

87  
24j.



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

*"SEÑALETICA EN LA ENEP ARAGON"*

TESIS  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO  
PRESENTA

JUAN CARLOS VALADEZ RAMIREZ



DEPTO. DE ASESORIA  
PARA LA TITULACION  
ESCUELA NACIONAL  
DE ARTES PLASTICAS  
XOCHIMILCO D.F.

DIRECTORA DE TESIS:  
LIC. GRISELDA GONZALEZ REYES

MEXICO D. F. DICIEMBRE 1997

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

A Griselda González Reyes:

Gracias por darme una manotototota con esto de la tesis. Además de ser directora de la misma.

Gerardo García-Luna Martínez:

Gracias por los consejos para llevar a buen termino esta cosa.

José Ramón García Noriega:

Muchas gracias por las notas sobre esta tesis.

Gracias a todas las personas que me ayudaron a terminar éste proyecto.

## DEDICO ESTA TESIS A:

Mi mamá (Isabel):

Tarde pero seguro, muchas gracias por todo y también por los regaños.

A mi papá (el moreno):

Gracias por todas las veces que me has apoyado, sin ti no habría podido seguir.

A mi otra mamá (la grot):

Sin su apoyo esto no habría sido posible. (espero algún día cobres ese vale).

A Erick y Annay.

Gracias por hacerme tantas preguntas, espero que las haya resuelto.

A Alfonso (mi hermano), y a Paty.

Gracias por su compu. Sin ella y sin su ayuda no la habría hecho.

A mis Hermanas:

Lourdes y Dolores, gracias por todas las veces que me ayudaron.

A Andrés (Ma men):

I did it. Gracias por la ayuda y el apoyo, promesa cumplida.

A Fernando:

También muchas gracias por el apoyo informático y simplemente por ser mi amigo. ¡¡echale ganas, solo faltas tú.

# INDICE

## INTRODUCCION

### CAPITULO 1

1.1 Antecedentes de la ENEP Aragón. ....	B
1.2 La ENEP Aragón. ....	D
1.3 Características de la ENEP Aragón. ....	F
1.4 Organización de la ENEP Aragón. ....	G

### CAPITULO 2

2.1 El proceso comunicacional. ....	V
2.2 Semiótica y Comunicación. ....	II
2.3 Diseño gráfico y semiótica. ....	RR

### CAPITULO 3

3.1 Señalización y señalética.(Cuadro Comparativo).....	V V
Códigos de Comunicación.....	WW
3.2 Nivel pragmático. ....	EEE
3.3 Nivel sintáctico. ....	MMM
3.4 Nivel semántico. ....	PPP
3.5 Propuesta final. ....	TTT
CONCLUSIONES. ....	EEEE

BIBLIOGRAFIA: ..... GGGG

## INTRODUCCION

En la ENEP Aragón se imparten 12 carreras universitarias (ARQUITECTURA, COMUNICACIÓN Y PERIODISMO, DERECHO, DISEÑO INDUSTRIAL, ECONOMIA, INGENIERIA CIVIL, INGENIERIA EN COMPUTACION, INGENIERIA MECANICA ELECTRICA, PEDAGOGIA, PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO, RELACIONES INTERNACIONALES Y SOCIOLOGIA.)

Por tal motivo los directivos de la ENEP me encomendaron en primera instancia los letreros para cada una de las ventanillas en donde se atienden a todos y cada uno de los estudiantes, es o fue porque las ventanillas no tenían que carrera habrían de atender, cuando se terminaron de elaborar los letreros para las ventanillas, y con base en mis propuestas se modifico la encomienda y ahora no solo se trataba de unos letreros, sino de la imagen especifica para cada una de las carreras (en el caso de las ingenierias solo se tendría una sola imagen), pero dicha imagen no debería de tener ni logotipos de las carreras ni iconos de las mismas, todo esto porque solo 2 carreras tienen logotipo en la ENEP (diseño industrial y arquitectura) entonces la encomienda fue realizar la imagen de todas las carreras solo con tipografía, cual la que mejor le quedara a cada una de las mismas. Cuando examinaron la propuesta de las imágenes las aceptaron pero



solo con la condición que se modificaran para que además de ser los letreros y las imágenes de cada una de las carreras, ahora también realizaran una tercera función la de la señalética dentro de la misma ENEP.

Por tal motivo éste trabajo pretende mostrar la investigación que se llevo a cabo además de las propuestas finales para cada una de las carreras, para llevar a buen termino esta investigación nos valimos de una serie de encuestas dentro de la misma ENEP y específicamente con los alumnos ya que ellos son los principales beneficiados con éste trabajo.

**Capitol onu**

## I.1 ANTECEDENTES DE LA ENEP ARAGON

El proceso de descentralización de la UNAM se ubica en el proyecto modernizador adoptado por el Estado mexicano a partir de la década de los sesenta, como respuesta a la crisis sufrida por el modelo de desarrollo asumido en el país a partir de los años cuarenta. La crisis política que se expresa a través del movimiento estudiantil de 1968 exhibió el agotamiento de los componentes ideológicos del proyecto nacional. La educación no responde ya a las nuevas necesidades. Frente a este hecho, se hizo necesario modernizar la educación formal. La necesidad de replantear la enseñanza profesional, de tal manera que cubriese las nuevas demandas impuestas por el desarrollo socioeconómico del país, junto a los que se ha dado en llamar el fenómeno de la masificación de la Universidad, llevaron a renovar el proyecto educativo del Estado.

En esta perspectiva, se inscribió la creación de las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales (ENEP), cuyo origen se localiza en el programa de descentralización de los Estudios Superiores, pensado e instrumentado por la rectoría del Dr. Guillermo Soberón. De esta forma, las ENEP se conformaron primordialmente en la respuesta institucional, académica, cualitativa e innovadora al problema de crecimiento acelerado de la demanda educativa de nivel superior que experimentaba la Ciudad de México, tendientes a eliminar el

riesgo de "masificación" que inevitablemente se avecinaba en la Máxima Casa de Estudios, que optó por diseñar estas opciones educativas, ideándolas como un concepto más complejo que el de descentralización territorial, distribución espacial y demográfica con respeto a una matrícula en fuerte ascenso y como una estrategia política de dispersión del estudiantado, cuya movilización extra-académica quedó plasmada en el movimiento estudiantil de 1968.

Para determinar la ubicación de las nuevas escuelas, tanto del CCH como de la ENEP, se procedió con base en un estudio sobre las zonas del área metropolitana con mayor demanda educativa universitaria potencial que no contaran con un centro de enseñanza media superior o superior cercano. Las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales, se crearon a partir de 1974 como parte del programa de descentralización acordado por el H. Consejo Universitario.

Estas instituciones se fundaron en las zonas de mayor crecimiento urbano, en respuesta al aumento de la demanda de ingreso a la Educación Superior.

El 23 de septiembre de 1975 fue creada la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, e inaugurada oficialmente el 19 de

enero de 1976 por el Dr. Guillermo Soberón Acevedo entonces Rector de la Universidad.

En 1986 quedó concluido el proyecto original, pero en respuesta a los constantes avances académicos, se realizan continuamente obras de ampliación y creación de nuevos espacios.

## 1.2 LA ENEP ARAGON

### LOCALIZACION DEL PLANTEL \*

La UNAM Aragón se ubica al Noreste de la Ciudad de México, en Av. Rancho Seco, Nezahualcoyotl, Estado de México. Limita al Norte con la colonia Impulsora, al Sur con Bosques de Aragón, al Este con el Lago de Texcoco y al Oeste con la Av. Carlos Hank González (Av. Central).

Entre los principales accesos al plantel se encuentran las Avenidas : 608, 412 y taxímetros, las cuales comunican a la Av. Hank González (Av. Central) y esta a su vez con la Av. Rancho Seco.

Para llegar a la escuela se pueden utilizar los siguientes transportes;

Autobús: Metro Basílica - Impulsora

Metro Rosario - Impulsora

Colectivos: Las rutas que pueden abordarse son:

- Del Metro Moctezuma salen varias líneas que llegan a la ENEP por la puerta principal, y otra que atraviesa Bosques de Aragón y deja en la entrada Lateral.

- En la estación del Metro Oceanía parten colectivos que cruzan Bosques de Aragón y llegan a la puerta principal.

- En el Metro Basílica está la base de colectivos ENEP-Impulsora, llegan por Av. Impulsora (antes hacienda de Gavia).

- En Av. Chimalhucán en Nezahualcoyotl se puede abordar la línea que viene a Aragón, cuya terminal se encuentra en Av. Rancho Seco.

- En la esquina de Rancho Seco y Av. Central salen colectivos que realizan un recorrido local, Av. Central- ENEP.

### 1.3 CARACTERÍSTICAS DE LA ENEP ARAGÓN

#### INSTALACIONES ▲

La UNAM Aragón ocupa una superficie aproximada de 35 hectáreas, de las cuales 37000m<sup>2</sup> lo ocupan edificios académicos y administrativos, 9000m<sup>2</sup> áreas verdes y 35000m<sup>2</sup> estacionamiento. Cuenta con 12 edificios de Aulas, 3 de Talleres y Laboratorios, 1 de Biblioteca, 1 de Mantenimiento, 1 de Gobierno, 1 de Adquisiciones, 1 de Apoyo Académico, 1 de Coordinación del Centro de Lenguas, 1 de Servicio Médico, 1 de Comedor y 1 con Sala de Usos Múltiples. En los edificios A-1 y A-9 se localizan dos Auditorios con capacidad para 250 y 175 personas respectivamente; en el edificio del CELE (Centro de Lenguas Extranjeras) se localizan; en la planta baja la Caja y la Sala de Investigación; en el primer piso Bolsa de Trabajo, el Laboratorio de Pedagogía y el Departamento de Educación Continua, en el segundo piso Taller de Radio y la Coordinación del Centro de Lenguas ; en el edificio de Apoyo Académico se encuentra; en la planta baja el Centro de Computo y la Unidad Académica, el Centro Psicopedagógico y el Taller de Televisión y en el segundo piso el Laboratorio de Fotografía. El Módulo de Extensión Universitaria tiene dos niveles que se utilizan para oficinas y camerinos; la parte medular la constituye el Auditorio José Vasconcelos, con capacidad para 400 espectadores cómodamente sentados, un Foro para la presentación y desarrollo de todas las manifestaciones culturales universitarias y un Area de exposiciones.

Las Instalaciones Deportivas ocupan una superficie de 47000m<sup>2</sup> que incluye 6 canchas de fútbol, 2 de ellas con pasto ( para soccer y americano) , 6 canchas de basquetbol, que pueden utilizarse para voleibol y tenis, una pista olímpica reglamentaria de atletismo de ocho carriles, con superficie de arcilla y tepetate y un gimnasio propio para varias disciplinas deportivas así como una unidad de baños y vestidores.

## 1.4 ORGANIZACIÓN DE LA ENEP ARAGÓN

### ORGANIZACIÓN ACADEMICO-ADMINISTRATIVA

La ENEP Aragón al igual que todas las Escuelas y Facultades del sistema UNAM, cuenta con los siguientes Organos Colegiados y Organizaciones Académico-administrativas.

#### CONSEJO UNIVERSITARIO

Tiene las siguientes facultades:

- Expedir las normas y disposiciones generales, encaminadas a una mejor organización y función docente y administrativa de la Universidad.



- Conocer los asuntos que, de acuerdo con las normas y disposiciones generales a que se refiere la fracción anterior, le sean encomendados.

### CONSEJO TECNICO

Su objetivo es fungir como órgano de consulta para la toma de decisiones en la escuela, con base en el Estatuto General UNAM y/o sus reglamentos. Sus funciones son:

- Estudiar y dictaminar los proyectos o iniciativas que les sean presentados por el Rector, el Director, los Profesores, los Alumnos o los que surjan en él.
- Formular los proyectos de la institución y proponerlos por medio del Director a la aprobación del Consejo Universitario.
- Estudiar los planes y programas de estudio para someterlos por conducto del Director, a la consideración del Consejo Universitario.
- Hacer observaciones a las resoluciones del Consejo Universitario o del Rector, que tengan carácter técnico o legislativo y afecten a la institución.

- Dictaminar sobre el nombramiento de profesores extraordinarios, elaborar los reglamentos especiales complementarios del Estatuto del Personal Académico y ejercer las facultades que éste les confiere.

El H. Consejo Técnico de UNAM Aragón cuenta con las siguientes comisiones.

- Prácticas escolares
- Planes y Programas de Estudio y Titulación
- Local de Seguridad
- Honor y Justicia

### COMISIONES DICTAMINADORAS

Existen en el Plantel Comisiones Dictaminadoras de las áreas de Diseño , Ciencias Básicas y Ciencias .

Son órganos auxiliares de los Consejos Técnicos, creadas para intervenir en el ingreso y promoción del personal académico.

Las Comisiones Dictaminadoras se forman con seis miembros designados, de preferencia entre los profesores e investigadores definitivos y que se hayan distinguido en la disciplina de que se trate.

La función que desempeñan estas comisiones en el ingreso y promoción del personal académico es de vital importancia en el quehacer universitario, toda vez que con su trabajo se asegura la calidad de la planta académica, responsable de llevar a cabo la docencia, la investigación y la difusión de la cultura, actividades sustantivas a nuestra Máxima Casa de Estudios.

#### DIRECCION

El director es el máximo representante de la ENEP Aragón. Y una de sus principales funciones es la de, : Velar dentro de la institución por el cumplimiento del Estatuto General, de sus reglamentos, de los planes y programas de trabajo, y en general de las disposiciones y acuerdos que normen la estructura y el funcionamiento de la Universidad, dictando las medidas conducentes.

#### SECRETARIA GENERAL

Tiene como objetivo coordinar y supervisar los lineamientos académico-administrativos y directrices de la Secretaría del H. Consejo Técnico en apoyo a la Dirección de la Dependencia. De esta Secretaría dependen la Coordinación del Centro de Cómputo y la Unidad de Planeación.

## SECRETARIA PARTICULAR

Esta instancia tiene como objetivo apoyar la organización de las actividades del Director de la UNAM Aragón.

## DIVISION DE ESTUDIOS PROFESIONALES

Tiene como función coordinar las labores de las carreras que se imparten en el plantel (ARQUITECTURA, COMUNICACIÓN Y PERIODISMO, DERECHO, DISEÑO INDUSTRIAL, ECONOMIA, INGENIERIA CIVIL, INGENIERIA EN COMPUTACION, INGENIERIA MECANICA ELECTRICA, PEDAGOGIA, PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO, RELACIONES INTERNACIONALES Y SOCIOLOGIA), buscando alcanzar una integración y superación académica a través de un trabajo continuo que desarrolle aspectos tales como: Apoyo a la Docencia, Investigación y Extensión Universitaria. Para cumplir con sus funciones, la División está integrada por:

## DIVISION DE HUMANIDADES Y CIENCIAS BASICAS

Su función es coordinar las acciones académico-administrativas de las carreras de: ARQUITECTURA, DISEÑO INDUSTRIAL, INGENIERIA CIVIL, INGENIERIA EN COMPUTACION, INGENIERIA MECANICA ELECTRICA Y PEDAGOGIA.

Asimismo coordina las acciones que desarrollan los Jefes de Sección Académica de Educación y Seminarios, Diseño y Construcción y Físico Matemáticas.

#### DIVISION DE CIENCIAS SOCIO-ECONOMICAS

Tiene como función coordinar las acciones académico-administrativas de las carreras: COMUNICACIÓN Y PERIODISMO, DERECHO, ECONOMIA, PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO, RELACIONES INTERNACIONALES Y SOCIOLOGIA.

Además coordina las acciones de los Jefes de Sección Académica de Ciencias Políticas, Ciencias Jurídicas y Ciencias Socioeconómico-Administrativas.

Ambas Divisiones para el desempeño de sus funciones cuentan con el apoyo de:

JEFATURAS DE SECCION ACADEMICA: Tienen como funciones primordiales el colaborar y apoyar a la División de Estudios Profesionales en coordinación con las Jefaturas de Carrera en todas las tareas encaminadas a establecer comunicación con los profesores

para designación y puesta en marcha de proyectos de apoyo al trabajo docente.

**JEFATURAS DE CARRERA:** Tienen como función coordinar, encauzar y vigilar las actividades académicas y administrativas que coadyuvan al desarrollo de las carreras, así como dar atención a los asuntos de la población estudiantil inscrita: son apoyadas por las Secretarías Técnicas.

**SECRETARIAS TECNICAS:** Se encargan de coordinar, vigilar y dar seguimiento a las actividades académicas y administrativas que encaminen al óptimo desempeño de las áreas en las que se encuentran adscritas.

#### DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACION

Tiene como función dirigir las acciones para crear, diseñar y ejecutar los planes y programas de posgrado; así como supervisar y coordinar las investigaciones que se realicen en el plantel. De esta División dependen la Coordinación de Investigación, la Maestría en Ciencias Sociales con Especialidad en Derecho Penal y Economía Financiera, la Maestría en Humanidades con Especialidad en Enseñanza Superior y la Especialidad en Puentes.

## ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

Las instancias que a continuación se mencionan tienen entre sus funciones primordiales proporcionar apoyo a las áreas académicas en la realización de diversas tareas.

### SECRETARIA ADMINISTRATIVA

Tiene como objetivo planear, dirigir, coordinar, supervisar y controlar los recursos humanos, materiales y financieros, en que se apoyan las funciones de Docencia, Investigación y Extensión para desarrollar y lograr los objetivos de la Dependencia. Esta integrada por los departamentos de Adquisiciones, Personal, Presupuestos, Servicios Generales y de Intendencia.

### SUPERINTENDENCIA DE OBRAS

Es el encargado de actualizar la Infraestructura Física UNAM Aragón, de tal manera que se ocupa de la contratación de trabajos de mantenimiento cuando se requieran, así como de la coordinación y supervisión de los servicios que tienden a la conservación y adaptación de las instalaciones acorde con las necesidades de la población

estudiantil, académica y administrativa. Coordina los Departamentos de Obra, Mantenimiento y Residencia.

Sin embargo, la comunidad universitaria como usuaria primordial de los espacios Físicos de este plantel, es la principal responsable de su mantenimiento. Debemos ayudar a conservarlos en buen estado, para que recibamos un óptimo servicio de todas las instalaciones con que cuenta la ENEP Aragón.

#### UNIDAD ACADEMICA

Dentro de sus funciones tienen el coordinar, programar y supervisar las actividades de los procesos académico-administrativos de profesores y alumnos, así como atender los trámites o problemas que se presenten en cada una de las áreas o departamentos a su cargo. Coordina los Departamentos de Servicios Escolares, Servicio Social, Revisión de Estudios y Biblioteca.

#### UNIDAD DE EXTENSION UNIVERSITARIA

Su función es promover y coordinar eventos académicos, culturales y administrativos que coadyuven a una formación integral de los estudiantes y que hagan extensiva la labor universitaria entre la comunidad circundante y la sociedad en general. Dependen de esta Unidad: la Coordinación del Centro de Lenguas y los Departamentos



de Educación Continua, Intercambio Académico, Actividades Culturales, Actividades Deportivas y Difusión.

## UNIDAD DE PLANEACION

Su función es asesorar y apoyar a la Dirección a los Organos Colegiados y a las diferentes instancias académicas y administrativas de la escuela en la toma de decisiones, así como promover y coordinar la elaboración de estudios y proyectos que coadyuven al mejor desempeño de la función de la misma. Coordina los Departamentos de Diagnóstico y Evaluación, Planeación Académica, Informática y Bolsa de Trabajo.

## SERVICIOS ESCOLARES ■

Tiene como función; Coordinar, Programar y Supervisar las actividades que tiene a su cargo, dando el servicio debido a los trámites escolares cotidianos para que sean efectuados satisfactoriamente. Las ventanillas de atención a los alumnos de cada una de las carreras, se localizan en la planta baja del edificio A-4, el horario de atención es de 10:00a.m. a 12:00p.m. y de 4:00p.m. a 7:00p.m. de lunes a viernes.

# Capitulo do2

## 2.1 EL PROCESO COMUNICACIONAL

George Gerbner profesor y director de la Escuela de Pennsylvania, plantea dos mejoras en el campo de la comunicación. En la primera relaciona el mensaje con la realidad, mediante la cual podemos enfrentar dos cuestiones: percepción y significado. Y en la segunda, ve el proceso de comunicación en la cual intervienen dos dimensiones alternativas: la perceptual receptiva y la comunicativa o medios de control.

### DIMENSION HORIZONTAL

En primer lugar del proceso vamos a tener al HECHO, es decir algún suceso que va ocurrir en la realidad externa y va a ser percibido por un sujeto, el cual puede ser una persona o bien una máquina; a la percepción que tiene el SUJETO DEL HECHO, Gerbner le designó PERCEPCION DEL HECHO, hasta esta parte del proceso se le ha llamado "Dimensión Perceptual"<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Fiske John; Introducción a la Teoría de la comunicación. p. 19

Para que haya una relación entre el HECHO Y LA PERCEPCION DEL HECHO, tendrá que haber una SELECCIÓN CONTEXTO DISPONIBILIDAD; esto se debe a que el sujeto no podrá percibir absolutamente todos los factores que están involucrados en el hecho, por lo cual sabemos que si el sujeto es una máquina, podrá únicamente responder a algunos estímulos, pero si éste es un individuo , tendrá que hacer coincidir esos estímulos externos con patrones internos del pensamiento. Por lo tanto, los factores externos e internos que hayan coincidido serán los que van a permitir que se genere un significado.

Nuestros patrones internos, los cuales han permitido que haya coincidencia con los patrones externos, han sido desarrollados y controlados por nuestra cultura, por lo tanto sabemos que las personas de diferentes culturas van a percibir los hechos externos de diferente manera; la percepción no será únicamente un problema psicológico, también es una situación cultural.

#### DIMENSION VERTICAL

En esta dimensión, la percepción del hecho se convierte en una señal, es decir, el ENUNCIADO DE LA PERCEPCION DEL HECHO, a

lo que comúnmente se le conoce como el mensaje. La parte que se refiere al acto se dividirá en dos, la primera es el Agente I, es decir la forma que ha tomado ahora el Hecho, para que esto suceda hay un elemento intermedio entre el Hecho I y el Enunciado de la Percepción del Hecho, al cual Gerbner le ha designado ACCESO A CONTROL DE MEDIOS, el mensaje se podrá armar de muchas maneras, es decir, se pueden buscar los elementos más adecuados para estructurarlo, ya que dependiendo de los códigos que se elijan se podrá dar el matiz deseado, así como la manera en que estos se expresen. "La relación entre forma y contenido es dinámica e interactiva".<sup>2</sup>

La primera dimensión es tan importante como la segunda, ya que inicialmente se seleccionan las vías, el medio y el canal de comunicación; posteriormente hay una selección hecha por el sujeto en la percepción del Hecho, ya que nunca será posible seleccionar completamente el Hecho, puesto que siempre habrá una selección y distorsión.

Una forma común de pensamiento actual, es que el acceso a los medios masivos es una manera de influir o dominar a la sociedad, así como en la comunicación interpersonal: la persona autoritaria tratará de dominar en la conversación de otros, esto es, tratará de controlar el acceso a los otros canales de comunicación.

---

<sup>2</sup> ibidem p. 20

Para seguir con el modelo de Gerbner, tendremos que regresar a la dimensión horizontal en donde está el Agente 2, quien percibirá un hecho, pero ya no será el hecho inicial. La información que se recibirá, será el ENUNCIADO DE LA PERCEPCION DEL HECHO que tuvo el Sujeto 1, nuevamente el significado no está implícito en el mensaje, sino en la negociación que se da entre el receptor y el mensaje; esto es, el Sujeto 2 aporta al ENUNCIADO DE LA PERCEPCION DEL HECHO los aprendizajes que ha tenido, así como de la influencia de la cultura a la que pertenece, ejercida en él.

Nosotros sabemos que un mensaje implica muchos significados, los cuales no se concretarán hasta que se genere una interacción entre el SUJETO 2 y el ENUNCIADO DE LA PERCEPCION DEL HECHO, en donde nuevamente se producirá una PERCEPCION DEL ENUNCIADO DE LA PERCEPCION DEL HECHO.

Podemos hablar también acerca de lo que Gerbner llama "Disponibilidad: concepto básico". Dentro de la misma relación horizontal encontraremos lo que efectivamente fue percibido por el SUJETO 2, en donde esta acción no será ejecutada aún por el receptor, sino por el emisor (el que está comunicando la Percepción del Hecho) y lo que va a pensar el comunicador serán las siguientes

interrogantes: Cómo, a quién, en dónde, por qué, etc.; para que el mensaje pueda ser accesado por la persona o personas a quien se está dirigiendo el mensaje.

Se cree que el aumento de disponibilidad en los medios de comunicación se dio en la radiodifusión, ya que el acceso a cualquier información se producía únicamente para las personas que sabían leer, de esta manera entendemos que este acceso al control de medios estaba muy limitado, por lo cual era muy sencillo poder tener control social, pero a medida que los medios de comunicación, tales como la radio, la televisión y en menor escala el cine; permitieron que la información estuviera al alcance de cualquier persona, de cualquier clase social, o bien nivel cultural; pero esto a su vez facilitó que las potencias que deseaban el control social, político y económico, empezaran a tener mayor acceso a estos medios.

En resumen, podemos entender el modelo de Gerbner como una relación triangulada, en donde en uno de los vértices vamos a encontrar el HECHO, el siguiente vértice la PERCEPCION DEL HECHO y en el último el ENUNCIADO DE LA PERCEPCION DEL HECHO; donde tendremos que el significado se encuentra implícito en esta relación.

Para ejemplificar el modelo anterior introduciremos el problema en cuestión, es decir la idea de establecer un sistema señalético en el edificio de Servicios Escolares de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus Aragón .

Esto es, el HECHO del que se va a partir , será entonces la importancia que tiene el Diseño Gráfico en nuestra cotidianeidad, por ejemplo: el desplazamiento de cualquier persona en un determinado entorno, así como los beneficios que puede reportar la intervención de éste.

Más adelante en SELECCIÓN CONTEXTO DISPONIBILIDAD, para lo cual se ha escogido la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus Aragón nos referiremos únicamente al Edificio de Servicios Escolares.

El siguiente punto de nuestro esquema es la PERCEPCION DEL HECHO, que es precisamente en donde la Comunidad Universitaria de la ENEP Aragón va a intervenir más claramente puesto que se han dado cuenta que el Edificio de Servicios Escolares, no tiene una adecuada señalética esto es; por falta de atención hacia el mismo edificio, o falta de recursos o bien un sin fin de problemas administrativos, y este es el momento en que se debe buscar el



ACCESO AL CONTROL DE MEDIOS, esto es elementos que ayuden a dicha comunidad a un desplazamiento idóneo dentro del mismo Edificio de Servicios Escolares y así poder ir estructurando los elementos que se poseen para posteriormente poder comunicarlos con eficacia, es ahí cuando en el modelo Gerbner tenemos el ENUNCIADO DE LA PERCEPCION DEL HECHO, que es cuando la Comunidad Universitaria después de haber percibido el hecho se da cuenta valga la redundancia del hecho y lo enuncia en contexto "X" antes ya se había mencionado acerca del contexto en el cual se menciona que éste es el nivel medio básico, pero habiendo ya desarrollado este modelo, tenemos que la SELECCIÓN CONTEXTO DISPONIBILIDAD será el lugar en donde se van a desarrollar ciertos trámites académicos.

Posteriormente a esto se presenta la PERCEPCION DEL ENUNCIADO DE LA PERCEPCION DEL HECHO, momento en el que vamos a ver que la comunicación se va a dar cuando la Comunidad Universitaria recibe la información que se le está transmitiendo.

En cuanto al sistema de señalización, el HECHO es La Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus Aragón, su organización, su administración, etc. EL CONTEXTO es el lugar físico en el que se encuentran ubicadas las oficinas de Servicios Escolares. En la PERCEPCION DEL HECHO nos percatamos que hace falta un sistema de señalética, para que las personas que asisten al lugar puedan

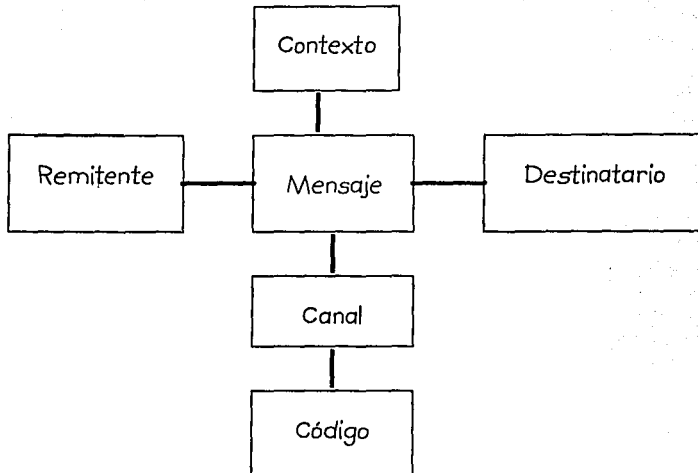
ubicar la ventanilla que buscan; para esto se tuvo que hacer una investigación, recopilación de datos de la organización y carreras que se imparten en la ENEP Aragón además de las características de dichas carreras , para que de este modo se tengan los elementos esenciales con los cuales se pueda empezar a diseñar el sistema del que se está hablando. El contexto será el mismo, pero ya habrá de intervenir: la ubicación que se le dará a cada señal, el color de la misma, el tamaño, etc. Por último cuando ya estén ubicados estos índices las personas que busquen determinada ventanilla la podrán encontrar fácilmente.

## EL MODELO DE JAKOBSON

Jakobson como lingüista, se interesa en el significado y la estructura interna del mensaje. Por lo cual establecerá que hay una relación entre la escuela centrada en "Proceso y la Semiótica". En este modelo que él establece, empieza mencionando que existen unos factores llamados Constitutivos, e intervienen en un acto de comunicación , dice que ellos deben estar presentes para que la comunicación sea posible.

El esquema de comunicación<sup>3</sup> que propone Jakobson es el siguiente:

Esquema I



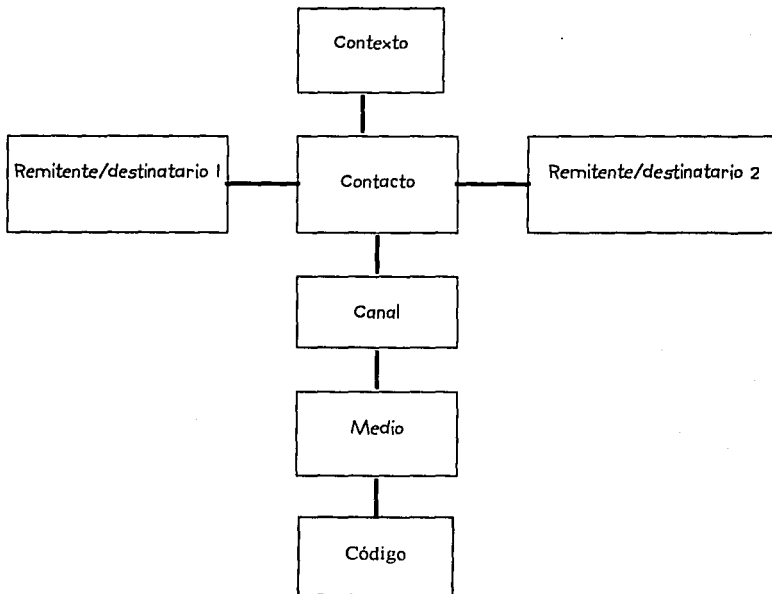
El remitente, es quien inicia la comunicación, mediante signos que le envía al destinatario o receptor, quienes a su vez comparten estos signos. Este modelo comunicacional lo utilizaremos como estructura teórica para poder analizar más a fondo la necesidad de índices que faciliten el desplazamiento de las personas que utilizan estas instalaciones.

---

<sup>3</sup> Esquema I. Introducción a la Teoría de la Comunicación.

A diferencia de Roman Jakobson, Salvador Carreño González, quien ha estudiado e investigado acerca de la materia, ha propuesto adicionar elementos a este modelo, el cual quedaría de la siguiente manera:

Esquema 2



El emisor es quien va a darle cierta direccionalidad y seguimiento al contacto, en la modificación del modelo se menciona que el remitente es: Remitente/Destinatario 1 y el destinatario es: Remitente/Destinatario 2, puesto que en el momento que el remitente

está enviando el mensaje, el destinatario también le está transmitiendo un mensaje mediante expresiones faciales, corporales, etc.

El contacto es la disposición que existe entre el remitente y el destinatario, en donde estos también comparten significantes, los cuales tienen como característica una estructura y un contenido. Esto es, el canal físico y las conexiones de orden psicológico entre el remitente y el destinatario.

El canal será la vía física por la cual viajará el mensaje; puede ser el aire, un cable conductor de electricidad, etc.

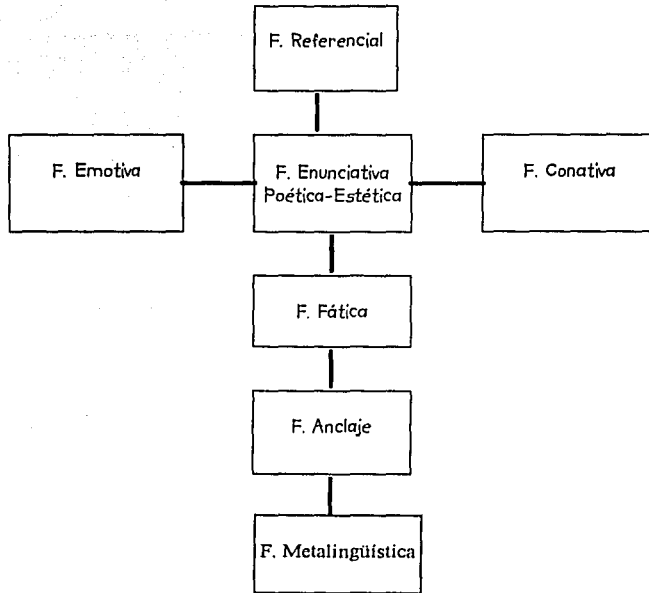
El medio lo conoceremos como el recurso técnico o físico que posibilita la construcción del enunciado. (órganos de los sentidos, aparatos transmisores y receptores de ondas, antenas, papeles y todas las herramientas a nuestra disposición.

A cada uno de los anteriores elementos le corresponde una función, a continuación se presenta la equivalencia de cada uno de los mismos.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Esquema 3. ibidem

## Esquema 3



**FUNCIÓN EMOTIVA:** Esta función explica la relación del mensaje con el remitente, en esta función intervienen estados de ánimo, así como actitudes, la clase social económica, cultural, etc. del remitente; es decir, intervienen todos los elementos que hacen que el mensaje sea exclusivamente del remitente.

Esta función llega a tener mayor o menor proyección dependiendo de los casos en que se presente, tales como: la poesía, situaciones cotidianas, un noticiero, etc.

**FUNCIÓN CONATIVA:** Es el efecto que el mensaje puede llegar a producir en quien lo recibe.

**FUNCIÓN REFERENCIAL:** Es encausado a la realidad del mensaje, por lo cual adquiere importancia para la comunicación que intenta ser objetiva, es decir por lo que se preocupa esta función, es el mensaje sea lo más apegado a la realidad, o bien al hecho ocurrido.

**FUNCIÓN POÉTICA:** "Es la relación que mantiene el mensaje consigo mismo".<sup>5</sup>

**FUNCIÓN DE ANCLAJE:** A esta función le corresponde llamar la atención del remitente/destinatario 2, es decir, atraer el interés de éste.

**FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA:** En esta función se hace posible la identificación de los códigos utilizados. Todos los mensajes incluyen una función metalingüística, ya sea implícita o explícita. Para que la comunicación se establezca, es necesario que los "signos" intervengan en el mensaje, lo cual va a generar que primeramente el remitente/destinatario 1 le dé un significado a cada uno de los signos que están interviniendo en el mensaje, para que de tal manera pueda

el receptor darle un significado a este sistema de signos (el mensaje ) que se están enviando.

El modelo anterior es un modelo estructural, en el cual vamos a tener que cuando las relaciones son formadas, hagan que un mensaje tenga algún significado.

Los principales puntos a los que se enfoca la Semiótica es el signo y el código, en donde los anteriores elementos coexisten en la cultura.

## 2.2 SEMIOTICA Y COMUNICACIÓN

Uno de los más destacados estudiosos de la Semiótica es Charles Sanders Peirce (1931-1958) quien defiende la teoría del modelo triángular, y a su vez se le considera fundador de la tradición norteamericana de la Semiótica.

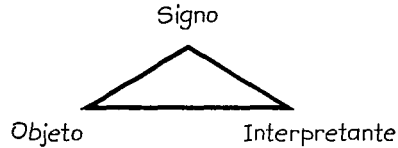
---

<sup>5</sup> ibidem p.30



Su esquema de análisis:<sup>6</sup>

Esquema 4



Empecemos por entender el modelo que propone Peirce, en el cual tenemos tres elementos básicos (objeto, signo, interpretante) conectados por flechas bidireccionales, lo cual significa que cada elemento puede ser entendido con relación a los otros dos.

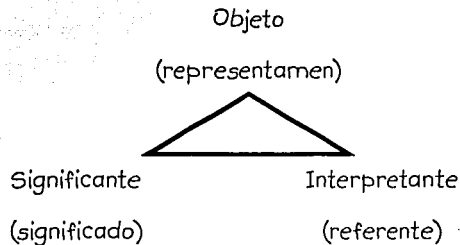
Un signo lo vamos a entender como algo diferente del objeto, el cual es a su vez comprendido por algo o alguien, esto es, el interpretante. A esto Peirce le ha llamado, "el verdadero efecto significativo"<sup>7</sup>, quién va a decodificar el mensaje en relación al signo y la experiencia que se ha tenido, es decir, en este punto el contexto en que se ha desarrollado el individuo va a repercutir en la interpretación.

---

<sup>6</sup> Esquemas 4 y 5. *Semiótica de la Comunicación Gráfica*.

<sup>7</sup> López, Juan Manuel. *Semiótica de la Comunicación Gráfica*. U.A.M. p.163

Los términos que utiliza Peirce<sup>8</sup> son: Esquema 5



Cada elemento puede ser tripartido o entendido en tres maneras distintas de análisis: TRICOTOMIAS. Vamos a tener el signo en sí mismo, en relación con el objeto y por último en relación con su interpretante. A estas tricotomías se les conoce como relaciones triádicas.

## I. RELACIONES TRIADICAS DE COMPARACION

(En cuanto al mismo signo)

- 1.- Cualisigno: Cualidades formales.
- 2.- Sinsigno: Elementos básicos que estructuran los signos del mensaje.
- 3.- Legisigno: Elementos formales o tipos.

---

<sup>8</sup> Peirce nunca propuso un esquema de tricotomías, esto se da hasta que López, J. Y Carreño, S. Estudian dicha propuesta.

## Esquema 6

II. RELACIONES TRIADICAS DE  
FUNCIONAMIENTO.

(Ligados a su práctica)

- 1.- Icono: Representa algo que existe en la realidad.
  - 2.- Indice: Tiene relación directa con su Objeto (señalar, indicar).
  - 3.- Símbolo: En relación con su objeto, de acuerdo a una convención o regla impuesta. Esto es una "relación convencional que de modo alguno depende de la presencia o ausencia de una similitud".
-

## Esquema 7

C	S	L
I	I	S

## III. RELACIONES TRIADICAS DE PENSAMIENTO

(El signo en relación con su interpretante.)

Estos últimos tres elementos se encargan de concluir con el proceso de comunicación, de interpretación y el significado del signo.

1.- Rema: Términos del mensaje.

2.- Dicent: Es la intención de los signos que estructuran el mensaje.

3.- Argumento: Las posibilidades que se utilizan para razonar una proposición o demostrar si algo que se dice es verdadero o falso.

Esquema 8

C	S	L
I	I	S
R	D	A

Esquema 9<sup>9</sup>

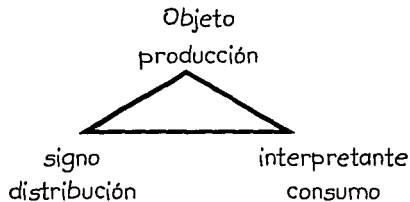


Más adelante Peirce en sus escritos habla de la "Lógica terciaria", en donde intervienen tres elementos conocidos por todos nosotros, que son: producción, distribución y consumo, mismos que se

<sup>9</sup> Esquemas 9 y 10. Semiótica de la Comunicación Gráfica

acercan al proceso de la comunicación, puesto que el emisor "produce" el mensaje, que es "distribuido" por un intermediario, en este caso puede ser el signo, y por último, es el receptor quien va a "consumirlo".

### Esquema 10



#### I. El objeto

En el análisis del objeto, nos encontraremos ya en las relaciones de funcionamiento, en las cuales nos percatamos cómo es que funciona el signo y cual es su utilidad.

El objeto es aquello de lo cual se refiere el representamen. Las relaciones de funcionamiento se refieren a la práctica del signo.

## II. El representamen

En este elemento, las relaciones triádicas de comparación, van estableciendo o formando la estructura (gramática) en el representamen, lo cual va a permitir la relación con otros signos, de lo que va a resultar la unión de un signo con otro(s), que a su vez generará que el representamen adquiera mayor riqueza expresiva.

## III. El interpretante

En este punto hablaremos acerca de las relaciones triádicas de pensamiento, en las que vamos a tener que no siempre es común lo que quiere transmitir el emisor y lo que entiende el interpretante.

Pues bien, en esta relación vamos a tener que no sólo un signo el que está interviniendo, sino que es una serie de signos que interactúan, los cuales contienen un significado individual, pero precisamente la unión de varios signos está orientado a producir un significado más extenso.

Explica las posibilidades de significación, por lo tanto son las encargadas de convencer al receptor mediante las posibilidades argumentativas.

## OBJETO

(en cuanto al signo en sí mismo,	CUALISIGNO
su estructura, relación y	SINSIGNO
funcionamiento)	LEGISIGNO

## REPRESENTAMEN

(en cuanto a su práctica	ICONO
y al objeto que se persigue)	INDICE
	SIMBOLO

## INTERPRETANTE

(en cuanto a sus posibilidades	REMA
de interpretación y de	DICENT
significado)	ARGUMENTO



## 2.3 DISEÑO GRAFICO Y SEMIOTICA

El común de la gente tiende a pensar en el diseño como una actividad que se ocupa de embellecer la apariencia de los objetos, pero el diseño no se encarga únicamente de esa tarea.

El diseño gráfico, es una disciplina que satisface necesidades específicas dentro de la comunicación social a través de la sistematización, estructuración y proyectación de mensajes significativos para un medio social.

Sus requisitos no son, sólo estéticos sino también funcionales. Dejando aparte el último, existen principios, reglas o conceptos, en los que se apoya la organización visual, que debe controlar un diseñador. La tarea de un diseñador es establecer la comunicación a través del lenguaje visual con ayuda de elementos gráficos como; color, tipografía, forma, textura, proporción, etc.

La finalidad del Diseño Gráfico consiste en cubrir las necesidades que requiera un mensaje para que sea entendido e identificado por el receptor y obtener así una utilidad práctica, es decir, una respuesta por parte del observador.

En conclusión podemos decir que el Diseño Gráfico se genera como una consecuencia del desarrollo de las condiciones socioeconómicas de nuestro sistema de vida, en el que la emisión de mensajes gráficos constituyen una parte esencial del mismo.

Estos mensajes aparecen constantemente y son utilizados para el intercambio de funciones en la sociedad; una fuerza activa que incide en la determinación de la conducta humana, y se ocupa de satisfacer necesidades específicas de comunicación visual.

La Semiótica llega a ser de gran importancia gracias a los estudios del filósofo norteamericano Charles Sanders Peirce (1839-1914), quien define a la semiótica como una doctrina de signos que vincula el concepto de la semiosis; característica moderadora de los signos en la que se da una interacción de tres sujetos que son: el objeto, el signo y el interpretante.

La palabra semiología proviene del griego: *semion*=signo, *logos*=tratado, que explica en que consisten los signos y cuáles son las leyes que los rigen.

De acuerdo con Peirce que describe a la semiótica como la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, símbolos y señalizaciones, entre otros.

Con base en esta definición, la lengua sería una parte de la semiótica al igual que la señalización, lo cuál es el tema de estudio de esta investigación. El fundador de la semiología, Ferdinand De Saussure establece que es la ciencia que estudia los signos lingüísticos en el seno de la vida social. Propone una ciencia o disciplina que analice todos los sentidos que puede adquirir un signo.

Por su propia definición, la semiótica no podría fundarse más que por el signo, es decir, a partir de la aseveración que todas o casi todas las cosas que llegan a nuestros sentidos significan algo para nosotros, (Es decir para las personas, actos tan triviales como el hecho de colocarse un velo en el caso específico de la religión para algunos será casi un rito el hacerlo, pero para otros no importara mayormente que la molestia de hacerlo, y por lo tanto ya significa algo para esa persona ). Esta significación se fundamenta en el carácter de identidad doble propia de todo signo: tiene un soporte material, físico, evidente, palpable o audible que llamaremos significante. Este soporte es capaz de comunicarnos una determinada cantidad de información denominada el significado del signo. El significado hace referencia al contenido externo y visible del término. Ambos niveles son necesarios para que el acto-obra de comunicación sea posible. La forma es un componente indispensable en la comunicación visual, siempre y cuando lleve consigo un contenido, que es el mensaje que se está expresando y este puede ser en forma de signos, símbolos y señales.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> González Griselda; Señalética-Semiótica.

# Capitulo tr3s

## CUADRO COMPARATIVO

SEÑALIZACION	SEÑALETICA
- Tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados del espacio externo.	- Su propósito es identificar, regular y facilitar el acceso a los espacios requeridos por los individuos en un espacio determinado.
- Sistema determinante de conductas.	- Sistema opcional de acciones.
- Es un sistema universal y esta creado íntegramente.	- El sistema debe ser creado o adaptado en lo particular.
- El código de lectura es conocido a priori.	- El código es parcialmente conocido.
- Las señales son normalizadas homólogas, se encuentran disponibles a la venta.	- Deben ser normalizada y homologadas por el diseñador del programa.
- No se adapta a las características del contexto.	- Se acopla al entorno.
- Proporciona al entorno factores de uniformidad.	- Aporta al lugar, factores de identidad.
- No influye en la imagen del entorno.	- Refuerza la imagen pública y/o de las organizaciones.
- Concluye en sí misma .	- Deriva de los programas de identidad corporativa.

## CÓDIGOS DE COMUNICACIÓN

En estos códigos debemos analizar, toda la gama de medios que pueden ser utilizados para transmitir la información que la gente necesita. Vale la pena examinar este campo, no tanto por sí mismo sino porque muestra el valor del código al que llamamos alfabeto y la validez de tratar sólo con él.<sup>11</sup>

Obtenemos nuestra información a través de nuestros cinco sentidos, y de éstos sólo el gusto carece de interés para nosotros, al menos aquí. La consideración de los demás nos mueve a comprender que podemos orientarnos por el olor, por ejemplo al aproximarnos a un canal de aguas negras, que podemos ser desviados de una zona por un cambio de textura bajo nuestros pies, y también podemos responder al sonido de la bocina del claxon de algún automóvil. La visión es el canal de todos los demás, desde vagos estímulos tales como el amanecer del día hasta todo el gradiente de precisión para obtener datos como el tiempo que señala un reloj.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Kinneir, Jock; *El Diseño Gráfico en la Arquitectura*

<sup>12</sup> Kinneir (op. cit).

En realidad, las señales visuales van desde lo implícito a lo explícito, y los arquitectos "diseñadores del espacio en donde realizaremos nuestras actividades cotidianas" emplean una gama de dispositivos en la primera categoría con significados tradicionales y por tanto bien comprendidos. Tienen, no obstante, a la vinculación cultural, de modo que en una ciudad un extranjero puede pasar por alto al principio estas pistas vitales para su uso y movilización. Un toldo, por ejemplo, es una señal arquitectónica para indicar una entrada, (en la arquitectura se dice que los accesos deben estar enmarcados para que la gente sepa donde es el acceso principal), claro está que para que haya una mejor apreciación del toldo hay que valerse tanto del diseño gráfico como de la señalización para una mejor decodificación del mensaje expresado ya sea por el lugar o por el diseñador.

Todo país tiene sus propios códigos, y un compendio de señalizaciones sería un muy interesante documento social, pero incluso en los entornos de más fácil comprensión, repletos de simbolismos tradicionales y bien establecidos, es necesaria una información concreta. Lo que hay detrás de una puerta necesita tanta identificación como el contenido de los estantes en un almacén. Las entidades visibles, como las calles, necesitan nombres para que podamos referirnos a ellas, y necesitamos ayuda positiva para encontrar nuestro camino a través de complejos cerrados carentes de vista al exterior.

Asimismo, hay inscripciones que nos agrada exhibir por razones de sentimiento o fe, y muchas más que a nosotros no nos agradan pero que la comunidad juzga que debemos tener.

Todas estas cosas deben ser señaladas explícitamente, y para esta tarea se emplean diversos sistemas de signos gráficos. Algunos de éstos son símbolos auténticos, no pictóricos, representantes de ideas bien establecidas por el uso común o por la autoridad, tales como el signo de "prohibido el paso". Los pictogramas representativos, o iconos, podemos leerlos sin tener que aprender unos códigos tan abstractos y a menudo arbitrarios, aunque incluso ellos pueden requerir una cierta decodificación. Cuando son lo bastante explícitos como para ser comprendidos al momento sirven para un propósito útil.

"La señalética es una de las áreas del diseño gráfico, cuya función es producir un sistema de signos, los cuales establezcan pautas básicas de desplazamiento, restricción y ubicación humana en determinados contextos, para esto es necesaria la utilización de soportes comunicacionales ya previstos, tales como directorios, señales que indican dirección, tipográficas, numéricas; finalmente las restrictivas, prohibitivas y preventivas".<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> López, Juan Manuel; *Semiótica de la Comunicación Gráfica*.



Uno de los desafíos con los que se encuentra el diseñador es el desarrollo de un sistema de señales, puesto que no sólo interviene su creatividad, sino que debe tener también un sentido muy amplio de organización para poder coordinar los diversos elementos y factores que intervienen. Es decir en cualquier sistema señalético, el diseñador actúa como un mediador entre el que envía el mensaje y el que recibe (por lo tanto parte del contacto) para así obtener una solución indicial (está siempre tendrá la encomienda de indicar algo) para una necesidad concreta de comunicación.

Según Juan Manuel López: La señalética es un conjunto de índices gráficos que funcionan en un espacio físico común y su objetivo es ubicar y/u orientar a las necesidades de desplazamiento humano. Estos sistemas suelen trascender las limitaciones dialectales de los individuos, pero siempre tendrán que responder a la retórica y a la cultura de cada grupo

El que la señalética tenga un cierto grado de complejidad estará determinado en función de diversos factores que intervienen, tales como el contexto económico, social, cultural, geográfico, e ideológico; así como el número de usuarios. Cada uno de los puntos anteriores, determinará el matiz que se le deberá dar al sistema.

En este sentido, debemos tener presente que el diseño de un sistema de señales, al ser estas insertadas en un espacio físico, intervendrán ya en un ambiente físico, motivo por el cual deberán ser congruentes los trabajos signicos y estéticos.

En el mismo sentido Jakobson al hablar del contexto, el cual sirve como referencia para la estructura del mensaje, nos previene, puesto que si la referencia está deteriorada, todos los demás elementos de la estructura, lo estarán también; por lo que es conveniente tener cuidado y atención en todos los aspectos que intervienen en el sistema.

Es necesario tener en cuenta el proceso creativo, mismo que debe contemplar los siguientes contextos

**CULTURAL:** Las circunstancias que dominan, los valores, costumbres, las instrucciones formales y no formales y el historicismo.

**ESTETICO:** Este se obtendrá por la corriente tanto plástica, como visual de las propuestas gráficas que estén en voga ( claro está no puedo diseñar como en los setentas puesto que estoy viviendo en los noventas)

**LINGUISTICO:** Se presentará en tanto que los códigos que se estén enviando como mensaje sean propios del receptor .

**ECONOMICO:** La valoración que se tenga, una vez que se haya realizado el estudio de mercado, que conformarán el proceso : Producción-distribución-consumo.

**IDEOLOGICO:** Tiene una estrecha relación con el contexto cultural, pero este adquiere un matiz debido a diversas creencias.

**ARQUITECTONICO:** Relativo a la construcción física, en la que irá insertado el sistema.

Dado que el contexto se ha detectado, así como cada uno de los elementos que formaran parte **FUNCIONAL** del acto comunicativo es conveniente que se revise también el aspecto estructural, esto será el momento en que cada uno de los actos se unifiquen y formen la **OBRA** comunicacional. Para tal efecto resulta conveniente que la señal sea observada en sus diferentes niveles comunicativos.

Para lo cual partiremos de la definición de la señal: **Sistema de signos cuya esencia sintáctica es la regulación de los modos del comportamiento.**

Partiremos del entendido que un objetivo de la utilización de señales, es la transmisión de un mensaje. Una característica intrínseca de los índices-señales es que cada uno de estos permite solo un tipo

de mensaje, en tanto que excluye otros, luego entonces nos daremos cuenta de que evoca a la triada pragmática-sintáctica-semántica, de tal modo que se asegure el contacto y se reduzca la inseguridad.

A cualquier señal le corresponden tres categorías (Pragmática-Sintáctica-Semántica) y dimensiones de comunicación estructural.

La primer dimensión es la monódica.- Será la relación que guarda la señal consigo misma.

DIMENSION MONODICA- CATEGORIA PRAGMATICA: Son las categorías materiales propias, es decir, textura, color, dimensiones, etc. Peirce lo llamó CUALISIGNO.

DIMENSION MONODICA-CATEGORIA SINTACTICA: Su estructura particular, esta configurada con un propósito especial y presentada con rasgos que la hacen ser única e irrepetible. Lo que para Peirce es el SINSIGNO.

DIMENSION MONODICA-CATEGORIA SEMANTICA: La forma se estereotipa, por lo que la práctica de éste será una convención social. Peirce lo denominó LEGISIGNO.

**DIMENSION DIADICA:** Se observa la relación que se establece en el soporte gráfico de la señal, con el concepto que comunica.

**DIMENSION DIADICA-CATEGORIA PRAGMATICA:** La relación de referente icónico, mismo que será el inicio de una estructura creativa el cual prolonga una complejidad conceptual (icono).

**DIMENSION DIADICA-CATEGORIA SINTACTICA:** Será el punto de mayor importancia, ya que en este momento se logrará que la contigüidad sea efectiva en un grupo social, lo que en las tricotomías se conoce como índice.

**DIMENSION DIADICA-CATEGORIA SEMANTICA:** La realización de un referente icónico también debe tener como resultado un referente semántico, aunque éste último debe necesariamente surgir a partir de un convencionalismo, ya que la similitud propuesta por él se da a raíz de una convención social.

**DIMENSION TRIADICA:** En este tenor, será realmente cuando la señal se convierta en un sistema benéfico para el usuario, en tanto que la gente a quien va dirigida la señalética la asimile y también el manejo de los espacios sea óptimo.

**DIMENSION TRIADICA-CATEGORIA PRAGMATICA:** Cada una de las señales debe asegurar el "tránsito" del usuario por este nivel, dado que la señal debe ser un "indicador con interpretación cerrada", es decir ésta deberá ser capaz de hacer que el usuario siga sus indicaciones al pie de la letra. Esto es, el REMA de las tricotomías.

**DIMENSION TRIADICA-CATEGORIA SINTACTICA:** Así como la señal debe ofrecer al usuario un solo mensaje, también deberá proponer la posibilidad de no romper con una serie de valores que le son propios al usuario, ni con usos proxémicos y que le proporcione cierta libertad a la forma. Lo que conocemos como **DIMENSION TRIADICA-CATEGORIA SEMANTICA:** Será cuando la señal se eleve a obra comunicacional y empiece a intervenir en la cotidianidad del usuario, lo cual se inicia con la identificación de un acto, hasta conocer toda la obra; esto es el argumento.

### 3.2 NIVEL PRAGMATICO

Son muchos los atributos que tiene la ENEP Aragón sin embargo, carece de una parte fundamental que haría más fácil y entendible la visita a éste inmueble : "Un sistema señalético".

Generalmente cuando una persona esta en un sitio que desconoce, busca un indicador que le muestre en que punto de ese lugar se

encuentra, así como otras posibilidades de dirección, etc. En caso de no haber señales, lo inmediato es buscar a una persona que sí conoce el lugar, por el momento ese sujeto, esta supliendo esa ausencia de indicialidad, ese individuo no es entonces, un guía, sino "un pequeño modulo ambulante de información restringida". Lo antes mencionado origina que existan problemas de ubicación y flujo de personas; una vez que se introdujeron al lugar.

Por lo general, se acostumbra buscar un código que nos ayude a ubicar en que posición nos encontramos y a detectar el espacio al cual nos dirigimos. Específicamente en la ENEP Aragón, se busca tener un sistema de señales que sean fácilmente decodificables, por tal motivo se propuso el diseño de éstas mediante tipografía que fungirá como imagen de las carreras, para que quien las observe pueda entender de que se trata.

Así mismo se debe tomar en cuenta que no exista ningún problema en el proceso de reproducción de los mismos, tanto como el material idóneo, para asegurar su larga durabilidad y nulo mantenimiento. Esto será posible con la conjugación de aspectos de diseño gráfico, así como de comunicación.

Los señalamientos deberán estar colocados a 1.95 mts. De altura (La amplitud de movimientos de la cabeza en el plano vertical

umenta el área de visibilidad).<sup>14</sup> Finalmente se ha observado la necesidad de implementar un sistema señalético en este lugar, puesto que para las personas que concurren a realizar trámites, o bien para asistir a juntas o conferencias, su desplazamiento será más fácil y rápido en caso de que existiera.

No debemos pasar por alto la parte medular del primer nivel (pragmático), para posteriormente demostrar lo ya mencionado.

1.-LEGIBILIDAD: En relación a este apartado, es necesario que sea tan claro el mensaje, que sea posible el entendimiento preciso de éste. En éste sentido es absolutamente necesario el hecho de que las señales sean completamente legibles, pero debido a que el público tendrá que irse familiarizando con las imágenes y el área para las que fueron diseñadas.

2.-IMPACTO CROMÁTICO: Debido a los tonos fríos y monótonos que prevalecen actualmente en la ENEP Aragón es decir, grises y tonos ocres, se decidió retomar los colores institucionales de la UNAM: Azul y Oro, como realce de tipografía para poder imprimirle el impacto cromático y el dinamismo que la escuela tanto demandaba. Por su parte el color Oro es fácilmente perceptible, dinámico, brillante y agradable. Combinando estos dos colores a lo largo de todas las señales, tenemos que el azul estabiliza la informalidad del

---

<sup>14</sup> Pancro, Julius y Zelnik, Martin; Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores.



amarillo(oro), denota *sobriedad e impregna con su matiz, equilibrio*. De modo tal que *estos dos, manteniendo sus características intrínsecas cumplan con las funciones comunicativas y estéticas que se le han asignado*.

3.-ANGULACION: Tomando en cuenta el tipo de corredores con los que cuenta el edificio de servicios escolares que es en primera instancia en donde irán colocadas las señales, además por las mamparas, y los espacios con los que cuenta la ENEP se ha determinado colocar las señales a una altura de 1.95 mts.

Para que el usuario pueda percibir una señal se deberán tomar en cuenta los siguientes puntos.

- Campo visual: Los cálculos aproximados indican que un cono de visión normal es de  $110^{\circ}$ .<sup>15</sup>
- Agudeza visual: Aquí es necesario obtener un primero un promedio de capacidad de visión. Sólo así se podrá evitar un gran esfuerzo por parte del usuario, ya que dicha agudeza varía de una persona a otra.

---

<sup>15</sup> Pancro, Julius y Zelnik, Martin; *Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores*.

- Nivel de visión: Depende totalmente de las características particulares de cada persona. Una medida promedio de la línea visual sería 1.70 m. Parado, 1.30 m. Sentado y 1.40 m. Al circular en un automóvil.

- Además de todas las cuestiones tratadas con anterioridad, podemos decir que un punto muy importante es que la ENEP Aragón cuenta con la iluminación tanto natural como artificial, por lo mismo una vez colocadas las señales difícilmente pasarán desapercibidas.

4.- Distancia visual: En relación de las imágenes que se utilizarán, así como la altura en que se colocarán los señalamientos, estos podrán ser percibidos a más de 2 m. De distancia, lo cual es óptimo, ya que las dimensiones del lugar así lo exigen. (todas las imágenes tendrán una medida en su soporte de 43 cm./28 cm. Y la imagen impresa tendrá una medida de 39 cm./24 cm.).

Podemos también entonces retomar alguna investigación óptica, en la que se expresa el hecho de que una persona que goza de perfecta visión es capaz de identificar con claridad un objeto, como ejemplo de ello sabemos que en el caso de una tipografía de 6 cm. Se alcanza a percibir perfectamente<sup>16</sup>, por lo cual considerar 2 ó más metros, ha sido lo más conveniente, claro es que tomando en cuenta la

---

<sup>16</sup> Panero, Julius y Zelnik, Martin; Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores.

distribución de las oficinas de servicios escolares de la ENEP Aragón, esa es la distancia idónea.

5.- Relación con el contexto arquitectónico: La señalética se ha diseñado para que se establezca un perfecto vínculo con la arquitectura, es decir se procura que la señalética no rompa el concepto antes estructurado por el arquitecto que diseño los espacios.

6.- Coherencia con el entorno cultural: El principal objetivo de introducir un sistema de señales será que exista una relación (mensaje) entre el usuario (receptor) y las señales( emisor).

Como en los modelos comunicacionales descritos con anterioridad, constataremos cómo la semiótica haciendo pareja con el diseño gráfico, pueden establecer todo un esquema que se va enriqueciendo, hasta llegar a una solución, misma que será aceptada o rechazada, lo cual dependerá del matiz que se le dé a éste para su mejor decodificación. Para la elaboración del mensaje se han de tener en cuenta varios aspectos, el primero, que el mensaje sea adecuado al contexto sociológico para el cual haya sido estructurado y como resultado de ello se tendrá una solución plástica. Siempre que los contenidos estén equilibrados, la comunicación y los efectos plásticos serán muy fáciles de conjuntar. El objetivo de utilizar un sistema señalético, es que la mayoría de la gente que visita o asiste al lugar se entere en donde se

localiza el área a la que se dirige y todo este proceso sea más rápido. Es entonces cuando el diseño gráfico intervendrá en toda la extensión de la palabra.

La encomienda será explorar otras soluciones diferentes a las que ya existen, haciendo a su vez patente el hecho de que la educación , día con día debe estar en constante cambio e ir a la vanguardia, por lo cual tampoco se generará discordancia de tiempo con otros elementos que intervienen en este proceso.

7.-Calidad plástica: En el mercado existe una extensa gama de materiales con características que responden a las necesidades de "plasticidad", es decir sus texturas, acabados, etc. Permitirán tener un óptimo resultado. Se utilizarán materiales lisos, los cuales permitirán se conserve el mensaje original. Así mismo las bondades del material, serán un auxiliar para la proyección de señales dinámicas.

Los costos que se investigaron fueron los siguientes:

Material	Positivos	Utensilios	Impresión	Utilidad	Total
Estireno	\$70 <sup>00</sup>	\$10 <sup>00</sup>	\$25 <sup>00</sup>	30%	\$135 <sup>00</sup>
Trovicel	\$70 <sup>00</sup>	\$25 <sup>00</sup>	\$25 <sup>00</sup>	30%	\$155 <sup>00</sup>
Acrílico	\$70 <sup>00</sup>	\$40 <sup>00</sup>	\$25 <sup>00</sup>	30%	\$170 <sup>00</sup>

ESTRATEGIA  
DE  
L. L. L.  
ESTRATEGIA

Debido a que se imprimirán 30 señales para este proyecto, se ha decidido tratar de que sea económico y la calidad del material sea buena, para lo cual se eligió el estireno. Así mismo la técnica con la que se pueden abatir los costos y lograr una buena calidad, es la serigrafía, Ya que por las bondades de la técnica no se necesitan tirar muchas señales, y no sería lo mismo con otra técnica.

8.- Resistencia al Vandalismo: Afortunadamente para la realización de este proyecto, los factores ambientales son favorables para la utilización de los materiales que se han determinado en el punto anterior. Debido a que los usuarios son personas adultas no existe mucho riesgo de que estas sean maltratadas, aunque este lugar no está exento de la existencia de cualquier tipo de vandalismo.

9.- Facilidad de reproducción: Entendemos por facilidad de reproducción no sólo a la maleabilidad que pueda ofrecer un material, sino todo aquello que implique su elaboración; es decir el costo de los materiales y las facilidades que éste pueda ofertar.

10.- Tamaño: Las dimensiones de este sistema señalético se han determinado en función de la distribución de las oficinas y los espacios que permiten el tránsito de los usuarios; es decir en algunas espacios será necesario disponerlas abanderadas a la pared, esto es, se colocaran en forma perpendicular a la pared mediante un soporte

sujetado a la pared mediante tornillos, en otros casos dado los espacios de la ENEP deberán ir adosadas a la pared.

### 3.3 NIVEL SINTACTICO

Este nivel se define después de haber determinado el nivel pragmático. La sintaxis será entonces, la referencia de todo aquello que tenga intervención con el análisis del soporte, esto es en cuanto a diseño se refiere.

Es cuando el diseñador demostrará qué tanto ha sabido aplicar la semiótica, cuando se le presente a parte de la investigación realizada con anterioridad, la posibilidad de poner en práctica sus habilidades plásticas y de reproducción. Definitivamente sin hacer a un lado los conocimientos que se han adquirido de semiótica y comunicación; ya que se corre el riesgo de que lo visual no se ajuste al mensaje, e irse más a lo estético, olvidando la importancia que implica el que una imagen transmita un mensaje, así como su función social e informativa que ello conlleva.

La dualidad que hacen la semiótica y el diseño gráfico se volverá más evidente dentro del nivel sintáctico, puesto que ambas disciplinas harán sus aportaciones para generar una señalética óptima y efectiva.

Pues bien, en este nivel también se considerarán diferentes puntos, tales como:

1.- Modulabilidad: Es sabido que todos los sistemas de señales deben estar soportados por una red la cual permitirá que exista un espacio estructurado para todos y cada uno de los elementos que integran un diseño.

Debido a que cada una de las señales están diseñadas con base en tipografías distintas y ya estructuradas resultaría prácticamente imposible ajustarlas a una red, por lo cual la justificación de ésta será una prueba de diseño actual. Lo que sí será la constante en el diseño, es la envolvente de cada una de ellas.

2.- Coherencia al interior del señalamiento: Una vez que se ha determinado el soporte visual, tenemos que como punto de partida será imposible que se rompa el equilibrio en los diseños, en tanto respeten lo ya estipulado con anterioridad.

Esto se reflejará de la misma forma en las relaciones de "imagen-imagen", "imagen-soporte"; en general todos los elementos o componentes del sistema de señalética, los cuales estarán armónicamente interviniendo, es decir será percibido por el usuario como conjunto y no como piezas sueltas, teniendo como resultado una continuidad generada por un sistema homogéneo.

Teniendo en cuenta que el sistema educativo en México se pretende que cada vez sea innovador y diferente, la propuesta en la ENEP Aragón en donde el sistema de señalética deberá entonces conservar ese toque de modernidad, diferencia y estética.

3.-Coherencia al sistema: Se creará un sentido de movimiento, espontaneidad y pertenencia; sugerido de un modo sencillo y agradable, tratando de no romper con el concepto de "vanguardia", es decir propiciar que no se vea el sistema como algo restrictivo, sino como una señal que esta sugiriendo algo y a su vez que este sea agradable para el usuario.

Así mismo se establecerá que existe compatibilidad entre lo plástico y lo estético con lo comunicacional. Se guardará coherencia en cuanto a la intención, así como lo que le corresponde a su función dentro del contexto.



4.- Balance entre íconos y símbolos: en este punto, tras el tratamiento que se ha dado tanto al soporte como al mensaje, vemos que permiten tener una capacitación directa. Del mismo modo observamos que la utilización de símbolos facilita el contacto que se trata de establecer con el usuario. De ahí que haya una respuesta positiva hacia el sistema que resolverá de manera afectiva la problemática actual por la que atraviesa la ENEP Aragón

### 3.4 NIVEL SEMANTICO

En este nivel se llegará, ya a la conclusión de la elaboración del sistema de señales. La temática que abordaremos será la evaluación del consumo del mensaje, es decir, todos y cada uno de los puntos que han intervenido en este proceso, se reunirán para poder comprobar la eficacia del mensaje enviado. Asimismo, en este nivel se realiza la revisión y comprobación del impacto que causará la señal en el usuario, o visitante de la ENEP Aragón.

Como se ha observado en los niveles anteriores, existen pautas que se deben cumplir para que de ser así, realmente se obtengan

resultados óptimos, tanto plásticos como comunicacionales; lineamientos que se describen enseguida.

1.- LEGIBILIDAD: En este punto, lo que se pretende es que la información enviada sea tan clara y precisa que no haya oportunidad, y está se preste a interpretaciones erróneas, que se alejen del mensaje original, entonces se procederá a seleccionar cuidadosamente las imágenes que informarán, para que de esta forma no quepa ninguna posibilidad de malinterpretaciones ; no importando las diferencias culturales, económicas, políticas, etc.

2.- BALANCE MONOSEMIA - POLISEMIA: Se ha sido muy cuidadoso para que las señales no se presten a interpretaciones erróneas, esto es el mensaje no permitirá la posibilidad de que se tengan diversas interpretaciones de éste. Será entonces cuando el mensaje tenga una función comunicativa.

3.- CREATIVIDAD Y COHERENCIA AL SISTEMA: El sistema señalético adquiere carácter creativo, puesto que comúnmente las señales son muy rígidas y geométricas, este sistema rompe con el esquema que nos hemos aprendido, pero obviamente se adapta a las necesidades tanto de la escuela así como la del usuario, mismo que

cumple con el propósito para el cual se ha determinado; esto es, al usuario se le manda una información, siendo ésta "interesante" a la vista, estéticamente agradable y diferente a lo que en otros lugares estamos acostumbrados a ver, claro está sin olvidar su función comunicativa. La libertad de utilización de solo tipografía, se debe primordialmente a la necesidad de proponer mejoras en la educación superior en México, el diseño se ajusta a una envolvente precisamente porque es tipografía y es distinta una propuesta de otra, esto es precisamente para no romper el concepto antes mencionado.

4.- VALOR SIMBOLICO: Cualquier color por sí solo no es capaz de enviar un mensaje, pero lo que sí es posible que se logre con el uso de éstos, es evocar o provocar, sensaciones y estados de ánimo. Resulta más llamativo el contexto cromáticamente neutro, el uso de colores atractivos y viceversa, es decir en un lugar en donde el colorido es abundante, hay que utilizar descansos visuales, esto es tonos neutros. En cualquiera de los dos casos, sabemos que el color es un estímulo fuerte, atacando así la sensación óptica, por lo cual sabemos que el color será un factor muy importante para que de este modo el entorno se integre con lo que este proyecto se plantea, la semiótica.

De tal modo que una vez revisado el sistema, así como sus antecedentes, se han determinado los colores que cubran los requisitos para este sistema, así como sus antecedentes, se han determinado los colores que cubran los requisitos para este sistema, así como para el entorno en que han de ubicarse. En algunos casos se recurre al color para destacar una información o únicamente se ocupa como recurso ornamental. Un punto muy importante en cualquier sistema señalético, es la combinación de colores, el contraste de fondo - figura y también la relación que guarda el soporte con el espacio.

El color tiene una carga de información, nos relaciona mediante una serie de significados mismos que asociamos con la naturaleza y objetos pertenecientes a nuestro entorno, de tal modo que genera en los individuos una serie de asociaciones de significados simbólicos en relación a las vivencias, así como a pertenencias personales. Por lo que se puede asegurar que el color es una de las percepciones visuales más agudas que todos o casi todos hemos experimentado.

5.- ELEMENTOS SUPERFLUOS: Un mensaje del tipo que se ha tratado en este proyecto (señalética), resulta mucho muy importante que contenga lo indispensable para que este pueda ser asimilado con

precisión; que el soporte lleve elementos de más puede provocar que el mensaje de origen se deforme, o algo mucho más grave, que el usuario no lo tome en cuenta y esta señal pase totalmente desapercibida.

### 3.5 PROPUESTA FINAL

El poder llegar a este punto implicó que se hayan recabado una serie de elementos, lo cual se realizó en los niveles pragmático y sintáctico; en tanto que la información se fue enriqueciendo y complementando; el poder realizar una propuesta más concreta, se debió a la conjunción de todos estos elementos.

**D** **INDUSTRIAL** **SEÑO**

RNFQION

RNFQION

RNFQION

RNFQION

RNFQION

RNFQION

RNFQION

RNFQION

RNFQION

# LA RNFQION

RNFQION

RNFQION

RNFQION

RNFQION

RNFQION

RNFQION

Pedag Ogva Pedag Ogva Pedag Ogva

Pedag Ogva Pedag Ogva Pedag Ogva

Pedag Ogva Pedag Ogva Pedag Ogva

# Pedag Ogva

Pedag Ogva Pedag Ogva Pedag Ogva

Pedag Ogva Pedag Ogva Pedag Ogva

Pedag Ogva Pedag Ogva Pedag Ogva

---

Pedag Ogva Pedag Ogva Pedag Ogva



INGENIERIA

1N63N13R14



NOIDACINUMOD

λ

Periodismo

deremo

S<sub>1</sub>

O<sub>1</sub>

C<sub>3</sub>

I<sub>1</sub>

O<sub>1</sub>

L<sub>1</sub>

G<sub>2</sub>

I<sub>1</sub>

A<sub>1</sub>

RELACIONES

RELACIONES

RELACIONES

RELACIONES

RELACIONES

RELACIONES

RELACIONES

RELACIONES

RELACIONES

RELACIONES

RELACIONES

RELACIONES

I  
N  
T  
E  
R  
N

RELACIONES

A  
L  
E  
S

## CONCLUSIONES

Cuando surgió este proyecto, era evidente la idea que tenía la gente de la ENEP Aragón, con respecto a las necesidades señaléticas y además de una imagen específica para cada una de las carreras que se imparten en ese lugar.

Obvio es que para consolidar todo este proyecto, se tomaron en cuenta aspectos muy importantes, para la señalética, la semiótica, el diseño gráfico y claro esta, la comunicación.

De tal forma que, después de la investigación realizada, así como la revisión, de las teorías de; Jakobson, Gerbner, Peirce, entre otros, todos ellos relacionados con este estudio. Es importante concluir que la semiótica trabajando y apoyándose en el diseño gráfico, puede , en el caso de la señalética producir una influencia tal que logre distribuir o movilizar a un determinado grupo social- humano, si tomamos en cuenta el tiempo histórico en el que nos estamos desarrollando, todo esto tomando en cuenta que la señalética trata de disminuir una serie de factores sino erróneos si confusos para una mejor distribución de las personas que van a utilizar ese sistema señalético.

Por tales razones la señalética es un área del diseño que debe tomar en cuenta una serie de elementos y contextos, tales como; el arquitectónico, industrial y urbano entre muchos otros.

La señalética, en este proyecto se pone a disposición de dos muy importantes disciplinas, como lo son ; el diseño gráfico y la semiótica, que no esta por demás decirlo que ambas pueden apoyarse una en la otra.

Quizá al final mi propuesta no es coherente con el cuadro que alude a las diferencias entre señalética y señalización, porque yo estoy proponiendo una serie señalética para la ENEP Aragón pero precisamente por las necesidades específicas de la escuela no se podría de otra forma. Pero finalmente la semiótica me da las herramientas para poder abordar la señalética desde otro punto de vista y así poder resolver en una sola propuesta dos problemas; la imagen específica de las carreras que se imparten en la ENEP Aragón así como la señalética del lugar.



## BIBLIOGRAFIA

Acha, Juan; (1988) Introducción a la Teoría de los Diseños. México:

Trillas.

Alcher, Otl; (1991) Sistema de Signos de la Comunicación Visual.

España: Gustavo Gilli.

Carreño, Salvador; (1994) Carpeta de textos de la especialidad de

semiótica; Escuela de diseño de la Universidad Anáhuac. Para

un Modelo Funcionalista (señalización e Introducción a

Peirce) México.

Costa, Joan; (1987) Señalética. Barcelona: CEAC.

Dondis, Andrea; (1976) Sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo

Gilli.

Fiske, John; (1989) Introducción a la Teoría de la Comunicación.

Colombia: Norma.

Kinneir, Jock; (1991) El Diseño Gráfico en la Arquitectura. Barcelona:

Gustavo Gilli.

López Rodríguez, Juan Manuel, (1993) Semiótica de la Comunicación

Gráfica. México: EDINBA-UAM AZCAPOTZALCO.

HHHH

Panero, Julius y Zelnik, Martin; (1993) Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores. México: Gustavo Gilli

Rosell, Eugeni y Miralles; (1991) Manual de Imagen Corporativa. Barcelona: Gustavo Gilli.

Williams, Christopher; (1994) Los Orígenes de la Forma. España: Gustavo Gilli.

Wong, Wucius; (1995) Fundamentos del Diseño. Barcelona: Gustavo Gilli.