURA Y ORGANIZA LA INFORMACIÓN DOCUMENTAL, POR MEDIO DEL SISTEMA RELACIONAL INSCRITO EN UNA BASE DE DATOS.</p>

<p>ZOOM BACK DE CD HACIA LA COMPUTADORA CLOSE UP MONITOR CLOSE UP MANOS EN TECLADO CLOSE UP DIRECCIÓN ELECTRÓNICA CLOSE UP MANOS EN TECLADO CLOSE UP MONITOR CLOSE UP LOGO PEMEX</p>	<p>ASIMISMO SE LLEVA A CABO LA DIGITALIZACIÓN DE IMÁGENES DEL ACERVO Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA PÁGINA WEB. ADEMÁS DE LA RESPONSABILIDAD DEL SISTEMA DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS.</p>
<p>SUPER: ASISTENCIA DE PROYECTOS SOBRE FREEZE SEPIA DE IMAGEN DE TRABAJADOR Y ESTANTES DE LIBROS.</p>	<p><u>ASISTENCIA DE PROYECTOS</u></p>
<p>ZOOM BACK DE TRABAJADOR CON ESTANTES DE LIBROS ZOOM IN TRABAJADOR CON USUARIO REVISANDO CATÁLOGO. PANELO DE IZQUIERDA-DERECHA DE USUARIOS EN COMPUTADORAS. PANELO IZQUIERDO-DERECHO DE USUARIO HACIA ÁREA DE ESTANTES.</p>	<p>EL ACERVO DOCUMENTAL, DESPUÉS DE HABERSE SOMETIDO AL MANUAL DE PROCEDIMIENTOS, SE ENCUENTRA DISPONIBLE AL USUARIO PARA FINES DE GRAN UTILIDAD. POR ESO, EL BRINDAR A LA CIUDADANÍA INFORMACIÓN SOBRE LAS TAREAS Y FUNCIONES DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE PEMEX ES LA LABOR DEL ÁREA DE ASISTENCIA DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES.</p>

<p>DOLLY IZQUIERDO-DERECHO USUARIOS EN COMPUTADORA</p> <p>ZOOM IN TRABAJADORA RECIBIENDO DOCUMENTO</p> <p>FULL SHOT DE TRABAJADOR CONSULTANDO DOCUMENTO EN EL ÁREA DE ESTANTES.</p>	<p>EL OBJETIVO ES, APARTE DE LAS CUESTIONES ADMINISTRATIVAS, DIFUNDIR LAS LABORES DEL ARCHIVO HISTÓRICO MEDIANTE DIVERSOS VÍNCULOS CON LA SOCIEDAD.</p> <p>CON ELLO SE FORTALECE LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y SE ACERCA LA COMUNIDAD AL ARCHIVO HISTÓRICO DE PEMEX, MEDIANTE VISITAS GUIADAS A PETICIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y PARTICULARES</p> <p><u>FADE IN CD 12 TRACK 6</u></p>
<p>SUPER MISIÓN</p>	<p>MISIÓN</p>
<p>DOLLY IZQUIERDO-DERECHO TRABAJADOR EN ESCRITORIO.</p> <p>FULL SHOT LLEGADA DE TRABAJADOR A OFICINA</p> <p>ZOOM BACK TRABAJADORES EN FOTOCOPIADORAS.</p> <p>MÉDIUM SHOT TRABAJADOR EN PIZARRA.</p> <p>MÉDIUM SHOT TRABAJADOR ENTREGA DOCUMENTO</p> <p>PANEO IZQUIERDA-DERECHA TRABAJADORES.</p>	<p><u>FADE IN CD 13 TRACK 9</u></p> <p>EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS TIENE COMO MISIÓN CONVERTIRSE EN UN INSTRUMENTO DE CONSOLIDACIÓN SOBRE SU HISTORIA INSTITUCIONAL.</p> <p>LA FUNCIÓN DEL ARCHIVO ES FUNGIR COMO UN INSTRUMENTO DE TRANSMISIÓN CULTURAL DE LA INFORMACIÓN Y VALORES SOCIALES, PLASMADOS EN DOCUMENTOS FEHACIENTES DE LA INSTITUCIÓN.</p>

<p>MÉDIUM SHOT TRABAJADORA CAMINANDO HACIA SU COMPAÑERO OVERSHOULDER DE TRABAJADOR EN AUDITORIO.</p> <p>MÉDIUM SHOT RESTAURADOR CLOSE UP MANOS CON DOCUMENTOS</p> <p>ZOOM BACK TRABAJADOR REVISANTDO EXPEDIENTES</p> <p>DOLLY IZQUIERDO-DERECHO EXPEDIENTES</p> <p>PANEO IZQUIERDO-DERECHO ESTANTES DE LIBROS.</p>	<p style="text-align: right;">10</p> <p>CON ELLO, SE FORTALECEN VÍNCULOS DE GRAN UTILIDAD SOCIAL QUE PROMUEVEN LA DIFUSIÓN DE ESTOS VALORES CULTURALES.</p> <p>ADEMÁS DE REFORZAR EL <i>MODELO DE TRABAJO ARCHIVISTICO</i>, CUYOS RESULTADOS, SE MANIFIESTAN EN UNA OPORTUNA CONSULTA DE LOS TESTIMONIOS TRASCENDENTALES DEL ENTENDIMIENTO DE NUESTRA HISTORIA PETROLERA.</p>
<p>ZOOM BACK DE ESTANTES DE DOCUMENTOS HACIA PASILLO.</p> <p>FULL SHOT TRABAJADOR A TRAVÉS DEL VITRAL DE SALA DE JUNTAS</p> <p>FULL SHOT TRABAJADORES EN SALA DE JUNTAS.</p> <p>PANORÁMICA TORRE EJECUTIVA</p> <p>ZOOM BACK PATIO CENTRAL DE OFICINAS CORPORATIVAS</p> <p>ZOOM BACK BUSTO LÁZARO CÁRDENAS</p>	<p>EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS, SE CONVIERTE EN UN TESTIMONIO DE LOS TIEMPOS, PARA CONSOLIDAR CON MAYOR PRECISIÓN, EL ENGRANDECIMIENTO DE NUESTRA INDUSTRIA PETROLERA NACIONAL.</p>
<p>LOGO PEMEX</p>	
<p>CREDITOS</p>	
<p>FADE OUT</p>	<p>FADE OUT CD 13 TRACK 9</p>

3.1.2.2 STORYBOARD

El guión técnico permite la visualización del texto a producir, el levantamiento de imágenes, las locaciones y posibles tomas o encuadres a grabar. Las imágenes deben ser concordantes al texto, respetar la idea central del guión sin perturbarla.

Un boceto de las posibles tomas, permite una noción clara sobre la visualización del producto final.

El video corporativo del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos permite esta visión del levantamiento de imagen, después de la investigación de campo realizada y evaluar las posibles locaciones a grabar.

El recinto se encuentra en la exrefinería de Azcapotzalco, en la Ciudad de México, el traslado del equipo de producción sería corto desde las oficinas centrales de Petróleos Mexicanos.

Las instalaciones del Archivo se encuentran en excelente estado gracias a su reciente apertura, permiten una ambientación idónea para el video, la luminancia del lugar es apropiada y el manejo de cámara sería apropiado.

Después de consultar las locaciones, el material de stock, posibles cortinillas de los títulos sugeridos en el guión literario y demás herramientas, se procede a ilustrar este guión mediante el storyboard que complementa la visualización de la posible imagen con su respectivo texto y con el efecto posible a editar.

"El storyboard es una herramienta para la elaboración de guiones, tanto del género dramático como del género informativo. Consiste en una serie de pequeños dibujos ordenados en secuencia de las acciones que se van a filmar o grabar, de manera que la acción de cada escena se presenta en términos visuales".⁷

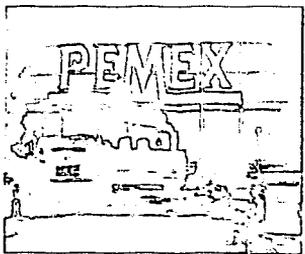
El storyboard del video corporativo del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos se elabora con base en la selección de las locaciones visitadas más idóneas a grabar y del material de stock que permita ilustrar sucesos históricos presentes en el guión literario, el cual queda de la siguiente manera:

⁷ MAZA Pérez, Maximiliano. Obra citada, pág. 234

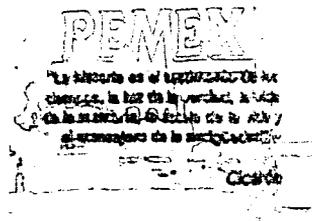
STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

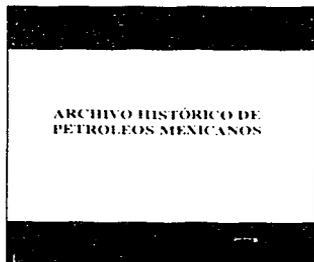
Hoja No. 1



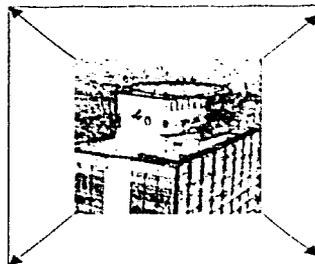
VIDEO: Panorámica Imagen Antigua
AUDIO: Fade in música de fondo, CD 25 Track 1



VIDEO Insert Super epigrafe "La historia es el...
AUDIO música de fondo, CD 25 Track 1



VIDEO: Insert Super título con textura sepia en back: "ARCHIVO HISTÓRICO DE PETRÓLEOS MEXICANOS."
AUDIO: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos. Sube música por 6"

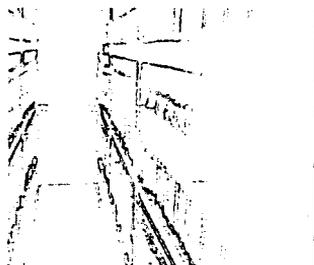


VIDEO: Zoom back de Torre Ejecutiva
AUDIO: Petróleos Mexicanos posee un archivo histórico que concentra la información mas valiosa de la industria petrolera en México.

STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

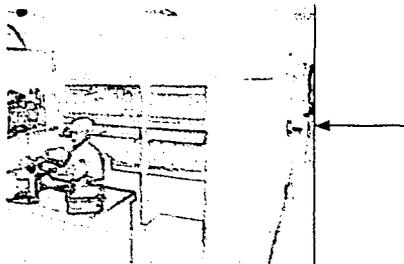
Hoja No. 2



VIDEO: Paneo estantes documentos históricos.
AUDIO: La temporalidad de los documentos abarca desde mediados...



VIDEO: STOCK Imágenes históricas Expropiación petrolera
AUDIO: ... Del siglo XIX hasta años posteriores a la expropiación



VIDEO: Paneo izquierdo área de resguardo
AUDIO: Es así como convierte su memoria en una fuente de alto nivel de investigación documental...



VIDEO: Paneo izquierdo bibliotecóloga al área de resguardo
AUDIO: en la cual, se tiene acceso a innumerables testimonios históricos.

STORYBOARD

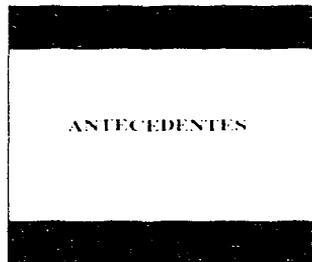
Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 3



VIDEO: Paneo derecha--pasillo estantes con documentos

AUDIO: Sube música por 6" hasta fade de imagen



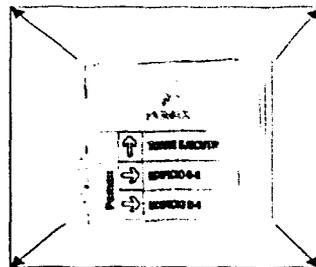
VIDEO Insert Super titulo con textura sepia en back "ANTECEDENTES"

AUDIO Antecedentes Sube musica por 6" CD14 Track 8 fade in



VIDEO: Tilt down Torre Ejecutiva

AUDIO: Petróleos Mexicanos a través de la Dirección Corporativa de Administración...



VIDEO: zoom back patio central oficinas corporativas de PEMEX

AUDIO: ...y la Gerencia Jurídica han creado un archivo histórico

STORYBOARD

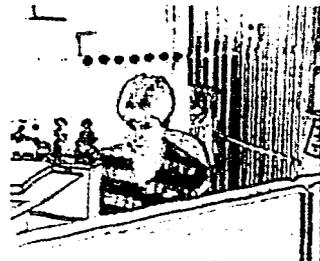
Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 4



VIDEO: Paneo derecha busto Lazaro Cárdenas
AUDIO: ...conformado de un numeroso acervo documental.

VIDEO medium shot trabajadora en computadora
AUDIO Este acervo generó una base de datos ágil y moderna que contiene la descripción de



VIDEO: Over shoulder de trabajador y zoom back hacia trabajador en computadora.
AUDIO: ...documentos y se encuentra a disposición del público para su consulta.

VIDEO: Paneo derecho de secretana hacia long shot de trabajador en pasillo central
AUDIO: El Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos, acondicionado en las instalaciones...

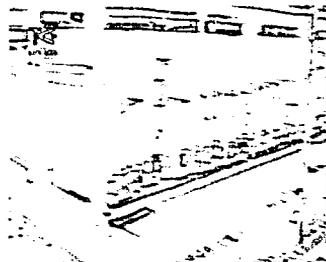
STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

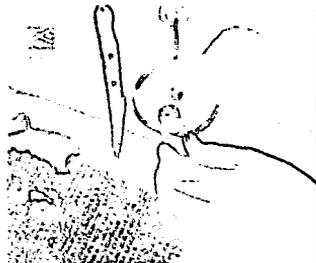
Hoja No. 5



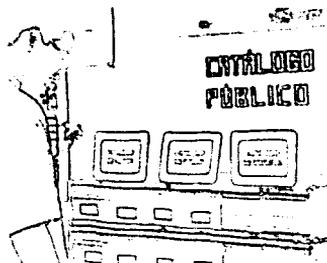
VIDEO: STOCK Toma aérea Ex refinería Azcapotzalco
AUDIO: ...de la exferrería de Azcapotzalco, fue inaugurado el 19 de junio de 2000



VIDEO: Paneo derecho estantes area de ordenamiento
AUDIO: En la actualidad lleva a cabo el ordenamiento



VIDEO: Close up manos restaurando documento
AUDIO: ...la conservación

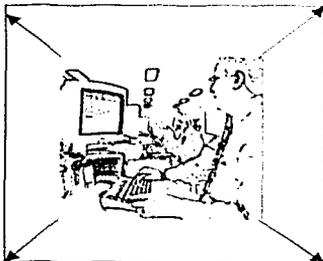


VIDEO: Medium shot usuario consultando el catálogo público
AUDIO: ...catalogación

STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 6



VIDEO: Zoom back trabajador hacia compañeros en computadoras

AUDIO: ...y sistematización



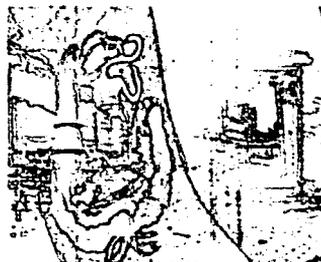
VIDEO Long shot persona consultando expedientes

AUDIO : de los expedientes que resguarda



VIDEO: STOCK Full shot imagen histórica de la Constitución con inserts de imágenes petroleras

AUDIO: La memoria histórica de la industria petrolera...



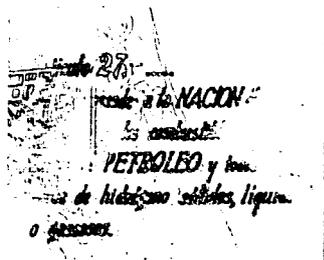
VIDEO: STOCK Full shot imagen histórica de la Bandera con inserts de imágenes petroleras

AUDIO: ...encuentra un espacio y utilidad social

STORYBOARD

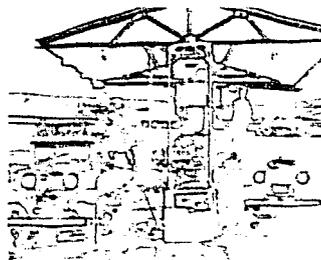
Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 7



VIDEO: STOCK Full shot imagen histórica bandera con artículo 27 referente a la propiedad nacional de los recursos naturales

AUDIO: ...en el Archivo Histórico



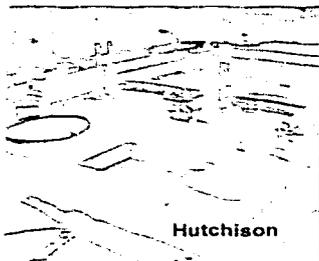
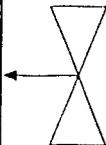
VIDEO STOCK Full shot imagen histórica de gasolinera PIERCE Co

AUDIO En este caso el acervo está constituido, hasta el momento por dos fondos



VIDEO: STOCK Paneo izquierdo imagen histórica

de refinería. Insert Super: Industria petrolera
AUDIO: ...industria petrolera



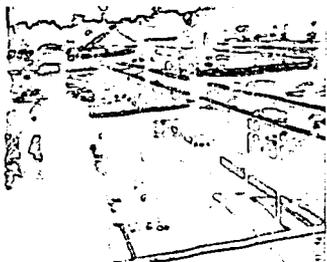
VIDEO: STOCK Panorámica toma aérea

tanques. Insert Super: Hutchison
AUDIO: ...y Hutchison

STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

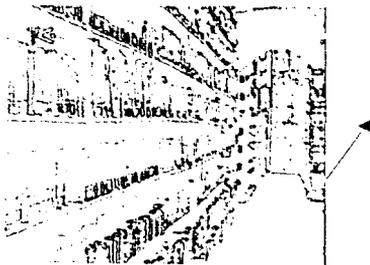
Hoja No. 8



VIDEO: STOCK Panorámica Refinería
AUDIO: ...además del fondo reservado



VIDEO: Full shot Puerta abriéndose
AUDIO: ... cuyo contenido son expedientes



VIDEO: Dolly in estantes de fondo reservado
AUDIO: ... que por su condición física necesitan de un mejor cuidado y conservación.

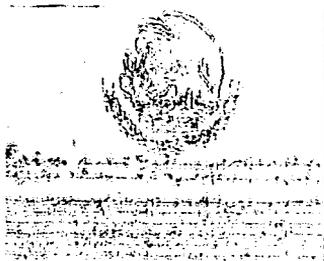


VIDEO: Panorámica Estudiantes en área de consulta
AUDIO: El tipo de documentación que resguarda el Archivo Histórico es de diversa índole y ofrece la oportunidad de aprovecharla de manera diversa

STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 9



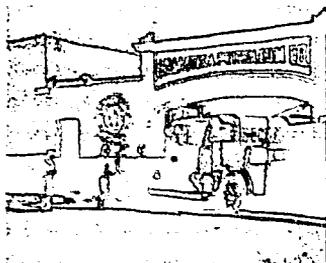
VIDEO: STOCK Tilt up imagen histórica decreto compañía petrolera.

AUDIO: Por una parte se cuenta con las actas del Consejo de Administración de la compañía "El Águila", documentos de suma importancia



VIDEO: STOCK Close up imagen histórica de firma de documento

AUDIO: El usuario podrá encontrar vestigios sobre el desarrollo de la industria petrolera.



VIDEO: STOCK Panorámica imagen histórica compañías petroleras extranjeras (Huasteca Co.)

AUDIO: ...desde la constitución y disolución de compañías que antecedieron a Petróleos Mexicanos.

SALARIOS Y HAMBRE



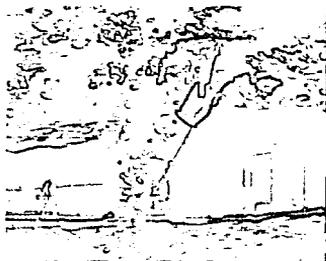
VIDEO: STOCK Full Shot Cancatura histórica

AUDIO: Asimismo existen testimonios sobre el proceso que se llevó a cabo en una región o localidad...

STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

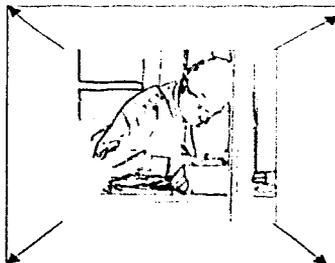
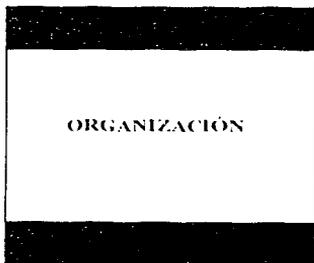
Hoja No. 10



VIDEO: STOCK Panorámica imagen histórica comunidades petroleras
AUDIO:...desde la perspectiva de una o varias empresas, o lo concerniente a



VIDEO: STOCK Panorámica imagen histórica comunidades petroleras
AUDIO: una obra específica y su impacto en las zonas donde se llevo a cabo
Fade out CD 14 Track 8



VIDEO: Insert Super título con textura sepia en back: "ORGANIZACIÓN"
AUDIO: Organización.

VIDEO: Zoom back trabajador
AUDIO: La Gerencia Jurídica a través de sus distintas áreas...
Fade In CD 12 Track 6.

STORYBOARD

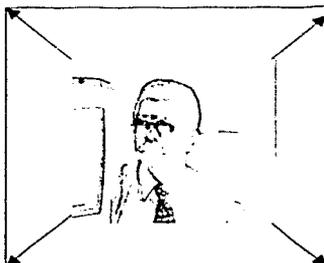
Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 11



VIDEO: Plano derecho sala de juntas
AUDIO: ...ha encontrado testimonios latentes de la historia petrolera.

VIDEO: Medium Shot Trabajadores
AUDIO: ... con ese antecedente, el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos



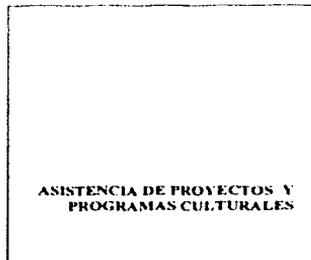
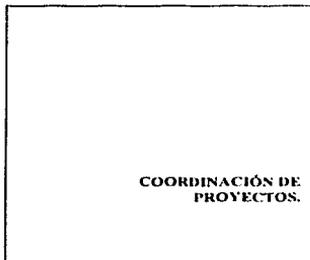
VIDEO: Plano derecho trabajadores
AUDIO: ...esta adscrito a dicha Gerencia a pesar de conformarse...

VIDEO: Zoom back trabajador hacia modulares
AUDIO: ...por una jefatura propia que supervisa las áreas de...

STORYBOARD

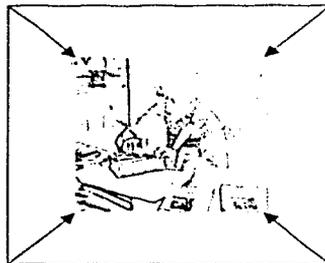
Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 12



VIDEO: Panorámica estantes Insert Super:
Coordinación de proyectos
AUDIO: ...coordinación de proyectos

VIDEO: Panorámica estantes Insert Super:
Asistencia de proyectos y programas culturales
AUDIO: ...asistencia de proyectos y actividades culturales



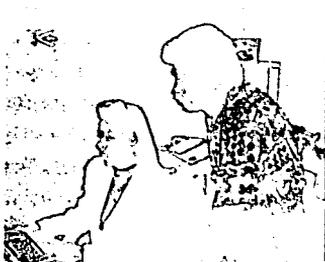
VIDEO: Freeze Restauradora. Insert Super:
Industria petrolera
AUDIO: Coordinación de proyectos.

VIDEO: Zoom in de restauradora hacia instrumentos de restauración
AUDIO: La coordinación de proyectos supervisa la conservación, ordenamiento y sistematización del invaluable acervo documental.

STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 13



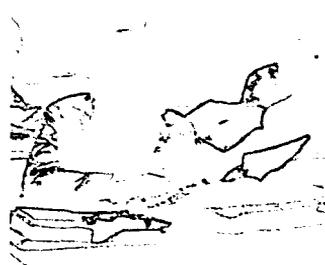
VIDEO: Medium shot trabajadora en computadora
AUDIO: Basado en el manual de procedimientos del Archivo Histórico...



VIDEO Medium shot trabajadora revisando fichas catalográficas
AUDIO... esta coordinación lleva acabo cuatro procesos.



VIDEO: Medium shot investigador consultando documentos
AUDIO:...en el trabajo archivístico para...



VIDEO: Medium shot investigador revisando expedientes.
AUDIO:...obtener los resultados deseados.

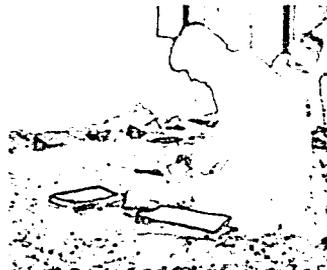
STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petr6leos Mexicanos

Hoja No. 14



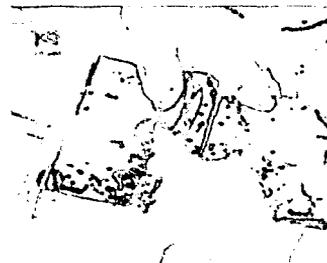
VIDEO: Long shot de personal de expurgo
AUDIO: El primero es el expurgo y conservaci6n...



VIDEO: Medium shot trabajador expurgando documento
AUDIO: de los expedientes y legajos para mantenerlos en excelente estado f6sico



VIDEO: Medium shot trabajadora en expurgo de documentos.
AUDIO: Este proceso consiste en...



VIDEO: close up manos restaurando documento hist6rico
AUDIO: ...expurgar el documento...

STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 15



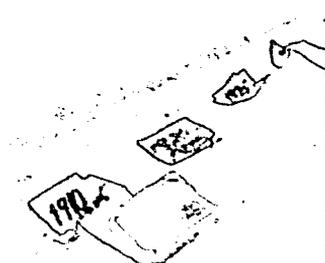
VIDEO: Close up manos restaurando documento
AUDIO: ...de materiales corrosivos



VIDEO: Close up de documento
AUDIO: Una vez identificados se lleva a cabo el proceso de



VIDEO: Close up documento
AUDIO:fumigación y conservación...



VIDEO: Panorámica de documentos en el área de
fumigación y conservación.
AUDIO: ...para evitar su posible deterioro.

STORYBOARD

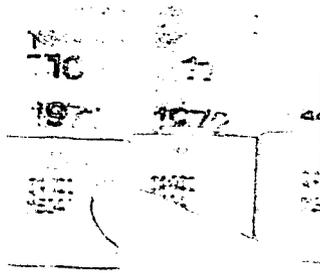
Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 16



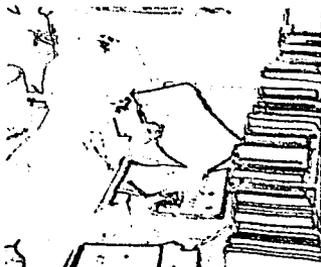
VIDEO: Full shot trabajadores organizando expedientes.

AUDIO: Por último se organizan los expedientes por legajos...



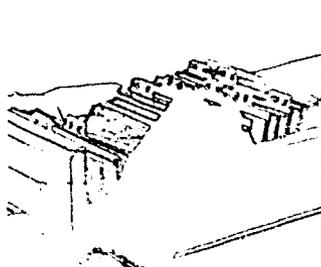
VIDEO Close up dedo señalando los folios

AUDIO para identificarlos y foliarlos



VIDEO: Paneo derecho analista de documentos.

AUDIO: El segundo es el análisis de documentos históricos donde se revisa el expediente completo...



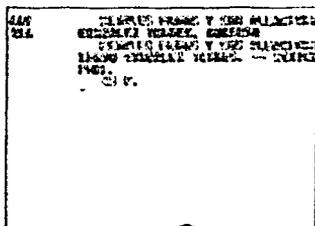
VIDEO: Medium shot casillero con fichas catalográficas.

AUDIO: ...para consignar todos los datos posibles...

STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 17



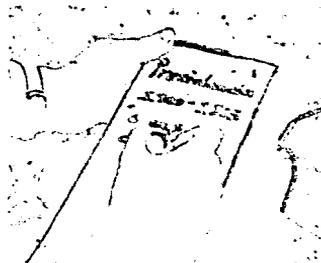
VIDEO: Close up ficha catalográfica
AUDIO: ...en la ficha catalográfica.



VIDEO: Overshoulder trabajador guardando expediente
AUDIO: Proveniente del área de conservación...



VIDEO: close up trabajador mirando expediente
AUDIO: ...se analiza el expediente de acuerdo

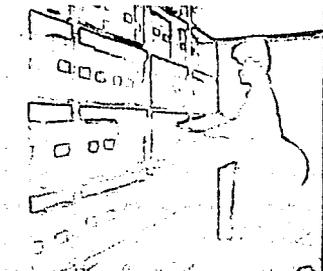


VIDEO: Picada expediente y foliación
AUDIO: ...a esta ficha y a su foliación, para recibir por parte del..

STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

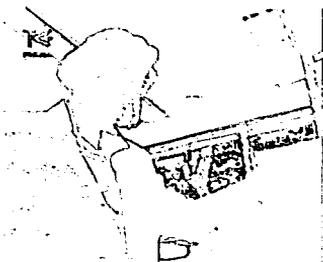
Hoja No. 18



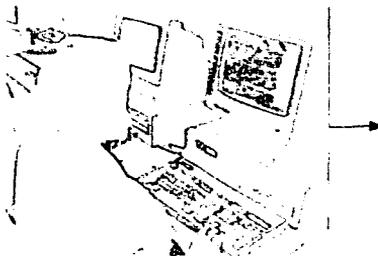
VIDEO: Full shot trabajador acomodando expedientes
AUDIO: ...área de apoyo a la investigación de análisis...



VIDEO: Tilt up estantes
AUDIO: ...facilidades a la búsqueda de la información documental



VIDEO: Contrapicada analista de documentos
AUDIO: El tercer procedimiento es evaluación y seguimiento, donde se revisa que la consignación de los datos sea correcta.

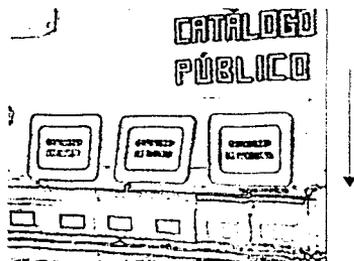


VIDEO: Paneo derecha trabajadora del área de sistematización en computadora
AUDIO: Además se entrega la ficha catalográfica al área de sistematización para su captura y simultáneamente se regresa el expediente al área de conservación para su resguardo

STORYBOARD

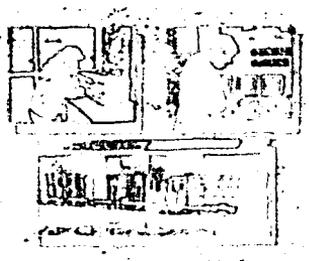
Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 19



VIDEO: Tilt down catálogo público

AUDIO: Al final se otorga un seguimiento a la información obtenida de los expedientes en diversos catálogos...



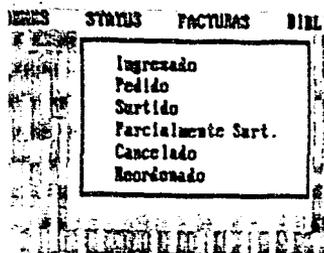
VIDEO Composición de tres pantallas con referente al catálogo público

AUDIO después de haber evaluado la información la calidad y eficiencia en el trabajo



VIDEO: Medium shot back trabajadora imprimiendo fichas catalográficas.

AUDIO: El último proceso es la sistematización, donde se captura y organiza la información documental...



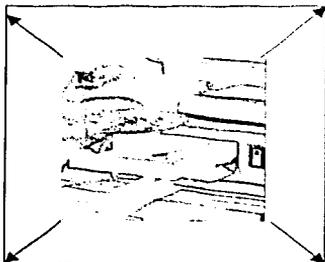
VIDEO: Close up monitor con base de datos

AUDIO: ...por medio del sistema relacional inscrito en una base de datos.

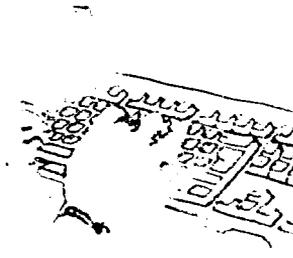
STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

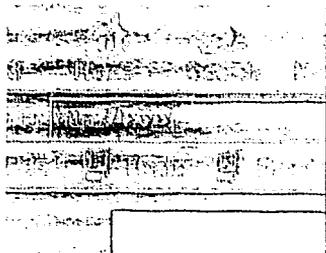
Hoja No. 20



VIDEO: Zoom back de CD hacia la computadora
AUDIO: Asimismo se lleva a cabo la digitalización de imágenes del acervo...



VIDEO: Close up manos en teclado de computadora
AUDIO: ...y la construcción de



VIDEO: Close up monitor con página web del acervo
AUDIO: ...la página web. Además de la responsabilidad del sistema...



VIDEO: Close up del logo de PEMEX dentro de la página web
AUDIO: ...del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos.

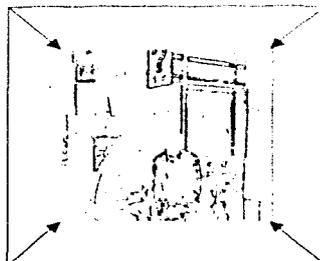
STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 21



VIDEO: frezze trabajador en área de estantes. Insert
Super: Asistencia de proyectos.
AUDIO: Asistencia de Proyectos.



VIDEO: Zoom in trabajador con usuario revisando
catálogo.
AUDIO El acervo documental, después de haberse
sometido al manual de procedimientos, se
encuentra disponible al usuario para fines de gran
utilidad



VIDEO: Paneo derecho usuarios en computadoras.
AUDIO: Por eso, el brindar a la ciudadanía
información sobre las tareas y funciones...

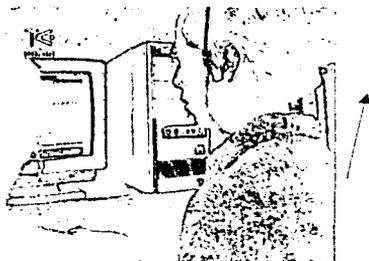


VIDEO: paneo derecho usuario hacia área de
estantes
AUDIO: ...del Archivo Histórico de PEMEX es la
labor del área de Asistencia de Proyectos y
Actividades Culturales.

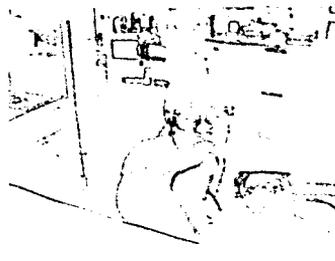
STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 22



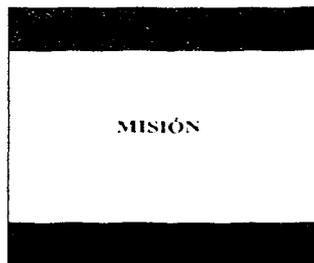
VIDEO: Dolly derecho usuarios en computadora
AUDIO: El objetivo es, aparte de las cuestiones administrativas, difundir las labores del Archivo Histórico mediante diversos vínculos con la sociedad.



VIDEO Medium shot trabajadora recibiendo documentos de usuario
AUDIO Con ello se fortalece la imagen institucional y se acerca la comunidad al Archivo Histórico de PEMEX.



VIDEO: Medium shot de estudiante entregando documentos a trabajador del acervo.
AUDIO: ... mediante visitas guiadas a petición de instituciones educativas y particulares.
Fade out CD 12 Track 6



VIDEO: Insert Super: "MISIÓN" con back textura sepia.
AUDIO: Misión.
Fade in CD 13 Track 9

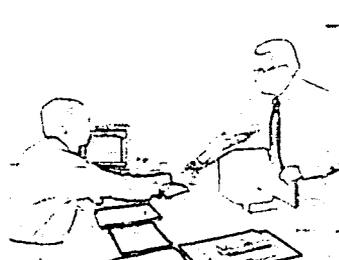
STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

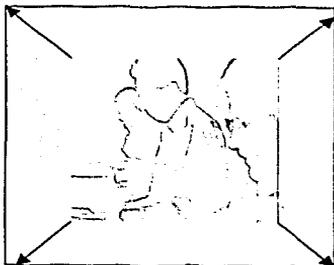
Hoja No. 23



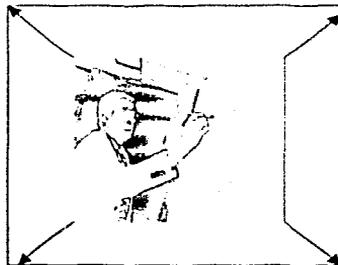
VIDEO: Paneo izquierdo trabajadora en escritorio
AUDIO: El Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos tiene como misión...



VIDEO: Full shot trabajador al entrar a oficina
AUDIO: convertirse en un instrumento de consolidación.



VIDEO: zoom back trabajadores en fotocopiado
AUDIO: ...sobre su historia institucional. La función del Archivo es fungir como...



VIDEO: Medium shot trabajador en pizarra
AUDIO: ...un instrumento de transmisión cultural...

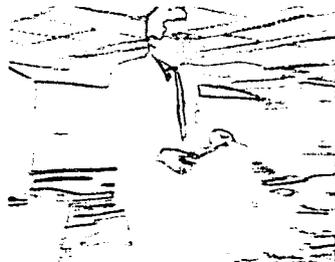
STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 24



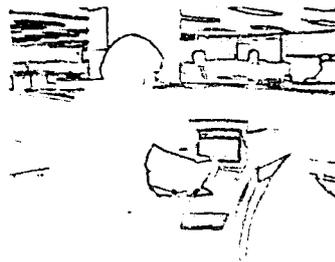
VIDEO: Medium shot trabajadora entrega documento
AUDIO: ...de la información y valores sociales...



VIDEO: Paneo izquierdo trabajadores del acervo
AUDIO: plasmados en documentos



VIDEO: Medium shot analistas de documentos.
AUDIO: ...fehacientes de la institución.

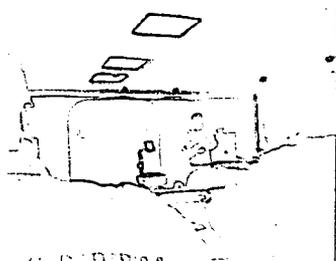


VIDEO: Medium shot trabajadora de sistematización
acercándose a su compañero
AUDIO: Con ello, se fortalecen vínculos de gran
utilidad social...

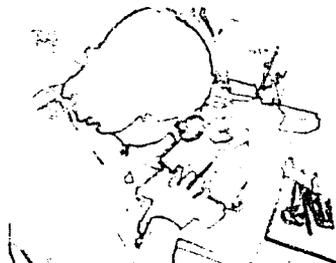
STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 25



VIDEO: Overshoulder de trabajador en auditorio
AUDIO:...que promueven la difusión de estos valores culturales.



VIDEO Picada restaurador
AUDIO Además da reforzar el modelo de trabajo archivístico



VIDEO: Close up manos restaurando documento
AUDIO:...cuyos resultados se manifiestan en una oportuna consulta de...

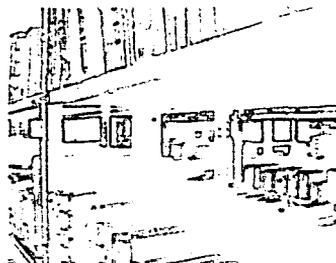


VIDEO Paneo derecho personal en estantes de expedientes
AUDIO...los testimonios trascendentales del entendimiento de nuestra historia petrolera

STORYBOARD

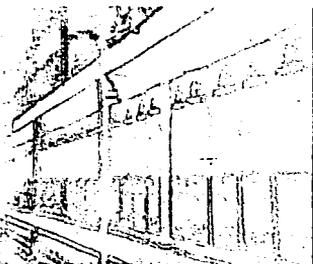
Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

Hoja No. 26



VIDEO: Dolly out estante con expedientes
AUDIO: El Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos...

VIDEO: zoom back estantes de expedientes
AUDIO: ...se convierte en un testimonio de los tiempos...



VIDEO: Paneo documentos históricos
AUDIO: ...para consolidar con mayor precisión....

VIDEO: Full shot trabajadores a través del vitral sala de juntas.
AUDIO: ...el engrandecimiento de nuestra industria petrolera nacional.

STORYBOARD

Proyecto: Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos

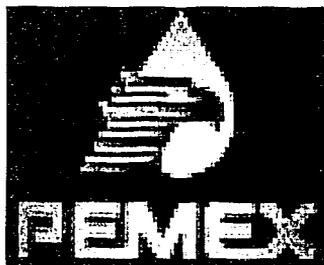
Hoja No. 27



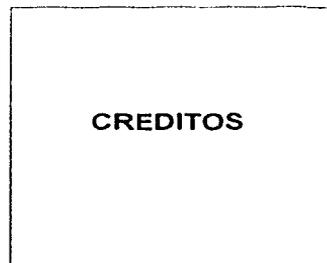
VIDEO: Full shot trabajadores en sala de juntas
AUDIO: sube música CD 13 Track 9



VIDEO: Panorámica Torre Ejecutiva PEMEX
AUDIO: Música de fondo CD 13 Track 9



VIDEO: Logo institucional
AUDIO: Baja música de fondo CD13 Track 9



VIDEO: Insert Super créditos correspondientes
AUDIO: Fade out CD 13 Track 9

3.2 Producción

Dentro de la realización de un video institucional, esta la segunda etapa llamada producción. Con base en el proceso anterior, denominado preproducción (el cual ya se abordó) se contemplan las bases para producir el video.

"La producción es la conjugación de una serie de elementos, su disposición y manejo para alcanzar una meta o logro; es la grabación o transmisión de un programa de televisión. Es el proceso durante el cual una idea se va transformando hasta llegar a plantearse en términos reales de audio y video (sonido e imágenes en movimiento)"⁸

La producción del video "El Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos" contempla únicamente el levantamiento de imagen, es decir, la grabación de tomas, encuadres para realizar la edición.

"La fase de grabación consiste en la puesta en práctica de las ideas generadas en la etapa anterior. Abarca todo el periodo de la grabación, desde su inicio hasta el último día de la misma"⁹

Sin embargo, esto no significa que sea un trabajo sencillo al contemplarse solo este proceso. La grabación del producto es una tarea ardua y delicada que requiere mayor tiempo.

Más aún cuando la producción se realiza en el exterior, es necesario contemplar una organización sobre las locaciones a grabar para prever el tiempo de grabación así como los recursos a ocupar, tal como se visualiza en el storyboard-

El Archivo Histórico de PEMEX se localiza en instalaciones fuera de la institución, para lo cual, es necesaria la ayuda de un transporte (el cual es solicitado al Archivo) para desplazar el equipo de producción así como de la asesoría de las propias autoridades para la grabación.

Se observan las posibles tomas a realizar, esto no significa que al momento de estar en el lugar no puedan cambiar, lo cual se justifica ante la presencia de nuevas perspectivas de imagen.

⁸ Ibidem, pág. 46

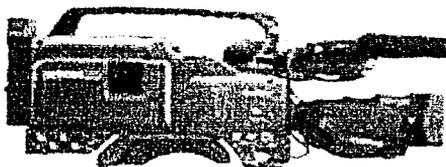
⁹ SOLER, Llorenc. La televisión, una metodología para su aprendizaje. Editorial Gustavo Gilli. Pág. 54

3.2.1 EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Para ello, es necesario contemplar el equipo de producción a utilizar por el Departamento de Producción y Difusión Institucional. Pese a ocupar diferente equipo de producción, los básicos son:

- Cámara Betacam: como se explicó en el capítulo anterior, existen diferentes formatos de video, donde el Betacam será en el cual se producirá el video institucional.

A través de ella se grabaran las tomas necesarias para el video institucional.



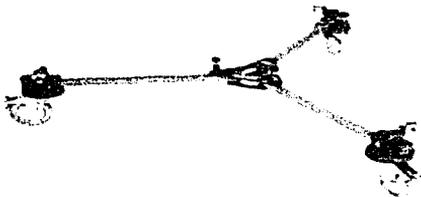
Cámara SONY Betacam

- **Tripie o trípode de Cámara:** es el soporte o pedestal donde se coloca la cámara, otorga estabilidad en las tomas y confort al camarógrafo. Permite calcular mejor el encuadre además de fijar la cámara para realizar giros, inclinaciones u otros movimientos.



Tripie o trípode para videocámara profesional

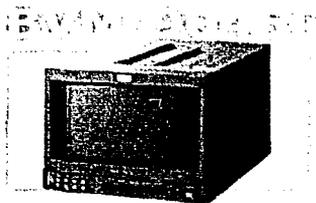
Un accesorio de los soportes es el Dolly, que es un triángulo ligero extendible cuyas ruedas en los extremos permite el desplazamiento del tripie. El Departamento de Producción y Difusión Institucional cuenta con un tripie marca Miller cuyo manejo ha sido satisfactorio en todas sus producciones, así como un Dolly de la misma marca.



Dolly

- **Accesorios:** En parte son complementos de la propia Cámara, tales como lámparas, baterías, eliminadores, cables de audio y video, micrófono inalámbrico, etc.

Además del monitor donde se observa la toma a grabar en el momento también se cuenta con una pizarra para identificar en la postproducción (próximo apartado) el número de toma y la escena.



Monitor SONY

Si bien, estas son las herramientas para llevar a cabo la producción también son necesarias las especificaciones del lenguaje visual. *"Debemos entender el significado de las distintas tomas, su uso y la manera en que los espectadores las aceptan como tomas distintas de una misma escena"*¹⁰

En sí, con todos estos elementos se organiza y obtiene la grabación de imágenes dentro de la producción. El productor se responsabiliza de todo este proceso aunque en la mayoría de los casos, donde una institución que tiene producciones internas en su Gerencia de Comunicación Social, este rol lo conserva el propio guionista.

Todo ello se justifica ante el número de personal que se encuentra en la producción, puesto que no es gran cantidad de profesionales quienes pueden apoyar. La producción se realiza bajo la batuta del responsable (productor/ guionista cuyo papel ocupará al ser la responsable de este trabajo) quien auxiliado por un asistente se coordina con el camarógrafo.

Como es obvio, el camarógrafo es el operador de la cámara a utilizar, cuyas labores son dirigidas, en este caso, por el productor sin descartar la posibilidad de aportaciones propias.

A su vez, el asistente de productor se encarga de coordinar todas los elementos a participar en la producción. Es decir, organiza previamente la escena y toma a grabar, así como también lleva a cabo la bitácora de grabación que posteriormente servirá al momento de editar el material.

¹⁰ HERSH, Carl. Producción televisiva, el contexto latinoamericano. Editorial Trillas, México 1995, pág. 40

3.2.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

En el plan de producción con storyboard, guión técnico, equipo de producción, se prosigue a realizar un cronograma de actividades. En esta fase ya se realizó la visita al recinto para visualizar las tomas, movimientos de cámara a ejecutar con lo cual se consiguió el storyboard.

Las actividades a programar serán los levantamientos de imágenes, las cuales serán divididas por locaciones para su mejor funcionalidad.

A pesar de contar con dos locaciones externas, el Archivo Histórico y el Centro Administrativo de Petróleos Mexicanos, éstas a su vez presentan áreas diversas a grabar.

De ahí la importancia de este cronograma donde se asignará fecha y día para el levantamiento de imagen a cada locación.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

DOCUMENTAL: EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETROLEOS MEXICANOS 1

GUIÓN: VANESSA CABRERA

PEMEX CORPORATIVO, GERENCIA JURÍDICA

OCTUBRE DE 2001.

FECHA	LOCACIÓN
Lunes	Archivo Histórico <ul style="list-style-type: none">• Panorámica de toda la ex refinería• Fachada• Puerta Principal• Pasillo central• Área de Conservación
Martes	<ul style="list-style-type: none">• Área de Catalogación• Área de Sistematización• Área de consulta• Fotocopiado• Servicios
Miércoles	<ul style="list-style-type: none">• Torre Ejecutiva• Patio central de Centro Administrativo• Personal en oficinas

3.2.3 BITÁCORA DE CALIFICACIÓN

La bitácora de grabación es una propuesta para esta producción del "Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos". En ella, se podrá registrar los datos necesarios para una mejor y más rápida edición.

Además, en la bitácora se establece el orden del levantamiento de la imagen que es independiente al de su aparición en el guión, se pretende localizar de manera sencilla y eficiente la toma grabada en el cassette correspondiente, además de los siguientes datos:

- Breve Descripción de la toma: aunque no se grabe en el orden de aparición del guión, la toma grabada se distinguirá por su descripción para poder distinguirla.
- El número de toma: sobre una misma toma o movimiento se grabará, en ocasiones, dos o tres veces hasta encontrar la toma idónea buscada por el productor. De ahí la importancia de enumerarlas y seleccionar la correcta.
- El tiempo de duración: es importante saber en tiempo de entrada y de salida de la toma para así localizarla rápidamente en el *time code* del magnetoscopio al momento de la edición.
- El registro del número de cassette: en la grabación de imagen es importante clasificar el material, por lo que los diversos cassettes a ocupar deberán enumerarse para su fácil ubicación.

BITÁCORA DE GRABACIÓN "EL ARCHIVO HISTÓRICO DE PETROLEOS MEXICANOS"

CASSETTE	TIME IN	TIME OUT	DESCRIPCIÓN	No. Toma
1	00:02:05	00:02:45	Panoramica Archivo Histórico	2

Pese a que esta bitácora será utilizada en la última etapa, ésta se realiza en la producción, donde se lleva a cabo la grabación de imagen y se determina su procedimiento.

Asimismo, con relación al audio se grabará al igual que las imágenes. En una pequeña cabina de locución, el productor dispone de la grabación de la voz que narrará el video institucional.

En este caso, la Gerencia Corporativa de Comunicación Social, cuenta con el apoyo de un locutor y maestro de ceremonias de los diversos eventos de Petróleos Mexicanos. El locutor sesiona su grabación en el transcurso de unos minutos después de haber recibido las indicaciones de intención y tonalidad de voz.

La voz es un elemento importante al ser la constante del video, puede aparecer o no el locutor a cuadro, aunque en este video institucional solo se escuchará su voz, lo que se llama voz en *off*. La grabación del audio se realizará en el betacam "master" donde se realizará posteriormente la inserción de imágenes con la narración.

La producción termina al momento de concluir la organización del levantamiento de imagen así como la grabación de audio, para así, finalmente entrar a la última etapa: la postproducción.

3.3 POSTPRODUCCIÓN

Como su nombre lo menciona, esta etapa es la posterior a la producción, consiste en armar y organizar las imágenes y el audio correspondiente al video institucional. En sí, este es el último paso para concretar la producción del video.

*"El concepto post-producción engloba todos aquellos procesos operativos de base técnica y/o artística que conducen, una vez grabado el material original, al acabado definitivo de la obra, es decir, un programa de televisión tal y como llegará a conocimiento del público"*¹¹

3.3.1 EDICIÓN

La edición consiste en organizar la unión de la narrativa con las tomas y planos subsecuentes. *"Consiste en <cortar> una toma a la medida exacta (plano), unirla a otra igualmente ajustada, y así un plano tras otro"*¹²

De esta manera se va armando el programa, se otorga el orden planteado en el guión contra la narración del mismo. Este procedimiento de edición es también conocido por el nombre de montaje.

Existen dos sistemas de edición, el ensamblaje y el inserto (en inglés, assemble e insert, respectivamente). Ambos aplicados en los formatos profesionales que se mencionaron en el capítulo anterior, entre los cuales se encuentra el Betacam, formato que trabaja el Departamento de Producción y Difusión Institucional.

"La operación genera señales simultáneas en todas las pistas, es decir, en la imagen, en las dos de sonido y en la pista de control. En esta última se registran los impulsos de sincronía, encadenados entre sí a lo largo de todo el proceso de edición sobre la misma cinta".¹³

El sistema de ensamblaje consiste en grabar simultáneamente el audio y el video para que exista una coordinación compartida, no se pueden separar los canales que contiene la cinta, al grabar por este método, se alteran al mismo tiempo ambos elementos.

La edición del video se realizará en formato Betacam, bajo el sistema de ensamblaje, en primera instancia para ir en concordancia con el audio y el video.

¹¹ SOLER, Llorenc. Obra citada, pág. 90

¹² *Ibidem*, pág. 90

¹³ *Ibidem*, pág. 92

Al momento de editar imagen tras imagen, es necesario contemplar la transición del cambio. Es decir, el ritmo de edición se refugia en efectos especiales en las imágenes así como en los cambios de una toma a otra.

"La edición de las imágenes exige la técnica de otras posibilidades por encima del simple ensamblaje o inserto de planos por corte directo. Son recursos habituales del moderno lenguaje videográfico las transiciones encadenadas, las disolvencias en negro de la imagen, las cortinillas de paso de un lado a otro, la multiplicación de imágenes distintas sobre un mismo plano, la congelación y el ralentizado del movimiento, etcétera".¹⁴

Con el producto del levantamiento de imágenes y con la ayuda de la bitácora de calificación se procede a la selección de la mejor toma para editar el video. Basándose en el guión técnico y en el storyboard se contempla el orden de las imágenes correspondientes al audio que es solo la primera parte de la edición. Al cotejar este orden, se procede a la elaboración de los supers para insertarlos en la edición.

Para ello, se realizará la aplicación de un software especializado en generador de caracteres, para así diseñar los títulos que también pueden aparecer en disolvencia o wipe.

"Títulos pobremente diseñados desacreditan la producción. Estas premisas resaltan la importancia de presentar en forma correcta y atractiva las gráficas y títulos en televisión. Los títulos se conforman mediante el arreglo estético de letras, números y signos".¹⁵

Como se aprecia en el guión, en el apartado de video aparecen varios *supers*, es decir títulos contemplados en la producción. El diseño de los mismos, abarca el tamaño y claridad de la tipografía, así como la armonía del color de la fuente y su contraste con los elementos de la imagen en pantalla.

El título principal que servirá como presentación del video institucional, es el nombre del mismo, El Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos. Esta Cortinilla será editada en dos programas de computación, Adobe Photoshop y Adobe After

¹⁴ Ibidem, pág. 93

¹⁵ GONZALEZ, Treviño Jorge. Obra citada, pág. 193

Effects para lograr una mejor producción al aprovechar estas herramientas del Departamento.

"Adobe After Effects es una aplicación poderosa para la edición profesional y post-producción, creación de animaciones de 2D y efectos especiales. After Effects genera resultados de muy buena calidad, creados desde una interfaz que proporciona al diseñador gráfico y al profesional de post-producción de hoy en día, las herramientas que necesitan para diseñar sofisticados gráficos en movimiento"

Una vez realizada la edición, se insertará ésta cortinilla al igual que la de *Petróleos Mexicanos Presenta* (realizada bajo los mismos procesos de edición gráfica digital) al inicio del video institucional.

Además, existen otras cortinillas que serán insertadas en la edición lineal efectuada donde a su vez se otorgo el espacio necesario para las mismas. Dentro de la edición en betacam, se respetaron los tiempos de las cortinillas para separar cada tema del video.

PEMEX presenta. Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos. Antecedentes, Organización, Coordinación de Proyectos, Asistencia de Proyectos y Misión son los supers de las cortinillas a insertar. Dentro del guión se especifica su aparición, por lo cual al momento de editar se dejaron los espacios referentes para después realizar el injerto.

El fondo de las cortinillas propuesto es sepia que propicia una sensación de antigüedad, con un degradado a blanco para dar luz y un poco de brillo. El formato de cine con dos franjas negras, por arriba y abajo del título enfatiza más el cambio del tema a desarrollar, recurso que será utilizado.

En lo referente a Coordinación de Proyectos y Asistencia de Proyectos que forman parte del tema de Organización, es decir son separadores a su vez de una cortinilla, serán diferentes para acentuar su postura. Después de la cortinilla Organización y durante el desarrollo del mismo, aparecerá el primer cuadro de la escena de Coordinación de Proyectos en freeze con efecto de relieve y color sepia para diferenciarse de la anterior, lo mismo ocurrirá con Organización de Proyectos.

¹⁶ MacSCHOOL. Manual de aprendizaje After Effects, pág. 1

La tipografía de los supers será de color blanco con un poco de sombra y relieve, herramientas del Adobe Photoshop que enriquecen el texto para una mejor apreciación.

Por último, está el proceso de musicalización, efectuado conforme al ritmo de las imágenes contra el audio. La música produce un sentido de armonía con el video al escucharse de manera tenue apreciando la voz del locutor.

Es así como se recurrirá a todos estos elementos para la edición del video sobre el Archivo Histórico de PEMEX. Lo anterior producirá un video institucional dinámico, versátil cuyo mensaje sea más entendible y ameno.

El producto final será un video sobre el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos cuyo mensaje sea difundido a los diferentes vínculos expuestos en el capítulo anterior.

Estas tres etapas son el proceso de realización de las producciones para video que toda industria maneja, de ahí la importancia de coordinarlas ante el constante ejercicio de éstas en el Departamento de Producción y Difusión Institucional.

Después de una extensa investigación y trabajo de realización, es así como concluyen las etapas referentes a la producción del video sobre el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos. Con ello, se culmina la realización del video al implantar los diferentes y ya explicados vínculos con la sociedad para posicionar la imagen y los servicios del recinto.

CONCLUSIONES GENERALES

**LA DIFUSIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE
PETROLEOS MEXICANOS A TRAVÉS DEL VIDEO.**

CONCLUSIONES GENERALES

La producción del video sobre el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos cumple con el papel de transmisión de la cultura y satisface el proceso de comunicación analizado desde la teoría funcionalista, además de responder a una difusión de grandes alcances optimizando importantes vinculos de gran utilidad social.

De acuerdo con el método de la teoría funcionalista, se llega a la función manifiesta que es el resultado buscado explícitamente el cual es la producción del video para llevar acabo la difusión del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos a través del video.

Afirmo que Petróleos Mexicanos funge como una institución donde sus valores sociales se ordenan y enlazan con la creación de dicho Archivo, convirtiéndose en su unidad histórica donde se tiene un control de todos los testimonios históricos de Petróleos Mexicanos.

Con base en las cuatro funciones de la comunicación de masas, es decir, la supervisión del entorno; la correlación de los hechos; la transmisión de cultura; y entretenimiento, deduzco que la transmisión de la cultura del Archivo Histórico de PEMEX es una importante función al cumplirse con la sociedad petrolera y de su entorno.

La necesidad de difundir la memoria de este acervo con un alto nivel de investigación documental, propicia el acceso a innumerables testimonios históricos.

Pienso que la difusión del Archivo Histórico a través del video es la mejor opción y la función manifiesta de esta teoría al analizar las cuatro funciones de la comunicación de masas antes nombradas.

De acuerdo con el primer capítulo, la supervisión del entorno es la primera función de la comunicación de masas, y me permite comprobar que al aplicar el método funcionalista si es factible la investigación de los antecedentes, origen y entorno del objeto de estudio para llegar al entorno social de toda la recopilación de documentos históricos de Petróleos Mexicanos.

Asumo que mi propuesta de cómo reaccionar ante la problemática de una falta de difusión intensa dentro de Petróleos Mexicanos así como hacia el usuario externo del Archivo Histórico, tras dicha supervisión, es la difusión del recinto a través del video, al ser el medio más óptimo y de grandes alcances para el fin buscado.

Gracias a toda esta investigación se da respuesta al proceso de la comunicación, basado en la teoría funcionalista, ¿Quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto? Éstas interrogantes deben ser difundidas a mayor escala mediante un canal de comunicación, es decir, el video.

Toda esta información recopilada se interpreta en la ciencia de la comunicación mediante la correlación de los elementos del video enlazados en el documental sobre el Archivo Histórico.

Compruebo que el documental tiene como función difundir las actividades ejercidas por el Archivo Histórico, labores culturales dignas de interés social. La transmisión de conocimientos de una generación a otra es una función de los medios de comunicación establecida por la teoría funcionalista que es canalizada mediante el documental histórico.

Puedo decir que el documental como medio de difusión es el resultado de toda la aplicación del método funcionalista para resolver la problemática del acervo. El documental es un medio de difusión que explica de manera precisa, ilustrativa y convencional las aportaciones y atributos que el Archivo Histórico de PEMEX posee, así como su posicionamiento entre los acervos más representativos de la historia nacional.

Al valorar los recursos financieros del recinto de Petróleos Mexicanos, preciso que la Gerencia Corporativa de Comunicación Social, cuyo Departamento de Producción y Difusión Institucional lleva a cabo (entre otras labores) la realización de videos corporativos del organismo, es la mejor elección para la realización del documental.

Es posible producir el documental a través de dicho Departamento para tener el ahorro de este tipo de inversiones que resuelve en gran parte la problemática de los recursos financieros donde la corporación se encuentra limitada, además de encontrar en el video un medio con varias aplicaciones de difusión posibles de posicionarlo como un foro de investigación abierto.

Asumo que tras una larga evolución (después de haber investigado sobre sus antecedentes), el video se ha convertido en un medio de comunicación corporativa a niveles profesionales. Su calidad se encuentra bajo los más estrictos estándares del mercado y su versatilidad contempla su fácil acceso a todo tipo de público.

Así, considero que la mejor opción de formato para el video institucional es la presentación VHS, al ser un medio de comunicación idóneo para difundirlo a través del auditorio del recinto y sin la mayor problemática dentro de la Intranet de Petróleos Mexicanos.

Después de considerar los canales de difusión interna del recinto hacia los trabajadores petroleros, considero que son factibles el Internet, Intranet, Videoconferencias y Visitas guiadas, éstas últimas también para usuarios externos, como vínculos de difusión eficaces, dinámicos y oportunos.

La difusión del Archivo Histórico encuentra varios vínculos con la sociedad además de la comunidad petrolera propia de la institución. La vinculación con usuarios externos, como visitantes, Instituciones Educativas y de Investigación propicia una difusión externa de grandes alcances para posicionar la imagen del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos.

En suma, la tecnología del video se puede aplicar a la producción de un documental sobre el Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos, después de supervisar el entorno en el que emerge, para cumplir con una propuesta de cómo reaccionar ante la creación de un acervo, además de cumplir con la transmisión de una cultural.

Por eso, concibo la realización profesional del documental sobre el Archivo Histórico donde es indispensable el proceso de tres etapas: la preproducción, producción y postproducción.

Con base en la recopilación de los datos obtenidos, la investigación me permite en la preproducción la redacción de un guión cuyas imágenes propuestas serán grabadas en el proceso de la producción, para así, llevar a cabo la edición de las mismas en la última etapa, la postproducción.

La aplicación de técnicas emprendedoras y versátiles en la producción del documental no son interpretadas como la cuarta función de la comunicación masiva, el entretenimiento, al ser herramientas innovadoras aplicadas con la ayuda de una narración emprendedora y una música dinámica.

El formato de guión es una herramienta que facilita la eficacia de la producción del video. Esta innovación tiene funciones manifiestas, es decir, resultados buscados explícitamente como es el levantamiento único de las imágenes necesarias, ahorro de tiempo al tener una eficaz producción y un orden general de la misma.

Además, la propuesta de una bitácora de calificación responde a las necesidades propias de una producción profesional que al estar presente en la postproducción, se optimizará la edición de las imágenes al tener un control de las imágenes grabadas para su pronta localización.

Concluyo que las herramientas para la postproducción son útiles para obtener una mejor calidad del producto final, tal como sucede con la utilización de Adobe Premier Photoshop para la producción de los supers.

Es así como la aplicación de todos estos elementos para la producción del documental sobre el Archivo Histórico da como resultado un video innovador, en conjunto con las propuestas realizadas referentes al formato de guión, bitácora, utilización de software especializado, especificaciones de tipografía, así como los movimientos y tomas de cámara a producir.

La producción del documental "El Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos" es la conclusión de una extensa investigación realizada bajo el método funcionalista cuyo resultado es una difusión a grandes escalas.

La realización del documental sobre el Archivo Histórico es posible gracias a la aplicación del método funcionalista aplicado en esta investigación. Asimismo, la producción de este trabajo profesional es la muestra de la implantación de todo un método que conlleva a la realización de todo un proyecto.

A pesar de no llevarse a cabo el levantamiento de imagen del acervo, como esta constituido en el guión principal, se demuestra que si es posible realizar la producción de este documental al efectuarse una edición piloto del producto con material de stock referente a las imágenes contempladas cuyo resultado muestra la consolidación de toda la investigación.

Por eso, si es posible llevar a cabo la difusión del Archivo Histórico de Petróleos Mexicanos a través del video, al producir un documental que responde al mensaje planteado sobre las funciones del acervo así como la transmisión de la cultura institucional.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

**LA DIFUSIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE
PETROLEOS MEXICANOS A TRAVÉS DEL VIDEO.**

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN. Organización y funcionamiento de los archivos administrativos e históricos de la nación. Publicaciones Archivo General de la Nación. México, 1980.

BAENA PAZ, Guillermina. Manual para elaborar trabajos de investigación documental. México, Editores mexicanos unidos, 1981.

BAENA PAZ, Guillermina. Tesis en 30 días : Lineamientos prácticos y científicos, México, Editores mexicanos unidos, 1986. 100 pp

CAZANEUVE, Jean. La sociedad de la obicuidad. Comunicación y difusión. Editorial GGS MEDIA, Gustavo Gili, 246 pp.

DE LA TORRE VILLAR, Ernesto. Metodología de la investigación bibliográfica, archivística y documental. Ed. McGraw-Hill, México 1982. 165 pp

FERNÁNDEZ-SHAW. La difusión internacional de los programas audiovisuales. Editorial Tecnos, Madrid, 1980, pp 346.

GARCÍA CÓRDOBA, Fernando. La Tesis y el trabajo de tesis. México, Editorial SPANTA, 1997.

GONZALEZ ALONSO, Carlos, El quién, México, Ed. Trillas, 1984, 269 pp

GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge. Televisión: Teoría y Práctica. México, Ed. Alambra, 1983, 167 pp.

GUTIÉRREZ, González D. Mónica. Manual de Producción para Televisión. Géneros, lenguaje, equipo, técnicas. Editorial Trillas, págs. 160 México, 1997, 160 pp.

HERSH, Carl. Producción Televisiva. El contexto latinoamericano. Editorial Trillas, México, 1995, 179 pp.

LINARES, Marco Julio. El quion : Elementos, formatos y estructuras. Ed. Edicupes, México, 1986.

LOZANO RENDÓN, José Carlos. Teoría e Investigación de la Comunicación de masas. Ed. Paidós, México. 1999.

MARTÍNEZ Abodía. Introducción a la tecnología audiovisual. Editorial Paidós Comunicación. México, 1992, pp 238

MAZA PEREZ, Maximiliano. Guión para medios audiovisuales. Editorial PEARSON, México, 1997.

MIKOVIYA. El director de televisión. Editorial Trillas, México 1994, 241 pp.

PAOLI, J. Antonio. Comunicación e Información, perspectivas teóricas. Editorial Trillas, México, 1989, 133 pp.

PEMEX. La industria petrolera en México, coordinación general del sistema nacional de información : PEMEX, [198-].

PEMEX. El petróleo, México, 1984, 176 pp.

PHILIP, GEORGES. Petróleo y política en América Latina. Movimientos nacionales y compañías estatales. Ed. FCE, 1989, 381 pp.

RATZKE Dietrich. Manual de los nuevos medios, el impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro. Editorial GGS MEDIA Gustavo Gili, México 1986, 355 pp.

ROJAS SORIANO, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. Plaza y Valdés Editores, México, 2000, 437 pp.

ROJAS SORIANO, Raúl. Métodos para la investigación social. Plaza y Valdés Editores, México, 1990.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

¹ PEMEX/DCA/SSC (México) *Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones*. <http://qj.dca.pemex.com> (Consulta:05 Oct. 2001)

¹PEMEX/DCA/SSC (México) *Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones* <http://www.git.pemex.com/conozcanos/mision.html> (Consulta:04 Oct. 2001)

¹ PEMEX/DCA/SSC (México) *Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones* <http://www.git.pemex.com/teleinformatica/index.html> (Consulta:04 Oct. 2001)

PEMEX/DCA/SSC (México) *Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones* <http://www.git.pemex.com/vidioteca/index.html> (Consulta: 04 Oct.2001)

¹ PEMEX/DCA/SSC (México) *Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones* <http://www.git.pemex.com/sea/index.html> (Consulta:04 Oct. 2001)

¹PEMEX/DCA/SSC (México) *Gerencia de Ingeniería de Telecomunicaciones* <http://www.git.pemex.com/sea/index.html> (Consulta:04 Oct. 2001)