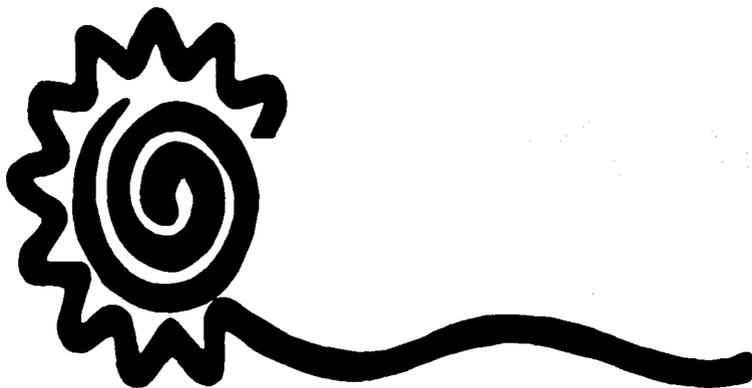


Planeación y Diseño Participativo, una Alternativa de Gestión

2
2ejem



Caso de estudio: Acceso Metro Copilco - Ciudad Universitaria



Tesis que para obtener el título de Urbanista presenta:
José Antonio Yáñez López

Directora de Tesis:
Dra. Cecilia Martínez de la Macorra

México, D.F. 1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

...estando persuadido de esto, que el que comenzó en
vosotros la buena obra la perfeccionará hasta el día de
Jesucristo.

Filipenses 1.6

*A Velia Manjarrez a quien no sabría no querer y
Jorge Yúñez por la gran admiración que le tengo.*

Agradecimientos

Es propicio al concluir una etapa mirar atrás y recordar a todas aquellas personas que de una o de otra forma la hicieron posible.

Al Mtro. Xavier Cortés Rocha por el apoyo otorgado.

Al Arq. José Luis Yáñez Martínez por la paciencia brindada al igual que a mis hermanos Adriana, Roberto, José Luis Yáñez Burel, Luis, Carlos, Claudia, Antonella Yáñez Jacques, Carlos Emilio, Lucia, Iliana Yáñez Tirado, Mariana, Jorge y Juan Yáñez López, por todo lo que compartimos en su tiempo.

A la licenciatura en Urbanismo en especial a la Dra. Cecilia Martínez y al Mtro. Sergio Flores por su guía durante mi preparación profesional. A la Mtra Virginia Lahera por estar siempre al pendiente de la situación académica y las facilidades tecnológicas para la elaboración del presente estudio.

A la Mtra. Patricia Alcántara por ser el vínculo entre las asociaciones del caso de estudio y a los diferentes equipos interdisciplinarios que se formaron durante su desarrollo.

A Rogelio Moreno y Georgina Martínez por el tiempo dedicado a la edición de imágenes y serigrafía.

A Sandra García por su amistad y apoyo constante en todo momento.

A todos mis compañeros de generación y también a Enrique Soto, David Cruz, Mario Reyes, Pamela Castro, Adrian Benitez por sus criticas y comentarios durante la elaboración del presente trabajo.

Índice

Introducción	1
Capítulo 1. Hipótesis y Objetivos	4
1.1 Objetivo General	5
1.2 Objetivos Particulares	5
1.3 Hipótesis	5
1.4 Plan de Trabajo	5
Capítulo 2. Marco Teórico	6
2.1 ¿Qué es la Planeación Participativa?	7
2.2 El Barrio o Vecindario como célula de la transformación.	10
2.3 La participación en el proceso de planeación	12
2.4 Los actores y su participación en el espacio urbano	13
2.5 Metodología	14
Capítulo 3. Caso de Estudio: Metro Copilco - Ciudad Universitaria	19
3.1 Delimitación del Área de Estudio	20
3.2 Antecedentes de la Zona de Estudio	20
3.3 Diagnóstico	22
3.4 Problemática	25
3.5 Potencialidades	25
3.6 Identificación de los Diferentes Actores	27
3.7 Antecedentes al proyecto	33
3.8 Colaboración de los Diversos Actores Dentro del Proyecto ..	35
3.9 Integración de Grupos de Trabajo Interdisciplinario.	36
3.10 Estrategia	38
Capítulo 4. Desarrollo de Propuesta	39
4.1 Concepto	40
4.2 Acciones Propuestas	44
Capítulo 5. Evaluación del Proyecto	58
Capítulo 6. Conclusiones	66
Bibliografía	70

Índice de Ilustraciones

Figura 1. 1 Plano. Versión simplificada para la consulta pública 1996.	8
Figura 2. 1 Esquema. El Diseño del espacio como parte del Desarrollo Comunitario.	17
Figura 3. 1 Croquis. Localización.	19
Figura 3. 2 Croquis. Identificación del área de estudio.	20
Figura 3. 3 Croquis. Plano mental, aquí se muestra como los usuarios perciben el espacio durante su recorrido del metro Copilco hacia el acceso a Ciudad Universitaria (plano realizado por una mujer de 24 años).	22
Figura 3. 4 Lámina. Diagnóstico.	23
Figura 3. 5 Croquis. Usos de suelo actual dentro del área de estudio.	25
Figura 3. 6 Croquis. Zona de Acción. Taxis Ecológicos Zona Dorada.	26
Figura 3. 7 Croquis. Zona de Acción. Organización Popular Coyotl A.C.	27
Figura 3. 8 Croquis. Zona de Acción. Delegación Coyoacán.	28
Figura 3. 9 Croquis. Zona de Acción. Zona Dorada de Comerciantes y Residentes de Copilco A.C.	29
Figura 3. 10 Croquis. Zona de Acción. Asociación Copilco - Universidad A.C.	30
Figura 3. 11 Zona de Acción. Ciudad Universitaria.	31
Figura 3. 12 Fotografía. Desalojo de vendedores ambulantes de la plaza sur del metro Copilco.	32
Figura 3. 13 Fotografía. Asociaciones de taxistas, vendedores ambulantes, establecidos y residentes. (Zona Dorada)	32
Figura 3. 14 Fotografía. Programa de seguridad "Código Aguila"	33
Figura 3. 15 Fotografía. Lavado de las plazas del metro Copilco por parte de los vendedores ambulantes (Asociación Coyotl), en coordinación con la Zona Dorada.	33
Figura 3. 16 Fotografía. Reforestación de las plazas del metro Copilco.	34
Figura 3. 17 Esquema. Organigrama Facultad de Arquitectura.	36
Figura 4. 1 Lámina. Concepto.	41
Figura 4. 2 Lámina. Planta de Conjunto Ira. Propuesta.	42
Figura 4. 3 Lámina. Plaza norte del metro Copilco.	46
Figura 4. 4 Lámina. Plaza sur del metro Copilco.	47
Figura 4. 5 Lámina. Calle de Tlapacoyan y Filosofía y Letras.	49
Figura 4. 6 Lámina. Calle y andador paseo de las facultades.	50
Figura 4. 7 Lámina. Jardín Vecinal.	53
Figura 4. 8 Lámina. Acceso a Ciudad Universitaria.	54
Figura 4. 9 Lámina. Código Urbano.	55
Figura 4. 10 Fotografías. Modelo, Puesto Ambulante, luminaria, bote de basura y banca.	56
Figura 5. 1 Fotografías. Presentación de las propuestas a las diferentes asociaciones.	58
Figura 5. 2 Matriz. Resumen de Evaluación.	62
Figura 5. 3 Matriz. Resumen de evaluación.	63
Figura 5. 4 Gráfica. Evaluación del proyecto por todos los actores.	64
Figura 5. 5 Gráfica. Evaluación del proyecto por parte de los usuarios.	64

Introducción



El propósito de esta tesis es elaborar una propuesta de mejoramiento urbano de la colonia Copilco - Universidad a partir del establecimiento de la estación del metro Copilco, incorporándola a una iniciativa de diseño desarrollada previamente en la zona e involucrando a las diversos actores o agentes sociales.

El presente trabajo tiene como antecedente dos etapas: la primera surge de un Ejercicio Repentina realizado por la Licenciatura en Urbanismo en coordinación con la Universidad de Oxford Brooks en Gran Bretaña, para el 2o. Encuentro Nacional de Escuelas de Urbanismo.¹ El tema: **Zona dorada de Copilco, un acceso a Ciudad Universitaria**; surgió atendiendo a la solicitud de la organización vecinal *Asociación de Vecinos y Comerciantes de la Zona Dorada de Copilco*, quienes acudieron a la Licenciatura en Urbanismo en busca de apoyo técnico para promover un proyecto de remodelación urbana, funcional y digno para la zona, con el fin de dar soluciones a algunos de los problemas que enfrentan los comerciantes y residentes, como: el ambulante, basura e inseguridad entre otros.

La segunda etapa, se inició cuando la Delegación Coyoacán y la Universidad Nacional Autónoma de México, convocaron a un concurso abierto a las cuatro disciplinas de la Facultad de Arquitectura²: Concurso Angel Borja Navarrete (ABN), con el tema: **Reordenación Urbana Metro Copilco - Ciudad Universitaria**. El concurso solicitaba la participación de las disciplinas de: Arquitectura, Arquitectura de Paisaje, Diseño

Industrial y Urbanismo, en un interés de crear proyectos multidisciplinarios por mejorar las condiciones de la zona que da acceso a la población universitaria, que tiene llegada por el Metro Copilco.

El concurso posibilitó un esfuerzo conjunto con los vecinos de la Zona Dorada de Copilco y la Asociación de Colonos de la Colonia Copilco Universidad, quienes son partícipes de los cambios que ha sufrido su comunidad.

La selección de este tema como tesis por el autor surge de la experiencia de trabajos con la comunidad que se logró durante la realización del Concurso Angel Borja Navarrete, en el que se obtuvo el primer lugar en colaboración con un equipo interdisciplinario.³ El presente trabajo retoma los resultados y el desarrollo del concurso como base a partir de la cual se elabora un proyecto definitivo que aporta los elementos del diseño participativo a través de la evaluación de la propia comunidad.

Entre las funciones que el urbanista desarrolla en su labor profesional se encuentran las de diseñar y/o planear con un enfoque participativo, esto es, que su diseño o planeación sean "diseños socialmente aceptados" (Hester, 1984) entre la comunidad que va a atender. El papel que el urbanista juega en este tipo de diseño o planeación es de gran importancia, ya que se basa en las necesidades de la propia comunidad y en la visión que esta tenga de la solución a sus problemas. El

¹ Primavera 1996

² Noviembre 1996

³ Mayra Gamboa González (Urbanista), Jorge Filoteo Cervantes (Arquitecto) y Matias Carvajal (Diseñador Industrial)

urbanista aprende a lo largo de su formación universitaria a solucionar estas necesidades a través de diferentes diseños.

"El urbanista es un profesional formado dentro de un esquema multidisciplinario de conocimientos, que le permite actuar como coordinador u orquestador de grupos interdisciplinarios abocados a resolver la problemática urbano-regional del país, de la ciudad o de su localidad.

Dentro de su quehacer profesional genera, traduce, transmite e interpreta información de naturaleza multisectorial sobre la problemática urbana, actuando como puente de comunicación entre los sectores a cargo de la formulación de políticas, la planeación y la ejecución de los programas urbanos y las propias comunidades.⁴

Para poder llevar a cabo diseños o planeaciones participativas es necesario que el urbanista identifique claramente a la comunidad que interactúa en un mismo espacio, ya sea que se encuentre bien diferenciada y organizada o cuando actúe de forma individual, ya que esto permitirá la realización de cualquier proyecto, apegado a las necesidades reales del usuario y la evolución de la ciudad.

Los proyectos participativos han probado ser más exitosos que aquellos que son llevados con la "planeación tradicional" en los que la comunidad afectada no interviene en su concepción

y ejecución y como resultado numerosos planes tienen que ser desechados por diferentes presiones sociales.

El trabajo se desarrolla en seis capítulos:

En el primer capítulo se presentan los objetivos y la hipótesis del trabajo.

En el capítulo segundo se define la planeación participativa, ventajas y desventajas, así como la metodología de trabajo.

En el capítulo tercero se presenta el caso de estudio, la identificación de los agentes involucrados dentro de la zona y la integración del grupo de trabajo interdisciplinario.

En el capítulo cuarto se desarrolla la propuesta de diseño, involucrando en los procesos del diseño la participación de la comunidad.

En el quinto capítulo se realiza una evaluación del proyecto por los actores sociales involucrados en el caso de estudio.

Por último se elaborarán las conclusiones con base a los resultados de la aplicación del diseño participativo.

⁴ Plan de Estudios de la Licenciatura en Urbanismo. 1993.

Capítulo 1

Hipótesis y Objetivos



1.1 Objetivo General

- ❑ Elaborar un proyecto de mejoramiento urbano del corredor **Metro Copilco - Acceso a Ciudad Universitaria**, con el apoyo de las disciplinas orientadas al diseño del espacio, basándose en las necesidades y participación de los distintos actores y usuarios involucrados en la transformación de su entorno, así como la incorporación de la comunidad en la operación del mismo para lograr su sostenibilidad.

1.2 Objetivos Particulares

- ❑ Elaboración de un proyecto de reordenación y mejoramiento urbano que comprende las plazas del Metro Copilco y el Acceso a Ciudad Universitaria y las calles de Cerro de Tlapacoyan, y Filosofía y Letras, mediante un proceso de participación y evaluación de la comunidad.
- ❑ Conocer a los diferentes actores, sus necesidades y expectativas como base de generación del proyecto propuesto.
- ❑ Conformar y coordinar un grupo multidisciplinario de trabajo para desarrollar las diversas etapas del proyecto.

1.3 Hipótesis

Los proyectos que surgen de un modelo de diseño o planeación participativa y de grupos de trabajo interdisciplinario, tienen mayor posibilidad de éxito que aquellos métodos en los cuales no se involucra a la comunidad. Entendiendo por éxito el hecho de que se

ejecuten y satisfagan las necesidades expresadas por la sociedad.

1.4 Plan de Trabajo

El marco conceptual en el que se desarrolla este trabajo parte de una búsqueda bibliográfica que sirvió como base para identificar actores, intereses y necesidades a través de entrevistas y cuestionarios para conocer conflictos y coincidencias dentro del esquema actual de funcionamiento de la zona.

Tres fuentes sin embargo son los fundamentos del enfoque. Los trabajos sobre “Ambientes Adecuados” (Responsive Environments) elaborada por el Grupo de la Universidad de Oxford Brooks, G.B.; los de Randolph T. Hester (1984), sobre la planeación y diseño participativo a nivel local; dichos enfoques fueron complementados con la metodología de evaluación de la forma urbana desarrollada por G. Boutina y C. Martínez y que fueron aplicadas bajo su dirección, durante el Segundo Encuentro de Estudiantes de Urbanismo.

Estas metodologías implican la recopilación de información en campo para:

- a. Integración de información para propuestas de diseño.
- b. Elaboración de propuesta y su evaluación por parte de los diferentes actores.
- c. Desarrollo del proyecto final.

Capítulo 2

Marco Teórico



2.1 ¿Qué es la Planeación Participativa?

Desde mediados de este siglo muchos países han procurado adoptar una actitud responsable hacia su medio ambiente con instrumentos que regulen o controlen las acciones individuales dentro del desarrollo urbano, llamados en la mayoría de los casos "Planes Generales".

Estos planes pueden llegar a concretizarse de muchas formas, pero en términos generales cuentan con: un plano en donde se especifica hacia dónde se van a generar los futuros crecimientos; se reglamentan zonificaciones dependiendo del tipo de uso del suelo; se marcan alturas, definen los coeficientes de utilización y ocupación del suelo u otras cualidades que deban de cumplir las diferentes edificaciones que se construyan dentro del área marcada.

Alexander (1978), menciona que si bien estos planes en parte coordinan, controlan y regulan miles de actos constructivos para poder llegar a un todo equilibrado, solo han podido crear una totalidad, pero no un todo. Pueden crear un orden totalitarista, pero no un orden orgánico.⁵ A este orden orgánico lo define Alexander (1978) como *la clase de orden que consigue equilibrar perfectamente las necesidades de las partes con las necesidades del todo*. Así, observamos como gran cantidad de planes y programas son desechados por las diferentes presiones sociales que se generan alrededor de ellos y terminan para buscar su aprobación en la Cámara de Representantes del Distrito Federal.

En este tipo de regulaciones se observa que la planeación se hace un tanto rígida e incomprensible para la población, y en la mayoría de los casos no puede resolver muchos de sus problemas. Roger Simmonds (1990) lo llama una "vieja regulación" y dice, que hay que dar paso a un "nuevo" paradigma que remplace al existente.

En los años '70s en Estados Unidos y Gran Bretaña se realizaron una serie de experimentos en planeación y diseño urbano como: El diseño urbano del plan de San Francisco, Plan 1971 (*The Urban Design of the San Francisco Plan 1971*); *La Guía del Diseño para Áreas Residenciales por el Consejo del Distrito de Essex (The Design Guide for Residential Areas by Essex Country Council 1973*; El Plan de Calidad de Vivienda de Nueva York (*The Housing Quality Zoning Plan for New York City 1975*),⁶ que consistían en un "nuevo" y "no regulatorio" desarrollo que involucraba a la comunidad y a grupos locales en la toma de decisiones acerca de su desarrollo.

Este nuevo paradigma logró cambiar la actitud de las comunidades en los proyectos de desarrollo ya que participan de forma mas activa en la transformación de su entorno.

Paralelamente desde los años 60's en México, las poblaciones de escasos recursos se han venido organizando para proveerse de vivienda y servicios públicos básicos (agua potable, electrificación y drenaje) de dos formas: con participación dirigida, donde las autoridades los organizan apoyando programas gubernamentales encaminados a

⁵ Alexander, Christopher. (1978). *Urbanismo y participación*.

⁶ Simmonds Roger. (1990). *Managing The Built Environment in The Post-Modern Age*.

satisfacer sus demandas; y con participación autónoma donde la misma comunidad es protagonista de una serie de acciones colectivas encaminadas a elevar su nivel de calidad de vida (Silvia E. Alba, 1982)

Bajo este mismo enfoque se está presentando una nueva forma de transformación del espacio público, la cual no consiste únicamente en la satisfacción cuantitativa de necesidades de vivienda o servicios públicos, sino que trata de incorporar a la sociedad en una planeación participativa en la transformación de su espacio público.

Dentro de este nuevo paradigma encontramos el papel estructural que juega el proceso y las negociaciones en sus inicios y al definir un proyecto. Estos deben de incluir a todos los actores o agentes involucrados dentro de un proceso de gestión, diseño y ejecución de cualquier proyecto. Es de gran importancia tener bien identificados a estos actores para que no haya excluidos y lograr una fuerza efectiva de participación, ya que los grados de satisfacción o insatisfacción en cuanto a la calidad del espacio público dependerá su calidad de participación (Hassan Abdel-Salam, 1996).

Los grupos que participan perciben la calidad del espacio público de diferentes formas y de ahí surgirá las formas y medios para transformarlo. Por esta razón es indispensable en este enfoque la identificación de posiciones, roles, intereses y necesidades para constituir los consensos que permitan la acción conjunta y concurrente en la transformación del espacio público.

No hay documento o discurso oficial que no exalte la participación de la población. Si bien el Estado ha intentado esta participación en el Programa General de Desarrollo Urbano del Distrito Federal, haciendo mención de la gran importancia de las asociaciones civiles como determinantes en el logro de una planeación más democrática y participativa en la formulación de las políticas en materia urbana⁷, esto no ha podido llevarse a cabo en la mayoría de los casos y seguimos observando como en los Planes Delegacionales de Desarrollo Urbano la comunidad solo concurre al final, al realizarse una consulta pública que se da en forma informativa, no participativa desde su concepción.

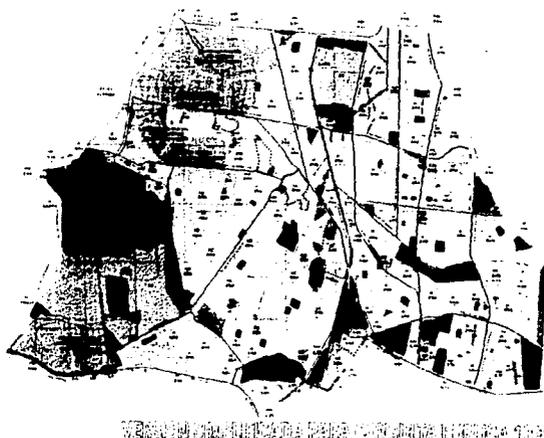


Figura 1. 1 Plano. Versión simplificada para la consulta pública 1996. ⁸

⁷ Gaceta Oficial del Distrito Federal. 11 julio 1997

⁸ DDF (1996) *Plan parcial de desarrollo urbano, versión simplificada. Consulta Pública, Delegación Coyoacán*

Estas reflexiones nos muestran la necesidad de un cambio en la forma de establecer esta nueva planeación, con planes, programas y acciones que no solo regulen sino que inviten a la comunidad a participar en todo el proceso para evitar el deterioro de sus espacios urbanos, propiciando y proponiendo nuevos mecanismos para superar las actuales contradicciones urbanas.

Las comunidades cooperarán de forma más activa cuando los objetivos de los programas estén más relacionados con su hábitat, la información, autogestión y capacitación estén a su alcance y formen parte del proceso de participación. (Chávez, 1992). Para este estudio entenderemos por comunidad al conjunto de agentes sociales que participan de forma colectiva o individual en la transformación del espacio.

2.2 El Barrio o Vecindario como célula de la transformación.

Hasta este momento se ha mencionado que la participación de la comunidad es parte fundamental para llevar a cabo un proyecto a buen término, pero ¿cuál es la unidad básica con la cual los urbanistas cuentan para poder lograr que la gente participe y con qué elementos deben de contar para que esta participación sea eficaz? Diferentes autores consideran que esta unidad es el barrio o el vecindario.

Muchas son las definiciones que se dan al vecindario o el barrio, aunque estas pueden sintetizarse en dos grandes

tendencias. Robert. E. Park y E.W. Burges (1915)⁹ introducen la idea de barrio como un concepto ecológico con implicaciones dentro de la planeación tales como: uso del suelo, densidad, límites naturales, condiciones de las unidades de vivienda.

Al espacio del barrio o vecindario, se le define como el territorio en el que se incluyen las casas, iglesias, negocios y parques donde los residentes, asociaciones o usuarios lo consideran suyo ya que tiene un significado. Todo esto queda comprendido dentro del espacio público, al que consideramos como: plazas, calles, jardines, andadores, entre otros.

Por otra parte los sociólogos definen el barrio en términos de aspectos simbólicos y culturales, grupos que comparten actividades y experiencias comunes siendo el resultado de la actividad de grupos sociales con ciertos valores semejantes.

Ambas definiciones se basan tanto en el territorio como en los habitantes. Ruth Glass (1960)¹⁰ en Inglaterra define el término de barrio o vecindario como "un grupo territorial diferenciado, cuyas diferencias obedecen a las características físicas y sociales, específicas de sus habitantes", es decir los elementos sociales y físicos son a los que se le da mayor importancia y se definen a continuación:

a. Componentes Físicos. El vecindario, contemplado como un área o lugar dentro de una entidad mayor, tiene límites físicos y simbólicos- donde las calles, los parques, las vías del

⁹ Citada por el autor Randolph T. Hester, Jr. 1984. en el libro *Planning Neighborhood Space with People.*

¹⁰ *Ibid.*

ferrocarril delimitan claramente un espacio que la población identifica como una unidad bien diferenciada (S. Keller, 1975)

b. Componentes Sociales. Dentro de estas fronteras físicas y simbólicas los habitantes comparten ciertas cosas en común, empezando por la delimitación física y el medio ambiente. Esto proporciona un carácter colectivo que se ve reflejado en los sentimientos y la vida que establecen los residentes (S. Keller, 1975).

La ciudad puede caracterizarse como aquella formada por componentes socio-territoriales en si un componente socio-territorial, esto es que la podemos definir en una relación de sociedad y territorio. Dentro de esta sociedad encontramos también una unidad menor que la podemos definir como *la local*. Pirez (1995)¹¹ la define como un recorte de la sociedad dentro de una unidad mayor. Es un sistema de relaciones entre personas, clases y grupos sociales que es posible diferenciar.

En contraste, otro grupo de sociólogos (R.R. Issacs y Louis Wirth, 1960) mencionan que el vecindario no tiene que ser definido, más bien que tiene que ser descartado como unidad de planeación. Por lo tanto la definición de barrio es irrelevante (Hester R. T., 1984).

Simonds (1990) menciona que la mejor definición de barrio o vecindario la proporcionan los residentes y no los urbanistas o diseñadores del espacio ya que ésta es expresada en acciones políticas que son realizadas por los habitantes y usuarios en la zona. Simonds se refiere a la "responsabilidad

colectiva" que se levanta por parte de la comunidad en un área porque comparten problemas en común. Esto permite que las comunidades se organicen y puedan dirigir un proceso de crecimiento orgánico (Alexander, 1975).

La construcción o transformación del hábitat es el resultado de un proceso vital que la gente realiza, este es producto de la naturaleza humana (Park, Burges y Mc Kenzie, 1925), para este estudio, es el producto de los diferentes actores dentro de la comunidad en busca de satisfacer sus demandas de seguridad, salubridad, uso de suelo e imagen entre otros, creando y controlando nuevas oportunidades para la satisfacción de sus necesidades, que permita a los usuarios transformar sus espacios de acuerdo a los diferentes intereses que cambian a través del tiempo.

Para el presente estudio se utilizará una definición socio-territorial de barrio, en la que la población otorga un significado de manera particular a su espacio y que constituyen, o pueden constituir, unidades socio-territoriales de acción por la presencia de actores sociales específicos. Esto significa que encontraremos actores que se definen por una pertenencia territorial. Esta definición ha sido normalmente asociada al consumo y por ende a la necesidad.

Es importante mencionar que tanto la frecuencia como la intensidad de uso del espacio hace que crezca este sentido de pertenencia o apropiación del mismo, entendiendo por frecuencia el número de veces que lo utilizamos y por intensidad el grado de utilización. Todo esto dependerá de la percepción que los residentes y usuarios tengan del espacio que utilizan y sus propios puntos de referencia (Lynch, 1976).

¹¹ *Actores sociales y gestión de la ciudad*. Revista Ciudades No. 28. 1995

2.3 La participación en el proceso de planeación.

La transformación del espacio se puede llevar a cabo por medio de la "participación", entendiendo por participación a cualquier tipo de proceso a través del cual los usuarios ayudan a diseñar su medio ambiente (Alexander, 1975). Entonces la participación es útil en si misma, ya que las personas se comprometen de forma directa cuando han participado en la elaboración de un diseño del espacio que sienten suyo. Los usuarios de un espacio son claves dentro de un proceso de participación, ya que ellos son los que conocen mejor las necesidades que cualquier otra persona (ver figura 2.1).

Entre las ventajas que encontramos en un proceso de participación se podrán mencionar las siguientes:

- a) **Ventajas Culturales:** la población que participe en el cambio de su entorno tendrá una mayor identidad con su espacio, entendiendo por identidad aquellos lugares identificables adecuados para la asociación de recuerdos, sentimientos y valores personales. La identidad del lugar esta estrechamente relacionada con la identidad personal y colectiva (Lynch, 1965).
- b) **Ventajas Sociales:** los usuarios se mantendrán atentos a cualquier cambio que pudiera ocurrir y controlar, de ser necesario, las acciones que no se acoplaran a su planeación o diseños, por ejemplo que se quisieran introducir actividades no permitidas.

c) **Ventajas Económicas:** se aseguraría que el proyecto fuese factible de llevarse a cabo porque existe un consenso generalizado y no se quedaría en proyecto. Las personas no solo participarían en la elaboración del diseño o planeación, sino que se buscarían incentivos para que la comunidad colaborara con apoyos económicos para la ejecución de ciertas obras.

d) **Ventajas Políticas:** frente a una diversidad de sujetos, demandas y formas, es evidente, que un sólo mecanismo de participación ciudadana no es suficientemente incluyente, por lo tanto se debería de pensar en una política de participación ciudadana que contemplara la enorme riqueza de expresiones políticas y sociales que actúan en el ámbito local. Esta política, estaría sustentada en la concepción de que, una sociedad fuerte, es el recurso más importante en el impulso de un proyecto de desarrollo integral que se genera a nivel local.

Podemos concluir que la participación dependerá directamente del sentido de apropiación de un lugar y el control que podamos ejercer para cambiarlo, mantenerlo y usarlo, ya que sería imposible tratar de controlar un espacio sin poseerlo y por otro lado el poseerlo sin ejercer cierto control.

Si bien queda claro que la participación ofrece muchas ventajas en los procesos de planeación y diseño, Alexander (1978) menciona una objeción: cuando la participación produce el caos porque la gente no especializada diseña, sin saber lo que esta haciendo. Es verdad que cuando se utilizan métodos de planeación participativa es necesario que estos atiendan a ciertos principios claros y precisos sobre las

necesidades que una comunidad pretenda alcanzar en el bien general sobre intereses particulares. Esto nos dará como resultado que dentro de un espacio se cree un orden rico y variado. En el caso de existir controversias en cuanto a los principios, es aquí donde se hace necesaria la intervención del gobierno local o delegación como regulador o normador del desarrollo; se hace necesaria la creación de espacios de solución (foros abiertos), entre los mismos actores.

2.4 Los actores y su participación en el espacio urbano.

Los actores sociales son unidades de acción dentro de la sociedad: tomadores y ejecutores de decisiones que inciden en la realidad local. (Pirez, 1995).

Al hablar de actores debemos diferenciar su base social, esto es si actúan de forma individual o colectiva. La forma más utilizada de participación a nivel urbano ha sido la que los grupos sociales desempeñan de manera colectiva o en asociación. Las demandas urbanas generan una participación colectiva, debido a que las soluciones tienen que atender a diferentes intereses que se manifiestan en el espacio público. La voluntad individual se suprime por la voluntad de la comunidad.

Las sociedades o asociaciones son un conjunto de individuos en interacciones, que obedecen a su voluntad individual propia para la realización de sus fines (García, 1965), que responden a los principios de asociación, esto es que los hombres tienden a unirse con aquellos que sienten una mayor afinidad o contigüidad. Las afinidades no solamente se

presentan cuando nos referimos en un nivel cultural, intelectual, étnicos, sino también con aquellos que persiguen fines comunes, ya sean económicos, políticos o de esparcimiento, entre otros.

Para este caso podremos notar cómo diferentes asociaciones que se conformaron para fines propios de sus gremios o asociados, fueron ligándose para lograr la transformación del espacio público donde se vinculan. Dentro de estos encontramos a las asociaciones de vecinos que se unen para mejorar la seguridad de una zona, o las asociaciones de comerciantes ambulantes para lograr establecerse en un lugar.

Es imprescindible que en todas las partes de un proceso de planeación o diseño exista una real participación de la gente. Que exista información clara y oportunidades de intervención en contra de cualquier acción que afecte los intereses de las mayorías ya que los procesos de planeación y gestión del desarrollo a nivel local deben de incluir los diversos intereses y demandas de la población.

La participación de la población, se convertirá en el mecanismo más adecuado para la gestión, ejecución y evaluación de los proyectos y de su funcionamiento. Por ello, el Estado por medio del gobierno local debería lograr su inclusión de manera real y constante, a través del fortalecimiento de la sociedad civil, mediante la transferencia de espacios de poder real a la ciudadanía, para el diseño e instrumentación de proyectos de interés común.

La gestión o producción de la ciudad, no se reduce simplemente a lo económico, este concepto identifica también las relaciones sociales y los actores que están detrás.

Pírez (1995) menciona la existencia de cuatro tipos de actores en los que podríamos englobar a la sociedad que se mueven a través de intereses en función de ganancias económicas, poder, necesidad y conocimiento. Estos son los rasgos fundamentales con los cuales para este estudio identificaremos sus diferentes posiciones.

De acuerdo a la clasificación que realiza Pírez (1995) para la identificación de los actores sociales que producen la ciudad encontramos los siguientes cuatro.

1. Actores relacionados por su base económica: Son los que realizan procesos orientados principalmente a la obtención de una ganancia en la producción *de y en* la ciudad. Estos actores los define como "unidades económicas" (empresarios individuales, empresas) que realizan actividades dentro del mercado (Pírez, 1995).

2. Actores relacionados por su base política: Son los que participan en la producción de la ciudad orientados principalmente en función de una lógica política, sin tener la obligación de obtener una ganancia económica. Pueden desarrollar procesos no mercantiles de producción de ciudad, en razón de un papel representativo de la sociedad que se hace cargo de cuestiones que no son resueltas por los comportamientos orientados por la búsqueda de ganancias (Gobernador -6 años-, Delegado -designado por el regente o gobernador del Distrito Federal-), pero necesarias para garantizar la satisfacción de necesidades y/o funcionamiento de la ciudad y por otro lado buscan la acumulación particular del poder (Pírez, 1995).

3. Actores relacionados por su base a la necesidad: Son los que se determinan en razón de la lógica de la necesidad. Tradicionalmente se desarrollan fuera del mercado y de las políticas públicas. Sus procesos son tendientes a la satisfacción inmediata de la necesidad, realizados por quienes la sufren de forma directa (personas solicitando servicios básicos), normalmente se organizan de forma colectiva y a veces comunitaria, para la satisfacción de las necesidades de quienes los organizan y producen (Pírez, 1995).

4. Actores con base en el conocimiento: Junto a estos tres tipos de actores se puede identificar al que lleva la lógica del conocimiento, ya sea científico, tecnológico o ideológico (universidades, grupos colegiados). Estos actores se encuentran subordinados a los anteriores y en este sentido introducen diferentes puntos de vista que forman parte de esas decisiones (Pírez, 1995).

2.5 Metodología

2.5.1. Identificación de las diferentes Asociaciones.

Para la identificación de los diferentes actores se aplicó un breve cuestionario con las siguientes preguntas.

Nombre de la asociación y base social, esto significa a que tipo de personas representa dicha asociación; la clasificación de acuerdo a su lógica, se realiza con base a la clasificación que Pírez (1995) desarrolla, que se explica en el Capítulo No. 2; modo de actuación, es decir si actúan de forma individual, colectiva o comunitariamente; antigüedad, número de años que lleva trabajando dicha asociación; número de integrantes

con los que cuenta dicha asociación en este momento y demandas cubiertas, que se refiere a los fundamentos con los cuales su asociación fue creada.

2.5.2 Evaluación, diagnóstico y propuesta.

Para propósito del siguiente estudio se plantea la utilización de tres diferentes metodologías combinadas para la evaluación, diagnóstico y propuestas dentro de la zona de estudios. Estas servirán de apoyo para incorporar a la comunidad a un proceso de planeación y diseño de espacios públicos atendiendo a las diferentes necesidades e intereses de la propia comunidad.

Para entender la evolución de las comunidades y su hábitat es importante tomar en cuenta las fuerzas que han influenciado el desarrollo de ciertas características dentro de una zona y las partes que la ciudad genera afectándola. A través de los análisis históricos es posible entender cómo decisiones particulares en el tiempo, han transformado barrios formados, desarrollados y administrados en un período y como su calidad de vida fue transformada.

Para este efecto, Butina (1982) y Martínez (1997)¹² desarrollaron una metodología para evaluar los elementos y las forma urbanas dentro del contexto de desarrollo de la ciudad. Su metodología desde el enfoque de la morfología urbana, considera los elementos de la forma física y la estructura espacial dentro de la estructura urbana.

El análisis de morfología urbana ha sido desarrollado para combinar elementos del análisis morfogenético y espacial con la visión del diseño urbano. Esto es importante para identificar cómo se crearon barrios particulares y entender su desarrollo en un período de tiempo. Martínez menciona que en el área de diseño urbano esta metodología es de gran ayuda, ya que podría ser utilizada en la conservación y rehabilitación de zonas históricas, diseño del crecimiento de las ciudades y en la evaluación de las condiciones de los barrios de acuerdo a las demandas de la comunidad.

La segunda es la desarrollada por el Grupo de la Universidad de Oxford Brooks que consisten en el método de Ambientes Adecuados (*Responsive Enviroments*), basada en la valoración del espacio público a través de la evaluación de ciertas cualidades como:

a. Permeabilidad. Se define como la cualidad que pueden tener los espacios al ofrecernos diversas alternativas para acceder a ellos.

b. Variedad de Usos. Los espacios no solo deben de ser permeables, sino que deben de ofrecer una segunda cualidad en el sentido de variedad en cuanto a los usos y actividades que se van generando en un lugar.

c. Legibilidad. En esta cualidad se observa cómo el usuario puede identificar un espacio a través de ciertos elementos, estos elementos no siempre son el resultado de un diseño en específico, en ocasiones puede ser un elemento que el usuario perciba. Kevin Lynch (1960) diferenció 5 elementos que nos podrían ayudar a conocer la legibilidad para una zona: Hitos,

¹² Tesis doctoral: Comunidades innovadoras y su desarrollo en la Ciudad de México. 1997

nodos, distritos, bordos y sendas que se describen a continuación:

Hitos. Son aquellos puntos de referencia que destacan del resto de la silueta urbana y nos identifican dentro de una zona como lo podría ser una estación del metro, comercio importante entre otros.

Nodos. Son centros de actividades predominantes como la estación del metro, cierto cruceros. Se caracterizan por existir una gran concentración de gente y flujos peatonales.

Distritos. Son áreas que se caracterizan por ser homogéneas, esto es que pueden ser semejantes en cuanto a su morfología o el uso predominante que se de dentro de un espacio.

Bordos. Son elementos que nos delimitan o contienen una zona como lo podría ser un eje vial.

Sendas. Son los recorridos principales que estructuran una zona, esta circulación pueden ser de tipo vehicular o peatonal.

Para este análisis la percepción que el usuario tiene del entorno en que se desarrolla es importante, ya que él solo traducirá parte de los elementos clave que define Lynch para conocer con qué legibilidad cuenta la zona para el usuario cotidiano y el esporádico.

El usuario muestra qué tan claras son las diferentes imágenes que tiene de su espacio en el que se desarrolla. La técnica que se utilizó fueron las entrevistas, preguntando la dirección de diferentes lugares y la elaboración de planos mentales, en que los usuarios estructuran y comprenden su medio ambiente físico existente.

d. Continuidad en la imagen. Esta característica la encontramos como algunos espacios que fueron creados con algún propósito han sido transformados, afectando su imagen original, transmitiendo diferentes significados.

e. La riqueza del lugar. Es la diversidad de los componentes formales que intervienen dentro de un diseño como lo son los colores, texturas, materiales y proporciones entre otros.

f. Personalización. Es la posibilidad de imprimir un sello personal o de grupo al espacio utilizado.

Cuando un espacio cuenta con estas cualidades, este transmitirá un carácter o significado a la población que estará respondiendo a funciones y necesidades locales a través de un buen diseño.

La tercera metodología es la propuesta por Randolph T. Hester,¹³ en la que involucra a la comunidad en los procesos de diseño y planeación de los espacios. Esta metodología proporcionará la información necesaria para ir identificando a los agentes sociales responsables de la transformación del espacio.

Por medio de entrevistas estructuradas y no estructuradas se incorporan las necesidades primarias de la propia comunidad, y en las asambleas de las diferentes asociaciones se realizan las evaluaciones de las diversas propuestas. De esta forma se involucra a la comunidad desde el inicio del proyecto en un proceso continuo de “problema-solución”.

¹³ *Planning Neighborhood Space with people*. 1984.

Estas metodologías combinadas se aplican en un caso de estudio previamente identificado (ver Introducción y Capítulo 1).

Podemos concluir que antes de llevar a cabo cualquier tipo de planeación o diseño, debemos de contar con esquemas de participación que se adapten dependiendo del tipo y número de actores sociales que se encuentren interactuando en el espacio público.

El Diseño del Espacio como parte del proceso de Desarrollo Comunitario

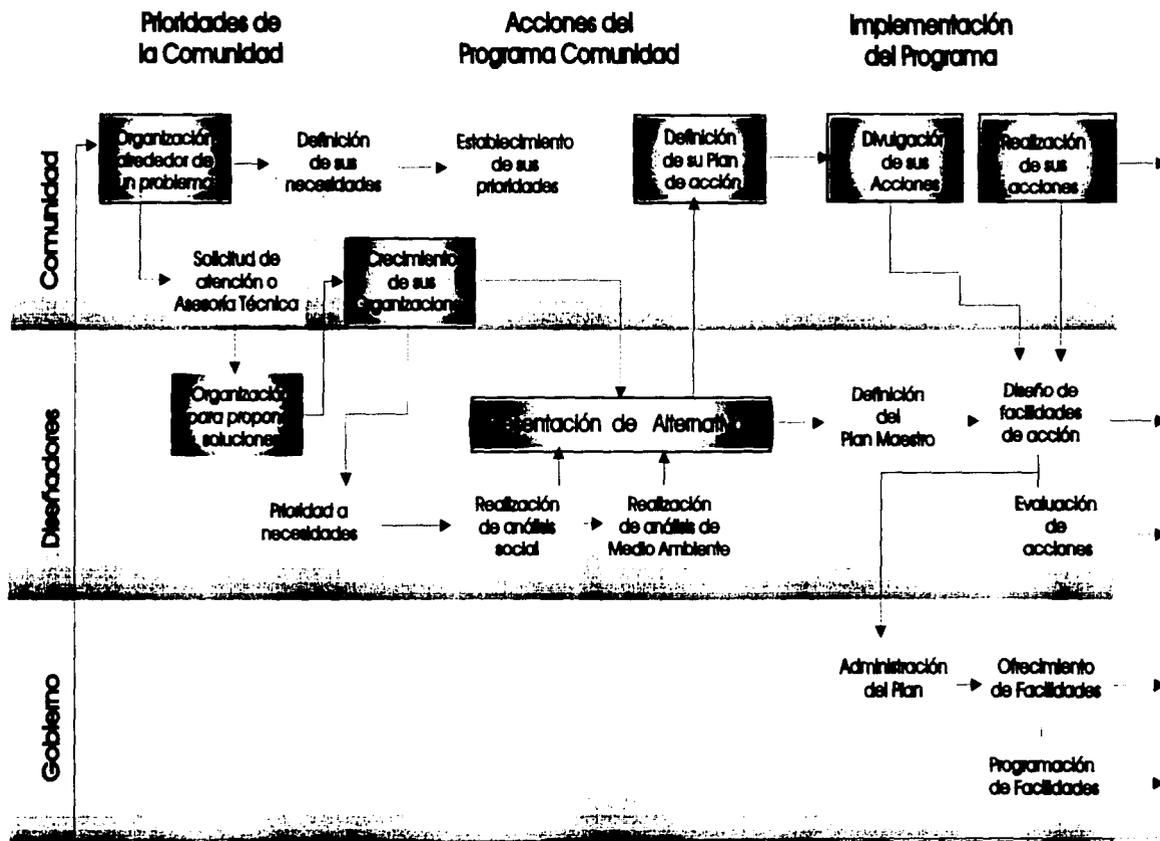


Figura 2. 1 Esquema. El Diseño del espacio como parte del Desarrollo Comunitario.

Capítulo 3

**Caso de Estudio:
Metro Copilco-Ciudad Universitaria**

3.1 Delimitación del Área de Estudio.

El área de estudio se localiza en la delegación Coyoacán y queda comprendida al norte por la Av. Pedro Henríquez Ureña, al oriente por la Av. Cerro del Agua, al sur por el Circuito Universitario y al poniente por la calle de Odontología. La zona cuenta con una superficie de 134,988 m², en la que se encuentran 18 manzanas. Cuenta con todos los servicios de infraestructura como son agua potable, drenaje, alcantarillado, alumbrado público y teléfono. Se encuentra bien comunicada y con diversos sistemas de transporte en los que encontramos el metro, camiones, peseros y taxis.

De acuerdo al Programa Parcial de Desarrollo Urbano 1986, casi la totalidad del área excepto las plazas que dan acceso al metro Copilco están catalogadas como de uso habitacional (H1; habitacional hasta 100 Hab/ha), las plazas del metro tienen una designación de uso de suelo mixto habitacional y servicios (H4S; habitacional hasta 400 Hab/ha con servicios). Dentro del área de estudio encontramos un jardín vecinal con un área aproximada de 1,043 m².

Para este estudio el área se dividió de acuerdo a zonas homogéneas, entendiéndose por esto que son zonas que guardan aspectos en común como lo son el tipo uso de suelo, en el caso de ser comercial el giro del uso y la apropiación que se hace del espacio.

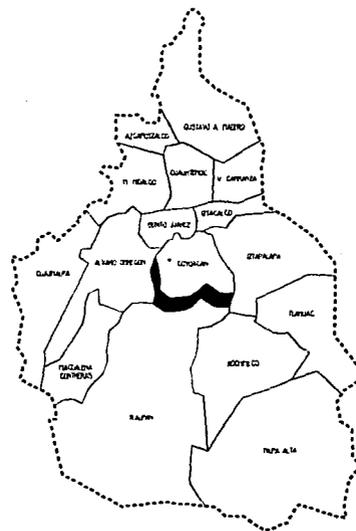


Figura 3.1 Croquis. Localización.

3.2 Antecedentes de la Zona de Estudio

La Colonia Copilco-Universidad dentro de la delegación Coyoacán fue fundada en el año de 1955 después de la construcción de la Universidad Nacional. Desde sus inicios hasta 1982 no sufrió ningún cambio dentro de su estructura urbana. El uso de suelo de la colonia era de tipo habitacional unifamiliar. La composición de la población que se estableció era principalmente de profesionistas de ingresos medios y altos.

A partir de la construcción de la estación de metro Copilco (1982) la colonia empezó a sufrir cambios dentro de su estructura, ya que de forma simultánea se llevaban a cabo obras para la apertura del eje 10 sur (Pedro Henríquez Ureña), lo que trajo consigo una serie de afectaciones como fueron las expropiaciones por parte del gobierno a lotes particulares para poder realizar el trazo de la vía.

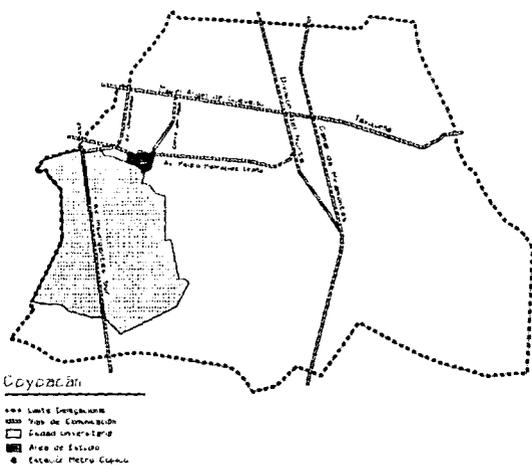


Figura 3. 2Croquis. Identificación del área de estudio.

De forma paulatina la colonia comenzó a sufrir pequeños cambios en el uso del suelo, así como la presencia de vendedores ambulantes, que se ubicaron en la plaza del metro Copilco y en el Andador de Paseo de las Facultades de forma permanente, ahí se establecieron puestos de alimentos sin ningún control o regulación. Estos fenómenos se presentaron

debido al flujo peatonal principalmente (estudiantes, trabajadores y maestros) que llevan a cabo el recorrido de la estación del metro Copilco a Ciudad Universitaria y viceversa.

En este tiempo existieron una serie de reclamos por parte de los residentes que se oponían determinadamente a la instalación de la salida del metro, así como a la construcción de la vía, pero no obtuvieron respuestas a sus demandas. De igual manera no deseaban los cambios de usos que se comenzaban a dar al margen de la ley en la vía pública y en algunas puertas de las casas habitación.

Pero es a partir de 1994 que los cambios de uso de suelo se presentan de forma alarmante y con mayor rapidez debido a la crisis económica que enfrentó el país y la falta de servicios de apoyo a los estudiantes. Los residentes frente a las calles mencionadas optaron por instalar en su garaje algún tipo de negocio que les ayudara a complementar sus ingresos.

Así observamos como las calles de Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, y el Paseo de las Facultades modificaron los usos del suelo de tipo habitacional, a comercial y de servicios. Este proceso se presenta de forma claramente identificable, ya que dependiendo de la calle y el tramo encontramos una serie de usos muy específicos.

Las transformaciones se presentan de dos maneras, la primera se presentaron en los cruceros y se fueron aproximando de forma paulatina del metro hacia el acceso a Ciudad Universitaria. La segunda son cambios en partes de las viviendas para ofrecer servicios de apoyo a las actividades propias del estudiante (papelerías, impresiones, cafeterías), y

más próximos a la salida del metro encontraron escuelas (música, video, cómputo) que complementan los servicios a estudiantes.

Todo esto ha llevado consigo una serie de problemas dentro de la colonia, como la inseguridad e insalubridad en el entorno por la proliferación de basura; tráfico peatonal intenso, problemas viales, entre otros. Diversas asociaciones han procurado combatir en la medida de sus posibilidades algunos de estos problemas, ya que los instrumentos de regulación y la voluntad política han sido insuficientes para controlar y coordinar los cambios que se han presentado.

Para conocer los problemas y las necesidades de los actores, se llevó a cabo una identificación de los diversos grupos y asociaciones que vienen trabajando dentro de la zona.

3.3 Diagnóstico

Existen dos grandes magnetos¹⁴: la estación del Metro Copilco y el acceso a Ciudad Universitaria, que se vinculan por las calles Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, y Paseo de las Facultades, esto ha generado un intenso flujo peatonal que provoca el cambio del uso de suelo en forma paulatina y sin regulación dentro de la colonia, transformándose (en estos sectores) de *habitacional u habitacional mixto y comercial* (ver figura 4.2).

La instalación del metro Copilco, perteneciente a la línea tres y construido durante el sexenio 1976-1982, ha sido un detonador para la zona, además de convertirse en el principal acceso peatonal para la comunidad universitaria ya que cuenta con un número mayor de usuarios que ingresan a la Universidad que la estación del metro Universidad. (flujo intenso desde las 6:30 a.m. hasta las 10:00 p.m. aproximadamente).

Debido a sus características se identificaron 6 zonas homogéneas (ver figura 3.4):

1. **Las plazas del Metro Copilco**, en las que se encuentran una gran concentración de actividades comerciales (ambulantes y comercios establecidos, particularmente en la plaza sur), a la vez cumple la función de lugar de transferencia hacia otros sistemas de transporte público como taxis, microbuses y camiones.
2. **Las calles Cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras** constituyen el principal recorrido peatonal. En la primera se han instalado usos de tipo educativo con una imagen heterogénea y en la segunda continúa la transformación de uso del suelo de habitacional a comercial, iniciándose en las esquinas y hacia el interior de la manzana.
3. **El Paseo de las Facultades** presenta diferentes características en el paramento norte y sur. El primero cuenta con dos niveles y se ha transformado de habitacional a comercial en planta baja. El segundo conserva el uso habitacional ya que son edificios de

¹⁴ Magneto: espacio de atracción de flujos peatonales o vehiculares debido al uso o actividad que genera

más próximos a la salida del metro encontraron escuelas (música, video, cómputo) que complementan los servicios a estudiantes.

Todo esto ha llevado consigo una serie de problemas dentro de la colonia, como la inseguridad e insalubridad en el entorno por la proliferación de basura; tráfico peatonal intenso, problemas viales, entre otros. Diversas asociaciones han procurado combatir en la medida de sus posibilidades algunos de estos problemas, ya que los instrumentos de regulación y la voluntad política han sido insuficientes para controlar y coordinar los cambios que se han presentado.

Para conocer los problemas y las necesidades de los actores, se llevó a cabo una identificación de los diversos grupos y asociaciones que vienen trabajando dentro de la zona.

3.3 Diagnóstico

Existen dos grandes magnetos¹⁴: la estación del Metro Copilco y el acceso a Ciudad Universitaria, que se vinculan por las calles Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, y Paseo de las Facultades, esto ha generado un intenso flujo peatonal que provoca el cambio del uso de suelo en forma paulatina y sin regulación dentro de la colonia, transformándose (en estos sectores) de *habitacional a habitacional mixto y comercial* (ver figura 4.2).

La instalación del metro Copilco, perteneciente a la línea tres y construido durante el sexenio 1976-1982, ha sido un detonador para la zona, además de convertirse en el principal acceso peatonal para la comunidad universitaria ya que cuenta con un número mayor de usuarios que ingresan a la Universidad que la estación del metro Universidad. (flujo intenso desde las 6:30 a.m. hasta las 10:00 p.m. aproximadamente).

Debido a sus características se identificaron 6 zonas homogéneas (ver figura 3.4):

1. **Las plazas del Metro Copilco**, en las que se encuentran una gran concentración de actividades comerciales (ambulantes y comercios establecidos, particularmente en la plaza sur), a la vez cumple la función de lugar de transferencia hacia otros sistemas de transporte público como taxis, microbuses y camiones.
2. **Las calles Cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras** constituyen el principal recorrido peatonal. En la primera se han instalado usos de tipo educativo con una imagen heterogénea y en la segunda continúa la transformación de uso del suelo de habitacional a comercial, iniciándose en las esquinas y hacia el interior de la manzana.
3. **El Paseo de las Facultades** presenta diferentes características en el paramento norte y sur. El primero cuenta con dos niveles y se ha transformado de habitacional a comercial en planta baja. El segundo conserva el uso habitacional ya que son edificios de

¹⁴ Magneto: espacio de atracción de flujos peatonales o vehiculares debido al uso o actividad que genera.

departamentos, de cuatro o cinco niveles en promedio, con garaje en planta baja.

4. **El Andador del Paseo de las Facultades**, se ubica en las espaldas de los edificios de la zona arriba mencionada, los cuales cuentan con servicios para estudiantes en planta baja.

El Acceso a Ciudad Universitaria no tiene algún distintivo que realmente acentúe la importancia que tiene. Igualmente no tiene diseño el área de llegada del lado de Ciudad Universitaria.

La última zona se caracteriza por la localización de **puestos de comida** en el Andador del Paseo de las Facultades, generando problemas de insalubridad en el ambiente. (ver figura 4.3).

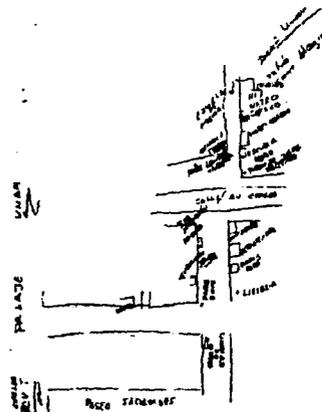
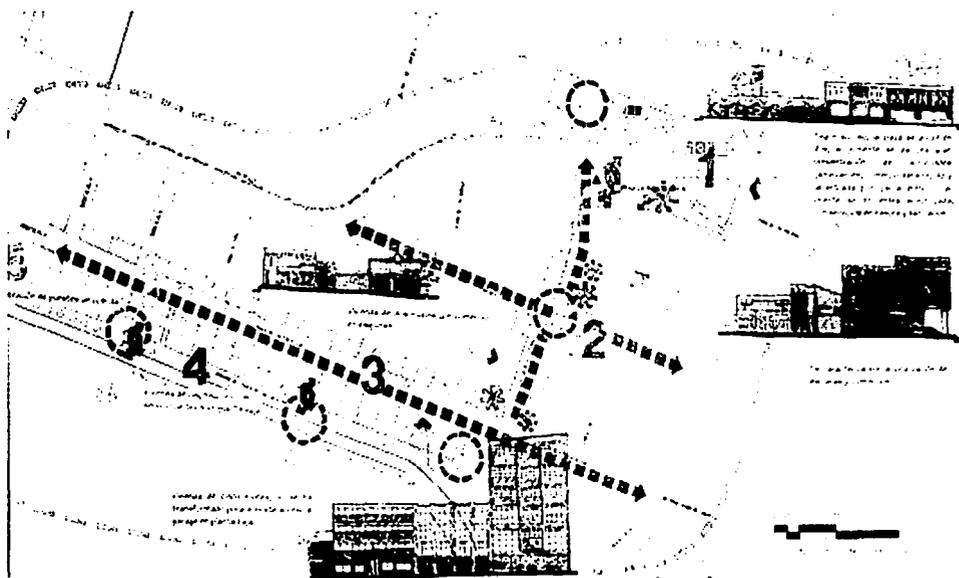


Figura 3. 3Croquis. Plano mental, aquí se muestra como los usuarios perciben el espacio durante su recorrido del metro Copilco hacia el acceso a Ciudad Universitaria (plano realizado por una mujer de 24 años).



Diagnóstico

Existen áreas grandes magnéticas: El Metro Copilco y Ciudad Universitaria, que se vinculan por las calles de Carrizal, Tlapachoyán, Fátima y Lázaro y Páez de la Cruz.

El flujo peatonal sobre estas calles ha generado varios problemas para la población residente: Cambio de uso del suelo, tránsito y contaminación (transformación de habitacional a habitacional mixto y comercial).

Imagen heterogénea y sin identidad en la zona. Contaminación ambiental por falta o ineficiencia de servicios para arrastres.

Acceso empobrecido, y se prioriza hacia CU.

El potencial de prestación de servicios no reconocido debido a la mezcla con el flujo vehicular y presencia de actividades sobre banquetes.

Simbología

- Hito
- Nodo de actividades
- Potencial Remate
- Flujo peatonal
- Flujo vehicular
- Teléfono público
- Bordo
- Área de estudio



Acceso Ciudad Universitaria - Copilco

Proyecto: Reordenación Urbana
Delegación Coyoacán



Diagnóstico
Universidad Nacional Autónoma de México
Arquitectura
Arquitectura de Paisaje
Diseño Industrial
Urbanismo

México, 1997

1

Figura 3.4 Lámina. Diagnóstico

3.4 Problemática

- ❑ El peatón en su recorrido carece de protección alguna, la imagen de la colonia se ha transformado y la falta de legibilidad es evidente, el visitante que por vez primera hace el recorrido no tiene puntos de referencia que señalen cual es el camino para llegar a la universidad o al metro Copilco.
- ❑ La parte oriente de la plaza sur, así como la plaza norte del metro, se encuentran subutilizadas debido a la inadecuada arborización y tratamiento de mobiliario con que cuentan.
- ❑ Se provoca contaminación ambiental y visual por falta de servicios de agua potable y sanitarios para ambulantes en las plazas del metro y en el recorrido en general.
- ❑ Sobre el Eje 10 Sur se puede observar un conflicto vial debido a las anárquicas y constantes paradas tanto de microbuses como de taxis, los cuales, ante la falta de orden y regulación entorpecen el tránsito vehicular. Los aforos realizados en este cruce y evaluados con la colaboración de la Facultad de Ingeniería, demuestran que el ciclo de semaforización es óptimo.
- ❑ La mezcla de tráfico vehicular y peatonal, con taxis que usan las calles Av. Copilco y Cerro de Tlapacoyan como retorno, circulando a alta velocidad, ponen en riesgo la integridad del peatón.
- ❑ Existe inseguridad para el peatón en Filosofía y Letras y Paseo de las Facultades ya que es obligado a circular sobre

la calle por la presencia de ambulantes y automóviles sobre la banqueta.

- ❑ El cambio de usos de suelo sin regulación, la falta de diseño en la vegetación y la pobreza estética del mobiliario urbano ha provocado una imagen heterogénea de la zona.
- ❑ El Andador del Paseo de las Facultades es inseguro en las noches debido a la falta de iluminación y a la escasez de actividades en esta zona.
- ❑ Los accesos de Ciudad Universitaria son improvisados y sin jerarquía. En ellos se aprecia un mal funcionamiento debido a la obstrucción permanente causada por el ambulante y el sobreflujo de peatones que ha rebasado la capacidad de los mismos y que obstruye el tránsito vehicular sobre el circuito de C. U.

3.5 Potencialidades

- ❑ La zona está bien comunicada.
- ❑ Existe potencial para consolidar un corredor comercial y de servicios para el estudiante.
- ❑ El resultado de las entrevistas realizadas a estudiantes demostraron que las actividades que se generan durante el recorrido (como es el caso de la presencia de ambulantes) proporcionan seguridad al usuario en ciertas áreas de la zona.
- ❑ La estructura del recorrido ofrece posibilidades de diseñar un paseo peatonal agradable.

SIMBOLOGIA

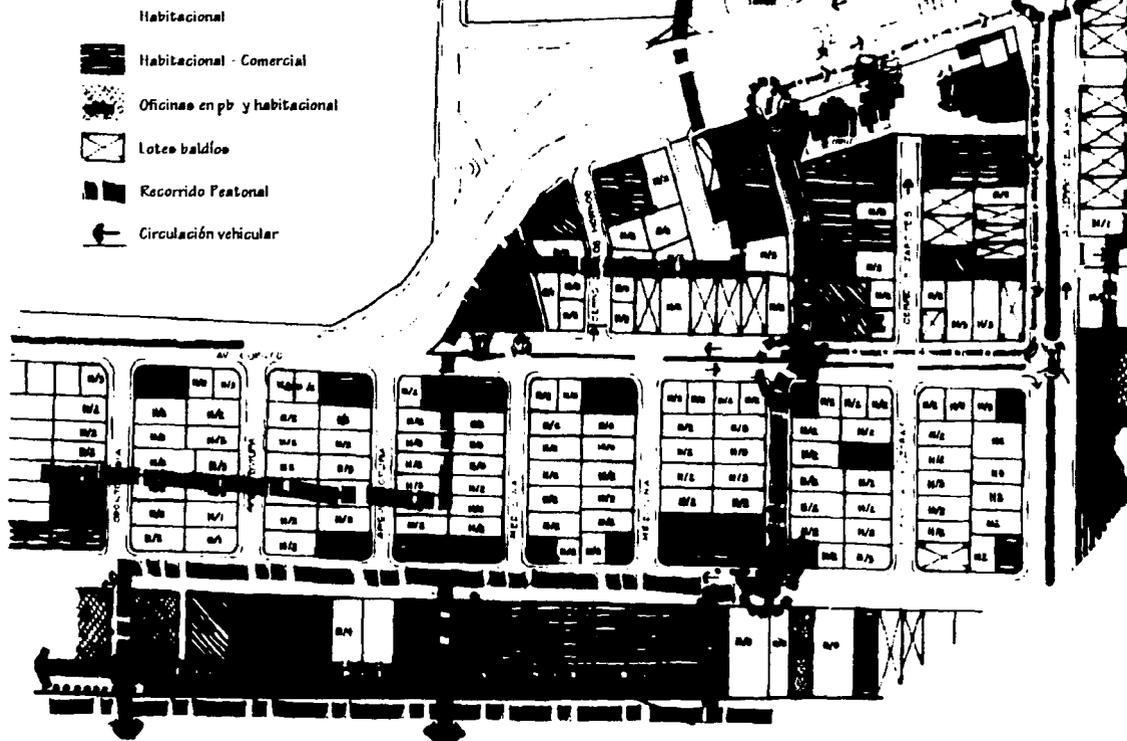


Figura 3. 5 Croquis. Usos de suelo actual dentro del área de estudio.¹⁵

¹⁵ Croquis realizado durante la participación del concurso ABN, por el equipo integrado por Alberto Castro, Marcela Gómez, Alejandra Santos y Leticia Vivas.

3.6 Identificación de los Diferentes Actores

Las asociaciones y actores identificados son los siguientes:

I. Nombre: **Taxis Ecológicos Zona Dorada**.

Base Social: **Propietarios y empleados.**

Clasificación de Acuerdo a su lógica:

Con base económica.

Modo de Actuación: **Colectiva.**

Zona de Acción:

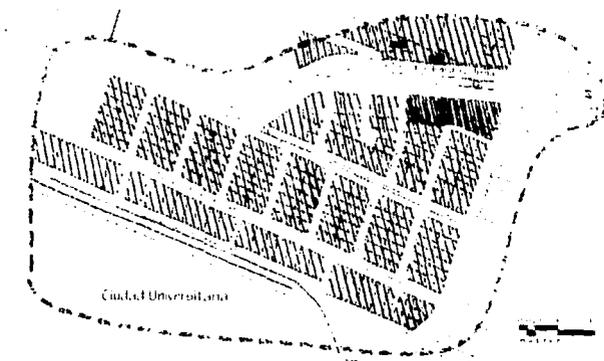


Figura 3. 6 Croquis. Zona de Acción, Taxis Ecológicos Zona Dorada.

La asociación **Taxis Ecológicos Zona Dorada** con antigüedad de 2 años se ubica al poniente de la plaza sur del metro Copilco. Se integra por 47 miembros.

En acuerdo con la asociación **Zona Dorada de Comerciantes y Residentes de Copilco** y la **Dirección General de Autotransporte Urbano** solo se permitiría estacionar 3 unidades para esperar el abordaje de pasajeros, al frente de la plaza (haciendo base) debido a que un número mayor ocasiona conflictos viales en la calle Cerro de Tlapacoyan.

El circuito que realizan los taxistas dentro de la zona se presenta sobre el eje 10 de Copilco oriente, poniente y Cerro del Agua para dar vuelta a la derecha en Av. Copilco y derecha en Cerro de Tlapacoyan donde se cierra el circuito al llegar al eje 10 Copilco.

Los vecinos y principalmente los estudiantes que circulan durante el día por la calle de Cerro de Tlapacoyan han manifestado que existe un gran problema por la mezcla de los flujos peatonales y vehiculares que circula sobre el arroyo vehicular lo que ha ocasionado diversos accidentes.

Después de varias pláticas con residentes y comerciantes la asociación está dispuesta a cambiar el circuito y la zona de espera de pasajeros para evitar la mezcla de los flujos peatonales y vehiculares sobre la calle Cerro de Tlapacoyan, siempre y cuando su base pueda permanecer al frente de la plaza sur del metro.

**II. Nombre: Organización Popular del Comercio
Ambulante Coyotl A.C.**

Base Social: Comerciantes ambulantes.

Clasificación de Acuerdo a su lógica:

Con base económica.

Modo de Actuación: Colectiva.

Zona de Acción: 

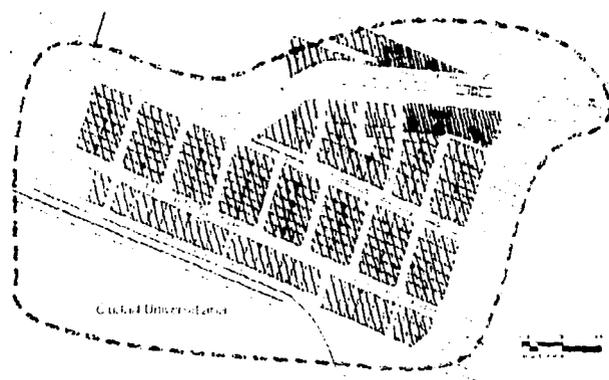


Figura 3. 7 Croquis. Zona de Acción, Organización Popular Coyotl A.C.

La **Organización Popular del Comercio Ambulante Coyotl A.C.** se fundó en 1995, esta integrada por 32 vendedores ambulantes que se instalan en la plaza sur y norte del metro Copilco.

La instalación de sus puestos en ambas plazas han generado una serie de conflictos. Los problemas son diversos entre los que encontramos la funcionalidad de la plaza, ya que reducen el espacio de flujos de circulación peatonal en dirección a los accesos del metro.

Existen problemas de imagen ya que los puestos en algunos casos son improvisados, utilizando diversos materiales que demeritan el aspecto general. Debido a que los vendedores ambulantes no cumplen con las normas establecidas por la Delegación para la instalación de puestos para la preparación de alimentos carecen de las condiciones necesarias de seguridad y salubridad.

La organización de la **Zona Dorada de Comerciantes y Residentes de Copilco**, manifiestan su inconformidad por la instalación de vendedores ambulantes en la plaza ya que actualmente enfrentan nuevos problemas, como son: concentración de basura, insalubridad (defecación al aire libre) debido a la ausencia de baños públicos y la permanencia de vendedores ambulantes en las noches dentro de sus puestos (utilizándolo como lugar de residencia).

Los vendedores ambulantes están dispuestos a participar en la reordenación de la plaza del metro Copilco y en la utilización de un puesto diseñado, siempre y cuando se les permita permanecer instalados dentro de la plaza para continuar con la venta de sus productos.

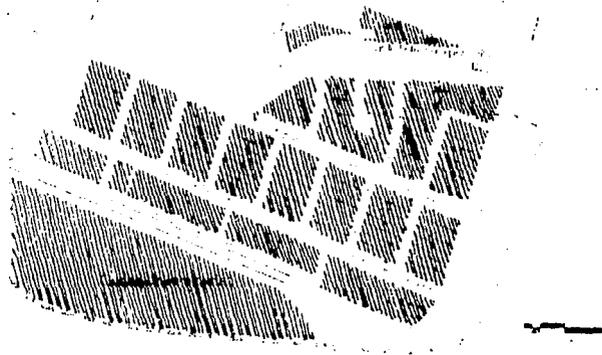
III. Nombre: **Delegación Coyoacán.**

Clasificación de Acuerdo a su lógica:

Con base a la política.

Modo de Actuación: **Comunitaria.**

Zona de Acción: 



La **Delegación de Coyoacán** a partir de 1995 con el reclamo de algunos miembros de la comunidad por la instalación de mas puestos ambulantes en la plaza sur del metro Copilco, el Gobierno Local inicia una comunicación directa y constante con diferentes miembros de la comunidad.

Por recomendación de la Delegación se crean diferentes asociaciones representando a residentes, comerciantes establecidos, vendedores ambulantes y taxistas entre otros. Esto se llevo con el propósito de contar con representación legal y organizada para manifestar y dar solución a sus demandas.

A partir de entonces y por este medio se ha realizado diferentes acciones con el propósito de dar respuesta a sus necesidades.

Figura 3. 8 Croquis. Zona de Acción, Delegación Coyoacán.

IV. Nombre: Zona Dorada de Comerciantes y Residentes de Copilco, A.C.

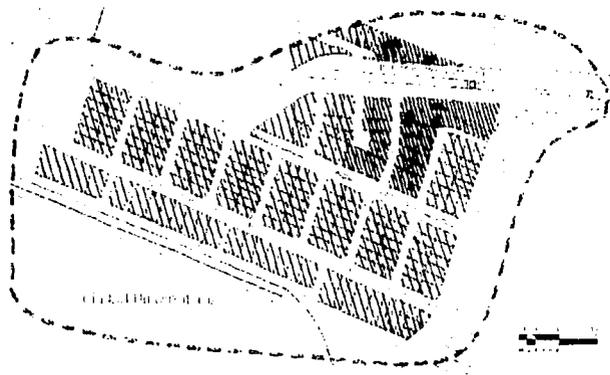
Base Social: **Residentes y Comerciantes Establecidos.**

Clasificación de Acuerdo a su lógica:

Con base a la necesidad.

Modo de Actuación: **Comunitaria.**

Zona de Acción: 



La asociación **Zona Dorada de Comerciantes y Residentes de Copilco A.C.** se funda en 1995 y cuenta con 26 integrantes que se compone por residentes y comerciantes.

El propósito de organizarse y contar con representación legal para presentar sus demandas a la Delegación se debió a que la zona sufría diversos problemas y requerían de solución, entre los que se encontraban los siguientes: concentración de vendedores ambulantes en la plaza sur del metro Copilco, concentración de basura en las plazas y el recorrido peatonal que se lleva a cabo de los accesos al metro y Ciudad Universitaria; problemas viales provocados por los distintos medios de transporte que circulan por la zona (peseros, taxis y camiones).

La asociación se plantea como su objetivo el rescatar, dignificar y preservar la explanada del metro Copilco y la Calle Cerro de Tlapacoyan, contando con seguridad pública, tránsito vehicular y peatonal fluido procurando ofrecer un aspecto cultural dentro de la zona.¹⁶

De esta forma la asociación convoca a diferentes asociaciones en la zona para llevar a cabo diversas acciones para la solución a sus problemas hasta llegar a plantear un programa de reordenación urbana en la zona.

Figura 3. 9 Croquis. Zona de Acción, Zona Dorada de Comerciantes y Residentes de Copilco A.C.

¹⁶ De acuerdo a su acta constitutiva escrita No. 33,610.

V. Nombre: **Asociación Copilco - Universidad A.C.**

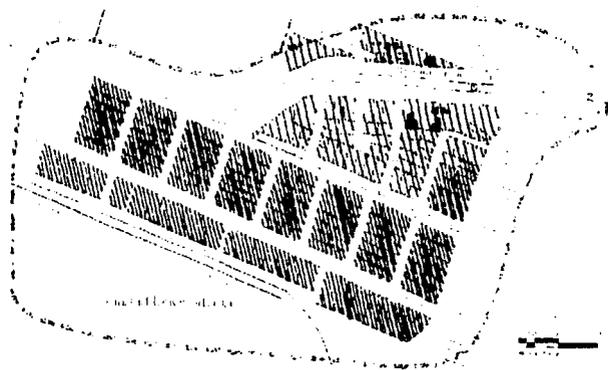
Base Social: **Familias.**

Clasificación de Acuerdo a su lógica:

Con base a la necesidad.

Modo de Actuación: **Colectiva.**

Zona de Acción: 



La **Asociación Copilco Universidad A.C.** se funda en 1993 integrada por 38 residentes de la zona.

Desde su creación la asociación se plantea la necesidad de conservar su colonia, ya que desde la construcción del eje vial Pedro Henríquez Ureña y los accesos del metro Copilco su colonia ha sufrido grandes transformaciones. Lo que ha provocado diversos problemas.

Entre los problemas se encuentran los cambios de uso, los cuales se prohibían en el Plan Parcial de Desarrollo Urbano, esto trajo consigo una serie de problemas paralelos como lo son: degradación en la imagen urbana debido a que las transformaciones a los usos se realizaban de forma improvisada, ya que los nuevos comercios que se instalaban comenzaban a generarse en los garajes con materiales de calidad inferior con los que contaba la colonia.

Las demandas que establecen son que se respete lo establecido en los Planes Parciales y que se cierren los accesos de Ciudad Universitaria que dan a un costado de su colonia.

Figura 3. 10 Croquis. Zona de Acción, Asociación Copilco - Universidad A.C.

VI. Nombre: Universidad Nacional Autónoma de México.

Clasificación de Acuerdo a su lógica:

Con base en el conocimiento.

Modo de Actuación: **Colectiva.**

La **Universidad Nacional** participa desde un año y medio a la fecha.

Su participación se presenta desde el momento que la comunidad acude a ella para solicitar apoyo técnico para la solución a sus problemas, pero su colaboración como vecino o agente involucrado no se limita a una propuesta técnica sino que colaboran junto a la comunidad para la gestión del proyecto ante las autoridades delegacionales.

La Universidad desea participar en el proyecto para dignificar el acceso peatonal con más afluencia a sus instalaciones, creando un recorrido seguro para los estudiantes, trabajadores y maestros.

Zona de Acción: 

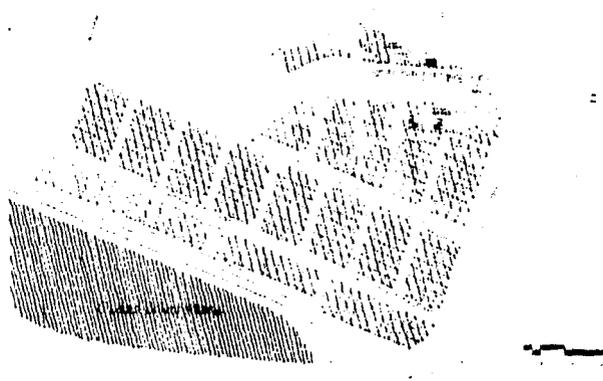


Figura 3. 11 Zona de Acción, Ciudad Universitaria.

Existen otros actores dentro de la zona pero su participación es nula debido a que las asociaciones a las que pertenecen no son de nivel local, como lo son los vendedores de periódicos, limpiadores de calzado y ambulantes que no están afiliados a ningún tipo de asociación, sin embargo defienden su ubicación.

3.7 Antecedentes al proyecto

Algunas acciones anteriores al proyecto se presentan cuando se crea la Asociación de la Zona Dorada de Comerciantes y Residentes de Copilco A.C. Esta asociación surge por la necesidad de los comerciantes establecidos alrededor de la plaza del metro Copilco, la Asociación Coyotl A.C. de vendedores ambulantes y los residentes más próximos, que se oponían a la instalación de 6 vendedores ambulantes más (enero 1995). Esta oposición tuvo éxito ya que los ambulantes no lograron instalarse.



Figura 3. 12 Fotografía. Desalojo de vendedores ambulantes de la plaza sur del metro Copilco.

A partir de entonces los residentes y comerciantes establecidos formaron una asociación para tener presencia legal en sus diferentes propuestas y se crea la Asociación Zona Dorada que comienza a relacionarse a diferentes asociaciones de la zona y se crea lo que podría llamarse una Red de Asociaciones para realizar propuestas de solución a los problemas de recolección de basura y la seguridad, entre otros.



Figura 3. 13 Fotografía. Asociaciones de taxistas, vendedores ambulantes, establecidos y residentes. (Zona Dorada)

La siguiente meta por parte de la Asociación Zona Dorada fue la referente a los problemas viales que se ocasionaban en la zona debido a que existían tres sitios de taxis, que no se encontraban autorizados por la Dirección General de Autotransporte Urbano del Distrito Federal, una parada de taxis de paso, una parada de autobuses (Ex-ruta 100), servicios de combis y microbuses. Los problemas se presentaron no solo sobre el eje 10 que es donde los diferentes transportistas hacen el ascenso y descenso del pasaje, sino que 2 diferentes rutas de microbuses y taxis utilizan la calle

Cerro de Tlapacoyan como retorno para incorporarse nuevamente al eje 10, lo que la hace muy peligrosa debido al flujo peatonal que transita por esa calle.

Esta propuesta tuvo éxito ya que a las rutas de microbuses (ruta uno y 45), se les negó el paso por la calle de Cerro de Tlapacoyan con lo cual la circulación por esta calle se hizo mas fluida. De igual manera los taxistas que hacian parada en la plaza sur se organizaron con los comerciantes y residentes y consolidaron su asociación para poder operar a la salida del metro, comprometiéndose a no tener más de tres unidades haciendo base, ya que no existía el espacio suficiente y a participar en las diferentes acciones para el mejoramiento de la plaza y las vialidades.

Actualmente los vendedores ambulantes, el comercio establecido y los residentes se organizan para la recolección de basura, pagando un barrendero que mantenga la zona limpia y que el camión recolector pase dos veces al día.

También se llevan a cabo propuestas de seguridad, ya que los usuarios y comercios fueron asaltados continuamente. Se implementó un plan de vigilancia en cooperación con la Delegación que denominaron "Código Aguila" que consistian en que elementos policiaicos circularan toda la colonia continuamente en patrullas y policia canina.



Figura 3. 14 Fotografía. Programa de seguridad "Código Aguila"

Dentro de las plazas del metro Copilco se llevaron acciones de reforestación, colocación de bancas y botes de basura y dos acciones para lavar toda la explanada, ya que normalmente los vendedores ambulantes solo limpian su frente al puesto, volviéndose el espacio de la plaza "tierra de nadie".



Figura 3. 15 Fotografía. lavado de las plazas del metro Copilco por parte de los vendedores ambulantes (Asociación Coyotl), en coordinación con la Zona Dorada.

Todas estas acciones se llevaron a cabo por medio de la Red de Asociaciones y buscando la participación constante de los diferentes actores. Es así como surge su idea por procurar consolidar un proyecto de reordenación de toda la zona y trate el problema de forma integral.



Figura 3. 16 Fotografía. Reforestación de las plazas del metro Copilco.

3.8 Colaboración de los Diversos Actores Dentro del Proyecto.

Siguiendo el esquema de Hester (1995) para incorporar a la población en los procesos de diseño junto con el gobierno local, se descubrirá la participación de los diferentes agentes en la gestión del proyecto urbano.

La comunidad se organiza alrededor de un problema, esto es las asociaciones de Taxis Ecológicos, Comercio Ambulante Coyotl y la Asociación Zona Dorada de Comerciantes y Residentes, buscan una solución a los problemas que están

enfrentando en diferentes zonas de la colonia, como son: la falta de servicios (seguridad, limpia), tráfico vehicular, deterioro de imagen y ambiental.

Es por esto que solicitaron asesoría técnica a la Universidad Nacional, por medio de la Licenciatura en Urbanismo, para la solución de sus requerimientos. De esta forma los diseñadores llevaron a cabo un ejercicio "repentina"¹⁷ (1996), en el cual participaron estudiantes de urbanismo y arquitectura de diferentes estados de la república¹⁸, este fué el primer contacto de la Universidad con la población que planteó por su parte las necesidades de cada uno de los actores, estableciendo prioridades por parte de la comunidad.

Al concluir este ejercicio y con el éxito de los resultados que se obtuvieron, las diferentes asociaciones crecieron en su organización y se adhirieron dos nuevos agentes a participar como la Delegación y la Asociación Copilco - Universidad.

El proyecto empezó a tomar mayor fuerza gracias a las gestiones que realizó la propia comunidad buscando a un actor del conocimiento para desarrollar un proyecto y se contacto a la Licenciatura en Urbanismo. A raíz del interés que se observó se llevó a cabo un ejercicio "repentina" en la Licenciatura en Urbanismo y posteriormente se convocó a un concurso abierto por parte de la Universidad dentro de la Facultad de Arquitectura que invitó a la comunidad universitaria a que participaran alumnos de las diferentes

¹⁷ Estos ejercicios se plantea un problema y se dan diferentes soluciones en un lapso corto de tiempo, que para este caso fueron 3 días. Abril 1996.

¹⁸ Universidad Autónoma de Aguascalientes; Universidad del Estado de México; Universidad Autónoma de Michoacán

profesiones (Arquitectura, Arquitectura de Paisaje, Diseño Industrial y Urbanismo), en la solución integral de Reordenación Urbana que requiere la zona.

Durante la realización de este concurso el autor del presente estudio junto con su equipo¹⁹ implementaron procesos de planeación y diseño con la participación de la comunidad. Se llevaron a cabo diversas entrevistas con cada uno de los agentes involucrados de forma grupal e individual incorporando sus necesidades y como diseñadores, se fueron asignando prioridades y dando soluciones a cada uno de sus requerimientos.

Los representantes de las diversas asociaciones comunitarias que participaron durante el desarrollo de la propuesta realizaron una evaluación del proyecto enfatizando los aciertos que el proyecto había obtenido y se propusieron nuevamente soluciones desde sus puntos de vista para que se tomaran en cuenta para la siguiente etapa.

Finalizado el concurso, la Universidad presentó los resultados obtenidos a la Delegación y se invitó nuevamente a los alumnos participantes dentro del concurso a colaborar en un proyecto definitivo para la reordenación de la zona.

El autor se le presenta nuevamente la oportunidad de trabajar como coordinador de un equipo interdisciplinario²⁰ por haber obtenido el 1er Lugar en el Concurso "Angel Borja

Navarrete", lo que permitió continuar con los procesos de planeación y diseño participativo.

Se elaboraron dos nuevas propuestas del proyecto que ya fueron evaluadas por las Autoridades Universitarias, y la segunda fue evaluada por la comunidad. Actualmente se llevan a cabo las gestiones entre la Universidad y la Delegación para poder construir el proyecto con el consenso de la comunidad.

Se espera que la Delegación lleve a cabo las obras que surjan de dicho proyecto con la cooperación de la comunidad y por parte de la Universidad se evalúen y supervisen las acciones realizadas.

3.9 Integración de Grupos de Trabajo Interdisciplinario.

El trabajo interdisciplinario a nivel urbano es de gran importancia debido a la complejidad de problemas e intereses que se pueden presentar en un espacio público por reducido que parezca. La solución a los problemas urbanos siempre será mejor abordarlos una vez identificada la comunidad, sus problemas y necesidades apoyados en diversas disciplinas, no solo aquellas que se orientan a diseñar los espacios, ya que será indispensable, en ciertas ocasiones la participación de todas las disciplinas que se relacionen con el estudio del desarrollo de las comunidades por ejemplo: economistas, sociólogos y geógrafos entre otros.

Para el presente estudio el grupo de trabajo que se integró por parte de la Universidad se enfocó a las áreas de diseño del espacio, en la que participaron Arquitectos (A), Arquitectos

¹⁹ Mayra Gamboa González (Urbanista), Jorge Filatso Cervantes (Arquitecto) y Matías Carvajal (Diseñador Industrial). Noviembre de 1996.

²⁰ Jorge F. Cervantes, Tenyo F. Madrigal e Irene Soria (Arquitectura); Ana Luisa Cámara, Sandra García y Leticia Vivas (Paisaje), Matías Carvajal, Alberto Castro y Mariana González (Diseño Industrial); Mayra Gamboa y Alejandra Santos (Urbanismo). Febrero 1997.

de Paisaje (AP), Diseñadores Industriales (DI) y Urbanistas (U), ya que las principales demandas que la comunidad manifestó podían ser resueltas a través del diseño de forma integral y manejando un solo lenguaje en todas las propuestas, lo que podría reflejarse en una clara legibilidad e identidad para la zona.

El urbanista pudo actuar como coordinador de grupos interdisciplinarios, gracias a la formación profesional que lo integra en un esquema multidisciplinario de conocimientos. Los Arquitectos Paisajistas complementaron los diseños de los espacios abiertos (parques, plazas, paseos urbanos entre otros), abarcando acciones de mejoramiento del ambiente, tales como reforestación, restauración de imagen y conservación ecológica. Los Arquitectos por su parte desarrollaron el diseño de los espacios habitables para el hombre y los detalles constructivos. Los Diseñadores Industriales realizaron los diseños del mobiliario urbano.

El objetivo final de las diversas disciplinas fue el mejorar la calidad de vida de la zona a través del diseño, evitando el deterioro ecológico y buscando la funcionalidad de los espacios. Cada una de las disciplinas convocadas trabajan a escalas diferentes, sin embargo existen puntos en los que el vínculo de trabajo y el resultado a nivel espacial se traslapa.

Durante la elaboración del proyecto existió una mayor colaboración por parte de de las carreras de A, AP y U, ya que sus propuestas involucran de forma directa a toda la comunidad. El claro objetivo de atender las necesidades de una comunidad específica las diferenciaba del trabajo realizado por los diseñadores industriales.

Esto se observaba cuando cada una de las propuestas que se realizaban por un grupo de diseñadores que se componía por las tres disciplinas (A, AP y U) generaba un resultado integral (entendiendo por integral la solución a una necesidad con la aprobación del comunidad), debido a que las necesidades se incorporaban de dos formas la primera al considerar los problemas expuestos por la comunidad. Y la segunda: al realizar análisis sociales, ambientales, de imagen, entre otros por parte de los diseñadores.

Por su parte los DI, solicitaron elementos conceptuales para poder realizar sus proyectos y se dedicaron a realizar su propuesta independiente, prácticamente no hicieron contacto con la comunidad, no existiendo una retroalimentación en cuanto al resultado final. El DI en este caso no respondió a a las necesidades de la comunidad de invitarla a participar en la creación de sus diseños. Seguramente desde su formación son dirigidos a trabajar directamente en el campo de la industria en atención a grandes consumidores.

Dentro del organigrama de la Facultad de Arquitectura se desprenden cuatro disciplinas que se muestran en el siguiente cuadro:

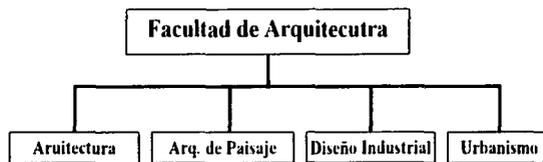


Figura 3. 17 Esquema. Organigrama Facultad de Arquitectura.

Dentro de estas cuatro disciplinas A, A.P. y U guardan en diferentes proporciones un sentido social lo que no ocurre con D.I. Esto podría llevar a proponer que dentro del plan de trabajo de Diseño Industrial, se observó la necesidad de incorporar dentro de su plan de estudios materias que vinculen a sus profesionistas a las comunidades para ofrecer respuesta a sus requerimientos, o que se ubicara su disciplina en el área de las ingenierías y no de las humanidades.

Este grupo de trabajo interdisciplinario careció de un profesionista que propusiera y evaluara la factibilidad económica y diferentes mecanismos de financiamiento para la realización del proyecto. Ya que solo de esta forma aunado a la participación de las comunidades lograríamos proyectos integrales. Entendiendo por integrales la solución a un conjunto de necesidades, en las que las acciones llevadas sean concensadas con los propios usuarios.

3.10 Estrategia

- Crear y unificar la imagen de la zona con el concepto de Pedregal.
- Mejoramiento funcional y estético de accesos peatonales a C. U.
- Proteger al peatón a lo largo del trayecto y dar escala humana y seguridad en su recorrido.
- Diseño de plazas para un mejor aprovechamiento del espacio y que contemple el ordenamiento del comercio

ambulante y de las paradas de los sistemas de transporte público.

- Tratamiento estético de los espacios urbanos que de homogeneidad durante el recorrido.

Dentro de estas cuatro disciplinas A, A.P. y U guardan en diferentes proporciones un sentido social lo que no ocurre con D.I. Esto podría llevar a proponer que dentro del plan de trabajo de Diseño Industrial, se observó la necesidad de incorporar dentro de su plan de estudios materias que vinculen a sus profesionistas a las comunidades para ofrecer respuesta a sus requerimientos, o que se ubicara su disciplina en el área de las ingenierías y no de las humanidades.

Este grupo de trabajo interdisciplinario careció de un profesionista que propusiera y evaluara la factibilidad económica y diferentes mecanismos de financiamiento para la realización del proyecto. Ya que solo de esta forma aunado a la participación de las comunidades lograríamos proyectos integrales. Entendiendo por integrales la solución a un conjunto de necesidades, en las que las acciones llevadas sean concensadas con los propios usuarios.

3.10 Estrategia

- Crear y unificar la imagen de la zona con el concepto de Pedregal.
- Mejoramiento funcional y estético de accesos peatonales a C. U.
- Proteger al peatón a lo largo del trayecto y dar escala humana y seguridad en su recorrido.
- Diseño de plazas para un mejor aprovechamiento del espacio y que contemple el ordenamiento del comercio

ambulante y de las paradas de los sistemas de transporte público.

- Tratamiento estético de los espacios urbanos que de homogeneidad durante el recorrido.

Capítulo 4

Desarrollo de Propuesta



4.1 Concepto

Crear una identidad que vincule el acceso peatonal **Metro Copilco - Ciudad Universitaria**, a través de los siguientes puntos:

- a. Integrar los dos magnetos (Las Plazas Metro Copilco y Acceso a Ciudad Universitaria) a través de un recorrido funcional y seguro que confiera las cualidades de diversidad, variedad y riqueza en la imagen de la zona y delimite las zonas habitacionales de las comerciales, impidiendo que el flujo peatonal se propague dentro de la colonia.
- b. Ordenar y diseñar espacios adecuados para las actividades que se desarrollan en las plazas de acceso al Metro, y a lo largo del recorrido.
- c. Jerarquizar y dignificar el acceso peatonal a Ciudad Universitaria.

A través de este proyecto se pretende lograr la integración de un espacio que ha sido conformado por elementos dispersos a lo largo del tiempo. Actualmente se presentan diferentes intereses que en algunos aspectos encuentran un denominador común y en otros se diferencian. El proyecto responderá a estas necesidades equilibrando la zona con un lenguaje común y se leerá en la imagen proyectada.

Dentro de este espacio encontramos dos grandes nodos. Éstos reciben y lanzan aquel movimiento que trae vida continua al lugar.

1.- Las Plazas.- La Plaza se concibe como un espacio abierto creado *por y para* el humano y que en este lugar representa el vestíbulo al medio de transporte y al comercio circundante a la plaza.

2.- Ciudad Universitaria.- Resulta ser el receptor principal al que confluyen personas de diferentes ramas. Aquí existe una expresión arquitectónica única, con elementos de diseño que podrán aportar valiosos acentos a la zona de estudio.

Los elementos de diseño deberán dar una respuesta a la zona y se derivarán de aquello que comparten en común. Uno de estos elementos lo constituye la piedra volcánica sobre la cual se desplazaron las construcciones que incluyen nuestra zona de estudio. Es por esto que tanto la piedra volcánica en detalle, como la representación del *Pedregal* en su totalidad deberán conformar la expresión total del proyecto.

El material vegetal y pétreo que en este ecosistema encontramos aporta los elementos esenciales para conformar el ambiente que a este espacio se le quiere dar. La piedra volcánica y los colores de la vegetación que en el *Pedregal* encontramos serán los principales elementos que en el proyecto reflejan el concepto. Las formas se abstraen de los pedregales encontrados en el ecosistema y apoyan el desarrollo del diseño que las necesidades de los espacios indiquen. De esta manera podrán asentarse las bases para dar carácter e identidad a diferentes zonas de la Ciudad que no encuentran conceptos que los integren o articulen. Las áreas particulares recibirán el tratamiento que se les ha

indicado sin perder el objetivo predominante: Apoyar el movimiento de integración en esta gran zona.

El esquema general de la propuesta se desarrolla con base en la integración de elementos urbano-arquitectónicos, paisajísticos, funcionales y sociales a través del concepto del pedregal buscado dentro de las zonas homogéneas identificadas e incluyendo la zona del parque del Eje 10 y Av. Copilco. (ver figura 4.1).

4.2 Acciones Propuestas

a. Plazas de acceso a la estación del Metro Copilco.

- ❑ Las plazas y el camellón se vincularán únicamente en forma visual a través de la imagen, ya que su función responde a necesidades diferentes.
- ❑ Se pretende hacer más eficiente el intercambio de los diferentes medios de transporte mediante el diseño de bahías.
- ❑ Reordenación del comercio establecido y de vendedores ambulantes, diseñando los espacios para contenedor de basura y de servicios para ambulantes.

El diseño de la plaza sur contempla la zonificación de tres espacios principales: el primero se liga con el recorrido peatonal y concentra a los vendedores ambulantes sobre esta línea frente a los accesos del metro respondiendo al giro de comercio de artículos varios. El segundo es un espacio de transición y se refiere a aquel giro que requiere de elementos que fomenten la permanencia temporal en el lugar (alimentos) y se les dota de servicios de agua potable y drenaje. Esto con la finalidad de revitalizar el espacio central de la plaza. Tanto en el primer espacio como en el segundo se apoyan las necesidades con un diseño de puesto semifijo. El tercero responde a los requerimientos de descanso y área de espera. En este espacio se pretende ubicar un hito para darle identidad a la plaza hacia el exterior y a escala urbana. Para responder a las necesidades de orden, en lo que se refiere al transporte público las propuestas son las siguientes: Para los taxis de la Zona Dorada se destina una bahía con capacidad para tres

automóviles; los microbuses y los camiones igualmente reciben una bahía

- ❑ El diseño de pedregal propuesto en talud en la plaza norte servirá a su vez como remate visual del recorrido en el sentido C. U. - metro Copilco y el diseño se apoya en los conceptos de color y textura encontrados en el Pedregal. (ver figura 4.3 y 4.4)

Puestos Ambulantes

Objetivo.

Mejorar las condiciones en que se desarrolla el comercio ambulante, a fin de disminuir su impacto en la relación con los vecinos (zona habitacional) y comercio establecido, incorporando disposiciones que permitan:

1. A los vecinos mejorar sus condiciones de vida por la recuperación y regeneración del espacio público inmediato a la vivienda.
2. A los comerciantes establecidos realizar sus actividades en mejores condiciones de justicia y equidad, respecto del ambulante.
3. A los comerciantes ambulantes dignificar y regularizar su actividad ocupacional.
4. A los peatones deambular y recorrer el área especificada con toda seguridad.

Lenguaje conceptual.-

- Modular o meter en el código de este lenguaje lo que ya existe tanto dentro de la plaza como fuera de ella (unificación urbana).
- Establecer un código de lenguaje formal de proporción, color en mercados y vía pública.

Puntos a considerar.-

El puesto cumplirá con la reglamentación establecida por la Delegación Coyoacán, en materia de seguridad, higiene e imagen urbana. En este último punto, cumplirá además con los lineamientos establecidos en el Código de Imagen Urbana propuesto por las otras disciplinas participantes.

- Áreas prohibidas para el ambulante como son accesos al Metro, bocacalles y esquinas (norma delegacional)
- Ubicación de ambulantes por giros y colores (norma delegacional).
- Espacio visible para registro del IMSS (norma delegacional).
- puestos autorizados por la Delegación. Planteamiento de crecimiento de área de comercio público; puestos que soporta la plaza.
- Puestos semifijos, considerando imagen derivada del concepto general de diseño, además de ser desmontables.
- El puesto será modular.

- Puestos con aspecto limpio en forma y función.
- Puestos que visualmente sean de fácil vigilancia.
- El puesto será susceptible a ser cerrado o abierto, según el giro comercial y las necesidades.
- Los productos estarán contenidos dentro del puesto.
- El puesto tipo tendrán cuatro vistas.
- Puestos de 2.00 m^2 por 2.20 m de altura, tolerable hasta 4 m^2 .
- Los puestos de comida tendrán un tanque de gas por módulo, de fácil acceso para colocarlo, raso y nivelado de 10 kg. y separado 3 m del área de fuego.
- Estos mismos puestos tienen planchas o mesas de acero inoxidable en contacto con los alimentos.
- El puesto tendrá incluida la instalación eléctrica, entubada con enchufe y un registro.
- Los puestos serán resistentes al medio ambiente y al servicio de limpieza delegacional.

Se llevó a cabo una investigación en áreas ya regularizadas, así como en productos ya existentes en el mercado y que satisfacen las necesidades primordiales de los vendedores ambulantes, con lo cual se concluyó lo siguiente:

1. El material más utilizado es la lámina de acero al carbono con acabados de pintura vinilica aplicada a mano. La

estructura de los puestos está hecha con tubo o perfil cuadrangular de acero al carbono, soldados o remachados. Esto da como resultado que el proceso de transformación y la mano de obra empleada en la construcción de los puestos no requiera de gran especialización y tenga un costo relativamente bajo.

2. De los procesos de transformación utilizados se pueden clasificar como cortado, doblado y soldado de piezas que son comerciales y no muy caras.

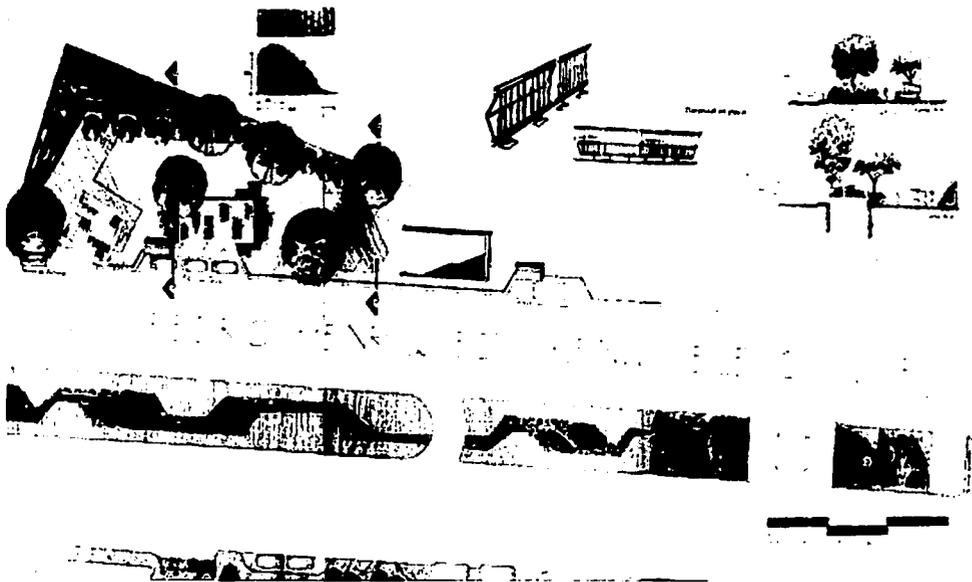
3. Los productos son adaptables a distintos giros lo que provoca una heterogeneidad en la imagen del entorno.

b. Andador peatonal, Paseo de la Facultades.

- ❑ Cambio de pavimento por adoquín , elevando el arroyo a un nivel de 15 cm., tanto a lo largo del trayecto como en los cruces de calles para evitar que los automóviles circulen a alta velocidad. Cambio de texturas y tonalidades en el pavimento para evidenciar el recorrido.
- ❑ El establecimiento de comercios deberá realizarse conforme a la regulación de publicidad, marquesinas, toldos, colores, formas y materiales establecidas en el código de imagen urbana que se explica adelante.
- ❑ Se incluyen luminarias, mobiliario urbano y señalización tendientes a mejorar la imagen, homogeneizarla y dar legibilidad al recorrido.
- ❑ Se diseñará el tratamiento de la vegetación en todos los espacios según la disponibilidad de mantenimiento del

espacio y para generar un microclima agradable además de proporcionar escala humana.

El paseo peatonal tiene diferentes tratamientos dependiendo del tramo-calle de que se trate:



Simbología

- | | | |
|-------------|-----------|----------------|
| | | |
| Luzante | Propuesta | Punto arbolado |
| | | |
| Liquidambar | | Punto de curba |
| | | |
| Ficus | | Tramo |
| | | |
| Lantana | | Neyro |
| | | |
| Eucalypto | | Páviloo |
| | | |
| | | Paseo |



Acceso Ciudad Universitaria - Copilco

Proyecto: Reordenación Urbana
Delegación Coyoacán



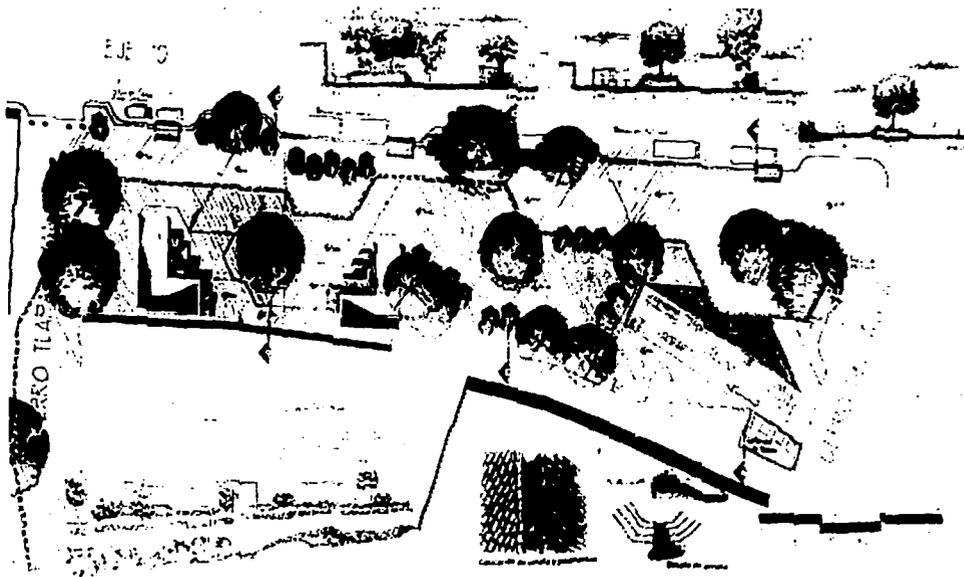
Plaza Norte del Metro Copilco

Universidad Nacional Autónoma de México
Arquitectura
Arquitectura de Paisaje
Diseño Industrial
Urbanismo

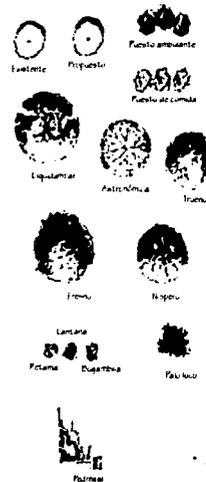
México, 1997

4

Figura 4.3 Lámina. Plaza norte del metro Copilco.



Simbología



Acceso Ciudad Universitaria - Copilco

Proyecto: Reordenación Urbana
Delegación Coyoacán



Plaza Sur del Metro Copilco

Universidad Nacional Autónoma de México
Arquitectura
Arquitectura de Paisaje
Diseño Industrial
Urbanismo

México, 1997

5

Figura 4.4 Lámina. Plaza sur del metro Copilco

c. Cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras.

Se fomenta como andador semipeatonal. Se permitirá el acceso vehicular local, el cual se controlará mediante la colocación de guardacantones además de dar el tratamiento de pavimentos destinado para todo el paseo peatonal, para orientar el flujo y homogeneizar la imagen)

Se permitirá la consolidación de comercios en planta baja.

- ❑ Se respetará la escala humana con normatividad de marquesinas y toldos y mediante el manejo de la vegetación.
- ❑ Se aprovechará el eucalipto proponiendo una escultura utilizando esta estructura como base para una obra diseñada para servir como remate visual.

Las especies vegetales propuestas se colocan sobre el lado oriente de la calle para así dirigir estratégicamente al peatón. Las especies que se proponen son de crecimiento rápido y de bajo mantenimiento. (ver figura 4.5)

d. Avenida Paseo de las Facultades.

- ❑ Se permite el uso del suelo comercial en el paramento norte. El paramento sur de Paseo de las Facultades se conservará habitacional como su estado actual.
- ❑ Se establece un sólo sentido vial, que corresponde a los circuitos viales propuestos.
- ❑ Al cruce con el paseo peatonal se eleva el nivel de la calle y así disminuir la velocidad de los automóviles

Andador del Paseo de las Facultades.

- ❑ Se aumentará la capacidad del flujo peatonal mediante el diseño del andador y del jardín.
- ❑ En el jardín se diseñan pequeñas bahías con capacidad de dos puestos semifijos a cada 12 m aproximadamente para dar respuesta a los ambulantes del recorrido.
- ❑ Se permite el uso comercial y de servicios para estudiantes en planta baja y hasta llegar al acceso de C. U.
- ❑ Proporcionar seguridad mejorando la iluminación y el fomento de actividades hasta la noche como son el comercio establecido y el ambulante.
- ❑ Se ubicarán mamparas fijas para carteles, distribuidas a lo largo del recorrido.
- ❑ Las especies vegetales propuestas se localizan debajo de las especies arbóreas ya existentes. Estos arbustos (bugambilia y lantana) recuperan la escala humana y proporciona color y textura.
- ❑ Se propone un sólo acceso hacia C. U (ver figura 4.6)

c. Cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras.

Se fomenta como andador semipeatonal. Se permitirá el acceso vehicular local, el cual se controlará mediante la colocación de guardacantones además de dar el tratamiento de pavimentos destinado para todo el paseo peatonal, para orientar el flujo y homogeneizar la imagen)

Se permitirá la consolidación de comercios en planta baja.

- ❑ Se respetará la escala humana con normatividad de marquesinas y toldos y mediante el manejo de la vegetación.
- ❑ Se aprovechará el eucalipto proponiendo una escultura utilizando esta estructura como base para una obra diseñada para servir como remate visual.

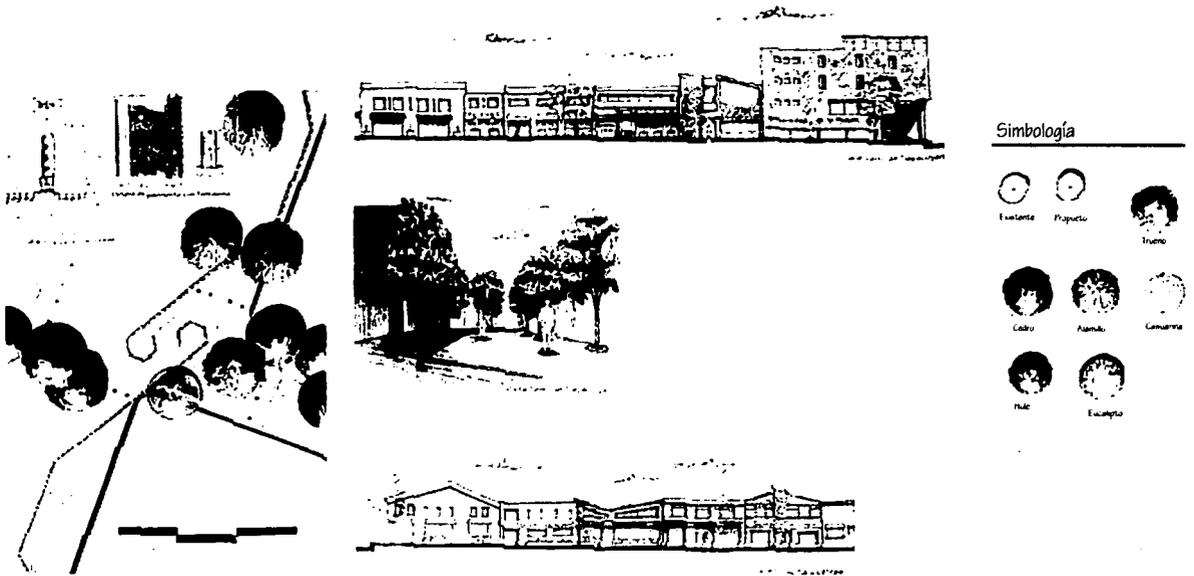
Las especies vegetales propuestas se colocan sobre el lado oriente de la calle para así dirigir estratégicamente al peatón. Las especies que se proponen son de crecimiento rápido y de bajo mantenimiento. (ver figura 4.5)

d. Avenida Paseo de las Facultades.

- ❑ Se permite el uso del suelo comercial en el paramento norte. El paramento sur de Paseo de las Facultades se conservará habitacional como su estado actual.
- ❑ Se establece un sólo sentido vial, que corresponde a los circuitos viales propuestos.
- ❑ Al cruce con el paseo peatonal se eleva el nivel de la calle y así disminuir la velocidad de los automóviles

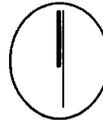
Andador del Paseo de las Facultades.

- ❑ Se aumentará la capacidad del flujo peatonal mediante el diseño del andador y del jardín.
- ❑ En el jardín se diseñan pequeñas bahías con capacidad de dos puestos semifijos a cada 12 m aproximadamente para dar respuesta a los ambulantes del recorrido.
- ❑ Se permite el uso comercial y de servicios para estudiantes en planta baja y hasta llegar al acceso de C. U.
- ❑ Proporcionar seguridad mejorando la iluminación y el fomento de actividades hasta la noche como son el comercio establecido y el ambulante.
- ❑ Se ubicarán mamparas fijas para carteles, distribuidas a lo largo del recorrido.
- ❑ Las especies vegetales propuestas se localizan debajo de las especies arbóreas ya existentes. Estos arbustos (bugambilia y lantana) recuperan la escala humana y proporciona color y textura.
- ❑ Se propone un sólo acceso hacia C. U (ver figura 4.6)



Acceso Ciudad Universitaria - Copilco

Proyecto: Reordenación Urbana
Delegación Coyoacán



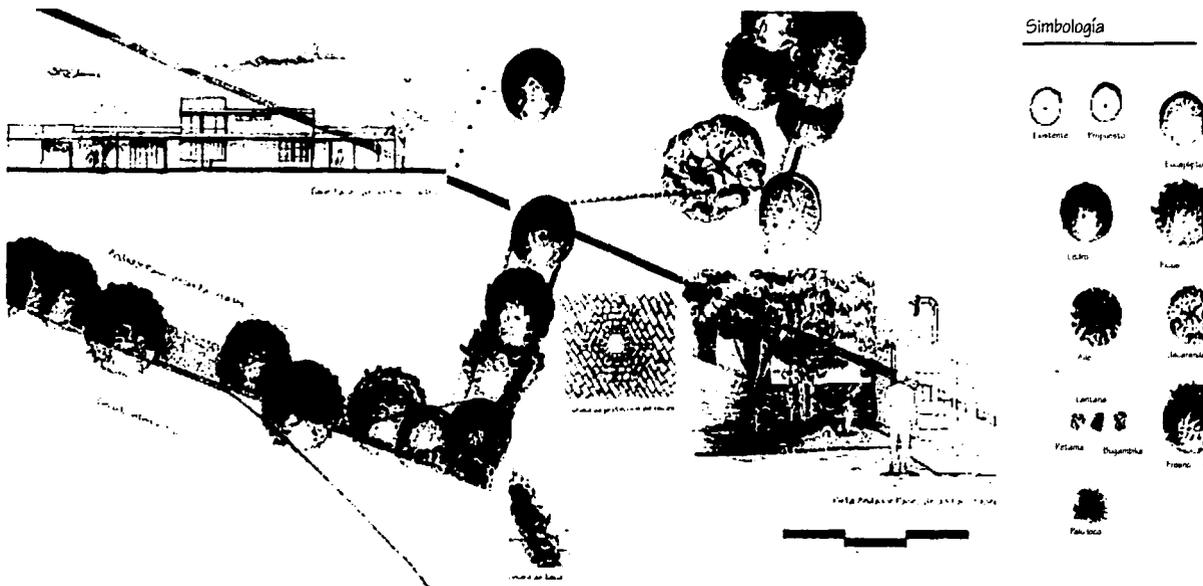
Tlapacoyan y Filosofía

Universidad Nacional Autónoma de México
Arquitectura
Arquitectura de Paisaje
Diseño Industrial
Urbanismo

México, 1997

7

Figura 4. 5 Lámina. Calle de Tlapacoyan y Filosofía y Letras.



Acceso Ciudad Universitaria - Copilco

Proyecto: Reordenación Urbana
Delegación Coyoacán



Calle y andador Paseo de las Fac.

Universidad Nacional Autónoma de México
Arquitectura
Arquitectura de Paisaje
Diseño Industrial
Urbanismo

México, 1997

8

Figura 4. 6 Lámina. Calle y andador paseo de las facultades.

e. Jardín Vecinal.

- ❑ Los taxis que provocan conflicto al circular por Cerro de Tlapacoyan se les conducirá a una nueva calle que se abrirá en la manzana que queda entre el Eje 10 de Copilco y Cerro de los Hornos.
- ❑ Se rediseñará el parque en función del concepto.
- ❑ Se propone utilizar el terreno propiedad de la Delegación Coyoacán que se ubica en frente de este parque, para ubicar un contenedor de basura, los baños y una bodega para guardar los puestos de los ambulantes. (ver figura 4.7)

f. Acceso a Ciudad Universitaria.

- ❑ Dignificación y ampliación del acceso a Ciudad Universitaria.
- ❑ La entrada a Ciudad Universitaria por el lado de Copilco se diseñará dándole un giro al muro permitiendo un remate visual. El elemento principal de este espacio lo forma el muro "girado" y él llevará el símbolo de la Universidad.
- ❑ Para entrar a Ciudad Universitaria se aprovecha la llegada al área aledaña de la Facultad de Medicina. En esta zona tenemos un espacio jardinado con Fresnos ya desarrollados. Aquí se diseña una plaza de acceso utilizando en el pavimento los símbolos que encontramos en los puntos de importancia del recorrido. Se respetan los árboles por medio de rejillas. (ver figura 4.8)

g. Código de Imagen Urbana.

La zona sujeta al código comprende las plazas del metro Copilco, las calles de Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, Paseo de las Facultades (paramento norte) y el Andador del Paseo de las Facultades.

Detalles en construcción.

Volumetría: Predominio del vano sobre el macizo.

Alineamiento: Construcción al frente del lote.

Techos: planos.

Alturas: Dos niveles.

Proporción: Cuadrada y rectangular en construcciones, puertas, ventanas y accesorias.

Acabados: texturas lisas y rugosas con gamas de color en blancos, grises y beige.

Elementos arquitectónicos vinculados con el espacio público: Toldos a la altura de marquesina, jardineras y sombrillas.

Detalles de Publicidad.

Proporción: rectangular.

Colocación: sobre toldos y marquesinas (no se permite sobre azoteas, paso peatonal, sobre estructuras en fachadas o pintados sobre fachadas).

Colores: según el giro comercial: comida en amarillo, anaranjado y rojo. Para los demás servicios se utilizará amarillo, verde y azul.

Tamaño: Ancho del frente del vano.

Material: libre.

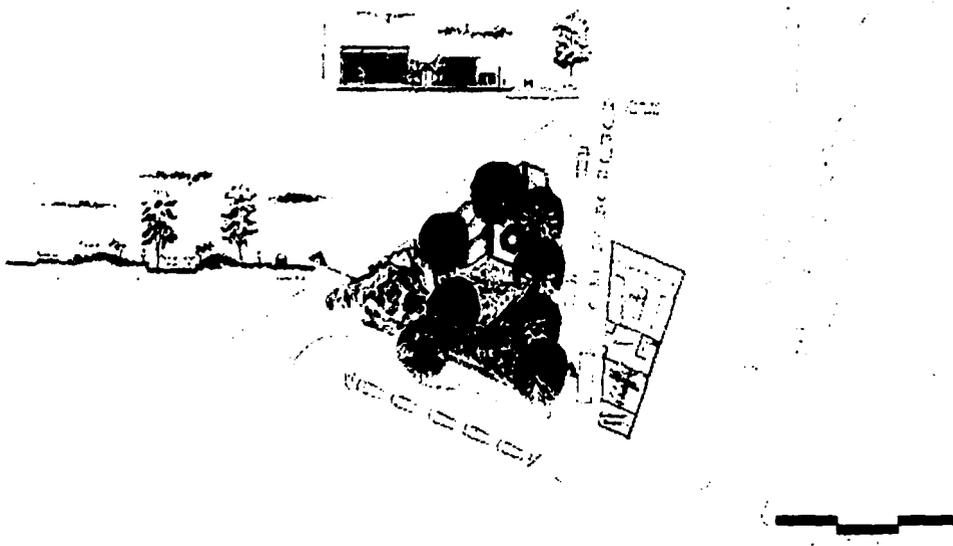
Tipografía: libre. (ver figura 4.9)

h. Uso de suelo

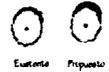
Conforme a lo establecido por el Plan Parcial de la Delegación Coyoacán y a los usos actuales se propone para esta zona el uso de suelo mixto: comercial y habitacional, conservando el uso habitacional para el resto de la colonia.

El número de niveles permitido es de 2 y de 4 únicamente en las esquinas. En el paseo de las facultades se conserva de 5 niveles en promedio.

En planta baja los giros comerciales permitidos son: comida, librerías, copias, papelerías y servicios en general de apoyo al estudiante.



Simbología



Existente Propuesto



Árboles



Jardines



Piso loco

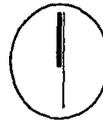


Llaves
Escaleras
Duguetos



Acceso Ciudad Universitaria - Copilco

Proyecto: **Reordenación Urbana**
Delegación Coyoacán



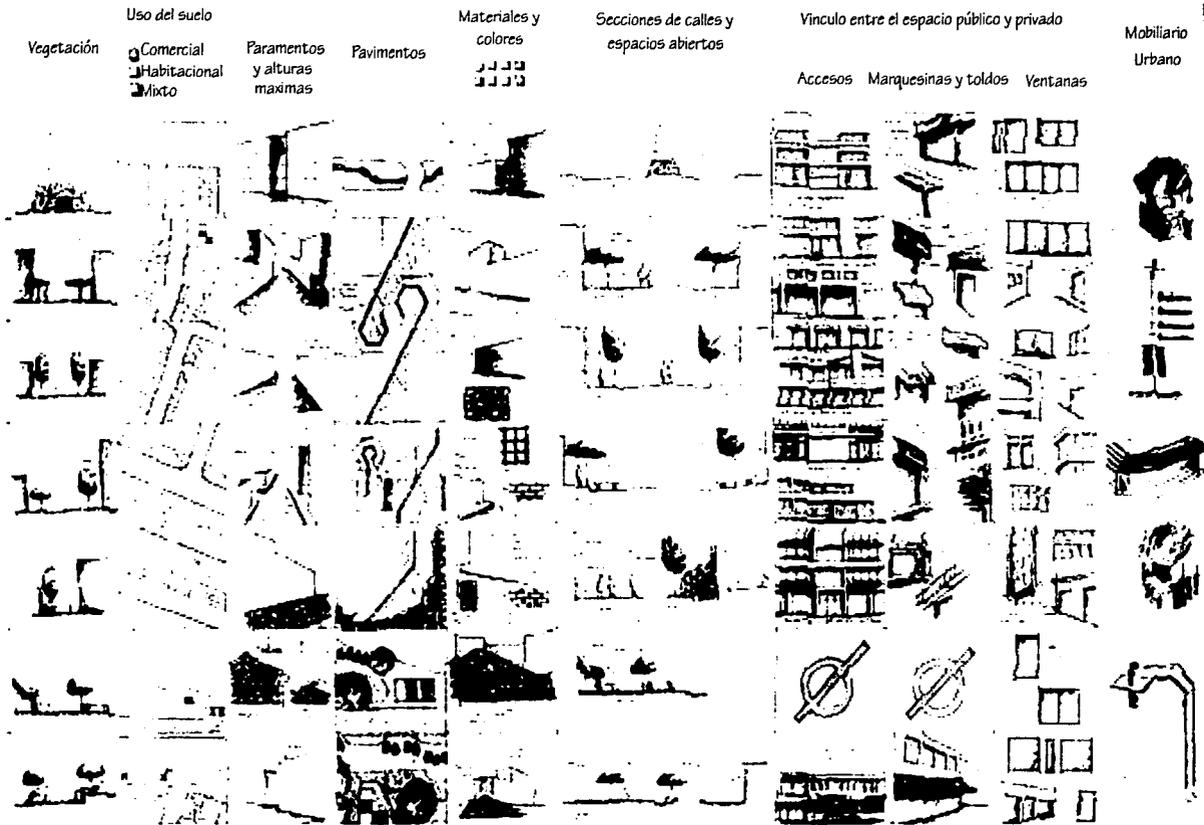
Jardín Vecinal

Universidad Nacional Autónoma de México
Arquitectura
Arquitectura de Paisaje
Diseño Industrial
Urbanismo

México, 1997

6

Figura 4.7 Lámina. Jardín Vecinal.



Acceso Ciudad Universitaria - Copilco

Proyecto: Reordenación Urbana
Delegación Coyoacán



Código Urbano

Universidad Nacional Autónoma de México
Arquitectura
Arquitectura de Paisaje
Diseño Industrial
Urbanismo

México, 1997

10

Figura 4.9 Lámina. Código Urbano.

i. Propuestas de Puestos Ambulantes y Mobiliario Urbano

Los diseños de mobiliario responden a un icono de forma y función. A partir de la modulación de las plazas y el recorrido hacia Ciudad Universitaria, se realiza una extracción de las formas hexagonales. Esto lo observamos desde el acomodo de los puestos de los vendedores ambulantes, como la forma de los puestos y el mobiliario urbano.

Dentro del proceso del diseño se identifica el segundo icono, siendo éste el cruce de los elementos que integran el diseño; esto se logra por medio del juego de tubos en los diferentes productos.

El diseño del puesto ambulante se basa a partir de una estructura fija, que sirva como protección ante las inclemencias del tiempo y que, a su vez, determine el área necesaria y restringida para ejercer su actividad. Por otro lado es un puesto móvil que cuenta con las características de mantener unas dimensiones standard, con el fin de evitar la posibilidad de colocar elementos o puestos ajenos.

La estructura principal se compondrá de toldos para proteger de las condiciones ambientales, los cuales se colocarán en conjunto para lograr una armonía visual.

La parte inferior del puesto será móvil, para levantarlos por las noches.

Se emplea la mesa -multiusos- con una estructura base, estándar y con medidas acordes a la modulación comercial de los materiales a utilizar: lámina y tubos.

Se proponen dos posibilidades de uso en la mesa

Mesa mueble de guardado y

Mesa mueble de cocina

Se contempla el uso de mamparas divisorias de puestos y porta objetos.

Figura 4. 10 Fotografías. Modelo, Puesto Ambulante, luminaria, bote de basura y banca.



Capítulo 5

Evaluación de la Propuesta



Una vez con la propuesta terminada se presentó a consideración de los siguientes actores: **Taxis Ecológicos Zona Dorada (TEZD)**, **Organización Popular del Comercio Ambulante Coyotl A.C. (OPCA)**, **Zona Dorada de Comerciantes y Residentes de Copilco A.C. (ZDCR)**, **Asociación Copilco-Universidad A.C. (ACU)**, **Delegación Coyoacán (DC)** y la **Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)**.

De acuerdo al proyecto explicado en el capítulo No. 4 y por medio de entrevistas no estructuradas se evaluaron las propuestas con base a la afectación directa que el proyecto tendría de llevarse a cabo y los niveles de aceptación por parte de los diferentes actores.

a. **Las plazas del metro Copilco** se vincularán de forma visual, ya que las actividades que se realizan en estos espacios son independientes, se llevará a cabo una reordenación de ambulantes así como la utilización de un puesto que de unidad al comercio y la construcción de dos bahías para el ascenso y descenso de pasaje.

El beneficio directo para la comunidad se verá reflejado en una mejor imagen dentro de las plazas de acceso al metro Copilco; debido al ordenamiento y la utilización de puesto que unifica la imagen, los puesto contarán con servicio de agua potable, drenaje y electrificación permitiendo mejorar considerablemente los niveles de salubridad en la preparación de alimentos. También la delegación tendrá un mayor control del padrón de vendedores ambulantes que se coloquen en las plazas, ya que solo se permitirán los que utilicen el puesto diseñado.



Figura 5. 1 Fotografías. Presentación de las propuestas a las diferentes asociaciones.

Las bahías solucionarán en parte los problemas de tráfico vehicular que se generan al frente de la plaza sur y en el cruce del eje 10 Copilco y Cerro del Agua.

Los **TEZD** aceptaron la propuesta de solo estacionar sus vehículos en el espacio que les sea asignado, sin entorpecer el tráfico vehicular, no permitiendo más unidades dentro de la bahía sino las que permita el diseño (tres), esperando su

turno en la calle que se abrirá en el jardín que hace esquina con Av. Copilco y el Eje 10 (Pedro Henríquez Ureña).

Por parte de la **OPCA** la propuesta de reordenación es aceptada y están dispuestos a participar, ya que el ordenamiento cambiará la localización de los mismos, que se realizará dependiendo los giros de cada uno de los puestos. Por su parte solicitan a las autoridades que no se permitan más puestos dentro de la plaza.

La asociación **ZDCR** al igual que la **ACU** están de acuerdo con las propuestas de reordenación y control de ambulantes. Por su parte la **ZDCR** se compromete a seguir cooperando económicamente para mantener limpia la plaza.

b. Andador peatonal Paseo de las Facultades. Se cambiará el pavimento en todo el recorrido desde la salida del metro Copilco hasta el acceso a Ciudad Universitaria. Los comercios se regularán con base al código urbano propuesto y se diseñará la vegetación de los espacios correspondientes. Se fomentarán las actividades comerciales durante el día y la noche en el recorrido.

El paseo será dirigido gracias a la guía que dará el pavimento, logrando una mejor legibilidad. La regulación por medio del código proporcionará una identidad dentro de la zona relacionándola con actividades de servicio en apoyo a los estudiantes.

La **ACU** no está de acuerdo con la propuesta, ya que su posición es cerrar los accesos de Ciudad Universitaria para que su colonia no sea afectada por el tránsito peatonal.

La posición de la delegación y la Universidad que están de acuerdo en crear un paseo seguro al estudiante durante todo el día,

c. Las calles de Cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras. Se creará una vía de acceso vehicular controlado. Se propone consolidar el uso de suelo comercial regulado por medio de un código urbano.

Es el principal recorrido por el que transitan los peatones que tienen llegada a la Universidad y la mezcla con el tráfico vehicular la hace muy insegura, por lo que el cierre controlado de la vía ofrecería mayor seguridad.

El cambio de uso permitiría un mayor control de los comercios, proponiendo un código urbano al que se tendrían que sujetar los nuevos comercios para poder lograr una unidad en la imagen, ésta se verá reforzada por la utilización del mobiliario a través de todo el recorrido.

Los **TEZD** están dispuestos a recorrer dos calles más para retornar por la calle que se abrirá en el jardín que hace esquina en Av. Copilco y Eje 10, esperando que en esa calle se les permita estacionarse con 6 unidades en lo que toman su turno para que se desocupe la bahía asignada en la plaza sur del metro Copilco. Esto lo realizarán por medio de controladores con radio que darán la señal para que tomen su turno.

Por parte de la **ZDCR** están satisfechos con la propuesta ya que esto les permitiría "sacar" sus negocios a la calle, para evitar que los vendedores ambulantes ocupen la vía. Se comprometen a que sólo vehículos de servicio o emergencia

circulen sobre la calle y sus vehículos no permanecerán estacionados sobre la calle de las 8:00 a las 20:00 hrs.

d. Av Paseo de las Facultades. En esta avenida se permite el uso de suelo comercial en el paramento norte. Ajustándose a los códigos de imagen propuestos. Se amplía la banqueta en este paramento para procurar que la circulación de los peatones se realice sobre ella y no sobre el arroyo, por lo que el sentido de la avenida será oriente-poniente complementándose un par vial por la Av. Copilco.

Los comerciantes y residentes de **ZDCR** aceptan la propuesta ya que unificaría la imagen en todo el recorrido.

Por parte de la **ACU** se niegan a que la colonia sea el vínculo entre la Universidad y el acceso al metro pero no presentaron ninguna alternativa.

e. Jardín vecinal. Rediseño de acuerdo al concepto. Abrir calle para retorno de taxis. Utilización de un predio de la delegación como módulo de servicios sanitarios para ambulantes y bodega.

La apertura de la vía es un complemento al cierre controlado de la calle de Cerro de Tlapacoyan. La construcción del módulo sanitario permitirá a los vendedores ambulantes a no practicar la defecación al aire libre. Los vendedores ambulantes **OPCA** están de acuerdo con la misma.

Los **TEZD** aceptan la propuesta y solicitan que sobre la nueva vía se les permita tener una base con espacio para 6 unidades.

La delegación acepta que su predio sea utilizado como módulo sanitario y que sea controlado por los comerciantes ambulantes, ya que la utilización será por los mismos.

f. Acceso a Ciudad Universitaria. Ampliación del acceso a C.U. por "vestibulo" del estacionamiento de la Facultad de Medicina.

Este diseño permitiría jerarquizar el acceso peatonal más importante de la Universidad.

g. Código Urbano. Dentro de este código se reglamentan las alturas, colores, proporciones de banos con respecto a los macizos, vegetación y mobiliario urbano.

Las asociaciones de **OPCA, ZDCR** y la Delegación están de acuerdo con la propuesta ya que unifican la imagen de toda la colonia y permitiría un mejor control. Sin embargo, la Delegación se muestra escéptica ante esta propuesta, debido a que no se cuenta con el instrumento logre que esto se lleve a cabo.

h. Uso de suelo. Se propone el cambio de uso de suelo habitacional a mixto en los recorridos que se generan del metro a Ciudad Universitaria.

La vocación que se generó después de la instalación del metro ha transformado la zona, por lo que se propone regularizar el uso de suelo comercial, controlando que no continúe "diseminándose" el uso comercial dentro de la colonia.

Los ambulantes de la **OPCA**, las asociaciones de la **ZDCR** y la delegación están a favor de la propuesta

i. Puesto ambulante. La utilización de un puesto ambulante modular.

Los ambulantes de **OPCA** aceptan la propuesta de utilizar el puesto ya que cumple con los requerimientos que marca la delegación y el costo puede ser cubierto por los vendedores.

La delegación, y las asociaciones de **ZDCR** y **ACU** están a favor de la propuesta, ya que el diseño ofrece una mejor imagen y no permiten que los vendedores se queden durante toda la noche (vivienda) en el puesto.

Conclusión de la presentación.

La mayor cantidad de propuestas han sido aprobadas por los actores afectados, como se muestra en las tablas 5.1 y 5.2, excepto por la **Asociación Copilco - Universidad ACU**, ya que su posición sobre la colonia se opone totalmente a vincular los dos magnetos (Ciudad Universitaria - metro Copilco), a través de su colonia, ya que consideran que todo se ha generado al margen de la ley y atendiendo a intereses ajenos a los residentes.

Asignando valores a las tablas 5.2 y 5.3 obtenemos lo siguiente:

Si afectan directamente las obras (●) y aceptan los afectados (✓) corresponde a un resultado de 10 puntos. Este es el valor máximo, que se le asigna a una obra que afecta directamente a

los actores, de acuerdo a su zona de acción (ver capítulo 3) y su aceptación de la propuesta.

Si no afectan directamente las obras (○) y aceptan los actores (✓) corresponde a 0 puntos, de igual forma si no aceptan (✗). Este es el valor mínimo, ya que no se considera con un puntaje al no afectar directamente a los actores.

Si afectan (●) y no aceptan (✗). corresponde un valor de 2 puntos. Este valor se otorga debido a que no cumple la propuesta con los fines que los actores persiguen en su zona de acción, pero aún así están beneficiándose aunque no como ellos desearían.

Al colocar estos valores dentro de las tablas 5.2 y 5.3 se obtiene que el mayor valor de aceptación corresponde a 320 puntos. Evaluando el proyecto con todos los actores involucrados se obtiene una calificación de 264 lo que equivale al 82.5%, como lo muestra la gráfica 5.4.

Tabla Resumen. Evaluación

- Afectación Directa ✓ Acepta 10 puntos
- Afectación Directa ✗ No acepta 2 puntos
- No Afecta ✓ Acepta 0 puntos

Actores	Taxistas (TEZD)	Ambulantes (OPCA)	Zona Dorada (ZDCR)	Asociación C-U (ACU)	Delegación	UNAM
Acciones Propuestas						
a. Plazas del Metro Copilco.						
Vinculo visual entre las plazas.	● ✓	● ✓	● ✓	○ ✓	● ✓	○ ✓
Reordenación y utilización de puestos ambulantes.						
Construcción de Bahías	10 puntos	10 puntos	10 puntos	0 puntos	10 puntos	0 puntos
b. Andador Peatonal.						
Cambio de pavimentos.						
Regulación de acuerdo al Código Urbano.	○ ✓	○ ✓	○ ✓	● ✗	● ✓	● ✓
Diseño de vegetación.	0 puntos	0 puntos	0 puntos	2 puntos	10 puntos	10 puntos
c. Cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras						
Calle de acceso controlado.						
Comercio en P.B. y regulación de acuerdo a Código Urbano.	● ✓	○ ✓	● ✓	● ✗	● ✓	○ ✓
Eucalipto aprovechando remate.	10 puntos	0 puntos	10 puntos	2 puntos	10 puntos	0 puntos
d. Av. Copilco y el Paseo de las Facultades.						
Uso de suelo comercial.						
Cambio de sentido vial en Av. Paseo de las Fac.	○ ✓	○ ✓	● ✓	● ✗	● ✓	○ ✓
Elevar nivel en cruces.	0 puntos	0 puntos	10 puntos	2 puntos	10 puntos	0 puntos

Figura 5. 2 Matriz. Resumen de Evaluación.

Tabla Resumen. Evaluación

- Afectación Directa ✓ Acepta 10 puntos
- Afectación Directa ✗ No acepta 2 puntos
- No Afecta ✓ Acepta 0 puntos

Actores	Taxistas (TEZD)	Ambulantes (OPCA)	Zona Dorada (ZDCR)	Asociación C-U (ACU)	Delegación	UNAM
e. Jardín Vecinal.						
Rediseño del jardín.	●	○	○	●	●	○
Abrir calle.	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Utilizar predio de la delegación para módulo de v.c. y bodega.	10 puntos	0 puntos	0 puntos	2 puntos	10 puntos	0 puntos
f. Acceso a C. U.						
Ampliación de acceso.	○	○	○	●	●	●
Vestibulo en la Facultad de Medicina.	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	0 puntos	0 puntos	0 puntos	2 puntos	10 puntos	10 puntos
g. Código Urbano.						
	○	●	●	●	●	○
	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	0 puntos	10 puntos	10 puntos	2 puntos	10 puntos	0 puntos
h. Uso de suelo.						
	○	●	●	●	●	○
	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	0 puntos	10 puntos	10 puntos	2 puntos	10 puntos	0 puntos
i. Puestos ambulantes.						
	○	●	●	●	●	○
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	0 puntos	10 puntos	10 puntos	10 puntos	10 puntos	0 puntos

Figura 5. 3 Matriz. Resumen de evaluación.

Tabla Resumen. Evaluación

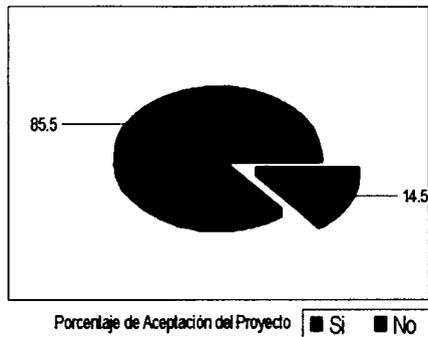
- Afectación Directa ✓ Acepta 10 puntos
- Afectación Directa ✗ No acepta 2 puntos
- No Afecta ✓ Acepta 0 puntos

Actores	Taxistas (TEZD)	Ambulantes (OPCA)	Zona Dorada (ZDCR)	Asociación C-U (ACU)	Delegación	UNAM
Acciones Propuestas						
e. Jardín Vecinal.						
Rediseño del jardín.	●	○	○	●	●	○
Abrir calle.	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Utilizar predio de la delegación para módulo de w.c. y bodega.	10 puntos	0 puntos	0 puntos	2 puntos	10 puntos	0 puntos
f. Acceso a C. U.						
Ampliación de acceso.	○	○	○	●	●	●
Vestíbulo en la Facultad de Medicina.	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	0 puntos	0 puntos	0 puntos	2 puntos	10 puntos	10 puntos
g. Código Urbano.						
	○	●	●	●	●	○
	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	0 puntos	10 puntos	10 puntos	2 puntos	10 puntos	0 puntos
h. Uso de suelo.						
	○	●	●	●	●	○
	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	0 puntos	10 puntos	10 puntos	2 puntos	10 puntos	0 puntos
i. Puestos ambulantes.						
	○	●	●	●	●	○
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	0 puntos	10 puntos	10 puntos	10 puntos	10 puntos	0 puntos

Figura 5. 3 Matriz. Resumen de evaluación.

Evaluación del Proyecto

Considerando todos los actores



Estos datos corresponden a los obtenidos en la tabla 5.2 y 5.3

Figura 5. 4 Gráfica. Evaluación del proyecto por todos los actores.

Si evaluamos únicamente con los usuarios con excepción de la delegación y la UNAM, ya que la propia comunidad utilizará el espacio, el resultado mayor equivaldría a 210 puntos, en este caso obtuvo la cantidad de 154 puntos que corresponde al 73.33%, como lo muestra la gráfica 5.5.

En ambos resultados obtenemos un alto porcentaje de aceptación por parte de los actores involucrados, por lo que concluimos que el proyecto resuelve las necesidades expresadas por la comunidad.

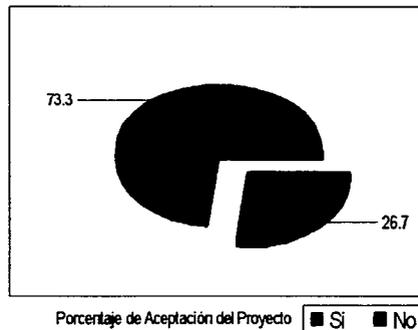
La delegación Coyoacán y la UNAM firmaron un convenio para la realización del proyecto ejecutivo, continuando con el

anteproyecto presentado y aprobado por la comunidad. Se pretende que las obras en las plazas del metro Copilco y en los recorridos peatonales se lleven por medio de la DC y la supervisión del proyecto por parte de la UNAM.

En la evaluación se observó que los diferentes actores están de acuerdo con las propuestas dentro del proyecto y dispuestos a participar para que se ejecuten, sabiendo que el éxito del proyecto dependerá no solo de su participación en la gestión y ejecución, sino del control y evaluación del mismo de llevarse a cabo.

Evaluación del Proyecto

Considerando solo a los usuarios, exceptuando a la Delegación y la Universidad



Estos datos corresponden a los obtenidos en la tabla 5.2 y 5.3

Figura 5. 5 Gráfica. Evaluación del proyecto por parte de los usuarios.

Capítulo 6

Conclusiones



1. La ciudad es un componente socio-territorial, la sociedad se integra por individuos y grupos que van construyendo una estructura física. La estructura no se encuentra predeterminada, sino que sus transformaciones dependerán del papel que jueguen los diferentes actores.

En el presente estudio se analizó una alternativa de gestión urbana por medio de la participación a través de la identificación de los actores y a la ciudad como el objeto resultado de su comportamiento.

Entre las prácticas profesionales donde el urbanista se desarrolla esta la conformación del los espacios públicos dentro de la ciudad, llevando a cabo diseños que sean funcionales para sus usuarios.

El verdadero éxito de los diseños se obtendrá cuando los espacios no solo sean diseñados para un determinado grupo de usuarios, sino que respondan a las necesidades de la comunidad en su conjunto. El vínculo entre los actores y su espacio se dará por medio de la participación.

Si bien en nuestro país el urbanismo se ha concebido a una escala de planeación regional y urbana, no se ha desarrollado el diseño del espacio público a una escala local con la problemática social que esto implica. Si a esto le agregamos que dentro de la planeación urbana los mecanismos y medios de participación ciudadana no son suficientes para lograr resultados a las necesidades de las comunidades es fundamental una tesis que no solo aborde el diseño urbano sino la participación que se da por medio de la negociaciones de diferentes agentes sociales responsables de la transformación del espacio.

Actualmente la ciudad esta sufriendo un cambio en su forma de planeación y construcción del espacio público, el cambio de un autoritarismo en el que la palabra del Regente se cumplía pasando por encima de cualquier interés o necesidad hasta llegar a una participación ciudadana no planeada, en la que una serie de habitantes se oponen a la ejecución de cualquier proyecto de carácter público o privado.

2. Para que los actores se vinculen con la ciudad es necesario que la perciban como un objeto susceptible a ser transformado, esto se dará de acuerdo al grado de posesión o utilización del espacio. Los diferentes grupos sociales que interactúan en el espacio público generan significados variados en relación sociedad-entorno físico de acuerdo a sus intereses y a la satisfacción de sus necesidades.

Por lo tanto se hace necesario un cambio en la forma de diseñar y planear los espacios públicos ya que estos están constituidos por el espacio que se genera entre las construcciones y son la consecuencia de los actos humanos a través del tiempo, creando distintos significados. Es por ello que la variable social no debe de hacerse a un lado, ya que los diseños no solo transforman los espacios, sino afectan la forma de vida de los usuarios. De ahí la importancia de incorporar a las comunidades a participar en el cambio de su hábitat.

La participación tiene que darse de forma "responsable" esto es que los participantes atiendan las necesidades de una comunidad y negocien los intereses de los diferentes actores.

Para que existan las negociaciones es necesario que exista información clara sobre los proyectos y programas a realizar,

para buscar los mecanismos de autogestión y capacitación de las comunidades para lograr su cooperación.

Solo así la participación ciudadana, se convertirá en el mecanismo más adecuado para la gestión, ejecución y evaluación de los proyectos y de su correcto funcionamiento.

Las escalas de los proyectos urbanos varían de acuerdo a la complejidad y magnitud de las necesidades; por ejemplo: en una metrópoli como la nuestra, en el problema de abastecimiento de transporte público es casi imposible que la participación ciudadana tenga el efecto satisfactorio en el desarrollo del proyecto. En contrapuesta a este ejemplo observamos una escala a nivel local o de barrio, para el caso de estudio encontramos problemas de ambulante, limpieza, imagen, entre otros, aquí los canales de participación deben de abrirse y ser claros para que exista una real colaboración por parte de la comunidad. De esta forma se darán respuestas efectivas a las necesidades expresadas.

Es por esto que la selección del caso de estudio cumple el requerimiento de incentivar la participación a un nivel local, para ello es fundamental la identificación de todos los agentes sociales, su base social y el interés que los mueve dentro el espacio público que comparten. A través de esto conoceremos las necesidades en su conjunto y se propondrán posibles soluciones.

Se ha demostrado que la identificación de los actores involucrados y las negociaciones llevadas a cabo con diferentes asociaciones dan como resultado que se atiendan de forma integral las necesidades de todos aquellos usuarios que comparten un mismo espacio, siendo de gran importancia

ya que solo ellos pueden ser los tomadores y ejecutores de decisiones que incidan en la realidad local. Para el caso de estudio, la participación de los habitantes se llevo a cabo por medio de entrevistas estructuradas, no estructuradas, en grupos y de forma individual.

3. Los proyectos en los que participan grupos de trabajo multidisciplinario responden mejor a las problemáticas urbanas.

Se demuestra durante el desarrollo del trabajo que los problemas urbanos deben procurar ser resueltos con el apoyo de diferentes disciplinas, ya que el fenómeno urbano no puede ser reducido a la intervención de una sola disciplina, por ser "incapaz" debido a su complejidad de resolver las necesidades de forma global. Por lo que el presente estudio demuestra que el resultado obtenido fue mejor con la colaboración de un grupo de trabajo multidisciplinario integrado con aquellas disciplinas orientadas al diseño del espacio.

Se necesitan crear cuerpos colegiados de urbanistas que se integren por profesionistas de diferentes disciplinas. Esto con el fin de negociar y dictaminar sobre proyectos que afectan los diferentes asentamientos en general, no solo en los casos en que existan controversias entre autoridades y comunidades.

4. Dentro del caso de estudio se observa que existen 6 actores sociales, que participan de forma directa en los cambios ocurridos en el área del metro Copilco. Son diferentes los motivos por los cuales se asocian y organizan, entre los que

se encontraron las siguientes bases : económicas, políticas, necesidades, y del conocimiento.

Las zonas de acción de los diferentes actores comprenden áreas muy distintas en extensión, sin embargo la mayor participación se observó en aquellos actores que compartían el espacio de forma mas intensa como lo fueron la asociación de taxistas, ambulantes, vendedores establecidos y residentes (**TEZD, OPCA y ZDCR**), por otro lado la asociación que tenía una mayor zona de acción (**ACU**) su participación fue nula, debido a que sus intereses son los únicos que valen, dejando al margen las necesidades de la comunidad. Con esto se explica que los agentes que ocupan y se apropian de forma intensa del espacio público por su propia actividad, se preocupen por crear espacios que satisfagan las necesidades de todos los habitantes y que el diseño no pase a un segundo plano en un sentido decorativo. De ahí la importancia que los diseños participativos respondan a las necesidades de la comunidad.

5. Dentro del caso de estudio se identifico la problemática ocasionada por el gran flujo de peatones que proviene del metro Copilco a Ciudad Universitaria y en sentido opuesto, lo que trastorno la zona provocando cambios sin control, ni reglamentación. Creando diversas transformaciones en los que encontramos cambios de uso de suelo, imagen, entre otros, generando una serie de problemas de insalubridad, instalación de vendedores ambulantes de forma permanente. Sin embargo la zona cuenta con potencialidades de gran utilidad como lo son : buena comunicación y la consolidación de un espacio peatonal comercial.

La evaluación del proyecto demostró un gran porcentaje de aceptación por parte de todos los actores involucrados alcanzando un 82.5%. Y un 73.3% considerando solamente a los usuarios de la zona. Este porcentaje pudo haber sido mayor de haber existido una participación "responsable" por parte del la **Asociación Copilco-Universidad** que solo se oponía a la realización del proyecto.

La firma del convenio el día 29 de agosto del presente año muestra en primer lugar que la planeación y el diseño participativo tienen un mayor porcentaje de aprobación por parte de las comunidades a las que se invita a colaborar, que aquellos que se realizan con la planeación tradicional.

6. Y por último que la Universidad Nacional Autónoma de México como la institución educativa y el centro de investigación más importante del país debe atender a la sociedad respondiendo a sus demandas y necesidades, no solo en la producción de profesionistas dentro del mercado laboral, sino por medio de la vinculación de alumnos y egresados en la transformación física de su entorno a través de los grupos organizados de la sociedad.

ESTA TESIS NO DEBE
QUEDAR EN LA BIBLIOTECA

Bibliografía



-
-
- Alexander, Chistopher. *Urbanismo y participación. El caso de la universidad de Oregón.* Gustavo Gili. Barcelona. c.1978. 119p.
- Bazant, Jean. *Manual de criterios de diseño urbano*, Editorial Trillas. 3a edición. c.1986. México. 384p.
- Bentley, Ian. et.al. *Responsive Environments: a manual for designers.* Architectural, c.1985. London 202 p.
- Boeminghaus, D. *Pavimentos y límites urbanos.* Editorial Gustavo Gili, 3a. edición. c.1985. Barcelona. 160p.
- Brooks, J. *The Book of Garden Design.* Macmillan Publishing Company. c.1991. New York. 352p
- Chavez, de Ortega Estefanía. *Urbanismo en Ciudades Medias y Pequeñas.* Universidad Nacional Autónoma de México. México. c. 1986 275p.
- Cross, Nigel. *Developments Design Methodology.* John Wiley & Sons. New York. c.1984. 357p.
- DDF (1987) *Plan parcial de desarrollo urbano, Delegación Coyoacán.*
- DDF (1996) *Plan parcial de desarrollo urbano, versión simplificada. Consulta Pública. Delegación Coyoacán.*
- Flores, S. *Plan de diseño urbano para el desarrollo y la conservación ambiental e histórica de Huichapan, Hidalgo.* Lic. Urbanismo Fac. Arq. UNAM. México. c.1985. inédito.
- García Ramos, Domingo. *Iniciación al urbanismo.* UNAM. c.1974. México. 417p.
- Honey, A., Pliego, E, Wright, R. *La Jardinería en el D.F. y Alrededores.* Club de Jardín de la Cd. De México, A.C. 3a. Edición. c.1991. México. 248p.
- Jankowski,W. *Lighting Exteriors and Landcapes*, Editorial PBC,International, Inc., c. 1993. New York. 208p.
- Juárez Galeana, Gabriel. *Tesis: El diseño urbano como regenerador de la ciudad interna* UNAM. México D.F. c.1994. 200p.
- Keller, Suzanne. *El vecindario urbano una perspectiva sociológica.*
- Laurie, M. *Introducción a la arquitectura de paisaje,* Editorial Gustavo Gili. c.1983. Madrid. 304p.
- Lynch, Kevin. *La imagen de la ciudad.* Ediciones Infinito. c.1976. Buenos Aires. 207p.
- Martínez, C, y Butina G. *Ejercicio repentina de diseño urbano Zona Dorada de Copilco.* Lic, Urbanismo, Fac. Arq. UNAM. c. 1986. inédito.
- Martínez, Cecilia. *Comunidades innovadoras y su desarrollo en la ciudad de México.* Tesis Doctoral, Diseño urbano. Mimeo. c. 1997. Oxford Brookes University.
- Prinz, D. *Planeación y configuración urbana.* Editorial Gustavo Gili, 2da edición. c.1986. Barcelona. 368p.
-
-

Randolph T., Hester Jr. *Planning Neighborhood Space with People*. Environmental Design Series. Second Edition. c.1984. New York. 205p.

Revista Ciudades. *Gestión urbana y poder local*. No. 28. Red Nacional de Investigación Urbana. c. 1995. México. 63p.

Simmonds, Roger. *Managing The Built Enviroment in The Post-Modern Age*. Oxford Polytechnic. Mimeo.

Urban Design International. Vol. 1 N. 1 Marzo 1996. Joint Centre for Urban Design. Oxford Brookes University.