

876531  
10

UNIVERSIDAD NUEVO MUNDO  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO  
CAMPUS SAN MATEO

Con estudios incorporados a la Universidad Nacional Autónoma de México.



"REDISEÑO DE LA IMAGEN GRÁFICA DE LA DULCERÍA CELAYA  
Y APLICACIONES."

TESIS PROFESIONAL

que para obtener el título de:  
Lic. en Diseño Gráfico  
presenta:

Amanda Torres Loiza

México, ~~1997~~ 2002

DIRECTOR DE TESIS:  
LIC. DG. HECTOR UGALDE

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AMANDA TORRES LOAIZA

REDISEÑO DE LA IMAGEN GRÁFICA DE LA  
DULCERÍA CELAYA Y APLICACIONES



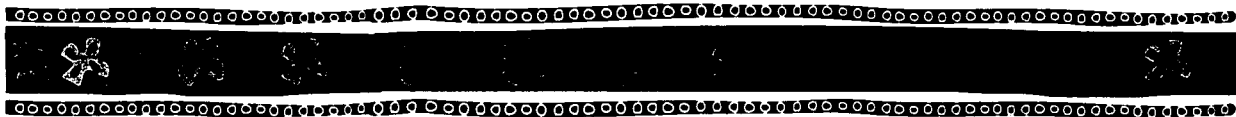
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

DIRECTOR DE TESIS:  
LIC. DG. HECTOR UGALDE

A mis Padres, por la oportunidad. A Dios por la vida. Al  
Enano por el apoyo y compañía. A mis maestros, por la enseñanza  
y dedicación.

Gracias.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



INDICE

pg.

Introducción

Capítulo I

Planteamiento del problema

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| a. antecedentes del problema ..... | 1 |
| b. definición del problema .....   | 1 |
| c. ubicación del problema .....    | 2 |
| d. objetivos de solución .....     | 2 |
| e. hipótesis inicial .....         | 3 |
| f. justificación .....             | 3 |

Capítulo 2

Dulcería Celaya

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| a. antecedentes .....            | 4 |
| b. recursos económicos .....     | 4 |
| c. naturaleza del problema ..... | 5 |

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

|  |   |
|--|---|
| d. imagen actual .....                     | 5 |
| e. competencia .....                       | 6 |
| f. posicionamiento en el mercado .....     | 6 |
| g. planes de promoción .....               | 7 |
| h. duración de uso .....                   | 7 |
| i. planes a futuro .....                   | 7 |
| j. ¿qué, cómo y por qué lo requiere? ..... | 8 |

### Capítulo 3

|                |   |
|----------------|---|
| Receptor ..... | 9 |
|----------------|---|

### Capítulo 4

#### Diseño

|   |    |
|---|----|
| a. conceptos de diseño .....            | 10 |
| b. tests, entrevistas y encuestas ..... | 11 |

### Capítulo 5

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Análisis y síntesis ..... | 12 |
|---------------------------|----|

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

## Capítulo 6

### Estrategias de diseño

|   |    |
|---|----|
| a. comportamiento .....                 | 15 |
| b. efectos del medio .....              | 15 |
| c. limitantes .....                     | 15 |
| d. objetivos .....                      | 16 |
| e. hipótesis .....                      | 16 |
| f. ¿qué, cómo y por qué va a ser? ..... | 16 |

## Capítulo 7

### Ideas de diseño. Bocetoje.

|  |    |
|--|----|
| a. justificación .....                 | 17 |
| b. bocetos .....                       | 18 |
| c. bocetoje del símbolo .....          | 27 |
| d. símbolo definitivo .....            | 29 |
| e. tipografía .....                    | 30 |
| f. alternativas en altas y bajas ..... | 33 |
| g. alternativas de tipografía .....    | 34 |
| h. el logotipo .....                   | 37 |
| i. pruebas de color .....              | 38 |
| j. logotipo a color .....              | 42 |

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Capítulo 8

### Aplicaciones

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| a. justificación .....              | 43 |
| b. etiqueta autoadherible           |    |
| b1. bocetaje .....                  | 45 |
| b2. la etiqueta autoadherible ..... | 47 |
| b3. pruebas de color .....          | 48 |
| b4. etiqueta a color .....          | 50 |
| c. factura                          |    |
| c1. bocetaje .....                  | 51 |
| c2. la factura .....                | 52 |
| c3. pruebas de color .....          | 53 |
| c4. factura a color .....           | 54 |
| d. etiqueta                         |    |
| d1. bocetaje .....                  | 55 |
| d2. la etiqueta .....               | 56 |
| d3. pruebas de color .....          | 57 |
| d4. etiqueta a color .....          | 59 |
| e. cenefa                           |    |
| e1. bocetaje .....                  | 60 |
| e2. la cenefa .....                 | 61 |
| e3. pruebas de color .....          | 62 |
| e4. cenefa a color .....            | 64 |

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| f bolsa de asa                   |    |
| f1. bocetaje .....               | 65 |
| f2. la bolsa de asa .....        | 66 |
| f3. pruebas de color .....       | 67 |
| f4. bolsa de asa a color .....   | 69 |
| g. bolsa de kraft                |    |
| g1. bocetaje .....               | 70 |
| g2. la bolsa de kraft .....      | 71 |
| g3. pruebas de color .....       | 72 |
| g4. bolsa de kraft a color ..... | 74 |
| h. caja                          |    |
| h1. bocetaje .....               | 75 |
| h2. la caja .....                | 76 |
| h3. pruebas de color .....       | 77 |
| h4. caja a color .....           | 78 |
| i. listón                        |    |
| i1. bocetaje .....               | 79 |
| i2. el listón .....              | 80 |
| i3. pruebas de color .....       | 81 |
| i4. listón a color .....         | 82 |

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| j. celofán                          |    |
| j1. bocetaje . . . . .              | 83 |
| j2. el papel celofán . . . . .      | 84 |
| j3. pruebas de color . . . . .      | 85 |
| j4. papel celofán a color . . . . . | 86 |
| k. mandil                           |    |
| k1. bocetaje . . . . .              | 87 |
| k2. el mandil . . . . .             | 88 |
| k3. pruebas de color . . . . .      | 89 |
| k4. mandil a color . . . . .        | 90 |
| l. cartel                           |    |
| l1. bocetaje . . . . .              | 91 |
| l2. el cartel . . . . .             | 92 |
| m. anuncio de revista               |    |
| m1. bocetaje . . . . .              | 93 |
| m2. el anuncio de revista . . . . . | 94 |
| n. vitral . . . . .                 | 95 |

Capítulo 9

Originales mecánicos

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| a. etiqueta adherible . . . . . | 96 |
|---------------------------------|----|



|                          |     |
|--------------------------|-----|
| b. factura .....         | 98  |
| c. etiqueta .....        | 100 |
| d. cenefa .....          | 102 |
| e. bolsa de asa .....    | 105 |
| f. bolsa de kraft .....  | 106 |
| g. caja .....            | 107 |
| h. cartel .....          | 110 |
| i. anuncio revista ..... | 111 |

Conclusiones

Bibliografía

TESIS CON  
FOLLA DE ORIGEN

## INTRODUCCIÓN

Podemos decir, que una imagen gráfica, es un conjunto de elementos, que, manejados de manera correcta, posicionados con una justificación y con los colores adecuados para el tema a tratar, nos dan como resultado una identidad o personalidad de una tienda, un restaurante, una compañía, un producto o bien una persona. El resultado más tangible de esto, es un símbolo, logotipo o logosímbolo, que en un sólo conjunto, englobe todo lo que se quiere decir y todo lo que representa un producto, lugar, empresa, etc. a través de formas geométricas, líneas, abstracciones o bien únicamente tipografía, y lo más importante de todo: el color.

La imagen gráfica, es en sí, la unión de este logosímbolo y sus aplicaciones a los elementos que se manejen dentro del ramo para el que se realizó la identidad, como pueden ser: uniformes, papelería básica, envases, unidades de transporte, carteles, artículos promocionales, etc. Una aplicación se realiza adaptando el nuevo logosímbolo a los artículos, y siguiendo la misma línea de éste, para lograr unificar los elementos.

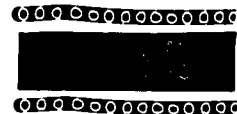
Para poder llevar a cabo una imagen gráfica con resultados positivos, se deben de tomar en cuenta las materias adecuadas para el tema, que en este caso son identidad corporativa, teoría del color y logotipos; además de la realización de prácticas escolares con su respectiva presentación.

Es de esta manera, que a continuación se presenta el procedimiento que se siguió para la realización de la imagen gráfica de la Dulcería Celaya y sus aplicaciones, pasando, obviamente, por un estudio previo del problema existente, de la misma dulcería y del público al que llegará el producto final.

TESIS CON  
MALLA DE ORIGEN

CAPITULO I

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### Antecedentes del problema

Dentro de las empresas que fabrican dulces típicos mexicanos, se ha manejado una imagen muy sencilla y carente de elementos gráficos que los distinga como productos de tradición hechos en México, lo que ha provocado una falta de concientización de los dulces mexicanos como una tradición.

### Definición del problema

No existe una imagen distintiva en México para los dulces típicos mexicanos, y por consiguiente, tampoco se cuenta con artículos que contengan una imagen y que ofrezcan una identidad de los dulces hacia los elementos tradicionales mexicanos. Los artículos como bolsas y etiquetas carecen de una imagen definida que les permita identificarlos no solamente como un dulce típico, sino que también como una artesanía mexicana.



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



## Ubicación del problema

El problema está ubicado específicamente en la dulcería Celaya cuya casa matriz se encuentra en el Centro Histórico de la Ciudad de México y tiene una sucursal en la calle de Colima. No tiene competidores que se encuentren en el mismo nivel debido principalmente a la antigüedad de la misma, por lo que el problema se ubica exclusivamente dentro de esta empresa.

## Objetivos de solución

Se va a dar una nueva identidad gráfica a la dulcería Celaya para que la población ubique a los dulces típicos como una tradición y parte de una artesanía, realizando la imagen de la dulcería y la aplicación de la misma a diferentes artículos. Esto se llevará a cabo porque no existe una imagen que lleve a cabo la función de identificar al producto con la dulcería y el país que lo produce.

21

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### Hipótesis inicial

Se realizará una imagen de la dulcería, que sea aplicable a bolsas, etiquetas, etc. Esta deberá ser tradicional y tendrá que contar con elementos mexicanos; mientras que los artículos llevarán la imagen y serán de diferentes materiales dependiendo del contenido o uso que se les quiera dar dentro del mismo ramo.

### Justificación

Es necesario crear una identidad para esta empresa debido a que carece de la misma y por lo tanto no tiene una proyección dentro del país como productora de dulces que se hacen en México y que forman parte de nuestra tradición y costumbres. Y al mismo tiempo se realizará la aplicación a diferentes elementos, ya que tampoco existen.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN





CAPITULO 2

TESIS CON  
FALLA DE COPIEN

00000000000000000000



00000000000000000000

3-a

DULCERÍA CELAYA

## DULCERIA CELAYA

### Antecedentes

La dulcería Celaya fué fundada en 1874 en la Ciudad de México. La primera tienda en abrir está ubicada desde su inicio en la calle de 5 de mayo No. 39, en el Centro Histórico y tiempo después se inauguró la sucursal de Colima 143-a en la Colonia Roma. La pequeña empresa comenzó como un negocio familiar que fué adquiriendo experiencia al mismo tiempo que reconocimiento en el área y dentro del mercado de dulces típicos. Actualmente la dulcería la maneja el Sr. Jorge Huguenin quien es el dueño de ambas y el encargado de la casa matriz.

La empresa se dedica a la fabricación, distribución y venta al público de dulces típicos mexicanos, entre los que se encuentran las diferentes clases de frutas cubiertas y cristalizadas, jamoncillos de leche, piñón, nuez y guayaba, cocadas, alfajores, rollos de guayaba, arrayanes, dulces varios hechos a base de pasta de almendras, mazapanes y otros hechos a base de leche y huevos.

### Recursos económicos

La dulcería Celaya se fundó en el año 1874, por lo que los recursos económicos con los que inició no son muy exactos, pero la cantidad se aproxima a los \$100 pesos de la época. Para llevar a cabo el proyecto de la nueva identidad gráfica y su aplicación a los empaques de los dulces, la empresa no

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



cuenta con demasiados recursos, pero si los suficientes para realizarlo. La cantidad con la que se contará para el proyecto es de \$40.000.

### Naturaleza del problema

Como empresa que vende dulces mexicanos, la dulcería Celaya cuenta con una identidad demasiado sencilla que no encierra los elementos de tradición y artesanía mexicanos que se requieren para dar mayor impacto a los productos, y al mismo tiempo le hacen falta aplicaciones a productos en los que se pueda identificar y contener la nueva imagen que se quiere lograr.

### Imagen actual

El logotipo actual tiene un rasgo casi imperceptible de elementos mexicanos con los que se desea dar la idea de artesanía. Carece de un impacto visual en cuanto a éstos elementos, sin embargo, llama la atención hacia el nombre de la dulcería debido a que es lo que prevalece dentro de la elipse que conforma al logotipo. La tipografía empleada en la palabra "dulcería" es Benguiat medium condensed, resuelta en altas, mientras que la utilizada en "casa fundada en 1874" es Avant Garde en altas. Para la palabra "Celaya" se utilizó una tipografía manuscrita no existente dentro de las familias tipográficas.



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Estos elementos están contenidos en una elipse con un grosor que a su vez se encuentra dentro de otra más delgada, y la palabra dulcería se encuentra posicionada sobre ambas.

### Competencia

Realmente no se puede encontrar una competencia directa dentro del mercado de dulces, ya que no hay dulcerías que cuenten con la misma antigüedad que la dulcería Celaya. Si acaso existe una competencia que pudiera ser representativa en cuanto a la variedad de dulces, al precio y a la calidad es la dulcería de Liverpool. Pero en cuanto al logotipo de ambas, no existe punto de comparación debido a que la primera se dedica solamente a vender dulces y la segunda es una tienda departamental y ninguna de las dos maneja aplicaciones de su imagen, por lo tanto no existe una competencia que esté completamente al mismo nivel.

### Posicionamiento en el mercado

Dentro del mercado de los dulces típicos, esta dulcería se encuentra posicionada en un buen nivel dentro del gusto de los consumidores de este producto, ya que es la más antigua y por lo tanto la de mayor tradición, características que la hacen ser la de mayor reconocimiento en el mercado y no contar con competidores directos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Planes de promoción

Actualmente la única manera de promoverse por parte de la dulcería es a través de anuncios en la Sección Amarilla y por medio de la recomendación de los clientes. Además la ubicación de la empresa le favorece ya que está en una calle muy transitada, tanto por automovilistas como por peatones.

## Duración de uso

El proyecto de la imagen gráfica y su aplicación a los empaques de los dulces va a tener una duración aproximada de 3 a 4 años en el mercado, pudiendo aplicar algunas variaciones a cualquiera de ambos en un plazo menor de tiempo.

## Planes a futuro

La empresa de dulces Celaya, tiene como planes a futuro, introducirse en el mercado mundial mediante la comercialización de los dulces que fabrica, al extranjero, comenzando por Estados Unidos y siguiendo después de un tiempo con el continente europeo.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



¿Qué, cómo y por qué lo requiere?

La dulcería necesita de una nueva imagen que contenga elementos tradicionales y artesanales, y de un conjunto de elementos con ésta, aplicada a los mismos.

Esto se realizarán a través de un rediseño de su logotipo y la aplicación del mismo a los artículos como bolsas, etiquetas, papel para envolver, etc. ya que el logotipo anterior carece de impacto visual y no se cuenta con empaques que contengan la identidad de la empresa.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO 3

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

00000000000000000000



00000000000000000000

8-a

RECEPTOR

## Receptor

El proyecto va dirigido a la gente en general, ya que, debido a la ubicación de la dulcería cualquier persona puede adquirir sus productos que obviamente no entran en el gusto de un solo tipo de persona.

El sexo de nuestro receptor es tanto masculino como femenino, ya que son diferentes las personas que pueden asumir los papeles principales dentro de la compra. Incluso en años recientes los niños y los adolescentes se han convertido en tomadores de decisiones de las compras de la familia y en algunos casos, en compradores reales. Por lo tanto, también ellos son receptores.

En cuanto a la edad nos enfocaremos a personas de los 20 años en adelante, ya que debido a que es un producto que se consigue por lo general a costos elevados, el consumidor debe tener ingresos para poder adquirirlo.

El nivel cultural de nuestro receptor es un nivel de estudios medio-alto, ya que se trata de dar una imagen a un producto que por muchos años ha sido de gran tradición en nuestro país. El nivel socioeconómico del receptor es medio y medio alto, ya que por sus ingresos mensuales, calculados en \$12,000 y \$28,000 al mes, respectivamente, son los que tienen mayores posibilidades de adquirir un producto que tiene un costo elevado.

Nuestro receptor, tiene gustos por las cosas tradicionales y con una tendencia hacia lo mexicano. Pero también les gusta lo que sea llamativo y con colores y formas clásicas y características de México.

Por lo anterior podemos decir que nuestro receptor necesita principalmente que un producto le llegue de manera clara, que llame su atención a tal grado que surja en él la necesidad de adquirirlo y que sea tan, de su agrado que además de consumirlo lo recomiende.

TESIS CON  
TALLA DE ORIGEN



# CAPITULO 4

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



DISEÑO

q-a

## DISEÑO

### Conceptos de diseño

En el logotipo actual de la dulcería Celaya se utilizó una elipse como base del mismo y dentro podemos encontrar la palabra "Celaya" en una tipografía manuscrita realizada para éste. En la parte superior de la elipse se encuentra el texto "dulcería" en fuente Benguiat medium condensed, mientras que "casa fundada en 1874" está resuelta en Avant Garde.

La tipografía manuscrita con la que se resolvió el nombre de la dulcería no es una fuente existente, por lo que se creó para darle al logotipo una imagen de colonialismo, con lo que se quiso representar el producto que vende: dulces típicos mexicanos.

Este objetivo no se logró debido a que el resultado de la tipografía nos hace pensar en una cuerda y por lo tanto nos remonta en cierta medida a otro tipo de contexto, como sería el de una



ranchería o un pueblo y no el de una ciudad colonial llena de tradiciones y artesanías por doquier.

La elipse que rodea la palabra "Celaya" está sin relleno alguno y cuenta con un outline por fuera de la misma. Con esta forma geométrica se quiso representar un mosaico colonial de los empleados en aquella época como adornos y señalizaciones de calles. Pero carece de más elementos que puedan ayudar a identificarlo como tal.

Además, se pueden encontrar tres diferentes tipografías lo cual le resta unidad a los diferentes elementos del logotipo cuando lo que se desea es formar un solo elemento o varios que por sus características se unan.

#### Tests: entrevistas y encuestas

En la entrevista con el Sr. Jorge Huguenin, se puso en claro el deseo de modificar el logotipo por completo, pero debería de representar lo que se pretendía con el anterior: que la dulcería es una empresa que nació a

finales del siglo XIX y que maneja los dulces más típicos de México fabricándolos según la tradición y de manera artesanal, y del mismo modo la imagen de los artículos debe representar lo mismo.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO 5

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



11-a

ANALISIS Y SINTESIS

## Análisis y síntesis

El receptor del proyecto es de ambos sexos, de 20 años de edad en adelante, con un nivel cultural de estudios medio-alto y un nivel socioeconómico medio y medio-alto. También se debe de enfatizar en que son personas que tienen el gusto por las cosas hechas en su país y que por lo tanto contengan elementos característicos del mismo.

La dulcería Celaya requiere de una nueva imagen para su logotipo y la aplicación de la misma a los empaques de sus dulces, etiquetas, etc. para de ésta manera lograr un mayor reconocimiento en el gusto de los consumidores, causar impacto y crear una serie de empaques con las características de la cultura, tradición y artesanía mexicana.

Para llevar a cabo este proyecto se propone un rediseño del logotipo dándole un giro hacia las características anteriormente mencionadas y su aplicación a los empaques y a los demás elementos, utilizando colores que representen la tradición de la realización de los dulces y de la época en que se comenzaron a elaborar.

Es necesario llevar a cabo un rediseño en el que se va a modificar completamente el logotipo de la dulcería Celaya para lograr que éste contenga las

características de los elementos típicos mexicanos para que aplicado a los empaques y otros artículos, se dé como resultado una imagen representativa del país del que son originarios estos dulces.

Resulta fundamental dar tanto al logotipo como al diseño de los empaques, una imagen representativa de la tradición que caracteriza la fabricación de los dulces típicos y la importancia que ésta tenía como una artesanía.

Todo lo anterior se resolverá en los siguientes pasos:  
-Diseño de la identidad gráfica  
-aplicación a:

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| factura                         | etiquetas y listón para cerrar bolsas  |
| papel-envase (bolsa) de celofán | envase (caja) de cartón                |
| envase (bolsa) de papel kraft   | mandil                                 |
| bolsa de asa de papel kraft     | marquesina y/o cristales y cenefas     |
| etiquetas autoadheribles        | anuncio de revista y cartel decorativo |

Lo anterior se llevará a cabo con la siguiente metodología:

- bocetaje en blanco y negro del logotipo
- pruebas a color
- entrega del dummy
- bocetaje de los envases y aplicación del logotipo con la imagen
- entrega del dummy de envase(s)
- originales mecánicos

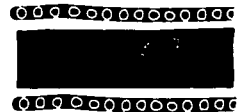
En la primera etapa de bocetaje se tratará de obtener la mejor imagen para la dulcería que represente a la empresa y al mismo tiempo la tradición de hacer dulces típicos en blanco y negro y se realizarán variaciones gráficas al logotipo elegido para complementarlo.

En la siguiente parte se realizarán varias pruebas al logotipo aplicándole distintos colores y en distintas maneras para ayudarle a ubicarse en un contexto de características típicas mexicanas, y en donde se elegirá la mejor opción de acuerdo con el número de tintas que se puedan aplicar dependiendo del presupuesto.

Una vez elegido el logotipo con color, se realizará un dummy de éste, que será lo más acercado a como quedará finalmente.

A continuación se llevará a cabo el bocetaje de los empaques, aplicando el nuevo logotipo y tal vez distintos elementos con características mexicanas, y diversos colores para llegar a los que finalmente nos den los resultados esperados. Del mismo modo se realizarán las etiquetas, el listón y el papel de envoltura.

# CAPITULO 6



14-a

# ESTRATEGIAS DE DISEÑO



## ESTRATEGIAS DE DISEÑO

### Comportamiento

El logotipo que se va a rediseñar modificándolo por completo, va a aplicarse a los diferentes tipos de empaques. Los empaques serán parecidos entre si en cuanto al contenido de elementos gráficos y a la imagen pero se diferenciarán uno del otro por la calidad del envase y el número de tintas empleadas en cada uno. Las etiquetas el listón y el papel tendrán también el logosímbolo y algún grafismo acorde a lo que se está manejando.

### Efectos del medio

La dulcería Celaya no cuenta con ningún competidor directo, por lo tanto la nueva imagen de ésta se va a distinguir por ser la única en el mercado que, además de manejar un logotipo para su marca, emplee éste mismo aplicado a diferentes artículos, que tampoco tienen competidores. Por lo mismo, se podrá emplear cualquier color o colores y así mismo tipografía.

debido a que ninguna empresa representa competencia y por consiguiente ninguna fuente o color lo es tampoco.

### Limitantes

Se contará con un presupuesto de \$40.000 para la realización del proyecto, por lo que las limitaciones en cuanto a tintas no son muchas pero esto dependerá del método de impresión que se vaya a emplear para los empaques. Si se emplea el offset, que es lo más probable, con las cuatro tintas, se lograría dar cualquier color deseado, pero si se emplea la serigrafía el número de tintas se tendrá que reducir por el costo a ser por mínimo 2 y máximo 4. En lo que al material de los empaques se refiere, serán envases ya existentes en el mercado y que se puedan adquirir al mayoreo para agregarles únicamente la impresión.

## Objetivos

Se pretende realizar envases para los dulces típicos de México, ya que no existen y al mismo tiempo lograr darles una imagen que no solamente venda el producto por su impacto, sino que además encierre en sí, todo lo que significa hacer los dulces, la tradición, cultura y artesanía de un pueblo que es muy rico en ello.

## Hipótesis

El logotipo será sencillo y totalmente representativo de México y sus tradiciones. Así mismo, los artículos tendrán elementos y una imagen compatible con el logo, en cuanto a colores y tipografía. Tal vez se les incluya alguna imagen de los dulces, de los ingredientes principales o de la manera de hacerlos. Esto se podrá lograr empleando colores cálidos principalmente. También se podrán añadir elementos de ornamentación empleados anteriormente para las artesanías y llevando a cabo una adaptación de los mismos para los artículos. La tipografía será de trazo suave como si fuese manuscrita o bien, hecha a

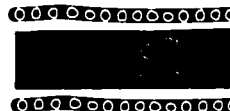
mano y no muy cargada de elementos, pero no deberá ser sencilla en exceso ya que lo que se trata de expresar son conceptos complejos.

## ¿Qué, cómo y por qué va a ser?

El proyecto se realizará basándonos en una serie de artículos, como etiquetas, bolsas, listón, etc. con características del México colonial, utilizando colores, tipografía y elementos representativos de la época, ya que en general la empresa de dulces típicos y en particular la dulcería Celaya carecen de éstos.

CAPITULO 7

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



16a

IDEAS DE DISEÑO. BOCETAJE

## Justificación

Para realizar el símbolo que después formará parte del logotipo que cuenta ya con la tipografía integrada, se llevó a cabo una lluvia de ideas conceptual, con todos los posibles elementos que nos pudieran referir a la dulcería o bien a la ciudad de Celaya.

A partir de la lluvia de ideas conceptual, se eligieron 4 de los elementos: mosaicos, dulces (mexicanos), canastas y nueces, para los cuales se realizó una serie de bocetos de diferentes tipos, estilos y técnicas para cada uno de ellos.

Los 4 conceptos fueron escogidos ya que son los más representativos para lo que se quiere lograr, por ejemplo, los mosaicos coloniales son elementos artesanales que se emplearon en esa época y aunque aún se usan, resultan característicos del México colonial y del tiempo en que apareció la dulcería, en 1874. Y debido a que son hechos a mano, son una artesanía.

También se eligió el concepto de canastas, que aunque existen distintos tipos de las mismas y se fabrican en muchas partes del mundo, México cuenta con una gran variedad de éstas, en cuanto a formas, tamaños, colores y materiales, características que tienen los dulces

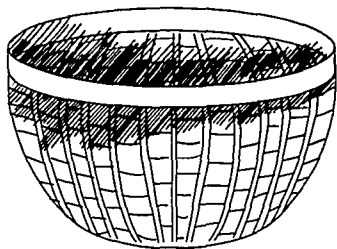
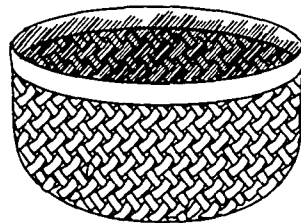
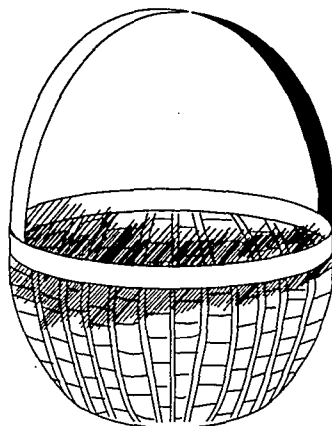
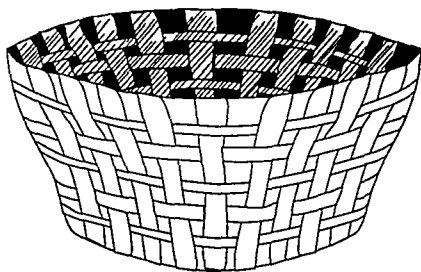
mexicanos y sobre todo la dulcería Celaya. Y del mismo modo que los mosaicos, son hechos a mano, lo que las convierte también en artesanía desde finales del siglo XIX.

En cuanto a los dulces, son elementos que hablan por sí mismos y nos representan lo que son en su totalidad, y de los dulces mexicanos se eligieron el higo y la naranja, que aunque son frutas son convertidos en dulces al momento de cristalizarlos, el jamoncillo, el limón cristalizado relleno de coco y la palanqueta. Los dulces anteriormente mencionados, son los más representativos y por lo tanto, los más conocidos entre el receptor.

Y por último, se tomaron en cuenta las nueces en general, como cacahuete, almendra y nuez, porque son ingredientes que están contenidos en muchas de las variedades de los dulces típicos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

JUSTIFICACIÓN BOCETAJE

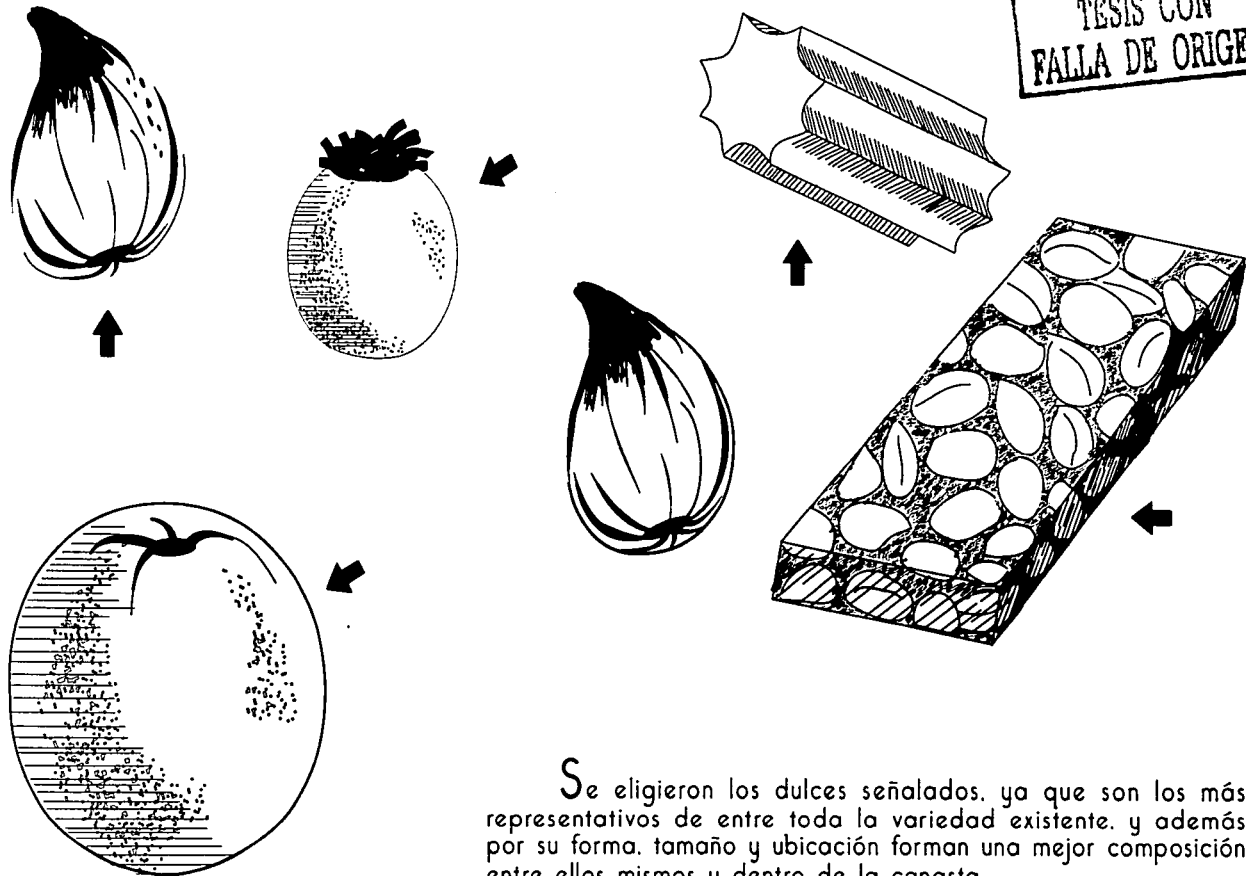


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

De entre las canastas se eligió ésta, ya que por su forma y su textura, representa con mayor acierto, las características mexicanas de una canasta hecha a mano, y por su resolución, es la que nos resultará mejor para obtener una mejor abstracción de la misma. Aunque es muy similar a la que tiene el asa, no se empleó esta última, ya que deja mucho aire entre la canasta y la propia asa.

CANASTAS

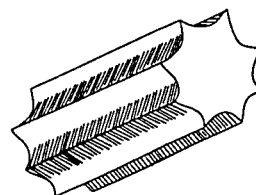
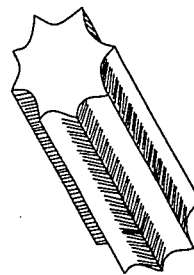
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



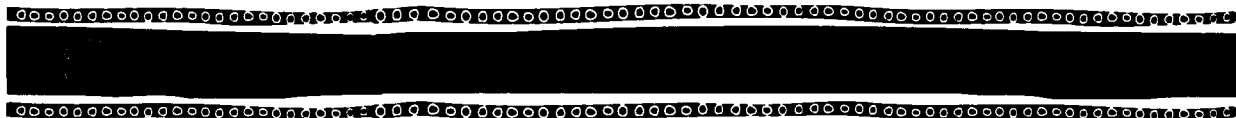
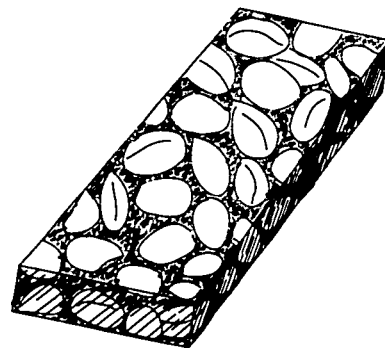
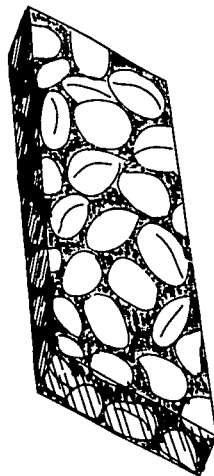
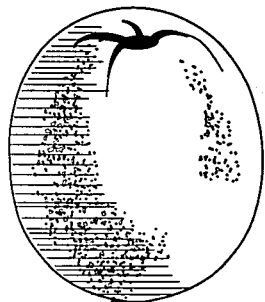
Se eligieron los dulces señalados, ya que son los más representativos de entre toda la variedad existente, y además por su forma, tamaño y ubicación forman una mejor composición entre ellos mismos y dentro de la canasta.



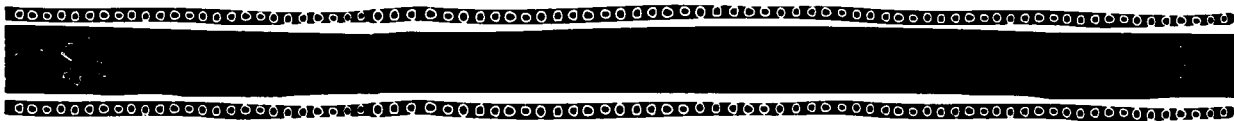
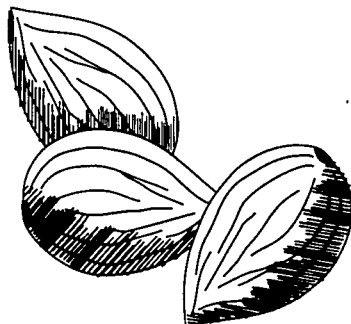
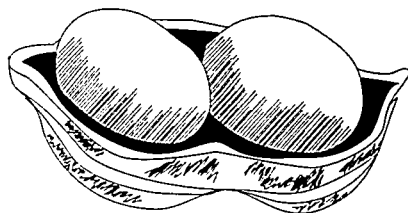
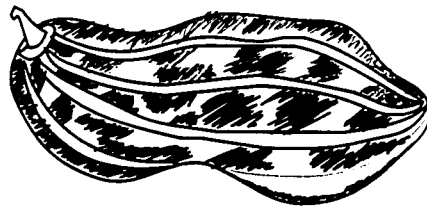
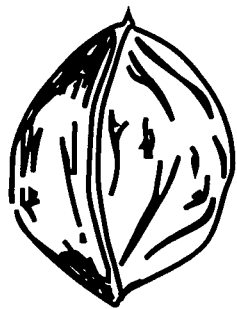
DULCES Y FRUTAS



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



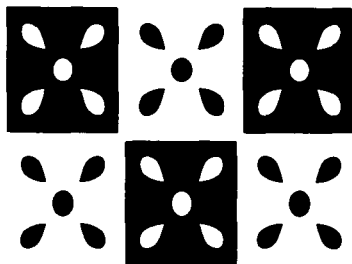
ALTERNATIVAS DE DULCES Y FRUTAS



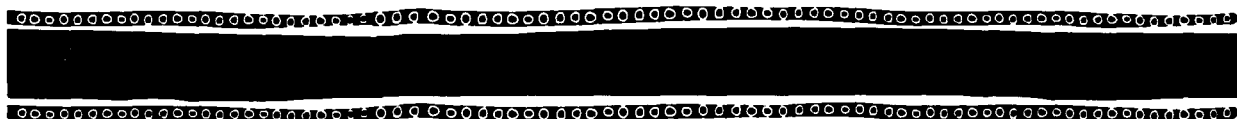
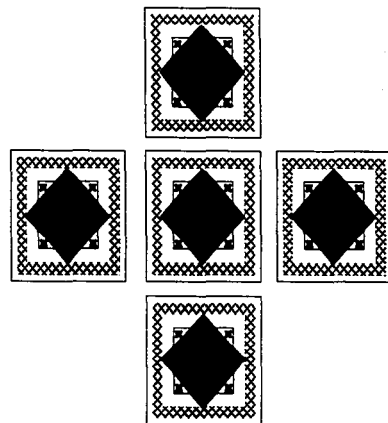
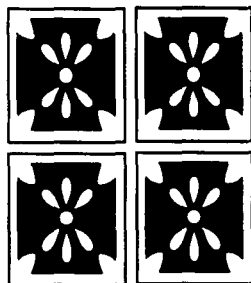
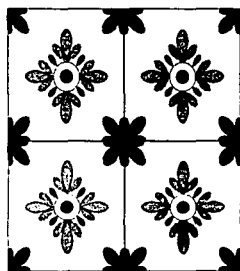
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

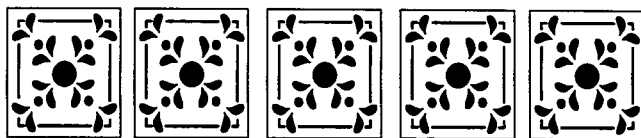
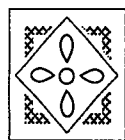
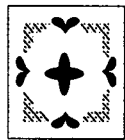
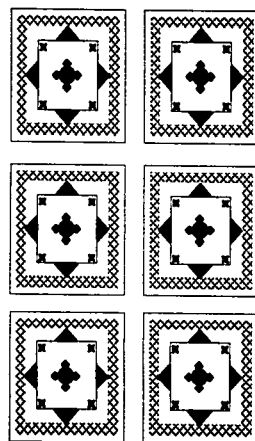
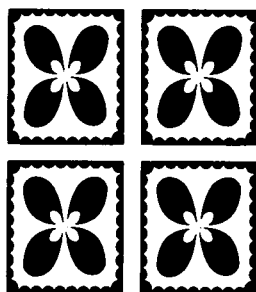
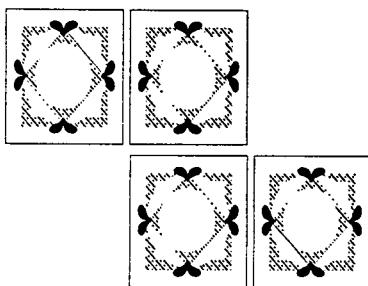
NUECES



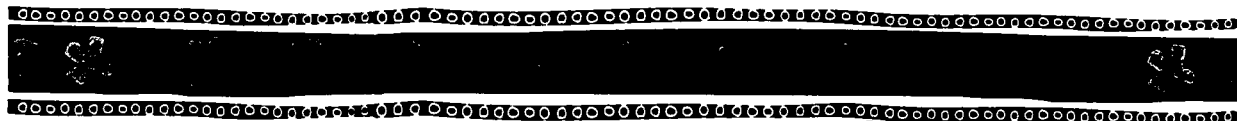
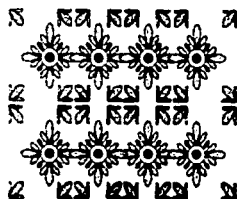
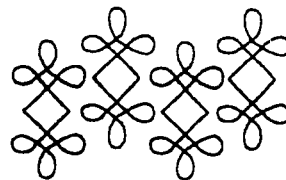
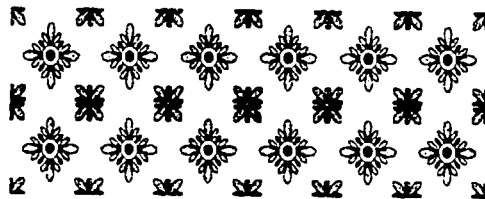


Se comenzó bocetando ideas para el símbolo, utilizando estos mosaicos, pero el resultado no fué el esperado ya que por la composición simulaba ser el producto de alguna fábrica de talavera y no de una que produjera dulces mexicanos como se necesita.





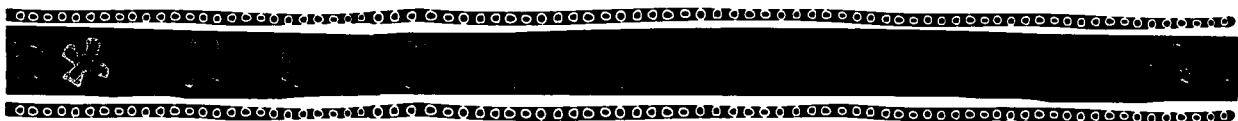
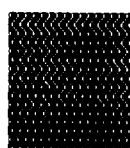
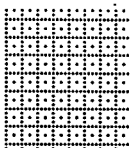
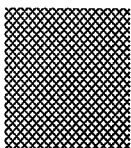
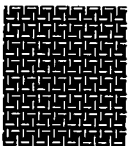
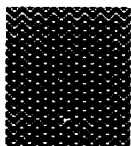
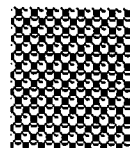
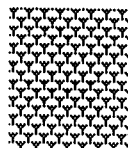
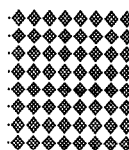
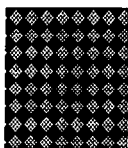
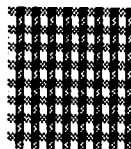
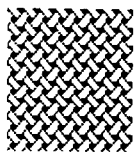
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

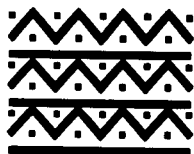
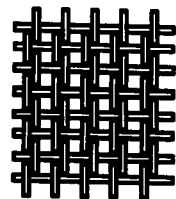
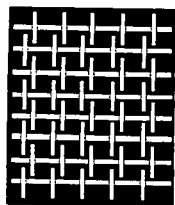
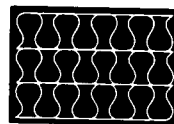
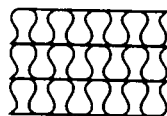
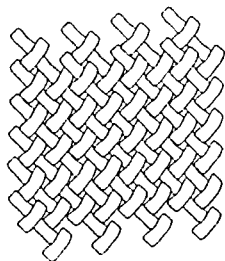
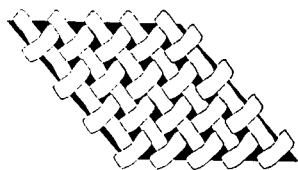
PLECAS





TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

TEXTURAS



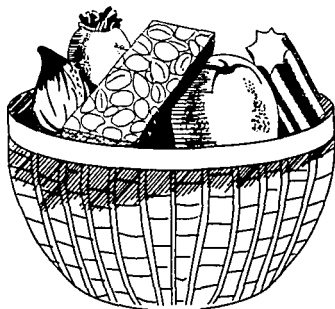
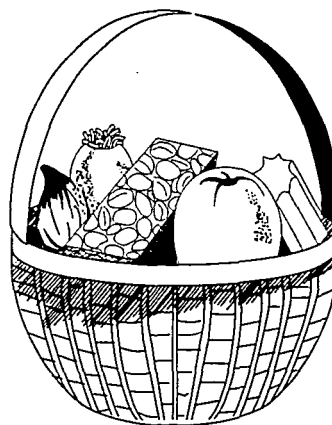
Las plecas y las texturas, se trataron de emplear como elementos de ornato dentro del símbolo y de las aplicaciones, pero se descubrió que el logotipo final daba los resultados esperados, siendo bastante ornamental por sí mismo, así que agregar estos elementos, restaría importancia al mismo, por lo que lo mejor, es utilizar elementos menos cargados o pesados y que no compitan con la nueva imagen.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

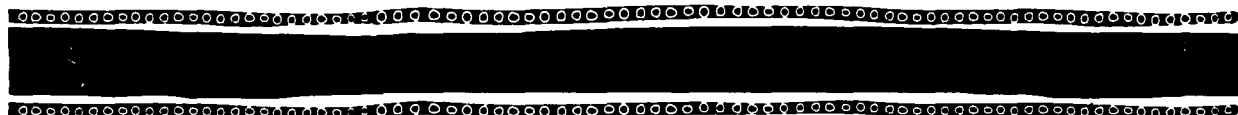


Ya que se eligieron los elementos que conforman el símbolo, y se posicionaron en la manera que se presenta, se realizaron modificaciones en ambos, tanto en la canasta como en los dulces.

La primera canasta lleva un asa y la textura de la misma se presenta completa, con líneas verticales y horizontales. Los dulces no tienen sombras muy marcadas ya que la canasta tiene su propia sombra y el asa también, lo que hace que se vea muy pesado el símbolo.



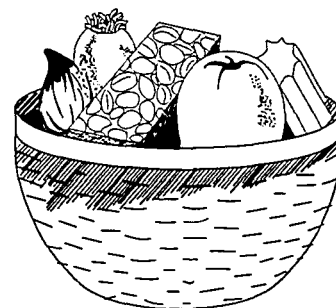
Al siguiente símbolo se le quitó el asa, se le dejó la textura a la canasta y se le agregaron las sombras a los dulces debido a que ya sin el asa, el símbolo se ve ligero y los dulces se ven planos.



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

SÍMBOLO

A la canasta se le quitó parte de la textura, lo que son las líneas verticales, para realizar una abstracción de la misma, y al mismo tiempo se le quitaron las sombras a los dulces para seguir con la abstracción de los elementos. Aunque se pudo observar que aún así, el símbolo se seguía viendo ligero y sin volúmen.



Por último, se volvió a colocar la textura completa de la canasta, se le quitaron las sombras a ambos, canasta y dulces y se resolvieron mediante una abstracción del símbolo anterior para lograr un alto contraste en el que se distinguen perfectamente los dulces y la canasta, quedando con volúmen.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

SÍMBOLO

Para la realización del símbolo que es una figura sin tipografía, se eligió de entre todos los bocetos, la canasta sin asa y con la textura completa. La elección se basó en que los dulces se venden en canastas hechas a mano en mercados y tiendas por lo que resultó apropiado utilizar este elemento para el símbolo. En cuanto a los dulces, se eligieron el higo, el limón, la naranja, la palanqueta y el jamoncillo, por que son dulces que se encuentran fácilmente en las tiendas que venden estos productos.

Una vez realizada la composición de los elementos dentro de la canasta, se realizó la abstracción de ambos, para obtener un alto contraste sin perder ni volúmen ni forma de ninguno. De esta manera, se obtuvo el símbolo para la dulcería, que cuenta con los elementos necesarios para que se comprenda lo que es, y obviamente se reforzará posteriormente con la tipografía.



---

SÍMBOLO DEFINITIVO



Para la tipografía, se eligieron 7 diferentes fuentes: Bellerose, Champagne, Christmas, Civitype, Graphite Light, Neuserif y Oxford.

Cada una de las fuentes tiene rasgos tanto similares como distintos entre sí, pero fueron las opciones elegidas debido a sus características, ya que son fuentes que simulan estar hechas a mano, con patines ligeros y que nos recuerdan a tipografías hechas antiguamente a mano, como los dulces y las canastas.

Aa Bb Cc Dd Gg  
Dulcería Celaya

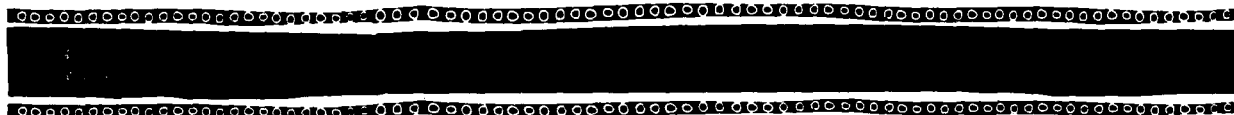
BELLEROSE  
12 pts.

Es una tipografía muy sencilla, que consta básicamente de líneas rectas y círculos en bajas y de líneas rectas y líneas curvas en altas. Es Medium, es decir, ni pesada ni ligera.

Aa Bb Cc Dd Gg  
Dulcería Celaya

CHAMPAGNE  
12 pts.

Es una fuente que simula la letra manuscrita y tiene muchas curvas en cada tipo, lo que la hace difícil de leer además de ser ligera.



TIPOGRAFÍA

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Aa Bb Cc Dd Gg  
Dulcería CelayaA

CHRISTMAS  
12 pts.

Está formada por líneas curvas principalmente que simulan estar hechas con plumilla de caligrafía. lo cual nos dá patines en la letra y zonas más gruesas que otras. por lo que es bold.

Aa Bb Cc Dd Gg  
Dulcería Celaya

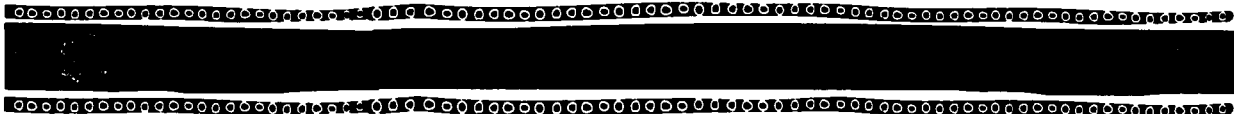
CIVITYPE  
12 pts.

Es una tipografía en la que las bajas son muy similares a Christmas y las altas son más bien como manuscritas. parecidas a la fuente Champagne pero más ligera.

Aa Bb Cc Dd Gg  
Dulcería Celaya

GRAPHITE LIGHT  
12 pts.

Esta fuente tambien parece ser hecha con plumillas. pero no es muy pesada. además de que en ella predominan las líneas rectas.



TIPOGRAFÍA

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Aa Bb Cc Dd Gg  
Dulcería Celaya

NEUSERIF  
12 pts.

También simula estar hecha con plumillas, pero combina líneas rectas con curvas, lo que la hace ser una tipografía equilibrada que se puede leer bien tanto en altas como en bajas. Tiene patines que no son muy grandes pero no es pesada ni ligera.

Aa Bb Cc Dd Gg  
Dulcería Celaya

OXFORD  
12 pts.

De la misma manera, tiene el efecto de las plumillas caligráficas, por lo que contiene patines en altas y bajas pero tampoco es muy pesada.

La alternativa de tipografía que se eligió fué Neuserif ya que por sus características parece ser una fuente hecha con plumillas a mano, además de ser medium y de que los patines no son grandes, es una tipografía que refleja la tradición por parecer hecha mediante trazos caligráficos.



TIPOGRAFÍA

DULCERIA CELAYA

Dulcería Celaya

dulcería celaya



CASA FUNDADA EN 1874

Casa fundada en 1874

casa fundada en 1874



Se eligieron las alternativas de altas y bajas para el texto que contiene el nombre de la dulcería, porque es una empresa con más de un siglo de existencia y además contiene el nombre de una ciudad, por lo que ésta fué la mejor opción, sin llegar a utilizar únicamente las altas, ya que en conjunto se ven demasiadas líneas rectas, y para el fin para el que serviría no nos es útil, debido a que en el logotipo predominan las líneas curvas, y el asa no es la excepción.

Y para la leyenda "casa fundada en 1874", se emplearon únicamente las bajas, ya que no es un texto indispensable y no es tan importante como el nombre de la dulcería, pero no por ello se dejaría de incluir, así que se eligió la alternativa adecuada, que no resaltase nada más de lo necesario, pero está incluida.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

ALTERNATIVAS EN ALTAS Y BAJAS

TIPOGRAFÍA



casa fundada en 1874



TESIS CON  
PALE DE ORIGEN

ALTERNATIVAS DE TIPOGRAFÍA

LOGOSÍMBOLO



TESIS CON  
ETIQUETA DE ORIGEN

ALTERNATIVAS DE TIPOGRAFÍA

LOGOSÍMBOLO



casa fundada en 1874



casa fundada en 1874

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

ALTERNATIVAS DE TIPOGRAFÍA

LOGOSÍMBOLO

De las propuestas de tipografía elaboradas, se eligió la primera, en la que aparecen las palabras "dulcería Celaya" en un medio círculo rodeando a la canasta con dulces en la parte superior de la misma, y la leyenda "casa fundada en 1874" colocada en la base del símbolo en forma horizontal y centrada con el mismo.



casa fundada en 1874

Ésta fué la alternativa que se escogió ya que el posicionamiento de la tipografía con el nombre de la dulcería, simula el asa de la canasta, razón por la cuál el asa no se empleó en el símbolo, además de que, siendo la canasta un semicírculo en la parte inferior, éste se cierra con la tipografía, lo que da sensación de protección, cuidado y nos representa algo hogareño o relativo con el hogar, objetivo que se quiere lograr para la dulcería y para el cliente. La tipografía es Neuserif de 20 pts. para éste tamaño del símbolo, ya que si se hacía más grande, ésta sería más pesada que el símbolo y si se hacía con un puntaje menor se perdería debido a que no es pesada sino medium. En cuánto al texto "casa fundada en 1874," se colocó ahí ya que le brinda al símbolo una base para que no quede volando en el aire, y como es una letra patinada, esta característica nos ayuda al objetivo siendo de 12 pts.. Y por otra parte, con el texto horizontal debajo del símbolo, se refleja que la dulcería es una empresa que ya está asentada desde hace mucho tiempo y que además es constante y estable, además de que éste mensaje se refuerza con el propio texto.



Para las pruebas de color se eligieron 5 alternativas dentro de la gama de colores Pantone. Esas cinco propuestas son Pantone 147 (tierra oscuro o café), Pantone 160 (tierra rojizo o sepia), Pantone 165 (amarillo ocre o mostaza), Pantone 171 (carne o mamey) y Pantone 315 (verde).

Éstas alternativas fueron elegidas ya que son colores brillantes, como el verde y el ocre, con mucha fuerza como los colores tierra y son representativos de México. Todas las alternativas, representan al país y al trabajo y esfuerzo de lo que se hace con las manos de los trabajadores.



casa fundada en 1874



casa fundada en 1874

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



casa fundada en 1874



casa fundada en 1874



casa fundada en 1874



casa fundada en 1874

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



casa fundada en 1874

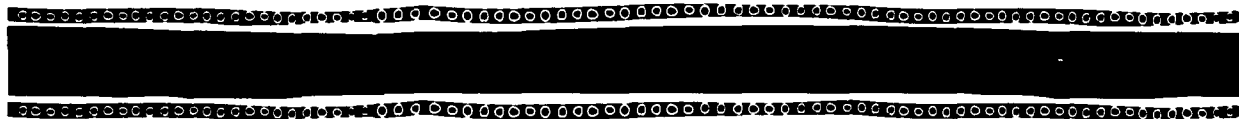


casa fundada en 1874



casa fundada en 1874

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN





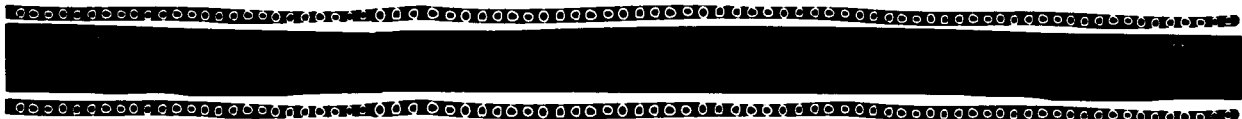
casa fundada en 1874



casa fundada en 1874



casa fundada en 1874



De las alternativas de color se eligió la que presenta los colores Pantone 147 y Pantone 160. Estas opciones fueron las mejores, ya que los dos Pantone utilizados son colores cálidos, que sí se pueden emplear juntos a diferencia de dos colores fríos. La canasta se resolvió en Pantone 147 (tierra oscuro) debido a que éste es el color de la misma por lo general, además de servir como una base para lo que contiene, presenta un mayor peso en el logotipo, objetivo que se pretende lograr, ya que las canastas son los elementos en donde se exhiben los dulces en tiendas.

El mismo Pantone se utilizó en el texto y nombre de la dulcería, ya que por su posicionamiento dentro del símbolo, forma parte del mismo, simulando ser el asa de la canasta. Es por ello que se decidió emplear el mismo Pantone tanto en la canasta como en el nombre de la empresa.

Por otra parte, se empleó el Pantone 160 (tierra rojizo o sepia) para los dulces ya que es un color más claro que el Pantone 147 y por ello resalta dentro del mismo, y por lo tanto, dentro de la canasta. Además de ser un color que refleja trabajo manual y en este caso el trabajo de la realización en la forma tradicional de los dulces, es un color que armoniza con el tierra oscuro, por ser del mismo tono.

La leyenda Casa fundada en 1874, se resolvió en el mismo Pantone que los dulces, para reforzar el mensaje de la misma y reforzar la imagen de los dulces. Y como funciona a manera de base para el logotipo, era necesario distinguirla de la canasta, para evitar que fuese confundida como parte de la misma.

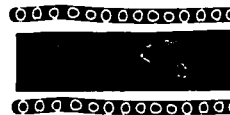


casa fundada en 1874

LOGOSÍMBOLO A COLOR

## CAPITULO 8

TESIS CON  
FALLA DE ORDEN



42-a

# APLICACIONES

Para las aplicaciones del logotipo de la dulcería se eligieron los siguientes elementos:

- factura
- papel celofán
- bolsa de papel kraft
- bolsa de asa
- etiquetas autoadheribles
- etiqueta y listón para cerrar
- mandil
- marquesina y/o cristal
- cenefas
- anuncio de revista
- cartel
- caja de cartón

Se realizará la factura porque es un elemento importante para la tienda, ya que cuenta con pedidos en grandes cantidades que se necesitan facturar, y es un elemento que el cliente ve, por lo que es indispensable que cuente con la imagen de la dulcería.

En el papel celofán se realizará la aplicación del logotipo y la imagen de la dulcería, para que podrá ser empleado en pequeñas canastas para regalo que contengan una cantidad mayor a las 20 piezas de dulces y/o frutas o bien para la realización de bolsas del mismo material, para un contenido menor a las 10 piezas y principalmente podrá servir para regalo.

A la bolsa de papel kraft se le aplicará también la imagen y ésta servirá para comprar desde 1 pieza hasta 5, y a diferencia de la bolsa de celofán, servirá para el consumo inmediato de los dulces.

También se eligió la bolsa de asa, que llevará la imagen y al mismo tiempo se empleará para regalo conteniendo de 20 a 30 piezas de dulces y/o frutas, que de igual manera puede ser adornado con papel de china de colores o bien con el papel celofán impreso.

JUSTIFICACIÓN

APLICACIONES

Las etiquetas autoadheribles se podrán emplear en bolsas de celofán y de papel kraft sin impresión, o bien en cajas de cartón o canastas envueltas en celofán o adornadas con papel de china, por lo que se necesita la imagen en éstas.

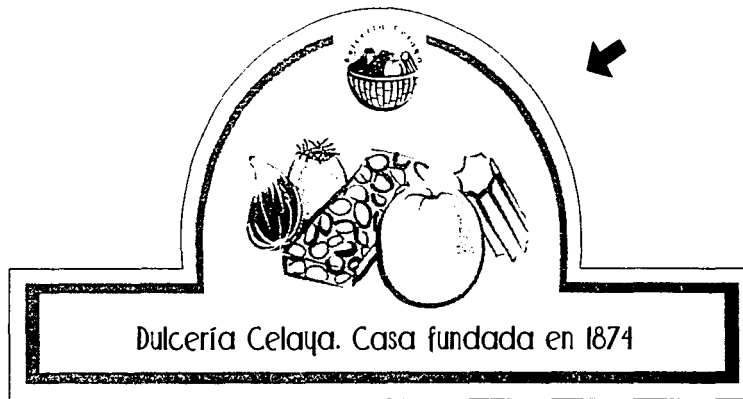
En cuanto a las etiquetas no adheribles y al listón, se les aplicará la imagen de tal manera, que su función principal será la de servirnos para cerrar las bolsas tanto de celofán como de papel kraft y de adorno complementario en canastas.

La caja de cartón contendrá la imagen y nos podrá ser útil en el envasado de una cantidad mayor a los 10 dulces o frutas y servirá para conservar mejor el producto, ya sea para consumo propio o bien para regalo, por lo que deben de contar con la imagen de la dulcería.

La imagen se aplicará a un mandil que será llevado a manera de uniforme por los dependientes tanto de la casa matriz como de la sucursal. También es importante realizar la marquesina de la tienda o bien, una aplicación de la imagen a los cristales, dependiendo de la arquitectura de la fachada y de la autorización para modificar la misma, ya que es lo que se ve a primera vista por el cliente y es lo que lo atrae hacia el interior de la tienda para que consuma o adquiera el producto. Se realizará también la aplicación a cenefas que se encontrarán dentro de los mostradores y contendrán, además de la imagen, el nombre de cada dulce y por supuesto, el precio.

Se llevará a cabo un anuncio de revista que contenga los datos de la dulcería y la aplicación del logotipo para las revistas de gastronomía. Y por último se hará un cartel decorativo con base en el anuncio, que se encuentre dentro de ambas tiendas.





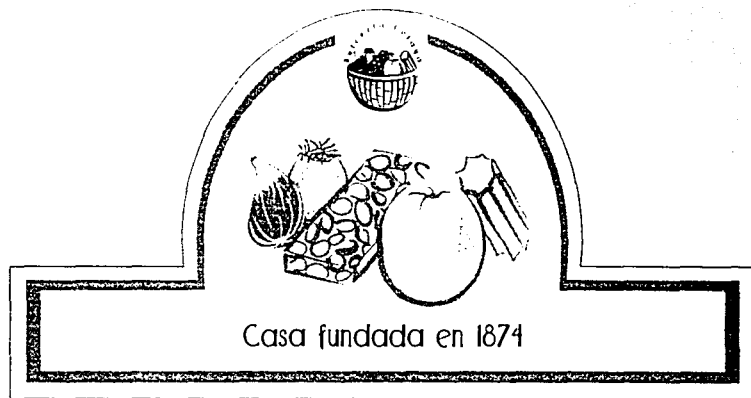
escala 1:100 cms



ETIQUETA AUTOADHERIBLE

APLICACIONES





TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

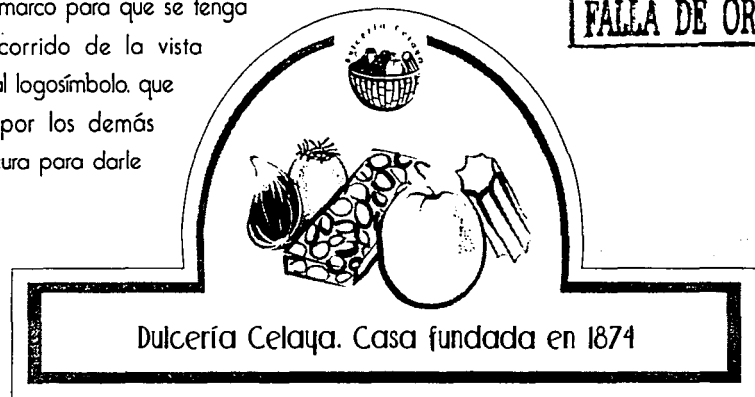
Para la realización de la etiqueta, se eligió primero que nada, la forma más adecuada para la misma en relación al logotipo. Por lo tanto, quedó compuesta por un medio círculo de 7 cms. de diámetro reposando sobre un rectángulo de 13 cms. de longitud por 2 cms. de ancho.

Dentro de la etiqueta, podemos encontrar una imagen de los dulces contenidos en la canasta del logotipo, la leyenda DULCERÍA CELAYA, CASA FUNDADA EN 1874, el logotipo de la dulcería compuesto únicamente por la canasta y el nombre de la dulcería y por último una pleca con la misma forma de la etiqueta, por dentro y a manera de marco para los demás elementos.

La composición de los dulces se colocó en el centro de la etiqueta ya que lo que la empresa maneja son estos elementos. El marco o pleca se colocó para dar mayor soporte a la misma y al mismo tiempo servir de marco para los elementos que se encuentran dentro. Esta, se resolverá ya sea en una tinta de color claro o bien en marca de agua para que por sí misma no compita en importancia con los elementos que realmente la tienen. El logotipo se posicionó en la parte superior de la etiqueta y centrado, cortando la continuidad del marco para que se tenga un punto de atención que marque la el recorrido de la vista comenzando por la izquierda y llegando al final al logotipo, que fué el punto de partida, habiendo pasado por los demás elementos. Éste, estará resuelto en una tinta oscura para darle impacto y que llame la atención.

Por último, se añadió la leyenda DULCERÍA CELAYA, CASA FUNDADA EN 1874 en la parte inferior de la etiqueta y centrada con el logotipo para reforzarlo, por lo que se tendrá que resolverse en la misma tinta.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



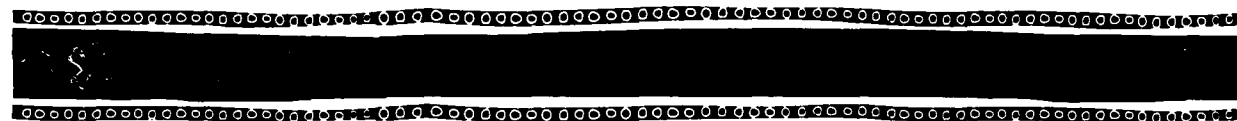
escala 1:100 cms

LA ETIQUETA AUTOADHERIBLE

APLICACIONES



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



PRUEBAS DE COLOR

APLICACIONES



Para la etiqueta autoadherible se eligieron los colores originales del logotipo, que son el Pantone 147 y Pantone 160, aplicados en su forma original al mismo, y la leyenda DULCERÍA CELAYA. CASA FUNDADA EN 1874, se resolvió en Pantone 147. El color de la leyenda se eligió debido a que en la composición de la etiqueta, contrasta en la parte superior, el logotipo, y dentro del mismo, lo más llamativo es la canasta en color oscuro, por lo que la leyenda quedó en el mismo color y ubicada en la parte contraria, que es la zona inferior.

La pleca o marca, se resolvió en una variación del Pantone 160, bajando el porcentaje del mismo, del 100 % al 50 % , sin llegar a ser marca de agua. Este elemento, debía de quedar en un color menos saturado que cualquiera de los utilizados en el logotipo, para que no compitiera con éste, así que se empleó una reducción del porcentaje para evitar incluir otra tinta y aumentar así el costo de impresión.

En cuanto a la composición de los dulces que se encuentra en el centro de la etiqueta, se le aplicó un color muy poco saturado, que a su vez es también una variación del mismo Pantone 160, pero en un porcentaje más cercano a la marca de agua, sin llegar a serlo. De tal manera, que sin ser marca de agua llame la atención más por su ubicación y tamaño dentro de la etiqueta y no se pierda en cuanto al color como si fuera marca de agua. El porcentaje aplicado es de 70%.



ETIQUETA ADHERIBLE A COLOR

APLICACIONES

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

factura no

Dulcería Celia

RFC. cliente

Lugar de expedición

Recibí de

Domicilio

Concepto

Cantidad con letra

casa fundada en 1874

|           |  |
|-----------|--|
| Cantidad  |  |
| I.V.A.    |  |
| Subtotal  |  |
| Retención |  |
| TOTAL     |  |

S.H. CP

Firma

factura no

RFC. cliente

Lugar de expedición

Recibí de

Domicilio

Concepto

Cantidad con letra

|           |  |
|-----------|--|
| Cantidad  |  |
| I.V.A.    |  |
| Subtotal  |  |
| Retención |  |
| TOTAL     |  |

S.H. CP

Firma

factura no

RFC. cliente

Lugar de expedición

Recibí de

Domicilio

Concepto

Cantidad con letra

|           |  |
|-----------|--|
| Cantidad  |  |
| I.V.A.    |  |
| Subtotal  |  |
| Retención |  |
| TOTAL     |  |

S.H. CP

Firma



reducido al 50%



FACTURA

APLICACIONES



En la factura se utilizó una variación de la etiqueta, empleando tanto el marco o pleca como el logotipo, ambos con las mismas características de color que la etiqueta, resaltando de este modo el logotipo sobre la pleca, y en tamaño mayor que en la etiqueta. En el centro, podemos encontrar los datos correspondientes a una factura, en lugar de la composición de dulces que se empleó en la etiqueta. Los datos que identifican al producto y a la operación realizada, se encuentran encerrados en una figura irregular basada en un rectángulo de esquinas redondeadas para separarlos de los datos del cliente (su R.F.C. y firma) y del R.F.C. de la institución. Del mismo modo, este rectángulo se resolvió con un fondo en tinta clara para poder ubicarlo con rapidez dentro de la factura.

Fecha: \_\_\_\_\_ factura no.: \_\_\_\_\_

**Lugar de expedición**

Recibi de \_\_\_\_\_

Domicilio \_\_\_\_\_

Concepto \_\_\_\_\_

Cantidad con letra \_\_\_\_\_

RFC. cliente \_\_\_\_\_

S H C P

|           |  |
|-----------|--|
| Cantidad  |  |
| LVA.      |  |
| Subtotal  |  |
| Retención |  |
| TOTAL     |  |

Firma \_\_\_\_\_

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Fecha: \_\_\_\_\_ Factura no: \_\_\_\_\_



Lugar de expedición: \_\_\_\_\_

Recibí de: \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_

Concepto: \_\_\_\_\_


RFC cliente: \_\_\_\_\_

Cantidad con letra: \_\_\_\_\_

|           |  |
|-----------|--|
| Cantidad  |  |
| I.V.A.    |  |
| Subtotal  |  |
| Retención |  |
| TOTAL     |  |

Firma \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ Factura no: \_\_\_\_\_



Lugar de expedición: \_\_\_\_\_

Recibí de: \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_

Concepto: \_\_\_\_\_

RFC cliente: \_\_\_\_\_

Cantidad con letra: \_\_\_\_\_

|           |  |
|-----------|--|
| Cantidad  |  |
| I.V.A.    |  |
| Subtotal  |  |
| Retención |  |
| TOTAL     |  |

Firma \_\_\_\_\_



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

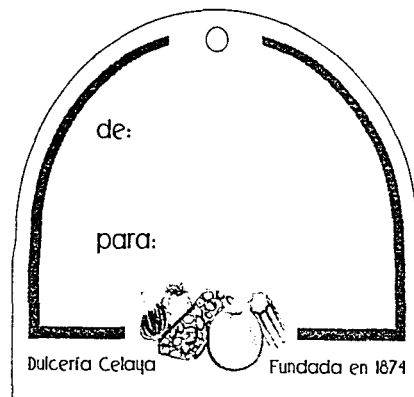
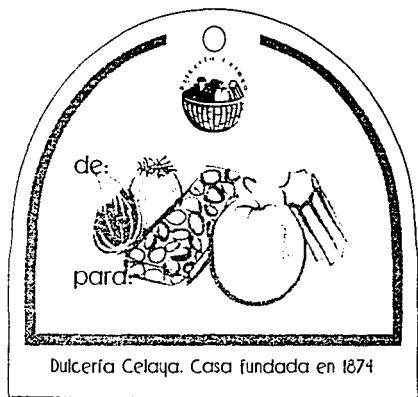
PRUEBAS DE COLOR

APLICACIONES

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

La factura se resolvió basándonos en el Pantone 147, que es el color aplicado a la canasta dentro del logotipo original. Para su aplicación dentro de la factura, éste se modificó en cuanto al color, unificándolo por completo con el Pantone 147. Todo texto dentro de la factura se resolvió en el mismo porcentaje, al igual que los filetes de cada recuadro. Para el relleno de los mismos se utilizó un porcentaje menor del Pantone 147, siendo así del 60%. Esto se decidió debido a que por ser factura, no es un elemento esencial de atracción del cliente, por lo que no es indispensable resolverlo en más de dos tintas. Sin embargo, encontramos dos colores, que en realidad son una variación de porcentajes, por lo que se considera una sola tinta en cuanto al costo de impresión.

|           |  |
|-----------|--|
| Cantidad  |  |
| IVA       |  |
| Subtotal  |  |
| Retención |  |
| TOTAL     |  |

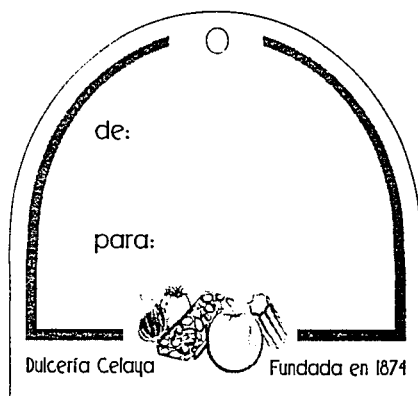


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

escala 1:100 cms.

ETIQUETA

APLICACIONES



La etiqueta se realizó basándonos en la que es adherible. El marco se utilizó, pero se adaptó a la forma de la etiqueta, que es un medio círculo con base plana, a manera de arco. Esta pleca se interrumpe en la parte superior por el suaje que permite introducir un listón para colgar la etiqueta, y en la parte inferior, por la composición de los dulces.

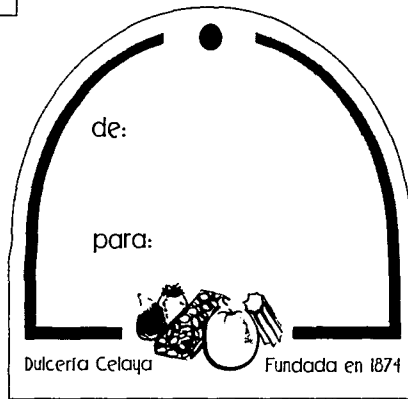
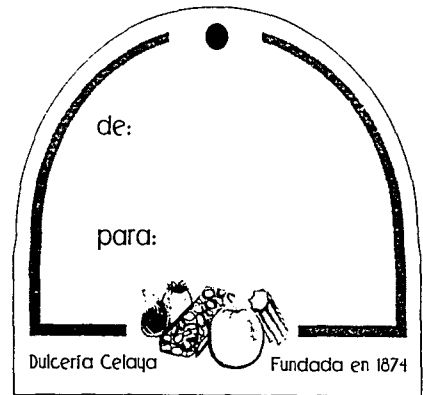
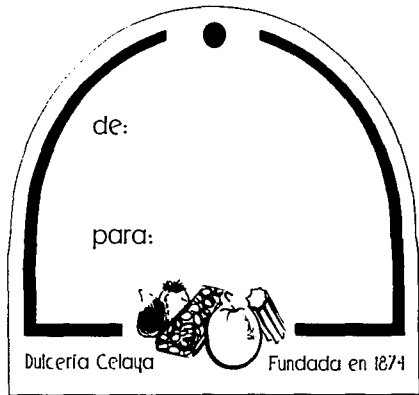
En la parte inferior, debajo de la pleca, se colocó la leyenda DULCERÍA CELAYA del lado izquierdo y FUNDADA EN 1874 del lado derecho, lo anterior, para dar espacio a la composición de los dulces.

En la parte central de la etiqueta, dentro del marco, se posicionó la leyenda DE: PARA: , para que pueda ser utilizada, además de propaganda, a manera de tarjeta de regalo.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

LA ETIQUETA

APLICACIONES

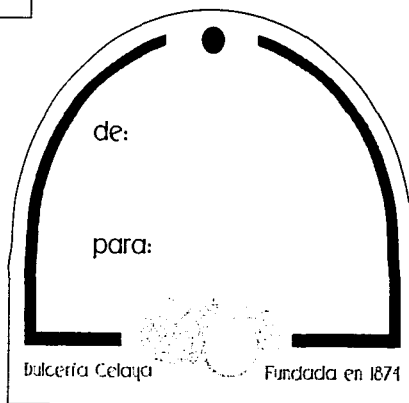
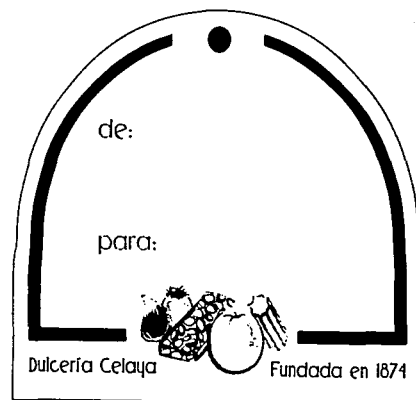
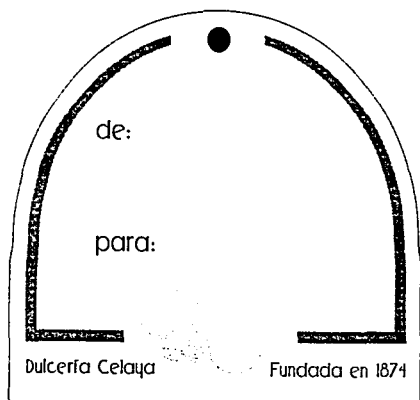


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



PRUEBAS DE COLOR

APLICACIONES

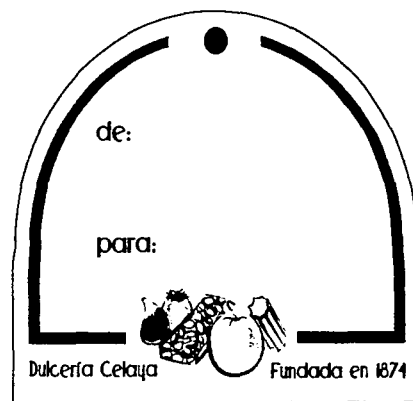


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

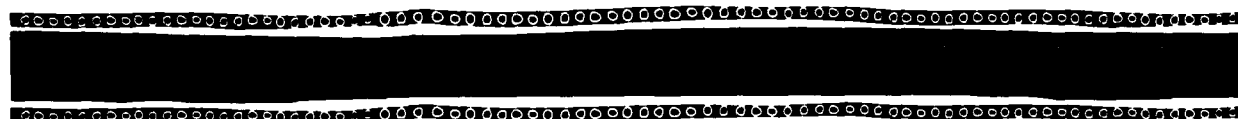
Para la etiqueta, se eligieron el Pantone 147, una reducción del mismo al 70 % y una reducción del Pantone 160 al 50% . El Pantone 147 se aplicó a toda la tipografía de la etiqueta, ya que es importante ubicarla con rapidez, y es necesario que llame la atención. Del mismo modo, se aplicó a la leyenda DULCERÍA CELAYA, FUNDADA EN 1874 porque como no se encuentra el logosímbolo completo, se tiene que reforzar ésta, ya que es la única información sobre el productor.

La pleca se resolvió en el porcentaje del Pantone 160 ya que es un elemento que enmarca al resto de ellos, y por lo tanto no puede competir con ellos y restarles importancia, por lo que, siendo una pleca semipesada, se le redujo el grosor a través del color, que no fuese ni muy saturado ni poco, porque se confundiría con marca de agua.

Por último, a la composición de los dulces se le aplicó el porcentaje del Pantone 147, que es más claro que él mismo, pero se mantiene en el mismo nivel que la pleca, aún siendo porcentajes distintos, debido a que el Pantone 147 es más oscuro y con poco porcentaje que se le reste, se iguala al utilizado en el marco.



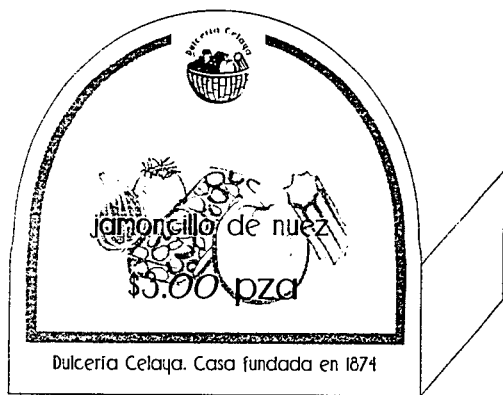
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



ETIQUETA A COLOR

APLICACIONES





TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

escala 1:100 cms.

CENEFA

APLICACIONES



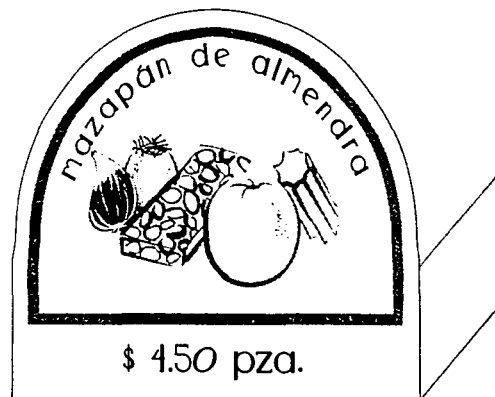


La cenefa se utilizará para poner dentro de los mostradores con el tipo de dulce y el precio por pieza de cada uno. Se utilizó la misma imagen de la etiqueta autoadherible pero adaptada a la forma y modificada según los elementos que se contengan en la cenefa.

El marco, a diferencia del de la etiqueta, se cerró por completo de manera que enmarque el conjunto de dulces que se encuentra colocado en el centro. Éste, se posicionó en el centro ya que es un punto de atracción hacia la cenefa, pero como no se pretende que este elemento reste importancia al resto, se resolverá en un color poco saturado o bien en marca de agua. El nombre del dulce, se colocó en la parte superior de la cenefa, siguiendo el arco de la misma, para de esta manera, darle movimiento y evitar que sea estática y darle mayor importancia que al resto de los elementos.

El precio, como es uno de los elementos importantes dentro de la cenefa, se posicionó en la parte inferior, por debajo de la pleca, sin ningún elemento cercano, para no producir dificultad en su lectura, que debe ser fluida y fácil.

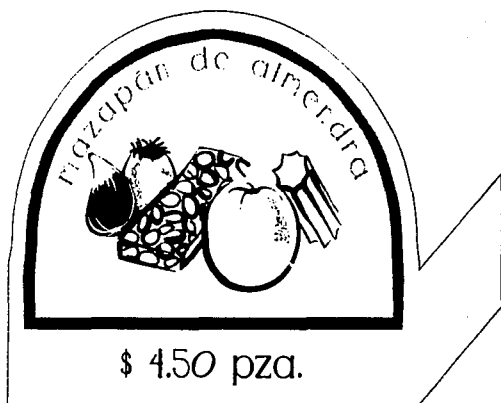
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



escala 1100 cms.

LA CENEFA

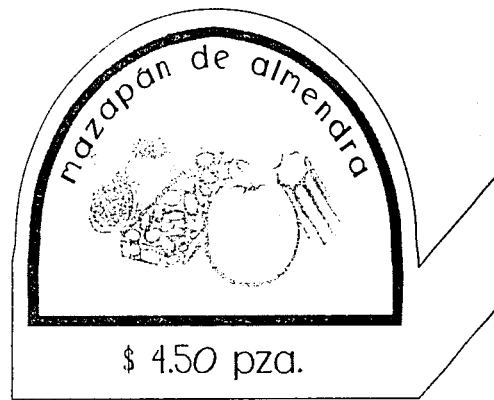
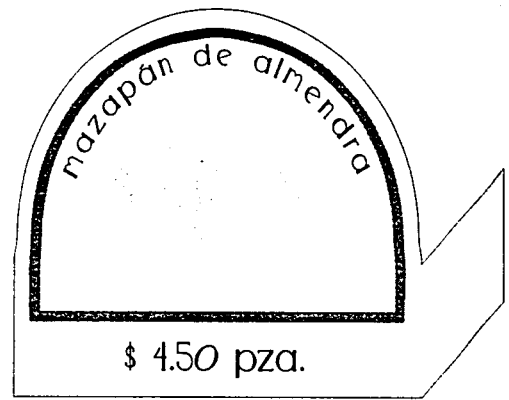
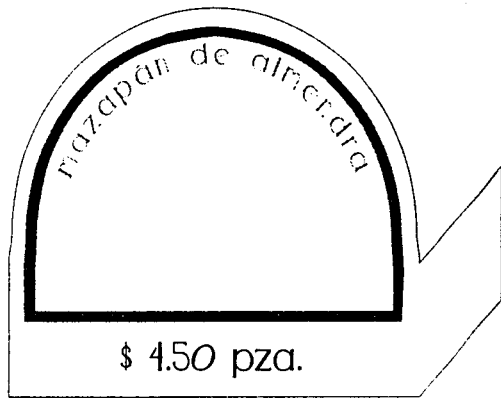
APLICACIONES



PRUEBAS DE COLOR

APLICACIONES







En la cenefa se aplicaron los mismos Pantone y sus porcentajes, empleados en la etiqueta. El nombre del dulce y el precio se resolvieron en Pantone 147, ya que son elementos que se tienen que ver muy claramente dentro del conjunto de la cenefa, por lo que quedaron en el tono más oscuro de los que se emplearon, para atraer la atención.

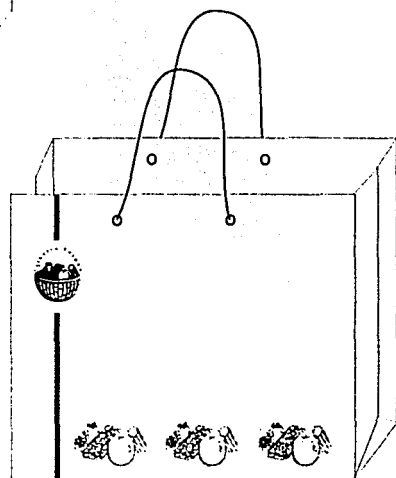
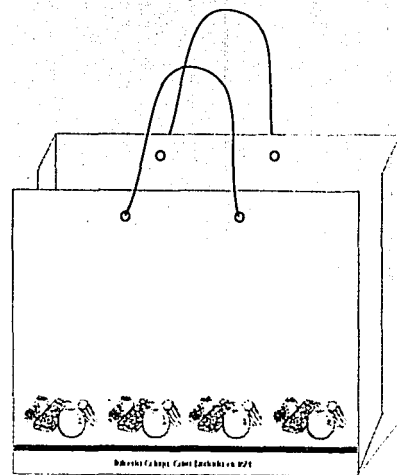
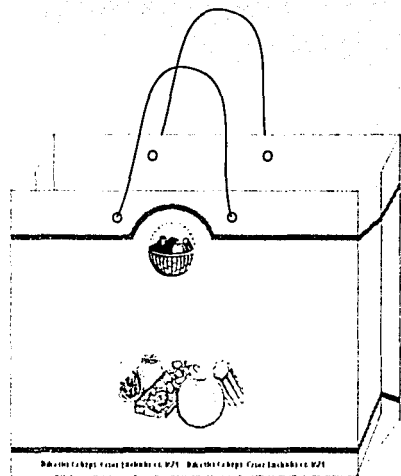
La pleca quedó resuelta en el 50 % del Pantone 160, para darle importancia pero no hacerlo un elemento demasiado pesado como para que distraiga la atención y desvíe la mirada hacia afuera de la cenefa.

Al conjunto de dulces se le aplicó el 70 % del Pantone 147 ya que es un color que no está saturado, y por la posición de este elemento, se vuelve un punto de atracción hacia la cenefa.

---

CENEFAS A COLOR

APLICACIONES



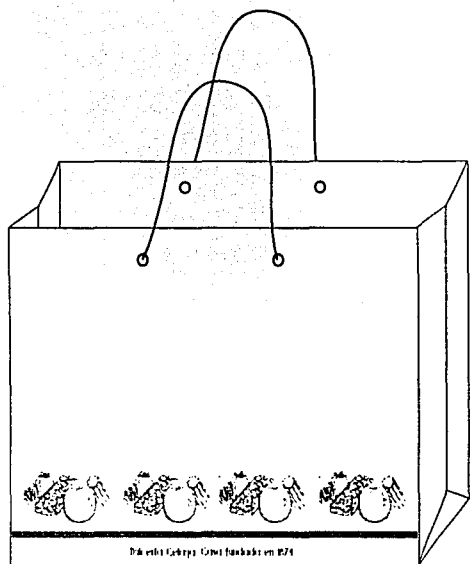
TEJIS CON  
FAJAS DE ORIGEN

reducido al 20%

BOLSA DE ASA

APLICACIONES

En la bolsa de asa se utilizaron los mismos elementos que en las aplicaciones anteriores con excepción del logotipo. Se colocó una pleca a lo largo de la bolsa, ubicado en la parte inferior, para darle una continuidad con la forma de la misma, que tiende a ser horizontal. A lo largo de la pleca, se ubicó una serie de la composición de los dulces, para de esta forma, y con el volumen de los mismos, evitar que la pleca tenga un efecto visual demasiado horizontal. Es así, que la forma de la bolsa continúa siendo prácticamente la misma.



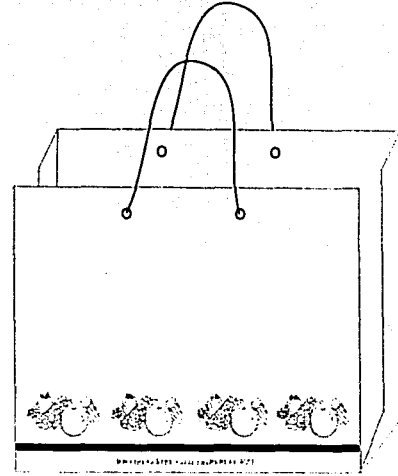
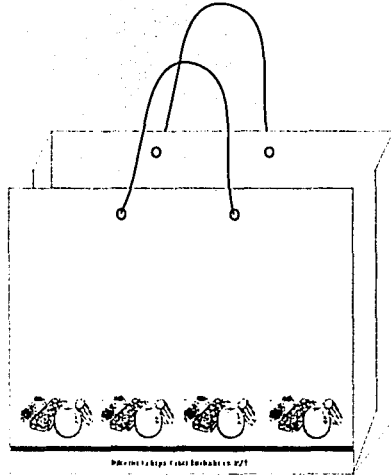
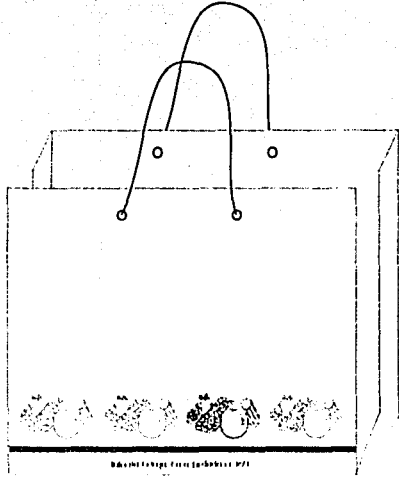
En la parte inferior de la pleca se posicionó la leyenda DULCERÍA CELAYA. CASA FUNDADA EN 1874, centrada con los demás elementos. De esta manera, obtenemos una serie de elementos tanto informativos como decorativos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



LA BOLSA DE ASA

APLICACIONES

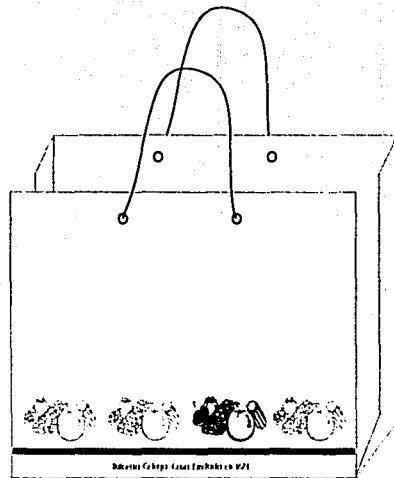
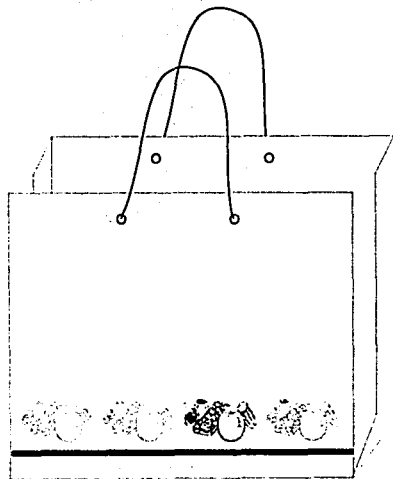
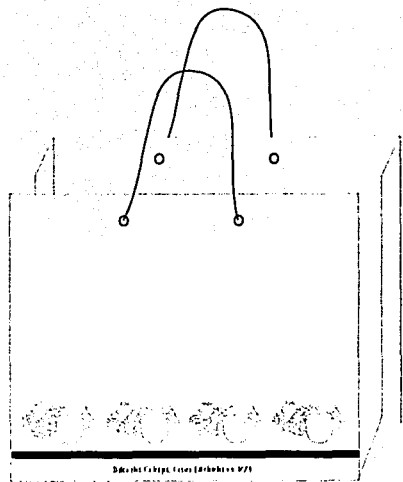


TESIS CON  
FALLA DE COLORES



PRUEBAS DE COLOR

APLICACIONES



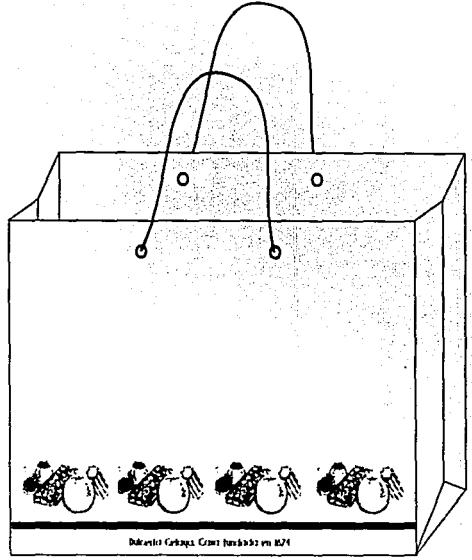


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Para la bolsa de asa, tambien se eligieron los mismos colores. La plec que corre a lo largo de la bolsa, se resolvió en el 50% del Pantone 160. Esto, con el fin de crear un recorrido visual suave por su color, que nos dirija hasta el otro extremo pasando visualmente por los demás elementos.

A la composición de dulces se le aplicó el porcentaje del 70, del Pantone 147, y se repitió 4 veces este módulo, para formar un sólo elemento decorativo que, con el color que se le aplicó, no se vuelve pesado.

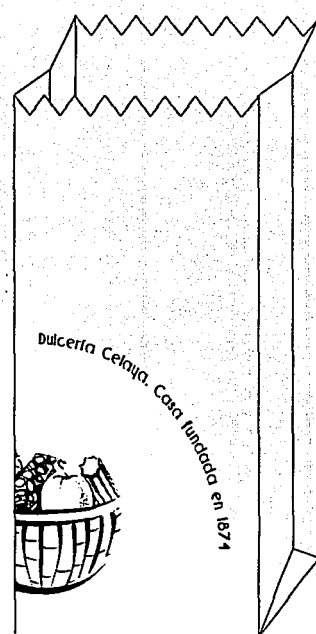
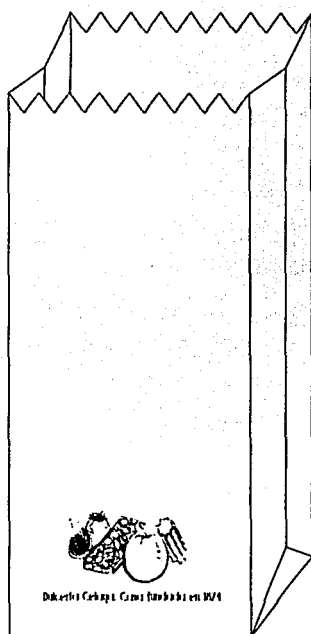
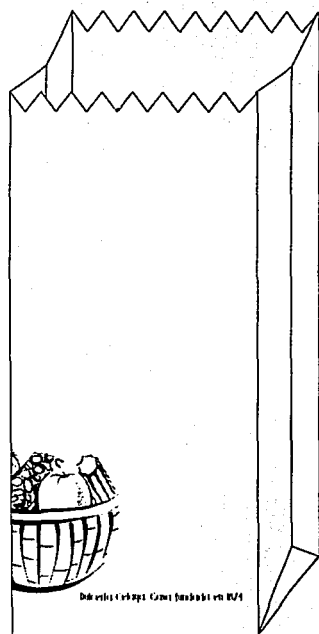
Por último, para contrastar y llamar la atención hacia este elemento, se le aplicó el Pantone 147 a la leyenda. De esta manera, se logra tambien crear una base para la plec y para los módulos de dulces.



BOLSA DE ASA A COLOR

APLICACIONES





TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

reducido al 50%

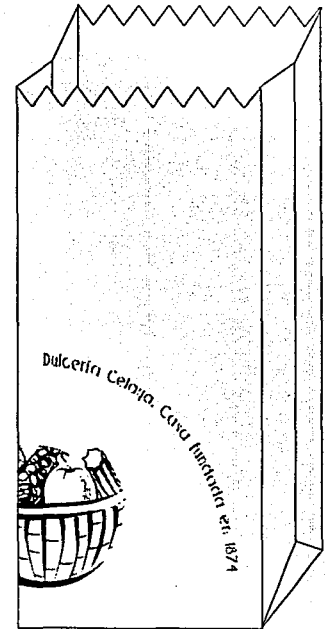
BOLSA DE KRAFT

APLICACIONES



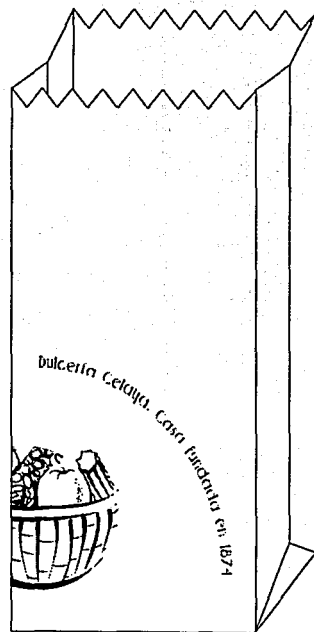
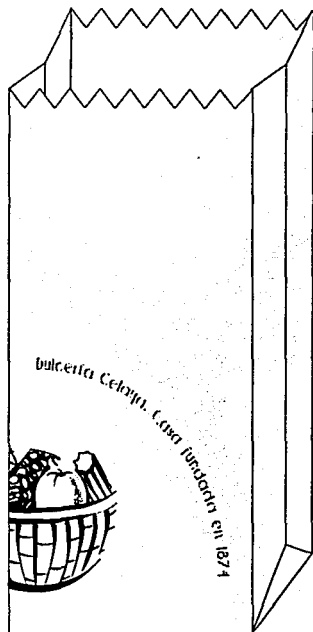
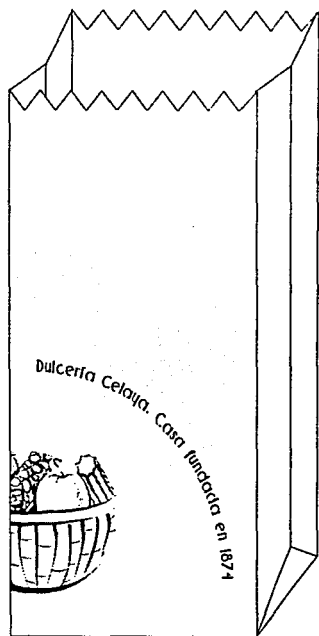
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

La bolsa de papel kraft se eligió basándonos en que contuviera los elementos que se han estado empleando en casi todas las demás aplicaciones. Pero esos elementos se modificaron, para no caer en una repetición de alguna aplicación adaptada al tamaño y forma de la bolsa. De este modo, se colocó el logotipo sin la tipografía, es decir, el símbolo. Éste, no se encuentra completo, se colocó únicamente la mitad de él, ya que para ubicarlo completo, se hubiese tenido que posicionar en el centro de la bolsa debido a su forma semicircular, y la bolsa es rectangular, por lo que adaptamos el logotipo para poder colocarlo en la bolsa y obtener así el mejor resultado. La leyenda DULCERÍA CELAYA, CASA FUNDADA EN 1874, se ubicó del centro hacia abajo de la bolsa, siguiendo un círculo imaginario alrededor del logotipo, quedando así, la D paralela a un lado de la bolsa y el número 4 paralelo a la base, de tal forma que no se rompa con la forma de la misma ni con la forma del logotipo.



LA BOLSA DE KRAFT

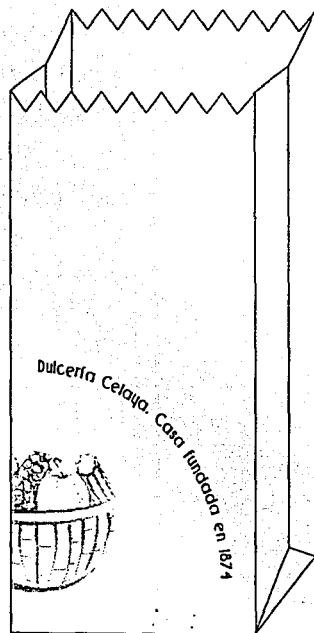
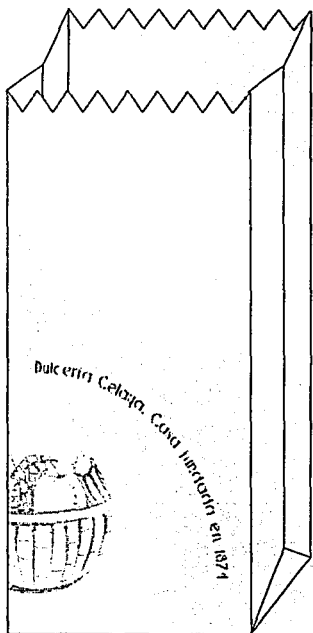
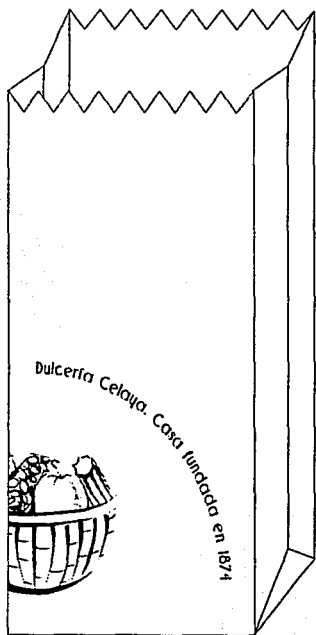
APLICACIONES



USAR CON  
FALLA DE ORIGEN

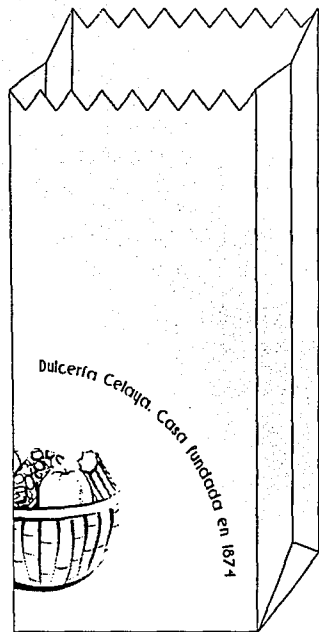
PRUEBAS DE COLOR

APLICACIONES



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

En la bolsa de papel kraft, se utilizaron únicamente el Pantone 147 y el porcentaje del 50 del Pantone 160, ya que ésta, cuenta únicamente con 2 elementos. La leyenda se resolvió en Pantone 147, debido a la falta del logotipo completo, por lo que es necesario resaltarla para darle la misma importancia que tendría el logotipo si se encontrara ubicado dentro de la bolsa.

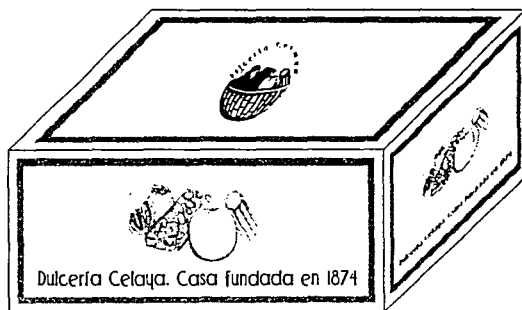
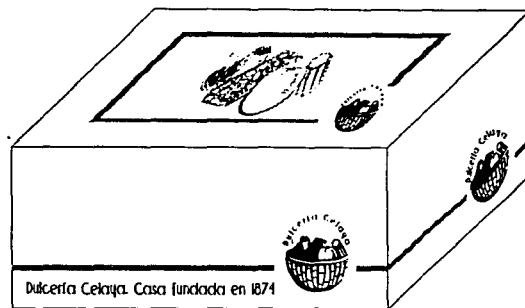
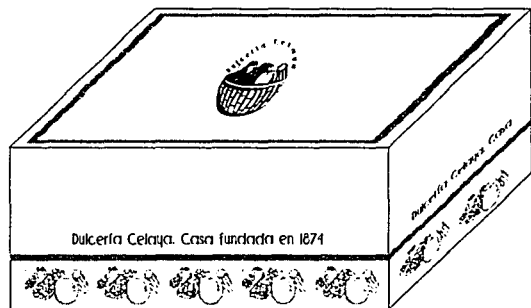


A la media canasta se le aplicó el porcentaje del Pantone 160, que no es ni claro ni saturado, por lo que se mantiene con la brillantez necesaria para resaltar en el papel kraft y no competir al mismo nivel con la leyenda.

TENS CON  
FALLA DE ORIGEN

BOLSA DE KRAFT A COLOR

APLICACIONES



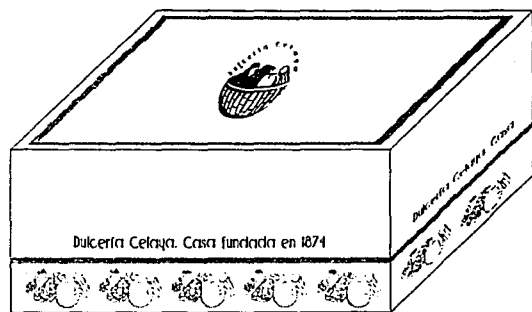
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

reducido al 25%



CAJA

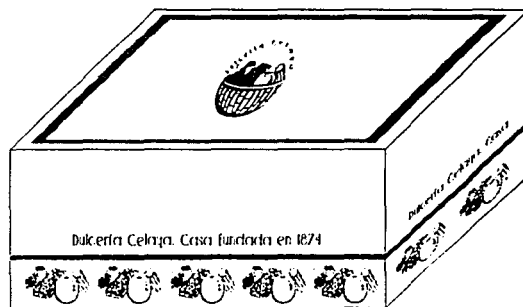
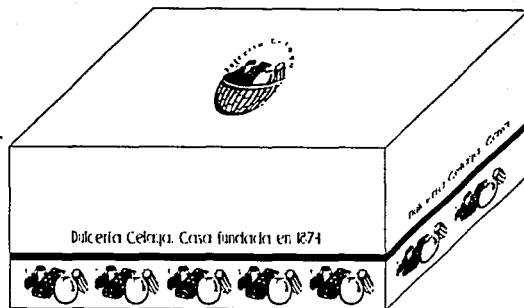
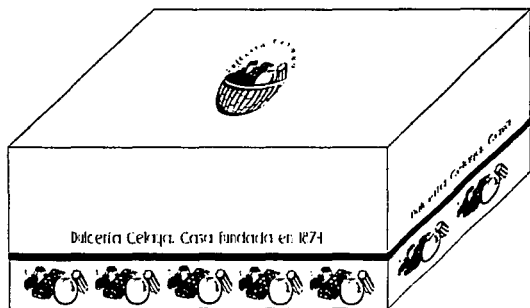
APLICACIONES



En la caja de papel corrugado, se emplearon los mismos elementos, el logotipo, la leyenda y la composición de dulces. En la parte superior de la caja, la tapa, se colocó el logotipo al centro, ya que es lo más importante, y el cliente debe ubicar rápidamente la marca del producto que consume, y siendo la tapa la primera parte que se ve, se ubicó en este lugar. Siguiendo la línea de la tapa, se posicionó una pleca a manera de marco, para que no quedara demasiado aire entre el logotipo y las orillas de la caja.

En los 4 lados de la misma, se posicionó una pleca que los recorre de lado a lado, siguiendo la forma horizontal de la caja, y para evitar que lo anterior diera como resultado el efecto visual de estiramiento de la caja, se colocaron varios módulos de los dulces por debajo de la misma. Y para completar el objetivo, se colocó la leyenda en la parte superior de la pleca y centrada con respecto a la cara de la caja.





TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

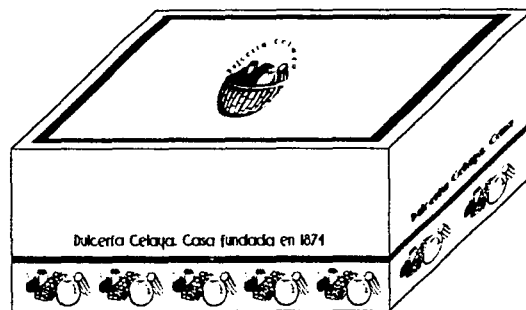
PRUEBAS DE COLOR

APLICACIONES



En la caja de corrugado, se emplearon los mismos colores, para llevar un seguimiento y unificar de esta forma a todas las aplicaciones. El logotipo que se encuentra posicionado en la tapa de la caja, se resolvió en Pantone 147, ya que es el elemento más importante dentro de todos los que están contenidos, y con este color se le da mayor importancia.

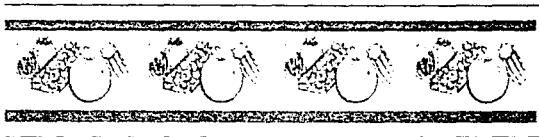
En las partes laterales de la caja, encontramos la leyenda "DULCERIA CELAYA. CASA FUNDADA EN 1874", y como nos sirve como refuerzo para el logotipo de la parte superior, se le aplicó el mismo Pantone. La Pleca que corre a lo largo de la caja se resolvió en el 50% del Pantone 160, para equilibrar los elementos, la leyenda y los módulos, a través del color. Y, para completar el equilibrio, se colocaron los módulos de los dulces, en un porcentaje menor al Pantone 147, de tal manera, que en las caras de la caja, encontramos en la parte media, la leyenda, en la parte baja los módulos en el mismo Pantone que el texto, pero con menor porcentaje, y entre ambos elementos, la pleca con atributos de relleno y línea en base al Pantone 160.



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

CAJA A COLOR

APLICACIONES



Dulcería Cekiya. Casa fundada en 1874 Dulcería Cekiya. Casa fundada en 1874



Dulcería Cekiya. Casa fundada en 1874 Dulcería Cekiya. Casa fundada en 1874

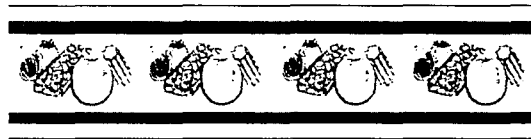
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

LISTÓN

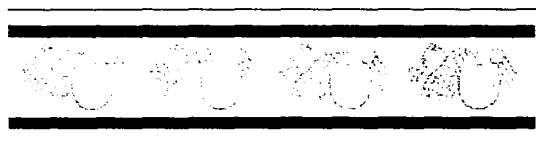
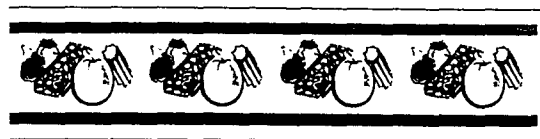
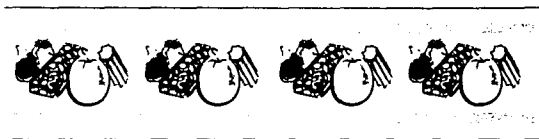
APLICACIONES

El listón se compone de dos de los elementos que se han estado utilizando para las demás aplicaciones, la pleca y el módulo de dulces. La pleca se colocó tanto en la parte superior del listón como en la parte inferior del mismo, con el fin de servir como marco para los módulos que se colocaron en el centro, simulando el marco de las etiquetas y cenefa.

En el centro se posicionaron módulos de dulces a lo largo del listón, para darle una continuidad al igual que con las plecas, y poder así disponer tanto de 2 centímetros de listón como de metros sin perder la idea original, de un conjunto de dulces con una pleca superior como protección y una inferior como soporte.



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



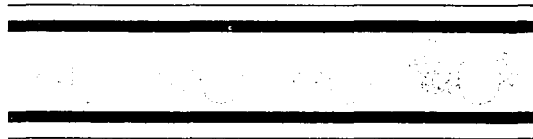
TEJES CON  
FALLA DE ORIGEN



PRUEBAS DE COLOR

APLICACIONES





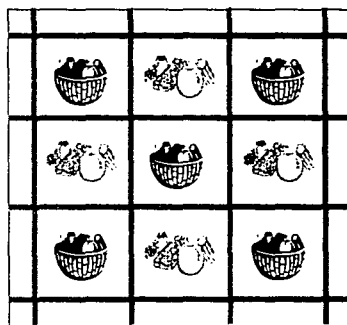
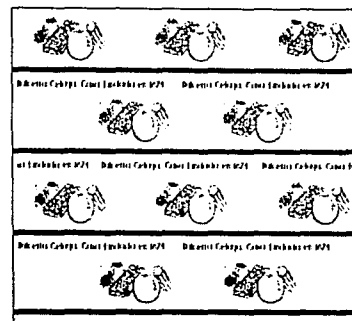
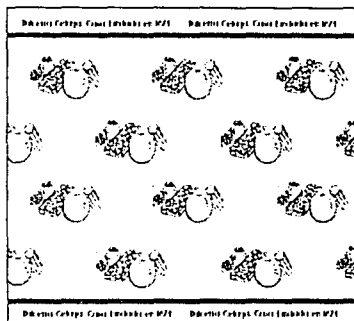
En el listón se aplicaron los porcentajes que anteriormente se emplearon, basándonos en el Pantone 147 y 160. Ambos elementos, la pleca y el módulo, quedaron en porcentajes con saturación muy similar, porque son más que nada un elemento decorativo, así que ambos elementos pueden encontrarse al mismo nivel sin afectar los resultados. Además de que son elementos que se han visto en las otras aplicaciones, y son reconocibles. La pleca, al igual que en las otras aplicaciones, se resolvió en el 50% del Pantone 160 y los dulces en el 70% del Pantone 147, ya que se debe de seguir una continuidad con los elementos a los que se les ha aplicado la imagen de la dulcería. Éste, será impreso en serigrafía por lo que no necesitará originales mecánicos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



LISTÓN A COLOR

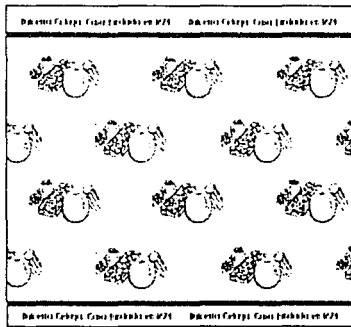
APLICACIONES



**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

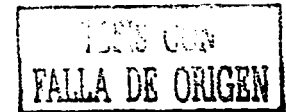
**PAPEL CELOFÁN**

**APLICACIONES**

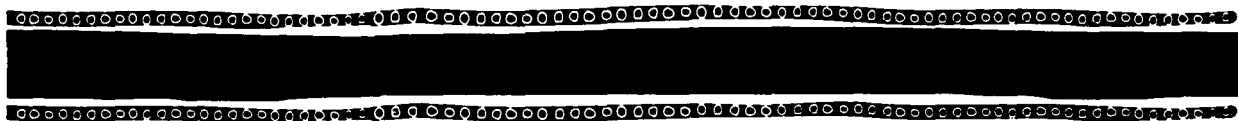


El papel celofán se realizó colocando una pleca en la parte superior y otra en la parte inferior a manera de marco, al igual que en el listón y con los mismos fines. Se colocó la leyenda DULCERÍA CELAYA, CASA FUNDADA EN 1874 a lo largo de la pleca en la parte externa del papel, es decir arriba de la pleca superior y debajo de la inferior. Esta leyenda se repite a lo largo de todo el papel, para que cuando se corte un trozo éste contenga la leyenda completa. ésta se ubicó en estas zonas para no redundar en la forma del papel y la pleca, si ésta última hubiese quedado en las orillas.

En el espacio que queda entre una pleca y otra, se colocaron varios módulos de la composición de los dulces, esto para lograr un efecto decorativo y al mismo tiempo, y junto con la leyenda, reforzar el nombre y la imagen de la dulcería, ya que el logosímbolo no se encuentra en esta aplicación.



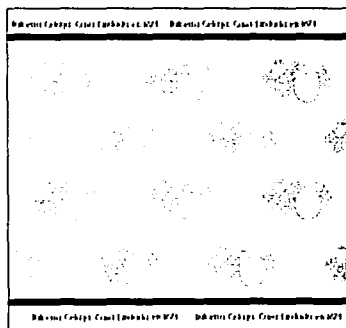
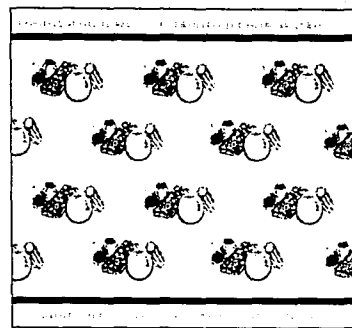
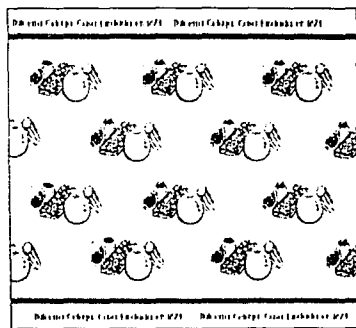
reducido al 15%



EL PAPEL CELOFÁN

APLICACIONES

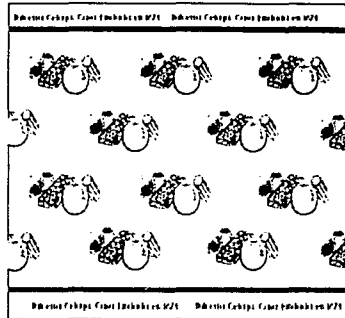




TESIS CON  
PALLA DE ORIGEN

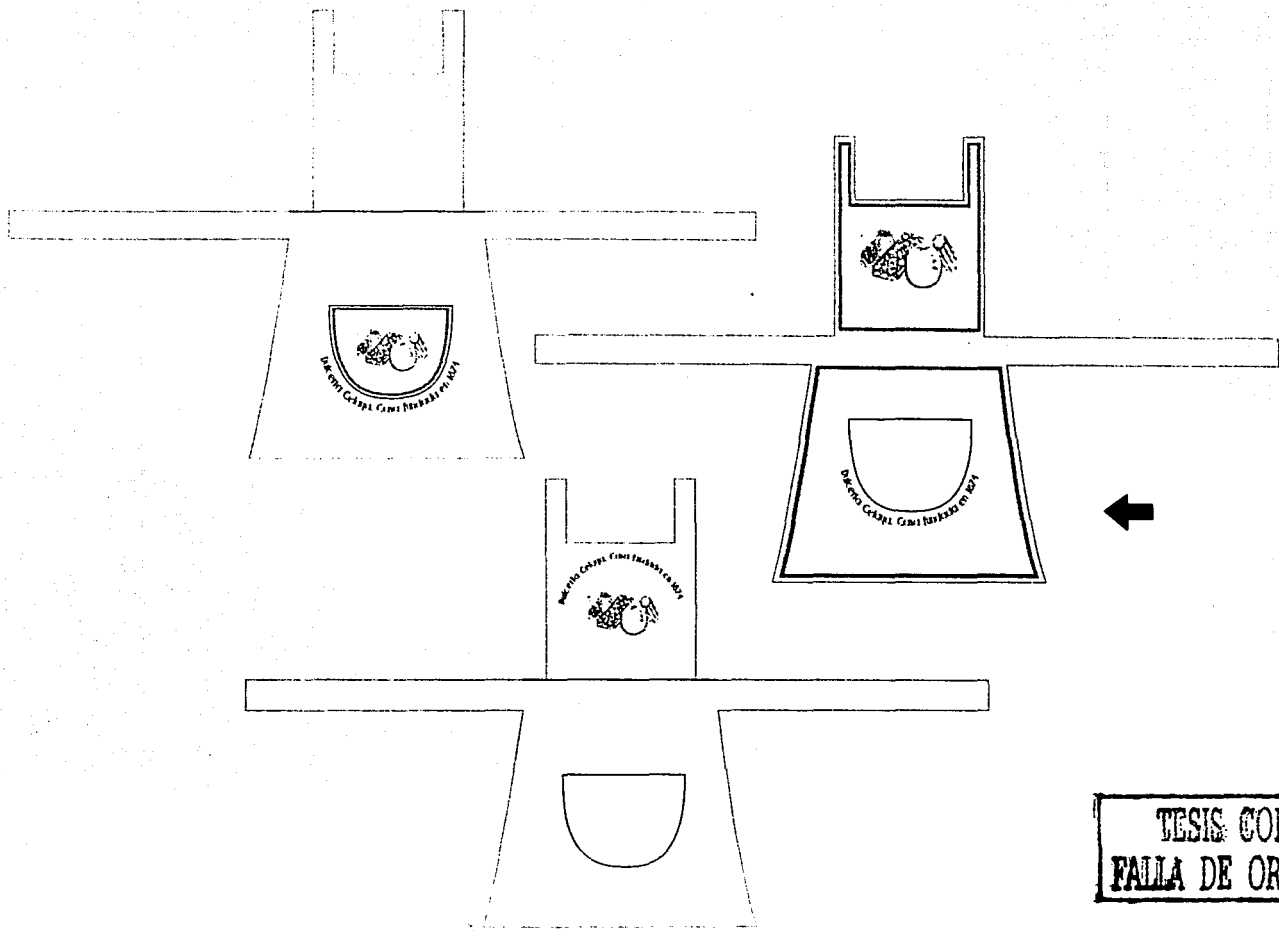
PRUEBAS DE COLOR

APLICACIONES



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

En el papel celofán se realizó aplicando los mismos colores que en las otras aplicaciones. La leyenda, se resolvió en Pantone 147, porque siendo un papel-plástico, es transparente, por lo que el color obscuro lo hace resaltar y llamar la atención. A las placas, se les aplicó el porcentaje reducido del Pantone 160, en un 50% , para que, al encontrarse debajo y encima de la leyenda superior e inferior, contraste con ella y se equilibre el tono obscuro con el claro. Y para encontrar un punto medio entre ambos, y justamente en el centro, encontramos los módulos de dulces en el 70% del Pantone 147. Se imprimirá en serigrafía, por lo que no tendrá original mecánico.



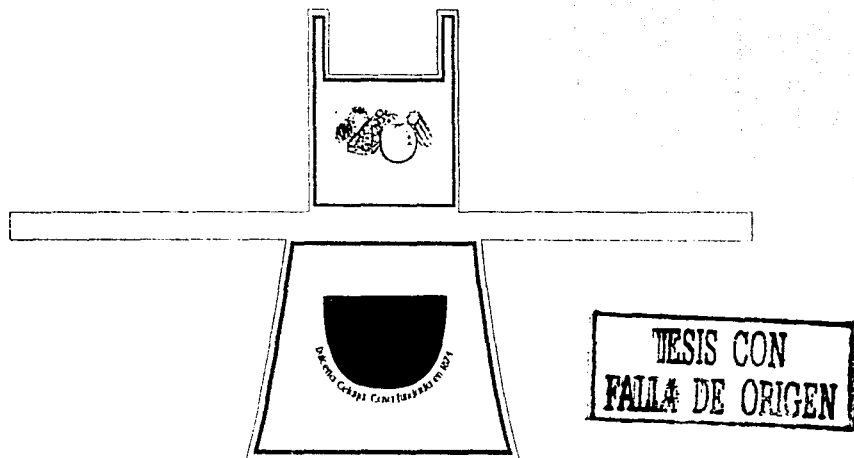
MANDIL

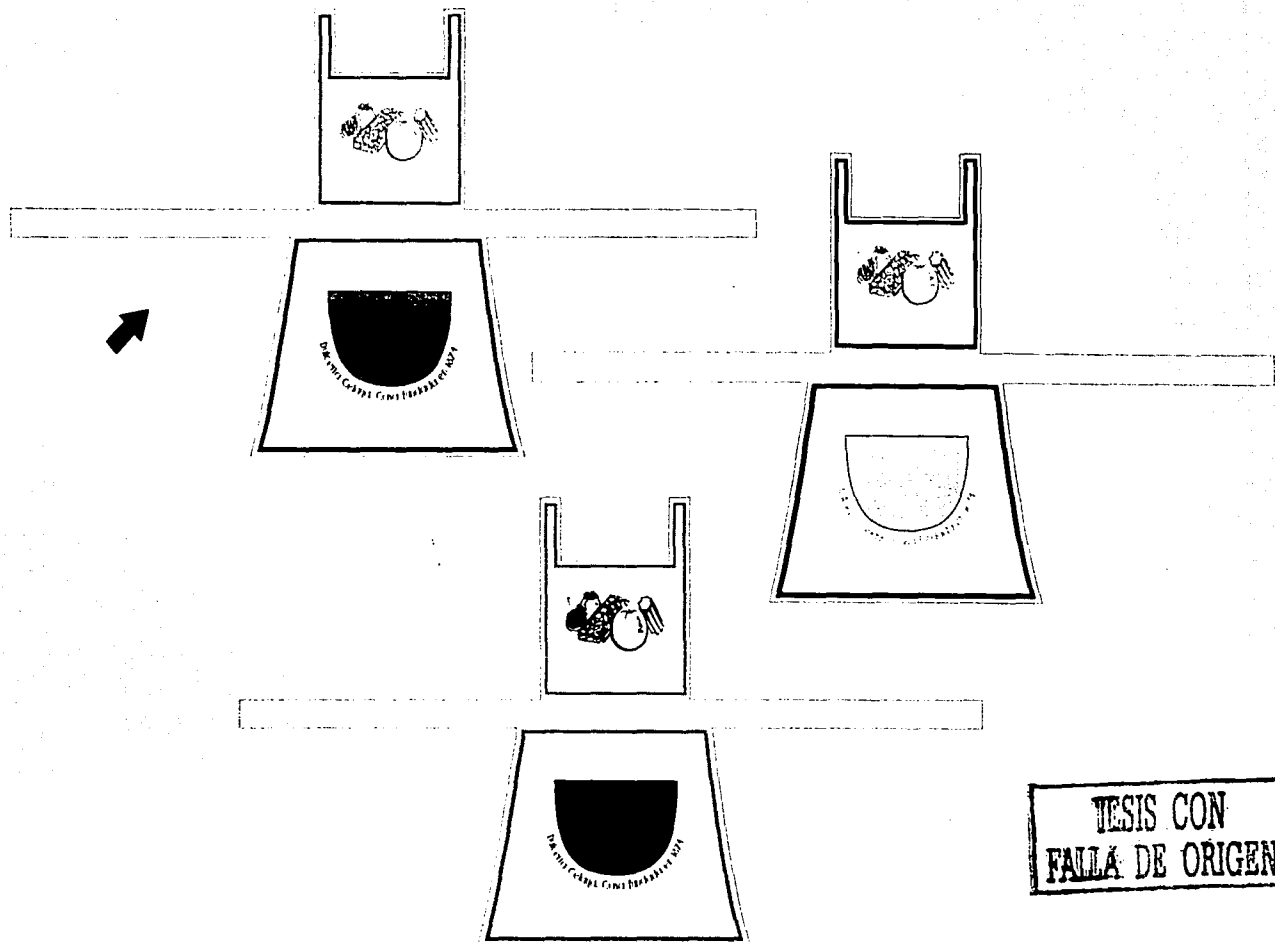
APLICACIONES



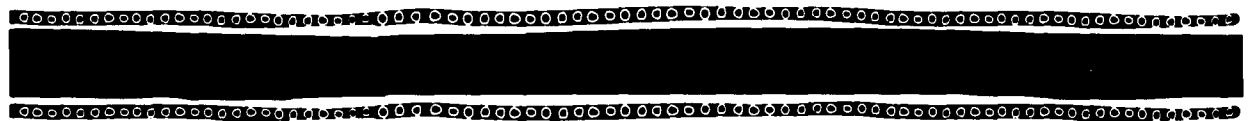
En el mandil se utilizó un módulo de dulces al centro del mismo, en el pecho, y enmarcado con una pleca que sigue la forma del mandil. La composición de dulces se colocó en este sitio ya que es la parte del cuerpo que sobresale del mostrador, y por lo tanto es un elemento que identifica a la dulcería, por lo que se posicionó en el lugar más visible del mandil.

La bolsa se resolverá en tela de otro color para dar mayor atracción al uniforme, y para reforzar el módulo de dulces, se colocó la leyenda DULCERÍA CELAYA, CASA FUNDADA EN 1874 debajo de ésta, siguiendo la forma curva de la misma.





TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



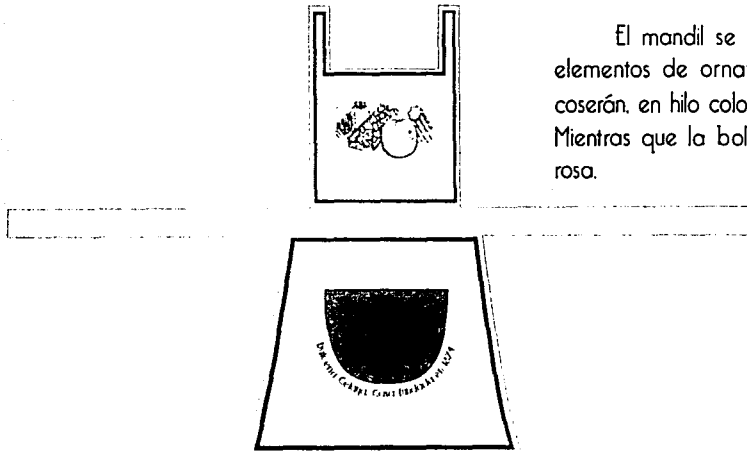
PRUEBAS DE COLOR

APLICACIONES

En el mandil se utilizó el 50% del Pantone 160 en la bolsa y en el módulo de los dulces, para equilibrar los dos elementos. Además, éste porcentaje proviene de un color cálido y da la sensación de dulzura, por lo que se aplicó a la composición.

El marco o pleca por dentro del mandil, se resolvió en el 70% del Pantone 147. Ésto, con el fin de mantener la misma gama de tonos que se han estado empleando en las demás aplicaciones. Y por provenir de un color más oscuro, resalta del mandil, pero sin opacar al resto de los elementos.

El mandil se realizará en tela Damasco, en color natural. Los elementos de ornato, como los dulces, la pleca y la tipografía, se coserán, en hilo color mamey, avellana y café oscuro, respectivamente. Mientras que la bolsa será de la misma tela pero en color palo de rosa.

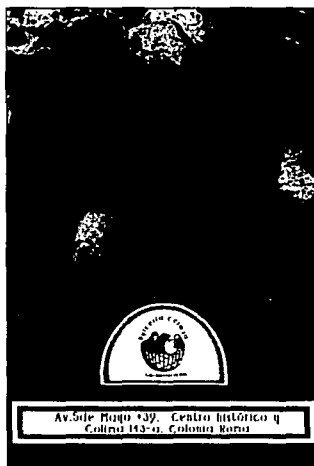
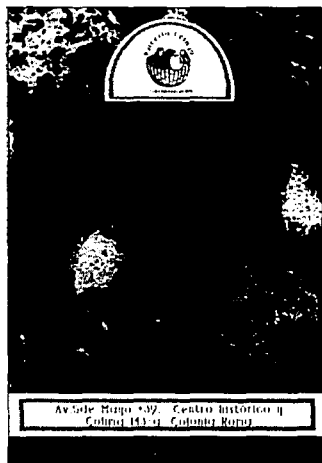


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

MANDIL A COLOR

APLICACIONES





TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

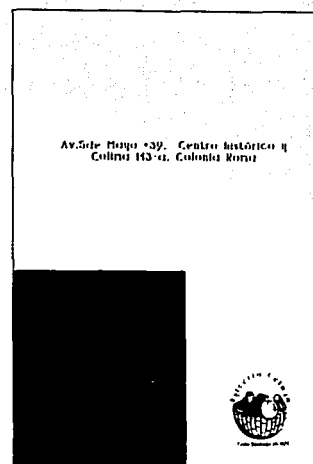
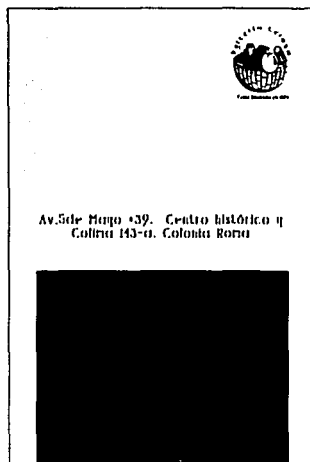
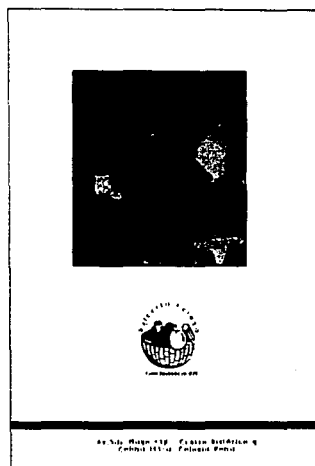
CARTEL

APLICACIONES



Para el cartel, se eligió una fotografía de varios dulces sobre un papel de china azul, como fondo, y sobre éste, se colocó una adaptación de la etiqueta al formato del cartel. Se emplearon los mismos colores que en las otras aplicaciones, pero en ésta, se colocó el logotipo con sus colores originales, ya que el cartel es una forma de atraer al cliente, por lo tanto, se tiene que presentar en su forma original.





TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

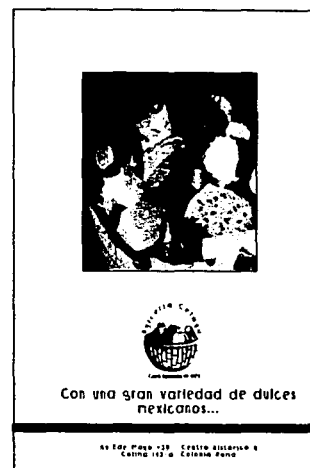
ANUNCIO DE REVISTA

APLICACIONES

En la revista, se posicionó una fotografía de los dulces dentro de una canasta. Ésta, se colocó en el centro de la página y tendiendo hacia la parte superior, ésto, con el fin de atraer la atención, ya que comenzamos a leer de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha, por lo que es la primera imagen que se podrá observar dentro de la página, y servirá al mismo tiempo, para que continuemos observando el resto del anuncio.

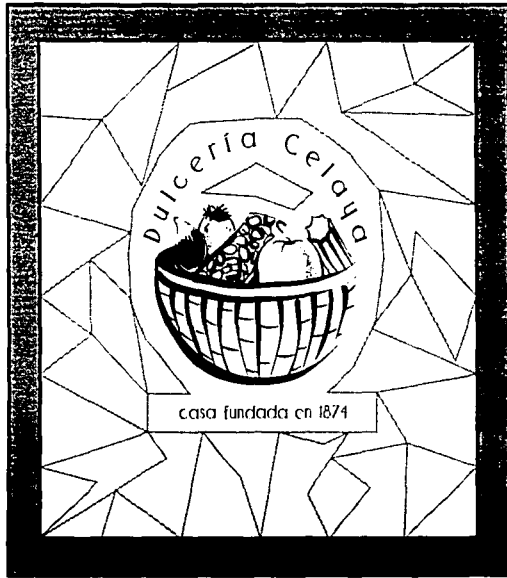
Exactamente debajo de la fotografía, se ubicó el logotipo de la dulcería con sus colores originales. Con esto, permitiremos que se refuerce el mensaje de la fotografía, y al mismo tiempo informe sobre el productor. Debajo de ambos elementos, se posicionó el texto "Con una gran variedad de dulces..." en Pantone 147, para reforzar la base del logotipo.

Para dar un soporte a lo anterior se colocó una pleca en Pantone 160, que corre a lo largo de la página. Ésto nos sirve también, para llamar la atención hacia el texto que se encuentra en la base de la hoja, y que contiene la dirección de ambas sucursales.



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

La última aplicación, fué la marquesina, pero debido a la ubicación de ambas tiendas, en el Centro Histórico y en la colonia Roma, no está permitida la modificación de la arquitectura de los locales, por ser tan antiguas. Por lo tanto, se realizó un vitral que será colocado en las ventanas de ambas tiendas, y que contendrá el logosímbolo en el centro, en sus colores originales, y en calcomanía de vinil, que será colocada en los trozos de vidrio correspondientes, ya que el logo, está formado por elementos muy pequeños, que no pueden realizarse en emplomado. Alrededor de éste, se colocó un marco del color del Pantone 160 reducido, que se empleó en las otras aplicaciones, para seguir con la línea que se ha estado manejando, y unificar así, todos los elementos.



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

VITRAL

APLICACIONES

CAPITULO 9

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

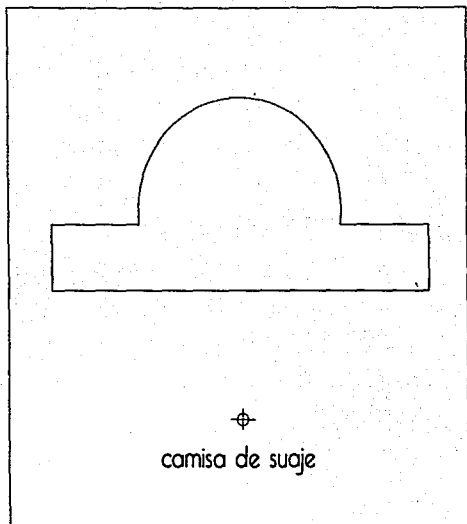
00000000000000000000



00000000000000000000

95-a

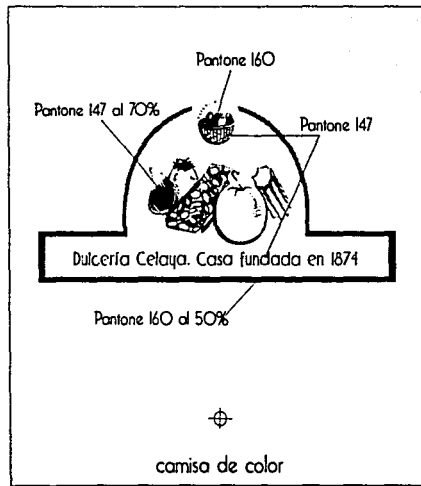
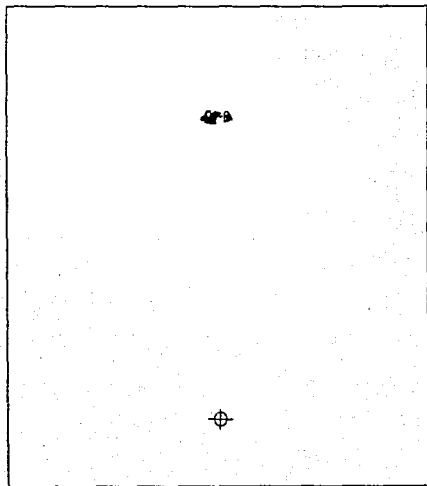
ORIGINALES MECÁNICOS



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

ETIQUETA ADHERIBLE

ORIGINALES MECÁNICOS




reducido al 50%  
impreso en offset. en papel couché adherible

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Fecha \_\_\_\_\_ Factura no. \_\_\_\_\_

  
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Lugar de expedición \_\_\_\_\_  
Recibido \_\_\_\_\_  
Domicilio \_\_\_\_\_

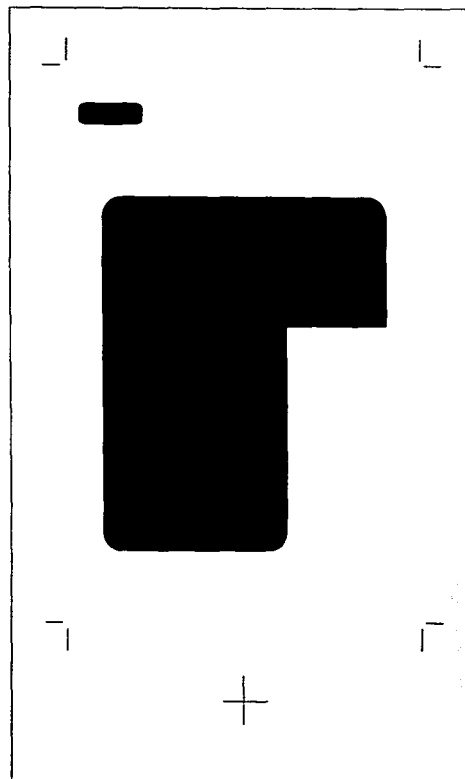
Concepto \_\_\_\_\_

Cantidad con letra \_\_\_\_\_

RFC. cliente \_\_\_\_\_

|           |  |
|-----------|--|
| Cantidad  |  |
| I.V.A.    |  |
| Subtotal  |  |
| Retención |  |
| TOTAL     |  |

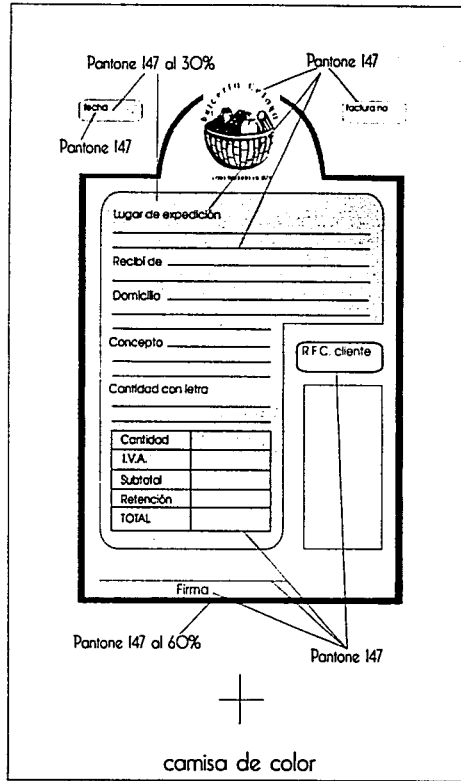
Firma \_\_\_\_\_



FACTURA

ORIGINALES MECÁNICOS



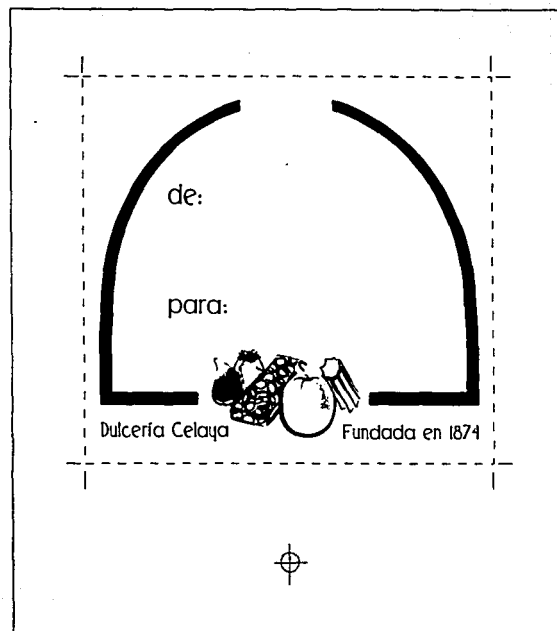
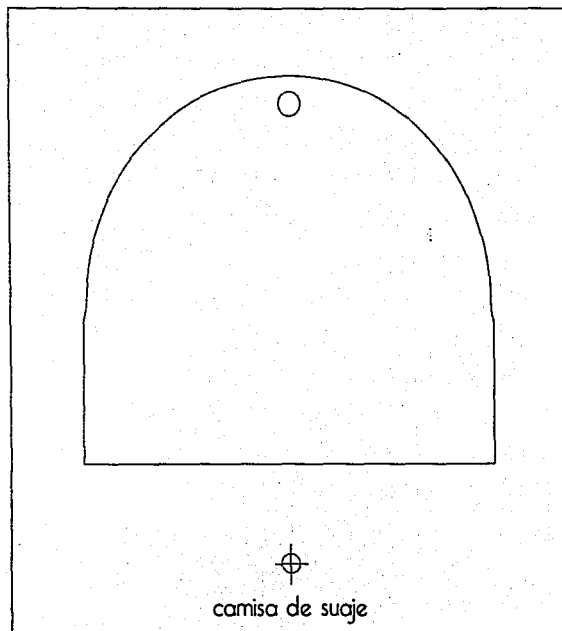


reducido al 50%  
 impreso en offset. en papel bond

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN





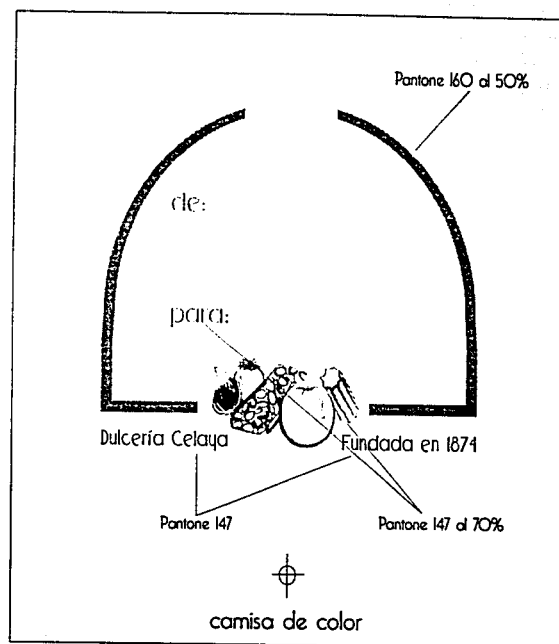


TEJES CON  
FALLA DE ORIGEN

ETIQUETA

ORIGINALES MECÁNICOS

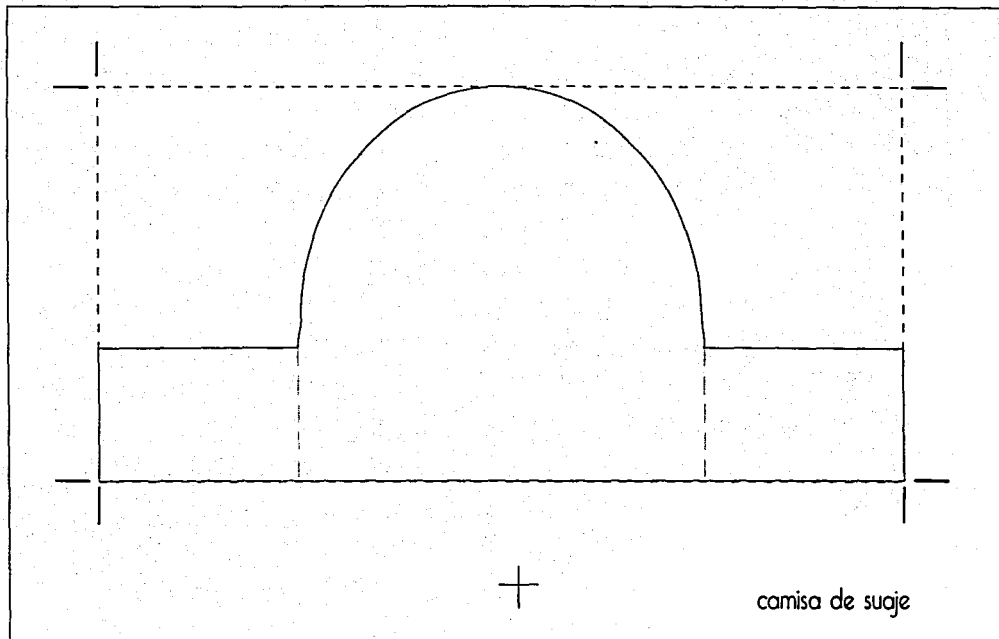




impreso en offset en cartulina opalina

TEJES CON  
FALLA DE ORIGEN





TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

CENEFA

ORIGINALES MECÁNICOS



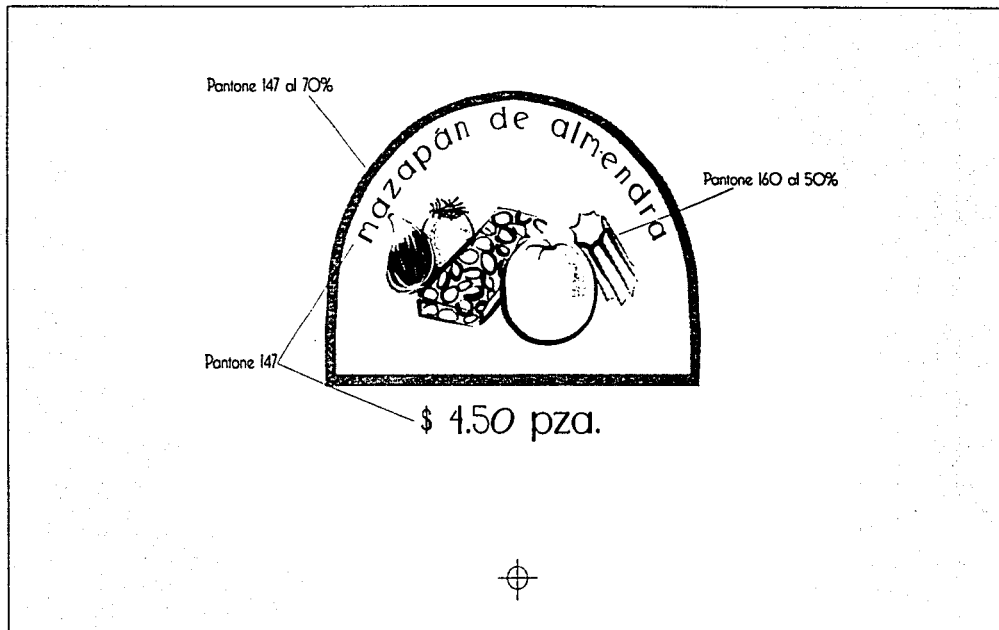


\$ 4.50 pza.



TESIS CON  
ENTRADA DE ORIGEN





impreso en offset. en cartulina opalina



TESIS CON  
MAIDA DE ORIGEN



Dulcería Celaya. Casa fundada en 1874

Pantone 147 al 70%



Pantone 160 al 50%

Dulcería Celaya. Casa fundada en 1874

Pantone 147

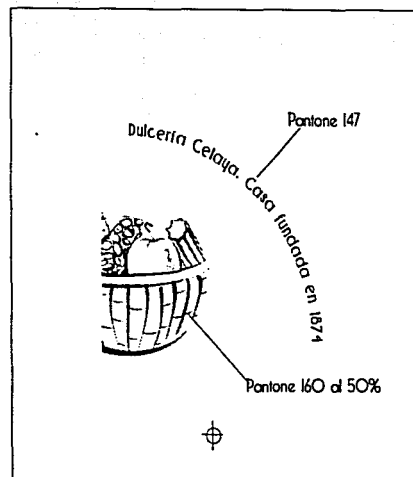
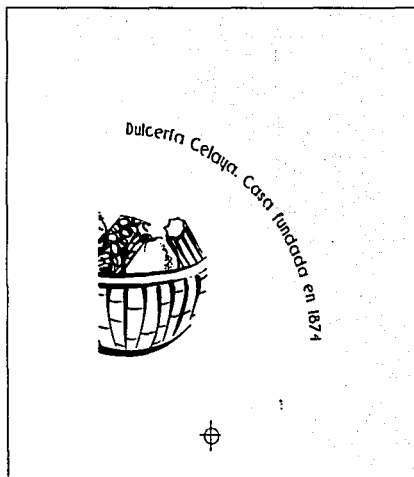
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

reducido al 50 %  
impresión  
en bolsa de asa  
de 28 cms. x 20 cms.  
color blanco  
frente y vuelta.

BOLSA DE ASA

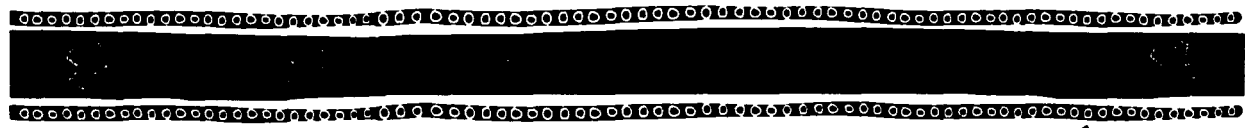
ORIGINALES MECÁNICOS





TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

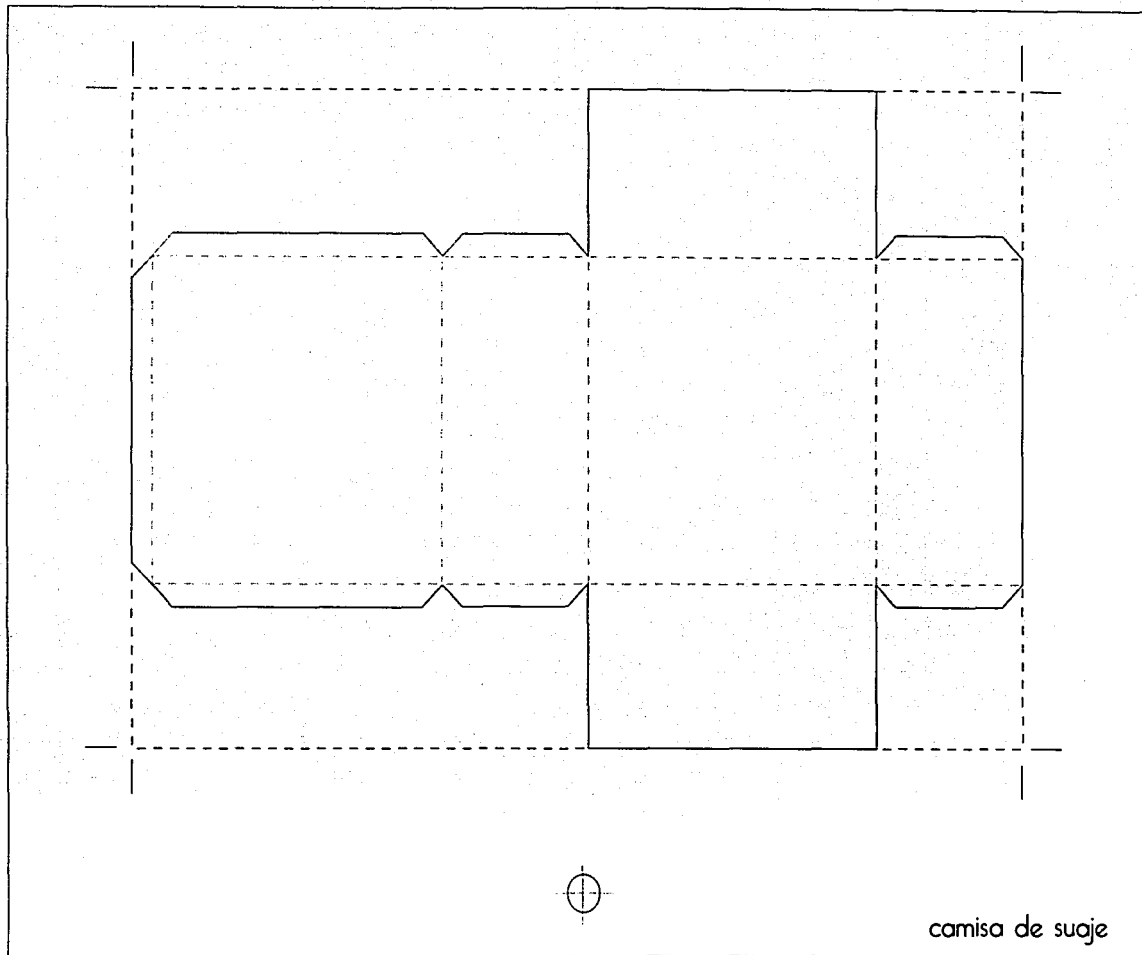
reducido al 50%  
impresión en offset. en bolsa de papel kraft de 9 cms. x 16 cms.  
frente y vuelta



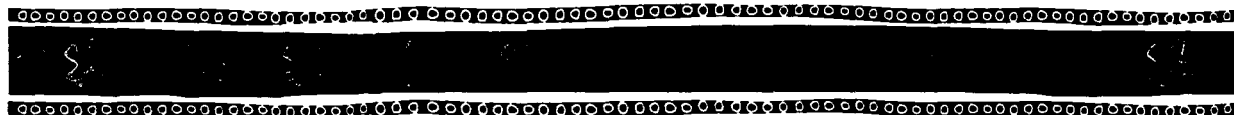
BOLSA DE KRAFT

ORIGINALES MECÁNICOS





TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

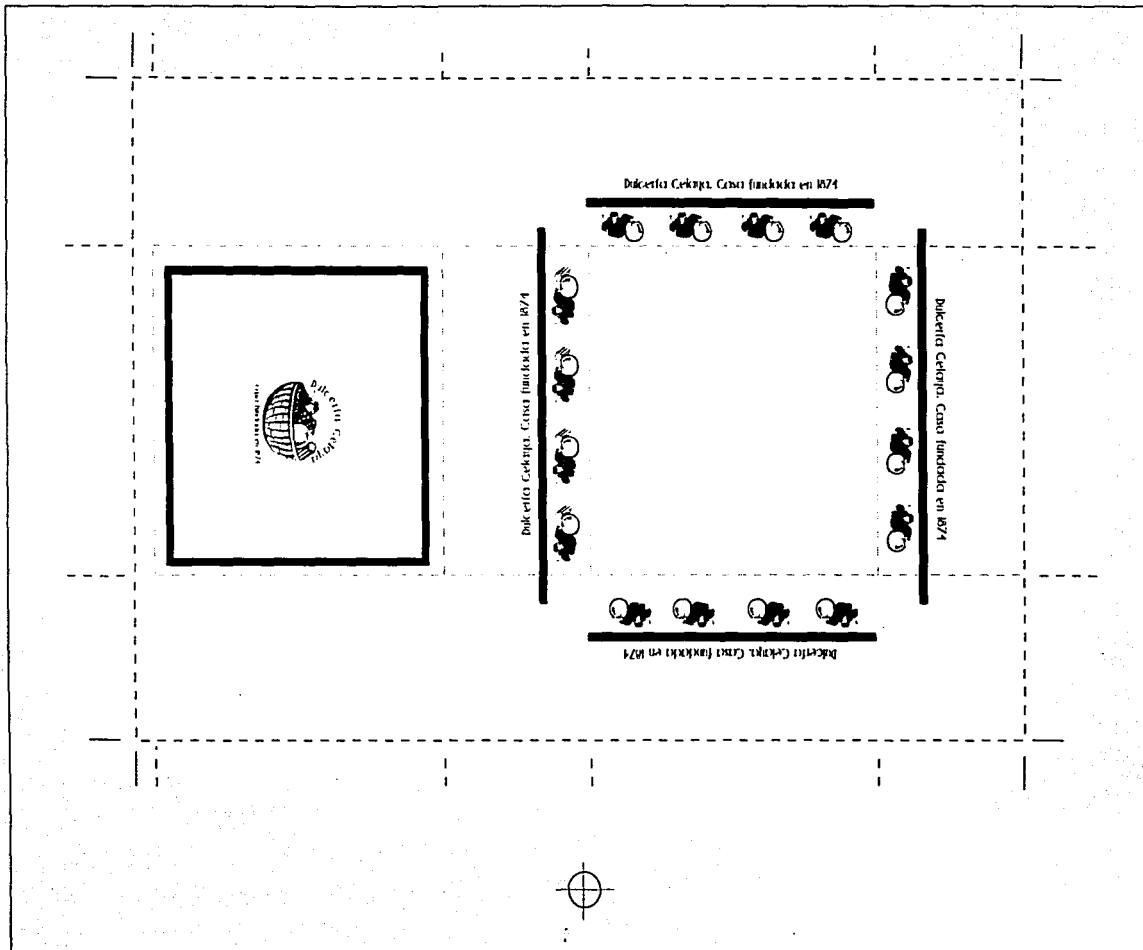


CAJA

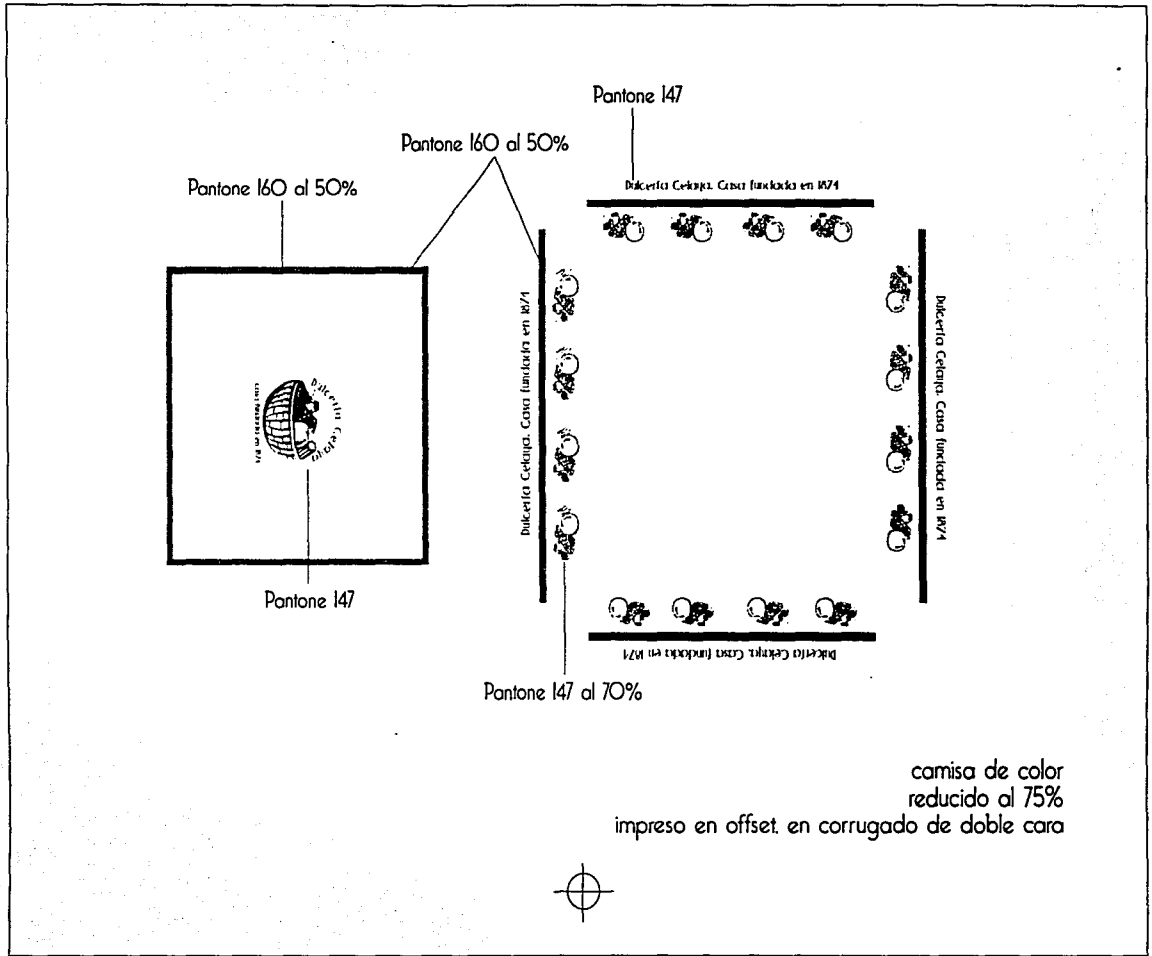
ORIGINALES MECÁNICOS



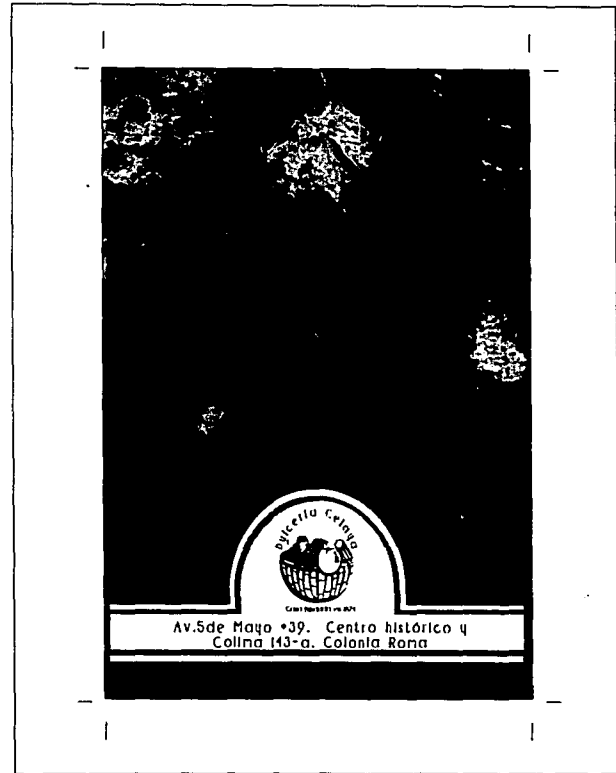




**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



reducido al 75%  
imprimir en selección de color en  
las 4 planchas CMYK: cyan,  
magenta, amarillo y negro, en  
papel couché

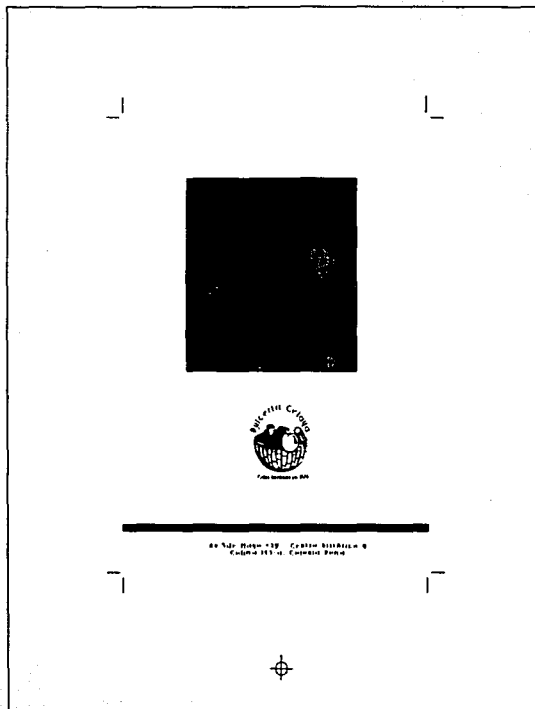


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

CARTEL

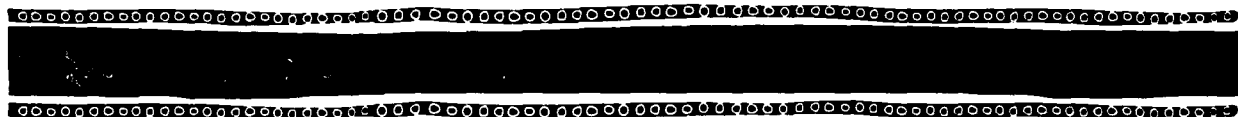
ORIGINALES MECÁNICOS





**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

reducido al 75%  
imprimir en selección de color en las 4 planchas  
CMYK: cyan, magenta, amarillo y negro en papel  
couché



**ANUNCIO DE REVISTA**

**ORIGINALES MECÁNICOS**



## CONCLUSIONES

Con este proyecto, se lograron varios objetivos. El resolver un problema existente en el área de los dulces típicos, como lo es la falta de una identidad gráfica que permita ubicar al producto con la empresa productora. También se logró representar en la nueva imagen, el concepto de artesanía que se le quería dar, y por lo tanto la idea de "hecho a mano" que ésta conlleva. De esta manera, y a través de la realización de una imagen gráfica y sus aplicaciones a elementos con los que el cliente tendrá contacto directo, es que se podrá transmitir finalmente el mensaje.

También se logró crear la imagen de tal manera, que a través de su aplicación, se pudieran unificar los elementos que la dulcería maneja, obteniendo así, todo un conjunto de artículos muy representativos de la Dulcería Celaya, y capaces cada uno, por sí solos, de expresar la tradición que se representa desde la realización de los dulces, hasta la manera de exhibirlos y presentarlos ante el público.

Por último, pero no menos importante, con la realización de este proyecto, aprendí a aplicar cada uno de los conocimientos adquiridos durante los 4 años que duró mi preparación profesional, y no solamente eso, sino que también, ayudó a darme cuenta de que en el mundo real, existen infinidad de problemas similares, que necesitan una solución gráfica, y que para cada uno de ellos existe un conocimiento aprendido en la escuela, y por lo tanto ninguno de los temas estudiados, nos será inservible.

## BIBLIOGRAFÍA

Nakamura, Sadao  
THE COLOR SOURCE BOOK FOR GRAPHIC DESIGNERS  
Ed. Mitsumara  
Japón. 1990.

Sansino, Steven  
PACKAGING DESIGN  
Ed. Thames & Hudson  
Londres. 1990

Baroni, Daniele  
DISEÑO GRÁFICO  
Educaciones folio.  
España. 1991.

Stanton, William J.  
FUNDAMENTOS DE MARKETING  
Ed. Mc Graw Hill  
México. 1992

Honeybone. Ian  
CARTULINA. DISEÑO Y TÉCNICA  
Ed. Omega  
Barcelona. 1995.

Iturbe. Roberto  
MARCAS. SIMBOLOS Y LOGOS EN MÉXICO  
Ed. Librería Iconográfika  
México. 1985.

Alvarado. Marta  
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL ENVASE Y EMBALAJE  
Universidad Autónoma Metropolitana  
México. 1994.

Munari. Bruno  
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
Ed. Gustavo Gili  
Barcelona. 1990.

Cohen. Jozef  
SENSACIÓN Y PERFECCIÓN VISUAL  
Ed. Trillas  
México. 1991.