



UNIVERSIDAD MADERO

Escuela de Periodismo y Comunicación Colectiva  
incorporada a la U.N.A.M.

"La Política en México:  
el Papel del Periodismo"

Tesis que presenta:

Adriana Rodríguez Morales

Janet Rodríguez Ruiz

Para obtener el grado de

Lic. en Periodismo y

Comunicación Colectiva.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Puebla, Pue. Agosto '96

PER ASPERA AD ASTRA



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Índice

Prólogo.	1
Introducción.	2
CAPÍTULO 1	
EL PERIODISMO.	8
1.1 Definición de periodismo.	9
1.2 Diferentes formas de periodismo.	11
1.2.1 Periodismo político.	14
CAPÍTULO 2	
HISTORIA DEL PERIODISMO POLÍTICO EN MÉXICO.	17
2.1 La Colonia y el México Independiente.	19
2.2 El periodismo político del Siglo XX.	22
CAPÍTULO 3	
UN CASO DE PERIODISMO POLÍTICO: EL TLC.	
BAJO TRES PERSPECTIVAS	30
3.1 1988-1994: Un sexenio de gran trascendencia política	31
3.1.1 De dónde surge el TLC.	33
3.2 Nuestros protagonistas: La Jornada, El Universal, y Excélsior.	36
3.2.1 La Jornada.	37
3.2.2 El Universal.	38
3.2.3 Excélsior.	38

## CAPÍTULO 4

BALANCE DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTAL PERIODÍSTICA.	40
4.1. Visita de Carlos Salinas de Gortari a George Bush.	41
4.2 Firma del Tratado de Libre Comercio	46
4.3 Visita Salinas-Clinton.	49
4.4 Análisis global de los datos documentales obtenidos.	51
4.5 Análisis cualitativo de la información documental	52

## CAPÍTULO 5

LA OPINIÓN DE LOS LECTORES.	55
5.1 Análisis de los datos obtenidos mediante la aplicación de la encuesta	58
5.2 Interpretación global de los datos obtenidos mediante la encuesta.	70
Conclusiones.	72
Anexo Metodológico.	84
Bibliografía.	88
Hemerografía	91

## **Prólogo.**

Incapaces de pasar por alto la loable labor de información desarrollada por algunos de nuestros incansables colegas periodistas, intentamos buscar el nexo inescrutable, ese lazo invisible que conforma un binomio que permite exista nuestra labor: la misión de informar a la ciudadanía y al público en general, de los acontecimientos que suceden intermitentemente a su alrededor y que son la esencia de la permanencia de una labor periodística.

Es misión del informador de la sociedad actual, el forjar una ciudadanía capaz de enterarse y analizar los acontecimientos e ideas que surgen cada día desde distintos puntos del orbe.

Nuestro país está integrado por sectores cada vez más diversos y plurales; nuestros congéneres encuentran nuevas formas de organizarse y hacer sentir su presencia. Paradójicamente es también esa sociedad la que se ha visto castigada por duros embates a su economía que hacen que considere sus prioridades a la hora de hacer un desembolso, colocando en la balanza sus necesidades primarias y las necesidades que dadas las circunstancias, se convierten es superfluas, cayendo en éstas últimas desgraciadamente, el metálico destinado a material de lectura.

Estás y otras razones, inspiran al periodista a realizar cada día una labor de mejor calidad informativa y son las mismas razones que nos motivan a presentar éste trabajo de investigación, esperando, no sólo cubrir el requisito académico, sino contribuir de algún modesto modo al desarrollo de nuestra profesión.

## Introducción

Los medios de comunicación son por esencia interactivos, La comunicación, se podría afirmar, es directamente proporcional a la organización de la sociedad. Una mayor diversificación y eficacia de los medios posibilita una mejor organización social en todos los procesos de toma de decisiones de los diversos ámbitos. Por su parte el desarrollo actual de la sociedad exige el mejoramiento de la comunicación, en cantidad y calidad.

La época de globalidad que el mundo ha iniciado, la interacción de todas las culturas, la interdependencia económica, la comparación internacional de los modelos políticos, económicos, jurídicos y educativos están vinculados al desarrollo y perfeccionamiento de la comunicación social. Dentro de éste contexto México percibe sus propios procesos de transformación y su población demanda un derecho de información que no es satisfecho por los breves datos confidenciales de las intrigas y pugnas entre los grupos de poder. La Sociedad requiere saber cuáles son las verdaderas causas de los problemas, qué se hace con los recursos financieros obtenidos de los impuestos, quiénes son los asesinos que han desestabilizado al país, cuáles son las diversas alternativas de solución y con qué criterios se toman las decisiones.

Es dentro de éste entorno donde encuentra su campo de acción el periodista y especialmente el periodista político mexicano.

Hoy existe una generación de reporteros entregados a la no liviana tarea de servir de escaparate a los diversos acontecimientos que en el mundo ocurren y ponerlo al alcance de los lectores.

Y no son sólo acontecimientos lo que el periodista expresa a través de la pluma o la palabra, sino sobre todo ideas. Es pues, el periodista no solamente un simple transcriptor de los sucesos, es un interpretador de los hechos con una gran responsabilidad hacia la sociedad: mantenerla informada con veracidad.

Los ciudadanos esperan del periodista además de información, opiniones que les permitan formarse un criterio propio, refiriéndonos específicamente a la política del país.

Destácase de lo anterior, la enorme importancia del papel del periodista en la política, la diversidad ideológica de los órganos de opinión ofrece una representación de lo más realista del espectro político mexicano, las crónicas, las críticas sociales, los testimonios literarios, las columnas de opinión, o cualesquiera de las otras modalidades de las que se vale el periodista para expresarse constituyen un amplio escaparate para que la sociedad se entere de lo que ocurre en el país en materia política.

El reportero debe estar consciente del importante papel que juega en la sociedad al informarle a ésta de lo que ocurre en el ámbito político.

Por lo ya expuesto, queda de manifiesto la importancia que tiene el periodista en la mencionada situación política. Es por eso que surge la necesidad de ésta investigación: verificar que relación guarda la participación del periodista en la política, con el interés de la sociedad de la ciudad de Puebla.

Una vez descrita la actividad que en teoría debe realizar el reportero a través de su trabajo editado en los diarios, y la función que en los lectores debe cumplir la

información de los sucesos cotidianos, resulta necesario hacer una revisión del desempeño de éstas acciones.

Esto implica un problema que puede desglosarse en dos partes iguales a saber:

1.- Las características que, como se vio, deben privar en el desempeño del trabajo del reportero son la oportunidad y la veracidad de la información que brindan a los receptores de los medios de comunicación, aunados a la búsqueda constante de datos que aporten al lector un panorama más amplio de los elementos y hechos que confluyen en un asunto determinado, con el fin de dotar a la sociedad de los conocimientos que, en última instancia, orienten sus acciones y opiniones.

2.- De esto último, es decir, de la repercusión de la información que aparece en los diarios en relación con las opiniones y acciones de los lectores, también se quedan en el marco de la teoría, aunque se sabe que ello es el fin del trabajo periodístico en cualquier sociedad.

Ello en la teoría se conoce, pero en la práctica, ¿resulta aplicable?, hasta el momento, al menos en la ciudad de Puebla se carece de estudios serios que respondan con fundamento a esta interrogante. Por eso, resulta necesario investigar si los medios de comunicación cumplen con la función de informar oportunamente y, sobre todo, de dotar al lector de un panorama amplio de los acontecimientos que se encadenan a diario, lo que implica un esfuerzo adicional por parte de los propios reporteros para dar seguimiento a la noticia a través de reportajes y notas de complemento a un asunto determinado.

Asimismo, resulta indispensable conocer si la información que aparece impresa en los diarios cumple la función de orientar al público, o sólo se queda en el papel sin más meta que la de ofrecer una información escueta.

Para subsanar la carencia de estudios formales sobre éste problema y poder ofrecer a los lectores de ésta investigación de tesis una respuesta seria a la interrogante anterior, se observó detenidamente tanto el trabajo de los reporteros en los periódicos como la reacción del público receptor respecto a la información política publicada en los diarios.

Para organizar el presente estudio, fue seleccionado un problema determinado espacial y temporalmente, con el fin de conocer el trabajo periodístico y la penetración y resultado de la información en los lectores.

El asunto elegido es la negociación política del Tratado de Libre Comercio con América del Norte. El tratamiento de la información, fue elegida en tres periódicos de cobertura nacional e internacional.

Para conocer el impacto de la información, se determinó estudiar las reacciones de penetración en el público lector de la ciudad de Puebla.

Basado en todo lo anterior, la presente investigación tiene como principal objetivo identificar el papel que jugó el periodista en las negociaciones políticas del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, durante el sexenio pasado y ver si guarda alguna relación con el conocimiento que sobre este tema tiene la sociedad poblana.

A este respecto formulamos la siguiente hipótesis:

"A mayor participación del periodista en el ámbito político, mayor conocimiento por parte de los ciudadanos en este aspecto"

Identificamos en esta hipótesis una relación directamente proporcional entre las variables que la conforman. Éstas son:

VARIABLE INDEPENDIENTE: Participación del periodista en el ámbito político.

VARIABLE DEPENDIENTE: Conocimiento de los ciudadanos en el ámbito político.

Decimos que se trata de una relación directamente proporcional, pues a medida que aumenta la variable independiente, es decir la participación del periodista, aumenta la variable dependiente, es decir el conocimiento de los lectores.

A fin de comprobar esta hipótesis, durante la presente tesis pretendemos establecer, primeramente las bases teóricas que soportan nuestra investigación y en segundo término definir la participación, en el tema que nos atañe, es decir el periodismo político, de nuestros dos participantes que conforman partes complementarias de un mismo esquema: los periódicos por un lado y, por otro, los lectores.

Para lograr lo anterior, partiremos del análisis estructural de los medios informativos y de una encuesta de opinión que nos indique cuáles son las congruencias y discrepancias que los poblados tienen en el tema objeto de nuestro estudio. Por su cobertura informativa nacional e internacional y por la penetración en los lectores

poblanos, fueron escogidos como objeto de estudio documental los periódicos *El Universal, Excelsior y La Jornada*.

En conveniencia para la comprobación de nuestros supuestos, pretendemos establecer una relación ambivalente entre los diarios que previo análisis elegimos como referencia y los lectores poblanos. Ello, con el objeto de comprobar que efectivamente estos últimos reflejan mayor conocimiento de las noticias de tipo político, siempre y cuando los primeros reflejen mayor participación en este segmento de noticias.

Es pues, el deseo de los sustentantes que este documento sirva de referencia para las generaciones de periodistas que nos sucedan en esta difícil pero satisfactoria profesión.

CAPÍTULO I  
EL PERIODISMO.

## 1.1 Definición de periodismo.

Antes de definir plenamente el concepto de periodismo debemos dejar en claro el significado de *COMUNICACIÓN*. La comunicación puede definirse como la transmisión o el intercambio de información e ideas y ésta puede ser oral, escrita e inclusive a través de imágenes.

Los medios de comunicación pueden resultar -de alcanzar su plenitud en otro misterioso concepto: La cultura; de ahí que todo lo que se decide respecto a la comunicación forma parte del campo de las fuerzas sociales.

Pasemos ahora, a la definición de Periodismo. El diccionario Larousse (1) lo menciona simplemente como la Profesión de los periodistas; a su vez, define al periodista como la persona que tiene como profesión escribir en los periódicos. En realidad el Periodismo es mucho más que eso, es una verdadera pasión para los que a él se entregan, es dar la vida por una información veraz como lo hizo Manuel Buendía. Es el periodismo el enlace entre el individuo común y corriente y el mundo que le rodea.

Recordemos que aun en las condiciones más elementales de la existencia, los seres vivos han tenido que valerse de una determinada información para evolucionar en las distintas especies; el código genético expresa el ímpetu fundamental de la supervivencia; y es el hombre, y solamente él, quien se plantea interrogantes con variables prácticamente infinitas. Visto así, el ser humano es una suma ilimitada de informaciones: biológicas, experiencia individual, las que se genera en el ámbito familiar y las que determina el hombre social.

1 Ramón García-Pelayo y Gross, *Pequeño Larousse Ilustrado*, México, Editorial Larousse, 1993, p. 734.

En nuestro tiempo, según Vicente Leñero y Carlos Marín (2) la peculiaridad de las informaciones que nutren a cada sujeto con su relación de otros individuos se añaden las de tipo general, las que se reciben a través de los *MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA* como son los libros, discos, periódicos y espectáculos. Dentro de este último grupo se encuentran los medios de información periodística, que mantienen a los individuos al tanto de lo que ocurre en el entorno.

En éste contexto, podemos dar una definición más amplia de lo que es el periodismo, "una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Sin el periodismo, El hombre reconocería su realidad únicamente por medio de versiones orales, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdóticos"(3).

Otras definiciones sobre periodismo son las siguientes: "cuarto brazo de la constitución, cuarto poder, rastrillo del estercolero, tábanos, directores de los grandes en beneficio de la gente corriente, convocadores del debate público", etc. (4)

Aquí, cabe hacer una oportuna observación. El periodismo de hoy difiere mucho del periodismo de hace apenas unos pocos años, hoy se espera que el periodista sepa, por lo menos un poco de todo, atrás quedaron los tiempos de improvisación y de los periodistas natos. El periodismo actual es una profesión en la que no se puede incursionar simplemente por el hecho de tener cierta facilidad para escribir, como no puede ejercer la medicina aquel que tiene una habilidad en los primeros auxilios.

2 Vicente Leñero y Carlos Marín, *Manual de periodismo*, México, Editorial Grijalbo, 1990, p. 17.

3 *Ibidem.*, p. 17.

4 J. Curram, *Sociedad y comunicación de masas*, México, Fondo de Cultura Económica, 1981, p. 78.

En nuestro tiempo, según Vicente Leñero y Carlos Marín (2) la peculiaridad de las informaciones que nutren a cada sujeto con su relación de otros individuos se añaden las de tipo general, las que se reciben a través de los *MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA* como son los libros, discos, periódicos y espectáculos. Dentro de este último grupo se encuentran los medios de información periodística, que mantienen a los individuos al tanto de lo que ocurre en el entorno.

En éste contexto, podemos dar una definición más amplia de lo que es el periodismo, "una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Sin el periodismo, El hombre reconocería su realidad únicamente por medio de versiones orales, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdóticos"(3).

Otras definiciones sobre periodismo son las siguientes: "cuarto brazo de la constitución, cuarto poder, rastrillo del estercolero, tábanos, directores de los grandes en beneficio de la gente corriente, convocadores del debate público", etc. (4)

Aquí, cabe hacer una oportuna observación. El periodismo de hoy difiere mucho del periodismo de hace apenas unos pocos años, hoy se espera que el periodista sepa, por lo menos un poco de todo, atrás quedaron los tiempos de improvisación y de los periodistas natos. El periodismo actual es una profesión en la que no se puede incursionar simplemente por el hecho de tener cierta facilidad para escribir, como no puede ejercer la medicina aquel que tiene una habilidad en los primeros auxilios.

2 Vicente Leñero y Carlos Marín, *Manual de periodismo*, México, Editorial Grijalbo, 1990, p. 17.

3 *Ibidem.*, p. 17.

4 J. Curran, *Sociedad y comunicación de masas*, México, Fondo de Cultura Económica, 1981, p. 78.

En el periodismo moderno empieza a nivelarse la balanza entre el empirismo y la formación académica, pese a que el periodista universitario sigue encontrando grandes obstáculos para arribar a los medios.

## 1.2 Diferentes formas de periodismo.

En la mayoría de los diarios mexicanos, principalmente los que se editan en la capital, ciertas fuentes como las económicas y financieras quedan por mucho tiempo a cargo de sólo reportero, pues lo complicado de su temática requiere a veces muchos años para su completo dominio. Por ello, algunos organismos como la Bolsa Mexicana de Valores ofrece periódicamente seminarios y cursos para los reporteros que cubren éstas fuentes.

De ahí tenemos el concepto de reportero especializado. Ahora bien, ¿En qué tipo de noticias? Veamos ahora su clasificación, no sin antes hacer algunas observaciones.

Hablar de la clasificación de periodismo sería tanto como hablar de su definición, y así como el concepto de periodismo cambia de un día a otro, de un país a otro, e inclusive de un periódico a otro, o de una persona a otra; la clasificación de periodismo es sumamente volátil.

Pasemos ahora a la clasificación de periodismo:

-Económico.- El reportero que aspire a cubrir este tipo de fuentes debe tener conocimientos básicos de los conceptos esenciales de las principales teorías

económicas como la oferta y la demanda, la mano invisible de Adam Smith, estancamiento, inflación, estanflación, producción.

-Financiero.- éste tipo de periodismo es, como ya lo mencionábamos, uno de los más especializados que existen en el medio, pues requiere de un amplio dominio de conocimientos técnicos; los principales eventos a cubrir son las cotizaciones de la Bolsa de Valores, índices, intereses en bonos, acciones, debentures, pases, Cetes, pagarés, petrobonos, etc. La opinión del reportero cobra especial relevancia cuando su papel de simple informador se convierte en la de un consejero o asesor financiero ante el público, al sugerir en cierta forma, que instrumentos son los más adecuados para los ahorradores que desean invertir.

-Político.- No cabe duda que éste tipo de periodismo es uno de los más complejos que existen, daremos ahora una definición más somera de este tema que nos atañe para ampliarlo en el siguiente apartado. Para ello citaremos que: "El periodismo político, una de las ramas más importantes de la literatura polémica ha sido definido como el arte de educar a las multitudes para leer, pensar o juzgar sobre sucesos contemporáneos" (5).

-Agropecuario.- Ésta clase de periodismo cubrirá principalmente lo relacionado al campo, implicando otros aspectos como la ganadería, pesca, apicultura, silvicultura, avicultura.

-Obrero.- se encarga de informar sobre los aspectos laborales, nuevas leyes en materia de trabajo, los salarios, prestaciones, huelgas, contratos colectivos, entre otros, constituyen el material diario del reportero que cubra ésta fuente.

-Educativo.- Aquí se tratarán temas relacionados con la educación en todos sus niveles: preescolar, primaria, secundaria, preparatoria, técnico y profesional; en sus modalidades de oficial o particular, abierta o escolarizada.

5 Fortino Ibarra de Anda, *El periodismo político en México, lo que es y lo que debe ser*, México, Editorial Mundial, 1934, p. 78.

-Comunicaciones.- Se encarga de todo lo relacionado a transportes, vialidades, incluyendo aspectos como telefonía, telegrafía, correo tradicional y correo electrónico

-Diplomático.- Cubre los principales comunicados de las embajadas, eventos de carácter diplomático, entre otras.

-Policíaco.- La denominada "nota roja" es materia principal de éste tipo de periodismo, sucesos como asaltos, robos, secuestros, asesinatos y similares son tarea cotidiana del reportero encargado de ésta sección.

-Citadino.- Muy similar al anterior, cubre los hechos principales que ocurren en las grandes urbes.

-Paraestatal.- Periodismo tendiente a desaparecer, o al menos disminuir, el periodista cubre los acontecimientos de empresas como Pemex y Comisión Federal de Electricidad.

-Salud.- El periodista se encarga de dar a conocer sobre las campañas de salud, innovaciones en tratamientos médicos, así como las nuevas técnicas quirúrgicas.

-Militar.- Fuente encargada de informar las principales actividades de la Marina, Ejército y Fuerzas Armadas.

-Cultural.- Aquí se dan a conocer las actividades culturales como son: conciertos, recitales, teatro, exposiciones pictóricas, entre otras.

-Turismo.- Fuente encargada de dar a conocer lugares atractivos para fomentar el turismo, así como los principales hoteles y restaurantes, ruinas, museos, balnearios, zoológicos, etc., el reportero que cubra ésta sección debe de informar sobre las opciones en materia turística.

-Presidencial.- El reportero que cubra ésta fuente deberá dar cuenta de giras presidenciales, comunicados de prensa y todo lo que tenga que ver directamente con la Presidencia de la República.

-Espectáculos.- Uno de los rubros más amplios en materia informativa es sin duda el aspecto de espectáculo. Televisa y recientemente Televisión Azteca, constituyen las principales fuentes para el periodista de espectáculos en cuanto a televisión, se refiere.

-Deportivo.- Éste tipo de periodismo cubre eventos como torneos, en sus modalidades de amateur y profesionales, así como juegos olímpicos y copas mundiales, además de torneos hípicas, etc.

-Religiosos.- Se refiere a los actos en materia litúrgica, es decir, eventos de carácter religioso.

-Sociales.- Fuente encargada de cubrir eventos sociales como: bodas, quince años, presentaciones, bautizos, recepciones, entre otros.

### 1.2.1 Periodismo político.

El periodismo político es la función del periodista por medio de la cual informa a la opinión pública sobre acontecimientos de carácter político. En éste contexto nos encontramos ante una disyuntiva: la lucha permanente contra la comercialización privada de la noticia, control y manipulación por el estado.

El estado mexicano interviene la prensa, no por medio de órganos oficiales de control, sino por lo que se ha llamado una "censura ambiental". Un conjunto de mecanismos que limitan la libertad de prensa sin colocarle una camisa de fuerza.

Sus mecanismos más importantes son :

a) La mayoría de los grandes órganos de prensa reciben del estado subsidios, publicidad o facilidades que les permiten influir en su orientación.

- b) Los boletines de prensa oficiales, que constituyen la más importante fuente de noticias del sector público, permiten a éste fijar los términos de la información.
- c) La corrupción de cierta clase de periodistas que de una u otra manera obtienen ingresos del sector oficial.
- d) El control del papel que necesitan los periódicos para sus ediciones a través de Pipsa. Si bien es raro que el Estado retire la dotación, en caso de conflicto extremo, la posibilidad actúa como disuasivo.
- e) Publicación directa de diarios y revistas o inserción de voceros oficiales en páginas editoriales.

Es necesario también tomar en cuenta algunas de las características que dan pie al periodismo político, refiriéndose en estos casos al periodista, y no a la empresa, para poder obtener noticias en primera plana y de ocho columnas sobre situaciones o hechos políticos, con el afán de ser el primer medio de comunicación o reportero en darla a conocer a la sociedad; pero sin tomar en cuenta si es falso o verdadero como son el rumor y la "declaracionitis".

El rumor que es una forma de comunicación, muy utilizada en el medio, el cuál consiste en dar a conocer un hecho a través de las filtraciones de información que algún miembro de algún partido o institución le hace a un reportero de manera extraoficial, pero sin responsabilidad directa.

El rumor es tan importante en nuestro país, que incluso, es decisivo en su política cambiaria y financiera, pues influye la información de tal manera que contribuye al alza o baja de la Bolsa Mexicana de Valores y de la cotización del peso frente al dólar.

Por su parte la "declaracionitis", llámese enfermedad que se da entre los personajes más importantes de todos los sectores de México, con la finalidad de aparecer en los diarios mexicanos, emiten declaraciones sobre un tema específico, pero sin conocerlo a fondo.

En México existe una marcada tendencia al protagonismo en las noticias, todos los políticos (principalmente los de tendencias opositoras) desean aparecer en los periódicos y muchas veces hacen declaraciones a la ligera, fomentando en la opinión pública la confusión.

Asimismo, estas declaraciones sirven de base para que el columnista político (quien es el interpretador de los hechos) analice los principales acontecimientos desde su punto de vista, mismo que no siempre es atinado o mesurado y que muchas veces rayan en el amarillismo.

**CAPÍTULO II**

**HISTORIA DEL PERIODISMO POLÍTICO EN  
MÉXICO.**

México es un gran laboratorio para el estudio del periodismo político. La prensa nace con la consumación de la Independencia y crece hasta el advenimiento de la prensa Industrial a fines del siglo XIX. Con diferentes matices, sigue hasta hoy con unos rasgos peculiares; en la mayor parte de los casos, es un periodismo dependiente del poder.

Estudiar la prensa en México es estudiar el poder mismo en toda su expresividad. El periodismo mexicano es un medio de comunicación del poder o en contra del poder, pero pocos como en México lo cuentan, hacen críticas en los mismos diarios subvencionados o protegidos, quizás debido a amenazas a veces veladas y, otras directas.

Martínez de la Vega (6) señala que el periodismo surge en México como expresión crítica de las adversas condiciones de la colonia y en sus mejores manifestaciones, se mantiene como la réplica ingeniosa y oportuna a las voces y actitudes del conformismo y de la cortesía. Los fieles intérpretes de una realidad distinta y opuesta a la proclamada oficialmente, se fueron forjando mártires de una persistente y peligrosa tarea: la de la libertad de expresión. Los hermanos Flores Magón son un ejemplo claro de este caso.

La libertad de expresión ha sido la meta de los periodistas mexicanos, que hasta hoy siguen demandando la plena capacidad para ejercer honestamente su profesión. Junto a la reforma política, la ley que reglamenta la comunicación social debió ser el logro del sexenio de López Portillo, lamentablemente no fue así. La reforma política salió triunfante, pero la reglamentación del artículo 6o. de la Constitución (derecho de la información) esperaba mejores cambios y hasta el momento los sigue esperando.

6 Petra Ma. Scanella, *El periodismo político en México*, México, Editorial Prisma, 1989, p. 7.

En palabras de uno de los periodistas más recordados, Manuel Buendía (7) señala que los dos procesos siguieron distintos caminos: "la reforma política ya es, para la actualidad, para el futuro inmediato y para la historia, la realización más importante para el gobierno de López Portillo porque se cuidó, con precisión del detalle, con una estrategia en el tiempo y en el espacio. En la comunicación social, el cambio todo ha sido errático, a veces equivoco y no pocas veces inescrutables"

La importancia de que una ley reglamente la comunicación social es cada vez mayor, en un país donde no hay periodismo que pueda deslindarse de la función política y que no este sirviendo a intereses concretos y ligados a los políticos. Esa ley será la supervivencia de los profesionales del periodismo que quieren ejercer su trabajo con tranquilidad. No podemos hablar de una separación del periodismo y del periodismo político porque de una u otra forma cualquier actividad periodística está íntimamente ligada al aspecto político en cuanto a su orientación.

Un relativo avance se dio en el gobierno de Carlos Salinas de Gortari con la disposición de que los gastos de alimentación, transporte y similares de los periodistas encargados de cubrir las giras presidenciales dejaran de ser sufragados por el gobierno de la República. Veamos ahora como ha ido avanzando el papel del periodista a lo largo de la historia de México, y fundamentalmente en el ámbito político.

## 2.1. La Colonia y el México Independiente

Desde el México Independiente, en el que surge el diario dirigido por Francisco Severo Maldonado, *El despertador americano*, el periodismo es esencialmente político.

7 *Ibidem.*, p. 7.

El periodismo en los tiempos de Hidalgo inicia en la tensa época de la Guerra de la Independencia donde se plasmó en los periódicos un torrente de ideas, confusas unas, contradictorias otras pero patrióticas casi todas, en favor de la libertad.

En esa época se sientan las bases para ulteriores polémicas. No hay que olvidar, como afirma el primer periodista del Siglo XX, Salvador Novo (8) "que en la época colonial no hay polémica periodística alguna". Antes del grito de Dolores todo está en calma y es a partir de 1819 cuando surge una minoría consistente, que por medio de sus periódicos busca la Independencia Nacional que se consigue el 27 de septiembre de 1821.

Otros periódicos que contribuyeron en el aspecto político de aquellos tiempos fueron: *El Heraldo*, periódico *Industrial y Mercantil* que empieza a participar en política al apoyar el Plan de Ayutla en 1855; *Siglo XIX* y *El Monitor* que apoyaron la Reforma; y por último, *El Socialista*, *La Huelga* y *El Trabajo*, con tendencia de izquierda.

En el largo camino hacia esa libertad política surgen los heraldos de la palabra escrita. En el inicio está el clérigo Ignacio de Castorena que, en palabras del destacado cronista Carlos Monsivais (9) "se ganó sin saberlo la fama de precursor de la prensa mexicana, fundando en 1722 la primera de las tres gacetas de México con informaciones religiosas, oficiales, comerciales, sociales, mineras y marítimas".

<sup>8</sup> *Ibidem.*, p. 17.

<sup>9</sup> Ma. del Carmen Ruiz y otros, *El periodismo político en México: 450 años de historia*, México, Editorial Prisma, 1989, p. 96.

*La Gaceta* de México apareció como primer periódico propiamente dicho en 1722, pero según Salvador Novo (10) "desde dos siglos atrás, los vecinos de la ciudad capital de la Nueva España escuchaban con atención las noticias que los famosos pregoneros, nombrados por el cabildo en turno hacían públicas, para sentar así inconscientemente quizás, las bases del futuro periodismo en nuestro país, pues era el primer vestigio de un empírico periodismo".

En *La Gaceta* de Castonera no hay comentarios políticos. Esos vendrán en la siguiente gaceta. El absolutismo de los Borbones imponía estrechos márgenes a la libertad de opinión que se seguía en España y en las Colonias.

Castonera aprovechó a funcionarios como corresponsales, los buques significaban el arribo de las noticias. Las noticias se organizaban de acuerdo con el modelo europeo, por el lugar de procedencia, distribuyéndose en capítulos encabezados con el nombre de las provincias o ciudades y clasificadas por rangos: capitales, puertos, ciudades del interior, cabeceras de obispado, etc.. Se introdujo la modificación de destacar la noticia de la capital de la Nueva España.

Dentro de cada capítulo la información se organiza generalmente por orden cronológico. Todas las noticias de un mismo día, de cualquier género que sea, van sólo separadas por un punto.

A la de Castorena seguiría *Gaceta de México* de Sahagún (1728--1742), y después *La Gaceta* de Valdés (1784--1809) que logró convertirse en un precioso instrumento del poder público, pues apoyaba actos de beneficio para el gobierno y minimizaba los hechos que podían perjudicarlo o poner en tela de juicio su buen desempeño.

10 Petra Ma. Scanella, *op. cit.*, p. 9.

En la guerra de Independencia del México Independiente, en la Reforma, en la Intervención, y más tarde en la Revolución, es cuando, en palabras de Salvador Novo (11) "el periodismo político alcanza su más amplia y variada expresión". Tras *El Despertar Americano* de Hidalgo todos los periódicos son políticos, hechos por los políticos, pues su principal objetivo era promover la causa a favor o en contra del gobierno, según el bando al que perteneciera.

## 2.2 El Periodismo político del Siglo XX.

En el periodismo sólo hay políticos e intelectuales. Los periódicos supuestamente apolíticos aparecen a finales del Siglo XIX en la etapa del Presidente Porfirio Díaz.

Para algunos autores, como Armando Bartra(12) "el periodismo político ha sido la principal y casi única expresión de un pensamiento teórico propiamente mexicano".

El periodismo moderno comienza a principios del Siglo XX. Hasta esa fecha las continuas luchas impiden la serenidad propia de las noticias no bélicas.

El periodismo más combativo fue el que heredó Díaz. Esa prensa recibió una protección mesurada durante el primer periodo del Porfirismo. En la segunda administración de Porfirio Díaz (1884--1888), se definió la política de prensa, se acabó la transigencia, empezaron a menudear los encarcelamientos y presiones de todo tipo contra los periodistas. Al mismo tiempo, se iniciaron las prebendas y subvenciones a los diarios y profesionales adictos.

11 *Ibidem*, p.10.

12 *Ibidem*, p. 11.

La prensa de oposición fue bastante activa, aunque con interrupciones políticas; los escritores adictos empezaron a recibir canonjías y a contar con empleos al margen de la profesión.

En 1888 el gobierno tenía treinta periódicos subvencionados en la capital, que requerían para su mantenimiento de unos cuarenta mil pesos al mes, veintisiete periódicos oficiales en los estados y casi toda la prensa del interior.

Según un cálculo aproximado de *El hijo del ahuiote*, al estado mexicano le costaba sostener el aparato de propaganda oficial, tanto como los 248 diputados y los 56 senadores federales, así como las 27 legislaturas locales, es decir, poco más de un millón de pesos al año.

Por su parte, al público le costaba otro millón de pesos sostener la prensa independiente, existía obviamente, el interés del gobierno por tener un control sobre los medios informativos que le garantizara información adecuada a su propia conveniencia.

Esos datos tampoco difieren mucho de los que hoy pueden publicarse como embutes a la prensa, por primera vez desde la existencia del PRI, un periodista, Héctor Gama, (13) se atrevió a señalar que los 60 reporteros que cubrieron la campaña del entonces candidato a la presidencia de la República, Miguel de la Madrid Hurtado, percibieron alrededor de medio millón de viejos pesos, además del pago habitual que recibían de dicha institución y de sus sueldos regulares (bastante magros).

13 Carlos Ramírez, "Pago a los acreditados de campaña" *Revista Proceso*, num 905, México, 31 de mayo de 1982, p. 34.

Según Gama (14) el partido gastó en embutes o chayotes, es decir pagos extras al margen de la empresa a los periodistas, casi tres millones y medio de viejos pesos al mes.

Resulta reveladora la comparación con la época del Porfiriato; el dictador inauguró la pauta tan mexicana de traer a los intelectuales (los científicos) entre los que se encontraban los periodistas adictos, según Francisco Bulnes, director de *La prensa* de esa época. González Navarro (15) asegura que en la restauración de la República sólo 12 por ciento de los intelectuales dependían del gobierno; diez años después esa proporción había aumentado al 16 por ciento; antes de la caída de Díaz 70 por ciento vivía del presupuesto estatal.

Con Porfirio Díaz surgió el periodismo moderno al estilo americano. En el año 1896 es cuando Rafael Reyes Spindola fundó *El Imparcial*, primer periódico que introdujo la rotativa y la linotipia, siendo este el iniciador de la prensa empresarial.

La prensa de México siempre ha ido al lado o en contra de los políticos. En el México actual la prensa no puede separarse de la marcha del Partido Revolucionario Institucional.

Dos de los grandes periódicos de hoy, nacieron con esos dos signos de a favor y en contra de la política del momento: *El Universal* se lanza meses antes de la revolucionaria Constitución de 1917, dirigido por un miembro del Congreso Constituyente para defender la Constitución, siendo la tónica moderna de su fundador, Felix F. Palavicini.

14 Petra Ma. Scanella, *op. cit.*, p. 12

15 González Navarro M., *Historia moderna de México. El porfiriato, la vida social*, México, Editorial Cuenca, 1957, p. 53.

*Excélsior* surge unos días después, fundado por Rafael Alducín con el mismo propósito, combatir la Constitución.

Por lo ya expuesto, se puede decir que la prensa sirve tanto a los intereses de los políticos como a la empresa misma y como lo afirma el izquierdista Gerardo Cuellar (16) *Excélsior* era durante la guerra (la Segunda Guerra Mundial) en una de sus ediciones, pro-nazi, en la otra era neutral y en la otra aliado flojo y claro las tres posiciones las cobraba bien cobradas.

Uno de los datos a destacar de esa prensa empresarial es que los gobiernos se encuentran en alguna ocasión desasistidos en sus políticas. Así ocurrió con el Presidente de la República Lázaro Cárdenas (1934-1940). Todos los periódicos se propusieron combatir la política nacionalista del gobierno y principalmente al movimiento obrero, el más firme apoyo de las audaces reformas del gobierno de Cárdenas en todo momento. Una de las fallas del gobierno cardenista es que no tuvo una prensa suficientemente fuerte para oponerse a esa tremenda campaña en su contra. Sólo hubo una notable excepción en la lucha cardenista contra la gran prensa; la actuación de *El Nacional*, aunque sin demasiado éxito.

*El Nacional*, era entonces el órgano del Partido Nacional Revolucionario, creado en 1929, el cual en 1938 cambió a Partido de la Revolución Mexicana, y que partir de 1946 se denominó lo que actualmente conocemos como el Partido Revolucionario Institucional (PRI).

16 Gerardo Cuellar, "El papel del periodismo en la ideología mundial", *Semanario de Nuevo León*, México, 21 de Mayo de 1990, p. 28.

*El Últimas Noticias* de la empresa *Excelsior*, fue el principal develador de la política popular de Cárdenas; al ataque de la política cardenista paso luego a la defensa del general Franco y de su alzamiento contra la República Española. En las elecciones de 1941 se convirtió en decidido partidario del candidato de la derecha, el derrotado Miguel Almazán. Desde ese entonces la gran prensa se une con el poder establecido.

"La gran prensa aparece hoy alentada por industriales y profesionales de la publicidad, que funda sus órganos periodísticos más como complemento e instrumento de sus pingües negocios que por fines puramente periodísticos" (17).

En una entrevista con el grupo "veinte mujeres y un hombre", el escritor Luis Spota (18) afirmaba que la prensa va dejando de ser de periódicos de periodistas para ser de empresa. Esta se integra en grandes consorcios porque necesita una macana, no tanto para agredir sino para defenderse e imponer su criterio, poco a poco. Detrás de los grandes grupos económicos hay periódicos.

Esa prensa que mima a los grupos económicos y políticos, es difícil de saber a quien más llega, ya que no hay cifras confiables porque pocas empresas mexicanas se someten a auditorías externas, pero en círculos periodísticos nadie ignora que, por su poca venta, una mayoría de periódicos y revistas desaparecerían del mercado a no ser por los "subsídios legales e ilegales que reciben del gobierno: desde publicidad de organismos oficiales hasta sumas de dineros y créditos de favor, más los embutes que los reporteros cobran en dependencias gubernamentales, y que hacen las veces de un suplemento para no pagar mejores salarios" (19).

17 Ma. del Carmen Ruiz y otros, *op. cit.*, p. 102.

18 Salvador Martínez, "El periodismo de hoy", *El Universal*, México, 25 de agosto de 1989, p. 1.

19 Roberto Blanco Moheno, *La corrupción en México*, Ed. Bruguera, México, 1979, p. 69.

Por otra parte, los libros y los periódicos son artículos de lujo para la mayoría de los mexicanos, que basan su cultura escrita en más de 400 historietas y revistas, con un tiraje superior a los 700 millones de ejemplares al mes. Al lado de esa enorme difusión, los periódicos representan una circulación limitada. En el país existen más de 300 diarios, de los cuales sólo 15 se distribuyen en escala nacional, con un tiraje aproximado de estos últimos de un millón de ejemplares. Su existencia se explica más por razones políticas que empresariales. No debe olvidarse que México cuenta con un enorme territorio, no siempre bien comunicado.

En un análisis de la prensa en 1978, el estudioso de los medios, José Carreño (20) afirma que la incomunicación y la amnesia colectiva, así como la inmovilidad y el atraso político, no necesitan documentarse, ni siquiera relacionarse con la dependencia que guarda el producto informativo con las condiciones que lo hacen posible: las empresas que requieren de altos costos de inversión y gastos de operación (y por lo tanto apoyos económicos otorgados por los beneficios de la actual situación), las exigencias de la publicidad, la falta de buenos profesionales, la corrupción, la subordinación a las multinacionales de la información.

Sobre esos profesionales mal formados y peor informados, Reyes Vázquez (21) señala que el periodismo ha sido el refugio del arribismo tremendo que existe en el país. A él llegan los jóvenes pensando que van a ganar mucho dinero, que es un medio fácil de tener una vida cómoda. Saben que poniéndose con los políticos, profesionales y funcionarios, pueden obtener ingresos muy buenos, o en otras ramas de la economía.

20 José Carreño "Hechos, contrahechos y derechos informativos: la prensa mexicana de 1978", *Nexos*, México, 8 de octubre 1994, p. 52-55.

21 Reyes Vázquez, *Los reporteros que sí hacen periodismo*, México, Editorial Prisma, 1980, p.92.

De ahí ha venido toda esa corrupción tremenda que existe en el periodismo mexicano: lo que es el embute. El embute es la forma suave, porque el embute lo reciben algunos periodistas como una parte de su pago normal; no es el chantajista, ese es otro. El chantajista es el que presiona y, como vivimos en un medio de una gran corrupción, pues ese chantajista tiene la facilidad de buscar a quienes tienen cola que le pisen.

Como resultado del interés de los profesionales para que acabe esa situación de politicismo corrupto, surgió la necesidad de una regulación del derecho de la información. Los proyectos se quedaron en eso, en proyectos. La Coordinación de Comunicación Social de la presidencia de la República (que en el sexenio de López Portillo tuvo cinco titulares) borró de su mapa la Dirección de Planeación, que reunía a más de 150 expertos y desechó todos los proyectos en marcha.

Si se esperaba que Miguel de la Madrid trajera bajo el brazo algunas soluciones no fue así, porque en el Plan Básico de Gobierno tan solo se menciona, como hizo López Portillo, una vaga propuesta para (transformar el sistema de comunicación social).

Vanas palabras que avalan lo que el dirigente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, Beatriz Solís (22) afirma que hasta ahora con el gobierno como principal generador de corrupción entre los periodistas, no sólo se neutraliza la libre expresión y se transforma la información en mentiras y adulaciones, sino que se deteriora el ejercicio de la práctica periodística.

22 Petra Ma. Scanella, *op. cit.*, p. 56

Por lo que se refiere al sexenio de Carlos Salinas de Gortari el periodismo se distinguió por mantener un alto nivel informativo en el principal "as" del gobierno salisnoguerista: el Programa de Solidaridad, mismo que sufrió un grave revés cuando el uno de enero de 1994 el autonombado subcomandante Marcos con su Ejército Zapatista de Liberación Nacional hiciera su arribo al escenario de la política mexicana (aun cuando siempre ha negado tener móviles políticos) y desbaratara el hasta entonces "milagro mexicano".

No podemos concluir éste capítulo sin citar los mártires que ha tenido el periodismo, caídos en su incansable búsqueda de la verdad: citaremos únicamente a tres de los casos más sonados: Manuel Buendía, El gato Felix y Norma Corona, todos ellos muertos en circunstancias por demás sospechosas y disfrazadas de crímenes comunes y corrientes.

## **CAPÍTULO III**

### **UN CASO DE PERIODISMO POLÍTICO: EL TLC BAJO TRES PERSPECTIVAS.**

### 3.1. 1988-1994: Un sexenio de gran trascendencia política.

Seis años sin duda es algo fácil de decir, sin embargo en éste lapso puede ocurrir una vorágine de acontecimientos capaces de cambiar por mucho, no sólo el destino de un hombre, sino de una nación entera o incluso del mundo.

Recordemos que en un tiempo similar fue construido el admirado templo del Rey Salomón, o llevarse a cabo una Segunda Guerra Mundial y, en el caso de nuestro país, cambiar de una economía de estado proteccionista a otra de libre mercado, lo que implicó el surgimiento de una nueva clase empresarial con una visión global, audaz y orientada a una producción con calidad suficiente para competir dentro y fuera del país.

Mencionaremos a continuación en forma breve algunos de los acontecimientos de mayor relevancia en estos seis años:

Ésta crónica de sucesos tiene su origen el uno de diciembre de 1988, con la ceremonia de cambio de poderes entre el Presidente saliente, Miguel de la Madrid Hurtado y el Presidente entrante, Carlos Salinas de Gortari.

México empieza entonces a tener cierta presencia a nivel mundial, es así como es visitado durante el sexenio al que nos referimos por importantes personalidades, tales como el Papa Juan Pablo II, quien pisó suelo mexicano en dos ocasiones, el seis de mayo de 1990 acudiendo a la ciudad de México y Guadalajara, y el 11 de agosto de 1993 al estado de Yucatán; El Canciller de Alemania quien hiciera presencia el uno de Julio de 1991; el polémico General Fidel Castro, Presidente de Cuba, entre otros.

Sin embargo, acontecimientos menos agradables se presentaron en el país, como ciertos desastres naturales y accidentales por el paso de huracanes y algunos temblores así como la explosión subterránea de Guadalajara.

Además de los actos de violencia que van desde el arrojamiento de proyectiles vegetales (coloquialmente llamados tomates) durante los desfiles conmemorativos del día del trabajo en la ciudad de México los años 1990 y 91; las innumerables manifestaciones de diversos grupos, desde El Barzón hasta los perredistas o los trabajadores de la UNAM; los sangrientos asesinatos que indignaron a la opinión pública como la del Cardenal Juan Jesús Posadas Ocampo en Guadalajara, el 24 de mayo de 1993; el del candidato priísta a la Presidencia de la República, Luis Donaldo Colosio Murrieta en Lomas Taurinas Tijuana, B.C. y el del líder del PRI, José Francisco Ruiz Massieu, en la ciudad de México, el 29 de septiembre de 1994; y asimismo el levantamiento armado en Chiapas del Ejército Zapatista de Liberación Nacional el uno de enero de 1994.

En el mes de octubre de 1989, empiezan a verse los cambios en la política económica, vislumbrándose la posibilidad de un acuerdo comercial entre Estados Unidos, México y posteriormente Canadá, al llevarse a efecto una visita del Presidente de México con el entonces Presidente de la Unión Americana, George Bush.

Las posteriores negociaciones concluyeron con la firma del documento final que unía comercialmente a los tres países, posteriormente este acuerdo queda moralmente reivindicado cuando el mandatario mexicano visita al recientemente electo como Presidente de nuestro país vecino del Norte, William Clinton.

Debido a la gran trascendencia no sólo política sino económica y social que representa el fenómeno del desarrollo y firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, se decidió emplear en los periódicos estudiados a las noticias directamente vinculadas con éste acontecimiento. Nos referiremos primeramente a la visita realizada por el Presidente Salinas los días uno, dos y tres de octubre de 1989 a la ciudad de Washington D.C. donde se entrevistara con el Presidente George Bush; posteriormente enunciaremos lo que corresponde a la firma del Tratado el ocho de octubre de 1992; y por último la visita que realizará el ocho de enero de 1993 Carlos Salinas a William Clinton.

### **3.1.1 De dónde surge el T.L.C.**

Decidimos emplear el tema del TLC como lineamiento para nuestro estudio, no porque los otros hechos enumerados en el apartado anterior carezcan de importancia, o porque éste lo rebase en valía, sino porque por su propia naturaleza manifestaba la situación de nuestro país a nivel mundial, además de englobar diversos aspectos económicos, sociales, laborales, y sobretudo el político, toda vez que se trataba de negociar éste acuerdo dentro de un marco de equidad, sin menoscabo de nuestra soberanía, tema por siempre espinoso en la política mexicana. En palabras del propio Salinas de Gortari, habla que "Adecuar el Tratado a la Constitución y no la Constitución al Tratado"

El surgimiento del TLC se dio en un momento estratégico, el mundo veía con beneplácito la culminación de la Guerra Fría, sin embargo observaba con expectación que los países en otro tiempo unificados por ideales capitalistas o socialistas se encontraban ahora asociados por conglomerados, cuyos motivos iban desde los

puramente comerciales hasta los de tipo económico y migratorio como la Comunidad Económica Europea.

De ésta manera los dirigentes de Estados Unidos, México y Canadá vislumbraron la posibilidad de llevar a efecto un acuerdo comercial equiparable a la de los grupos arriba mencionados, cuyo principal objetivo era crear un gran mercado para los productos y servicios de los tres países que permitiera un mayor desarrollo comercial, que redituara en un crecimiento económico y por ende en el fortalecimiento de esta alianza que le aseguraría, políticamente hablando, un lugar importante en éste nuevo mundo regido, ya no por el poderío ideológico, sino por el potencial comercial.

Empiezan pues, a fines de 1989 las negociaciones para lo que se denominaría NAFTA en Estados Unidos y Canadá, y Tratado de Libre Comercio en México. Debido a la existencia de asociaciones similares que tenemos actualmente se denomina a éste acuerdo, Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), en esta tesis se manejarán para referirse a éste las siglas TLC.

El principal objetivo del TLC es la eliminación de cuotas arancelarias para la importación-exportación de bienes y servicios.

Sin embargo, y gracias a sugerencias de diversos sectores de los tres países participantes esta liberación habría de llevarse a cabo en forma gradual, a fin de que las diferentes actividades productivas pudieran prepararse y hacer frente a los posibles inconvenientes que se presentarían.

Muchas fueron las polémicas que causó y sigue causando éste tratado, organizaciones obreras de Estados Unidos y Canadá preveían el cierre masivo de

fábricas y su inminente traslado a tierras mexicanas; a su vez, los empresarios de éste país vislumbraban una dura contracción de la venta de sus productos con la consiguiente quiebra de sus empresas.

En todo el desarrollo de las negociaciones del TLC, tuvo sin duda un papel importante la prensa escrita, pues constituyó el escaparate desde el cual la mayoría de los mexicanos nos enteramos de que existiría un acuerdo comercial con nuestros vecinos países del norte.

Fue a través de las descripciones hechas por los rotativos que pudimos percatarnos de las enormes consecuencias que este fenómeno tendría y fue por medio de sus comentarios, análisis, críticas, etc. vertidos hábilmente en las líneas de sus artículos que los lectores fuimos formando una imagen a favor o en contra según las circunstancias, de lo que significaba para los mexicanos asociarse con los países de Estados Unidos y Canadá.

Los periódicos fueron, asimismo la plataforma por medio de la cual ciertos personajes hicieron públicos sus opiniones sobre el acuerdo trilateral. De ésta manera los lectores conocieron el sentir de líderes obreros, funcionarios públicos, ecologistas, industriales y comerciantes, quienes se sirvieron de los diarios para dar a conocer a la sociedad sus comentarios concernientes a éste tema.

En razón de lo anterior podemos afirmar que la prensa escrita jugó un papel muy importante en el desarrollo de las negociaciones y en la firma del Tratado de Libre Comercio.

### 3.2 Nuestros protagonistas: La Jornada, El Universal y Excélsior.

Es difícil transitar por el laberinto de la prensa mexicana, si ni siquiera pueda saberse con exactitud el número de periódicos que se publican en el país. Si se atiende al número de habitantes, los tirajes de prensa resultan más bien cortos.

El analfabetismo junto a la aparición de los medios electrónicos, han resuelto que los medios escritos se queden sólo para una clase ciudadana ilustrada. En Palabras de Irwing Wallace (23) la televisión sirve como un libro de estampas para analfabetos y retrasados mentales; dos o tres minutos para cada tema sin dar tiempo para profundizar, para comprender, para absorber y reflexionar; lo único que es tratado con verdadero esmero son los anuncios.

Mencionaremos como mera referencia algunos de los periódicos más destacados, nacionales y regionales.

Entre los periódicos capitalinos tenemos: "*El Novedades*", "*El Universal*", "*El Herald*", "*Excélsior*", "*Ovaciones*", "*Reforma*", "*La Jornada*", "*Uno más uno*", "*El Financiero*", "*El Día*", "*Esto*", "*La Afición*", "*El Sol de México*", entre otros.

En el interior del país, -en la provincia como se denomina desde el D.F. al resto de los estados- cuenta con el decano de los matutinos, *El Dictamen* de Veracruz (1898), además de *El Informador* de Guadalajara, *El Diario* de Yucatán, *El Mundo* en Tampico, *El Porvenir* y *El Norte* en Monterrey, y *El Siglo* de Torreón, entre otros.

De *El Norte* de Monterrey hay que recordar que durante mucho tiempo fue el vocero del grupo Garza Sada. Señalaremos primeramente los antecedentes de los periódicos objeto de nuestro estudio, posteriormente, en el capítulo 4 trataremos en 23 Irwing Wallace, *El todopoderoso*, México. Editorial Grijalbo, 1987, p. 34.

forma textual y gráfica como aborda cada uno de ellos cierto tipo de noticias. Nos referiremos a un hecho de gran trascendencia en el sexenio pasado: las relaciones del Presidente Carlos Salinas de Gortari con el Presidente de los Estados Unidos de Norteamérica en el contexto de la firma del TLC.

### 3.2.1. La Jornada

*La Jornada* sale a la luz pública por primera vez el 19 de septiembre de 1984, es dirigido por Carlos Payan Verver (24) quien en su presentación dijo que uno y otro extremos de la cuestión encontrarán lugar en *La Jornada*, es decir, cabrá aquí la exposición de nuestros problemas, aun de los más agudos e hirientes. Pero simultáneamente daremos información sobre nuestras posibilidades, nuestros recursos para afrontar las dificultades. Porque ambas realidades existen, ambas realidades serán expresadas aquí. Pero no seremos inertes intermediarios entre ellas y los lectores, asumiremos también nuestra posición que es históricamente optimista, a pesar de los quebrantos graves que sufre la parte débil de nuestra sociedad; independientemente del poder político y del poder económico, no estamos contra el estado, al que queremos democrático, ni contra la empresa privada, formamos parte de ella, sino cuando su acción abusiva genera padecimiento a la mayoría.

*La Jornada* presenta varias secciones: El País, donde concentra la información generada en el mismo; Cultura, con noticias sobre espectáculos, teatro, cine, pintura y la programación de televisión; La Capital, con información del D.F.; Economía, con notas sobre éste ámbito; y por último El Mundo y Deportes, incluye también una sección de Correo.

24 Alfonso Serrano Illescas, *Quién es quién en el periodismo*, México, Editorial Amistad, 1980, p. 78.

### 3.2.2 El Universal.

*El Universal* aparece por primera vez el uno de octubre de 1916, fundado por Felix P. Palavicini. Actualmente es dirigido por Juan Francisco Ealy Ortiz. En uno de sus primeros números señalaba que en "el periodismo mexicano encontramos un fenómeno característico de toda actividad nacional: ser extensivo y no intensivo en su desarrollo. Tenemos muchos periódicos, por lo menos para lo que pide el consumo, pero ninguno de ellos ha alcanzado la elevada categoría de órgano nacional" (25).

Las secciones que componen *El Universal* son:

- A.- General, donde se incluyen temas nacionales, el mundo y local.
- B.- Ciudad, conformada por subsecciones como colonias, general, seguridad pública.
- C.- Nuestro Mundo, aquí encontramos noticias de los siguientes ámbitos: sociales, cultura, moda, espectáculos, familia.
- D.- Deportes, donde se concentra la información relativa a éste tema.
- E.- Negocios, conformado por notas de finanzas, agro y dinero.
- F.- Computación, compuesta por los siguientes tipos de noticias: informática, ciencia, tecnología.
- G.- El Buen Comer, sección que presenta notas referentes a las propiedades de ciertos alimentos, recetas de cocina y anuncios de restaurantes.

### 3.2.3. Excélsior.

*Excélsior* fundado el 18 de marzo de 1917 por Don Rafael Alducin, introdujo en México, entre otras cosas, la celebración del día de las madres, la mejor foto del niño

25 *Ibidem.*, p. 86.

recién nacido, de los nacimientos navideños, etc.; la viuda de Alducin tomó la dirección del periódico a la muerte de su marido, pero acabó entregando la empresa a los trabajadores, de ahí surgió en 1933 la cooperativa del *Excelsior*; a partir de esto siguió una línea conservadora hasta que en 1968 asumió la dirección Julio Scherer García, quien luchó contra la corrupción que existía en el periódico. Actualmente es dirigido por Regino Díaz Redondo y Juventino Olivera López.

Las secciones que componen éste periódico son: sección A, y cuando el número de notas lo amerita, segunda parte de la sección A, en éste apartado se tratan las noticias nacionales e internacionales de interés general; sección B, aquí encontramos noticias con referencia a la cultura; cuenta también con sección deportiva, sección de espectáculos, el aviso de ocasión y sección financiera.

## **CAPÍTULO IV**

### **BALANCE DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTAL PERIODÍSTICA.**

Analicemos ahora cómo trataron estos periódicos el asunto de las relaciones bilaterales entre los presidentes de México y de Estados Unidos. Nos referiremos primeramente a la visita realizada por el Presidente Carlos Salinas los días uno, dos y tres de octubre de 1989 a la ciudad de Washington donde se entrevistara con el entonces Presidente de aquel país, George Bush. Posteriormente, enunciaremos lo que corresponde a la firma del Tratado de Libre Comercio y por último la visita que realizara el Presidente de la República Salinas a William Clinton, quien sucediera en la Presidencia de Estados Unidos, George Bush.

En éste análisis, se escudriñará la forma en que abordaron las noticias cada uno de los periódicos objeto de nuestro estudio, específicamente el espacio que individualmente otorgaron a la información, tanto en reportajes en primera plana como en fotos dedicadas a cada tema, así como el número de enviados especiales que los medios destinaron a cada uno de los eventos. Se eligieron estos aspectos para el estudio porque consideramos que son representativas del interés que los periódicos tienen en las noticias, de ésta manera si uno de estos rotativos destina mayor espacio en artículos de primera plana y en fotografías, o hace esfuerzos financieros mandando mayor número de enviados especiales, consideramos que es porque quiere que el lector esté mejor informado.

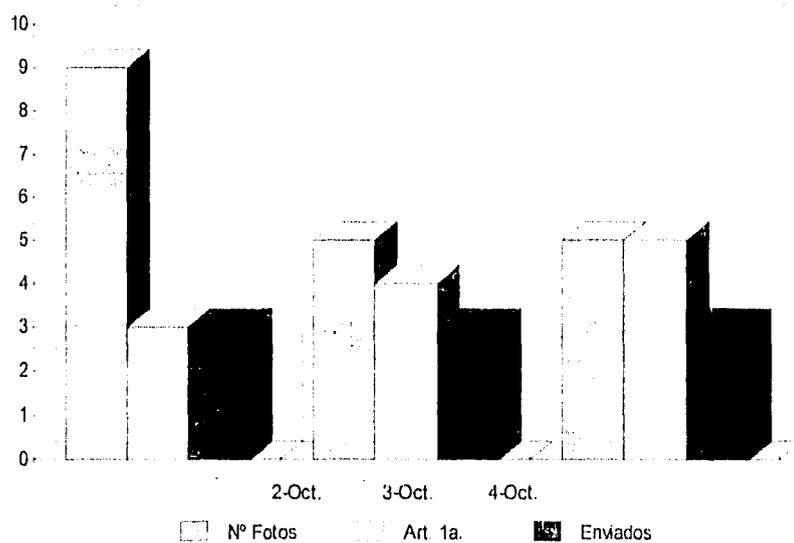
#### **4.1 Visita de Carlos Salinas de Gortari a George Bush.**

Ésta visita presidencial fue a la ciudad de Washington D.C. durante los días uno, dos y tres de octubre de 1989 del que los periódicos rindieron cuentas a la opinión pública durante los días dos, tres y cuatro de octubre del mismo año, veamos que tratamiento le dieron a éste acontecimiento los diarios que estamos estudiando.

**Excelsior**

	2 oct.	3 oct.	4 oct.	Promedio
Número de fotos	9	5	5	6.3
Artículos en primera plana	3	4	5	4
Enviados especiales	3	3	3	3

Observemos ahora la gráfica para conocer el tratamiento que da el periódico *Excelsior* a la visita de Salinas a Bush.

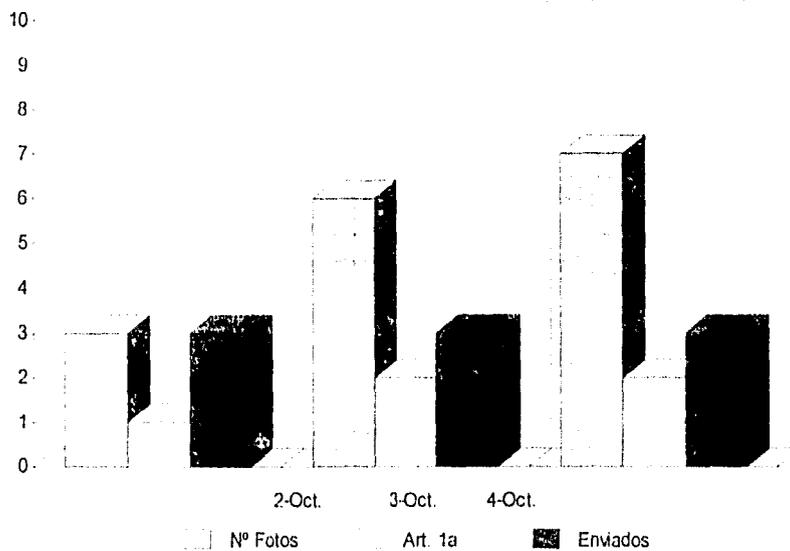


Como podemos observar en la gráfica, el periódico *Excelsior* otorga un espacio considerable en sus páginas al desarrollo de éstas noticias, cabe mencionar que el hecho de enviar a tres personas con el único fin exclusivo de cubrir la noticia, manifiesta un interés especial del diario en informar a sus lectores sobre éste acontecimiento.

**El Universal.**

	2 oct.	3 oct.	4 oct.	Promedio
Número de fotos.	3	6	7	5.3
Artículos en primera plana.	1	2	2	1.6
Enviados especiales.	3	3	3	3

Veámoslo ahora en la gráfica.



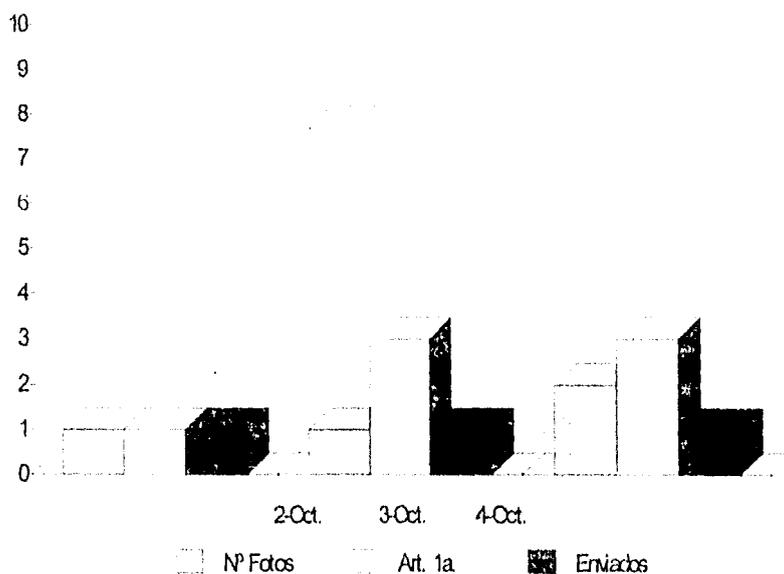
Podemos observar que los esfuerzos del periódico *El Universal* representan cierto interés, quizás un poco menor que el *Excelsior*, pero no menos importante en la loable labor de informar a los lectores sobre el acontecimiento objeto de nuestro estudio. El promedio de los tres días de noticias que los periódicos tuvieron espacio informativo en fotografías, artículos publicados en primera plana y enviados especiales,

nos indican que éste diario se preocupó por tener al día a sus lectores en tan importante acontecimiento.

### ***La Jornada.***

	2 oct.	3 oct.	4 oct.	Promedio
Número de fotos	1	1	2	1.3
Artículos en primera plana.	1	3	3	2.3
Enviados especiales.	1	1	1	1

Observémosla ahora en la gráfica.



En éste caso, *La Jornada* observó un promedio menor al de los otros medios que estamos analizando, sus promedios en fotos publicadas y de artículos de primera plana fue apenas aproximado a la unidad en el primer caso, y a las dos unidades en el

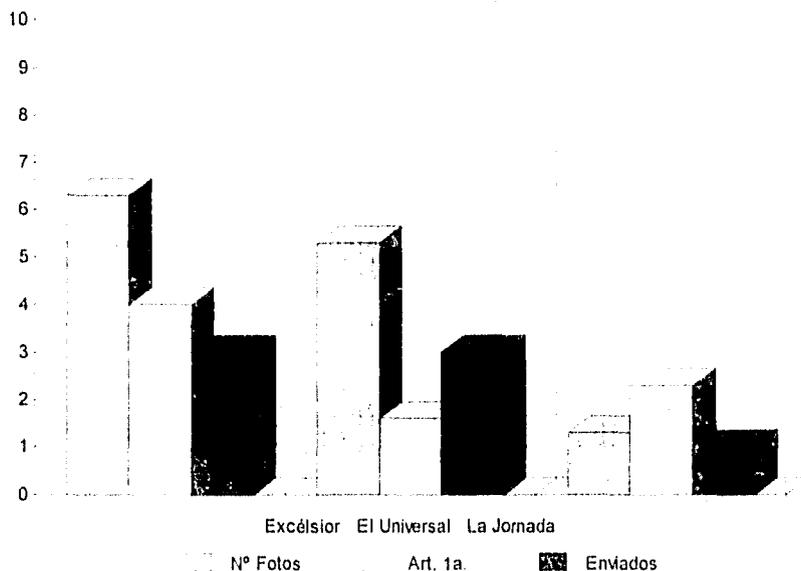
segundo. De igual forma únicamente envió a una persona para que cubriera éste evento de importancia para nuestro país.

Extrayendo los promedios de las tablas anteriores, se analizó la información global de los periódicos durante todo el evento

**Promedio**

	<i>Excelsior</i>	<i>El Universal</i>	<i>La Jornada</i>
Fotos publicadas.	6.3	5.3	1.3
Artículos en primera plana	4	1.6	2.3
Enviados especiales.	3	3	1

Ahora veamos la gráfica:



Como puede observarse en ésta gráfica, en los tres rubros analizados resulta superior el diario *Excelsior*, seguido por *El Universal* y concluyendo con *La Jornada*.

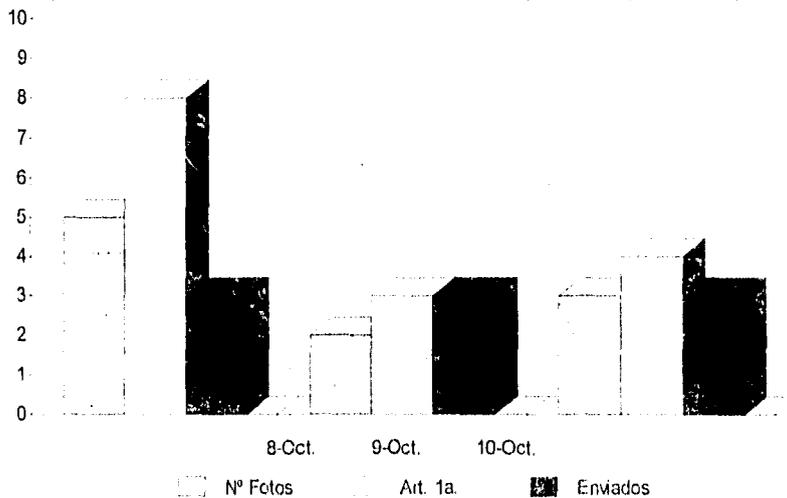
## 4.2 Firma del Tratado de Libre Comercio.

Con motivo de la firma del documento final del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Canadá y México, el Presidente Carlos Salinas viajó a la ciudad de San Antonio Texas para asistir junto con los dignatarios de los otros países en calidad de testigos de honor a éste acto. Dicho acontecimiento tuvo lugar los días siete, ocho y nueve de octubre de 1992. De ésta circunstancia dieron testimonio la prensa escrita de nuestro país, los días ocho, nueve y 10 de octubre del mismo año; veamos la siguiente tabla:

### *Excélsior.*

	8 oct.	9 oct.	10 oct.	Promedio
Número de fotos publicadas.	5	2	3	3.3
Artículos en primera plana.	8	3	4	5
Enviados especiales.	3	3	3	3

Observémoslo en la gráfica.

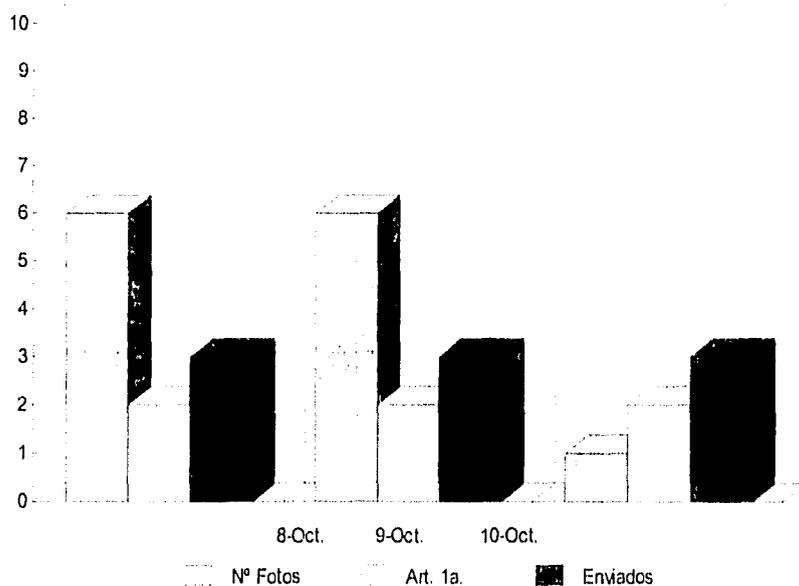


Con base en lo anterior, podemos puntualizar que éste acontecimiento fue tratado con gran interés por parte de éste rotativo, destinando considerable espacio, tanto en fotografías como en artículos, así como en enviados especiales.

***El Universal.***

	8 oct.	9 oct.	10 oct.	Promedio
Número de fotos publicadas.	6	6	1	4.3
Artículos en primera plana.	2	2	2	2
Enviados especiales.	3	3	3	3

Veamos la interpretación de los resultados anteriores en la siguiente gráfica:

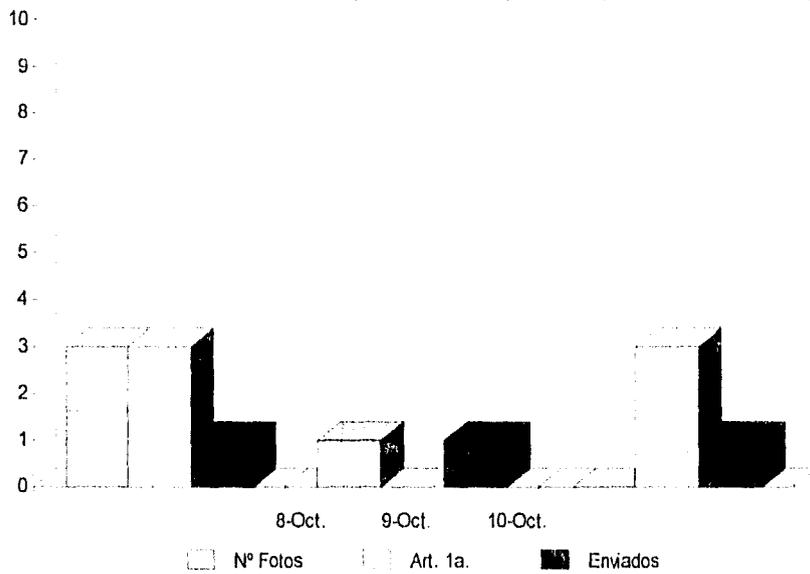


Observamos de ésta manera que *El Universal* trató con especial interés ésta noticia, destinándole espacio suficiente para que el lector se mantuviera correctamente informado.

**La Jornada.**

	8 oct.	9 oct.	10 oct.	Promedio
Número de fotos publicadas.	3	1	0	1.3
Artículos en primera plana.	3	0	3	2
Enviados especiales.	1	1	1	1

Veamos la interpretación de los resultados anteriores en la siguiente gráfica:

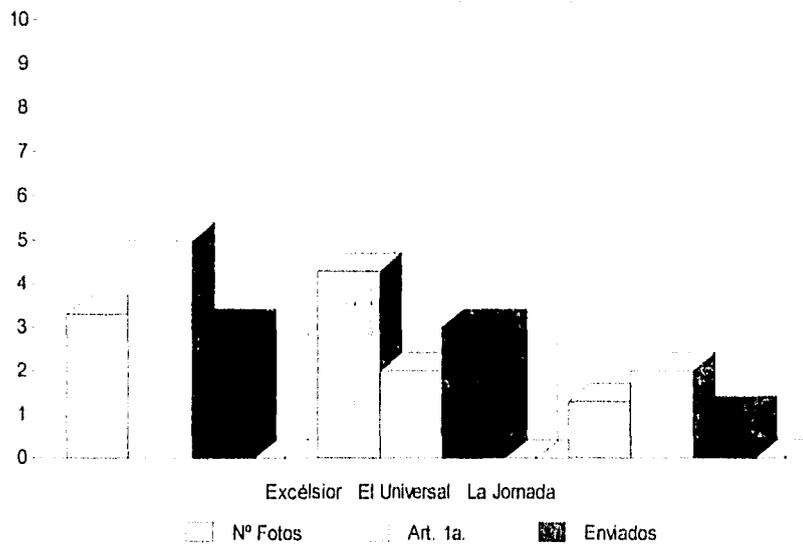


De ésta manera apreciamos que *La Jornada* tuvo un cubrimiento un tanto escueto de la noticia, pues el espacio tanto en fotos, artículos y enviados especiales, es menor al de los otros rotativos.

Promediando los resultados de los periódicos analizados, resulta la siguiente tabla:

**Promedios**

	<i>Excélsior</i>	<i>El Universal</i>	<i>La Jornada</i>
Fotos publicadas.	3.3	4.3	1.3
Artículos en primera plana	5	2	2
Enviados especiales.	3	3	1



Observamos que al igual que en el caso analizado anteriormente, *Excélsior* tiene mayor espacio destinado a la noticia.

### 4.3 Visita de Salinas - Clinton.

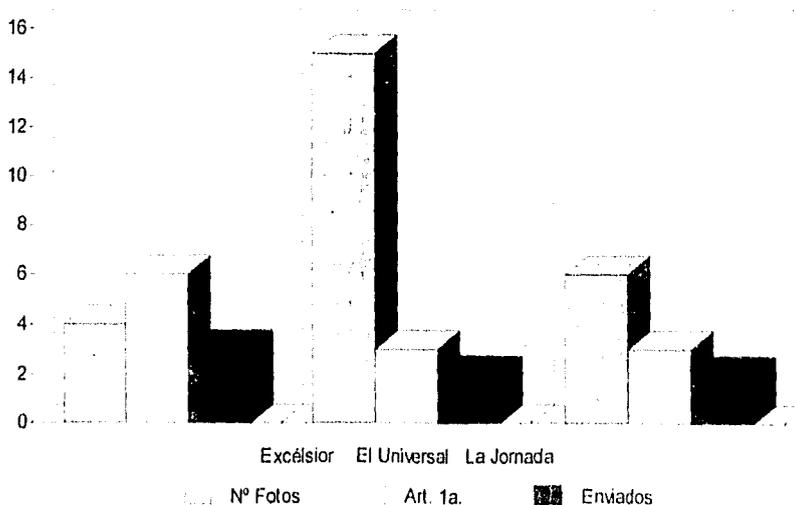
Es importante especificar que ésta visita sólo se llevó a efecto el día ocho de enero de 1993 en la ciudad de Austin, Texas, es conveniente mencionar que para esas

fechas el Sr. William Clinton, si bien era Presidente electo, no era aún residente de la Casa Blanca.

Estudiemos el comportamiento de los periódicos en ésta importante fecha para ambos dignatarios.

	<i>Excélsior</i>	<i>El Universal</i>	<i>La Jornada</i>
Número de fotos publicadas.	4	15	6
Artículos en primera plana.	6	3	3
Enviados especiales.	3	2	2

En la gráfica que tenemos a continuación observamos en forma conjunta como se manifiestan los espacios destinados, y por ende, el interés del periódico es mayor en el caso de *Excélsior* y *El Universal*, en artículos y fotos respectivamente. En el rubro de enviados especiales son mayores los del *Excélsior*, seguido en menor escala por los otros dos rotativos.



#### 4.4 Análisis global de los datos documentales obtenidos.

A partir del análisis arriba expuesto, estamos en condiciones de hacer algunas breves afirmaciones:

En primer término señalaremos que de los tres periódicos destaca contundentemente como mayor difusor de los hechos que estamos estudiando el periódico *Excelsior*, pues es él que de mayor manera difundió estos acontecimientos tanto en forma de fotografías como de notas en primera plana, asimismo el número de enviados especiales para la narración de estos eventos, también fue superior.

En segundo término podemos establecer que el periódico *El Universal*, mantuvo una línea de edición en forma mínima en comparación con el rotativo *Excelsior*, publicando un número respetable de artículos en primera plana y una cantidad importante de fotografías, manteniendo también en lo concerniente a enviados especiales, una considerable proporción de elementos.

En última instancia mencionaremos que el diario *La Jornada* destacó en nuestro análisis como de baja frecuencia, tanto en lo concerniente a publicación de artículos en primera plana, como de fotografías y por supuesto en los enviados especiales, manteniéndose estos índices en los tres eventos que fueron analizados.

Dada la información anterior, podemos deducir que: El periódico *La Jornada* mantuvo una línea de información baja en relación a los actos de gobierno.

#### 4.5 Análisis cualitativo de la información documental.

En los párrafos anteriores analizamos cómo cada uno de los diarios de nuestro análisis, maneja la información en razón al número de artículos en primera plana y al número de fotografías publicadas. Ello nos permitió conocer cuantitativamente el tratamiento de las noticias que los rotativos publicaron.

Ahora mostraremos un breve análisis en forma cualitativa para conocer la manera en que manejaron la noticia los diarios en cuestión.

Consideremos primeramente la visita realizada por el Presidente de México, Carlos Salinas a su homólogo estadounidense, George Bush en octubre de 1989; mientras que los periódicos *Excélsior* y *El Universal* resaltaron el ambiente de cordialidad que reinaba entre ambos mandatarios, el periódico *La Jornada* encaminó sus líneas a subrayar que a través de ésta visita Salinas reconocía públicamente la política exterior del conductor del vecino país del Norte. Cabe aquí hacer una mención, ese mismo día se publicó la noticia de la muerte de Manuel Clouthier, quien contendiera con el propio Salinas por la presidencia de la república en julio 1988, a éste acontecimiento el periódico *La Jornada* dedicó 90 por ciento de su primera plana, mientras que los otros dos diarios que estudiamos le dedicaron una fracción de entre 15 y 25 por ciento.

Refiriéndonos explícitamente a los acontecimientos a propósito de la firma del Tratado de Libre Comercio podemos afirmar lo siguiente:

El periódico *El Universal* trató la noticia dentro de un ambiente de optimismo, manifestando amplia y repetidamente información sobre los beneficios del TLC, dio

gran énfasis a las declaraciones de los mandatarios de los tres países y sus respectivos titulares de las secretarías comerciales.

También hizo hincapié, en el ambiente de camaradería que reinaba entre los firmantes y reprodujo en sus páginas las bromas que entre ellos se dieron. La información concerniente a la seguridad fue manejada dentro de un marco que reflejaba profesionalismo y seriedad.

Por otro lado, minimizó la manifestación realizada en contra del TLC, a la cual sólo le dedicó un pequeño espacio en la esquina inferior derecha de una de las páginas interiores, mencionando que el grupo opositor se componía de 50 personas.

El periódico *Excelsior* dio muestras de un estilo sobrio, en forma precisa y ateniéndose estrictamente a informar al lector sobre los acontecimientos en cuestión, asimismo se dedicó a transcribir las declaraciones de todos los implicados; de ésta manera plasmó en sus páginas los comentarios que respecto al evento hicieron los secretarios de comercio de los tres países, así como los mandatarios de cada uno de ellos.

Por otra parte, mencionó brevemente lo referente a la manifestación llevada a efecto por opositores del Tratado de Libre Comercio, destacando en la información que sólo se trataba de 40 personas.

A su vez, *La Jornada* dio cuenta del evento haciendo amplia descripción del marco suntuoso y superfluo en el que se llevó a efecto la firma del documento final del TLC, y en segundo término informó sobre los beneficios de dicho acuerdo, de igual forma resaltó una descripción detallada de la manifestación en contra de dicho tratado,

poniendo un encabezado en primera plana, que marcaba que era dirigida por el candidato Demócrata a la presidencia Jerry Brown; destacando asimismo la falta de asistencia de la Gobernadora de Texas, calificándola como de gran descortesía.

Por la forma en que podemos observar, cada diario trato la noticia de manera muy diferente, basándonos en esto y en el manejo de la información cuantitativamente, podemos decir que, el periódico *El Universal* fue conservador, toda vez que plasmó la información fidedigna referente al TLC, así como las declaraciones del gobierno a su favor, pero al mismo tiempo, y aunque en forma escueta, manifestó que existía oposición a la firma de dicho acuerdo; por su parte el diario *Excelsior* manejó la información beneficiando al tratado y destacando sus aspectos positivos, no obstante minimizó las protestas en su contra; a su vez el rotativo *La Jornada*, fue quién se mostró contundentemente en contra del TLC, dando mayor importancia a las reacciones contrarias que tendría México después de que se signara el documento.

Por último y retomando el suceso de la visita de Salinas a William Clinton, la principal discrepancia entre los tres diarios fue sobre el espinoso tema de la soberanía, mientras que *El Universal* y *Excelsior* destacaron la categórica afirmación del Presidente Salinas, respecto a que se buscaba comercio y no ayuda, en contraparte, el periódico *La Jornada* hizo énfasis en la por entonces reciente ley aprobada, que autorizaba el secuestro de personas en países extranjeros, situación considerada por muchos, como una violación a la soberanía nacional.

**CAPÍTULO V**  
**LA OPINIÓN DE LOS LECTORES.**

Para realizar el trabajo práctico de ésta investigación de tesis, se decidió tomar una muestra de 300 personas de la ciudad de Puebla a quienes fue aplicada la técnica de la encuesta, y mediante el uso del cuestionario, respondieron a 10 preguntas básicas. (ver anexo 1)

Para determinar el tamaño de dicha muestra, se partió del hecho de que la ciudad de Puebla, tiene una población de 1,200,000 (26) habitantes, según el censo de 1990, INEGI, y que 62.51% son personas, hombres y mujeres mayores de 15 años, consideramos a estos últimos como elementos de nuestra encuesta pues, a nuestro juicio son los que leen periódicos y son capaces de emitir juicios propios. Para que nuestra muestra fuera representativa manejamos un margen de error del 5%.

Se empleó el método denominado Tamaño de la Muestra en Estudios Descriptivos (27). Mediante el cual se pretende obtener el número de unidades óptimo en relación con el grado de representatividad que se quiere tenga la muestra. Al respecto la fórmula empleada es la siguiente:

$$N = (Z^2 \cdot P(1-P)) / E^2$$

donde:

P: es la proporción de la población en la condición de estudio, en nuestro caso 62.51%

N: es el tamaño necesario de la muestra, es decir nuestra incógnita.

26 Censo general de población y vivienda 1990, *Resultados definitivos tabulados básicos*, México, INEGI, Tomo I y II, pág. 254 y 300.

27 Méndez, Molina y Sosa, *El protocolo de la investigación: Lineamientos para su elaboración y análisis*, México, Editorial Trillas, 1984, p. 34

E: es el máximo error permitido, para nosotros 5%

Z: es el número de unidades de desviación estándar requerido para ese error, nosotros tomamos un factor constante previamente definido de 1.96

Sustituyendo nuestros valores en la fórmula nos queda de la siguiente manera:

$$N = (1.96^2 * .6251 * .3749) / .0025$$

$$N = 360$$

Por razones de temporalidad se decidió aplicar la encuesta a 300 elementos.

Habiendo definido el tamaño de la población decidimos emplear, como método para seleccionar los elementos de la muestra el propuesto por Raúl Rojas Soriano (28) denominado Muestreo Aleatorio Simple sin reemplazo, esto es se seleccionaron los elementos de la muestra al azar, sin ser sustituidos por algún otro elemento en caso de que el encuestante se negara a cooperar.

Se decidió aplicar la encuesta en lugares concurridos por la sociedad poblana, escogiendo para ello tres sitios que fueron los siguientes: Paseo Bravo, Plaza Dorada y Universidad Autónoma de Puebla, zona del Carolino; se aplicó en cada lugar 100 encuestas. En el anexo metodológico se detalla la estructura de la encuesta aplicada, cuyos resultados se presentan en éste capítulo.

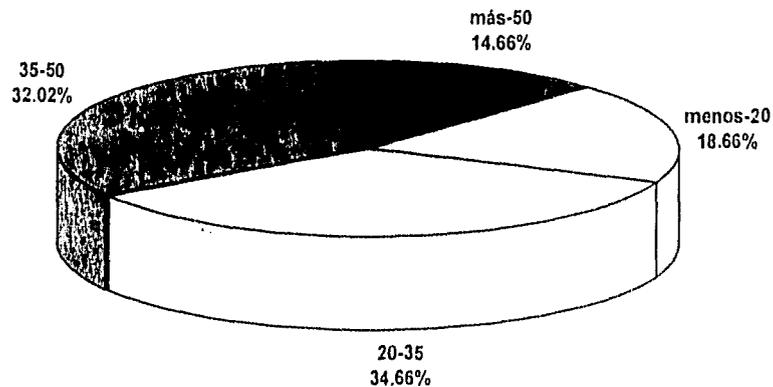
La delimitación temporal del muestreo fue la primera quincena del mes de diciembre de 1995.

28 Raúl Rojas Soriano, *Guía para realizar Investigaciones Sociales*, México, Editorial Plaza y Valdéz, 1990, p. 67.

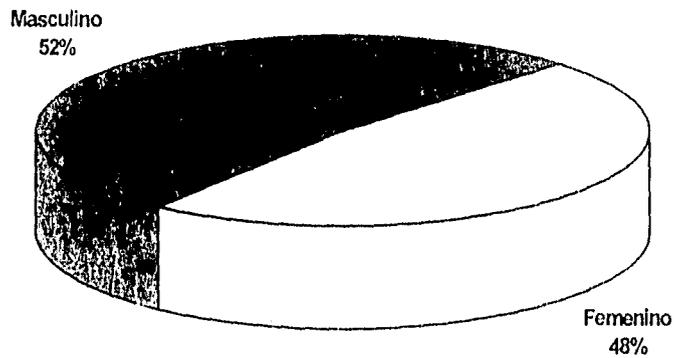
### 5.1 Análisis de los datos obtenidos mediante la aplicación de la encuesta.

A continuación presentamos los resultados de la encuesta aplicada en forma escrita y para su mejor comprensión de manera gráfica. Es necesario subrayar que las preguntas del cuestionario aplicado se encuentran dentro de la modalidad de respuesta estratificada, es decir, el encuestado podía elegir entre un número de opciones la que más se adecuara a su propia respuesta.

Primeramente veremos lo concerniente a la edad de nuestros 300 encuestados, de los cuales 104 personas tienen entre 20 y 35 años, es decir, 34.66%; 96 personas se encuentran en edad promedio de entre 35 a 50 años, 32.02%; 56 personas menos de 20 años, 18.66%; y por último 44 personas en edad mayor de los 50 años, 14.66%.

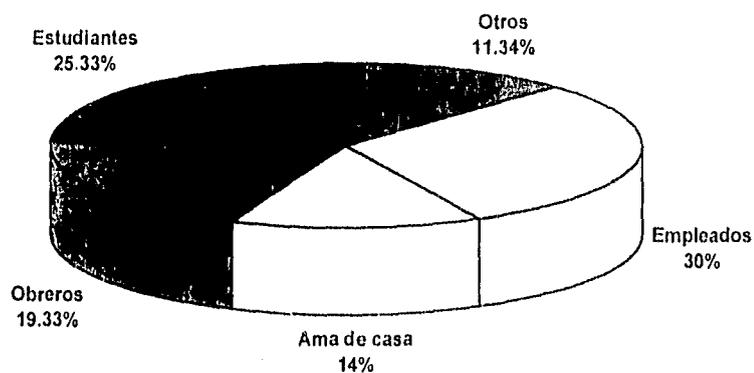


La siguiente pregunta corresponde al sexo de los mismos, en donde podemos indicar que 156 personas pertenecen al sexo masculino, 52%; y 144 al femenino, 48%, respectivamente.



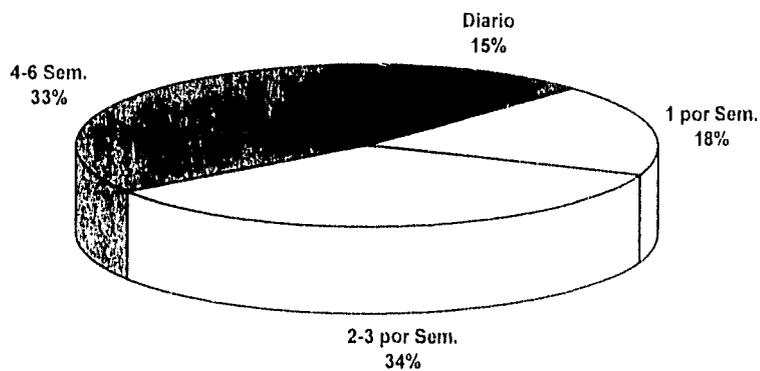
Esto quiere decir que nuestra muestra estuvo compuesta por partes iguales de hombres y mujeres, existiendo una leve mayoría de elementos del sexo masculino.

Respecto a las actividades que realizan los entrevistados, 90 personas son empleados, 30%; 42 personas son amas de casa, 14%; 58 personas obreros, 19.33%, 76 personas estudiantes, 25.33%; y 34 personas tienen otras ocupaciones, 11.34%, es decir, se dedican al comercio formal e informal.



En este apartado consideramos importante subrayar que dentro de nuestros encuestados 39.33% no son económicamente activos, compuestos por amas de casa y estudiantes, mientras que 60.67% pertenecen a personas que realizan alguna actividad remunerativa.

Otro de los cuestionamientos realizados fue la frecuencia en la que acostumbran a leer el periódico los encuestados. Los resultados obtenidos son los que a continuación se presentan: 56 personas leen el periódico sólo una vez por semana, 18.66%; 104 personas lo hacen de dos a tres veces por semana, 34.66%; 99 personas de cuatro a seis veces por semana, 32%; y de manera diaria 44 personas, es decir, 14%.

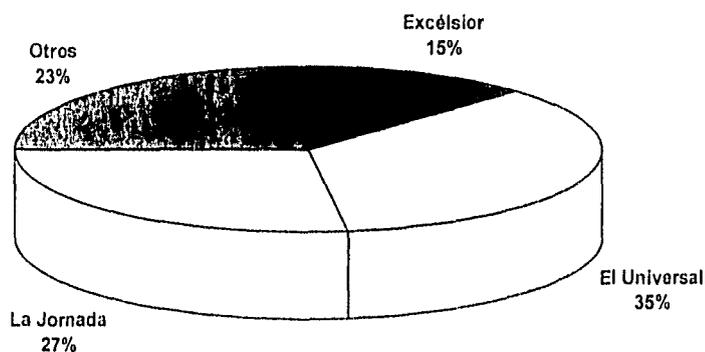


Es relevante mencionar que dichos datos reflejan una innegable realidad en la sociedad: la falta del hábito de lectura, pues podemos notar que en menor proporción se encuentran las personas que tienen por costumbre leer el periódico de manera diaria y en mayor porcentaje quienes lo hacen ocasionalmente.

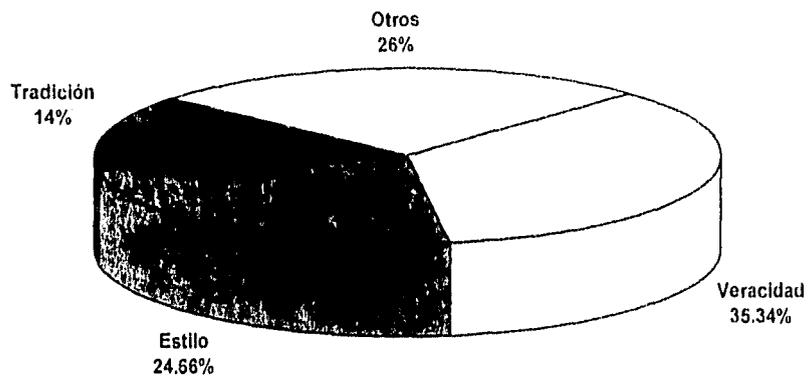
Aunado a lo anterior, un factor importante en la falta de lectura periodística, puede ser el económico, pues sí se toma en cuenta el salario mínimo de la entidad que es de 17 pesos, es impensable para quien recibe éste exiguo pago, gastar entre 15 y

20 por ciento en la adquisición de un diario, toda vez que optaría emplearlo en productos de consumo básico.

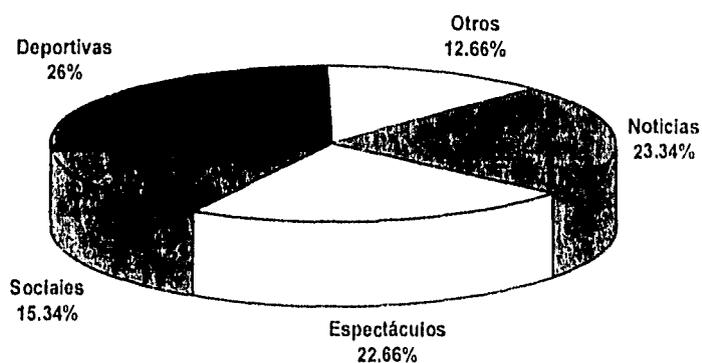
Los siguientes datos son de suma importancia, ya que corresponden al periódico que tienen como preferencia los encuestados, de los cuales 106 personas leen *El Universal*, 35.33%; 82 personas prefieren la lectura de *La Jornada*, 27.33%; 68 personas se inclinan por otras publicaciones como son *El Sol de Puebla* y *Síntesis*, 22.66%; y por último 44 personas mantienen su gusto por la lectura del *Excélsior*, 14.66%, respectivamente.



En relación a las causas por las que se inclina el lector por leer un diario, detectamos las siguientes: 106 personas prefieren la información veraz, 35.33%; 78 personas gustan de la lectura de reportajes, anuncios clasificados y la observación de fotografías, 26%; 74 personas se abocan por el estilo, 24.66%; y finalmente por tradición, 42 personas correspondiéndole 14%.

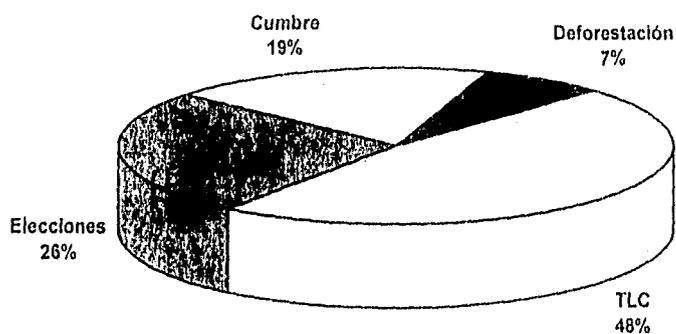


El cuestionamiento siguiente tiene por objetivo identificar las secciones preferidas de los entrevistados, en donde obtuvimos los resultados que a continuación mencionamos. En primer lugar encontramos que existe una marcada tendencia del público por la sección deportiva, 78 personas, con un porcentaje del 26%; en segundo lugar 70 personas prefieren mantenerse informados de noticias nacionales e internacionales, 23.33%; en tercer sitio encontramos que 68 personas se inclinan por la información de la sección de espectáculos, 22.66%; en cuarto lugar 46 personas se interesan por la sección de sociales, 15.33%; y finalmente, 38 personas se enfocan por la lectura de las secciones de finanzas, informática y ecología, 12.66%.



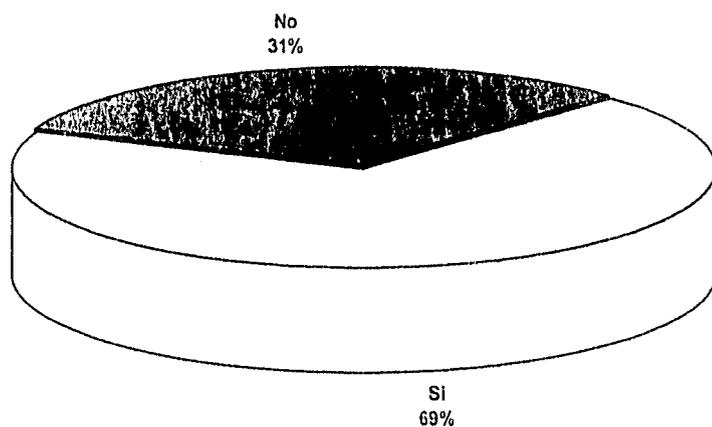
El siguiente cuestionamiento realizado a los entrevistados es de suma relevancia por tratarse de la noticia informada por los diarios analizados en el capítulo anterior, mismo que tendrá como finalidad la comprobación de nuestra hipótesis, toda vez que tenemos como interés saber si la muestra tuvo conocimiento de las negociaciones del TLC.

Para ello, elegimos a nuestra consideración cuatro hechos relevantes de manera nacional e internacional y los resultados obtenidos fueron los que a continuación presentamos: 144 personas recordaron haber leído sobre el TLC, 48%; 78 personas señalaron haberse informado sobre las elecciones presidenciales, 26%; 57 personas mencionaron la Cumbre Iberoamericana, 19%; y 21 personas se acordaron de la deforestación en el Amazonas, 7%.

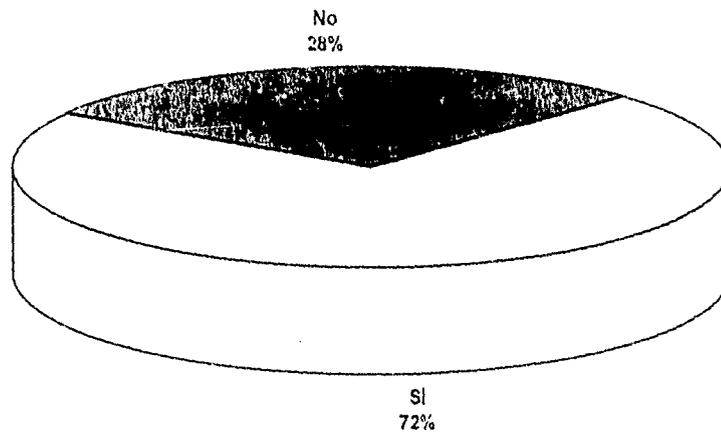


Para concluir nuestro cuestionario agregamos dos preguntas que servirían para comprobar nuestra hipótesis. Es necesario indicar que dichas preguntas sólo fueron aplicadas a aquellas personas que anteriormente habían respondido afirmativamente sobre la lectura de las negociaciones del TLC, es decir, únicamente se aplicó a 144 personas.

Primeramente, sobre si consideraba que el hecho de que hubiera enviados especiales le permitió al encuestado conocer más sobre el tema, de manera afirmativa respondieron 99 personas, equivalente al 69%; y negativamente contestaron 45 personas, 31% respectivamente.

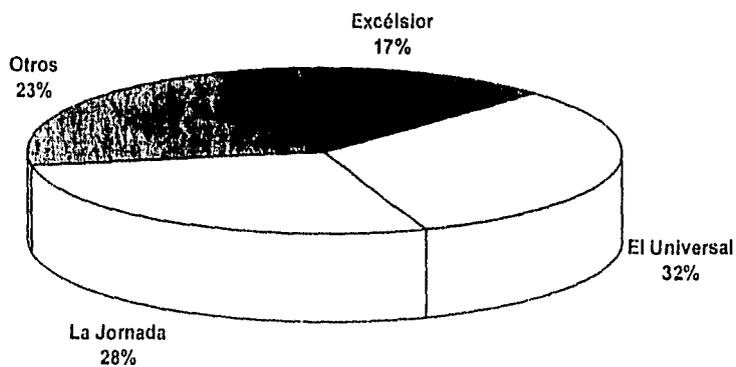


En segundo término, sobre si consideraba que había recibido suficiente información de las negociaciones políticas del TLC, sus respuestas fueron: afirmativamente 103 personas, 72%; y negativamente 41 personas, correspondiéndole 28%.

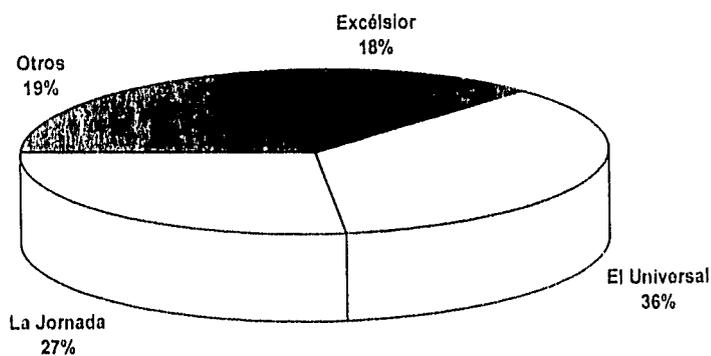


Para concluir este capítulo procedimos a realizar un cruce de información, a fin de conocer la composición de los lectores que leyeron sobre el TLC en el periódico de su preferencia.

Al respecto, sólo se tomó en cuenta 48% de los encuestados equiparable al 100%, es decir, 144 personas que recordaron haberse informado sobre el TLC. De lo anterior se desprenden los datos siguientes: 46 personas identificaron haber leído la noticia en *El Universal*, 32%; 40 personas se informaron sobre éste hecho en el diario *La Jornada*, 28%; 33 personas la leyeron en otros periódicos como fueron *El Sol de Puebla* y *Síntesis*, 23%; y finalmente 25 personas se enteraron por medio del rotativo *Excélsior*, 17% consecuentemente.



Los siguientes resultados se obtuvieron al realizar el cruce de información entre la veracidad de las noticias que buscan los encuestados, y el periódico que presenta dicha característica; para ello sólo se tomaron en cuenta 106 elementos de la muestra, equivalente al 100%. De los cuales en primer lugar se encuentra con 38 personas *El Universal*, 36%; en segundo lugar 29 personas identifican *La Jornada*, 27%; en tercer lugar 20 personas se inclinan por otros periódicos como son *El Sol de Puebla* y *Síntesis*, 19%; y por último 19 personas describen al *Excélsior* como un diario veraz, es decir, 18%.



## 5.2 Interpretación global de los datos obtenidos mediante la encuesta.

Como podemos observar en las gráficas anteriores la gran mayoría de nuestros encuestados, casi la mitad de ellos, es decir el 48% tienen como noticia más conocida el Tratado de libre Comercio, consideramos pues, que en virtud de los resultados de ésta encuesta dicho acontecimiento quedó sin duda marcado en la memoria de los poblados como una noticia política de gran importancia.

Ahora bien, de ese 48% es importante conocer su composición en base al periódico que ellos tienen como preferido. Al realizar éste cruce de información resultó una relevante conclusión: de las personas que estaban interesadas en éste hecho político, una mayoría considerable, es decir, el 32%, pertenecían al periódico *El Universal*, sin embargo, dentro del análisis practicado en el capítulo 4, el diario que resultó ser el mayor difusor de publicaciones de índole político fue *Excélsior*, no obstante, en éste apartado la decisión del público lector fue contraria, toda vez que señalaron como mayor difusor a *El Universal*.

También cabe destacar que las personas que consideraron al periódico como de información veraz, son personas que en mayor número prefieren leer *El Universal*, seguido por *La Jornada*, y finalmente *Excélsior*.

Por otra parte, se puede decir que uno de los problemas que enfrentan las empresas en la venta de periódicos es el nivel adquisitivo de la población, así como la falta del hábito de lectura.

Asimismo, se pudo detectar que actualmente el público receptor demanda mayor información, pero de manera veraz y oportuna, así como un estilo que identifique a un diario de los demás, quedando atrás los rotativos tradicionales.

No podemos concluir este apartado sin mencionar que los diarios locales como *El Sol de Puebla* y *Síntesis*, si bien se encuentran entre el gusto de los poblanos, también es cierto que se detectó que la preferencia se debe únicamente a la lectura de reportajes, anuncios clasificados y fotografías, y no por el contenido de su información en general.

De ésta manera, podemos adelantar las reacciones desde dos puntos de vista: por una parte la decisión de los encuestados sobre el periódico de su preferencia de acuerdo a su veracidad, y por otra parte el rotativo que mayor interés tiene para informar al público receptor sobre hechos políticos, aunado a sus esfuerzos financieros y humanos.

Por ello, podemos concluir que la preferencia de los lectores poblanos se inclina hacia la adquisición de *El Universal*, sin embargo, el periódico *Excelsior* fue el que mostró mayor interés, pero en forma mínima equiparable a *El Universal*, en la disposición de recursos económicos y de reporteros que dieran fe de acontecimientos de carácter político.

## **CONCLUSIONES**

## Conclusiones

La tarea de la presente tesis surgió en consecuencia de un problema detectado: el poco conocimiento de los lectores cuando hay poca participación de los periódicos, especialmente en el ámbito político.

Ha éste respecto formulamos la siguiente hipótesis:

"A mayor participación del periodista en el ámbito político, mayor conocimiento por parte de los ciudadanos en éste aspecto".

Así, con la finalidad de poder comprobarla, fueron realizados dos análisis diferentes: por una parte se estudió el interés del periódico en la publicación de noticias de tipo político y, por otro lado, el conocimiento del público respecto a ese tema.

Los diarios sometidos a dicha investigación fueron elegidos por su cobertura nacional e internacional, tales como *El Universal*, *Excélsior* y *La Jornada*, realizando un estudio desde su aparición en la historia, como lo fueron sus antecedentes y estructura. Partiendo de esa información procedimos a llevar a cabo un trabajo de análisis cuantitativo y cualitativo.

Empleamos para el mencionado trabajo tres noticias, si bien diferentes, todas con un común denominador el Tratado de Libre Comercio, para ello, procedimos a considerar diferentes factores como el espacio destinado para la publicación de fotografías en primera plana, artículos referentes al tema y enviados especiales que fueron encomendados para cubrir la noticia en cuestión.

Antes de expresar algunas conclusiones en relación directa con nuestra hipótesis sometida a consideración, es necesario presentar un breve antecedente de lo que ha sido el periodismo a través de la historia y en la actualidad.

La prensa surge en nuestro país como una necesidad de comunicación entre los forjadores de la libertad y el pueblo, primero en la Colonia, seguido de la Independencia, en ese tiempo el periodismo es esencialmente político plasmando ideas confusas unas, contradictorias otras, pero patrióticas casi todas, en favor de la libertad. Es por medio de la prensa que se consigue la Independencia de México el 27 de septiembre de 1821.

En esa época los periódicos son políticos, hechos por los políticos, pues su principal objetivo era promover la causa a favor o en contra del gobierno, según el bando al que perteneciera.

Es así como surgen los primeros heraldos de la palabra escrita como lo fueron *La Gaceta de México* de Castorena, luego seguiría *La Gaceta de México* de Sahagún y después *La Gaceta de Valdés*. Más tarde hicieron su aparición *El Despertador Americano*, *El Herald*, *Siglo XIX*, *El Monitor*, *El Socialista*, *La Huelga* y *El Trabajo*.

Tiempo después, surgieron *El Hijo del Ahuizote*, *El Imparcial*, precursor del periodismo moderno; *El Universal*, *Excelsior* y *El Nacional* como los rotativos combativos de la revolucionaria Constitución de 1917.

El periodismo apolítico aparece a finales del Siglo XIX, antes de ese tiempo sólo hay políticos e intelectuales. El periodismo moderno comienza a principios del Siglo XX,

hasta esa fecha las continuas luchas entre los grupos de poder, impiden la serenidad propia de las noticias no bélicas.

El periodista siempre ha jugado un importante papel en el ámbito político y en la sociedad, pues la realización de sus cotidianas labores lo convierten no sólo en simple informador de los hechos, sino que bajo sus líneas, se convierte en formador de ideas, opiniones, conjeturas, en una sociedad de la que es observador y participe, a su vez el periodismo, es considerado como una de las ramas más importantes de la literatura polémica.

Dentro del periodismo también encontramos diferentes clasificaciones tales como financiero, social, cultural, político, agropecuario, entre otras. No obstante detectamos que pese a ellas la prensa siempre va a tener tendencias políticas, ya que muchas veces sirven a los intereses que le son gratos y beneficiosos económicamente.

La prensa actual surge alentada por los grupos industriales y profesionales de la publicidad, con fines puramente comerciales contrarios a la razón de ser del periodismo (el enlace entre el individuo común y corriente y el mundo que le rodea).

Por ello, el periodismo ha sido el refugio de muchos jóvenes que piensan que en ésta profesión van a ganar mucho dinero, que es un medio fácil en el cual se puede tener una vida cómoda, pues sabe que poniéndose con los políticos, profesionales y funcionarios pueden obtener ingresos económicos, lo cual provoca que los verdaderos informadores por convicción encuentren obstáculos para arribar a los medios.

Hasta ahora con el gobierno como principal generador de corrupción entre los periodistas, no sólo se neutraliza la libre expresión y se transforma la información en mentiras y adulaciones, sino que se deteriora el ejercicio de la práctica periodística.

De ahí, surgen los vicios que existen en el periodismo mexicano, como son el chantaje y el embute, ya que la mayoría de los que se integran a dicha profesión lo hacen por ambición, y no por convicción y vocación.

El chantajista, quien se aprovecha del medio de corrupción en que vivimos, se encarga de buscar a quienes tienen "cola que le pisen" para poder presionar y obtener recursos financieros.

Por su parte, el embute o chayote, es el pago de manera extraoficial que reciben los periodistas por parte del sector público y privado por publicar informaciones a su favor.

Como resultado de ello, al no estar reglamentado el derecho a la libertad de expresión ha provocado que se desplieguen entre los medios de comunicación el rumor y la declaracionitis que impiden una información veraz, mismo que aun cuando pueden ser divertidos, a éstas alturas están convirtiéndose en una pesadilla para el país.

La autocensura es el mayor impedimento del derecho a la información y al disminuir éste, queda muy claro que el reportero decide no tanto sobre la información sino que cuida más sus intereses.

Las publicaciones acrílicas ya no resultan confiables a los lectores, y una publicación así tiende a desplomarse; cuente o no con apoyos del gobierno o la iniciativa privada.

Pese a la corrupción existente en el medio periodístico, también se ha notado un marcado avance, toda vez que el reportero corrupto, viene siendo una especie en extinción, porque al estar viciado de manera pública ya no sirve y por ende deja de ser confiable.

En la administración del ex presidente Carlos Salinas de Gortari se dio el primer paso para que las empresas periodísticas, asumieran su responsabilidad al enviar a sus reporteros a cubrir las giras presidenciales, sin que los gastos se realizaran por parte del gobierno, lo que permitió una apertura de la información de manera objetiva y veraz de los actos públicos, siendo éste el inicio de su separación evitando los tradicionales "apoyos".

Además los avances se han dado con base en las exigencias de los lectores por obtener una información confiable, que dadas las condiciones del país necesita ser muy analítica y severa, sin esa exigencia no habría la libertad de expresión.

Por lo anterior expuesto, basado en la teoría y después en el análisis documental realizado a los periódicos elegidos para nuestro estudio como *El Universal*, *Excélsior* y *La Jornada*, se pueden expresar algunas conclusiones en relación directa con la hipótesis sometida a comprobación y los objetivos establecidos.

De acuerdo a dichos estudios pudimos concluir que el periódico que mayor interés tenía en la divulgación de información de tipo político, en este caso

especialmente sobre el Tratado de Libre Comercio, es el *Excélsior*, sin embargo, tiene pocos lectores en la ciudad de Puebla .

Por su parte, el rotativo *El Universal*, se mantuvo en una línea casi igual a la del *Excélsior*, pero con mayor objetividad, obteniendo como resultado una mayor penetración en el público receptor y por último, el diario *La Jornada*, el cual se mantuvo con una postura de ataque respecto a la información del TLC, pues se avocó a informar sobre problemas negativos que enfrentaría el país de llegarse a firmar dicho acuerdo, manteniéndose en el gusto del público poblano.

Pasamos después al análisis correspondiente a la contraparte del periódico, es decir los lectores: a éste efecto se realizó una encuesta que intentamos fuera plural y representante del sentir popular. Para tal efecto, se procuró realizar la encuesta a personas que pertenecieran a los distintos sectores de la sociedad poblana.

Es válido afirmar que se cumple la hipótesis establecida al inicio de éste trabajo: a mayor participación del periodista en el ámbito político, mayor conocimiento por parte de los ciudadanos en este aspecto.

Lo anterior, de acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada, ya que se comprobó que nuestra población elegida para ésta investigación, casi la mitad de ellos, es decir 144 personas aseguraron haberse informado sobre el TLC. Además afirmaron que obtuvieron conocimientos de calidad por los esfuerzos realizados por los periodistas y la empresa.

De ese público lector en cuestión, 32% se informó en el periódico *El Universal*; 28% en *La Jornada*; 23% en otros diarios; y por último 17% en *Excélsior*, lo cual

confirma que los rotativos elegidos para nuestro estudio se preocuparon por proporcionar información de calidad que permitiera al lector hacer sus propias conjeturas; manifestándose el interés de la población por tener dichos conocimientos. Por ello, podemos concluir que la preferencia de los lectores poblanos se inclina hacia la adquisición de *El Universal*, sin embargo, el periódico *Excélsior* fue el que mostró mayor interés, pero en forma mínima equiparable a *El Universal*, en la disposición de recursos económicos y de reporteros que dieran fe de acontecimientos de carácter político.

Es necesario mencionar que aunque en primera impresión, un significativo número de personas optaron por la lectura de otros periódicos como *El Sol de Puebla* y *Síntesis*, se puede decir que lo prefieren sólo porque leen el anuncio clasificado, fotografías y en algunas ocasiones reportajes, contrario a la información de carácter político.

También cabe destacar que las personas que consideraron al periódico como de información veraz, son personas que en mayor número prefieren leer *El Universal*, seguido por *La Jornada*, y finalmente *Excélsior*.

Por otra parte, se puede decir que uno de los problemas que enfrentan las empresas en la venta de periódicos, es el nivel adquisitivo de la población, así como la falta del hábito de lectura.

Asimismo, se pudo detectar que actualmente el público receptor demanda mayor información, pero de manera veraz y oportuna, así como un estilo que identifique a un diario de los demás, quedando atrás los rotativos tradicionales.

Por todo lo anterior podemos desglosar los siguientes comentarios: las relaciones entre prensa y gobierno son indispensables en el ejercicio del servicio público y vitales para que exista un canal de comunicación entre autoridades y ciudadanos.

Así, una de nuestras conclusiones es que ante la apertura de la federación se pudo recibir información de primera mano y de mayor calidad sobre temas de vital importancia en el desarrollo de nuestro país, como lo fueron las negociaciones del TLC.

Ante la necesidad de una mayor penetración en la sociedad, los medios masivos de comunicación, en especial los periódicos, se ven obligados a destinar mayor cantidad de recursos humanos, técnicos y financieros para la cobertura de acontecimientos relevantes, como ocurre con los casos que analizamos en ésta tesis.

Los medios informativos, pero sobre todo los impresos, tienen una misión fundamental en el proceso de comunicación, pues además de presentar a los lectores los pormenores de un acontecimiento, constan como documentos de consulta e incluso históricos.

El que haya una mayor fluidez de información por parte de fuentes oficiales autorizadas, así como una mayor investigación de los reporteros, el evitar rumores y desinformación, es importante pues una de las funciones de los medios de comunicación es mantener el equilibrio de la sociedad, a través de la forma en que se da a conocer un hecho, ya que si no se hiciera de manera suave podría darse una situación alarmante, que de ser así provocaría la violencia.

En el caso de la cobertura de las negociaciones del TLC la apertura oficial y el interés periodístico influyeron en que los receptores tuvieran conocimiento prácticamente oportuno de los mismos.

El sexenio de Carlos Salinas se caracterizó por la libertad de expresión ante una política progresista en la relación con la prensa, particularmente con los medios escritos, tal es el caso de dos destacados periodistas que editaron libros sobre las giras presidenciales y acontecimientos económico-político vinculados con el ex presidente.

Fidel Samaniego, quien fue periodista de *El Universal* durante la administración salinista y Joaquín López Doriga, columnista de *El Heraldo*, presentaron ediciones en las cuales aseguran que Salinas fue un gran político, pues las críticas que escribieron fueron siempre a su favor.

Un aspecto fundamental para llevar a cabo en su totalidad las relaciones entre prensa y gobierno ha sido sin duda el pleno respeto a la libertad de expresión, para que de esa manera los lectores puedan tener conocimiento, así como criticar o analizar a su gobierno actual.

Para el gobierno es necesaria la crítica de la prensa, con el objeto de promover en su momento, y adecuadamente los trabajos de la federación, pero éste no debe desvirtuarse porque lamentablemente se ha podido notar como destruyen reputaciones.

Ha llegado el momento de que la información fluya sin limitaciones y al margen de intereses particulares, abrir las puertas que durante mucho tiempo estuvieron cerradas de la información gubernamental, es deber de los periodistas, pero no cerrarlas es obligación de las autoridades.

Si en su momento fue posible terminar la Guerra Fría, actualmente es factible establecer un nuevo orden informativo que contribuya a sanear la información entre la prensa y los gobiernos.

Si va a existir una prensa libre es preciso establecer una norma ética, pues esta se encuentra desintegrada.

Asimismo, se debe redefinir el papel del vocero gubernamental en una democracia parlamentaria, ya que no sólo se debe expresar el punto de vista del mandatario, sino del conjunto de fuerzas que integran el gobierno.

Antes de finalizar éste trabajo de investigación es necesario subrayar que aunque la noticia elegida para nuestro análisis parezca fuera de tiempo, es necesario dejar en claro que el objetivo principal era la de verificar si la información impresa en los diarios cumplía con la función de orientar al público, respecto a hechos de carácter político, toda vez que sólo se estudió el hecho en sí, sin tomar en cuenta las repercusiones.

En este trabajo de investigación sobre las negociaciones políticas del TLC, pudimos comprobar la participación del periodista en el ámbito político y el conocimiento de la población ante el interés de los medios impresos de publicar ampliamente sobre éste tema.

No obstante, es necesario que las nuevas generaciones de Licenciados en Periodismo o Comunicación continúen las investigaciones que durante el pasado y actual sexenio quedaron inconclusas.

Entre éstas podemos citar las de los casos de los lamentables asesinatos del Cardenal Juan Jesús Posadas Ocampo; el de Luis Donaldo Colosio y el de Francisco Ruiz Massiu. Asimismo la culminación de las negociaciones del Ejército Zapatista de Liberación Nacional.

Esperando que ésta tesis pueda ser de utilidad a las siguientes investigaciones, agradecemos su tiempo dedicado en la lectura de este trabajo.

## **ANEXO METODOLÓGICO**

## Anexo metodológico

Diez preguntas fueron hechas a la muestra estudiada, interrogantes plasmadas en el cuestionario diseñado que a continuación se presenta.

Estamos llevando a cabo un trabajo para la elaboración de una tesis profesional, La información que Usted nos proporcione es de suma importancia para sustentar la investigación práctica de éste trabajo. Por su atención prestada le damos las gracias.

**INSTRUCCIONES:** Lea las preguntas cuidadosamente y marque con una x su respuesta.

1.-¿Cuál es su edad en años cumplidos?

Menos de 20 años \_\_\_\_\_

De 21 a 35 años \_\_\_\_\_

De 35 a 50 años \_\_\_\_\_

Más de 50 años \_\_\_\_\_

2.- Sexo

Masculino \_\_\_\_\_

Femenino \_\_\_\_\_

3.- Ocupación

Empleado \_\_\_\_\_

Ama de Casa \_\_\_\_\_

Obrero \_\_\_\_\_

Estudiante \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

4.- ¿Con qué frecuencia acostumbra leer periódicos?

Una vez por semana \_\_\_\_\_

De 2 a 3 veces por semana \_\_\_\_\_

De 4 a 6 veces por semana \_\_\_\_\_

Diariamente \_\_\_\_\_

5.- ¿Qué periódico nacional prefiere leer?

Excélsior \_\_\_\_\_

El Universal \_\_\_\_\_

La Jornada \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_

6.- ¿Por qué prefiere leer ese periódico?

Veracidad \_\_\_\_\_

Estilo \_\_\_\_\_

Tradicición \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_

7.- ¿Cuál es la sección de su periódico que más le gusta?

Noticias nacionales e internacionales \_\_\_\_\_

Espectáculos \_\_\_\_\_

Sociales \_\_\_\_\_

Deportiva \_\_\_\_\_

Otras \_\_\_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_

8.- ¿Cuál de las siguiente noticias recuerda haber leído con mayor amplitud en el periódico que Usted acostumbra consumir?

Tratado de Libre Comercio \_\_\_\_\_

Elecciones Presidenciales \_\_\_\_\_

Cumbre Iberoamericana \_\_\_\_\_

Deforestación en el Amazonas \_\_\_\_\_

Si aseguró que leyó sobre el TLC pase a las siguientes preguntas; de no ser así dé por concluido este cuestionario.

9.- Considera que los enviados especiales le permitieron conocer más sobre el TLC

SÍ \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

10.- ¿Considera que recibió suficiente información sobre las negociaciones políticas del

TLC

SÍ \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

Muchas gracias por su colaboración.

## **BIBLIOGRAFÍA**

## Bibliografía

- Benedetti, Mario, *El ejercicio del criterio*, Editorial Nueva Imagen, México, 1990.
- Blanco Moheno, Roberto, *La corrupción en México*, Editorial Bruguera, México, 1979.
- Buendía, Manuel, *La Cía en México*, Editorial Océano, México, 1985.
- Cué Cánovas, Augusto, *Historia social y económica de México*, Editorial Trillas, México, 1987.
- Curram, J., *Sociedad y comunicación de masas*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1981.
- Ferguson, Donald L., *El periodismo en la actualidad*, Editorial Edamex, México, 1990.
- García Pelayo y Gross, Ramón, *Pequeño Larousse ilustrado*, México, 1993.
- González Navarro, M., *Historia moderna de México. El porfiriato, la vida social*, Editorial Cuenca, México, 1957.
- Ibarra de Anda, Fortino, *El periodismo político en México, lo que es y lo que debe ser*, Editorial Mundial, México, 1934.
- Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *Manual de periodismo*, Editorial Tratados y Manuales Grijalbo, México, 1990.

Mendez, Molina y Sosa, *El protocolo de la investigación: lineamientos para su elaboración y análisis*, Editorial Trillas, México, 1984.

Reyes Vazquez, *Los reporteros que si hacen periodismo*, Editorial Prisma, México, 1980.

Rojas Soriano, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, Editorial Plaza y Valdés, México, 1990.

Ruíz, Ma. del Carmen, y otros, *El periodismo político en México: 450 años de historia*, Editorial Prisma, México, 1989.

Scanella, Petra Ma., *El periodismo político en México*, Editorial Prisma, México 1989.

Serrano, Illescas, Alfonso, *Quién es quién en el periodismo*, Editorial Amistad, México 1980.

Wallace, Irwing, *El todopoderoso*, Editorial Grijalbo, México, 1987.

# HEMEROGRAFÍA

## Hemerografía

Ramírez, Carlos, "Pago a los acreditados de campaña", *Revista Proceso*, México, No. 24, 31 de Mayo de 1982.

Cuellar, Gerardo, "El papel del periodismo en la ideología mundial", *Semanario de Nuevo León*, Ediciones Monterrey 1977, vol II, No. 5, 17 de Marzo de 1987.

Carreño, José, "Hechos, contrahechos y derechos informativos: la prensa mexicana de 1978", *Nexos*, Editorial Nexos, México, vol 18, N°. 217, Enero 1979.

### Visita de Salinas a Bush

Martínez Reyes Salvador, "Convivencia fincada básicamente en respeto y cordialidad", *Excélsior*, México, 2 de Octubre de 1989, pág.1,10.

Reyes Razo, Miguel, "Una casa tibia en Campo David; imperaba el espíritu de Houston", *Excélsior*, México, 2 de Octubre de 1989, pág.1, 26.

Vizcalno, Roberto, "A tratar con Bush especialmente asuntos multilaterales" *Excélsior*, México, 2 de Octubre de 1989, pag.1, 26.

Martínez Reyes, Salvador, "Cordialidad en la víspera de un diálogo activo", *Excélsior*, México, 3 de Octubre de 1989, pag.1,10.

Reyes Razo, Miguel, "Se otorga importancia de primer orden México y EU", *Excélsior*, México, 3 de Octubre de 1989, pag.1, 27.

Vizcaino, Roberto, "Elude CSG lo ideológico para completar el trabajo" *Excélsior*, México, 3 de Octubre de 1989, pág.1, 26.

Barberena, Miguel, "Dirigentes empresariales exigieron eliminar barreras proteccionistas", *Excélsior*, México, 3 de Octubre de 1989, pág. 1, 27.

Martínez Reyes, Salvador, "Se aprovechan las ventajas de una frontera que nos une", *Excélsior*, México, 4 de Octubre de 1989, pág.1,10.

Reyes Razo, Miguel, "Esta ha sido una cena maravillosa", *Excélsior*, México, 4 de Octubre de 1989, pag.1, 26.

Vizcaíno, Roberto, "Respeto a las discrepancias, cuestiones de política exterior", *Excélsior*, México, 4 de Octubre de 1989, pág.1, 27.

Barberena, Miguel, "Inconveniente echarse la culpa mutuamente del narcotráfico", *Excélsior*, México, 4 de Octubre de 1989, pág.1, 26.

Barberena, Miguel, "Comprará EU más acero mexicano", *Excélsior*, México, 4 de Octubre de 1989, pág.1, 27.

#### Visita Salinas Bush

Granados Chapa, Miguel Angel, "Salinas en EU", *La Jornada*, México, 2 de Octubre de 1989, pág.1, 4.

Ureña, José, "Sólo mexicanos combatirán el narcotráfico en el país: Salinas", *La Jornada*, México, 3 de Octubre de 1989, pág.1, 14.

Ureña, José, "Actitudes positivas y propositivas, pidió Iglesias a los acreedores", *La Jornada*, México, 3 de Octubre de 1989, pág.1, 14.

Ureña, José, "Se dificulta la firma del acuerdo marco en comercio: Zaidenweber", *La Jornada*, México, 3 de Octubre de 1989, pág.1, 14.

Ureña, José, "El presidente de EU llamó a reforzar la confianza mutua", *La Jornada*, México, 4 de Octubre de 1989, pág.1, 14.

Ureña, José, "Facilidades al turismo y acceso a mercados, entre otros acuerdos", *La Jornada*, México, 4 de Octubre de 1989, pág.1, 14.

Ureña, José, "Abogaron por la paz y la democracia en el continente", *La Jornada*, México, 4 de Octubre de 1989, pág.1, 14.

#### Visita Salinas Bush

Samaniego Reyes, Fidel, "Primera Junta de los presidentes Salinas Bush", *El Universal*, México, 2 de Octubre de 1989, pág.1, 23.

Samaniego Reyes, Fidel, "Destaca Salinas el nuevo espíritu que ha surgido en las relaciones de México y EU", *El Universal*, México, 3 de Octubre de 1989, pág.1, 23.

Aranda Pedroza, Enrique, "Censuras a la incongruencia comercial de EU", *El Universal*, México, 3 de Octubre de 1989, pág.1, 23.

Samaniego Reyes, Fidel, "Bush: México y EU, compañeros en plano de igualdad", *El Universal*, México, 4 de Octubre de 1989, pág.1, 23.

Rodríguez, Juan, "Entrarán más productos mexicanos al mercado de los EU", *El Universal*, México, 4 de Octubre de 1989, pág.1, 23.

#### Firma del TLC

Martínez, Salvador, "Ganaremos con un TLC limpio y respetuoso: CSG", *Excélsior*, México, 8 de Octubre de 1992, pág.1, 10.

Nava, José Manuel, "Parteaguas en la Historia Regional, señala Bush", *Excélsior*, México, 8 de Octubre de 1992, pág.1, 10.

Pineda, Germán, "Es una realidad un recíproco tratado", *Excélsior*, México, 8 de Octubre de 1992, pág.1, 11.

Nava, José Manuel, "Se concentrará EU en expandir ese pacto en el continente", *Excélsior*, México, 8 de Octubre de 1992, pág.1, 12.

Nava, José Manuel, "Acuerdo que nos embarcaremos en una empresa extraordinaria", *Excélsior*, México, 8 de Octubre de 1992, pág.1, 10.

Bermejo Arvizu, Aurora, "Confianza de los tres países en el TLC", *Excélsior*, México, 8 de Octubre de 1992, pág.1, 10.

Martínez, Salvador, "Incrementará México en un billón 380 mil millones sus inversiones en la frontera", *Excélsior*, México, 8 de Octubre de 1992, pág.1, 12.

Nava, José Manuel, "Preocupa a Japón el establecimiento de bloques comerciales exclusivos", *Excélsior*, México, 8 de Octubre de 1992, pág.1, 8.

Martínez, Salvador, "México fija por voluntad propia su política exterior", *Excélsior*, México, 9 de Octubre de 1992, pág.1, 12.

Nava, José Manuel, "No apresurarse a establecer una paridad", *Excélsior*, México, 9 de Octubre de 1992, pág.1, 8.

Martínez, Salvador, "Incrementará México en un billón 380 mil millones sus inversiones en la frontera", *Excélsior*, México, 9 de Octubre de 1992, pág.1, 12.

#### Firma del TLC

Samaniego, Fidel, "Se reactivará la economía", *El Universal*, 8 de Octubre de 1992, pág.1.

Samaniego, Fidel, "No volverá el proteccionismo", *El Universal*, 8 de Octubre de 1992, pág.1.

Howard, Georginal, "Se augura el crecimiento del comercio entre los dos países", *El Universal*, 9 de Octubre de 1992, pág.1.

Samaniego, Fidel, "Las relaciones bilaterales en su mejor momento", *El Universal*, 9 de Octubre de 1992, pág.1.

Samaniego, Fidel, "Cooperación de México en el ámbito mundial", *El Universal*, 10 de Octubre de 1992, pág.1.

Howard, Georginal, "No debemos violar soberanía", *El Universal*, 10 de Octubre de 1992, pág.1.

#### Firma del TLC

Lomas, Emilio, "Ambiente sobrio en la firma del TLC", *La Jornada*, 8 de Octubre de 1992, pág.1.

Lomas, Emilio, "El TLC traerá mayores empleos: Salinas", *La Jornada*, 8 de Octubre de 1992, pág.1.

Lomas, Emilio, "Nueva era en las relaciones" , *La Jornada*, 8 de Octubre de 1992, pág.1.

Lomas, Emilio, "La firma del TLC un vínculo sólido y constructivo", *La Jornada*, 10 de Octubre de 1992, pág.1.

Lomas, Emilio, "Marcha de protesta en la firma del TLC", *La Jornada*, 10 de Octubre de 1992, pág.1.

#### Visita Salinas-Clinton

Nava, José Manuel, "No será renegociado el TLC, acuerdan Salinas y Clinton", *Excélsior*, 9 de Enero de 1993, pág.1.

Davalos, Renato, "Proceden a impulsarlo sin dilatación", *Excélsior*, 9 de Enero de 1993, pág.1.

Rivera Valero, Jesus, "Aceleremos la modernización de nuestra planta productiva", *Excélsior*, 9 de Enero de 1993, pág.1.

Reyes Razo, Miguel, "Vendrá más inversión extranjera, gran imagen de México, IP", *Excélsior*, 9 de Enero de 1993, pág.1.

#### Visita Salinas-Clinton

Aponte, David, "Reitera CSG: no aplicación de leyes en otro territorio", *La Jornada*, 9 de Enero de 1993, pág.1.

Aponte, David, "Critica el demócrata el fallo de la Suprema Corte sobre secuestros", *La Jornada*, 9 de Enero de 1993, pág.1.

Aponte, David, "Un cordial primer encuentro que duró más de dos horas", *La Jornada*, 9 de Enero de 1993, pág.1.

#### Visita Salinas-Clinton

Samaniego, Fidel, "Comunicación más estrecha; la relación mejor: Salinas", *El Universal*, México 9 de Enero de 1993, pág.1, 2.

Howard, Georgina, "Estará basada en principios de soberanía y autodeterminación", *El Universal*, México, 9 de Enero de 1993, pág. 1, 4.

Martínez, Salvador, "El periodismo de Hoy", *El Universal*, México, 25 de Agosto de 89, pág.1.