

90
24.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"CAMPUS ARAGON"**

**"LA DANZA CONTEMPORANEA COMO PROCESO
DE COMUNICACION ALTERNATIVA, EN LA
CIUDAD DE MEXICO, DE 1965 A 1986"**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
MARGARITA ROCHA GARCIA**

**ASESOR DE TESIS:
LIC. MARIA DE JESUS MENDIOLA ANDRADE**



SN. JUAN DE ARAGON, EDO. DE MEX.

FEBRERO DE 1987

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Quiero Agradecer a Dios
por permitirme llegar a
este momento y por todas
las cosas bellas que me ha
dado sin merecerlas.*

*A mi Esposo José, el
hombre más importante
de mi vida y mis hijas
Berenice y Paola, que
son el motivo de mi deseo
de superación, les
agradezco su comprensión
y les dedico con cariño
esta tesis.*

Gracias a mi madre que me dio la vida y la oportunidad de tener una carrera profesional, ya que durante mi formación académica siempre estuvo a mi lado con su apoyo y paciencia para que yo pudiera salir adelante.

(+) Mi Padre aunque ya no pueda ver esta tesis, sé que donde esté se sentirá orgulloso de que su esfuerzo por brindarme estudios no fue en vano.

Un reconocimiento muy especial y enorme para mi profesora y asesora de tesis María De Jesús Mendiola Andrade, sin su valiosa y significativa ayuda durante este tiempo, no hubiera podido concluir mi titulación. Gracias Mi Maestra, durante mi ejercicio profesional la tendré presente y mis éxitos que obtenga se los deberé a usted

*A mis hermanos (as),
cuñados (as) y sobrinos
(as), también les
agradezco su ayuda y
cariño que siempre me
han mostrado.*

*A aquellos amigos que
estuvieron a mi lado
dándome ánimos para
concluir esta investigación,
va mi reconocimiento y
gratitud por sus palabras
de aliento.*

ÍNDICE

	PÁG
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
La Danza como forma de Comunicación Humana	
1.1 La Comunicación	6
1.2 El lenguaje de la Danza Contemporánea constituye una forma de comunicación	16
CAPÍTULO II	
La Danza Contemporánea como forma alternativa de Comunicación	
2.1 Comunicación Alternativa	30
2.2 La Danza Contemporánea como medio de comunicación alternativa	39
2.3 Elementos del proceso comunicacional dentro de la danza	46
CAPITULO III	
Participación de las clases populares y dominantes en la Danza Contemporánea de México.	
3.1 Problemas para la difusión de la Danza	65
3.2 Las clases populares adoptan la Danza Contemporánea como medio alternativo de comunicación	71
3.3 El papel del Estado ante el auge de la Danza Contemporánea en México	88
CONCLUSIONES	94
BIBLIOGRAFIA	100

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un factor esencial para la convivencia de los hombres.

Desde tiempos remotos, el comunicarse con otras personas ha sido de suma importancia porque ha ayudado a difundir el conocimiento a través de diferentes generaciones.

Una de las primeras formas en que los hombres establecieron una comunicación fue a través de la Danza y ésta siempre ha ocupado un lugar especial dentro de la sociedad.

Con el paso del tiempo, la Danza fue evolucionando paralelamente al hombre. En un principio se ejecutaba con el fin de pedir o agradecer favores a sus dioses, en relación a cosechas o lluvias solicitadas; posteriormente se realizaba como expresión de alegría o tristeza y actualmente además de las emociones y sentimientos, manifiesta la problemática política, económica y social en que vivimos.

En esta investigación se expone a la danza contemporánea como un medio de comunicación alternativo, ya que consideramos que a partir de los recursos con que cuenta esta expresión artística, se puede ofrecer a las clases populares un medio masivo donde les sea permitido exponer su sentir acerca de la realidad que se vive y así ser elementos activos en el proceso de comunicación y no sólo como punto

terminal de los mensajes por medio de movimientos corporales estéticos.

Con el presente trabajo, se trata de mostrar la capacidad de este género dancístico para la transmisión de mensajes por medio de movimientos corporales estéticos.

La importancia de este estudio radica en que la danza contemporánea en México es un fenómeno "nuevo" y puede constituirse en un excelente medio alternativo de comunicación masiva; aún contando con un inconveniente: que mucha gente no la conoce. Sin embargo, la danza contemporánea ha generado un movimiento que comienza a extenderse en la población, sobre todo en los jóvenes.

En esta investigación se detecta el proceso comunicativo de tres coreografías de las compañías más representativas en nuestro país, de la danza contemporánea. Se tomó como muestra al Ballet Nacional de México, Ballet Independiente y Ballet Teatro del Espacio, ya que durante los últimos años se han dedicado al estudio y difusión de este arte; y a través de sus coreografías nos hacen partícipes de la problemática actual que vivimos.

En el primer capítulo abordamos el tema de la Comunicación, haciendo mención de los elementos que componen este proceso y de la importancia que tiene para la sobrevivencia del ser humano. Integramos en esta parte a la Danza como una forma de comunicación

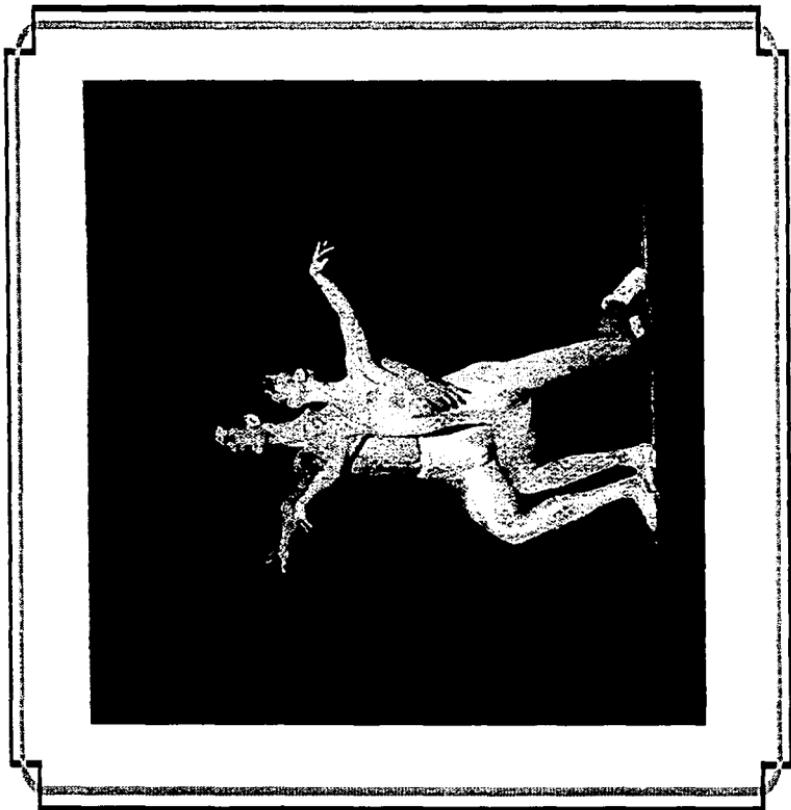
y hablamos de ella como el lenguaje más altamente desarrollado del cuerpo.

En el segundo capítulo, se habla de lo que puede significar una alternativa en los medios de comunicación masivos y precisamente ofrecemos a la Danza Contemporánea como esa opción que surge en momentos en que medios artificiales han ido perdiendo credibilidad ante la población mexicana.

La danza como forma de comunicación natural en los hombres ha existido desde tiempos remotos y en la actualidad en que los perceptores son bombardeados por mensajes de distintos medios electrónicos e impresos, tienen la alternativa de volver sus ojos hacia el arte dancístico. De esta manera, al mismo tiempo que gozan de recreación y entretenimiento, pueden ser parte activa en el proceso de comunicación.

En el último capítulo se hace mención de la participación de las clases populares y dominantes en la danza contemporánea como medio alternativo de comunicación. A través de entrevistas a representantes de diferentes compañías dancísticas abordamos los problemas que existen en México para la difusión de este arte. De igual manera, se llevaron a cabo entrevistas a funcionarios de algunas dependencias gubernamentales para conocer su opinión ante el auge que la Danza Contemporánea ha ido cobrando en nuestro país y en todo el mundo.

Y para conocer los puntos de vista de los perceptores se realizó una encuesta entre el público que acude a las funciones que ofrecen los grupos dancísticos. De estos cuestionarios se hizo una evaluación a través de gráficas para determinar si realmente la danza contemporánea funciona como una alternativa en los medios de comunicación masivos y la aceptación que este arte va ganando en las clases populares.



CAPÍTULO I
LA DANZA COMO FORMA DE
COMUNICACION HUMANA

1.1 LA COMUNICACIÓN

La comunicación es un proceso social y fundamental. Sin la comunicación no existirían los grupos humanos y las sociedades. Difícilmente se puede teorizar o proyectar investigación en un campo cualquiera del comportamiento humano, sin hacer algunas suposiciones acerca de la comunicación humana.

A pesar de que el acto de comunicación se dio desde muchos siglos atrás, el primer intento por definir el proceso más elemental de este suceso se debe a aristóteles hacia el año 300 a.c.¹

Su modelo requiere que el desarrollo de la comunicación existe un emisor, mensaje y receptor: el quién o el emisor es alusivo a la persona o fuente del mensaje; el qué o el mensaje es el contenido y el quién o el receptor es la persona (s) que lo recibe.

En todo proceso de comunicación, por complicado o sofisticado que sea, habrá siempre tres elementos fundamentales: el emisor, el mensaje y el receptor.

A la par de la evolución humana, el estudio de la comunicación se tornó más complejo al ir definiendo sus elementos de estudio con: emisor, fuente, proceso de codificación, asimilación del mensaje, receptor y retroalimentación.

¹ González Alonso, Carlos. Principios básicos de comunicación. Pág. 10.

Entre los modelos expuestos por diferentes investigadores de la comunicación se encuentra el de Lasswell, quien completa el esquema de Aristóteles con quién dice qué a quién con qué efectos.

Después el investigador Nixon introduce dos elementos que encontraron plena comprobación y que se producen entre el emisor y el mensaje y entre el mensaje y el receptor: las intenciones de quien emite y las condiciones en que el mensaje llega al receptor.

Otros dos científicos, Shannon y Weaver, sostienen que cuando el mensaje es emitido a través de algún medio que implique la electrónica, el esquema quedará conformado de una fuente de información con un mensaje codificado emitido a su vez por un transmisor que lleva una señal o impulso acompañado por una interferencia o ruido, mismo que llega hasta un receptor que lo decodificará.

Por otra parte, el investigador Wilbur Schramm sostiene que se produce un proceso de comunicación interpersonal cuando existen campos comunes de experiencia entre el emisor y el receptor.

Otro de los investigadores es David K. Berlo, quien coloca en forma independiente al codificador y al decodificador. De este modo el codificador de hacerlo llegar con su dimensión original al receptor. Además, Berlo enumera los factores de la comunicación humana en cada etapa del proceso. En la fuente intervienen las técnicas, las

actitudes, el nivel de conocimientos y la situación sociocultural; en el mensaje: los elementos, su estructura, el tratamiento, el contenido, el ruido y el código; y en el receptor: los mismos elementos que en el emisor.

Entre los elementos señalados podemos definir los siguientes: el emisor es el encargado de iniciar y por lo general de conducir el acto de comunicación con su contenido. Si bien puede ocurrir que tanto el emisor como la fuente y el mensaje sean uno solo, lo mismo puede suceder con la decodificación y el receptor.

El código es el modo, la forma en que se estructuran en él los símbolos o los mensajes, quedando traducidos en un lenguaje comprensible para el receptor o para el canal que lo decodificará. Puede consistir en un mensaje escrito en determinado idioma o clave, en imágenes, gestos o palabras y aún en determinado canal, que puede o no requerir de ser decodificado por parte del receptor.

Por mensaje se entiende la unidad, idea o concepto, que lleva en sí mismo una dosis de información útil como enlace o unión entre el emisor y receptor, en el supuesto de que ambos posean el código que permita la decodificación. El receptor decodificará el mensaje. Sus actitudes y nivel académico y social influirán en la interpretación que dé a éstos.

La retroalimentación es un proceso de reacción causa-efecto que se produce entre la salida y la entrada de uno o de todos los elementos que integran un acto de comunicación. Su función primordial es obtener un mejor ajuste a la vez complementar la información emitida.

El conducto por el cual se transmiten los mensajes adopta diferentes formas o vehículos que llamamos canales de comunicación. El más elemental, el aire, es el que utilizan dos individuos para comunicarse entre sí de manera personal y directa. En cuanto a los canales de comunicación para grupos es común aprovechar los recursos que ofrecen aquellos de comunicación directa como los discursos, debates, mesas redondas, etcétera, aunque a nivel de macrogrupos pierden gran parte de su efectividad y tienden a ser sustituidos por los canales artificiales de comunicación. Es importante señalar, que estos últimos (radio, cine, prensa y televisión), han llegado a representar elementos vitales de supervivencia para el hombre.

Otro elemento que es importante en todo proceso de comunicación es el ruido. Teóricamente se entiende por ruido todo aquello que perturbe un acto o un proceso comunicativo²; existen dos tipos principales de ruido: el de canal y el semántico. El primero incluye cualquier perturbación que se produzca en el conducto por el que viaja el mensaje y que lo afecte de cualquier forma o grado. Asimismo se refiere a cualquier motivo de distracción que se origine entre la fuente y

² González Alonso Carlos *op. cit.* Pág. 18

el auditorio. El ruido semántico equivale a cualquier interpretación equivocada del mensaje.

Por otra parte, la comunicación se puede dar en tres niveles: interpersonal, grupal y masivo.

En el nivel interpersonal participa un grupo pequeño de personas; el emisor puede valorar como igual a su interlocutor y establecer una relación bipolar en la que los otros se expresen libremente, o también se puede dar una relación en la que el emisor sea autoritario y sólo envíe comunicados a su interlocutor en forma vertical no permitiéndole expresarse.

A nivel grupal o intermedia en el que interviene un grupo mediano de personas sucede algo similar, pues tanto los participantes pueden sustentar una relación de intercambio de papeles, emisor-receptor y receptor-emisor en forma horizontal, o uno de ellos centraliza la emisión de mensajes o enviarlos en forma vertical a sus interlocutores, negándoles la libertad de opinión.

Algo distinto ocurre a nivel masivo en el que el emisor no conoce a los miles o millones de receptores y no le interesa comprenderlos humanamente; para él lo importante es que lleguen sus mensajes a las masas y que éstas actúen como él lo desea.

El emisor transmite mensajes en forma vertical, unidireccional, con un carácter impositivo. Estos mensajes se transmiten a través de varios medios, los que siempre son utilizados de tal manera que impiden a los receptores enviar mensajes de retorno salvo algunos casos en que los programas televisivos o radiofónicos cuentan con un buzón a línea telefónica abierta al público.

En los tres niveles ningún emisor carece de propósitos, éstos pueden ser desde establecer un simple contacto comunicativo, hasta guiar la acción del receptor.

Respecto a los medios de comunicación masivos, se caracterizan porque introducen en las diversas capas sociales pautas de comportamiento y de consumo.

"De igual manera se ha comprobado que cada medio de comunicación ejerce sobre sus auditorios diferentes tipos de influencia que incluyen desde la función persuasiva, la enajenante y la manipulativa, hasta la política y la publicitaria".³

No obstante, la comunicación desempeña una función primordial conocida como la de transmisión del conocimiento y su consecuente pervivencia de los valores sociales. Por otro lado incrementa y motiva la participación social y las normas de consumo del individuo, en lo que se refiere al conglomerado urbano.

³ González Alonso, Carlos op. cit. Págs. 25-29

Existen otras funciones de la comunicación señaladas por el investigador de la comunicación Wright⁴: La de vigilancia del ambiente; la que realiza la sociedad para entender su entorno; la de transmitir gran parte de la herencia social y cultural a niños y jóvenes y por último, la de entretenimiento.

Por función de vigilancia del ambiente se entiende la reunión y la distribución de información generada en la sociedad. La segunda función mencionada se refiere a la interpretación que la sociedad hace de lo que pasa a su alrededor y la adopción o determinación de las conductas adecuadas ante estos acontecimientos.

Para transmitir la herencia social, las formas comunicativas se convierten - a través de las generaciones- en transmisores que informan a los diferentes estratos de la sociedad y a los agregados a ella acerca de los valores y normas sociales y de la conveniencia de adoptarlos. Por último, la función de entretenimiento tiene como principal finalidad el proporcionar distracción a una masa social representada por los auditorios.

En lo que se refiere a los efectos que tienen los medios de comunicación sobre sus auditorios son los siguientes: el efecto de conversión se produce íntimamente ligado al de persuasión y ambos son elementos de cambio en las opiniones o creencias del público y se

⁴ Ibid pág. 21-22

presentan sobre todo en aspectos consumistas y políticos cuando se trata de guiar a los auditorios hacia objetivos predeterminados.

La evasión es otro de los efectos que más se repiten en los medios masivos. El ejemplo clásico suele ser el del espectador que recurre a la televisión, al cine o a la radio para olvidar sus problemas cotidianos. Por definición la evasión ofrece o intenta ofrecer un alivio para las realidades monótonas o desagradables de la vida. Sus funciones son : la distracción, la relajación y el olvido de inquietudes.

La frustración es un sentimiento de insatisfacción, de fracaso que corresponde a la presencia de algún obstáculo que impide la realización de un deseo o necesidad, ya sea de tipo material, social o psicológico. Un buen ejemplo de frustración son los programas y anuncios de autos lujosos, residencias fabulosas y lugares exóticos que llegan a masas o auditorios de escasos recursos económicos.

La manipulación es el propósito de guiar a un público hacia la adopción de conducta y actitudes predeterminadas. Es una resultante de la operación por medio de la cual se orientan y cambian las opiniones, creencias o comportamientos de los públicos a través de un dirigente político o social, o de la influencia de un medio masivo de comunicación.

La motivación la constituye el conjunto de factores psicológicos que empujan inconscientemente al ser humano hacia un determinado

género de reacciones o de objetivos prefijados a través de la estimulación de sus deseos y capacidades.

La disfunción narcotizante consiste en que cuando se produce el contacto con los medios masivos, uno o varios individuos se transforman en seres informados e interesados en su entorno, sin percatarse de que, mientras dura este proceso, no toman ninguna decisión; esto es, que se han convertido en receptores pasivos de los mensajes, les atañen o no sin haber tomado conciencia de ello.

La excitación colectiva es el estado de tensión que puede darse entre el público y que influye tanto en la naturaleza del mensaje como en su frecuencia de transmisión y que puede traducirse en un estado de excitación entre los auditorios: individual o masivamente.

Por socialización entendemos el proceso de índole psicológico que dura toda la vida, durante el cual el individuo va incorporando normas, valores y pautas de comportamiento sociales. En nuestra sociedad moderna los medios masivos son un agente de socialización muy importante, la televisión, las películas y las historietas constituyen elemento básicos de socialización para los niños y jóvenes.

El conformismo es una actitud provocada en un individuo o auditorio, por lo cual se le somete a las pautas de un grupo social.

La identificación es la tendencia a obtener o asimilar los rasgos distintivos de otro individuo, líder o grupo social. En el ámbito de la publicidad es un elemento utilizado para conseguir una cierta o total identificación del consumidor con el producto anunciado.

1.2 EL LENGUAJE DE LA DANZA CONTEMPORÁNEA CONSTITUYE UNA FORMA DE COMUNICACIÓN

La comunicación es un factor muy importante para la convivencia de los hombres.

Desde tiempos remotos, el comunicador con otras personas ha sido de suma importancia porque ha ayudado a difundir el conocimiento a través de diferentes generaciones.

Una de las primeras formas en que los hombres establecieron una comunicación fue a través de la danza y este arte siempre ha ocupado un lugar especial dentro de la sociedad.

Según el investigador dancístico Alberto Dallal⁵, por Danza se entiende un lenguaje, el más alto y desarrollado del cuerpo y la capacidad de movimiento que éste expresa es un auxiliar del lenguaje de este arte.

De los lenguajes establecidos (visual, escrito, verbal, mímico) o inventados por el hombre, la danza es el más directo y natural.

Es un principio, la danza era tomada como una actividad vinculada a las costumbres, acciones y hábitos sociales, dichas

⁵ Dallal, Alberto . La Danza contra la muerte . pág. 25

expresiones reflejaban las formas de vida estructuradas en relación con la actividad propia de las necesidades o impulsos del grupo.

Asimismo, la danza refleja ese algo intangible que el hombre ha hecho espacio-movimiento organizado, por lo tanto, no todo en la danza es palpable, observable; existe un impulso, una sensación, una imagen, el regocijo que se halla presente en la vida del hombre.

Con el paso del tiempo, la danza se ha convertido en una de las manifestaciones culturales más importantes del mundo, ya que a través de ella, cada país puede reflejar costumbres y tradiciones, su que_hacer y sentir.

Según cuentan los historiadores, "la danza es el arte más antiguo del ser humano, ya que desde la época prehistórica el hombre se movía al oír el canto de las aves u otros sonidos emitidos por la naturaleza"⁶.

Poco a poco, el hombre se dio cuenta que podía crear sus propios ritmos, valiéndose para tal fin de los instrumentos disponibles en ese tiempo.

Primero se sirvió del chasquido de los dedos, luego utilizó madera, conchas, piedras, marfil y metales.

⁶ Flores, Guerrero, Raúl. La Danza en México. Págs 9-10

En esa época los hombres danzaban para exteriorizar sus emociones, sentimientos y estados de ánimo, ya sea de alegría, tristeza, enojo o furia.

También ejecutaban movimientos en honor y respeto a determinados fenómenos naturales como el calor, lluvia o viento, pues creían que con sus danzas podrían generar, aumentar o disminuir los efectos de dichos fenómenos.

Con el paso del tiempo, los fenómenos naturales fueron convertidos en dioses por el hombre, simbolizándolos de una manera material, como el Dios del Sol, de la lluvia y la Luna.

"Así la danza se vio envuelta en cuestiones de tipo religioso, incluso en la época Prehispánica, este arte era considerado como una de las actividades más importantes dentro de las sociedades aztecas, mayas, toltecas, totonacas, inclusive ya en ese tiempo había academias especiales para enseñar la danza"⁷.

Cabe aclarar que no todas las danzas eran de carácter mágico o religioso, pues según cuentan los historiadores "también existían danzas de placer. Motolinia menciona en sus crónicas que había bailes de regocijo donde se solazaban los indios en sus fiestas; en los

⁷ Flores Guerrero Raúl. *op. cit.* Pág. 10

eventos de los nobles este tipo de baile era llamado netotiliztli⁸ (término indígena que conceptualizaba el baile de los nobles)

Tal vez de netolli se deriva la palabra "mitote", que usaban los españoles para las fiestas indígenas. Palabra que se ha incorporado a nuestro idioma, como sinónimo de bullicio; aunque en el diccionario náhuatl de Molina en 1571, aparece la palabra mitotía para bailar y danzar.

Otros historiadores, "mencionan que la escuela de danza tenía su Dios, una estatua de piedra con los brazos extendidos en posición de danza, con las manos agujeradas para colocarle ramos de flores y plumas preciosas. Por tal descripción es indudable que se trata de Xochipilli, del Museo Nacional de Antropología".⁹

Había otros dioses de la danza: Ixtlilton "El negrito", hermano de Xochipilli y Ueuecoyotl "Coyote viejo", que aparecen en el código enmascarado, sustuosamente vestido. Algunas de estas deidades de la danza, llevan al cuello una insignia especial, el "oyoualli" en forma de coma o ,de uña de felino perforada al centro.

Por otra parte, la música que acompañaba a las danzas era aparentemente más compleja de lo que la simplicidad de sus instrumentos pudieran hacer parecer. Consistía en conjuntos corales

⁸ Ibid pág. 13

⁹ Flores Guerrero Raúl *op. cit.* Pág. 14

con un fondo rítmico o acompañamiento de percusiones en el que era básico la combinación del gran tambor vertical, el ueuetl y el gong de madera con dos tonos, el teponaztli.

Según los cronistas, los músicos de ueuetl empezaban a tocar en ritmo lento y bajo, que iba cambiando a través de la danza, aumentando el volumen poco a poco, variando y acelerando los ritmos. Había además otras percusiones: sonajas, raspadores y carpachos de tortuga que aún se usan en la actualidad.

Por otro lado, los mayas nos dejaron muchas representaciones de bailarines pintados en murales, modelados en barro o tallados en piedra. Una muestra de esto son las escenas de danza con disfraces de animales como cangrejos, iguanas y lagartos, y el gran ballet en las escaleras de un templo con bailarines faustuosamente vestidos, de los frescos de Bonampak.

Incluso existen muchas representaciones de danza en los códices, principalmente de los mexicanos. En el códice borbónico existe una verdadera mina de información en relación con los trajes y danzas ceremoniales de Tenochtitlán.

Por lo anterior, no cabe duda que la danza Prehispánica era uno de los aspectos más rigurosos y populares de las culturas indígenas, además parece ser que en esta etapa se estableció una estratificación social en relación con las danzas.

Según los historiadores, "los bailes de los señores eran pausados y se cantaban en tonos graves, mientras que la de los jóvenes eran danzas de placer, más rápidas y con cantos más altos, diferenciándose así de los bailes del pueblo que se cantaban en falsete, con ritmos muy rápidos y movimientos violentos que les valía el nombre de "baile de comezón" o *cucuecheucatl*"¹⁰.

Existían también danzas acrobáticas y juegos con danzas. conocemos al "volador" ejecutado por hombres vestidos de pájaros.

Dentro de estas danzas, había algunas que se realizaban con zancos, llenas de gracia alrededor de un tambor. Otra danza llamada "clavijero" se refiere a un hombre que bailaba sosteniendo a los individuos sobre sus hombros, los que llevaban ramos de flores y plumas en las manos.

Había danzas guerreras como las de los mayas, donde unos 800 bailarines con banderas en las manos bailaban todo el día así que nadie se equivocara.

La culminación de la danza tenía lugar en las grandes fiestas religiosas, cada mes se preparaban cuidadosamente con gran anticipación, ensayando los pasos y cantares, confeccionando los espectaculares vestuarios de los sacerdotes y los señores y las

¹⁰ Flores Guerrero, Raúl *op. cit.* Pág. 18

enormes cantidades de alimentos que consumían los bailarines, músicos y cantantes, que fluctuaban entre mil y cinco mil participantes.

En estas danzas nacionales participaba el pueblo, la nobleza, los sacerdotes y el mismo emperador. El patrón general a seguir era una serie de círculos de creciente tamaño que giraba al rededor de músicos y cantantes.

Cada círculo dedicado a edades y clases sociales diferentes representaba diversas posiciones: los viejos y los nobles se situaban en los círculos interiores; los jóvenes y el populacho en los exteriores, cada círculo se movía en distintos tiempos y direcciones. Los más estrechos con pasos lentos y medidos, los exteriores más rápidos y movidos, hasta los últimos que bailaban con ritmo vertiginoso.

Es en estas grandes fiestas donde aparece el aspecto más espeluznante del ceremonial mexicano: casi todas estas danzas culminaban con el sacrificio de seres humanos. Generalmente un hombre o una mujer era elegida para que se sometiera voluntariamente a personificar a la deidad a quien estaba dedicada la fiesta. El gran final consistía en arrancarle el corazón, cortándole la cabeza y bailando con ella en la mano.¹¹

A las personas elegidas para el sacrificio se les daba la más completa enseñanza de la danza y música, aprendiendo a tocar la pequeña y aguda flauta de barro, especial para esa ceremonia. Durante

¹¹ Flores Guerrero Raúl. *op. cit* pág. 20

todo ese tiempo (aproximadamente un año), se le atendía como al mismo Dios y podía hacer lo que mejor le placiera. Así el día de la fiesta todo el mundo se vestía con sus más lujosos trajes y las jóvenes se adornaban con flores blancas, así pasaba el día bailando alegremente, hasta el momento en que se entregaba en manos de los que lo iban a sacrificar.

Posteriormente, con la llegada de los españoles al Continente Americano, la danza Prehispánica sufrió grandes cambios, pues durante los tres siglos de coloniaje español en la Nueva España hubo implantación de algunas manifestaciones culturales, principalmente la danza.

Así los religiosos evangelizadores aprovecharon la importancia que tenían los bailes entre los indígenas para cristianizarlos a través de este arte, y luego lo mezclaron con teatro, una especie de dramatizar las danzas populares, cosa que les dio buen resultado.

Sin embargo, no sólo los indígenas practicaban danzas ceremoniales, religiosas ante sus altares, también los españoles tenían bailes que acostumbraban ejecutar durante fiestas a sus santos patronos; estas danzas fueron enraizando en diversas regiones de México, así como el vestuario, por ejemplo: Michoacán con la danza de los moros.

Con la dominación española, portadora de viejas danzas europeas y asiáticas, llegaron a delimitarse dos campos, el de la danza indígena, sencilla y dramatizada y el de la extranjera, en la cual se hacían los primeros intentos de dramatización, tendientes al ballet.

Durante la época de la colonia, el arte dancístico tuvo etapas buenas y malas, y precisamente una de las mejores fue la segunda mitad del siglo XVIII, cuando las danzas del espectáculo conocieron en México el franco desarrollo, gracias a que el Virrey en algo que sus contemporáneos consideraron digno de las ciudades europeas. Se contrataban bailarines de Italia y España, pagándoles grandes sueldos¹².

Después vino la Independencia, época de muchos cambios, tanto a nivel político como social. En esta etapa la danza permaneció un tanto rezagada, porque tanto a las autoridades como al pueblo les preocupaban otros aspectos como la estabilidad social y política.

Con el Porfiriato vinieron los grandes espectáculos dancísticos y bailes de salones, en ese tiempo lo que más se bailaba eran las polkas, vals y chotis.

A la llegada de la Revolución Mexicana, todo lo que se refiere a cultura y dentro de ésta la danza, volvió a sumergirse en un letargo en el que permanecería por mucho tiempo.

¹² Flores Guerrero Raúl. *op. cit.* Pág. 24

El arranque del movimiento organizado de danzas en México se debió a las hermanas Nellie y Gloria Campobello, en 1934. Cinco años después comenzó la siembra de Waldeen y Anna Sokolow, quienes fueron pioneras de la danza moderna en nuestro país. Así se establece de manera definitiva este arte, a partir de la llegada de Sokolow y Waldeen en México. En 1939, Anna Sokolow llegó por vez primera con su conjunto. Al año siguiente regresó sola y por requerimiento del Instituto Nacional de Bellas Artes; comenzó a impartir clases, buscando en ello establecer a través de la danza un contacto más directo y efectivo con la comunidad, ya sea con presentaciones en foros cerrados como escuelas Kioscos o parques.¹³

Estimulada por las raíces y la actualidad mexicana, Anna logró reunir a valiosos elementos dispersos en academias tradicionales y modernistas, formando el grupo "La Paloma Azul", siendo éste uno de los primeros de danza contemporánea en México.

Por tanto, la danza contemporánea mexicana se olvidó de los constantes temas femeninos, de brujas, hechizos y aquelarres; se había empeñado en expresar un nombre circunstancial, una secuencia histórica nacional y la pervivencia de tradiciones populares.

¹³ Flores Guerrero Raúl, *op. cit.* Pág. 31

La danza contemporánea, se ha preocupado por expresar a través de sus coreografías¹⁴, diversos problemas que aquejan al hombre. por ejemplo: el consumismo, desempleo, analfabetismo, enajenación y hasta referencias del sismo en septiembre de 1985.

La comunicación en la danza contemporánea comienza a partir de que en el coreógrafo surge la idea de transmitir un mensaje o el sentir sobre determinado tema.

El coreógrafo para transmitir su idea al público receptor, hace uso de elementos como: bailarín, música, vestuario y escenografía. Si analizamos estos elementos se puede considerar que el proceso de comunicación se manifiesta de la siguiente manera: el coreógrafo al elaborar el mensaje que se va a dar a través de la coreografía se convierte en el emisor, el mensaje es la idea que el coreógrafo quiere hacer llegar al público espectador. El canal que utiliza es el bailarín cuyo vehículo son los movimientos acompañados de la música, vestuario y escenografía adecuados al tema.

Dentro de este proceso de comunicación el receptor es el público que presencia la obra y el cual manifestará una respuesta determinada de aceptación o rechazo en relación al mensaje emitido.

¹⁴ El arte de la coreografía consiste en diseñar y montar al movimiento de los cuerpos de los bailarines en el espacio, el cual habrá de realizarse en el lapso específico que se denomina obra o pieza coreográfica. Dallal Alberto Como acercándose a la danza. Pag. 97

Esta respuesta se puede expresar en diversas formas, ya sea de una manera expresiva entre el público receptor o reflexiva consigo mismo.

Esta actitud reflexiva ayuda de alguna forma a tomar conciencia en relación al tema tratado que indudablemente repercutirá en su vida diaria. A través de encuestas realizadas al término de las presentaciones de danza, el público indicó haberse identificado con algún personaje de las coreografías, ocasionando en ellos el deseo de cambio o superación en su vidas

Con base a lo anterior, podemos afirmar que a través de la danza contemporánea, se lleva a cabo el proceso comunicacional, ya que existen los elementos necesarios para tal fenómeno.

La actitud reflexiva que provoca la danza contemporánea, puede ayudar de alguna manera a mejorar el comportamiento del hombre en sus actividades cotidiana, ya que este arte aborda en sus coreografías la problemática que se vive en la actualidad.

Este último punto abarca los quehaceres del hombre a nivel individual (ya sea en problemas familiares, de pareja y sentimientos en general), y como ente social, económico y político.

El entusiasmo que ha surgido en los último años por la danza, ha producido el nacimiento de numerosos grupos, compañías y escuelas.

Actualmente México cuenta con más de un centenar de grupos dedicados a la práctica de danza contemporánea; algunos de ellos dependen de Universidades, Instituciones oficiales y la gran mayoría trabaja independiente, sin ningún subsidio.

El objetivo conjunto de los grupos que se dedican a la danza contemporánea es la persuasión del receptor a través de las ideas que selecciona cada autor. Se pretende al mismo tiempo estremecer mediante un mensaje reflexivo de todo aquello que rodea al hombre, incluso entretiene graciosamente sobre conductas colectivas a partir de un propósito estético.



En los últimos año han surgido centenares de compañías de danza contemporánea, que en su tarea por extender este género dancístico se presentan en parques, kioscos o plazas.



A través de movimientos corporales estéticos, acompañados de música, vestuarios y escenografía los bailarines nos transmiten mensajes sobre diversos temas: desempleo, consumismo, tristezas, ecocidios, etc.

CAPÍTULO II
LA DANZA CONTEMPORÁNEA COMO
FORMA
ALTERNATIVA DE COMUNICACIÓN

2.1 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

El hombre moderno se halla frente a una realidad en la cual -y para comprender la misma es irrenunciable la información. El conocimiento permanente de los fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales, genera una insaciable sed informativa, característica del hombre actual.

Cada vez más numerosos y complejos acontecimientos se extienden ante el individuo, exigiendo de él actitudes, motivándolo, presionándolo. Este recibe una abrumadora cantidad de información de diversa índole a cada instante: sobre ciencia, arte, tecnología, deporte, propaganda; toda una lluvia de datos que sobrepasan por su número y contenido, la capacidad humana de absorción y almacenamiento.

El estado de inconexión entre las motivaciones de los comunicadores y las expectativas de los receptores da lugar en muchos casos, a un flujo informativo manipulado de mensajes cuyos contenidos revelan intenciones comunicativas a veces contrarias a las aspiraciones, necesidad y exigencias de receptores.

Los comunicadores masivos -sobre todo con el dominio del comercio mayorista de noticias a través de agencias y cadenas de diarios, revistas, canales de televisión y estaciones de radio- transmiten sólo lo que a ellos les interesa transmitir; es decir, lo que está dentro de

sus círculos de intereses políticos, económicos, sociales, de clase, de poder.

Precisamente una de las críticas más enérgicas planteadas ante la funcionalidad de los medios masivos de comunicación se concentra en la verticalidad y unidireccionalidad de los mensajes¹⁵.

Con frecuencia, los investigadores y técnicos de la comunicación tienen mayor interés en el estudio de las formas de emisión de los mensajes y en los contenidos de los mismos y olvidan que es tanto o más importante averiguar los procesos de recepción de señales en destino. En este campo habrá que invertir el procedimiento de análisis: en vez de dar por hecho que hay efectos en los receptores, conviene ubicar en primer término al destinatario de la información.

El receptor latinoamericano navega entre dos aguas: el lenguaje de los medios tradicionales y el lenguaje de los cambios y perspectivas en todo el continente. El primero es el lenguaje de la conservación y prolongación de un estado de cosas; el segundo es el lenguaje de la rebelión contra ese estado de cosas. Aquel es conservador, éste último subversivo.¹⁶

A través del conocimiento del receptor puede acortarse el camino hacia la comprensión de ambos lenguajes, y luego de las formas de

¹⁵ Rivadeneira, Raúl "La opinión pública". pág. 53

¹⁶ Rivadeneira, Raúl *op. cit.* Pág. 54

comunicación predominantes; de aquí el acceso puede ser más rápido a una evaluación del desequilibrio informativo. Concluyendo, el problema no es el mensaje, sino el código que viabiliza ese mensaje.

Esto es más importante en cuanto se relaciona con los códigos de la cultura que maneja el receptor. El campo de las experiencias o el marco de referencias del receptor es un gran depósito de códigos heredados por la cultura y que merecen permanente revisión.

¿Cómo percibe el receptor las señales recibidas? La mecánica del proceso perceptual es asunto que compete a la psicología. En este punto nos interesa la ubicación del receptor frente a los medios masivos, desde dos ventanas de observación: la que conceptúa al receptor como un consumidor de noticias, opiniones, entretenimiento y potencial consumidor de productos elaborados por la industria y, la que considera al receptor como un sujeto de derechos sobre los bienes de la cultura, la ciencia, educación y titular de derechos acerca de su propio destino.¹⁷

La primera posición parte del supuesto de que el receptor es sólo un espectador de acontecimientos sociales y fuerza de trabajo para el desarrollo de planes y programas decididos en niveles a los que no tiene acceso.

¹⁷ Rivadeneira, Raúl op. cit. Pág. 56

La segunda sostiene la presunción de que el receptor debe ser un actor de los acontecimientos, participe de las decisiones, porque finalmente es, el interesado sobre quien recae el peso mayor de las políticas económicas, culturales, etcétera.

La posibilidad de ser actor y no simple espectador están determinadas por el acceso a la información. De ahí que se plantea que no puede haber acción participativa sin previo acceso a la información. Sin embargo en la medida en que la información clave sea monopolizada, encerrada en sistemas de dominio sectario, la participación será anulada y es entre otras cosas, una de las causas del adormecimiento general y de la disociación que cumplen los grandes medios masivos, que coadyuvan a lo que parece ser un plan general para aislar al hombre, y bombardearle con información que le tenga ocupado (distráido) pero que poco o nada tenga que ver con sus necesidades reales y mucho menos con los principios de solidaridad y sociabilidad.

Los medios masivos han logrado, por lo menos en los países industrializados, un alto grado de sustitución de los canales naturales de comunicación, con lo que se aísla aún más a los individuos, hasta el extremo de evitar cualquier relación entre los seres humanos inútiles para el sistema. De ese modo, los canales de la asamblea, la reunión de grupos, la interacción microgrupal, la asociación, etcétera, van perdiendo vigencia y en su lugar reina la radio, televisión, cassette, disco, video y otros instrumentos de uso cada vez más personalizado.

Esta atomización, aislamiento o individualización del hombre se percibe en la incomunicación familiar. Cada individuo es llevado hacia una mayor dependencia de los medios masivos. La materia prima para la acción y participación conducida procede de dichos medios, con lo que se controla el proceso de formación de las opiniones públicas y los segundos flujos de información.

En América Latina así como en cada uno de nosotros, absorbe un producto manufacturado de una materia prima nacional, consume también y cada vez más, una interpretación reelaborada -nueva manufactura- de hechos y acontecimientos noticiosos y culturales originalmente nuestros.¹⁸

El término adecuado para plantear una superación de este estado de cosas parece ser autonomía. En ambos sentidos autonomía y libertad para elaborar nuestras materias primas y para interpretar nuestras propias situaciones, hechos y acontecimientos culturales y sociales.

La autonomía no es alcanzable sin un proceso real de democratización, "entendido como el conjunto de acciones determinadas al libre acceso a la información y una efectiva

¹⁸ Rivadeneira, Raúl op. cit. Pág. 58

participación en la toma de decisiones”.¹⁹ ¿ Cómo alcanzar ese acceso y esa participación ?.

Una respuesta inicial sería. al reconocer que el problema es esencialmente educativo y que la educación es sobre todo un problema comunicacional. Dentro de este criterio el analfabetismo es el primer gran escollo de la democratización informativa, pero un plan de alfabetización integral y de contenido liberador puede ser el comienzo para articular y sentar las bases de una democratización real.

Otra respuesta: el problema educativo y el comunicacional tienen sus raíces estructurales en el campo de la economía y en la correlación de fuerzas productivas. La dependencia económica de América Latina, determina el tipo de dependencia cultural y viceversa. Es un sistema complejo dentro del cual los componentes relevantes son economía, educación y comunicación.

Una tercera respuesta: la participación, con vistas a la democracia, tendrá que ser integral y de ningún modo sectaria. Esto representa pleno acceso de todos los sectores políticos, sociales, religiosos, deportivos, de grupos formales e informales, grupos reales e imaginarios, etcétera, en la información disponible por los canales artificiales y naturales; acceso a las decisiones sobre políticas informativas, nacionales, aspecto jurídico que merece ser replanteado a la luz de los propósitos de liberación de América Latina.

¹⁹ Ibid pág. 59

Movilizar para la participación democrática demanda, dadas las complejidades de la sociedad actual y el uso de medios de comunicación.

"Para encontrar dicha cuestión partimos de esta secuencia de ideas: la comunicación alternativa apunta hacia la participación real de la sociedad y la búsqueda de la democratización en la respuesta de América Latina a la comunicación transnacional", señala el comunicólogo Raúl Rivadeneira .

¿Por qué 'medios alternativos'? Porque se trata de ofrecer una nueva visión de lo que es noticia; un nuevo concepto manejable de fuentes de información y lo que es más importante se trata de entender que el acontecimiento de interés social no es un simple suceso en sí mismo, sino que es un proceso que tiene como componentes esenciales un antecedente, una manifestación actual y unos efectos y consecuencias sobre los receptores. Porque con base en la formulación de modelos de comunicación coherentes con la realidad latinoamericana se facilitará la transformación de la información unilateral y unidireccional en comunicación, comunión y participación bi y multidireccional.

De aquí, el atributo de mercancías que el juego comercial le ha dado a la noticia cederá su lugar al atributo de bien social o producto cultural no monopolizable.

Alternativa no significa la eliminación de los otros medios, porque si eso sucediera dejaría de haber alternativas para retornar a la unidireccional criticada. Entonces, "medio alternativo es un instrumento de comunicación para la democracia informativa y la participación social frente a los otros instrumentos comunicacionales que tratan de mantener el status".

Entre los medios existentes pueden reconocerse dos categorías: a) los que se manejan con el criterio ideológico de la dominación y actúan en correspondencia con los intereses comerciales de la sociedad de consumo y b) los que apuntan hacia una información más equilibrada bajo la premisa del bien social,²⁰

El desequilibrio entre ambos es notable. La prensa tradicional domina gran parte de los instrumentos de comunicación y se preocupa en ampliar su dominio sobre los grupos sociales.

Entre los medios alternativos que plantea Rivadeneira pueden inscribirse los siguientes:

1. Canales naturales de comunicación: púlpito, asamblea, sindicato, asociación, club, etcétera.

²⁰ Rivadeneira, Raúl op. cit. Pág. 61

2. Formas microgrupales de comunicación: aula, seminario, círculo de estudio, ectétera.

3. Vehículos para la transformación de grupos imaginarios en grupos reales: amas de casa, estudiantes, lectores de mensajes impresos, radioescuchas, televidentes, etc. Asimismo, canales para la capacitación de estos grupos en torno a la comunicación, los medios tradicionales y los alternativos, para desarrollar en ellos (los receptores) una conciencia crítica y actitud selectiva de los mensajes que se les ofrece.

4. Canales artificiales de comunicación: medios impresos, audiovisuales, televisión, radio y cine.

5. Canales culturales: Danza, teatro, títeres, marionetas, recitales de música y poesía y revistas especializadas en arte.

6. Canales populares de expresión: murales, hojas mimeografiadas, pintura, artesanía y manufacturas rudimentarias.

7. Posibilidades de comunicación multimedia, habida cuenta de la importancia del uso simultáneo de varios medios para una mayor receptividad del mensaje.

La Comunicación Alternativa tiene insospechables alcances, ya que el receptor hace suyo un mensaje cuando éste comprende un

contenido con el cual se identifica. El destinatario de la información quiere verse retratado, tomado en cuenta, aspira a que le hablen de sus problemas y de lo que le afecta personal, familiar y grupalmente.

La legitimidad de la comunicación alternativa no deja margen de duda. Está asignada por los valores fundamentales de la sociedad en que actúa y debe actuar: justicia, libertad, eliminación de la miseria, erradicación del analfabetismo; en suma la transformación de la sociedad, libre y autónoma en sus decisiones y dueña de su destino.

2.2 LA DANZA CONTEMPORÁNEA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

La Danza es uno de los medios alternativos de comunicación que por sus características se puede incluir dentro de los canales culturales que cita Raúl Rivadeneira en su libro "La opinión pública".²¹

Retomando esta idea se ha investigado el papel de la Danza Contemporánea en la actualidad y el impacto que ha causado entre las clases populares en los últimos años. Este género es el más joven dentro de las artes dancísticas, por lo que consideramos de gran importancia realizar la presente investigación.

En los últimos años se ha intensificado el número de compañías que se preocupan por expresar en sus coreografías sentimientos,

²¹ Rivadeneira, Raúl La opinión pública pág. 62

emociones y en general la problemática en que se encuentra inmerso el hombre.

La Danza Contemporánea es una de las artes que se ha convertido en un medio de comunicación alternativa a través de sus presentaciones en foros populares, plazuelas, espacios urbanos, así como funciones didácticas en diferentes escuelas .

Paulatinamente ,el pueblo se ha dado cuenta de la forma manipulativa en que operan los medios masivos de comunicación - prensa escrita, televisión, radio y cine- por lo que se ha inclinado a asistir a espectáculos que brindan los diversos grupos dancísticos nacionales e inclusive extranjeros.

Durante las presentaciones, los coreógrafos en forma armoniosa a través de los bailarines, transmiten a los receptores (público) mensajes de crítica social ,política, económica o simplemente exhiben su sentir acerca de un suceso reciente de trascendencia colectiva.

En este tipo de espectáculos, la gente ve reflejadas sus inquietudes respecto a situaciones que vive en la actualidad . Asimismo los autores de las obras coreográficas causan en el espectador reflexión de sucesos de sucesos históricos que de algunas manera influyeron para las circunstancias actuales de la sociedad .

Las autoridades fundamentales al percibir la fuerza que ha cobrado la danza contemporánea en México han utilizado sus recursos

humanos, materiales y económicos para no quedar fuera del marco contextual.

Subsidian a tres de las compañías más representativas de este arte, el Ballet Nacional de México, Ballet Teatro del Espacio y Ballet Independiente (más adelante hablaremos con detalle de estos grupos).

De igual manera, el Gobierno a través de Dependencias que tienen que ver con la cultura ofrece algunos foros a compañías independiente que subsisten por medio de sus presentaciones.

Sin embargo, lo anterior -según afirman directores, coreógrafos y bailarines del Ballet Nacional de México, Ballet Teatro del espacio y Ballet Independiente- no ha sido motivo para que el gobierno imponga ideologías o disciplinas en el trabajo que desarrollan dentro de los escenarios.

El público que asiste asiduamente a funciones de este género dancístico se ha dado cuenta de la diversidad de temas que los coreógrafos manejan a través de sus obras: soledad, amor, sociedades tendientes a la perdición, analfabetismo, autoritarismo de las clases en el poder, problemática agraria, así como divertimentos por medio de movimientos corporales estéticos, es decir estilizados o agradables a la vista.

Fue a partir de los años sesenta cuando el que_hacer dancístico moderno comenzó a causar admiración entre el gremio balletístico y más adelante en el pueblo, por su tendencia a expresar situaciones reales que los mismos espectadores han experimentado alguna vez o sea se identifican con los personajes que es lo que los receptores buscan en la comunicación masiva.

Además dado el interés por parte del pueblo, bailarines y autoridades se han llevado a cabo diversas acciones con objeto de proporcionar mayor difusión y conocimientos acerca de la danza contemporánea y con ello crear una estructura más firme en sus bases para ofrecer a la gente un arte estético al mismo tiempo que un medio alternativo de comunicación dentro del cual pueden aportar ideas y participen no sólo como receptores en línea vertical, sino también como emisores manejando sus propios intereses.

Para tal efecto, los coreógrafos que son quienes elaboran los mensajes dentro de la danza, se encuentran abiertos a cualquier tipo de observación, aclaración o comentario que pueda enriquecer la obra coreográfica.

"El público es el receptor de nuestro trabajo y para él elaboramos los mensajes, qué mejor que se acerquen y nos feliciten o expresen su desagrado o no entendimiento hacia alguna obra", expresó Raúl Flores Canelo, director artístico y principal coreógrafo del Ballet Independiente.

Como complemento de lo anterior algunos grupos reparten entre los espectadores unas papeletas con un cuestionario para captar inquietudes y comentarios que puedan enriquecer su labor en los escenarios.

"La danza convierte al espectador en participante: tal es su más notable atractivo. 'Desata' o intensifica 'fibras' o conductos internos, orgánicos, que impresionan al espectador y acaban por atraerlo hacia la realización del acto dancístico".²²

"Está comprobado que los espectadores 'lanzan' energía en dirección del bailarín, del ejecutante al que ven y admiran. Y muchos artistas han confesado cómo pueden aprovechar esa energía en el escenario para mejorar su interpretación. La más sencilla mirada que provenga del espacio en donde se halla el público interesa al bailarín y por supuesto al coreógrafo".²³

Dependiendo del foro -urbano, rural, escolar- en que se presenten, las Compañías elaboran el programa adecuado de coreografías de acuerdo al marco de referencias del público receptor, para de esta manera, utilizar el mismo código y el mensaje pueda ser decodificado.

²² Dallal Alberto Como acercarse a la danza pág. 47

²³ Ibid pág. 48

Cada grupo dancístico cuenta con un repertorio de coreografías sobre diferentes temáticas y según el lugar donde se realice la presentación es el tema que eligen, por ejemplo si es en la ciudad un tema de consumismo si es el de campo un problema agrario.

Volviendo a las acciones efectuadas en apoyo al esfuerzo que realizan un sinnúmero de personas, podemos citar los Encuentros Nacionales e Internacionales sobre Investigación de la Danza que cada año se llevan a cabo en diferentes Estados de la República Mexicana o países, con la participación de investigadores, directores de Compañías, coreógrafos, bailarines y público en general.

De igual manera, cada año se efectúa un Coloquio Internacional de Danza Contemporánea, para fomentar y difundir este arte y coadyuvar a la formación cultural del pueblo. Intervienen grupos mexicanos y extranjeros con el apoyo gubernamental.

Asimismo, periódicamente se ponen en marcha programas didácticos que se imparten en instituciones públicas como el IMSS, INBA, UNAM, ISSSTE, DDF, entre otras.

También se han realizado en los últimos años Encuentros Callejeros de Danza, para llevar este arte a gente que no tiene acceso a los teatros e introducirla al campo dancístico.

Diversas compañías del Distrito Federal y de provincia exponen su trabajo en calles de la ciudad con gran aceptación por parte del pueblo que acude sorprendido de poder ver en su propia localidad estas funciones de grupos que han alcanzado cierto prestigio en el campo de la danza.

Además existe un proyecto de crear el Consejo Consultivo de Danza dentro del cual estarán representados las diferentes Compañías -se calculan más de un centenar- y todo ente relacionado a esta materia.

2.3 ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICACIONAL

Según el investigador Daniel Prieto Castillo²⁴ para que pueda existir un acto de comunicación es necesario reunir los siguientes elementos: emisor, código, mensaje, medios recursos, perceptor, referente y marco de referencia, así como la formación social.

Por emisor se entiende a todo ser o máquina que elabora un mensaje, puede ser un individuo o un grupo. Apunta a determinado fin, quiere conseguir algo del perceptor y en función de ese objetivo estructura la totalidad de su mensaje.

La elaboración del mensaje no puede ser arbitraria. En un proceso de comunicación la simple emisión de sonidos o de imágenes no asegura que los mismos se convierten en un mensaje. La condición fundamental es que tales emisiones respondan a reglas sociales de elaboración, llamamos código a esas reglas, las cuales fijan las formas de estructurar un signo y la manera de combinarlo con otros.

El elemento objetivo del proceso, lo que el emisor es estructura y llega a los sentidos del perceptor, es el mensaje que sólo se produce si responde a un determinado código. Hay mensajes individuales y sociales, y esto no sólo por la forma en que circulan sino por su poder y alcance.

²⁴ Prieto, Castillo, Daniel, Discurso autoritario y Comunicación Alternativa, pág. 19

Un mensaje individual afirma Prieto Castillo es el que no va más allá de los límites de un ser o que en todo caso, no sobrepasa el pequeño círculo de sus allegados. Un mensaje social es el que incide en grandes cantidades de seres, los cuales lo comparten aún sin conocerse entre ellos.

En un proceso de comunicación los mensajes fundamentales son los verbales (orales y escritos) y los audiovisuales en general (incluidos no sólo imagen y sonido, sino también el movimiento de los personajes en la imagen, con lo que entran mensajes de postura y gesticulación).

El mensaje individual es por lo general, único, se conserva en todo caso en el recuerdo, en la memoria de quienes lo reciben. El mensaje social es prácticamente seriado, se le guarda en libros, se le repite en grabaciones, películas, revistas, etcétera.

Se entienda por medio el vehículo a través del cual se propaga un mensaje. Antes de las innovaciones técnicas que originó la Revolución Industrial, tales vehículos eran muy limitados y por lo mismo daban lugar a una comunicación lenta; hoy los medios masivos, fundamentalmente impresos y audiovisuales, han copado la escena social y se hacen presentes en todas partes. Se habla de "medios y recursos" porque el primer término no sólo comprende el vehículo de difusión sino también todo lo que ello implica: recursos en materiales, recursos en energía, recursos humanos, entre otros.

El perceptor es todo ser que entra en relación con un mensaje. El ser humano recibe el mensaje porque, en primer lugar, conoce el código en que viene cifrado el mismo; en segundo lugar esa recepción no es pasiva: implica un esfuerzo (mayor o menor) de decodificación que, siempre en el caso de ser humano, es también un esfuerzo de interpretación (mayor o menor). Hay, pues, una dosis de actividad que significa selectividad, discriminación, aceptación o rechazo.

Todo mensaje es siempre mensaje sobre algo, es decir, que en él encontraremos datos referidos a tal o cual sector de la realidad. Esa concatenación es la que le da validez, la que lo hace parte de un proceso humano. Llamamos referente a la realidad que aparece dicha en el mensaje.

La comprensión de lo que el mensaje nos dice, implica una previa comprensión de la realidad, que sólo puede ser social, en el sentido de que consiste en un conocimiento y también fundamentalmente en una valoración.

En relación con el mensaje, esto es: a los fines de su decodificación, llamamos marco de referencia a esa comprensión general e inmediata de la realidad. Un mensaje es referencial si y sólo si parece inserto en un marco de referencia, previamente conocido por el perceptor, conocido y valorado. Esa dinámica entre referencialidad y

marco de referencia, hace que el proceso no sea nunca una cuestión de relación entre autómatas.

En los casos más generales de comunicación, el emisor o está inserto en, o conoce, el marco de referencia del perceptor y trabaja (elabora su mensaje) a partir del mismo. Con lo que queremos denotar que todo emisor se adapta, de alguna forma, a su perceptor para hacerle llegar el mensaje.

Todo proceso de comunicación está inserto en una formación social, entendiéndolo por ésta los modos de producción específicos y las relaciones sociales de producción a que dan lugar en un determinado país. La clase dominante tiene idénticos intereses en las distintas formaciones sociales, con todos los matices que se quiera, y que por lo mismo, los mensajes que produce responden más o menos a una misma estructura, tanto formal como de contenido. Esto explica la relativa uniformidad de los mensajes de comunicación colectiva que circulan en América Latina; la mayoría deriva de las funciones de intencionalidad mercantil y propagandística.

Una vez expuestos los elementos del proceso comunicacional, procederemos al análisis de tres obras coreográficas para comprobar que en ellas se realiza el acto de comunicación. Metamorfosis, Oasis y Silencio, se titulan las coreografías que se tomaron como muestra.

Se tomaron como muestras las Compañías Ballet Nacional de México, Ballet Teatro del Espacio y Ballet Independiente, por ser éstas las más representativas de la danza contemporánea en nuestro país, incluso han destacado a nivel internacional.

El gran mérito de estos grupos es haber abierto espacios en el país para que este género dancístico, además de conquistar cada vez un público más numeroso.

En 1948, Guillermina Bravo, destacada bailarina y coreógrafa, decide abandonar la Academia de Danza mexicana, que dirigía en compañía de Ana Mérida, para fundar el Ballet Nacional de México.

A raíz de su creación, el ballet se erigió en un semillero de bailarines y coreógrafos y en un centro artístico de vanguardia. Este acontecimiento cimentó en forma definitiva el desarrollo de la danza moderna mexicana, cuya etapa abarcó desde 1940 hasta 1955. En esta época de gran auge, los compositores, pintores, músicos, coreógrafos y bailarines, con su arte logran llevar a la cima, una de las más completas expresiones del hombre.

Guillermina Bravo encauza al Ballet Nacional de México hacia la búsqueda coreográfica por infinidad de lugares, la que los lleva a viajar constantemente, a pesar del capital mínimo con el que contaban.

Realizaron giras de trabajo ofrecieron programas en todo tipo de escenarios, lo mismo en teatros equipados que en entablados improvisados, en pueblos y ejidos, y aún sobre pisos de tierra.

La Compañía ha conservado su independencia de criterio y artística en forma total pese a que consiguió auspicio gubernamental a cambio de su trabajo; ha logrado contratar los servicios de prestigiados maestros extranjeros para afinar y reafirmar su técnica.

A lo largo de 41 años de trayectoria artística ha recibido innumerables reconocimientos a su trabajo y se ha creado un público no enorme pero constantemente creciente, especialmente joven. Además en la actualidad, Guillermina Bravo está considerada como una de las pioneras de la Danza Contemporánea en México.

"Metamorfosis" se titula la coreografía en la que identificaremos los elementos del proceso comunicativo.

El autor es Federico Castro, la música de Federico Ibarra, los diseños de Jarmila Maserova y los bailarines que intervienen son Victoria Camero, José Luis Hernández, Sergio Morales y Juan de Dios Torquemada. El tema es la energía contenida en las fuerzas de la naturaleza representada esta por una bailarina al ser atacada por el hombre (un bailarín) se va transformando en agresiva para evitar ser aniquilada y al final quien sucumbe es el propio hombre.

En primera escena aparece un personaje cubierto totalmente con una túnica blanca y con las manos cruzadas en alto -simboliza a la naturaleza-, alrededor de esta figura danzan varios bailarines.

Estos últimos, exploran la figura simbólica y comienzan a jalarla al ritmo de una música estruendosa; el personaje destella luz energética y con ella repela a los hombres, sin embargo estos insisten en sus intento por dominarla al tiempo que la empujan y tratan de tirarla.

La figura termina imponiéndose y sube a una especie de estrado para finalmente ser levantada en alto por los mismos hombres, quienes comprenden que no pueden luchar contra la naturaleza.

En esta obra el emisor es el coreógrafo Federico Castro, quien pretende crear en los perceptores conciencia del poder de la naturaleza y la imposibilidad de ponerse en contra de ella.

El código utilizando es la combinación de movimientos corporales.

El mensaje es de tipo social ya que llega a un grupo de personas. Lo que el emisor transmite a los perceptores es la reflexión del poder de la naturaleza y de la incapacidad del hombre para dominarla, si esto fuera posible, no ocurrirían temblores, inundaciones, ciclones, erupciones de volcanes, etcétera.

El medio para emitir el mensaje es el bailarín, que a través de sus movimientos hace llegar el mensaje. Los recursos utilizados para tal fin son la escenografía (fondo azul claro y un estrado), el vestuario (túnica blanca, pantalón corto de los bailarines), luces (brillantes e intermitentes) y música (estruendosa y a veces lenta).

El perceptor es el público espectador que asiste a presenciar la coreografía inserta en el programa de la función. Algunas ocasiones el perceptor no está plenamente identificado con el código utilizando por lo que no llega a captar en su totalidad el mensaje, sin embargo a través de sus continuas asistencias a espectáculos de Danza Contemporánea se va familiarizando con el código.

El referente en "Metamorfosis" es la naturaleza. Todos conocemos el significado de esta palabra: campo, lluvia, montaña, agua, tierra, etcétera y, también sabemos de los múltiples intentos que ha hecho el hombre por llegar a dominarla o saberse defender de ella, aunque no ha sido una tarea fácil.

La formación social en este caso sería el cúmulo de experiencias de cada perceptor que ha recopilado a través del sistema político-económico-social que impera en nuestro país. Este elemento es de gran importancia para la captación del mensaje, depende de sus vivencias, si el espectador se identifica o comprende lo proyectado en la obra coreográfica.

El mensaje captado influirá en el preceptor para "aquilatar en todo su valor el papel fundamental que tiene la naturaleza en la vida y desarrollo del hombre", según opinaron decenas de asistentes.

En lo que se refiere a la Compañía Ballet Independiente, ésta nace "con el fin de reflejar a través de la danza contemporánea la problemática de nuestro tiempo y del país", según explicó el director de esta organización.

Se integró con un grupo de bailarines que ya no estaban de acuerdo con la técnica de entrenamiento y los métodos de trabajo del Ballet Nacional de México, grupo al que pertenecían. Les interesa de manera fundamental difundir la danza a nivel popular, en las comunidades universitarias, así como en la provincia; ahondando en la búsqueda de una entidad latinoamericana.

Quienes en un principio no creyeron en el éxito del grupo disidente, no tuvieron más que aceptar el esfuerzo realizado y que los hacía acreedores a que la Secretaría de Educación Pública por medio del Instituto Nacional de Bellas Artes les otorgará el subsidio.

Ya con un local y el financiamiento, el Ballet Independiente puso mayor empeño en la preparación de sus obras y en la calidad de sus bailarines.

Paralelamente a sus presentaciones anuales en el Palacio de Bellas Artes, actúa en teatros, plazas, auditorios y centros populares de la ciudad de México y la provincia. El desarrollo de su trabajo a lo largo de 20 años le ha valido para obtener importantes reconocimientos tanto de algunos gobiernos del extranjero como de diferentes estados de la República Mexicana.

En su coreografía "Oasis" se representan los cambios que sufre la sociedad, provocados por los momentos y situaciones que se vive, En la actualidad. Esta pieza coreográfica las personas van desde una completa calma hasta llegar a la perversión y lujuria. Se utiliza el agua como elemento purificador del espíritu, lo que lleva tranquilidad y alegría a la sociedad.

La obra fue creada por Silvia Unzueta, primera bailarina y coreógrafa del Ballet Independiente. La música fue tomada del repertorio de Franz Schubert y es interpretada por los bailarines Javier Bárcenas, Isabel Hernández, Jaime Hinojosa, Dolores Mendoza y Sara Salazar.

Unzueta comentó que su obra la ubica en la época actual, ya que poco a poco se han ido perdiendo los valores morales del hombre, siendo necesaria la existencia de algo (el ideal de cada persona) que alimente y purifique nuestro espíritu. En "Oasis" este elemento representa a través del agua.

Al iniciar la coreografía aparecen en el escenario dos parejas discutiendo y a su lado una mujer que se encuentra angustiada por lo que está observando.

Al fondo del escenario hay un biombo cubierto de espejos; en el ambiente se escucha el sonido de agua que cae fuerte, como si se tratara de una tormenta.

De pronto hay un cambio en el sonido del agua y ésta se deja oír tranquila, como si hubiese cesado la tormenta.

Ante este cambio, las parejas dejan de pelear y las mujeres se dirigen hacia el biombo para desnudarse atrás de él, mientras que los hombres quedan en angustia sin saber qué hacer.

Los bailarines sales del escenario y las mujeres cubiertas con una toalla blanca salen del biombo. Cada una de ellas lleva consigo una mesa pequeña, sobre la misma una toalla y en la otra mano una jarra con agua.

Las bailarinas comienzan a mojarse la cabeza y los brazos, expresando alegría y regocijo al sentir el contacto del agua. Después se

van secando al tiempo que bailan al ritmo de una música tranquila. Beben agua y vuelven a mojarse.

Los hombres reaparecen en el escenario vestidos de casimir y se dirigen hacia el biombo para desvestirse y salir únicamente en calzoncillos para buscar desesperadamente el agua, mojándose y participando de la alegría de las mujeres.

Silvia Unzueta es la emisora en la coreografía "Oasis" y con su obra busca despertar en los perceptores la reflexión acerca de la sociedad en que vivimos, es decir concientizar al público de la falta de valores morales que actualmente tenemos y que nos conlleva a un estado de salvajismo o barbarie.

El código son los movimientos corporales de los bailarines, a través de los cuales codifican lo que el emisor desea transmitir.

El mensaje de la coreografía es dar a conocer la situación de la sociedad y consecuencias a que nos puede llevar; para evitarlas debemos sacudirnos los aspectos negativos de nuestras vidas.

El medio utilizado es el conjunto de bailarines y los recursos la escenografía (biombo con espejos, mesas, bandejas con agua), vestuario (ropa de noche, antifaces, toallas, prendedores), música (estruendosa y a veces tranquila) y luces (altas y bajas).

El perceptor es el público asistente a la presentación de la obra coreográfica "Oasis". A ellos está dirigido el mensaje.

El referente es el agua, sabemos de su importancia y necesidad para sobrevivir, por ello, la autora del mensaje utiliza el líquido como elemento purificador del espíritu en el ser humano, pues el público conoce las cualidades de limpieza del agua.

De la formación social del individuo, de la conciencia que ha tomado de lo importante que es el agua para nuestro propio organismo y la mayor parte de las actividades que realizamos, depende en gran medida la captación del mensaje; también influyen las vivencias y las reflexiones si es que las hemos hecho acerca de la situación actual por la que atraviesa la humanidad.

Finalmente, el Ballet Teatro del Espacio dirigido por Gladiola Orozco y Michel Descombey, debe su nombre al estrecho vínculo entre las formas del teatro como un lenguaje de la comunicación y del espacio en que dicho lenguaje se manifiesta.

Desde sus primeras actividades esta entidad artística ha contado con el apoyo oficial del gobierno, lo que ha motivado un desarrollo profesional notable.

Ha sido preocupación de la Compañía realizar un arte contemporáneo, abierto a las diferentes corrientes artísticas y técnicas, forjado en el trabajo colectivo y un espíritu de comunidad humana.

Al igual que el Ballet Independiente, una de las características del grupo es la promoción que realizan para que artistas de otros países colaboren en la realización de diversas obras.

Es durante el transcurso de 1977, cuando se invita a Michel Descombey a codirigir el Ballet junto con Gladiola Orozco, hecho que marca un estilo europeo en las coreografías de la Compañía.

Ballet Teatro del Espacio da prioridad a un arte comprometido con la realidad socio-política que lo rodea, por lo que se nutre de las raíces culturales de México, sin que por esto rechace divertimentos.

Se define como un grupo de profundo cuestionamiento social y humanista, lo que lo lleva más allá de lo bello, del movimiento por movimiento.

Realiza funciones didácticas periódicamente en escuelas primarias y secundarias, bajo los auspicios de la Secretaría de Educación Pública, cumpliendo así con una misión educativa y cultural dirigida a la juventud.

Dicha Compañía ha recibido diversos reconocimientos a su trayectoria dentro del mundo de la danza y en sus instalaciones que

además funcionan como escuela, ha forjado un sinnúmero de bailarines y coreógrafos.

El autor de la coreografía "Silencio" es Michel Descombey, codirector del Ballet. Los diseños de vestuarios y coreografía fueron creados por el mismo Descombey y en representación de la obra participan los bailarines José Luis Ibarra, Joge Zatarín, David Torres, César Reyes, David Ocaranza y Solange Lebourges, quien es la protagonista principal.

Durante el desarrollo de la coreografía, la música de Charlie Haden es de matices sombríos, aunque por momentos -de acuerdo a lo que escenifica-, alcanza tonos altos y bajos.

En "Silencio" se muestran las diversas facetas de una mujer que está en completa soledad debido a que no encontró a la persona ideal que fuera su pareja, pues cuando sostuvo su primera relación sólo recibió indiferencia y malos tratos. Con ningún hombre logra entenderse y ella misma se condena a la soledad y al silencio.

Michel Descombey, al inicio de su obra presenta un cuadro en penumbras donde se escucha el soplar del viento, al tiempo que se distingue un ventanal iluminado y una mujer, que sentada y con la mirada en sus piernas refleja tristeza y soledad.

La mujer, vestida sólo con un fondo, parece estar nerviosa, ya que con movimientos temblorosos sube y baja la prenda de vestir descubriéndose las piernas.

Con lentitud levanta la cara y se pone de pie, girando la silla, para en forma desesperada comenzar a buscar a alguien. Imaginariamente lo encuentra haciendo notar su gran felicidad ya que juguetea con alegría. De repente sus movimientos se vuelven taciturnos, con desgano.

Entra a cuadro un hombre vestido de negro, levanta la silla y la mujer se sienta. Estando de espaldas, él la toma de los hombros y ella al sentirlo acaricia sus manos. Emocionada se levanta y lo atrae hacia su cuerpo. Con movimientos bruscos el hombre la toma, la abraza; posteriormente la desprecia y sale del escenario. La protagonista nuevamente entra en su incertidumbre. Llega un hombre, otro y otro más. Todos con indumentaria negra, ninguno la comprende, apenas la tocan y se alejan, vuelven a cuadro tres bailarines. Todos bailan con ella, pero ante su rechazo dos de ellos se retiran.

El hombre que permanece en su lugar parece que al fin se acopla a la protagonista de la obra, sin embargo ella por sus movimientos parece que se comporta como un robot y deja a su compañero.

En el escenario sólo queda el hombre que apareció al principio. Esta vez la toma con ternura y la abraza con cariño, por un momento se encuentran a gusto, sin embargo, por haber perdido la confianza en los

sentimientos de los hombres debido a sus experiencias anteriores lo rechaza y él se aleja.

La protagonista regresa a sentarse en su silla y como al inicio de la obra se sube y baja el fondo, descubriéndose las piernas. Con una angustia reflejada en su rostro comienza a sollozar amargamente ocultando la cara con las manos y el cabello.

El emisor de la coreografía "Silencio" es Michel Descombey, autor de la obra en la que aborda el tema de la soledad humana.

El código que se utiliza son los movimientos corporales de los bailarines, coordinados estéticamente y aunadas las formas gesticulativas de los mismos.

El mensaje social trata de explicarnos, que en ocasiones, a pesar de los muchos intentos que realizamos por salir de nuestra soledad o recelo por una amarga experiencia, resulta difícil superar el problema, cayendo una y otra vez.

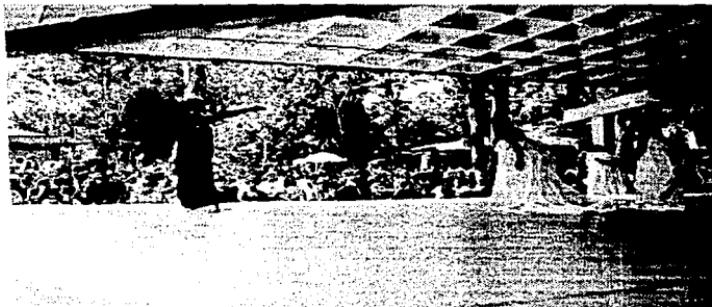
Los medios y recursos de "Silencio" son los ejecutantes de la pieza coreográfica, o sea, los bailarines; los recursos son las luces (perdura casi la penumbra), escenografía (silla, en la parte alta del escenario una estructura metálica que semeja una ventana), vestuario (fondo de la protagonista y en los bailarines pantalón y camisa negros) y música (lenta, de tipo fúnebre).

El público asistente son los perceptores de "Silencio". El referente es la soledad del ser humano, la mayoría de los perceptores ha acogido alguna vez este sentimiento, inclusive se identifican con la protagonista de esta coreografía, pues han vivido las secuencias que ella representa en los cuadros que conforman la coreografía.

La formación social de los perceptores es de gran valía para la comprensión del mensaje. El desarrollo de cada individuo de la sociedad da pauta para diversificar las experiencias de éste, entre ellas se puede citar la soledad después de una ruptura amorosa.



En la actualidad, la danza contemporánea se ha convertido en una alternativa de comunicación.



El gobierno participa de manera activa en el desarrollo dancístico de nuestro país al facilitar foros populares para las presentaciones de las compañías.

CAPÍTULO III

PARTICIPACIÓN DE LAS CLASES POPULARES Y DOMINANTES EN LA DANZA CONTEMPORÁNEA EN MÉXICO

3.1 PROBLEMAS PARA LA DIFUSIÓN DE LA DANZA

En la actualidad la danza contemporánea se ha convertido en una de las alternativas para la expresión y recepción de ideas y sentimientos del ser humano.

Este género dancístico ha ido cobrando fuerza en los últimos años, pero aún queda camino por recorrer para que se consolide como un medio alternativo de comunicación, a la vez que los perceptores pasivos se conviertan en activos y tomen parte en el proceso comunicativo no sólo como decodificadores del mensaje.

Sin duda es notable el avance de la danza contemporánea en nuestro país, pero según afirman las mismas Compañías y gente involucrada en este ámbito, todavía existen diversos obstáculos que impiden plenamente la superación a nivel internacional y con ello demostrar que México puede alcanzar cualitativamente las mejores coreografías que se presentan en distintas partes del mundo.

Según explicó el señor Gustavo Estrella, gerente del Ballet Nacional de México, la danza contemporánea está atravesando por una etapa de florecimiento, ya que existe una gran cantidad de jóvenes que han integrado Compañías cada vez mejor preparadas y los resultados se verán dentro de muy poco tiempo, pues este arte va conquistando día con día un numeroso público.

El gerente del Ballet de México indicó que la crisis económica se ha hecho extensiva a la danza, aunque "la nueva administración gubernamental parece que está dando mayor apertura y participación a los artistas para resolver la problemática general que envuelve a este arte".

Comentó que en fecha próxima habrá de instalarse el Consejo Consultivo de la Danza que trabajará en estrecha colaboración con los representantes de todos los grupos dancísticos.

El señor Estrella señaló que la educación, difusión y proyección de los bailarines son los principales problemas a que se enfrentan las diversas Compañías.

"Creo que para la difusión de la danza se podrían utilizar los tiempos oficiales de radio y televisión, este es un recurso valioso que no ha sido explotado" añadió.

Por otra parte, el gerente expresó que el Estado participa de manera activa en el desarrollo dancístico de nuestro país. El gobierno facilita algunos foros para las presentaciones; publicidad para que la gente asista a algunas funciones; proporciona producción de cierto tipo de obras especiales y está ampliando los subsidios a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. En algunos casos, las Compañías reciben patrocinios de instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto Nacional de Bellas Artes,

Universidad Autónoma Metropolitana, Departamento del Distrito Federal y otras.

Por su lado, el coreógrafo y director artístico del Ballet Independiente, Raúl Flores Canelo, señaló que los principales problemas para la difusión de la danza contemporánea son la falta de foros y recursos económicos de los grupos.

"Da pena ver que la mayor parte de los bailarines que se inician, tienen que dedicar gran parte de su tiempo a diversas actividades ajenas a la danza, pues cuando son estudiantes deben pagar estudios y cuando son profesionales reciben muy poca paga", expresó Flores Canelo.

"Es indigno -agregó- ser testigo que una gente que ha dedicado varios años de su vida a la danza, al culminar sus estudios apenas tenga para sobrevivir".

El director artístico explicó que una vez que los bailarines deciden integrarse en grupos independientes, el principal obstáculo es la falta de subsidio y de foros donde presentar su trabajo.

Flores Canelo dijo que en los últimos años, las Compañías dancísticas han estado ofreciendo su espectáculo en plazas y calles "al mismo tiempo que se hacen de espacios, acercan su arte al pueblo,

quien muchas de las veces no tiene acceso a teatros donde generalmente se presentan las Compañías.

Respecto a la censura, el director del grupo señaló que realmente lo que sucede entre los coreógrafos, que son quienes elaboran los mensajes, es la autocensura.

"Muchas veces nos inhibimos a mostrar tal o cual idea por temor a que parezca muy obsoleta o liberal", expresó.

Por su parte, el Ballet Teatro del Espacio a través de su directora artística Gladiola Orozco, opinó que la danza contemporánea que se hace en México ha destacado a nivel internacional y puede lograrse aún más, puesto que se ha comprobado que en este país los bailarines poseen talento y capacidad para destacar.

"Sin embargo, pese a lo anterior, es difícil el camino para cualquiera que se proponga figurar en las principales compañías, sobre todo la falta de recursos durante la formación dancística es el problema que más se enfrenta", comentó.

Otro obstáculo, según señaló la directora, es la falta de foros para presentar la danza contemporánea, pues generalmente estos se designan a espectáculos de música u otro tipo de actividad en que esté garantizada la venta del boletaje.

"En los últimos años, es cuando se han ganado espacios para este arte, además que se han venido realizando espectáculos con más frecuencia y con ello se ha logrado la atención de un público más heterógeneo" enfatizó Gladiola Orozco.

Por otro lado, la directora, maestra, coreógrafa y bailarina Anna Sokolow, una de las fundadoras de la Danza Contemporánea en México y en el mundo, expresó "en todos los países, no sólo en México, existen problemas para una adecuada difusión de la Danza; se necesita una solución pero de tipo universal que contemple las variantes contrarias al impulso de este arte".

Señaló que desde siempre han existido diferentes obstáculos en la labor de los que integran el mundo de la danza, sin embargo ha valido más el amor al arte, por lo que se ha luchado férreamente en abrir espacios y conquistar cada vez un numeroso grupo.

Anna Sokolow a lo largo de cinco décadas ha creado obras principalmente de contenido político y social -por su origen judío, según platicó-. En sus danzas expresa temas contra el fascismo, la condición política del obrero y las crueldades de la guerra.

Sokolow dijo que los bailarines mexicanos tienen talento para ejecutar todo tipo de bailarines, sólo es cuestión de técnica y ensayo.

"La danza contemporánea es una buena opción para transmitir mensajes al pueblo y hacerlo participe de un proceso tan importante como lo es la comunicación; en los profesionales de este arte y en las autoridades está el lograr este objetivo".

Comentó la coreógrafa que a lo largo de su trayectoria artística - 50 años- no ha recibido censura en sus piezas coreográficas, a pesar de que algunas han sido de tipo político.

Finalmente externó sus deseos porque la danza contemporánea se convierta plenamente en un medio de expresión de artistas y pueblo "ojalá que todos los años que dediqué a la danza -que fueron casi todos los de mi vida no resulten en vano, y la semilla que sembré hace 50 años en México, algún día tenga los frutos que ansía todo artista".

3.2 LAS CLASES POPULARES ADOPTAN LA DANZA CONTEMPORÁNEA COMO MEDIO ALTERNATIVO DE COMUNICACIÓN

Como ya mencionamos en otros capítulos, los medios masivos de comunicación elaboran sus mensajes en forma vertical y unidireccional. La clase dominante poseedora de los modos y medios de producción en el sistema de gobierno mexicano, emiten a través de códigos que convienen a sus intereses, mensajes que conllevan un objetivo específico defender sus intereses ya sean económicos, políticos o sociales- aún en perjuicio de la sociedad, siendo la clase popular, la parte más afectada.

Ante tal situación y el constante bombardeo de estos medios, la gente ha comenzado de manera más concreta a analizar y frecuentar otras vías de comunicación que pudiesen funcionar como alternativas en su formación social, según han externado los directores artísticos del Ballet Independiente, Ballet Teatro del Espacio y Ballet Nacional de México.

La Danza Contemporánea ha destacado en los últimos años como una expresión artística, en la cual a través de movimientos corporales estéticos se aborda la problemática que vive nuestro país y América Latina: el desempleo, analfabetismo, la guerra, la soledad, son algunos de los temas.

El camino para que este género dancístico se constituya en una alternativa de comunicación para las clases populares está abierto y el pueblo ha comenzado a acercarse.

De igual manera, los coreógrafos, bailarines y las propias autoridades se han preocupado por hacer extensivo este arte. Los Encuentros Callejeros de Danza Contemporánea, los Simposios, Programas Didácticos en diversas Instituciones privadas y gubernamentales, Encuentros Nacionales e Internacionales sobre Investigación de la Danza, todo esto, conforman sin duda un gran avance en la adopción de este medio expresivo.

Paulatinamente va creciendo el número de público que gusta de asistir a este tipo de eventos, por lo que cada vez más los perceptores van conociendo y aprendiendo a decodificar el código que utilizan los coreógrafos y los mismos bailarines.

Además los mismos perceptores sugieren a través de comentarios en papeletas destinadas para este propósito, ideas, temas y críticas para la elaboración de obras coreográficas. En alguna de las presentaciones, los grupos reparten entre los asistentes formularios o simplemente papel para que el público escriba sus impresiones de las piezas coreográficas que presentan. Se hace accesible este medio para expresar sus propias inquietudes y defender sus intereses de clase, ya que la mayoría de gente inmiscuida en el ámbito dancístico tampoco goza de grandes privilegios y sufre

carencias en el poder adquisitivo, tal vez en menor medida que las clases populares, pero es sabido - y así lo han confirmado integrantes de diversas compañías en entrevistas realizadas para esta investigación - que la carestía también alcanza a la Danza y repercute en los que la practican.

Por lo anterior, los coreógrafos que son los que codifican los mensajes a través de la danza, no elaboran éstos en forma vertical ni unidireccional.

Precisamente se realizó una encuesta para conocer si realmente la Danza Contemporánea puede utilizarse como alternativa de comunicación por las clases populares y determinar en qué medida este arte se va afianzando como una opción en la formación social de los individuos, sobre todo en los grupos mayoristas, quienes poseen un poder adquisitivo muy reducido o simplemente carecen de él, ya que su ocupación les reditúa escasos ingresos y no pueden aspirar a más dado su bajo nivel técnico o académico.

Se aplicó un cuestionario de siete preguntas a un universo de 150 personas en el Teatro de la Danza, lugar donde presentaron funciones el Ballet Nacional de México, el Ballet Independiente y Ballet Teatro del Espacio.

Las siguientes preguntas son las que se incluyen en el cuestionario :

1.- Escolaridad

2.- Ocupación

3.- Nivel de ingresos

1 salario mínimo 268,000

1 ½ salario mínimo 350,000

2 salarios mínimos 500,000

4 salarios mínimos 1000,000

más de 4 salarios más de 1000,000

4.- ¿ Asiste con frecuencia a espectáculos de danza contemporánea ?

5.- ¿ Captó el mensaje de la coreografía ?

6.- ¿ Se identifica con el mensaje o con algún personaje de la pieza coreográfica ?

7.- ¿ Cree que la danza contemporánea se puede desempeñar como medio alternativo de comunicación ?

La interrogante número 1: escolaridad, se incluyó en el cuestionario para determinar si su nivel académico influye en los individuos para tomar la danza contemporánea como una alternativa de comunicación

Con la pregunta número 2: ocupación, se estableció si la actividad que desempeña el público asistente influye de alguna manera para que se convierta en asistente asiduo de la danza.

Del poder adquisitivo de cada espectador depende si éste puede pagar un boleto de entrada a un espectáculo dancístico, por lo que el nivel de ingreso que se cuestiona en la pregunta número 3, deduce la accesibilidad del espectador a un foro cerrado, Cabe mencionar que los nuevos grupos de danza proclaman hacer presentaciones en espacios abiertos (plazas, kioscos) precisamente para acercar el arte a la población de escasos recursos.

Respecto a la pregunta número 4 ¿ asiste con frecuencia a espectáculos de danza contemporánea? Se realizó para conocer la asiduidad del público a presentaciones de grupos de danza contemporánea y comprender el avance de la danza como medio alternativo de comunicación.

La interrogante ¿ captó en mensaje de la coreografía ?, se incluyó en el cuestionario para conocer si realmente los mensajes emitidos por los coreógrafos- a través de los bailarines son entendidos por los receptores ya que de ser así, esto influirá para que el público tome gusto por incrementar sus visitas a espectáculos de danza.

La pregunta Número 6 : ¿ se identifica con el mensaje o con algún personaje de la pieza coreográfica, nos permite determinar si

realmente la danza cumple un papel o no de medio alternativo de comunicación, al emitir sus mensajes a los receptores.

Siendo la hipótesis que presenta esta investigación, el desempeño de la danza contemporánea como medio alternativo de comunicación, la pregunta número 7 a este respecto, es fundamental para probar la validez de la hipótesis referida.

Una vez tabulados los datos se concluyó que el 6% de los perceptores no cuentan con estudios, otro 6% estudió la primaria, el 16% cursó la secundaria, un 40% la preparatoria, el 26% tiene estudios profesionales y un 3% de las personas cuentan con preparación técnica y comercial. El nivel más alto de la gráfica número 1 que mostramos más adelante es de preparatoria, aunque poco a poco va creciendo el número de perceptores de escasa preparación académica.

En cuanto a las diferentes ocupaciones del público receptor de la danza contemporánea, como se muestra, la mayoría de personas que acuden a estos espectáculos no percibe altos ingresos económicos. El 13% de encuestados pertenece al sector obrero, el 56% son empleados, un 16% se dedica a la actividad comercial, el 16% de perceptores son ejecutivos y el 6% son empresarios.

Sobre el ingreso mensual que perciben los asistentes de la danza contemporánea, se desprende que la mayoría recibe un poco más del salario mínimo. El 26% de los perceptores gana el salario

mínimo que son 268 mil pesos mensuales²⁵. Un 43% obtiene 350 mil pesos, el 16% percibe 500 mil peso, el 10% de asistentes gana un promedio de un millón de pesos y el 6% recibe más del millón.

De la frecuencia con que asiste el público a espectáculos de danza contemporánea se denota que el 34% de perceptores respondió que sí asiste frecuentemente, un 43% dijo que de vez en cuando y el 23% restante contestó que casi nunca. Cabe señalar que las personas que dijeron que de vez en cuando y casi nunca, agregaron en su respuesta que no estaban acostumbrados a estos espectáculos, pero les agradaba conocer otro medio de expresión.

En la interrogante ¿qué mensaje captó de la coreografía?, nos propusimos establecer si el público receptor realmente entiende el lenguaje corporal de los bailarines y con esto los mensajes emitidos por los coreógrafos que son quienes elaboran las obras. El 33% de las personas contestaron lo que entendieron de la coreografía presentada, coincidiendo su respuesta con el mensaje pretendido del coreógrafo, por lo que se deduce que el mensaje fue captado en su totalidad, el 26% de perceptores indicaron que fue parcial el entendimiento del mensaje, un 16% dijo que el mensaje de la pieza coreográfica fue confuso, ya que conforme avanzaba la obra se iba quedando con "lagunas", pues no alcanzaban a comprender todos los movimientos de los bailarines, para el 13% de asistentes les fue difícil captar el mensaje coreográfico y sólo entendieron alguno que otro gesto o movimiento

²⁵ Esta cifra era el salario mínimo a la fecha de la realización de la encuesta.

corporal y el 10% de perceptores no entendió el mensaje y los pocos movimientos que lograron captar los tergiversaron. Creemos que poco a poco la gente va aprendiendo el código de los movimientos corporales y con ello va aprendiendo el, código de los movimientos corporales y con ello va entendiendo los mensajes, convirtiéndose este medio de expresión en una alternativa en los medios masivos actuales.

Por otro lado, la mayoría de perceptores señaló que se identifica con los mensajes de las piezas coreográficas, ya que la danza contemporánea se ha preocupado por reflejar en su contenido situaciones reales que todos hemos sentido o vivido alguna vez. El 60% de los encuestados contestó que sí se identifica, el 27% respondió que poco y un 13% dijo que nada.

El conocer el desempeño de la danza contemporánea como medio alternativo de comunicación es de suma importancia, ya que se determina, según los encuestados, si la Danza puede funcionar como alternativa en los medios masivos. Como se aprecia en la gráfica, número 7 que mostramos más adelante la mayor parte del público contestó afirmativamente; de un universo de 150 perceptores, el 83% dijo que la danza contemporánea sí puede desempeñarse como una alternativa en los medios comunicativos, el 17% de personas indicó que "existe la posibilidad" de lo anterior y ninguna persona respondió que no. La explicación a la respuesta de cada uno de ellos fue abierta, pero la mayoría coincidió en señalar que tienen sumo agrado de haber "descubierto" esta forma de comunicación a través del arte dancístico.

Indicaron que consideran a la danza contemporánea como medio alternativo, pues hasta el momento no existe ningún tipo de presión o interés por parte de los coreógrafos o bailarines, ya que éstos también atraviesan la misma carestía y problemática que se vive en la actualidad.

De las tres primeras interrogantes se determinó la clase social a que pertenece el individuo, resultando sólo un 25% a la popular, quien respondió que antes esporádicamente asistían a este tipo de espectáculos, pero en las últimas fechas se han dado cuenta que ha crecido el número de eventos de este arte, además de que estos se han vuelto más accesibles al público.

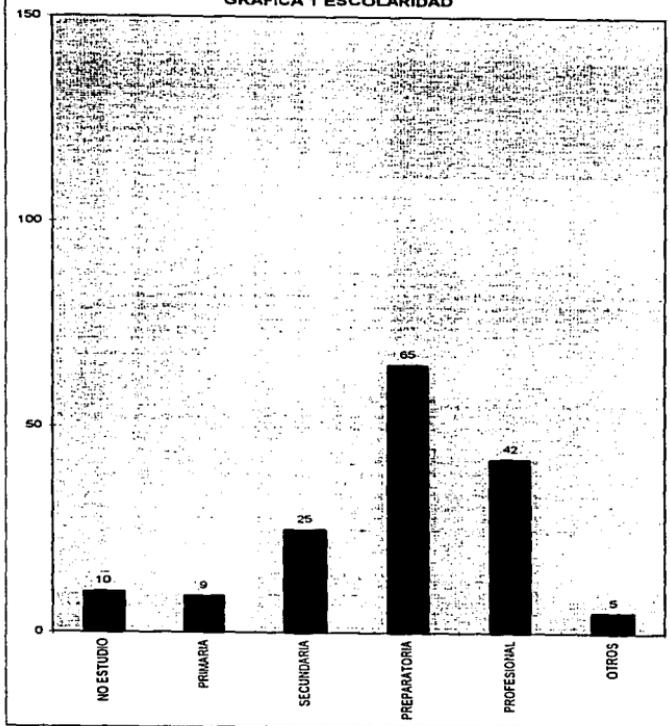
Asimismo, señalaron que se han despertado en ellos la inquietud por conocer más acerca de la danza contemporánea, ya que en ocasiones se identifican con los personajes de las diferentes coreografías o el mensaje de las obras los hace reflexionar acerca de su propia situación y en ellos surge el deseo de superación y cambio.

La mayoría de los encuestados coincidió al explicar que sienten satisfacción de poder contar con esta forma de comunicación a través de la danza. Dijeron que en un principio no entendían plenamente el código utilizado por los coreógrafos, pero a medida que asisten con más asiduidad a estos espectáculos aprenden a distinguir los elementos que manejan los codificadores al elaborar sus mensajes, aunque confesaron que algunas veces les quedan partes de las obras

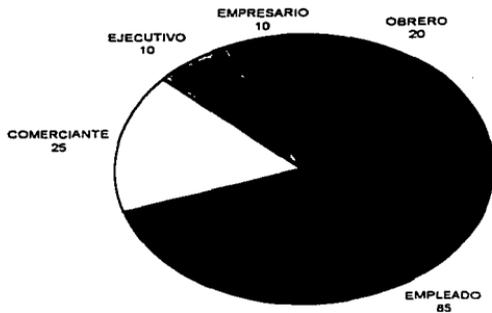
sin entender. Un 50% de los perceptores entrevistados captan el mensaje de las piezas coreográficas.

Finalmente puntualizaron los entrevistados que es de suma importancia contar con un medio alternativo de comunicación y sobre todo que no trate de manipularlos ni emita mensajes sólo en forma vertical y unidireccional.

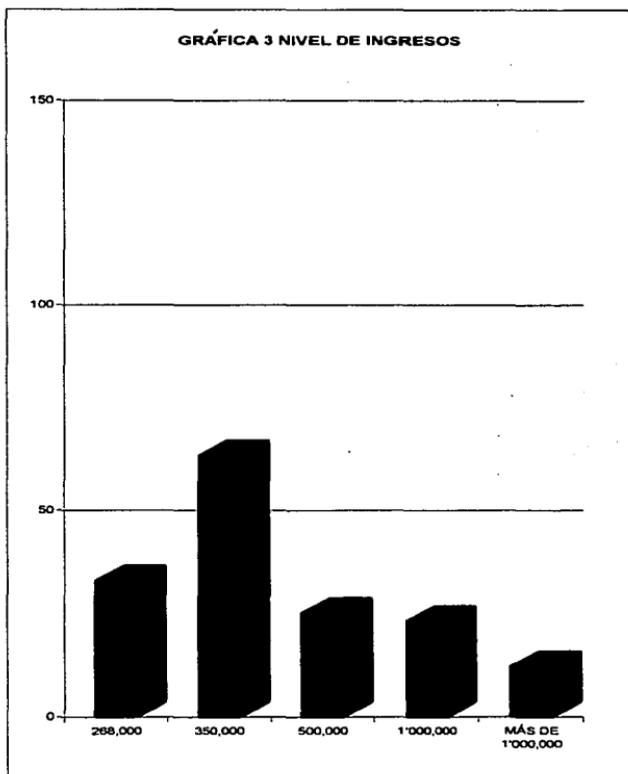
GRÁFICA 1 ESCOLARIDAD



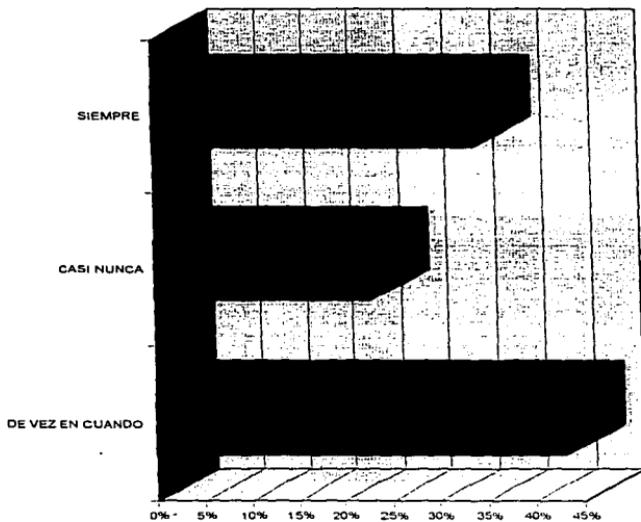
GRÁFICA NO. 2 ACTIVIDADES QUE DESEMPEÑAN LOS ENCUESTADOS



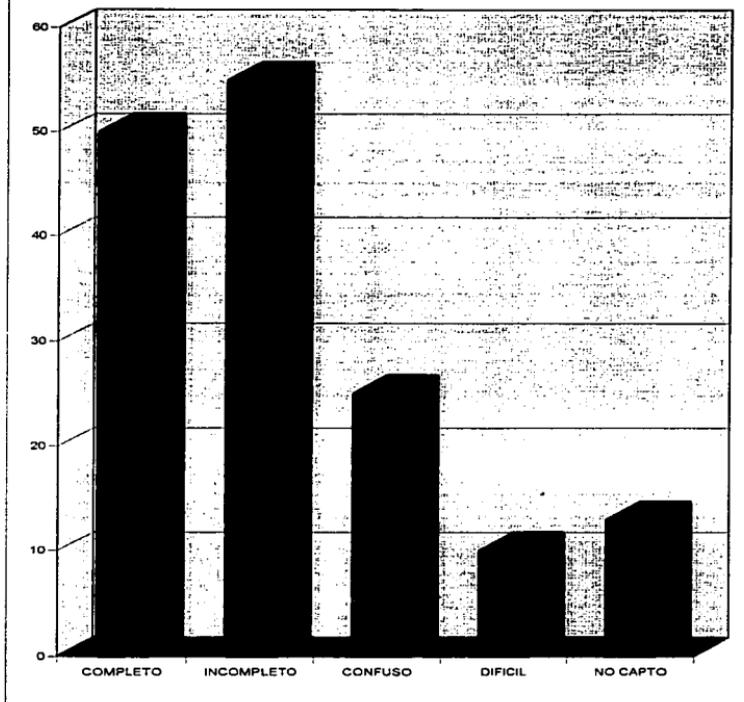
GRÁFICA 3 NIVEL DE INGRESOS



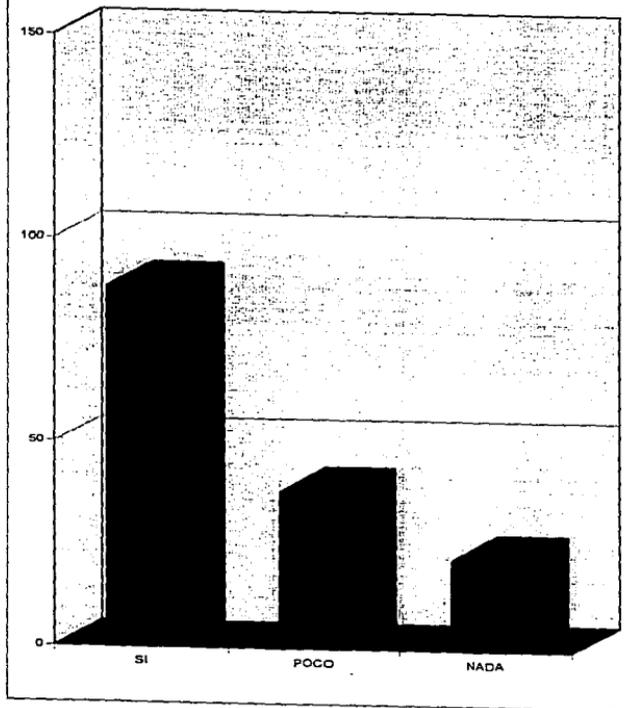
GRÁFICA NO. 4 ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS DE DANZA CONTEMPORANEA



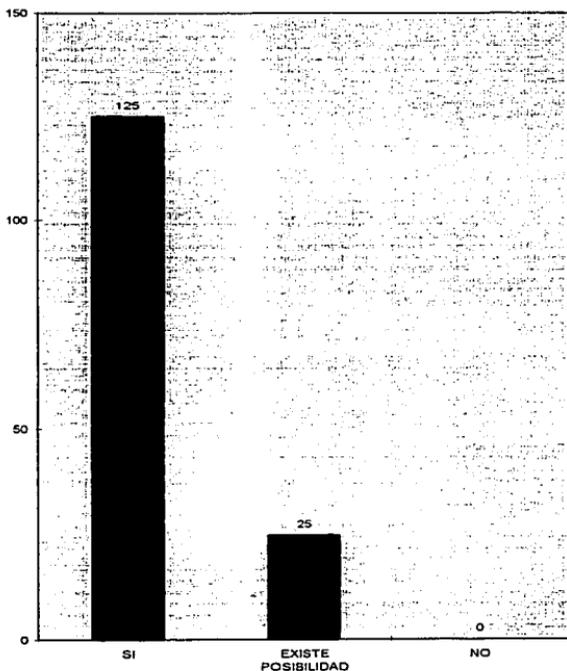
GRÁFICA NO. 5 MENSAJE CAPTADO POR LAS COREOGRAFÍAS



GRÁFICA NO. 6 IDENTIFICACIÓN CON LOS MENSAJES



**GRÁFICA NO. 7 DESEMPEÑO DE LA DANZA
CONTEMPORÁNEA COMO MEDIO ALTERNATIVO DE
COMUNICACIÓN.**



3.3 EL PAPEL DEL ESTADO ANTE EL AUGE DE LA DANZA CONTEMPORÁNEA EN MÉXICO

Ante la fuerza que va cobrando la Danza Contemporánea entre el pueblo, el Gobierno de México no ha tenido más camino que integrarse al movimiento dancístico. A través de escuelas, subsidios a compañías, Programas Didácticos en Instituciones públicas y patrocinios en actividades de este arte; las autoridades van ampliando el apoyo a los diversos grupos de Danza, los cuales se calculan en más de un centenar en toda la República Mexicana.

Sólo tres Compañías son las que reciben subsidios directo por parte del Gobierno a través del Instituto Nacional de Bellas Artes: el Ballet Nacional de México, el Ballet Independiente y Ballet Teatro del Espacio.

Dichas agrupaciones son consideradas en el ámbito de la Danza, como pioneras en el género contemporáneo en México, por tal motivo son representativas en nuestro país, además de ser subsidiadas con una partida presupuestal, misma que sirve para pagar un sueldo a los directores, coreógrafos, bailarines, diseñadores, escenógrafos y en algunos casos músicos. Lo anterior se desprendió de la entrevista realizada al licenciado Alfredo Montes Saldaña, director de Servicios Culturales del INBA.

Cabe señalar que dicho subsidio genera un sueldo raquítico por lo que mucha gente que practica la Danza se ve en la necesidad de dedicar parte de su tiempo a otra actividad.

Asimismo, las autoridades también facilitan foros a los grupos para presentarse, ya sea en la Ciudad de México o en el interior de la República. El Palacio de Bellas Artes y el Teatro de la Danza, son sitios donde realizan temporadas anuales. Les publicitan sus representaciones a través de la radio, televisión, medios impresos y boletines informativos de la Oficina de Prensa. En algunos casos cuando el evento tiene gran relevancia, se utilizan los tiempos oficiales a que tiene derecho el Gobierno.

También en ocasiones las autoridades patrocinan obras de producción especial, por ejemplo la puesta de una coreografía de prestigio internacional o el viaje de un coreógrafo huésped que viene a montar una de sus creaciones con bailarines mexicanos.

Los compromisos que asumen las Compañías subsidiadas son: cubrir temporadas de funciones didácticas en escuelas de educación media; presentarse en foros oficiales con un alto porcentaje de ganancias para el sector gubernamental; así como participar en Festivales o eventos especiales organizados por las autoridades.

A los grupos independientes, el gobierno les facilita (o alquila a bajo precio) espacios donde presentarse y cierta publicidad, pero son ellos los que buscan la forma de generar recursos para subsistir.

El INBA es una Dependencia que se dedica a promover la cultura y el arte entre el pueblo mexicano y en el extranjero y la difusión de la Danza ocupa un lugar importante en esta tarea; pero también existen otros renglones como el teatro, música, las artes plásticas, literatura, que requieren de presupuestos para funcionar. Desafortunadamente en otras instituciones gubernamentales hay actividades prioritarias al arte, por lo que es mínimo el apoyo que se brinda, por lo regular ofrecen al artista sus auditorios y foros abiertos o cerrados.

En los últimos años se ha incrementado considerablemente el número de presentaciones de Danza Contemporánea, superando a los géneros de Clásico y Folklórico. Un 60 por ciento de los escenarios en toda la República Mexicana son ocupados cada semana por Compañías Contemporáneas, incluso intérpretes de clásico y regional cambian de género dancístico. Además según comentarios de bailarines de diferentes grupos, la Danza Contemporánea no es un arte fácil, es necesario conocer las técnicas de clásico y folklórico para desplazarse con mayor soltura en el escenario.

La profesora Nieves Urria Pérez, funge como directora general del Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de la Danza "José Limón", Instituto sin precedentes en la historia de la

Danza. Ella ha señalado que es un hecho muy valioso, el que las autoridades crearan este Centro, ya que ahora estudiantes, investigadores, bailarines, coreógrafos, directores, maestros y público en general, pueden acercarse al mundo de la danza.²⁶

Los objetivos del CENIDI-Danza (creado en enero de 1983), son efectuar investigaciones en sus distintas modalidades, que abarquen los diferentes aspectos de la Danza nacional; constituir la memoria documentada sobre el quehacer dancístico; difundir los acervos documentales y resultados obtenidos para el mejor conocimiento de la Danza, su problemática y su relación con la sociedad.

Entre las actividades que se realizan en el Centro se encuentran las Charlas de Danza, Cine-club, Exposiciones temporales, Conferencias, Seminarios de capacitación y actualización, Cursos y Talleres de Danza en la Ciudad de México y el interior de la República.

La profesora Socorro Bastida del Campo, Subdirectora de la Escuela Nacional de Enseñanza Profesional de la Danza²⁷, comentó que esta Dependencia del Gobierno, tiene gran demanda en jóvenes y niños que provienen de la capital y de provincia; en los meses de julio y agosto que son las inscripciones se forma una aglomeración y largas filas fuera de la Escuela.

²⁶ Entrevista realizada para esta investigación

²⁷ Ibidem.

La Institución funciona como un plantel escolar común ya que se imparten las materias básicas de nivel primaria, secundaria y bachillerato, pero además se les dan clases de historia del arte, educación musical, expresión corporal, estética, entre otras. Hay tres especialidades de Danza: Contemporánea, Clásica y Folklórica.

Las autoridades subsidian la educación en esta escuela, pagan a maestros, el mantenimiento y otorgan facilidades de foros para la práctica del alumnado avanzado. También proporcionan becas y cursos de capacitación en algunas disciplinas, incluso costea viajes de bailarines internacionales para impartir en México Conferencias y Seminarios.

Cabe mencionar que la profesora Socorro Bastida fungió en otro tiempo como directora de Prestaciones Sociales del Instituto Mexicano del Seguro Social. Refirió que en dicha Institución también se realizan Programas Didácticos y talleres para la población en general; se han efectuado a la fecha de esta investigación seis Coloquios Internacionales de Danza Contemporánea.

Por otro lado, las autoridades universitarias han incrementado su apoyo a este género artístico; los bailarines cuentan con instalaciones para el aprendizaje y ensayo. Sin embargo falta hacer más en cuanto al renglón de difusión, ya que hay ocasiones en que el grupo universitario de Danza prepara un gran programa y lo ensaya tenazmente para su presentación al público, y a la hora del espectáculo sólo asisten unas

cuantas personas a la función consideramos que ésta es una situación que puede corregirse con un poco de esfuerzo.²⁸

El grupo de danza representativo de la Universidad Nacional Autónoma de México, ha realizado algunos viajes y ha puesto en alto el nombre de México, pues ha demostrado que la calidad del bailarín mexicano se puede igualar con los de otros países.

La Dirección de Eventos Recreativos de Sociocultur de la Secretaría General de Desarrollo Social, a cargo del licenciado Arturo Botello Aguilar, tiene como tarea fundamental llevar entretenimiento a las clases populares de las 16 Delegaciones Políticas que conforman el Distrito Federal.²⁹

Llevar a los foros ciudadanos a cantantes, actores y bailarines. De estos últimos explicó que anteriormente era Danza Folklórica la que se acostumbraba presentar en los Festivales populares de las plazas y calles de la Ciudad, pero hoy es la Danza Contemporánea la que ocupa una gran mayoría de espacios.

²⁸ Entrevista al Prof. José Cantú Maciás, titular del Departamento de Danza de la Universidad Nacional Autónoma de México.

²⁹ Entrevista realizada para esta investigación

CONCLUSIONES

La Danza Contemporánea como alternativa de comunicación es ya un hecho, las bases están establecidas y el proceso se torna cada día más firme a través de presentaciones dancísticas en foros populares

En la actualidad el hombre se encuentra inmerso en un mundo de tecnología y el bombardeo de mensajes y manipulación de información en los medios masivos de comunicación aumenta considerablemente, por lo que la población busca nuevas vías comunicacionales.

La clase dominante, poseedora de los medios de producción es quien determina los códigos y vehículos para la transmisión de mensajes en beneficio de sus intereses, toman al receptor como punto terminal del proceso de comunicación.

Sin duda alguna, existen varios canales de comunicación, pero en México la danza contemporánea es una de las opciones que en los últimos años se ha ido afianzando como medio de expresión, sin embargo es en estos momentos cuando se siente mayor fuerza en los escenarios de nuestro país y poco a poco el pueblo mexicano va tomando este género artístico como una alternativa dentro de los actuales medios de comunicación.

Para que se pueda dar lo anterior podemos afirmar que la Danza posee los elementos necesarios para que se pueda efectuar el proceso comunicativo, así se desprendió al analizar tres obras coreográficas de Compañías representativas de este género dancístico.

El Ballet Nacional de México, el Ballet Teatro del espacio y el Ballet Independiente, son los grupos de los cuales se tomó una coreografía como muestra para identificar en la obra los elementos suficientes para que se pueda efectuar el proceso comunicativo según señala Daniel Prieto Castillo en su libro "Discurso autoritario y Manipulación masiva": emisor, código, mensaje, medios y recursos, perceptor, referente, marco de referencia y formación social.

Además la danza contemporánea se va extendiendo hacia todas las clases sociales a través de funciones fuera del escenario y diversas actividades encaminadas a difundir la Danza. Los Encuentros Callejeros, Simposios, Programas didácticos, Encuentros Nacionales e Internacionales sobre Investigación de la Danza, son algunos de los esfuerzos por ir borrando la imagen elitista de la Danza, sobre todo en la Contemporánea que no es muy antigua en el ámbito dancístico.

Los mismos coreógrafos, escenógrafos y bailarines, contando con el apoyo oficial del gobierno mexicano, están interesados en convertir este medio de expresión en una alternativa de comunicación para el hombre.

Mientras que los primeros se preocupan por intensificar su preparación y alcanzar cualitativamente a las grandes Compañías Balletísticas del mundo, el sector gubernamental efectúa subsidios, patrocinios, ofrece foros y publicidad para algunos de los grupos ya que según manifestaron no les es posible apoyar los más de 100 grupos de Danza Contemporánea que existen en toda la República Mexicana; sin embargo algunas de estas agrupaciones, consideradas como independientes, no desmayan en su intento por ofrecer a la población en general la danza como una alternativa en los medios masivos de comunicación. Y muchas de las veces hacen sus presentaciones en foros improvisados de plazas, kioscos o en las mismas calles y jardines públicos.

Por otro lado, un sector del universo del público receptor de este arte manifestó por medio de 150 cuestionarios aplicados durante algunas funciones de este género dancístico, que poco a poco se convierte en asiduo de la danza contemporánea y aprenden un nuevo código de comunicación como es el lenguaje del cuerpo humano .

Según las tablas de evaluación, 51 personas respondieron que sí asisten frecuentemente a espectáculos de danza, 65 dijeron que de vez en cuando y 34 respondieron que casi nunca.

En una de las preguntas para conocer si el mensaje de la obra coreográfica era captado, 50 perceptores contestaron que entendieron el contenido en su totalidad, en 40 gentes el entendimiento fue parcial, para 25 personas el mensaje fue confuso, a 20 asistentes les fue difícil captar los movimientos de los bailarines y 15 perceptores no captaron el mensaje emitido.

En la interrogante de que si consideran que la danza contemporánea puede desempeñarse como medio alternativo de comunicación masiva, del universo de 150 perceptores 125 de ellos dijeron que sí y 25 que existe la posibilidad. En este punto los encuestados mostraron su agrado de contar con un medio alterno de comunicación.

Señalaron que lo más importante, dentro de ese medio alternativo es que no son considerados como parte de un proceso vertical, unidireccional y autoritario, al contrario, los receptores pueden ofrecer una retroalimentación de los mensajes emitidos o formar parte activa de estos con sugerencias, opiniones o críticas al coreógrafo, o sea, pueden ser elementos activos en la codificación y decodificación de los mensajes.

Consideramos además, que es de verdadera importancia que se rescate la idea de ofrecer a las clases populares, la danza contemporánea como una alternativa de comunicación, ya que al mismo tiempo que gozan de entretenimiento y recreación adoptan un

"nuevo" medio masivo para exhibir o acoger ideas e inquietudes que aquejan en la actualidad al ser humano.

Temas como consumismo, desempleo, soledad, hambre, analfabetismo, amor, perversidad, gratitud, guerras, fenómenos naturales y otros, son abordados por los intérpretes de la danza contemporánea, quienes con su trabajo dancístico provocan en sus receptores reflexiones y deseos de mejorar las actuales circunstancias que vive la humanidad.

Para el desarrollo de esta investigación conjuntamos esfuerzos, opiniones e ideas de la gente involucrada en esta alternativa de comunicación que puede ser un gran recurso para aquel sector de población que en la actualidad se encuentra dentro de un mundo de medios de comunicación artificiales como la televisión, radio, cine y prensa escrita. Al integrarse al espectáculo de la Danza Contemporánea como receptor, adopta una forma de comunicación humana que es indispensable entre los hombres, no sólo de este tiempo sino de todas las épocas.

Los objetivos planteados en esta investigación quedaron cubiertos con el desarrollo de los análisis del proceso comunicativo en las coreografías de danza y la relación de ésta con los perceptores.

En las coreografías que se analizaron, se determinaron los elementos de comunicación necesarios para entablar un acto

comunicativo. Así las hipótesis planteadas "Dados los elementos que conforman la danza contemporánea, es factible que se realice dentro de este arte el proceso de comunicación" y "Debido a los factores que fluctúan dentro de la danza contemporánea, es factible que este arte se establezca como medio alternativo de comunicación en los diferentes estratos sociales", resultaron verdaderas, ya que en la danza contemporánea existen los factores suficientes para que se pueda efectuar el proceso de comunicación y este arte sea tomado como una alternativa de comunicación, principalmente en las clases populares, sorteando además los múltiples problemas de la danza como son la falta de foros, subsidios, difusión, en los cuales el Estado ha apoyado a compañías balletísticas para combatirlos, a la vez que éstas últimas multiplican sus esfuerzos para conquistar cada vez más un mayor público.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Alonso, José Antonio
"Metodología"
México, 1985
Editorial Edicol
3a. Edición

- 2.- A. Borden, George
"Introducción a la teoría de la comunicación humana"
Madrid, España, 1974
Editora Nacional

- 3.- Baena Paz, Guillermina
"Instrumentos de Investigación"
México, 1986
Editores Mexicanos Unidos
6a. Edición

- 4.- Bastida, Socorro
"Programa didáctico de Danza Contemporánea"
México, 1985
Instituto Mexicano del Seguro Social
1a. Edición

5.- Cardona, Patricia

"La Danza en México en los años setentas"

México, 1982

UNAM

1a. Edición

6.- Dallal, Alberto

"La Danza contra la muerte"

México, 1984

Editado por la UNAM

2a. Edición

7.- Dallal, Alberto

"Férmina-Danza"

México, 1984

UNAM

2a. Edición

8.- Dallal, Alberto

"La Danza Moderna"

México, 1975

Fondo de Cultura Económica

3a. Edición

9.- Dallal, Alberto

"La Danza en México"

México, 1986

UNAM

1a. Edición

10.- Dallal, Alberto

"La Danza en Situación"

México, 1985

Ediciones Gémica

1a. Edición

11.- Dallal, Alberto

"El Dancing Mexicano"

México, 1982

Editorial Oasis

1a. Edición

12.- Dallal, Alberto

"Cómo acercarse a la Danza"

México, 1988

Editorial Plaza y Valdés

1a. Edición

- 13.- Dorra, Raúl
Sevilla, Carlos
"Guía de procedimientos y recursos para técnicas de investigación"
México, 1985
Editorial Trillas
5a. Edición
- 14.- Fernández Christlieb, Fátima
"Comunicación y Teoría Social"
México, 1984
UNAM
1a. Edición
- 15.- Flores Guerrero, Raúl
"La Danza en México"
México, 1980
UNAM
1a Edición
- 16.- Galindo Cáceres, Luis Jesús
"Organización Social y Comunicación"
México, 1987
Premia Editora
1a. Edición

17.- García Canclini, Néstor

"Las culturas populares en el capitalismo"

México, 1982

Editorial Nueva Imagen

1a. Edición

18.- González Alonso, Carlos

"Principios básicos de comunicación"

México, 1984

Editorial Trillas

3a. Edición

19.- Humphrey, Doris

"La Composición en la Danza"

México, 1981

Difusión Cultural UNAM

1a. Edición

20.- Mattelart, Armand

"Comunicación masiva y revolución socialista"

México, 1980

Editorial Diógenes

4a. Edición

21.- Maya Ramos, Smith

"La Danza en México durante la Época Colonial"

México, 1990

Editorial Patria

4a. Edición

22.- Paoli, J. Antonio

"Comunicación e Información"

México, 1986

Editorial Trillas

3a. Edición

23.- Pardinas, Felipe

"Metodología y técnicas de investigación en Ciencias
Sociales"

México, 1983

Editorial Siglo XXI

26a. Edición

24.- Prieto Castillo, Daniel

"Diseño y Comunicación"

México, 1982

Universidad Autónoma Metropolitana

25.- Prieto Castillo, Daniel

"Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa"

México, 1984

Premia Editora

1a. Edición

26.- Rivadeneira, Raúl

" La opinión Pública"

México, 1984.

Editorial Trillas

4ª Edición páginas 53-62

27.- Rojas Soriano, Raúl

"Guía para realizar investigaciones sociales"

México, 1983

Editorial Siglo XXI

26a. Edición

28.- Salazar, Adolfo

"La Danza y el Ballet"

México, 1983

Breviario 6 Fondo de Cultura Económica

3a. Edición

29.- Sanoja, Sonia

"A través de la Danza"

Caracas, Venezuela, 1970

Editorial Arte

3a. Edición

30.- Santos Caballero, Jorge

"La Danza en México"

México, 1975

Editado por la UNAM

1a. Edición

31.- Schramm, Wilbur

"La Ciencia de la Comunicación Humana"

México, 1975

Editorial Roble

5a. Edición

32.- Shapiro, Harry L.

"Hombre, Cultura y Sociedad"

Sección de Obras de Antropología

México, 1985

Editorial Fondo de Cultura Económica

2a. Edición

33.- Tíbol, Raquel

"Pasos en la Danza Mexicana"

México, 1982

Editado por la UNAM

1a. Edición

HEMEROGRAFIA

- Boletines Informativos 1,3,y 7 del Centro Nacional de Información, Documentación e Investigación de la Danza "José Limón", de la Ciudad de México. El director de las publicaciones es el profesor César Delgado.
- Revista Bimestral "Danza y teatro" no. 19
México, 1980
- Revista bimestral "Danza y Teatro " No. 23
México, 1980