

67

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

EL PROCESO DE ELABORACION DE LA NOTA INFORMATIVA ; EN EL NOTICIERO DE LA NOCHE DE TELEVISION AZTECA.

T E S I N A
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A
JAVIER HERNANDEZ PEREZ

ASESORA: JOSEFINA HERNANDEZ TELLEZ

acompañada de 2 discos



MEXICO, D. F.,

2002



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Por abrirme las puertas al conocimiento y permitirme ser parte integral de su función, formando profesionales capacitados para servir a nuestra Patria con la calidad técnica y humana que se requiere.

A LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Por abrigarme en sus aulas y permitirme asimilar las enseñanzas que en ellas se imparten. Deseando seguir siendo siempre parte de ella y representarla dignamente en todo momento en el ejercicio de nuestra profesión.

Un especial reconocimiento a mi asesora Lic. Josefina Hernández Téllez, por haberme guiado para concluir satisfactoriamente un cúmulo de esfuerzos con el propósito de obtener el Título de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Javier Hernández Pérez

DEDICATORIAS

A mis padres EMMA y JOSE por su amor, apoyo y paciencia, porque gracias a su confianza, esta meta que hoy finalizo es gracias a ustedes. Los amo

A mi Familia: DIANA, ANTO, ANGIE, ARMANDO y JORGE.
Por sus consejos y ayuda incondicional.

A mis sobrinos: ANAID, DAVID, ERICK, LILIAN y el que viene en camino, por sus risas y ocurrencias.
Los quiero

A mi tía ESTHER por la confianza, amor y amistad, que siempre me has brindado.

A mi abuelita por haberme dado tantas alegrías a lo largo de mi vida y por estar siempre conmigo.

A mis amigos: Por estar conmigo en todo momento y confiar en mí.

INDICE

Páginas

Introducción

2

CAPITULO 1

Televisión Azteca

1.1	Historia de la Televisión en México	8
1.2	Historia de Televisión Azteca	15
1.3	Inicios del noticiero Hechos	24
1.3.1	Nacimiento del concepto Fuerza Informativa Azteca	31
	Diagrama: Trabajo en noticias y su relación	35
1.3.2	Barra Informativa	36
	Diagrama: Proceso de full tracks en avstar	38
1.3.3	Descripción e importancia de cada una de las áreas que intervienen en una nota	39

CAPITULO 2

La nota informativa en Televisión Azteca

	Diagrama: Relaciones de trabajo en el proceso de edición	58-1
	Diagrama: Proceso de edición en el noticiero Hechos de TV Azteca	58-2
	Diagrama de flujo: Producción de noticieros de TV Azteca	65/1-2
2.1	Definición de la nota informativa	66
2.2	Diferencias de la nota Informativa en los diferentes medios	69
2.3	Nota informativa o Full Track en Hechos Noche	77

CAPITULO 3

Proceso de la nota Informativa o Full Track

3.1	Narración del proceso de la nota informativa y su elaboración en Hechos Noche	82
3.2	Tiempo real para la elaboración de la nota: inicio - hasta que sale al aire	92
	Diagrama: El proceso de envío de Calificaciones desde las lap tops	94
	Diagrama: Procesos de envío de información desde las lap tops	95

CAPITULO 4

	Conclusiones	96
	Bibliografía especializada	103
	Hemerografía, Entrevistas y Revistas	104

INTRODUCCION

Realizar un trabajo académico, como cualquier otro, requiere de investigación e imaginación, como es el caso del trabajo de elaboración de tesina para obtener la licenciatura en periodismo y comunicación colectiva.

Este trabajo pretende ser una descripción sobre el proceso de elaboración de la nota informativa en el noticiero de *Hechos de la Noche* de TV Azteca.

El objetivo del estudio es dar a conocer la importancia del proceso técnico de elaboración de la nota informativa de *Hechos de la Noche* desde sus diferentes áreas.

La importancia del tema radica en que para la elaboración de la nota periodística en Fuerza Informativa Azteca tiene una particularidad privilegiar la imagen en 70% sobre el texto en 30 % a diferencia de la nota tradicional en televisión. Lo que determina todo el proceso de creación, sus criterios y normas al punto de llegar a la consigna sin imagen no hay nota.

A tal grado la comunicación ha avanzado vertiginosamente que hoy logra llegar a cualquier parte del planeta, las nuevas tecnologías y los enlaces satelitales hacen que los medios de comunicación logren avances insospechados.

En este nuevo siglo, la televisión atraviesa por una etapa de cambio. Resultante directa de su alianza con la informática, el proceso de cambio que vive la televisión es, sin duda, el más acelerado y visible de los medios masivos de comunicación.

La televisión es el único medio que después de la telefonía, la telegrafía, la prensa y la radio, no desarrolló los procesos cognoscitivos. Es decir, los medios impresos, incluso la radio hicieron que la gente activara su sistema, razonará y crearán conocimientos abstractos lo que no sucedió con la televisión; el hecho de ver imágenes cortó la capacidad simbólica y de abstracción con la que cuenta el hombre.

A más de 50 años de su creación la televisión ha pasado, de ser un sencillo sistema de recepción de señales hertzianas a una frecuencia de 25 a 30 imágenes por segundo, aún sofisticado equipo enlazado con satélites que se dirigen a audiencias cada vez mas segmentadas.

Sin embargo, la sociedad mexicana está condicionada por los impactos de los transmisores de información y entretenimiento más importantes, cuyo principal proveedor es la "televisión".

Según un estudio realizado por el diario mexicano Reforma la televisión está encendida un promedio de seis días por semana. La televisión es el aparato que entretiene y fomenta las relaciones interpersonales que constituyen una forma colectiva y aceptada de aprendizaje y distracción: Es la fuente de información a la cual recurre más del 70% de la población para conocer lo que ocurre en el país. En clara desventaja está la influencia de los periódicos y la radio debido a diversos factores como la pobreza y el analfabetismo.

México es una región con recursos naturales significativos, localización estratégica y capacidad de crecimiento económico. Pero también es un territorio gobernado ineficientemente, albergue de grandes índices de pobreza y analfabetismo que empantanar sus posibilidades de desarrollo. La pobreza y la necesidad por conseguir

dinero para sobrevivir, obligan a parte de la población en México a abandonar los estudios a temprana edad.

Por ello, un número considerable de la población esta dejando paulatinamente de leer, se preocupan cada vez más por abastecerse de cultura e información en las formas que la condición de su entorno se los permite.

La radio se encuentra aun en el gusto de la sociedad. Un número creciente de radioescuchas invierte cada vez más tiempo en este divertimento que les consume o acompaña en su mayoría durante más de tres horas al día. La radio persiste como un medio de entretenimiento con una mayor parte de público que sintoniza estaciones musicales.

En cuanto a los programas de televisión, los deportivos han ocupado el primer lugar como los más vistos relegando a las telenovelas a segundo término, pero lo más sorprendente y que es lo que nos interesa en esta investigación, es que cada vez más, los noticiarios escalen peldaños más importantes.

Es por eso, que este trabajo contribuye a la apertura del panorama de la actividad periodística hacia los estudiantes de la carrera de comunicación para darles las herramientas prácticas necesarias a través de las cuales conocerán el proceso por el que atraviesa una nota informativa en televisión medio en que los contenidos de la noticia no se comparan con los demás medios informativos.

La inquietud surgió a partir de que la mayoría de los egresados de la carrera de periodismo cuentan con la preparación teórica que se les proporciona en la Facultad, sin embargo, al acercarse a la práctica real del trabajo, se encuentran con un sinfín de complicaciones de todo tipo, lo que de alguna manera impide un

desarrollo pleno de los conocimientos adquiridos. Cabe señalar que para elaborar esta investigación se emplearon diversas fuentes, en algunos casos los datos fueron inaccesibles en libros o revistas, y fue necesario acudir a documentos originales inéditos internos de la empresa en cuestión.

Se mostrará un formato original de la nota informativa, con la exclusiva intención de presentar al lector el modelo real utilizando en la producción del noticiario "Hechos de la Noche transmitido por el canal 13 de Televisión Azteca.

Considerándola como una aportación didáctica (presentada a manera de guía o manual), que de acuerdo con la experiencia adquirida tanto en el campo escolar, como profesional, se quiso transmitir

En el primer capítulo recupero la historia de la televisión en México en la época de Miguel Alemán Velasco, desde 1950 hasta la privatización de lo que fue Imevisión, actualmente Televisión Azteca. Así como el nacimiento del noticiario Hechos, y el concepto Fuerza Informativa Azteca. También se hablará de su división informativa, como la descripción e importancia de cada una de las que intervienen para una nota informativa (información - producción) en una mesa de redacción en televisión.

En el segundo capítulo planteó el concepto de la nota informativa desde los diferentes puntos de vista, de varios autores, así como las diferencias de la nota periodística en cada uno de los medios de comunicación.

Las noticias en televisión son transmitidas a través de una vía diferente a la prensa y la radio, para lo cual se emplean diversos recursos como el uso de los satélites y las microondas, rompiendo

viej os esquemas de interpretación en capacidad de recibir imágenes de televisión producidas y emitidas desde diferentes países.

De igual forma en este apartado abordo el proceso técnico de la construcción de la nota informativa en televisión o Full Track concretamente en el noticiero *Hechos de la Noche* en TV Azteca, donde su narración esta planeada en función del audio y vídeo en la siguiente proporción: 70% imagen y 30% texto, considerando además el lenguaje televisivo que se emplea en dicha pieza.

En el capítulo 3 describo paso a paso el proceso de elaboración y estructura de la nota informativa del noticiero de TV Azteca de principio a fin.

Por ello, es importante señalar que este proceso informativo ha evolucionado gracias a algunos aspectos de los noticiarios producidos por el consorcio, como lo es la tecnología, la relación del tráfico de información, así como el equipo técnico y elementos que hacen posible la transmisión de los programas informativos.

El objetivo primordial es el de mostrar las formas y técnicas de producción empleadas en la realización de la nota informativa del noticiero *Hechos de la Noche*, para la cual se describirán los procesos con los que se pretende dar una visión general de las condiciones, técnicas y aplicaciones prácticas que permiten la reproducción en serie y velocidad de difusión de la información por televisión.

La información fluye y debe ser comunicada inmediatamente para que en verdad sea noticia.

Así, el televidente tiene acceso a la noticia casi en el mismo momento en que ésta se genera, se identifica con ella y también procura seguir la información por el interés que esta despierta.

Por ello, es importante hacer saber a los egresados de comunicación el tiempo real que conlleva el realizar una nota informativa en televisión, lo que hay detrás de ella y el número de personas que colaboran, pues se piensa que una nota de minuto y medio que el televidente ve en sus pantallas, es sólo eso un simple y llano minuto y medio en el cual las imágenes predominan sobre las palabras.

Por lo que a estas alturas de la investigación, ya se tendrá la impresión de que las noticias por televisión son producto de la colaboración, y que se tiene que trabajar en estrecho contacto con un cúmulo de personas para hacer bien su tarea.

En el negocio de las noticias por televisión no hay sitio para el solitario. El reportero debe convivir con sus colegas de manera productiva, tanto en el campo como en la redacción. Hay como en todo momento de tensión, sobre todo cuando se aproxime el siempre demandante plazo límite.

CAPITULO 1

1.1 HISTORIA DE LA TV EN MEXICO

Los primeros experimentos televisuales se desarrollaron en grandes corporaciones del extranjero a principios de la década de los veinte, pero no fue sino hasta mediados de los años cuarenta que al darse cuenta de la rentabilidad comercial del medio, lo consolidaron como un medio de alcance masivo para el entretenimiento, la cultura y la información. Así surge la televisión en el mundo.

El desarrollo y evolución de nuevas tecnologías en los medios masivos de comunicación se incrementa, sobre todo en la televisión, que ha venido a ocupar un lugar importante en la configuración cultural de la sociedad contemporánea.

En la década de los veinte surge la radio, en los cuarenta la televisión, supeditada en lo económico y lo tecnológico a las grandes corporaciones. En México la televisión inicia en la década de los cincuenta, al iniciarse las transmisiones con el IV Informe de Gobierno del presidente Miguel Alemán.

Fue este mandatario quien envió representantes a Europa y Estados Unidos para observar los dos modelos televisivos practicados en ese entonces: El de la propiedad estatal del medio europeo y el de la propiedad comercial de la televisión estadounidense "Era un esfuerzo no para integrar una conciencia nacional, con fines patrióticos y culturales, sino con fines publicitarios, comerciales e ideológicos" ¹

Al valorarse ambos modelos y contextualizarlos dentro de la estructura económica-social del país, el Gobierno Federal optó por

¹ Efraín Pérez Espino. *El monopolio de la televisión en México*. P. 19.

combinarlos, concesionando canales a los particulares interesados en la explotación comercial del medio reservándose él mismo la posibilidad de instalar sus propios canales.

Raúl Fuentes Navarro, investigador de la comunicación en México confirma que la televisión se desarrolló al amparo de cuatro grupos económicos, los cuales la introdujeron con la ayuda de capital industrial y bancario, y en la actualidad se sustenta de manera directa (a través de créditos), como indirecta (a través de publicidad y venta de tiempo).

Este autor comenta que en sus inicios este medio surge en un momento económicamente apropiado "Eran los años cincuenta cuando el país contaba con facilidades para la inversión, tanto de capital interno como externo, la política económica contaba con exención de impuestos en un 100% para las industrias nuevas durante los tres primeros años y exenciones de un 25 a un 75% de los 5 a los 10 años de creados, era el periodo presidencial de 1947-1952"²

En 1950, el presidente Alemán dio en concesión las frecuencias del primer canal en funcionar comercialmente que fue XHTV, Canal 4, concesionado al señor Rómulo O' Farrill; el Canal 2, XEW-TV, al señor Emilio Azcárraga Vidaurreta, quien empezó sus transmisiones en 1951; y XHGC, Canal 5, concesionado al ingeniero Guillermo González Camarena, que comenzó operaciones en 1952.

Para ese entonces, la figura del periodista Jacobo Zabludsky ya estaba presente, dando inicio al primer noticiario mexicano llamado Notimundo del diario el Universal, el 5 de diciembre de 1950 por canal 4.

² Raúl Fuentes Navarro, *Escuelas de comunicación y televisiones regionales en México*, p. 5

"En estos primeros años, los noticiarios eran producidos básicamente por los principales diarios de la ciudad de México teniendo cada cual el suyo propio.

La estación concesionaria vendía el tiempo en pantalla al diario que se encargaba de toda la producción. Los noticieros televisivos eran así una mera prolongación de la prensa. En ese tiempo un periodista cuyo trabajo fundamental era el diario dedicaba unos minutos a leer cables noticiosos. Las primeras imágenes eran fotografías de los mismos diarios." ³

Estos tres canales operaron independientemente, compitiendo entre sí, hasta 1955, año en que obtuvieron autorización para unificarse y formar la empresa Telesistema Mexicano, S.A.

La fusión de los tres canales señala que el presidente Adolfo Ruiz Cortínez, en 1954, insistió a Azcárraga y a O'Farrill en la necesidad de ampliar la cobertura de los canales a fin de que la televisión dejara de ser un medio elitista del que disfrutaban solo los capitalinos y llegara su difusión también a la provincia.

Sin embargo, "la ampliación sólo podía lograrse creando una cadena nacional que requería hasta de la instalación de redes de microondas, lo que resultaba muy costoso para realizarlo por una sola empresa, pues los ingresos por concepto de publicidad apenas alcanzaban para mantener una programación diaria lo más sencilla posible" ⁴

De tal forma, al fusionarse en una entidad se pensó en que un canal televisivo lograra la cobertura nacional, otro un área nacional más reducida, y el último el área metropolitana. Así, la estación con

³ José Luis Gutiérrez Espíndola, *Televisa el Quinto Poder*. P.65

⁴ Ernesto Barrientos, citado en Castellot de Ballín Laura. Op.cit. P. 143

mayores recursos cubriría el primer objetivo Canal 2, siguiéndole las otras dos emisoras Canal 4 y Canal 5, respectivamente.

La importancia de Telesistema Mexicano radica en que fue un organismo que organizó y administró de manera racional los recursos de cada empresa a fin de que cada una lograra su objetivo lucrativo, permitiendo ampliar la cobertura y el mercado televisivo.

Además con la creación del Telesistema Mexicano se estima que el público tendría mayores beneficios, pues tres canales coordinados en vías de superación y expansión ofrecerían una amplia variedad de programas. La empresa comprometía el tiempo de transmisión con las agencias de publicidad y clientes directos para conformar cartas de programación atractivas.

En 1958, se otorgó el permiso para operar una estación televisiva al Instituto Politécnico Nacional, Canal 11. En realidad éste no logró competir con Telesistema Mexicano, pues carecía de una estructura sólida.

Telesistema poco a poco comenzó a cubrir el territorio nacional gracias a la instalación de repetidoras en diversos lugares del país debido a que en 1968 se creó la Red Nacional de Microondas.

Así con la creación de Telesistema Mexicano, se conjuntaron esfuerzos e intereses, y a partir de ese entonces la televisión marchó "a pasos agigantados proyectando su señal en la mayor parte del país"

En 1968 fue un año sumamente importante para la televisión nacional; comienzan a operar dos nuevos canales: XHTM Canal 8 y XHDF Canal 13.

Canal 8 fue lanzado al aire por la organización regional Televisión Independiente de México S. A y constituyó un ejemplo interesante de descentralización del medio. A su vez, Canal 13, concesionado al señor Francisco Aguirre, también comenzó a operar desde la capital de la República en la Torre Latinoamericana. Ambos canales comenzaron a transmitir el 1 de septiembre de 1968 presentando el IV Informe de Gobierno de Lic. Gustavo Díaz Ordaz.

Aunque en realidad estos dos nuevos canales nunca pudieron lograr el éxito económico de Telesistema, si motivaron a que ésta se preocupara por reafirmar su imagen a fin de continuar con la hegemonía del mercado televisivo.

En lo informativo, teniendo ya como base una estructura noticiosa construida, Telesistema creó en 1970 el noticiario de 24 Horas con Jacobo Zabłudovsky, con horario triple A. Este noticiario aplicaba la fórmula de la diversión y la información. Tres años después 24 Horas se emitía dos veces al día por el canal 2.

"En ausencia de otros espacios, se convirtió en un punto de referencia importante, con todo y las constantes fluctuaciones en la relación del gobierno de los concesionarios privados, los secretarios de estado atendían al noticiario y Zabłudovsky se convirtió poco a poco en un auténtico líder de opinión.

Además la estructura y estilo de este telediario era recoger la primera información del día y algunas de las noticias eran transmitidas telefónicamente durante el curso del noticiario, en particular de fuentes gubernamentales. Incluso al parecer estaba diseñado para captar hechos que conciernen a las altas esferas del mundo político y económico"⁵

⁵ José Luis Gutiérrez Espindola. *Televisa el Quinto Poder*. Págs. 50, 77

En el año de 1972 ocurrieron importantes cambios en la televisión mexicana, por un lado cuatro canales se fusionaron en una sola organización, por otro, el Estado adquirió la estación comercial restante.

En enero de 1973 se formalizó la unión de Telesistema Mexicano y televisión Independiente de México, naciendo entonces "Televisión Vía Satélite, S. A", Televisa.

Y es así que la práctica de la televisión comercial continuó monopolizando el mercado de la comunicación audiovisual; la falta de empresas competidoras le permitió obtener mejores ingresos e iniciar una expansión hacia el extranjero y a otras áreas de la comunicación y la economía.

Televisa se convirtió en la empresa que administró y organizó los recursos de los cuatro canales fusionados, dedicándose prioritariamente a la producción de programas para consumo nacional y venta a diversos países de Latinoamérica y Estados Unidos.

"A mediados de los años setenta, se le dio un nuevo giro a 24 Horas, que consistió principalmente en expandir su cobertura con su propia base de colaboradores, con el fin de incrementar su audiencia ante la presencia de un competidor, el noticiario "Siete Días" del canal 13"⁶

Por su parte, el canal Estatal fue adquirido a través de la institución crediticia Somex, a quien el señor Francisco Aguirre, dueño de la estación, vendió las acciones debido a las fuertes pérdidas económicas para solventar dicha transmisora.

⁶ Ibidem. P.70

Canal 13 definió desde el principio su objetivo: informar, divertir y difundir la cultura.

Las estrategias de su comunicación eran planteadas en un sexenio y poco ejecutadas en el mismo, pues el cambio presidencial significaba también el cambio en la dirección y por lo tanto, la implantación de nuevas ideas.

Así, por los diversos problemas de la estación y la poca preocupación del Estado por el canal, hicieron que éste fuera más bien una parte de las instituciones del Gobierno y no un verdadero medio de comunicación a cargo del Estado.

Es decir, la participación estatal en la gestión directa de televisión se prolongó de 1972 hasta 1993. Durante esos veintiún años no fue posible crear un proyecto con características propias y bien definidas, sino por el contrario se desarrolló un estilo de gestión y de televisión que fue sujeto de vaivenes sexenales, de los caprichos del poder, de la corrupción y de la carencia de una voluntad política para crear una alternativa frente a la televisión privada.

1.2 HISTORIA DE TV AZTECA

En 1991 el Estado anunció la privatización de sus canales de comunicación: el periódico "El Nacional", las Redes de Televisión 13 y 7, la Cadena de Salas Cinematográficas COTSA, los Estudios América, así como 28 empresas más.

Tras un largo proceso, el 18 de Julio de 1993 el Gobierno Federal dio a conocer al grupo de inversionistas encabezado por Ricardo Salinas Pliego, Presidente del Consejo de Administración y Director General de la Empresa "Radio Televisora del Centro", como virtual ganador de la licitación para la venta del paquete de medios de comunicación, adquirida por 643 millones de dólares.

Así, lo que fuera la Televisión Estatal Mexicana fue puesta en manos de capital privado al ser vendida la llamada Televisión Azteca al empresario Ricardo Salinas Pliego.

Salinas Pliego, quien es un empresario exitoso, nació en Monterrey Nuevo León. En 1955 realizó estudios en contaduría pública en el Instituto de Estudios Superiores de Monterrey, y administración de empresas en la Universidad de Tule, en los Estados Unidos; Director General del Grupo Elektra, socio mayoritario de las empresas Biper y Hecalí, entre otros negocios.

Cuando nadie lo esperaba este hombre desafió a los más grandes empresarios de comunicación al ofrecer la mejor oferta para adquirir el paquete de medios que estaban en manos del Estado, quedándose con una compañía que al cabo de pocos años se ha puesto al tú por tú con Televisa.

Así se rompió la hegemonía de Televisa en materia de la televisión comercial, con la presencia de estas dos nuevas estaciones privadas; canal 7 y canal 13.

El canal 7 se creó en 1985, bajo los auspicios del Estado, fecha en que inicio sus operaciones orientadas a resaltar los valores nacionales, así como las manifestaciones culturales y deportivas.

De esta forma el Estado abrió un camino más para su política de comunicación. En ese mismo año nació el Instituto Mexicano de la Televisión (Imevisión) con la finalidad de reorganizar, reestructurar y reorientar la televisión del Estado. Empezó a operar con los canales 7, 13 y 22.

En 1990 se desincorporaron de Imevisión los canales 7 y 22. El canal 7 se puso a la venta para explotación comercial y durante un tiempo repitió la señal de canal 13; el canal 22 se mantuvo como canal cultural a petición de 800 intelectuales de la comunidad cultural de México.

En 1993 se publicó la venta y adquisición de TV Azteca.

El 2 de Agosto de 1993 se iniciaron operaciones como TV Azteca y, desde entonces, comenzó a cambiar la imagen de la televisión en México. Y así, esta nueva empresa con tan sólo 7 años de operar, se convirtió en otra opción para anunciantes, actores, cantantes, periodistas y, sobre todo, para los televidentes.

Para competir y coadyuvar a la creación de la identidad corporativa de Televisión Azteca las estrategias principales a seguir fueron las siguientes:

- Ofrecer tarifas de publicidad atractivas para los anunciantes
- Comprar programas de éxito en el extranjero
- Crear un perfil a cada uno de sus canales: canal 13, enfocado a la familia y canal 7 de corte juvenil
- Inversión en la producción de promocionales de televisión
- Ofrecer servicios de producción o post-producción.

Cuando nació TV Azteca todo estaba por hacerse, empezando por la nueva televisión que era apenas una idea y un propósito... Comenta Ignacio Morales, Vicepresidente de Finanzas de Televisión Azteca

" En agosto de 1993 tomamos posesión. Encontramos que trabajaban para TV Azteca 1,500 personas y que teníamos cero pesos en caja. Nada para capital de trabajo ni para nómina. En menos de tres meses redujimos el personal de 750 personas, la mayoría nuevas. Teníamos 18 clientes anunciantes, de los cuales dos eran por intercambios publicitarios con periódicos....esto de verdad era cruel; la imagen era bastante deficiente y sólo la señal del canal 7 cubría el 53% del territorio nacional y el canal 13 el 77%. En la Televisión se requieren dos cosas - dice Morales -: una es cobertura, otra es programación." ⁷

El primer reto era, según el Vicepresidente de TV Azteca entrarle de frente, atacar los problemas en forma simultánea si era posible y que la televisora se viera en todo el país.

Como lo explica el Vicepresidente de Finanzas Ignacio Morales, lo primero fue mejorar la imagen, luego los transmisores para que esa imagen llegara a donde se deseaba y después el reto más importante, producir los programas que se iban a transmitir... El estimado trianual de inversión para transmisores y demás equipo

⁷ José Ramón Huerta, *TV Azteca noticias del otro imperio*, en *Expansión*. P. 30

que permitiera bañar el país con las dos señales era, en un principio, de \$100 millones de dólares.

Pero Vicepresidente de Finanzas rectifica: si se considera el último contrato para compra de equipo de transmisión para las bandas VHF y UHF con la empresa fabricante Harris, por 20 millones de dólares financiados por el Eximbank, a nueve años "el total para cobertura suma 50 millones de dólares" Ahora los dos canales están muy cerca de tener cobertura total en el país.⁸

La programación que hizo la diferencia empezó a fluir: el noticiero *Hechos*, el programa de espectáculos *Ventaneando*, el noticiero de denuncia *Ciudad Desnuda*, el Programa de ilusiones *Se Vale Soñar* y telenovelas como *Nada Personal*, *Al Norte del Corazón* y *Mirada de Mujer*.

Incluso a principios de 1994, Salinas Pliego definió con claridad cuál iba a ser la estrategia de TV Azteca para construir su oferta en los siguientes años: "La principal ventaja de canal 2 son las estrellas, por eso se llama el Canal de las Estrellas... (Nosotros) vamos a hacer estrellas y traeremos estrellas de fuera y estrellas que no estén en este canal.

Mi estrategia es clara. Primero tengo que hacer funcionar toda la cobertura, luego traer programas y después meterme a la producción propia...

La gente tiene la costumbre de ver canal 2. Pero nosotros vamos a llegar y vamos a tener una oferta que los rete y tenga éxito. Al canal 2 nunca lo vamos a dejar solo".⁹

⁸ *Ibidem*, P. 30

⁹ *Telemundo*, Revista, P. 11

La estrategia fue aplicada rigurosamente, "En ese entonces, la cobertura de Azteca 13 era de un 70%, aproximadamente y de Azteca 7 del 50% respectivamente. Adicionalmente Azteca 7 repetía la señal de Azteca 13, por lo que uno de los primeros pasos a seguir fue invertir en infraestructura para poder llegar a un mayor número de mexicanos hasta lograr que la señal abarcara de 90 a 128 estaciones con 97 % (Azteca 13) y en tanto que (Azteca 7) creció de 78 a 120 (94 por ciento del país)".¹⁰

El 15 de agosto de 1997, la compañía hizo una oferta pública de acciones en México y Estados Unidos, la que resultó un éxito y ha permitido cotizar en la Bolsa de Valores.

Afirma Ignacio Morales "Hoy el plan es llegar al 100 por ciento de los hogares, ser una empresa rentable y lo más importante crear un sólido contenido de valores en todos los programas."¹¹

Después de estos siete años, el crecimiento se califica de exitoso, si se tiene en cuenta que TV Azteca en la actualidad esta valorada en siete veces más de lo que costó; cubre el 97 por ciento del país, cuenta con dos canales nacionales y uno local; cuenta con 6 operadoras locales con infraestructura propia y 26 más con socios operadores. Asimismo, cuenta con 350 estaciones repetidoras en toda la República Mexicana.

Resuelto el problema de la cobertura y el equipo para producir noticieros, programas deportivos y de entretenimiento nace Azteca Digital; construcción de estudios y foros que ha permitido a TV Azteca relatar historias reales de México a través de telenovelas de la más alta calidad.

¹⁰ *Seis años de intensa labor*, en *Entresocios*, p.7

¹¹ José Ramón Huerta, *TV Azteca noticias del otro Imperio*, en *Expansión*, p. 30

Como parte de la estrategia de crecimiento, la empresa fundó Azteca Music con el objeto de apoyar a artistas cuyo trabajo pudiera incorporarse o ser promovido en la programación de TV Azteca.

A su vez, crea Fundación Azteca, institución que ha realizado acciones concretas de ayuda y apoyo a quienes menos tienen, y dirigida por la señora Ninfa Sada de Salinas. Teletones, Zapatones, cruzadas a favor de damnificados, Banco de Alimentos, etc., son algunas de las actividades llevadas por esta organización que ha centrado gran parte de sus esfuerzos en el Plantel Azteca, que brinda becas del 100% para la educación de jóvenes estudiantes de secundaria que no cuentan con recursos materiales. Fundación Azteca, lanzó la campaña nacional "Vive sin Drogas", para prevenir y apoyar a quienes se enfrentan al problema de la drogadicción. Esta importante cruzada, que se encuentra realizando una gira por la República Mexicana y el extranjero, recibió en julio del 99, un reconocimiento de manos del Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas, Kofi Annan.

En 7 años, TV Azteca alcanzó miles de millones de dólares en ventas, así como 469 anunciantes a nivel nacional.

En la actualidad, TV Azteca es el segundo productor de contenido de habla hispana en el mundo y una de las dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 250 estaciones locales propias y operadas en México. La compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. TV Azteca es dueña del 50% de Unefon, compañía que posee el mayor espectro radioelectrónico en México, y del 50 % de Todito .com portal de internet para hispanohablantes en América del Norte.

TV Azteca poseerá 20% de Azteca America, una nueva cadena de televisión abierta enfocada al creciente mercado de hispanos en Estados Unidos...¹²

La historia de TV Azteca es breve, pero de una trayectoria consistente a pesar del escándalo que estalló meses después, cuando el corresponsal del periódico norteamericano The Miami Herald Andrés Oppenheimer publicó que el hermano del ex presidente mexicano, Carlos Salinas de Gortari, Raúl había prestado al dueño del TV Azteca 30 millones de dólares para la adquisición del paquete de medios de comunicación y que esa transacción ya estaba siendo investigada por policías de Suiza que en esos momentos llevaban a cabo una auscultación sobre los millones del "hermano incomodo" en su país .

Poco tiempo después, en una entrevista en el periódico Reforma

Ricardo Salinas desmintió esta información, aceptó que investigadores Suizos lo habían interrogado pero que todo se trataba de "un caso de confusión de identidades" por parte de las autoridades de ese país europeo, sobre todo a que su nombre R. Salinas atrajo la atención inmediata cuando la Fiscal Suiza Carla del Ponte examinó las cuentas bancarias después de que estallara el escándalo de Raúl Salinas.

Meses más tarde de su primera conversación con autoridades helvéticas se comprobó que Raúl Salinas había transferido cerca de 30 millones de dólares a Ricardo Salinas Pliego, en concreto eran 29 mil 800 millones de dólares, la prueba era el testimonio de Amy Elliot, ejecutiva de Citibank, quien la mañana del 30 de junio de 1993 transfirió 20 millones de dólares a las cuentas de una de las empresas propiedad de un gran amigo del hermano del ex presidente de México.

¹² TV Azteca anuncia crecimiento de 52 % en EBITDA. Boletín de prensa de TV Azteca . 19 Oct-00

Dichas cuentas pertenecían a la industria Silverstar Incorp, una firma sede en Panamá, cuyo dueño era Ricardo Salinas Pliego.

Después, se repitieron varias operaciones, según Amy Elliot. Según el mismo periódico Reforma, Raúl Salinas de Gortari transfirió a través de Citibank y del Julius Beyer Bank un total de 29 millones de dólares a Ricardo Salinas Pliego entre junio y septiembre de 1993 con el fin de realizar negocios no especificados.

Pese a éstas informaciones el dueño de TV Azteca siguió negando su relación con el hermano incomodo "Definitivamente no tengo ninguna relación de negocios con el Ingeniero Salinas. Creo que es un chisme muy sabroso para todos el andar comentando loy, ya sabes que Ricardo Salinas es socio de Raúl Salinas! Pues que buen chisme

¿no?, pues eso no es cierto volvió a repetir al periódico Reforma.

Desde ese entonces y con esas informaciones se vino lo que se conoció como "la guerra de las televisoras", al ver el éxito que tenía TV Azteca, con programas como la telenovela Nada Personal. Televisa a través de Ricardo Rocha y Jacobo Zabludsky transmitieron informaciones donde se involucraba a Ricardo Salinas con el hermano de Carlos Salinas. Ante esto TV Azteca no se quedó atrás e incriminó al hijo del conductor de 24 Horas de la noche a Abraham Zabludsky también en los negocios turbios del inquilino del penal de Alta Seguridad de Almoloya de Juárez, que se referían al transporte en específico en la compañía MASA S.A, que surtió de autobuses de pasajeros en la regencia de Manuel Camacho Solís. El saldo fue que Abraham Zabludsky dejará momentáneamente su programa de noticias en la tarde y aclarara todo.

Finalmente el 4 de julio de 1996 Ricardo Salinas Pliego reconoció públicamente que Raúl Salinas le presto 29 millones de dólares para complementar la compra del paquete de medios.¹³

En una conferencia de prensa el accionista mayoritario de TV Azteca informó que los recursos transferidos desde las cuentas de Raúl Salinas de Gortari a Silverstar pasaron por Estados Unidos y las Islas Caimán, y al final llegaron a Servicios patrimoniales integrados (SPI), otra empresa de las que era dueño. El crédito no podía ser rechazado por provenir de quien venía "Raúl no era solo un funcionario mediano, sino el hermano del presidente"¹⁴

"Era un privilegio social, no me podía negar" dijo, sin embargo Ricardo Salinas en esa misma conferencia advirtió que el hermano del ex presidente no fue socio ni accionista de ninguna de sus empresas.

Así con una conferencia de prensa y después de exhibir en los propios medios de comunicación, la relación de los medios con el gobierno, se terminó la guerra de declaraciones, la investigación a Ricardo Salinas y en la actualidad sigue consolidándose como una televisora que puede competirle al tú por tú con Televisa.

TV Azteca nació en una época singular, caracterizada por cambios en todos los ámbitos: reacomodos económicos mundiales y nuevas tecnologías que obligaron a nuestro país a cambiar aceleradamente. Salinas Pliego afirmó que una de las metas de TV Azteca, desde su nacimiento, fue llegar a ser la mejor televisión de habla hispana del mundo y desde entonces asumió su misión de **entretener, forma e informar** a la sociedad, según su dueño.

¹³ Reforma. 1996. P. 4

¹⁴ *Ibidem*. P.4

1. 3 INICIOS DEL NOTICIERO HECHOS

Al ser privatizada TV Azteca, se empezaron a tomar una serie de decisiones a nivel integral: mejorar la calidad de las señal, se compraron transmisores nuevos, se separó la señal 7 y 13, se crearon programaciones diferentes para cada canal, se empezó a limpiar la empresa literalmente, se reestructuran todos los departamentos.

Bien dijo Ricardo Salinas: "quienes trabajen en TV Azteca darán entretenimiento y cultura a los mexicanos", además agregó, "éste, es el negocio de mi vida, lo que valía el canal es más de lo que en realidad pagamos, pero no ofertamos más, porque ¡ ya no teníamos!"¹⁵

De ahí, se descubrió que había un interés por los espacios noticiosos, los clientes empezaron a solicitar anuncios, había una curiosidad por ver qué cambios se iban a operar en pantalla, hasta antes de privatizarse los espacios noticiosos funcionaban como el vocero oficial del gobierno creando una expectativa de que pronto se vería la nueva Televisión Mexicana. Desde luego que esto no era posible lograrlo en un día, ya que no existía en la empresa, ni el recurso humano, ni el tecnológico.

Fue así, cuando Salinas Pliego y su equipo de trabajo decidieron atender el área de noticias, organizarla y darle otra imagen, lo que hoy se ven en pantalla es el esfuerzo de siete años de intenso trabajo de mucha gente y una inversión millonaria.

En ese entonces, según Isabel González Faxas, Directora Ejecutiva de Producción de Noticias, "trabajaban 300 personas y producían 7 programas y 21 horas de programación a la semana y generaban 0

¹⁵ *Proceso de Privatización*. En Entresocios. P. 12

ingresos, no había computadoras, había máquinas de escribir, algunas mecánicas, los guiones se sacaban de un mimeógrafo, había muchas carencias.

A efecto de reorganizar se redujo el personal de 300 a 150 y después a 75 personas.

Se comenzó a dar una línea editorial, metas a corto y largo plazo, se organizó la producción y se desarrolló un estilo diferente en la forma de dar la información: a contar historias de personas que son víctimas de la noticia y de presentar el punto de vista del ciudadano común y corriente al cual le ha afectado dicho suceso" ¹⁶

A raíz de esa decisión se empezó a contratar personal con conocimientos en producción de noticias de Miami, superiores a los que hasta ese momento se habían desarrollado en México.

TV Azteca renovó el área de noticias y fue así como el 21 de febrero de 1993 surgió el noticiero "Hechos", con Javier Alatorre, con lo que comenzó un proceso de transformación integral. Desde el principio se sintieron los efectos y las satisfacciones, pero es ahora es cuando en realidad está en la pelea por ganar mayor auditorio ante la competencia.

Por ello el noticiero Hechos de la Noche, a cargo de Alatorre, se convirtió en el valuarte informativo de la televisora del Ajusco, al ganar algunas batallas por el rating con Televisa, pero sin aún haber podido triunfar plenamente en un avance gradual por obtener la mayor audiencia en la única guerra que sostiene con la empresa de Emilio Azcárraga Jean.

¹⁶ *La oportunidad de escribir una historia*, en *Entre nosotros*, Págs. 4-5

La Vicepresidencia de Noticias se creó en julio de 1995, ya que anteriormente hubo una dirección de noticias (desde que la empresa pertenecía al Estado) La dirección de noticias le reportaba a la dirección general y posteriormente a la presidencia ejecutiva.

En TV Azteca empezaron a expandir notablemente sus transmisiones y sus programas noticiosos empezaron a durar más, lo que propició la búsqueda de una mejor coordinación.

Este departamento de noticias fue el que sufrió las transformaciones más profundas debido a los cambios de personal desde aspectos físicos, hasta convertirse en un área renovada, moderna, eficiente y funcional.

"La verdad está en los Hechos", más que una buena frase, este slogan se convirtió en el fundamento del área de noticias, particularmente en el noticiario **Hechos**.

Y es que frente a los **Hechos** no hay argumentos; con la información sustentada en eso: **Hechos**

Javier Alatorre Soria, fue elegido titular del noticiario **Hechos** de la Noche, por su trayectoria como licenciado en Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana, y por haberse desempeñado como comunicador, periodista y reportero del extinto noticiario Última Edición de Imevisión, después de haber desarrollado diversas actividades en este medio desde los 16 años. A Alatorre sólo se le puede definir como un profesional de la televisión cuya trayectoria lo confirma.

"En 1979 entré al canal 13 con el equipo de Joaquín López Dóriga, pero más que a trabajar entré a aprender. En ese entonces era una especie de mensajero asistente, pero al mismo tiempo intentaba

hacer más cosas para ascender a redactor, hasta que lo conseguí. Más tarde fui analista de información y de hecho ahí tuve mis primeras intervenciones a cuadro, pero como estaba muy jovencito, me tuve que dejar el bigote para parecer más grande de edad.

También estuve un tiempo como reportero y posteriormente como corresponsal en la guerra de Irán-Irak; al regresar del Medio Oriente, en ese entonces el candidato a la presidencia de México. Me invita a una parte de su campaña y de ser tan sólo una semana lo que iba a cubrir, me quedé casi seis meses.....

En realidad todo fue un proceso, trabajé en varios noticieros y la labor de conducción, que surgió casi por accidente, apareció plenamente hasta que nació "Hechos" como concepto".¹⁷

Sobre este suceso, el conductor señala
"Uno va construyendo las oportunidades, yo no creo que la oportunidad pasa y la tienes que tomar. Pienso que a las oportunidades hay que ponerles trampas: con talento, mucho trabajo, ingenio, creatividad, con muchas ganas de hacer las cosas pero, sobre todo, con confianza en ti mismo, con confianza en tus ideas, en los proyectos que tienes"¹⁸

Alatorre no concibe su permanencia en la pantalla sin su equipo de trabajo

"En la televisión no se puede pensar de manera individual, no es un oficio de individuos, la televisión es una tarea de equipo siempre y más en lo que estamos haciendo. Tienes que confiar en que todos estemos sincronizados haciendo las cosas lo mejor posible porque

¹⁷ *Hechos-Alatorre: el binomio que inspira confianza*, en *Entrenosotros*, Págs. 4-5

¹⁸ *Nuestra mayor satisfacción es haber generado el cambio en la televisión mexicana*. En *Entresocios*. Pág. 4-5

de una falla mía depende el trabajo de muchos y lo mismo sucede con las 600 personas que formamos Fuerza Informativa Azteca”¹⁹

Hechos es el noticiario que ha impactado por muchas razones, desde el particular estilo con el que habla su titular, el anuncio entre un segmento y otro “Cuando Regresemos”, hasta el tipo de notas que presentan.

Y es así, como en este inicio de siglo “Hechos” cambia nuevamente la forma de hacer noticia en México.

TV Azteca siempre se ha preocupado por estar en la vanguardia del mundo de la información y la tecnología para ofrecer servicios a sus televidentes en la comodidad de su casa u oficina. Así surgió “Hechos en Internet” medio totalmente diferente a otros, como la televisión, que hoy se define como tradicional. Sus métodos de acceso y difusión de información permiten a cualquier persona comunicarse instantáneamente con otras en cualquier momento y parte del mundo.

En hechostvazteca.com, Fuerza Informativa Azteca se convierte en un sistema de noticias a través del internet que podrá ser consultado por millones de personas alrededor del mundo.

Cualquier usuario tendrá acceso al noticiario en línea a información por demanda, con notas unitarias presentadas con audio y vídeo, y a un noticiario en vivo sólo por internet.

Por si esto fuera poco, Hechos también cambió de imagen.

El 20 de junio del 2000 Hechos cambió su imagen para ofrecer al teleauditorio una opción informativa actual. Gráficos, títulos,

¹⁹ *Ibidem*. P. 4

música, efectos especiales, le dan al noticiario un ambiente de portal en internet y con ello, todo aquel que prenda la televisión y vea Hechos podrá obtener información adicional a través de diferentes menús que aparecen en pantalla constantemente y que son el complemento para la imagen de la noticia.

Así pues, como nuevos inquilinos del ciberespacio y con una nueva imagen, además de mayores responsabilidades, se tiene la gran oportunidad de eliminar barreras y ejercer uno de los derechos humanos más preciados por el hombre.

"Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y expresión este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, y de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión " ²⁰

Por ello, considero que en este nuevo siglo la televisión atraviesa por una fuerte etapa de cambio. Todo en ella parece ser transformación, metamorfosis.

Resultante directa de su alianza con la informática y el proceso de cambio que vive la televisión, que sin duda, es el más acelerado, que hoy se erige como el eje de la era de la convergencia tecnológica.

A poco más de cincuenta años de su creación, la televisión ha pasado de ser un sencillo sistema de recepción de señales hertzianas a una frecuencia de 25 a 30 imágenes por segundo, a un sofisticado equipo multicanal enlazado con satélites que se dirigen a audiencias cada vez más segmentadas.

Y es por ello, que la Televisión en México se ve lanzada al cambio, y que seguramente será el más profundo de su corta historia. En

²⁰ Declaración Universal de Derechos Humanos. Art. 19.

efecto, a partir de la fusión básica de la tecnología televisiva con la informática y la telefonía se incuba en la televisión del futuro como lo es Televisión Azteca.

1.3.1 NACIMIENTO DEL CONCEPTO FUERZA INFORMATIVA AZTECA

Fuerza informativa Azteca (FIA) fue un proyecto que se pensó debía lanzarse a los noticieros no como un concepto aislado, sino como un trabajo en equipo. Se planeó para verse como una fuerza de la cual no se dependiera de una sola figura como ocurre con la competencia, que no sabe con quien sustituirlo. La visión era formar un grupo de gente joven, informada que se adaptara al cambio rápido, eso era lo importante.

Y el 20 de junio de 1996 se concretó el proyecto y nació el concepto "Fuerza Informativa Azteca", organización que produce una amplia variedad de noticieros y programas informativos "Hechos", "Hola México", "Ciudad Desnuda", "A Quién Corresponda", "Expediente, Cámara y Delito", "Las Siete del Siete", "Esté Enterado", "Nexos" y "Hablemos Claro"

De acuerdo a un comunicado emitido en enero de 1999 por el área de Comunicación Interna, TV Azteca asume su misión de entretener e informar a la sociedad por medio de un código de valores que incluyen la familia; el esfuerzo; el aprendizaje constante y permanente; la pasión; la generosidad; la honestidad; la confianza; el respeto y la tolerancia; la libertad con responsabilidad y el amor por México.²¹

Estos valores sirvieron de base para la creación de **Fuerza Informativa Azteca**, la división informativa de TV Azteca que conjunta todos los servicios noticiosos de la empresa.
(Ver recuadro 1)

²¹ *TV Azteca Fuerza Informativa Azteca*. Boletín de Prensa TV Azteca 1999

Fuerza Informativa Azteca, se define como un diseño creativo integral compuesto por:

- **Concepto y Enfoque:** Un periodismo televisivo que sea profundo, veraz, oportuno y moderno.
- **Formatos Narrativos:** Claros y dinámicos
- **Nuevas Tecnologías:** Para la obtención, presentación y transmisión de noticias
- **Imagen Contemporánea:** escenografía, ambientación, iluminación etc.
- **Valor Informativo en la imagen y valores de producción en la realización**

La esencia de los noticieros de TV Azteca no cambia, se enriquece, se fortalece y sigue sustentándose en los siguientes principios, según el mencionado comunicado

- **Seriedad Informativa.** Informar no es sólo transmitir datos.
- **Contenido.** Los cambios de forma no son suficientes sin un nuevo enfoque para abordar el periodismo televisivo.
- **Imagen.** Las imágenes tienen una fuerza contundente.
- **Historia.** Saber dar noticias es saber contar historias.
- **Público.** El público creará en un noticiero que responda sus interrogantes e incluso se anticipe a ellas.
- **Oportunidad.** Contar lo que le interesa al público en el momento que quiere saberlo
- **Interés.** La información es y puede ser tan apasionante como el mejor programa de entretenimiento.
- **Simultaneidad.** Hacer sentir que el público está en medio de los hechos y sus protagonistas, sin intermediarios.²²

²² *Ibidem.*

Fuerza Informativa Azteca, está constituida por un grupo de reconocidos periodistas que tienen como fin dar un nuevo enfoque a la presentación de las noticias a través del contenido y las imágenes y de la rapidez con que se informa, todo esto apoyado en el moderno y más sofisticado equipo de comunicación que permite ser un centro de información y transmisión funcional y moderno.

Su Infraestructura

Fuerza informativa Azteca opera con un nuevo estudio, al que se le denomina "Comando Central" que tiene una superficie de 336 metros cuadrados en forma rectángulo de 14 x 24 metros.

En donde el comando central se encuentra distribuido en dos niveles, una zona de redacción, con un sistema computarizado donde se recibe información de agencias noticiosas y reportes de la red de corresponsales y reporteros a nivel nacional y local, que permite revisar los textos de las notas y acelerar la entrega de la información.

Ahí mismo se escriben los textos que aparecen en pantalla y se controla el orden en que salen las imágenes al aire teniendo la flexibilidad de hacer cambios de último y en forma automática a través del servidor que contiene las historias que vemos en pantalla.

Dicho boletín también señala que TV Azteca tiene en el mismo estudio, 8 cabinas de edición no lineal, que permite armar una historia con imagen y sonido con la misma facilidad y velocidad que un procesador de textos a diferencia de los sistemas tradicionales de videotape en los que hacer un cambio implica empezar desde el principio o copiar parte del material y perder la calidad al aire.

En la parte inferior existe una central de distribución en la que se reciben las cintas de reporteros urbanos para convertirse en datos y editarse en las computadoras y también recibir los envíos vía satélite o microondas de los diversos corresponsales.

Con lo más moderno en tecnología de punta y con mano de obra mexicana de TV Azteca, se ha diseñado un centro neurálgico, que amalgama diversas herramientas que permiten poner en pantalla con 6 cámaras en el estudio montadas en grúas, robóticas, pedestales o portátil inalámbrica un nuevo lenguaje visual que junto la edición digital no lineal y las más de 70 cámaras portátiles digitales que cubren los acontecimientos noticiosos por medio de 6 unidades móviles satelitales, llevan a la pantalla la mejor calidad de imagen e información para los televidentes.²³

Según Sergio Sarmiento, actual Presidente del Comité Editorial de la segunda televisora más importante a nivel nacional, **Fuerza Informativa Azteca** se caracteriza por la vinculación con el público, con los hechos más relevantes del acontecer nacional retomando las notas de fondo gracias a las historias de los reporteros, a su investigación, y a su certera información visual.

Empeñada en mantener y si es posible aumentar el nivel de la audiencia con respecto a su competencia, Televisión Azteca se vio en la necesidad de replantear sus propuestas ahora que Televisa ha comenzado una reestructuración de su sistema de noticias.

De tal forma, se fortalece la discusión y el análisis para que la gente entienda a través del lenguaje más sencillo posible lo que sucede en el país sobre temas como: dinero y empleo, el mundo de las finanzas, la economía, la seguridad pública y todo aquello que afecte el bienestar de los mexicanos.

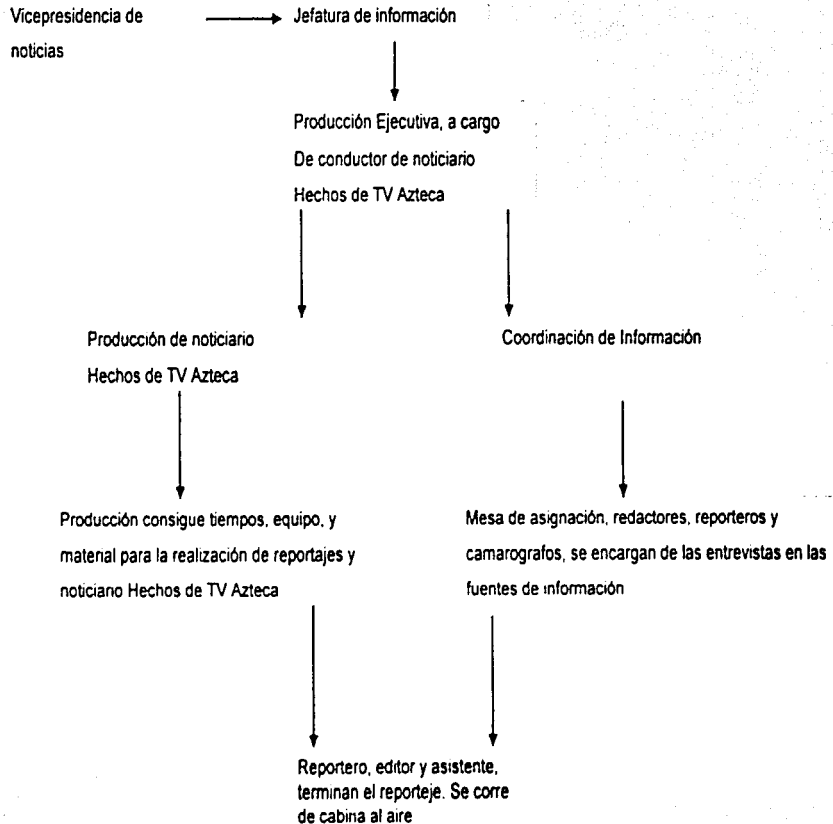
²³ *Ibidem*

Sarmiento reitera que la principal medida de FIA es enfrentar directamente a la competencia cara a cara sin darle vueltas al asunto.

Por ello, después de 7 años cuando **Fuerza Informativa Azteca** era todavía un proyecto, siempre quedó muy claro que entretener, formar e informar era la filosofía para llegar a una meta: tener un mejor país, una mejor sociedad.

Esta titánica tarea que nunca termina, que nunca concluye pero que si tiene que ir construyéndose cotidianamente y donde TV Azteca como medio tiene una gran responsabilidad.

DIAGRAMA DE TRABAJO EN NOTICIAS Y SU RELACION



1.3.2 BARRA INFORMATIVA: ESTRUCTURA

Fuerza Informativa Azteca es la división informativa de TV Azteca. La vicepresidencia de noticias se divide en cinco áreas, cada una dirigida por un productor general, en donde se agrupan los diferentes noticiarios y programas informativos según su género y definidos por sus productores de la siguiente manera.

NOTICIAS

HECHOS AM: Con Ana María Lomelí y Ramón Fregoso a partir de las 6:00 a.m. de Lunes a Viernes, con información del acontecer nacional y mundial.

HECHOS TARDE: Con Rosa María de Castro a las 2:30 p.m. de Lunes a Viernes, con los sucesos más relevantes del día.

METROPOLIS...INFORMACION Y RESPUESTA: Conducen los periodistas Jorge Zarza y Nancy Ayón. Este espacio es un foro de denuncia ciudadana en el cual se abordarán temas de interés con investigaciones a fondo.

HECHOS DEL 7: La pareja de comunicadores Lily Téllez y Pablo Latapí, a las 9:00 p.m. de Lunes a Viernes, con información fresca, ágil, dinámica, con notas breves y completas y lenguaje claro

HECHOS NOCHE: Noticiario estelar de la televisora del ajusco, presentado por Javier Alatorre, de Lunes a Domingo a las 10:00 p.m. Las emisiones de los Viernes son conducidas por Raúl Sánchez Carrillo. El servicio más completo: información, entrevistas, análisis.

CORTES INFORMATIVOS: A través del canal 13 con Max Aub en las mañanas y Ana Winocur por la tarde a cada hora y en el canal 7 de Azteca con Sergio Vique y Jaime Guerrero respectivamente.

HECHOS DE PELUCHE: Personajes de Peluche que son una parodia de las figuras públicas más polémicas de México.
Cápsulas que se incluyen en los diversos de la Barra Informativa.

HECHOS SABADO: Noticiero conducido por Hannia Novell y José Martín Sámano a las 15:00, con información generada en la semana y más.

DEBATE POLÍTICO

HABLEMOS CLARO: El programa de entrevistas que hace dialogar al público con los personajes de la política es conducido por Lolita de la Vega.

LA ENTREVISTA CON SARMIENTO: Sergio Sarmiento profundiza en los temas de interés nacional con las más destacadas figuras de la vida pública. Se transmite por canal 13 de Lunes a Viernes al terminar Hechos de la Noche.

LINEA DE FUEGO: Con el periodista Eduardo Ruiz Healy pone en la mesa de discusión los temas políticos, sociales y económicos que afecta el curso de nuestro país a través de entrevistas y debate en el que participan diferentes personalidades y líderes de opinión

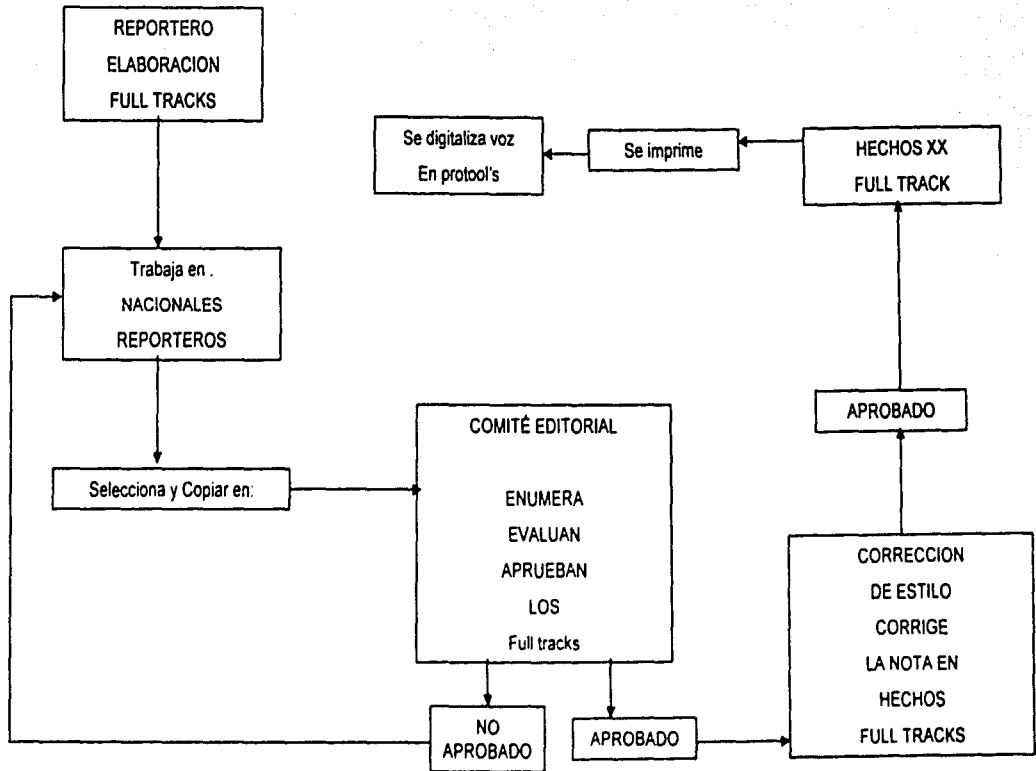
REVISTA

TEMPRANITO 2000: Proporciona Información y Entretenimiento bajo la conducción de Alán Tacher y Anette Michel .Se transmite de Lunes a Viernes a partir de las 9:00 a.m.

ACCION SOCIAL

A QUIEN CORRESPONDA: Atiende las quejas y reclamos de los ciudadanos y en muchos casos logra que las autoridades les den solución .Su conductor Jorge Garralda, también fomenta la solidaridad, al complementar las carencias y el altruismo de su público. Se transmite por canal 13 al medio día de Lunes a Viernes.

DIAGRAMA DE PROCESO DE FULL TRACKS EN AVSTAR



1.3.3 DESCRIPCION E IMPORTANCIA DE CADA UNA DE LAS AREAS QUE INTERVIENEN PARA UNA NOTA (INFORMACION-PRODUCCION)

A estas alturas, ya se tendrá la impresión de que las noticias por televisión son producto de la colaboración; se trabaja en estrecho contacto con un cúmulo de personas para hacer bien su tarea.

En el negocio de las noticias por televisión no hay sitio para el solitario. El reportero debe convivir con sus colegas de manera productiva, tanto en la calle como en la redacción. (Ver recuadro 2)

Siendo la unidad de información y producción parte integral de la coordinación de noticieros, programas periodísticos e informativos de Televisión Azteca, se planteó la necesidad de sistematizar el trabajo propio de estas áreas a fin de realizar de manera metodológica las funciones que les corresponden, para el proceso de elaboración de la nota informativa. (Ver recuadro 5)

Por ello, es importante describir la operación que realiza cada área, sus mecanismos, definición de funciones del personal subordinado, la interrelación y comunicación con los otros departamentos de Fuerza Informativa Azteca.

VICEPRESIDENCIA DE NOTICIAS

La vicepresidencia de noticias fija las políticas de trabajo y objetivos a alcanzar por el área de coordinación de producción e información.

Las áreas de información, redacción y producción desarrollan planes de trabajo para satisfacer las tareas y lineamientos de la coordinación. Estos planes de trabajo, por la índole específica del

quehacer de cada unidad deberán de ser de carácter individual por unidad, para el seguimiento y evaluación de los planes de cada área.

COMITE EDITORIAL

El objetivo de este departamento es dictar las políticas generales que deberán observarse en el contenido temático, diseño, producción y distribución de las notas periodísticas que revise este organismo, con el fin de que dichos productos contribuyan a la óptima difusión ante el tele auditorio

MESA DE ASIGNACIONES

Es la parte medular de los noticiarios. Aquí se concentra la información que se utilizará en los diversos espacios, se decide el traslado de las unidades móviles en caso de que la nota lo amerite y se coordina el trabajo de reporteros y camarógrafos. Es ahí donde también se planean los seguimientos de los hechos más relevantes.

Para el buen funcionamiento de esta área, es necesario contar con el Jefe de Información de la mesa de asignaciones, que tiene la responsabilidad sobre la realización de la orden de trabajo de los reporteros.

Orden que debe incluir eventos a cubrir (lugar, funcionario, tema, etc.) estadísticas y entrevistas ya contactadas con personalidades y especialistas que le den contrapeso a la historia.

En todo momento es necesaria la presencia en la mesa:

*Jefe de información

*Jefe de Logística (Radioperadores -Motociclistas)

- *Coordinadores de Reporteros
- *Coordinación Estados
- *Coordinación Internacionales

La organización de funciones en la mesa de asignaciones delimita de manera puntual las tareas, que corresponden a cada uno de los integrantes de esta área, partiendo de que cada uno tiene conocimientos periodísticos y televisivos, así como de los objetivos e intereses de la empresa, para el correcto desarrollo de su trabajo.

Jefe de Información

- Coordinación General de la mesa de Asignaciones
- Asigna los temas en que deberá especializarse cada reportero
- Diseña la orden diaria para reporteros
- Establece e indica a los reporteros el enfoque que deberá darse a la información.
- Revisa la redacción de las piezas así como el tratamiento de la información
- Diseña y recibe de los reporteros propuestas para la realización de reportajes e investigaciones especiales, de color, series etc.,
- Participa en las juntas de formación de los noticieros.
- Tiene comunicación directa con el jefe de logística, coordinadores de reporteros, y radioperadores.

Jefe de Logística

- Coordina la cobertura de sucesos relevantes surgidos de última hora o que requieren de cobertura especial.
- Asegura la obtención oportuna y planificada de acreditaciones e información para los eventos que así lo requieran.

- Realiza trámites administrativos para la obtención de viáticos en caso de viajes necesarios de última hora.
- Notifica a los equipos noticiosos de los últimos agregados a la orden de trabajo y de cambios a la misma cuando se requiera de la cobertura de algún suceso relevante surgido de última hora.
- Se encarga de proveer los equipos noticiosos que inician el reportero de historias durante la tarde, y de los recursos necesarios de trabajo. (vehículo, gasolina, taxis, salida de equipo, etc.) para lo cual también cuenta con acceso a la caja chica.
- Coordina directamente el trabajo de camarógrafos radioperadores y motociclistas

Camarógrafo

Área conformada por igual número de reporteros, que se encargan de tomar las mejores imágenes para ilustrar la nota. Expertos de la lente que todos los días se juegan el pellejo por captar la noticia en el momento que ocurre sin importan los riesgos. A pesar de que muchas veces no son reconocidos y mucho menos aparecen a cuadro; fuera de los reporteros, nadie se entera de lo que hacen y de lo que son capaces de hacer con tal de cumplir con su trabajo

Radioperadores

Se encargan de informar a la mesa de asignaciones los sucesos más importantes que ocurren en el momento preciso de la noticia, a través de radios de alta recepción y contactos directos con autoridades policíacas. Además de proporcionar el reporte vial a cada instante.

Motociclistas

Grupo conformado por 10 personas que se encargan de recoger con rapidez, el material periodístico desde el lugar de los **Hechos**. La labor del motociclista pasa casi desapercibida, quizá por la

inmediatez con que se realiza el trabajo. Sin embargo el motociclista sabe que es el vínculo entre los reporteros y el canal, y que le toca a él cerrar el círculo del equipo de trabajo que integra **Fuerza Informativa Azteca.**

Coordinador de Reporteros

- Recibe de los reporteros el avance de cada historia
- Se integra al panorama y la bitácora, que sirve de pauta para la formación de cada noticiario nocturno.
- Provee a los equipos noticiosos de los últimos tips e invitaciones que puedan ser de utilidad para el desarrollo de sus historias
- Recopila la información (vía fax, agencias, tips a reporteros y llamado telefónico a las fuentes) y redacta los textos y grabaciones respectivos que se utilizarán en los noticiarios.
- Contesta llamadas telefónicas dentro de la mesa de asignaciones
- Entrega a cada reportero los documentos obtenidos vía fax y correspondencia, que contengan *versiones estenográficas* o información video grabada referente al tema asignado
- Recibe de los motociclistas el material de vídeo que envían los equipos noticiosos y los canaliza personalmente al área de producción o edición, asegurándose que se encuentren debidamente rotulados y calificado.
- Monitorea los noticiarios de radio y televisión.

La coordinación de Estados, al igual que la de Internacionales es parte fundamental de la Mesa de Asignaciones, dependen directamente del Jefe de información así como el contacto estrecho con el área de Parábola y Videoteca de Tráfico...

COORDINACION DE ESTADOS

Esta área es el brazo largo y ancho de la República Mexicana, integrada por 40 corresponsales que cubren la información más relevante a nivel nacional. Como todo reportero, para ellos no existe hora ni obstáculo que impida la cobertura de una nota periodística.

Una vez obtenida la información, el corresponsal se comunica vía telefónica a la Mesa de Asignaciones, para transmitir detalles y solicitar tiempo de envío vía microondas. Esta labor es desempeñada por coordinadores de corresponsales, quienes además de redactar, realizan investigaciones para fortalecer el trabajo periodístico de los corresponsales.

También son los encargados de analizar y valorar la información proveniente de los estados para, posteriormente ofrecerla a las diferentes emisiones del noticiario.

Desde la redacción se provee al corresponsal de todos los medios necesarios que le permitan una mejor cobertura de la nota que le ha sido asignada. Parte fundamental de este proceso es el personal que labora en el área de Parábola. Desde ahí se reciben las señales de todo el país y se revisa que tanto el material de audio como el de vídeo lleguen con excelente calidad, para su transmisión al aire.

COORDINACION DE INTERNACIONALES

El área de Internacionales depende en gran medida de las agencias de noticias con las que Fuerza Informativa tiene contrato: Reuters, AP, DPA, Notimex; así como las agencias que brindan servicio de vídeo APTN, Reuters, TV, ABC, OTI. Las agencias envían las piezas armadas y aquí se emplean las imágenes, se intercambian los

sonidos, se compara la información de las diferentes fuentes y se graba la historia.

Actualmente sólo un 20 por ciento de la información o reportajes especiales son a través de los corresponsales. En los dos últimos años se han contactado a algunos que son más o menos fijos.

La coordinación de internacionales es parte de la mesa de asignaciones; así que cuando los reporteros viajan más allá de la frontera, su contacto en la mesa es el área de internacionales, ya que se cuenta con una línea telefónica directa y redactores todo el tiempo para que dicten su información y textos.

Esta coordinación depende directamente de la Jefatura de Información y tiene un contacto estrecho con otras áreas, como la Coordinación de Estados, por ejemplo para ubicar principalmente a familiares de indocumentados. Con parábola para solicitar tiempos de satélite o para saber que es lo que se ha recibido de las agencias que envían imagen. También se interactúa con videoteca para solicitarles las pizarras y llevar un registro de las notas que se han grabado a lo largo del día. Por supuesto que también se tiene contacto con producción.

CORRECCION DE ESTILO

El área de corrección de estilo tiene la función de atender la corrección del texto, de lo que se dice y cómo se dice.

La tarea de los correctores es eliminar errores en el uso del lenguaje y realizar las cualidades de los textos que llegan a sus manos, en cuanto a ritmo, precisión, consistencia, fuerza y claridad. En la cadena de producción, corrección de estilo es el último filtro de cuidado del texto antes de que sea editado. De ahí su importancia. La nota ha de quedar pulida con esta lectura. De esto

dependen que pasen al aire a no faltas de concordancia gramatical, cacofonías o repeticiones innecesarias de palabras. Hay quien diría que eso es lo de menos en un proceso tan complejo en esta fabrica de noticias, pero aquí es donde viene aquello de la calidad del producto que TV Azteca ofrece al tele auditorio.

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

Esta área se encarga de recabar toda la información necesaria para las notas que aparecen en las emisiones de "Hechos" y, tengan el sustento adecuado.

Su función primordial es proporcionar a los reporteros, conductores y redactores, la información que se necesitan para completar las notas que salen al aire.

Por ello, se cuenta con fuentes directas de la noticia vía telefónica, fax, internet, dependencias oficiales etc.,

Además se tiene una agenda de previsiones de lo que se sabe será noticia en cualquier momento. Así mismo, cuentan con una base de datos en línea en donde se hace uso de un directorio con nombres de funcionarios y personalidades del ámbito nacional, que se actualiza constantemente. Con la finalidad de que esta labor se lleve a cabo, se requiere de la colaboración de todas las áreas, principalmente de los reporteros para la realización de sus notas.

PARABOLA

El área de parábola de noticias se encarga de realizar los contactos con diversas empresas que prestan servicios satelitales, además de contratar el servicio de reproducción, en vivo y de uplink según sea solicitado en el servicio.

En esta área existen diferentes tipos de señales:

Microondas: En esta se puede recibir dos señales de este tipo al mismo tiempo.

1.- **Microondas Locales:** Transmisiones para eventos especiales, se pueden instalar cinco antenas de este tipo.

2.- **Microondas Helicóptero:** Utilizadas para los enlaces en este medio

Satélites Nacionales: Se recibe una señal a la vez; cubren la república mexicana, vía microondas de Telmex y vía satélite de Telecom.

1.- **Satélites Internacionales:** Se recibe una señal a la vez, dependiendo del país que genere la imagen, se utiliza uno o varios satélites para su recepción. Aquí también se incluyen los boletines de diversas agencias como son APTN, ABC, Reuters y OTI

Fly Away: Se cuenta con un canal permanente las 24 horas los 365 días para recibir una señal cuando se requiera de una segunda o tercera vía, se solicitarán los transponder ocasionales los cuales deberán solicitarse con 30 minutos de anticipación.

PARCHEO

Aquí se tiene estructurado parte de la producción técnica, debido a que cuenta con salas de edición con sistema no lineal²⁴ o sistema avid, sistema que esta conectado al área de parcheo con el que se cuenta con formatos de 8 mm DVC, Betacam, $\frac{3}{4}$ y VHS.

²⁴ Sistema no lineal: Es un sistema aleatorio, es decir, se mueven los segmentos de la edición, como si fueran objetos reales, mueve y cambia objetos de lugar a través de la computadora, mejora y optimiza la calidad y tiempo de la producción.

AIR PLAY

El air play tiene todo el soporte de noticieros, contiene todas las notas y textos del programa. Es la estructura al aire, es decir aquí se tiene el control y orden de las notas que corren directamente a la pantalla. Esta área tiene contacto directo con cabina, su responsabilidad es recibir la información con tiempo, checar una hora antes que es lo que se lleva, que falta y estar en contacto con las salas de edición, para medir tiempos de conclusión de notas así mismo, tener comunicación con cabina para que el productor de línea modifique si hay algún problema la estructura del noticiero al aire.

VIDEOTECA

Esta área es la responsable del material grabado y virgen que se asigne para el área de noticias, del control de tráfico del mismo así como de la organización de las series y seguimientos de los materiales. Se encarga de la clasificación y selección de material, como de la calidad de vaciado del material seleccionado. Además lleva la organización de la videoteca, archivo y controles que se le indiquen, aplicando los criterios para préstamo de material a otras áreas o entidades. Para realizar estas actividades el encargado de videoteca contara con auxiliares quienes llevaran el control de depreciación del material dándolo de baja en los registros turnándolo a recursos materiales....

PROTOOLS

Este es un sistema de grabación digital directa a disco duro, que está integrado por una computadora Macintosh, grabadora, procesador de efectos y mezcladora, a través de los cuales se puede grabar, editar y postproducir audio.

Es aquí donde se cortan, pegan y mezclan toda clase de diálogos, música y efectos, en una forma rápida y precisa.

Esta sala está integrada por tecnología de punta, que permite el ahorro de tiempo, sino también proporciona una mayor calidad auditiva.

Esta sala depende del Soporte Técnico, y las funciones que se realizan en ella conllevan una gran dosis de creatividad e ingenio. La sincronización entre el audio y vídeo son de vital importancia para captar el interés del público. El audio es toda una forma de expresión, con el se puede crear toda una realidad que alimenta los sentidos.

Es una tarea de gran interés que contribuye a aumentar la calidad auditiva de las notas en los noticieros de TV Azteca.

La unidad de producción es el responsable del concepto del noticiero, del personal bajo línea, equipamiento, planeación y factores adicionales de la misma.

A continuación, se describe el personal bajo la línea que generalmente incluye al personal que opera equipos o supervisa este tipo de actividades...

PRODUCTOR EJECUTIVO

Diseñar, planear, organizar y dirigir las actividades del equipo de la producción, administrando los recursos materiales, humanos y financieros disponibles a fin de que el programa salga al aire en optimas condiciones técnicas, con apego a la línea editorial y que cubra las expectativas de rentabilidad e imagen de la empresa.

- Administrar los recursos humanos, técnicos y financieros para la realización de la producción
- Asume el liderazgo en la producción para motivar, incentivar, dirigir y organizar al personal.
- Administra y jerarquiza la información que se va a manejar y los tiempos empleados en cada uno de ellos.
- Conceptualiza y diseña el formato de la producción de acuerdo con el horario y conocimiento de la audiencia que lo va a sintonizar.
- Prevé y asigna coberturas especiales.
- Crea los formatos de la producción para que se mantengan ágiles, actuales, con ritmo y los televidentes lo sientan cercanos.
- Ordena la realización del diseño de cortinillas o gráficos especiales
- Realiza trámites administrativos en relación con los recursos humanos, materiales y financieros.
- Tiene comunicación constante con la mesa de asignaciones para que los reporteros entreguen el material o lo manden
- Modifica o reordena el formato de la producción para actualizar o jerarquizar cambios de última hora.
- Elabora el anteproyecto del presupuesto anual y sus adecuaciones
- Checa la orden de trabajo de la cobertura informativa de la Dirección ejecutiva de información.
- Verifica la asistencia del personal, en caso de falta, reacomoda al personal para cubrir todas las áreas de producción
- Revisa el formato de la producción y asigna tiempo total de transmisión.
- Realiza avances de la edición de las notas.
- Coordina la producción de notas de última hora al aire (gráfico, edición y redacción)
- Evita errores durante la transmisión de la producción y encabeza al equipo de producción y al staff.
- Cuida la apariencia y desarrollo de conductor (imagen y desenvolvimiento)

- Analiza y retroalimenta errores del desarrollo de producción después de la salida al aire.
- Divide el reparto narrativo de los conductores
- Supervisa las notas en avid de los encargos especiales de la línea editorial.

RELACIONES HUMANAS

Vicepresidencia de Noticias: Recibir instrucciones acordar manejo de información

Dirección General de Información: Acordar y recibir apoyos informativos

Dirección General de Producción: Supervisión

Operaciones: Apoyo Técnico

Ventas: Conocer de programa especiales.

Videoteca de noticias: Apoyo de material de imagen

Seguridad del canal: Facilitar accesos y traslados al interior del canal.

DIRECTOR DE CONTENIDO

Garantiza que los contenidos de las notas, investigaciones y entrevistas y reportajes cumplan con los requerimientos específicos del programa y la línea editorial de la empresa, presentando a cuadro información veraz, oportuna y de interés del tele auditorio.

DESCRIPCION FUNCION

- Elige temas de investigación
- Corrige información de notas y reportajes adecuándolas al estilo y propósito del programa.
- Asigna elementos informativos a las notas y/o reportajes
- Conoce el orden de la presentación de las notas
- Orienta y supervisa el tipo de imagen que incluirá la nota o entrevista, cuidando que la ilustre adecuadamente.

- Modifica el orden de presentación, cancela información, sustituye información
- Autoriza el formato general del programa
- Dirige junta de evaluación (post-mortem)
- Solicita investigaciones a su equipo
- Adecua la redacción al propio estilo y dicción para que diga las noticias con fluidez y naturalidad.
- Redacta y revisa guiones de reportajes y presentaciones
- Graba cortes informativos, cápsulas y promocionales.

RELACIONES HUMANAS

Presidente de TV Azteca Mantener la solvencia política y profesional del programa, recibir indicaciones y solicitudes particulares.

Productor Ejecutivo: Acordar formatos, necesidades y tiempos del programa

CONDUCTOR

Comunicar las noticias de una manera veraz, creíble y amena, conduciendo el noticiero de acuerdo al estilo del mismo.

FUNCIONES

- Lee todos los fuentes posibles de información
- Conocer el contenido de las noticias
- Adecua la redacción al propio estilo y dicción para comunicar las noticias con fluidez, soltura y naturalidad.
- Presenta y lee las noticias a cuadro.
- Redacta y revisa guiones de reportajes y de presentaciones
- Graba cortes informativos, cápsulas y promocionales
- Realiza coberturas especiales, reportajes y giras
- Propone temas para reportajes.
- Participa en la formación y producción del noticiero
- Modula de acuerdo al tipo de noticia y pone la intención.

- cada noticia en función de su dimensión, impacto y razón de ser.
- Conduce con buena dicción.
- Asiste a las sesiones de imagen
- Conoce la audiencia perfectamente
- Tiene capacidad de convocatoria.
- Improvisa en caso de ser necesario.
- Lleva la dirección de escena

RELACIONES HUMANAS

Productor ejecutivo	Intercambio de ideas y orientación
Redactor	Lo supervisa para que selecciones y adecue el guión que va a utilizar.
Staff	Grabar en el estudio.
Camarógrafo	Recibe su orientación ante cámaras
Floor manager	Para el timing y los cambios repentinos de orden
Vicepresidencia y producción.	Supervisa su trabajo
Conductores	Consultar e intercambiar puntos de vista
Reporteros	Le ayudan a aclarar la información de las notas
Maquillaje	Mejora imagen
Consejo editorial	Línea editorial

COORDINADOR DE PRODUCCIÓN

Supervisar y controlar la presencia oportuna de los servicios necesarios para la producción del programa, dirigiendo al personal a su cargo en la realización de sus tareas específicas, así como ser un enlace operativo entre la producción y el Director de Contenido.

FUNCIONES

- Realiza llamados a editores, asistentes y locutor
- Negocia servicios de producción con los encargados del área del canal.

- Presupuesta y controla ingresos y salidas de material videográfico.
- Supervisa la presencia, funcionamiento y disponibilidad de los servicios de producción
- Solicita trabajos de mantenimiento para los elementos materiales y equipo de producción.
- Realiza reportes de fallas y carencias de equipo.
- Informa al productor y al asistente de producción de los requerimientos diarios, futuros e inmediatos.
- Acuerda horarios de grabación de programa.
- Informa a editores y locutor de las necesidades del programa que tiene que ver con sus actividades (imágenes, horario de grabación de voz, etc.)
- Supervisa que el estudio de grabación este adecuadamente montado según la necesidad del programa a grabar.
- Supervisa, previo acuerdo con el productor, la post-producción del programa.

RELACIONES HUMANAS

Productor Ejecutivo: Recibir instrucciones
 Gerente de Videoteca Obtener material de vídeo
 Administrador de servicios
 (edición, estudio, postproducción)
 Gerencia técnica de la Dir.Gral Solicitar apoyos de camarógrafos
 Información

MUSICALIZADOR

Musicalizar y agregar sonidos ó efectos especiales a reportajes y noticias, para hacerlos mas atractivos.

FUNCIONES

- Selecciona los temas musicales de acuerdo a las características del reportaje o cápsula
- Envía la música de edición para que la incorporen a las notas o reportajes y supervisa que haya sido adecuadamente anexada
- Corre en el aire el tema musical del noticiero y realiza las transiciones entre reportajes y en ocasiones adapta música a imágenes del último momento.
- Conoce las necesidades musicales del noticiero y se pone en contacto con las personas involucradas para seleccionar la que mejor le va a cada nota.

RELACIONES HUMANAS

Editores. Incorporen la musicalización a la nota

Redactores: Unificar la musicalización dentro de la post-producción

Reporteros: Sugerir la musicalización acorde con el contenido de la nota.

Productor: Conocer el orden de las notas.

PRODUCTOR EN LINEA

DESCRIPCION DE FUNCIONES

- Participa en las juntas de formación para seleccionar junto con el productor ejecutivo, las notas que estructuran el programa y que contendrá lo más relevante en cuanto al género o tipo de noticiero.
- Coordina las entradas de aire o avisos de cortes informativos de última hora.
- Reestructura en caso de ser necesario el formato del noticiero
- Revisa constantemente el formato y la información incluida en el script
- Esta pendiente del retraso en la producción.
- Coordina con el productor asociado encargado de campo los pormenores del enlace en vivo.

- Supervisa la realización de los enlaces para que se encuentren en el lugar y transmitan a la hora indicada.
- Cuida la apariencia del conductor y desarrollo (imagen y desenvolvimiento) y que tenga su línea conectada con el productor y director técnico para recibir indicaciones.
- Supervisa junto con el director técnico la comunicación con otras áreas, gráficos, airplay, piso y central de distribución y master.
- Activa cronómetros para dar inicio al noticiero. Debe apegarse a la duración del programa.
- Coordina el manejo de información de última hora y la forma en que ha de producirla.
- Mantiene durante el aire el ritmo de continuidad y variedad del noticiero
- Cancela notas, cambia de lugar, arregla notas, jerarquiza información, define los apoyos visuales.
- Determina y define los tiempos de cada nota y revisa el formato del noticiero completo para ajustar el tiempo total de transmisión.
- Evita errores de la transmisión y encabeza al equipo de producción y al staff.
- Asigna responsabilidades y cargas de trabajo que realizan productores asociados y productores.
- Aclara detalles específicos de alguna nota, o formas de mantenerle con la Gerencia de Información
- Atiende a productores asociados con problemas generados en la producción de notas del día.
- Esta al pendiente de retrasos en la producción y para solucionar cualquier problema.
- Revisa y decide el tipo de imagen y musicalización en cada nota, si será archivo del día, combinado, gráfico o cortinilla.
- Revisa toda la información que se esta generando y que el personal realice su trabajo oportunamente.
- Establece comunicación constante con el productor ejecutivo y director técnico y productores asociados para informar de los

avances en las ediciones, establecer criterios en los tratamientos de las notas y enlaces de campo y definir con ellos las características de los textos, *supers*,²⁵ *teasser*,²⁶ *bumpers*,²⁷ gráficos y cortes informativos.

- Revisa el material que sale de edición, antes de evitarlo al airplay, en cuanto a calidad y contenido (notas especiales)
- Opera y domina el programa *avstar*²⁸
- Conoce el desarrollo de las diferentes áreas (redacción, producción, diseño, producción externa a noticias)
- Coordina al equipo de producción dentro de la cabina
- Conoce la entrada y cancelación de notas así como el contenido
- Corrige la dirección de cámaras, cuando sea necesario.
- Cuida la imagen del noticiero día a día
- Conoce al equipo técnico y sus posibilidades.

RELACIONES HUMANAS

Productor operativo Acordar y dar seguimiento al proceso de creación del noticiero y coordinar el trabajo a realizar.

Conductor: Coordinar la frecuencia de las notas.

Director Técnico: Indicar movimientos de cámara e iluminación y transmitirle la idea del programa.

Productor Ejecutivo: Recibir indicaciones en cuanto a la estructura del programa

Productor Asociado de Campo: Certificar el enlace en vivo a la cobertura un campo.

Productores Asociados: Indicarles las características de cada información y asignarles trabajo y transmitir la idea del programa.

Editores: Asignación de notas y dar indicación

Musicalizador: Indicarle que notas se van a musicalizar.

²⁵ Super: Palabra y números sobrepuestos en la imagen de la pantalla desde la cabina de control. Un super normalmente identifica a un orador mientras este aparece a cuadro

²⁶ Teasser: Son las notas principales del día que se llevan al inicio del noticiero

²⁷ Bumpers: Son los avances de las noticias más importantes que se dan entre corte y corte en el transeurso del noticiero.

²⁸ Avstar: Sistema especializado para cubrir las necesidades operativas del área de noticias.

EDITOR

Editar la secuencia de audio y vídeo de las notas y textos seleccionados para el noticiero, con la calidad en la imagen y sonido de acuerdo con el contenido de la información y el sentido del programa.

FUNCIONES

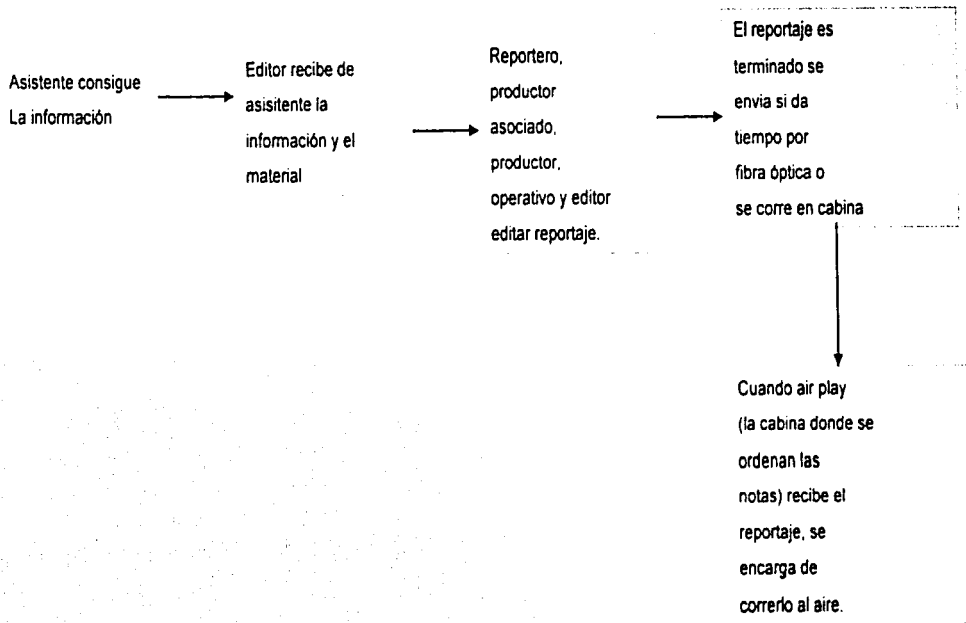
- Checa todas las notas y textos que van a digitalizarse para asegurar las normas de calidad.
- Asigna a los asistentes de edición, los requerimientos de imagen (stock) e información necesarios para el armado de la edición.
- Selecciona la información de imagen de acuerdo al guión de la nota y textos.
- Ilustra las notas y textos con las imágenes adecuadas a los mismos (evitar repetir imágenes)
- Da secuencia y sentido de la edición
- Digitaliza el material de audio y vídeo de los reporteros
- Estructura las imágenes de vídeo con la voz Off (grabación de la voz del reportero con su nota, en post-producción).
- Califica el material de voz en Off más importantes, para que el reportero complemente su información en caso de no ser suficiente el material.
- Ajusta los tiempos de las notas y textos de acuerdo a lo indicado por el productor
- Checa el sonido de la edición (niveles de audio) para evitar excesos de ruidos o malas palabras.
- Envía a Air Play, la edición terminada.

RELACIONES HUMANAS

Reporteros: Recibir y checar información de las notas que envían
Asistentes: Lo auxilian para controlar el material de archivo o del día

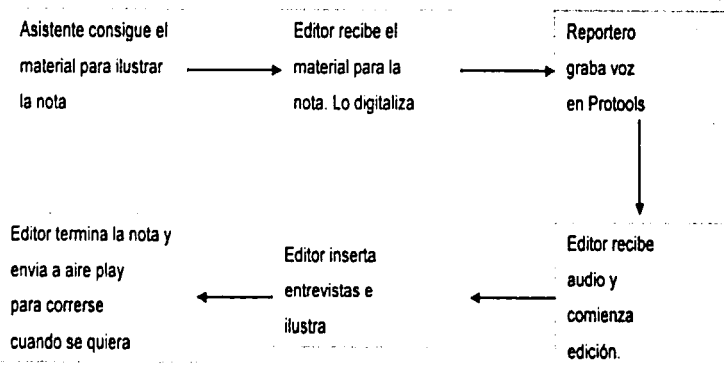
Productores: Informarles del avance de las notas, correcciones etc.

RELACIONES DE TRABAJO EN EL PROCESO DE EDICION



PROCESO DE EDICION EN EL NOTICIERO HECHOS DE TV AZTECA

58-2



Recuadro 4

Redactores: Informarles que tipo de contenido tiene la nota, texto Personal Técnico: Checar los sistemas, el equipo de computo.
Parábola: Coordinación de enlaces o envíos de material.
Conductores. Los informa de aspectos de las notas que solicitan.

DIRECTOR TECNICO

Dirige con base en la orden de edición y/ o escaletas a cámaras. Luces, audio, iluminación swicher para mantener una secuencia lógica programada en la transmisión en vivo del noticiero.
(Ver recuadro 3 y 4)

FUNCIONES

- Dirige las cámaras durante la transmisión del noticiero, su posición y switcheo.
- Planea los diversos encuadres, movimientos, posiciones y switcheo de las cámaras.
- Corre las notas del Airplay
- Revisa encuadres antes y durante el programa para tener una imagen limpia y de calidad constante.
- Revisa que la señal vía satélite este recibiendo con los niveles de audio y de vídeo adecuados para las transmisiones en vivo.
- Revisa que el operador de INFINIT tenga toda la información adecuada para las *plecas* y *supers*.
- Dirige la transmisión de cortes en vivo, antes del programa
- Planea con el departamento de operaciones la necesidad diaria del noticiero por su transmisión al aire.
- Coordina con ventas la incorporación de patrocinios para el noticiero.
- Graba a los editorialistas en turno que participan en el noticiero.
- Graba los diversos eventos truqueados que se van a post-producir
- Prevé antes de la transmisión, cuales son las fuentes por las que va a llegar cada señal.

- Revisa en el *bastar* los cambios o modificaciones que se van haciendo a la programación del noticiero
- Dirige al conductor con los movimientos de cámara, ritmo de lectura, entradas de imagen o notas

RELACIONES HUMANAS

Productor Asociado: Le informa de todas las noticias antes de ser transmitidas

Asistentes. Solicitarles la impresión de órdenes y guiones

Personal de operación: Supervisa su trabajo para que realicen la transmisión al aire.

Edición. Conocer las notas

Reporteros. Trasmite instrucciones precisas para las acaten cuando realicen sus notas...

PRODUCTOR ASOCIADO

Supervisa y coordina todas aquellas actividades de producción (notas, textos, *supers*, *teasser*, *bumpers*, gráficos, cortes informativos y enlaces) así como la realización de la edición del noticiero, en función de la estructura del programa y del contenido, convirtiéndose en un elemento de apoyo fundamental.

DESCRIPCION DE FUNCIONES

- Asiste a juntas de información, para estructurar el programa
- Asigna a editores y asistentes de producción, las notas y textos para el programa en la secuencia en que saldrá al aire.
- Informa a editores y asistentes de producción el contenido de cada una de las notas y textos asignados para que decidan cómo ilustrarlas visualmente, e indicar la isla de edición asignada.
- Da instrucciones específicas a los asistentes de producción sobre el material requerido para cada nota y texto de vídeo, de gráficos, de música (información complementaria) *teasser*, *bumpers*, cortes informativos etc.,

- Supervisa las actividades de los editores y asistentes de producción en la isla de edición para conocer el avance de trabajo asignado.
- Realiza cambios en textos y notas en redacción y sintaxis cuando lo requieren.
- Investiga la información correcta de los *supers*, de las notas y textos de programas con los reporteros.
- Asiste en cabina para la entrada o salida de las notas y textos, *supers* cuando es necesario.
- Elabora reporte de edición para informar las fallas o problemas, imprevistos presentados durante la edición de las notas, textos y *supers*, así como de la cantidad de las canceladas (especificando el motivo) o alguna información adicional.
- Asigna cada semana la fuente de contenido de las notas y textos a los editores y asistentes de producción.
- Coordina la realización de los *Full Track*²⁹ y Resúmenes.

DE GRAFICOS Y SUPERS

- Verifica las notas y textos que quieran algún gráfico o ilustración, así como *supers*.
- Conoce las ideas o necesidades de los reporteros y productor de línea para la elaboración de los gráficos, como de los *supers*.
- Obtiene la información correcta de los *supers* con los reporteros.
- Checa la orden del programa para el diseño de los gráficos y la edición de los *supers*.
- Busca imágenes y logos para los gráficos
- Realiza todos los recuadros y *cortinillas*
- Elabora diseño de gráficos que deban cambiarse en el momento o alguno no programado.

²⁹ Full Track: Término usado en la televisión para definir una nota periodística

DE TEASSER, BUMPERS Y CORTES INFORMATIVOS.

- Revisa la orden o formato del noticiero para conocer lo que va a requerir (*teasser*, *bumpers*, o cortes informativos) Para poder elegir en la isla de edición el material que le sea útil o en su caso complementar con imágenes de archivo para su edición.
- Solicita al redactor, el contenido o información que tendrán los *teasser* y *bumpers*.
- Elabora inductivos del contenido de las notas a presentarse en el programa.
- Conjunta la información necesaria para la edición de los *bumpers*, *teasser* y cortes informativos, para pasarlo posteriormente a **post-producción**.

DE CAMPO

- Conoce el sitio donde se va a llevar a cabo la transmisión, para planear la ubicación de las unidades, seleccionar y solicitar el equipo que se requiere para hacer la transmisión.
- Indica los desplazamientos del conductor y la ubicación de cámaras y supervisa que estén bien los niveles de audio, vídeo locales y la iluminación.
- Supervisa que la señal llegue correctamente al estudio y lleva la dirección de escena, cámara y la coordinación con la cabina al aire.
- Solicita a la Gerencia Técnica y Operativa los servicios necesarios, para llevar acabo un enlace (unidad móvil, unidad de microondas, planta de luz, camarógrafos, escenografía etc..)
- Supervisa las salidas del personal para cubrir el evento.
- Esta en comunicación constante con el Productor de línea para conocer las invenciones que tendrán o concluir y regresar al canal.

RELACIONES HUMANAS

Editores. Le transmite instrucciones y les pide informes de sus avances y problemas.

Asistente Producción: Informan de los avances y problemas de las islas (espectáculos, deportes, nacionales, internacionales y culturales).

Productores: Le informan lo relacionado con las notas agregadas y contenido, como los avances del programa, así como entregar los gráficos.

Asistentes Asignaciones: Conocer que tipo de fuente están cubriendo, de eventos importantes que suceden en el día, así como de los reporteros.

Reporteros: Saber el avance de las notas o su planeación, si se graba voz y proporcionar la información de los *supers*

Cabina: Le informan si el *súper* esta correcto en tiempo para salir al aire y el momento de enlace.

Guionista: Checar textos y programación.

DE TEASSER, CORTES Y BUMPERS

RELACIONES HUMANAS

Redacción: Proporciona la información que va a incluir en los *teasser*, *cortes*, *bumpers* y gráficos.

Asistente Producción: Se encarga de conseguir el material para llevar acabo la edición.

Dirección de cámaras Encargado de grabar la voz off para los cortes

Productor Fly Recibe información desde donde este.

De Gráficos.

Corrección de estilo Revisa ortografía

Investigaciones. Solicitar logos, fotos o imágenes.

DE CAMPO

RELACIONES HUMANAS

Coordinador administrativo Solicitar todas las necesidades de una producción

Camarógrafos: Dar indicaciones de ubicación y movimientos de cámaras.

Conductores: Indicar las entradas, salidas y movimientos que debe realizar.

ASISTENTE DE PRODUCCION

Obtener el material técnico, humano y de información a través de los diferentes medios del área de producción y el personal responsable de proveerlos para la edición y grabación del programa.

Sus funciones:

- Concentrar los requerimientos de material de vídeo, gráficos audio y de información para el programa.
- Obtiene material de vídeo, gráficos, audio y de información para las notas, textos, *supers*, *teasser*, *bumpers* y cortes informativos de entrevistas, cápsulas informativas y del espectáculo.
- Acude a las áreas de producción, para la toma de información y material adecuados para la edición y grabación.
- Provee el material requerido por el editor sobre las imágenes que ilustran las notas.
- Solicita a videoteca de noticias la lista de imágenes que se requieren para contemplar el contenido de la nota o entrevista
- Elabora transfer de copiado de videocassttes a diferentes formatos
- Revisa el formato completo de la producción y conoce el contenido de las notas asignadas.
- Solicita y entrega material de videoteca.
- Conoce el funcionamiento de mesa de asignaciones e información.
- Conocer el funcionamiento de todas las áreas de producción.

RELACIONES HUMANAS

Productor Asociado. Recibe sus indicaciones y le reporta el avance del orden del día

Editor : Asignarle el material visual, gráfico y de información

Coordinador de Reporteros: Solicitarle Avances

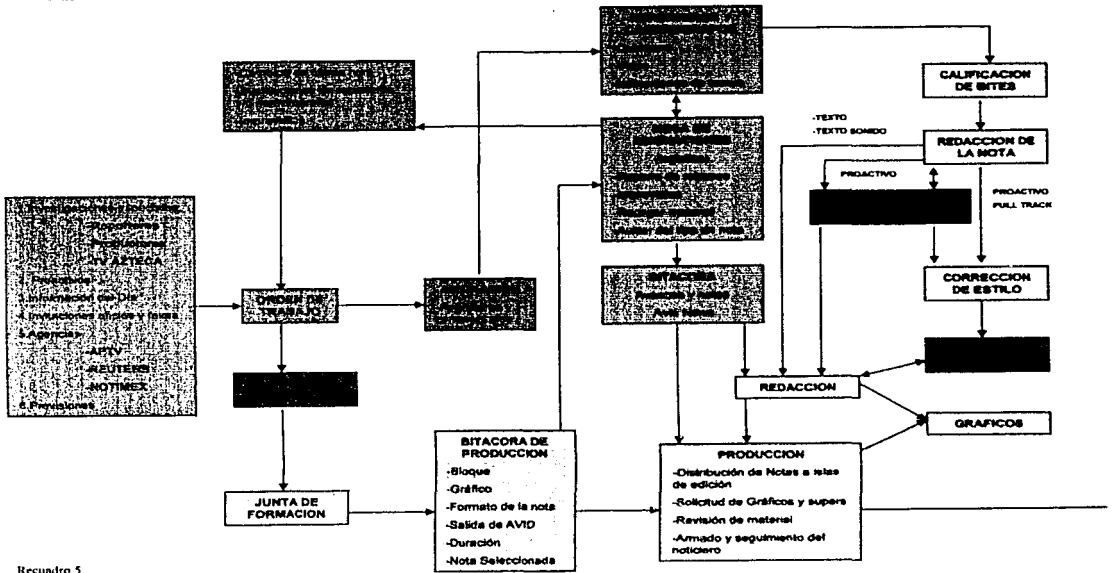
Reportero. Solicitarle clarificación de su información

Videoteca Redactores Conseguir notas corregidas para su procesamiento

Airplay. Corroborar si se recibieron las noticias que van al aire

Parábola_. Checar la llegada del material

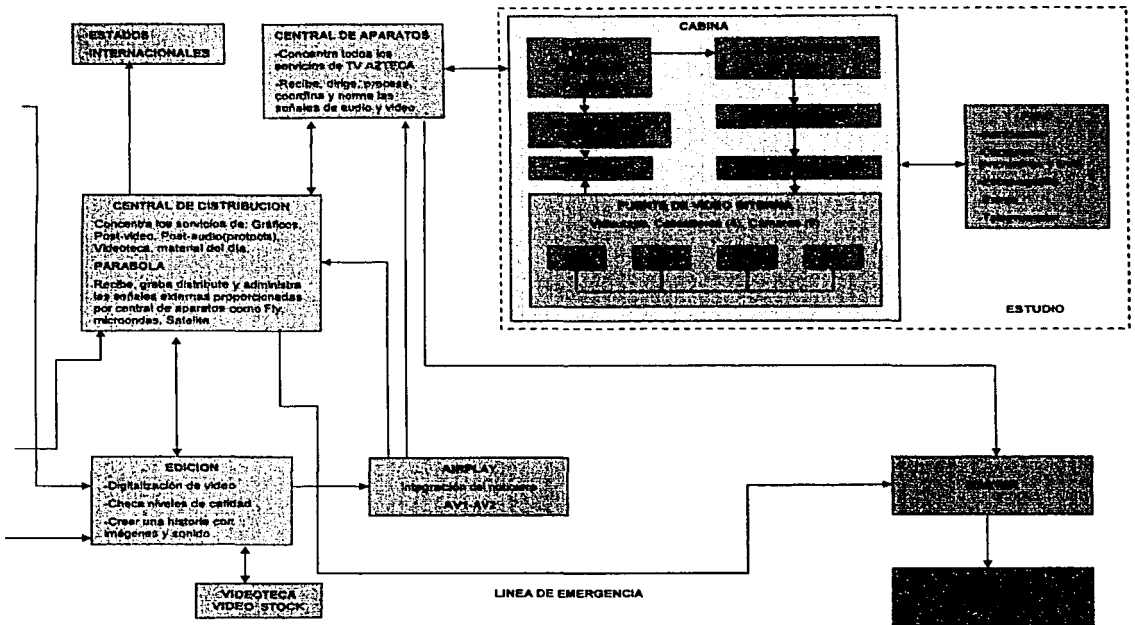
DIAGRAMA DE FLUJO DE PRODUCCION DE NOTICIEROS DE TV AZTECA



Recuadro 5

Orden de trabajo
 Formación
 Producción
 Cobertura
 Recursos Técnicos
 Transmisión
 Mejora del Proceso

65-1/2



CAPITULO 2

LA NOTA INFORMATIVA EN TELEVISION AZTECA

2.1 DEFINICION DE LA NOTA INFORMATIVA

A efecto de que los egresados de la carrera en ciencias de la comunicación perciban claramente el concepto de la nota informativa, antes es necesario hablar en lo particular de los géneros periodísticos informativos cuyo género es dar la información de manera veraz, concisa y objetiva, su condición *sine quanon*³⁰ es la objetividad en la emisión de los hechos; es importante explicar su esencia: La noticia

Fraser Bond menciona que la noticia de un evento, no el evento en sí...." no es el suceso real sino la versión o narración" de ese suceso, pero además, ese informe debe ser oportuno y de interés para el mayor número de lectores.³¹

Por su parte, Stanley Johnson y Julian Harris dicen "que la noticia es un relato de las relaciones cambiantes del hombre, es un relato de eventos de actualidad los cuales alteran o pueden alterar el *status quo*³²: es un suceso de consecuencias para la comunidad. Es decir siguiendo a estos dos autores que el suceso con valor de la noticia es aquel que rompe o altera el *status quo* y la noticia, es una relación de ese suceso"³³

La noticia es todo aquello que interesa a gran parte de la población y que nunca antes se había dado.

³⁰ Sine quanon: Hace referencia a lo indispensable, sin lo cual no, condición indispensable.

³¹ F. Fraser Bond. *Introducción al periodismo*. Págs. 97-98

³² Status quo: Estado actual de las cosas, lo ya establecido

³³ Harris, J y Johnson, S. *El reportero profesional*. P. 40

Sus atributos substanciales son la oportunidad, proximidad, tamaño, importancia, lo insólito, interés propio, dinero, pero sobre todo, la actualidad y novedad.

El periodista como profesional especializado, actúa en el campo de las disciplinas sociales. En tal condición, este puede lograr el tratamiento científico de los distintos temas a partir de un marco de referencia teórico, del manejo de los datos y de la comprobación de sus presupuestos, pueden participar en el proceso de la creación literaria por la constancia y su novedoso y original manejo de lenguaje.

Julio del Río señala que el periodismo informativo, es una relación pura y simple de un hecho, carece de opinión puede informarse de una opinión, de una crítica, pero el reportero no debe expresar su punto de vista. Es lucha que el reportero y los medios emprenden todos los días: informa objetivamente.³⁴

La definición de la noticia que se maneja a nivel general, a menudo no concuerda con las definiciones comunes establecidas por periódicos y revistas lo cual a veces revela y define la vida de una comunidad específica, por vías ajenas a las que utilizan las noticias tradicionales.

La noticia debe ser oportuna y fresca, más aún, si el suceso es inesperado sorprendente e importante, solo así es noticia.

Las noticias son hechos humanos. En ellas no influye lo divino ni lo sobrenatural, por eso todo lo que los reporteros presenten a los productores de los noticieros, deben ser pequeñas historias que informen, despierten la imaginación, que se narren de manera lógica

³⁴ Julio Del Río Reynaga, *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*, P. 40

y ordenada, a través de imágenes y audio, en las que el texto es un apoyo, un complemento que sirve de contrapunto.

2.2 DIFERENCIAS DE UNA NOTA INFORMATIVA EN LOS DIFERENTES MEDIOS

El periodismo es una disciplina diferenciada de la comunicación social, que nace históricamente como una necesidad de las relaciones sociales: difundir noticias, informaciones y opiniones que contribuyan al conocimiento adecuado de las ideas y de los hechos, factores que a su vez ayudan a los individuos y a los pueblos a la toma de decisiones en pro del bienestar de la comunidad.

Tanto en el periodismo impreso como en el de los medios audiovisuales, la aplicación de la nota informativa ocupa un lugar preferente, debido a la agilidad, al atractivo y la profundidad que se obtiene por la combinación de los recursos expresivos: texto, imágenes, gráficas, y otros apoyos, y debido a la presencia de las diferentes técnicas de investigación: acopio, encuestas y entrevistas.

De tal forma, el uso correcto de este género informativo significa la capacidad para desarrollar un apropiado, representativo y sistemático acervo de antecedentes en torno al hecho que se trata, y adquirir un nivel expresivo en el manejo del lenguaje.

El periodismo utiliza los principales medios de comunicación con las masas. Esos medios incluyen la palabra hablada, a través de sus diversos canales, específicamente el de la radio; la palabra impresa en la prensa diaria y semanal, en folletos revistas; y el medio visual el cinematógrafo y la televisión.³⁵

Cada medio tiene su propia naturaleza y desarrollo particular, aunque sus fines sean los mismos: informar y comunicar.

³⁵ F. Fraser Bond, *Introducción al periodismo*. P. 43

Por ello, es importante mencionar que cada uno de los medios de comunicación tiene sus fortalezas y sus debilidades y cada uno posee un valor particular para el consumidor de noticias. Aún más, en su propio estilo, cada uno tiene que luchar con los imperativos de generar ganancias en una empresa de servicio público.

Cualquiera que sea el medio, el idealismo de los reporteros se tendrá que enfrentar con realidades de los plazos límite, el carácter de la administración, el auditorio proyectado, la competencia y el fondo del tema, al igual que con la naturaleza misma del medio.

La prensa puede ser un vehículo imperfecto, sin embargo es el medio al que más recurrimos para informarnos sobre antecedentes, historia, contexto y explicación de un acontecimiento y así debe ser.

La palabra impresa es importante para el lector sólo cuando éste evoca con su propia imagen mental la que le ofrece el escritor, el lector examina las palabras, las traduce en imágenes mentales y después crea sus significados.

En esta alternancia en el consumo de información por parte del público, el periódico está en la condición de ser el medio explicativo o interpretativo de los sucesos, mediante la práctica sistemática del reportaje.³⁶

En cambio, la radio es un instrumento social único en su clase, porque quien habla por la radio es ciego y sordo para su auditorio, en tanto que el radioescucha es ciego y mudo para el locutor, no obstante lo cual la fuerza recíproca de la voz humana es tan grande que evoca imágenes que compensan con creces la falta de vista. La

³⁶ Julio Del Rio Reynaga. *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. P. 53

imagen se forma en la mente del que escucha sin restricciones impuestas por detalles específicos. Así pues, es una imagen perfecta.

El que escucha un programa, al extinguirse el sonido es una fracción de segundo, siente que la radio es contemporánea. Se ocupa del momento presente. Después de que se transmite no debe haber corrección alguna, después de que se envíe la señal, la misma desaparece para siempre. Por esa característica la radio es tan interesante y oportuna.³⁷

Y la televisión simplifica el proceso, la imagen está en la pantalla, lo único que debe hacer el espectador es imponer a la imagen su propio significado, o la combinación de la palabra hablada y la imagen. En vez de ir de la palabra al significado, de ahí a la imagen y por último al significado, su mente viaja directamente de la imagen al significado.

De acuerdo a una encuesta realizada por el periódico Reforma la sociedad mexicana es superficial, frívola, condicionada por los impactos de los transmisores de información y entretenimiento más importantes, cuyo principal proveedor es la televisión. Encendida un promedio de seis días por semana, la TV es el aparato que modela la cultura y la convivencia familiar, y fomenta las relaciones interpersonales. Constituye una forma colectiva y aceptada de aprendizaje y distracción: es fuente de información a la cual recurre más del 70 %, así como la sociedad que quiere conocer lo que ocurre en el país. En clara desventaja está la influencia de los periódicos y la radio.³⁸

³⁷ F. Fraser Bond. *Introducción al periodismo...* P. 48

³⁸ Encuesta sobre el consumo cultural en México. Reforma periódico. P. 19

Es cierto, que existe evidencia de que una noticia bien lograda por la televisión puede inspirar el suficiente interés como para estimular al espectador a leer más sobre el tema.

Ahora bien, es cierto que existen diferencias, ventajas y desventajas entre estos medios, como por ejemplo:

Una diferencia vital entre el reportaje escrito, de radio y por televisión es que el reportero de prensa al igual que el de radio trabajan básicamente solos, mientras que el de la televisión interactúa con su equipo de camarógrafos en el campo, y con el personal de producción en la estación de televisión.

Otra diferencia entre la nota por televisión y por prensa se manifiesta según Arturo Tornel reportero de TV Azteca "a que las noticias por televisión tan sólo pasan una vez .Es decir, que la historia debe ser presentada de manera clara y simple porque los espectadores no tienen una segunda oportunidad para verla".

En contraste asegura Tornel "una historia impresa puede ser releída. Si el lector no ha captado una idea, bien puede reexaminar el texto"

El lector puede, si lo desea, leer algunas secciones del periódico ignorar el resto, pueden leer esta parte ahora y la otra más tarde, se puede leer la nota a profundidad y sólo leer superficialmente otra.

La televisión en cambio ofrece la información a una hora específicamente determinada. El televidente la ve de principio a fin en orden secuencial, sin que importe su interés personal.

El espectador de televisión no puede escoger los temas en las noticias pero posee un arma sencilla para eludir un rostro o idea indeseable en su pantalla: cambiar de canal.

Y cuando el televidente cambia de canal, no sólo se pierde una nota, sino posiblemente todo el programa, y con él se van también los *ratings* y el dinero de los patrocinadores.

En cambio en la radio se tiene la ventaja de crear escenarios, es decir, con una descripción a través de la voz puede inventar una escenografía, puedes crear un ambiente triste o alegre y en la televisión necesariamente siempre tiene que respaldarse con la imagen...

Edgar Muñoz, quien fue reportero de Radio Red y ahora lo es de TV Azteca, señala "que la noticia para uno y otro medio es la misma. Sin embargo el tratamiento es diferente. En el caso de la televisión, en lo que más hay que basarse es en la imagen, creo que el 70% de una noticia en televisión es la imagen, es determinante para una historia."³⁹

"El reportero de noticias de radio se pronuncia por la descripción y el comentario directo desde el lugar de los hechos, debe tener las palabras en la punta de la lengua con tanta rapidez y eficacia como sus colegas de la redacción deben tenerlas en la punta de los dedos"⁴⁰

La diferencia del tiempo según, Arturo Tornel, reportero de Fuerza Informativa Azteca, dice "es imposible comparar el espacio de impresión en un diario con el tiempo aire en televisión, el objetivo

³⁹ Edgar Muñoz, reportero de Hechos TV Azteca, 20 mayo 00

⁴⁰ F. Fraser Bond. *Introducción al periodismo*, pág. 357

de la noticia es el mismo, sin en cambio lo que marca la diferencia es la forma cómo se presentan."⁴¹

Es evidente que una historia extensa, publicada en un periódico brinda mayor profundidad y complejidad a lo que aparece en televisión. Es decir, "El límite de una nota en un diario lo establece la importancia de la misma. A diferencia de que la información que se genera en televisión es efímera"

En la radio, las noticias tiene que ser breves, directas y claras, a fin de mantener la atención de un auditorio cuyo único asidero con el emisor es el oído, mientras que en el caso de la televisión cuenta también con la vista, factor que refuerza la atención y permite emitir largas y documentadas informaciones.

Sin embargo, el periodismo impreso es diferente al electrónico, es decir conserva una cierta dosis de anonimato si se escribe con un sobrenombre en el periódico. Sólo el nombre es lo que se vuelve público. Sin en cambio en la televisión, él o ella son vistos y escuchados.

Es posible percibir su grado de involucramiento como algo personal y directo y es difícil no identificarlos con la noticia o separarla de la noticia misma.

Las noticias de televisión están repletas de situaciones memorables que exponen realidades desnudas que algunas veces son difíciles de traducir a la palabra escrita.

La televisión puede atraer la atención, mezclar emociones revestir abstracciones con atuendos humanos, personalizar temas amplios,

⁴¹ Arturo Tornel, reportero de Hechos de TV Azteca. 14 abr.00

mostrar caracteres y dar a los espectadores la sensación de haber participado en el suceso.

La televisión tiene la facultad de presentar un acontecimiento en el mismo momento en que ocurre.

Sin embargo, una consecuencia problemática de que la tecnología televisiva ofrezca inmediatez es que a menudo las imágenes se transmiten antes de que se haya confirmado la veracidad de la información de soporte y antes de que se disponga del material de contexto, Así que se ve algo, pero no necesariamente se sabe o entiende de qué se trata.

Por lo que toda imagen que no se respalda con explicaciones adecuadas corre el riesgo de ser mal interpretada

El periodismo electrónico se ha considerado recientemente como el más importante y de mayor penetración debido a que trabaja con hechos, no con ficción, requiere de la misma dedicación en pro de la exactitud, justicia y equilibrio con que se apuntala el periodismo en el medio impreso.

Arturo Tornel afirma "que el reto en los medios electrónicos es el transmitir la noticia de manera ágil y que mantenga la atención dejando al espectador una comprensión fresca"⁴²

A pesar de sus limitaciones estructurales, las noticias transmitidas por televisión ofrecen una calidad de comunicación que sobrepasa la capacidad de prensa.

⁴² Ibidem.

La televisión tiene como requisito la brevedad, el reportero esta obligado a producir prosa sintética y directa, capaz de contar la historia de manera personal y coloquial. Escribir para los medios electrónicos es practicar una escritura de precisión. Es el arte de hablar con sencillez, mezclando la habilidad visual. El reportero tiene que aprender a no apartarse de la esencia de la historia, ir directo al grano y usar el menor número de palabras.

Y es así, como se puede apreciar que cada medio tiene sus ventajas y desventajas entre sí, su utilidad y valor particular para el consumidor de noticias. Aun más en su propio estilo cada uno tiene que luchar con los imperativos de generar ganancias para sus diferentes empresas.

En el caso Televisión Azteca su filosofía con respecto a los noticieros gira entorno a realizar espacios informativos con sentido común y crítico.

Por ello, con la intención de mejorar la calidad de las notas periodísticas Fuerza Informativa Azteca renueva el estilo de hacer noticias, creando un noticiero que mantenga la atención del espectador al presentar imágenes e información que otros no tienen.

De esto y más hablaremos en el siguiente capítulo.

2.3 NOTA INFORMATIVA o FULL TRACK EN HECHOS NOCHE

La forma de elevar el nivel de calidad de los noticiarios de TV Azteca se convirtió en una exigencia, en una meta diaria y en un objetivo común.

Pensando en ello, y en la filosofía de trabajo de esta empresa señala que **Fuerza Informativa Azteca** ha comenzado un proyecto para la renovación del estilo de hacer noticias, con una primicia básica: se hace televisión, se necesitan imágenes exclusivas. La televisión no se hace con justificaciones, sino con resultados.

En este sentido, la obligación como periodistas de televisión (no de radio, no de prensa), será buscar y dar la noticia privilegiando la imagen sobre el texto; es decir, sin imagen no hay nota. Es precisamente el vídeo y el audio lo que en primera instancia diferenciará los noticiarios de TV Azteca de otros informativos:

Es una visión diferente de los hechos y son los hechos que sólo se verán en TV Azteca.

Hoy la principal herramienta para realizar un *Full Track*, Texto Sonido o Texto es la planeación del trabajo colectivo con un compromiso básico: la información debe presentarse con imágenes. Bajo ese criterio, los requerimientos mínimos de forma y fondo para una nota de **Fuerza Informativa Azteca** son:

Toda nota contará con trama y personajes. La trama debe estar definida por los acontecimientos, entendidos como las situaciones extremas en los momentos culminantes de la vida cotidiana de una persona, comunidad, estado, nación o del mundo. Los personajes por su participación racional en los acontecimientos y por los impulsos

más elementales que estos les provocan: odio, dolor, enojo, nostalgia, tristeza, indiferencia o cualquier otro.

Los reporteros de Fuerza Informativa Azteca asumen el papel de narradores, no de personajes.

La narración de los hechos estará planteada en función del audio y del vídeo con la siguiente proporción: 70% imagen, 30% texto.

El estilo debe ser atractivo, rápido y claro. La descripción directa. La narrativa debe mantener la información del mensaje, en un contexto veraz, oportuno y objetivo.

Informar no sólo es transmitir datos: se requiere de un manejo creativo y original. Saber dar las noticias es saber contar historias.

El reportaje, la crónica, la entrevista no bastan. Cada noticia exige su forma tragedia o comedia; editorial o telenovela; investigación o historia policiaca, etc. La credibilidad genera confianza, la confianza audiencia; la audiencia *rating*, el *rating*⁴³ utilidades.

La noticia debe ser espectacular e impactante. Los días en que no hay nada son el mejor reto. Siempre hay noticias importantes, sólo hay que saber buscarlas y sobre todo contarlas.

La noticia es oportunidad, anticipación, estrategia para generar audiencia. Los noticiarios de TV Azteca deben cumplir con su función de tranquilizar y orientar a la población.

La mejor de obtener resultados satisfactorios de este trabajo es estar siempre atento a los pasos que determinan la calidad de cada transmisión...

⁴³ Rating: se define como la medición de audiencia de un programa

Edgar Zapata Productor de Hechos afirma..." que la televisión no se hace con justificaciones, sino con resultados... Producción debe exigir la calidad que requiere cada programa y siempre debe estar en constante comunicación con redacción, digitales, gráficos, editores, tráfico de materiales y cabina para evitar errores."⁴⁴

Es prioritario ofrecer la mejor propuesta de información para captar más público y tener mejores oportunidades de desarrollo.

Eso convertiría a TV Azteca en un medio más seguro y con mayor credibilidad.

Por ello, la clave de una buena nota en **Fuerza Informativa Azteca** depende de 3 elementos básicos en términos periodísticos, exactitud, claridad y brevedad. A estos se incluyen dos valores de producción ritmo y constancia, la nota debe de terminar de la misma forma en que comenzó.

Una de las características importantes para la realización de la nota periodística en TV Azteca es poder explicar a televidente temas complicados en forma directa simple y concisa. La explicación debe ser lo menos oficialista posible utilizando un lenguaje correcto. El lenguaje televisivo es radicalmente diferente al de la prensa escrita. Hay que recordar que en televisión solo se tiene una oportunidad para explicar la información. Tomando en cuenta que el televidente solo la escucha una sola vez y no puede regresar y volver a leer lo que se esta informando en ese momento en la televisión, por lo tanto la claridad debe ser contundente.

Para poder enriquecer y dar dinamismo ágil y ameno a las notas es indispensable contar con:

⁴⁴ *Como mejorar nuestro trabajo.* En la Nota. P.3

Sonido ambiental: El sonido ambiental es uno de los valores de producción que más adornan la nota en TV Azteca. Le añade un sabor y drama, y a menudo ilustra mucha más que simples palabras. El sonido ambiente es un factor subliminal que se manipula correctamente para dejar al televidente con una buena impresión de la nota y la historia.

Soundbites:⁴⁵ Los sonidos dentro de la nota deben ser cuidadosamente escogidos. Es por eso que el reportero debe preguntarse si ese soundbites en particular le va añadir algo valioso a la nota. Obviamente el sonido debe entenderse perfectamente y ser coherente.

Supers: Estos son necesarios, pues el reportero al momento de realizar una entrevista para su nota debe pedir al entrevistado su nombre y cargo para poder así, registrarlo en su reportaje.

Utilización de Estadísticas: Las estadísticas pueden darla a la nota veracidad. Si son necesarias, el reportero debe pedir las desde muy temprano para dar oportunidad a la mesa de asignaciones a averiguar cualquier dato estadístico, y deben pedirse al departamento gráfico también desde temprano para tenerlas cuando el reportero va a editar. Sin embargo, una vez más, las estadísticas tiene que traducirse para el televidente en forma práctica que el pueda utilizar.

Lenguaje Corporal (stands -ups puentes) Los stands up tienen como finalidad demostrar al televidente que el reportero se encuentra en el lugar donde ocurre la noticia. La regla principal para un stand es que debe contribuir a la historia. El stand debe ser utilizado cuando:

⁴⁵ Soundbites: Segmento de audio específico de la video grabación de la noticia seleccionado para ser transmitido al aire.

- Se necesite explicar un punto editorialmente para el cual no tienes imagen.
- Cuando se necesite hacer una transición entre personas, pensamientos, lugares.
- Cuando se analice un punto o especulación sobre lo qué podría suceder.
- Cuando se tiene que describir algo intangible como actitudes, sabores, aromas y emociones.

El stand up no debe durar menos de: 10 segundos ya que contiene una explicación, especulación o conclusión. Por lo que debe de ser contundente y concluir con el estilo particular de la empresa.

La forma de como se termina la nota o *full track* debe ser claro y contundente, utilizar palabras innecesarias para rellenar tiempo o para poner una imagen más, sería una pérdida de tiempo y le resta efectividad al reportaje. Si no hay más que decir, se resume el punto y se despide en forma enérgica. Pero si es una nota de color o sentimental, es ideal terminar en forma discreta con sonido ambiental y casi siempre fuera de cuadro.

En fin, estos son algunos de los elementos que no pueden faltar en la nota o *full track* de TVAzteca y que más adelante se mostrará un ejemplo del reportaje en el capítulo siguiente.

CAPITULO 3

PROCESO DE LA NOTA INFORMATIVA O FULL TRACK 3 1 NARRACION DEL PROCESO DE UNA NOTA INFORMATIVA Y SU ELABORACION EN HECHOS DE LA NOCHE

La función periodística a nivel reportero tiene grandes retos y sacrificios, sin embargo la satisfacción de una buena nota al aire difícilmente podría ser descrita, asegura Alberto García, reportero de **Fuerza Informativa Azteca**.

Por ello, es importante saber que en ese ejercicio diario es indispensable tener disciplina para saber olfatear la información de cada nota.

Ante este hecho, existe un proceso de elaboración de una nota periodística en **Fuerza Informativa Azteca** que a continuación narraré

Después de las 11.15 de la noche, el reportero debe pedir la orden de trabajo que se tendrá al día siguiente, o temprano en la mañana a más tardar a las 7:00 am.

De esta forma, el reportero debe informarse sobre el tema que cubrirá, a través del material conseguido por la mesa de asignaciones, el área de investigaciones o en el último de los casos por agencias informativas o periódicos, para así, planificar la nota de acuerdo con el enfoque que se pide en la orden de trabajo.

Una de las reglas importantes de este proceso, es salir con el camarógrafo a cubrir la nota, sin embargo, en caso de mayor conveniencia, el periodista puede llegar por su cuenta.

Aunque es recomendable que en caso de coberturas en lugares abiertos o con mucha gente siempre deben salir juntos el reportero y el camarógrafo.

Otro de los puntos indispensables y obligatorios es llegar con toda puntualidad a la nota.

En el trayecto a la misma, o ya en el lugar, lo primero que se debe hacer es verificar que el reloj de la cámara coincida con el de reportero, para que el time code sea el correcto.

El reportero tiene que pedir al camarógrafo que es lo que quiere para su historia, así el encargado de la lente sabrá que buscar y que modalidades puede darle a la imagen. Pero cuando se trate de discursos o conferencias el reportero debe permanecer al lado del camarógrafo y darle instrucciones de "grabe" o "pare" para evitar gasto innecesario de material.

Al término de la nota, se debe tomar suficiente imagen para ilustrarla, entrevistar a las partes que falten, profundizar en la información y realizar los *stands*⁴⁶ necesarios para los diferentes noticieros.

El reportero tiene que preparar su *stand* antes de estar frente a la cámara, así agilizará la grabación e impedirá el desperdicio de vídeo.

Antes de regresar, se informa vía telefónica al jefe de información con que material se cuenta y si ya es pertinente para armar la nota. Igualmente informa si se requiere más tiempo la cámara.

⁴⁶ Stand: Hablar a cuadro: grabación en vídeo de una toma donde el reportero habla frente a la cámara

Antes de las 18:00 horas se debe enviar el avance de la nota, para el informe que se realiza para la junta de formación de las notas que se llevarán en el noticiario de la noche.

Llegando al canal se decide el enfoque en coordinación con el jefe de información.

Se revisa el formato del noticiario para saber la duración de la nota. Una vez que la noticia ha sido recopilada y grabada en videocinta para la televisión, el reportero debe planear cómo presentarla. En términos de televisión a esto se le llama proceso de escribir, editar y presentar la noticia. Cuando el reportero da la conformación final a su historia escribe palabras para cubrir algunas de las imágenes, elige esas imágenes, selecciona los bites y determina la colocación de los diversos elementos de su historia. Y si es necesario pide material que falte a videoteca.

De cierto modo, este se convierte en editor, editor de diseño, editor de fotografía y además reportero. El reportero debe entregar un paquete noticioso, y debe entregarlo completo a la mesa de asignaciones para poder ser transmitido en el noticiario.

Una vez seleccionados los bites la imagen se escribe, la imagen de la nota (Que debe ser el gancho para el auditorio) no lo que sobro o no dio tiempo de incluir en la nota, además se ubica si la nota es en la ciudad o en otro estado.

Se escribe el guión con *supers* completos y la transcripción de los *inserts* así como al área de gráficos, estadísticas, gráficas o *scanear*⁴⁷ algún boletín para ilustrar mejor la nota.

⁴⁷ Scancar: Copiar algún documento en computadora, para transmitirlo en la pantalla

De ahí, pasa al Comité Editorial donde se debe esperar instrucciones si son necesarias, antes de darle a la noticia la presentación definitiva.

El jefe de información y el productor ejecutivo estarán en ese momento, dando el formato final al programa de esa noche.

Para que ellos puedan emitir juicios adecuados respecto al orden y duración de las notas, deberán conocer la esencia de la historia del reportero, así como su estimación del tiempo aire que esta requerirá.

Después se pasa a corrección de estilo, se *digitaliza*⁴⁸ la imagen y se graba la voz en off en *protocols*.⁴⁹

La sala de redacción le indicará al reportero su presencia en el canal para supervisar la edición de la presentación definitiva de su noticia. Se edita la nota en las cabinas y el reportero permanece con el editor hasta la realización final de la nota, así podrá llevar a pantalla la imagen, la voz y el concepto informativo y visual que estructuró desde que salió en busca de la información.

Para poder agilizar el proceso de producción de la nota el reportero debe saber bien lo que cree que tiene grabado, tomas de cobertura general, cortes, entrevistas y tomas para hablar a cuadro, también es importante realizar la bitácora de su material para saber que altura de la cinta se localiza cada toma; si se ha empleado más de un cartucho de cinta, asegurarse de enumerarlos y anotar el material que se encuentra en cada cinta. La bitácora debe especificar que tomas a cuadro existen para que se incorporen en la conformación final de la noticia y qué pistas de sonido deben utilizar.

⁴⁸ Digitalizar: Transferir material videográfico de un cassette al sistema avid de noticias

⁴⁹ Protocols: Sistema de grabación digital que sirve para grabar, procesar y mezclar efectos de audio.

Para indicar los bites que específicamente desea incluir en la historia, se debe señalar su ubicación precisa y el cassette en el que se encuentra; indicando el pie de entrada y el pie de salida. Esto es, escribir las primeras y las últimas palabras de los bites seleccionados. Por ejemplo:

Cg1 Super-2 Odette Mobarak / "....Depende mucho si hay...
Buffete Mobarak tipo de accidente.."
In: 00: 25 = tiempo de entrada
Out: 10: 00 = tiempo de salida

Esta información será de utilidad al editor, pues quizá el productor pida que acorte o alargue la nota, dependiendo de la evaluación hecha respecto de su valor noticioso, así como de las necesidades del programa.

Un guión consta de una serie de palabras, determinadas por la jefatura de información para identificar su noticia. Ahora conforme a esta jefatura accede al uso de la computadora, el guión se vuelve más largo y el sistema de cómputo exige que las notas siempre tengan indicaciones más precisas. Por ejemplo:

La nota esta dividida en dos partes, el guión literario, que se compone por la llamada voz off, que no es mas que la lectura del reportero grabada a parte de la imagen y del guión técnico, donde se le especifica a los editores los requerimientos de imágenes y sonidos de la nota.

A continuación mostrare una nota para que quede mas claro.

NOTICIERO: NOCHE
FECHA :14 JUN 00
LOCUTOR: RSC = Siglas de Conductor
REDACTOR: OMAR

Nat Sound = Sonido Ambiente
Militares en ayuda avionazo
Cg1 Super-2 =Nombre y cargo del entrevistado
Odette Mobarak /
Buffete Mobarak
In: 00:25 = tiempo de entrada
Out:10:00 = tiempo de salida

Cg1 Super-2
Jaime Valenzuela
Dir. Aerocaribe
In: 02: 08
Out: 02:24

NAT SOUND
Cadrilla de Rescate en Avionazo

Gráfico
Indemnizaciones por cada muerte
Avianca (Colombia) 320 mil dólares
Pan Am (EE.UU) 300 mil dólares
Taesa (México) 326 mil pesos
Aerocaribe (México) 360 mil pesos
Fuente: Organización De Aviación Civil
Internacional (OACI)

LA LEY PROTEGE A LOS DEUDOS DE LAS VICTIMAS DE UN AVIONAZO... SIN EMBARGO, ESA PROTECCION ES LIMITADA..

" ...Depende mucho si hay perdidas de la vida o invalidez y dependiendo el tipo de accidente. "

EN CASO DE MUERTE LA COMPENSACION ECONOMICA APENAS REBASA LOS TRESCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS.

"La ley de Aviación Civil determina que son 350 mil pesos o un poquito más SE LIGA " Hay otros gastos, los gastos funerarios, la transportación

EN TODO EL MUNDO ES OBLIGACION DE LAS AEROLINEAS TENER UN SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL. EL ACUERDO DE VARSOVIA ASI LO MARCA... SIN EMBARGO, LOS MOTIVOS VARIAN DE ACUERDO A LA LEGISLACION DE CADA PAIS ...

POR EJEMPLO LA INDEMNIZACION QUE AVIANCA OTORGO LUEGO DE QUE UNO DE SU JETS SE ESTRELLARA POR FALTA DE COMBUSTIBLE, FUE EN UN PRINCIPIO DE 100 MIL DOLARES Y AUMENTO A 320 MIL CUANDO SE COMPROBO LA NEGLIGENCIA DE LA AEROLINEA COLOMBIANA PANAMERICAN AIRWAYS PAGO UNA CANTIDAD SIMILAR DESPUES DEL ATAQUE TERRORISTA A UNO DE SUS BOING 747 EN LOCKERFIELD, ESCOCIA.....

ESTA DISPARIDAD EN LOS MONTOS HACE PENSAR EN FORMAS LEGALES QUE GARANTICEN EL PAGO DEL DAÑO MORAL

Cg1 Super-2
Salvador Quesada /
Pdte. Colegio de Abogados
In: 00:32
Out: 24.00

"...Para que la familia siga con el mismo nivel por ejemplo que los hijos sigan la posibilidad de educación que el fallecido pudo haber proveído, y no sea una cantidad que hará que en poco tiempo la familia caiga en la miseria"

Cg1 Super-2 /
Jaime Valenzuela
Dir. Aerocaribe
In: 00:03
Out 24.00

"..Nosotros como aerolínea estamos sujetos a estas regulaciones y por supuesto si estas varían nosotros vamos a variarlas porque es nuestra responsabilidad..."

Cg1 Super-2 /
Omar García
Reportero
In: 00:08
Out: 10:00

"..Aun cuando los viajeros aéreos están protegidos por la ley, el monto de la indemnización que los deudos reciben siempre estará en función del tipo de seguro que la compañía aérea contrate ..Omar García Fuerza Informativa Azteca

Esta es una nota de televisión y así, como está escrita se presenta Las letras mayúsculas son para que el reportero pueda leerlas sin problema alguno durante su locución, además sirven para que el jefe de redacción y el de producción, además de editores puedan distinguir entre la voz del reportero y el sonido que se debe insertar.

A la izquierda del borrador de su guión, se anotan las indicaciones visuales de la noticia, con especial énfasis en las imágenes disponibles para la voz sobrepuesta. En la columna derecha se anotan las indicaciones correspondientes a los textos y al audio. En el guión literario se escribe con mayúsculas para no tener problemas durante la lectura, y los insertos de imágenes y sonidos

se escriben en minúsculas, para poder distinguir las a primera vista de la nota.

Este es el formato más acostumbrado para presentar el guión de las noticias en televisión: instrucciones visuales a la izquierda, los textos y el audio a la derecha.

Cuando es imposible regresar a la redacción a tiempo para editar su nota o para grabar el segmento de su voz en off, el reportero debe grabarla en cinta de vídeo, como si fuera una toma para hablar o cuadro, y señalar en las instrucciones de edición que la voz sobrepuesta está registrada en la cinta de vídeo. Así, el editor la usará para acompañar las imágenes que el guión determine como relevantes. Eso aligerará la presión de los editores y les facilitará salir al aire dentro del plazo límite.

Cuando la nota ha sido terminada se llena la hoja de *supers* con el fin de identificar a cada orador misma que será entregada a producción.

El nombre del entrevistado y su identificación se sobreponen con letras, con una tituladora, al pie de la imagen en pantalla.

El ir directamente de una pista de sonido a otra, es una forma excelente de aprovechar el ritmo sin perder de manera alguna el sentido de la noticia

Es probable que el reportero cubra la noticia en la que incluye acciones asombrosas o profundas emociones. Quizá se decida empezar su presentación usando un sonido ambiente en primer plano como se mostró en el ejemplo de la nota de arriba señalada.

El sonido ambiental se puede usar como una forma dramática de apertura pues introduce al televidente de lleno al lugar de los hechos antes de que el reportero enuncie su explicación de lo que esta pasando. Después de usar el sonido ambiente, el reportero procede a narrar su guión con voz sobrepuesta, pero en esta ocasión su voz no cubre imágenes silenciosas.

La narración se escucha encima de lo que se conoce como media pista.

A través de esta técnica, el reportero deja que la historia se cuente sola, llevando al televidente al hecho, antes de que se empiece a informar.

Cuando está todo listo, se manda el material digitalizado, y la grabación a la cabina de edición.

Se avisa al productor que el material esta listo para que le pongan o.k en el formato, es decir, aprobada.

Se checan las fuentes y se informa a la mesa para la elaboración de la orden de trabajo de día siguiente

El reportero avisa que se retira, para que finalmente solicite más tarde su orden de trabajo...

Pero antes, al productor del noticiario se le da una copia del guión definitivo. Sobre esa copia, el productor hace anotaciones que le indican que cámara se usará cuando la noticia sea leída a cuadro, en que sala de edición se reproducirá la cinta y en que momento se de el pie de entrada, cuando se usarán gráficas, etc.

Durante la transmisión en vivo, el productor permanece en la cabina de control. Da instrucciones para que los camarógrafos realicen determinadas tomas en el foro, da los pies de entrada de las grabaciones y del sonido, así como de las gráficas; el es el

responsable del resultado final y de la manera en que esta salió al aire.

Por todo ello, el trabajo de equipo dentro de FIA y hacia afuera con los televidentes marca el camino como opción informativa atractiva y sólida dentro de la competencia de los medios.

3.2 TIEMPO REAL PARA LA ELABORACION DE LA NOTA (INICIO - HASTA QUE SALE AL AIRE)

Los reporteros en Televisión Azteca asumen la idea de que son los productores de sus crónicas informativas, por lo cual colaboran directamente con la jefatura de información, producción y asignaciones, para facilitar la ampliación informativa de sus fuentes porque a partir de ese momento son los únicos responsables de su trabajo hasta que éste sale al aire.

Reporteros y mesa de asignaciones están en constante comunicación para que los primeros puedan ubicarse en la esencia de la noticia.

Pero, cuando les es imposible regresar a la redacción a tiempo para editar su nota o para grabar el segmento de su voz sobrepuesta, deberá grabar la voz sobrepuesta que indica su guión en la calle. Grabar en cinta de vídeo como si fuera una toma para hablar a cuadro. Así el editor la usará para acompañar las imágenes que el guión determine como relevantes.

Eso aligera la presión de los editores y les facilitará al aire dentro del plazo límite.

Evidentemente para adquirir este tipo de disciplinas se necesita tiempo.

Al nivel de las noticias transmitidas en los noticieros de TV Azteca, la mayoría de los reporteros cubren, escriben y empaquetan los elementos de sus notas con rapidez y efectividad; aunque también dejan en manos de sus editores de redacción gran parte de la labor de edición en detalle.

En el negocio de la noticia por televisión rara vez hay tiempo para estructurar con precisión la composición de una noticia. Debido a que las tomas, escritos y las coberturas logradas del día deben salir al aire esa misma noche, razón por la cual las precisiones del plazo límite son constantes y enormes. Sin duda el reportero preferiría tener más tiempo para reexaminar la cinta de vídeo, buscar el lado más artístico para presentar su historia; pero en la diaria labor de las noticias por televisión, pocas veces se puede dar ese lujo.

Lógicamente este tipo de eventualidades cuando se suscitaban por x o y razón retrasaban la producción del noticiero; contando además el largo proceso de la nota informativa que se menciona en los capítulos anteriores.

Actualmente Fuerza Informativa Azteca dio un importante paso hacia la vanguardia tecnológica, respalda a su plantilla de reporteros dotándola de sofisticadas computadoras personales que permiten aumentar la calidez, rapidez y productividad del trabajo noticioso.

Este equipo comprende tarjetas de vídeo, que permiten a los reporteros conectarse a la redacción, desde cualquier parte del país o del mundo, por medio de la telefonía celular o teléfonos convencionales para lo cual se habilitaron modems especiales que garantizan a la mesa de asignaciones contar con la información momentos después de que se genere.

Ahora si no hay pretextos para que la información ni las imágenes no salgan al aire. Ahora los reporteros cuentan con sus lap top o computadoras portátiles.

El proceso es sencillo. Desde el lugar donde cubrieron la nota los reporteros pueden calificar su material, esto conectando la cámara

a la lap top y así sacar los tiempos codificados, transcribiéndolos al *media log*,⁵⁰ seleccionando así las mejores imágenes.

Una vez calificado el material, el reportero redacta su nota en una base de datos local, esto es sin necesidad de estar conectados a una línea telefónica. Una vez terminada la nota se necesita conectar a la línea telefónica para que sea enviada al comité o con los coordinadores de reporteros a través de los mensajes de *avstar*, sin la necesidad de hacer una llamada adicional.

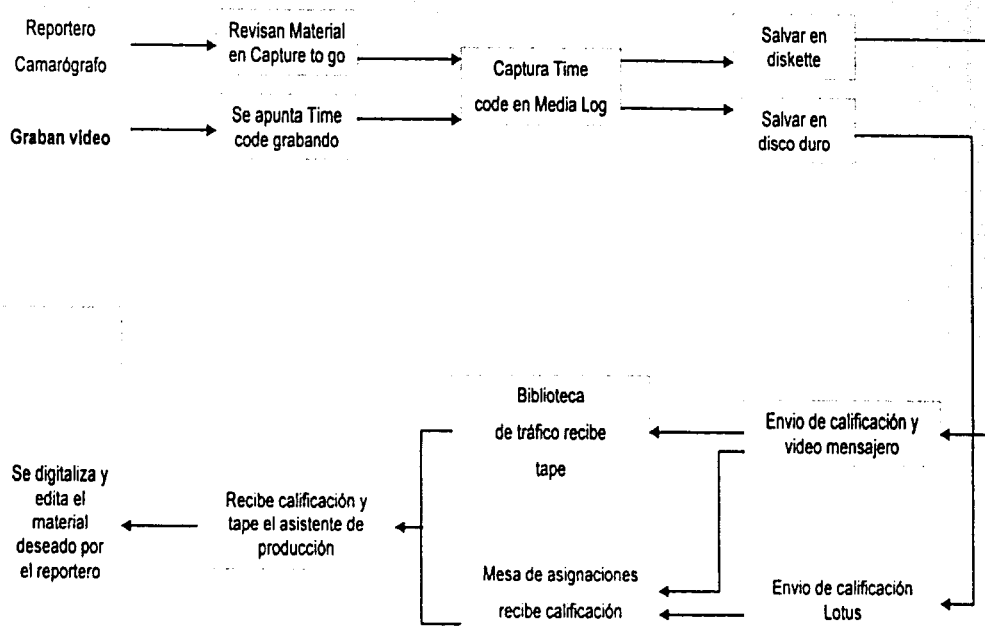
Ya una vez autorizada por el comité y revisado por corrección de estilo, la nota es enviada a la carpeta de *full tracks* del noticiero correspondiente. El reportero deberá copiar a su base de datos local esta versión y en este momento puede prescindir de la línea telefónica.

En teoría este proceso dura de 5 a 10 minutos como máximo.

En este sistema los reporteros deben enviar la calificación (archivo del *media log*) a través del e-mail, con el usuario "calificaciones de noticias" de Lotus Notes, el cual está instalado en todas las máquinas de mesa de asignaciones para que el coordinador lo entregue a producción. (Ver recuadro 6)

⁵⁰ Media log: Programa que se utiliza para calificar material de vídeo

PROCESO DE ENVIO DE CALIFICACIONES DESDE LAS LAP TOP'S

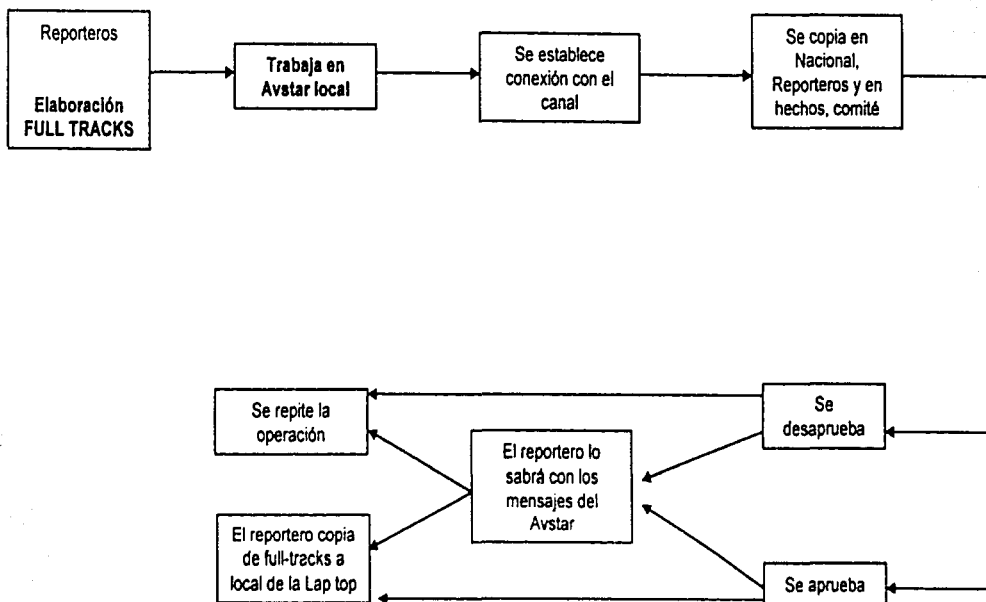


Las lap top cuentan con una tarjeta de captura de vídeo para digitalizar alguna entrevista o *sound bite* importante que deseen almacenar en su lap top para posteriores entrevistas. Incluso con esta tarjeta de vídeo es posible que los reporteros digitalicen de 30 segundos a un minuto de algunas imágenes exclusivas y hasta mandarlas por e- mail para su inmediata transmisión, aunque con baja resolución.

Este proceso resulta más sencillo y ágil de lo que ofrece el método convencional.

Pero quizá lo más importante es que en esta nueva etapa de trabajo, la tecnología se pone al servicio del capital humano para dar la batalla, con las armas del año dos mil, en la dura competencia por el televidente. (Ver recuadro 7)

PROCESO DE ENVIO DE INFORMACION DESDE LAS LAP TOP'S



CAPITULO 4

CONCLUSIONES

Mucho se ha comentado que siempre ha existido una crisis de lectura de periódicos en México, a pesar de que este medio de comunicación es el que permite a la población profundizar y tener una visión más realista de los hechos que suceden a diario.

Sobre todo en la actualidad esto se agrava ya que México es el país de grandes índices de pobreza y analfabetismo que empantanar las posibilidades de su desarrollo.

En contraparte, los noticieros en televisión son la opción más recurrente para enterarse de los acontecimientos más relevantes del día, en el país y el mundo, por lo que su labor informativa cobra especial importancia. En este sentido, el comunicador tiene el compromiso de realizar una buena cobertura de la información que se genera a diario.

El periodista debe tomar en cuenta el valor de la información. Una adecuada información permitirá al individuo en primer lugar enterarse de lo que acontece y en segundo, realizar un análisis y reflexión, en caso contrario los individuos pierden la capacidad de detectar y razonar los hechos más importantes.

A 8 años de su creación, *Hechos de la Noche* se ha convertido en uno de los principales noticieros de la televisión en México, gracias al trabajo de 600 personas, entre redactores, reporteros, corresponsales, comentaristas, analistas y técnicos especializados que contribuyen diariamente a la elaboración de los espacios informativos de TV Azteca.

De tal forma, la manera de elevar la cantidad de los noticieros en TV Azteca se ha convertido en una exigencia, en una meta diaria y en un objetivo común.

En este sentido, el objetivo de los periodistas de esta televisora es buscar y dar la noticia privilegiando la imagen sobre el texto, para entenderlo en su extremo más dramático sin imagen no hay nota. Es precisamente el video y el audio lo que marca la diferencia de otros informativos.

Se toma en cuenta, que el texto es solo parte de la noticia. Las imágenes marcan y limitan la narración, obligan de una manera determinada a escribir. El motivo está en que las imágenes son la base del éxito de la televisión, son lo que la gente recuerda después de haber visto una noticia televisiva.

La principal herramienta de Fuerza Informativa Azteca es la planeación del trabajo colectivo con un compromiso básico: la información se presenta con imágenes. Bajo este criterio, sólo hay que recordar cuales son los requerimientos mínimos de forma y fondo para una nota de Fuerza Informativa Azteca.

Toda nota contará con trama y personajes.

Por ello, las noticias en televisión están repletas de situaciones memorables.

En Televisión Azteca la nota tiene la capacidad de exponer realidades desnudas que algunas veces son difíciles de traducir a la palabra escrita.

En tanto, el trabajo de redacción y producción de una pieza televisiva está supeditado al tiempo. Si la información no está lista a la hora adecuada, se corre el riesgo de mal informar por la mala redacción, edición o producción que ocasionan las prisas

innecesarias o de que la pieza informativa no este en el noticiario y, en ambas circunstancias, el esfuerzo habrá sido en vano.

Las noticias e imágenes por Televisión deben ser impactantes y breves, sin caer en el amarillismo y son precisamente estos elementos los que marcan la diferencia de los otros informativos. Es una visión diferente de los hechos pues cada nota atrae la atención, mezcla emociones, reviste abstracciones con atuendos humanos, así como da a los espectadores la sensación de haber participado en el suceso.

Los reporteros de Fuerza Informativa Azteca (FIA) asumen el papel de narradores, no de personajes.

La narración de los hechos va en función del audio y vídeo con la siguiente proporción: 70% imagen, 30% texto.

El estilo debe ser atractivo, rápido y claro. La descripción directa.

Aunque hay excepciones.

En ocasiones un sound bite es fundamental, que puede salir al aire ocupando más tiempo de lo acostumbrado., debido a lo trascendente de la noticia.

La nota informativa en el noticiero *Hechos de la Noche* de televisión Azteca privilegia los hechos sobre las declaraciones, incluye reacciones en la historia de la nota tomando en cuenta todas las partes involucradas en la trama variando así los bites para darle ritmo y forma a la misma redactando párrafos muy cortos que aprovecha la capacidad de síntesis del reportero destacando dos o tres ideas máximo para privilegiar la imagen. Cuanta más acción haya en las imágenes, menos cosas hay que decir en el texto, porque los telespectadores ya pueden verlo.

Se evita el puro rollo, y se llama a las cosas por su nombre preciso.

La nota en Azteca se ve más lejos de lo que te permite una simple conferencia de prensa, dejando al video hablar por si mismo, explicando antecedentes y consecuencias de la noticia, ilustrándola de forma didáctica como sea posible (gráficos, sombras, cámara lenta etc.) También se recurre a los puentes de audio desarrollando así la imaginación del reportero para contar su historia informativa.

A diferencia de la competencia, FIA marca de diez a doce segundos la extensión de sus sound bites, buscando el impacto de profundidad en lugar de extensión.

En cambio, en la competencia los sound bites son más prolongados y tediosos.

Otra forma de manejar la noticia en TV Azteca es la forma y estilo que le ponga cada reportero por ejemplo: Puede ser veinte segundos de narración con voz sobrepuesta, luego quizá se inserte una pista de sonido de quince segundos, y después sobrepuesta de diez segundos, enseguida tres pistas de sonido de doce, diez y quince segundos, una detrás de otra en rápida sucesión. Finalmente rematarla con una toma para hablar a cuadro de doce segundos. Aclaro esto depende del estilo y forma que le quiera dar cada reportero.

Aunque cada cambio de un segmento a otro le conferirá a la historia un sentido de movimiento acción y ritmo.

El reportero al darle a la noticia televisiva su presentación final debe buscar un equilibrio entre las exigencias del buen periodismo y las exigencias rítmicas del medio televisivo.

Por ejemplo, el noticiero de Joaquín López Dóriga y el de Javier Alatorre tienen cada uno su propio estilo y diferencias.

En el noticiario nocturno de Televisa existen notas que inician con una declaración, redactan párrafos mayores de seis líneas dejando un texto en más de 20 segundos sin interrupción de bites o puentes de audio natural, hay ocasiones en que las notas solo contienen bites de una sola persona, esto solo se justifica cuando el entrevistado sea una persona especial. Otra diferencia es que los reporteros de noticieros televisa hacen stand de puente donde se aprecia que ya no hay nada en el lugar de los hechos, utilizándolo para el cierre de su nota, además es muy común mostrar una grabadora en entrevistas donde el entrevistado es solo de ellos, esto no permite tener una imagen limpia. También hay algunas notas donde se da por hecho que el público tiene los antecedentes de la historia que se cuenta en ese momento.

Más diferencias es que en Hechos algunas historias tienen de ochenta segundos de duración por lo que se desapruueba cualquier noticia que rebase esa extensión.

Sin embargo, en el noticiero con Joaquín López Dóriga aceptan un ritmo más lento, en especial cuando cuentan con hora y media de duración y tanto el material amerita se les asigne más tiempo de transmisión.

Por ello, la importancia del ritmo de las notas en televisión. El medio tiene requerimientos intrínsecos de tiempo, estilo y movimiento y si el reportero no logra comprenderlos corre el riesgo de presentar notas aburridas y sin vitalidad. Aunque hay excepciones a estos requerimientos.

En ocasiones una pista de sonido será tan excitante que puede salir al aire ocupando más tiempo de lo acostumbrado; de hecho es lo que debe ocurrir.

Como he mencionado a lo largo del presente trabajo, puedo decir que cada medio de comunicación tiene un lenguaje periodístico propio que lo diferencia, esto debido principalmente a las características que reúne cada uno con respecto al otro.

A diferencia de la prensa escrita, en donde el lector tiene la oportunidad de releer varias veces una noticia, tanto en radio como en televisión, los acontecimientos tienen que ser entendidos de inmediato ya que estos medios sólo cuentan con una oportunidad para enviar su mensaje.

Así mismo, ya con el sólo hecho de cada medio de comunicación demanda un tratamiento específico acorde con los recursos técnicos de los que dispone, se hace evidente un lenguaje periodístico para cada uno, en este caso el de la televisión.

Este trabajo contribuye a la apertura del panorama de la actividad periodística en el mundo de la información en televisión a los estudiantes de comunicación cuya finalidad es aligerar su manejo práctico, con la intención de ayudarlos a pasar de la teoría a la acción, reivindicando asimismo el papel que se debe jugar como ciudadano en busca de formas de comunicación más participativas.

Por ello, se refiere a este medio electrónico en cuanto a la tecnicidad de los procesos de la nota informativa, destacando que la televisión cuenta con sorprendentes innovaciones técnicas que permiten una definición de imágenes de altísima calidad, exhibiendo su capacidad tecnológica y su influencia sobre otros países.

En el área de producción de TV Azteca, los formatos de noticias se transforman y diversifican en procesos, los cuales muchas veces levantan la consigna de la modernidad.

En esta investigación se pretendió mostrar las áreas con las que cuenta **Fuerza Informativa Azteca** para la elaboración de los segmentos informativos, presentando a manera de manual, en él, se detalló el procesamiento de la nota informativa, así como el soporte técnico por el que pasa antes de ser vista al aire durante el noticiario *Hechos de la Noche*.

En el caso *Hechos de la Noche*, la intención particular no fue encontrar generalizaciones que favorecieran a una teoría, disciplina o técnica de investigación sino mostrar el manejo de la tecnología utilizada en la elaboración de un noticiario por televisión con apego a la experiencia desarrollada en el medio.

Para finalizar, sólo queda decir que este manual está dirigido a los estudiantes de comunicación y a todas aquellas personas que se inician en la realización de programas informativos esperando les sea útil.

BIBLIOGRAFIA:

- Baena Paz, Guillermina.
Instrumento de investigación.
Mexicanos Unidos, 1987.
- Bond Fraser, F.
Introducción al periodismo.
México: Limusa, 1983.
- Del Rio Reynaga, Julio.
Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos.
México: Diana, 1991.
- Escamilla O, Gloria.
Manual de metodología y técnica bibliográfica
México: UNAM, 1998.
- Espíndola Gutiérrez, José Luis.
Televisa el quinto poder.
México: Claves latinoamericanas, 1991.
- Fuentes Navarro, Raúl.
Escuelas de comunicación y televisoras regionales en México.
México: 1er encuentro de televisión regional, 1985.
- Harris, J and S. Johnson.
El reportero profesional.
México: 1986.
- Pérez Espino, Efraín.
El monopolio de la televisión en México.
México: UNAM. 1977.
- Soriano Rojas, Raúl.
Instrumentos de investigación social: una proposición dialéctica.
México: Folios, 1984.
- Soriano Rojas, Raúl
Guía para realizar investigación social.
México: Plaza y Valdés. 1988.

HEMEROGRAFIA:

Reforma, 4 de Julio 1996.

Fuerza Informativa Azteca. Publicado en boletín de prensa de TV Azteca. México: Enero, 1999.

Encuesta sobre consumo cultural en México. Reforma, 1994.

ENTREVISTAS

- Arturo Tornel, reportero de Hechos TV Azteca, 14 Abril 2000.
- Edgar Muñoz, reportero de Hechos TV Azteca, 20 de Mayo 2000.

REVISTAS:

- Fernández F, José Antonio
Telemundo, México 1994, Revista Mensual (Ene- Feb) p.11
- Huerta José Ramón, TV Azteca
Noticias del otro imperio, Expansión, México 1997, Revista Mensual,
(Junio) p.30.
- López Ibarra, Claudia; Entre nosotros, México 1996, Revista Mensual, no 8 (Julio- Agosto), Vicepresidencia de comunicación y Asuntos Públicos de TV Azteca; p.4, 5.
- López Ibarra, Claudia, Entre nosotros, México 1997, Revista Mensual, no. 14 (Febrero-Marzo), Vicepresidencia de Comunicación y Asuntos Públicos de TV Azteca, p. 4,5.
- Sánchez Fueyo Magdalena, Entresocios, México 1999, Revista Mensual, no. 39 (Marzo), Vicepresidencia de comunicación y Asuntos Públicos de TV Azteca; p. 4,5.
- Sánchez Fueyo Magdalena, Entresocios, México 1999, Revista Mensual, no.44 (Agosto), Vicepresidencia de comunicación y Asuntos Públicos de TV Azteca; p.7.
- Sánchez Fueyo Magdalena, Entresocios, México 2000, Revista Mensual, no. 51 (Marzo), Vicepresidencia de comunicación y Asuntos Públicos de TV Azteca; p.12