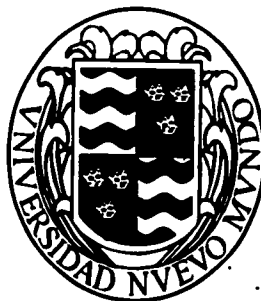


UNIVERSIDAD NUEVO MUNDO
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

87853

2



SISTEMA SEÑALÉTICO PARA EL HOSPITAL
"CENTRO QUIRÚRGICO SANTA MÓNICA, S.C."

TESIS

Que para obtener el título de:

Licenciada en Diseño Gráfico

PRESENTA

GRACIELA GUZMÁN SOTO

Director de tesis:
Lic. María Mónica Zarate Olvera

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias

Es difícil agradecer a todas las personas que confiaron en mí, pero ahora es el momento de decirles GRACIAS por apoyarme.

A todas las personas que ya no se encuentran aquí, se que estarán contentos de lo que he logrado hasta ahora.

A mi papá

Esta tesis te la dedico por creer en mí, por ser mi amigo, y uno de mis incondicionales apoyos en esta vida. Por eso y muchas cosas más...GRACIAS.

A mi mamá

Quien se que sigue viendome y apoyandome en donde sea que este.... Te lo prometí y te lo cumplo, espero que estes orgullosa de mí así como yo estoy de ti.

A Dario y Livia

No me puedo quejar tengo unos hermanos, dedicados, perseverantes, fuertes y muchas más cualidades. Pero también tengo unos hermanos que han cuidado de mí en cualquier momento, para mí son ejemplo a seguir (bueno a veces).

A mi abue, Mayi y mi tío Eduardo

Que siempre las tengo con el Jesús en la boca Gracias por estar al pendiente de mí. A mi tío por ser una persona perseverante, trabajadora y dedicada, un gran ejemplo para mí.

Alberto, Gracias por haberme escuchado y apoyado en esta etapa de mi vida, pero también agradezco el cariño y amor que me has dado. Espero que sea este un logro para los dos.

A mi chaparrita Karin

A las manis: Les agradezco su amistad verdadera.

A mi asesor Mónica que no me dejaba aflojar el ritmo de este proyecto y más aun por sus consejos acertados. No quiero dejar de mencionar a Lilia que también me dio unos tantos consejos muy significativos.

Indice

Introducción	1	CAPITULO 3	
CAPITULO 1		3 Proyecto gráfico	41
1 Antecedentes de la empresa	4	3.1 Lluvia de ideas	42
1.1 Hospital Centro Quirúrgico Santa Mónica	5	3.2 Definición de estilo gráfico.	54
1.2 Organigrama	6	3.3 Alternativa final	55
1.3 Recursos económicos	6	3.4 Pruebas de color	67
1.4 Imagen Actual	11	3.5 Reticula de trazo	70
1.5 Posicionamiento en el mercado	12	3.6 Cuantificación de señales	89
1.6 Competencia	12	3.7 Dimensiones de señalización	94
1.7 Planes a futuro	14	3.8 Dimensiones de modulo múltiple	95
1.8 Justificación	14	3.9 Dimensiones de directorio	96
1.9 Receptor	16	Conclusiones	98
		Bibliografía.	99
CAPITULO 2			
2 Conceptos fundamentales para la comunicación	18		
Definición semiótica de la señal, código, icono			
Indice, símbolo, pictograma.			
2.1 Tipos de señales	22		
2.2 Definición, diferencia entre señalización y			
señalética.	25		
2.3 Elementos del diseño gráfico para un sistema			
señalético	29.		
Tipografía y su aplicación en el proyecto.			
Color.	31		
Ergonomía.	33		
Legibilidad	35		
2.4 Materiales y técnicas	37		

The page features two vertical decorative lines. The left line starts with a solid black square at the bottom, followed by a vertical line, a zigzag section, a shaded downward-pointing triangle, and ends with a vertical line. The right line starts with a solid black square at the top, followed by a vertical line, a zigzag section, a shaded upward-pointing triangle, and ends with a vertical line.

Introducción

Introducción

A lo largo de un proceso gráfico, el primordial problema es el como disponer elementos visuales dentro de un espacio dado para poder lograr la efectividad de un mensaje, de esto dependerá de la buena elección de elementos gráficos y sus combinaciones en diferentes aplicaciones.

Así de ésta forma, la comunicación gráfica ayudará a mejorar y a simplificar los mensajes, que en esta época será indispensable difundir.

Lo importante de éste trabajo, es mejorar la comunicación de la empresa con su público, por medio de una buena creación visual y así la institución obtendrá que el usuario se desplace con confianza hacia cualquier área deseada.

Esto no se podrá hacerse sin ayuda de una adecuada y sencilla comunicación de elementos gráficos.

Para hacer efectivo y funcional un sistema señalético, es necesario el razonamiento humano para cumplir con la comunicación visual y así satisfacer las necesidades de cualquier tipo de receptor.

Los temas mas relevantes que se mencionaran en el proyecto serán: análisis del emisor y receptor, en el que básicamente se muestra las necesidades y beneficios que tendrá con el proyecto.

Otro punto importante es la investigación en base a los elementos requeridos y fundamentales de un sistema señalético. Así concluirá con el desarrollo gráfico del sistema, un ejemplo de dicha parte es : la lluvia de ideas, selección de color, tipografía, etc.

El sistema será aplicado a un hospital en el que su giro primordial es diagnosticar la salud de cualquier visitante. Es necesario recalcar que el emisor requiere un sistema de orientación.

El contenido de este proyecto a grandes rasgos es en primera instancia el conocimiento de la empresa sus inicios, los servicios que ofrece, el emisor y sus necesidades, la organización y distribución del personal. También se menciona la imagen gráfica del hospital y su competencia.

El segundo capítulo esta formado por el marco teórico el cual se menciona diferentes conceptos y términos gráficos necesarios para conocer el contenido de un sistema señalético.

El tercer capítulo consta del proyecto gráfico, el cual se manifiesta el bocetaje, elección de estilo y color, elaboración de retículas, elección de propuesta de módulo múltiple y de directorio.

Para concluir es necesario agregar que un diseñador gráfico es la persona idónea y capaz para lograr un sistema funcional, estético y creativo.

Capítulo 1

Antecedentes de la empresa

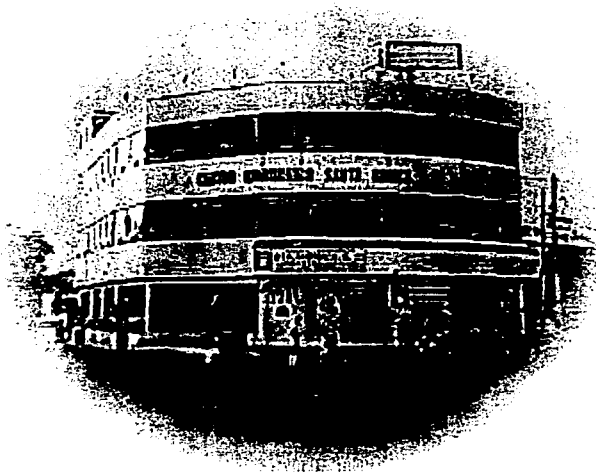
1 Antecedentes de la empresa

Para saber más de las necesidades del emisor es necesario conocer previamente la historia de la empresa.

El hospital Centro Quirúrgico Santa Mónica, es una Institución de salud privada situada en el Estado de México, el cual surge de la gran necesidad de crear un centro médico para la gente de nivel socioeconómico medio bajo y medio, sin importar el grado cultural del público visitante.

A la vez fue creado con el fin de dar atención medica-hospitalaria y de tener la mayoría de las especialidades mas concurrentes para el servicio emergente y transitorio del paciente.

Cabe mencionar que el hospital fue fundado el primero de mayo de 1992 por la Dra. Graciela Soto Pineda y el Dr. Dario s. Guzmán Zamudio (actual Director General. El hospital esta ubicado en tlaneplantla, Estado de México en Av. Convento de Santa Mónica No. 128, Colonia Jardines de Santa Mónica. Se construyó en 1990 y desde entonces a brindado servicio a cientos de familias en el Estado de México.



TESIS CON
PALA DE ORIGEN

1.1 Hospital Centro Quirúrgico Santa Mónica s.c..

El Centro Quirúrgico Santa Mónica inicio con un piso, el cual daba servicio de consulta externa. Debido al crecimiento e importancia de la misma, se estableció en ella el primer piso con el propósito de anexas el servicio hospitalario; posteriormente en el año de 1999 se inicia el segundo piso. De esta manera integran terapia intensiva y terapia intermedia.

En el tercer piso se encuentra el área administrativa y el área de tomografía.

Los departamentos que integran actualmente son:

En planta baja se encuentra las áreas de consulta externa, área de urgencias, recepción, imagenología (ultrasonografía y rayos x), departamento de relaciones públicas, elevador, caja y sanitarios.

En el primer piso se ubica el área de hospitalización, central de enfermería, quirófanos ,cuneros sala de recuperación, vestidores de médico, central de esterilización y cocina.

En el segundo piso se encuentra al igual que en primer piso, hospitalización, central de enfermería quirófanos, terapia intensiva y terapia intermedia.

Funcionamiento en cuanto a recursos humanos:

RECURSOS HUMANOS

NO. DE PERSONAS

Médicos especialistas	20
Médicos generales	2
Enfermeras auxiliares	4
Enfermeras tituladas	8
Enfermeras especialistas	2
Técnicos paramédicos	2
Administrativo	7
Servicios genrls. y mantto	6

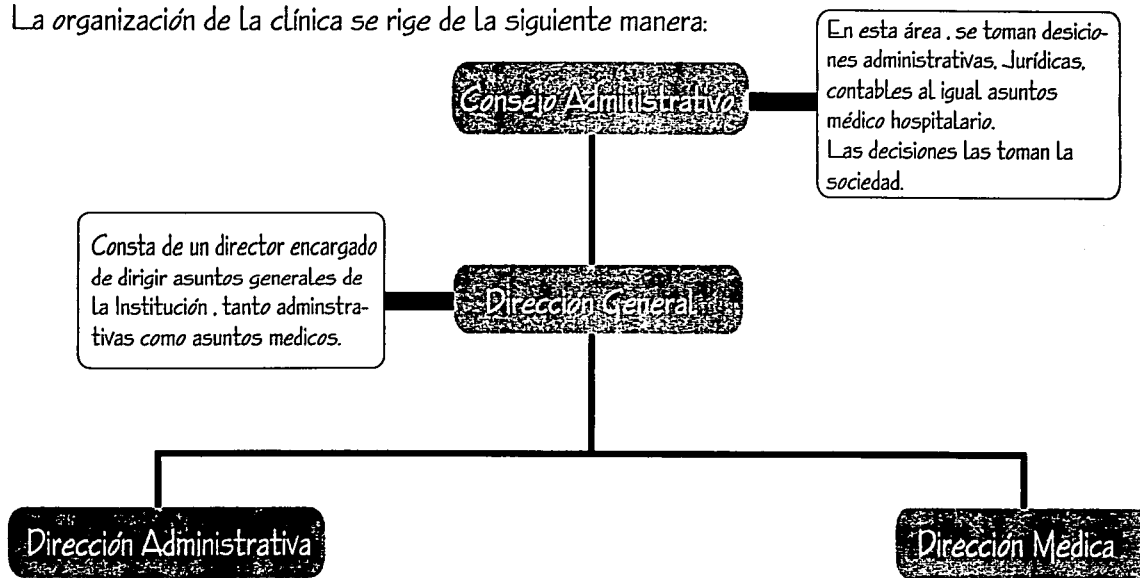
RECURSOS MATERIALES

NO. DE RECURSOS

Camas sensables	22
Camas de recuperación	3
Cons. de especialidades	8
Cons. de emergencia	2
Cons. de odontología	2

1.2 Organigrama

La organización de la clínica se rige de la siguiente manera:

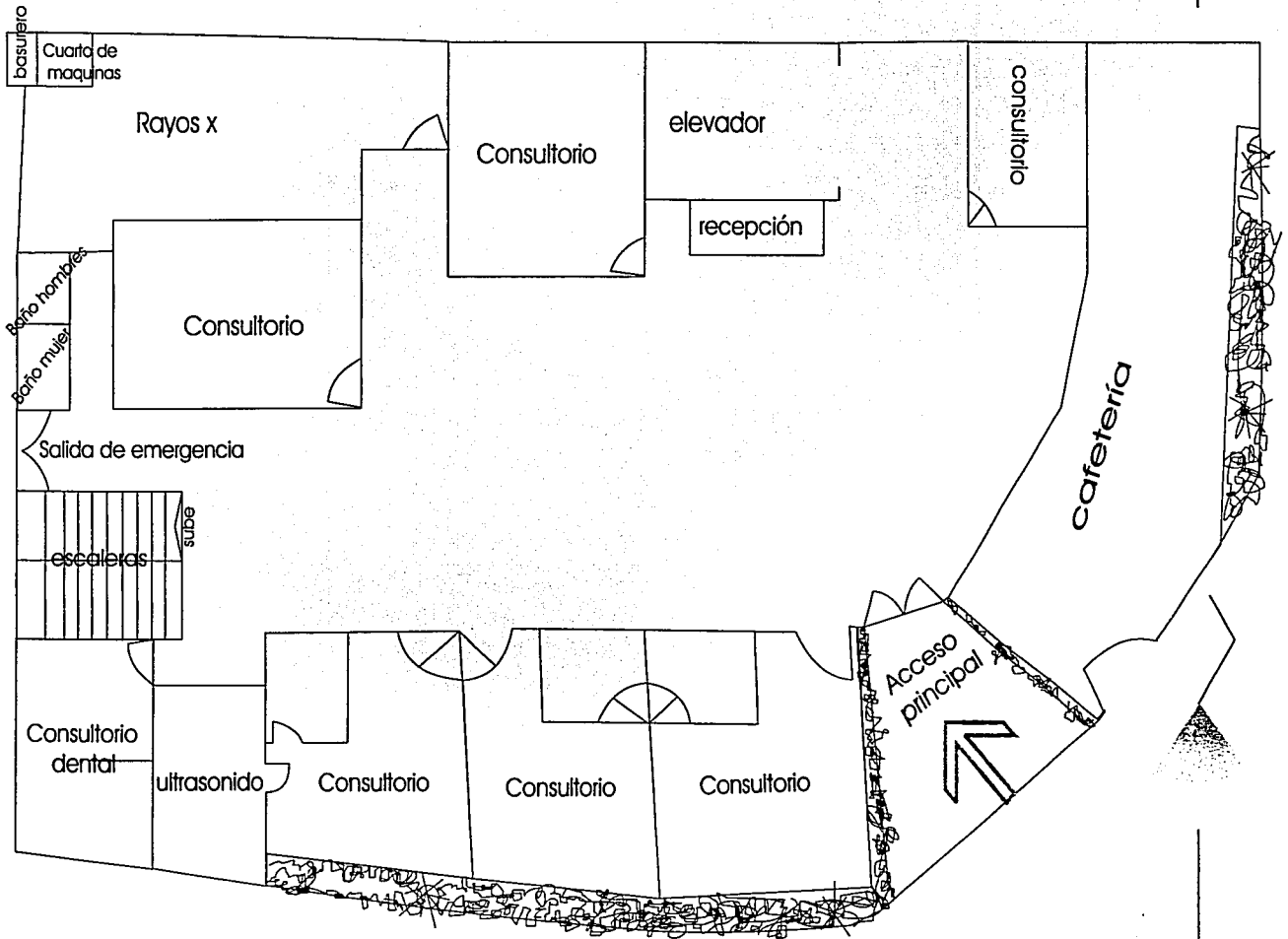


1.3 Recursos Humanos

La empresa comenzó con un capital aproximado de \$1,000,000.00 M.N., Con el proposito ya mencionado. Posteriormente se inicia los pisos consecutivos agregandole al capital de inversión \$2,300,000.00 M.N. (Aproximado), todos estos recursos económicos provienen de los socios; Dr. Dario Guzmán Z Y La Dra. Graciela Soto P. Que con esfuerzo y dedicación logran ser de los primeros hospitales privados en la zona de Tlanepantla, con mas servicios médico-hospitalario.

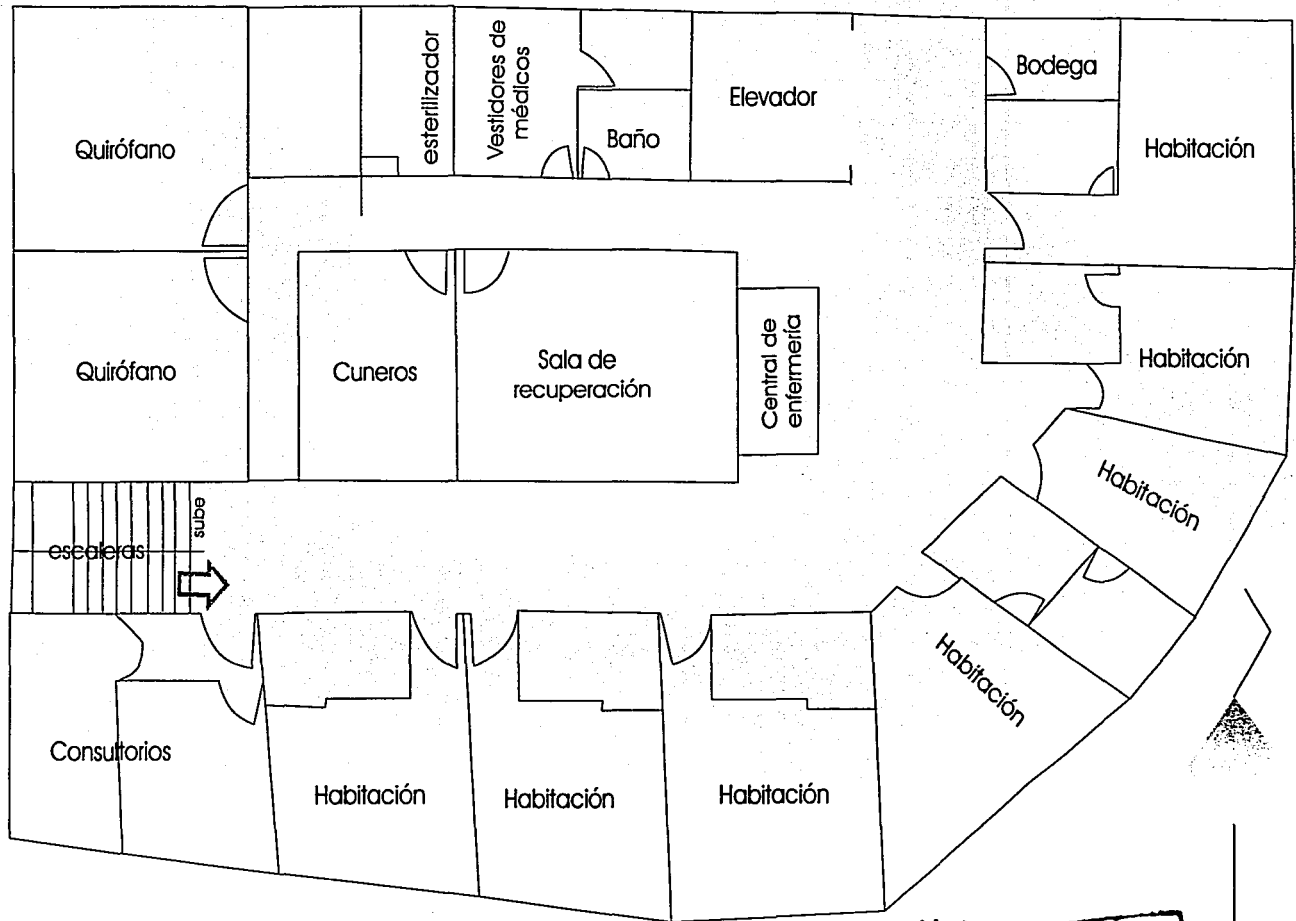
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Plano arquitectónico



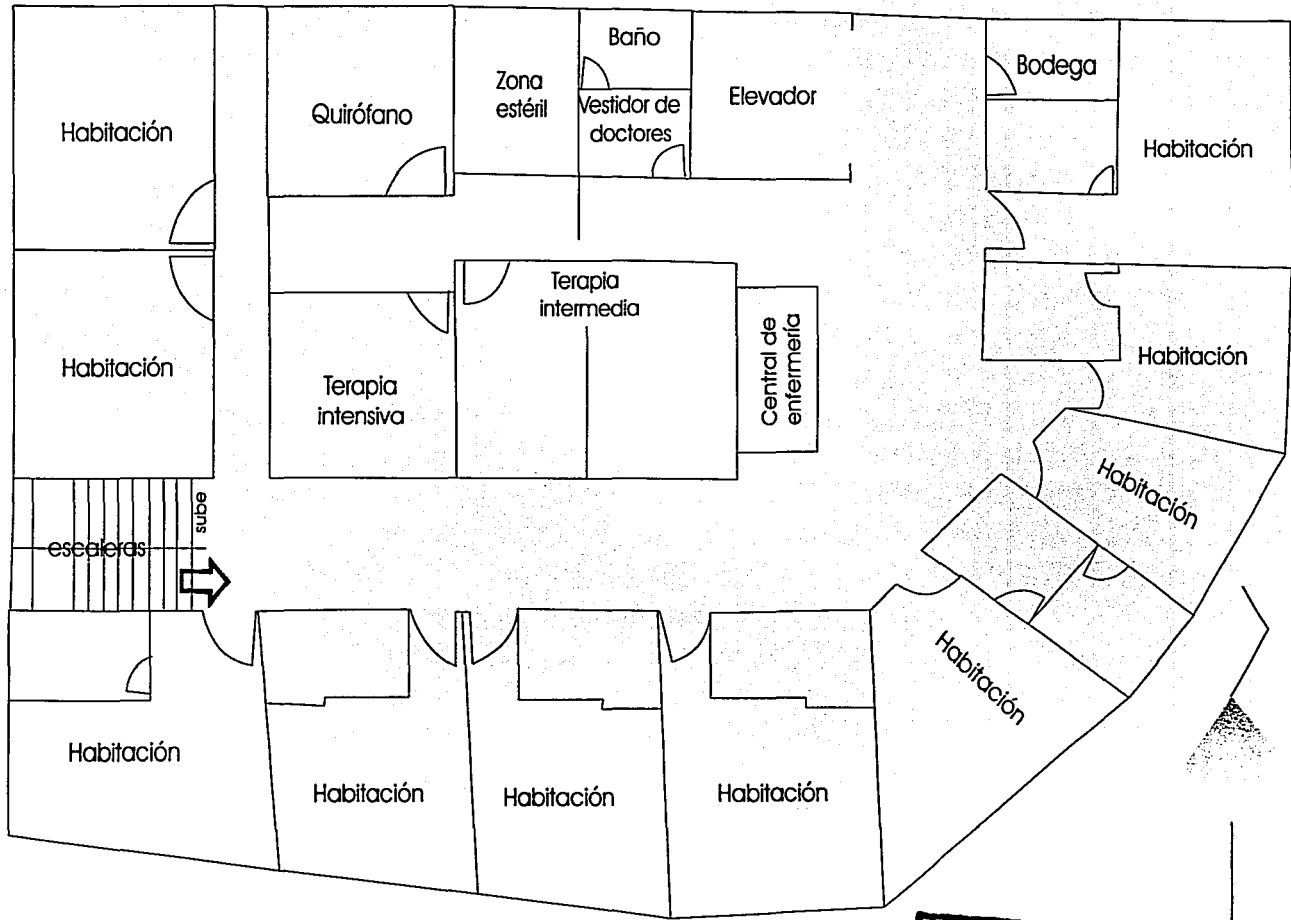
Planta baja

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



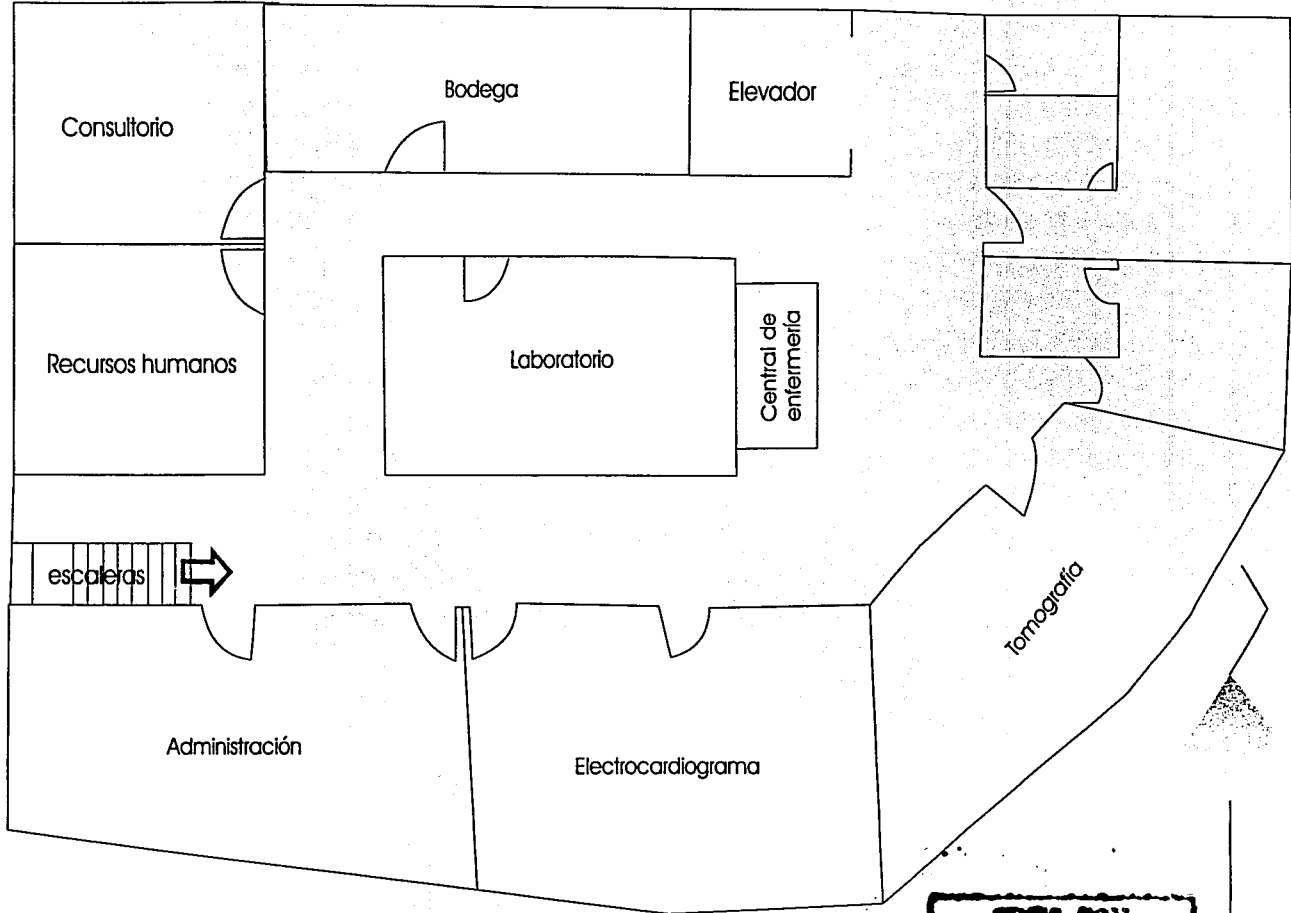
Primer piso

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Segundo piso

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Tercer piso

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

1.4 Imagen Actual

Actualmente el hospital no cuenta con un sistema señalético uniforme, informativo, claro y atractivo; lo que si tiene es una identidad gráfica ya definida en el cual manifiesta un equilibrio en la imagen; por medio de grafismos situados en igual peso visual: dicho grafismo representa un macrófago que deglute al antígeno para controlar así la enfermedad. La representación del agente causal esta dada por el bloqueo de tinta en color blanco, los cuatro triángulos representan inmunoglobulinas.

Este grafismo se comprende como abstracciones de del ser humano, pero al realizar un análisis gráfico, en realidad quizá para el personal que labora en la institución identificará la imagen e incluso se les hará familiar; en cambio para el receptor sería muy difícil que el mensaje primordial que es el relacionar de primera instancia una representación de AYUDA, EMERGENCIA u HOSPITAL sea el adecuado. Puede ser relacionado con algún código de alerta o algo parecido ya que el bloqueo de tinta en blanco sugiere un símbolo en forma de cruz; pero no representa algún agente ya mencionado.

En cuanto al logotipo los elementos gráficos son los siguientes:

* Base rectangular de color verde pantone directo 432c.v, en el cual se encuentra adentro de este, cuatro triángulos equiláteros de color pantone cuatricromía s326-4; formando un símbolo representativo en color blanco. La tipografía se encentra centrada, en la parte superior de la imagen, resaltada por dos líneas de diferente grosor, su familia tipográfica es Della Robbia.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.5 Posicionamiento en el mercado

Abarca nueve colonias del Estado de México que a continuación serán mencionadas:

Atizapan

Las alamedas

San Andrés

Tlaneplanta

Viveros

Satélite

Santa Mónica

Lomas verdes

Jardines de San Mateo

ÁREAS DE INFLUENCIA

713,262 habitantes

COBERTURA

10,000 habitantes

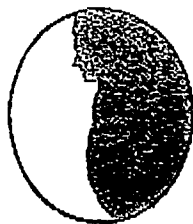
La relación superior nos da una idea de que el 14% de los habitantes de esta región ingresan al hospital regularmente.

1.6 Competencia

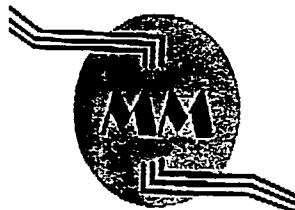
Dicha empresa se encuentra ubicada en una avenida principal, alrededor de ella tiene tres hospitales similares. Dos de ellas dan únicamente servicio de consulta externa, las otras instituciones restantes, aparte de contar con servicios de consulta externa tiene el servicio de hospitalización. La ventaja del Centro quirúrgico sería su ubicación, la calidad en el servicio, sus más extensos servicios, la arquitectura del edificio y su tiempo laboral.

Otra ventaja importante para este proyecto es que la imagen de sus competencias no tiene una identidad gráfica atrayente, ni una arquitectura llamativa, además el servicio es ineficiente y con falta de elementos humanos adecuados.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



"Clínica de Especialidades"
Al comenzar con el nombre nos daremos cuenta que no tiene un adecuado logotipo ya que simula una silueta de una mujer embarazada. Dicho logotipo esta compuesto por un base circular, conjuntada por una silueta. Las formas están compuesta de color rosa y no tiene tipografía.



"Clínica Multimedia"
Considerando que es la Institución mas reciente en la zona, seria conveniente recalcar que el logotipo sugiere antigüedad ya que los colores y los grafismos no se relacionan con la arquitectura del edificio, así, también sera necesario mencionar que la tipografía es simple, agresiva y sin algún movimiento visual. Dicho logotipo contiene tres líneas transversales sobre una base circular de color café, agregándole dos letras en altas.



"Clínica G.E.M.A."
Es necesario analizar las empresas que tiene el mismo giro que la de el proyecto. En este caso la clínica G.E.M.A. Tiene un logotipo en que se basa de formas triangulares sin relación a algún termino médico-quirurgico. Por otra parte la imagen es plana sin contraste de color ni de formas.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

1.7 Planes a futuro

Es importante mencionar los planes, para así, poder contemplar nuevos proyectos que tendrá el emisor y anexarlos posteriormente al sistema señalético.

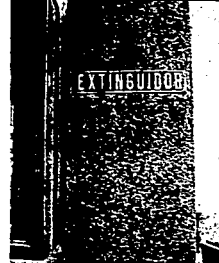
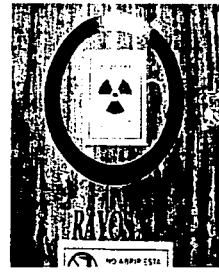
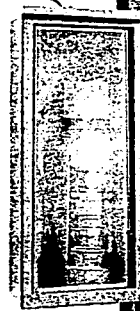
La institución contempla añadir más pisos al edificio principal, después anexar una torre de consultorios y de hospitalización, agregar más equipo de imagenología, laboratorio y cafetería.

1.8 Justificación

Uno de los problemas en que el hospital se encuentra en cuanto a diseño gráfico se refiere, es que las señalizaciones no tienen una armonía entre los elementos que componen los señalamientos actuales (que son escasos), esto quiere decir que no hay elementos gráficos uniformes en todas las áreas del hospital, tanto afuera como adentro de ella.

Otro punto mencionado por los directores es que los señalamientos no contienen iconos que representen el servicio.

Por el emisor es necesario e importante que, el receptor ubique los servicios y que a la vez logre este sistema de señalética, un mejor desplazamiento en ella.



No existe iconos uniformes ni elementos gráficos representativos.

Como se puede observar no hay señalizaciones en la mayoría de las áreas de la empresa y donde hay iconos, estos no son uniformes, además no contienen la información correcta y necesaria para el receptor.

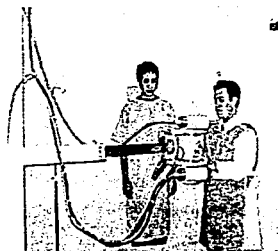
TESIS CON FALLA DE ORIGEN

1.9 Receptor

Al elaborar un proyecto, sera necesario informar de datos referenciales, del publico que visita la empresa. Al igual es importante mencionar de las necesidades del receptor adentro de las intalaciones de dicha Institución.

El publico que visita el hospital por lo general es de un nivel socioeconómico medio bajo y medio.

Le edad y el sexo del receptor varia, ya que el emisor cuenta con diferentes especialidades como: pediatria, Ginecología, Cardiología, Geriatria, entre otra. No hay una edad precisa ni un sexo especifico que recurra a el.




TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Capítulo 2

Marco teórico



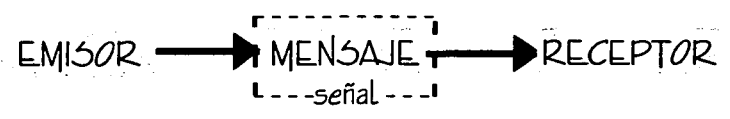
2 Conceptos fundamentales para la comunicación

Comunicación Visual Para realizar un proceso de comunicación sera necesario partir ó iniciar explicando como el ser humano puede ser capaz por medio de sus sentidos , percibir mensajes aunque cada sentido tiene una función especifica y particular, pero un sentido es el que tiene mayor capacidad de captar cualquier tipo de información a comparación de los demas sentidos y es el visual

Por esta razón el proceso de comunicación es importante en el desarrollo de un sistema señale-tico.

Al igual es importante distinguir y diferenciar varios términos para una comunicación. Algunos son: la señal, el código, el signo, el significado, icono, entre otros.

Cuando el receptor asigna a la señal el mismo mensaje que el emisor quiere transmitir el proceso de comunicación es el correcto.



Al aplicar el esquema en el proyecto real el receptor (clientes y personal del hospital) identifica el mensaje (sistema señaletico), enviado por el emisor (hospital) mediante la señal (símbolos sencillos y claros).



A todos los elementos (ejemplo: una imagen), que se origina para transmitir un mensaje o la representación de un mensaje, sera un concepto mas claro de lo que representa la señal.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

*Código. Al practicar el proceso comunicativo existen otros factores como el código: en comunicación visual el código "es el conjunto de signos, símbolos y señales, que sirve para transmitir, determinada información"*¹

Aplicado a un sistema señáletico el código es la herramienta que permite dar una forma unitaria al mensaje.

Esto quiere decir que el diseñador gráfico lo utiliza para codificar mensajes visuales conjugando diversos elementos gráficos; así la imagen será lógica, entendible, clara, sencilla, para el receptor aplicando al proyecto señáletico, el mensaje mostrado será para el hospital y clientes del hospital.

Aplicando este proceso comunicativo sería así:



El emisor es quien busca enviar el mensaje al receptor con la finalidad de que este sea el correcto, dicho mensaje será el sistema señáletico que el diseñador lo crea a las necesidades que la empresa requiere.

Además el diseñador tiene los elementos y aplicaciones (canal), correctas para que el mensaje sea entendible, legible, es decir que sea el adecuado.

¹ LOPEZ, Juan Manuel. "Semiótica de la comunicación gráfica" UAM, México 1993 p 237.

Todos estos conceptos fundamentales para la comunicación tiene un proceso utilizando signos y el significado que estos tienen.

El signo es un símbolo gráfico llamado significante.

El significado es la interpretación de un mensaje verbal.

Así es como se manifiesta estos dos elementos:

SIGNIFICADO

Árbol

Manzanas

SIGNIFICANTE



Icono: Otro concepto importante en una comunicación es el icono y su definición es la siguiente.

"Es un signo que hace referencias al objeto que representa en virtud de una o varias semejanzas con algunas propiedades intrínsecas de dicho objeto."²

Los iconos son signos que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado.

Un ejemplo sería:



² LÓPEZ, Juan Manuel Op. Cit. p258

TESTS CON
FALLA DE ORIGEN

Índice: Es un signo que puede denotar únicamente un solo objeto. Los índices denota que el objeto a que se refiere esta relativamente presente un ejemplo será el representar que en el segundo piso de un hospital se encuentra la sección o el área de habitaciones:

Símbolo: Representa cosas que no son físicamente perceptibles, el observador o usuario, es el que le da un sentido para definir el contenido tal es el caso de conceptos de paz, libertad, guerra, muerte, etc..

Puede ser un sustituto de la imagen pero estos símbolos son limitados; se interpretan más fácil cuando representan un objeto.

Los símbolos pueden ser una herramienta en la que transforma elementos naturales o físicos de un objeto o idea. Tiene la función de seguir una idea hasta hacerla concreta.



Símbol



Símbolo

El pictograma; Es otro concepto que va ligada con el símbolo aunque tengan significados distintos. El pictograma es un dibujo que no se requiere la palabra o la acción verbal, ya que por sí sola la imagen, ilustración, etc., se comprende sin tener que recurrir a otras aplicaciones.

En realidad el pictograma es la representación de un objeto, se adapta solo a un lenguaje universal y gracias a eso, el mensajes no sera necesario adaptarlo a cualquier idioma, por si solo da la idea de lo que se quiere interpretar.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

2.1 Tipos de señales

Se puede dividir en varias categorías que a continuación se mencionarán:

Informativas: o de servicios, son las que proporcionan información de los servicios que existen como: horarios, costos, procedimientos especiales, entre otras.



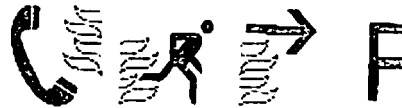
Preventivas: Anticipan la acción que deberá realizar el usuario. Debe colocarse con anticipación al sitio para su fácil orientación y desplazamiento. Un ejemplo puede ser: salida de emergencia. Además deben ser más llamativas y de fácil entendimiento ya que como el nombre lo dice, dichas señales deben prevenir acciones fatales.



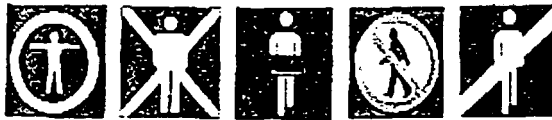
TESTS CON
FALLA DE ORIGEN



Preventivas: Anticipan la acción que deberá realizar el usuario. Debe colocarse con anticipación al sitio para su fácil orientación y desplazamiento. Un ejemplo puede ser: salida de emergencia. Además deben ser más llamativas y de fácil entendimiento ya que como el nombre lo dice, dichas señales deben prevenir acciones fatales.



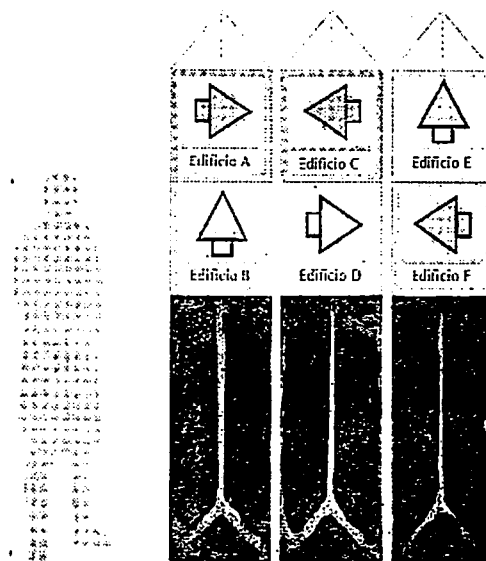
Restrictivas o prohibitivas: son señales que restringen a los usuarios de actuar con libertad ya que cada empresa o en exterior, existen restricciones para el bienestar común de la sociedad. Un ejemplo: de este tipo de señales sería: no fumar, no pasar, área peligrosa, entre otras.



**TESTES CON
FALLA DE ORIGEN**



Direccionales: Orientan o sitúa el trayecto que debe seguir el usuario para llegar a un determinado o deseado sitio. Dichas señales pueden incluir mapas, visitas esquemáticas, planos en los que contengan puntos de entrada o puntos cruciales.

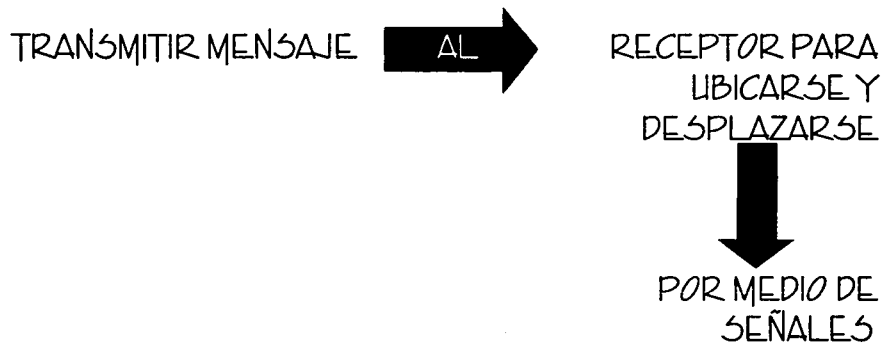


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.2 Señalización y Sistema señalético

La señalización esta elaborada bajo un criterio funcional y estético, de tal forma que la señalización produce un efecto de uniformidad por parte del usuario, esto quiere decir que la señalización es empirica y se basa en hechos diarios y cotidianos.

Por lo tanto se trata de las necesidades que siente los grupos y organizaciones de poner señales indicadoras a los objetos y a los espacios de su entorno, con el objeto de transmitir un mensaje de información.



En cambio un sistema señalético no es sino "la organización del espacio que da como consecuencia la organización de actos individuales"³. La señalética se ocupa de orientar.

La señalética es un lenguaje desarrollado de signos específicos y también es el conjunto de criterios para su creación cuya características principal es la adaptación a problemas precisos. Esto quiere decir que un sistema se crea y se adapta a cada caso particular, las necesidades son las que crean el sistema.

Un sistema señalético se origina de las señalización. La adapta a muchos dominios o sea universonandola y se desarrolla sustituyendo un sistema de escritura por señalizaciones basadas en signos.

*³ COSTA, Joan. "Señalética". Ed. Ceac, pag. 112

La señalética se acrecenta por la complejidad de la época, esta se aplica a las formas urbanas arquitectónicas y a la organización de los servicios, ya sea públicos, de trabajo o semi-públicos.

Su finalidad es la de información instantánea y sin dejar duda o equivocación al usuario. Un elemento importante de la señalética es el de maximizar la información con los mínimos elementos y con el poco esfuerzo de localización para que el usuario lo comprenda.

La señalética es una evolución de la señalización, aplicada a problemas particulares. Un sistema señalético se puede incorporar a otro tipo de sistema o programa como ejemplo puede ser la identidad corporativa.

Diferencia entre señalización y señalética

La señalización no influye en la imagen del entorno, además está nacida de una observación empírica de los problemas.

La señalética se diferencia por ser un sistema creado y adaptado a un problema particular, esto es, "el sistema aporta factores de identidad y diferenciación"⁴

La señalización no requiere de adaptación a un entorno ni a un estilo.

En la señalética el diseñador puede readaptar a necesidades actuales cualquier problema de orientación y de identidad.

Un punto referente de la señalización es el poner señales improvisadas a las cosas y al espacio antes de conocer el problema.

Un sistema señalético siempre es relativamente diferente y se adapta a un problema determinado.

Ya mencionadas las diferencias entre señalización y señalética, en realidad ambos van enlazados ya que primero parte de observaciones empíricas. Así, posteriormente adaptado a problemáticas precisas y diferentes por medio de un análisis ordenado con el fin de orientar y de identificar para la mejora perceptible de cualquier usuario.

2.3 Elementos del diseño gráfico para un sistema señáletico

Tipografía: Para el caso de un sistema señáletico, la legibilidad representan cualidades y atributos importante en un diseño.

"Todos los diseñadores gráficos tienen sus propias ideas acerca de lo que denominan utilización creativa de la tipografía, unos citan emotivas interpretaciones poéticas en formatos extravagantes, otros señalan una información compleja manipulada de modo elegante y clásico; todos tiene razón".⁸

Los tipos de letras sirven para muchos propósitos y constituyen un elemento importante en cualquier diseño.

La tipografía es una técnica de orden, legibilidad, Leibilidad y armonía. Los espacios entre palabras y entre líneas son de gran ayuda e importancia para la legibilidad.

La tipografía, clara, coherente y proporcionada puede ser una aplicación correcta para la lectura fácil.

Clasificación de familias tipográficas:

PALO SECO: Los trazos de esta familia suelen ser de grosor uniforme, carecen de patines o remates. Esta categoría ofrece mayor legibilidad y posibilidades de uso, sin embargo su legibilidad y posibilidad de uso, sin embargo su legibilidad no es correcta en textos amplios ya que puede causar fatiga a la vista.

Ejemplo: Futura, Helvetica, Arial, etc

ROMANO ANTIQUO: Contiene esta familia, elementos de vigor y fuerza en sus rasgos, combinan trazos delgados y gruesos con remates en curva o triangulares, son adecuados para libros u otras aplicaciones donde aparecen textos amplios.

Ejemplo: Times New Roman, Garamond.

⁸ MARCELI Marion, "Tipografía Creativa" Edit. Gustavo gili, p.8

ROMANO MODERNO o didot: Presenta un marcado contraste entre los trazos finos y los gruesos. Se puede utilizar en libros pero son más adecuados en anuncios.

Ejemplo: FELIX TITLIG, Modern.

EGIPCIA: Los rasgos de esta familia se diferencian de las demás por la intensidad y el grosor entre trazos verticales y horizontales, tiene patines en las cabezas como en el pie de los trazos: son muy aplicables para publicidad.

Ejemplo: COPERPLATE, Century.

La familia tipográfica elegida para el proyecto será la familia Aván garde en altas y bajas. Esta familia tipográfica reúne coherencia sencillez y claridad, excelente familia elegida para el propósito del proyecto. Rige parte de las cualidades deseadas por el receptor.

Otra cualidad es que es una fuente sin patines y gracias a eso deja una sensación de estética y elegancia. El uso de esta familia causa legibilidad en lecturas a distancias prolongadas.

Ejemplo:



Quirófano

**TESIS CON
PALLA DE ORIGEN**

Color: El color será una ayuda visual, y representa una mejora para cualquier sistema señálico por lo tanto ayudara a la mejora informativa.





Estudios realizados sobre la constitución de el ojo comprueban que percibe los colores primarios e intensos con mejor atención.

*"El color es percibido por nuestro cerebro por la luz que se modifica con la absorción de algunos de sus rayos por el objeto" *9*



La percepción de color esta influenciado por la memoria, el color se produce de la siguiente forma: el ojo percibe el color por medio de una fuente de luz que ilumina a cualquier cosa u objeto.

El color tiene tres dimensiones que puede definir la personalidad de un color:

El MATIZ: Es el color mismo y hay mas de cien, contiene características propias un ejemplo seria:

- El  se considera el mas cercano a la luz y evoca festividad, alegría, es un color muy estimulante y decorativo, da sensación de calor.*
- El  es mas emocional, evoca sensación de calor, con sentimientos de pasión, agresividad, es un color calido, puede ser negación y advertencia. Aplicado a un proyecto puede servir para localizar señales preventivas o prohibitivas.*
- El  es mas pasivo y suave, produce calma evoca devoción, justicia lealtad, honestidad es un color frío y se relaciona con emociones espirituales.*
- El  expresa pensamientos y sentimientos e inocentes, sabios, puros con sentimientos de vivencia y honestidad. Se asocia con hospitales y esterilización.*

*9 BEALMONT, Micheal. "Sistema de señalización en el word Trade Center" México, 1985, p10

- El  nos comunica estabilidad, confianza en que todo permanecerá expresa conservadurismo
- El  es misterioso, anuncia desesperanza, simboliza la muerte, el duelo, tristeza. Puede expresar elegancia, distinción y nobleza.

Existen colores calidos y frios, según el tono de cada color:

COLORES CALIDOS: van del rojo al amarillo, pasando por el rosa y café. Son matices brillantes, calidos agresivos, emocionales, intensos, son mas llamativos por la mayor cantidad de luz que manifiestan.



COLORES FRÍOS: Van del verde al violeta, incluyendo el azul y las sombras del gris, son matices frescos, evocan calma estables. "Los colores frios tiene efectos de bajar o tranquilizar el metabolismo humano, son usados en hospitales por que nos connotan sanidad, tranquilidad"10



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

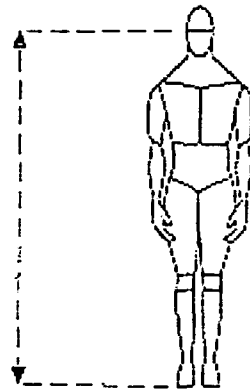
10 ROCKPORT, "Color Harmony", Edit trillas, México, 1992.

Ergonomía: "Ciencia que se dedica a resolver los problemas del trabajo humano, apoyada en la anatomía, fisiología, psicología, higiene ocupacional, medicina, pedagogía, ciencias sociales, ecología humana, cibernética y las tecnologías del trabajo. La ergonomía social es aquella que estudia y busca solución más óptima de los factores que influye en la actividad laboral" ¹¹

También se le conoce como antropometría pero ¿qué es en realidad la ergonomía?

Es la investigación o estudio de los objetos en base o en función del cuerpo humano al igual su actividad en la vida cotidiana.

Existen varios factores que influyen en el estudio ergonómico.



altura de ojos

La edad, el sexo, raza, grupo laboral y altura humana. Todos estos factores aplicados al diseño ayudan a la actividad del ser humano, para evitar fatiga y propensión a desgastes innecesarios en el cuerpo.

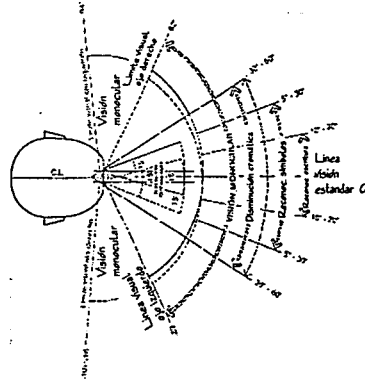
Un ejemplo claro es el de la estatura ya que para el hombre el promedio de crecimiento es el de 1.70 mts. a comparación de la mujer el promedio es de 1.60 mts. La estatura es la distancia vertical desde el suelo hasta la parte superior de la cabeza.

¹¹ PANNERO, Giulius, "Las dimensiones humanas en los espacios internos".

Este dato y otros tantos como:

LA ALTURA DE OJOS. "Distancia vertical del suelo a la comisura inferior del ojo con la persona de pie, erguida y de frente. Su función es el fijar la visión en lugares públicos, privados y todo lo referente a naturaleza visual. El diseño se encarga de calcular la altura y está dada por la altura de los ojos del individuo" *12

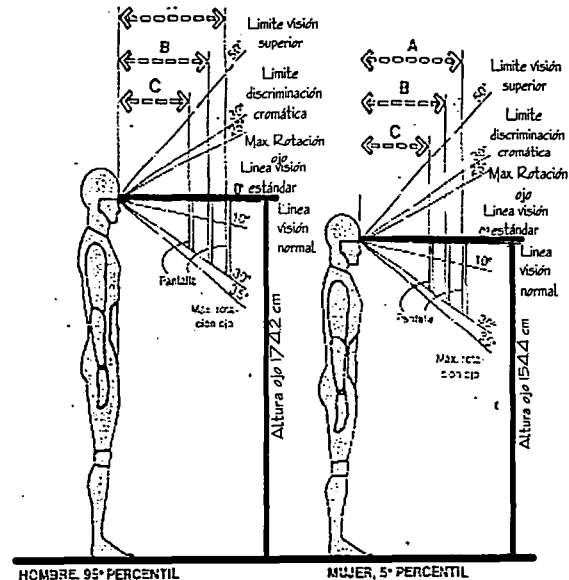
Malas condiciones de visión causan, fatiga, dolor de cabeza, posiciones incómodas, accidentes, por eso hay que elaborar un estudio basado en las necesidades de varios factores sobre el individuo.



Los objetivos generales de la ergonomía:

- *Reducción de lesiones
- *Disminución de costos por incapacidad de los trabajadores.
- *Aumento de la producción.
- *Mejoramiento de la calidad del trabajo

La distancia habitual de lectura para material impreso es aproximadamente de 45,8 cm.



*12 PANNERO, Julius "Las dimensiones humanas en los espacios internos"

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

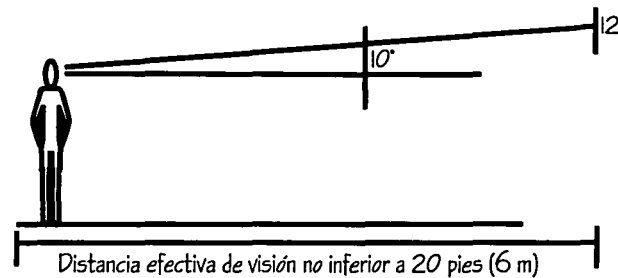
Legibilidad: Los términos legibilidad y leibilidad no es sino: leer cualquier cosa con facilidad y comprensión. Como ya se había comentado, la visión es el que tiene mayor porcentaje en el campo de los sentidos, ya que este capta el 80 % en comparación con los de mas sentidos.

Por lo tanto, la legibilidad dependerá en gran parte en la aplicaciones gráficas que se desea exponer.

*"Que consideremos ciertas letras mas fáciles de leer que a otras depende también de nuestra experiencia ya que la lectura consiste en hacer coincidir lo que vemos con lo que hemos aprendido" *B*

Adaptado a un sistema señáletico: La legibilidad va a la par de las señales ya que una posición correcta, en el que no existan obstrucción dentro del campo de visión hace una correcta leibilidad.

El campo visual del ser humano abarca un ángulo de visión de 60°, el área que queda fuera de este ángulo se percibe que las personas pueden ampliar este campo moviendo la cabeza pero esto implicaría un esfuerzo extra en el que entorpecería la antropometría.



*B KINNEIR, Jack. "El diseño Gráfico en la arquitectura" Ed. Gustavo Gili SA

Dentro de la Legibilidad existen factores como la edad y la educación del observador. Adaptando estos factores dentro de un sistema señalético y en específico el de un hospital, varía ya que existen diferentes especialidades comentado en el capítulo anterior. En cuanto a la educación, el receptor tiene un nivel apto y suficiente para poder leer.

Ayudando a la fácil lectura, la tipografía adecuada será aquellos que tengan el suficiente espacio entre letras; pero este espacio debe ser igual ya que sino es así provoca "tropiezo" al ojo.

Entre más sencilla, sin tildes, con contornos y peso regulares sea la tipografía esta podrá ser un factor que respalde un sistema señalético.

Abierto

ABIERTO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.4 Materiales y Técnicas

Materiales y Técnicas: En la fabricación de señales, otro punto trascendente es el material y las técnicas de impresión, ya que existen factores importantes que hay que contemplar como: la durabilidad, el buen aspecto, el costo, el mantenimiento, enter otros.

Pero lo importante es elegir el correcto para que el proyecto señalético sea exitoso y útil.

PROCESOS DE IMPRESIÓN

Rotulación electrónica: Es una técnica que ha tenido excelente resultados ya que puede ser utilizada en diferentes aplicaciones y una de ellas es la señalización en cualquier material.

Este proceso se basa en digitalizar cualquier pictograma, al igual el texto se obtiene de fuentes tipográficas existentes en el programa.

Es un vinyl autoadherible de fácil y rápida aplicación. Una ventaja en cuanto al tiempo es el que no necesita de un negativo o positivo. Se puede cambiar cuando se desee, es durable de 5 a 8 años, puede aplicarse en cualquier ambiente.

Serigrafía: Es un proceso que manifiesta buena presentación. Esta técnica requiere de un positivo o negativo, además puede ser impreso en una gran cantidad de materiales como: metales, vidrio, papel, madera, plásticos, etc

Pintura con atomizador: Este proceso se utiliza en tiradas cortas y su elaboración no es complicada pero puede ser sucia ya que puede dejar una pequeña sombra sobre los grafismos.

MATERIALES: Existen diversos materiales como el plástico, el metal, la madera, piedra, vidrio, materiales cerámicos, etc.

Plástico: Es un material muy utilizado para la fabricación de señales. Los tipos de plásticos son: Acrílico, policarbonato, PVC (Cloruro de polivinilo), entre otros.

Todos estos materiales varían su aplicación ya que cada uno tiene características que pueden ayudar o empeorar a la señalética.

El acrílico: son resistentes pero pierden color al contacto continuo con los rayos solares, es maleable ya que se puede cortar a cualquier medida y a cualquier punto de este sin abrirse o fracturarse la superficie. Existe diversa gama de colores de textura como: mate, brillante, translucido, etc.

Policarbonato: Es aun mas resistente que el acrílico, es mas rígido contiene las mismas propiedades que el acrílico, es mas resistente al fuego, pero una desventaja es el que al contacto con los rayos solares tiende a amarillarse.

PVC: Se expande con el contacto al calor no es tan rígido que los demás materiales plásticos es mas útil en señalamientos sin luminosidad.

Metal: Se a utilizado este método con mas frecuencia ya que actualmente la arquitectura de los edificios tiene mas aplicaciones metálicas, otra característica es que son mas resistentes.

Acero inoxidable: Material sumamente resistente pero con un precio menos accesible, no es corrosivo, puede tener diferentes terminados como: esmerilado, limado, mate, entre otras.

Acero: El tiempo de durabilidad dependerá en donde sea expuesto dicho material ya que si es expuesto al exterior sera necesario algún tratamiento para evitar la corrosión, no es tan caro como el acero inoxidable.

Aluminio: Tiene diferentes acabados, resistente a la corrosión, puede ser moldeado pero dificilmente se puede adherir con el propio aluminio, es durable.

Laminado: Este material se caracteriza por ser delgado y manejable, de fácil colocación. En cuanto a lo estético, es un material que en la actualidad se esta considerando por su costo y características una excelente opción para rotular

*Vidrio: Es un material de buena presentación da sensación de elegancia y distinción, pero su des-
ventaja es su peso y colocación ya que no se podrá colocar sobre una superficie de tablarroca y
mas aun si el modulo es grande dimensión. A este material se le puede aplicar diferentes tex-
turas como el esmerilado en el que su textura se convierte en mate pero su desventaja es el
costo ya que si se le quiere texturizar, este tendrá un costo extra.*

Capítulo 3

Proyecto Gráfico



3 Proyecto gráfico

La áreas a señalar son aquella en las que se requiere transmitir un mensaje, este debe ser claro para facilitar la ubicación de los servicios.

El hospital requiere de los siguientes señales

SEÑALES INFORMATIVAS

PLANTA BAJA

Recepción

Caja

Recursos Humanos

Sanitarios Mujeres

Sanitarios Hombres

Elevador

PRIMER PISO

Central de enfermería

TERCER PISO

Administración

SEÑALES DE SERVICIOS

Estacionamiento

Urgencias

Ultrasonografía

Dentista

PRIMER PISO

Habitación

Recuperación

Cuneros

Vestidores de Doctores

Quirófano

Laboratorio

Cafetería

SEGUNDO PISO

Terapia Intensiva

Terapia Intermedia

TERCER PISO

Tomografía

Rayos x

Electrocardiograma

SEÑALES PREVENTIVAS Y PROHIBITIVAS

Zona restringida

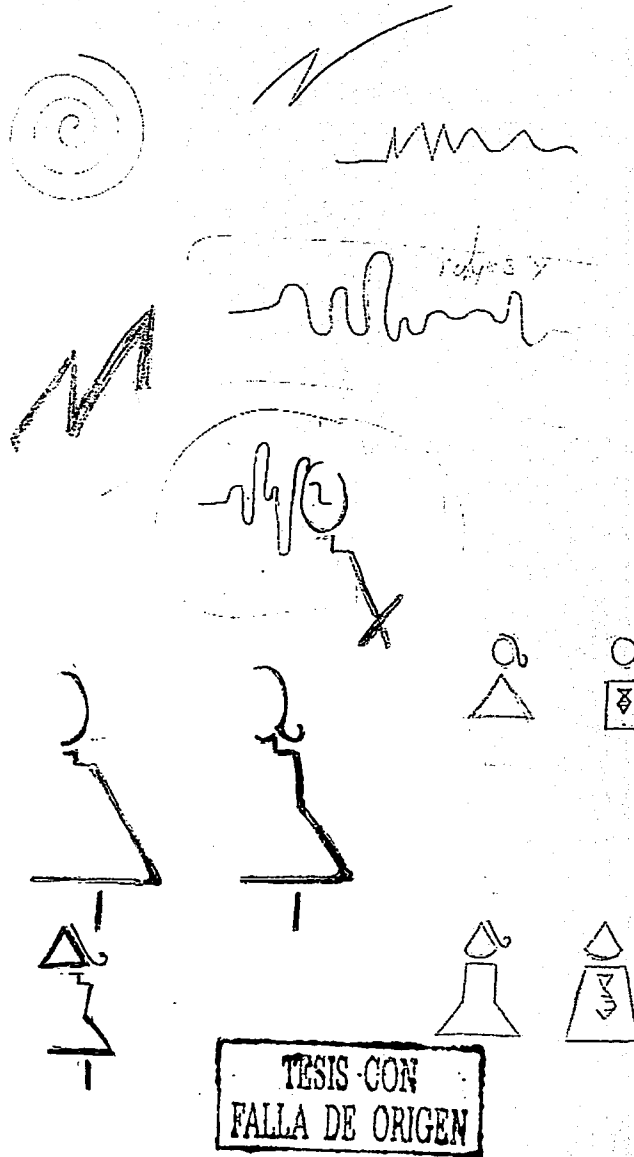
No fumar

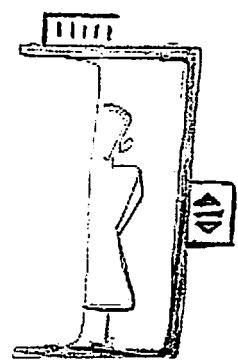
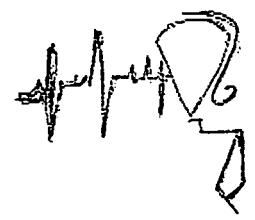
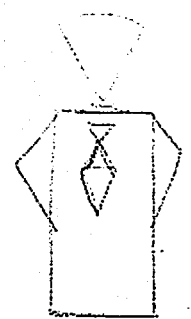
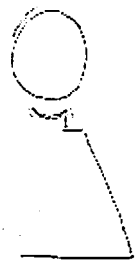
No pasar



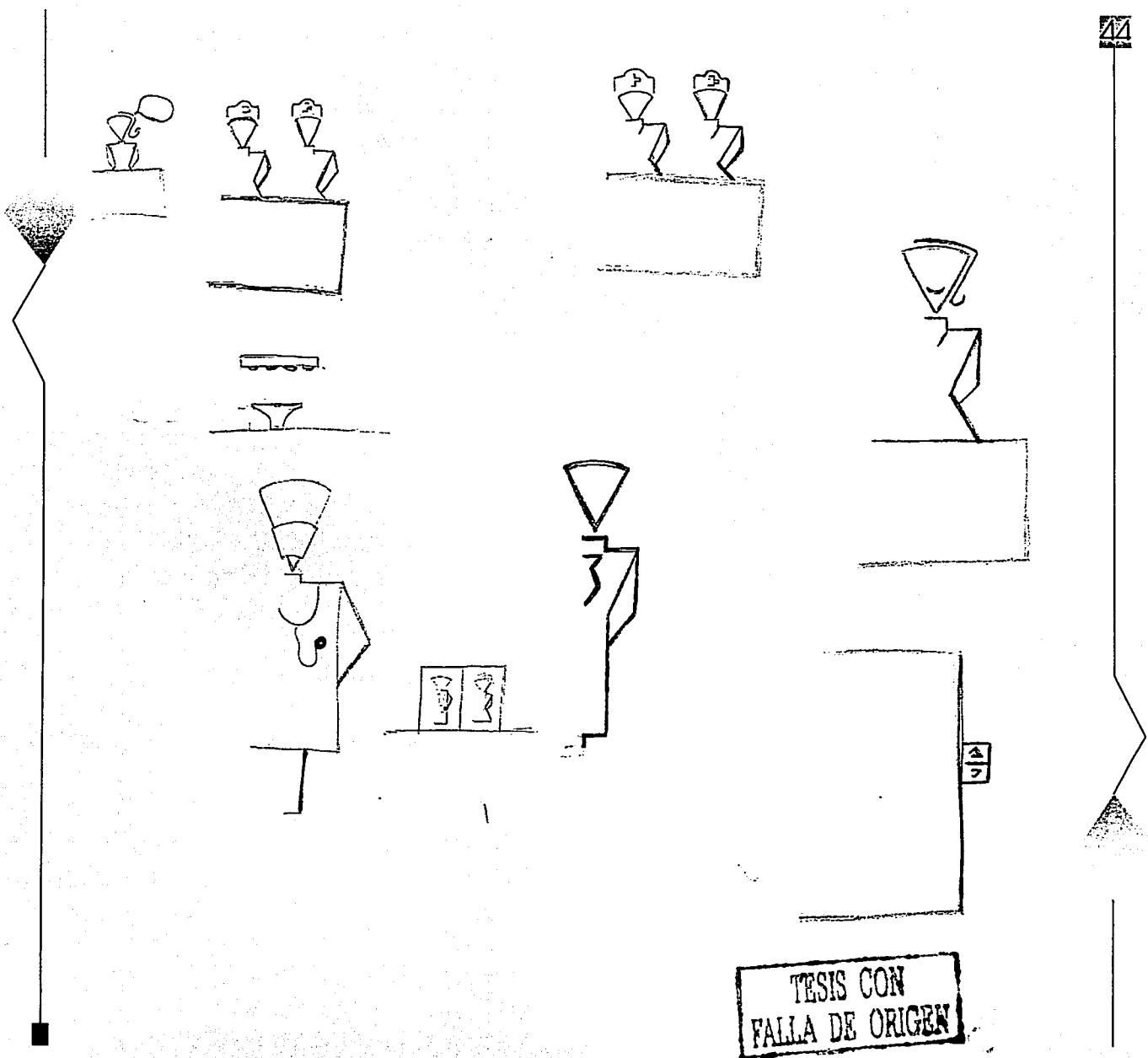
3.1 Lluvia de ideas

En esta etapa se comienza a transformar líneas sin sentido a ideas concretas en pictogramas claros.

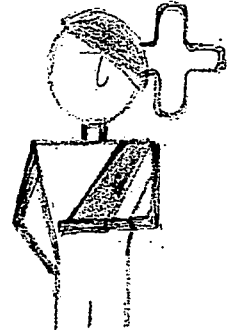




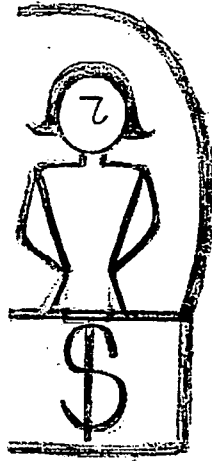
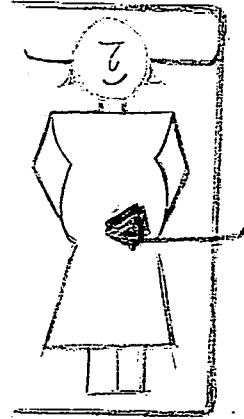
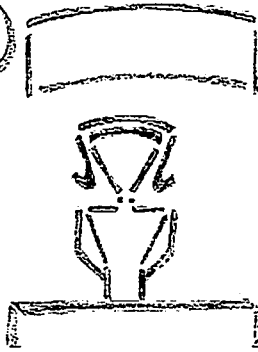
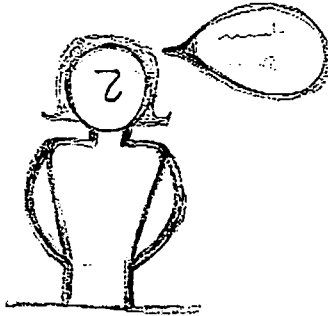
- TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



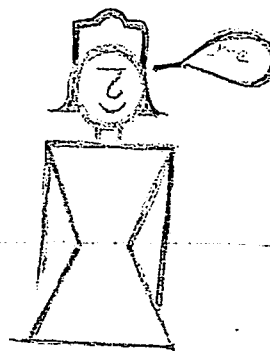
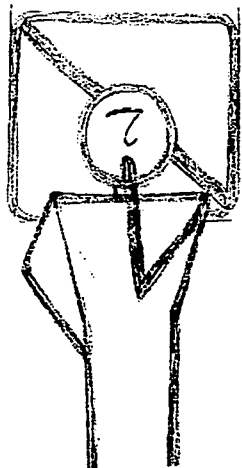
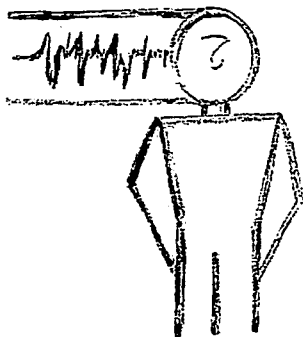
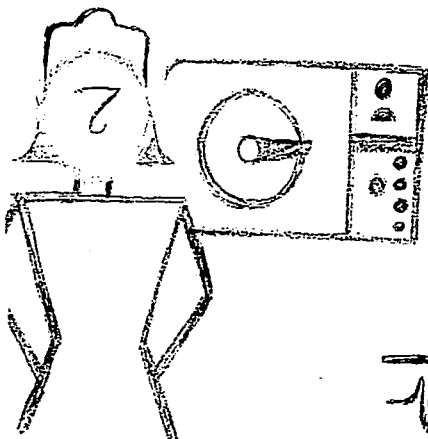
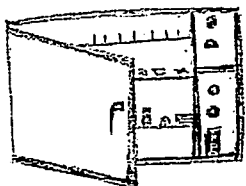
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



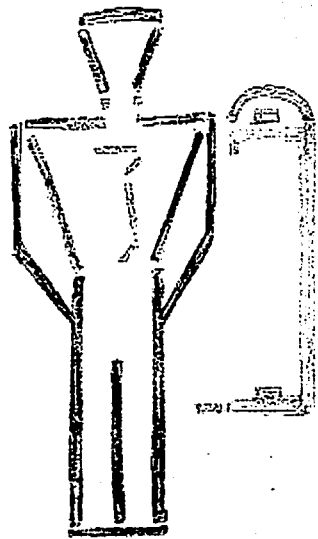
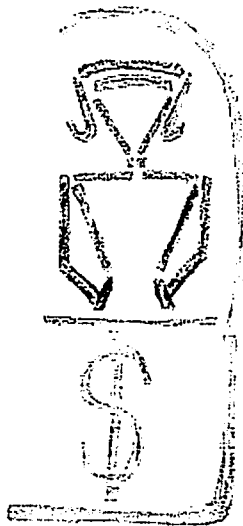
Контроль



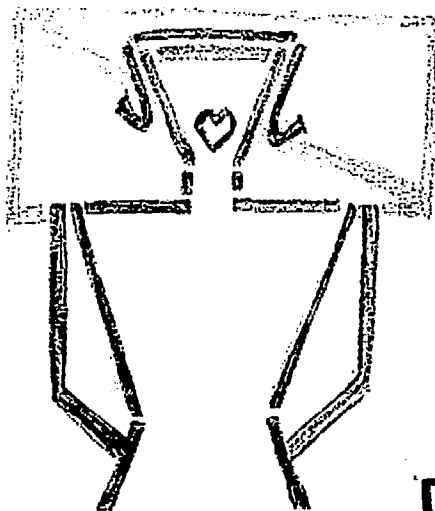
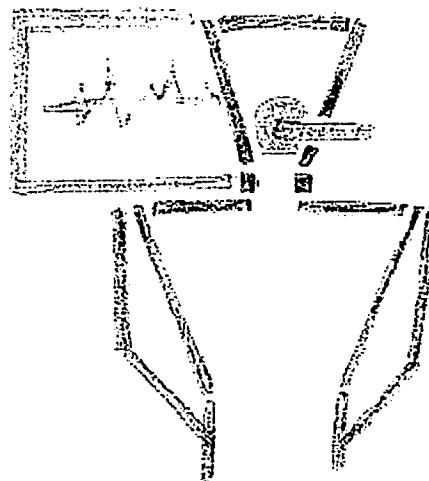
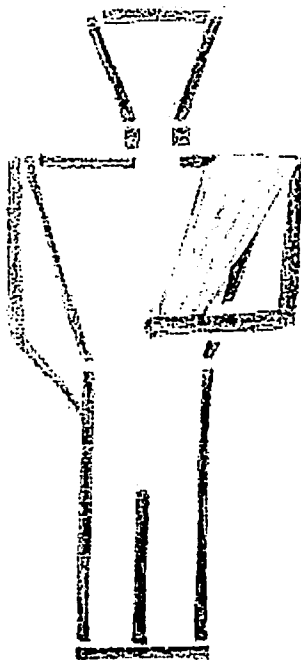
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



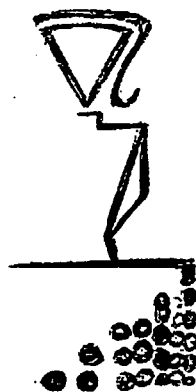
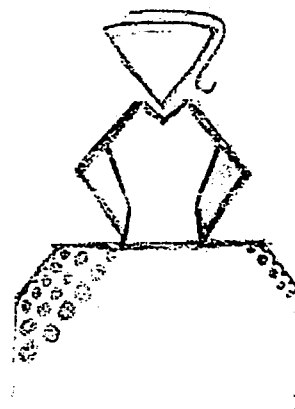
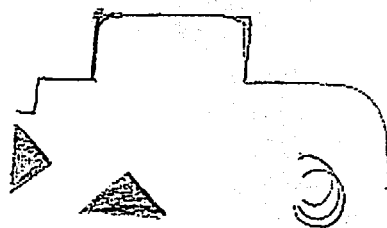
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



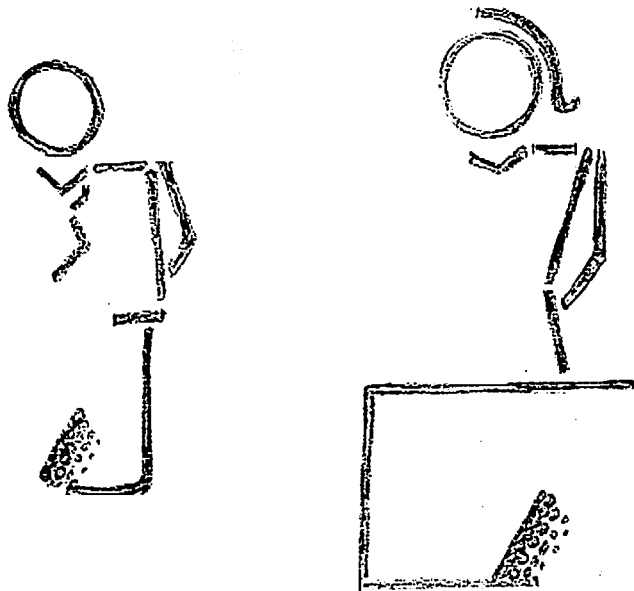
TESIS CON
FOLIA DE ORIGEN

En esta etapa de bocetaje se busca definir un estilo propio para la Institución.

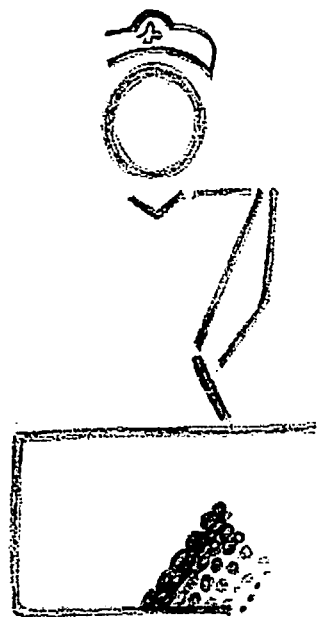
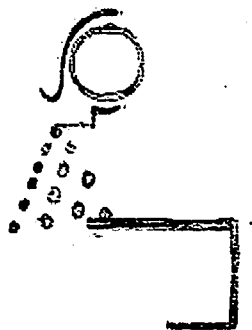
PERCEPCION



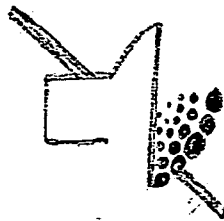
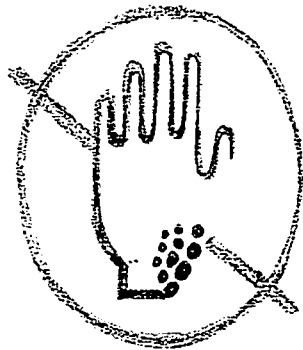
**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



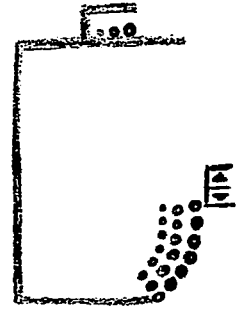
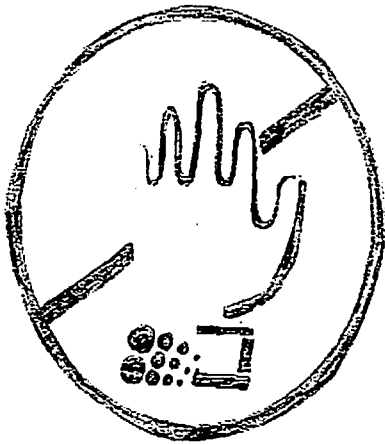
Recepción



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

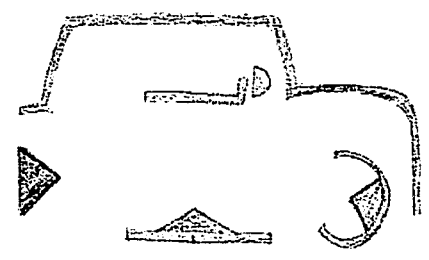
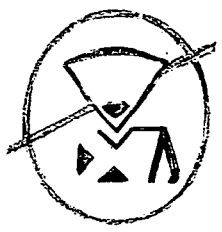
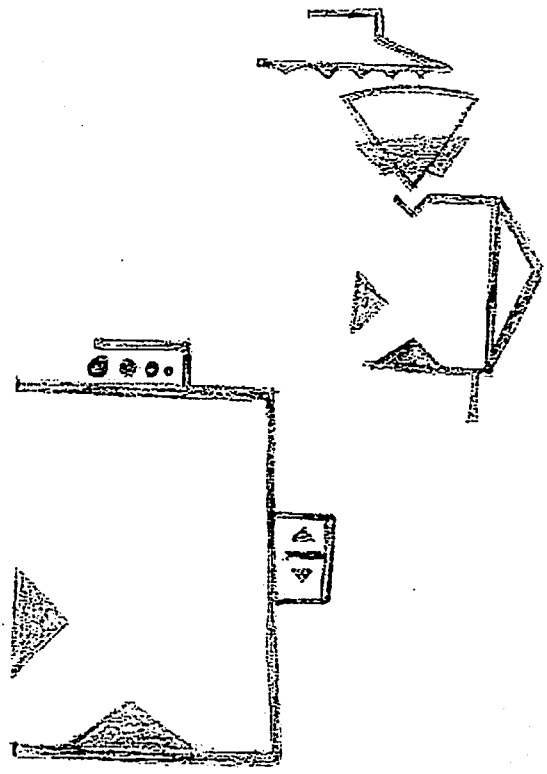
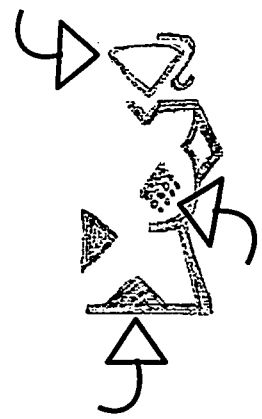


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Los bocetos se transforman en un estilo mas definido y con elementos mas distintivos de La empresa. En este caso se tomo elementos gráficos similares a la del logotipo de la institución, un ejemplo seria las bases triangulares o la serie de círculos en degradación de tamaño o de color.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

3.2 Propuesta definitivas para elección de estilo

El efectuar una elección adecuada para la mejora visual de Le empresa, no es muy simple, es necesario eliminar por orden de efectividad y de necesidades que solicite el emisor y receptor.

El proyecto consta de 28 señalamientos, dividido en tres categorías: La primera es la informativa, la segunda es la de servicios , y la tercera es la preventiva.

Existen tres alternativas posteriores a la lluvia de ideas que se analizaron para llegar a la que se considera la mas adecuada.

Alternativa 1

Se manejo el símbolo en outline en negro con un relleno de muchos círculos, con tipografía integrada al icono, sin embargo esta alternativa es muy cargada de elementos y no sería de fácil entendimiento.



Alternativa 2

En la segunda alternativa se manejo el símbolo con más limpieza en outline en gris y el icono cortado del lado izquierdo con un elemento en círculos en la parte inferior de éste. Con tipografía en la parte inferior del icono. Esta alternativa pudo haber sido adecuada, sin embargo no contiene elementos representativos de la empresa pero si pudo servir como guía de la alternativa final.



3.3 Alternativa final

Es la que mejor funciona ya que contiene elementos que conjunta con la imagen de la empresa. Esta diseñada en dos estructuras básicas: La primera de línea en la que se manifiesta el contorno de las personas y objetos, en la parte superior derecho de este bloque por lo general contendrá un elemento representativo de la empresa que será un conjunto de círculos en degradación de tamaño y de color. La segunda consta de una estructura geométrica que sirve como base sólida de el símbolo.

En cuanto a color: la primera estructura se aplicara en la línea el verde pantonne 432 cv, en el segundo bloque se aplicara el pantonne cuatricromía s326-4 cv, la tipografía se aplicara sobre un rectángulo en negativo.

Esta alternativa es mas limpia que la anteriores y se llego a la conclusión de que los elementos son los que uniforman y se adhiere a la imagen de la institución, además son de fácil entendimiento por esa razón se realizo un corte en la primera estructura con el objetivo de no recargar el significado de esta.

Un punto a su favor es que al verlos juntos los señalamientos, se sabrá que pertenecen a una misma familia, alcanzando así uno de los objetivos de este proyecto que es el de unificar el sistema con el logotipo de la Institución.

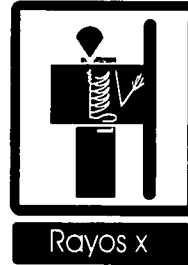


Ultrasonografía

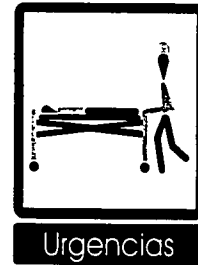
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Se dividirán conforme al tipo de señal, cada una de las categorías serán distintivas por diferentes elementos gráficos:

*Las señales informativas serán de color pantone directo 432 cv, pantone cuatricromía s326-4 y por lo general la siluetas estarán de frente ya que su acción es estática. Las señales que se encuentren de perfil y con dos elementos humanos están diseñadas así por ser de movimiento. Un ejemplo sería la de urgencias; que pertenece a la señal de perfil. Otro ejemplo de señal estática es la de Rayos x.



Rayos x



Urgencias

*Las señales preventivas estarán encerradas sobre un marco adicional con una línea diagonal, dispuesta de la parte inferior izquierda a la superior derecha, el color aplicado a estas señales será el pantone cuatricromía s326-4 y pantone 5405 cv, son señales con movimiento.



Zona restringida

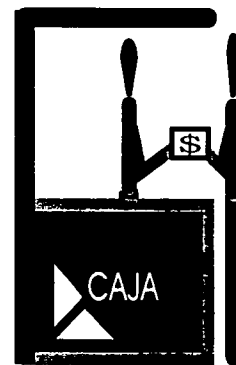
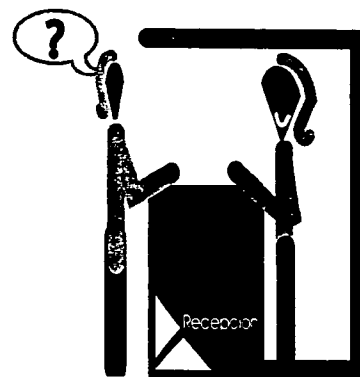
*Las señales prohibitivas llevarán un círculo con una línea diagonal dispuesta de la parte inferior izquierda a la superior derecha, el color será aplicado en pantone cuatricromía s80-2, pantone 432 cv, pantone cuatricromía s326-4. Únicamente en la señal de prohibido fumar se le agregará el color pantone 431 cv. Cabe mencionar que estos colores de las señales preventivas y prohibitivas no los eligió la institución, ya que cada color representa para La Secretaría del Trabajo y Previsión Social una norma oficial para la identificación de colores.

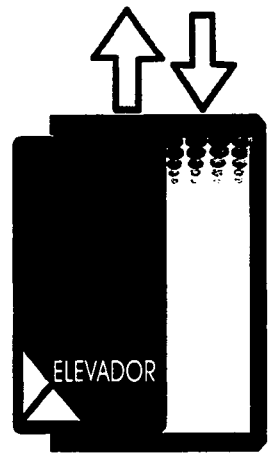
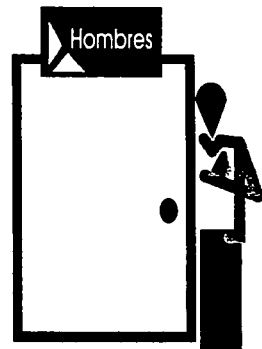
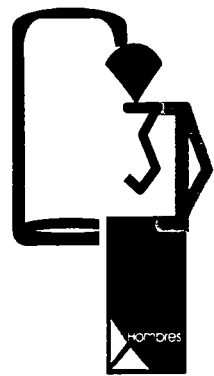


No fumar

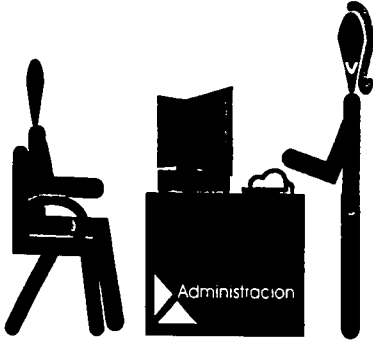
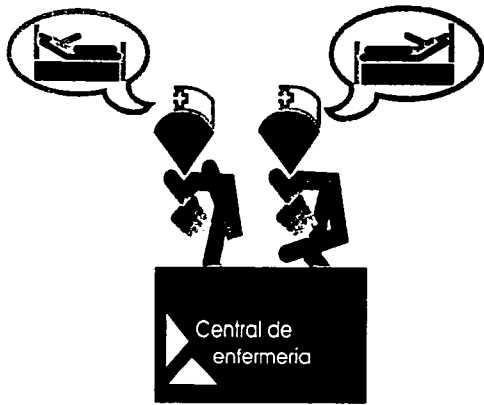
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Elección de señales definitivas

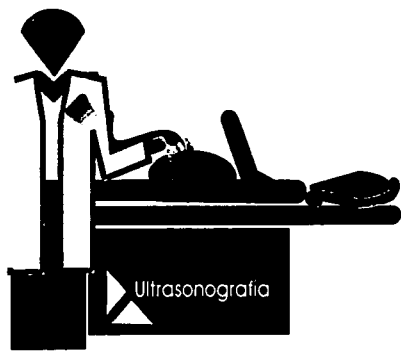
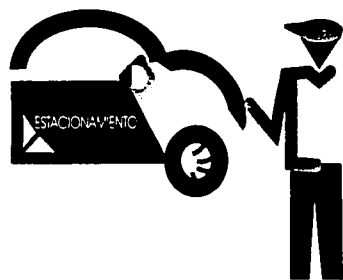




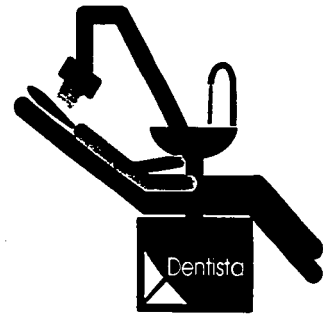
TESIS CON FALLA DE ORIGEN



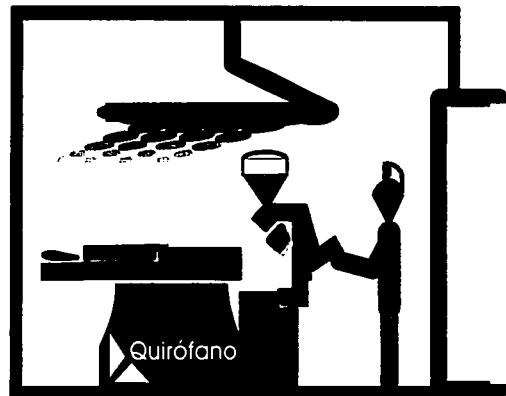
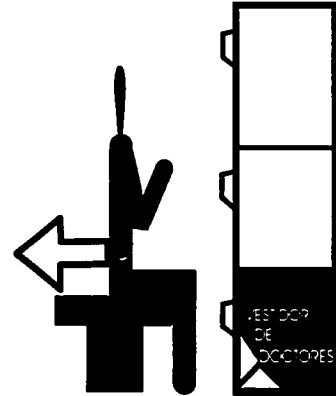
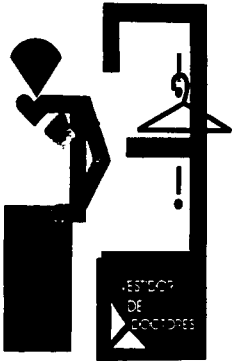
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



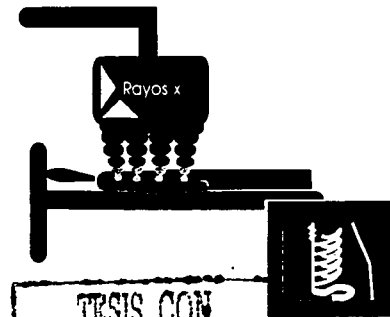
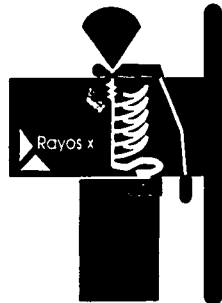
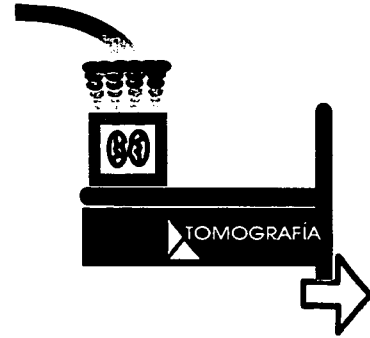
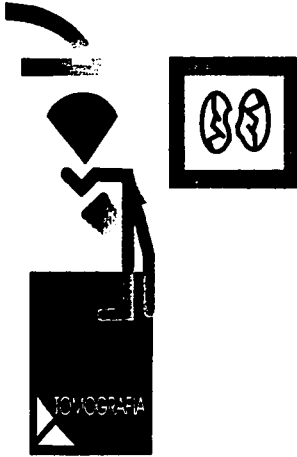
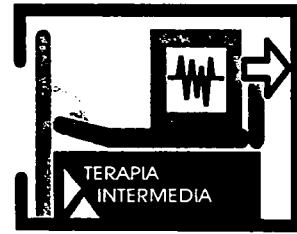
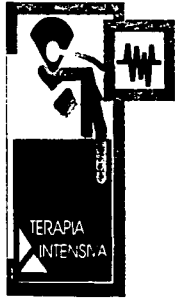
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



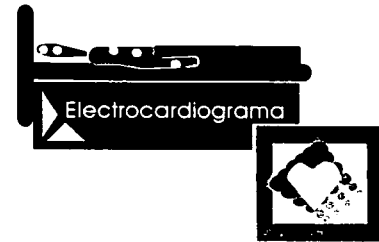
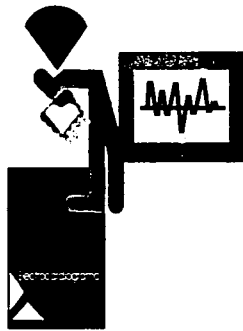
TESIS CON FALLA DE ORIGEN



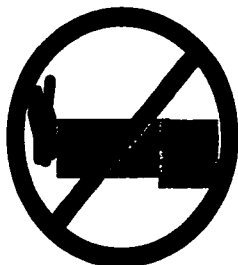
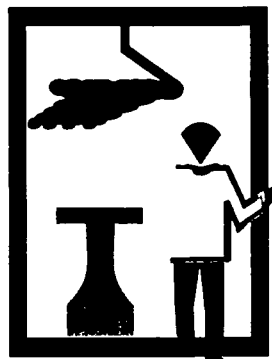
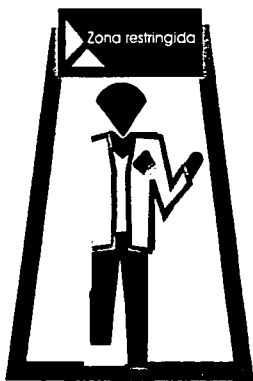
TESIS CON FALLA DE ORIGEN



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

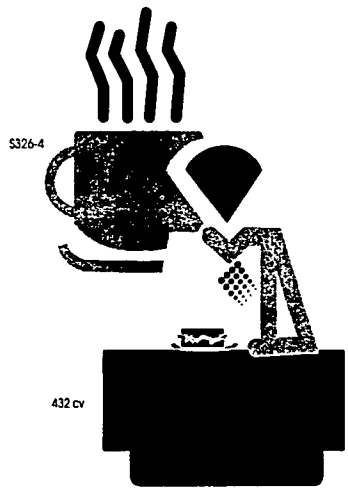
3.4 Pruebas de color

En esta sección se demostrará las diferentes opciones de color, ya que es uno de los factores que unifica cualquier grafismo y comunica sensaciones al usuario. En el proyecto, el color es un elemento que ayuda a resaltar características similares entre el logotipo de la institución y el sistema señalético.

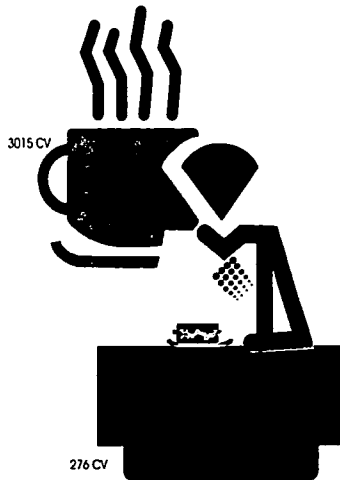
La elección de color fue realizada por la empresa dándole varias opciones. Así eligiendo los colores del corporativo, que son:

Pantone 432cv

Pantone cuatricromía s326-4

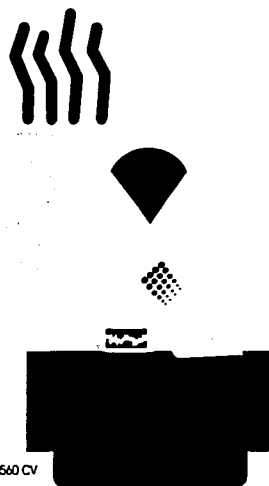


TESIS CON FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

S264-9



560 CV

S263-3



5535 cv

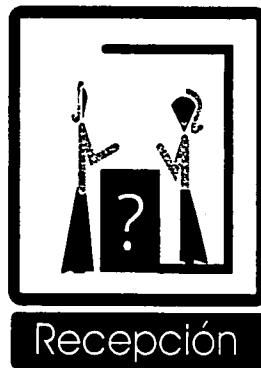
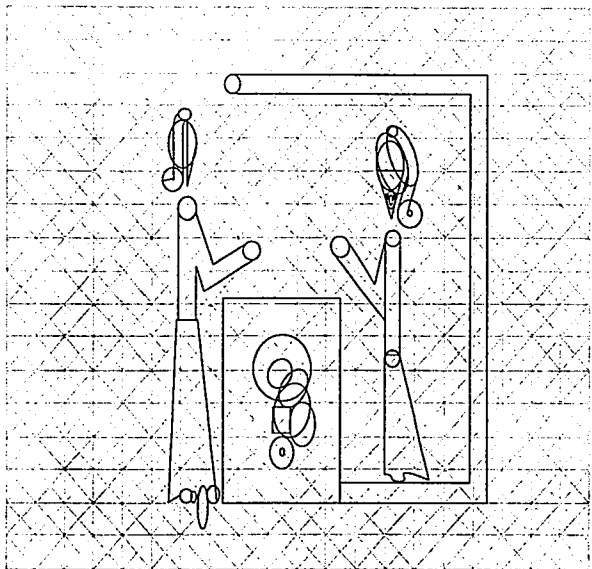
341 CV



5467 CV

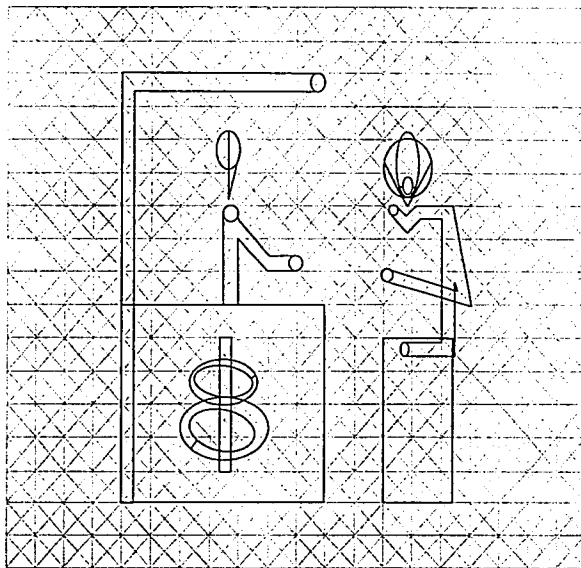
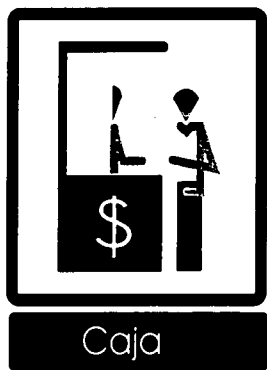
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

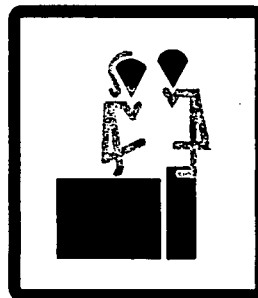
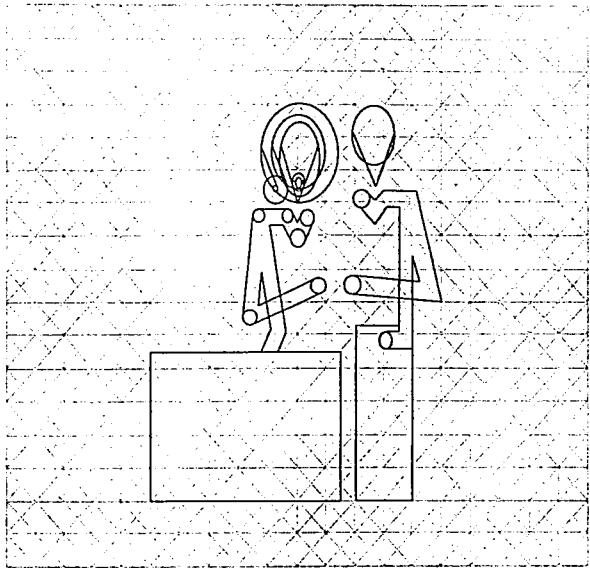
3.5 Retícula de trazo



X

Y=5mm.
X=5mm.

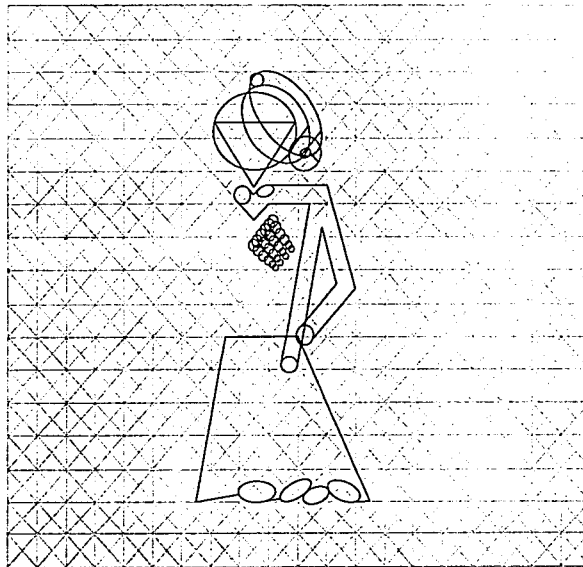




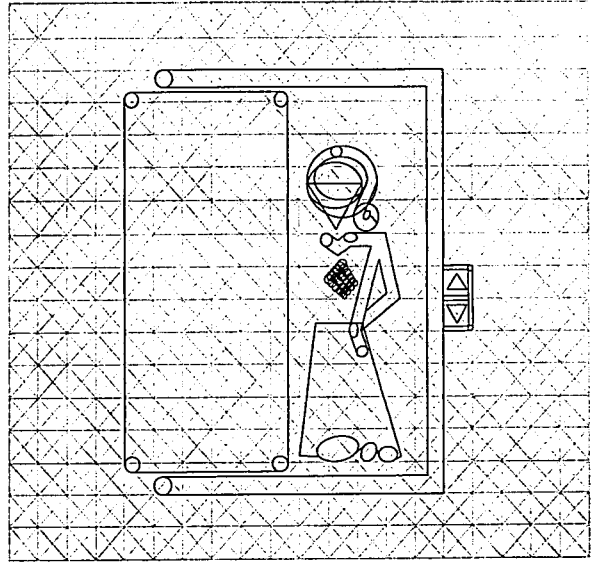
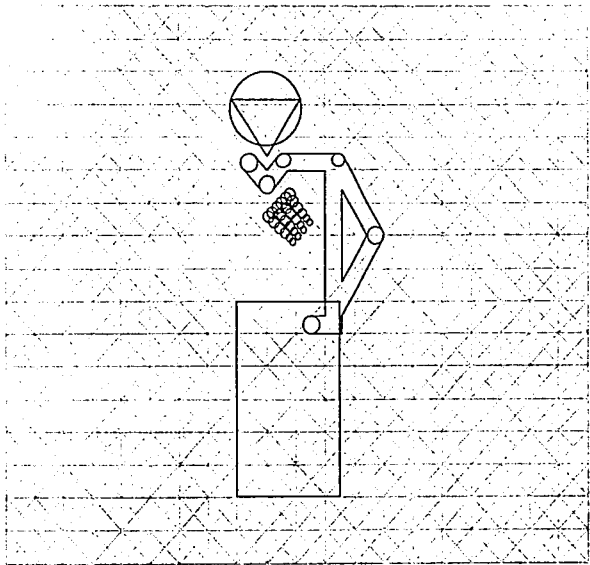
Recursos
humanos



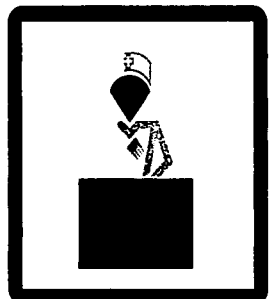
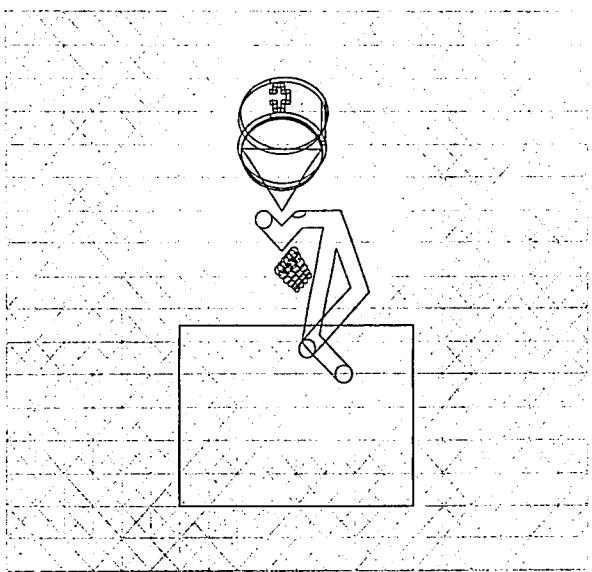
Mujeres



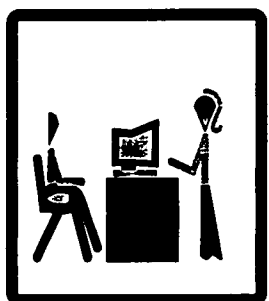
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



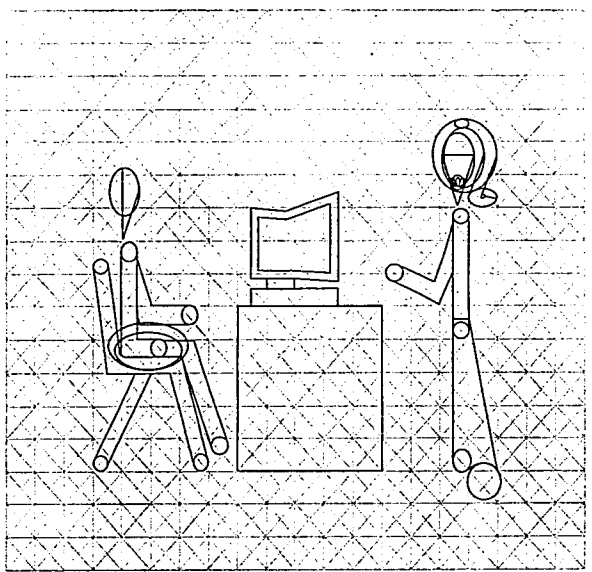
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



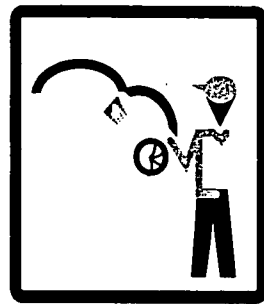
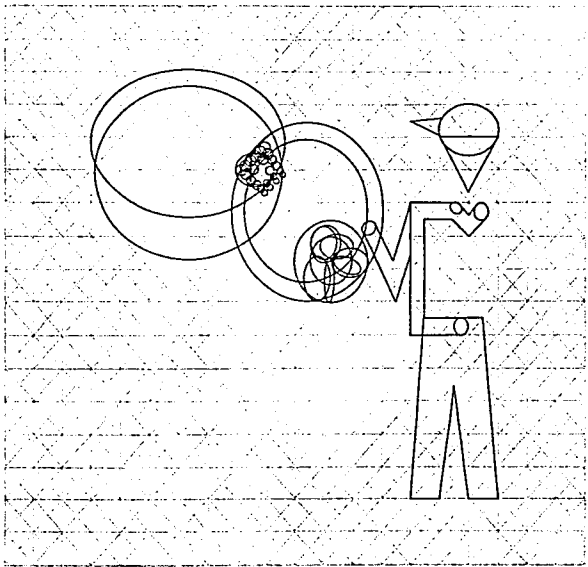
Central de enfermería



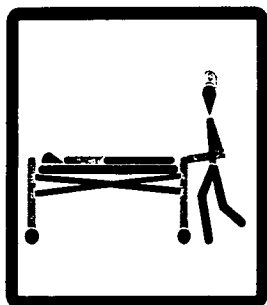
Administración



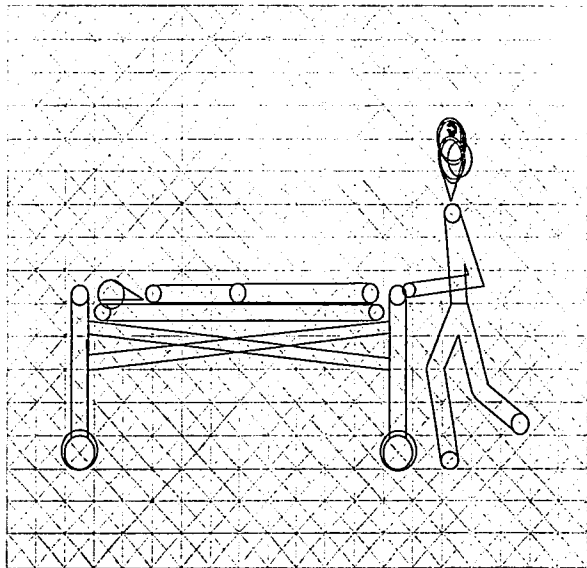
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Estacionamiento

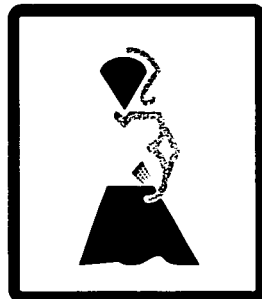


Urgencias

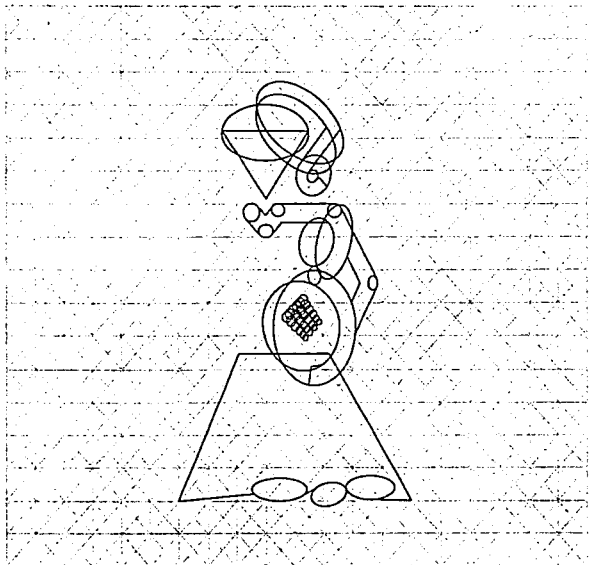


74
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

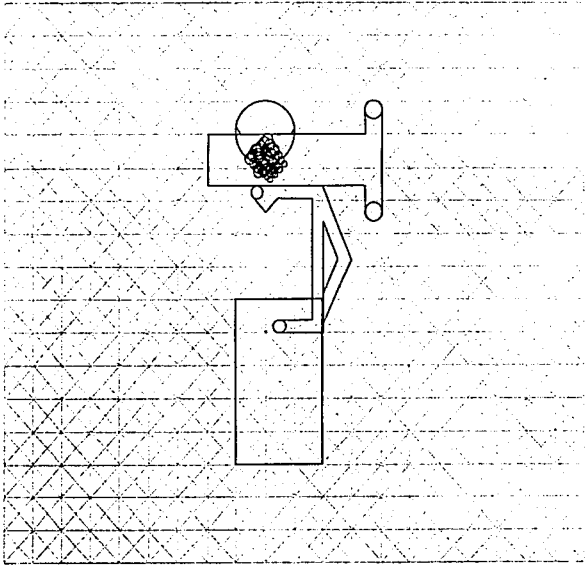
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

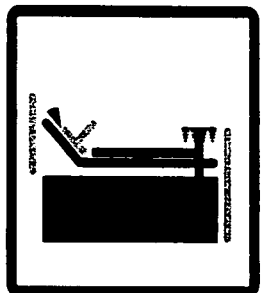
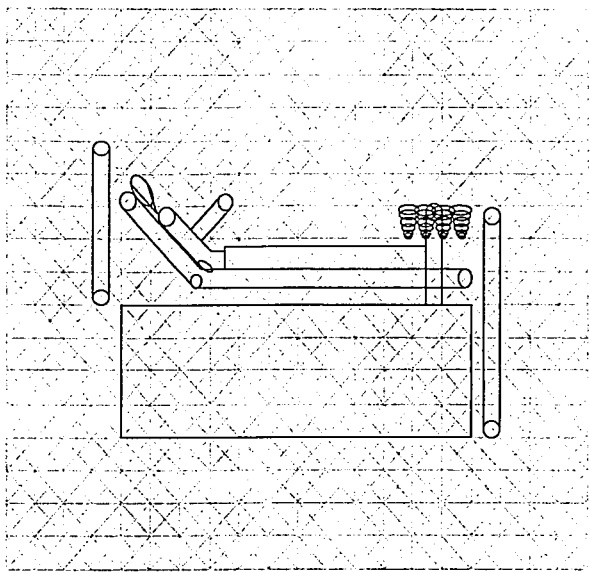


Ultrasonografía

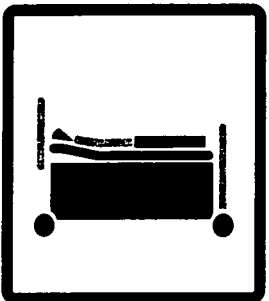


Dentista

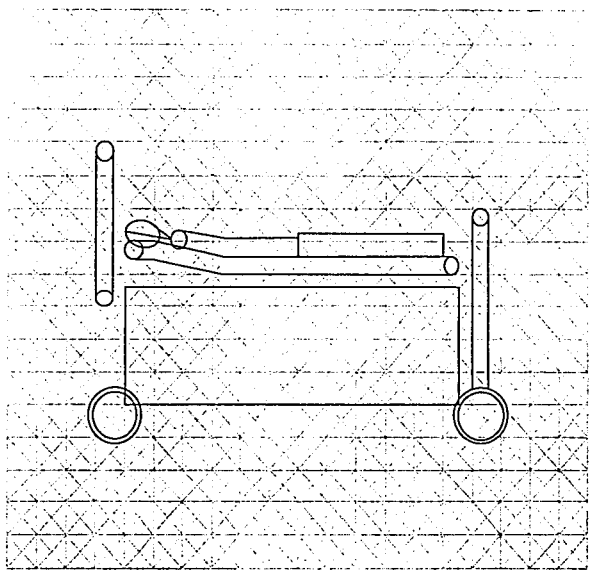




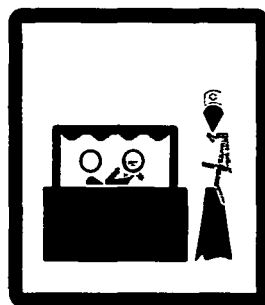
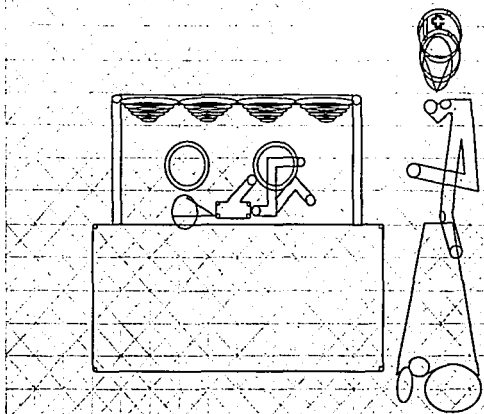
Habitación
101-107



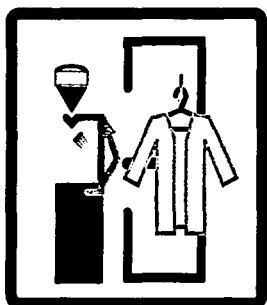
Recuperación



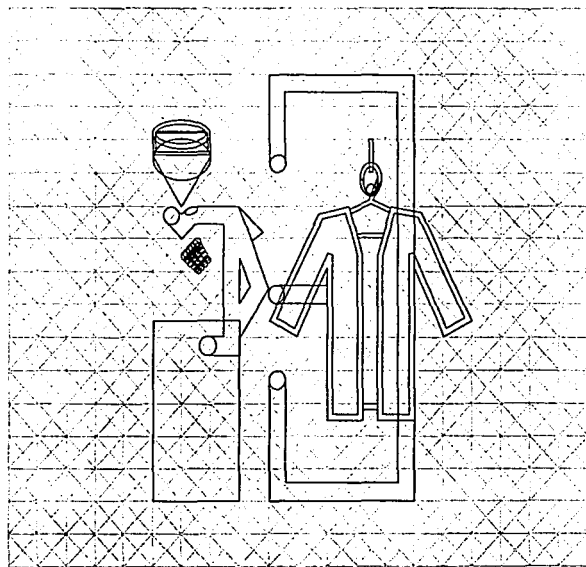
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



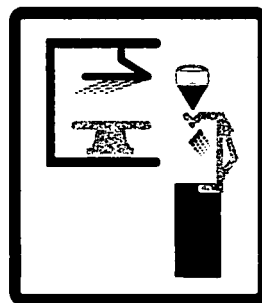
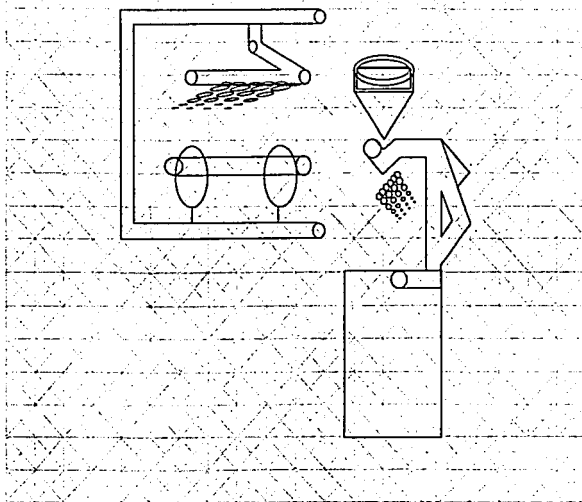
Cuneros



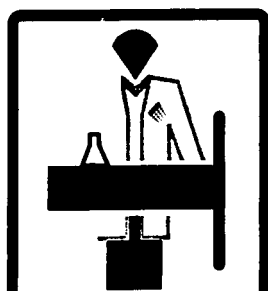
Vestidores de
doctores



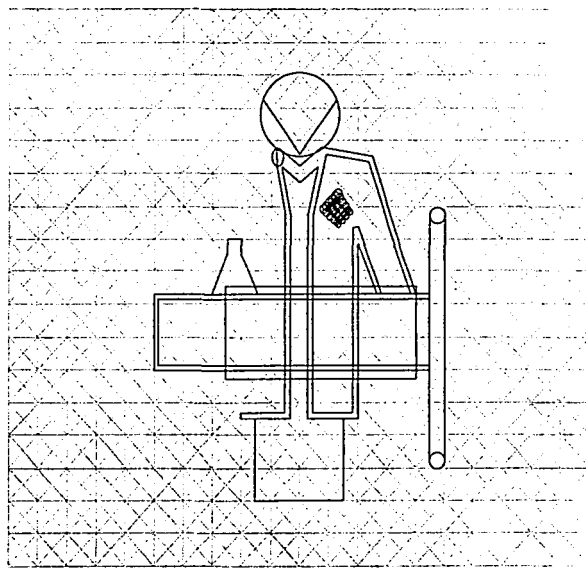
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



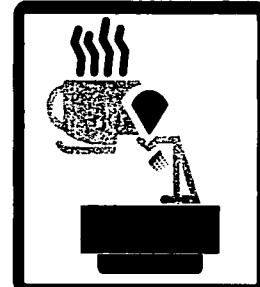
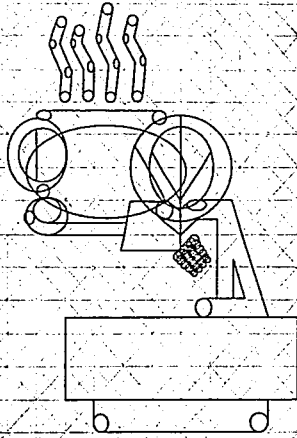
Quirófano



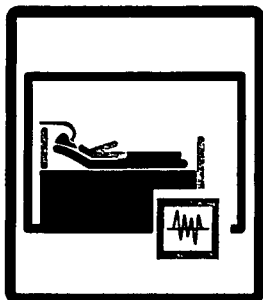
Laboratorio



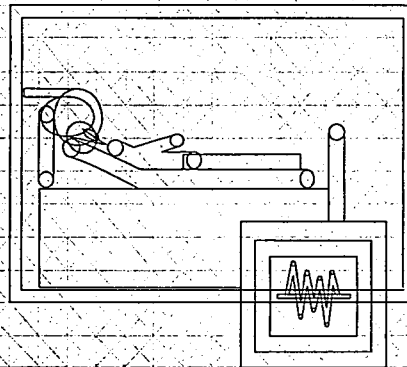
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



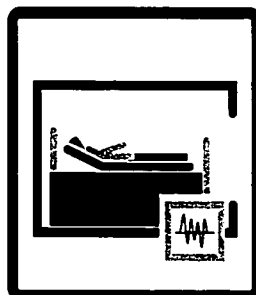
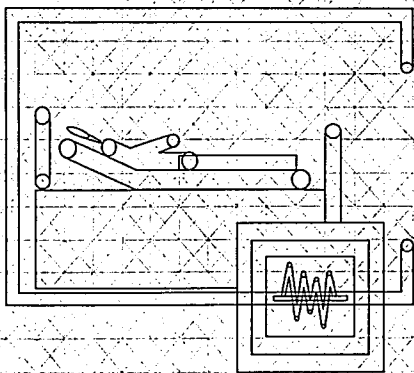
Cafetería



Terapia intensiva



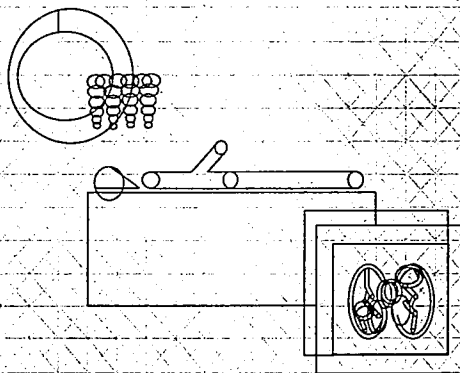
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



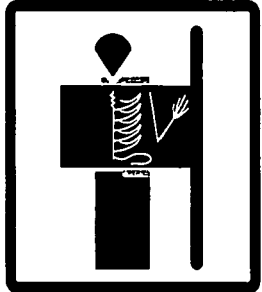
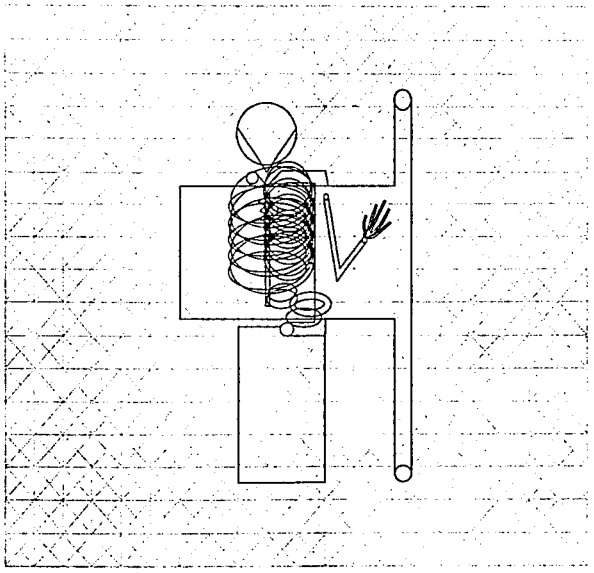
Terapia
intermedia



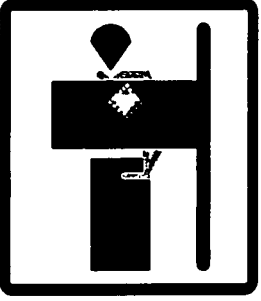
Tomografía



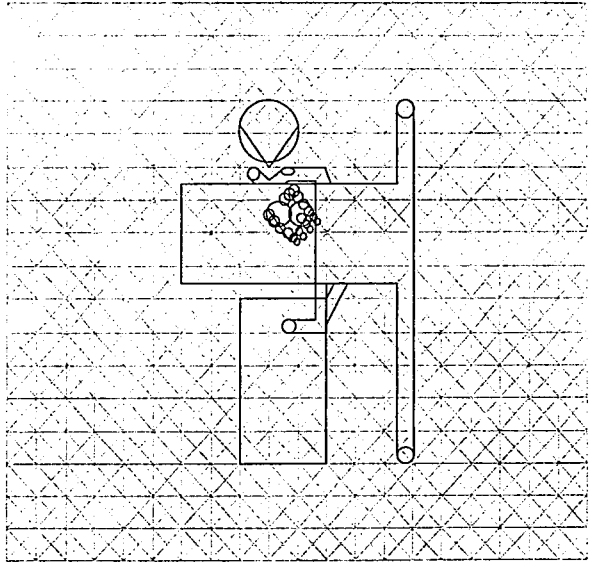
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



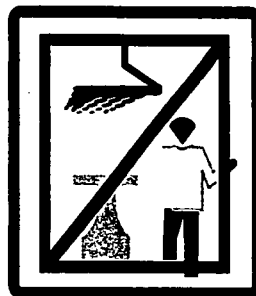
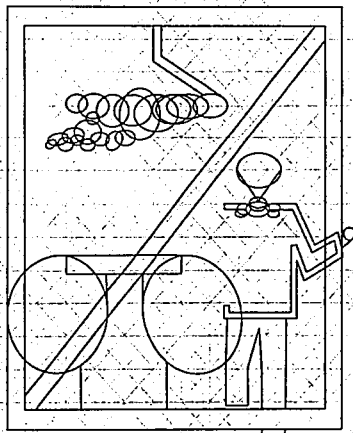
Rayos x



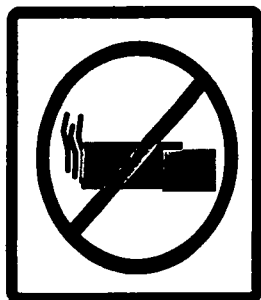
Electrocardiograma



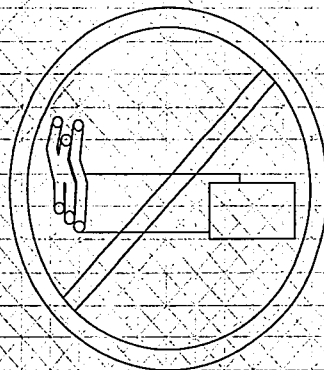
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



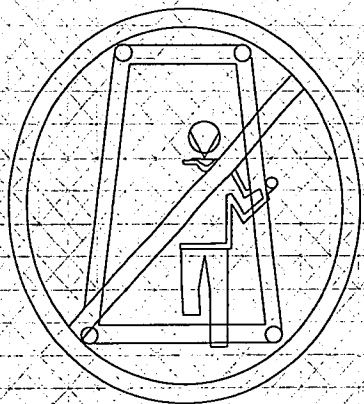
Zona restringida



No fumar

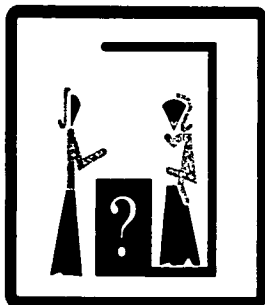


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



No pasar
Solo personal

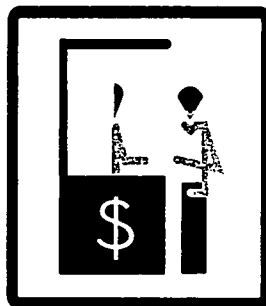
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Recepción



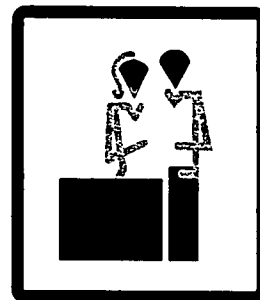
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual



Caja



Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual



Recursos
humanos



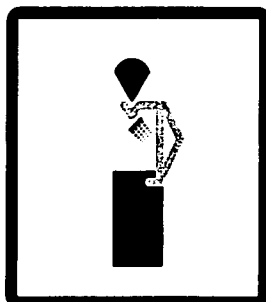
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual



Mujeres



Tipo de señal: informativa
Cantidad: 2 individuales



Hombres



Tipo de señal: informativa
Cantidad: 2 individuales



Elevador



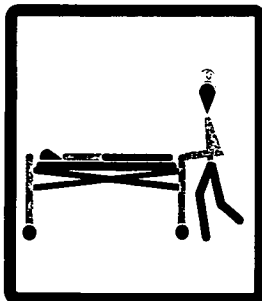
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 3 individuales



Central de enfermería

7

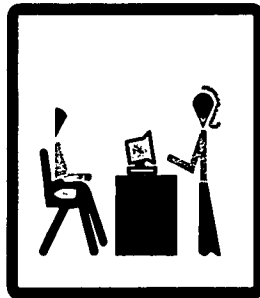
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 3 individuales



Urgencias

10

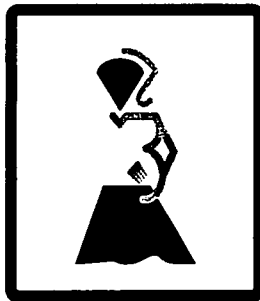
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual



Administración

8

Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual
1 direccional



Ultrasonografía

11

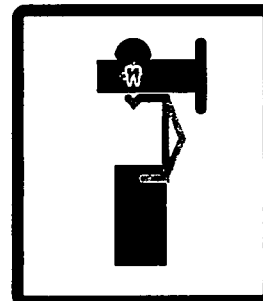
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual



Estacionamiento

9

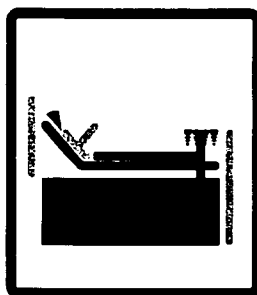
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual



Dentista

12

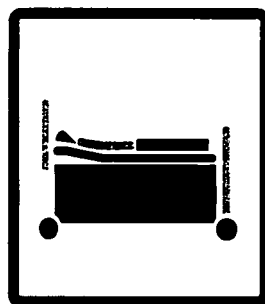
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual



Habitación
101-107

15

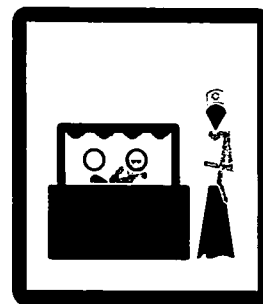
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 4 direccionales



Recuperación

14

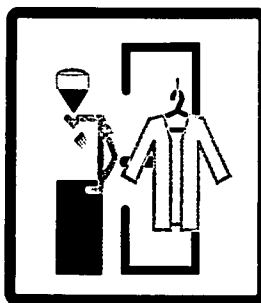
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual
1 direccional



Cuneros

13

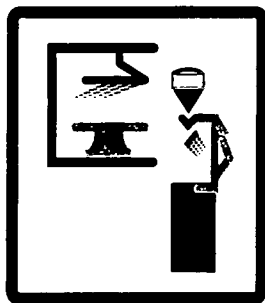
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual
1 direccional



Vestidores de
doctores

16

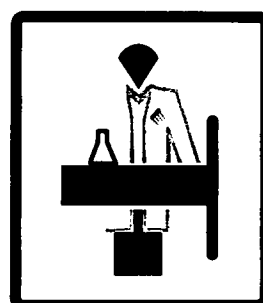
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 2 individuales



Quirófano 1

17

Tipo de señal: informativa
Cantidad: 3 individuales



Laboratorio

18

Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual
1 direccional

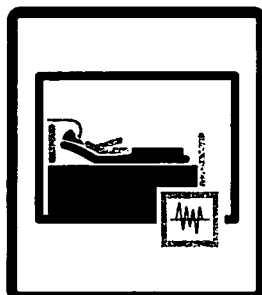
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Cafetería

19

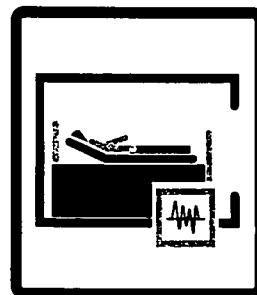
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1



Terapia intensiva

20

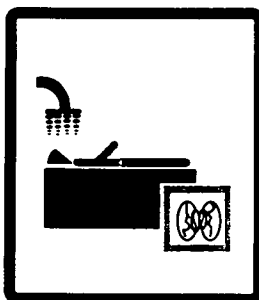
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual
1 direccional



Terapia intermedia

21

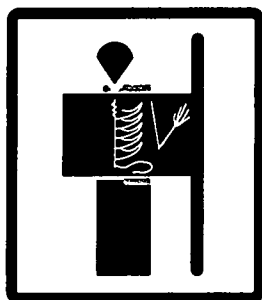
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual
1 direccional



Tomografía

22

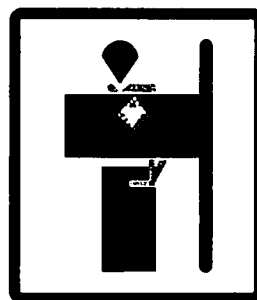
Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual
1 direccional



Rayos x

23

Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual



Electrocardiograma

24

Tipo de señal: informativa
Cantidad: 1 individual
1 direccional

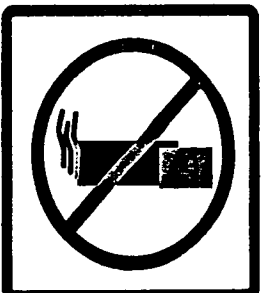
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Zona restringida



Tipo de señal: preventiva
Cantidad: 2 individuales



No fumar



Tipo de señal: prohibitiva
Cantidad: 10 individuales



No pasar
Solo personal



Tipo de señal: prohibitiva
Cantidad: 2 individuales

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.6 Cuantificación de señales

No.

No.

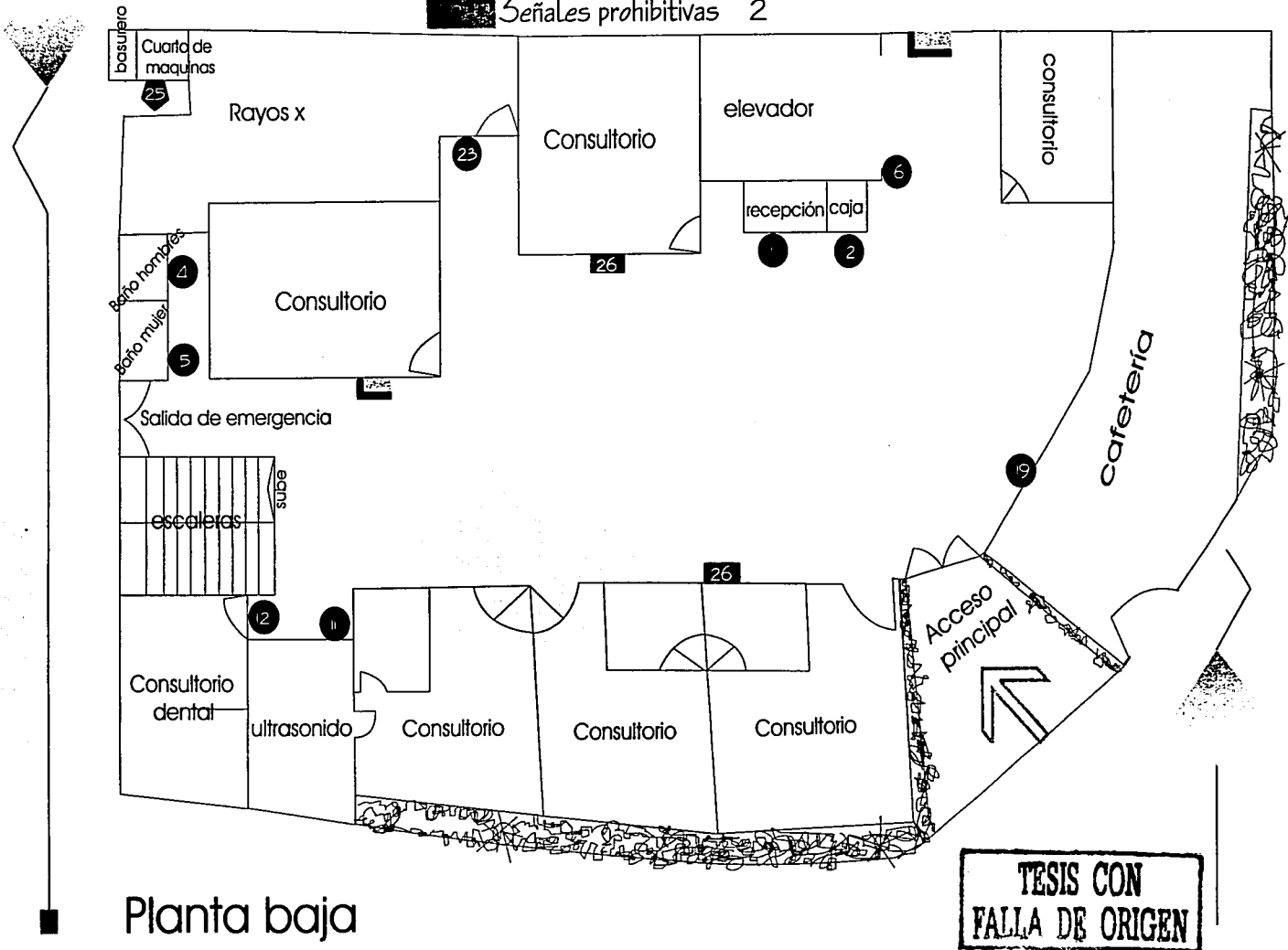
89

● Señales Informativas 9

▲ Señales preventivas 1

▬ Señales Direccionales 2

■ Señales prohibitivas 2



Planta baja

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

● Señales Informativas 6

No.

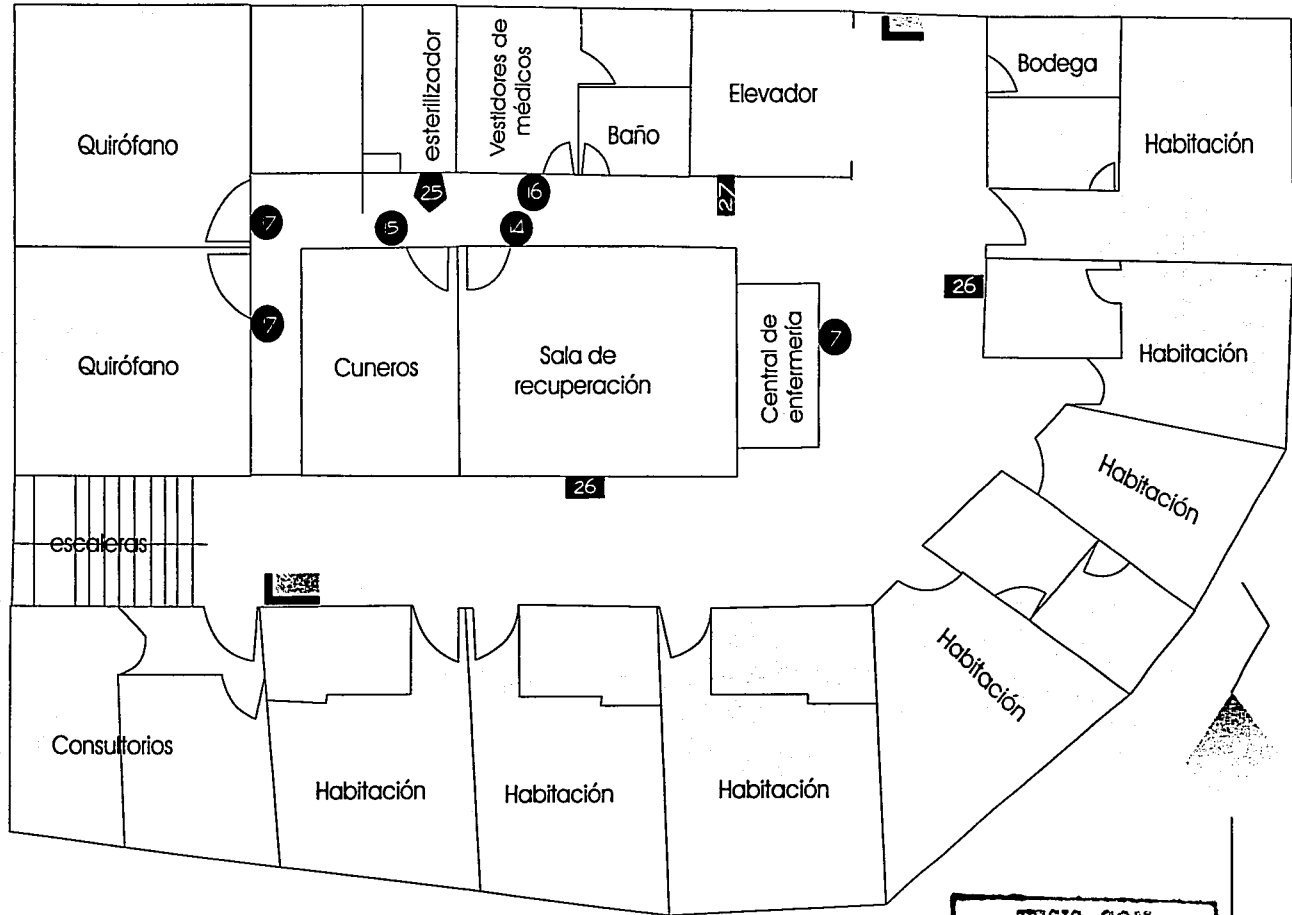
◆ Señales preventivas 1

▬ Señales Direccionales 2

■ Señales prohibitivas 3

No.

90



Primer piso

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

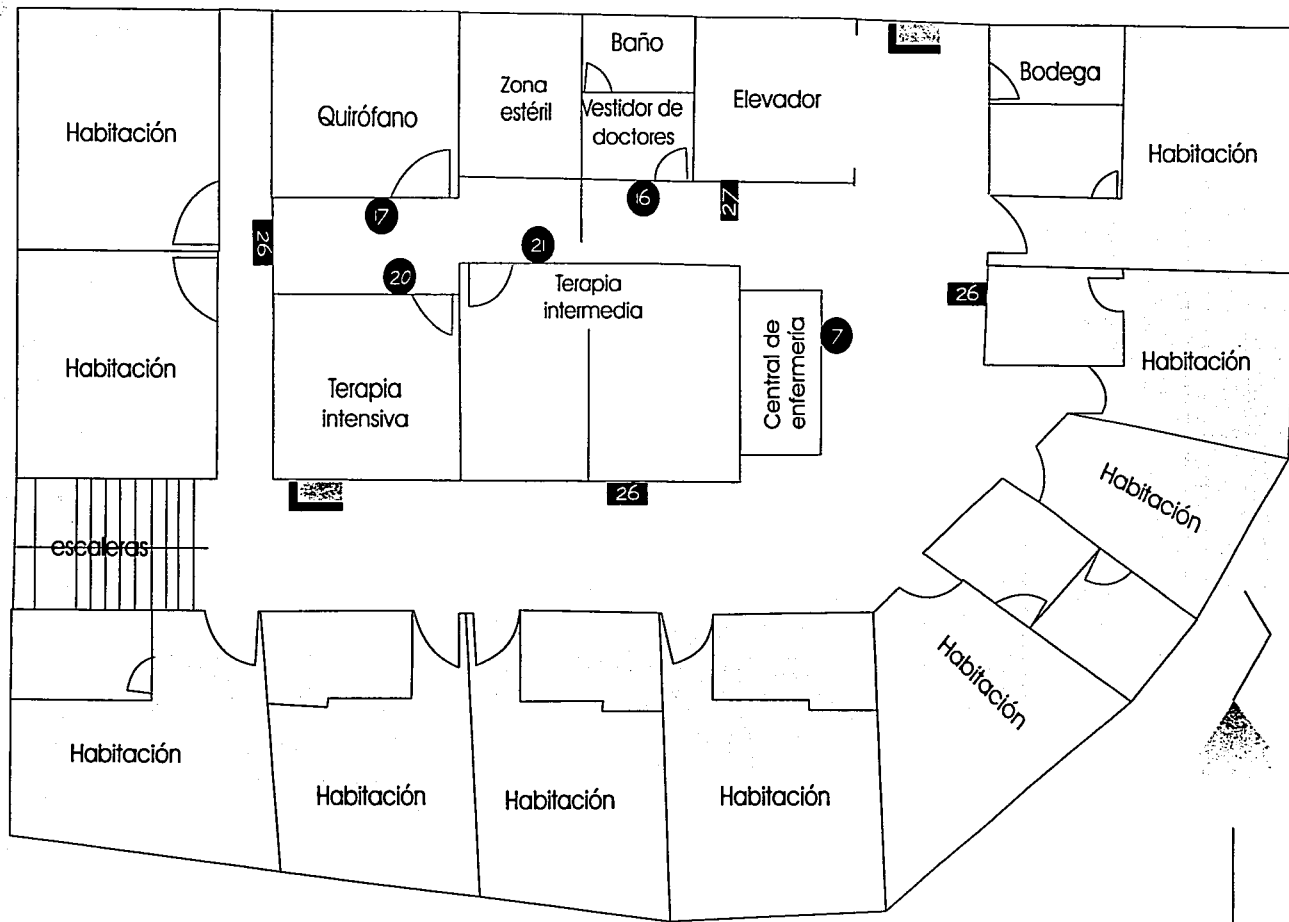
- Señales Informativas 5
 ▲ Señales preventivas 0
 ■ Señales prohibitivas 3

No.

No.

9

■ Señales Direccionales 2



Segundo piso

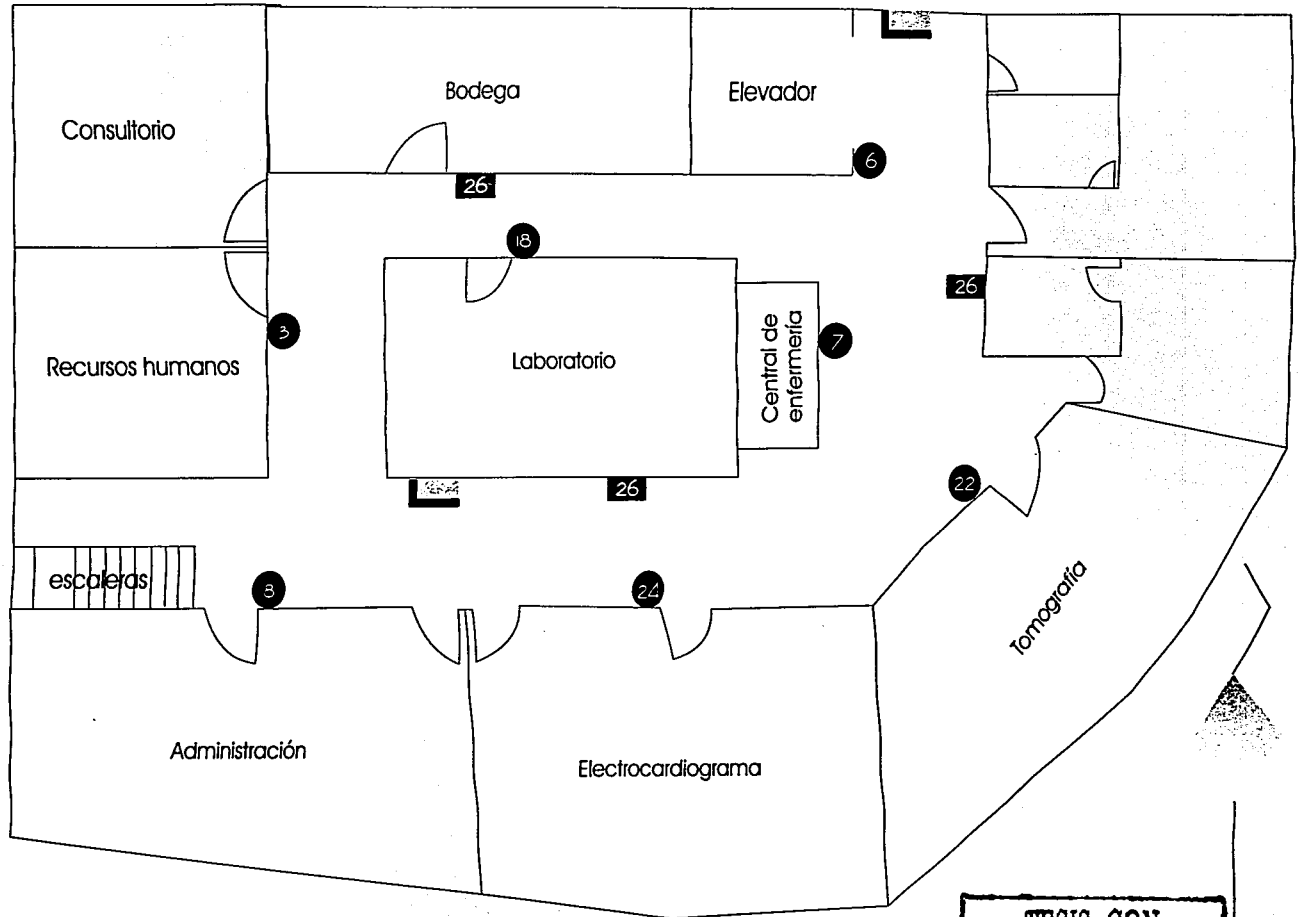
TESIS CON FALLA DE ORIGEN

- Señales Informativas 7
- ⬛ Señales preventivas 0
- ⬛ Señales prohibitivas 3

▨ Señales Direccionales 2

No.

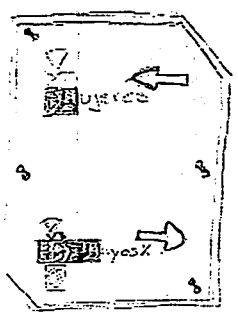
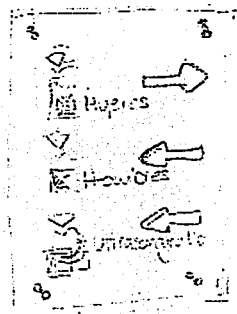
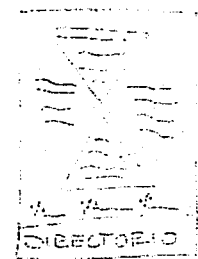
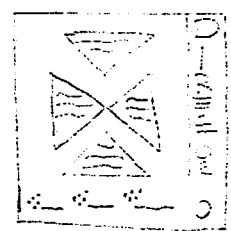
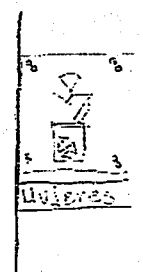
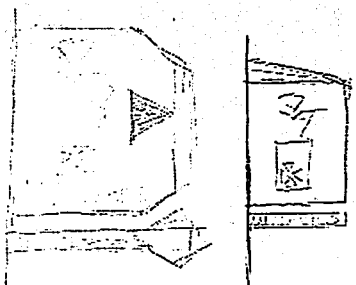
92



Tercer piso

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Propuestas para Modulo múltiple y Directorio



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.7 Dimensiones de señalización

Existe una fórmula regulada por La Secretaría del Trabajo y Previsión Social y a grandes rasgos se obtendrá el idóneo tamaño del superficie de la señal individual.

$$s > l^2$$

$$2000$$

s=superficie de la señal en m

l= distancia máxima de observación en m

Conociendo la distancia de observación se puede obtener el lado de un cuadrado:

$$0.0250 \times 1000 \text{cm} = 25 \text{ cms. Lado del cuadrado}$$

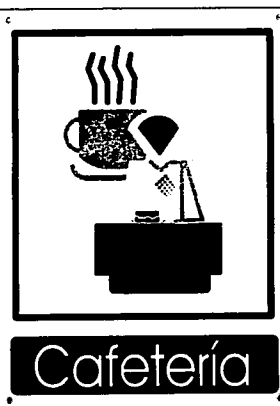
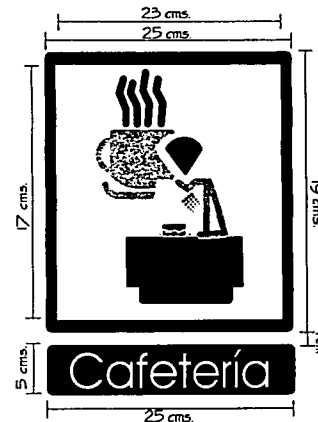
La técnica de impresión sera la rotulación en vinil, elegido así por sus múltiples beneficios expuestos en capítulos anteriores.

El material elegido será el laminado por que en cuanto a colocación se investigo que, la pared donde se colocará es de tablarroca, material frágil a estructuras pesadas.

Se sujetará por 2 tornillos empotrados sobre la pared.

En cuanto a lo estético se le anexara dos laminas de acrílico transparente en cada lado de las señales, esto sujetado por 4 tornillos, uno en cada lado de la superficie impresa.

El formato de esta señal individual siempre estará constituido por un icono y tipografía.



Colocación

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

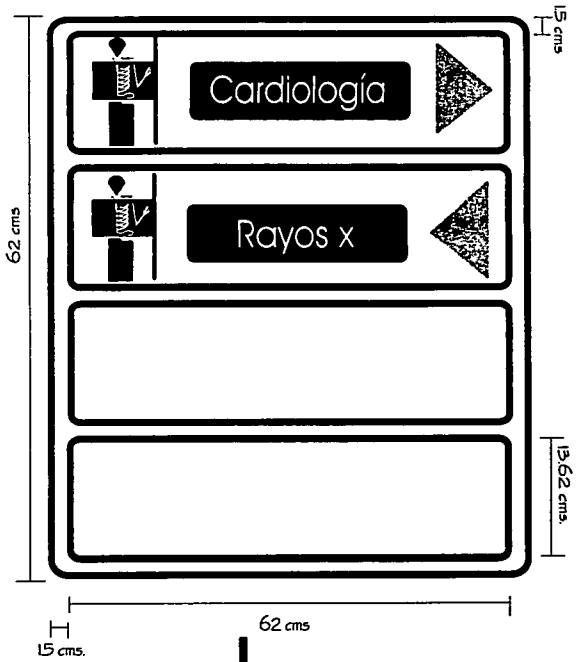
3.8 Dimensiones del Modulo Múltiple

Como se ha comentado anteriormente las dimensiones de este modulo se obtiene con el mismo procedimiento anterior.

La técnica de impresión y el material será tanto para el modulo múltiple como para el directorio la misma a la de la señal individual; esta decisión se tomo al igual por que los materiales son lo menos pesados a comparación que los demás.

La colocación será similar, la única diferencia es que estará sujeta directamente a la pared junto con la placa de acrílico transparente.

El formato estará constituido por icono, tipografía y un elemento direccional.

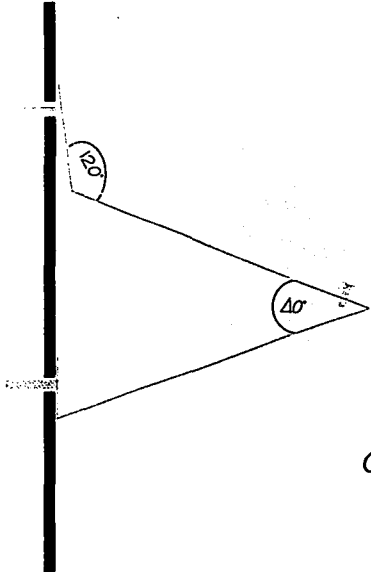


Colocación

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

3.9 Dimensiones del Directorio

El formato del directorio deberá ser con icono y tipografía. La instalación es similar a los demás formatos, el cambiante de este es que va empotrado sobre la pared la placa de laminado y sobre de este se colocará una placa adicional de acrílico transparente.

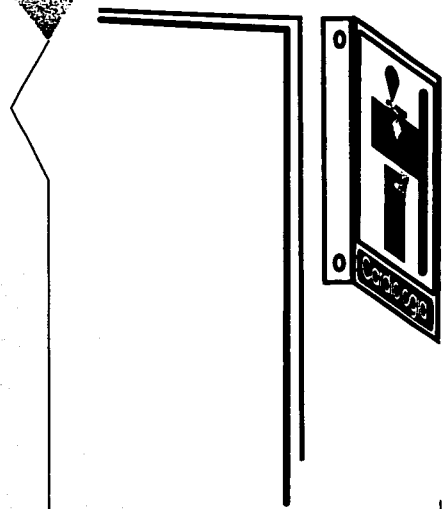


Colocación

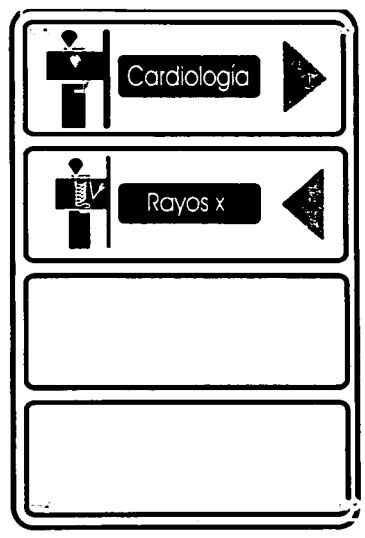
TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Propuestas definitivas

Señal individual



Modulo múltiple



Directorio general



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Conclusiones

Al concluir este proyecto es necesario mencionar si realmente cumple con los requisitos evaluados para la satisfacción del sistema señalético.

En cuanto al desarrollo de este proyecto se tomo en cuenta las necesidades del emisor y la vez considerar que el mensaje sea capaz de llegar a un receptor, este mensaje tenía que ser claro, sencillo de captar, orientador y estéticamente personalizado, todos estos procesos no fueron fáciles ya que no era el hecho de poner señales en cualquier área, si no de considerar varios aspectos tanto funcionales como creativos.

Los requerimientos generales de este proyecto señalético fueron los siguientes:

- *Creación de iconos claros tomando en cuenta un balance y peso visual.
- *Una tipografía legible, leible y con características estéticas y funcionales.
- *Combinación y conjugación de colores conforme al aspecto arquitectónico y gráfico que manifiesta la empresa, considerando al mismo tiempo las normas establecidas por dependencias oficiales.
- *Análisis sobre el método adecuado, funcional de los materiales y procesos de impresión. Además considerar la distribución lógica de las señales en cada área del hospital.

Concluyendo así, que dicho sistema señalético cumple con el propósito requerido, agregándole expectativas útiles y prácticas para la mejora del hospital Centro Quirúrgico Santa Mónica s.c.

Como diseñadora gráfica los logros y los retos fueron ilimitados ya que me sentí con responsabilidad de algo y al término de este proyecto me di cuenta que esa responsabilidad no era más que resolver problemas gráficos que se encontraban en mi entorno diario. Estoy segura que este proyecto me sirvió para satisfacer mis expectativas profesionales.

Bibliografía

AICHER, O. "Sistema de signos, en la comunicación visual", Editorial Gustavo Gili SA Barcelona 1979.

AICHER, O. "Imágenes Gráficas", Editorial Gustavo Gili 1964

COSTA, Joan "Señalética", Edit. Creación.

ALARCON, Vital Gonzalo Javier, "Manual para la aplicación de la imagen gráfica de la señalización exterior, U.A.M., 1992.

DA, Dondis, "La sintaxis de la imagen", Edit. G. Gili, México 1992.

PANNERO, Julius, "Las dimensiones humanas en los espacios internos"

OBORNE, David, "Ergonomía en acción", Edit. Trillas, México, 1990

ROCKPORT, "Color Harmony", Edit. Trillas, México, 1992.

SWANN, Alan "Diseño gráfico", Edit. Blume, Londres, 1991

MARCH, Marion, "Tipografía creativa", Edit. Gili, Londres 1988

SLOVik H, Jessica, "Sistema de señalización para el colegio hebreo", Tesis.

FRUTIGER, Adrian, "Signos, símbolos, marcas, señales", Edit. G. Gili.

AICHER O.H., "Sistema de signos en la comunicación visual", Edit. G. Gili, Barcelona, 1991.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SIMZ, Mitzi. "Gráfica en el entorno". Ed. Gustavo Gili, México, D.F.1991

KINNEIR, Jack. "El diseño gráfico en la Arquitectura". Ed. Gustavo Gili SA, Barcelona, 1982

LOPEZ, Juan Manuel "Semiotica de la comunicación gráfica" UAM, México,1993.

BEALMONT, Michael. "Sistema de señalización en el World Trade Center". México,1985.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN