

879324

UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

Clave : 8793 - 24



DIRECCION DEL DEPARTAMENTO DE
COMUNICACION SOCIAL, PRENSA Y
PROPAGANDA, EN UN PARTIDO POLITICO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE :

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

PRESENTA:

GILBERTO MONZON ALVARADO

Asesor: LIC. JUAN JOSE DE LA ROCHA LEDESMA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CELAYA, GTO.

AGOSTO 2002



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

QUIERO AGRADECER, PRIMERO **A**
DIOS: POR NO DESAMPARARME EN NINGÚN MOMENTO;

A MIS PADRES:

MAMÁ GRACIAS POR TRAERME A ESTE MUNDO Y POR TU AMOR,
PAPÁ GRACIAS POR SER MI GUÍA Y MI MOTIVACIÓN;

A PATY: MI ESPOSA, POR TU AMOR EN TODO MOMENTO, POR TU
APOYO INCONDICIONAL Y POR NUESTRO FUTURO.

A MIS HERMANOS:

JUANSY, ESPERO QUE ESTA OBRA TE SIRVA MAS ADELANTE.
SIN ELLOS ESTE PROYECTO NO SE HUBIERA REALIZADO.

ÍNDICE

Pág.

ÍNDICE

1. EXPLICACIÓN GENERAL.....	1
1.1. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.	
1.2. DESCRIPCIÓN.	
2. MARCO TEÓRICO.....	3
2.1. COMUNICACIÓN.	
2.2. ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?.	
2.3. PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.	
2.4. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN A NIVEL SOCIAL.	
2.4.1 LOS ELEMENTOS.	
2.4.2 CÓDIGOS.	
2.4.3 EMISOR.	
2.4.4 RECEPTOR.	
2.4.5 MENSAJES.	
2.4.6 REFERENTE.	
2.5. MODELOS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN.	
2.5.1 ESTIMULO RESPUESTA.	
2.6. CONCEPTO DE PUBLICIDAD.	
2.7. CONCEPTO DE PROPAGANDA.	
2.8. OPINIÓN PÚBLICA.	
2.9. CONCLUSIÓN.	
2.10. COMO SE DESARROLLAN LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS.	

2.11 LA FORMACIÓN SOCIAL.

2.11.1 POLÍTICA SOCIAL.

2.11.2 POLÍTICA ECONÓMICA.

2.11.3 ECONOMÍA POLÍTICA.

2.11.4 LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA, ALTERNATIVA,
POPULAR.

2.11.5 CIENCIA POLÍTICA O POLITOLOGÍA.

2.11.6 EL FUTURO DE LA DEMOCRACIA.

2.12 CÓMO LO APLICO A LAS ELECCIONES DEMOCRÁTICAS.

3. COMO ESTA ESTRUCTURADO EL PARTIDO REVOLUCIONARIO
INSTITUCIONAL..... 30

3.1 ESTRUCTURA SECTORIAL.

3.2 ESTRUCTURA DEL COMITÉ MUNICIPAL.

3.2.1 ESTATUTOS QUE SE REFIEREN AL FUNCIONAMIENTO.

3.3 EXPLICACIÓN GENERAL DEL ÁREA DE TRABAJO COMO
(SECRETARIO DE INFORMACIÓN Y PROPAGANDA).

3.4 COMO ESTA ORGANIZADO EL PARTIDO REVOLUCIONARIO
INSTITUCIONAL.

3.4.1 ÓRGANOS DE DIRECCIÓN.

3.4.2 LA ASAMBLEA NACIONAL.

4. MEMORIA..... 37

4.1 DESARROLLO DE MI INTEGRACIÓN AL DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DEL PRI.

- 4.1.2 DESARROLLO DE ACTIVIDADES QUE REALIZARÉ
COMO PARTE DEL C.D.M.
- 4.1.3 PROPUESTA DE CREAR UN ARCHIVO VIDEOGRÁFICO
EN EL MES DE SEPTIEMBRE.
- 4.1.4 REGISTRO DE ACTIVIDADES DENTRO DEL PARTIDO.
- 4.2 PLATAFORMAS DE CAMPAÑA.
 - 4.2.1 APLICACIÓN DE CAPACITACIÓN A FUNCIONARIOS DE
LA MESA RECEPTORA DEL VOTO CON MIRAS AL 7 DE
NOVIEMBRE.
- 4.3 DESARROLLO DEL DIA DE ELECCIÓN DEL CANDIDATO A
NIVEL NACIONAL POR EL PRI.
- 4.4 PRESENTACIÓN DE SOLICITUD DE SEPARACIÓN DEL CARGO
DEL PRESIDENTE DEL C.D.M.
- 4.5 INSCRIPCIÓN DE PRECANDIDATOS.
 - 4.5.1 METODOLOGÍA DE LA INSCRIPCIÓN.
- 4.6 PLANTACIÓN DE CAMPAÑA PROPAGANDÍSTICA.
 - 4.6.1 OBJETIVOS.
 - 4.6.2 ESTRATEGIAS.
 - 4.6.3 JUSTIFICACIÓN.
- 4.7 EJEMPLO DEL DESARROLLO DE LAS VISITAS DEL
PRECANDIDATO GERARDO CERDA H.
- 4.8 DESCRIPCIÓN DE VISITAS.
- 4.9 MI PARTICIPACIÓN.

4.10 ELECCIÓN INTERNA DEL CANDIDATO A PA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SALVATIERRA, MARZO 19 DEL 2000.

4.11 EL RESULTADO OFICIAL.

4.12 ANÁLISIS DE DISCURSOS ENTRE CANDIDATOS.

4.12.1 DISCURSO DEL PRECANDIDATO MARTÍN SANTOS G.

4.12.2 DISCURSO DEL PRECANDIDATO GERARDO CERDA H.

4.12.3 DISCURSO DEL PRECANDIDATO ERASTO PATIÑO.

5. INICIO DE CAMPAÑA DEL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SALVATIERRA POR EL PRI..... 70

5.1 PROYECTO DE CAMPAÑA PROPAGANDÍSTICA-PUBLICITARIA DEL CANDIDATO MARTÍN SANTOS G.

5.1.1 OBJETIVOS.

5.1.2 METAS.

5.1.3 ESTRATEGIAS.

5.1.4 JUSTIFICACIÓN.

5.2 INICIO DE CAMPAÑA RUMBO A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL.

5.3 PROYECTO DE TRABAJO (PLAN SALVATIERRA 2000-2003) DEL PRECANDIDATO MARTÍN SANTOS G.

5.4 ITINERARIO DE CAMPAÑA POLÍTICA HACIA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL MARTÍN SANTOS G.

5.5 PLANTACIÓN DEL FESTIVAL DE LAS MADRES.

5.6 REGISTRO DE ITINERARIO DE VISITAS DEL CANDIDATO MARTÍN SANTOS G.

5.7 DESARROLLO DE LA VISITA POR EL MUNICIPIO DEL CANDIDATO AL GOBIERNO DEL ESTADO.

- 5.8 CIERRE DE CAMPAÑA DEL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SALVATIERRA.
- 5.9 COMO SE APLICAN LOS APOYOS HACIA EL CANDIDATO MUNICIPAL DEL PRI.
- 5.10 JULIO 2 DEL 2000, DOMINGO DE LA JORNADA ELECTORAL.
- 5.11 COMO SE DESARROLLA MI PARTICIPACIÓN EN LA CAMPAÑA POLÍTICA.
- 5.12 CAMPAÑA DEL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE SALVATIERRA. (COMO SE DESARROLLA EL ITINERARIO).
- 5.13 ACTIVIDADES POST-ELECTORALES QUE REALICÉ.
- 5.14 ANÁLISIS Y COMPARACIÓN ENTRE LOS 2 PRINCIPALES CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE SALVATIERRA, PRI y PAN.
 - 5.14.1 PRI: MARTÍN SANTOS G.
 - 5.14.2 PAN: DANIEL SAMANO.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS..... 99

- 6.1 PORQUÉ PERDIÓ O PORQUÉ NO GANÓ EL PRI EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES DEL 2 DE JULIO DEL 2000.
 - 6.1.1 A NIVEL NACIONAL.
 - 6.1.2 A NIVEL MUNICIPAL.

7. ANÁLISIS Y JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL PROPAGANDÍSTICO DE MARTÍN SANTOS G..... 103

- 7.1 USO DE COLORES Y SIGNIFICADO.

7.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS MEDIANTE GRAFICAS.

- JUSTIFICACIÓN DE PISTAS.

8. CONCLUSIONES GENERALES.

- ANEXOS
- BIBLIOGRAFÍA

1 EXPLICACIÓN GENERAL.

La presente practica se llevara a cabo con la finalidad de obtener el título que para LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, por la necesidad de la directiva del comité por el motivo de que la persona que desempeñaba el cargo no realizaba las funciones requeridas, además de que no cubría el perfil para desempeñar dicha tarea en el departamento de Comunicación Social, Prensa y Propaganda.

1.1 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.

VENTAJA:

- Dar a conocer tanto a la directiva del comité de los acontecimientos en el municipio hacia el interior; así como a la sociedad en general de los acontecimientos dentro del partido hacia la ciudadanía.
- Implantar una estructura de trabajo en el departamento de comunicación social, prensa y propaganda ya que no existe en la actualidad.

DESVENTAJAS

- En la actualidad dados los acontecimientos desfavorables para el país, y todos ellos se ligan al partido político del presidente y no al individuo en sí; una desventaja seria perder en la elección popular.
- Otra desventaja seria que no se tuviera el equipo necesario para poder desarrollar dicha practica.

1.2 DESCRIPCIÓN

El presente informe se desarrollará de la siguiente manera:

- Cuenta con una introducción donde describo la estructura política del partido en el cual se aplicaran las practicas.
- Una memoria, donde se desarrolla como aplique mis conocimientos adquiridos durante mi carrera universitaria con la finalidad de adquirir el Título de Lic. En Ciencias de la Comunicación.

- Un análisis de mi experiencia como miembro de un partido político, en 3
donde adquiero fundamentos teóricos para aplicar y describir la realidad
profesional.
- Propuestas para mejorar o modificar la practica profesional, con respecto
a un diagnostico, planeación y diseño.
- Conclusiones generales.
- Un listado de las fuentes de apoyo para la realización de la misma.

2.1 COMUNICACIÓN.

Sin lugar a dudas, hablar de comunicación es hablar de evolución. El hombre es comunicación y en gran parte se debe a ella, de ahí su constante empeño por mejorar los sistemas y profesionalizar los medios para alcanzar un mayor entendimiento.

“Es muy difícil comulgar con las ideas de un semejante que durante toda su vida ha interactuado en un marco cultural dispar al propio y mas aun, convencerlo.”¹

Es por eso que el Hombre trata de estructurar sistemas adecuados hacia un propósito común, para tener una mayor aceptación como entes sociales; hoy en día hay un sin fin de formas con las que nos podemos comunicar, pero sin duda la más importante sigue siendo la comunicación verbal.

“La vida social y humana es imposible de imaginar sin la comunicación en todas sus formas, como medio de contacto entre las personas”²

¹ PAMOS, Padilla, G: La comunicación, Ed. Trillas, México, 1991, p. 9

² CARECÓ, Teresa, La comunicación humana, Ed. Libros del rincón SEP, México D.F. 1987 p. 63

2.2 ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?

“ Acción Reciproca entre dos o más personas que hablan un mismo lenguaje para transmitir o dar a conocer ideas o cualquier otra manifestación.”³

De lo anterior se entiende que para poderse comunicar es necesario hablar un mismo lenguaje de lo contrario no habrá un acuerdo de lo que quiere decir.

“ Por otra parte, comunicación es un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta ultima dé una respuesta.”⁴

Se da a entender con esto que quien recibe un mensaje dentro del proceso de la comunicación, es estimulado a que reaccione con determinada actitud de una respuesta al iniciador del mensaje.

Durante todo el día nuestros sentidos están expuestos a cientos de miles de códigos de informativos y comunicativos, que van desde un ruido hasta la lectura

³ BERLO, K. David el proceso de la comunicación. Ed. El Ateneo, México D.F. 1985 p. 240

⁴ MARTÍNEZ de Velasco Alberto. NOSNIH: Abraham. Comunicación organizacional practica. Ed. Trillas. México. 1995 p. 12

de un diario o la proyección de una película, así como los factores que 6
determinan nuestro propio futuro. Todos estos son estímulos que provocan una
acción; sin embargo, no podemos codificar todas las informaciones y no todas
tienen respuesta.

“El proceso de la comunicación es la base de todo lo que llamamos social en el
funcionamiento del organismo viviente en el hombre resulta decisivo para su
desarrollo”⁵

La comunicación por sí misma se compone de reglas, así como los
organismos derivados de algunos estatutos y/o documentos básicos de partidos
políticos; por lo tanto no podemos comunicar algo al aventón sin pensarlo bien
antes, hay que estructurar bien nuestro mensaje; para que exista comunicación es
necesario un sistema entrelazado de símbolos referentes, lo cual implica un
intercambio de símbolos comunes entre las personas que intervienen en el
proceso de la comunicación. Quien comunica debe tener un grado mínimo de
experiencia común de significados compartidos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁵ HARTLEY Y HARTLEY. El proceso de la comunicación. En Reed H. Blake (1961) nuevomar. México 1977 p.

2.3 PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.

La forma más eficaz de comunicación es la que algunos lingüistas llaman circuito del habla, en el que dos interlocutores se hablan uno como emisor y otro como receptor, combinando entre sí estas funciones, de modo que los dos hablan y los dos escuchan alternadamente, de esta forma establecen la comunicación oral.

2.4 IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN A NIVEL SOCIAL.

La vida social y humana es imposible de imaginar sin la comunicación, en todas sus variadas formas, como medio de contacto entre las personas. Por medio de la comunicación con quienes nos rodean y con la reflexión acerca de lo que se nos dice, aprendemos a conocer la realidad.

Por medio de la comunicación recibimos información nueva, de la que carecíamos y que puede ser útil para aplicarla a nuestra vida; nos permite conocer hechos pasados que pueden tener relación con lo que está sucediendo en el instante en el que vivimos, pero con una ventaja de no caer en los errores que tal vez se cometieron.

Otra de las cosas que hace de la comunicación un factor de vital importancia en la vida, es el poder conocer a la gente, sus pensamientos y sentimientos hacia nosotros y hacia los demás; al igual que podemos conocer nuestros propios sentimientos y actitudes y aptitudes ante las cosas, los sucesos y las personas.

“A sí mismo la comunicación en sus diversas manifestaciones forma parte inseparable de toda nuestra vida, personal, social, afectiva y laboral.”⁶

2.4.1 LOS ELEMENTOS

un proceso de comunicación incluye siempre, a nuestro modo de ver, los siguientes elementos:

Formación Social

Marco de Referencia

Códigos

Emisor

Perceptor

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁶ CARBÓ, Teresa. La comunicación humana. Ed. Libros del rincón SEP, México D.F. 1987 p.65

- Mensaje

- Referente

2.4.2 *CÓDIGOS

En un sentido general y abstracto podemos definir código, en referencia a cualquier lenguaje, como reglas de elaboración y combinación de signos.

2.4.3 *EMISOR

Emitir no se reduce sólo a hablar o escribir un mensaje. Un individuo, por el hecho de existir, está ofreciendo signos a los demás a través de sus gestos, su vestimenta, su manera de caminar, sus objetos, los espacios que lo rodean.

2.4.4 *PERCEPTOR

Debemos repetir aquí algo similar a lo anterior: se ha personalizado tanto el papel del perceptor que a fin de relativizarlo sería preferible hablar de fase de percepción. La percepción es en primer lugar una cuestión de supervivencia. Quien percibe mal el propio entorno queda a merced de él, sea un animal que no por advertir a su enemigo pasa a la categoría de presa, o un hombre que cruza una calle.

2.4.5 *MENSAJES

Un mensaje es un signo o conjunto de signos que, a partir de códigos conocidos por el emisor y el receptor, llevan a este último una determinada información, la cual no consiste solo en dato sobre algo, ya que tiene importancia definitiva la forma en que dicho dato es presentado.

2.4.6 *REFERENTE:

Mencioné anteriormente que todo mensaje alude a algo. En términos generales ese "algo" es el referente que comprende todo ser, objeto, situación, idea, sean reales o imaginarias. Un mensaje puede aludir a la teoría de la relatividad o a un unicornio de ojos ligeramente azules; a un pájaro o a una mujer que sube al cielo envuelta en una sábana; a un perro o a un hombre lobo.

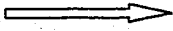
Lo que hemos hecho instituye apenas una introducción de la compleja explicación que es propia del proceso de comunicación, a pesar de los marcos conceptuales aun quedan en el aire infinidad de preguntas, tales como: ¿Cómo se especifican y se articulan los elementos en las relaciones propias de una comunidad? ¿Cómo lo hacen en las actividades de una institución? ¿Cómo en el caso de los medios de difusión colectiva? ¿Cómo en los grupos? Estas preguntas ayuden a espacios que, para su interpretación, deben ser analizados tomando en

cuenta todos los elementos, dentro de los que hemos denominado principio de totalidad.* 11

2.5 MODELOS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN

El modelo básico para el proceso de comunicación se desarrolló de los experimentos con perros realizado por Iván Pavlov. Su concepto es el de que un estímulo producirá una respuesta.

Este modelo se denomina:

Estímulo-  Respuesta:

*Consultado en <http://www.uaa.mx:8001/carreras/csociales/commedio/2.htm>

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cuando este modelo es aplicado a la comunicación humana, ocurre lo mismo. En otras palabras, si no ocurre un estímulo en la forma de la comunicación, obviamente no habrá respuesta.⁷

Dentro de la aplicación de la comunicación a los aspectos político – sociales resulta de preponderante importancia, ya que como podemos observar en la historia de la humanidad se ha decretado a lo que es la propaganda dentro de la publicidad; La Primera Guerra Mundial marcó la vez primera, en que se empleó la publicidad como instrumento de acción social directa. Las agencias publicitarias pasaron de la venta de bienes de consumo a la estimulación de sentimientos de patriotismo, la venta de títulos del gobierno, el fenómeno de la conservación y la promoción de otras actividades relacionadas con la guerra.

En poco tiempo, esos esfuerzos por parte de agencias individuales, llegaron a ser coordinados por la División de Publicidad del Comité de Información Pública, una oficina propagandística del gobierno durante la Primera Guerra

⁷ SCHULTZ Don; "Fundamentos de Estrategias publicitarias"

Mundial. ésta experiencia durante la guerra convenció a la gente de que la 13
publicidad podía ser una herramienta útil en la comunicación de ideas, así como
en la venta de productos.⁸

2.6 CONCEPTO DE PUBLICIDAD

Para realizar un análisis comparativo de los conceptos de publicidad y
propaganda, que es a donde va dirigida la comunicación en las campañas
políticas.

“Es la comunicación masiva, impersonal, pagada, unilateral, emanada de un
anunciador presentado como tal, y concebida para apoyar, directa o
indirectamente, las actividades de la empresa.”⁹

“Publicidad significa "decir y vender", como la expresa la American Marketing
Association: "es toda forma de presentación y promoción impersonal de
ideas, bienes o servicios, pagada por un patrocinador”¹⁰

⁸ SCHULTZ Don: "Fundamentos de Estrategias publicitarias" Pp. 33-35

⁹ LAMBIN, Jean-Jacques, "Planeación Estratégica de Mercado", pp. 130

¹⁰ SCHULTE, Don: "Fundamentos de las Estrategias Publicitarias"; pp. 23

“La publicidad es la rama de las comunicaciones del proceso de la mercadotecnia. Es un método para enviar un mensaje de un patrocinador, a través de un canal de comunicación formal, a una audiencia deseada, (la palabra publicidad procede del latín advertere, que significa enfocar la mente hacia)”¹¹

Ahora expongo el concepto de propaganda.

¹¹ KLEPPNER Otto, RUSELL Thomas, LANE Ronald ; "Publicidad"; pp. 24

“**Propaganda**, difusión de ideas e información con el fin de inducir o intensificar actitudes y acciones específicas. Dado que la propaganda con frecuencia va acompañada de distorsiones de los hechos y de llamamientos a la pasión y a los prejuicios, a menudo es considerada como falsa o engañosa”¹²

Sin embargo, esta consideración es muy relativo; La propaganda puede ser difundida para o por personas, empresas, organizaciones religiosas, políticas y gobiernos a cualquier nivel.

“Miles de grupos con intereses específicos difunden propaganda: sociedades patrióticas, ligas antialcohol, comités de prevención de accidentes y de seguridad vial, asociaciones que promocionan la conservación del medio ambiente o que defienden los derechos de los animales, sindicatos y cámaras de comercio”.¹³

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¹² Propaganda”, *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 99*. © 1993-1998 Microsoft Corporation.

¹³ Propaganda”, *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 99*. © 1993-1998 Microsoft Corporation.

Sea cual sea su objetivo, lo que la propaganda intenta es persuadir a través 16 de los sentimientos o la razón, y resulta de un alto grado de aceptación según las alternativas.

“El nivel de éxito de una acción propagandística está en relación directa con la dificultad que tengan aquellos a los que va dirigida de acceder a una información alternativa.”¹⁴

“Una forma habitual de propaganda política es la denominada propaganda 'blanca', cuyo objetivo es crear una opinión favorable sobre una organización, grupo o gobierno específico, como la que difundían los nazis en la década de 1930 para destacar la supremacía y la prosperidad de su país.”¹⁵

Sin embargo la forma análoga de la llamada propaganda negra:

“Intenta fomentar la intranquilidad y la superstición con respecto a las acciones o intenciones de otra entidad.”¹⁶

¹⁴ SCHULTE, Don: "Fundamentos de las Estrategias Publicitarias"; pp. 57

¹⁵ JESÚS MARTÍN BARBERO Retos a la investigación de comunicación.
<http://www.microsoft.com/isapi/redir.dll?prd=ie&pver=5.5&ar=msnhome>

¹⁶ MODESTO A. TUÑÓN Pág. Web: Teóricos de la comunicación.
<http://www.civila.com/dominicana/comtexto/teoricos.htm>

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El porqué expongo el concepto de opinión pública, lo explicare mas adelante.

“Opinión pública, actitudes, tendencias y preferencias de una sociedad hacia sucesos, circunstancias y cuestiones de interés mutuo. La forma típica de evaluar la opinión pública es mediante muestreo o sondeo.”

Los agentes que forman la opinión pública son las circunstancias relativamente permanentes y las influencias transitorias. Entre las primeras se encuentran las ideas que caracterizan a una cultura en un determinado lugar y momento concreto.¹⁷

Entre ellos se encuentran el impacto de los sucesos actuales, las opiniones de personas influyentes o con autoridad, el efecto de los medios de comunicación y las campañas de los profesionales de las relaciones públicas, y entre otras circunstancias permanentes son el origen étnico, la religión, la localización geográfica, la posición económica y el nivel de educación, y todas ellas pueden influir en la opinión que una persona o un grupo de personas se forme sobre ciertos temas.

¹⁷ Fuentes de las Ciencias de la Información / Comunicación:
<http://www.civila.com/dominicana/comtexto/tecricos.htm>

2.9 CONCLUSIÓN.

Entonces puedo decir que mi conclusión es la siguiente:

De lo anterior puedo decir que tanto la Publicidad, la Propaganda, y la Opinión Pública conllevan una relación muy estrecha en la aplicación de la política moderna ya que establecen las bases de los objetivos que se quieren perseguir, lo explicare de la siguiente manera:

PUBLICIDAD:

“Es la comunicación masiva, impersonal, pagada, unilateral, emanada de un anunciador presentado como tal, y concebida para apoyar, directa o indirectamente, las actividades de la empresa.”¹⁸

PROPAGANDA:

“Difusión de ideas e información con el fin de inducir o intensificar actitudes y acciones específicas. Dado que la propaganda con frecuencia va

¹⁸ LAMBIN, Jean-Jacques. "Planeación Estratégica de Mercado", pp. 130

acompañada de distorsiones de los hechos y de llamamientos a la pasión y a los prejuicios, a menudo es considerada como falsa o engañosa"¹⁹ 19

OPINIÓN PÚBLICA:

"Actitudes, tendencias y preferencias de una sociedad hacia sucesos, circunstancias y cuestiones de interés mutuo. La forma típica de evaluar la opinión pública es mediante muestreo o sondeo."²⁰

2.10 CÓMO SE DESARROLLAN LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS

Entonces las campañas políticas actuales desarrolladas en la PUBLICIDAD, la cual se apoya en la investigación de la OPINIÓN PÚBLICA para crear un objetivo PROPAGANDÍSTICO en el cual se establecerán las metas de la campaña política.

¹⁹ Propaganda", *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 99*. © 1993-1998 Microsoft Corporation.

²⁰ Fuentes de las Ciencias de la Información / Comunicación:
<http://www.civila.ccm/dominicana/comtexto/tecricos.htm>

2.11 LA FORMACIÓN SOCIAL.

Mediante este concepto se alude a la manera en que en un determinado país se articulan las instancias económicas, políticas e ideológicas dentro de un modo de producción dominante y de las relaciones sociales de él derivadas. Dicha articulación no es ninguna manera homogénea para todo el país. No es igual el modo en que viven lo económico, político e ideológico los campesinos de América Latina, que la forma en que lo hacen sectores sociales postergados a las grandes ciudades.

Estas instancias inciden directamente en los procesos de comunicación de una determinada formación social, y no solo en lo relativo a los grandes medios de comunicación. Inciden también en las relaciones más inmediatas, grupales e interpersonales.

“Doy algunos ejemplos: no es difícil señalar las implicaciones económicas, políticas e ideológicas que tienen los grandes medios de comunicación. Piense en el papel de la televisión, tanto en la difusión de estereotipos como en la

propaganda destinada a mantener la población dentro de muy pobres esquemas de interpretación de la realidad.”²¹ 21

En otras palabras, lo que funda al emisor no está en lo esencial, en el sino en las relaciones sociales dentro de las cuales se inserta y vive, según los límites fijadas por la formación social a cada sector de la población.

“Esto no quiere decir de ninguna manera que tales límites sean de hierro, que la conducta diaria esté determinada totalmente por las condiciones económicas, políticas e ideológicas vigentes.”²²

Es preciso pasar a otros planos para poder comprender lo que ocurre realmente dentro de un proceso de comunicación.

“Una formación social nunca está sola, sufre las influencias de otra.”²³

²¹ PRIETO Castillo Daniel. Pág. Web: [Teóricos de la comunicación.](http://www.civila.com/dominicana/comtexto/teoricos.htm)
<http://www.civila.com/dominicana/comtexto/teoricos.htm>

²² PRIETO Castillo Daniel. Pág. Web: [Teóricos de la comunicación.](http://www.civila.com/dominicana/comtexto/teoricos.htm)
<http://www.civila.com/dominicana/comtexto/teoricos.htm>

²³ “Idem”

Es muy difícil que el ser humano se desenvuelva en un ambiente claro de lo que acontece en el límite de la formación social; la vida de cada quien transcurre sobre una complejidad de relaciones sociales que no resultan claras en la vida que llamamos común .

“Las orientaciones económicas, políticas e ideológicas dominantes en una determinada formación social tienen éxito (sobre todo las dos últimas)”²⁴

Si y solo si se concretan en lo que la mayoría de la sociedad hace y piensa espera, cree, recuerda, sueña; la funcionalidad de todo esto depende de la interpretación que se haga de las relaciones sociales inmediatas que forman a las bases que marcan el ente dominante en una formación social.

“Es posible señalar con ciertas precisiones las relaciones esenciales de una determinada sociedad”²⁵

²⁴ PRIETO Castillo Daniel. Pág. Web: [Teóricos de la comunicación](http://www.civila.com/dominicana/comtexto/teoricos.htm)
<http://www.civila.com/dominicana/comtexto/teoricos.htm>

²⁵ “Idem

2.11.1 POLÍTICA SOCIAL:

23

Forma de intervención del Estado en la sociedad civil. En un sentido más restringido, es el programa de acción del Estado en materia social, dirigido a realizar algún tipo de cambio en las estructuras sociales de una sociedad.²⁶

Relacionadas con la provisión de servicios sociales, las políticas sociales forman parte del Estado de bienestar, su representación institucional, y abarcan una extensa gama de programas sociales, como políticas de salud, seguridad social, vivienda, educación u ocio. Hoy su objetivo es la búsqueda del bienestar y la mejora de las condiciones materiales de vida de la población.

2.11.2 POLÍTICA ECONÓMICA:

Aquellas medidas que toma un Gobierno para influir en la marcha de una economía. Algunas medidas, como el presupuesto, afectan a todas las áreas de la economía y constituyen políticas de tipo macroeconómico; otras afectan en exclusiva a un sector específico, como por ejemplo, la agricultura y constituyen políticas de tipo microeconómico.²⁷

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

²⁶ Instituto Nacional de Estudios Políticos A.C. <http://www.inep.org/public.html>

²⁷ Instituto Nacional de Estudios Políticos A.C. <http://www.inep.org/public.html>

Visión crítica y global de la ciencia económica abordando las versiones clásica y neoclásica a través de la perspectiva marxista, de tal manera que se tengan los elementos necesarios para iniciar el estudio de la economía mexicana y su relación con la comunicación social.²⁸

2.11.4 LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA, ALTERNATIVA, POPULAR

Aunque dicho de muchas maneras y con alcances muy diversos, desde los utópicos hasta los ceñidos a posibilidades de intervención inmediata, un propósito fundamental parece definir lo alternativo en materia de comunicación en Latinoamérica: transformar el proceso, la forma dominante y normal de la comunicación social, para que sean las clases y los grupos dominados los que tomen la palabra. Y en ese sentido la comunicación alternativa no es aquí nada nuevo ya que desde las experiencias pioneras de Paulo Freire, proyectadas después a multitud de grupos en todos los países del continente, la comunicación ha estado ligada más a la liberación del habla, de la actividad y la creatividad popular que a la potencia el tipo de medios utilizados. Esto es importante precisamente para salirle al paso a la moda que nos llega reduciendo lo alternativo en comunicación a lo que se realiza en el ámbito de los medios masivos. No

²⁸ Centro de Ciencias Sociales y Humanidades.htm

estoy afirmando que las alternativas de comunicación popular deban ser 25 únicamente marginales a los grandes medios, que no puedan existir alternativas que involucren a los medios masivos, estoy alertando contra la ya vieja y peligrosa ilusión - ciudadana- de que lo alternativo pueda venir del medio en sí mismo.

2.11.5 CIENCIA POLÍTICA O POLITOLOGÍA:

Disciplina, cuyo objetivo es el estudio sistemático del Gobierno en su sentido más amplio. Abarca el origen de los regímenes políticos, sus estructuras, funciones e instituciones, las formas en que los gobiernos identifican y resuelven problemas socioeconómicos —desde el registro de animales hasta la diplomacia— y las interacciones entre grupos e individuos importantes en el establecimiento, mantenimiento y cambio de los gobiernos.²⁹

2.11.6 EL FUTURO DE LA DEMOCRACIA.

Definición de Democracia:

Conjunto de reglas que establece quién está autorizado para tomar las decisiones colectivas y bajo qué procedimientos.

²⁹ Ciencia política". *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 99*. © 1993-1998 Microsoft

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Puesto que por el grupo decide un individuo, estas reglas hacen valer la 26
decisión tomada por este como grupal.³⁰

Régimen democrático:

Se caracteriza por atribuir el poder de la toma de decisiones. Esta atribución, con el respaldo de ley se convierte en un derecho.

Regla fundamental de la Democracia:

“Regla de la Mayoría”: Las decisiones se consideran colectivas y obligatorias

Unanimidad:

Dado solamente en grupos pequeños o homogéneos, y necesaria solamente en dos casos: hecho importante en la que cada individuo tiene el derecho al voto; o contrariamente una en la que quien no se expone expresamente es declarado condescendiente.

Es necesaria cuando los que deciden son solamente dos (decisión concordada), diferente a la decisión apoyada por la ley aprobada por la mayoría.

³⁰ ARAYA Salamanca Cristian UNIVERSIDAD DE CHILE ESCUELA DE PERIODISMO CIENCIAS POLÍTICAS <http://www.unich.edu.ch/>

Elección.

“Los individuos que eligen a sus representantes deben tener garantizados sus derechos “Inviolables”: libertad de opinión, de expresión, de reunión, etc. Estos derechos constituyen el supuesto necesario del correcto funcionamiento de los mecanismos fundamentales que caracterizan al régimen democrático.”³¹

Estado Liberal - Estado democrático.

Interdependencia de ambos, según: 1) es necesario ciertas libertades para el correcto ejercicio del poder democrático; 2) necesario el poder democrático para garantizar la existencia y la perduración de las libertades fundamentales.

Ideales y la “cruda realidad”:

Conocido como la transformación de la Democracia:

Visión derechista: democracia ha sufrido una transformación a un régimen semi- anárquico que lleva a la “destrucción” del Estado.

Visión izquierdista: transformación a régimen autocrático.

³¹ ARAYA Salamanca Cristian UNIVERSIDAD DE CHILE ESCUELA DE PERIODISMO CIENCIAS POLÍTICAS <http://www.unich.edu.ch/>

Si la democracia es un conjunto de reglas, pretende tener ciudadanos activos que a su vez necesitan de ideales, como por ejemplo: el ideal de la tolerancia. Si existe la amenaza contra la paz, es porque proviene la creencia ciega en la verdad propia y en la fuerza capaz de imponerla. Otro es el de la violencia: un gobierno democrático de uno no democrático se diferencia en el que en el primero los ciudadanos pueden deshacerse de sus gobernantes sin derramar sangre. Y por último el ideal de la renovación gradual de la sociedad mediante el libre debate de las ideas: solo la democracia permite la formación y la expansión.

Y, sin embargo

“Las falsas promesas y los obstáculos imprevistos analizados no han sido capaces de “transformar” un régimen democrático en un régimen autocrático: el contenido mínimo del Estado democrático no ha decaído. Existen democracias menos sólidas o más sólidas, con diversos grados de aproximación al modelo ideal, pero aún la más alejada no puede ser confundida con Estado autocrático. Por otra parte, el primer artículo constitucional definido por Kant en *La Paz Perpetua*, dice: “La constitución de todo Estado debe ser republicana”, entendiendo el concepto de “república”, que no coincide con el de “democracia”;

aunque la idea de la constitución interna de los Estados fuese un obstáculo para la guerra entre ellos es una idea fuerte. El principio de Kant solamente tiene valor si todos los Estados asumen la forma de gobierno requerida.”³²

2.12 CÓMO LO APLICO A LAS ELECCIONES DEMOCRÁTICAS

En las elecciones los ciudadanos deciden libremente y conforme a las leyes, quiénes serán sus representantes y gobernantes; en ellas se hacen presentes las creencias y actitudes de un electorado heterogéneo y complejo, así como los valores dominantes, la estructura y la cultura política de una sociedad que compiten por los cargos de elección, partidos, grupos de interés y candidatos que de acuerdo al sistema electoral establecido, aportan y recaban recursos y utilizan avanzadas tecnologías en medios de comunicación masiva, que se convierten en el instrumento principal de la propaganda, en el informante activo y en el arbitro informal de esa lucha por el poder.

³² ARAYA Salamanca Cristian UNIVERSIDAD DE CHILE ESCUELA DE PERIODISMO CIENCIAS POLÍTICAS <http://www.unich.edu.ch/>

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3 CÓMO ESTA ESTRUCTURADO EL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

El Partido Revolucionario Institucional está compuesto:

I.- Por la estructura de las organizaciones que al integrarse al partido forman sus sectores: Agrario, Obrero, y Popular.□

II.- Por las secciones que el partido constituya en cada uno de los municipios que conforman el estado de Guanajuato agrupando individualmente a los militantes del partido.

□ Estatutos del partido Revolucionario Institucional Pág. 3

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.1 ESTRUCTURA SECTORIAL.

Es la que agrupa a los sectores agrario, obrero, y popular siendo la base de la agrupación de la integración social del partido, manteniendo plena identidad de los propósitos de sus miembros individuales.

3.2 ESTRUCTURA DEL COMITÉ MUNICIPAL

Apegándonos a lo indicado por nuestros estatutos, se presenta la estructura del Comité Seccional.

ARTICULO 114.- El Comité Seccional es el órgano directivo de la sección.
Estará formado por:

Un Presidente

Un Secretario de Organización

Un Secretario de Acción Electoral

Un Secretario de Gestión Comunitaria

Un Secretario de Información y Propaganda

² Estatutos del partido Revolucionario Institucional. Pág. 4

3.2.1 ESTATUTOS QUE SE REFIEREN AL FUNCIONAMIENTO DEL Comité Directivo Municipal.

ARTICULO 115.- Los comités seccionales se reunirán para el desempeño de sus funciones, por lo menos una vez al mes.

ARTICULO 116.- Son atribuciones del Comité Seccional:

I.- Convocar oportunamente a la asamblea de sección, a fin de presentar el proyecto de actividades y rendir su informe anual.

II.- Cumplir con las normas reglamentarias sobre afiliación, y mantener actualizado el censo de los priistas que radiquen dentro del ámbito de la sección, así como el respectivo registro de militantes.

III.- Mantener actualizado el padrón electoral de los priistas pertenecientes a su demarcación y promover la inscripción individual en el registro de electores que corresponda, de quienes no hayan cumplido ese requisito.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.3 EXPLICACIÓN GENERAL DEL ÁREA DE TRABAJO COMO (SECRETARIO DE INFORMACIÓN Y PROPAGANDA)

I.- Realizar las tareas de información y propaganda que se le asignen al Comité Seccional, conforme a los programas de los comités Municipal y Directivo estatal del partido.

II.- Elaborar un seguimiento y análisis permanente de información y estudios sobre opinión pública que se generen en el área de la sección electoral.

III.- Difundir las actividades del partido y toda la información que contribuya a reafirmar la presencia del partido en el campo de la opinión pública.

IV.- Mantener relaciones permanentes con los dirigentes o representantes de los

* Tomado de los Estatutos del partido Revolucionario Institucional. Pág. 8

V.- Difundir ampliamente la declaración de principios, el programa de acción del partido; distribuir la propaganda y ediciones del propio partido; y llevar a cabo la distribución de los carteles y folletos que la ley pone a disposición de los partidos políticos.

3.4 CÓMO ESTA ORGANIZADO EL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

3.4.1 ÓRGANOS DE DIRECCIÓN*

Los órganos de dirección del Partido son:

I La Asamblea Nacional.

II El Consejo Político Nacional.

III El Comité Ejecutivo Nacional.

IV Las Asambleas Estatales y la Asamblea del Distrito Federal.

V Los Consejos Políticos Estatales y el Consejo Político del Distrito Federal.

VI Los Comités Directivos Estatales y el Comité Directivo del Distrito Federal.

VII Las Asambleas Municipales y las Asambleas Distritales en el Distrito

* Tomado de los Estatutos del partido Revolucionario Institucional. Pág. 9

* Tomado de los Estatutos del partido Revolucionario Institucional. Pág. 10

VIII Los Consejos Políticos Municipales y los Consejos Políticos Distritales en el Distrito Federal.

IX Los Comités Municipales y los Comités Distritales en el Distrito Federal.

X Las Asambleas de Sección.

XI Los Comités Seccionales.

3.4.2 La Asamblea Nacional

La Asamblea Nacional es el órgano supremo del Partido, se integrará con:

I El Consejo Político Nacional.

II Con una representación territorial y sectorial paritaria, de acuerdo a la Convocatoria que expida el Comité Ejecutivo Nacional, bajo los siguientes criterios:

1. La representación territorial estará conformada por:

a) El Comité Ejecutivo Nacional.

b) Los Presidentes y Secretarios Generales de los Comités Directivos Estatales.

e) Los legisladores federales del Partido.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

d) Dos diputados locales por cada entidad federativa y dos representantes a la Asamblea del Distrito Federal. 36

e) Los representantes de los Presidentes de Comités Municipales en un número no menor al diez por ciento del total.

f) Los representantes de los Presidentes de Comités Seccionales, en un número no menor al uno por ciento del total.

4.1 Desarrollo de mi integración al departamento de comunicación social del PRI.

*Agosto de 1999

Mi incorporación al Comité Directivo Municipal del Partido Revolucionario Institucional en el mes de agosto del año de 1999, a continuación describiré las tareas y encomiendas que se deben realizar en el departamento de Comunicación Social, Prensa y Propaganda aunadas al perfil del secretario de información y propaganda:

- continuidad al archivo Hemerográfico en cuanto a las noticias, artículos, observaciones, en lo referente al municipio de Salvatierra; en los periódicos de circulación regional, como son:

- a) Correo de hoy.
- b) El sol del bajo.
- c) Guanajuato hoy.
- d) A. M.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.1.2 DESARROLLO DE ACTIVIDADES QUE REALIZARÉ COMO PARTE DEL COMITÉ DIRECTIVO. 38

- Además del archivo Hemerográfico, el secretario de dicho departamento, también debe asistir a las juntas de Cabildo para realizar una ficha informativa, para la directiva del comité con cada una de los puntos y de cómo se desarrollaron durante el transcurso de las reuniones del ayuntamiento.

4.1.3 PROPUESTA DE CREAR UN ARCHIVO VIDEOGRÁFICO EN EL MES DE SEPTIEMBRE.

- Para Septiembre de 1999, adquirí una video cámara la cual le propuse al comité directivo municipal que se desarrollara una videografía de los eventos de relevancia que se relacionan directamente con el Partido Revolucionario Institucional.

- coordinar las conferencias de prensa para dar a conocer a los diferentes medios de comunicación información relevante para la ciudadanía.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En ese mismo mes de Septiembre asisto a un brindis que realizaría, el C. Salvador Corona, quien ya estaba realizando labores de proselitismo por un poco mas de 1 año, con miras a ser el candidato del P.R.I. a la presidencia municipal de Salvatierra, a dicho evento fueron invitados, algunos de los delegados de las comunidades; una representante de R.T.G. frente a los cuales se demostró el apoyo que le presentaron estos delegados municipales.

4.1.+ REGISTRO DE ACTIVIDADES DENTRO DEL PARTIDO.

En Octubre de 1999 a mediados de este mes se estructuró una comisión especial para que se llevara a cabo el proceso interno para elegir al candidato a la Presidencia de la Republica, de acuerdo a la convocatoria elaborada por el comité nacional de elecciones, en la cual señalaba que, en cada cabecera distrital, (Salvatierra es una de ellas integra a los municipios de Uriangato, Yuriria, Moroleón, Maravatio, y la propia Salvatierra.) debía dirigir y recopilar los votos en los comicios internos en la cual se encontraban: el Lic. Francisco Zavala,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

como presidente de la comisión; el Prof. Manuel Flores, como vocal, y como secretario técnico el Prof. Luis B. Colunga; ellos, en conjunto con el comité debían reactivar la estructura seccional y así instalar las mesas receptoras de votos en cada uno de los mismos seccionales.

4.2. PLATAFORMAS DE CAMPANAS.

De acuerdo a las estrategias de campaña algunos de los precandidatos establecen sus casas de campaña de los precandidatos a presidente de la república, en la calle de Hidalgo frente a banamex, se establece la casa de campaña de Manuel Bartlett; en la calle de Leandro Valle #517 se instala la del precandidato Roberto Madrazo P. En la calle de Colón, junto al salón de Doña Josefa; se abre la del precandidato Francisco Labastida; el precandidato Humberto Roque no instaló casa de campaña en el municipio de Salvatierra; el único precandidato que realizó proselitismo de tipo en especie fue F. Labastida Ochoa con un programa de lentes en el cual se realizaba un examen de los ojos totalmente gratis, y si la persona necesitaba lentes, solo se daba un porcentaje del

costo total del tipo de armazones que seleccionaba, además analice los diferentes 41 spots publicitarios de agresión entre principalmente R. Madrazo y F. Labastida

Para ese entonces ya se daban los apoyos de parte de personalidades de diferentes congregaciones laborales como el dirigente nacional de la CROC quien se pronunció en la casa de campaña de Manuel Bartlett D. él y todas las personas que representan a favor del precandidato en la visita que realizo el 18 de

4.2.1 APLICACIÓN DE CAPACITACIÓN A FUNCIONARIOS DE LA MESA RECEPTORA DEL VOTO CON MIRAS AL 07 DE NOVIEMBRE.

Durante el mes de octubre se dio capacitación a los representantes de las casillas receptoras del voto, las cuales constaban de un presidente de casilla, un secretario, y un vocal la cual se impartió en las instalaciones del partido en la calle Madero #705 y fue impartido por el secretario general: Juan J. Benítez S. Y el Pasante Gilberto Monzón A. Se le impartió a una cantidad de mas de 252 personas de 84 seccionales de que consta el municipio de Salvatierra.

4.3 DESARROLLO DEL DÍA DE ELECCIÓN DEL CANDIDATO A NIVEL NACIONAL PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA POR EL PRI. *07 DE NOVIEMBRE DE 1999

Desarrollo del día

A las 8:00 de la mañana se instaló la comisión especial, la cual estaba a cargo del distrito electoral No. XV el cual esta conformado por los municipios de YURIRLA, MOROLEÓN, URLANGATO, SANTIAGO MARAVATIO, Y SALVATIERRA, siendo la ciudad de Salvatierra la cabecera distrital, en la cual se encontraba el secretario general, el secretario técnico, el secretario de elecciones, y los y los representantes generales de cada precandidato, para llevar a cabo la evaluación desde la apertura de todas las mesa receptoras del voto, hasta el cierre, la espera de las urnas, y su contabilidad individual, se debe tomar en cuenta que en la actividad electoral del 07 de Nov. Se tenía la responsabilidad de manejar el distrito electoral No. XV el cual comprende a los municipios ya mencionados y se recibirían en el comité municipal de Salvatierra todas las urnas de los municipios.

Siendo las 10:00 de la mañana la localidad de URIANGATO ya estaba completa en la instalación de sus casillas con un total de 26.

10:10 a.m. Salvatierra llevaba 39 personas por casilla en promedio.

10:30 a.m. se reportaba YURIRIA con un total de 32 hasta ese momento ya que tenia que reportar la cantidad de 57 casillas

10:45 a.m. se registran aproximadamente 30 personas por casilla.

Siendo las 12:00 del día el presidente del partido en Salvatierra, se dispuso a votar en compañía de su esposa e hijos a la casilla que le correspondió la cual se ubicaba enfrente a la casa de la Cultura Fray Andrés, ya que en dicho lugar es donde se lleva a cabo el sufragio en una elección constitucional, ya que el partido revolucionario institucional realiza el proceso mediante un acontecimiento totalmente democrático, donde se omite por primera vez el llamado "dedazo" la mecánica de dicho proceso era que la persona solo debía presentar su credencial de elector y votar en el seccional que le correspondía.

Cuando eran las 6:10 de la tarde llega de la primera urna, el proceso de 44 recepción se dio de la siguiente manera: en una mesa se recibían las urnas por parte del secretario de elecciones quien la registraba, para después dar paso a que la comisión "cantara" (dijera en voz alta el resultado de votos de cada precandidato) después la urna se llevaba al segundo piso del edificio del comité en donde se encontraban el presidente; y el secretario general del partido, quienes revisaban y almacenaban las hojas de resultado llevando el registro de lo acontecido tanto en el distrito y en la propia ciudad, así como a nivel nacional por medio de un televisor; aproximadamente a las 7:30 llegó la primera urna del municipio de YURIRLA para que así esporádicamente se diera la llegada de las urnas de los 5 diferentes municipios para que por fin a las 03:00 de la mañana se diera por terminado la gran jornada de recopilación de los 5 municipios con el total de sus seccionales y sus comunidades.

Según lo establecido en la convocatoria realizada por el P.R.I. a nivel nacional el día 13 de noviembre se dio a conocer oficialmente, después de recopilar la votación de toda la república, al candidato ganador de la elección pasada, quien sería el Lic. Francisco Labastida O.

A partir del resultado del evento del 7 de noviembre me dedique a seguir 45 elaborando el fichero Hemerográfico y videográfico que según los estatutos del partido denominan como parte de mi actividad.

LUGAR: RINCÓN DE SARMIENTO (restaurante)

Asisto a registrar conferencia de prensa. De un posible aspirante a la candidatura municipal; en el mes de Diciembre de 1999.

Se reúne el C.P. Salvador Corona aspirante a la alcaldía de Salvatierra a realizar un brindis en el que invita a diferentes personalidades de la sociedad como son el C. Gerardo López Cuellar regidor en el ayuntamiento 97-2000; delegados de diferentes comunidades del municipio de Salvatierra, representantes de la CONSUCC. (Confederaciones de Uniones Campesinas) Como el líder municipal Erasto Patiño y el secretario municipal el Dr. Armando Díaz C.

El brindis se realiza con la finalidad de reafirmar su labor proselitista rumbo a su posible candidatura como miembro del PRI a la presidencia municipal en el que se reafirma y se expone que la contienda para la elección interna del partido sea por consulta a las bases, ratificando su adhesión en caso de que pierda.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Jesús Arroyo (ex. Diputado Federal) dijo: El contador ha recibido gran apoyo de la ciudadanía, además de que se ha hecho el trabajo, que la gente espera mucho de él como las ayudas que ha otorgado a las diferentes comunidades.

Gerardo López Cuellar (regidor de la fracción priísta 97-2000 y además director del SMAPAS) quien dijo: Le debemos dar sangre nueva al PRI, para que el partido tome un nuevo rumbo, del nuevo PRI de que tanto se habla.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.4 PRESENTACIÓN DE SOLICITUD DE SEPARACIÓN DEL CARGO 47 DE PRESIDENTE DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL DEL PRI.

Presentación de retiro del cargo de presidente del comité directivo municipal ante los medios de comunicación para conformar su precandidatura para contender al cargo de presidente municipal de Salvatierra. * febrero 10 del 2000

Se presenta el Lic. GERARDO CERDA H. de acuerdo a la convocatoria que se presentó el día 09 de Febrero, donde señalaba que si algún integrante del comité directivo municipal quería contender como candidato a Alcalde municipal, debía presentar su retiro del cargo, mientras se llevaba a cabo los comicios.

Ante los principales medios de comunicación, en conferencia de prensa, organizada por el secretario de información y propaganda (pasante Gilberto Monzón), acompañado de su esposa para presentar su solicitud de licencia para separarse del cargo de presidente del comité del partido revolucionario institucional en Salvatierra, para así contender por la candidatura a presidente municipal por parte del PRI en una contienda que por primera vez se llevaría a cabo en este instituto político, de cara a la sociedad, para que sean las bases (los simpatizantes) quienes elijan a su próximo candidato, se hizo acompañar del

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

secretario del comité directivo municipal, por lo cual, toma el cargo de 48 presidente del comité el Prof. Luis Barrera Colunga.

A partir de ese momento, se espera que el día 18 de Febrero se realizará el registro preliminar de cada precandidato a la presidencia municipal de Salvatierra, se especulaba que fueran alrededor de 5 precandidatos que se registrarían, entre los cuales: Amador Sánchez, Salvador Corona, Erasto Patiño, Martín Santos y Gerardo Cerda, a continuación daré una pequeña descripción política de cada uno.

- Amador Sánchez quien tiene experiencia en el partido y es militante desde hace mucho tiempo, hermano de Gerardo Sánchez, quien fue presidente municipal en el periodo 94-97 y donde Amador Sánchez se identificó con diversas personalidades del medio político en la ciudad.
- Salvador Corona, quien por mas de un año se dedicó a desarrollar labor proselitista en cuanto a apoyos a deportistas, señoras de diversas comunidades con despensas y ayudas a las escuelas primarias.
- Erasto Patiño, quien es presidente de la organización CONSUCC quien se identificaba con una gran sección de los campesinos de la región, siendo estos quienes lo impulsaron a que se lanzara como precandidato.
- Martín Santos, quien fue presidente municipal en el periodo 84-87, después fue diputado local y enseguida fuese diputado federal.

- Gerardo Cerda, se ha identificado en el partido como presidente del 49 comité municipal y además de haber fungido como subprocurador del estado y con la mayoría de los sectores y organizaciones del PRI a nivel municipal.

4.5 INSCRIPCIÓN DE PRECANDIDATOS.

Inscripción de precandidatos en el comité directivo municipal 18 FEBRERO DE 2000

4.5.1 METODOLOGÍA DE LA INSCRIPCIÓN

- ✓ Los precandidatos llegaron a las oficinas del Instituto Federal Electoral para entregar su documentación y la estructura de su planilla (que integraría a las personas propuestas para las diferentes direcciones de la alcaldía).
- ✓ En el comité directivo municipal estaba ya instalada una comisión que recibiría la documentación del candidato y una copia de su inscripción en el IFE municipal, y como los precandidatos se hacían acompañar de simpatizantes, el precandidato les dirigía algunas palabras.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Desarrollo del día

14:00 horas se instala la comisión para el proceso interno de elección al candidato a la presidencia municipal de Salvatierra, esto con el fin de hacer la recepción de la documentación requerida para el registro de todos y cada uno de los postulantes en primer termino siendo las 16:00 horas se presenta el ciudadano Erasto Patiño acompañado de 50 de sus seguidores entregando su documentación ante la comisión municipal distrital; de esta forma se esperaba que los 5 contendientes a la municipalidad se presentasen de acuerdo a los tiempos establecidos por la propia comisión; ahora el turno para Amador Sánchez que según rumores de sus conocidos ya había declinado por Martín Santos.

17:30 era el turno para Salvador Corona quién llegó solo con su representante y no entregó ningún documento, además no ofreció ninguna explicación.

18:00 Horas: Era el turno del Lic. Gerardo Cerda quien se hizo acompañar de alrededor de 120 personas de diversas comunidades del municipio de Salvatierra haciendo entrega de lo solicitado por la convocatoria elaborada por el comité estatal del PRI y dando paso a referir algunas palabras a sus

que si era elegido como candidato se daría un vuelco hacia la base del partido y se reforzaría con hechos "el nuevo PRI mas cerca de todos ustedes"

18:30 Horas se esperaba la llegada del ultimo postulante a la candidatura a la alcaldía del municipio y después de mas de 1 hora de espera y de que sus seguidores ya estaban desesperados y algunos se habian retirado, se dio la llegada de Lic. Martín Santos quien presentó unas disculpas hacia sus simpatizantes y les dirigió un pequeño mensaje donde hacia mención a que su persona no era un cartucho quemado, como se decia por ahí, que venia a mejorar lo que se habia hecho mal en su administración ya reforzar el apoyo a la cabecera municipal.

De aquí en adelante se tenia del 18 de Febrero al 19 de Marzo para hacer la precampaña política que se esperaba apretada y con gran expectativa ya que por primera vez se consultaría a la ciudadanía para que ellos eligieran a su candidato.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Es el 10 de febrero del 2000 donde el Lic. Gerardo Cerda y su coordinador de campaña, el Sr. Juan Benítez me proponen unirme a la campaña para colaborar de acuerdo a mi perfil académico y a realizar el registro fotográfico y el apoyo en la campaña de acuerdo al itinerario que se fuera desarrollando.

A continuación describo como se desarrolló el itinerario de la precandidatura del Lic. Gerardo Cerda y los eventos que se realizaban

4.6 PLANTACIÓN DE CAMPAÑA PROPAGANDÍSTICA.

ACTIVIDADES DE PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN, DISEÑO E INVESTIGACIÓN.

Planeación de campaña propagandística 20 de febrero 2000, Domingo.

En una reunión a la que asistí en la casa de campaña que esta ubicada en F. Madero # 698 con el precandidato Lic. Gerardo Cerda H. y su coordinador de campaña, Juan Benítez S. Se planea estructurar los objetivos y estrategias de la campaña interna y poder así lo que seria la campaña publicitaria:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.6.1 OBJETIVOS

1 ► El Lic. Gerardo Cerda deberá ser reconocido por la ciudadanía que habita en el municipio de Salvatierra, aunque no sean de militancia piísta, lo reconozca como representante de la sociedad, principalmente para las personas que viven en la cabecera municipal, puesto que la gran mayoría de los ediles han pertenecido a comunidades circunvecinas.

2 ► Dar a conocer la propuesta de cambio hacia el interior del partido, que no se den esos fenómenos de “compadrazgo, y dedazo” que si bien afectan al partido, afectan mas a la ciudadanía que es donde se refleja los malos gobiernos, además de comenzar a quitarle esa costumbre a los candidatos de atraer gente con los regalos exagerados como gancho para atraer votos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3 ➤ El proyecto de trabajo del precandidato a la presidencia municipal si llega 54 a ser presidente de Salvatierra, se elaborara de acuerdo a un estudio socio-demográfico, para darlo a conocer a la sociedad.

4 ➤ Crear una campaña político-publicitaria para dar a conocer los logros obtenidos por el precandidato a la presidencia Salvatierra y hacerle saber a la gente que todos esos logros han sido en favor del pueblo salvaterrense; así como que las personas que han recibido apoyos de diversos tipos, como son jurídicos, accesoria, capacitación y estos sirvan para convencer a la gran mayoría de la sociedad salvaterrense simpatizante con el PRI.

5 ➤ Dar a conocer los logros obtenidos por el precandidato Gerardo Cerda en el aspecto académico y profesional: es de profesión abogado, egresado de la Universidad de Guanajuato, con estudios en post-grado en la materia de ciencias jurídico-penales en la misma Universidad, además de diferentes diplomados y seminarios en las disciplinas jurídicas. Además de su recorrido como catedrático en diferentes escuelas de nivel medio superior en la preparatoria oficial; preparatoria "Vasco de Quiroga" también es socio fundador de la asociación Guanajuatense de criminología de la ciudad de Salvatierra.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

6 ► Deberá identificarse con las personas que no lo conocen, dar a conocer su trayectoria como miembro del partido revolucionario institucional donde ha ocupado los siguientes cargos: delegado de los jóvenes revolucionarios, reestructurador de los cuadros juveniles en diversos municipios, delegado efectivo en la asamblea nacional del PRI, consejero político nacional, delegado efectivo en diferentes congresos de la CNC (Confederación Nacional Campesina), diputado local suplente, secretario de abasto y consumo rural del comité central ejecutivo de organizaciones agrarias y sindicatos campesinos del estado, secretario general adjunto del comité directivo municipal, presidente del comité directivo municipal en Salvatierra.

4.6.2 ESTRATEGIAS

- Elaboración de trípticos en formato Publisher con una muestra de 2 tipos de trípticos, para seleccionar el más adecuado para la campaña.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Creación de póster de tamaño media cartulina en papel couche a selección 56 de color en donde se hace invitación a la comunidad a votar por el lic. Gerardo Cerda.
- Creación de volantes donde se cubran los objetivos de la campaña publicitaria.
- Lanzamiento de spot de radio en la radiodifusora local XEFAC cuyo guión lo expongo mas adelante.
- Además del apoyo que se dará a la campaña con las visitas domiciliarias que se llevaran a cabo dentro del itinerario de la campaña política.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Que para realizar campaña política para obtener la candidatura del partido revolucionario institucional a la municipalidad de Salvatierra por parte del C. Lic. Gerardo Cerda H.
- Organizo una conferencia de prensa para dar a conocer el arranque de campaña del Lic. Gerardo Cerda donde se presentan El Sol del Bajío, A.M., y la radiodifusora local NEFAC.

4.7 EJEMPLO DEL DESARROLLO DE LAS VISITAS DEL PRECANDIDATO GERARDO CERDA H. EL CUAL REGISTRÉ FOTOGRAFICAMENTE

DESARROLLO EL ITINERARIO DE CAMPAÑA.

21 DE FEBRERO 2000 LUNES

-10:00 a.m. visitamos el mercado Hidalgo en la cabecera municipal en donde el lic. Gerardo Cerda es bien conocido y aceptado, ya que en la presente administración el presidente municipal de extracción perredista, quiso quitarles la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

administración de los baños del propio mercado a la agrupación de locatarios de 58
Salvatierra, en donde es recibido con una comida en la sala de juntas en los altos
del propio mercado Hidalgo.

-5:00 p.m. se realiza una visita a la comunidad de la angostura a las afuera de
la ciudad en donde se realiza un recorrido casa por casa, para después reunirse en
la pequeña explanada de la iglesia con las personas que habían decidido
acompañar
al lic. Gerardo Cerda por su recorrido, en donde se dirigió a la ciudadanía
retrendando los compromisos que realizo en su registro como precandidato.

Se visita el tianguis agropecuario que se instala en la calle Degollado y en
donde se puede encontrar variedad de artículos como frutas, verduras, carnes,
etc. Aquí se realiza un recorrido local por local.

Se realiza la visita al H. Cuerpo de Bomberos en donde se da una platica con
los voluntarios que conforman a la benemérita agrupación.

visitamos al Sistema Municipal de agua Potable y Alcantarillado de Salvatierra
(SMAPAS) para platicar con los empleados dar a conocer su propuesta como
precandidato.

Visitamos el rancho de Guadalupe en un recorrido puerta por puerta, 59
obteniendo un resultado favorable con los vecinos de la comunidad.

La colonia FONAPO que se encuentra a la salida a Celaya en donde viven
aproximadamente unas 800 familias, colonia que se denominado en algunos
sectores no partidistas y en otros con preferencias hacia el PRD.

En San Felipe nos reunimos con la mayoría del pueblo en la placita del
mismo.

Visitamos la colonia INFONAVIT que esta representada por una cantidad
de aproximadamente 60 familias donde realizamos el evento casa por casa.

El Lic. Gerardo Cerda realiza frente a una representación de la ciudadanía y
representantes de las organizaciones (CNC, CCI, CROC, Unión de locatarios,
Comerciantes, Unión de transportistas) una exposición de su proyecto de trabajo
y lo que podría ser su administración, cumpliendo con lo establecido en la
convocatoria expedida por el comité estatal y en donde hace referencia a
diversos aspectos como son:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Política.
- Economía.
- Seguridad pública.
- Servicios municipales.
- Ecología.
- Educación.
- Cultura y deportes.
- Salud.
- Niñez.
- Obra pública.
- Transporte.

En una visita rápida a puerta del monte se realizó un mitin con personas que ya se había citado previamente y ahí se expuso el proyecto de trabajo.

Se visita la comunidad de Ojuelos en donde se le exponen al lic. Cerda las carencias del poblado como son pavimentación y alumbrado público, y le reiteraron el apoyo hacia su persona.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

itinerario suspendido

Sin actividad partidista se aprovecha para saludar en misa a las personas que asisten, como él lo hace a la parroquia.

Son visitadas las instituciones bancarias de Salvatierra con la finalidad de saludar a los empleados y a las personas que asisten a realizar sus transacciones.

Visitamos la comunidad de Cupareo ubicada hacia la salida a Yuriria, siendo este poblado un poco extenso se recorrió casa por casa para así personalizar a toda la comunidad el saludo del precandidato a la alcaldía.

Se realizó un recorrido por el tianguis de la ciudad donde se saludó a los comerciantes.

Asistimos a la comunidad de la Calera, en donde se recibió muy bien al Lic. Gerardo Cerda y se acepto por gran parte de los jóvenes la nueva propuesta de cambio, del nuevo "P.R.I. mas cerca de ti"

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.8 DESCRIPCIÓN DE VISITAS.

A continuación describo como se desarrollaban las visitas domiciliarias:

Cuando llegábamos a la calle en la que trabajaríamos; primeramente y por lo regular la señora Ema Rosas y la Dra. Sandra Vera comenzaban a tocar y a comentarles a las personas que el lic. Gerardo Cerda precandidato del P.R.I. los pasaría a visitar y ahí mismo se les entregaban trípticos, volantes, en las tiendas o comercios solicitábamos autorización para colocar los pósters; a los pocos segundos el precandidato los saludaba y les comentaba en forma breve cómo el partido había elaborado un formato en el que el 19 de marzo podían ir a elegir al candidato que quisieran que fuese el representante oficial por este partido político y que estaba consiente de las carencias esenciales de las localidades y colonias ya que se recorrían paso a paso y que al mismo tiempo se nos enterábamos de diversas carencias que debían dárselos prioridad en una administración plural y participativa de los ciudadanos en todo el municipio.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.9 MI PARTICIPACIÓN.

Mi participación se desarrollaba de la siguiente manera, en un principio desarrollé los volantes, trípticos, póster, spot de radio, y ya en las visitas tomaba nota de las necesidades que tenían los vecinos de las localidades que visitábamos, además de desarrollar el archivo gráfico de las visitas y canalizar esas peticiones para darle un aspecto formal, esto se le entrego al Lic. Gerardo Cerda.

4.10 ELECCIÓN INTERNA DE CANDIDATO DEL P.R.I. A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SALVATIERRA, MARZO 19 DEL 2000.

Desarrollo del día:

9:00 a.m. se tiene programada la cita en la casa de campaña del Lic. Gerardo Cerda, que junto con toda su planilla deberíamos planear como se desarrollaría la jornada electoral.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

11:30 a.m. se dispone el precandidato, Lic. Gerardo Cerda para votar en la 64 mesa receptora del voto que se encuentra ubicada enfrente de la casa de la Cultura Fray Andrés. Junto con su esposa e hijos sufragaron su voto.

5:30 p.m. ya nos encontramos reunidos en la casa de campaña y dispuestos a recibir lo que sería la copia de los resultados de cada mesa receptora del voto, ya que el original se enviaría al comité directivo municipal.

6:30 p.m. se recibe la primera copia del acta de escrutinio y computo, siendo desfavorable para nuestro equipo de trabajo; así se fueron dando las llegadas de las actas a manera aleatoria siempre unas a favor y otras en contra.

10:30 p.m. teniendo un 97% de las copias de las mesas receptoras y habiendo perdido contra un 46 % de Martín Santos, con un 38% del Lic. Gerardo Cerda y un 24 % de Erasto Patiño. El Lic. Gerardo Cerda da un mensaje a sus colaboradores dando la noticia de que estábamos abajo en la simpatía de la ciudadanía por lo tanto daba las gracias por el apoyo de su equipo de trabajo y quedaba seguro que si la gente lo pedía el estaría en la próxima jugada.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Se da el día 22 de marzo y se obtuvieron los siguientes resultados: (ver grafica 5.2.1 el capitulo 5)

GCH 2501 MSG 4360 EPS 1596

Donde:

GCH es Gerardo Cerda Herrera.

MSG es Martín Santo Gómez.

EPS es Erasto Patiño Soto.

Resultando un total de 8,457 votos totales de la ciudadanía con una diferencia de 1350 votos de diferencia entre el equipo en el que estábamos trabajando (el cual perdió) y el equipo que se vio favorecido por la simpatía de la gente, el de Martín Santos Gómez; de acuerdo a la convocatoria del PRI el segundo en mayoría absoluta sería quien fungiera como síndico en la planilla del candidato vencedor; dándose así los platicas y arreglos pertinentes.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.12.1 DISCURSO DEL PRECANDIDATO MARTÍN SANTOS GÓMEZ:

Basado en su experiencia Martín Santos dirigía sus discursos sustentados en lo que había hecho en sus años como Presidente municipal de Salvatierra, además siempre hacía referencia a que él no era un cartucho quemado que él podía hacer lo que en su tiempo como presidente no pudo hacer, ya que el presupuesto de ese tiempo para acá ya había aumentado, él tenía la esperanza de que se le daría a Salvatierra lo que no le habían dado en 10 años, todo esto si los ciudadanos lo apoyaban.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL DISCURSO

- ✓ No es un precandidato del olvido.
- ✓ Se basaba en las obras que había realizado en su trienio de candidato.
- ✓ Quería laborar por Salvatierra lo que no se había trabajado en trienios anteriores.
- ✓ Trabajar por retomar el rumbo de Salvatierra, un rumbo del progreso.

TIENE CON
FALLA DE ORIGEN

La reestructuración del partido ha llegado la hora de poner en alto el nombre de Salvatierra, ya que el pueblo está cansado de que cada presidente municipal que emanaba de las comunidades cercanas y solo hacían por su tierra y siempre descuidaban a la cabecera del municipio.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL DISCURSO

➤ Se basa en 4 grandes principales retos personales, ya que para él es lo que Salvatierra necesita:

- 1-. Obra pública, desarrollo urbano y rural.
- 2-. Seguridad pública.
- 3-. Eficiencia de los servicios municipales.
- 4-. La instauración de un buen gobierno.

➤ Dar a conocer la propuesta de cambio hacia el interior del partido, que no se den esos fenómenos de “compadrazgo, y dedazo”

- ✓ Se trabajaría por el bien de los que menos tienen, por darle a las 68 comunidades marginadas los servicios elementales para comenzar a llevar a Salvatierra al progreso.
- ✓ Trabajar por la cabecera municipal, siendo el de la misma, exponiéndola como zona turística de primer nivel en el Estado de Guanajuato.

4.12.3 DISCURSO DEL PRECANDIDATO ERASTO PATIÑO:

Erasto Patiño secretario municipal de la CONSUCC (Confederaciones de Uniones Campesinas) se basaba en el aspecto agropecuario, ya que el 95% de sus integrantes son campesinos.

Cabe hacer mención que me era muy difícil presentarme a los discursos de los otros 2 precandidatos ya que se presentaban en lugares diferentes a los que visitábamos nosotros y yo acompañaba al Lic. Gerardo Cerda

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Durante los días finales del mes de Abril se realizaron pláticas entre el Lic. Gerardo Cerda y el Lic. Martín Santos para ponerse de acuerdo sobre cómo se llevaría a cabo la conjunción de ambos grupos de trabajo para poder seguir adelante en la campaña del candidato electo del Revolucionario Institucional por la presidencia municipal de Salvatierra; dándose la integración, se llevaría a cabo el desarrollo y planeación de la campaña.

PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SALVATIERRA.

5.1 PROYECTO DE CAMPAÑA PROPAGANDÍSTICA-PUBLICITARIA
PARA LA CAMPAÑA POLÍTICA DEL CANDIDATO A LA
PRESIDENCIA MUNICIPAL POR EL P.R.I. MARTÍN SANTOS GÓMEZ

5.1.1 OBJETIVOS

Estos objetivos se definieron en una reunión con el candidato Martín Santos su coordinador de campaña, Ismael Flores, y yo, Gilberto Monzón, en dicha reunión se optó por manejar las siguientes frases, basados en el estudio de su actuación como persona, presidente y como diputado.

1. Mantener en la memoria la imagen de Martín Santos como una persona amable que le gusta ayudar a las personas que tienen diversas necesidades, siempre y cuando se encuentre al alcance de sus posibilidades.

“VOCACIÓN DE SERVICIO”

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2. Hacer que la memoria de la ciudadanía recuerde que en la administración 71 pasada del candidato Martín Santos se vivió un aire de confianza de que la gente podía asistir a la presidencia municipal e incluso a su casa y serían atendidos y seguridad de que serían atendidas las solicitudes de las personas con peticiones personales y/o de grupos de personas y que las cosas se realizaron de acuerdo al presupuesto de aquella época.

“LA CONFIANZA Y SEGURIDAD”

3. Hacer notar que el candidato del PRI no es uno más al vapor, que tiene la experiencia del trato con la gente que va a la presidencia a exponer sus necesidades.

“LA EXPERIENCIA SI CUENTA”

5.1.2 METAS

Como principal meta es lograr que el candidato a la presidencia por parte del revolucionario institucional logre mas o menos **15 mil votos** en el municipio de Salvatierra.

Definidas por el candidato Martín Santos y su coordinador de campaña Ismael Flores, asesorados por Pasante en Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Gilberto Monzón

- Diseño de calcomanías tamaño cuarto de hoja, media hoja y tamaño doble carta, estas se utilizarán en ventanas, automóviles, puertas; las media hoja se utilizarán en vitrinas, estantes, camionetas; la doble carta se utilizarán en locales comerciales, paredes, camionetas de reparto de productos.
- Diseño de calendarios dándole énfasis a la fecha del 2 de julio para votar por el PRI.
- Diseño de calcomanías rectangulares con la fotografía del candidato con la implementación de colores asociados al escudo del PRI.
- Diseño de póster tamaño carta con la familia del Lic. Martín Santos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

-Se desarrolla la siguiente campaña publicitaria con la finalidad de dar a conocer a la ciudadanía, y la gente que ya lo conoce concuerde con las propuestas de solución a los problemas de estos tiempos; y así lograr la aceptación de la población para llegar a ser el presidente municipal de Salvatierra.

5.2 INICIO DE CAMPAÑA RUMBO A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL

El 24 de Abril de 2000 inicio oficial de campaña del Lic. Martín Santos Gómez para la presidencia municipal de Salvatierra, Antonino Lemus para diputado federal por el distrito XV; Gerardo Sánchez para diputado local por el distrito XXI.

Todo esto en la Explanada del Templo del Carmen en donde se reunieron cerca de 1,500 personas, para dar apoyo a los candidatos oficiales del revolucionario institucional, al dar paso a un pequeño mensaje de agradecimiento para las personas ahí presentes, dar el 2 de julio una lucha ciudadana, para que en el municipio de Salvatierra, resurjan los líderes que trabajaran por el bien común del pueblo salvaterrense.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

5.3 PROYECTO DE TRABAJO (PLAN SALVATIERRA 2000-2003) 74 DEL CANDIDATO POR EL PRI MARTÍN SANTOS GÓMEZ.

Desarrollo del proyecto de trabajo que Martín Santos G. Plantea a los Salvaterrenses para la administración 2000-2003 todo esto lo dio a conocer en conferencia de prensa:

+Niñez

Becas para los niños, útiles escolares con un considerable descuento, vivienda en forma para los trabajadores de municipio, guardería para que las mamás que trabajan dejen a sus hijos seguros.

+En el especto social:

Hacia el interior de la administración.

Relaciones humanas fortalecidas, entre presidencia municipal y trabajadores municipales, promoción de ascensos, cursos de capacitación, crear una tienda de autoservicio para ayudar al sindicato, comunicación constante, respeto ideológico, impulsar la igualdad de condiciones trato justo y honradez, incapacidad en caso de gravidez y canasta maternal.

+Atención medica:

Oportuna para todos y de calidad, poniendo especial atención a las mujeres embarazadas y a los menores.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A la sociedad en general.

+Cultura y deportes.

Realizar apoyo a deportistas y torneos dignos, intercambio deportivo y cultural, reconocer esfuerzo con premios y viajes.

+Seguridad laboral.

Tecnología actual, analizar carga laboral, accidentes de trabajo, cursos de seguridad laboral.

+Parques y jardines.

Lograr que la dependencia de ecología actúe por el bien de Salvatierra, salarios honestos para barrenderos, hacer hincapié en los servicios municipales y en la seguridad laboral, y actualización de los materiales de trabajo.

Todo esto para lograr la unificación ciudadana estructurando un rumbo que alcance el bien común ligado a darle a los que menos tienen e impulsando a los ciudadanos con capacitación para que sean más productivos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

5.4 ITINERARIO DE CAMPAÑA POLÍTICA HACIA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL MARTÍN SANTOS G.

Ejemplo de registro del desarrollo de itinerario de campaña.

ORGANIZACIÓN DE LAS VISITAS:

Cada día al final de la jornada se realizaba una reunión para analizar la respuesta de los ciudadanos, y se planeaba la siguiente visita, recordemos que en todo el municipio están localizados los seccionales y ahí se nombraba a un coordinador y en ocasiones 2 coordinadores, con quien se planeaban los recorridos y posibles comidas con la sociedad de cada localidad; en estas reuniones yo revisaba que no hiciera falta material propagandístico para llevarlo a la siguiente visita.

*07 de mayo de 2000 domingo

10:00 a.m. Llegamos al mercado de San Nicolás, poblado ubicado a 15 minutos de la cabecera municipal, en donde el candidato a la presidencia por el PRI, Martín Santos acompañado por Antonio Lernus candidato a la diputación federal, ahí los locatarios del mercado del pueblo les plantearon las principales necesidades ya que al mercado de San Nicolás se le estaba poniendo una parte de

piso, pero faltaba un 60% del mismo; y se dispuso que se les ayudaría con grava, 77 y cemento.

11:30 a.m. A continuación se realizó un recorrido casa por casa por la colonia Herrero, donde las personas que salían a recibirlo, le exponían el problema, principalmente, el de la pavimentación de algunas calles de la colonia.

2:20 p.m. Los candidatos se reunieron en el jardín principal de San Nicolás donde saludaron a los locatarios de comercios establecidos alrededor del jardín.

3:50 p.m. asistimos a una comida en las arboledas (lugar que se encuentra rodeado de árboles donde algunas familias acostumbran realizar un día de campo)

6:40 p.m. Se programa visita a la comunidad de La Magdalena ubicado a 20 minutos de Salvatierra, ya se encontraban unas 40 personas esperando en la plaza principal de la comunidad, ahí el Lic. Martín Santos le acompañan unas 20 personas de su equipo de campaña.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Pavimentación de calles.
- Centro de salud.
- cancha de usos múltiples.
- electrificación.
- ayuda a techar el atrio de la iglesia.

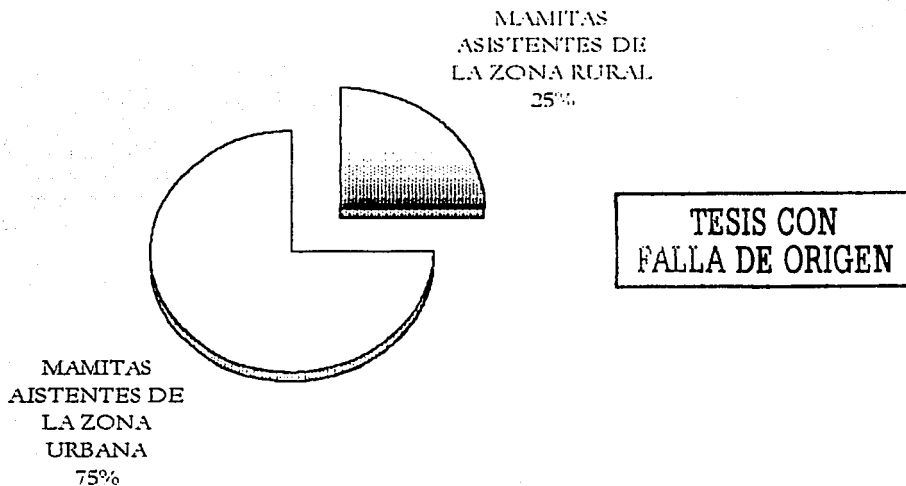
El Lic. Martín Santos se comprometió a ayudarlos en la medida en que fuera avanzando la campaña, pero que algunas de esas peticiones se debían realizar ya cuando se pudieran programar con un presupuesto municipal.

8:30 p.m. se visita la comunidad de Los Negros, a 5 minutos de la Magdalena, una localidad pequeña de aproximadamente 35 a 40 personas y es recibido por 25 personas en donde se les invita a votar el 2 de julio por los candidatos del PRI para que así se desarrollen las propuestas conjuntamente.

9:30 p.m. Visitamos la comunidad de La Quemada, a unos 5 minutos de la Magdalena, en esta comunidad se esta remodelando la iglesia del Señor de las Maravillas y Martín Santos se comprometió a mantener dicho edificio después de mantener una platica con la comunidad donde se encontraban reunidas unas 50 personas escuchando las propuestas del candidato del PRI.

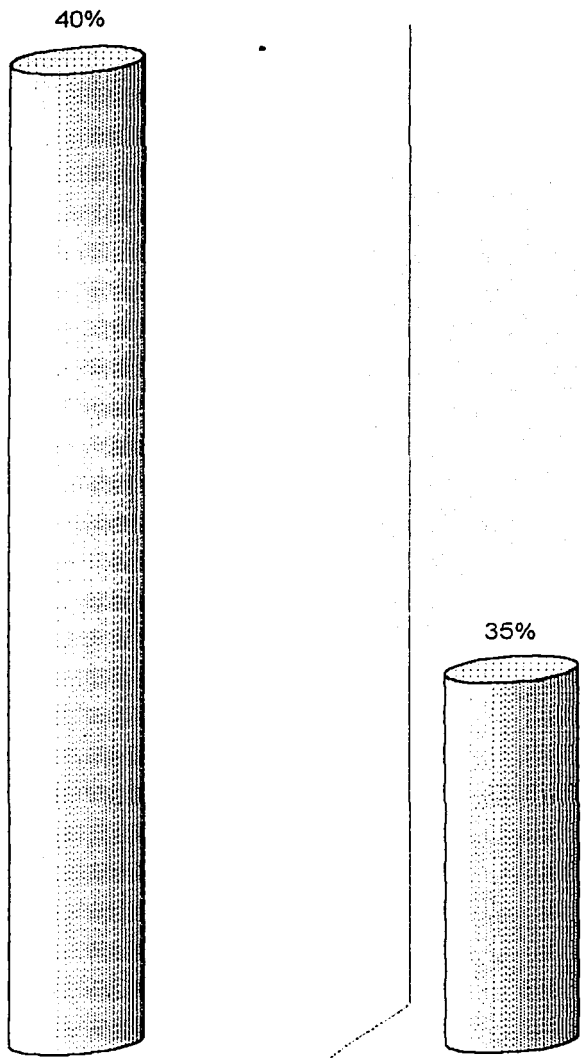
Para las 6:30 de la tarde se planea una verbena popular para festejar a las mamás en su día, conjuntamente con los candidatos a las diputaciones federal y local, en donde se regalará desde aparatos electrodomésticos hasta una sala, también se les ofrecerá una cena, de donde podía escoger de diversos guisos tradicionales.

ASISTENCIA DE MAMITAS A LA EXPLANADA DEL TEMPLO DEL CARMEN
EL DIA 09-05-00



ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

ASISTENCIA DE MAMAS DE LA ZONA URBANA DEL 75% DEL TOTAL DE MAMAS

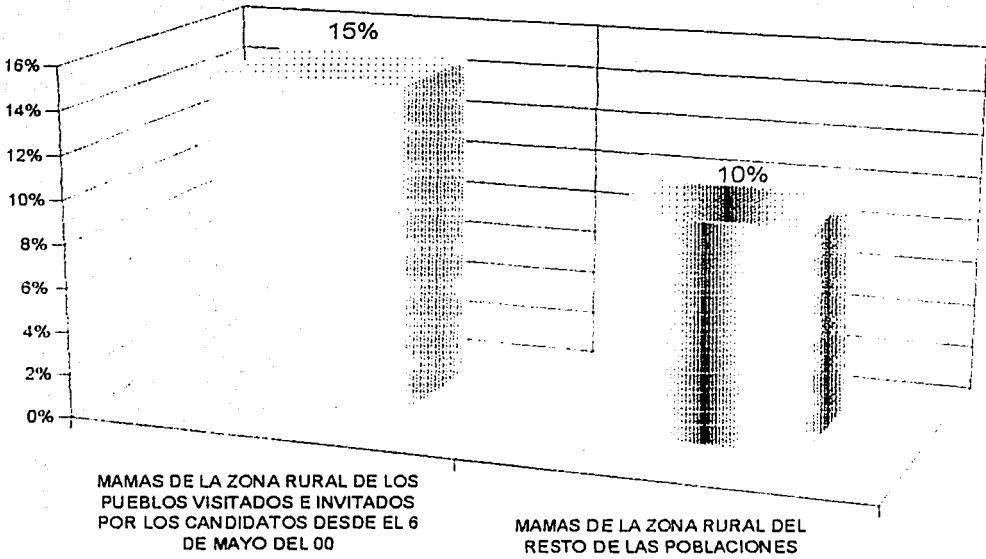


MAMAS QUE ASISTIERON DE LA ZONA URBANA DEL NOR-ESTE DE LA CIUDAD

MAMAS DE LA ZONA URBANA DEL NORTE DE LA CIUDAD

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

ASISTENCIA DE MAMAS DE LA ZONA RURAL RESULTANDO EL 25% DEL TOTAL DE ASISTENCIA



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

* REGISTRO FOTOGRÁFICO EN LOS ANEXOS

11:30 a.m. Explanada del Carmen, el Lic. Martín Santos acompañado de su esposa obsequia una rosa a las señoras que pasan por el lugar (registro de fotos)

5:30 p.m. en la comunidad del Capulín se realiza su tradicional festival de día de las madres, donde es invitado el candidato a la presidencia municipal, también por parte del Revolucionario Institucional se regalaron una lavadora y otros electrodomésticos con la participación de 60 a 70 personas.

5.6 REGISTRO DE ITINERARIO DE VISITAS DEL CANDIDATO

MARTÍN SANTOS G.

Es visitada la comunidad de La Esquina, ubicada a 25 minutos de la zona de Salvatierra hacia la ciudad de Cortazar, a las afueras de la escuela se reunieron las personas habitantes de la localidad, que aproximadamente son 8 a 9 familias, ya que es pequeña la localidad pero carente de los principales servicios como son electrificación, drenaje y mucho menos pavimentación; el agua potable ya se hizo una realidad gracias a que les perforaron un pozo que se encuentra como a medio kilómetro de distancia.

Hacia la carretera de regreso hacia la cabecera municipal se encuentra la localidad de San Isidro en donde se realizó una pequeña plática con las personas vecinas de la comunidad, en donde se le plantean las necesidades que a simple vista se aprecian como son drenaje, pavimentación, apoyo para terminar el pequeño jardín que se encuentra enfrente de la iglesia.

Arribamos a la comunidad de Janicho a 10 minutos hacia la salida a Acambaro, en una reunión con cerca de 40 personas el Lic. Expone su proyecto de trabajo como son: Mantener las puertas de la presidencia municipal abiertas como lo había hecho en su anterior administración, apoyos a las mujeres de bajos recursos, apoyo a los jóvenes deportistas, etc. (los desarrollare mas adelante.)

En la comunidad de División del Norte frente a la carretera a Acambaro, con aproximadamente una reunión de 60 personas donde se le pide al candidato el apoyo con el drenaje principalmente, ya que tenían fe en que él va allegar a ocupar el máximo puesto publico.

En la comunidad de Ballesteros hacia la salida a Celaya, donde se reunieron 84 cerca de 100 personas en el jardín principal en donde se dio el intercambio de opiniones tanto de las personas ahí reunidas como del candidato a la presidencia municipal, él realizo la entrega de uniformes para los jóvenes futbolistas, y de parte de los vecinos para la ayudar a terminar la entrada a la comunidad ya que se estaba tardando mucho.

5.7 DESARROLLO DE LA VISITA POR EL MUNICIPIO DE SALVATIERRA DEL CANDIDATO A LA GOBERNATURA POR EL ESTADO DE GUANAJUATO.

Registro del desarrollo de itinerario de campaña. 20 de mayo 2000 sábado

Dentro de la campaña del candidato a la Gobernatura del estado de Guanajuato, Juan Ignacio Torres Landa, se encuentra el distrito XV y he ahí el municipio de Salvatierra y es en este día donde se realiza su visita el candidato al gobierno de Guanajuato por el partido revolucionario institucional, para desarrollar el siguiente itinerario:

-5:30 p.m. se esperaba su llegada a San Nicolás en un mitin.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

-6:00 p.m. de paso a el Sabino llega al poblado del Capulín y dirige un 85
pequeño mensaje a sus seguidores para seguir su recorrido hacia la comunidad de
el Sabino ahí realizo un recorrido por las principales calles.

-7:30 de regreso se realiza una llegada al poblado de San Pedro de los
Naranjos en un recorrido por las principales calles para saludar a los vecinos.

-8:00 p.m. en la colonia división del norte se presenta ante casi 100
personas para agradecer el apoyo en su caminata por Guanajuato y que se
realizaría hasta lo imposible por recuperar la dignidad de los guanajuatenses.

-8:30 p.m. En Urireo se realizó un pequeño mitin presidido por la delegada
de la comunidad así como personalidades de dicho poblado.

9:30 p.m. en la colonia la Angostura se realizo un recorrido por su calle
principal saludando a los vecinos que salían a recibirlo.

-10:30 se realiza una cena con personalidades de la sociedad en la conocida
disco club "joys".

21 de mayo 2000 domingo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

8:00 a.m. por la mañana se lleva acabo un desayuno con la clase política
salvaterrense en donde el candidato al gobierno, Juan Ignacio Torres Landa, se
compromete a defender la memoria de su padre así como no defraudar a las
personas que lo conocieron, agradece el recibimiento y la hospitalidad del

Salvatierra que tanto admira, para así despedirse y continuar con su campaña en **86**
Acambaro.

5:00 p.m. esta programado un recorrido por los barrios de Urireo, poblado de considerable tamaño, comenzamos con Los García, barrio con cerca de 100 o más habitantes para saludar casa por casa a los vecinos; el barrio de Coporo que cuenta con un poco menos de habitantes de igual forma fue visitado.

22 de mayo 2000 lunes

Se realizó una visita al barrio de San Juan que se encuentra hacia la salida a Celaya a menos de 5 minutos en donde el Lic. Martín Santos realiza un saludo con los vecinos, acompañado del candidato para la diputación local Gerardo Sánchez, en donde refrendaron su compromiso con el municipio y la voluntad de escuchar y atender sus necesidades, aquí mismo Martín Santos dispuso de ayudar a esta colonia para la terminación de la calle que lleva a su iglesia.

23 de mayo 2000 martes

87

4:00 p.m. El camino que lleva a Santa Rosa Tejocote es de tercercía y se encuentra en una desviación de la carretera a Acambaro, después del poblado de Inchamacuaro y esta casi a 45 minutos de la cabecera municipal, es un poblado de cerca de 60 personas adultas, o en edad de votar, en donde se les da una platica, sobre los objetivos de trabajo y los proyectos de apoyo hacia las poblaciones necesitadas como es la presente, además de que el candidato a la presidencia de la república F. Labastida O. Complementara con su proyecto de trabajo los planes del Lic. Martín Santos.

24 de mayo 2000 miércoles

4:30 p.m. como lo marcaba el itinerario salimos a visitar las comunidades de El Carmen, que se encuentra a 30 a 45 minutos de Salvatierra en donde se carecen de varios servicios primordiales para el desarrollo de las comunidades pero la gente ha sabido darle a su existencia una vida llevadera, sin perder la amistad con personalidades de la comunidad se estableció el compromiso de si llegaba a ser presidente municipal se llevarían a cabo los planes de crecimiento para este tipo de poblados.

8:00 p.m. ya de regreso por el camino de terrecería se encuentra la Huerta, **88** comunidad carente de servicios básicos como son agua, electrificación, después de haber recorrido casa por casa y además le platicaron que su iglesia se encuentra a un costado de un peñasco y en ese lugar hay mucha piedra, y los vecinos quieren hacer un atrio y ya han comenzado con la remoción de escombros y el candidato a la municipalidad se ha comprometido a proporcionarles la ayuda necesaria.

9:30 p.m. llegamos a la comunidad de Las Canoas en donde desde el arribo las personas vecinas del lugar acompañaron al candidato hasta la llegada enfrente de la escuela de la comunidad en donde después de obsequiar bolsos para las amas de casa, les dirigió un mensaje para solicitar su apoyo el 2 de julio y así él los podía ayudar mas de lo que podría haber ayudado el actual presidente municipal.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

MUNICIPAL DE SALVATIERRA

24 de junio del 2000 sábado 4:30 p.m. En este día es programado el cierre de campaña del Lic. Martín Santos G, Gerardo Sánchez para la diputación local, Antonio Lemus para la diputación federal; evento a donde también asistieron los candidatos a la senaduría de la república Carlos Chaurand y Wintilo Vega, se dio un jaripeo totalmente gratis para los simpatizantes en la plaza de toros "la Macarena" de Salvatierra con la ganadería de Jesús Nolasco y con la banda "YurireNSE" en el que dirigieron un mensaje a los mas de 2000 asistentes y les pidieron el apoyo para que el próximo 2 de julio seleccionen al partido revolucionario institucional y refrendaron el compromiso de que si llegan se hará posible con el esfuerzo de todos.

25 de junio del 2000 domingo 3:00 p.m. Para reforzar y mantener en la memoria de los votantes se opto por recorrer una vez más a la comunidad de Urireo y comenzamos con en barrio de los García donde se llevo a cabo un pequeño mensaje a los vecinos de este lugar, para después realizar una comida en el barrio de Coporo con cerca de 300 personas para bajar saludado a los vecinos hacia el centro del pueblo para realizar un mitin en el jardín de la comunidad donde no asistió mucha gente quizá por ser la hora de misa, y

también que el centro de la ciudad no tuvo mucha respuesta ni en la elección interna. 90

28 de junio del 2000 miércoles 12:30 p.m. Se realiza un recorrido dentro de los departamentos de producción de la fábrica "Carolina y Reforma" donde se saludó a los trabajadores del primer turno o matutino y a la entrada del turno vespertino también se les solicitó el apoyo para las elecciones del 2 de julio; esta empresa hasta hace varios años era el motor de la economía de Salvatierra, de ella emanaba el sustento de la gran mayoría de la población.

2:30 p.m. Nos dirigimos a la comunidad de la Luz en donde el kinder donde se realizaba la graduación de la generación del 2000, kinder al cual el candidato Martín Santos ha ayudado con material deportivo; aquí saludo a los padres de familia presentes en la despedida de los chiquitines.

7:30 p.m. se organiza una comisión donde participan la mayoría de los integrantes de equipo de trabajo del candidato a la presidencia municipal para repartir la propaganda que aun se tenía; Ya que como lo marcan los estatutos del IFE el 28 de junio a las 12 de la noche esta marcado como ultimo día para realizar actos de proselitismo en todo el país; Entonces se repartió la propaganda por el centro de la ciudad.

5.9 COMO SE APLICAN LOS APOYOS HACIA EL CANDIDATO 91
MUNICIPAL DEL PRI.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

➤ APOYOS
HACIA EL
CANDIDATO
MUNICIPAL

+ APOYOS
DIRECTOS DEL
PARTIDO
(emanados del
presupuesto
propio del partido
y del IFE.)

✓ El
principal
es el
económico.

• Se
requiere
para
poder
ejecutar
los gastos
de
campana.

+ APOYOS
DE LOS
SECTORES

✓ Obrero.
✓ Popular.
✓ Campesino.
✓ Profesionistas.

* Propor
cionan
apoyo
de los
simpatiz
antes
del
partido

+ APOYOS DE
LAS ORGANIZA.

✓ CNOP.
✓ CNC.
✓ CROCC.
✓ MT.
✓ MC.

• Estas
pertenecen al
partido y
apoyan
movilizando
sus
bases (militantes)
para el
apoyo del
candidato.

10:30 a.m. El Lic. Martín Santos G. se dirigió a realizar su sufragio en la casilla que le correspondía ubicada en la casa de la cultura y asistí a registrarlo fotográficamente.

11:00 a.m. después frente a la casilla de la escuela Reforma se encontraba un enorme gallardete de V. Fox y lo registre fotográficamente.

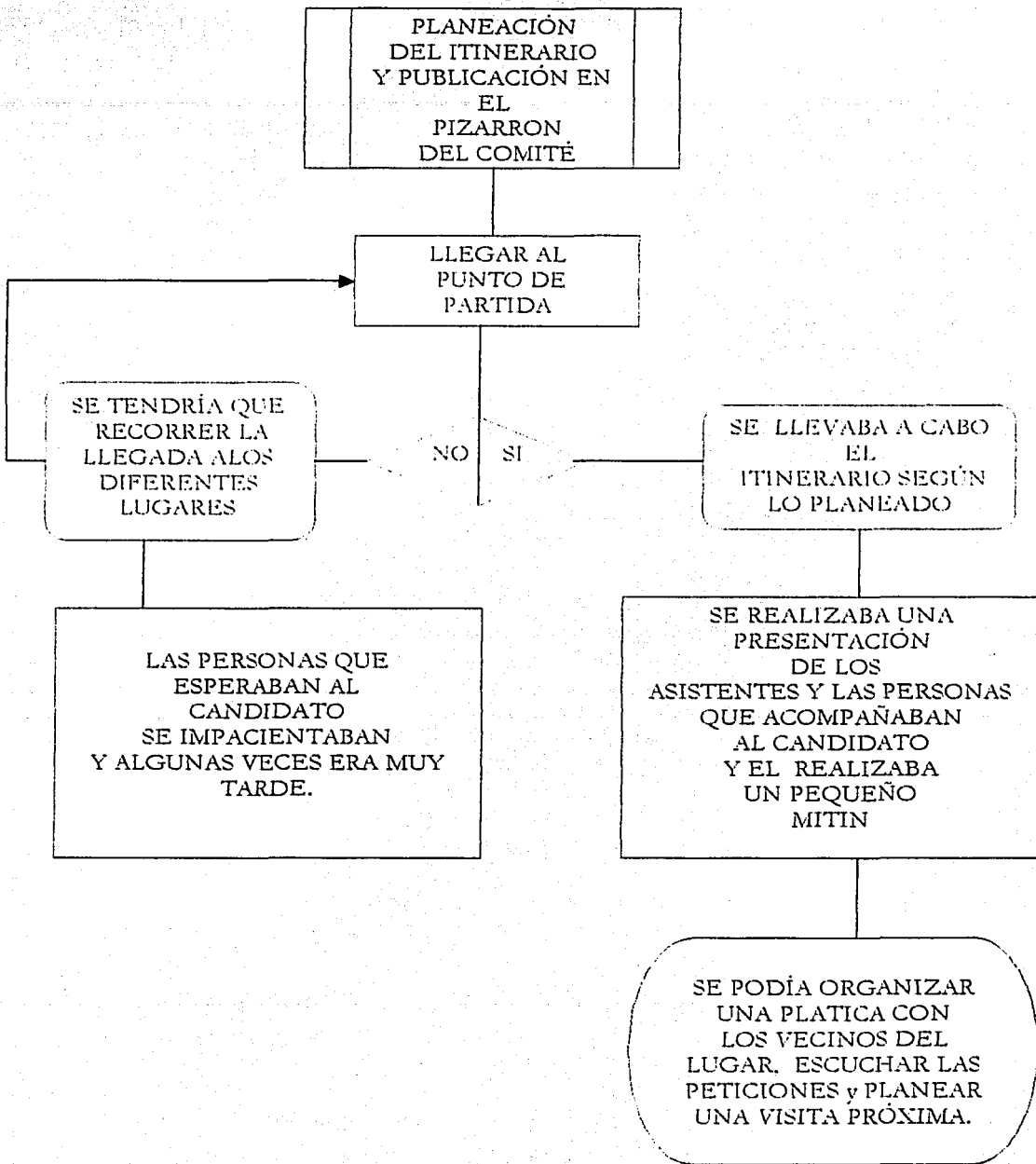
7:30 p.m. en las instalaciones del comité directivo municipal me dispuse a preparar un lugar para la conferencia de prensa que daría el candidato electo Martín Santos cuando se recibieran la mayoría de los resultados de la jornada electoral; dados los resultados y a que no fueron favorables hacia el revolucionario institucional la semana y media siguiente se mantuvo una calma y seriedad en torno al PRI.

5.11 COMO SE DESARROLLA MI PARTICIPACIÓN EN LA CAMPAÑA POLÍTICA

Mi participación se desarrollaba de la siguiente manera, en un principio desarrollé los volantes, trípticos, póster, spot de radio, convocar y realizar una chec list de las conferencias de prensa y ya en las visitas tomaba nota de las

necesidades que tenían los vecinos de las localidades que visitábamos, además de 93
desarrollar el archivo grafico de las visitas y canalizar las peticiones.

5.12 CAMPAÑA DEL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE SALVATIERRA (COMO SE DESARROLLA EL ITINERARIO).



13 de julio del 2000 jueves se me pidió que registrara fotográficamente algunas irregularidades que se presentaron en algunas casillas como en Urireo, donde según los estatutos de IFE a no menos de 50 metros debía haber propaganda alguna de ningún partido político, y ahí en Urireo justo frente a la casilla se encontraba una barda con propaganda de V. Fox.

5.14 ANÁLISIS Y COMPARACIÓN ENTRE LOS 2 PRINCIPALES CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SALVATIERRA, REPRESENTANTES DEL P.R.I Y P.A.N.

5.14.1 PRI: Martín Santos G.

Basado en su experiencia Martín Santos dirigía sus discursos sustentados en lo que había hecho en sus años como Presidente municipal de Salvatierra, él podía hacer lo que en su tiempo como presidente no pudo hacer, ya que el presupuesto de ese tiempo para acá ya había aumentado, él tenía la esperanza de que se le daría a Salvatierra lo que no le habían dado en 10 años, todo esto si los ciudadanos lo apoyaban.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- ✓ Un gobierno que atienda a la gente.
- ✓ Utilizar la “cancha de la Fabrica” (ubicada en la calle de la Calzada), para hacer un auditorio de usos múltiples.
- ✓ Participación ciudadana efectiva, con programas como “cuida tu calle”
- ✓ Infraestructura para el desarrollo sustentable, siempre en pro de la ecología.
- ✓ Apoyo permanente al campo, sector olvidado por autoridades.
- ✓ Salud, educación y seguridad para todos.
- ✓ Optimizar recursos materiales y humanos.
- ✓ Construcción de carretera de 4 carriles en la carretera Salvatierra- Celaya.
- ✓ Cuentas claras en el manejo de recursos.

5.14.2 PAN: Daniel Samano

El candidato del PAN se basaba en propuestas que tenía el candidato a nivel Estatal Juan Carlos Romero H para el municipio de Salvatierra, además de plantear las suyas por ejemplo:

- ✓ La terminación de Boulevard Salvatierra.

✓ Construcción de una unidad deportiva de usos múltiples.

97

✓ Construcción del libramiento la Quemada – la Luz para evitar el transporte pesado pase por la ciudad.

✓ Implementar el programa miércoles ciudadano.

✓ Fortalecimiento de la sociedad reafirmando y reanimando los valores.

A finales del mes de Junio del 2000 el Colegio de Médicos de Salvatierra invitó, a los candidatos de los diferentes partidos, a una presentación de su plataforma política, tal presentación se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Cada candidato tenía una hora de llegada al lugar de reunión.
- Cada uno de los candidatos contaba con 20 minutos para su exposición.
- No podía estar presente ningún candidato mientras otro candidato exponía, sólo podían estar presentes los representantes del Colegio de Médicos.

Solo me permitieron grabar la presentación del candidato del PRI ya que el representante del PAN al verme mandó al presidente del Colegio Medico para que guardara mi cámara, para que después dentro de su presentación hablara con

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

incoherencia tal que si llegara a ser presidente, implementaría un gobierno 98
incluyente.

En esencia presentaron cada uno las mismas propuestas que presente
anteriormente.

Como es de todos sabido que en los peldaños del poder, siempre existen intereses personales por demás dañinos a las estructuras de las organizaciones, y que no decir de los partidos políticos con tanto arraigo como el partido revolucionario institucional, y de ahí que muchas personas vean por el beneficio propio y no el de las personas a las que se debe y las que depositan su confianza en esa persona.

Durante el desarrollo de la presente Practica, en la elección interna para elegir el candidato a la presidencia municipal de Salvatierra, ya se había dado el caso de que los grupos que se presentaron a competir por la candidatura tenían su organización o estructura y se notaba el disgusto por los competidores, siendo que no debería haber rivalidad solo competencia.

Desde el punto de vista de la comunicación yo establecería que se realizase un padrón de militantes ya que el PRI es uno de los partidos que no cuenta con un listado de quien pertenece al mismo y así poder elaborar un conjunto de normas en las cuales marcaría los pasos para que se respetaran a los ganadores y si no se establecieran sanciones de tipo administrativo.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

6.1 PORQUÉ PERDIÓ O PORQUÉ NO GANÓ EL PRI EN LAS 100 ELECCIONES MUNICIPALES DEL 2 DE JULIO DEL 2000.

6.1.1 A NIVEL NACIONAL

- PORQUE EL PUEBLO YA NO TENIA LA CONFIANZA SUFICIENTE HACIA EL PRI POR LOS RESULTADOS DE LOS ÚLTIMOS 60 AÑOS.
- LA INFLUENCIA QUE TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON EL DESBORDE PROPAGANDÍSTICO DE PARTE DEL PAN A NIVEL NACIONAL.

6.1.2 A NIVEL MUNICIPAL

- AUNQUE NO CABE DECIR, PERO SI SEÑALAR LA EXISTENCIA DE ALGUNAS ANOMALÍAS DENTRO DE LOS COMICIOS ELECTORALES DEL 2 DE JULIO.
- MUCHO TUVO QUE VER EL MOVIMIENTO DE RECURSOS DE TIPO ECONÓMICO, YA QUE AL PARECER, Y HACIENDO UNA COMPARACIÓN, EL PAN A NIVEL MUNICIPAL RECIBIÓ MAS APOYO DE PARTE DEL GOBIERNO ESTATAL.

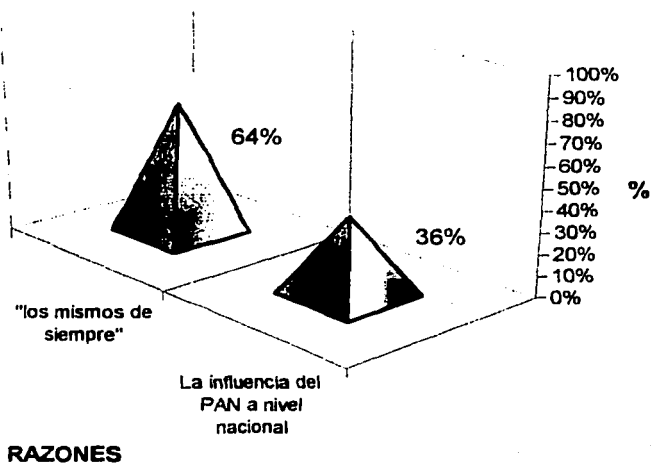
- AL IGUAL QUE EN OTROS MUNICIPIOS EL PRI TAN SOLO TENIA 2 TRIENIOS QUE NO TENIA EL MANDO DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL, Y ADEMÁS, EL CANDIDATO QUE LA GENTE PRÍSTA ELIGIÓ, YA HABÍA SIDO PRESIDENTE MUNICIPAL DE SALVATIERRA, Y TAMBIÉN DIPUTADO, UN FACTOR PREPONDERANTE EN EL SENTIR DE LA GENTE.
- OTRO ASPECTO QUE PUEDE HABER INFLUIDO EN LA CONDUCTA DE LOS VOTANTES ES QUE EN LAS PRESENTACIONES QUE REALIZABA EL CANDIDATO MARTÍN SANTOS GÓMEZ DEL PRI, LO ACOMPAÑABA EL CANDIDATO A DIPUTADO FEDERAL GERARDO SÁNCHEZ, QUIEN YA TAMBIÉN HABÍA ACTUADO COMO PRESIDENTE MUNICIPAL DE SALVATIERRA Y DIPUTADO; A LO QUE QUIERO LLEGAR ES QUE LA GENTE SE PREGUNTABA POR QUÉ TENÍAN QUE FIGURAR LOS MISMOS PERSONAJES QUE YA HABÍAN TENIDO SU OPORTUNIDAD DE SERVIR A LOS SALVATERRENSES, PARA UNOS BIEN, PARA OTROS NO.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- PERO LO IMPORTANTE ES QUE AHORA ESA MÍNIMA DIFERENCIA DE PERSONAS (420 VOTOS) ES LA QUE DECIDIÓ YA NO DARLE UNA OPORTUNIDAD MÁS AL REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL, AL IGUAL QUE EN LA MAYORÍA DE LAS OTRAS CIUDADES Y ESTADOS.

La siguiente grafica representa la encuesta realizada a una muestra de 100 priístas y ellos dieron estas 2 causas principales por las que perdió el PRI en Salvatierra.

PORQUÉ PERDIÓ EL PRI (ENCUESTA)



PROPAGANDÍSTICO DE MARTÍN SANTOS G. "RUMBO A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL".

➤ CALCOMANÍA TAMAÑO CARTERA:

- "Siente" El candidato siempre se ha caracterizado por ser muy amable y hace sentir un calor humano muy especial.
- "Logo del PRI difuminado" no quise que estuviera al 100% detrás de la foto del candidato, para exponerla de una manera actual, ya que tengo la ventaja que la mayoría de las personas conocen al Lic. Martín y saben a que partido pertenece.
- "Fotografía del candidato" esta foto la seleccionó el candidato.
- "La confianza y seguridad" Las personas que conocen a Martín, saben que pueden tener la confianza de acercarse y la seguridad de que él hará lo posible por darle solución a su planteamiento.
- "Porque la experiencia... si cuenta" como lo he dicho el Lic. Martín ya tuvo oportunidad de servir a Salvatierra como presidente y diputado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



- “Un nuevo PRI más cerca de ti y logo del PRI” esto se maneja de 105 manera que reforzara, de forma institucional, la base política del candidato.

- ❖ ESTE ES EL FORMATO PARA LA CALCOMANÍA TAMAÑO CARTERA, PARA EL CALENDARIO, PARA LA CALCOMANÍA TAMAÑO MEDIA CARTA (que se pegaba en ventanas y automóviles).

➤ CALCOMANÍA CON FONDO VERDE Y LOGO DEL PRI:

- “Base de color verde” aquí pretendí que el color verde como pintado a mano llamara la atención y se dirigiera hacia el logo del PRI difuminado.
- “Tú me conoces” Tú en color rojo, para llamar la atención, me conoces en verde Bandera.
- “Yo si te veo, yo si te escucho” Esta frase la propuso el Lic. Martín Santos como slogan de campaña.

Siente
Salvatierra con **Martin Santos**
Vocación de Servicio

PRESIDENTE MUNICIPAL **VOTA 2 DE JULIO**

*Un nuevo PRI más cerca de ti.
Porque es diferente. Siempre.*

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**VOTA 2 DE JULIO
PRESIDENTE
MUNICIPAL**

VOTA
PRI

Siente

Salvatierra con

Martín Santos

Vocación de Servicio

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**PRESIDENTE
MUNICIPAL**

**VOTA 2
DE JULIO**

*La Confianza
y la seguridad*

*Un nuevo PRI más cerca de tí.
Porque la Experiencia... Sí cuenta.*



TESIS CON
FALTA DE ORIGEN

EJEMPLO DE CALCOMANÍA DE FONDO VERDE Y LOGO DEL PRI

TÚ me conoces
yo sí te veo
yo sí te escucho

VOTA



Con el poder de la gente
Martín Santos
Presidente Municipal

- “Con el poder de la gente” este slogan se emula a la campaña del candidato a la presidencia de la republica, F. Labastida Ochoa.

➤ CALCOMANÍA CON FONDO BLANCO Y FOTO EN B&N:

- “VOTA” en colores institucionales.
- “Foto” seleccionada por el candidato.

➤ PÓSTER QUE SE MANEJO COMO VOLANTE:

- En este póster integré las propuestas del candidato a la presidencia municipal.
- “Fotos” presente una foto donde el candidato regala una rosa a una ama de casa, tomada el 10 de mayo del 2000, foto donde se encuentra el candidato rodeado de personas que quieren pedir apoyos; y otra foto de la familia Santos Gómez.
- “Un gobierno con una familia bien integrada” la administración se basaría en la reintegración de los valores familiares.



VOTA

Martín Santos

2 DE JULIO



PORQUE LA EXPERIENCIA... SI CUENTA

**PRESIDENTE MUNICIPAL
SALVATIERRA 2000 - 2003**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

EJEMPLO DE CALCOMANÍA DE FONDO BLANCO

EJEMPLO DE PÓSTER QUE SE MANEJO TIPO VOLANTE

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

112

Un gobierno que atienda a la gente

¿CÓMO CONOCES

*yo sí te veo
yo sí te escucho*

Estas son mis propuestas para ti

- Un gobierno que atienda a la gente
- Participación ciudadana efectiva
- Apoyo permanente al campo
- Infraestructura para el desarrollo
- Generación de empleos permanentes y dignos
- Salud, Educación y Seguridad para todos
- Optimizar recursos materiales y humanos
- Cuentas claras en el manejo de recursos



**Un buen gobierno
comienza con una
familia bien integrada**



Con el poder de la gente



**Martín
Santos**
Presidente Municipal
Salvatierra

VOTA
este 2 de julio

- VERDE: Se relaciona con la naturaleza y la ecología, también refleja tenacidad y con gran autoestima con las personas.
- BLANCO: Siempre marca renovación y generalmente lo asociamos con algo futurista; por otro lado, este color inspira confianza.
- ROJO: Denota a una persona muy impulsiva, que tiene vitalidad; el efecto negativo es que representa a una persona autoritaria.

7.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS MEDIANTE GRAFICAS.

En las siguientes graficas se detallan los resultados de las elecciones:

- ✓ -ELECCIÓN INTERNA DE CANDIDATO A LA PRESIDENCIA
MUNICIPAL DE SALVATIERRA GTO.

- ✓ -ELECCIÓN CONSTITUCIONAL DEL PRESIDENTE MUNICIPAL
DE SALVATIERRA, GTO.

JUSTIFICACIÓN DE PISTAS.

Marcha de Zacatecas:

Es utilizada en esta producción de radio por su tradicionalismo en sí y por ser una estampa que llama a la revolución.

“Amigo” por Roberto Carlos:

Ya que Martín Santos se ha caracterizado por siempre saludar con una sonrisa a todas las personas; como ha fungido como líder de la liga nacional campesina se identifica con los campesinos.

A la juventud nunca le niega un momento y como él es deportista de naturaleza se siente su amigo.

“vivo por ella” de Andrea Bocelli:

Esta canción va dirigida a las mujeres ya que para Martín Santos son el núcleo de la sociedad.

“follow the leader”

Siendo un líder para Salvatierra, quien lo llevara al desarrollo del municipio.

GUIÓN DE RADIO (1)
P.R.I. CANDIDATO A LA PRESIDENCIA MPAL.

115

EMPRESA: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

CAMPAÑA: RUMBO A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL.

TIEMPO	ARGUMENTO O MENSAJE	FX/PISTA
16"/16"		Ed. P1 a nivel de voz. Salida directa a fondo de voz.
22"/38"	Siente, Salvatierra con Martín Santos a la presidencia de Salvatierra, vota PRI; Martín Santos vocación de servicio, la confianza y seguridad están con Martín; con Martín Santos a la presidencia municipal de Salvatierra; este 2 de julio vota PRI	Ed. Directa de Loc. 1 a nivel de voz. salida directa de Loc. 1.
14"/52"		Fade in P1 a nivel de voz. Fade out P1 a fondo de voz.
24"/1'26"	Por su honestidad y capacidad comprobada, Martín Santos será presidente municipal de Salvatierra; vota este 2 de julio por el partido revolucionario institucional, todo el municipio de Salvatierra estará con Martín Santos a la presidencia de Salvatierra; este 2 de julio todos con Martín Santos.	Ed. Directa de Loc. 1 a nivel de voz. salida directa de Loc. 1.
10"/1'36"		Fade in P1 a nivel de voz. Fade out P1 a fondo de voz.
8"/1'44"	Martín Santos tiene propuestas reales para el desarrollo de Salvatierra, este 2 de julio vota PRI.	Ed. De Loc. 1 a nivel de voz. Sd. Loc. 1 Fade in P1 a nivel de voz.

Pista 1 Marcha de Zacatecas, canción tradicional mexicana.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

GUIÓN DE RADIO (4)
P.R.I. CANDIDATO A LA PRESIDENCIA MPAL.

EMPRESA: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

CAMPAÑA: RUMBO A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL.

TIEMPO	ARGUMENTO O MENSAJE	FX/PISTA
15"/15"		Ed. P.3 a nivel de voz. Salida directa a fondo de voz.
35"/50"	Martín Santos es garantía de resultados, vota este 2 de julio por el candidato del PRI a la presidencia municipal, que el poder sirva a la gente, Martín Santos será presidente, garantía de excelentes resultados es Martín Santos vota este 2 de julio por el partido revolucionario institucional, vota por Salvatierra y su municipio, vota por Martín Santos, que el poder sirva a la gente, Martín Santos será presidente.	Ed. Directa de Loc. 1 a nivel de voz. salida directa de Loc. 1.
15"/15"		Ed de P.3 a nivel de voz. Fade out P.3 a fondo de voz. Fade out de P.3 a ceto.

Pista 3 canción: "Vivo por ella" canta: Andrea Bocelli.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

GUIÓN DE RADIO (5)
P.R.I. CANDIDATO A LA PRESIDENCIA MPAL.

EMPRESA: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

CAMPAÑA: RUMBO A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL.

TIEMPO	ARGUMENTO O MENSAJE	FX/PISTA
3"/3"		Ed. P.4 a nivel de voz. Salida directa a fondo de voz.
17"/20"	Soy Maria Elena Paredes con mi esposo Martín Santos hemos logrado tener una familia bien integrada y con buenos valores. (Loc. 2) La gente quiere un gobierno honesto, que atienda a la gente, tu ya me conoces y sabes que yo si te veo y yo si te escucho.	Ed. Directa de Loc. 1 a nivel de voz. salida directa de Loc. 1. Ed. De Loc. 2, salida directa de Loc. 2.
10"/30"	Por un gobierno que si atienda a la gente, vota por Martín Santos para la presidencia municipal de Salvatierra; porque tu voto significa un mejor futuro para tu familia, vota PRI.	Ed de Loc.3 a nivel de voz. Salida d. Loc. 3 Fade out P.4 a fondo de voz. Fade out de P.4 a cero.

Pista 3 canción: "follow the leader"

Loc. 1: Maria Elena Paredes.

Loc. 2: Martín Santos G.

Loc.3: Locutora de XEFAIAC.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

8 CONCLUSIONES GENERALES

En la ciudad de Salvatierra y en los poblados que conforman su municipio, el PRI realizó una exhaustiva campaña política, integrando material propagandístico y publicitario, pesado y creado para hacer del conocimiento de los ciudadanos qué es lo que el PRI les ofrecía para la administración 2000-2003; pero como se dice en el argot político, se registro "n voto en cascada" por parte del PAN a nivel nacional, con sus campañas apoyadas en los errores de personas que no supieron regresarle a su tierra, las personas que lo pusieron ahí, un poco de valor humano; ello le dieron un puesto para administrar a un país con infinitos recursos, dejando que personas ajenas o sin patria, se llevaran mucho de lo que debería estar en los bolsillos de los mexicanos, que en busca de "un cambio" esperan que las personas en las que depositaron su confianza tengan eso que se llama civilidad y un poco de valor humano.

VALOR HUMANO= BONDAD + CONOCIMIENTOS + ACCIONES³³

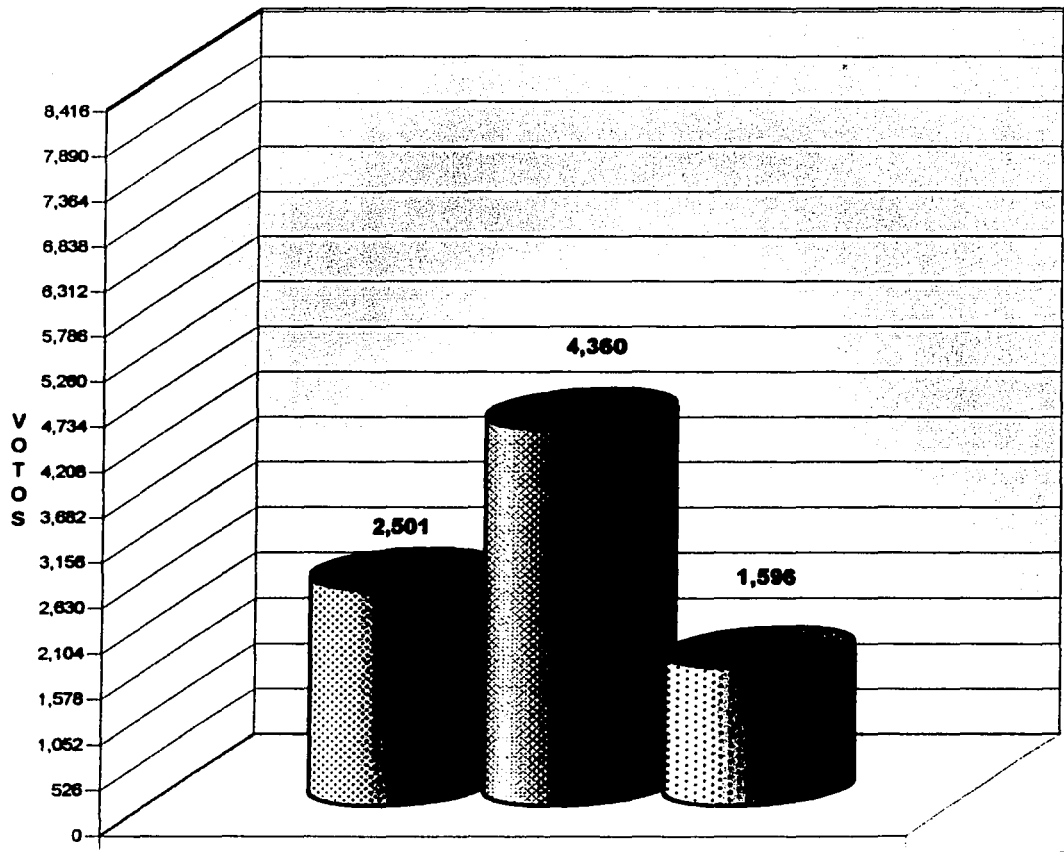
- ✓ BONDAD + CONOCIMIENTOS (sin acciones)= Ilusiones de sabios frustrados.
- ✓ BONDAD + ACCIONES (sin conocimientos)= Torpezas de ingenuos bienintencionados.
- ✓ ACCIONES + CONOCIMIENTOS (sin bondad)= Vilezas de lideres malvados.

³³ SÁNCHEZ C. Cuahutemoc "volar sobre el pantano" Ed. Ediciones selectas Diamantes, 1995.

A NEXOS

VOTACIÓN INTERNA DEL PRI

En el resultado de la elección interna del PRI se obtuvo el triunfo del Lic. Martín Santos G. (MSG), quedando en 2º lugar el Lic. Gerardo Cerda H. (GCH) y en tercer lugar Erasto Patiño S. (EPS) como lo muestra la siguiente grafica, logrando un total de 8,457 sufragios.

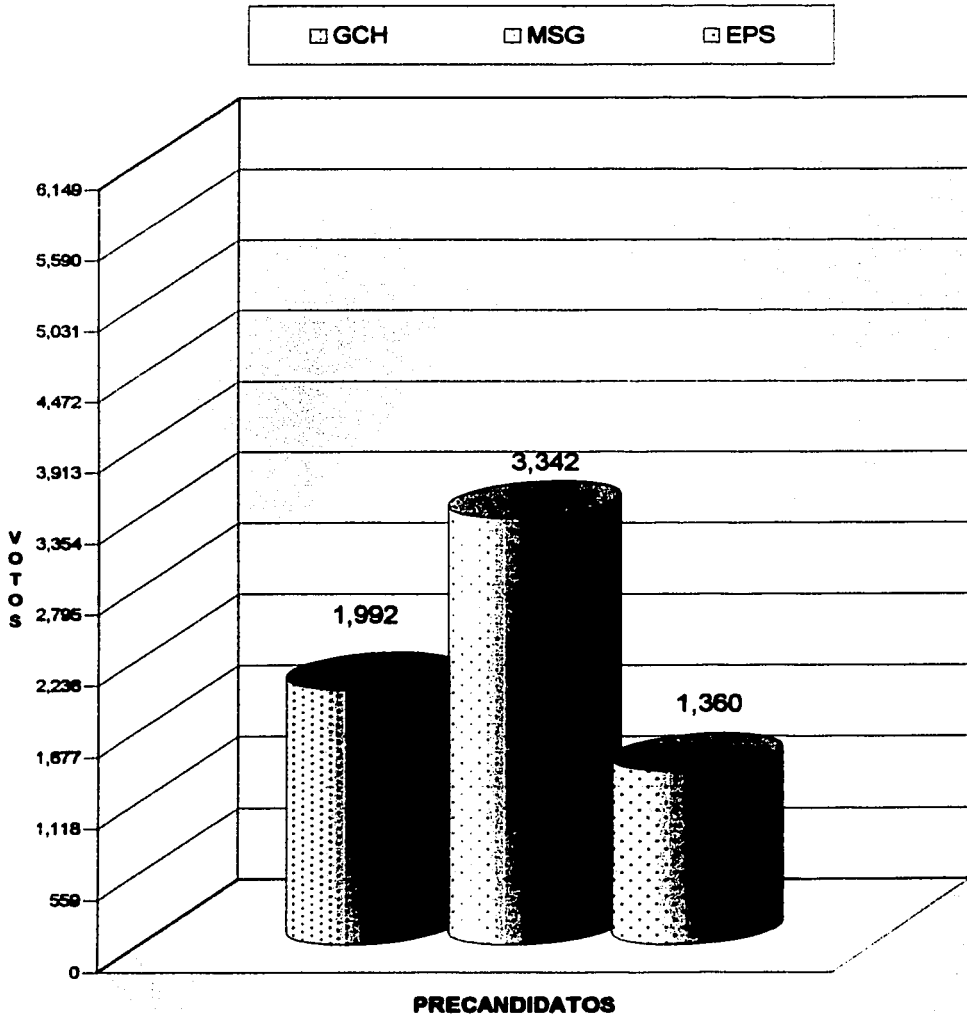


1
PRECANDIDATOS

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

VOTOS EN ZONA RURAL

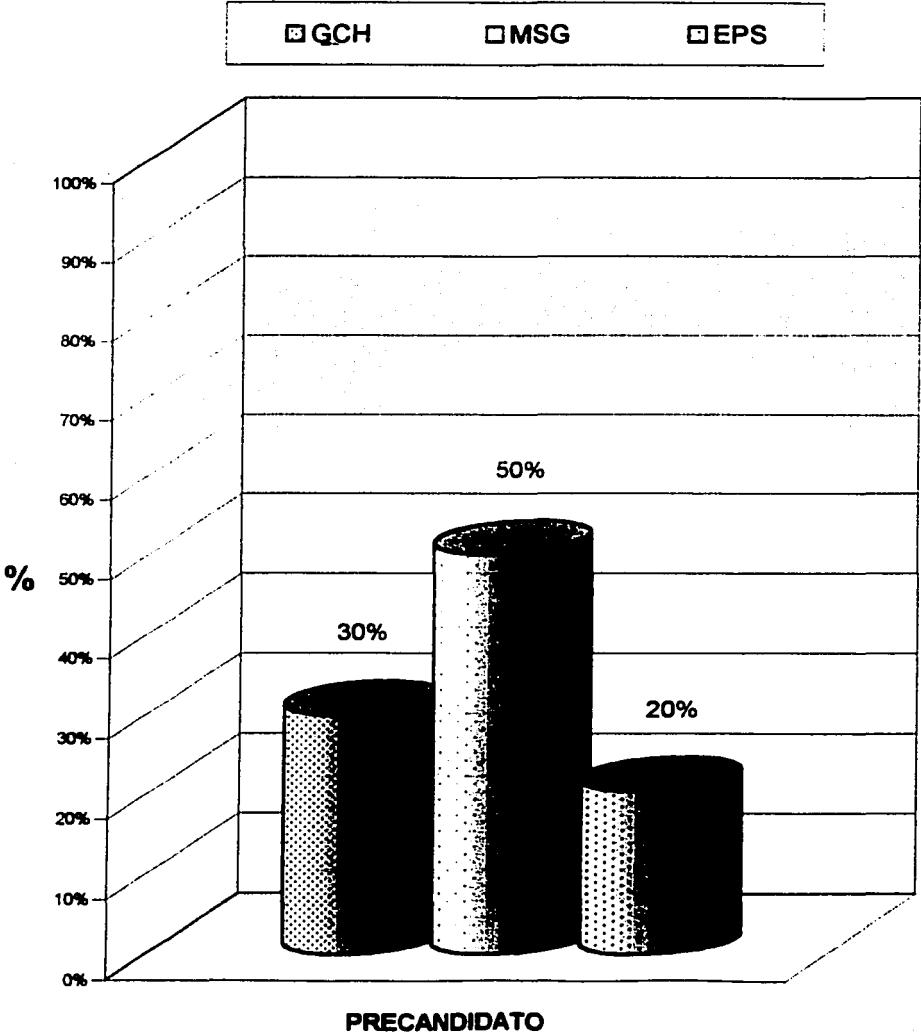
En la zona rural se dio la mayor participación de simpatizantes por el PRI obteniendo un mayor apoyo el Lic. Martín Santos Gómez, con una diferencia de 1,350 votos, como se muestra en la siguiente grafica.



PORCENTAJE DE VOTOS EN LA ZONA RURAL

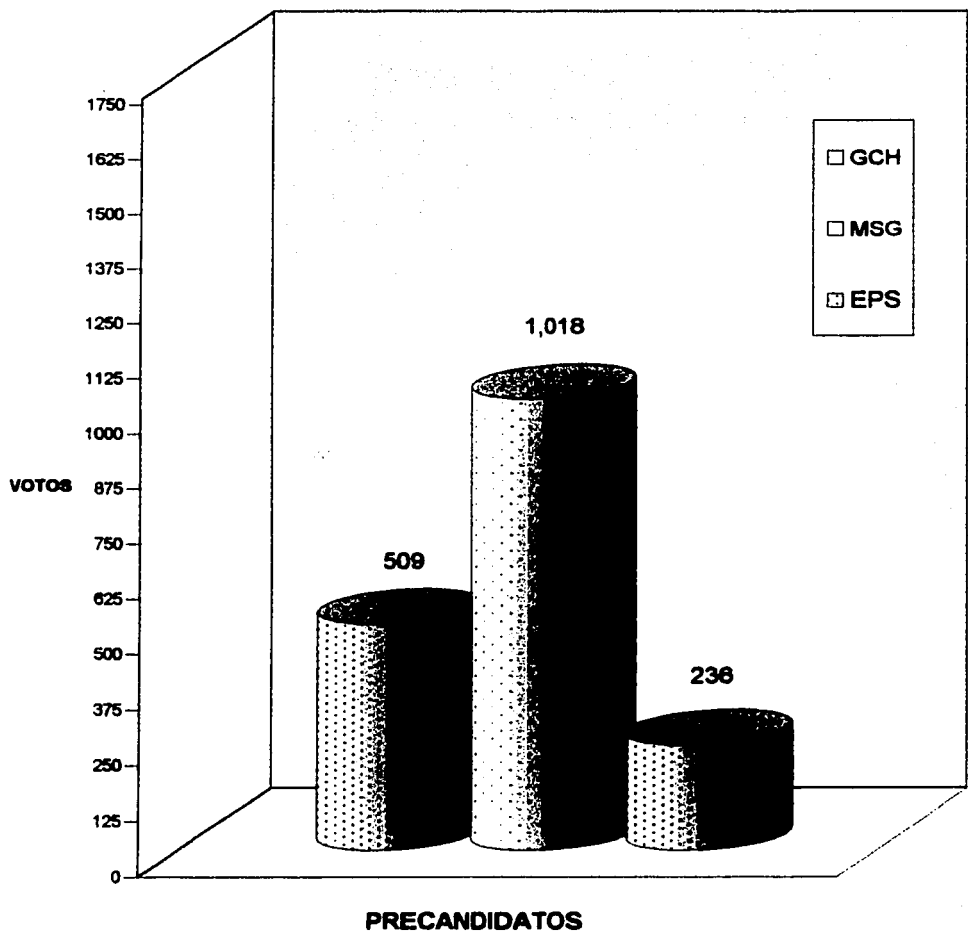
Del total de votos que obtubiron los precandidatos, se registró el siguiente porcentaje de sufragios en la zona rural, tomando en cuenta el total de votos.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



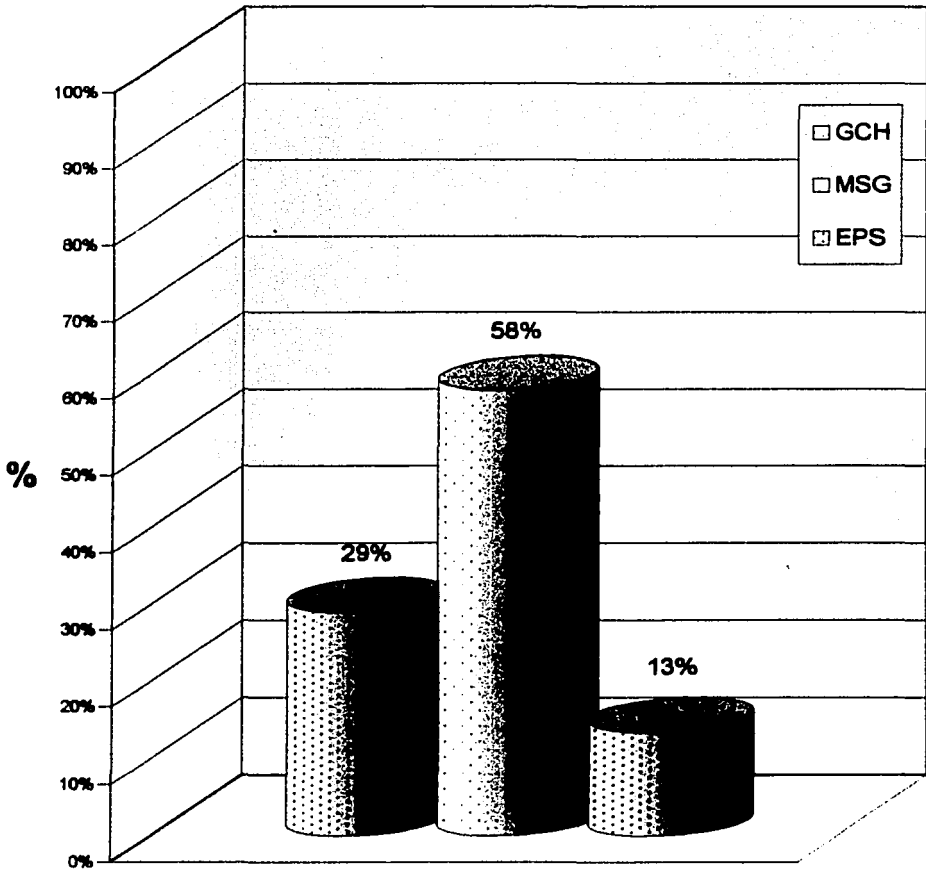
VOTOS EN ZONA RURAL

En los resultados de la zona urbana, la diferencia entre (GCH) y (MSG) fue de la mitad, dejando muy por debajo a (EPS), sin embargo se registró una menor votación en la zona urbana, que en la zona rural; como se muestra a



PORCENTAJE EN LA ZONA URBANA

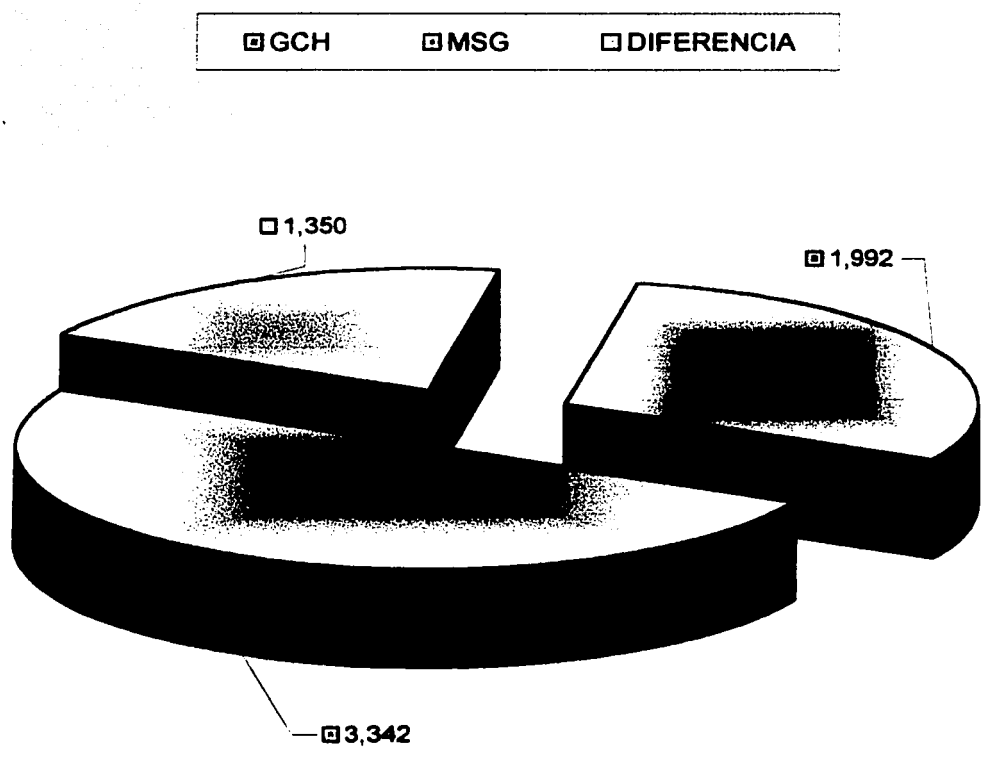
Como se muestra en la siguiente grafica, el Lic. Martín Santos G. (MSG) recibió un porcentaje mayor al 50% lo que quiere decir que ganó con una mayoría absoluta; tomando en cuenta el total de votos.



PRECANDIDATOS

DIFERENCIA DE VOTOS ENTRE (GCH) Y (MSG)

La diferencia se presenta abrumadora en la votación total de la elección del candidato a la presidencia municipal, como se muestra a continuación.

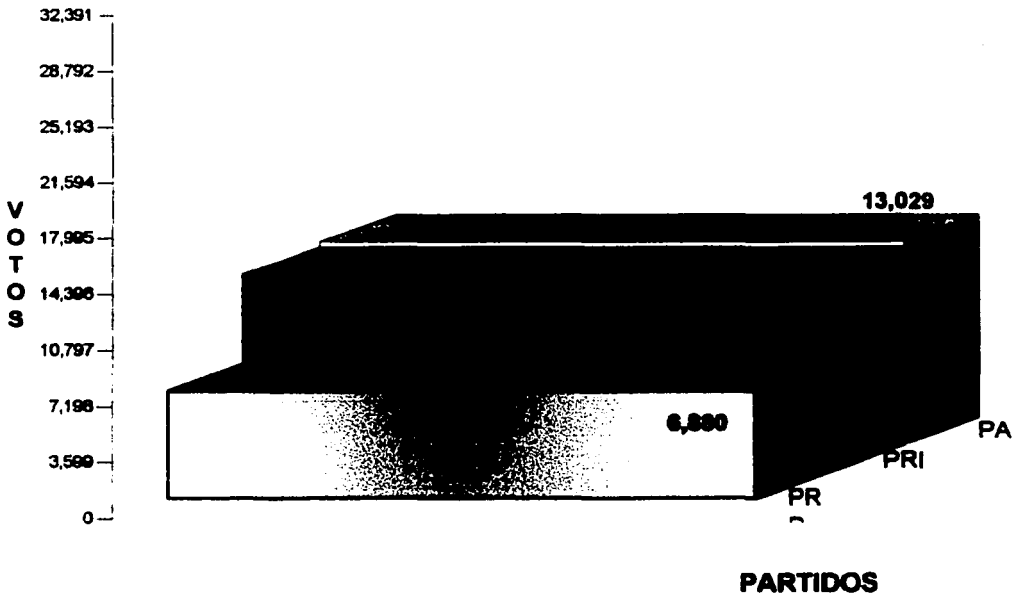


VOTACIÓN
MUNICIPAL
CONSTITUCIONAL
DEL
2 DE JULIO DEL 2000

RESULTADO DE LA VOTACIÓN DEL 2 DE JULIO ENTRE LOS 3 PRINCIPALES PARTIDOS

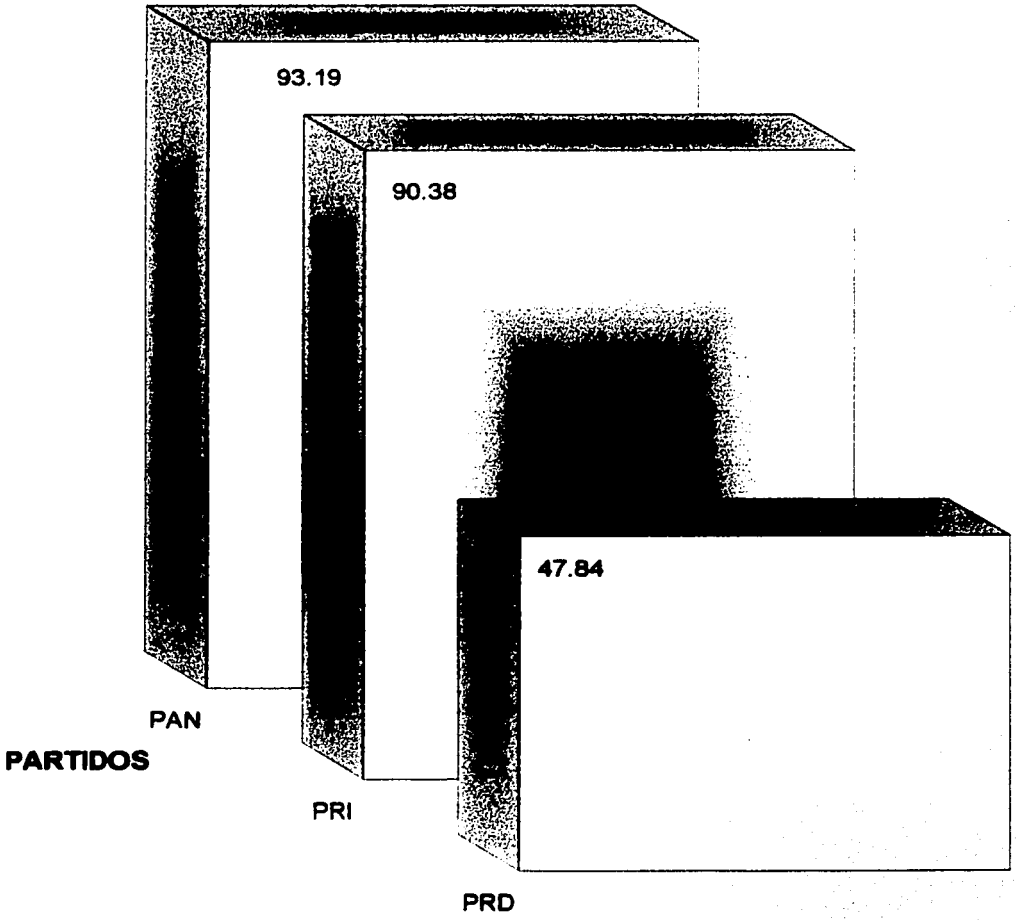
En la siguiente grafica se muestran los votos obtenidos por los 3 partidos con mayor sufragios en el municipio de Salvatierra.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



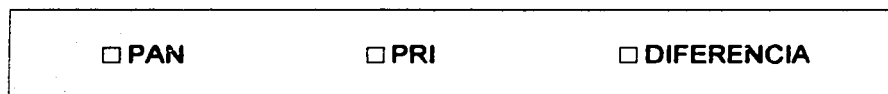
PROMEDIO DE VOTOS DE LOS 3 PRINCIPALES PARTIDOS EN CADA CASILLA

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

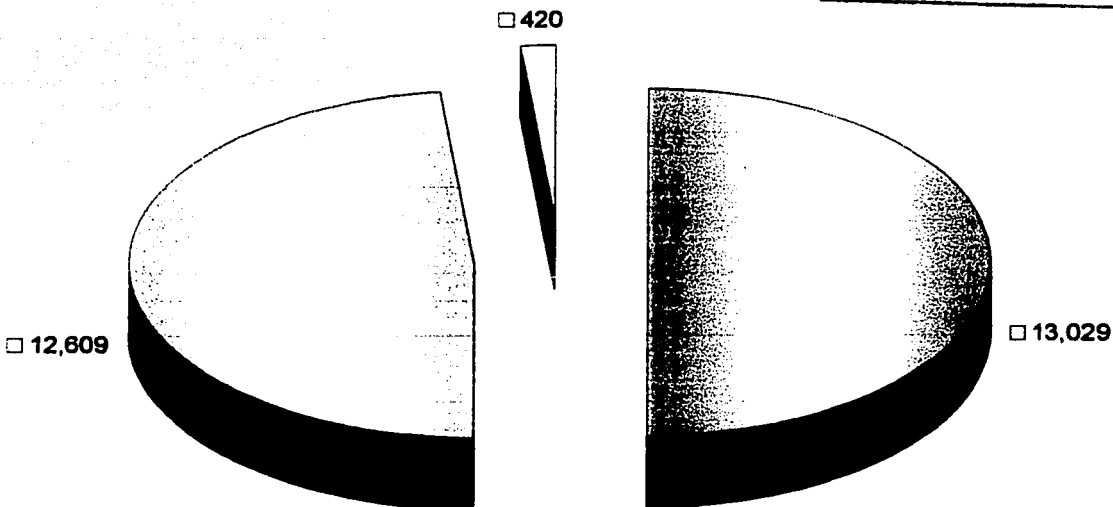


DIFERENCIA DE VOTOS ENTRE EL PRI Y PAN EL 2 DE JULIO DEL 2000

En la siguiente grafica se muestra que la diferencia total de los votos es minima entre el PRI y PAN, siendo apenas de 420 votos resultando estos muy significativos de acuerdo a las anomalias que se presentaron de parte del PASN en algunas casillas



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



EL LIC. GERARDO CERDA HERRERA CO-
BRO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITU-
CIONAL HA OCUPADO UNA INFINIDAD DE CAS-
GOS ENTRE LOS CUALES PODEMOS MENCIONAR:

*DELEGADO DE LOS JÓVENES REVOLUCIONA-
RIOS,

*REESTRUCTURACIÓN DE LOS CUADROS JUVENI-
LES EN DIFERENTES MUNICIPIOS.

*DELEGADO EFECTIVO A LA ASAMBLEA NACIONAL
DEL P.R.I.

*CONSEJERO POLÍTICO NACIONAL.

*CONSEJERO POLÍTICO MUNICIPAL.

*DELEGADO EFECTIVO EN DIFERENTES CONGRE-



REVOLUCIONARIO INSTITU

CASA DE CAMPAÑA
MADERO #616
SALVATIERRA, GTO.

TEL.-FAX
466-30436

TESIS CON
FALTA DE ORIGEN

TESIS CON
FALTA DE ORIGEN



UN
VAMOS

GERARDO CERDA HERRERA.

NACIÓ EN LA CIUDAD DE SALVATIERRA, GUANAJUATO EL 23 DE SEPTIEMBRE DE 1955; CASADO CON LA PROFESORA MA. TERESA ROSAS CHÁVEZ, ES PADRE DE 3 HIJOS, GERARDO, MARIA TERESA Y MAURICIO.

ASPECTO PROFESIONAL.

ES DE PROFESIÓN ABOGADO, EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO, CON ESTUDIOS EN POST-GRADO EN LA MATERIA DE CIENCIAS JURÍDICO-PENALES EN LA MISMA UNIVERSIDAD, ADEMÁS DE DIFERENTES DIPLOMADOS Y SEMINARIOS EN LAS DISCIPLINAS JURÍDICAS.

SU EXPERIENCIA....

HA TENIDO EXPERIENCIA EN LA DECENCIA, HA IMPARTIDO CÁTEDRA A NIVEL DE ENSEÑANZA MEDIA SUPERIOR EN LA ESCUELA OFICIAL PREPARATORIA DE SALVATIERRA Y EN LA PREPARATORIA "VASCO DE QUIROGA"; ADEMÁS DE SER SOCIO FUNDADOR DE LA ASOCIACIÓN GUANAJUATENSE DE CRIMINOLOGÍA.

SU PROYECTO POLÍTICO PARA SALVATIERRA.

- LA PLATAFORMA POLÍTICA DEL GERARDO CERDA HERRERA, BASADA EN LA REALIDAD DE SALVATIERRA NECESITA DE UN GOBIERNO QUE PROMUEVA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD.
1. SEGURIDAD
 2. EFICIENCIA
 3. MUNICIPAL
 4. LA INICIATIVA
- GOBIERNO
LICENCIADO

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

CASA DE CAMPAÑA
MADERO #616
SALVATIERRA, GTO.

TEL.-FAX

POR QUE MARTIN SANTOS ES EL
LIDER QUE SALVATIERRA
NECESITA PARA EL PROGRESO DE
TODOS

FOTOGRAFIA

ESTE 2 DE JULIO...

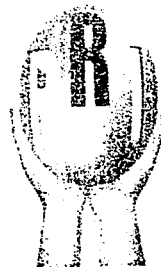
VOTA 

!TODOS JUNTOS POR SALVATIERRA!

CON EL PODER DE LA
GENTE...

SMARTIN
ANTOS

P R E S I D E N T E
SALVATIERRA 2000-2003



VAMOS TODOS JUNTOS
POR UN SALVATIERRA
MEJOR

**PRO QUE LA EXPERIENCIA SI
CUENTA...**

SEMBLANZA DE LIC. MARTIN

VOTA 

**POR QUE TU FAMILIA Y SALVATIERRA SON PRIMERO,
MIS PROPUESTAS SON:**

- **MAS Y MEJORES AREAS DEPORTIVAS PARA LOS JOVENES.**
- **MEJORAMIENTO DE LA SEGURIDAD PUBLICA HACIENDO UNA REALIDAD LAS CASETAS DE VIGILANCIA EN ZONAS ESTRATEGICAS.**
- **IMPLEMENTAR UNA INFRAESTRUCTURA URBANA (TERMINAR EL BOULEVARD, ESPACIOS DE USOS MULTIPLES).**
- **AMPLIAR LOS SERVICIOS PUBLICOS (PAVIMENTACION, AGUA POTABLE, DRENAJES) EN LA CIUDAD Y ZONA RURAL.**
- **CONECTAR A SALVATIERRA CON MICHOACAN A TRAVEZ DE SANTA ANA MAYA, VIA LA VIRGEN-SANTA ROSA TEJOCOTE.**
- **CONECTAR LA CARRETERA YURIRIA-CORTAZAR-CELAYA, VIA EL CAPULIN-OJUELOS-LA CALERA.**
- **CREACION DE ESPACIOS RECREATIVOS PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD.**
- **ADQUICISION DE TERRENOS PARA ATRAER INDUSTRIAS QUE GENEREN EMPLEO.**
- **AFMINISTRACION CON UNA CO-PARTICIPACION DE TODA LA CIUDADANIA.**
- **UN GOBIERNO HONESTO Y DE PUERTAS ABIERTAS A LOS SALVATERRENSES.**

NO



CON EL PODER DE LA GENTE...

Siente **Martín Santos**
Salvatierra con

Vocación de Servicio

PRESIDENTE
MUNICIPAL

JULIO 2
DE JULIO

Un nuevo PRI...
Porque en Salvatierra...



DESARROLLO DE LOS LOGROS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

* Mas y mejores áreas deportivas para los jóvenes.

* Mejoramiento en el desempeño de la seguridad pública, haciendo realidad las casetas de vigilancia en áreas estratégicas.

* Desarrollo de infraestructura urbana (ampliación del boulevard, estatorio de usos múltiples).

* Ampliar los servicios públicos (pavimentación, agua potable, drenaje) en la ciudad y zonas rurales.

* Conectar con Michoacán a través de Santa Ana Maya vía La Virgen-Santa Rosa Tejocote.

* Conectar carretera Yuriria-Cortazar-Celaya, vía Capulín-Ojuelos; la Calera.

* Creación de espacios recreativos para personas de la tercera edad.

* Adquisición de reserva territorial para ofertarlo a las industrias (no maquila).

* Implementación de un plan en donde participe toda la ciudadanía.

* Pugar por un buen gobierno, honesto y de puertas abiertas a la ciudadanía.

VOTAR

136

VOTAR

ESTE 2 DE JULIO

LABASTIDA — PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

TORRESLANDA — GOBERNADOR DE GUANAJUATO

M. SANJOS — PRESIDENTE MUNICIPAL DE SALVATIERRA

VOTAR

MARTIN

SANTOS

...PRESIDENTE 2000-2003
SALVATIERRA, GUANAJUATO

ESTE 2 DE JULIO

TESIS COM
PALLA DE ORIGEN

CON EL PODER DE LA
GENTE...

Siente **Martin Santos**
Salvatierra con
Vocacion de Servicio



PRESIDENTE
MUNICIPAL

VOTA 2
DE JULIO

*La Confianza
y la seriedad*

*Un nuevo PRI mas cerca de ti...
Porque la experiencia... Siempre*

**LOGROS ACADÉMICOS,
FAMILIARES Y
DEPORTIVOS.**

**PROPUESTAS
Y
PROYECTOS**

**ACCIONES Y
GESTIONES COMO
PRESIDENTE Y
DIPUTADO.**

DESARROLLO DE LOS LOGROS

TESIS CON
FALTA DE ORIGEN

VOTAR

**Mas y mejores áreas deportivas para los jóvenes.*

**Mejoramiento en el desempeño de la seguridad pública, haciendo realidad las casetas de vigilancia en áreas estratégicas.*

**Desarrollo de infraestructura urbana (ampliación del boulevard, auditorio de usos múltiples).*

**Ampliar los servicios públicos (pavimentación, agua potable, drenaje) en la ciudad y zona rural.*

**Conectar con Michoacán a través de Santa Ana Maya vía La Virgen-Santa Rosa Tejocote.*

**Conectar carretera Yuriria-Cortazar-Celaya, vía Capulín-Ojuelos; la Calera.*

**Creación de espacios recreativos para personas de la tercera edad.*

**Adquisición de reserva territorial para ofertarlo a las industrias (no maquila).*

**Implementación de un plan en donde participe toda la ciudadanía.*

**Pugnar por un buen gobierno, honesto y de puertas abiertas a la ciudadanía.*

VOTAR

E S T E 2 D E J U L I O
L A B A S T I D A — PRESIDENTE DE LA REPUBLICA
T O R R E S L A N D A — GOBERNADOR DE GUANAJUATO
M. S A N T O S — PRESIDENTE MUNICIPAL

FALTA DE ORIGEN
NO SISEL



CON EL PODER DE LA
GENTE...

VOTAR

...tos
...IN
...2003
...GUATO
...JULIO

PROPUESTAS
Y
PROYECTOS

ACCIONES Y
GESTIONES COMO
PRESIDENTE Y
DIPUTADO.

LOGROS ACADÉMICOS,
FAMILIARES Y
DEPORTIVOS.

DESARROLLO DE LOS LOGROS

*Mas y mejores áreas deportivas para los jóvenes.

*Mejoramiento en el desempeño de la seguridad pública, haciendo realidad las casetas de vigilancia en áreas estratégicas.

*Desarrollo de infraestructura urbana (ampliación del boulevard, auditorio de usos múltiples).

*Ampliar los servicios públicos (iluminación, agua potable, drenaje) en la ciudad y zona rural.

*Conectar con Michoacán a través de Santa Ana Maya vía La Virgen-Santa Rosa Tejocote.

*Conectar carretera Yuriria-Cortazar-Celaya, vía Capulín-Ojuelos; la Calera.

*Creación de espacios recreativos para personas de la tercera edad.

*Adquisición de reserva territorial para ofertarlo a las industrias (no maquila).

*Implementación de un plan en donde participe toda la ciudadanía.

*Pugnar por un buen gobierno, honesto y de puertas abiertas a la ciudadanía.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BIBLIOGRAFÍA

- BERLO, K, David El proceso de la comunicación. Ed. El Ateneo, México, D.F. 1985.
- CARBO, Teresa. La comunicación humana. Ed. Libros del rincón, SEP, México, D.F. 1987.
- HARTLEY y HARTLEY. El proceso de la comunicación. En Reed H. Blake (1961) Nuevomar, México. 1977.
- MARTÍNEZ de Velasco Alberto. NOSNIK Abraham. comunicación organizacional práctica Ed. Trillas.
- RAMOS, Padilla, G. La comunicación. Ed. Trillas, México. 1991.

OTRAS FUENTES

- *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 99*. © 1993-1998 Microsoft Corporation
- KLEPPNER Otto, RUSELL Thomas, LANE Ronald ; "Publicidad"
- LAMBIN, Jean-Jacques, "Planeación Estratégica de Mercado".
- SCHULTZ Don; "Fundamentos de Estrategias publicitarias"

PAGINAS WEB

- ARAYA Salamanca Cristian UNIVERSIDAD DE CHILE ESCUELA DE PERIODISMO CIENCIAS POLÍTICAS <http://www.unich.edu.ch/>
- Fuentes de las Ciencias de la Información / Comunicación
<http://www.civila.com/dominicana/comtexto/teoricos.htm>
- <http://www.uaa.mx:8001/carreras/csociales/commedio/2.htm>
- Instituto Nacional de Estudios Políticos A.C.
<http://www.inep.org/public.html>
- JESÚS MARTÍN BARBERO Retos a la investigación de comunicación.
<http://www.microsoft.com/isapi/redir.dll?prd=ie&pver=5.5&ar=msnhome>
- MODESTO A. TUÑÓN Pág. Web: Teóricos de la comunicación.
<http://www.civila.com/dominicana/comtexto/teoricos.htm>
- PRIETO Castillo Daniel. Pág. Web: Teóricos de la comunicación.
<http://www.civila.com/dominicana/comtexto/teoricos.htm>