

872731

8



Universidad Don Vasco A.C.

Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela de Diseño Gráfico

"Identidad Corporativa Institucional del Taller
Escuela de Artes Plásticas MAPECO"

EJEMPLAR UNICO

Tesis Profesional que para obtener el título de
Lic. en Diseño Gráfico presenta:

Marina Lidia Mondragón Jacobo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Uruapan Michoacán Junio 2009





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2

Agradecimientos:

A mis padres: Por su apoyo y cariño de toda la vida.

A mis amigas: Alejandra Pérez, Nadia Nucico y Angeles Montes: Por su extraordinaria amistad que durará por siempre.

A mis hermanos: Los cuales forman parte importante de este logro.

A mis compañeros: Miguel, Viviana, Rocio y Cecilia por su apoyo moral y amistad durante todo este tiempo.

A mis profesores: Denise, Kennet y Alberto Galinzoga por la atención prestada y sus buenos consejos.



NOV 19 1967
LIBRARY OF CONGRESS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Dedicatoria

A Miguel Regino: Porque representa una base sólida y un aliento a seguir en todos los aspectos de mi vida.

A Isela Mondragón: Por guiarme siempre por el camino correcto y así ayudarme a encontrar mi verdadera vocación.

400 PIZET
MIGUEL ED ALLAY

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Indice

1a. Parte INVESTIGACIÓN

Introducción..... 11

CAPITULO 1 Problemática y Objetivos

Problemática y objetivos..... 17

CAPITULO 2 El arte en Michoacán

Michoacán 20

El arte en Michoacán 21

Escuelas de arte en Michoacán 22

Escuela Popular de Bellas Artes 24

Casas de la Cultura 25

CAPITULO 3 Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO

Uruapan 28

Manuel Pérez Coronado 30

MAPECO y su ideal 33

Nace el Taller Escuela de Arte MAPECO 34

Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO 36

Desarrollo y trascendencia 40

Función del Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO 41

Aspecto social, cultural y artístico

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTADÍSTICA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Indice

CAPITULO 4 DISEÑO GRAFICO

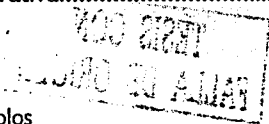
Diseño Grafico	45
Antecedentes del diseño Gráfico	46
Diseño Gráfico en México	50
Metodología del Diseño	54

Áreas del diseño Gráfico

Diseño Editorial	55
Señalización	56
Embase y Embalaje	57
Identidad Corporativa	58
Diseño Publicitario	59
Medios Audiovisuales	60

La identidad Corporativa..... 61

- Marca
- Logotipo
- Símbolo
- Tips para diseñar símbolos
- Logosímbolo
- Tipográfico
- Manual de Identidad
- Tipografía
- El color
- Composición



- Equilibrio
- Estilización
- Fotografía

Campaña Promocional..... 73

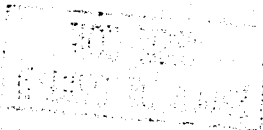
Medios de comunicación Promocional 74

- Prensa
- Revista
- Correo directo
- Volante
- Folleto
- Cartel
- Artículos promocionales
- Televisión
- Espectacular

Métodos de impresión 79

- Offset
- Serigrafía
- Huecograbado
- El papel
- Acabados

Conclusion (primera parte) 84



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Indice

2a. Parte APORTACIÓN

Introducción 88

CAPITULO 5 Proceso de Diseño

Proceso de Diseño	92
Símbolo	93
Tipografía	94
Composición	95
Color	97
Papelería básica	98
Publicidad	100.
Volante	101
Prensa	102
Cartel	103
Folleto	105
Folleto infantil	108
Módulo de Información	111
Manual de Identidad Institucional	113

APORTACION

Manual de Identidad Institucional	114
Presupuesto	163
Conclusión	165
Bibliografía	167

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Introducción

Desde hace algunos años el diseño gráfico ha ido adquiriendo una mayor importancia ya que desde la antigüedad, el objetivo de su estudio ha sido satisfacer necesidades específicas de comunicación mediante una configuración y estructuración sistematizada de mensajes visuales.

El campo de acción del diseñador es bastante amplio y la importancia que tiene dentro de la sociedad es insustituible, conforme avanza el tiempo se han abierto mas opciones, no solo en las grandes ciudades como en un principio lo fue, ahora a tomado mayor fuerza al ser reconocido en el ámbito nacional a través de todas sus áreas las cuales son: El diseño editorial, envase y empaque, la señalización, identidad corporativa, el diseño publicitario y ahora también el diseño audiovisual.

Gracias al diseño gráfico se han podido resolver problemas de índole social, económica, política y cultural, se ha contribuido con campañas de concientización referentes a las drogas, la educación, la delincuencia y la conservación del medio ambiente.

En el aspecto cultural el diseño gráfico forma parte esencial, al apoyar con campañas de difusión y promoción de exposiciones pictóricas, casas de la cultura instituciones de arte, etc. Además colabora con la identidad gráfica de negocios pequeños, medianas y grandes empresas las cuales contribuyen con la economía del país.

Precisamente la identidad gráfica corporativa será la base y el punto de partida de este proyecto, en el cual se abordará la problemática que tiene la institución cultural MAPECO, de la carencia de una identidad corporativa y de su difusión en la sociedad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Ilustración: Nadia Nucico Piñón



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Diseño Gráfico

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ia. Parte
Investigación

NO. 1000
MEDICAL ORDER

NO. 1000
MEDICAL ORDER

Capítulo I

Problemática y Objetivos



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Problemática y objetivos

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO



Taller Escuela de
Artes y Artesanías
MAPECO



Interior de la institución
MAPECO

Dentro de la ciudad de Uruapan Michoacán, se encuentra ubicada una de las pocas y más importantes instituciones de arte en la región. El taller escuela de artes plásticas MAPECO, el cual lleva el nombre de su fundador, Manuel Pérez Coronado, famoso pintor michoacano, forjador de una nueva generación de artistas.

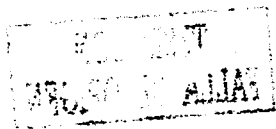
Desde hace treinta años la escuela MAPECO, ha brindado apoyo y conocimiento a todos y cada uno de los alumnos con aptitudes para realizar esta actividad artística.

Ha forjado el talento de un sin número de excelentes exponentes tanto de la pintura michoacana como del dibujo, grabado y escultura entre otros. De todas las actividades artísticas que se imparten en el taller escuela, se organizan cursos permanentes, talleres de verano, exposiciones internas y foráneas así como subastas; gracias al ambiente amigable y bohemio que se vive dentro, se forman grupos para tomar clases de danzón o teatro impartidos por los mismos alumnos, quienes aparte de contar con aptitudes para las artes plásticas, tienen inquietudes por el baile y la actuación.

En la actualidad esta institución se enfrenta a varios problemas; uno de ellos es que la gran mayoría de la sociedad uruapense no sabe de la existencia de la escuela MAPECO y los que saben de ella, no tienen una clara idea de los eventos o labores que se realizan dentro y fuera de ella, abarcando en otras regiones o municipios del estado de Michoacán.

Otro de los problemas cotidianos del lugar, es la falta de recursos económicos para obtener mobiliario y mantenerlo en buen estado, ya que el existente lleva muchos años al servicio de los alumnos por lo que se encuentra en condiciones deficientes provocando incomodidad y desagrado en las personas que acuden a tomar algún taller.

Por otro lado, la construcción en general se encuentra deteriorada, las paredes, la pintura y todos los elementos que la conforman, se muestran vencidos por el paso de los años. Aunque de alguna manera el personal docente encargado del funcionamiento del taller artístico, han podido resolver estos inconvenientes de tipo económico, sosteniendo a la escuela a flote, junto con la valiosa cooperación de alumnos y per-



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

sonas allegadas al lugar, organizando exposiciones colectivas de obras de arte trabajadas por ellos mismos para ser subastadas o rifadas con el fin de obtener recursos económicos. Sin embargo esto no ha sido suficiente para mantener al taller a un nivel económicamente basto.

Anexando a esta problemática, que la difusión y promoción de MAPECO, es nula y gran parte de la sociedad ignora que el lugar existe y que sus cuotas son bajas.

Con todos estos antecedentes podemos ver que las necesidades o carencias que acontecen en este lugar, son por demás obvias.

Es así como el objetivo que se ha planteado para ayudar a combatir estos problemas son como primer punto: proporcionarle a MAPECO, una identidad gráfica institucional, con el propósito de que muestre en esencia lo que es el taller escuela, una identidad que sea funcional, original y que tenga impacto visual. Una vez realizada, se diseñará una campaña promocional para difundir y promover a la institución de manera funcional y pregnante en la sociedad.

Mural en la escuela MAPECO



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 2

El arte en Michoacán

Manuel Pérez Coronado



Michoacán

Traducido al español desde su voz Nahuatl, Michoacán quiere decir muy generalmente «lugar de pescadores» y más directamente es Michihuacan, la palabra descompuesta y traducida significa: michi: pescado, huaca: posesión, an: lugar. "lugar de los que poseen pescado". (Suárez) como significado más completo de esta palabra.

Aunque la región michoacana tiene una superficie de 59,864 km²., solo cuenta con un poco más de 200 km. de costa en el pacífico.



Nuestro estado supera en extensión a una tercera parte de algunas naciones del mundo como son: Bélgica, Andorra, Albania, Costa Rica, Dinamarca, El Salvador, Monaco y Puerto Rico entre otros.

Michoacán cuenta con ciertas cualidades climáticas, la mayoría de las tierras michoacanas no son tropicales ni calurosas, la altura sobre el nivel del mar las hace más bien templadas y en ocasiones frías.

El paisaje michoacano es de difícil clasificación, ya que tiene un amplio repertorio de muestras de diferentes ambientes. Sin salir de este bello lugar se pueden apreciar lugares con características similares de casi todo el mundo, a excepción de suelos y mares de tipo polar, lo tiene todo.

La economía en el estado se basa en la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y artesanía, el estado está comunicado por vías terrestres y aéreas, las cuales cada día se amplían y mejoran para facilitar el acceso a sus principales centros de atractivo turístico.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Como podemos ver Michoacán tiene mucho de que presumir, por la localización y morfología se encuentra a la mano un amplio material para la explotación artesanal y artística, ya que sus paisajes, la amabilidad y sencillez de la gente, su arquitectura y tradiciones, son verdadero motivo de inspiración para los artistas plásticos y artesanos de toda la región michoacana.



MICHOACÁN
MUSEO DE ARTE

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

EL ARTE EN MICHOACÁN

La actividad artística en el pleno sentido de la palabra abarca fondo y forma desechando la idea de que el arte sólo se

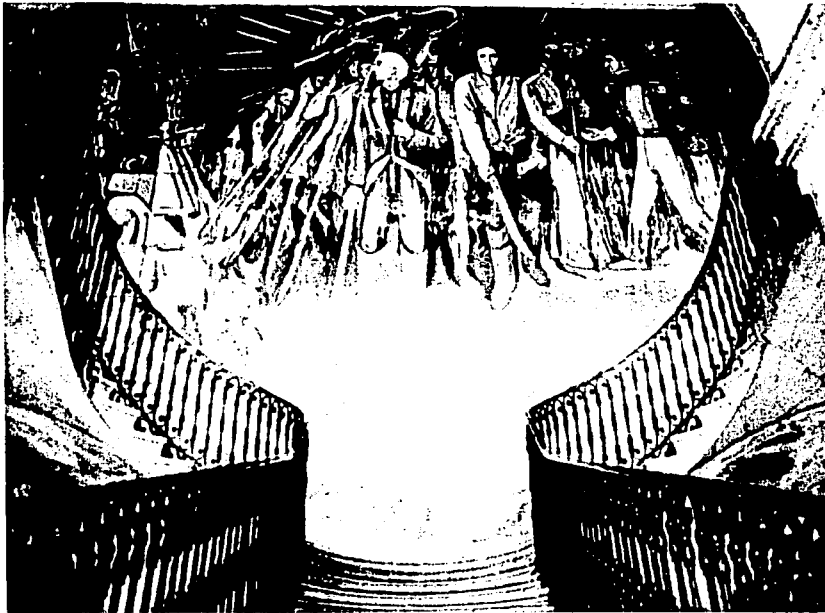
aprende conforme a reglas, ya que quedaría en un plano muy superficial reduciéndolo solamente a su parte exterior, mecánica y técnica; por supuesto que la forma es importante, ya que el arte se tiene que objetivizar pero debe de ir acompañado del fondo o

contenido que es el elemento que le da sentido, ésta es la parte interior y viva; es el resultado de la actividad espontánea del espíritu; la fuerza inteligente; fuerza que proyecta, sensibiliza, enseña y transforma, denuncia, cuestiona y refleja la vida misma.

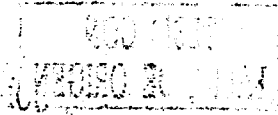
De esta forma el arte adquiere verdadera significación y se reconoce como una creación del espíritu y este como parte substancial del ser humano se objetiviza a través de sus obras transformándose en una tendencia fundamental de nuestra naturaleza.

En el interior del estado existen talleres de arte, instituciones oficiales o particulares, casas de la cultura etc., que promueven la actividad de las artes plásticas.

Son numerosos los artistas plásticos de Michoacán, algunos de ellos son: Luis Sahagún, Antonio Servín, Angel Zamarripa, Alfredo Zalce originario de Pátzcuaro Michoacán que realizó obras con un gran contenido artístico.



Mural en el Palacio de Gobierno en Morelia



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

El maestro Zalce trabajó en apoyo al desarrollo de la plástica michoacana y su enseñanza ha sido muy importante ya que cuenta con muchos discípulos, entre los que destacan: Juan Torres y Francisco Rodríguez de Morelia, Rogelio Naranjo. Luis Sahagún de Sahuayo que con su obra pictórica ha dado fama a nuestro estado, Manuel Pérez Coronado originario de Uruapan, mejor conocido como MAPECO, quién dotado de una serie de dones artísticos, impulsó a artesanos y forjó una nueva generación de artistas en todo el estado de Michoacán.



Autorretrato
Alfredo Zalce

ESCUELAS DE ARTE EN MICHOCAN

La principal actividad artística se encuentra centralizada en Morelia, dada su importancia como capital del estado de Michoacán, su número de habitantes y su tradición cultural.

En esta ciudad existe el CEDART "Centro de Educación Artística" Miguel Bernal Jiménez, dependiente de la SEP, a través del Instituto Nacional de Bellas Artes. Esta institución ofrece a nivel secundaria y preparatoria, una formación en la que, además de las materias necesarias a cursar en estos niveles, sustenta sus programas en disciplinas artísticas capacitando a sus alumnos como instructores de arte, con conocimientos generales para su formación.

Por su parte el IMSS también cuenta con talleres libres para la enseñanza del dibujo y la pintura donde acuden personas de diversas edades y ocupaciones.

A su vez el ISSSTE cuenta con un centro cultural donde da servicio a sus derechohabientes con talleres de pintura, dibujo y algunas manualidades por mencionar algunos.

En el estado se encuentran varias escuelas de arte particulares con diferentes enfoques de la educación visual, algunas ofrecen cursos integrales que ponen énfasis en la relación que existe entre las artes plásticas con el teatro, la danza y la música.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Hay además escuelas de arte particulares que ofrecen cursos de dibujo y pintura con el fin de lucrar y atienden la educación como un jugoso negocio aunque la enseñanza resulte mediocre. De la misma ma-



Mural en la Casa de la Cultura de Morelia

nera hay talleres que realizan una labor perseverante aún con pocos recursos o falta de apoyo e integran gente interesada en la creación plástica.

Fuera del ámbito de las instituciones oficiales y particulares existen algunos talleres independientes de pintores o artistas gráficos que compartiendo necesidades e intereses, trabajan y aprenden juntos, no en una clase propiamente dicha, sino en la experiencia laboral directa, donde la práctica hace al maestro.

La Escuela Popular de Bellas Artes de la UMSNH (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo) junto con la Casa de la Cultura de la ciudad de Morelia, son de los espacios artísticos más importantes en la capital del estado en nuestros días.

Así mismo en Uruapan (segunda ciudad más importante de Michoacán), se encuentra la Casa de la Cultura y el Taller - escuela de Artes Plásticas y Artesanías MAPECO donde se imparten cursos y talleres relacionados con las artes plásticas, siendo éstas dos de las principales instituciones de arte en el municipio.

Escuela de artes
plásticas



ESCUELA POPULAR DE BELLAS ARTES

Escuela Popular de Bellas
Artes Morelia

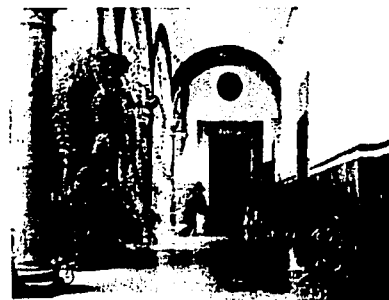


El 30 de agosto de 1996 el H. Consejo Universitario de la UMSNH, aprueba la creación de la licenciatura en arte con cuatro líneas de formación; teatro, danza, música y artes visuales, esta última con terminales en pintura, estampa y escultura. De tal manera que los licenciados en artes visuales contribuyan al arte y cultura de nuestra sociedad, a través de propuestas plásticas fundamentadas en la parte técnica, formal y conceptual bajo una expresión personal. Para esto, la motivación y la práctica son importantes al igual que el desarrollo de la imaginación, sensibilidad y creatividad de manera que la formación de cada uno de los integrantes lo lleve a la apreciación y expresión artística total.

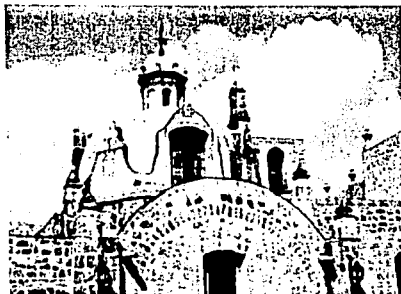
Una de las alternativas que presenta como institución para la sociedad aparte de la licenciatura en artes visuales es que cuenta con talleres libres para niños jóvenes y adultos pero sin reconocimiento ante la SEP.

Además de exposiciones conferencias y eventos culturales que ofrecen constantemente.

Dentro de los objetivos que se ha planteado la institución para el buen funcionamiento de la misma es por supuesto proporcionar al alumno conocimientos teórico prácticos, lo cual lo lleve a una formación integral dentro del campo del arte. Desarrollar en cada uno de los aspirantes a la escuela, capacidades psicomotrices, de apreciación percepción y creatividad. Pero sobre todo que al culminar los estudios en la licenciatura en artes visuales ocupen un buen lugar con capacidad de competición en el ámbito artístico.



Interior de la institución



Casa de la Cultura en
la capital michoacana



Casa de la Cultura en Uruapan Michoacán

CASAS DE LA CULTURA

Para las casas de la cultura, el arte se enfoca a un nivel ocupacional y de valores artísticos, con función educativa y de apreciación. El objetivo principal de estas organizaciones culturales, es el de capacitar a la gente en las diferentes actividades artísticas que se imparten en cada una de ellas.

Otro de los objetivos es el de dar apoyo a grupos artísticos para dar a conocer su propuesta ante la sociedad.

Las casas de la cultura brindan a sus comunidades respectivas varias alternativas de estudio y de aportación cultu-

ral a su gente, ya sea organizando conferencias relativas al arte, el teatro, la música, etc.

Por lo general también se imparten talleres relativos a las artes plásticas, en algunas otras dependiendo de la magnitud de la ciudad ofrecen nuevas y variadas alternativas a la comunidad, como cursos de danza folklórica, literatura, música, teatro etc.

Cada una de ellas cuenta con personal o docentes involucrados en estas actividades artísticas, capacitados para transmitir sus conocimientos a todo el que acuda a estos espacios culturales. Precisamente esta es una de las características de las casas de la cultura, que pueden ingresar todo tipo de personas con la inquietud de involucrarse en el campo artístico.

Como podemos ver las alternativas en materia de arte para todos los michoacanos son bastas y variadas, todo depende del objetivo o las expectativas de cada aspirante.



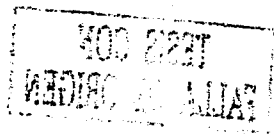
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 3

Taller Escuela de
Artes Plásticas MAPECO

1950
MAY 15

Uruapan



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
be
CO

Vista panorámica de la
ciudad de Uruapan

En el año de 1533, Fray Juan de San Miguel que seguía de cerca la obra pacificadora de Don Vasco de Quiroga fundó la ciudad de Uruapan. Trazó calles, plazas, los barrios de San Francisco, San Miguel, San Juan Bautista, San Pedro, Santiago y San Juan Evangelista y la Magdalena, cada uno de estos ba-

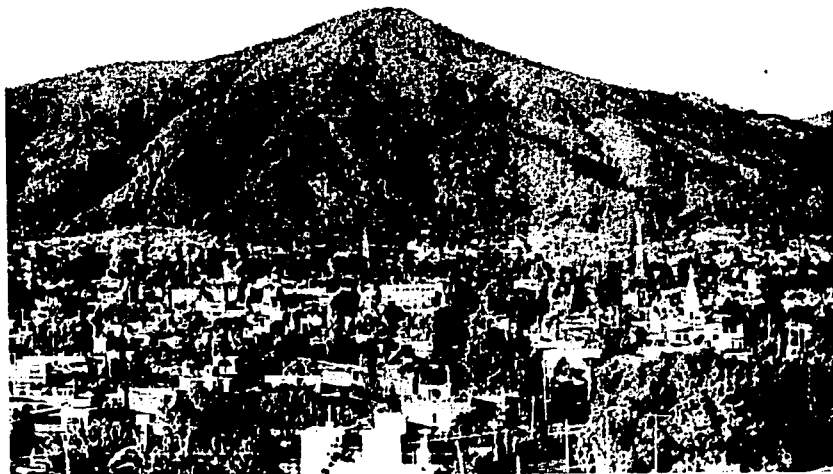
rrios contaba con capilla, patrono y cementerio.

El municipio de Uruapan está ubicado en la sierra central de Michoacán en la vertiente sur de la meseta tarasca, se localiza a 62 km. de Pátzcuaro, a 124 km. de Morelia y a 392 km. del Distrito Federal.

Uruapan es una ciudad donde abundan flores y frutos de variadas especies, goza de una temperatura intermedia con lluvias desde mediados de mayo a mitad de octubre.

Es un espacio geográfico, lleno de tradiciones y costumbres, rodeado de bellos paisajes, bosques, cerros, extensas y verdosas huertas de aguacate, nacimientos de agua, y junto con las incomparables condiciones climáticas y la sencillez de su gente hacen de esta ciudad un lugar inigualable.

Dentro del ámbito cultural las escuelas de arte en la ciudad de Uruapan han ido evolucionando poco a poco. Actualmente la Casa de la Cultura es uno de los centros culturales más importantes, por medio de ella se han dado a conocer nuevos artistas, tendencias, estilos, técnicas etc. La Casa de la Cultura imparte talleres de danza, dibujo, pintura, música, teatro entre otros, por su-



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

puesto los aspirantes son todos aquellos que gusten del arte, con iniciativa y muchas veces con vocación artística para cualquiera de estas actividades. Entre ellos figuran niños, adolescentes y adultos.

En este espacio cultural se presenta un gran número de expositores y conferencistas, con diversos temas culturales, todo esto con el principal objetivo de involucrar a la comunidad uruapense en el apasionante mundo de la cultura.

Otra de las instituciones culturales importantes de la ciudad es la que fue fundada en honor a una de las personalidades con más relevancia y trascendencia en las artes plásticas en Uruapan, el pintor y grabador Manuel Pérez Coronado, que desde sus inicios como artista estuvo dispuesto a enseñar y compartir lo aprendido con todos la ciudadanía michoacana.

MAPECO, organizó y creó algunos talleres de arte plástico dentro de la ciudad, las cuales tuvieron como principal actividad

el arte gráfico y el apoyo a los artesanos con el objetivo de inculcar en el pueblo el arte y a la vez una vocación para la supervivencia.

La interminable labor artística que difundió en Uruapan y toda la región michoacana, sembró en todos y cada uno de sus alumnos, el amor por las artes plásticas, de tal manera que aún después de su muerte, continúan con su incesante labor de la enseñanza artística, en el Taller Escuela de Artes Plásticas y Artesanía "MAPECO".



Vista panorámica de la ciudad de Uruapan



Parque Nacional "Barranca del Cupatitzio"
Uruapan

Manuel Pérez Coronado

Hijo de Ramón Pérez Espinosa y Felicitas Coronado Rubio, fue el tercero de cinco hermanos. Nació en Uruapan Michoacán el 24 de junio de 1929:

Realizó estudios primarios en la escuela Vasco de Quiroga y secundarios en la primera escuela secundaria de Uruapan la E.S.F.U. No. 1. Fue un niño curioso, travieso, inquieto, que desde entonces mostraba aptitudes artísticas y su gran habilidad para el dibujo.

Terminó sus estudios de secundaria en el año de 1946, señalando su vocación por las artes plásticas.

En el año de 1947 parte a la ciudad de México donde ingresó a la Academia San Carlos y estudió dibujo, pintura y grabado. Allí conoció al gran pintor michoacano Alfredo Zalce, quien le enseñó muralismo y lo ocupó como ayudante de dibujo pintura etc. Un ejemplo de ello es el mural que se encuentra en el Hospital Civil de Uruapan Michoacán.

Tiempo después y con un amplio conocimiento adquirido en las artes plásticas, regresó a la ciudad de Uruapan donde fundó la escuela de pintura José Guadalupe Posada, bajo la dirección del profesor Francisco Moreno Duarte.

Radicó un tiempo en Pátzcuaro Michoacán donde el maestro Alfredo Zalce lo recomienda en el CREFAL para que ilustrara libros y enseñara dibujo, además puso en conocimiento la técnica del grabado en forma económica para todos los jóvenes que desearan ingresar a su estudio. Ahí mismo, en el CREFAL escribe e ilustra su libro denominado "Huachito y los viejitos" con cuarenta y siete grabados al linóleum incluyendo algunos en colores.

Esta edición manifiesta su sensibilidad artística compleja, donde entrega un mensaje educativo revolucionario en México, al servicio del artista, a las ideas y promociones didácticas por medio del dibujo y la leyenda.



"Huachito"
Pintura al oleo

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Realizó alrededor de catorce murales artísticos en diferentes partes de Michoacán y algunos otros estados entre los que se encuentra: Villahermosa, Coatzacoalcos, Ciudad Hidalgo, Veracruz, Nueva Italia, Lombardía, Carácuaro, Apatzingan, Taretán etc. Viajó por Francia, Italia, España, Inglaterra, Estados Unidos, Cuba, etc. En este último dió conferencias sobre las corrientes artísticas, la estética y la pintura, buscando en sus viajes temas nuevos para sus obras artísticas y populares de pintura.

Manuel Pérez Coronado se decía un "esclavo de la luz" trabajaba en exceso, manejaba todas las técnicas de dibujo, pintura y modelado, sobresaliendo en el grabado.

Era un cazador de paisajes a los que aplicaba su estilo lleno de movimiento, fuerza y colorido. Uno de sus lugares favoritos fue el Río Cupatitzio, fuente inagotable de su inspiración.

Boceto puente "Los
Cedritos" Parque Nacional
MAPECO



"Puente del recuerdo"
MAPECO



1970 2127
VICARIO DE PÁZCUARO



"Miguel Hidalgo y
Costilla"



En sus viajes por la República Mexicana dio a conocer el grabado en «cera parafina» para hacer carteles rápida y económicamente.

Una de sus últimas obras es "Zapata" de gran calidad plástica y de gran contenido ideológico en la interpretación del caudillo y mártir sureño, que luchó por la repartición equitativa de la tierra.

MAPECO preocupado siempre por la enseñanza de las artes plásticas creó una escuela en Pátzcuaro, Michoacán; la Escuela de Bellas Artes en la Universidad "Juárez" de Tabasco y fue profesor de la Universidad Michoacana en la Escuela Popular de Bellas Artes.

En Uruapan impulsó el estudio de la pintura, el grabado y el dibujo, obteniendo resultados positivos, ya que muchos jóvenes cuentan ahora con amplios conocimientos acerca de las artes plásticas. Uno de ellos fue Benjamín García Duarte que en un principio se dedicaba a la agricultura y después

"Zapata" Grabado

comenzó a estudiar con Manuel Pérez Coronado, más tarde se hizo cargo del Taller Escuela de Artes Plásticas y artesanías hoy "MAPECO".

Además de sus labores desarrolladas también fue miembro del Partido Comunista Michoacano, logrando darle una reorganización total. También fundó en compañía de otros jóvenes intelectuales de la región el periódico "Avance".

MAPECO se casó en Pátzcuaro Michoacán a los 22 años de edad en el año de 1952 con Aurora Ruiz, tuvo cinco hijos.

Murió el 30 de diciembre de 1970 en accidente automovilístico en Apaseo el Alto (Irapuato).

Figura de un viejito danzante



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

MAPECO Y SU IDEAL

"Este contacto diario con medios tan atrasados económicamente y culturalmente, me hizo comprender más a fondo la importancia que ha tenido y sigue teniendo el arte gráfico de la estampa, en el desarrollo espiritual de nuestros pueblos, que son desgraciadamente semicolonias con todos los agravantes económicos: en ellos dicho arte abarca logros alcances inapreciables.

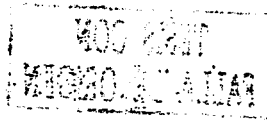
Verdaderamente creo que no podemos darnos el lujo de tener academias en donde se practique el arte por el arte, sino el conocimiento aplicado a las grandes necesidades de nuestro tiempo que nos está dictando un drama humano que no tiene nada de metafísico.

El estudiante de arte, debe percatarse de su habilidad manual y afición, habrá que darle mañana un oficio o profesión tan digna como todas.

La finalidad del Taller Escuela, es la de preparar diariamente al estudiante, con miras de un trabajo retribuido acorde a las necesidades urgentes del medio, entrando de lleno en las actividades de un taller como estudiante y participando en trabajos que requieran responsabilidad, las horas de estudio académico estarán sujetas al tiempo que reste del trabajo de base. Indiscutiblemente que un Taller Escuela de este tipo debe contar con una biblioteca, pues de otra manera no habría oportunidad de pasar al artesano al arte intelectual que requiere este arte.

Grabado al linoleum MAPECO





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

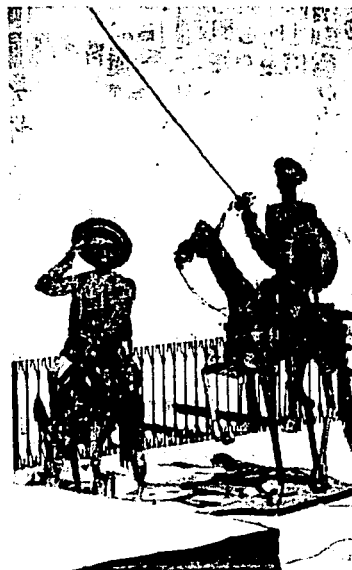
Necesariamente tienen que ir unidos en estrecho merillaje, los estudios manuales con estudio de la consulta de un libro; además no puede carecer de una pequeña imprenta, que le sirva de instrumento de acción cultural en la cual se impriman ilustrados, pequeños folletos, además de conferencias que signifique la producción regular y propicie una entrada económica, segura y constante.

Por eso comprendí la necesidad de que en cada pueblo y ciudad hacen falta Talleres Escuela y así sin fijarme en los "monos con tranchete" de la indiferencia, la calumnia y la ignorancia, me lance a la aventura que (sería un rotundo fracaso) según los más entendidos; de establecer el Taller-escuela de gráfica y pintura confiando más que en todo, en la calidad humana del grupo de inquietos muchachos, que en buena hora con su presencia, fueron el motivo determinante de que se estableciera este modesto rincón de trabajo y estudio" (Manuel Pérez Coronado).

NACE EL TALLER ESCUELA MAPECO

La enseñanza fue una de sus más grandes preocupaciones, transmitir sus conocimientos, enseñar y que existiera gente que enseñara y a la vez estudiara las artes plásticas.

Escultura en chatarra



Por tal razón, MAPECO se dio a la tarea de elaborar estatutos para la creación de una nueva escuela: el Taller Escuela de Artes Plásticas y Artesanías. Además de la preparación de material humano dentro de la plástica y la organización de artesanos más destacados de la ciudad y del estado de Michoacán.

Después de la primera escuela formada por Manuel Pérez Coronado denominada "José Guadalupe Posada" y la primera generación de alumnos, trabajó con otros jóvenes como: Benjamín García Duarte joven con talento artístico que trabajaba en una granja antes de conocer a Manuel, quien le transmitió conocimientos artísticos y lo empleó como ayudante personal en sus viajes, con la práctica y los conocimientos adquiridos en los recorridos al lado del maestro, llega a ser un ayudante eficiente, aprende a manejar el equipo de soldadura y encuentra una forma de expresión plástica y manifiesta su sensibilidad haciendo escultura con chatarra, además se convierte en un grabador y pintor con gran éxito.

Otro de los jóvenes alumnos de MAPECO fue Mario Herrera Quintero.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Estudió en la escuela práctica de Antúnez en el valle de Apatzingán, cumpliendo los deseos de sus padres, sin embargo el quería ser pintor y de esta manera se integró a la nueva generación de alumnos de Manuel Pérez Coronado.

Jesús Miranda Quintero y Javier Palmerín son dos más de los alumnos de esa generación, este último sobresalió prontamente en dibujo realizando paisajes en claroscuro a lápiz con árboles muy detallados y excelente manejo de la perspectiva.

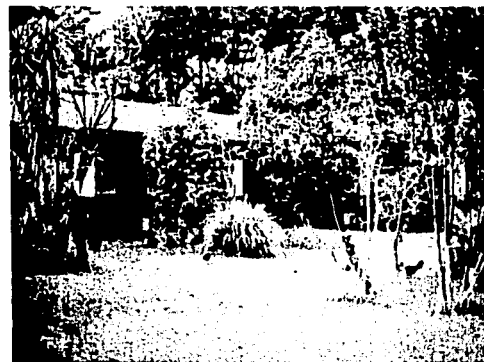
Mario Herrera
Oleo sobre tela



Para lograr el proyecto que MAPECO había planeado era necesario conseguir un terreno y el financiamiento para la construcción del edificio que sería el nuevo Taller Escuela. Desgraciadamente no logra la construcción ya que muere en diciembre del año de 1970.

No obstante el grupo de jóvenes alumnos se dieron a la tarea de continuar con el ideal de MAPECO y siguieron impartiendo sus conocimientos de las artes plásticas a un naciente grupo de alumnos.

Aunque eran pocos, su entusiasmo por trabajar se manifestó en la continuación de las labores culturales de la escuela. Gracias a la motivación y conocimientos que recibieron de MAPECO. Logrando así la continuación del Taller Escuela de Artes y Artesanía.



Jardín del Taller Escuela MAPECO

Taller Escuela de Artes Plásticas y Artesanías MAPECO

Rafael Sosa "El Golgota"



En un principio la Escuela de Artes Plásticas y Artesanías "MAPECO", cumplía su función en el domicilio particular del maestro Manuel Pérez Coronado, en la calle Purepechas (que actualmente lleva su nombre) en la colonia la Magdalena de esta ciudad de Uruapan. Más adelante y debido a problemas económicos se cambió a la calle Juan Delgado, donde el pago de la renta del local era cubierto en parte con una pequeña colaboración de la Presidencia Municipal y la ayuda de algunos particulares.

El grupo de maestros estaba conformado por Benjamín García D. Javier Palmerín Jesús Miranda y Mario Herrera Quintero, todos ellos conocedores y practicantes de las artes plásticas gracias al maestro Manuel y con gran entusiasmo para continuar con la labor de MAPECO. Así mismo en el año de 1975 se obtuvo el edificio destinado para el Taller Escuela de Artes Plásticas que actualmente es conocido como MAPECO, en honor al gran maestro de las artes plásticas. La licencia para ocupar el

Escuela de Artes
Plásticas
MAPECO



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

edificio fue otorgada por el H. Ayuntamiento de la ciudad de Uruapan, actualmente el Taller esta ubicado en la colonia Revolución.

La herramienta con la que se contaba en un principio era una sierra circular para trabajos de carpintería y una prensa plana que se compró de manera colectiva. Existe también un telar que estuvo funcionando en los años 80's, además una máquina de soldar para la realización de escultura en chatarra, propiedad del maestro Benjamín García Duarte que en los inicios del taller y por varios años fue el encargado del mismo.

Actualmente el funcionamiento del Taller Escuela de Artes Plásticas se encuentra en manos del Sr. Samuel Díaz Gaona quien cursó hasta el 5to. semestre de filosofía en la UMSNH en la capital del estado. Tiempo después incursionó en el terreno de las artes plásticas, siendo un excelente exponente de la pintura michoacana y el grabado con cierta influencia del estilo del maestro Manuel Pérez Coronado.

Dentro de las actividades que hoy se realizan en el Taller Escuela son: Dibujo en tinta china, lápiz, carboncillo, pastel, Pintura en acrílico al oleo, acuarela y gouaché; grabado, escultura, modelado y tallado en madera.



Samuel Díaz Gaona.
Oleo sobre tela.

2001
MUNICIPIO DE ALIJA

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Entre los docentes que imparten clases en esta institución se encuentra: Eugenio Villicaña, Víctor Quincosa, Enrique Sedeño, Ma. de Jesús Baltasar, Felicitas López V. Claudia Moreno, Lourdes López, Rafael Sosa, Noe Martínez Y el propio Samuel Díaz Gaona. Todos ellos prestan sus servicios gra-

tuitamente al taller y por el gusto y la satisfacción que llevan consigo al impartir cada una de sus clases.

Muchas han sido las personas que se han integrado a este equipo de trabajo para aprender esta actividad y al mismo tiempo sacar a flote y expresar su pensamiento, su espíritu y su sentir en cada una de sus obras plásticas.

Algunos otros han concluido ya su etapa en esta institución con cierta experiencia en el manejo del arte plástico. Algunos de ellos con gran importancia en el ambiente artístico son: Mario Herrera, Cecilio Carlos, José Alfredo Rico, Eugenio Villicaña, Arnulfo Guerrero Toral, Francisco Delgado y Reinaldo García entre otros.

Como toda organización cultural tienen varios objetivos, el principal por supuesto es que exista un mayor y mejor espacio donde los integrantes de la escuela puedan realizar sus obras y crear talleres de tipo artesanal como la cerámica, además de la creación de un auditorio que a la vez funcione como sala de exposiciones.

Oleo sobre tela
Cecilio Carlos



Desarrollo y trascendencia

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO



Portada del periódico
de calaveras

Gracias al entusiasmo y dedicación de los iniciadores y de los que hoy en día conforman este Taller Escuela, ha cumplido ya 30 años de constante labor social y cultural, el ideal del maestro Manuel Pérez Coronado ha rendido frutos, un breve resumen de las actividades y eventos que ha realizado la institución hasta la fecha, es el siguiente:

A lo largo de todos estos años el Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO, realizó alrededor de 20 exposiciones entre colectivas e individuales, dentro y fuera de nuestro estado como Zamora, Guadalajara, Pátzcuaro, Morelia, Tingambato, Apatzingán, Uruapan y México por mencionar algunos.

En conjunto, los docentes y alumnos han mantenido la tradición de realizar el periódico de calaveras con motivo de la celebración de día de muertos año tras año hasta la fecha.

Han participado en toda una serie de eventos culturales y sociales como los programados para las fiestas patrias en el mes de septiembre y en la feria del aguacate desde su comienzo en Uruapan, han realizado una serie de homenajes al maestro Manuel

MAPECO
TALLERES EN ALIANZA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Pérez Coronado. Así como conferencias acerca de las artes plásticas o semblanzas de MAPECO, algunos de estos conferencistas han sido: Tomas Rico, Samuel Díaz G. Benjamín García D. el Dr. Arturo Pérez Coronado, el pintor Alfonso Villanueva Manzo etc. Estas conferencias han sido impartidas tanto fuera como dentro del Taller.

Por otro lado entre alumnos y maestros de la MAPECO han impartido una serie de talleres en diferentes lugares de la región como la antigua fábrica de San Pedro, la casa hogar Juan Sandoval, la casa de la cultura de Calzontzin, así como en varias escuelas primarias de la ciudad para todos los niños que forman parte de ellas.

Han realizado cursos de verano organizados por el DIF Municipal con talleres de pintura, modelado, muralismo etc., dedicados también a todos los infantes que acuden al lugar.

De la misma forma han dado continuidad a los talleres de verano de pintura, dibujo, grabado entre otros dentro de la misma escuela, con el fin de recibir a todo aquel que quiera entrar en el arte plástico.

Exposición del Taller Escuela
MAPECO



Función del Taller Escuela MAPECO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

EN EL ASPECTO SOCIAL, CULTURAL Y ARTÍSTICO

El Taller Escuela ofrece conocimientos de técnicas y formas nuevas de expresión artística que contribuyan al arte y la cultura de nuestra sociedad.

Esta institución tiene profundas raíces de carácter social ya que nace como necesidad de crear un espacio para la libre expresión en el campo de las artes plásticas y artesanías con arraigo en nuestra región y está dedicado principalmente a todas las personas que conforman la comunidad uruapense, por supuesto todos con la misma oportunidad de pisar el umbral del campo artístico y cultural en base a los diferentes talleres y actividades que brinda la escuela.

Otro aspecto social importante es el que mantiene hacia el exterior, participando o apoyando a grupos de colonos, estudiantes movimientos populares etc; con trabajo gráfico como son la elaboración de mantas murales y carteles.

Culturalmente hablando, la MAPECO se encarga de la enseñanza de las artes plásticas dentro de la ciudad de Uruapan en base a los diferentes cursos normales o talleres de verano. Además trata de rescatar las actividades artesanales.

En el transcurso del año realizan una serie de actividades culturales como: un promedio de ocho a diez exposiciones pictóricas, colectivas e individuales; un periódico de calaveras con motivo de la tradicional celebración de muertos en Michoacán. Participan a la vez como jurado calificador en certámenes de artes plásticas; los alumnos del taller participan en eventos culturales nacionales o estatales consiguiendo importantes lugares que ponen en alto la Escuela y por consiguiente nuestra ciudad.

En el aspecto artístico y como institución de arte, se parte de una enseñanza clásica en el sentido de que el alumno desarrolle su propia identidad e interprete los fenómenos y formas de la naturaleza de nuestra sociedad, siempre con el cuidado de respetar la individualidad expresiva de cada alumno, esto permite que nuevas generaciones exploren terrenos del arte vanguar-

disto, buscando técnicas corrientes y formas de expresión artística.

Obviamente en el Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO, existe la entera libertad de que el alumno desarrolle su propia identidad e interprete esa realidad desde su punto de vista y sensibilidad.

Alumno trabajando



Falta Página

42 |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 4 Diseño Gráfico

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Ilustración: Nadia Nucico Piñón

Ma
pe
CO

RECEIVED
FBI
MAY 19 1964

MAY 19 1964

Diseño Gráfico

Diseño: viene del italiano «disegno» que significa: trazo, dibujo, delineación.

Gráfico: se refiere a todo aquello que se relaciona con el arte de representar los objetos, figuras, signos caracteres por medio de líneas o dibujos.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

El diseño gráfico es la disciplina que pretende satisfacer necesidades específicas de comunicación visual, mediante una configuración y estructuración sistematizada de mensajes con gran valor significativo para su entorno social, basado en herramientas básicas como el color, la tipografía, la forma, textura, entre otros.

Los diseñadores gráficos son personas de carácter creativo, capaces de proporcionar ideas precisas para resolver problemas de comunicación visual. Para esto el diseñador debe documentarse, investigar e involucrarse en todo lo referente al problema planteado y por supuesto debe de conocer profundamente las técnicas gráficas para una solución exitosa al proyecto.

El objetivo principal del diseñador gráfico es el de persuadir al público, con el fin de obtener una respuesta positiva al final del trabajo realizado.

Esto dependerá de la capacidad del diseñador para planear y seguir una metodología que le indique los pasos a seguir correctamente, además de elegir la combina-

ción de elementos gráficos funcionales y adecuados para resolver el problema de comunicación visual.

Hoy en día el diseño gráfico se ha convertido en una industria de expansión o más bien en una profesión en expansión.

Existe una demanda de diseño cada vez mayor en cualquier parte del mundo, actualmente los profesionales del diseño gráfico se encuentran en un mercado de competencia, donde el que muestre tener mayor calidad y talento, obtendrá mayores oportunidades de laborar.



Antecedentes del Diseño Gráfico

Ma
pe
CO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

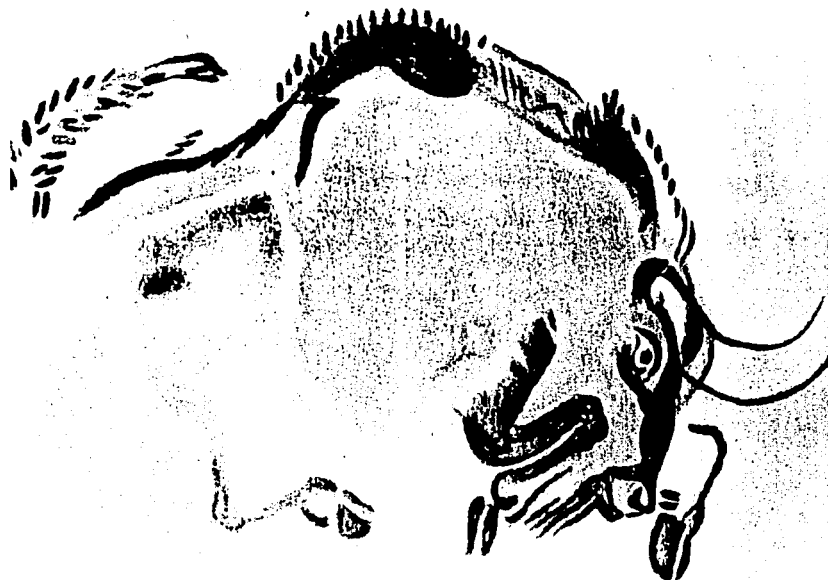
En los tiempos de la prehistoria hace 40,000 años en África y Europa, el hombre de las cavernas comenzó a pintar escenas de caza y de guerra, signos de fecundidad y muerte a base de carbón, pigmentos naturales etc., demostrando así su interés por comunicarse. A este primer tipo de comunicación se le conoce como ideografía.

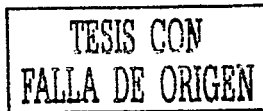
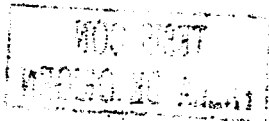
Mucho tiempo después el sistema de escritura desarrollado por los fenicios, supuso un avance espectacular en los sistemas de comunicación humana, con la invención del alfabeto. Con esto se marca el inicio del diseño ya que fue utilizado originalmente por los artesanos y amanuenses.

Con el paso del tiempo fue extendiéndose el uso de la palabra escrita y con esto aumentó la necesidad de organizar correctamente el material realizado, que junto con los lentos métodos de reproducción dieron pie al surgimiento de alternativas funcionales apareciendo entonces la imprenta de tipos móviles creada por Gutemberg en siglo XV marcando un cambio radical pues esto supuso la disponibilidad de libros y folletos en grandes cantidades.

La litografía hizo del siglo XVI el punto de partida del diseño moderno, en esa época aumentó de manera extraordinaria la cantidad de material impreso.

Ante la situación y como reacción contra la escasa calidad de producción, en Francia William Morris, artista y escritor socialista, fundó en Kelmscott Press una imprenta donde se reproducían libros bellos con acabados de calidad. Morris se inspiró en la ornamentación medieval y en las formas vegetales creando diseños naturales.





Un contemporáneo de Morris fue Aubrey Beardsley quien combina varias ideas de personalidades de esa misma época con estilos de stampa xilográfica japonesa, trabajandolas en blanco y negro con el fin de subrayar el contraste entre lo natural y geométrico.

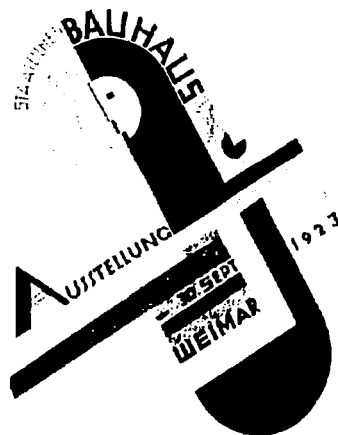
Beardsley junto con Ricketts, otro importante diseñador de esa época pertenecieron al movimiento modernista.

Uno de los primeros seguidores de este movimiento modernista fue el pintor Henry Toulouse-Lautrec quien logró fama realizando carteles sobre la vida-nocturna de París. Otro movimiento que influyó en el diseño gráfico o más bien estilo de decoración fue el Art Nouveau, nacido en Francia e influenciado en parte por el arte japonés, concedía énfasis en la línea como gesto expresivo y apreciaba el valor del espacio en blanco balanceado asimétricamente.

No obstante una de las influencias mas importantes fue la Bauhaus. Así como viene considerandose a Gutenberg el inventor histórico de la tipografía, igualmente se

tiene que considerar el papel general de la Bauhaus como referencia convencional general de la moderna historia de la arquitectura, el diseño industrial y el diseño gráfico.

La Bauhaus fundada por Walter Gropius en Alemania en el año de 1919, introdujo ideas innovadoras en el diseño gráfico y otras áreas de la creatividad, su influencia aún se detecta en muchas prácticas tipográficas en uso.



En esta escuela el diseño gráfico no se incluyó como asignatura oficial, hasta que en 1923 Laszlo Moholy se incorporó a la docencia, pudiendose constatar la singular evolución que sufrieron las publicaciones y los carteles de la institución en esta época. Herbert Bayer es quizá uno de los diseñadores gráficos mas brillantes de la Bauhaus, fue profesor de tipografía y técnica publicitaria por algunos años. La labor que llevó a cabo la Bauhaus rindió frutos. En el diseño gráfico realizó la tarea de ordenar una actividad desordenada, invistiendola de una metodología que la convirtió en una disciplina profesional específica. Además se constituyó como parámetro obligado de toda escuela de diseño posterior.

Una figura importante de los años treinta fue el tipógrafo alemán Jan Tschichold, adoptando ideas de la Bauhaus, crea un estilo propio al incluir fotografías en diseños en los que hasta entonces solo se habían utilizado ilustraciones.

En los años cincuenta en Suiza se desarrolla lo que se llamó Estilo Tipográfico

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO



Internacional en base a ideas de Tschichold, uno de los tipos mas utilizados en la actualidad y surgido de este movimiento es la univers, proporcionando legibilidad y orden en los textos.

Entre tanto el diseño gráfico se había desplazado de Europa a Nueva York y todo Estados Unidos donde comenzaron a surgir otros estilos de diseño de tal manera que lo que importaba era la originalidad, presentando la información de manera mas abierta y directa pero expresando a la vez sus propias ideas, cambiando técnicas como el collage, fotomontaje, caligrafía y símbolos; dando pie al surgimiento de la Escuela Norteamericana de Expresionismo Gráfico.

El diseño gráfico en los años sesenta se caracterizó por una mayor insistencia en los elementos simbólicos y una conciencia más universal. Los lemas contrarios al sistema se convirtieron en motivos dominantes de carteles creados para protestar contra la guerra, la represión, el machismo y otras injusticias sociales de ese tiempo.

En los setentas apareció en Suiza un movimiento post moderno que planteó

un Estilo Tipográfico Internacional incorporando espontaneidad y retomando efectos visuales de diseño norteamericano. Además se permitieron cambiar de familia tipográfica a medio texto, aumentaron la separación entre letras y diseñaron nuevos tipos de respuesta a la tecnología.

Es así como los límites del diseño



GLASER

WGO 872
KNOXVILLE ALA 11

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

gráfico se han ampliado para cubrir necesidades tanto tradicionales como en grandes compañías industriales y agencias de publicidad. Ahora con la era de las computadoras, el diseño gráfico colabora con un gran avance en el mundo de la comunicación visual y la publicidad, convirtiéndose cada día en un total desafío, ya desde las dos décadas pasadas el paisaje de la comunicación visual a cambiado dramáticamente. Han surgido nuevas tecnologías que han facilitado nuevos modos de expresión; de la impresión a la televisión, CD-ROM, el WEB y otra cantidad de experiencias.

Este nuevo paisaje a afectado a la forma y substancia del diseño gráfico. Demanda nuevos planteamientos, más soluciones de diseño y talentos múltiples.

Anteriormente el diseño gráfico resolvía los retos de la comunicación. Ahora debido a la convergencia de la tecnología y el comercio, los retos de la comunicación visual tienen que ser resueltos en el contexto de retos globales más grandes.



Diseño Gráfico en México

Una muestra elocuente de la capacidad plástica y de abstracción, se encuentra en el México prehispánico, en los jeroglíficos que representan una localidad o un gobernante.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO



Mas adelante con la llegada de la imprenta en el México colonial, un elemento de gran importancia en la ilustración de libros y hojas sueltas es el grabado. El impresor seleccionaba y combinaba la tipografía con elementos icónicos.

Los carteles taurinos muestran también un ejemplo de diseño virreinal que sobrevive hasta nuestros días. Otras expresiones del diseño gráfico se encuentran en letreros de establecimientos comerciales, muy atractivos visualmente e insitadores, en los almanaques y periódicos cuya elaboración artística es influenciada por el rococó.

Con el desarrollo de la producción industrial en la segunda mitad del siglo XIX, se elaboran gran cantidad de libros y etique-

tas, empaques y otros impresos que distinguen claramente el producto que ofrecían.

Esto significó un empujón para el diseño que aún seguía influido por las producciones europeas.

Uno de los diseñadores más destacados del siglo XIX fue Casimiro Castro, con gran habilidad para el dibujo, la pintura y el grabado. Ilustró libros, hizo letreros comerciales y anuncios en cromolitografía.

En el último cuarto del siglo, José Guadalupe Posada, se dio a conocer como ilustrador y diseñador, a él se le deben gran número de anuncios, portadas de libros, etiquetas, cancioneros y otros trabajos comerciales.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

En los años veinte, la expresión gráfica recibe nuevas influencias. Las principales aportaciones para una transformación del lenguaje visual vienen desde el movimiento muralista y del campo del grabado.

En el campo del diseño comercial se empieza a hablar de los «dibujantes publicitarios» dando paso a la apertura de academias particulares para su formación.

Otra personalidad destacada es el pintor Francisco Cornejo, director artístico de la revista México, quien introdujo temas pintorescos en la publicidad inspirados en motivos mayas y aztecas.

En el año de 1937 un grupo de grabadores de la liga de escritores y artistas revolucionarios, fundó el taller de gráfica popular, donde se elaboraban carteles, periódicos y folletos antifascistas. En medio de ese auge de propaganda política, Diego Rivera en el año de 1938 funda el Taller de Carteles y Letras dentro de la Academia de San Carlos. Poco después se transforma en la carrera de dibujo publicitario.

En 1948 el artista escenógrafo y propagandista político Miguel Prieto, realiza el diseño de México en la cultura, suplemento del diario novedades. Junto a él se capacita un joven interesado en el diseño gráfico, Vi-

cente Rojo, que en 1956, después de la muerte de Miguel Prieto substituye y desarrolla las ideas del maestro hasta convertirlo en un estilo propio y original.

Es así como en esta década, se independiza en materia de diseño, utiliza altos contrastes, mezcla fotografía y dibujo, persigue imágenes insólitas y utiliza un nuevo estilo tipográfico.

En 1968 el diseñador neoyorquino Lance Wyman, encabeza el equipo de diseño que trabajó con la simbología de los XIX Juegos Olímpicos. Además se encargó de la señalización y logotipo del metro y sus estaciones, con lo que ejercería una influencia perdurable en la gráfica mexicana.

El movimiento estudiantil de 1968, genera una gráfica que parodiaba los símbolos olímpicos y a la vez creaba expresiones nuevas y particulares. Estudiantes de artes plásticas y algunos otros de diferentes carreras, se dedicaban a elaborar en condiciones artesanales, innumerables en los que se empleaba todo recurso visual. Esta nueva gráfica generó un diseño contestatario, sur-



PRIMER CONGRESO
NACIONAL POR LA PAZ
16 AL 20 DE MAYO TELAVO APULO
MEXICO 1951

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

giendo una nueva comunicación visual de notable valor persuasivo y de gran valor estético.



Cartel de
Rafael López Castro

En este mismo año, la universidad Iberoamericana crea la licenciatura de diseño gráfico, entre sus docentes figuraban docentes del comité olímpico.

En la década de los setenta se funda la carrera de diseño gráfico en las Universidades Autónoma de México, Autónoma Metropolitana, Anáhuac, Autónoma de Guadalajara y del Estado de Hidalgo.

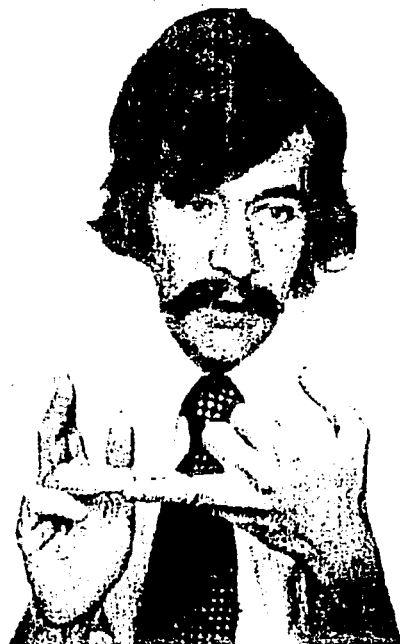
Para ese entonces el diseño gráfico había adquirido cierto reconocimiento en México, surgiendo entonces en el año de 1975, el CODIGRAM (Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México) el joven gremio de diseñadores se propuso la tarea de vincularse con su medio de trabajo y los profesionales del diseño en el ámbito internacional.

En 1982 se admitió al diseño gráfico como expresión artística al presentarse en el Museo de Arte Moderno, una amplia exposición del grupo Madero, entre las personalidades del diseño que participaron se encontraba: Vicente Rojo, Luis Almeida, María Figueroa, Efraín Herrera, Víctor Kerlow, Rafael López Castro, Germán Montalvo, Pablo Rulfo y Fernando Vergara entre otros. En ellos se rendía homenaje a los profesionales de esta disciplina.

Es así como el diseño gráfico en México se ha manifestado, la aportación que ha dado al desarrollo y crecimiento de la economía al país es cada vez mayor.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
be
CO



Gonzalo Tassier en
los 80's

Entre los símbolos más reconocidos, diseñados en su mayoría por mexicanos están: el del IMSS, estilizado por Jorge Canales Romo, los de Pemex y Cervecería Cuahutemoc se deben a Design Center, dirigido por Gonzalo Tassier, el del Canal 11 de María Elena López, el de Alpura, Comercial Mexicana son de Graham Edward, el de Teléfonos de México de Hugo Cesar Herreras, el de Inverlat de Carmen Nuño.

La mayoría de las Universidades del país cuentan ya con la carrera de diseño gráfico ó comunicación visual, dando pie al surgimiento de nuevos talentos en este campo.

Ahora los retos del diseñador gráfico del 2000 tanto mexicanos como de cualquier parte del mundo, es relacionarse ampliamente con los nuevos programas de computo para el diseño gráfico, ya que con la aparición del Internet, todo negocio empresa ó negociante, busca promoverse en él lo que permite al diseñador gráfico abarcar esa área con el diseño de páginas WEB.

Comercial
mexicana 

Metodología del diseño

La efectividad del diseño gráfico es considerada como una forma de solucionar problemas de comunicación visual. Para esto es necesario seguir una serie de procedimientos que ayudará a la mejor solución, garantizando la mejor respuesta y la más apropiada al problema.

Esta metodología se basa básicamente en tres etapas: Investigación y análisis, proceso de diseño e implementación del diseño.

ETAPA NO. 1 INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

Antes de comenzar a diseñar es necesario detectar el problema, realizando un análisis de las deficiencias, carencias y necesidades que tiene la empresa, negocio o establecimiento existente o por existir.

El objetivo de la investigación es determinar que tipo de estructura y que clase de estilo visual requiere el establecimiento o producto.

Investigar que es el producto o servicio y como se percibe.

Geografía

Demografía: características del consumidor

Psicología: como piensa el consumidor.

Modelos de los medios de comunicación

Modelos de compra/uso

Competencia principal

Beneficios para el consumidor

Semblanza de la empresa desde historia, políticas en las que se rige, características, personalidad, ventajas competitivas,

posibles clientes, infraestructura, hasta recursos económicos y humanos con los que cuenta la empresa.

Esta primera parte es de gran importancia para poder continuar con la etapa no. 2 ya que esto nos va a dar la pauta a seguir delimitando que es lo que se va a hacer y los requerimientos para solucionar el problema

ETAPA NO. 2 PROCESO DE DISEÑO

Una vez conceptualizada la investigación correspondiente del establecimiento o producto, se prosigue con el proceso de diseño en el cual se realizan varios puntos.

Lluvia de ideas: toda una serie de bocetos de ideas instantáneas relativas al tema.

Bocetos preliminares: consiste en la elección de las mejores opciones de la lluvia de ideas.

Bocetos finales: Afinación del diseño elegido con todos los detalles de calidad total, tipografía, color, composición y demás listos, para presentar al cliente.

Retroalimentación con el cliente: En este punto se presentan las opciones del paso anterior de manera formal, con el fin de que el cliente elija el diseño final.

ETAPA NO. 3 IMPLEMENTACIÓN DEL DISEÑO

En esta tercera y última etapa se procede con la utilización del diseño para sus distintas aplicaciones, artículos promocionales, carteles, establecimientos, volantes y en todos los medios de comunicación promocional que se requieran.

Áreas del Diseño Gráfico

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

DISEÑO EDITORIAL

El diseño editorial es una de las áreas del diseño gráfico más grande e interesante, éste consiste en dar vida propia a un conjunto de texto e imágenes en base a elementos a seguir como son: Tipografía, retículas, formato, fotografía e ilustración.

Dando lugar a diferentes trabajos de acuerdo al contenido de la información, a la idea que se tenga y dependiendo del tipo de publicación que se trate, ya sean libros, revistas, periódicos, folletos sobre productos, vacacionales, catálogos de exhibición etc.

El diseño editorial es el alma de cualquier publicación a realizar, es quién le da vida, por esta razón el diseñador gráfico debe tener pleno conocimiento en tipografía, composición, retículas etc., y por supuesto estar en constante comunicación con el editor o escritor.

El diseño editorial es un área que no tiene límites en la creatividad de un diseñador, ya que la cantidad de textos existentes en el mundo y la inmensa variedad de temas, hacen del diseño editorial una veta inagotable de oportunidades para todo diseñador gráfico.



Diseño de libros y revistas

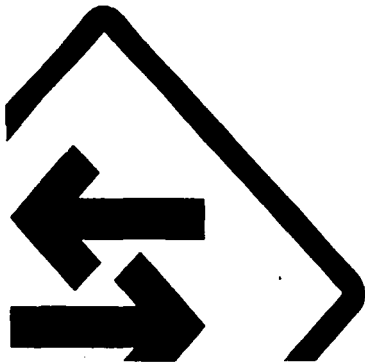
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

SEÑALIZACION

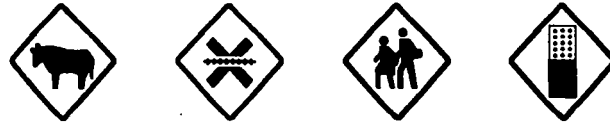
La señalización tiene como finalidad conducir y orientar a un individuo dentro de un contexto, ya sea arquitectónico, urbano turístico o vial (caminos y carreteras), así como proporcionarle las indicaciones precisas e inmediatas para que su respuesta sea correcta y segura, especialmente en los casos en que se requiera que la información se presente para satisfacer una necesidad específica, como su desplazamiento hacia un lugar determinado, su desempeño en zonas de trabajo, su esparcimiento y sobre todo en situaciones de emergencia, predeterminando sus acciones para disminuir riesgos o confrontaciones de cualquier tipo.

Las señales hacen más que simplemente dirigir o identificar. Pueden promover, informar, advertir, decorar, prohibir, inspirar confianza, animar, impresionar. Pero lamentablemente también pueden confundir, enfurecer, perturbar, exasperar y desfigurar.



Por todo esto un diseñador gráfico debe realizar una profunda investigación antes de realizar cualquier sistema de señalización y recordar que una señal exitosa no solo calma las presiones del día a quienes la usan, sino también enriquecen nuestras vidas y de paso al ambiente.

Señales Preventivas



Señales Restrictivas



Señales Informativas



ENVASE Y EMBALAJE

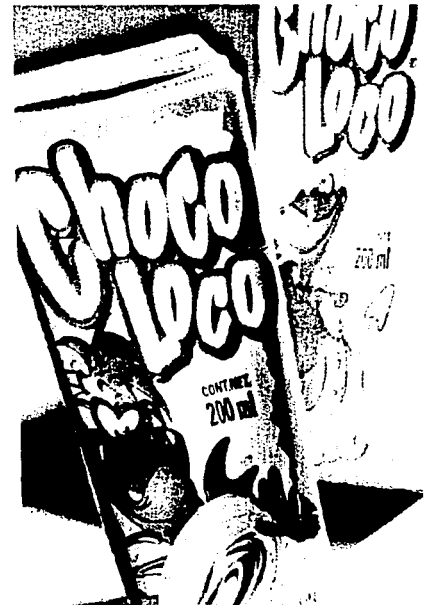
El envase es un vehículo y un medio de comunicación entre el producto y el consumidor. El color, la textura, la forma y la superficie del envase, comunican mensajes sobre el producto a nivel subliminal y muchas veces sobre el consumidor seleccionado.

Por su parte el embalaje va de la mano con esta área profesional, es un contenedor de expansión unitario o colectivo, usado para proteger la mercancía durante todas las rudas etapas de distribución, las funciones que cumple son varias e importantes, primeramente es la de unificar productos, éstos pueden ser homogéneos



o heterogéneos. Otra es la de proteger el envase contra impactos, caídas, vibraciones, humedad, polvo, lluvia, etc. y la de exhibición, en el caso de algunos productos.

El diseño de envase y embalaje es una gran alternativa para el campo de acción del diseñador gráfico. Básicamente lo que se tiene que hacer es pensar en una forma del envase, un material que sea funcional y muy importante echar a volar la imaginación y creatividad al proporcionarle una tipografía, gráfico o imagen, ya que el objetivo primordial es precisamente el de persuadir sutilmente motivando al consumidor para que adquiera el producto.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

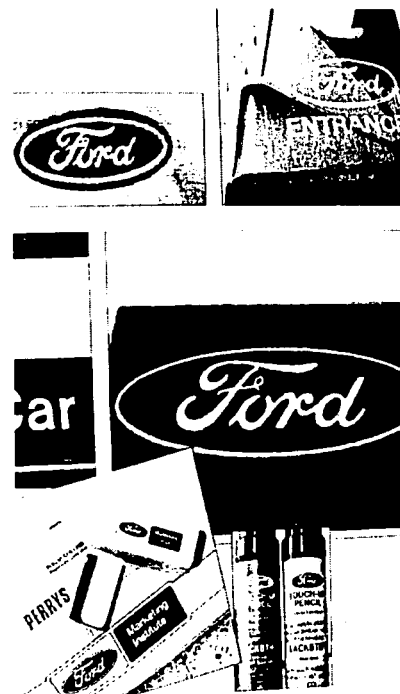
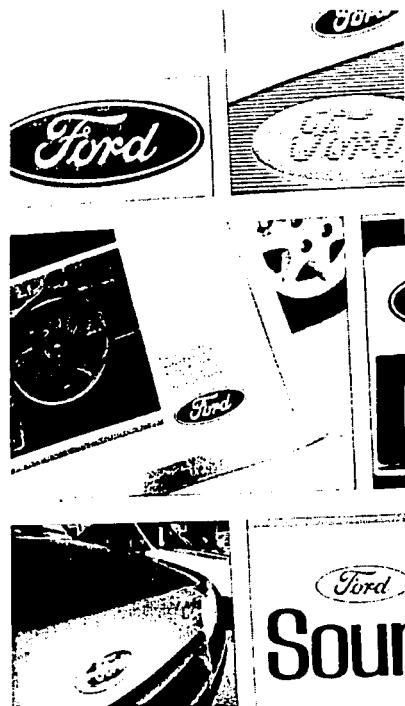
Ma pe CO

IDENTIDAD CORPORATIVA

La identidad corporativa es la esencia visible de una institución o corporación. La identidad unificada y controlada en sus aplicaciones es una herramienta invaluable para proyectar una imagen positiva, tanto interna como externa. clientes, empleados, socios y público en general.

La identidad visual puede funcionar bien para un negocio pequeño o de gran magnitud. Hoy en día cualquier organismo social requiere de una identidad corporativa que le permita darse a conocer ante el público, estar a nivel competitivo respecto a otras empresas o negocios.

La identidad corporativa es una de las áreas más amplias del diseño gráfico que representa grandes alternativas de desarrollo profesional.



400 21237
MEDIO DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



DISEÑO PUBLICITARIO

Todo diseño gráfico es por su propia tendencia una forma de publicidad, carteles, identidad corporativa, diseño de productos, folletos, tarjetas, menús, espectacu-



lares, artículos promocionales, prensa, cartel, etc. Todo esto constituye una expresión y son un importante factor para la forma en que el consumidor percibirá, el producto servicio o acontecimiento.

Todo lo relacionado con lo anterior funciona como un elemento publicitario, actualmente nos enfrentamos a una explosión de los medios de comunicación que bombardean con nuevos productos y campañas publicitarias que día con día el individuo esta expuesto a unos 500 mensajes publicitarios de los cuales solo algunos producen cierta impresión, todo depende del tipo de anuncio y el grado de creatividad que contenga. Por esta razón es necesario que al diseñar cualquier anuncio, éste permita que se entienda fácil y rápidamente.

Para lograrlo se requiere que el diseñador conozca a fondo aspectos gráficos mercadológicos y de comunicación.

En esta extensa área del diseño gráfico, el profesional del diseño puede trabajar independientemente o en una agencia de publicidad, que son organizaciones comerciales que planean y elaboran publicidad para toda organización social, ya sea empresa, ins-

titución negocio etc. Donde su único propósito es presentar un mensaje publicitario, que llame la atención de manera inteligible.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

MEDIOS AUDIOVISUALES

El cine y la televisión son medios de entretenimiento popular, millones de personas en todo el mundo cuentan con un aparato televisivo.

Por su parte en el cine, cada año se producen un sin número de películas, dependiendo de la compañía cinematográfica, lo que ocasiona un incremento en el número de espectadores.

Para llegar a tremendos auditorios los anunciantes se gastan hoy en día, millones de pesos en publicidad televisiva o cinematográfica.

Una de las mayores ventajas de estos medios, es que llega al auditorio de forma total, gracias a que utilizan la vista, el sonido, color y movimiento. La publicidad tanto en cine como en televisión es especialmente efectiva para posicionar un producto o servicio en el gusto del espectador.

En relación con el equipo de producción ya sea de cine o televisión, el diseñador gráfico realiza una indispensable labor, ya que está capacitado para realizar desde entradas de películas o de cualquier programa televisivo (títulos, créditos, subtítulos etc.), carteles, anuncios, fotografías y story boards, con el propósito de persuadir al espectador ya que los mensajes publicitarios enviados a

través de estos medios tienen un gran impacto y una respuesta efectiva. El más reciente de los medios audiovisuales es el de multimedia, plasmar las ideas en papel es lo que era en un principio el diseño gráfico, esto ha quedado atrás debido a la difusión alcanzada por los nuevos productos multimedia, los cuales han logrado que estas imágenes ya no solo se impriman sobre una superficie, sino también se visualicen en un monitor, lo que libera a los diseñadores de las limitaciones de los medios impresos.



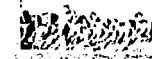
Animación tridimensional
en Illustrator

Story board
utilizado en cine



SOLDIERS
ANIMATED SHORT

FREDERICK
FORSYTH



400 2721
MAY 19 1981

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

La identidad corporativa

La identidad corporativa tiene como objetivo desarrollar un programa visual que contenga la esencia de la empresa ó institución, las cuales tienen un estilo propio, mismo que se busca que exista en la mente de todos los que conforman tal organización y proyectarla hacia fuera por medio de la identidad corporativa.

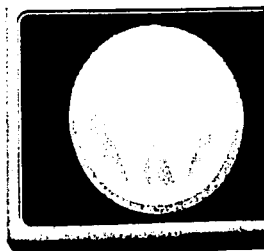
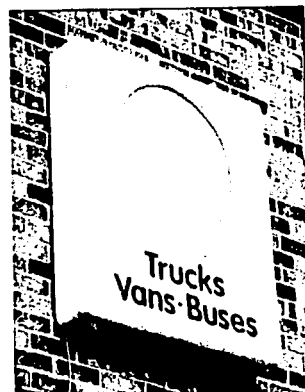
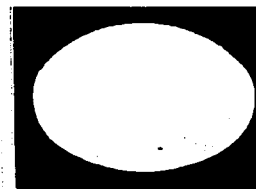
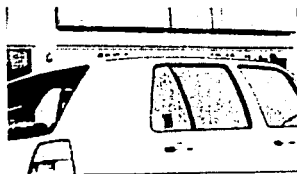
Las cualidades y características que debe contener el diseño de identidad corporativa a realizar son primeramente; la funcionalidad para poder difundirla en muy diferentes soportes; un grado de nivel competitivo en el medio en que se va a difundir y otro aspecto importante es que resista el desgaste temporal. Esto se traduce en la creación de formas, figuras, colores y un concepto que proyecte la idea de la empresa, provocando impacto y una alta capacidad de memorización acerca de la personalidad de la organización en el público.

La identidad corporativa está fuertemente relacionada con la mercadotecnia, la publicidad y las relaciones públicas.

Cronológicamente la identidad visual aplicada en las actividades productivas nació con la marca, señal material de origen

y calidad distintiva para el reconocimiento de los productos y de quienes lo fabrican.

La marca es el principio mismo de la identidad corporativa.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

“Haywards”
PICKLES

LA MARCA

Es el medio esencial por el que la empresa se manifiesta visualmente. Para la empresa, una marca de fabrica es una cosa extremadamente valiosa, esto justifica los esfuerzos que se adoptan para tenerla protegida legalmente de la imitación o el mal uso por parte de terceros.

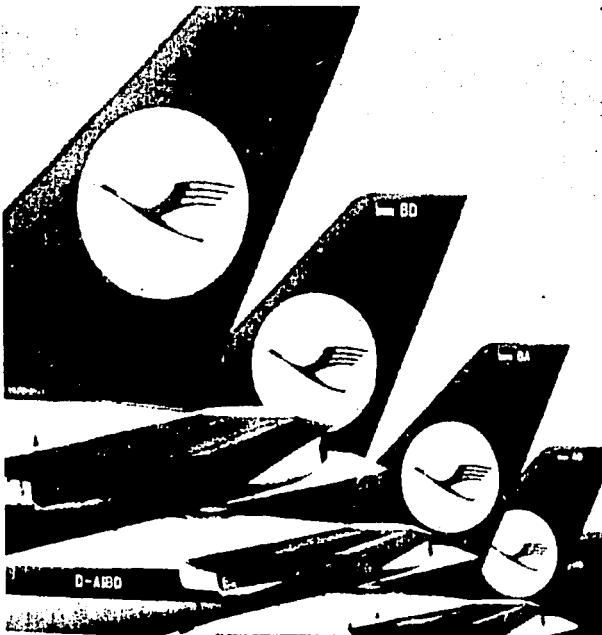
El diseñador se encuentra ante un gran reto al realizar una marca, ya que éstas son un producto de su tiempo, las cuales muchas veces quedan sobrepasadas por las tendencias cambiantes y las modas.

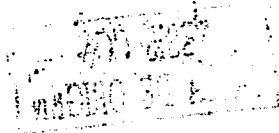
La marca constituye un elemento referencial de orientación en la localización de un producto entre muchos otros, la marca se incorpora a sí mismo, a la comunicación publicitaria por la que alcanza una gran difusión que la incorpora al substrato cultural.

La marca es magnificada por la acción de la publicidad asociada a mensajes altamente motivantes por lo que en ella deviene un elemento de persuasión en la estrategia de la empresa. La marca es la forma primaria de la expresión de la identidad corporativa.

El diseñador gráfico debe conocer los tipos de marcas disponibles para resolver problemas visuales de la identidad corporativa.

Una de las clasificaciones más simples y básicas de la marca es: Logotipo, Símbolo, Logosímbolo y tipográfico.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

LOGOTIPO

Diseño basado en una o varias palabras que se componen de tipografía únicamente.

Son signos memorizantes que representan a la institución y la actividad laboral que realizan.

El logotipo es la señal de identidad por excelencia, el diseño de logotipo ideal contiene una sola palabra y entre más corta mejor, para evitar confusiones.

Los soportes de material de reproducción de las aplicaciones del logotipo son de gran diversidad, ya no solo es papelería institucional, sino también edificios, vehículos, uniformes, publicidad en medios impresos, televisión entre otros.

La función del logotipo, es la de distinguir, memorizar, identificar, asociar etc., el logo, marca ó símbolo son el medio por el cual las empresas diferencian sus productos y las dan a conocer.

Para diseñar logotipos efectivos, el diseñador gráfico debe dominar el tema de tipografía..

McKenna & Company



RCA

SIMBOLO

El símbolo es el elemento fundamental en la identidad corporativa, ya que contiene un alto potencial expresivo capaz de representar a la institución en su totalidad.

Estos deben ser simples y preguntas lo que ayudará posteriormente a su reproducción y aplicación en el sistema de identidad.



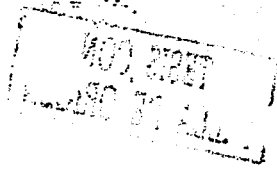
Genius

TIPS PARA DISEÑAR SIMBOLOS

1. **Asociación positiva.**- El símbolo debe representar lo mejor de la empresa o producto.
2. **Fácil identificación.**- Debe ser fácil y rápidamente reconocible y recordable.
3. **Unidad.**- Debe ser percibido como una sola imagen.
4. **Adecuado nivel de abstracción.**- El símbolo debe llegar al nivel de captación de su público en especial. Símbolos muy abstractos, pueden ser confusos y caros, con un menor grado de abstracción generalmente se logra mejor comunicación.
5. **Reducción.**- El símbolo debe estar diseñado para aguantar reducciones hasta de dos centímetros o menos, checando que no se pierdan detalles o cause problemas de impresión.
6. **Un color.**- Debe de funcionar en una sola tinta por razones prácticas y económicas. Se pueden incluir más colores pero el diseño no debe depender del color para tener éxito visual.
7. **Espacios negativos y positivos.**- Es referente a la relación figura-fondo, cuidar los espacios blancos y plastas para diseñar un símbolo.

8. **El peso visual.**- Un símbolo con mayor peso visual ofrece mas contraste hacia los elementos gráficos que lo rodean. Un símbolo más ligero transmite un mensaje más débil y se limita a su efectividad.
9. **Fluidez.**- Es mejor que los espacios blancos fluyan dentro del símbolo en vez de quedar atrapado.
10. **Dirección.**- La dirección de un símbolo siempre debe ser hacia arriba y hacia delante, hacia la derecha que hacia la izquierda.
11. **Limitación.**- Se refiere al uso y combinación de recursos visuales dentro de un mismo diseño, para no causar confusión o indigestión visual.





LOGOSIMBOLO

Este tipo de marca se compone de tipografía e imagen, es considerado como el recurso más común dentro de la identidad corporativa, ya que de la composición del logotipo y el símbolo se obtiene una representación más global de la empresa.

Un buen logotipo debe tener básicamente cinco características: impacto visual, originalidad, funcionalidad, estética y simbolismo.



TIPOGRAFICO

Imagen compuesta por letras, iniciales, siglas etc., las cuales funcionan como un símbolo, son legibles y prácticos, aunque puede ser costoso y para su difusión se enfrenta a una gran competencia visual.

Una marca tipográfica es lo más recomendado para una organización en la que el nombre es demasiado grande y rígido. Entonces se recurre a la utilización de un conjunto de iniciales con carácter distinto a través de la adopción parcial de un logotipo atractivo.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

MANUAL DE IDENTIDAD

Un manual es una guía de consulta que presenta paso a paso todos los aspectos teóricos y prácticos del tema que se trate. En este caso en el manual de identidad corporativa se encontraran perfectamente especificadas todas las soluciones fundamentales de las cuestiones de la personalidad gráfica de la empresa.

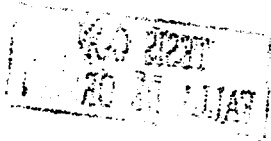
El contenido del manual es determinado respecto al plan que se ha trazado para crear y desarrollar el programa y por tanto el conjunto de caracteres que se ha especificado anteriormente.

Abarca también los elementos básicos del sistema de identidad, así como la explicación de cómo han sido creados los signos de identidad de la empresa y su fundamentación. Otro aspecto a considerar que conforman el manual es el modo correcto de reproducirlos y aplicarlos en los diferentes soportes.

Debe contener además un vocabulario coloquial, tanto para diseñadores como para todo tipo de usuario de modo que sea perfectamente comprendido, ya que será distribuido entre los directivos, jefes de departamento y demás personas responsables de los principales medios de comunicación.

El contenido del manual es de carácter orientativo y dependiendo de las necesidades de la empresa puede ampliarse o utilizar solo una parte.





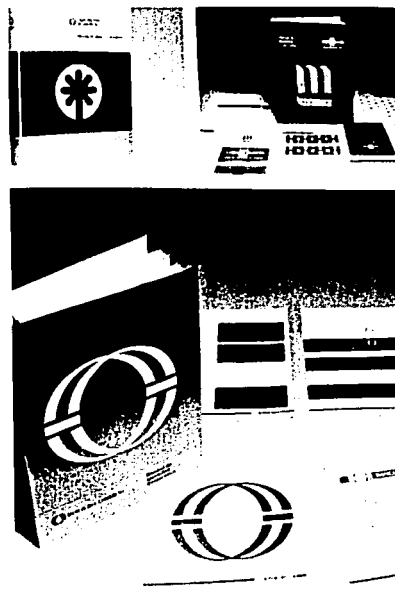
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

El contenido básico de un manual de identidad corporativa esta formado por:

- Presentación
- Introducción
- Objetivos del programa
- Vocabulario
- Los signos de identidad
- Logotipo
- Símbolo
- Uso de colores
- Colores institucionales
- Estructura visual de la identidad
- Tipografía institucional
- Tipografías complementarias
- Formato
- Elementos gráficos
- Aplicación
- Papelería institucional
- Publicaciones institucionales
- Publicidad
- Señalización
- Rotulación de vehículos
- Uniformes
- Muestra de material normalizado

El manual juega un papel importante dentro un programa de identidad corporativa ya que de él depende la correcta aplicación y reproducción de toda la publicidad y de la identidad de la empresa.



TIPOGRAFIA

La tipografía es una de las herramientas del diseñador en la identidad corporativa. La elección del tipo y de la manera en que se usa en el material impreso, puede ser un factor visual característico.

Hoy en día existe una cantidad considerable de fuentes tipográficas de las cuales cada una tiene un uso determinado. Algunas son recomendadas para texto y otras para titulares, por ejemplo: Las tipografías para texto son regularmente de peso normal, de palo seco o serifs, fuentes claras y sencillas que invitan a la lectura del texto.

Cada fuente tiene sus propias características particulares con sus diversas variaciones en peso, altura, inclinación y tamaño. La elección de la fuente depende de las características de legibilidad que contenga, debe ser llamativa, de modo que al ser leída, el mensaje sea correctamente decodificado por el receptor y que éste quede en la mente del mismo.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

La mayoría de las identidades corporativas tienen tres tipos de fuentes como máximo y un número ilimitado de gradaciones, ya que demasiadas variantes de fuentes perjudicarían el reconocimiento instantáneo de la imagen tipográfica de la identidad corporativa.

Se debe considerar los tamaños en que se puede utilizar la fuente, así como la justificación e interlineado. Por otro lado, es necesario especificar el sistema de donde fue sacada la fuente y el sistema de medición al que pertenece.

La elección de la fuente es un aspecto importante cuando se desarrolla el estilo de la institución ya que debe proyectar un mensaje de acuerdo a la imagen corporativa.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

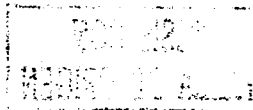
abcdefghijklmnopqrstuvwxy z
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

Las tipografías sans serif conotan modernidad, dinamismo y orden.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

Las tipografías serif conotan elegancia y tradición.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



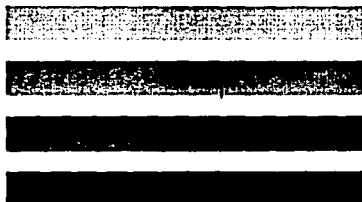
EL COLOR

El color es un fenómeno óptico con fuerte efecto asociativo y psicológico es por esto que juega un papel importante dentro de los símbolos y logotipos.

Es un componente primario del estilo de una empresa ayuda a reconocer y asociar por ser un elemento clave que caracteriza a una institución. El color representa un desafío para el diseñador, éste es el de expresar con éxito la conceptualización de la institución al realizar la identidad corporativa.

Los aspectos básicos del uso de los colores son la visibilidad, pregnancia y psicología. La visibilidad del color baja en medida en que se asocia con otros colores, los colores de mayor impacto son:

- Negro sobre blanco
- Negro sobre amarillo
- Rojo sobre amarillo
- Rojo sobre blanco
- Verde sobre blanco
- Blanco sobre rojo
- Amarillo sobre negro
- Blanco sobre azul



El color esta cargado de información y es una de las experiencias visuales más pregnantes que tenemos en común. Constituye una valiosa fuente de comunicadores visuales.

Cada color tiene una connotación diferente, la cual se debe tener presente a la hora de determinar un color para el logotipo. Algunos colores y su connotación son:

- ° Rojo.- Color de actividad y dinamismo, expresa entusiasmo y vitalidad, es exaltante y agresivo.
- ° Amarillo.- Es un color cálido, luminoso, quita seguridad y es volátil.
- ° Verde.- Color equilibrado, pasivo, evoca tranquilidad, libertad y vegetación.
- ° Azul.- Denota calma, relajación, combate la tensión y los nervios, es el color de la profundidad, proporciona sensación de seguridad.
- ° Blanco.- Exagera la pureza, color neutro y vacío.

COMPOSICION

En la resolución de un problema visual, el proceso de composición es lo más importante. Los resultados de las composiciones marcan el propósito y el significado de la propuesta visual y tienen fuertes implicaciones sobre lo que recibe el espectador.

Al momento de plantear un mensaje por medio de gráficos, hay que tomar en cuenta con mayor cuidado la forma en que el público receptor percibe tales elementos para así buscar un significado. El resultado será la composición, la idea del diseñador.

EQUILIBRIO

La influencia psicológica y física más importante sobre la percepción humana es la necesidad de equilibrio. El equilibrio es la referencia visual más firme y fuerte del hombre, es el estado opuesto al colapso. Los tipos de equilibrio en una composición visual son:

Equilibrio axial.- Significa el control de atracciones compuestas por medio de un eje central explícito (se vea o no se vea).

Equilibrio radial.- Es el control de atracciones opuestas por rotación alrededor de un punto central, un esquema radial debe tener movimiento giratorio. El equilibrio radial se aplica en especial en proyectos decorativos y arquitectónicos (telas, mosaicos etc.)

Equilibrio oculto.- Es el control de atracciones opuestas por medio de una igualdad sentida entre las partes del campo. No utiliza ejes explícitos ni puntos centrales.

Difiere en un principio del equilibrio axial y radial en dos aspectos: La ausencia de ejes reales o centros focales acentúa la relatividad de todos los elementos del campo.

El segundo implica elementos opuestos cuyas diferencias son más acentuadas que las similitudes.



Equilibrio oculto



Equilibrio axial

ESTILIZACION

Una estilización debe funcionar como marca o logotipo institucional, sus dos funciones fundamentales son: primeramente distinguir a la empresa, el producto o servicio, la segunda es diferenciar lo anterior de otros similares y hacerlo de modo apropiado atractivo y capaz de quedar legalmente protegido.

Una estilización puede ser de gran utilidad para planes de promoción a largo, corto y mediano plazo durante el cual deberá reforzar la idea del producto en dado caso.

Algunas formas o tipos de estilización son:

- Silueta: figura o fondo (positivo - negativo)
- Delineado: grabado, grosor de línea, cerramiento.
- Sintetizar rasgos: los más importantes.
- Cerramiento: partes separadas pero visualmente unidas.
- Anchura: textura.
- Caricatura: Estilo propio.

Existen tres niveles de estilización.

- Representación: Fotográfica, ilustraciones.
- Simbólica: Estilizado, delineado, rasgos simplificados.
- Abstracto: Máxima simplificación, se conserva solo la idea.

La estilización presenta un amplio campo de aplicación debido a que es utilizado como un elemento independiente en el caso de un logotipo, una caricatura o una figura y esto es porque su esencia de comunicar no se ve alterada con respecto a la idea que representan y quieren dar a conocer.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

FOTOGRAFIA

El desarrollo de la fotografía supuso una revolución completa para las artes visuales. El estatuto del artista y su relación con la sociedad fue totalmente subvertido; su especificidad irremplazable se vio alterada para siempre por culpa de este nuevo método de obtener imágenes capaz de registrar mecánicamente cualquier detalle.

Es así como la fotografía se ha convertido en una herramienta más para el diseñador a la cual recurre constantemente, para realizar gran cantidad de trabajos referentes a la publicidad y edición. La fotografía tiene presencia y autoridad, además de enriquecer visualmente a un artículo, dependiendo el tratamiento que el fotógrafo le dé según las especificaciones del diseñador, ya que es el que decide que tipo de foto va a utilizar.



Fotografía de productos

Existen tres tipos de fotografías:

Fotografía de campo: Se toma a personas u objetos tal como se encuentran en su medio, sin alteraciones.

Fotografía de banco: Es la foto o archivo a la cual el diseñador puede tener acceso pagando los derechos correspondientes.

Fotografía creativa: Es la que el diseñador crea de acuerdo a los requerimientos de su mensaje o producto.

La fotografía digital es actualmente otra de las herramientas más usadas del diseñador ya que permite retocar, modificar y hasta mostrar algo irreal, enfatizando colores, texturas, formas, y un sin fin de efectos especiales en ellas.



Fotografía con retoques digitales.

Campaña Promocional

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Las campañas promocionales tienen la finalidad de dar a conocer a una institución, servicio, evento ó producto. Basada en una serie de esfuerzos promocionales contruidos alrededor de una idea o tema y diseñados para alcanzar una meta determinada.

La promoción, es un ejercicio de información y persuasión e influencia sobre el público. Por medio de la publicidad se toma la decisión de cómo y donde promocionar el producto o servicio, esto es determinado por el público al que va dirigida.

El tipo de producto o servicio, la naturaleza de los clientes el mercado meta, y la cantidad de dinero con que se cuente, influirán en la elección de los diferentes medios promocionales.

La imagen de un producto o servicio, es algo intangible, es ahí donde la publicidad y la promoción toman un papel indispensable. No es posible imaginar el dominio del mercado de muchas marcas reconocidas sin sus respectivas campañas publicitarias y promocionales.

Sin duda alguna, la publicidad y las campañas promocionales son la mejor manera de crear y fortalecer una imagen de marca.



MEDIOS DE COMUNICACION PROMOCIONAL

Para cualquier campaña de tipo promocional se requiere el uso de los medios impresos, los cuales son todos los que mediante las técnicas de las artes gráficas se estampa el mensaje.

Los medios impresos que ayudan a la promoción de eventos, servicios o productos, abarcan un amplio campo para el diseñador, entre los cuales se encuentran cartel, prensa, folleto, volante.



Nuevo Ford Sable 2000
Totalmente rediseñado

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

PRENSA

Es un medio informativo publicitario de mayor alcance y circulación, su función es informar al consumidor sobre sucesos locales, nacionales y extranjeros. Su reproducción es de forma rápida y económica.

La publicidad en prensa tiene muchas modalidades, de acuerdo con el tamaño de los anuncios, tamaños que a su vez dependen de la flexibilidad de cada periódico en concreto.

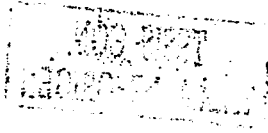
Un anuncio puede ser de doble página, página completa, etc., El costo varía en función del tamaño del anuncio, cierta colocación especial e incluso su colocación en una fecha determinada.



REVISTA

La revista es un medio en el cual un anunciante tiene mayor duración, por lo cual resulta un móvil promocional eficiente. Los consumidores de revistas muchas veces las coleccionan, por esto es importante tomar en cuenta las fechas y vigencias del anuncio o mensaje.





Ma
pe
CO

CORREO DIRECTO

Cualquier forma de publicidad impresa que se manda al cliente potencial por correo, es publicidad de correo directo. Tarjetas, cartas, circulares, folletos y catálogos son algunas de las formas de este medio más utilizadas. Muchas compañías lo utilizan además de otras formas de publicidad.

Los objetivos del correo directo son principalmente, llamar la atención, provocar interés y deseo, convencer y llevar a la acción. Los anunciantes consideran que este medio es efectivo por las características con las que cuenta, como son:

- ° Tienen un toque personal
- ° Puede dirigirse a un público o área selecta
- ° Facilita comprobar los resultados
- ° Puede elaborarse de muchas formas.
- ° Es una forma eficaz de obtener clientes y promover relaciones amistosas con los mismos.

VOLANTE

Para realizar un volante se requiere de un buen diseño y frase que logre captar el interés público al que se le otorga. De no ser así, corre el riesgo de ser destruido y no leído.

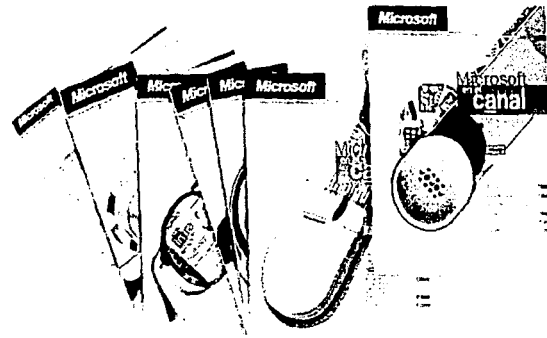
Los tamaños de un volante son de tamaño media carta u oficio, vertical u horizontal, pueden ser impresos en offset ó serigrafía

según la cantidad, generalmente se usan dos tintas utilizando un papel barato. En el se exponen conceptos con fines de propaganda o publicitarios, su rápida circulación entre el público, hace del volante un mejor comunicador.

FOLLETO

Se trata de una pequeña publicación en forma de libro no encuadrado, que refuerza la publicidad o promoción de un servicio, evento o producto describiendo sus características de función y calidad.

Su forma es variable diptica, tríptica y hasta en forma de libro pequeño.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

CARTEL

El cartel es un elemento importante dentro de la publicidad ya que se puede colocar en cualquier parte (paredes, escaparates, columnas, autobuses, camiones etc.) por esto es fácil de verse por cualquier peatón o automovilista.

La esencia de una buena promoción a través del cartel, es comunicar el mensaje por medio de imágenes poderosas facilitando la información directamente.

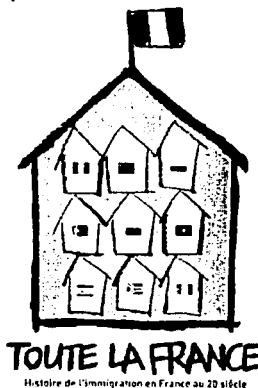
El cartel es «un grito en la pared» que conversa, sugiere o invita a los consumidores a elegir un producto, servicio o participar en algún evento. Las funciones que debe cumplir un cartel son:

- Captar la atención del público.
- Proporcionar información directa y retenerla en la mente del espectador.
- El mensaje debe ser rápido y eficaz sin que se detenga a leerlo.
- Debe guiar al lector a través de la imagen tipográfica grande, pequeña y colores impactantes.

La función, más importante del cartel es que siempre da a conocer algo (productos, servicios, eventos etc.) una propuesta o simplemente un pensamiento.

Es así que un cartel debe contener:

- Sencillez para no crear confusiones en el espectador.
- Impacto visual, que sea capaz de retener la mirada dejando una idea clara y precisa en el lector.
- Equilibrio y armonía entre el texto e imagen, forma y color.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

ARTICULOS PROMOCIONALES

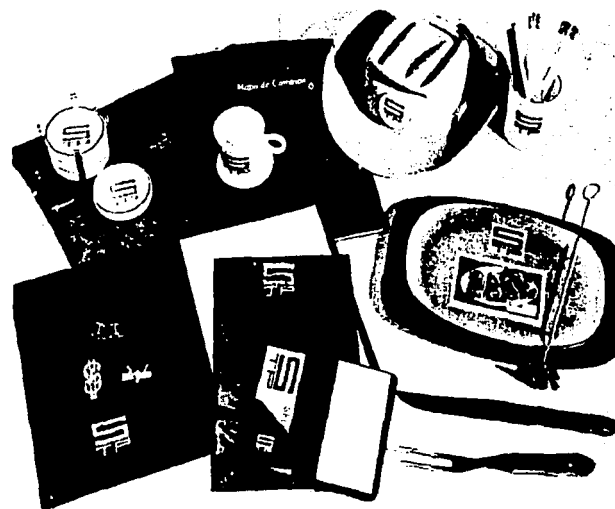
Una de las tareas más importantes del diseñador después de haber realizado la identidad gráfica, es la implementación de la imagen en artículos promocionales, ya que todos y cada uno de ellos constituyen un medio de publicidad.

Cada artículo promocional es diferente y se busca en ellos de manera muy especial, la originalidad. Los artículos promocionales son muy variados y se fabrican en materiales diversos: plásticos de todas clases, madera de diferente calidad, telas, papeles, cristal etc.

Algunos productos promocionales son de uso cotidiano, otros para consumo, y finalmente se producen artículos que prestan servicios a varias personas a la vez durante un periodo determinado como los calendarios.

Algunos artículos promocionales básicos son:

Calendarios, pueden ser de pared, escritorio o bolsillo
Agendas, carpetas, bolígrafos, llaveros, playeras, gorras, ceniceros entre otros.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

TELEVISIÓN

La forma más usual de dar a conocer los productos o servicios, es el spot comercial, película rodada con fines publicitarios y transmitida en los bloques establecidos con un fin determinado. La televisión es el medio de comunicación más común, ya que conjuga imagen, sonido, iluminación efectos y escenografía.

La televisión es de gran alcance y poder extraordinario, capta la total participación del público, tiene grandes ventajas sobre otros medios ya que la difusión del mensaje es simultánea llegando a millones de espectadores.

La televisión es el medio más adecuado para anunciar productos de consumo masivo, aunque los costos son elevados pero confiere prestigio a los anunciantes.

Secuencia para comercial
de televisión

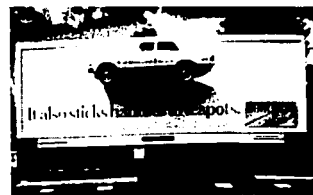


ESPECTACULAR

La eficacia del cartel ha sufrido modificaciones y ha dado lugar a nuevos medios de publicidad como "el espectacular."

Este nació con la necesidad de los anunciantes para que su cartel se viera mas y con más facilidad desde diferentes puntos de vista y largas distancias, comenzaron a usarlos en los muros ciegos de los edificios, después se ubicaron en azoteas, salidas o entradas de la ciudad, para darle más eficacia al mensaje.

Por sus características, un espectacular comunica e informa de manera fácil y sencilla por sus características, ya que contiene un máximo de ocho palabras, se puede leer a gran distancia, contiene un alto impacto visual y poseen mayor resistencia a la intemperie.



Métodos de impresión

Se le llama impresión a cualquier técnica mediante la que se obtienen nítidas reproducciones de textos e imágenes depositando mecánicamente tinta sobre un soporte adecuado (generalmente es papel) mediante matrices especiales y con las máquinas adecuadas.

Los manuales de identidad corporativa generalmente se imprimen en offset, por la razón de que muchas veces son tiradas de poco volumen de impresión.

OFFSET

La impresión offset se basa en muchos principios de la litografía; utiliza tres cilindros de contacto entre sí, dando como resultado una impresión directa. La superficie que reproduce la imagen es tratada por algunos químicos, para hacerla receptiva al agua y repelente al agua.

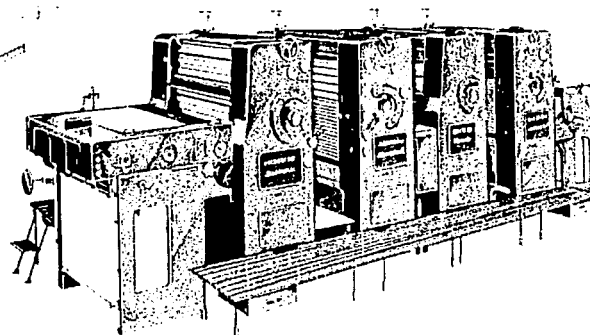
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Los cilindros humidificadores llevan hasta la plancha el agua la cual solo es recibida por las partes no impresoras; otro cilindro aplica la tinta siendo depositada unicamente en las partes a imprimir para después ser transferidas al cilindro de goma y finalmente al papel.

Este tipo de impresión se utiliza en gran cantidad para imprimir libros, revistas, periódicos, catálogos, tarjetas, etiquetas y anuncios.

Es uno de los métodos más utilizados, ya que proporciona gran calidad y rapidez de impresión, es económico y versátil dando la posibilidad de imprimir en hojas de papel continuo, logrando un tiraje de hasta 3,500 hojas por hora.



ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

SERIGRAFÍA

Es considerado como el cuarto sistema de impresión debido a su difusión e importancia, antiguamente fue utilizada para la impresión de tejidos.

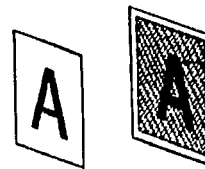
Este proceso consiste en hacer pasar la tinta a través de una malla montada sobre un bastidor de madera. La malla se prepara químicamente con un material fotosensible que posteriormente se hace impermeable e inherente a los solventes para bloquear las partes que no se van a imprimir de manera que por las partes que va a pasar la tinta quedan libres.

La impresión se realiza manualmente apoyando el bastidor sobre el soporte que se va a imprimir, ya que es una técnica versátil que se puede adaptar casi a cualquier superficie, como metales, cerámica, papel, madera, textiles, vidrio o cualquier otra superficie plana.

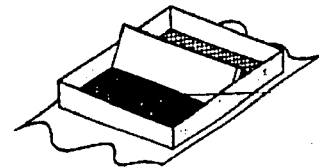
Hoy en día existe una gran variedad de tintas que dan acabados más brillantes, mates o transparentes.

Es una de las técnicas más baratas debido a que los costos fijos son muy reducidos, además, es adecuado para la impresión de cortos tirajes en papelería, artículos promocionales etc.

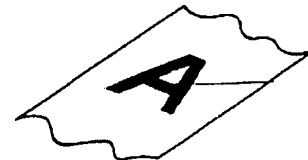
La plantilla se hace a través de positivos en tinta o pluma, se prepara la malla químicamente con material fotosensible.



Se enmascaran las áreas de no impresión y se pasa la tinta por la imagen de la plantilla con una cuchilla de caucho.



Se produce la imagen impresa.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

HUECOGRABADO

Este método consiste en hacer incisiones en una plancha metálica de cobre, acero o zinc; se entinta toda la plancha y después se limpia, de modo que solo queda tinta en el interior de las líneas grabadas. La impresión se hace con una presión fuerte para que el papel entre en contacto con los surcos entintados. Durante la impresión las celdillas se rellenan de tinta y se imprimen sobre el soporte. Esta característica es la que diferencia la matriz de este sistema de impresión, de la matriz tipográfica (en relieve) y la matriz offset (en plano).

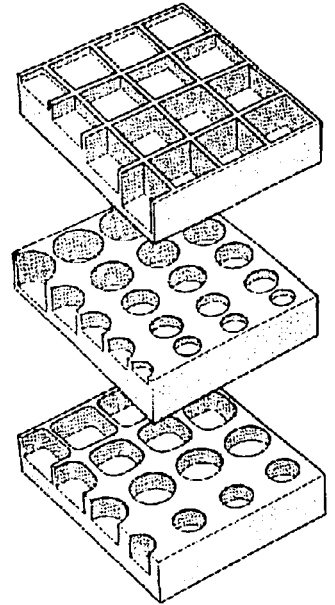
La retícula del huecograbado esta formado por pequeños cuadros armados en líneas paralelas, lo que da a las celdillas del cilindro la forma de pequeños recipientes. Si se imprime una línea diagonal a la longitud del cilindro, quedará impresa una línea quebrada, semejante a una escalera, esta es una limitación del huecograbado, dificulta la reproducción de dibujos lineales y de textos, sobre todo cuando los caracteres son muy claros.

Es por eso que es el sistema ideal para la impresión de revistas profusamente ilustradas, como revistas de arte, que aprovechan la suavidad, la profundidad y la textura de sus terminaciones y no requieren de mucho texto.

Planchas de huecograbado, hay tres tipos (arriba)planchas convencionales que tienen células del mismo tamaño y profundidad variable.

(centro)Planchas de superficie y profundidad variable, con células de tamaño y profundidad variable.

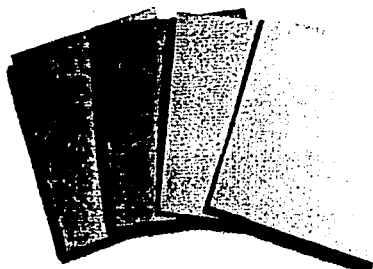
(abajo)Planchas de transferencia directa de superficie variable, células de la misma profundidad pero de distinto tamaño.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

EL PAPEL

Al final del proceso creativo la elección del papel en el que se va a imprimir el diseño, es de gran cuidado e importancia, ya que su correcta elección puede hacer más vistoso el diseño y proporcionarle calidad al ser reproducido y por el contrario, puede también llevarlo al fracaso aunque sea un buen diseño.



El papel se clasifica en:

Papel fino de escritura.
Papel para impresión de libros y periódicos.
Papel de envoltura y embalaje.
Cartones y papeles varios.

Uno de los problemas más usuales que se presentan con el papel es la humedad; esta hace que el papel se dilate, se contraiga, se deforme, se manche etc. Cuando se dilata el poro es más abierto, varían los registros, pierden resistencia y pierden calidad al aplicar los colores.

El hilo de grano o papel, es otro de los problemas, esto se refiere a la dirección de la textura, se debe tomar en cuenta al momento de imprimirse o doblarse.

Las marcas de agua es uno más de los problemas más comunes en la utilización del papel, éstas se forman en él durante el proceso de fabricación y se aprecia en el papel al ponerlo a contra luz, por lo general solo lo tienen los papeles finos.

Dependiendo del grosor y peso se le llama:

Papel.- hojas de poco gramaje, utilizadas en correspondencia, papelerías, hojas de libros y publicaciones.

Cartulinas.- Son un poco más gruesas que el papel, se usan en cartel, anuncios, tarjetas de visita.

Cartoncillo y cartón.- Son más gruesos, se usan en cubiertas de libros, cajas y embalajes.

Otros tipos de papeles son: los estocados que tienen una cubierta en la superficie del papel esta pueden ser brillantes, mate o refractaria.

Reciclados: son papeles especiales hechos a mano.

Gofrado: Contienen un estampado en el papel para dar el aspecto de hilo tejido.

Otros aspectos que influyen en la elección del papel son el presupuesto, aplicación, el público lector al que va dirigido el producto, el tipo de trabajo gráfico y efecto estético requerido y el método de impresión.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

ACABADOS

Todo material impreso requiere de una protección o depreciación del mismo, algunas técnicas de acabado son:

Plastificado.- Protege la superficie impresa con una película transparente y brillante de plástico para evitar la humedad y facilitar la limpieza.

Barnizado.- Sustancia líquida transparente, protege de raspaduras o cualquier otro maltrato. Este sistema de protección es más económico que el anterior.

Publicación con
acabado barnizado.

Perfilado.- Corte de formas complejas basado en cuchillas metálicas, se realiza a través de las prensas litográficas.

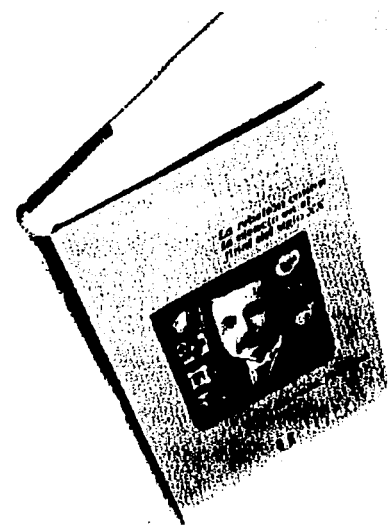
Imposición.- Es la distribución ordenada de las páginas en el pliego.

Redondeamiento de cantos.- Se hace durante el perfilado, su función es meramente decorativa.

Plegado.- Consiste en pasar el pliego sobre un lecho plano en el que hay una ranura, donde una cuchilla de borde redondeado, empuja el pliego que pasa entre un par de cilindros que doblan por la línea precisa.



Publicación con
acabado plastificado.



Conclusión

El arte es un producto sociocultural del hombre y para el hombre, libre, único y estético.

En ella intervienen infinidad de recursos técnicos, habilidades intelectuales y psicomotrices. La finalidad y característica de todo artista plástico, es proyectar su individualidad, su estilo y manera de expresión al realizar su obra de arte.

A lo largo de esta investigación hemos analizado lo anterior en función y objetivos del Taller Escuela de Artes Plásticas «MAPECO» para con sus alumnos.

La importancia que representa esta institución para la sociedad y su labor en el campo artístico es insustituible.

Actualmente con el avance de nuestra sociedad es indispensable hacerse identificable, mediante un concepto gráfico y estético, ya que de no ser así, se tienen pocas posibilidades de sobresalir ya sea una persona, empresa, negocio o institución.

Por tal razón hemos concretado que el camino más correcto a seguir para lograr el objetivo del proyecto planteado, es el diseño gráfico y para este proyecto en especial una de las áreas más adecuadas del diseño para realizarlo, es la identidad corporativa. Siendo el objetivo de diseño gráfico resolver necesidades de comunicación visual basado en una estructuración y sistematización de mensajes para su medio social y por medio de esta área, proporcionar una imagen a toda organización social, en este caso al Taller Escuela Artes Plásticas MAPECO, con apoyo del área de promoción y publicidad para difundirla. Una identidad que le dé ese reconocimiento y fama por el que ha luchado día a día desde sus inicios.

Falta Página

8 | 5 |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Grabado Nadia Nuclco Piñón



Ma
pe
CO

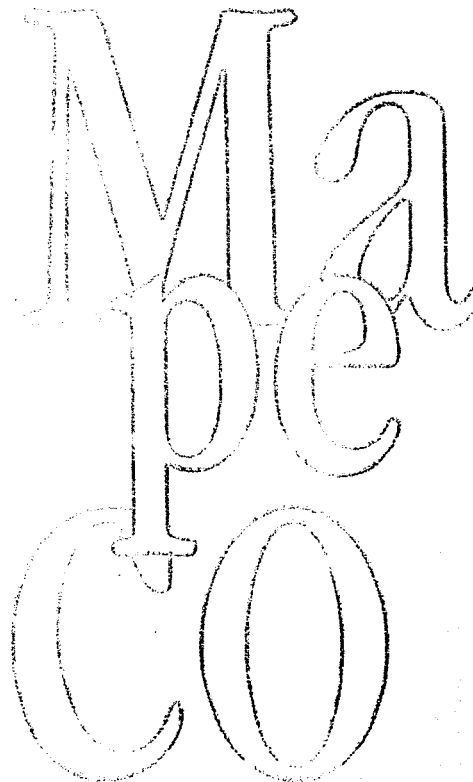
Diseño Gráfico

2a. Parte Aportación

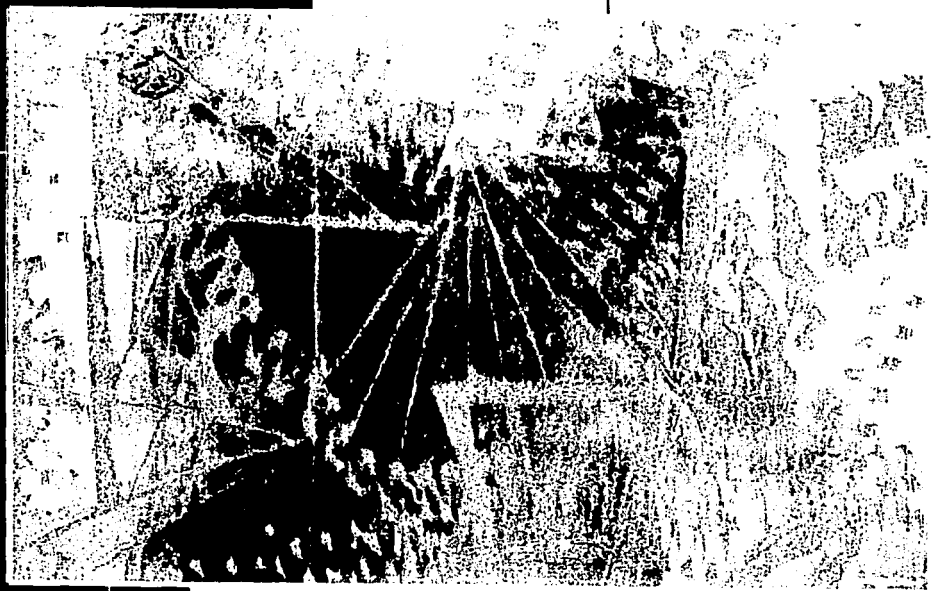
Introducción

Basado en la investigación realizada anteriormente, tanto del taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO en su totalidad, como del Diseño Gráfico y el importante papel que juega hoy en día en nuestra sociedad, se procedió a elaborar la Identidad Gráfica Institucional de ésta escuela, contenida en el manual que se presenta en esta segunda parte del proyecto.

En él se encuentran las especificaciones de manera clara y sencilla para la correcta aplicación de la imagen de la Institución, además una serie de lineamientos básicos de diseño a seguir, como son: Tipografías, formatos colores, símbolo etc., así como todas las soluciones fundamentales de las posibles aplicaciones de la imagen institucional.

A large, stylized outline version of the MAPECO logo, where the letters are interconnected and have a decorative, calligraphic feel.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Capítulo 5

Proceso de Diseño



Proceso de Diseño

Para comenzar con la elaboración del proyecto después de haber detectado la problemática, fué necesario plantear y seguir una serie de pasos para la correcta solución del mismo. Uno de los puntos "clave" es definir el objetivo o la finalidad del proyecto.

- Implementar una Identidad a la Institución
- Difusión de la Escuela en la sociedad uruapense
- Obtener mayor participación por parte de la gente
- Proporcionarle cierta formalidad al lugar
- Consolidar a la Institución con la imagen

Otro de los puntos importantes es la conceptualización, lo que significa que debe contener elementos gráficos característicos del Arte Plástico, además de una buena composición llena de fuerza, equilibrio y dinamismo, por

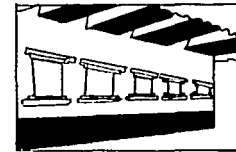
supuesto sin olvidar los aspectos importantes que todo buen logotipo debe contener:

- Originalidad
- Simbolismo
- Impacto visual
- Estética
- Funcionalidad

Es así como surgieron entonces varias propuestas de las que poco a poco fueron surgiendo algunos elementos gráficos e ideas concretas.

Símbolo

Aquí se muestran algunas de las principales ideas para el símbolo en las que se emplearon varios elementos gráficos, desde objetos de dibujo y pintura, fachada del Taller Escuela de Artes hasta el aspecto humano. El elemento por sí mismo debe representar y comunicar lo que es la Institución, por tal razón es muy importante que sea un elemento gráfico de trazo sencillo, fácil de comprender.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Tipografía

En la elección de tipografía se deben tomar en cuenta varios aspectos importantes, obviamente uno de ellos y el más importante es la legibilidad, las tipografías Garamond es un buen ejemplo de ello, trazo sencillo de fuste grueso y sùtiles terminaciones que denota y representa acertadamente el lugar.

Mapeco

a) Chiller Let

MAPECO

b) Marigold

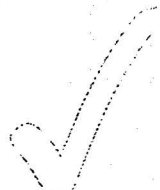
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Casablanca

Mapeco

c) Gaze

Mapeco



d) Garamond

Mapeco

e) Caslon

Mapeco

Composición

Estas son algunas de las primeras ideas de logotipo en las cuales se combina la tipografía y el símbolo, tratando de encontrar una composición armónica apoyándose en otros elementos gráficos como líneas, cuadrados, círculos y algunas combinaciones tipográficas, de esta etapa de bocetaje resultaron ideas interesantes pero aún sin concretar.



Taller Escuela
de Artes Plásticas

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



MAPECO
Taller Escuela de Artes Plásticas

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

En este segundo apartado se muestra algunas otras ideas de las que fueron surgiendo entonces, elementos gráficos más representativos del arte plástico, así como tipografías y composiciones interesantes.

En el boceto d) surgió entonces una imagen más concreta que contiene un símbolo y una composición tipográfica más creativa y dinámica.

Para concretar con la imagen de identidad, se afinó este boceto anexando unas líneas y un nuevo acomodo tipográfico, lo que reforzó y equilibró la imagen de identidad del Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO.

a)



c)



b)



Color

Respecto al color se determinó desde un principio que sería en uno o dos colores por el aspecto económico, no hubo mayor complejidad para su elección y de entrada se eligió el negro y el terracota ya que juntos denotan el aspecto rústico, característico de este Taller de Arte Plástico.



PANTONE 160 CV



PANTONE Proces Black CV

Ma
pe
CO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



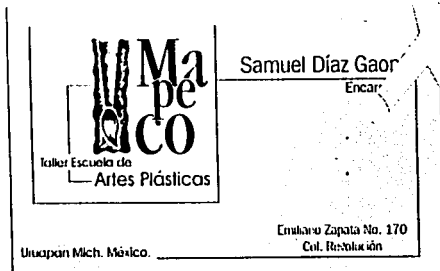
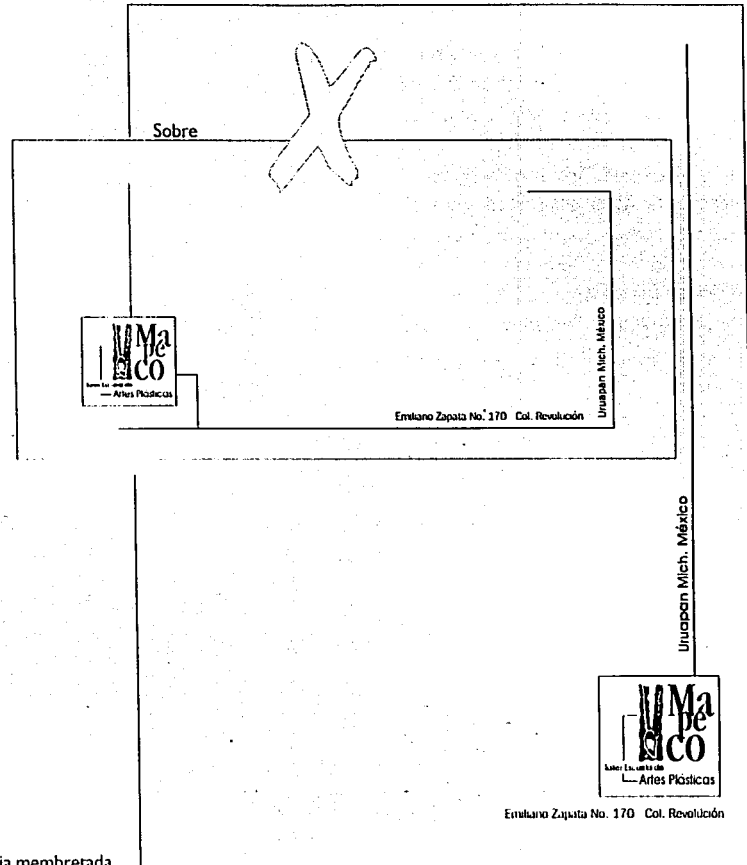
Taller Escuela de

Artes Plásticas

Papelería Básica



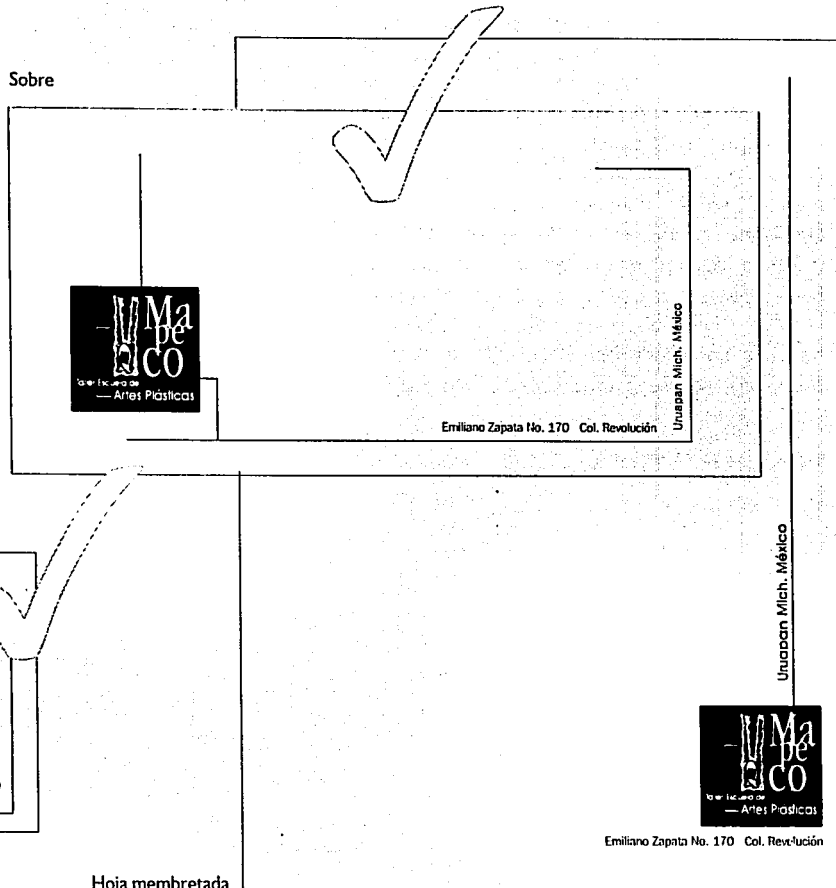
En el diseño de una serie de aplicaciones de la imagen institucional, (la papelería), surgió una primera idea, en la cual se muestra el logotipo en positivo. En la composición del diseño en general se manejan juegos de líneas, cuadrados y algunas de las tipografías auxiliares (Franklin Gothic) de peso regular en combinación con una de las tipografías institucionales (Avangarde BK BT) ubicando algunos textos verticales donde se buscaba en sí, un diseño de papelería dinámico, creativo y diferente, a lo visto anteriormente y tomando en cuenta primordialmente, el aspecto económico, se diseñó en una sola tinta (negro).



Tarjeta de Presentación

Hoja membretada

Otra de las ideas para el diseño de la papelería básica, es la que se presenta en esta página donde se aplicó el logotipo en fondo negro (negativo) esto le proporcionó al diseño de la papelería en general, mayor presentación, más fuerza y equilibrio y junto con los elementos gráficos y las tipografías utilizadas anteriormente, hicieron de este boceto para la papelería básica.



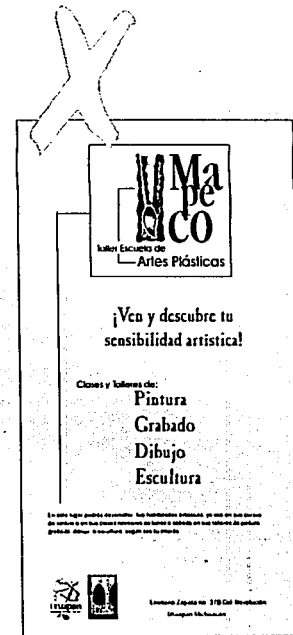
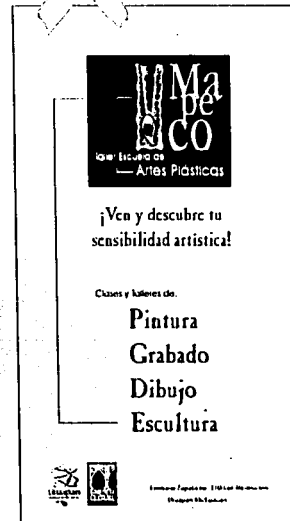
Tarjeta de Presentación

Hoja membretada

Publicidad

Para la publicidad del Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO, se analizaron varios aspectos importantes previos al diseño, algunos de ellos fueron por ejemplo: el lugar donde se llevaría a cabo la publicidad (Uruapan Mich.), el presupuesto y el tiempo que duraría la publicidad. Así pues, se procedió al realizar el diseño de un anuncio en prensa, volante, cartel, folleto y un módulo de información el cual estaría ubicado en puntos estratégicos de la ciudad de Uruapan. En este proceso de diseño de la publicidad, comenzamos con el diseño del volante.

En este primer boceto para el volante se utilizó la imagen en negativo en la parte superior del formato vertical y con los demás elementos gráficos y la información se buscó un acomodo central. Esta idea se desechó ya que faltaba aún más información, y algo que reforzará la composición en general.




En esta segunda idea se utilizó la imagen en positivo, se anexó más información y un nuevo acomodo de las líneas como elemento gráfico, sin embargo no se llegó a concretar, ya que seguía vacío y con falta de impacto.

Volante

En el diseño del volante elegido se empleó el logotipo en negativo en la parte central del formato vertical, el símbolo en trama negra 30% se utilizó para reforzar el diseño en general del volante, para los textos informativos se emplearon las tipografías auxiliares (Casablanca y Franklin gothic) y la Avangarde BK BT. En base a esto y otros elementos gráficos como las líneas se comenzó a diseñar logrando una agradable composición de este medio publicitario.

Ma
pe
CO

Clases y talleres de: Pintura
Grabado
Dibujo
Escultura

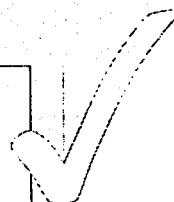




Taller Escuela de
Artes Plásticas

¡Ven y descubre tu
sensibilidad artística!

En este lugar podrás desarrollar tus habilidades artísticas
ya sea en las clases de pintura o en tus clases normales de
luzes y sombras en sus talleres de pintura, grabado, dibujo o
escultura, según sea tu interés.

Emiliano Zapata no. 170 Col. Revolución
Uruapan Michoacán



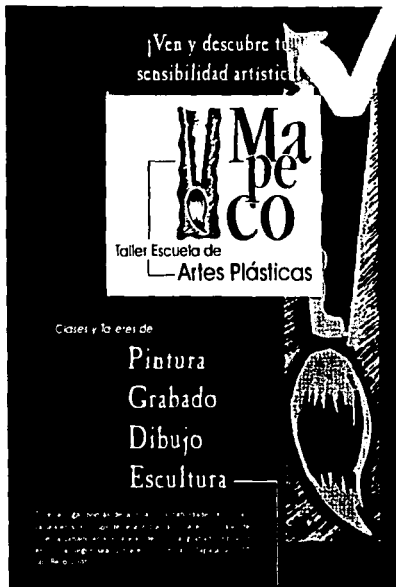
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

21.5cm

14cm.

Prensa

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



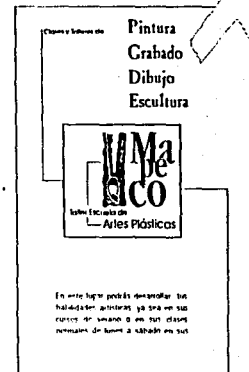
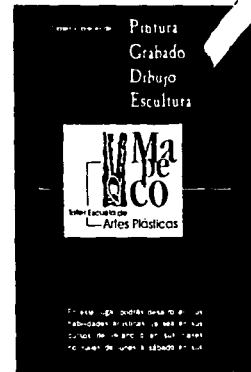
15.5 cm.

11.5 cm.

En este boceto se jugó con el fondo en negro, por lo tanto la imagen institucional se utilizó en positivo, el diseño lo completa la información necesaria respecto a la escuela. El boceto no fue elegido ya que a pesar del contraste que contiene le falta impacto visual algo que reforzara y llenara el diseño del anuncio en prensa en general.

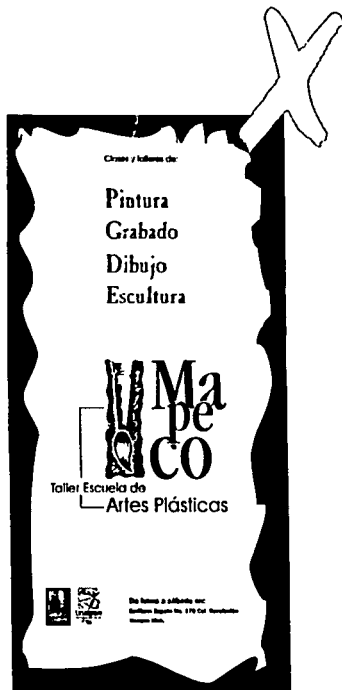
Al publicarse junto con otros anuncios, el diseño debía ser aún más que atractivo, diferente a todos los demás para llamar la atención del lector. Es así como se logró una variante de diseño sobre fondo negro, utilizando el logotipo de la Escuela de Arte MAPECO en positivo y junto con la información adecuada y el juego de líneas, bocetar la composición del anuncio anezando la trama en negro 30% que refuerza totalmente el diseño. El resultado final es claro, sencillo y agradable.

Basado en el primer boceto, se realizó una versión sobre fondo blanco, el resultado fue nulo, ya que se necesitaba algo más original y por supuesto con mayor impacto visual.

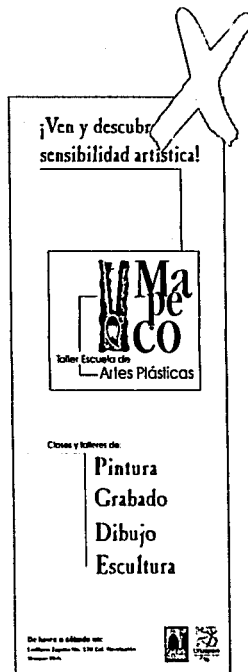


Cartel

En esta idea se manejó una composición central utilizando la imagen en positivo y sobresaliendo en tamaño, se jugó con otros elementos gráficos como el margen irregular, el resultado fué nulo por falta de armonía y estética mas que nada.

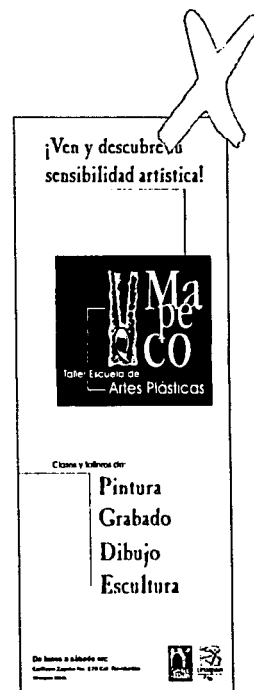


En este segundo boceto la imagen se proyecta en positivo, donde se trabajó y se puso especial atención en la composición del diseño en general, definiendo además el formato vertical y en una tinta



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

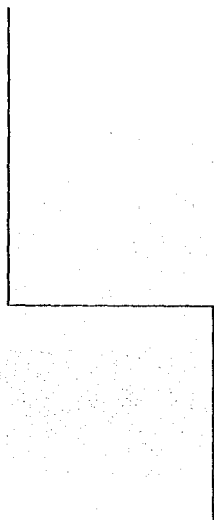
Para esta tercera idea la imagen se proyectó en negativo, respetando la composición anterior con lo cual le daba mayor presentación, a pesar de eso se le anexó el simbolo como fondo en trama, reforzando el diseño final, dando como resultado el boceto final que se muestra en la siguiente página.



Ma
pe
CO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Unificando el diseño de toda la publicidad impresa se siguió con el formato vertical, utilizando los mismos elementos gráficos y las mismas tipografías (Franklin Gothic, Casablanca y Avangarde BK BT), textos informativos así como el slogan "Ven y descubre tu sencibilidad artística". El símbolo en trama negro 30% y el logosímbolo en negativo de la Escuela en primero y segundo plano son completamente identificables.



Ma
pe
CO

25 cm.

¡Ven y descubre tu
sencibilidad artística!



60 cm.

Clares y talleres de:

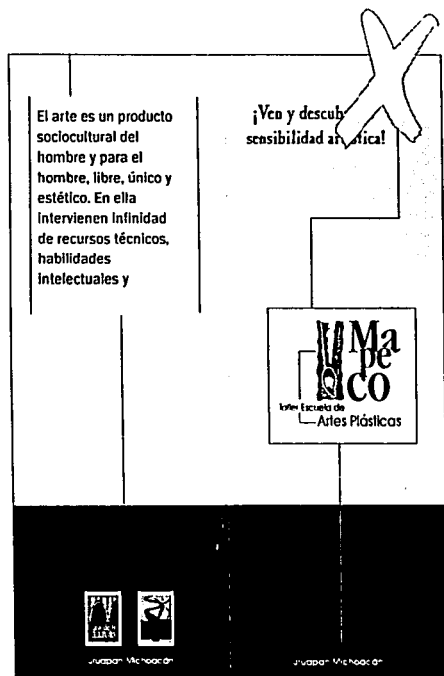
Pintura
Grabado
Dibujo
Escultura

De lunes a sábado en:
Emiliano Zapata No. 170 Col. Revolución
Uruapan Mich.



Folleto

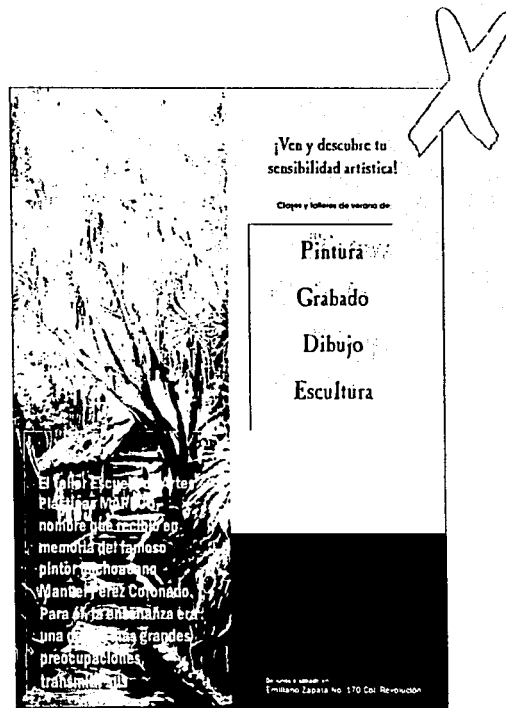
En esta página se muestra uno de los bocetos de el folleto, donde se maneja la imagen institucional en positivo, en la parte central y una pleca decorativa en negro en la parte inferior. De este boceto se tomó la idea final de la parte exterior del folleto, proporcionando especial atención en la composición final.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Para el boceto de la parte interior se utilizó una de las obras de Manuel Pérez Coronado como fondo y la información correspondiente acerca del taller así como la misma pleca decorativa en la parte inferior, a pesar de eso la idea se desechó ya que la composición final se mostraba retacada y con falta de estética.



Folleto

MAPECO
MEDIO DE COMUNICACIÓN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Medio de publicidad muy importante, ya que en él se puede ampliar totalmente la información de esta institución, desde quién fué Manuel Pérez Coronado, todo lo que ofrece la Escuela, hasta un plano de ubicación etc.

Para el diseño de folleto surgió la idea de realizar dos ejemplares relativamente diferentes, un diseño dirigido para adolescentes y adultos y otro especial para niños, en donde se manejan caricaturas en línea y una composición un tanto más informal en el diseño, con el objetivo de hacerlo más divertido e interesante para ellos.


En esta página se muestra el diseño final de la parte exterior del folleto, el formato tamaño oficio y la única tinta utilizada (negro) que fueron pensados para optimizar recursos económicos al reproducir este medio de comunicación.

17.cm

22cm.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En este apartado se muestra la parte interior del folleto, diseño en el cual se buscó una composición limpia, sencilla y a la vez dinámica y agradable, un tanto formal ya que va dirigido a adolescentes y adultos, conservando por supuesto, el estilo de diseño de toda la publicidad impresa.



¡Ven y descubre tu sensibilidad artística.

Cursos y talleres de verano de:

- Pintura
- Grabado
- Dibujo
- Escultura

El Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO, nombre que recibió en memoria del famoso pintor michoacano Manuel Pérez Coronado. Para él, la enseñanza era una de sus más grandes preocupaciones, transmitir sus conocimientos, enseñar y que existiera gente que enseñara el maravilloso mundo de las artes plásticas.

De lunes a sábado en
Emiliano Zapata No. 170 Col. Revolución

Interior

Folleto Infantil

En el folleto infantil se jugó con líneas curvas para restarle seriedad al diseño, así como se anexó una caricatura en línea en la parte interior del folleto para obtener algo más divertido y dinámico, se utilizó el mismo formato y tamaño.

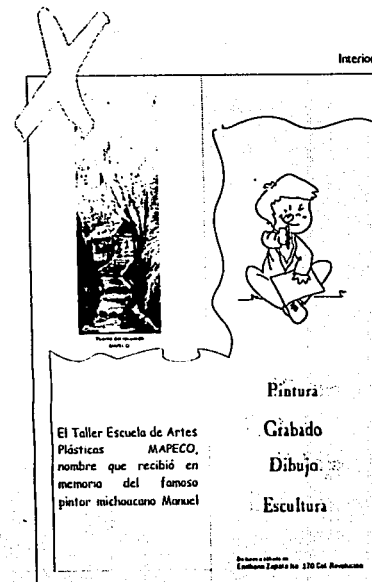
Esta idea se anuló ya que contenía demasiados elementos en la parte exterior y faltaban más dibujos animados tanto afuera como en el interior, así como una mejor composición de los elementos, fijándose como objetivo un diseño sencillo, agradable y fácil de entender para el público a quien va dirigido. Es así como se diseñó una segunda idea la cual fué elegida como boceto final que se muestra en la siguiente página.

Aquí se muestran algunas de las caricaturas que forman parte del diseño final del folleto infantil, el estilo a línea de trazo sencillo con actitudes amigables y con acciones acordes al dibujo y a la pintura con la intención de captar la atención del niño.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO



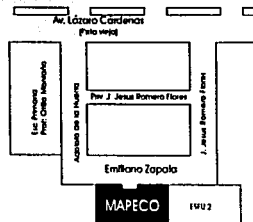
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Exterior

¡Miguita! ven con nosotros y aprende a dibujar tu mascota, tu casa tu escuela o lo que tu quieras, aprenderás también a pintar como los grandes artistas, visítanos a cualquier hora del día y de lunes a sábado en el Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO, quien fué un famoso pintor Michoacano que es reconocido hasta nuestros días no solo en nuestro estado sino en varias partes del mundo.



¡Ven y descubre tu
sensibilidad artística!



Ma
pe
CO
Taller Escuela de
Artes Plásticas

Uruapan Michoacán

En esta página se muestra el resultado final del folleto infantil, (parte exterior) al cual se le anexó una caricatura en línea en la parte superior central, relacionada con el arte, además de toda la información correspondiente con el tipo de letra adecuada (comic sans). Contiene además el mapa de ubicación, el diseño en general se muestra claro, sencillo con una buena composición de los elementos gráficos y la información.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

3-9-2012
MEXICO BU

17.cm



Taller del maestro
MANUEL

El Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO, nombre que recibió en memoria del famoso pintor michoacano Manuel Pérez Coronado. Para él, la enseñanza era una de sus más grandes preocupaciones, transmitir sus conocimientos, enseñar y que existiera gente que enseñara el maravilloso mundo de las artes plásticas.



De lunes a sábado en:
Emiliano Zapata No. 170 Col. Revolución

Pintura
Grabado
Dibujo
Escultura

En este apartado se puede ver el boceto final de la parte interior del folleto infantil, en donde las caricaturas en línea complementan acertadamente el diseño en general, para el público al que va dirigido, el resultado es limpio, divertido y agradable, ya que contiene solo los elementos necesarios.

22cm.

Interior

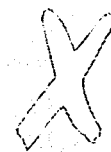
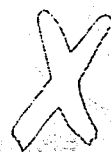
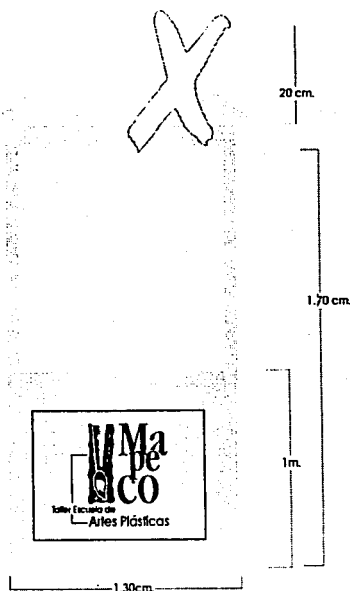
Módulo de Información

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



En esta página se pueden ver algunos bocetos para el módulo de información, los cuales fueron descartados ya que no cumplían con los requisitos requeridos (accesibilidad de traslado, cuestión económica, estructura sencilla, etc.) en el caso del primer boceto se utilizaba material de más, tanto a lo alto como a lo ancho así como los laterales totalmente cerrados.

En otro de los bocetos se logró utilizar menos material con una estructura diferente, pero carecía de un aspecto muy importante, el diseño, el cual lo hace ver muy simple, Sin embargo en base a este boceto se logró el resultado final el cual se muestra en la siguiente página.

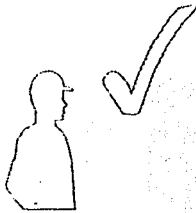


UNIVERSIDAD
ESCOLAR DE ARTES PLÁSTICAS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

El módulo de información donde las personas entran en contacto directo para resolver cualquier tipo de duda acerca de la institución, de aquí la importancia de su realización, donde se proporcione al interesado folletos, volantes y los artículos promocionales de la escuela. La estructura y diseño es sencillo (armazón de madera forrado de triplay para trasladarlo fácilmente de un lugar a otro), el logotipo va ubicado en la parte de enfrente en sus colores institucionales, respecto a los laterales son reservados para pegar publicidad de cualquier información o evento del taller.



Publicidad

Ma
pe
CO
Taller Escuela de
Artes Plásticas

30 cm.

1.60 cm.

1 m.

1.10 cm.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Manual de Identidad Institucional

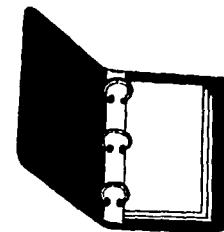
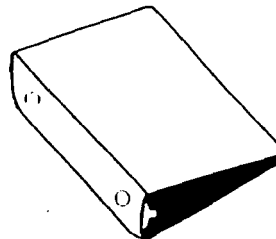
El manual de identidad institucional esta diseñado en base a uno de los elementos decorativos del logotipo (las líneas), cada página de este manual contiene una composición de diseño diferente, todo esto con el fin de hacerlo más dinámico y original de tal forma que al lector le sea divertido leerlo.

Las tipografías que se utilizarón son las denominada (Avangarde BK BT) de peso regular, por su diseño sencillo y legible, así como la familia de la (Franklin).

Este manual contiene los lineamientos básicos de diseño, para cada una de las aplicaciones del logotipo del Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO, por tal razón debe ser impreso en papel resistente de buena calidad y contenido en un material de las mismas características. El formato del manual es horizontal tamaño carta, papel brillante de máxima calidad especial para impresoras de inyección de tinta, que será el método de impresión del manual.

Cada una de las páginas irá dentro de una mica de plástico que van contenidas a su vez en una carpeta de argollas tamaño carta, de plástico grueso forrada de polietileno delgado para protegerlas de la humedad, del polvo o de manchas de cualquier líquido. Se reproducirá solamente un manual para el encargado de esta Institución.

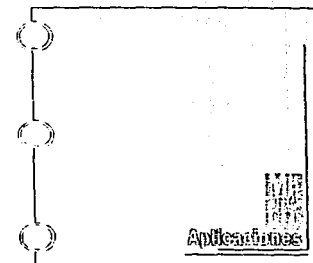
a) Carpeta de argollas forrada de plástico.



Portada



Separador



Aportación

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



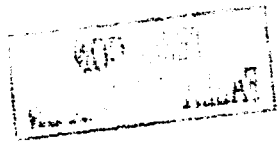


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Índice

	Lineamientos Básicos
1	Introducción
2	Imagen de identidad
3	Símbolo
4	Imagen en blanco y negro
5	Tipografía institucional
6	Tipografía auxiliar
8	Colores
9	Variante de color
10	Variante autorizada (logosímbolo)
12	Usos incorrectos
15	Escala de reducción
16	Área de restricción
17	Retícula de proporción
18	Fondos de color
20	Texturas
	Aplicaciones
21	Aplicaciones
22	Papelería básica
26	Artículos Promocionales
31	Publicidad
	Material de Reproducción
41	Material de Reproducción



Lineamientos
básicos

RECIBO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Introducción

El objetivo de este manual de Identidad Corporativa es el de especificar en él clara y sencillamente la correcta aplicación de la imagen institucional de el Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO.

En su interior se encuentran una serie de lineamientos a seguir como el color, la tipografía, los elementos decorativos el símbolo, etc, así como todas las soluciones fundamentales de las posibles aplicaciones de la imagen institucional.

Ma
pe
CO

ESTADO DE GUATEMALA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Imagen de Identidad

**Ma
pe
CO**
Taller Escuela de
Artes Plásticas

Ma
pe
CO

2

Imagen de Identidad

El diseño de la Imagen Institucional del Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO, está basado en uno de los elementos más reconocidos del arte plástico, el pincel, del cual se hizo una estilización en plasta sobre un fondo con estilo grabado, ya que esta Institución es reconocida principalmente por la enseñanza de estas dos técnicas, la pintura y el grabado.

La composición tipográfica a su vez, proporciona fuerza, equilibrio y dinamismo. Las líneas, representan los trazos con los que todo artista comienza a plasmar sus ideas en una superficie. Así mismo el color fue seleccionado por lo que denota cada uno de ellos, como seriedad por parte del color negro y el aspecto artesanal y rústico por parte del color terracota.

Símbolo

Símbolo

Símbolo

El símbolo de esta institución fue elegido en base a uno de los elementos más representativos del arte, el pincel, que junto con el estilo grabado que tiene como fondo, hacen de este símbolo el ideal para identificar este Taller Escuela ya que generalmente se caracteriza por la enseñanza de la técnica del grabado y la pintura.



Ma
pe
CO

3

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Imagen en Blanco y Negro



Taller Escuela de
Artes Plásticas

Imagen Blanco y Negro

En esta página se puede apreciar el logotipo en un solo color comprobando así su funcionalidad y el grado de estética que contiene, ya que todo buen logotipo o logotipo debe cumplir con estas dos características, principalmente.

Ma
pe
CO

4

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Tipografía Institucional

Garamond BK BT

abcdefghijklmnop
pqrstuvwxyz
wxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
XYZ
123456789
"?i;Ç%ª·\$&¿

Avant Garde MD BT

abcdefghijklmnop
pqrstuvwxyz
wxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
XYZ
123456789
"?i;Ç%ª·\$&¿

Las tipografías que conforman el logotipo son las denominadas Garamond BK BT y Avantgarde MD BT. Estas tipografías gozan de una característica importante que es la legibilidad, por esta razón se debe respetar el tipo de letra sin deformación alguna. Anexando a lo anterior, que la tipografía al igual que el símbolo es elemento de identificación.

Ma
pe
CO

5

WOL 2
REGISTRO DE

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Tipografía Auxllar

FrnkGothi TC Hv BT

abcdefghijklmnopno
pqrstuvwxyz
wxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
XYZ
123456789
"!;ç%"·\$&¿

FrnkGothi TC BT

abcdefghijklmnopno
pqrstuvwxyz
wxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTU
WXYZ
123456789
"!;ç%"·\$&¿

Comic Sans

abcdefghijklmnopno
pqrstuvwxyz
wxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTU
WXYZ
123456789
"!;ç%"·\$&¿

FrnkGothi TC Hvlt BT

abcdefghijklmnopno
pqrstuvwxyz
wxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTU
WXYZ
123456789
"!;ç%"·\$&¿

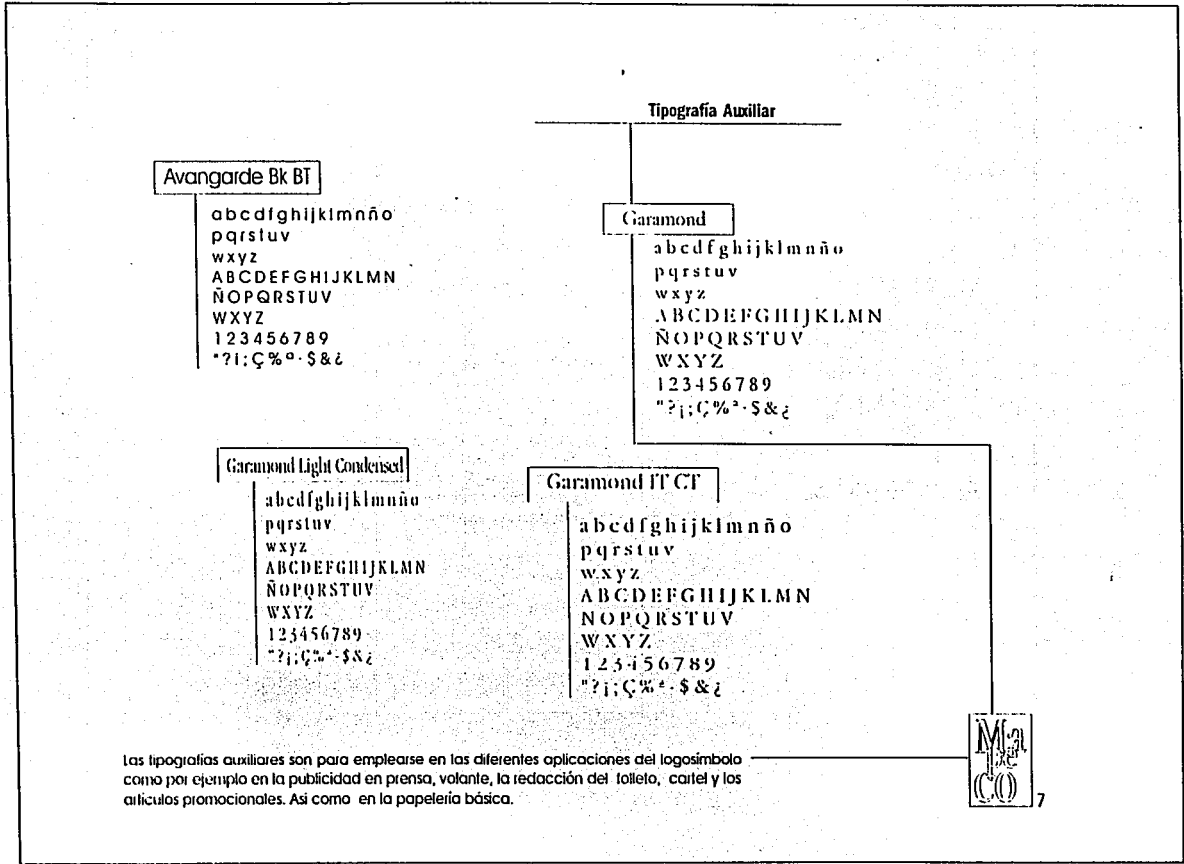
Casablanca Antique

abcdefghijklmnopno
pqrstuvwxyz
wxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTU
WXYZ
123456789
"!;ç%"·\$&¿



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO




TESIS CON
TALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Colores



 PANTONE
160 CV

 Proces Black cv

C	0	C	0
M	60	M	0
Y	60	Y	0
K	40	K	100

Colores

El color forma parte esencial de toda imagen corporativa, para su determinación, se tomaron en cuenta las características del establecimiento así como el aspecto económico. Tenemos entonces, la imagen en solamente dos tintas, el terracota y el negro.

El color de cada elemento que conforma el logotipo se determina en base a la función que desempeña cada uno de ellos.

El color terracota por ejemplo, representa lo tradicional, lo rústico, lo artesanal. Por su parte el negro, representa la seriedad con que todos estos años ha trabajado esta institución. La conjugación de estos dos colores proporcionan un equilibrio y contraste a la imagen.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Variantes de color



El logotipo solo se podrá aplicar en su combinación original el negro PANTONE (Proces Black) y el terracota Pantone (160) y a su vez en un solo tono de cualquiera de los dos colores. Como se muestra en este apartado.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Variante autorizada

Logosímbolo

 Ma
pe
CO Taller Escuela de
Artes Plásticas

Una variante autorizada del logosímbolo se ha diseñado en formato horizontal, misma que se podrá utilizar solamente en casos de extrema necesidad, cuando la imagen original no se adapta a ciertas aplicaciones por su forma o tamaño.

Ma
pe
CO

10

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Variante autorizada

Logosímbolo



La segunda variante contiene el nombre del lugar donde se encuentra la institución, la cual será utilizada cuando se mande información a otros lugares en la papelería básica principalmente. Esta es una imagen de introducción por lo que no fué necesario diseñar otras disposiciones para no provocar confusión en las personas de la ciudad.



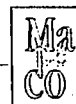
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Usos incorrectos

A continuación se muestran los usos incorrectos que pudieran llegar a realizarse en el logotipo, lo cual afectaría la buena imagen de la Institución y deformaría su Identidad Corporativa. Esto podría traer como consecuencia problemas de identificación de la imagen de la institución por parte del público.

Por esta razón, bajo ningún motivo o circunstancia, el logotipo deberá aplicarse deformado, condensado, cambiar tanto tipografía, composición o color, a menos que no haya sido especificado en las variantes de color y variantes de logotipo permitidas.

Usos incorrectos



12

TESIS CON
FALLA DE ORIGEM



a) Condensar o deformar



b) Quitar elementos



Usos incorrectos

Usos Incorrectos



e) Separar elementos



c) Condensar o deformar



13

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Usos Incorrectos



a) Cambiar de color



b) Cambiar de tipografía



c) Girar



14

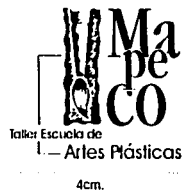
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Escala de Reducción

Escala de Reducción



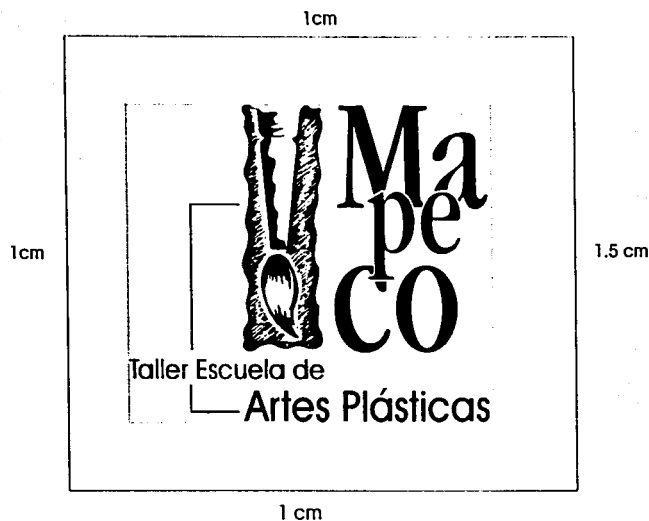
La funcionalidad en el diseño gráfico es uno de los principales aspectos a tomar en cuenta, la reducción mínima en cualquiera de las aplicaciones requeridas es de 2.5cm de ancho, la cual aguantará a la perfección sin mostrar alteración alguna ni falta de legibilidad.



15

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Area de restricción



Area de restricción

Para cuando la imagen sea aplicada en prensa, carteles, fachadas etc., o en cualquier espacio de publicidad compartido, el área de restricción es la que se muestra en esta página. Es importante respetarla para proyectar una imagen más clara, limpia y con mayor legibilidad.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Taller Escuela de
Artes Plásticas

ALIURA DE "A" de Artes = 1x.

El uso de la retícula ayuda a guardar los espacios entre los elementos que conforman un conjunto de gráficos, en este caso servirá para conservar las proporciones planteadas originalmente para el logotipo, con la intención de no alterar su forma y composición.

Esta retícula es muy útil para la aplicación de la imagen en fachadas arquitectónicas o en cualquier superficie de grandes dimensiones.

17

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Fondos de color Fondos de color

Los fondos de color permitidos para presentar la imagen en las diferentes aplicaciones requeridas son las que se muestran en este apartado. Junto con su aplicación en negativo sobre fondo negro.



C 0
M 0
Y 0
K 100



C 0
M 40
Y 80
K 0

Ma
pe
CO

18

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Fondos de color

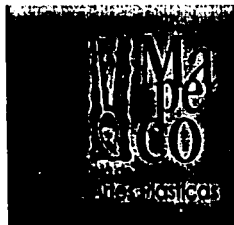
C 0
M 60
Y 80
K 4



C 0
M 20
Y 30
K 0



C 0
M 40
Y 90
K 50



C 0
M 40
Y 80
K 25



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

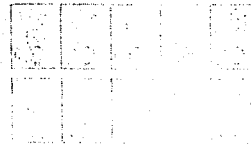
Texturas

Texturas

a)

Ma Ma Ma Ma
CO CO CO CO
Ma Ma Ma Ma
CO CO CO CO
Ma Ma Ma Ma
CO CO CO CO
Ma Ma Ma Ma
CO CO CO CO

b)



Las texturas, son utilizadas generalmente para reforzar la imagen de la institución, éstas son diseñadas en base al logotipo y en tonalidades más claras con el fin de emplearlas como fondo o como elemento decorativo según sea el caso.



NO SE
PUEDE
REPRODUCIR

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Aplicaciones

ACU REET
MORHO DE AMATTESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Papelería Básica

Papelería Básica _1

Una de las aplicaciones del logotipo que constantemente son utilizadas en toda institución son las empleadas en papelería, como son: tarjetas de presentación, hojas membreladas y sobres ya que esto causa una buena imagen y presentación, sea cual sea su destino.

En las siguientes páginas se muestra el diseño realizado para tales aplicaciones, los parámetros a seguir para su aplicación son simples, solo hay que respetar los colores, tamaño y diseño presentado en cada una de las aplicaciones.

Ma
pe
CO

22


Manual de Identidad Institucional

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Tarjeta de presentación

Tarjeta de presentación



Samuel Díaz Gaona
Encargado

Taller Escuela de
— Artes Plásticas

Uruapan Mich. México

Escuela Zapata No. 170
Col. Revolución

5cm

9cm



23

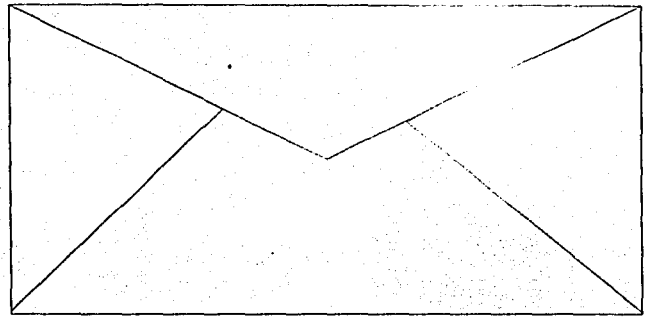
1975
ESTADO DE GUERRERO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

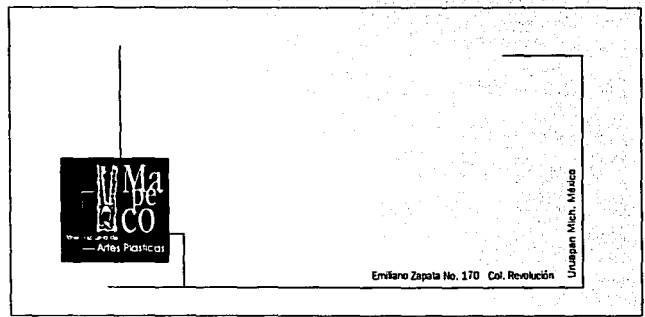


SOBRES

SOBRES



10.5cm



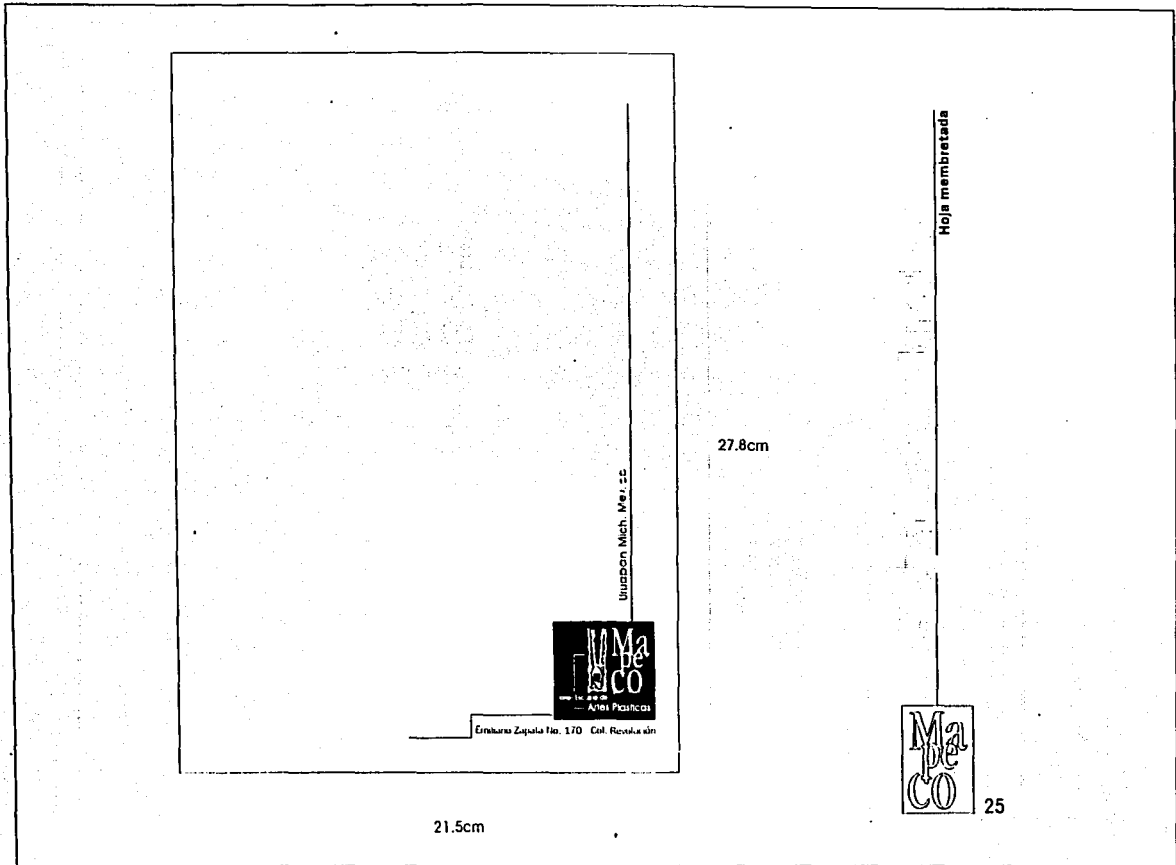
24cm

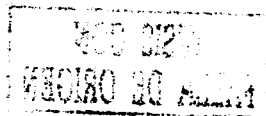


24

ESTADO DE ZAPALA
GOBIERNO DE LA PROVINCIA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





Artículos Promocionales

Artículos Promocionales

El diseño de artículos promocionales es importante porque constituye parte indispensable de la publicidad de la institución, dejando un recuerdo tangible en el público, los artículos diseñados son: playeras, gomas, libretas, separadores y reglas. Los colores permitidos para imprimir cualquiera de estos artículos son taracola y el negro, sobre fondos de color blanco, en el caso de la playera y las gomas.



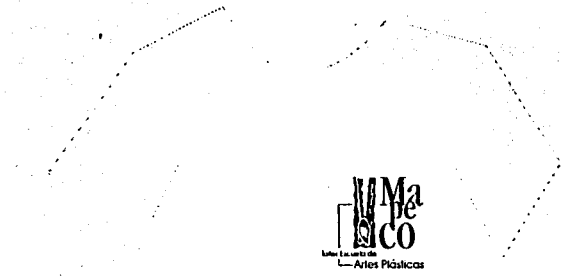
NOTA
ALGUNO DE ALIEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Playeras

Los colores permitidos para la impresión de este artículo promocional son los dos colores originales, el terracota ó el negro, siempre sobre fondo blanco. La técnica de impresión es serigrafía. Respetando el diseño tanto de la parte frontal como la trasera.



Ma
pe
CO
Uruapan Mich. México
Edmundo Aguilar No. 170
Cal. Revolución

Frente

Espalda

Ma
pe
CO

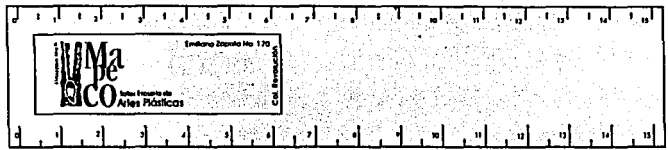
27

REGALO DE ORO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

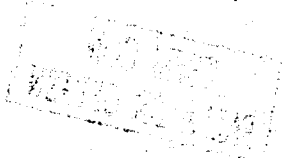
Ma
pe
CO

Reglas



El diseño de este artículo promocional puede reproducirse sobre madera, metal o plástico transparente y blanco, con tinta de color negro o terracota. Utilizando la variante autorizada del logotipo en su reducción mínima de 1.5 cm. de alto y colocado en el extremo izquierdo de la regla. Al igual que los demás artículos promocionales, la técnica de impresión es serigrafía.

Ma
pe
CO



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Artículos Promocionales

Las dimensiones del cuaderno de notas son de (21.5 cm. x 14 cm.) el formato es horizontal, para el diseño de la portada se utilizó la composición tipográfica del logotipo de la Escuela sobre fondo negro. En el caso de los separadores se utilizó el mismo concepto de diseño con el fin de unificarlos, las tipografías auxiliares que se utilizan en el caso de ambos artículos son la avAvangarde BK BT y la Franklin Gohlh de peso regular para direcciones o cualquier texto requerido, las dimensiones de los separadores son de (18cm. x 4 cm).

Libretas



14cm.

21cm.



29


ESTADO LIBRE ASOCIADO DE
MICHUACÁN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Artículos Promocionales
Artículos Promocionales

4cm.



Artística Duane
1960-1961

Ma
pe
CO

la Escuela de
Artes Plásticas

4cm.

18cm.

El Taller Escuela
de Artes
Plásticas
MAPECO,
nombre que
recibió en
memoria del
famoso pintor
michoacano

Emiliano Zapata No. 170
Col. Revolución

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Publicidad

Actualmente toda Institución u organización requiere de publicidad para darse a conocer o hacerse presente dentro de una sociedad, en este caso para el Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO, se ha diseñado un volante, anuncio en prensa, folleto y cartel los cuales solo se podrán reproducir en una tinta (negro).

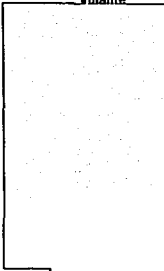
Ma
pe
CO

31

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Volante



El volante es un medio de comunicación eficaz y rápido. El formato es vertical, sus dimensiones son 14 x 21.5 cm. el método de reproducción es ofset.



32

Clases y talleres de: Pintura
Grabado
Dibujo
Escultura



**¡Ven y descubre tu
sensibilidad artística!**

En este lugar podrás desarrollar tus habilidades artísticas, ya sea en sus cursos de verano o en sus clases

Emiliano Zapata no. 370 Col. Revolución
Uruapan Michoacán




14cm.

21.5cm

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Prensa

La prensa es uno de los medios publicitarios de mayor alcance y circulación. Aquí se muestra el diseño del anuncio en un formato vertical de 11,5 cm x 15,5 cm., en fondo negro para atraer la vista del lector.

Cursos y talleres de
Pintura
Grabado
Dibujo
Escultura

En este lugar podrás desarrollar tus habilidades artísticas, ya sea en sus cursos de verano o en sus clases normales de lunes a sábado en sus

11,5 cm.

15,5 cm.

Ma pe CO

33

NO SE
DEBE
REPRODUCIR

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Cartel

Cartel

Al igual que el folleto conserva su formato vertical y diseñado para imprimirse a una línea, primordialmente para cuidar el aspecto económico.

El logotipo en negativo y su ubicación hacia la derecha en la parte superior, son el primer punto de atención ante el espectador, así como el slogan "Ven y descubre tu sensibilidad artística" como un punto extra de interés, además de todo lo que ofrece la institución. Como fondo, el símbolo en color gris 20%, rebasado de arriba abajo, para reforzar la imagen y obtener un equilibrio en general.

Las dimensiones del formato son de 60cm. de alto por 25 cm. de ancho, sobre papel lustroso por su calidad aceptable y económico. La técnica de impresión es offset.



34

25 cm.

¡Ven y descubre tu
sensibilidad artística!



60 cm.

Clases y talleres de:

Pintura
Grabado
Dibujo
Escultura

Die Unidad 3, Calles 20 y 21
Calle 20 y 21, Cal. 20 y 21
San José, Costa Rica



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Folleto

Folleto

Su formato es vertical, para proyectar uniformidad. Las dimensiones son de 17cm. de ancho (desdoblado) por 22cm. de alto, en papel bond, tamaño oficio, de donde se obtiene dos, impresos ya sea en serigrafía o para optimizar recursos en fotocopias, ya que su diseño en una tinta (negro) lo permite. La portada esta compuesta por un elemento decorativo en negro rebosada de arriba abajo para darle fuerza y llevar la mirada hacia el logotipo de la institución. En el interior se muestra una pintura de Manuel Pérez Coronado como muestra del estilo por el que el Taller ha sido influenciado y un pequeño texto referente a quien fue este gran pintor y lo que actualmente ofrece la escuela.



35

17cm

El arte es un producto sociocultural del hombre y para el hombre, libre, único y estético. En ella intervienen ininidad de recursos técnicos, habilidades intelectuales y psicomotrices. El lenguaje visual contiene ese elemento expresivo el cual se aplica a través de el razonamiento.

¡Ven y descubre tu sensibilidad artistica!

Uruapan Michoacán

Uruapan Michoacán

22cm.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Folleto

Folleto

Interior



¡Ven y descubre tu
sensibilidad artística!

Clases y talleres de verano de:

Pintura

Grabado

Dibujo

Escultura

El Taller Escuela de
Artes Plásticas
MAPECO, nombre
que recibió en
memoria del famoso
pintor michoacano
Manuel Pérez
Coronado. Para él,

Se hacen a solicitud en
Emiliano Zapata No. 170 Col. Revolución

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Folleto

Folleto

Esta institución ofrece cursos a toda la población Uruapence, desde niños, adolescentes y adultos. Por tal razón, se muestra en este apartado, el diseño de un folleto dirigido especialmente a los infantes, el cual contiene información acerca de la Institución así como algunas caricaturas para llamar la atención del niño y a la vez se sienta identificado. El objetivo es obtener un diseño un tanto informal y dinámico, el formato es vertical y sus dimensiones son de 17cm x 22cm.

¡Muestrátnoslo con nosotros y aprende a dibujar tu mascota, tu casa tu escuela o lo que tu quieras, aprenderás también a pintar como los grandes artistas, visitamos a cualquier hora del día y de lunes a sábado en el Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO, que es un famoso penter Michoacano que es reconocido hasta nuestros días no solo en nuestro estado sino en varios por los de los estados.

¡Ven y descubre tu sensibilidad artística!

Embudo Español
MAPECO

Taller Escuela de Artes Plásticas

Uruapan Michoacán





Pintura
Grabado
Dibujo
Escultura

El Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO, nombre que recibió en memoria del famoso penter michoacano Manuel Pérez Coronado. Para él la enseñanza era una de sus más grandes preocupaciones transmitir sus conocimientos, enseñar y que su cultura gozara que creciera el maravilloso mundo de las artes plásticas.

De lunes a sábado en
Embudo Español No. 170 Col. Revolución





1980 2000
1980 2000

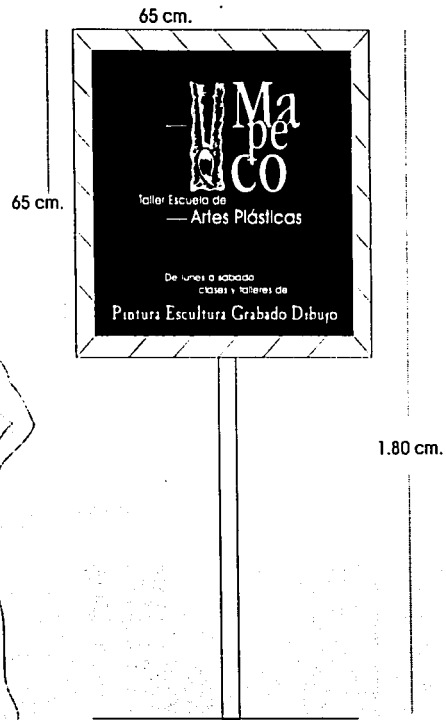
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Diseño de Fachada

Un anuncio en poste ubicado en la parte frontal de la institución, sobre la acera es el ideal para la identificación del lugar, el cual se vea a varios metros de distancia. Las dimensiones del anuncio son de 1.80cm. de altura, la superficie donde va rotulada la imagen es de 65cm. x 65cm.

El logotipo se aplica sobre fondo negro (en negativo) acompañado de la información necesaria como los talleres que ofrece la escuela y el horario.



ESTADO DE ALABAMA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Módulo de Información

Modulo de información

Parte lateral

En este espacio se podrá obsequiar a las personas toda la información necesaria acerca del taller, además funcionará como un punto de venta específicamente para los artículos utilitarios de la institución.

El espacio diseñado para pegar publicidad impresa de la institución o alguna otra organización en este módulo, son las partes laterales en la parte baja, respetando la parte frontal ya que de otra manera bloquearía la imagen de identidad de la escuela.



Ma
pe
CO

39

70cm.

UNIVERSIDAD
MEXICO 80 - 1987

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Módulo de Información

Modulo de Información

Para una comunicación mas directa con las personas de la ciudad, se ha diseñado un módulo de información donde el interesado podrá preguntar y aclarar sus dudas acerca de la Escuela.

El módulo se podrá llevar a centros de reunión de la sociedad, como el centro de la ciudad, La Comercial mexicana, y Soriana.

La estructura es de madera, forrada con triplay delgado, las dimensiones son de 2m. de altura, 1.10cm de frente y 70 cm. de fondo. El logotipo será rotulado utilizando los colores de la Identidad (terracota y negro).



30 cm.

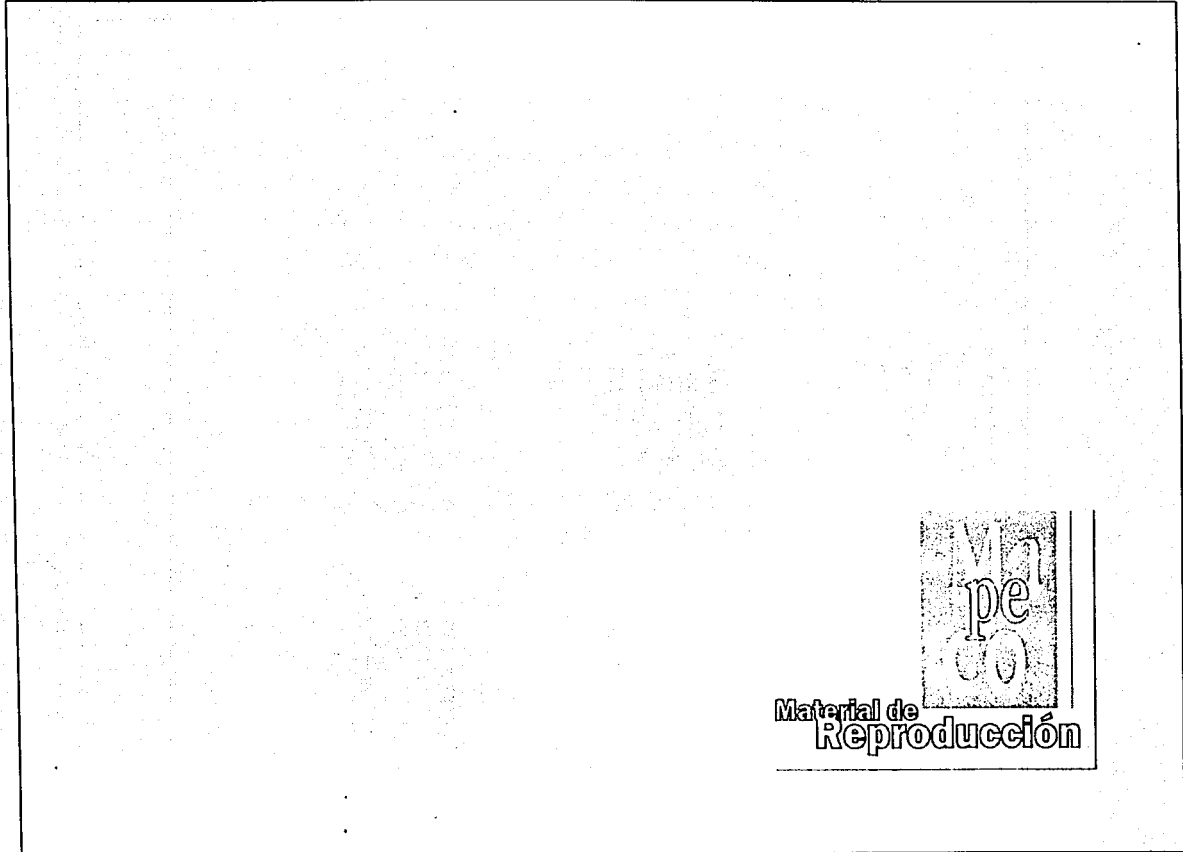
1.60 cm.

1 m.

1.10 cm.

405 27
MAYO 2004

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Material de
Reproducción

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Material de Reproducción

Material de Reproducción

Ma
pe
CO

41



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



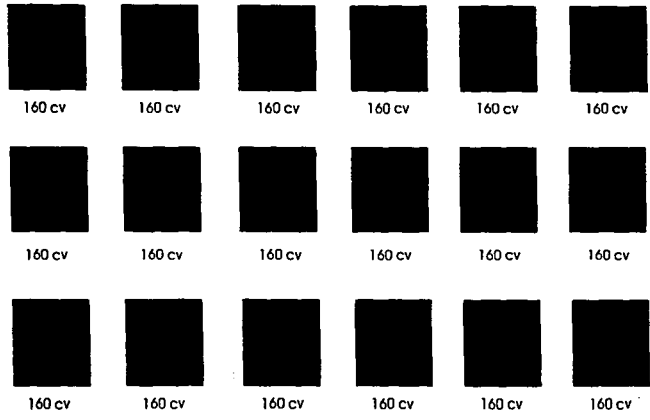
Material de Reproducción

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES LINGÜÍSTICAS Y LINGÜÍSTICAS

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

Material de Reproducción
Reproducción



Ma
pe
CO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Material de Reproducción



Process Black CV Process Black CV Process Black CV Process Black CV Process Black CV Process Black CV



Process Black CV Process Black CV Process Black CV Process Black CV Process Black CV Process Black CV



Process Black CV Process Black CV Process Black CV Process Black CV Process Black CV Process Black CV

Ma
pe
CO

1950
MAY 10 1950

Presupuesto



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Un aspecto importante a tomar en cuenta desde el comienzo del proyecto fue precisamente el económico. En esta página se muestran los costos de la publicidad impresa y los artículos promocionales, los cuales se redujeron en un buen porcentaje gracias al diseño realizado en una sola tinta, cabe señalar que esta cotización es de 1999.

CARTELES

Cantidad	Precio
200	\$765
300	\$800

Prensa:

\$1500.00 x 1 semana (todos los días)

VOLANTES

Cantidad	Precio
200	\$450

ARTICULOS PROMOCIONALES (Incluyendo costo de impresión)

Cantidad Precio

Playera:

1 \$50.00

Goma:

1 \$3.00

Regla:

1 \$4.00

Libreta (notas):

1 \$6.00

Separador:

1 \$2.00

NOV 22 1954
FBI - ALBANY

Conclusiones:

A lo largo de estos años el diseño gráfico ha ido tomando una gran fuerza e importancia en nuestra ciudad, al ser más necesitado y reconocido por la comunidad uruapense, (comercios, instituciones, organizaciones etc.).

E aquí la importancia de su estudio y más aún de llevarlo a la práctica para poder trabajar en favor de la comunicación visual.

En este caso una aportación en una de las áreas más gratificantes del diseño gráfico, la identidad corporativa, ha proporcionado una solución al Taller Escuela de Artes Plásticas MAPECO en base a la investigación realizada de la importancia y trascendencia de esta institución cultural.

Actualmente y desde sus inicios de la institución realizan una gran labor en nuestra ciudad, ya que existen pocos lugares que ofrecen conocimientos de el mundo de las artes plásticas.

Con la dedicación al estudio del diseño gráfico en todo este tiempo, se ha podido llevar a cabo este proyecto, buscando siempre la aplicación correcta a la problemática de esta Escuela en especial y así compartir los beneficios que otorga el Diseño Gráfico en muchas de las áreas del desarrollo humano.



Bibliografía

*** Bases del diseño Gráfico**

Alan Swan
Ed. Gustavo Gili 1995

*** Génesis e historia del Diseño Gráfico e Industrial**

Lazo Morgain Alejandro

*** Diseño Mexicano Industrial y Gráfico
CODIGRAM**

Grupo Editorial Iberoamérica 1991

*** Historia del Diseño Gráfico**

Ed. Trillas 1998

*** Principios de Diseño en color**

Wucius Wong
Ed. Gustavo Gili 1995

*** El mundo de la publicidad**

Miguel A. Furones

*** La imagen Corporativa (Teoría y metodología de la identificación institucional)**

Norberto Chávez
Ed. Gustavo Gili 1988

*** Guía de el Diseño Gráfico para profesionales**

Simon Jennings
Ed. Trillas 1995

*** Como diseñar marcas y logotipos**

John Murphy / Michael Rowe / Michael Coaut
Ed. Gustavo Gili 1992

*** Guía completa de Ilustración y Diseño Gráfico
(Técnicas y materiales)**

Terence Dalley
Editorial Blume 1981

*** Signos, símbolos marcas y señales**

Adrián Frutiger
Ed. Gustavo Gili 1985

*** Imagen Global (Evolución del diseño de identidad)**

Joan Costa / Daniel Panicello
Ed. CEAC 1994

*** Diseño Gráfico Publicitario**

ROCKPORT PUBLISHER
Ed. Gustavo Gili 1995

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Bibliografía

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ma
pe
CO

* Historia de Michoacán

Romero Flores Jesús
El Nacional 1941

* Michoacán, tradiciones y leyendas

Eduardo Ruíz
Ed. Asal 1984

* Michoacán, lagos azules y fuertes

montañas
SEP 1990

* Entrevista con el Dr. Arturo Pérez

Coronado
Octubre 7 1999
Uruapan Michoacán

* Entrevista con el Sr. Samuel Díaz Gaona

(Encargado actual del Taller Escuela de Artes
Plásticas MAPECO
Octubre 15 1999
Uruapan Michoacán

* El color en el Diseño Gráfico

Alan Swann
Ed. Gustavo Gili 1993

* Publicidad en medios impresos

Beltran y Cruces Raúl Ernesto
Ed. Trillas 1989

* La publicidad y la imagen

David Victoroff
Ed. Gustavo Gili 1985

* La publicidad textos y conceptos

Ferrer Rodríguez / Eulalio Novo
Ed. Trillas 1980