

315012



UNIVERSIDAD SALESIANA 2

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

DIALOGOS EN CONFIANZA:  
UN ENTRETENIMIENTO CON  
SENTIDO HUMANO

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

ERIKA MARISOL JIMENEZ MARCHENA

ASESOR: LIC. ARMANDO GORDILLO ALONSO

MEXICO, D.F.

2002

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MIS PADRES CON TODO CARÍO  
MI ADMIRACIÓN Y MI ETERNO  
AGRADECIMIENTO.  
POR SU APOYO Y TERNURA QUE  
SIEMPRE ME HAN OFRECIDO  
DESINTERESADAMENTE.

A GINA (FLACA), "TE QUIERO".

## ÍNDICE

Páginas

❖ INTRODUCCIÓN .....	1
----------------------	---

### CAPÍTULO 1. LA TELEVISIÓN

1.1 . Historia de la Televisión en México .....	1
1.2. Características de la televisión de los treintas a los ochentas....	9
1.3 Televisión del nuevo milenio .....	20

### CAPÍTULO 2. CANAL ONCE

2.1. Época de Bonanza del Canal Once .....	39
2.2. Consolidación de la Programación del Canal Once .....	47
2.3. Características de los Programas del Canal Once .....	56
2.4. Programas Educativos y de Orientación .....	63

### CAPÍTULO 3. PROGRAMA DIÁLOGOS EN CONFIANZA

3.1. Surgimiento.....	79
3.2. Organigrama del Programa .....	85
3.3. Características generales del programa .....	86
3.4. Aspecto funcional y Operativo .....	94
3.4.1. Director .....	95
3.4.2. Producción.....	95

3.4.3 Coordinación de Contenidos .....	96
3.4.4. Investigadores .....	97
3.4.5. Guionista .....	98
3.4.6. Coordinación de Invitados .....	98
3.4.7. Dirección de cámaras .....	100
3.4.7.1. Cámaras .....	101
3.4.7.2. Iluminación .....	103
3.4.7.3. Escenografía .....	104
3.4.7.4. Audio .....	105
3.4.8. Conductor (as) .....	106
3.4.8.1. Animador .....	107
3.4.9. Público .....	109
3.5. Especialistas .....	112
3.6. Diálogos en Confianza, como un programa de Servicio Social.....	113
❖ Conclusiones .....	117
❖ Bibliografía .....	122
❖ Hemerografía .....	123
❖ Anexos .....	124

## INTRODUCCIÓN

Como sabemos, en la actualidad los medios masivos de comunicación tienen una gran influencia en la vida social de los hombres; la televisión y la tecnología ha desplazado al hombre; y por ello, los individuos se comunican de forma más impersonal.

Hoy en día, los medios de electrónicos tienen el poder de entrar a la vida de las personas sin que se den cuenta; la televisión cumple con una labor importante, éste medio es tan controvertido que nos puede dar enseñanza o desubicar. Los medios masivos son moderadores de la conducta humana a través de los mensajes.

Muchos de los programas de televisión; no cumplen las cuatro funciones que tienen los mass media para entretener, orientar, educar e informar; y se remiten a desorientar a la audiencia con su programación. Porque ninguno cumplen con la Ley Federal de Radio y Televisión y deberían ser sacados del aire, por la influencia nociva de sus contenidos para los niños y adolescentes.

En la televisión, lo que tiene rating, es lo que se transmite y se vende. La televisión comercial, es la que más goza del rating, toda su programación es rentable, pero aquí hay una contradicción porque la televisión gubernamental es la que tiene mejor calidad y menos rating en su programación.

Canal Once, es una televisora gubernamental que se caracteriza por su programación variada de calidad, y contando con transmisiones hechas con un gran sentido humano de responsabilidad y respeto al público.

Está televisora tiene programas importantes para la sociedad mexicana y reconocidos mundialmente; enseña lo aprendido y muestra a la cultura de una forma divertida y al alcance para todos los que no tienen acceso a viajar, a ver una película por cine o asistir a una obra de teatro o simplemente escuchar música clásica.

La realización de este trabajo partió de la premisa fundamental, de cómo está estructurado un programa de televisión y cuál es el objetivo de éste. Al mismo tiempo Canal Once se vuelve la parte más importante para la investigación porque es a través, de esta televisora de donde parte "Diálogos en Confianza"; dando a conocer su historia, estructura y funcionamiento. Todo se desarrolla a través de tres capítulos.

El primer capítulo: "Historia de la televisión mexicana", se desarrolla de una forma ordenada y breve mencionando las características principales de la televisión, empezando por los treinta hasta la creación de la televisión por Internet.

El proceso de este capítulo, fue muy complejo, ya que la parte teórica fue de vital importancia, porque es una de las bases que sustenta el trabajo.

Una vez ubicado lo anterior, el siguiente paso fue conocer bien el objeto de estudio elegido. Esto conforma el segundo capítulo: "Canal Once", en el que se puede conocer la historia de la emisora, así como la consolidación del Canal, las características de los diferentes programas que hay en la emisora y finalmente hablar de la importancia de la televisión educativa y de orientación.

El conocer Canal Once resultó una tarea sencilla, todas las personas que laboran en esta televisora proporcionaron la información necesaria, y es importante resaltar que Canal Once está abierto para todos los jóvenes estudiantes o público en general.

Esta experiencia de entrar en contacto directo con la gente que trabaja en un medio de comunicación es fabulosa, porque te das cuenta que no es nada fácil y que tienen una responsabilidad grande con el público, que al fin de cuentas es lo más importante; y el compromiso que existe con ellos mismos, como profesionales y que realmente les apasiona su trabajo. De tal modo que desde este punto fue una gran experiencia y sobre todo me permitió entrar en contacto con Canal Once.

Finalmente, "Diálogos en Confianza" es el título del tercer y último capítulo, porque en él hay toda una investigación de campo, misma que es imprescindible para conocer el funcionamiento del programa. Esta realización se basa en entrevistas y fotografías con los realizadores de dicho programa, sondeos con el público y datos estadísticos de mercadotecnia.

Estos son los caminos que podrán guiarnos en esta exploración por el mundo de la televisión, con la intención de dar a conocer un programa de servicio social a la comunidad; único en su estilo en la televisión mexicana.

La realización de este trabajo aportó en el plano personal, el conocer a una televisora de tipo cultural y educativo, aprender a disfrutar los buenos programas de televisión, a valorar no sólo a la gente que se ve; por que detrás de cada programa hay gente anónima que merece todo el reconocimiento por la labor que hace día con día; saber que toda la producción del programa tiene pasión a su trabajo; eso es lo que hace que se refleje en cada emisión. Por ello, quien consulte este trabajo podrá encontrarse con una **"TELEVISIÓN QUE INSPIRA"**.

# **CAPÍTULO 1.**

## **LA TELEVISIÓN**

# PAGINACIÓN DESCONTINUA

## 1.1. HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

El pionero de la televisión, en México es el ingeniero Guillermo González Camarena, quien nació en Guadalajara, Jalisco en 1917. En 1930 se inscribió en la escuela de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (EISEM), donde sólo estudio dos años por haber entrado a trabajar en la Estación de Radio de la Secretaría de Educación. Desde el inicio de los treintas realiza experimentos con equipos contruidos por él mismo.

En 1935, el Presidente Lázaro Cárdenas apoya los experimentos de González Camarena y dispone que se le faciliten a éste, para que trabaje en ellos, los estudios de la radiodifusora XEFO del Partido Nacional Revolucionario. Esta emisora trae a México, en junio de 1935, un equipo de televisión.

Para 1939, construye la primera cámara de televisión y para 1940, vende la patente de su sistema de televisión a colores a dos compañías de los Estados Unidos (RCA y Víctor). El sistema se llamó Tricromático y estaba basado en los colores verde, rojo y azul.

Durante la segunda mitad de los cuarentas, el gobierno de México recibe las primeras solicitudes para manejar estaciones de televisión comercialmente, entre ellas estaban de los señores Rómulo O`Farril, Emilio Azcárraga Vidaurreta y Lee De Forest (afamado inventor, pionero de la radiodifusión y creador, entre otras cosas, del bulbo de vacío).

"González Camarena transforma la XHGC, en estación experimental, operando para fines de investigación, un circuito que va de su domicilio (Havre 74) a la XEW, emisora de la cual era el jefe de operaciones desde 1940, más tarde, el

7 de septiembre de 1946, abandona los experimentos en circuito cerrado y realiza, a través de la estación XHGC con permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, la primera transmisión de televisión en México. La transmisión comenzó a las 14:30 horas con un programa artístico y por espacio de dos años la televisora difundió programas cada sábado en la Ciudad<sup>1</sup>.

A solicitud del entonces presidente de México, Miguel Alemán Valdés, se nombra una comisión a fin de que se encargue de observar y analizar los principales sistemas de televisión que operaban en el mundo (el manejo por particulares y el oficial o estatal). La comisión la integró el escritor Salvador Novo y Guillermo González Camarena, quienes realizaron viajes por Estados Unidos y Europa, y elaboraron un informe al presidente para contar con elementos que ayudaran a decidir la forma cómo operaría la televisión en México.

A petición de Miguel Alemán, el Director del Instituto Nacional de Bellas Artes, Carlos Chávez, nombra una comisión para que se encargue de analizar la forma de operar de los principales sistemas de televisión en ese momento: el estadounidense (comercial privado) y el británico (monopolio estatal), para tal efecto, la comisión designada por el INBA e integrada por el escritor Salvador Novo y González Camarena debería realizar un viaje por los Estados Unidos y Europa, y entregar, al término del mismo, un informe al Presidente con el fin de que el gobierno de México contara con los elementos para determinar cuál de las dos formas de operar de la televisión convenía más a nuestro país. Entre los informes sobresalió la recomendación de González Camarena por razones técnicas y económicas de adoptar las especificaciones de la televisión estadounidense.

"Para 1950, se instalan circuitos cerrados de televisión en las tiendas más importantes de la Ciudad de México y en los cines de circuito de exhibición Cadena

---

<sup>1</sup> GONZÁLEZ Treviño, Jorge Enrique. *Televisión y Comunicación, Un enfoque teórico práctico*, Editorial Universidad, México, 1979, p.28-31.

de Oro, propiedad del industrial de la radio Emilio Azcárraga Vidaurreta. Mediante dichos circuitos se anunciaban diversos productos y se invitaba a los transeúntes a mirar su imagen en el receptor de la televisión<sup>2</sup>.

Momentáneamente se interrumpen los trabajos de construcción del edificio de Radiópolis (la ciudad de la radio) que se había empezado el 18 de septiembre de 1943 para albergar las emisoras XEW y XEWW (onda corta). Al reanudarse, Radiópolis había sido sustituido por el proyecto Televisión destinado a construir un edificio de 56 metros de frente por 110 de fondo, con seis pisos, tres teatro – estudios con capacidad de seiscientas personas cada uno, dieciocho estudios y una torre de cincuenta metros que, aunada a los veinticinco de altura del edificio, permitía colocar una antena para transmitir señales de televisión desde la altura de setenta y cinco metros sobre el nivel de la calle. El edificio se inauguró el 12 de enero de 1952.

"En 1949 se otorga a la empresa Televisión de México, S.A. presidida por el señor Rómulo O'Farril, la primera concesión. Se le asigna las siglas XHTV canal 4 y empieza a hacer transmisiones de prueba en el mes de febrero de 1950. Las señales eran transmitidas de las cinco de la tarde a las siete de la noche, por cinco receptores: dos instalados en las oficinas de los señores Rómulo O'Farril, señor y junior, en uno de los despachos del presidente Miguel Alemán, otro en el del Secretario de Comunicaciones, Agustín García López y uno más, en la oficina del hijo del Presidente. También nace el sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radiodifusión, Televisión, Similares y Conexos de la República Mexicana (STIRT), el 1 de marzo de 1947<sup>3</sup>.

Se inaugura oficialmente el 31 de agosto y al día siguiente (primero de septiembre) inicia transmisiones regulares con el IV Informe de Gobierno de

---

<sup>2</sup> Historia de la TV Mexicana 1950-1886, Televisa, p.72.

<sup>3</sup> La Televisión en México 1950-2000, Op. Cit, p. 58

Miguel Alemán Valdés. Los patrocinadores de la televisión mexicana fueron las compañías de relojes Omega y las tiendas Salinas y Rocha Alameda.

Fue hasta meses después cuando XEW-TV, el canal 2, concesionado a la empresa Televimex, S.A, del señor Emilio Azcárraga V. empezaron sus transmisiones regulares por toda la capital de la República. Así surgió la competencia entre los canales 4 y 2, en tanto aumentaba el número de aparatos receptores en las casas de la Ciudad de México.

En 1952, el 18 de agosto, comienzan las transmisiones regulares de la tercera estación televisora de México, XHGC, canal 5, concesionada por González Camarena.

El 26 de marzo del 1955, se conoció definitivamente la integración del Consejo de Telesistemas Mexicano, S.A, uniéndose los tres canales con el propósito de crear una estructura más sólida, benéfica para la industria y con mayores posibilidades de servicio y expansión. Telesistemas Mexicano comenzó a enviar su señal a provincia, instalando retransmisoras, mientras surgían televisoras locales. En 1957, se produce la primera telenovela mexicana "Senda de Prohibida" dirigida por Jesús Gómez Obregón.

Se inaugura en 1958, la estación XEFB-TV de Monterrey, N. L., afiliada al Telesistema Mexicano, junto con el Telecentro de Monterrey. Esta estación adquiere la primera máquina de video-tape en México; el primer programa grabado en video-tape se difundió el 3 de abril de 1959.

"El 29 de marzo de 1959, inicia sus actividades el *Instituto Politécnico Nacional*, XEIPN, canal 11 de la ciudad de México, primera estación cultural y educativa de América Latina. Este canal había comenzado a funcionar en circuito cerrado, experimentalmente, en diciembre de 1958. Para 1962, nace la cadena Televisión Independiente de México (TIM), empezando transmisiones con el canal

6 local, posteriormente, el canal 8 de México, perteneciente a TIM, empezó a transmitir el 25 de diciembre de 1968<sup>4</sup>.

El ingeniero González Camarena patenta en México, Estados Unidos, y otros países del mundo el sistema de televisión a color denominado "Sistema Bicolor Simplificado", a base de rojo-naranja, verde-azul, que resulta más económico, simple y práctico que los ya conocidos en el mundo (NTSC, PAL, SECAM).

Las primeras transmisiones de programas a color fueron por canal 5, en 1963, con la serie "Paraiso Infantil", que se recibe en aparatos receptores instalados en casa comerciales. Otros de los programas fue "Escaparate 360" por canal 4. Las primeras transmisiones vía satélite mediante el Telstar I, se captan las imágenes de la coronación del Papa Paulo VI en Italia, que se graban en San Antonio, Texas y son enviadas por avión a la Ciudad de México. El teleauditorio mexicano capta la señal vía satélite y microondas, la inauguración de los Juegos olímpicos desde Tokio, Japón.

En mayo de 1965, se efectúa, a través del Satélite de Comunicaciones "Pájaro Madrugador", la primera transmisión intercontinental, se enlaza Estados Unidos, Canadá, México y Europa en un programa de una hora de duración, en el que participa en un segmento TSM.

La televisión a colores funciona de manera regular con la serie inglesa "Los Thunderbirds", "Telemundo" y la cobertura del "Informe Presidencial"; el primer programa comercial grabado color en video-tape es "Septiembre Musical", se empieza a transmitir HXDF, canal 13 de la Ciudad de México, concesionado al señor Francisco Aguirre, dueño de la Organización Radio Centro, quién crea, con la nueva adquisición, la Corporación Mexicana de Radio y Televisión, S.A. de C.V.

---

<sup>4</sup> Op.cit. p.30

En lo que fueron los estudios de cine en San Ángel inicia operaciones XHTM, canal 8 capitalino, concesionado a Fomento de Televisión, S.A, afiliado de Televisión Independiente (TIM), empresa controlada por el grupo Alta de Monterrey, el primero de septiembre con la transmisión a color del IV informe de Gobierno, del presidente Gustavo Díaz Ordaz.

El 1 de enero de 1969, "nace XEQ-TV, canal 9, dirigida por Jorge Lemos Gutiérrez con 325.000 watts de potencia"<sup>5</sup>.

Para el 20 de mayo de 1969, inician operaciones en la empresa Cablevisión S.A. en la Ciudad; bajo la concesión por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para operar el servicio de la televisión por cable.

El canal 8 capitalino, sumando éste sus 15 transmisoras a las tres repetidoras que tenía, crea Televisa. El 16 de mayo de 1972, luego de 20 años de actividad privada la Federación adquirió el canal 13 e inició su participación directa en la televisión nacional; pronto incrementaría su cobertura al construir en tres fases una red nacional.

"Mientras tanto Televisa empieza a operar el 8 de enero de 1973, el canal 8 modifica su programación el 4 de abril de 1983, al convertirse en canal cultural, sin anuncios; la frase de identificación del canal es "La alegría en la Cultura".

La SCT informa que se contrataron los servicios de la empresa norteamericana Hughes International Communications para construir el Sistema Morelos de Satélite a un costo de 140 millones de dólares. Para su propulsión, se usará el servicio de Mc Donnell Douglas y para su lanzamiento el Sistema de Transporte Espacial (Space Shuttle) de la Agencia Nacional de Aeronáutica y del Espacio (NASA) estadounidense.

---

<sup>5</sup> Directorio 2000, Cámara Nacional de la Industria de Radio y la Televisión (CIRT), p.55

Para 1985, se da a conocer públicamente la existencia de dos nuevas filiales de Televisa, Videovisa, dedicadas a la producción, reproducción y venta de películas videograbadas y videocentros, destinada a rentar en "exclusiva" el material suministrado por Videovisa<sup>6</sup>.

El 18 de mayo, comienza a operar el canal 7 del Distrito Federal, se crea la empresa Imevisión, dependiente del Instituto Mexicano de Televisión, con dos canales nacionales: 7 y 13 con 44 y 99 repetidoras respectivamente, así como el 22 de UHF (Ultra High Frequency) del Distrito Federal, el 8 de Monterrey N.L. y el 2 de Chihuahua (con un repetidor en Ciudad Juárez, Chih.).

El 17 de junio, es puesto en órbita el satélite Morelos I, primer componente del Sistema Morelos; primer satélite "*doméstico*" mexicano; por otra parte el 27 de noviembre es puesto en órbita el satélite Morelos II; este no funciona de inmediato, sino que servirá de "respaldo", en caso de alguna falla de Morelos I.

"Mientras tanto el 28 de julio de 1990, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes informa la decisión gubernamental de colocar en órbita para 1993 un nuevo sistema de satélites, denominado Solidaridad. El sistema Morelos llega al término de su vida útil en 1994. Se calcula que el costo del sistema Solidaridad será alrededor de 370 millones de dólares<sup>7</sup>.

El 4 de septiembre, Televisa anuncia que abrirá dos canales de servicio no gratuito con el sistema de alta definición denominado "Alta Vi", desarrollado por la empresa japonesa NHK. Mediante este comunicado de prensa, la Secretaría de Gobernación anuncia que el gobierno "desincorporará" los canales 7 y 22 del D.F. Y el 8 de Monterrey, mientras que el 13 continuará siendo propiedad del estado.

---

<sup>6</sup> Op. Cit.

<sup>7</sup> GORDILLO, Alonso, Armando, Apuntes de clases de Televisión, 1997.

El 19 de noviembre, el canal 9 de Televisa deja de ser cultural, carácter que había asumido desde 1983, para regresar a la operación comercial. El 26 de enero de 1991, más de 800 personas, entre connotados intelectuales, científicos y gente del medio, firma un desplegado de prensa solicitando al presidente Carlos Salinas de Gortari que el canal 22 del Distrito Federal no sea vendido a la iniciativa privada. Se solicita que el canal se asigne a programación cultural y de interés, y que tenga cobertura nacional, trasciende en días posteriores que posiblemente el gobierno había tomado ya, previamente, tal decisión, y que se movilizó a los firmantes para legitimarla.

El presidente Carlos Salinas de Gortari, el 1 de febrero, anuncia la decisión de no "desincorporar" el Canal 22, que seguirá adscrito a Imevisión, dedicado a emitir programación cultural; se informa también que tal programación será determinada con la participación de un "Consejo Plural de la Comunidad Cultural Mexicana". inicia transmisiones regulares el 24 de junio de 1993.

Canal 7 se integra a, "*Televisión Azteca* con las siglas XHIMT-TV Azteca 7, con una programación variada, el 1 de enero de 1993, con 271 watts de potencia, concesionada por Impulsora de Televisión del centro"<sup>8</sup>.

El 1 de diciembre de 1994, entra "XHTVM-TV Azteca 40, con una programación de noticias, con una potencia de 5000 watts de potencia"<sup>9</sup>, aunque después este canal se separa de azteca y sus siglas son CNI canal 40.

---

<sup>8</sup> Directorio 1999, Op. Cit, p.58

<sup>9</sup> Op.cit, p. 72

## **1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA TELEVISIÓN, DESDE 1930 A 1980.**

### **PRIMER PERIODO:**

- ❖ **1928 – 1929:** El ingeniero Francisco Javier Stavoli, viaja a Estados Unidos de América y adquiere dos cámaras de televisión tipo Nipkov, así como receptores y otros aparatos. Con el financiamiento del Partido Nacional Revolucionario.
- ❖ Se inicia la difusión televisiva. Empiezan los aspectos técnicos fundamentales para sustituir el procedimiento mecánico por el de alta definición de la imagen televisiva.
- ❖ **1934:** Son los primeros experimentos del Ingeniero Guillermo González Camarena en la televisión.
- ❖ México, hace la primera telenovela, las actrices de radio, Rita Rey, Emma Telmo; hacen programas experimentales para televisión.
- ❖ Se da el fenómeno en áreas concretas Alemania, Berlín, Londres y Estados Unidos.
- ❖ Es un "medio sin público"; no era un espectador lo que le faltaba, sino intencionalidad de la difusión; el sentido de una difusión que elevara el instrumento a nivel del medio.
- ❖ Es un instrumento de aplicación práctica del ser contemplado; los espectadores a distancia del lugar de la emisión, se transmiten las imágenes de televisión, se transmiten notas que dan a ese periodo un valor universal.
- ❖ Se da el fenómeno de la difusión.
- ❖ Empieza el empequeñecimiento de las distancias, en cuanto a la televisión se refiere.
- ❖ Término que nace en esta época fue la "imagen"; que experimento el contemplar los Juegos Olímpicos.
- ❖ Relación de dependencia con la filmación.

- ❖ Tecnología y el factor económico, causa de una más lenta expansión de la televisión en el mundo.
- ❖ El cine es igual a la televisión; se dice que no es una imitación, es una transportación, ya que la programación no tiene fines propios.
- ❖ Imitación: cine – radio: se trasladan a la televisión, y se adaptan las características propias del medio.
- ❖ 1939: Es la demostración de la primera cámara de televisión a color, construida por el ingeniero Guillermo Camarena.

## SEGUNDO PERIODO:

- ❖ Primera patente mexicana obtenida por el ing. Guillermo González Camarena, sobre un sistema en color de televisión.
- ❖ 1942: Se inician transmisiones experimentales de televisión a distancia, realizadas por el ing. Camarena; la concesión de la patente norteamericana a favor del ing. Guillermo González Camarena sobre un adaptador, se construye la primera estación experimental de televisión, XHGC, canal 5.
- ❖ 1946: Es la inauguración de la estación de televisión experimental XHGC, canal 5, ubicada en la calle de Havre 74, en la Ciudad de México, estación propiedad de ing. González Camarena.
- ❖ 1947: El ing. González Camarena y Salvador Novo viajan a Europa y Estados Unidos, con el objeto de conocer la televisión extranjera, para determinar cual de esas dos formas convenían a la televisión mexicana.
- ❖ 1948: Se da el primer control remoto, en México, de la exposición objetiva presidencial, transmitido por televisión desde el Palacio de Minería.
- ❖ En México comienza la construcción de las instalaciones de Televisión.
- ❖ El 15 de noviembre, se transmiten operaciones quirúrgicas, en circuito cerrado de televisión, desde el quirófano principal del Hospital Juárez, con motivo de la VIII Asamblea Nacional de Cirujanos.
- ❖ En julio de ese mismo año, se crea el Departamento de Enseñanza Audiovisual, dependiente de la Secretaría de Educación Pública (SEP), y el

3 de agosto nace el Departamento de Ayudas Audiovisuales, desempeñando las funciones de capacitación y propaganda, investigación, producción de materiales, coordinación y distribución.

- ❖ **1949:** Se da el segundo control remoto de la exposición objetiva Presidencial, transmitido por televisión desde el Estado Nacional. Y también se realiza la segunda demostración de la televisión educativa en circuito cerrado, con motivo de la "IX Asamblea de Cirujanos", se transmite exitosamente a colores desde el Hospital Juárez.

#### TERCER PERIODO:

- ❖ **1950:** Se crea canal 4 XH-TV, inicia sus transmisiones regulares con el IV informe de Gobierno de Miguel Alemán Valdés.
- ❖ El 11 de octubre, se realiza, en la Escuela Nacional de Medicina, las primeras pruebas de televisión a colores, aplicándolas en materias básicas como anatomía. Se establecen como obligatoria la materia técnica de los Auxiliares Audiovisuales en las Escuelas Normales Oficiales.
- ❖ Se realizan programas como: "Noticiero del Estado de México", "Noticiero de Veracruz", "La Ceremonia del grito" fue pasada por primera vez a través de XHTV-Canal 4, a las 22:00, se dio principio la transmisión desde el Palacio Nacional.
- ❖ **1952:** Es la inauguración de Televisión e iniciaron las actividades de XHGC, canal 5 de televisión y fue el primer control remoto de la provincia al Distrito Federal (Ciudad de México), Alzomoni.
- ❖ Se inaugura, el 14 de mayo, el primer sistema de circuito cerrado de televisión a colores para apoyar la docencia en la Escuela Nacional de Medicina de la UNAM.
- ❖ Se hacen las primeras emisiones educativas a control remoto, desde el Hospital Juárez al circuito cerrado de la Facultad de Medicina de la UNAM.
- ❖ **1954:** Es la fusión de los canales de televisión 2 y 5, propiedad de los señores Azcárraga y Camarena respectivamente.

- ❖ 1955: Los primeros programas educativos y culturales de la UNAM se transmitieron alternamente por los canales 2, 4 y 5.
- ❖ 1956: Se establece el Instituto Latinoamericano de Cinematografía Educativa (ILCE).
- ❖ Este año, el Telesistema Mexicano adquiere la primera máquina de video - tape en México.
- ❖ 1957: Se produce la primera telenovela mexicana "Senda Prohibida", dirigida por Jesús Gómez Obregón.
- ❖ 1958: El Instituto Politécnico Nacional (IPN) obtiene permiso para apearar Canal Once.
- ❖ Se transmiten programas como: "Telecomedias", "El Eco del día" y "Actualidades de la televisión".
- ❖ 1959: Inician actividades en el *Instituto Politécnico Nacional XE-IPN*, Canal 11, primera estación Cultural y Educativa de América Latina a través de dos canales privados de Telesistema Mexicano, aunque ya funcionaba en sistema cerrado en diciembre de 1958.
- ❖ En este mismo año se realiza la integración de un nuevo sistema nacional de microondas con el objeto de unir al país en materia de telecomunicaciones. Se transmiten programas como: "Primera Plana" con Jacobo Zabludovsky, "Cuentos Mexicanos" entre otros.
- ❖ "Puerta en Suspense" es el primer programa de televisión grabado en video - tape.

#### CUARTO PERIODO:

- ❖ 1960: El ing. González Camarena obtiene la patente en México y en los Estados Unidos, del sistema de televisión a color denominado kaleidoscopio.
- ❖ Promulgación de la Ley Federal de Radio y Televisión.
- ❖ Introducción del sistema de grabación de la imagen y sonido denominado video-tape.

- ❖ Se establece que todas las emisoras de Radio y Televisión del país deben efectuar transmisiones gratuitas, de carácter educativo, y de orientación cultural, programas como: "Escuela de la vida", "Seminario Matutino", "Mujeres que trabajan", "Desfiles deportivos", "Familia Piritin", "Programas Móvil Infantil", "Telekinder", "El tío hermanito", "Sábados a la una", "Noches Tapatías", "Noticiero de la mañana", "Noticiero con las últimas", "El programas del Universal", "Siete días del Mundo Excélsior" así como telenovelas como: "Corazón Salvaje", "Chucho el Roto", "El Derecho de Nacer", "Gente sin historia", entre otras.
- ❖ 1962: El ing. Guillermo Camarena obtiene la patente en México, Estados Unidos, y otros países, del sistema de televisión a color denominado "Sistema Bicolor Simplificado". Se transmiten como: "Pepe y sus Amigos".
- ❖ 1963: Se dan las primeras transmisiones de programas a color por el canal 5 con la serie "Paraíso Infantil", que se recibe en aparatos receptores instalados en casas comerciales.
- ❖ 1964: Se transmiten vía satélite, la Olimpiada celebrada en Tokio, Japón, y la Coronación del Papa Paulo VI.
- ❖ 1966: Dan inicio las transmisiones de la programación vía satélite con el Pájaro Madrugador, primer satélite espacial estacionario de comunicaciones. Con un programa mundial para sus transmisiones.
- ❖ Transmisiones televisivas de los lanzamientos espaciales del proyecto Géminis I.
- ❖ Creación de la Dirección General de Educación Audiovisual.
- ❖ El 16 de agosto, la SEP presenta un proyecto de alfabetización a través de la televisión con el sistema a colores.
- ❖ 1966: Se transmiten por televisión los lanzamientos de proyectos espaciales "Géminis II" y del "Campeonato Mundial de Fútbol", celebrado en Inglaterra.
- ❖ Se iniciaron las clases de Telesecundaria, en circuito cerrado, en forma experimental.
- ❖ 1967: Se inician las transmisiones continuas a color con los programas "Telemundo", "Septiembre musical", que fue el primer programa comercial

grabado en color, se importa la serie británica de marionetas: "The Thunderbirds" y la cobertura del informe presidencial.

- ❖ Espectacular control remoto de todo el mundo por medio del uso de cinco satélites de comunicación. El programa intitulado "Nuestro Mundo", que tuvo una duración de dos horas.
- ❖ **1968:** La cobertura por televisión de los eventos de la XIX Olimpiada celebrada en la ciudad de México y su difusión al mundo a través del satélite artificial INTELSAT.
- ❖ Se transmite el lanzamiento espacial del programa Apolo.
- ❖ Inicia sus actividades los canales de la televisión 13 y 8.
- ❖ El presidente Díaz Ordaz, entrega la sede de Telecomunicaciones y se inaugura la estación terrena para comunicación vía satélite.
- ❖ Inicia actividades la red de Telecadena Mexicana, propiedad del señor Manuel Barbachano Ponce.
- ❖ El 21 de enero se presenta el primer modelo oficial de Telesecundaria con circuito abierto, con trasmisiones de las lecciones por canal 5 de TSM.
- ❖ Un grupo de investigadores japoneses de la Nipón Hoso y Kyokai (NHK) comienzan a trabajar en la televisión de Alta Definición (HDTV).
- ❖ **1969:** Se da la recepción de las imágenes enviadas por el hombre al llegar a la luna y su transmisión por televisión.
- ❖ Se instala un nuevo transmisor en el Canal Once, para cubrir el Distrito Federal.
- ❖ El 6 de enero, inicia la campaña de alfabetización Pro ABC, organizada y dirigida por la organización General de Educación Audiovisual de la SEP. Las clases se transmitieron por los canales 2, 4 y 7.
- ❖ Ley del 12.5% del tiempo de transmisión por televisión.
- ❖ Se transmiten programas como: "Cosas del Hogar" y "Concursos de Estudiantinas".
- ❖ El 20 de mayo de este año, en México, se otorga la concesión a la compañía de televisión por cable Cablevisión.

## QUINTO PERIODO:

- ❖ 1970: Se transmite por televisión los juegos del Campeonato Mundial de Fútbol celebrados en la Ciudad de México.
- ❖ Comenzó a funcionar la televisión por cable.
- ❖ La telecadena Mexicana se asocia con Televisión Independiente de México, canal 8 de la ciudad de México.
- ❖ Programas transmitidos: "Minutero Vespertino", con Rafael Lara Cortina, "El programa Nuestra Gente" con Nelson Juárez, "Los amigos del Pollito".
- ❖ 1971: Se acuerda la creación del Centro de Estudios de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE), que experimenta el uso de la televisión para el bachillerato abierto.
- ❖ En la programación infantil, entra al aire "El Tío Gamboin", presentación de caricaturas como: "Heidi" y el "Noticiero del IPN".
- ❖ México se une al sistema de telecomunicaciones vía satélite INTELSAT.
- ❖ 1972: se transmiten por televisión la XX Olimpiada celebrada en Munich, Alemania, y de los Juegos de Invierno realizados en Sapporo, Japón.
- ❖ El 4 de mayo se crea la televisión cultural de México (TCM), antecesora de la Televisión Rural de México (TRM).
- ❖ El canal 13 de televisión fue comprado por SOMEX.
- ❖ La UNAM y su comisión de Nuevos Métodos de Enseñanza, produce el programa "Principios generales de radio", grabado en la Dirección General de Educación Audiovisual de la SEP. Insólito, Raíces de México, Alfabetización.
- ❖ 1973: Es la creación de Televisa, S.A., con la fusión de los canales de televisión 2, 4, 5 y 8.
- ❖ Se transmiten programas como: "Rock en la Cultura", "Proyección del Once".
- ❖ 1974: Se transmite por televisión el campeonato Mundial de Fútbol, celebrado en Alemania.

- ❖ Se celebra el Primer Encuentro Mundial de la Comunicación, efectuado en Acapulco, inaugurado, por el secretario de Gobernación Mario Moya Palencia.
- ❖ Durante el Encuentro de la Comunicación, se da a conocer el discovisión, que constituye una nueva maravilla en materia de aparatos domésticos de comunicación.
- ❖ Inicia transmisiones la serie "Introducción a la Universidad".
- ❖ Se transmiten programas como: "Viajando y pensando con los niños", "Excursiones infantiles", "Nuestra gente".
- ❖ 1975: Los programas de los canales de Televisa 2, 4, 5 y 8 se destacaban por "24 horas de la tarde" con Joaquín López Dóriga y en "Mesas Redondas", Kena Moreno, Aída González, Paco Malgesto con "Visita a las estrellas", Pedro Ferriz de Con y Juan Ruiz ." En el Premio de los 64000", "24 Horas" con Eduardo Andrade. "La Hora de los Aficionados", de enorme éxito, Ismael Díaz, arregla y conduce musicalmente la transmisión de donde salieron verdaderos valores.
- ❖ Nace el Programa "El Chavo del Ocho", con gran impacto a nivel Latinoamérica, por más de treinta años.
- ❖ En canal 5, Jacobo Zabłudowsky en "24 horas", "En contacto Directo" con Talina Fernández, "60 minutos", Telenovelas como: "El amor tiene cara de mujer", "Angelitos Negros", "Mundo de Juguete", "Los ricos también lloran", "Yesenia" entre otra, así como culturales como: "Imágenes de nuestro mundo".
- ❖ López Portillo dio una entrevista que sería grabada para su transmisión en la cadena del canal 5 de Televisa siendo candidato.
- ❖ En el Once; "Conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM", crónica y programas culturales, cumpliendo su misión.
- ❖ Por Cablevisión, ofreciendo lo más espectacular en el mundo en materia deportiva y películas que han hecho historia como: "Peter O'toole", que firmo en México la película "Man Friday"

- ❖ **1976:** Transmiten por televisión la XXI Olimpiada, celebrada en Montreal, Canadá, y los Juegos de Invierno en Innsbruck, Austria.
- ❖ La DGEA cambia su dominación por la Dirección de Materiales Didáctico y Culturales (MADYC).
- ❖ La UNAM firma un convenio con Televisa para producir programas de televisión y proporcionar conocimientos de la cultura universal. .
- ❖ Se producen programas de televisión como: "Chepina y su cocina", "Canasta llena de..." (consejos para las amas de casa), "El Mundo de las Ocho".
- ❖ **1977:** Se reconoce a la televisión mexicana por la National Academy of Television, Arts and Sciences, en la ciudad de Nueva York.
- ❖ Se crea la Fundación de la Agrupación de Iniciadores de la Televisión Mexicana; así como la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC).
- ❖ Inicia la participación de Televisa con organismos públicos en la producción de telenovelas históricas, de orientación social y alfabetización.
- ❖ Se transmiten programas como: "Telesecundaria", "Orientación Vocacional".
- ❖ Se efectúa la transmisión del satélite del RCA al Westar.
- ❖ Televisión Cultural de México (TCM) cambia su nombre a Televisión Rural de México (TRM).
- ❖ Canal Once, no es un canal comercial, transmite una serie infantil llamada "La Canica azul".
- ❖ Se hace la primera versión mexicana de "Plazas Sésamo", con fines educativos infantiles.
- ❖ **1978:** Se transmiten por televisión los funerales y coronaciones papales. Así como programas, ÓMNIBUS Once, "Los Cuentos de María Luisa", "Las 400 tareas" y por canales comerciales se transmite el "Mundial 78" desde el Estadio River Plate.
- ❖ **1979:** Se efectúa el segundo encuentro de la Comunicación en México.
- ❖ Se transmiten por televisión la visita del papa Juan Pablo II a México.

- ❖ El Secretario de Gobernación, en el discurso inaugural de la Semana Nacional de la Radio y la Televisión, afirma que el gobierno garantizará el Derecho a la Información y la Libertad de Expresión.
- ❖ Se elabora el Reglamento de Televisión por Cable.

#### SEXTO PERIODO:

La televisión, desde sus inicios, no supo constituirse como medio, ésta condicionado totalmente por la acción política nacional y mundial, dentro de los avances de la tecnología.

- ❖ 1980: Trigésimo aniversario de la televisión en México.
- ❖ Transmisión por televisión de la "Olimpiada de Moscú" y "Juegos de Invierno en Lake Placid", Estados Unidos.
- ❖ Salamanca 80. Encuentro cultural para celebrar el décimo aniversario del noticiero de televisión "24 horas".
- ❖ Televisa y la Secretaría de Comunicación y transporte determinan instalar 80 estaciones terrestres para la comunicación vía satélite.
- ❖ Cambio de transmisiones de la Televisión Cultural de México por Televisión de la República Mexicana.
- ❖ Inicio de transmisiones formales de programación de Univisión, vía Tulancingo II, satélite Westar III.
- ❖ 1982: Empieza transmisiones, por TRM, de la serie de capacitación agropecuaria, oficios orientación vocacional y de educación para la salud a través de canal 22.
- ❖ 1983: Inicia el proyecto de Primaria Intensiva para Adultos por televisión, del INEA. Canal 8, modifica su programación, al convertirse en canal cultural, sin anuncios con el slogan " La alegría en la Cultura."
- ❖ 1984: Se elaboran los programas de Apoyo a la Educación en los Medios Masivos de Comunicación y el Sistema Nacional de Orientación Educativa.

- ❖ Canal 8 se convierte en canal cultural, se engalana en las pantallas domesticas con la impresionante inauguración de los Juegos Olímpicos en la Ciudad de los Ángeles.
- ❖ La televisión muestra su capacidad de servicio y constituye de testigo en la tragedia producida por una serie de dieciséis explosiones y con el consiguiente incendio que arrasó al pueblo de San Juan Ixhuatepec.
- ❖ 1986: Se suspende la transmisión de toda la programación universitaria.
- ❖ La televisión en 1985, se convierte en testigo a las 7:19 de la mañana del 19 de septiembre, con un sismo que registra 7.5 grados en la escala Richter.
- ❖ El 17 de junio, el trasbordador espacial Discovery pone en órbita el satélite Morelos I, primer satélite mexicano.
- ❖ 1986: El Programa experimental de la Educación Médica continua, "TV. Salud", transmite vía satélite desde el hospital Infantil de México.
- ❖ En enero inicia la serie de televisión universitaria, "Escuela y Facultades", que transmite canal 13 de Imevisión.
- ❖ Segundo Mundial de Fútbol en México en el Estadio Azteca, el 31 de mayo con el encuentro entre los equipos de Bulgaria e Italia.
- ❖ Se da el "boom" de programas amarillistas y rojos, como el caso del programa "Primer Impacto."
- ❖ Las comedias evolucionan y se comienzan a grabar masivamente en locaciones y van dejando gradualmente los sets.
- ❖ Se amplía la barra nocturna de programas, hasta altas horas de la madrugada como: "Mala noche no", "La Movida", entre otros.
- ❖ Los dueños de antenas parabólicas para la recepción directa de la televisión vía satélite tiene acceso a más de 100 canales de programación.
- ❖ 1988: Inicia Operaciones TV UNAM.
- ❖ 1989: El nuevo diseño de la programación de telesecundaria se empieza a transmitir por Televisa (canales 4 y 9) e Imevisión (Red Nacional 7).
- ❖ Empieza a operar la cadena de televisión de paga, Multivisión, mediante una pequeña antena, un convertidor y un decodificador, el usuario puede

recibir la señal de televisión en la banda Súper Ultra Alta Frecuencia. En ellas participan AT&T, General Instrument Company, Massachusset, Institute of Technology, se establece el futuro de la televisión de alta definición.

#### **1.4. TELEVISIÓN DEL NUEVO MILENIO**

Más tarde llegaron los noventas, con todo el despliegue tecnológico: las computadoras, Internet, efectos especiales, celular y con ello una televisión de alta definición y programas que tienen que cumplir los cuatro objetivos que el medio ofrece; educar, informar, entretener y orientar con programas de esta nueva era:

- ❖ **1990:** Se abren dos canales de servicio no gratuito con el sistema de alta definición, denominado "Alta Vi", de Televisa.
- ❖ Se impulsa al video como propuesta de producción educativa cultural.
- ❖ Entre en operación el Sistema de Educación Interactiva vía satélite del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).
- ❖ **1991:** Se desarrolla el proyecto de EDUCOM de la SEP para la actualización de profesores y alumnos.
- ❖ **1992:** Se transmiten programas educativos desde el UTE, por canal 17 y canal 10 vía satélite.
- ❖ Se inaugura el Centro de Entretenimiento de la Televisión Educativa, gracias a un convenio entre México y Japón.
- ❖ **1993:** Se inician las teleconferencias educativas vía satélite desde la unidad de televisión educativa.
- ❖ Canal 22 se transforma e cultural y es administrada por el CNCA.
- ❖ **1994:** Se impulsan diversos proyectos para la aplicación de nuevas tecnologías de información de la EDUSAT.
- ❖ En octubre, en Pachuca, Hidalgo, se crea la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales AC que integra a todos los Sistemas Estatales de Radio y Televisión.

- ❖ **1995:** Se inician operaciones el Sistema EDUSAT. Ese mismo año ILSE – EDUSAT comienza a tener presencia por canal 22 y el satélite Solidaridad I, la UNAM lanza el primer satélite de manufactura mexicana, el UNAMSATB II, con el propósito científicos.
- ❖ Falló la puesta en órbita de la UNAMSATB al no operar correctamente el cohete militar de origen ruso.
- ❖ **1997:** EDUSAT cambia la huella y patrón de alcance que permite llegar al sur de Estados Unidos y al norte de Sudamérica. Se cuenta con 15 mil receptores para la telesecundaria.
- ❖ Inician trabajos para el Consejo de Normalización y Certificación de la Televisión Educativa.
- ❖ Televisión Azteca realiza una transmisión de televisión de alta definición.
- ❖ **1998:** Televisa, junto con el Comité de Sistemas Avanzados de Televisión (ATSC), llevan a cabo una transmisión en vivo de la televisión digital de alta definición.

En los noventas se transmitieron programas como:

- ❖ Asesinato y funeral de Luis Donaldo Colosio.
- ❖ Televisa en señal de duelo por la muerte del candidato presidencial por primera y única vez deja de transmitir su señal en todos sus canales, (madrugada).
- ❖ La salida del aire de "24 horas" y "Siempre en Domingo".
- ❖ La telenovela "Nada Personal", por primera ocasión en televisión, se utiliza un lenguaje más cotidiano, duro y abierto.
- ❖ Final de "Mirada de Mujer".
- ❖ La Boda televisada de Lucero y Mijares
- ❖ "Ventaneando"
- ❖ Programas como "Ciudad Desnuda".
- ❖ Programa "Diálogos en Confianza".
- ❖ "Bizbirije".

- ❖ Los partidos televisados de la Selección Nacional en Francia 98.
- ❖ Aparecen personajes como el "Monje Loco" y "El Óigame no."
- ❖ Los hechos de peluche
- ❖ Hay un gran "boom" de los Talk Shows, nacionales e internacionales, por ejemplo; "The Opran Show", "Cristina", "Las mejores familias", "Cosas de la Vida", "Laura en América".
- ❖ Canal Once, comienza a comercializar su programación.
- ❖ Inicio de la guerra de televisoras con los
- ❖ Lamentables dimes y diretes entre sus propietarios. Ricardo Rocha y Sergio Sarmientos como intermediarios.
- ❖ Se crean programas que incitan a la violencia callejera e intra familiar y el amarillismo se asoman en programas de nota roja como: "Ciudad Desnuda" y "Duro y Directo".

#### TECNOLOGÍAS:

La historia de la televisión puede observar cómo la tecnología, es progresista de su evolución en mayor medida, la estabilidad de la red mundial de la televisión; la generalización vía satélite y su recepción domiciliaria a través de antenas parabólicas, las videograbadoras, el video de grabación y reproducción domiciliaria de programas y películas; sonido estereofónico, aunque en muchos países aún no se permitía la estereofonía, los videos-beams o protectores de imágenes sobre la pantalla; los videotextos.

El sistema de enseñanza computarizada, los archivos centralizados de sonido de la imagen, la televisión de alta definición (HDTV), la digitalización de todos los procesos de video y audio, la radiodifusión directa del satélite, el audiotext, el video-teléfono, la realidad virtual y su versión "sport". El walkman.

La aceptación pública de la televisión y su tecnología es la necesidad universalizada de la información tan rápida, referida a todos los medios:

- ❖ El marketing
- ❖ La industrialización
- ❖ La comercialización

La tecnología televisiva es una rama de la tecnología y sujeta a sus mismas características: "invención – creación", hallazgo de la "concepción e ideación e innovación" supone una modificación, "cambio o alteración" de la revolución eléctrica, ya que la única innovación de la tecnología televisiva es la televisión misma.

Los campos más importantes de la innovación tecnológica televisiva:

- ❖ La televisión por cable
- ❖ El video-teléfono integrado en la televisión bidireccional
- ❖ Los satélites
- ❖ Mayor perfeccionamiento en la recepción televisiva
- ❖ El magnetoscopio
- ❖ La aparición de los video cassettes
- ❖ El color, se presenta como una innovación que nada aporta a la cobertura de la necesidad universal de información, satisfacción que cumplía ya la televisión de color
- ❖ Las computadoras, que se encarga de las maniobras técnicas de realización (niveles de controles, de color, etc.)

La historia de la televisión se presenta como una sola e indivisible etapa desde la regularización del primer servicio televisivo hasta hoy: etapa a lo largo de la cual se pueden diferenciar tres momentos, el de la innovación, la comercialización e industrialización y la expansión por todo el mundo.

Al quedar integrada la televisión en las telecomunicaciones, tiene una ligazón indisoluble con los aspectos económicos de la tecnología y el capital motor de la misma.

Mientras tanto, la necesidad social ya no es el motor del cambio tecnológico, ni de la tecnología, sino ha sido sustituido por la necesidad del capital, ya que los medios audiovisuales, ya no son independientes, ni como sistema técnico ni como medio, cada vez son más terminales de servicio.

La gran mutación técnica es la tecnología digital, se trata de una renovación total de equipos, para producir una revolución como en Europa, Japón y Estados Unidos, para poder incorporar la televisión de alta definición. El paso a la tecnología digital, mediante la extraordinaria calidad, sonora y visual, la manipulación de imágenes, con hallazgos expresivos sorprendentes.

La mutación digital es sólo una parte del proceso que esta en marcha, la tecnología digital es la que se usa en ordenadores y el movimiento actual que se usa en las computadoras y las telecomunicaciones.

#### ALTA DEFINICIÓN:

La televisión de alta definición, "es una derivación del desarrollo tecnológico en el campo de la informática que inevitablemente aparecerá en nuestra realidad, como se han incorporado tantas otras innovaciones tecnológicas y aparatos que no cumplen y satisfacen necesidades, sino que viene a crearlas"<sup>10</sup>. El reto es aprender a manipular estos sistemas y aprovecharlos de la mejor manera, para no convertirnos en sus consumidores pasivos.

"La televisión de Alta Definición (HDTV), siglas en inglés, que proporciona 1.080 líneas de resolución en un formato entrelazado por lo menos 720

---

<sup>10</sup> GONZÁLEZ Treviño, Jorge Enrique, Televisión y Comunicación, en un enfoque teórico práctico, Historia de México, Ed, Universidad, Impreso en México 1997, p. 30

escaneados progresivamente para la televisión del siglo XXI<sup>11</sup>, da el paso a la tecnología digital, de calidad sonora y visual, la manipulación de imágenes, por sus características, la señal digital es apta para la difusión y transporte a través de redes de servicios integrados.

La imagen electrónica ha evolucionado en las sociedades informatizadas, que elaboran una copia a semejanza de sí mismas. La televisión digital permite una calidad de imagen superior a la existente. Con la serie Intelsart 5 (1980), se introdujo la tecnología y adoptó un incremento adicional en su capacidad. Los satélites Intelsart 6, que entraron en servicio en 1989, circuito que permiten la capacidad telefónica entre esos, utilizan la técnica denominada SS-TDMA.

Toda esta revuelta tecnológica dio pie a que se encuentren las diferencias entre los japoneses, los estadounidenses y europeos; veían en su nuevo sistema de televisión una posibilidad de recuperar los terrenos perdidos.

**TABLA 1** Televisión de Alta Definición

Japón	Su propia norma de televisión de alta definición, que llevó el nombre de MUSE, 30 imágenes por segundo mil 125 líneas de resolución y una proporción de pantalla de 16:9 .	En 1980, comenzaron a impulsar, la televisión digital, que superó la imagen electrónica de 525 a 625 líneas, dependiendo del sistema de que se trate con un sistema digital que maneje aproximadamente 2000 líneas; de esta manera la imagen electrónica alcanza un alto grado de calidad.
Europa	En la actualidad es universalmente admitido que la "televisión de alta definición	La televisión de alta definición ha permitido adoptar dos importantes decisiones a escala

<sup>11</sup> MORELOS, Claudia, Revista de Información científica y tecnológica (ICYT), No. 157, Vol. 110.

	<p>debe ser digital, los estudios se han basado principalmente en el programa EUREKA Eu95<sup>12</sup>, Se asociaron con una empresa llamada Eureka, en su desarrollo invirtieron más de mil millones de dólares en 1986 – 1990.</p> <p>Otra empresa Mac, denominada PAL-PLUS</p>	<p>mundial: El formato del tubo 16/9.</p> <p>La recomendación CCIR601, ha fijado la norma de codificación digital.</p> <p>Una capacidad de transmisión doble para la luminosidad.</p>
Estados Unidos	<p>La entrada de la televisión de alta definición fue hasta 1990.</p>	<p>Al principio de los años noventas, INTELSAT, tenía 15 satélites que ofrecen servicios internacionales, que han ido paralelos a los sistemas nacionales y regionales, como los programas: EUTALSAT, TELECOMEN, EUROPA, TELESTAR, GALAXY YSPACENET en Estados Unidos.</p>

La televisión de alta resolución está diseñada exclusivamente, para funcionar con aparatos especiales y sería solamente a través de cable o vía satélite, lo cual demanda una reconversión de la tecnología existente.

Ofrece el más amplio número de canales en español vía satélite y contiene las últimas innovaciones, tecnologías, como la televisión digital y la televisión de alta definición, que permite tanto la recepción individual, como la colectiva y la recepción mediante canales de cable.

<sup>12</sup> BESSON, Rene, Emisión y Recepción de Televisión vía satélite, Televisión de Alta Definición, Ed. Paraninfo, (Impreso en México, 1995, p. 86).

La Televisión Digital en México, llega a las dos principales cadenas televisivas del país, iniciaron pruebas para la transmisión del sistema de televisión digital de alta definición, luego que la SCT, otorga a TV. Azteca y Televisa, permisos por dos años para el desarrollo de la tecnología.

Con una inversión de 1.5 dólares. La situación de las televisoras en México se dará en un promedio de 6 años para su desarrollo, pues hasta el momento el costo de éste es aproximadamente de cinco mil dólares.

A fines de 1988, TV. Azteca, plantea instalar el formato HDTV, en sus 15 estaciones de operaciones para el cual se requiere una inversión de 225 millones. Por su parte el 22 de enero, Televisa, inició sus primeras transmisiones de televisión de alta definición con el encuentro futbolístico entre América y Guadalajara, efectuado en el Estadio Guillermo Cañedo, a través del canal 48 de alta definición SKY, Televisa afirmó que había invertido entre cinco y 15 millones de dólares en prueba de transmisión. Por su parte la NBC, estableció negociaciones con Televisa y llegó a un acuerdo para transmitir programación por su canal especializado Businessnews.

La televisora del Ajusco tampoco se quedó atrás , el miércoles 16 de diciembre, llevó a cabo desde el cerro del Chiquihuite, la primera transmisión de alta definición digital. Ricardo Salinas Pliego, recupera la introducción de la televisión de alta definición.

De esa forma México se convierte en el primer país de América Latina (en alta definición) y , el tercero en el mundo, en adoptar ésta tecnología que ofrece una imagen con el doble de definición actual (de 70 a 120 líneas de definición), colores más nítidos y claros, una audio con cinco canales Dolby y uno para frecuencia bajas.

El titular de la Secretaría de Comunicaciones Transportes, Carlos Ruiz Sacristán, indicó "que la dependencia apoya este tipo de proyectos que incorporan las técnicas más avanzadas de comunicaciones, las cuales requieren de importantes inversiones en el futuro del país",<sup>13</sup> y esto se traduce en beneficios para los mexicanos; después de las pruebas pilotos, se dará paso a la segunda etapa: el otorgamiento de las concesiones a través de nuevas frecuencias comerciales, por lo que los servicios de HDTV estarán disponibles para el público a principios de 1999.

Latinoamérica se ha asociado a algunos grupos empresariales con presencia internacional que se ha asociado a compañías internacionales para la utilización de satélites, tal como es el caso de grupo Televisa (mexicano), que es propietario del 50% del capital de Pan Am Sat que opera la serie Pas, el Pas 1 desde 1988, sobre el océano Atlántico y Pas 2 sobre el Pacífico a partir de 1994 y en el 1995 se lanzaron otros dos satélites más sobre el Atlántico e Índico con lo que ha logrado alcanzar el 98% de cobertura mundial transmitiendo programas en español a través del canal Galavisión. " La televisión se convierte así en una norma mundial."<sup>14</sup> La consolidación de la televisión digital, como opción para el futuro inmediato, tiene por lo menos una resolución dos veces mayor que la televisión análoga.

Con la televisión de alta definición, se da el uso creciente de los escenarios virtuales; denominado la convergencia digital; la mayoría de televisoras de todo el mundo utilizan escenarios virtuales para la recreación, locaciones diferentes, y para la información gráfica y audiovisual. Así como la aparición del desarrollo de los Discos digitales versátiles (DVD), que permiten alcanzar una enorme cantidad de información digital, para ser leídos en los sistemas de cómputo, como en los lectores de videodiscos para televisión.

---

<sup>13</sup> RODRÍGUEZ, Juan Martín, *Revista Mexicana de la Comunicación*, sección Bitácora, Año 10, No 53, p.

<sup>14</sup> BESSON, Rene, *Op cit*, p. 88.

La televisión Interactiva vislumbra como parte de la televisión de alta definición, inició su batalla por ganar sus mercados desde 1990. Al iniciarse el siglo XXI, en Europa; tal innovación podría representar la posibilidad de pensar en la televisión de otra forma, una vez que deje de ser elitista.

El desarrollo del sistema de televisión, sobre la base de la tecnología de rayos láser; este tipo de televisión al que conocemos como láser de televisión, da la entrada a las pantallas planas a través de un gas que se distribuye, en aquellas celdas que se activan cuando les llega una descarga.

Para las nuevas generaciones acostumbradas a la fragmentación narrativa que implica los videos juegos, los CD RAM, la propia Internet, entenderán que la televisión, ya no es únicamente ese enorme mueble que ocupa un lugar en la sala.

#### PROGRAMAS POR INTERNET:

Durante este último siglo la humanidad ha precisado una gran revolución en lo que a manejo y difusión de información se refiere. Ya sea el telégrafo, las redes telefónicas, el código Morse, el servicio de correo usado en los primeros ferrocarriles, el fax, las primeras computadoras personales, los teléfonos celulares y bipers, todos han sido ejemplo de los avances tecnológicos para fomentar una buena comunicación entre los seres humanos.

Y ahora, finalmente el Internet ha llegado para consolidarse como una de las herramientas más prácticas tanto para el investigador científico o académico, como para el estudiante o televidente de cualquier nivel quien navega en la red buscando información, para algún trabajo de investigación o simplemente curiosear por diversas manifestaciones de la cultura a un nivel mundial.

Fue en los años 60s, cuando la Guerra Fría, estaba en su apogeo y el Departamento de Defensa de los Estados Unidos tenía la necesidad de

implementar un sistema de comunicación que conectaría a su propio ARPAnet (red experimental que apoya la investigación experimental) con otras redes enlazadas por medio de satélites. Se le atribuye la idea a una red de comunicación al investigador Paul Baran, quien en el momento no fue tomado en serio, pero aún así se implementó la idea. Así que el Departamento pudo tener su red personal.

Al darse a conocer la idea, fue notable la demanda porque se pusiera a la venta, lo que finalmente se hizo paulatinamente, la ambición de información de estas redes llegó hasta extremos en que usuarios de una determinada red querían conectarse con otras distintas. *Una red de redes en pocas palabras es, "Internet".*

Fue en 1985, cuando la National Science Foundation, una agencia del gobierno de los Estados Unidos creó la NSNET, una serie de redes conectadas a través de centros de súper cómputo instalados en universidades importantes, y dedicadas a la difusión del conocimiento y la educación. Cabe señalar que el mayor esfuerzo fue el permitir que cualquier usuario, tuviera acceso a la red.

Aunque la interacción informática está en su infancia ha cambiado espectacularmente el mundo en que vivimos, eliminando las barreras del tiempo y la distancia permitiendo a la gente compartir información y trabajar en colaboración.

El avance de la *superautopista* (Internet), de la información crece a un ritmo cada vez más rápido, lo que hará más fácil la vida. Las nuevas tecnologías aumentarán la velocidad de transferencia de información.

Durante cinco años, se presentaron avances y problemas que fueron resueltos hasta llegar a 1990, cuando aparece la World Wide Web, lo que actualmente se conoce y se aprecia en las pantallas de las computadoras.

Internet no tiene un dueño o un gran mandatario, sino que es controlada por "Sociedad Internet (ISOC), una organización de membresía voluntaria cuyo objetivo es la comunicación global mediante la tecnología de la red"<sup>15</sup>.

Igual que las computadoras que no están conectadas, por medio del lenguaje binario, tecnología digital que trabaja basada en un código muy parecido al Morse, el cual se fundaba únicamente en el punto y la raya. En Internet la información que llega a la pantalla no es más que esos códigos, los cuales viajan a través de otras computadoras para llegar a su destino.

Internet tiene varios servicios que hacen más fácil la comunicación:

- ❖ Correo electrónico (E-Mail)
- ❖ Participar en los grupos de discusión (Chat)
- ❖ Información personalizada (Home Page)
- ❖ World Wide Wed

Como todo medio de comunicación, Internet tiene sus desventajas, las cuales pueden ser molestas para el usuario como fatales para la computadora:

1. No se puede creer toda la información que hay en la red.
2. La mayor ventaja que tiene la red en este campo es que su información es más actualizada.
3. Navegar por Internet puede crear obsesión en algunas personas, al grado de convertirlo en pasatiempo de varias horas todos los días, un pasatiempo bastante caro, ya que el promedio de lo que cobra un servicio de Internet por horas oscila de 15 a 25 pesos.
4. Acentúa las desigualdades ya que es como un billete de entrada al mercado.
5. Las tecnologías de la comunicación manejan signos y símbolos, la estandarización mundial de los mensajes, presentan violencia simbólica y antropológica para las culturas.

---

<sup>15</sup> ALVARADO, Julián, Revista de Revista, abril 1999, No. 4475, p. 30

6. Internet es un nuevo colonialismo cultural.
7. Ayuda a alfabetizar, pero también provoca nuevos alfabetos.
8. Cuanto más se supriman las distancias temporales y espaciales más se acentuarán las diferencia culturales.
9. Es un acelerador de todos los sentidos de la palabra, pero también acelera el desarraigo.
10. Internet suprime todas las fronteras y abre el mundo y esto forma parte de una paradoja; descansa sobre la cuestión , de las fronteras y de los territorios, de las identidades colectivas –lengua – cultura – valores. Esto desemboca en seguridad, en geopolítica; se sabe que no hay identidad sin seguridad.
11. Aunque es una herramienta para investigaciones, no se debe depender totalmente a la red. A pesar de que se pueden visitar museos y universidades en la red, estas páginas no contiene ni la cuarta parte de lo que se podría localizar en una biblioteca bien documentada.
12. Y lo más peligroso para la computadora, son los virus, que pueden venir ocultos en imágenes digitalizadas, en videos o cualquier archivo en general, y los cuales pueden causar verdaderos problemas en la memoria de la computadora.

La historia de Internet en México, no podría comprenderse sin la participación de diferentes Universidades como: Universidad Tecnológica de Monterrey, Universidad Autónoma de México, Universidad de Guadalajara entre otras, que fueron las primeras instituciones en establecer los enlaces a fines de los años ochentas.

En cambio, en el desarrollo de la Industria de Radio y Televisión mexicana, Internet admite ser un parte aguas en la historia de los medios de difusión masiva en México.

"Los aspectos que se deben de considerar según Werner Lessberg Koenig."<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> SALAZAR, Henry, TV. Video, Latinoamérica, Vol. 7, Edición 2, Marzo 2001, p. 32.

**TABLA 2** Producción de Televisión por Internet

Broadcasting	Es la transmisión directa vía satélite, aire y cable.
Webcasting	Es la transmisión de video a través de una red IP.
Multicasting	Es un protocolo que sirve para mejorar la eficacia de una red, evitando la duplicación de tráfico.

Para Commwork Corporation, el soporte tecnológico durante algún programa, consiste en brindar la infraestructura IP, mediante la plataforma de acceso remoto total control para 1000 de los usuarios de algunas compañías de Internet como American Online, en Brasil, Argentina y México.

La televisión por Internet permite interactividad, con una ventana de preguntas y respuestas en las llamadas conferencias que le permiten al usuario estar en contacto directo con el espectáculo. Una vez al aire, cómo son las señales de audio y video en Internet, cuenta con la calidad suficiente para disfrutar de un espectáculo, "su señal depende de la infraestructura de telecomunicaciones, de la calidad de líneas telefónicas (en el caso de utilizar acceso dial up) y; también del equipo del usuario"<sup>17</sup>.

Para poder acceder a la transmisión, los usuarios, deben de tener acceso directo al Webcast, solamente se necesita la dirección correcta de la página de dicho programa o espectáculo por Internet.

Las principales aplicaciones que tendrá en el futuro próximo esta modalidad de producción por televisión; adquirirá cada vez más importancia en el diario

<sup>17</sup> SALAZAR, Henry, Op, cit. p. 45

vivir como: aplicaciones para negocios tales como educación a distancia, las llamadas conferencias y eventos especiales de talla internacional, se darán cada vez más frecuentes. Además los aparatos móviles basados en tecnologías IP (teléfonos , palms, etc) darán un paso a un nuevo estilo de vida.

Emilio Azcárraga Jean dio a conocer la firma de acuerdo exclusivo con Casa Saba, S.A., para desarrollar y operar en una forma conjunta con el portal de Internet con el objetivo de generar una comunidad virtual de servicios, información y venta de productos. Televisa había afirmado que el proyecto de la empresa con Internet, prometía ser más que un portal, una especie de incubadora en la red, por lo que "es mas. com", que inició operaciones en abril, trascendería el objetivo publicitario, para dirigirse a la reactivación de empresas jóvenes, que obtendrían publicidad a cambio de que sus dueños proporcionen una participación accionaria al consorcio así mismo; lo hizo TV. Azteca con el "Sitio".

Resulta evidente que Internet se está convirtiendo en uno de los principales ejes de crecimiento de las televisoras, que están buscando ahí potencialidades de explotación comercial. Los proyectos de Azcárraga Jean en el 2000 buscaron extenderse a áreas tradicionales de la empresa, como en el sector radiofónico.

Para toda organización resulta indispensable comprender el nuevo orden mundial que deriva de una tercera revolución digital. Internet con su variedad de tecnología ha sido promotora del cambio y principal constructora de la nueva sociedad global de una nueva era digital,. Gracias a su nuevo sistema de comunicación e información, cada una de las etapas comprendidas en los proceso básicos de las organizaciones (creación, producción, comunicación, venta, servicio y control), ya que las tecnologías de información operan como motor del desarrollo nacional, al acelerar la expansión de oportunidades.

El impacto de las tecnologías de comunicación como Internet, no sólo afecta ciertos sectores o áreas específicas, la Web como cualquier otro medio de comunicación como lo plantea Marshall McLuhan, " reforma y reestructura los patrones sociales de independencia y cada aspecto de la vida social".<sup>18</sup>

Las tecnologías de comunicación de acuerdo con Neil Postman "siempre reconfiguran el ambiente, Internet no es la excepción,"<sup>19</sup> ya que el nuevo medio de comunicación introduce e impone profundos cambios culturales. Con Internet el concepto de privacidad quedó en el pasado, ha cambiado la concepción del trabajo, entretenimiento y educación.

Algunos creen que existirá para siempre la radio y la televisión, el cambio es ya la tradición; "la televisión no es ni seguirá siendo la misma de antes y lo mismo sucede con la radio y otros medios tradicionales de comunicación que sufren cambios"<sup>20</sup>. La tecnología se involucra en nuestras vidas y llega a ser determinante ya que obedece estrictamente, a una creación del hombre en función de sus propias necesidades y no al revés.

Por medio de Internet, se da la inmediatez informativa de la televisión, a través del uso de los satélites para conectarse por celulares o computadoras; ya que si ocurre un ataque como el más reciente del 11 de septiembre, en las Torres Gemelas del World Trade Center, en New York, se enteró simultáneamente el público por la velocidad con que la información viaja ya que fue un acontecimiento mundial, que permitió que todo el mundo viera los hechos en vivo. Ya que no sólo por este medio, se puede consultar las imágenes, sino que también presta un servicio social para todo el mundo para poder identificar a las personas en desgracia.

---

<sup>18</sup> CASTRO Rivera, Natalia, Revista Mexicana de la Comunicación, La TV. del 2000 en su cincuentenario. Año 13, No. 78, p. 78.

<sup>19</sup> LÓPEZ, Antonio, Op. Cit. p. 79

<sup>20</sup> GUZMÁN, Fátima, Op. Cit., p. 43

Internet y la Televisión, han desarrollado una relación fructífera y creciente, cada día es mayor el número de programas nacionales que ponen a disposición una dirección electrónica que les permite establecer una comunicación con sus públicos. Internet ha abierto un importante intercambio informativo a través del correo electrónico. Cada uno de las empresas televisivas tiene ya su página Web, donde puedes tener acceso a su diferente programación como son:

- ❖ [WWW.es.mas.com](http://WWW.es.mas.com).
- ❖ [WWW.TVazteca.com](http://WWW.TVazteca.com).
- ❖ [WWW.oncetv.ipn.com](http://WWW.oncetv.ipn.com).

Así mismo el creciente número de televisoras cuentan con una página en la gran red, no sólo incluye su programación y comentarios sobre la misma sino también se transmiten programas en vivo como:

- ❖ La caída del Muro de Berlín y fue la entrada a la televisión comercial en 1989.
- ❖ La telenovela Brasileña "La esclava Isaura" y "El Rincón Latino"
- ❖ El concierto de los Backstreetboys.
- ❖ La transmisión del final de aventuras en el tiempo, desde Monterrey, finalizando con un concierto que sólo tuvieron acceso los clientes de Internet y el público que asistió.
- ❖ El concierto de Nsync, en el Estadio Azteca.
- ❖ Trasmisiones de noticieros de todo el mundo por la red.
- ❖ Desfiles de moda de las casas más prestigiadas en vivo; desde Paris o New York.
- ❖ Se transmiten caricaturas del mundo.
- ❖ Imágenes e información del ataque terrorista que sufrió Estados Unidos, en New York, de las Torres Gemelas del World Trade Center.

La era digital en el mundo en que vivimos se está transformando radica y aceleradamente, la convergencia de las telecomunicaciones y el cómputo crea nuevos valores, retos, oportunidades y se están modificando la forma en que nos comunicamos, nos relacionamos con otras naciones, hacemos negocios, trabajamos y nos divertimos. El beneficio de la convergencia de telecomunicaciones – computación, pueden aportar a las transformaciones sociales, dada la influencia de los medios masivos, que nos transforman nuestra percepción del mundo.

Ya que la televisión de servicio público no puede permanecer ajena a esta nueva situación del medio televisivo y debe asumir el papel que le corresponde; de ser una alternativa a la televisión comercial, tantos por sus contenidos, como por sus estándares de calidad y sus objetivos de identidad social. Al actualizar su tecnología sustituyendo progresivamente los equipos analógicos de producción y posproducción por equipos digitales.

La presencia de cada canal en Internet "fortalece la tendencia mundial de las televisoras ya que por medio de su capacidad de entretenimiento para motivar al telespectador a consultar la dirección de interés, donde se encontrará la información adicional a la brindada por el programa de televisión"<sup>21</sup>. Las consultas por el Ciberespacio pueden tener en el caso de las televisoras de servicio público un gran sentido educativo, pues la edición electrónica es un subproducto de las investigación, las imágenes y el audio que se requiere para la realización de un programa de televisión.

Dotar de un equipo digital y subir sus contenidos a Internet, requiere una infraestructura económica sólida para cualquier televisora tiene por lo menos que tener un presupuesto tan sólo de 14268000 dólares. Por estas causas Internet, hoy por hoy, es el avance tecnológico del siglo XXI.

---

<sup>21</sup> LAJOUS, Alejandra, El Once abre opciones novedosas y atractivas, Instituto Politécnico Nacional, Reporte anual 1999, p. 4.

# **CAPÍTULO 2.**

**CANAL ONCE**

## 2.1. ÉPOCA DE BONANZA DEL CANAL ONCE

El 15 de diciembre de 1958, Canal Once comenzó a transmitir al aire desde un pequeño estudio con cámaras de circuito cerrado, al amparo de un permiso otorgado telegráficamente al director del Instituto Politécnico Nacional, por el Departamento de Concesiones y Permisos de la SCOP, "Dotado de una señal particularmente débil visible, en un número muy reducido de telehogares", esta primera difusora de televisión estatal ha tenido que desenvolverse artesanalmente, en contra de las enormes invasiones industriales de la televisión comercial.

Una vez concluido este periodo de pruebas fue nombrados Gerente Administrativo del Canal Once; el Ingeniero José Ruiloba León, quien estaba a cargo; el 2 de marzo de 1959, cuando estalló el movimiento huelguístico. A las diez de la mañana, el ingeniero Ruiloba dijo: " Si no salimos al aire nunca habrá Canal Once; y a las 18 horas, sin previo aviso de inicio de actividades al público apareció en escena, la primera transmisión del Canal Once, fue una clase de matemáticas impartida directamente a cámaras por el profesor Vianey Vergara.

Durante cuatro años se difundieron cursos, aislados de matemáticas, física, electrónica, clases de inglés, francés y alemán, a este le siguieron documentales de embajadas donados por el IFAL, y el "Noticiero Politécnico".

En este momento, nació la Imagen del Once, los objetivos genéricos inherentes a este nuevo canal de difusión; por pertenecer a una Institución Educativa de forma profesional fueron:

- ❖ Apoyo y auxiliar a la educación
- ❖ Información
- ❖ Difusión de la cultura
- ❖ Servicios
- ❖ Entretenimiento

En el mes del julio de 1960, en que entró al canal Brigida Alexander como directora de programación, marcó una fecha importante para la historia del canal; gracias a ella, el Once pudo programar a partir de ese mismo mes de su ingreso 32 series semanales, hasta el momento todo había sido aprender, aprender haciendo.

Canal Once tuvo que luchar contra la apatía del público, y gracias a esto se vio una nueva opción dentro de la televisión de difusión cultural; en lugar de la de tipo didáctico, así la programación de tipo didáctico, quedando atrás el propósito inicial del Ingeniero Peralta al crear Canal Once.

El 3 de octubre de 1968, se inauguró, el estudio "B", un estudio profesional de televisión pocos días después, se inició la transmisión dominical de los partidos de fútbol americano, el 20 de octubre de 17:45 a las 23:00 horas.

El ingeniero Buchanan recibió un beneplácito del Presidente Ruiz Cortines y ordenó al ingeniero Eugenio Méndez Docurro, entonces Director General de Telecomunicaciones, la posibilidad de otorgar una frecuencia al Politécnico; como estaba libre el canal Once, se la avisó al Director del IPN, que éste sería el canal que le correspondía. Peralta era el representante en México de la Casa PYE.

**TABLA 3** El equipo técnico de Canal Once

Video 2.5, tele cine con cámara vidicon	Un mezclador de video con cuatro entradas locales.
Una consola de audio con doce canales de entrada y dos de salida	Dos bastidores, cinco amplificadores y dos fuentes de alimentación.

1959	Un transmisor de 5 KW.	Una unidad móvil	Un estudio operable con las mismas cámara del móvil.	
1968	Tres estudios	Un tele cine	Un transmisor de 20 Kw.	
1974	Mismo equipo	Un Kit Ampex. Una máquina videogradora VR 1200.	Un Chorama Key. Un tele cine a color, semi-profesional.	Un equipo de estudio (parcial) a color.
1977	El 28 de diciembre, se obtiene la aprobación de una ampliación propuesta, para adquirir un nuevo equipo.			
1978	Se renueva totalmente la antena del Chiquihuite.	Se corrige el patrón de difusión.	Su cobertura es para todo el Distrito Federal y la Zona Metropolitana.	Se colorifican dos estudios. Se obtiene equipo donado por S.C.T para integrar al canal a la red de microondas y al sistema de señales vía satélite y se instala una sub-estación en el cerro.

Igualmente por ello se eligieron las viejas instalaciones de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura del Politécnico; ya abandonadas para montar, ahí el Canal Once.

A partir de la segunda semana de junio de 1978, Canal Once transmite en color el 90 % de su programación. La Secretaría de Educación Pública, a cuyo servicio se encierra el Canal Once de televisión, utilizará éste, para la transmisión de todos programas Educativos, Culturales y de Orientación Social, que estime convenientes, así como los demás que ordene el Ejecutivo Federal, (Artículo primero del Decreto Presidencial del 31 de julio de 1969, "Diario Oficial del 2 de agosto de 1962").

Las desventajas del Once, fueron hasta 1976, las circunstancias más adversas como: escasez de equipo y reducidos estudios, se convierten desde esa fecha en ventajas relativas para un eficiente desarrollo técnico y de producción y se cuentan con recursos para inversiones marginales inmediatas y un programa de inversión a largo plazo.

El Once es el único canal que puede adoptar con facilidad a inmediato plazo la nueva tecnología de  $\frac{3}{4}$  de pulgada de 1 pulgada; sus equipos para 1978 no sólo son obsoletos; sino que han sido plenamente armonizados. El Canal Once puede ser presentado como un hecho real de la tecnología institucional mexicana.

En el presente y futuro inmediatos tienen un aprovechamientos de recursos y posibilidades de nuevas y mayores financiamientos que corresponden, al XE-IPN-TV Canal Once, que opera en la Ciudad de México, con una potencia radiada de  $\frac{3}{6}$  mil watts y de un patrón de difusión semanal, corregido en mayo de 1978, que le permita por primera vez desde su establecimiento, tener un fácil acceso a un millón 600 mil tele hogares del Distrito Federal y área Metropolitana.

En 1962, Canal Once, se perfiló como una televisora cultural y educativa con pocos recursos, pero para la etapa de 1964 a 1969, además de los cursos y de las clases se produjeron los teleteatros, dirigidos por Brígida Alexander, Herbert Dorién, Armando Cuspinera; se proyecta cine francés proporcionado por IFAL y se iniciaron programas de mesas redondas conducidas por un reducido grupo de

personajes. Esporádicamente se dio cabida a documentales del CUBC y comenzaron a hacerse controles remotos desde Bellas Artes, durante las temporadas de la Orquesta Sinfónica Nacional de Opera.

Destacan por la seriedad de sus producciones:

- ❖ Fiestas de México
- ❖ México insólito
- ❖ El festival del teatro

A que convocó el Canal Once y el Ciclo del Teatro de Shakespeare. Este periodo se inicia con los controles remotos de deportes colegiales:

- ❖ Fútbol Americano
- ❖ Fútbol Soccer
- ❖ Fútbol Americano infantil

Para 1975, cobra prestigio los programas de Raquel Tibol, Miguel Granados Chapa, Froylán López Narváez y Antonio Rodríguez. A mediados de este año la Subsecretaría de Radiodifusión produce especialmente, *"el Once a color"* y un noticiero que coordina Sergio Romano Demisio, llamado el "Mundo de las Ocho". Entre agosto y septiembre de 1977 se inicia las series "En voz alta" que conduce, Sergio Romano, Juan Saldaña y Verónica Rascón, "Del Hecho al dicho" de Virgilio Caballero; "Lo que ve el que vive" de Ricardo Garibay. En mayo de ese año se abren las transmisiones matutinas con "Revista cultural de la Universidad", en esta época se transmiten continuamente durante 17 o 18 horas, tres de las cuales se dedican a la programación de Radio Educación, el 8% del tiempo se difunde en Blanco y Negro, no hay control de emisiones por la falta de facilidades de video grabaciones.

La realización de los objetivos genéricos, reclamó la definición y cumplimiento de objetivos específicos en 1978. La optimización del patrón de difusión de la señal en el Distrito Federal y Zona Metropolitana, así como la calidad de la señal originando en nuestros estudios; el equipamiento de energía eléctrica en el Chiquihuite, Santo Tomás, en la integración de las señales provenientes de circuitos cerrados de Zacatenco y UPIICSA, mediante microondas.

El enlace integral del canal con la red federal de microondas y con el sistema de capacitación de señales por satélite. La primera etapa de reprogramación por la implantación de los objetivos genéricos y de políticas institucionales de carácter educativo, cultural, informativo, de servicios y entretenimientos compatibles con los correspondientes ordenamientos constitucionales y normas federales relativas a televisión.

Con el propósito de avivar y recoger, los personajes obras y servicios se introdujeron los siguientes programas: "Memorias Improvisadas" (Juan José Arreola), "Tu teatro", "En mangas de camisa", "Mujeres, Mujeres, Mujeres", "En voz alta", "Filmoteca del la UNAM", "La información noticiosa y analítica", Los Noticieros: "Enlace", "A la última hora", "Siempre en el Once" (Luis Suárez).

El 22 de mayo, se introdujo, además una programación de soporte con material obtenido de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, las series son: "Pesando y viajando con los niños", "la cultura en las imágenes", "Cosmos", "Mapamundi", "La canción desconocida", "Artistas, Museos y Galerías", "Teledanzas", "Expresión gráfica del hombre", "China", "Telehistorias de México", "Imágenes de nuestro mundo", todos estos programas sumaron 1140 con un total de 949 horas.

Se establecieron fórmulas de coproducción con el Centro de Producción Audiovisual de la Secretaría de Cultura y Recreación para las series. Se incorpora así la producción actual de este centro con la oferta de una difusión vasta y muy

divulgada con los programas siguientes: "Canto al pueblo", "Música excepcional", "Testimonio", "Tierra de libertad", "Poesía en la música", "24 por segundo", "Ritos, mitos y Símbolo", "Las grandes batallas y Maestros de la pintura moderna". Se inicia la producción de 13 teleteatros para la serie Teatro al aire libre; se ha escogido aquí una producción teatral de alto rango y de aceptación popular.

Para 1979, se da inicio la Red de la República del Canal Once, con estaciones de Culiacán, los Mochis, Hermosillo y Ciudad Obregón; que participo junto con el resto de los canales del país, en transmisiones de índole internacional, como la visita de Juan Pablo II y el Presidente Carter, de los Estados Unidos.

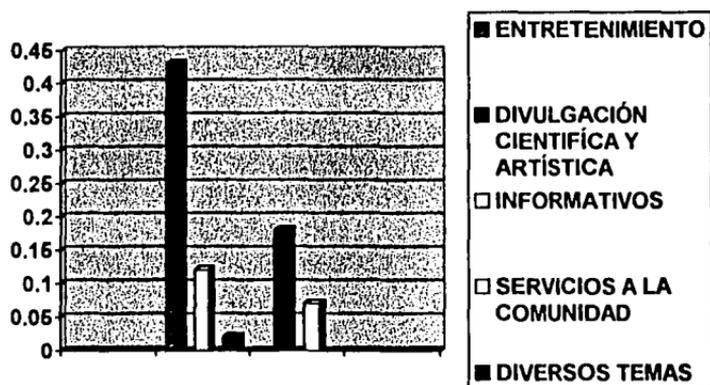
Los programas del Instituto Politécnico Nacional, ocupan 16 horas 53 minutos es decir 16.48% de nuestro tiempo total de transmisión semanal . Programas como: "Filmoteca del once", "Festival de la aventura", "Lo mejor de la semana", "Panorama de la cultura", "Toros y Toreros", "TV. Noticieros del IPN", "Excavación", "Libros de la imagen", "Entrevistas y spots", no obstante que sus programas cubren una importante función de información y difusión cultural, pero no la falta de un programa institucional que cuente con el trabajo diario de los egresados, alumnos, investigadores de diversas áreas del desarrollo social, económico, político de la nación.

Canal Once como parte integrante del IPN, difunde el pensamiento universal; ha sabido ser un vínculo universal de comunicación, único en el continente, entre una institución educativa de alto nivel para divulgar la cultura y la educación, su labor principal se inscribe en los principios fundamentales del IPN, para alcanzar las metas fijadas por el Presidente Lázaro Cárdenas.

La información audiovisual educativa abierta para todo el público, con algunas informaciones de mediano y alta especialización, de está manera se contribuyó a que el público comparta un acervo común de información; que les permita

entender los propósitos de la acción colectiva de intereses particulares y de las políticas internas e internacionales de Estado Mexicano y de otros Estados.

Los Porcentajes de Programación destinados a los diversos objetivos del canal son:



Canal Once, aspira a que sus actividades se caractericen por su permanencia, calidad, que la adquirió con la ayuda de mejores equipos que permiten a productores y técnicos emplear plenamente su oficio, talento, conocimiento y escala.

A partir de mayo de 1977, el 100 % de las emisiones del Canal Once es ya a color, en 1978 se reacondicionaron otros equipos en blanco y negro para hacerlo funcionar en color, y se adquirieron dos cámaras Panasonic AK 920, con ello Canal Once, tenía estudios con equipos a color.

Desde agosto de 1978, Canal Once ha proporcionado la integración espontánea de una red nacional de televisoras que transportan su señal, como las transmisiones de los "Juegos Centroamericanos", "peleas de box por el

campeonato mundial", "juegos de fútbol americano intercolegial" y el "Onceno Festival de la Juventud".

La programación normal de Canal Once durante 1980, requiere que la producción de cinco mil 500 horas de transmisiones anuales. Entre la programación ordinaria del canal destacan, de conformidad de grandes lineamientos de auxilio de los medios de comunicación al servicio de la Secretaría de Educación Pública, emisiones que van dirigidas a estimular el hábito de la lectura, como programas dirigidos como a los normalistas con amor de Ricardo Garibay, Los cuentos de María Luisa y Los Grandes del siglo XX.

## **2.2. CONSOLIDACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL ONCE.**

Originalmente, Canal Once pretendía captar el auditorio politécnico, no el público en general; pero el crecimiento de Canal Once entre 1978 y 1982, fue notorio no sólo en cuanto a su programación, sino también por lo que concierne al tamaño de sus instalaciones y al número de su personal, los cuales triplico.

Asimismo, en ese lapso comenzaron a despuntar dentro de los aún estrechos márgenes de su rating y con limitados recursos, con programas y figuras como: Luis Carbajo, Cristina Pacheco, Luis Suárez, Tomás Mojaro y Virgilio Caballero, sin olvidar a gente como: Sergio Romano, Ángeles Mastreta, Ricardo Garibay y Juan José Arreola entre otros.

Para 1979, con un equipo de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía se instaló el estudio "C"; Canal Once contó ya con tres estudios equipados para operar en color "A, B y C". ya que el once tiene estudios de todos los tamaños desde el "E" para los programas de escritorio, hasta el "B", donde podrá grabar una orquesta sinfónica completa con público.

Con el estudio "D", caerá en la tentación de querer hacer alarde de que tiene un gran estudio; con casi 800 metros cuadrados, que se podrá operar en condiciones óptimas con las tres cámaras que funcionan en cualquier otro estudio. Lo instalaron dos subestaciones de 600 Kw que para finales de 1982, esperaban la conexión de energía, al entrar en servicio el estudio "D" del canal; irá una vez más a la vanguardia de la televisión mexicana, incluso su consola funcionaba a base de una computadora que permite programar todos los efectos de iluminación.

Para, 1981 se compró una unidad Coyolxáhuac que usaba tres unidades grandes de color, más tarde para 1982, toda la producción de canal once es de color, lo único en blanco y negro que se proyectaba eran las películas viejas, incluso los reportajes grabados en las calles, se realizaban a color.

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, otorga a la televisora la autorización para operar 20 canales repetidoras, ubicados en trece estados de la República, para 1984, ya contaba con dos repetidoras una, en el Cerro de Tres Cumbres en Morelos, que le permitía llegar a diversas poblaciones del estado y la otra, en el cerro de la Cantera en Hidalgo, que bañaba toda la región, con ello se agregaría el canal 4 de Veracruz, mediante el cual se transmitía casi el 70% de la programación de la emisora del Politécnico.

La red de Televisión de la República Mexicana (TRM), enviaba la señal del noticiero Enlace y varios otros programas del Canal Once. Es la primera televisora cultural de América Latina, ya que había superado la fase de cuasimarginalidad que la distinguió durante sus primeros 20 años de vida, durante los años posteriores se mantuvo en el perfil con programas como: "Aquí nos tocó vivir" de Cristina Pacheco, "Hoy en la Cultura "y sus emisiones noticiosas.

Pero como las limitaciones presupuestarias continuaron imposibilitando el desarrollo pleno de la emisora, tras una serie de modificaciones en el reglamento derivado de la Ley Federal de Radio y Televisión en 1989, se crea la figura jurídica

de emisoras de reserva federal que permite a canal once , obtener ingresos via patrocinios, y con ello comienzan a tener recursos de entidades paraestatales y más delante de la iniciativa privada aunque apenas aliviaban momentáneamente lo menguado de su presupuesto.

Con el nacimiento de 1991, se marca el inicio de una nueva etapa para la emisora del Instituto Politécnico Nacional (IPN). El 23 de enero toma posesión como Directora la Historiadora Alejandra Lajous Vargas y de inmediato anuncia cambios sustanciales a fin de acrecentar su audiencia y captar recursos económicos.

"...nos quiere apantallar con distinto logo, nuevos estilos de identificación del canal y eso sí muchas promesas de que en breve tendremos una programación distinta pues, Canal Once, va a comercializar sus tiempos para hacerse de recursos"<sup>22</sup>.

De acuerdo con la nueva dirección administrativa, el rating alcanzaba sólo el 0.2%, aunada a la redefinición del papel del estado en la economía hicieron necesario plantear y restaurar como entidad del servicio público.

La televisora busca fórmulas para allegarse recursos via comercialización sin necesidad a renunciar al subsidio federal. De esta forma, el 13 de junio de 1991, se constituye el Fideicomiso de Apoyo a Canal Once, mediante el cual se pretende recobrar patrocinios de la iniciativa privada a fin de brindar una opción televisiva, cada vez más atractiva.

Con el propósito de elevar la calidad de la recepción y ampliar la cobertura; la directora se propuso recuperar el transmisor ubicado en el Cerro del Chiquihuite que desde 1968, había sido transferido a la SCT e incorporado a Imevisión desde

---

<sup>22</sup> LAJOUS, Alejandra. Op. Cit., p.23.

1982. Mas tarde, en 1994, Canal Once contrata con Telmex, la instalación de un sistema de fibra óptica a fin de subir su señal al Satélite Morelos II y luego al Solidaridad y lograr una mayor cobertura. Asimismo más de 330 poblaciones de la República Mexicana tiene acceso a su programación a través del Satélite Solidaridad vía sistema de televisión por cable en varios países de Centroamérica y el Caribe; y desde 1996 forma parte de la oferta del paquete básico de SKY.

Luego de su reestructuración Canal Once, cambia de imagen con la pretensión de abrirse a la sociedad mexicana y erigirse en alternativa para el telespectador a través de una mejor y variada programación con el slogan "El canal del Instituto Politécnico Nacional" y pasa a promoverse como "El canal cultural de la sociedad".

En enero de 1991, la programación cubría 17 horas diarias, de las cuales cerca del 50% de la producción eran propias y el resto lo constituían programas extranjeros y de apoyo a la educación básica. El reto durante los primeros tres años fue lograr una barra programática que conjuntara "la inteligencia con el arte y el entretenimiento"; el nacimiento del Fideicomiso signifió un paso crucial para impulsar tales afanes y revertir la escasa audiencia con emisiones más atractivas.

Se conformó una programación compuesta de varios géneros: documentales, miniserias, películas, animación, mesas redondas, música, ópera y variedades, programas de análisis histórico y político; así como programas de servicio a la comunidad.

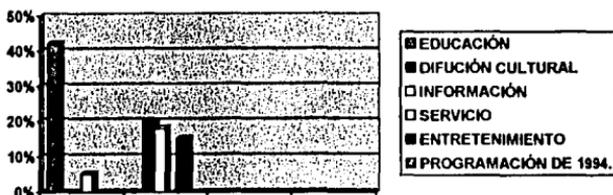
Con los recursos provenientes del fideicomiso, el 12 de junio de 1991, se fortaleció la producción interna con recursos iniciales de casi tres mil millones de viejos pesos, con el apoyo de productores y empresas independientes bajo la supervisión de un comité integrado por la Lic. Alejandra Lajous, directora de la emisora, Óscar Joffre, director del Instituto Politécnico Nacional y Óscar Espinosa Villareal, titular de Nafin (Nacional Financiera), empresa que administraría los

ingresos, en esta reunión, el titular del Canal Once, manifestó que el canal necesitaba recursos suficientes para realizar sus labores, conformando una televisión cultural de excelencia que supere su programación y sus servicios como consecuencia, aparecieron programas como: "Un poco más", "Con los ojos de ...", "A la cachi cachi porra", "Cómo hacer", "Álbum de familia", "Estudio Once", "Nuestro tiempo", "Antología de la Zarzuela", "La hora H". De igual forma entre 1991 - 1994, se busco fortalecer el concepto de televisión pública con emisiones de servicio a la comunidad tales como: "Medicina y Sociedad", "Escuela para Padres", "Taller de Sexualidad", "Sesenta y más", "Adicciones" y "Quién soy yo".

Y aparte de mantener un programa sobre el Instituto Politécnico Nacional, Canal Once abrió sus espacios a otras Instituciones de Educación Superior como: La Universidad Autónoma Nacional (UNAM), El Colegio de México, El Instituto Tecnológico de Monterrey, La Universidad de las Américas - Puebla y el CONACYT.

Canal Once planeó convertirse en una ventana donde las nuevas generaciones pudieran tener acceso al conocimiento de otras realidades. Así la emisora comienza a adquirir programas extranjeros a empresas como la BBC de Londres, la RAI de Italia, Radio y Televisión Española, Compañías Alemanas y Estadounidenses. Con la presentación de programación extranjera, su rating duplicó lo alcanzado por la programación elaborada internamente.

Un elemento programático el cual desde un principio se puso particular atención, fueron las emisiones infantiles distintas a las de la televisión comercial por incentivar, de manera entretenida con valores positivos e interpersonales los programas son: "Ventana de Colores", "Al filo de lo imposible", "Las ventanas de Azabache", "Los Cambell" y "Un salto para los niños" que ocuparon, durante 1994, el 17% del tiempo en pantalla.



Al renovar su programación para 1996, se integra "Café Express", de corte noticioso por las mañanas, "Quesos, besos y balazo", donde se recrean momentos estelares del cine mundial, "Agenda Politécnica", "Revista semanal del IPN", "Mochila al Hombro", en torno a lugares turísticos de México, además del inicio del programa "Bizbirije", producido en colaboración con la SEP y que de inmediato atrapa el interés de los niños; el primer día se reciben dos mil 800 llamadas.

Durante los dos años siguientes se estrenan los programas como: "Conversando" con Cristina Pacheco, "Memorias del sueño", "Del rock y otras rolas", "interciencia", "La zona O", "De amor y desamor".

A pesar de su gran audiencia y haber ganado el Premio Nacional de Periodismo de 1995, se anuncia la desaparición de tres programas "Hoy en la Cultura", "Buenas Cosas" y "Águila o Sol"; así mismo siguiendo el formato impulsado por Televisa, se informa que los noticieros se llamarán desde esa fecha, "Noticias" con Adriana Pérez Cañedo y Noticias con Sergio Uzeta", en lugar de "Café Express y Enlace".

La Directora Alejandra Lajous, refrenda su postura; "No vivimos obsesionados por el rating, pero sí creemos en la rentabilidad social y en que es posible programar a espaldas del tele auditorio"; para realizar y planificar el sentido de su programación , se ha valido de estudios de indicadores de audiencia;

mediante el "rating, y el share,"<sup>23</sup> periódicamente desarrollados por las empresas IBOPE. Entre agosto de 1991 y 1994, el rating por hogares aumentó más del 600% y el share 500%.

Su cobertura incremento en señal abierta al poner en funcionamiento retransmisoras en Cancún, Chetumal, Quintana Roo, Tijuana y Baja California, actualmente llega a 4259958 tele hogares.

A lo largo de los tres años, Once TV realizó extensas campañas de publicidad en diversos medios de comunicación en México; tales como la radio, prensa y revistas especializadas, a fin de conocer su programación a sectores cada vez más amplios de la población y difundir su nueva imagen. Ésta se ha transformado radicalmente, ofreciendo una visión muy contemporánea, sofisticada y sensible de la emisora. Prueba de ello es que, en 1998, Once TV obtuvo cinco de los premios más importantes en la convención de la Broadcast Desing Association (BDA) celebrada en la ciudad de Toronto.

Los ingresos de Canal Once provienen de dos fuentes: primero de recursos fiscales, que en 1999, representaron el 77.4% de su presupuesto y el segundo de recursos autogenerados especialmente de patrocinio, que constituyen el 22.6% restante. Para 1999, la estrategia del Once consistió en fortalecer su programación; así la mayor parte de los recursos se destinó a mejorar la oferta televisiva de la emisora.

Para finales de 1999 canal Once cambia su slogan y su imagen "*La televisión que inspira*".

---

<sup>23</sup> Rating - Es el número de tele hogares o televidentes, que sintonizan en un canal o en un momento específico. El valor de un punto de rating es igual a el 1% del universo o target con el que este está conformado). Share -Es la participación del mercado que un canal obtiene en un momento determinado, depende del rating del canal y de los(encendidos del mercado). Información General sobre rating; Definición de conceptos de Canal Once TV.

En el ámbito internacional, Once TV goza de gran prestigio y reconocimiento, tales como la North American Broadcasters Association (NANBA) y la Public Broadcasters International (PBI), que agrupan a las más grandes y prestigiosas televisoras en el mundo.

Resulta preciso dejar constancia de la presencia y reconocimiento logrado por el Canal Once y algunas de sus producciones no solo en México; sino también a nivel internacional. Algunas series documentales e infantiles no solo han sido premiadas; también han sido vendidas a televisoras de Estados Unidos, China, Hungría, Argentina, Panamá, Costa Rica, Canadá, Portugal y España; entre los galardones recibidos en México y en el extranjero están: El International Wildlife Film Festival Merti Award 1997, El Japan Prize 1998, El Prix Jeunesse 1998, y el primer lugar en el Encuentro Latinoamericano de televisión del RAL, en Granada 1998; Reconocimiento especial por la apertura y contribución de la televisión mexicana, agosto de 1999, Mejor programa Infantil "Bizbirije" 1999, Premio Nacional de Ahorro de Energía Eléctrica, así como muchos otros premios entregados tanto afuera como adentro del país, Dr. José Negrete, por el servicio a la comunidad por televisión, diciembre del 2000, Fray Junipero Serra, Reportaje y Entrevista por televisión, Premio BDA, Diseño para la televisión, junio 2001, Premio a la trayectoria profesional del Lic. Sergio Uzeta, junio 2001, Premio Nacional de Periodismo e Información, 7 de junio del 2001.

Para el 9 de enero de 2001, el nuevo Director, el Ingeniero Julio Di Bella Roldán, llega con la nueva imagen; el 2 de octubre de 2001 se anuncia que a partir del lunes 8 del mismo mes, los televidentes quedarán deslumbrados.

Para continuar vigentes y seguir destacando dentro de la gran gama de las opciones televisivas; ya que sea de paga o gratuitas, a las que el telespectador tiene acceso todos los días, la señal al aire tendrá cuatro identificaciones artísticas con las que se reforzará la personalidad y el posicionamiento del Once en la mente de los televidentes. Con una personalidad única y distintiva, que con gran éxito ha

recibido el público mexicano y los concursos internacionales de los que han participado.

El brillante concepto, plasmado en las identificaciones y en el paquete gráfico, refleja la actitud de la televisora del Instituto Politécnico Nacional ante los nuevos tiempos que vive el país. Con claroscuros, destellos de la estructura metálica creamos un ambiente modernista e innovador, donde una bella joven con suaves movimientos interactúa al lado de deslumbrantes aros de luz que simbolizan el círculo del logotipo de la emisora.

A las identificaciones de Canal Once se añade además del cambio de materiales gráficos audiovisuales con distintas funciones como: cortinillas de programas, carteleras, promocionales, cortinillas de continuamos/ regresamos, etc.

Con esta nueva imagen, el Once seguirá marcando la pauta visual de la televisión mexicana; tal y como ha venido haciendo el Canal y su imagen desde hace cinco años.

Julio Di Bella, Director de Canal Once TV, ha sido determinante para llevar a cabo este importante e indispensable esfuerzo de más de 100 horas ininterrumpidas de trabajo por parte del equipo de Creativos que dirige Daniel Schwebel.

A sus 44 años, de su nacimiento, el Canal Once ya tiene ganada una presencia que los telespectadores saben valorar. Ya que hablar de Canal Once, es hacer referencia al IPN, a la lucha del pueblo de mexicano, por consolidar una educación congruente con el proyecto de un país que queremos ser.

*El Once, televisión que inspira... calidad.*

### 2. 3. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS DE CANAL ONCE

Por medio de la televisión que es un medio conmovedor efectivo de comunicar, informar y entretener, el Once busca aprovechar a este medio transmitiendo novedosos programas realizados con profesionalismo que divierte y enriquece al televidente, en la pantalla conviven armónicamente programas producidos por el canal con el material de grandes y prestigiosas compañías como Discovery International, BBC de Londres, Columbia, Turner Productions, PBC, Televisión Española, Pirmetime, CINAR, Paramount y PBS entre otras producciones industrialmente destinadas a divertir y entretener. Ya que la televisión representa para muchas personas, el único medio para acceder a ciertos espectáculos.

La idea de instalar y operar este Canal dentro del Instituto Politécnico Nacional, tenía dos grandes proyecciones: una, la particular de la educación técnica y la segunda de la educación general y de orientación al pueblo de México, que con mucho gusto en estas últimas pruebas, estaban orientadas a la educación a la cultura.

Desde un principio la programación se basó en Mesas Redondas, películas y documentales, pues solamente había un estudio, además de tratar por lo general temas culturales o crear foros polémicos que ayudaban a diluir algunos aspectos políticos y sociales ya que tenían la ventaja de ser gratuitos.

Así nacieron programas como: "Casa de estudiantes", "Antropología", "Pro y Contra", "Joyas Líricas", "Tertulias Gramáticas" y "Excursiones a la historia". El 17 de febrero de 1962, el Canal Once, inició su programación matutina los sábados.

Durante esta misma época se crearon programas como: "Pro y Contra" con Eduardo Castellanos en 1968, que obtuvo la primera nominación para el Macuilxochitl, por la categoría de programación de polémica.

Durante esta misma época se crearon los programas de "Sopa de letras" de Saldaña, "En la cafetería del Canal Once y Compositores" conducido por Luis Carbajo, entre los Programas Teatrales y Teleteatros con el apogeo de Luis Méndez pudo proyectar teatro de Lope de Vega, que coincidió con el año internacional dedicado al autor.

Los únicos programas didáctas que a partir de 1962, se mantuvieron en canal Once, fueron los integrantes de la barra de idiomas, "inglés, francés, alemán e italiano", "de primeros auxilios", "nutrición y cocina".

Hablar de los programas del Canal Once, se traduce en cinco objetivos que son las barras de programación, tanto en formato como en contenido; los programas de Canal Once se caracteriza por la mezcla de estos elementos.

Difusión Cultural	Acerca al público las manifestaciones de la cultura universal y nacional incluyendo sus expresiones populares, pero no se trata de "pasar por la tele", solamente ver un Concierto Sinfónico o Ballet, sino de recrear éstas expresiones mediante técnicas de producción característica de éste medio de comunicación.
Información	Dar a conocer acontecimientos nacionales e internacionales proporcionando sus antecedentes, los elementos que constituyen el hecho y su repercusión.
Entretenimiento	Las transmisiones dentro de este rubro deben entenderse no como distracciones sino como estímulos al televidente para aventuras de

	Imaginación y para una mejor percepción de la realidad. Esto logra nuevos enfoques de producción y realización, presentaciones de personalidades en el arte, la tecnología y la ciencia.
Servicios	Dar a conocer los derechos y prestaciones que el estado otorga a cualquier ciudadano o grupos de ciudadanos, tales como servicios de emergencia y asistenciales públicos y privados, servicios educativos, abiertos o escolarizados, transportes, ofertas turísticas. Índices de precios en los diversos mercados del Distrito Federal, orientación al consumidor respecto a los artículos de consumo inmediato o duradero. El Canal Once, auxilia en la promoción de programas de colaboración comunitaria y de mejoramiento cívico.

Cualquiera de los programas tienen como propósito dejar en el público un residuo de educación, de información, de cultura y estímulos que induzcan a los individuos a pensar, percibir, recrear y asimilar con ayuda del lenguaje de televisión, lo que la ciencia, el arte, la educación les ofrece.

Se consolidó la programación producida por el Canal; "los Noticiarios", "La Zona O", "Diálogos en Confianza", y los diversos programas que agrupamos en "Lo nuestro"; es decir la programación que refleja diversos aspectos de nuestro ser nacional.

Hemos dado el nombre genérico de "Lo Nuestro", a los programas producidos por el Once que tiene como meta común mostrar a los televidentes, mediante expresiones diversas, como la música, la comida, los paisajes, las fiestas, el diálogo cotidiano, aquellas características que dan identidad a nuestro pueblo mexicano; en estos programas los temas son variados y ricos con nuestra herencia cultural; tan vitales, dinámicos como nuestro presente.

Clasificar por géneros los programas de televisión, a semejanza de otros medios de comunicación, conlleva el riesgo de la rigidez y la subjetividad de quien clasifica, ya que muchos géneros y estructuras del cine y la radio los trasladan a la televisión y se adapta a las características del propio medio.

Estos temas muy característicos ya en el Once, se dividen en Documentales, médicos, antropológicos, sociológicos, históricos, de viajes, sobre arte y la naturaleza, producidas por las más destacadas firmas televisivas y los programas son:

TABLA 5 Programas transmitidos por el Once		
Serie	Productor	Género
Pasión por la naturaleza	Fabrizio Feduchy	Documental de la naturaleza
Mochila al hombro	Carlos Prieto	Documental de viajes
Águila o Sol	Patricia Urías	Documental de la cultura popular.
Biografía de una lengua	Gloria Ribé	Documental histórico
Con los ojos de ...	Carmen Armendáriz	Documental
México: Ciudad de Ciudades	Carlos Prieto	Documental, Ecos y reflejos de la urbe
Los últimos Santuarios	Ramón Bravo	Documental
El mundo marino	Federico Feduchy	Documental Submarino
Mujeres y Poder	Isabel Tardán	Entrevista
Conversando	Cristina Pacheco	Entrevista
Fórmula Politécnica	Ernesto Nieto	Revista Científico – cultural
Toros y Toreros	Julio Téllez	Revista Taurina
Boleros... y un poco más	Miguel Morán	Musical
Camino a casa	Gustavo Loza	Cortometraje de ficción

El rincón de los sabores	Roberto Ruiz	Gastronomía
Sónicamente	Arturo Anaya	Musical
Aquí nos tocó vivir	Roberto Arroyo	Reportaje
Diálogos en Confianza	Once TV.	Mesa redonda con público adolescentes y adultos.
Mi gran amigo	Gustavo Loza	Infantil Educativo
Mimos y magos	Raúl Poiré	Fillers
Los Goms	Mónica Abín	Animación
Noticias con Adriana Pérez Cañedo		
Noticias con Laura Barrera		

Ilusópticus	Ilusiones ópticas
Cuentostados	Cuentos más pequeños y divertidos para fomentar la lectura en los niños.
¡Cháscales!	Juego para aprender música.
	Series
El Travieso Ralph (Inglaterra)	
El Capitán Z (Inglaterra)	
El Diván de Valentina (México)	
Mi gran amigo (Once TV, México)	
Camino a casa (México)	
Camino a casa II (México)	
Las aventuras del D.I.S (México)	
Ventana de Colores (Inglaterra, Francia, Canadá)	
Tweenies (Inglaterra)	
Moomin (Filadelfia)	
Mona la Vampira (Canadá)	
Cuentos de la Calle Roca (Francia)	
Zoboornafoo (Canadá)	
La Bruja Desastrosa (Inglaterra)	

El Once también contempla la adquisición de programas extranjeros, como una actividad sustancial de su proceso de programación, estos programas de origen del exterior, se realizan mediante una investigación de mercados sobre

series y programas para canal once (mediante un viaje a festivales, revisión de videogramas, catálogos y folletos), para asegurar una programación de alta calidad artística y de contenido que se combinan para ofrecer diferentes temáticas y perspectivas que permiten una transición armónica entre los bloques, la programación que transmite el Once ha sido seleccionada.

Otro de los procedimientos de selección es que se evalúa y seleccionan los programas (género y número), acordes con el perfil y objetivos de Canal Once, para asegurar o incrementar el nivel de audiencia en distintos segmentos (edad, nivel socioeconómico y sexo).

La programación extranjera (incluyendo cine y barra infantil), se pasa por una previa autorización del Comité de Planeación, para difundir la información a otras áreas de la emisora; proporcionando; así una programación variada, atractiva y relevante en distintos horarios.

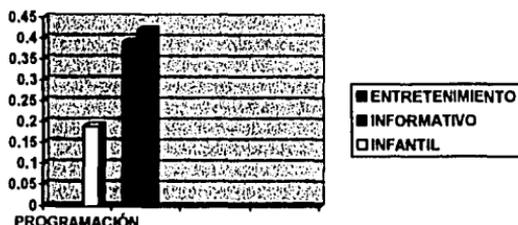
Así como promover y gestionar proyectos conjuntos de intercambio o donativos de otros programas; también coordina, promueve, realiza la difusión y comercialización de programas producidos por el Once en mercados y festivales en el extranjero; pero también, investiga la relevancia de los títulos filmicos que demandan el perfil del Once, para aumentar la difusión filmica.

El Canal " Qué inspira", transmite películas, documentales y series de las más reconocidas televisoras como lo es la BBC de Londres, con documentales que sólo encontramos en la televisora por cable con programas como "Travels", programas de "People & arts" o de "Discovery Channel" de una amplia gama temática de interés para toda la familia lo que le permite al teleauditorio ver diferentes ángulos de la complejidad mundial y variada de todo el mundo.

Once TV tiene la mejor filmoteca de cine clásico norteamericano y europeo en México, cuenta con la participación de actores y directores premiados en los

más importantes festivales de cine; que permite al telespectador adquirir un amplio conocimiento cinematográfico, al tiempo que presentan temas que les permiten adentrarse en las situaciones dramáticas que revelan mucho sobre la condición humana y, por tanto; son de interés para todos.

Actualmente, el 39% de su programación es de entretenimiento para todo el público (películas de largometraje, series dramatizadas, concursos, musicales); 42% informativa (incluyendo noticiarios, revistas de actualidad, documentales, reportajes y entrevistas); y el 19% es destinada al público infantil cada vez más numeroso, atractivo y demandante.



Diversos estudios cualitativos y cuantitativos realizados sobre el público del Once TV nos indica que, a diferencia de otros canales existentes en México, el telespectador de la emisora se distingue de otros por tener una motivación personal y una actitud más abierta hacia la cultura. Se trata de individuos de origen, edad y nivel educativo muy diverso, pero que comparte en interés por querer conocer más sobre el mundo físico y la amplia gama de la creación humana que les rodea, y -que valoran y - agradecen - la posibilidad de disfrutar de una programación entretenida, interesante y variada en compañía de su familia.

El espectador del Once TV es, en general, un defensor muy entusiasta de la programación de la emisora y reconoce que ésta realmente ayuda y se preocupa por el bienestar de su público, al transmitir campañas promocionales y programas

de orientación en la salud. Si bien la audiencia del Once no es tan numerosa como la de otras emisoras.

Once TV tiene el 3% de la audiencia de la televisión abierta. A lo largo del día, de enero de 1998, Once captó por minuto un promedio de 46,550 tele hogares, equivalente a 214,130 personas. En el bloque AAA incrementa la audiencia y en ese periodo alcanzó 2.0 de rating y 3.1 de share, en promedio lo que significa 69,340 tele hogares y 318,964 personas. Los bloques de horario tipo AA (de captación media de auditorio y también de precio medio que varía según el programa con un costo que va desde 11,500 hasta 14,500 pesos; de 13:00 – 18:30 horas), y el tipo AAA (es el horario más fuerte en televisión; de más tele auditorio y con el precio más alto de venta de transmisión del anuncio que tiene un costo de 23,500 hasta 26,700 pesos; de las 18:30 – 21:30.), se logró un alcance de 37.0 equivalente a 1' 361, 196 tele hogares es decir , 6' 261, 502 personas aproximadamente.

Los cambios de programación efectuados a partir de septiembre de 1998 tiene como finalidad acentuar esa tendencia , con lo cual nuestra composición de público se verá aún más rejuvenecida. Once TV cambió la estructura de su programación para hacerla más flexible y amena, sin menoscabo de su función como televisora pública, a fin de satisfacer mejor las necesidades de sus televidentes.

#### **2.4. PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE ORIENTACIÓN**

El concepto educación suele limitarse a ciertos sitios, condiciones y relaciones específicas, como aquellas que definen la escuela, la religión o las relaciones entre padres e hijos, sin dejar a un lado la enorme influencia que ejerce la televisión.

Debemos saber que la televisión educativa comprende cualquier clase de programas que se presenten con el propósito de enseñar algo a alguien; la televisión educativa no puede ser sustituto de la enseñanza, pero sí la puede complementar.

México marca dos acontecimientos que definen en 1948, los antecedentes: el primero de orden experimental, enfocado a conocer las posibilidades educativas que tiene la televisión; y el segundo institucional, donde se presenta el interés del Estado por conocer y aplicar el potencial educativo y cultural.

La televisión en México fue concebida para uso comercial; sin embargo, el Presidente Miguel Alemán, durante su sexenio (1948 -1952), estableció bases que ampliarían las posibilidades en el ámbito educativo y artístico a través de la televisión, entre ellas la creación del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura; el cual era director de música y compositor Carlos Chávez quien propuso el estudio de la televisión para ser utilizada como "un medio de difusión y enseñanza con fines sociales y culturales".

En octubre de 1947, por instrucciones del Presidente, nombra una Comisión integrada por Salvador Novo y el ing. González Camarena, con la tarea de analizar los sistemas de televisión francés, estadounidense y británico a fin de que México adoptara el sistema más conveniente.

Novo realiza una serie de observaciones acerca de la función social y educativo; así como el impacto de la televisión en cada uno de los países visitados; en tanto Camarena describe las características técnicas, costos de instalación y operaciones en Estados Unidos, Francia e Inglaterra.

Salvador Novo, realiza una aguda crítica a la radiodifusión comercial a la que caracteriza como "locuaz agente de ventas", en cambio exalta el sentido cultural y educativa de la programación de la televisión producida por la BBC de

Londres. Y advierte la posibilidad de inspirarse un plan digno de consideración futura para el aprovechamiento de la radio y la televisión, como instrumentos auxiliares de la enseñanza académica.

Ya que el estudio de la televisión, es una de las necesidades culturales y económicas más imperiosas que confrontan la industria moderna y los gobiernos nacionales. La televisión no sólo ofrece vastos horizontes y fronteras nuevas en un fenómeno de simple diversión; sino que es un medio de gran vigor como elemento cultural y económico.

La televisión educativa es un descendiente directo de la radio educativa, nacida alrededor de los años 20s, cuando la radio se convirtió por primera vez en un medio de comunicación pública de los Estados Unidos. Después de la Segunda Guerra Mundial, nace la suposición de que la televisión era la última maravilla de la ciencia y; por lo tanto debería resolver los problemas educativos; entonces se dice que la televisión es una forma más o menos económica de extender la educación.

Durante los años 60s la UNESCO, recomendó a la televisión como alternativa para proporcionar servicio a sectores marginados, la educación a distancia es perfectamente posible para proporcionar servicios educativos gracias a la tecnología de la comunicación.

La experiencia mexicana de la televisión educativa toma cuerpo a partir de 1965, fecha en que la dirección General de Audiovisual; inicia sus primeros pasos hacia un extenso plan coherente y sistemático de utilización de la televisión al servicio de la alfabetización.

## PROGRAMAS EXPERIMENTALES DE TELEVISIÓN EDUCATIVA:

- ❖ La VIII Asamblea Nacional de Cirujanos realizada en el Hospital Juárez, permitió a Guillermo Camarena llevar a cabo, el 15 de noviembre de 1948, la primera transmisión por televisión en blanco y negro dos operaciones quirúrgicas. Las operaciones se transmitieron en pantallas gigantes del Auditorio Juárez.
- ❖ El nuevo procedimiento recibió halagadores comentarios de la crítica internacional, especialmente norteamericana, por ser la primera vez que empleaba con fines científicos y educativos la televisión mexicana.
- ❖ En 1948, se crea el Departamento de Enseñanza Audiovisual (DEAV) y el Departamento de Ayudas Audiovisuales dependientes de la Secretaría de Educación Pública.
- ❖ En 1951, se crea la Dirección General de Educación Audiovisual (DGEA) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) para producir, adquiriendo materiales educativos audiovisuales en específico en radio y televisión.
- ❖ El doctor Castro Villagrama solicitó al ing. González Camarena un proyecto para la instalación de un sistema de televisión a color en la Escuela Nacional de Medicina, el cual tuvo un costo de 144 mil pesos, para su adquisición se formó un patronato en el que participaron industriales relacionados con la medicina y la UNAM. Las primeras transmisiones de prueba de televisión a color se llevaron a cabo el 11 de octubre de 1951.
- ❖ El 14 de mayo, el Presidente Miguel Alemán Valdés inauguró el primer sistema de circuito cerrado de TV. a colores en apoyo a la docencia en la Escuela Nacional de Medicina de la UNAM.
- ❖ El Instituto Politécnico Nacional (IPN), que hacia 1957, creó circuitos cerrados de televisión en la unidad de Zacatenco, establece en 1959 el Canal Once, organismo que surge como el primer canal abierto de televisión VHF de carácter educativo y cultural en Latinoamérica.
- ❖ En 1963 se crea la División de la Televisión Educativa que tuvo como

objetivo principal apoyar el proceso de enseñanza – aprendizaje, utilizando y promoviendo el uso de las tecnologías.

- ❖ El subsistema de telesecundaria inicia en septiembre de 1966, la etapa experimental en circuito cerrado, esa fase duro casi dos años. Los primeros acercamientos se hicieron con los niveles básicos y superior pero ninguno de ellos se consolidó, fue la telesecundaria la que habría de asumir la modalidad, el 2 de enero de 1968, iniciaron los cursos, a las ocho horas en siete entidades federativas, Distrito Federal por el canal XHGC; Veracruz, Morelos, Tlaxcala, Puebla, Oaxaca y Estado de México, a cargo del secretario de Educación Pública el Licenciado Agustín Yáñez.
- ❖ El 2 de enero de 1968, Agustín Yáñez, titular de la SEP, dictó un acuerdo en el que se estableció a la telesecundaria como un sistema educativa nacional de validez oficial.
- ❖ Telesistema mexicano proporciono el estudio, equipo y personal técnico para la mitad de las aulas.
- ❖ En diciembre de 1995, se pone en marcha la red EDUSAT; este sistema tiene la ventaja de facilitar el manejo de varios canales de televisión a un costo inferior al de las tecnologías análogas y permite la pronta expansión de la educación a distancia.
- ❖ En la actualidad podemos darnos cuenta que en diferentes Estados de la República, existen diversas transmisiones a nivel secundaria, bachillerato (telebachillerato) y a nivel universitario, en la Ciudad de México, (TV UNAM y algunos programas de canal Once).

En 1960, la Universidad Autónoma de México (UNAM), inicia transmisiones regulares de varias series de televisión; por iniciativa de las Facultades de Química y Medicina de la UNAM, se creó, en junio de 1969, la Asociación Civil Didácta, con la finalidad de cubrir las necesidades de los departamentos audiovisuales de esas facultades y generar material didáctico de apoyo de la docencia.

En ese año surge la Asesoría de Radio, Cine y Televisión de la Dirección General de Información y Relaciones, dependiente de la Rectoría, que posteriormente dio origen a la Dirección General de Divulgación Universitaria. En noviembre de 1979, se funda el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales (CUPRA), con la finalidad de coordinar la producción audiovisual de la Universidad.

En 1985, nació la Dirección General de Televisión Universitaria, encargada de continuar la labor de apoyo al proceso de enseñanza- aprendizaje, y de investigación; así como de producir programas para canales abiertos y sistema de televisión por cable. Para 1988, TV UNAM, inaugura sus actuales instalaciones de 1989, que forma parte de la Coordinación de Difusión Cultural.

Cronograma de la Evolución de la Educación en la Televisión:

Adolfo López Mateos (1958 – 1964).

- ❖ La radio y la televisión ya ocupaba, un lugar relevante en la sociedad mexicana. El Estado conciente de esa realidad, emitió la Ley Federal de Radio y Televisión durante este gobierno.
- ❖ Desde entonces en transmisiones gratuitas se tocarían temas educativos, culturales y de orientación social con una duración de 30 minutos al día.

Gustavo Díaz Ordaz (1964 –1970)

- ❖ En este periodo sexenal, acontecen hechos relevantes que impulsan el desarrollo del sistema educativo en el país.
- ❖ Se concluye la Red Federal de microondas y de la estación terrestre para comunicaciones espaciales en Tulancingo, Hidalgo, trabajos que la red nacional de telecomunicaciones había iniciado en 1963, para la recepción y

transmisión de señales.

- ❖ El programa de Educación Pública, consideró a los medios en particular a la televisión, la radio y el cine como una herramienta de apoyo en la enseñanza. El 21 de enero de 1968 comienza el primer modelo oficial de telesecundaria en circuito abierto, con posibilidades.
- ❖ El 1 de julio de 1969, por decreto de Díaz Ordaz, se estipula que los concesionarios de radio y televisión otorguen el 21.5% del tiempo de su programación al Estado como una obligación fiscal.
- ❖ El 6 de agosto se establece oficialmente Canal Once de la Ciudad de México, a partir de entonces dependería de la SEP, pero seguiría siendo operado por el IPN.
- ❖ De ofrecer educación media básica a las poblaciones rurales y zonas marginadas, además de contar con la televisión como instrumento.

Luis Echeverría Álvarez. (1970-1976).

- ❖ La Reforma Educativa impulsada en este gobierno, debería llevarse dentro de las aulas, en el hogar, en los centros de trabajo y a través de los Medios Masivos de Comunicación.
- ❖ El 2 de mayo de 1972, inicia sus trabajos de la televisión Cultural de México (TCM), para proporcionar a zonas alejadas el servicio de televisión y cubrir deficiencias educativas que no cubría la televisión comercial.
- ❖ Para 1977, la televisión cultural cambia de dominación a televisión rural de México (TRM), que abarca 111 canales, cuya consiste en informar, divertir y comunicar a los 15 millones de personas que diariamente establece un diálogo diario a través de la pantalla de su televisión. Así cumple el objetivo de difundir a rancherías, pueblos y lugares alejados de las urbes sus propósitos de castellanización, integración nacional e información oportuna.

José López Portillo. (1976-1982).

- ❖ El 17 de enero de 1977 se crea la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC).
- ❖ Se integra el Plan Nacional de Educación, Cultura y Difusión 1976 –1982 contemplaba la participación de la SEP en el uso de los medios de comunicación , con el afán de satisfacer las carencias educativas para iniciar la producción de programas mexicanos y de origen latino, que reforzaran los conocimientos de nuestra cultura y otros aspectos educativos.
- ❖ En 1976, el doctor Guillermo Soberón , rector de la UNAM, firmó un convenio para la producción masiva de programas de televisión entre la Universidad y la Fundación Cultural televisiva.
- ❖ Para el 27 de enero de 1982, canal 22, transmitió programas educativos y culturales de alta frecuencia.

Miguel de la Madrid Hurtado (1982 –1988).

- ❖ Este gobierno se caracterizó por el impulso al uso de los medios de comunicación para la educación y la incursión de ésta en áreas rurales e indígenas.
- ❖ Se crea el Instituto Nacional de la Televisión y la organización de la Dirección de Televisión de la Secretaría de Gobernación, pretendía reafirmar la soberanía nacional, descentralizar la comunicación y apoyar a la educación a quien pretendiera leer y escribir.
- ❖ La tele-alfabetización, inició en mayo de 1982, a fin de eliminar el alfabetismo, por medio de la transmisión de programas en toda la república, a través de satélites. La Radio y la Televisión siguieron sus desarrollo en la infraestructura de telecomunicaciones.
- ❖ Con la transmisión de programas Culturales , Científicos y Tecnologías por

televisión, se aprovechó el tiempo de uso al que tenía derecho el Estado dentro de la televisión comercial para alcanzar a las pequeñas y alejadas poblaciones rurales.

- ❖ Se instalaron las propuestas de Coordinar producciones audiovisuales, cinematográficas, radiofónicas y televisivas que responden a la demanda educativa en áreas rurales con nuevos modelos de educación.
- ❖ Los modelos se apoyarían en los medios masivos de comunicación y métodos de aprendizaje. Difundir programas congruentes con la política educativa, la tecnología cultural y científica de las instituciones de educación superior y acrecentar la producción de programas educativos en radio y televisión.
- ❖ Para 1983, Miguel Alemán expresó: Canal Once ha sabido ser un vínculo de comunicación único en el continente entre una institución educativa de alto nivel y del pueblo; al divulgar la cultura y la educación en un mensaje cotidiano.
- ❖ Se transmite Plaza Sésamo, a través de los canales 5 y 8, cada programa con una hora de duración. La serie educativa y cultural llegó a 18 países de América Latina, debido a la producción conjunta de Televisa y del organismo Children Television Workshop (CTW) creador original de Sesame Street.

Carlos Salinas de Gortari. (1988-1994.)

- ❖ Contempló a la educación como un instrumento necesario para estructurar la cultura en el sistema Educativo Nacional. Paralelamente consideraba necesario que los medios de comunicación, deberían de aumentar la producción, elevar su nivel y mejorar sus contenidos para cumplir los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo.
- ❖ Durante su sexenio se concedió mayor importancia a los sistemas de educación abierta y a distancia. Se inicia el tele bachillerato; así mismo utiliza a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías entre las que

destaca la televisión , como medio de enseñanza a distancia, a fin de cumplir los siguientes objetivos:

1. Cubrir con el Sistema de Educación Secundaria la mayor parte del territorio nacional.
2. Ampliar los servicios educativos en poblaciones rurales y zonas marginadas. EDUSAT, utiliza la transmisión en señal digital comprimida en seis canales de televisión y 12 de audio –vía satélite- a México y Latinoamérica; este sistema tiene la ventaja de facilitar el manejo de varios canales de televisión a un costo inferior al de las tecnologías análogas; y permite la pronta expansión de la educación a distancia; así como el envío de señales de la Unidad de televisión Educativa en el canal digital 1, del Transponder 5.
3. Los medios electrónicos mediante (la Ley General de Educación " el artículo 74 resalta la obligación de los Medios de Comunicación Masiva de contribuir a los fines de la educación"

Ernesto Zedillo Ponce de León. (1994-2000).

- ❖ Desde el inicio de su gobierno, Ernesto Zedillo dejó ver su interés por difundir la educación con ayuda de los medios de comunicación, en especial la televisión.
- ❖ En el Programa de Desarrollo Educativo, se hace énfasis en la ventaja que presenta para la educación; el uso de los medios electrónicos y audiovisuales de telecomunicación y de informática al sumir el papel socializador gracias a la difusión de la información en amplia cobertura.

En las televisoras públicas de México, se promete una televisión cultural al mismo tiempo que una televisión educativa ya que los dos van agarrados de la mano uno con otro, "esté concepto de cultura; es muy complejo de interpretar, ya que esté término viene del latín colere que significa cultivar, concepto que apareció

a finales del siglo XI",<sup>24</sup> en la barra programática; así como en las transmisiones extranjeras donde el objetivo principal es entretener y divertir; de la misma manera existen emisoras con programación sobre: la Celebración de Semana Santa, Los Indígenas de la Sierra Tarahumará o una Opera Interpretada por María Callas en la Escala de Milán; entonces los programas culturales los hay de dos tipos:

1. Se refiere a los programas de alta cultura, que dan a conocer las grandes obras de la historia, las bellas artes, además de proporcionar una idea general de los universos culturales y patrimoniales del mundo.
2. Son los programas que ofrecen una idea de general de la historia, la geografía, en esta categoría pueden clasificar de la misma manera, los documentales científicos y los problemas sociales.

En la actualidad hay manifestaciones culturales diferentes, desde formas, tradiciones artísticas conocidas como culturales, hasta al nuevas representaciones necesarias porque es la única alternativa de difusión de las obras del pensamiento y que puede proporcionar una visión global del mundo.

A finales de los años cuarentas, existía en México el proyecto de hacer televisión inspirada en el modelo de Europa Occidental, el cual los recursos no provenían de la publicidad, sino del subsidio del Estado. Por una parte el gobierno pretendía promover la educación y la cultura a través de el nuevo medio, mientras los medios de comunicación no debe de ser ajenos a incorporar el mayor número de mexicanos en el proceso educacional.

La televisión pública busca proporcionar al telespectador una cultura general, nacional e internacional, en México se puede clasificar en tres grupos:

---

<sup>24</sup> MORALES, Antonio, Revista Mexicana de la Comunicación, Año 17, No. 74.

1. Televisión Nacional formada por Canal Once, que tiene una cobertura nacional del 50% .
2. Canal 22, televisora Metropolitana que transmite únicamente en la Cuenca de México, que tiene convenios de colaboración con 23 televisoras locales para la retransmisión de sus programas.
3. Las televisoras regionales o estatales, manejadas por los Gobiernos de los Estados, a partir de 1980 y administrados por los gobiernos locales.

La televisión Universitaria de perfil experimental, que tiene como función producir documentales o registrar actividades importantes en el dominio de la investigación y las artes.

Debido a que la mayoría de estas televisoras carecen del suficiente presupuesto, no cuentan con la difusión de los programas y solamente algunos de ellos son transmitidos a través de los canales nacionales, durante los tiempos oficiales de las televisoras privadas que por otro lado apoya los proyectos de la burguesía nacional, con el objeto de desarrollar la comunicación de México.

Estados Unidos instaló una gran parte de producción de bienes de consumo de América Latina y paralelamente a la tendencia de comercialización; como consecuencia la publicidad obtuvo un espacio importante, ya que dichas empresas en la televisión era el medio ideal.

Para 1958, el Gobierno Mexicano decidió invertir en la explotación de la televisión y se creó Canal Once; el estado definió el compromiso de los canales oficiales de difundir programas educativos, así como promover el desarrollo intelectual y cultural de los mexicanos. Al respecto, Alejandra Lajous se refirió al concepto de la cultura y de la televisión cultural lo siguiente: " Nuestro deseo en la cultura es infinito e insaciable y precisamente ese concepto es complejo; quienes lo han defendido en forma más amplia dicen que la cultura son todas las expresiones consientes del ser humano; sin embargo cuando pensamos en

aplicarlos en la televisión, no podemos tener ese espectro tan amplio porque podríamos desdibujar nuestro perfil..."<sup>25</sup>

Por otra parte, la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), sólo favoreció a las empresas privadas al lograr que el estado aceptará el pago de los impuestos en especie, Canal 22, es el único canal cultural que está inscrito en dicha Cámara.

La televisión pública financiada con los recursos del Estado, era producción social e ideológica; este tipo de televisión proyectaba la cultura, la información y las tendencias políticas del grupo en el poder. Para Jérôme Clement, "la televisión de servicio público se encuentra en crisis, por lo tanto el contenido de los programas se encuentran amenazados por el aspecto económico"<sup>26</sup>.

Los productos culturales no son solamente mercancías por ser consumidas a corto o mediano plazo como bienes duraderos o no durables; los bienes y servicios de la industria cultural, son propuestas de sentido sobre el mundo, que constituyen pautas de definición sobre el ser, los contenidos simbólicos de los productos culturales que propongan socialmente y a veces imponer patrones de conducta, dan guías de estética y contribuyen a configurar la moral social prevaleciente; lo correcto/ incorrecto, lo normal/ lo anormal, lo propio/ lo impropio; así como proponer representaciones sobre los diversos niveles de posibles comunidades imaginarios desde lo local hasta lo global.

Según Jean Caune, señala "en detectar dos aspectos principales: uno es cultural y otro comunicacional, la relación de estos es una simbiosis debido a que la televisión presenta varios aspectos culturales de un pueblo y a la vez constituye en el comportamiento, la estructura y el pensamiento social",<sup>27</sup> La televisión es un

---

<sup>25</sup> Monografía de Canal Once.

<sup>26</sup> CARMONA, Antonella, Revista Mexicana de la Comunicación, Año 12, No 64, p. 46.

<sup>27</sup> Op. Cit., Año 13, No 70, p.66.

factor fundamental en las sociedades ya que permite al telespectador enterarse de los diferentes fenómenos y tener conciencia del mundo en que vive.

La relación televisión y cultura, no es de enseñarle al telespectador los diferentes conocimientos enciclopédicos; sino de proporcionarle la oportunidad de conocer y comprender a su entorno. Ya que la televisión pública en México es la necesidad, ya que presta la única opción cultural del país, pero la necesidad no es únicamente de difusión de programas culturales; sino de la producción de programas que vayan de acuerdo con las características de los diferentes acontecimientos y fenómenos ocurridos en México.

La vocación universal que define a un canal de televisión como el Once, es reconocida ahora por quienes con su decisiones son capaces de negar o de prodigar recursos para desempeñarlos, en Canal Once cumple una función eminente educativa y cabalmente cultural, en estas condiciones podemos hacer nuestra la posición en que la actualidad nada hay más revolucionario que la protagonistas y no simple testigos de la historia; es un mecanismo de transmisión de conocimientos provenientes de todos los confines del mundo, ya que es una función que durante su ejecución requiere del libre tránsito de todas las ideas; así como el derecho romano reconocía a los hombres libres, aunque no ciudadanos.

Mientras tanto, sus programas de Canal Once, orientan a las personas que buscan ayuda y no saben a donde acudir, este es un medio abierto para toda la población; ya que la mayor parte de su programación es de este tipo.

La evolución de la Emisora en cuanto a la producción de los programas de servicio de la comunidad tiene sus antecedentes en los siguientes programas :

- ❖ "Ómnibus del Once", conducido por Cristina Rubiales (1980).
- ❖ "Buenos Días", conducido por Luis Carbajo con una sección de servicio (1980).
- ❖ "Ayúdate que tú te ayudarás" (1981).
- ❖ "Cómo vivir mejor" (1983)
- ❖ "La pareja humana", conducido por Verónica Ortiz y Jimmy Fortson (1980-86).
- ❖ "Conversaciones" , con Jimmy Fortson (1987).
- ❖ "Enlace con la comunidad" conducido por Adriana Pérez Cañedo y Pedro Ferriz de Con (1987).
- ❖ "De cara al futuro", conducido por Ethel Krauzer (1987).
- ❖ "Reflexiones", conducido por Eduardo Matus, Verónica Ortiz y Mayté Noriega (1987).
- ❖ "Confrontación", conducido por Guillermo de Mendizábal (1987).
- ❖ "Creciendo Juntos", conducido por la Dra. Trinidad Berrum (1987).
- ❖ "Chicos Grandes Poniéndonos de Acuerdo", conducido por la Dra. Trinidad Berrum (1987).

# **CAPÍTULO 3.**

## **DIÁLOGOS EN CONFIANZA.**

### 3.1. SURGIMIENTO

Diálogos empezó hace cinco años, la idea fue de la Lic. Alejandra Lajous, que había tenido el pensamiento de hacer una barra, que primero se le llamó Barra Filantrópica, más tarde se le citó Barra de Salud (1991 – 1996) que estaba integrada por:

- ❖ "La Medicina y Usted", conducido por el Dr. Rafael Murillo (fue el único programa que ya estaba estructurado, los demás fueron proyectos nuevos, 1991).
- ❖ "Escuela para Padres", conducido por Marco Tulio González y Peggy Echánove (junio de 1991).
- ❖ "Estamos a tiempo" (1991).
- ❖ "¿Quién soy?", conducido por Horacio Jaramillo (1992).
- ❖ "Lucha contra las Adicciones" conducido por la Dra. Tobilla y Pomar (1992).
- ❖ "Taller de Sexualidad", conducido por Verónica Ortiz, único espacio en Latinoamérica que aborda la educación para la sexualidad (febrero, 199
- ❖ "60 y más", conducido por Claudia Forastieri (1994).
- ❖ "Cuerpo Sano", conducido por Verónica Ortiz (1995).
- ❖ "Palabra de mujer", conducido por Cristina Pacheco (1995).

Pero esta idea no quedaba bien plasmada para la Lic. Lajous ya que quería algo diferente, entonces el modelo de donde partió la idea fue de el programa "Escuela para Padres"; donde la Lic. Alejandra Lajous decidió hacer la Barra de Salud, ya que la idea era hacer una Barra donde se hablará de diferentes temáticas, donde se pudiera dar la atención al público televidente, pero todavía no estaba claro, ya que en la Barra de Salud les sirvió como un ensayo bajo la dirección de Raúl Puaré.

Más tarde llegó la Lic. Patricia Urías como que quisieron experimentar entrando al aire, conjuntado los cinco programas que estaban con Café Express; estas series tenían una duración de una hora, ya que se veían como parchadas junto con un noticiero; ya que no se hablaban de un tema en específico, ni se concluía, entonces estuvieron trabajando en una idea de hacer una Barra por separado así fue como la Lic. Alejandra Lajous y Patricia Urías, empezaron a buscar nombres y encontraron el de Diálogos en Confianza, con la idea de que ya estaba muy probado el público en Escuela para Padres (pionero de la barra), y propusieron traer público a todos los programas.

Esto era un reto en aquella época, porque no se tenía la cultura preventiva y mucho menos que la gente aceptara a ir al estudio a contar sus problemas, entonces casi era pedirle de favor al público que fueran, algunos querían aprender en la escuelita del Once, más tarde fueron llamando maestros de diferentes escuelas, donde habían escuelas de padres; hace ocho años, la primera institución que empezó a participar fue la Secretaría de Educación Pública, donde enviaban a las escuelas que trabajaban de forma operativa.

Escuela para Padres lo hacía con el fin de reforzar, los conocimientos que les daban en las pláticas, con lo que se les daba en el Once, como se vio que había una riqueza increíble se extendió en toda la barra de Diálogos en Confianza, con una transmisión de dos horas, con teléfonos abiertos, con público en el estudio, con tres especialistas así es como surge la Barra; sale Cristina Pacheco.

"Cuerpo Sano", "Escuela para Padres", "Taller de Sexualidad", se abre un programa los jueves de la tercera edad, "Tiempo de Compartir" y "Ser y Hacer"; así hasta la llegada de la Lic. María Eugenia Tamés se observa la unidad y se modificó el formato ya que anteriormente era una mesa redonda pero; cuando es mandada por la Directora del canal, que fuera a Atlanta, para que viera el modelo que tenía al "Talk Show", se observa que es circular que tiene sillas, esto es lo que más o menos querían hacer y era un gran reto.

En septiembre de 1996 se consolida el concepto de servicio a la comunidad a través de Diálogos en Confianza con el apoyo definitivo del Centro de Información del canal Once.

Sus objetivos son entablar una comunicación Interactiva con el público televidente y en el estudio para informar, conocer y compartir en forma atractiva diversos tópicos sobre la salud, sexualidad, relaciones familiares y la convivencia social en distintas circunstancias de nuestra vida cotidiana. Y crear una cultura de la prevención con mentalidad abierta y clara que contempla las diferentes opiniones de manera respetuosa y tolerante.

Diálogos a evolucionado en dos grandes etapas:

1. 17 de septiembre de 1996 a agosto de 1998.
2. 21 de septiembre de 1998 a la fecha actual.

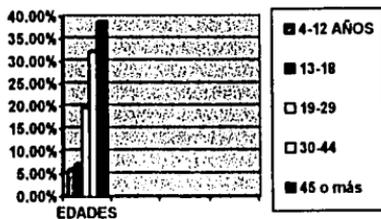
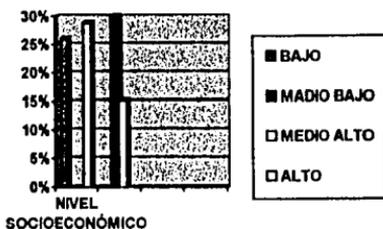
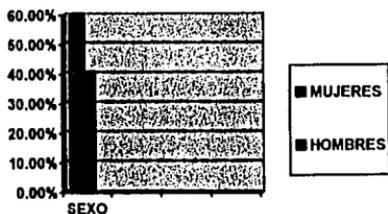
Las series eran:

- ❖ "Cuerpo Sano", conducido por Adriana Pérez Cañedo.
- ❖ "Escuela para Padres" conducido por Lilia Silvia Hernández.
- ❖ "Taller de Sexualidad", conducido por Silvia Covián.
- ❖ "De amor y desamor", en la primera etapa fue conducido por María Victoria Llamas y Anilú Elías, que se llamó Tiempo de Compartir y la segunda etapa fue conducido por Marisa Escribano.
- ❖ "Ser y Hacer", conducido por Teresa Bermea.

En el periodo de septiembre de 1996 a febrero de 1999, el programa ha estado presente durante 128 semanas, con 1380 horas de transmisión; es decir han sido 640 programas donde 1920 especialistas aproximadamente nos han

orientado y brindado alternativas con sus conocimientos. Asimismo 35 120 personas del público han enriquecido con sus experiencias cada uno de los temas.

### PERFIL DE AUDIENCIA



De septiembre de 1996 a febrero de 1999, se recibieron más de 100000 llamadas aproximadamente. Todo esto se ha ido transformando en lo que ahora es Diálogos en Confianza.

Para el programa el televidente es el mayor reto; porque si en ese momento hay algo más interesante se desplaza a otro canal; entonces el reto es mantener dos horas el programa. En este último año Diálogos se ha consolidado ya que nunca se había alcanzado el, 1 de rating ya que son 35 mil hogares, pero el rating nos es el rey; ya que desgraciadamente la labor social se mide en rating .

El reto del programa es seguir trabajando para conjugar las dos posturas. En algún momento se repiten los temas, pero con otra postura y así se puede servir de diferente manera, ya que se necesita frescura, contenidos bien cuidados, ya que en la televisión comercial este formato no dura más de seis meses, entonces podemos decir que la calidad de Diálogos es indiscutible, porque el cambio de comportamientos humanos que es lo que genera el programa se debe hacer mediante la reflexión.

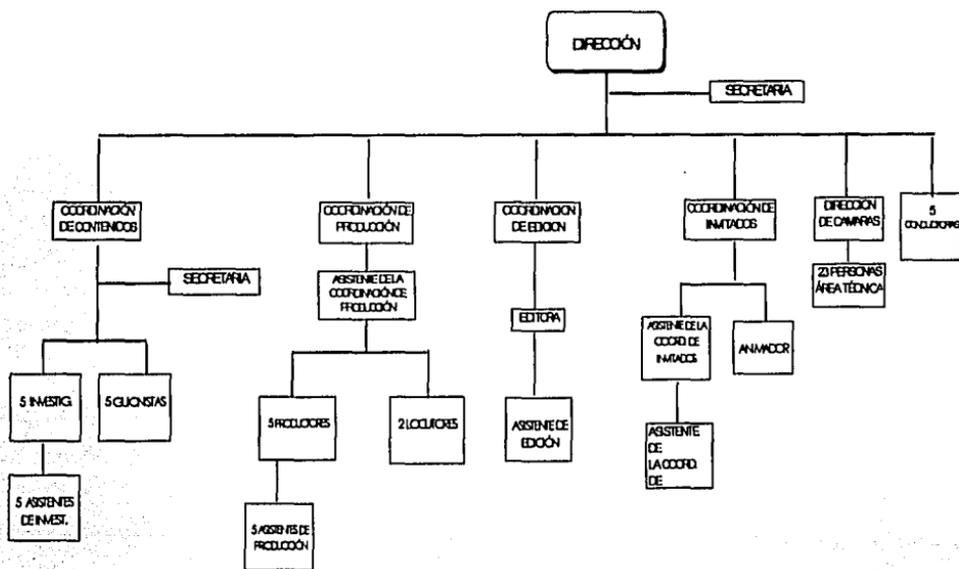
Por esto es que Diálogos en Confianza necesita un cambio más evidente; porque la sociedad no es estática ya que va cambiando. El servicio de Diálogos ha sido reconocido en varias ocasiones a través de los siguientes premios:

- ❖ **1997:** Club de periodistas de México, A.C. XXVIII Certamen Nacional de periodismo. Primer Premio Nacional de Periodismo por mejor programa de "Servicio a la Comunidad". Otorgado a la Barra de Diálogos en Confianza y a los productores de cada programa.
- ❖ **1997-1998:** Club Primera Plana – Novartis. Para la divulgación de las Ciencias de la Vida, en la categoría de Televisión. Otorgado a Lic. María Eugenia Tamés Mejía, Directora de Diálogos en Confianza.

- ❖ **1998:** Premio de la Asociación Mexicana De Prensa Radio y Televisión (AMPRYT) para el mejor programa de comunicación. Otorgado a la Barra de Diálogos en Confianza.
- ❖ Club de Periodistas de México, A.C. XXCX Certamen Nacional de Periodismo. Primer Premio Nacional de Periodismo por mejor programa de servicio a la comunidad. Otorgado a la Barra de Diálogos en Confianza y a los productores de cada programa.
- ❖ Laboratorios Eli Lilly. Premio de 1er. Lugar de Latinoamérica en un concurso promovido por los laboratorios, dedicado a la "Esquizofrenia". Otorgado a Cuerpo Sano de Diálogos en Confianza.
- ❖ **1999:** Club de periodistas de México, A.C. XXXI Certamen Nacional de Periodismo. Primer Premio Nacional de Periodismo por mejor programa de servicio a la comunidad. Otorgado a la Barra de Diálogos en Confianza y a los productores de cada programa.
- ❖ "Laboratorios "Roche Syntex de México." Premio de 1er. en la categoría de televisión al programa "La situación actual de la amibiasis en México, y su prevención". Otorgado a Cuerpo Sano de Diálogos en Confianza.
- ❖ **1999-2000:** Club Primera Plana – Novartis. Para la divulgación de las Ciencias de la Vida, en la categoría de Televisión. Otorgado a Lic. María Eugenia Tamés Mejía, Directora de Diálogos en Confianza.
- ❖ **2000:** "Laboratorios "Roche Syntex de México". Premio de 1er en la categoría al programa "Infarto Y Vitamina E; en la Prevención de Enfermedades Cardiovasculares". Otorgado a Cuerpo Sano de Diálogos en Confianza.
- ❖ Reconocimiento por: La Comisión Nacional de la Mujer. "Por la difusión de los derechos en la lucha por la igualdad de oportunidades para las mujeres". Otorgó a Ma. Eugenia Tamés, Directora de Diálogos en Confianza.
- ❖ **2001:** Premio de Periodismo "José Vasconcelos". Otorgó a María Eugenia Tamés. Directora de Diálogos en Confianza.

Diálogos en Confianza rompe patrones; ya no sólo el público ha crecido, también los que trabajan dentro del programa se ha visto todo lo que han aprendido día con día, ya que es el único espacio de la televisión mexicana donde puedes hablar sin que seas juzgado, sin que seas humillado, ni rechazado ; es el único espacio que te da la oportunidad de escucharte y que te puede ayudar; sin decirte tienes que hacer esto, ya que Diálogos en Confianza permite la reflexión sobre la vida de momentos positivos o negativos en cualquier aspecto.

### 3. 2. ORGANIGRAMA DEL PROGRAMA



### 3.3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

La barra de *Diálogos en Confianza* se ha consolidado como uno de los pocos espacios de contenido y servicio social que tiene la televisión mexicana.

En este espacio televisivo, el objetivo principal es el de entablar una comunicación Interactiva con el público para informar, conocer y compartir en forma atractiva diversos tópicos sobre salud, sexualidad, relaciones familiares y la convivencia social en distintas circunstancias de nuestra vida cotidiana.

*"Diálogos en Confianza"* pretende crear una cultura de la prevención con mentalidad abierta y clara que contempla las diferentes opiniones de manera respetuosa y tolerante.

Se seleccionan los temas a través de las sugerencias del público y se fundamentan en una investigación profunda, la cual es avalada por especialistas reconocidos en el tema. Nos orientamos hacia una visión positiva y constructiva de los problemas que tratamos con la mayor objetividad posible.

La barra de *Diálogos en Confianza* se conforma de la siguiente manera:

El lunes presentamos **"Cuerpo sano"**, con la conducción de Jorge Arevalo. Este programa que lleva cinco años al aire, se ocupa de temas relacionados con el cuidado de la salud física y mental, así como la prevención de enfermedades. Algunos de sus ejes temáticos son: la salud en diferentes etapas de la vida, la discapacidad, la advertencia sobre enfermedades poco conocidas o de difícil diagnóstico y salud mental.

## CUERPO SANO:

- ❖ "Salud Reproductiva". Cuidado y riesgos durante el embarazo, atención al aborto, causas de esterilidad e infertilidad en la pareja, métodos anticonceptivos, prevención de enfermedades de transmisión sexual.
- ❖ "Salud y género". Hombre y Salud. Mujer y Salud. Cáncer de mama, cáncer cervicouterino, climaterio y menopausia, síndrome premenstrual, histerectomía, andropausia.
- ❖ "Infancia y salud". Lactancia, Niños prematuros, cuidados pediátricos, alimentación infantil, ortodoncia, asma, vacunas, problemas de aprendizaje.
- ❖ "Adolescentes y salud". Cambios físicos y emocionales, embarazo en adolescentes, acné.
- ❖ "Salud mental ". Esquizofrenia, depresión, epilepsia, neurosis.
- ❖ "Enfermedades crónico degenerativas". Diabetes, Alzheimer, Parkinson, esclerosis múltiple.
- ❖ "Discapacidad". Síndrome de Down, ceguera, sordera, parálisis cerebral.
- ❖ "Fármaco dependencia". Tabaquismo alcoholismo, drogas.
- ❖ "Trastornos de la alimentación". Obesidad, anorexia y bulimia, dietas.
- ❖ "Medicina alternativa". Homeopatía, acupuntura, herbolaria.
- ❖ "Otros temas". Higiene de columna, cuidado de los pies, ejercicio, donación de órganos, amibas, relación médico paciente, automedicación.

El martes, en "**Escuela para padres**", con Lilia Silvia Hernández, se abre un espacio para dialogar acerca de la educación y formación de los hijos y de la prevención y posible solución de los problemas que se generan al interior de la familia. Este programa, con nueve años de transmisión al aire, trata temas sobre la estructura familiar, el ciclo vital de la familia, así como información y orientación sobre las etapas del desarrollo físico y emocional de la infancia y adolescencia.

Esté programa lleva 10 años al aire, es el pionero de la Barra y ha tenido una evolución que ha sido titánica; en los principios de Escuela para Padres, no se tenía información por eso era muy complicado tratar de hacer un programa para educar a los padres; pensando con que calidad vas educarlos por la televisión, ya que nadie sabe lo que es lo mejor.

La manera de cómo tu eduques a la familia genera una cultura de prevención: donde los jóvenes no sean adictos, tengan una buena comunicación con sus padres; eso al inicio fue muy complicado, porque no había material ya que en nuestro país no estamos preparados para una prevención de cualquier tema.

"Escuela para Padres" ha tenido una evolución; en un principio la meta era captar la atención de los papas y en segundo fue manejar los contenidos de cómo se deben de comunicar padres dejándolo por porque te parece, porque entre más les digas no lo hagas lo hacen, entonces hay que cambiarlo por una reflexión.

#### ESCUELA PARA PADRES:

- ❖ "Estructura familiar" familias nucleares, extensas, monoparentales, reconstituidas, adoptivas.
- ❖ "Ciclo vital de la familia": Desprendimiento de la familia de origen y encuentro con la pareja. Llegada de los hijos. Crianza, nido vacío. Reencuentro. Vejez.
- ❖ Información y orientación de las etapas del desarrollo físico y emocional de la infancia y la adolescencia.
- ❖ "Desarrollo del niño de 0-3, 3-6, 6-9 y 9-12" (estimulación temprana, cuidados del bebé, apego, amigos, alimentación, autonomía, etc.)
- ❖ "Familia funcionales, disfuncionales" (análisis de la dinámica familiar).
- ❖ "Comunicación familiar" (verbal y no verbal).
- ❖ "Autoestima personal y familiar".
- ❖ "Conflictos de pareja" (divorcio, infidelidad, familias reconstituidas).

- ❖ "Relación entre hermanos".
- ❖ "Valores".
- ❖ "Alteraciones de la dinámica familiar".
- ❖ "Violencia familiar" (maltrato infantil, abuso sexual, maltrato hacia las mujeres, hombres violentos).
- ❖ "Uso y abuso de alcohol y drogas por parte de los padres".
- ❖ "Familia y discapacidad".
- ❖ "Modificación de la dinámica familiar, apoyos institucionales, etc".
- ❖ "Familia y Género".
- ❖ "Doble jornada
- ❖ "Equidad en los roles al interior de la familia".
- ❖ "Derechos de los niños".
- ❖ "Dificultad afectiva del hombre".
- ❖ "Contexto social de la familia".
- ❖ "Robo de infantes". El muro de la vergüenza.
- ❖ "Madres en prisión".
- ❖ "Niños de la calle , chavos banda".
- ❖ "Prostitución infantil".
- ❖ "Contaminación".
- ❖ "Delincuencia".
- ❖ "Familia y medios de comunicación (telenovelas, videojuegos)".

El miércoles en "**Taller de sexualidad**", con Silvia Covián, se da información en forma clara y sin prejuicios acerca del ejercicio de la sexualidad, enfatizando temas como: las disfunciones sexuales, la sexualidad en diferentes etapas de la vida, la prevención de embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual. Cabe destacar que lleva siete años al aire y se encuentra entre los programas más exitosos de la Emisora.

## TALLER DE SEXUALIDAD:

- ❖ "Respuesta sexual humana".
- ❖ "Disfunciones sexuales".
- ❖ "Manifestación de la diversidad sexual."
- ❖ "Papel del género en la sexualidad".
- ❖ "La sexualidad en las diferentes etapas de la vida, infancia, adolescencia, adultez, adultez mayor".
- ❖ "Problemas en la reproducción humana".
- ❖ "Esterilidad e infertilidad".
- ❖ "Embarazo no deseado y no planeado".
- ❖ "Aborto".
- ❖ "Sexualidad en personas con problemas específicos".
- ❖ "Con discapacidad física, mental o sensorial".
- ❖ "Enfermedades crónicas".
- ❖ "Intervenciones quirúrgicas".
- ❖ "Abuso de drogas y alcohol".
- ❖ "Problemas de erotismo".
- ❖ "Vinculaciones afectivas".
- ❖ "Parejas humanas y sexualidad".
- ❖ "Sexualidad en los aspectos reproductivos".
- ❖ "Concepción, embarazo y parto".
- ❖ "Anticoncepción".
- ❖ "Dimensión sexológica de la maternidad y paternidad".
- ❖ "Conductas sexuales delictivas".
- ❖ "Violación, abuso sexual, hostigamiento, sexual, incesto, lenocinio y estupro".

El jueves, en **"De amor y desamor"**, con Francisco Delfín, se abordan los temas y las problemáticas de las parejas actuales, como la comunicación, la sexualidad y los conflictos que se dan en las diferentes etapas de la vida en pareja. Este programa, que tiene tres años al aire, busca dar alternativas desde diversas perspectivas, promoviendo la tolerancia y el respeto a las diferencias.

#### DE AMOR Y DESAMOR:

- ❖ "Elección de pareja"
- ❖ "Parejas exitosas"
- ❖ "Relaciones destructivas"
- ❖ "Parejas reconstituidas"
- ❖ "Desamor"
- ❖ "Ciclos y crisis en las parejas"
- ❖ "Diferentes tipos de relaciones; noviazgo, matrimonio, unión libre, ligue sin compromiso".
- ❖ "Formas de comunicación en la pareja"
- ❖ "Violencia doméstica"
- ❖ "Uso y abuso del poder"
- ❖ "Infidelidad"
- ❖ "Divorcio"

El viernes, en **"Mujer, oficios y beneficios"**, Fernanda Tapia aborda temas relacionados con las actividades de las mujeres en los diversos ámbitos laborales, resaltando y revalorando su función como madre, pareja y trabajadora fuera de casa. Aunque este es el programa más joven de la barra, en sus siete meses al aire ha logrado despertar significativamente el interés de nuestros televidentes.

## MUJER; OFICIOS Y BENEFICIOS:

- ❖ "Condiciones del espacio del trabajo".
- ❖ "Retribución económica".
- ❖ "Jornadas laborales".
- ❖ "Expectativas de desarrollo".
- ❖ "Derechos y obligaciones laborales".
- ❖ "Ley federal del trabajo".
- ❖ "Discriminación por género".
- ❖ "Movilidad social".
- ❖ "Relaciones laborales jerárquicas".
- ❖ "Hostigamiento sexual".
- ❖ "Distribución de su salario".
- ❖ "Liderazgo".
- ❖ "Planificación familiar".
- ❖ "Relación trabajo maternidad".
- ❖ "Pareja

**MISIÓN:** Producir y transmitir diariamente un programa "EN VIVO" que convine el servicio a la Comunidad a través de la calidad de sus contenidos con eficiencia narrativa; que oriente, entretenga y sea ágil y dinámico.

**VISIÓN:** Asegurar la calidad de la barra de Diálogos en Confianza a través de sus contenidos y producción así como de las canalizaciones que representan el servicio a la comunidad.

**VALORES:** credibilidad y honestidad: Promover la validez y transparencia del trabajo en Diálogos en Confianza a través de acciones éticas.

## OBJETIVOS DE DIÁLOGOS EN CONFIANZA:

- a) Dar servicio a la comunidad, ofreciéndole un espacio en el que se expongan y analicen diversos problemas sociales y se propongan alternativas de solución.
- b) Mantener un canal de comunicación con la sociedad para que sus miembros compartan dudas, opiniones y experiencias.
- c) Abrir un foro para tratar temas de interés social con profesionalismo y seriedad, así como divulgar conocimientos útiles.
- d) Establecer una red de información telefónica con la que se oriente y asesore a quien lo solicite.
- e) Crear una cultura de la prevención con mentalidad abierta y clara que contemple las diferentes opiniones de manera respetuosa y tolerante.
- f) Lograr una visión positiva y constructiva de la problemática social con la mayor objetividad posible.
- g) Mantener una dinámica amena, que maneje un humor inteligente y respetuoso que no esté reñido con el entretenimiento.

El formato de "Diálogos en Confianza" es el que se conoce como "Talk Show", donde asisten al foro personas invitadas a las que llamamos "particulares", su asistencia es por voluntad propia en respuesta a la invitación que se hace al aire. Se invita además a 2 ó 3 especialistas en el tema que se aborda y se recibe un promedio de 200 llamadas en cada programa.

Los temas a tratar se seleccionan a través de las sugerencias del público y se fundamentan en una investigación profunda, seria y comprometida, la cual es avalada por especialistas reconocidos en el tema.



Programa en Vivo de Diálogos en Confianza, producción del Once TV.

### 3. 4. ASPECTO FUNCIONAL Y OPERATIVO

En el Programa Diálogos en Confianza, se planean los temas con dos meses de anticipación, los programas se eligen por inquietudes personales, del tele auditorio, por las llamadas telefónicas y por la gente que asiste al programa; una vez escogido el tema se hace una investigación de campo y bibliográfica toda una semana, después se hace una junta donde se decide la producción, se elabora el guión, pasando por la Coordinación de Contenidos, lo que esto significa la post-producción, y sale al aire.

Una vez ya al aire en cabina se sube la productora (o), la investigadora y la directora de cámaras, en el estudio con el público está la coordinadora de invitados y en el centro telefónico esta alguien del equipo, todos deben de estar en contacto permanente para evaluar el programa.

Después terminando el programa hay una junta de evaluación para ver si funcionó o no pero en un programa en vivo no hay nada escrito.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### **3.4.1. DIRECTOR**

La Lic. María Eugenia Tamés, la Directora de Diálogos en Confianza, es la persona que posee la sensibilidad para transmitir al público una educación y orientación de diferentes temas en la Barra de Diálogos en Confianza, con cada uno de los programas que van encaminados a la vida diaria de los seres humanos.

Su función principal es revisar que todo salga bien, ya que de ella dependerá la culminación del mismo, ya que ella es la que da cuerpo o hacer realidad el esfuerzo que se ha venido haciendo con anterioridad a la transmisión del programa y es la que lo llevará a su término.

Durante el programa, la Directora junto con toda la gente que está en cabina, es la que dirige a las cámaras y es la que da indicaciones a los switcher de las imágenes que es donde se seleccionan las tomas.

María Eugenia Tamés, tiene que trabajar en conjunto con cada equipo de producción, guionistas, productores e investigadores, para que todos estén de acuerdo con el producto del tema que se va a tratar, ya que después de cada programa hay una junta, para que lo seleccionen y trabajar conjuntamente con todo el equipo para que pueda tener un gran éxito cada programa.

### **3.4.2. PRODUCCIÓN**

La responsabilidad del productor, consiste en organizar el proceso completo que lleva a la obtención de la transmisión, él plantea y ejecuta con el apoyo del staff y evalúa los resultados.

Cada uno de los programas de la barra de Diálogos tiene tres productores de planta, los Lunes y Martes, lo produce Irma Carreño; Miércoles y Jueves, Jorge Gallardo y Viernes, Elsa Amescua.

Su función es intervenir en las juntas con el equipo como se va a tratar el tema, la problemática, el trabajar con las cápsulas, con el material de apoyo que se usa en cada programa; antes se tiene que platicar con el guionista, como es y como se debe de tratarlo, la idea es de que sea factible producir Canal Once de acuerdo con el presupuesto establecido, se utilizan de dos a tres personajes y se empieza a determinar que se lleva a cabo en la cápsula; se buscan a los actores, la locación ya encontrado el material se prepara el guión técnico; debes en cuando se hacen ensayos esto es por el bajo presupuesto.

Al terminar la grabación se comienza a trabajar con el equipo técnico las cápsulas para que queden exactamente como se había planeado después; se clasifica el material y después de post-produce, ya se le pone la música y queda como el público lo ve y al término de esto la siguiente semana empieza el mismo proceso. El productor debe de conocer perfectamente sus recursos humanos y técnico.

El productor debe de lograr, comunicar sus deseos, necesidades y aspiraciones en su grupo de trabajo, en el aspecto formal debe de establecer los canales y mecanismos para entablar la comunicación necesarias.

### **3. 4. 3. COORDINACIÓN DE CONTENIDOS**

Esta Coordinación esta dirigida por la Lic. Rebeca Becerril, que es la encargada de revisar los contenidos de los temas que se realizarán, así como invitar a los especialistas de los programas.

### 3. 4. 4. INVESTIGADORES

Cada programa tiene su investigador, que son especializados en las ganas y el compromiso de servir a la gente en cada tema, ya que la primera herramienta de estos investigadores es la familia, con ellos se involucran psicólogos, terapeutas sexuales, pedagogos, comunicadores que son lo que van marcando la marcha de cada programa; así como una investigación bibliográfica y de campo.

Todos los temas se plantean en una junta, se eligen por inquietudes propias y por el tele auditorio que viene al estudio y por las llamadas telefónicas se trabajan con dos meses para así, poder hacer dos horas de trabajo diario, se tiene una asistente y un niño de servicio social; así hasta que la investigación esta lista una semana después se decide la producción, más tarde se elabora el guión, pasa por la coordinación de contenidos lo que implica la post-producción y sale al aire.

Cuando llega el día de la transmisión cada investigador se sube a la cabina con el productor o esta en el centro de información, se checa el programa desde afuera; ya que la impresión del programa tienen dos perspectivas, una dentro del estudio; se percibe el programa de una manera y la otra delante de un televisor, como la gente lo esta viendo, ya que ese es el público a la que se están refiriendo; porque en cada una de las dos formas se percibe diferente el programa.

Canal Once tiene ya la posibilidad de medir el interés de la gente porque en el Departamento de Mercadotecnia se permite saber si le gusto o no al público, pero esto solamente son cifras.

Cuando estas en cabina te das cuenta si la conductora estudio, si el guión está bien hecho; porque cada programa en vivo no hay nada escrito, porque el público no asistió, el guión no se respetó. Así que productor y guionista deben actuar en conjunto para que el programa salga adecuadamente. Se comenta como

van sintiendo el programa, una de las ventajas de trabajar en vivo es que se tiene la posibilidad de cambiar la estructura del guión, se le da instrucciones a la conductora por el chicharo; esto solamente si sientes que el programa se esta cayendo "de flojera", otra es hablar al Centro de Información ya que hay una gente del equipo, para que mande una llamada que sea muy buena o cuando verdaderamente el programa es bueno no se meten llamadas, a través de los años fueron posibles los enlaces telefónicos, para que la gente llame y se sienta escuchado, lo máximo de llamadas son dos; porque el programa tiene mucha dinámica, uno es el público, las llamadas, el contenido y todo esto tiene que conjugarse como principal herramienta, para que en esas dos horas el público televidente y el que esta en el estudio quede complacido.

### **3. 4. 5. GUIONISTA**

La función del guionista es muy importante porque; él es el encargado de establecer las características que el mensaje del programa tiene ya que es quién "traduce", el mensaje del programa.

Los programas de la Barra cada uno tiene diferentes guionistas, ya que son los responsables de escribir las ideas de temas tan complejos como los este programa que tienen que contener cuatro elementos esenciales del lenguaje televisivo: voz, música, sonidos e imágenes.

El guión es una herramienta del trabajo muy importante, ya que sin un guión previo se asegura que las horas de edición se harán lentas y sin sentido, sobre todo si se traduce en términos económicos, también es ; la visualización previa de las imágenes, la concepción del producto final, es la que orienta la creatividad.

### 3. 4. 6. COORDINACIÓN DE INVITADOS

La Coordinación de Invitados esta integrada por la Lic. Reyna Monroy que dirige cuatro programas a la semana: Cuerpo Sano, Taller de Sexualidad, De amor y desamor y Mujer oficios y beneficios y; la Mtra. Reyna Canales Escuela para Padres y por dos asistentes; la función principal es promover al programa de público y testimonios que es lo más importante dentro del programa, porque el objetivo que cumple es con el público que viene a contar sus experiencias y vivencias dependiendo el tema a tratar; se invita un promedio de 80 personas, procurando que la mayor parte se relacione con el tema y se esta hablando de 15 testimonios al día.

Se hace contacto con Instituciones de gobierno, ONG, escuelas que se invitan a los estudiantes que participan a veces con testimonios, con ideas frescas que le sirvan a la sociedad, que se encuentra frente a ese problema por ejemplo: de drogadicción, de sexualidad.

Ya que para el programa el objetivo principal es hacer un servicio social involucrando a toda la sociedad, por eso es que se trata de ser incluyente con toda la comunidad, para que nos den su punto de vista y así informemos a los televidentes. Su objetivo principal de Diálogos no es educar, sino es informar mostrando lo que esta ocurriendo en todos los aspectos, es una especie de orientación vocacional y, eso sirva como una radiografía de cómo está la sociedad en la que vivimos.

Los testimonios de las personas que van al programa, les sirven mucho a aquellas que no pueden expresarse sobre la problemática que tienen o alguna experiencia que tuvieron; y el hecho de oír hablar a una persona común y corriente igual que ellos, eso es lo que hace que cada vez más personas busquen el apoyo en el programa con los especialistas que van al programa entonces; ya cumplió

con el servicio social; porque también se canaliza con alguna institución o un círculo profesional en donde encontrarán una solución al problema.

Diálogos en Confianza no solamente ayuda a las personas que van al estudio, también desde sus casas; ya que se recibe un promedio de 200 llamadas diarias con preguntas y comentarios relacionados con el tema que se este tratando en ese momento.

La labor de Diálogos dentro de la sociedad ya que cumplió con el servicio social, ha diferencia de los Talk Shows que han salido en otras televisoras ya que no hay punto de comparación.

Reyna Canales fue la creadora de "Escuela para Padres", coordinó el programa hasta que la Lic. María Eugenia Tamés modificó el formato y quedo como la Coordinadora de Invitados del día martes; con 10 años de trayectoria.

La Coordinación de Invitados es un trabajo que pocas personas saben valorar; ya que siempre se quejaron del público; en los principios del programa Escuela para Padres (que fue el pionero).

### **3.4.7. DIRECCIÓN DE CÁMARAS**

La Dirección de Diálogos en confianza corre a cargo de Yannina Vega; es una barra que se transmite en vivo dos horas diarias, en el cual se dirigen cinco cámaras digitales, todo el equipo sgrabber, DVE, switcher, todas las reproductoras son digitales.

Es un programa muy interesante, ya que la intención es hacer a Diálogos dinámico con el switcheo, un poco ágil manejando encuadres de diferentes planos: medio, abierto, en close up, ya que lo importante de este concepto es que se

manejan cámaras a cuadro, es un concepto novedoso que fue muy difícil que el público lo aceptará, pero poco a poco se fue ganado el terreno con el televidente.

Es un concepto que desde tú televisor ; no es nada más cuidar la imagen a la perfección y que no veas a quienes lo están asiendo; por el contrario la intención es ver cámaras y camarógrafos a cuadro.

Las actividades que tiene que realizar el Director de Cámaras es, previo a la transmisión se checa todo lo que es el material a transmitir, los súper manejar una mecánica de trabajo con el staff, es un equipo de 23 personas de las cuales son cinco camarógrafos, cinco asistentes, un floor manager, un microfónista, operador de audio, operador de CCU, musicalizador, la del teleprompter, dos personas de iluminación, el scraber; que es donde se hacen todos los gráficos, las placas de los especialistas (donde van sus nombres, los teléfonos) y el DVE que es donde se hacen los efectos. Trabajar en vivo es algo muy difícil ya que el margen de errores es muy alto; ya que no hay oportunidad de hacer toma II, aquí lo que salió, salió.

### **3.4.7.1. CÁMARAS**

La cámara de televisión es el instrumento principal para la comunicación por este medio, es decir es la herramienta básica para la producción de programas. Las principales decisiones para la producción y sus técnicas dependen de la capacidad, facilidades y limitaciones de la cámara.

La cámara de televisión es el elemento básico para realizar el proceso de captura y codificación de la imagen; la cámara consta esencialmente de tres partes: el sistema óptico; que consiste en la lente y los espejos dicróicos y prismas en cámara a color; sistema electrónico que transforma la luz en los pulsos eléctricos; el visor o viewfinder, pequeño monitor de video ubicado en la parte superior de la cámara y que le sirve de guía al camarógrafo para visualizar la imagen.

En el programa "Diálogos en Confianza", se utilizan las cámaras portátiles (lightweight) y cámaras de estudio profesional y también tienen un teleprompter que le sirve de guía ya que este sistema evita tener que bajar la cabeza a los conductores para leer el texto.

El staff se conforma de un Floor- manager (jefe de piso), es una pieza muy importante y que cumple una función principal ya que es la *sombra* del Director de Cámaras, porque este es el portavoz en el estudio y de él dependerá el buen desarrollo del programa; el checa los tiempos de entradas y salidas, señales como ir a comerciales, alargar el contenido, checa que la iluminación este correcta, checa también el vestuario de los conductores; pero también tiene que improvisar en los casos de emergencia porque como es un programa en vivo, todo puede suceder. También debe de tener una buena dosis de publlirrelacionista, pues es la persona encargada de atender a los invitados, al momento que llegan al estudio. Diremos que el trabajo del jefe de piso es cuidar orden y servicio del estudio antes, durante y después de la transmisión.

Por eso es que los cinco camarógrafos están en contacto con el director en cabina, estos proporcionan las tomas de acuerdo a las indicaciones del director. Las principales tomas de cámaras utilizadas son:

- ❖ Close up (toma cerrada)
- ❖ Long shot (tomas abiertas)
- ❖ Tight shot (toma estrecha)

Cada cámara se mueve según las indicaciones y el desarrollo de cada programa:

- ❖ Paneo
- ❖ Travel
- ❖ Dolly



Cámaras portátiles, programa en vivo.

### 3.4.7.2. ILUMINACIÓN

La iluminación es indispensable para las producciones de televisión, primero por que la cámara necesita un mínimo de luz para poder registrar las imágenes por claridad y segundo para vestir el set apoyando en la escenografía y contribuyendo en la producción.

Ya que una buena iluminación siempre produce un excelente rango de tonalidades en la imagen; y una mala iluminación produce una pésima imagen. En el programa de Diálogos se utilizan diferentes lámparas; que son de mayor uso en la televisión que son las que tienen su fuente de tungsteno o cuarzo y las de sistema de luz fluorescente o luz fría; estas últimas se basan en lámparas de descarga de gas que origina una luz parecida a la del día, consumiendo muy poca energía y con una vida hasta de 10 mil horas, pero solo produce una iluminación plana y suave.

Las diferentes lámparas utilizadas en el set son:

- ❖ Fresnel o spotlight: Produce la luz dura y directa, con la cualidad de abrir o cerrar de haz de la luz, en un ángulo aproximado desde 10 hasta 60 grados. Los fresneles de uso más común en el estudio dan entre 650w hasta 2000w (2kw), y hasta 10000w (10kw) en exteriores.
- ❖ Cazuela o scoop: Es el tipo de lámpara de luz suave o difusa, se le llama luz de relleno porque no cuenta con la posibilidad de concentrar su luz, pero en cambio tiene la capacidad de iluminar grandes superficies en el estudio de televisión; ésta lámpara viene en diferentes tamaños; a las pequeñas se les llama set light y el más pequeño se les llama baby y su función principal es iluminar objetos determinados en el estudio.
- ❖ Seguidora o elipsoidal

El número de lámparas depende del área que se va iluminar.

### **3.4.7.3. ESCENOGRAFÍA**

Todos los escenarios de la televisión se diseñan de acuerdo con los requerimientos de la cámara, del guión y de los objetivos del director. El tamaño, la textura, color y la textura de la escenografía deben de ser especificados y adaptados para que finalmente la televisión muestre lo que se planteó vea el telespectador.

La planeación de la escenografía es una labor en conjunto del director y del diseñador; anteriormente en los inicios del programa la escenografía era menos elaborada ya que los especialistas estaban enfrente del público de tras de una mesa larga y el público estaba en gradas. Esta no era tan complicada; tiempo después la escenografía fue cambiando lentamente, se hizo redonda, con el

ciclorama azul, los cuatro especialistas alrededor en sillas naranjas y el público atrás de ellos, el conductor en medio sentado.

Más tarde se implanto la nueva escenografía que ya era más comercial, como de los Talk Shows que en ese momento estaba al aire; y que son los que de ahí tomaron el modelo; los especialistas ya están entre el público, hay una imagen representativa para que el tele auditorio identifique bien al programa, una de las novedades es que parte de la misma escenografía son los camarógrafos que salen a cuadro y es parte del estilo muy personal que han implantado en esté programa.



Escenografía del programa Diálogos en Confianza.

#### 3.4.7.4. AUDIO

En las producciones de televisión es un elemento vital en el proceso de comunicación y, en ocasiones, puede desempeñar un papel más importante que la imagen.

El audio tiene su apoyo en el micrófono también llamado cavalier; elemento técnico cuya función es capturar en convertir la voz de los talentos a una señal

eléctrica, que a su vez puede ser mezclada con otros sonidos con el fin de hacer una grabación o para ser transmitidos al aire.

En el programa se valen del micrófono dinámico para la conductora y los especialistas, es pequeño, tiene una excelente respuesta de frecuencia para señales altas y bajas y va colgado en el cuello o sujeto a la ropa. Y también es usado el micrófono para el público.

### **3. 4. 8. CONDUCTOR (AS)**

El conductor es la persona quien organiza la forma que se dice la información a lo largo de la transmisión, porque los tiempos de televisión son muy cortos, para las llamadas y del tiempo de los especialistas, ya que algunos traen un discurso especial.

La Barra de Diálogos en Confianza, tiene diariamente un conductor de alta calidad que tiene el respaldo de su trabajo en el campo de la comunicación y otros el de haber estado de especialistas en el programa; los conductores son: Jorge Arévalo, Lilia Silvia Hernández, Silvia Covián, Francisco Delfin y Fernanda Tapía.

El programa tiene un objetivo de cómo se debe plantear el programa de un objetivo general a un específico, por bloques para que la información le sirva a la comunidad, esa es la labor del conductor, que todo lo que se planteó pueda salir de la mejor manera aprovechando a los especialistas, las llamadas telefónicas, las preguntas que se calculan y sobre todo aprovechar la investigación que se hizo al respecto pero sin estorbar, sin omitir juicios, ni tomar protagonismos; ya que la estrella es la información y puede ser que los conductores estrellas sea aquel que le sepa sacar provecho a todo el programa y se lo transmita a la gente.



Conductor, Jorge Arévalo, del programa Diálogos en Confianza.

### 3.4.8.1. ANIMADOR

La labor del animador es la de ser el anfitrión y el que tiene el primer contacto con el público que va al estudio; para que se establezca la confianza (como lo dice el título del programa), de ahí depende que la gente se empiece a abrir y de esa manera pueda preguntar, compartir y sentirse respetado, que se toma en cuenta su opinión cualquiera que sea a favor o en contra todo es válido, la cuestión es aprovechar todos estos elementos que le sirvan al conductor, pero que sin el animador esto es muy difícil, empezar a tomar la confianza con el público cuando ya empezó el programa, la labor es que se trabaje antes.

Hay muchas herramientas para trabajar con el público, la primera es que seas honesto, a la gente le gusta la verdad; que expectativa va a cumplir en el programa, en cuanto tiempo del establecido en la televisión, en cuanto a la respuesta; lo básico en Diálogos es que la gente crea la verdad; ya que aquí te van a confrontar con la realidad por cruda, por light, por noble que sea, pero que te va a dar una alternativa para ese problema; ya que aquí se trata que la gente comprenda y no que te diga, necesito que usted haga la pregunta, lo esencial es decir te doy la oportunidad porque no puedes pedir que participen. Ese es

planteamiento que abrió las puertas de la estimación a la barra del público. Ya que no puedes forzar a una persona a que participe, su silencio se respeta así como también se respeta su opinión.

El animador es el que va enterando, cuales son los caso más típicos o de acuerdo a estos como está estructurando el guión del programa e ir localizando cuáles son los casos más importantes para cada programa.

Definitivamente otra de la labor es sacarle una sonrisa, de que no se sientan incómodos o que no se empiecen a aburrir; ya que el programa siempre lleva una dinámica bastante buena pero el animador, siempre esta pendiente de que todas las personas entren en conversación y que se vean de pronto no en el programa de televisión; sino en la sala de su casa tomando un café, platicando con su familia o con amigos de un tema que puede ser muy difícil o muy fácil, pero que puedan expresarse libremente y esto es algo que el programa Diálogos en Confianza da al auditorio.



Animador y Público participante del programa.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3. 4. 9. PÚBLICO

El público de Diálogos en Confianza, es un Universo porque son de diferentes edades, nivel socioeconómico y sexo. Ya que no solamente las mujeres son las que ven este programa, hay un gran número de hombres y adolescentes que lo ven, por los temas que tratan son de actualidad y de interés, porque para muchos del público no han tenido la información suficiente en sus escuelas, con sus padres que debería ser la principal fuente de información; en otros casos desean complementar la información que ya tienen.

Son cinco los títulos que integran esta barra de servicio a la comunidad: "Cuerpo Sano", "Taller de Sexualidad", "De amor y desamor" y "Mujer: Oficios y beneficios"; su objetivo principal es promover entre el público y un grupo de especialistas invitados, buscar juntos posibles soluciones a los diversos problemas expuestos.

La televisión se mide en rating, pero este no quiere decir, que si es elevado el programa es bueno; Diálogos en Confianza tiene el 1.0 de rating y el 3.4 de share en toda la barra; los programas que menos rating tiene es "Cuerpo sano", y "Mujer, Oficios y Beneficios" con 0.8 de rating y; mientras tanto los programas de la barra que alcanzan el 1.0 es "Escuela para Padres", 1.1 de "Amor y Desamor" y el 1.2 "Taller de Sexualidad".

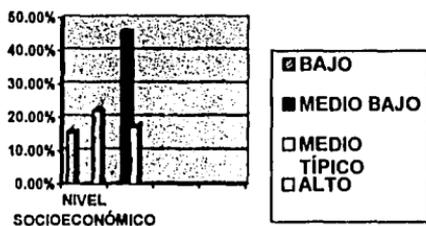
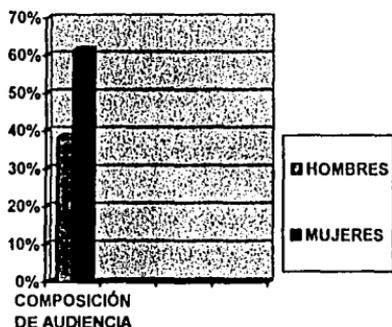
	Organización	Hora	Dur	Cadena	Universo	
					rat%	shr%
210	Total	10:58:29	1:58:53		1.0	3.4
210	11 AMCM	10:58:29	1:58:53		1.0	3.4
42	11 AMCM - Lunes	10:58:55	1:58:00	C11 AMCM	0.8	2.9
43	11 AMCM - Martes	10:57:20	1:57:08	C11 AMCM	1.0	3.6
42	11 AMCM - Miércoles	10:59:12	1:58:50	C11 AMCM	1.2	4.1
42	11 AMCM - Jueves	10:57:45	2:00:25	C11 AMCM	1.1	3.9
41	11 AMCM - Viernes	10:59:14	2:00:05	C11 AMCM	0.8	2.6

Rating del programa Diálogos en Confianza del mes de Octubre de 2001, proporcionado por el Departamento de Mercadotecnia de Canal Once.

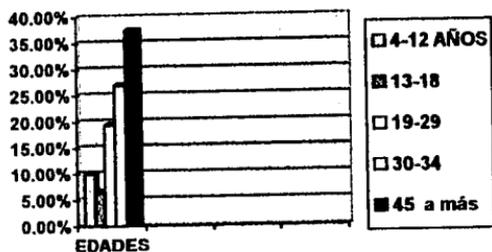
Diálogos en Confianza, es un programa de servicio social, porque aparte de informar, al televidente; el público que asiste al programa casi los especialistas los consultan en el estudio.

El público de Diálogos en Confianza es desde los once años hasta los 70 años; estudiantes de educación básica, amas de casa hasta profesionistas; Canal Once ya esta consolidado con el público sin ser un canal comercial el 8% del público que ve el programa lleva de tres a cinco años, y estamos hablando de un posesionamiento del programa hacia la gente.

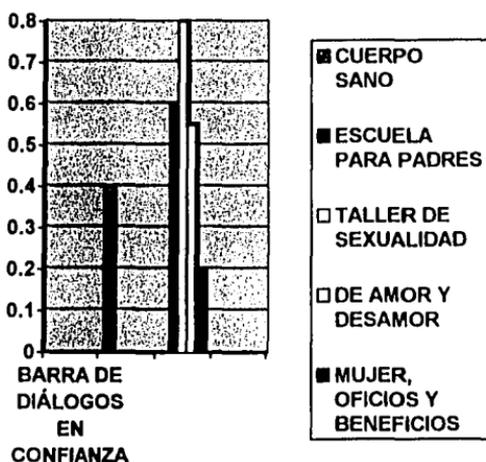
Canal Once no es excluyente del público; aunque a principios sólo quería llegar al auditorio Politécnico.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Público participante del tema: Mi primera Menstruación.



### 3. 5. ESPECIALISTAS

En Diálogos en Confianza hay una cartera amplia de especialistas, pero se tienen especialistas fijos; ciertamente para aquellos televidentes que diario ven el programa ya los conocen y se dice que siempre son los mismos ya que son temas tan delicados y se requiere de especialistas que sean profesionales.

Ya que Canal Once y Diálogos en Confianza, le dan el respaldo y avalan lo que el especialista diga; es por eso que ya son fijos y se saben que tienen la honorabilidad, en ocasiones se invitan a especialistas nuevos, pero la gente ya busca a su especialista favorito y no solamente conocen al conductor.

Los especialistas han sido buenos y malos según el tema, pero ¿Cuál debe ser el especialista que debe ser? – habiendo millones de personas ya que hace falta que haya alguien que valla a los congreso para escuchar y ver a los especialistas actuales para ver lo nuevo en lo clínico, en la pareja, en la sexualidad

ya que como seres humanos estamos cambiando y se están desarrollando nuevas tecnologías , tratamientos, terapias de pareja.



Especialistas invitadas al programa "Mi primera menstruación".

### 3.6. DIÁLOGOS EN CONFIANZA, COMO UN PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL.

El objetivo de Diálogos en Confianza no es educar, es mostrar lo que esta ocurriendo en los aspectos de salud, sexualidad, pareja y de la mujer, es un programa de orientación y de servicio social. En el Artículo 6. se establece que el Ejecutivo Federal, por conducto de las Secretarías y Departamentos de Estados, los Ayuntamientos, y los organismos políticos, promoverán la transmisión de los programas de divulgación con fines de **orientación social**, cultural y cívica.

Esté programa va dirigido a hombres, mujeres, niños, jóvenes, profesionistas, estudiantes, amas de casa y padres de familia. Diálogos en Confianza es una emisión televisiva de servicio social; ya trata temas delicados, que vive la sociedad mexicana en la actualidad; así mismo el público participa contando sus experiencias; éstas son apoyadas por especialistas en el tema, y de manera

especial, son tratadas con mucho cuidado de no exhibir a la gente; y eventualmente se trata de ayudar y orientarlos con las Instituciones correctas buscándole una solución a las diferentes realidades que vive cada individuo. Esta transmisión es un oasis porque gracias a esta barra se ayuda a las miembros de la sociedad. En el Artículo 6. se establece que, La radio y la televisión tiene la **función social** de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana:

Afirmar el respeto de los principios de la moral social y los vínculos familiares:

1. Evitar influencias nocivas y perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;
2. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana;
3. Fortalecer la convivencia democrática, la unidad nacional, la amistad y la cooperación internacionales.

En la actualidad se dice que hay muchas información a través de los medios masivos de comunicación, que los niños y adolescentes se les permite una búsqueda más completa de diferentes temas de la vida; y no tienen que buscarla en los libros porque la televisión los informa, a través de los programas, comerciales se les habla de temas tan fáciles pero a la vez complicados como: la planificación familiar, los anticonceptivos, pero no se les explica con una información completa y acertada; y en ocasiones causa una mala información al auditorio. Es por eso que Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión estipula que las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de 30 minutos continuos o discontinuados, dedicados a difundir **temas educativos, culturales y de orientación social**. El Ejecutivo Federal señalará la dependencia que deba proporcionar el material para el uso de dicho tiempo y las emisiones serán coordinadas por el Consejo Nacional de Radio y Televisión.

Diálogos en Confianza; lleva 6 años al aire, haciendo un servicio social, a la sociedad; dando la oportunidad al público que exprese sus inquietudes y ¿porqué no? sus problemas.

Para el telespectador éste espacio le sirve como una terapia grupal, para resolver sus conflictos; porque a partir de que escuchan a los especialistas y a la gente que va a compartir sus experiencias estos buscan soluciones a la problemática por la que están pasando.

Diálogos en Confianza más que ser un transmisión de televisión que busca el rating ; hace un servicio social a la comunidad; orientándola, pero no le va a decir de la A a la Z lo que tiene que hacer, porque sería una gran responsabilidad moral y ética para quien lo haga; puesto que nadie está preparado para decir lo que esta bien o mal; únicamente orienta y canaliza a las instituciones donde se da servicio según, la problemática que se tengas o bien lo recomienda con algún especialista.

Éste programa, está tratando de hacer una cultura al auditorio que los ve. No existe en la televisión mexicana ningún programa que destine dos horas diarias en vivo al servicio a la comunidad. El **Artículo 10**. Compete a la Secretaría de Gobernación:

-Vigilar que las transmisiones de Radio y Televisión se mantengan dentro de los límites de respeto de la vida privada, a la dignidad personal y a la moral, y no ataque a los derechos de los terceros, ni provoquen la comisión de algún delito o perturben el orden y la paz pública.

-Vigilar que las transmisiones de Radio y Televisión dirigidas a la población infantil propicien su desarrollo armónico, estimulen la creatividad y la solidaridad humana, procuren la comprensión de los valores nacionales y el comportamiento de la comunidad internacional. Promover el interés científico, artístico y social de los niños.

-Coordinar el funcionamiento de las estaciones de radio y televisión pertenecientes al Gobierno Federal.

Mientras que en el **Artículo 69 BIS**. La programación general dirigida a la población infantil que transmitan las estaciones de radio y televisión deberá:

1. Propiciar el desarrollo armónico de la niñez
2. Estimular la creatividad, la **integración familiar** y la solidaridad humana.
3. Procurar la comprensión de valores nacionales y la solidaridad humana.
4. Promover el interés científico, artístico y social de los niños.
5. Proporcionar diversión y coadyuvar el proceso informativo en la infancia.

# CONCLUSIONES

Las áreas de las cuales depende en su totalidad el que Diálogos preste un verdadero servicio social son: las Coordinaciones de Producción, Contenido e Invitados y el centro telefónico, el cual recibe alrededor de 200 llamadas diariamente de las cuales 35% son canalizadas tanto a organizaciones no gubernamentales como a Instituciones de Asistencia Privada con el objeto de que las personas que así lo soliciten reciban la ayuda necesaria. Se cuenta con alrededor de 200 instituciones que tienen toda la disposición de colaborar con este servicio generado por Once TV.



Barra de Diálogos en Confianza, programa Cuerpo Sano, tema "Mi primera Menstruación", transmitido el 23 de septiembre de 2001.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Este trabajo de investigación, es importante desde el punto de vista de la Comunicación Masiva que llega a la sociedad mexicana. La televisión está llena de programas, que no cumplen con las funciones que tienen los medios de comunicación de entretener, informar, orientar y educar, sin embargo; uno de las transmisiones televisivas que existen en México, es la emisión trasmisible de Diálogos en Confianza, que está enfocado a los problemas sociales reales y a la comunidad.

En está exploración el objetivo principal fue la comprobación de estos cuatro elementos, porque la televisión es un medio controversial; que puede unir o separar, informar o desinformar, orientar o desorienta, educa o entorpece, entretiene o aburre al auditorio.

Hoy en día los programas de televisión, están pasando por una etapa donde sólo se busca el rating, como propósito principal, no preocupándose por mejorar los contenidos de las transmisiones. La llamada televisión comercial ha dejado aun lado esta parte; el tele auditorio consume productos que no le permiten la reflexión y mucho menos el conocimiento; los programas están basados en las ilusiones y en engaños, ¡pero se tiene que recapacitar!, porque; los medios de comunicación masiva, dominan la vida cotidiana de la población: sus costumbres, su cultura, las normas de comportamiento y los diferentes matices de la vida cotidiana , para manejar, controlar y manipular el comportamiento humano.

La televisión como "*Mass Media*" es un miembro más de la familia, el hombre desde que nace ya está viendo la televisión y posiblemente es la primera escuela del individuo; porque la mayoría de la gente pasa parte de su vida sentada frente a un televisor y toda esta información la absorbe de forma inconsciente.

La televisión gubernamental es una alternativa para el telespectador que busca una programación diferente de lo que ve en la televisión comercial, para

enriquecer el espíritu y el intelecto; en forma divertida y sencilla. El Once en nuestro país el único Canal gubernamental que tiene una línea cultural y educativa, pero que al mismo tiempo hace un servicio social. El programa Diálogos en Confianza, es un ejemplo por los temas que se tocan, pero que tienen una gran respuesta del público que lo ve y el que participa en él.

La televisión mexicana en general, no produce buenas transmisiones televisivas, y los productores no se preocupan por lo que la gente quiera ver. En la actualidad los productos de televisión se marcan con números altos; entonces los buenos programas son los que tienen mayor rating, pero evidente que el público no los ve; puesto que, no les gustan los contenidos y el lenguaje con los que se manejan.

Diálogos en Confianza cumple con la Ley Federal de Radio y Televisión que marca que los Medios Masivos de Comunicación deben de cumplir con cuatro funciones principales que son: orientar, entretener, educar y divertir al auditorio, sin corromper el vocabulario, ofendiendo por medio de éste, así como agrediendo su integridad física. Por eso es que el **Artículo 63**. Quedan prohibidas todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y la contraria a las buenas costumbres, ya sean mediante expresiones maliciosas, palabras o imágenes precoces, frases y escenas de doble sentido, apología a la violencia o al crimen; se prohíbe también todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes y de las creencias religiosas o discriminatorio de las razas; queda, asimismo prohibido el empleo de recursos de baja comicidad y sonidos ofensivos.

Diálogos en Confianza, es una producción, donde tienen aciertos y errores, pero cada uno de ellos se tratan de superar día con día, y lo más importante para ellos es el público que los está viendo, en éste Talk Show, a nadie se le ridiculiza, ni mucho menos se le paga, y creo que por eso; es que ésta emisión televisiva tiene el lugar que tiene dentro del corazón del público; Diálogos en Confianza si lo vemos en números es un programa malo, pero si le preguntamos a la gente lo reconoce y te da una opinión sobre él; pero esto no solamente lo podemos confirmar con Diálogos, sino con toda la programación de Canal Once que no esta

casada con el rating, ellos trabajan para su público y esto es lo que los ha llevado al triunfo, no tanto nacional, pero sí al extranjero, ya que este Canal esta reconocido a nivel mundial como un canal netamente educativo y de servicio a la comunidad.

La consolidación de Diálogos en Confianza ha sido un proceso difícil y complicado por la gran responsabilidad que implica tanto la producción como el manejo del contenido en las áreas médicas, familiar, sexual, de pareja y sobre todo; el respeto que se le debe de tener al tele auditorio, para que con el tratamiento de estos temas no se vea agredido en forma personal. Aunque esté programa es un "Talk Show", no tiene los mismos elementos, si lo comparamos con los programas de: "Cristina", "Las Mejores familias", "Laura en América" o "Cosas de la Vida". En estas transmisiones se ridiculiza a la gente que va a participar en los programas, se les paga por asistir a la emisión, además los temas se ven con frivolidad; porque en ninguna de las transmisiones les dan soluciones a los panelistas y sólo son agredidos por el mismo público, sin ningún respeto a ellos .

La televisión mexicana ya no produce buenos programas televisivos, y los productores no se preocupa, por lo que la gente quiera ver. En la actualidad los productos de la pantalla chica se marcan con números.

Diálogos en Confianza es un programa que no da soluciones, más bien te ubica y te guía en las problemáticas sociales, hace reflexionar al teleauditorio, pero éste será quien tenga la última palabra.

Los temas que se tratan son repetidos con diferentes vertientes pero no todos llegan a un mismo punto, cada tema tiene una infinidad de inclinaciones como la drogadicción: La drogadicción y la violencia familiar, los niños y la drogadicción, los jóvenes y la drogadicción etc. Pero aunque es el mismo tema va dirigido a diferente tele auditorio.

Diálogos en Confianza, cumple con la comunicación entre el emisor y el receptor y el mensaje mismo, por que hay una comunicación muy importante entre la gente que cuenta sus problemas y la producción del programa, para que el mensaje llegue bien planteado a los televidentes y pueda existir una retroalimentación.

EMISOR—CODIFICADOR—CANAL—MENSAJE—DECODIFICADOR— RECEPTOR  
FEEDBACK

El programa tiene que funcionar conjuntamente con todas sus partes bien distribuidas porque si una falla todos lo hacen, ya que día con día es aprender a trabajar en equipo, desde el Director hasta los técnicos en conjunto, cada uno de sus actores deben de funcionar para que el programa pueda salir al aire y es un gran reto porque es un programa en vivo y aquí no se permite "toma II".

Diálogos en Confianza y Canal Once tiene una gran calidad que lo abalan sus producciones y sus reconocimientos tanto para el Canal, como para Diálogos en Confianza; pero no todo es bueno porque hay muchos errores, por los temas que son repetitivos, no se les da oportunidad a otros especialistas en dar su punto de vista, porque; como seres humanos tenemos diferentes criterios que serian de utilidad para el público y para el programa que se enriquecería, contando con una persona que se dedicará a la búsqueda de nuevos profesionistas en los diferentes campos.

Las producciones tendrían que ser más ágiles, en cuanto a que se debería dar más oportunidad a la participación del espectador que asiste a él, así como el permitir que los especialistas intervengan como en una mesa redonda y no sea -pregunta y respuesta- de ellos, haciendo un material audiovisual más actual, no solamente con dramatizaciones, sino que cuando se toquen temas dirigidos para niños o adolescentes, tratar de ilustrar el texto de una manera más colorida y sencilla, donde este tipo de público aprenda jugando y al final se deje una

pregunta de reflexión, para que la información no se quede ahí, y ellos tengan la iniciativa de preguntar o investigar más por su cuenta; cada productor le debe de dar su toque personal a su emisión televisiva y esto a la barra lo haga más rica en sus contenidos.

La transmisión debe de posicionar al espectador, aunque estamos hablando de un programa bueno en sus contenidos y; toda la enseñanza que aporta al televidente, pero en cuestión del rating, que es el medidor de los medios electrónicos, estamos hablando que tiene muy bajo posicionamiento, porque sólo hablamos de un concepto; aunque se tenga la idea de existir se queda sólo en una imagen; porque, la realidad es que en ese horario, en otros canales los programas como : "Hoy", "Mujer casos de la vida real", "Con Sello de mujer" entre otros; compiten con él y son más vistos por el auditorio.

Diálogos en Confianza se ve como un buen proyecto necesario para la sociedad y está es la única barra en su estilo que se dedique a cubrir los cinco temas: "Cuerpo Sano", "Escuela para Padres", "Taller de Sexualidad", "De amor y desamor" y "Mujer Oficios y Beneficios"; pero lo que dice el rating, no están cubiertas las expectativas. Pero como Medio de Comunicación sí, porque son parte de la vida de la gente; ésta barra tiene un objetivo claro el servicio a la comunidad.

**BIBLIOGRAFÍA**

**HEMEROGRAFÍA**

**ANEXOS**

Bibliografía:

1. **BESSON, René**, Emisión y Recepción de televisión vía satélite, México 1995, Ed. Paraninto.
2. **Canal Once T.V**, Monografía, México 1988.
3. **Canal Once**, Instituto Politécnico Nacional, Memorias 1959-1982, México.
4. **CEBRIÁN, Herreros M**, Diccionario de Radio y Televisión (Bases de una delimitación terminológica, Ed Alambra, Impreso en España 1981.
5. **FAUS Belau, Ángel**, Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión, Ediciones internacionales, Universitarias, Consejo para la Cultura y las Artes.
6. **GÓMEZ, Carmen**, Televisión –Emisión- España, La Metamorfosis de la televisión, Ed Arruza, Madrid, España 1976.
7. **GONZÁLEZ, Fernando**, Gutiérrez, Anival, López Veneroni, Felipe, Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana, 1998, México D.F.
8. **GONZÁLEZ Treviño, Jorge Enrique**, Televisión y Comunicación, Un enfoque teórico práctico, Editorial Universidad, México 1979.
9. **Historia de la T.V Mexicana**, 1950 – 1985.
10. **Información general sobre rating**, México 1999.
11. **La Televisión en México**, 1950 – 2000.
12. **NAVARRO Bonítez, Raúl**, Televisión – Aspectos Sociales México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
13. **PIERRE, Albert y Adre – Jean**, Televisión Historia México, Fondo de Cultura Económica.
14. **Telecomunicaciones de México**, Glosario básico de términos, Telecom., SCT, México 1992.
15. **WOLTON, Dominique**, Elogio del gran Público, Televisión Aspectos Sociales, Ed. Alambra Mexicana México 1980.

Hemerografía:

16. **Boletín de Prensa No. 20**, Canal Once T.V. La imagen del Once está deslumbrante, 2 de octubre de 2001.
17. **Directorio** 1998, 1999, 2000, Cámara de la Industria de Radio y Televisión (CIRT.)
18. **Información Científica y Tecnológica**, ICYT, No 157, Vol. 110.
19. **Lic. LAJUOS, Alejandra**, El Once abre opciones novedosas y atractivas, Instituto Politécnico Nacional, Reporte anual de 1999.
20. **Revista de Revistas**, abril 1999, No 4475.
21. **Revista Mexicana de la Comunicación**, Año 10, No 52, febrero – marzo 1998.
22. **Revista Mexicana de la Comunicación**, Año 10, No 55.
23. **Revista Mexicana de la Comunicación**, Año 11, No 58.
24. **Revista Mexicana de la Comunicación**, Año 13, No 70.
25. **Revista Mexicana de la Comunicación**, Bitácora, Año 10, No. 53.
26. **Revista Mexicana de la Comunicación**, La televisión del 2000 en su cincuentenario, Año 13, No 78.
27. **SALAZAR, Henry**, T.V & Video Latinoamérica, Vol. 7, Edición 2, marzo 2001.
28. **TV. Once**, El canal del Instituto Politécnico Nacional, Secretaría de Educación Pública. Informes de labores de XE- IPN-TV, Comprendido del 1 de diciembre de 1976 al 30 de noviembre de 1982.
29. **TV. Once**, El canal del Instituto Politécnico Nacional, Secretaría de Educación Pública. Informes de labores de XE- IPN-TV, Comprendido del 1 de diciembre de 1976 al 30 de noviembre de 1982.
30. **VARELA, Martha**, "Apuntes de Diálogos en Confianza", Programa del 40 aniversario del Once TV.

Anexos:

*Entrevistas con los colaboradores del programa Diálogos en Confianza*

31. **ARÉVALO, Jorge**, Conductor, Entrevistado en las instalaciones de Canal Once, 4 de septiembre de 2001.
32. **BECERRIL, Rebeca**, Coordinadora de Contenido, Entrevistada en las instalaciones de Canal Once, 2 de noviembre de 2001.
33. **CANALES, Reyna**, Coordinadora de Invitados (martes), Entrevistada en las instalaciones de Canal Once, 4 de septiembre de 2001.
34. **MONROY, Reyna**, Coordinadora de Invitados, Entrevistada en las instalaciones de Canal Once, 4 de septiembre de 2001.
35. **RAMÍREZ, Ramsés**, Mercadotecnia, Entrevistado en las instalaciones de Canal Once, 10 de septiembre de 2001.
36. **VARELA, Martha**, Investigadora, Entrevistada en las instalaciones de Canal Once, 21 de septiembre de 2001.
37. **VÁZQUEZ Flores, Claudia**, Editora, Entrevistada en las instalaciones de Canal Once, 29 de octubre de 2001.
38. **VEGA, Yanina**, Director de Cámaras, Entrevistada en las instalaciones de Canal Once, 25 de Septiembre del 2001.
39. **VIRUÉS, Oscar**, Animador, Entrevistado en las instalaciones del canal Once, 25 de septiembre de 2001.
40. **Sondeo con el Público**, En instalaciones del Canal Once, el día 23 de septiembre en el estudio "D", donde se transmite el programa de "Diálogos en Confianza".
41. **Fotografías** del programa "Diálogos en Confianza" del día 23 de septiembre de 2001, de la transmisión de "Cuerpo Sano", con el tema "*Mi primera menstruación*".

# GLOSARIO DE TÉRMINOS

## Glosario:

**AUDIOVISUAL.** Perteneciente a relativo al uso sucesivo de lo visual y lo auditivo. Método didáctico que se vale de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes.

**BBC.** British Broadcasting Corporation.

**CANAL.** Paso electrónico para la señales de audio y video. Es la banda de frecuencia, ocupada por una emisión de imagen y sonido. En teoría de la comunicación, vía o medio por el que pasa la señal o energía de un mensaje desde el emisor hasta el receptor.

**COBERTURA.** Acción y efecto de cubrir una expansión territorial mediante una red de transmisiones y receptores. Informativamente, dicese de una emisora con el suficiente personal y medios técnicos como para poder recoger la noticia allí; donde se produzca.

**COMUNICACIÓN.** Es el acto de relación entre dos a más sujetos, mediante el cual se invoca en común significado. La comunicación es un gran instrumento de relación. Relaciona a los individuos entre sí, se hace posible que los grupos funcionen y las sociedades vivan armoniosamente.

**CULTURA.** Conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social determinado. A través de la cultura se expresa el hombre tomando conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras de trascendencia.

**DIFUSIÓN.** Acción o efecto de extender, propagar o esparcir.

**EDUCACIÓN.** Presentación sistemática de los hechos e ideas, habilidades y técnicas a los estudiantes.

**FPS.** Cuadro por segundo.

**HDTV.** Televisión de Alta Definición (abreviación en inglés).

**IMAGEN.** Apariencia, figura, representación, semejanza. Reproducción o reflejo bidimensional de la figura de un objeto por la combinación de los rayos de la luz

de una superficie adecuada. En este sentido materia huella visible más a menos duradera de un fenómeno.

**INFORMACIÓN.** Proceso mediante el cual un emisor transmite a un receptor un significado. En sentido amplio, cualquier exposición de hechos e ideas a través de un medio de comunicación en masas.

**INTERNET.** Es una red de computadoras y redes de todo el mundo, conectadas entre sí. Para que las computadoras puedan "entenderse" entre sí, a pesar de ser de diferentes tipos y contar con un sistema operativo no compatibles, utilizan un "protocolo" o normas de entendimiento, denominado TCP/IP.

**IPN.** Instituto Politécnico Nacional.

**ORIENTACIÓN.** Conjunto de técnicas que proporcionan al individuo, la elección adecuada de sus actitudes, para facilitar su adaptación y rendimiento, a nivel individual y social.

**PROGRAMA.** Conjunto de contenido sometidos a una unidad de tratamiento, estructura y tiempo para ser difundidos por televisión o por radio y se integran en la programación global.

**PROGRAMA TELEVISIVO.** El realizado para la televisión.

**PROGRAMACIÓN.** Organizar y estructura de un conjunto de emisiones. Departamento encargado de la elaboración de los esquemas, repartos de contenido y distribución de horarios de los programas de una emisora de Radio y Televisión.

**RATING.** Es el número de telehogares o televidentes, que sintonizan en un canal en un momento específico: El valor de un punto de rating es igual a el 1% del universo o target con el que este está conformado.

**RECEPTOR.** En teoría de la comunicación, persona que recibe el mensaje que le envía el emisor.

**SATÉLITE.** Ingenio que lanzado al espacio por un cohete gravita durante algún tiempo en torno a la tierra y es utilizado para las comunicaciones radiofónicas, televisivas; por la altura en que se encuentra situados puede ser geoestacionario o sincrónico (entre 36 000 y 40 000 Km) y asincrónico.

**SHARE.** Es la participación del mercado que un canal obtiene en un momento determinado. Depende del rating del canal y de los encendidos del mercado.

**TECNOLOGÍA.** Término general que se aplica al proceso a través del cual los seres humanos diseñan herramientas y máquinas para incrementar su control y su comprensión del entorno material.

**TELEAUDITORIO.** Audiencia de Televisión.

**TELEIDENTES.** Persona que contempla imágenes transmitidas por televisión.

**TELEVISIÓN.** Técnicamente se define como "un sistema de telecomunicaciones que sirve para transmitir imágenes de escenas y objetos que pueden estar en movimiento" El proceso general consiste traducir las imágenes óptimas de señales eléctricas correspondientes. Etimológicamente se deriva del Griego – Tele –lejos; del Latín – Video – ver. Televisión a distancia.

**TRANSMISOR.** Aparato que engendra y emite las señales en un sistema de comunicación.