



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

EL DISEÑO GRAFICO APLICADO AL ARTE DECORATIVO

TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO

PRESENTA:

ARIADNA ABURTO ARANA

DIRECTORA DE TESIS:

LIC. ELISA VARGAS REYES

MEXICO, D.F. AGOSTO DE 1997.



SECRETARÍA DE ASesoría
CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
MEXICO, D.F.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADEZCO

A DIOS:

Con amor y gratitud. Por haberme dado el obsequio de existir, y con esto poder desarrollarme y crecer como ser humano. Gracias por todo lo maravilloso que tiene la vida.

A MIS PADRES:

ERNESTO ABURTO ZAMUDIO

Con eterno amor y admiración. Porque cada día me enseñas que solo con esfuerzo, entrega y profesionalismo se logran las metas; por el apoyo y la comprensión que siempre me han fortalecido.

GUADALUPE ARANA DE ABURTO

Con eterno amor y admiración. Por tus sabios consejos que han ido enriqueciendo mi vida; por el cariño y el apoyo que en todo momento he tenido.

Gracias por su amor, su dedicación y su ejemplo, ya que todo eso ha contribuido a mi formación y también a que ahora llegue a la culminación de esta meta que me da mucha alegría poder compartir con ustedes.

Ariadna

A MIS ABUELITOS:

**ENCARNACION ABURTO PEDROZA
ALEJANDRA ZAMUDIO DE ABURTO
ROBERTO ARANA DIAZ
GUADALUPE CHAVEZ NAVA DE ARANA**

En su memoria con todo mi amor.

A MIS PADRINOS:

**FRANCISCO ABURTO ZAMUDIO
ENEDINA LOPEZ DE ABURTO**

Con mucho cariño, por todo lo que me han brindado.

A MIS TIOS, A MIS PRIMOS, A MIS SOBRINOS Y A NORMA:

Con profundo cariño.

A MIS AMIGOS:

Por su sincera amistad.

A MIS COMPADRES Y A ALAN:

Con mucho cariño.

A CENY:

Por su compañía.

A todas las personas que han estado conmigo
y que participaron en el desarrollo de esta tesis.

Ariadna

A LA U.N.A.M.

Por haberme dado la oportunidad de formar parte de ella y por compartir conmigo su espíritu.

A MI QUERIDA E.N.A.P.

Por haberme guiado al camino de la expresión y de la creatividad.

A TODOS MIS PROFESORES:

Por el esfuerzo y el entusiasmo que siempre tuvieron al compartir conmigo su conocimiento y sus experiencias.

A LA LIC. ELISA VARGAS REYES:

Por haber colaborado enormemente en la realización de este trabajo, dándome siempre su apoyo, su tiempo y su valiosa ayuda.

A LOS PROFESORES:

**JUAN CALDERON SALAZAR
JUAN CARLOS MIRANDA ROMERO
MARIA TERESA SANCHEZ LOZANO
SALVADOR SALAS ZAMUDIO**

Por sus conocimientos y atinadas observaciones acerca de este proyecto.

Ariadna

INDICE

INTRODUCCION

Pag. 1 - 2

CAPITULO 1 - ARTE DECORATIVO

- 1.1- Breve historia de la decoración. **3 - 7**
1.2- Definición de arte. Artes mayores y menores. **8 - 9**
1.3- Arte, útil y funcional. Arte manual y arte industrial. **10**
1.4- Definición de decoración y sus objetivos. **11 - 12**
1.5- La obra de arte decorativa.
Elementos fundamentales en su análisis. **13 - 19**
1.6- Técnicas y materiales en las artes decorativas. **20 - 26**
1.7- Decoración aplicada. Decoración de espacios.
(Recámara, comedor y sala) **27 - 33**

CAPITULO 2 - NATURALEZA Y ORNAMENTO. ORNAMENTACION GEOMETRICA.

- 2.1 - Breve historia del Art Deco. **34 - 37**
2.2 - El diseño gráfico aplicado para la formación de
motivos naturales y geométricos. **38 - 45**
2.3 - La Artesanía Mexicana (formas y colores).
Teoría del color. Psicología de los colores. **46 - 53**
2.4 - Identidad corporativa. Diseño de logotipo. Marca-logotipo. **54 - 57**
2.5 - El diseño gráfico aplicado a la realización de un cartel. **58 - 61**

CAPITULO 3 - PROPUESTA GRAFICA (Realización)

- 3.1 - Explicación de la propuesta. **62 - 64**
3.2 - Justificación (Red de triángulos). **65 - 67**
Primeros bocetos para elegir las formas.
3.2.1- Pétalos y hojas finales. Justificación, t. auxiliares y original. **68 - 76**
Formación de flores finales. Justificación, t. auxiliares y original.
Alternativas de solución. Justificación, t. auxiliares y original.
3.2.2- Figuras de animales finales para hacer una composición. **77 - 86**
Composiciones finales. Justificación y original.
Alternativas de solución. Justificación y original.
3.2.3- Composiciones finales: **87 - 96**
Flores 1 c/conejos, flores 2 c/perros, Flores 3 c/mariposas.
Justificación y original. Aplicación de colores vivos.
Variante en tonos pastel a la composición seleccionada (2).
3.2.4- Justificación de la composición seleccionada (2). **97**

CAPITULO 4 - DISEÑO DE LOGOTIPO.

- 4.1- Propuesta del nombre de la marca. **98**
4.2- Formación de la letra A. (Logotipo) Pruebas con diferentes tipografías. Tipografía Final. Variantes c/ mariposa. **99 - 101**
4.3- Logotipo final. Justificación y original. Aplicación de color. **102 - 103**
4.4- Comentarios acerca del logotipo. **104**

CAPITULO 5 - APLICACION DE LA COMPOSICION EN UN CARTEL.

- 5.1 - Explicación de la propuesta. **105**
5.2 - Bocetos de carteles. Cartel final. Justificación y original. Aplicación de color. **106 - 108**
5.3 - Elaboración y materiales. **109**
5.4 - Comentarios acerca del cartel. **110**

CAPITULO 6 - APLICACION DE LA COMPOSICION EN TELA.

- 6.1 - Explicación de la propuesta. **111**
6.2 - Características de la tela. Tamaños para cortina y cojín. **112**
6.3 - Elaboración y materiales. Muestra. **113**
6.4- Comentarios acerca de la tela. **114**

CAPITULO 7 - APLICACION DE LA COMPOSICION EN UN JARRON.

- 7.1 - Explicación de la propuesta. **115**
7.2 - Bocetos de la composición aplicada al jarrón. Composición final. Justificación y original. Aplicación de color. **116 - 118**
7.3 - Elaboración y materiales. **119**
7.4 - Comentarios acerca del jarrón. **120**

CONCLUSIONES **121 - 125**

BIBLIOGRAFIA **126 - 127**



INTRODUCCION

El objetivo de este trabajo es en primer término satisfacer una necesidad de expresión y la curiosidad de explorar nuevos territorios en el arte y la comunicación. Por otro lado mostrar diversas alternativas, ya que el diseñador siempre estará comprometido a buscar nuevas ideas útiles y creativas que pueda dar a conocer al público consumidor. Con esta propuesta nos acercaremos a la decoración, creando una serie de artículos decorativos, con ayuda del diseño gráfico; ya que éste nos adentra a la creación de formas, aplicación de colores, etc. que iremos acomodando de una manera lógica en dichos artículos. La intención principal es hacer una serie de neologismos y formar una composición, estos representarán pétalos, hojas y animales, retomando los dibujos principales que son usados en la artesanía popular mexicana, por lo tanto también los colores se basarán en ella. Cuando ya se tenga se aplicará en los diferentes materiales, Tela (cortina y cojín), Cerámica (jarrón), Papel (cartel). Se tomarán en cuenta elementos de la artesanía popular mexicana porque se pretende dar este estilo, para que los productos se reconozcan como mexicanos, por supuesto no será la artesanía tradicional, pero si una propuesta basada en ella, que tendrá los mismos objetivos que la artesanía popular: destacar lo nuestro, mostrar las cosas tan bellas que se hacen en México y luchar porque no se pierda nuestra identidad; será la unión de elementos tradicionales combinados con elementos modernos, esto dará como resultado algo novedoso, práctico, y orgullosamente mexicano.

Estos artículos están pensados para que formen un conjunto decorativo, que se adaptará en diferentes espacios como: sala, comedor, y recámara; estos elementos además de servir para la decoración podrán ser utilizados individualmente, según sus características.

Decorar no es solo un arte que podemos admirar, ni siquiera es solo la idea de arreglar un lugar para que sea agradable a la vista, es el adaptar un "Habitat" que nos hará sentir bien, ya que la decoración influye en nosotros, en nuestro desarrollo, aprendizaje, desenvolvimiento, etc; por esto es muy importante en nuestra vida, de hecho nuestro alrededor es lo que siempre está con nosotros. La decoración además nos habla de el lugar en donde estamos, nos hace reconocerlo, saber más de él, y de las personas que estan ahí.

La decoración es un tema que me interesa mucho, diseñar nuestro entorno es algo fascinante, es por eso me propuse realizar este trabajo, que con gusto compartiré con USTÉDES.

CAPITULO 1

ARTE DECORATIVO

1.1- BREVE HISTORIA DE LA DECORACION:

Para poder hacer un análisis histórico del origen de la decoración, tomaremos como base dos ideas, primero el significado de expresión en la palabra DECORACION. Esta parte comienza con la percepción de una realidad, que hace que el hombre sea capaz de representarla con símbolos. La segunda se basa en que el hombre tal vez dominado por su pensamiento mágico, comienza a hacer sus primeros dibujos en las cavernas, es por eso que se considera este suceso como las primeras muestras de decoración, estando conscientes de que para el hombre primitivo no existía tal término, sino solo un concepto vago provocado por sus ideas cabalísticas.

Las pinturas rupestres, son consideradas ahora por los decoradores como las primeras muestras de decoración, aunque como ya se dijo los primitivos no conocían este concepto, ni pintaban para decorar, sin embargo además de plasmar sus ideas mágico-religiosas estaban adornando el lugar, éste es entonces el origen de la decoración tradicional que cumple en cierto momento de manera emocional, cultural y estética; por supuesto que esta idea fue evolucionando con el paso del tiempo hasta llegar al concepto de decoración que ahora tenemos. Será importante ir de la mano con la evolución de los términos estética y psicología para ver el surgimiento del término decoración y sus transformaciones. Para esto analizaremos primero el aspecto psicológico; nuestros sentimientos y emociones nos dan la posibilidad de expresarnos, como también la capacidad de realizar lo que nos interesa expresar, de aquí que cuando ese concepto lleva consigo diversas cualidades como armonía y belleza, posteriormente se convierta en arte. Es de esta relación que nace un concepto que evolucionará la proyección espiritual del hombre: La Estética. Estética es una palabra que viene del griego que significa sentido, es una rama de la filosofía que estudia la belleza, también se ocupa de la naturaleza del arte, de los juicios sobre la elaboración y la apreciación de la obra artística, así como de la función del arte en la vida del hombre y de las relaciones que puedan existir entre forma y materia. El término de estética se utilizó por primera vez en el año de 1750 por el alemán Alexander

(1) José Manuel Lozano Fuentes, Historia del Arte, Pág. 14

que se adquiere a través de los sentidos, y la ciencia del conocimiento sensitivo " (1). En el siglo XVI el arte y la belleza eran considerados como una invención libre de la imaginación. Para que aparezca lo estético es necesario tener un criterio intelectual de comparación y valoración, en base a una escala de valores profunda, que sea vigente en el campo psíquico y en cada cultura.

Es difícil determinar la época en que el hombre estuvo totalmente consciente de estos términos, sin embargo sin conocerlos ya los manejaban. Este pensamiento estético presentaba un carácter formal y representativo, la decoración se basaba principalmente en utilizar obras de arte, para que el individuo sintiera placer por medio del impacto que les provocaba, esto subrayaría su objetivo. Todo esto traería como consecuencia una revolución simultánea de la decoración con las alternativas del arte. Con esto podemos decir que el arte representativo (observación de la realidad para crear un concepto que después será imitado) ha sido y será uno de los principales pilares del arte decorativo. La decoración por otro lado también sufrió un retraso significativo a causa del temor de romper con la rígida postura que exigía la estética, ya que no facilitaba los estudios de otros elementos que el hombre pudiera tomar en cuenta para expresarse más ampliamente, porque eran considerados como aberraciones espirituales. Hoy superados estos obstáculos ha habido un cambio severo y sorprendente tanto en el arte como en la estética y, por supuesto, en la decoración del " Habitat " en el cual sin duda encontramos nuevas posibilidades, una visión más extensa y flexible, para cubrir nuestras necesidades con más desenvoltura, naciendo así nuevas tendencias; todo lo que el arte decorativo nos permita hacer, lo ideal en este caso es obtener la perfecta armonía e integración de los factores estéticos que intervienen (biológicos, físicos, técnicos, etc.)

Como decíamos al principio se puede tomar como el inicio del arte decorativo, los dibujos representativos que se hacían en las cavernas, los primitivos no conocían tal idea sin embargo ya tenían la capacidad de percibir su medio ambiente y de expresarlo gracias a la reacción emocional que era provocada por su observación.

Basándonos en los dibujos hechos en las cavernas como el inicio del arte de decorar el " Habitat ", nos damos cuenta de que estas primeras representaciones tienen un carácter mágico, una relación metafísica, que reúne la intencionalidad del espíritu con el actor y el objeto,

que casi siempre era un animal representado. En estos primeros estudios nos damos cuenta de que el inicial arte representativo llega a unirse totalmente con el arte decorativo, ya que éste último tomará de él su simbología y su contenido.

Es importante señalar las causas que originaron que el hombre primitivo se decidiera a tener un hogar, la primera fué para cubrirse de los factores ambientales, necesitaba un hogar en donde resguardarse del frío, agua, calor, etc., por eso se estableció en cavernas, también influyó la exigencia filosófica del reposo para lo cual el hombre primitivo hizo lo posible por rodearse de las mejores condiciones para realizar este objetivo, como lo fueron el aislamiento del movimiento y del ruido. De aquí surgió la idea de "Habitat", pero como un lugar destinado para cobijo circunstancial.

Cuando la población comenzó a crecer se empezó a desarrollar más la idea de vivienda, fue necesario una mejor distribución del espacio, establecer un cierto orden que diera más comodidad a los habitantes. Hablaremos de los elementos que utilizaban para el arreglo de su hogar, y veremos que estos los obtenían directamente del medio. Uno de los motivos principales de inspiración, tal vez el que más destaca, es el aire, éste llamaba mucho su atención ya que el cielo les brindaba muchas opciones, el calor, los maravillosos tonos del sol, la lluvia empapando la vegetación, humedeciendo el paisaje, las nubes, múltiples dibujos que se transforman, y cuando todo oscurecía, esas brillantes luces parpadeantes acompañadas de la luna, la majestuosa blancura de la noche, la magia en la obscuridad. Sin duda todo esto los emocionaba, conduciéndolos por el camino de la expresión.

También dentro de los fenómenos del aire encontramos otros que tuvieron mucha importancia en la creación del arte decorativo como lo fueron las sustancias volátiles, el humo por ejemplo tuvo muchas representaciones fantásticas llenas de diferentes colores en las que encontramos significados simbólicos y artísticos. Hablando del color, éste es una de las bases más importantes que usaban para la ornamentación.

Los materiales que ellos utilizaban eran tomados de los tres reinos: el mineral, el vegetal y el animal. Entre los del reino mineral tenemos la piedra utilizada en todas sus formas naturales, diferentes tamaños y calidades. La tierra fué muy importante, la utilizaban sola o mezclada con otros materiales, esto será una gran aportación al arte decorativo.

Los elementos del reino vegetal, fueron muy importantes, se utilizaban más que los del reino animal, el hombre prefería usar la naturaleza vegetal, no se ha encontrado el por qué de estas preferencias, sin embargo hay algunos argumentos, como el de su especial expresión existencial, tomada en cuenta la cantidad, la variedad de formas y colores, un punto importante es el aroma que muchas de ellas exhalan durante algún momento de su vida, lo que sin duda era de gran atractivo para ponerlas como elemento decorativo en su vivienda.

Otro detalle importante es, que el hombre puede admirar con detenimiento un ser vegetal, porque es un elemento fijo sin embargo un animal no se presta tan fácilmente ya que es un elemento con mayor movilidad y por lo mismo no podemos contemplarlo por mucho tiempo; además, a las plantas tenemos mayor acceso, podemos apropiarnos de ellas y con los animales no siempre sucede así.

De muchas maneras el hombre utilizó los recursos vegetales para su expresión decorativa. Tal como nos lo dice la historia el origen de la decoración localiza su máxima expresión en las culturas milenarias orientales, los chinos utilizaban estos recursos para hacer verdaderas obras de arte.

Las frutas, raíces de hojas, tallos y cortezas fueron empleados para hacer colorantes logrando gran variedad. Con fibras vegetales se tejían objetos para diferentes usos; las telas eran hechas con fibras de colores que le daban una hermosa apariencia.

Con las maderas, troncos ramas y semillas igualmente se podían hacer una infinidad de objetos y muebles, algunos de ellos eran fieles manifestadores del pensamiento mágico. De la corteza del coco y la calabaza, se hacían utensilios caseros y para otros usos.

El reino animal le brindó al hombre otros caminos para su expresión, los animales fueron utilizados para la decoración, como símbolo de virtudes, con ellos representaban los valores de la raza humana. De los animales utilizaban la piel, el cuero, los huesos, etc., que aplicaban para crear diversos objetos,

con algunas partes de animales podían hacer colorantes, por ejemplo con la cochinilla de donde sacaban el color rojo.

Las figuras de animales son las que han encarnado el simbolismo de los pueblos, tanto antiguos como modernos; ya que en algunos casos han incluido en su bandera la figura de algún animal en combinación con otros símbolos.

Dentro de la decoración existe algo un tanto espeluznante, se trata de la utilización de partes del cuerpo humano como objetos decorativos, estos tienen un carácter religioso y funerario, se utilizaban frecuentemente como una reliquia sagrada.

**DEFINICION DE ARTE.
ARTES MAYORES Y MENORES.**

Hoy en día sigue habiendo polémica acerca de la definición de arte, etimológicamente, arte proviene del latín ars y del griego tekne, y en un sentido general se refiere a toda actividad estética realizada mediante una técnica. Es toda actividad humana que, basándose en ciertos conocimientos, los aplica para alcanzar un fin bello. " Aristóteles concebía el arte como una realidad ideal, como una representación de lo universal, de los hechos posibles y no de los hechos sucedidos; por ello distinguió el arte de la historia " (2).

En el campo artístico ha habido grandes controversias en cuanto a la denominación de las bellas artes y las artes útiles, dándole el nombre de artes mayores a las primeras y a las segundas artes menores. Tenemos como bellas artes a la arquitectura, escultura, pintura, literatura, música, poesía y teatro; como artes menores a la cerámica, orfebrería, esmalte, miniatura, tapicería, etc.

Se toma esta determinación, tomando la idea de lo útil, se considera que algo que podía tener utilidad, disminuía su carácter de obra de arte, convirtiéndose en un arte inferior. Se debe comentar en este punto que esta resolución no es tan adecuada, por que todo lo hecho por el hombre en este sentido de lo artístico, siempre lleva algo de sentimiento y pensamiento de quién lo hace, independientemente de que después pueda ser utilizado para algo; tenemos dentro de estas artes verdaderas obras que no tienen porque ser menospreciadas, hay cerámicas o tapices que gozamos al verlos, al igual que ver un cuadro, valorando cada cosa en lo que representa.

La historia ejerce una acción sobre el arte, pero también el arte ejerce acción sobre la historia, las artes mayores aportan a la historia imágenes que forman estilos en diferentes momentos y fácilmente reconocibles, mientras que las artes menores se dejan llevar por el momento histórico son más dependientes de él, incluso pueden durar más tiempo por conservadurismos de formas anteriores.

Sin embargo las artes decorativas han ejercido sobre la historia, con imágenes que han representado de alguna manera lo real y lo religioso. Ejemplo de ello son los mosaicos, esmaltes, textiles y miniaturas en Bizancio, los vitrales y otras artes del color en el Gótico. En el arte otomano la miniatura y la orfebrería sirvieron para recordar al pueblo las jerarquías sociales, el emperador en la cima, únicamente por debajo de Dios, de quien emanaba su poder.

(2) José Manuel Lozano Fuentes, Historia del Arte, Pág. 14

Podemos encontrar una subordinación de las artes menores con respecto a las mayores, ya que no podremos imaginarlas sin algo que las respalde; en el caso de la arquitectura que es modificada y enriquecida por ellas, logrando así tener un estilo propio, de esta forma podemos decir que mas bien se trata de una complementación entre las artes, formando así una unidad con identidad estética. Aunque no debemos considerar a la arquitectura como un medio de integración de las artes, porque estas existieron aún cuando no había este tipo de espacios.

En distintas partes del mundo, tienen su propio concepto del arte y sus especiales valores. Por ejemplo en Asia Oriental, hablando de China y Japón, únicamente han tomado como arte mayor a la pintura, escritura, poesía y música. La diferencia principal entre Oriente y Occidente es que en oriente no hacen la separación del arte y la vida diaria, la creación artística esta en todos los detalles de la vida, la ornamentación de los objetos no fue un obstáculo para su utilización cotidiana, la belleza y la utilidad van directamente unidas.

Actualmente se ha hecho una revaloración de las artes decorativas y de las artesanías, modificando su lugar en el arte, concluyendo que arte solo hay uno, el arte es indivisible ya que su objetivo principal es expresar el sentimiento y el pensamiento del autor, así que bello, útil o inútil, no se puede negar su valor como obra artística, si esta tiene las cualidades necesarias para poder juzgarla como tal; se le puede considerar así cuando representa un concepto, y éste esta desarrollado de manera perfecta en cuanto a: técnica, armonía, belleza y calidad, y tambien es muy importante tomar en cuenta que tipo de obra es para poderla juzgar en base a ese parámetro, es decir no puedo ver de igual manera un cuadro que una cerámica, porque seguramente tendrán objetivos diferentes aunque los dos puedan ser obras de arte.

Con la valoración anterior, conociendo el concepto de estética, arte, arte mayor y menor, se tiene ya las primeras bases que necesitamos para la realización del presente proyecto, ya que se puede ver con más visión como se podrá catalogar éste dentro de las artes, y que valores deberá tener.

**ARTE ÚTIL Y FUNCIONAL
ARTE MANUAL - ARTE INDUSTRIAL**

Este capítulo es muy importante ya que podremos definir una parte de los objetivos de este trabajo, el cual es, que además de las cualidades de obra artística que va a tener, como lo son belleza, armonía, calidad, y la función de representar un concepto, también se ha pensado en que los objetos a realizar (cortina, cojín, cartel, jarrón) van a tener un uso específico, lo cual los clasifica en arte útil.

Arte útil se le ha designado así para dar a conocer su faceta de utilidad, es decir ver más allá de su belleza física encontrar su otro contenido, en que me puede servir, como puedo utilizarlo, por supuesto sin dejar a un lado las cualidades que lo hacen ser artístico, que satisface la necesidad estética del hombre. Así tenemos que el arte puede ser utilizado para algo, más allá de deleitarnos con su majestuosidad, tienen una función, tanto puede ser útil para nuestra vida diaria, como nos da el privilegio de poder observarlo y hacernos sentir algo. Aunque se dice que una pintura o la música no son funcionales, sin embargo tienen un objetivo primordial, llegar a la esencia humana. Las artes decorativas tienen las dos funciones, las podemos admirar y nos pueden servir. Su utilidad consiste en que con ellas podemos transformar un espacio y éste al ser modificado se convierte en algo nuevo. Cabe señalar que algunas de las llamadas artes mayores son utilizadas para este propósito, es el caso de la pintura y la escultura, que con frecuencia los hemos visto decorando un lugar.

Dentro de las artes decorativas tenemos dos tipos: las artes manuales y las artes industriales. Las primeras son las que están dentro del grupo de obras pequeñas que son hechas a mano como: Tapicería, Cerámica, Talla, etc. se les conoce como artesanías hechas sin la ayuda de un proceso de fabricación mecánica; podríamos decir que este arte es espontáneo y que surge de unir dos técnicas la diestra con la creación libre, esto hecho para vivirlo de cerca, para sentirlo. Las artes industriales son creadas sustituyendo por completo la mano humana por la técnica mecánica, este método comienza a partir de la industrialización del siglo XIX. A los artículos que son hechos a mano se les llama productos de calidad, los hechos con procesos industriales solo ayuda a la realización de los productos pero el artista continúa con su labor así que no son totalmente industriales ya que solo se pueden llamar así cuando no hay inventiva y todo se fabrica en base a un molde como un mueble, un automóvil, un televisor, etc., entonces se va perdiendo su carácter único de obra artística.

**LA OBRA DE ARTE DECORATIVA.
ELEMENTOS FUNDAMENTALES
EN SU ANALISIS**

Para poder hacer una línea de productos decorativos es necesario conocer que es el arte decorativo y de que manera están divididas las artes decorativas, para saber en que clasificación estará este trabajo, así tenemos que, el arte decorativo es aquel que se encarga de hacer objetos decorados en diversas técnicas, tomando en cuenta los objetivos particulares que estos tengan de manera individual, como el ser útiles o ser decorativos. Las artes decorativas están divididas en dos grupos generales: el primero es donde están las obras que se hicieron con el fin exclusivo de utilizarlas para cubrir una necesidad, por ejemplo: una vasija para cocinar, un tejido para cubrirse, un cesto para guardar algo, etc., como objetivo secundario se unió a ellas la apariencia agradable y bella. En el segundo grupo existen las obras que no pasaron por el primer punto, ya que desde sus orígenes fueron hechos con un fin decorativo, por ejemplo: los mosaicos, la madera tallada y muebles, el color y calidad de las lacas, el trabajo del marfil, etc. Ambos grupos están ligados según su época en la tradición y técnicas, evolucionando lentamente al paso del tiempo.

En el caso de los objetos que se harán para la línea de productos que se esta proponiendo, desde un principio se pensó destinarlos para la decoración, además de que podrían utilizarse; no solo van a satisfacer una exigencia estética si no también cubrirán una necesidad.

Quando vemos una obra de arte, además de admirarla y maravillarnos con ella, la analizamos y la juzgamos para comprenderla mejor, para ello es importante tomar en cuenta algunos puntos como: el tipo de obra, la técnica y materiales, la forma, y sistema decorativo, el color y la luz, el equilibrio de conjunto o ritmo espacial decorativo, la relación con el marco y espacio circundante, los condicionantes como economía, sociedad y moda. Es importante conocer las influencias recibidas y ejercidas que hacen una relación entre las artes.

TIPO DE OBRA:

En esta parte debemos ver si se trata de una pieza religiosa o civil, si es una obra de culto o popular, tomando en cuenta el objeto de su creación y su procedencia.

TECNICAS Y MATERIALES EMPLEADOS :

En cada manifestación artística, se han utilizado una gran variedad de técnicas; tanto estas como los materiales empleados en la realización de la obra de arte nos hablan de las características del momento o de la época en que fueron hechas: como por ejemplo el esmalte, el tabicado sobre un soporte de oro que es característico del arte bizantino.

Los materiales y como estos sean empleados pueden estar determinados por el lugar, de esta manera el autor cuenta con ellos, y lo ayudan a indagar hacia un camino concreto, dándole la idea de como resolver lo que está interesado en realizar, proporcionándole lo necesario para poder materializar su concepto. Cuando ya se tiene la facilidad de aplicar las técnicas, el artista tienen la posibilidad de elegir de qué manera resolverá la forma. También dependerá la obra de arte del tiempo, pensamiento y sentimiento del autor que le dará una identidad propia.

LA FORMA :

La forma es aquella que nos describe como es un objeto tomando en cuenta su figura (la apariencia percibida al ver un objeto). Las tres formas básicas que existen son: círculo, cuadrado y triángulo. Este elemento lo podemos ver claramente en los objetos en los que la materia nos puede sugerir bulto o forma sólida; por ejemplo: cerámica, un mueble, una pieza de orfebrería, etc.

Se puede decir que la forma nos habla del uso que podemos darle y del estilo de la época. La forma siempre se adapta desde el primer momento al uso, antes de hacerlo se estudia las características que debe llevar para que sea más adecuada y realmente funcione. Por otro lado las formas nos dan a conocer la expresión y el sentir de una época. Por ejemplo la cerámica griega que durante su periodo clásico elaboraban piezas con figuras rojas, éstas tenían equilibrio y armonía, ya que se buscaba la perfección ideal. Cada época tiene su propio lenguaje, su personalidad, en cada momento y lugar el hombre se ha expresado según sus ideas y sus pensamientos, tomando de su tiempo lo que en ese instante le proporcione, creando así diversos estilos de expresión.

SISTEMA DECORATIVO:

El sistema decorativo se refiere al tratamiento ornamental que tiene el objeto, en esta parte debemos observar el tipo de motivo decorativo que se encuentra en la pieza y posteriormente la manera en que éste va colocado dentro del espacio compositivo.

Los motivos ornamentales, tomando en cuenta desde los simples hasta los más complejos, se clasifican en tres principales tipos de ornamentación : la geométrica, la naturalista (vegetal, animal, humano y de paisaje) y lo epigráfico.

Con respecto a lo geométrico, se manifiesta desde los más sencillos como el punto, la línea, triángulos, cuadrados, polígonos, espirales, círculos, elipses, o elementos que nos dan la idea de alguna otra forma como espinas, escamas de pez, etc., que dichas formas repetidas han sido un excelente método para la decoración, por ejemplo : el utilizado en la cerámica en el período geométrico griego, en la artesanía popular mexicana que se ha utilizado mucho el círculo para representar al sol y medios círculos para representar a la luna, en trabajos realizados en barro y en joyas hechas en plata, etc.

Todos estos elementos no eran solamente puestos para decorar algo sino que tenían un significado más complejo, como una realidad abstracta que manifestaba una idea o un sentimiento.

Los motivos naturalistas, son todos aquellos que tienen que ver con el mundo natural, como son las estrellas, el cielo, las montañas, el mar, los vegetales, los animales, el hombre, etc. todos ellos por separado o en conjunto han sido utilizados (el loto egipcio, la guirnalda romana, etc.) este tipo de ornamentación fué utilizado anteriormente para representar algún concepto, pensamiento o sentimiento desde el más sencillo hasta los más complejos que aún no se han podido descifrar. La flor por ejemplo es el símbolo de la belleza efímera de aquí surgen las coronas símbolo dual de vida y muerte., estas eran usadas por los comensales de los banquetes egipcios, romanos y griegos. Existen otros temas más complicados como lo son los de animales, los terrestres y marítimos o imaginarios. Algunos de ellos tienen un carácter heráldico (el león, el águila) otros con un simbolismo religioso (el halcón egipcio). En ocasiones se relacionaban con un determinado estilo de vida (los delfines

y animales marinos en el mundo Egeo y micénico) y otros son sacados de la imaginación, como lo fué en la asociación monstruosa de algunos animales con símbolos más complicados (la quimera símbolo de perversión en la antigüedad griega y romana). El hombre y la mujer representados de diferentes maneras fueron muy frecuentes, solos, o con algún otro elemento.

La escritura fue un importante recurso a través del paso del tiempo, utilizada de diferentes maneras; no se utilizó simplemente como un motivo decorativo, sino que lleve un significado, es el caso de las artes decorativas egipcias; El geroglífico explica y aclara las escenas representadas al igual que la escritura cúfica del mundo islámico, que tienen un valor sagrado.

Con los diferentes elementos podemos crear infinidad de combinaciones formando diferentes composiciones que podrán ser aplicadas en diversos objetos. De esta manera se crea un tratamiento ornamental y un lenguaje expresivo. La variedad de técnicas y materiales dan gran ayuda para la reproducción de los objetos decorativos ya que proporcionan distintas opciones dentro de un mismo lenguaje gráfico.

EL COLOR Y LA LUZ :

El color determina con su trazo el dibujo y con esto da volumen a la forma; el hablar del color nos trae a la memoria esa gama sorprendente de tonalidades que aparecen en todas las artes decorativas como: vitrales, tapices, cerámica, etc., en donde podemos ver colores fuertes, densos, contrastantes y también apreciar algunos tonos suaves como la blancura y el resplandor de los esmaltes.

Con el color se pueden hacer maravillas, podemos utilizar toda su variedad unida o hacer excelentes bicromías como en el caso de la unión del negro y el rojo que resulta ser muy interesante por el contraste que se logra. La luz y el color son elementos íntimamente unidos ya que ambos nos muestran la expresión visual; estos se complementan aunque no muestren la misma; el color delimita al objeto, le da solidez y estatismo a la forma, es decir hace que sobresalga para así apreciar mejor su contenido; La luz por otro lado es un elemento dinámico que da diferentes valores a la tonalidad dependiendo de como este en el objeto. La luz permite jugar con el espacio, ayuda a crear efectos estáticos determinados.

El color y la luz se han utilizado como un sentido simbólico. En el arte antiguo el color tenía diferentes significados; por ejemplo el azul turquesa lo relacionaban con el renacer ya que la piedra de este color es piedra de renacimiento, por eso aparece con frecuencia en los collares y otros objetos unidos al difunto, para que le ayuden a revivir en el más allá, en México se tenía una verdadera obsesión por el culto a la fecundidad y la procreación, por lo que hicieron infinidad de esculturas de figuras de mujer en cerámica o barro que por lo general eran de color café ya que lo relacionaban con el color de la tierra.

EQUILIBRIO DE CONJUNTO:

En la creación del arte se aprecia el equilibrio, éste es un balance armonioso entre las figuras que forman un conjunto, en las artes decorativas se logra con la armonización forma-decoración-color-luz en una obra y por la unión de diversos elementos en el espacio.

La manera en que son colocados todos los objetos y el ambiente decorativo que se crea, son finalmente la expresión de la época y el reflejo del pensamiento de la sociedad. En los periodos clásicos se buscaba el equilibrio entre forma-decoración-color-luz, ya que perseguían un ideal armónico; esta perfección depende de la parte creadora, de la inspiración del artista y de la sociedad contemporánea.

Cuando la obra va unida con el edificio se logra un conjunto único que habla por si solo, están entrañablemente ligados, tanto que crean un estilo propio un concepto trascendental como es el caso de una catedral gótica que sin los vitrales no tendrían ya el mismo sentido.

RELACION CON EL MARCO Y ESPACIO CIRCUNDANTE :

En este caso es importante analizar las características de la obra decorativa para no equivocar su uso o su colocación, tiene que colocarse en el sitio adecuado para que no pierda sus valores; es decir un vitral colocado delante de un muro cerrado, sería ilógico ya que precisamente está hecho para que la luz pase a través de él.

La obra de arte siempre estará dependiendo de factores como : la geografía, economía, sociedad, moda, tiempo, ya que con estos varia la

posición que las artes decorativas adopten. El medio impone materiales y necesidades concretas, por esto promueve que unas artes se desarrollen más que otras. Por ejemplo en Mesopotamia, el medio ofrecía en abundancia un material barato, el barro, que se convirtió en el material de recubrimiento y construcción. El aspecto económico-social influye en el desarrollo de ciertas artes, por ejemplo los primitivos africanos y americanos se inclinaron por las artes menores, al punto de que éstas eran su única forma de expresión; dentro de ellas se desarrollaron las artes decorativas más útiles como la cerámica, el tejido, la cestería; todos ellos estaban presentes en su vida diaria, además de que eran necesarios, eran bellos, ya que tenían un toque decorativo.

Existe otro factor muy importante que impone la propia sociedad, el gusto o moda; esta es variable dependiendo del lugar y el tiempo.

La decoración y los objetos decorativos están sometidos por condicionantes inconscientes, como la idea de lo bello y lo valioso. Por ejemplo en Egipto tenían gusto por el colorido por lo que prefirieron los materiales de mayor vista como: la cerámica, piedras coloreadas, vidrio, etc., en México la cultura olmeca consideraba como sagrado al jaguar, ya que conquistó su primacía debido a su presencia tan temida, este felino estará relacionado con el culto a la tierra, fue representado de diversas maneras y en distintos materiales, principalmente en piedra.

INFLUENCIAS RECIBIDAS Y SU PROPIA REPERCUSION EN LA RELACION CON LAS ARTES :

En este caso estamos hablando de las influencias del arte sobre la obra decorativa, éste le dará el estilo de su momento. Cuando un arte o una idea han sido altamente admirados y reconocidos, con frecuencia heredan las bases a otras corrientes que la seguirán. Así tenemos por ejemplo los tejidos sasánidas que eran característicos por sus círculos repetidos que tenían animales afrontados o de perfil; su éxito provocó que los imitaran en los tejidos bizantinos.

También existe la influencia de las artes mayores sobre el arte decorativo, ya que éste se deja llevar por las corrientes de su época; la tapicería de los siglos XVI y XVIII nos permite observar claramente la llegada del renacimiento italiano en la pintura (1515-1519 d.c.) en los carteles una personalidad especial y una valoración indiscutible

de Rafael para la Capilla Sixtina. Es importante señalar que las artes decorativas aportan a su vez algo a las artes mayores, como en el caso de los adornos en las capillas en el gótico, que estaban decoradas por tejidos, orfebrería, cerámica, cestería, etc., dándole a la arquitectura una personalidad especial y un valor indiscutible.

**TECNICAS Y MATERIALES EN
LAS ARTES DECORATIVAS**

Las técnicas en las artes decorativas han sido sumamente importantes, dependiendo de la época son consideradas como una cualidad indispensable para la valoración de la obra.

Por ejemplo en los talleres egipcios no se permitía salirse de los cánones establecidos para la elaboración de los objetos, a los artistas no les interesaba la innovación, sino que exploraban al máximo la técnica, la cual alcanzó un grado de majestuosidad impresionante.

Las técnicas han sido modificadas con el paso del tiempo, el conocimiento y uso de ellas han significado más que solo un método de trabajo, ya que según la técnica que se utilice, se determina en gran medida la forma expresiva de un motivo, la configuración de la estética, incluso el desarrollo de una simbología basada en sus concretos materiales, explorando sus cualidades expresivas de representación.

Las técnicas hablan de todo un proceso de organización para la elaboración de las artes decorativas, de la producción que a veces es individual y en otros casos colectiva. También nos informa de los avances científicos, y como han ayudado en los métodos de fabricación.

Para el estudio de las técnicas y materiales, las artes decorativas se dividen en tres grupos principales:

- 1- Las artes que han servido como revestimiento arquitectónico.
- 2- Las que además de servir como revestimiento arquitectónico, se han utilizado como elemento de división espacial.
- 3- Las artes decorativas exentas, con entidad propia y valores propios.

REVESTIMIENTO ARQUITECTONICO:

Las formas de revestimiento arquitectónico más usadas fueron la pintura mural y la escultura ornamental.

Otros sistemas de revestimiento de edificios son, el mosaico, el vitral, la azulejería, la yesería, y el estuco.

El uso del mosaico varió según la época, fue usado como decoración de suelos y como revestimiento mural aplicado a gran escala en paredes y techos.

El vitral es uno de los más destacados sistemas de revestimiento y decoración mural, sobre todo en ambientación y creación de un determinado espacio arquitectónico.

El estuco es una mezcla de pasta de cal, polvo de mármol como arena lavada y caseína bien mezclados en proporciones variables. Esta sería su composición general ya que con el tiempo fue variando, de acuerdo con los materiales disponibles y dependiendo del uso al que fuera destinado.

Sus dos aplicaciones principales han sido como revestimiento y como decoración, lo que permitía diferentes procedimientos de elaboración y empleo de pastas distintas más compacta, plástica, maleable y fina.

El yeso por otro lado es un sulfato de cal hidratada, compacto, terroso, blanco generalmente, tenaz y blando; se puede usar para escultura, relieves, así como para la construcción.

REVESTIMIENTO ARQUITECTÓNICO Y COMPARTIMENTACIÓN ESPACIAL:

Otras artes además de utilizarlos como revestimiento arquitectónico se han adoptado para otros usos en ocasiones afines: para techumbre y aleros, para la creación de espacios móviles, para formar temporalmente el muro o el suelo, para construir mobiliario de cualquier clase.

Entre las más sobresalientes tenemos las artes de madera, la herrería, las artes textiles y las de cuero.

ARTES EN MADERA:

Las de madera artísticamente trabajadas se aplica a la arquitectura en puertas, balcones, ventanas, etc., otros son parte de la arquitectura provisional, que incluyen capelardetes y retablos; lo último es en la elaboración de mobiliario y otros diversos objetos de variado uso y decoración que a diferencia de los anteriores estos si se pueden transportar.

LA HERRERIA:

El hierro y el bronce han sido y son materiales que se han utilizado para la realización de diversos objetos y sobre todo de puertas, su empleo en este caso puede ser doble: de un lado como núcleo compacto y más frecuentemente como enchapado sobre un soporte de madera; en estos casos se pueden acompañar de motivos ornamentales.

ARTES TEXTILES:

Dentro de estas artes podemos destacar los tejidos y los bordados, el tejido es una obra de telar compuesto por varios hilos, los de la urdimbre que forma su base y los que están entrelazados con ellos de manera transversal mediante pasadas formando así las tramas. Se utilizaba en un principio para la elaboración de cestos, redes y esteros. Después aparecen los telares que van de dos tipos el móvil o el telar fijo que puede ser vertical u horizontal.

El tapiz es un tejido en el que las figuras que lo decoran forman parte de la trama.

Entre las alfombras, las más renombradas son las persas que destacan por su calidad en la elaboración, riqueza en sus colores y la diversidad en sus tonos.

ARTE EN CUERO:

El trabajo artístico del cuero tiene dos modalidades principales: la del cordobón y la del guadamecí. El cordobón es el cuero de la cabra, se utiliza como complemento mobiliario para sillones así como para zapatos y otros objetos de mucho uso.

El guadamecí es la piel del carnero, se utiliza casi siempre para la ornamentación, como retablos, doseles, y frontales de altar, como revestimiento de muros, cortinas, tapetes, sillones, almohadas y alfombras.

Dentro de las formas más utilizadas en el trabajo de ornamentación y abra hechas con cuero húmedo la mayoría, podemos mencionar las siguientes: el grabado, el repujado, el rebajado, el tallado, el estampado, el ferreteado y el menos frecuente que fué el recortado.

ARTES DECORATIVAS EXENTAS:

Las artes decorativas exentas son las que podemos estudiar de manera independiente ya que tienen su propio valor, sin importar donde se encuentren. Dentro de estas artes destacan las miniaturas, el grabado, la litografía, la serigrafía, la xilografía, el aguafuerte, la orfebrería, los esmaltes, la cerámica, el vidrio, las lacas, los marfiles y la plumería.

LA MINIATURA :

Es una pintura de pequeñas dimensiones que esta hecha en diferentes soportes; los materiales más comunes son el papel y el pergamino. Estas han variado según la época; así los primeros manuscritos egipcios fueron hechos en un papel preparado con papiro; sin embargo en la edad media este material fue reemplazado por el pergamino y la vitela.

EL GRABADO :

Es el arte que produce una estampa a través de la previa preparación de una plancha.

Los procedimientos para realizarlos pueden ser muchos, pero los más utilizados son el grabado en madera y cobre.

Existen varios sistemas de grabado que se han utilizado a través del tiempo como son :

LITOGRAFIA: Es un sistema de grabado sobre una plancha de piedra; este proceso solo permite hacer pocos tirajes, ya que desaparece con rapidez la finura del dibujo, y debido a la incomodidad de su manejo y al alto costo que representa, es, dentro de las artes del grabado el menos difundido; de todos modos con la litografía no sólo se hicieron estampas, si no que también se utilizó para la decoración de impresos en tejidos y papeles pintados.

SERIGRAFIA: Se basa en la impresión a través de una trama de seda; de tal manera que aquellas partes del tejido que no deban filtrar color se recubren con bloqueador. Con esta técnica se puede imprimir en diversas superficies como son : papel, tela, vidrio, etc.

XILOGRAFIA: Esta es la técnica más antigua del grabado; fue la preferida por sus buenos resultados y su bajo costo. Este procedimiento de impresión fue utilizado en Europa en el siglo XIV, se imprimían tejidos y se hacían naipes, sin embargo los primeros trabajos que se realizaron fueron hechos en madera, teniendo como antecedente el primer grabado hecho en Alemania fechado en 1423.

AGUAFUENTE: Este es sin duda el método más sobresaliente de impresión calcográfica se lograron imprimir estampas de varios colores con la superposición de planchas entintadas con los colores base (amarillo, rojo y azul).

LA ORFEBRERIA: Esta se refiere al trabajo sobre metales preciosos, se puede aplicar principalmente al trabajo sobre oro, ya que el trabajo de la plata se la llama platería.

Dentro de la orfebrería se incluyen piezas de diversos tamaños, tenemos desde joyas, objetos de adorno, objetos religiosos, hasta grandes retablos, frontales preciosos, arcos y custodias.

LOS ESMALTES: El esmalte es una pasta vitrea brillante, esta puede ser pulimentada; se pueden lograr en dos modalidades: opaco y translúcido; existen varias aplicaciones de los esmaltes: esmalte sobre metal, éste puede presentarse de dos maneras, como objeto autónomo que tiene como soporte un metal o como un elemento ornamental importante dentro de la pieza en la cual se inserta, el esmalte tabicado (se realiza sobre una superficie metálica plana y se colocan laminitas perpendiculares en los contornos del dibujo), el esmalte excavado (se basa en el excavado de un dibujo sobre una plancha de metal), el esmalte sobre relieve (se aplica sobre grabados incisos bajorrelieves o figuras de bulto en metal), el esmalte pintado (aplicación de esmaltes molidos sobre una placa metálica), esmalte pintado de los miniaturistas (se usa un pincel aplicado sobre la superficie ya esmaltada) nielado (es una ornamentación

de esmalte negro, plomo, cobre, azufre, aplicado sobre una plancha de plata u oro, incrustando dentro de incisiones previamente hechas).

LA CERAMICA: En la cerámica se unen los cuatro elementos fundamentales: tierra, agua, fuego, aire, por supuesto también el hombre que es el que crea partiendo de estos elementos. Este siempre ha sido un arte útil, íntimamente unido al hombre, ya que forma parte de su vida y representa sus pensamientos, sentimientos y necesidades.

La cerámica es de cuatro tipos:
de elaboración manual, torneado, moldeado, y por vaciado.

La cerámica manual es la más primitiva, se hacía con barro que se trabajaba moldeando la forma que se deseaba, en base a un modelo previamente hecho.

La cerámica torneada se basa en la rotación de un torno movido con las manos (en el caso de los tornos bajos de un solo disco) y con el pie mediante bastones, a pedal o indirectamente por motor eléctrico, (en todas estas variantes se trata ya de tornos de dos ruedas unidas por un eje); así pues tenemos que existen tornos en diversos grados de evolución, más o menos mecanizados.

La cerámica moldeada se obtiene por presión de una capa de barro sobre un molde hecho previamente. Fórmula antigua que se usa hoy también para la fabricación en serie.

La cerámica por vaciado, se vierte la sustancia líquida dentro de un recipiente, que debe ser de yeso, y con el contacto el barro pierde el agua y se endurece. Su ventaja reside en la posibilidad de obtener piezas muy elaboradas por lo que en la actualidad se utilizan para cerámicas artísticas y porcelanas.

Hay varias formas de ornamentar la cerámica, las más frecuentes son la decoración excisa o de aplicaciones en relieve, la decoración incisa mediante trazos de un dibujo en el barro, la impresión con moldes que deja la forma sobre la superficie blanda del barro, la aplicación de tierras naturales de distintos colores, que después de su cocción ofrece un color determinado, pero siempre de tono mate, el esgrafiado, logrado con la aplicación de uno o más colores, en los cuales se raspa después los superiores para que aparezcan los inferiores, los jaspeados se consiguen con la mezcla de varios colorantes y una grasa.

EL VIDRIO: Es una sustancia dura, frágil, generalmente transparente, de un brillo especial; se pone en temperaturas elevadas formándose una pasta con ésta se hacen piezas de vidrio, con base a dos procedimientos principales de elaboración que son: el soplado y el moldeado.

LACAS: Este término es utilizado para dos definiciones, se definen así a decorados y a la técnica ornamental. La laca es un barniz muy brillante, que sirve para que algunos materiales tengan cierto acabado, el material más frecuente es la madera pero también se utilizó en metales, cerámica, papel, y cuero. Su preparación consiste en tres pasos, el lacado, la decoración y el lacado final. El resultado de esta técnica nos da un perfecto pulido y una extremada suavidad al tacto, la laca se adapta perfectamente a las formas, sirve para realzarlas.

LOS MARFILES: Los trabajos hechos en marfil los podemos clasificar en los siguientes grupos: marfiles tallados, calados y pintados.

La técnica de la talla consiste en cortar el colmillo en bloques cilíndricos o rectangulares que sirvan para darle forma al objeto, se excavan internamente los bloques y después se adornan; posteriormente la talla del marfil se complementa con una sencilla policromía.

Los marfiles calados tienen su origen probablemente en Egipto, y presentan una técnica mucho más depurada que imita quizá las tallas caladas en madera; la habilidad en su realización es tal, que el dibujo queda en reserva mientras que el marfil forma sus contornos.

Los marfiles pintados son aquellos en los que la pintura es su técnica ornamental principal. Las piezas son hechas en un armazón de madera y luego se le colorean las placas de marfil.

LA PLUMARIA : La plumaria se basa en la búsqueda y selección de pájaros con un plumaje rico en colorido, para un mejor efecto de las obras decorativas; las plumas se combinan y se agrupan según la imaginación y creación del artista.

**DEFINICION DE DECORACION
Y SUS OBJETIVOS**

Decoración es lo que vemos todos los días, la que nos acompaña cuando estamos en casa en el trabajo o simplemente cuando llegamos a un lugar, es la que da la personalidad a los espacios que nos rodean, gracias a ella, los recordamos e identificamos fácilmente por algún detalle especial. Nos puede hacer sentir diferentes emociones, influye en nuestro desenvolvimiento y estado de ánimo; según algunas observaciones en el comportamiento humano, ya que se ha visto que se desarrolla mejor cuando éste satisface sus necesidades tanto físicas y biológicas, como psicológicas y espirituales.

" Entoces podemos definir a la decoración como la acción y el efecto de modificar espacios, para crear un ambiente especial que estimule el máximo rendimiento de las personas en sus labores cotidianas a través de un entorno agradable " (3).

OBJETIVOS DE LA DECORACION:

El objetivo principal de la decoración es proporcionar las mejores condiciones ambientales que el hombre necesita para motivarse y poder dar más de si mismo. Es decir, cualquier persona que permanezca mucho tiempo en un lugar realizando alguna actividad, necesita sentirse bien con lo que está a su alrededor, para compensar de alguna manera las limitaciones que pudieran presentarse y las alteraciones que dicha actividad pudiera traerle. De esta manera tendrá más posibilidades de poder resolver alguna circunstancia imprevista, ya que se sentirá bien con lo que le rodea.

Otros de los objetivos importantes de la decoración, es dar una personalidad a los espacios que nos rodean mediante el uso de diferentes elementos decorativos. Decorar todo lo necesario para el " habitat ", dar un sentido universal, enriquecer el significado y simbolismo de los lugares de reunión, culto, etc. también se le puede dar un sentido más íntimo y personal acondicionando a la vivienda según las exigencias particulares individuales y subjetivas.

Este es un concepto primitivo que se ha mantenido a través del tiempo, amoldándose a los principios éticos universales de configuración, formación, estética y artística que satisfacen un requerimiento espiritual de tipo intelectual; es por eso que su aplicación

(3) José Manuel G. y García de la Torre. Decoración y Psicología, Pág. 3

hasta nuestros días ha prevalecido en muchas corrientes sobre estética y decoración, la idea de que el elemento decorativo debe estar íntimamente ligado con algo objetivo que esté relacionado con el arte. De esta manera los sistemas y los elementos de decoración se unirán para crear formas ingeniosas y originales.

**DECORACION APLICADA,
DECORACION DE ESPACIOS
(DORMITORIO, COMEDOR Y SALA)**

Las diferentes actividades del hombre ponen ciertas condiciones de desenvolvimiento, por ello la decoración se aplica para satisfacer esta necesidad.

El fenómeno estesiográfico, que nace de una percepción sensorial, es la encargada de manifestar lo estético y emocional, tomando a la vez cuenta las exigencias del espacio de trabajo, ya que está íntimamente ligada con todos nuestros actos.

A través de la historia el concepto del " habitat " cambia y evoluciona, esta evolución no lleva un orden sino que tiene distintas alternativas, avances y retrocesos, cuyo simbolismo va quedándose en la memoria de todos los tiempos.

El " habitat " como ya habíamos dicho fue utilizado como vivienda por el hombre para protegerse de sus enemigos. Con el sedentarismo, se dió un paso muy importante a la idea de hogar y a la aplicación del arte decorativo.

Con la evolución de los pueblos modernos vino la idea de organizar grupos más grandes de personas; el gobierno tenía que aceptar la responsabilidad de administrar a sus ciudadanos y prestarles los servicios más elementales, planteándose así la formación de grandes agrupaciones.

Estas organizaciones por otro lado surgen por la necesidad de unir esfuerzos y actividades en todos los campos laborales apareciendo así las grandes agrupaciones industriales, comerciales, laborales, culturales, etc.

Todo esto trajo una nueva idea sobre la decoración promoviéndose numerosos momentos del arte decorativo con el objeto de modificar ambientes densos por otros más adecuados, dependiendo del lugar ya sea público o privado. De esta manera nace la inquietud de estudiar la psicología humana para lograr mejorar la distribución en las construcciones arquitectónicas, además tomando en cuenta sus necesidades para que éstas dentro del habitat se satisfagan de la mejor forma.

En un periodo más avanzado hubo ya un perfeccionamiento en la decoración, sucedió en el pueblo chino que creó el " yuancheh " que significa casa-jardín y esto es lo más parecido al concepto actual de vivienda,

ya que hoy en día se toma mucha importancia al aprovechamiento del espacio destinado a la construcción de casas y departamentos, procurando en la mayoría de los casos dejar áreas verdes ya sea un jardín o un lugar para jardineras. Hablaremos del " habitat " en sus diferentes facetas ya sea individual y familiar o bien de uso público y colectivo. De esta manera y con un concepto más evolucionado de la casa-jardín nos referiremos a la vivienda con respecto a espacios abiertos o cerrados.

DECORACION INDIVIDUAL DE ESPACIOS ABIERTOS :

La decoración individual de espacios abiertos es variable según la evaluación que de este concepto tengamos. En la decoración de un lugar intervienen algunos factores principales como lo son el gusto y el estilo, destinados a satisfacer las necesidades y la estética de un personaje principal.

Hoy la decoración individual de los espacios abiertos se concreta en lo siguiente :

- 1-Aticos, azotea, jardines
- 2-Terrazas en sus múltiples variantes.
- 3-Patios en general.
- 4-Instalaciones (piscinas, solarium, etc.)

DECORACION INDIVIDUAL DE ESPACIOS CERRADOS :

En este punto entra todo lo relacionado con la decoración doméstica o del hogar. Este puede ser individual o familiar. En un principio el habitat sólo lo utilizaban como un refugio de la intemperie o de cualquier otro peligro, por esto no tenía la idea de ser práctico y funcional en otros sentidos y solo podrían realizar las funciones más elementales. Tardará mucho en surgir la variedad en la distribución de los espacios.

En los pueblos primitivos orientales existe la costumbre de utilizar pequeños dinteles y desniveles poco elevados en el piso de la habitación común; esta costumbre fué transmitida después a los árabes y judíos. En la decoración moderna se retorna a utilizar dichos desniveles para crear diferentes ambientes principalmente en los casos de decoración de locales de uso múltiple; este sistema ha tenido gran demanda por la actual crisis de espacio.

La decoración de interiores ha ido cambiando mucho, además se ha diversificado tanto que es difícil establecer los tipos de decoración dependiendo del lugar que se trate es decir, qué ambiente se necesita para determinada actividad.

Al paso del tiempo el hombre ha ido cambiando su forma de vida creando nuevas actividades y con ello han surgido nuevas exigencias las cuales han tratado de ir satisfaciendo con la creación de nuevas materias primas. Con la urbanización se originaron necesidades de asistencia, trabajo y consumos colectivos, que implican la construcción de grandes viviendas, edificios, oficinas y locales.

La decoración se tiene que ir adaptando cada vez más a los lugares reducidos, sin dejar a un lado el sentido estético y funcional de cada espacio dentro del hogar.

Las principales dependencias dentro del hogar individual son:

- 1- Dormitorio.
- 2- Cocina-Salón Comedor.
- 3- Sala.
- 4- Dependencias Higiénicas-Sanitarias.

DECORACION DEL HOGAR :

DORMITORIO:

Una de las funciones fisiológicas más importante de los seres vivos en general es el sueño y en especial para el hombre que no sólo tiene exigencias físicas sino emocionales, psíquicas e intelectuales. Si tomamos en cuenta que el individuo invierte normalmente un tercio de su vida en dormir, esta función orgánica se convierte en la número uno. Mediante el sueño el organismo se recupera del agotamiento acumulado durante el día, del desgaste físico, psicológico, biológico y emocional. Para que esta función de reposo se lleve a cabo sin mayores dificultades habrá que acomodar los elementos del dormitorio de manera que tienda a conciliar y propiciar el sueño.

Los estímulos del ambiente ejercen una gran influencia en todas nuestras funciones en este caso la decoración de una habitación destinada al reposo, deberá tener un mínimo de condicionamientos de distintos tipos.

Las características para la decoración de un dormitorio son:

1- Regulación de estímulos visuales, estos deben ser suaves para favorecer una rápida conciliación del sueño y del reposo psíquico; evitando los tonos vivos, utilizando con discreción los colores en lo que a refracción de la luz se refiere. En este caso se recomienda utilizar los tonos pastel, ya que no distraen por ser discretos y muy sutiles.

2- En lo que a decoración se refiere es recomendable utilizar formas y tamaños con contenidos de bajo estímulo, incluso que tengan que ver con el reposo. Todo el conjunto de la habitación tendrá que seguir esta misma relación. Debe haber una concordancia entre los elementos desde objetos, alfombras, cama, la ropa de dormir, con el ambiente y condiciones geográficas del clima o estación así como las costumbres del lugar en donde se habite; por lo tanto los materiales que se utilicen tendrán que ver también con estos puntos, es decir si el clima es frío se pondrá una alfombra muy gruesa, si el lugar que se va a decorar es una casa japonesa se le pondrá el piso de madera, etc.

COMEDOR :

El área destinada para ingerir los alimentos debe de tener ciertas características especiales en su decoración. Como en el caso anterior definitivamente la idea estesiográfica es muy importante, ya que nos da lo estético, la armonía de los elementos, para obtener algo sumamente agradable. Es importante tener cuidado con los elementos que se incluyen para la decoración, ya que deben ser estimulantes para provocar la actividad alimentaria.

Debe ser un lugar psicológicamente agradable y que facilite el apetito es decir, un sitio donde la persona se sienta en confianza para poder ingerir los alimentos.

REQUISITOS PRINCIPALES PARA LA DECORACION DE UN COMEDOR :

1-El recurso decorativo lógico, utilizado directamente para estimular el consumo de alimentos.

2-Adecuar los elementos decorativos complementarios que sean utilizados para la alimentación como: vasija, cubertería, cristalería, etc.

3-Decoración del lugar dando más importancia a colores estimulantes de preferencia en tonos claros. Es importante tomar en cuenta la iluminación que debe de ser en primer lugar luz blanca, si es que no se quiere dar otra intención al ambiente con la luz de otro color; también debe ser un sitio airado para dar la sensación de frescura y comodidad.

4-Decoración indirecta y complementaria. Este tipo de decoración es para celebrar fechas importantes, como por ejemplo la clásica decoración navideña que nos habla de la época y de la fecha que estamos celebrando.

DECORACION DE SALA :

A medida que el hombre va evolucionando van aumentando sus necesidades como la de permanecer por más tiempo en su habitáculo, para realizarse como ser independiente o social; por esto el hombre se empezó a preocupar por tener un sitio donde realizar dichas actividades y comenzó a utilizar la decoración para dar al lugar un efecto cordial y acogedor para ofrecer el mayor confort que propiciará el desarrollo de estos objetivos.

Las primeras reuniones tenían un carácter festivo o ritual, dependiendo de la ocasión, haciendo reuniones conmemorativas y así poco a poco hasta llegar a la tradicional visita de hoy en día.

La sala de estar o de habitual uso por los miembros de la familia deberá tener una decoración con un matiz más privado, más de acuerdo con las características particulares de dicha familia y, sobre todo, satisfaciendo sus necesidades específicas. La decoración, ya sea para uso personal o para un grupo familiar, debe estar al gusto de los integrantes de la habitación; esta decoración debe estar encaminada a facilitar la estancia dentro de la sala teniendo un ambiente cómodo y favorable. También se tomará en cuenta las condiciones climáticas ambientales, y motivos de seguridad. La decoración de la sala habrá de ajustarse con cierta medida a su ambiente exterior.

ELEMENTOS A TOMAR EN CUENTA PARA LA DECORACION DE LA SALA :

1-Tener en observación el ambiente que rodea al habitat en todos los aspectos, principalmente el clima, para que la decoración esté acorde pero sin exageración.

2-La sala de estar debe tener el suficiente confort ya que será un sitio de permanencia prolongada.

3-Evitar lo monótono, jugar con los elementos decorativos los cuales no deben ser de uso prolongado, siempre hay que ver la manera de combinarlos o enriquecerlos con otros elementos, como juego de luces.

Es muy importante variar el acomodo de las cosas para evitar que el espíritu se sienta atrapado por la rutina de la monotonía.

No quiere decir esto que hay que tener miles de artículos decorativos, sino tener unos que se puedan ir combinando entre ellos mismos, como puede ser el caso de tener objetos con dos colores de base.

Para la sala destinada únicamente para recibo se utiliza una decoración que refleje la personalidad del que vive en ese lugar, de esta manera el lugar hablará de la persona como lo hace su apariencia; además, como en el caso del comedor, se deberá llenar el lugar de comodidades y hacer que éste transmita cordialidad.

Es importante que este tipo de sala tenga elementos que hablen de las costumbres y tenga objetos representativos del país donde se vive.

CARACTERISTICAS DE LA SALA - RECIBIDOR :

1-El sitio debe dar la sensación de cordialidad y hospitalidad a base de un ambiente grato, acogedor y confortable.

2-Crear un ambiente que vaya de acuerdo con el clima, el medio y con las condiciones tanto las sociológicas como las específicas familiares. Puede quedar en este caso algún motivo profesional, artístico, etc.

3-Disponer de manera práctica los objetos en el espacio, con respecto a las costumbres y tradiciones habituales.

Es más difícil decorar una sala que cumple con funciones mixtas como la de estar-recibo, ya que se tiene que unir las identidades de cada una en un solo espacio estético. Dadas las tendencias modernas este tipo de espacios son más usados para las relaciones sociales; es por esto que la decoración se ha tenido que adaptar a este tipo de situaciones.

Estratégicamente, tomando características de una y otra sala, rescatando lo que se debe y no se debe poner, se han logrado decoraciones sorprendentes y satisfactorias.

Con respecto a los objetos que se van a elaborar en este trabajo y tomando en cuenta lo anterior, se ha pensado que estos, se van a poder combinar entre ellos mismos para hacer variaciones decorativas; además estos objetos se podrán utilizar en sala, comedor y recámara ya que por las características que van a tener serán adecuados para cualquiera de estos espacios.

CAPITULO 2

ART DECO NATURALEZA Y ORNAMENTO. ORNAMENTACION GEOMETRICA

2.1-BREVE HISTORIA DEL ART DECO

El trabajo que se está proponiendo en esta tesis, se basa en la aplicación de ornamentos geométricos y naturales a diferentes objetos, es por esto que hablaremos un poco de este tipo de ornamentación y por ello es importante mencionar la historia del Art Deco, ya que en este estilo precisamente se utilizaba este tipo de adornos para la realización de las obras artísticas.

El Art Deco nace en Europa en el año de 1918-19. El taller Omega mostraba en sus producciones numerosas características del Art Deco. Este arte fue creado por y para una generación especial que se interesara por este tipo de arte y lo entendiera. Las revistas de gran tirada, de gran calidad, gracias a los avances de la tecnología, lograron que las nuevas ideas llegaran al público o por lo menos a la gente de clase media. Las revistas más importantes hojeadas en esta época fueron: The Studio fundada en 1803, Art at Decoration y Deutsche Kunst und Decoration, ambas fundadas en 1897; en las demás revistas que nacieron con el cambio de siglo, se puede observar el estilo Art Deco en un proceso de desarrollo.

El estilo Art Deco toma el nombre de la exposición Internationale de Artes Decoratifs Industriels, celebrada en París en 1925. El objetivo de esta exposición era dar a conocer obras de inspiración moderna y verdadera originalidad, por que según los organizadores podía demostrarse tanto en las obras de arte ya existentes, como en la invención de nuevas formas; por lo tanto el estilo Art Deco es esencialmente electivo, brota de una serie de movimientos artísticos. La obra de los diseñadores parisienses sin duda ocupó el primer lugar en la exposición de este arte. El Art Deco principalmente se basa en la ornamentación, ya sea utilizando elementos geométricos o naturales, como flores, hojas, etc., esto fue aplicado tanto en la arquitectura, como en objetos destinados para la decoración, como tapices, jarrones, etc.

Josef Hoffmann (1870-1956), fue el más influyente de los creadores de este arte, posiblemente el más conocido internacionalmente, se le puede considerar el precursor del Art Deco; tenía una gran facilidad para crear composiciones arquitectónicas y para los diseños geométricos. La obra más importante en cuanto a arquitectura decorativa fue el Palacio E Stoclet de Bruselas, amueblado y decorado por Wiener Werkstatte entre (1905-1911).

NATURALEZA Y ORNAMENTO:

La idea de utilizar a la naturaleza como una exquisita fuente de inspiración para hechar a volar la imaginación, es muy antigua; Platón por ejemplo dijo: " YA QUE DIOS NOS CONCEDIO EL REGALO DE LA VISTA PARA QUE PUDIÉRAMOS OBSERVAR LOS MOVIMIENTOS QUE LA RAZON HABIA DESCRITO EN EL CIELO, Y PUDIÉRAMOS APLICARLO AL MOVIMIENTO DE NUESTROS PENSAMIENTOS " (4). Durante varios años distintos pensadores como Longino, Filistrato, Plotinio, Addison, Kant, etc. le han dado gran importancia a la condición sublime de la naturaleza.

En el siglo XIX como nunca, la naturaleza fue contemplada como un manantial inagotable para proveer de miles de motivos decorativos, parte de esta fascinación surge de la creencia en Dios como supremo creador.

En el año de 1830 d.c. la industrialización comenzó a tener una gran demanda de decoración, esto intensificó la búsqueda de nuevas ideas fue entonces cuando la obra de George Phillips diseñador ornamental comienza a mostrar una variedad de estilos en sus diseños, entre los motivos que el utilizaba en sus composiciones se encuentran insectos, plumas de aves y erizos de mar.

William Dyce (1806-1864) pintor escocés fué uno de los primeros profesores en confiar en la botánica para utilizarla como fuente de inspiración, sus propuestas llamaron mucho la atención, se le pidió que realizara un informe sobre la organización de métodos de enseñanza. Hizo probablemente el primer documento que contenía un curso básico para el diseño industrial, que tenía a demás ejercicios de geometría; este documento se le llamó Drawing Book of the Governament School of desing (1842-1843). Dyce describió el diseño ornamental como: " Un tipo de ciencia práctica que investiga los fenómenos de la naturaleza con el fin de aplicarlos principios y resultados naturales a un nuevo fin " (5).

El arquitecto A.W. Pugin, publicista inteligente, se le ocurrió unir dos temas de interés general: Las prácticas medievales y la alabanza de la naturaleza en Floriated Ornament (1848) esta obra tiene más de cien combinaciones formales y geométricas de flores que tienen gran claridad y audacia en sus diseños.

(4) Humbert Claude, Diseño Ornamental, Pág. 20

(5) Humbert Claude, Diseño Ornamental, Pág. 22

Convencionalizar o estilizar los elementos es lo que el proponía este ornamento convencional se basa siempre en formas vegetales. En el siglo XIX se acepta con gusto el modelo natural para sus creaciones; se interesaban mucho en intentar comprender a la naturaleza.

ORNAMENTACION GEOMETRICA

En la mayoría de los diseños decorativos se unen de forma armónica elementos figurativos y lineales.

La domus Augustina en el Palatino construida por Domiciano entre el 81 y el 93 d.c., tiene decoraciones con mosaicos, basados en una rejilla de triángulos equiláteros que están combinados para formar un motivo global de exágonos.

Los artesanos de Roma eran expertos en crear diseños geométricos poseían casi todos los instrumentos de trabajo que conocemos hoy. Se dice que el desarrollo del ornamento geométrico pertenece al arte del islam, ya que estaba prohibido representar formas animales y humanas; con esto se explica la inquietud por el ornamento puramente geométrico.

Es importante decir que el lenguaje de la geometría descriptiva y el uso de instrumentos para el dibujo se perfeccionaron a finales del siglo XVIII, siendo muy importante la obra geométrica descriptiva (1795), de Gaspare Monje. William Dyce era partidario de la geometría práctica, necesaria para el diseño ornamental, construía retículas simples para rellenarlas con motivos decorativos, aunque sus estudios todavía no constituían del todo a la decoración geométrica.

Un importante avance en el diseño geométrico, fue el sistema altair, realizado en la época de los sesentas por el biólogo Ensor Holiday, tomó el diseño islámico como referencia con la ayuda de un ordenador pudo dibujar retículas regulares de gran complejidad que hasta entonces no se había logrado.

El ornamento geométrico (sin importar su complejidad) debe tener un origen matemático o geométrico. Podemos darle un significado esotérico a los

modelos creados por los artesanos inquietos y entusiasmados por dar a conocer su virtuosismo, dichas interpretaciones han hecho preferentemente a la elaboración de los ornamentos. Los ordenadores significaron mucho en el diseño geométrico, también lo fué el estudio de la cuarta dimensión hecho por el norteamericano Claude Bragdon en su proyecto Projective Ornaments (1915), su principal idea era, buscar los motivos decorativos de la nueva estética. Sus ideas se basaron en los cuadrados mágicos por ejemplo :

816

357

492

La suma de los números situados en las columnas horizontales verticales o diagonales suman quince. En este método para elaborar diseños hay que trazar la secuencia de los números en su casilla con una línea tanto en sentido ascendente como descendente.

**EL DISEÑO GRAFICO
APLICADO PARA LA
FORMACION DE MOTIVOS
NATURALES Y GEOMETRICOS****MODULACION DEL ESPACIO:**

Todo lo que vemos en el mundo en que vivimos, esta (o parece estar) basado en estructuras; las principales son el cuadrado y el triángulo, de ellas se derivan todas las demás en el plano, la cúbica y la tetraédrica en las tres dimensiones; estas tres dimensiones que podemos concebir son: longitud, anchura y profundidad. Un punto no tiene dimensión puesto que no tiene extensión, una línea solo tiene longitud, una superficie tiene longitud y anchura, una figura sólida tiene las tres y también la cuarta dimensión que es el espacio-tiempo de la física moderna, esta cuarta dimensión se da con la transformación continua de las formas al transcurrir el tiempo. En la naturaleza todo es un equilibrio de fuerzas; éste es logrado porque las formas están ordenadas en base a una estructura. La nieve por ejemplo al verla en un microscopio muestra bellísimos cristales hexagonales. La cuadrícula de una superficie es la estructura más elemental y sencilla, hay otras como la de triángulos, pentágonos, etc. Estas estructuras dividen el espacio de diversas maneras; apoyando las formas de las líneas de modulación. La superficie modulada da apoyo al módulo y lo obliga a tomar en consideración el total de la superficie, ofreciendo una relación precisa a todos los elementos que estén en ella.

ESTRUCTURAS:

Las estructuras, son superficies moduladas con una unidad formal, de esta manera se facilita el trabajo para la elaboración de todo un sistema; de aquí nacen los submódulos que es uno de los módulos que componen la estructura. Ya teniendo la superficie modulada se puede comenzar a jugar con los módulos, se comienza a deformar ángulos para crear nuevas formas.

Las estructuras a base de retícula cúbica es una de las más fáciles, incluso para imaginarla, ya que estamos acostumbrados a vivir en espacios cúbicos, entre paredes de ángulos rectos, en cambio si pensamos en una estructura tetraédrica es más complicado. Ya que tenemos una estructura bidimensional, es más fácil poderla adaptar a una forma tridimensional, como en el caso de la aplicación de una red de pentágonos y hexágonos en un balón de fútbol. A través de las redes podemos crear gran número de formas, basándonos en las formas producidas por la misma naturaleza. Es solo una imitación de los sistemas constructivos que nos ofrece la creación natural.

MUCHAS IMÁGENES EN UNA SOLA:

Conocer el lenguaje de la comunicación visual, es aprender el lenguaje y el significado de las imágenes, el lenguaje visual es muy directo, ya que éstas, bien nos pueden narrar todo un concepto sin tener que utilizar las palabras. No solo las imágenes de las artes visuales forman parte de la comunicación visual, ya que éste tiene un mismo significado para las personas de cualquier nación, si no también el comportamiento de una persona, su manera de vestir, el orden o el desorden de un ambiente, un conjunto de colores y materiales, que puede dar un sentido de riqueza o de miseria. Los tipos de comunicación visual normalmente son utilizados para dar ambientación a lugares que han de dar un mensaje visual que transmita prestigio, diversión, trabajo, confort, etc. Es importante valorar el sentido de las imágenes para que la comunicación no sea difusa. Los artistas con el tiempo se han ido encerrando cada vez más en sus sentimientos y pensamientos, utilizando lenguajes secretos que no permiten ser descifrados totalmente, lo que origina que el mensaje no sea directo.

El conocimiento total de todos los aspectos que forman un concepto, permite la posibilidad de utilizar las imágenes más adecuadas para lograr una acertada comunicación visual.

FORMAS :

Las formas básicas, se encargan de hacer surgir otras formas más complicadas por medio de la variación de sus componentes. Así tenemos que las formas básicas son el círculo, el cuadrado y el triángulo equilátero. Estas formas básicas tienen muchas características concernientes a la misma naturaleza de la forma, a los ángulos, a la curva. Cada una de las formas nacen de manera diferente, tienen medidas interiores propias. La reunión de varias formas iguales, una al lado de la otra sobre una superficie plana, crea nuevas formas, surgen nuevos grupos de formas con otras características, efecto negativo-positivo, imágenes dobles, etc.

Nos encontraremos con una gran variedad de fenómenos como lo son: crecimiento, ramificación, descomposición, fugas visuales, ritmos visuales, formas inmóviles y formas que llevan en si mismas la sensación de movimiento.

COMPOSICION :

En el desarrollo del trabajo que se hará, además de crear formas (pétalo, hoja, animal), existe la idea de hacer composiciones con estos motivos, ya que estén hechas se escogerá una para aplicarla en diferentes objetos (cortina, cojín, jarrón y cartel) que serán destinados para la línea de productos decorativos.

Composición es la organización armónica de los elementos que formarán parte de un todo.

La composición es el paso principal para resolver un problema visual. Habla del significado que tiene el mensaje que se dará a conocer al espectador. Dependiendo del acomodo de los elementos se dará a conocer el concepto que se desea. Pretender dar a entender un mensaje visual por medio de la composición no es tan sencillo como hacerlo con palabras, se deben utilizar de manera inteligente las reglas para poder lograr un resultado satisfactorio. Los criterios para que los significados visuales sean comprendidos, han sido sacados de estudiar el proceso de percepción humana.

Cualquier forma puesta en un plano, arriba, abajo, en el centro o a un lado causará alguna sensación, así como la misma forma en sí, ya sea si esta compuesta por líneas rectas o curvas, tenemos por ejemplo que el círculo es una de las formas más rápidas de identificar y de detectar en un campo visual, por ser de una forma sencilla y de dar una sensación de movimiento, si observamos una línea dependiendo de su posición será el mensaje, es decir si está de manera horizontal nos dará la impresión de reposo, de manera vertical estabilidad y si está inclinada de inestabilidad.

NIVELACION Y AGUZAMIENTO:

Estos conceptos se refieren a dos polos opuestos que son la armonía y la estabilidad, solo que en psicología se les llama nivelación y aguzamiento, estos términos los empleamos para describir lo visualmente inesperado y la tensión que pueda haber en una composición. Para determinar la posición adecuada de un objeto en la composición podemos utilizar un rectángulo X, poner un punto a la mitad (nivelación) y hacer diferentes divisiones, en la mitad y en sus vértices de esta manera podemos colocar los elementos y darles un lugar en el espacio, ya que estén bien establecidos podremos observar que características tiene la composición; si el punto no estuviera a la mitad sino que éste fuera excéntrico se le llamaría aguzamiento, ya que deja de ser armonioso, y provoca una sorpresa visual al no saber por qué está en ese sitio.

Para lograr una composición, necesitamos crear una unidad, es decir lograr una estrecha relación funcional, visual y expresiva para que el diseño sea único y con un contenido propio.

La unidad visual tiene 4 características principales que son:

- 1- Movimiento
- 2- Equilibrio
- 3- Relación proporcional de tamaño, número y grado
- 4- Proporción y Ritmo

1- MOVIMIENTO :

Es el estado de un cuerpo cuya posición varía respecto a un punto fijo. El movimiento es muy importante en el diseño, éste nos muestra dos conceptos principales que son cambio y tiempo. El cambio en el momento de la percepción, puede presentarse en el campo o subjetivamente. El tiempo siempre interviene, en el concepto visual. En el diseño podemos encontrar movimiento objetivo o subjetivo. El objetivo, por ejemplo es la cinematografía, y el subjetivo esta presente en toda percepción. El movimiento para que contribuya a la unidad debe tener una cualidad espacial; organizar los movimientos de manera que crean un circuito cerrado. La composición del movimiento depende gran parte de la sensibilidad y la intuición.

RELACION DE LOS ELEMENTOS CON LA ESTRUCTURA DEL CAMPO :

Las formas horizontales se ven como si tendieran a una condición estética. Los verticales son estables, pero tienen gran movimiento. Los diagonales tienen la mayor actividad.

2- EQUILIBRIO :

Es una combinación balanceada entre los objetos que forman parte de un todo. El equilibrio se basa siempre en tomar en cuenta un centro de gravedad, apartir de éste se valorará que

elementos le rodean y como están dispuestos. También se puede valorar si la composición tiene equilibrio tomando en cuenta un eje central en el campo, a partir de esto surgen tres tipos de equilibrio:

SIMETRÍA:

Es la proporción adecuada que existe entre las partes de un todo, entre sí y con el todo mismo; ésta se da cuando un eje central está dividiendo el plano y a partir de él se encuentra de un lado y otro los mismos iconos, dando un efecto de espejo.

EQUILIBRIO AXIAL:

Es el control de atracciones opuestas por medio de un eje central explícito, vertical, horizontal o ambos, en este caso en los dos lados del eje imaginario se encuentran los mismos elementos, en cuanto a forma y color.

FORMA SIMÉTRICA-COLOR ASIMÉTRICO:

Es igual que el caso de la simetría, solo que en este caso el color no es igual.

EQUILIBRIO OCULTO:

Es el control de atracciones opuestas por medio de la igualdad entre las partes que están sobre el campo; no utiliza ejes explícitos, ni puntos centrales, sin embargo tiene un centro de gravedad de donde parten las formas que están en la composición.

3- RELACION PROPORCIONAL DE TAMAÑO, NÚMERO Y GRADO:

La proporción es la relación que existe entre un elemento y otro con respecto a magnitud y cantidad. El ritmo es un movimiento constante efectuado en un determinado tiempo. Para el diseño ambos conceptos son indispensables ya que le ayudan a determinar lo estructural, funcional y expresivo.

En el mapa estructural la tensión visual puede ser aumentada tomando en cuenta que el ojo favorece la zona superior izquierda de cualquier campo visual. La preferencia por este punto se puede explicar por la influencia de los hábitos occidentales de impresión y por el hecho de que se lee de izquierda a derecha.

TENSION:

Es la sensación de inestabilidad que puede dar algún elemento dentro de la composición. El peso de las formas está relacionado directamente con su regularidad relativa. La complejidad, y la irregularidad son factores que incrementan la tensión visual y por lo tanto atraen la mirada inmediatamente. El peso es de gran importancia para la composición ya que ayuda a su equilibrio.

ATRACCION Y AGRUPAMIENTO:

Esta teoría es un principio de la Gestalt y tiene un gran valor para la creación de una composición. Explica por ejemplo que si hay un punto aislado en cierto marco visual éste será relacionado con ese todo. Si aparece un segundo punto en un lugar diferente estarán luchando por unirse o darán la sensación de rechazo dependiendo del lugar en que estén colocados. Lo mismo sucede con formas más complicadas.

En la ley del agrupamiento sucede que las formas opuestas se repelen y las semejantes se atraen, por esta ley es que el ojo se encarga de hacer conexiones y hace una relación automática.

POSITIVO Y NEGATIVO:

Visualmente se considera un elemento positivo a lo que domina a aquello que actúa con más pasividad. La visión positiva y negativa a veces engaña al ojo, ya que casi en todas las acciones se produce un efecto muy particular.

4- PROPORCION Y RITMO:

La proporción se define como la relación en magnitud, cantidad, o grado de un objeto con otro; el ritmo es el movimiento constante de un objeto en cierto periodo de tiempo.

Para la elaboración de los motivos geométricos que se harán para formar la composición, se utilizará una red de triángulos que se irá deformando poco a poco, agregando líneas curvas y rectas, que partirán del vértice de uno de los triángulos y llegarán a otro, esto se repetirá y luego se unirán las dos partes para formar la pieza deseada, ya sea una hoja, un pétalo o un animal. De aquí se escogerán las formas apropiadas para ser flores y animales, ya que se hayan seleccionado las más adecuadas se podrán hacer las composiciones.

**LA ARTESANIA MEXICANA
(FORMAS Y COLORES)
TEORÍA DEL COLOR
PSICOLOGÍA DE LOS COLORES**

Uno de los objetivos del trabajo es representar de alguna manera el arte mexicano artesanal para esto se retomarán los elementos característicos de éste como son las formas, colores, así como también algunos materiales, posteriormente tendrán un tratamiento diferente enfocado un poco más a la moda actual.

A continuación se dará una breve introducción de la elaboración de la artesanía en México:

La artesanía nace en el ambiente natural de cada región y depende su desarrollo de la materia prima con que se cuenta. Por esto hay regiones que se dedican a una artesanía en especial, como es el caso de la alfarería o textiles en lugares donde abunda el algodón, o los mejores muebles hechos en donde hay variedad y calidad en las maderas; de esta manera el material con que se cuente contribuirá al desarrollo de cierto tipo de artesanías. Los diseños de las artesanías tienen como elementos principales formas, motivos decorativos y color. Las formas son de gran originalidad y variedad, se caracterizan por su gran utilidad, así tenemos desde jarrones, ollas, macetas, etc., hasta formas únicamente decorativas como máscaras, figuras de madera, adornos para la pared y otros hechos en barro como árboles de la vida, fuentes, etc.

Las artesanías mexicanas están hechas con una decoración basada en líneas rectas, curvas y grecas en gran variedad de combinaciones; reproducen cuerpos celestes, como el sol, la luna, las estrellas; algunas aves como el águila, el gallo y el guajolote o pavo mexicano; especies marinas como peces y estrellas de mar; otros animales como coyotes, mariposas, serpientes, conejos, leones, perros, caballos, también utilizan para adornar formas de flores, y plantas todos estos motivos que utilizan para adornar a las artesanías las toman de lo que observan a su alrededor, es decir dependiendo del ambiente y del lugar en que los artesanos viven. Así tenemos que en la artesanía mexicana se utiliza mucho el gallo, el guajolote, el águila, el nopal, por tradición y por ser uno de los elementos más representativos de la nación, algunos otros motivos son sacados de la imaginación.

Con respecto al color, será aplicado de forma empírica, no se basan en lo que significa cada color, simplemente los aplican haciendo combinaciones según

les dicta su latir artístico. Algunos siguen la tradición de los mexicanos aborígenes y hacen sus propios colores con elementos naturales como la cochinilla, el caracol, la raíz de peña y distintas tierras colorantes, estas tienen gran calidad de tono y permanencia que en ocasiones no son igualadas por las hechas con técnicas más avanzadas.

Como se mencionó anteriormente los artesanos utilizan los colores de una manera empírica y un tanto asociativa, es decir, si dibujan una hoja lo hacen de color verde para enfatizar el contenido de la forma; esto se tomará en cuenta al aplicar los colores en el trabajo que se va a hacer, además la psicología del color y las combinaciones de colores; después se hará una variante a los accesorios, aplicando tonos pastel, para tener variedad y poder mostrar más opciones a los consumidores que deseen decorar su sala-comedor, recámara, o algún otro lugar.

TEORIA DEL COLOR

El color es muy importante para el diseño y la artesanía, ya que éste se encarga de mandar el mensaje llamando la atención del espectador, el color habla del contenido de sus formas, ya que les da la intención que necesitan para ser identificadas; hablar de color es decir mucho ya que todo lo que vemos tiene colorido, éste se queda en nuestra memoria creando un lenguaje que está asociado con nuestra vida cultural. El color lo podemos ver gracias a la luz ya que éste provoca una sensación que al entrar por la retina el cerebro la codifica y nos manda la señal traducida en color. Existen tres colores primarios los cuales son por las tres células visuales que se encuentran en el ojo; este fenómeno es posible gracias a que cada célula capta diferentes frecuencias de luz; los colores primarios son: Azul, Amarillo y Rojo; De estos colores primarios obtenemos los colores secundarios por medio de una operación matemática que se basa en la suma de un color con otro en diferentes frecuencias en cuanto a luz y sombra; en total son 8 colores que a su vez se dividen en Acromáticos (blanco y Negro) y Cromáticos (Amarillo, Rojo, Azul, Violeta, Naranja y Verde)

De los 6 colores básicos se parte para crear una gama inmensa de tonos, basados en el cambio constante de la intensidad y calidad de la luz, de esta manera se logra obtener más de un millón de matices diferentes.

PSICOLOGIA DE LOS COLORES:

ROJO:

El color rojo es sin duda un color que destaca notablemente, salta a la vista de manera inmediata atrayendo nuestra atención; es el color de las emociones, de la pasión y la fuerza. Si los tonos de rojo son muy fuertes y vivos simbolizan la sangre, la ira, el fuego y el sexo.

Se han hecho estudios de como el rojo puede influir en las personas, por ejemplo si se encuentra en una habitación que tenga mucho rojo hace que la persona se sienta hambrienta, mas caliente o excitada, y si se está en una oficina de color rojo éste aumenta la motivación y hace trabajar más de prisa.

El rojo tiene gran influencia sobre los elementos del diseño; este color debe utilizarse con mucho cuidado ya que es un color muy dominante.

AZUL:

Sugiere pureza y serenidad; el azul fuerte lo vemos en el cielo, el mar y el agua, de aquí que de la imagen de frescura, limpieza, y frialdad. Regularmente es usado para productos que tengan que dar esta apariencia, como lo son los limpiadores o en bebidas refrescantes.

Este color influye tanto en nuestra apariencia como en el estado de ánimo. Por ejemplo: Los grandes empresarios usan el color azul oscuro para aparentar respeto y confianza. En la mayoría de los países el azul se utiliza para proyectar masculinidad, por eso se usa mucho en los productos para hombres. En otro caso, si ponemos mucho color azul en una habitación, provoca depresión.

AMARILLO:

El color amarillo comparado con los anteriores resulta ser el más claro de los colores primarios; este color es utilizado con frecuencia para representar luz, es cálido, alegre y tiene en si una gran energía. El amarillo se puede utilizar para la realización de contrastes, se puede poner un poco de este tono combinado con negro o un azul muy oscuro y obtendremos un contraste realmente llamativo.

Este color es uno de los más reconocibles, por lo que se utiliza en las señales de peligro.

El amarillo además de alegría y energía significa enfermedad, por lo que no es conveniente utilizarlo en habitaciones, ya que puede ser agobiante, incluso puede transmitirle a la persona la sensación de enfermedad e incomodidad.

El amarillo nos ofrece varias posibilidades de lograr contrastes realmente espectaculares, como sucede con la combinación de amarillo y azul por su luminosidad.

VERDE:

El verde es el color que representa a la naturaleza, da la apariencia de paz y tranquilidad; este color como el azul es refrescante y limpio. Los tonos verdes dan buenos resultados cuando se trata de ponerlos como fondo para una tipografía que va en negativo. Es utilizado con frecuencia en el diseño de interiores para crear un entorno confortable lleno de tranquilidad y armonía. El color verde utilizado para decorar da una sensación de frescura al ambiente, por lo que se recomienda para casas situadas en lugares donde el clima es caluroso.

NARANJA:

El naranja es un color vital y vibrante que difícilmente pasa desapercibido; es un color cálido, vivo y claro. Es símbolo de salud y vitalidad ya que se relaciona mucho con la sabrosa y refrescante fruta. Es ideal para dar una atmósfera exótica o tropical. Va muy bien combinado con su color complementario que es el azul, la unión resulta interesante para crear motivos solares sobre fondos azules. El naranja no es muy recomendable para utilizarlo en tipografía, se debe tener mucho cuidado en encontrar la luminosidad adecuada para poder leer bien los tipos. Es un color muy utilizado en el mercado moderno, ya que ofrece grandes contrastes sobre todo con colores oscuros.

Los tonos oscuros del naranja dan la sensación de paisajes otoñales.

El color naranja es excelente en la decoración de espacios destinados para ingerir alimentos, ya que psicológicamente estimulan el apetito; ahora que si se quiere dar una ambientación cálida y apasionante se puede utilizar en cualquier habitación.

VIOLETA:

El color violeta es símbolo de poder y prestigio. Si se utiliza con oro y plata es lujoso y de aspecto caro. Es también un color romántico y femenino. Con una poca cantidad de éste se le puede dar impacto a cualquier diseño.

Para usarlo en tipografía se recomienda el violeta muy oscuro. Este color es bueno para crear atmósferas de misterio, intriga e incluso sexualidad. El violeta es un color muy interesante para la decoración de algún lugar, ya que si se combina con tonos pastel o tonos brillantes como el oro y el plateado, da la sensación de tranquilidad, armonía y a la vez un toque de elegancia.

MARRON:

El color marrón representa una vida sana y honestidad. Tiene muchas opciones, desde los marrones cobrizos que tienen gran cantidad de rojo, los marrones verdosos que contienen gran cantidad de negro hasta los más claros como el beige y el ante. Éste es un color cálido, tranquilizante y muy confortable, se asocia con elementos como la tierra, el otoño, el campo y la madera;

Para crear un ambiente de trabajo confortable y natural se utilizan estos colores usando materiales como la madera, el trigo, la cerámica y el ladrillo. Los tonos marrones dan al diseño un ambiente rústico y tranquilizador; éstos ofrecen también la posibilidad de crear atmósferas de nostalgia o imágenes históricas.

BLANCO, NEGRO, GRIS:

Estos colores significan sofisticación y serenidad. En el diseño se ha explotado mucho el contraste del blanco y el negro. La escala tonal de grises y negros proporciona una gran variedad de contrastes.

El negro no es un color, no tiene tono ni intensidad sólo se le puede medir por su luminosidad. La combinación de negro y blanco es una de las más aceptadas por su funcionalidad, ya que es muy clara sobre todo cuando se utiliza en texto.

El negro se asocia con la serenidad la tristeza y el misterio. Areas grandes de negro dan un toque de sofisticación, estilo y distinción.

Los grises no son simplemente pigmentos del negro, se pueden formar con la combinación de otros colores siendo los más lujosos los creados por la cuatricromía (rojo, azul, amarillo y negro).

El gris enlaza el blanco con el negro suavizando su contraste; los tres constituyen un buen fondo para cualquier imagen o para agregar algún color.

El gris es un color conservador de buen gusto, frío, discreto, no es tan llamativo por lo que se utiliza sutilmente para dar una imagen de serenidad.

El blanco es asociado con la limpieza, la inocencia y la pureza. Es un excelente color de fondo, por si solo resulta ser sumamente llamativo.

LOS COLORES VIVOS:

" Los colores vivos sugieren felicidad, animación, dinamismo y espontaneidad; son los colores que se utilizan en los juguetes para niños, por ello dan la idea de diversión; entre estos colores tenemos por ejemplo: el amarillo, el rojo, el azul, etc. Si en nuestro alrededor hay colores vivos elevan nuestro tono muscular, induce a reacciones instintivas e impulsivas. Los colores vivos reflejan luz, por lo que son los primeros en llamar la atención" (6).

Son más potentes cuando estan junto con otros colores oscuros. Estos colores son excelentes para dar vitalidad a un diseño. Combinados varios colores vivos se crea un diseño de imágenes llamativas. Es mejor poner estas combinaciones sobre un fondo neutro, que sobre un fondo vivo, ya que puede ser cansado para la vista.

(6) Ernest J. Mc Cormick. El significado de los colores. Pág. 85

Estos colores atraen a un público muy amplio, principalmente niños y jóvenes. Son utilizados en productos de gran consumo por su cualidad de atraer de inmediato la mirada del consumidor; son muy buenos para crear compras impulsivas.

Colores fuertes y tonos contrastantes utilizados en un diseño exclusivo, pueden darle un aspecto actual y de calidad.

TONOS PASTEL:

Los tonos pastel nos hablan de delicadeza, pureza y romanticismo, más que los otros colores. Son estos llamados pigmentos. Normalmente son considerados como femeninos, pero no necesariamente, también pueden ser del agrado masculino.

El conjunto de colores pastel son a veces llamados como caramelo; sugieren dulzura, pueden dar al diseño una apariencia inocente, sin sofisticación.

Además de sugerir romanticismo, dan la sensación de seguridad y confianza. Los colores apastelados con un toque de gris, suelen ser muy sofisticados y de calidad.

Los pasteles dan gran naturalidad al ambiente, tienden a ensanchar el área y atraen mucho la atención de la gente al ser tan claros y delicados.

Estos son colores que contienen una porción muy elevada de blanco, los pasteles combinados entre sí, son armoniosos y muy agradables para la vista. Esta es una unión que da tranquilidad y al mismo tiempo una imagen moderna y de calidad. Si son puestos junto a colores metálicos dan una imagen de actualidad.

Es muy importante conocer todo esto acerca de los colores para poderlos emplear adecuadamente, sin embargo pienso que en algún momento sería de gran impacto intentar hacer algo distinto con ellos, siempre se debe proponer para dar un giro dentro de lo ya establecido, sobre todo hablando de diseño ya que es muy importante hacer cosas nuevas y útiles.

Con respecto a la aplicación de los colores en las composiciones que se va a realizar, éstos se utilizarán de manera asociativa y lógica, es decir, las flores se pondrán de los colores naturales, por ejemplo los pétalos rojos, el tallo y las hojas de color verde, con respecto a los animales, el perro será de color café, y así sucesivamente para que las formas puedan ser mejor identificadas; también se les agregará un color de fondo que visualmente ayude a que dichas formas resalten, además de lograr una agradable combinación entre ellos.

2.4

IDENTIDAD CORPORATIVA DISEÑO DE LOGOTIPO MARCA - LOGOTIPO

Cuando se quiere iniciar una empresa, y que su objetivo es dar a conocer una marca de productos (que en este caso se llamará ARIADNA), es necesario dar una imagen con la que serán identificados, es por eso que mencionamos de manera general este tema, ya que es de suma importancia para lograr este fin.

Una identidad corporativa es aquella que a través de una imagen gráfica definida expresa que actividad o negocio tiene una empresa o persona, además de que le permite diferenciarla de otras compañías o negocios. Es muy importante para cualquier empresa tener una identidad propia con la que se les pueda identificar y reconocer inmediatamente, para esto es importante manifestar todos los componentes que forman la institución, desde los creados especialmente para identificarla hasta los elementos no orgánicos pero que sí den valores a la identidad.

Sin duda el primer paso a seguir para hacer una identidad a una compañía o persona, es idear el nombre, que puede describir el giro que el negocio tiene o tal vez sea un nombre que no se relacione de primer impacto, que se le agregue posteriormente una frase en donde hable de éste. El conjunto nos deberá hablar de la imagen que se quiere proyectar.

El nombre puede producirse mediante diversos mecanismos lingüísticos y que adopten por lo tanto diversos aspectos: desde un signo arbitrario abstracto, hasta una expresión claramente descriptiva de la identidad de la institución. Las modalidades de denominación institucional podrían componerse de cinco tipos básicos.

LA DESCRIPCION :

Enumeración simbólica de los atributos de identidad de la institución.

LA SIMBOLIZACION :

Alusión a la institución mediante una imagen literaria.

EL PATRONIMICO :

Alusión a la institución mediante el nombre propio de

una personalidad clave, el dueño o fundador.

EL TOPONIMICO :

Alusión al lugar de origen.

LA CONTRACCION :

Construcción artificial mediante iniciales, fragmentos de palabras, etc.

EJEMPLOS :

DESCRIPTIVOS :

- 1- BANCO INTERNACIONAL DE DESARROLLO
- 2- MUSEO ESPAÑOL DE ARTE CONTEMPORANEO
- 3- MUNDIAL ASSISTANCE

SIMBOLICOS :

- 1- CAMEL
- 2- PELIKAN
- 3- NESTLE

PATRONIMICOS :

- 1- MERCEDES BENZ
- 2- BANCO HERRERO
- 3- JOHNSON & JOHNSON

TOPONIMICOS :

- 1- EUROPALIA
- 2- AEROLINEAS ARGENTINAS
- 3- BANCO DE SANTANDER

LA CONTRACCION :

- 1- IBM
- 2- USA
- 3- AEG

DISEÑO DE LOGOTIPO

Posteriormente, cuando ya se tiene el nombre con que se llamará a la empresa, se continúa con una investigación para saber de que manera se hará el tratamiento a dicho nombre, es decir de que forma visual lo daremos a conocer al público, es entonces cuando se crea el logotipo, que podemos definir de la siguiente manera: El logotipo se define como la versión gráfica del nombre establecido. Es el tratamiento que que se le hace al nombre únicamente verbal, y que a través de él se logra transformar en un signo puramente visual, enriquecido por elementos significativos, los cuales lo hacen único, diferente y con características propias, de esta manera será fácilmente reconocido y diferenciado con otras marcas que incluso puedan tener el mismo tipo de productos o tener un negocio semejante.

Los elementos principales que conforman una identidad son: C O L O R - S I M B O L O - T I P O G R A F I A. Estos tres elementos son de gran importancia ya que dependerá de ellos dar a conocer el mensaje que se desea, por lo tanto se debe cuidar mucho la manera en como se utilizan para no dar un mensaje equivocado.

Para lograr una buena resolución de una identidad es también importante tomar en cuenta y conocer la cantidad de imágenes que ya se han hecho para así tener un parámetro que nos oriente sobre lo que podemos y no debemos hacer, que nos funcionará y que no; creando de este modo algo distinto a lo que se ha visto y que además cumpla con lo que necesita la empresa.

MARCA - LOGOTIPO

La función principal de estos términos es lograr que el consumidor o receptor tenga una reacción positiva hacia un producto o servicio.

Para poder diseñar una marca es importante conocer el mercado hacia donde va a ir dirigido, que personas van a consumir el producto, que productos hay similares al nuestro, que precios tienen, etc. todo esto ayudará a que la resolución de nuestra presentación sea más atinada, que el producto logre tener un lugar especial y sea reconocido.

Los objetivos de la marca son tres principalmente:

- 1- Darse a conocer y lograr que sea memorizado.
- 2- Hablar de la identidad reafirmando su contenido.
- 3- Garantizar su autenticidad, origen, procedencia y calidad de producto.

Es muy importante que después de tener la marca, ésta sea registrada para protegerla de plagios; a esto se le llama marca registrada y se representa : MR o ®

La marca como símbolo, tiene que renovarse de vez en cuando, con el paso del tiempo, para que no se quede atrás, se debe ir adaptando a su momento, por supuesto sin dejar su esencia olvidada.

La marca se debe estudiar para que se pueda adaptar a diferentes proporciones y tamaños, desde el monumental, hasta los muy pequeños, tomando en cuenta que la imagen debe captarse con rapidez en fracciones de segundo; para estos efectos es buen recurso utilizar geometrificaciones o formas abstractas, unidas a otros elementos más comunes, dando un toque inesperado que enriquezca el diseño y sea altamente propositivo.

El diseño de la imagen que se quiere dar a la marca ARIADNA, que se hará en este trabajo, se ha estudiado mucho, de manera que se han buscado los elementos más significativos, para que hablen de ella exactamente como lo que es, una línea de productos con diseños exclusivos mexicanos que son: novedosos, originales, atractivos, útiles y alegres, que quieren dar al público consumidor una buena opción para decorar sala, comedor y recámara o algún otro lugar que se desee.

**EL DISEÑO GRÁFICO
APLICADO A LA CREACION
DE UN CARTEL**

Como ya se menciona dentro de la línea que se va a diseñar se hará un cartel decorativo, éste deberá tener características específicas para poder destinarlo a dicha función; tendrá que ser llamativo, en cuanto a formas y colores, equilibrado, es decir que la composición sea armoniosa y esté bien distribuida dentro del espacio compositivo para que sumerja al espectador en el contenido. El cartel será diseñado utilizando las formas que se sacarán de la red de triángulos (pétalo, hoja y animal), haciendo con ellos una composición; estos motivos se puede decir que son abstractos, ya que no representan las formas naturales como son, están tratadas de manera diferente y en algunos casos es difícil saber de qué figura se trata; también podemos considerarlos como geométricos ya que están formados por líneas curvas y rectas.

A continuación hablaremos un poco acerca de los motivos abstractos y del geometrismo aplicado al cartel.

CARTEL DE MOTIVOS ABSTRACTOS

En los carteles publicitarios no es muy común los grafismos abstractos, ya que en estos el objetivo principal es informar, dar a conocer todo un concepto de la manera más digerible para los observadores. Lo que es más frecuente es el cartel de composición abstracta " Complementado " por algún detalle de tipo figurativo. También ocurre que algunos simbolismos se presentan muy estilizados que casi llegan a ser un motivo abstracto. Los elementos abstractos se han utilizado en carteles en donde su mensaje es menos comprometido, como en el caso de un cartel decorativo que tiene otras perspectivas, como el ser agradable, interesante, llamativo, etc.

GEOMETRISMO EN EL CARTEL

Los carteles a base de motivos geométricos repetitivos son muy llamativos, ya que la secuencia de figuras con colores vivos atraen mucho a la vista; se puede realizar infinidad de composiciones en ellos, logrando efectos con variedad de formas y combinaciones de colores; este tipo de carteles son para ser contemplados o vistos repetidamente.

Los elementos principales del cartel que se deben tomar en cuenta son: el tamaño, el color, el tipo de letra (Excepto en el caso de un cartel decorativo ya que no es necesario que lleve alguna información, al menos que sea un acento o forme parte de la composición), y posibilidades de dibujar el rótulo.

EL TAMAÑO DEL CARTEL

" La Federación Europea de Publicidad en Exteriores recomienda los siguientes tamaños de cartel, todos ellos en base al tamaño de la hoja standar internacional RA (20 X 30 cm.), y son : 40 X 60 cm., 60 X 80 cm., 80 X 120 cm., 120 X 160 cm., 160 X 240 cm." (7).

TIPO DE LETRAS

Cuando se realiza un cartel y éste requiere de alguna información escrita o de algún texto importante, es de vital importancia conocer la variedad de posibilidades que tenemos en cuanto a los tipos de letras que hay, para saber cual es la que se adecua más a la información que queremos dar a conocer, y por su puesto estar seguros de que será legible y cumplirá con los objetivos principales; en otros casos cuando se trata de hacer un logotipo a una compañía, es importante saber cual es la imagen que se quiere dar para poder aplicar la letra que más vaya con el concepto global de la empresa. Así tenemos la siguiente clasificación:

La letra de palo seco:

Es la indicada para expresar actualidad, mecanismo, fuerza, industria.

La letra de estilo romano:

Es la indicada para expresar clasicismo, tradicionalismo, arte y religión.

La letra gruesa:

Es símbolo de fuerza, poder, energía.

La letra delgada:

Simboliza suavidad, elegancia y lujo.

La letra cursiva mayúscula:

Se utiliza normalmente para índice, título, encabezamiento, anuncio.

La letra minúscula de estilo romano:

Indica conversación, frase, plática.

(7) Roy Murray, Manual de Técnicos, Pág. 103

Con el tiempo se han diseñado una gran variedad de alfabetos que combinan algunas de estas características, unas son conservadoras aunque con un toque diferente y otras más modernas, dentro de estas tenemos las que son sofisticadas, casuales, las que utilizan alguna imagen para su formación como la textura de una cuerda, y hasta se han realizado las juguetonas e infantiles, lo que cuenta es la imaginación y por su puesto la habilidad para poder diseñarlas.

Para hacer el logotipo de la marca ARIADNA se utilizará una letra moderna y casual, que se llama New Day Script, que nos habla de desenvoltura, coquetería, movimiento, inquietud, y además parece que es una firma hecha a mano lo que da la impresión de que fue la misma diseñadora de la línea la que la hizo.

T E C N I C A S Y M A T E R I A L E S E N E L C A R T E L :

Una de las técnicas más utilizadas para la realización de un cartel, es la técnica de pintura gouache, en combinación con otras técnicas, como acuarela, recorte, película, etc. Esta técnica ofrece un secado rápido además de una gran calidad. Las pinturas gouache ofrecen una variedad de tonalidades para la realización del trabajo. Hoy en día la revolución de las computadoras, han facilitado el trabajo del diseñador, ya que le proporciona un sin fin de opciones de resolución, son una gran ayuda en cuanto a tiempo, comodidad y calidad, por lo que en muchos casos se prefiere este procedimiento y no el manual, sin embargo pienso que ambos se pueden complementar y lograr un buen resultado.

También hay otros medios para la reproducción de carteles, como lo son el proceso en serigrafía y offset, se puede elegir entre ellos dependiendo de la calidad y efectos a los que se quiera llegar, tomando en cuenta los resultados que ofrece cada uno; por ejemplo: en el caso de la serigrafía se pueden utilizar tintas especiales que nos permitan dar un realce en alguna área que se desee, además con otro tipo de tintas dar un acabado ya sea mate o brillante, estas las hay en todos los colores, incluso plateado y dorado;

por otro lado el proceso offset nos permite dar otro tipo de terminados, podemos poner las tintas que sean necesarias, imprimir fotografías en blanco y negro o en color por medio de separación de color (cuando son áreas de colores separadas) y selección de color (cuando los colores se entrelazan para ir dando tonalidades a la fotografía regularmente se usan el azul-rojo-amarillo-negro), en fin estos dos procedimientos nos dan muchas opciones de impresión para lograr el acabado que deseamos y los dos son de gran calidad.

CAPITULO 3

PROPUESTA GRAFICA. REALIZACION

3.1- EXPLICACION DE LA PROPUESTA:

La presente investigación consiste en el diseño de una línea de productos para emplearlos en la decoración de sala-comedor y Recámara, ésta consta de cuatro objetos que son: cortina, cojín, jarrón y cartel; estos cuatro elementos se eligieron tomando en cuenta la decoración de tres planos dentro de una habitación, partiendo de la unión de los tres, es decir de una de las esquinas; en base a esto nos quedan dos planos laterales que son en donde se encuentra la ventana, la pared que le sigue y uno en la parte inferior que es el piso. Ya teniendo este escenario en mente se pensó en los objetos que se pudieran poner en él, en la ventana por supuesto una cortina, en la pared siguiente un cartel decorativo que hiciera juego con la cortina, y por último en el piso se consideró muy interesante poner en la esquina una mesa que tuviera un jarrón; como es muy común cerca de alguna mesa hay un sillón o una silla, por lo que también fue necesario incluir dentro de la línea un cojín, que incluso poniéndolo en el piso quedaría muy bien, todo depende del gusto. Todos estos objetos tendrían forzosamente que verse bien entre sí, tener características iguales para que entre ellos mismos puedan combinarse. Estos elementos llevarán una misma composición en común que se va a diseñar dentro de una red de triángulos, ya que en este tipo se puede dar la intención de formas a las que se quiere llegar; sobre esta se harán transformaciones en los exágonos que se forman en ella, se empezará la figura a partir del centro del exágono y terminará en uno de los extremos, se repetirá esta secuencia otra vez a partir del centro y terminando en otra de las puntas, para cerrarla se aumentarán líneas basadas en la red establecida y que a su vez enriqueceran las formas, éstas son, como ya lo habíamos dicho anteriormente, pétalos, hojas y animales.

Después de que ya se tengan los motivos terminados se escogerán tres de cada uno, se combinarán un pétalo con una hoja para la elaboración de las flores, para esto podremos variar la escala de las formas, se podrán colocar en distintas posiciones, repetir las veces que se quiera, girar, reflejar, etc. para tener más opciones, de tal forma que se


obtendrán tres diferentes tipos de flores, se harán cinco bocetos de cada una al terminar se escogerán tres, dos finales y otro que será la alternativa de solución, de la misma manera se hará con los animales, se realizarán cinco bocetos de cada uno con sus respectivas variantes, se escogerán dos, uno que quedará como final y otro como alternativa de solución, después se le asignará a cada flor un animal para comenzar a diseñar los bocetos de la composición, se harán cuatro bocetos de cada uno, en total serán doce bocetos de los cuales se elegirán tres, de estos se sacará el final, el que se va a aplicar en los objetos tridimensionales.

Posteriormente se harán las pruebas de color a las tres composiciones finales, en colores fuertes y luego al seleccionado se le aplicará la variante en tonos pastel.

Los motivos de la composición serán geométrico-abstractos, tendrán una manera muy particular de simbolizar su contenido, serán figuras que pertenecerán a su propio mundo formando un estilo propio de representación ya que podremos decir por ejemplo: ese diseño es de una flor por sus características generales, pero no podremos saber de que flor estamos hablando, incluso dentro del juego de la composición se puede poner una figura que para alguien represente un perro ladrando y para otra persona sea un conejo comiendo una zanahoria, esto formará parte del diálogo entre los objetos y las personas, lo importante es que haya una retroalimentación, un interés entre las dos partes.


En cuanto a los colores que se usarán tomaremos los más adecuados según la psicología del color, la asociación con las formas y el gusto personal, para dar a la línea la intención que se propone; las variantes de color darán al público consumidor más opciones para que pueda realizar de manera más satisfactoria la decoración de su casa.

La intención que se quiere dar a estos objetos, es que sean dinámicos, que entre ellos se puedan combinar fácilmente, que la decoración pueda ser variable, acomodando los objetos de diferente manera o agregando elementos del mismo tipo. La idea es que el cliente utilice su imaginación y acomode los objetos como a él se le ocurra, el número de veces que desee.



La decoración que se pretende dar con los objetos de esta línea es de elegancia casual, con un aire de estilo mexicano moderno; este punto es muy importante porque pienso que es bueno crear algo que hable de nosotros y de nuestro arte, ya que mucha gente se olvida de él prefiriendo otro tipo de modas impuestas y sin darse cuenta que lo mexicano es de gran riqueza; además de dar un toque artístico en el hogar, esta idea será muy interesante y original para las personas que gusten de ello, y porque no hacer que se interesen a las que no habían pensado en esto.

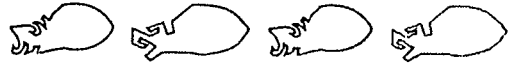
La opción de colores fuertes y claros es para abarcar variedad en gustos, estos se podrán utilizar tanto en sala-comedor como en recámara; según las necesidades de la persona, si quiere dar un toque más tierno, discreto y fresco se inclinará por los tonos pastel, o si desea dar un ambiente más llamativo, alegre y de vitalidad optará por los tonos vivos.



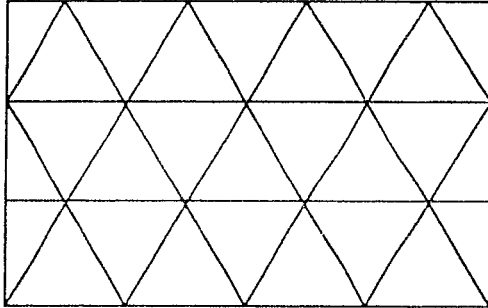
La decoración que se pretende dar con los objetos de esta línea es de elegancia casual, con un aire de estilo mexicano moderno; este punto es muy importante porque pienso que es bueno crear algo que hable de nosotros y de nuestro arte, ya que mucha gente se olvida de él prefiriendo otro tipo de modas impuestas y sin darse cuenta que lo mexicano es de gran riqueza; además de dar un toque artístico en el hogar, esta idea será muy interesante y original para las personas que gusten de ello, y porque no hacer que se interesen a las que no habían pensado en esto.

La opción de colores fuertes y claros es para abarcar variedad en gustos, estos se podrán utilizar tanto en sala-comedor como en recámara; según las necesidades de la persona, si quiere dar un toque más tierno, discreto y fresco se inclinará por los tonos pastel, o si desea dar un ambiente más llamativo, alegre y de vitalidad optará por los tonos vivos.

**JUSTIFICACION (RED)
PRIMEROS BOCETOS**



RED BASE PARA EL TRAZO DE LAS FIGURAS



1- PERRO

2- PAJARO

3- PETALO 1

4- MARIPOSA

5- HOJA 1

6- PETALO 2

7- HOJA 2

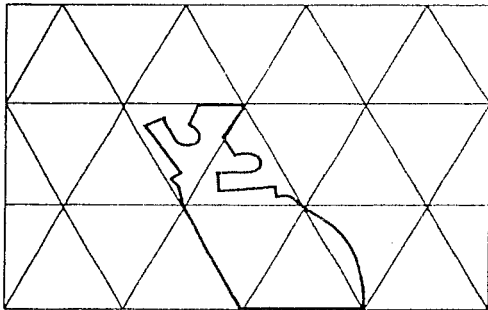
8- CONEJO

9- PETALO 3

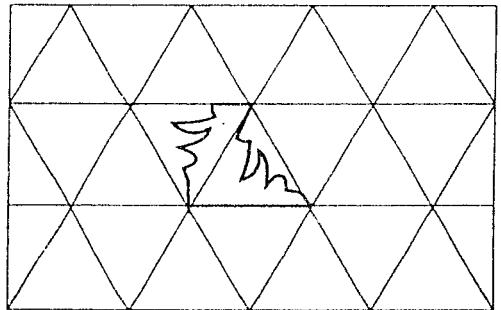
10- HOJA 3

11- PETALO A

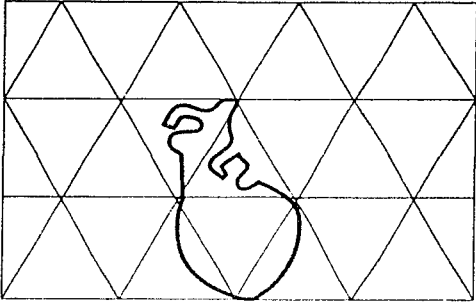
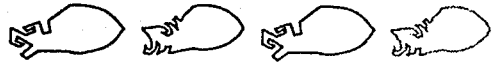
12- HOJA B



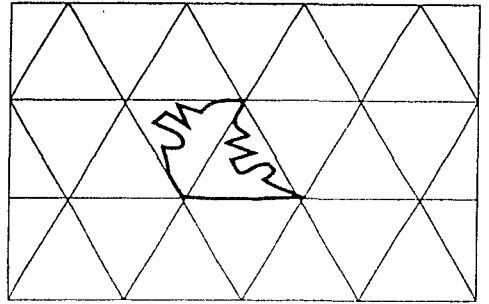
1



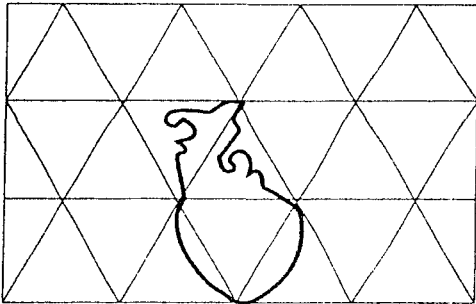
2



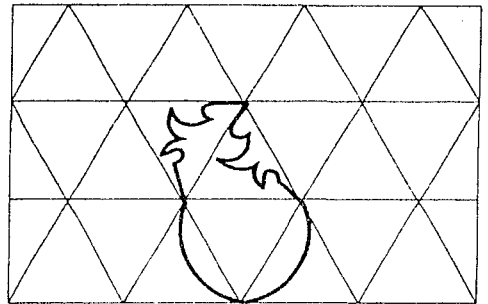
3



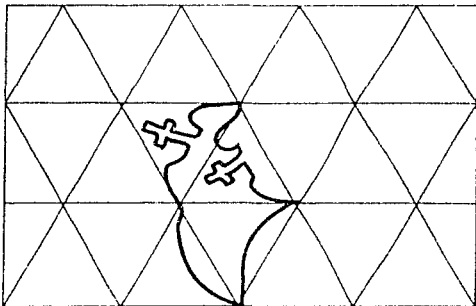
4



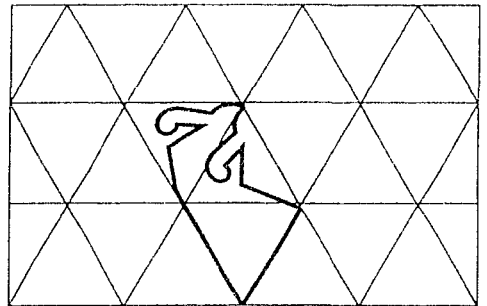
5



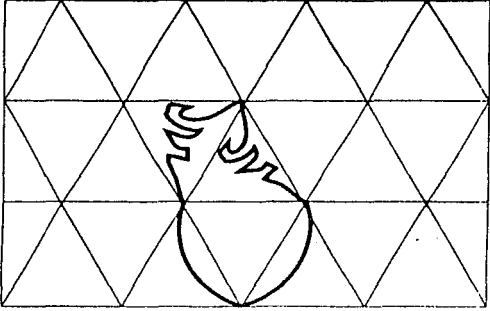
6



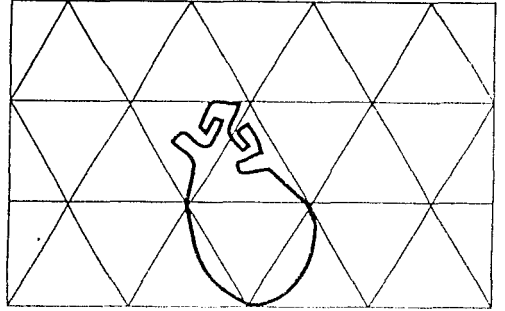
7



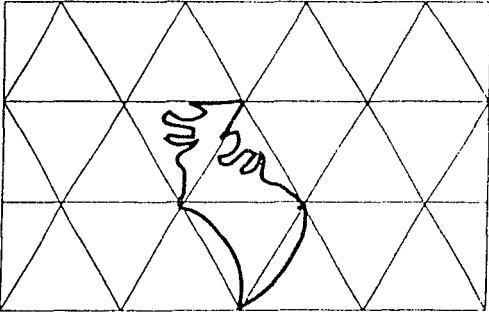
8



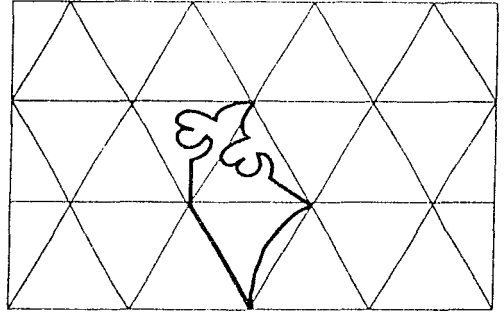
9



10



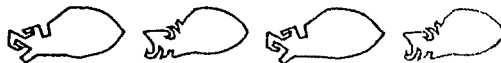
11



12

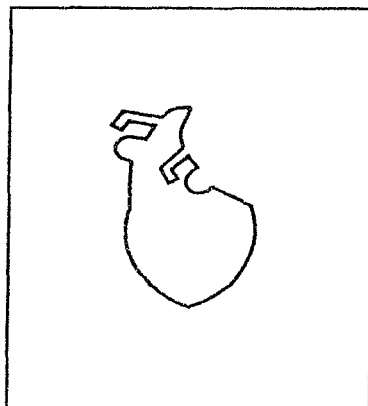
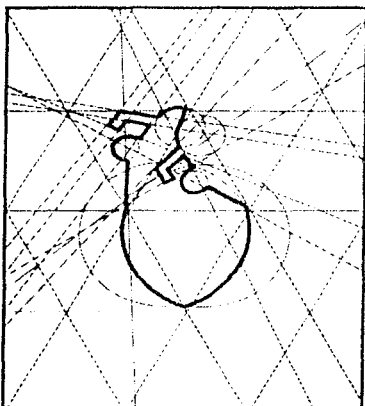
3.2.1

**PETALOS Y HOJAS FINALES
PETALO Y HOJA 1
TRAZOS AUXILIARES**

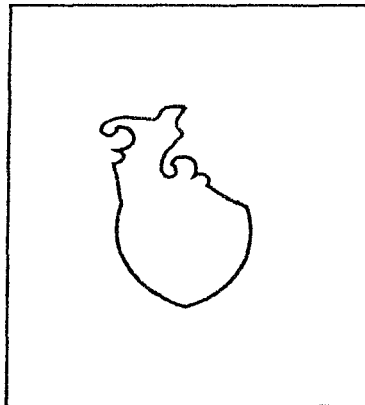
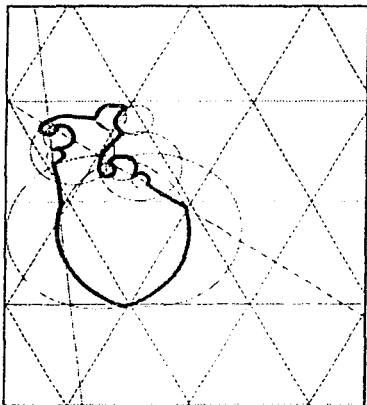


FIGURAS SELECCIONADAS PARA LA FORMACION DE LAS FLORES 1

PETALO 1



HOJA 1



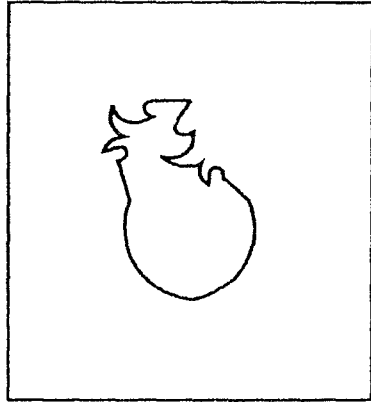
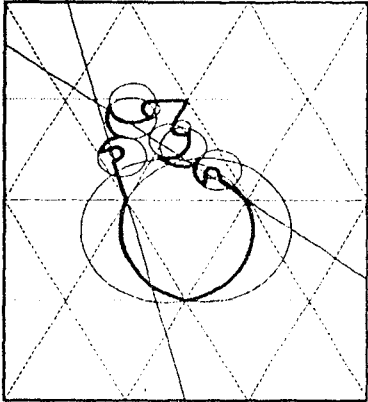


**PETALO Y HOJA 2
TRAZOS AUXILIARES**

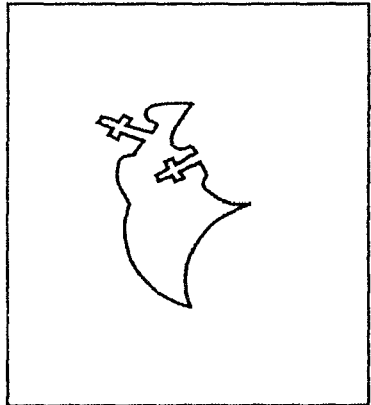
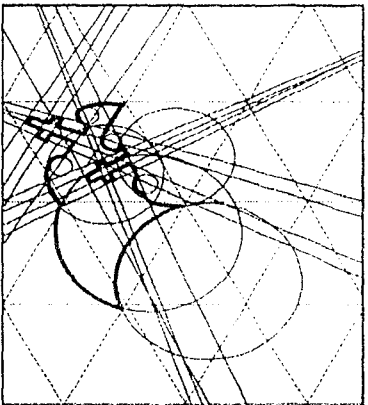


FIGURAS SELECCIONADAS PARA LA FORMACION DE LAS FLORES 2

PETALO 2



HOJA 2

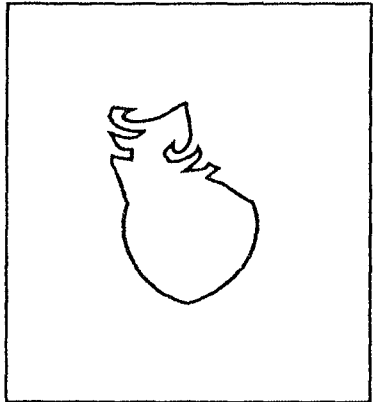
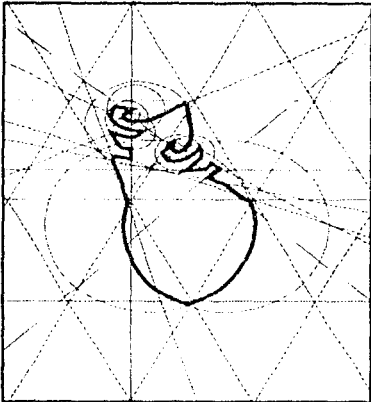


**PETALO Y HOJA 3
TRAZOS AUXILIARES**

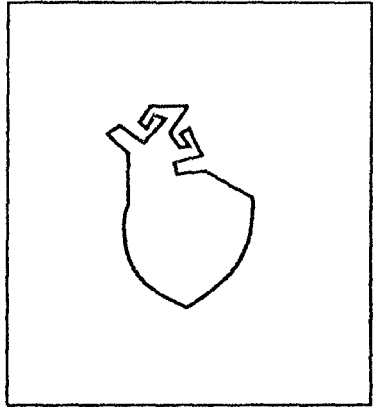
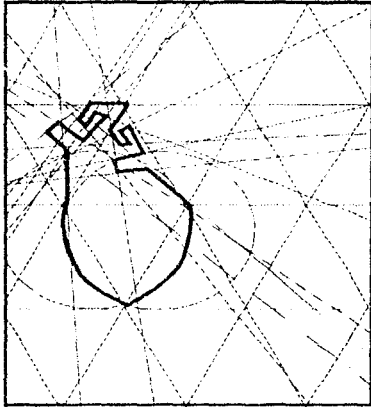


FIGURAS SELECCIONADAS PARA LA FORMACION DE LAS FLORES 3

PETALO 3

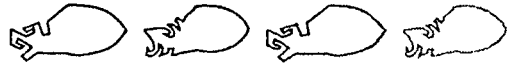


HOJA 3



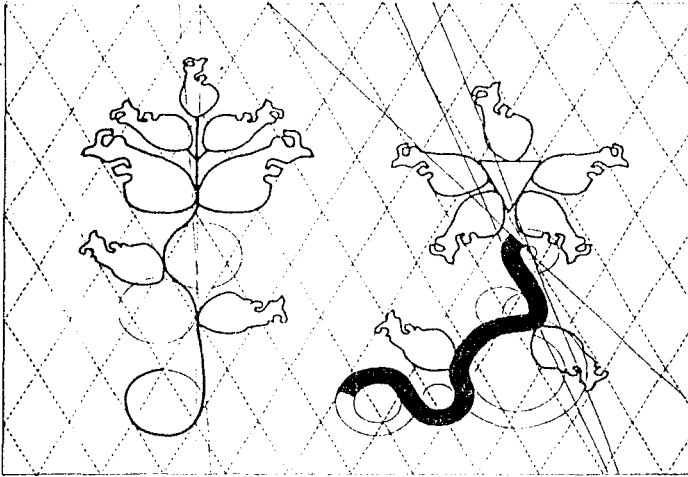


**FORMACION DE FLORES FINALES
FLORES 1
TAZOS AUXILIARES**

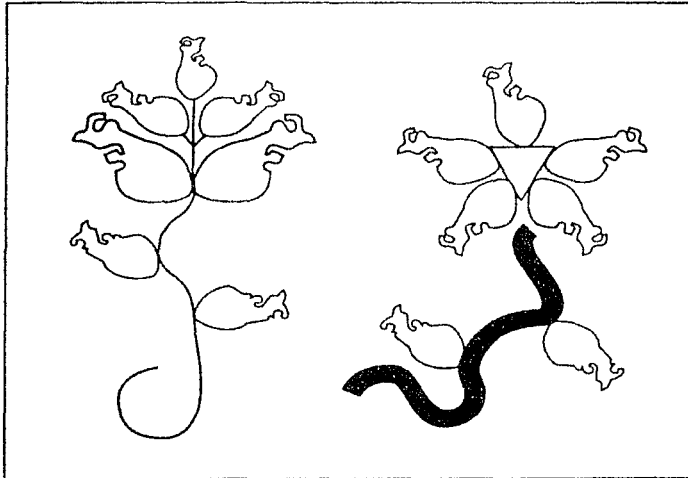


FLORES (1) SELECCIONADAS PARA HACER UNA COMPOSICION CON CONEJOS

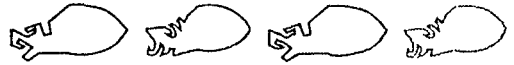
JUSTIFICACION



ORIGINAL

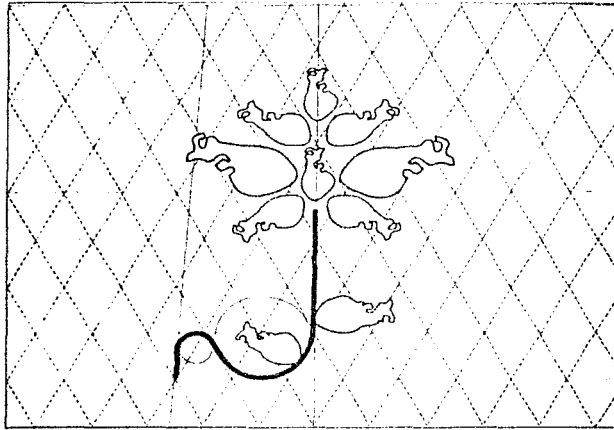


ALTERNATIVA 1
TRAZOS AUXILIARES

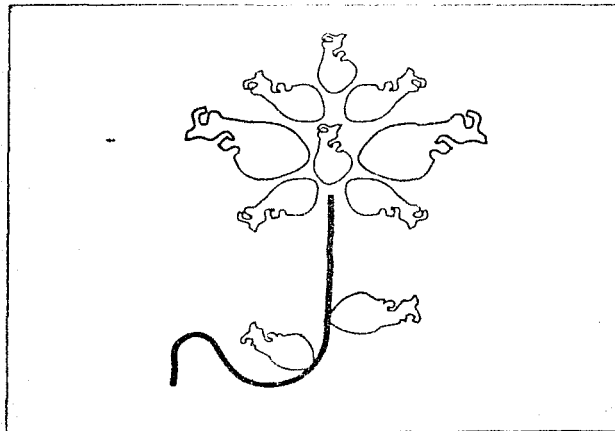


ALTERNATIVA DE SOLUCION FLORES (1)

JUSTIFICACION



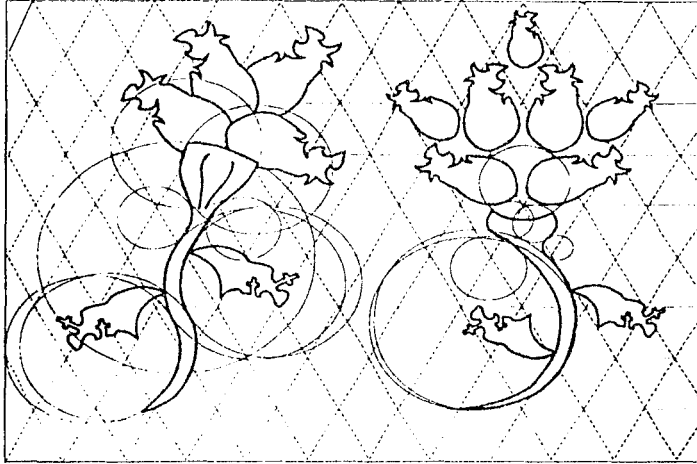
ORIGINAL



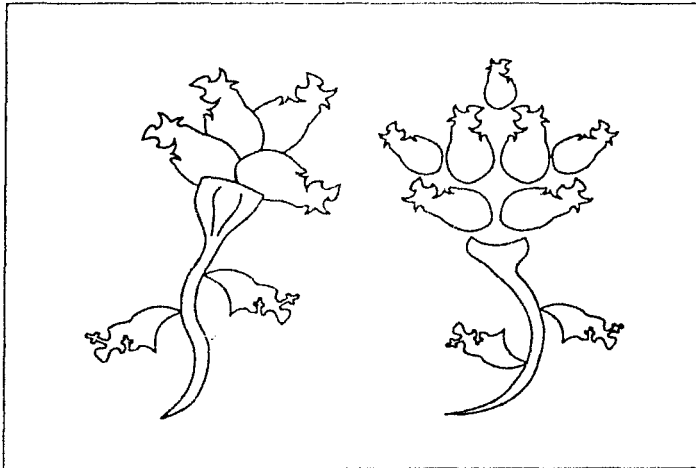
**FLORES 2
TRAZOS AUXILIARES**



**FLORES (2) SELECCIONADAS PARA HACER UNA COMPOSICION CON PERROS
JUSTIFICACION**



ORIGINAL



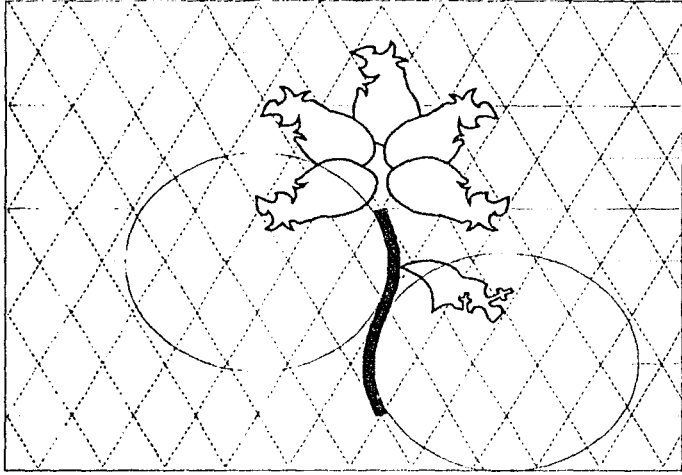


**ALTERNATIVA 2
TRAZOS AUXILIARES**

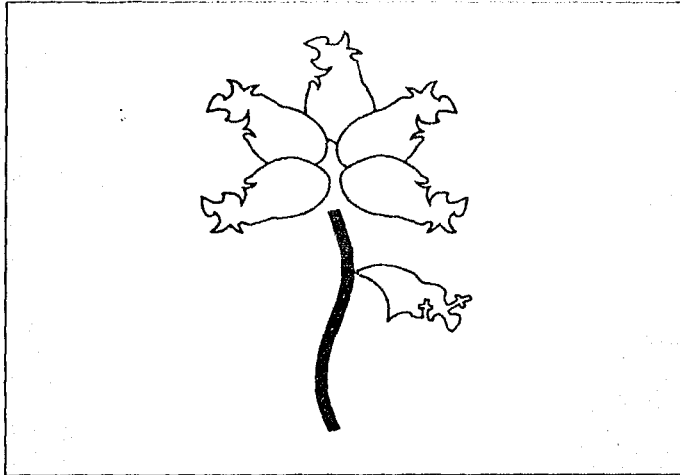


ALTERNATIVA DE SOLUCION FLORES (2)

JUSTIFICACION



ORIGINAL

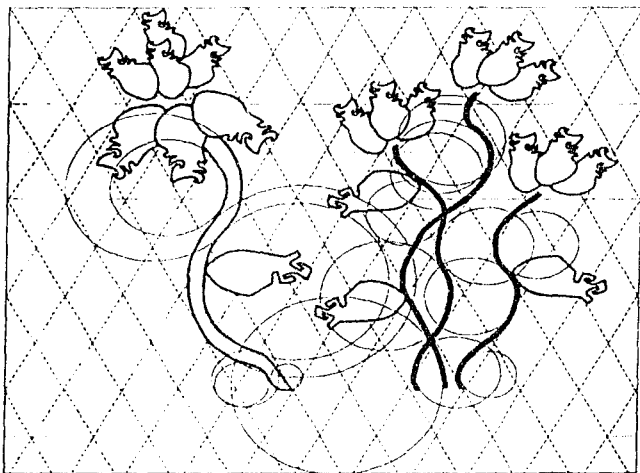


**FLORES 3
TRAZOS AUXILIARES**

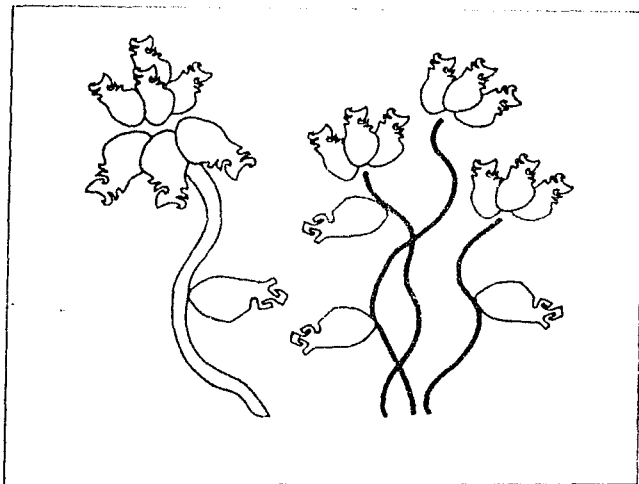


FLORES (3) SELECCIONADAS PARA HACER UNA COMPOSICION CON MARIPOSAS

JUSTIFICACION



ORIGINAL

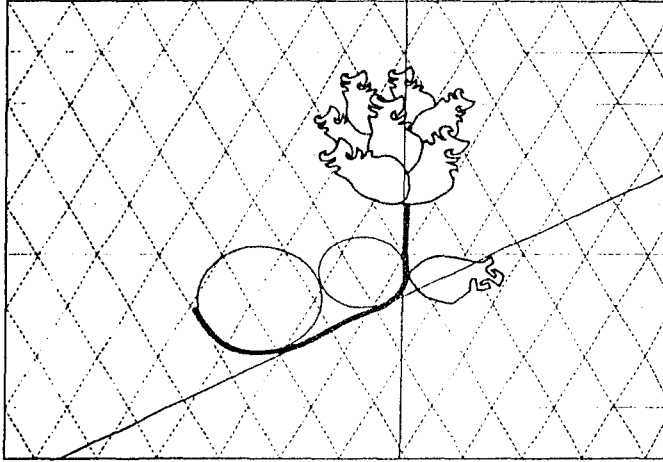


ALTERNATIVA 3
TRAZOS AUXILIARES

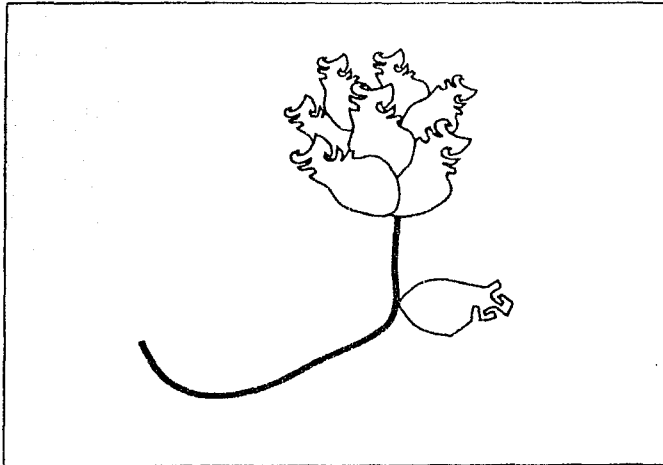


ALTERNATIVA DE SOLUCION FLORES (3)

JUSTIFICACION



ORIGINAL

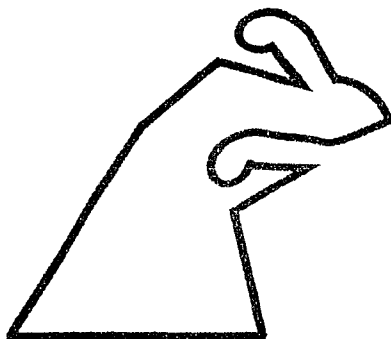
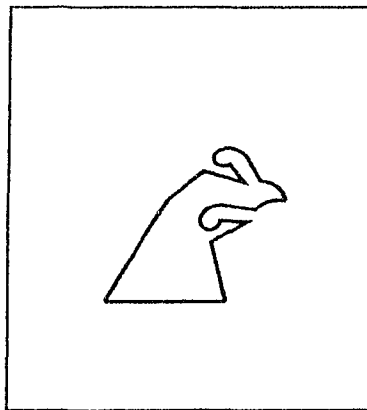
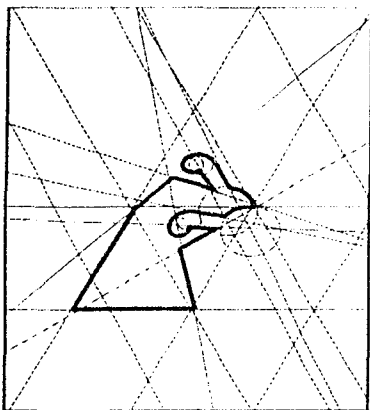


3.2.2

**ANIMALES FINALES
CONEJO
TRAZOS AUXILIARES**



FIGURA SELECCIONADA PARA HACER UNA COMPOSICION

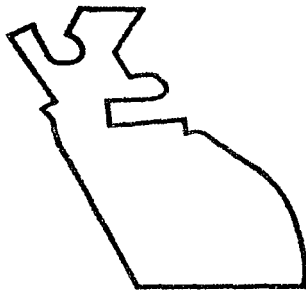
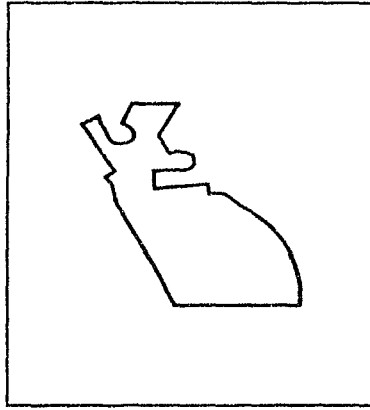
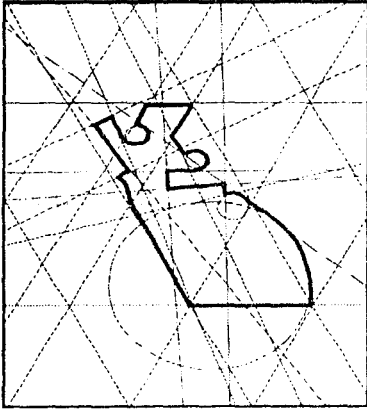




**PERRO
TRAZOS AUXILIARES**



FIGURA SELECCIONADA PARA HACER UNA COMPOSICION

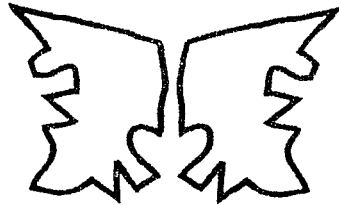
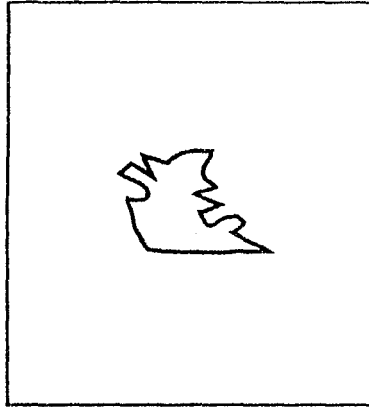
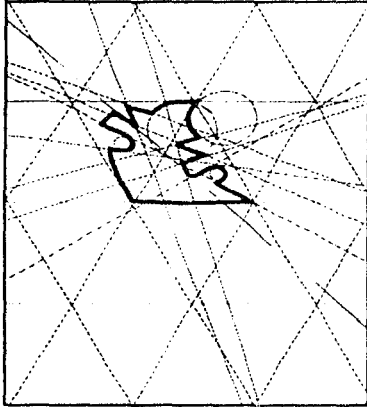


**MARIPOSA
TRAZOS AUXILIARES**



ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

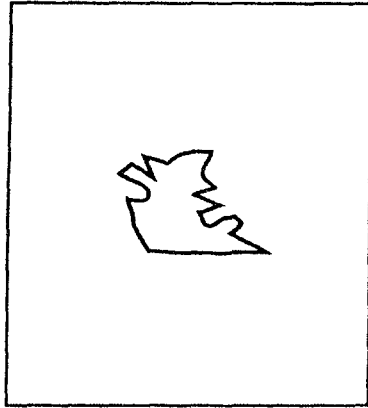
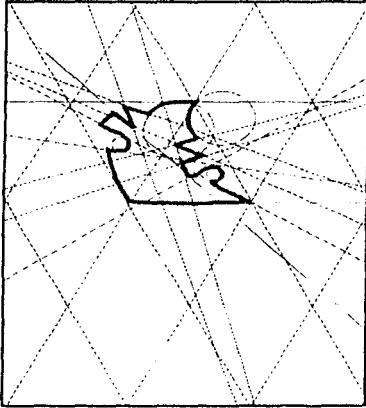
FIGURA SELECCIONADA PARA HACER UNA COMPOSICION



MARIPOSA 2
TRAZOS AUXILIARES



VARIANTE SELECCIONADA PARA UTILIZARLA EN EL LOGOTIPO

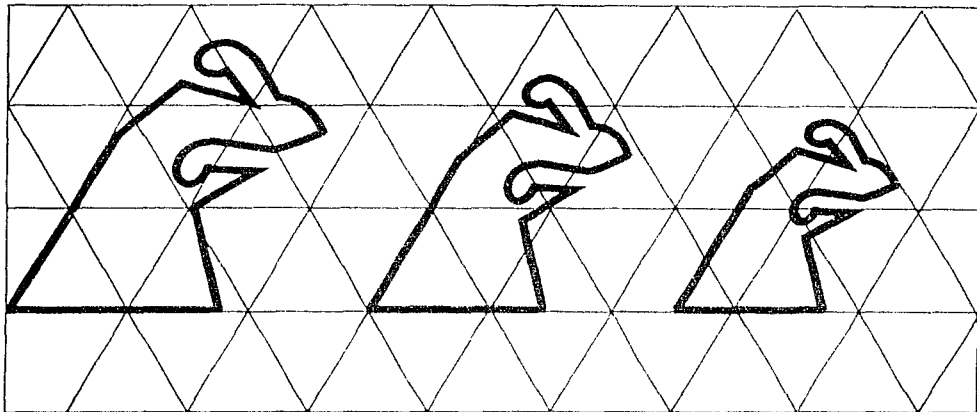


**COMPOSICION
CONEJO FINAL
JUSTIFICACION**

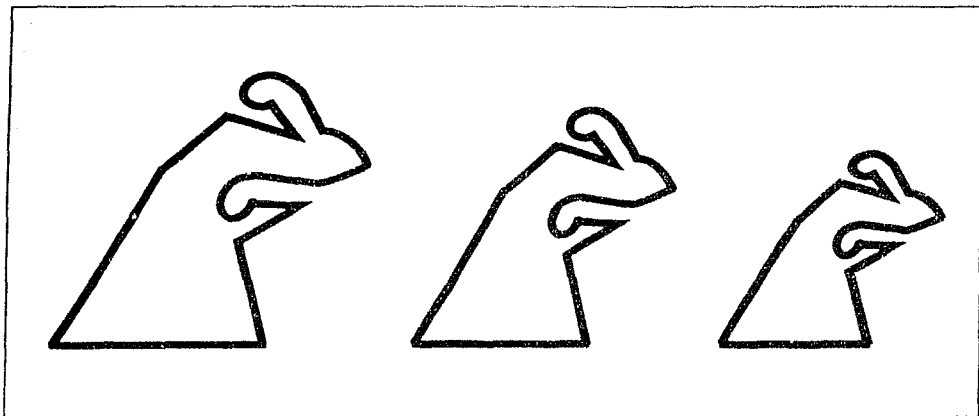


FORMAS SELECCIONADAS PARA HACER UNA COMPOSICION CON LAS FLORES 1

JUSTIFICACION



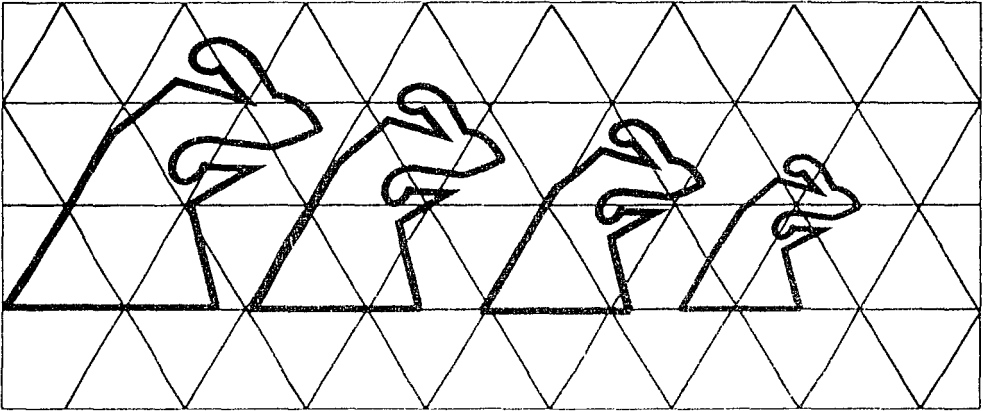
ORIGINAL



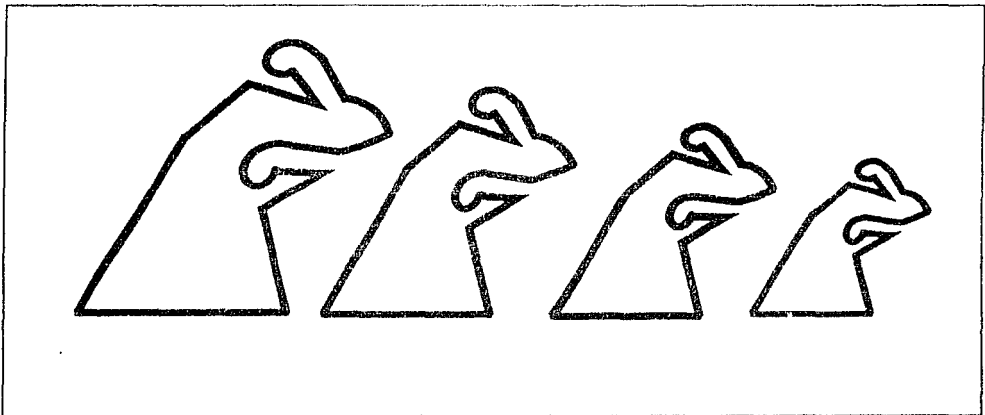
**CONEJO FINAL
VARIANTE
JUSTIFICACION**



JUSTIFICACION



ORIGINAL

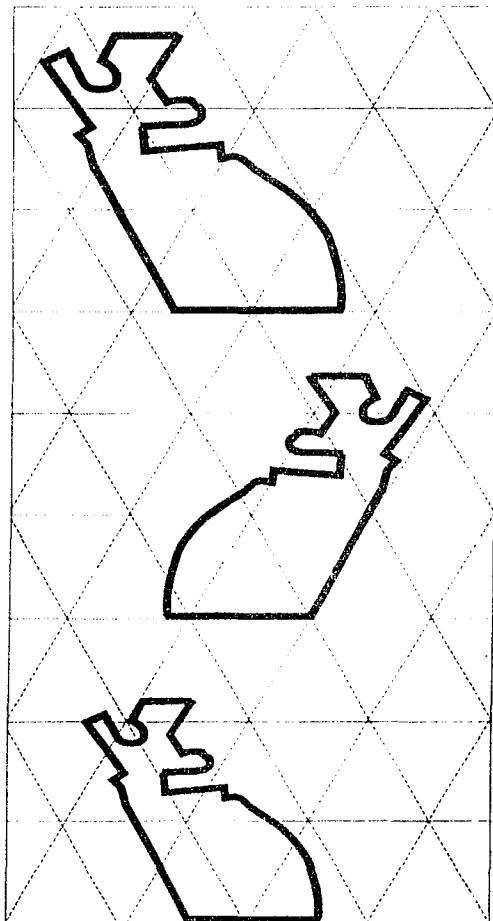


**COMPOSICION FINAL
PERRO FINAL
JUSTIFICACION**

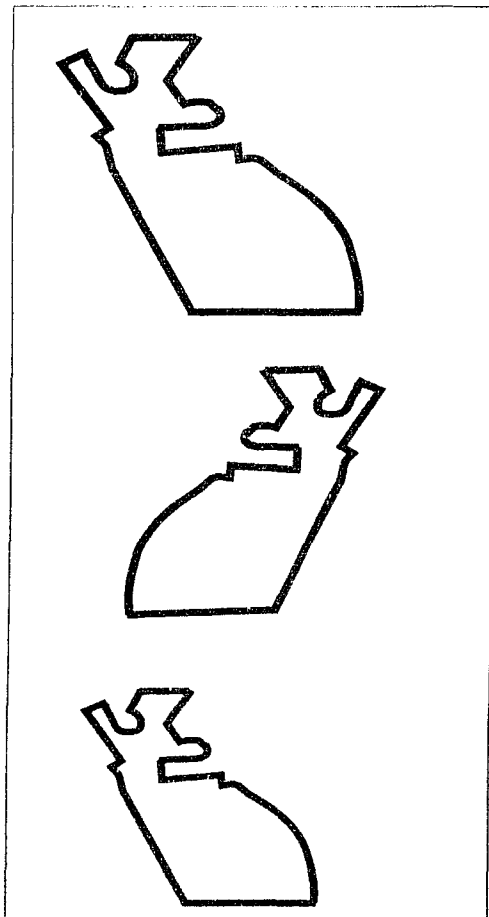


FORMAS SELECCIONADAS PARA HACER UNA COMPOSICION CON LAS FLORES 2

JUSTIFICACION



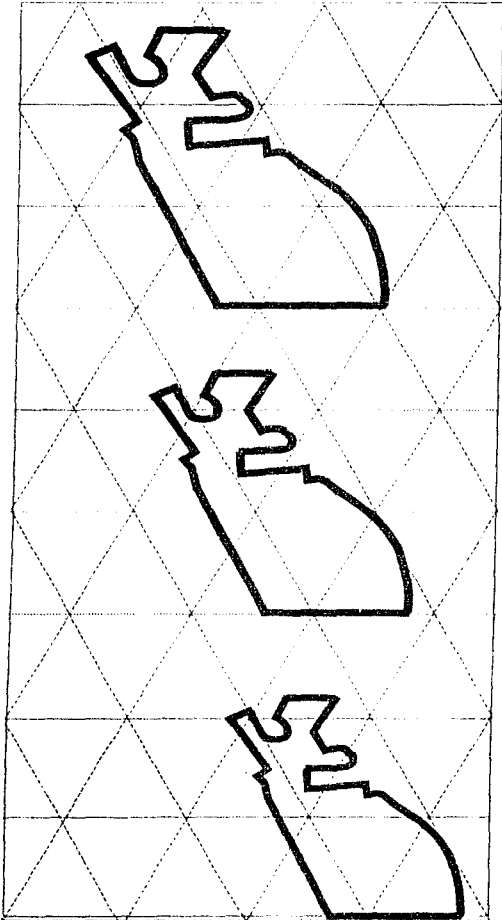
ORIGINAL



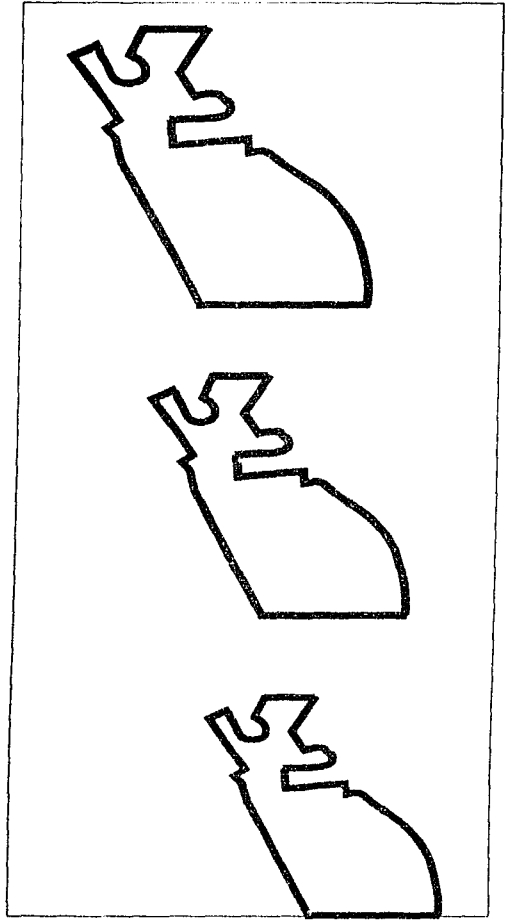
**PERRO FINAL
VARIANTE
JUSTIFICACION**



JUSTIFICACION



ORIGINAL

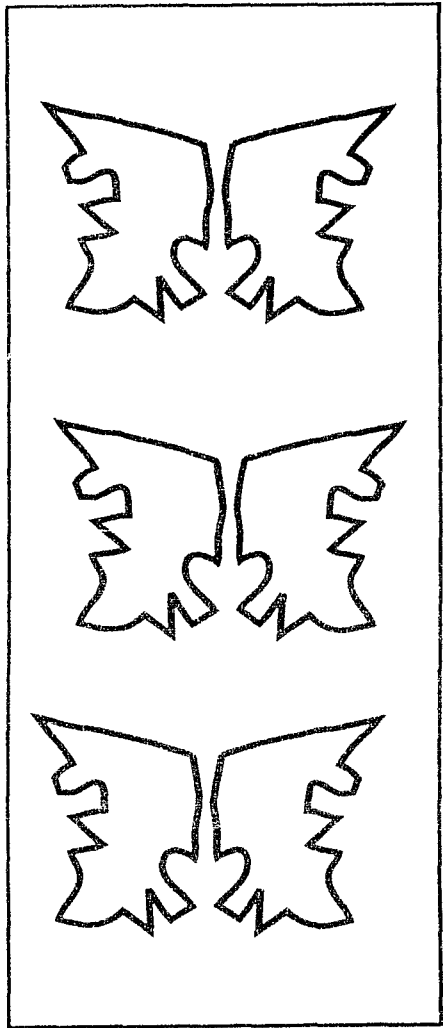
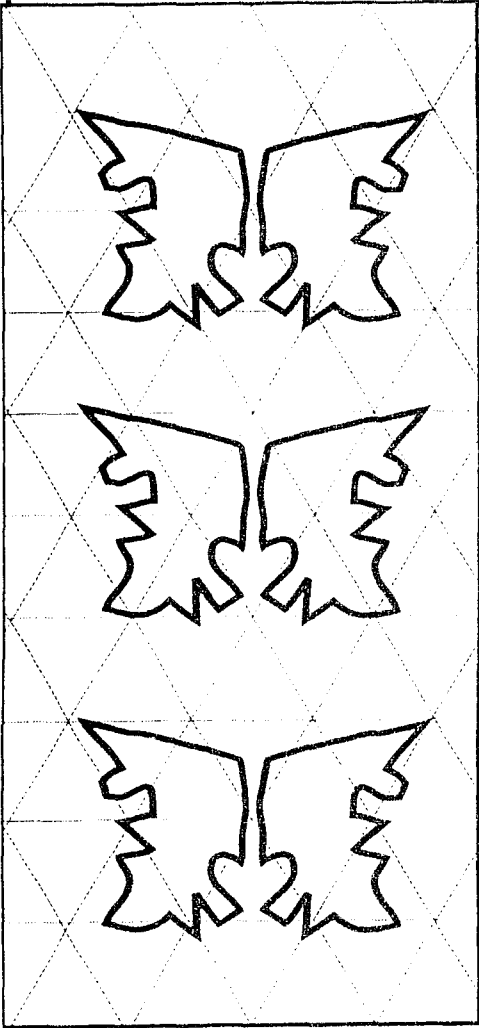




**COMPOSICION FINAL
MARIPOSA FINAL
JUSTIFICACION**



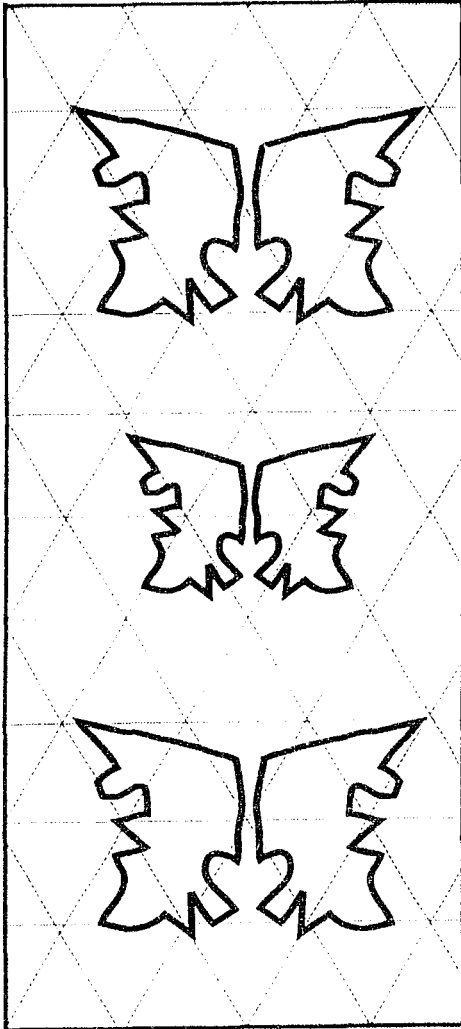
**FORMAS SELECCIONADAS PARA HACER UNA COMPOSICION CON LAS FLORES 3
JUSTIFICACION ORIGINAL**



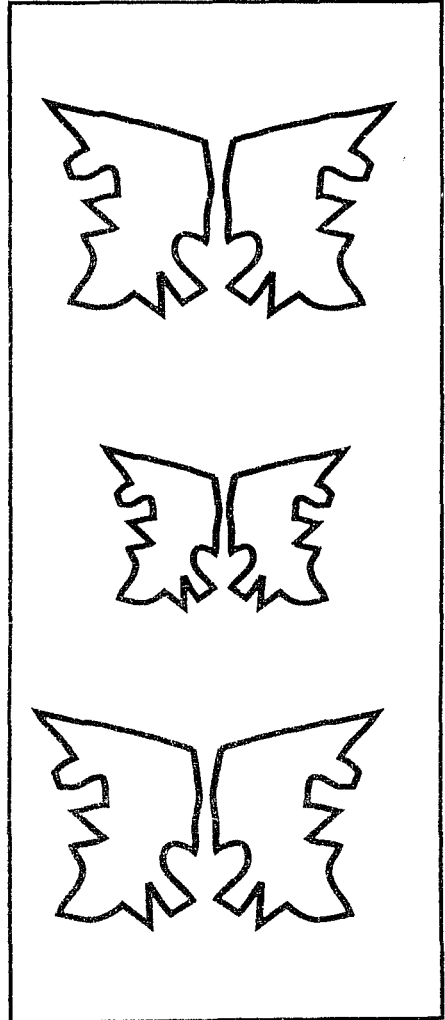
**MARIPOSA FINAL
VARIANTE
JUSTIFICACION**



JUSTIFICACION



ORIGINAL

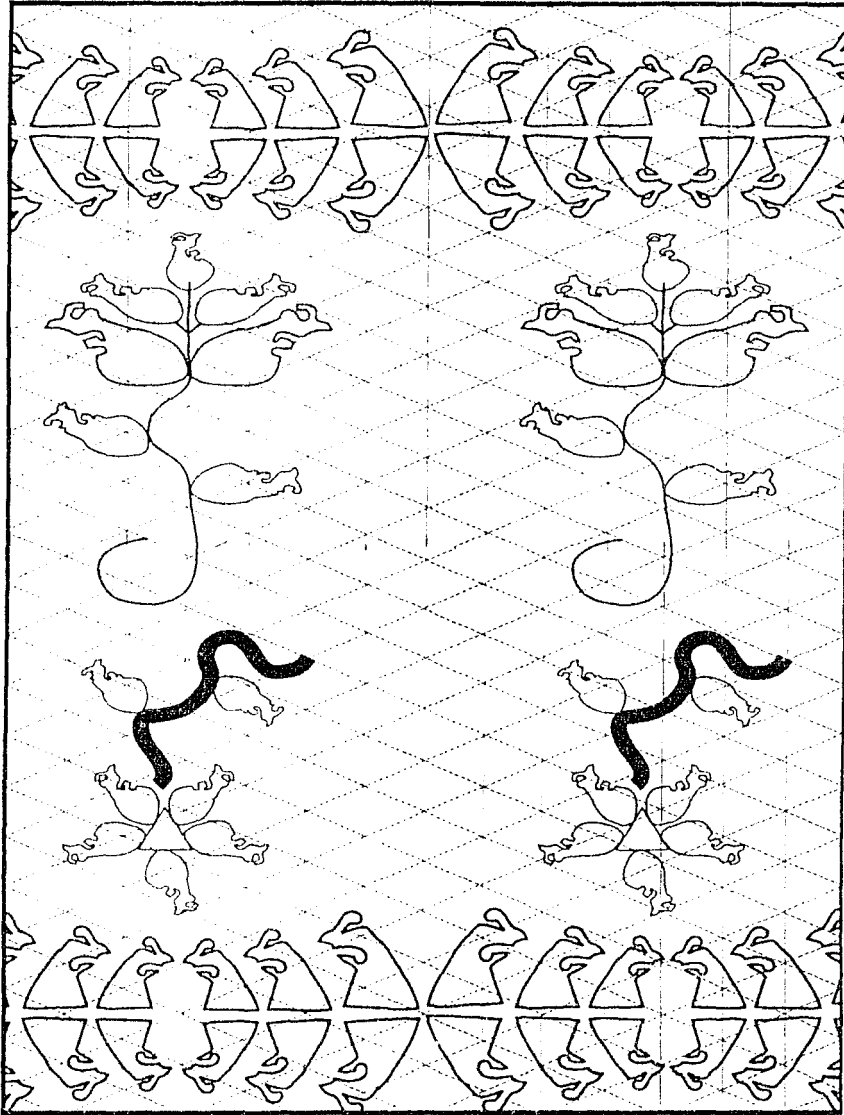


3.2.3

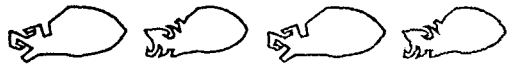
**COMPOSICIONES
FINALES (1,2,3)
COMPOSICION FINAL 1
JUSTIFICACION**



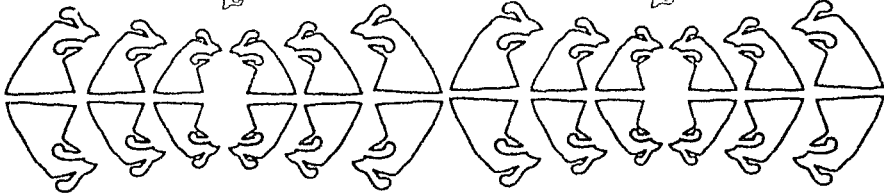
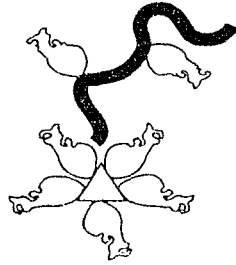
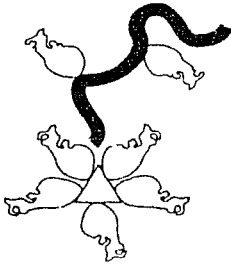
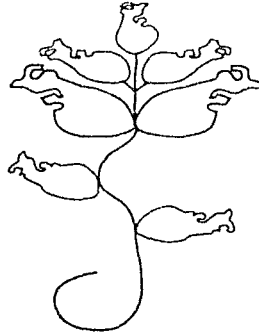
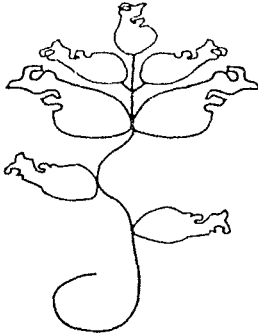
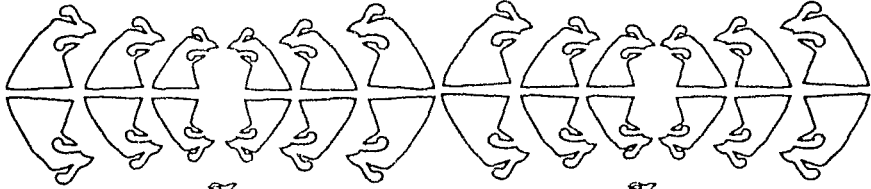
COMPOSICION 1 (FLORES 1 Y CONEJOS)



**COMPOSICION FINAL 1
ORIGINAL**



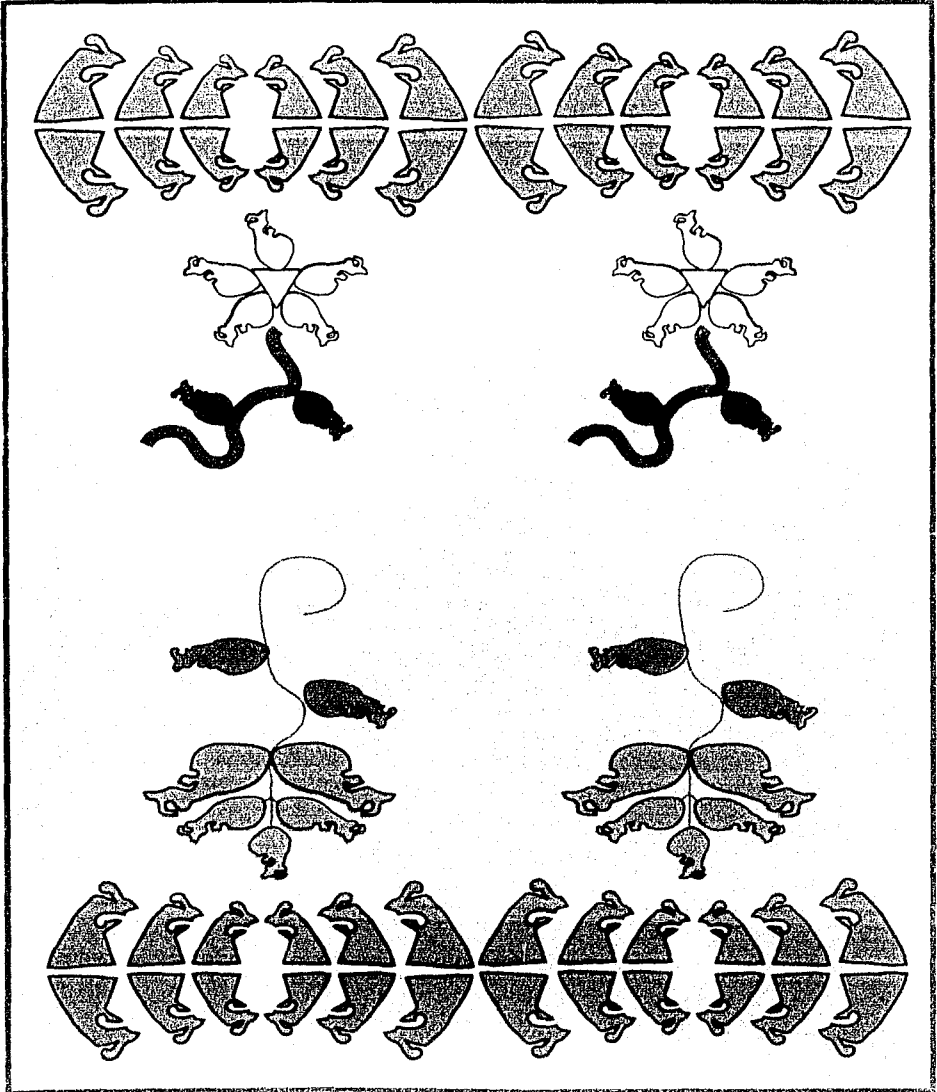
COMPOSICION 1 (FLORES Y CONEJOS)



COMPOSICION FINAL 1
COLOR



APLICACION DE COLOR EN COMPOSICION 1

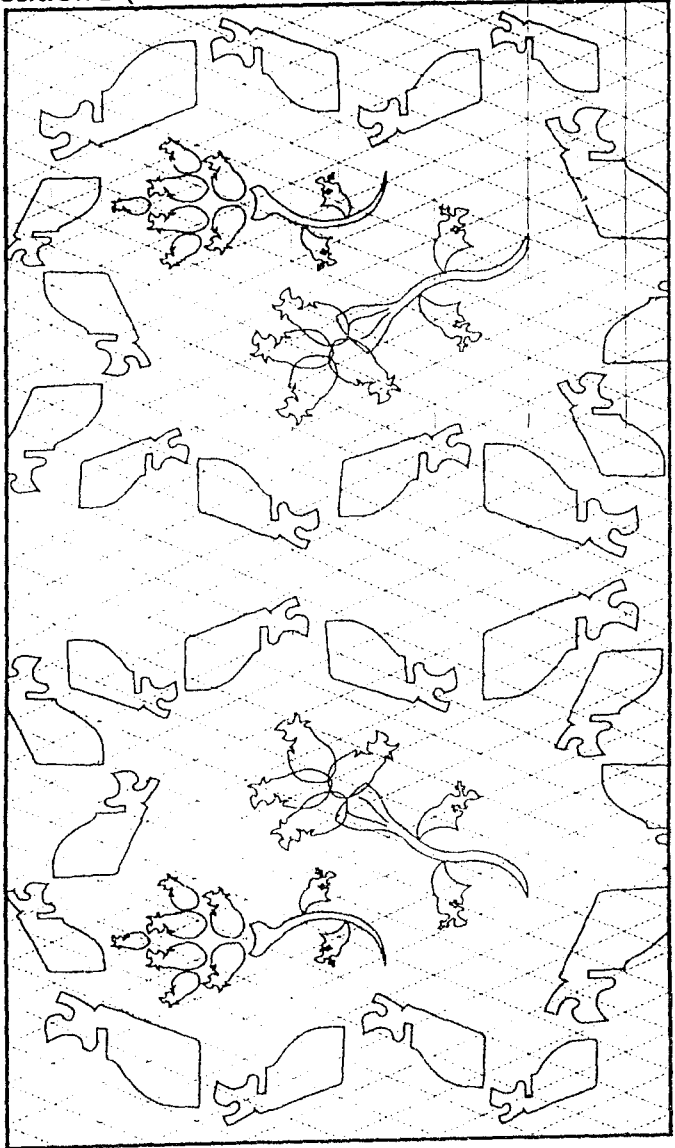




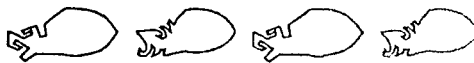
**COMPOSICION FINAL 2
(SELECCIONADA)
JUSTIFICACION**



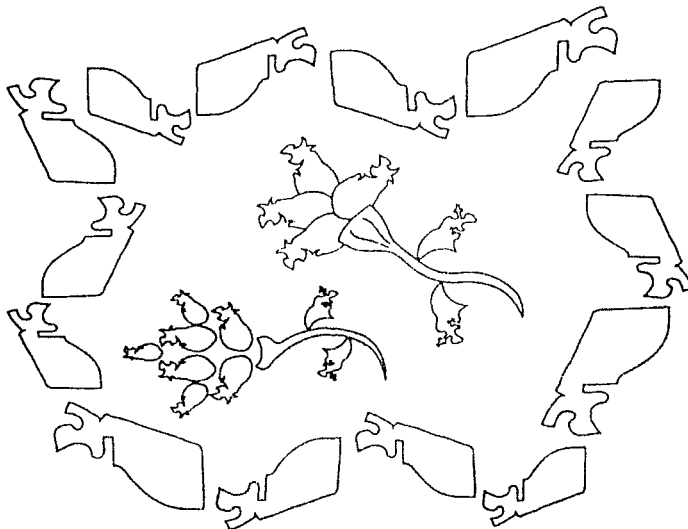
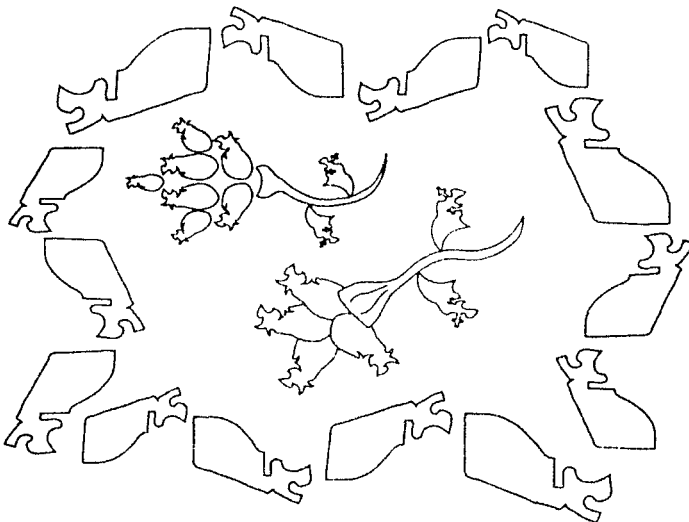
COMPOSICION 2 (FLORES 2 Y PERROS) SELECCIONADA PARA HACER MUESTRA



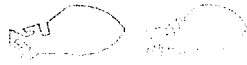
**COMPOSICION FINAL 2
(SELECCIONADA)
ORIGINAL**



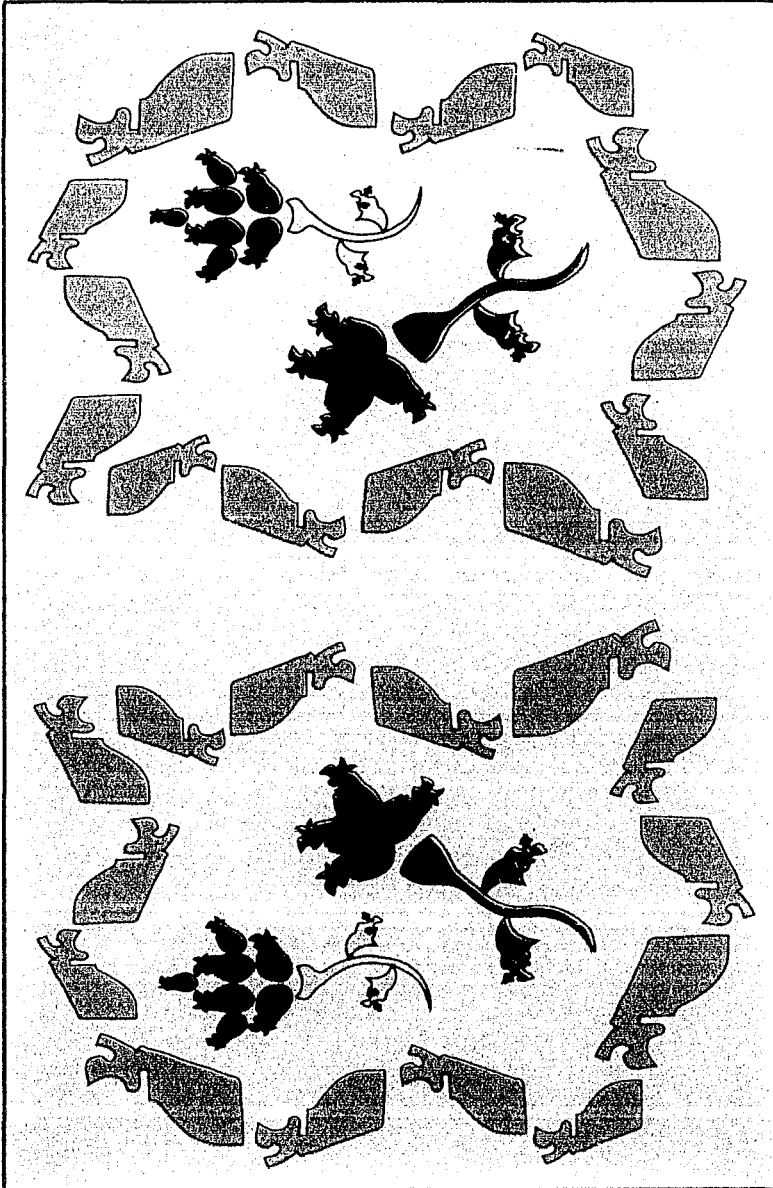
**COMPOSICION 2 (FLORES 2 Y PERROS)
SELECCIONADA PARA HACER MUESTRA**



COMPOSICION FINAL 2
(SELECCIONADA)
COLOR

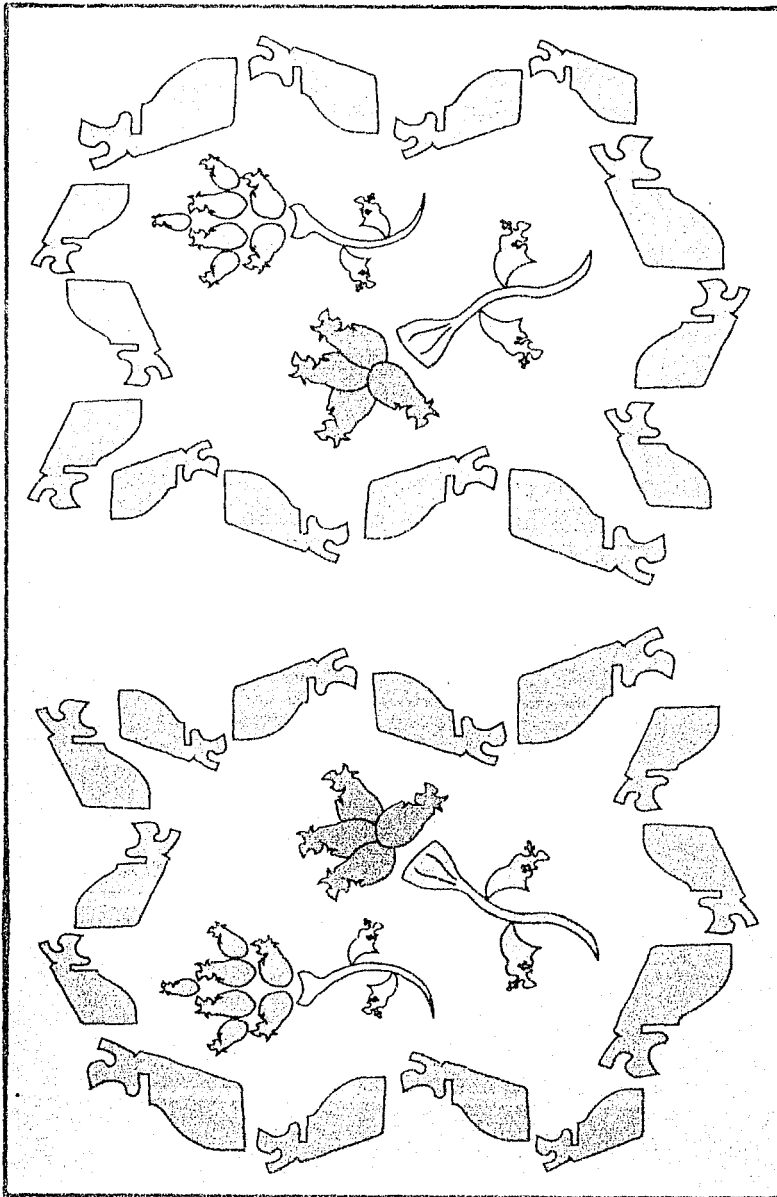


APLICACION DE COLOR EN COMPOSICION 2



COMPOSICION FINAL 2
(SELECCIONADA)
VARIANTE EN COLORES PASTEL

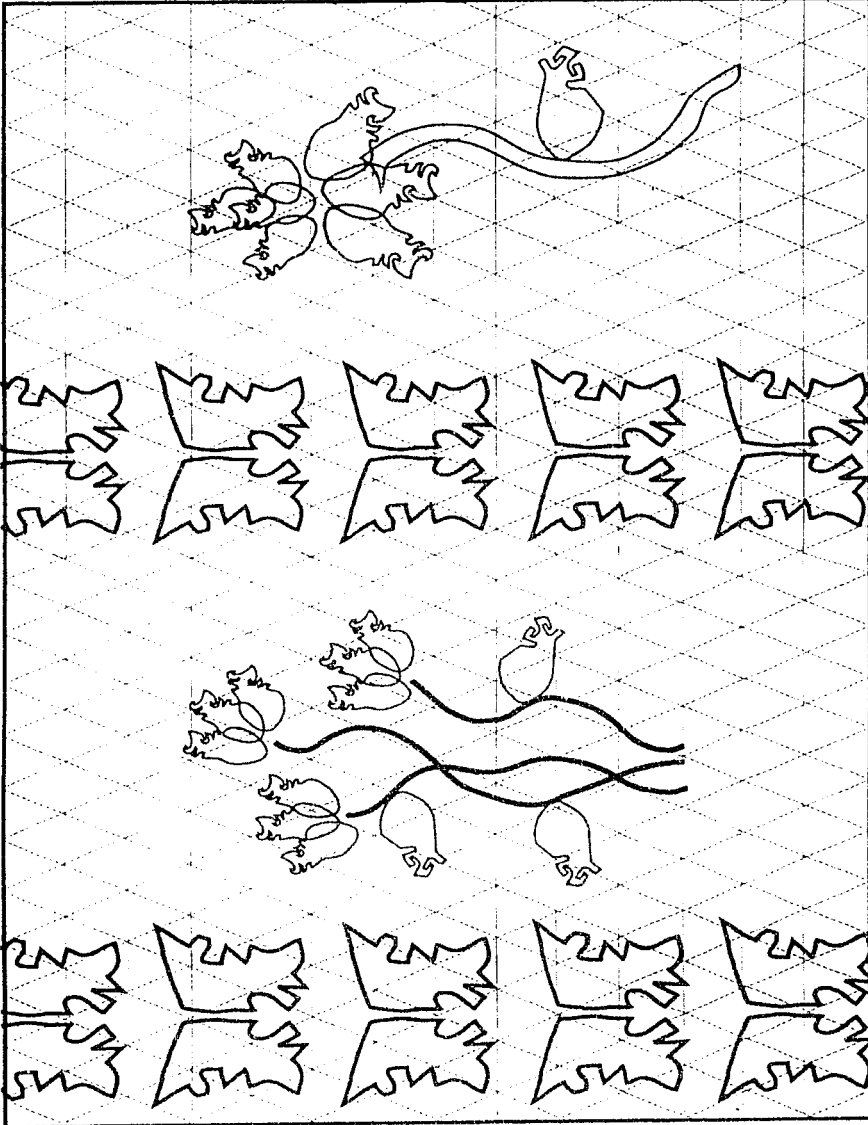
VARIANTE EN COLORES PASTEL
APLICADA A LA COMPOSICION SELECCIONADA



**COMPOSICION FINAL 3
JUSTIFICACION**



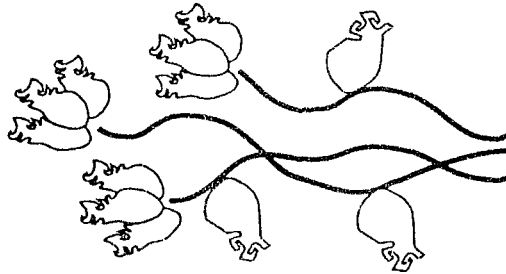
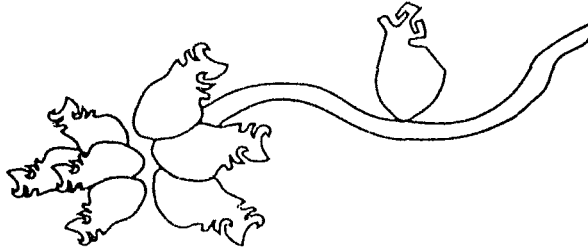
COMPOSICION 3 (FLORES 3 Y MARIPOSAS)



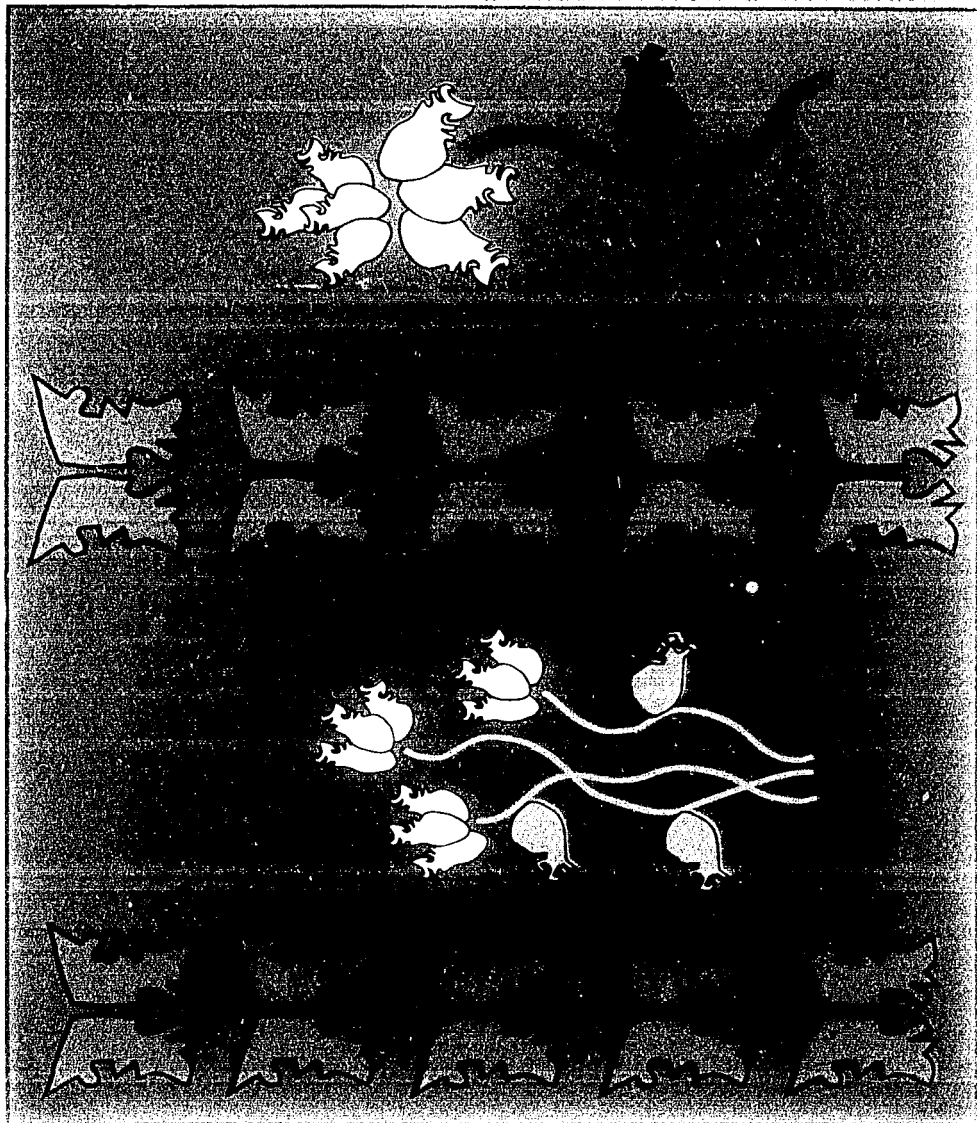
**COMPOSICION FINAL 3
ORIGINAL**



COMPOSICION 3 (FLORES 3 Y MARIPOSAS)



COMPOSICION FINAL
COLOR



3.2.4

JUSTIFICACION DE LA COMPOSICION FINAL

Se eligió como composición final para la muestra el boceto número 2, este fue seleccionado porque la distribución de sus elementos tienen gran dinamismo y armonía, además es muy fácil seguir la secuencia de las figuras, incluso cambiando un poco su orden original, se consideró de gran valor compositivo el marco que hacen los perros a las flores, ya que en su repetición se ve la unión de imágenes de manera ordenada y con un ritmo constante; además la combinación de los colores (café (pantone 1395 CVP), rojo (pantone 227 CVP), violeta (pantone 246 CVP), azul (pantone 2995 CVP), verde claro (pantone 3405 CVP), verde oscuro (pantone 362 CVP), negro (pantone 426 CVP), llevan un balance que se basa en tonos vivos, logrando con esto que sea realmente llamativa, además el fondo que se eligió realza más las formas, y como todos los colores están en el mismo nivel no existe competencia entre ellos; además se hizo una variante en tonos pastel (café claro (pantone 1565 CVP), rosa (pantone 177 CVP), lila (pantone 2375 CVP), azul claro (pantone 319 CVP), verde claro (pantone 338 CVP), verde claro (pantone 339 CVP), gris (pantone 424 CVP), que igualmente resultó muy agradable, se le dió un giro totalmente diferente, pero finalmente también interesante.

Para aplicar la composición en los diferentes materiales se harán algunas modificaciones de ésta, dependiendo de como se adapten las figuras a las formas de los distintos objetos, y para dar según sea el caso la intensidad necesaria a éstos para que no cambien su contexto, las figuras serán las mismas solo que se les hará una variante, es decir como por ejemplo en el caso del cartel decorativo solo se pondrá un segmento de la composición, intentando no cambiarla demasiado, para que se siga entendiendo que pertenecen a una misma familia.

CAPITULO 4

PROPUESTA DEL NOMBRE DE LA MARCA. REALIZACION DEL LOGOTIPO

4.1- EXPLICACION Y PROPUESTA DEL NOMBRE:

Esta parte es muy importante ya que dará la presentación y la imagen de todo lo que se va a realizar, aquí se hará la identidad que necesita la línea de productos decorativos para que pueda ser identificada con facilidad cuando se dé a conocer.

Para la imagen, primero se escogerá el nombre de la empresa que en este caso será un patronímico, el nombre ARIADNA, ya que es el de la iniciadora y diseñadora de la marca, además en la creación de ésta va incluido mucho de la personalidad de ella.

Ya teniendo el nombre se harán pruebas del logotipo con diferentes tipografías para ver con cual de ellas da la imagen que se quiere proyectar, la letra deberá ser casual, elegante, y que dé la apariencia de movimiento, para dar la impresión de algo dinámico.

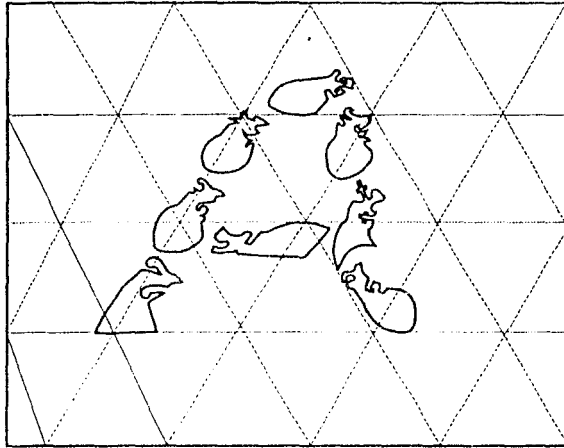
Además del nombre se pondrá un símbolo que hable de la marca, que muestre su contenido y le de una imagen propia, este símbolo saldrá de los elementos sacados en el capítulo anterior, (los que se realizaron en la red de triángulos), se hará una composición con ellos, que en este caso es la formación de una letra A, ésta representará las características de la línea así como la letra inicial del nombre, será la que de una introducción y nos hable del estilo y de la personalidad que tienen los productos.

Cuando se tenga la composición de los motivos (la letra A), se unirá con varias tipografías para ver diferentes bocetos, además se le agregará un remate a la letra final un símbolo que, en este caso será una mariposa, ésta tendrá varios significados importantes, es la representación de la libertad, de la iniciación de un sueño que quiere volar, el comienzo de algo que quiere despegar y que espera paciente con la certeza de que un día se elevará, en base a esta idea se harán diversos bocetos hasta sacar el definitivo, después se aplicará el color, anexando un fondo que envuelva a todo el logotipo y lo haga resaltar al ponerlo sobre otra superficie de color, ya que se tengan diferentes propuestas, se escogerá la que se adapte mejor al contexto que se esta manejando.

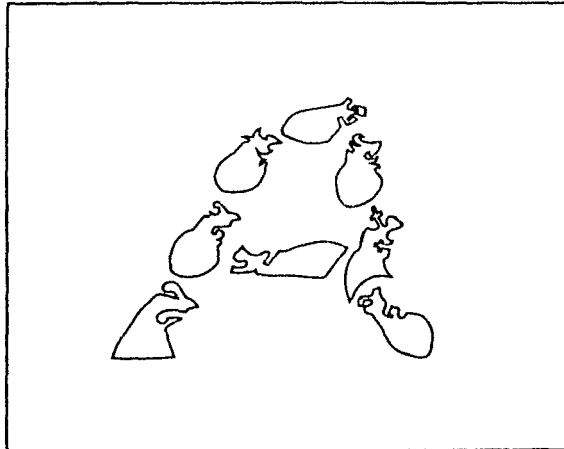
**FORMACION DE LA LETRA A
JUSTIFICACION**

ELABORACION DE LA LETRA A CON LAS FORMAS SELECCIONADAS (PETALO, HOJA Y ANIMAL)

JUSTIFICACION



ORIGINAL





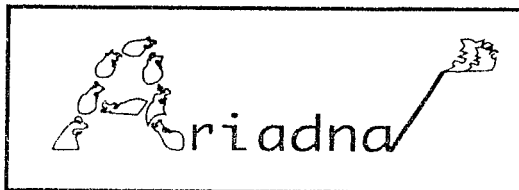
**PRUEBAS CON DIFERENTES
TIPOGRAFÍAS
LOGOTIPO**



BOCETOS CON DIFERENTES TIPOGRAFÍAS PARA SACAR EL TIPO FINAL PARA EL LOGOTIPO



1- NADINNE



2- CLOSED CAPTION2



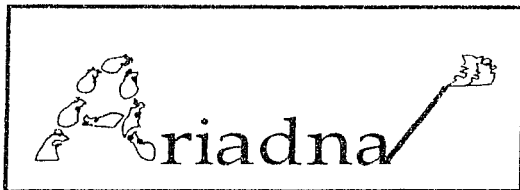
3- CURSIVE ELEGANT



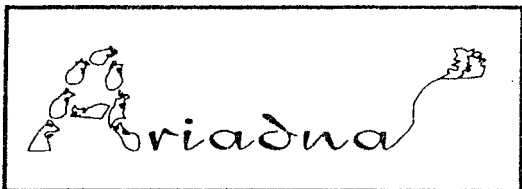
4- HELVETICA



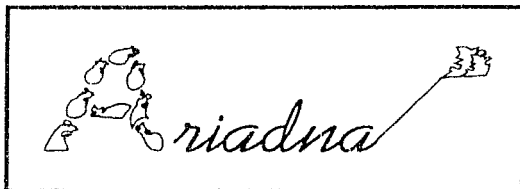
5- COMICS CARTOON



6- PALATINO



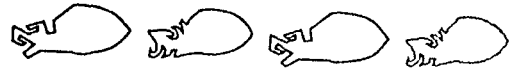
7- NEW DAY SCRIPT



8- KRAUFMANN



**TIPOGRAFIA FINAL
VARIANTES C-MARIPOSA**

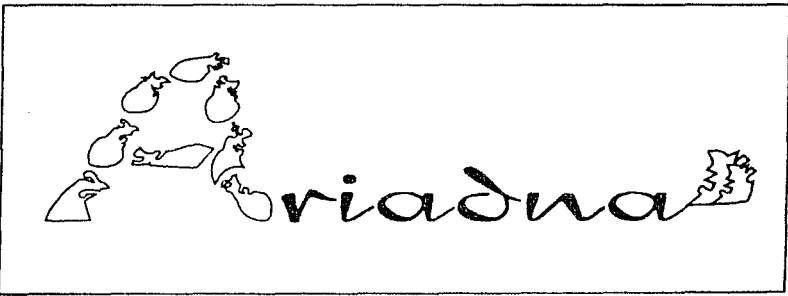


VARIANTES DEL LOGOTIPO PARA ELEGIR LA POSICION DE LA MARIPOSA

1



2



3



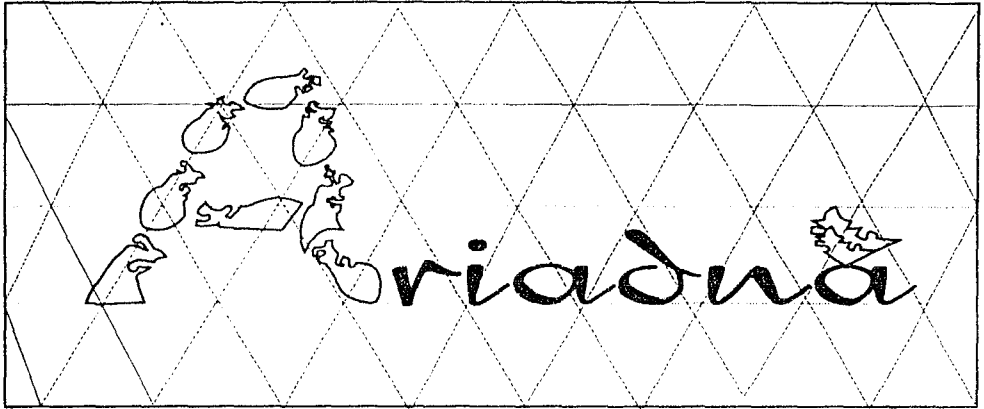
4.3

LOGOTIPO FINAL



LOGOTIPO FINAL PARA LA IDENTIFICACION DE LA MARCA ARIADNA

JUSTIFICACION



ORIGINAL





**COMENTARIOS ACERCA DEL
LOGOTIPO FINAL**

El logotipo final cumple con los objetivos planteados, ya que muestra primeramente las formas que en dicha marca se manejan y su colorido, que en este caso fueron los colores que se utilizaron en las diferentes composiciones, éstos resaltan muy bien en el fondo negro que se eligió, nos habla de algo mexicano, parece como si observáramos uno de los telares que hacen los artesanos.

En cuanto a la letra se pretendió dar un toque de seguridad y desenvoltura, este tipo de letra (New Day Script) nos da esta apariencia agregando un toque de coquetería por esos remates hacia arriba que le da un toque casual y un estilo muy particular.

Sin duda se ve muy interesante esa letra inicial que lo dice todo, en cuanto a formas y colores, nos muestra en un momento de que se trata, y nos transporta al mundo de imágenes que se están manejando; otro elemento importante de gran simbolismo es la mariposa que de manera placentera está posada en la última letra, pretende ir hacia arriba, despegar, buscar nuevos horizontes, esperando pacientemente el momento de poder volar; por todo esto se determinó, después de la serie de bocetos finales, que éste era el más adecuado ya que en cuanto a composición resulta ser armónico, se adapta mejor al conjunto, además de dar el significado que se pretende.

CAPITULO 5

APLICACION DE LA COMPOSICION EN UN CARTEL

5.1- EXPLICACION DE LA PROPUESTA:

Una de las partes importantes de la línea de productos que se va a realizar, lo forma precisamente el diseño de un cartel; como requisito principal deberá de mantener una unidad con los demás objetos, tendrá que armonizar y estar dentro del contexto general, para esto solo se harán variantes de la composición ya seleccionada, se mantendrán los mismos colores, solo se realizarán algunos cambios para poder adaptarlo mejor y que en efecto sea un cartel decorativo; se le pondrá en alguna parte el logotipo, siendo ésta la única aplicación de tipografía que se hará. Se rellenará alguna área de negro, ya que éste será un factor común entre todos los objetos, resaltar los colores en un fondo oscuro.

En el caso del cartel decorativo no necesita llevar ninguna información, ya que no es esa su función, así que no llevará ningún texto adicional, solo se le pondrá el logotipo para que sea reconocido como de la marca.

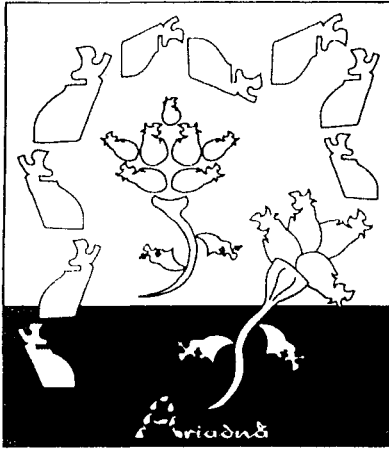
El tamaño del cartel será de 60 X 40, se seleccionó este formato por ser de un tamaño muy práctico, no resulta ser muy grande ni estorboso, ni tampoco demasiado chico que no se pueda apreciar su contenido, este tamaño es un término medio de los formatos estándar, en éste se puede valorar muy bien los elementos, incluso a una distancia de 8 metros.

Se pretende agregar un marco que delimite el cartel, éste sería de un tono brillante como el que se aplicó en el logotipo resaltando el nombre de la marca, es un color cobrizo, que nos remite por una parte a la artesanía mexicana hecha con este material, y por otro lado su brillo nos habla de elegancia, además será otra de las características que tendrán en común todos los objetos.

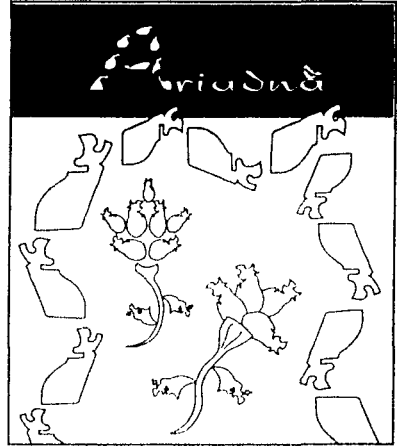
Después de analizar los bocetos se seleccionará uno, posteriormente se le aplicará el color, que como ya se mencionó será el que se puso en la composición final y que se hará como muestra.

5.2

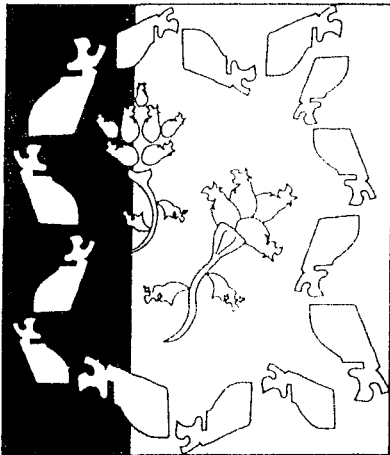
BOCETOS DE CARTELES



1



2



3

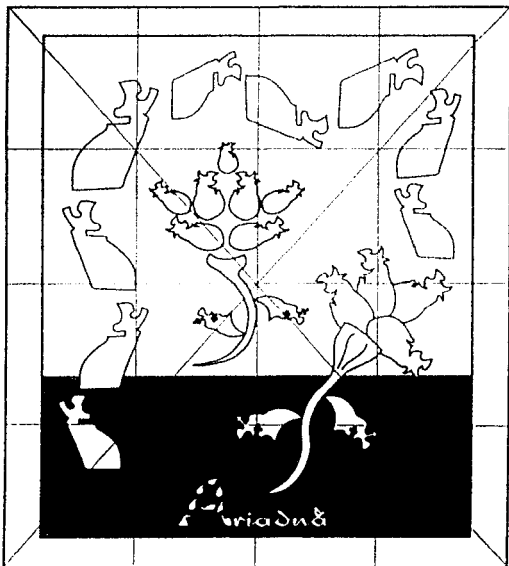
TAMAÑO ORIGINAL DE
LOS CARTELES
60 X 40 CM.
ESCALA 1 : 100

**CARTEL (1) FINAL
JUSTIFICACION Y TRAZOS**

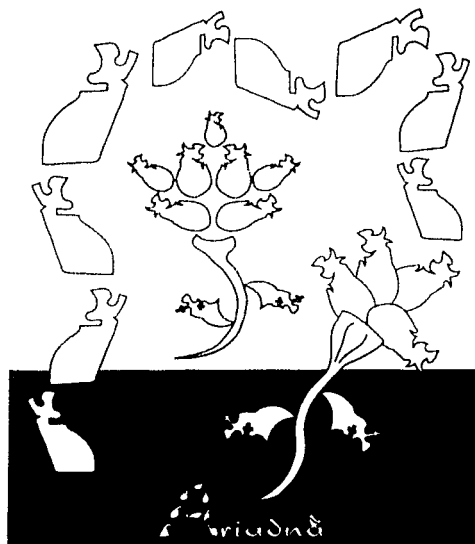


CARTEL SELECCIONADO COMO FINAL (SE HARA LA MUESTRA)

JUSTIFICACION



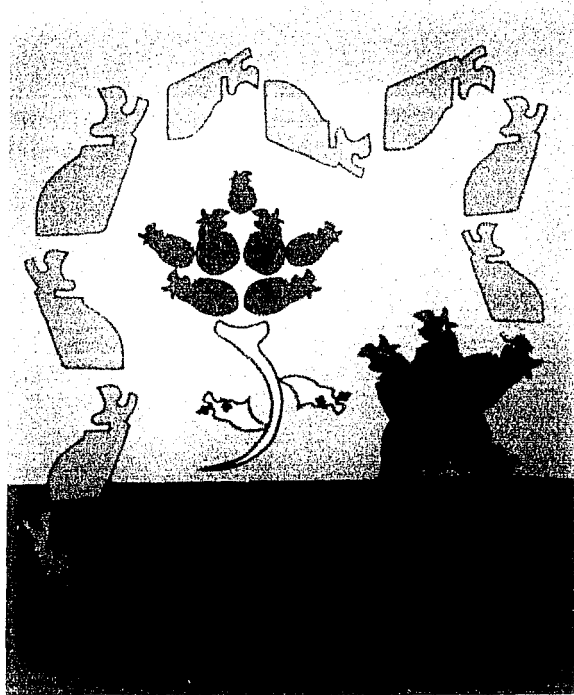
ORIGINAL



TAMAÑO ORIGINAL
DEL CARTEL
60 X 40 CM.
ESCALA 1 : 100



CARTEL FINAL
COLOR



Para la reproducción del cartel se escogió que fuera por el proceso de serigrafía, se pretende dar un acabado brillante, además considerando que todo lo que se va a imprimir son plastas resulta ser más sencilla de esta manera ya que sólo se necesitará separar color por color, para ir imprimiéndolos uno por uno; además este proceso no es muy caro por lo que si se quiere reproducir en mayores cantidades puede resultar muy conveniente; además se tiene la facilidad de volver a imprimir después ya que se tendrán los positivos.

En cuanto al papel se imprimirá sobre cartulina Kromekote de color azul (pantone 2995 CVP), ya que en este caso nos ahorrará la tinta del fondo que es de este color, su precio no es muy económico, pero lo compensa el sustituir una tinta en la impresión.

Las tintas que se utilizarán, son las especiales para imprimir en papel con terminado brillante que son las serilustre, solo en el caso de la tinta para el nombre del logotipo se utilizará la policat, ya que el tono es oro rojizo y la composición de la tinta no es igual a la serilutre.

**COMENTARIOS ACERCA
DEL CARTEL**

El cartel final cumple con los objetivos principales, efectivamente no sale del parámetro establecido, resulta ser bastante agradable para la vista, resaltan las formas aún viéndolas a larga distancia, atrae la atención del espectador ya que su colorido es muy interesante, además la composición invita a ser descifrada llevándonos de la mano a todos los rincones del cartel. El espacio en negro que se le agregó le da aún más vida, ya que los colores saltan dentro de este rectángulo haciéndolos más vistosos, además de refugiar en ese espacio al logotipo. El marco brillante se ve muy elegante y atractivo, nos habla de algo mexicano, con un toque especial, que hace que se vea realmente original.

Se eligió este cartel porque su composición resultó ser la mejor resuelta, ya que nos sugiere un silencioso equilibrio en movimiento que describe muy bien la idea que se quiere presentar, dinamismo y armonía; es muy importante también, el rectángulo negro de base como un espacio de soporte en donde surgen todos los elementos, ya que su ritmo nos lleva por todos los puntos del cartel, en un recorrido que nos sumerge enredándonos con las formas logrando que nuestra imaginación las comprenda o invente nuevas cosas.

CAPITULO 6

APLICACION DE LA COMPOSICION EN TELA

6.1- EXPLICACION DE LA PROPUESTA:

Uno de los trabajos que se harán como ya se mencionó antes, es aplicar la composición seleccionada (2), en tela, la medida que se ha pensado es de 5 x 1.30 mts., de los cuales se realizará la confección de una cortina y de tres cojines, estos deberán tener uniformidad con los otros objetos que se elaborarán, siguiendo el mismo parámetro, deben conservar las características necesarias para no salirse de lo establecido, para ello se pondrá de manera repetida la composición en forma lineal, por supuesto los colores serán los mismos, no habrá variantes en cuanto a las formas, y se pretende anexar los elementos que ya se manejaron en los otros objetos como lo son un área de negro y un tratamiento brillante. En el caso de la cortina se pondrá una franja negra al pie de esta, y se le bordará unas líneas con hilo cobre, esto además de unificar, nos da netamente la sensación de algo mexicano, es el toque final que nos transporta al mágico mundo de nuestras artesanías. Para los cojines, se utilizará un pequeño añadido de tela color negro en toda la orilla como un olan, el cual tendrá bordado algunas líneas de color cobre, para que encajen perfectamente con la cortina, y para continuar con los motivos característicos de la artesanía textil.

6.2

CARACTERISTICAS DE LA TELA TAMAÑOS PARA CORTINA Y COJIN

La tela que se va a estampar está hecha básicamente de algodón para que la impresión no se borre después, se va a utilizar ya con el color que se necesita de fondo que es azul (pantone 2995 CVP), como ya se dijo su medida es de 5 x 1.30 mts., de esta se va a sacar la cortina y los tres cojines, la cortina será de 2.5 mts. de largo x 1.30 mts. de ancho, los cojines serán cuadrados de 50 x 50 cm, se está considerando un tamaño que se pueda utilizar en los sillones o si se desea en el piso como adorno.

Para la elaboración del estampado sobre la tela, se va a realizar la impresión en serigrafía, se eligió esta forma ya que resulta ser más económico en comparación con el tejido con hilos que es más caro, además con el método de impresión se logra un terminado aceptable, en realidad si la impresión es buena el estampado queda adherido en la tela sin problemas, se logra una calidad y un acabado que hace que los colores y la composición luzcan muy bien. Como ya se mencionó se va a utilizar una tela de algodón porque es la más adecuada para garantizar que la impresión no se despinte con el tiempo; las tintas tienen que ser las adecuadas para imprimir sobre tela como las acrílicas con base de agua. La tela que se utilizará para poner el añadido a los cojines será del mismo tipo, nada más que de color negro; en el caso de los bordados que se harán tanto en la cortina como en los cojines, se utilizará un hilo metálico de color cobre, éste se aplicará en forma recta formando unas líneas que vayan en toda la orilla, en la cortina en la parte inferior, y en los cojines al rededor sobre el olán.

**COMENTARIOS ACERCA
DE LA TELA**

El terminado final de las dos opciones que se hicieron con la tela impresa, son satisfactorias, ya que se logró realmente lo que se proponía desde un principio, así que lo que se quiere dar a conocer quedo perfectamente expresado en el trabajo, las personas que han estado en contacto con este resultado les ha llamado mucho la atención, incluso desde la propuesta inicial, por esta razón se puede considerar un buen logro. Los elementos encajan con el resto de los objetos, esto era muy importante que todo conservara la uniformidad para que siguieran siendo parte de algo común, y no se dispararan las ideas ni los conceptos.

CAPITULO 7

APLICACION DE LA COMPOSICION EN UN JARRON

7.1- EXPLICACION DE LA PROPUESTA :

Otra de las partes importantes de la línea es la propuesta de incluir un jarrón, éste tendrá que cumplir con las características principales de la línea como lo son mantener la unidad con los demás elementos; se le aplicarán algunos segmentos de la composición, para esto se realizarán algunos bocetos, se elegirá la propuesta que más se adapte a la forma y que de el impacto que se esta buscando. Con respecto al color se le aplicará el que se puso en la composición elegida, el fondo será en negro ya que también se ha puesto en el cartel, la tela y el logotipo, éste servirá para seguir con la igualdad y además para que los elementos resalten, llamando más la atención; se le pondrá un contorno brillante con el tono cobrizo, que igualmente se ha estado poniendo en los demás objetos, ésta característica es muy importante porque delimita la forma del jarrón y por supuesto habla de algo mexicano. El jarrón se va a hacer en barro ya que es un material muy utilizado en la artesanía, y se presta para adaptarse a toda la idea que se está proponiendo:

7.2

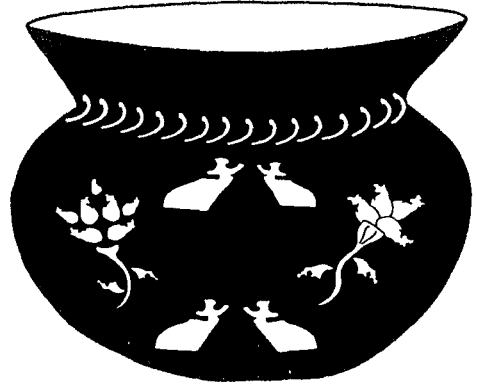
BOCETOS JARRON



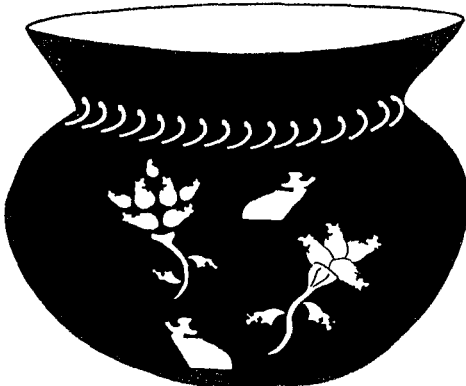
BOCETOS PARA SELECCIONAR LA COMPOSICION PARA EL JARRON



1



2



3

TAMAÑO CHICO

17 CM DE ANCHO X 10 CM DE ALTO

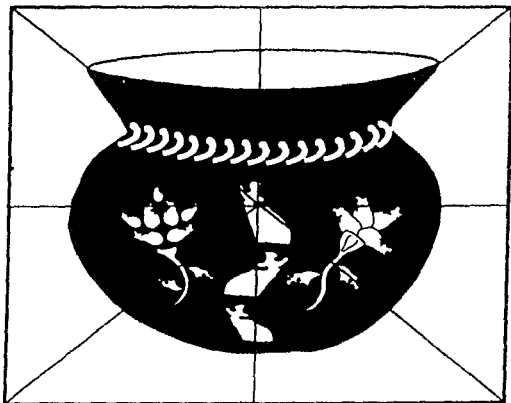
ESCALA 1:100

**JARRON (1) FINAL
JUSTIFICACION**

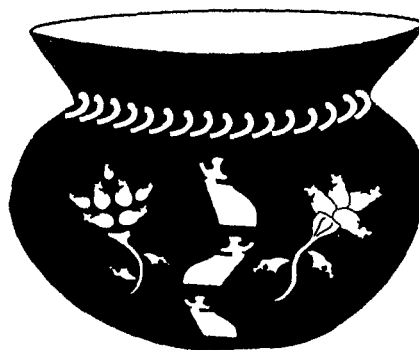


COMPOSICION SELECCIONADA PARA APLICARLA AL JARRON (SE HARA LA MUESTRA)

JUSTIFICACION



ORIGINAL

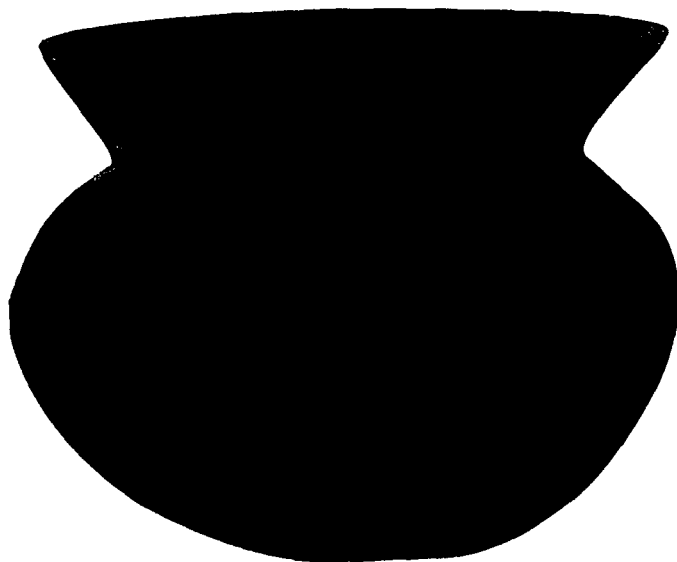


TAMAÑO CHICO

17 CM DE ANCHO X 10 CM DE ALTO

ESCALA 1:100

**JARRON FINAL
COLOR**



TAMANO CHICO
17 CM DE ANCHO X 10 CM DE ALTO
ESCALA 1:100

ELABORACION DE MATERIALES

El jarrón será tratado en tres tamaños: grande, mediano y chico, esto es para poderse combinar a la vez entre ellos mismos y poder tener más opciones. El tamaño aproximado de éstos es de: (grande) 35 cm de diámetro X 34 cm de alto, (mediano) 24 cm de diámetro X 17 cm de alto, (chico) 17 cm de diámetro X 10 cm de alto, como ya se mencionó anteriormente el material en el que se harán es en barro, se pintará en todos los casos el fondo color negro, el contorno de la parte superior en tono rojizo y la trenza que adorna al jarrón en tono cobrizo, al final se le aplicará una capa de barniz transparente para darle brillo.

La composición se le aplicará a través de una mica adherible, que se imprimirá en el proceso de serigrafía, ya que la composición esté impresa se adherirá la calcomanía al barro. Se eligió este proceso por que nos proporciona una mayor calidad que si se pintara a mano, como normalmente se hace en este tipo de trabajos, la idea es que tuviera precisión el trazo, cosa que a veces no sucede con lo hecho a trazo libre, además teniendo ya los positivos se pueden imprimir en varias proporciones, para utilizarlas en los diferentes tamaños de los jarrones; finalmente se le pondrá un acabado con esmalte para que sea más durable y no haya peligro de que la mica pueda despegarse.

**COMENTARIOS ACERCA
DEL JARRÓN**

El trabajo que se realizó en el jarrón realmente cumple con lo propuesto en un principio, tiene las mismas bases que todo lo demás, por lo que se adhiere perfectamente a la unidad que se ha estado manteniendo.

El trabajo es interesante, llamativo, con calidad, y sobre todo su contenido le da un gran valor, una personalidad propia que nos lleva a conocer cosas nuevas, otra posibilidad más para admirar, apreciar y juzgar.

Se eligió esta composición para aplicarla al jarrón, porque se adapta muy bien a la forma que éste tiene, además de esta manera las figuras quedan de un tamaño adecuado para que se puedan apreciar mejor, y así el jarrón luzca más.

CONCLUSIONES

El trabajo se logró después de una trayectoria de búsqueda, de una larga investigación (con ayuda de la metodología de Humberto Eco) finalmente se concluyó de una manera satisfactoria, ya que el resultado es precisamente lo que se quiere dar a conocer al público consumidor; a llamado mucho la atención desde el inicio, desarrollo, hasta su terminación, y han gustado mucho los resultados, personalmente me pareció muy acertado tomando en cuenta mis propósitos iniciales, diseñar una línea de productos decorativos que hablará de las raíces mexicanas, y a la vez de la moda actual y sus necesidades, se unieron precisamente en este proyecto, en donde los ingredientes fueron formas, color, conceptos y utilidad. Imágenes naturales transformadas por métodos actuales, dando otra visión de la realidad; el color no solo se aplicó con lógica si no también con psicología, la que nos hace conocer más acerca de ellos; conceptos de antes que hoy se adhieren al presente y toman una nueva idea, ver lo que es o lo que queramos ver, imaginar, soñar, crear nuestros propios conceptos; satisfacer las necesidades con un poco de tradición, arte y actualidad. Después de que se creó la línea de estos productos para la decoración, se esta cumpliendo con una parte de la idea, la segunda parte es donde interviene la intuición y el gusto de cada persona, esta parte es de gran importancia, ya que se trata de acomodar los elementos, dentro de un área determinada, haciéndolos cumplir al máximo con la función de utilidad que estos tienen, ya que los objetos se hayan colocado, se perseguirá encontrar el ideal armónico, que es cuando todos los objetos se aprecian perfectamente y podemos disfrutarlos desde varios ángulos, y por supuesto tener acceso a ellos. Este ideal armónico se basa en estas cuatro características de armonía: F O R M A - D E C O R A C I O N - C O L O R - L U Z , todo esto debe de estar perfectamente combinado, las formas tienen que armonizar unas con otras, el acomodo deberá tener sentido y lógica, el color deberá llevar una uniformidad que haga que los elementos lleven una continuidad, la luz es muy importante ya que ésta hace que los objetos resalten, se perciban, bien o mal, así que esta parte debe de tomarse en cuenta para que se cumpla con la totalidad de la creación artística; es por eso que los objetos de la línea fueron hechos de manera armónica, para que a la hora de acomodarlos sea más sencillo que los elementos se mezclen y logren un equilibrio.

TIPO DE OBRA:

En este caso se trata de una obra destinada para la decoración de interiores, tomando en cuenta este punto podemos decir que las piezas que forman a la línea, primeramente son útiles, a ello hay que agregar el sentido artístico que tienen ya que con estas dos cualidades unidas se logra integrar el concepto. Desde este punto de vista pienso que se está cumpliendo con los objetivos primordiales, los objetos que se hicieron podemos admirarlos pero también podemos utilizarlos para algo en concreto, así que tomando en cuenta el tipo de obra artística podemos decir que tiene las características adecuadas.

TECNICAS Y MATERIALES EMPLEADOS:

En este caso se puede explicar que se utilizaron varias técnicas y materiales dadas las características de cada elemento que se hizo, como ya se mencionó antes, para realizar lo que uno se propone tiene que tomar cosas de su época para poder hacerlas, en este caso se hicieron por medio de técnicas que son muy comunes hoy en día, pero por supuesto que éstas mismas sin métodos y materiales tan sofisticados ya existían desde hace algún tiempo, solo que ahora se utilizan procedimientos más actualizados.

LA FORMA:

En este punto podemos darnos cuenta de la utilidad que los objetos tienen, es decir para que fueron hechos. Por otro lado nos damos cuenta del contenido expresivo que éstos tienen, nos hablan de la época, de su tradición, del lugar en que se hizo, del sentir de su gente y por supuesto de quién lo creó. En este caso el colorido y las formas dicen que son mexicanos, ya que muestra parte de su tradición artesanal, y habla de una época actual en donde el confort y las cosas materiales tienen gran importancia.

DECORACION Y SISTEMA DECORATIVO:

Primero se debe tomar en cuenta el tipo de ornamentación que tienen los objetos, en este caso son elementos vegetales y animales, estos se utilizaron para continuar con los dibujos que se han usado en la artesanía tradicional, y que tienen un significado simbólico-imaginario.

EL COLOR Y LA LUZ:

Hablar de color es muy importante ya que es una de las características más significativas del trabajo, sirvió para dar un toque llamativo que se pretendía, logrado con los colores vivos, y por otro lado utilizar los tonos pastel para dar otro sentido muy diferente como lo es dar la sensación de ternura y delicadeza, ambas opciones igualmente interesantes.

La luz es muy importante, en este caso se manejo una plasta negra de fondo que hace que los colores resalten de una manera notable, en el caso de los tonos pastel, como tienen gran cantidad de blanco estos suelen ser muy luminosos por si solos; si hablamos de la luz externa tendremos, en el caso de los colores fuertes sobre un fondo negro, éstos se pueden apreciar mejor utilizando una luz de preferencia blanca que ilumine a los objetos, ésta los hará vibrar dentro del espacio en que se encuentren; si nos referimos a los tonos pastel que son muy luminosos, con una luz blanca lo serían mucho más, pero si queremos dar otro efecto se podría probar con alguna luz de otro color, según la decoración en general.

EQUILIBRIO Y CONJUNTO:

Si hablamos de equilibrio y conjunto, nos damos cuenta que son dos conceptos que van ligados íntimamente, ya que su objetivo principal, es lograr la perfecta armonía entre los objetos, que se conviertan en uno solo de ser necesario, y que por lo tanto mantengan un equilibrio que tienda a unirlos más; estos conceptos lo tienen cada uno de los objetos decorativos, pero a su vez están hechos para poderse combinar entre ellos de tal manera que formen un todo armónico. Además todo esto finalmente estará relacionado con nuestra época, hablará de nuestra forma de vida, nuestros gustos, nuestras ideas, pensamientos, sentimientos y de nuestra tradición.

RELACION CON EL MARCO Y ESPACIO CIRCUNDANTE:

En este punto es en donde analizamos las formas para saber perfectamente el uso que debemos darle para no equivocarnos en su colocación, en este caso la tela se emplea de dos formas para hacer cortinas y cojines, las cortinas para que se coloquen en las ventanas, para tener más privacidad, resguardo y protección, los cojines son para utilizarlos en los sillones o en el piso de adorno o por qué no, también para sentarse;

en el caso de la cerámica, se hicieron jarrones que pueden usarse como adorno, o si queremos utilizarlos como florero, o para guardar alguna cosa que se nos ocurra como dulces, objetos, etc. ; en el caso del cartel se planeo que fuera exclusivo para adornar, para ponerlo en la pared en donde creamos que podemos admirarlo más. Aquí se menciona que este trabajo es precisamente producto de la época, influenciado por el pasado y por el presente, tomando en cuenta el sentir del momento (arte, conocimiento, pensamiento, creencia, etc.) y por supuesto el gusto de quién lo hizo.

INFLUENCIAS RECIBIDAS Y SU PROPIA REPERCUSION EN LA RELACION CON LAS ARTES:

En este caso el arte que se retomó para la realización de este proyecto fue principalmente el arte popular mexicano, que de la mano va con un arte geométrico, que además es naturalista y abstracto, podemos sin duda observar que algo hay de esto dentro del trabajo, sin embargo pienso que alcanzó a ser él mismo, original y propositivo, no una simple copia de algo.

COMENTARIOS FINALES:

Para finalizar me gustaría comentar, que el haber hecho este trabajo me dió mucha satisfacción, porque aprendí mucho y además me dió la oportunidad de materializar una idea que desde hace mucho tiempo quería realizar, es muy emocionante ver que lo que un día soñaste ahora es realidad, el haber propuesto esta idea para mí es muy importante, por una parte dar este parámetro a los diseñadores para que continúen con su propia investigación, aquí sólo les muestro una de las muchas cosas que se pueden hacer mediante el estudio del origen de la forma, siendo ésta una buena alternativa para consolidar una idea, además el hecho de probar nuevas opciones para solucionar necesidades de comunicación siempre enriquecerán al diseño gráfico ya que le dan un panorama más amplio para poder lograr sus objetivos por medio de diferentes caminos que lo conduzcan a una resolución nueva y funcional, por otro lado mostrar esta alternativa a los amantes de la decoración, dándoles la oportunidad de conocer algo diferente, que podrán utilizar y por supuesto admirar. En verdad me gustaría que esto trascendiera aún más, ojalá no pase mucho tiempo para que pueda tener un negocio de diseño y decoración que lleve mi nombre, y así poner ésto en práctica y mucho más.



BIBLIOGRAFIA

- 1.- Alfonso López Quintos
La Estética de la Creatividad
Madrid Ed. Cátedra
203 págs.
- 2.- Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México
Diseño Mexicano
Ed. Iberoamérica
1991
100 págs.
- 3.- E. Darwing
Estampado
Ed. Nuevas Ideas
1984
94 págs.
- 4.- Ernest J. Mc Cormick
El Significado de los Colores
Barcelona, Ed. Gili
380 págs.
- 5.- Frutiger Adrián
Signos, Símbolos, Marcas y Señales
Ed. Gustavo Gili
1981
283 págs.
- 6.- Ghyska Matila C.
Estética de las Proporciones en la Naturaleza y en las Artes
Ed. Poseidón
1881
266 págs.
- 7.- Humberto Claude
Diseño Ornamental
Barcelona, Ed. Blume
1970
236 págs.
- 8.- Humberto Eco
Como se hace una Tesis
Ed. Gedisa
1992
267 págs.

- 9.- Koppers Herald
Fundamentos de la Teoría de los Colores
Ed. Gustavo Gili
1980
204 págs.
- 10.- Pedoe Dan
La Geometría en el Arte
Ed. Gustavo Gili
1979
289 págs.
- 11.- Ray Murray
Manual de Técnicas
Ed. Gustavo Gili S.A.
1980
199 págs.
- 12.- Rene Boller
El Objeto y su Imagen
Barcelona Ed. Hispanoeuropeo
1981
164 págs.
- 13.- Seyer Chole
Diseños Mexicanos Arte y Decoración
Madrid Ed. Hilosa
1990
220 págs.
- 14.- Wolf L. y Khun D.
Forma y Simetría
Ed. Universitaria de Buenos Aires
1923
55 Págs.
- 15.- Wong Wucius
Fundamentos del Diseño Bi y Tridimensional
Ed. Gustavo Gili
1981
205 Págs.
- 16.- Wylie Clarence Raymond
Fundamentos de Geometría
Centro Regional de Ayuda Técnica
1911
380 págs.