



7
2019
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN TELEVISIÓN
¿ELEVAR LA CONCIENCIA POLÍTICA DE LOS
JOVENES U OBJETIVOS POLÍTICOS MAL
DIRIGIDOS

T E S I S A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A :
MARIA MARCELA AMARO PEREZ

ASESORAS: MTRA. ELVIRA HERNANDEZ CARBALLIDO
LIC. ADRIANA MELENDEZ MERCADO



MEXICO, D. F.

JUNIO 1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Por haberme dado la oportunidad de
realizarme profesionalmente y alcanzar
una de mis metas más anheladas.

A MIS ASESORAS:

MTRA. L. ELVIRA HERNANDEZ CARBALLIDO.

LIC. ADRIANA MELENDEZ MERCADO.

Por compartir conmigo sus conocimientos
y por el apoyo brindado para realizar este
trabajo.

A DIOS.

**Por darme la oportunidad de vivir,
ayúdame siempre a lograr mis
metas y guiar mi camino.**

A MI MADRE.

RICARDA AMARO PÉREZ.

**Por darme la vida, por todo su amor,
apoyo y confianza que me permitieron
lograr esta meta.**

GRACIAS.

CON TODO MI AMOR

A FEDERICO TORRES RAMÍREZ.

Por el amor, cariño ,respeto y apoyo
incondicional que me brindas siempre.

Por compartir conmigo los momentos
más difíciles de mi vida, por la mirada
de aliento y ternura que me das.

GRACIAS.

A MIS TESOROS.

DULCE STEPHANY Y SANDRA GIOVANNA.

Por ser la luz de mi existencia y el motivo
para intentar ser mejor cada día, no sólo
como profesionista, sino como ser humano.

Porque con su inocencia y sus sonrisas, me
dan alegría en todos los momentos de mi
vida.

A MIS ABUELOS.

MARGARITA Y EFREN (t)

Por el cariño, apoyo y consejos
recibidos, por cuidar de mi en los
momentos más difíciles.

A MIS HERMANOS

FRANCISCO JAVIER Y GERARDO.

Por su apoyo moral y cariño, por estar
siempre conmigo y alentarme a seguir
adelante.

A TI, QUE CREÍSTE EN MI.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO 1	
LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN TELEVISIÓN.....	4
1.1 PRI. "BIENESTAR PARA TU FAMILIA".....	5
1.2 PAN. "FORMACIÓN DE LA CONCIENCIA CIUDADANA".....	10
1.3 PRD. "FORTALECER LA SOCIEDAD Y LA ORGANIZACIÓN AUTÓNOMA DE LOS TRABAJADORES".....	15
CAPITULO 2	
ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS "PARTIDOS POLÍTICOS".....	21
2.1 PRI. TRANSMITIR EN "PARTIDOS POLÍTICOS" ¿UNA OPCIÓN MAS?.....	25
2.2 PAN. ¿ELEVAR LA CONCIENCIA POLÍTICA DE LOS JÓVENES?.....	35
2.3 PRD. UN PROYECTO DE COMUNICACION EN TELEVISION.....	44
CAPITULO 3	
LOS JÓVENES Y LOS PARTIDOS POLÍTICOS.....	49
3.1 ENCUESTAS Y RESULTADOS.....	50
3.2 REFLEXIÓN FINAL.....	61
CONCLUSIONES.....	63
BIBLIOGRAFÍA.....	65

INTRODUCCIÓN

La televisión como medio de comunicación tiene un papel importante en la actualidad, no sólo como productora de necesidades, sino como creadora de opiniones, los productores de cada programa televisivo deben en primer lugar determinar el público al cual esta dirigida dicha emisión, a partir de esto, elegir el contenido temático que podría interesar a este sector.

De igual manera, las emisiones políticas deben seguir el esquema antes mencionado si lo que se pretende es lograr el interés de los receptores. Por ello surge la intención de analizar una transmisión de esta índole, concretamente el programa "*Partidos Políticos*", la finalidad es profundizar sobre tres aspectos que rodean a esta transmisión; en primer lugar, conocer en voz de los productores de éste, los objetivos que se pretenden al transmitir sus mensajes; en segundo lugar es analizar el contenido temático del mismo y el tercero es saber cual es el impacto de esta emisión en los jóvenes.

El programa antes mencionado, y que se analiza en el presente trabajo de investigación, se transmite, por el canal cinco de la cadena Televisa, desde el año de 1970, fecha en que el Instituto Federal Electoral otorgo a los Partidos Políticos registrados, un espacio dentro de la programación de la Radio y Televisión nacionales, para que pudieran transmitir mensajes a la sociedad, esta emisión es transmitida los días martes y viernes de las 6:45 am. a las 7:00 pm. y el tiempo que corresponde a cada partido son 15 minutos al mes.

Indudablemente, el Programa "*Partidos Políticos*", constituye una buena oportunidad para que los partidos den a conocer sus propuestas. Por ello, el presente estudio tiene como objetivo fundamental realizar un análisis de esta emisión, así como profundizar sobre su contenido y estructura.

Dicho estudio centró la atención en las transmisiones que de julio a diciembre de 1996 realizaron los partidos políticos, como son: Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido Acción Nacional (PAN) y Partido de la Revolución Democrática (PRD), en virtud de que conforman las tres fuerzas políticas más importantes del país, en virtud de que son los grupos políticos que tienen el mayor número de afiliados y obtienen mas cantidad de votos en las contiendas electorales.

La investigación está dividida en tres capítulos; el primero tiene la finalidad de dar un panorama de cómo se conformaron los partidos o grupos políticos antes mencionados, su desarrollo histórico y los medios de comunicación a través de los cuales realizan su propaganda política.

Así mismo, en este capítulo se realiza una investigación a través de entrevistas a los productores de dichos programas, para saber cuales son las intenciones y objetivos que pretenden al transmitir en dicha emisión política.

En el segundo capítulo, se lleva a cabo un estudio de las emisiones transmitidas por el PRI, PAN, y PRD, en el Programa *"Partidos Políticos"*, la metodología esta basada en el Libro de Joan Ferres, Educación y Televisión, donde el autor marca las líneas para analizar un programa de Televisión, tomando en cuenta el Contenido Temático y la Estructura Narrativa entre otros elementos.

El tema principal del tercer capítulo son los jóvenes, considerando que estos son un sector importante en nuestra sociedad, y son ellos los que en un futuro próximo ocuparan cargos de decisión en todos los ámbitos de nuestro país, resulta importante conocer su opinión respecto a la emisión política base de nuestro análisis.

La metodología utilizada para recabar información fue por medio de encuestas, realizadas a un grupo de 100 jóvenes de 18 a 20 años de edad de la Preparatoria Ciudad Azteca, ubicada en Ecatepec Estado de México.

El motivo por el cual se eligió a este grupo de jóvenes, es que en el desempeño de mi trabajo como profesora de esta institución pude darme cuenta de la falta de información en materia política de estos jóvenes, siendo que por su edad tienen derechos políticos y plena capacidad de votar y elegir a sus gobernantes.

Las preguntas realizadas van desde saber si conocen esta emisión, cual es su contenido, hasta interrogarlos respecto a si consideran que los partidos políticos PRI, PAN y PRD elaboran programas dirigidos a la juventud. Los resultados obtenidos darán un panorama de la opinión de este sector sobre la transmisión analizada y permitirán establecer como verdadera o falsa la hipótesis sustentada en el presente trabajo de investigación, de que los jóvenes en nuestro país, no ven los programas políticos transmitidos en televisión por los partidos políticos ya antes mencionados, ya que estos no han podido motivarlos a hacerlo.

CAPITULO 1

LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN TELEVISIÓN

1.1

.PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL¹***"BIENESTAR PARA TU FAMILIA"²***

La televisión mexicana representa un medio de comunicación ideal para la difusión de la plataforma política del Partido Revolucionario Institucional (PRI), por este motivo dicho partido utiliza el espacio televisivo llamado *"Partidos Políticos"*, emisión que tiene una duración de 15 minutos, para transmitir su ideología³. En el presente capítulo se analizarán los objetivos y metas que dicho partido tiene al realizar sus programas.

Antes de comenzar a exponer las razones por las que se elaboran los programas políticos del PRI, es necesario conocer el surgimiento del mencionado partido, por lo que se iniciará el capítulo dando un breve preámbulo sobre la ideología e historia política del PRI.

El PRI, quedó constituido el 4 de marzo de 1929, primeramente con el nombre de Partido Nacional Revolucionario PNR, que en el año de 1938 cambió al de Partido de la Revolución Mexicana PRM y finalmente en 1946 adquiere con el que se le conoce actualmente. A la fecha sus postulados manifiestan la defensa de los principios de la Constitución Mexicana mencionando que es por la vía de la legalidad mediante la cual la sociedad puede y debe encontrar el camino a la estabilidad económica, política y social.

¹ En lo sucesivo lo mencionare sólo por sus siglas (PRI).

² Nota: Slogan de la campaña del PRI, del año 1994.

³ Entendiendo Ideología como el conjunto de ideas, sentimientos y tradiciones de un determinado grupo.

Actualmente el Partido se mantiene en el poder, y desde su constitución no ha perdido ninguna contienda electoral en donde se elija Presidente de la Nación, como se puede comprobar al verificar las cifras oficiales de 1929 a la fecha, además, es el partido que tiene un mayor número de miembros ocupando puestos de relevancia en la esfera política del país. Por este motivo, el PRI es considerado por grupos opositores y algunos autores, como el partido del Estado.

Al respecto, Pablo González Casanova, en su libro El Estado y los Partidos Políticos en México, define al PRI, "...como el órgano especializado en todas las tareas relacionadas con la lucha política, para mantener el monopolio o el predominio del Gobierno en los puestos de elección popular"⁴.

Este autor menciona que, una de las funciones fundamentales del partido, es la de fortalecer al Estado en su política de masas, es decir, es el órgano encargado de integrar y conciliar a las clases minoritarias al partido, y de esa manera mantenerlo pasivo.

De igual manera el PRI como grupo político preponderante ha sido analizado por diversos autores, y estudiosos de aspectos políticos a nivel internacional, tal es el caso de Richard R. Fagen, y William S. Tuohy, quienes manifiestan que "El Partido Revolucionario Institucional no es un lugar de decisión o de responsabilidad, sino que provee servicios críticos que permiten a las élites gubernamentales mantener y ejercer su capacidad de decisión; funciona como recluta intermediario e integrador de las Instituciones Ejecutivas del gobierno centralizado."⁵

A pesar de las manifestaciones y críticas en contra, el partido se mantiene firme en su intento por ocupar el primer lugar en los procesos electorales, y con la finalidad de adecuarse a los cambios generados en la sociedad mexicana, se ha

⁴ México, Editorial Era, 1992, pág. 108.

⁵ Richard R. Fagen y William S. Tuohy, "Aspects of the Mexican Political System". Studies in Comparative Development, n. 3, 1972, pág. 208-19. Cit. por González Casanova, pág. 109.

reestructurado en materia política y en su declaración de principios, pero sus consignas y objetivos siguen vigentes, estableciendo en sus documentos básicos que "El estado mexicano existe para que ninguna de las clases pueda oprimir a las demás, ni sobreponerse a la Nación."⁶ declaración que refuerza aún mas los argumentos de los grupos que consideran al PRI y al Estado, como una sola fuerza.

Así pues, el Partido contempla en su plan básico general, que:

"La meta fundamental de su partido es establecer un orden político y social que permita la igualdad de todos los ciudadanos, las mismas oportunidades de educación, cultura y derecho de trabajo. Es por ello que en 1975, los miembros del partido aprobaron 'un plan de partido, no de gobierno', en donde asumía como principales objetivos, el lograr un desarrollo integral en lo político, social y cultural, así como la lucha por obtener empleo productivo y remunerativo para todos los mexicanos."⁷

Es así como en 1988 al asumir la dirigencia del PRI Luis Donaldo Colosio Murrieta realizó la XIV asamblea del partido y quedó asentado que: "Los hombres y las mujeres que integramos el Partido Revolucionario Institucional declaramos nuestro compromiso con los valores libertarios, sociales y nacionalistas de la revolución mexicana"⁸.

En reiteradas ocasiones los representantes del partido han resaltado la importancia de que todos los sectores de la sociedad participen activamente en sus filias, invitando también a las mujeres y a los jóvenes a colaborar con este grupo político, y manifiestan que el partido "Se propone luchar, además por la plena incorporación de la mujer en los procesos políticos, económicos y sociales, y apoya las posiciones de avanzada asumidas por los jóvenes"⁹.

⁶ Partido Revolucionario Institucional, Documentos básicos, PRI 1996, pág. 55.

⁷ Ibid., pág. 50.

⁸ Ibidem., pág. 52.

⁹ Idem.

En su declaración de la XIV Asamblea Nacional del partido, el PRI se compromete a realizar acciones encaminadas a mejorar las condiciones de los jóvenes y a conocer las inquietudes y aspiraciones de este grupo, asumiendo varios compromisos entre los que destacan el mejorar la calidad de la educación en todos los niveles, para que ésta sea integrante principal de las expectativas de los jóvenes.

Con respecto a los medios de comunicación, el PRI en sus documentos básicos, reconoce que son relevantes para el progreso de la sociedad, y destaca la importancia de estos, para la difusión de su proyecto político.

La Secretaría de Información y Propaganda es el órgano encargado de preparar un programa de trabajo que establece las acciones de difusión del partido. Los lineamientos de propaganda se orientan básicamente en tres puntos:

Uno es cubrir de manera integral todos los actos políticos de los dirigentes y candidatos del partido.

Otro es la producción de boletines de prensa que se envían a diversas fuentes de información como son; radiodifusoras, estaciones de televisión y periódicos del país, y en algunos casos a fuentes de información internacionales.

El tercer punto es la realización de programas de radio y televisión con el objetivo fundamental de "Presentar al partido como un organismo en permanente actividad, en relación continua con la ciudadanía y atento a los procesos de solución de los principales problemas que enfrenta el país."¹⁰

¹⁰ Partido Revolucionario Institucional. Informe Nacional de Actividades. PRI 1991, pág. 97.

Dichas transmisiones políticas, son incluidas en radio y televisión a través de espacios y tiempo comprado por el propio partido o utilizando los espacios que el Instituto Federal Electoral (IFE) otorga a los partidos políticos registrados, generalmente se transmiten programas especiales donde los candidatos a algún puesto político difunden su programa político, en otras ocasiones, se aborda algún tema que el partido considera sea de interés nacional o internacional.

Para la grabación de las emisiones que transmite en el programa Partidos Políticos, el Partido Revolucionario Institucional cuenta con estudios de grabación propios y cámaras portátiles que pueden trasladar a todos los Estados de la República o al extranjero si es necesario, así como productores y guionistas profesionales que le permiten diseñar, grabar y transmitir sus programas fácilmente.

Según palabras del licenciado José Luis Gutiérrez Anaya, Secretario de Información y Propaganda del Partido, los programas que se elaboran en la mencionada Secretaría tiene, como meta fundamental abordar temas de interés para todos los mexicanos, así como informar acerca de los trabajos que realizan los dirigentes del Partido en pro de mejorar al país, todo ello para lograr el objetivo principal de este partido: la victoria en todos los procesos electorales, tal es el caso de las emisiones transmitidas en el programa Partidos Políticos.

En el párrafo anterior, se han mencionado los objetivos del Partido Revolucionario Institucional al difundir sus mensajes en el Programa Partidos Políticos, tomando como fuente de información sus documentos básicos, así como la declaración del Secretario de Información y Propaganda del mismo. Sin embargo y con la finalidad de establecer un criterio más amplio y objetivo respecto a estos programas, en el capítulo dos, se hará un análisis a tres emisiones transmitidas de julio a diciembre de 1996 por este grupo político, con la finalidad de conocer su estructura y contenido.

1.2

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL***"FORMACIÓN DE LA CONCIENCIA CIUDADANA"¹¹***

Desde hace veinte años el Partido Acción Nacional (PAN)¹² ha podido utilizar la televisión para difundir su ideología. El presente apartado dará a conocer la manera en que esta organización política valora ese medio, elabora sus mensajes y las propuestas que pretenden transmitir en cada emisión. Sin embargo, antes será necesario presentar un panorama sobre sus antecedentes e ideología, para después detallar su participación en el programa televisivo *"Partidos Políticos"*.

Del 14 al 17 de septiembre de 1939 en el Distrito Federal, se llevó a cabo la Asamblea Nacional que dio origen al PAN, desde sus inicios se proclamó como partido cuyo objetivo era "...concientizar a la sociedad respecto a la situación política existente, para que de esta manera participen activamente en acciones políticas dirigidas a formar una opinión pública encaminada a lograr la democracia en México".¹³

Según Manuel Gómez Morín, fundador del partido, el PAN se concebía sólo como grupo de presión en contra del gobierno, cuyo interés no era la toma del poder, sino el lograr a largo plazo un cambio en la conciencia ciudadana, de igual manera y respaldando estos principios manifestó en la III Asamblea Nacional del

¹¹ Postulado del Partido Acción Nacional, expresado por Manuel Gómez Morín, fundador del mismo.

¹² En lo sucesivo se mencionará por sus siglas (PAN)

¹³ Partido Acción Nacional, Documentos Básicos, PAN, México, 1988, pág. 59.

partido lo siguiente: "...teníamos confianza, teníamos fe (un poco ingenua quizá; pero creo que al final de cuentas se vera justificada) en la racionalidad de la política en que afuerza de dar argumentos racionales, tendrá el partido que convencer algún día al pueblo y a los políticos responsables."¹⁴

Sin embargo, en 1951 surge en el partido una división interna, conformada por dos importantes grupos, el primero de ellos defendiendo los postulados de su fundación, pretendiendo constituirse como instrumento generador y formador de la conciencia ciudadana. El segundo encabezado por Efraín González Luna, que propone una participación activa en las contiendas electorales, propuesta que se impuso en el proceso de votación que se realizó en ese mismo año, convirtiéndose González Luna en el primer candidato a la presidencia surgido en el seno del Partido Acción Nacional, quien manifestaba que ese era el camino para poder difundir de manera más eficaz los postulados de partido. Contienda que finalmente perdió, ya que sólo obtuvo el 7.82 del total de la votación.

A pesar de que el PAN se manifestó como un grupo político con absoluta independencia respecto a cualquier sector social o persona, evitando siempre que se le considere un partido confesional. Desde sus inicios el Partido ha promulgado que la actividad política sea "...la actividad personal más noble y se iguala a la religión en su dignidad por lo trascendente de sus realizaciones"¹⁵. De igual manera, se propone la dignificación espiritual de la política.

Por todo lo anterior, el PAN ha sido clasificado como un partido católico, al respecto Antonio Delhumeau menciona: "...existe una identificación entre la iglesia y el partido. No en términos de relación directa de subordinación, pero sí en tanto que el PAN sostiene y defiende los principios y valores sustentados por la iglesia."¹⁶

¹⁴ *Ibid.*, pág. 53.

¹⁵ *Ibid.*, pág. 51.

¹⁶ Delhumeau Arcillas, Antonio, México, Realidad Política de sus Partidos. Instituto Mexicano de Estudios Políticos, pág. 201.

Otra característica del Partido Acción Nacional es no proponer la afiliación de ningún sector o persona determinados, es decir, ni aún en sus documentos básicos reglamenta la forma o los requisitos para la integración al partido, dejando esta actividad a sus agremiados, que se encargan de integrar y ampliar los cuadros del partido.

Por este motivo el PAN es identificado por diversos sectores de la sociedad y partidos políticos de ser un partido que representa los intereses de una minoría inconforme con el gobierno y la forma en que éste gobierna el país.

Ajeno a las críticas, en sus documentos básicos el Partido Acción Nacional, se constituye como otro partido opositor al gobierno que:

"...valora en primer lugar su actividad de crítica al gobierno, señalando los errores que impiden o frenan el desarrollo del país y de la vida democrática y , además propone la formación de la opinión pública de la Ciudadanía, así como la agrupación de todos los sectores del país para integrarse a la actividad política con la finalidad de que, ocasionalmente puedan compartir o ejercer el poder¹⁷.

De esta manera y para la difusión de sus postulados, desde su fundación Acción Nacional, utiliza los diversos medios de comunicación (Radio, Prensa y Televisión), para que la sociedad conozca su propuesta de partido. Para ello cuenta con el Área de Comunicación Social, órgano encargado de la propaganda del partido.

Alejandra Gutiérrez¹⁸, Coordinadora de Comunicación Interna de la sección antes mencionada, manifiesta que las funciones mas importantes de ésta son: Cubrir las giras que los dirigentes del partido realizan a diferentes lugares del país, así

¹⁷ Ibid., pág. 230.

¹⁸ Entrevista realizada el 14 de mayo de 1997.

como las giras de campaña de los candidatos a algún puesto político; con base a esto, se elaboran boletines de prensa con esta información, incluyendo los acontecimientos políticos que involucran directamente al partido.

Los boletines - prosigue - son enviados a las fuentes de información incluidas en la agenda del partido las cuales son: 11 canales de televisión, 17 radiodifusoras y 23 periódicos nacionales, solo se envía a fuentes internacionales cuando los temas sean de esta índole o cuando se pide expresamente el boletín.

Alejandra Gutiérrez menciona que existe también una sección de monitoreo cuya función es detectar en los medios de comunicación (Prensa escrita, radio y televisión nacionales) las informaciones que se difunde a la ciudadanía en relación al PAN.

Para finalizar, la Coordinadora manifiesta que el Área de Comunicación Social se encarga de elegir el tema de interés político y con base en el se realizan los programas de radio y televisión, siempre se hace un análisis del contenido de estas emisiones, y los productores de los programas los realizan conforme a estos lineamientos teniendo como principal objetivo que la ciudadanía conozca los principios que rigen a Acción Nacional.

Los primeros programas transmitidos por el PAN en radio y televisión fueron en 1970 ya que en esta fecha el Instituto Federal Electoral (IFE), otorga a los partidos políticos 15 minutos al mes para la difusión de su proyecto político. Al respecto el Licenciado Ricardo Vázquez Padros¹⁹, Jefe de Producción del Partido menciona: los productores de Acción Nacional hemos cambiado la presentación de nuestros programas, incluyendo música y tomas variadas en cada emisión y abordamos temas actuales para hacerlos mas interesantes. Incluso en 1980 el

¹⁹ Entrevista realizada el 20 de marzo de 1997.

partido adquiere un estudio y cámaras de grabación propias que le permiten diseñar y grabar con mas libertad sus programas.

Sin embargo - continua - a pesar de esto las transmisiones resultan poco atractivas para la ciudadanía, incluyendo a los jóvenes que prefieren hacer otras actividades que ver un programa político.

Así mismo Ricardo Vázquez Padros declara, que se ha intentado que el Instituto Federal Electoral (IFE), cambie el horario en que se transmite "*Partidos Políticos*", ya que a las 18:45 pm. hora en que pasa dicha emisión, las personas adultas no ven la televisión. Por ello se ha propuesto el horario de las 22:00 horas, aunque con este cambio se disminuyera el tiempo en que es transmitido este programa, y existiría mas opción de que esta emisión política fuera vista por la ciudadanía.

Indudablemente, -prosigue- el programa es una buena oportunidad para el Partido Acción Nacional y el primer programa transmitido, se realizó por un productor y un guionista, quienes se encargaron de diseñar un programa de televisión que planteara brevemente el proyecto político del PAN. Desde entonces esos han sido los objetivos esenciales del programa, es decir, manifestar la ideología del partido e invitar a la ciudadanía a participar en las actividades políticas del país; estas invitaciones se hacen a través de anuncios dentro del programa, mencionando los lugares donde pueden enviar sus opiniones y obtener información acerca del partido o del tema que se aborda en la emisión.

En el párrafo anterior se resumen los objetivos del Partido Acción Nacional, al transmitir dentro del programa "*Partidos Políticos*", según palabras del productor. Para tener una idea completa de cómo se organizan y cual es el contenido temático de estas emisiones, en el capítulo siguiente se analizarán tres de ellas elaboradas y transmitidas por televisión de julio a diciembre de 1996.

1.3

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA²⁰***"FORTALECER LA SOCIEDAD CIVIL Y LA ORGANIZACIÓN
AUTÓNOMA DE LOS TRABAJADORES"²¹***

El Partido de la Revolución Democrática (PRD) desde su fundación en 1989 transmite su proyecto de partido por los diferentes medios de comunicación, y la televisión no es la excepción, por este motivo en el presente capítulo se analizará cómo ha sido la participación del PRD en el programa Partidos Políticos, la forma en que elaboran y diseñan dicha emisión, así como los sectores a quienes esta dirigido. Resulta conveniente dar una breve reseña histórica sobre los antecedentes del partido mencionando, cuáles son sus proyectos de partido, su plataforma política así como las condiciones que dieron origen al surgimiento del mismo.

Una vez que Cuauhtémoc Cárdenas y los promotores de un nuevo partido revolucionario, se separaron del Frente Democrático Nacional (FDM) se constituyó el 7 de mayo de 1989 el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y surge como núcleo político representativo del movimiento social iniciado por el FDM, con el objetivo de convertirse en una organización política que constituya una alternativa para la sociedad mexicana.

²⁰ En lo sucesivo (PRD).

²¹ Objetivo del partido, según palabras de Hiram Torres, Secretario de Comunicación y Propaganda del Partido.

El PRD manifiesta en sus documentos básicos, la necesidad de que en nuestro país impere la igualdad y la democracia en todos los ámbitos de la sociedad, entendiendo por democracia: "El orden social en el cual las decisiones mayoritarias de la población controlan el poder político, económico y social a nivel nacional y local y en el que la ciudadanía goza de los derechos de representación y garantías para organizarse, defender sus ideas y convertirse eventualmente en mayoría"²².

De esta manera el Partido de la Revolucionario Democrática, pretende erigirse como el grupo político que defiende y considera "...los intereses públicos y colectivos por encima de los intereses privados, priorizando el trabajo sobre el capital"²³.

Además, postula la democracia como elemento fundamental para el buen desarrollo y progreso de la Sociedad Mexicana, entendiendo esta como "El orden social en el cual las decisiones mayoritarias de la población controlan el poder político, económico y social a nivel nacional y local, en el que las mayorías gozan de los derechos de representación y garantías para organizarse, defender sus derechos y convertirse eventualmente en mayoría"²⁴.

Al respecto, Javier Farrera Araujo y Diego Prieto Hernández, manifiestan que, a 8 años de haberse constituido como grupo político;

"...El PRD todavía da muestras de una considerable debilidad orgánica, que se agudiza, por la carencia de normas claras en su funcionamiento, capaces de inhibir prácticas contrarias a su vida democrática. La lucha interna se ha desarrollado como pugnas por intereses de grupo, sin que se hayan formado verdaderas corrientes de opinión que se expresen con propuestas, proyectos e iniciativas de trabajo que les den legitimidad."²⁵

²² Partido de la Revolución Democrática, Documentos básicos (Proyectos), PRD, México, 1989, pág. 8.

²³ Ibid., pág. 3.

²⁴ Ibid., pág. 44.

²⁵ Farrera Araujo, Javier y Prieto Hernandez Diego, "Partido de la Revolución Democrática, Documentos Básicos", Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, año XXXVI, Nueva Época, enero-marzo de 1990, No. 139, pág. 94.

Estos autores también mencionan que dentro del partido "No existe una dirección colectiva plenamente integrada a nivel nacional, que resuelva con oportunidad y eficacia los problemas organizativos y de construcción del PRD."²⁶ Sin embargo, organizar políticamente a sus militantes, es uno de los objetivos fundamentales del partido, como lo declara Cuauhtémoc Cárdenas en un artículo publicado en el Periódico *la Jornada*, titulado Llamamiento al pueblo de México, en el cual manifiesta "...organicemos políticamente la gran unidad revolucionaria que entre todos hemos edificado y que constituye nuestra garantía de continuidad y de triunfo."²⁷

Así mismo el partido en su proyecto destaca la importancia de que las condiciones de vida de los mexicanos mejoren e intenta constituirse como interlocutor de todos los sectores; y para lograr estos objetivos Hiram Torres Rojo Secretario de Comunicación y Propaganda del PRD manifiesta:²⁸ es necesario dar a conocer a la sociedad la plataforma política del partido, por los medios de comunicación. Con esta finalidad, son realizados los trabajos de propaganda del partido que consisten fundamentalmente en elaborar boletines de prensa en los que se informa a los medios de comunicación más importantes de las actividades de los integrantes del partido.

Lo ideal sería -continúa- que el partido pudiera elaborar programas especiales para difundir con más precisión su proyecto político, sin embargo, es prácticamente imposible cubrir los costos de los spots publicitarios en radio y televisión, por esta razón el programa "Partidos Políticos" representa una buena opción para el PRD, y lo utiliza desde 1989, año en que se constituyó el partido; ya que antes de esta fecha sólo se transmitían algunas consignas del mismo.

²⁶ *Idem*.

²⁷ *La Jornada*, 22 de octubre de 1988, pág. 162.

²⁸ Entrevista realizada el 11 de marzo de 1997.

Desde la primer emisión del programa el partido se ha enfrentado con problemas de carácter técnico, ya que no contaban ni tienen hasta la fecha equipo y estudios para grabar sus programas y los productores están sujetos a los dos días en los cuales el Instituto Federal Electoral les presta el estudio y cámaras de grabación, días que son insuficientes para realizar su programa.

Por este motivo, -prosigue- el partido ha propuesto varias iniciativas de modificación al texto Constitucional sobre diversos temas entre los que destacan dos propuestas importantes. La primera de ellas es en relación a los jóvenes donde el partido propone el reconocimiento de plenos derechos políticos y ciudadanos a partir de los 16 años, con ello se manifiesta el interés por la situación política de este grupo mayoritario en nuestro país.

En relación a los medios de comunicación, el Secretario de Comunicación y Propaganda, manifestó que se pedían modificaciones a tres puntos fundamentales; el primero era tener mayor equidad en relación a los demás partidos políticos en cuanto al acceso a los medios de comunicación, y se aumentarían los tiempos para difundir las propuestas; el segundo punto era en relación a tener un horario triple A, es decir que la transmisión de su programa fuera a las 8 de la noche cuando los adultos se encuentran en su casa; y por último el derecho a réplica, de aclaración de todo partido.

Sin embargo, continúa Hiram Torres, no se avanzó nada, ya que con la reforma electoral de 1996, quedó asentada la Ley de Aclaración, pero no se instrumentó el mecanismo para la realización de las aclaraciones, ni se menciona cómo, en qué horario, ni dónde se pueden hacer.

A su juicio, con la nueva legislación a los partidos políticos se les aumentó tiempo para la difusión de su política, además de los 15 minutos al mes, cada partido tendrá la posibilidad de transmitir los días domingo a las 13 horas un programa en el que se conjuntarán todos los partidos en un sistema de debate. En tiempos de campaña se les aumentan los tiempos de difusión a los partidos, pero aún no se sabe como se van a fijar los horarios.

Así mismo, resalta el Secretario de Información del PRD, podría pensarse que se ganó mucho, pero no es así, ya que el Instituto Federal Electoral (IFE), se releva (sic) de la obligación de producción de los programas, ya no presta ni estudios, ni cámaras para que los partidos podamos grabar y transmitir nuestros programas por radio y televisión, lo que representa un golpe mayúsculo al partido, ya que la sola grabación del programa de 15 minutos en radio y televisión tiene un costo de sesenta mil pesos, por ello, es necesario que el PRD haga un esfuerzo y adquiera un equipo de grabación para hacer frente a estos problemas, y se siga difundiendo a la ciudadanía la propuesta del partido.

En sus documentos básicos, el PRD menciona que los objetivos fundamentales de la transmisión del programa, son dar a conocer la propuesta del partido, su plataforma política, las actividades y trabajos realizados por los integrantes del partido, pero sobre todo hacer labor de acercamiento a la sociedad.

Aún cuando el grupo de los jóvenes mexicanos es sumamente importante para el partido, menciona Hiram Torres, el PRD no ha transmitido desde su participación en la televisión ningún programa dirigido a este sector, debido a que se tiene muy poco tiempo para la elaboración de los mismos, y a la coyuntura política (sucesos del día relativos a la política del país), que obligan a los productores de los programas a realizar emisiones con mucho contenido político.

Con la finalidad de ahondar mas sobre el contenido y la manera como se estructuran las emisiones políticas del PRD, en el siguiente capítulo se realizará un análisis de dos programas, que fueron transmitidos en el programa *"Partidos Políticos."* de julio a diciembre de 1996.

CAPITULO 2

ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS "PARTIDOS POLÍTICOS"

En este capítulo se hará un análisis de los programas de los Partidos Políticos, PRI, PAN, y PRD, durante el periodo de julio a diciembre de 1996 cuya metodología a seguir será el análisis de la forma en que están estructurados, tomando como referencia tres fases o bloques como los llama Joan Ferrés en el Libro Educación y Televisión, mismo que servirá de base para el estudio de los programas de la presente tesis²⁹

Los bloques a que hace referencia este autor son tres: El primero es la *Lectura Situacional*, el segundo la *Lectura Filmica* y por último el de la *Lectura Valorativa*, cada uno está dividido en subtemas que contemplan cada parte o elemento del programa .

El primer bloque llamado *Lectura Situacional*, se encuentra relacionado con las circunstancias dentro de las cuales se elabora un programa, el título del programa ,productor y año de producción.

El segundo bloque , llamado *La Lectura Filmica*_constituye el eje central del análisis de los programas y esta a su vez se encuentra subdividido en tres puntos: Estructura Narrativa, Análisis Formal de Recursos, en donde se incluyen los personajes y el entorno, y La Lectura Temática, mismos que serán abordados en cada una de las emisiones políticas que se van a analizar en el presente capítulo, a continuación se explican los aspectos que contempla cada punto:

ESTRUCTURA NARRATIVA.

Se analiza el argumento del programa es decir, de lo que trata la emisión o tema que se aborda, como se organiza, además, se menciona el parlamento de los protagonistas ya que estos constituyen un elemento fundamental para la emisión,

²⁹ Esta Metodología está basada en unas propuestas del especialista italiano Nazareno Taddei y en adaptaciones que de ellas hicieron Noiberto Alcover y Luis Urbe en la obra Introducción a la lectura crítica del film. Edebe, Barcelona, 1976. Cit. por Ferrés Joan, pág. 175.

como menciona Joan Ferrer en su libro Educación y Televisión resaltando principalmente que: "...los personajes hacen avanzar la historia, dependiendo de las funciones que cumplen en el relato, sus motivaciones y objetivos que buscan."³⁰

ANÁLISIS FORMAL.

En este punto, son analizados los recursos técnicos utilizados como son; la música, imágenes etcétera. Cada recurso ayuda a recrear la atmósfera o ambiente que rodea a los personajes y juntos, estos elementos determinan el clima que se crea en un programa determinado.

Los movimientos de cámara pretenden dar más importancia al personaje y a la situación en la que éste se encuentra, y en algunos casos sirven para darle dinamismo al programa, al mostrar tomas variadas e incluso en otras ocasiones apoyados en el argumento se pretende implicar al espectador dentro de la historia o programa en cuestión.

LECTURA TEMÁTICA.

De igual manera se subraya la importancia de la *Lectura Temática*, ya que con ella se analizan los ejes estructurales mediante los cuales se organizó y diseñó el programa, así como el contenido temático identificando este elemento como fundamental ya que como menciona John P. Baggaley y Steve W. Duck, en su libro Análisis del Mensaje Televisivo "El contenido de los programas de T.V. supone un complejo conjunto de mensajes, colocados por un productor y su equipo para que el espectador los reciba."³¹

Así mismo, en este apartado se trata de determinar cuál es la ideología de los creadores del programa misma que se encuentra localizada cuando en una emisión se repiten en varias ocasiones conceptos y situaciones de tipo ideológico. Otro

³⁰ España, Paidós Ibérica, 1994, pág. 186.

³¹ México, D.F., Ediciones G. Gili, 1985, pág. 35.

punto relevante es determinar el nivel de universalidad que tienen los protagonistas en la emisión, ya que generalmente en todo programa son utilizados personajes de gran relevancia y considerados como símbolos para atraer de esta manera a los receptores.

El tercer bloque, *Lectura Valorativa*, es incluido como parte de la *Lectura Temática*, ya que estas se complementan para poder realizar un análisis profundo de la emisión "Partidos Políticos". En la *Lectura Valorativa* se resalta la intención de los productores de la emisión y el significado total de la misma, ya que siempre habrá un significado explícito y otro implícito en todo tipo de transmisión, sobre todo en los de índole político, que son los que se analizan en este capítulo.

Respecto a los Programas de los Partidos Políticos PRI, PAN y PRD, el trabajo será, localizar la manera en como el argumento transmite la ideología del partido, el sistema de valores que pretende inculcar y en general la intención final del programa.

No se podría dar por terminado el análisis de un programa sin intentar detectar los efectos del mismo, ya que la importancia de éste no se da por lo que se transmite, sino a partir de las respuestas de los receptores después de ver el programa y las implicaciones que tiene desde el punto de vista ideológico y político, para esto, en el tercer capítulo de la presente tesis se realiza un estudio por medio de encuestas a jóvenes y detectar medianamente los efectos e implicaciones del programa "*Partidos Políticos*" en este grupo en particular.

2.1.

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**TRANSMITIR EN PARTIDOS POLÍTICOS ¿UNA OPCIÓN MAS?**

Los programas del PRI, que se analizarán fueron elaborados en los estudios de grabación que se encuentran en las oficinas nacionales del partido, cada uno tiene una duración de 15 minutos y fueron transmitidos de julio a diciembre de 1996 en el programa Partidos Políticos. Y se analizarán tomando en cuenta cuatro puntos fundamentales mencionados por Joan Ferrer: 1. Lectura Situacional, 2. Estructura Narrativa, 3. Análisis de personajes, y. Entorno Físico, 4. Lectura Temática y valorativa, los cuales constituyen la base para un análisis completo de cada emisión política.

PROGRAMA No. 1**LECTURA SITUACIONAL.**

Título: RUMBO A LA 17 ASAMBLEA NACIONAL (PRIMERA PARTE).

Fecha: 8 DE JULIO DE 1996.

Productor: EDUARDO GUTIÉRREZ CAMPOS.

Programa: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL (PRI).

El primer programa analizado, se transmitió el 8 de julio de 1996, al inicio de la emisión el logotipo del partido es la primer imagen que se da, es decir, se utiliza este como símbolo que identifica al partido.

ESTRUCTURA NARRATIVA

El encargado de mencionar el tema del cual trata el programa es el conductor Ricardo Joya quien vestido de manera formal y sentado tras un escritorio, hace la presentación del programa: *"Una vez más tenemos el gusto de saludarlos, en el Programa del Partido Revolucionario Institucional. Hoy comentaremos lo que se está haciendo para que nuestro partido asuma de mejor manera sus postulados fundamentales y responda a los millones de ciudadanos que le dan su confianza en todo el país."*²²

El tema de la emisión es según palabras del conductor, dar a conocer lo que está haciendo el PRI, para recopilar las propuestas de los priistas y reformar el proyecto de declaración de principios.

Así mismo, las intervenciones del locutor son para informar al receptor de los temas secundarios del estudio para la reforma de los Documentos Básicos del Partido, los cuales son: Doctrina y Principios del Partido, Compromiso del PRI ante la Nación, Normas de Organización Partidaria, y Análisis, Debate y Deliberación, cada uno de estos puntos es analizado por separado.

ANÁLISIS DE PERSONAJES.

Los protagonistas del programa político del PRI, lo constituyen 6 Presidentes y Coordinadores Regionales de los Comités Ejecutivos del Partido de los estados de Sonora, Jalisco, Hidalgo, Querétaro y Baja California Sur, cada uno de ellos da su opinión y propuesta en la reforma del Documento Base del Partido, estos personajes políticos que ocupan cargos relevantes en la estructura política del partido, representan un recurso utilizado por los productores de la emisión ya que con las

²² En este capítulo se escribirá en cursivas el parlamento de los conductores del programa, así como las declaraciones de los entrevistados, para no confundir al lector.

declaraciones de estos se pretende dar mayor credibilidad al proceso de reforma de su proyecto de partido.

Esto se manifiesta claramente con la entrevista realizada al Presidente del Comité Ejecutivo del Estado de Jalisco, José Manuel Corba Cedeña, en su intervención resume lo que en su oportunidad manifestaron los Secretarios de Información y Propaganda y declara: *"Traemos propuestas en relación con la política económica en donde manifestamos la intención de que tenga una significación más social, que exista una mejor distribución de la riqueza, que se apoye con gran firmeza la generación e incremento sólido de salarios, sin abandonar los éxitos que en materia de estabilidad económica hemos tenido; en cuestión estatutaria que los consejos políticos se amplíen y no se regionalicen y que la elección de dirigentes o candidatos del partido se habrá a grandes asambleas y consultas a la base."*

Otro personaje de la emisión, es el Licenciado Roberto Campa Ciprian, Presidente del Comité Directivo del PRI en el Distrito Federal, que es entrevistado en sus oficinas, y en su dialogo acepta públicamente la relación estrecha entre el Partido Revolucionario Institucional y el gobierno, mencionando que ésta siempre ha existido, y que el partido ha dependido económica y políticamente del gobierno, resaltando la importancia de que en la actualidad el PRI no dependa del gobierno para ganar los procesos electorales, y triunfe en cada contienda por si mismo.

ENTORNO FÍSICO.

El ambiente que rodea a los personajes que intervienen en el programa es formal, ya que son entrevistados en el salón de juntas de las Oficinas Nacionales del Partido, al termino de la Asamblea que el Dirigente Nacional del Partido sostuvo con ellos.

El vestuario utilizado por ellos, también es formal ya que todos utilizan traje, contribuyendo a crear un ambiente de seriedad al programa.

LECTURA TEMÁTICA Y VALORATIVA.

El contenido temático del programa es la recopilación de las propuestas de los integrantes del partido para reformar el Documento Básico, existe otro tema que se aborda con gran énfasis y se refiere a la justificación que da el PRI de que sean los miembros del Partido los que ocupen cargos de relevancia en la estructura política del país, incluyendo el de Presidente de la Nación.

El encargado de transmitir este tema en su totalidad, es el Locutor o conductor, ya que en cada una de sus intervenciones, seis en total, además de informar el punto que se va analizar, resalta la importancia del Partido para la sociedad mexicana, mencionando que *"El origen del Partido Revolucionario Institucional fue la Revolución Mexicana y sus ideales nuestro destino"*, incluyendo en sus discurso frases como *"Los objetivos fundamentales del partido es hacer efectivo el derecho de los ciudadanos a una justicia y democracia plena en todos los ámbitos de la sociedad, creemos en el nacionalismo , y por ello queremos seguir siendo el partido en el gobierno"*.

La intención de los productores del programa, fue transmitir el mensaje de que el Partido Revolucionario Institucional es la opción más acertada que tienen los ciudadanos, el encargado de dar esta información es Ricardo Joya, quien en cada una de sus intervenciones manifiesta la ideología del PRI, así como la intención de los productores de atraer partidarios que se identifiquen con estos ideales y voten por este grupo político

PROGRAMA No. 2.

LECTURA SITUACIONAL

Título: RUMBO A LA 17 ASAMBLEA NACIONAL (SEGUNDA PARTE).

Fecha: 29 JULIO DE 1996.

Productor: EDUARDO GUTIÉRREZ CAMPOS.

Programa: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

El programa del PRI transmitido el día 29 de julio, es la segunda parte del proceso de recopilación de propuestas para reformar el Proyecto de Declaración de Principios del Partido, en el cual los productores mantendrá la misma estructura en producción, al inicio del programa, aparece el logotipo del Partido, y un conductor es el encargado de dar coherencia al argumento de la emisión.

LECTURA NARRATIVA.

En esta ocasión es la locutora Tita Gómez, quien presenta y organiza la emisión, dando la bienvenida al público televidente diciendo: *"...es un placer darles la bienvenida un programa mas del Partido Revolucionario Institucional"*, y explica a los receptores el tema que se va a tratar en esta ocasión, el cual es dar a conocer las actividades de la Asamblea en la que se reunieron integrantes del Partido para unificar criterios en relación a las propuestas recibidas para la reestructuración al Proyecto de Partido.

Además, menciona la importancia de que en el PRI exista una verdadera transformación en toda su estructura, sin cambiar su ideología y que se deben buscar las raíces que dieron origen al partido.

ANÁLISIS DE PERSONAJES.

En esta segunda parte del programa Rumbo a la 17 Asamblea Nacional, los productores mantienen el mismo formato que en la emisión anterior, es decir, los personajes que intervienen en dicha transmisión son seis Secretarios de Información y Propaganda, que fueron entrevistados, algunos de ellos son: Francisco Fernández Velazco de el Estado de Querétaro, Tomas Cano Mantufar, Hidalgo; y Ermilo Ramos de Campeche, quienes dieron su opinión personal y de la entidad que representan. De igual manera expresaron su opinión respecto al proceso de reforma de su documento base de su partido, y destacan la importancia de la reunión, ya que todos declaran que de la junta a la que asistieron en esta ocasión, deben salir acuerdos

relevantes para tener un frente común todos los Secretarios, saber cuales son los puntos a destacar en el proyecto de Partido, y las estrategias para lograr estos objetivos.

Otro personaje que interviene es el Líder Nacional del Partido, Licenciado Santiago Oñate Laborde, quien menciona en su discurso *"...buscamos una asamblea que defina la posición política del PRI de cara al nuevo siglo responda a las exigencias de los ciudadanos, es importante dar a conocer que los priistas queremos la democracia, de esa democracia que promueve la participación ciudadana y logra el desarrollo político y económico de nuestro país."*

A continuación la locutora interviene, reafirmando lo dicho por Oñate Laborde al agregar *"...el anhelo de la sociedad mexicana de tener una vida democrática, es también el anhelo de todos los integrantes del Partido Revolucionario Institucional, y el deseo de todos los priistas de que su partido sea el promotor de la democracia en el país"*.

ENTORNO FÍSICO.

Las entrevistas a los Secretarios de Información y Propaganda del Partido fueron realizadas fuera de las Oficinas Generales del Partido, el ambiente en el que se encontraban los entrevistados no contribuyó ni apoyó los argumentos pronunciados por estos.

También se transmiten imágenes de reuniones de priistas en diversos Estados de la República por 3 segundos. Al finalizar el programa Tita Gómez menciona que dentro de los trabajos que se han realizado para la elaboración del proyecto de partido, se encuentran las reuniones de priistas en todos los Estados de la República, este discurso sirve como fondo y se hace mientras pasan imágenes de personas de diferentes niveles sociales, saliendo de una estación del metro y paseando por mercados sobre ruedas.

LECTURA TEMÁTICA Y VALORATIVA.

No existe cambio alguno respecto a los contenidos del programa, la idea central es presentar al PRI, como un partido renovado en su estructura que representa los intereses de los grupos minoritarios de la sociedad mexicana, cuyo objetivo es mejorar las condiciones de vida de estos.

Para dar término a la emisión Tita Gómez menciona, que el objetivo fundamental del partido es que en las próximas elecciones las contiendas sean más justas entre los diferentes partidos de México, resaltando que el impulso de transformación del partido se da cuando existe mas preferencia electoral hacia el PRI.

PROGRAMA No. 3

LECTURA SITUACIONAL.

Título: DEMOCRACIA Y DESARROLLO EN GUERRERO

Fecha: 19 DE AGOSTO DE 1996.

Productor: EDUARDO GUTIÉRREZ CAMPOS.

Programa: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL (PRI).

El tercer programa del Partido Revolucionario Institucional analizado, se transmitió el 19 de agosto. La emisión da inicio como ya es costumbre, presentando el logotipo del PRI y enseguida se transmiten por 2 segundos imágenes grabadas de diversos lugares del Estado de Guerrero. Ricardo Joya es el encargado de dar coherencia al programa y desde Acapulco Guerrero, invita a los televidentes a conocer algunos lugares de este Estado.

ESTRUCTURA NARRATIVA.

El conductor explica el tema entorno al cual gira el programa, la situación que prevalece en el Estado de Guerrero días antes de llevarse a cabo las elecciones a la Presidencia Municipal de este Estado.

Ricardo Joya realiza una entrevista al Presidente del PRI en Guerrero, René Juárez Cisneros, quien resalta la importancia de que en este Estado se lleven a cabo las elecciones en un clima de confianza, y declara: *"...el proceso de selección interna de los candidatos a puestos políticos de Gobierno, fue con las bases priistas de toda la entidad."*

ANÁLISIS DE PERSONAJES.

En esta ocasión los protagonistas de la transmisión política lo constituyen en primer lugar el Presidente del PRI de el Estado de Guerrero, entrevistado por el conductor al inicio del programa. Así mismo, se transmiten entrevistas a ciudadanos de Guerrero, donde no se sabe cual es la pregunta que se les formula, sólo se transmite la imagen de todos ellos, diez en total, (5 mujeres y 5 hombres, de entre 30 y 60 años aproximadamente), quienes mencionan la necesidad de que el gobierno de Guerrero solucione los problemas que sufren los habitantes de esta entidad, entre los que se encuentran la falta de servicios como agua potable, pavimentación, drenaje, etc.

Además, manifiestan que se debe mejorar la seguridad publica e incrementar el numero de maestros en los diferentes pueblos de Guerrero, para una mejor educación de los niños .

Interviene también el Licenciado Santiago Oñate Laborde, quien se encuentra en un mitin que se llevó a cabo el día 5 de agosto de 1996, en su discurso resalta la necesidad de que todos los mexicanos tengan un futuro de libertad y de autentica justicia social, además de que el PRI tiene un compromiso de lucha por los ideales de toda la sociedad del país, resaltando que el avance social será posible sólo con la participación de todos los sectores de la población.

En el programa el conductor entrevista a Victorico López Romero, candidato del PRI a la presidencia Municipal de Guerrero, la entrevista se realiza al aire libre, en el jardín de la plaza principal de esta entidad, donde el entrevistado menciona que el PRI ha cambiado, ya que el interés primordial del mismo es conocer las opiniones de todos los sectores de la sociedad, que demandan una justicia social, y están en contra de la violencia.

ENTORNO FÍSICO.

El programa fue grabado en distintos lugares del Estado de Guerrero, principalmente en la Plaza Central de este lugar, donde también se llevaron a cabo las entrevistas a algunos habitantes.

Al finalizar el programa, se transmiten siete entrevistas a personas de esta localidad, realizadas en colonias populares donde la falta de servicios como pavimentación y drenaje es evidente, este ambiente es propicio, para manifestar las condiciones de pobreza en las que se encuentran algunos Municipios de este Estado, y el locutor invita a los habitantes de este lugar a votar por el PRI, y de esta manera cambiar las condiciones de vida.

LECTURA TEMÁTICA Y VALORATIVA.

El contenido temático de toda la emisión es transmitido por el conductor y por los militantes del PRI, ya que en su parlamento todos ellos manifiestan que el PRI es la mejor opción electoral que tienen los ciudadanos; un ejemplo de ello es lo expresado por uno de sus integrantes quien dice: *"...La democracia es el camino viable para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Guerrero, la tranquilidad y seguridad son los objetivos fundamentales del partido, además son necesarias en la actualidad las virtudes de honestidad, sencillez, humildad, diálogo y tolerancia, estas son características de los candidatos del Partido Revolucionario Institucional."*

Respaldao estas declaraciones, Ricardo Joya termina mencionando, *"...Buscamos en la legalidad, las formas del cambio para alcanzar una sociedad en donde las oportunidades sean las mismas para todos, y la contienda de partidos será decidida solo por los votos de los ciudadanos en Iguala y en todo el Estado. Manifestamos con seguridad que la opción es el Partido Revolucionario Institucional.*

2.2

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**¿ELEVAR LA CONCIENCIA POLÍTICA DE LOS JÓVENES?**

Tres Programas transmitidos por el PAN en la emisión televisiva "*Partidos Políticos*", durante los meses de julio a diciembre de 1996, son la base de análisis en este apartado, la metodología a seguir, será la propuesta por Joan Ferrés, para conocer el contenido temático y la estructura de dichos programas.

PROGRAMA No. 1**LECTURA SITUACIONAL.**

Título: **EL PAN EN HUEJOTZINGO.**

Fecha: **22 DE JULIO DE 1996.**

Productor: Lic. **RICARDO VÁZQUEZ PADROS.**

Programa: **PARTIDO ACCIÓN NACIONAL.**

Al inicio del programa, el logotipo del partido es la primer imagen que aparece, en seguida, diversas imágenes de simpatizantes del partido, en diversas manifestaciones donde miembros del mismo con voz enérgica mencionan frases como:

"Nos interesa un país prospero y queremos construirlo."

"No permitiremos un fraude electoral mas."

"Por que este pueblo ya se cansó del PRI -Gobierno."

"Tenemos que acabar con el feudalismo político."

"Deseamos un país de hermanos, unidos, en armonía, en paz."

ESTRUCTURA NARRATIVA.

Esta parte es desarrollada por los personajes que intervienen en el programa, son en primer término las voces de los locutores, un hombre con voz estentórea de 35 a 40 años, y voz cálida de mujer de 25 a 30 años aproximadamente. En sus intervenciones, señalan el tema central de la emisión, el cual es *"Informar acerca de los acontecimientos suscitado en el Estado de Puebla, específicamente en la localidad de Huejotzingo."*

De igual manera el Lic. Juan García Villa, Secretario General, y Diego Fernández de Ceballos, Consejero Nacional en cada una de sus participaciones abordan el tema tratado en el programa, haciendo declaraciones como las siguientes: *"La prolongada lucha de los Huejotzingos, siguió el camino mas arduo y difícil, el de la vía pacífica y dentro del marco de la ley", "consideramos que debe superarse toda situación de violencia y alcanzar la justicia, la paz, y el progreso en Huejotzingo"*, frases como estas constituyen toda la estructura narrativa del programa.

ANÁLISIS DE PERSONAJES.

Los protagonistas del programa son dirigentes del Partido Acción Nacional Lic. Juan García Villa Secretario General del Partido, que manifiesta en su intervención un reconocimiento a la Comisión Permanente del Congreso del Estado de Puebla, el haber solucionado el problema en el pueblo de Huejotzingo.

En el programa intervienen las voces de un locutor y de una locutora, aun cuando no aparecen físicamente, son los encargados de dar coherencia y organizar la emisión, cuando la voz de cualquiera de estos interviene, se transmiten imágenes de militantes del partido en diferentes mítines políticos, siempre vitoreando las declaraciones de algún candidato. También dan pauta a las intervenciones del Consejero Nacional, Diego Fernández de Ceballos.

El Consejero Nacional de PAN, es protagonista principal en la transmisión política, en sus declaraciones siempre se refiere a aspectos del caso Huejotzingo, y declara enfáticamente: *"Somos una fuerza política en la que el pueblo cada día cree más y por la cual el pueblo vota mayoritariamente en muchos Municipios de Puebla."*

ENTORNO FÍSICO.

Las imágenes de militantes del PAN en diversos mítines políticos, son parte del ambiente en que es presentado el programa. De igual manera las tomas hechas al Secretario General y al Consejero Nacional del partido, grabadas en una rueda de prensa en las Oficinas Nacionales constituyen el entorno y ambiente de la emisión.

LECTURA TEMÁTICA Y VALORATIVA.

Como ya se mencionó, el tema del programa es dar a conocer los acontecimientos suscitados en el pueblo de Huejotzingo, donde según palabras de los locutores que dan coherencia a la emisión, *"Luego de casi 100 días de protesta y resistencia civil de los ciudadanos de esta localidad, se logró la renuncia del Alcalde y varios Regidores priistas, sustituyéndolos por miembros del Partido Acción Nacional, incluyendo al Presidente Municipal."*

Otro tema de la emisión, son las declaraciones del Lic. Diego Fernández de Ceballos que da respuesta a la acusación de Manuel Bartlett Díaz, de que lo ocurrido en Huejotzingo fue simplemente una *concertación* (sic), los mismos locutores que intervienen en el programa, nos dan la definición de esta palabra, *"Consiste en concertar con los adversarios por debajo de la mesa a cambio de algo que los beneficie a ambos."*

PROGRAMA No. 2.

LECTURA SITUACIONAL.

Título: REFORMA ELECTORAL.

Fecha: 14 DE AGOSTO DE 1996.

Productor: LIC. RICARDO VÁZQUEZ PADROS.

Programa: PARTIDO ACCIÓN NACIONAL (PAN).

El logotipo del PAN, es la primer imagen que es presentada en el programa, y mientras se escuchan las voces de los locutores dando la bienvenida, se transmiten imágenes de simpatizantes del partido con pancartas con el nombre del PAN y candidatos de éste dando un discurso político.

LECTURA NARRATIVA.

Son las voces de un locutor y una locutora las que dan inicio y mencionan el tema del programa, en este caso es exponer la posición del partido sobre la reforma electoral. Dan pauta para la intervención del Lic. García Cervantes Diputado del Partido Acción Nacional, Coordinador de la fracción parlamentaria del mismo en la Cámara, quien menciona los motivos por los cuales se negó a participar en las discusiones respecto a la reforma electoral.

Las declaraciones del Lic. García Cervantes se intercalan con las intervenciones de las voces de los locutores que expresan frases de respaldo a lo que menciona dicho personaje, algunos de ellos son: *" para el PAN queda claro que es el PRI, quien obstaculiza esta reforma pretendiendo hacer creer que en caso de no completarse esta reforma electoral sería culpa de la oposición, esto es totalmente falso el PAN está trabajando y lo seguirá haciendo con perseverancia pese a los obstáculos que está presentando el partido oficial."*

El programa se estructura principalmente con la participación del Diputado del PAN y las voces de los locutores, sólo en algunas ocasiones transmiten imágenes de gente pasando en las calles.

ANÁLISIS DE PERSONAJES.

En este programa el personaje principal es el Lic. Ricardo García Cervantes Diputado del PAN en la Cámara. Así como las voces de los locutores quienes son los encargados de organizar el programa en su totalidad, dando pautas para la intervención del protagonista central.

ENTORNO FÍSICO.

La emisión se desarrolla fundamentalmente en las oficinas del Diputado del PAN, quien sentado manifiesta la posición de dicho partido respecto a la reforma política.

Sólo cuando participan las voces de los locutores, se transmiten imágenes de algunas reuniones de Diputados en la Cámara de Diputados. Estos dos son los lugares en los cuales se graban las imágenes de toda la emisión.

LECTURA TEMÁTICA Y VALORATIVA.

Como ya se menciona con anterioridad, el tema central del programa según palabras de los locutores es "desmentir las afirmaciones que dieron algunos medios de comunicación, respecto a que el PAN abandonaba la reforma electoral que se lleva a cabo en la Cámara de Diputados y sobre todo exponer su posición respecto a esta cuestión."

El contenido temático de dicha emisión se refiere fundamentalmente en hacer las declaraciones de que dicho partido no tiene la intención de separarse o abandonar las pláticas referentes a la reforma electoral, todo ello es expresado por

el Lic. Ricardo García Cervantes, Diputado del Partido Acción Nacional, quien manifiesta que: *"por el contrario la postura del partido es aportar que el trabajo que presentamos como partido sea eficiente."*

Además, continúa su participación con declaraciones como "lo que el PAN desea, es que respeten las propuestas que como partido hemos presentado ante la Cámara, y no estamos dispuestos a que se simule una reforma electoral, y que haya un retroceso en cuestiones que ya se habían avanzado, es decir que sean retrocedidas particularmente por el PRI."

Al finalizar el programa, el locutor lo despide diciendo: "nuestro compromiso por México nos ayuda a trabajar por los ciudadanos y con los ciudadanos."

PROGRAMA No. 3.

LECTURA SITUACIONAL.

Título: LA ABSOLUCIÓN DE OTHON CORTES

Fecha: 17 DE SEPTIEMBRE DE 1996.

Productor: RICARDO VÁZQUEZ PADROS.

Programa: PARTIDO ACCIÓN NACIONAL.

Como es costumbre en todos los programas del PAN, al inicio de este aparecen imágenes de simpatizantes del partido en diversos mítines políticos, así como de dirigentes del mismo, mencionando frases como: "Este pueblo ya se cansó del PRI-Gobierno", etc.

LECTURA NARRATIVA.

La estructura del programa está dividida en dos bloques, cada uno de estos hace referencia a temas diferentes; el primero basa su contenido en el desacuerdo de el PAN ante la resolución de la Juez de poner en libertad a Othón Cortes,

acusado de realizar l segundo disparo que dio muerte a Luis Donald Colosio Murrieta. Todo esto en voz del Presidente Nacional de este Órgano Político, Lic. Felipe Calderón Hinojosa. Además en este segmento el Presidente del PAN también pone de manifiesto el apoyo del grupo Político Acción Nacional hacia el Procurador de Justicia Lic. Antonio Lozano García.

Ahora bien, el segundo bloque de dicha transmisión lo desarrolla una joven de 18 años aproximadamente, quien invita a los jóvenes a participar en la II semana de Acción Juvenil del D.F. que según palabras de ella se lleva a cabo del 24 al 31 de agosto de 1996.

La mencionada chica (nunca se le dio crédito), hace una invitación de que los jóvenes se integren a las filas del PAN.

ANÁLISIS DE PERSONAJES.

El personaje central es el Lic. Felipe Calderón Hinojosa, quien realiza declaraciones como se mencionó en torno a la absolución de Othón Cortes.

El segundo personaje de la emisión es, la joven que invita a la participación del sector juvenil a concursar de manera individual o grupal en diversos torneos que se llevarán a cabo en la semana.

ENTORNO FÍSICO.

El ambiente en el cual se graba el programa está dividido en dos partes, la primera es donde el Presidente Nacional del PAN hace declaraciones, vestido de manera formal, sentado tras una mesa, donde se realizó la conferencia de prensa con la finalidad de manifestar la opinión del grupo político al que representa, de la puesta en libertad de Othón Cortes.

La segunda parte de la emisión es transmitida desde el estudio de grabación del PAN, donde a espaldas de la joven que interviene se encuentra el logotipo del partido, además se transmiten por 15 segundos imágenes de algunos jóvenes reunidos en una sala, sosteniendo un debate.

LECTURA TEMÁTICA Y VALORATIVA.

El contenido temático de la emisión Política del PAN en el primer bloque o segmento, es el desacuerdo de este grupo político de la resolución tomada por el Juez de dejar en libertad a Othón Cortes, dicha declaración la hace el Presidente Nacional del partido quien declara: *"Dicha resolución no es en perjuicio de el PAN, sino en perjuicio de todos," "quien pierde es el País, ya que se mantienen una serie de dudas acerca del asesinato de Luis Donaldo Colosio "*.

Otro tema de la intervención de León Felipe Calderón, es el apoyo de el PAN a la actuación del Procurador Lozano García, diciendo: *"La Procuraduría cumplió con poner ante el Juez a Othón Cortes con todos los elementos disponibles que habían sido admitidos por investigadores anteriores, presentando 3 testimonios que marcaban directamente la responsabilidad de Othón Cortes, mismos que no fueron estimados en su dimensión por el juez."* Para finalizar enfatiza *"estamos dispuestos a respaldar todas aquellas acciones encaminadas a la reconstrucción de la Procuración de Justicia."*

El tema del segundo segmento del programa es la invitación que hace una joven de cual no se menciona el nombre, quien invita al sector juvenil a conocer e integrarse al Partido Acción Nacional, en un principio participando en los concursos y torneos que se llevarán a cabo en la que se llama "II semana de Acción Juvenil en el Distrito Federal."

Esta persona en su intervención resalta: "México te necesita, para que realices tus sueños y para que aportes tus capacidades haciendo bien todo lo que tu sabes hacer bien. Ya somos muchos y cada vez somos más los jóvenes que pensamos así y hemos integrado Acción Juvenil, aquí hemos constituido un lugar para nuestro propio desarrollo. Este es el momento para que los jóvenes forjemos una nueva nación."

2.3

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**UN PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN TELEVISIÓN**

Dos programas transmitidos por el PRD, en la emisión *televisiva "Partidos Políticos"* durante los meses de julio a diciembre de 1996, son la base del análisis en este capítulo, así mismo la metodología a seguir será la propuesta por Joan Ferrés, para conocer el contenido temático y la estructura de dichos programas.

PROGRAMA No. 1**LECTURA SITUACIONAL.**

Título: TOMA DE PROTESTA EN EL CONGRESO NACIONAL DEL PRD.

Fecha: 30 DE AGOSTO DE 1996.

Productor: HIRAM TORRES.

Programa: PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA (PRD).

LECTURA NARRATIVA.

El programa da inicio con imágenes en donde se lleva a cabo una Asamblea del PRD, y se desarrolla a través de los protagonistas que intervienen en dicha emisión, en esta ocasión es el Lic. Mario Saucedo, Presidente del Consejo Nacional del Partido quien toma protesta a nuevos miembros del Comité Ejecutivo y menciona: *"¿protestan cumplir y hacer cumplir los estatutos y reglamentos del partido de la Revolución Democrática, pugnar porque se realice su declaración de Principios y su programa, y acatar las resoluciones de los órganos, buscando y defendiendo siempre la democracia, el bienestar de los mexicanos y la independencia y soberanía de nuestra Nación?"*.

Además las consignas de los simpatizantes del partido constituyen otro elemento de la lectura narrativa, gritando consignas como: *"duro con ellos"* *"viva el PRD"* y *"a ganar, a ganar."* entre otras.

A continuación un integrante del Consejo Nacional del PRD menciona: *"La democracia es en sí misma justa, porque genera equilibrio y contra pesos evitando que cualquiera, en los diversos niveles de la escala política o social se sienta absoluto, la democracia no es el cuerno de la abundancia, pero con ella vendrá una nueva legalidad, una nueva convivencia y un mejor futuro mientras más nos acerquemos a este ideal, mejores serán nuestras condiciones de vida y de trabajo."*

ANÁLISIS DE PERSONAJES.

Los protagonistas de esta emisión son principalmente el Presidente del Consejo Nacional del PRD, quien en su intervención se dirige a los integrantes del Nuevo Comité Ejecutivo Nacional, que constituyen personajes secundarios en dicho programa, aún cuando sólo toman protesta de sus cargos son personajes en los cuales gira la historia o tema de la emisión.

Sin duda al dar un discurso político sobre los objetivos fundamentales del propio partido, es un personaje relevante dentro del programa.

ENTORNO FÍSICO.

El ambiente en el cual se desarrolla el programa es festivo, la emisión es grabada íntegra durante una Asamblea en donde como ya se mencionó toman protesta algunas personas que van a integrar el Comité Nacional. Por consiguiente dentro de las instalaciones donde se llevó a cabo dicha reunión se encuentran simpatizantes y militantes del PRD, apoyando con sus consignas pancartas y vitoreos a los dirigentes del partido.

Al frente se encuentra el estrado, donde los integrantes del PRD todos vestidos formalmente, con traje y corbata, unos tomando protesta y otros apoyando con consignas el evento.

LECTURA TEMÁTICA Y VALORATIVA.

El contenido temático de la transmisión política, es principalmente manifestar la plataforma política del partido así como sus ideales, esto lo llevan a cabo en primer termino Mario Saucedo, Presidente del Consejo Nacional al tomar protesta y dar la bienvenida a miembros de este grupo político.

También un representante de los nuevos miembros del partido realiza un discurso en donde menciona que el PRD, es un partido dedicado totalmente a trabajar para lograr mejores condiciones de vida de todos los ciudadanos y declara enfáticamente: *"La crisis actual que corroe los ámbitos de la política, de la economía y del bienestar social no podrá resolverse bajo el mismo régimen y con las mismas estrategias que una y otra vez han fracasado"*, y culmina resaltando que: *"la democracia es el único camino para lograr el desarrollo y progreso de México."*

PROGRAMA No. 2

LECTURA SITUACIONAL.

Título: FIESTA CÍVICA DEL PRD.

Fecha: 20 DE NOVIEMBRE DE 1996.

Productor: GUILLERMO ALVAREZ, E IGNACIO RODRÍGUEZ.

Programa: PARTIDO DE LA REVOLUCIONARIO DEMOCRÁTICA (PRD).

LECTURA NARRATIVA.

Se desarrolla con la intervención de un integrante y miembro activo del PRD, quien en su discurso habla de el proyecto del trabajo del partido y menciona: *"El PRD cuenta con un programa de lucha que atiende a todos y cada uno de los grupos sociales y sus reclamos de reivindicación"*. Además, invita a los militantes del PRD a

fortalecerlo y a trabajar con disciplina, Organización y Movilización para *"Lograr en México, una nueva era de progreso económico, de justicia social y de libertades políticas, realidades naturales en todo régimen democrático, vamos pues a homenajear y honrar a los hombres de la Revolución Mexicana haciendo sus ideales de ayer las realidades Mexicanas de hoy."*

ANÁLISIS DE PERSONAJES.

Los protagonistas en esta emisión son indudablemente los militantes y simpatizantes del partido al intervenir en gran parte en el desarrollo del mitin, como se ve claramente en las muchas y variadas tomas de estos en la transmisión política, todos ellos participando animadamente al gritar consignas, vitorear y aplaudir a los dirigentes cuando estos dan su discurso.

Son parte esencial del programa los dirigentes quienes con collares de flores y vestidos informalmente, exponen los objetivos del partido y el programa político que de ganar las elecciones llevarían a cabo, tanto en la Cámara de Diputados, como de Senadores.

ENTORNO FÍSICO.

La atmósfera y ambiente del programa es de gran alegría, inicia con música, aplausos y vitoreos por parte de los congregados a la que es llamada por el partido Fiesta Cívica del PRD, quienes en su mayoría llevan pancartas de apoyo al partido o la bandera de México.

En el estrado adornado con el logotipo del partido y a un lado la frase FIESTA CÍVICA DEL PRD, se encuentran los dirigentes ,entre ellos Cuautémoc Cárdenas así como simpatizantes del partido, todos ellos de pie y entonando el Himno Nacional son la última imagen presentada en el programa.

LECTURA TEMÁTICA Y VALORATIVA.

El contenido temático es la celebración del Partido de la Revolución Democrática ante el triunfo de su candidato en el Municipio de Ciudad Nezahualcóyotl, motivo por el cual se da un discurso de agradecimiento a los ciudadanos de ésta entidad.

CAPITULO 3

LOS JÓVENES Y LOS PARTIDOS POLÍTICOS

3.1

ENCUESTAS Y RESULTADOS

Después de haber analizado los programas televisivos de los partidos políticos PRI, PAN y PRD, en el capítulo anterior, y tener datos concretos sobre los objetivos e intenciones de los productores de estos, es necesario saber la opinión de los jóvenes respecto a esta emisión, ya que como menciona Joan Ferres, "el tema de un filme o una serie; no son sólo los conceptos que se transmiten, sino también los efectos que produce".³³

El método utilizado para saber lo que considera el sector juvenil referente al programa Partidos Políticos es la encuesta de muestreo, ya que las aplicaciones de esta son principalmente recopilar información sobre temas específicos.

La encuesta de muestreo tiene muchos usos, los objetivos de esta investigación son la intención descriptiva, "para que junto a los resultados totales poder describir también las realidades correspondientes a los diversos grupos de población".³⁴, Es decir que el investigador al momento de analizar la información recibida tenga una idea precisa de como piensan en este caso los jóvenes entrevistados respecto al programa televisivo.

El segundo objetivo de la encuesta es comprobar si la hipótesis sustentada en la investigación en la cual se menciona que los jóvenes de nuestro país, no ven los programas políticos transmitidos en televisión por el PRI, PAN y PRD, por considerarlos aburridos y poco interesantes es valida o no.

³³ Ferres, Joan, Educación y Televisión, pág. 182.

³⁴ Noelle Elizabeth, Encuestas en la Sociedad de Masas, pág. 295.

El grupo encuestado consta de 100 jóvenes de entre 18 y 20 años de nivel preparatoria, con capacidad plena de votar y emitir juicios de valor, mismos que fueron entrevistados por separado en su centro escolar.

Los resultados de las encuestas son la base de análisis del presente capítulo y representan las informaciones para la elaboración de cuadros donde se recopilan las respuestas de este grupo de jóvenes respecto al programa "*Partidos Políticos*".

Es importante señalar que los datos obtenidos son expresados con números porcentuales, ya que como menciona Hanz Zeisel en su libro Say it with figure, "la utilización de números porcentuales, hace posible aclarar la magnitud relativa de dos o más números"³⁵ en otras palabras, son los medios para la comparación de respuestas.

La función principal del uso de porcentajes, es hacer notar las diferencias existentes entre las emisiones de los Partidos Políticos antes mencionados y saber, según respuestas de los entrevistados cual de estos elabora y transmite programas dirigidos a la juventud.

Así mismo, según explica Elizabeth Noelle en su libro ya antes mencionado, la exposición en porcentajes pone de manifiesto y ayuda a reconocer las diferencias entre los datos obtenidos, en este caso de la totalidad de los jóvenes encuestados se identificará el número de estos que conocen y ven el programa ya mencionado y su opinión respecto al mismo.

Al exponer los resultados de la primer pregunta, en donde se les cuestiona a los 100 jóvenes si conocen el programa Partidos Políticos, se demuestra que solo 32 de ellos declararon conocer el programa, por lo que la relación de estos datos queda de la siguiente manera:

³⁵ Hanz, Zeisel, Say it with figures, cit. por Elizabeth Noelle pág. 85

	Conocen el programa	No conocen el programa		
Jóvenes de entre				
18 y 20 años de	62%	38%	=	100%
nivel preparatoria.	62p.	38p.	=	100p ³⁶

Aún, si a estos datos se le agregan la pregunta de ¿cuantos de los que conocen el programa lo han visto de julio a diciembre de 1996?, tomando en cuenta que la muestra se reduce a 62 entrevistados y que como menciona Elizabeth Noelle, cuando una pregunta solo es posible una respuesta con sentido, la suma de los porcentajes es siempre 100, los datos son los siguientes:

	Ven el programa Partidos Políticos	No ven el programa Partidos Políticos		
Jóvenes de entre				
18 y 20 años de	24%	76%		100%
nivel preparatoria.	14p.	48p.	=	62p.

El número de personas entrevistadas disminuyo considerablemente ya que de 100 personas encuestadas inicialmente, 62 conocen el programa político transmitido por televisión, y sólo 14 lo vieron de julio a diciembre de 1996.

³⁶ Se usara la letra p, para referirnos a personas, para conformar de manera explícita las tablas de respuestas.

Los datos obtenidos en las preguntas 1 y 2, dan a conocer el número de jóvenes con los que se puede proseguir la encuesta. A continuación, podemos elaborar "cuadros unidimensionales"³⁷ de datos, con los resultados de las preguntas 3 a la 7, para poder obtener mas información acerca del programa.

La pregunta 3, cuestiona sobre como considera este grupo al programa, tomando como base la respuesta de los 14 jóvenes que manifestaron ver el programa durante los meses antes mencionados, los datos son los siguientes:

¿Cómo consideras el Programa Partidos Políticos?.

Bueno	20%	3p.
Mal	38%	5p.
Pésimo	42%	6p.
Totales	100%	14p.

Los datos anteriores, nos dan pauta para proseguir con la exposición de la información de la encuesta y exponer los resultados de la pregunta 5 y 6, las cuales son las siguientes:

³⁷ Noelle, Elizabeth, los define como aquellos que dan el resultado total de una pregunta, constituyen el punto de partida de cualquier informe. Su valor esta en la descripción de las circunstancias, no expone todavía ningún análisis.

¿Piensas que el PRI, PAN y PRD elaboran programas dirigidos a la juventud?.

PRI	8%	1p.
PAN	16%	2p
PRD	8%	1p
Ninguno	68%	10p
Totales	100%	14p

Con base a las respuestas obtenidas, es evidente, el número de jóvenes que han visto en el programa "Partidos Políticos" alguno que aborde temas relacionados con la juventud, sus inquietudes y necesidades.

Resulta importante cuestionar a este grupo juvenil, con base a los programas que ha visto, sobre qué partido se interesa en los jóvenes, con esta finalidad se realizó la siguiente pregunta:

¿Qué partido ofrece oportunidades para la participación de la juventud?.

PRI	16%	2p
PAN	8%	1p
PRD	16%	2p
Ninguno	60%	10p
Totales	100%	14p

Si bien es cierto que el grupo de jóvenes entrevistados es de 100, ha sido notable su reducción a partir de las preguntas 1 y 2, y aún mayor de la 3 a la 7, pero se tiene información relevante acerca del poco interés del grupo encuestado hacia el programa político analizado y podemos deducir que estos jóvenes consideran que los partidos políticos no elaboran programas dirigidos a la juventud y mucho menos ofrecen oportunidades para la participación de este sector.

Para obtener un resultado global de la encuesta realizada y de la información obtenida es necesario recopilar todas las respuestas y sólo entonces se podrá exponer unas conclusiones de valor respecto a los resultados de la encuesta.

Ahora bien, para continuar con la codificación de datos de la encuesta, es importante saber si estos jóvenes consideran que los partidos Políticos en cuestión exponen claramente su proyecto político en la emisión ya mencionada, con esta finalidad se realizó la pregunta número 8 cuyos resultados fueron los siguientes:

¿Qué partido político expone claramente su proyecto político?.

PRI	8%	1p.
PAN	8%	1p.
PRD	8%	1p
Ninguno	76%	11
Totales	100%	14p

**ESTA TESIS NO DEBE
SER DE LA BIBLIOTECA**

En consecuencia, se aprecia que la mayoría de los jóvenes encuestados consideran que no se utiliza este programa para dar a conocer los proyectos o plataformas políticas del partido que presenta el programa, dato por demás importante, ya que en el capítulo anterior los productores de los partidos PRI, PAN y PRD, manifestaron que el objetivo primordial de cada una de sus emisiones es precisamente difundir los principios fundamentales y la ideología que los identifica.

Con la finalidad de aportar más datos acerca del modo de pensar del grupo juvenil entrevistado en relación a las transmisiones de los partidos ya mencionados, se realizó la siguiente pregunta:

¿Qué partido consideras que ofrece información importante acerca de la política del país?

	En número	En porcentaje
PRI	2p	14%
PAN	2p	14%
PRD	2p	14%
Ninguno	8p	58%
Totales	14p	100%

Es evidente que los jóvenes consideran que el contenido de los programas políticos de los partidos antes mencionados, no les ofrecen información sobre los acontecimientos políticos de nuestro país, y al ser éste un programa político debería ser uno de los contenidos de esta emisión, y de esta manera atraer la atención, no sólo del sector juvenil, sino de toda la sociedad mexicana.

Se han obtenido valiosas informaciones respecto a la manera en que piensan los jóvenes de la emisión política a las que se aumentan los resultados de la siguiente pregunta :

¿ EL programa Partidos Políticos representa un factor determinante para elegir un candidato en especial ?

SI 4

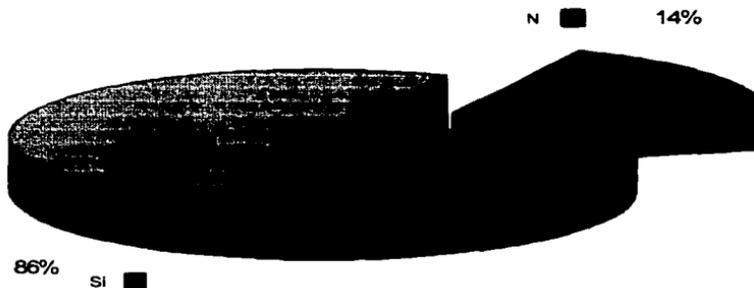
NO 9

Se aprecia que dicha emisión política, no influye de manera determinante en los encuestados al momento de ejercer su derecho al voto.

A continuación, en las tablas de recopilación de la información, se tomarán en cuenta la totalidad de los jóvenes encuestados, es decir 100 jóvenes, ya que las preguntas siguientes son en relación a la televisión como medio de comunicación, así como la opinión de estos respecto a temas políticos.

Las respuestas de las preguntas que a continuación se codifican, serán mostradas tomando un diseño diferente a los anteriores, con la intención de exponer los datos obtenidos de manera mas explícita.

¿Consideras que la televisión es un medio de comunicación para transmitir programas políticos?

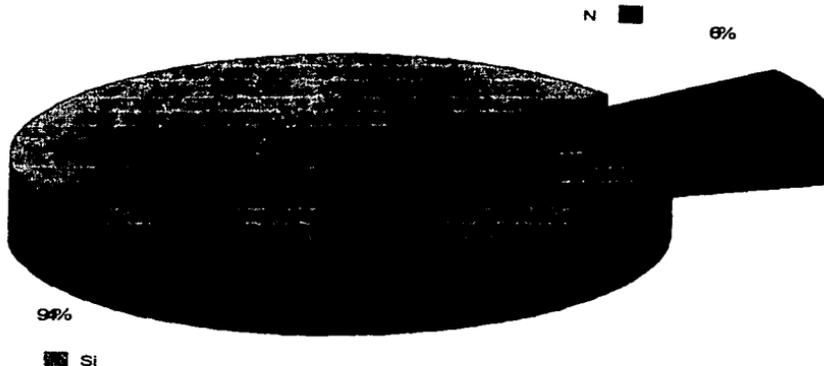


Los encuestados que contestaron NO a la pregunta anterior, argumentaron que la televisión desde siempre ha tenido solo la función comercial y de entretenimiento, además, los programas políticos que se transmiten actualmente son aburridos, monótonos donde cada partido dice lo que le conviene.

Resultan relevantes las respuestas de los jóvenes que contestaron de manera afirmativa al cuestionamiento anterior, ya que destacan la importancia de la televisión como medio de comunicación, y mencionaron que debe ser utilizado para difundir no sólo programas políticos, sino, también, educativos y culturales que sean amenos e interesantes. También mencionaron, que en nuestro país hay personas a las que les interesa la política y se les debe informar sobre este aspecto, además, clasifican a la televisión como un medio de comunicación masivo que puede transmitir sus mensajes en todos los estados de la República.

El siguiente cuestionamiento fue fundamental en el proceso de análisis de las respuestas, ya que interroga a los jóvenes sobre la importancia de saber de política, la pregunta y respuesta se muestran a continuación:

¿Crees que es importante para ti conocer temas relacionados con la política del país?



Las razones de los jóvenes para responder afirmativamente son diversas, van desde: "enterarse de lo que sucede en nuestro país y la forma en que éste es dirigido", "conocer cuales son las perspectivas de cada partido para saber cual tiene mejores proyectos", hasta "por el simple hecho de vivir en México, debemos enterarnos cómo somos gobernados".

A continuación, exponemos dos preguntas con la intención de saber cual es el punto de vista de estos jóvenes respecto a sus ideas e inquietudes sobre la juventud mexicana, mismas que son codificadas de maneja conjunta, ya que las respuestas de las mismas se encuentran relacionadas y son expuestas en un cuadro bidimensional, propuesto por Elizabeth Noelle, en el libro ya antes mencionado, el objetivo de dicho cuadro es presentar de manera precisa los resultados a preguntas relacionadas.

¿Piensas que la juventud es un sector importante en nuestro país?

	En número	En porcentaje
Sí	98p	98%
No	2p	2%
	100%	100%

¿Consideras que la juventud necesita foros de participación y formación ideológica?

	En número	En porcentaje
Sí	99p	99%
No	1p	1%
	100%	100%

Estas respuestas permiten tener una visión concreta del punto de vista de estos jóvenes que buscan lograr espacios donde se organicen y puedan expresar libremente sus inquietudes.

3.3**REFLEXIÓN FINAL**

En la última pregunta de la encuesta se pedía que los jóvenes expresaran libremente sus propuestas para que el programa partidos políticos resulte interesante a este sector; a continuación se mencionan algunas de ellas, tal y como fueron redactadas:

"Todos los partidos deben transmitir información verdadera y completa de los acontecimientos políticos del país, no sólo los que involucren al grupo político que lo presenta".

"Se deben elaborar programas dirigidos a los jóvenes, con más dinamismo en sus tomas".

"Abordar temas de interés para toda la sociedad con profundidad y claridad para que lo puedan entender todos".

"Exponer los proyectos de partido, propósitos y lineamientos de manera precisa sin usar un lenguaje técnico, sino sencillo y claro".

"Abrir espacios para la participación de la juventud y de toda la sociedad en acciones para mejorar a México".

"Cuando un candidato exponga su proyecto político, debe hacerlo de manera clara y en caso de ganar cumplir lo que promete".

"Creación de talleres por parte de los partidos, donde se enseñen oficios a los jóvenes que no pueden estudiar".

En definitiva las propuestas de los jóvenes, respecto al contenido del programa Partidos Políticos, resultan sumamente importantes, su punto de vista y opiniones son manifestadas con una sencillez propia de los jóvenes de nuestro país y proporcionan elementos valiosos que nos permite tener una idea precisa de como piensa este grupo de jóvenes.

CONCLUSIONES

De lo expuesto y analizado en el presente trabajo, podemos mencionar como conclusión, que existe una gran discrepancia entre los intereses de los productores de los programas de los partidos políticos analizados, Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido Acción Nacional(PAN) y Partido de la Revolución Democrática (PRD), al transmitir sus mensajes en la emisión *"Partidos Politicos"*, y las expectativas de los jóvenes ante un programa de esta índole.

Lo antes mencionado, se basa fundamentalmente en el estudio realizado a lo largo de la tesina, donde los objetivos de cada partido al transmitir en el programa ya citado, fueron expresados en voz de los productores de cada emisión, quienes manifiestan tener la finalidad de difundir su plataforma, programas y proyecto político en este espacio televisivo.

Por el contrario, las inquietudes de los 100 jóvenes encuestados manifiestas en las respuestas hechas a la encuesta realizada, son principalmente que la emisión aborde temas de interés para ellos, que cada partido elabore talleres permanentes donde se enseñen oficios a los jóvenes y se habrán espacios para la participación de este sector en las áreas educativa y política del país.

Es importante mencionar, que los programas analizados fueron transmitidos de julio a diciembre de 1996, periodo en el que no se llevó a cabo ninguna contienda electoral, y mientras el contenido y formato de estos fueron aburridos, monótonos y ninguno dirigido a algún sector específico de nuestra sociedad; por el contrario, al término de este trabajo y ante las próximas elecciones donde se van a elegir Jefe del Distrito Federal, Candidatos a Diputados Federales y de Distrito, las transmisiones realizadas por el PRI, PAN y PRD, tienen un contenido temático y una estructura diferente a las analizadas en este trabajo.

Resulta evidente, que actualmente al ver la propaganda televisiva y los programas en *"Partidos Políticos"*, el formato y diseño de cada emisión contiene imágenes atractivas, tomas variadas, una cuidadosa elección del tema a tratar e incluso emisiones dirigidas a sectores específicos de la sociedad como son: las mujeres, los obreros, los jóvenes, etc. Además, la estructura Narrativa y el discurso de los candidatos se ha vuelto mas coloquial y directo hacia el publico televidente.

De esta manera y después de el análisis del programa *"Partidos Políticos"*, podemos mencionar de acuerdo a las respuestas de los jóvenes encuestados que la hipótesis sustentada en la presente tesina es valida, ya que ciertamente el grupo encuestado manifestó que no ven las emisiones políticas transmitidas por el PRI, PAN y PRD, y de ningún partido en dicha emisión, por que no han sido motivados para hacerlo, ya que ningún grupo político diseña y transmite programas dirigidos a este sector.

Es claro, que las expectativas no sólo de los jóvenes, sino de todos los sectores de la sociedad al ver un programa o emisión política, pueden ser cumplidas por los productores de éstas, como se puede apreciar en la propaganda televisiva elaborada en el actual periodo de elecciones de julio de 1997, donde como ya se explicó, el formato y diseño de cada emisión tiene la intención de abordar la problemática de la sociedad Mexicana.

Sin embargo la importancia de esta investigación, no radica en poner en evidencia los motivos por los cuales no es visto este programa televisivo, sino por el contrario es destacar las propuestas de los jóvenes para el diseño de programas políticos que resulten novedosos en cada una de sus emisiones, y tengas un contenido interesante y sobre todo impulse la participación de todos los sectores de la sociedad en la política del país.

BIBLIOGRAFÍA

Baggaley, Jhon P., Análisis del Mensaje Televisivo trad. Homero. Alsina Thevenet, 3a Edición, México, Ed. G. Gill, 1985, 217 pág.

Casteloe, Michael P. La Primera República Federal de México, 1824-1835, México, Ed. Fondo de Cultura Económica.

Cremoux, Raúl, Televisión o Electrónica., México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 124 pág.

Delhumeau Arcillas, Antonio, México, Realidad Política de sus Partidos, Instituto Mexicano de Estudios Políticos A.C.

Domínguez Aragonés, Edmundo, Que piensan los Dirigentes Políticos Mexicanos, México 1989, Ed. Fondo de Cultura Económica, 64 pág.

Ferres Joan, Educación y Televisión, Barcelona, Ed. Paidós, 1994, 234 pág.

Gardner, Godfrey, Encuestas Sociales, traducción Pedro Rivera Ramírez, México, Ed. Interamericana, 1982, 150 pág.

González Casanova, Jorge, El Estado y los Partidos Políticos en México, México, De. Era, 1981, 178 pág.

González Craf, Jaime, Las Elecciones de 1988 y La Crisis del Sistema Político, México 1989, Ed. Diana (Instituto Mexicano de Estudios Políticos).

Lininger, Charles A. y Donald P. Warwick, La Encuesta por muestreo: Teoría y Práctica, México D.F., Ed. Continental, 1984.

López Ruiz Miguel, Normas Técnicas y de Estilo para el trabajo Académico, México, Ed. UNAM, 1995, 148 pág.

Partido Acción Nacional (PAN), Documentos Básicos (Proyectos) PAN, México 1996.

Partido de la Revolución Demócrata, Documentos Básicos (Proyectos) PRD, México, 1989.

Partido Revolucionario Institucional, Documentos Básicos, PRI, México, 1997.

Partido Revolucionario Institucional, Historia del Partido, PRI, México, 1996, 15 pág.

Partido Revolucionario Institucional, Informe Anual de Actividades, PRI, México, 1991.

Velázquez, Teresa, Los Políticos y la Televisión. Aportaciones de la Teoría del Discurso al Dialogo Televisivo, España 1992, Ed. Ariel Comunicación.

HEMEROGRAFIA.

Ferrera Araujo, Javier, y Prieto Hernandez Diego, "Partido de la Revolución Democrática, Documentos Básicos", Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Ed. Nueva Época Enero-Marzo, 1990, pág. 67-95.

Resendiz, Rafael, "Comunicación Política y Sociedad Civil". Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Ed. Nueva Época Enero-Marzo, 1990.

Moreno Daniel A. "Los Partidos Políticos del México Contemporáneo", Revista Puesta al Día. México, B. costa Amic (sic).

LEGISLACIÓN.

Código Federal de Instituciones y Procesos Electorales, México, 1996, Ed. Porrúa.

Ley Federal de Organizaciones Políticas y Procesos Electorales, México, 1978, Ed. Andrade.