

103  
201

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE  
MEXICO**

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**"El videoreportero"**

**Tesis que para obtener el título de licenciado  
en ciencias de la comunicación presenta:**

**HOMERO NAVA ROMÁN**

**Asesora: Elvira Hernández Carballido**

**MEXICO**

**1997**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE:

<b>Introducción .....</b>	<b>p. 1</b>
<b>Capítulo 1. El videoreportero .....</b>	<b>p. 6</b>
1.1 Definición y características.....	p. 6
<b>Capítulo 2. Géneros que maneja el videoreportero.....</b>	<b>p. 25</b>
2.1 Nota informativa.....	p. 26
2.2 Documental .....	p. 28
2.3 Entrevista .....	p. 31
<b>Capítulo 3 Tres casos de videoreporteros .....</b>	<b>p. 37</b>
3.1 Cristiana Mesquita.....	p. 37
3.2 Dirk Vandersypen.....	p. 42
3.3 Homero Nava .....	p. 46
<b>Conclusiones .....</b>	<b>p. 48</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>p. 50</b>

## **INTRODUCCIÓN.**

Estaba en una intersección en las afueras de Vincovci. Sabía que tenía que ir a Vukovar pero no había un alma a quien preguntar y preferí esperar unos minutos antes que tomar rumbo desconocido. Aún estaba aturdido por el largo viaje y, el cambio de horario; la ruta San Salvador -Miami-Francfort-Zágreb me había tomado como 24 horas. A ello había que agregar el cambio de horario y las cinco horas de manejo entre Zágreb y Vincovci. De manera que pasmado y con dolor de cabeza pensé que era mejor esperar.

Esperar a pesar de eurovisión y sus estúpidos “deadline”. Sí, los videoreporteros de agencias de noticias vivimos en función de las horas límite para transmisión a eurovisión. Yo todavía no lo entiendo, a pesar de que tenemos clientes en todo el mundo, parece ser que aún ahora, a unos años de entrar al siglo XXI, la tierra sigue girando en torno a Europa.

Me regocijaba con el hecho de estar de nuevo en el viejo continente. Me sentía feliz de pisar de nuevo Yugoslavia. Feliz a pesar de que la razón de mi viaje fuera cubrir los inicios de una guerra de secesión. No me atemorizaba saber que la persona a la que yo reemplazaba, una bala le había partido en dos la quijada y no había muerto de puro milagro.

La guerra en Yugoslavia tenía apenas unos seis meses de haber comenzado y ya había cobrado unas doce vidas entre los reporteros que la cubrían. Pensaba que mi experiencia en las guerras de El Salvador, Colombia y Nicaragua me daba una especie de inmunidad. Sólo cuando la cuota en vida de colegas subió a veintiocho y, más tarde a cuarenta y ocho, comprendí cuán equivocado estaba. Puede sonar cinico pero así es. Los videoreporteros desarrollamos una especie de cinismo ante los hechos que presenciamos; tiene que ser así porque de otra forma no aguantas.

Pero cuando te tocan a uno de los tuyos, te doblas. " *A Márquez las lágrimas no le dejaban enfocar bien, por eso no lloraba nunca cuando sacaban de los escombros niños con la cabeza aplastada, aunque después pasara horas sentado en un rincón, sin abrir la boca. Paco Custodio si lloró una vez en la morgue de Sarajevo, uno de esos días con veinte o treinta muertos y medio centenar de heridos: de pronto dejó la cámara y se puso a llorar al cabo de mes y medio aguantando aquello sin pestañear* " (Arturo Pérez, Territorio comanche, pág. 21)

Por fin, a unos doscientos metros vi venir un peugeot blanco con un gigantón dentro. La escena era cómica, pues parecía sacada de una de esas caricaturas norteamericanas. Al vernos ( a León, mi interprete, y a mi) parados en medio de la nada; el hombre se detuvo y nos preguntó si teníamos alguna descompostura. Por medio de mi interprete le expliqué que era periodista y que mi intención era ir a Vukovar donde estaba el frente de guerra.

*" El problema de la tele es que no puede contarse la guerra desde el hotel, sino que es preciso ir allí donde ocurren las cosas. Uno llega, se pone ante la betacam con plano medio y el aire a su derecha empieza a largar.... "*( Arturo Pérez, Territorio comanche, pág 24. )

Aunque los hay, como aquel reporterito de televisa más famoso por sus poses a cuadro, que por la calidad de sus notas; que no se arriesgaba más allá de los jardines del hotel Intercontinental en Zágreb pero que por las tardes estaba muy atento en el loby para ver que material traíamos los demás colegas y pedir un poco por aquí, otro poco por allá.

El hombre gigantón accedió a guiarnos hasta Vukovar, no sin antes advertirnos que era muy peligroso ya que el camino estaba lleno de francotiradores. Nos contó que la ciudad estaba sitiada por los serbios desde días atrás y que la toma era inminente aunque ellos ( los croatas ), harían hasta lo imposible por impedirlo.

El era un próspero empresario hasta el inicio de las hostilidades, la mayoría de sus empleados eran serbios y ahora se encontraban del otro lado del río bombardeando lo que un día fue su hogar, sus compañeros de trabajo, sus amigos, sus esposas.

Vukovar estaba desierta, la mayoría de sus habitantes la habían abandonado. Algunos, los de origen serbio, la estaban sitiando. Otros, los croatas, se habían ido a buscar refugio al interior del país. Sólo unas decenas de hombres se habían atrincherado en posiciones estratégicas con el fin de impedir la toma de la ciudad. Nuestro amigo gigantón tenía como tarea ir en busca de comida al interior de Croacia para alimentar a los hombres de la defensa. Cuando lo conocimos en la intersección de Vincovci, la carretera aún estaba despejada. En ese entonces su misión era la más arriesgada de todas ya que el pasatiempo favorito de los francotiradores serbios que merodeaban el área, consistía en ver quién atinaba con sus akas al único carro que circulaba por dicho lugar.

Para cuando conseguí todos los elementos de mi nota: edificios destrozados por las bombas, los hombres de la defensa en las trincheras, uno que otro intercambio de disparos, el abasto de pan, entrevistas y, a lo lejos, los sitiadores serbios; ya era casi de noche y emprender el regreso sería una acción suicida. Hoy en día, la velocidad con que se de a conocer una noticia tiene mucho que ver con el éxito o el fracaso. Debido a que hay una enorme dependencia de los tiempos de satélite para transmitir, uno o dos minutos significan demasiado.

El trabajo de todo un día o dos se puede echar a perder por un par de minutos de retraso. Recuerdo cuando días más tarde Michael Exposito de Visnews se dejó ir de frente contra un tanque serbio que bloqueaba la única salida del pueblo para llegar a tiempo al "deadline" de eurovisión. La escena fue escalofriante, un volvo a 150 kilómetros por hora contra un T-54 artillado. El tiro pasó como a un metro del auto, Mike fue lo suficientemente hábil para virar antes de estrellarse con el tanque y, llegó a tiempo para cumplir con su transmisión. Mientras tanto yo me encontraba escondido en un sótano lamentándome no haber estado tan loco como él.

*“ Miró Barlés su reloj, impaciente. Odiaba los relojes. Llevaba veintún años de su vida pendiente de ellos, de la hora llamada deadline en jerga del oficio. La hora en que se cierra la edición del periódico o el Telediario, y tu trabajo, si no ha llegado a tiempo, se va al diablo... Barlés pertenecía a una generación casi extinguida, la que empezó a oír tiros a principios de los años setenta. Eran otros tiempos, sin tanta prisa, cuando uno tecleaba en viejos telex, rodaba en cine, arrastraba la abollada Underwood, podía perderse meses en Africa, y a la vuelta sus reportajes se publicaban en primera página. Ahora, sin embargo, bastaba un retraso de cinco minutos, una descoordinación de satélite, para que la información se quedara vieja y no valiera una puñetera mierda.”* (Arturo Pérez, Teritorio comanche, pags. 59-61)

Los deadline de las agencias de noticias son aún más abrumadores.

Como en las agencias tenemos clientes en todo el mundo, la diferencia de horario del punto en el que uno se encuentra cubriendo la noticia y la zona geográfica donde están los clientes significa que se tienen que enviar notas a las 8 de la mañana para la región de Asia, al mediodía para Europa, a las cinco de la tarde para Norteamérica y nuevamente a medianoche para los primeros telediarios en Europa. De manera que algunas veces los videoreporteros de agencias de televisión nos convertimos en maquiladores de noticias.

Al día siguiente, en cuanto amaneció, me dispuse a abandonar Vukovar . En realidad yo no quería hacerlo pues mi intención era estar presente cuando los serbios con su superioridad numérica y militar tomaran la ciudad por asalto. Más por ignorancia que por valentía , sentía poco temor . Mi experiencia cubriendo guerras en Latinoamérica me indicaba que los más que podría ocurrir cuando llegaran los serbios, era que me detuvieran para verificar mis documentos. Al ver mi pasaporte mexicano y mis credenciales de prensa de una agencia británica optarian por dejarme ir. Si acaso, confiscarían el material de video; así que era un riesgo que valía la pena correr.

Días mas tarde comprendi cuán equivocado estaba. De Vukovar, una hermosa ciudad medieval, no quedó piedra sobre piedra; y lo que es peor, no permaneció rastro alguno de vida humana. Los latinoamericanos somos civilizados al lado de los "avanzados europeos".

Pude haber enviado el material sin editar con mi intérprete, pero no estaba seguro si él sería capaz de coordinar la transmisión de microondas desde Osijek a Zágreb y, sobre todo , temía por su seguridad. No me hubiera perdonado si a aquel jovencito de 18 años le hubiera ocurrido algo.

Tuvimos que salir de Vukovar a través de un maizal que estaba minado . Fueron unos minutos de una gran tensión pero al fin pudimos llegar a la carretera de los francotiradores y fue como llegar a la carretera del sol. Más tarde , en Osijek logré editar una buena nota y la transmisión resultó un éxito. La noticia fue exclusiva y lo celebramos más tarde con un buen baño y una cena caliente.

Sin embargo, la idea de regresar a Vukovar no me dejaba en paz. Al día siguiente, emprendi junto con León el regreso al infierno. Por azares del destino fue materialmente imposible entrar. Lo lamenté en su momento pero después di gracias a Dios. De Vukovar quedaron sólo cenizas y no hubo un solo videoreportero para dar testimonio de ello.

El relato anterior forma parte de una experiencia periodística que es registrada en la presente tesina para rescatar la labor del videoreportero, un periodista que con ayuda de la cámara informa a la sociedad sobre los hechos noticiosos de más relevancia.

He dividido el trabajo en tres capítulos. El primero hace referencia a las características del videoreportero; el segundo precisa los géneros periodísticos que maneja este periodista; finalmente, el tercer capítulo presenta testimonios de tres videoreporteros incluyendo el del autor de la presente tesina.



Esto debido a que una de las modalidades de la tesina es presentar un "reporte sobre la experiencia profesional, que dé cuenta del conocimiento adquirido por el autor sobre un problema específico, mismo que deberá pertenecer al campo de estudio de la disciplina en que pretende obtener el título"( Folleto de educación continua, UNAM).

El propósito de la presente tesina no tiene un afán protagonista; busca describir lo que es una agencia de noticias en televisión; mostrar las características del videoreportero; y a través de la exposición de los casos de tres videoreporteros (incluyendo al autor) abordar los diferentes géneros periodísticos que maneja este periodista.

## **CAPÍTULO 1.- El videoreportero**

### **1.1.- Definición y características**

Martin Vivaldi, en su libro Géneros periodísticos, página 116. nos dice que la imagen ideal del reportero es: *“ entre otras cosas, un hombre culto, cultivado; no meramente instruido o erudito. Ha de saber de todo un poco, conocer lo fundamental de casi todas las ramas del saber humano para, en un momento determinado, cuando su trabajo lo exija, poder profundizar sobre aquello que conoce en sus fundamentos o elementos esenciales. Debe tener conocimientos básicos y suficientes de psicología, sociología, derecho, historia ( especialmente la contemporánea) ”*

Julio del Río es mucho más específico en lo que él piensa que deben ser las cualidades del “ reportero de hoy”:

- 1.-“ Previsor. ser capaz de intuir próximos acontecimientos, hechos y situaciones.
- 2.- Lector insaciable. ninguna lectura le será ajena: libros, diarios, revistas, todo será objeto de lectura para él.
- 3.- Espectador avisado. Deberá frecuentar cine, teatro, radio, televisión, conferencias y otros espectáculos.
- 4 - Investigador. Un espíritu de insaciable curiosidad debe sustituir a la indiferencia.
- 5.- Arreligioso. En el momento de pensar, investigar o redactar su reportaje, estará libre de los prejuicios religiosos. antes o después puede cumplir con sus creencias.

- 6.- **Desapasionado.** Su única pasión será la verdad.
- 7.- **Imaginativo.** Utilizará la imaginación para buscar nuevos ángulos a sus reportajes y nuevas ideas; pero no para deformar.
- 8.- **Cordial.** El reportero altanero , “ come gente”, que exige gritando, se halla muy lejos de la cordialidad.
- 9.- **Simpático.** Obtiene más resultados favorables el que inspira confianza por su simpatía, que el que obliga a las personas a hablar con amenazas.
- 10.- **Audaz.** Hay que ir en busca de la información donde esté. El límite: el respeto a los demás.
- 11.- **Atento.** Donde menos se espera salta la noticia. El reportero deberá estar alerta y con sus sentidos bien despiertos. ” ( Julio del Río, Géneros periodísticos , pág 21)

Tanto Vivaldi como Del Río otorgan las siguientes características a los reporteros de prensa escrita. El videoreportero es una categoría relativamente nueva de periodista. Salvo con algunas excepciones diría que las mismas características deben ser cubiertas por los videoreporteros , pero además de las anteriores agregaría otras que tienen que ver con la obtención de la imagen y el sonido.

Jorge Ramos, presentador del noticiario Univisión, cree que muchos de los viejos periodistas se rehusan a la idea de unir dos categorías ; periodista de prensa escrita y camarógrafo, en una sola, videoreportero. Pero las exigencias económicas y la competencia, lo van a exigir cada día más. Quizá al principio será difícil, los sindicatos van a decir que se está explotando a los camarógrafos, los de prensa escrita dirán que ellos no estudiaron en la universidad para ser camarógrafos, que para eso se necesitan dos puestos.

*“Independientemente de que nos guste o no nos guste el futuro es ese, el videoreportero. Es decir un periodista que sepa usar dos lenguajes simultáneos el lenguaje escrito y el lenguaje de las imágenes. Yo estoy absolutamente a favor de la idea, la tecnología está ahí y hay que echar mano de ella. Las nuevas generaciones tienen que adaptarse al desarrollo tecnológico”.* ( Ramos, Jorge, entrevista con el autor)

Además de las cualidades de un reportero mencionadas por los grandes del periodismo, la experiencia adquirida durante los últimos doce años, me permite sugerir las siguientes para los videoreporteros:

a) **Tener un mínimo de conocimientos técnicos**

En América Latina tenemos un particular desdén por lo manual. Todos queremos ser parte de la élite pensante, de los que mandan , de los que ordenan, aunque la tarea que tengamos enfrente, podamos realizarla nosotros mismos. Son ejemplos de esto, la servidumbre en casa, el jardinero, el lavacoches,

Para muchas personas lo técnico entra dentro de las actividades menores, es decir, que son realizadas por gente de escasa educación. Muchos de nosotros recurrimos al mecánico, al técnico, ante el menor problema, ya que nuestra cultura técnica es muy escasa. Esto no sucede en otras culturas. En los países industrializados, tal vez por que la mano de obra es mucho más cara, la mayoría de la gente tiene los conocimientos técnico-manuales necesarios ; al menos para afrontar los problemas más comunes de la vida diaria.

Yo fui uno más de esos latinoamericanos con una pobre educación técnica. Recuerdo que fue muy dura la manera en que me afectó durante mis inicios en el periodismo televisivo.

En 1985 logré colocarme como asistente - productor free lance en Paris, Francia. Mis dos principales clientes eran Aniceto Menéndez, corresponsal de Televisa; y Roberto Vizcaino, corresponsal de Canal 13. Cabe destacar que esa oportunidad fue después de mucho batallar ya que antes tuve que trabajar en lo que se pudiera: cuidador de bebés, corredor de bienes raíces, limpieza de casas habitación, etc. Por fin la oportunidad se dio y comencé a trabajar en lo que a mí me gustaba: el periodismo y la televisión.

Un día Roberto Vizcaino me llamó para que le organizara la producción de una entrevista exclusiva que había conseguido con Francois Mitterrand. Como pude renté un equipo de video, conseguí un buen camarógrafo y decidí que no necesitaba un sonidista pues como buen productor, podría hacerlo yo mismo. El resultado fue desastroso. El audio no sirvió y la entrevista fue inutilizable. Puedo decir que aún hoy en día cuando me encuentro a Roberto Vizcaino se me cae la cara de vergüenza. Y todo por no conocer los principios básicos del audio, de los botones, de los micrófonos.

De que serviría tener una entrevista exclusiva con Yasser Arafat, Fidel Castro, o la prostituta de la esquina si el audio no sirve. En televisión profesional, aunque el entrevistado hable algún idioma extranjero no se puede transmitir una imagen muda de un personaje y con voz en off decir lo que dijo.

*" Por eso Barlés vio que Márquez, todavía arrodillado, se echaba al hombro la Betacam y se ponía a grabar otra vez al muerto. Si el impacto caía cerca, haría un rápido movimiento en panorámica desde su rostro a la humareda de la explosión, antes de que ésta se dispase. Barlés confió en que al menos una de las pistas de sonido de la cámara estuviese en posición manual. En automático, el filtro amortigua el ruido de los tiros y las bombas, y entonces suenan falsos y apagados, como en el cine. " ( Arturo Pérez-Reverte, Territorio comanche , pág.*

En una nota informativa, una entrevista o un reportaje profundo televisivo, el producto tiene que estar lo mejor audible y visible para el espectador. No sólo basta con el hecho o tema del reportaje. Cuántos de nosotros nos hemos aburrido y hemos cambiado de canal cuando la recepción de audio y video no es la ideal?. Además es una pena que nuestro gran reportaje ( producto de una gran idea, de un hecho noticioso, de una exhaustiva investigación, de gasto de dinero y de horas de trabajo y esfuerzo) resulte un fracaso por culpa de una falla técnica.

#### **b) Tener una cultura de la imagen**

*" Se contaba de él que una vez, en Vietnam, insistió para que a un vietcong condenado a muerte, vestido con ropas negras, lo fusilaran sobre una pared de color claro, a fin de que la imagen no empastara al filmarlo. Si se lo van a cargar de todas formas, decía, más vale que sirva de algo. Le preguntaron al vietcong y dijo que le daba igual, que pasaba mucho. Así que lo cambiaron de pared. " ( Arturo Pérez, Territorio comanche , pág. 114)*

Los reporteros de prensa escrita describen una escena determinada con la palabra escrita, los de radio gracias su a habilidad oral y, los videoreporteros, echamos mano de las dos anteriores; pero ante todo, nos valemos de la imagen.

*" Una sociedad capitalista requiere una cultura basada en imágenes. Necesita suministrar muchísimo entretenimiento con el objeto de estimular la compra y anestesar las lesiones de clase, raza y sexo... Las capacidades gemelas de la cámara, para subjetivizar la realidad y para objetivarla, sirven inmejorablemente a estas necesidades y las refuerzan. Las cámaras definen la realidad de las dos maneras esenciales para el funcionamiento de una sociedad industrial avanzada: como espectáculo ( para las masas) y como objeto de vigilancia ( para los gobernantes)" ( Susan Sontag, Sobre la fotografía, pág. 22 ).*

Para poder captar una imagen hay que tener los conocimientos básicos de encuadre, iluminación, composición. Pero además del valor estético de la imagen, está el valor social. La imagen tiene que expresar algo de esa problemática social abordada en la nota informativa o en el reportaje de televisión.

Para muchos colegas de prensa escrita no hay nada peor que sentarse frente a una máquina de escribir con una hoja en blanco. Para un videoreportero no hay nada peor que llegar a un sitio con un cassette en blanco. Pero también no hay nada más fascinante. Es en ese momento cuando uno tiene que echar mano de la creatividad; cuando los seis sentidos tienen que estar cien por ciento despiertos ( el sexto es el sentido común) . Sin olvidar siempre, el factor tiempo. Con mayor o menor presión si se trata de una nota informativa o un reportaje profundo.

*"El eterno dilema en territorio comanche es que demasiado lejos no consigues la imagen, y demasiado cerca no te queda salud para contarlo." ( Arturo Pérez, Territorio comanche , pag. 22)*

Pero conseguir la imagen no es del todo fácil. De hecho es lo más difícil. Todo depende donde se tenga que obtener , los obstáculos pueden ser menores o mayores ; desde un policía cubano que te sigue por todas partes para indicarte que:

- para allá está prohibido filmar chico
- y para allá?
- también
- oye, acá de este lado ?
- también.
- entonces para dónde puedo filmar ?
- filma pal palque, la limpieza de las calles, los niños.

También hay obstáculos de tipo geográfico, como cuando tenía que cubrir la guerra de los contras en Nicaragua y había que recorrer kilómetros y kilómetros en auto, en cayuco, en mula, a pie.

Y tal vez nada ilustra mejor lo complicado que puede resultar conseguir la imagen que lo que me sucedió durante el reportaje del quemado de Tatahuicapán. Todo comenzó con la transmisión de un video donde se apreciaba de manera muy cruda como una multitud enardecida enjuiciaba y después quemaba a un violador. Estas imágenes, filmadas por un aficionado empleado de una organización no gubernamental, dieron la vuelta al mundo. En Alemania causaron gran impacto y el canal " Pro Sieben" decidió hacer un reportaje para profundizar en el hecho.

Los directivos del canal decidieron que para ahorrar dinero enviarían a su corresponsal en Nueva York, que contratarían a WTN para la parte de la filmación y, para todos los contactos en el área, a una periodista de Jalapa. Steve, el enviado de Nueva York, me contactó por teléfono y acordamos encontrarnos un viernes a las seis de la mañana en el aeropuerto de la ciudad de México para de ahí volar a Veracruz donde encontraríamos a la periodista de Jalapa.

Muchas veces la televisión es un trabajo en equipo. Los videoreporteros que somos unos " llaneros solitarios" nos cuesta adaptarnos al trabajo en grupo. Durante el reportaje de Tatahuicapán, no quedaba más remedio que adaptarse.

El presupuesto no era mucho. La consigna era conseguir toda la información en dos días y regresar. En principio, dado la distancia y lo difícil del acceso al lugar donde se desarrollaron los hechos, dos días parecían poco tiempo; pero con un poco de empeño sacaríamos adelante el trabajo. El vuelo de la ciudad de México a Veracruz fue normal y llegamos alrededor de las ocho de la mañana. Supuestamente la periodista de Jalapa estaría esperándonos en el aeropuerto de Veracruz para cuando nuestro vuelo llegara.



Sin embargo, transcurrió el tiempo y ella no aparecía. Cuando dieron las diez, decidimos partir sin ella y, de pronto, apareció jadeando y se excusó quejándose del transporte público. Iba acompañada de un intérprete francés-español ( Steve hablaba inglés) y de un fotógrafo . De repente nos convertimos en un equipo de seis ( yo llevaba a Javier Araiza como asistente)

Tuve el cuidado de llevar un mapa de carreteras con nosotros pero Tatahuicapán no figura en ellos: es más ni siquiera hay carretera, se llega al lugar por una brecha. Durante la espera de nuestra colega de Jalapa en el aeropuerto de Veracruz ; llegó un grupo de reporteros locales para conseguir declaraciones de un político del estado que arribó en uno de los vuelos. Gracias a ellos me enteré del rumbo hacia donde debíamos dirigirnos, del estado de la brecha, y de que a pesar de lo necesario de conseguir un auto alto, no era recomendable arrendar una "suburban" ya que es el auto con el que los lugareños identifican a los policías judiciales. Así que alrededor del mediodía me encontraba en una " combi" sin frenos, con cuatro tipos que no conocía y que luchaban por comunicarse entre si y dirigiéndome hacia Jalapa que queda en dirección opuesta de Tatahuicapán.

Después de solucionar el problema de dirección al interior de nuestro grupo, de despedir a los colegas de Jalapa y, de cambiar el auto por uno con frenos; nos dirigimos por fin en dirección de Tatahuicapán. Como era ya muy tarde decidimos quedarnos en Cosamaloapán a pasar la noche. De paso aprovecharíamos para tratar de entrevistar a los presos ahí retenidos y al juez encargado del caso.

Al día siguiente llegamos por fin a Tatahuicapán. Un pueblo de ochocientos habitantes con calles polvorientas y que se ubica a la orilla del río La lana que sirve de frontera entre Veracruz y Oaxaca. Nuestra presencia despertó desconfianza entre sus habitantes. Pero cuando sacamos la Betacam y comenzamos a filmar, la desconfianza se torno en horror.

Lo que no he comentado es que el video del ajusticiamiento causó más que escosor entre las autoridades mexicanas. El hecho se sumaba a una serie de linchamientos que se estaban dando casi por todo el país y ponían en entredicho el sistema judicial mexicano. Por ello, después del incidente de Tatahuicapán, que además había sido filmado y difundido por todo el planeta, el gobierno decidió enviar unos mil policías judiciales con el fin de identificar a las personas que aparecían en el video, capturarlas y enjuiciarlas por lo que habían hecho.

Los policías llegaron con lujo de violencia, concentraron a la población en la plaza principal y uno por uno fueron identificando a todo aquél que aparecía en el video. Los métodos empleados por los judiciales fueron más que rudos. Al final de su trabajo llevaron consigo a 42 detenidos y la gente quedó con la impresión de que se cometió una gran injusticia y que el culpable de todo era el video, no el linchamiento.

De manera que al ver nuestra cámara de video, el pánico se apoderó de la mayoría de ellos. Hubo algunas personas que incluso decidieron abandonar el pueblo. La tensión crecía mientras se juntaban grupos de campesinos y discutían acaloradamente. En tanto conseguía los planos generales del lugar pedí a Javier que organizara el desayuno con alguna familia. Aunque el hambre no era mucha, sería una buena forma de romper el hielo.

Al sabor de unos huevos con chile acompañados de un refresco , fuimos entablando amistad con nuestro anfitrión forzado. Gracias a él supimos con más detalle cómo se dieron los hechos, nos indicó quienes eran los familiares de la mujer violada, quiénes los del hombre linchado, el lugar donde lo habían encontrado, el lugar donde lo torturaron y finalmente el lugar donde le prendieron fuego. Nos introdujo con los líderes de la comunidad y se convirtió hasta en nuestro guardaespaldas. El sentido común me indicaba que cualquier cosa podía sucedernos.

Conseguir la primera entrevista frente a una cámara fue todo un logro. Antes tuvimos que jugar basquet ball, invitarles refrescos y echarles una manita a los que trabajaban en la construcción de la escuela. La entrevista no funcionó pero sirvió para dar pie a otras que fueron muy buenas. Conseguir la primer conversación nos demoró unas seis horas; para obtener el resto de los elementos del reportaje tuvimos tan sólo hora y media. Como a las cinco de la tarde era preciso regresar pues teníamos que tomar un vuelo a las 9 de la noche y porque no era aconsejable que nos sorprendiera la noche por esos rumbos.

Debo mencionar que yo no había visto el video del linchamiento sino hasta que estuve en la mesa de edición, en ese momento un escalofrío recorrió todo mi ser. Sin embargo, estaba feliz. Había conseguido el reportaje.

*“ Si. Kukunjevac fue la guerra de verdad, y no existía Hollywood capaz de reconstruir aquello: el cielo gris, los soldados moviéndose por la carretera, las casas ardiendo. Y la sensación de peligro, tristeza inmensa, soledad, que transmitía la imagen ligeramente torcida de la cámara de Márquez. Barlés lo recordaba caminando entre los soldados con la Betacam en la cadera, mexpresivo, las aletas de la nariz dilatadas y los ojos entornados, saboreando la guerra. y tenía la certeza absoluta de que ese día, en Kukunjevac, Márquez había sido feliz.” ( Arturo Pérez, Territorio comanche , pags. 74-75)*

**c) Conocer de montaje o edición**

En un memorandum, con fecha 17 de enero de 1997, dirigido a los videoreporteros que World Wide Television News tiene alrededor del planeta, se expresa lo siguiente: " WTN desea elevar el estandar de la construcción de sus notas... hemos llegado más allá de la etapa de conseguir un par de tomas para una exclusiva en eurovisión. Nuestra clientela se ha expandido considerablemente más allá de las televisoras europeas hacia una más amplia gama de televisoras en Australásia, Medio Oriente, Norte y Sudamerica y África. Nuestra forma más importante de entrega a nuestros clientes es a través de los transponders de WTN que cubren todo el globo terráqueo las 24 horas del día. Este hecho aumenta la responsabilidad que WTN tiene sobre el producto que transmite. Eurovisión sigue siendo el vehículo principal de WTN para alcanzar las televisoras públicas de Europa, pero eurovisión misma puede beneficiarse del aumento de la calidad de WTN ".

Los videoreporteros de agencias de noticias tenemos la costumbre de filmar poco. Las imágenes son cuidadosamente escogidas por nuestro cerebro. Prácticamente vamos editando conforme vamos trabajando en la recolección de información. No hay nada peor que sentarse en la mesa de edición y encontrar que tenemos 150 minutos de material para editar una nota de dos minutos o dos minutos y medio. Definitivamente esa es una diferencia más entre un videoreportero y un camarógrafo. Un videoreportero llegará con cinco minutos de material para editar dos y medio; un camarógrafo aparecerá con cinco cassettes de 30 minutos para editar los mismos dos y medio minutos.

En la construcción de una nota o un reportaje debe haber variedad visual para mantener el interés del espectador. Desde el momento en que una nota es aprobada por la mesa central, un videoreportero tiene que comenzar a elaborar una lista de tomas mental. hay que estar siempre al tanto de cual es el elemento noticioso del momento para, a partir de ahí, comenzar a buscar la forma de ilustrarlo con imágenes.

Filmar en secuencia es preponderante. Hacerlo de una manera lógica también. Por ejemplo en la elaboración de una nota hay que comenzar con lo que se llama en el caló televisivo " toma de introducción". Esta toma debe ser estática , amplia y de unos ocho a diez segundos aproximadamente. Debe darnos , por lo menos , el dónde. Debe ubicar al espectador en el lugar donde tiene lugar la noticia.

Claro está, el videoreportero nunca tiene que olvidar hacia quién van dirigidas sus notas. Los que trabajamos para una agencia de noticia tenemos que tener presente que nuestros espectadores se encuentran desde China hasta Sudafrica, desde Buenos Aires hasta Paris.

Después de la toma de introducción se debe seguir con una serie de tomas en secuencia que vayan llevando al espectador al meollo del asunto. Las entrevistas de que se echa mano son de gran ayuda pero hay que usarlas con mucho recato. En una nota de dos minutos y medio hay que usar cuando mucho dos participaciones de personas entrevistadas. Los " sound bites" o fragmentos de entrevista no deben ser de mas de 20 segundos y, las frases tienen que decir lo más con el menor número de palabras posible.

#### **d) Tener una excelente condición física**

*" Barlés se puso la mochila a la espalda y apretó los dientes, sintiendo el desagradable hormigueo de las ingles y el vientre. Ya voy estando mayor para esto, se dijo. Es mejor ser joven, creer en buenos y malos, tener sólidas piernas, sentirse protagonista implicado y no simple testigo. A partir de los cuarenta, en este oficio te vuelves condenadamente viejo. " ( Arturo Perez, Territorio comanche , pág. 135 )*

Recuerdo que en diciembre de 1996, durante la cobertura de la toma de la residencia del embajador japonés en Lima, Perú ; después de varios días , cuando ya se habían abordado casi todos los ángulos de la noticia, cuando lo único que realmente faltaba por cubrir era fotografiar y entrevistar a los guerrilleros del MRTA que mantenían a los rehenes dentro de la residencia , sucedió un hecho insólito. El coronel Zapata, encargado de la seguridad en el área nos informó al cuerpo de prensa ahí presente (solamente unos trescientos ) , que había tomado la decisión de permitir que los reporteros gráficos se acercaran hasta el frente de la residencia para tomar imágenes más de cerca.

En los días posteriores a la toma de rehenes se formó un cerco policial para mantener a la prensa como a unos doscientos metros de la fachada principal. De manera que conforme se fue dando la evolución de los acontecimientos la mayoría de los ahí presentes soñábamos con ser los primeros en encontrarnos con los emerretistas. La oportunidad de oro se dio el día en que el coronel Zapata nos comunicó su decisión.

Dado el gran número de reporteros ahí presentes, el coronel Zapata propuso que se organizaran grupos de ocho personas que irían como en un tour los unos después de los otros. La organización del turno de los diferentes grupos fue una pesadilla. Como era de esperarse todo mundo quería ser el primero. Así que se tomó la decisión de que fuera por orden de importancia del medio.

En el primer grupo pasaron los reporteros gráficos de las televisoras nacionales. Los escasos minutos que estuvieron haciendo tomas nos parecieron demasiados a los que esperábamos turno. Cuando por fin salieron lo sucedimos los reporteros gráficos de medios norteamericanos ( los videoreporteros de agencias somos reporteros gráficos cuando así nos conviene, igualmente somos norteamericanos o británicos o mexicanos, según el caso).

Eramos como seis en total y caminábamos en fila. Al llegar frente a la residencia un emeritista comenzó a vociferar una consigna por medio de un altavoz. Todos queríamos verle pero no fue posible. La puerta estaba abierta y era relativamente fácil salirse del grupo e introducirse en la residencia. Sin embargo, ninguno lo hizo.

Fue en el siguiente grupo que un fotógrafo japonés sacó un cartel que llevaba bajo la ropa y se introdujo de repente. Los compañeros de grupo decidieron hacer lo mismo y fue ahí cuando se rompió el orden. En el techo de una casa cercana estaba un videoreportero de Reuters, al ver lo que ocurría se descolgó y corrió hacia la residencia. Al enterarnos en WTN que Reuters estaba adentro, nos invadió la desesperación. La competencia entre las agencias es mortal. Nos encontrábamos a una calle de distancia de la residencia. Sabíamos que era imperativo entrar a como diera lugar, pero en nuestro camino se interponía una valla de policías.

De repente se escucharon unos gritos y vi un forcejeo al final de la otra calle. Era Nicolas Garcia que había comenzado a correr llevando consigo una cámara de 13 kilogramos y había derribado a tres policías que intentaron detenerle. De esa forma consiguió entrar a la residencia, captó imágenes de los guerrilleros y participó en la conferencia de prensa ofrecida por ellos. Esas imágenes dieron la vuelta al mundo. Pensé, se necesita tener 24 años para correr como lo hizo este condenado.

e) Ser un viajero incansable

*" Barlés se detuvo junto a la verja y le ofreció un cigarrillo al croata. El no fumaba, pero solía llevar en los bolsillos del chaleco - linterna, bloc, bolígrafos, un mapa, acreditaciones de los tres bandos y la ONU , pasaporte , dólares, marcós, aspirinas, navaja suiza, fósforos protegidos en un condón, potabilizadoras, grabador, botiquin de emergencia, pharmaton complex, tira de goma para torniquetes, radio sony icf:sw- un paquete de malboro para darle a la gente; era una buena forma de romper el hielo. El otro agradeció con una inclinación de cabeza, y al cogerlo rozó las manos del periodista con sus dedos ásperos. " ( Arturo Pérez, Territorio comanche , pág 91 )*

Lo anterior es ideal en situaciones de guerra, pero en general un videoreportero prevenido tiene siempre consigo un pasaporte vigente, unos cuantos dólares y una bolsa con ropa. Muchas de las coberturas pueden preverse, pero muchas otras no. Puede ser el estallido de un guerra civil, un huracán que se aproxima, la toma de una embajada, un terremoto, unos juegos olímpicos, la cosa es que tienes que viajar. Pero hacerlo con tanta frecuencia es agotador y además poco glamoroso. Recuerdo a Faridoun Hemani de la oficina de WTN Budapest que se vanagloriaba de no contar entre sus gastos con el pago del alquiler de un departamento. Practicamente vivía de hotel en hotel. Muchas veces con tan sólo una bolsa plástica con lo más indispensable por equipaje.

Viajar mucho puede representar otro inconveniente, como lo que le sucedió a un colega de Reuters. En una ocasión que debía viajar a Cuba , su esposa lo llevó en auto al aeropuerto. Se despidieron con un gran beso y prometió llamarle por teléfono en cuanto fuera posible. El vuelo estaba retrasado y después de varias horas los de Cubana decidieron cancelarlo.



El colega, no quiero mencionar su nombre, bastante contrariado, decidió tomarlo por el lado bueno y se encaminó a casa de su madre a quien no había visitado en mucho tiempo. Por la noche se dirigió a su casa y fue grande su sorpresa al entrar pues encontró a un visitante inesperado, en la cama, con su mujer. La historia terminó en divorcio.

### **f) Ser bilingüe o trilingüe**

Para un viajero frecuente es muy importante dominar, además de la lengua materna, el idioma inglés ; si se puede, el francés, alemán o japonés. En mi caso, mi conocimiento del español, inglés y francés me ha permitido desenvolverse libremente por América, Europa y el Pacífico Sur.

Hay periodistas viejos lobos de mar como José Reveles de Proceso que no consideran tan necesario hablar un idioma extranjero. " *Siempre nos las arreglamos... cuando fui a Irán tuve la suerte de que me acompañara una fotógrafa que hablaba inglés* ". Pero yo diría que un profesional no puede dejar su destino en manos de la suerte.

Cuando a Bill Stewart de la ABC NEWS lo mató de rodillas un guardia somocista en Nicaragua, fue porque Bill no hablaba una palabra de español; ni siquiera lo suficiente para decir: " no me mates, soy periodista".

No me maten, soy periodista fue el slogan de la camiseta mas vendida en el hotel Camino Real de San Salvador durante la guerra. Y es que resulta elemental comprender un mínimo del idioma del país donde se trabaja o de lo contrario puede costarte la vida.

Hablar inglés salvó mi vida, la de Faridoun y la de Milan. Fue durante la ofensiva serbia en Slavonia ( sur de Croacia). Los rumores decían que a pesar de la superioridad del ejército federal yugoslavo sobre las milicias croatas; éstas luchaban con tanta determinación y arrojo que estaban dificultando seriamente el avance serbio sobre el sur de Croacia. Había informes sobre cruentas batallas que dejaban un gran saldo de bajas para ambos bandos. Mi jefe de información me dijo que era imperativo ir a la zona para enviar una nota sobre los sucesos. Lo peligroso de la misión me obligó a hacerme acompañar de Faridoun ( colega de WTN) y Milan ( intérprete). Algunos países, como la ex Yugoslavia, sólo puedes cubrirlos con la ayuda de un intérprete; el serbocroata( lengua local) no es uno de los idiomas más hablados en el mundo.

En esta ocasión cubrimos la guerra desde lado serbio. Cuando se trata de una guerra siempre es mejor estar del lado del más fuerte. De mil maneras intentamos llegar hasta el frente pero no tuvimos éxito. Las operaciones militares de los serbios no estaban resultando del todo bien, es más, los croatas estaban a la contraofensiva y habían osado alcanzar con sus granadas y rpg's algunas poblaciones serbias. El ánimo de los soldados estaba por los suelos y la población civil no daba crédito a lo que sucedía.

Eramos practicamente los únicos periodistas extranjeros en la zona y el sentido común nos indicaba que era mejor tener guardada la cámara en el coche. Cuando nuestra presencia llegó a incomodar a los oficiales de la zona nos conminaron a salir. Sin contravenir la orden, decidimos regresar a Belgrado. Con un poco de suerte alcanzaríamos la autopista todavía con luz de día y evitaríamos circular a oscuras por una zona de guerra.

Fue la frustración de regresar con las manos vacías la que nos hizo paramos a un lado de la carretera cuando vimos un centenar de soldados descansando. Era evidente que volvían del frente; el estado de sus uniformes, el dolor y el cansancio reflejado en sus rostros y la prisa con que bebían el aguardiente así lo denotaban.

Parecían como caídos del cielo; quizá nos contarían de primera mano lo que sucedía en el frente. Además la imagen no era del todo mala y bueno, era peor regresar con las manos vacías. Descendimos del auto y no osamos sacar la cámara hasta no haberlo consultado antes con el oficial a cargo del grupo. Sin perder más tiempo comenzamos a entrevistar algunos soldados con la ayuda de Milan, nuestro intérprete.

En nuestro rededor se comenzaron a juntar civiles y soldados para escuchar lo que preguntábamos y, aprobar o desaprobar las repuestas de los entrevistados. Es inevitable, las cámaras de televisión ejercen una atracción enfermiza sobre la mayoría de la gente. De manera inconsciente saben que lo que se dice en televisión será visto por millones de personas.

De repente uno de los presentes no estuvo de acuerdo con una de nuestras preguntas y lo expresó en voz alta. Otro insinuó que éramos espías de los croatas y los demás lo tomaron como verdad. Cuando esto sucedía, los soldados estaban borrachos y, los civiles si no lo estaban, actuaban como tales. La histeria colectiva fue creciendo al punto que varios de los presentes propusieron que se nos fusilara en el acto.

El histérico entonces fue Milan, quien presa del pánico sólo consiguió encender los más bajos instintos de los ahí presentes. En grupos distintos se llevaron a Milan y Faridoun al paredón. Fue el rostro descompuesto de Milan el que me indicó que algo muy malo pasaba: su papel de intérprete resultaba inútil cuando lo único que intentaba era salvar la vida; es más, debido al miedo, no hubiera sido capaz de articular una sola palabra en inglés.

No hubiéramos sido los primeros en morir de esa forma, días atrás un equipo de la televisión rusa había sido acusado por los croatas de ser espías y los habían pasado por las armas. De momento, el hecho de no comprender la gravedad del asunto me hizo conservar una calma que fue de gran importancia para salir del embrollo en que nos encontrábamos.

Valiéndome del inglés y por medio de un soldado que lo comprendía a medias expliqué a la turba que todo era una confusión, que en verdad éramos periodistas, y logré convencerlos de llamar a la policía para que se comunicaran con Belgrado y verificaran la veracidad de mi argumento. Sabía que estaríamos más seguros en manos de cualquier otra gente que con aquel grupo de extremistas ebrios. Cuando llegó la policía y contactó a Belgrado la muchedumbre seguía pidiendo muerte para nosotros. Afortunadamente los policías actuaron con premura y nos escoltaron hasta la salida del pueblo. El susto y la boca seca nos duraron varios días. Fue gracias a la pobre pero eficaz comunicación en inglés que todavía estamos con vida.

De esta manera ser bilingüe o trilingüe, viajar constantemente, tener una excelente condición física, conocer sobre montaje o edición, poseer una cultura de la imagen y contar con conocimientos técnicos, son aspectos básicos en la vida profesional del videoreportero, ese periodista capaz de usar dos lenguajes simultáneos: el escrito y el iconográfico.

## Capítulo 2.- Géneros que maneja el videoreportero

Julio del Río Reynaga piensa que dentro de la profesión del periodismo... " *hay dos clases de reporteros. Uno es el noticioso, que cotidianamente acude a las fuentes de información a recoger los boletines de prensa o la noticia que se le proporciona oralmente; el producto de su trabajo puede olerse todos los días en forma de notas o crónicas noticiosas publicadas en los diarios. El otro periodista es el que por días, y a veces por semanas, no se presenta en la redacción del periódico. Durante este tiempo se dedica a investigar una situación, sea por indicaciones del propio periódico o por iniciativa propia. El producto de su trabajo son esos reportajes que se anuncian con espectacularidad en las revistas y publicaciones diarias.* " ( Julio del Río , Periodismo interpretativo , pág. 19)

En televisión ocurre lo mismo. Igual que en la prensa escrita, se pueden manejar varios géneros según sea el caso. Hay videoreporteros que trabajan la nota diaria, aquella que se arma al vapor y contra el tiempo. Algunos otros, que cuentan con más tiempo, se dedican a abordar hechos noticiosos por medio del "feature" o nota larga y el documental.

Cuando algunos colegas de la prensa escrita definen a la televisión como un medio superficial seguramente nunca han visto un documental. No hay nada más erróneo que acusar a la televisión de superficialidad. En televisión se puede ser tan superfluo o tan profundo como se quiera. O según se trate del género que se maneja. Con la ventaja de que la televisión llega a mucho mayor número de personas. Esto le da una fuerza como arma de cambio social que muchos gobiernos autoritarios temen sobremedida. Como es el caso de México, donde desafortunadamente no podemos disfrutar de aquellos documentales como los de la BBC de Londres. Sencillamente, el grado de democracia que vivimos aún no lo permite.

## 2.1 Nota Informativa

El género de la nota informativa en televisión es al que más recurren los videoreporteros de agencias de noticias. De hecho muchos de los telediarios se componen de varios bloques de notas informativas y dependen, sobre todo en cuanto a información internacional, de las notas de las agencias internacionales para cubrir este espacio. A sus corresponsales prefieren dedicarlos a hacer un análisis profundo o documental sobre el hecho noticioso de que se trate.

Una nota informativa en televisión tiene una duración de dos minutos aproximadamente. Puede variar desde 1'30" hasta 2'30" según la importancia de la misma. Lo primero que el videoreportero debe hacer es saber calibrar y distinguir lo que es verdaderamente noticia para sus teleespectadores. Después debe tener en cuenta los elementos que componen la noticia: qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué.

El objetivo de la nota es informar someramente sobre hechos de interés social. Estos hechos pueden ser nacionales o internacionales y los temas son varios: política, economía, sociales, deportes, entretenimiento.

El público es muy variado: amas de casa, empleados, estudiantes, obreros. Los cuales gracias a estas cortas notas obtienen un panorama informativo nacional e internacional.

Una de las grandes cualidades de este género es la rapidez con que llega al espectador. Toman tan sólo unas horas o minutos después de ocurrido el hecho noticioso para que se esté informando sobre él. A veces, incluso, se puede hacer en vivo dependiendo de los recursos económicos y técnicos con que se cuente. Un volcán en erupción, una guerra civil, el desarrollo de elecciones, una declaración política de importancia, un triunfo deportivo, pueden ser tema para una nota informativa. La prontitud con que se informe al público de ello, tendrá mucho que ver en el buen resultado de la nota.

El profundizar y poner en contexto no es el objetivo de la nota informativa. Sin embargo, constituye una valiosa fuente de información para muchos sectores sociales a los que la falta de tiempo o interés no les permite buscar información en otro lugar. Lo que es más, para las personas de escasos recursos económicos, o las que viven en regiones geográficas apartadas, constituyen su única forma de informarse.

Jorge Ramos presentador de notas informativas en el noticiario Univisión opina que sería muy pretensioso pensar que quien se informa sólo a través de la televisión está bien informado.

*“Yo creo que quien se informa exclusivamente a través de la televisión está muy mal informado, no me queda la menor duda. La persona que quiera estar bien informada tiene que leer mucho, escuchar la radio, consultar libros. Esos dos minutos en que tratamos de resumir la noticia y el mundo no son suficientes, pero bueno ese es el formato. El mundo exige la rapidez y la información comprimida, nosotros dejamos el contexto y el detalle en otro lado. Aquel que quiera estar bien informado tendrá que buscarlos en otra parte”*. ( Ramos, Jorge, entrevista con el autor)

## 2.2 Documental

Martin Vivaldi considera que : *“ la radio y tv han ganado al periodismo escrito la batalla de la celeridad en la presentación de las noticias. Pero también hemos advertido que las noticias radiadas o televisadas no agotan la curiosidad del radioescucha o televidente, no satisfacen por completo su necesidad de saber. Y ello por una sencilla razón: porque los boletines radiados o televisados apenas si nos ofrecen el esqueleto noticioso del humano acontecer. El periódico escrito, en cambio, puede - y debe- profundizar más. ”* ( Vivaldi Martin, *Genéros periodísticos* , pág. 99-100 ).

Lo que Vivaldi nunca vislumbró es que también en televisión se puede profundizar. Para ello se echa mano del “ feature”, reportaje especial o de fondo, o documental. La BBC de Londres es conocida mundialmente por la excelencia de sus documentales. Mike Wallace es famoso por los “ features” que presenta en el programa 60 minutos de la CBS. sus reportajes son informativos, son producto de una investigación social y son objetivos.

Dirk Vandersypen de la televisión belga concibe dos tipos de reportajes en televisión: uno es el “background”o “feature”y el otro es el documental. El primero no sólo es la presentación de los hechos noticiosos como en la nota informativa sino, un análisis de la noticia. Su duración puede variar entre 8 y 10 minutos. Pretende poner las cosas en contexto. Permite imágenes más largas, más poéticas, permite reproducir la velocidad humana. El hombre no se mueve a la velocidad “mtv”.

*“me horroriza ver que la televisión norteamericana es televisión estilo “ mtv”, pero lo que más me horroriza, es ver que la televisión europea también va en esa dirección. Y eso es producto de la privatización de la televisión. Es un medio que debe seguir en manos del estado, siempre y cuando no exista un PRJ”, opina Dirk Vandersypenen en entrevista con el autor.*



El documental puede tener formatos de 27 , 40 y 52 minutos. Una de sus principales bondades es el tiempo. Y gracias al tiempo se puede explorar al máximo el feature. Se puede reproducir la poesía de la vida. Permite ir de los hechos al análisis exhaustivo con todos los recursos de la imagen, musicalización, "el slow motion"y "el fast motion". Te permite jugar con el sin comentario, es decir, dejar que la historia sea contada por los mismos personajes. Un diálogo que se desarrolla en una choza y que puede ser muy interesante, en el documental lo puedes dejar tan largo como quieras. El tema no tiene limite, puede ser sobre música, arte, guerra o sobre algún tema social, el documental lo permite todo.

Algunas veces el documental rebasa la línea de la realidad y se convierte en ficción. Muchos no están de acuerdo con esto, pero después de todo dónde se ubica exactamente la línea que divide realidad y ficción ?. Además la ficción recoge mucho de la sátira de la vida, como cuando Dirk recrea el trabajo cotidiano en un taller del estado en Cuba :

*"Me di cuenta que a una hora determinada ( hora hábil) se paralizaba todo para escuchar la radionovela, todo mundo se ponía cómodo, cerraban las puertas del establecimiento y, los clientes no importaban. Decidí recrear la escena para mi documental y después de hablar con todos los jefes imaginables, conseguí el permiso de algún burócrata; eso sí, siempre y cuando no perturbara el" trabajo de los compañeros". Hice la filmación con una sola cámara y de alguna forma tuve que poner a actuar a los "trabajadores" por lo que algunos piensan que eso es ficción; pero lo único que hice es tratar de reconstruir la escena de la manera más auténtica". ( Vandersypen Dirk, entrevista con el autor)*

En Europa el documental factual ha perdido terreno frente al documental de interés humano. Un documental factual es cuando se analiza el hecho noticioso de una manera fría, se entrevistan líderes, se dan estadísticas, se aborda el tema de una forma muy seria.

Un documental de interés humano es cuando se aborda el mismo hecho noticioso pero de una forma más humana. partiendo de como lo ve la gente común, es decir, se aterriza el hecho.

Por ejemplo El Salvador 1985. Se desarrolla un guerra civil cuyos orígenes son varios, pero principalmente una gran brecha entre ricos y pobres. Si quisiéramos realizar un documental factual haríamos un análisis frío en el que incluiríamos estadísticas, entrevistaríamos sociólogos, líderes militares en el poder, líder de la guerrilla. cubriríamos todos los ángulos pero el resultado sería muy frío.

Otra forma de hacerlo sería por medio del documental del interés humano. A diferencia de lo anterior, habría que comenzar en la choza de alguna familia campesina, el padre habla ante la cámara, explica lo difícil que es la vida en el campo... corte a una foto en la pared de un hijo que se fue con la guerrilla... después la hermana saca una carta que le manda su novio que emigró a Los Angeles. Y así, poco a poco, se va contruyendo la historia. Se plantea el drama de un país que vive una guerra civil y nunca se incluye el punto de vista de algún dirigente, todo se mira desde la óptica de la gente común.

Finalmente hay que decir que la televisión es cara, producir un documental de 52 minutos puede costar unos 150 mil dólares. Hay que pagar, alquiler de equipo, hospedaje, alimentación, boletos de avión, salarios, vehículos, etc. Todo esto hace que productores independientes en México encuentren más difícil realizar el proyecto que han soñado. Sin embargo, aunque se pueden bajar los costos con algo de ingenio ( como Dirk quien gastó solo 50 mil dólares en Cuba 111), lo más difícil es encontrar alguien que transmita un buen documental local, el grado de democracia todavía no lo permite.

### 2.3 Entrevista

*“ Una de las técnicas más efectivas para establecer contacto con la gente es la entrevista. Aparte de ser insustituible recolector de noticias, permite como ningún otro instrumento penetrar en las vivencias de los informantes. Rebasa los límites de la conducta visible y penetra en el mundo psíquico del entrevistado hasta sus rincones más ocultos. El miembro de una comunidad o de una institución ( concebida desde un punto de vista sociológico), es el espejo en el que se reflejan las costumbres, las tradiciones, la ideología de un organismo social. De ahí que el medio que logra captar su expresión, como consigue hacerlo la entrevista, sea extramadamente útil.” (Del Río Reynaga, Periodismo interpretativo , págs. 92, 93 )*

Ario Garza Mercado define a la entrevista como *“un contacto interpersonal que tiene por objeto el acopio de testimonios orales”* ( Garza Mercado Ario, Manual de técnicas de investigación, pág. 175)

Después da una reglas que son:

- Preparar un cuestionario
- Identificarse verbalmente
- “ Romper el hielo ” con frases incidentales
- Dar las explicaciones posibles, que sean solicitadas, sobre los objetivos y la importancia del trabajo.
- Solicitar la cooperación del entrevistado, haciéndole advertir que no está obligado a proporcionar la información, pero que desde luego puede rendir un servicio importante si la proporciona.

- Asegurar al entrevistado, cuando se trate de información que el pueda considerar confidencial, de que se guardará absoluto secreto, y de que su nombre no figurará en el estudio
- Destruir la posible hostilidad del entrevistado
- Iniciar el interrogatorio con preguntas fáciles, que disminuyan la tensión
- Entrar en materia tan rápido como sea posible
- Formular las preguntas en la forma prevista por el cuestionario
- No inducir las respuestas, ni demostrar sorpresa o reprobación por las mismas
- Escuchar pacientemente, utilizando todo el tacto posible para invitar al entrevistado a hablar con mayor exactitud sobre los tópicos que interesan específicamente.
- Adaptar el ritmo de la entrevista a cada situación específica.

Las anteriores recomendaciones son válidas para cualquier periodista que desee llevar al cabo una entrevista. Sin embargo, un videoreportero debe tener en cuenta que las personas se transforman al tener una cámara de televisión enfrente. Por ello hay que ser mucho más hábil desde el momento mismo en que se intenta conseguir la entrevista hasta el momento de realizarla.

La mayoría de la gente tiene un miedo tremendo a las cámaras. Y no precisamente al aparato videograbador sino a los millones de personas que verán lo grabado por estos ojos electrónicos. Desde el político en campaña ansioso por dar un golpe de propaganda, pasando por el actor principiante que quiere robar cámara, hasta el ciudadano común, todos temen "meter la pata", y hacer el ridículo ante un gran auditorio.

Por ello las respuestas que puede generar una entrevista ante una cámara de televisión siempre serán menos frescas, menos espontáneas, más calculadas. Tanto, que se corre el riesgo de que no se refleje en ellas el auténtico punto de vista del entrevistado.

En varias ocasiones he entablado conversaciones antes de la entrevista, con el sujeto a entrevistar y, lo que me ha dicho “off the record” fuera de cámara ha sido de lo más interesante. Una vez ante la cámara sus respuestas han sido tan diferentes que sólo dan paso a la frustración.

Durante un viaje reciente a Cuba quise hacer un reportaje sobre el turismo sexual y la creciente prostitución en la isla, llamé a José Meléndez de Excélsior y me comentó que él había hecho algo similar, que en la Facultad de Filosofía habían hecho un estudio al respecto y que tenían cifras y datos de primera mano que me podrían ser muy útiles. Me advirtió que a todos los que entrevistó le habían pedido que no mencionara sus nombres y que citara solamente a “un estudio hecho por la Facultad de Filosofía” y que por lo tanto dudaba que quisieran hablarme en cámara. Decidí intentarlo y el resultado fue negativo. No logré convencer a nadie de hablarme en cámara. Quizá no tuve la suficiente habilidad o el suficiente tiempo.

Tiempo es un factor determinante para conseguir buenas entrevistas en televisión. Como las que consiguió Dirk Vandersypen en Cuba para su documental Cuba 111. Dirk pasó dos semanas preparando el documental en la isla y después vivió un mes conviviendo con la gente que en él participaron.

*“En la entrevista en tv el tiempo siempre ayuda, depende también si la gente quiere o no contar su historia. Con tiempo es que me gané la confianza de la gente y les dejé claro que no iba a resolver sus problemas, lo único que haría es reflejar su realidad.... en Cuba es mucho más fácil filmar que hace 10 años, la gente me ha dicho cosas que no esperaba y se que hay cosas más fuertes que no me dicen, tal vez porque el momento histórico no lo permite”. ( Vandersypen Dirk, entrevista con el autor)*

Hay personas cuyos testimonios en cámara pueden significarles represalias, amenazas, prisión o la muerte. Un videoreportero por mas hábil que sea para conseguir la entrevista, siempre debe tener en cuenta el factor ético; es decir , valorar hasta que punto es justificable poner en riesgo la vida de una persona por transmitir una entrevista. Algunas veces se puede recurrir a trucos de la tecnología, como el contraluz y la distorsión del audio , para no hacer evidente la identidad del entrevistado.

Pero ante todo un videoreportero, como cualquier periodista, tiene que ser crítico. En México, como en muchos países autoritarios, la televisión es un instrumento de legitimación del poder en turno. Y si bien en algunos casos se permiten ciertas libertades como en radio y prensa escrita, en televisión no. Muchos colegas del medio enfrentan la censura o la autocensura. Tal es el caso cuando se entrevista al Presidente de la República, aún figura intocable del sistema político mexicano. Da pena ver las entrevistas tanto de los periodistas de Televisa como de Televisión Azteca.

No así la entrevista que Jorge Ramos, del noticiario Univisión, realizó a Ernesto Zedillo en meses pasados. Entrevista crítica que le valió ser tachado de "irrespetuoso". El presidente, que se molestó visiblemente, quizá no vuelva a otorgarle otra entrevista, pero en el fondo, es seguro que le respeta más que a los periodistas "chayoteros". He aquí un extracto de dicha entrevista:

- Señor presidente , usted sabe dónde está Carlos Salinas de Gortari ?
- *No, no se. He leído en los medios que tiene su residencia en Irlanda.*
- Usted ha mantenido relación telefónica con él ?
- *Ninguna clase de relación*
- Usted se acuerda cuándo fue la última vez que habló con él ?
- *El primero de diciembre de 1994*

-Usted era amigo de Carlos Salinas de Gortari ?

*- Yo fui un servidor del licenciado Carlos Salinas de Gortari en su capacidad de Presidente de la República. No creo que haya tenido ni antes ni durante su mandato la relación que pudiera caracterizarse como amistad, pero debo decir que como presidente siempre me dio él, un trato muy comedido al ser su colaborador.*

- Usted nos prometió hablar con la verdad....cómo lo escogieron a usted como candidato ?

*- No, pero usted mejor vaya y pregúntele al PRI , verdad ? A mí se me informó de mi partido que yo sería candidato. Asumí la responsabilidad, entré a una campaña política en condiciones particularmente difíciles por el momento que estaba viviendo el país y el hecho claro, contundente, y de cual si le puedo dar todas las explicaciones, aún las anécdotas, es de como logramos obtener el voto de más de 17 millones de mexicanos en unas elecciones en las que además se tuvo una participación altísima.*

- Usted es católico ?

*- Ya le dije que las cuestiones personales yo no las abordo.*

No sé si disfruté tanto esta entrevista por la calidad de la misma o por el simple hecho de que en México pocas veces se cuestiona al presidente de esa manera. Por ello consideré importante entrevistar al entrevistador:

- Jorge , cómo debe ser una entrevista ?

*-“ Nuestra función como periodistas es cuestionarlo todo, no creerle a nadie. Un periodista tiene que supervisar o monitorear a los que tienen el poder.. No podemos ser sumisos y dedicarnos a repetir lo que nos dicen. De tal forma cuando entrevisto a alguien no estoy buscando quedar bien, lo que estoy buscando es sus puntos*

*vulnerables, sus contradicciones, sus abusos, sus promesas rotas, porque finalmente, el periodista es un crítico social.*

- En México se te calificó de irrespetuoso por tu entrevista a Zedillo ?

- *Yo creo que el acusarte de ser poco respetuoso con los presidentes es una estupidez, es una forma de censura, es tratar de controlar y tener atemorizados a los medios de comunicación. Desgraciadamente es uno de los mecanismos de control que ha tenido el PRI durante sesenta y ocho años.*

- Finalmente, por qué en México no vemos entrevistas como la que hiciste a Zedillo ?

- *Porque los corren. Porque hay todavía unas alianzas del poder político y económico muy fuertes. Los medios de comunicación no están totalmente libres, la verdadera libertad de expresión no se da en México a su máxima expresión. En radio y en prensa escrita hay extraordinarios intentos de libertad de expresión, pero en televisión no sucede lo mismo. En México no hay tradición de enfrentamiento de los periodistas con los poderosos ... desgraciadamente cuando ha habido enfrentamiento lo que hemos visto es periodistas censurados, despedidos, amenazados o asesinados.... algo que es importantísimo es que los periodistas ganen un salario decoroso, no hay nada peor que controlar a un periodista por medio del soborno, del chayote.*



## **CAPITULO 3.- TRES CASOS DE VIDEOREPORTEROS**

### **3.1 Cristiana Mesquita**

La conocí en Puerto Príncipe. Fue cuando los Estados Unidos trataban de sacar del poder al grupo de militares que en 1991 derrocaron al presidente Jean Bertrand Aristide. Algunos de los militares golpistas habían sido educados en academias militares norteamericanas y resultaron ser excelentes alumnos. A su llegada al poder emprendieron una redada contra los políticos opositores y disidentes, traficaron con droga, llevaron la corrupción a niveles antes nunca vistos y, cometieron una serie de abusos y violaciones a los derechos humanos que hicieron palidecer a sus maestros norteamericanos.

Desde octubre de 1993 había visitado Haití en varias ocasiones. Era el mes de junio de 1994 y la crisis había llegado a tal punto que muchas televisoras, periódicos, agencias y radios habían establecido cuarteles de reporteros listos para cubrir los acontecimientos. WTN decidió que necesitaba refuerzos y enviaron a Cristiana Mesquita de la oficina de Río de Janeiro. La ví descender del avión vestida con camiseta, short y zapatos suecos. Había viajado toda la noche y estaba muy cansada por lo que el encuentro fue cordial y breve. A medida que fuimos trabajando juntos la fui conociendo mejor. El trabajo era duro, mucho el estrés y la soledad te mellaba el ánimo. Por ello al conocerla no sólo fue una gran ayuda profesional sino una excelente amiga.

Se inició en el medio por casualidad. A los diecisiete años estaba dedicada por completo al ballet, su gran pasión. Cuando conoció a Antonio Brazil, un guapo camarógrafo de tv globo que realizaba un reportaje sobre ballet en Río de Janeiro, su entusiasmo por el ballet se transformó en pasión por Antonio. A los dieciocho años se mudó a Londres para seguir a Antonio quien había conseguido un trabajo como camarógrafo en la corresponsalía de TV Globo en Gran Bretaña.

Entre clases de inglés y las compras en el supermercado, comenzó a entrenarse como asistente de cámara ( esto en los años en que todavía se trabajaba en cine para la televisión). Aprendió sonido, iluminación y todos los trucos del oficio. Fue así que se enamoró de la televisión y se convirtió en una videoreportera. Pronto vino la era del video con sus enormes y pesadas cámaras , por ello decidió dedicarse más al lado de la producción .

Sin haber pisado una escuela de periodismo se graduó en la universidad de la vida y la experiencia. Ha cubierto la crisis de rehenes en Irán, las negociaciones de paz entre Israel y Egipto, las elecciones en España, el proceso democratizador de Sudamérica, la guerra de Yugoslavia, la invasión norteamericana en Haití y recientemente la crisis de rehenes en Lima. Todas estas historias, unas más complicadas que otras le han ganado más que un título profesional.

Pero lo más gratificante para Cristiana es cuando alguno de los reportajes en los que ella participa ejerce algún efecto sobre el grupo social que se ha abordado en él . El que logra que la opinión pública o un gobierno actúe para cambiar alguna situación triste o injusta. Como cuando participó en el reportaje sobre una tribu indígena en Brasil que no había tenido contacto alguno con el hombre occidental más que con unos misioneros yanquis que estaban abusando de ellos. Las imágenes fueron tan impactantes que le valieron un premio en la escuela de cine y televisión de Nueva York. Pero lo mejor de todo fue cuando el gobierno brasileño decidió expulsar a los misioneros.

Mujer suave y dura a la vez, su principal reto al ser enviada a cubrir alguna historia , es explicar a sus hijos por qué tiene que viajar de nuevo. Una vez en el avión, es obtener tanta información como sea posible sobre el tema que se le ha asignado.

*"Es prácticamente imposible estar al tanto de todo lo que ocurre en el mundo.... no es posible saberlo todo....recuerdo que la primera vez que me enviaron a Yugoslavia no conocía nada sobre el conflicto, me dieron 24 horas para estar en un avión hacia Europa y toda la información que obtuve fue de un artículo de la revista Time y tres páginas de la enciclopedia británica.. ". Mesquita Cristiana, entrevista con el autor)*

Cualquiera pensaría que el trabajo en televisión es glamouroso pero no es así. Si bien un videoreportero tiene que disfrazarse para asistir a una entrevista con un " vip" (very important people), también es cierto que la mayoría de las veces hay que andar vestido lo mas cómodamente posible. Si al entrevistar algún jefe de estado uno tiene que cuidar el lenguaje al máximo, también hay que hacerlo al entrevistar algún campesino, pero en sentido contrario.

Al ver a Cristiana, delgada, rubia, elegante, se pensaría que trabaja para algún organismo de relaciones públicas pero en lugar de eso ha preferido ser videoreportera que puede ser todo, menos glamouroso. Como cuando tuvo que orinar en una trinchera al lado de una veintena de soldados bosnios. En esas circunstancias qué le va uno a hacer. O cuando los indigenas de una tribu amazónica la tocaban por todo el cuerpo pues es su forma de comunicación. La cobertura de guerras no es nada glamouroso, hay que trabajar en condiciones de extremo calor o frio; no hay baños ni un lugar apropiado para dormir; no hay comida, no cepillo de dientes, pero si, mucha dignidad.

Experiencias duras hay muchas, como cuando viajó durante 10 horas en un carro blindado a través de caminos llenos de lodo para llegar a Tuzla ( norte de Bosnia) para cubrir la llegada de los refugiados provenientes de Srebrenica que acababa de ser tomada por los serbios.

*“Cuando llegué vi miles de mujeres y niños que, bajo una temperatura de 40 grados, caminaron durante días para salvar sus vidas. Lo habían perdido todo: sus hogares, hijos y esposos. Estaban desesperadas y casi desmayándose por el hambre y el calor. Fue uno de esos días donde no sabía si dejar botada la cámara y ayudar en lo que fuera”. ( Mesquita Cristitiana, entrevista con el autor)*

O cuando después de lograr salir con vida de Mostar que era atacada con trescientos impactos de artillería al día, se le pidió que regresara. Estaba tan cansada y tenía tanto miedo que decidió no volver.

*“.. Es cuando rompí mi primera y más importante regla en la vida: nunca pidas a alguien que haga algo que tú mismo no estás dispuesto a hacer.. Decidí enviar a los muchachos que trabajaban conmigo. La situación ahí era bastante mala y un mortero dañó el auto blindado e hirió al asistente. Perdí comunicación con ellos y tuve que rogarles a los soldados de las Naciones Unidas para que me ayudaran a rescatarlos. Me sentí responsable y nunca me hubiera perdonado si algo más hubiera sucedido”. ( Mesquita Cristiana, entrevista con el autor)*

Como experiencia emotiva recuerda cuando junto con un periodista de ITN ( Norman Rees) fue al noreste de Brasil. Llegaron a un pueblo donde las mujeres y los niños morían como moscas. La mayoría de los hombres habían abandonado el pueblo para buscar trabajo en la capital pero nunca se molestaron en regresar. Cuando llegaron, un pequeño de 2 ó 3 años de edad se abrazó a su pierna y decidió seguirla a donde quiera que fuera. Tenía una enfermedad cutánea y los ojos muy tristes. Cuando se disponía a partir, su madre se acercó y le rogó que llevara al niño consigo ya que si se quedaba de seguro moriría al igual que sus hermanos que le habían precedido. No sabía que hacer y lo único que se le ocurrió fue sentarse sobre una piedra y llorar por más de una hora.

Lloraba de impotencia, lloraba de tristeza y, lloraba por ella misma; porque se decía que nunca podría ser una verdadera periodista ya que se dejaba dominar por las emociones. Norman Rees se acercó y le dijo:

*“Al contrario Cristiana...tu puedes ser una buena periodista porque puedes sentir el dolor de esa gente. Si tú no sientes nada o, te haces inmune a los dolores de este mundo cómo puedes pretender que alguien que está a miles de kilómetros, sentado cómodamente en un sofá frente a un televisor, entienda o le importe lo que sucede aquí”. (Mesquita Cristiana, entrevista con el autor)*

Con respecto al trabajo de un videoreportero piensa que puede ser hombre o mujer. De hecho, pregonera con el ejemplo. Considera también que una educación académica es deseable pero que también lo es la educación de la calle. Según Cristiana un videoreportero debe tener una mente abierta e independiente, personalidad aventurera y valor para enfrentarse a las situaciones más inesperadas. También debe tener una gran curiosidad por descubrir el mundo y cómo funciona y, finalmente, un buen conocimiento de las herramientas de la profesión que son: pluma, computadora portátil, cámara, edición y envíos por satélite. Sin embargo es una persona que detesta la soledad por lo que la idea del videoreportero solitario aún le causa escalofrío.

### 3.2 Dirk Vandersypen

Una toma amplia sobre el techo de un solar, la gente saludando y de fondo, un son cubano constituyen el final de un documental de 30 minutos sobre Cuba. Por ratos parecía ficción pero no, no es más que una brutal realidad llevada con maestría a la pantalla chica. El autor: Dirk Vandersypen.

Tuve el honor de conocerlo en Nicaragua, en la década de los ochenta. En esa época, como muchos otros, soñaba con el periodismo y con la revolución. Dirk es de esos periodistas que ha sabido combinar la educación académica con la experiencia del campo. Su interés en el periodismo se inició cuando estudiaba en la Facultad de Comunicación Social de Lovaina. Aunque la Facultad de Comunicación Social no necesariamente prepara a los alumnos para trabajar en la prensa. Muchos de ellos terminan trabajando en publicidad o en relaciones públicas.

Sus inicios fueron en prensa escrita y recuerda con orgullo los siete artículos sobre Zaire que hizo para una de las principales revistas belgas, Humo. El gobierno local odiaba a la prensa belga y en particular la revista crítica Humo, por ello se hizo pasar como turista y se enroló en un viaje durante un mes por la antigua colonia belga. Es algo que como videoreportero es mucho más difícil de hacer, las cámaras profesionales llaman mucho la atención. Al regresar completo la información con una análisis hasta entonces nunca hecho de las ramificaciones del mundo banquero y financiero belga en Zaire. El resultado le dejó muy satisfecho.

Aventurero y viajero incansable, llegó a América Latina casi por accidente. Había viajado de joven un año atravesando el continente de norte a sur y le gustó. Cuando ya trabajaba como periodista en Bélgica, se aburría de la política belga; lo que sucede en Europa en diez años, en América Latina ocurre en dos. Vino, se quedó, y nunca se arrepintió.

El gran salto como periodista lo da hasta que llega a Managua en 1983. Eran tiempos de guerra en Centroamérica y había un interés internacional fuera de proporción para una región tan insignificante. Profesionalmente es de lo mejor estar en el centro del huracán. Ahí comenzó a trabajar para revistas, periódicos y radio belgas. Más tarde incursionó en la televisión, medio en el que vio una gran oportunidad de expresión.

*“Cuando realizó un trabajo largo me considero cineasta porque entran en juego aspectos como la dirección de todo el trabajo, el movimiento de cámara, de los actores y el factor artístico de la imagen. Cuando trabajo en una nota noticiosa me siento más periodista que artista. Me gustan los dos”. (Vandersypen Dirk, entrevista con el autor)*

Para Dirk la televisión es imagen, o tal vez debería serlo. Las estadísticas comprueban que en la televisión norteamericana (la europea comienza a ir por el mismo camino) los programas de información devienen apéndices del ego del locutor, o la estrella. Se han convertido en algo más que el show de un hombre, el conductor habla más que sus invitados. No se deja espacio para la imagen. La televisión norteamericana usa el lenguaje “mtv” con imágenes de no más de 3 segundos. La idea de que la acción se produce cambiando una imagen por otra, es estúpida.

*“ Cuando miro CNN me da pena. Estoy consciente de la necesidad de la rapidez, pero siento que muy pocos reporteros son capaces de combinar la urgencia de la rapidez con imágenes interesantes. Por qué no se deja mas vida a aquellas imágenes que duran 30 segundos en donde la acción se desarrolla por sí misma ?”.*

(Vandersypen Dirk, entrevista con el autor)

Videoasta, periodista, cineasta como él mismo se considera; piensa que lo más difícil del trabajo es comenzar de cero, la concepción de la idea por filmar y poco a poco ir construyendo la obra. Aunque el principal reto de un documental es poder filmar y realizar esa idea loca que nace de repente en la cabeza de uno. Es lograr las imágenes que uno ha concebido y anteriormente enlistado en un papel. No cree en los genios y piensa que la perseverancia, la paciencia y la disciplina son cualidades de un videoasta que al final producen buenos resultados.

*“Muy pocos son aquellos que producen joya tras joya. Son los mejores. Hay que tener presente que no todos los trabajos serán tan buenos como el anterior. Nada es seguro en esta profesión”.* (Vandersypen Dirk, entrevista con el autor)

Como un padre orgulloso al hablar de su hijo predilecto, así se refiere Dirk al comentar su documental Cuba 111. Trabajo que le ha dado la satisfacción de ganar seis premios en festivales internacionales. La idea del solar de Cuba 111 surgió en dos etapas. La primera, cuando de puro accidente topó con algunos habitantes de allí. Había terminado una filmación para un reportaje para TV3 de Barcelona cuando pasó por aquella calle y la gente estaba preparando una sopa porque iba a ser la celebración de los comités de defensa revolucionaria. Le invitaron a la fiesta, y por la noche se presentó con unas botellas de ron que hicieron más sencillo el entablar amistad.

La segunda etapa fue cuando a medida que la amistad avanzaba se daba cuenta que la vida de esa gente era digna de contarse a través de un documental. El siguiente paso fue conseguir fondos en Europa (TV Belga, TV Holandesa y la Comisión Europea). Luego viajó de nuevo a Cuba y con la ayuda de un cineasta cubano visitó en varias ocasiones el solar de Cuba 111 con el fin de escoger los personajes mejores para contar la historia.



Algunos no querían, otros eran más filmogénicos o hablaban con más jugo; los personajes se cambiaron incluso después de comenzada la filmación. Organizar algo en Cuba es una tarea muy difícil, sobre todo cuando los cubanos no ven la utilidad de la operación. El propósito era que ellos actuaran de manera natural. Al dirigir los personajes se dio cuenta que estaba en la frontera entre la ficción y lo real.

Fue un trabajo de larga preparación y, ya durante la filmación hubo que vencer obstáculos cada día: un personaje que iba a estar con el equipo todo el día para unas escenas importantes, amaneció borracho; otro día llovió y el cielo no era para lo que tenía en mente, sin embargo, en otra ocasión la lluvia le facilitó el encontrar una conexión entre una escena y la otra.

A los nuevos videoreporteros que quieran dedicarse al género del documental Dirk les recomienda perseverancia y paciencia. Cualidades indispensables cuando uno quiere comenzar un oficio. En ninguna época ha sido fácil comenzar, el genio nace en raras ocasiones y la gran mayoría de los que se forjan en esta profesión, lo hacen aprendiendo en el camino, venciendo obstáculos por doquier.

### 3.3 Homero Nava

No hay nada más difícil que escribir sobre uno mismo. De hecho mucho de lo que pienso acerca de la televisión lo he dejado plasmado en páginas anteriores, pero intentaré hablar sobre mi trayectoria profesional sólo con el fin de que esta experiencia personal pueda servir de algo a los periodistas en proceso de formación y que tal vez se decidan por devenir videoreporteros.

Estudié en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Pensaba dedicarme a la prensa escrita y nunca me imaginé que algún día terminaría trabajando en televisión. Fueron años de mucha lectura y de adquisición de cultura general que más tarde sería de gran valor en el desempeño profesional. De televisión aprendí lo mínimo, quizá lo suficiente para despertar un interés por el medio. Federico Del Valle, profesor de la materia de televisión, hizo un gran esfuerzo por transmitirnos sus conocimientos pero éramos muchos los estudiantes y pocos los recursos.

Fue por causalidad que pisé un canal de televisión por primera vez. Los estudiantes de universidades públicas tenemos que hacer un servicio social al finalizar nuestros estudios y la oportunidad para ello se dio en Canal 13, que en ese entonces estaba en manos del Estado. Al terminar el servicio social conseguí trabajo en un programa noticioso que se llamaba "Punto de vista". El salario era raquítico y el trabajo extenuante; por alguna extraña razón, las "novatadas" no sólo existen en los colegios militares, en los canales de televisión la "novatada" consiste en enviarte a pagar la tarjeta de crédito del "jefe", mandarte por las tortas o encargarte los trabajos que nadie quiere hacer, en los peores horarios. Sin embargo me regocijaba al darme cuenta de todo lo que estaba aprendiendo; era como una extensión de la universidad. Valía la pena pagar el precio de la "novatada".

Lo aprendido en Canal 13 y mi interés por conocer de cerca el conflicto de Centroamérica me permitieron conseguir el trabajo de videoreportero que hasta hoy en día realizo. Fueron los años de guerra en El Salvador y Nicaragua cuando World Wide Television News buscaba alguien para la oficina de Managua; sin mucho pensarlo, decidí aventurarme en aquella región. . En aquel entonces Centroamérica era uno de los puntos de noticia mas importante del mundo, por lo que fue relativamente fácil hacer carrera, lo demás vino como consecuencia. Cuando el mundo perdió interés en el área , ya me había ganado la confianza de mis editores. Fue así que me enviaron posteriormente a lugares como Colombia, Brasil, Estados Unidos, Canada, Polinesia y Europa.

Al trabajar para una agencia de noticias internacional he adquirido gran experiencia en la elaboración de notas informativas en situaciones de conflicto, algunos lo llaman "corresponsal de guerra". En un principio todavía creía en los buenos y malos, en lo blanco y negro, en los héroes. Concebía a un corresponsal de guerra como un héroe, y de alguna manera quería jugar a ello. Hoy en día me doy cuenta que no hay nada de heroico en cubrir los pormenores de una guerra, es un trabajo como cualquier otro; quizá lo unico diferente es que te permite asistir en primera fila al drama de la naturaleza humana.

Muchas han sido las experiencias duras vividas en estos años; como el tener de frente a la muerte; pero también una de las que más te enseñan en la vida. Lo mejor de este trabajo es tener la posibilidad de interactuar con todo tipo de gente, desde una cena a base de caviar y langosta en el Palacio de la Revolución con Fidel Castro hasta una humilde comida de chile y tortilla con campesinos en la sierra de Guerrero. Lo más difícil: conservar la salud mental después de todo lo vivido; desde las experiencias crudas de la guerra hasta el hecho de considerar que por hospedarte en hoteles de cinco estrellas, perteneces a ese mundo.

A los aprendices de videoreportero les recomiendo disciplina, coraje, talento pero sobre todo, perseverancia. No importa cuantas veces tropieces, lo importante es levantarte y seguir adelante. Algún día lo lograrás. Escencial es la combinación de la cultura general con el dominio de la técnica. Y si dominas más de un idioma pues qué mejor.

#### **Reflexiones a manera de conclusiones.**

Las anteriores reflexiones no han sido meramente por contar anécdotas. Es importante que la gente sepa lo que hay detrás de la noticia no sólo por curiosidad, sino porque ello contribuye a la democratización de la sociedad. Para los estudiantes de periodismo es necesario conocer que el videoreportero es una nueva categoría de periodista y que tiene mucho futuro dentro de la actividad periodística.

La tecnología avanza a pasos gigantes. Los primeros equipos de video que se utilizaron a fines de los setenta y principios de los ochenta son hoy piezas de museo. Hoy en día, el periodista cuenta con equipos más ligeros que le permiten mayor movilidad. La compañía Sony ha puesto a la venta una cámara de video digital del tamaño de una mano; según Emma Paterson, corresponsal de la BBC en México, la gerencia de dicha compañía ha distribuido estas cámaras digitales entre sus diversos corresponsales de radio en el mundo entero. Hasta ahora los resultados no han sido muy satisfactorios pues dichos reporteros no tienen la cultura de la imagen; sin embargo, tal vez sin proponerselo, día con día se irán convirtiendo en videoreporteros.

Las exigencias económicas y la competencia capitalista harán todavía más necesario la formación de hombres orquesta, como el videoreportero. De aquellos equipos humanos que elaboraban los primeros programas noticiosos en video, quedará solamente el recuerdo. El futuro periodista tendrá que saber utilizar el lenguaje escrito y el lenguaje de las imágenes, y las nuevas generaciones tendrán que adaptarse a los cambios.

La televisión puede ser una arma de cambio social, contribuye enormemente a la democratización de la sociedad, la televisión crítica no la de entretenimiento o "para los jodidos" que conocemos en México.

En la medida que la sociedad mexicana avance hacia una mayor democratización se permitirá una televisión más abierta y más crítica. Al mismo tiempo una televisión más abierta y más crítica contribuirá enormemente a una mayor democratización de la sociedad.

Las críticas de colegas de prensa escrita en el sentido que la televisión es superficial, están fuera de lugar, se puede ser tan superficial o profundo como se quiera, al igual que en prensa escrita. La profundidad no la da el medio, la da el periodista según el género periodístico que maneje, el compromiso y capacidad que posea, así como el medio en que trabaje.

Tampoco hay que olvidar el gran potencial como medio de información que conlleva la televisión. La difusión del video sobre la masacre de campesinos en Aguas Blancas ha sido un intento, efímero, de apertura en el medio. Todas las notas y todos los artículos escritos al respecto no han logrado ni el 5 % del escándalo generado por la difusión de estas imágenes. Hasta ahora ningún artículo periodístico ha tenido la fuerza de la imagen del asesinato de Luis Donaldo Colosio.

**Bibliografía:**

1. Baena Paz, Guillermina, Instrumentos de investigación. Manual para elaborar trabajos y tesis profesionales, México, Mexicanos Unidos, 1980.
2. Eco, Umberto, Cómo se hace una tesis, México, Gedisa, 1984
3. Garza Mercado, Ario, Manual de técnicas de investigación, México, El Colegio de México, 1978
4. Leñero, Vicente y Marin, Carlos, Manual de periodismo, México, Grijalbo, 1986
5. Martín Vivaldi, Gonzalo, Curso de redacción, Madrid, Paraninfo, 1979
6. Martín Vivaldi, Gonzalo, Géneros periodísticos, Madrid, Paraninfo, 1979
7. Pérez, Arturo, Territorio comanche, México, Seix Barral, 1994
8. Río, Julio del, Teoría y práctica de los géneros informativos, México, Diana, 1990
9. Río, Julio del, Periodismo interpretativo, México, Trillas, 1994
10. Sontag, Susan, Sobre la fotografía, New York, New York Review, 1992
11. Sorensen, Carl, La cámara fue mi testigo, México, Diana, 1988

**Entrevistas.**

- Mesquita, Cristiana, videoreportera
- Nava, Homero, videoreportero
- Ramos, Jorge, presentador
- Vandersypen, Dirk, videoreportero