



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**Escuela Nacional de Estudios Profesionales
Campus Aragón**

6
2ej

**Ovaciones La Segunda... a veces
informa... ¿y las demás?**

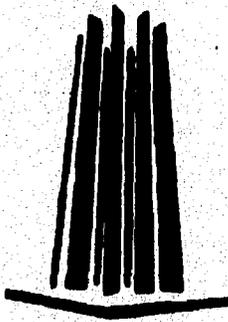
**Análisis de las cabezas de ocho columnas de
Ovaciones La Segunda... relacionadas con Marcos y el
Ejército Zapatista de Liberación Nacional
(Del 1 de enero al 31 de diciembre de 1994)**

TESIS PROFESIONAL

Para obtener el título de

**Licenciado en Periodismo y
Comunicación Colectiva**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Que presentan
**Ma. Martha Alva González
Cecilia Castañeda Cuevas**

Asesor:

Lic. Moisés Chávez Guzmán

Estado de México

1996



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

*A nuestras familias,
que siempre desearon vernos tituladas;*

*A nuestra amistad,
de 20 años;*

*A José Luis,
nuestro amigo;*

*A Lluvia,
que tiene su destino enredado con el mío
y porque esta tesis también la pertenece
Ceci*

AGRADECIMIENTO

*En la elaboración de este trabajo,
tuvimos el apoyo y la guía
de muchas personas que,
aunque cuyo nombre no aparece
sabon quienes son
y tienen nuestro agradecimiento.*

ÍNDICE

Introducción

1. Semblanzas	1
1.1. De <i>Ovaciones La Segunda...</i>	3
1.2. De Marcos y el EZLN	7
1.3. De por qué leen este vespertino	19
2. Marco conceptual	
2.1. Información, Opinión e Ideología	23
2.2. De lo denotativo y lo connotativo	31
2.3. Periodismo sensacionalista	35
2.4. De las cabezas de ocho columnas	39
2.5. Entrevistas a los expertos	43
2.5.1. Entrevista con el encargado de elaborar las cabezas principales en la <i>Ovaciones La Segunda...</i>	45
2.5.2. Entrevista con el encargado de elaborar las cabezas en <i>El Financiero</i> .	49
2.5.3. Entrevista con Martha, ex-encargada de elaborar las cabezas en <i>El Universal Gráfico, El Universal Cía. Periodística</i> .	53
3. La teoría y el análisis	
3.1. La teoría	59
3.2. El caso: análisis de las cabezas de ocho columnas de <i>Ovaciones La Segunda...</i> a partir del 1 de enero al 31 de diciembre de 1994, relacionadas con Marcos y el EZLN.	71
3.3. Procesos cuantitativo y cualitativo	73
3.4. Resultados	129
Conclusiones	135
Epílogo	139
Bibliografía	141

INTRODUCCIÓN

En una época en la que el mundo registra cambios cada vez más acelerados en todos los órdenes, México no es la excepción. El país ha sido cuna de sucesos nunca antes vistos -o, por lo menos, nunca antes llevados a los ámbitos de la información masiva-, que muestran que somos un ente en movimiento. Asesinatos, aprehensiones y rebeliones son, ahora, parte de nuestra vida cotidiana. Es entonces cuando la democratización de los medios (entendida como el ofrecimiento de información completa y veraz), surge como una imperiosa necesidad que, vale la pena saber si se presenta en diarios vespertinos como **Ovaciones La Segunda...**

La preferencia por este diario vespertino, por encima de cualquier otro medio, se debe a que por su vida efímera (4 horas), su fácil adquisición en prácticamente todos los puestos de periódicos, en las esquinas, en parques y a la entrada del Metro, genera un impacto sobre las personas que se informan a través de sus páginas de lo que sucede en la ciudad, el país o el mundo, en tan sólo un vistazo al encabezado de 8 columnas de este periódico, que por su tiraje y popularidad no puede ser ignorado.

Ovaciones La Segunda... es un diario con gran tradición en México pues se ha distinguido (y vendido), gracias -en buena parte-, a la creatividad que acusa en la redacción de la mayoría de sus cabezas de ocho columnas.

No es gratuito, entonces que el público lo haya catalogado como uno de los periódicos vespertinos preferidos para la lectura, además de dar recreo a la pupila de los varones en su página 3, elementos todos que atraen la atención del público.

Por otra parte, se trata de un diario que, para la fecha que ocupó esta investigación, es propiedad de la empresa de radio y televisión *Televisa*, por lo que nos parece importante analizar el sesgo que toma la información -resaltada en sus titulares de ocho columnas-, al responder a las políticas de esa empresa.

La información, en todas sus presentaciones, es parte integrante de nuestra vida aunque a veces estamos tan acostumbrados a ella que quienes se dedican a mantenernos al tanto de los acontecimientos, deben hacer esfuerzos extraordinarios para llamar nuestra atención y si hay alguna evidencia de este intento, se manifiesta en los titulares de ocho columnas de los diarios vespertinos.

El objetivo de este trabajo fue adentrarnos en los titulares de ocho columnas de *Ovaciones La Segunda...*, y tratar de brindar los elementos necesarios para mostrar a quienes estén interesados, que una cabeza de ocho columnas lleva además de una buena dosis de ingenio, letras grandes y una capacidad de síntesis *sine qua non*, una carga de intencionalidad acorde al grupo de poder que detenta el medio.

Esta investigación consta de cuatro capítulos, tres de los cuales se dedican a la teoría, práctica de la entrevista y análisis tanto de las corrientes de la comunicación y análisis de contenido de mensajes, como de los antecedentes del grupo objeto de referencia que seleccionamos para demostrar nuestras hipótesis: Las cabezas de ocho columnas de *Ovaciones La Segunda... no informan...*, opinan y, ejercen juicios de valor sobre el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) y su líder, el subcomandante Marcos.

En el tercer capítulo en particular se encontrarán los ejemplos prácticos de los titulares de *Ovaciones La Segunda...*, que resultaron ser el total de la selección, para ilustrar este trabajo y que pretenden en el apartado de los

resultados, demostrar ese "algo más" que guardan las cabezas de ocho columnas de este diario en particular.

Y por último las conclusiones, es en el cual probablemente se viertan los resultados de una "muy dirigida" investigación hacia un solo polo, pero nos declaramos inocentes porque las tendencias se fueron demostrando solitas, y de lo que si somos totalmente responsables de haber aprendido a delimitar el problema hasta presentarlo como un aspecto muy concreto, así como de la extrema y a veces descarada cotidianidad en el uso del lenguaje.

1 SEMBLANZAS

Este apartado no proporciona información estadística, tan sólo es el bosquejo de Ovacions y del EZLN, ya que tratar de obtener información de la actividad periodística en nuestro país, ofrece una primera dificultad, que el periodismo es una actividad que evoluciona vertiginosamente. Sobre todo en la ciudad de México, el alto índice de crecimiento repercute en el número de periódicos y en su circulación; se trata de una situación altamente variable, tanto que en menos de 24 horas un periódico puede aparecer o desaparecer, y por consiguiente no existe información al día que aporte datos confiables.

Sin embargo, se sabe que en la ciudad de México circulan periódicos y revistas diferentes, en primer lugar, por la frecuencia de su aparición: diarios, semanarios, quincenales, mensuales y aun semestrales y anuales, en segundo lugar, "todos los diarios principales requieren de organizaciones formales y complejas, se dirigen a públicos amplios, su contenido está abierto a todos, su público es heterogéneo, pretenden llegar simultáneamente a gran cantidad de personas, distantes de las fuentes y unas de otras, y mantienen una relación impersonal entre el emisor y el público".¹

Los principales diarios matutinos -su importancia está clasificada en base al tiraje- son: *La Prensa, Excelsior, El Universal, Novedades, Unomásuno, Diario de México, El Día, El Heraldo de México, El Nacional, El Sol de México, Esto, Ovaciones, La Afición, El Financiero, La Jornada, El Economista y Reforma*; el contenido varía desde información general a económica, nota roja, deportiva, y financiera. Existen, además, los periódicos vespertinos de varios de los diarios matutinos, como el caso que nos ocupa.

¹ Mc Quail, Denis, "Sociología de los medios masivos de comunicación". *Características que debe reunir un medio de información masiva*, pp. 20-23.

1.1 DE OVACIONES LA SEGUNDA..

El análisis de cualquier medio de información implica un conocimiento previo de las características del mismo, por lo cual se tomaron algunos de los puntos que habrán de seguirse en lo que se conoce como hemerografía estructural o análisis estructural hemerográfico, técnica que se apega al objetivo para dar una semblanza de *Ovaciones La Segunda...*

Ovaciones La Segunda... antes *Ovaciones*, 2a. edición, es un periódico cuyo nombre estriba en que desde su creación-, y hasta la fecha en la primera edición-, el diario era deportivo. *Ovaciones La Segunda...* es un periódico vespertino que depende básicamente de voceadores en la vía pública y de expendios a partir de las cinco de la tarde (si se puede, antes), para su venta, y su porcentaje de ejemplares no vendidos es mínimo.

Ficha de identificación de *Ovaciones La Segunda...*

- ▲ Tiene su sede en Lago Zirahuén No. 279, Col. Anáhuac, México, D.F.
- ▲ Es un periódico que aparece diariamente, excepto domingos.
- ▲ A partir de las cinco de la tarde -más o menos-.
- ▲ Fue fundado en México en 1947 por la empresa periodística Publicaciones e Impresiones Mexicanas, S.A.
- ▲ La zona de difusión está principalmente en la ciudad de México, aunque también circula en provincia y en algunas ciudades de Estados Unidos.
- ▲ Tiene un valor de \$2.00 (al momento de la investigación).
- ▲ Su formato es estándar (36 x 58 cms).
- ▲ Sus características principales de impresión y confección son: blanco y negro.

- ▲ Tiene habitualmente de 12 a 16 páginas.
- ▲ Su formato es generalmente a 8 columnas, sin embargo, la primera plana tiene un diseño muy variable, todo depende del tamaño y tipo de letra del encabezado.
- ▲ Consta de dos ediciones: la que se analizará, *Ovaciones La Segunda...*, y la matutina *Ovaciones*, diario deportivo,² que actualmente integra una sección de información general.

Para obtener más información en cuanto al grupo Televisa, -dueño de este diario- y *Ovaciones La Segunda...*, recurrimos al Sr. Agustín Granados como la persona idónea para proporcionarla, ya que él colabora en este diario. Para iniciar la investigación hicimos contacto con el Sr. Granados, le enviamos una carta, quien, por motivos de trabajo, esperamos, no pudo responder. Cabe mencionar que se hicieron diversas llamadas en tiempos y días diferentes para localizarlo, sin éxito.

Tras la espera infructuosa por establecer comunicación y después de enviarle una carta y esperar pacientemente la respuesta de nuestro buen amigo Agustín Granados, un día, dos y al tercer día, al no recibir respuesta decidimos cambiar nuestro derrotero, recurrir a otra fuente para obtener la información.

Volvemos a empezar, ¿a quién recurrir, si nuestra mejor carta falló?, si con "palancas" no nos dieron la información ¿ahora qué? Sin embargo nos ayudó la suerte, destino, azar, alguna fuerza divina que desea que nos titulemos, (como bendiciones y súplicas maternales), características que no nos dijeron en las aulas de la carrera que debía poseer, muchas veces, un "buen" reportero.

² Casasús, José María, *Ideología y análisis de los medios de información*, 114 p.

Hasta el escritorio de Martha llegó Juan Ramón Jiménez, un ex-reportero del diario en cuestión -fue parte del "recorte", cuando entró la administración Televisa- para decir lo que personas con autoridad para ello no pudieron hacer.

Oye Juan Ramón, ¿cuándo cambia el nombre del vespertino a Ovaciones La Segunda...?

Bueno, fue a partir que lo compró Televisa... quizá unos días después.

¿Sabes la fecha exacta de la compra?

Mira, a partir del mes de noviembre de 1993, este diario pasó a ser propiedad de la empresa Televisa -cabe comentar que ya se había presentado una primera compra del 75% de las acciones desde el mes de agosto de 1992-. Tú sabes que Televisa es un consorcio (el entrevistado dijo monopolio, pero lo cambiamos por consorcio porque en nuestra legislación no se permiten los monopolios), de medios de comunicación y promoción artística a nivel nacional e internacional y cuenta con diversas empresas, entre las que figuran los canales de televisión abierta y por cable, productora cinematográfica, estaciones de radio, producción discográfica y, recientemente, edición de revistas de espectáculos y arte, así como la propiedad de un museo de arte contemporáneo, pero no tenía un diario.

¿Quién quedó a cargo?

Jacobo Zabudowky, a la sazón responsable del sistema informativo ECO y titular del noticiero "24 Horas". El periódico, como empresa, adopta el nombre de Editorial Televisa y abarca, además, el vespertino -motivo de esta investigación-, y SUMMA, diario que pretende representar una opción en diarios especializados en finanzas, el cual tuvo una efímera existencia, pues desapareció antes de cumplir un año. Anteriormente se publicaba cada semana.

Con las respuestas anteriores resulta "paradójico, pero no sorprendente, el que los 'órganos públicos de información' se aferren a una privacidad o a una simulación tales, que impiden confiar racionalmente en la veracidad de los escasos datos que dan a conocer sobre sí mismos".³ Lo cual es comprensible, puesto que, como se ha mencionado, los periódicos -contra lo que pudiera pensarse-, no se apegan siempre y completamente a la realidad; por consiguiente, el tratamiento que dan a las noticias lo aplican a su número de circulación, empleados, reporteros, etcétera. Lo importante es presentar brevemente el periodismo a la luz de la realidad local en información limitada a la ciudad de México.

³ Miguel Angel Granados Chapa, *Aproximación a la prensa mexicana*. En *Revista Mexicana de Ciencia Política* No. 69 p.47

1.2 DE MARCOS Y EL EZLN

Creemos que la mejor manera de hacer una semblanza es transcribir algunos de los documentos publicados en *El Despertador Mexicano*, medio de comunicación del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), que cumple con la tarea de informar al pueblo acerca de Marcos y el EZLN.

La colección de documentos producidos por el propio EZLN refleja, en su enorme variedad y tamaño y en su particular estilo, lo acelerado de los tiempos que se iniciaron en 1994, el trastocamiento de un devenir que se halla profundamente comprimido y en donde se han dado varias etapas militares y políticas de gran velocidad.

De Marcos

Apreciación personal, después de haber visto una entrevista en el Canal 40 a las 21:00 horas. el día 29 de febrero de 1996.

Marcos, hombre de piel blanca, ojos cafés, nariz alargada, barba oscura (lo que se alcanza a ver por la ranura de lo que sería el orificio de la boca del pasamontañas), aproximadamente 1.80 m de estatura y manos largas y finas (sin las huellas del trabajo pesado y rudo de la selva), es un tipo que fuma tabaco en una pipa de color café y le gusta la poesía, ya que muestra poseer cultura a nivel superior, viajes, etcétera, un intelectual en toda la extensión de la palabra, ya que maneja su lenguaje e ideas de tal forma que parecen aprendidas de memoria.

*Soy mexicano como cualquier otro*⁴

El estado en donde nací está ubicado entre el Río Bravo al Norte y el Río Suchiate al Sur; y entre el Océano Atlántico al Este y el Océano Pacífico al Oeste.

Yo estudié en alguna universidad de este país, no estudié en Oxford, en el extranjero, porque ahora está muy de moda estudiar en esos lados. Estudié en una universidad mexicana, terminé, que ya es decir bastante, acabé mis estudios, me recibí, hice estudios de posgrado (no sé como se llamen ahora, pero cuando yo era joven se llamaban estudios de posgrado), y fui feliz durante un tiempo, hasta que me emborraché, equivoqué de autobús y caí en la selva lacandona. Cuando me di cuenta ahí estaba y ya no pude salir, eso hace once años. Y aquí estoy, otra vez.

No puedo decir más, pero le podemos preguntar a la Procuraduría General de la República, a ver si ya consiguió más datos. Pero soy mexicano como cualquier otro, tal vez un poco payaso, más de lo necesario para el gusto de algunos y bastante grosero. No me he bañado desde el 31 de diciembre de 1993, así que no les recomiendo que se acerquen mucho, traigo la misma ropa que el 31 de diciembre, por eso tampoco debe oler muy bien.

En la ciudad dejé un boleto de metro, un montón de libros, un lapicero roto, un cuaderno lleno de poesías -que quién sabe con quién se habrá quedado- y ya.

¿Qué si me llamo Marcos por San Marcos evangelista? Dios me libre, no. El último servicio religioso en el que estuve fue cuando hice mi primera

⁴ Durán de Huerfía, Marta, *Yo, Marcos*, 9-23 p.

comuni3n. Tenía ocho años. No he estudiado ni para Padre, ni para Papa, ni para Nuncio Apost3lico. No soy catequista, ni p3rroco, ni nada...

La mercadotecnia hacia m3 me divierte, me da risa. A los compa5eros algunas cosas les molestan, a m3 me es indiferente, ni me va ni me viene, no tengo ning3n beneficio, ni *copyright* de mi imagen, ni me pasan regal3as ni nada por el estilo.

No me gusta que me tomen fotos, pero al interior del EZLN esto no provoca problemas porque ah3 Marcos no tiene pasamonta5as, todos lo conocen, les divierte y se burlan de que me tenga que poner pasamonta5as.

Soy como cualquiera de los compa5eros que est3n aqu3. Tal vez se ha recargado mucho este movimiento sobre mi imagen porque soy el que habla castilla, pero mi trabajo no es de direcci3n absoluta. Yo tengo un nivel de direcci3n m3s bien respecto a cuestiones militares. Ellos me han dicho que hable, porque yo s3 hablar espa5ol. A trav3s de m3 hablan los compa5eros.

De los doce libros que me traje a la selva uno es el *Canto General* de Pablo Neruda; otro, una selecci3n de poemas de Miguel Hern3ndez, poemas de Le3n Felipe, *Historias de Cronopio y Famas* de Cort3zar, las *Memorias de Francisco Villa*, el *Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha*... Esto no lo plane3, no lo reflexion3. Me dijeron: "Ya vas a salir, prepara tus cosas" y agarr3 esos libros que eran los que ten3a m3s a la mano, los que le3a m3s continuamente o consultaba. Hab3a m3s pero se quedaron. Los que me llev3 los avent3 a la mochila, llegaron a la selva y ah3 se quedaron.

Recuerdo la parte m3s llamativa del Quijote, cuando termina diciendo Alonso Quijano: "Estuve loco, ya estoy cuerdo", y c3mo a pesar de eso el Quijote es recordado precisamente por sus locuras. La derrota de la locura, la imposici3n

de la sensatez y la prudencia, es lo más doloroso de este libro. Pero a pesar de eso la gente siempre recuerda las acciones heroicas y locas del Quijote y no las partes en donde se vuelve a la vida normal, donde vuelve a entrar al aro.

No, no tengo ningún proyecto personal, pero no me preocupa. Vivimos al día. A tal punto pueden cambiar las cosas que puede no haber mañana para nosotros, para nosotros en lo personal, para el movimiento sí hay futuro.

*"De pasamontañas y otras máscaras"*⁵

¿A qué tanto escándalo por el pasamontañas? ¿No es la cultura política mexicana una "cultura de tapados"? Pero, en bien de frenar la creciente angustia de algunos que temen (o desean) que algún "kamarrada" o "Boggie el aceitoso" sea el que termine por aparecer tras el pasamontañas y la "nariz pronunciada" (como dice *La Jornada*) del "sup" (como dicen los compañeros), propongo lo siguiente: yo estoy dispuesto a quitarme el pasamontañas si la sociedad mexicana se quita la máscara que ansias con vocación extranjera le han colocado años ha. ¿Qué pasará? Lo previsible: la sociedad civil mexicana (excluyendo a los zapatistas porque ellos lo conocen perfectamente en imagen, pensamiento, palabra y obra) se dará cuenta, no sin desilusión, que el "sup-Marcos" no es extranjero y que no es tan guapo como lo promovía la "media filiación" de la PGR. Pero no sólo eso, al quitarse su propia máscara, la sociedad civil mexicana se dará cuenta, con un impacto mayor, que la imagen que le habían vendido de sí misma es falsa y la realidad es bastante más aterradora de lo que suponía. Uno y otra mostraríamos la cara, pero la gran diferencia estará en que el "sup-Marcos" siempre supo cómo era su cara realmente, y la sociedad civil mexicana apenas despertará del largo y perezoso sueño que la

⁵ EZLN, *Documentos y comunicados*, 33-35 p.

comuni3n. Tenia ocho a1os. No he estudiado ni para Padre, ni para Papa, ni para Nuncio Apost3lico. No soy catequista, ni p3rroco, ni nada...

La mercadotecnia hacia m3 me divierte, me da risa. A los compa1eros algunas cosas les molestan, a m3 me es indiferente, ni me va ni me viene, no tengo ning3n beneficio, ni *copyright* de mi imagen, ni me pasan regal3as ni nada por el estilo.

No me gusta que me tomen fotos, pero al interior del EZLN esto no provoca problemas porque ah3 Marcos no tiene pasamonta1as, todos lo conocen, les divierte y se burlan de que me tenga que poner pasamonta1as.

Soy como cualquiera de los compa1eros que est3n aqu3. Tal vez se ha recargado mucho este movimiento sobre mi imagen porque soy el que habla castilla, pero mi trabajo no es de direcci3n absoluta. Yo tengo un nivel de direcci3n m3s bien respecto a cuestiones militares. Ellos me han dicho que hable, porque yo s3 hablar espa1ol. A trav3s de m3 hablan los compa1eros.

De los doce libros que me traje a la selva uno es el *Canto General* de Pablo Neruda; otro, una selecci3n de poemas de Miguel Hern3ndez, poemas de Le3n Felipe, *Historias de Cronopio y Famas* de Cort3zar, las *Memorias de Francisco Villa*, el *Ingeniero Hidalgo Don Quijote de la Mancha*... Esto no lo plane3, no lo reflexion3. Me dijeron: "Ya vas a salir, prepara tus cosas" y agarr3 esos libros que eran los que tenia m3s a la mano, los que lela m3s continuamente o consultaba. Habla m3s pero se quedaron. Los que me llev3 los avent3 a la mochila, llegaron a la selva y ah3 se quedaron.

Recuerdo la parte m3s llamativa del Quijote, cuando termina diciendo Alonso Quijano: "Estuve loco, ya estoy cuerdo", y c3mo a pesar de eso el Quijote es recordado precisamente por sus locuras. La derrota de la locura, la imposici3n

de la sensatez y la prudencia, es lo más doloroso de este libro. Pero a pesar de eso la gente siempre recuerda las acciones heroicas y locas del Quijote y no las partes en donde se vuelve a la vida normal, donde vuelve a entrar al aro.

No, no tengo ningún proyecto personal, pero no me preocupa. Vivimos al día. A tal punto pueden cambiar las cosas que puede no haber mañana para nosotros, para nosotros en lo personal, para el movimiento sí hay futuro.

"De pasamontañas y otras máscaras"⁵

¿A qué tanto escándalo por el pasamontañas? ¿No es la cultura política mexicana una "cultura de tapados"? Pero, en bien de frenar la creciente angustia de algunos que temen (o desean) que algún "kamarrada" o "Boggie el aceitoso" sea el que termine por aparecer tras el pasamontañas y la "nariz pronunciada" (como dice *La Jornada*) del "sup" (como dicen los compañeros), propongo lo siguiente: yo estoy dispuesto a quitarme el pasamontañas si la sociedad mexicana se quita la máscara que ansias con vocación extranjera le han colocado años ha. ¿Qué pasará? Lo previsible: la sociedad civil mexicana (excluyendo a los zapatistas porque ellos lo conocen perfectamente en imagen, pensamiento, palabra y obra) se dará cuenta, no sin desilusión, que el "sup-Marcos" no es extranjero y que no es tan guapo como lo promovía la "media filiación" de la PGR. Pero no sólo eso, al quitarse su propia máscara, la sociedad civil mexicana se dará cuenta, con un impacto mayor, que la imagen que le habían vendido de sí misma es falsa y la realidad es bastante más aterradora de lo que suponía. Uno y otra mostraríamos la cara, pero la gran diferencia estará en que el "sup-Marcos" siempre supo cómo era su cara realmente, y la sociedad civil mexicana apenas despertará del largo y perezoso sueño que la

⁵ EZLN, *Documentos y comunicados*. 33-35 p.

"modernidad" le impuso a costa de todo y todos. El "sup-Marcos" está listo a quitarse el pasamontañas, ¿está la sociedad civil mexicana lista a quitarse su máscara? No se pierda el próximo episodio de esta historia de máscaras y rostros que se afirman y niegan (si los aviones, helicópteros y máscaras verde olivo lo permiten).

Es todo... pero falta mucho. Bueno, éste puede ser el final de un muy corto intercambio epistolar entre pasamontañas de nariz pronunciada y algo de lo mejor de la prensa honesta de México.

Salud y ya no un abrazo porque puede despertar celos y suspicacias.

Subcomandante Insurgente Marcos.⁶

Más de como es el "sup-Marcos"

"Mientras los dirigentes del EZLN deciden si me manda o no al diálogo, yo estoy muy preocupado porque no sé qué ropa llevar (si es que voy). Reviso con escepticismo el gigantesco guardarropa que llevo en la mochila y me pregunto angustiado si la moda actual es todavía de invierno o debo llevar algo más coqueto por la primavera. Finalmente me decido por una camisa café (la única), un pantalón negro (el único), un alegre paliacate rojo (el único), un par de botas sucias (las únicas), y el pasamontañas de discreto color negro (el único). Como quiera que sea, vaya o no, se me ha ordenado silencio escrito, así que mi poderosa máquina de "hacer comunicados" (una pluma) la guardo al terminar ésta.

"Marcos insiste en su ofrecimiento de paz digna..., y a la pregunta de si alguna vez se quitará el pasamontañas, responde: "Si quieren, me lo quito

⁶ *ibidem*. 98-99 p.

ahorita. Ustedes digan", y la muchedumbre feliz bajo el sol se unifica: "¡No! ¡No te lo quites! ¡No!" La escena es regocijante en su confirmación metafórica. Marcos sin pasamontañas no es admisible, no es fotografiable, no es la leyenda viva. El humor y el símbolo se funden bajo la aspiración patriótica".⁷

Don Alfonso Guillén Guillén, empieza a creer que su hijo Rafael Sebastian Guillén Vicente es el subcomandante Marcos. "Algo le recuerda de su hijo los comunicados del subcomandante Marcos: su respiración, su prosa poética, el mismo sentido de la ironía.

Rafael Sebastian (de ser el "sub) nació en 1956, estudió en el colegio de monjas 'Félix de Jesús' y la secundaria y la preparatoria en el Instituto Cultural de Tampico, de jesuitas. Estudió filosofía en la UNAM y se ganó la medalla Gabino Barreda por ser el estudiante más distinguido de su generación y también fue el mejor estudiante en la Sorbona; tuvo una hija en París, trabajó en Bélgica como traductor, dio clases en el INEA y tuvo una miscelánea, a la que le puso 'Mi abuela'.⁸

Del EZLN ⁹

Desde 1984, un nuevo núcleo de activistas penetró las zonas álgidas del campo chiapaneco, en el momento preciso en que se iniciaba un periodo de intenso reflujó causado por la represión. Era también el momento cuando las comunidades habían visto caer asesinados a sus mejores dirigentes, en una secuela que se continuaría todavía por varios años, cuando los campesinos empezaron a buscar formas organizativas más discretas y defensivas que les

⁷ *Ibidem*, 323 p.

⁸ *Revista Proceso* No. 959, p. 22

⁹ *EZLN. Documentos y comunicados*, 33-35 p.

permitieran mantener a flote sus organizaciones y proteger a sus dirigentes. Esos activistas, sobrevivientes de la guerrilla urbana de los setentas, la que había sido virtualmente aniquilada por la "guerra sucia" emprendida en aquellos años por la Brigada Blanca y otras organizaciones paramilitares, llegaron a implantarse en muchas de las regiones en donde la represión se cebaba con las características ya apuntadas. Ya convertidos en hombres de la montaña -en donde pasaron largas temporadas de adiestramiento-, se reclamaban herederos de un último núcleo de la guerrilla urbana, el abatido en una casa de seguridad en Nepantla (en el Estado de México), y enseñaron a los campesinos dispersos y perseguidos muchas de sus tácticas defensivas, aprendiendo de ellos tradiciones de lucha centenarias, e integrando poco a poco el embrión de las entonces llamadas Fuerzas de Liberación Nacional. Durante ocho años el crecimiento organizativo fue como un trabajo de filigrana, lento pero seguro, implantándose poco a poco en cañadas, montañas y valles en donde otras organizaciones independientes y oficialistas realizaban formas de organización pacíficas.

Para 1992 el núcleo militar y la organización política, agrupada ésta en la entonces llamada Asociación Nacional Campesina Independiente Emiliano Zapata (ANCIEZ), vieron crecer sus filas de manera importante: la política represiva de Patrocinio González propició, en su cerrazón autoritaria, la organización en varias regiones del estado, mientras la reforma al artículo 27 cancelaba la última esperanza de una salida pacífica.

La primera aparición espectacular del movimiento político, las llamadas "bases de apoyo" que aquí tienen más una connotación social que geográfica, ocurrió el 12 de octubre de ese año. Con motivo de las celebraciones del quinto centenario de la conquista de América por los europeos, cerca de 10 mil

campesinos de ANCIEZ y otras organizaciones independientes, en su mayoría armados simbólicamente de arcos y flechas, ocuparon pacíficamente la ciudad de San Cristóbal de las Casas, en donde realizaron una marcha y un mitín, no sin antes derribar la estatua del conquistador y fundador de la antigua Ciudad Real, Diego de Mazariegos. La segunda gran evidencia se manifestaría hasta la madrugada del primero de enero de 1994, cuando ya en mayo de 1993 se habían dado las primeras escaramuzas entre el EZLN y el Ejército federal en los combates silenciados de Corralchén, cuando ya las comunidades habían decidido sublevarse.

La historia recomienza

Desde el primero de enero de 1994 surgieron las interpretaciones que intentaban reducir la sublevación al solo ámbito chiapaneco, y, más frecuentemente, al medio indígena: un sector social atrasado y marginal que poco tenía que ver con el resto de la sociedad mexicana. Un ámbito que llamaba a la conmiseración mientras más ajeno aparecía a "nosotros", al resto de la nación supuestamente beneficiaria del progreso. Un territorio de sólo "cuatro municipios" al que el gobierno intentó también reducir a los zapatistas -"fuerza política en formación", en los discursos internacionales y en las conversaciones de la catedral; un territorio en donde el Estado siempre se había movido asistencialmente a sus anchas, y en donde podría vencer a sus nuevos adversarios.

Sin embargo, y en la medida en que proliferaban los comunicados rebeldes, nos fuimos percatando que la revuelta en realidad venía del fondo de nosotros mismos, que cubría todo nuestro territorio social, y que mientras creíamos al indio pagando las culpas del progreso necesario, en realidad lo que llevaba a cuestas eran nuestras propias dolencias, los crímenes de una sociedad entera

carente de democracia y de justicia. Es por eso que el llamado de la selva caló tan hondo en el corazón de los mexicanos de todas latitudes. Es por eso que el rostro oculto de ellos apareció ante nosotros como un espejo, en donde podríamos contemplar nuestro propio rostro aprisionado.

Declaración de la Selva Lacandona

HOY DECIMOS ¡BASTA!

Al pueblo de México:

Hermanos mexicanos:

"Somos producto de 500 años de luchas: primero contra la esclavitud, en la Guerra de Independencia contra España encabezada por los insurgentes, después por evitar ser absorbidos por el expansionismo norteamericano, luego por promulgar nuestra Constitución y expulsar al Imperio Francés de nuestro suelo, después la dictadura porfirista nos negó la aplicación justa de las Leyes de Reforma y el pueblo se rebeló formando sus propios líderes, surgieron Villa y Zapata, hombres pobres como nosotros a los que se nos ha negado la preparación más elemental, para así poder utilizarnos como carne de cañón y saquear las riquezas de nuestra patria sin importarles que estemos muriendo de hambre y enfermedades curables, sin importarles que no tengamos nada, absolutamente nada, ni un techo digno, ni tierra, ni trabajo, ni salud, ni alimentación, ni educación, sin tener derecho a elegir libre y democráticamente a nuestras autoridades, sin independencia de los extranjeros, sin paz ni justicia para nosotros y nuestros hijos.

"Pero nosotros HOY DECIMOS ¡BASTA!, somos los herederos de los verdaderos forjadores de nuestra nacionalidad, los desposeídos somos millones y llamamos a todos nuestros hermanos a que se sumen a este llamado como el

único camino para no morir de hambre ante la ambición insaciable de una dictadura de más de 70 años encabezada por una camarilla de traidores que representan a los grupos más conservadores y vendepatrias. Son los mismos que se opusieron a Hidalgo y a Morelos, los que traicionaron a Vicente Guerrero, son los mismos que vendieron más de la mitad de nuestro suelo al extranjero invasor, son los mismos que trajeron un príncipe europeo a gobernarnos, son los mismos que formaron la dictadura de los científicos porfiristas, son los mismos que se opusieron a la Expropiación Petrolera, son los mismos que masacraron a los trabajadores ferrocarrileros en 1958 y a los estudiantes en 1968, son los mismos que hoy nos quitan todo, absolutamente todo.

"Para evitarlo y como nuestra última esperanza, después de haber intentado todo por poner en práctica la legalidad basada en nuestra Carta Magna, recurrimos a ella, nuestra Constitución, para aplicar el Artículo 39 Constitucional que a la letra dice:

"La soberanía nacional reside esencial y originalmente en el pueblo. Todo poder público dimana del pueblo y se instituye para beneficio de éste. El pueblo tiene, en todo tiempo, el inalienable derecho de alterar o modificar la forma de su gobierno".

"Por tanto, en apego a nuestra Constitución, emitimos la presente al Ejército Federal Mexicano, pilar básico de la dictadura que padecemos, monopolizada por el partido en el poder y encabezada por el Ejecutivo Federal que hoy detenta su jefe máximo e ilegítimo, Carlos Salinas de Gortari.

"Conforme a esta declaración de guerra pedimos a los otros Poderes de la nación se aboquen a restaurar la legalidad y la estabilidad de la Nación deponiendo al dictador.

"También pedimos a los organismos internacionales y a la Cruz Roja Internacional que vigilen y regulen los combates que nuestras fuerzas libran protegiendo a la población civil, pues nosotros declaramos ahora y siempre que estamos sujetos a lo estipulado por las Leyes sobre la Guerra de la Convención de Ginebra, formando el EZLN como fuerza beligerante de nuestra lucha de liberación. Tenemos al pueblo mexicano de nuestra parte, tenemos Patria y la Bandera tricolor es amada y respetada por los combatientes INSURGENTES, utilizamos los colores rojo y negro en nuestro uniforme, símbolos del pueblo trabajador en sus luchas de huelga, nuestra bandera lleva las letras "EZLN", EJÉRCITO ZAPATISTA DE LIBERACIÓN NACIONAL, y con ella iremos a los combates siempre.

"Rechazamos de antemano cualquier intento de desvirtuar la justa causa de nuestra lucha acusándola de narcotráfico, narcoguerrilla, bandidaje u otro calificativo que puedan usar nuestros enemigos. Nuestra lucha se apega al derecho constitucional y es abanderada por la justicia y la igualdad.

"Por lo tanto, y conforme a esta declaración de guerra, damos a nuestras fuerzas militares del Ejército Zapatista de Liberación Nacional las siguientes órdenes.

Primero. Avanzar hacia la capital del país venciendo el Ejército Federal mexicano, protegiendo en su avance libertador a la población civil y permitiéndole a los pueblos liberados elegir, libre y democráticamente, a sus propias autoridades administrativas.

Segundo. Respetar la vida de los prisioneros y entregar a los heridos a la Cruz Roja Internacional para su atención médica.

Tercero. Iniciar juicios sumarios contra los soldados del Ejército Federal mexicano y la policía política que hayan recibido cursos y que hayan sido asesorados, entrenados, o pagados por extranjeros, sea dentro de nuestra nación o fuera de ella, acusados de traición a la Patria, y contra todos aquellos que repriman y maltraten a la población civil y roben o atenten contra los bienes del pueblo.

Cuarto. Formar nuevas filas con todos aquellos mexicanos que manifiesten sumarse a nuestra justa lucha, incluidos aquellos que, siendo soldados enemigos, se entreguen sin combatir a nuestras fuerzas y juren responder a las órdenes de esta Comandancia General del EJÉRCITO ZAPATISTA DE LIBERACIÓN NACIONAL.

Quinto. Pedir la rendición incondicional de los cuarteles enemigos antes de entablar los combates.

Sexto. Suspender el saqueo de nuestras riquezas naturales en los lugares controlados por el EZLN.

PUEBLO DE MÉXICO: Nosotros, hombres y mujeres íntegros y libres, estamos conscientes de que la guerra que declaramos es una medida última pero justa. Los dictadores están aplicando una guerra genocida no declarada contra nuestros pueblos desde hace muchos años, por lo que pedimos tu participación decidida apoyando este plan del pueblo mexicano que lucha por trabajo, tierra, techo, alimentación, salud, educación, independencia, libertad, democracia, justicia y paz. Declaramos que no dejaremos de pelear hasta lograr el cumplimiento de estas demandas básicas de nuestro pueblo formando un gobierno de nuestro país libre y democrático."

Comandancia General del EZLN

Año de 1993

1.3 DE POR QUÉ LEEN ESTE VESPERTINO

Dicen que para muestra basta un botón. En este caso presentamos tres de las 20 entrevistas realizadas a los lectores de *Ovaciones La Segunda...* con el fin de obtener información de primera mano sobre los motivos, razonamientos y vayan a saber ustedes otros por qué de que la gente compre este vespertino.

En esta encuesta se obtuvo la primera de dos razones por las cuales la gente compra este diario: lo compran por su encabezado y la otra (en su mayoría hombres) por la página tres.

Saber hacer la pregunta adecuada al hombre adecuado, sería la mejor forma de abrirse camino ante gente desconocida, tal vez arisca, temerosa o grosera, en fin, entrevistar transeúntes no es tan fácil: se necesitan todas las argucias, las relaciones y la experiencia para hacer aflorar la pregunta y la respuesta cara a cara con el hombre que puede participar en esta calistenia de la inteligencia. A continuación el cuestionario aplicado:

Estas entrevistas fueron realizadas en diferentes situaciones y con las personas que se dejaron convencer, después de que se les pidió cordialmente que contestaran nuestro cuestionario, algunos pretextaron que no tenían tiempo, otros decían "mejor otro día", y algunos más se negaron rotundamente, aún así se lograron rescatar tres entrevistas, con personas que no pretextaron ninguna excusa.

El primer entrevistado fue Jesús Flores Palafox, ingeniero de 59 años de edad y empleado federal de la SCT, quien nos dijo: claro, cuántos cuestionarios quiere que le conteste, con tal de que se llule, usted nada más dígame.

¿Algunas vez ha comprado o leído Ovaciones La Segunda... (vespertino de Ovaciones)?

Sí

¿Siempre lo compra?

Usualmente sí. Para enterarme de las noticias en el transcurso de la tarde,

¿Desde cuándo lo compra?

Hace varios años.

¿Por qué lo compra?

Por obtener información fresca. Información, dicen, es poder.

¿Qué le llama más la atención de la Ovaciones La Segunda...?

La sección de política nacional e internacional.

¿Qué es lo primero que lee una vez que compra el diario?

El encabezado de la primera plana y la información que viene inmediatamente sobre el tema.

¿Considera que con sólo leer el encabezado ya está usted informado?

No, porque hay que enterarse de lo demás.

Considera que el encabezado corresponde con la información desarrollada en el interior del diario. ¿Por qué?

Sí, porque es una síntesis de la información.

La segunda y tercera entrevista le fueron concedidas a Martha por dos compañeros de trabajo, el primero de ellos José Juan Ríos Villela, de 53 años, fotógrafo de estatura media y robusto.

El contestó que sí ha leído este vespertino. Y que no siempre lo compra, pero cuando lo hace es porque le gusta lo diverso de su información y sobre todo por su oportunidad. Lo primero que lee es la primera plana, pero también hojea las páginas interiores, como la Página 3, aunque no considera estar enterado de la información sobresaliente con tan sólo leer el encabezado y que nada más en algunas ocasiones la información desarrollada en el interior del diario coincide con el encabezado.

La tercera entrevista se hizo directamente, es decir, sin ayuda del cuestionario.

-¿Podría decirme su nombre y en que trabaja?

José Ma. Ávalos Rivero y soy servidor público.

-He visto que a veces traes el Ovociones La Segunda..., lo compras frecuentemente?

No, porque habitualmente no leo periódicos vespertinos.

Cuando lo has leído, ¿qué es lo que más te llama la atención?

Los espectáculos y la sección de deportes.

¿Crees que al leer el encabezado, ya sabes de qué te están hablando?

No, porque generalmente la cabeza es para llamar la atención del lector, además se le da un toque sensacionalista, sólo, te repito, es para atraer la atención del lector y la información desarrollada en ocasiones no es congruente con la cabeza.

-Gracias por tu respuesta, con esto me evitaste la última pregunta, sobre si consideras que el encabezado corresponde con la información desarrollada en el interior del diario.

2 MARCO CONCEPTUAL

2.1 INFORMACIÓN, OPINIÓN E IDEOLOGÍA

El concepto de *información* aparentemente no es difícil de definir. De un autor a otro, su significado cambia aunque debemos reconocer que existen constantes en las definiciones. Así, encontramos que Antonio Paoli, determina que la información es el "conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos... de modo que sirvan como guía de acción".¹

Si a esta definición añadimos una pequeña frase -no por ello menos importante-, de Jagjit Singh en la que asienta que "...el significado de la '*información*' lo tomaremos como la medida de nuestra libertad de elección al escoger un mensaje del conjunto de mensajes disponibles, aunque muchos de ellos carezcan de significado"², encontramos que básicamente las explicaciones son iguales, aunque en el caso de Paoli se trate de un concepto inmerso en la teoría de la comunicación y en el caso de Singh se refiera a cuestiones de cibernética e informática, que en la actualidad son vital complemento para los medios masivos de comunicación.

Con base en estas apreciaciones, encontramos entonces que quienes informan, eligen datos y los estructuran, ejerciendo su libertad de elección entre los múltiples mensajes que surgen en torno a un tema, sin importar si se trata de un fenómeno político, social, deportivo, religioso, cultural, etcétera.

De ahí, consideramos importante señalar que, dentro de los datos que se manejan al dar a conocer una información, quedan implícitos todos aquellos que

¹ Paoli Antonio, *La Comunicación*, p. 21

² Jagjit Singh, *Teoría de la información, del lenguaje y de la cibernética*, pp. 24-32

no se mencionan; si atendemos, una vez más, a la libertad del individuo para "retomar datos de su ambiente y estructurarlos...", como lo señala Paoli, nos acercamos rápidamente a la frontera casi intangible entre información y opinión.

OPINIÓN

El objetivo básico de un periódico debiera ser informar; sin embargo, la realidad muestra que los objetivos se enfocan hacia otros destinos: "Una vez cubierto el objetivo para el que fue fundado, el periódico permanece y se mantiene normalmente por el auspicio gubernamental en dinero o en especie [...] Surge un segundo momento político que o lo revitaliza o lo convierte en periódico de segundo orden [...]. Una tercera posibilidad es que permanezca en simbiosis con algún grupo económico que lo mantenga como una empresa más o como su tribuna para protestar o presionar ante alguna contradicción secundaria con el aparato burocrático".³

De lo anterior se desprende que los periódicos poseen, ante todo, el carácter de una industria en la que la mercancía fabricada será la opinión pública, la realidad; empresas que tendrán un doble carácter: importancia desde el punto de vista económico e importancia política.

De esta situación da cuenta la cita siguiente: "La mayor parte de las empresas periodísticas de México son, antes que nada, negocios destinados a obtener ganancias o poder político, en vez de instituciones dedicadas a servir a la comunidad. Así, puestas a elegir entre la libertad de empresa y la libertad de prensa, las compañías periodísticas optan por la primera...."⁴

³ Fernández Christlieb, Fatima, *Información colectiva y poder en México*, p. 86

⁴ Granados Chapa, Miguel Ángel, *Excelsior y otros temas de comunicación*, p. 100

Basta observar superficialmente un periódico para comprender en qué consiste el carácter de empresa económica que hay tras de ellos: existe, en la superficie de casi todos los diarios, una porción no ocupada por noticias o información, sino por simple y llana publicidad. El carácter publicitario se encuentra también en el contenido supuestamente informativo, donde se apoya o promueve a diversas empresas de la iniciativa privada. Las empresas periodísticas se ven en la "obligación de hacerlo porque de la iniciativa privada proviene el grueso de sus anuncios".⁵

Existe una conexión muy estrecha entre una empresa periodística con algún o algunos grupos de poder económico o político; ellos "ejercen en cada diario una influencia particular de acuerdo al tipo de participación [...] la cual va desde la propiedad del periódico mismo, hasta una influencia ocasional en un conflicto determinado".⁶

Una forma de entender más claramente el problema consiste en considerar que los periódicos pueden organizarse de dos formas distintas, sociedad anónima y sociedad cooperativa. En sociedad anónima, un reducido número de socios aporta cantidades considerables. Si fuese posible obtener datos fidedignos sobre quiénes son los socios, saldrían a la luz un buen número de estrechas relaciones entre altas figuras de la política y las finanzas y las empresas periodísticas.

En una sociedad cooperativa, todos los trabajadores son socios y aportan cantidades iguales. En este tipo de organización es también factible que existan vínculos económicos o políticos con otras empresas, bien sea por la venta de

⁵ *Ibidem*, p. 58

⁶ Fernández Christlieb, Fátima, *Información colectiva y poder en México*, p. 88

espacio, que se constituye en una forma de presión hacia la política del diario; o bien, aunque las decisiones sean tomadas -como sucede normalmente- en asamblea general, la última decisión queda siempre a manos del director-gerente, de quien no se excluye que tuviese algún tipo de interés ajeno a los de la cooperativa.

El propio Estado también tenía una amplia injerencia en las empresas periodísticas, ya que la totalidad del papel que empleaban los grandes diarios era controlado y distribuido por PIPSA, órgano estatal a través del cual el Estado era capaz de externar, si así lo deseaba, a cualquier periódico o, en cambio, favorecer a otro. La distribución de papel no es el único mecanismo de control; cabría mencionar algunos otros: "La regulación de la publicidad oficial, como instrumento indirecto y por medio de la compra de acciones de las empresas periodísticas y de la vinculación política entre personas, como instrumentos directos",⁷ es otro medio para controlar la información.

El Estado logra un eficaz control sobre la información referente a sus actividades mediante las oficinas de prensa en cada una de las Secretarías. En ellas se elabora y distribuye directamente un boletín, del cual obtienen copia los periódicos. En muchos casos, según la política interna del diario, tales boletines serán incluidos tal como se reciben. Éste es un claro caso de propaganda de difusión de ideas.

En cuanto a la publicidad difundida a través de la prensa, se calcula que del gasto total de publicidad, el 12% se destina a la prensa. De tal cantidad, un 30% más o menos, proviene de compañías oficiales como Lotería Nacional y

⁷ Baldivia, José, *La formación de los periodistas en América latina*, en "La formación de los periodistas en México", p. 123

Pronósticos Deportivos. ⁸ Tales cifras indican la vinculación entre los grupos económicos con los grupos políticos.

Los periodistas no pueden dejar de resentir este tipo de relaciones obrero-patronales. En el caso de los periodistas que realizan un trabajo del tipo intelectual, se ven coartados en su actividad. "El periodista desarrolla su labor sin la menor posibilidad -y a veces capacidad-, de opinar sobre la problemática nacional o internacional. Su labor se reduce a la tarea de llevar al estilo periodístico tradicional los boletines o las declaraciones que recibe". ⁹

No hay que olvidar que en el periodismo existen tanto los géneros informativos -a los cuales se refiere el párrafo anterior- como los géneros de opinión; en éstos, "el escritor, el llamado editorialista, salvo excepciones, se sienta a su mesa y produce un artículo en el que falta la indagación: no informa, opina. Dice qué está bien y qué está mal sin construir con información el análisis y sin extraer así, con el ofrecimiento de datos, las conclusiones". ¹⁰ Esta situación es también reflejo del periodismo en un sistema capitalista.

La actividad periodística en México no ha dejado de sufrir la influencia de la dominación imperialista. Gran cantidad del contenido de los diarios se ve plagada por servicios de las agencias de noticias: textos, telex, cables, fotografías, gráficas; publicidad de productos de los transnacionales; publicación de comics. Colaboraciones que contribuyen a la desvinculación cada vez más alarmante entre el periodismo y la realidad nacional.

⁸ Phillips, Francis, *Mexican-American Review*, "27 dañes in the capital", en p. 30

⁹ Baldivia, José, op. cit.

¹⁰ Becerra Acosta, Manuel, *Prensa y radio en México, Situación de los medios en México: prensa*, Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación, p. 244

La prensa se nutre de noticias que favorecen a los intereses de la clase en el poder, a las empresas transnacionales y a quien, paradójicamente, menos favorecen es a la inmensa mayoría de sus lectores. "Cuartillas y cuartillas logomonárquicas, en discursos, afirmaciones, señalamientos, denuncias, imputaciones, polémicas en entrecuillados sin fin, componen las planas del periodismo nacional".¹¹

IDEOLOGÍA

Cuando tratamos de definir el término ideología, mecánicamente nos remitimos a una definición que obtuvimos en nuestros años de bachillerato tras una larga discusión de grupo.

Ideología: conjunto de ideas falsas, creadas por la clase dominante para dominar.

En el apartado de ideología del *Diccionario marxista de filosofía*, hay un fragmento que señala: "La ideología dominante en la sociedad es la de la clase que gobierna, la cual utiliza todos los medios de que dispone para imponerla a las demás clases".¹²

Como podemos observar, la definición que se obtuvo en un salón de clases a nivel bachillerato, cuando ninguno -o pocos- de los participantes en la discusión tenían información acerca del tema, no dista demasiado de la parte que, para fines de este trabajo, retomamos del *Diccionario marxista de filosofía*. Complementamos estos conceptos con lo que dice Carlos Marx en *La ideología alemana*: "Las ideas de la clase dominante son en cada época las ideas dominantes, es decir, la clase que ejerce el poder material dominante en la

¹¹ *Ibidem*, p. 16

¹² Lauberg, I., *Diccionario Marxista de Filosofía*, p. 159

sociedad, resulta al mismo tiempo la fuerza espiritual dominante. La clase que controla los medios de producción material controla también los medios de producción intelectual, de tal manera que, en general, las ideas de los que no disponen de los medios de producción intelectual son sometidas a las ideas de la clase dominante".¹³ En estas líneas encontramos resumidos los conceptos que apuntamos arriba.

Hasta ahora, de acuerdo con las definiciones de los conceptos información, opinión e ideología, encontramos que no podemos desligar a ninguno de los otros dos ya que la información, tal y como la entendemos ahora, es la base de la opinión y ésta, a su vez, el medio para imponer la ideología de los propietarios de los medios de producción intelectual, grupo al que irremediablemente pertenecen los dueños de los medios masivos de comunicación, entre los que se encuentran los diarios como precursores de éstos.

¹³ Marx Carlos, *La ideología alemana*, p.78

2.2 DE LO DENOTATIVO Y LO CONNOTATIVO

En comunicación, la definición de estos conceptos ha sido un problema que se ha tratado constantemente, ya que no sólo concierne a la lingüística, sino a las diversas disciplinas que tratan con el trabajo de comunicar.

Para los efectos de este trabajo, entenderemos como nivel denotativo el significado simple y llano de las palabras, es decir, que al referirnos o estudiar cualquier encabezado, lo escrito en él querrá decir eso y nada más, -lo que Berelson denomina contenido manifiesto-, mientras que el nivel connotativo se alcanzará a través de otros elementos, tanto del lenguaje escrito, como del gráfico, mismos que tendrán que ver tanto con el uso de fotografías y caricaturas, como con el diseño de la plana en el periódico y la ubicación que se les designe para lograr el efecto deseado en cada uno de los mensajes que se emitan, es decir contenido latente según Berelson, el cual no se puede cuantificar.¹⁴

El idioma, principal herramienta dentro del periodismo se convierte, gracias a estos niveles (el denotativo y el connotativo), en un arma poderosa cuando se sabe manejar, ya sea para informar -nivel denotativo del lenguaje-, como para convencer -nivel connotativo-.

El primero se atribuye, según Pierre Guiraud, al significado objetivo de las palabras y encuentra uno de sus ejemplos más palpables en el lenguaje científico, mientras que el segundo expresa valores subjetivos que pueden ser parte del mismo idioma escrito (adjetivos o figuras poéticas), o configurarse con recursos de diseño gráfico, entre otros.¹⁵

¹⁴ Berelson Bernard, *Análisis de contenido*, p. 47

¹⁵ Guiraud Pierre, *La semiología*, pp.41

Obvia decir que, en el trabajo periodístico, la jerarquización de la información para determinar lo que será la nota de ocho columnas, es de si ya una connotación, pues el valor de "principal" se lo otorgará una persona o grupo de personas, de acuerdo a su arbitrio.

Cuando se llega a la redacción de la cabeza, con base en los datos que contiene la información del suceso, el redactor emplea toda su habilidad para que el público lector "lea" lo que el periodista desea ya que, de acuerdo con Wilbur Schramm, "uno de los principios básicos de la teoría general de la comunicación... es que los signos puedan tener solamente el significado que la experiencia del individuo le permita leer en ellos".¹⁶

De ello se desprende que, si el editor desea que su mensaje sea percibido como él quiere, deberá respetar marcos de referencia de su público receptor y evitar malos entendidos en el mensaje que emitió.

Para ello, retomamos la opinión de Antonio Paoli cuando dice que cualquier emisor que desee comunicarse deberá haber "tenido experiencias comunes (con su público receptor) pues, si una idea tiene el mismo sentido para quien la recibe que para quien la emite, puede ser utilizada para un mismo fin por el emisor."¹⁷

Sin embargo los redactores periodísticos, como parte del oficio, desarrollan una gran habilidad y maestría en la elaboración de las cabezas y eso les permite, incluso, mentir con la verdad sobre todo cuando logran que una información de trascendencia, pueda aparecer como insignificante y viceversa, todo de acuerdo a sus intereses y coincidimos con Paoli y Max Weber al asegurar

¹⁶ Schramm Wilbur, *La ciencia de la comunicación humana*, pp.17

¹⁷ Paoli Antonio, *La comunicación*, pp.16-20

que el grado de comunicación es directamente proporcional al nivel de predicción de la reacción que provoque.

2.3 PERIODISMO SENSACIONALISTA.

Sensacionalismo: "cuando la intervención consciente del hombre sobre un hecho modifica el valor inicial de éste, agrandándolo y confiriéndole una importancia superlativa, se produce la transformación de un suceso noticiable en materia sensacionalista".¹⁸

De esta definición se desprende que el sensacionalismo es una actividad no espontánea, a través de la cual se forma la realidad de los hechos, cuando éstos son "noticiales", y susceptibles de ser divulgados. Generalmente, el sensacionalismo proporciona a los hechos dimensiones mucho mayores de las que en realidad posee. "Es un comportamiento comunicativo de exageración tanto cuantitativa en el manejo de los datos de la fuente, como en su significación y con propósitos pragmáticos muy diversos".¹⁹ Con esto se entiende que existen ciertos hechos cuya divulgación conviene al sistema; tanto es así, que son divulgados de manera masiva, alarmista, exagerada. Al proceder de tal manera, se aseguran varios propósitos: distraer a la gente de los verdaderos problemas, asegurarse de que el hecho será conocido por todos, contribuir a vender el periódico, etcétera.

Concretamente en la prensa sensacionalista, sobre todo bajo la forma que asume en nuestro medio, lo primero que se lee es el gran titular de hasta media plana, (motivo de esta investigación), salen a la luz periódicos cuyo principal gancho será, en primera instancia, la información con respecto a una noticia alarmante, inusitada, extraordinaria, trascendente, monstruosa, etc. El titular se referirá a un acontecimiento, que aun cuando no sea verdaderamente un

¹⁸ Rivadeneira, Raúl, *Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, p. 244

¹⁹ *Ibidem*, p. 244

acontecimiento, será objeto de un tratamiento encubiertamente periodístico, será "exorcizado, amordazado, digerido, neutralizado".²⁰

En efecto, como podrá apreciarse a lo largo del análisis, este tipo de prensa se caracteriza -en etapas de relativa calma política- por ser altamente redundante; sin embargo, el elemento de cambio es la diaria recreación a través de los encabezados.

Existen otros elementos de la prensa sensacionalista; por ejemplo, tirones relativamente altos y la aparición de hechos noticiosos de manera casi instantánea; elaboración de noticias en cantidades industriales que trae consigo una inevitable consecuencia: los hechos son difundidos sólo hasta sus implicaciones más superficiales; no se ofrece el análisis de los hechos, peor aún, no se proporcionan al lector suficientes elementos informativos que le faciliten llegar a analizar los hechos por sí mismos.

Se ha llegado al punto en el cual la prensa sensacionalista tiene el poder como movilizadora, mejor dicho, como inmovilizadora política. "Las acusaciones de superficialidad, sensacionalismo, pornografía, morbosidad, falta de ética, violentismo, mitología, comercialismo, que cubren el prontuario de la prensa capitalista, sean, al mismo tiempo, un reconocimiento al papel político indirecto que cumple, precisamente, siendo superficial, sensacionalista y pornográfica. Estas críticas se hacen generalmente sin reparar en que está en la naturaleza misma de la prensa burguesa la tendencia a elegir aquellos temas que la hacen superficial. En su trivialidad está su poderío. Aunque parezca paradójico, la prensa capitalista hace política no hablando de política".²¹

²⁰ Martín Barbero, José, *Comunicación masiva: discurso y poder*, p. 249.

²¹ Tauffic, Camilo, *Periodismo y lucha de clases*, p. 109.

Así pues, la prensa sensacionalista posee un fin eminentemente político: actuar como un somnífero o calmante colectivo. Aunado a tal objetivo, persigue también un objetivo mercantilista, pues no se puede negar que representa un negocio sumamente redituable la venta masiva de cualquier producto, incluso de noticias. Sin embargo, es conveniente hacer énfasis en que ambos objetivos, a fin de cuentas, se funden en uno solo: asegurar los intereses -económicos o políticos- de la clase dominante. "Aunque publique el relato de crímenes sensacionales, o aquél de las grandes competencias deportivas, para atraer lectores, la afadura básica del periodismo es la actividad política y, en la sociedad burguesa, también con los negocios, como anunciante e ideólogo".²²

En nuestra ciudad, este tipo de prensa se presenta de manera sutil en casi todos los diarios; muchos recurren a la nota encabezada a ocho columnas, lo cual es un grado de sensacionalismo. Existen otros diarios con mayores méritos para ganarse tal denominación: el diario cuyo *slogan* lo identificaba como el que "dice lo que otros callan", *La Prensa*, uno de los de mayor circulación que ostenta, entre los diarios matutinos, los titulares más grandes en tamaño y más espectaculares en información.

Existen además ediciones de mediodía, ediciones vespertinas, últimas ediciones y, en ocasiones, ediciones extraordinarias (cuando el acontecimiento lo requiere). Generalmente los periódicos que aparecen a partir del mediodía pertenecen a una asociación periodística que lanza también diarios matutinos; como ejemplo se pueden mencionar *Últimas Noticias (Excélsior)*, *El Sol de Mediodía (El Sol de México)*, *Diario de la Tarde (Novedades)*. Es el caso también del diario objeto de este análisis, *Ovaciones La Segunda...*, cuya

²² *Ibidem*, p. 60

primera edición es *Ovaciones*, periódico caracterizado por amplia información deportiva.

Además de tener en común los grandes titulares, comparten otras características: abundante nota roja, deportes, vida social, espectáculos. La preferencia por estos temas no está desvinculada de lo que se mencionaba anteriormente: un fin político y económico común.

Al respecto, se puede decir que no sólo en nuestro país, sino a nivel mundial y principalmente en países capitalistas, se aprecia esa capacidad de hacer política, sin hablar de política; sin embargo, sí encontramos temas sobre política en este tipo de prensa.

El tratamiento periodístico que se da a las notas políticas, obviamente, posee intencionalidad propagandística. "Desde hace algunos años se ha renovado ese género que proliferó durante el alemanismo; la sección de alusiones personales, de comentarios triviales, de hechos nimios en torno a la política y acerca de políticos".²³

En los párrafos anteriores se dio una revisión superficial de un tipo especial de actividad periodística. A partir del siguiente apartado, se presentarán algunas consideraciones sobre los titulares o cabezas de ocho columnas y unas entrevistas realizadas con expertos y su opinión acerca de este tipo de encabezados.

²³ Becerra Manuel, *op. cit.*, p. 15

2.4 DE LAS CABEZAS DE OCHO COLUMNAS

Lo primero que salta a la vista es la presencia de los grandes encabezados, en ocasiones, con titulares de una superficie de hasta media plana. "El titular está destinado a llamar la atención del lector sobre una información, un artículo o un conjunto, señalándole objetiva o espectacularmente el tema tratado",²⁴ El titular representa lo novedoso.

Una vez expuesto lo que representa un titular encontramos que los sistemas de signos que están presentes en la prensa escrita son: lingüísticos, para-lingüísticos y no lingüísticos- que podemos resumir esquemáticamente en el siguiente enunciado: textos, títulos y recursos tipográficos.

Los textos y, en algún grado también las cabezas y los pies de fotos determinan la aparición de los llamados géneros periodísticos.²⁵ Empecemos con el motivo de esta investigación:

Titulares y encabezamientos: el lenguaje de las series visuales para-lingüísticas

Las series visuales para-lingüísticas más dignas de atención son los titulares y encabezamientos de las páginas del periodismo escrito y los pies de las fotografías.

La codificación lingüística encomendada a los redactores de los periódicos, en especial a los que hacen los titulares y encabezados, se da desde el enfoque de sus rasgos peculiares, como modalidad particular del lenguaje periodístico.

²⁴ Jacques Kayser. *El diario francés*, p. 108

²⁵ Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística*, p.102.

"La titulación es un nexo de unión, puede decirse, que los títulos entran en relaciones mosaicas de dirección: unos remiten a otros. Pero como esta dirección es contextual-icónica y no lineal, es decir, es simultánea, la denominaremos relación contextual".²⁶

La función práctica de los titulares es doble: por un lado sirven para identificar los textos que encabezan, por otro lado, para distinguir los diferentes textos entre sí, mediante un mecanismo de ordenación, jerarquización y clarificación. También se puede elaborar una clasificación de los titulares utilizando tres criterios diferentes, la amplitud, la capacitación mayor o menor del hecho noticioso y la actitud que adopta el receptor.

De los pies de fotografías se puede decir que no ofrecen una materia de análisis lingüístico de gran importancia, pero sí una carga editorializante (como se verá en varios de los ejemplos dados en el capítulo 3). Esto se da con frecuencia en los pies largos, normalmente escritos por algún redactor, y su técnica de escritura es aproximadamente la misma que la que se utiliza para los encabezados y esos editoriales menores que llamamos *suellos*.

El trabajo profesional en la elaboración de títulos

La elaboración de los encabezados de los periódicos es una tarea que debe estar reservada a los redactores, por lo menos en lo que se refiere a los trabajos informativos. Los géneros de opinión pueden presentarse en la redacción con el título definitivo. Pero los trabajos periodísticos informativos tan sólo deben llevar sugerencias de títulos para que sobre estas frases trabajen los redactores hasta encontrar la fórmula adecuada a la presentación del texto.

²⁶ Martínez Albertos, J. L., *Guías de clase...*, p. 69-70

Los franceses llaman *Titraille* (cabezas o encabezamientos) a todo el conjunto de cabezas que se sitúan junto a un texto periodístico para llamar la atención acerca de su contenido, y está integrado por una serie de unidades inferiores, que se llaman: balazo, título, sumario o subtítulo, intertítulos, etcétera.

Es imposible dar normas generales sobre la titulación. Cada periódico tiene sus propias normas de estilo. En muchas ocasiones es más un arte que una técnica.

A modo de esquema podemos decir que un buen título es:

- a) Extracto de una noticia. Por esta razón los títulos de los géneros informativos deben apoyarse en verbos activos.
- b) Un recurso cautivador de la atención: esto se logra con la concisión y las apelaciones a lo asombroso y extraño.
- c) Un dato verdadero: no se puede titular de una forma arrebatadora si después el texto no tiene nada o muy poco que ver con lo que se dice en el título.

No hay que olvidar que la titulación aunque propiamente supone el empleo de una técnica literaria es, sin embargo, "un procedimiento de expresión periodística muy condicionado por las artes gráficas y la creatividad en el diseño visual del periódico".²⁷

²⁷ Martín Vivanti, *Géneros periodísticos*. Paraninfo, 2a ed. Madrid, 1970, 394 pp.

2.5 ENTREVISTAS A LOS EXPERTOS

La intención de realizar -o por lo menos intentar- estas entrevistas es, por una parte ilustrar en boca de los expertos el tema de nuestra investigación y la forma en que trabajan la noticia hasta que la vemos en el periódico. Y por la otra, utilizar la entrevista como fuente de información de primera mano para poner en práctica los conocimientos que nos fueron dados cuando estudiamos y que nunca, por diferentes razones, hemos podido utilizar, ya que ninguna de las dos (nosotras) hemos sido reporteros o ejercido como tales dentro de un periódico. Sin embargo Martha ha trabajado en un periódico, como Jefe de Mesa, cargo en el que tiene que cabecear notas, aunque no de la primera plana, sí tiene la información necesaria para plasmar su experiencia como cabeceador.

Citamos a José Luis Perdomo Orellana, un compañero de las aulas de esta escuela (ENEP-Aragón), para poder hablar claramente sobre el hecho de entrevistar. Él, en su tesis de licenciatura, (ahora libro de texto, *El Surco que traza el otro*), nos dice que la entrevista no es propiedad exclusiva de la actividad periodística; es más, el hacer historia de la entrevista, es casi imposible de determinar cuándo y cómo tuvo lugar la primera; en cambio, es factible aventurar que fue a partir de la invención del lenguaje, cuando se dieron los primeros diálogos, conversaciones o pláticas. Con el tiempo, a través de diversas épocas, el término ha ganado popularidad, aunque se le concebía de manera distinta a la actual. En los siglos XVI y XVII, la entrevista se consideró primordialmente como un medio para entablar negocios; la entrevista siguió su marcha como un instrumento de información, demostrando además su utilidad en numerosos ámbitos de la vida social, motivo por el cual hacemos uso de ella

ahora para obtener la información deseada para la elaboración de nuestra tesis.

Claro, con los avances tecnológicos, teléfono, fax, grabadora, etcétera.

2.5.1 ENTREVISTA CON EL ENCARGADO DE ELABORAR LAS CABEZAS PRINCIPALES EN OVACIONES LA SEGUNDA...

Intentamos entrevistar a los responsables de la publicación **Ovaciones La Segunda...**, y digo intentamos y no realizamos, porque fieles a la política de "puertas cerradas" que el Grupo Televisa ha mostrado hacia el interior de su organización, en Editorial Televisa se negaron -muy amablemente, habrá que admitir-, a concedernos una entrevista e incluso, a responder un sencillo cuestionario respecto del trabajo del diario y de los requisitos mínimos para el desempeño profesional de quien es responsable de las cabezas de ocho columnas en **Ovaciones La Segunda...**

A continuación reproducimos el fax, la carta y las preguntas que enviamos a Editorial Televisa:

CUBIERTA DE FAX

Para: SR. JUAN FRANCISCO
CASTAÑEDA

Compañía: EDITORIAL TELEVISIA. DIARIO
"OVACIONES"

Teléfono: 328 07 00

Fax: 260 35 97

De: MA. MARTHA ALVA GONZALEZ

Compañía:

Teléfono: 327 6000

Fax: 327 61 89

Fecha: 22/1/96

El total de páginas 3

Incluye la cubierta:

Comentarios:

AT'N.: RICARDO CASTILLO

DE ACUERDO CON NUESTRA CONVERSACION TELEFONICA, ANEXO TE ENVIO EL CUESTIONARIO DEL QUE TE HABLE CON LA ESPERANZA DE QUE EL SEÑOR CASTAÑEDA NOS HAGA EL FAVOR DE CONTESTARLO O AUTORICE SU RESOLUCION POR PARTE DE ALGUNO DE SUS COLABORADORES.

LAS GRACIAS ANTICIPADAS.

México D.F., 22 de enero de 1996.

Sr. Juan Francisco Castañeda
Director de Información
Diario "Ovaciones"
Presente

Señor Castañeda:

Por este medio me dirijo a usted para presentarle un cuestionario para que, de ser posible, fuera contestado en forma sencilla. El objetivo es la complementación de un trabajo de investigación acerca de los diarios vespertinos más importantes en el Distrito Federal y entre los cuales se encuentra **Ovaciones La Segunda...**

Mi nombre es Ma. Martha Alva González y soy estudiante de periodismo egresada de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón-UNAM. Actualmente me encuentro inscrita en un programa de Educación Continua que imparte esa institución y junto con mi compañera Cecilia Castañeda Cuevas, realizo el trabajo de investigación que le he referido arriba, por lo que sería de inapreciable valor la información que pudiera proporcionarnos.

Sin más por el momento, y segura de su comprensión y apoyo a pesar de sus múltiples ocupaciones, agradezco su atención y quedo a sus órdenes.

Atentamente

Ma. Martha Alva González

Tel.: 660 66 46 (dom).
327 6000
ext. 6537.
De 8:30 a 15:00 horas.

Anexo: Cuestionario

El cuestionario que se anexó a la carta-fax no representaba ningún atentado a los secretos del diario, sin embargo todavía al momento de imprimir este trabajo, no teníamos respuesta del señor Juan Francisco Castañeda quien, además de ser el responsable de la publicación, es jefe de información del periódico matutino.

Ricardo del Castillo, colaborador del señor Castañeda, y quien finalmente atendió a nuestra insistencia, tenacidad o incluso necesidad, (características que según nos dijeron en las aulas de la Universidad, debía tener un reportero), insistió en "darle tiempo al tiempo" para ver si obteníamos una respuesta del Jefe de Redacción, pero, aunque "estamos a tus órdenes", nos dijo, aún no ha terminado de considerar la posibilidad de darnos datos al respecto y tampoco concedió su autorización para que otro de sus muchos experimentados colaboradores nos ayudara.

-¿Qué podemos hacer si quienes se dedican a informar no informan? - preguntamos confundidas a Ricardo Castillo.

- Ahora sí, me mataste con esa reflexión...- respondió Ricardo a nuestro cuestionamiento, pero nada más.

Podemos entender la explicación que nos dieron; lo que no comprendemos es el nivel de cerrazón -tal vez autoimpuesta-, por parte de los profesionales del periodismo que prestan sus servicios en esta empresa, ante la solicitud de un par de egresadas universitarias perfectamente identificadas, que podrían dejar para otra investigación, ya que no es motivo de ésta, la labor de los empleados en la "sacralización" de los medios informativos.

2.5.2 ENTREVISTA CON EL ENCARGADO DE ELABORAR LAS CABEZAS EN EL FINANCIERO, EL PERIODISTA JAVIER IBARROLA

Para continuar con el apartado (entrevista a expertos), de esta investigación, entrevistamos al periodista Javier Ibarrola.

El señor Javier Ibarrola Jiménez, periodista con más de 30 años en el oficio, nació en la ciudad de México el 22 de agosto de 1941. Cursó la licenciatura de Ciencias de la Información en la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Coincidentemente, inició su carrera profesional en el diario **Ovaciones** en 1963; cinco años más tarde ingresó como corresponsal para México y Centroamérica a la agencia de noticias **The Associated Press (AP)**; más tarde, se desempeñó como jefe de redacción de la agencia mexicana de noticias **Notimex**. Ha ocupado puestos de jefe de redacción en **El Sol de México** y Director de Noticias y Eventos Especiales del **Canal 13** de televisión. Ha sido articulista en revistas como **Impacto** -donde trabajó también como Subdirector Ejecutivo- y **Siempre!**; Director de Comunicación Social en Aseguradora Mexicana, y de Difusión en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. En 1972 publicó el "*Manual de estilo de Notimex*" y, en 1985, la traducción de "*Into de News Room*", con título en español "*Sala de redacción*". También ha sido maestro en la Escuela de Periodismo de la Universidad Anáhuac. Actualmente es jefe de redacción del periódico **El Financiero**.

La entrevista se realizó con antelación de fax y con un rastreo de más de un mes de insistencia para que nos fuera contestado vía telefónica (grabada en la contestadora del teléfono) el cuestionario (el mismo que se aplicó al encargado de **Ovaciones La Segunda...**).

Javier Ibarrola nos dio su punto de vista al respecto.

"La prensa, hoy en día, tiene una gran gama de presentaciones ante la opinión pública. La opinión pública se ha sectorizado o, mejor dicho, ha escogido sus propios medios de comunicación. La prensa escrita siempre ha tenido la credibilidad en tanto a sido diferente a la posición de otros medios. Me explico:

*"La televisión y la radio se toman, actualmente, nada más como medios de advertencia, de anuncio de todos los acontecimientos, y la prensa escrita se toma como un medio más de reflexión sobre esos mismos acontecimientos. Definitivamente, ante la unificación de los periódicos escritos -salvo excepciones como **El Financiero** y **Reforma**, que son periódicos que definitivamente no caen en una presentación masiva (uniforme con otros diarios) de la información, ni se han homogeneizado-, la opinión pública sí ha tomado en cuenta ese tipo de trabajo y esa manera de presentar la información -ese alejamiento de la unificación de criterios para darle credibilidad a la prensa escrita y verla como un medio más confiable-. Es obvio que unos diarios gozan de más credibilidad que otros. Quizá a uno, como al **Reforma**, se le crea por ser un periódico "valiente" por salir al paso de los acontecimientos y abordar temas en forma alarmista, sin faltar a la verdad -quiero suponer-, y otros, como **El Financiero**, que son más críticos, más analíticos y fundamentados.*

"En cuanto a los vespertinos y su importancia, creo que actualmente ésta es nula en cuanto a información o en cuanto a formación, dado que son periódicos de una vida efímera -tienen una vida de una o dos horas en la población-; no son periódicos informativos. Quizá caen un poco en el terreno de los medios electrónicos, que nada más avisan de algo, alertan de algo.

"Respecto de sus encabezados, el impacto que se busca lograr en el público es para vender periódicos. Se exagera en la presentación de los titulares

de ocho columnas para llamar la atención, para vender el producto. ¡Lo cual es válido!, pero muchas veces dan a los acontecimientos una dimensión que no tienen. Los editores saben que sus periódicos sólo tienen dos o tres planas para informar y lo demás es 'paja'.

" De ahí que el objetivo de este trabajo sea básicamente vender. No informan. Y la reacción la hay, definitivamente. El encabezado, en los vespertinos, es lo que hace que el periódico se venda o no. Por eso buscan llamar la atención: **Bomba, Asesino; Se acabó**, son fórmulas recurrentes que tú, al leerlas, dices: ¡Ah caray! ¿de qué se trata? y lo compras para saber. Pero esta reacción puede ser sólo un efecto pasajero, porque le llegas a tomar la medida a un medio y dices: Son puros güeyes, ¿no?

"Además, cuando te refieras a la segunda edición de **Ovaciones**... Bueno, quiero decirte que, en primer lugar, la segunda de **Ovaciones** de hoy -desde que Televisa compró el diario, para acá-, ya no es la que fue, definitivamente. Ya no tiene el menor atractivo, ya no tiene aquella chispa... sólo a veces. Ahora: el oficio sí es suficiente... el oficio del jefe de redacción... Debes de tener en cuenta que para hacer una cabeza necesitas tener todo un oficio detrás para encontrar el sentido a una noticia, para dar un encabezado que llame, que atraiga, que venda y que informe. Que hace falta alguna preparación académica, pues sí...

"Claro que el **Ovaciones** que fue, el de antes de Televisa, se inició en una época de empirismo absoluto, pero eso no quería decir que quienes hacían el trabajo fueran ignorantes o tontos. De hecho, se trataba y se trata de gente muy brillante. Ten en cuenta que, en esta profesión como en muchas, no basta salir de la universidad para que te den un puesto así y que digan: 'Ah, bueno. Como

ya es licenciado en periodismo, ya va a ser el jefe de redacción'. Hace falta mucho oficio y mucha experiencia práctica".

Al referirse al nivel de información que tiene el público con la sola lectura de una cabeza de ocho columnas, Ibarrola afirma: "Buena, hoy en día como todos los medios se complementan -uno no excluye a los otros-, muchas veces sales a la calle con alguna información sobre un suceso en especial y, cuando lo ves en el periódico (vespertino) -se dan casos-, tú ya lo viste en la radio o lo viste en la televisión. Por eso, ves el periódico y ya sabes de qué están hablando". Pero, para quien no haya sabido nada por los medios electrónicos, con leer el puro encabezado no sabrá más que del hecho, sin conocer los detalles y eso no es estar bien informado."

Cuando cuestionamos al periodista sobre los efectos -y su medición-, que pueden provocar estos encabezados, respecto de la información que proporcionan, consideró que, a menos que se tratara sobre alertar, por ejemplo, acerca de un fenómeno natural, "a nivel de vespertinos, no creo que haya mayor influencia en ese sentido".

Finalmente, el jefe de redacción de **El Financiero**, consideró muy difícil proponer una mejora a este tipo de publicaciones, pero al referirse a **Ovaciones La Segunda...**, y tras considerar que no se puede perder de vista la política editorial de cada medio, manifestó: "a mí me gustaba la línea de aquel **Ovaciones 2a. edición**. De la de ahora, ni hablar, no, y mucho menos la de **Excelsior** ni ningún otro (hablando de vespertinos). Mi sugerencia sería mantener, en todo caso, la línea que tenía **Ovaciones** antes de **Televisá**".

2.5.3 ENTREVISTA CON MARTHA EX-ENCARGADA DE ELABORAR LAS CABEZAS EN EL UNIVERSAL GRÁFICO (CÍA. PERIODÍSTICA EL UNIVERSAL)

Aunque sabemos que no es posible ser juez y parte, es importante marcar que al menos una de nosotras sabe y ha trabajado en este oficio: *ser periodista*. Por lo cual me decidí (Cecilia) a entrevistarla:

¿Consideras que la prensa escrita goza de credibilidad entre la opinión pública?

Definitivamente sí, aunque desgraciadamente no todos los medios impresos respetan su función informativa y social y los hay, muchos, que abusan de contar con un foro para "mentir" con la verdad. Me explico, existen medios que toman datos ciertos y los procesan de tal manera que al final el mensaje es parcial o totalmente distinto al hecho al que se refieren.

Partiendo de la base que el porcentaje de público lector de periódicos en México es mínimo frente al total de la población, ¿qué importancia le concederías a los vespertinos?

Creo que tienen la importancia de lo que significa la oportunidad y frescura en la noticia. La información fluye constantemente y, aunque no nos guste, los diarios matutinos siempre trabajan con datos de "lo que pasó" el día anterior. La ventaja con los vespertinos es que manejan la información generada el mismo día. Tal vez por ello y por lo que implica el proceso editorial, la premura del tiempo impide que el reportero profundice más en la información o en la elaboración de la nota, pero lo esencial aparece en lo que se publica.

¿Cuál es el impacto que imprimen los encabezados de los diarios vespertinos en el público lector, según tu opinión?

Sobre todo, llamar la atención. Como sabes, (porque estamos haciendo esta investigación y ya lo expusimos en capítulos anteriores) es la función primordial de cualquier titular en las notas y si tomamos en cuenta que, como ya lo apuntamos antes, en nuestro país es muy bajo el índice de lectores de diarios, el principal objetivo es interesar al lector potencial y mantener la atención del que ya es asiduo.

Es obvio pensar que los encabezados principales de los vespertinos busquen vender bien la publicación pero, ¿existe algún otro objetivo al estructurarlos, además de la labor informativa, según tu experiencia?

Bueno, sabes que en una sociedad capitalista todo se mueve según la oferta y la demanda y sí, un vespertino busca vender. Esto no quiere decir que sólo de ello se mantenga un diario -existe la venta de espacio publicitario-, pero la venta o la falta de ella entre los lectores desencadena el flujo que permite a un medio impreso permanecer en circulación o lo cierra. Es ahí donde entra la experiencia y el oficio periodístico del responsable de la publicación. Esto es, manejo del lenguaje para hacerlo atractivo y jerarquización de la información, entre los que encuentro más importantes.

¿Consideras que la reacción ante esta información (la que otorgan las cabezas principales), pueda ser un factor importante para motivar al lector a comprar el diario?

Claro que sí, aunque existe el riesgo de lo contrario. Pero cuando la información se refiere, sobre todo, a temas que nos afectan el bolsillo, la seguridad o la estabilidad en el país, al interés intrínseco que ya de por sí lleva

esa información, un buen encabezado impulsa a la gente a querer "saber más" sobre el tema del que se habla y que ocupa las mentes de una gran mayoría de la población. También es cierto que a veces los acontecimientos no son del interés de todos y por más "oficio" que aplique el periodista, la publicación no resultará todo lo atractiva que quisiéramos. Aunque podemos decir que cada día hay más gente interesada en la información; las circunstancias en México han hecho que queramos saber qué está pasando en todos los ámbitos y eso es parte del crecimiento y maduración de una sociedad.

Entre los diarios vespertinos, el caso de Ovaciones La Segunda... se puede considerar como especial debido a la gran tradición del diario y a lo creativo de sus cabezas principales. ¿Consideras que es suficiente el "oficio" periodístico para lograr encabezados tan atractivos y breves en una publicación como ésta? ¿Hace falta alguna preparación académica especial?

Bueno, creo que se trata de un caso muy especial dentro de los vespertinos capitalinos. En cuanto a sus encabezados, siempre han estado a cargo de gente brillante que se adivina con mucho oficio y, en ocasiones, sin una educación académica digamos "formal". Pero el periodismo exige una constante superación y actualización en todos los temas, sobre todo en cuanto al manejo del lenguaje -que es nuestra herramienta de trabajo- y de los acontecimientos. Esto no quiere decir que todos lo logren, pero tampoco que el periodista que no estudió no pueda ser culto y muy diestro en su trabajo. Con base en eso, puedo decir que una preparación académica, universitaria, ayuda y mucho; podríamos decir que nos evita muchos tropiezos y que nos ayuda a escalar más rápido, si así lo queremos, los peldaños para llegar a ser un buen reportero. Sin embargo, existen enseñanzas en esta profesión que te puedo asegurar que no se

adquieren en un aula universitaria, que sólo se obtienen a fuerza de trabajo y tropiezos, o incluso de ridículos ante los compañeros y ante los jefes que uno va teniendo en este oficio, y mira que son muchos...

¿Martha consideras que la sola lectura de encabezados de este tipo de diarios, haga suponer al lector que está bien informado?

Básicamente no... Bueno, esta es una pregunta un poco capciosa. Pudiera considerarse bien informado si conoce los antecedentes de la noticia a la que se refiere el encabezado y lo toma como parte de nuevos datos en el seguimiento de la información. Por ejemplo, cuando estuvo "en veremos" lo del préstamo de 20,000 millones de dólares por parte de Estados Unidos para México, tras el llamado "error de diciembre" al comenzar este sexenio, me pareció ver una cabeza de "ocho" que decía ¡AL FIN!, refiriéndose a la aprobación por parte del presidente William Clinton para que se nos otorgara ese préstamo. Lo importante entonces era, supuestamente -me refiero al préstamo-, que llegara ese apoyo a México y quienes estábamos al pendiente de esa información, estuvimos bien informados al leer el encabezado. Sin embargo, hubo gente que nunca supo de qué se trataba y otra, por supuesto, que quiso saber más y compró los diarios. De ahí que considero que esta pregunta pudiera tener varias vertientes...

¿Se puede medir en términos de efecto y reacción?

Para nosotros como periodistas, el mejor "termómetro" es la compra del diario para el que trabajamos. Personalmente, cuando llegaba a un puestito de periódicos, por ahí de las 5 de la tarde y ya no veo ejemplares de "El Gráfico", me daba mucho gusto porque eso indicaba que era un diario con gran demanda y que el trabajo informativo que realizábamos aquí era reconocido y solicitado por el público. Eso, desde mi punto de vista, aunque tal vez esta respuesta

*requiera de estudios psicológicos o algo así para medir otro tipo de efectos
provocados en la gente por lo que lee en los diarios.*

3 LA TEORÍA Y EL ANÁLISIS

3.1 LA TEORÍA

La información, para su análisis, puede contar con las tres principales corrientes teóricas empleadas en las ciencias sociales: funcionalismo, estructuralismo y marxismo. En este capítulo se hará una revisión de cada una de ellas, sus respectivas ventajas y desventajas y, eventualmente, la posibilidad de emplearlas en conjunto o en particular: "[...] en cualquier posición personal en que se esté, el científico social debe hacer un esfuerzo por asimilar diversas corrientes, ya que en ciencia nadie posee la verdad absoluta. La ciencia exige crítica para avanzar, y no puede haber crítica fecunda sin confrontaciones que, sacudiendo posiciones adquiridas, obligan a profundizarlas, replantearlas, enriquecerlas".¹

A grandes rasgos, el funcionalismo parte de la comparación de la sociedad con un organismo vivo, preferentemente humano, dada su complejidad. En cualquier organismo, las células, venas, arterias, órganos, aparatos, sistemas, etcétera, tendrán una función específica e importante para el organismo en conjunto. Cada una de las partes desempeñará una función, será funcional. Al desplazar este principio a la sociedad, se llega a la conclusión de que todos los elementos sociales son indispensables para el desarrollo integral. ¿Cómo explican los funcionalistas la existencia de elementos de fricción, de contradicciones? Existe en esta corriente el concepto de lo disfuncional. Así pues, es posible que alguna parte del organismo social no funcione: tal parte será llamada disfuncional; la curación de la sociedad puede lograrse de dos formas:

¹ Paoli José Antonio, *La comunicación*, p. 11

1. Por asimilación del elemento de fricción, se convierte en algo natural.
2. Por rechazo, si el elemento disfuncional es demasiado peligroso.

Cualquiera que sea el tratamiento, la corriente funcionalista busca justificar al sistema, que éste permanezca lo más estático posible; por supuesto, en beneficio de quienes detentan el poder.

Según el funcionalismo, la información o comunicación es un elemento indispensable para la supervivencia del sistema; representa metafóricamente, los vasos comunicantes del organismo social. La información será funcional en tanto que "acepte la estructura social vigente como definitiva, sujeta tan sólo a perfeccionamiento y por eso mismo suponga que los valores y juicios dominantes constituyen verdades universales por encima de la historia".²

Se establece una justificación mutua entre la clase dominante y la información; aquélla sostiene que la información es indispensable. Ésta contribuye a su permanencia en el poder. Las funciones que la comunicación desempeña en la sociedad, según el funcionalismo, son las siguientes:

- a) Supervisión. Recolectar y distribuir datos informativos.
- b) Correlación social. Interpretar la información.
- c) Transmisión del patrimonio cultural. Transferir normas y valores sociales, incluida la educación.
- d) Entretenimiento. Ofrecer la diversión.

La corriente funcionalista aplicada a la información ha dado énfasis principalmente al análisis de los efectos en los receptores: "Para el investigador, el objetivo consistía en determinar los efectos de tal o cual medio

² Kedrov M.B. y Spirkin A., *La ciencia*, p. 84

de comunicación social sobre un auditorio determinado, es decir, evaluar las reacciones de los consumidores y la interacción que se establece entre éstos y los productores".³ Impera, asimismo, el criterio de que los efectos de los medios de información no pueden ser atribuibles más que a los mismos medios: gran parte de este principio se resume en la frase de Marshall McLuhan -uno de los máximos exponentes del funcionalismo-: "El medio es el mensaje", en la que asevera: "En una cultura como la nuestra, acostumbrada desde largo tiempo a escindir y dividir todas las cosas como un medio de control, a veces nos choca el que se nos recuerde que, en los hechos operantes y prácticos, el medio es el mensaje".⁴

Posturas como la anterior llevan a una fetichización de los medios de información, a culparlos o agradecerles a ellos, a los medios, cuanto a través de ellos se difunde. Tal actitud permite a quienes manipulan los medios de información "lavarse las manos", es decir, desentenderse de cualquier culpa.

¿Cuál es la aceptación de la corriente funcionalista? "Si tenemos que situar la cuestión a nivel de corrientes, no vacilamos en afirmar que el funcionalismo es la línea de pensamiento, la línea ideológica, dominante tanto en las investigaciones como en la práctica concreta. Una muestra de tal predominio y aceptación del funcionalismo se encuentra en la siguiente cita 'la prensa no es el "cuarto poder", sino que está al servicio de los poderes y es una de las formas concretas que asume su poderío".⁵

³ *Ibidem*, p. 11

⁴ McLuhan Marshall, *La comprensión de los medios*, p. 29

⁵ Taufic Carmilo, *Periodismo y lucha de clases*, p. 33

Ahora bien, es indispensable señalar que en el marco de funcionalismo se ha desarrollado la técnica de análisis de contenido, de la cual los principales exponentes han sido:

Berelson y Laswell, quienes proponen un análisis cuantitativo;

Charles O. Osgood, quien ha implementado una técnica de análisis asociativo, logrado a través de la confrontación entre el signo (estímulo) y la respuesta.⁶

Violette Morin, investigadora francesa que se ha dedicado al tratamiento periodístico de la información.

Para los fines de esta investigación, interesa especialmente el análisis de contenido propuesto por Bernard Berelson; el propio autor lo define como: "una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido de la comunicación"⁷ En *Análisis de contenido*, Berelson señala que para tal técnica se han detectado por lo menos 17 usos; entre ellos, interesa destacar el siguiente: "En cierto sentido, el análisis de contenido se ha utilizado como un paso dentro de una serie de operaciones de investigación. El principal uso, pues, consiste en codificar los materiales cuantitativos obtenidos por medio de las encuestas estadísticas o los métodos experimentales"⁸.

Por medio del análisis de contenido se logra detectar el contenido cuantificable; para ello, se sugiere la división en categorías y subcategorías, a través de las cuales se refiere solamente el contenido manifiesto (nivel denotativo), detectable empíricamente y reductible estadísticamente. Se

⁶ Miguel de Mragas Spá, *Semiótica y comunicación de masas*, pp. 105-11

⁷ Berelson Bernard, *Análisis de contenido*, p. 47.

⁸ *Idem*

eliminan sistemáticamente los contenidos latentes (nivel connotativo), por no ser cuantificables. Para la investigación científica, la recolección de los datos cuantificables "detectables empíricamente", posee un gran valor: se obtienen con ayuda de teorías (por esquemáticas que sean) y son a su vez la materia prima de la elaboración teórica. Una subclase de datos empíricos es de tipo cuantitativo: los datos numéricos y métricos se disponen a menudo en tablas.

Hasta aquí, el análisis de contenido aporta sólo resultados fructíferos para la investigación. Sin embargo, si se pretende que con él la investigación pueda darse por concluida, surgen serios inconvenientes: la recolección de datos y su ulterior disposición en tablas no es la finalidad principal de la investigación; la información de esta clase debe incorporarse a teorías si ha de convertirse en una herramienta para la inteligencia y la aplicación. Aplicado lo anterior a la información, se llega al terreno de que es igualmente importante: descubrir y analizar el contenido latente de los mensajes, aquél que se encuentra más allá del manifiesto. A partir de lo anterior, se aprecia el carácter ideológico encubridor que priva en la corriente funcionalista; no dar a conocer, ocultar hasta donde sea posible la función manipuladora que se persigue a través de los medios de información. Sin embargo nuestra investigación necesita conocer -aun cuando sea en primer nivel- los mensajes con los que son bombardeados los lectores de *Ovaciones La Segunda*...

Por lo tanto ha llegado el momento de hablar sobre las ventajas y desventajas de usar sólo la corriente funcionalista o si se hace uso de otras como la corriente estructuralista. Si utilizamos sólo la corriente funcionalista tendremos una minuciosa descomposición de los elementos de un mensaje, una disección de todas sus unidades, analizadas tanto a nivel denotativo o manifiesto -hasta aquí un minucioso análisis de contenido funcionalista-, pero

es necesario conocer lo que hay a nivel de lo connotativo o latente. ¿Cuál es la ventaja de conocer el nivel latente? La elaboración de los mensajes no es un acto espontáneo o inocente; debe ser tal que permita un control sobre el receptor. Para ejercer ese control, deben trascenderse las barreras de lo superficial; un mensaje difundido a millones de receptores es susceptible, por lo tanto, de millones de interpretaciones adicionales. Tales interpretaciones adicionales -connotación- son encauzadas o condicionadas hasta donde sea posible, y lograr así un control más efectivo. Para ello se recurre al nivel latente. Un análisis de cualquier mensaje masivo debe, forzosamente, considerar tal nivel -hasta aquí un análisis estructuralista-.

El marxismo, corriente teórica y política a la vez, tiene como principales exponentes a Carlos Marx y Federico Engels, quienes tuvieron el mérito de eliminar el idealismo y la metafísica imperantes en las ciencias sociales y descubrir la esencia para una interpretación de la historia humana. También ponen en marcha el materialismo histórico y el materialismo dialéctico, y muestran la crisis inevitable del capitalismo.

Entre los principales fundamentos de la corriente marxista se encuentran:

- a) La unidad que existe entre todos los elementos que conforman la sociedad; principalmente, la base económica será la que ejerza una mayor influencia sobre los demás elementos. Así, el estudio de cualquier fenómeno social deberá realizarse sin perder nunca de vista su conexión con los demás elementos. "La unidad de las cosas del mundo determinan la unidad, en cuanto a objetivos y metodología, en el conocimiento de la naturaleza y de la sociedad (...). Pero junto a esta unidad, en el conocimiento de los fenómenos

sociales existen particularidades específicas, que están condicionadas por el carácter de la sociedad como una formación especial -social- que es".⁹

b) El estudio de cualquier fenómeno no puede desvincularse de su evolución, de su desarrollo, de su historia. Éste es ya el terreno del materialismo histórico; "La simple acumulación de las ciencias sociales no es suficiente para proporcionar una idea de la sociedad como un sistema conjuntado. Por eso, a la par que las ciencias que estudian las esferas, fenómenos y procesos sociales, existe la ciencia que investiga el desarrollo de la sociedad en su integridad. Como método general de las ciencias sociales, marxista y método de transformación de la sociedad, figura el materialismo histórico."¹⁰

La investigación marxista sobre la información debe, necesariamente, tomar en cuenta la base económica. Existe, además, otro factor clave, consistente en el carácter de los medios de información manipulados por la clase en el poder: "La comunicación de masas constituye un caso especial de proceso de comunicación, en donde la intención de actuar sobre el receptor, de persuadirle, es evidente. No obstante y con respecto al receptor, la conciencia de estar recibiendo mensajes especialmente destinados a actuar sobre ellos viene, aunque a distintos niveles, mediatizada por la existencia de indicios que disimulan esa intencionalidad".¹¹

Los medios de información, merced a la evolución de la técnica, se han convertido en elementos indispensables para la clase en el poder, sobre todo cuando ésta busca manipular los comportamientos de la mayoría; "...ha

⁹ Kedrov M. B. y A. Spirikh. *La ciencia*, p. 76

¹⁰ *Idem*

¹¹ Moragas Spa Miguel, *Semidica y comunicación de masas*, p.39

cambiado el manipulador y acaso los procedimientos de manipulación o su sentido, pero persiste la manipulación y el control, como un ejercicio autoritario, al proseguir la previa escisión entre el Estado y el pueblo, al asumirse como realidad sustantiva del Estado su realidad formal, al admitirse como condición de existencia social la enajenación general de los hombres, la situación en que los hombres se han hecho ajenos entre sí".¹²

La información masiva, como se conoce en la actualidad, obedece a la evolución y cambios sufridos a través de la historia de la sociedad, por lo tanto cualquier elemento del proceso de información en que concentre su interés, no puede olvidar que los emisores, el código o los receptores poseen en el presente características determinadas y conformadas por la evolución histórica. Por ejemplo, si centramos nuestra atención en el lenguaje, mejor dicho, el habla que se encuentra presente en un mensaje, no es producto individual de un emisor o de un codificador: es el resultado del esfuerzo conjunto de múltiples experiencias humanas. "En el habla común se expresa el hecho de que el lenguaje, satisfaciendo necesidades sociales, es un instrumento no ya del individuo sino de la sociedad".¹³

El análisis marxista de la información no puede dejar de lado el contexto, pues será visualizada como un proceso en el cual los emisores persiguen primordialmente manipular a los receptores; el mensaje transmitirá contenidos que ayuden al fin. No se puede concebir, en este caso, un ejemplo neutral del lenguaje, un habla sin intención "como repelidor de modelos obligatorios o suprapersonales, el obrero lingüístico se halla en la situación de no saber *qué* hace cuando habla, de no saber *por qué* habla, *cómo* habla y de pertenecer a

¹² Esteve Gustavo, *El Estado y la comunicación*, p.61

¹³ Rossi-Landi Ferruccio, *El lenguaje como trabajo y como mercado*, p. 20

procesos de producción lingüística que lo condicionan desde el principio, que lo obligan a ver el mundo de una manera determinada y que le dificultan el trabajo original o simplemente distinto".¹⁴

Para aplicar con propiedad el materialismo histórico y el materialismo dialéctico es imprescindible conocer a fondo el objeto de estudio. Ninguna ciencia puede explicar de manera aislada a la sociedad; como tampoco el estudio de la base económica de la sociedad puede hacer prescindibles a las otras ciencias.

Cada fenómeno social, durante la etapa de investigación, constituye una estructura -ésta como principal instrumento de investigación y de comprensión de la mayoría de los hechos humanos pasados y presentes-. Para el estudio de un fenómeno social, éste se aísla en una estructura, la cual será significativa en cuanto remita a comprender, a su vez, el funcionamiento de otros fenómenos.

Una vez expuestas las tres principales corrientes vemos que para nuestra investigación, es necesario aplicar partes de cada una de ellas, para no caer en aplicaciones dogmáticas, simplistas o parciales. De esta manera ninguna de las tres corrientes pierde y sí se enriquecen y enriquecen el motivo de nuestro trabajo.

Hasta aquí sobre las tres principales corrientes que orientan las Investigaciones sobre información, por lo tanto procederemos a exponer los fundamentos teóricos que regirán la investigación.

En *Retórica y manipulación masiva*, Daniel Prieto clasifica las actitudes asumidas por los comunicólogos, de las cuales nos interesa colocarnos en la

¹⁴ *Ibidem* p. 55

crítico-realista, la cual analiza una situación concreta y trabaja a partir de la misma para transformarla precisamente desde dentro.

Los medios de información representan elementos vitales en la perpetuación del sistema; tal función ha motivado que se perfeccionen las técnicas de control. Además, no son más que instrumentos cuyas virtudes o defectos -contrario a lo que sostienen los funcionalistas-, no son más que de quienes los manejan.

El análisis de los medios tiene distintas vertientes:

1. Centrarse en el mensaje, la forma en que está elaborado, los elementos y cómo se combinan;
2. Analizar a los emisores, descubrir sus intereses económicos, su conexión con las estructuras de poder;
3. Enfocarse en los receptores, conocer qué les lleva a consumir y aceptar un mensaje como verdadero, cuál es la influencia de la información masiva en su conducta.

Así sucesivamente, cada uno de los elementos que integran el proceso de la información puede representar la parte primordial de análisis.

Si se elige para el análisis la primera de las tres opciones anteriores, la muestra elegida conformará una totalidad; sin embargo, la investigación pretende ser científica y, para lograrlo, la investigación no puede darse el lujo de rechazar corrientes de investigación *a priori*, sin considerar si pueden ser de utilidad. Tal es el caso del funcionalismo, al cual se le relaciona casi inmediatamente con la visión de los países capitalistas sobre la información. No obstante, si rechazáramos el funcionalismo perderíamos la posibilidad de emplear el análisis de contenido -de origen funcionalista- que resulta, para la

primera etapa, una excelente herramienta para cuantificar los elementos que integran el mensaje.

Principalmente en sociedades en vías de desarrollo como la nuestra es apremiante hacer un análisis concienzudo de los medios de información, pero debe cuidarse de no incurrir en un apego desmesurado a una sola corriente, pues nos podría llevar a apreciaciones parciales e incluso falsas o descontextualizadas. Por ejemplo, la mayoría de los funcionalistas suponen que el análisis consiste en la exaltación y la admiración constante ante los avances de la técnica, patentes en los medios masivos. Entre los estructuralistas hay quienes sostienen que la investigación se agota en el análisis meticuloso del mensaje. Por último, algunos partidarios del marxismo defienden la idea de que el análisis de cualquier medio de información debe realizarse única y exclusivamente a partir de la formación social; que ella basta y sobra.

Sin embargo, las posturas anteriores, por fortuna pueden tomarse según las necesidades y por lo tanto prestar atención tanto al texto como al contexto. Descartar de antemano corrientes de investigación, equivale a la postura funcionalista de fetichizar a los medios masivos. En este caso, se atribuye a la corriente de investigación de una peligrosidad que, por sí sola, jamás podría ejercer.

Si un mensaje se integra por un conjunto de signos, estructurados conforme a un código común, es evidente que a través del estructuralismo, es decir, de la semiología, será mejor el conocimiento del contenido del mensaje. Principalmente del contenido latente, pues del manifiesto -como se mencionó antes- da cuenta la técnica del análisis de contenido.

El estructuralismo, la semiología, son técnicas, medios para llegar a algo: un mejor conocimiento del mensaje "Ciertas técnicas estructuralistas... pueden,

en tanto que técnicas, ser utilizadas en sentido marxista... Pero, una vez empleada la técnica de búsqueda estilística, formalista o estructuralista, es decir, después de haber reconstruido la estructura interna de la obra, no habremos hecho sino sentar las premisas para su conocimiento integral".¹⁵

A través del análisis de un mensaje dominante se llega a una aproximación en el conocimiento de una porción de la realidad. Ésta representa la interrelación dialéctica entre todos los elementos sociales. En el caso de los mensajes difundidos a través de los medios masivos, aquéllos obedecerán a condiciones y necesidades de la clase en el poder. Al analizar el mensaje, serán develados una serie de signos cuya combinación y selección, no será un acto espontáneo. Mediante el análisis del mensaje surgirá la posibilidad de leerlos como un discurso social, "ya que es una determinada socialidad la que le inculca esa forma al sentido".¹⁶

Así pues con esta investigación se pretende explicar y comprender la selección y combinación de signos presentada en un mensaje, práctica que necesariamente se encuentra inmersa en una situación real. Se pondrá énfasis en la relación semántica de tales signos, ya que la semántica se encarga, precisamente, de la relación de los signos con la realidad, con los hechos, los objetos a los cuales representan. Y se logra a través de dos operaciones básicas: selección y combinación de signos.

¹⁵ Lupatini Romano, *El estructuralismo y la crítica marxista*, p. 17

¹⁶ Mallines Barbeito Jesús, *Comunicación masiva: discurso y poder*, p.74

3.2 EL CASO: ANÁLISIS DE LAS CABEZAS DE OCHO COLUMNAS A PARTIR DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1994, RELACIONADAS CON MARCOS Y EL EZLN

En este apartado se presentará la fase del análisis estructural del diario. Casasús describe este trabajo como "aislar y examinar todos los elementos que intervienen en el contenido manifiesto del medio"¹⁷. Asimismo define semantización como "el proceso por el cual un hecho o unos acontecimientos ocurridos en la realidad social son incorporados, bajo la forma de significaciones, a los contenidos de un medio de comunicación de masas".¹⁸

Raúl Rivadeneira se refiere de manera concreta a los signos periodísticos, "los códigos periodísticos pertenecen a la categoría de significación de señales/signos que estimulan el órgano de la vista. En primer lugar, entonces, señales/signos del lenguaje escrito, tipográfico y gráfico"¹⁹.

En este trabajo se presentarán los aspectos cuantitativo y cualitativo y una aplicación de lo expuesto en el total de la muestra.

¹⁷ Casasús José María, *Ideología y análisis de los medios de comunicación*, pp. 65-99

¹⁸ *Idem*

¹⁹ Rivadeneira Prada, Raúl. *Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la información*, p. 168

3.3 PROCESOS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

En el lenguaje periodístico todos los signos adquieren igual importancia: tan importante es lo que se dice como la forma en que se presenta; asimismo, es de interés que la información vaya o no acompañada de imágenes. En los periódicos, el encabezado, la tipografía, el emplazamiento y el contexto no son solamente un marco, sino que constituyen la sustancia de la información.

Quiénes se encargan de la elaboración de los mensajes periodísticos están conscientes de que éstos deben ser presentados en una envoltura conveniente. Colocarle a una nota un encabezado a ocho columnas indicará al lector, de antemano, que ésta es más importante que si se presentara a una columna. En el caso de *Ovaciones La Segunda...*, antes de que el lector pueda formarse un juicio sobre cuál es la noticia más importante, ya habrán tomado la decisión por él: con un encabezado de medla plana le indicarán que debe preocuparse por un asesinato, devaluación o un partido de fútbol. "El significado no se transmite sólo por las palabras de una noticia, sino también por el tamaño de un titular, su posición en la página y la de la página en el periódico, su asociación con fotografía, el uso de la letra cursiva y otras características tipográficas".²⁰

Como se mencionó en el párrafo anterior existen recursos tipográficos, tales como: emplazamiento, titulado y presentación, el primero de ellos se ocupan de:

Emplazamiento

Se refiere a la compaginación, es decir, en qué lugar se colocan las noticias; tanto en que página como en el lugar específico dentro de la página.

²⁰ Taufic Camilo, *Periodismo y lucha de clases*, p. 159.

La compaginación que posea una noticia interesa en la medida en que "codifica en cierto orden contenidos informativos determinados".²¹

Para ubicar lo que sería el emplazamiento en *Ovaciones La Segunda...*, es conveniente remitirse a la fase de análisis morfológico. En ella se puede apreciar que la estructura del diario se mantiene inalterable en las ocho primeras páginas. A partir de la nueve, el lugar de las noticias depende de la inserción de publicidad o propaganda.

La superficie se refiere a la extensión que ocupa cada sección y, respectivamente, cada nota. Generalmente, se destina una superficie casi siempre uniforme para las distintas secciones.

Titulación

Los titulares se encuentran entre los principales elementos de significación en el mensaje periodístico: "Todos los titulares tienden a ser tan completos, tan explícitos en sus resúmenes informativos que el 'abrir y cerrar de ojos' basta. Se sabe todo antes de haber comprendido. Se vive un suspenso, pero en sentido inverso: se conoce el 'qué' o el 'quién' antes del 'cómo', el desenlace antes que la explicación".²²

Al analizar los titulares surge una situación ambigua: si bien constituyen un elemento tipográfico, también se acercan a los signos lingüísticos; de allí que a los elementos tipográficos se les denomina también como paralingüísticos (éstos equivalen a los recursos tipográficos, y no lingüísticos de los icónicos). De acuerdo con lo anterior los factores de importancia de los titulares toman en cuenta los aspectos tipográficos y los lingüísticos. Tales factores son:

²¹ *Ibidem*, p. 45

²² Morin Violette, *Tratamiento periodístico de la información*, p. 15

- a) **Importancia real.**- Determinada por el número de columnas, la altura y los tipos de letra empleados que hacen a un titular más o menos importante.
- b) **Importancia relativa.**- Comprende los mismos aspectos de la anterior, pero referidos solamente a la página en la cual se encuentra el titular.
- c) **Contenido.**- Puede ser explicativo, indicativo, orientado o sensacionalista.

El titulado o encabezado se divide en los siguientes elementos:

- a) **Cintillo.** Títulos que se publican cuando existen dos o más noticias sobre el mismo tema; actúan como un lazo de unión entre todas ellas. Sin embargo vemos que esto no se cumple cabalmente, pues existen cintillos totalmente independientes de la cabeza principal.
- b) **Balazo.** Su colocación es arriba del título; generalmente presenta una aclaración sobre el tema al que se refiere el título.
- c) **Título.** Es la frase aparentemente de más importancia en la nota, la que resume en dos o tres frase/palabras el hecho, la declaración, la tragedia, etcétera.
- d) **Subtítulo o sumario.** Colocado bajo el título, generalmente añade alguna información complementaria.²³

Presentación

- a) **Ilustración,** es decir que la nota vaya acompañada o no, de fotografía o dibujo.
- b) **Tipografía,** se refiere específicamente al tipo y al tamaño de letra.
- c) **Estructura,** comprende el lugar en que una nota es colocada con respecto a las demás, o si está rodeada de anuncios comerciales; si esta

²³ José Baldivia, "La formación de los periodistas en México", en *La formación de los periodistas en América Latina...*, p. 87

fragmentada, con pases, o si está completa; que tenga recuadro, que se cite la fuente y el origen y por último el número de columnas en que aparece el texto.

Presentación de nuestro caso

El análisis de las cabezas de ocho columnas en concreto se refiere a los signos lingüísticos. El análisis de estas cabezas se limitará al contenido redaccional, las implicaciones políticas y sociales, aunque importantes, desviarían los propósitos perseguidos: "cómo se semantiza la realidad en Ovaciones La Segunda...".

Es de suponerse que en el periodismo la función principal es la referencial, que atiende al contexto, ya que uno de los fines del periodismo -según la teoría- es dar a conocer a la gente lo que sucede a su alrededor, su contexto. Esto no sucede así: el conocimiento más o menos cabal de la realidad es sacrificado en aras de intereses particulares.

Uno de los mayores atractivos de los diarios es la primera plana, gracias a los encabezados. A través de ellos, con una capacidad de síntesis sorprendente, se ofrece el resumen de lo más importante del día; la realidad queda aprehendida en no más de cinco palabras. Por ello se eligió como tema clave a las notas correspondientes al encabezado principal. En principio, fueron 30 más una las notas que integran el tema clave, el corpus y el espacio que ocupa, a continuación se analizan:

Lunes 3 de enero de 1994: *Violencia ¡NO! Salinas*

Hecho: Declaración de Salinas ante los representantes de las Cámaras de Diputados y Senadores en los Pinos.

Genénero periodístico: Nota informativa

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: El encabezado es el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Es sensacionalista, pues aunque indica quién habló y qué dijo la frase *Violencia ¡NO! Salinas*, desliga este procedimiento de los posiblemente utilizados por la figura presidencial. *Violencia* connota, fuerza impetuosa o coacción ejercida sobre una persona. No debe emplearse la fuerza antes del diálogo.

Este encabezado aparece justamente en el primer día en que da a conocer este vespertino la noticia del movimiento zapatista, (que se inició el sábado 1o. de enero de 1994), el domingo no aparece este diario vespertino, así que tenemos este encabezado el lunes 3 de enero para abrir boca.

Elemento: El título es *Violencia ¡NO! Salinas*, tiene un balazo *Solución con la ley en la mano*, que refuerza esta idea, ya que indica que la solución al conflicto será con base en la ley. El cintillo *¿Quién los mueve?*, es una nota del mismo tema y punto de unión con el encabezado. Entre el cintillo y el balazo hay una caricatura que dice *¿...quién les dará cuerda a éstos?* lo que refuerza el

cintillo en forma peyorativa, ya que no llama a los zapatistas por su nombre y connota actitud de fastidio o cansancio.

La palabra **violencia** aparece en un solo encabezado (de nuestra muestra), y se relaciona con la categoría de **presidente y/o Salinas**, que aparece cuantitativamente tres veces.

Presentación

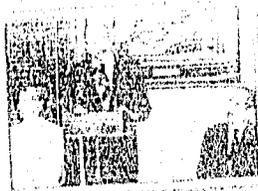
Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: En el subtítulo hay dos fotografías: una del presidente Salinas hablando ante Emilio M. González, líder senatorial y María de los Angeles Moreno, presidenta de la Gran Comisión de la Cámara de Diputados y la otra hace referencia a la euforia navideña.

¿QUIEN LOS MUEVE?

Solución con la ley en la Mano

VIOLENCIA ¡NO! SALINAS



El Secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, se reunió con los miembros del Grupo Armado Revolucionario (GAR) en Salinas de Borja, Tamaulipas, para discutir la solución con la ley en la mano.



El Secretario de Gobierno de Chiapas los Convoca al Diálogo con Autoridades

El Secretario de Gobernación con el Ataque a la XXIII Legislatura

Ataca el Grupo Armado Revolucionario al Ejército

Suria Reyes en la Batalla 101 Donjos Manos

Observadores de la FU al Lugar de los Hermanos

Respuesta a la Interrogante es la Demanda General

Ataca el Grupo Armado Revolucionario al Ejército

Longster Cobro por la Batalla de los Hermanos

Vacacionistas: Volvieron flacos, cansados y ojerosos

Con 1994 Cumplió los Primeros 100 Años de Vida

Martes 4 de enero de 1994: Horas de angustia

Hecho: Clima de nerviosismo y tensión entre la población del estado de Chiapas.

Genénero periodístico: Nota informativa

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: El encabezado tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Es orientado o sensacionalista, pues no indica quién habló, qué pasó y cuándo. Esta frase *Horas de angustia* connota, aflicción, tensión, nerviosismo, molestia o pena sobre algo. Dice que la mayoría de la población en Tuxtla Gutiérrez vive un clima de nerviosismo y no así las autoridades federales. El balazo menciona al estado en general, Chiapas, cuando la situación de angustia, prevalece en algunos municipios y en la capital del estado.

Elemento: El título es *Horas de angustia* contiene un balazo *Chiapas*; y un cintillo *México cierra la puerta a "observadores"*, nota del mismo tema.

La palabra **angustia** aparece en un solo encabezado y se relaciona con una de las categorías que se marcaron **Chiapas**, que aparece cuantitativamente cinco veces.

Miércoles 5 de enero de 1994: ¡Huyen!

Hecho: Marcos y los líderes que levantaron a los marginados de Chiapas, intentan salir del país por la frontera de Guatemala.

Genénero periodístico: Nota informativa

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Es orientado y sensacionalista, pues no indica quién habló, en dónde, de qué. La palabra *¡Huyen!* connota, movimiento brusco para apartarse rápidamente de cierta dirección o de lugar en donde se estaba encerrado. Mercenarios centroamericanos, comandados por Marcos huyen por la Selva Lacandona del ejército.

Elemento: El título es *¡Huyen!* y un balazo *El ejército recobra posiciones*, en este encabezado se indica la postura del ejército, mientras que huyen se refiere claramente a las acciones del EZLN. El cintillo *¿Quién pagará los platos rotos?*, nota del mismo tema que el encabezado. Entre el cintillo y el balazo aparece la foto de la esposa del ex-gobernador de Chiapas, Absalón Castellanos, quien explica como secuestraron al militar, relación directa con el titular y en referencia al encabezado del día anterior *Horas de angustia*. La palabra *huyen* aparece en un solo encabezado (de nuestra muestra), y se relaciona con una de las categorías que se marcaron **Ejército**, que cuantitativamente aparece dos veces.

MEXICO CIERRA LA PUERTA A "OBSERVADORES"

El gobierno mexicano anunció hoy que cerrará la frontera a los observadores extranjeros que desearan visitar el país para observar el proceso de la reforma constitucional.

Seguridad...
1.50

El precio de venta al público es de \$1.50. El precio de venta al por mayor es de \$1.20. El precio de venta al por menor es de \$1.00.

Chiapas: HORAS DE ANGUSTIA

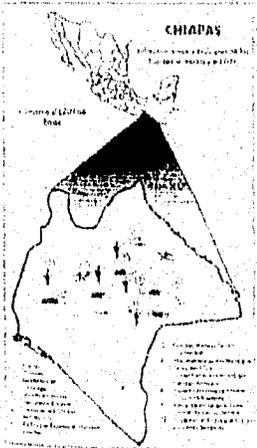
Se Viola en el Metro la Libertad de Expresión

El gobierno mexicano anunció hoy que cerrará la frontera a los observadores extranjeros que desearan visitar el país para observar el proceso de la reforma constitucional.

En la Capital del Estado por un grupo de mexicanos...
El ejército mexicano...
El gobierno mexicano...

Vista Sorpresiva a la Vicedadora de 94 Años

Una foto, tomada de la Gran Enciclopedia y la Gran Enciclopedia de la Gran Enciclopedia.



Resguarda el Ejército la Zona de Palenque

El ejército mexicano...

Continúa la tensión en Altamirano y Ocosingo

El ejército mexicano...



Daña la Reforma

El gobierno mexicano...

Embarrasa Revuelta de los Ovidados, dice el NY Times

El ejército mexicano...

LOCO MUNDO

¡Casi 30 Años de Carcel por Robar... 10 Dolares!

Un Vicio Costoso Para Modernos... Criminales

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas y ocupa las 8 columnas, además se encuentra entre signos de admiración.

Ilustración: caricatura a manera de subtítulo referente a la nota principal y relacionada con la llegada de los Reyes Magos.

Jueves 6 de enero de 1994: *Atrapados sin salida*

Hecho: Los rebeldes huyen hacia las montañas y zonas selváticas de la región, ante el avance del ejército para recuperar terreno.

Genénero periodístico: Nota informativa

Emplazamiento

Compagnación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 5.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Es orientado y sensacionalista, pues no indica quién habló, en dónde, de qué, por qué, cuándo, ya que la frase *Atrapados sin salida* connota, conseguir algo; y el nombre de una película de los años 80, que trata de la vida y situaciones dentro de un manicomio. Avanza entre metralla el ejército y los civiles transgresores buscan lugar seguro, (un manicomio), después de huir (encabezado de la nota del día anterior).

Elemento: El título es *Atrapados sin salida* tiene un balazo *Se los tragó la selva*, que connota una referencia contraria al EZLN, ya que en los sumarios señala a la selva Lacandona como el refugio de decenas de transgresores armados y no una trampa, prisión, etcétera, donde se encuentren en peligro. El cintillo, sin relación con el encabezado principal, *Regalo de reyes: Mató a su hijo*. Entre el cintillo y la encabezado de ocho, aparece una caricatura referente al día de Reyes.

¿Quién Pagará los Platos Rotos?



OPINIÓN
 La segunda...

Miércoles 3
 de Enero
 de 1994
 Número 9704
 Año XXII
 México, D.F.

1.50

El Ejército Recobra Posiciones

¡HUYEN!

Hizo al Gobierno (América) **Diálogo Directo, Pero ¡ya!**

El ejército recobra posiciones en el sur de Chiapas, según reportan fuentes militares. Los rebeldes se ven obligados a huir de las zonas más afectadas por la violencia.



El ejército recobra posiciones en el sur de Chiapas, según reportan fuentes militares.

• Intensa huida por la Selva chiapaneca tras la huida de los rebeldes.
 • Presión al ejército y Gobierno por quitar a Heróles Gaitán de la zona.
 • Heróles y captivos en Yucatán-Guatemala. Entre 20 de los 300 prisioneros.



El Problema de Chiapas no Afecta al Tratado
 Otro Nuevo Record en la Bolsa Mexicana de Valores

Revisara Nuestro País su Política Migratoria

Deben Poner los Empresarios Mayor Atención al Sureste

Los Reyes Magos Reconocen con su Carga Toda la Ciudad

Hueva, Fuene o Relampaqueo, Doña Nani Reparte Nonditas

¡LOCO JUNCO
 Durante las vacaciones La "Ruharon" una Recomendación de su... Departamento

Ahora, Muchos Quiéran Vivir sin... ¡Medidas

La Cibernetica Ayuda a las... ¡"Nonditas"!

La palabra **atrapados** como tal, aparece en un solo encabezado (de nuestra muestra), y se relaciona con una de las categorías que se marcaron, **EZLN**, que aparece cuantitativamente siete veces.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas y ocupa dos renglones a 8 columnas.

Ilustración: entre el cintillo y el balazo hay una caricatura sobre el desempleo *¡...el desempleo es canijo!*, como subtítulo hay dos fotografías, una referente a la nota principal, que apunta con imagen los balazos del encabezado y la otra es sobre un incendio en la calle de Lago Bolsena, esta foto apunta el título, **atrapados sin salida. ¿o no?**

Viernes 7 de enero de 1994: Paz ¡Ya!

Hecho: Paz, clamor popular de la comunidad indígena

Genénero periodístico: Nota informativa

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Es explicativo y sensacionalista pues indica el qué, el cuándo, pero no el quién y el cómo. La frase *Paz ¡ya!* connota, fin a la guerra entre los miembros de un grupo. Anhelo de chiapanecos y mexicanos en general.

Elemento: El título es *Paz ¡ya!* tiene un balazo *clamor general*, un cintillo *más combates*, que contradice denotativamente el encabezado de ocho, sin embargo no da a conocer mayor información en la primera plana, lo que connota la postura de los mexicanos.

La palabra *paz* aparece en cinco encabezados (de nuestra muestra), en este encabezado se relaciona con la categoría de **Pueblo**, que aparece tres veces.

Presentación

Tipografía: llamativa, entre admiraciones, negritas y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: fotografías a manera de subtítulo referentes a la nota principal pero sobre todo con el balazo.

MAS COMBATES

Algunos datos en la
Sociedad Mexicana
de la
Vida

OPERACION
La
ALBERTO VARGAS AGUIRRE

Planeta 7
de Enero
de 1968
Número 2724
Pág. 4.281
Mexico, D.F.
Precio \$1.50

Clamor General

PAZ YA!

Guatemala, Colombia y Chile
Ampliarán Mercados Para
Mayor Relación Comercial



Información
Sobre la Agritación
Nacional y
Salvos Nacionales

Guatemala y Provincia de
Grupos de Violencia no Deben
Vituperar el Estado de Derecho

Desde la
Redacción

Reforma la Constitución
Renar Vocaciones en
el Metro, es Vokir la
Libre Expresión

Hombres del Movimiento de los
Chilopsones y Fedos los Mexicana
Exhíben a opam Segure y Altruismo
de los Trabajos del Comercio
Organizaciones, Vienes y Amigos
Peru y el Poble de Apolo

Amnistía Internacional Analiza
el Envío de Delegación a México

En Todo Michoacán
Rastrear a los
Dirigentes de
Fuerzas Eléctricas



Acuña
Plega la Renatación
de mil Refugios
Guatemaltecos

Regalo de Reyes: Mató a su Hijo



CIUDAD DE GUAYMAS
 ...
 ...
 ...

...
 ...
 ...

Falleció la Muerte del
 Presidente de E.U.
 William Clinton

1.50

Se los Tragó la Selva

ATRAPADOS

SIN SALIDA



...
 ...
 ...

- Se ven en un momento: Felipita de los castaños de...
- Avanza: Esto sucede en el...
- Continúa el...
- Sigue...



...
 ...
 ...

**El México Culto Rindió
 Homenaje a Siqueiros**

...
 ...
 ...

**Mayer Energía en
 Chiapas, Pide
 Cuidados al Gobierno**

...
 ...
 ...

**Pesa a lo Ocurrido en
 el Sureste, la Policía
 Social se Conecta**

...
 ...
 ...

**Reto Para Este 99:
 Bajar la Tasa de
 Deforestación**

...
 ...
 ...

**Los Voceros Informen Bien y
 Contribuyen a la Libre Expresión**

...
 ...
 ...

**Luchará el Gobierno por
 la Convivencia Armónica**

...
 ...
 ...

**A los Mirados Llega Atención
 Suonun ya Nombres
 Para Dirigir el Banco
 de México**

...
 ...
 ...

**La Bolsa a la Alta
 por Tercer día
 Consecutivo**

...
 ...
 ...

**En el Centro de
 Enlace Rescobran
 su Herencia... un
 Trazo de Manhattan**

...
 ...
 ...

**Primer Paso al
 Avance de Tru...
 Helantes**

Crece el escándalo por las becas a creadores

Martes 11 de enero de 1994: Tregua

Hecho: Buscar el diálogo y la paz

Genénero periodístico: Nota informativa

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Es explicativo, pues indica quién habló y de qué. La palabra *tregua* denota y connota, cesar las hostilidades.

Elemento: El título es *tregua* tiene un balazo *Camacho: Primer paso*, un cintillo *Los del bombazo ¡bien presos!*, nota sin relación con el encabezado, aunque connotativamente puede pensarse que si hay relación, por lo violento del hecho. Entre el cintillo y el balazo *Retorno la calma a la Bolsa Mexicana de Valores*, título sin relación con el conflicto chiapaneco, pero connotativamente se puede relacionar *calma* con *tregua*.

La palabra **tregua** aparece en un solo encabezado (de nuestra muestra), y se incluye en una de las categorías, **Manuel Camacho Solís**, comisionado para la paz y la reconciliación en Chiapas, que aparece cuantitativamente siete veces.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: dos fotografías, como subtítulo referente a la nota principal. Una es una indígena caminando con una bandera blanca que connota paz, y la otra es de Manuel Camacho Solís con monseñor Ernesto Corripio Ahumada, también connota paz.

Los del Bombazo BIEN PRESOS!

Entorno la Culpa
de la Bomba
Maximiliano de
Cabrera

La **Unidad** No. 1.50

Camacho: Primer Paso

TREGUA



Seguridad, Buscar por Todos los Vías
Inicio del Diálogo que lleve a la paz

El gobierno de Guatemala se comprometió a buscar por todos los caminos la solución pacífica del conflicto armado interno, anunció el presidente Álvaro Arzú en un discurso pronunciado en la noche del sábado 15 de febrero en la sede del Poder Judicial.

Militares se Preparan Para Recuperar Las Margaritas

El Ejército Guatemalteco se prepara para recuperar el control de las Margaritas, una zona estratégica en el departamento de Guatemala, según fuentes militares.



Quedan en Redención

Seis miembros del Ejército Guerrillero de los Pobres (EGP) quedan en redención por delitos cometidos durante el conflicto armado.

Rechazó el laicismo la liberación de la Reina a Presuntos Testigos

El gobierno rechazó el laicismo de la liberación de la Reina y la presencia de presuntos testigos en el proceso.



NOTICIAS MUNDIALES

Guatemala, Casceros y Huitan
Se reanuda el diálogo entre el gobierno y los grupos armados.

Reconocimiento al EGP
El gobierno reconoce al Ejército Guerrillero de los Pobres como un actor político.

Invasión Permitida
Se permite la invasión de ciertos territorios por parte de las fuerzas armadas.

Miércoles 12 de enero de 1994: Chiapas

Hecho: Llevar la paz al estado de Chiapas.

Genénero periodístico: Nota informativa

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario, en este único caso (de nuestra muestra), apuntalado con dos fotografías.

Contenido: Explicativo, pues indica en dónde, y qué. La palabra *Chiapas* conjuga o juega dos palabras para connotar, que ya se solucionó el conflicto y que ahora en Chiapas habrá paz.

Elemento: El título es *Chiapas*, con un fondo de dos fotografías del lado de *Chia*, la foto es del ejército y del lado *paz*, la foto es del pueblo chiapaneco en espera. También el título tiene un cintillo *Cesó el fuego*, nota sobre el mismo tema y punto de unión con el encabezado. Entre el cintillo y el título hay una nota informativa con el siguiente encabezado *A las 10 de la mañana el ejército acató la orden presidencial*.

La palabra *chiapas* como tal, aparece en un solo encabezado (de nuestra muestra), y se relaciona con una de las categorías que se marcaron, **Chiapas**, que aparece cuantitativamente cuatro veces.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas con sombra y ocupa las 8 columnas, contando las fotografías.

Ilustración: dos fotografías a manera de subtítulo referente a la nota principal y en referencia al encabezado Chiapas. Una es del presidente Salinas y la otra de Manuel Tello Macías, titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

CESO DE FUEGO

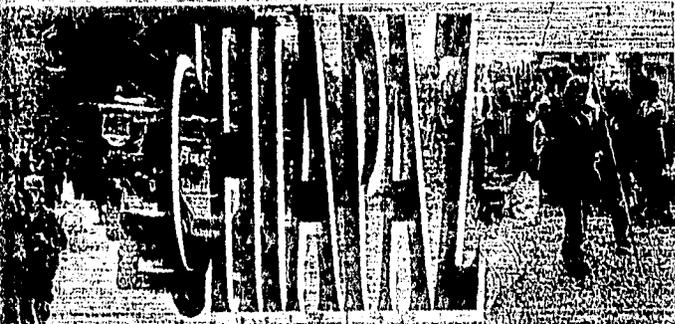
Que no de la Abasco el ejército
A un lado el ejército

Abasco 17
de Enero
de 1964
Número 2710
Cinco Centos
México, D.F.

CONVENCIONES

La Abasco

NS 1.50



Ningun País Interviene en el Conflicto Chiapaneco

El gobierno de Chiapas asegura que no ha solicitado la intervención de ningún país extranjero en el conflicto que se desarrolla en el estado.

- Se Buscan Llevar la Guerra a Chiapas.
- Dijo el Presidente Salinas a la Nación.
- El Ejército Penetrará a Chiapas.
- Garantizar que haya paz.
- La Infantería Realiza Buzos que se Responderán a Chiapas.



El presidente Salinas dijo que el ejército penetrará a Chiapas para garantizar la paz y que se responderán a Chiapas.



Se Restablece el ex Presidente López Portillo de una Neumonía

El ex presidente López Portillo se restablece de una neumonía que padecía desde su salida del cargo.

Segura México su futuro económico por Cincuenta Años

El gobierno asegura que México tiene un futuro económico brillante por cincuenta años.

Rosario Noveo, Piden Chiapas a la Política Económica

Los miembros del partido Acción Nacional piden a Rosario Noveo que se dedique a la política económica.

Cafetaleros Más Participación Empresarial, Desde San Luis

Los cafetaleros de San Luis piden una mayor participación empresarial.

COMUNISMO
Solo Exacto
Rápido y Seguro
Larga Duración

Dejaron Salir de la Carcel al Pateador
Evaluación
Prohiben en los Oficios los Sexycalculadoras

Jueves 13 de enero de 1994 : *Ni pio*

Hecho: Camacho ante el diálogo con el EZLN.

Genénero periodístico: Nota informativa

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas, después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado pues aunque indica quién habló no lo qué dijo. La frase *Ni pio* connota, que no se ha dicho nada o silencio.

Elemento: El título es *Ni pio*, tiene un balazo *Camacho: Sin contacto formal*, ya que informa sobre el contacto nulo establecido con el EZLN. El cintillo *neutralizan explosivos en el DF*, nota sin relación aparente con el encabezado, aunque neutralizar pudiera relacionarse con las negociaciones de paz. Entre el cintillo y el título hay una caricatura con el siguiente letrero *¡Calma!... propongo la intermediación de Camacho*, que ridiculiza la intermediación de Camacho

La frase **Ni pio** como tal, aparece en un solo encabezado (de nuestra muestra), y se relaciona con una de las categorías que se marcaron **Manuel Camacho Solís**, que como se dijo aparece cualitativamente siete veces.

Presentación

Tipografía: llamativa, pues cinco letras en negritas, ocupan las 8 columnas.

Ilustración: dos fotografías a manera de subtítulo una es del ejército en Chiapas y la otra de una estrella de basquetbol Magic Jhonson.

Neutralizan explosivos en el DF

La Jornada

MS 7.50

Camacho: Sin Contacto Formal

NIPPIO



- Para que haya diálogo con el FZD debe haber coherencia entre el Día del Comercio y el Día de la Paz
- Solo debemos a conocer Aquilino Hidalgo, Comandante que se basan en Deber, Felicitosa, Ayer



Con el Silencio de las Armas, los Hombres Pueden Dialogar

Regresa la Calma. Pero Sigue el Hambre y la Espectación

Definen sus tres Equipos Para el TLC México, EU y Canadá

Estable el Camino de Salud del Presidente José López Portillo

Amplio Trayecto Benítez. Nuevo Titular de la PGDI

Retorna a la Calma. Pero Sigue el Hambre y la Espectación

Definen sus tres Equipos Para el TLC México, EU y Canadá

Estable el Camino de Salud del Presidente José López Portillo

Amplio Trayecto Benítez. Nuevo Titular de la PGDI

Retorna a la Calma. Pero Sigue el Hambre y la Espectación

Definen sus tres Equipos Para el TLC México, EU y Canadá

Estable el Camino de Salud del Presidente José López Portillo

Amplio Trayecto Benítez. Nuevo Titular de la PGDI

Retorna a la Calma. Pero Sigue el Hambre y la Espectación

Definen sus tres Equipos Para el TLC México, EU y Canadá

Estable el Camino de Salud del Presidente José López Portillo

Amplio Trayecto Benítez. Nuevo Titular de la PGDI

Retorna a la Calma. Pero Sigue el Hambre y la Espectación

Definen sus tres Equipos Para el TLC México, EU y Canadá

Estable el Camino de Salud del Presidente José López Portillo

Due a "bailar" a Chaima con billetes falsos

Estable el Camino de Salud del Presidente José López Portillo

Formal Prisión a los Presuntos Autores de Embajada en el DF

Reforma de 1.30% en la Bolsa de Valores

Los Músicos

Sin Exito Tratamiento de Devaluar "Cédula Satánica"

Viernes 14 de enero de 1994: ¡Orale! a dialogar

Hecho: Diálogo entre los zapatistas y el gobierno.

Genénero periodístico: Nota informativa

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 9.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado, pues aunque indica el qué, cómo y con quiénes. La frase *¡Orale! a dialogar* connota, que las partes del conflicto no quiere establecer el diálogo y alguien más los está inquiriendo, sin embargo, la nota se refiere a que apenas se solicitará una fecha para el diálogo.

Elemento: El título es *¡Orale! a dialogar*, tiene un balazo que dice *Campeños piden al EZLN*, aunque denotativo es orientado, por que hace aparecer al EZLN como renuente a las pláticas. El cintillo *Prendió a su hermano*, es una nota sin unión con el encabezado. Entre el cintillo y el título hay una caricatura *...y si Camacho puede con lo de Chiapas ...que se siga con lo de Bosnia*.

La palabra *¡Orale!* como tal, aparece en un solo encabezado (de nuestra muestra), y se relaciona con una de las categorías que se marcaron, **Pueblo**, que aparece cuantitativamente tres veces.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está entre signos de admiración, negritas y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: una fotografías a manera de subtítulo sin relación con la nota principal.

Años de
de
vengo

Prendió a su Hermano



CONVENCIONES
La Esfera

Se funda el
en 1904
Número 2713
Año LXIII
México, D.F.
El precio de venta es de
dos pesos y medio
El precio de suscripción
es de \$15.00

Campesinos Piden al EZLN

¡ORALE!

A DIALOGAR

Ocho Campos Interesados en Comprar El Nacional

El grupo de ocho campos interesados en comprar El Nacional, encabezado por el campo de los campesinos, se reunió en un momento de la tarde en el salón de actos de la sede del EZLN en la ciudad de México, para discutir los términos de la compra y la forma de operar.

Acciones y Unidad Para Consolidar Acciones de Beneficio al Campo

El grupo de ocho campos interesados en comprar El Nacional, encabezado por el campo de los campesinos, se reunió en un momento de la tarde en el salón de actos de la sede del EZLN en la ciudad de México, para discutir los términos de la compra y la forma de operar.

87 Organizaciones Campesinas e Indígenas Solicitan Oficialmente a los Zapatistas que se Sienten a Platón con el Gobierno

El grupo de ocho campos interesados en comprar El Nacional, encabezado por el campo de los campesinos, se reunió en un momento de la tarde en el salón de actos de la sede del EZLN en la ciudad de México, para discutir los términos de la compra y la forma de operar.



Presenta Manuel Camacho Lineas Generales Para la Tercera Conferencia

El grupo de ocho campos interesados en comprar El Nacional, encabezado por el campo de los campesinos, se reunió en un momento de la tarde en el salón de actos de la sede del EZLN en la ciudad de México, para discutir los términos de la compra y la forma de operar.

El Crimen

El grupo de ocho campos interesados en comprar El Nacional, encabezado por el campo de los campesinos, se reunió en un momento de la tarde en el salón de actos de la sede del EZLN en la ciudad de México, para discutir los términos de la compra y la forma de operar.

Por Seguridad Consecutiva

El grupo de ocho campos interesados en comprar El Nacional, encabezado por el campo de los campesinos, se reunió en un momento de la tarde en el salón de actos de la sede del EZLN en la ciudad de México, para discutir los términos de la compra y la forma de operar.

El Frío y Nublado Con Posibilidades de Lluvia

El grupo de ocho campos interesados en comprar El Nacional, encabezado por el campo de los campesinos, se reunió en un momento de la tarde en el salón de actos de la sede del EZLN en la ciudad de México, para discutir los términos de la compra y la forma de operar.

Julio a Banqueros de El por Laar de Dicho de Aliego García

El grupo de ocho campos interesados en comprar El Nacional, encabezado por el campo de los campesinos, se reunió en un momento de la tarde en el salón de actos de la sede del EZLN en la ciudad de México, para discutir los términos de la compra y la forma de operar.

Nada se Sabe de los que Batearon al ex Comandante

El grupo de ocho campos interesados en comprar El Nacional, encabezado por el campo de los campesinos, se reunió en un momento de la tarde en el salón de actos de la sede del EZLN en la ciudad de México, para discutir los términos de la compra y la forma de operar.

Intensa Labor de la CNDH Para Hallar Desaparecidos

El grupo de ocho campos interesados en comprar El Nacional, encabezado por el campo de los campesinos, se reunió en un momento de la tarde en el salón de actos de la sede del EZLN en la ciudad de México, para discutir los términos de la compra y la forma de operar.

Sábado 15 de enero de 1994: Rapiña

Hecho: Robos en tiendas y casas habitación por habitantes desesperados en Chiapas.

Genénero periodístico: Nota informativa

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado y sensacionalista, pues no indica en dónde, qué, quiénes, cómo. La palabra *rapiña* connota, robo con violencia.

Elemento: El título es *Rapiña*, tiene un balazo *Buitres en Chiapas* que connota desorden. El cintillo *Pide Derechos Humanos Liberen a Abasalón*, nota relativa al caso Chiapas sin punto de unión con el encabezado. Entre el cintillo y el título hay una nota informativa con el siguiente encabezado *Atorón en Aduanas*.

La palabra *rapiña*, aparece en un solo encabezado (de nuestra muestra), y se relaciona con la categoría de **Chiapas**, que aparece cuantitativamente cuatro veces.

Presentación

Tipografía: es llamativa, pues está en negritas que ocupan las 8 columnas.

Ilustración: dos fotografías a manera de subtítulo una es del candidato panista, Diego Fernández de Cevallos y la otra de un ciclista italiano.

Martes 18 de enero de 1994: *Somos beligerantes*

Hecho: El EZLN exige se les reconozca representatividad para dialogar.

Genénero periodístico: Nota informativa

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Explicativo, pues indica quién y qué y aunque la palabra "beligerante" denota, todo aquello que participa en una guerra, no puede tratarse de sensacionalista por ser una declaración directa, ya que la frase la dijo el EZNL.

Elemento: El título es *Somos beligerantes*, tiene un balazo *Condición del EZLN*, tiene un cintillo *Se olvidó del presidente*, otra nota orientada sobre el encabezado principal, ya que se tiene que leer la nota para saber de quien se trata.. Entre el cintillo y el título hay una caricatura que dice ¡El gobernador setzer, se disolvió!

La palabra **beligerantes** aparece en un encabezado (de nuestra muestra), y se relaciona con la categoría de **EZLN** que aparece cuantitativamente seis veces.

Prote Derechos Humanos Liberen a Absalón

Atorón en Aduanas

OPORTUNIDAD

La Jornada... \$5 1.50

Sección 13
de Enero
de 1994
Número 9213
Año XLIII
México, D.F.

Buitres en Chiapas

RAPINA

Deserción



El Estado de Chiapas...

Exercen y Carecen Resoluciones
Fuerza Sancionada por Personas
Asustadas y Como Desagradada
Expedición indeseada
con la Venta de Productos
Básicos con Rutas de
Circulación por Estruendo



Inaceptable la Ordenanza de
la ARDF Contra los Vecerarios

Postrado, el Obispo S. Ruiz
Espera el llamado del EZLN

Desenterraron Once Cadáveres
de Presuntos Zapatistas: CNDH

Alvaro López
Yarín, candidato
Presidencial

Interviene Hdez-
Velázquez en el
Conflicto de Nestlé

Para los Directores
de Uza Universidad:
40 Años de Cátedra

Urua Juan Pablo B al
Dilogo y a la
Concretación en México

En a Resurgimiento de
Catedros y Autoridades
Penamant Integridad



Presentación

Tipografía: es llamativa, pues está en negritas, con el balazo subrayado, el título entre comillas y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: a manera de subtítulo un nota con recuadro sombreado referente al encabezado del cintillo que dice Imperdonable omisión.

Es importante en este caso referir una nota de primera plana a tres columnas que explica que es beligerante, su título es el siguiente: Estado que se encuentra en guerra con otro estado, su cintillo Beligerante: ONU-1942.

Miércoles 19 de enero de 1994: Amenaza al EZLN

Hecho: El ejército alerta ante posibles ataques armados de grupos transgresores.

Genénero periodístico: Nota informativa

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado, pues aunque indica quién y qué, la palabra *amenaza* connota, daño o mal. Y la nota se refiere a un supuesto de que en las próximas 24 horas, grupos de transgresores planean realizar ataques armados contra tres poblaciones. No existe un comunicado oficial por parte del EZLN que ponga en aviso de dichos ataques.

Elemento: El título es *Amenaza al EZLN*, tiene un cintillo *Mató a su contador*, nota sin aparente relación con el encabezado principal. (digo sin aparente porque *amenaza* anuncia un daño y la acción es matar, ambas palabras son acciones violentas. Entre el cintillo y el título hay una caricatura que dice *Mi viejo no es zapatista ...nomás es friolento*, que ridiculiza el pasamontañas de los zapatistas.

La palabra *amenaza* como tal, aparece en un solo encabezado (de nuestra muestra), y se relaciona con una de las categorías que se marcaron, **EZLN**, que ya dijimos aparece seis veces.

Se Olvidó del Presidente

OVACION
La Opinión
Número 5713
Ciudad, D.F.
\$5 1.50

Condición del EZLN:

"SOMOS BELIGERANTES"

Exigen que Para Dialogar se les Reconozca Representatividad

El Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) exige que el gobierno federal reconozca su representatividad política para poder dialogar y negociar la paz. Los líderes del movimiento, encabezados por el Comandante Marcos, afirmaron que sin este reconocimiento no es posible avanzar en la búsqueda de una solución pacífica al conflicto que ha devastado a Chiapas durante años.

Todas las Fuerzas Políticas Quieren la Paz y la Concordia: Camacho Solís

El presidente de la Cámara de Diputados, Manuel Camacho Solís, declaró que todas las fuerzas políticas del país están comprometidas con la búsqueda de la paz y la concordia en Chiapas. Él afirmó que el gobierno federal está dispuesto a dialogar con el EZLN siempre que este último reconozca su condición de grupo armado y se comprometa a la no violencia.

Impardonable Omisión

Se calificó como una "impardonable omisión" el hecho de que el gobierno federal no haya reconocido la representatividad política del EZLN. Los críticos argumentan que esta actitud obstaculiza cualquier intento de diálogo y prolonga el sufrimiento de la población chiapaneca.



Belligerentes OMI y EZLN

"Estado que se Encuentra en Guerra con Otro Estado"

El Comandante Marcos calificó al gobierno federal como un "estado que se encuentra en guerra con otro estado" debido a su postura beligerante hacia el EZLN. Él afirmó que el gobierno no reconoce al EZLN como un grupo armado legítimo, lo que impide cualquier diálogo serio.

Desde la Redacción

Desde la redacción de Ovación, se comenta que la postura del gobierno federal es incoherente y que se necesita una solución urgente para poner fin al conflicto en Chiapas.

Los y Viejos Habidos

Van de Frio Todo el País

Se reporta que las temperaturas bajaron considerablemente en todo el país, afectando a la población y a la agricultura. Los agricultores expresan preocupación por el impacto de las heladas en sus cultivos.

California, Tierra Prometida

Marcada por las Catástrofes

California, considerada una tierra prometida por muchos inmigrantes, está marcada por las catástrofes naturales, especialmente los incendios forestales y las sequías. Esto ha afectado la economía y la vida de sus habitantes.

Se Recopilan los Datos Hoy

47.28 Puntos

Se reportó que se están recopilando los datos de los resultados de las elecciones, con un puntaje de 47.28 puntos. Los resultados finales se darán a conocer en los próximos días.

Inversionistas Privados no se Echan Para Atrás

Los inversionistas privados no se echan para atrás ante las dificultades económicas. Siguen buscando oportunidades de inversión en sectores clave del país, a pesar de la incertidumbre.

Analizan va los Diputados la Iniciativa de Amnistía

Los diputados están analizando la iniciativa de amnistía presentada por el gobierno. Se discute si es necesario otorgar amnistía a los miembros del EZLN para facilitar el proceso de paz.

Se Hallan los Medicos

Omíligo

Se reportó que se han hallado los médicos que fueron afectados por el conflicto. Se está brindando atención médica y apoyo psicológico a quienes resultaron heridos.

Se Quejan del Mercado... sin Trabajo

Los trabajadores se quejan del estado del mercado laboral. Muchos han perdido sus empleos y no encuentran nuevas oportunidades de trabajo, lo que genera descontento social.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: a manera de subtítulo una fotografía que representa momentos del terremoto de los Angeles el lunes 17 de enero. Sirve como anclaje a la palabra amenaza.

Jueves 20 de enero de 1994; *Quitense la capucha*

Hecho: Diputados priistas exigen al EZLN descubrirse los rostros para iniciar las negociaciones.

Genénero periodístico: Nota informativa

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado, pues aunque indica quién y qué, la frase *Quitense la capucha*, connota den la cara, no se escondan tras el pasamontañas, queremos verlos y pugnar civilizadamente, como si traer pasamontañas fuera incivilizado o salvaje. Habrá que preguntar por qué deben de quitarse la capucha, no tenemos los mexicanos una cultura de tapados.

Elemento: El título es *Quitense la capucha*, tiene un balazo *Demandan diputados*, un cintillo *3 bebés, nacieron para morir*, nota sin referencia con el encabezado principal. Entre el cintillo y el título hay una caricatura que dice *Con este pasamontañas vieran que rapidito atendieron mis trámites agrarios...*

La palabra *capucha* aparece en un encabezado (de nuestra muestra), y se relaciona con la categoría de **Gobierno**, que aparece cuantitativamente dos veces.

AMENAZA ELIZON

Otra Noche de Agresión a Californianos

El crimen de esta noche...

Inaceptable Ortoyar a Zapatas el Carácter de 'Belligenante'

El gobierno federal...

- Las Fuerzas Armadas se Mantienen en Alerta Ante los ataques de los grupos
- Fu la Misión de los Estados Unidos y Vietnam
- El Ejército Responde con las Pelotones de las Amputados, San Cristóbal y Oaxaca



Reforma Social para Ortoyar a Zapatas el Dignos de Vida

El gobierno federal...

Propuestas Para Simplificar el Sistema Fiscal

El gobierno federal...

Relaciones Diplomáticas con el Vaticano

El gobierno federal...

México Pasara a Fines en el Mundial de Fútbol

El gobierno federal...

Se Resucitará a Balón de Fútbol y Balón de Fútbol

El gobierno federal...



CSG Más Para Quienes Menos Tienen y Mas lo Necesitan

El gobierno federal...

Loco Mundo

El gobierno federal...

Alerta por el Cambio de Gobierno

El gobierno federal...

Con Garry, el Peccado Histórico de San Gavilán

El gobierno federal...

La amenaza de bombardeo en la estación de los Andes del Meho...

Presentación

Tipografía: es llamativa, pues está en negritas, con el balazo subrayado y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: a manera de subtítulo dos fotografías, una de la patinadora estadounidense Tanya Harding y la otra del candidato perredista, Cuauhtémoc Cárdenas ante estudiantes de la ENEP-Acatlán.

Viernes 21 de enero de 1994: Palomas ¡Sí! Balazos ¡No!

Hecho: En el Angel de la Independencia se reunieron mentores, globos blancos y palomas del mismo color, para pregonar por la paz en México.

Genénero periodístico: Nota informativa

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 5.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado y sensacionalista, pues aunque indica el quién y el qué, lo hace sin la referencia de la nota sino con metáforas. La palabras "palomas y balazos" connotan paz y guerra, ambas se contraponen, la primera está avalada por la nota informativa, pero no así la segunda.

Elemento: El título tiene un balazo *Marcha de maestros por la paz*, y un cintillo *Un ángel en los angeles*, nota sin referencia con el encabezado principal. Hay una caricatura de un ama de casa que dice *Que Camacho platique con los zapalistas*, y *Luis Donaldo platique conmigo!*, y una pancarta: DF con Colosio.

Las palabras **palomas y balazos** aparecen en un encabezado y se relacionan con la categoría de **pueblo**, que aparece cuantitativamente tres veces.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas, entre comillas las palabras *si y no*, con el balazo subrayado y ocupa las 8 columnas.

3 BEDES, NACIERON PARA MORTI



OPORTUNIDAD
La Jornada... NS 1.50

Demandan Diputados QUITENSE la CAPUCHA



Los diputados de la oposición...

• El ZED debe dar la Cruz y arrojara a la Mesa de las Proposiciones
• Si se Alotran a la Delegacion Comunaria el Cuadro y el Centro de Vigas Será Mayor
• Salud Pública: Ceguera en Casa Pubblica y Pasap. "Cristoforo Colombo"



Un grupo de personas...

Los Niños Requieren que se Proporcione Alimentos
Los niños de la zona de la Cruz...

Was Temible que el Colera, el NO O-I Amenaza Entrar al País
El gobierno federal...

Por la Salud... Renuncia el Alcalde de Garcia, N.A.
El Sr....

La Granada la Bolsa (ve Nueve de 1977) Unidades

El Rumor Absurdo del Cambio de Candidato Presidencial
El rumor...

La Inresponsabilidad Inmoral de México Para no Ver
El gobierno...

Prohibe "Roman y Julieta" por ser un Amer... "Horror"

Los Niños Requieren que se Proporcione Alimentos

...siempre nacidos por pecadores

Silvo
15
Personas

UN AÑO LOS ANGELES

La Unidad

Viernes 21
de Enero
de 1994
Número 5770
Año XXII
Mexico, D.F.
Cada semana de 10
páginas. \$1.50
MS 1.50

Marcha de Maestros por la paz

PALOMAS ¡SI! BALAZOS ¡NO!

¿Por qué son Menos Millares en San Cristóbal y Comitán?

El gobierno federal y el gobierno de Chiapas...



Un grupo de maestros en una manifestación en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Analiza CSG el Seguimiento Comunicado del EZLN

El Consejo Superior de Gobierno (CSG)...

Como las Reclamaciones

El CSG...

Argaña y Especulación en la Bolsa Mexicana de Valores

El mercado de valores...

Continúa el Avance de la Bolsa Mexicana de Valores

El índice...

Muere el Hijo del Presidente de Altos Asados

El hijo del presidente...

Un Impulso Espontáneo lo Hizo Salvador de 15 Víctimas

Un acto de valentía...

El caso de los Niños

El caso de los niños...

Argaña y Especulación en la Bolsa Mexicana de Valores

El mercado de valores...

Un Impulso Espontáneo lo Hizo Salvador de 15 Víctimas

Un acto de valentía...

El caso de los Niños

El caso de los niños...

Sábado 23 de enero de 1994: Piden presos por Absalón

Hecho: El EZLN demanda la entrega de militantes detenidos, por Absalón Castellanos.

Genéro periodístico: Nota informativa, de San Cristóbal de las Casas, Chis.

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 5.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado, pues aunque indica el qué, no el quién, por lo tanto la palabra *presos*, connota, violencia y es hasta los sumarios donde se detalla la reunión que solicitan los zapatistas para intercambiar las propuestas.

Elemento: El balazo *Negociarán canje en la selva*, tiene un cintillo sin relación con el encabezado principal. Entre el cintillo y el título hay una nota *Resucito el Comercio Callejero en el Centro Histórico: Gazal*.

La palabra **presos** aparece en un encabezado y se relaciona con la categoría de EZLN, que aparece en seis ocasiones.

Presentación

Tipografía: es llamativa, negrita, en dos renglones y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: dos fotografías una de un boxeador y la otra de un rebelde zapatista, obviamente armado y apuntando las palabras canje y presos.

Martes 25 de enero de 1994: Salinas en Chiapas

Hecho: El presidente Salinas de Gortari presentó un programa para atender los reclamos de las comunidades indígenas de Chiapas.

Genéro periodístico: Nota informativa, fuente Tuxtla Gutiérrez, Chis.

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Explicativo, pues indica quién, en dónde y el qué, aunque no el cómo. El presidente Salinas dijo que se hará justicia a los campesinos de la región chiapaneca.

Elemento: El balazo *Se hará justicia*, tiene un cintillo *Castigo al asesino*, con estos encabezados podemos inferir que se castigará a toda aquellas personas que transgredan la ley. Entre el cintillo y el título hay una nota que los refuerza: *Indignación por el bestial asesinato del estudiante*.

La palabra **Salinas** aparece en tres encabezados y se relaciona con la categoría de **Presidente**, que aparece en tres ocasiones.

Presentación

Tipografía: es llamativa, en negritas, dos rengiones y ocupa las 8 columnas, el balazo está entre comillas.

Ilustración: dos recuadros uno: *Es el colmo* y el otro *Para que nadie dude*, este referente al encabezado principal.

En la Campesina Guadalupeana

ACUCHILLO AL INFIEL

Resumen el
Comento Callejero
en el Cerro
Historico: Gaval

OPERACIONES

La Prensa

NS 1.50

Edición 21
Circulación
de 1994
Número 0710
Año XXXII
México, D.F.

Negociarán Canje en la Selva

PIDEN PRESOS POR ABSALON



Se espera un acuerdo de paz que permita el regreso de los campesinos a sus tierras y la liberación de los presos políticos.

Se espera un acuerdo de paz que permita el regreso de los campesinos a sus tierras y la liberación de los presos políticos.



Se espera un acuerdo de paz que permita el regreso de los campesinos a sus tierras y la liberación de los presos políticos.

que Avulle al Marido

Quintico, Dice a Olineros

Para Ofertas Millonarias

Aún no da luz Verde el PRI Para

Cine y TV, Lorena Bobbit

Elaborar Propaganda Política

en la vía Pública

Ofrecen Agua Mula,

Carro Operadoras

Empresas Purificadoras

Los de Habitar

del Liqueo

de Habitar

del Liqueo

de Habitar

del Liqueo

En su Retorno Social

Atender Reclamos de Pensionados

y Jubilados, Compromiso de IGC

de Habitar

del Liqueo

de Habitar

del Liqueo

de Habitar

del Liqueo

de Habitar

del Liqueo

LOCO MUNDO

Agencia de Noticias

Si no hay Quién lo

Talle la Español

Compre un... Bobbi

de Habitar

del Liqueo

de Habitar

as go... ses no

Indignación por el Bestial
Asesinato del Estudiante

La Esfera...
MEXICO NOROCCIDENTAL

Numero 23
de Enero
de 1984
Numero 9723
Año XXIII
Mexico, D.F.

N\$ 1.50

"Se Hará Justicia" SALINAS en CHIAPAS

Es el Coimo

El primer caso de un crimen de este tipo en Chiapas...
El crimen se cometió en la zona de...
El acusado es un...
El caso se está tramitando...

• Presiona Proyecto Feroz la Voz...
• Alarma la Inestabilidad que...
• El Eje de la...
• El...
• El...

Para que Nadie Dude

Algunos...
El...
El...
El...



Frente Común de Todas las Religiones Para Alcanzara

El...
El...
El...

Reflexión

El...
El...
El...

Diputados Priistas
Comunidades
Nuestro Partido ya
Ultra su Elección y
no Cambiará.

Desde las Reducciones
Cuarentena Agraria
Amago de Cierre en 50% de las
Farmacias del País por el TLC
Se Evitó una Catástrofe al
Detectar Bomba de la EIA

LOCO MUNDO
Ello, Dello, Pello...
El Hombre Sabio...
Amor Total Mas que
los Unal...
"Alto a lo Nadie"
e Incendio su...
Proxim Auto

Libre acceso de los vocadores al Metro. Monsiváis

Sábado 29 de enero de 1994: *La guerra o la paz*

Hecho: Manuel Camacho Solís, comisionado para la paz, advirtió a los zapatistas que ya se dieron pasos para la tregua.

Genéro periodístico: Nota informativa, fuente San Cristobal de las Casas, Chiapas .

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado y sensacionalista, pues hace referencia al nombre de la novela *La guerra y la paz* de León Tolstoi, que a su vez denota, para cierto tipo de público el levantamiento bolchevique de 1917 en la antigua URSS. Aquí podríamos decir que no cabe la disyuntiva que presenta el encabezado de la guerra o la paz, ya que hay un dicho popular, que reza, en tiempos de paz, preparate para la guerra, y que ambos contrarios siempre vienen juntos.

Elemento: El título es *La guerra o la paz*, con un balazo *Camacho a los Zapatistas*; que indica advertencia sobre las consecuencias que pudiera traer el fracaso para entablar el diálogo que lleve a la ¿paz?. El cintillo *Encueraron a 80 en un hotel*, nota sin relación con el encabezado principal. Entre el cintillo y el título hay una caricatura dice *...hay más preocupación por los derechos humanos de los maleantes, que por los de la gente normal*.

Las palabras guerra y paz como tales, aparecen una y cinco veces respectivamente en los encabezados (de nuestra muestra), y se relacionan con la categoría que se marcó, **Manuel Camacho Solís**, que la contabilizamos en siete ocasiones.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas, en dos renglones y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: a manera de subtítulo dos fotografías una del aeropuerto ante el inicio de fin de semana y la otra de un accidente camionero.

Tom A 80 en un Hotel



OVERFLOWING
 La... **1.50**

Sábado, 20
 de Enero
 de 1994
 Número 2875
 \$6.00
 México, D.F.

Camacho a los Zapatistas: LA GUERRA O LA PAZ



Una multitud de personas se congrega en un espacio público en la ciudad de México, el día de la independencia, el 16 de septiembre.

Areglamos bien lo de Chiapas o quedará implementada una Furgata que sólo Dejará Suficiente para el transporte de mercancías.
CHIAPAS
 El presidente de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, Carlos Argüello, dijo que el gobierno federal debe arreglar bien lo de Chiapas o quedará implementada una Furgata que sólo dejará suficiente para el transporte de mercancías.



Un soldado de la Armada Mexicana en un momento de su servicio.

Abilay y Acosimio en Tula
Cinco Sujetos Amanzan con Metralletas Dieron el Golpe

Co Perito
Debate en la ARN Para Permitir Acceso de Votadores al Metro

CSG: Eficiencia Económica.
Cautivo Para el Desarrollo

LOCO MUNDO
De Ebríos y Trigueros Están Llameando los Panameños

En un Colmo de la Guerra
Asesatos, Alternativa Real Para no Morir de Hambre

20 Heridos de lo el Choque de un Tráiler Contra un Tren

Albino en la Muerte de 15 Fomecadas de Peces

De Ebríos y Trigueros Están Llameando los Panameños
Quieren que la Policía de Cine lo que

J.C. Chavez, Dallas y Alcalá: favoritos

Miércoles 2 de febrero de 1994: No bombardeamos

Hecho: La Secretaría de la Defensa Nacional explica que no el ejército no bombardeó las zonas del conflicto en Chiapas.

Genéro periodístico: Nota informaliva, fuente Allamirano, Chiapas.

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado y sensacionalista, pues aunque indica el qué y el quién, pero éstos se orientan. Si tomamos la palabra *mienten*, ésta se refiere connotativamente a los zapalistas, pues es con ellos el conflicto contra el ejército, (cabe mencionar que se mostro este encabezado a 7 personas para que nos dijeran a quien se referian cuando decían miente. Las siete personas nos contestaron que a el EZLN), sin embargo la nota informativa se refiere a que algunos medios de comunicación *mienten* la información. Además de orientar -mal- al lector la nota es sensacionalista por el manejo de *No bombardeamos*, ya que no menciona cuando fueron esos bombardeos, ni en el encabezado, ni en el cuerpo de la nota.

Elemento: El título es *No bombardeamos*, tiene un balazo que dice *Mienten, dice el ejército*, el cintillo *Tequila vs. vodka*, nota sin relación denotativa con el encabezado principal, pero connotativamente nos refiere al conflicto ejercito vs. EZLN. Entre el cintillo y el título hay una nota que dice *Hoy en*

Oakland, a ver de qué cuero salen más correas, Todos los encabezados de esta página nos refieren a enfrentamientos.

La palabra no como tal, aparece en tres encabezados (de nuestra muestra), y se relaciona con una de las categorías que se marcaron, **ejército**, que aparece dos veces.

Presentación

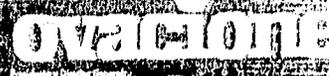
Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas, en dos renglones y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: a manera de subtítulo dos fotografías una de Carlos Salinas de Gortari y la otra de alumnos del Instituto Mexicano de Comunicaciones bloqueando la vialidad.

México
Contra
Rusia

TEQUILA VS. VODKA

Floy en Oakland, a
ver de que Cuero
Salen más Correos



La Segunda... P. 1.50

Edición 2
 2 de Febrero
 de 1994
 Número 2722
 AÑO XXII
 México, D.F.

Mienten, Dice el Ejército **NO** BOMBARDEAMOS

No Metan la Nariz

La Capitanía General de la Zona Militar de Mérida informó que el Ejército no ha bombardeado a civiles en la zona de conflicto.

El Ejército no ha bombardeado a civiles en la zona de conflicto.

- Ha se Unirten embates el Hilo "liberados"
- Maximilita de Avanes
- Lo Secretaría de la Defensa lanzó el Mensaje a "Algunos Medios" que insisten en Alemania
- "La Directa es un bombardero con Destrucción y "voluculidad", dice

El Ejército no ha bombardeado a civiles en la zona de conflicto.

El Ejército no ha bombardeado a civiles en la zona de conflicto.



El Ejército no ha bombardeado a civiles en la zona de conflicto.

Algunos de los
Estudiantes

Demoras y
Cancelaciones de Vuelos
por la Espesa Aréolina

Cobro 21 Vidas el
Intenso frío que Azota
el Norte del País

Caja en el Primer Cuadro
por una Marcha de
Jubilados de la CNTA

Por "Bullinillo"
Los Salvos del
Servicio Militar

Los Salvos del
Servicio Militar
Los Salvos del
Servicio Militar

El Diablo en el mismísimo infierno

Lunes 7 de febrero de 1994: "Calma y nos amanecemos"

Hecho: El obispo Samuel Ruiz anuncia que no faltará por ningún motivo al inicio de las pláticas para lograr la paz en Chiapas y anuncia que empezarán "hoy o mañana"

Genéro periodístico: Nota informativa.

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 9.

Titulado

Importancia: Es el encabezado que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado, pues hace uso de una expresión popular para manifestar que sólo con calma y tranquilidad, se podrán dar las condiciones para negociar la paz en Chiapas. El sensacionalismo es por demás evidente, pues sólo en los sumarios y en el cuerpo de la nota, se habla del posible inicio del diálogo para lograr la paz.

Elemento: El título es *Calma y no amancemos*, tiene un cintillo *La 'paloma' no le cumplió y... la mató*, sin relación con el encabezado principal, pues se refiere a un hecho policiaco. Entre el cintillo y la título, se encuentra una llamada sobre la bolsa de valores: *Resintió la Bolsa de Valores las caldas en Europa y Oriente*.

En esta ocasión, se muestra información descontextualizada ya que no presentan relación los hechos referidos en ninguna de los tres títulos referidos.

La palabra **calma** como tal, aparece en un solo encabezado y se relaciona con la categoría **Clero**, que aparece en tres ocasiones.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas, en dos renglones y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: a manera de subtítulo dos fotografías una de Luis Donaldo Colosio con delegados del SNTÉ y la otra de niños de los Altos de Chiapas, donde se retrata la miseria en que viven y que, tal vez, podría ser atribuible a conflicto armado iniciado por los zapatistas, aunque en realidad se trate de un fenómeno de cientos de años de dominación y cacicazgo.

CUMPLIO Y... LA MATO

Resalta la Hora de Valores en Cultura en Karupin y de la...

OV-1011
Luz de la Comunidad... N5 1.50

Tercera 7 de Febrero de 1990 Número 9731 Año XXII México, D.F.

Pláticas hoy o Mañana: Samuel Ruiz **CALMA Y NOS AMANECEMOS**



- Espasa que por Enrique Salas fueron a la reunión con el Comisionado y el EZLN
- Reintegración de líderes de la Agrupación más Leal (Guzmán)
- En Alajuela se gana Premio en San Miguel de Guzmán por los que Pasa Encuentro en Chiapas

COMUNICACIÓN
 En un momento de la reunión se dio a conocer que el Comisionado y el EZLN se comprometieron a un diálogo que permita la reconciliación y la paz en Guatemala.



La foto de la mujer que se ve en la imagen es de la hija de un líder de la Agrupación más Leal (Guzmán) que se encuentra en Chiapas.

Después de haberse reunido con el Comisionado y el EZLN se comprometieron a un diálogo que permita la reconciliación y la paz en Guatemala.

Acreditados 350 Medios Para el Diálogo EZLN-Comisionado

El Comisionado y el EZLN se comprometieron a un diálogo que permita la reconciliación y la paz en Guatemala. Se acreditó a 350 medios de comunicación para cubrir el proceso de negociación.

Nueva Productora Organizadores del Mundial

Una nueva productora se ha formado para organizar los eventos del Mundial de Fútbol. Los organizadores buscan mejorar la experiencia de los espectadores.

Al Quirómano, Tax, Feús, Bels y Amersmos: Están muy Graves

Los pacientes de los hospitales Quirómano, Tax, Feús, Bels y Amersmos se encuentran en muy graves condiciones de salud. Se esperan más bajas.

Del Cairo, Pero Estable, el Obispo de Durango

El Obispo de Durango se encuentra estable y bien de salud tras su estancia en El Cairo. Se espera su regreso pronto.

Madugaron Muchos Padres Para Inscribir a sus Hijos

Muchos padres se agolpaban en las escuelas para inscribir a sus hijos. Se reportó un caos administrativo.

LOCO MUNDO

Un famoso actor dejó de fumar para ser actor. El mundo del espectáculo vive momentos de locura.

El PIB creció 3.5 millones de dólares más lo que se acumuló...

Miércoles 9 de febrero de 1994: *Mano negra*

Hecho: El secretario de la Defensa Nacional declara que en Chiapas se movieron las manos de la provocación y que es imposible querer distanciar al ejército del pueblo pues somos uno mismo, afirmó.

Genéro periodístico: Nota informativa. Aniversario de la Marcha de la Lealtad.

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 5.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado. Nuevamente, el diario recurre a lugares comunes para llamar la atención del lector sin mencionar el hecho, sino hasta los sumarios y el cuerpo de la nota.

Elemento: El título es *Mano negra*, tiene un balazo *En Chiapas*, un cintillo *El ejército: nos agredieron*, nota relacionada denotativamente con la cabeza principal, y que connotativamente hace aparecer al ejército mexicano como víctima de algún ataque zapatista. Entre el cintillo y el título hay una nota que dice *Bajó la Bolsa de Valores y bajaron los Cafes*.

La expresión *mano negra*, aparece en un encabezado y se relaciona con la categoría **Chiapas**, que como ya dijimos aparece cuatro veces.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas, en dos renglones y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: a manera de subtítulo dos fotografías una de Carlos Salinas de Gortari con el secretario de la Defensa Nacional durante el LXXXI aniversario de la Marcha de la Lealtad, y la otra de Cuauhtémoc Cárdenas, entonces candidato del PRD a la Presidencia de la República.

NOS AGREDIERON

Subo la Bolsa de Valores y Bataron los Cetes

OPERACIONES

La segunda... NS 1.50

México V
14 Febrero
de 1974
Número 5738
Año XXVI
México, D.F.

En Chiapas

MANO NEGRA



El gobernador de Chiapas, Juan José Arreola, acompañado de otros funcionarios, se reúne con el secretario de Defensa, Jaime Torres Bladés, en la Secretaría de Defensa.

- En Lejos y de Cerca se Movieron las Manos de la Provocación, Dijo el Secretario de la Defensa
- Imposible que Cuarenta Dribancarras del Pueblo, Porque Somos una Nación, Marchen con el Rostro del Soldado
- El Ejército no Actúa por su Cuenta, Sino que Estuvo Subordinado al Orden Constitucional
- Rafael Bazán Habló en un el DXXI Aniversario de "La Marcha de la Unidad"



Rafael Bazán, secretario de Defensa, durante el DXXI aniversario de "La Marcha de la Unidad".

Coloquio en Cuernavaca

Gobierno sin Burocratismo, centralismo ni Corrupción

El gobernador de Chiapas, Juan José Arreola, expresó su deseo de un gobierno sin burocratismo, centralismo ni corrupción.

De México:

Capuran a "Josa el Gigante", el Tetonista más Sanguinario

Se capturó a José Antonio "Josa el Gigante", un líder tetonista conocido por su violencia.

De Chiapas:

Marcha Anás a la Prohibición de Escotes, Mantaldas y Joyas

Una marcha en Anáhuac protestó contra la prohibición de ciertos artículos.

De Yucatán:

Lucha de Pasiones en la Cauaca y la Concanaco

Se reportó una lucha de pasiones en las zonas de Cauaca y Concanaco.

De Chiapas:

Coloquio en Cuernavaca

El gobernador de Chiapas, Juan José Arreola, expresó su deseo de un gobierno sin burocratismo, centralismo ni corrupción.

De México:

Capuran a "Josa el Gigante", el Tetonista más Sanguinario

Se capturó a José Antonio "Josa el Gigante", un líder tetonista conocido por su violencia.

De Chiapas:

Marcha Anás a la Prohibición de Escotes, Mantaldas y Joyas

Una marcha en Anáhuac protestó contra la prohibición de ciertos artículos.

De Chiapas:

Coloquio en Cuernavaca

El gobernador de Chiapas, Juan José Arreola, expresó su deseo de un gobierno sin burocratismo, centralismo ni corrupción.

De México:

Capuran a "Josa el Gigante", el Tetonista más Sanguinario

Se capturó a José Antonio "Josa el Gigante", un líder tetonista conocido por su violencia.

De Chiapas:

Marcha Anás a la Prohibición de Escotes, Mantaldas y Joyas

Una marcha en Anáhuac protestó contra la prohibición de ciertos artículos.

De Yucatán:

Lucha de Pasiones en la Cauaca y la Concanaco

Se reportó una lucha de pasiones en las zonas de Cauaca y Concanaco.

De Chiapas:

Coloquio en Cuernavaca

El gobernador de Chiapas, Juan José Arreola, expresó su deseo de un gobierno sin burocratismo, centralismo ni corrupción.

Un niño de 12 años es transtulido y labado n su nombre

Lunes 14 de febrero de 1994: *Absalón suelto*

Hecho: Manuel Camacho Solís anuncian que falta poco para iniciar el diálogo por la paz y se presenta la liberación de Absalón Castellanos, como una muestra de buena voluntad para arreglar el conflicto.

Genéro periodístico: Nota informativa, de San Cristóbal de las Casas, Chis.

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 9.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Explicativo, pues indica el qué, el quién. La nota informativa se refiere al anuncio del comisionado para la paz y el obispo de Chiapas sobre el inicio del diálogo y de la voluntad presidencial por apoyarlo.

Elemento: El título es *Absalón suelto*, tiene un balazo *A un paso del diálogo*, y un cintillo *Denuncian a jefes policiacos*, nota sin relación con el encabezado principal. Entre el cintillo y el título hay una nota que se refiere, nuevamente a la baja en el índice de la Bolsa Mexicana de Valores.

La palabra **diálogo** aparece tres veces y se relaciona con las categorías marcadas como **EZLN, Camacho Solís y Clero**.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas, en dos renglones y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: a manera de subtítulo dos fotografías una de la conferencia de prensa ofrecida por Samuel Ruiz y Manuel Camacho, en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, y la otra de tres policías que protestan contra la corrupción de sus jefes superiores.

DENUNCIAN A JEFES POLICIACOS

Terminó la Bolsa de Valores hoy 27/12
Unidades

OV-10
La Guadalupe
 No. 150

Edición 24
 1 Febrero
 de 1994
 Número 0718
 Año XXII
 México, D.F.

A un Paso del Diálogo

ABSALON SUELTO



- El Aviso de Heróles Fito Mijangos por el Comandante Coronado Solís y el Chiripa Semerá Ruiz
- De Acuerdo a las Zonas, el Mercado y Demanda de los 8 Horas en la Gobernación Quiché y Huehuetenango
- 24 Horas más tarde, se Precisan el Solo Deseo de Hechaman las Políticas por la mar



En Bordo Alinda
Un ya 65 los
en Chihuahua
Monterrey

4.1 y 3.8 Quiero Alinda
Dos Sisnos Sacudieron
Esta Mañana a Cuernavaca
y Oaxaca

Libertad y Soberanía
Principios Para el Trabajo;
Libertad, Soberanía y Justicia

Coloso a ex
Gobernadores:
No Quebranten
la Unidad

Principios Para el Trabajo;
Libertad, Soberanía y Justicia

Momentos Oculares
en la Historia de
España

En Bordo Alinda
Un ya 65 los
en Chihuahua
Monterrey

Coloso a ex
Gobernadores:
No Quebranten
la Unidad

Principios Para el Trabajo;
Libertad, Soberanía y Justicia

Momentos Oculares
en la Historia de
España

En Bordo Alinda
Un ya 65 los
en Chihuahua
Monterrey

Coloso a ex
Gobernadores:
No Quebranten
la Unidad

Principios Para el Trabajo;
Libertad, Soberanía y Justicia

Momentos Oculares
en la Historia de
España

En Bordo Alinda
Un ya 65 los
en Chihuahua
Monterrey

Coloso a ex
Gobernadores:
No Quebranten
la Unidad

Principios Para el Trabajo;
Libertad, Soberanía y Justicia

Momentos Oculares
en la Historia de
España

En Bordo Alinda
Un ya 65 los
en Chihuahua
Monterrey

Coloso a ex
Gobernadores:
No Quebranten
la Unidad

Principios Para el Trabajo;
Libertad, Soberanía y Justicia

Momentos Oculares
en la Historia de
España

En Bordo Alinda
Un ya 65 los
en Chihuahua
Monterrey

Coloso a ex
Gobernadores:
No Quebranten
la Unidad

Principios Para el Trabajo;
Libertad, Soberanía y Justicia

Momentos Oculares
en la Historia de
España

En Bordo Alinda
Un ya 65 los
en Chihuahua
Monterrey

Coloso a ex
Gobernadores:
No Quebranten
la Unidad

Principios Para el Trabajo;
Libertad, Soberanía y Justicia

Momentos Oculares
en la Historia de
España

Jueves 17 de febrero de 1994: *Encuentro el lunes*

Hecho: Manuel Camacho anuncia fecha y hora de la reunión para iniciar las pláticas de paz con el EZLN.

Genéro periodístico: Nota informativa, de San Cristóbal de las Casas, Chis.

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 5.

Títulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Explicativo pues indica el qué, el quién, pero orientado por que utiliza la expresión *¡Al fin!* como balazo, de la cabeza principal que connota fastidio, espera, etcétera.

Elemento: El título tiene un balazo *¡Al fin!*, un cintillo sin relación con el encabezado principal y una caricatura que ilustra a la perfección los logros de los medios, *...todavía no entiendo quiénes son los héroes y los villanos en Chiapas.*

La palabra **encuentro**, aparece en una ocasión y se relaciona con las categorías: **Camacho Solís y Clero**, que aparecen cuantitativamente siete y tres veces respectivamente.

Presentación

Tipografía: es llamativa, en negritas, dos renglones y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: a manera de subtítulo una fotografía de miembros del EZLN, encapuchados, durante la liberación de Absalón Castellanos.



NO. 1.50

¡Al fin! ENCUENTRO EL LUNES

El Camino no es el de las Armas

El camino que se debe seguir para resolver el conflicto en Chiapas no es el de las armas, sino el de la negociación y el diálogo.

Abasdon Vuela a México, "la vera Narle"

Abasdon Vuela, líder de la UCRIF, ha volado a México para reunirse con autoridades federales.

- A los Once de la República el EZLN, Camerón y el Gobierno Semanal Ruiz
- El Lugar: Una Ciudad Inocua en Sucre
- "Nos Reunimos Para Negociar, no Para la paz", AMS



Un grupo de soldados del Ejército Mexicano patrulla una zona rural de Chiapas.

Los líderes del Conflicto de Chiapas

Los líderes de las organizaciones de resistencia en Chiapas se reúnen para discutir estrategias.

No Encuentra la PGR Pista de Etanas

La Procuraduría General de la República no ha encontrado evidencia de tráfico de drogas en la zona.

Desarrolla la PGR

La Procuraduría General de la República desarrolla acciones de seguridad en Chiapas.

Sincronizado el ataque a Banamex

El ataque a Banamex fue sincronizado con otros actos de violencia en la zona.



Máximo Histórico en el Comercio de México y EE

El comercio entre México y Estados Unidos alcanza su nivel más alto en la historia.

Coloso no Puede Convencer a Alemanes Cuatrecientos Caideros

El ejército mexicano no puede convencer a los soldados alemanes de abandonar sus armas.

La Encuesta de Amanajes

Una encuesta revela el estado de ánimo de la población en Chiapas.

Morisy Debe ser que Norma Mejores sus... Japés

Así fue la entrega de Castellanos

Viernes 18 de febrero de 1994: Marcos se hace bolas

Hecho: Llamados oportunistas se acercan al subcomandante Marcos para hacerlo bandera de sus demandas.

Genéro periodístico: Nota informativa, fuente San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 10.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado y sensacionalista, pues aunque indica el qué y el quién, se hace clara alusión a lo expresado por Carlos Salinas de Gortari en la Cámara de Diputados ante las dudas del destape presidencial. Trata de hacer aparecer a Marcos como una persona confundida ante el hecho de iniciar un diálogo que lleve a la paz, como si ésta no fuera el fin que buscara el EZLN y sólo estuviera preparado para el conflicto y la anarquía.

Elemento: El título es *Marcos se hace bolas*, tiene un balazo *En San Cristóbal*, un cintillo *Fue adulterio, violación y muerte*, nota sin relación denotativa con el encabezado principal, pero connotativamente nos refiere al levantamiento armado de los zapatistas en contra del gobierno, y pudiera presentarse como alusión a los posibles desmanes que los miembros del EZLN pudieran haber causado en las poblaciones donde tuvieron enfrentamientos. Entre el cintillo y el título nuevamente aparece una caricatura, en la que se hace

alusión a las capuchas tanto de Marcos como de Camacho Solís, éste último como el tapado para la sucesión presidencial.

La palabra **Marcos** como tal, aparece en cuatro encabezados (de nuestra muestra), y se relaciona con la categoría de EZLN, que aparece en seis ocasiones

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas, en dos renglones y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: a manera de subtítulo una fotografía de Carlos Salinas de Gortari con el líder cetemista Fidel Velázquez y, por el otro lado, dos notas informativas con encabezados que bien podrían calificarse de incriminatorios contra el EZLN: Por el conflicto chiapaneco cayó el turismo en Acapulco y El Ejército no es una institución belicosa.

MIÉRCOLES, 10 DE FEBRERO DE 1994

EXCELSIOR
Diario Nacional
No. 1.50

10 de Febrero
de 1994
Número 5747
CDS \$2.00
Páginas 4 y 5

En San Cristóbal

MARCOS SE HACE BOLAS

Por el Conflicto Chiapaneco
Cayo el Turismo en Acazulco
El conflicto armado en Chiapas ha afectado gravemente el turismo en Acazulco, un destino tradicionalmente popular. Los visitantes se ven obligados a evitar ciertas zonas y a permanecer en sus hoteles por miedo a los ataques de los grupos rebeldes.

El Ejército no es una Institución Bellecosa
El ejército mexicano ha sido históricamente una institución que ha estado sujeta a críticas por su comportamiento en conflictos armados. En San Cristóbal, se ha observado un comportamiento que genera desconfianza entre la población civil.

- A la Campesina, Publican, Mochitos, Estudiantes, Pobres, Agricultores
- El Subcomandante Marcos se ha Convertido en un Famoso Luchador de Oprimidos
- Muchos Luchan por el Poder para tener Agua y su Maltrato



Se Tago el Df a Absalón
El gobierno federal ha tomado una decisión importante que afecta a la política local. La noticia genera expectativas y preocupaciones entre los ciudadanos.

La Vida, Precio del Pasaje en Microbús
El costo de los pasajes en microbús ha aumentado significativamente, afectando a la población de bajos recursos. Muchos usuarios se ven obligados a elegir entre pagar más o no viajar.

Duro Revés en la Bolsa de Valores Perdidos 81.26 Unidades
El mercado de valores experimentó una caída drástica, afectando a los inversionistas. El índice bursátil perdió 81.26 unidades.

LOCA MUNDO
El mundo está lleno de noticias sorprendentes y curiosas. Desde fenómenos naturales hasta eventos sociales, hay mucho que ver.

Indeciso el PRI en su Encuentro con el EZLN
El Partido Revolucionario Institucional (PRI) muestra indecisión durante su encuentro con el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN). Las negociaciones parecen estancadas.

Defendiera a las Instituciones de Gobierno Federales Solinas
Se ha defendido a las instituciones de gobierno federales. Solinas ha expresado su apoyo a las autoridades y su rechazo a cualquier intento de subvertir el orden constitucional.

Matte Sube, Matte Supio, de Dónde Saltó la Gasolina
Se ha reportado un aumento en el precio de la gasolina. Los usuarios se quejan por el incremento y buscan alternativas para reducir sus gastos.

El hijo de un Proba
Una noticia sorprendente sobre un hijo de un personaje conocido. El caso ha generado mucha especulación y debate en los medios.

La "Amiga Compraventa de Bienes" de un "Amigo" es "una Hija"
Una noticia sensacionalista que involucra a un "amigo" y su "amiga compraventa de bienes". Se afirma que esta última es "una hija", lo que ha causado gran impacto.

¿Tres machos? Le preguntan a Miguel Boscé

Lunes 21 de febrero de 1994: *Camacho-Marcos: 0-0*

Hecho: Inicio de las conversaciones entre el gobierno y el movimiento zapatista.

Genéro periodístico: Nota informativa, fuente San Cristobal de las Casas, Chiapas.

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 5.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado y sensacionalista pues aunque indica qué y quiénes, no se refiere al hecho noticioso, se refiere denotativamente a los voceros de cada uno de los grupos en conflicto, que son Camacho y Marcos. Connotativamente se refiere al resultado de dos contendientes de algún deporte. Como si este conflicto fuera tan sólo un partido de fútbol en el que se jugara un trofeo.

Elemento: El título es *Camacho-Marcos: 0-0*, con el balazo *Impasse en San Cristóbal*, se sitúa un poco más en lo que en realidad fue la nota Informativa, un compás de espera antes del inicio de las conversaciones entre los grupos en conflicto. El cintillo *suegra y yerno se 'juyeron'*, nota sin relación con el encabezado principal. Entre el cintillo y el título hay una caricatura que dice ... *es la decoración que ordenó el señor obispo*. Peyorativamente habla del escenario de las pláticas entre el gobierno y el EZLN.

Las palabras **Camacho** y **Marcos** como tales, aparecen en cinco y cuatro encabezados respectivamente (de nuestra muestra), y se relacionan con las categorías de **Camacho** y **Marcos**, que aparecen siete y dos veces respectivamente, véase el protagonismo.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas, en dos renglones y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: a manera de subtítulo dos fotografías una de la Plaza principal de San Cristóbal de las Casa, en Chiapas, sede de las negociaciones y la otra de miembro zapatista llegando a la Catedral de San Cristóbal.

Suegra y Yerno se 'uyeron'

OPERACION
La segunda...

Edición 28
1976
La UNO
Número 0346
Día 14 de Julio
1976
Pág. 1 de 1
\$5 7.50

"Impasse" en San Cristóbal

CAMACHO MARCOS: 0-0



Los miembros del CAS CAMACHO... El líder de la Fuerza Armada Revolucionaria...

El Comandante Pío La paz y el Representante del 1214 se encuentran rodeados por los miembros del Movimiento de Liberación Nacional...
El Comandante Pío La paz y el Representante del 1214 se encuentran rodeados por los miembros del Movimiento de Liberación Nacional...



El Comandante Pío La paz y el Representante del 1214 se encuentran rodeados por los miembros del Movimiento de Liberación Nacional...

En el Caso Torres
La Judicial Tras el Sesino y su Amante

Amor y Marchas
¡Ahora, las 100 Marchas!

Primeros Resultados
hoy en la Justicia

Baldanos
Viragos, festin de Tiburones

Sanja maudita
en un Microbus

Loco Museo
Bienan las Donceles
Móvil de 1976
Lo Mató de Aburrimento
Hablando y Juntado Cuento 119 Años

No hay piedad en el Monte

Miércoles 23 de febrero de 1994: ¿Autogol de Camacho?

Hecho: Tercera jornada de negociación entre el gobierno y los zapatistas alzados en el sur de México.

Genéro periodístico: Nota informativa, fuente San Cristóbal de las Casas, México 22 de febrero (Reuter).

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 5.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado y sensacionalista, pues indica qué y quién, pero no se refiere denotativamente a las declaraciones, si no que hace alusión al encabezado del lunes anterior Camacho-Marcos: 0-0, y continua con la misma línea, hace referencia a un error de futbol.

Elemento: El título es *¿Autogol de Camacho?*, con balazo *Queremos más democracia*, este balazo si se refiere denotativamente a la nota informativa. El cintillo *La muerte sigue contando*, nota sin relación con el encabezado principal. Entre el cintillo y el título hay un encabezado que dice, *Se cimbró el país*, que pudiera relacionarse con el error de Camacho en las negociaciones para la paz.

La palabra autogol (¿?) como tal, aparece en un solo encabezado (de nuestra muestra), y se relaciona con una de las categorías que se marcaron, **Camacho Solís**, que en siete ocasiones hizo su aparición.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas, en dos renglones y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: a manera de subtítulo dos recuadros con fotografías una de Juan Pablo de Tavira, jefe del penal de alta seguridad de Almoloya, y la otra del plantón de transportistas en la Plaza de la Constitución.

ue e que on an o

Se Cimbroy el País

OPINION

La Comunidad

México, D.F. 1988

Numero 1740

Costo \$ 1.50

"Queremos más Democracia"

¿AUTOGOL de CAMACHO?

Paz. Solo con Elecciones Imparciales: Episcopado

El episcopado mexicano se pronunció hoy por la realización de elecciones libres e imparciales como única vía para lograr la paz y la democracia en el país.



Los obispos mexicanos se pronunciaron hoy por la realización de elecciones libres e imparciales como única vía para lograr la paz y la democracia en el país.

Astoria ACS Como Propia las Bases de la Democracia, Justicia y Libertad

Enfocadas por el 27/4

• "Queremos más Democracia" en el País

• "Queremos más Democracia", Expreso en San Cristóbal de las Casas

• Uexvata línea a la Bofa un gol el Sistema, se Proquentan los Conserjeros



El Sr. [Nombre] en un momento de su discurso durante la inauguración del [evento].

"Camacho Tiene Poder de Convocatoria Política"

El presidente de la Comisión Federal de Elecciones (CFE) tiene el poder de convocar a elecciones políticas, según se desprende de un artículo de la Constitución.

Los Días en Biel de Cozmines a Miami

El presidente de la Comisión Federal de Elecciones (CFE) tiene el poder de convocar a elecciones políticas, según se desprende de un artículo de la Constitución.

Continúa la Pesadilla de Chalcos más Aterrosos

El presidente de la Comisión Federal de Elecciones (CFE) tiene el poder de convocar a elecciones políticas, según se desprende de un artículo de la Constitución.

Los Marcos no Aguantan una Cárcel Inconfortable

El presidente de la Comisión Federal de Elecciones (CFE) tiene el poder de convocar a elecciones políticas, según se desprende de un artículo de la Constitución.

Lanzan Condones "Marcos"

El presidente de la Comisión Federal de Elecciones (CFE) tiene el poder de convocar a elecciones políticas, según se desprende de un artículo de la Constitución.

Por Qué de la Convocatoria Operativa con Padilla de la Bolsa de Valores

El presidente de la Comisión Federal de Elecciones (CFE) tiene el poder de convocar a elecciones políticas, según se desprende de un artículo de la Constitución.

LEER MUNDIO

Hacia el Club de los Martidos Trifurcados

Rochel y el Masoquismo

Ahí va un Silvio Carrillo

El Guaymas

Prohiben cigarrillos tóxicos en Guadalajara

Viernes 25 de febrero de 1994: Reforma CSG o renuncia

Hecho: Los zapatistas exigieron que renuncie el Ejecutivo y su gabinete y se forme un gobierno de transición que garantice elecciones democráticas.

Genéro periodístico: Nota informativa, fuente San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México, 25 de febrero (ANSA).

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 9.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Explicativo, pues indica el qué, el quién, pues si tomamos la palabra renuncia, ésta se refiere denotativamente a la información que generó el vocero de los insurgentes zapatistas.

Elemento: El título tiene un balazo *Ultimátum de Marcos*., tiene un cintillo "Resucitó la selección", nota sin relación denotativa con el encabezado principal, pero connotativamente si se relaciona con encabezados anteriores, referentes a Camacho-Marcos: 0-0 y ¿Autogol de Camacho?, Cultura futbolera o ¿no?

La palabra **renuncia**, aparece en un solo encabezado (de nuestra muestra), y se relaciona con una de las categorías que se marcaron, **Presidente**, que aparece tres veces.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas, en dos renglones y ocupa las 8 columnas, su balazo está remarcado con un recuadro en negro.

Ilustración: a manera de subtítulo dos recuadros con fotografías, uno de ellos sobre los Honores a la Bandera y el otro sobre la Masacre en una mezquita en Jerusalen.

Resuc. o a e e c c o n

SEMISEMANAL DE POLÍTICA Y ECONOMÍA



OVACIONES

Como Jamboreo
Clasico Clásico
ALBERTO VARGAS AGUIRRE

La **Unidad...**

SEMISEMANAL 25
de Febrero
de 1974
Número 1748
MEXICO, D.F.

Este semanario tiene de 28
páginas en 4 columnas
Precio de venta
\$ 1.50

Ultimátum de Marcos:

"REFORMA CSG O RENUNCIA"

Masacre en una Mezquita

El Bata de Sotomayor fue asesinado en 27 años de Obisporacion
• Rincón Peña denuncia la masacre en un templo de Sotomayor

El Bata de Sotomayor fue asesinado en 27 años de Obisporacion. Rincón Peña denuncia la masacre en un templo de Sotomayor.



El Bata de Sotomayor fue asesinado en 27 años de Obisporacion.

Exigen un Gobierno que Cumpla
Declaraciones Democráticas a favor de
Soberanía del Gobierno Central

- En el Foro Fiestas Nuevas 42
"Chiquitas"
- Rechazo al TDAH que Contempla
la Independencia del Estado
- "No hay un Fideicomiso Lección
Comun Agrariata, Otra ni de otra
con Crea Constitucionarios"

**Periodo
Libreindustrial**

Acuerdo PRI,
PAN y TRD-
Muñoz Ledo

**Ola de Secuestros en
Tres Estados: PGR**

Compañía el Trabajo
Con Diez Hombres
el Ejército Mexicano
Gano a Sirecia

Colectivo
Debe el Poder
Legislativo Cumplir
con su Obligación

Impugnación
Por Lavado de
Dinero, el Homicidio
de "El Kar"

Saludo



Colectivo en el Mar
de Volares, Ambr
Llegó Descansa
en la Bolsa

LOCO MUNDO

No Pudo con los
Palabras y Ojos
por Galpocia

Por Ganda
ne la Bolsa
Entre el Cio

No Ayuda
mas a los
Resbalas

Sábado 26 de febrero de 1994: *Al filo de la navaja*

Hecho: Declaraciones del diputado panista Corona del Rosal ante la petición de los zapatistas de crear un gobierno de transición.

Genéro periodístico: Nota informativa.

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Orientado y sensacionalista, pues no indica el qué o quién, pues la frase *al filo de la navaja*, ésta se refiere connotativamente a peligro, problemas y situación tensa, nada que ver con la información de la nota, referentes a las declaraciones del diputado panista Corona del Rosal, aunque es en el balazo donde se hace referencia a la nota del día anterior.

Elemento: El título es *Al filo de la navaja*, el balazo *Por el ultimátum*, tiene un cintillo *Quijano cayó por venganza amorosa*, nota sin relación denotativa con el encabezado principal, pero connotativamente si se relaciona con problemas, traición, peligro. Entre el cintillo y el balazo, hay una caricatura *¡... Y nomás soy peón!*.

La frase **al filo de la navaja** como tal, aparece en un solo encabezado (de nuestra muestra), y se relaciona con una de las categorías que se marcaron, **Gobierno**, que aparece dos veces.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas, en dos renglones y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: a manera de subtítulo dos recuadros con fotografías, uno de ellos sobre la captura de Quijano Santoyo y el otro sobre la Posible ruptura de pláticas de pacificación en Chiapas, pero la foto de este recuadro se refiere a la masacre en Jerusalén.

40 Jay por eleganza morosa


El Mundo
 No. 104
 Precio \$1.50

Por el Ultimatum AL FILO DE LA NAVAJA

Possible Ruptura de las Pláticas

El ultimatum de México para Chile en el ultimatum a Gobiernos legalizadores.

• El Ultimatum de México para Chile en el Ultimatum a Gobiernos legalizadores.
 • Por la Tercera vez en Chile por el Gobierno, Fern. Tobar.
 • "Petróleo para un Tercer Mundo": México, Víctor Manuel Fajó y Roba.



Aensar al Ejército de Pardepar en la Matanza

El ejército de Pardepar en la matanza.

"Pitazo" de la Esposa por Despecho

La esposa por despecho.

LOCO MUNDO

Lo loco mundo.

Centromericanos, Astáticos y Hasta Africanos, Pa Fuera

Centromericanos, Astáticos y Hasta Africanos, Pa Fuera.

Identifican Huesos de "Ezlinhas" Desaparecidos

Identifican Huesos de "Ezlinhas" Desaparecidos.

Denuncia Retorno

Denuncia Retorno.

Libertados los Cinco Enemigos de Yeltsin

Libertados los Cinco Enemigos de Yeltsin.

Do un "Valiente" se Decide al ya a la Sala de Operación
Fue salido por el Balda de su Hol Cubo
A su Corta Edad ya Tenia en su Habar mil Robos

Vahincian intento de golpe en Rusia

Lunes 28 de febrero de 1994: Le cuelga para la paz

Hecho: Declaraciones del subcomandante insurgente, Marcos

Genéro periodístico: Nota informativa, de San Cristóbal de las Casas, Chis,

Emplazamiento

Compaginación: Aparece en la primera plana, con titulares a 8 columnas; después pasa a la página 4.

Titulado

Importancia: Es el encabezado el que tiene mayor importancia real y relativa del diario.

Contenido: Explicativo, pues indica el qué, el quién, pero orientado y sensacionalista pues si tomamos la frase le cuelga para la paz, ésta se refiere connotativamente a que falta mucho tiempo para que haya solución al conflicto en Chiapas y por lo tanto como el declarante es Marcos se entenderá de la siguiente forma: seguiremos en guerra.

Elemento: El balazo *Marcos*; tiene un cintillo *Hugo no va a México: Rayo Vallecano*, nota sin relación denotativa con el encabezado principal, pero connotativamente si se relaciona con encabezados anteriores, referentes a. Camacho-Marcos: 0-0 y ¿Autogol de Camacho?. Entre el cintillo y el balazo hay un recuadro *El 80% en EU no saben que va a haber mundial. ¿En México que porcentaje sería?*

La palabra paz como tal, aparece en cinco encabezado (de nuestra muestra), y se relaciona con una de las categorías que se marcaron, **Marcos**.

Presentación

Tipografía: es de un tipo de letra llamativo, pues está en negritas, entre comillas, en dos renglones y ocupa las 8 columnas.

Ilustración: a manera de subtítulo dos fotografías, una de ellas sobre los familiares de las víctimas del bombarzo en Zouk Milhal y la otra sobre la manifestación de policías en el Zócalo de la Cd. de México.

Hugo no va a México: Rayo Vallecano

El 80% en H. no
Saben que va a
Haber Mundial

CONVENCIONES
La...
MS 1.50

1994
1994
1994

Marcos:

“LE CUELGA PARA LA PAZ”



1994. Un momento de la sesión de la Cámara de Diputados...

- Esto son Lepra como el 31 de Diciembre 1994
- La Primera Fuga Continua en México
- No hay Fuga en una Solo...
- "Este Gobierno tiene que..."



Una foto tomada en un momento de la sesión...

Prudencia del Gobierno
No Sesionaremos Bajo Ultimatum Diputados

Blancos
luto en Lbano por Alaque a la Iglesia

Palaceo de Paz
"Fuerzas Marquavelitas" Buscan Romper la Paz

América Latina
Ambas Partes Violaron Derechos Humanos en Chiapas

Medios de Política
Acusan a Jefes de Pedirles Dinero Para Poder Trabajar

América del Tercer
Fuga de Dinero para las Actividades de los Partidos

América Latina
Acusan a Jefes de Pedirles Dinero Para Poder Trabajar

América del Tercer
Fuga de Dinero para las Actividades de los Partidos

América del Tercer
Fuga de Dinero para las Actividades de los Partidos

DerrotaU contra aviones serbios

Hacemos un paréntesis para incluir dos notas que no caen dentro de los parámetros de nuestra muestra, ya que en la primera de ellas lo relevante es una fotografía de Marcos con un título de *Se enojó*, y encima de esta foto un encabezado a 8 columnas de *Caos*. Connotativamente tienen mucho que ver por la información que se estaba manejando, negociación, pláticas, acuerdos, etcétera, y las fotos (del encabezado), se refieren a manifestaciones, caos, problemas de vialidad, y la de Marcos enojado, a que una reportera interrumpió la conferencia, para mostrar un condón con la efigie de Marcos.

No se sabe al primer pestañazo si el enojo de Marcos provocó el caos, o el caos provó el enojó de Marcos. Ambas son noticias muy diferentes una vez leyendo el diario.

La otra nota que sale de nuestra muestra por los parámetros de tiempo, creemos que es importante tomarla en cuenta, por las siguientes razones:

El encabezado es enorme, ocupa tres renglones.

El tipo de letra es llamativo, debido a su tamaño y grosor.

El juego de palabras es muy interesante: *Marcos, impone impune*

Sin embargo creemos que la puntuación en este encabezado está equivocada, ya que debería decir: *Marcos impone, (coma) impune*. Este titular publicado el 20 de abril de 1995, reloma a Marcos con más fuerza incluso, que cuando se inició el movimiento, aunque lo presente como una figura autoritaria, al margen de cualquier reglamentación.

El TRI no Aguanta Otra Humillación

Mejora la Bolsa de Valores al Ganar el Rey 13.50

Unidades

OPORTUNIDAD

La... NS 1.50

En la Bolsa

El índice de la Bolsa de Valores de Lima cerró ayer con un alza de 13.50 puntos, pasando de 1,500 a 1,513.50. El avance se debió a la compra de acciones de las empresas del sector minero y agropecuario.

Por las 100 Marchas

LOCAOS

En el Anjo

Se reportó un caso de homicidio en el distrito de Anjo. El sospechoso fue capturado por la policía local.

Parabunda el Estado Federal por el Caso y el Anjo que impuso en las Marchas 30 millones de Pesos en Fines de las Cuentas de las Leyes de las Leyes. A pesar del Empeño de la Ciudad de México fue un Empeño de México.



Se Enojó

UNA CRISIS EN LA CASA...
El presidente de la casa...
El presidente de la casa...
El presidente de la casa...

Mejor LDC que en la Aparia Oros...

El LDC de la casa...
El LDC de la casa...
El LDC de la casa...

Casacho si... Está Cumpliendo: Salinas

El presidente Salinas...
El presidente Salinas...
El presidente Salinas...

De la... Reflexión

La reflexión...
La reflexión...
La reflexión...

Hostigamiento Sexual a Marcos

El hostigamiento sexual...
El hostigamiento sexual...
El hostigamiento sexual...



Obligado a Convencer

El obligado a convencer...
El obligado a convencer...
El obligado a convencer...

Volaban el Palato Municipal

El palato municipal...
El palato municipal...
El palato municipal...

Emberudo por la Gracia...

El emberudo por la gracia...
El emberudo por la gracia...
El emberudo por la gracia...

En la Bolsa del Abominable...

La bolsa del abominable...
La bolsa del abominable...
La bolsa del abominable...

El crimen de Posadas, mejor ablativo

Podrían ser 300 Muertos en EU



OVACIONES
 La... NS 2...

MARCOS, IMPONE IMPUNE

Pueden Matar Entre Gacahras
 Han Muerto 36 y 58 al Borde de la Tumba; el Número Oficial de Heridos Sigue Creciendo

El número de muertos en el conflicto armado en Guatemala sigue aumentando. Se reportó que 36 personas murieron y 58 más resultaron heridas en un ataque reciente en el área de Gacahras. Las autoridades locales indican que el número oficial de heridos sigue creciendo.

Comenzarían a Negociar en Medio de Cinco mil Zapatistas; Protesta Gubernamental Sobre su Presencia

Se reportó que se iniciarían negociaciones con un grupo de cinco mil zapatistas. Sin embargo, el gobierno expresó su preocupación por la presencia de estos grupos en zonas estratégicas.



El 1984 se comenzó de las negociaciones de paz en Guatemala...

Del Buzo Negro Niegan Cargos Radicales Arabes

A dos Años de su Muerte No Dejan Descansar el Alma de "Caninflas"

Geno. Salinas Rizzo: "Listo Para Declarar"

Asalto a Sanborns

Batallas y la Expedición Sigue Bajando el Dólar: NS6.15

A Golpes La Fiesta Acabo con Ella

Murió hoy el Bebé Rescatado Ayer

El bebé rescatado ayer falleció hoy. Las autoridades están investigando las causas de la muerte.

El bancario de hoy: NS 500 mil al Banco Mexicano

3.4 RESULTADOS

Tras la revisión de 308 diarios de *Ovaciones La Segunda...*, (los domingos y 5 días festivos al año no sale a la venta), sólo encontramos que 29 diarios estaban relacionados en sus cabezas de ocho columnas con el tema de nuestro trabajo, (cabe aclarar que estos 29 titulares fueron en los dos primeros meses del año) que representan el 9,41% de titulares de ocho columnas publicados durante 1994, y el 50% de los titulares de dos meses.

Esto nos da una idea de lo que este movimiento representó para *Ovaciones La Segunda...*, es decir, fue muy clara la intención de este medio para atraer la atención de los lectores con encabezados sensacionalistas acerca de la actividad de uno de los protagonistas: Manuel Camacho Solís, cuando hablaba de diálogo, negociaciones, tregua, etcétera y de soslayar la de Marcos y el EZLN, cuando se trataba de movimientos, declaraciones, y acciones, que aunque se seguían con puntualidad no siempre se reportaban en el titular del periódico, salvo en las ocasiones en que los hacían verse balgerantes, autoritarios, violentos, ya que el titular de ocho columnas se refería, en la mayoría de los casos, a las figuras institucionales y los cintillos o subtítulos eran destinados a Marcos y el EZLN. Incluso se llegó a adoptar una actitud de disimulo ante el comportamiento del Ejército, cuando éste realizaba acciones violentas o de persecución.

Cuantitativamente las categorías se mencionaron como sigue:

Marcos	2
EZLN	6
Presidente (Salinas y/o CSG)	3
Ejército	2
Pueblo	3
Chiapas	4
Clero	3
Camacho	7
Gobierno	2
Total	32

Resultaron 32 ocasiones y no 29, porque en algunos encabezados venían dos y hasta tres categorías implícitas en el encabezado.

Resulta paradójico ver cómo se magnificó la actitud de las figuras institucionales (Ejército, presidente, Camacho y gobierno), las cuales fueron mencionadas en 14 encabezados, mientras se minimizaron acciones del EZLN y Marcos cuando estaban vinculadas con empresas de reivindicación y mejor trato a los indígenas, quienes se mencionaron ocho veces.

Es en este momento cuando coincidimos con Raúl Rivadeneira quien, apunta que es "...cándido suponer que (los periódicos opinan) únicamente a través de sus páginas editoriales".²⁴

Cabe mencionar que para los fines de nuestra investigación, las categorías mencionadas se fueron presentando paulatinamente hasta que encontramos pertinente basarnos en figuras protagónicas para relacionarlas luego con hechos concretos, ya que al plantear la posibilidad del conteo de palabras por sí solas, encontramos que el uso y abuso del lenguaje coloquial

²⁴ Rivadeneira Prada, Raúl, *Periodismo. Teoría general de los sistemas de la ciencia y la comunicación*, p. 69.

impedía un análisis real, pues rebasaban los niveles informativos y no llevaban a ninguna conclusión seria. Incluso las categorías pertinentes o protagónicas tuvieron que englobar a las acciones como violencia, diálogo, paz, guerra y silencio.

La experiencia laboral propia, corrobora lo que Rivadeneira apunta. Tras algunos años de trabajo en uno de los diarios de circulación nacional más importantes en México, encontramos que tanto a nivel informativo como en las colaboraciones netamente interpretativas o de opinión, los diarios no dejan de marcar cierta *orientación* para molivar la actitud y compra de sus lectores ante hechos concretos magnificados para que influyan en la vida de la sociedad.

Asimismo comprobamos la hipótesis secundaria en cuanto a los juicios de valor que se emplearon con respecto a Marcos y al EZLN, ya que lligan claramente a estas categorías con adjetivos como atrapados, presos, beligerantes y amenaza, entre otras, así como de confusión e intransigencia, mientras que a las figuras institucionales se les encuentra frecuentemente ligadas a encuentro, diálogo y paz, por mencionar algunas.

Inferimos de esto, que la frontera entre información y opinión se pulveriza y que la división se intenta sólo a nivel teórico y con fines pedagógicos, para tratar de establecer las características de cada una. La realidad las conjuga y, en los diarios, las convierte en una sola entidad porque, incluso en publicaciones sin páginas editoriales, encontramos una interpretación de la realidad; es decir, la información conforma, si así lo eligen quienes la estructuran, una opinión, una postura respecto a un tema o hecho determinado (20 de las 29 cabezas de ocho columnas, de nuestra muestra se refieren a estos tópicos, es decir el 62.1%).

En el análisis cuantitativo y estructural de los encabezados de ocho columnas de **Ovaciones La Segunda...**, relacionados con el subcomandante Marcos y con el EZLN, encontramos también que además de opinar con la selección de la información, se establece una postura al decidir no mencionarla y entonces consideramos oportuno citar a Daniel Prieto Castillo cuando apunta:

"El control de la elaboración y distribución de la información es el intento de lograr el control de las conciencias. Y el control de las conciencias apunta directamente al control de las conductas, porque todo el mundo sabe que se actúa según se percibe y se concibe la realidad".²⁵

Es un hecho irrefutable que, en lo que concierne a este trabajo, la información se manejó en titulares mientras constituyó una mercancía atractiva para el lector, dada su novedad.

Durante el periodo que analizamos -un año-, encontramos que sólo en enero de 1994 el tema se repetía en los titulares con 17 menciones. Conforme la fecha del llamado "levantamiento armado en Chiapas" iba ganando antigüedad, perdía interés para los editores de **Ovaciones La Segunda...**, quienes aparentemente decidieron que debería perder interés también para el público lector. En febrero apareció 12 veces y a partir de entonces, sólo se registró en cintillos o en notas de la parte inferior de la primera plana.

De acuerdo con Armand Mattelart, en "... todo lo que la clase dominante no siente como idéntico a sí misma, incluso la idea de un cambio moderado, lo vierte en el área de lo subversivo, demostrando así el escaso margen de elasticidad de negociaciones dentro de su sistema. ...La intolerancia es tal, que

²⁵ Prieto Castillo, Daniel, *Retórica y manipulación masiva*, p. 57

la clase dominante empieza a hablar de violencia en cuanto hay pecado en contra de su orden".²⁶

Mattelart ya lo apuntaba :

"De la misma manera que al consumidor alienado y molecular no le pertenecen las decisiones tocantes a la naturaleza y la jerarquía de los bienes materiales de consumo, tampoco le compete participar en la fijación de sus consumos ... periodísticos".²⁷

²⁶ Mattelart, Armand, en *La comunicación masiva en el proceso de liberación*, p.77

²⁷ *Ibidem*, p.74

CONCLUSIONES

*...La intolerancia es tal, que la clase dominante
empieza a hablar de violencia en cuanto
hay pecado en contra de su orden.*

Armand Mattelert

Por fin, llegamos a las conclusiones. Después de una serie de obstáculos, negativas, falta de tiempo y esperas en la investigación, nos encontramos en la recta final, no sin algunas decepciones y muchos sentimientos de frustración. Tal vez porque al principio, cuando formulamos nuestra hipótesis principal, esperábamos negarla. Es decir, afirmar que las cabezas de ocho columnas de *Ovaciones La Segunda...* informan, en vez de opinar.

Detrás de la metodología utilizada para llevar a cabo esta investigación, estuvieron el funcionalismo, con la técnica de análisis de contenido, valiosa herramienta para conocer y justificar la información. También estuvo el estructuralismo como elemento de significación (semiología), pero que aisladamente hubiera descontextualizado el trabajo y, por último el marxismo, que nos permitió exponer de acuerdo a su carácter político, la acción concreta de la noticia.

Cualquiera de las corrientes teóricas usadas aisladamente, bajo un criterio parcial, hubiera dado un resultado pobre. Por lo tanto se tomaron las ventajas y desventajas de cada una de ellas y se emplearon conjuntamente, para abarcar texto y contexto de la investigación.

Conocer el contexto del fenómeno haciendo historia del periodismo resultaba excesivo, dado que este trabajo es el estudio de un caso y de que existen textos con anécdotas y citas para ilustrar el paso de los periodistas y los periódicos que influyeron en el perfil del nuevo periodismo. "Numerosos estudios relacionados con la historia de la prensa en México tratan sobre algunos órganos periodísticos cuyos contenidos destacan por la participación

política de los escritores, y por el sentido social que dieron al periódico con sus colaboraciones"¹. De acuerdo a esto optamos por exponer someramente información sobre *Ovaciones La Segunda...* y el Ejército Zapatista de Liberación Nacional.

Referirnos a la actual actividad periodística de nuestro país no es tarea fácil, dado que nacen y mueren publicaciones diariamente -de acuerdo al índice de crecimiento, diversidad de intereses, grupos de poder, políticas, etc.-, y en consecuencia la información existente carece de oportunidad en los datos que proporciona. De la prensa podemos comentar que el grueso de la actividad periodística se realiza en la ciudad de México, donde circulan un número aproximado de 30 diarios de diversa índole y temática, que va desde información general, hasta información y horario especializados como los eminentemente deportivos, financieros y de espectáculos; matutinos, del mediodía, vespertinos y, en ocasiones, extras.

Dentro de este abanico de temas y horarios, es el periodismo sensacionalista el que llamó nuestra atención por sus grandes titulares, la calidad y cantidad de sus noticias y sus fines mercantiles y propagandísticos, práctica que se ejerce en mayor o menor grado en los todos los diarios, pero principalmente en los vespertinos.

Ovaciones La Segunda... es un diario sensacionalista, editado por Grupo Televisa y que por lo tanto representa la ideología de dicho grupo, quien elabora y, aun más, supervisa y dirige, ejerciendo con ello un control sobre las conciencias; control que como ya mencionamos antes, abarca incluso a sus periodistas.

¹ Irma Lombardo, *De la opinión a la noticia*, p. 7

Después de adentrarnos en el contenido de los encabezados mediante el análisis de los signos tipográficos, tales como emplazamiento, titulado y presentación, encontramos que el haber analizado y expuesto los mecanismos de elaboración de sus titulares, no logra un cambio en la forma de interpretar la realidad en este periódico, pero sí nos reporta que este diario:

- Cumple con el objetivo fundamental de funcionar como vocero de la clase dominante, para perpetuar el sistema económico, político y social que tantos beneficios le reporta.

- Que la influencia que ejerce Televisa en los medios de información de su propiedad, equivale a una lucha entre periodismo y realidad. Pues, por un lado, está el periodismo y su utópica misión de informar objetivamente del acontecer diario; y por el otro la realidad: pobreza, injusticia, crisis, violencia, etcétera, que necesitan ser maquilladas por el grupo en el poder.

- Que el ocultamiento de la información, técnica que salió a relucir con la investigación es, desgraciadamente, una práctica común de este vespertino. **Ovaciones La Segunda...** a veces informa... y las demás... oculta la información.

- Que descubrir prácticas como las anteriores, sirve para advertir al lector de este diario, de cuáles son los recursos de distorsión de la realidad para lograr así una lectura crítica y evitar una aceptación indiscriminada del mensaje.

- Que es importante conocer cómo se estructuran los mensajes en los medios dominantes y de acuerdo a eso emplear, aunque con distintos fines, los mecanismos para lograr una eficaz comunicación alternativa.

Que criticar por el simple hecho de hacerlo, es fácil y carece de valdez si no se aporta; es decir, que para alcanzar y aprender las técnicas de elaboración periodística empleadas por el sensacionalismo es necesario estudiarlas,

dominarías y después cambiarlas para dar voz a aquéllos a quienes este periodismo sensacionalista ha controlado y evadido de la realidad con sus grandes encabezados.

Porque estamos seguras que cualquier medio masivo motiva una reacción, por mínima que sea; lo que no quiere decir que esa reacción deba ser trascendente o revolucionaria, porque como pudimos comprobar, precisamente lo que busca *Ovaciones La Segunda...* y muchos medios más como respuesta de su público es lo contrario: pasividad y conformismo.

También concluimos que ser periodista profesional no es fácil, y vélgase esta cita para corroborar lo dicho:

Quien se mete a periodista
¡Dios le valga, Dios le asista!
él ha de ser director,
redactor y corrector,
regente, editor, cajista,
censor, colaborador,
repartidor, cobrador,
corresponsal, maquinista;
ha de suplir al prensista
y a veces... hasta al lector.²

Y con esta cita terminamos, no sin antes decir que los profesionales de la comunicación tenemos que brindar más y mejor información acorde a la modernización de la prensa de un país como el nuestro; que tenemos que encontrar los mecanismos para resistir en contra de las noticias/periódicos sensacionalistas, e implementar mejores canales que promuevan la comunicación que, a la larga, forme o ayude a formar opinión.

² Irma Lombardo, *De la opinión a la noticia, "El periodista"*, *El Monitor. Diario del Pueblo*, 31 de octubre de 1886, p.2

EPÍLOGO

El mono periodista

Hubo una vez un mono periodista:
para inventar historias, un artista.
¿Lo picaba, digamos una hormiga?
El describía: "Solapeda enemiga
envenena a inocente ciudadano:
ocúltase en jardines suburbanos".
¿El rojo Sol brillaba sobre el río?
Ya se encargaba él de hacer un lío:
"¿Sensacional incendio en el riachuelo!
¡Rojas llamas están llegando al cielo!"
y la gente llamaba a los bomberos,
y los bomberos a los enfermeros;
corridas, sustos, gatos desmayados.
Todo por este mono exagerado.
Hasta que al paso le salió un león...
¡Este sí iba a ser un notición!
"Fiera suelta, terror. Esto es muy serio:
¡podría devorar un barrio y medio!"
pensó en voz alta el mono periodista,
y el león dijo: -¿Es posible que exista
ser que diga desatinos mayúsculos?
-¡Respete al periodismo! -chilló el mono.
El león le contestó, lleno de encono:
-¡Jamás me comería a un periodista!
(Se lo comió por sensacionalista).

Beatriz Ferro

Tobogán. Libro de lectura, Buenos Aires, 1986.

Nuestra Lengua 3, Edit. Santillana, México 1994, p. 12-14

BIBLIOGRAFÍA

- BALDIVIA, José, "La formación de los periodistas en México", en *La formación de los periodistas en América Latina, en México, Chile, Costa Rica*. Ed. Nueva Imagen-CEETEM, México, 1981, 392 pp.
- BECERRA Acosta, Manuel, *Prensa y radio en México*, Situación de los medios en México: prensa", Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación, México 1978 244 pp.
- BERELSON Bernard, "Análisis de contenido", en *Análisis de contenido*. ENEP-Acatlán-UNAM, México s/f 114 pp.
- CASASÚS José María, *Ideología y análisis de los medios de comunicación*, Editorial Dopesa, Barcelona, 1972, 184 pp.
- DURÁN de Huerta, Marta, Yo, *Marcos*, ediciones del Milenio, 58 pp.
- ESTEVA Gustavo, *El Estado y la comunicación*, Ediciones Nueva Política. México 1979, 175 pp.
- EZLN. *Documentos y comunicados*. Colección Problemas de México. Ediciones Era, México, 1995, 332 pp.
- FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima, *Información colectiva y poder en México*, Tesis UIA. México 1975.
- FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima, "La prensa en México", en *Prensa y radio en México*, Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación No. 1
- GRANADOS Chapa, Miguel Ángel, "Excélsior y otros temas de comunicación", en *Examen de la Comunicación en México*, Ediciones el Caballito. México 1980, 306 pp.
- GRANADOS Chapa Miguel Angel, *Aproximación a la prensa mexicana*, En *Revista Mexicana de Ciencia Política* No. 69, 47 pp.
- GUIRAUD, Pierre, *La semiología*, Siglo XXI, Argentina Editorias, Buenos Aires, 1972.
- JAGJIT Singh, *Teoría de la información, del lenguaje y de la cibernética*, 132 pp.
- JAQUES Kayser, *El diario francés*, A.T.E. 2a. ed. Barcelona 1979, 190 pp.

- KEDROV M. B. y A. Spirkin. *La ciencia*, Editorial Grijalbo. México 1968, 157 pp.
- LAUBERG, I., *Diccionario Marxista de Filosofía*, 159 pp.
- LOMBARDO, Irma, *De la opinión a la noticia*, Ediciones Kiosco, México, abril de 1992, 251 pp.
- LUPERINI Romano, *El estructuralismo y la crítica marxista*, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1968, 70 pp.
- McLUHAN Marshall, *La comprensión de los medios*, Ed. Diana, México, p.29
- MARTÍN Barbero Jesús, *Comunicación masiva: discurso y poder*, CIESPAL, Quilo 1977, 329 pp.
- MARTÍNEZ Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística*. Ed. Itre, Barcelona. 1983, 645 p.
- MARTÍNEZ Albertos, J. L., *Guines de clase...*, 70 pp.
- MARX Carlos, *La ideología alemana*, Biblioteca Marxista de Ediciones de Cultura Popular, décima impresión, México, 1979, 234 pp.
- MATTELART, Armand, en *La comunicación masiva en el proceso de liberación*, 7a. ed. México 1980, ed. Siglo XXI, 263 pp.
- MATTELART Armand y otros. *Los medios de comunicación de masas. La ideología de la prensa liberal*, El Cid Editor, 3a. ed. Buenos Aires, 1970, 303 pp.
- MC QUAIL, Denis, *Sociología de los medios masivos de comunicación. Características que debe reunir un medio de información masiva*. Ed. Paidós. Buenos Aires 1976, 165 pp.
- MORAGAS Spa Miguel, *Semiótica y comunicación de masas*, 390 pp.
- MORIN Violette, *Tratamiento periodístico de la información*, A.T.E. Barcelona, 1974, 163 pp.
- PAOLI José Antonio, *La Comunicación*, 2a. ed. México, ed. Edicol 1979, 195 pp.
- PHILLIPS, Francés, *Mexican-American Review*, "27 dailies in the capital", en Marzo 1981, Cámara Americana de Comercio. México 36 pp.

PRIETO Castillo, Daniel, *Retórica y manipulación masiva*, 1a. ed. Editorial Edicol, Colecc. Comunicación México 1979, 187 pp.

RIVADENEIRA, Prada Raúl, *Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, 1a. ed. México ed. Trillas, 1980, 284 pp.

ROSSI-Landi Ferruccio, *El lenguaje como trabajo y como mercado*, Monte Avila Editores, Caracas, 1970, 300 pp.

RUIZ Castañeda, Ma. del Carmen, (et al), *El periodismo en México, 450 años de Historia*. Enep-Acatlán 2a, ed. México 1980., 396 pp.

SCHRAMM Wilbur, et.al., *La ciencia de la comunicación humana*, ed. Roble, México, 1972.

TAUFFIC, Camilo, *Periodismo y lucha de clases*, Nueva Imagen, 6a. edición, México 1979, 215 pp.

VIVALDI Martín, *Géneros periodísticos*, Paraninfo, 2a. ed. Madrid 1975, 487 pp.