

878510

2

UNIVERSIDAD NUEVO MUNDO

Escuela de Diseño Industrial
Con Estudios Incorporados a la
Universidad Nacional Autónoma de México



DISEÑO Y AMBIENTACION
DE UN
LUGAR DE ESPARCIMIENTO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO INDUSTRIAL

P R E S E N T A

ELOY MONTEMAYOR CANTÚ

DIRECTOR DE TESIS D.I. CARLOS ALFONSO RAMIREZ MORALES

MEXICO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2002



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**TESIS CON
FALLA DE
ORIGEN**

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

***A mis padres por el apoyo que me
brindaron y que siempre
fue un impulso para lograr esta meta***

INDICE

9 ALCANCE DEL
PROYECTO

14 ANALISIS
COMPARATIVO DE
LUGARES
EXISTENTES

7 INTRODUCCION

9 JUSTIFICACION

24 REQUERIMIENTO DE
DISEÑO

8 OBJETIVO

10 ANTECEDENTES

30 PROCESO DE DISEÑO

49 PLANOS
VISTAS GENERALES

59 BIBLIOGRAFIA

58 CONCLUSIONES

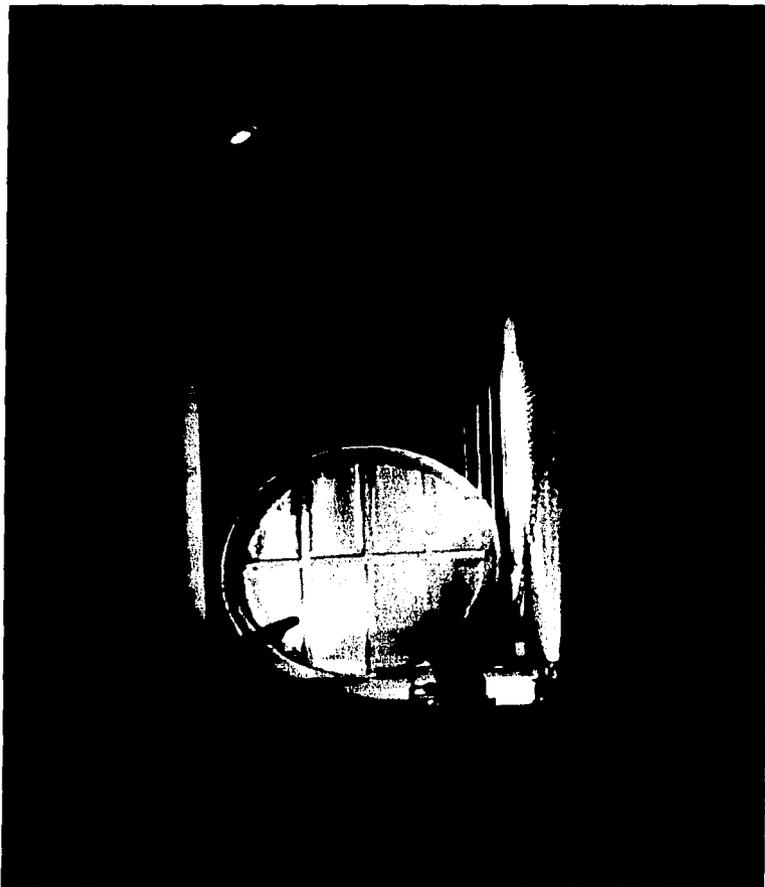
58 GLOSARIO

1950
WESTRO

Esta investigación surge por la necesidad de desarrollar una propuesta adecuada para el óptimo funcionamiento de un lugar de esparcimiento.

“Por regla general la gente va a estos lugares por el ambiente, la decoración, la música, la ubicación o el público, y no por el capítulo gastronómico. De ahí que la idea de diseño deba ser eficaz e imaginativa al máximo para que el sitio deje un recuerdo imborrable y su imagen llegue al cliente”.

(1)



FOTOGRAFIA ELOY MONTEAÑOS

INTRODUCCION

Vista interior del acceso principal de la Discoteca CITY ZOO. Detalle de la puerta y principio del puente colgante. Se utilizó la proporción aurea para sacar las dimensiones.

(1) RESTAURANTES. DISEÑO E IMAGEN CORPORATIVA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Establecer el concepto y la imagen corporativa que llevará el lugar de esparcimiento (estilo).

EDiseñar el tipo de decoración y ambientación más apropiados de acuerdo con el concepto.

Diseñar la distribución del lugar.

Determinar el aforo del lugar.

Diseñar el mobiliario.

Realizar el proyecto.

O B J E T I V O



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Diseño e imagen corporativa dis-
cotheque CITY ZOO. Estilo RAVE.
Surge en los veranos a finales de los
80's en Alemania, llega a México a
principios de los 90's se distingue por
su música TRANS HOUSE Y PRO-
GRESIVA que se produce en su mayo-
ría con computadoras y sintetizadores.

LL

egar a la realización del mismo y hacer su posterior evaluación.

ALCANCE DEL PROYECTO

H

acer los estudios correspondientes de los procesos de producción, construcción, materiales nuevos, desarrollo de tecnología y tomando en cuenta todos estos elementos y aplicando los conocimientos como diseñador llevar acabo la fusión de los mismos para desarrollar el diseño de la imagen la decoración, ambientación, mobiliario y la distribución del lugar, para la realización del proyecto.

JUSTIFICACION

ANTECEDENTES

El concepto de discoteca tiene aproximadamente 25 años, anterior a este concepto de esparcimiento existían pequeños lugares como neverías donde se podía escuchar música y consumir algunas bebidas y alimentos, como hamburguesas helados y refrescos.

Otros de los lugares que se caracterizaron por tener música en vivo fueron los salones de baile donde tocaban las bandas, (orquestas) del momento y los clubes o cafés cantantes. Dentro de los cafés cantantes fue donde se empezó a implantar un nuevo tipo de ambiente introduciendo bebidas alcohólicas, se empezó a utilizar la nueva tecnología en cuanto a equipos de sonido como tornamesas, bocinas con mayor capacidad y potencia. La mayoría de la gente que asistía a estos lugares eran jóvenes.

Un rasgo importante que ayudó a la introducción de las primeras discotecas en el mercado fue la aparición de los grupos de rock como los Beatles, los Beach Boys, entre otros, ya que estos grupos escandalizaron a la juventud de los sesentas, introduciendo grupos musicales con guitarras eléctricas, pianos eléctricos, amplificadores de sonido y un estilo diferente a la música que se escuchaba en esa época.

Surge en España "Cerebro", conocido centro de reunión de jóvenes y curiosos que eran atraídos por los cambios que este tipo de establecimiento ofrecía a diferencia de todos los demás como restaurantes bar, bares y cafés. Posteriormente en Nueva York surge el "Studio 54", que con grandes innovaciones de decoración, tipo de inmueble, equipo de sonido con mayor potencia y fidelidad, ofrecía al público un lugar totalmente nuevo en su género.

En poco tiempo se extendió por todo el mundo este tipo de establecimientos que presentaban en forma diferente el servicio de bar, donde además de que se podía bailar y escuchar la música que tenía mayor popularidad, no existía una definición establecida para describir el concepto de discoteca que se podía encontrar.

Una discoteca es considerada actualmente como un establecimiento en el cual se puede ir a tomar una copa y disfrutarla bailando además de que en ocasiones se presenta un espectáculo, especial dentro del lugar, como un grupo de rock o de música nortea, o eventos especiales como espectáculo show de tangas y chip and dale.

Conforme fue avanzando el tiempo los establecimientos que contaban con el servicio de discoteca fueron incrementando sus inversiones para modernizar locales, adquirir los equipos más adelanta-



dos en su época de luces inteligentes y sonidos para obtener mayores adeptos y por lo tanto mayores ganancias. Básicamente a principios de los ochenta fue cuando se empezaron a segmentar las discotecas con una mayor claridad por el tipo de gente que acudía a ellas, como los artistas del momento y personalidades que lo frecuentaban. Otro aspecto por el cual se diferenciaban eran las novedades tecnológicas como el rayo láser y las fachadas adornadas con luces de neón que sólo las tenían las discotecas de mayor prestigio y gran popularidad.

El área de barra está sujeta a la capacidad del establecimiento y al personal con que se contara para trabajarla, que por lo general era un cantinero, ayudantes y cajero.

El área de mesas siempre está conformada por tres o cuatro bancos, un mantel resistente y un cenicero.

La cabina de audio está conformada por dos tornamesas una casetera, un reproductor de discos compactos, amplificadores de sonido, periféricos (ecualizadores compresores, subarmónicos, crossovers), y todo va conectado a la mezcladora de donde se controla por una sola persona (disc jockey).

Otro rasgo importante que no satisfacía las necesidades de la clientela eran los inmuebles que no tenían un diseño específico para cubrir la necesidad para la que fueron hechos, ya que no eran planeados adecuadamente ni se definían espacios para poder distribuir las áreas de una discoteca como hoy en día, por lo general eran de una sola planta sin ningún desnivel, no contaban con salidas de emergencia, estacionamientos ni áreas de seguridad en caso de siniestro.

Por otro lado; los productos que se servían en un principio eran sencillos y limitados, no contenían ingredientes especiales ni mezcladores como jarabes, licores de frutas, leche condensada, o alguna receta especial; sólo se servía Ron, Whisky, Vodka, Cerveza, Brandy o bebidas típicas del lugar donde estuviesen ubicados los establecimientos. Estas bebidas eran acompañadas con agua mineral o soda de sabores como cola, naranja, limón, entre otros.

Los horarios en los que se operan las discotecas están sujetos a las normas del país o del estado donde se ubican, las primeras discotecas cerraban a la 1:00 de la mañana, conforme se tuvo más afluencia de clientes en horario nocturno se fueron extendiendo los horarios, en algunas partes del mundo que se caracterizan por tener ideologías más abiertas como los Estados Unidos de Norte América y algunos países europeos como Alemania, España entre otros.

Poco a poco las bebidas fueron sufriendo una transformación, incluyendo en su preparación, cocktails con licores de frutas, jarabes como el natural, de granadina y los refrescos embotellados dándoles una mejor presentación y sabor.

De esta forma, determinadas bebidas dieron un sello característico a los establecimientos. Algunas de las más famosas y que hasta la fecha se siguen sirviendo son: tequila sunrise, la conga, el splash, (licor de almendra con jugo de naranja), la michelada, que es jugo de limón con sal escarchada en el vaso, el desarmador, que es vodka con jugo de naranja, entre otros.

El tipo de bebidas que se servía en un principio en las discotecas se transformó también en la forma de venderlas al público, ya que introdujeron conceptos como la barra libre, que al pagar un cover se tiene derecho a consumir al gusto lo que se prepare en la barra. Hoy en día algunos lugares siguen ofreciendo este tipo de servicio, otros establecimientos ofrecen el concepto de hora feliz, lo que implica poder consumir el doble de lo que se paga durante un horario establecido, este servicio, actualmente es más utilizado por los bares y restaurantes y no por las discotecas.

Otra forma que es vigente hasta nuestros días es la de consumo por copeo, que consiste en llevar una cuenta de las bebidas que una mesa pide al mesero y al liquidar el servicio se cobran para que el cliente las pague en caja, esto quiere decir que las estrategias para vender las bebidas que se ofrecen en la barra de una discoteca no han cambiado mucho hasta nuestros días.



FOTOGRAFIA ELOY MONTEMAYOR

ACCESO PRINCIPAL VISTA DEL EXTERIOR HACIA ADENTRO, EN PRIMER PLANO DETALLE DE LA PUERTA HECHA EN TUBO DE 1 PULGADA CEDULA 30, EN SEGUNDO PLANO DETALLE DEL DOMO HECHO EN HERRERIA CON ANGULO 2X2 3/16, ILUMINADO CON LUZ FRIA DE NEON DE 12 WATTS COLOR AZUL ITALIANO.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Anivel nacional, la primera discoteca apareció en Acapulco, Guerrero, se llamó “Boccaccio”, que a principio de los años 70s obtuvo una gran importancia por sus avances tecnológicos y porque era visitada por turistas tanto nacionales como extranjeros.

La expansión de las discotecas fue principalmente en los destinos de playa, como: Mazatlán, Puerto Vallarta, Cancún, Manzanillo, e Ixtapa. También en algunas ciudades fronterizas como Tijuana, Reynosa y Laredo se desarrollaron establecimientos de este tipo. En la ciudad de México la Zona Rosa se caracterizó porque existían y siguen existiendo una variedad de discotecas de todos los géneros, precios y calidades. Una de las discotecas más famosas de la Zona Rosa fue el conjunto “Marraquesh” que contaba con cuatro departamentos en los cuales se podía escoger el género de música que se deseaba bailar (Tropical, Disco, Romántica o música en vivo).

Otra discoteca famosa dentro de la República Mexicana, específicamente en Guadalajara, Jalisco, fue la discoteca “Osiris” que representaba la construcción de una pirámide egipcia.

Las discotecas que empezaron a operar en la República Mexicana tenían y siguen conservando el rasgo característico de mezclar la música de moda con la música Mexicana con acompañamiento de Mariachi, además de ofrecer bebidas preparadas con tequila, esto es del agrado del público tanto nacional como extranjero.

EVOLUCIÓN DE LAS DISCOTECAS

Principalmente, las discotecas han tenido una evolución tecnológica y de arquitectura, ya que actualmente se planean los espacios y se diseñan equipos de luz y sonido, según sean las dimensiones del inmueble y de la inversión estimada.

Actualmente, día con día se diseñan equipos digitales de sonido que brindan una mayor fidelidad y vistosidad a las discotecas.

Hoy en día se utilizan luces, máquinas de humo, que son controladas por computadoras que modulan tanto la intensidad de las luces como la de los efectos especiales como rayo láser, lluvia de espuma entre otras.

Los discos que se utilizaban en un principio para la animación ya no son prácticos ahora, (long plays) ya que por su tamaño carecen de fidelidad y son menos durables que un disco compacto, por lo que las tornamesas donde se mezclaba la música han sido reemplazadas

A N A L I S I S COMPARATIVO DE LOS LUGARES EXISTENTES

por reproductores de discos compactos.

En otras palabras, la tecnología digital es indispensable para poder estar a la vanguardia. Los juegos de luces son de mayor calidad que los que se usaban en un principio, son más complejos y de mayor costo, pero tienen la ventaja de que su durabilidad es mayor a un año, después de esto, hay que darles mantenimiento y hay que reemplazar algunas piezas.

El rayo láser fue una innovación que causó sensación en todas las discotecas del mundo, por su vistosidad y porque era algo totalmente nuevo en la materia de animación y espectáculos.

Hablando de la arquitectura de las discotecas, éstas ha evolucionado para poder cubrir las necesidades de los propietarios y usuarios. Por lo general las discotecas son diseñadas según el lugar en el que vayan a estar ubicadas, ya sea un puerto, una gran ciudad o una población pequeña. El tipo de clientela que se vaya a atender, y el concepto de música que se vaya a manejar son también factores que influyen en las dimensiones y características del inmueble.

No es muy común ver nuevas construcciones de discotecas en periodos cortos de tiempo, ya que son pocas las discotecas que tienen funcionando menos de diez años, además de que construir una discoteca es una inversión de proporciones pequeñas y aunque es un negocio que con el tiempo se ha ido consolidando no cualquiera puede llevarlo al éxito sin los conocimientos de administración, publicidad, y otros aspectos importantes entre lo que destaca el manejo de personal.

Las discotecas, para poder mantenerse en el gusto de la gente, tienen que seguir un estándar en cuanto a precios, calidad de servicio y concepto. Hoy en día el servicio en el salón sigue siendo el mismo desde que empezó a prestarse. Existen establecimientos que varían la forma tradicional en la cual el mesero sirve directamente al cliente, haciendo que el cliente pida lo que va a consumir en la barra. El control de esta forma de servicio ya no se lleva en forma de comandas, que el mesero llenaba y pasaba al bartender para surtirse al cliente; éste en cambio se maneja por medio de tickets que el cliente canjea en la barra por sus bebidas haciéndole más participe. Existen otros conceptos que son nuevos y manejan efectos de realidad virtual al hacer sentir al cliente sensaciones a través de sensaciones artificiales que representan junglas o cuevas, con sonidos pertenecientes a animales y el medio que se esté presentando, estos escenarios están ubicados en la entrada de las discotecas, lo cual es un atractivo más que se le ofrece al cliente al llegar a su

establecimiento.

Algunas discotecas combinan lo que es la música en vivo con la músicaailable (disco), la música en vivo consiste en manejar grupos de rock, de música afroantillana, nortea. Estas combinaciones no se podían hacer en el inicio del ramo de las discotecas porque no se tenían las facilidades de manejo de clientela y los inmuebles adecuados para poder mezclar diferentes géneros musicales.

Hoy en día las discotecas cuentan con servicios que dan comodidad y confianza al cliente tales como: vallet parking, hostess, reservaciones, guarda ropa, seguridad, y atención más esmerada por parte de la gente que trabaja en estos establecimientos. Todos estos servicios forman un conjunto de empresas para poder elegir según sean los deseos del cliente para ir a divertirse en un determinado tipo de discoteca.

Otra de las variables que ha evolucionado en el funcionamiento de las discotecas es la forma en que se cobra un cover (derecho de admisión) más un consumo, estos establecimientos se caracterizan por ser un poco más selectos que los que ofrecen barra libre toda la noche, ya que no toda la gente puede pagar un cover más lo que vaya a consumir en la discoteca.

Dentro de las discotecas que ofrecen barra libre durante un determinado horario también se maneja el consumo en cuanto termina el horario de barra libre. Estas discotecas también manejan cortesías para atraer a su clientela ya que por sus sistema cuentan con una clientela más o menos uniforme que asiste regularmente al establecimiento.

Hay otras formas de manejar el precio de entrada a una discoteca como: el que se cobre sólo un cover personal y se vendan las bebidas a precio de licorería o que el cliente al pagar un descorche pueda llevar consigo la bebida de su preferencia y sólo pague los refrescos, hielo, el uso de cristalería, en si, el servicio.

En concreto, se puede decir que las discotecas han ido evolucionando conforme han podido introducir equipos de luz y sonido más sofisticados y con una mayor fidelidad y versatilidad.

Las discotecas hoy en día son rentadas por particulares para organizar eventos en combinación con escuelas preparatorias, universidades, o empresas interesadas en recibir el servicio en una fecha determinada y en un horario que delimita las características del evento. Actualmente las discotecas son variadas y satisfacen todo tipo de gusto, ofrecen horarios que se ajustan a las necesidades de

la clientela. Un ejemplo de esto, que cubre el mercado de jóvenes menores de 18 años en México son las tardeadas, que la mayoría de las discotecas manejan, ya que representan una entrada más de dinero para la empresa. Hay diferencias en cuanto al tipo de tardeadas que se organizan, depende de las políticas de la discoteca. Por lo general se llevan acabo de 3:00 am 8:00 p.m. en donde se proporciona el mismo tipo de servicio que se presenta en la noche en cuanto a la música y el uso de las instalaciones, lo que marca la diferencia es el tipo de bebidas que se sirven a los menores de edad, ya que no contienen alcohol en su preparación. Por lo general cuando es tardeada para menores de 18 años se da barra libre de refresco acompañados de una botana.

Existe otro tipo de tardeadas que son para mayores de 18 años, en este tipo de eventos, sí se venden bebidas que llevan alcohol o cerveza en su preparación o cerveza. Las tardeadas resulta ser una opción para los jóvenes que no pueden asistir a una discoteca en su horario nocturno, lo pueden hacer en horarios vespertinos.

Las discotecas son empresas que generan utilidades casi seguras si el servicio que se presenta es bueno y se tiene el personal capacitado, ya que cada fin de semana o incluso entre semana siempre hay un motivo para celebrar o asistir a un evento por la noche en una discoteca.

Por lo general, las discotecas que abren entre semana ofrecen promociones para atraer al público, como lo son: el dos por uno, las cortesías para damas, regalar un pase para un evento la próxima semana, entre otras. En la década de los noventas se han introducido elementos nuevos a las discotecas para que sean más llamativas y por lo tanto rentables. Un ejemplo de esto es la combinación de un rodeo con vaquillas en plena discoteca, ambientándola a un estilo de plaza de toros donde el cliente tiene la oportunidad de experimentar el contacto con pequeños animales de Lidia.

Otras discotecas cuentan con mesas de billar, máquinas electrónicas de juegos, video juegos entre otros tipos de entretenimiento que brindan un atractivo más que el ir a bailar y tomarse una copa.

En algunos establecimientos se cuenta con monitores y equipo especial para que los clientes pasen a un pequeño escenario a cantar con pistas de los éxitos del momento, esto hace sentir al consumidor que está recibiendo un servicio adicional o que por lo menos vale la pena ir a un determinado lugar porque es diferente a los demás.

Las discotecas no tan solo son lugares de esparcimiento si no que

ahí se implantan modas en el estilo de vestir, formas de peinado, estilos de bailar y gustos musicales. La vida nocturna esta ligada estrechamente con las discotecas y casi en todo el año se puede encontrar alguna discoteca en donde poder ir a divertirse.

Las discotecas que están ubicadas en puertos abren toda la semana al igual que algunas que operan en las principales metrópolis del mundo. En ciudades pequeñas solo abren a partir del fin de semana ya que por actividad y costumbres de la población no es rentable abrir toda la semana.

La inclusión de zonas al aire libre en discotecas también es una innovación de los últimos años donde se puede apartar el cliente de la euforia de la pista de baile y disfrutar de la noche en áreas que invitan a la platica y dan un toque de privacidad a la discoteca. Otra novedad dentro de las discotecas es contar con animales exóticos dentro de las mismas, estos establecimientos por lo general están ubicados dentro de las zonas tropicales. Los lugares con toques diferentes son los que tienen un mayor éxito ya que la gente va buscando precisamente eso, novedades agradables.

Los eventos que se realizan hoy en día en una discoteca van desde noches Mexicanas, presentaciones de ropa de playa, pasarelas, chip and dale, luchas en lodo, concursos de fisicoculturismo, concursos de belleza, concursos de disfraces en épocas determinadas como halloween, navidad o pascuas. Otro tipo de concursos que se manejan dentro de las discotecas son los que se organizan con los clientes directamente como el terminarse una bebida determinada en tiempo corto, de que se repartan botellas a las mesas más alegres, entre otros. También dependiendo de la época del año el personal que labora en las discotecas viste de una manera relacionada con la misma, como por ejemplo México en Septiembre la mayoría de los meseros y gente que labora en discotecas y bares viste con motivos de la Independencia. Todo esto va cambiando año con año para ofrecerles diferencias en el servicio al turista.

Las actividades que se realizan en una discoteca actualmente no eran imaginables en sus inicios, por la forma de pensar de la sociedad pero conforme ha ido cambiando esta ideología, las discotecas se consolidan y juegan un papel importante en cuanto a cambios en conducta y actitudes de las personas que asisten a estas; ya que la gente muchas veces busca lugares donde cree poder encontrar gente con los mismos intereses.

El éxito de una discoteca depende de mantener una demanda más o menos uniforme tanto en volumen como en características

socioeconomicas para que no choquen los diferentes tipos de ideologías, como no mezclar individuos que gusten de la músicaailable con los que gustan del Rock pesado. Se deben mantener por separado los diferentes tipos de mercado, introduciendo en días especiales cada uno de los géneros que cuenten con más demanda. Como por ejemplo organizar en determinados días eventos roqueros y en los demás días de operación mantener la música variada que baila la mayoría de la clientela.

Un problema muy marcado que en México sigue existiendo relacionado con el mezclar diferentes tipos de individuos hablando de niveles socioeconomicos, es el racismo, ya que en la mayoría de las discotecas se reservan el derecho de admisión, y aunque ya existen lugares para todo tipos de niveles socioeconomicos se siguen dando casos de discriminación. Nos es tan marcado como en países como Estados Unidos de Norte América, porque dada la situación económica de México, la necesidad de obtener ingresos ha abierto más la mentalidad de los dueños de discotecas dando oportunidad a todo individuo de asistir al lugar de su preferencia siempre y cuando pague el importe del servicio prestado.

En la ciudad de México como en todos los países del mundo existen discotecas buenas, malas y las que no tienen idea de los que es presentar un servicio. Por desgracia no siempre se puede generalizar en cuanto a decir que la mayoría de las discotecas en la Ciudad de México y en sí el país son buenas, ya que no todas cuentan con un sistema de trabajo que garantice el buen funcionamiento de las mismas.

Segmentación de las discotecas

Se puede hablar de una segmentación de las discotecas por el tipo de inmueble con el que cuentan, por la calidad del equipo con el que prestan el servicio por mencionar algunos rasgos. A continuación se dará una división de las discotecas por algunas de las características antes mencionadas.

A) Superdiscoteca.- Se caracterizan por tener los adelantos tecnológicos más avanzados del momento, hablando de equipo de sonido, luces y manejo por computadora. otra de sus características es que están ubicadas en zonas junto a hoteles de por lo menos cuatro estrellas, así como restaurantes de calidad elevada y negocios de reconocido prestigio. En este tipo de discoteca la gente que asiste a estos eventos debe ir vestida casual pero con un toque de

formalidad, ya que no puede ir en shorts o playeras, por lo que se reservan el derecho de admisión más rigurosamente que en otros establecimientos. El tipo de decoración de interiores es de un estilo más sofisticado que de una discoteca normal o de un salón de baile, tanto en mobiliario como en acabados, en el salón y barra se cuentan con los mayores adelantos tecnológicos y una calidad superior. Cuentan con vallet parking, estacionamiento, sistemas de reservaciones y el personal que trabaja en estos lugares está más capacitado para prestar el servicio.

En general todo el inmueble y sus zonas exteriores son construidos con un estilo impactante y con dimensiones diferentes a las de otro lugar que se dedique a prestar un servicio similar de discoteca.

Como otro rasgo importante con el que cuentan este tipo de discotecas es la gente que asiste a ellas por lo general son personas pertenecientes a la clase alta, el personal que labora ahí debe contar con una excelente presentación y por lo menos los puestos claves como gerentes operativo y administrativo, capitanes y encargados de cover deben de ser bilingües. Por otro lado las superdiscotecas deben contar con todas las normas de seguridad como salidas de emergencia tomas de aguas para bomberos en caso de incendios, extinguidores y zonas de seguridad en caso de sismos.

Estas discotecas cuentan con un cierto prestigio y un nombre respetable en el mercado, y como anteriormente se mencionó tienen grandes dimensiones y si no se llevan acabo planes de trabajo y una buena campaña publicitaria se convierten en inoperable ya que son más los egresos que los ingresos. Por eso no es conveniente tener abierta una súper discoteca si esta no está por lo menos ocupada en un 80% de su capacidad ya que de otra manera ocasiona pérdidas a la empresa.

B) Las discotecas según sean las dimensiones y el tipo de música que en ellas se baila se pueden clasificar en tres grupos: grande, mediana, y chica. Todas deben contar con salidas de emergencia, rutas de evacuación y seguridad prestada por parte del establecimiento. Además deben contar con el equipo necesario para proporcionar el servicio al cliente. Su ubicación y su concepto tanto de música como de tipo de servicio, ya sea barra libre, por copeo, entre otros marca la diferencia en precios, y estatus social y calidad de la misma.

Los inmuebles de estas discotecas son poco sofisticados

dependiendo del concepto de la empresa, en comparación con una superdiscoteca. Sus equipos de luces y sonido tampoco se caracterizan por ser complicados ni comparables a los de una superdiscoteca pero satisfacen las necesidades del lugar. Estas discotecas cuentan con una clientela de clase media y en ocasiones se organizan en ellas eventos de relevancia como presentaciones de artistas de renombre, no tienen un control tan estricto en cuanto a normas de calidad y presentación de su personal.

Hablando de las instalaciones tanto interiores como exteriores de este tipo de discotecas son según sean las políticas e inversión que se tengan para el desarrollo, mantenimiento y ampliación de las mismas por parte de los dueños o accionistas. Por lo general solo cumplen con su cometido de atraer gente y prestar un servicio, no son de relevancia.

Por lo general cuentan con estacionamiento de pequeñas dimensiones o vallet parkig sus áreas exteriores también los limitan a un área de recepción de clientes (cover) sin salas de espera ni pasillos que conduzcan al interior del inmueble. En general son sencillas y en ocasiones no se presta el servicio con dignidad, ya no tan solo con calidad.

C)Salón de baile.- Los salones de baile cuentan con equipo y mobiliario para ofrecer al público un área donde poder bailar, no se acercan en lo más mínimo a lo que es una discoteca, ya que en ellos se baila y se escuchan géneros diferentes a los de una discoteca. Dichos establecimientos se caracterizan por tener la capacidad de más de 100 personas bailando cómodamente. En los salones de baile se cuentan con una zona especial para que toquen grupos en vivo para la organización de bailes ya sean populares o privados. Por lo general las áreas de baile de estos establecimientos son de dimensiones grandes y con espacio para que circule el personal que labora en el inmueble.

En estos lugares se cuenta con un equipo de meseros que por lo general solo sirven bebidas que en su preparación contengan alcohol, también es común que se sirvan pequeños bocadillos en este tipo de eventos. Por otro lado la clientela con la que cuentan los salones de baile son personas que rebasan los 30 años de edad en promedio y de gente mayor que gusta de un determinado tipo de música que por lo general es: música tropical, danzones, y música que se toca en vivo por grandes grupos musicales.

Existen salones de baile que se dedican a organizar bailes con grupos musicales que traen grandes cantidades de gente que gusta de su música. En este tipo de eventos asiste todo tipo de gente y de todas las edades, cabe mencionar que en estos eventos se venden bebidas bajas en contenido de alcohol, como cerveza y sangrías embotelladas.

De lo anterior se puede concluir que los salones de baile tienen un mercado diferente al que tienen las discotecas, tal vez es parecido el tipo de servicio que prestan al público, pero nunca llega a ser comparable ni con el ambiente, tipo de música que se maneja y la edad de la gente que asiste a los dos tipos de establecimientos.

CUADRO COMPARATIVO

Concepto	L u g a r e s				SUMA
	HARD ROCK	LA BOOM	MANIN	BABY'O	
Imagen	5	5	5	5	20
Ambientación	5	5	5	5	20
Distribución	5	5	5	4	19
Escenario	4	5	2	3	14
Pista de Baile	0	5	2	5	12
Cabina	5	5	5	5	20
Vestibulo	0	0	5	0	5
Guarda Ropa	5	5	5	5	20
Mobiliario	4	3	5	3	15
Barras	4	5	5	4	18
Camerinos	3	5	0	0	8
Oficinas	5	5	5	5	20
Baños	4	5	5	4	18
Buts	0	3	0	5	8
Mesas en Barra	0	0	5	0	5
Mesas Altas	2	3	5	0	10
Zona VIP.	2	4	5	5	16
Salida Emgcia.	5	5	5	4	19
Ruta Evción.	4	5	5	5	19
SUMA	67	78	79	67	286

LAS CALIFICACIONES VAN DE 0 A 5 SIENDO CINCO EL VALOR MAS ALTO Y CERO EL MAS BAJO

Hard rock México está ubicado en uno de los lugares más poblados del mundo, México también es una de las ciudades más antiguas y de mayor altitud de Norte América, por si fuera poco es un centro cultural político y financiero. Con la energía de una creciente ciudad de más de



20 millones, su atractivo es irresistible. Llena de colorido, elegante, próspera y multitudinaria, no se puede negar que está viva. Exitante y a veces enredada en otras, pero intrepida e irrefutablemente viva. Y podrá serciorsarse de todo esto si visita el Hard Rock México.

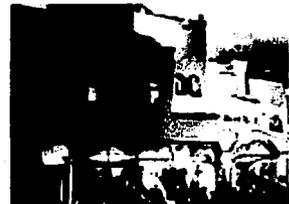
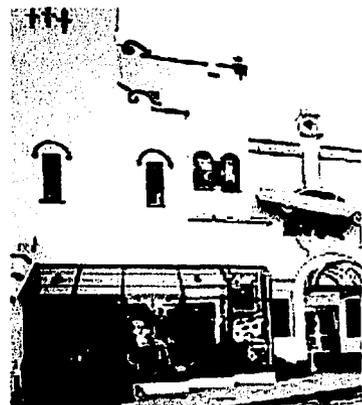
Sin duda habrá pensado que estar en la ciudad más poblada de Norte America espantaría a cualquiera, y que el servicio y la calidad serían deficientes, pero no, Hard Rock Café México es muy grande, podrá estar seguro de tener espacio suficiente para su comodidad, de hecho, el café es tan grande que tiene dos butiques separadas, tres salones privados para eventos especiales y una enorme sala de conciertos para música en vivo.

Además es super "cool", ya que se encuentra alojada dentro de una mansión colonial en una de las áreas más bellas de la ciudad; su diseño incluye art deco, art nouveau, vitrales y murales. Para darle un toque de distinción, todo lo anterior se mezcla con artículos de rock n'roll, los cuales desafían las reliquias Aztecas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

REQUERIMIENTO DE DISEÑO

HARD ROCK MÉXICO SE
ENCUENTRA UBICADO EN LA
COLONIA POLANCO SOBRE AVENI-
DA REFORMA Y CAMPOS ELISEOS
UNA ZONA DE MUCHO PODER
ADQUISITIVO.



La Boom México es un centro de espectáculos en donde se conforman a tus necesidades, desde el capítulo gastronómico, hasta el mejor y más avanzado equipo de iluminación, audio, vídeo, y equipo de efectos especiales, para asegurar su éxito en sus eventos, en un ambiente de gran seguridad y con fácil acceso a importantes vías de la ciudad de México.

La Boom

NO PORQUE TU EMPRESA SEA SERIA...
TU EVENTO TIENE QUE SER ABURRIDO.

La Boom México es un concepto para la organización de eventos en México, desde un encuentro privado hasta un evento para 1500 personas.

Importación

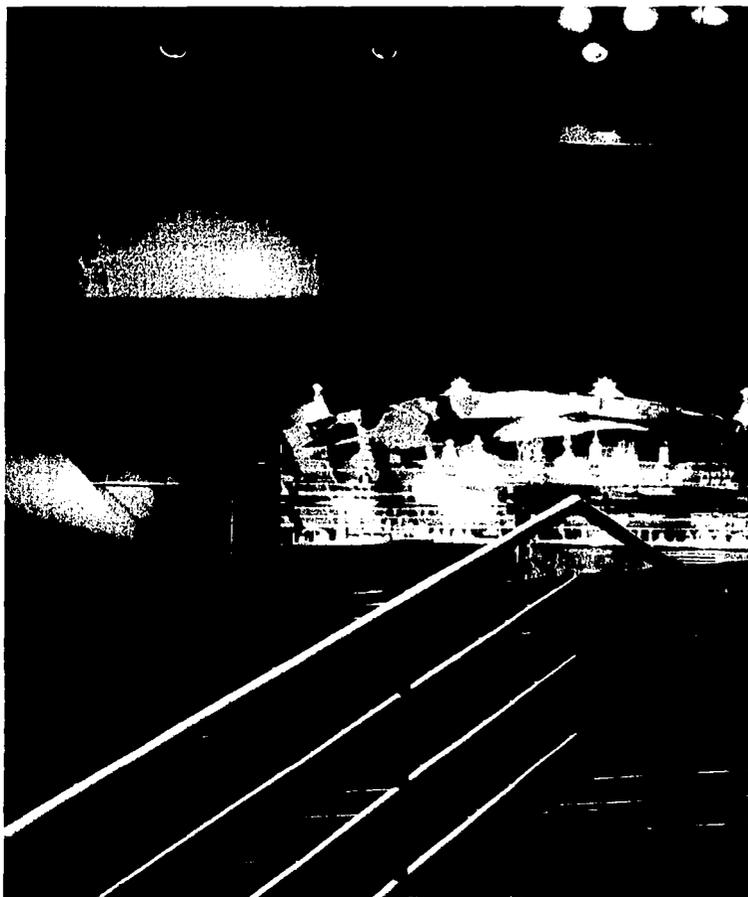
**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

LA BOOM MEXICO SE ENCUENTRA
UBICADA EN RODOLFO GAONA
NUMERO 3 COLONIA LOMAS DE
SOTELO.

RESTAURANTE MANIN

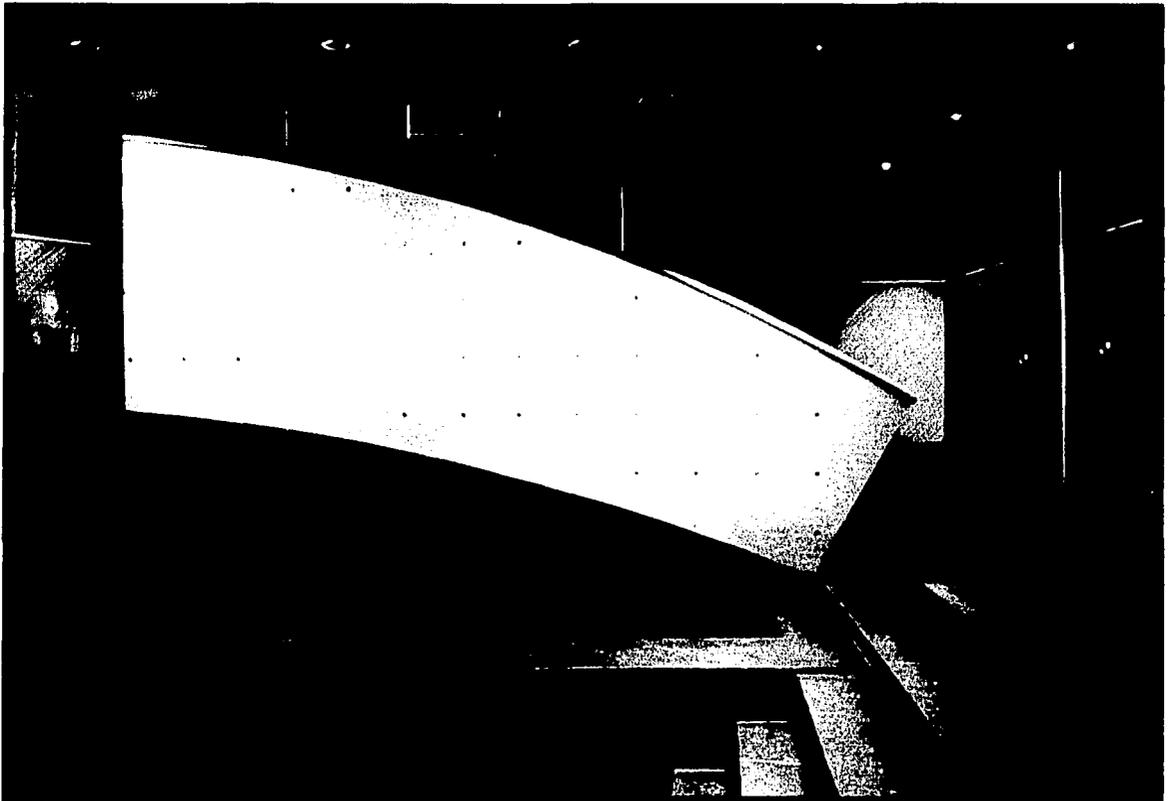
“Todo aquí es un símbolo, drama o actuación. En primer lugar, la ubicación subterránea, cuatro pisos por debajo del nivel del suelo; una progresión hacia las profundidades. Un pasillo bastante vertiginoso marca el límite entre este y el mundo exterior”.

El hecho de entrañarse en las profundidades de la tierra para crear este restaurant bar, con una similitud indudable a una barraca o un refugio atómico, tenía que ser particularmente compatible con Starck, que en esta ocasión produjo uno de sus interiores de



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

RESTAURANTE MANIN
TOKIO
VISTA GENERAL



RESTAURANTE MANIN
ENTRADA PRINCIPAL AL RESTAURANTE UNDERGROUND

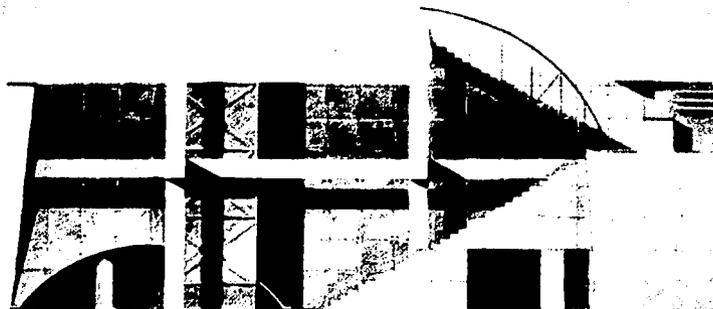
RESTAURANTE MANIN, TOKIO
ENTRADA PRINCIPAL AL RESTAURANTE UNDERGROUND

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

escenario más exitoso: Un búnquer de sobrevivientes, un corredor aéreo, casi como una plancha de barco destinada a ser removida, marca el límite definitivo entre el mundo exterior y el ambiente al cual uno se entraña, a través de una escalera de gran tamaño, pasando por el área del bar. Las dos conexiones verticales, más que elementos de unión, son elementos de corte que marcan los pasajes de separación de una situación real y concreta (el mundo exterior) y una situación en la cual se consume un ritual diario dentro de una dimensión irreal y onírica. El tapizado rojo que se extiende de piso a techo, el terminado en madera de caoba laqueada y la luz difusa intensifican la percepción de encierro y la altura desproporcionada del techo; todo lo cual es agravado por la presencia ostentosa de columnas negras antisísmicas, dándole un toque más siniestro al lugar.



RESTAURANTE MANIN, TOKIO
DETALLE DE LAS CUBIERTAS DE
LAS PAREDES, TAPICERÍA EN
BELOUR ROJO Y MADERA CAOBA
LAQUEADA.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

RESTAURANTE MANIN, TOKIO
CORTE TRANSVERSAL

* "The architecture of Phillippe Starck", pg.62

JERARQUIZACION DE LOS CONCEPTOS EN CUANTO AL DISEÑO.

IMAGEN: Es la más importante porque es la primera impresión al público.

AMBIENTACION: Es la que da a conocer el estilo del lugar; el punto decisivo entre la aceptación y el rechazo del público.

MOBILIARIO: Es importante por el costo y mantenimiento que representa y su mala elección podría afectar directamente el capital (mantenimiento y reposición).

DISTRIBUCION: Con ésta se logra captar, desde cualquier lugar, la atención del usuario al puntofocal que es el escenario y la pista de baile.

ESCENARIO Y/ O PISTA DE BAILE: Es el centro de atención del lugar de esparcimiento.

CABINA: Dependiendo del estilo del lugar también puede considerarse como punto de atracción.

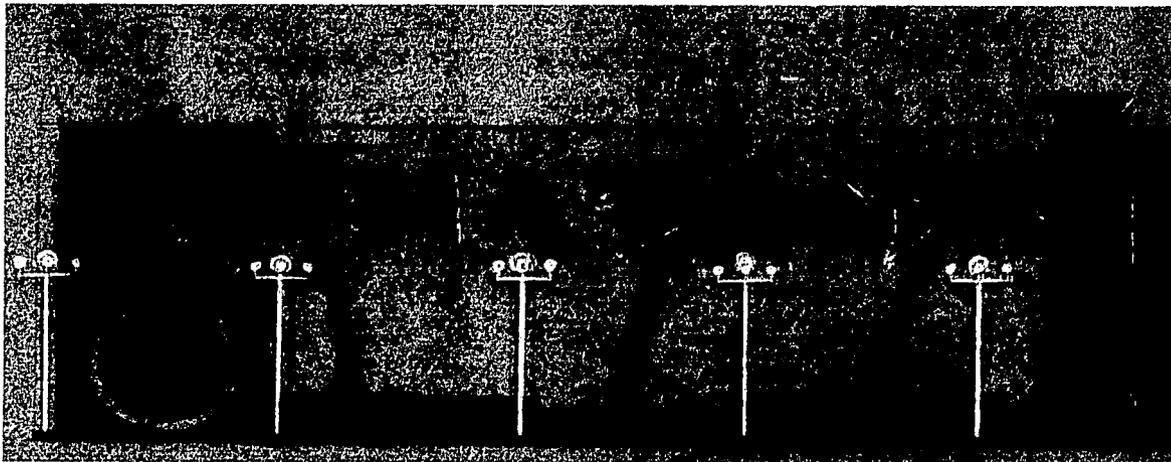
VESTIBULO: Según su estilo, denota estatus (la mayoría carece de uno).

BARRAS: Su eficiencia depende del Diseño y buen funcionamiento.

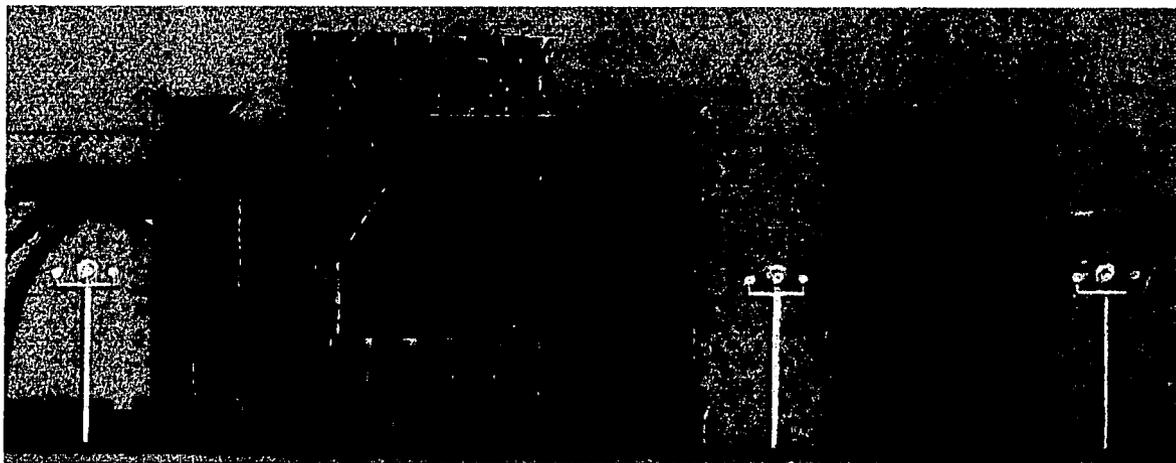
IMAGEN: Se desarrollarán varios conceptos.

1).- Estilo Maya , realmente la idea principal es hacer una piramide o un observatorio y hacerlo lo más real posible, la decoración incluye, un altar de sacrificios, y antorchas de gas butano.

PROCESO DE DISEÑO



DISCOTECA MAYAN
DETALLE DEL ACCESO
PRINCIPAL.



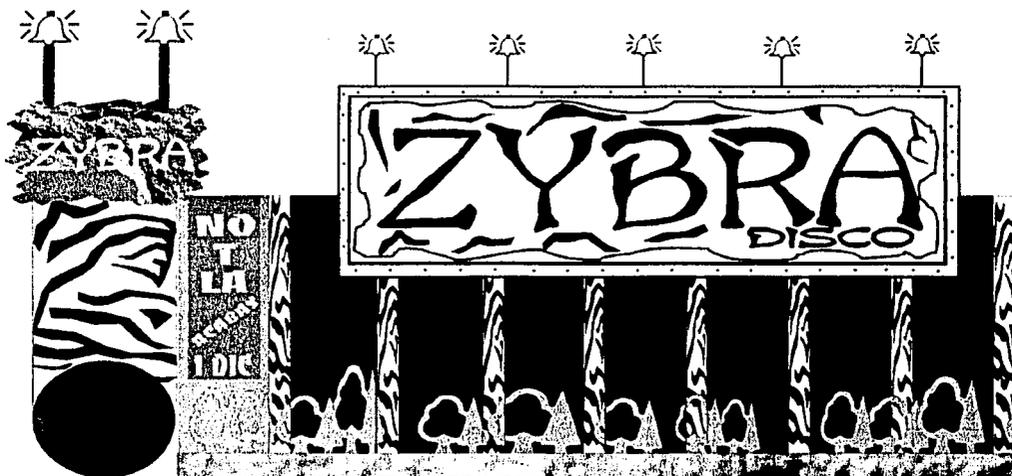
DISCOTECA MAYAN
FACHADA PRINCIPAL,
SALIDA DE EMERGENCIA
EN UN COSTADO.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2).-Estilo Tropical; este estilo se destaca por su música (salsa, merengue, cumbia etc.) la ambientación incluye pinturas de playas, atardeceres en el mar, colores cálidos y mucha vegetación de palmeras y plantas del trópico.



DISCOTECA ZYBRA DETALLE DE LA IMAGEN CORPORATIVA.



DISCOTECA ZYBRA FACHA-
DA PRINCIPAL.

3).-Por gusto y por ser un concepto con el cual me identifico opte, por desarrollar el estilo Underground, como dice Starck, *Es una progresión hacia las profundidades, este se destaca por su música rave, house, progressive, trans, (punchis punchis), los acabados son fuertes y fríos, los materiales son en piedra, metal y cristal.



IMAGEN CORPORATIVA CITY ZOO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Se llegó a esta imagen, por lo que se quiere dar a entender, el remolino de metal líquido, te trasporta al centro del lugar los colores te ubican en el centro de la imagen para acentuar el nombre y el logotipo del mismo, estos colores rojo y amarillo se escogieron por ser los más altos en la gama y por lo tanto más fácil de percibirlos a simple vista.

La imagen lograda tiene un toque de sencillez como debe de ser este estilo.

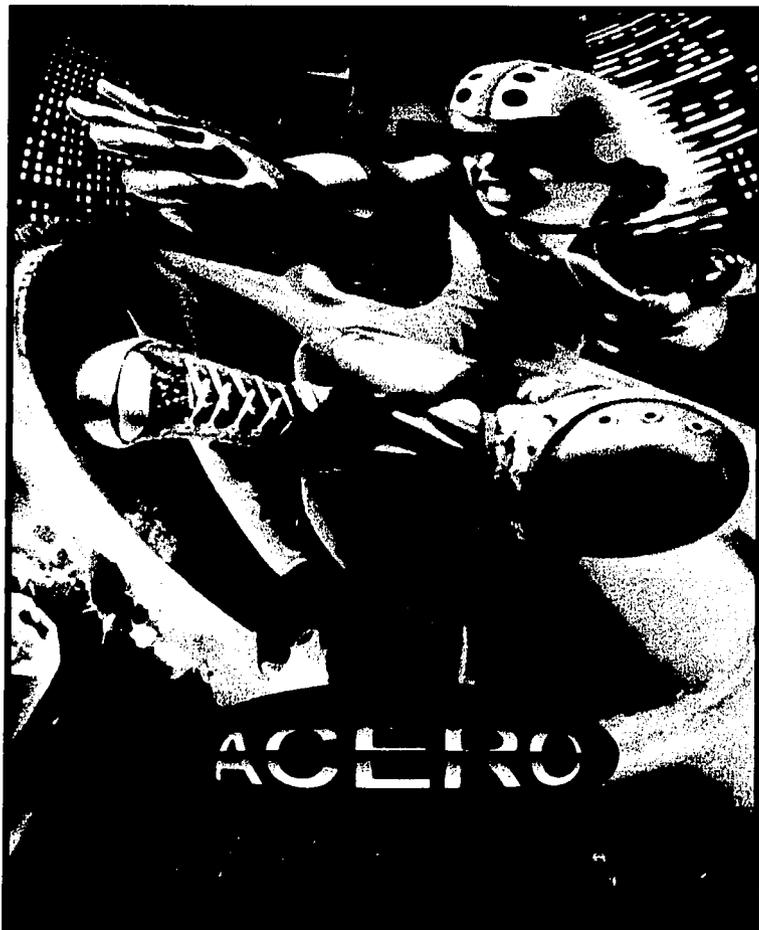


IMAGEN CORPORATIVA FIES-
TA UNDERGROUND ESTA ES
UNA DE LAS PRIMERAS
PROPUESTAS LA CUAL SE
UTILIZO EN DOS EVENTOS.

DE AQUI SE RECAUDO
DINERO PARA LA CONSTRUCCION
DEL FUTURO PROYEC-
TO.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



AMBIENTACION:

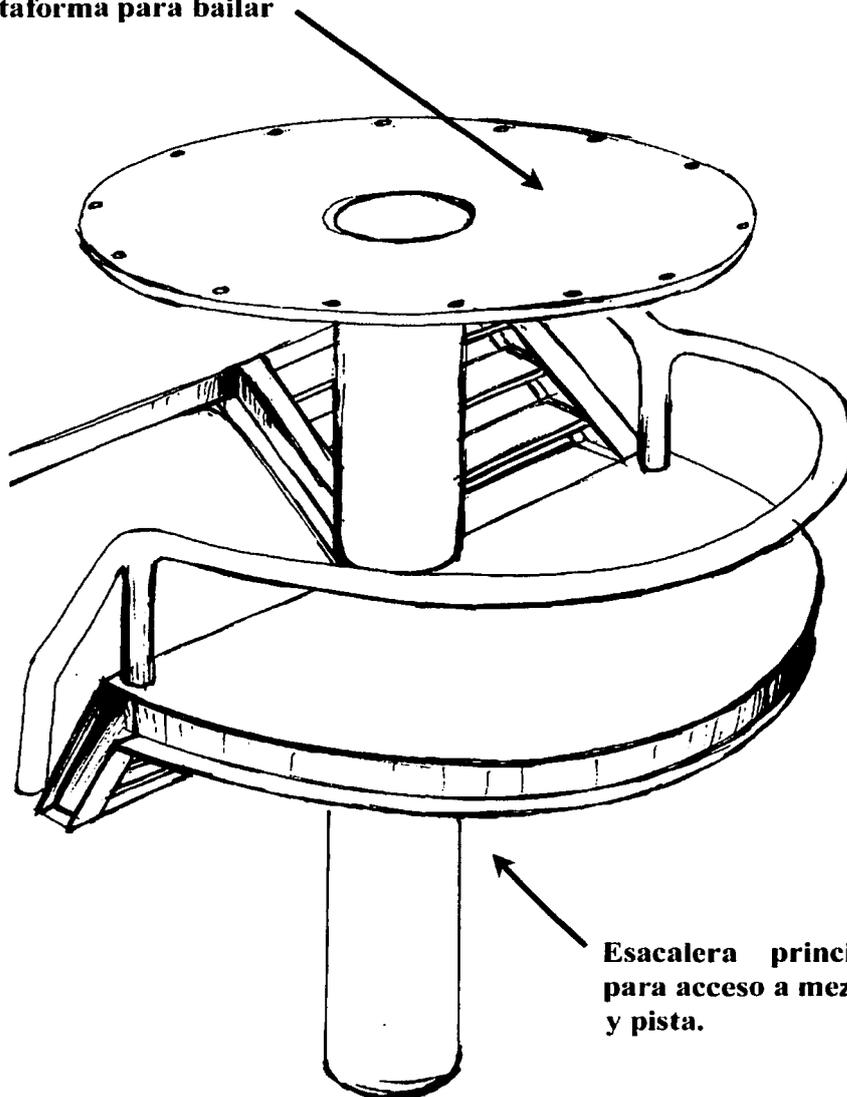
El estilo del lugar va de acuerdo con la ambientación, uno de los puntos más importantes fue la escalera que une al mezanine con la primera planta y el acceso a la pista, esta va a quedar a la vista de todos como se observa en la foto, los materiales que se utilizaron fueron vigueta de 13 pulgadas IPS serchada cubierta con lamina antiderrapante el barandal está hecho en tubería de alta presión de 4 pulgadas cédula 40 también serchada en el mismo diámetro con un tubo al centro de 24 pulgadas el cual va a sostener toda la escalera. en la parte superior se colocó una jaula como parte del escenario, ésta se utiliza para hacer bailes llamdos performance, el acceso está restringido solo a los bailarines.

Uno de los problemas que se encuentra uno al pasar de la idea a la realización, es que los materiales son muy pesados y el trabajarlos es en si un reto, la vigueta principal tenía un peso de más de un cuarto de tonelada, para sercharla se le hicieron más de trecientos cortes, con un cortador de acetileno por la parte interna, y después se le colocó un tirfo con el cual se le fue aplicando fuerza hasta llegar al diámetro necesario, en donde se soldó para evitar que se regresara a su posición original y de ahí se fue armando en el mismo lugar como se puede observar en la fotografía.

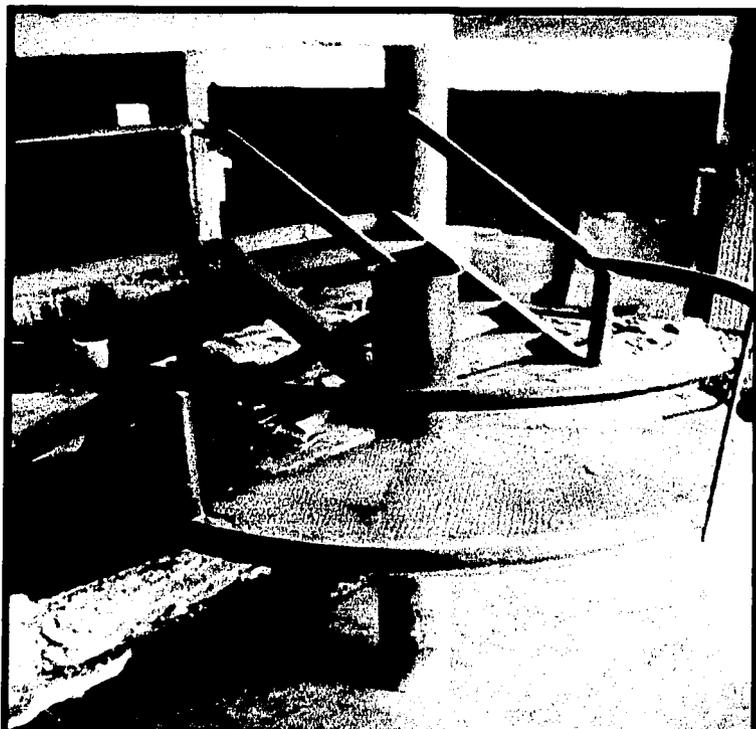
SEGUNDA IMAGEN CORPORATIVA FIESTA UNDERGROUND.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Plataforma para bailar

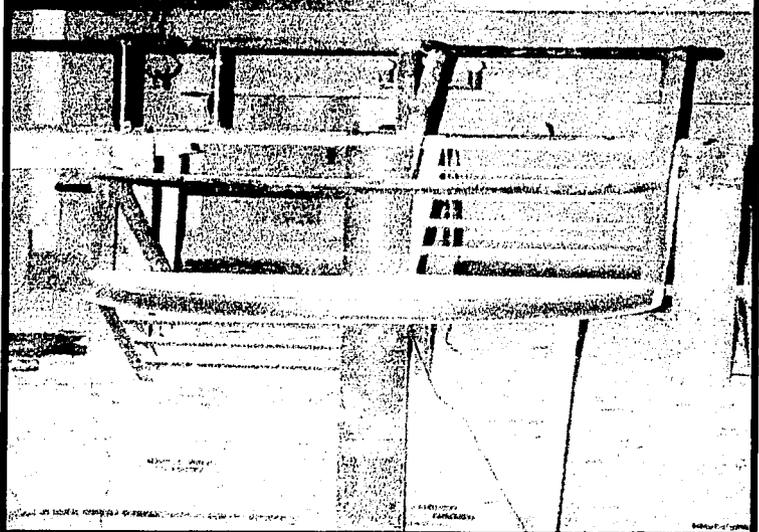


**Esacalera principal
para acceso a mezanine
y pista.**



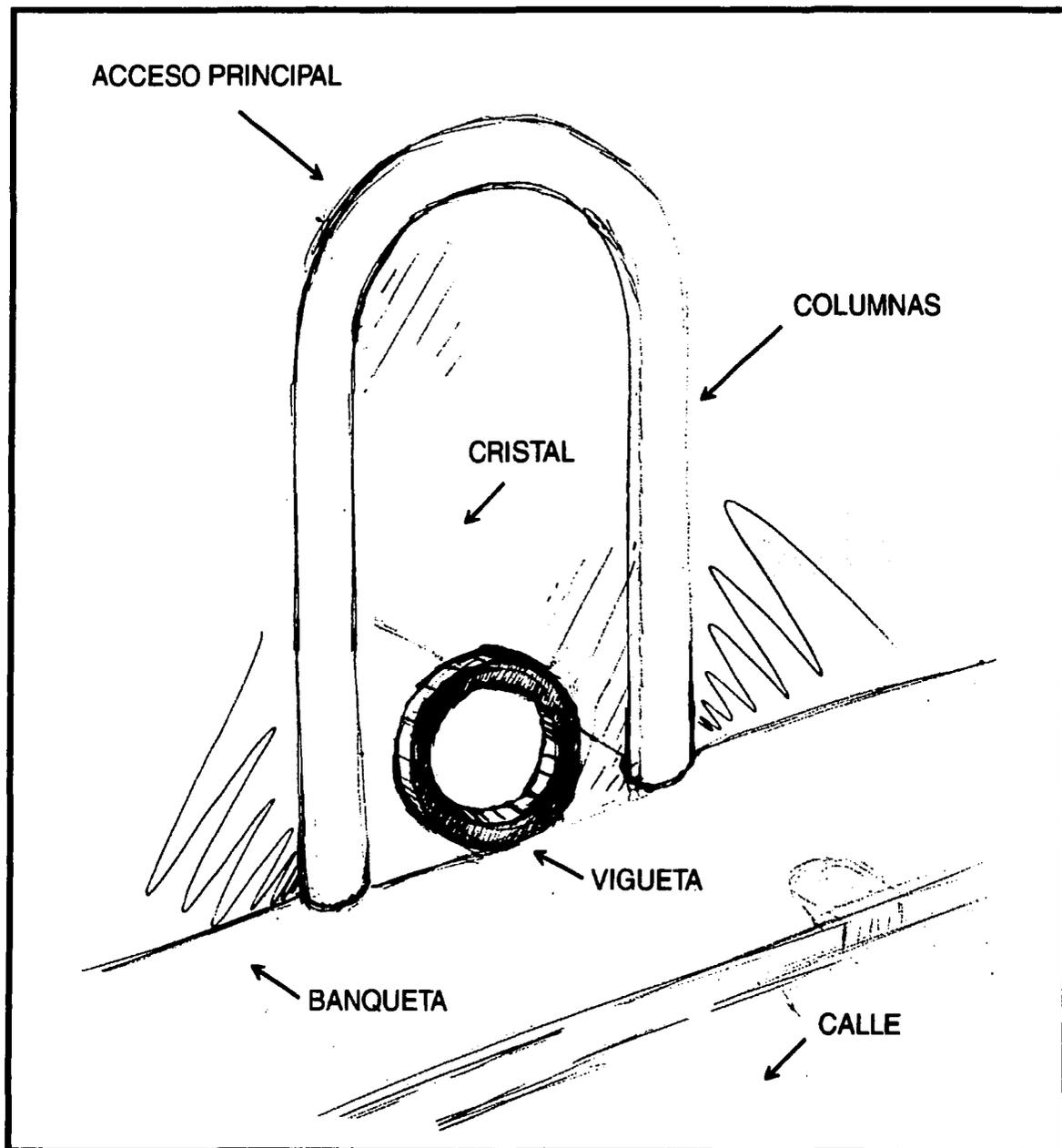
FOTOGRAFIA ELGY MONTEVATOR

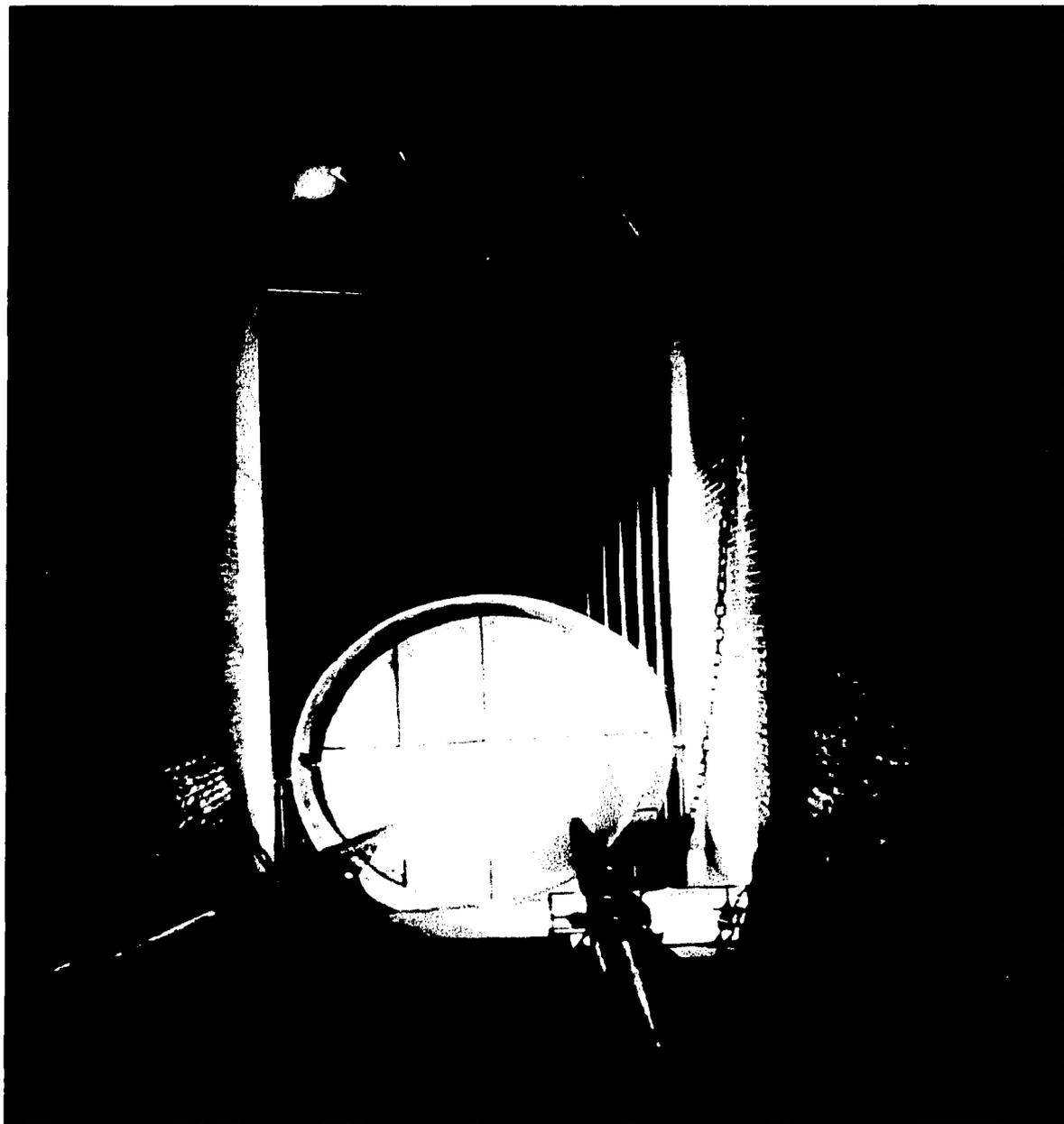
PROCESO DE ARMADO DE LA
ESCALERA PRINCIPAL



FOTOGRAFIA ELGY MONTEVATOR

VISTA FRONTAL DE LA
ESCALERA PRINCIPAL





FOTOGRAFIA ELOY MONTEYOR

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



FOTOGRAFIA ELOY MONTEMAYOR

ACCESO PRINCIPAL DETALLE
DE LA PUERTA.

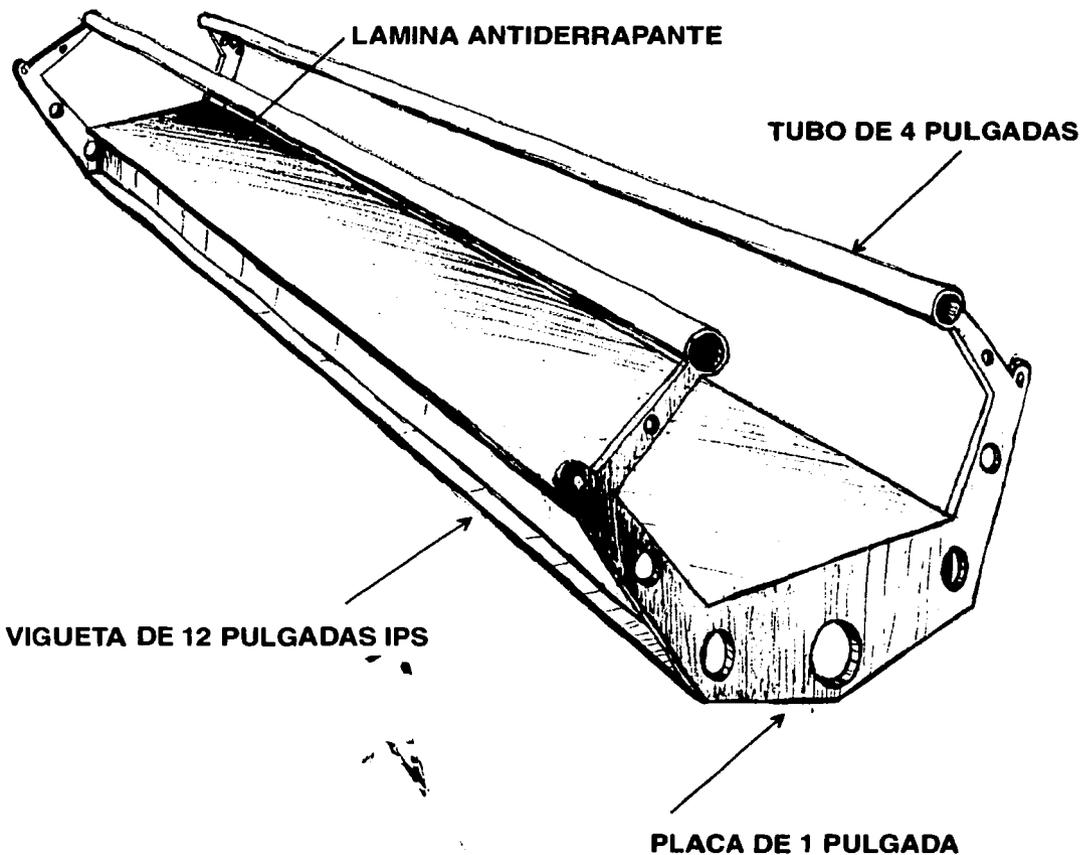


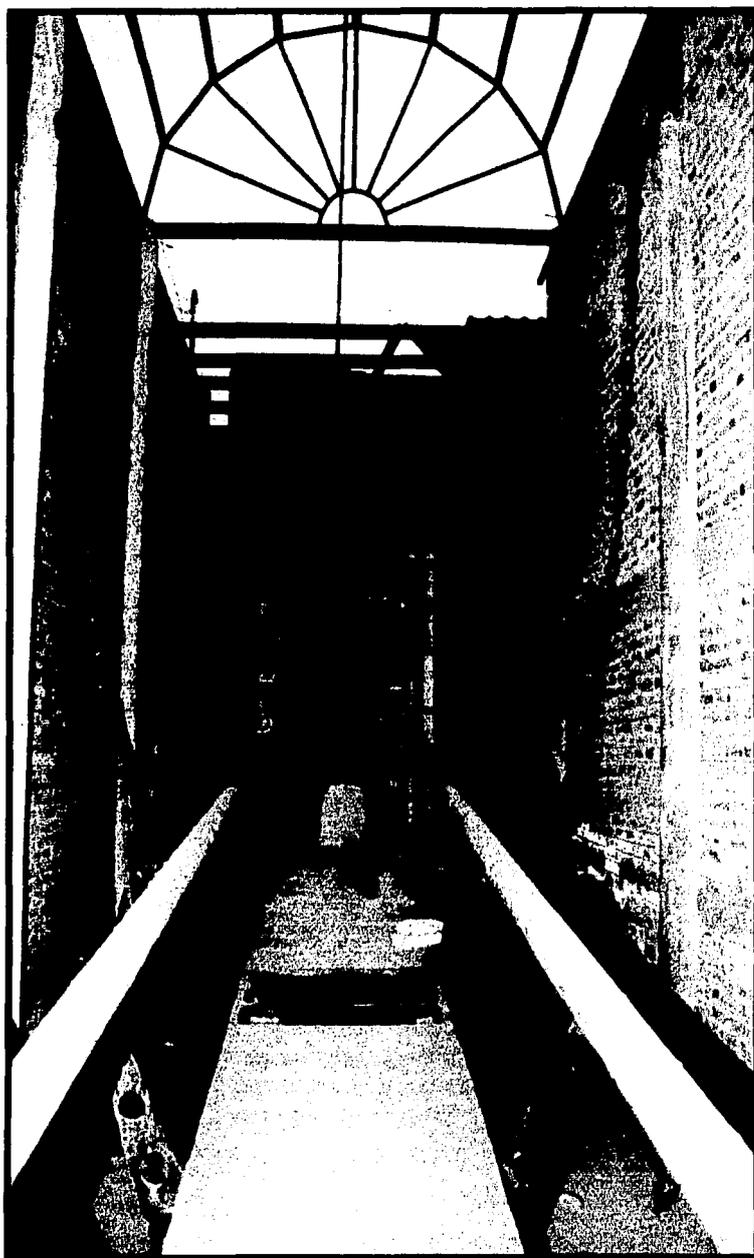
FOTOGRAFIA ELOY MONTEMAYOR

ACCESO PRINCIPAL DETALLE
DEL DOMO.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PUENTE PARA ENTRAR A LA DISCOTECA

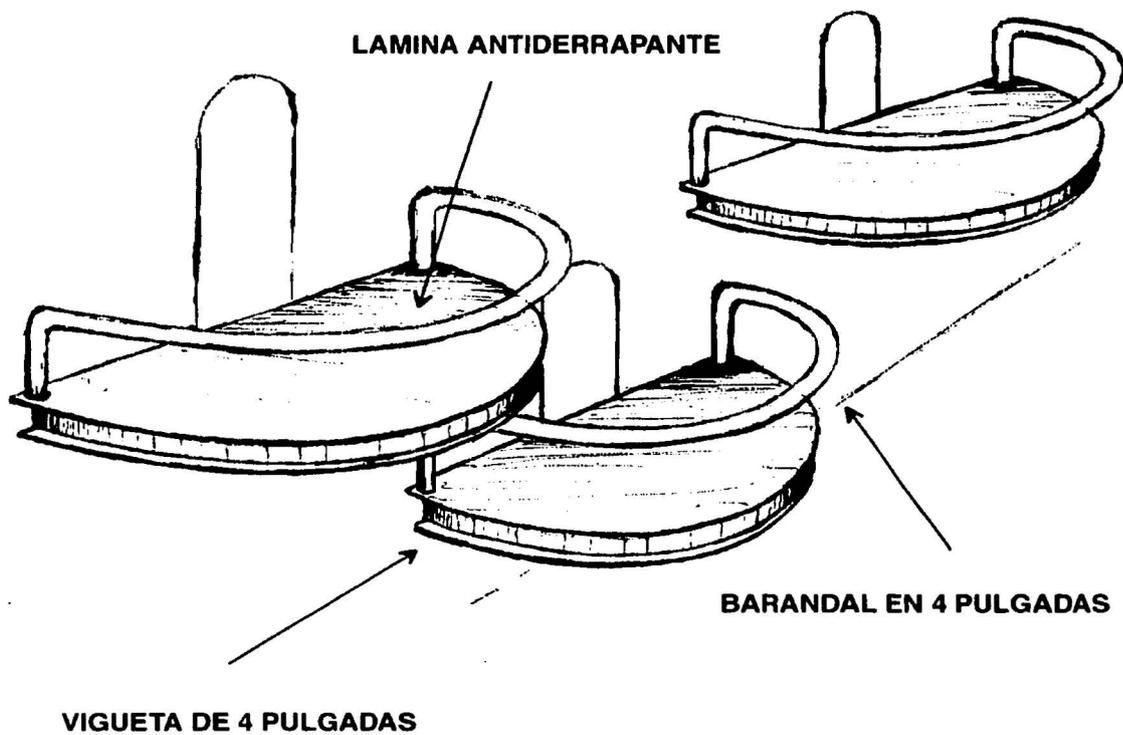




FOTOGRAFIA ELCI MONTENEGRO

ARMADO DEL DOMO PARTE SUPERIOR, AL CENTRO ARMADO DEL PUEBLO Y AL FONDO LADO IZQUIERDO COVERS, LADO DERECHO GUARDAROPA.

FOROS



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



FOTOGRAFIA ELOY MONTEMAYOR

PARA EMPAREJAR EL SUELO Y
ESTAR VARIOS METROS BAJO
TIERRA SE SACARON MAS DE
100 CAMIONES DE TIERRA.

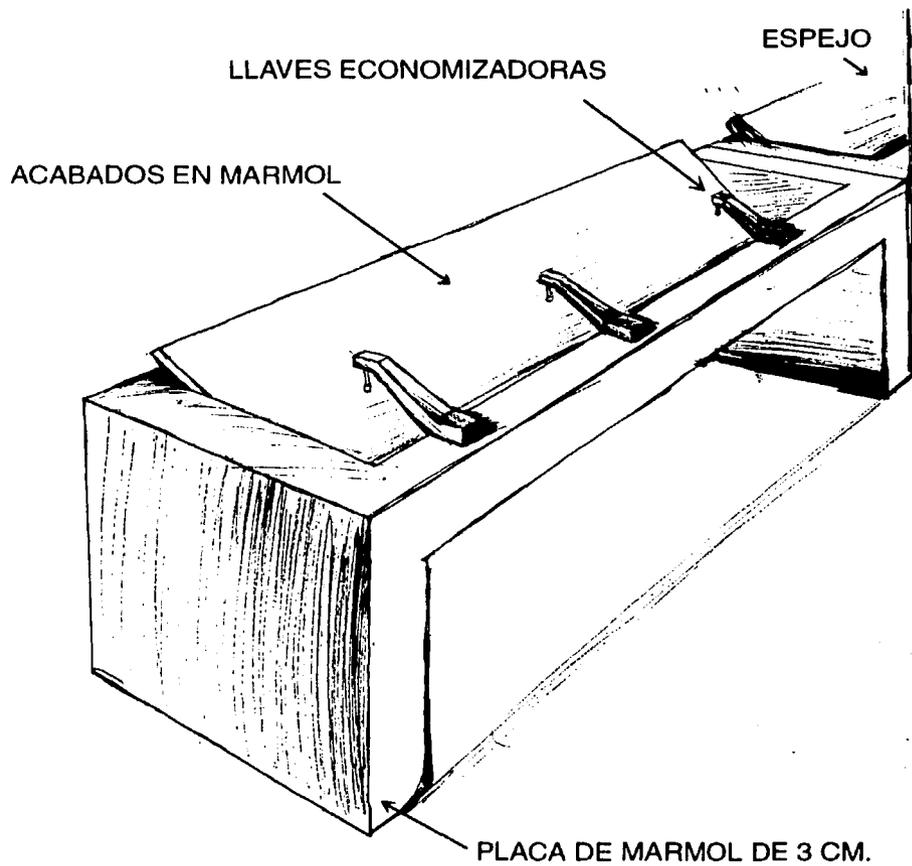


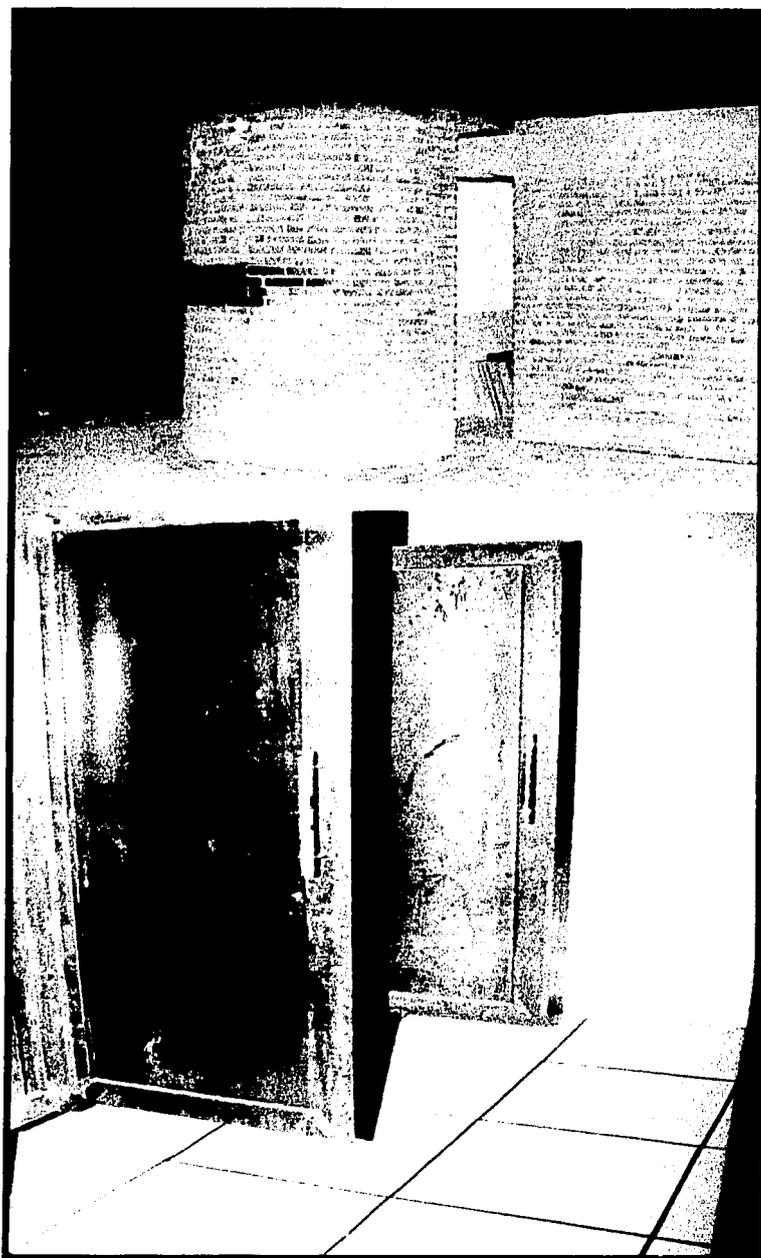
FOTOGRAFIA ELOY MONTEMAYOR

DETALLE DE LA ESCAVACION PARA
HACER LA PISTA Y EL AREA DE
LOS BUTS.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BAÑOS





FOTOGRAFIA ELOY MONTENAYOR

FOTOGRAFIA ELOY MONTENAYOR

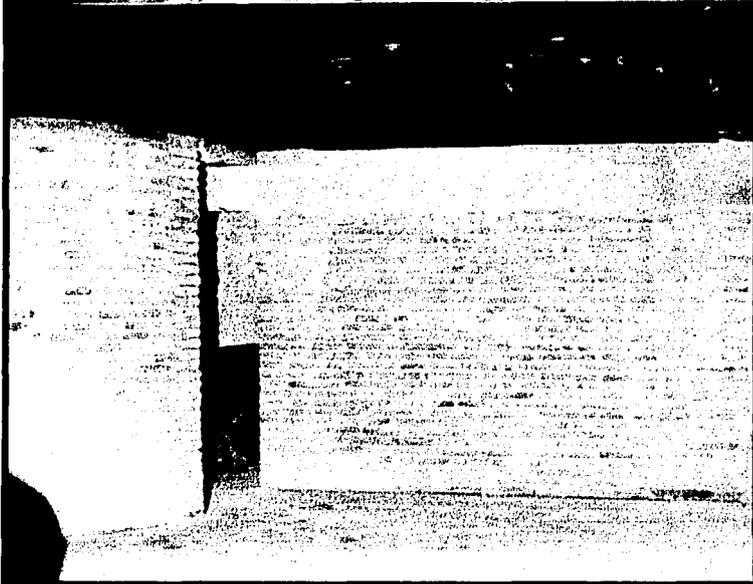
AL FONDO ESCALERA PARA SUBIR
AL MEZANINE, LADO DERECHO
ENTRADA AL BAÑO DE HOBRES.

PUERTAS DE LOS WC. ACABADO
OXIDADO EN LAMINA CALIBRE 10
CON PERFIL DE 3/4.



FOTOGRAFIA ELOI MONTENEGRO

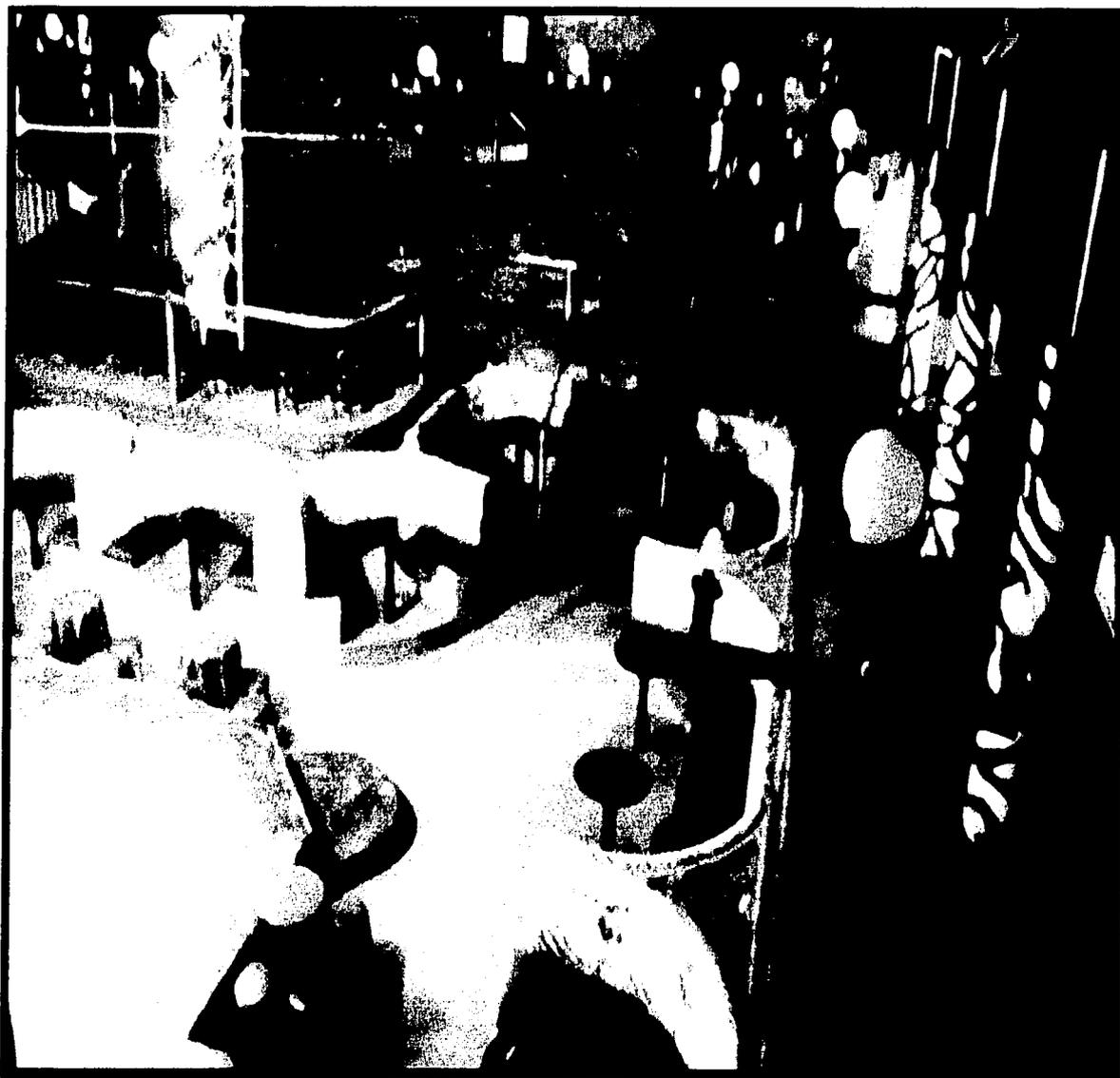
ENTRADA AL BAÑO DE MUJERES
Y EN PRIMER PLANO DETALLE DE
LAS ESCALERA PARA SUBIR AL
MEZANINE.



FOTOGRAFIA ELOI MONTENEGRO

EN LA PARTE SUPERIOR DETALLE
DE GRAFITTY, EN LA PARTE INFERIOR
ENTRADA AL BAÑO DE HOMBRES.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



FOTOGRAFIA ELOY MONTE MAYOR

DISCOTECA CITY ZOO
FOTOGRAFIA DE LOS BUTS
Y LA PISTA EN UN COSTADO.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

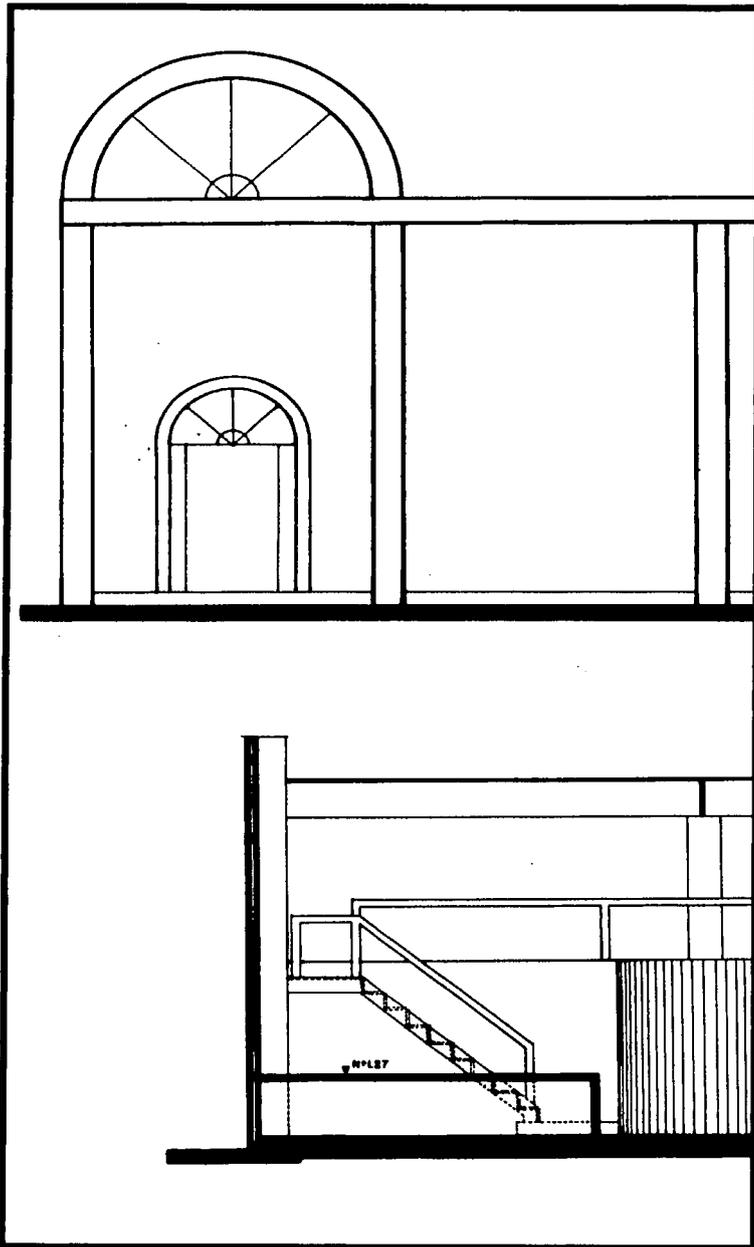


FOTOGRAFIA ELOY REUTEMAYOR

DISCOTECA CITY ZOO
FOTOGRAFIA DESDE LA
PISTA HACIA LAS OFICINAS

CON
FALLA DE ORIGEN

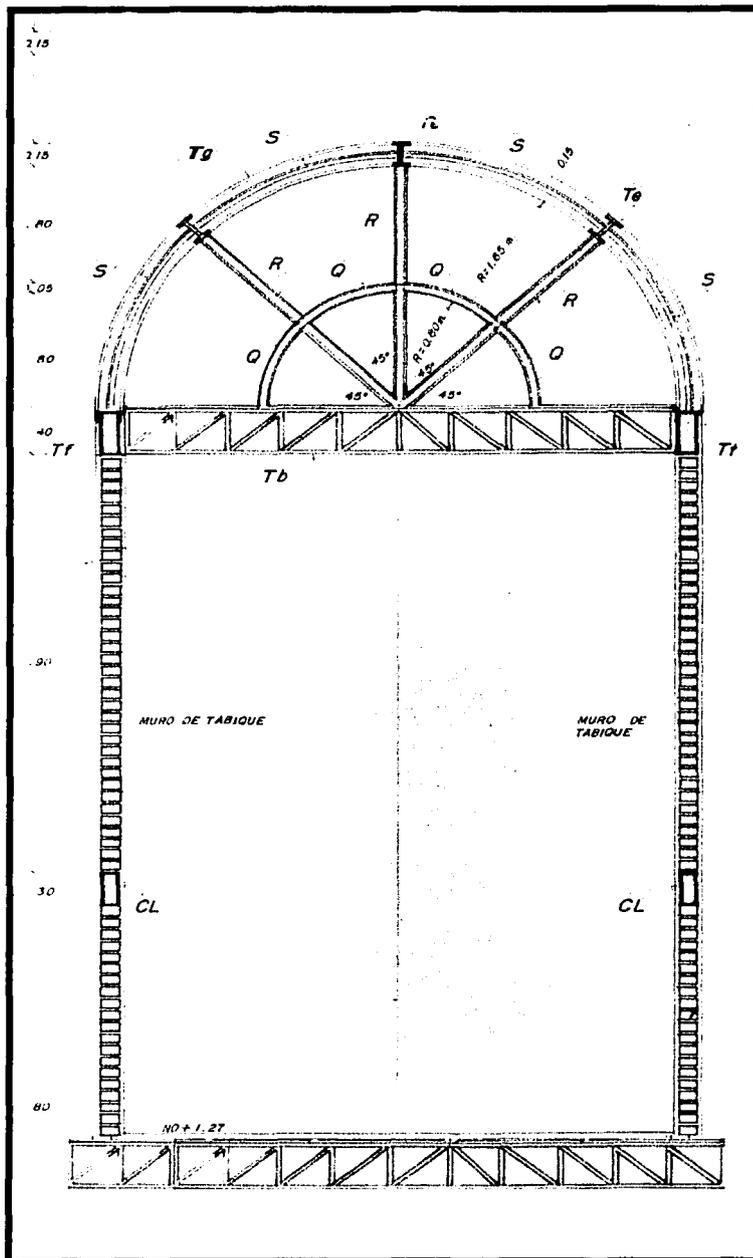
**P L A N O S
V I S T A S
G E N E R L E S**



**DISCOTECA CITY ZOO
CORTE FRONTAL DEL
ACCESO PRINCIPAL**

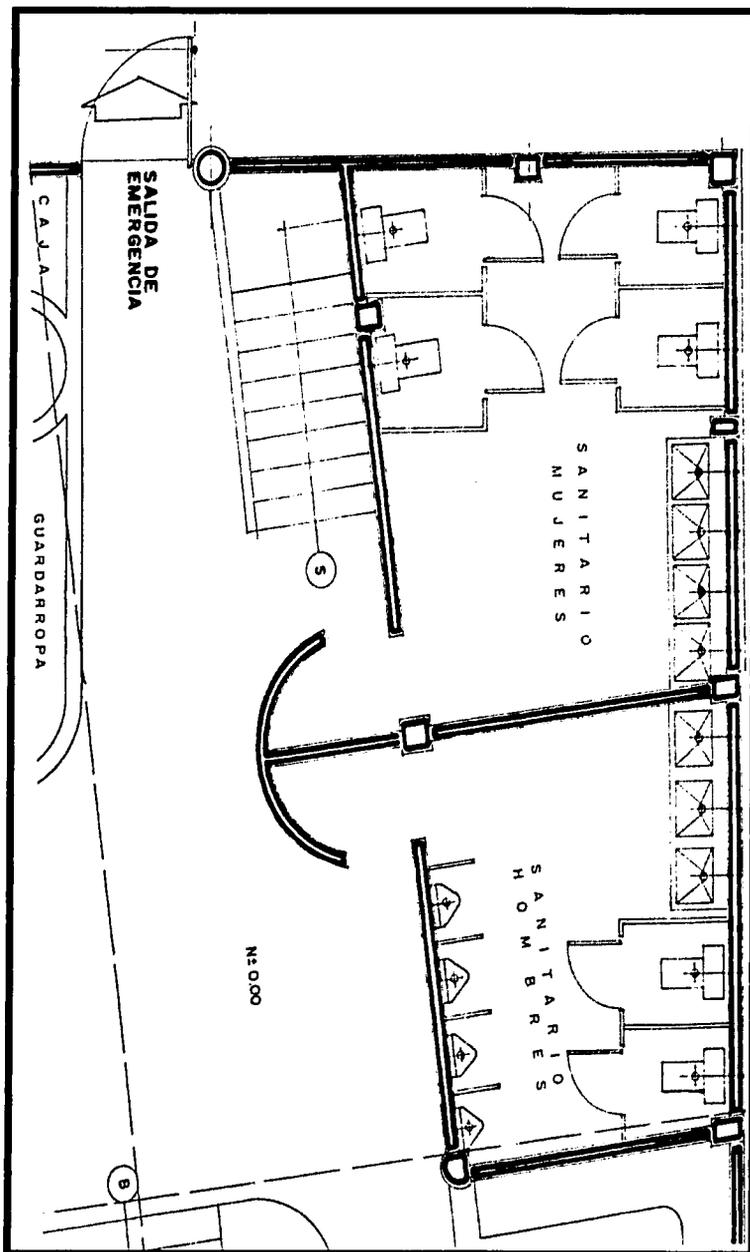
**DISCOTECA CITY ZOO
CORTE TRANSVER-
SAL**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



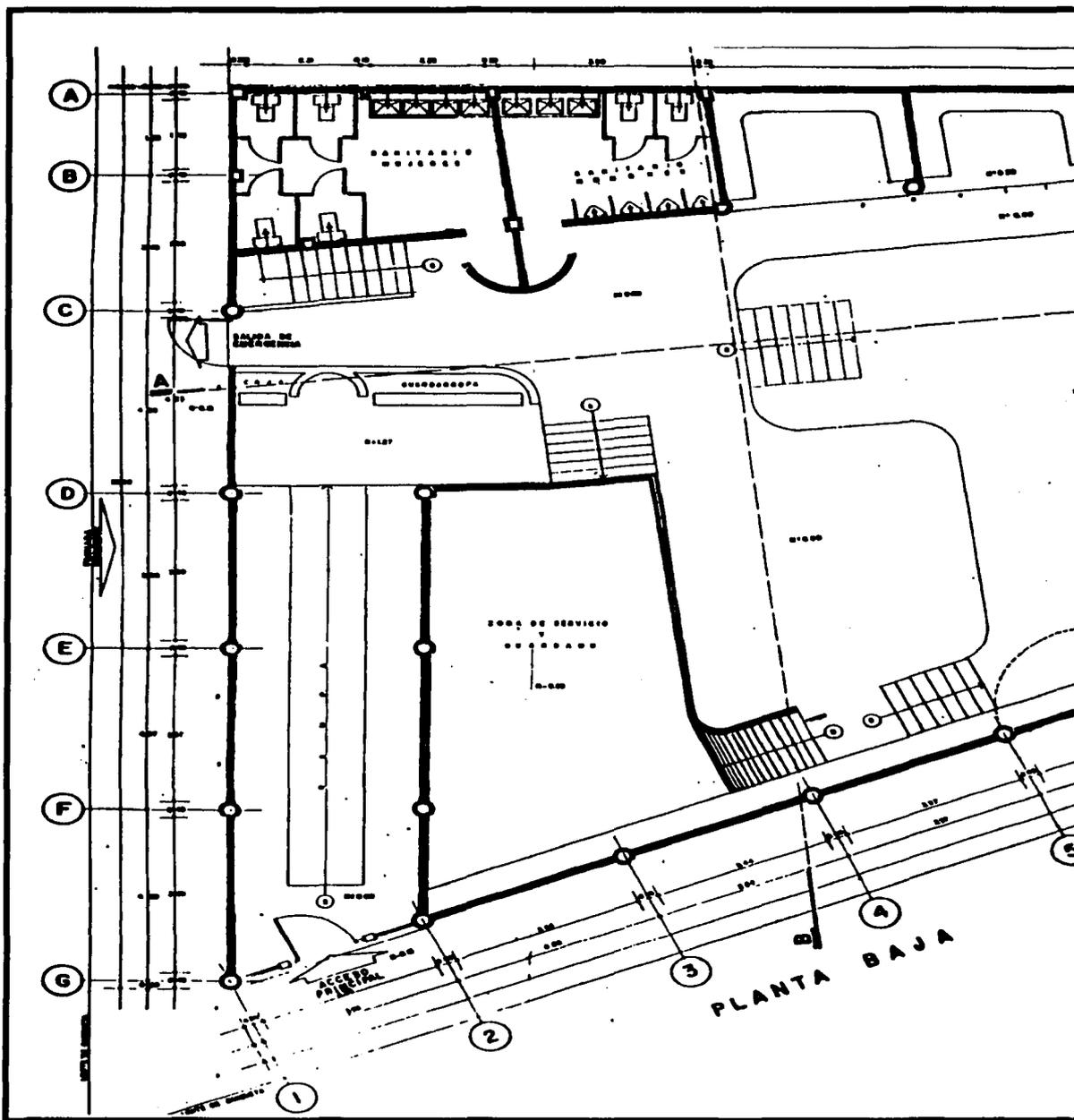
DISCOTECA CITY ZOO
 CORTE FRONTAL
 DEL ACCESO
 PRINCIPAL.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

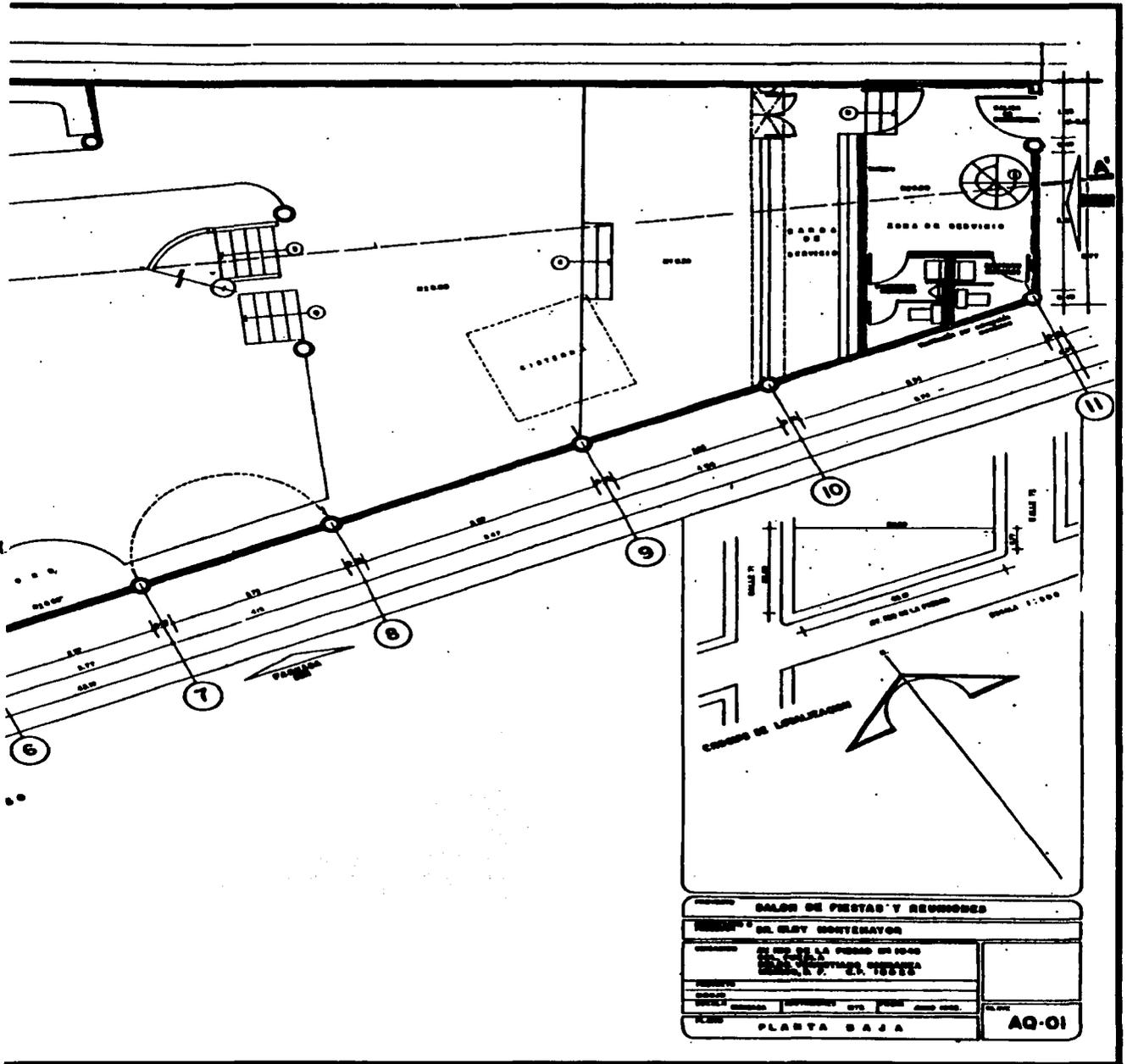


VISTA SUPERIOR DE LOS BAÑOS.

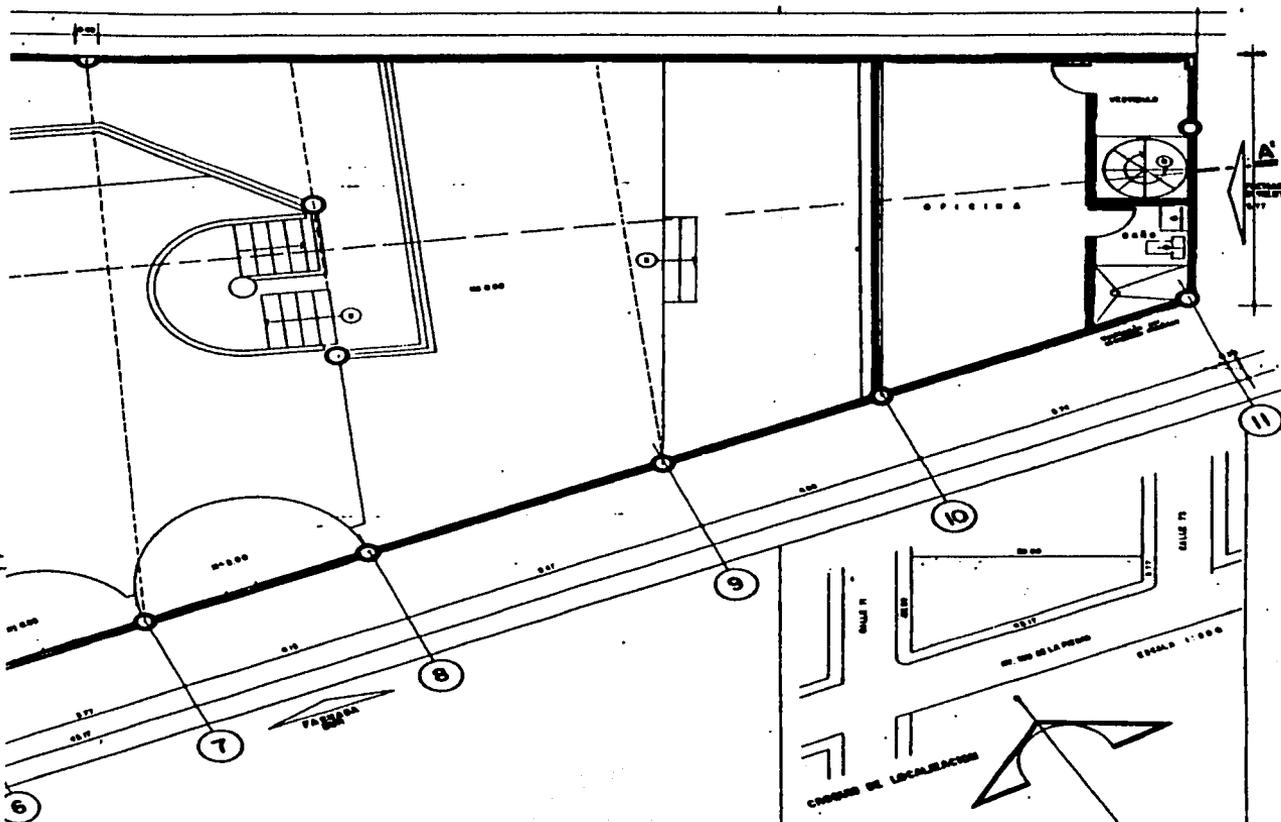
TESIS CON FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

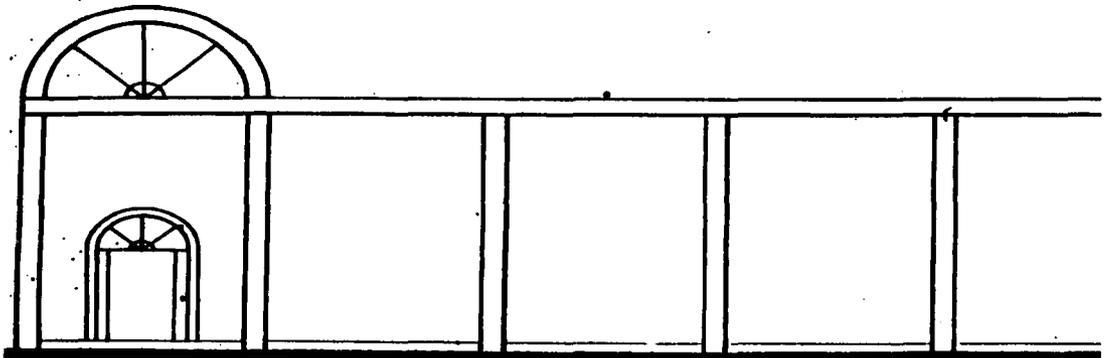


PROYECTO: SALON DE FIESTAS Y REUNIONES	
DISEÑADO POR: DR. ELOY MONTENAYOR	
UBICACION: EN UNO DE LA PARRAS DE 10-000	
DEPARTAMENTO: GUAYAS	
CANTON: SAN CARLOS	
CALLE: N.º 1	
Escala: 1:500	
PLANTA BAJA	
AQ-01	

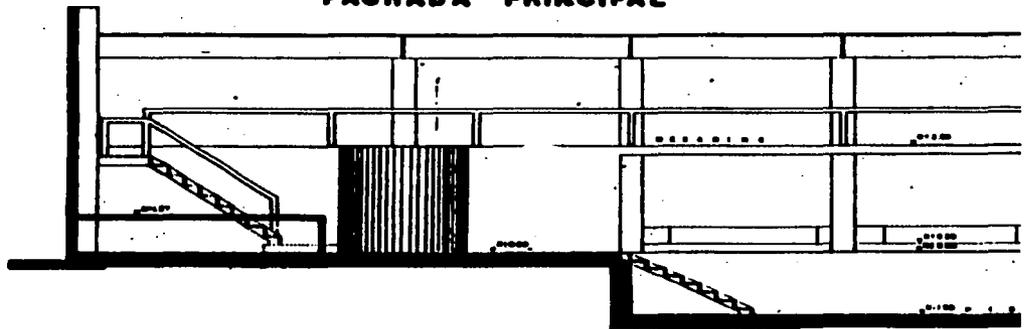


PROYECTO	SALON DE FIESTAS Y REUNIONES		
PROYECTISTA	DR. ELOY MONTENAYOR		
UBICACION	CALLE 75 DE LA PIEDRA EN 10-00 CALLE 75 DE LA PIEDRA EN 10-00 CALLE 75 DE LA PIEDRA EN 10-00 CALLE 75 DE LA PIEDRA EN 10-00		
PROYECTO EN			
ESTADO			
FECHA	REVISADO	APROBADO	OTR.
PLANO	PLANTA MECANICA		CLAVE
			AG-02

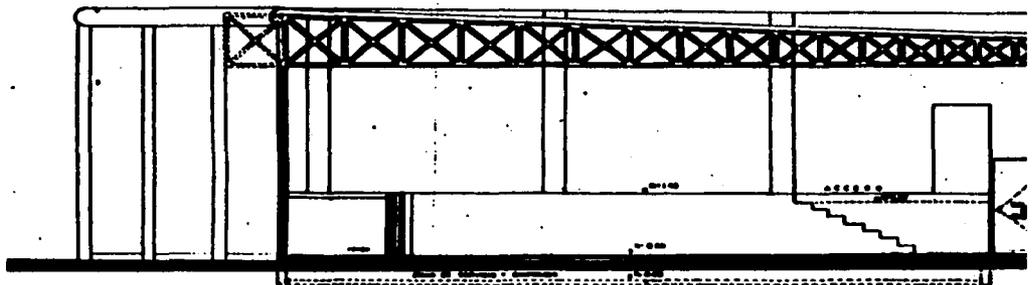
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



FACHADA PRINCIPAL

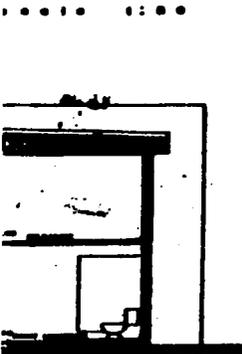
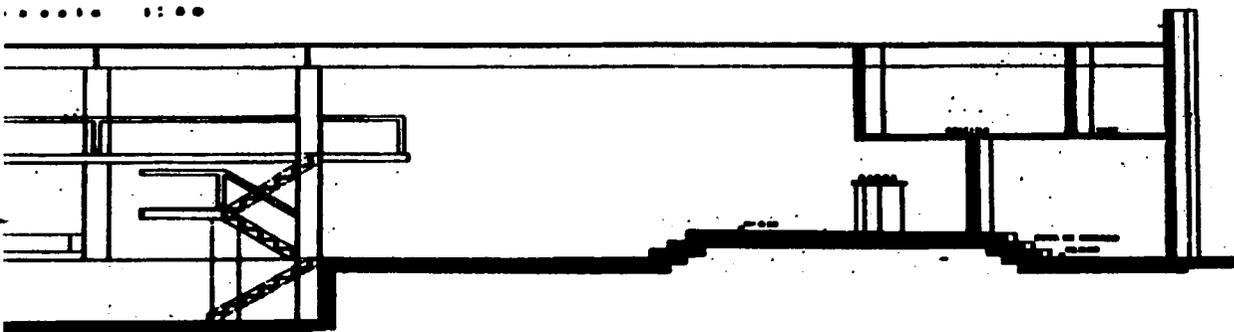
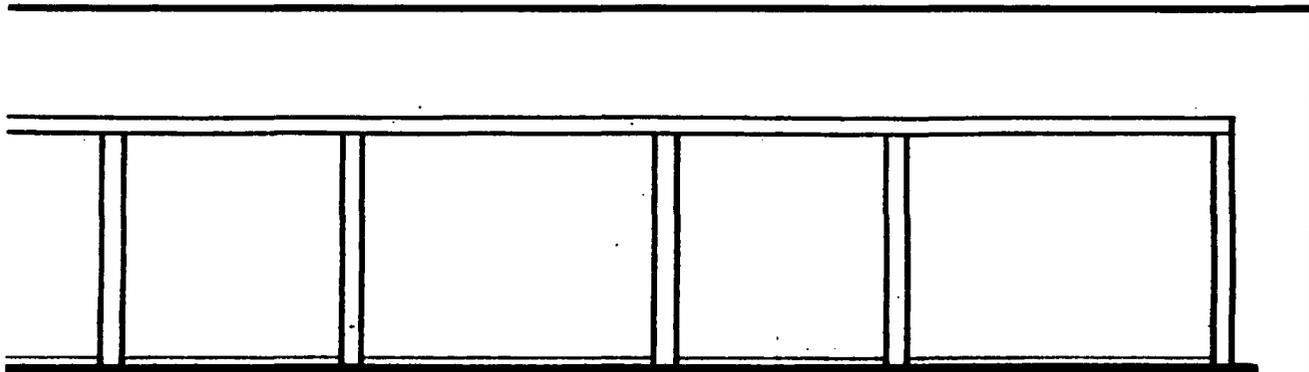


CORTE LONGITUDINAL A-A'



CORTE TRANSVERSAL B-B'

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



TÍTULO: PLANO DE PLANTA Y SECCIONES	
AUTOR: EL D.º DE ARQUITECTURA	
LUGAR: EL D.º DE ARQUITECTURA	
FECHA: 1950	
Escala: 1/50	
CONTENIDO: PLANO DE PLANTA Y SECCIONES	
CÓDIGO: AQ-08	

Dado a que en mi opinión se tienen que estudiar y analizar todos los aspectos implicados, en un diseño, y no solo concentrarse en este mismo, tales como la forma o función, en el diseño de un lugar de esparcimiento se estudiarán cuestiones como arquitectura, mobiliario, equipo de iluminación, audio, vídeo, salubridad, protección civil y el desarrollo de nuevos materiales, etc, para lograr el perfecto equilibrio entre una idea de diseño y la realidad.

CONCLUSIONES

AXIAL o AXIL: Relativo a un eje o que forma un eje.

CONSOLIDAN: Dar firmeza y solidez a una cosa.

ESPARCIMIENTO: Diversión.

EUFORIA: Sensación de bienestar.

GASTRONOMICO: Plato característico de un restaurante.

HIDRONEUMATICO: Que funciona por medio del agua y aire.

IDEOLOGIA: Sistema que considera las ideas en si.

IRREFUTABLEMENTE: Que no se puede refutar.

LONGITUDINAL: Mayor dimensión en el sentido horizontal.

MULTITUDINARIA: Relativo a la multitud.

PERALTE: Lo que excede del semicírculo la altura de un arco.

SEGMENTACION: Pedazo o parte cortado de una cosa.

TERMOMAGNETICO: Dícese del aparato que genera electricidad por la acción del magnetismo.

TECHUMBRE: Cubierta de un edificio.

TRANSVERSAL: Que cruza de un lado a otro.

VERSATILIDAD: Que se vuelve fácilmente.

VERTIGINOSO: Mareo, desmayo, aturdimiento.

G L O S A R I O

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Restaurantes. Diseño e Imagen Corporativa
Stafford Cliff
Editorial Gustavo Gili

BIBLIOGRAFIA

Franco Bertoni
The Architecture of
Philippe Stark
Academy Editions

Diseño de Vestibulos de Hoteles Y Oficinas
Alan Phillips
Editorial Gustavo Gili

Letterhead and Logo
Designs 2
Creating the Corporate Image
Rock Port Publishers

Comercial Space in Europe
Shoichi Muto
Graphic Sha

Anurio del Diseño Industrial
Arata Isozaki
Ed Gustavo Gili

Idea One
By the Industrial Designers Society of America
PBC Internation al Inc.

Design in Plastics
Douglas Cleminshaw
Rock Port Publishers

El Diseño Italiano
Giovanni Albera
Nicolas Monti
Editorial Gustavo Gili

Annual of Furniture Designers 2
Atruim

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

Human Dimension and Interior Space
A source Book of Design Reference Standards
Julius Panero
Martin Zelnik
Whitney

Anuario Del Diseño Internacional
Arata Isozaki
Gustavo Gili

Design in Plastics
Douglas Cleminshaw
Rock Port Publishers

Expo Mueble
Annual of Furniture Innovations 12
Atrium

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN