



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIALES

METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
**LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

P R E S E N T A:
MIRIAM MORGADO PÉREZ

DIRECTORA DE TESINA
LIC. VIRGINIA REYES CASTRO

MÉXICO, D. F.

JULIO, 2002

TESIS CON
FALLA DE CENSURA



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

Quiero dedicar este trabajo a ti mi nena, porque yo soy tu obra y el resultado de tu esfuerzo en tu paso por este mundo. Y yo no se que hubiera sido de mi sin ti. Nuevamente muchas gracias por todo y muy pronto estaremos juntas.

A mi enano: quiero que sepas que nunca te sientas sólo porque me tienes a mi para todo. Gracias por nacer y ser mi hermano.

También es momento de externar mi agradecimiento a mis otras hermanas. Verus, Raquis y Pupis, gracias por reir y llorar conmigo.

Finalmente, quiero que sepas Noé que fuiste el principal impulsor y motivo de este reto. Gracias por todo. Te amo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAP. 1 PERIODISMO ESCRITO	1
1.1. PERIODISMO	1
1.1.1. Características del periodismo.	1
1.2. MEDIOS DE INFORMACIÓN	4
1.2.1. Diferencias entre periodismo escrito y los medios electrónicos.	6
1.2.2. Desventajas y ventajas de los medios impresos.	6
1.3. LOS DIFERENTES GÉNEROS PERIODÍSTICOS	7
1.3.1. Géneros Informativos.	8
1.3.2. Géneros Interpretativos.	9
1.3.3. Géneros de opinión.	12
CAP. 2 ANÁLISIS DE CONTENIDO	17
2.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO	17
2.2. UNIDADES DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	22

2.3.	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	30
CAP. 3	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE PRENSA	35
3.1.	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE PRENSA.	36
3.2.	DELIMITACIÓN DEL UNIVERSO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA.	37
3.3.	DETECCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA CENTRAL Y LAS DIFERENTES VARIABLES.	39
3.4.	DETECCIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES O PERSONAJES.	42
3.5.	INTERPRETACIÓN DE LOS HECHOS. BALANCE CUANTITATIVO.	44
3.5.1.	Vaciado de la información en registros o formatos.	44
3.5.2.	Representación Gráfica.	47
3.5.3.	Resumen o sinopsis de la información.	51
3.6.	REDACCIÓN FINAL. BALANCE CUALITATIVO.	54
3.6.1.	Contexto inmediato.	55
3.6.2.	Retrospectiva.	57
3.6.3.	Comparación.	58
3.6.4.	Creación de futuros escenarios.	60
3.6.5.	Implicación con otros hechos.	61
3.6.6.	Inferencia o deducción.	62

CAP. 4	APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DE PRENSA EN UN CASO CONCRETO (SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN)	65
4.1.	DELIMITACIÓN DEL UNIVERSO DE INFORMACIÓN.	66
4.2.	DETECCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA CENTRAL Y LAS DIFERENTES VARIABLES.	67
4.3.	DETECCIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES O PERSONAJES.	68
4.4.	ANÁLISIS CUANTITATIVO.	69
4.5.	ANÁLISIS CUALITATIVO.	88
4.5.1.	Contexto inmediato.	88
4.5.2.	Implicación con otros hechos.	89
4.5.3.	Retrospectiva.	90
4.5.4.	Comparación.	91
4.5.5.	Creación de futuros escenarios.	92
	CONCLUSIONES	94
	BIBLIOGRAFÍA	100
	ANEXO	I

I N T R O D U C I Ó N

Las áreas de Comunicación Social en el Gobierno Federal y en la iniciativa privada han sido una buena opción para los egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación porque brindan la oportunidad de desarrollarse profesionalmente, ya que como todos sabemos, un buen número de universitarios se enfrenta al problema de saturación de espacios laborales y con ello al desempleo.

En las oficinas de Comunicación Social, por lo regular, se realizan, entre otras cosas, dos tipos de productos que se complementan, uno se refiere a la síntesis informativa y el otro al análisis de prensa. En esta tesina me enfocaré únicamente al segundo tipo, es decir al análisis de prensa.

Aunque pareciera sencillo, la elaboración de estos trabajos requieren de gente profesional y si es con experiencia mucho mejor, no obstante, el problema surge cuando el recién egresado llega a una determinada oficina de Comunicación Social, sin conocer cómo realizar un análisis de prensa.

El objetivo de la presente tesina es mostrar un modelo metodológico práctico para la realización del análisis de prensa el cual se realiza a través de la elaboración del análisis cuantitativo y cualitativo.

Este análisis de prensa se elabora en algunas oficinas de gobierno e incluso en la iniciativa privada, pero particularmente se presentará el que hace en la Subsecretaría de Comunicación Social perteneciente a la Secretaría de Gobernación que es la instancia en donde me desempeño actualmente.

La tesina está conformada por cuatro capítulos, donde en los dos primeros se abordan conceptos teóricos básicos que todo analista de prensa debe conocer y manejar. Y en los últimos dos, se explica y expone de lleno el modelo metodológico como se aplica en la Subsecretaría de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación.

En el Capítulo 1 "Periodismo Escrito", conformado por tres puntos: Periodismo, Medios de Información y Los Diferentes Géneros Periodísticos, se abordan los elementos teórico básicos del periodismo escrito.

En el primer punto se muestra qué es el periodismo con base en las teorías y conceptos de importantes periodistas y estudiosos de la Comunicación como Vicente Leñero, Carlos Marín, Guillermina Baena Paz y Jorge Calvimontes y Calvimontes.

En el segundo punto de este capítulo "Medios de Información" se ubica a la prensa escrita como medio de información, según la teoría del profesor Jorge Calvimontes y Calvimontes.

Asimismo, se muestran las diferencias entre el periodismo y los medios electrónicos además de las ventajas y desventajas de los medios impresos.

Y en el último de los apartados que componen este tercer punto del Capítulo 1, se señala la clasificación de los diferentes géneros periodísticos, con base en la que señala la doctora Guillermina Baena Paz:

- Géneros Informativos
- Géneros Interpretativos
- Géneros de Opinión

Una vez expuestos los conceptos sobre el periodismo, en el Capítulo 2 "Análisis de Contenido", se explica como funciona el análisis de contenido, así como sus conceptos y clasificaciones en unidades y categorías de análisis, en función de las teorías de Berelson, Krippendorff y Holsti.

Con base en la experiencia en la realización de algunos trabajos de análisis, los cuales se ejemplifican en este capítulo 2, en la Secretaría de Gobernación me he dado cuenta que el análisis de contenido ha resultado una herramienta muy útil en la elaboración del análisis de prensa, por lo que también en este apartado de la tesina se muestra su utilización a través de la definición de las categorías y unidades de análisis. Asimismo, se presentan algunos ejemplos de esta aplicación.

En el Capítulo 3 "Análisis de la Información de Prensa", se muestra ya el modelo metodológico para la realización del análisis de prensa en la Secretaría de Gobernación, es decir los pasos que se siguen para llegar a dicho análisis.

Aunque en este capítulo, fue necesario conceptualizar algunos términos como análisis, en este sentido, se citan los conceptos que manejan Susana González Reyna y Jorge Calvimontes y Calvimontes.

Por la complejidad de este capítulo fue indispensable hacer una

clasificación en varios apartados, con el fin de mostrar más claramente la metodología y que ésta se comprendiera mejor.

En el primer apartado 3.1 "Análisis de la Información de Prensa", se explica la importancia y la necesidad del análisis de prensa, ya que la experiencia me mostró que ha resultado conveniente para que los funcionarios se auxilien de éste a la hora de tomar decisiones importantes pudiendo realizar sus actividades de manera responsable y comprometida para con la sociedad y el Gobierno Federal.

Después de este primer apartado abordo los siguientes tres que resultan de singular importancia, porque a través de éstos se selecciona, organiza y jerarquiza la información de prensa:

- Delimitación del universo de la información periodística.
- Detección de la problemática central y las diferentes variables
- Detección de los diferentes actores o personajes.

Los últimos dos apartados se refieren a la interpretación de esta información de prensa que es realmente el paso más importante y complejo del análisis de prensa.

Estos dos puntos son la elaboración del análisis cuantitativo y cualitativo, mismos que también son complementarios. En el primero de ellos se aplica el análisis de contenido como herramienta importante a través de la definición de las unidades y categorías del análisis de contenido.

Esta definición de unidades y categorías nos dan resultados sobre los conteos que depositamos en formatos o cuadros, para jerarquizar la información y posteriormente se muestra gráficamente dichos resultados.

Finalmente se aborda la interpretación de la información a través del análisis cualitativo que realmente es la redacción final del análisis, la cual se elabora en función de diferentes métodos que se explican en esta parte de la tesina:

- Contexto inmediato.**
- Retrospectiva**
- Comparación**
- Creación de escenarios a futuro**
- Implicaciones con otros hechos**
- Inferencia o deducción.**

Estos métodos pueden ser todos utilizados o no y serán definidos y ejemplificados con hechos y problemáticas reales del acontecer político actual, ya que es justamente el tipo de información que concierne a la Secretaría de Gobernación.

El cuarto y último capítulo de la presente tesina, como su nombre lo indica, "Capítulo 4 Aplicación de la Metodología del Análisis de Prensa en un Caso Concreto. (Secretaría de Gobernación)", se refiere a la aplicación de esta metodología expuesta en el capítulo 3, en función de todos sus pasos hasta culminar con la redacción final en donde se irá indicando que método se utilizó.

Este modelo metodológico, el cual, tras la realización de la presente tesina, descubrimos que se enriqueció, pero también es el resultado de algunos años de experiencia profesional en la Secretaría de Gobernación, en diferentes áreas de análisis, mediante los cuales descubrí y entendí la importancia de acogerlos en un proceso metodológico para la óptima y objetiva realización del análisis de prensa sobre la información política que se difunde en los medios impresos.

Al final de la tesina nos encontraremos con un anexo el cual muestra la forma real en la que se entrega la información recolectada, clasificada, jerarquizada y capturada en la Secretaría de Gobernación (Subsecretaría de Comunicación Social) obtenida de los diferentes medios impresos que circulan en el Distrito Federal. No obstante, se mostrará en el Capítulo 3, un formato para una mejor y óptima jerarquización de esta información de prensa que realmente es el material para la realización del análisis de prensa.

CAPITULO 1

PERIODISMO ESCRITO

1.1. Periodismo

1.1.1. Características del Periodismo

Parte fundamental para el diseño y aplicación de una metodología para la realización del análisis de prensa escrita, es el conocimiento teórico básico sobre el periodismo.

En este primer punto se mostrarán las características, las funciones, los objetivos y las formas de presentación del periodismo.

"Sin el periodismo, el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdotarios".¹

El objetivo del periodismo es atender de manera periódica y oportuna la necesidad que tiene el hombre de saber qué hechos acontecen en su ciudad, en su país, en el mundo, y qué repercute en la vida personal y colectiva.

¹ Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *Manual de Periodismo*, Edit. Grijalvo, México, 1986, p. 17.

Es decir, el principal objetivo del periodismo es, según coinciden los expertos, responder a las preguntas esenciales: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué, con respecto a un hecho que se suscita dentro del acontecer político, social, económico y/o cultural.

Como actividad, el periodismo tiene como base fundamental el manejo de la información, así como la difusión de los hechos lo que hacen del periodismo una disciplina que se expresa con palabras. Cabe mencionar que para la presente tesina interesa únicamente el periodismo escrito.

"Como toda actividad intelectual, el periodismo cumple su función en la medida en que se desarrolla no solamente con relativa libertad, sino como un ejercicio de liberación tanto de quien lo practica como de quien lo dirige. El periodismo pervierte su función cuando tergiversa, cuando miente, cuando negocia y cuando escamotea información".²

Las características fundamentales del periodismo son periodicidad, oportunidad, verosimilitud e interés público.

Para la realización de esta tesina se tomarán en cuenta dos formas de presentación del periodismo, como diario y como revista, mismas que están definidas por:

² Ibidem, p. 18.

- **Su fisonomía editorial, es decir, la que refiere a su posición ideológica y política frente a hechos políticos, sociales, económicos y religiosos, nacionales e internacionales.**
- **Su fisonomía física, que es la que se observa en la presentación, tamaño, tipografía, distribución de materiales gráficos y escritos, distribución de las secciones e incluso la clase de papel que se utiliza para la impresión.**

"En todos los tiempos, desde su mismo origen, el periodismo ha sido enlace fundamental de la sociedad y ha servido de control ante el abuso del poder. Por ello dentro de una democracia se le conoce como el cuarto poder".³

En nuestro país en donde aún se comenten muchos abusos de poder y violaciones a los derechos humanos, el periodismo ha servido como medio de denuncia, cabe recordar el caso Aguas Blancas, Guerrero, en el que campesinos fueron asesinados brutalmente cuando se dirigían a realizar una manifestación y aunque este hecho se suscitó en el sexenio pasado y hasta este momento no se haya hecho justicia, el video que fue tomado dio la vuelta al mundo y todos nos dimos cuenta de la situación en la que viven algunos indígenas guerrerenses.

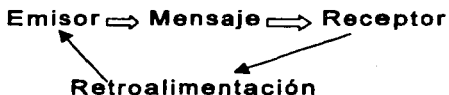
³ Baena Paz, Guillermina, **El Periodismo. Memoria del Seminario del Periodismo Organizado por el Club "Primera Plana", UNAM, México, 1990, p. 17.**

1.2. Medios de Información

Para ubicar y definir a la prensa escrita como medio masivo se retomará la postura de Jorge Calvimontes y Calvimontes quien ha señalado que comúnmente se habla de medios de comunicación colectiva al referirnos a la radio, la televisión, el cine o la prensa escrita.

Sin embargo, esta acepción no parece válida para dichos medios masivos porque tanto la radio, la televisión y la prensa lanzan sus mensajes sin que exista posibilidad de respuesta por parte del receptor, según Calvimontes y Calvimontes.

De esta manera, al no darse una reciprocidad no puede hablarse de comunicación porque no se cumple con el esquema:



Por lo tanto, la actuación de los medios masivos se limita a la difusión de mensajes y contenidos netamente, de tal forma que en esta tesina consideraremos a la prensa escrita como un medio masivo de información.

Los medios de información son los vehículos a través de los cuales se transmiten mensajes en forma de señales, iconos, signos gráficos, impresos, auditivos y visuales.

Muchos coinciden en señalar que los medios de información constituyen un recurso muy poderoso porque fungen como medio de control, de manipulación e innovación de la sociedad.

Según la profesora Guillermina Baena, los medios de información colectiva se agrupan en tres categorías:

1. Presenciales: los que se dan de manera interpersonal.
2. Representativos: como son los libros y los folletos.
3. Electrónicos y Mecánicos: como la radio, televisión y la prensa escrita.

"Los medios están sujetos a la responsabilidad de escribir para todo tipo de público y, mientras más amplio sea éste, será conveniente para el propio medio para que pueda tener mayor cobertura y por consiguiente, prestigio y credibilidad".⁴

Uno de los medios que utiliza el periodismo para cumplir con su función de informar y dar a conocer una tendencia de opinión es la prensa escrita.

La prensa escrita como medio de información es la materia prima fundamental para la realización del análisis de prensa

⁴ *Ibidem*, p. 16.

1.2.1. Diferencias entre el Periodismo Escrito y los Medios Electrónicos.

- Los medios electrónicos pueden o no incluir información periodística en su programación, en tanto, la prensa escrita tiene como única oferta el quehacer de informar respecto a economía, política, cultura, deportes, espectáculos, entre otros tópicos.

- El receptor de los medios electrónicos es relativamente pasivo del mensaje y siempre está sujeto a escuchar información que no escoge. Por el contrario, el receptor de la prensa escrita es activo ya que elige, compra la publicación que quiere y selecciona los textos de su interés y finalmente determina el momento de la lectura. La prensa escrita permite al lector realizar una discriminación de lo que no quiere consumir a diferencia de otros medios.

- Las publicaciones impresas pueden conservarse en un espacio específico (biblioteca, casa, oficina o bodega) para su consulta posterior, los medios electrónicos requieren de la tecnología audiovisual.

1.2.2. Desventajas y Ventajas de los Medios Impresos

- Los medios electrónicos tienen la ventaja de la oportunidad por encima de la prensa escrita, ya que la radio y la televisión pueden transmitir con rapidez la información.

- Los alcances de la prensa escrita son rebasados por la facilidad técnica de los medios electrónicos, pues lo único que estos últimos requieren de los receptores son aptitudes visuales y auditivas y no es necesario saber leer.

- Sin embargo, aún cuando existe la videocasetera y la radiograbadora es menos práctico que los medios electrónicos brinden la oportunidad al receptor de detenerse a repetir la información, lo cual sí ofrece la prensa escrita y así el receptor puede seleccionar lo más importante y llegar al análisis de los hechos o declaraciones transmitidas.

Esta característica de la prensa escrita, es decir, el ofrecimiento de poder reflexionar sobre la información, hace valiosos a los medios impresos como instrumentos para la realización del análisis de prensa.

1.3. Los Diferentes Géneros Periodísticos

La información que encontramos en la prensa escrita se difunde a través de varias formas de expresión que se denominan géneros periodísticos.

Saber diferenciar la información que se publica en los diversos medios con base en el conocimiento de los diferentes géneros, es parte fundamental para la realización del análisis de prensa escrita.

"Los géneros periodísticos son los diversos formatos que utilizamos para escribir o expresar los sucesos, y éstos pueden ir desde la mera descripción de un suceso hasta el comentario reflexivo o especializado del mismo".⁵ Éstos se diferencian por su carácter informativo, de interpretación o de opinión.

Para la elaboración del presente trabajo se dividió a los géneros en: Informativos, interpretativos y de opinión, como a continuación se muestra.

1.3.1. Géneros Informativos

Los informativos son los que cumplen con la labor de informar sin emitir un juicio u opinión. Es decir, es la manifestación más objetiva posible del periodismo y se dividen en:

Nota informativa: Género fundamental del periodismo que se concreta a dar respuesta a los tópicos qué, cómo, cuándo, dónde, quién. Es el género que se maneja con más objetividad.

Entrevista: Es la conversación entre un periodista y un entrevistado en la que se obtienen noticias, opiniones, juicios e interpretaciones pero del entrevistado no del entrevistador. En este género informativo el elemento fundamental es la interrogación.

Existen dos clases de entrevista, la que sirve como técnica y la que se usa como género para plasmar la información recabada.

⁵ Baena Paz, Guillermina, *El Discurso Periodístico*, Edit. Trillas, México, 2000, p. 23.

Es esta última la que tomaremos en cuenta porque nos es útil para la realización de esta parte de la tesina.

"El género entrevista se encuentra menospreciado por algunos autores, a veces se confunde con su función técnica, pero consideramos que la entrevista es uno de los géneros periodísticos más importantes, en especial, para las pequeñas publicaciones que tienen poca difusión. Una entrevista muy bien lograda puede ser una brillante realización periodística".⁶

Crónica informativa: Algunos autores plantean la existencia de la crónica informativa y la de interpretación. En este sentido, la crónica informativa es la que se ocupa del cómo suceden los hechos, ya que es la exposición o narración de los sucesos en el orden que se desarrollaron.

Para algunos autores en la crónica encontramos matices literarios y por supuesto periodísticos. Ya que la crónica nos cuenta un suceso en tiempo y espacio siendo comparada con la narración.

1.3.2. Géneros Interpretativos

Los géneros interpretativos son los que dan a conocer los hechos a partir de la interpretación del propio periodista.

⁶ Ibidem, p. 53.

El periodismo interpretativo "es, según los sustentadores de ese nuevo tipo de periodismo, el derecho que tiene el profesional de comentar la noticia que se narra, según la interpretación que se le quiera dar. Ellos han pretendido convertir esa idea en un deber, en una norma moral".⁷

La interpretación de los hechos periodísticos resulta importante no solamente porque es una necesidad, sino porque es una obligación profesional. No obstante, la interpretación de los hechos debe ser imparcial, es decir apartada de toda influencia o coloración dogmática o prejuiciosa.

Reportaje: Es considerado el género más completo ya que tiene rasgos profundamente distinguibles. Dentro del reportaje podemos encontrar a los diferentes géneros de información, es decir a la noticia, la crónica y la entrevista. El reportaje es considerado como una investigación cuyo fin es ampliar, complementar y argumentar una tesis.

Ya que el reportaje recurre al análisis, a la explicación y a la valorización es considerado como un género interpretativo. Su lenguaje, sin dejar de ser periodístico, tiende a hacerse fluido para una mejor comprensión.

"Tanto por la investigación que debe realizar y, en su caso, por la explicación y el análisis como por la estrategia narrativa que puede exigir la combinación de otros géneros y la creatividad en

⁷ Calvimontes y Calvimontes, Jorge, *El Reportaje I*, Ediciones Constate, México, 1994, p. 300.

el lenguaje, su elaboración demanda disciplina, perseverancia, imaginación y calidad expresiva".⁸

Crónica Interpretativa: Este género es más completo que la crónica informativa, pero menos objetivo, ya que a la narración de los hechos se le añaden la interpretación del cronista.

En este tipo de crónica se jerarquiza la información obtenida con el fin de ampliar las posibilidades de búsqueda del significado de los hechos ya que los juicios del cronista ocupan un lugar importante y es válido un estilo particular que distinga al cronista. Muchas veces este estilo es literario.

Fotografía: Para muchos, la fotografía es un arte, pero algunos otros le otorgan la categoría de género periodístico, al igual que la caricatura es capaz de transmitir mensajes por medio de imágenes visuales que normalmente están en una superficie plana, es decir en las páginas de los diarios y revistas.

En ocasiones una imagen fotográfica dice mucho más que cualquier otro género, ya que ilustra momentos irrepetibles.

Como ejemplo, podemos citar la ya clásica fotografía que apareció publicada en la primera plana de *La Jornada* del aquel entonces diputado priísta, Humberto Roque Villanueva, tras festejar la aprobación del incremento del IVA en la Cámara de Diputados, misma que ya es conocida como "La Roquesefial".

⁸ Calvimontes y Calvimontes, Jorge, *El Reportaje II*, Ediciones Constate, México, 1994, p. 239.

"La fotografía como noticia nos muestra lo más relevante de la información, la acción misma de un acontecimiento que da a conocer lo que sucede en el mundo. Este género fotográfico responde a las preguntas ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿dónde? y ¿por qué? El lector con una hojeadá sabe lo más importante de la noticia".⁹

1.3.3. Géneros de Opinión

Los géneros de opinión son los que emiten un juicio de valor acerca de un hecho. Estos son de gran importancia en la realización del análisis de prensa porque son los que nos marcan la tendencia negativa o positiva respecto a la acción u omisión de hechos de alguna figura pública.

Columna: Se caracteriza porque trata varios temas dentro del mismo espacio. Aparece publicada con un nombre y lugar fijos. Algunas veces el autor puede variar como en el caso de la columna "Frentes Políticos" en *Excélsior*.

Dentro de una columna podremos encontrar:

- Información porque da a conocer hechos
- Comentarios ya que puede dar a conocer aspectos desconocidos de noticias o detalles de algunos personajes. Muchos columnistas suelen ser irónicos e incluso chuscos.
- Críticas porque comenta asuntos que requieren especialización como cuestiones de política o economía.

⁹ Carranza Morales, María Guadalupe, Tesis: *La Fotografía es un Género Periodístico*, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1978, p. 60.

Artículo: En este género el autor expone su opinión y juicio sobre un tema importante que puede ser de actualidad o no.

El artículo cumple con dos funciones básicas del periodismo que son informar y orientar. Las formas más elaboradas del artículo son el ensayo y el análisis crítico.

Lo ideal es que la persona que escribe un artículo sea un especialista en la materia, ya sea economía, cultura, ciencia médica o cualquier rama del conocimiento humano.

Para Carlos Marín y Vicente Leñero el artículo es el género subjetivo clásico que requiere de periodistas especializados.

Editorial: Es el género que refleja la postura de un medio en función del tema del día en el caso de los diarios y en el de las revistas de la semana, quincena o del mes. Generalmente el editorial se identifica porque aparece sin firma y trata el tema del día o actual.

Caricatura Política: Este género se presenta a través de un lenguaje gráfico, a diferencia de los anteriores. En la caricatura se hace una crítica irónica y a veces grotesca acerca de un hecho o un personaje.

"El periodismo crítico en nuestro país ha florecido siempre en torno a los caricaturistas. Los mejores ejemplos de ingenio, valor, amor a la patria y denuncia del mal, del abuso y la tiranía,

han corrido a cargo de la caricatura, desde que el país adquirió categoría de nación".¹⁰

Las caricaturas se pueden encontrar en forma de historietas como las que realizan Trino de nombre "Fábulas de Policías y Ladrones" o "El licenciado" cuyo autor es Antonio Garci.

La caricatura es un género ameno, pero a la vez importante para la elaboración del análisis de prensa, toda vez que los caricaturistas por lo regular retoman en sus colaboraciones a figuras públicas como secretarios de Estado, líderes sindicales, presidentes y ex presidentes o representantes de partidos políticos.

El ya desaparecido ex líder cetemista, Fidel Velázquez fue uno de los preferidos de los moneros y en el actual régimen panista, el presidente Vicente Fox es uno de los personajes más caricaturizados.

La caricatura política está compuesta de dos partes: el dibujo y el texto. Existe controversia en torno a la cuestión de qué es más importante en este género periodístico, el texto o el dibujo.

Para Rogelio Naranjo Ureña (*Naranjo*), el texto sí debe tener una limitación y, en casos necesarios usarlos solamente como complemento.

¹⁰ Del Río García, Eduardo, *Un Siglo de Caricatura en México*, Ed. Grijalbo, México, 1984, p. 160.

Bulmaro Castellanos (*Magú*) y Jorge Carreño Alvarado (*Carreño*), coinciden en señalar que las dos cosas son importantes, ya que una es complemento de la otra, sin embargo, la tendencia existente es la de dar más importancia al dibujo, que es realmente el que debe expresar todo.

Según Eduardo del Río García (*Rius*) "la caricatura ideal es la que no lleva texto, aunque muchas veces es necesario para hacer más claro el cartón. Yo uso textos para que la gente no se quede en duda de lo que trato de decir..."¹¹

Estos son los conceptos teóricos sobre el periodismo cuyo conocimiento básico es indispensable para la elaboración de un análisis de prensa, sin embargo más importante aún es reconocerlos y diferenciarlos en los medios impresos ya que la clasificación de la información por géneros periodísticos es de suma importancia.

El contenido de los géneros periodísticos, es decir, el tipo de información que se publica en una nota, editorial, columna etcétera, es otra cuestión igualmente importante es por ello que en el siguiente capítulo abordaremos los conceptos sobre análisis de contenido.

¹¹ *Ibidem*, p. 165

CAPITULO 2

ANÁLISIS DE CONTENIDO

2.1. Análisis de Contenido

La complejidad del análisis de prensa requiere el auxilio de ciertas herramientas de trabajo eficaces para lograr un análisis veraz que a su vez apoye a los funcionarios públicos, entre otros, para la realización de sus compromisos y responsabilidades con la institución o a la toma de decisiones de trascendencia.

Por todo lo que ofrece al análisis de contenido como técnica de trabajo, es necesario dar a conocer los conceptos básicos.

En el presente capítulo se mostrará cómo funciona, cuál es su objetivo y cómo nos podemos auxiliar del análisis de contenido para la realización del análisis de prensa.

El concepto del análisis de contenido data de hace unos cincuenta años, sin embargo, sus orígenes intelectuales tienen sus raíces en el uso consciente de los símbolos y del lenguaje, señalan los estudiosos en la materia.

Según Klaus Krippendorff, en la actualidad, el análisis de contenido está perfeccionando su metodología propia. Su objetivo es permitir al investigador programar, comunicar y evaluar críticamente un plan de investigación con independencia de sus resultados.

Para muchos estudiosos de la comunicación, el análisis de contenido es considerado como una herramienta de las metodologías básicas de la investigación de la comunicación, porque se encarga de analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa.

"Klaus Krippendorff extiende la definición del análisis de contenido a una técnica de investigación para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto".¹²

La inferencia, es desde luego, la razón de ser de todo análisis de contenido.

Para Jorge Calvimontes y Calvimontes el análisis de contenido es una lectura entre líneas que permite conocer la profundidad de la intención de quien elaboró el documento, que sirve de material para el trabajo de periodistas.

"El análisis de contenido ha llegado a ser un método científico capaz de ofrecer inferencias a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos. Más allá de su continuo compromiso con cuestiones psicológicas, sociológicas y políticas sustanciales, en los últimos ochenta años ha aumentado de forma exponencial criterios adecuados de validez."¹³

¹² Hernández Sampieri, Roberto, *Metodología de la Investigación*, Ed. Mc Graw Hill, México, 1996, p. 301.

¹³ Krippendorff, Klaus, *Metodología de Análisis de Contenido, Teoría y Práctica*, Ed. Paidós, Barcelona, España, 1990, p. 27.

Según los expertos, el análisis de contenido puede ser empleado en cualquier forma de comunicación, pero para esta tesina será aplicado a la información que se publica en la prensa, a través de los diferentes géneros periodísticos, sobre un tema en particular como por ejemplo: "Las reacciones en México derivadas de los recientes ataques terroristas a las Torres Gemelas y la postura del Gobierno Federal ante estos hechos".

Uno de los usos de este tipo de análisis es describir tendencias en el contenido de la comunicación, que es algo que interesa particularmente a los funcionarios públicos, es decir, tienen la necesidad de saber si se escribe positiva o negativamente de su desempeño y actitudes en función de alguna declaración o acción.

Con base en esto, señalaré que como resultado de la revisión de 17 diarios que circulan en el Distrito Federal, sobre: "Las reacciones en México derivadas de los recientes ataques terroristas a las Torres Gemelas y la postura del Gobierno Federal ante estos hechos", la postura que el gobierno mexicano adoptó fue motivo de una cantidad de críticas que se publicaron en los diarios desde el 11 de septiembre hasta el 19 de octubre de 2001. Es decir, la tendencia de la información respecto al tema citado resultó negativa.

Es recomendable que "el análisis de contenido sea predictivo de algo en un principio observable, que facilite la toma de decisiones o que contribuya a conceptualizar la porción de la realidad que dio origen al texto analizado. Con este fin, sugerimos que cualquier análisis de contenido debe realizarse

en relación con el contexto de los datos y justificarse en función de este".¹⁴

"El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, que es el proceso a través del cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis preciso. Lo importante del mensaje se convierte en algo susceptible de describir y analizar. Para poder codificar es necesario definir el universo a analizar, las unidades de análisis y las categorías de análisis".¹⁵

Como en todo proceso de investigación, la aplicación del análisis de contenido requiere de la delimitación de un universo el cual debe estar ubicado en tiempo y espacio.

Algunos ejemplos de universo podrían ser:

- Las emisiones de un noticiario televisivo durante un mes
- Los editoriales de los diversos diarios en un día
- El contenido de la música de alguna celebridad como Bob Dylan o Elvis Presley.
- Los discursos pronunciados por algún político previo a un proceso electoral.

Con el fin de ejemplificar cómo se delimita el universo en los análisis que se realizan en la Secretaría e Gobernación, citaremos como ejemplo la visita que realizaron los secretarios

¹⁴ Ibidem, p. 32

¹⁵ Hernández Sampieri, Roberto, *Metodología de la Investigación*, Ed. Mc Graw Hill, México, 1996, p. 303

de Gobernación y de la Contraloría, Santiago Creel y Francisco Barrio Terrazas, respectivamente, a las oficinas centrales del PRI, para lo que tomamos como universo:

- La información publicada al respecto, en todos sus géneros periodísticos, en 24 diferentes medios impresos, es decir diarios y revistas, que circulan en el Distrito Federal durante una semana.

Una vez definido nuestro universo, procederemos a identificar las unidades de análisis cuya descripción se realizará en el siguiente punto.

2.2. Unidades de Análisis de Contenido

Las unidades de análisis están constituidas por segmentos del contenido de los mensajes, que son caracterizados para ubicarlas a cada una dentro de las categorías.

Para Klaus Krippendorff existen tres tipos de unidades de análisis:

1. **UNIDADES DE MUESTREO.** Son partes de la realidad observada, o de la secuencia de expresiones de la lengua fuente que se consideran independientes unas de otras. Como es lógico, este tipo de unidad es fundamental para la realización de un muestreo porque éste se extrae unidad por unidad.

Como ejemplo de este tipo de unidad, Krippendorff cita un discurso político de un orador. Es decir, si el oyente común reacciona frente a él señalando si le gusta o no el discurso.

2. **UNIDADES DE REGISTRO.** Se consideran como parte de una unidad de muestreo que se puede analizar de forma aislada.

"Aunque las unidades de muestreo tienden a poseer límites físicamente discernibles, las distinciones entre las

unidades de registro son el resultado de un trabajo descriptivo"¹⁶

Al ubicarnos en una muestra de programas televisivos de ficción, cuyo fin es analizar la población de los personajes televisivos, el inicio y el final están bien definidos y por ello constituyen unidades de muestreo, mismas que es posible decidir fácilmente su exclusión o inclusión en la muestra, sin tener en cuenta el contenido de dichos programas.

Ahora, los personajes de este programa televisivo distan de ser independientes uno de otro, por lo que sería imposible dividir un segmento en programas que tuvieran significado individual, uno por cada personaje, lo que sí es posible es describir a cada personaje, su orden de aparición y las interacciones en las que participa.

3. UNIDADES DE CONTEXTO. Son las que fijan límites a la información contextual, que pueden incorporarse a la descripción de una unidad de registro. Demarcan aquella porción del material simbólico que debe examinarse para caracterizar la unidad de registro.

"Definido por una unidad de contexto más amplia para cada unidad de registro, el investigador reconoce y explica el hecho de que los símbolos determinan su interpretación y de que extrae sus significados, en parte, del medio

¹⁶ Krippendorff, Klaus, *Metodología de Análisis de Contenido, Teoría y Práctica*, Ed. Paidós, Barcelona, España, 1990, p. 83.

Inmediato en que se presentan. Este tipo de unidades no necesitan ser independientes, ni descriptibles de forma aislada; pueden superponerse y contienen numerosas unidades de registro".¹⁷

En conclusión, las unidades se distinguen con base en la función que desempeñan en el análisis de contenido. En este sentido, Krippendorff señala que las unidades de muestreo sirven de base para los estudios de tipo estadístico.

Las unidades de registro son portadoras de información dentro de las de muestreo y sirven de base para el análisis. Y finalmente, las unidades de contexto se refieren al proceso de descripción de las unidades de registro.

Existen diferentes clasificaciones y conceptos de unidades y categorías independientemente de las que menciona Krippendorff.

A continuación abordaremos la clasificación de Berelson quien reconoce cinco tipos de unidades importantes de análisis.

1. LA PALABRA: Es la unidad de análisis más simple, aunque puede haber unidades más pequeñas como letras, fonemas o símbolos. Con base en este planteamiento se puede medir cuántas veces aparece una palabra en un mensaje.

¹⁷ Ibidem, p. 85.

- 2. EL TEMA:** Éste se define como una oración o enunciado con respecto a algo. Los temas pueden ser más o menos generales.

Este tipo de unidad es de gran utilidad para los análisis que se realizan en Gobernación en algunas de sus grandes áreas, porque los hechos que ocurren son los que generan información de carácter general misma que es necesario clasificar en temas.

- 3. EL ÍTEM:** Es la unidad de análisis más utilizada y puede definirse como la unidad total empleada por los productores del material simbólico.

Ejemplos de ítems pueden ser un libro, una editorial, un programa de radio o televisión, un discurso, una ley, un comercial, una canción o la respuesta a una pregunta abierta. En este caso lo que se analiza es el material simbólico total.

- 4. EL PERSONAJE:** Se refiere, por supuesto a un individuo, un personaje televisivo, un líder histórico, etcétera. Aquí lo que se analiza es la acción del personaje.

También estas unidades de análisis son relevantes para el análisis de prensa, ya que la información se genera en gran parte por las actividades de personajes importantes como son los funcionarios de Gobernación, en este caso.

5. MEDIDAS DE ESPACIO-TIEMPO. Son unidades físicas como el centímetro-columna (por ejemplo en los diarios) y la línea (en escritos). El minuto (en una conversación en radio), el cuadro (en televisión), cada vez que se haga una pausa (en un discurso).

La selección de unidades de análisis dependerá del objetivo del análisis de contenido o de la investigación que se realizará. Sin embargo, en un solo estudio se pueden utilizar varias.

Una vez mostradas las respectivas clasificaciones de unidades de contenido de análisis que realizaron Krippendorff y Berelson, respectivamente, nosotros optaremos por la clasificación de éste último, ya que es la que se adapta mejor a los requerimientos del análisis de prensa que se realiza en la Secretaría de Gobernación y que cumple con las exigencias de los funcionarios a los que llega este esfuerzo y una de ellas es saber cómo se esta manejando su imagen en los medios impresos.

De Berelson utilizaremos: El TEMA, El PERSONAJE y LAS MEDIDAS DE ESPACIO-TIEMPO.

Para nosotros El TEMA se refiere a las pequeñas problemáticas que en un momento dado pudieran convertirse en un desestabilizador político para la Nación, cuya solución es responsabilidad de la Secretaría de Gobernación, según el Artículo 27 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, el cual establece las atribuciones que le competen a la Secretaría de Gobernación.

Y estas pequeñas problemáticas y las opiniones que realizan los expertos sobre ellos, se publican a manera de información en los diarios o revistas como por ejemplo:

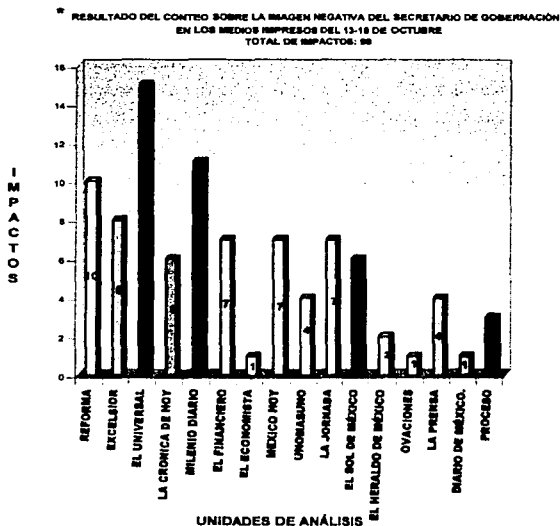
- El asesinato de la activista Digna Ochoa
- La construcción del aeropuerto alternativo y la serie de problemas que derivan de ello.
- La aprobación de la Reforma Fiscal
- El proceso de paz en Chiapas
- El conflicto estudiantil en la UNAM

Sin lugar a dudas, la unidad de **El PERSONAJE** es utilizada, casi en todos los casos, en el análisis de prensa, porque los personajes resultan ser los propios funcionarios de la dependencia y la mayoría de las veces la información en los medios impresos gira en torno a éstos y a las acciones o declaraciones que realizan.

Las de **ESPACIO-TIEMPO** son de gran utilidad porque la extensión, frecuencia u omisión que un medio impreso otorgue a cierta información es representativa.

Por ejemplo, tenemos que después de meses de hacer uso de esta unidad de análisis (**ESPACIO-TIEMPO**), con base en la información que se publica en la prensa escrita, concluimos que el diario que más críticas negativas realiza hacia la figura del secretario de Gobernación, Santiago Creel Miranda, es *El Universal*.

A continuación se mostrará gráficamente el planteamiento anterior, con base en una semana de conteo en diferentes diarios y revistas.



Los impactos señalados en el cuadro se refieren al número de veces que se encontró información negativa en algunos de los medios impresos que circulan en el Distrito Federal.

* Esta gráfica fue elaborado por la autora de la tesina a través de la recolección y conteo de la información de los diarios señalados y procesados con el programa de cómputo Excel.

Otro ejemplo que ilustra la utilización de esta unidad ESPACIO-TIEMPO, fue el seguimiento que se hizo a la información que se publicó respecto a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, en torno a la expropiación del Consorcio Azucarero "Escorpio", durante septiembre de 2001 en los siguientes medios impresos: *El Universal, Excelsior, La Jornada, Milenio diario, El Financiero, El Economista, Unomásuno, La Crónica de Hoy, México Hoy, Reforma, La Crisis, Proceso y Milenio revista.*

Los resultados fueron interesantes porque el diario *La Crónica de Hoy*, resultó ser el medio que publicó más impactos negativos hacia la dependencia, superando a diarios con tendencia crítica como *El Universal, La Jornada, Milenio y El Financiero.*

Las unidades de análisis se enclavan, colocan o caracterizan en categorías que es el tema a desarrollar de nuestro siguiente punto.

2.3. Categorías de Análisis de Contenido

Para Holsti las categorías son las "casillas o cajones" en las cuales son clasificadas las unidades de análisis. Por ejemplo, un discurso podría clasificarse como optimista o pesimista, como liberal o conservador.

Un personaje de una caricatura puede clasificarse como bueno, neutral o malo. En ambos casos, la unidad de análisis es categorizada.

Es decir, cada unidad de análisis es encasillada en uno o más sistemas de categorías. Por ejemplo, en un estudio citado por Krippendorff se analizaron 2,430 actos de violencia televisada, en cada acto el personaje principal (unidad análisis) era categorizado como:

- Bueno, neutral o malo. (sistema uno).
- Asociando a como hacer cumplir la ley, no era relacionado con la ley o era presentado como un delincuente o criminal (sistema dos).

Así como las unidades, las categorías también son seleccionadas con base en el planteamiento del problema.

Según Krippendorff existen cinco tipos de categorías:

1. DE ASUNTO O TÓPICO: Son las que se refieren a un asunto o tema tratado en el contenido del mensaje o la comunicación.

En ocasiones la diversidad de problemáticas que se publican en la prensa hace necesario que tomemos un 'ema como unidad de análisis de contenido y esta mismas encajonarla en categorías de Asunto o Tópico como a continuación se ilustrará.

UNIDAD DE ANÁLISIS

CATEGORÍAS (de Asunto o Tópico)

PANORAMA DE CONFLICTOS EN CHIAPAS

Guerrilla Zapatista
Desplazamientos de Indígenas
Conflicto Religioso en San Juan Chamula
Abusos de las Guardias Blancas
Presencia de Extranjeros en el Estado
Presencia de Indocumentados en el Estado
Conflictos Postelectorales

2. DE DIRECCIÓN: Estas categorías se refieren a el cómo es tratado el asunto, positiva o negativamente por ejemplo.

En algunos casos, en el análisis de prensa que se realiza en Gobernación, una vez que se obtienen las unidades de análisis, usamos las siguientes categorías para calificar la información como: positiva, negativa o neutral.

Por ejemplo, tomaremos como unidad de análisis el pronunciamiento del Secretario de Gobernación, que se publicó en diferentes medios impresos, en función del reciente asesinato de la defensora de los derechos humanos Digna Ochoa.

“Santiago Creel Miranda advirtió que en México el combate al abuso de poder y a la violación de derechos humanos es un compromiso del Gobierno Federal. Agregó que la columna vertebral de toda la sociedad y de toda convivencia humana es el imperio de la Ley”¹⁸

Con base en el pronunciamiento anterior, las críticas de los líderes de opinión y las reacciones de algunas figuras públicas serán categorizadas en: positivas, negativas y neutrales, como en el cuadro que a continuación se presenta.

Periodo del 25 Oct. al 1 de Nov. UNIDAD DE ANÁLISIS	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3
	Positiva	Negativa	Neutral
Pronunciamiento del Secretario de Gobernación en torno al asesinato de Digna Ochoa, defensora de los derechos humanos. <i>“Santiago Creel Miranda advirtió que en México el combate al abuso de poder y a la violación de derechos humanos es un compromiso del Gobierno Federal. Agregó que la columna vertebral de toda la sociedad y de toda convivencia humana es el imperio de la Ley”.</i>	0	15	4

La conclusión que se derivó fue que la mayor parte de las críticas se registraron con un sesgo negativo porque los periodistas argumentaron que la respuesta de Santiago Creel, como secretario de Gobernación, ante el asesinato de Digna Ochoa ocurrió demasiado tarde. Que es deber del Gobierno

¹⁸ Gutiérrez, María del Refugio, nota informativa *“Un atentado terrorista, el asesinato de Digna: Fox”*, *Milenio Diario*, México, D.F., 29 de octubre de 2001, p.16.

Federal reaccionar, pero sobre todo actuar de inmediato ante el asesinato de una defensora de los derechos humanos.

3. DE VALORES: Se refieren a categorías que indican qué valores, intereses, metas, deseos, o creencias son revelados. Por ejemplo al estudiar la compatibilidad ideológica de matrimonios, se podría analizar la ideología de cada cónyuge pidiéndoles un escrito sobre temas que puedan reflejar valores (sexo, actitud hacia la pareja, significado del matrimonio).

4. DE RECEPTORES: Estas categorías se relacionan con el destinatario de la comunicación, es decir a quien va dirigido el mensaje. Por ejemplo analizar a quiénes se dirige más un líder sindical en sus declaraciones a los medios de comunicación durante un periodo determinado.

5. FÍSICAS: Son categorías para ubicar la posición y duración o extensión de una unidad de análisis.

- De posición pueden ser la sección y página (en prensa) o el horario (en televisión o radio).
- De duración por ejemplo los minutos en un programa de radio o televisión o un mensaje comercial.
- Y de extensión los centímetros de un género periodístico en medios impresos. Es importante resaltar que no se debe confundir las medidas de espacio-tiempo con las categorías físicas, ya que las primeras son unidades de análisis y las segundas constituyen categorías.

Para la realización del análisis de prensa, las categorías físicas son de gran utilidad ya que aborda por un lado, la posición de la información y por otra parte su extensión.

La posición que un medio, o varios, otorgue a cierta información es significativa, es decir no tiene la misma importancia una nota de primera plana que las de páginas interiores.

De igual forma es importante el impacto que tiene una información en las publicaciones y esto se puede observar en la extensión que los medios otorgan a la información.

Para ilustrar este planteamiento podemos citar el caso del conflicto chiapaneco, la matanza de campesinos en Aguas Blancas, Guerrero, o el asesinato del candidato priísta Luis Donaldo Colosio, ya que todos estos han sido temas que han causado gran impacto en los medios impresos porque han dedicado espacios considerables.

Para finalizar este capítulo resumiremos que para la elaboración de análisis de prensa en Gobernación se utilizarán:

UNIDADES: Tema, Personaje y Espacio-Tiempo.
CATEGORÍAS: Asunto-Tópico, Dirección y Físicas.

En conclusión, como ya se había mencionado, el análisis de contenido, a través de sus unidades y categorías es considerado una herramienta de trabajo muy útil para la realización del análisis de prensa, cuya metodología se abordará en el siguiente capítulo.

CAPITULO 3

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE PRENSA

3.1. Análisis de la Información de Prensa

Para algunos autores de libros sobre metodología de la investigación, la palabra análisis significa la descomposición del todo en sus partes.

Susana González Reyna señala independientemente que "analizar es descomponer el todo en sus partes. El análisis se basa en la clasificación y la división".¹⁹

El catedrático de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Jorge Calvimontes y Calvimontes, muestra un concepto más completo que a continuación citaremos.

"Es una operación abstracta mediante la cual separamos y distinguimos las partes de un compuesto, de un todo, para llegar a conocer cuáles son sus principios, sus elementos y las formas de interrelación y las funciones que se cumplen. Se trata de un método que para examinar va de lo compuesto a lo sencillo, clasifica los elementos del objeto de estudio, a partir de las semejanzas y las diferencias. Para ampliar y mejorar el resultado que nos da la clasificación se pasa a la división de los elementos, a la descomposición del todo. Estos dos procedimientos que deben estar presentes en todo el análisis

¹⁹ González Reyna, Susana, *Manual de Redacción e Investigación Documental*, Ed. Trillas, México, 1987, p. 98

garantizan la posibilidad de apreciar cabalmente el asunto en cuestión".²⁰

De cara al siglo XXI los medios impresos, diarios y revistas, han evolucionado considerablemente y la variedad de periódicos y revistas que circulan en el Distrito Federal producen una gran cantidad de información periodística que es precisamente el material básico para la realización del análisis de prensa.

En función de esta gran cantidad de información que se produce y se publica en los medios impresos, el análisis de prensa se vuelve una labor compleja por lo que es necesario un procedimiento o metodología para su realización como lo mostraremos en el presente capítulo.

En los rotativos y semanarios encontramos información de tipo económico, financiera, cultural, deportiva, de espectáculos, sociales, internacional y política, de tal manera que en la presente tesina me enfocaré a la información política en función de la esencia misma de la Secretaría de Gobernación, como instancia del Gobierno Federal que se encarga de mantener la estabilidad política de nuestro país, según el artículo 27 de la Ley Orgánica de la Administración Pública.

La variedad y cantidad de información que se publica, nos obliga a realizar una delimitación del universo de la información en función de un tiempo y espacio determinados, mismos que abordaremos en el siguiente punto.

²⁰ Calvimontes y Calvimontes, Jorge, *El Reportaje II*, Ediciones Constate, México, 1994, p. 219

3.2. Delimitación del Universo de la Información Periodística.

Para realizar una selección oportuna y certera de la información que se publica en los medios impresos, es necesario hacer una delimitación del universo de esa información, basada en tiempo y espacio como primer paso para la realización del análisis de prensa.

Al abrir las páginas de un periódico encontramos diferentes novedades y con el seguimiento a los acontecimientos que ocurrieron con anterioridad, así como los respectivos comentarios de los especialistas.

Algunas veces este universo es delimitado por el propio funcionario, ya que de acuerdo a sus necesidades él mismo indica el tiempo y el espacio de la información que requiere.

Por ejemplo el funcionario puede pedir: **El análisis de prensa del panorama postelectoral del estado de Michoacán del 2001 en el que se elegirá nuevo gobernador, durante una semana.**

En este caso y por lógica tomaremos como base un día después de que se realice el proceso electoral en Michoacán, es decir, si las elecciones se llevarán a cabo el 11 de noviembre, comenzaremos a recolectar la información el día 12 hasta el 18 de noviembre, para cumplir la semana y con este periodo estará definido el tiempo.

Como se observará, el espacio también fue proporcionado por el funcionario, ya que se trata de un lugar específico o sea, el

estado de Michoacán, por lo tanto, recolectaremos solamente la información que se publique derivada del proceso electoral michoacano, y que podrían ser los siguientes puntos:

- Resultados preeliminares.
- Reacciones de autoridades gubernamentales locales y federales.
- Crónicas informativas e interpretativas.
- Entrevistas a personajes importantes, como por ejemplo los líderes de los partidos políticos.
- Reportajes
- Opiniones y reacciones de los columnistas y articulistas, es decir los líderes de opinión.
- Editoriales ya que éste género periodístico marca la postura del periódico ante los hechos.
- Fotografías
- Caricaturas.

En otras ocasiones, por diversas circunstancias, el funcionario no hará esa delimitación del universo, por lo que será también tarea del analista realizarla determinando lo que es pertinente o relevante de lo publicado en los diferentes medios impresos, en función de los hechos que se han suscitado y que en un primer momento fueron noticia después se convertirán en el material de los columnistas, articulistas y caricaturistas para dar a conocer sus comentarios.

Finalmente, una vez obtenida la delimitación del universo de la información periodística, se procederá a recolectar y elegir los materiales que usaremos para el análisis de prensa.

3.3. Detección de la Problemática Central y las Diferentes Variables.

La selección de las diferentes variables que se detectan en las páginas de los diarios y revistas derivan de una problemática central, misma que está definida dentro de la delimitación del universo.

"Una variable es una propiedad que puede variar (adquirir diversos valores) y cuya variación es susceptible de medirse. Ejemplos de variables son el sexo, la motivación intrínseca hacia el trabajo, el atractivo físico el aprendizaje de conceptos, el conocimiento de la historia de la Revolución Mexicana, la religión, la agresividad verbal, la personalidad autoritaria y la exposición a una campaña de propaganda política".²¹

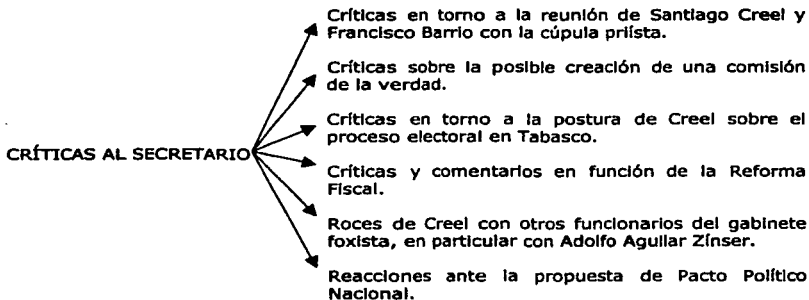
Por ejemplo, si tenemos la delimitación del universo: "Principales críticas y cuestionamientos al secretario de Gobernación en la segunda quincena de julio de 2001".

Es evidente que nuestra problemática central será: "Principales críticas y cuestionamientos al secretario de Gobernación", pero al revisar la información ya seleccionada y recolectada de los diarios y revistas, se observarán una serie de críticas y cuestionamientos que serán necesarios clasificar en variables como a continuación se ilustrará.

²¹ Hernández Sampieri, Roberto, *Metodología de la Investigación*, Ed. Mc Graw Hill, Méx., 1996, p. 77

15 al 30 de julio de 2001

VARIABLES

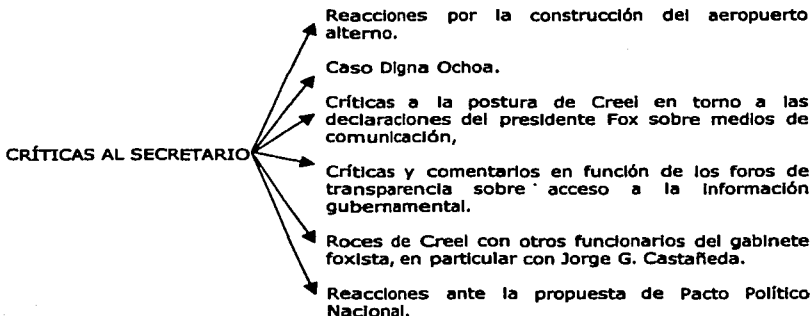


Estas variables son cambiantes o se transforman en función de la coyuntura política que se presenta en el contexto nacional.

Para observar cómo cambian citaremos nuevamente la problemática central "**Principales críticas y cuestionamientos al secretario de Gobernación**", pero ubicada en otro periodo de tiempo. En esta caso, se mostrará el periodo que comprende la primera quincena de noviembre de 2001.

1 al 15 de noviembre de 2001

VARIABLES



En ocasiones las variables se producen en función de las declaraciones de algún personaje importante de la política, ya sea un funcionario público, un líder político, representantes de algún o de los diferentes sectores, etcétera, de tal manera que la detección de esas figuras o personajes es un punto básico para la elaboración del análisis de prensa como se señalará en el siguiente punto.

3.4. Detección de los Diferentes Actores o Personajes

Una vez que tenemos nuestra información periodística clasificada en variables derivadas de la problemática central, se procederá a la detección de los actores o personajes que protagonizan o están vinculados con la problemática y las variables.

Para ilustrar mejor el planteamiento anterior tomaremos como ejemplo el caso del asesinato de la defensora de los derechos humanos Digna Ochoa.

Por lo tanto, si la problemática central es: "Las reacciones vertidas en los diarios capitalinos, sobre el asesinato de Digna Ochoa durante los quince días siguientes al crimen", se procede a la detección de los personajes o actores cuyos nombres son recurrentes en la prensa debido a sus pronunciamientos en torno al caso, por ejemplo:

- Líderes o voceros de Organismos No Gubernamentales nacionales e internacionales.
- Titulares o voceros de las instancias pertinentes para esclarecer y dar seguimiento al caso como la Procuraduría General de la República, la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, la Secretaría de Gobernación, la Subsecretaría de la Defensa de Derechos Humanos que pertenece a la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Comisión Nacional de Derechos Humanos y la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal.

- Los jefes o familiares de Digna Ochoa, quienes demandan que se esclarezca el homicidio.
- Los posibles culpables cuyos nombres ya se manejan en la prensa. En este caso, se sospecha del Ejército Mexicano, en función de los últimos casos que la defensora de los derechos humanos tenía a su cargo.
- Reacciones o pronunciamientos de representantes de la Iglesia.
- Reacciones o pronunciamientos de representantes de organizaciones empresariales.
- Reacciones o pronunciamientos de representantes del sector estudiantil.
- Reacciones o posturas de miembros de los tres órdenes de gobierno: federal, estatal y municipal.
- Líderes y militantes relevantes de los diferentes partidos políticos.
- Integrantes del Poder Legislativo, es decir, diputados y senadores.

3.5. Interpretación de los Hechos. Balance Cuantitativo

Una vez que se cumplió con la realización de los tres puntos anteriores, es decir, la delimitación del universo, la selección de las problemáticas y la detección de los diferentes actores, se dará por hecho que ya se tiene la información periodística requerida para iniciar con el balance cuantitativo.

Este se hará a través de la recolección, clasificación y jerarquización de la información en registros o formatos diseñados, según sea la necesidad o el tipo de análisis que se requiera.

3.5.1 Vaciado de la Información en Registros o Formatos

Cuando se recolectan datos, de inicio éstos pueden consistir en un conjunto de medidas desorganizadas, pero tras realizar una clasificación y vaciado en registros o formatos pueden arrojar resultados interesantes.

Dichas clasificaciones pueden agruparse por tema o problemática, fecha, medio o diario, página, género periodístico al que pertenece la información, tipo de opinión, es decir si es positiva, negativa o neutral, como por ejemplo:

**TENDENCIA DE LOS IMPACTOS PERIODÍSTICOS DE LA
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN POR MEDIO IMPRESOS**

(2-8 NOVIEMBRE 2001)*

MEDIO IMPRESO	TOTAL	+ POSITIVO	- NEGATIVO	N NEUTRAL
Reforma	31	0	8	23
Excelsior	24	0	3	21
El Universal	32	0	8	24
La Crónica	18	0	2	16
Milenio (diario)	32	0	11	21
El Financiero	23	0	5	10
El Economista	20	0	1	19
México Hoy	19	0	3	16
UnomásUno	26	0	4	32
La Jornada	37	0	11	26
Proceso	3	0	2	1
Milenio	2	0	2	
La Crise	1	0	1	
TOTAL	268	0	61	207

Los formatos o registros permiten la contabilización de los impactos periodísticos en la prensa y la valoración o tipo de opinión que recibe determinada información. Esta contabilización hace posible dar un seguimiento a la información que a su vez dará a conocer resultados que permitirán vislumbrar la importancia de determinada información.

* Este cuadro fue elaborado por la autora de la tesina con base en la realización del conteo de información publicada en los diarios citados en el propio cuadro.

Realmente el balance cuantitativo que se realiza en la Secretaría de Gobernación resulta muy sencillo de elaborar, ya que se hace en función de un conteo a través de las bondades que nos ofrece el análisis de contenido, al definir las unidades de análisis y las categorías como se abordó en el "Capítulo Dos" de la presente tesina y como se observa en el siguiente cuadro.

UNIDAD DE ANÁLISIS

CATEGORÍAS

14 al 20 de julio del 2001 IMPACTOS NEGATIVOS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN POR GÉNERO PERIODÍSTICO *	NÚMERO DE IMPACTOS
NOTA INFORMATIVA	47
COLUMNAS	66
ARTÍCULOS	13
EDITORIALES	2
FOTOGRAFÍAS	2
CARTONES	2
TOTAL	132

*Este cuadro fue elaborado por la autora de la tesina con base en la revisión y clasificación por género periodístico de la información que se publicó en los siguientes diarios: *Reforma, Excélsior, Universal, Crónica, Milenio diario, Financiero, Economista, México Hoy, Unomásuno, Jornada, Sol de México, Novedades, Herald, Ovociones, Prensa, Diario de México, Proceso, Milenio, Quehacer Político e Impacto* durante el periodo del 14 al 20 de julio de 2001.

3.5.2. Representación Gráfica

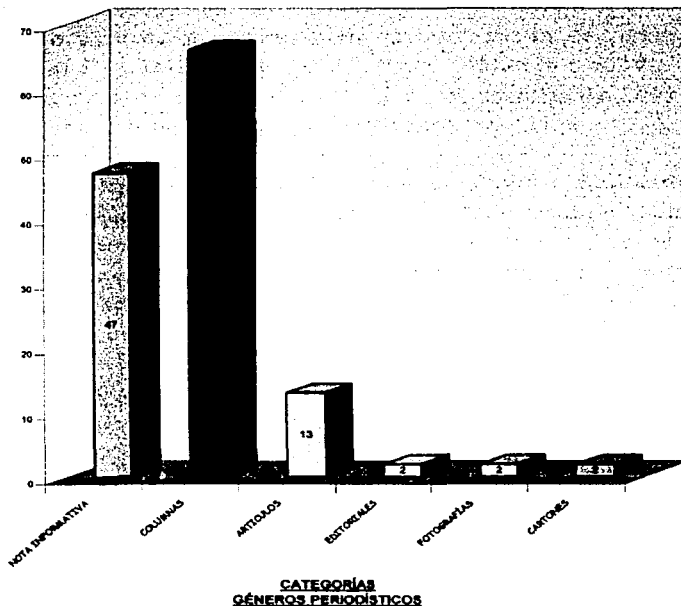
Como ya se mencionó este conteo se vacía en un formato que posteriormente se representará en una gráfica, la cual se elabora a través del paquete de cómputo Excel.

Dicha gráfica resulta muy fácil de interpretar, leer y entender para los funcionarios de la secretaría de Gobernación, ya que como señala el profesor Raúl Rojas Soriano, "un abuso de la estadística puede conducir a análisis sofisticados o espurios que carezcan de significación para convalidar, reformular o desarrollar el cuerpo teórico de las ciencias sociales".²²

La siguiente gráfica, que se realizó con base en el cuadro anterior, nos muestra cuántos impactos negativos se registraron en el periodo señalado (del 14 al 20 de julio de 2001), y a qué género periodístico pertenece cada uno de esos impactos negativos que se obtuvieron de los diarios, también señalados en función de la imagen de la Secretaría de Gobernación.

²² Rojas Soriano, Raúl, *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*, UNAM, México, 1985, p. 199

UNIDAD DE ANÁLISIS
Del 14 al 20 de Julio de 2001
IMAGEN NEGATIVA DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
TOTAL DE IMPACTOS: 132



La gráfica fue elaborada por la autora de la tesina a través de la recolección y conteo de información que publicaron los diarios: *Reforma, Excélsior, Universal, Crónica, Milenio diario, Financiero, Economista, México Hoy, Unomásuno, Jornada, Sol de México, Novedades, Herald, Ovaciones, Prensa, Diario de México, Proceso, Milenio, Quehacer Político e Impacto*. Dicha información fue procesada a través del programa de cómputo Excel.

Como se observa en la gráfica nuestra unidad de análisis es de personaje y es precisamente la Secretaría de Gobernación.

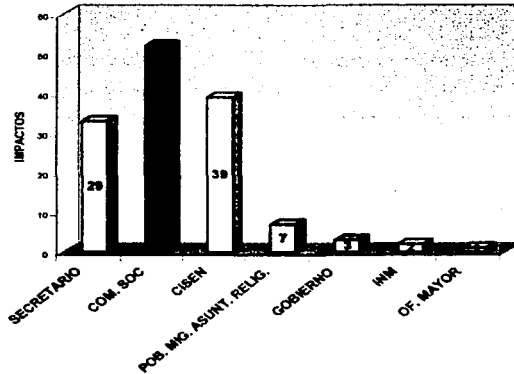
En tanto, las categorías son físicas, porque son las que ubican la posición y duración o extensión de una unidad de análisis y en este caso se refieren a los diferentes géneros periodísticos publicados durante el periodo del 14 al 20 de julio de 2001, en torno a la imagen de la Secretaría de Gobernación.

De este ejemplo se concluyó que la mayor cantidad de información negativa de la Secretaría de Gobernación, durante el periodo señalado, se publicó a manera de columna por lo que seguramente de una acción u omisión determinada, por parte de algún funcionario, se derivaron comentarios negativos de parte de los líderes de opinión.

Podemos graficar diferentes situaciones a fin de obtener datos que nos lleven a conclusiones que en un momento dado sirvan de apoyo a los funcionarios de la Secretaría, aunque el análisis cuantitativo no ofrecerá todo lo que potencialmente puede aportar el análisis cualitativo (redacción final), el cual es complementario para obtener un mejor resultado y entender claramente este manejo de información en los medios impresos.

Para comprender mejor lo anterior, se graficará también con base en el seguimiento, clasificación y conteo, con el objeto de conocer cuál fue el área de Gobernación que más impactos negativos reunió durante el mismo periodo.

RESULTADO DEL CONTEO DE IMPACTOS NEGATIVOS POR ÁREAS DE GOBERNACIÓN
TOTAL DE IMPACTOS: 122



En la gráfica se observó que el área que más impactos negativos reunió fue la Subsecretaría de Comunicación Social la cual, en la administración foxista, está a cargo del ingeniero José Luis Durán Reveles. Cabe destacar que este resultado es significativo porque desde que inició el sexenio, el secretario de Gobernación es quien siempre ha logrado el mayor número de impactos negativos y en esta ocasión fue superado por Comunicación Social.

*La gráfica fue elaborada por la autora de la tesina a través de la recolección y conteo de información que publicaron los diarios: *Reforma, Excelsior, Universal, Crónica, Milenio diario, Financiero, Economista, México Hoy, Unomásuno, Jornada, Sol de México, Novedades, Heraldos, Ovociones, Prensa, Diario de México, Proceso, Milenio, Quehacer Político e Impacto*. Dicha información fue procesada a través del programa de cómputo Excel.

3.5.3. Resumen o Sinopsis de la Información

En ocasiones realizar una sinopsis o resumen de la Información es laborioso, pero necesario, porque el funcionario así lo requiere ya que algunas veces sirve como archivo para que cuando se necesite se pueda recurrir a él.

En lo particular no coincidimos con la necesidad de elaborar el resumen, ya que por lo regular, en las oficinas de gobierno siempre circula una síntesis informativa escrita, que podría sustituir esta sinopsis, a menos de que con este resumen se alimentara una base de datos.

Este resumen de información también se elabora y redacta con base en un formato con el fin de jerarquizar la información y agilizar su captura.

Es importante destacar que no se debe confundir esta parte del análisis con el análisis en sí, ya que en todo caso sería totalmente erróneo porque un resumen de información periodística no cubre las características del análisis de información periodística como en el siguiente punto observaremos.

A continuación se mostrará un extracto de un ejemplo de resumen, que por cuestiones de espacio es inconveniente mostrarlo completo*.

RESUMEN DE LA INFORMACIÓN NEGATIVA DE GOBERNACIÓN DEL 16 AL 22 DE JUNIO DE 2001			
ÁREA	DIARIO	GÉNERO	BREVE SINOPSIS
SUBSECRETARÍA DE GOBIERNO	La Jornada, El Financiero, El Heraldó de México, El Universal, El Día.	Nota Informativa	El subsecretario de Vinculación Regional del PRI en Morelos, Jorge Meade, exigió a la Segob que precise si el Gobierno Federal aceptó las recomendaciones que la directiva estatal del PAN le hizo para que fueran designados como delegados de secretarías de Estado militantes panistas, como se lo pidieron al subsecretario de Gobierno, Ramón Martín Huerta en una carta pública
SUBSECRETARÍA DE GOBIERNO	El Heraldó de México	Columna	Raúl Rodríguez Cortés ventiló que existen permisos ilícitos a empresas de apuestas que ha otorgado la Segob .
SUBSECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	El Universal	Artículo	Jorge Eugenio Ortiz Gallegos criticó la excesiva cantidad de dinero, según él, que gasta la Presidencia de la República en publicidad, tras señalar que lo hace a través de dos vías, una la Dirección de Comunicación Social de la Presidencia de la República y la " Subsecretaría de Gobernación "
SUBSECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	El Financiero	Artículo	Luis Soto aseveró que en lo que respecta a comunicación social, se disputan el billete Martha Sahagún , Francisco Ortiz , asesor de imagen y José Luis Durán Reveles .
SUBSECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Revista Impacto	Columna	Nino Canón destacó que en la ceremonia para la entrega del Premio Nacional de Periodismo, el subsecretario José Luis Durán Reveles nunca pudo disimular su apatía
SUBSECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Revista Proceso	Artículo	Javier Betancourt criticó la censura por parte de RTC a la cinta " Y tu mamá también "

En conclusión, con base en la recolección, el conteo, la clasificación y registro de la información se puede graficar una

* Cabe aclarar que al final de esta tesina encontraremos un anexo en el que se muestra el ejemplo de resumen real que se le entrega al funcionario en la Secretaría de Gobernación. Particularmente realice otro tipo de resumen con el fin de jerarquizar mejor la información.

gran variedad variables con el objeto de obtener datos importantes que en un momento dado sirvan de apoyo al funcionario, a fin de que éste conozca cuál es el manejo que los medios impresos están otorgando a su imagen como figura pública y a su desempeño.

De esta forma el análisis cuantitativo, que es complementario del cualitativo, servirá para que el funcionario tome las decisiones o acciones pertinentes al conocer por ejemplo:

- Cuál fue el medio impreso que más fotografías del secretario difundió.
- Conocer cuál fue el medio que publicó más información en general y cuál fue el que menos, respecto a su desempeño.
- Cual fue el medio que más géneros de opinión publicó y cuál el que menos.
- Cuál fue el que más caricaturas o cartones difundió.
- Cuál fue el periódico que más información de primera plana destacó
- Cuál fue el medio que más crónicas informativas publicó acerca de un evento importante.
- Cuál fue el medio que más comentarios difundió en columnas y artículos, sobre cierto tema.
- Cuál fue el medio que más espacios periodísticos otorgó a una problemática particular como por ejemplo el conflicto chiapaneco, entre otros.

3.6. Redacción Final. Balance Cualitativo

Una vez delimitada la problemática central, las variables que de ella derivan, los personajes o figuras que interactúan en dichas problemáticas, la recolección y cuantificación de la información en registros o formatos, estaremos listos para abordar el punto más complejo para la realización del análisis de prensa, dígame, la interpretación de los hechos que se realizarán a través del balance cualitativo como a continuación se abordará.

Las múltiples declaraciones, acciones, acusaciones y sobre todo comentarios de los líderes de opinión, es decir columnistas y articulistas, sobre un tema específico, son importantes para los funcionarios públicos de la Secretaría de Gobernación, por lo que será necesario darles una interpretación.

La redacción final de esta interpretación se elaborará a través de diferentes métodos (contexto inmediato, retrospectiva, comparación, creación de escenarios futuros, implicación con otros hechos, inferencia o deducción), los cuales se aplicarán según sea la necesidad.

Cabe aclarar que estos métodos pueden ser utilizados complementariamente o sólo se puede hacer uso de uno sólo o de unos cuantos según sea el caso.

A continuación se explica cada uno de estos y se cita un ejemplo con base en las problemáticas actuales.

3.6.1. Contexto Inmediato

Los hechos que a diario suceden y que representan problemáticas se producen paralelamente a otros que pueden ser de interés nacional o incluso internacional, es decir dentro de un contexto inmediato y en función de éste se podrá realizar una mejor interpretación.

"El contexto es la trama, el tejido de factores, elementos, partes adyacentes, periféricos y circunstancias que rodean o conforman a un hecho".²³

Con base en los planteamientos anteriores se muestra cómo se contextualiza un hecho, es decir una problemática específica.

Si la problemática central es: "Las críticas vertidas en la prensa escrita en torno al primer Informe semestral del secretario de Gobernación del 26 de mayo al 1 de junio de 2001". Entonces se observará cuáles son los hechos que también se están suscitando en ese momento y que son noticia, reacciones o declaraciones de personajes de la vida política, como:

- Los movimientos magisteriales de cada año.
- Las reacciones de los legisladores por la propuesta de Reforma Fiscal.

²³ *Ibidem*, p. 224

- Reacciones sobre la propuesta de Ley de Acceso a la Información Gubernamental.
- Las acusaciones de acoso de parte de. diario *México Hoy*, en contra de la Secretaría de Gobernación.
- Críticas de periodistas por la organización del Premio Nacional de Periodismo.
- Las declaraciones del panista Felipe Calderón Hinojosa en contra del Secretario de Gobernación.

Las críticas vertidas en los diarios en torno al primer informe semestral del secretario de Gobernación se encuentran enmarcados en una ola de reacciones y críticas por diversos acontecimientos suscitados paralelamente que han causado polémicas como la Reforma Fiscal y la propuesta de Ley de Acceso a la Información Gubernamental

Este tenso panorama se suma a las recientes movilizaciones magisteriales que como cada año en estas fechas (mayo 2001), llegan a instalarse en las afueras de la Secretaría de Gobernación, de quien se dice no ha sido buena negociadora para solucionar esta gama de problemas.

Y para "cerrar con broche de oro", las inconformidades por parte de los periodistas participantes según ellos, por la mala organización del Premio Nacional de Periodismo, las acusaciones de acoso en contra de Gobernación por parte del diario *México Hoy*, validan, a juicio de los líderes de opinión, las recientes declaraciones del correligionario de Santiago Creel, Felipe Calderón Hinojosa, quien ha asegurado que no hay dirección política en el país.

3.6.2. Retrospectiva

En ocasiones la retrospectiva es necesaria para realizar una mejor interpretación de los hechos ya que existen problemáticas que tienen antecedentes valiosos en el pasado y que será de importante retomarlos para explicar mejor el acontecimiento que se está suscitando en ese momento. Esta retrospectiva será sustentada con datos.

Según Krippendorf "un dato es una unidad de información registrada en un medio duradero, que se distingue de otros datos, puede analizarse mediante técnicas explícitas y es pertinente con respecto a un problema determinado".²⁴

El dato es el "antecedente necesario para llegar al conocimiento exacto de una cosa o para deducir las consecuencias legítimas de un hecho"²⁵

El caso del asesinato de la defensora de los derechos humanos Digna Ochoa es un ejemplo claro de cómo se puede recurrir a la retrospectiva y los datos de tipo históricos.

El homicidio de Digna Ochoa ha causado gran revuelo a nivel nacional e incluso en la prensa internacional ya que las demandas hacia la Procuraduría General de la República y la Secretaría de Gobernación, por parte de una infinidad de organizaciones no gubernamentales, a fin de que este crimen se esclarezca lo antes posible, no cesan de publicarse en los diarios.

²⁴ Krippendorff, Klaus, *Metodología de Análisis de Contenido, Teoría y Práctica*, Ed., Paidós, Barcelona, España, 1990, p. 76

²⁵ Calvimontes y Calvimontes, Jorge, *El Reportaje II*, Ediciones Constate, México, 1994, p. 226

La línea principal de investigación que la PGR está llevando al cabo apunta que el criminal, pudiera ser algún elemento del Ejército Mexicano, en función de los últimos casos en los que Digna Ochoa estaba trabajado.

No obstante, es necesario recordar que Digna Ochoa participó en investigaciones de violación a los derechos humanos de los indígenas en Chiapas a partir de 1994, es decir cuando comenzó la guerrilla zapatista, así como en la matanza de Aguas Blancas, entre otros casos, lo que hace suponer que el autor de este crimen es un grupo de poder, posiblemente algún cacique, que ha venido operando desde 1994, cuando nuestro país entró en una desestabilización política a causa de la insurrección en Chiapas y de los magnicidios que le siguieron como el caso de Luis Donaldo Colosio y José Francisco Ruiz Massieu.

Puede ser que el criminal se encuentre dentro de las filas del Ejército como muchos suponen, pero es notorio que independientemente que Digna Ochoa resultaba una defensora incómoda, sobre todo para las personas que tienen intereses en el sureste, otro de los objetivos era manchar de sangre el primer sexenio panista y que esto diera la vuelta al mundo.

3.6.3. Comparación

La comparación se refiere a ligar las coincidencias o resaltar las diferencias entre los hechos o cotejar entre variables para llegar a una conclusión.

“Comparar es fijar la atención en dos o más objetivos para descubrir sus relaciones o estimar sus diferencias o

semejanzas. Así, resulta que comparar es equiparar, parangonar y verificar en relación con algo semejante o contradictorio".²⁶

Para ejemplificar lo anterior a continuación se presenta una comparación de hechos y la conclusión que de ella se deriva.

El proceso electoral de Yucatán que se llevó a cabo el pasado 27 de mayo y las denuncias en el sentido de que el candidato panista, Patricio Patrón Laviada, quien resultó ser el ganador de la elección para gobernador, fue apoyado en todo sentido desde la Secretaría de Gobernación, nos hace recordar los recientes tiempos priistas y algunos comicios en donde el ganador de la contienda resultaba ser el favorito del secretario de Gobernación, como sucedió con Roberto Albores Guillén de quien se dice ganó la elección de Chiapas con el apoyo de Francisco Labastida como titular de Gobernación.

Esta comparación entre lo que fue y lo que en este momento se está dando, pone en tela de juicio, según los líderes de opinión, el cambio que todos los mexicanos esperan con el arribo de un gobierno diferente.

²⁶ Ibidem. Pág. 223

3.6.4. Creación de Futuros Escenarios*

Muchos analistas de prensa dicen que la creación de escenarios es el método más complejo de realizar y aplicar a la información periodística, debido a que el margen de error es considerable ya que muchas veces se pronostica algo con base en los hechos y la información, que nunca sucede o que se suscita de manera contraria, como por ejemplo predecir cuál candidato ganaría en alguna contienda electoral.

La predicción es la "acción de anunciar, por revelación, ciencia o conjetura algo que ha de suceder".²⁷

"El método de escenarios trata de establecer una sucesión lógica de acontecimientos ordenados, de forma que, partiendo de una situación dada, se prevea la manera de llegar paso a paso, a un estado futuro".²⁸

* Cabe mencionar que en este modelo metodológico para realizar el análisis de prensa, no se utiliza la prospectiva como método para la redacción final debido a algunas consideraciones que a continuación mencionaré:

- Si bien es cierto que la prospectiva, como estudio del futuro, permite conocer uno o varios futuros y cuyo objeto es estudiarlos, evaluarlos y seleccionar el más conveniente dentro de lo factible, pero sobre todo actuar con concordancia para hacerlo posible, según señala **Thomas Miklos** en su libro "Planeación Prospectiva", en este sentido, habrá que destacar que no es labor ni compromiso del analista de prensa diseñar estrategias o planear el futuro deseado según lo deseado por la institución o el funcionario, a él sólo le corresponde crear el escenario futuro en función de la información que la prensa publica.
- A su vez Miklos cita a **Francisco Ramírez**, quien en su obra "Visión prospectiva en la enseñanza de la historia", destaca que la prospectiva se relaciona básicamente con generar visiones alternativas de futuros deseados, hacer explícitos escenarios factibles y establecer los valores y reglas de decisión para seleccionar y alcanzar futuros más deseables, lo que en la Secretaría de Gobernación realmente corresponde a los asesores de los funcionarios, no así a los analistas porque suele suceder que el analista muchas veces crea un escenario que no es precisamente el deseado. Es decir, la labor del analista termina al diseñar un escenario a futuro sin hacer nada para que éste se transforme a conveniencia de alguien.

²⁷ *Ibidem*, p. 238

²⁸ **Grado Torres, Luis, Tesina: Propuesta Metodológica para el Análisis Informativo en las Dependencias de Gobierno, México, 1998, p. 43**

Para ilustrar estos conceptos se mostrará una interpretación de los hechos a través de la predicción, pero se tomará un ejemplo del pasado cuando gobernaba el PRI.

Mucho se ha hablado de las diferencias entre el actual gobernador de Oaxaca José Murat y el secretario de Gobernación, Diódoro Carrasco Altamirano, quien fue su antecesor en aquel estado del sur.

En los últimos días esos roces se han hecho evidentes tras las denuncias del mandatario estatal, en el sentido de que es víctima de espionaje por parte del Cisen, argumento con el que culpa indirectamente a Carrasco Altamirano, justamente cuando el periodista Miguel Badillo se queja de que es acosado por la Secretaría de Gobernación.

Con esta serie de hechos y la cercanía que mantiene Murat con Roberto Madrazo Pintado en función de la "Organización de Mandatarios del Sureste", se refrenda la hipótesis que señala que el fin es apuntalar al tabasqueño a la presidencia nacional del PRI y quitarle de en medio al secretario de Gobernación.

En función de las premisas anteriores podemos concluir que si el próximo dos de julio de 2000 el PRI pierde la contienda electoral frente al candidato panista Vicente Fox, prácticamente la sucia labor del secretario de Gobernación de manejar todo desde la trinchera de Bucareli para el triunfo tricolor, su deseo de ser líder nacional del PRI estará agotada ante Roberto Madrazo, quien al parecer no cesará en poner piedras en el camino a quien pudiera hacerle sombra.

3.6.5. implicaciones con Otros Hechos.

En ocasiones, los hechos que se suscitan repercuten en otros que se ubican en el pasado o presente. Es decir un problema encuentra eco en otro, como se observará en el siguiente ejemplo con base en el caso de Digna Ochoa.

La tardía respuesta del Poder Ejecutivo en voz del titular de Gobernación, Santiago Creel Miranda, luego del asesinato de Digna Ochoa, fue reprobada por un buen número de organismos de defensa de derechos humanos. En este sentido, los líderes de opinión recordaron aquella negativa del secretario de Gobernación para la creación de una comisión de la verdad cuyo objetivo sería esclarecer el paradero de un sin fin de desaparecidos.

Estos dos hechos muestran la poca voluntad del Gobierno Federal para acabar con la impunidad y las injusticias, según las opiniones críticas de columnistas y articulistas, cuyos conceptos fueron promesas de campaña y colaboraron para sentar en la silla presidencial a Vicente Fox.

3.6.6. Inferencia o Deducción.

Otro de los métodos que requieren de un proceso de razonamiento es el de inferencia o deducción. "Recordemos que la deducción consiste en el paso de lo universal a lo particular; en ir del todo a las partes (desde este punto de vista coincide con la síntesis). En consecuencia es el procedimiento racional más seguro".²⁹

Para ilustrar lo anterior se mostrará a continuación un ejemplo de la elaboración del análisis a través de la inferencia o deducción.

Si partimos del planteamiento que señala que todos los líderes cuando llegan al poder se corrompen entenderemos que a pesar de sus esfuerzos y buenas intenciones, el presidente Fox no ha sido la excepción ya que durante lo que va del sexenio se han

²⁹ Yurén Camarena, María Teresa, *Leyes, Teorías y Modelos*, Ed. Trillas, México, 1982, p. 77

observado acciones y actitudes que hacen dudar del estandarte anticorrupción con el que siempre manejó su imagen desde que estaba en campaña, según señalan los principales opositores del Presidente de la República.

Para muchos líderes de opinión el caso del IPAB, la negativa para la creación de una comisión de la verdad, "las largas" con las que la Secretaría de Contraloría se maneja en torno a los fraudes detectados en PEMEX, el IMSS y la PFP, pero sobre todo la presencia de la figura del tenebroso Centro de Investigación de Seguridad Nacional (Cisen), el cual no ha sido depurado, aseguran algunos medios, son síntomas claros de que o el gobierno actual no ha tenido la capacidad de trabajar en contra de la corrupción que matizó más de 70 años de gobierno priísta, o se ha visto en la necesidad de continuar con la línea tricolor.

Para terminar, se recordará que el análisis de prensa se realiza a través de una metodología, o sea una serie de pasos, como se mostró en este capítulo, en donde el punto más importantes es precisamente este último el balance cualitativo, que no es otra cosa que la redacción final.

Es importante señalar que para la óptima realización del análisis de prensa se requieren de recursos humanos y materiales básicos. En cuanto a estos últimos, será indispensable por lo menos un juego de periódicos y revistas, computadoras e impresoras.

Por la complejidad del análisis de prensa, es importante seleccionar cuidadosamente a los analistas, es decir los recursos humanos, ya que, a nuestro juicio, no cualquier persona tiene la aptitud y la formación para ser analista de prensa.

Estrictamente el analista debe ser egresado de nivel licenciatura en alguna área de ciencias humanas como Ciencias de la Comunicación (es la carrera ideal para este tipo de trabajo), Filosofía, Historia, Derecho, Economía, Sociología, Ciencia Política y la calidad de su desempeño estará en función de la experiencia adquirida.

En el siguiente capítulo mostraremos un ejemplo específico de un análisis que se realiza en la Secretaría de Gobernación, particularmente en la Secretaría de Comunicación Social.

CAPITULO 4

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DE PRENSA EN UN CASO CONCRETO. (SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN)

A Continuación se mostrará un ejemplo concreto de uno de los análisis que se realiza en la Secretaría de Gobernación, particularmente en la Subsecretaría de Comunicación Social que es donde me desarrollo actualmente.

A este análisis se aplicará la metodología que se explicó en el Capítulo 3 y que comprende varias etapas. Cabe mencionar que con los tres primeros puntos realizamos la detección, selección, organización y jerarquización de la información y los últimos dos se refieren a la interpretación de esta información.

- **DELIMITACIÓN DEL UNIVERSO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA**
- **DETECCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA CENTRAL Y LAS DIFERENTES VARIABLES.**
- **DETECCIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES O PERSONAJES.**
- **INTERPRETACIÓN DE LOS HECHOS. BALANCE CUANTITATIVO:**
 - **Definición de unidades y categorías de análisis de contenido.**
 - **Vaciado de la información en registros o formatos.**
 - **Representación Gráfica.**

▪ *** REDACCIÓN FINAL. BALANCE CUALITATIVO:**

- Contexto inmediato
- Retrospectiva
- Comparación
- Creación de escenarios
- Implicaciones con otros hechos
- Inferencia o deducción

4.1. Delimitación del Universo de Información.

Tras aplicar en el ejemplo esta delimitación en un tiempo y espacio, fue seleccionado el análisis de prensa sobre la **"La Información negativa de la Secretaría de Gobernación en los Medios Impresos del 9 al 15 de Junio de 2001"**.

Este tipo de delimitación resulta interesante en la Secretaría de Gobernación porque los impactos negativos, tanto en géneros informativos como interpretativos y de opinión, son lo que nos dan a conocer, en ocasiones, las fallas u omisiones en las que está incurriendo el funcionario.

Es necesario aclarar que dentro de la información que se ha publicado en los medios impresos, durante el sexenio foxista, difícilmente se ha encontrado información positiva es por eso que en la presente tesina citamos ejemplos de la información negativa.

* Como se explicó en el Capítulo 3, estos métodos pueden ser utilizados todos o solamente algunos según sea el caso.

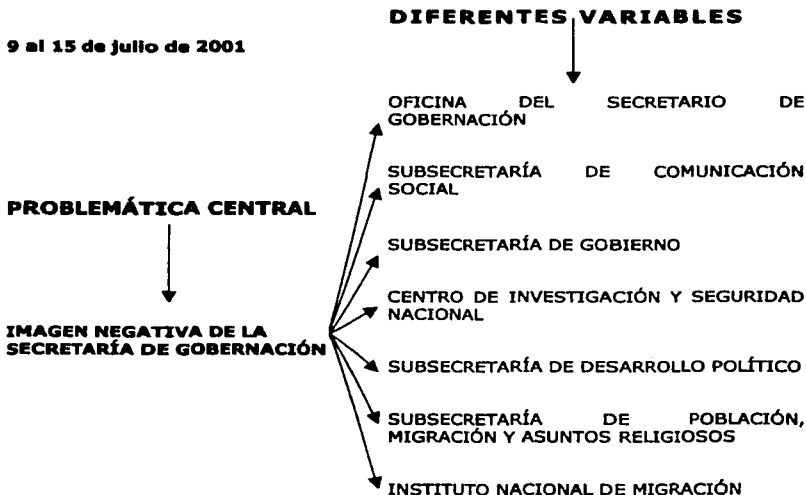
4.2. Detección de la Problemática Central y las Diferentes Variables.

Tras la revisión de 16 diarios y 4 revistas que juntos comprenden 20 medios impresos y que circulan en el Distrito Federal, se detectaron ciertas problemáticas que se llamarán variables, mismas que se pueden observar en el siguiente esquema.

De todas las áreas que comprenden la Secretaría de Gobernación, las que se indican son las que consignaron información periodística negativa durante el periodo indicado en los párrafos anteriores.

Es decir nuestra problemática central será "La imagen negativa de la Secretaría de Gobernación del 9 al 15 de junio de 2001" y nuestras variables serán las áreas que motivaron las críticas de los líderes de opinión como a continuación se mostrará:

9 al 15 de julio de 2001



4.3. Detección de los Diferentes Actores o Personajes

También con base en la exposición sobre este punto en el pasado capítulo, para este caso concreto se detectó que los actores o personajes son:

- Adolfo Aguilar Zinser, consejero de Seguridad Nacional de la Presidencia de la República.
- Vicente Fox, Presidente de la República Mexicana.

- **Martha Sahagún**, vocera de la Presidencia de la República.*
- **Pablo Gómez**, senador perredista.
- **Jorge G. Castañeda**, secretario de Relaciones Exteriores.
- **Alejandro Creel Cobián**, vocal del IPAB.
- **Beatriz Paredes Rangel**, presidenta de la Comisión Especial para la Reforma del Estado de la Cámara de Diputados.
- **Felipe Calderón Hinojosa**, líder de la fracción panista en la Cámara de diputados.
- **Víctor Cervera Pacheco**, gobernador saliente del estado de Yucatán.
- **Agustín Granados**, presidente del Jurado Calificador del Premio Nacional de Periodismo.
- **Jorge Vergara**, productor de cine mexicano.
- **Alfonso Cuarón**, director de cine.
- **José Bull**, guionista de cine.
- **Bases magisteriales de la Sección IX del SNTE.**
- **Diego Fernández de Cevallos**, líder de la fracción panista en la Cámara de Senadores.

4.4. Análisis Cuantitativo.

Es en este momento del análisis de prensa es en el que se aplicará el análisis de contenido como herramienta de trabajo, a fin de definir las unidades y categorías de análisis, con el objeto de organizar y jerarquizar la información correctamente como a continuación se mostrará.

* En la fecha en la que está ubicado este análisis, Martha Sahagún aún no era la primera dama.

En este ejemplo, se hará uso de la clasificación de Berelson, particularmente a la unidad de análisis de personaje, ya que abordaremos las diferentes áreas que conforman la Secretaría de Gobernación que durante este periodo registraron información negativa.

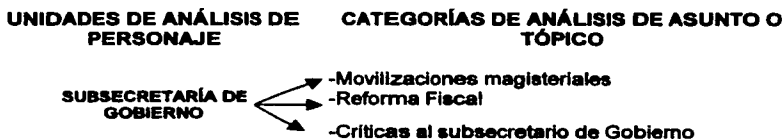
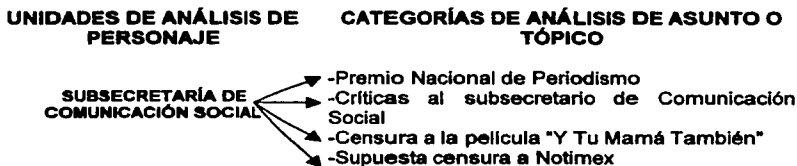
Estas áreas están encabezadas o representadas por cada uno de los subsecretarios o funcionarios y la información negativa que se recopile de cada área afectará a cada uno de ellos, de ahí la necesidad de usar la unidad de análisis de personaje como a continuación se mostrará.

UNIDADES DE ANÁLISIS DE PERSONAJE

- **OFICINA DEL SECRETARIO DE GOBERNACIÓN**
- **SUBSECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**
- **SUBSECRETARÍA DE GOBIERNO**
- **CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD NACIONAL**
- **SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO POLÍTICO**
- **SUBSECRETARÍA DE POBLACIÓN, MIGRACIÓN Y ASUNTOS RELIGIOSOS**
- **INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN**

En tanto, las categorías de análisis corresponderán a las que Krippendorff llama de **Asunto o Tópico**, porque serán las diferentes problemáticas o temas que produjeron cada una de las áreas (unidades de análisis de personaje) y que provocaron impactos

periodísticos negativos y comentarios de columnistas, articulistas, editorialistas y caricaturistas, también negativos.



UNIDADES DE ANÁLISIS DE PERSONAJE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DE ASUNTO O TÓPICO

CI SEN

- Espionaje
- Limpia en el Cisen

UNIDADES DE ANÁLISIS DE PERSONAJE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DE ASUNTO O TÓPICO

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO POLÍTICO

- Proceso electoral en Yucatán

UNIDADES DE ANÁLISIS DE PERSONAJE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DE ASUNTO O TÓPICO

SUBSECRETARÍA DE POBLACIÓN, MIGRACIÓN Y ASUNTOS RELIGIOSOS

- Relación Iglesia-Estado

UNIDADES DE ANÁLISIS DE PERSONAJE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DE ASUNTO O TÓPICO

INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN

- Maltrato a indocumentados
- Corrupción al interior del Instituto Nacional de Migración

Una vez que se definieron las unidades de análisis y sus respectivas categorías, se tendrá ese mundo de información ya sistematizado, organizado y jerarquizado para realizar su captura y con esto construir el resumen por áreas como a continuación se mostrará

**RESUMEN DE LA INFORMACIÓN NEGATIVA DE GOBERNACIÓN
DEL 9 AL 15 DE JUNIO DE 2001**

**UNIDAD DE ANÁLISIS DE PERSONAJE
ÁREA: OFICINA DEL SECRETARIO DE GOBERNACIÓN**

CATEGORÍAS DE ASUNTO O TÓPICO			
TEMA	MEDIO	GÉNERO	BREVE SINOPSIS
* COMISIÓN DE LA VERDAD	<i>El Financiero</i>	Columna	Alejandro Ramos Esquivel dio a conocer una confrontación entre el secretario de Gobernación y el consejero de Seguridad Nacional, Adolfo Aguilar Zinser, en torno a investigar y poner al descubierto crímenes y otras atrocidades ocurridas en el pasado.
COMISIÓN DE LA VERDAD	<i>El Universal</i>	Artículo	Martín Reyes señaló que Creel Miranda sorprendió, luego de que contravino la promesa del Presidente Fox de crear una comisión de la verdad para reabrir investigaciones sobre crímenes de Estado.
COMISIÓN DE LA VERDAD	<i>El Sol de México</i>	Columna	En el marco de la creación de una comisión de la verdad, Aurora Berdejo señaló que las contradicciones en el gabinete son tan evidentes que hasta en el diario <i>New York Times</i> habla de ellas.
COMISIÓN DE LA VERDAD	<i>Unomásuno</i>	Columna	Matías Pascal señaló que en función de las declaraciones de Martha Sahagún en el sentido de que desde la Presidencia de la República se trabaja en la conformación de una comisión de la verdad, se estaría imponiendo Adolfo Aguilar Zinser a Santiago Creel.
COMISIÓN DE LA VERDAD	<i>Diario de México</i>	Artículo	En este mismo sentido se pronunció Marconi Osorio en su colaboración titulada "Cacería de brujas".
COMISIÓN DE LA VERDAD	<i>El Universal</i>	Nota informativa	El perredista Pablo Gómez señaló que con su negativa Creel Miranda demuestra que está atemorizado por lo que así no es posible avanzar en la democracia.
COMISIÓN DE LA VERDAD	<i>Milenio diario</i>	Artículo	Jorge Medina Vidas señaló que no es fortuito que hayan aparecido dos reportajes en el <i>New York Times</i> en donde se destaca la falta de voluntad política gubernamental que recae en la Sesob.
COMISIÓN DE LA VERDAD	<i>La Crónica de Hoy</i>	Columna	En este mismo sentido se pronunció Raúl Traje Delarbre .

* Es importante aclarar que Adolfo Aguilar Zinser, propuso la creación de la comisión de la verdad y Santiago Creel se opuso a esto.

COMISIÓN LA VERDAD	DE	<i>Milenio diario</i>	Columna	Katia D' Artigues, tras señalar que el <i>New York Times</i> nos balconea, calificó el hecho como "gabinetao vs gabineteo".
COMISIÓN LA VERDAD	DE	<i>El Universal</i>	Artículo	Martín Reyes Vayasada destacó que "Creel contradice a Fox" al negarse a la creación de una comisión de la verdad.
COMISIÓN LA VERDAD	DE	<i>La Jornada</i>	Artículo	Sergio Lascano en su colaboración destacó que la justicia no se negocia.
COMISIÓN LA VERDAD	DE	<i>Milenio diario</i>	Columna	Jorge Fernández Menéndez señaló que lo publicado por el <i>New York Times</i> significó el primer cisma para Fox en el que a Creel le interesa el futuro más que buscar un ajuste de cuentas
COMISIÓN LA VERDAD	DE	<i>Reforma</i>	Artículo	Froylán M. López Narváez resaltó las contradicciones entre Martha Sahagún y Santiago Creel, en este sentido.
COMISIÓN LA VERDAD	DE	<i>Milenio diario</i>	Nota informativa	Este diario publicó las quejas de varios panistas, quienes expresaron al titular de Gobernación su preocupación por la creciente influencia y el cerco establecido por lo que llaman el grupo de Los Pinos conformado por Adolfo Aguilar Zinser, Jorge Castañeda y Martha Sahagún.
COMISIÓN LA VERDAD	DE	<i>Diario de México</i>	Columna	Este tema fue abordado por Miguel Angulano en su colaboración en dicho diario.
COMISIÓN LA VERDAD	DE	<i>El Heraldo de México</i>	Columna	Fue de relevancia la colaboración de Leopoldo Mandivil, quien en su peculiar estilo dedicó todo su espacio al secretario de Gobernación, en la que le da a conocer al funcionario que según información emitida por diputados federales, miembros de la comisión de Gobernación y Seguridad Pública, el Cisen no utilizará los archivos recibidos del régimen anterior, ni realizará conversaciones telefónicas para fines oscuros. En función de lo anterior el columnista tituló su colaboración "Asunto: Estado ingenuo".

COMISIÓN DE LA VERDAD	Reforma	Artículo	Lorenzo Meyer destacó que la negativa de Creel Miranda en la creación de una comisión de la verdad, no contempló el escenario alternativo que desembocaría en el reencuentro de México con la justicia. Y cuestionó: ¿Para qué revivir problemas viejos cuando abundan los nuevos?
IPAB	<i>El Universal</i>	Notas Informativa	Los diarios capitalinos, entre ellos <i>El Universal</i> de manera recurrente y particular, informaron que Alejandro Creel Cobián, primo del secretario de Gobernación, podría enfrentar investigaciones por conflictos de interés en términos de la Ley del IPAB y de la Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos. Como director de Banco Inverlat gestionó y ocultó préstamos por 350 millones de dólares para la compra de acciones del Grupo Financiero Inverlat.
IPAB	<i>El Universal</i>	Columna	Este importante hecho fue comentado por Miguel Sadillo quien señaló que este caso no debe quedar impune.
IPAB	<i>Milenio diario</i>	Columna	En este mismo sentido se pronunció Katia D'Artigues.
IPAB	<i>UnomásUno</i>	Columna	Este tema también lo abordó Matias Pascal en su columna en dicho diario.
IPAB	<i>La Crónica de Hoy</i>	Nota Informativa	<i>La Crónica de Hoy</i> informó sobre este tema al igual que <i>El Universal</i> de manera recurrente y pecular con un sesgo especialmente negativo informó sobre la situación del primo del secretario.
REELECCIÓN DE LEGISLADORES	<i>El Economista, El Heraldillo de México, La Jornada, México Hoy, El Financiero, Diario de México, Ovociones, El Día, Novedades, El Universal, Reforma, Excelsior, Milenio, Unomásuno y El Sol de México</i>	Notas Informativas	Estos diarios notificaron sobre la reunión entre Creel y la Comisión Especial para la Reforma del Estado de la Cámara de Diputados, misma que señalaron se realizó en un ambiente tenso, tras la propuesta para que los legisladores puedan ser reelectos, de parte de Creel Miranda.
REELECCIÓN DE LEGISLADORES	<i>Excelsior</i>	Columna	Irma Pilar Ortiz dio a conocer que nada tersa fue la reunión que el funcionario tuvo con la Comisión Especial para la Reforma del Estado ya que Beatriz Paredes se portó incisivo y claridoso, luego de que Creel propusiera la reelección de legisladores.
REELECCIÓN DE LEGISLADORES	<i>El Universal, Excelsior, El Heraldillo de México, Milenio diario y México Hoy.</i>	Columnas	Este tema fue comentado de manera crítica en las respectivas columnas de Francisco Cárdenas Cruz (<i>El Universal</i>), Antonio Garza Morales (<i>Excelsior</i>), Café Político (<i>El Heraldillo de México</i>), Katia D'Artigues (<i>Milenio</i> diario) y Guillermo Cantón Zetina (<i>México Hoy</i>).
REELECCIÓN DE LEGISLADORES	<i>Reforma y Excelsior</i>	Editoriales	Asimismo, la propuesta de Creel fue criticada en las líneas editoriales de <i>Reforma</i> y <i>Excelsior</i> .
REELECCIÓN DE LEGISLADORES	<i>El Heraldillo de México</i>	Caricatura	Este mismo tema fue abordado por Castro en su caricatura, al ilustrar sarcásticamente al titular de Gobernación.
CASO JUAN JESÚS POSADAS OCAMPO.	<i>Impacto</i>	Columna	Nino Cantón señaló que Creel Miranda y la PGR tendrán que pedir auxilio al Papa Juan Pablo II para que éste proporcione informes suficientes para descifrar el enigma que revivió Juan Sandoval Iñiguez y que éste último tuvo a bien negarse a declarar ante autoridades mexicanas.

SUCESIÓN PRESIDENCIAL	<i>La Crisis</i>	Columna	Álvaro Cepeda Neri señaló que Santiago Creel Miranda empeñado en colocarse en el primer lugar de la sucesión presidencial, no va más allá de su nariz.
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	<i>Excelsior</i>	Artículo	Alberto Rocha señaló que con la ciudadanización de los premios de periodismo, no vaya a suceder como con Creel Miranda que con ese carácter fue consejero del IFE, pero luego dio el bandazo y se fue al PAN, se hizo diputado y ahora sirve a un gobierno foxista, presuntamente emanado del PAN.
REFORMA FISCAL	<i>Reforma</i>	Columna	Alberto Barranco Chevarría señaló que concentrada la oposición propuesta de Nueva Hacienda Distributiva del Presidente Fox en la pretensión del IVA en materia de alimentos, medicinas, libros, transportes y colegiaturas, el cabildeo de la Segob, convertida en Interlocutor del Congreso ante el repliegue de la SHCP, ha descuidado un flanco vital: los poderosos ex sindicatos oficialistas.
CONTROVERSIAS POR DECLARACIONES DE FELIPE CALDERÓN	<i>Ovaciones</i>	Columna	Ubaldo Díaz recordó las declaraciones de Felipe Calderón Hinojosa, quien supuestamente había mencionado que había falta un secretario de Gobernación.
CONTROVERSIAS POR DECLARACIONES DE FELIPE CALDERÓN	<i>Excelsior</i>	Columna	Jaime Contreras insinuó que ya se busca candidato para suplir al secretario de Gobernación.
PROCESO ELECTORAL DE YUCATÁN	<i>Reforma</i>	Columna	Carlos Humberto Toledo recordó la confrontación entre Creel y Carvera Pacheco, en el marco del proceso electoral, y de manera sarcástica se refirió a Creel como "Canek".

**RESUMEN DE LA INFORMACIÓN NEGATIVA DE GOBERNACIÓN
DEL 9 AL 15 DE JUNIO DE 2001**

**UNIDAD DE ANÁLISIS DE PERSONAJE
ÁREA: SUBSECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CATEGORÍAS DE ASUNTO O TÓPICO	MEDIO	GÉNERO	BREVE SINOPSIS
TEMA			
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	<i>El Heraldó de México</i>	Columna	Pedro Camacho señaló que en el marco del cambio de fecha de la entrega del Premio Nacional de Periodismo, los asesores en materia de comunicación del Presidente Fox nunca le dijeron que el 3 de mayo se celebra el día del albañil, por lo que les dio lo mismo un alarife que un intelectual.
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	<i>El Heraldó de México</i>	Columna	Gustavo Mora destacó que la propuesta del cambio de fecha de la entrega del Premio Nacional de Periodismo fue con base en una demanda gremial y no porque lo propusiera el secretario de Gobernación.
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	<i>La Crónica de Hoy</i>	Columna	Carlos Ramos Padilla ventiló la desorganización en la ceremonia de entrega del Premio Nacional de Periodismo, al señalar que hasta Durán Reveles tuvo que desatender la ceremonia para buscar diplomas.
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	<i>UnomásUno</i>	Columna	Alejandro Envilla Fisher aseguró que al igual que en otros temas sobre el galardón se esperaba un posicionamiento diferente de parte del nuevo gobierno. En otra de sus colaboraciones, este analista señala que a pesar de tantas quejas, Agustín Granados finalmente fungió como presidente del Jurado Calificador del Premio Nacional de Periodismo.
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	<i>El Universal</i>	Columna	Félix Fuentes cuestionó si el hecho de que la ceremonia de entrega del Premio Nacional de Periodismo en el ex Palacio de Lecumberri fue con dedicatoria.
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	<i>El Sol de México</i>	Columna	Este mismo fue criticado por José Carlos Robles .
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	<i>Milenio diario</i>	Columna	Abelardo Martín ventiló lo mal que salió la comida para celebrar el Día de la Libertad de Prensa en el Hotel Nikko, en donde al subsecretario Durán Reveles se le notaba harfo.

PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	<i>Revista Milenio</i>	Columna	Jorge Fernández Manóndez señaló que el Premio Nacional de Periodismo debe ser absolutamente ciudadanizado y que el gobierno nada tiene que hacer allí.
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	<i>UnomásUno</i>	Artículo	Alberca Don Ingo señaló que en función del anuncio sobre las nuevas disposiciones para ciudadanizar la entrega del Premio Nacional de Periodismo, dar por manipulados todos los certámenes anteriores lleva al absurdo de considerar que las docenas y docenas de premiados hasta ahora fueron gente servil e inepta. En una carta enviada a la revista <i>Proceso</i> , Miguel Ángel Salguero da a conocer sus inconformidades respecto a las propuestas para el Premio Nacional de Periodismo, del que aseguró "huele a fraude".
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	<i>Proceso</i>	Nota Informativa	En entrevista, el periodista Fausto Fernández Ponte , en el marco de una serie de críticas al gobierno foxista, señaló que tanto a José Luis Durán Reveles como a Martha Sahagún, no les gusta que critiquen al presidente Vicente Fox.
CRÍTICAS AL SUBSECRETARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL	<i>Quehacer Político</i>	Entrevista	Fernández Ponte retomó estas críticas en su colaboración semanal en dicha revista.
CRÍTICAS AL SUBSECRETARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL	<i>La Crisis</i>	Columna	Fernández Ponte retomó estas críticas en su colaboración semanal en dicha revista.
CRÍTICAS AL SUBSECRETARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL	<i>Excélsior</i>	Artículo	Rogelio Hernández López calificó a la Subsecretaría de Comunicación Social a cargo de José Luis Durán Reveles, como una oficina con el perfil de imagen de prensa más bajo que la de Martha Sahagún.
CRÍTICAS AL SUBSECRETARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL	<i>La Jornada</i>	Nota Informativa	Ex servidores públicos que laboraron en la gestión de José Luis Durán Reveles, devolvieron más de 642 mil pesos a la hacienda municipal luego de que la Contaduría General de Glosa hizo señalamientos acerca de la disposición de más de 100 millones de pesos de recursos públicos.
CRÍTICAS AL SUBSECRETARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL	<i>El Heraldó de México</i>	Columna	Café Político cuestionó: ¿A que llama José Luis Durán Reveles sana relación con los medios?
CENSURA A LA CINTA "Y TU MAMÁ TAMBIÉN"	<i>El Universal</i>	Nota Informativa	Jorge Vergara productor de la cinta "Y tu mamá también" señaló que en los próximos días interpondrá una demanda en contra de RTC, así como de Gobernación a raíz de la censura que recibió su film.
CENSURA A LA CINTA "Y TU MAMÁ TAMBIÉN"	<i>El Universal y La Jornada</i>	Nota Informativa	Notificaron las inconformidades por parte del director de la cinta "Y tu mamá también", Alfonso Cuarón, film que le fue otorgado la clasificación "C".
CENSURA A LA CINTA "Y TU MAMÁ TAMBIÉN"	<i>Excélsior</i>	Nota Informativa	En este mismo sentido se pronunció el senador Javier Corral.
CENSURA A LA CINTA "Y TU MAMÁ TAMBIÉN"	<i>Novedades</i>	Nota Informativa	El guionista y realizador de cine, José Bull, calificó como un acto político que la Segob clasifique el cine porque refleja una actitud negativa.
SUPUESTA CENSURA CONTRA NOTIMEX.	<i>México Hoy</i>	Nota Informativa	México Hoy dio cuenta de una supuesta censura de parte de la Secodiam en contra de Notimex, luego de que la dependencia exigió sacar del hilo de noticias un despacho informativo donde se denunciaba la presunta venta de plazas de la PFF.

**RESUMEN DE LA INFORMACIÓN NEGATIVA DE GOBERNACIÓN
DEL 9 AL 15 DE JUNIO DE 2001**

**UNIDAD DE ANÁLISIS DE PERSONAJE
ÁREA: SUBSECRETARÍA DE GOBIERNO**

CATEGORÍAS DE ASUNTO O TÓPICO TEMA	MEDIO	GÉNERO	BREVE SINOPSIS
MOVILIZACIONES MAGISTERIALES	<i>Excélsior, Novedades, Unomásuno, La Jornada, Reforma, El Universal, La Prensa, El Día, México Hoy, El Universal, El Sol de México, Milenio, El Financiero, El Economista, Diario de México, El Heraldo de México, La Crónica de Hoy, Opciones</i>	Notas Informativas	Luego del zafarrancho protagonizado por las bases del magisterio en las instalaciones de la Secretaría de Gobernación, los hechos fueron notificados en más de una ocasión y siempre en tono negativo. La dependencia siempre fue señalada como agresora en contra de los mentores; en tanto la Sección IX del SNTSE responsabilizó de cualquier agresión al presidente Fox y a los secretarios de Gobernación y Educación. Más tarde los Inconformes presentaron una denuncia en contra de la Segob ante la CNDH.
MOVILIZACIONES MAGISTERIALES	<i>Milenio diario, Diario de México, Excélsior, Reforma, El Economista.</i>	Columnas	Este tema fue retomado negativamente por <i>Trescendó</i> , columna publicada por <i>Milenio</i> ; <i>Gustavo Cortés Campa</i> en su colaboración para <i>Diario de México</i> , <i>Alberto Rocha</i> en <i>Excélsior</i> ; <i>Miguel Ángel Granados Chapa</i> en <i>Reforma</i> y <i>Adrián Trujillo</i> en <i>El Economista</i> .
MOVILIZACIONES MAGISTERIALES	<i>Excélsior</i>	Artículo	<i>Mariana Vilalta</i> criticó la postura de Gobernación al no dar respuesta a las demandas del magisterio.
MOVILIZACIONES MAGISTERIALES	<i>El Sol de México</i>	Columna	<i>Jorge Avilés Randolph</i> señala que la Segob a través del subsecretario <i>Ramón Martín Huerta</i> sólo les ha dado "atole con el dedo".
MOVILIZACIONES MAGISTERIALES	<i>La Jornada</i>	Artículo	<i>Luis Hernández Navarro</i> cuestionó: dónde estaban los fundadores de la Segob y de la SEP mientras <i>Diego Fernández de Cevallos</i> negociaba con los maestros.
MOVILIZACIONES MAGISTERIALES	<i>Excélsior</i>	Columna	<i>León García Soler</i> se pronunció en este mismo sentido.
REFORMA FISCAL	<i>El Universal</i>	Artículo	<i>Ricardo García Sáinz</i> señala que el manejo de jalar hacia la Segob procesos legislativos como la Reforma Fiscal, rompe con el principio de división de poderes y el equilibrio, nulificando así a las comisiones legislativas y abriendo las históricas concertaciones en las que tuvo tan activa y eficaz participación el PAN.
CRÍTICAS AL SUBSECRETARIO DE GOBIERNO	<i>El Universal</i>	Columna	<i>Ricardo Alemán</i> destacó que de cara a las elecciones de Tabasco, se prevé un enfrentamiento <i>Fox-López Obrador</i> en donde el operador político será <i>Ramón Martín Huerta</i> .
CRÍTICAS AL SUBSECRETARIO DE GOBIERNO	<i>La Crónica de Hoy</i>	Columna	<i>Salvador García Soto</i> ventiloó que a <i>Martín Huerta</i> se le ha visto muy seguido por Los Pinos, por lo que señaló que será que el subsecretario es hombre de todas las confianzas del presidente Fox o estará brincándose las trancas.

**RESUMEN DE LA INFORMACIÓN NEGATIVA DE GOBERNACIÓN
DEL 9 AL 15 DE JUNIO DE 2001**

**UNIDAD DE ANÁLISIS DE PERSONAJE
ÁREA: CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD NACIONAL**

CATEGORÍAS DE ASUNTO O TÓPICO			
TEMA	MEDIO	GÉNERO	BREVE SINOPSIS
ESPIONAJE	<i>Quehacer Político</i>	Reportaje	Se publicó un amplio reportaje firmado por Mauricio Laguna Barbé en el que se da a conocer la operatividad ilícita y las prácticas de espionaje que durante años ha realizado el Cisen.
ESPIONAJE	<i>Heraklo de México</i>	Columna	Leopoldo Mendivil , en un peculiar estilo irónico dedicó su espacio a realizar una crítica a los quehaceres del Cisen, en el sentido de que esta instancia no utilizará los archivos recibidos del régimen anterior, ni realizará conversaciones telefónicas para fines oscuros.
LIMPIA EN EL CISEN	<i>Reforma</i>	Entrevista	En entrevista Luis Astorga , especialista en temas de seguridad, calificó al Cisen como la KGB y la Gestapo juntas y agregó que Santiago Creel dijo que pronto iban a sacar a la luz pública un balance de cómo encontraron al Cisen y hasta ahora no lo han dado.
LIMPIA EN EL CISEN	<i>UnomásUno, Milenio y Reforma</i>	Notas Informativas	Dieron cuenta de una visita que realizaron legisladores al Cisen, quienes informaron que fueron sustraídos reportes de llamadas telefónicas irregulares.
LIMPIA EN EL CISEN	<i>Crónica de Hoy</i>	Columnas	Esto fue comentado por Guillermo Ortega de forma negativa.

**RESUMEN DE LA INFORMACIÓN NEGATIVA DE GOBERNACIÓN
DEL 9 AL 15 DE JUNIO DE 2001**

**UNIDAD DE ANÁLISIS DE PERSONAJE
ÁREA: SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO POLÍTICO**

CATEGORÍAS DE ASUNTO O TÓPICO			
TEMA	MEDIO	GÉNERO	BREVE SINOPSIS
PROCESO ELECTORAL EN YUCATÁN	<i>La Crisis</i>	Reportaje	José Vlichte Guerrero dio cuenta de una publicación del diario yucateco <i>Por Este</i> , el de más importancia en aquella entidad, en la que se señala que las pasadas elecciones en el estado fueron las más sucias de la historia, en donde los panistas apoyados por la Secretaría de Gobernación incurrieron en toda clase de fraudes.
PROCESO ELECTORAL EN YUCATÁN	<i>El Heraklo de México</i>	Nota Informativa	Priistas de Yucatán una vez más reprocharon a la Segob su intervención en las elecciones de ese estado del sur.

RESUMEN DE LA INFORMACIÓN NEGATIVA DE GOBERNACIÓN DEL 9 AL 15 DE JUNIO DE 2001			
UNIDAD DE ANÁLISIS DE PERSONAJE ÁREA: SUBSECRETARÍA DE POBLACIÓN, MIGRACIÓN Y ASUNTOS RELIGIOSOS.			
CATEGORÍAS DE ASUNTO O TÓPICO			
TEMA	MEDIO	GÉNERO	BREVE SINOPSIS
RELACIÓN IGLESIA- ESTADO.	<i>Proceso</i>	Reportaje	En un reportaje firmado por Manuel Robles y Rodrigo Vera, difundieron que organizaciones sociales y algunos legisladores coinciden en señalar que la jerarquía católica influye en las decisiones de Gobernación.
RELACIÓN IGLESIA- ESTADO.	<i>México Hoy</i>	Artículo	Laura Bolaños en su colaboración hizo mención de esta información difundida en <i>Proceso</i> , pero también en tono crítico hacia la Segob.

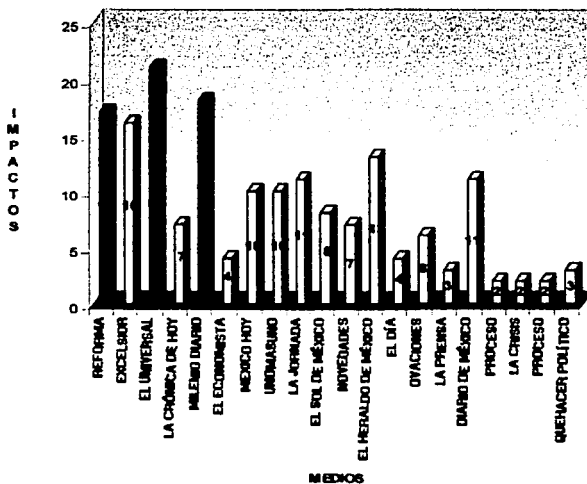
RESUMEN DE LA INFORMACIÓN NEGATIVA DE GOBERNACIÓN DEL 9 AL 15 DE JUNIO DE 2001			
UNIDAD DE ANÁLISIS DE PERSONAJE ÁREA: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN			
TEMA	MEDIO	GÉNERO	BREVE SINOPSIS
MALTRATO A INDOCUMENTADOS	<i>Revista Milenio</i>	Reportaje	En un amplio reportaje de Juan Carlos Romero Puga se dieron a conocer las condiciones de cientos de indocumentados y el maltrato que reciben por parte de funcionarios del INM.
CORRUPCIÓN	<i>Reforma</i>	Nota Informativa	El jefe operativo del INM en Reynosa, Tamaulipas, Francisco Curjel Torres, fue demandado por violación ante la PGR.

A continuación se mostrarán los resultados de los conteos de la información por medio impreso, por géneros periodísticos y por áreas que conforman la Secretaría de Gobernación y posteriormente su representación gráfica.

IMPACTOS NEGATIVOS POR MEDIO IMPRESO	No. DE IMPACTOS
REFORMA	17
EXCÉLSIOR	16
EL UNIVERSAL	21
LA CRÓNICA	7
MILENIO (diario)	18
EL ECONOMISTA	4
MÉXICO HOY	10
UNOMÁS UNO	10
LA JORNADA	11
EL SOL DE MÉXICO	8
NOVEDADES	7
EL HERALDO DE MÉXICO	13
EL DÍA	4
OVACIONES	6
LA PRENSA	3
DIARIO DE MÉXICO	11
PROCESO	2
LA CRISIS	2
QUEHACER POLÍTICO	3
IMPACTO	1
TOTAL	175

* Este cuadro fue elaborado por la autora de la tesis con base en la realización del conteo de información publicada en los diarios citados en el propio cuadro.

NÚMERO DE IMPACTOS NEGATIVOS POR MEDIO IMPRESO
TOTAL DE IMPACTOS: 175



En esta gráfica se observa que *El Universal* fue el diario que más espacios negativos otorgó a la imagen de la Secretaría de Gobernación, seguido de *Milenio* diario. *Reforma* destacó en tercer lugar.

*Esta gráfica fue elaborada por la autora de la tesina con base en el conteo y clasificación de información obtenida de los medios impresos señalados y procesados a través del programa Excel.

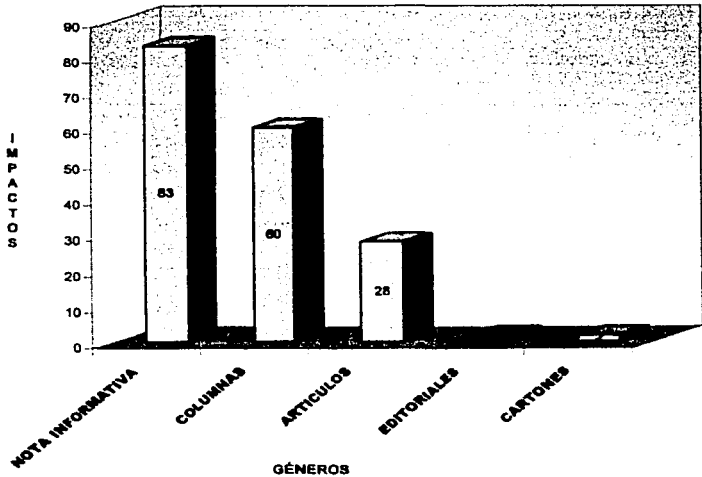
En el siguiente cuadro se podrá observar la cantidad de impactos negativos pero desglosados en los diferentes géneros periodísticos que se registraron en el periodo analizado.

Después del cuadro, se mostrará la representación gráfica por géneros periodísticos en función de los impactos negativos.

IMPACTOS NEGATIVOS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN POR GÉNERO PERIODÍSTICO	NÚMERO DE IMPACTOS
NOTA INFORMATIVA	83
COLUMNAS	60
ARTÍCULOS	28
EDITORIALES	2
CARTONES	2
TOTAL	175

* Este cuadro fue elaborado por la autora de la tesis con base en el conteo y clasificación de información obtenida de los medios impresos antes ya señalados.

PRESENCIA DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
POR GÉNEROS
TOTAL DE IMPACTOS NEGATIVOS: 175



Como se muestra en esta gráfica, resultó un total de 175 impactos negativos en donde la mayor parte corresponde al género de nota informativa con un total de 83, seguidas de 60 columnas y 28 artículos.

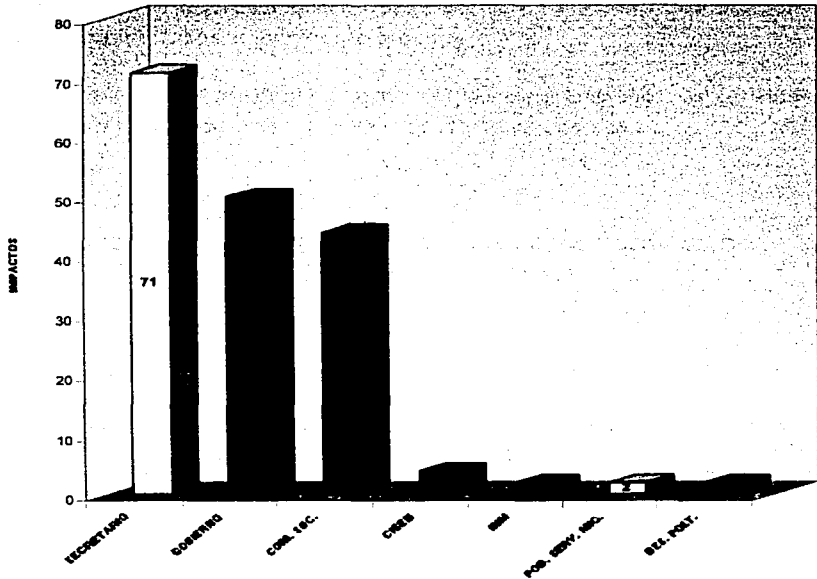
* Esta gráfica fue elaborada por la autora de la tesina con base en el conteo y clasificación de información obtenida de los medios impresos señalados y procesados a través del programa Excel.

Finalmente en este cuadro se presenta el resultado del conteo que se obtuvo de los impactos negativos, pero esta vez clasificados en sus respectivas áreas que conforman la Secretaría de Gobernación y que fueron las que durante el periodo de análisis consignaron información negativa.

IMPACTOS NEGATIVOS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN POR ÁREA	NÚMERO DE IMPACTOS
OFICINA DEL SECRETARIO	71
SUBSECRETARÍA DE GOBIERNO	50
SUBSECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	44
CISEN	4
INM	2
SUBSECRETARÍA DE POBLACIÓN, MIGRACIÓN Y ASUNTOS RELIGIOSOS	2
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO POLÍTICO	2
TOTAL	175

* Este cuadro fue elaborado por la autora de la tesina con base en el conteo y clasificación de información obtenida de los medios impresos anteriormente señalados.

**COMPARATIVO POR SUBSECRETARÍAS
TOTAL DE IMPACTOS NEGATIVOS : 175**



En esta gráfica se observa que la Oficina del secretario fue el área que más impactos negativos obtuvo con un total de 71, seguida de la Subsecretaría de Gobierno con 50 y de la Subsecretaría de Comunicación Social con 44.

* Esta gráfica fue elaborada por la autora de la tesis con base en el conteo y clasificación de información obtenida de los medios impresos señalados y procesados a través del programa Excel.

4.5. Análisis Cualitativo

La segunda parte del análisis de prensa, como se señaló en el Capítulo 3 es la elaboración del análisis cualitativo, es decir la redacción final que se logra a través de varios métodos que pueden ser utilizados todos o solamente algunos.

A continuación se mostrará párrafo por párrafo, cuál método se está utilizando en la redacción que se elaboró para este caso.

IMAGEN NEGATIVA DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (del 9 al 15 de junio de 2001)

4.5.1. Contexto Inmediato

La importancia de la coyuntura política actual se refleja en la cantidad de información que se publica en los medios impresos sobre cuestiones políticas y económicas básicamente.

A escasos días de que se cumpla un año de las elecciones federales del 2000, en las que el candidato panista derrotó al imperio priísta, los especialistas coinciden en asegurar que la "luna de miel" entre el pueblo mexicano y el presidente Vicente Fox parece estar terminando.

En este contexto, las funciones, acciones u omisiones de la **Secretaría de Gobernación**, principalmente las de su titular Santiago Creel Miranda, son comentadas y criticadas por los analistas políticos y líderes de opinión otorgando así un número considerable de impactos negativos.

Como se había previsto en análisis anteriores, los impactos negativos durante el presente periodo se incrementaron en función de una gama de problemáticas que se suscitaron y que fueron divididas en las correspondientes subsecretarías y órganos desconcentrados que conforman nuestra Secretaría de Gobernación, con el fin de tener una mejor panorámica de los hechos.

Como en otras ocasiones, la cifra que ocupó el primer lugar fueron los recurrentes comentarios negativos y críticas al titular de la dependencia, Santiago Creel, básicamente en dos variables:

- El principal cuestionamiento a la figura de Creel Miranda se originó a raíz de su negativa a la creación de una comisión de la verdad propuesta por el consejero para Seguridad Nacional, Adolfo Aguilar Zinser, lo que a juicio de algunos analistas políticos provocó roces entre estos dos importantes personajes del gobierno foxista.

En este marco, la lectura que los líderes de opinión dan a la postura del secretario de Gobernación señala que el actual gobierno es cómplice del antiguo, de ahí su negativa a la creación de una comisión de la verdad, la cual se encargaría de investigar abusos sobre derechos humanos y retomar casos de impunidad que se llevaron a cabo en los sexenios pasados, entre otras cosas.

4.5.2. Implicación con Otros Hechos

- La otra variable se refiere al parentesco del titular de esta dependencia con el vocal del IPAB, Alejandro Creel Cobián a quien se le sigue una investigación a través de la Secretaría de Contraloría y Desarrollo Administrativo (Secodam) y de la Procuraduría

General de la República (PGR), por graves irregularidades descubiertas en el IPAB.

Cabe hacer mención que *El Universal* dio un seguimiento especial a este asunto en comparación con los demás diarios que circulan en el Distrito Federal.

En otro orden, a dos días de la entrega del Premio Nacional de Periodismo, en el "Palacio de Lecumberri", se han consignado una cantidad de críticas importantes, en cuanto a la coordinación y organización del acto, afectando así la imagen de la Subsecretaría de Comunicación Social, instancia que por última ocasión se encargó de la realización de este evento.

4.5.3. Retrospectiva

Mientras, el problema magisterial parece difuminarse, no sin antes haber provocado un buen número de materiales negativos dirigidos hacia la Subsecretaría de Gobierno, tras la acusación de que esta instancia ha puesto oídos sordos a las demandas de los mentores.

La situación parece haberse agravado con la intervención del senador Diego Fernández de Cevallos, ya que para los analistas políticos este hecho ventiló la incapacidad de Gobernación para realizar las negociaciones correspondientes con los maestros, que como se recordará, año con año viajan desde sus lugares de origen para reunirse en la ciudad de México con el objeto de manifestar sus inconformidades.

Los analistas cuestionaron por qué la Secretaría de Gobernación, cuya responsabilidad es mantener la estabilidad política de la Nación, no previó estas manifestaciones de parte del gremio magisterial.

El Cisen, órgano desconcentrado de la Secretaría de Gobernación, se perfila como uno de los retos más importantes del gobierno foxista tras el compromiso de realizar una labor de limpieza a dicho centro de Inteligencia cuya operatividad sobre espionaje ha dejado mucho que desear en los últimos años, sobre todo en la época de Carlos Salinas de Gortari.

Sin embargo, no se ha observado ningún cambio, según señalan los líderes de opinión, por lo que a pesar de que durante este periodo el Cisen no consignó tantas críticas, es importante resaltar que siempre está presente en cada análisis sobre impactos negativos.

4.5.4. Comparación

Por otro lado, el triunfo blanquiazul en Yucatán, sigue dando de qué hablar y las acusaciones en contra de la Secretaría de Gobernación, particularmente de parte de los priístas encabezados por el gobernador saliente Víctor Cervera Pacheco, en el sentido de que desde Bucareli se otorgó todo el apoyo a Patricio Patrón Laviada continúan registrándose en las columnas y artículos difundidos en la prensa.

En este marco, la labor de Gobernación fue cuestionada porque se recordaron los tiempos priístas en donde los candidatos que ganaban las contiendas resultaban ser los favoritos del secretario de Gobernación en turno, con el fin de que este poderoso funcionario controlara la política de todo el país.

En consecuencia de lo anterior, la Subsecretaría de Desarrollo Político contabilizó también impactos negativos durante este periodo, ya que es el área de Gobernación encargada de dar seguimiento a los procesos electorales.

Como se observa en las gráficas, la Subsecretaría de Población, Migración y Asuntos Religiosos y el Instituto Nacional de Migración (INM), también resultaron blanco de críticas en esta ocasión, aunque en menor grado que las demás áreas de la Secretaría de Gobernación.

4.5.5. Creación de Futuros Escenarios

Esta es la gama de problemáticas que se presentaron durante este periodo. Con base en los planteamientos anteriores lo cual es motivo para que los líderes de opinión fundamenten su conclusión que señala que a casi un año del triunfo de Vicente Fox no se observan cambios sustanciales porque ninguno de sus proyectos se han concretado, sus promesas de campaña no se han cumplido, como aquello de que solucionaría el conflicto chiapaneco en quince minutos y las diferencias entre los miembros de su gabinete, particularmente entre Santiago Creel, Jorge G. Castañeda, Adolfo Aguilar Zinser y la propia Martha Sahagún vislumbran un futuro no alentador.

La duda en el sentido de que quién gobernará para el 2006 es la preocupación de los críticos del gobierno, porque a su juicio las posibilidades de que el PAN repita se disuelven día con día.

Si el PAN no gana la siguiente contienda, es posible que el PRI tenga abierta una gran posibilidad de regresar a Los Pinos, lamentablemente, pero en esta ocasión con una nueva "aparente" ideología y experiencia luego del gran golpe que significó el triunfo foxista.

Pero si la ciudadanía continuara castigando al Revolucionario Institucional, tras recordar todas las atrocidades de las que fue capaz durante más de 70 años, podría ser quizás la oportunidad para el PRD, aunque en realidad no resulte ser la mejor opción, para la sociedad mexicana, según señalan los

expertos en política. La reflexión surge cuando tristemente nos damos cuenta de que hasta este momento no hay opción.

Como se observó, este último paso de la metodología para la elaboración del análisis de prensa es en sí la redacción final, y a mi juicio la parte más compleja, que se logró a través de los siguientes métodos: Contexto inmediato, Implicación con otros hechos, Retrospectiva, Comparación y Creación de escenarios, para este caso en particular.

En esta redacción también se tomó en cuenta los resultados del análisis cuantitativo al mencionar algunos datos relevantes que anteriormente fueron presentados en las tablas y en sus respectivas gráficas.

El análisis de prensa es un esfuerzo interesante, es la labor de un equipo de trabajo en el que se requiere de gente profesional, comprometida y con disponibilidad para leer periódicos y revistas, ya que lo que difunden los medios impresos es realmente la materia prima de los analistas de prensa.

El análisis de prensa es un trabajo intelectual que nos da la oportunidad de entender a través de él mismo el México actual y sus múltiples problemáticas así como poder vislumbrar que futuro pudiera presentarse.

El análisis de prensa nos permite enriquecernos y crecer día con día como profesionales de la comunicación.

CONCLUSIONES

Luego de algún tiempo de desempeñarme profesionalmente en la Secretaría de Gobernación, en diferentes áreas de análisis de la información, me di cuenta de la importancia de trabajar con base en un proceso metodológico para realizar con mejor calidad los trabajos sobre análisis de prensa y que éstos resultaran más objetivos.

Uno de los problemas a los que se enfrentan cientos de egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación es sin duda su falta de experiencia profesional, ya que esa no se obtiene en las escuelas, pero una vez que logra colocarse en alguna oficina de comunicación social, por ejemplo, no cuenta con un proceso metodológico definido para realizar las encomiendas que sus superiores les pidan, e incluso ni los propios superiores a veces cuentan con ella como sucede en la Subsecretaría de Comunicación Social.

El objetivo de esta tesina es mostrar un modelo metodológico práctico para la elaboración del análisis sobre la información que se publica en los medios impresos y a través de esto colaborar en el mejoramiento de una labor profesional que poco a poco ha ido ganando un lugar importante en las oficinas de gobierno e incluso en la iniciativa privada.

No obstante, a lo largo de la elaboración de este trabajo de investigación documental descubrí la importancia y necesidad del análisis de contenido como una herramienta útil para la realización del análisis de prensa.

Como se observó, a través del método deductivo se abordó cada uno de los capítulos, ya que en los dos primeros se mostraron conceptos teóricos básicos sobre periodismo y análisis de contenido.

Después expusimos la metodología para la realización del análisis de prensa y finalmente en el último capítulo se mostró el caso particular del cómo se elabora en la Subsecretaría de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación el análisis de prensa.

Precisamente en función de los resultados del análisis de prensa que se realiza en la Secretaría de Gobernación se han obtenido datos importantes e interesantes.

En esta tesina, particularmente en el Capítulo 4, en el que se citó un ejemplo práctico como los que se realizan en Gobernación, se observó que se trabajó únicamente con la información negativa publicada en los medios impresos durante un periodo específico.

Y la razón es porque los impactos negativos resultan particularmente interesantes para los funcionarios públicos, ya que reflejan los puntos críticos o flancos, que los diferentes líderes de opinión que escriben en los medios explotan para realizar sus colaboraciones a través de columnas, reportajes, artículos o caricaturas.

En concreto, con base en una metodología práctica se podrán realizar importantes trabajos de análisis de prensa que le permitirán al funcionario público:

- Valorar su desempeño personal e institucional en las responsabilidades de su competencia.

- Tener una visión de las problemáticas de mayor relevancia para la creación de estrategias a fin de resolver diferentes problemas.
- Prever futuras problemáticas y escenarios.
- Identificar los sectores afectados por acción de omisión o acciones erróneas emprendidas por él mismo, por alguno de sus colaboradores o por la propia institución.
- Tener una capacidad de respuesta oportuna ante ciertas problemáticas o interrogantes por parte de sectores afectados o a los representantes de los medios de comunicación.

Con base en esto, aunque por supuesto no únicamente, los funcionarios conocen algunas de sus posibles fallas como servidores públicos con el fin de enmendar o cambiar sus estrategias.

Un dato importante que se ha obtenido a través de los análisis de prensa es que el diario *El Universal*, específicamente durante el sexenio foxista, es el que más información negativa ha difundido, en comparación con todos los más de 20 medios impresos que se consideran para la realización de este tipo de análisis de prensa en Gobernación.

En este sentido, vale la pena mencionar el caso que recientemente suscitó cierta polémica respecto a la relación del Gobierno Federal con los medios de comunicación. Me refiero a la entrevista que realizó el periodista y comentarista Pedro Ferriz de Con al

presidente Vicente Fox en su noticiario matutino "Imagen Informativa".

En dicho programa, Pedro Ferriz preguntó alevosamente, coinciden los analistas en la prensa, al presidente Fox, si las aseveraciones que éste había hecho en su programa sabatino de radio "Fox en vivo, Fox contigo", en contra de los medios, eran particularmente para los periódicos *La Jornada* y *Milenio*, ya que eran los dos diarios más críticos hacia la labor del primer mandatario.

Con base en el análisis de prensa, podemos asegurar que Pedro Ferriz se equivocó al citar a *La Jornada* y al diario *Milenio* sin tener bases o pruebas para señalar a estos medios impresos como los más críticos en contra de la Presidencia de la República, ya que antes de éstos dos ha destacado, en ese sentido, *El Universal* y en ocasiones también figuran en los primeros lugares otros como *El Financiero* y los que en el sexenio pasado casualmente no eran tan críticos como *El Sol de México* o *El Heraldo de México*.

Y como este dato, a través de la realización del análisis de prensa, se han obtenido otros igualmente importantes y sobresalientes como por ejemplo podemos aseverar que en la Secretaría de Gobernación, por lo menos desde las épocas de Fernando Gutiérrez Barrios, pasando por figuras del tamaño del doctor Jorge Carpizo Mc Gregor o gente con poca experiencia política como Esteban Moctezuma Barragán, nunca antes había sido tan criticado en medios impresos un secretario de Gobernación como en la actualidad sucede con Santiago Creel Miranda.

Una de las ventajas de este tipo de trabajo es que permite reflexionar a los funcionarios que leen este producto y ya será entonces su responsabilidad tomar las decisiones o acciones pertinentes.

El análisis de prensa es un trabajo interesante que sirve de apoyo a los funcionarios públicos porque muestra la gama de problemáticas del momento o de un caso en particular.

El modelo metodológico que mostré en esta tesina no es único, ni tampoco el mejor, simplemente es el que ha funcionado en un área importante del Gobierno Federal, porque es indiscutible que en la Secretaría Gobernación se toman decisiones de gran importancia ya que su responsabilidad es mantener la estabilidad política nacional.

Y como todo también presenta alguna desventaja, que igualmente con base en la experiencia he observado y me refiero a la aplicación del método de futuros escenarios que se explicó y ejemplificó en el capítulo 3.

Este método es el más complejo de aplicar o usar ya que como se señaló existe un margen de error porque se trata de suponer qué podría pasar en un futuro con base en la información periodística y el análisis.

Muchas veces podremos pronosticar algo que nunca pasó, pero algunas otras atinaremos y entonces seremos felicitados por nuestros jefes y pensaremos que bien vale la pena correr el riesgo y que aún del error obtendremos conocimientos y experiencia.

En conclusión, este modelo metodológico es un producto basado en la experiencia que surgió de la necesidad de realizar un trabajo profesional y de calidad, en pleno siglo XXI en el que el avance de los medios de comunicación y la proliferación de diarios y revistas sobre política provocan que la lectura de todos ellos sea necesarios pero al mismo tiempo un cuanto tanto complejo.

Sin embargo, el modelo metodológico que aquí presenté, está abierto a la crítica y a la aportación de elementos y sugerencias de profesionales expertos en este quehacer profesional: El análisis de prensa.

BIBLIOGRAFÍA

- **Baena Paz, Guillermina, El Discurso Periodístico**, Editorial. Trillas, México, 2000.
- **Baena Paz, Guillermina, El Periodismo. Memoria del Seminario del Periodismo Organizado por el Club Primera Plana**, UNAM, México, 1990.
- **Calvimontes y Calvimontes, Jorge, El Reportaje I**, Ediciones Constate, México, 1994.
- **Calvimontes y Calvimontes, Jorge, El Reportaje II**, Ediciones Constate, México, 1994.
- **Carranza Morales, María Guadalupe, Tesis: La Fotografía es un Género Periodístico**, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1978.
- **Del Río García, Eduardo, Un Siglo de Caricatura en México**, Editorial Grijalbo, México, 1984, Págs.160, 162 y 165.
- **González Reyna, Susana, Manual de Redacción e Investigación Documental**, Editorial Trillas, México, 1987.
- **Grado Torres, Luis, Tesina: Propuesta Metodológica para el Análisis Informativo en las Dependencias de Gobierno**, México, 1998.

- **Hernández Sampieri, Roberto, et al, Metodología de la Investigación**, Editorial Mc Graw Hill Interamericana de México, S. A. de C. V., México, 1996.
- **Krippendorff, Klaus, Metodología del Análisis de Contenido: Teoría y Práctica**, Paidós, Barcelona, España, México, 1990.
- **Leñero Vicente y Marín Carlos, Manual del Periodismo**, Editorial Grijalbo, México, 1986.
- **Miklos Tomás y Tello Ma. Elena, Planeación Prospectiva: Una Estrategia para el Diseño del Futuro**, Editorial Limusa, México, 2001.
- **Rojas Soriano, Raúl, Guía para realizar Investigaciones Sociales**, UNAM, México, 1985.
- **Yurén Camarena, María Teresa, Leyes, Teorías y Modelos**, Editorial Trillas, México, 1982.

A N E X O

MENCIONES NEGATIVAS DE GOBERNACIÓN
(Del 9 al 15 de junio de 2001)

OFICINA DEL SECRETARIO DE GOBERNACIÓN

- Los diarios capitalinos, entre ellos *El Universal* de manera recurrente y particular, informaron que Alejandro Creel Cobián, primo del **secretario de Gobernación**, podría enfrentar investigaciones por conflictos de interés en términos de la Ley del IPAB y de la Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos. Como director de Banco Inverlat gestionó y ocultó préstamos por 350 millones de dólares para la compra de acciones del Grupo Financiero Inverlat. Este importante hecho fue comentado por: **Miguel Badillo** (*El Universal*), quien señaló que este caso no debe quedar impune, de igual forma se pronunció Katia D'Artigues (*Milenio*). Asimismo, **La Crónica de Hoy** informó sobre este tema. En tanto, *Unomásuno* dio cabida a las declaraciones del procurador fiscal de la Federación Gabriel Reyes, quien acusó a los vocales del IPAB, entre ellos a Alejandro Creel Cobián de tener un sucio pasado. Este tema también lo abordó **Matias Pascal** (*Unomásuno*).
- La polémica sobre la creación de una comisión de la verdad y la negativa del **secretario de Gobernación** provocó una serie de reacciones tanto en los líderes de opinión como en personajes de la política:
 - Alejandro Ramos Esquivel** en su espacio para *El Financiero* dio a conocer una confrontación entre el **secretario de Gobernación** y el consejero de Seguridad Nacional, Adolfo Aguilar Zinser, en torno a investigar y poner al descubierto crímenes y otras atrocidades ocurridas en el pasado por lo que se requiere de la creación de una comisión de la verdad, lo cual fue rechazado, según los medios impresos por **Creel Miranda**.
 - En este sentido también se pronunció **Martín Reyes** en su colaboración para *El Universal*, señaló que **Creel Miranda** sorprendió, luego de que contravino la promesa del Presidente Fox de crear una comisión de la verdad para reabrir investigaciones sobre crímenes de Estado.
 - Por su parte, **Aurora Berdejo** (*El Sol de México*), señaló que las contradicciones en el gabinete son tan evidentes que hasta el *NYT* habla de ellas.
 - Matias Pascal** (*Unomásuno*), señala que en función de las declaraciones de Martha Sahagún en el sentido de que desde la Presidencia de la República se trabaja en la conformación de una comisión de la verdad, se estaría imponiendo Adolfo Aguilar Zinser a **Santiago Creel**.
 - En este mismo sentido también se pronunció **Marconi Osorio** con su colaboración titulada Cacería de brujas publicada en *Diario de México*.
 - El Universal* notificó las declaraciones de **Pablo Gómez**, quien señaló que con su actitud **Creel Miranda** demuestra que está atemorizado, por lo que así no es posible avanzar en la democracia.

-**Jorge Medina Viedas** en artículo publicado por *Milenio* en el que señaló que no es fortuito que hayan aparecido dos reportajes en el *New York Times* en donde se destaca la falta de voluntad política gubernamental que recae en la Segob. En este mismo sentido se pronunció **Raúl Trejo Delarbre** en *La Crónica de Hoy*.

-**Lorenzo Meyer** en colaboración para *Reforma* destacó que la negativa de **Creel Miranda** en la creación de una comisión de la verdad, no contempló el escenario alternativo que desembocaría en el reencuentro de México con la justicia. Y cuestionó el analista: ¿Para qué revivir problemas viejos cuando abundan los nuevos?

-Al respecto, **Katia D'Artigues** en su colaboración para *Milenio*, tras señalar que el *New York Times* nos balconea, calificó el hecho como "gabinetazo vs gabinetazo".

-Para **Martín Reyes Vayssade** en su artículo publicado en *El Universal* destacó que "Creel contradice a Fox".

-Al respecto **Sergio Lascano** en su colaboración para *La Jornada* destacó que la justicia no se negocia.

-Para **Jorge Fernández Menéndez** en su espacio para *Milenio*, señaló que lo publicado por el *New York Times* significó el primer cisma para Fox en el que a **Creel** le interesa el futuro más que buscar un ajuste de cuentas.

-**Froylán M. López Narváez** en su espacio para *Reforma* resaltó las contradicciones entre **Martha Sahagún** y **Santiago Creel**.

- **Pedro Jiménez Rodríguez** en su columna publicada por *Diario de México*, sostuvo que las grandes decisiones del país se siguen tomando en Los Pinos o en el Palacio de Covián, "a quien no le hace falta dar un golpe de timón para que vean que sí es capaz de sacarle al jefe el buey de la barranca".
- **Nino Canún** en su colaboración para *Impacto* se refirió al caso Posadas Ocampo al señalar que **Creel Miranda** y la PGR tendrán que pedir auxilio al Papa Juan Pablo II para que éste proporcione informes suficientes para descifrar el enigma que revivió **Juan Sandoval Iñiguez** y que éste último tuvo a bien negarse a declarar ante autoridades mexicanas.
- **Alvaro Cepeda Neri** en su espacio para *La Crisis* señaló que **Santiago Creel Miranda** empeñado en colocarse en el primer lugar de la sucesión presidencial, no ve más allá de su nariz.
- **Alberto Rocha** en *Excelsior*, señaló que con la ciudadanía de los premios de periodismo, no vaya a suceder como con **Creel Miranda** que con ese carácter fue consejero del IFE, pero luego dio el bandazo y se fue al PAN, se hizo diputado y ahora sirve a un gobierno foxista, presuntamente emanado del PAN.
- El monero **Ismael** en su espacio para *Excelsior* caricaturizó la figura del secretario de Gobernación, quien se encuentra volando un papalote.
- **Alberto Barranco Chavarría** en su espacio para *Reforma*, señaló que concentrada la oposición propuesta de Nueva Hacienda Distributiva del Presidente Fox en la pretensión del IVA en materia de alimentos,

medicinas, libros, transporte y colegiaturas, el cabileo de la **Segob**, convertida en interlocutor del Congreso ante el repliegue de la SHCP, ha descuidado un flanco vital: los poderosos ex sindicatos oficialistas, señala el analista.

- **Adrián Troje** en su columna publicada por *El Economista*, retomó las declaraciones de Xóchitl Gálvez, quien dio a conocer su decepción por las reformas pactadas en el Congreso, los problemas, señala el analista ahora son para el presidente Fox, **Santiago Creel** y **Luis H. Alvarez**.
- Fue de relevancia la colaboración de **Leopoldo Mendivil**, quien en su peculiar estilo dedicó su espacio al **secretario de Gobernación**, en la que le da a conocer al funcionario que según información emitida por diputados federales, miembros de la comisión de Gobernación y Seguridad Pública, el Cisen no utilizará los archivos recibidos del régimen anterior, ni realizará conversaciones telefónicas para fines oscuros. En función de lo anterior el columnista tituló su colaboración "Asunto: Estado Ingenuo".
- **Jaime Contreras** en su colaboración para *Excélsior* insinuó que ya se busca candidato para suplir al **secretario de Gobernación**.
- **Ubaldo Díaz (Ovaciones)**, recordó las declaraciones de Felipe Calderón Hinojosa, en el sentido de que hacía falta un **secretario de Gobernación**.
- *Milenio* diario publicó una nota en la que dio cabida a las quejas de varios panistas, quienes expresaron al titular de su preocupación por la creciente influencia y el cerco establecido por lo que llaman el grupo de Los Pinos conformado por Adolfo Aguilar Zinser, Jorge Castañeda y Martha Sahagún. Este tema fue abordado por **Miguel Angulano** en *Diario de México*.
- **Carlos Humberto Toledo** en su colaboración para *Reforma* recordó la confrontación entre Santiago Creel y Víctor Cervera Pacheco, en el marco del proceso electoral, y de manera sarcástica se refirió a Creel como "Canek".
- **Abel Magaña (Diario de México)**, señaló en tono sarcástico que **Creel** le puso el cascabel al gato y declaró que no hay objeción por parte del gobierno para que se abra el Fobaproa.
- **Irma Pilar Ortiz** en su colaboración para *Excélsior* dio a conocer que nada tersa fue la reunión que el funcionario tuvo con la Comisión Especial para la Reforma del Estado ya que el PRI en voz de Beatriz Paredes se portó incisivo y claro, luego de que Creel propusiera la reelección de legisladores. En este mismo sentido se pronunciaron **Francisco Cárdenas Cruz (El Universal)**, **Antonio Garza Morales (Excélsior)**, **Café Político (El Herald de México)**, **Katia D'Artigues (Milenio)**, Editoriales (*Reforma* y *Excélsior*), **Guillermo Cantón Zetina (México Hoy)**. Este mismo tema fue abordado por **Castro** en su caricatura publicada por *El Herald de México*. Asimismo fue notificado por: *El Economista*, *El Herald de México*, *La Jornada*, *México Hoy*, *El Financiero*, *Diario de México*, *Ovaciones*, *El Día*, *Novedades*, *El Universal*, *Reforma*, *Excélsior*, *Milenio*, *Unomásuno*, *El Sol de México*.

SUBSECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- En entrevista concedida a *Quehacer Político*, el periodista **Fausto Fernández Ponte**, en el marco de una serie de críticas al gobierno foxista, señaló que tanto a **José Luis Durán Reveles** como a **Martha Sahagún**, no les gusta que critiquen al presidente Vicente Fox. Este mismo tema lo retomó **Fernández Ponte** en su colaboración para dicha revista.
- **Jorge Meléndez Preciado** en un artículo publicado por *México Hoy*, realizó una crítica al **Premio Nacional de Periodismo** del cual señaló hay muchos buenos periodistas que han recibido dicha premiación, pero existen otros que no son conocidos y que tuvieron nexos con el gobierno y éste los recompensó.
- **Pedro Camacho** en su columna publicada por *El Herald de México* señaló que en el marco del cambio de fecha de la entrega del **Premio Nacional de Periodismo**, los asesores en materia de comunicación del Presidente Fox nunca le dijeron que el 3 de mayo se celebra el día del albañil, por lo que les dio lo mismo un alarife que un intelectual.
- **Gustavo Mora** para *El Herald de México* señaló que la propuesta del cambio de fecha de la entrega del **Premio Nacional de Periodismo** fue con base en una demanda gremial y no porque lo propusiera el **secretario de Gobernación**.
- **Carlos Ramos Padilla** en su colaboración para *La Crónica de Hoy* ventiló la desorganización en la ceremonia de entrega del **Premio Nacional de Periodismo**, al señalar que hasta **Durán Reveles** tuvo que desatender la ceremonia para buscar diplomas.
- **Alejandro Envia Fisher** en su columna publicada en *Unomásuno*, criticó la entrega del **Premio Nacional de Periodismo** tras asegurar que al igual que en otros temas sobre el galardón se esperaba un posicionamiento diferente de parte del nuevo gobierno. Asimismo, señaló al presidente del Jurado Calificador, **Agustín Granados**, como alguien que se atrevió a integrarse a la porra de **Rosario Robles**. En otra de sus colaboraciones, este analista señala que a pesar de tantas quejas, **Agustín Granados** finalmente fungió como presidente del Jurado Calificador del **Premio Nacional de Periodismo**.
- **Félix Fuentes (El Universal)**, cuestionó si el hecho de que la ceremonia de entrega del **Premio Nacional de Periodismo** en el ex Palacio de Lecumberri fue con dedicatoria. En este mismo sentido también se pronunciaron **José Carlos Robles** en *El Sol de México* y **Nemesio Rodríguez** en *Diario de México*.
- **Abelardo Martín** en su colaboración para *Milenio* ventiló lo mal que salió la comida para celebrar el Día de la Libertad de Prensa en el Hotel Nikko, en donde al **subsecretario Durán Reveles**, señala el analista, se le notaba harto.

- **Jorge Fernández Menéndez** en su colaboración para la revista *Milenio*, señaló que el **Premio Nacional de Periodismo** debe ser absolutamente ciudadano y que el gobierno nada tiene que hacer allí.
- **Alberto Domingo** en su espacio para *Unomásuno*, señaló que en función del anuncio sobre las nuevas disposiciones para ciudadanizar la entrega del **Premio Nacional de Periodismo**, dar por manipulados todos los certámenes anteriores lleva al absurdo de considerar que las docenas y docenas de premiados hasta ahora fueron gente servil e inepta.
- **Rogelio Hernández López** en su artículo publicado por *Excelsior* calificó a la **Subsecretaría de Comunicación Social** a cargo de **José Luis Durán Reveles**, como una oficina con el perfil de imagen de prensa más bajo que la de **Martha Sahagún**.
- **La Jornada** notificó que ex servidores públicos que laboraron en la gestión de **José Luis Durán Reveles**, devolvieron más de 642 mil pesos a la hacienda municipal luego de que la **Contaduría General de Glosa** hizo señalamientos acerca de la disposición de más de 100 millones de pesos de recursos públicos.
- **El Universal** dio a conocer las declaraciones de **Jorge Vergara** productor de la cinta "Y tu mamá también", quien señaló que en los próximos días interpondrá una demanda en contra de **RTC**, así como de **Gobernación** a raíz de la censura que recibió su film.
- En una carta enviada a la revista *Proceso*, **Miguel Angel Salguero** da a conocer sus inconformidades respecto a las propuestas para el **Premio Nacional de Periodismo**, del que aseguró "huele a fraude".
- En **Café Político (El Heraldo de México)** se cuestionó: ¿A que llama **José Luis Durán Reveles** sana relación con los medios? En otra de dos de sus ediciones, esta columna continuó criticando al secretario de **Gobernación**, en una calificó al funcionario como improvisado y advenedizo y en otra hizo alusión en tono sarcástico a las declaraciones de **Cresel Miranda** en el sentido de que no existe vacío de poder.
- **El Universal** y **La Jornada** notificaron las inconformidades por parte del director de la cinta "Y tu mamá también", **Alfonso Cuarón**, film que le fue otorgado la clasificación "C". En este mismo sentido se pronunció el senador **Javier Corral**, según notificó *Excelsior*.
- **Novedades** dio cabida a las declaraciones del guionista y realizador de cine, **José Buil**, quien calificó como un acto político que la **Segob** clasifique el cine porque refleja una actitud negativa.
- **México Hoy** dio cuenta de una supuesta censura de parte de la **Secodam** en contra de **Notimex**, luego de que la dependencia exigió sacar el hilo de noticias un despacho informativo donde se denunciaba la presunta venta de plazas de la **PPF**.

SUBSECRETARÍA DE GOBIERNO

- Luego del zafarrancho protagonizado por las bases del magisterio en las instalaciones de la Secretaría de Gobernación, los hechos fueron notificados en los medios impresos en más de una ocasión y en tono negativo, tras señalar a la dependencia como agresora en contra de los mentores; en tanto la Sección IX del SNTE responsabilizó de cualquier agresión al presidente Fox y a los secretarios de Gobernación y Educación. Más tarde los inconformes presentaron una denuncia en contra de la Segob ante la CNDH. (*Excélsior*, *Novedades*, *Unomásuno*, *La Jornada*, *Reforma*, *El Universal*, *La Prensa*, *El Día*, *México Hoy*, *El Universal*, *El Sol de México*, *Milenio*, *El Financiero*, *El Economista*, *Diario de México*, *El Herald de México*, *La Crónica de Hoy*, *Ovaciones*). Este tema fue retomado negativamente por Trascendíó, columna publicada por *Milenio*; Gustavo Cortés Campa en su colaboración para *Diario de México*, Alberto Rocha en *Excélsior*, Miguel Angel Granados Chapa en *Reforma*, Adrián Trejo en *El Economista*, Maruxa Vilalta en su artículo publicado por *Excélsior*.
- Ricardo García Sáinz en su colaboración para *El Universal* señala que el manejo de jalor hacia la Segob procesos legislativos como la Reforma Fiscal, rompe con el principio de división de poderes y el equilibrio, nulificando así a las comisiones legislativas y abriendo las históricas concertaciones en las que tuvo tan activa y eficaz participación el PAN.
- Jorge Avilés Randolph en su columna publicada por *El Sol de México*, señala que la Segob a través del subsecretario Ramón Martín Huerta sólo les ha dado "atole con el dedo" a los maestros.
- León García Soler en *Excélsior* señala que un subsecretario de Gobernación dio audiencia a los maestros a instancias del senador Diego Fernández de Cevallos.
- Ricardo Alemán en su espacio para *El Universal*, destacó que de cara a las elecciones de Tabasco, se prevé un enfrentamiento Fox-López Obrador en donde el operador político será Ramón Martín Huerta, hombre de todas las confianzas del Presidente de la República, según el analista.
- Salvador García Soto en su espacio para *La Crónica de Hoy* ventiló que a Ramón Martín Huerta se le ha visto muy seguido por Los Pinos , por lo que señaló que será que el subsecretario es hombre de todas las confianzas del presidente Fox o estará brincándose las trancas.
- Luis Hernández Navarro en un artículo publicado por *La Jornada* cuestionó: dónde estaban los funcionarios de la Segob y de la SEP mientras Diego Fernández de Cevallos negociaba con los maestros.

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO POLÍTICO

- José Vilchis Guerrero en su colaboración para *La Crisis* dio cuenta de una publicación del diario yucateco *Por Esto!*, el de más importancia en aquella entidad, en la que se señala que las pasadas elecciones en el estado fueron las más sucias de la historia, en donde los panistas apoyados por la Secretaría de Gobernación incurrieron en toda clase de fraudes.
- *El Herald de México* dio cabida a las declaraciones de priístas, quienes una vez más reprocharon a la *Segob* su intervención en las elecciones de Yucatán.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE SEGURIDAD NACIONAL

- En *Quehacer Político* se publicó un amplio reportaje firmado por **Mauricio Laguna Berber** en el que se da a conocer la operatividad ilícita y las prácticas de espionaje que durante años ha realizado el *Cisen*.
- En entrevista para *Reforma*, **Luis Astorga**, especialista en temas de seguridad, calificó al *Cisen* como la KGB y la Gestapo juntas y agregó que **Santiago Creel** dijo que pronto iban a sacar a la luz pública un balance de cómo encontraron al *Cisen* y hasta ahora no lo han dado.
- **Leopoldo Mendivil**, (*El Herald de México*) en un peculiar estilo irónico dedicó su espacio a realizar una crítica a los quehaceres del *Cisen*, en el sentido de que esta instancia no utilizará los archivos recibidos del régimen anterior, ni realizará conversaciones telefónicas para fines oscuros.
- **Unomásuno**, **Milenio** y *Reforma* dieron cuenta de una visita que realizaron legisladores al *Cisen*, quienes informaron que fueron sustraídos reportes de llamadas telefónicas irregulares. Esto fue comentado por Guillermo Ortega en su colaboración para *La Crónica de Hoy*, de forma negativa.

SUBSECRETARÍA DE POBLACIÓN, MIGRACIÓN Y ASUNTOS RELIGIOSOS

- En un reportaje firmado por **Manuel Robles** y **Rodrigo Vera** en *Proceso*, difundieron que organizaciones sociales y algunos legisladores coinciden en señalar que la jerarquía católica influye en las decisiones de Gobernación.
- En tanto, **Laura Bolaños** en su colaboración para *México Hoy* hizo mención de esta información difundida en *Proceso*.

INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN

- En un amplio reportaje de **Juan Carlos Romero Puga** y difundido por la revista **Milenio**, se dan a conocer las condiciones de cientos de indocumentados y el mal trato que reciben por parte de funcionarios del **INM**.
- **Reforma** notificó que el jefe operativo del **INM** en Reynosa, Tamaulipas, **Francisco Curiel Torres**, fue demandado por violación ante la PGR.