

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

49
zej

Diseño de identidad corporativa para el
Centro Infantil Educativo (CIE)

TESIS

que para obtener el título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

presenta

SONIA ROSAS DÍAZ

Director de Tesis

PROFR. CUAUHTÉMOC GARCÍA ROSAS



DPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACIÓN

ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
XOCHIMILCO D.F.

MÉXICO, D.F.

1997

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS

AGRADEZCO:

A mis padres que me dieron la vida,
Graciela Díaz y Juan Rosas.

A mi hermano **Efrén Rosas**, que ha sido,
es y seguirá siendo eso para mí, "un gran
hermano", ejemplar en todos los aspectos.

A mis tíos que con sus buenos consejos
y apoyo me impulsaron siempre a seguir
adelante.

A mis primos y sobrinos pequeños: Nidia,
Cynthia, Tania, Analí, Juanito, Carlitos, Karol,
Neto, Dany, Guillermin, Gerar, Kenya, Cris,
Sandy, y Lalito, que con ese cariño y amor
tan especial que sienten hacia mí han
hecho de mí sin darse cuenta un ser humano
que daría todo a cambio por ver sonreír a
cualquier niño de cualquier lugar sin
importar su raza, nivel social o económico.
"gracias a ustedes mis niños".

A mis ahora suegros y cuñadas, que por su forma de ser me han enseñado a conseguir lo que uno ambiciona sin importar las adversidades que uno tenga que enfrentar.

A mi Director Cuauhtémoc García Rosas y a mi Presidente Mauricio Rivera Ferreiro, que con su paciencia, esmero y conocimientos me ayudaron a sacar adelante la tesis que ahora presento.

Al Honorable Jurado que aceptó estar en mi examen profesional.

ESTA TESIS LA DEDICO:

Al Sr. Porfirio Díaz:

Él es ese ser que dio todo por ver y hacer de mí una persona con retos, triunfos y victorias logradas, entregando a su manera, su más grande esfuerzo para que yo lo lograra. Él ya no está aquí, pero donde quiera que se encuentre sé que estará feliz de saber que lo he logrado una vez más. ¡Esto también es tuyo mi querido abuelo!

A Fernando Herrera:

Con él y junto a él he vivido los momentos más importantes de mi vida, esta vez quiero compartir y dedicarle uno más, ya que fue él quien con su apoyo incondicional me dio la fuerza para seguir adelante en mis estudios y en todas las metas que me he trazado, esto es para ti, mi querido esposo,

¡Sigamos echándole ganas!

A todos los niños del mundo:

Por enseñarnos a los adultos a vivir la vida de una manera sencilla y sincera. A ustedes como un agradecimiento a sus ideas que en algún momento y lugar son tomadas en cuenta.

ÍNDICE

Introducción	1
CAPÍTULO 1	
LA IDENTIDAD CORPORATIVA Y SUS ELEMENTOS	5
¿Qué es la identidad?	6
Elementos de la Identidad corporativa.....	12
Razón social.....	12
El logotipo: código lingüístico.....	13
Imagotipo	15
Color	19
CAPÍTULO 2	
INDICADORES OBJETIVOS DE IDENTIDAD DEL CENTRO INFANTIL	
EDUCATIVO (CIE).....	23
Razón social.....	24
¿Qué es el Centro Infantil Educativo (CIE)?	24

Año de fundación.....	25
Nacionalidad.....	25
Dirección y zona de ubicación	25
Historia	26
Número de niños y nivel socioeconómico	31
Sistema de enseñanza.....	32
Materias impartidas	42
Personal.....	44
Instalaciones.....	45
Respecto al diseño.....	47
Ideología del nuevo diseño	51

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS FÍSICOS REPRESENTATIVOS DEL CIE Y GRÁFICOS DEL ARTE INFANTIL.....

Los objetos como elementos.....	54
Contexto situacional.....	57
Fachada de la escuela.....	57
Instalaciones.....	60
El área de juegos	62

Percepción e interpretación infantil	64
El dibujo infantil.....	68
Representaciones.....	71
Movimiento	73
Secuencia	75
El círculo	77
Diferenciación	79
Vertical y horizontal.....	82
La línea.....	82
Oblicuidad.....	85
Combinación	86
El tamaño.....	88
El cuerpo humano.....	89
La traducción a dos dimensiones	90
 CAPÍTULO 4	
DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA.....	95
Desarrollo del proceso de elaboración del diseño del imago tipo... ..	99
Justificación	117
Justificación del color.....	132

Encuesta.....	137
El Imagotipo y su construcción.....	144
Zona de protección.....	145
Variación del grafismo en función de los tamaños de reproducción.....	146
Los colores.....	147
Justificación de las variaciones de la reproducción de los gráficos de identidad.....	148
Versiones prohibidas.....	153
Diseño de soportes de comunicación gráfica.....	161
Tipografía.....	161
Color.....	162
Papel.....	163
Formato.....	164
Relación de formatos.....	166
Sistemas de reproducción.....	205
Serigrafía o algún otro medio de reproducción tradicional.....	207
Conclusiones.....	209
Bibliografía.....	213

INTRODUCCIÓN

La identidad corporativa ha cobrado un gran interés dentro del mercado, ya que día a día existe una mayor demanda de bienes y servicios, y es cuando las instituciones, corporaciones y empresas en general buscan marcar su diferencia dentro de la sociedad y del mundo visual en que vivimos, para lograr esto se requiere de un sistema de formas, figuras, colores y ante todo un concepto que transporte ideas, impresiones psicológicas y una alta capacidad de memorización acerca de la personalidad de la institución, a través de una diversificación en diferentes soportes que difundan y logren la ubicuidad dentro del mercado, en este caso será el **Centro Infantil Educativo (CIE)**.

Dado que es de gran importancia y de gran necesidad brindar una buena imagen al exterior, esta institución se ha dado a la tarea de realizar la suya teniendo como objetivo tener un reconocimiento gráfico en el medio social por medio de una imagen visual que pueda ser difundida a través de sus soportes gráficos y distintos medios de comunicación impresos que den como resultado el aumento de escolares, y adjunto a esto un mejoramiento económico. Dicha tarea me

ha sido asignada, por lo que debo proporcionar una solución de diseño de identidad corporativa a través de una planeación y un proceso de creación y elaboración de una imagen visual, con el mejor efecto gráfico, que logre representar por sí misma la personalidad propia del Centro Infantil Educativo (CIE), para poderla incluir dentro de la función comunicacional.

El desarrollo de la realización del diseño de la identidad corporativa del Centro Infantil Educativo (CIE) está contenido en la tesis que ahora presento y que tiene por objetivo servir de consulta, ya sea por un diseñador de identidad corporativa, o bien, por cualquier persona que desee saber de identidad o que simplemente desee saber cómo se realizó el diseño de identidad de esta institución, para lograr esto manejé una metodología sencilla y entendible por cualquier persona. Esta tesis la dividí en cuatro capítulos que contienen:

En el Capítulo Uno explicaré que es la identidad corporativa y los elementos que la conforman definiendo cada uno de éstos, iniciando desde el concepto mismo de la palabra identidad y prosiguiendo con los elementos que la conforman, los diferentes tipos que hay y hasta qué punto son benéficos en su aplicación.

En el Capítulo Dos daré a conocer los indicadores objetivos de identidad de la institución, estos indicadores son datos básicos y fundamentales declarados oficialmente por la institución misma, como son: razón social, la definición de qué es Centro Infantil Educativo (CIE), su año de fundación, su nacionalidad, su dirección y zona de ubicación, su historia, su número de niños y nivel socioeconómico, su sistema de enseñanza, el análisis del diseño del imago tipo anterior, la ideología que la institución desea que se maneje para el nuevo diseño del imago tipo, entre otros, estos indicadores me ayudarán a encontrar el camino a seguir en el diseño de la identidad corporativa de dicha institución.

En el Capítulo Tres analizaré los elementos físicos representativos de la institución para posteriormente definir cuáles serán los elegidos a aplicar gráficamente en el diseño y por otra parte también analizaré los elementos gráficos del arte infantil para usarlos en la representación gráfica del diseño, ya que se pretende que el imago tipo tenga todas las características y atributos de haber sido dibujado o hecho por un niño, para lograr esto y debido a que los niños son lo más importante en esta institución, me apoyaré gráficamente en ellos, demostrando así la sensibilidad que el niño tiene para crear y aportar sin darse cuenta, una

gran cantidad de elementos gráficos que pueden ser utilizados dentro del Diseño Gráfico, estos elementos van desde la percepción hasta la Interpretación, brindándonos en esta última una gran variedad de formas de hacerlo que dependen de muchos factores que se verán y analizarán ampliamente en el desarrollo de esta investigación.

En el Capítulo Cuatro desarrollaré el proceso de elaboración del diseño de identidad corporativa iniciando por el diseño del Imanotipo, en donde explico de dónde se tomaron los elementos que lo conforman y porqué, además de mostrar como de un diseño manual pasó a ser un diseño digital que brinda una cantidad de ventajas tanto para el cliente, como para el diseñador, para el cliente porque es una posibilidad de costos mucho más económica y para el diseñador porque es una forma de manipulación del diseño mucho más rápida y de mejor calidad.

Así como el imagotipo se creó digitalmente, los soportes gráficos también, conformándose así la totalidad de la identidad corporativa que llevará consigo la tarea de dar a conocer la imagen corporativa del Centro Infantil Educativo (CIE).

Capítulo

I

LA IDENTIDAD CORPORATIVA Y
SUS ELEMENTOS

¿QUE ES LA IDENTIDAD?

“La identidad deberá ser visualizada a partir de una comprensión sustancial de la personalidad latente o evidente de la empresa, y manifestada en todas sus comunicaciones por medio de signos y símbolos visuales.”¹

“Etimológicamente, **identidad** viene del latín *identitas, atis, de idem*, lo mismo. Decir pues, que <cada cosa es lo que es>, que <un árbol es un árbol>, o que <yo soy yo>, no son sino tautologías. Pero en su misma redundancia ponen de manifiesto esta condición intrínseca de la identidad: lo único e idéntico la unicidad y la mismidad de cada cosa como círculo cerrado.

Filosóficamente, el concepto de identidad se puede expresar por una secuencia muy simple:

1. es el ser o el ente, es decir, lo que es o existe, o lo que puede existir;

¹ Costa, Joan. Imagen Global, p. 84.

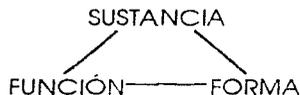
2. todo ente está dotado de una dimensión existencial significativa que le es propia: es su entidad como una medida universal, la cual constituye su misma esencia y materialidad;
3. toda entidad posee, pues, una forma perceptible y memorizable: su identidad, que es característica del ente en su individualidad específica y la diferencia de los demás entes.

Por consiguiente, identidad equivale a autenticidad y verdad. Idéntico significa idéntico a sí mismo. Es pues la cosa y su forma. La cosa misma presentándose a sí misma en ella misma y por sí misma.²

Es por esto que la noción de identidad se compone de tres elementos: la sustancia, la función y la forma, sabiendo entonces que todo lo que existe en el mundo tanto cosas, organismos biológicos y organizaciones sociales como: grupos étnicos, nacionales, culturales o mercantiles, son determinados por su esencia, su rol o su orientación y su forma material. Es entonces que gracias a la interdependencia de la sustancia, función y forma, que las cosas, los seres biológicos y los organismos sociales se presentan a sí mismos, en su propia materialidad

² *Idem.*

con su propia presencia, dándonos a conocer visualmente cada elemento de su entorno que parte de su forma, tamaño, color, posición, movimiento, textura, entre otros. Estos elementos los debemos entender como señales ya que nos enfatizan constantemente sus señas de identidad de un modo tanto general como particular son necesarias para su subsistencia, su desarrollo y su orientación en el mundo.



“Pero estas señales naturales de identidad que las cosas transportan intrínsecamente consigo, son por eso mismo pasivas. No hay en ellas, sustancialmente, intencionalidad comunicativa. Simplemente son, están ahí pero no como mensajes enviados, sino como rasgos inertes a la naturaleza física de las cosas, los seres y los fenómenos por medio de los cuales los identificamos”.³

El ser humano otorga un sentido a todo cuanto percibe y superpone un código empírico de significados, correspondiendo a una función

³ *Ibidem*; p. 86.

Interactiva entre el hombre y los elementos de su medio que constantemente se transforma.

La identidad es considerada como la manifestación de algunas señales en las que a través de éstas, las cosas, los seres y los fenómenos se hacen presentes a la percepción y memoria de todo ser humano.

Identidad: es una presencia pasiva • que emite señales.

Identificación: es una experiencia activa • que realiza el acto de percibir y reconocer .

El percibir o identificar algo nos conduce a relacionarlo con una serie de ideas empíricas, por poner un ejemplo, supongamos que observamos una huella de zapato en el lodo, al ver el tamaño no sólo nos imaginamos que es de una persona "x" sino que nos imaginamos su tamaño, su peso y hasta su edad y sexo ¿no es así?

*Los mecanismos sensoriales humanos, produciendo respuestas del individuo, operan por este mecanismo de asociación empírica y también por el de asociación psicológica en la que la forma es el estímulo perceptivo y que a su vez conduce a la función y a la sustancia de la cosa.

El que los organismos biológicos que existían en el mundo natural sean hoy en día las organizaciones humanas y técnicas, que los que eran fenómenos ahora sean acontecimientos sociales o culturales y que lo que antes eran cosas hoy sean objetos, nos dice que ha existido una evolución intencionada a través de la tecnología que ha dado como resultado el que los objetos se conviertan en productos. Ahora bien, también en el mundo natural existían señales que en el universo socio-cultural son signos; los signos constituyen códigos que atestiguan el deseo que el mundo sea comprendido por quienes lo habitamos y que exista una buena comunicación ya sea por el lenguaje hablado o el lenguaje gráfico en el que los signos y los símbolos visuales son la parte importante.

Gracias a la naturaleza singular de todo lo que existe en el mundo se puede crear una identidad totalizada de cada cosa en la que sus formas reflejan su corporalidad asociándola a varias ideas como son: los valores de sus cualidades, su o sus funciones y su propia sustancia, constituyéndose a sí misma su propia entidad e imagen material que dará oportunidad a ser representada gráficamente en su aspecto físico, reproduciéndose su apariencia.

Debido a que la empresa tiene una estructura múltiple, en la que se desarrollan diferentes actividades también por diferentes personas, se considera que posee una entidad fragmentada por lo que no se puede mostrar íntegramente como una persona o un objeto, pero sí a través de sus manifestaciones que el público percibe (lo que es la empresa, qué hace, qué dice y cómo lo manifiesta) se puede simbolizar.

Toda empresa se identifica con una firma personal lingüística y gráfica que tiene una intencionalidad comunicativa. "la firma personal es, de hecho, un logotipo, en el sentido exacto del término. Es una palabra, o un conjunto de palabras escritas, constituidas por letras entrelazadas. El logotipo como la firma, es diferente formalmente de los demás textos del mensaje y está aislado de ellos: posee un espacio propio y generalmente está subrayado o envuelto por trazos que lo diferencian; es una forma más visible que legible."⁴ Así pues la representación visual de la identidad corporativa se hará mediante elementos simbólicos verdaderos de la empresa que sintetizen su complejidad y traduzcan su anonimato a un sistema de signos simbólicos memorizables que sean positivos.

⁴ *Ibidem*; p. 90.

ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

Razón Social

También conocido como nombre o identidad verbal propia de una institución, convirtiéndose en el primer signo que la identifique la razón social de la institución “puede producirse mediante dos soluciones: desde un signo arbitrario abstracto, hasta una expresión claramente denotativa de la identidad de la institución, pasando por una amplia gama de variantes intermedias.”⁵

Existen cinco tipos básicos de razón social y una gran variedad de combinaciones.

1. Descriptivos: se enuncian los atributos de identidad de la institución.
Ejemplo: Museo de Arte Contemporáneo.
2. Simbólicos: se nombra a la institución a través de una imagen literaria. Ejemplo: Camel, Nestlé, Visa.

⁵ Chavez, Norberto. Imagen Corporativa, p. 42.

3. **Patronímicos:** se nombra a la institución mediante la utilización del nombre de una persona importante para esta, llámese fundador, héroe, dueño, etc. Ejemplo: Mercedes Benz, Marinela.
4. **Contracciones:** se construye el nombre a través de iniciales o fragmentos de palabras. Ejemplo: IBM, USA.
5. **Toponímicos:** menciona o se refiere al lugar de origen o área de influencia de la institución. Ejemplo: Europalia, Aerolíneas Argentinas.

El Logotipo: Código Lingüístico

Es la transformación del nombre verbal audible a una traducción visual que se “incorpora a la memoria visual que es más potente y carismática que la memoria verbal.

La palabra *logotipo* está impregnada del lenguaje de la tipografía y su etimología procede del griego *logos*, que significa *palabra, discurso*, y *tupos*, que significa *golpe formando una imprenta*, un logotipo es pues, una *discurso cuajado*, una totalidad significativa completa en sí misma e

indisociablemente inscrita sobre un soporte. En grafismo una palabra diseñada: una palabra *logotipada*, es la que está formada por letras unidas entre sí, entrelazadas formando una unidad signica que se diferencia de los tipos simples, móviles, porque constituye en sí misma un todo gestáltico y una sucesión de letras corrientes.”⁶

El logotipo es considerado un signo de designación, a través del cual las empresas, instituciones o corporaciones se designan a sí mismas y son designadas por sus públicos, dándose a través de este signo de identidad, “ya que los grafismos y colores son de naturaleza visual y no verbal, y por ello solamente transferibles de un emisor a un receptor, pero que no son nunca intercambiables entre ambos.”⁷

El logotipo es pues una forma fuertemente caracterizada pasando de la legibilidad de la visualidad, habiendo una dualidad entre la lectura de la palabra escrita y la percepción del logotipo que los hace equivalentes y redundantes, dándose un proceso en el que el logotipo visualmente se identifica y se memoriza ya no habiendo necesidad de

⁶ Costa, Joan. **Identidad Corporativa y 31 Estrategias de Empresa**, p. 31.

⁷ Costa, Joan. **Imagen Global**, pp. 97-98.

leerlo adquiriendo así un valor icónico que le permitiera resaltar gráficamente sus propias cualidades.

En el logotipo la tipografía tiene una magnitud semiótica no-verbal, icónica, que incorpora por connotación significados complementarios al propio nombre, cumpliéndose la función en cualquier opción tipográfica, permitiéndose así la mejor explotación de significación que enriquezca la función o funciones identificadoras de nuestro logotipo.

La selección de la familia tipográfica es abierta a cualquiera que ésta sea incluyendo a sus posibles combinaciones y manipulaciones de íconos, normas ambiguas ícono-tipográficas, sumándole a estas variaciones otras tantas de tipo cromático y textual, obteniendo con esto una infinita gama de posibles alternativas o soluciones al código de nuestra escritura (razón social).

Imagotipo

Como mencioné anteriormente, el logotipo es la versión gráfica de la razón social, sin embargo a menudo y en algunos casos se unen a éste, signos gráfico-icónicos de identidad, es decir, imágenes no verbales que tienen como función mejorar la identificación, ya que las imágenes

son más fuertes que las palabras: sin embargo, existen logotipos a los que se les denomina *identificadores* ya que funcionan como tal, es decir, el mismo logotipo incorpora signos icónicos y opera asimismo, la función lingüística, la función simbólica y la función estética, convirtiéndolos en sistemas mnemotécnicos que dicho de otra manera son signos que se integran y redundan fácilmente a la memoria.

La percepción del símbolo de identidad estimula a la memoria del receptor y lo lleva a relacionarlo con la empresa, institución o corporación, siendo más fácil ver que leer, por lo que si el símbolo es estético en cuanto a su forma y color se verá favorecido en su fácil identificación.

Los imagotipos pueden adoptar diferentes características, sin embargo tienen un requisito genérico que es su memorabilidad y capacidad de diferenciación respecto al resto como son:

- Anagramas o deformaciones personalizadoras del logotipo.
- Íconos o reproducciones más o menos realistas de hechos reconocibles.

- Mascotas o figuras características de personajes u objetos.
- Figuras abstractas o composiciones arbitrarias sin significación o referencias explícitas.

“Toda forma visual de cualquier índole que garantice diferenciación y pregnancia teóricamente puede funcionar como imagotipo con sólo aplicarse de un modo recurrente y asociado a una entidad dada, empresa, producto, acontecimiento, institución, etc. Por lo tanto, el universo de imagotipos presenta una compleja casuística que puede ordenarse conforme a tres grandes ejes: motivación/arbitrariedad, abstracción/figuración y ocurrencia/recurrencia.”⁸

Motivación/Arbitrariedad. El signo visual puede tener plena, cierta o nula relación con nociones o hechos asociados con la institución a la cual identifica.

Abstracción/Figuración. Esto es que la relación entre el imagotipo y la idea o noción que remite, esté o no asociada a la institución, puede

⁸ Chávez, Norberto. *Op. cit.*, p. 52.

oscilar desde un lazo puramente convencional (símbolo) hasta la referencia más realista (ícono).

Ocurrencia/Recurrencia. Opone la máxima recurrencia o tipicidad a la máxima ocurrencia u originalidad. Se trata del grado de innovación en el criterio general y en el diseño visual concreto del imagotipo respecto de los códigos o convenciones vigentes.

El nombre verbal, el logotipo o nombre gráfico y el imagotipo forman un sistema en que los significados de cada uno se unen para aludir sintéticamente a la identidad de la institución, es decir, evocar y asociar inequívocamente las características principales de la empresa, institución o corporación positivamente constituyendo el fragmento esencial de identidad.

“El mensaje de ese microsistema se produce no sólo como resultado del tipo de vínculo entre cada uno de los tres signos y su referente --la identidad institucional--, sino también de las relación que se entabla entre dichos signos. Entre los múltiples planos de análisis de esta relación pueden considerarse dos ejes o parámetros básicos: el grado de redundancia semántica y el grado de homogeneidad retórica.

El nombre, el logotipo y el imagotipo denotan por vía verbal, tipográfica e icónica, la misma noción en cuyo caso generan el grado más alto de redundancia, o por el contrario, podrán aportar tres referencias distintas, con lo cual el mensaje total surgirá por articulación de tres distintos mensajes parciales. De modo análogo, en el plano retórico lo verbal, lo tipográfico y lo icónico pueden configurarse mediante estilos que oscilen de la máxima similitud al máximo contraste.”⁹

Color

La identidad cromática juega un papel muy importante dentro de la identidad corporativa, ya que ésta es más instantánea que la percepción del mismo símbolo, actuando como una señal y no como una información.

El color corporativo se considera un lenguaje que realiza una función identificadora en el primer nivel de la sensación visual y una función que relaciona el color, el posicionamiento y la imagen.

⁹ *Ibidem*; pp. 59-60.

El color tiene una afinidad muy intensa con las emociones del ser humano. El color está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común, por lo que constituye una valiosísima fuente de comunicación visual dentro de un logotipo o imagotipo.

Compartimos los significados asociativos del color de los elementos que nos rodean, en los que son para nosotros estímulos comunes y a los que asociamos un significado. Cada color tiene numerosos significados asociativos y simbólicos, por ello el color nos ofrece un enorme vocabulario de gran utilidad en la comunicación visual.

Hay muchas teorías sobre el color. El color tanto de la luz como el del pigmento, se comporta de manera única, pero nuestro conocimiento del color en la comunicación visual va más allá de la recogida de observaciones, de nuestras reacciones ante él. No existe un sistema unificado de las relaciones mutuas de los colores.

“El color tiene tres dimensiones que pueden definir y medirse. El matiz (hue) es el color mismo o croma, y hay más de cien. Cada matiz

tiene características propias; los grupos o categorías de colores comparten efectos comunes.

Hay tres matices primarios o elementales: amarillo, rojo, azul. Cada uno representa cualidades fundamentales. El amarillo es el color que se considera más próximo a la luz y el calor; el rojo es el más emocional y activo; el azul es pasivo y suave. El amarillo y rojo tienden a expandirse, el azul a contraerse cuando se asocian en mezclas se obtienen nuevos significados. El rojo, que es un matiz provocador, se amortigua al mezclarse con el azul y se activa al mezclarse con el amarillo. Los mismos cambios en los efectos se obtienen con el amarillo que suaviza al mezclarse con el azul.¹⁰

La estructura cromática se divide en: colores primarios (amarillo, rojo y azul) y colores secundarios (naranja, verde y violeta). A partir de esta estructura pueden obtenerse numerosas variaciones de matices.

La saturación del color es la pureza de éste con respecto al gris, el color saturado es simple y muy intenso, éste ha sido siempre el favorito de los artistas populares y el de los niños, ya que carece de complicaciones

¹⁰ Dondis, D.A. La Sintaxis de la Imagen. p. 67.

y por tal razón es muy explícito, se compone de matices primarios y secundarios. Los colores saturados entre más intensa es su coloración, más expresión y emoción representan y transmiten, es por esto que dependiendo de la información que se maneje en un mensaje visual se hará la elección de colores saturados o neutralizados, para dar así un efecto visual significativo.

Capítulo

2

INDICADORES OBJETIVOS DE IDENTIDAD
DEL CENTRO INFANTIL EDUCATIVO (CIE)

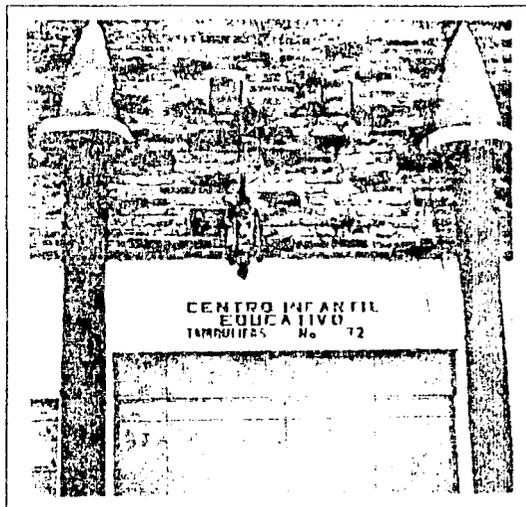
Los indicadores objetivos de identidad del Centro Infantil Educativo (CIE) son datos declarados oficialmente por esta institución, datos que en su conjunto ayudarán a determinar el camino a seguir para lograr un buen resultado final en el diseño de su identidad corporativa.

Razón Social:

Centro Infantil Educativo (CIE).

¿Que es el Centro Infantil Educativo (CIE)?

Todo niño desde el momento en que nace es un ser social al que hay que tratar como tal, es decir, con respeto al igual que cualquier ser humano y dar al mismo tiempo una buena educación que principie en el hogar con ayuda de los padres y que continúe en la escuela mater-



nal o centro de educación preescolar.

Esta institución, es precisamente eso, una escuela maternal o centro de educación preescolar, que ofrece a niños de año seis meses a seis años un espacio construido especialmente para ellos y con un ambiente hecho por ellos permitiéndoles así, adquirir y desarrollar su intelecto a través del descubrimiento de las maravillas que el mundo les ofrece.

Año de Fundación:

1975.

Nacionalidad:

Mexicana.

Dirección y Zona de

Ubicación:

Tamaulipas n° 92.

Colonla San Angel Inn,

Delegación Alvaro Obregón,

C.P. 01080, México, D.F.

La zona o comunidad donde se encuentra situado este centro de educación preescolar ha estado en un proceso constante de cambio, tomando en cuenta el período de 1978 (año de su fundación) a 1997, durante este período muchas personas se han superado, otras de bajos recursos se han retirado a vivir a diferentes lugares y muchas más de mejor nivel socioeconómico han llegado a vivir a esta zona, por lo que se está dejando de ser una zona con problemas y demandas de todo tipo, para transformarse ahora en un lugar donde existen todas las comodidades que exige una comunidad bien establecida.

Esta institución se encuentra ubicada junto a dos zonas de un nivel socioeconómico alto, Olivar de los Padres y San Jerónimo, razón por la cual se desea una identidad corporativa dirigida a un nivel socioeconómico superior al que se tiene, ya que niños de estas zonas comienzan a ingresar a esta Institución.

Historia:

Siendo el resultado de una asociación de dos profesoras fue fundado en 1975 el Centro Infantil Educativo "Ku-Ku", un lugar pequeño con una capacidad no mayor a los 100 alumnos, que decidió ser desde un principio el centro de reunión de todos los niños que desearan

Ingresar a él con el fin de compartir intereses iguales con otros niños de su misma edad, en un ambiente hecho por ellos mismos y por medio del cual se impartiría una enseñanza que los encaminaría a una buena educación, siendo este el lugar de nacimiento de sus primeras manifestaciones de aprendizaje.

La zona donde se encuentra ubicado en esos años demandaba una gran cantidad de necesidades de todo tipo incluyendo las educativas, por tal razón desde un principio se ofreció una educación de un nivel académico alto, impartido a través de un sistema de enseñanza hecho con patrones especialmente dirigidos a los niños y para que fuera entendido por los niños, esto a cambio de una colegiatura mínima que los padres de cada uno de los niños de bajos recursos económicos tuvieran la posibilidad de costearlo, a pesar de esto la institución abrió las puertas a cualquier tipo de niños sin importar su nivel socioeconómico, ya que la mayoría de los padres de familia buscaban el mejor nivel de enseñanza para sus hijos y el lugar donde ellos se sintieran más a gusto.

El sistema de enseñanza que adoptó esta institución fue desde un principio el Montessori, donde lo más importante es lo que el niño quiera y desee hacer en cada momento, esto con la supervisión de su Guía

Montessori o profesor, permitiendo a cada niño desarrollar una vida normal, así como la adquisición de seguridad suficiente que le ayudara a seguir adelante en sus estudios superiores, (más adelante detallaré en qué consiste el sistema de enseñanza Montessori).

Con el paso del tiempo y por sugerencias de algunos padres de familia se adoptó el sistema de enseñanza tradicional que combinado con el que ya se tenía, o sea el Montessori, se convierte en un sistema mixto dando como resultado el desinterés de los niños, debido a que la enseñanza del sistema tradicional no deja liberar la mente de los niños y ellos no estaban acostumbrados a eso. Ante todo los niños de este Centro siempre han sido lo más importante, por lo que se opta por quitar de nueva cuenta y definitivamente el sistema tradicional, pero al no estar de acuerdo una de las profesoras socias, se realiza una separación definitiva que trajo consigo el abandono de algunos profesores, así como el retiro de alumnos ya que sus padres se interesaban más por el sistema tradicional, el cual no se deseaba impartir más en esta institución. A partir del momento de la separación en 1981, la dueña y profesora Ma. Guadalupe Ramírez Jiménez queda al mando, realizando algunos ajustes, como es la contratación de nuevo personal capacitado

en impartir el sistema Montessori y adquisición de nuevos alumnos, por lo que en muy poco tiempo el Centro Infantil Educativo "Ku-Ku" vuelve a ser el mismo de antes.

Es hasta 1993 que se conserva completa la razón social, y digo completa porque a partir de este año, se suprime "Ku-Ku" esto sucede a causa de dos razones: la primera fue porque en ese tiempo existió una canción bastante cursi que utilizaba este término en un sentido metafórico para hacer alusión a determinado tipo de situaciones morbosas haciendo que algunos papás nuevos pensaran que esta institución había puesto ese nombre debido a dicha canción ya que ellos no sabían que este nombre ya se había adoptado tiempo atrás; la segunda y la que realmente marcó el cambio fue que la Secretaría de Hacienda ya no permitió tener nombres chuscos a instituciones educativas infantiles que impartieran el sistema de enseñanza Montessori, por lo que a partir de este momento la razón social queda así: Centro Infantil Educativo (CIE).

A 22 años de su fundación esta institución se encuentra en condiciones ya no aptas para seguir compitiendo al lado de otros centros educativos que imparten el mismo sistema de enseñanza, y no

hablo del nivel académico, sino me refiero un tanto a sus instalaciones ya deterioradas y al diseño de su identidad corporativa que hasta el momento no poseía. Hoy en día dar un buen servicio no es suficiente para las empresas, ya que más que productoras se han convertido de emisoras de comunicaciones de signos de identidad a través de diferentes soportes para lograr una ubicuidad que pueda competir dentro del mercado actual... siendo éste el problema real por el que atraviesa esta institución y la causa por el que el número de alumnos se ha reducido hasta veinte, se ha llegado a la decisión de realizar los ajustes pertinentes, en donde la identidad corporativa se encargará de que el Centro Infantil Educativo (CIE) vuelva a ser lo que fue en los inicios de su existencia, pero con la diferencia de que ya no tendrá niños de diferentes niveles socioeconómicos, ya que a pesar de que el número de alumnos ha disminuido, el ingreso de éstos pertenecientes a un mejor nivel ha aumentado en esta pequeña población que actualmente posee esta institución.

Es mi tarea como comunicador gráfico devolverle al Centro Infantil Educativo (CIE) su ubicuidad que antes tuvo gracias a su servicio y que hoy tendrá también gracias a su servicio y a su identidad corporativa.

Número de Niños y Nivel Socioeconómico:

Actualmente se cuenta con una población de 24 alumnos divididos en cuatro grupos, en Maternal hay cuatro niños entre año seis meses a dos años; en Kinder Uno hay diez niños a partir de tres años cumplidos; en Kinder hay dos niños a partir de cuatro años, y en Preprimaria hay seis niños a partir de cinco años, en todos los casos existen niños y niñas de diferentes niveles socioeconómicos, pero como lo había mencionado antes, debido a que la zona está cambiando y la ubicación de la Institución se encuentra junto a zonas de un buen nivel, los niños de estas zonas bien comienzan a predominar y año con año se incrementan. Con esto nos damos cuenta que esta zona demanda un mejoramiento de todo tipo, por lo que la identidad corporativa que se realice tendrá que ajustarse a los parámetros que marque una sociedad de un buen nivel socioeconómico con el fin de que la identidad sea de su agrado y repercuta en el ingreso de los alumnos que a su vez traerá beneficios a los ingresos económicos. Para poder lograr lo antes mencionado a quien se le pondrá más atención será a los niños, ya que será a ellos a quien se dirigirá la identidad, por lo que se realizarán trabajos de tipografía, dibujo, color, materiales y técnicas gráficas que ellos acostumbran a

utilizar. Esto con el fin de poder entender su mentalidad, sus preferencias y todo lo que concierne al tipo de vida al que están acostumbrados, ¿por qué? porque la identidad que se diseñe tendrá que parecer hecha por un niño y entendida por otros tantos, gracias a que el diseño visual se identificará totalmente con ellos y traerá como consecuencia el que ahora sea el niño quién elija su escuela y no sus papás.

Sistema de Enseñanza:

Muchos de los sistemas de enseñanza educacional infantil están dirigidos al aprendizaje, es decir, a la adquisición de conocimientos de ciencia y tecnología y a pesar de esto sabemos que el conocimiento sólo no hace feliz a la gente, prueba de esto es que los niños que llevan este sistema, no muestran interés en su enseñanza ya que no hay algo que los motive debido a que los patrones establecidos fueron hechos por personas adultas que impusieron sus criterios personales e hicieron a un lado los de los niños, que verdaderamente es lo que más interesa.

Esta institución imparte el sistema de enseñanza Montessori creado por María Montessori, quien nació en la provincia de Ancona, Italia en 1870. Cuando María tenía 12 años de edad viajó junto con sus padres a

Roma para que ella pudiera tener una mejor educación, sus padres deseaban que estudiara para maestra ya que era la única carrera a la que tenían acceso las mujeres, de manera que como ella era partidaria de la liberación femenina, no estaba dispuesta a aceptar el papel de la mujer, por lo que primero se interesó por las matemáticas, después por la ingeniería, después por la biología y finalmente se decidió por la medicina. En 1896 se convirtió en la primera mujer en graduarse en la Escuela de Medicina de la Universidad de Roma incorporándose de inmediato al personal de la Clínica Psiquiátrica de la misma universidad. Ella visitaba a los niños enfermos mentales llegando a convencerse de que aquellos niños podrían ser beneficiados con una educación especial, razón por la cual viajó a Londres y a París para estudiar el trabajo de los dos pioneros en este campo: Jean Itar y Eduard Séguin, a su regreso, el ministro italiano de educación le pidió que diera cursos y conferencias a los maestros de Roma, creándose la Escuela Estatal de Ortofrenia, siendo nombrada la Dra. Monfessori directora de la institución en 1898. En este lugar trabajó dos años basando sus métodos educativos en la penetrante forma de observar que había adquirido con Itar y Seguin, ella reflexionaba mucho sobre su trabajo y descubre que sus niños podían aprender una gran cantidad de cosas que para ella casi

era imposible lograrlo, como es el leer y escribir. Siendo esta convicción quien alentó a la Dra. Montessori a decidirse al campo de la educación por el resto a de su vida, para poder ejercer su nuevo papel como educadora regresó a la Universidad de Roma donde estudió filosofía, psicología y antropología.

En 1904 fue nombrada profesora de Antropología en la Universidad y continuó con sus demás actividades hasta 1907, año en que se inició como educadora, se le pidió fuera la directora de una guardería y ella aceptó encantada, ya que era la oportunidad para comenzar a trabajar con niños mentalmente deficientes bastó para crear un medio ambiente natural para los niños en donde todo era adecuado para su edad y crecimiento; el resultado de esto fue el siguiente:

1. Los niños demostraron un grado de concentración al trabajar con los aparatos además de estar descansados, satisfechos y felices.
2. "La maestra estaba acostumbrada a distribuir los materiales entre los pequeños. Sin embargo, un día se le olvidó cerrar con llave la alacena donde se guardaba el equipo. Llegó al salón de clase y se encontró con que los niños habían escogido ya las piezas que

deseaban y estaban muy atareados trabajando. La doctora Montessori interpretó el incidente como una señal de que los niños conocían ya el uso de los materiales, y querían hacer su propia elección, gracias a este incidente la doctora instaló anaqueles bajos para que los materiales estuvieran a disposición de los niños en el momento que ellos decidieran usarlos”.¹¹

3. El manipular y recorrer con los dedos la superficie de letras hechas de papel de lija dio pauta a que los niños se entusiasmaran por usar este material, dando como resultado el empezar a conectar los sonidos con las letras y posteriormente a tratar de pronunciar palabras armadas por ellos mismos, siendo éste un buen método para que ellos mismos se enseñarán a escribir y a leer. Siendo que los niños no mostraban interés por los libros, un buen día al mostrarles una hoja arrancada de un volumen que contenía un cuento, se eligió a un niño para que lo leyera y a partir de ese día los niños se dieron cuenta que los libros traían cosas interesantes y que ellos a través de su lectura podían conocer, a partir de ese día los niños comprendieron el significado de los libros.

¹¹ Polk Lillard, Paula. Un Enfoque Moderno al Método Montessori. p. 29.

4. Otro de los acontecimientos suscitados fue que los niños mostraron indiferencia por los premios o castigos relacionados con su trabajo, de hecho cuando se les premiaba a menudo rechazaban o regalaban a éste. Esto hizo comprender a la doctora que los niños se sentían premiados o castigados con el resultado de su trabajo, razón por la cuál decidió desechar la idea de los premios o castigos.

Gracias a esta escuela llamada *La Casa dei Bambini*, la Doctora Montessori identificó hechos importantes que ella desconocía sobre el comportamiento infantil, considerando que esos hechos eran verdades universales los estudió a fondo y después a su tercera y posteriormente a su cuarta en 1908, siendo esta para los hijos de padres acomodados. Es a partir de 1909 que los métodos de la doctora se comenzaron a utilizar en asilos para huérfanos y en hogares infantiles. En esas escuelas, la Doctora Montessori encontró una significativa y constante diferencia en la respuesta inicial de los niños de hogares acaudalados y los que procedían de familias pobres. Estos últimos, en general respondían inmediatamente al equipo que se les proporcionaba. Los chicos que tenían padres amantes e inteligentes que los cuidaban, y que habían sido saturados con juguetes elaborados, por lo regular tardaban desde

unos cuantos días hasta varias semanas para poner verdadera atención a los materiales que se les ofrecían. Sin embargo, una vez que se despertaba un interés intenso en aquellos niños, comenzaban a aparecer fenómenos similares a los que se habían visto en la primera *Casa dei Bambini*. Ante todo, empezaba el ciclo infantil de repetición, concentración y satisfacción, y éste conducía a un desarrollo de la disciplina interna, la confianza en sí mismo y la preferencia por una actividad por un propósito. La Doctora Montessori llamaba normalización a este proceso que tiene lugar en el niño, ya que se desarrollaba espontáneamente cuando el medio ambiente ofrecía los recursos necesarios.

El trabajo de la Maestra Montessori muy pronto se dio a conocer siendo muy aceptado, por lo que ella inicia una vida de viajes por todo el mundo con la finalidad de dar a conocer sus métodos a través de conferencias para capacitar a maestros, estableciendo escuelas y por supuesto escribir su primer libro que contenía el informe completo de su trabajo, este libro se tituló "*The Montessori Method*" para 1929 el método Montessori se había difundido en los cuatro continentes. Diez años más tarde, en 1939 la Doctora Montessori se encontraba en la India

estableciendo escuelas, cuando se enfermó y fue internada; la Doctora murió en Holanda 1952 a los 82 años de edad.

En la actualidad el sistema de enseñanza Montessori sigue siendo un método pedagógico que enfoca la educación a una experimentación constante basada en la observación del niño. Este método tiene dos componentes clave: el medio ambiente y sus materiales, y los ejercicios pedagógicos que preparan las profesoras o guías Montessori dentro de ese medio ambiente que satisface sus necesidades de autoconstrucción y en el cual revelan su personalidad y patrones de crecimiento.

El hablar del medio ambiente Montessori es referirse a sus salones, áreas de juego y recreo, así como a la escuela en general y para lograrlo se necesitan seis componentes básicos que son:

- **LIBERTAD:** elemento esencial para la revelación propia del niño, llevándolo a una independencia, voluntad y disciplina interna.
- **ESTRUCTURA Y ORDEN:** elementos que su propio salón de clase debe poseer con el fin de que el niño pueda construir su inteligencia y orden mental. "A través de este orden subjetivado, el niño aprende a confiar en su medio ambiente y en su poder de interactuar con él, en

una forma positiva. Asegura al niño la posibilidad de una actividad llena de propósito, él sabe a donde acudir para encontrar los materiales que ha elegido".¹²

- NATURALEZA Y REALIDAD: "el niño debe tener la oportunidad de subjetivar los límites de la naturaleza y la realidad para que pueda liberarse de sus fantasías e ilusiones, tanto físicas como psicológicas. Sólo en esta forma puede desarrollar la auto disciplina y la seguridad que necesita para explorar su mundo externo e interno, y para convertirse en un observador agudo y apreciativo de la vida".¹³
- BELLEZA Y ATMÓSFERA: la belleza es una necesidad positiva basada en la simplicidad, por la que su salón de clase no debe ser necesariamente un lugar muy elaborado, basta con tener un diseño atractivo y desplegado como una exhibición, en donde el niño pueda tomar lo que necesite para su utilización, también el lugar debe poseer colores brillantes y alegres armoniosamente para crear una atmósfera relajante y cálida que invite a participar.

¹² *Ibidem*; p. 86.

¹³ *Ibidem*; p. 101.

- **LOS MATERIALES MONTESSORI:** Los materiales son de tipo sensorial y tienen el propósito de educar y reafirmar los sentidos: visual, táctil, auditivo, olfativo, gustativo, térmico y cromático; "esta educación pretende ayudar al niño a desarrollar su inteligencia, la cual depende de la organización y clasificación de sus percepciones sensoriales dentro de un orden mental interno".¹⁴

Los materiales académicos que utiliza el método Montessori son utilizados para enseñar inicialmente el lenguaje, la escritura, las matemáticas, la geografía y las ciencias, son una progresión natural del aparato sensorial. El primer propósito es interno, ya que los materiales no pretenden que el niño almacene una gran cantidad de conocimientos sino que satisfagan su deseo de aprender y de desarrollar sus poderes naturales.

Los materiales artísticos y culturales son muy importantes para la educación de tipo Montessori ya que están desarrollados con la autoexpresión y la comunicación de ideas, al igual que las

¹⁴ *Ibidem*; p. 101.

experiencias de la vida diaria enfocando indirectamente el aprendizaje a una mayor creatividad.

- EL DESARROLLO DE LA VIDA EN COMUNIDAD: "La creación espontánea de una comunidad infantil es uno de los resultados más notables del enfoque Montessori. Este desarrollo es ayudado por varios elementos clave en dicho método. Uno de ellos es el sentido de posesión y responsabilidad que los niños desarrollan hacia el medio ambiente del salón de clase, debido principalmente a que éste es en realidad suyo, y solamente suyo. Todo en él está adecuado a sus necesidades físicas, intelectuales y emocionales. La propia profesora no tiene pertenencias ahí, ni siquiera un escritorio o una silla con dimensiones apropiadas para un adulto. Los niños son la fuente principal para mantener el orden y cuidar diariamente del salón de clase. Son ellos quienes regresan los materiales a los anaqueles, quienes pulen las mesas, cuidan las plantas y los animales".¹⁵

¹⁵ *Ibidem*; p. 114.

Materias Impartidas:

Estas materias se imparten en ambos niveles, Kinder y Preescolar.

MOTRICIDAD FINA Y GRUESA: En esta materia se les enseñan diferentes movimientos musculares del brazo, antebrazo, mano y dedos, con el fin de desarrollar su agilidad motriz para escribir.

ESCRITURA: Aquí se pone en práctica lo aprendido en motricidad fina y gruesa, realizando pequeños ejercicios de escritura que ayudarán a que poco a poco se mejore la calidad de la letra de los niños.

LECTURA: Se les enseña a conocer cada una de las letras del abecedario y a unir las para formar palabras, esto a través de técnicas diseñadas por el método Montessori.

INGLÉS: Aprenden un idioma diferente a través de juegos, canciones y diferentes actividades complementarias que recrean y enriquecen el vocabulario del niño.

MATEMÁTICAS: Aquí los niños aprenden a conocer los números, a sumarlos, restarlos, multiplicarlos y dividirlos, con la finalidad de agilizar su memoria.

CANTOS Y JUEGOS: En esta materia se pretende desarrollar la sensibilidad del niño por el gusto de escuchar y sentir la música para poderla disfrutar, ya sea bailando o simplemente escuchándola con atención.

COMPUTACIÓN: En esta materia se imparten los conocimientos básicos de éste nuevo mundo de la tecnología por medio de juegos computarizados que desarrollan el intelecto del niño.

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS: Esta materia es de gran importancia en la educación del niño Montessori, ya que es con la que más se identifica porque a través de sus dibujos, pinturas, recortes o cualquier otra actividad artística expresa sus experiencias y la relación que tiene con el medio en que vive.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES: Para que el niño pueda desarrollarse libre y normalmente debe convivir con el mundo que le rodea, por lo que se organizan salidas a diferentes lugares como son parques, museos, casas de diferentes compañeros, mercados en los que pueden recorrerlos, preguntar, comprar, incluso vender entre otras actividades que los llevan a conocer su comunidad y tener relación con

ella. También se encarga de organizar festejos como el día del niño, día de muertos, día de las madres, fin de cursos, entre otros en los que los niños tienen una excelente participación.

CIENCIAS SOCIALES: En esta materia los niños aprenden a conocer diferentes países, en especial el suyo, en sus diferentes aspectos, creándoles con esto una visión más amplia y rica en conocimientos.

Estas son las materias impartidas por esta institución, sin embargo, no se imparten si el niño no está dispuesto a recibir las y por otro lado se imparten hasta donde el niño lo solicite.

PERSONAL:

Directora:	María Guadalupe Ramírez Jiménez. Encargada de la dirección general de esta institución.
Secretaría:	Encargada de llevar los asuntos documentales de la institución
Profesores:	Se cuenta con cuatro profesoras encargadas de

impartir todas las materias y un profesor encargado de impartir la materia de educación física.

Psicólogo: Encargado de vigilar el desarrollo y los problemas que puedan afectar a este en cada uno de los niños.

Personal de limpieza: Encargado de mantener siempre limpio, y sano propicio para los niños y para la misma presentación de la institución.

Instalaciones:

SALONES : Se cuentan con tres funcionando, acondicionados con el material suficiente para recibir la mayoría de sus materias.

ÁREA DE COMPUTACIÓN: Espacio destinado para esta actividad.

ÁREA DE JUEGOS: El juego constituye un elemento muy importante en la vida de todos los niños, ya que a través de éste se explora el mundo en que vivimos y adquieren conocimientos que ayudarán a desarrollar el intelecto de una forma muy libre; además de adquirir una

libre expresión de pensamiento, de percibir el mundo y hasta de demostrar sus sentimientos. El juego unido a las experiencias reales del niño amplía su mundo interior y se convierte en una autoenseñanza ya que él explora y aprende lo que realmente es de su interés. Debido a la importancia que representa esta área para esta institución, se creó un espacio amplio destinado y equipado para que los niños disfruten de una gran variedad de juegos que los haga recrearse y aprovechar su energía en desarrollar su intelecto y una mentalidad dispuesta a aprender mucho más conocimientos.

DIRECCIÓN: Oficina especial donde se atiende cualquier problema o sugerencia relacionado con la institución.

BAÑOS: Se cuenta con dos baños, uno para niños y otro para niñas.

BODEGA O INTENDENCIA: Espacio donde se guardan todas las herramientas de limpieza.

ESPACIO PARA DESCANSAR: Debido a que los niños en algún momento no desean realizar ninguna actividad se tiene un espacio especialmente para que los niños puedan descansar o incluso dormir.

RESPECTO AL DISEÑO:

ANÁLISIS DEL DISEÑO: Del diseño actual sólo está la tipografía, ya que después de que el nombre de "Ku-Ku" se suprimió quedó únicamente Centro Infantil Educativo (CIE); sin embargo, tomaré en cuenta su logotipo y la justificación de éste que me proporcionó la escuela, con el fin de darme cuenta de que es lo que esta institución transmitía a través de éste desde un principio y enriquecer esta información en el nuevo diseño.

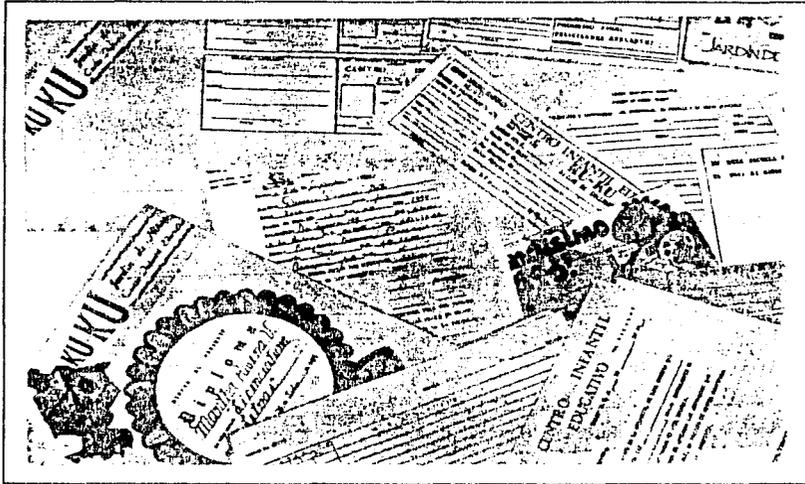


Como podemos apreciar en la palabra *Ku-Ku* se encontraba la parte más importante de su logotipo y su significado era el siguiente: la perspectiva de la palabra *Ku-Ku* representaba el pico de un pajarito abierto, por medio del cual salían sus primeras manifestaciones vocales y

éstas se simulaban con las dos plecas y lo que restaba de la razón social *Centro Infantil Educativo*, esto relacionado con los niños, mostraba la idea de la boquita de un niño por la cual salían sus primeras palabras, resultado del desarrollo de su educación preescolar.

La tipografía que se utilizó para representar la palabra *Ku-Ku* fue Friz Quadrata Bold, haciéndole algunas modificaciones como es su tamaño y la mutilación de sus empastes. Para *Centro Infantil Educativo* se utilizó la tipografía Gilles Gothic Ligth, tipografía que se sigue conservando.

La tipografía que se utiliza en sus diferentes soportes gráficos es variable, así como sus mismos soportes gráficos son diferentes y creados arbitrariamente, hechos únicamente para informar, sin importar qué se tuviera o brindara una buena imagen para que representara a esta institución. A continuación presento una muestra de los soportes gráficos que anteriormente manejaba esta institución como papelería.



Como nos podemos dar cuenta, el logo en algunos casos está en color, en otros casos y en su mayoría está en una sola tinta, ésta es negra casi siempre, y como en sus soportes no siempre incluían su logo, no les interesaba utilizar colores, además de que siempre les fue más cómodo pagar por una tinta o comprar algunos de sus soportes ya hechos e impresos con la tinta que fuese esto lo hacían sin la intención de afectar

a su institución, ya que ellos no sabían qué tan importante era tener una buena identidad corporativa.

El color, parte muy importante en cualquier identidad corporativa, no tenía ninguna importancia en la anterior papelería, la llamo sólo papelería porque a lo anterior no se le puede llamar identidad corporativa, bien el logotipo sí tenía colores importantes que transmitían mucho, éstos eran el azul, el amarillo, el rojo y el verde. Esto la institución lo justifica como que esos colores eran los que los niños utilizaban con más frecuencia en sus trabajos, por lo que decidieron adoptarlos en su logotipo, a continuación mostraré como fueron utilizados.



Los colores que se manejan son los primarios más el verde aunque de un tono diferente; sin embargo, se maneja la idea de usar los colores que más llaman la atención de los niños, por su coloración explícita.

Por otra parte y es de saber que es lógico por lo que se ha analizado con anterioridad, el tipo de papel también es diferente en casi todos los soportes, pues bien, los papeles utilizados eran los siguientes, los presento en el grosor y color utilizados.

Papel Bond

Cartulina Bristol

Papel Cuché

Ideología del Nuevo Diseño

De acuerdo a la manera de pensar y de enseñar de esta Institución, ellos proponen que su el diseño sea dirigido a los niños, esto porque

dicen ellos en el mundo en el cual nos desarrollamos, el niño no le interesa a los papás, ya que la idea que tenga éste de escoger su escuela casi es nula, porque en la mayoría de los casos, los niños que vienen con nosotros son traídos por los papás, gústeles o no, por tal razón el diseño que identifique a esta institución tendrá que ser como ya había dicho antes, un diseño hecho casi por la mano de un niño de edad preescolar, debido a esto se analizará el dibujo, la tipografía, el color y los materiales gráficos que más les gusta utilizar, esto con la finalidad de conocer, entender y saber interpretar las representaciones gráficas que un niño de esta edad plasma en sus creaciones para poder aplicar estos elementos, atributos y características en el diseño de la identidad corporativa.

Capítulo

3

ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS FÍSICOS
REPRESENTATIVOS DEL CIE Y
GRÁFICOS DEL ARTE INFANTIL

Ahora que conocemos la ideología de nuestro nuevo diseño, analizaré a los elementos que servirán como herramientas para ser aplicadas a éste y que den como resultado una buena solución gráfico-visual que exprese a través de su contenido la ideología que se ha planteado

Para poder organizar la información que se pretende percibir visualmente en el diseño, dividiré en dos partes la información:

- Objetos o signos que más identifican al CIE
- Ideología y arte infantil

Antes de dar inicio al análisis, entendamos un poco sobre la función que tienen los objetos como elementos dentro de un contexto determinado.

LOS OBJETOS COMO ELEMENTOS

Hoy en día los objetos son elementos que nos permiten caracterizar lo peculiar y lo distintivo de nuestra sociedad ya que estamos rodeados

de ellos no sólo para que nos hagan compañía, sino para hacer uso de ellos.

La función de los objetos, como lo mencioné antes, es ser utilizados para algún uso particular y si lo pensamos así para hacernos compañía, sin embargo, gracias a esto podemos decir que tenemos una sociedad.

“El entorno objetual, más aún, el entorno proyectual que nos acompaña es también uno de los elementos objetivos por los que se fragua, a su modo, la sociedad de nuestra época. Los objetos nos hacen compañía, la señales gráficas inciden con tanta relevancia y tanta perseverancia en nuestro entorno, que no es arriesgado afirmar que, entre otras cosas, las sociedades modernas son precisamente sociedades gracias al papel que en ella asumen, a muy distintos niveles los elementos diseñados”.¹⁶

Todo objeto en nuestro entorno es un elemento que sirve de conexión entre el hombre y la naturaleza, siendo responsable de ciertos niveles de relación interpersonal y portadores de un plus de significación, ya que éstos también funcionan como designantes, denotadores o

¹⁶ Llovet, Joan. Ideología y Metodología del Diseño. p. 12.

connotadores de status socio-económico ideales estéticos del consumidor, desde el punto de vista moral del usuario, entre otros. Así por ejemplo, el nuevo imago tipo no será únicamente la imagen visual que representara al Centro Infantil Educativo (CIE), sino también será un diseño que defina el gusto de las personas a quien irá dirigido (los niños de edad preescolar).

Siendo que los objetos y las señales gráficas son responsables de diferentes niveles de performance, es decir, algo más que actuación social, he decidido analizar los objetos y los signos que más identifiquen al CIE, tal es el caso del diseño arquitectónico de la fachada y de sus instalaciones: así como el arte infantil de los niños de esta institución que junto con los indicadores de identidad lograré obtener una solución gráfica en la realización del nuevo diseño de identidad corporativa, empezando con el imago tipo que reunirá todas las características y atributos más importantes y realistas que serán determinadas al concluir la totalidad del análisis.

CONTEXTO SITUACIONAL

Conocemos ya las instalaciones del Centro Infantil Educativo (CIE) como parte de éste, ahora las analizaré por lo que representan fenomenológicamente y en combinación con lo estético, social y psicológico, ya que todo objeto existente en este lugar tiene una entidad propia y un servicio específico, tienen mucha o poca importancia según el servicio que ofrezca y para quien lo ofrezca, son comunicantes para determinados receptores, son estéticos o no estéticos según los criterios de cada persona, son de vida larga o corta según su material, su uso y su destino o bien proporcionan a quien lo use un status o poder adquisitivo. El conjunto de conexiones que un objeto tiene con su entorno es muy extenso, sin embargo analizaré los más importantes.

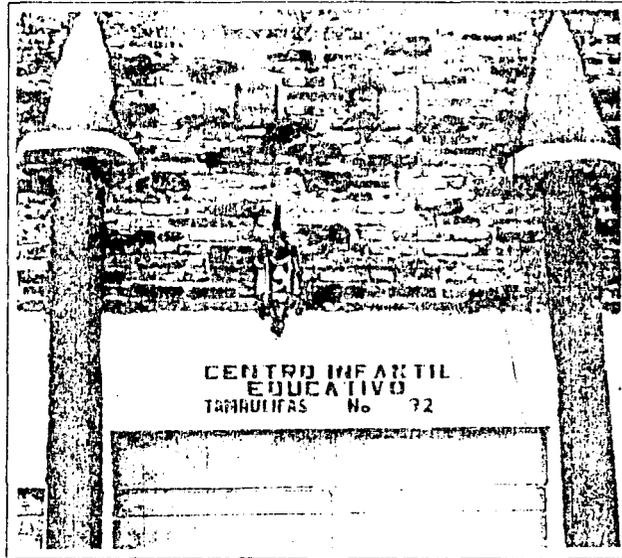
FACHADA DE LA ESCUELA

Realmente tiene una importancia trascendental en la historia del CIE debido a que desde sus inicios esta fachada ha sido el marco que

brinda la bienvenida a toda persona que lo visita, por lo que cualquier persona relaciona a este castillo con la institución.

La estética de la fachada siempre ha sido de tipo rústico con la finalidad de brindar al niño una informalidad que lo haga sentirse atraído y no sienta una imponentia como es el caso de las fachadas bien trazadas que a primera vista hacen que los niños sientan imponentia y piensen que en ese lugar no les dará la libertad que ellos desean.

A la fachada de la institución sólo se le ha dado mantenimiento, más nunca se ha alterado su forma, sin embargo, los colo-



res que la cubren han sido cambiados por lo menos una vez al año, estos colores no se han cambiado arbitrariamente debido a que los niños han estado en cada momento participando en la elección de los colores, por lo que se puede deducir que el color es el reflejo del justo y asimismo la personalidad que en su momento han tenido los niños del CIE. Con la remodelación del CIE se están haciendo algunos cambios en las instalaciones, pero la fachada igual que antes y que siempre se remodelará y se pintará una vez más, pero ahora según lo demande su identidad corporativa; esto no quiere decir que en esta ocasión los niños no elegirán los colores de su fachada, sino por lo contrario, es la ocasión en que más oportunidad tendrán de decidir, ya que ellos son quienes determinarán los colores exactos a utilizar en toda la identidad corporativa y claro, la fachada está dentro de ésta, esto lo lograré a través del análisis del arte infantil, en donde los niños por medio de la aplicación preferencial del color en sus creaciones artísticas me darán el resultado de los colores que más les llaman la atención o son de su mejor agrado.

INSTALACIONES

En los indicadores de identidad mencioné las instalaciones que en general posee el CIE, sin embargo, existen lugares específicos para los niños y que además son los predilectos de ellos, ya que poseen características muy especiales, veremos porqué.

LOS SALONES: Uno de los lugares con mayor predilección debido a que éste no es un salón común y corriente, ya que posee diferentes áreas creadas con la finalidad de que el niño aprenda y a su vez desarrolle su intelecto de una manera amigable y no rígida, estas áreas son:

- El corral para armar figuras.
- Mesas con rompecabezas.
- Área de artes plásticas.
- Áreas de sus diferentes materias.
- Área destinada para el descanso, la relajación o incluso el dormir de los niños.

En fin, todo lo que existe en un salón les es agradable ya que todo está disponible y al alcance de ellos.

La estética y el color de todo el material que es usado por los niños es determinante para que a ellos les llame la atención y les guste, por lo que cabe decir que tanto la estética como el color es de carácter infantil, esto es que existen diferentes formas y colores en su material de trabajo.

Todos los elementos que forman parte de las diferentes áreas que conforman a los salones, se han ido integrando poco a poco, según lo demanden los niños o la directiva lo considere necesario.

Gracias al sistema de enseñanza que maneja esta institución, los salones representan para los niños un lugar que les brinda la oportunidad de conocerlo y explorarlo hasta donde lo deseen y no un lugar en el que se les enseñarán cosas que son difíciles de entender y hacer por ellos, no porque no tengan la capacidad, sino porque no se les enseña de la forma que a ellos les gusta.

EL ÁREA DE JUEGOS

Esta área es para los niños un lugar de recreo en donde pueden correr, brincar, gritar y hacer todo lo que se les ocurra, ya que los niños tienen demasiada energía física y mental que les permite la descarguen en lo que más deseen.

En cuanto a la estética y el color de los juegos que existe en esta área, podría decir que para los niños es suficiente y agradable ya que éstos poseen estética de tipo infantil al igual que el color por lo que aún tienen una buena funcionalidad, sin embargo, dentro de los proyectos nuevos a ser aplicados en el siguiente ciclo escolar está cambiar los juegos que están actualmente por otros que sean de mayor gusto y atracción para los niños, y que además representen menos peligro que los actuales, ya que éstos son de metal y los que se pretenden adquirir serán de plástico grueso. Existen otros proyectos como:

- Poner pasto sintético en el área de juegos ya que de lo único que carece esta institución es de pasto natural y se considera que es determinante en las actividades de los niños.

- Se pondrá una pista de automóviles con la finalidad de que los niños aprendan a entender las señales de tránsito.
- Se creará una ambientación diferente en esta área con el fin de hacer más placentera la estancia de los niños en ella.

Con esto nos hemos dado cuenta de que todo texto y contexto del CIE, refleja la identidad de los niños, que es lo que más interesa por lo que gracias al análisis realizado de los elementos físicos más importantes, determiné que la fachada es el elemento físico más indicado para ser plasmado en el Imagotipo, debido a su antigüedad y reconocimiento que tiene por parte de toda la comunidad de ese lugar; en segundo término, el análisis de las instalaciones me sirvió de referencia en la actitud que debe tener y reflejar el Imagotipo. ¿por qué? porque en ellas describí el ambiente que día a día viven los niños y es el que se deberá plasmar y nada mejor que plasmarlo gráficamente con la representación misma de los niños que estén representando el ambiente que se vive dentro de esta Institución. Y ahora para entender aún más el comportamiento infantil pero ahora el aspecto gráfico analizaré su arte y creatividad.

PERCEPCIÓN E INTERPRETACIÓN INFANTIL

La creatividad artística es de gran importancia para la época actual, llevando las obras de los niños a los lugares de preferencia de la curiosidad intelectual, tal es el caso de los periódicos, libros, revistas y salas de exposición infantil por nombrar algunas que logran un valor espectacular para muchos públicos interesados en este arte.

El dejar que el niño se exprese artísticamente es o significa brindarle libertad de desarrollarse natural y espontáneamente, teniendo la oportunidad de manifestar sus intereses, sus experiencias y todo lo que él desee a través de su creación, convirtiéndose así su arte en el amigo al cual se retorna cada vez que quiera manifestar algo y sus palabras resulten inadecuadas.

Todos los niños al enfrentarse a la experiencia de pintar o dibujar piensan algo, algo muy significativo para ellos, pudiendo ser una confrontación con su propio yo o con sus experiencias personales, por tal razón sus pensamientos concentrados en ese algo que habrán de dibujar o pintar están estimulados siendo esto una parte importante de la etapa inicial de las creaciones artísticas de los niños. En las creaciones que

realizan proyectan su preferencia y desagrado por las cosas que les rodean así como la relación que tienen con cada una de éstas, aportando así su mejor expresión a través de la ubicación, tamaño y colorido que dé a cada una de las cosas que involucre dentro de sus creaciones artísticas. Todos los niños día a día realizan diversas actividades y tienen relación con diferentes objetos y situaciones de las cuales aprenden muchas cosas, todo esto tiene un efecto único en cada niño ya que todos viven y se expresan de diferente forma: sin embargo, gracias a esto aprenden a ser más comprensibles dentro del mundo en que viven iniciando en ellos una actitud de convivencia.

Todos los niños cuando se expresan gráficamente son libres y felices al mismo tiempo que desarrollan equilibradamente su capacidad de pensar, sentir y percibir el mundo que los rodea.

La expresión artística infantil es una documentación de su personalidad ya que se da a conocer a través de ésta, por ejemplo, si un niño es libre y feliz su expresión artística será igual. Lo básico en toda expresión de arte es la experiencia oculta que se encuentra en cualquier parte, pero poder captarlas se necesita tener una gran sensibilidad que

sólo poseen los niños y los artistas. Todos los niños tienen necesidades diferentes según su edad y desarrollo siendo causa de esto sus experiencias que los conducen a un crecimiento libre y a la expresión mediante actividades artísticas. Toda experiencia artística se percibe primeramente a través de los sentidos; de ahí que la sensibilidad con que ayudamos a nuestros niños a desarrollarse, desde la primera infancia, para las cosas que ven, tocan, oyen o sienten con sus propios cuerpos tienen la mayor importancia.

En la época actual los medios de comunicación han ido eliminando esas experiencias personales que se tenían con la naturaleza, debido a que hoy se prefiere un automóvil para ir a gran velocidad que andar a pie, para disfrutar con tranquilidad el caer de las hojas en un atardecer. Siendo éste un problema actual, nos corresponde a los adultos avivar esos detalles de nueva cuenta para sensibilizar a los niños, para que a través de esto enriquezcan sus experiencias y mejoren su expresión artística.

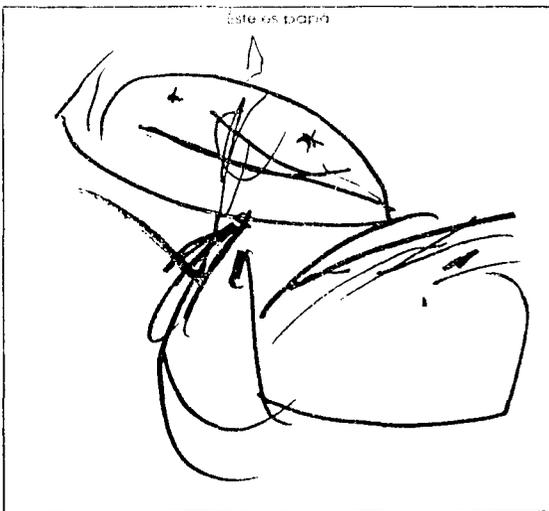
Todos los niños observan lo mismo que los adultos, sin embargo, para cada uno, cada cosa tiene diferente importancia, siendo esto lo

que determina la forma en que los niños interpretan y expresan en su creación artística; daré un ejemplo del dibujo de un niño de una edad preescolar, 5 años, para este niño el dibujo de su papá es una cabeza representada por un círculo y dos piernas representadas por dos líneas paralelas: aun cuando este niño sabe que su papá tiene dos brazos, manos y dedos, él sólo pinta lo que este momento es importante para su dibujo, si tuviera contacto con las manos y los dedos de su papá, éstos formarían parte de su experiencia y serían incluidos en sus dibujos futuros. A medida que el niño crece ya no se satisface con la ficticia relación entre su pensar en imágenes y lo que dibuja o pinta. Ahora ya querrá establecer relaciones reales en sus dibujos al momento de pintarlos. Con el tiempo los niños se relacionan con el medio de diferente forma y cada cosa existente en él adquiere una nueva importancia.

Cada vez las relaciones de los niños con el medio en que viven son más complejas, reflejándolo en sus dibujos que cada vez se entienden mejor, siendo importante mencionar que uno de los atributos importantes de la actividad creadora de los niños es que se expresan del medio que los rodea de manera más sensible con una actitud de convivencia.

EL DIBUJO INFANTIL

Los primeros dibujos de los niños no presentan ni la conformidad prevista a la apariencia realista ni las proyecciones especiales esperadas, debido a que los niños son incapaces de reproducir lo que perciben, sus ojos y sus manos carecen de la suficiente habilidad para trazar líneas debidas con un lápiz o pincel. Los dibujos de los niños son diferentes según la edad y desarrollo, por ejemplo en el caso de los niños pequeños encontramos una manifestación incompleta de su control motor, esto se refleja en las líneas que tienen un curso de zig-zag y no se unen exactamente donde debería hacerse, esto es por un lado, pero por el otro, los dibujos representan las ideas claras de lo que el niño pretende dar a conocer.



Los niños edad preescolar tienden a hacer líneas rectas, círculos y óvalos debido a que son las formas que se les facilitan, además de ser las que más relacionan con la figura que mejor consideren les dará resultado, observan a su objeto a representar con una gran agudeza, demostrando una expresión de fascinación absorta en su mirada.

Existe una teoría intelectualista que nos dice que los niños no pintan lo que ven y se limitan a representar las cualidades genéricas de los objetos como es la rectitud o la redondez de algún elemento e incluso la simetría existente, por ejemplo, en el cuerpo humano, esto porque todo niño dibuja lo que sabe, según la relación que tenga y la experiencia con su entorno, más que lo que ve en ese momento. Cuando el niño produce sus imágenes se basa en la síntesis de observaciones anteriores que le dan un conocimiento previo al que perciben en el momento que dibujan, es por eso que los niños pueden dibujar sin necesidad de ver algún modelo.

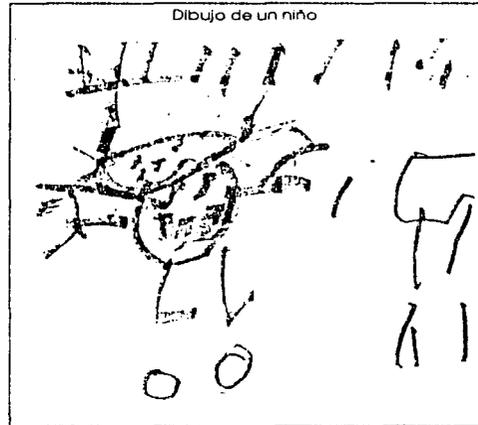
La mentalidad de los niños está ligada a su experiencia sensorial, señalando que desde antes de nacer los ojos se mueven desordenadamente bajo nuestros párpados y que cuando nacemos al

estar éstos acoplados en un solo órgano podemos permitirnos mirar el mundo antes de poderlos tocar. "durante las ocho primeras semanas de la vida, las manos permanecen casi siempre cerradas, mientras los ojos y el cerebro están muy atareados mirando, fijando la vista, buscando y de una manera rudimentaria aprehendiendo."¹⁷ Aprehender la forma, el material o la distancia a la que se encuentra un objeto de nosotros, es más sencillo y rápido hacerlo con la vista que con el tacto ya que el cerebro crea la imagen a partir de una multitud de estimulaciones retinianas.

Los niños dibujan generalidades y formas no proyectivas precisamente porque dibujan lo que ven, sin embargo, es innegable que los niños ven más que lo que dibujan, aún estando en una edad en la que distinguen fácilmente a una persona de otra y se dan cuenta de cualquier cambio por mínimo que sea en un objeto conocido, sus imágenes siguen siendo muy indiferenciadas ¿por qué? la razón nos la dará la naturaleza y la función de la representación. En épocas pasadas se decía que la percepción visual aprehendía la totalidad del aspecto individual, por lo que las representaciones gráficas y otras imágenes

¹⁷ Amheim, Rudolph. Arte y Percepción. p. 189.

aspiraban a construir una réplica fiel de todo lo que el dibujante verá en su modelo, pero esto no es así, ya que cada imagen es interpretada según la sensibilidad y los criterios del artista y de la finalidad de la representación. Así cuando un niño se autorrepresenta en un dibujo, su forma de representación es esquemática y la realiza utilizando figuras simples



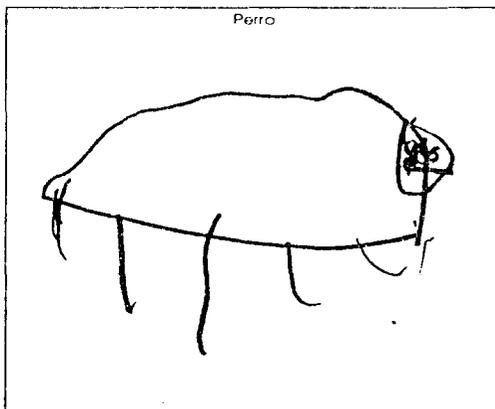
como círculos, óvalos y rectas, esto lo hace así no porque eso sea todo lo que observa en él, sino porque representa en su dibujo sólo las condiciones que a su entender cumplen con una representación.

REPRESENTACIONES

La producción de imágenes de cualquier tipo requiere el empleo de conceptos representacionales, ya que es la producción y la formación de éstos lo que más que ninguna otra cosa distingue al artista

del que no lo es, el artista tiene la capacidad de aprehender la naturaleza y sentido de una experiencia en términos de un medio dado y hacerla así tangible, el dar valor a las experiencias y las impresiones que causan, posee el don de encontrar significación en los acontecer individuales entendiéndolos como símbolos de verdades universales.

Las representaciones tempranas son formas indispensables de las formas tempranas. "Su simplicidad es la adecuada para el nivel de organización en que opera la mente del joven dibujante. Al adquirir esa mente mayor referimiento, los esquemas que crea van siendo más complejos y ambos procesos de crecimiento se refuerzan constantemente el uno al otro."¹⁸



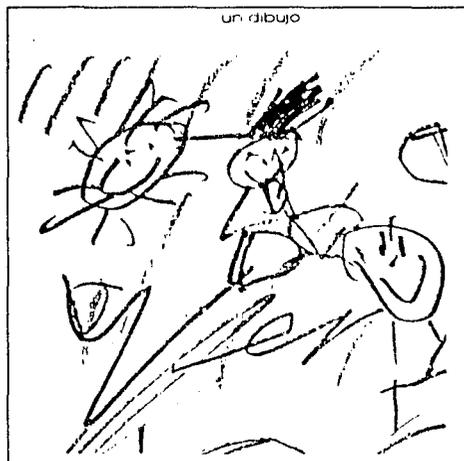
¹⁸ *Ibidem*, p. 194.

En los dibujos Infantiles se aprecia una graciosa Imperfección que en sus fases de desarrollo se corregirá crecientemente.

MOVIMIENTO

El ojo y la mano son los elementos más importantes en la actividad artística, el dibujar, pintar, recortar o moldear son tipos de comportamiento motor humano y derivados del movimiento expresivo y descriptivo.

Cuando los niños son muy pequeños y garabatean sobre algún soporte, no lo hacen con el fin de representar algo, sino con el fin de ejercitar sus brazos hacia adelante y atrás y ver así como es que sus movimientos dejan rastros visibles que antes no estaban ahí, por lo que su dibujo empieza siendo un jugueteo. El mejoramiento tanto de la forma y la orientación de los trazos vienen determinados por la construcción mecánica del brazo y de la mano así como del humor y temperamento que el niño tenga al realizar sus creaciones, dándose así el inicio de un movimiento expresivo que manifiesta su personalidad.



El movimiento del dibujo infantil es expresivo y descriptivo al mismo tiempo, esto lo podemos observar en los ademanes que realiza un niño con las manos, los brazos y algunas veces con todo el cuerpo tratando de imitar las propiedades de alguna acción u objeto que estén dibujando, teniendo como fuente mora en su representación pictórica el movimiento descriptivo, este aspecto representacional es muy visible

cuando los niños de edad preescolar realizan algún dibujo que en su representación real esté en movimiento.



Pablo de 4 años dibujó un automóvil en movimiento y lo que él observó que tenía más en movimiento, fueron las llantas, por lo que representó con un movimiento giratorio de brazo y mano dejando al mismo tiempo plasmado en el papel la huella giratoria que representa las llantas en movimiento.

SECUENCIA

La secuencia en que el artista hace una obra es importante y característica, normalmente se realiza la estructura básica para posteriormente mejorarla hasta llegar a su acabado, siendo el acabado de la creación el resultado de otras en las que las primeras fueron

completadas por otras hasta llegar a un final que une a todas las anteriores.



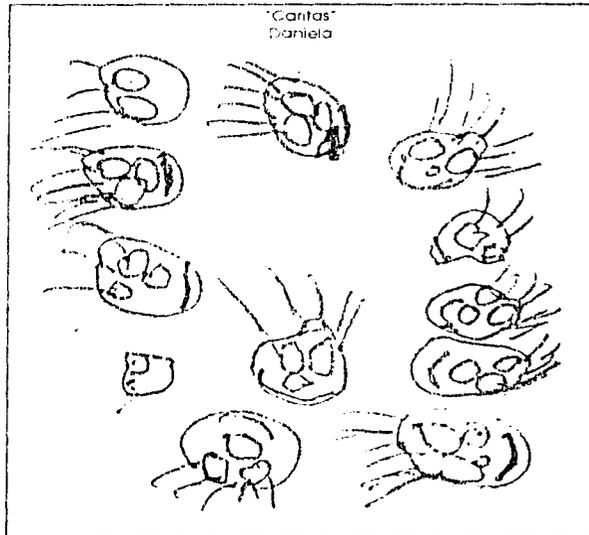
El trabajo de los niños es realizado en secuencia aunque para nosotros no lo parezca. Cuando un niño dibuja a una persona, dibuja primero su cabeza, después al cuerpo, brazos y piernas y al final de los detalles del cuerpo, ojos, nariz, boca, lunares, pestañas, y los accesorios si así lo considera (vestido, peinado) característicos de la

persona.

EL CÍRCULO

El observar como de los garabatos de los niños poco a poco se van formando un total organizado es algo maravilloso y natural.

Cuando los niños inician sus dibujos se realiza el movimiento del brazo y con ello sus ademanes que van dejando en el papel huellas que dan formas circulares muy frecuentemente, esto sucede en el transcurso del adiestramiento motor que cada vez va mejorando y reflejándose en sus movimientos fluidos de forma simple, se han realizado experimentos con los niños para determinar qué figura es la que más llama su atención y el resultado



ha sido que entre las figuras geométricas básicas, los niños han elegido el círculo, esta predilección se puede ver en el dibujo de la figura humana.

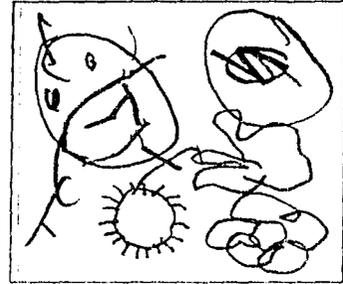
El círculo es la primera forma organizada que sale de los garabatos de un dibujo infantil y puede darle representación a la figura humana. Los niños en el trazo de sus dibujos tempranos proyectan propiedades topológicas y no geométricas, es decir, proyectan una generalidad en su trabajo y no se preocupan por una excelente redondez, cerrazón o rectitud; la inspiración que el niño tiene para realizar sus primeras formas redondas proviene de la gran diversidad de objetos que se asemejan a esta forma que centralmente es simétrica en todas direcciones, sin embargo, también es utilizada para la representación de cualquier objeto que tenga cualquier otra forma geométrica ¿por qué? porque el círculo no representa sólo la redondez sino la cualidad general de compacidad del objeto sólido frente al fondo indeterminado

El círculo es desarrollado por el niño en dos direcciones:

- 1) Combina círculos para crear esquemas más complejos.



- 2) Una descripción de objetos que tienen como base una estructura similar, llamados esquemas solares.



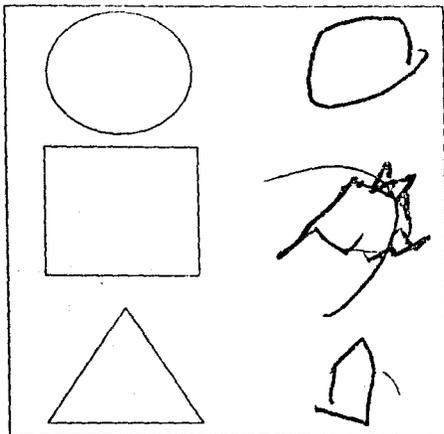
DIFERENCIACIÓN

Este principio indica que el desarrollo orgánico procede siempre de lo simple a lo complejo, de lo indefinido a lo definido, de la confusión al orden, antes de esa diferenciación dice Piaget: "Las impresiones que se experimentan y perciben no están unidas a una conciencia personal sentida como yo ni a objetos concebidos como algo exterior al yo. Simplemente existen dentro de un bloque disociado, o se distribuyen sobre un mismo plano, que no es ni interno ni externo, si no que está a medio camino entre esos dos polos."¹⁹

El percibir y el concebir proceden de lo general a lo concreto por lo que "X" forma es indiferente según la concepción que el dibujante se hace del objeto pretendido en tanto que un rasgo visual no esté

¹⁹ *Ibidem*, p. 205.

diferenciado o definido, las diferentes posibilidades pueden ser representadas por los rasgos o formas más simples de ésta, pudiéndose sólo después de tener bien articuladas otras formas, líneas rectas o cuadrados, círculos, triángulos, rombos, etc.; representar la forma que realmente se desea, o bien, ofreciendo al dibujante alternativas de rasgos visuales podrá realizar una representación de forma o figuras diferentes, por ejemplo un niño dibujará un círculo como tal si en opción se le presenta un triángulo o un cuadrado.

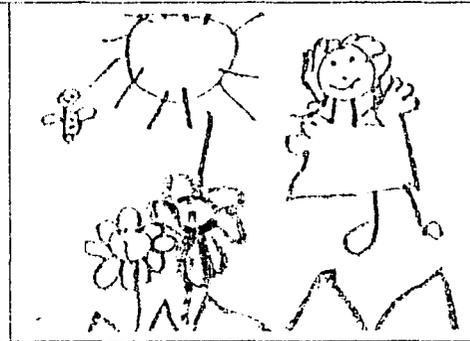


El círculo es una forma no marcada, es decir, es una figura neutral o general que puede representar o estar en el lugar de cualquier otra forma geométrica, aunque la función de éste sea designar la redondez, conserva una generalidad y una simplicidad que no se encuentra en las demás figuras. Aquí se ve como el niño a las demás figuras les da una generalidad circular.

Ningún niño se desarrolla de igual manera, algunos se detienen, saltan o combinan a su manera en diferentes fases durante diferentes períodos de tiempo, la explicación de esto se encuentra en la personalidad del niño y la relación, experiencia e influencias que tenga del medio ambiente: ¿por qué menciono esto? porque esto es determinante para el proceso de desarrollo perceptual dentro del proceso total de desarrollo mental. El niño poco a poco desarrolla nuevos estadios, sin embargo, los que va dejando atrás no los desecha ya que ante algún problema a resolver en sus dibujos los puede retomar para obtener el resultado que desea.



El "yo" de Pedro



Esquemas solares simples

Por lo anterior cabe decir que el estadio que el niño muestra en sus dibujos, muchas veces no se relaciona con su edad reflejando cada niño variaciones de crecimiento artístico, éstas se deben a dos razones:

- 1) No hay una relación fija entre la edad del niño y el estadio que muestran sus dibujos.
- 2) Los niños de la misma edad cronológicamente poseen edades mentales diferentes, por lo que su crecimiento artístico es diferente, reflejando variaciones individuales en sus creaciones.

VERTICAL Y HORIZONTAL:

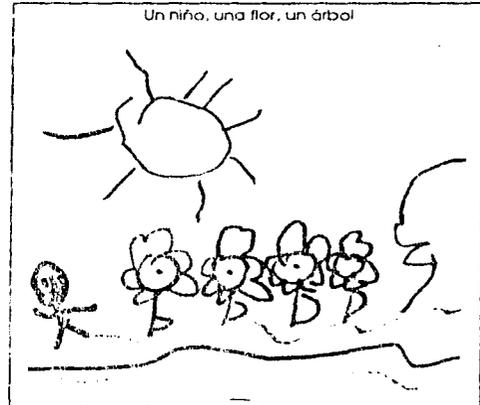
Los niños en sus dibujos plasman una gran variedad de formas y rasgos existiendo algunos muy característicos y fundamentales, éstos son los que analizaré para continuar entendiendo su arte:

La Línea

Visualmente la más simple es la recta, pero el hacer una línea no es tarea fácil ya que el brazo y la mano para producir la rectitud activan

una disposición muscular compleja debido a que las partes superior e inferior del brazo, las manos y los dedos, son palancas que siguen trayectorias curvas.

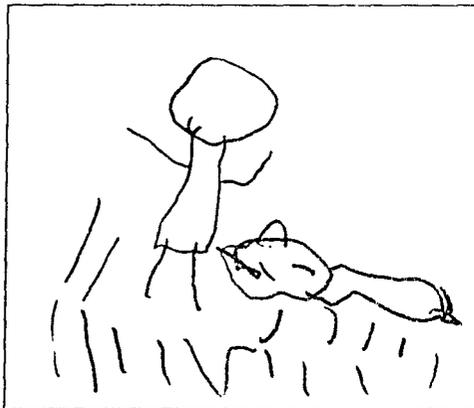
La línea recta es una invención del sentido humano de la vista bajo el mandato del principio simplicidad y al ser la más simple hace todas las formas alargadas antes de que se produzca la diferenciación de este rasgo representa brazos, piernas o troncos de arboles y flores.



Las líneas rectas parecen rígidas si se les compara con las curvas. Ésta es una causa por la que la gente adulta califica erróneamente como rígidos a los dibujos de los niños presentándose esto a realizar y afirmar diagnósticos de personalidad inflexible, o bien, modos de expresar sensaciones momentáneas como el miedo, es por esto que

debe tomarse en cuenta la diferenciación y evitar así que se tome a la rectitud como forma específica antes de que haya abandonado su función de representar todas las formas alargadas.

La línea recta introduce la extensión lineal en el espacio y con ello la



idea de dirección. La primera relación entre direcciones más simple es la del ángulo recto ya que es el más simple y el que crea un sistema simétrico, siendo este la base de la armazón vertical y horizontal sobre la que descansa toda nuestra concepción del espacio. con la introducción de esta armazón básica, se tiene ya mucho adelanto en la aplicación

que se puede dar a esta desde lo más simple hasta lo más complejo.

La construcción de su figura se ajusta simplemente a las dos direcciones principales.

En este dibujo el niño ha hecho de su composición entera una entidad visual unificada, ya que todo el dibujo está hecho en base a la relación vertical-horizontal dando una clara visión de lo que representa cada elemento.

Oblicuidad

La armazón vertical-horizontal es la base de referencia que

hace posible la oblicuidad, una oblicuidad que se considera como desviación y de ahí su carácter fuertemente dinámico, introduciéndose así en las formas de representación visual una dinámica que nos lleva a poder representar el movimiento que es tan importante para el niño, ya que con ello crea dibujos visualmente en movimiento: poco a poco lo octogonal se combina o se convierte en oblicuo, enriqueciéndose en forma animada y haciéndose cada vez más verosímil un dibujo.





Gracias a la oblicuidad los dibujos infantiles dejan de ser rígidos, sin embargo, para que un niño domine este segundo estadio debió haber explorado y dominado el anterior que es el ortogonal y que gracias a éste, pasó a uno superior que le hace enriquecer sus dibujos.

Combinación

El niño progresa poco a poco a partir de su primera representación, empezando por el garabateo, el círculo, las líneas rectas, las formas oblongas, etc.; estando cada una de éstas relacionadas y pudiéndose combinar, dan como resultado la construcción de totalidades realmente complejas.

Esto no quiere decir que, en el estadio anterior el niño no posea un concepto integrado del objeto total. La simetría y unidad de la totalidad y la planificación de las proporciones demuestran que dentro de ciertos límites, el niño da forma a las partes con la vista puesta en su lugar definitivo dentro del esquema total. Pero el método analítico le permite trabajar en cada momento concreto en una forma o dirección simple.

Hay niños que hacen extensible este procedimiento a combinaciones muy intrincadas, construyendo la totalidad sobre una jerarquía de detalles que revela una observación cuidadosa.

El resultado no tiene porqué ser pobre. Con el tiempo, sin embargo, el niño empieza a fundir varias unidades mediante un contorno común, más diferenciado. Tanto la vista como la mano contribuyen a esa evolución.

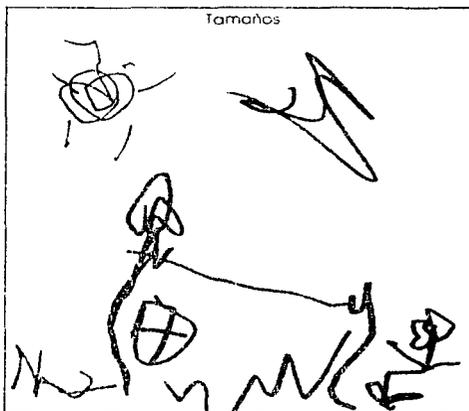
La vista se familiariza con la forma compleja que resulta de la combinación de elementos, hasta que es capaz de concebir la totalidad compuesta como unidad. Logrado esto, guía con pulso firme el movimiento continuo del lápiz a lo largo de la silueta interrumpida de una figura humana entera, brazos y piernas incluidos. Cuanto más

diferenciado sea el concepto, mayor destreza se necesitará para trabajar de ese modo.²⁰

Tomando en cuenta la base sobre la que opera el niño, hasta las aplicaciones tempranas requieren de un sentido diferenciado de la forma.

El Tamaño

Se plantea constantemente que la representación visual del tamaño de los objetos debe ser tal como éstos se aparecen y si el dibujante cambia el tamaño se valora como falta de destreza o descuido en su observación dando como resultado un tamaño incorrecto o exagerado, ¿por qué es que los niños dan diferentes



tamaños a los objetos que figuran en sus presentaciones? Las diferencias

²⁰ *Ibidem.* p. 216.

surgen en respuesta a consideraciones de significado, los niños dan siempre una mayor o menor importancia a los elementos que utiliza en sus representaciones dependiendo de que es lo que quiera resaltar o bien lo que desee que no lo sea tanto.

Los niños utilizan el cambio del tamaño de los elementos de su trabajo para ser más explícitos en sus ideas. La necesidad de una presentación clara hace que el niño deje un espacio vacío suficiente entre los objetos, una distancia que desde el punto de vista realista algunas veces parece grande y otras pequeña según el tema representado y la idea o importancia que la quiera dar.

Dibujo de un círculo con pies, cara y manos tradicional de un niño

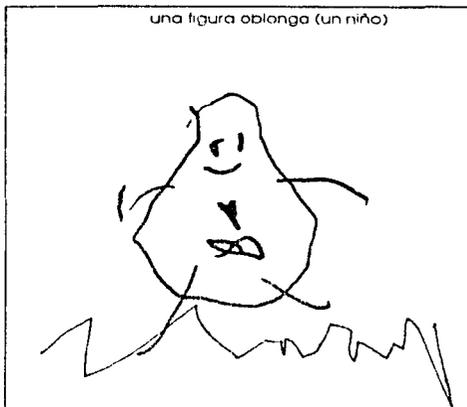


El Cuerpo Humano

Es muy común que en los dibujos de los niños se represente la figura humana de la siguiente forma:

Antes se creía que el niño pasaba por alto el cuerpo o que se le olvidaba, omitiendo totalmente el

tronco y pegando los brazos a la cabeza o a las piernas, sin embargo, el niño no es que omita el tronco, sino que el círculo hace las veces de la figura humana total, así como de una gran variedad de objetos. Al funcionar el círculo como una representación indiferenciada de la cabeza y el tronco, el niño obra con absoluta coherencia al pegarle

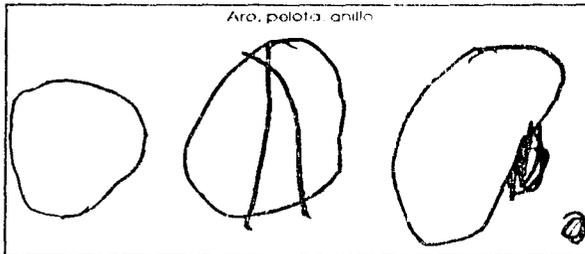


brazos y piernas, muy a menudo el niño alarga el círculo haciendo una forma oblonga ovoide en donde representa en la parte superior los rasgos de la cara y en la inferior los de el cuerpo o el vestido.

LA TRADUCCIÓN A DOS DIMENSIONES

Ley de la Diferenciación. Esta ley nos hace creer que la diferencia que en las representaciones gráficas, entre vista bidimensional y

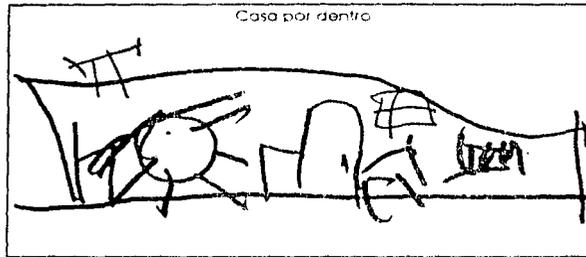
tridimensional no exista, ya que la bidimensional al ser la más simple sirve para representar también la tridimensional.



Veamos que en el caso de las representaciones infantiles nada hay que distinga la profundidad de la falta de ésta, por ejemplo, si un niño dibuja una pelota,

tal vez pueda parecer un aro o un plato, ya que los dibuja de una forma muy similar.

Los niños representan el espacio en una sola dimensión, dibujan siluetas como si las formas fueran planas y trazan los cuerpos a base de puras líneas, realmente es admirable la lógica con que el niño adapta sus imágenes a las condiciones del medio bidimensional, por ejemplo, en caso de pedirle que dibuje los órganos internos de su cuerpo lo hará de la siguiente forma:



Las unidades dimensionales de los dibujos infantiles les equivalen a cuerpos sólidos, representando sólo su aspecto exterior que alude una forma bidimensional. La planitud y la profundidad son indiferentes, por lo que es difícil saber si una línea circular está representando una pelota, un aro o un plato, esta ambigüedad nos da a entender que este método es utilizado sólo por niños de edades muy pequeñas, tres y cuatro años, y es abandonado de una forma casi inmediata, ya que él siempre buscará ser más explícito.

“En tanto la vista bidimensional no esté diferenciada de la vista proyectiva, el plano pictórico bidimensional sirve para representar ambas, esto se puede hacer de dos maneras. El niño puede usar la dimensión vertical del plano pictórico para distinguir entre parte superior

y parte inferior, y la horizontal para hacer lo propio entre derecha e izquierda, obteniendo así un *espacio vertical*, alzado; o puede utilizar sus dos dimensiones para mostrar las direcciones de brújula sobre un plano de tierra, lo que origina un *espacio horizontal*. Los objetos rectos, tales como seres humanos, árboles, muros, patas de mesas, aparecen clara y característicamente en el espacio vertical. Para complicar aún más las cosas, en el espacio vertical sólo se puede representar directamente uno de los inmuebles planos verticales, de modo que la imagen puede hacerse cargo del lado frontal de una casa pero no, al mismo tiempo, de sus costados, pero sí recurre a algún truco de representación indirecta. De modo semejante, el espacio horizontal puede mostrar los platos que hay sobre el tablero de la mesa, pero no, dentro de la misma imagen, el perro que está tumbado debajo de ella.²¹

Este análisis de arte y creatividad infantil nos da la solución de como tiene que ser interpretado gráficamente el imago tipo, para ser entendido por niños de edad preescolar. Es entonces que ya teniendo nuestros elementos a utilizar gráficamente como son la fachada del CIE, los niños conviviendo, como representación del ambiente, la razón social

²¹ *Ibidem*. p. 205.

y el análisis del arte y creatividad infantil, puedo ya empezar a diseñar la identidad corporativa del Centro Infantil Educativo (CIE), empezando con el imagotipo (cabe señalar que los colores definitivos en el imagotipo y la técnica gráfica con que visualmente se verá que fue realizado, se determinarán durante el proceso de diseño del imagotipo) y posteriormente la aplicación de éste a los diferentes soportes gráficos solicitados por la institución.

Capítulo

4

DISEÑO DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

La necesidad de tener signos identificadores ha hecho que día a día se preste más atención al sistema total de mensajes de identificación. De ahí nacen los programas de imagen institucional consistentes en el diseño del conjunto de signos y su modo de aplicación a la totalidad de sus soportes gráficos (papelería, ediciones, etc.) y paragráficos (arquitectura, indumentaria, etc.)

El dejar que el niño se exprese artísticamente es brindarle libertad de desarrollarse natural y espontáneamente teniendo la oportunidad de utilizar el dibujo como un medio de manifestación expresivo. En la realización del imagotipo se manejará este mismo concepto tomando al CIE como el niño que tiene deseo de manifestarse y al contenido del imagotipo como lo que el niño desea manifestar, integrándose y plasmándose todos los atributos y características de esta institución y los que desee que se integren según su ideología.

Los indicadores objetivos de identidad del CIE y el análisis de sus elementos físicos más representativos, así como el análisis gráfico del arte y creatividad infantil y tomando en cuenta la ideología que se manejará en el imagotipo, me permitieron llegar a determinar las características y

atributos que deberá tener el nuevo diseño tanto gráficas como de contenido, veamos cuáles son:

- Tendrá que ser un diseño que parezca que lo hizo un niño de edad preescolar.
- Tendrá que ser un diseño dirigido a niños de edad preescolar.
- Manifestará la relación que tiene el niño con el medio en el que vive y se desarrolla, en este caso será su escuela, en donde adopta actitud de convivencia, libertad y felicidad, esto es un decir porque el niño lo hace en cualquier lugar.
- La línea del dibujo y tipografía tendrá que ser zig-zag ya que la mano preescolar aún no tiene la suficiente habilidad motriz para trazar líneas debidas.
- Se utilizarán líneas rectas, óvalos o bien circulares principalmente debido a que son las formas que se les facilitan más, además de ser las que más se relacionan con las formas de los objetos reales, en el caso de las líneas rectas a representar formas alargadas como son brazos,

piernas, troncos de árboles y flores y en el caso del círculo y óvalo cualquier objeto pero sobre todo caras y cuerpos.

- Los rasgos de los elementos tendrán que ser genéricos, como es la rectitud, la redondez y en algunos casos simetría como en el caso del cuerpo humano, esto porque los niños no pintan lo que ven sino lo que generalmente da la idea de lo que se desea manifestar.
- Tendrá que haber oblicuidad ya que éste es un carácter dinámico que permite representar formas visualmente en movimiento como es la posición de manos y pies.
- La ortogonalidad se podrá usar en sustitución o en combinación con la oblicuidad, con la finalidad de dar un carácter un tanto pasivo o estático de lo que se presente.
- Se manejarán diferentes tamaños en los elementos gráficos que se utilicen según la importancia de cada uno, ya que los niños utilizan este método para dar una importancia mayor o menor a cada elemento de su interpretación según considere.

- Se trabajará sobre un plano vertical y horizontal, situando en el vertical a los elementos erectos y en el horizontal el establecimiento de éstos.
- Debido a que se manejará un plano bidimensional, se tendrá que exteriorizar lo que esté en un plano interno ya que aquí no existe la profundidad.

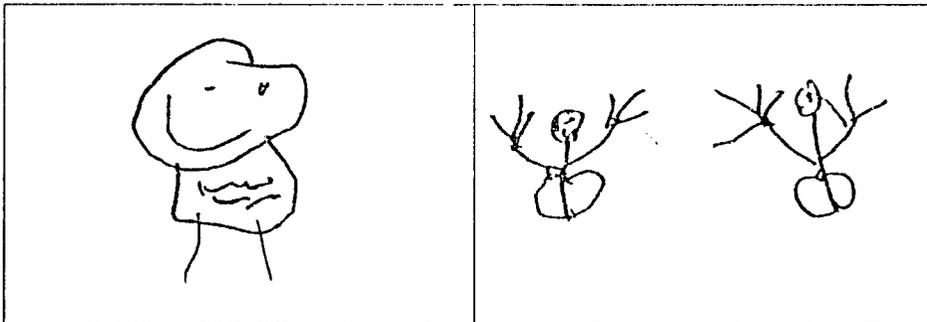
Todas las características del dibujo infantil se pueden combinar, ya que los niños a medida que crecen desarrollan nuevos niveles de dibujo y dejan atrás otros, sin embargo, no los desechan, ya que ante algún problema a resolver los retoman para obtener el resultado que desean.

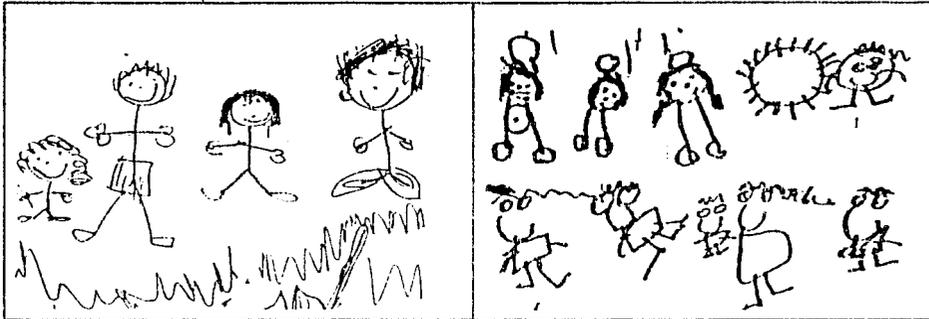
En el caso de los elementos simbólicos sobre los que hay que trabajar se encuentra la fachada arquitectónica, la misma actividad infantil, la tipografía, el color y la técnica gráfica con que visualmente se verá que está elaborado el imagotipo.

DESARROLLO DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL DISEÑO DEL IMAGOTIPO

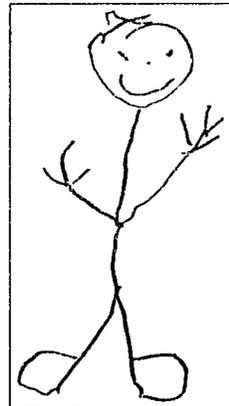
Una vez obtenidas las características y atributos que deberá tener el imagotipo, procedí a bocetar algunas propuestas ayudada por los niños

que cursan su educación preescolar en esta institución, ¿por qué ayudada? porque para lograr este resultado los niños de esta institución realizaron diversas creaciones artísticas que me permitieron conocer de cerca las características generales del dibujo y arte infantil. En primer lugar les pedí que se dibujarán ellos mismos con la finalidad de obtener la representación de un niño con características genéricas que cualquier niño pueda entender, éste fue el resultado:





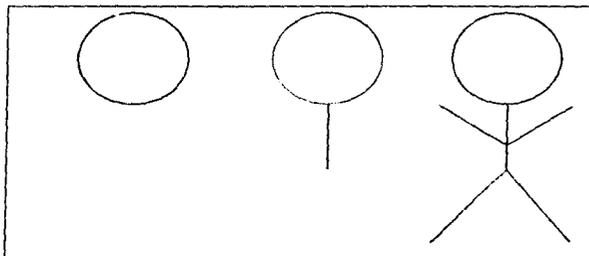
Al observar estos dibujos nos damos cuenta que son similares pero si los vemos o analizamos más detalladamente, nos damos cuenta que no lo son tanto porque cada niño tiene su propia forma de percepción e interpretación, debido a muchos factores como son edad, sexo, estado de ánimo, entre otros, lográndose así criterios propios que dan como resultado representaciones diferentes. Con esto podemos deducir que no todos los niños pueden entender el dibujo de otros de la misma forma, por tal razón para definir el prototipo a utilizar en el imagotipo, seleccioné las características



generales de estas representaciones y que bueno los niños cuando dibujan algo hacen lo mismo.

Seleccioné:

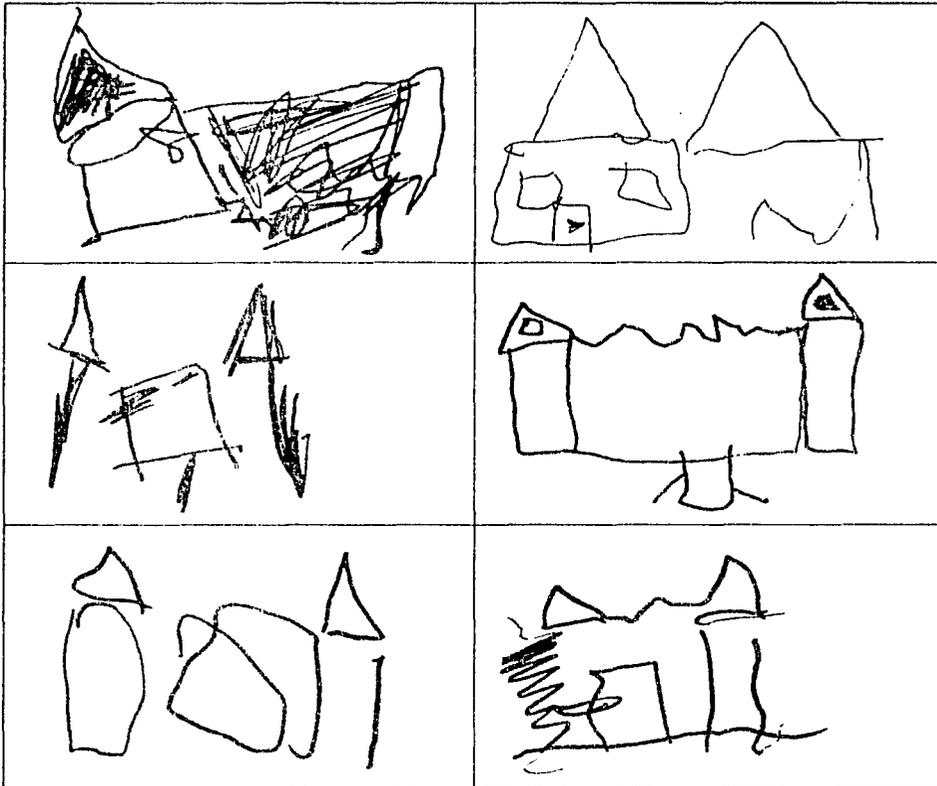
- Un círculo como cabeza.
- Una línea vertical como tronco.
- Cuatro líneas ortogonales como piernas y brazos, con

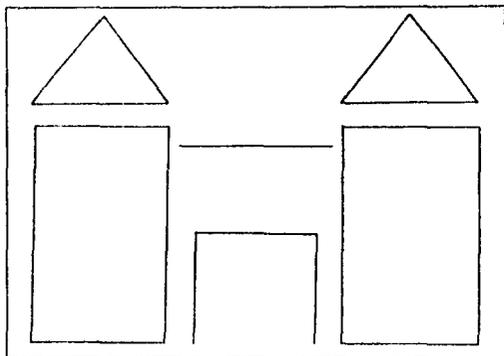


la finalidad de dar la sensación de actividad o movimiento.

Esta forma nos servirá para darle un significado importante a nuestro imatopito, esto lo veremos más adelante.

Después de analizar la interpretación del "yo" y de haber obtenido el prototipo proseguí a pedirles a los niños interpretaran la fachada de su escuela y el resultado fue el siguiente:



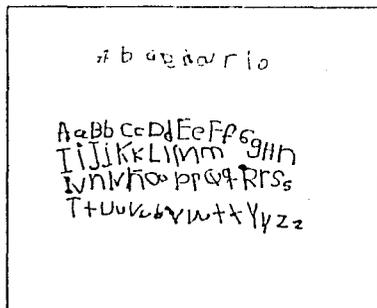


Observando estos dibujos retomé los rasgos más importantes resaltados por los niños y el prototipo fue este:

Seleccioné:

- Los contrafuertes.
- Los "piquitos", pináculos.
- La "puertita" como la llaman ellos.

Ahora para poder representar gráficamente la razón social recurrí a pedir a los niños que trazaran el alfabeto y éste fue el resultado:



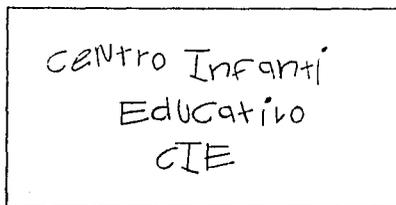
AaBbCc=DdEeFf
 GgHhIiJjKk
 LlMmNnOo
 PpQqRrSsUu
 TtVvWwXx
 YyZz

AaBbCcDd
 EeFfGg
 HhIiJjKk
 LlMmNnOoPp
 QqRrTtUu
 VvWwXxYyZz

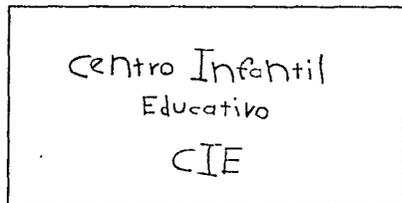
Alfabeto
 AaBbCcDdEeFf
 GgHhIiJjKkLl
 MmNnOoPpQq
 RrSsTtUuVvWw
 XxYyZz

AaBbCcDdEe
 FfGgHhIiJj
 KkLlMmNnOo
 PpQqRrSsTtUu
 VvWwXxYyZz

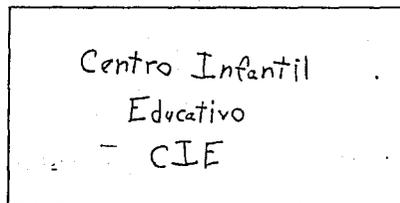
Teniendo los alfabetos seleccioné algunos y formé la razón social con cada uno de éstos, con la finalidad ver qué alfabeto me brindaba la mejor solución gráfica en la representación de la razón social teniendo el mejor aspecto de trazo infantil además de tener una buena legibilidad.



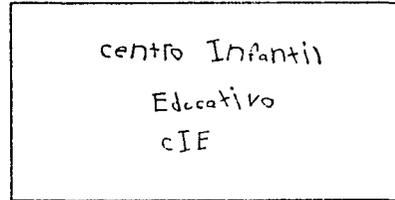
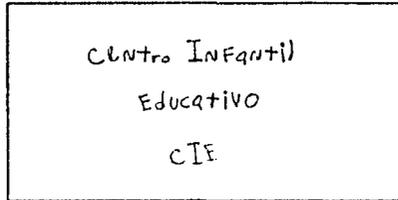
CENTRO Infantil
Educativo
CIE



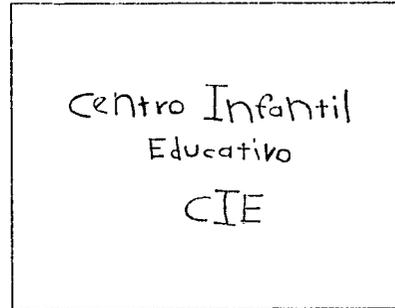
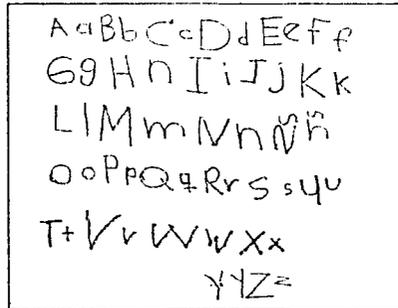
centro Infantil
Educativo
CIE



Centro Infantil
Educativo
CIE



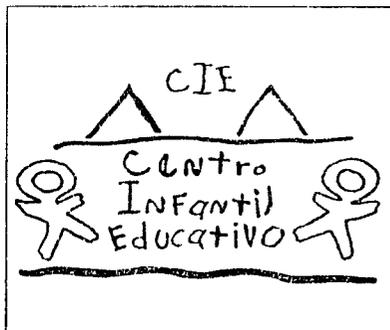
Al ver esta formación me incliné por este alfabeto que es el que mejor expresión infantil da visualmente, lo presento en su totalidad y en la formación gráfica de la razón social:

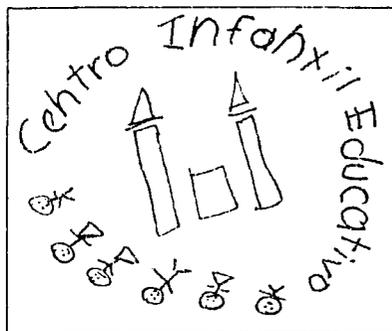
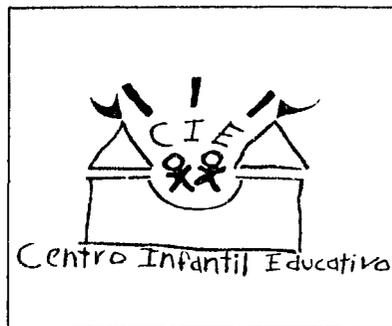


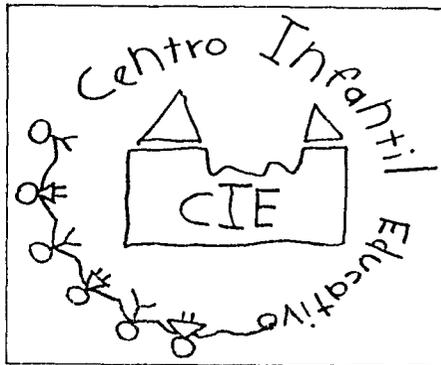
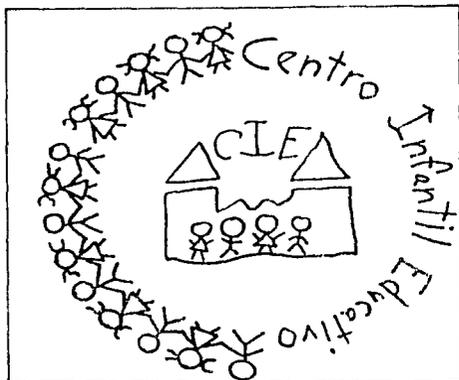
Hasta este momento ya tengo los elementos definidos a utilizar en el diseño, sin embargo, el "yo" y el castillo no están definidos en cuanto a diseño, por lo que tengo el alfabeto definido pero no se sabe a ciencia

cierta si va a quedar así o si va a tener alguna modificación, pero lo tengo como base en cuanto al trazo que proyecta, siendo éste un elemento gráfico muy importante que me sirve de apoyo en lo posterior.

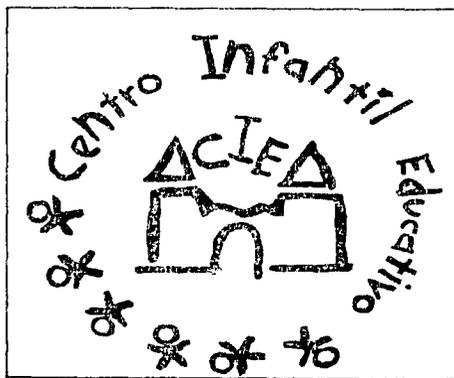
Bien, comenzaré dando mis propuestas de diseño a nivel boceto:



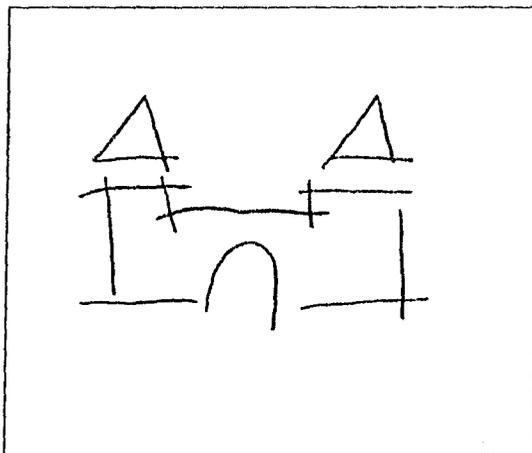




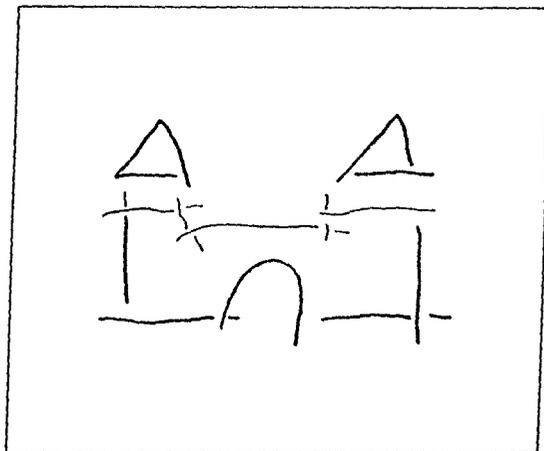
Después de varias propuestas la que seleccioné fue ésta:



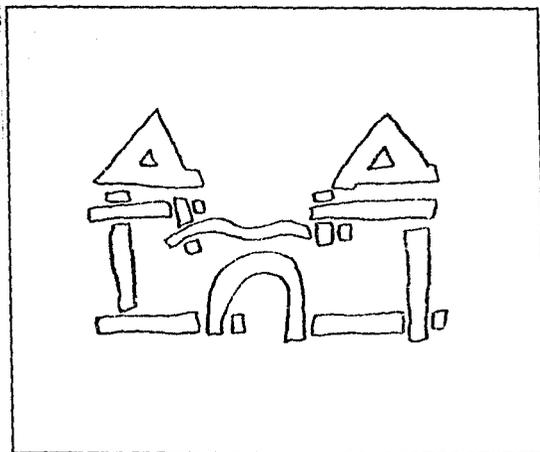
Ahora que tengo el boceto comenzaré a trabajar sobre el diseño de los elementos que conforman el Imagotipo. En base al análisis anterior de arte y expresión infantil diseñe el castillo de la siguiente forma, tomando en cuenta el tipo de trazo, la dirección izquierda-derecha, derecha-izquierda, arriba-abajo, abajo-arriba, y el movimiento que manejan en sus representaciones gráficas que es de tipo zig-zageante.



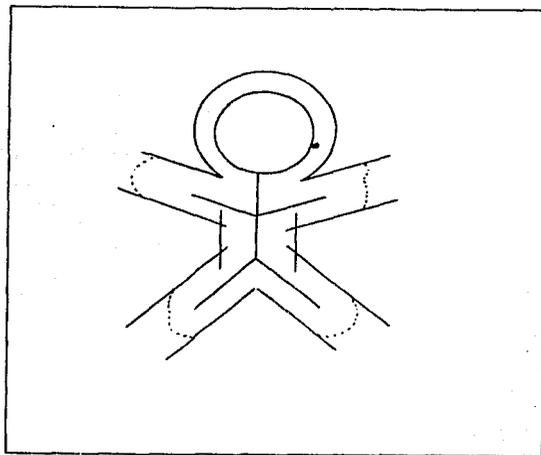
Teniendo la formación de éste proseguí a simbolizar que esto fue hecho realmente de esta manera y eso lo podía lograr haciendo cortes de líneas para simular que una línea pasaba encima o debajo de otra quedando así:



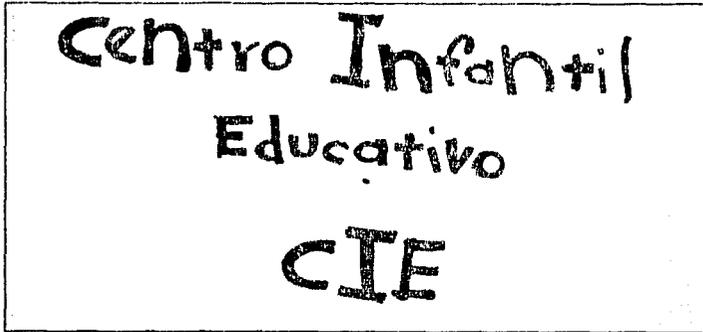
Ahora que tengo la configuración, proseguí a darle grosor a las líneas para darle un carácter visual igual que al de la tipografía, quedando así:



El castillo está definido en cuanto a su diseño y configuración, tomando en cuenta lo hasta ahora realizado el "yo" para no verlo afectado en su formación ya definida, lo único que hice fue engrosar su trazo teniendo así el mismo que los demás elementos que conforman el imagotipo dando este resultado:



En cuanto a la tipografía lo único que hice fue darle grosor al igual que los otros elementos, ya que es lo único que le hacía falta porque su configuración desde un principio estuvo definida y decidí no hacerle ningún cambio, realmente fue quien marco el camino a seguir en el tipo de trazo para diseñar los demás elementos.



Teniendo los elementos diseñados proseguí a unirlos como en la propuesta bocetada y el resultado fue éste:



JUSTIFICACIÓN

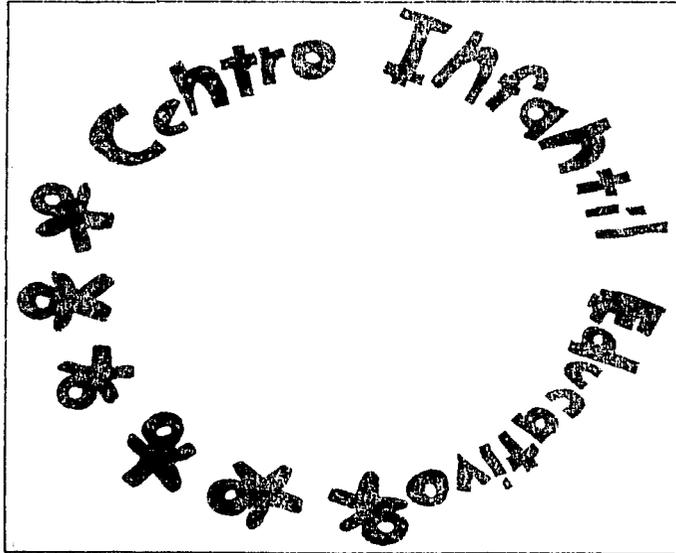
En primer término trabajé sobre un plano circular, ya que es la figura que más identifican los niños, ya que simboliza a la primera figura extraída del garabateo infantil y debido a esto cualquier persona sin importar la edad le es familiariza de inmediato.



Retomando este círculo y tomándolo en cuenta ahora que se tiene que reflejar la convivencia cotidiana que existe en la institución, transportémonos a la convivencia cotidiana de los niños en el CIE, ellos y en esa edad más aún lo que más juegan son juegos cantados en grupo y esto lo hacen tomándose de las manos y girando en forma de círculo como la tradicional rueda de San Miguel, es por esto que la representación del círculo en el imago tipo es imprescindible.



Ahora, ¿por qué la tipografía se une con los niños completando el círculo? esto es tan sencillo como decir que cuando los niños asisten a la escuela, refiriéndome a esta institución, a aprender, lo hacen a través de diferentes tipos de juegos que hacen aprender al niño de una forma divertida y que al mismo tiempo lo enseñan a tener una cordial relación con su aprendizaje. Por lo que esta unión de símbolos, niños y tipografía, es la representación de la buena relación alumno - aprendizaje.



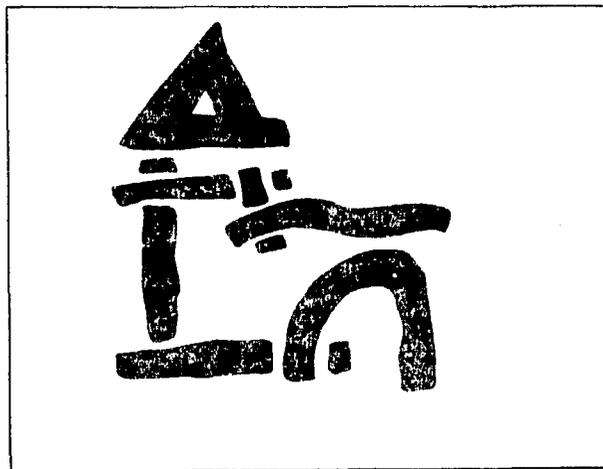
La integración de nuestro castillo en el centro del imagotipo y con mayor tamaño que el de los demás elementos gráficos participantes que lo integran, es porque es el elemento gráfico que visualmente debe tener más importancia ya que es la representación de la institución y además tomando en cuenta el análisis del dibujo infantil se justifica como que el tamaño de los elementos en la creación se da según la importancia de cada uno y como aquí lo más representativo de la institución es su fachada es por lo tanto lo más importante visualmente.



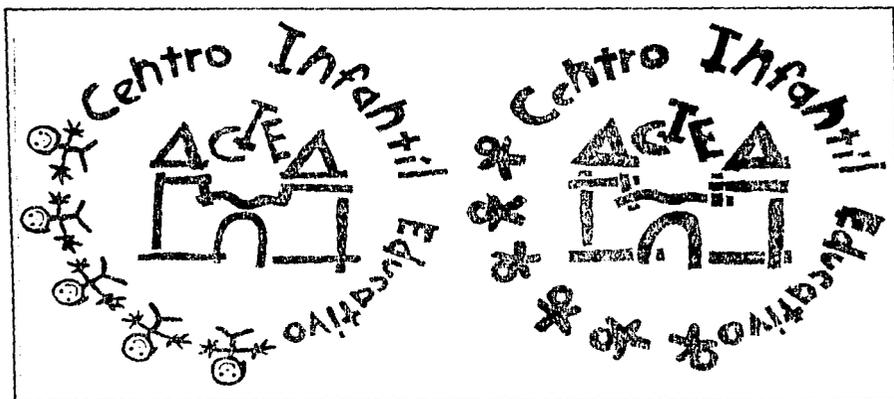
La línea y el recorte las representé zigzagueantes ya que la mano preescolar aún no tiene la suficiente habilidad motriz para trazar líneas y curvas debidamente y ésta es precisamente la característica que realmente le da la apariencia al imagotipo de haber sido hecho por la mano de un niño de esta edad.



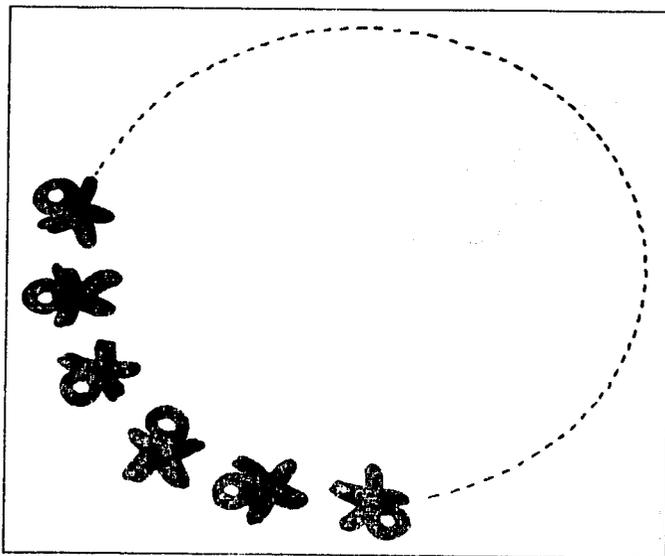
Hablado de líneas circulares y rectas son las que utilicé debido a que son las formas de trazo que más se facilitan y con las que un niño puede lograr la representación de cualquier cosa.



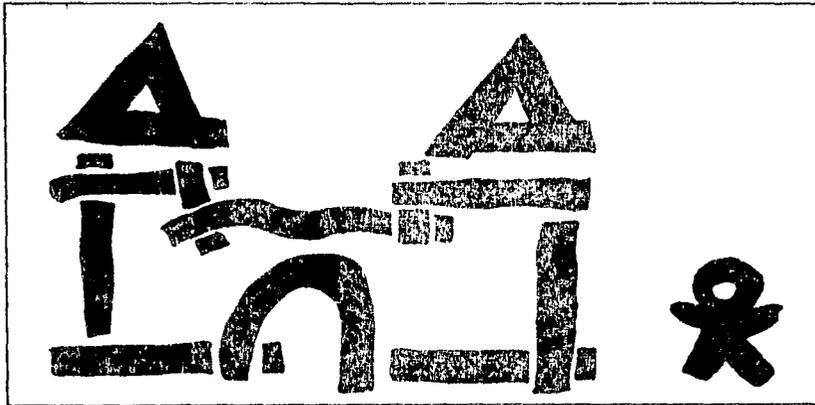
Los rasgos de los elementos son muy genéricos y no tan detallados, para que exista un buen entendimiento y no una saturación que no pueda ser entendida.



Hay oblicuidad, característica común del dibujo infantil, esto para dar la apariencia visual de que existe movimiento en la representación de la convivencia en movimiento.

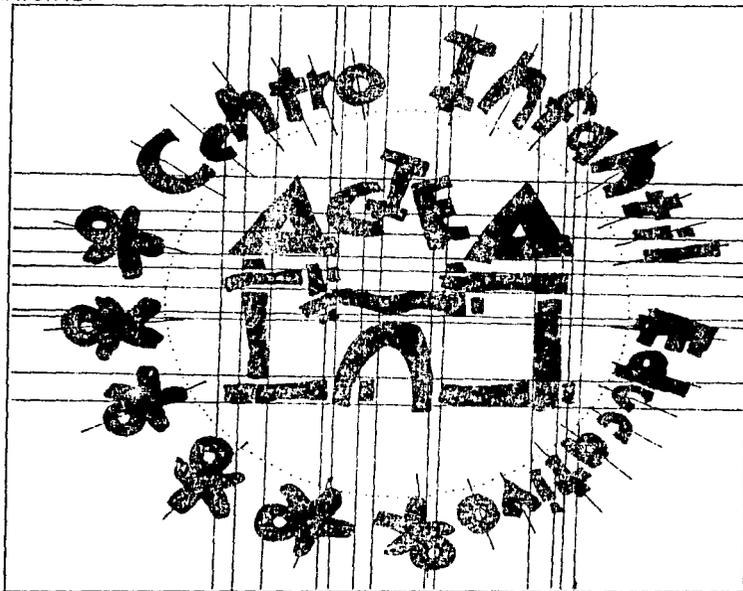


Hay ortogonalidad combinada y sustituida por la oblicuidad para dar una apariencia pasiva de los elementos.



Capítulo 4

Trabajé sobre un plano bidimensional, horizontal-vertical, en el vertical se sitúan los elementos y en el horizontal están establecidos, este plano es el indicado para hacer la representación del logotipo debido a que los niños de edad preescolar trabajan en este plano ya que para ellos no existe la profundidad y por lo tanto exteriorizan lo que está en un plano interno.

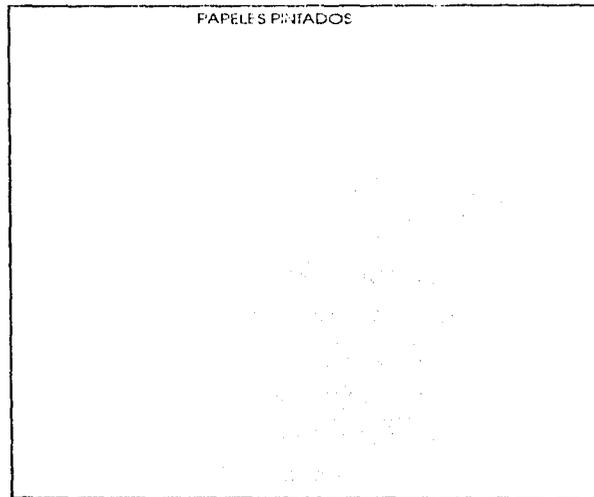


Ya tenemos el logo completo, ahora corresponde saber en qué material gráfico se va a proyectar lo que fue realizado. A los niños de esta edad les agrada mucho realizar cualquier trabajo con cualquier material, esto dependiendo de como esté también su ánimo, sin embargo, el tiempo que yo trabajé con ellos me dio la oportunidad de conocer las dos formas de trabajo que más son de su agrado, éstas son, el dibujo o pintura y el recorte, a estos dos materiales les entregan más atención que a los otros esto porque son los que mejor nitidez tienen en su colorido, por tal razón decidí retornar estas dos formas de expresión para plasmarlas en el imagotipo. Como se puede apreciar, el logo expresa haber sido recortado y mal sobrepuesto en un imagotipo que está como base, el recorte está mal puesto por dos razones: la primera porque los niños no pegan con exactitud, y la segunda porque tampoco lo hacen con el recorte, es por eso que realicé el efecto de dejar entrever el dibujo de abajo.



Respecto a los colores a utilizar en el imagotipo, teóricamente sabía que los que más les llamaban la atención son los definidos, pero esto depende de cada niño según su estado de ánimo en ese momento, su ideología, su carácter, en fin, muchos otros factores pueden variar el resultado, por lo que para estar segura y tener mi propia opinión comprobada sobre este aspecto realicé un ejercicio de pintura con los niños en el cual los puse a pintar simplemente manchas o cualquier cosa que ellos desearan, para lograr el resultado proporcioné pinturas de

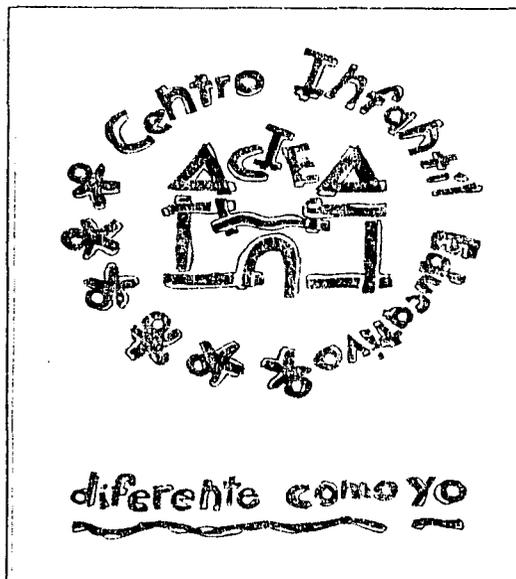
diferentes colores y tonos ya que los niños pintan con cualquier color sin importar cual sea cuando no se les da opciones, por lo que procuré brindarles una paleta de colores basta para que pudieran elegir además de proporcionarles pinceles y papel para realizar su ejercicio. El resultado fue el siguiente:



Como se pudo observar los colores dependen de cada niño pero los más usuales en sus representaciones son los que tienen mayor definición y éstos son los colores primarios sumándose a ellos el verde, ya que ellos lo relacionan mucho con el jardín o el *pastito* como ellos lo llaman, por está razón elegí a estos colores, pensando en que con éstos se pueden lograr todas las combinaciones que uno desee y obtener nuevos colores que otros niños, pero en su minoría pueden utilizar.



Teniendo ya el diseño del Imagotipo de la Institución se pensó en unir a éste el eslogan que lo habría de distinguir, después de varias propuestas el elegido fue: "diferente como yo". Lo que hice para no romper con la armonía lograda ya en el diseño tracé el slogan con la misma tipografía de la razón social y la representé en recorte como el imagotipo poniéndole una pleca dividida que redundará la importancia de éste.



Ahora que tengo el logotipo concluido y decidido que el eslogan irá junto a éste, puedo dar la justificación del color con los ya seleccionados anteriormente que fueron el amarillo, azul, rojo y verde.

JUSTIFICACIÓN DEL COLOR

A primera vista lo que se ve es un confeti de colores, ya que cada elemento que integra el logo es de un color diferente repitiéndose consecutivamente; esto porque esa es la forma en que los niños utilizan los colores; ahora bien, en la razón social las iniciales están representadas en verde y las demás letras en azul, amarillo y rojo. Las iniciales que se encuentran en la parte superior del castillo también están en verde, la base del castillo que representa el piso es verde, un solo niño de los que están representados es verde. El slogan es verde. ¿Qué razón hay de poner estos elementos en verde?

1. Que el verde es el único color secundario que forma parte del imagotipo y del slogan por lo tanto es diferente, entonces cuando vemos este color aplicado en estos elementos lo que sucede es que existe una redundancia en todo esto.

2. Las iniciales que se encuentran en la parte superior del castillo redundan a las que están al principio de la razón social completa simplemente por ser del mismo color y así se logrará que las personas nombren al Centro Infantil Educativo así o simplemente "CIE".
3. Las dos líneas inferiores del castillo que representan su base o su piso también están de verde porque ahí es donde se encuentra el "pastito" que los niños relacionan tanto con su escuela porque se ha creado esa idea de las escuelas preescolares que antes todas eran llamadas jardín de niños y a ellos les siguen manejando esa mentalidad que su escuela es un jardín.
4. El único niño representado en verde lo representé en ese color con la finalidad de que se relacionara con: la razón social y con lo que dice el slogan "diferente como yo", entonces aquí existen tres formas de interpretación:
 - Como si la razón social dijera diferente como yo, porque es lo que se lee tipográficamente.
 - Como si el niño dijera CIE es diferente como yo, o yo soy diferente como CIE, porque los une el color.

- Como si el verde dijera que CIE es diferente como yo, o como si fuera que el niño es quien está diciendo diferente como yo, porque el niño es el único de color verde y porque el verde es lo que resalta lo diferente.

Este color es el que elegí para darle el contenido de diferente al imago tipo, debido a que es el único color secundario, que participa en el diseño y que por lo tanto me brindó el apoyo más importante para que pudiera interpretar gráficamente lo que la institución deseaba transmitir visualmente.

Los colores amarillo, azul y rojo los utilicé para la realización gráfica que visualmente interpretará la forma en que los niños utilizan los colores, es decir, salteados. Éstos los utilicé de manera que el imago tipo se viera visualmente balanceado. En la tipografía y en la representación de los niños utilice azul, amarillo, rojo, azul, amarillo, rojo... en el castillo también pero combiné los elementos para lograr un equilibrio visual.

Con lo que respecta al slogan, a éste lo subrayé con una pleca roja que enfatizara el "diferente como..." y el "yo", para enfatizar más lo puse en azul, así al leer se enfatiza o redonda más el "diferente como yo" en el

"yo". Y además como el slogan exigía unirse visualmente al Imagotipo y lo que los une a primera instancia es el color, agregué al centro de la o del "yo" un centro amarillo y así en el slogan se integraron los cuatro colores propuestos para la representación de la Identidad.

Sin embargo, no termina aquí la utilización del color ya que me falta por mencionar uno que también es muy importante, ya que representa la base del imagotipo y éste color es el negro que interpreta estar debajo de todas las letras y demás elementos que lo conforman ¿con qué finalidad? con la de dar la apariencia visual de que el imagotipo fue primero trazado por un niño y después recortó todos los elementos que dibujó y los pegó encima, quedando así una sobreposición que nos da el efecto que se puede apreciar en el diseño.

Así queda concluida la justificación de la aplicación del color en el diseño, dando una justificación a todo investigado anteriormente en este trabajo.

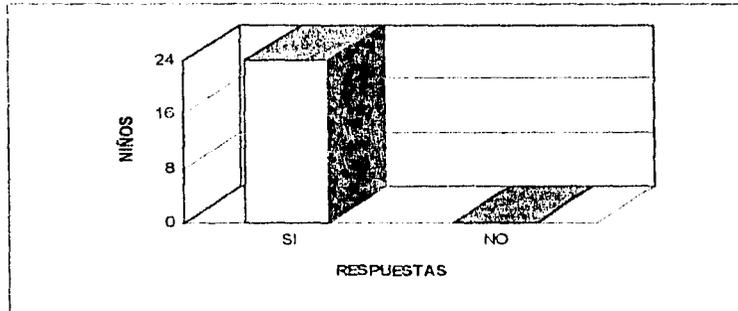


Por todo lo señalado y explicado con anterioridad concluyo que este imagotipo es un diseño dirigido a niños de edad preescolar porque está basado y fundamentado en su ideología, comportamiento e interpretación gráfica.

Para corroborar este resultado y ver la efectividad del logo, realicé la siguiente encuesta para niños; ésta fue verbal pero aquí anexo en una gráfica los resultados obtenidos.

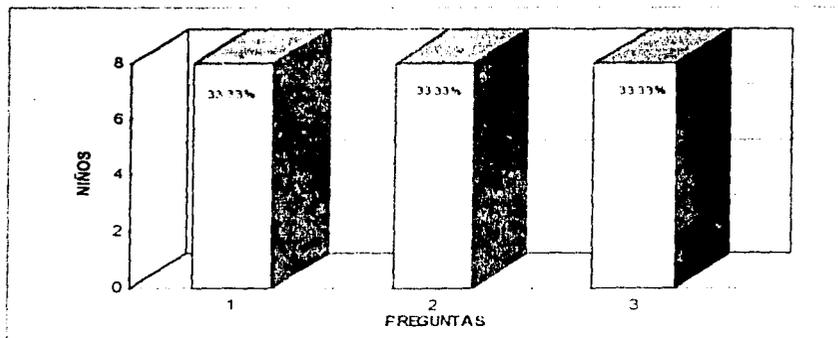
ENCUESTA

¿Te gusta el nuevo imagotipo de tu escuela?



¿Por qué?

1. Por sus colores.
2. Porque tiene castillo como mi escuela
3. Porque hay niños jugando.

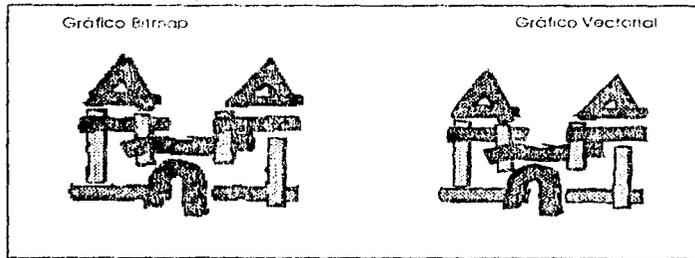


Hasta aquí el procedimiento fue manual. Teniendo ya el boceto final del diseño, ahora lo que hice fue un proceso de digitalización para que el trabajo tuviera un acabado fino y profesional.

Trabajé en dos tipos de gráficos: gráficos de vectores y gráficos de Bitmap, que después vectoricé para obtener un gráfico total de tipo vectorial ¿por qué? Para entender el porqué mi gráfico o imagotipo tiene que ser de tipo vectorial aclararé cuál es la diferencia:

La representación de un gráfico en Bitmap está compuesta por píxeles que forman una imagen, los escaneres de imágenes o los

programas de pinturas, generan este tipo de gráficos que al ampliarse separan sus píxeles y presentan un aspecto dentado, escalonado, o bien, llamado "dientes de sierra" por lo que su aspecto será digital y al reducirse el Bitmap eliminará píxeles para adaptarse a su nuevo tamaño produciéndose una distorsión de éste. Mientras que un gráfico vectorizado es independiente de la resolución máxima del dispositivo manteniendo las líneas y curvas bien definidas, sin aspecto digital.



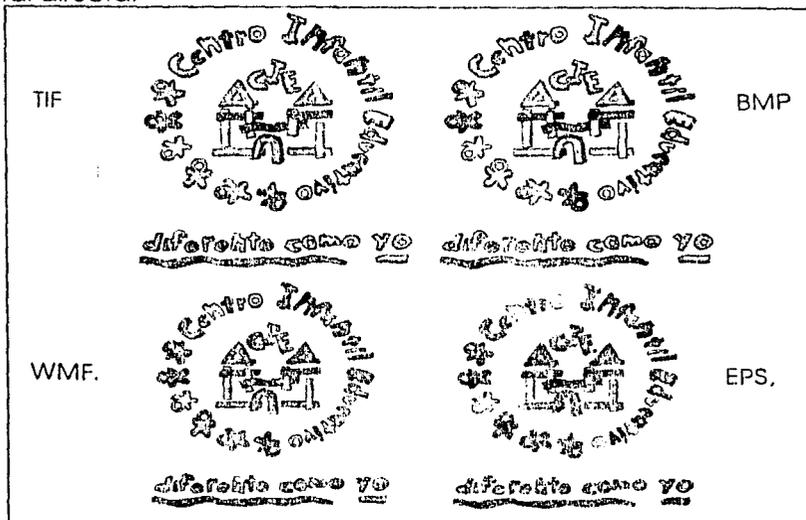
Lo primero que realicé fue dibujar y editar el castillo en el programa de Corel DRAW versión 5 a través de nodos y diferentes comandos que me permitieron obtener un diseño muy similar al hecho manualmente en cuanto a forma, dimensiones, color y en sí toda su configuración, después de ser concluida esta parte del Imagotipo, lo guardé en cinco formatos de archivos que fueron: CDR, BMP, EPS, TIF Y WMF.

Teniendo editado el castillo procedí a escanear la tipografía de la razón social y el eslogan, así como los elementos gráficos que restaba editar para completar el gráfico. Al escanear obtuve un gráfico de tipo Bitmap y esto lo realicé en otro programa que es el Foto-SHOP, después para poderlo vectorizar lo pasé a otro programa llamado Corel TRACE de Corel DRAW, lo cual es un programa que permite convertir imágenes de Bitmaps en formato vectorizado, proporcionando a las imágenes un aspecto suave y uniforme con independencia de la resolución de la impresora.

Una vez vectorizada y guardada la imagen, la importé de Corel TRACE a Corel DRAW, pareciendo haber sido creada ahí originalmente. Posteriormente desagrupé y a partir de ahí manipulé los elementos dándoles los atributos finales para su acabado como es corregir tamaños, curvas, líneas, color, contornos, en fin, terminar de editarlos.

Teniendo terminada la imagen, lo único que restaba era unir la edición del castillo, del círculo y del eslogan, para lograr esto los copié a cada uno de los formatos de archivos, esto con la finalidad de tener diferentes opciones en la impresión del logo, ya que los formatos EPS y TIF son formatos que se utilizan en la separación de color e impresión de

offset tradicional y los formatos CDR, BMP y WMF son para impresión digital directa.



Los formatos de archivo o filtros de importación/exportación también sirven para relacionar y hacer digerible el gráfico según la extensión que se le asigne con otros programas, los que utilicé sirven para lo siguiente:

*CDR Se puede usar en Corel DRAW.

BMP Se puede usar en Corel PHOTO-PAINT, Paintbrush de Windows, la mayoría de los programas de imágenes de mapa de bits y muchas de las hojas de cálculo, procesadores de texto, edición por computadora y programas de presentación de Windows.

EPS Cualquier programa que respalde la salida de una impresora con Post Script. Si usted tiene una impresora láser HP, es muy probable que no necesite este formato de archivo. Por otra parte, los programas de tipos de letra (fuentes) como Fontographer y Font Monger generan archivos EPS.

TIF La mayoría de los programas para imagen que vienen con digitalizador. También los programas de retoque, como PHOTO-PAINT, Adobe Photoshop y Aldus Photo Styler. Los formatos de archivo TIF los aceptan casi todos los programas para publicación desde el escritorio y para presentación."¹⁶

¹⁶ Bouton, Gary, *Corel Draw para novatos*, p. 172-173.

WMF: el filtro que más nos interesa en este momento porque es el que se utilizará en la impresión de la papelería, impresión doméstica sobre demanda. Este filtro es para plataformas Pcs.

Aplicaciones de apoyo: Visual Basic, Word para Windows, Page Maker, Ventura para Windows, Corel Draw, Drafix Windows CAD y otros. Más aplicaciones a parte de Visual Basic requiere de un espacio encabezado por el metafile.

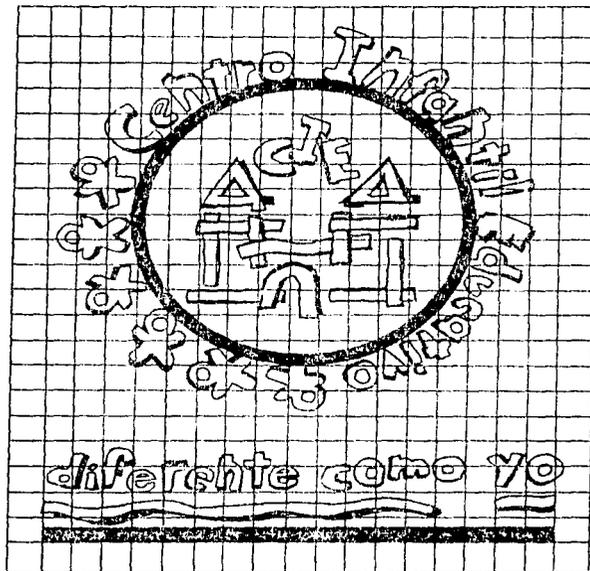
Es el mejor formato para hacer proyectos subalternos al Windows. Su ventaja es que los archivos los estructura bien, haciéndolos mucho más pequeños que uno de tipo Bitmap.

El metafile fue creado originalmente para graficar macroinstrucciones apegándose a ser más útil. A menudo es usado como un formato de imagen general de intercambio junto con las aplicaciones de Windows.

Ahora que sabemos para qué sirve cada uno de los filtros que será útil para la reproducción del Imagotipo CIE, podré explicar con mayor exactitud las características gráficas de su construcción.

EL IMAGOTIPO Y SU CONSTRUCCIÓN:

El Imagotipo CIE es un conjunto visual integrado por elementos símbolos más el elemento tipográfico que juntos constituyen la firma de los mensajes de la institución, posee características constantes que la definen y que no deben alterarse.



ZONA DE PROTECCIÓN

Para poder facilitar y garantizar una óptima percepción del Imagotipo CIE se define una zona de protección a su alrededor que no deberá estar ocupada por ningún elemento visual perturbador, textos, dibujos, etc.



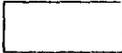
VARIACIÓN DEL GRAFISMO EN FUNCIÓN DE LOS TAMAÑOS DE REPRODUCCIÓN

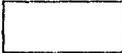
Es muy sabido ya que a menor tamaño menor claridad en la definición y la lectura ya que existe un empastamiento entre los grafismos que hacen perder el grado de claridad. Para que el imagotipo CIE tenga siempre una buena percepción fue necesario realizarlo en un gráfico vectorial ya que como expliqué anteriormente, sólo de esta manera no se alteran los contornos ni rellenos en su reducción o ampliación.



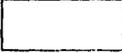
LOS COLORES

La gama cromática que debe identificar el estilo CIE se compone de cinco colores: amarillo, rojo, azul, verde y negro, ninguno de estos colores deberá variarse ni siquiera en su tonalidad, por lo que hoy a conocer el pantone de cada uno de estos:

Amarillo:  Pantone 115 U

Rojo:  Pantone Red 032 /U

Azul:  Pantone 2727 U

Verde:  Pantone 354 U

Negro:  Pantone 100%

Los colores presentados son utilizables en cualquier sistema de impresión, ya sean tradicionales o digitales.

Para la impresión digital los colores normalmente se dan en base a un catálogo de colores, ya que los colores que se visualizan en el monitor son engañosos y pueden llegar a no ser los que realmente necesitamos, pero en este caso no hubo problema ya que se le asignó los pantones requeridos en su edición y como quedan guardados en el disquette no hay ningún problema en la impresión.

JUSTIFICACIÓN DE LAS VARIACIONES DE LA REPRODUCCIÓN DE LOS GRÁFICOS DE IDENTIDAD

Con la finalidad de cubrir la amplia gama de situaciones a los que se tendrán que adaptar los gráficos, es conveniente y necesaria una cierta variedad de métodos para su reproducción

Gráfico en blanco y negro versión económica



Filtro BMP
o bien,
TIF

Para impresiones a una tinta ya que se dan los porcentajes de los colores utilizados, a través de estos filtros, dándonos la ventaja de tener interpretado al logo igual que en la versión de colores, pero en una sola tinta, esta versión es utilizada como sello de agua ya sea en sistema digital o en sistema tradicional.

Se utilizará este método excepto en los papeles corporativos en que es de norma la utilización del imagotipo en su versión original que en este caso es la de color, el símbolo puede realizarse en versión seco en aquellos casos en que una versión sofisticada de los grafismos discite este tratamiento, como son algunos soportes gráficos, folders o diplomas. O bien en las versiones de papelería económica.

Esta versión tiene una gran ventaja ya que es permitido usar cualquiera de las cinco tintas siempre y cuando sea sobre el papel que se propone (stardus), más adelante hablaré más de él, gracias a esto se pueden hacer varias combinaciones dentro de la papelería sin verse afectada la imagen, ya que se están manejando los colores de la identidad y los porcentajes de color a una sola tinta del logo.

Gráfico a todo color.



Filtro
WMF

Para ediciones digitales y múltiples reducciones, o ampliaciones ya que no se alteran sus contornos y rellenos.

En la mayoría de los casos es preferible la versión del encabezado a color, esta es la mejor presentación de cualquier composición dentro de los soportes gráficos.

Gráfico en delineado grueso:



CDR

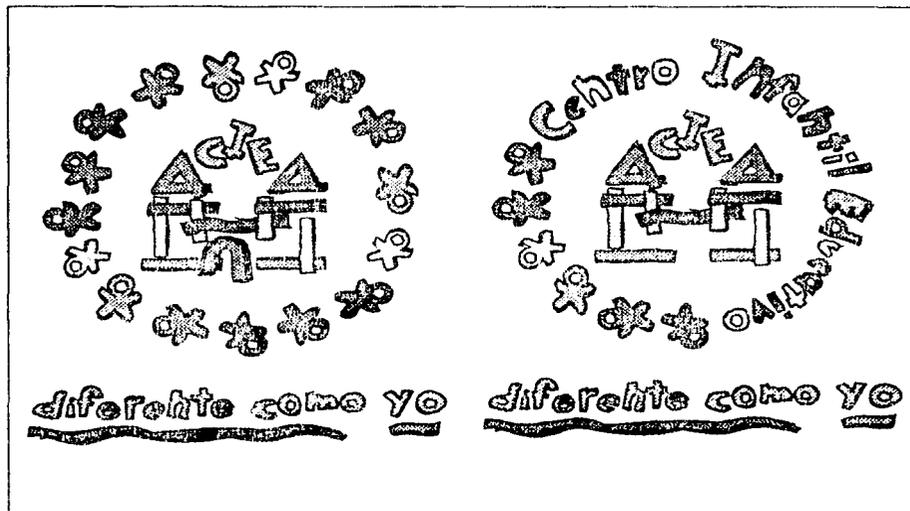
Para múltiples reducciones y se pueda utilizar en sellos de goma.

VERSIONES PROHIBIDAS

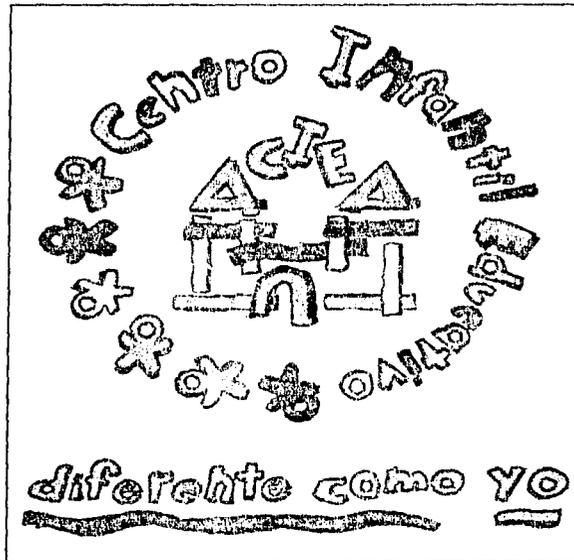
No se admitirán cambios de proporción en los grafismos del Imagotipo, en este caso el niño.



No se podrá suprimir algún elemento, o bien, cambiar o sustituir por otro, en estos casos en uno represento la anulación de las letras por la sustitución de más niños y en el otro ejemplo represento la eliminación de la puerquita del castillo.

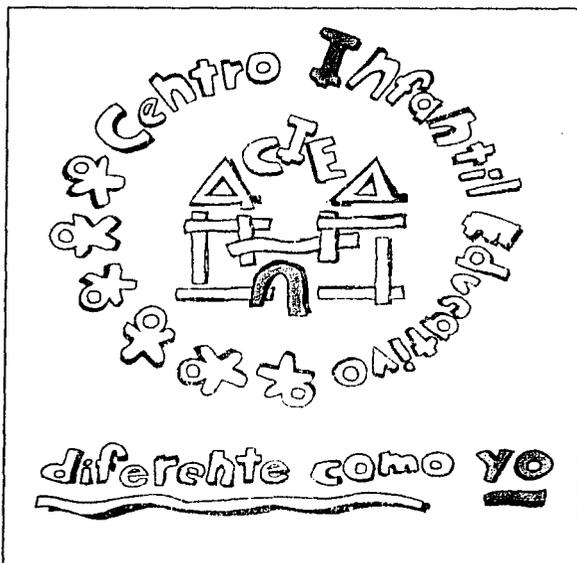


No se puede utilizar la versión a una tinta con los seis colores habituales porque el Imago tipo se deforma en sus rellenos y contornos dando una apariencia dentada.



Filtro
BPM o bien
TIF

No se puede cambiar el color de algún elemento del imagotipo porque se pierde el mensaje original que CIE emite a quienes lo vean u observen.



No se podrá utilizar la representación gráfica de anteriores logotipos. Con la finalidad de que CIE ya tenga una imagen definitiva y no ocasionar confusiones en los receptores.



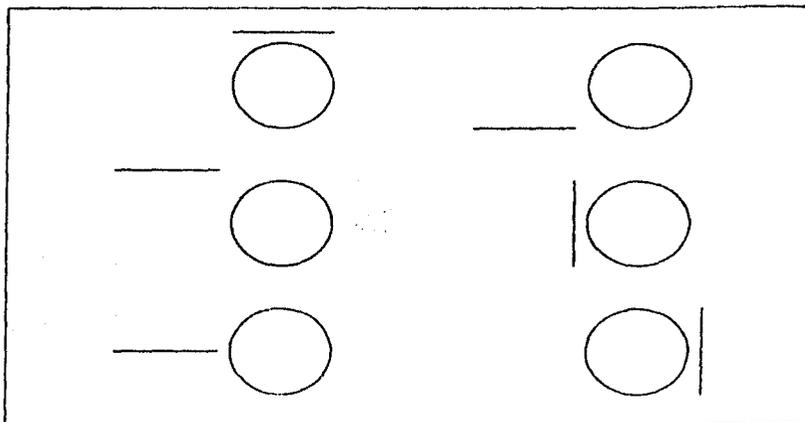
KU-KU *Jardín de Niños*

CENTRO INFANTIL
EDUCATIVO

No se deberá imprimir el imagotipo sobre fondos cuyo color sea alguno de los que lo integran, en este caso el negro porque se pierde.

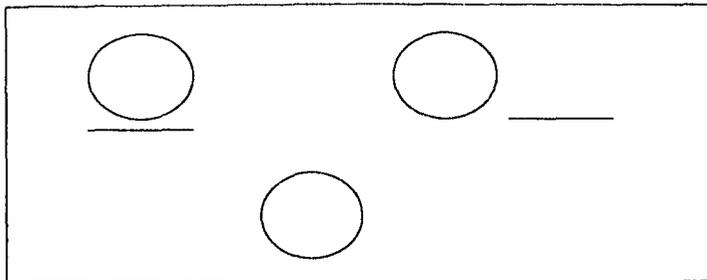


Versiones prohibidas en la colocación del Imagetipo y el slogan.



No porque el eslogan nunca debe estar, ni leerse antes que el Imagetipo y tampoco puede ni debe ponerse de manera vertical del lado izquierdo o derecho porque se pierde la sintaxis de lectura del logo.

Versiones aprobadas en la colocación del imago tipo y el slogan.



Siempre debe ponerse primero el logo y a continuación abajo o abajo lado derecho el eslogan para que se aprecie bien la lectura. O bien, se puede utilizar el logo solo, en caso de que así se requiera.

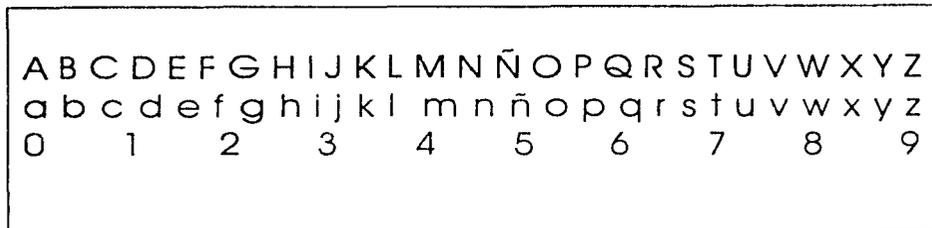
Estas son las normas de identidad visual del CIE, deterrnina, describe y ejemplifica el uso y la aplicación correcta de cada una de las constantes visuales que son de uso obligatorio por parte de todo soporte de comunicación. Estas normas describen los elementos que constituyen las bases del estilo CIE.

DISEÑO DE SOPORTES DE COMUNICACIÓN GRÁFICA

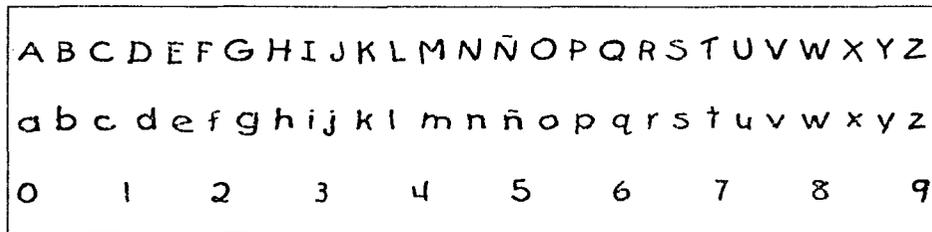
En el diseño de la papelería trabajaré sobre los siguientes elementos y materiales gráficos y sistemas de reproducción:

Tipografía: La tipografía a utilizar es Avant Garde, la elegí debido a que su trazo es circular similar al que el niño maneja en sus representaciones gráficas, esta tipografía al combinarse con el Imagetipo y teniendo de soporte el tipo de papel seleccionado da una buena armonía al diseño total de los soportes gráficos.

La tipografía utilizada en la dirección está en altas y bajas, esto con la finalidad de unificar la tipografía del imagetipo. Y la tipografía del contenido está manejada en altas en aquellos casos en que el soporte gráfico tenga un poco más de formalidad y en los que no la necesitan tanto se maneja en altas y bajas como es el caso del folleto y requisitos de inscripción, o bien la tarjeta de calificaciones que es muy personal tanto del alumno como de la escuela.



Otra tipografía a usar es Kids, es una tipografía infantil que utilizaré para resaltar frases o encabezados importantes dentro de la papelería brindándole así un toque muy personal.



Color: Los colores a usar serán los mismos en todos los soportes, amarillo, rojo, azul, verde y negro, para el logotipo, negro para la tipografía base y azul para la tipografía de textos o encabezados importantes, y en el papel blanco moteado de colores.

Cabe mencionar que la elección del color azul como elemento unificador dentro de los soportes gráficos que representaron la identidad corporativa de CIE se debió a que es el color que brinda más tranquilidad por ser frío que en combinación con el logo que es muy colorido y el papel que es de igual forma como un confeti de colores, se logra un equilibrio visual no agresivo, por dicho motivo el azul que seleccionado para la identidad es un poco más claro en comparación de los otros.

Papel: El papel que seleccioné fue el Stardust en 216 grms. para los soportes gráficos que exigen mayor resistencia, en 90 grms. para los que no la exigen tanto.

Este papel se caracteriza por ser reciclado por lo que es más económico que otros, su base es blanca y tiene incrustaciones de papel de color y los colores precisamente son los primarios y el verde, dando la apariencia de ser recortitos de papeles, razón por la que brindó mejor unificación con el logo ya que recordemos que éste partió precisamente de esa técnica.

El papel se elige por el costo y por la calidad que brinde a la impresión, este papel es el que brindó dichas ventajas.

En cuanto a costos:

Pliego 58x89 de 216g. \$4.07. salen 8 hojas de 12.5x28 cm.

Pliego 58-89 de 90g. \$2.14. salen 8 hojas de 21.5x28 cm.

En cuanto a calidad de impresión es muy parecido al bond por lo que dio una buena calidad, además de una buena unificación con el logo.

Formato: el formato es horizontal rectangular en casi todos los soportes, en algunos casos es vertical, como es la hoja membretada, pero esto debido a que su forma original así lo demanda. En otros formatos que son desplegados el formato sigue siendo horizontal rectangular y visualmente se ve cuadrado, esto haciendo énfasis en la envolvente que nos brinda el círculo del imago tipo, lográndose así una mayor unificación en el diseño de la papelería.

Habiendo mencionado los elementos y materiales gráficos a utilizar en la reproducción de la papelería, proseguiré a explicar el diseño de cada uno de los soportes gráficos que conformarán la identidad, soportes que serán creados en Aldus Page Maker 5.0 según las necesidades que demande cada uno de éstos, según la Institución. En este programa podré utilizar los imagolipos creados en Corel y guardados en diferentes tipos de archivos, por eso son de tipo importables-exportables.

RELACIÓN DE FORMATOS

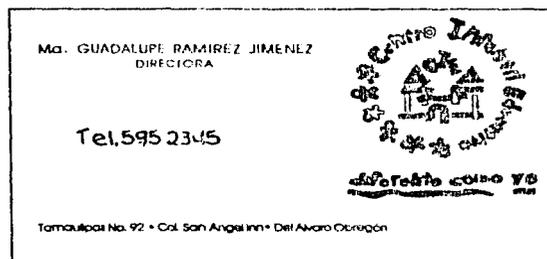
- Tarjeta de presentación
- Hoja membretada
- Sobre
- Requisitos
- Folleto
- Solicitud de inscripción
- Credencial alumnos
- Credencial papás
- Tarjeta de calificaciones
- Tarjeta de pago
- Recibo de pago
- Credencial profesores
- Lista de asistencia
- Gafetes de identificación personal
- Diploma
- Folder
- Propuesta de diseño de fachada

Soporte gráfico: TARJETA DE PRESENTACIÓN

- Formato:** 9 cm X 5 cm.
- Tipo de papel:** Stardust 216 g. de 58x89, salen 102 tarjetas
- Composición tipográfica:** Avant Garde de 7 y 6 puntos para el nombre y puesto y Klds de 11 puntos para el teléfono.
- Tintas de impresión:** Amarillo, rojo, azul, verde y negro.
- Sistema de reproducción:** Impresión digital

Imagotipo lado superior derecho, dirección lado inferior izquierdo, nombre lado izquierdo superior y teléfono que es lo más importante de la tarjeta en el centro izquierdo resaltándolo con tipografía Kids en color azul.

Representación gráfica:

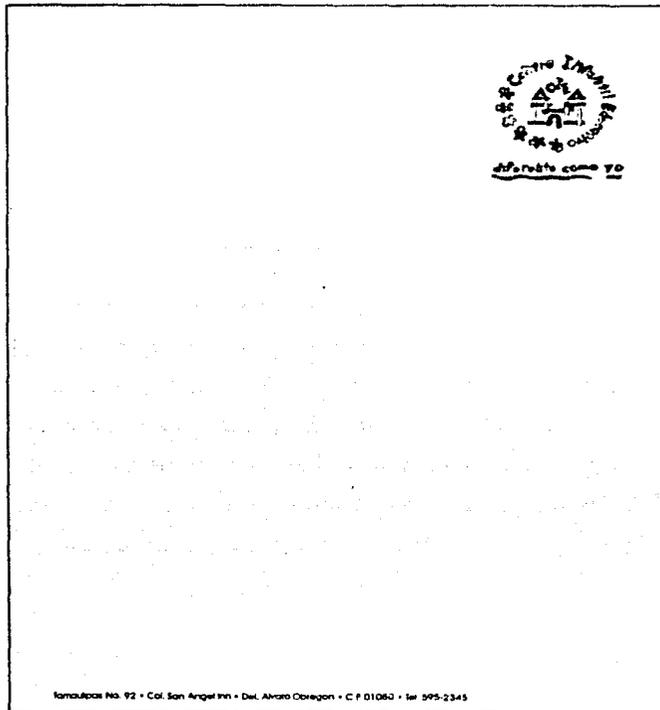


SOPORTE GRÁFICO: HOJA MEMBRETADA

Formato:	28 cm X 21.5 cm.
Tipo de papel:	Stardust 90 grms. de 58x89, salen 8 hojas
Composición tipográfica:	Avant Garde de 6 puntos para texto y dirección.
Tintas de impresión:	Amarillo, rojo, azul, verde y negro.
Sistema de reproducción:	Impresión digital

Definí poner el imagotipo en el lado superior derecho, dando así espacio para poner del lado superior izquierdo los datos de la persona a los que irá dirigido el oficio, además dejé espacio en la costilla izquierda para que la hoja pueda ser perforada y archivada sin ningún problema de que en la costilla quede alguna información importante, la dirección de la institución la puse del lado inferior izquierdo, sin invadir el derecho, con la finalidad de dar equilibrio visual a la composición de la hoja.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



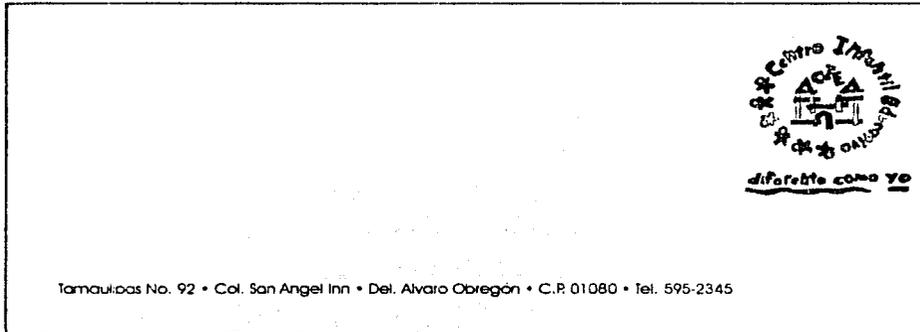
SOPORTE GRÁFICO: SOBRE

Formato:	10 cm X 24 cm.
Tipo de papel:	Stardust 90 grms. Los sobres los venden ya hechos.
Composición tipográfica:	Avant Garde de 8 puntos para la dirección.
Tintas de impresión:	Amarillo, azul, rojo y negro.
Sistema de reproducción:	Impresión digital.

Utilicé el logo del lado superior derecho siguiendo la imagen plasmada en los soportes anteriores, sin embargo, aquí se me presentó un problema de distribución, ya que nosotros tenemos estilos ya trazados que difícilmente se pueden cambiar y aquí me refiero al acomodamiento de fimbres, todos estamos acostumbrados a colocarlos en la zona donde precisamente destiné para el imago tipo, sin embargo, gracias a que el logo y el eslogan juntos tienen una envolvente rectangular pude ubicarlos de igual forma en el lado superior derecho sin ningún problema y dando oportunidad a poner los fimbres junto al del lado izquierdo. La dirección de la institución la coloque del lado inferior izquierdo sin invadir el lado inferior derecho con el fin de dar equilibrio al soporte y que visualmente se viera igual a los demás soportes. Aunque

soporte y que visualmente se viera igual a los demás soportes. Aunque cabe mencionar que por tratarse de este soporte el imagotipo sí se puede poner del lado izquierdo sin que se vea alterada la imagen.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA:



SOPORTE GRÁFICO: FOLDER

Formato:	30x23
Tipo de papel:	Stardust 216 grms. De 58x89 salen 2 folders.
Composición tipográfica:	Avant Garde.
Tintas de impresión:	Azul en sello de agua.
Sistema de reproducción:	Serigrafía.

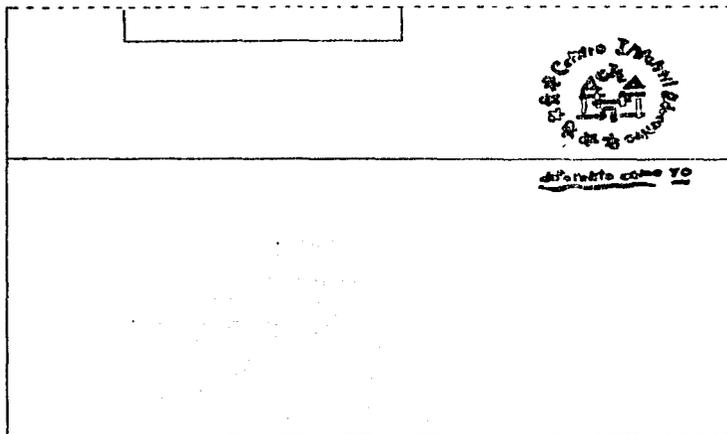
Este soporte sólo tiene plasmado el imagotipo en sello de agua en tono azul, debido a que es el contenedor de la demás papelería, no exige una acentuación de colores en el imagotipo, teniendo como función el conocimiento o reconocimiento de la identidad con mucha sutileza.

Este soporte es el único que se reproduce en un sistema de impresión tradicional, esto porque las dimensiones del ancho de la impresora Epson Stylyus 500 color es no mayor al ancho de una hoja carta u oficio (21.5 cm) y la forma en que se imprimió fue usando la versión económica.

1. Se usa el filtro TIF.
2. Se imprime una copia.
3. Se hace un positivo.
4. Se realiza el trabajo de serigrafía en el color que se elija que en este caso fue el azul en sello de agua.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA:

Plegado



SOPORTE GRÁFICO: CREDENCIAL ALUMNOS

Formato:	10 cm X 7 cm.
Tipo de papel:	Stardust 216 grms. De 58x89 salen 64 credenciales
Composición tipográfica:	Avant Garde de 5 y 4 puntos para texto y dirección.
Tintas de impresión:	Amarillo, rojo, azul, verde y negro.
Sistema de reproducción:	Impresión digital

El imagotipo está colocado en el lado superior derecho, la dirección en el lado inferior izquierdo sin invadir el derecho y los datos correspondientes están distribuidos en el espacio restante.

El tamaño de la credencial es en base a que será una credencial exhibida por el alumno.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA:

LA PRESENTE CREDENCIAL ACREDITA A:

COMO ALUMNO
DE ESTA INSTITUCIÓN

GRADO: _____

DIRECTOR (A):

PROFESOR (A):



Atendámoslo como YO

CICLO ESCOLAR

Tamaulipas No. 92 • Cal. San Angel Inn • Del. Alvaro Obregón • Tel: 595 2345

SOPORTE GRÁFICO: CREDENCIAL PROFESOR

Formato:	5 cm X 8 cm.
Tipo de papel:	Stardust 216 grms. De 58x89, salen 121 credenciales.
Composición tipográfica:	Avant Garde Condenced de 4 y 4 puntos para texto.
Tintas de impresión:	Amarillo, azul, rojo, verde y negro.
Sistema de reproducción:	Impresión digital

La composición es la misma que la de las credenciales de alumnos, variando sólo en el tamaño, esta credencial es más de bolsillo o cartera, o bien, más guardable, por tal razón es pequeña.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA:

LA PRESENTE CREDENCIAL ACREDITA A:

COMO PROFESOR

DE: _____

FIRMA



CICLO ESCOLAR

Tamaraipa No 99 • Cal. San Agustín • Tel. 595 7345

SOPORTE GRÁFICO: CREDENCIAL PAPÁS

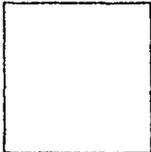
Formato:	5 cm X 8 cm.
Tipo de papel:	Stardust 90 grms. De 58x89 salen 121 credenciales al tamaño y 60 desplegadas.
Composición tipográfica:	Avant Garde de 10 puntos para texto.
Tintas de Impresión:	Amarillo, azul, rojo, verde y negro.
Sistema de reproducción:	Impresión digital.

La composición es la misma, pero ésta tiene dos lados: en el frente tiene la foto y datos del alumno, y la parte posterior tiene las fotografías, nombres y firmas de quienes tienen derecho a recoger al alumno, éstas están distribuidas en forma horizontal, logrando con esto una buena distribución y equilibrio de elementos gráficos que forman el diseño este soporte.

Este soporte está impreso en papel de 90 grms, porque se diseñó desplegado y ya estando impreso se dobla teniendo así un buen grosor y considerando que se enmika térmicamente no importa el gramaje del papei. En un futuro si se imprime en serigrafía sí tendrá que ser en papel de 216 grms, ya que se imprimiría frente y vuelta.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA:

Desplegado

CREDENCIAL AUTORIZADA PARA LA ENTREGA DEL NIÑO (A):			
GRADO: _____			
PROFESOR: _____			PERSONAS AUTORIZADAS:
_____		1 _____	
		2 _____	
			
Tamaulipas No. 92 • Col. San Ángel Inn • Del Alvaro Obregón			

SOPORTE GRÁFICO: TARJETA DE PAGO

Formato:	21.5 cm X 10 cm. desplegado 21.5 cm x 19 cm.
Tipo de papel:	Stardust 216 grms. De 58x89 salen 12 tarjetas.
Composición tipográfica:	Avant Garde de 11 y 8 puntos para texto y dirección y Kids de 34 puntos para encabezado principal "Mi tarjeta de pago"
Tintas de impresión:	Amarillo, azul, rojo, verde y negro.
Sistema de reproducción:	Impresión digital

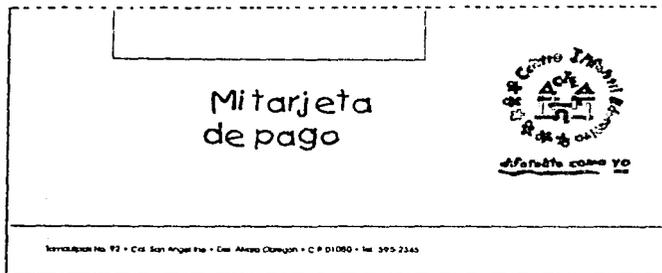
Este soporte es un díptico en formato horizontal rectangular, que al abrirse se convierte en un formato cuadrado pero sin perder su forma horizontal. El imagotipo está situado de igual forma que en los anteriores soportes, en el lado derecho superior, pero en la portada, es decir, se encuentra antes de abrir la tarjeta o documento, en este caso la dirección se encuentra del lado inferior derecho pero en una pequeña pestaña diseñada en el dobléz para este fin. Este soporte tiene dos aspectos importantes en el diseño de su portada, el primero es que aludiendo el que en esta institución el niño siempre tiene la palabra, en vez de poner "boleta de calificaciones" como encabezado puse "mi

boleta de calificaciones", en tipografía de Interpretación Infantil color azul, destacando así el nombre del documento, sin quitarle fuerza visual al imagotipo. Por otro lado, en la parte superior izquierda marqué una zona con línea destinada para el nombre del alumno a quien corresponda la boleta, esto porque normalmente estos documentos están archivados y para la búsqueda agllizan más el trabajo.

En el interior están contenidos todos los datos del alumno y la información pertinente distribuidos en dos secciones: la superior son los datos del alumno y la institución y en la inferior está el formato de pago.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA:

Plegada



Desplegada

NOMBRE: _____ GRADO _____

DIRECCIÓN: _____ TELÉFONO _____

NOBRE DEL PADRE: _____ CICLO ESCOLAR _____

NOBRE DE LA MADRE: _____

SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
MARZO	ABRIL	MAYO
JUNIO	JULIO	AGOSTO

PROFESOR (A)

DIRECTOR (A)

Teléfono: 72 - Cor. San Agustín - Del Alvaro Obregón - C.P. 01081 - Tel. 915-2345

SOPORTE GRÁFICO: RECIBO DE PAGO

Formato:	7 cm X 20 cm. Sección a corte: Izq. 5 cm X 7 cm. Der. 15 cm X 7 cm.
Tipo de papel:	Stardust 90 grms. De 58x89 salen 32 recibos.
Composición tipográfica:	Avant Garde de 6, 8 y 4 puntos para texto y dirección
Tintas de Impresión:	Amarilla, azul, roja, verde y negra.
Sistema de reproducción:	Impresión digital.

Este documento es el comprobante del anterior y está diseñado horizontalmente en dos secciones, la sección derecha es la más importante y la que se queda la persona, en ésta el imago tipo está de igual forma en el lado superior derecho y la dirección en el lado inferior izquierdo sin invadir la zona inferior derecha, en esta sección están los datos que comprueban que se realizó el pago.

En la sección izquierda están los datos que se quedan a la institución como comprobante estos datos están distribuidos verticalmente conservando los debidos espacios para poner las anotaciones correspondientes, dando así ahora la apariencia horizontal. Las dos secciones que conforman este soporte gráfico se encuentran divididas

por una línea de corte desprendible que tiene la función de separar las dos secciones y proporcionar una de ellas como comprobante de pago.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA:

RECIBI LA CANTIDAD DE:	RECIBI LA CANTIDAD DE: \$	
_____	DEL SR (A) _____	
DEL SR (A) _____	POR CONCEPTO DE: _____	
POR CONCEPTO DE _____	DEL NIÑO (A) _____	
DEL SR (A) _____	FIRMA _____	
DEL SR (A) _____	MEXICO, D.F., A _____ DE _____ DE 199__	
<small>Impreso en México No. 92 • Cda. San Ángel Pn • Del. Álvaro Obregón • C. P. 01060 • Tel 545 2343</small>		

SOPORTE GRÁFICO: TARJETA DE CALIFICACIONES

Formato:	10 cm X 21.5 cm. Desplegado 19 cm X 21.5 cm.
Tipo de papel:	Stardust 260 grms. De 58x89 salen 12 tarjetas
Composición tipográfica:	Avant Garde de 11 y 8 puntos para texto y dirección y Kids de 34 puntos para encabezado principal "Mi Tarjeta de Calificaciones"
Tintas de impresión:	Amarillo, azul, rojo, verde y negro.
Sistema de reproducción:	Impresión digital.

Este soporte es un díptico en formato horizontal rectangular igual que el de la tarjeta de pago es cuadrado.

Horizontal, en la portada está el imagotipo del lado superior derecho y la dirección en el lado inferior izquierdo y de igual forma está en la pestaña que se diseñó en el dobléz, del lado superior izquierdo está el mismo recuadro que en la tarjeta de pago, teniendo la misma función de anotar el nombre del alumno al que pertenece, por la razón de que también es un documento que está archivado y con esto se logra una agilización en la búsqueda.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Mitarjeta
de calificaciones



Centros Educativos de la Cruz
desafiarlo como yo

Carretera No. 92 • Cal. San Agustín • Del. Álvaro Obregón • C. P. 01080 • Tel. 595-2345

Plegado

ALUMNO _____ GRADO _____

CICLO ESCOLAR _____

MATERIAS	1er. PERIODO	2o. PERIODO	3er. PERIODO	FINAL
Español				
Lectura				
Matemática fina y gruesa				
Escritura				
Matemáticas				
Ciencias Sociales				
Ballet, Cantos y Juegos				
Educación Física				
Artes Plásticas				
Inglés				
Computación				
Actividades extraescolares				

Firma
del Padre o Tutor _____

PROFESOR: _____ DIRECTOR: _____

Carretera No. 92 • Cal. San Agustín • Del. Álvaro Obregón • C. P. 01080 • Tel. 595-2345

Desplegado

SOPORTE GRÁFICO: LISTA DE ASISTENCIA

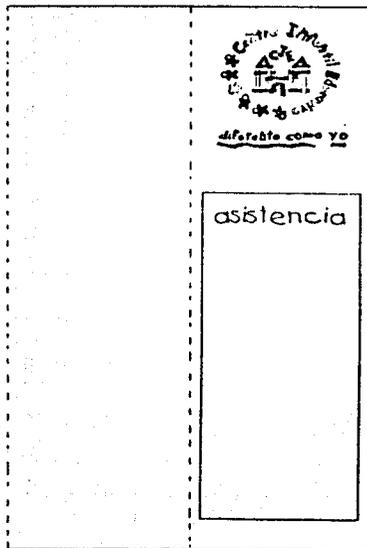
Formato:	21.5 cm X 14 cm. Desplegado 21.5 cm X 34 cm.
Tipo de papel:	Stardust 90 grms. De 58x89 salen 4 listas
Composición tipográfica:	Avant Garde de 8 puntos para texto y Kids de 18 puntos para encabezado principal "Asistencia".
Tintas de impresión:	Amarillo, azul, rojo, verde y negro.
Sistema de reproducción:	Impresión digital

Es el soporte gráfico más grande de todos, el formato que manejé de igual forma es horizontal, pero por su tamaño diseñé un doblez que va de izquierda a derecha cuando se cierra y de derecha a izquierda cuando se abre, quedando en la portada tan solo el imagotipo en el lado superior derecho y debajo de éste un recuadro que tiene la palabra "asistencia" que nos da referencia a saber qué tipo de soporte es y al desplegarse el documento, este recuadro se integra con el diseño total del interior, quedando además el imagotipo colocado en su área destinada que es el lado superior derecho y la dirección del lado inferior izquierdo. Por otra parte está dividido en siete columnas verticales en las

que la primera es para poner los nombres de los alumnos, las cinco siguientes son para tomar la asistencia del mes y la última es para poner algunas anotaciones que el profesor desee, teniendo así espacios horizontales destinados a cada alumno, quedando un diseño totalmente horizontal. La parte superior del documento la destiné para poner los datos esenciales del documento.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Plegado



Copyright © 2010 by Pearson Educación, S.A. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without the prior written permission of Pearson Educación, S.A.

SOPORTE GRÁFICO: DIPLOMA

Formato:	28 cm X 21.5 cm.
Tipo de papel:	Stardust 260 grms. De 58x89 salen 8 diplomas
Composición tipográfica:	Avant Garde de 19 y 9 puntos para texto y Kids de 72 puntos para encabezado principal "Diploma".
Tintas de impresión:	Amarillo, azul, rojo, verde y negro.
Sistema de reproducción:	Impresión digital.

Este soporte está diseñado también en soporte horizontal teniendo la siguiente distribución: en el lado superior derecho el imagotipo, en el centro superior la palabra "diploma" y en la parte superior izquierda el área para poner la fotografía del alumno, en la parte media central destinada a los datos de otorgación y en el inferior los nombres y firmas del profesor y director. Este soporte en el fondo de igual forma que el folder tiene un sello de agua en tonalidad azul dándole así una redundancia al imagosímbolo y visualmente una imagen especial que bien amerita tener este documento.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

OTORGA EL PRESENTE



Diploma

AL ALUMNO (A) _____

POR HABER _____

CORRESPONDIENTE AL CICLO ESCOLAR
199_

Director (a)

Nombre (a)

SOPORTE GRÁFICO: FOLLETO

Formato:	14 cm X 7.5 cm. Desplegado 14 cm X 21.5 cm.
Tipo de papel:	Stardust 90 grms. De 58x89 salen 16 folletos
Composición tipográfica:	Avant Garde de 8 puntos para texto y dirección y Kids de 34 puntos para encabezado principal "Bienvenidos" y 21 y 15 puntos para textos internos a resaltar.
Tintas de impresión:	Amarillo, azul, rojo, verde y negro.
Sistema de reproducción:	Impresión digital

Este soporte es un tríptico y está diseñado en formato horizontal, teniendo de igual forma que los dípticos una pestaña destinada para poner la dirección de la institución, y el imagotipo queda en la portada del lado superior derecho y del lado central izquierdo está el encabezado "bienvenidos".

Al desplegarse en su primer dobléz quedan dos áreas, en la izquierda sitúa las fotografías y en la derecha los textos alineados a la

derecha de información, esto lo dividí así debido a que es la información introductoria y con esta forma de distribución se unen.

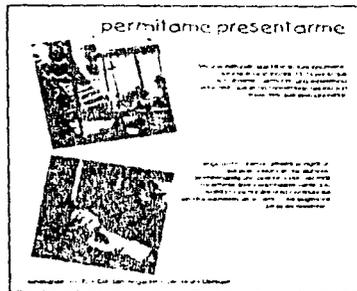
Al desplegarse en su última fase también hay tres áreas horizontalmente y dos verticalmente, en las áreas horizontales se encuentra la información correspondiente y la o las fotografías de apoyo y en el área vertical está la colocación de fotografías y textos intercalados, esto tiene un significado al igual que el acomodo o inclinación de las fotografías, esto está diseñado así debido a la forma de colocación que usan los niños en sus interpretaciones ya sea recorte pintura, dibujo o alguna otra actividad artística, o de cualquier tipo.

En cuanto al texto está manejado en primera persona como si la institución se estuviera presentando sola dándole así el mismo estilo de todos los encabezados que son manejados así y la tipografía es redundante ya que es de carácter infantil.

Cabe mencionar que este soporte es rectangular horizontal cuando está plegado y cuando se despliega es horizontal vertical debido al formato original del papel; sin embargo, su diseño está dividido en tres bloques, lo cual lo sigue conservando en rectangular horizontal.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Plegado



1er. Despliegue

permitame presentarme



Este sitio web ofrece información sobre el despliegue de la Fuerza de Tarea Conjunta de la OEA en Haití. El sitio web también ofrece información sobre el despliegue de la Fuerza de Tarea Conjunta de la OEA en Haití.

En el momento de escribir este artículo, el despliegue de la Fuerza de Tarea Conjunta de la OEA en Haití se encuentra en su fase final. El despliegue de la Fuerza de Tarea Conjunta de la OEA en Haití se encuentra en su fase final.



El despliegue de la Fuerza de Tarea Conjunta de la OEA en Haití se encuentra en su fase final. El despliegue de la Fuerza de Tarea Conjunta de la OEA en Haití se encuentra en su fase final.



El despliegue de la Fuerza de Tarea Conjunta de la OEA en Haití se encuentra en su fase final. El despliegue de la Fuerza de Tarea Conjunta de la OEA en Haití se encuentra en su fase final.

Este sitio web ofrece información sobre el despliegue de la Fuerza de Tarea Conjunta de la OEA en Haití. El sitio web también ofrece información sobre el despliegue de la Fuerza de Tarea Conjunta de la OEA en Haití.

AGENCIA ESTADOUNIDENSE DE COMUNICACIONES Y TELEVISION FEDERAL Y COMERCIAL
 UNITE AGAINST UNMET NUMBER 4 151111 Tel: 545-2345

SOPORTE GRÁFICO: SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

Formato:	21,5 cm X 10 cm. Desplegado 19 cm x 21,5 cm.
Tipo de papel:	Stardust 90 grms. De 58x89 salen 12 solicitudes.
Composición tipográfica:	Avant Garde de 11 y 8 puntos para texto y dirección y Kids de 34 puntos para encabezado principal "Mi solicitud de inscripción".
Tintas de impresión:	Amarillo, azul, rojo, verde y negro.
Sistema de reproducción:	Impresión digital

Es un diseño horizontal rectangular y su doblez lo hace ser un díptico, quedando en la portada en el lado derecho el imago tipo, en el inferior izquierdo la dirección dentro de la pestaña que se logra con el doblez, en el superior izquierdo un recuadro para el nombre del alumno a quien pertenezca y en el encabezado central el nombre del texto manejado en primera persona quedando "mi solicitud de inscripción". Al desplegarse dentro contiene la información de ingreso del alumno en distribución horizontal.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Mi solicitud
de inscripción



Institución No. 92 • Cal. San Ángel I n • Del. Álvaro Obregón • C.P. 01090 • Tel. 945-2345

Plegado

Nombre _____ Fecha _____ 199__

Edad _____ Sexo _____ Fecha de nacimiento _____ 199__

Dirección _____ C. P. _____ Tel. _____ Col. _____

Padre o Tutor _____

Ocupación _____ Tel. _____

Dirección _____ C. P. _____ Col. _____

Madre _____

Ocupación _____ Tel. _____

Dirección _____ C. P. _____ Col. _____

SI EXISTE ALGUN PROBLEMA QUE CONSIDERE DEBE SER TOMADO EN CUENTA PARA CANALIZAR A SU HIJO (A) HACIA UN MEJOR DESARROLLO ACADÉMICO Y FORMATIVO DENTRO DE LA ESCUELA, MENCIONELO

YO PADRE DE FAMILIA ME APEGO A LAS CONDICIONES QUE ESTABLECE EL REGLAMENTO ESCOLAR

FIRMA

Institución No. 92 • Cal. San Ángel I n • Del. Álvaro Obregón • C.P. 01090 • Tel. 945-2345

Desplegado

SOPORTE GRÁFICO: REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Formato:	14 cm x 7.5 cm. Desplegado 14 cm x 14 cm.
Tipo de papel:	Stardust 90 grms. De 58x89 salen 24.
Composición tipográfica:	Avant Garde de 10 y 8 puntos para texto y dirección y Kids de 34 puntos para encabezado principal "Requisitos"
Tintas de impresión:	Amarillo, azul, rojo verde y negro.
Sistema de reproducción:	Impresión digital.

Este soporte es horizontal rectangular, es un díptico, en su portada tiene del lado derecho el imago tipo, en la pestaña inferior izquierda la dirección y como encabezado en la parte central la palabra "requisitos". Al desplegarse en su interior está la información correspondiente distribuida en forma horizontal.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Plegado



<ul style="list-style-type: none"> • Copia del acta de nacimiento • Copia de la cédula de vacunación • Fotografías tamaño infantil • Examen médico reciente 	
Inscripción	\$
Computación en dos pagos (septiembre y diciembre)	\$
Transporte (semanal)	\$
Uniforme	\$
Pants	\$
<p>Horario: 8:50 - 13:00 hrs Una vez realizado cualquier pago, no habrá devolución bajo cualquier circunstancia.</p> <p>Estudios que no requieren validez oficial</p>	
<p>Tamaulipas No. 92 • Col. San Ángel Inn • Tel. 595 2345</p>	

Desplegado

SOPORTE GRÁFICO: GAFETE DE IDENTIFICACIÓN

Formato:	7 cm x 10 cm.
Tipo de papel:	Stardust 260 grms. De 58x89 salen 64 gafetes.
Composición tipográfica:	Kids de 16 puntos para encabezado principal "Visitante".
Tintas de impresión:	Amarillo, azul, rojo, verde y negro.
Sistema de reproducción:	Impresión digital

Este soporte está dividido en dos áreas: izquierda y derecha, en el área derecha esta el imagotipo y en el área izquierda está el nombre la Miss, nombre y cargo, la palabra visitante, dependiendo de quien sea el destinatario que porte dicho gafete, aquí ejemplifico el gafete del visitante.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA:



PROPUESTA DE DISEÑO DE FACHADA:

La propuesta de la fachada realmente es muy sencilla pero es la que mejor imagen representa, y ésta es manejar la parte superior de la fachada en ladrillo tal cual y natural como ha estado siempre, debido a esta área es la que brinda la imagen de informalidad a los niños, en la parte inferior se encuentra el contenido de símbolos más importantes y de donde se retomó parte de el imagotipo diseñado, en esta área mi propuesta es pintar con los colores del imagotipo y la distribución quedaría así:

- Área plana pintado rústico moteado en la misma tonalidad que se usó el papel.
- Las puertas de azul.
- Los contrafuertes de amarillo.
- Los pináculos de azul en la parte superior y en la inferior de rojo.
- Y en la parte superior de las puertas colocar el imagotipo de la institución, puede ser en rotulación manual y no afecta en nada ya que es como si se pusiera en papel, ya que tiene la misma textura. O bien, se puede utilizar en una técnica de mejor calidad, que es la rotulación por computadora, el logo se puede utilizar en su versión

horizontal, esto pensando en que la institución piensa poner un techado (sombra) en la parte superior a la entrada.

SISTEMAS DE REPRODUCCIÓN

Considerando que es una escuela pequeña que alberga a no más de 30 alumnos es mucho más conveniente realizar la reproducción de las impresiones en un sistema de impresión digital casero, en este caso las impresiones se harán en una impresora Epson Stylyus 500 color a 300 puntos de resolución y Canon BJC-4550 color Bubble Jet Printer a 120 dpi y 80' Lpi (líneas por pulgada) en 256 colores CMYK. Este sistema de reproducción brinda las siguientes ventajas:

1. La papelería se puede imprimir en sus cinco colores sin aumento de costos.
2. En el caso de las tarjetas, credenciales, recibos de pago o gafetes de identificación, se realizan planillas y se hacen tirajes más rápidos y grandes.

3. Las impresiones se pueden hacer en cualquier tipo de papel y grosor, papel y cartulina.
4. Las impresiones son instantáneas ya que no existe un proceso de fotolito o filmación, o tiempo de secado.

Este sistema como lo mencioné, es para tirajes cortos que es lo que en este momento necesita la escuela, sin embargo, se tiene contemplado el que ésta crezca y llegue a necesitar de una impresión masiva. Para esto se guardó el logo en un disquette con extensión TIF y EPS, lo cual son filtros que tienen la cualidad de mandarse filmar en un escritorio público y ordenar la separación de color, teniéndose así la posibilidad de poderse imprimir en offset.

SERIGRAFÍA O ALGÚN OTRO MEDIO DE REPRODUCCIÓN TRADICIONAL

Como referencia doy la cotización de impresión de la papelería en offset y serigrafía.

Soporte Gráfico	Sistema de reproducción	Filmación (positivos o negativos)	Selección o separación de color	Cantidad	Costo Impresión
Tarjeta de presentación	Serigrafía	15.00		100	\$110.00
Hoja membretada	Serigrafía	64.00		100	110.00
Sobre	Serigrafía	30.00		100	110.00
Requisitos	Offset	64.00		100	240.00
Folleto	Offset	115.00	Selección	1,000	300.00
Solicitud de inscripción	Serigrafía	64.00		1,000	110.00
Credencial alumno	Serigrafía	15.00		100	110.00
Credencial papás	Serigrafía	15.00		100	110.00
Tarjeta de calificaciones	Serigrafía	64.00		100	110.00
Tarjeta de pago	Serigrafía	64.00		100	110.00
Recibo de pago	Offset	15.00		100	200.00
Credencial profesores	Serigrafía	15.00		4,000	110.00
Lista de asistencia	Offset	64.00		100	200.00
Gafete de identificación	Serigrafía	15.00		1,000	110.00
Diploma	Serigrafía	64.00		100	120.00
Folder	Serigrafía	15.00		100	70.00

Selección	115.00
Filmación	698.00
Impresión	<u>2,230.00</u>
TOTAL	<u>\$3,043.00</u>

Serigrafía	\$70.00	una tinta/ciento
	10.00	tinta extra
Offset	100.00	una tinta/millar
	20.00	tinta extra

FALTA PAGINA

No. 208

CONCLUSIONES

La identidad es el ser o el ente, es decir es su misma esencia y materialidad, su forma perceptible y memorizable. Teniendo tres componentes: la sustancia, la función y la forma y gracias a estos elementos las cosas, los seres biológicos y los organismos sociales se presentan a sí mismos, en su propia materialidad. Con la evolución de la tecnología, éstos han pasado a ser productos que reflejan en su misma imagen o aspecto físico una identidad que asociamos a varias ideas como son sus valores, cualidades y funciones.

Una institución tiene una estructura múltiple en la que desarrolla actividades diferentes teniendo así una identidad fragmentada y pudiéndose simbolizar en una firma llamada logotipo o imagotipo, es así como la representación gráfico visual de la identidad corporativa se representa mediante signos simbólicos favorecibles y memorizables intencionadamente.

Para realizar la identidad corporativa se parte de la razón social, nombre o identidad verbal, en este caso "Centro Infantil Educativo"

(CIE)", razón social de tipo descriptivo ya que enuncia verbalmente los atributos de la institución, combinándose con la de tipo contracción ya que se utilizan las iniciales de la razón social al final de esta.

Para encontrar la mejor solución gráfico-visual del imagotipo se realizó un estudio de los indicadores objetivos de identidad de la institución, estos indicadores aportaron los atributos y características que después habrían de plasmarse gráficamente. Al analizar los elementos físicos de la institución, se encontró a los elementos que representarían a la institución en la imagen gráfica quedando, la fachada de la institución y la imagen misma de la representación del "yo" de los niños, para la representación gráfica, el estudio realizado detallado del arte infantil permite conocer la variada forma de representación infantil que utiliza un niño de edad preescolar en sus representaciones gráficas dando opciones para ser aplicadas en el imagotipo.

Una vez finalizado el estudio y análisis de la investigación básica para el desarrollo de la identidad corporativa, se diseñó el imagotipo, es decir, la firma que habría de representar gráficamente a la institución, habiéndose logrado gracias a la información recabada y proporcionada por los indicadores objetivos de identidad corporativa,

por el estudio de los elementos físicos de la institución y por el de los gráficos aportados por el arte infantil. Una vez que la solución gráfico-visual el imagotipo se aplicó manualmente procedí a digitalizarlo con la finalidad de darle un acabado fino y de buena calidad en la impresión, guardándolo en diferentes archivos a los que se les puede dar un uso diferente, según las necesidades que se demanden. El diseño de la papelería de igual forma se realizó en sistemas digitales debido a que la reproducción de ésta fue casera, contemplándose también poder ser impresa en un futuro en sistemas tradicionales que son de reproducción masiva.

El diseño de identidad corporativa para el Centro Infantil Educativo (CIE) cumplió todos sus objetivos. Para el cliente porque le dio a su institución el diseño de su firma que lo identificara visualmente de ahora en adelante dentro de su mercado, luchando por una buena ubicuidad dentro de éste y que es el de como resultado el incremento de escolares y a su vez el mejoramiento de su economía.

Para el diseñador porque logré dar a la institución una identidad corporativa que la representará y porque a través del desarrollo de esta quise aportar algo a mis compañeros de las futuras generaciones

dejando una clara visión de que el arte infantil nos brinda una cantidad de elementos gráficos que podemos utilizar dentro del diseño gráfico y que son tan sencillos de utilizar así como ellos nos los proponen, espero que esto sirva como material de consulta y que estos conocimientos puedan ser aplicados a futuros trabajos, dirigidos a ellos en especial, "los niños".

En un futuro inmediato se ampliarán los soportes gráficos que contengan la identidad corporativa como son fachadas, uniformes, transportes, útiles escolares, anuncios impresos (carteles y posters), señalización, entre otros, con la finalidad de cubrir las necesidades y exigencias de identidad que demanda esta institución, logrando así tener no sólo una identidad corporativa, sino una imagen global que no es más que una totalidad conceptual y estética particularmente fuerte y estable.

Si tienes alguna duda o deseas saber más sobre cómo se realizó esta identidad corporativa, puedes llamar al 550-07-70 Sonia Rosas.

BIBLIOGRAFÍA

- Arnheim, Rudolf. Arte y Percepción Visual - Psicología del Ojo Creador).**
9ª reimpresión. España. Ed. Alianza. 1991. 410 págs.
- Benites Ontiveros, Adriana. Identidad de grandes textos informativos en la identidad corporativa.** Tesis.
- Bouton, Gary. Corel Draw para novatos.** México, Ed. Prentice Hall, 1994, p. 421.
- Butz, N., Arte Creador.** 4ª edición. España. Editorial L.E.D.A. 1975. 55 págs.
- Costa, Joan. Identidad corporativa y estrategia de empresa.** Ed. Barcelona, Serie Ceac Diseño. 119 págs.
- Costa, Joan, Imagen global.** Ed. Barcelona, Serie Ceac Diseño. 260 págs.
- Chávez, Norberto, La imagen Corporativa.** 2ª edición. España. Ed. Gustavo Gilli, S.A. 1988. 188 págs.

Dondis, D.A., La sintaxis de la imagen. 8ª edición. Barcelona. Ed. Gustavo Gili, S.A. 1990. 211 págs.

Frutiger, Adrián. Signos, símbolos, marcas, señales. 3ª edición. Barcelona. Ed. Gustavo Gili. 1994. 286 págs.

G. Hainstok, Elizabeth. Enseñanza Montessori en el hogar. 1ª edición 8ª impresión. México. Ed. Diana. 1981. 126 págs.

Gombrich, E.H., Historia del arte. 5ª edición. Barcelona. Ed. Garriga S.A. 1975. 535 págs.

González M., Graciela. Como dar la palabra al niño. 1ª ed. México D.F. Ed. El Caballito. 1985. 153 págs.

Hernández Morales, Edgar Luis. Los elementos gráficos y su aportación en el diseño. Tesis.

Kay C., David, Levine, R. John, Graphics File Formats, USA, Ed. Windecret/Mc. Graw-Hill, 1992, p. 278.

Lowenfeld, Viktor. **Your Child And His Art.** 1ª edición. 8ª reimpresión. Argentina. Ed. Kapelusz. 1973. 202 págs.

Llovet, Jordi. **Ideología y metodología del diseño.** 2ª Ed. Barcelona. Ed. Gustavo Gili S.A. 1981. 161 págs.

Polk Lillard, Paula. **Un enfoque moderno al método Montessori.** 1ª edición, 9ª reimpresión. México. Ed. Diana. 1994. 214 págs.

Tamayo, Manuel. **Tu hijo crece.** 4ª edición. Madrid-Barcelona. Ed. Daimon. 1972. 519 págs.

Tosto, Pablo. **La composición aurea en las artes plasticas.** 2ª ed. Buenos Aires Argentina. Ed.Hachete 1983. 315 Págs.