

170  
201



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS FORMAS  
SINTACTICAS EN LA EXPRESION ESCRITA Y  
EN EL LENGUAJE AUDIOVISUAL.**

**TESIS**

QUE PRESENTA:

**Margarita Reyna De la Torre Rosas**

PARA OPTAR AL TITULO DE

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

Director: Maestro Jorge Calvimontes y C.

Ciudad Universitaria, México, 1997



**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIA

A mis padres, Margarita y Jesús, por ser una motivación constante en superarme día con día, por su ejemplo de amor y entrega total. Me siento afortunada de tenerlos conmigo. LOS QUIERO.

To the LOVE of my LIFE: GRANT; thanks to your support, it was easier get to my goal, to hur goal. Even for the distance; through it, I always felt you next to me. This work is for you and to you.

I LOVE YOU. SMOUTCHY BABY!

MARGARITA

## AGRADECIMIENTOS

A Dios, gracias por permitirme estar aquí por esta hermosa oportunidad que representa vivir.

A mis hermanos CARMELO, PANCHÁ, JESUSITO Y TITIS, por lo que representan para mí; unos grandes camaradas, un gran equipo de apoyo incondicional. LOS QUIERO.

A mis hermanas, Faty y Mary; ¡Salud! Por los momentos increíbles e inolvidables que hemos compartido, por las risas y llantos que hemos saboreado juntas. LAS ADORO.

A mi comadre Adriana, por estar siempre conmigo en las buenas, en las malas y en las mejores; mil gracias.

A mis amigas y colegas de la Universidad; Adriana, Ana, Gaby y Maribel; por los siempre buenos tiempos, por los que ahora disfrutamos y en los que gozamos de esa precisa y gran palabra llamada amistad.

A Bart, Por ser un gran amigo y haberme brindado su apoyo incondicional para la realización de esta tesis.

A la Universidad, esa fuente inagotable de conocimientos y de la que me siento felizmente orgullosa.

A mis profesores, especialmente a Jorge Calvimontes por ser un modelo de entrega en su trabajo que siempre me alentó a concluir mi meta, gracias queridísimo y respetable profesor.

A Pedro Mundo, por su constante ayuda a los alumnos de la Facultad.

A TODOS, GRACIAS

MARGARITA

## ÍNDICE

PAG. L.L.J

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I. LA EXPRESIÓN ESCRITA Y LA EXPRESIÓN AUDIOVISUAL, DOS LENGUAJES</b> .....	<b>4</b>
1.1 La expresión audiovisual y la escrita son dos lenguajes.....	13
1.2 La sintaxis lingüística .....	16
1.2.1 Sintaxis de la expresión escrita.....	18
1.2.2 Sintaxis audiovisual.....	24
Bibliografía capítulo I .....	47
Fuentes vivas .....	50
<b>CAPÍTULO II. SIGNOS LINGÜÍSTICOS DE LA EXPRESIÓN ESCRITA Y DE LA EXPRESIÓN AUDIOVISUAL (ANÁLISIS COMPARATIVO)</b> .....	<b>51</b>
2.1 Significados y significantes.....	57
2.2 Orden lógico .....	61
2.3 Puntuación.....	68
Bibliografía capítulo II .....	70
Fuentes vivas.....	72

<b>CAPÍTULO III IMPORTANCIA Y ELEMENTOS DEL LENGUAJE ESCRITO Y DEL AUDIOVISUAL.....</b>	<b>73</b>
<b>3.1 La oración.....</b>	<b>75</b>
<b>3.2 El párrafo.....</b>	<b>76</b>
<b>3.3 El discurso.....</b>	<b>77</b>
<b>3.4 Elementos del lenguaje audiovisual.....</b>	<b>80</b>
<b>3.5 Lectura de imagen.....</b>	<b>93</b>
<b>Bibliografía capítulo III.....</b>	<b>98</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>100</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>104</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA GENERAL.....</b>	<b>114</b>

## INTRODUCCIÓN

El interés para tratar esta investigación : "*Similitudes y diferencias de las formas sintácticas en la expresión escrita y en el lenguaje audiovisual*" nace porque es necesario comprender que para utilizar el lenguaje como herramienta en la comunicación, es necesario construirlo de modo que se haga perceptible y que el mensaje tenga claridad.

En la actualidad el lenguaje escrito y el audiovisual son imprescindibles para la humanidad; el primero nos ha permitido expresarnos, conceptualizar la realidad y pronunciarla; decir lo que sentimos y lo que pensamos; ha fungido como memoria; a través de ella se ha plasmado el conocimiento y permitir transmitirlo de generación en generación.

El segundo, por el alcance que tiene, difundir a distancia mensajes a un público en menor tiempo. Al permitir la circulación de los mensajes, ambos lenguajes, indistintamente, utilizan un régimen de construcción que gramaticalmente se conoce como la sintaxis.

Ella se orienta por la lógica del pensamiento y establece concordancias que hacen que las expresiones sean entendidas tal como fueron pensadas.

Con el propósito de ayudar a una mejor comprensión del sentido con que se emplean los términos, se incluye un glosario.

Nuestras hipótesis son:

- Si la expresión escrita como la expresión audiovisual son lenguajes, entonces, cada uno de ellos tiene una sintaxis.
- Si todo mensaje requiere de un ordenamiento lógico entonces, los de la expresión escrita y los de los medios audiovisuales requieren de una sintaxis.
- Si el lenguaje audiovisual de los medios se apoya fundamentalmente en el lenguaje escrito, entonces, ambos tienen una estructura de significación y de ordenamiento en común.

En el primer capítulo de este trabajo, se expone a la expresión audiovisual y a la escrita como dos lenguajes.

Tanto la expresión escrita como la audiovisual están constituidas por códigos y ambos son dirigidos por un régimen de construcción que es precisamente la sintaxis .

El segundo capítulo expone que como lenguajes, utilizan signos, con los cuales se estructuran mensajes y así mismo se comunican. Ambos son empleados bajo un orden lógico y utilizan puntuaciones para darle sentido.

En el tercer capítulo se hace referencia a la importancia que ha tenido y tienen ambas formas expresivas en la humanidad y se mencionan los elementos o partes que conforman tanto a la expresión escrita como a la audiovisual que unidos coherentemente bajo las formas de edición dan como resultado a un todo que sólo debe ser perceptible en el sentido propuesto.



Se hace énfasis en la expresión audiovisual no solo por la abundancia de elementos en comparación con la escrita sino porque se quiere contribuir para que los estudiantes de comunicación tengan a mano un indicador de esta similitud del régimen lógico de la expresión audiovisual.

Escogí trabajar con la sintaxis del lenguaje audiovisual tomando como campo de análisis a la televisión, por ser un medio inmediato y de fácil acceso a la información, al cual, el espectador recurre como fuente de entretenimiento. La sintaxis de la tv es una construcción que se vale de la realidad, aunque no necesariamente la refleja.

Esta investigación se llevó a cabo utilizando como metodología; la observación, comparación descripción y el análisis. Esperamos que sea de utilidad para todos aquellos interesados en el tema como apoyo didáctico fundamental para la producción de guiones y la postproducción del video.

El propósito primordial de haber realizado esta investigación ha sido; el marcar la conclusión de una etapa en mi vida y obtener anheladamente lo que todo estudiante desea; la titulación.

Gracias al estímulo y consejo de los padres y del asesor, son alicientes que nos motivan constantemente a no renunciar en esta ardua labor hasta que se concluya con la misma.

## **CAPÍTULO I**

### ***LA EXPRESIÓN ESCRITA Y LA EXPRESIÓN AUDIOVISUAL, DOS LENGUAJES***

**E**l lenguaje es un medio de comunicación por el que expresamos nuestro sentir, nuestro pensar; es el instrumento del conocimiento (a través del lenguaje conocemos y se ha dado la experiencia de la humanidad) y de la comunicación social.

Gradualmente con el tiempo el hombre ha creado su propio lenguaje con el fin de expresar sus significados - es decir la asociación de un objeto, una noción, un acontecimiento etc.,- con un signo -estímulo asociado- esto por ejemplo; la risa es signo de alegría; los gemidos con llanto son signos de tristeza, cuando hay un día nublado se asocia con la idea de que va a llover, así mismo y a los demás para lograr que ante otras personas tuvieran iguales significados.

Así, el lenguaje humano utiliza signos y símbolos para transmitir mensajes.

Los signos pueden ser:

-Naturales.- Están basados en relaciones de fenómenos naturales, ejemplo: nube - lluvia, sol - calor, risa - llanto, miedo - coraje etc.

-Artificiales.- Creados por el hombre, unos representan lo real, ejemplo: un dibujo, un plano; algunos sirven para socializar a unos con otros, ejemplo: el saludo, el ademán de cortesía, no hay límite entre los signos que representan lo real y los que sirven para comunicarse. "Los primeros son reproducciones de caracteres naturales de la realidad, son íconos, los segundos son signos convencionales, son símbolos".<sup>(1)</sup>

"Los códigos de urbanidad, las modas, los ritos, las convenciones sociales, son símbolos iconográficos; aquí se inclina la cabeza como signo de sumisión, allí se eructa como signo de buena digestión; hay pues una liga natural entre el signo y su sentido, pero que no es suficiente y ni siquiera necesaria para evocar el sentido, ya que de todas maneras estriba en una convención".<sup>(2)</sup>

Por lo tanto los lenguajes son símbolos puramente convencionales, en los cuales no ha existido jamás la relación o asociación natural.

Al igual que el lenguaje la expresión escrita es un sistema de signos; es el instrumento de comunicación del pensamiento por medio de signos, gráficos o grafías.

Los fonemas como elementos representativos son igualmente signos, sirven para formar palabras, pero no tienen sentido en sí, es el vocablo y no el sonido desarticulado pero, cuando hablamos de expresión escrita usamos las letras que vienen a ser signos gráficos representativos de los signos fónicos que representan a las cosas; es decir el objeto que tiene el sentido: sal, fin, sol, etc.

"Así por ejemplo en la serie 'pan', 'dan', 'van', 'can'; la identidad de la palabra se establece por la diferencia perceptible al oído y a la mente entre las formas fónicas en *p, d, v, c*.

Las palabras formadas por las combinaciones de los fonemas, tienen una función semántica; significan conceptos autónomos, de los que evocan la imagen recordativa. Designan seres, objetos, procesos, nociones abstractas por una asociación directa y recíproca entre el significado y el significante"<sup>(3)</sup> por ejemplo; la palabra "caballo" evoca la imagen del animal y al observar al mismo, la imagen de la palabra para referirnos o denominarlo a él.

Las construcciones formadas por las combinaciones de las palabras tienen también por función transmitir un sentido, pero siguiendo un proceso distinto de signos.

"El orden de las palabras en 'Pedro pega a Pablo' tiene ciertamente un sentido, y éste depende directamente de ese orden, pero resulta de las relaciones entre los signos no de las asociaciones entre los signos y las cosas" (4)

Las palabras que integran la citada expresión designan que la acción de pegar incide en Pablo, ejercida por Pedro y que corresponde al tiempo presente.

La expresión: ¡Camarero, un tequila!, se trata de un proceso complejo que implica las cosas, la imagen mental de las cosas, la formación de los sonidos, su disposición en un orden determinado, la audición, la formación de la imagen en la mente del oyente.

La palabra "perro" los sonidos que forman esta palabra evocan al llegar a nuestros oídos, la imagen del animal al cual están asociados.

Cuando un perro ladra puede informarnos de su enojo o prevenirnos de sus ataques, cuando gime para que le abramos la puerta, nos "comunica" su deseo de salir y sabe que lo comprendemos.

Las nubes o una nube es signo de lluvia, así el signo se vuelve un instrumento de comunicación utilizado en el lenguaje.

Lo que acabamos de decir se refiere, como se ve, particularmente al lenguaje oral y escrito que todos los seres empleamos en nuestras comunicaciones interpersonales, sociales, etc. Se refiere al lenguaje que empleamos directamente sin la participación de medios tecnológicamente

desarrollados a excepción del papel, a lo que oímos, escribimos o leemos y sirve para nuestras relaciones de persona a persona y para los grupales.

Frente a ese aspecto hay una forma de comunicación que resulta del empleo de la televisión que combina imagen, sonido, palabras, movimiento, etc., y que, por el modo en que se construyen sus mensajes, han dado lugar a que se forme un lenguaje propio, particular que incorpora y suma otros lenguajes para hacerse uno solo.

El lenguaje televisivo es un complejo de signos y de códigos ya establecidos y que al constituirse como forma de expresión del medio audiovisual tiene sus propias limitaciones y sus propios alcances, desarrolla sus normas, sus modos de ser, quiere decir que se construye de un modo, de una forma que se entienda; esa construcción es su sintaxis.

A través del medio televisivo se transmite de la misma manera que en el otro lenguaje, porque se utiliza como herramienta de comunicación del pensamiento y de las acciones por medio de signos visuales y auditivos.

Por la televisión se expresan, pensamientos, sentimientos, deseos, estados de ánimo, etc; utilizando los lenguajes mímicos o gestuales, fonéticos y gráficos pero apoyándose para poder hacerlo -según menciona el Profesor Federico Del Valle- en la imagen sonora.

La televisión tiene la posibilidad técnica de difundir a distancia la imagen y el sonido, al transportar mensajes a un mayor público al mismo tiempo; siendo así, el instrumento idóneo para la extensión de la educación popular. Por todo ello, es importante reconocer que la tv, sobre la base de otros códigos, ha desarrollado su propia condición de lenguaje y que así se ubica en el proceso comunicativo.

Comunicar es transmitir mensajes. Eso requiere una serie de elementos o principios, los cuáles según Abraham Moles son: "un emisor, un receptor, un canal y el mensaje.



Moles distingue dos tipos de comunicación:

- a) La comunicación de un individuo con otro (interpersonal, en donde el aire, es el canal por donde viajan las vibraciones del sonido).
- La comunicación por difusión, en la cual, un solo emisor habla a un gran número de receptores. Este tipo de comunicación se amplía con los medios masivos de comunicación

en donde un emisor (el cual puede ser: un periódico, estaciones televisivas, escritores, radiodifusoras, personas institucionalizadas -son los representantes de los órganos de comunicación) por medio de los mismos (tv, radio, prensa) difunde mensajes a millones de receptores". (5)

Tanto en la comunicación interpersonal como en la de difusión consideramos que siempre hay una intención al dar a conocer los mensajes, con el fin de: manipular, entretener, informar, persuadir al receptor. Este es un elemento afín, de estos dos tipos de comunicación y que podríamos agregar a este esquema.

Hay otro principio que se da en la comunicación interpersonal y que no es común verlo en la comunicación por difusión a través de los medios masivos, específicamente en la televisión, este principio es: la retroalimentación. El citado elemento se establece cuando el receptor asume el papel de emisor una vez recibido el mensaje, para dar lugar a la comunicación de retorno o respuesta del mensaje, dirigido a quien en ese momento asume el lugar del receptor; de esta manera se establece la retroalimentación.

En el caso de la comunicación por difusión a través de los medios, es posible conocer la respuesta del mensaje por medio de investigaciones al público (receptor), a través de llamadas telefónicas, cartas en las cuales algunos receptores dan a conocer su punto de vista. De lo contrario este tipo de comunicación se da en un solo sentido: emisor-mensaje-receptor y por lo tanto no hay retroalimentación.

Establecer a la televisión en un proceso comunicativo masivo (ya que llega a un auditorio numeroso, heterogéneo, anónimo y distante en el espacio") (6) significa que sus mensajes llegan a un número de personas al mismo tiempo en que se transmiten y que esos mensajes son impersonales ya que no hay un contacto directo, no hay una relación inmediata del público.

"El lenguaje televisivo es una combinación armónica y sincrónica del audio y la imagen, mediante los cuales se estructuran mensajes traducidos en un lenguaje comprensible para el receptor". (7)

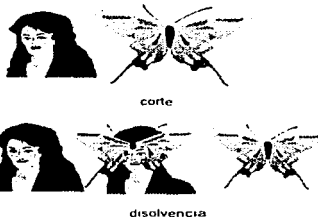
Así, tanto el lenguaje escrito como el de la televisión tienen cada uno sus leyes, normas y ordenamientos de construcción.

De todos esos ordenamientos lo que interesa es el régimen de construcción: la sintaxis; ya que nuestro objetivo particular es comparar la sintaxis del medio televisivo que tiene una estructura semejante con la sintaxis de la escritura, que cumplen cada una de ellas con funciones semejantes aunque sus propias representaciones sean diferentes.

Ejemplo: coma y corte directo; punto y aparte con una disolvencia, etc.

Lenguaje escrito

Lenguaje audiovisual



La expresión escrita sirve para representar con signos gráficos (grafías) el lenguaje oral que está constituido por fonemas, es decir, por cada uno de los sonidos simples de la vocalización.

"El lenguaje escrito ha resultado eficiente no sólo para transmitir del pasado al presente o del presente al futuro, sino que ha permitido un mejor ordenamiento de las ideas y de ese modo se ha constituido en un estructurador del pensamiento, en un esquematizador, de las secuencias, en la memoria de los planes y los proyectos; por eso el lenguaje escrito está presente en todos los medios y aunque en los medios audiovisuales como la televisión y el cine sólo vemos las imágenes y oímos los sonidos, la expresión escrita es fundamental e imprescindible porque todo el universo de esas dimensiones se basa en los textos escritos llamados libros, cuadernos, cartas, discursos, periódicos, carteles, guiones, libretos o fichas técnicas".<sup>(8)</sup>



El guionista es en primera instancia el emisor del mensaje y quien sugiere la ambientación de sonidos y la creación de imágenes, ya que con base en lo que se plantea en el guión, las imágenes y los sonidos serán creados y sincronizados de tal manera que la escena parezca un episodio sacado de la realidad.

Para dar claridad y hacer funcional una idea es necesario todo lo que concierne a la Televisión - Espectador, la realización de un guión que es, en este caso, la columna vertebral del mensaje ya que el guionista es el que crea todo el universo temático conceptual y conductual.

El guión es el elemento escrito que concreta la doble dimensión del medio, el guionista traslada al papel las ideas, éste escribe recreando las escenas con su imaginación, remite las ideas a la percepción visual para luego transmitir las al ámbito bidimensional de audio y video (lo hace perceptible a través de imágenes y sonidos) que se transmitirán a través de la pantalla, captado por el hombre en un proceso de recepción comunicativa.

En este trabajo vamos a ocuparnos de la expresión escrita y de sus formas de regularización para ver cómo se aplican y cómo se trasladan hacia uno de los medios audiovisuales: la televisión.

Aclaremos que de principio nuestra aproximación a la televisión es desde el punto de vista, de que la consideramos todo un lenguaje ya que a través de la televisión se transmiten mensajes, afirmaciones estructuradas por la imagen y sonido obedeciendo a una sistematización codificada, con sus propias normas y regulaciones. "El lenguaje es un código porque se construye sobre la base de significantes convencionalmente determinados para representar a las cosas. Estos significantes al ser reconocidos y empleados forman el cifrado del código o el vocabulario que permiten comunicar".<sup>(9)</sup>

Desde ese punto de vista y como ocurre con todo lenguaje, las características del lenguaje televisivo tienen mucho que ver con la lógica gramatical.

Eso nos ubica en la necesidad de señalar que la gramática televisiva está constituida también por una fonética, una ortografía y una sintaxis.

El asunto es complejo y para iniciar una aproximación al estudio del lenguaje televisivo nos vamos a referir, fundamental y concretamente, a la parte que llamaremos la sintaxis del lenguaje televisivo, es decir a la forma de cómo se construyen sus mensajes.

## 1.1 LA EXPRESIÓN AUDIOVISUAL Y LA ESCRITA SON DOS LENGUAJES

Lenguaje es un medio que utilizan los hombres para comunicarse con sus semejantes; por él, las ideas, pensamientos, sentimientos, deseos, etc., se expresan y reciben de modo que dan lugar al entendimiento.

Hay varias formas de lenguaje:

- "Mimico o gestual.-            ademanos y gestos.
- Fonético.-                        sonidos articulados.
- Gráfico o escritura.-           grafías".<sup>(10)</sup>

Cuando los hombres se comunican hacen posible la estructuración y el funcionamiento social en el aquí y en el ahora, así como la posesión de una conciencia histórica retrospectiva (que se refiere al tiempo pasado) y prospectiva (se refiere al tiempo en futuro) por parte de la sociedad.

Con el lenguaje se expresa nuestra participación como personas hablantes dentro del discurso, los papeles que asumimos nosotros mismos y que participamos o imponemos a los demás, nuestros deseos, sentimientos, actitudes y juicios.

El lenguaje es útil e imprescindible para el proceso comunicativo; ya que tanto el emisor, como el mensaje, el receptor y la retroalimentación se expresan y formulan mediante ese código.

El lenguaje tiene que estar organizado como discurso adecuado para un fin, es decir, deberá ser pertinente, para el propósito que se busca al iniciar la comunicación, siempre lo utilizamos en relación con algún

escenario y con alguna acción, con algún antecedente de personas, actos y sucesos. Es lo que se denomina situación, por lo cual se dice que "el lenguaje funciona en 'contextos de situación', y cualquier explicación del lenguaje que omita incluir la situación como ingrediente esencial posiblemente resulte artificial e inútil.

Este contexto se refiere a aquellas características que son pertinentes al discurso".(11)

Pensemos en un ejemplo que nos permita comprender mejor cómo lleva a la práctica estos medios al lenguaje.

La noticia: "Intrépida salvadora, aparece en la delegación Miguel Hidalgo".

Es un mensaje, que tiene una intención "engancha" nuestro interés, nuestra curiosidad para que en el caso por ejemplo; de la prensa, compremos el periódico y en los medios electrónicos como la radio o la televisión, permanezcamos atentos a lo que se transmite, comercializando de esta manera con la información, ya que se sacrifica menos calidad informativa, por la mayor cantidad de espectadores que se puedan captar, para que su permanencia haga rentable el espacio dentro de una perspectiva publicitaria.

Por ello, señalamos en un principio, que todo mensaje, tiene una intención especificada por quien lo emite, que en este caso es, persuadir al espectador para que "consume el programa" o compre determinado periódico o publicación.

Este mensaje es transmitido por conducto de los medios, los cuales a su vez utilizan los correspondientes elementos que configuran sus lenguajes.

Así la prensa escrita nos presentará la información de una manera gráfica; con texto, espacios, signos de puntuación, fotografías, titulares recalcados con tinta negra, blancos, etc. Todo este conjunto viene a ser el lenguaje de la prensa, en el cual, desde el papel, la tinta, el color y los espacios en blanco vienen a ser símbolos del código periodístico.

La radio nos presentará el mensaje en forma sonora, es decir, con sonidos imitativos y representativos de las cosas, sonidos estructurados como la palabra y la música, por la expresión oral, el ruido y el silencio.

Y la televisión expondrá el hecho de una manera que combina los gestos, la mímica con la fonética y los gráficos, es decir: con imágenes, sonidos, imágenes en movimiento, palabra hablada, palabra escrita; color, iluminación, vestuario, escenografía, maquillaje,

**etc. Significa que, como, ocurre con el lenguaje periodístico, todos los elementos mencionados dan lugar a la existencia del lenguaje televisivo.**

**Todo esto nos permite afirmar que los medios utilizan al lenguaje como herramienta de la comunicación humana para transmitir mensajes simbolizados mediante sus propios códigos.**

## 1.2 LA SINTAXIS LINGÜÍSTICA

"Gramática es el arte de hablar y escribir correctamente una lengua y tiene por objeto dar reglas para hacerlo. Las reglas se refieren: a la recta pronunciación y acentuación de las letras, sílabas y palabras, lo que constituye una de las partes de la gramática llamada prosodia o fonética; al valor de las palabras consideradas aisladamente y a las variaciones o accidentes que experimentan al emplearlas, lo que constituye la analogía o morfología; al enlace de las palabras para la expresión clara y correcta del pensamiento, lo constituye la sintaxis, y a su correcta escritura, lo constituye otra de las partes, llamada ortografía".<sup>(12)</sup>

Así la importancia del empleo de las normas gramaticales derivará en una clara comunicación entre emisores y receptores.

De todas las partes de la gramática sólo nos interesa la sintaxis como punto de referencia para centrarnos en el estudio del lenguaje televisivo; en el régimen de construcción de sus significantes.

Todo lo que hacemos es producto de una organización constructiva o una construcción organizada, en el lenguaje este propósito de construcción se hace con la sintaxis.

La sintaxis "es la parte de la gramática que estudia la ordenación de las palabras, su relación en la oración y la relación de unas oraciones con otras".<sup>(13)</sup> Es decir "estudia el enlace de las palabras para la expresión clara y correcta del pensamiento".<sup>(14)</sup>

La sintaxis es la forma de organizar las partes que conforman el lenguaje de ahí que no hay lenguaje sin sintaxis pero tampoco hay sintaxis si no hay partes que juntar.

Por eso, para expresar con precisión, claridad y hasta con elegancia, lo que pensamos y queremos comunicar a otros, es necesario establecer entre las palabras un orden de coordinación a fin de que el conjunto con ellas formado signifique lo que deseamos expresar.

La lingüística, "es la disciplina que se ocupa del estudio del lenguaje humano en general y de la estructura de cada lengua en particular".<sup>(15)</sup>

La sintaxis lingüística, es entonces, la disciplina que se ocupa de la estructura de la lengua en cuanto a la ordenación de las palabras, su relación en la oración y la relación de unas oraciones con otras.

## **1.2.1 SINTAXIS DE LA EXPRESIÓN ESCRITA**

En ese orden de construcción del lenguaje se encuentra la sintaxis de la expresión escrita. Su importancia radica en que a través de ella se ha plasmado, como memoria de la humanidad, todo hecho que a la sociedad se refiere, en libros, periódicos, boletines, etc., haciendo posible que la experiencia humana sea transmitida de generación en generación.

Por su orden lógico, su función ordenadora y su propósito esclarecedor, todo medio de comunicación (radio, televisión, cine y prensa) se ha basado en la sintaxis de la expresión escrita para dar sentido a los mensajes que se transmiten.

Sin una construcción en los mensajes sería imposible la comprensión de los mismos.

Según el orden en que se coloquen las palabras para formar oraciones, se distingue la sintaxis regular y la sintaxis figurada.

La sintaxis regular establece que el enlace de las palabras se haga del modo más lógico y sencillo.

La sintaxis figurada, "permite la alteración de dicho orden, pero sólo hasta el límite de que, el hacerlo, no perjudique la claridad en la precisión del pensamiento que se quiere expresar".<sup>(18)</sup>

La sintaxis regular señala lo preceptivo (que incluye o encierra en sí preceptos - reglas) la figurada, lo permisivo, es decir, aquellas alteraciones que lícitamente, pueden introducirse en el orden regular de las palabras, autoriza el uso de figuras de construcción.



"Los retóricos denominan figuras a las distintas formas o aspectos que pueden presentar los pensamientos y el lenguaje".<sup>(17)</sup>

Los retóricos las han dividido en figuras de dicción, en tropos y figuras de pensamiento.

Figuras de dicción: son "unas cuantas maneras de construir las cláusulas con cierta belleza y gracia, y aún a veces también con energía".<sup>(18)</sup>

Ejemplos:

"El agua anda descalza por las calles mojadas.

De aquel árbol se quejan, como enfermos, las hojas..."

(P. Neruda)<sup>(19)</sup>

"Rosa que al prado encarnada  
ostentas presuntuosa  
de grana y carmin bañada;  
campa lozana y gustosa;  
pero no, que siendo hermosa  
también serás desgraciada".

(Sor Juana Inés de la Cruz)<sup>(20)</sup>

"¡Que nubes tan blancas flotando en el cielo,  
festonan de plata la bóveda azul!"

(Manuel M. Flores)<sup>(21)</sup>

"Para pintar las cumbres  
el sol, divino artista,  
aglomeró colores  
de audaz entonación..."

(Manuel José Othón)<sup>(22)</sup>

"¡Qué tiritito!"

(Enrique Bermúdez;  
cronista deportivo de  
Televisa)<sup>(23)</sup>

"Catsup Del Monte,  
¡Archirecontrarica!"

(Del Monte)<sup>(24)</sup>

"Chocolate Abuelita es...  
¡requetebueno!"

(Chocolates La Azteca)<sup>(25)</sup>

Tropo.- (vuelta, rodeo) "es la traslación del sentido de las palabras o de la frase. Se dividen en tropos de dicción o de sentencia.

En los tropos de sentencia hay traslación de sentido (lo mismo que en los de palabra). En cambio, en las figuras de pensamiento no hay traslación de ninguna especie".<sup>(26)</sup>

Todos los tropos (de dicción y de sentencia) se fundan en la asociación de ideas.

Ejemplos:

"Si de mis mayores gustos  
mis disgustos han nacido.  
gustos al cielo le pido  
aunque me cuesten disgustos".

(Sor Juana Inés de la Cruz)<sup>(27)</sup>

"...Sirviéndose en su provecho.  
Se alzó erigiendo en derecho  
El derecho del más fuerte".

(Manuel Acuña)<sup>(28)</sup>

"Cuando quiero llorar, no lloro...  
y a veces lloro sin querer".

(Rubén Darío)<sup>(29)</sup>

"Quiero cerrar mis labios  
con una voluntad como de hierro  
para que nadie sepa  
mi divino secreto..."

(Rubén C. Navarro)<sup>(30)</sup>

"Pague impuestos...  
no pague consecuencias".

(Secretaría de Hacienda  
y Crédito Público)<sup>(31)</sup>

"Nada con exceso, todo  
con medida".

(Cervecería Modelo)<sup>(32)</sup>

"La sección amarilla si funciona...  
y funciona ¡muy bien!"

(Sección Amarilla)<sup>(33)</sup>

**Figuras de pensamiento.-** En ellas no hay traslación del sentido como en los tropos. Las figuras de pensamiento son más independientes de la forma exterior del lenguaje que los tropos y las figuras de dicción. Según predomine en ellas la imaginación, el intelecto o la sensibilidad se dividen en pintorescas, lógicas y patéticas.

**Ejemplos:**

"Eres de acero, como dicen,  
con tal que no tiembles y no  
vayas a reventar compadre".

(Cesar Vallejo)<sup>(34)</sup>

"Iba yo por un camino,  
cuando con la muerte di,  
-¡Amigo! —gritó la Muerte—,  
Pero no le respondí..."

(Nicolás Guillén)<sup>(35)</sup>

"...Ella supo, no obstante, cuál sería su sino;  
la voz queda de un ángel al oído le habló  
y le dijo: 'No temas; será blando el camino,  
y tu beso de bodas el más dulce y divino  
de los besos de bodas...'

Y sonriendo murió".

(Amado Nervo) <sup>(36)</sup>

"Una bandada de aves por los espacios sube;  
decora la brillante blancura de la nube..."

(Luis G. Urbina) <sup>(37)</sup>

"Con vacunación;  
adiós a polio y sarampión".

(Consejo Nacional de Vacunación,  
Secretaría de Salud)<sup>(38)</sup>

"Planifica...  
es cuestión de querer".

(Consejo Nacional de Población)<sup>(39)</sup>

"Chocolate kindersorpresa...  
la porción extra de leche".

(Chocolates Ferrero)<sup>(40)</sup>

"Cuidado con el agua,  
porque se acaba".

(Comisión Nacional del Agua)<sup>(41)</sup>

## 1.2.2 SINTAXIS AUDIOVISUAL

Volvemos a la sintaxis porque partimos de que a través de la televisión se transmite un lenguaje cuyos elementos son el sonido, la imagen, la palabra escrita, y el color (entre otros). Éstos funcionan y sirven para construir el lenguaje televisivo, lo cual es posible sólo porque obedecen a una sintaxis.

Al igual que para escribir una novela o pieza de teatro es necesario conocer su narrativa o dramaturgia, la televisión como lenguaje también tiene sus reglas y recursos que bien empleados pueden hacer que el mensaje sea comprendido por el televidente.

La sintaxis del lenguaje televisivo tiene que ser muy parecida a la del lenguaje escrito en sus finalidades, aunque diferente en sus elementos.

Para emitir un mensaje la televisión acude indistintamente a la imagen acústica por ejemplo: caballo; ésta nos devuelve o nos relaciona con el concepto de un animal que al final o anteriormente nos muestra la imagen visual del caballo.

"La televisión es, en líneas generales, narración; eso tiene en común con el cine, la novela y el teatro. La novela con palabras escritas, el cine y televisión con imágenes y sonidos, son medios de expresión que tienen como finalidad principal la de narrar historias a los espectadores y lectores. La narración supone, en todos los casos, movimiento, cambio y descripción".<sup>(42)</sup>

La secuencia visual y la transición entre los elementos que la forman se logra por un corte directo, una disolvenca, una pausa musical apoyando al video, estos son parte del lenguaje de la tv, ya que hilan imágenes, secuencias y con ello se le otorga un sentido a lo que se transmite.

En forma análoga a un texto escrito sería la puntuación ortográfica, la separación de párrafos o ideas, el ritmo para captar el énfasis de la descripción o narración.

Comparemos con un ejemplo escrito como sería su equivalente en el lenguaje audiovisual. "Luis quiere a Mary, y ella le corresponde, hasta que aparece Eduardo quien se la lleva. Por fin Mary se entera que Eduardo es un sinvergüenza, y vuelve con Luis".

Imaginando estas escenas en televisión: observamos a un hombre y una mujer caminando por un parque tomados de la mano, en un plano general, de pronto se detienen y vemos el rostro de él más cerca (acercamiento a primer plano) y escuchamos que le dice a ella: "Te amo Mary" y ella le contesta: "Y yo a ti Luis". Observamos a ambos abrazándose (en un plano medio).

En la siguiente imagen aparece la misma mujer en una oficina sentada frente a un escritorio, donde se encuentra un hombre que la saluda y le dice: "Hola, tu debes ser Mary; yo soy Eduardo, tu nuevo jefe", mientras se presentan vemos el rostro de ella sonriéndole, mirándole fijamente a los ojos y luego vemos a él, también sonriéndole y correspondiéndole la mirada. (La función sintáctica que cumplen las miradas, la sonrisa, la mirada fija y los gestos de correspondencia dentro del lenguaje mímico entre Mary y Eduardo es construir lazos, establecer sentimientos, reconocer actitudes, etc; para que en un futuro la evocación de esas formas comunicativas pueda elevar a una relación más cercana).

Ahora vemos a Mary y a Luis discutiendo (en la sala del departamento) por la falta de dinero y por gastos innecesarios que han hecho ambos (plano medio), ella le grita y le dice que ya está cansada de lo mismo (primer plano).

En la siguiente imagen aparece ella en la oficina escribiendo a máquina y vemos a Eduardo que le obsequia un ramo de flores (plano medio); luego los vemos comiendo juntos platicando (plano medio) luego los vemos carcajeando (primer plano de cada uno de ellos) ahora vemos a Mary llegando a su departamento y observamos a Luis reclamándole porqué llega tan tarde, ella no le contesta y se encierra en su cuarto.

En la siguiente imagen observamos a Eduardo y a Mary caminando descalzos en la playa (plano general) observamos cómo se detienen y cómo Eduardo toma la mano de ella, (en un plano americano) vemos cómo se quedan mirando fijamente y cómo se van acercando hasta que se besan(primer plano).

Ahora vemos a ella entrando a su casa, (plano medio) donde observa a Luis que está sentado en un sofá viendo televisión (en un acercamiento al rostro de Mary) la vemos pidiendo a Luis el divorcio.

En la siguiente imagen vemos a Mary y a Eduardo desayunando en el departamento de él, en la próxima imagen vemos y escuchamos el teléfono que está sonando, observamos (acercamiento a primer plano) que contesta ella, es una voz de mujer que pregunta por Eduardo y dice ser su esposa, vemos el semblante de ella triste y consternado sin decir nada, solamente cuelga.

En la siguiente imagen vemos a Mary que camina sola en la calle de noche fumando un cigarro (plano general), luego la vemos que llama mirando a través de la ventana que da a la calle y checa la hora, son las 4:08 am (plano de detalle) en un (plano de detalle) vemos como apaga el quinto cigarrillo.



En la siguiente imagen vemos a Mary (en un plano medio) dormida, cuando un timbre la despierta se para agitada, al momento en que abre la puerta es Eduardo (primer plano de él) sostenido por una mujer (plano medio) que parece conocerlo debido a que por el exceso de alcohol no podía dar un paso por sí mismo, la mujer entra tambaleándose con Eduardo dejándolo en el sofá y sonriendo se despide (primer plano) diciéndole: "Nos vemos en la próxima juntita Lalito".

En la siguiente imagen vemos a Mary tocando la puerta de algún departamento con una maleta en la mano (plano medio) y con lágrimas en las mejillas (primer plano) cuando se las limpia escuchamos que alguien abre la puerta y en la siguiente imagen vemos la cara de Luis sorprendido, observamos después como ella sólo lo abraza y le pide perdón, y él en un plano medio se le observa cerrando los ojos y abrazándola.

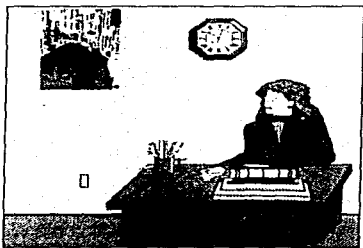
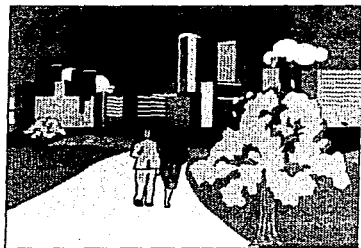
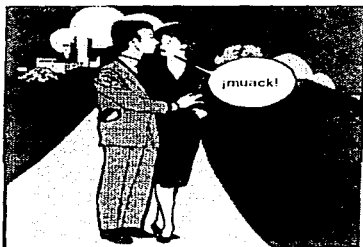
En esta secuencia la coma que se emplea en el lenguaje escrito se presenta en el lenguaje televisivo con cortes, acercamientos, ya que separan, brevemente, la narración; la disolvencia (mezcla de imágenes) puede representar un punto y aparte, ya sea para desarrollar la idea sobre la misma trama o bien para abordar otro tema; un fundido (fade) de imagen simularía el inicio o conclusión de la narración, etc.

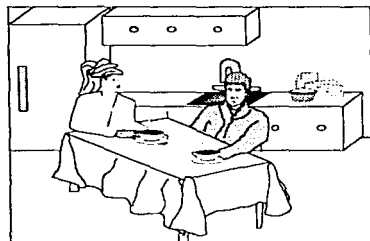
Estas ideas de sintaxis televisiva que acabamos de presentar tienen una primera similitud con el lenguaje escrito y es que construyen las incidencias de los hechos que forman el mensaje con un orden que tiene sentido lógico.

Una particularidad de la sintaxis televisiva es que, como se ha visto, el proceso de construcción sintáctica se aprecia como algo más complejo que la simple hilación de las ideas; pero no olvidemos que lo que acabamos de presentar es un texto escrito (que tiene su propia sintaxis) y en el cual tratamos de representar la sintaxis televisiva. Ahora veamos como esa sintaxis televisiva es presentada finalmente ante los ojos del espectador: (salvadas las ausencias, del movimiento, del color y de los sonidos) .

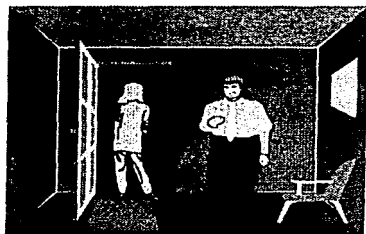
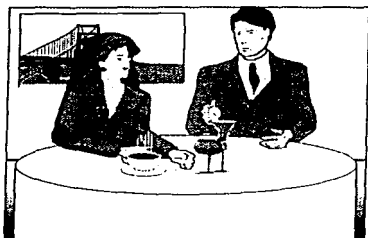
---

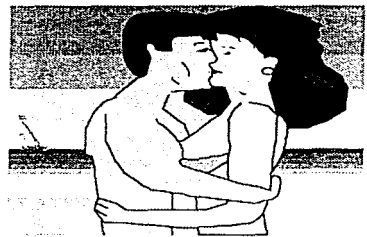
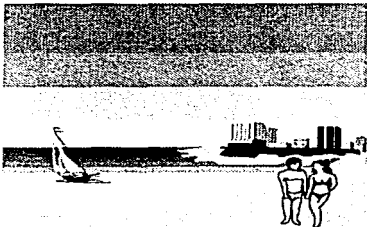
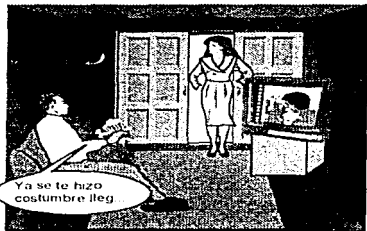
La presentación de las secuencias con que queremos ejemplificar el uso de la sintaxis audiovisual tiene, en este caso, enorme parecido con la estructura de una historieta. Aclaramos que nada tiene que ver, aunque la similitud visual sea inobjetable.

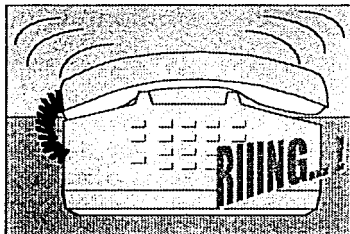




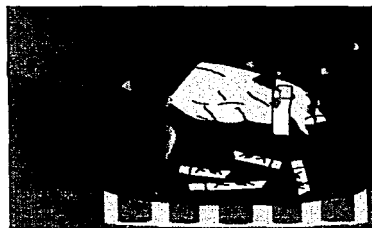
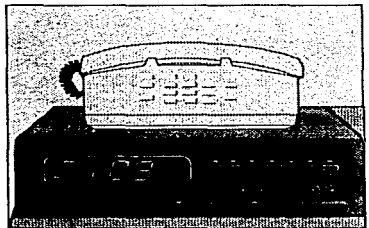


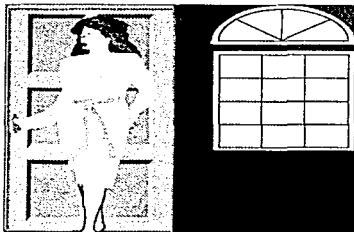
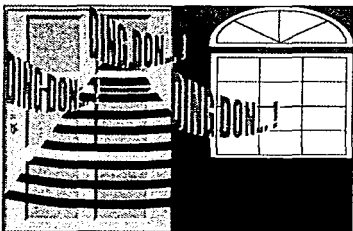


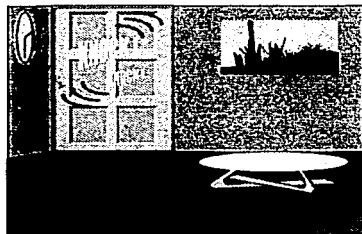


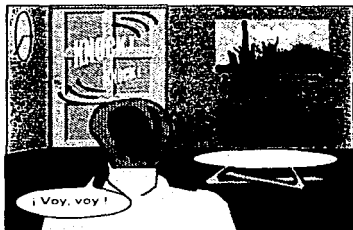














En televisión el código visual puede, a veces, ser la estructuración y manejo de las ideas a través de imágenes que están solas o reforzadas por códigos lingüísticos y auditivos, se apoyan con la palabra hablada (sonido fonético), los incidentales sonoros (ruidos registrados) y la música. Igualmente, el código central puede ser el elemento musical junto al que el código visual funciona como referencia de fondo o ambientación. Del mismo modo, la palabra puede ser lo fundamental, la música y la imagen resultan necesarios como complementos (aunque cabe recalcar que en la televisión siempre será el elemento principal).

Por ejemplo: en un concierto de rock, el elemento central será la música y se integrarán con tomas de cada uno de los integrantes del grupo, con imágenes de sus seguidores cantando las canciones de la banda, las palabras que dirige el vocalista al público, así como las imágenes de sus integrantes, los fans gritando, chillando, serán elementos en este caso de ambientación, o referencia de que estamos viendo un concierto de rock. En el caso de una escena de romance o violencia, la música y la palabra pueden reforzar lo que estamos viendo, imaginemos a dos novios abrazándose y basándose en un aeropuerto, ambos llorando, un tema musical romántico de fondo y él se separa y le dice: "¡Nunca dejaré de amarte!" y ese tema musical romántico que escuchamos de fondo sube de tono y se mantiene hasta que cortan escena. De igual manera si vemos un asesinato y vemos en escenas anteriores cómo el asesino está afilando su cuchillo, ¡es hora!, su víctima no tarda en llegar al parque por el que siempre pasa a las 9:30, en estas escenas las imágenes son lo más importante, la música (de suspenso en este caso o el sonido de los pasos del sujeto) reforzará lo que estamos viendo y la palabra también será un punto de apoyo.

En declaraciones de políticos, en noticias será la palabra el elemento central, la imagen y la música la ambientación.

De esta manera se puede decir que en el mensaje televisivo intervienen diversos factores, elementos que se interrelacionan para dar un significado, un sentido, expresarlo y someterlo a la percepción y al entendimiento. Sin embargo, cabe dejar expresado que la escritura o el guión es el esqueleto que sostiene todas las partes del mensaje, es el andamio en que se interrelacionan los diferentes elementos que van a indicar su formación.

La importancia del elemento visual, auditivo y escrito y su conjunción están sujetos a la sincronización de esa trilogía en una escena, ya que el sonido, la imagen y las palabras deben concatenarse a un mismo tiempo para estructurar sus mensajes.

El mensaje visual "las imágenes con las cuales se recrea la realidad son tomadas de los símbolos comunes, con el fin de transmitir una idea estableciendo un primer vínculo comunicativo. Con la imagen de video se reestructura una realidad que expresa, interpreta o enfatiza un hecho real y precedente; primero porque reproduce y no crea y cuando la imagen de video remite mensajes que están ocurriendo en ese momento sólo las transmite".<sup>(62)</sup> Aunque al respecto consideramos, que el mensaje visual por estar sometido a una intención que el emisor establece, puede ser creado por diferentes partes de la realidad, sometido bajo una estructura que el emisor organiza y con ello hacer que el receptor lea una realidad distorsionada.

A través de la utilización de códigos, el elemento visual conjunta información denotativa, como connotativa. La primera puede ser analizada mediante su descripción y la connotativa, constituida por las sugerencias que la imagen propicia dentro de un contexto cultural específico, sugiere ideas que surgen a partir de lo observado.

Según señala Bruno Munari en su libro "Diseño de Comunicación Visual", está conformada por dos componentes, la información y el soporte, "donde este último es todo aquello que ha sido comprobado, tanto como código visual y como medio material o bien puede ser estudiado como parte de un determinado ambiente, todo lo aprendido y

establecido como códigos, proporcionándole significados, ya sean apegados a convencionalismos o simplemente establecidos en forma arbitraria, pero que a lo largo de un adiestramiento y de una continua repetición los establecemos como símbolos que contienen significados específicos”.(44)

La comunicación visual también existe sola sin códigos verbales -semáforo- y transmite la información únicamente cuando está en función.

El signo, el color, la forma, el movimiento, la iluminación y demás; son elementos de la comunicación visual, ya que cada uno de ellos han sido establecidos como significantes, para que el emisor, a través de la sintaxis, estructure el sentido de lo que desea significar.

En la acción de codificar los mensajes, nos enfrenta a límites que pueden estar referidos a las condiciones fisiológicas y sensoriales de los receptores, los cuales actúan como filtros que dejan pasar o no la información.

Cada receptor tiene algo que podríamos denominar filtros, mediante los cuales ha de pasar el mensaje para que sea recibido.

Uno de estos filtros puede ser de carácter sensorial, por ejemplo, un daltónico no ve determinados colores y por ello los mensajes basados exclusivamente en el lenguaje cromático se alteran o son anulados; otro filtro que depende de las características del receptor, ejemplo: un niño de tres años analizará un mensaje de manera muy diferente a la de un hombre maduro; un filtro que se podría denominar cultural, dejará pasar solamente aquellos mensajes que el receptor reconozca como parte de su universo cultural.

“Así el mensaje es efectuado mediante símbolos y queda traducido o convertido en un lenguaje comprensible para el receptor o canal que lo decodificará, éste a su vez lo pondrá en otro o en el mismo código y su contenido estará relacionado directamente por la información seleccionada que sea útil para expresar un propósito, mensajes que serán estructurados bajo la sintaxis del medio.”(45)



El segmento sonoro, de los programas de televisión está compuesto por cuatro elementos: palabra, música, ruido y silencio.

La palabra es el diálogo y la voz en off del narrador.

La música "es de vital importancia, tan expresiva o más que cualquier diálogo; puede subrayar la acción, prepara nuestro estado de ánimo y liga secuencias".<sup>(46)</sup>

El ruido o efectos incidentales, dan vida también a la imagen, una cascada, el trinar de unos pájaros, el ruido de la lluvia que golpea unos cristales, el sonido del mar, del viento, unos pasos que suenan, un disparo, son todos efectos incidentales que ambientan el programa.

El silencio junto con una mirada, un gesto, en determinadas escenas puede ser lo primordial o el protagonista.

"El segmento sonoro ha contribuido al acercamiento de la televisión al plano global perceptivo del hombre, ya que éste no sólo observa o mira, también está involucrado en ambientes auditivos y con el sonido logra tener mayor eficacia en la recepción de sus mensajes al utilizar dos canales o sentidos (ojo y oído)".<sup>(47)</sup>

Proponemos el siguiente ejemplo: imaginemos a un joven que entra a una fábrica, la voz de un compañero (que no vemos) le pregunta si esa noche piensa ir al cine, el joven le responde que no y sale por otra puerta; en el fondo sonoro de la escena se perciben unas máquinas trabajando, pero que no vemos, pues la cámara ha seguido durante todo el plano al joven encuadrado en plano medio. Esta acción sería más difícil de

comprender sin el audio, ya que el sonido de las máquinas permite al espectador ubicar el lugar (sin necesidad de mostrárselo) y con esto el mensaje es percibido con mayor eficacia.

Con audio y video el mensaje televisivo establece un lenguaje bidimensional que hace más eficaz al proceso comunicativo, ya que logra expresar ideas y sentimientos que son la principal función de un lenguaje.

En cuanto al elemento escrito; a través de él se logra estructurar mensajes lógicos y codificados en lenguajes determinados por las características del receptor al que se dirigen mensajes, ya que no es lo mismo escribir para radio o para prensa que para la televisión, en la cual su dimensión es dual.

El guión o parte escrita del mensaje televisivo, es otro elemento que permite el establecimiento de una comunicación, realizada bajo pautas sintácticas que permitan la comprensión de lo que limite, cumpliendo los principios básicos de claridad:

- "1) Especificidad y concreción.
- 2) Descartar la utilización excesiva de lenguajes técnicos.
- 3) Hacer comprensibles las referencias realizadas en el mensaje.
- 4) Definir si así se requiere".<sup>(48)</sup>

El guión es el elemento escrito que concreta la doble dimensión del medio, el guionista traslada al papel las ideas, para luego transmitirlo al ámbito de audio y video y hacerlo perceptible mediante imágenes y sonidos.

El lenguaje televisivo posee una estructura sintáctica para emitir ideas y se auxilia de los elementos que lo conforman para dar sentido y orden lógico al mensaje.

A través del elemento escrito da forma y solidez a lo que desea transmitir; en el papel se traza el plan y el orden del mensaje; así tanto se le proporciona un principio, un cuerpo y un final, como se define el objetivo, el estilo, el lenguaje apropiado para el público que se dirigirá el comunicado, el tema y el planteamiento que se le dará (argumento).

Aunado a lo escrito, el audio y el video son los elementos que hacen perceptible el mensaje en imágenes y sonidos, los cuales se sujetan al ordenamiento escrito, adaptándose el mensaje al medio ya que los instrumentos que dan orden al relato cambian al ser trasladados al medio audiovisual, por ejemplo:

Un punto y aparte equivaldría en el medio audiovisual a una disolvencia o también a un fundido en negro, una coma a un corte directo etc., además de ser completado con la presencia del audio y la imagen, por ello la presencia de estos tres elementos son indispensables para transmitir lo que se desea a través de la televisión.

Como hemos visto la televisión es una narración que está constituida por imágenes y sonidos.

Resulta así, comprensible que todos estos elementos significativos no sólo deben estar relacionados sino que se integran como partes sustantivas de una construcción, un todo construido, armónica y funcionalmente imbricado que resulta del orden sintáctico, del régimen de la construcción.

Vamos a descubrir, representar y precisar los rasgos característicos de esa arquitectura que llamamos sintaxis del lenguaje televisivo.

La sintaxis de la expresión escrita “abarca el estudio de tres materias fundamentales: concordancia, régimen y construcción.

-Concordancia.- Se llama concordancia a la reunión de palabras con que se expresa un juicio lógico.

-Régimen Gramatical.- Es la dependencia que entre si tienen las palabras en la oración.

-Construcción.- Es el ordenamiento y disposición a que se han de someter las palabras ya relacionadas por la concordancia y el régimen para expresar con ellas ideas”.<sup>(10)</sup>

Así, en la sintaxis audiovisual podríamos parangonar como:

**Concordancia.-** Reunión de imágenes con que se expresa un juicio lógico.

**Régimen gramatical.-** Dependencia que entre si tienen las imágenes en una secuencia.

**Construcción.-** Ordenamiento y disposición a que se han de someter las imágenes ya relacionadas por la concordancia y el régimen para expresar con ellas ideas.

El uso de estas tres materias, dan como resultado un lenguaje claro y correcto al expresarnos a través de él como herramienta de la comunicación y por tanto constituyen, tanto al lenguaje escrito como al televisivo.

## BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO I

- (1) Guiraud, Pierre. "La semántica" p.17.
- (2) Ibídem 1 p.18.
- (3) .Ibídem 1 p.103.
- (4) Ibídem 1 p. 103-104.
- (5) Florence, Toussaint. "Crítica de la información de masas" p.44.
- (6) Blake, Haroldsen. "Taxonomía de conceptos de comunicación" pp 3-4.
- (7) López Gómez, Gladys Adriana. "Recuperación de la metodología del proceso de producción y realización de un programa televisivo" p.23.
- (8) Calvimontes y Calvimontes, Jorge. "La expresión escrita: columna vertebral de los medios, ciclo de conferencias". p.7.
- (9) Calvimontes y Calvimontes, Jorge. "Apuntes del curso de lenguaje y sociedad" p.2.
- (10) Jiménez-Ottalengo, Regina y Calvimontes y Calvimontes, Jorge. "Posesión y empleo del lenguaje, introducción a la lingüística" p.24.
- (11) Hollyday. "El lenguaje como semiología social", apuntes de trabajo. s/np.
- (12) Enciclopedia autodidáctica Quillet. Tomo I p. 15.
- (13) Diccionario enciclopédico Quillet. Tomo VIII p. 67.
- (14) Ibídem 12 p. 72.
- (15) Ibídem 10 p.17.
- (16) Ibídem 12 p. 73.

- (17) Ibídem 12. Tomo IV p. 86.
- (18) Ibídem 17.
- (19) Neruda, Pablo. "Veinte poemas de amor y una canción desesperada" p. 48.
- (20) De la Cruz, Sor Juana Inés. "Antología poética" p. 68.
- (21) Flores, Manuel M. Ibídem 20 p. 102.
- (22) Othón, Manuel José. Ibídem 20 p. 22.
- (26) Ibídem 13. Tomo IV p. 105.
- (27) Ibídem 20 p. 74.
- (28) Acuña, Manuel. Ibídem 20 p. 195.
- (29) Darío, Rubén. Ibídem 20 p. 419.
- (30) Navarro C., Rubén. Ibídem 20 p. 622.
- (34) Vallejo, Cesar. "Obra poética completa" p. 190.
- (35) Guillén, Nicolás. "El son entero" p. 93.
- (36) Nervo, Amado. Ibídem 20 p. 515.
- (37) Urbina, Luis G. Ibídem 20 p. 499.
- (42) Quijada Soto, Miguel Angel. "La televisión, análisis y práctica de la producción de programas" p. 31.
- (43) Ibídem 5 p. 39.
- (44) Munari, Bruno. "Diseño de comunicación visual" pp. 79 - 81.

- (45) Ibidem 5 p. 41.
- (46) Ibidem 42 p. 63.
- (47) Ibidem 5 p. 42.
- (48) Ibidem 5 p. 44.
- (49) Ibidem 12 pp. 73,76-77.

## FUENTES VIVAS

- (23) Expresión empleada por Enrique Bermúdez, cronista deportivo de Televisa para denominar un gol o pase de balón.
- (24) Utilizado por empresa Del Monte.
- (25) Chocolates La Azteca.
- (31) Mensaje de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- (32) Viñeta de Cervecería Modelo.
- (33) Slogan empleado por la Sección Amarilla.
- (38) Frase utilizada por el Consejo Nacional de Vacunación y por la Secretaría de Salud.
- (39) Mensaje del Consejo Nacional de Población.
- (40) Chocolates Ferrero.
- (41) Campaña de la Comisión Nacional del Agua.



## **CAPÍTULO II**

# ***SIGNOS LINGÜÍSTICOS DE LA EXPRESIÓN ESCRITA Y DE LA EXPRESIÓN AUDIOVISUAL***

**La expresión escrita y la audiovisual son dos lenguajes; en esa condición los signos lingüísticos son estructurados bajo un régimen de construcción sintáctica para que comuniquen claramente los mensajes.**

**Signo es la representación de un hecho, acontecimiento o de alguna cosa que se recuerda en común entre dos personas o más cuando se está dando el proceso de comunicación.**

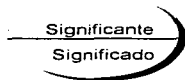
**Por ejemplo: si entre dos personas se habla de la comida mexicana, en ambas hay un recuerdo (evocación) de diferentes platillos mexicanos: mole, chalupas, tamales, pozole, tacos, birria, etc., a cada una de sus representaciones que deben tener características especiales se les llama signos y deben ser comunes para que haya una evocación de la misma cosa y con esto pueda existir entendimiento, comprensión de lo que se está hablando. Para alguna otra persona que no conozca lo que son los platillos mexicanos no habrá un entendimiento porque no se puede evocar algo que no esté registrado en la mente.**

**Como sabemos la lingüística estudia el lenguaje humano en general y la estructura de cada lengua en particular; es decir, estudia los sonidos, las formas, la sintaxis, el vocabulario, el estilo y el significado de la expresión verbal humana.**

**El signo lingüístico no es la palabra que designa la cosa, sino la combinación de la forma de expresión y el contenido.**

"El signo lingüístico está formado por una forma acústica y por la idea que esa forma acústica genera en el pensamiento, es decir:

Signo lingüístico



El signo lingüístico es:

1. Biplánico: porque está formado por dos planos el del significante (conjunto de sonidos que constituyen la expresión) y el del significado (concepto o idea que constituye el contenido de la realidad).

2. Arbitrario: porque la relación que existe entre el significante y el significado es convencional.

Esto explica las diferencias entre las lenguas (la idea que se designa como casa en español y como house en inglés).

Es convencional porque se ha convenido para denominarlo de determinada manera. Esa determinada manera convencional es justa y paradójicamente lo que ocasiona el carácter arbitrario del signo; es decir surge de un acuerdo social inicial y, luego con el tiempo se vuelve en aceptación impuesta porque su convencionalidad resulta ya del uso habitual, de la costumbre. Pero, hay todavía otra arbitrariedad entre el significante y el significado, ya que el nombre que designa al objeto muchas veces, o casi siempre, nada tiene que ver con la cosa.

3. Articulado: El signo lingüístico se compone de partes más pequeñas que se unen y así forman las articulaciones de un todo. Cada una de esas unidades se pueden analizar.

Unas tienen contenido significativo y otras carecen de él.

Ejemplo:

-mesita

mes/a= parte mínima con significado 'mueble dotado de un tablero sobre un soporte'.

/ita= parte mínima que indica pequeñez y que al articularse con el significante anterior modifica al significado.

m/e/s/i/ta" <sup>(50)</sup>

-perrito

perr/o= parte mínima con significado mamífero doméstico de la familia de los caninos.

/ito= parte mínima que indica pequeñez y así está modificando el significado anterior.

p/e/r/r/i/ta

"El primer tipo de desarticulación del signo nos presenta la primera articulación:

-mes-ita

-perr-ito

Y m/e/s/i/ta y p/e/r/r/i/ta serían las segundas articulaciones". <sup>(51)</sup>

La función del signo es significar, es decir representar a los referentes que pueden ser cosas, sentimientos o ideas.

"Según Roman Jakobson son seis las funciones del signo lingüístico:

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. Referencial               | -Pone en relación el signo con el objeto.       |
| 2. Emotiva                   | -Pone en relación al signo con el emisor.       |
| 3. Connotativo o conminativo | -Pone en relación al signo con el receptor.     |
| 4. Poética                   | -Pone en relación al signo con el signo.        |
| 5. Fáctica                   | -Afirma o mantiene la comunicación.             |
| 6. Metalingüística           | -Pone en relación al signo con el código". (52) |


El signo lingüístico tiene la característica de ser lineal; es decir, los signos no pueden pronunciarse en formas simultáneas, sino que se suceden unos a otros de acuerdo con ciertas convenciones: las reglas lógicas y gramaticales.

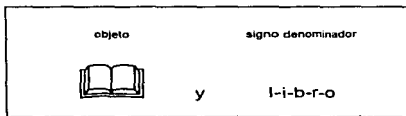
De ahí que el lenguaje oral y el escrito constituyan una serie lineal de signos acústicos o gráficos, respectivamente.

El signo lingüístico televisivo vendría a ser la representación visual y acústica de algo que a través de la televisión se hace con la imagen y el sonido.

Por ejemplo: el signo lingüístico televisivo de un mosquito acústicamente se representaría con su sonido natural (imaginemos su sonido: pzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzz) y visualmente podría representarse; o bien enfocando a su cuerpecito o enfocando algún cuarto oscuro y con el sonido del mosquito, remitiéndonos de esta manera a entender que el signo que se está transmitiendo es el mosquito.

Charles Sanders Peirce, concibe el signo como la unidad básica del acto de conocer, explica que: "todo lo que conocemos o pensamos es conocido o pensado a través del signo; nuestro conocimiento mismo es un signo" (53) es decir el conocimiento

es una relación entre el objeto observado el signo que se deriva para designar dicho objeto y entre estos dos media otro elemento: la interpretación. La interpretación que se hace de todo signo es la introducción a otro signo. Pensemos en un ejemplo para aclarar esto; la definición de libro: "reunión de muchas hojas de papel en las cuales están contenidos mensajes en forma escrita o gráfica, ordinariamente impresas; que se han cosido o encuadernado juntas con cubierta de papel, cartón, pergamino u otro material, y que forman un volumen".<sup>(54)</sup> Esta definición es una interpretación que surge del objeto observado  y del signo que se utiliza para designar el objeto:



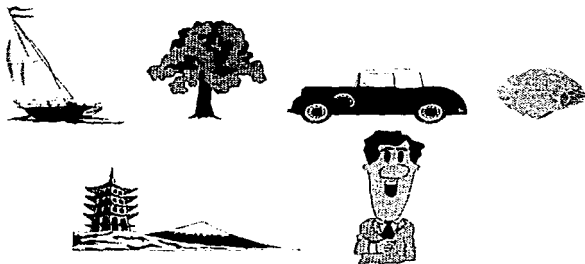
De esa definición, además del nombre se emplean otros signos: reunión, de, hojas, papel, etc., y de cada uno de esos signos también se dan otras interpretaciones y de estas a otras y, así sucesivamente.

A cada una de las definiciones del signo corresponde un fenómeno de comunicación visual; es decir, lo "guardamos" como imagen dentro de nuestra memoria, lo abstraemos en nuestro conocimiento después de haberlo observado.

## 2.1 Significados y significantes

Considerando que el lenguaje verbal es un sistema de signos lingüísticos y éste se compone por un significado y un significante, es menester especificar y ahondar a que se refieren cada uno para que haya claridad en cuanto a lo que es el signo lingüístico.

Significado es el concepto o idea que constituye el contenido de la realidad, es decir, lo que hay en ella, lo que existe, ejemplo:



Significante es el conjunto de representaciones sonoras, gráficos, colores, gestos y movimientos que constituyen la expresión, por ejemplo:

Barco, árbol, carro, flor, pez, paisaje, emoción, etc.

La significación, que es el lazo de unión entre significante y significado es al mismo tiempo arbitraria y perdurable:

-Significación; arbitraria, como lo dijimos anteriormente obedece a convenciones sociales. "Permite la asociación entre la forma acústica y el concepto.

-Significación perdurable; ha sido heredada y se legará (transmitirá) a las generaciones futuras".<sup>(55)</sup>

En la televisión "cada imagen en la pantalla es signo, tiene significado, es portadora de información",<sup>(56)</sup> según el profesor Rafael Ahumada Barajas este significado puede tener un doble sentido. Por una parte, las imágenes de la pantalla reproducen los objetos del mundo real; entre estos objetos y sus imágenes en la pantalla se establece una relación semiótica es decir; que los objetos se convierten en las significaciones de las imágenes que son reproducidas en la pantalla y por otro lado, las imágenes en la pantalla pueden adquirir significaciones complementarias; la luz, el juego de tomas, el montaje, el cambio de velocidades, etc., considera que confieren a los objetos reproducidos en la pantalla significaciones complementarias: simbólicas y metafóricas.

Por lo tanto, las significaciones televisivas se basan en desplazamientos, en una deformación de las sucesiones, de los hechos o de los aspectos habituales de las cosas; por ejemplo: el comercial de la cerveza superior nada tiene que ver con una rubia; tampoco, el que un hombre vuele como superman o camine por las paredes como el hombre araña; igualmente resulta irreal que una caricatura como el "Tigre Toño" le hable a un niño y le diga que "para estar sano y fuerte come zucarcitas de Kellogs".<sup>(57)</sup>

La importancia del lenguaje de la televisión radica en que al igual que en el sistema de comunicación cotidiano que usa el individuo, conjuga el lenguaje verbal y el lenguaje visual, lo que lo convierte en un sistema << audio-scripto-visual >> con la



modalidad de que con sus primeros planos, acercamientos, ángulos de visión y sus cambios de perspectiva visual, organiza una gramática y hace “de cada imagen un supersigno (por la multiplicidad de códigos que se utilizan para crear sentido y significado)”.<sup>(58)</sup>

“De ahí que podemos identificar los siguientes códigos que intervienen y dan sentido a la imagen televisiva:

**Códigos perceptivos:** establecen los códigos de una percepción suficiente.

**Códigos de reconocimiento:** estructuran los bloques de condiciones de la percepción en unidades de reconocimiento que son bloques de significado, pueden reconocer los objetos que evocan algunos rasgos que son pertinentes al objeto representado.

**Códigos de transmisión:** estructuran las condiciones que permiten la transmisión (sensación) útil a los fines de una determinada percepción de las imágenes, por ejemplo el estándar de líneas que hacen visible la imagen de televisión y los puntos luminosos que recrean en la pantalla las imágenes captadas por la cámara.

**Códigos estéticos:** en la clasificación estética de la imagen se encuentran los sistemas de variantes convencionalizadas y estilizadas del color, el gusto, la emotividad, en fin, las configuraciones retóricas o estilísticas que son capaces de producir determinadas reacciones y de expresar situaciones psicológicas.

**Códigos icónicos:** en general se basan en términos perceptibles realizados en los códigos de transmisión, se configuran en formas, signos y enunciados o sumas.

De esta forma podemos decir, que dentro de la imagen televisiva intervienen diversos códigos que se interrelacionan para otorgarle a la imagen su significado y sentido. Los códigos se encuentran estrechamente relacionados y hacen referencia a valores, normas y en general a pautas que culturalmente el hombre vive en su cotidianidad y a través de su experiencia y vivencias relaciona y les otorga sentido. Por lo que se deduce que en una primera lectura de las imágenes hay un significado manifiesto y otro latente, el primero es lo que evoca o representa la configuración

icónica, y el segundo el nivel simbólico o mítico que el enunciado iconológico describe y que se da a través de la cultura”.(159)

Según el mismo autor -dentro de la imagen televisiva se distinguen tres tipos de mensajes:

1)El lingüístico, el receptor da la interpretación. Sin embargo, hay que considerar que el televidente, le otorga un significado a la imagen después de que el emisor determinó el orden bajo el cual se va a transmitir o expresar, por lo que hay una manipulación e intencionalidad por parte de este, al escoger las imágenes que se van a proyectar -selección de la realidad-, el orden en que van a transmitirse y el punto de vista que se le va a otorgar que bien puede variar.

Podemos decir con esto, que lo que se proyecta en televisión no necesariamente refleja la realidad y el receptor da la interpretación, influenciada por la intención que el emisor impone en el mensaje originando así que el televidente lea en la imagen una realidad distorsionada.

2)El mensaje icónico codificado, está dado por la combinación de los elementos que configuran a la imagen.

3)“El mensaje icónico no codificado, está dado por la cultura e ideología vigentes en una sociedad, éste es un mensaje simbólico; es decir la retórica de la imagen aparece como la parte significativa de la ideología”.(160)

## 2.2 Orden Lógico

Para hacer entendible una expresión debe obedecer al adecuado razonamiento de cada parte de la idea.

El mensaje debe ser coherente y comprensible, es decir, seguir un orden lógico; ejemplo:

"La ballena es un mamífero, el mayor de todos los animales, que llega a crecer hasta más de 30 metros de longitud". <sup>(61)</sup>

Cada una de las partes que integra la anterior proposición, debió ser ordenada para que nosotros como lectores pudiéramos entenderla, ¿se podría entender si se hubiera alterado y expresado?:

Llega a 30 metros hasta la, ballena mamífero es un, de mayor el todos crecer.

A evitar ese amontonamiento de palabras nos referimos cuando decimos que debe seguir un orden lógico, o sea combinar adecuadamente un:

Artículo con el sujeto, el verbo y el complemento:

"La ballena es un mamífero, el mayor de todos los animales, que llega a crecer hasta más de 30 metros de longitud".

De forma análoga en la televisión, para componer la secuencia, las imágenes deben ser elegidas y enfocadas según criterios particulares para que el mensaje tenga su estructura lógica. Según Marcello Giacomantonio, para la inserción de cada imagen en la secuencia habrá que prever, en general:

- "a) Duración de la proyección
- b) orden de proyección, y
- c) uniformidad de la proyección" <sup>(62)</sup>

Ahora bien, cada uno de estos aspectos tiene que regirse a la adecuación del código con un tiempo, a la intención de lo que se quiere y al cómo se quiere decir. Esto nos permite ver que en el orden sintáctico de la televisión tiene que ver mucho la pantalla, tanto como el papel, la superficie donde se escribe un mensaje verbal.

- a) Duración de la proyección. El propósito de cada toma, en una narración bien construida, es el de dar a quienes la contemplan una información determinada.

También considera que en las secuencias de cortes lentos, cada toma debe contener más información que en la secuencias de cortes rápidos ya que las tomas mantenidas por largo tiempo en la pantalla serían redundantes y visualmente pesadas; pero hay una constante tanto para las secuencias de corte lento como en las de corte rápido, y es precisamente como se mencionó anteriormente que cada toma debe mantenerse en la pantalla sólo el tiempo necesario para dar la información requerida.

Este primer inciso de la duración de la proyección, se refiere como ya hemos visto a un tiempo; tiempo que también está presente en el lenguaje escrito.

- b) Orden de proyección. Una vez individualizadas las imágenes que compondrán la secuencia, será necesario estudiar su orden de proyección, de modo que se logre componer de la mejor manera posible los simbolismos de las imágenes singulares hasta formar un todo orgánico.

Con esto nos referimos a un orden de proyección simple, que consiste en la sola comparación de los simbolismos entre la imagen precedente y la que sigue, y a un orden de proyección más complejo inmediato al montaje de la secuencia (al todo). En esta fase, Marcello Giacomantonio, sugiere variar a veces el orden de presentación de las imágenes con el fin de verificar con qué secuencias se capta mejor el significado del mensaje.

Dentro de los órdenes de presentación se encuentran:

#### 1. Sucesión cronológica.

Es la más común en el "documental"; su ley de composición interna es la temporal.

"El primer punto de contacto que se puede establecer entre dos trozos de montaje es de este orden; el temporal. Se unen sucesivamente los trozos según una cronología: arbitraria -o tal vez dependiente de la cronología real de la toma- si se trata de un noticiario; dependiente de los distintos tiempos de la acción si, por el contrario, el filme es narrativo". <sup>(63)</sup>

Cada toma debe mantenerse en pantalla el tiempo suficiente para dar su información, no más. No debe ser tan breve que el espectador no pueda comprender su información, ni debe ser tan largo que después de haberla comprendido, permanezca en la pantalla cuando el televidente ya está esperando con impaciencia que llegue la toma siguiente. Según Spottiswoode el corte debe intervenir "antes que el total de los factores emocionales del encuadre haya alcanzado un valor nulo". <sup>(64)</sup>

Los "principios de corte" de la tabla de Arnheim sobre montaje son:

#### **"1. Combinaciones de campo largo y total**

a) Primero un campo total; después, un particular del mismo (o más de uno) o primer plano", <sup>(65)</sup> esto es; hay que proyectar gradualmente el paso de una perspectiva general al sucesivo particular; ejemplo: de un plano general de una avenida al paso de una persona caminando en la misma y al inverso.

b) "Paso de uno o más detalles al total que los contiene". <sup>(66)</sup> Ejemplo, plano de detalle de una pistola y en seguida vemos a un forastero apuntando con ella.

Los editores profesionales están de acuerdo en que un programa debe tener ritmo para que el público no se aburra.

De acuerdo a Miguel Angel Quijada Soto "La proporción del corte debe estar directamente relacionado con el estilo que se desea para cada escena y con el género o programa en cuestión. Un programa musical, tiene mucho más ritmo, que una ceremonia oficial".<sup>(67)</sup>

## 2. Sucesión Lógica

A diferencia de la anterior, establecerá la sucesión de imágenes la ley particular y contingente; con el fin de poder transmitir sus elementos característicos o más importantes.

(Estos dos modelos se refieren preferentemente a un orden de proyección complejo -al todo-, en tanto que los que siguen especifican, sobre todo, el orden de proyección simple -de una imagen a otra-).

## 3. Anticipación

Es realizada por una imagen que centra la atención en lo que deberá suceder a continuación. Ejemplo: Una mujer que se ve al espejo usando un vestido de gala, en la siguiente imagen vemos a esa mujer en medio de una fiesta.

## 4. Flash-back

Se trata de una imagen o secuencia de imágenes que pretenden indicar las causas que han llevado a la situación que se expone.

## 5. Refuerzo

"Se insiste en todo cuanto se ha dicho en la imagen anterior con una que refuerce su significado, ya sea porque repite los elementos esenciales de la precedente, o porque entre más en detalles y refuerce su significado subrayando un aspecto que en la anterior era débil".<sup>(68)</sup>

Por ejemplo; en la película "El silencio de los inocentes" en la toma que vemos al Dr. Anibal en su celda ayudando a la detective, para encontrar al psicópata asesino que ha matado a dos mujeres; en un primer plano él le dice a ella: "se empieza a codiciar lo que se ve cotidianamente" en la siguiente toma vemos a ella en un plano medio repitiéndose lo que el doctor le había dicho, meditando cada palabra lentamente.. posteriormente vemos a ella en la casa de la asesinada entrando a su recámara y desde la ventana vemos a ella que observa otras dos casas, y en una de esas vive el psicópata asesino.

## 6. Antítesis

Se muestra el valor de una imagen con otra de valor opuesto.

## 7. Paralelo

"Alterna imágenes que pueden pertenecer también a dos secuencias diferentes pero en las cuales la sucesión lógica o cronológica coinciden.

Así, el valor de cada secuencia es reforzado por el de la otra. A veces, el paralelo entre dos secuencias puede servir para puntualizar conceptos generales que son automáticamente transferibles de una secuencia a otra. Las secuencias paralelas pueden serlo tanto por similitud como por contraste". <sup>(69)</sup>

El orden de "proyección" en el lenguaje escrito varía, algunas veces obedecerá al tipo de género que se utilice (nota informativa.- se escribe contestando a las preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cómo?; crónica - su orden de proyección está regida por el tiempo, es decir se escribirá conforme se fueron presentando los hechos etc. Estos tipos de presentación transmitirán directamente lo que sucede en la sociedad). Otros estarán determinados conforme a la fantasía del autor le sugiera que pueden reflejar o no una realidad, ejemplo: una novela de ciencia ficción, de drama, una fábula, un cuento, pero que de igual manera sea cual fuere el orden de

presentación o "proyección" debe de contestar a las preguntas ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿quién?, ¿qué?, ¿porqué?.

El orden de presentación en el lenguaje escrito al igual que en el lenguaje televisivo deben contener para que haya una comprensión del tema e interés en el desarrollo de la historia (y en esto hay una similitud directamente con los elementos de progresión dramática dentro del guión televisivo): "planteamiento -antecedentes necesarios para comprender las intenciones, actitudes y comportamientos de los personajes-; parte central de la trama -se articulan las relaciones en los personajes que conducen a las circunstancias concretas-; climax -situación determinante- y desenlace -objetivo último de la historia, solución final-".<sup>(70)</sup>

El orden determina, establece, la forma como queremos expresar para lograr el objetivo.

c) Uniformidad de la proyección. Para facilitar la lectura del mensaje que la secuencia quiere comunicar, es oportuno tener en cuenta algunos elementos de uniformidad.

#### 1. Uniformidad de color. (Atmósfera)

Marcello Giacomantonio se refiere en este punto a que las tonalidades de color de las imágenes en una secuencia, han de uniformarse de acuerdo con el tema sobre el cual ha sido construida la secuencia, es decir, se le debe de otorgar una ambientación o atmósfera a lo que se proyecta, para que de esta manera, sitúe al espectador en su lectura, y así comprenda el mensaje en la manera en que el emisor lo quiera significar.

El color tiene gran importancia en la comunicación visual (ya que el color da a la imagen la posibilidad de percibir una información más completa de la realidad porque nuestro mundo es de color, y a menudo permite efectos particularmente sugestivos que le son desconocidos al blanco y al negro) y, por tanto, la elección debe utilizarse conscientemente según el autor, -de acuerdo a lo que el emisor quiera inducir con el mismo- por el valor psicológico que la imagen contenga, según sea su característica cromática.

Sin embargo, consideramos, que sí se puede mezclar el color blanco y negro mientras se tenga una justificación en el tema. Por ejemplo la utilización de estos dentro de una película de color puede denotar pasado, algún aspecto subjetivo del personaje, algo



que se quiera resaltar dentro de la trama, algún contexto antiguo, en fin, todo depende de lo que se quiera transmitir con ello y de la manera en como se exponga.

## 2.Uniformidad de luminosidad.

Luminosidad "es el tono general de la imagen, y no la presencia de sujetos más o menos luminosos".(71)

"Unas imágenes demasiado claras no pueden ser insertadas casualmente en una secuencia de tonos bajos u oscuros"(72) afirma el autor del libro "La enseñanza audiovisual" Marcello Giacomantonio. Por esta razón, la luminosidad otorga también a la imagen, un ambiente determinado, imaginemos un ejemplo para comprender de qué manera influye la luminosidad en la imagen para darle cierta atmósfera a la misma: una pareja de enamorados cenando a la luz de las velas, el sentido de ese ambiente específico que esta imagen nos transmite, cambiaría si imaginamos esta misma pareja ejecutando la misma acción; cenando, pero con una luminosidad más clara.

Considera que para evaluar debidamente este elemento, basta con notar cómo varía el significado de una imagen más clara o más oscura que su tonalidad exacta y el sentido que el emisor quiera otorgar con ello.

En el lenguaje escrito la luminosidad uniforme podrá estar regida por el tipo de letra, cuando se quiera resaltar algo se pone en cursiva, más negrita o se subraya; destacando así lo que se quiera decir.

## 2.3 Puntuación

Puntuación "es poner en la escritura los signos ortográficos necesarios para distinguir el valor de la recta pronunciación y acentuación de las letras, sílabas y palabras, el sentido de las oraciones y de cada uno de sus miembros". (73)

Los caracteres que se deben de utilizar para una correcta escritura son: el punto, punto y seguido, punto y aparte, punto final, coma, comillas, punto y coma, raya, guión, diéresis y los signos de interrogación y de admiración. Variarán en su uso dependiendo del sentido de lo que se quiera expresar por escrito siguiendo las reglas gramaticales para hacerlo.

Una narración, un programa, no siempre sigue una línea recta y continua. En la expresión escrita se utilizan los signos de puntuación que separan las oraciones, palabras y ayudan a distinguir el sentido de lo que se expresa a través del lenguaje escrito.

Por lo que respecta al lenguaje televisivo se idearon recursos convencionales que el espectador puede asimilar fácilmente y que denotan una pausa ; una coma, un punto y coma, un punto y aparte, etc., en la narración de ese medio.

El fundido en negro o fundido encadenado suele utilizarse para iniciar o concluir una secuencia y "es una verdadera pausa dramática que indica un cambio importante en la acción", (74) puede compararse con un punto y aparte; este recurso se caracteriza por la progresiva disolución de la primera imagen mientras va apareciendo en sobre-impresión la nueva.

El encadenado es una transición más suave que el fundido en negro; éste puede compararse con el punto y coma.

Fade in o Fundido de apertura: La imagen aparece gradualmente.

Fade out o Fundido de cierre: La imagen va desapareciendo lentamente; indica un punto final.

Barrido: Es el cambio de una toma a otra por medio de una cortina que corre a través de la pantalla, en diferentes formas (cuadrado, rectángulo, círculo, etc.) que se expande dentro del cuadro televisivo dando lugar a la aparición de la siguiente imagen.

Transición: Paso de una escena o secuencia a otra; puede compararse con el punto y seguido o aparte.

Corte directo: Transición instantánea de una escena a otra, o de una cámara a otra, simula una coma. Carlos Morantes y Guillermo Palafox en su libro "Introducción al lenguaje audiovisual" denominan de la misma manera al corte directo como "unión en seco" por lo que lo consideramos reiterativo.

Disolvencia: Mezcla de imágenes en forma pausada, útil en los temas de cambio o contexto. Este simularía al igual que el fundido un punto y aparte o punto final.

Con todo esto podemos decir que hay códigos que son comunes a la expresión escrita y al lenguaje audiovisual, persiguen lo mismo: comunicar, y para ello se valen de signos lingüísticos estructurados bajo un orden lógico, dando sentido a lo que se transmite o se dice por medio de separaciones breves o largas, es decir a través de una puntuación y por ello aunque su presentación es diferente cumplen las mismas funciones.

## BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO II

- (50) Jiménez-Ottalengo, Regina y Calvimontes y Calvimontes, Jorge. "Posesión y empleo del lenguaje, introducción a la lingüística" pp. 21-22.
- (51) *Ibidem* 50 pp. 22-23.
- (52) *Ibidem* 50 p. 23.
- (53) González Ochoa, César. "Imagen y sentido", documento de trabajo. p.3.
- (54) Diccionario Quillet. Tomo V p. 415.
- (55) Saussure. "El signo lingüístico" p. 32.
- (56) Ahumada Barajas, Rafael "El lenguaje de la televisión", documento de trabajo. p.5.
- (58) *Ibidem* 56.
- (59) Seminario-Taller: Nuevo Periodismo Mexicano, coordinado por Jorge Calvimontes y Calvimontes ENEP-Aragón, Julio de 1993; s/np.
- (60) *Ibidem* 59.
- (61) Diccionario de la lengua española p. 30.
- (62) Giacomantonio, Marcello. "La enseñanza audiovisual" p. 56.
- (63) González Morantes, Carlos y Díaz Palafox, Guillermo. "Introducción al lenguaje audiovisual" p. 119.
- (64) *Ibidem* 63 p. 185.
- (65) *Ibidem* 63 p. 184.

- (66) Ver cfr cita 63.
- (67) Quijada Soto, Miguel Angel. "La televisión, análisis y práctica de la producción de programas" p. 55.
- (68) Ibidem 62 p. 59.
- (69) Ibidem 62 p. 59.
- (70) Soler, Llorenç. "La televisión una metodología para su aprendizaje" p. 42.
- (71) Ibidem 62 p. 60.
- (72) Ibidem 62 p. 60.
- (73) Ibidem 61 p. 148.
- (74) Ibidem 67 p. 45.

## FUENTES VIVAS

(57) Slogan empleado por Kellogs.

## **CAPÍTULO III**

### ***IMPORTANCIA Y ELEMENTOS DEL LENGUAJE ESCRITO Y DEL AUDIOVISUAL***

**L**a importancia de la expresión escrita y del medio audiovisual se puede medir en la trascendencia que ha tenido en la humanidad así como el impacto que han causado en ella, tanto la expresión escrita como el medio audiovisual.

Como sabemos, a través de la expresión escrita no sólo se ha dado el conocimiento de la humanidad; su pasado, su presente y su especulación del futuro, sino que se ha constituido en un estructurador del pensamiento al dar orden a nuestras ideas en el papel esquematizándolos en mensajes lógicos y codificados según las capacidades comprensivas del receptor.

La televisión difunde a distancia la imagen y el sonido, siendo el instrumento de más amplio poder de penetración desde un punto de vista extensivo, y con esto es eficaz en el transporte de mensajes (mayor público en menor tiempo y mayor distancia).

Ambas formas de expresión tienen como último fin el narrar o contar historias, hechos, representaciones de la realidad (entre otras cosas), y esta narración, este todo es conformado por partes que lo constituyen como tal.

Así como la expresión escrita se divide en discursos, párrafos, en oraciones, palabras y letras; la televisión, que también es una "narración" es dividida en varias partes: secuencias, escenas, planos, tomas y movimientos de cámara entre algunos.

Es importante conocer cada parte que las constituyen para entender al todo que conforma tanto a la narración escrita como a la narración televisiva, y así poder ser utilizadas para una construcción de la misma, bajo la sintaxis.



### 3.1 La Oración

Las palabras forman oraciones cuando estructuradas lógicamente nos expresan un juicio atendiendo a la idea que ellas representan dentro de la oración, ya que son partes de ella. Dentro de la oración, las palabras se clasifican en nueve grupos o clases: Sustantivo, adjetivo, pronombre, artículo, verbo, adverbio, preposición, conjunción e interjección.

La oración "es la reunión de palabras con que se afirma una cosa de otra". <sup>(75)</sup>

"Política es el arte de gobernar a una sociedad". <sup>(76)</sup>

Las partes esenciales de la oración gramatical son dos: el sujeto, es decir quien ejecuta determinada acción que puede ser persona, animal o cosa y el predicado que es lo que se afirma o se niega del sujeto.

En la oración: "Política es el arte de gobernar a una sociedad", el sujeto es: política y el predicado: es el arte de gobernar a una sociedad.

"Las palabras que en la oración se emplean para determinar y precisar, completando la significación de las otras se llaman complementos". <sup>(77)</sup>

No puede haber oración gramatical sin la existencia de dos conceptos, uno sustantivo representado por el nombre, y otro atributivo, significado por el verbo. De aquí que "tan esencial es el verbo como el nombre". <sup>(78)</sup>

Las oraciones se clasifican, primeramente, en simples y compuestas:

Las oraciones simples son aquellas que constan de un solo sujeto y de un solo predicado: El hombre es animal racional; yo escribo una carta, etc.

Las oraciones compuestas son aquellas que constan de más de un sujeto o más de un predicado: Luis y Juan comen; hombres, mujeres y niños cantaban y bailaban sin descanso.

### 3.2 El Párrafo

A cada una de las divisiones de un escrito, señaladas por letra mayúscula al principio del renglón, punto y aparte al final del trozo de escritura que contenga un mensaje estructurado formado por varias oraciones se les denomina párrafo.

Por ejemplo:

"El 7 de septiembre de 1946 se inauguró la estación experimental de televisión XHIGG y sus emisiones llegaban a sólo unas calles de distancia.

A fines de octubre de 1950 empezó a salir esporádicamente al aire XEW-TV canal 2. (propiedad de Emilio Azcárraga) con transmisiones originadas en los estudios radiodifusores de la XEW que fueron adaptados para tal fin por el Ing. José de la Herrán en tanto se terminaban las instalaciones de lo que más tarde sería Televisión". (79)

Cada uno de estos párrafos como lo podemos ver están constituidos por oraciones completas y nos transmiten mensajes.

### 3.3 El discurso

Discurso "es la serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o se siente".<sup>(80)</sup>

Según la Profesora Regina Jiménez-Ottalengo, en su libro "Técnicas para el análisis de la expresión verbal" lo que constituye al discurso "es la forma en que un enunciado presupuesto (anterior a) implica a otros enunciados relacionándose entre sí para constituir una sucesión de elementos lógicamente articulados".<sup>(81)</sup> A esta sucesión lógica de los enunciados narrativos se le conoce con el nombre de "secuencia narrativa o recorrido narrativo".<sup>(82)</sup>

"El discurso no es sino un encadenamiento de enunciados".<sup>(83)</sup> pero también es una totalidad en su conjunto que se expone de ese encadenamiento de enunciados.

Según las autoras, leer un texto "no es un acto de localización de figuras (cualidades de contenido que sirven para calificar) aisladas las unas de las otras o de figuras que significan en sí mismas; es sobre todo, localizar relaciones entre esas figuras..."<sup>(84)</sup>

Pero en este trabajo no se encuentra dentro de nuestros límites conocer las relaciones que pueden existir entre palabras que hay en cualquier discurso sino el ordenamiento de las mismas., su estructura.

[...] "La primera aproximación gramatical al discurso será una representación de ese discurso en términos de una secuencia de oraciones.

La secuencia, es primero una ordenación lineal de oraciones en el tiempo o en el espacio".<sup>(85)</sup>

Según Teun A. Van Dijk la gramaticalidad es una noción relativa: es decir, si la oración es bien formada o no dependerá a veces de la estructura de otras partes del texto; ejemplo:

1) Juan pensó que con un cuchillo.

2) No, él a mí.

3) En el lago". <sup>(86)</sup>

Las anteriores ideas incompletas son aceptables después de que se expresaron oraciones anteriores tales como: "¿Con qué mataron al cartero?" "Juan pensó que con un cuchillo"; "¿Tú le pegaste a él?" "No, él a mí"; "¿Dónde encontraron el tesoro?" "En el lago".

"Para interpretar semánticamente esas oraciones tendremos que proyectar la estructura sintáctica de las oraciones previas sobre la estructura" <sup>(87)</sup> de las partes o frases. Es decir, la sintaxis de las secuencias debe reflejar coherencia, sólo de esa manera, el mensaje o el contenido que se quiere expresar será coherente.

La importancia de la sintaxis dentro de un "todo" conformado por oraciones y párrafos; radica en que de su coherente y correcta estructuración se derivará el entendimiento del mensaje que el emisor busca (aunque su comprensión no solo radica en eso).

En el enlace de palabras no hay una simple hilación de las mismas seguidas una tras otra sino hay una relación general entre ellas por medio de un tema en común que nos permite saber de qué se está hablando.

Por ello la coherencia de una oración o una parte de un discurso depende de la coherencia global del mismo. Por ejemplo en las oraciones:

Está lloviendo y no traje mi paraguas.

Para entender porqué este par de proposiciones son coherentes, no sólo debemos de señalar que la primera oración es una condición necesaria para que la segunda acción sea posible hasta para pensarla. El primer sujeto influye directamente en el segundo y en una perspectiva más general estas acciones nos remiten a la calle.

# ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

La secuencia de oraciones debe ser entonces coherente satisfaciendo enlaces condicionales entre hechos, relaciones de identidad u otras relaciones entre participantes.

Del mismo modo lo demuestra Teun A. Van Dijk en su libro "Estructuras y funciones del discurso".

El lenguaje escrito como lo hemos visto está constituido por unidades que comparativamente pueden ser más pequeñas o más grandes; esas unidades enlazadas lógicamente y coherentemente nos dan un todo conformado que nos transmite mensajes.

Ahora veremos en el siguiente cuadro a las partes que son utilizadas dentro del lenguaje televisivo y que nos permiten entender con su enlace lógico; la estructuración sintáctica de su lenguaje así como la analogía que puede existir con el lenguaje escrito.

Los autores Llorenç Soler, Marcello Giacomantonio y Miguel A. Quijada Soto dividen al lenguaje televisivo en las siguientes partes:

	LLORENÇ SOLER		MARCELLO GIACOMANTONIO	
IMAGEN	<p><b>Cuadro:</b> Límites de la pantalla televisiva.</p> <p><b>Encuadre:</b> Aquella parte de la realidad que la cámara capta.</p> <p><b>Toma:</b> Creación de imagen (y composición de esta)</p> <p><b>Composición:</b> es un entrecruce y una parte del encuadre.</p> <p><b>Detalle del punto de vista temporal:</b></p> <p><b>Plano:</b> Es la duración de aquella parte de una toma entre dos cortes consecutivos del proceso de edición, y desde el encuadre, es el contenido lógico de una toma.</p> <p><b>Plano secuencial:</b> Es aquel en el que se graba una acción prolongada de uno personaje en un momento.</p> <p><b>Plano de detalle:</b> Plano: Se potencia el máximo tamaño del ojo, oído, tacto, etc.</p> <p><b>Gran primer plano:</b> El sujeto se encuadrado desde la frente hasta la barbilla.</p> <p><b>Primer plano:</b> Encuadre desde la altura de los hombros hasta la cabeza.</p> <p><b>Plano medio:</b> Desde medio pecho hasta la cabeza.</p> <p><b>Plano medio largo:</b> Abarca al sujeto desde la cintura.</p>	<p>Los movimientos dentro del cuadro o movimientos de cámara son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Panorámica horizontal: La cámara se desliza a lo largo de 360º de circunferencia sin modificar la posición de su eje vertical.</li> <li>- Panorámica vertical: Se obtiene desplazando el eje vertical de la cámara.</li> <li>- Combinando ambas panorámicas se obtienen panorámicas compuestas como la panorámica en diagonal.</li> <li>- Travelling: La cámara se desliza físicamente de una zona, avanzando, retrocediendo o marchando lateralmente.</li> <li>- Dolly: Son los movimientos de grúa.</li> </ul>	<p>Los componentes que permiten construir secuencias lógicas de un mensaje dentro de la imagen son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) El plano (o campo) o la composición.</li> <li>b) El encuadre.</li> <li>c) El plano: Es tomado en relación con el elemento presente en la imagen. Determina el tiempo de lectura de algunos elementos escogidos sobre el observador.</li> <li>d) Plano general o Campo muy largo: Abarca el discurso sin puntualizarlo.</li> <li>e) Plano de conjunto o Campo medio: Sus elementos deben ser fácilmente reconocibles y legibles.</li> <li>f) Plano medio o Campo corto: El sujeto predomina sobre el ambiente y por tanto atrae la atención del observador.</li> <li>g) Primer plano: Resalta al sujeto al permitir la captación de sus manifestaciones.</li> <li>h) Gran primer plano o plano de detalle: o también el plano de detalle de Loreing Soler.</li> <li>i) La Composición: Es el elemento que permite al ver reconocer las imágenes según un cierto esquema.</li> </ol> <p>Nuestro ojo está acostumbrado en general a leer de izquierda a derecha.</p>	<p>Por esta valoración lo que Marcello Giacomantonio denomina Composición bien podrían ser los movimientos de cámara, veámoslo porque:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Composición vertical: La estructura vertical de la imagen "necesaria" al ojo, que está leyendo y lo acompaña hacia arriba o hacia abajo.</li> <li>2. Composición horizontal: La orden del mal visto a lo largo, la estructura de un suceso que atraído a un ritmo tomado desde el propio ojo.</li> <li>3. Composición diagonal: El sujeto que mira la imagen se mueve en un solo sentido y está compuesta con la horizontal. El movimiento de un mismo plano se puede combinar entre la horizontal y la vertical y horizontales desde lugar a panorámicas compuestas como es la panorámica en diagonal.</li> <li>4. Composición cíclica: Es la que a menudo se encuadra en la circularidad con un perfecto rigor geométrico.</li> </ol> <p>Por su naturaleza la sensación comunicada es la del movimiento de un torbellino, un vórtice, una espiral, un círculo, una sucesión de movimientos en la figura de la cámara, etc.</p> <p>c) Encuadre: Desde de este encuadre: Recuadre y shot toma.</p> <p>Recuadro: Posición del sujeto respecto a las referencias de un encuadre pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Central: El sujeto se sitúa inmediatamente.</li> <li>- Descentrado: Deja más espacio a la izquierda o a la derecha, o bien con más o con menos.</li> <li>- Oblicuo: Con respecto a los horizontales y verticales.</li> <li>- Los encuadres centrados y descentrados pueden considerarse más bien como planos con respecto a supra.</li> <li>- Ángulo de toma: Es el ángulo que forma el eje de la cámara frente al sujeto. Es el mismo Loreing Soler.</li> </ul>
SONIDO	<p>Si no hablo de imagen visual, también puedo referirme a una imagen sonora.</p> <p><b>Tamaño del plano sonoro:</b> Es la cantidad de información sonora que contiene.</p> <p><b>Gran plano sonoro:</b> Por ejemplo, el sonido de una multitud en un acontecimiento deportivo.</p> <p><b>Primer plano sonoro:</b> Cuando todo un plano sonoro es un sonido, ejemplo: Una gata de agua.</p> <p><b>Al grabar planos sonoros hay que tener en cuenta:</b> la oportunidad o la que se producen las sonidos, como el eco.</p> <p><b>Coherencia y tono del plano:</b> Es la altura (frecuencia), más o menos grave (tono).</p>	<p>Aunque una sintonía grave no necesariamente es épica.</p> <p><b>Componentes básicos del sonido:</b></p> <p><b>Dominio:</b> el punto de vista de su contenido.</p> <p><b>Palabra (o voces), la música, efectos sonoros y el silencio.</b></p> <p><b>Desde la perspectiva de las características de su propia naturaleza:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intensidad: Cantidad de energía o potencia sonora.</li> <li>- Tono: Desplazamiento de la mayor o menor frecuencia de su vibración y.</li> <li>- Timbre: Cantidad de armónicos de cada sonido.</li> </ul> <p><b>Al reproducir los sonidos pueden generarse efectos inusuales que enriquecen y enriquecen el mensaje sonoro. Estos efectos pueden ser:</b></p>	<p>- Ruidos: Ajenos a la naturaleza real del sonido que se transmite.</p> <p>- Zumbidos: Producidos por inducciones magnéticas no deseadas.</p> <p>- Distorsiones del timbre originadas por mala calidad de los altavoces.</p> <p><b>Palabra, música, efectos sonoros y silencio se utilizan desplazando de lo que se quiere transmitir.</b></p> <p><b>Intensidad, tono y timbre deben ser manejados por las técnicas de grabación bajo la supervisión del técnico.</b></p> <p><b>Ruidos, zumbidos y distorsiones que no se desean en los efectos figurados de las grabaciones de sonido. Los de las grabaciones se provocan, como recurso expresivo.</b></p>	<p>Los tres tipos de sonido son: voz humana, música, ruidos y sonidos ambientales.</p> <p>El sonido impone su ritmo.</p> <p>Siempre en la presencia del sonido, el silencio, se decir, constituyendo al silencio.</p>
GUIÓN	<p>Los acontecimientos del trabajo del guión, pasan por:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ideas nítidas iniciales: Contiene una idea nítida básica, clara: el primer momento de dos ideas de desarrollo claro, focal, conciso y al tema del guión. De este paso se le:</li> <li>2) Ideas estructurales: Partiendo del tema de una unificación de las dos ideas personajes (personajes y acciones), que van a servir para el desarrollo de la idea básica. Se marcan su composición general, estructura y su desarrollo. En esta fase se crean las escenas que irán dando forma a la construcción de la acción.</li> <li>3) Sinopsis: Consiste en describir con precisión un acontecimiento estructural de modo que pueda ser trasladado a una escena con diálogo y con acciones y sus diálogos, a través de las escenas sucesivas.</li> <li>4) Quiénes liberar: Aquí se describe por orden cronológico los sucesos que ocurrirán en la historia, la descripción del espacio y del decorado donde tiene lugar la acción, qué tipo de arte escénico cada personaje, movimientos, reacciones y acciones, se detallan los diálogos e incluso el texto de la voz en off al exterior.</li> <li>5) Quién habla: Se tiene toda la información del guión escrito y se pasan por el ojo del lector, para notar la acción propia de la realización de cada programa: movimientos de cámara, tamaño del encuadre, efectos sonoros, etc. El guión escrito aparece desarrollado con diálogos y con el texto y el número por párrafo con el fin de facilitar la producción y permitir la realización sobre el conjunto y dentro de su producción.</li> </ol> <p>Para redactar la composición del tema y su interés en el seguimiento de la historia, el guión debe comprender sencillas de progresión dramática:</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Planificación: Se ofrecen los acontecimientos necesarios para comprender los incidentes, acciones y comportamientos de los personajes.</li> <li>2) Hacer o parte central de la trama: Se sitúan las reacciones entre los personajes que conducen a las circunstancias concretas.</li> <li>3) Cimas: situación tensa, dramática.</li> <li>4) Desenlace: Resolución final, objetivo último de la historia.</li> </ol> <p>El orden de aparición no necesariamente es el orden de desarrollo. Puede haber una escena con su propio desarrollo, pueden aparecer otros personajes más de un acontecimiento, sucesos nuevos, etc. todo depende de la relación entre el guión, el director y el espectador, con el fin de conseguir un verdadero atmósfera argumental.</p>	<p>El texto es un lenguaje verbal (hablado o escrito) en el que se plasma las ideas que se pretenden transmitir en imágenes audiovisuales.</p> <p>De él se elegirán las imágenes, la música y los fragmentos hablados.</p> <p>El texto liberar puede estar representado por una poesía un fragmento en prosa o una pieza teatral.</p>	



GIACOMANTONIO

su naturaleza la situación que aparece de la del movimiento. La fuerza de un notable poder descriptivo.

2. Perfil.
3. Tercer cuarto: Es un encuadre estudiado.
4. Perspectiva vertical ascendente (plano entrico): Equivale al encuadre contrapicado.
5. Perspectiva vertical descendente: Equivale al plano en picado.

© Ibidem Llorens Soler.

6. Perspectiva lateral: Una serie de planos o continuos que se elijan para encontrar en seguida el punto focal. Esta perspectiva equivale al travelling.

© Ibidem Llorens Soler.

7. Plano medio corto: © Ibidem Llorens Soler con plano medio.

8. Plano medio: © Ibidem el plano medio largo de Llorens Soler.

1. Toma frontal: Destaca las características expresivas del sujeto, posee un notable poder descriptivo.

2. Perfil.

3. Tercer cuarto: Es un encuadre estudiado.

4. Perspectiva vertical ascendente (plano entrico): Equivale al encuadre contrapicado.

5. Perspectiva vertical descendente: Equivale al plano en picado.

© Ibidem Llorens Soler.

6. Perspectiva lateral: Una serie de planos o continuos que se elijan para encontrar en seguida el punto focal. Esta perspectiva equivale al travelling.

© Ibidem Llorens Soler.

7. Plano medio corto: © Ibidem Llorens Soler con plano medio.

8. Plano medio: © Ibidem el plano medio largo de Llorens Soler.

MIGUEL ÁNGEL QUIJADA SOTO

Secuencia. Engloba una acción completa. Se inicia y concluye con un fundido en negro.

Escena: Nuevas unidades dramáticas de orden mejor definidas por la unidad de tiempo o de lugar.

Plano: La escena está dividida en planos. Cada posición que adopta la cámara ante el objeto y cada objeto del plano será un plano de diferente valor y características.

Para valorar a los diversos planos se toma como escala a la persona humana.

© Ibidem Llorens Soler.

- Primer plano: Encuadre del cuello a la cabeza. Se coloca al gran primer plano de Llorens Soler, solo que se abarca desde la cabeza, no solo desde la frente.

- Plano medio corto: © Ibidem Llorens Soler con plano medio.

- Plano medio: © Ibidem el plano medio largo de Llorens Soler.

- Plano americano o tres cuartos

© Ibidem Llorens Soler solo que este es desde las rodillas.

- Plano conjunto: Encuadre de pies a cabeza.

- Plano general: © Ibidem Llorens Soler.

- Plano medio doble: Encuadre de dos personas del pecho a la cabeza. Estos planos pueden tomarse por encima del plano en "picado" o a ras del suelo. "Contrapicado".

El plano es la unidad dramática de la televisión, también se define por los siguientes elementos: Encuadre, ángulo, campo y tiempo de duración. El encuadre y ángulo definen la posición de la cámara ante los objetos, la relación espacial, el punto de vista, la mirada.

Encuadre: Demuestra el interés que el director y personas sienten por los objetos.

Toma: Es la madre del plano; es el bazo de una cinta que se gira con continuidad de tiempo y que al irse luego se "traza" a la hora de edición.

Movimiento de cámara:

- Panning plano:

© Ibidem Llorens Soler con panorámica vertical y con la composición horizontal de M. Giacomantonio.

- Tit:

© Ibidem Llorens Soler con panorámica vertical y con la composición horizontal de M. Giacomantonio en Composición vertical. En este movimiento el Quijada agrega dos categorías más:

- "Tit up (arriba).

- "Tit down (abajo).

- Dolly: Aperto metálico de tres o cuatro ruedas sobre el cual se coloca la cámara para realizar el movimiento de travelling.

- Cris: Aperto metálico donde se montan la cámara y el operador para realizar movimientos ascendentes y descendentes. Con la grúa se puede tomar a los personajes desde un primer plano hasta el punto para vértice en plano conjunto y luego elevarlos para doblar, por ejemplo, todo un campo de batalla.

- Zoom Travelling Óptico: Lente de longifocal que nos permita, en forma manual o automática, acercarnos o alejarnos ópticamente del sujeto.

El audio está compuesto por cuatro elementos: Falebre, música, ruido y silencio.

Falebre: Es la voz en off del narrador y los diálogos.

Música: Puede expresar más que el propio diálogo, subraya la acción, prepara el ánimo de ánimo del espectador y las escenas.

Ruido o efectos incidentales: Ambientan el programa y ayudan al espectador a comprender mejor la acción, ejemplo: un chorro, las pisadas en una alfombra de madera, etc.

- Silencio: En determinadas escenas puede ser el protagonista.

© Ibidem Llorens Soler con la diversidad de que el ruido o efecto acentúan, a los sonidos como "efectos sonoros".

Para obtener un buen sonido, es necesario elegir el micrófono más adecuado para cada escena o programa. Así, existen diferentes tipos de micrófonos:

- Omnidireccionales: Capitan el sonido en todas direcciones.

- Direccionales: Capitan el sonido en una zona en forma de cono.

- Sospesores: Diminuyen micrófonos que suelen ponerse en la cabeza o sobre del locutor o entrevistado.

- Inalámbricos: Por su antena permiten al locutor, presentador o actor, moverse sin preocuparse por el cable.

- Boom: Micrófono que cuelga en el extremo de un brazo mecánico fuera del campo de la cámara, el cual puede ser movido por el operador del micrófono (alejando o acercando el foco, subiendo o bajándolo en cualquier dirección) para captar el sonido.

Para que exista un argumento, es necesario:

Una idea que se vaya "hinchando" y completando hasta convertirse en argumento o sinopsis.

Sinopsis: Indica claramente el tratamiento escénico narrativo del argumento. Se precisan sus diálogos en "aj" y forma "si".

Quien escribe: Pieza acabada que el director convierte en guión técnico al indicar sucesos, pases, encuadres y movimientos de cámara en una columna, y los diálogos, música y efectos en otra, detallando el tiempo de cada uno de ellos.

El director y el guionista parten de una idea, sobre ella comienzan a trabajar y cada uno aporta lo mejor.

Al escribir hay que tener en mente estas seis preguntas:

1. ¿Quién?
2. ¿Dónde?
3. ¿Quién?
4. ¿Qué?
5. ¿Por qué?
6. ¿Cómo?

Antes de realizar cualquier programa es necesario definir:

- Objetivo.
- Público.
- Tema.
- Argumento.
- Producción.

ELEMENTOS DEL LENGUAJE TELEVISIVO. CONTINUACIÓN DE LA IMAGEN SEGUN LLORENS SOLER, COMPOSICIÓN, PUNTOS FUERTES, DE FONDO, ETC. P1

La composición estudia la adecuada distribución de líneas, masas y colores del tema con el fin de obtener la expresividad deseada.

Una de las normas de aplicación en la composición de la imagen televisiva son:

La luz es la materia prima de la que se alimenta el aparato televisivo. Gracias a la intervención de esta, la tv transmite imágenes reveladas por la luz.

La técnica de iluminación básica pretende conseguir la más correcta visión del tema a del sujeto desdoblado volumen, forma, posición, densidad del fondo, etc. para una adecuada comprensión de la escena, también se un poderoso modo de redacción e interpretación de la realidad.

Dividiendo tanto lo ancho como el cuadro televisivo en tres partes iguales respectivamente, el eje de división constituye los puntos fuertes, esto es:



Las reglas para iluminación:

- Luz básica principal o lateral predominante. En la zona de una escena, una cruz de iluminación de la escena.
- Luz de contrapunto y de la iluminación de la escena.
- Luz de saturación y control que realice el sujeto, la acción por medio del punto de posición del ojo, la acción por orientarse en escena la persona.

La ventana electrónica se similar al escenario de un teatro, dentro suceden acciones y representaciones en donde se debe crear un espacio escénico de un ambiente determinado que evoque y reproduzca el lugar, momento donde se desarrolla la acción.

El escenógrafo ha de crear siempre los ambientes de acuerdo con los requerimientos dramáticos y expresivos del guión y de su argumento, o con el carácter y espíritu de la intención de las cámaras. Por ejemplo: En un noticiero la escenografía debe ser lo más neutra posible, con el fin de no distraer la atención del espectador y así destacar el valor de la noticia.

En un programa musical o variado, un decorado de innovación, la escenografía, la acción para y complementa mantener el ritmo y el equilibrio a las características.

Al escenógrafo también se le requiere que sepa, en el momento de la acción, y que pueda establecer una acción que realice el sujeto, la acción por medio del punto de posición del ojo, la acción por orientarse en escena la persona.

Es un importante elemento que ayuda a definir la línea de contenido del programa.

El tipo de vestuario ayuda a definir a los personajes, sus características sociales, culturales y hasta culturales, y en esta sentido ha de estar en consonancia con el decorado de la acción.

Es un poderoso elemento decorativo que se añade a la escenografía. El figurinista es el profesional encargado de diseñar el vestuario. Partiendo de informaciones (obras de arte de todos los tiempos que han ido creando nuevas ideas) y que se conservan en museos, libros y revistas, el diseñador de acuerdo con un concepto creativo personal.

El uso del color en el vestuario también refuerza la expresividad. Desde el empleo de colores y tonos que armonizan, hasta la elección de colores discordantes con el escenario.





La composición estudia la adecuada distribución de líneas, masas y colores del tema con el fin de obtener la expresividad deseada.

Una de las normas de aplicación en la composición de la imagen televisiva son:

PUNTOS FUERTES

Dividiendo tanto lo ancho como lo alto del cuadro televisivo en tres partes iguales respectivamente, el centro de este dividio constituye los puntos fuertes, esto es:



CUADRO TELEVISIVO

Es donde se concentra el máximo interés visual del espectador y por tanto, donde se aconseja ubicar los puntos de máximo interés informativo de la acción.  
La zona en negro comprendida entre los puntos fuertes, es la que primero capta la atención del espectador.  
Los rectángulos con puntos negros son el segundo lugar en importancia perceptiva.

Genera un efecto de separación del sujeto del fondo.

- Luz de fondo: La función del escenario decorado requieren un tratamiento luminoso diferente de los personajes que avanza suena una iluminación de personajes de luz cálida o efectos determinados. Es por eso que la iluminación de fondo ha de ser fría, fría o de tono neutro para evitar interferencias con la utilización de proyectores dedicados a este efecto función.

Las zonas en blanco son las que el espectador tiende a leer con menos interés.

En esta zona, cualquier información visual puede pasar inadvertida. Esta regla, aplicada a los fondos, se debe aplicar también en los planos generales de la puesta.  
Aunque para algunos directores es una falgosa labor de encuadre.

Las fuentes luminosas pueden ser:

- Luces cálidas: Luz de vela, lámpara doméstica, lámpara de luz hogareña, luz azul a la salida y a la puesta, luz hogareña, luz de día, luz del sol directo.  
- Luces frías: Luz de día con cielo cubierto, luz de día despejado y a la sombra.

La luz es la materia prima de la que se alimenta el aparato televisivo.

Gracias a la intervención de esta, la tv transmite imágenes novedadas por la luz.

La técnica de iluminación básica a través conseguir la más correcta visión de tema o del más correcto volumen, forma, color, claridad del fondo, etc. para la actuación, con un profesor modo de recreación e interpretación de la realidad.

Las reglas para iluminación son:

- Luz básica principal o leve: Es la predominantemente que ilumina a los sujetos de una escena. Esta crea el nivel de iluminación de la escena.  
- Luz complementaria o de relleno: Es la iluminación auxiliar que reduce el contraste entre las partes más iluminadas y las oscuras.  
- Luz de separación o contraluz: Es una luz que rodea al sujeto, para lo cual se sitúa por detrás del mismo, en una posición alta en línea de la cámara pero orientada en sentido frontal a esa.

La ventana electrónica se similar al escenario de un teatro; dentro suceden acciones y fuera acontecimientos que se ven a través de un ambiente decorado que evoca y reanuda el nivel imaginario donde se desarrolla la acción.

El escenógrafo ha de crear siempre los ambientes de acuerdo con los sentimientos y expresivos del tema y de su argumento, o con el carácter de la acción. En un momento de las cámaras. Por ejemplo: En un momento de la acción, el actor más nuevo puede, con el fin de no perder la atención del espectador y así destacar el valor de la noticia.

En un programa musical o de variedades, un decorado oportuno, favorece la espectacularidad del tema. En una acción dramática, la eficacia, funcionalidad, adecuación y precisión de una decoración son primordiales para la acción por tv. contribuyen a crear y mantener la tensión y al ambiente más idóneo a las características de la obra. Al escenógrafo también se le denomina arquitecto de escenas, ya que es un arquitecto de la acción del teatro. Para poder seleccionar aquel decorado que mejor contribuya a recrear el ambiente, el actor, también, debe tener un conocimiento amplio de la historia del Arte.

TRATAMIENTO DEL COLOR

El tratamiento del color se puede lograr tanto en la intensidad de crear los decorados, como a la intensidad que se le da a la luz escénica. Una luz cálida (amarillenta) transmite un ambiente de espacio cálido, acogedor. Una luz fría remite a un espacio frío, distante.  
Por otra parte se encuentran los colores en los que se diseñan los decorados (paredes, techos, cortinas, etc.) en los que cada color contribuye a crear estados emocionales, atmósferas y sentimientos en el espectador.  
Un escenógrafo y un iluminador han de trabajar al unísono para conseguir la atmósfera deseada.

En un tema de terror, por ejemplo, una iluminación muy oscura que se presente para la acción de temores, crea un ambiente propicio para el desarrollo de la acción. Un decorado de la escenografía contribuye al ambiente que se quiere transmitir.  
Los colores vivos: rojo, verde, azul, etc. son muy utilizados en los espectáculos musicales para crear un ambiente festivo.  
El uso del blanco y negro, no es habitual en producciones televisivas, pero en algunas ocasiones se utiliza como un recurso expresivo más.

Es un importante elemento que ayuda a definir a los personajes, sus colores, sus acciones, temporales y hasta culturales, y en este sentido ha de estar en consonancia con el decorado de la acción.

Es un poderoso elemento decorativo que se añade a la escenografía. El maquillaje es el profesional encargado de diseñar el vestuario.

Partiendo de informaciones (obras de arte de otras épocas que han conservado museos y pinturas), se recrea y adapta el vestuario con un concepto creativo personal.

El uso del color en el vestido permite también infinitas posibilidades expresivas. Desde el tiempo de colores y tonos que armonizan con el decorado, hasta la aplicación de colores discordantes con su entorno escénico.

El maquillaje corrector remodela la estructura del rostro, agrandando los ojos, haciendo los más pequeños o más oscuros, ensanchando la nariz, alargando, marcando los labios, etc.  
Dentro de la caracterización también abarca:

MAQUILLAJE Y CARACTERIZACIÓN

Contribuye a la caracterización externa del personaje, adecuando su físico a las exigencias dramáticas del papel. Cuando el maquillaje llega a transmitir o modificar totalmente su aspecto físico se denomina caracterización, por ejemplo: El hombre lobo, Frankenstein, etc.

El maquillaje corrector remodela la estructura del rostro, agrandando los ojos, haciendo los más pequeños o más oscuros, ensanchando la nariz, alargando, marcando los labios, etc.  
Dentro de la caracterización también abarca:

el envejecimiento, el rejuvenecimiento, acentuación de rasgos enfermizo de un rostro, el aumento o disminución del cuero cabelludo, así como los efectos especiales de maquillaje como: heridas, dentaduras de sangre, sudor, polvo, cicatrices, golpes, etc.

ESE DE ACCIÓN

Este eje está definido por:  
a) La direccionalidad que marcan los personajes en su desplazamiento.  
b) La direccionalidad de la mirada.  
c) Por la intencionalidad que señalan al futuro, o a hacer alguna acción futura.  
d) Por la observación de tal cosa fuera del campo del observador.

COLOUR

El color existe debido a un fenómeno de absorción o rechazo (reflexión) de determinadas radiaciones luminosas que el objeto devuelve a la luz.

La luz que aparece como blanca es nuestra luz que está compuesta por una proporción equilibrada de todos los colores que integran la luz blanca.

Una nota blanca de papel se ve así porque refleja por igual todas las rayas de luz blanca que inciden sobre su superficie. El hecho que una superficie absorba o rechace un

La ley de este hace que el espectador, sin tener necesidad de ver todo el espacio escénico, en un solo plano, entienda las posiciones relativas de los actores en la escena y la reconstruya mentalmente, ejemplo:

En una conversación para que el espectador tenga la impresión de que los dos personajes están hablando del mismo lado del eje y del espectador, uno frente al otro y así planteado que se trata de una conversación.

Otro ejemplo: Un personaje persiga otro en que en ningún momento venamos a ambos en el plano. Los decorados que ocupan los dos y el otro. Si las direcciones de sus movimientos fueran opuestas, el espectador tendría la sensación de que van a encontrarse.

El efecto real de continuidad de narración de movimiento se obtienen porque el espectador ve asociadas las imágenes en las

tipo de rayos depende de su naturaleza molecular que es lo que determina los colores de los cosas.  
No existe el color en la materia, existen solo rayos en su movimiento.

Los colores se dividen en:  
- Colores primarios: Rojo, verde y azul-violeta.  
- Colores secundarios: Son la mezcla de los colores primarios, pero en diferentes proporciones se obtienen los colores terciarios.

- Los colores primarios son también complementarios, ya que mezclados dan el blanco. Los colores secundarios mezclados dan negro.

La cámara de tv dispone de un sistema de corrección (lentes de colores) que permiten obtener un colorido fidedigno de reproducción de los colores, siempre que se usen los proporciones de rojo, verde y azul para satisfacer cualquier espectro de colores secundarios.

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

El máximo de información que el espectador puede obtener de la imagen depende de la claridad de la información que se le presenta.

Las zonas en blanco son las que el espectador debe adivinar con menos facilidad. En estas zonas, cualquier información visual puede ser interpretada de varias maneras. En estas zonas, cualquier información visual puede ser interpretada de varias maneras. En estas zonas, cualquier información visual puede ser interpretada de varias maneras.

La separación del fondo del sujeto.

La separación del fondo del sujeto. La separación del fondo del sujeto. La separación del fondo del sujeto. La separación del fondo del sujeto. La separación del fondo del sujeto.

Las fuentes luminosas pueden ser:  
- Luz directa: Luz que viene directamente de una fuente luminosa.  
- Luz indirecta: Luz que viene de una fuente luminosa pero que se refleja en una superficie antes de llegar al ojo.  
- Luz difusa: Luz que viene de una fuente luminosa pero que se dispersa en todas direcciones.

El uso del blanco y negro, no es habitual en producciones televisivas, pero en algunas ocasiones se utiliza como un recurso expresivo más.

En un tema de terror, por ejemplo, una iluminación muy oscura puede crear un ambiente de misterio y suspense. Una luz tenue puede crear un ambiente de tristeza o un ambiente de esperanza. Una luz brillante puede crear un ambiente de alegría o un ambiente de esperanza.

La saturación externa depende de la calidad de la información que se le presenta. La saturación externa depende de la calidad de la información que se le presenta. La saturación externa depende de la calidad de la información que se le presenta.

La saturación externa depende de la calidad de la información que se le presenta. La saturación externa depende de la calidad de la información que se le presenta. La saturación externa depende de la calidad de la información que se le presenta.

La saturación externa depende de la calidad de la información que se le presenta. La saturación externa depende de la calidad de la información que se le presenta. La saturación externa depende de la calidad de la información que se le presenta.

La saturación externa depende de la calidad de la información que se le presenta. La saturación externa depende de la calidad de la información que se le presenta. La saturación externa depende de la calidad de la información que se le presenta.

ELECCIÓN

Este eje está definido por:  
a) La direccionalidad que marcan los personajes en su desplazamiento.  
b) La direccionalidad de la cámara.  
c) Por la intencionalidad que aparecen al director, o hacer alguna acción.  
d) Por la observación de tal cosa fuera del tiempo del relato.

La ley del eje hace que el espectador, al tener necesidad de ver todo el espacio escénico, en un solo plano, entienda las posiciones relativas de los actores en ese espacio y lo reconstruya mentalmente, y así:  
En una conversación para que el espectador tenga la impresión de que los dos personajes están hablando, los cámaras giran proyectando del mismo lado del eje y así aparecerán uno frente del otro y se entenderá que se trata de una conversación.

Otro ejemplo: Un personaje persigue a otro sin que en ningún momento veamos a ambos en el plano. Las direcciones que siguen los dos deben ser las mismas para que el espectador tenga la sensación de que uno va tras el otro. Si las direcciones de sus movimientos fueran distintas, se produciría una sensación de que se van a encontrar.  
El efecto real de continuidad narrativa y de movimiento se obtiene porque el espectador va asociando las imágenes en las

que la siguiente es la continuación de la imagen de la imagen anterior o tener una relación con el desarrollo de la acción.

COLOR

El color existe debido a un fenómeno de absorción o reflexión (reflexión) de determinadas longitudes de onda de la luz. La luz que aparece como blanca es la luz que contiene todas las longitudes de onda de la luz visible.  
Una luz blanca de papel aparece así porque refleja por igual todas las longitudes de onda de la luz visible. El hecho que una superficie absorba o refleje un

tipo de rayos depende de su naturaleza molecular, que es lo que determina los colores de los cosas.  
No existe el color en la materia, existen sólo reflejos en su superficie.  
Los colores no existen en:  
- Colores primarios: Rojo, verde y azul-violeta.  
- Colores secundarios: Son la mezcla de los colores primarios, -los en donde se mezclan los colores primarios, verde, azul y púrpura que son los colores secundarios.

- Los colores primarios son también complementarios, ya que mezclados dan el blanco. Los colores secundarios mezclados dan negro.  
Las cámaras de TV disponen de sistemas de corrección (filtros de blancos) que permiten trabajar en condiciones óptimas de reproducción de los colores reales, complementarios por procedimiento electrónico. Su proporción es de rojo, verde y azul para satisfacer cualquier equilibrio deseado.

Ejemplos de la analogía sintáctica entre lenguaje escrito y lenguaje audiovisual:

**Secuencia:**

Una acción completa que se inicia y concluye con un "fundido en negro" es lo que conocemos como secuencia en la expresión televisiva.

A la secuencia se le puede comparar con el párrafo ya que éste debe contener un mensaje estructurado formado por varias oraciones y en ellas un sujeto o varios que ejecute una acción con un complemento y así, análogamente. La secuencia se separa una de otra con un "fundido en negro"; en el párrafo, es señalada por letra mayúscula al principio del renglón y punto y aparte al final del trozo de la escritura.

Como podrá apreciarse el fundido en negro, al marcar inicio o término, funge como punto y aparte.

A la escena o escenas que forman una secuencia se les puede comparar con una oración simple o compuesta, dependiendo del número de sujetos que realicen una acción o el número de predicados que se refieran al sujeto o sujetos.

El sujeto estará determinado dentro del lenguaje televisivo por los planos que lo proyecten; el verbo por la acción o acciones que estos realicen dentro del plano y, el complemento por los encuadres, planos generales, de conjunto que describen el lugar donde se desarrolla la acción o planos que tomen al sujeto de cerca (gran primer plano, primer plano, plano medio corto, plano medio, etc.) y que nos manifieste el estado de ánimo del protagonista o sujeto; movimientos de cámara y ángulos de toma todos estos nos darán complementos circunstanciales; ya que variarán en función del sujeto y la acción, pero más que nada, del tema y trama que el director quiera tratar.

Todo esto se puede mostrar más objetivamente en los ejemplos que ilustran el siguiente subtítulo.

## EDICION:

La edición es unir un plano tras otro con el fin de construir el hilo narrativo de algún: programa, película, musical, etc., y "consiste en 'cortar' una toma a la medida exacta (plano), unirlo a otro igualmente ajustado, y así un plano tras otro".<sup>(92)</sup> La unión y el corte se hacen por medios electrónicos.

La importancia de la edición es que, se da sentido al material en bruto y es capaz de guiar la lectura de los acontecimientos según el propósito preciso del director. Por tanto, el montaje crea la "realidad filmica" reflejando o no la realidad externa y el mensaje es respaldado y formado por esta realidad externa. Por ejemplo el cuerpo "ideal" de una mujer puede ser estructurado por partes corporales de otras mujeres y el público puede ni siquiera darse cuenta que los encuadres editados son tomados de otras realidades, pero gracias a la edición asociamos que se está describiendo a la misma mujer aunque no sea así.

Con esto se puede decir; que se pueden unir trozos tomados en distinto tiempo y en distintas condiciones.

Según Carlos González Morantes y Guillermo Días Palafox en su libro "Introducción al Lenguaje Audiovisual" "el primer montaje en la elaboración del film es, cronológicamente, el que lleva a cabo el escritor, cuando asocia en primer lugar dos imágenes y escribe: 'Mario -el protagonista- es fuerte como un roble, o María es tímida como una paloma' ".<sup>(93)</sup>

La materia prima, afirman, sobre la cual es posible llevar a cabo un montaje es el mundo objetivo que es por el que está constituido y que viene a formar parte de la narración, de la composición o del ritmo cinematográfico.

Sin embargo; las personas, los objetos, la naturaleza "no ofrecen, en su aspecto genérico, ninguna característica expresiva particular, pero la adquieren cuando son vistas bajo un ángulo determinado y son limitados, también, de una cierta manera, por los márgenes del cuadro".<sup>(94)</sup>

Esto significa que todo el material que puede o no ser obtenido de la realidad, sólo adquiere sentido cuando es construido o armado bajo un fin, perspectiva, intención de lo que se quiera proyectar: ya sea; el de informar, entretener, persuadir, divertir, reflexionar, etc.

Imaginemos un ejemplo extraído de una narración y veamos cómo se transforma a la codificación del lenguaje fílmico: Un preso huye a través de un bosque mientras su búsqueda se intensifica, sube a un vagón ferroviario de carga a punto de partir.

Escena: (vagón de mercancías, interior, noche).



(Plano Medio). El preso sentado en el suelo, en un ángulo del vagón.



Escena: (bosque, noche ).

(Plano General). Guardias caminando a través del bosque con linternas en mano y perros que ladran y rastrean el lugar.



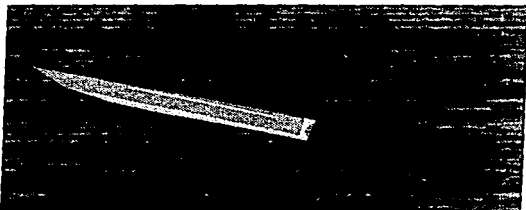
Paralelo a la escena del vagón:

(Primer Plano). El rostro del joven, perlado de sudor, y desabrochado el cuello de la camisa.





(Gran Primer Plano). Un largo cuchillo en el suelo; brillando con la luz de la luna.



(Plano de Detalle). La mano derecha se cierra y abre como señal de la tensión nerviosa.



(Contraplano). Pasa una sombra ante el recuadro de la puerta.

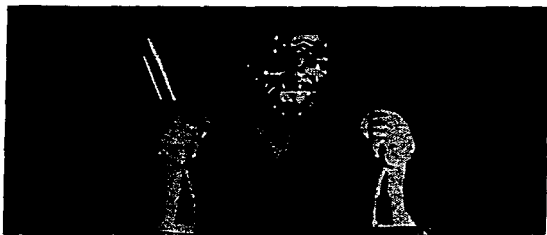


(Plano de Detalle). La mano derecha se cierra sobre el mango del cuchillo y lo levanta del suelo.



(Primer Plano). El preso está tenso y listo a entrar en acción; apoya la mano izquierda en la pared.





(Plano Medio). En el encuadre de la puerta del lado derecho aparece un niño con una resortera en la mano.



El montaje, no es una simple técnica, permite asumir con la sucesión de imágenes en pantalla significados que las imágenes sueltas jamás hubiesen mostrado.

La elección de las imágenes sueltas depende del tema que se trate; el factor común dominante debe ser la sencillez, la propiedad y la precisión. Si una imagen expresa exactamente lo que queremos comunicar, hay que evitar otras imágenes que repitan el mismo concepto (aunque tengan variaciones de matices) ya que terminarían por confundir al espectador, por hacer pesada su transmisión y su mensaje. Lo primordial en esta fase es tener presente el mensaje y buscar su codificación más eficaz para una amena y ágil comunicación.

En la edición se debe sincronizar y combinar tanto las escenas como el sonido del video, agregando títulos, efectos digitales, disolvencias, giros de imagen; ~~en fin, todo lo~~  
que se consideren elementos necesarios para el fin que se persigue.

Para realizar la edición es necesario contar con el material grabado, el cual debe ser clasificado para conocer qué escenas o tomas están contenidos en los cassettes.

Con el montaje se arma el programa; se le da forma colocando sus componentes en el lugar adecuado dándole un ritmo y secuencia lógica para estructurarlo como un todo después de reunir o conjuntar cada pieza suelta o revuelta.

La edición se lleva a cabo con el uso de la electrónica esto es; se efectúa con máquinas que cuentan con un cerebro (pequeño) este corre las imágenes y las va uniendo mediante un sistema electrónico que obedece al manejo del editor.

La grabación del programa es realizada en partes pequeñas o secuencias que tienen una gran cantidad de tomas de las cuales se escoge la mejor (la más nítida, la que expresa más lo que se quiere mostrar), después de esto se pone en orden las imágenes (según lo indique el guión) y la sincronización de éstas con los canales del sonido, las cuales llevan las voces de los artistas, la orquestación, efectos sonoros, el ruido o efectos incidentales y el silencio a fin de mezclarlos y combinarlos en una pista final de sonido.

La edición sirve como afirma Miguel A. Quijada Soto en su libro "La Televisión: análisis y práctica de la producción de programas", para narrar o explicar una historia, por ejemplo: la imagen de un niño apuntando hacia arriba con una resortera seguido por otra escena donde nos muestre a un pájaro que cae de un árbol, nos explica que el niño acaba de matarlo.



En nuestro cerebro se establece una conexión mental entre causa y efecto, unificando con puentes mentales las imágenes y las relaciones entre sí y es así como se va construyendo la narración.

"El ojo es el que construye subjetivamente sobre el paso de una visión a otra".<sup>(95)</sup>

Pudovkin ("quien fue el primer autor que trató de codificar las leyes de edición")<sup>(96)</sup>

señala las principales formas de la edición que son, según el:

"-Antítesis (o contraste).

-Paralelismo y simultaneidad (acciones paralelas).

-Analogía (la matanza de obreros alternada con la matanza de un toro en el matadero).

-Estribillo".<sup>(97)</sup>

La sencillez de la edición se opera al introducir la palabra, la música y los sonidos con el propósito de apoyar y conducir al entendimiento.

Además de la edición propiamente creativa, existe otro aspecto en la unión y enlace de las escenas, es el aspecto gramatical y sintáctico "el cual se establece mediante los cortes o disolvensias". (98)

El corte directo indica una transición instantánea de una escena a otra y es utilizada para separar espacios breves como los que marca una coma, punto y coma o punto y seguido.

La disolvensia al ser una mezcla de imágenes en forma pausada es útil en los cambios de tema o contexto simulando la labor del punto y aparte.

El fundido (Fade in, Fade out) es otro recurso de transición gradual de imágenes, simula un inicio o punto final.

"Estos tres elementos conforman los recursos básicos en la edición, los cuales al mezclarse dan ritmo y continuidad al enlace de escenas", (99) en forma comparativa a la buena lectura que hace un locutor de un texto, respeta puntos y comas, así como algunos otros signos ortográficos para darle el ritmo correcto que deje en claro lo que se está manifestando; en la televisión la manera de manifestar este ritmo correcto es utilizando esos recursos televisivos que serían sus signos ortográficos.

## **EDICIÓN TÉCNICA**

Primeramente se unen las escenas en secuencia lógica, dejando los espacios necesarios o alargando imágenes, lo cual implica dos sistemas de edición diferentes para poderlo armar:

"El ensamblaje y el inserto" (100)

El ensamblaje consiste en el ordenamiento secuencial de imágenes y sonidos que sólo establece el empalme correcto entre un plano y el siguiente, y el inserto consiste en incluir sobre una cinta ya grabada, planos nuevos que cubren o "tapan" los ya existentes, o bien, sonidos nuevos que sustituyen a los originales.

## **MANIPULACIÓN DE IMAGEN**

Terminada la unión de las escenas en secuencia lógica por cualquiera de los dos sistemas de edición, lo siguiente es mezclar las imágenes a partir de su manipulación, -ya que se hace en función de una intencionalidad-, esto se logra por medio de la mezcladora (switcher), ya sea con barridos de imagen para que ésta aparezca de derecha a izquierda, de izquierda a derecha, del centro, de abajo o de ambos lados, la aparición de la imagen lenta o rápida a partir de un punto cuadrado, triangular, rectangular o cualquier otra figura geométrica.

## **MÚSICA**

Unido el programa por las disolvencias, cortes, barridos, u otros efectos, lo siguiente será musicalizarlo (si así se requiere), lo cual consiste en agregar al video música en segundo plano para darle mayor énfasis a las imágenes; también le son adicionados los efectos sonoros o incidentales; el silbar de un tren, el despegar de un avión, un disparo, el sonido del mar o cualquier otro efecto sonoro que ayude al espectador a comprender mejor la acción, en esta etapa le son agregados también la palabra, el ruido o el silencio que de igual manera ambientan un programa.

Del resultado de todo esto se considerará -como lo afirman Carlos Gonzáles y Guillermo Díaz- a un montaje técnicamente correcto "cuando si bien en la proyección una escena está realmente construida con distintos trozos, el espectador tiene la impresión de que es uno solo el que transcurre por la pantalla. Esta condición empírica puede ser expresada teóricamente afirmando que la base del montaje es la continuidad. Continuidad de la acción, del movimiento, del espacio, del tiempo, de la iluminación, etc". (10)

No existe una sola técnica, una sola y absoluta manera para efectuar el montaje; pero desde nuestro punto de vista podríamos afirmar que debería, por lo menos obedecer a la lógica de proyección del mensaje que quisimos expresar para que el sonido facilite la comprensión de lo que transmitimos, complementándolo y no haciéndolo repetitivo.

La elección de cualquiera de los elementos del audio (algunos o todos), la manera de cómo se combinen armónicamente con el video, así como los efectos digitales, cortes, disolvencias o cualquier otro recurso televisivo que se utilice para unir los planos; estará determinada directamente por lo que se establezca en el guión o en el libreto.

Así el discurso televisivo al igual que el escrito serán el todo conformado por los componentes que estructurados y sincronizados armónicamente los conforman como tales, como un lenguaje audiovisual y como uno escrito, y en esa estructuración de sus componentes se estará haciendo uso de la sintaxis.



### 3.5 Lectura de Imagen

La Sintaxis en el Lenguaje Audiovisual como hemos visto, es un proceso de construcción entre sus elementos que tiene como resultado la exposición de un mensaje con sentido, por ello, de acuerdo a la forma en que este se construya, dependerá que sea claro y por lo tanto, sea perceptible para el receptor.

En esta construcción del mensaje, que el receptor lee conforme recorre la vista en las imágenes audiovisuales que se proyectan a través del medio televisivo; es necesario que tenga en cuenta algunas consideraciones que creemos son importantes conocer en el momento de hacer esta lectura de imagen.

La imagen audiovisual en televisión está regida por dos aspectos:

- 1)Espacio.
- 2)Tiempo.

#### 1)ESPACIO

El punto de partida en la imagen de la televisión es una selección de la realidad. Seleccionar significa escoger de todo el entorno posible aquella porción que sea relevante para nuestra **intención**. "El cuadro es el elemento que marca esa operación de selección, consiste en limitar el espacio que es objeto de nuestro interés; el cuadro muestra una parte del espacio y oculta otra"<sup>(102)</sup> por lo que hay un proceso de eliminación por parte del emisor al proyectar sólo aquello que "considere relevante", al respecto Verón opina que los acontecimientos sociales "sólo existen en la medida en que esos medios los elaboran, la información nos ofrece la realidad seleccionada y enjuiciada, porque nunca es neutra"<sup>(103)</sup> ya que lo que se transmite es proyectado bajo una determinada perspectiva o punto de vista, como resultado de una serie de elecciones que muy bien podían haber sido otros diferentes; es decir, gracias a la perspectiva el ser humano es capaz de **construir una realidad** que él ordena y dirige, si consideramos que las personas, los objetos, la naturaleza, como lo señalamos anteriormente, ofrecen alguna característica expresiva particular, cuando son vistas bajo un determinado ángulo y cuando la exposición de dichos ángulos son **armados o contruidos** de tal forma, que tenga sentido aquella característica particular que se haya querido resaltar; esto es, la intención de lo transmitido; del mensaje; la cual puede ser; entretener, persuadir, informar; o la interacción de todas en un mismo tiempo (más adelante veremos a qué nos referimos con intención).

De lo anterior podemos considerar que lo que se proyecta en televisión, no necesariamente refleja una realidad; aún con la transmisión en directo de determinados acontecimientos, se pueden colocar las cámaras en puntos de vistas escogidos o señalados previamente y mediante la selección de esos puntos de vista en los momentos adecuados, que el emisor elige, se puede manipular libremente junto con la palabra hablada lo que se proyecta.

Hay otro aspecto no menos importante, que también interviene en la información, en la manera de cómo se transmite, éste es; la publicidad.

La publicidad financia la industria de la comunicación al comprar sus espacios (para promover sus bienes y servicios que tienen como fin el consumo) por ello, ésta estructura la duración y contenido de los programas, al limitar la información televisiva en dos aspectos: "en primer lugar a una limitación temporal de la que no puede exceder"<sup>(104)</sup> -ya que debe sincronizar su tiempo en el transcurso del programa con la transmisión de anuncios publicitarios y de esta manera evitar que la proyección de ambos, se extienda del tiempo establecido, al del siguiente programa- y, en segundo, "a la obligación de captar espectadores a lo largo de todas las distintas secciones"<sup>(105)</sup> o desarrollo del programa, para que su permanencia haga rentable el espacio desde un punto de vista publicitario.

Estas limitaciones hacen que la información, tenga que ser breve, sencilla, didáctica para alcanzar el mayor número de espectadores posibles; pero sobre todo, debe ser **espectacular** (esto incluye también a los noticiarios) ya que "todo aquello que no entretenga a los espectadores, no tiene cabida en televisión"<sup>(106)</sup>, es por esta razón que este medio acude a veces, a sucesos más espectaculares aunque no sean tan importantes, para retener la mirada del televidente y deja a un lado acontecimientos relevantes, cuando estos no se encuentran dentro de la política de la empresa para transmitirlo o no son fáciles de ilustrar, (por ejemplo el aumento de impuestos).

La falta de noticias o imágenes hacen que el medio provoque un mensaje espectacular dramatizando su puesta en escena, de ahí la razón que justifica el porqué hay conductores que exageran su tono de hablar al presentar las noticias.

En este tipo de programas que dramatizan los mensajes para retener la permanencia de la mayor cantidad de espectadores posibles y hacer de esta manera, rentable sus espacios para la publicidad, utilizan también como "gancho", imágenes y encabezados insólitos (acontecimientos anormales), sensacionalistas (como crímenes, desnudos) o ambos y junto con el desarrollo (matizado con las mismas características) se destierra así, la calidad de contenidos: reflexivos, analíticos que aporten propuestas para la sociedad; por la mayor cantidad de televidentes que se puedan captar.

El resultado de todo esto, es la transmisión de mensajes; filtrados, reorganizados y sobre todo, espectacularizados que se proyectan bajo un tratamiento narrativo y ficticio, convirtiendo de esta manera, a la información en fuente de entretenimiento.

## 2)TIEMPO

De la misma manera que existe un punto de vista espacial, también hay uno temporal.

“El tiempo no existe en la realidad, sino en nuestra experiencia de la realidad, en nuestra percepción de la realidad. El pasado, presente y futuro no tiene sentido por sí mismo, sino por la duración de los acontecimientos que ocupan y marcan nuestra vida”.<sup>(107)</sup>

El transcurso de los acontecimientos es lo que genera en nosotros la percepción del tiempo.

Lo que se narra o se platica, así como los acontecimientos proyectados en televisión tienen lugar en el tiempo.

En la imagen audiovisual televisiva encontramos que su proyección está regida por el movimiento, el cual hace posible el paso o cambio de un espacio a otro; esa es su distinción, es decir, la naturaleza misma de la imagen audiovisual se caracteriza por la capacidad de poder representar; la transformación, el cambio, el movimiento entre un espacio y otro, así como la capacidad de también poder representar la duración de cada uno de ellos; su ritmo. Tanto del movimiento como del ritmo, dependerá el tiempo de la imagen audiovisual por tv.

La lectura de cualquier imagen audiovisual televisiva que se da dentro de programas, noticiarios, series, telenovelas, anuncios publicitarios y anexos “suceden dentro y a lo largo de cada uno de ellos y por eso el tiempo de lectura presenta un orden irreversible. Es un tiempo rígido e inquebrantable que no posibilita una relectura”<sup>(108)</sup>, a menos que sea retransmitido, como es el caso de los anuncios publicitarios que se repiten un sin número de veces, pero aún en ellos, cada repetición presenta un tiempo específico para leerlo y estamos sujetos a ese orden irreversible, si queremos efectuar una relectura tendremos que esperar hasta la próxima repetición sometiéndonos, en cada una de estas, a un tiempo determinado.

Cada lectura que hacemos precisa de nuestra atención, “en primer lugar, para interpretar el movimiento y en segundo, para aprehender la cantidad de espacio mostrado. Si el espacio mostrado es amplio (por ejemplo el plano general de un batallón) precisa de más atención, tardamos más en leerlo por la cantidad de detalles mostrados y se nos hace más corta la lectura. Si el espacio mostrado es más reducido (una cara, un ojo), la lectura se realiza con mayor rapidez y una vez efectuada, comenzamos a aburrirnos y el plano se nos hace más largo”<sup>(109)</sup>. De la misma manera sucede con el movimiento que se efectúa físicamente, cuánto más rápido o dramático sea, en mayor medida será requerida nuestra atención para leer ese plano, la impresión de duración de éste será de mayor brevedad; de ahí que lo importante del ritmo no es la duración real, sino la impresión de duración, ya que “cuanto más dinámico es el contenido y más amplio el encuadre de una secuencia, más corta será la sensación de duración”.<sup>(110)</sup>

El ritmo, por tanto, es determinado por el contenido y podemos constatar de su existencia, gracias a la percepción de movimientos e intensidades (se considera como tal, a la cantidad de movimiento que hay en un plano, en comparación con la cantidad que hay, en el que le precede o sucede) determinados en una secuencia de imágenes, por ello, es un elemento de significación "pues somete a la imagen en su continuidad a relaciones de tiempo que son a la vez tonales"<sup>(111)</sup> ya que determina también el sentido del mensaje al respetar -en forma comparativa con la buena lectura- los signos ortográficos (puntos, comas y anexos) impresos, que son también necesarios para entender el sentido del texto; de la misma manera sucede con los mensajes audiovisuales, estos necesitan sus signos ortográficos (disolvencias, cortes, fundidos, entre algunos) para que expresados con el ritmo, den sentido a lo que se expresa.

El movimiento y el ritmo son en suma, los elementos que definen la relación entre el espacio y el tiempo, debido a que como hemos visto, el movimiento tiene lugar en el espacio y este, se ve transformado por dicho movimiento.

En cuanto a la construcción del tiempo por tv, podemos decir que este medio al relatar acontecimientos, puede o no respetar el orden con que se produce la historia, manipular su duración, expandirla o comprimirla, esto es posible lograrlo, a través del montaje, el cual, al igual que la sintaxis, establece un orden, una construcción que permite armar un mensaje con diferencias del tiempo real; así, por ejemplo la transmisión de la visita del papa Juan Pablo II a un determinado país, se inicia con una imagen en donde aparece él justo antes de bajar las escaleras del avión agitando su mano derecha en señal de saludo, posteriormente lo vemos en alguna iglesia donde oficia una misa y finaliza con distintos planos de él, recorriendo las calles de la ciudad a la que visita, dentro de su "papamovil". Esta transmisión es presentada en menos de cinco minutos, pero en la vida real el desarrollo y grabación de sólo estas tres o cinco imágenes, no corresponde al tiempo en que se presenta por televisión, su realización pudo haberse llevado horas: la espera del avión (sin considerar las demoras que pudo haber existido; mal tiempo, asuntos personales), la duración de la celebración religiosa, el traslado del papa hacia su automóvil para realizar su recorrido, la suma total del tiempo no es cercano a los cinco minutos o menos. Ahora bien, a veces se hace uso de imágenes que fueron grabadas en otros tiempos, y son utilizadas cuando no se tiene la imagen reciente. Con todo lo anterior, podemos decir que a través del montaje se construyen pequeñas narraciones o microrelatos que pueden o no obedecer al tiempo de la realidad.

Según Béla Balázs, en la producción de imágenes audiovisuales, "intervienen tres clases de tiempo:

1. El tiempo de la realidad, objetivo, en el que son grabadas las imágenes.
2. El tiempo de las imágenes, es la duración de las escenas transmitidas que el programa presenta.
3. El tiempo de desarrollo del programa "<sup>(112)</sup>, es lo que tarda en desarrollarse, es decir, desde que aparece la primera imagen hasta que pasan los títulos de crédito.

Con todo esto, podemos decir que a través del montaje se pueden construir espacios y tiempos que son propios de la imagen audiovisual con diferencias respecto a la espacialidad y temporalidad de la realidad y al utilizar a estas por medio del montaje, podemos : crear, alterar, filtrar, reorganizar o inclusive falsificar al mundo objetivo, a la realidad misma, por tanto, cuando se haga lectura de la imagen audiovisual en el medio televisivo, no hay que olvidar que esta, no necesariamente es igual a la lectura de la realidad.

### BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO III

- (75) Enciclopedia Autodidáctica Quillet. Tomo I p. 73.
- (76) Aristóteles. "La política" p. 23.
- (77) *Ibidem* 75.
- (78) *Ibidem* 75.
- (79) López Gómez, Gladys Adriana. "Recuperación de la metodología del proceso de producción y realización de un programa televisivo" p. 13.
- (80) Diccionario Enciclopédico Quillet. Tomo III p. 318.
- (81) Jiménez-Ottalengo, Regina y Paulín Pérez, Georgina. "Técnicas para el análisis de la expresión verbal" p. 191.
- (82) *Ibidem* 81.
- (83) *Ibidem* 81 p. 193.
- (84) *Ibidem* 81 p. 198.
- (85) Van Dijk, Teun A. "Estructuras y funciones del discurso" p. 22.
- (86) *Ibidem* 85.
- (87) *Ibidem* 85 p. 24.
- (88) Soler, Llorenç. "La televisión, una metodología para su aprendizaje" p. 127.
- (89) Giacomantonio, Marcello. "La enseñanza audiovisual" pp. 55-62.
- (90) Quijada Soto, Miguel Angel. "La televisión, análisis y práctica..." p. 48.
- (91) *Ibidem* 88.

- (92) *Ibidem* 88 p. 127.
- (93) González Morantes, Carlos y Díaz Palafox, Guillermo. "Introducción al lenguaje audiovisual" p. 32.
- (94) *Ibidem* 93 p. 73.
- (95) *Ibidem* 93 p. 31.
- (96) *Ibidem* 90 p. 69.
- (97) *Ibidem* 90 p. 69.
- (98) *Ibidem* 90 p. 69.
- (99) *Ibidem* 90 p. 69.
- (100) *Ibidem* 90 p. 93.
- (101) *Ibidem* 93 p. 183.
- (102) Villafaña, Justo y Mínguez, Norberto. "Principios de teoría general de la imagen" p. 184.
- (103) *Ibidem* 102 p. 244.
- (104) *Ibidem* 102 p. 244.
- (105) *Ibidem* 102 p. 244.
- (106) *Ibidem* 102 p. 241.
- (107) *Ibidem* 102 p. 198.
- (108) *Ibidem* 102 p. 199.
- (109) *Ibidem* 102 p. 201.
- (110) *Ibidem* 102 p. 203.
- (111) *Ibidem* 102 p. 201.
- (112) *Ibidem* 102 p. 216.

## CONCLUSIONES



El orden lógico y los elementos que hacen a la sintaxis tal como se ha visto, dan pie a las siguientes conclusiones:

-Los elementos sintácticos, su lógica ligazón, su correcto y apropiado significado permiten construir inequívocamente el mensaje que deseamos expresar. Hay algunos que se utilizan para enfatizar lo esencial del contenido, pero no se debe pensar que la abundancia de términos adjetivos garantiza la clara comprensión, al contrario, la abundancia puede confundir y ocultar partes del mensaje.

-La expresión escrita como el lenguaje audiovisual cumplen con la tarea común de hacer viable el proceso comunicacional aunque sus formas de dicción y sus elementos son diferentes, a veces simples y, a veces, complejos. Esto quiere decir que son similares en la función y diferentes en la forma; pues como vimos: La expresión escrita utiliza: grafías, palabras, oraciones, párrafos y discursos. La audiovisual: la escritura, imagen y clases de sonidos.

-De una se apoya la otra, de la escritura se apoya la televisiva; por lo tanto ambas tienen en la lecto-escritura una estructura en común.

-Ambas son medios y lenguajes. A través de la expresión escrita y de la expresión televisiva se plasma y transmite el pensamiento humano, y son lenguajes porque cada uno está constituido por códigos que le son naturales o propios del medio.

-Ambas formas transmiten la expresión verbal -sea oral o escrita-; sin embargo la sintaxis televisiva transmite visualmente (muestra) los gestos, los movimientos y todo elemento icónico en tanto que la sintaxis escrita acude a la descripción de los rasgos de la imagen.

-La corrección sintáctica, en cualquiera de los dos casos, es garantía para la comprensión; si la sintaxis no tiene precisión ni concisión, la comprensión del mensaje será difícil.

Es recomendable, por tanto, tomar en cuenta lo siguiente:

-Tener una intención clara cuando se quiere expresar algo.

-Antes de comenzar la construcción de un discurso audiovisual se debe plantear por escrito lo que se quiere comunicar, estableciendo cuál es la idea central.

-Plantear el objetivo de lo que se quiere expresar.

-Utilizar un vocabulario adecuado, sencillo y unívoco.

El resultado de estos pasos es el guión tentativo en sus dos formas: audio-video.

Y en la expresión escrita será un mensaje claro y conciso.

-Así como es más fácil hablar de un sujeto y de un predicado en la expresión escrita, resulta más operable que en el discurso audiovisual se maneje igual, un hilo conductor y no se provoque amontonamientos de ideas, de secuencias o transiciones. No hay que olvidar que la relación tv-audiencia es efímera; es decir, que la relación con el medio pasa muy pronto, en tanto que la relación texto escrito-lector puede repetirse o hacerse lenta.

Como lo estamos comprobando la sintaxis del lenguaje televisivo se basa en una disciplina que se ocupa de organizar la estructura de los elementos o partes que lo conforman. Esto lo logramos a través del proceso de edición. Esta es la que realmente conceptualiza a la sintaxis en el lenguaje televisivo. Aún se tratara de programas en vivo y no se pudiera hacer uso del proceso de edición, al momento de transmitir se hace uso del proceso de construcción previo para que pueda existir entendimiento, y así de cualquier manera se estará haciendo uso de la sintaxis y se excluye la improvisación. Esto es como si estuviéramos pensando en voz alta.

La utilidad de la sintaxis, en los mensajes de la tv así como en los de la expresión escrita, es garantizar una mayor facilidad de entendimiento acerca de lo que deseamos expresar; lo cual finalmente, es lo que el emisor busca al construir su mensaje.

El uso de la tv nos permite decir un mismo mensaje en diferentes formas por la versatilidad en la que se pueden hacer uso de los elementos de este lenguaje. Esto quiere decir que la televisión nos da la oportunidad de jugar con sus elementos para comunicar aquello que deseamos y la única limitación es que al hacerlo transmite exactamente lo que estamos diciendo sea o no lo que quisimos decir; esto es, que de la forma en cómo se construya dependerá la precisión con que nos dimos a entender.

La expresión escrita nos da la oportunidad de hacer lo mismo (pero adaptándonos a su medio), utilizando la imaginación y teniendo un vasto vocabulario para determinar o denominar más precisamente nuestro mensaje.

Resulta así que la sintaxis es un régimen de utilización adecuada de los códigos o símbolos, que su construcción o elaboración del mensaje es una instancia anterior, preliminar a su transmisión por el medio y que, por tanto, la posibilidad de incompreensión o entendimiento erróneo radica en la construcción sintáctica que siempre es previa a la transmisión.

## **GLOSARIO**

## **GLOSARIO\***

<b>ACERCAMIENTO:</b>	Es la equivalencia al término primer plano o "close up".
<b>AMBIENTACIÓN:</b>	Circunstancias que rodean a las personas o cosas.
<b>ANÁLOGO:</b>	Relación de semejanza entre cosas distintas.
<b>ANDAMIO:</b>	Soporte, plataforma.
<b>ÁNGULO:</b>	Posición que puede ocupar la cámara frente al sujeto.
<b>ANTÍTESIS:</b>	Oposición, contrariedad.
<b>ARBITRARIO:</b>	Que procede sólo por la voluntad o capricho, imposición.
<b>ARTICULADO:</b>	Que tiene articulaciones.
<b>AUDICIÓN:</b>	Acto de oír.
<b>BARRIDO DE IMAGEN:</b>	Cambio de una toma a otra por medio de una cortina que corre a través de la pantalla en diferentes formas geométricas.
<b>CAMPO LARGO:</b>	Denominado también como plano de conjunto. Describe el lugar donde se desarrolla la acción.
<b>CODIFICAR:</b>	Hacer o formar un cuerpo de leyes metódico y sistemático.
<b>CÓDIGO:</b>	Conjunto de reglas o preceptos sobre cualquier materia.
<b>COMUNICAR:</b>	Consiste en participar el conocimiento y la experiencia a lo que se desea.

---

\*Para este glosario se han tomado en cuenta algunas definiciones clásicas de diccionarios y enciclopedias, citados en la bibliografía general de la presente investigación; otras son paráfrasis y, además, se incorporan citas textuales.

COMPOSICIÓN:	Procedimiento por el cual se forma un todo constituido por varias partes, juntándolas y colocándolas con cierto modo y orden.
CONCATENAR:	Unir o entazar.
CONFIGURACIÓN:	Disposición de las partes que componen un cuerpo y le dan su peculiar figura.
CONMINAR:	Ordenar.
CONNOTA:	Hacer relación, implicar.
CONTENIDO:	Lo que lleva o encierra dentro de sí algo.
CONTEXTO:	Contenido de un texto. Hilo de la narración.
CONTINGENTE:	Posibilidad de que algo suceda o no.
CONVENCIONAL:	Que pertenece a algún convenio.
CORTE DIRECTO :	Indica una transición instantánea de una escena a otra y es utilizada para separar espacios de tiempo breve.
CROMÁTICO:	Referente al color.
CRONOLOGÍA:	Manera en que suceden ordenadamente los hechos en el tiempo.
CUADRO:	Límites de la pantalla televisiva.
CULTURA:	Todo lo que el hombre crea.
DECODIFICAR:	Traducir.
DIDACTICO :	Propio, adecuado para enseñar o instruir.
DISOLVENCIA:	Mezcla de imágenes en forma pausada, útil en los cambios de tema o contexto. Simula la labor de un punto y aparte.
DRAMA:	Composición literaria en que se representa una acción de la vida.
EDICIÓN:	Fase donde se unen imágenes y sonidos con la secuencia e intención del guión.

<b>EFFECTOS SONOROS:</b>	Sonidos que no se pueden reproducir en un estudio y sòn grabados de la fuente que los emite (ruido de aviòn, claxon, timbre de telèfono, etc.)
<b>ENCADENADO:</b>	Transiciòn mäs suave que el fundido en negro caracterizada por la progresiva disolvencia de la primera mientras va apareciendo en sobre impresiòn la nueva.
<b>ENCUADRE:</b>	Parte de la realidad que la cámara capta.
<b>ÉNFAIS:</b>	Fuerza de entonaciòn con que se quiere realzar la importancia de lo que se expresa.
<b>ESCENA:</b>	Unidades dramáticas definidas por la unidad de tiempo o de lugar.
<b>ESCENARIO:</b>	Lugar construido convenientemente para que en ella se puedan colocar decoraciones y se actúe.
<b>ESPECTADOR:</b>	Que mira con atenciòn.
<b>ESQUEMA:</b>	Representaciòn de algo atendiendo sólo a sus características más importantes.
<b>ESTANDARD:</b>	Tipo corriente, sin originalidad; prototipo.
<b>ESTRIBILLO:</b>	Verso o estrofa breve que se emplea repetida al comienzo y para rematar cada estrofa; es el tema que se va desarrollando y explicando en cada estrofa.
<b>ESTRUCTURAR:</b>	Distribuir, ordenar las partes de una obra o de un cuerpo.
<b>EVOCAR:</b>	Recordar.
<b>EXPRESAR:</b>	Manifestar.
<b>FAN:</b>	Aficionado.
<b>FÁBULA:</b>	Suceso o acciòn inventada que se narra o se representa para

	entreteener.
<b>FÁCTICO, CA:</b>	Perteneiente o relativo a hechos. Basado en hechos o limitado a ellos, en oposición a teórico o imaginario.
<b>FICCIÓN:</b>	Invencción poética.
<b>FILME:</b>	Película cinematográfica.
<b>FILTRO:</b>	Que deja pasar el mensaje según sus -características culturales, físicas, etc.- del receptor.
<b>FLASH BACK:</b>	Procedimiento narrativo en el que se visualiza el pasado.
<b>FONÉTICO:</b>	Perteneiente a la voz humana o al sonido en general.
<b>FUNDIDO:</b>	Enegrecimiento gradual de una escena sobre la pantalla hasta su completa desaparición o el efecto inverso.
<b>FUNDIDO DE APERTURA</b>	
(Fade in):	La imagen aparece gradualmente.
<b>FUNDIDO DE CIERRE</b>	
(Fade out):	La imagen va desapareciendo lentamente; indica un punto y final o punto y aparte si se le da el efecto inverso.
<b>GIRO DE IMAGEN:</b>	Movimiento circular que se le hace a la misma por medio de un generador de efectos (mezclador).
<b>GUIÓN:</b>	Texto que sirve como documento inicial para la filmación de una película o para la grabación de un programa televisivo; en él se describe el tema a realizar con la mayor cantidad de detalles posibles, incluyendo diálogos, textos y acotaciones para la banda sonora.
<b>GRAMÁTICA:</b>	Arte de hablar y escribir correctamente una lengua.



<b>ÍCONO:</b>	Imagen.
<b>IDEOLOGÍA:</b>	Conjunto de ideas que caracterizan a una sociedad.
<b>IMAGEN:</b>	Representación de alguna cosa, ícono.
<b>IMBRICADO:</b>	Montado.
<b>INCIDENTAL:</b>	Sonidos que generalmente son reproducidos en el estudio por algún especialista en la materia (choque de copas de cristal, abrir o cerrar alguna puerta, etc.)
<b>INOBJETABLE:</b>	Indiscutible.
<b>INSERCIÓN:</b>	Incluir, introducir.
<b>INTERRELACIONAN:</b>	Mezclarse, combinarse.
<b>LATENTE:</b>	Permanente.
<b>LENGUAJE:</b>	Instrumento de comunicación por el que expresamos nuestro sentir, nuestro pesar.
<b>LENGUAJE TELEVISIVO:</b>	Es la combinación armónica de las palabras, imágenes y los sonidos en una integración que permite establecer la comunicación entre el emisor televisivo y los telespectadores.
<b>MAGNETOSCOPIO:</b>	Procedimiento de grabación en una cinta magnética de las imágenes y los sonidos.
<b>MEDIO:</b>	Instrumento para hacer llegar a los demás, ideas, información o alguna otra intención.
<b>MENSAJE:</b>	Información cuyo objetivo es llegar a un receptor.
<b>METÁFORA:</b>	Traslación del sentido recto de las voces en otro figurado.

<b>METALINGÜÍSTICA:</b>	Estudio formal de la lingüística en relación con la cultura según Ignacio H. de la Mota p. 893. "Enciclopedia de la comunicación" tomo III.
<b>MEZCLADOR O SWITCHER:</b>	Generador de efectos, aparato electrónico que también es capaz de mezclar imágenes.
<b>MÍTICO:</b>	Perteneciente o relativo a la ficción.
<b>MONTAJE:</b>	Es la fase en la que se combinan y unen las imágenes de un programa o película con el sonido.
<b>MOVIMIENTO DE CÁMARA:</b>	Son los que se realizan al mover la cámara de un lugar a otro (travel, dolly, paneo, etc.), es decir, un desplazamiento de cámaras sobre ruedas, plataformas rodantes, etc.
<b>MÚSICA:</b>	Arte de combinar los sonidos de un modo agradable al oído.
<b>MUSICALIZACIÓN:</b>	Etapas en la que se integra en un segundo plano la música, en caso de así requerirlo el programa o bien, donde se incluyen los sonidos incidentales como el trinar de los pájaros, el timbre del teléfono, el pitar de un tren, etc. Da como resultado la fusión de las imágenes con los sonidos.
<b>NOCIÓN:</b>	Conocimiento o idea que se tiene de algo.
<b>ORTOGRAFÍA:</b>	Parte de la gramática que regula el modo correcto de escribir.
<b>PARADOJA:</b>	Contrariedad.
<b>PARANGONAR:</b>	Hacer comparación de una cosa con otra.
<b>PAUSA:</b>	Interrupción breve del movimiento o acción.
<b>PLANOS:</b>	Están referidos a lo que la cámara capta en la pantalla (gran primer plano; plano medio; primer plano, etc.)

<b>PLANO DE DETALLE:</b>	Se potencia al máximo el tamaño de algo ejemplo: ojo, reloj oído, etc.
<b>PRIMER PLANO:</b>	Reproduce al personaje desde la altura de los hombros hasta la cabeza
<b>PLANO MEDIO:</b>	Presenta al sujeto desde la cintura.
<b>PLANO GENERAL:</b>	Describe el escenario o ambiente en que se encuentran los actores, sus posiciones en el espacio y entre si respectivamente
<b>POÉTICA:</b>	Es la ciencia que se ocupa del lenguaje poético y, en general, del literario.  - "La doctrina del arte fue llamada por los antiguos por el nombre de su objeto mismo, <b>poética</b> o sea arte creadora de imágenes, en tanto que lo bello (en la medida en que no está incluido en el número de los objetos que puede crearse) y caía fuera de la poética y era considerado aparte" según Nicola Abbagnano, p.452. "Diccionario de filosofía".
<b>POLISÉMICO:</b>	Múltiple.
<b>PRECEDENTE:</b>	Anterior, primero en el orden de la colocación o de los tiempos.
<b>PRODUCCIÓN:</b>	Proceso en el que se graba un programa o película.
<b>PROGRAMA:</b>	Presentación de una idea constituida por audio y video.
<b>REDUNDANTE:</b>	Salirse de los límites por demasiada abundancia del tema.
<b>RÉGIMEN:</b>	Dependencia que entre si tienen las palabras en la oración.
<b>REITERATIVO:</b>	Repetitivo.
<b>RELATIVO:</b>	Que no es absoluto.
<b>REMITIR:</b>	Atenerse a lo hecho.

<b>RETÓRICA:</b>	Arte de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover. Codificación de preceptos, normas y reglas aplicables a la composición en general, oral y escrita, en prosa o verso, indistintamente.
<b>RITMO:</b>	Orden acompasado en la sucesión de las imágenes y sonidos.
<b>SECUENCIA:</b>	Continuidad, seguimiento de algo.
<b>SEMÁNTICA:</b>	Rama de la lingüística que se ocupa del estudio de la significación de las palabras o vocablos.
<b>SIGNIFICACIÓN:</b>	Es el nombrar algo, participando en el proceso del conocimiento.
<b>SIGNIFICANTE:</b>	Elemento material con que se significa.
<b>SIGNIFICATIVO:</b>	Importante.
<b>SIGNIFICADO:</b>	Concepto o idea que constituye el contenido de la realidad.
<b>SIGNO:</b>	Representación de un hecho, acontecimiento o de alguna cosa que se recuerda en común entre dos personas o más cuando se está dando el proceso de comunicación.
<b>SIGNO LINGÜÍSTICO:</b>	Es la combinación de dos estímulos interrelacionados: el significante y el significado.
<b>SIGNOS ORTOGRÁFICOS:</b>	Caracteres que se utilizan para la correcta escritura.
<b>SÍMBOLO:</b>	Imagen, figura o palabra convencional con que se representa algo.
<b>SINCRONIZACIÓN:</b>	Acción de concordancia que ha de realizarse entre las imágenes y sonidos de un video o película, con el fin de que se concatenen a un mismo tiempo.

<b>SINTAXIS:</b>	Ordenación de las palabras, su relación en la oración y la relación de unas oraciones con otras.
<b>SISTEMATIZACIÓN:</b>	Conjunto de cosas que ordenadamente relacionadas entre sí contribuyen a determinado objeto.
<b>SLOGAN:</b>	Vineta publicitaria. Mensaje comercial reiterativo.
<b>SONIDO:</b>	Ruido o vibración que se percibe por medio del oído.
<b>TÉCNICA:</b>	Conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o arte. Palabras o expresiones empleadas únicamente dentro de un lenguaje propio, de un oficio, ciencia, arte, etc.
<b>TELEVISIÓN:</b>	Medio de comunicación de masas que transmite imágenes audiovisuales simultáneamente al momento en que se producen o bien diferidamente, tras haber sido almacenadas en cinta magnética.
<b>TOMA:</b>	Grabación de imagen con continuidad de tiempo.
<b>TONO:</b>	Mayor o menor elevación del sonido.
<b>TRANSICIÓN:</b>	Paso de una escena a otra.
<b>VIDEO TAPE:</b>	Cinta magnética, donde se graban o almacenan imágenes y sonidos.
<b>VOZ EN OFF:</b>	Voz del presentador, locutor, conductor, etc., se escucha su narración pero no se le ve en pantalla.

## **BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

1. Abbagnano, Nicola.

7a. reimpresión.

"Diccionario de Filosofía"

Fondo de Cultura Económica. México, 1990.

pp. 1206.

2. Ahumada Barajas, Rafael.

"El lenguaje de la Televisión".

Documento de Trabajo. Seminario de Periodismo Mexicano.

México, 1993.

pp. 10.

3. Aristóteles.

"Política".

Porrúa. México, 1982.

p.319.

4. Blake, Haroldsen.

"Taxonomía de conceptos de comunicación".

Nuevo Mar. México, 1975.

p.175.

5. Calvimontes y Calvimontes, Jorge.

"La expresión escrita: columna vertebral de los medios, ciclo de conferencias".

México, 1993.

pp.12.

6. Culvimontes y Culvimontes, Jorge.  
"Apuntes del curso de lenguaje y sociedad".  
México, 1994.  
pp.8.

7. De la Cruz, Sor Juana Inés, et al.  
"Antología poética".  
Pax-México, 1975.  
pp.638.

8. Diccionario Enciclopédico Quillet.  
Cumbre. México, 1979.  
8 Tomos.

9. Enciclopedia Autodidáctica Quillet.  
Cumbre. México, 1979.  
4 Tomos.

10. Florence, Toussaint.  
"Crítica de la información de masas".  
Trillas. México, 1990.  
pp.94

11. Giacomantonio Marcello.  
"La enseñanza audiovisual".  
Gustavo Gilli. Barcelona, 1987.  
pp.215.



12. González Morantes, Carlos y Díaz Palafox, Guillermo.

"Introducción al lenguaje audiovisual".

Universidad Autónoma de Tlaxcala. México, 1991.

2 tomos.

13. González Ochoa, Cesar.

"Imagen y Sentido".

Documento de Trabajo. Seminario de Periodismo Mexicano.

México, 1993.

pp.6.

14. Guillén, Nicolás.

"El son entero".

Losada, S.A. Argentina, 1976.

pp.110

15. Guiraud, Pierre.

"La semántica".

Fondo de Cultura Económica. México, 1960.

pp. 115.

16. Holliday.

"El lenguaje como semiología social".

Lecturas seleccionadas para apoyo al curso de Lenguaje y Sociedad.

Apuntes de trabajo.

UNAM. México, 1993.

s/np.

17. Jiménez-Ottalengo, Regina y Calvimontes y Calvimontes, Jorge.  
"Posesión y empleo del lenguaje, introducción a la lingüística".  
UNAM. México, 1994.  
pp.111.

18. Jiménez-Ottalengo, Regina y Paulín Pérez, Georgina.  
"Técnicas para el análisis de la expresión verbal".  
UNAM; Tierra Firme, S.A. de C.V. México, 1989.  
pp. 308.

19. López Gómez, Gladys Adriana.  
"Recuperación de la metodología del proceso de producción y realización  
de un programa televisivo".  
(Tesis Profesional, ENEP-Aragón).  
Constata. México, 1995.  
pp.268.

20. Munari, Bruno.  
"Diseño de comunicación visual".  
Gustavo Gilli. Barcelona, 1980.  
pp. 359.

21. Neruda, Pablo.  
"Veinte poemas de amor y una canción desesperada".  
Losada, S.A. Buenos Aires, 1974.  
pp.117.

22. Nuevo Periodismo Mexicano (Seminario-Taller).

Coordinado por Jorge Calvimontes y Calvimontes.

ENEP-Aragón. México, 1993.

s/np.

23. Quijada Soto, Miguel Angel.

"La televisión, análisis y práctica  
de la producción de programas".

Trillas. México, 1991.

pp.109.

24. Saussure.

"El signo lingüístico".

Lecturas seleccionadas para apoyo  
al curso de Lenguaje y Sociedad.

UNAM. México, 1993.

s/np.

25. Soler, Llorenç.

"La televisión, una metodología para su aprendizaje".

Gustavo Gilli. Barcelona, 1983.

pp. 189.

26. Vallejo, Cesar.

"Obra poética completa".

Casa de las Américas. Cuba, 1975.

pp.301.

27. Villafañe, Justo y Mínguez, Norberto  
"Principios de teoría general de la imagen".  
Pirámide. Madrid, 1996.  
pp. 342.
28. Van Dijk, Teun A.  
"Estructuras y funciones del discurso"  
Siglo XXI. México, 1993.  
pp.204.