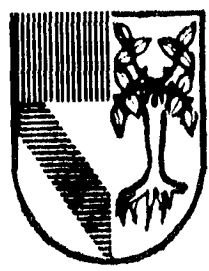


308923

21
24

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

ESCUELA DE PEDAGOGIA
INCORPORADA A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



ORIENTACION FAMILIAR A PADRES DE FAMILIA
CON HIJOS ADOLESCENTES FRENTE A CRISIS
ECONOMICA

T E S I N A
Q U E P R E S E N T A :
TERESA GUZMAN ALEMAN
PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PEDAGOGIA

DIRECTOR DE LA TESINA: LIC. MARIA TERESA MENDOZA MARTINEZ

MEXICO, D. F.

1996

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

CON MI AMOR

A mi esposo:

Por organizarme y hacer lo difícil, fácil.

A mis hijos Neto, Tere y Ale:

Mi gran compromiso como madre.

A mis padres:

Por su dedicación.

INDICE

	Pág.	
INTRODUCCION.....	1	
CAPITULO I. ORIENTACION FAMILIAR: Una alternativa de mejora		
I. 1 ¿Qué es la orientación familiar?	4	
I. 2 La familia como comunidad de vida	7	
I. 3 Familia como ámbito educativo	12	
I.3.1. El proceso educativo de cada miembro de la familia	12	
I. 4 La acción educativa de los padres	13	
I. 4.1 Recursos educativos de los padres	16	
CAPITULO II. ADOLESCENCIA. Edad de transición		20
II. 1 La adolescencia	20	
II. 2 Aspecto biológico	21	
II. 3 Aspecto psicológico	23	
II. 4 Aspecto social	27	
II. 5 Relaciones familiares y el adolescente	28	
II. 6 La autoridad y el adolescente	33	
II. 7 El rendimiento escolar en el adolescente	35	

CAPITULO III. CRISIS ECONOMICA	37
III. 1 Aspecto económico (causas)	38
III. 2 Aspecto económico (consecuencias)	40
III. 3 Aspecto económico (soluciones)	41
III. 4 Influencias de la crisis económica en el ámbito familiar	42
III. 5 Crisis de valores	44
ANALISIS CRITICO	50
CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES	53
BIBLIOGRAFIA	56

INTRODUCCION

El objetivo del presente trabajo, es investigar como influye la crisis económica en la estabilidad familiar y como ésta puede traer como consecuencia desajustes en los miembros de la familia, específicamente en el adolescente, con la finalidad de ofrecer recomendaciones que puedan ayudar a los padres a sobrellevarla.

Debido al momento de crisis, que todos los mexicanos estamos pasando, es de gran utilidad ver los efectos que tiene en el desarrollo de nuestras familias y más específicamente en el adolescente, el cual por encontrarse en una edad de transición, es inestable en sus valores y necesita de una estructura familiar bien ubicada y de la función de la orientación familiar.

A partir de mi convivencia con adolescentes, nació en mí el interés de investigar más a fondo las características de esta etapa, que es el trampolín para llegar a la madurez y visualizar como se pueden ver afectadas sus relaciones familiares, sociales, estudios, por la actual crisis económica.

En una primera observación de la relación padres e hijos, que llamó mi atención, es que frente a las diferentes etapas de la vida de ambos, se asumen diferentes actitudes, muchas veces un hijo no identifica cuando su papá le habla como papá-educador y cuando como papá-amigo.

En esa falta de identificación de los roles que asumimos, cobra especial interés, el análisis de las razones por las cuales se asumen dichas actitudes y los efectos de estas

Cuando se presenta una falta de entendimiento de los papeles asumidos puede tener como consecuencia disgregación familiar y si a esta problemática le añadimos una situación de Crisis Económica se hace más complejo este entendimiento, dando como resultado una sociedad más difícil en su análisis.

Cuando el adolescente crece dentro de un marco de incertidumbre en el que para él no sean fáciles de identificar los diferentes roles que asumimos, se puede convertir en una presa fácil de su medio social y cultural.

De todos es sabido los valores hoy en día, implícitos en estos medios no son nada benévolos, sino por el contrario confunden, aturden, le crean una conciencia falsa, no desarrolla los valores de su identidad y pertinencia.

¡Ah! Se me olvidaba que el rol que asumimos los padres como padres lo perpetuamos por siempre, no importando qué edad tengan nuestros hijos, el paternalismo asumido hoy en día, en la mayoría de las familias ha sido una actitud que ha confundido aún más el entendimiento de los diferentes roles entre padres e hijos, los resentimientos, recores, el agradecimiento necesario se convierten en causa de lo mismo y en temas importantes a tratar en un futuro.

En la medida que la identificación de estos roles asumidos se desarrollen con responsabilidad y madurez, traerá como beneficio, un desarrollo humano de cada una de las partes, con mayor libertad y responsabilidad.

En el primer capítulo analizaré los conceptos de familia, orientación familiar, educación y cómo la orientación auxilia a la familia como tal, para beneficio de la sociedad, describo la labor del orientador familiar.

Ante una falta de orientación familiar, en cuanto al ejercicio del presupuesto en las familias, da origen a innumerables problemas, como: deserción escolar, falta de integración familiar, crisis de autoridad paterna, etc.

En el segundo capítulo, describiré las características del adolescente, desde un punto de vista bio-psicosocial sus relaciones familiares y la autoridad y el adolescente y finalmente en el tercero y último capítulo, analizaré las causas y consecuencias de la crisis económica, cómo afecta en el ámbito familiar y la crisis de valores.

He realizado investigación documental deductiva.

Y por último realizaré la crítica, así como recomendaciones y conclusiones de este.

CAPITULO I
ORIENTACION FAMILIAR.
UNA ALTERNATIVA DE MEJORA

El objetivo de este capitulo es definir los conceptos de orientación familiar, familia y educación que relacionándose va a llevar a una mejora de los integrantes de la familia, y ésta a su vez a una mejora de la sociedad.

1.1 ¿Qué es la orientación familiar?

La orientación familiar es un proceso de ayuda enfocado a los miembros de la familia, viendo a ésta como un lugar para crecer como personas.

Es el ámbito familiar donde la persona nace, crece, se desarrolla y muere. Siendo características esenciales de la persona, la libertad y el amor, la educación familiar debe fomentar el desarrollo de la libertad, desde temprana edad, para hacerlos responsables de sus decisiones.

La familia es una unión de amor, dar - recibir, derechos y obligaciones que no solo los padres den, que todos los integrantes de la familia den y reciban y así se concientizará a los hijos como segundos responsables de la educación familiar.

Se deben estudiar las características particulares de cada familia como pueden ser:

- Nivel Socioeconómico
- Número de Miembros
- Edad de los Padres
- Edad de los Hijos
- Otras personas que vivan con la familia

Siendo la familia un ámbito natural del amor, el orientador familiar, debe tener profundos conocimientos acerca del amor.

Proceso de ayuda a personas:

"Cualquier modo de ejercer la orientación supone una teoría, ninguna actividad orientadora se mueve en el vacío, siempre tiene, aunque sea de un modo implícito y muy simple, una teoría o una filosofía, que de sentido a esa acción" (1). Siempre el orientador debe tener conocimientos teóricos y prácticos sobre las diferentes etapas de desarrollo del individuo.

Según Buford Steffire los elementos que se incluyen en una teoría sobre orientación son:

- Una concepción de la naturaleza del ser humano.
- Unas creencias sobre el aprendizaje y los cambios en la conducta.
- Un compromiso con ciertas metas de orientación.
- Una definición del papel del orientador.
- La evidencia de una investigación que sostenga esta teoría.

"La orientación familiar es servicio de ayuda para la mejora personal de quienes integran una familia, y, para la mejora de la sociedad en y desde las familias" (2).

Se entiende por lo anterior la colaboración del profesional para el desarrollo integral de cada uno de los miembros de la familia.

(1) GORDILLO, María Victoria. La Orientación en el proceso., p. 45
(2) OLIVEROS F. Otero., Qué es la orientación familiar?, p. 17

La orientación familiar es un proceso de ayuda a las personas que se relacionan entre sí, en el ámbito familiar. Siendo la orientación un apoyo para el desarrollo de cada uno de los miembros.

El orientador debe tener un conocimiento de las características del niño, adolescente, adulto y debe conocer los problemas concretos de cada familia.

Debe ser objetivo (al) dar consejos a una familia.

En concreto se pueden llevar a cabo prácticas orientadas a los padres y a los hijos en el caso del adolescente, el hacerles ver a los padres que deben seguir ejerciendo la autoridad, con perseverancia, sin juzgar. Oliveros F. Otero señala una serie de normas para el ejercicio correcto de la autoridad que son las siguientes:

- 1.- Establecer previamente las reglas del juego.
- 2.- Exigirse a sí mismo en lo que se quiere exigir.
- 3.- Ponerse de acuerdo con el otro conyuge.
- 4.- No separar comprensión y exigencia.
- 5.- Ser sobrio en el ejercicio de la autoridad.
- 6.- No separar la participación de la responsabilidad.
- 7.- Saber resistir frente a dificultades.
- 8.- Destacar lo positivo.
- 9.- Inculcar en los hijos, el tener ideas claras y ser consecuente con esas ideas.
- 10.- Predominar clima de confianza.

Los puntos anteriores son de suma importancia en la educación de los adolescentes, por lo vulnerable que es y por la influencia que recibe del medio ambiente.

La orientación familiar es un proceso de ayuda a las personas que se relacionan entre sí, en el ámbito familiar. Siendo la orientación un apoyo para el desarrollo de cada uno de los miembros

Se debe guiar, respetando la individualidad del individuo.

La orientación familiar va dirigida mediante pláticas, y cursos a mejorar el papel que realizan los padres como educadores, que tengan autoridad con libertad, que si se aplican castigos sean proporcionales a la falta.

Que platicuen con sus hijos, para conocer sus intereses y aptitudes.

La persona que en su familia, ha encontrado un soporte para el desarrollo de virtudes, se adaptara con mayor facilidad a la sociedad.

1.2 La familia como comunidad de vida.

ANTECEDENTES DE LA FAMILIA:

La historia de la humanidad pasa desde el comienzo y pasará hasta el final a través de la familia. La familia es la primera educadora del ser humano, es la célula básica de la sociedad pero necesita de ésta para desarrollarse.

El vínculo matrimonial es la relación entre un hombre y una mujer, éste debe ser indisoluble en la actualidad los principios del matrimonio se han trasgiversado y en este mundo de consumo y materialista se ha deteriorado el amor conyugal que es la base de la estabilidad de la familia.

La inestabilidad puede orillar a una educación desequilibrada de los hijos.

Juan Pablo II dice: Empezar el camino de la vocación matrimonial significa aprender el amor esposal día tras día, año tras año.

La relación entre esposos debe ser ejemplo para sus hijos, que en un futuro formarán su propio hogar.

Los fines del matrimonio son:

1.- La ordenación a la procreación y educación de los hijos.

2.- "Ayuda mutua de los esposos para desarrollarse o perfeccionarse no como el cónyuge quiere, sino como es él. En realidad la tarea fundamental de la familia es la formación de la personalidad de todos sus aspectos, moral, religioso, social, cultural; la familia es, por una parte, la comunidad de vida entre padres e hijos, y, por otra la célula de la sociedad" (3).

Es esencial para la familia la vida en común, el que los padres tengan comunicación constante con sus hijos en sus diferentes etapas de desarrollo.

La familia, como comunidad vital de padres e hijos, tiene dos tareas insustituibles:

"El cuidado por las necesidades materiales y corporales y el cultivo de valores religiosos, espirituales y morales" (4)

Por esta razón los padres tienen la obligación de ejercer su papel de educadores.

Como dice Santo Tomás:

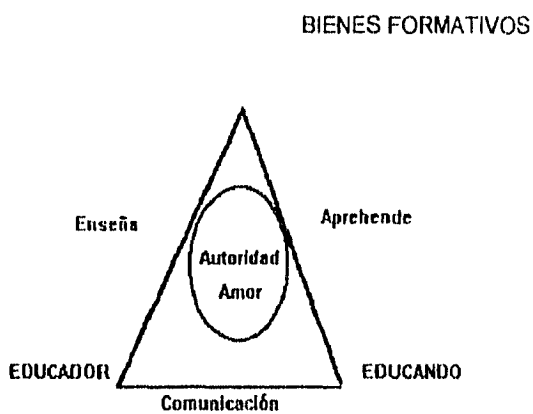
Tres cosas debemos agradecer principalmente a los padres:

Ellos nos han dado la vida, entre ellos nos hemos hecho mayores y ellos nos han educado, así obran los padres con una autoridad congénita e intransferible; en la actualidad se ve que el exceso de información que reciben niños y adolescentes hace más difícil el papel de autoridad que ejercen los padres.

(3) ARNAUD DE DAVID, Beauregard., Istmo , p. 54
(4) HOFFNER, Joseph. Matrimonio y familia , p. 47

El objetivo central de la educación es desarrollar personalidades integras y maduras.

Es una relación entre educador, educando, que da bienes formativos.



La educación es una tarea continua, en el ámbito familiar, los padres son los principales educadores.

La educación tiene una triple función:

-Función social:

Ayudar al niño, adolescente y adulto a su adaptación a la realidad.

Da bases para que la persona, acepte la autoridad y se adapte a su medio primero en la familia, escuela y sociedad.

-Función psicofísica:

Ayudar a que movilice y aplique sus fuerzas psíquicas y físicas ante las exigencias de la vida.

Por medio de destrezas motoras, el educando se va siendo dueño de su cuerpo.

-Función espiritual:

Al ser humano lo determina es su espiritualidad, trascendente y responsable.

La educación tiene como objetivo la perfección.

"La educación ayuda a establecer relaciones entre la persona humana y lo cambiante de su crecimiento, de sus circunstancias y del entorno (. . .) entre bien común y bien privado; entre lo humano y lo técnico; entre lo natural y lo cultural; entre las virtudes humanas y las virtudes sobrenaturales; (. . .)" (5).

El educando se relaciona con su entorno, su desarrollo de virtudes y hasta donde su libertad termina, siempre respetando la libertad del otro.

(5) OLIVEROS FERNANDEZ, Otero, ¿Qué es la orientación familiar? ., p. 36

I.3 Familia como ámbito educativo.

La educación se da en diferentes ámbitos, el primero al que se encuentra el individuo es la familia, el segundo es la escuela y el tercero es la comunidad.

La primera escuela se halla en el hogar y esto exige, la comunión del padre y la madre, para desarrollar un hogar armonioso, en el que por medio de las actividades cotidianas se enseñen las virtudes a los hijos.

La educación no se transfiere a la escuela, solo se delega en lo que se refiere al desarrollo de conocimientos, por lo anterior se puede decir que la educación es un valor permanente de la paternidad.

Como nos dice Juan Pablo Segundo:

"A través de la educación familiar participais en una cultura concreta, participais también en la historia de vuestro pueblo o nación.

El vínculo familiar significa la pertenencia común a una comunidad más amplia que la familia, y a la vez otra base de identidad de la persona"

I.3.1 El proceso educativo de cada miembro de la familia.

"Un centro de intimidad: Un lugar adecuado para crecer en o para educar la propia intimidad; un espacio en el que varias intimidades crecen juntas". (6) La persona es un ser único e irrepetible y como tal se debe educar, viendo características individuales en las cuales englobaríamos: sexo, edad, carácter, etc.

(6) ibidem. p. 44

Se debe educar según características individuales de los hijos, siempre respetando su intimidad, sobre todo en el adolescente que no gusta de intromisiones.

I.4 La acción educativa de los padres

Si se les preguntara a varios padres de familia que desean para sus hijos habría diferentes respuestas:

Que tengan un trabajo bien remunerado, que tengan una carrera, etc., pero hay algo en el que todos coinciden: que todos sean felices. Aristóteles centra la idea de felicidad en el ideal de sabiduría y virtud.

"Se debe buscar la felicidad no de una forma hedonista, que es buscando solo el bien inmediato y no se desarrollan las virtudes" (7)

(7) cfr., ISSACS, David., et al., Familias contracorriente., p. 11

Los padres desde el nacimiento de su hijo, le dan amor, confianza, cuando el pequeño va creciendo se le establecen normas primero de higiene, orden, etc., lo cual va a llevar al desarrollo de virtudes.

Los padres deben educar con el ejemplo.

"La acción educativa de un padre respecto a un hijo está condicionada por su propio crecimiento personal y por su comportamiento conyugal" (8).

El orientador debe tener un conocimiento teórico y práctico de los valores y como se pueden aplicar a las diferentes etapas de crecimiento de la persona.

Según va creciendo el niño, tiene necesidades sociales y al llevar a la adolescencia, cuando surge el despertar del yo, tiene necesidad de reconocimiento de su persona, este es el valor afectivo, el puber quiere pertenecer a su grupo, pero necesita apoyo familiar.

"En la juventud y madurez las necesidades son de realización, y las satisfacen los valores intelectuales, estéticos, morales y religiosos" (9).

(8) *op.cit.*, OLIVEROS, Otero., p. 46

(9) PLIEGO, Maria, Valores y autoeducación., p. 66

Debe haber una orientación personalizada a cada integrante de la familia, para lograr un desarrollo armónico

Los padres para educar bien necesitan:

Saber lo que es bueno, ser exigentes en lo que pidan a sus hijos y en su actuar congruentes

La educación en cada familia, es un conjunto de objetivos, lo que los padres se proponen respecto al desarrollo individual de cada persona.

La influencia educativa de los padres inicia antes del nacimiento del hijo y perdura toda su vida, se van desarrollando, con base en Jaso Lema:

Hábitos corporales:

Higiénicos, alimentarios, habilidades, destrezas.

Hábitos sociales:

Amistad, cortesía, respeto, comprensión, colaboración.

Hábitos intelectuales:

Observación, disciplina mental, lectura inteligente, memoria, razonamiento.

Hábitos escolares y profesionales:

Puntualidad, actitud científica, espera, exactitud, creatividad

Hábitos de expresión:

Lenguaje claro, correcto, con estilo.

Hábitos morales:

Veracidad, honestidad, prudencia, laboriosidad, optimismo.

1.4.1 Recursos educativos de los padres.

Amor	El amor siempre es generoso.
Unión:	Solidaridad que permite actuar con entereza y comprensión.
El Ejemplo:	Este debe ser con fuerza educativa
La Palabra:	Siempre en el momento oportuno sin insultos

La Autoridad	Debe ser ejercida con constancia y regulada con prudencia.
La Confianza:	Conviene confiar en la sabiduría de la naturaleza, en la propia capacidad educadora y en la educabilidad del niño.
La Serenidad:	Permite una reflexión más clara, y da entereza.
Formación Constante:	Requiere tiempo y esfuerzo, estudiar, dialogar, buscar colaboración en profesionales de la orientación.

Se educa desde la interioridad, educar consiste en poner los medios para que el hijo gradualmente se ubique en una escala de valores.

"Definiremos el gobierno de familia en su sentido más verdadero, como el conocimiento profundo de las necesidades de cualquier orden de todos y cada uno de los componentes de la familia y la oportuna toma de decisiones para resolverlas y satisfacerlas con el mayor acierto y de la forma más definitiva para alcanzar los fines de la familia" (10).

(10) SCHINKEL, Ingrid, Interferencias de la comunicación conyugal. Istmo, p. 34

El gobierno de la familia depende de la responsabilidad común de los esposos y tiene como objetivo el bien común de los miembros de la familia.

"Trabajando como una familia, los individuos que la componen logran más que trabajando independientemente" (11)

En este punto no se van a ofrecer nuevos medios, se van a optimizar los ya existentes en el ámbito familiar como son: organización de actividades, tareas destinadas a cada uno de los miembros por ejemplo: ayudar a la cocina, arreglo de habitación, arreglo de útiles y ropa escolar, distribución de las horas de ver televisión, el uso del dinero, todas estas aunque rutinarias son formativas para el crecimiento de la familia y la libertad responsable de cada uno de sus integrantes.

En el hogar debe hacer una disciplina que enseñe al niño o adolescente el camino a seguir, la persona disciplinada es la que hace lo que necesita hacer en el momento oportuno.

"La ayuda orientadora facilita el conocimiento de las influencias educativas y contra educativas del contexto social" (12).

En la adolescencia es la edad donde hay más influencia, ya que el joven quiere salir del círculo familiar y busca reconocimientos de su grupo, los padres deben permanecer alertas a las amistades de sus hijos.

(11) ZIGLAR, Zig., Cómo crear hijos con actitudes positivas., p. 131

(12) cfr., op.cit., OLIVEROS, F. Otero., p. 122

La orientación familiar, se otorga a las familias y a sus miembros, viendo siempre sus características individuales, más en concreto, el capítulo siguiente se va a referir al adolescente desde un punto de vista BIO-PSICO-SOCIAL.

CAPITULO II
ADOLESCENCIA
Edad de transición

Este capítulo tiene como objetivo, describir la edad de la adolescencia en los aspectos biológico-psicológico-social y las relaciones familiares

II.1 La adolescencia.

Es el periodo de cambio biológico, psicológico y social, en el desarrollo de la persona, el cual pasa de la niñez a la edad adulta.

Adolescencia:

Proviene del verbo latino *adolescere* que significa crecer.

Se puede dividir en tres fases, por orden de edad:

a) Pubertad o adolescencia inicial.

La palabra *pubertad* significa la edad de la virilidad, abarca de los 12 a los 14 años en niños y de los 11 a los 13 años en niñas.

b) Adolescencia media:

En los niños es de los 15 a los 17 años y en las niñas de los 14 a los 16 años.

c) Adolescencia superior:

Esta fase ya de los 17 a 21 en hombres y de los 17 a 20 en mujeres

Para la elaboración de este capítulo se enfocará la adolescencia en tres aspectos biológico, psicológico y social

Tomando como base que la persona, es un ser bio-psico-social, para fundamentamos en la filosofía, recordemos que la naturaleza humana tiene dos realidades que son: Corporea - cuerpo
Psique - alma

Son realidades que siempre están relacionadas, en lo que se refiere a lo social, el hombre es un ser que necesita de su entorno para su desarrollo integral.

II.2 Aspecto Biológico.

Cambios físicos y morfológicos que sufre el adolescente, y le repercuten en su conducta y adaptación a la sociedad.

Se enlistarán los cambios físicos, no determinando edad, ya que estas pueden fluctuar por herencia, raza, alimentación, etc.

CAMBIOS

-Los órganos internos se agrandan y se vuelve más estable su funcionamiento.

-En el puber las caras se mantienen redondas en su entorno; las narices siguen pequeñas y frentes convexas.

-El cerebro y el sistema nervioso alcanza su madurez fisiológica.

-Mejoría en la coordinación y en la capacidad de aprender habilidades físicas.

-En la adolescencia inicial, las niñas se adelantan a los niños en estatura y peso. Las niñas tienen el máximo aumento de peso anual 5.6 Kgs. y en los niños es de 6.7 Kgs.

-Ensanchamiento de la pelvis y modificaciones en el contorno de las caderas en las niñas.

-En los niños ensanchamiento de las espaldas y aumento de la cavidad torácica.

-Ya en la adolescencia media las caras se tornan oval como la de los adultos, las narices y mentones más prominentes.

-Las manos y los pies han alcanzado las dimensiones del adulto.

-El crecimiento de las víceras está por finalizar.

-El corazón no alcanza su tamaño completo.

-Peso muscular va en aumento.

-La llegada de la edad sexual se caracteriza por el desarrollo glandular y la producción de hormonas.

-Características sexuales primarias: Madurez de los órganos sexuales, relacionados con el proceso reproductivo, son en los niños: los testículos, el pene y la próstata.

En las niñas: los ovarios, el útero y el clítoris.

-Características sexuales secundarias: son vello en el púbis y en las axilas y contorno corporal de acuerdo al sexo.

Las propias de las muchachas son el desarrollo de los pechos y la menstruación.

En los muchachos, cambio de voz, desarrollo y coloración del vello facial

Otros cambios que no son exclusivos de la adolescencia son: aumento en presión arterial, aumento del volumen respiratorio total.

En el próximo inciso, veremos como influyen los cambios físicos en el aspecto psicológico y social.

Y para terminar se citará a Horrocks:

"Es este punto donde se alcanza la madurez sexual, que incluye la capacidad de reproducción. A este período se le conoce como pubertad y la etapa entre el momento en que se alcanza la madurez sexual y aquella en la que se asumen las responsabilidades y conductas de la edad adulta, se le ha denominado comúnmente período de la adolescencia" (13)

Es por eso que vemos, que lo más crítico a lo que a cambios físicos, se refiere, se dan al inicio de la adolescencia. Los cambios físicos repercuten en la conducta social y psicológica.

II.3 Aspecto psicológico.

El término psicología deriva de dos elementos griegos: psyche, alma; logía: tratado, teoría de acuerdo con su etimología, psicología es el estudio del alma.

"Psicología es el estudio de nuestro modo de ser, de nuestra conducta. Todo lo que diariamente hacemos, sentimos, pensamos, vivimos, cae dentro de la psicología" (14)

(13) HORROCKS, John E., Psicología de la adolescencia, p. 13

(14) SANCHEZ HIDALGO, Efraín., Psicología educativa p. 30

La psicología estudia nuestra forma de ser, que se ve influenciada primero, por nuestro carácter, los medios que son: Familia, escuela, comunidad y así ir desarrollando nuestra personalidad.

En la adolescencia por ser una etapa de transición, Los cambios psicológicos, son fundamentales para llegar a una madurez mental.

Los trastornos biológicos causan al adolescente perturbación psíquica, desconfianza y sentimientos de culpabilidad; es importante que al inicio de la pubertad, los padres y educadores, le hagan saber al niño, los cambios que se darán en su cuerpo, para que exista el menor desconcierto respecto a éstos.

Algunos de los cambios psicológicos en la adolescencia son los siguientes:

-Nacimiento de la intimidad: El puber descubre su yo, esto es un proceso largo hasta llegar al propio yo al finalizar la adolescencia.

"La búsqueda de identidad es estimulada por tres factores. Primero, a los cambios drásticos en la apariencia física, estos cambios, conducen a las preguntas: ¿Quién soy yo? ¿Cómo soy visto por otros?. Segundo, la capacidad de pensamiento formal, que permite al adolescente conceptualizar las varias identidades posibles. Tercero, las expectativas sociales debidas al cambio individual (. .)" (15).

(15) FAW, Terry., Psicología del niño, p. 293

(El adolescente) como se veía en los cambios biológicos, las manos y piernas crecen primero, no hay un crecimiento uniforme, esto provoca que el adolescente se pregunte como es visto, por los demás, pero por otro lado, va reflexionando acerca de su persona, de su plan de vida, busca la aceptación del grupo.

Al decir que el adolescente, tiene capacidad de pensamiento formal, se basa en las etapas que postula Piaget, a los cuales nos remitiremos:

1.- LA SENSOMOTRIZ:

Desde el nacimiento hasta los 2 años.

2.- PENSAMIENTO PREOPERACIONAL:

De los 2 a los 7 años. Conduce al niño de la fase simbólica o preconceptual a los principios de la fase operacional.

3.- LA DE OPERACIONES CONCRETAS:

De los 7 a los 11 años.

4.- LA PROPOSICIONAL O DE OPERACIONES FORMALES:

De los 11 ó 12 años a los 14 ó 15 años. Lleva al adolescente más allá de la experiencia y le permite basar sus hipótesis en hechos no observados y no experimentados, es capaz de filosofar. Se da cuenta que lo posible contiene a lo real, y ya posee la capacidad para razonar de manera hipotética-deductiva

-Inestabilidad emocional Hay momentos en que se encuentra feliz y puede cambiar su estado de ánimo de un momento a otro.

-Es tímido, no se adapta al grupo de los adultos El sentimiento de inseguridad caracteriza los primeros años de la adolescencia.

"Para Jean Lacroix el adolescente es tímido por naturaleza". (16)

Es tímido en la adolescencia inicial, por cambios físicos, pero según va creciendo, va adquiriendo seguridad en sí mismo

-Anhelos de independencia: A medida que el adolescente crece, la familia va pasando a segundo término y su grupo en primero, es por esto que hay conflicto con sus padres.

El adolescente tiene necesidad de cariño, aunque no le dice, por el mismo deseo de sentirse independiente, es una máscara para cubrir su inseguridad, en este caso los padres deben acercarse y hacerles sentir a sus hijos su cariño.

Ya casi para finalizar la adolescencia tiene amplio sentido crítico, se sabe adaptar a nuevas situaciones y puede superar y afrontar los problemas como escolares o familiares.

(16) CASTILLO, Gerardo., Los adolescentes y sus problemas, p. 79

II.4 Aspecto social.

La adolescencia es una etapa, en la que se busca un papel social y relacionarse con los demás.

La escuela es el primer ámbito, donde los niños y los adolescentes, tienen sus amigos, a medida que el joven crece, el círculo se extiende, tiene amigos íntimos, se va alejando de la familia, en su grupo encuentran seguridad y prestigio social.

Busca la aceptación de su grupo de amigos, para aceptarse él y elevar su autoestima.

Los amigos íntimos son de su sexo.

Tiene interés por el sexo opuesto, conviven en grupo en diversas actividades como fiestas, días de campo, etc., a medida que el adolescente va creciendo, se acerca a la edad del primer noviazgo.

"El rasgo más llamativo de maduración social es la pertenencia al grupo de compañeros de estudio o camaradas" (17)

Da mucha importancia a las relaciones con personas de su misma edad, para exteriorizar sus experiencias mutuas, acerca de los cambios propios de la edad. Es bueno que en sus momentos de ocio, tenga una actividad, como cualquier deporte.

"Sólo en contacto con los demás desarrolla el hombre sus capacidades y realiza su adaptación al medio que constituye la necesidad vital más esencial para su formación" (18)

Es necesario el que el adolescente conviva, para que vaya adquiriendo seguridad, los padres deben cuidar las amistades de sus hijos y tener un horario de sus actividades sociales para que el adolescente no descuide sus estudios, por ejemplo:

No dejar salir en días de clases.

Poner hora de llegada

Estar dispuesto a recibir a los amigos de sus hijos

en su casa.

"Ni el adolescente actual tiene una personalidad diferente al de otras épocas ni tampoco sigue siendo exactamente el mismo" (19)

Lo anterior se debe a la gran influencia, que ejercen los medios de comunicación, en los adolescentes, es la sociedad la que ha cambiado, es su tren de vida más agitado, más despersonalizado.

II.5 Relaciones familiares y el adolescente.

La familia influye en el individuo desde el nacimiento, de una manera - determinante en el desarrollo de la personalidad de la persona.

(18) BALLESTEROS USANO, Antonio., La adolescencia., p. 71

(19) op.cit. , CASTILLO, Gerardo. p. 102

En la infancia los padres se preocupan por la adquisición de hábitos de sus hijos como son los de higiene, orden, buenos modales, puntualidad, obediencia, pero al llegar a la adolescencia inicial, los niños modifican su comportamiento, por lo mismo los padres deben conocer, los cambios que sufren sus hijos, y esperar con paciencia a que la semilla que se sembró, volverá cuando haya pasado la inestabilidad emocional.

"La resistencia a la autoridad de los adultos se recrudece durante la etapa adolescente. Como por lo general el individuo busca en estos años sus relaciones y actividades fuera del hogar, - las oportunidades de conflicto entre padres e hijos son más frecuentes que en ningún otro momento de desarrollo". (20)

El adolescente en su despertar de libertad, busca dejar un poco la tutela familiar, para evitar conflictos o por lo menos disminuirlos, los padres deben establecer normas acerca de salidas sociales, uso de teléfono, uso de coche, horario de llegada, para no caer en un descuido escolar.

"En todo caso, crecer en libertad y crecer en amor son dos cuestiones inseparables en cualquier edad del ser humano. En la adolescencia, es especialmente importante fomentar esta relación libertad amor desde la acción educativa, dada las dificultades del adolescente para reconstruir la unidad de su vida" (21).

(20) SANCHEZ HIDALGO, Efraín, Psicología educativa, p. 215

(21) OLIVEROS FERNANDEZ, Otero., La libertad en la familia, p. 83

Los padres siempre deben ejercer una autoridad basada en el amor hacia sus hijos, la autoridad es un servicio para la libertad del hijo, conforme la persona crece, va aumentando la libertad y disminuye la autoridad, en este caso basándose en que la adolescencia es una edad de múltiples cambios, saber en que aspecto se dará libertad y por lo mismo irán adquiriendo responsabilidades en el hogar. Como podrían ser: Encargarse del jardín, ir a comprar víveres, encargarse de sus hermanos, tener un trabajo, etc., se debe fomentar la convivencia padres hijos, actividades recreativas, lecturas.

Los padres deben educar con el ejemplo, en esta edad más que nunca por que el adolescente suele ser muy crítico.

Es importante que los padres sean coherentes en su actuar y al ejercer su autoridad.

Cole señala las siguientes características de un hogar que estimule el desarrollo de actitudes correctas:

1- EL HOGAR DEBE POSIBILITAR LA EMANCIPACION GRADUAL DEL HIJO:

Esto quiere decir que a medida que el hijo crece, se le debe ir desarrollando el sentido de responsabilidad, no se debe caer en los errores de abandono, el dejar que los niños desde pequeños hagan lo que quiere, ni del proteccio-

nismo excesivo que provoca que los hijos siempre sean dependientes emocionalmente y económicamente de los padres. Se pueden establecer tareas según la edad de los hijos y proporcionarles responsabilidades como podría ser escoger sus amistades, su ropa.

Al adolescente se le debe dar información acerca de carreras profesionales o técnicas, según sus aptitudes, capacidades y potencial económico de la familia, pero siempre se le debe respetar su decisión final.

2.- LOS PADRES DEBEN HABER LOGRADO AJUSTES SOCIALES SATISFACTORIOS:

El ejemplo de los padres influye en los hijos, en sus relaciones con el sexo opuesto, las relaciones de los padres deben ser armónicas.

3.- EL HOGAR DEBE SER MOTIVO DE ORGULLO PARA LOS HIJOS:

En la medida de nuestras posibilidades, tener una vivienda limpia, acogedora, que haga que el adolescente quiera tener como invitados a sus amigos.

4.- EL HOGAR DEBE SER FUENTE DE SEGURIDAD:

Aunque el anhelo de libertad del adolescente, es característica, siempre buscará un apoyo aunque no muy visible, en sus padres y hermanos.

5.- EN EL HOGAR DEBE PREDOMINAR LA ARMONIA:

Es normal ciertas fricciones en el hogar, como se mencionaba, es una convivencia de intimidades que se puede definir como: espacio interior que yo consigo para estar conmigo mismo y me permite verme como un ser individual y único.

Se dan discusiones entre los miembros de una familia, pero se deben enfocar en el desarrollo de las virtudes humanas.

6.- LOS PADRES DEBEN SER AMISTOSOS CON SUS HIJOS A LA VEZ QUE LES SIRVEN DE EJEMPLO. LOS PADRES SON EL EJEMPLO QUE VA A GUIAR AL ADOLESCENTE, PARA ACEPTAR LA AUTORIDAD.

7.- EL HOGAR DEBE SER UN SITIO INTERESANTE:
Se deben fomentar las actividades familiares.

8.- ES DESEABLE QUE EL HOGAR ESTE CONSTITUIDO POR UNA FAMILIA COMPLETA.

Es lo óptimo, que en la familia esten presentes el padre y la madre, pero actualmente esto se ha alejado de la realidad, por el alto índice de divorcios que existen.

En algunas familias la ausencia del padre o de la madre es frecuente, debido al trabajo que realizan, que los obliga a viajar.

Y la muerte de alguno de los progenitores, son factores que llevan a tener una familia incompleta.

II. 6 La autoridad y el adolescente.

No se debe confundir la autoridad con el autoritarismo, este se aprovecha de su posición superior para ordenar sin escuchar. Es necesario esclarecer el término autoridad para efectos de orientación familiar

"AUTORIDAD: Derivada de auctor, y éste a su vez de augere (aumentar, hacer crecer); vendría a ser la fuerza que sirve para sostener, acrecentar" (22)

La autoridad de los padres, tiene como fin el responsabilizar a los hijos, hacerlos libres. Los padres deben ejercer la autoridad por el amor que le tienen a los hijos, esto conlleva una serie de dificultades como es el carácter de los padres que pueden ser muy agresivos, pasivos, temerosos al mandar, etc o influencias externas que llevan a la familia a un libertinaje.

Estas influencias externas son el medio social, en el que la autoridad se malversa, de una forma temerosa o en caso opuesto despota, los medios de comunicación, influyen al hacer sentir una libertad sin autoridad, basándose en el tener cosas materiales: ropa, autos, casa, etc., se promueven los anti-valores a nivel familia: divorcio, homosexualidad, se invierte el orden de los fines del matrimonio.

La autoridad es una tarea ardua, se debe basar en el desarrollo de virtudes humanas como son: amor, prudencia, templanza, generosidad, justicia, perseverancia.

(22) CFR, MUÑOZ ALONSO A. Autoridad, en Gran Enciclopedia Rial, Tomo III p.469

"Los padres necesitan prestar el servicio de su autoridad con calma, con serenidad, sin juzgar, sin nerviosismo" (23)

En esta etapa con el adolescente, no deben caer los padres en el caso de ser camaradas, de sus hijos, sino de una forma cordial se la autoridad. Por la transición que vive el joven y la influencia del medio, quiere ser libre sin atadura que conlleve a una responsabilidad de los hijos la autoridad es una relación de padres, hijos y medio ambiente.

Según vayan creciendo los hijos, la autoridad se hace participativa, se puede hacer una lista de actividades que cada miembro de la familia debe realizar. En algunas circunstancias los adolescentes se niegan a cooperar en el hogar, por creerlo monótono y aburrido, he aquí el papel de educadores de los padres.

En esta etapa se le debe exigir al joven más pensar, más autonomía y responsabilidad de sus actos.

En la adolescencia se da crisis de autoridad paterna.

"El adolescente comienza por poner en duda las verdades hasta entonces aceptadas y válidas" (24)

No quiere decir esto que todos los hábitos adquiridos en la niñez, se hayan perdido, pero sí que va a someterlo a una revisión hasta convencerse por él mismo, estas crisis, lleva muchas veces a que el adolescente huya de la casa.

(23) CFR. OLIVEROS, F. Otero., Autonomía y Autoridad en la familia.

(24) CFR. BALLESTEROS USANO ANTONIO. La adolescencia p 71

II. 7 El rendimiento escolar en el adolescente.

En la adolescencia se desarrollan las aptitudes y se elige la vocación, el joven no tiene experiencia en cuanto a los contenidos de las carreras, es un momento difícil para una elección que va a repercutir toda su vida y a esto aunado a los intereses sociales que lo distraen del estudio.

Es un momento propicio para que los padres se involucren más en los estudios de sus hijos, que estén más en contacto con profesores y orientadores.

De acuerdo a lo que Gerardo Castillo expone en su obra "Los adolescentes y sus problemas", los padres ante el bajo rendimiento escolar de sus hijos adolescentes deben llevar a cabo 5 puntos:

-Estimular o motivar adecuadamente el estudio de los hijos.

Hacerles ver el fin de sus estudios, el llegar a obtener un título universitario y así más responsabilidades de un mejor empleo.

-Exigir de forma comprensiva.

Los padres deben ejercer la paciencia, aunque sus hijos vayan mal en calificaciones, no los deben de amenazar con castigos exagerados, ver capacidades y aptitudes de cada hijo

-Facilitar el estudio en casa y preocuparse de que aprenda con eficacia.

Según posibilidades de los padres, proveer un lugar exclusivo para el estudio, técnicas de estudio.

-Colaborar con los profesores y el tutor en relación con la orientación ante las dificultades de aprendizaje.

Es en esta edad cuando los padres deben estar más en comunicación con los profesores.

-Orientar a los hijos para el buen uso de tiempo libre.

Inscribirlos a algún deporte, para que en sus ratos de ocio estén ocupados y no caer en el peligro del alcohol, drogas, etc.

CAPITULO III

CRISIS ECONOMICA

El objetivo de este capítulo es describir las causas y consecuencias

Entiendase por economía al conjunto de actividades de una colectividad humana en lo que respecta a la producción y al consumo de las riquezas.

Se ha calificado a nuestra sociedad, como una sociedad de consumo, los adolescentes son también consumidores y desempeña un papel en la economía.

Motivados por las campañas publicitarias, es por esto primordial la educación en lo que a economía se refiere y al adecuado uso del dinero y que conozcan los porqué de la crisis actual y formular un plan familiar para que la crisis establezca las bases para una ubicación más realista. en lo que a gastos familiares, se refiere.

La crisis de valores deriva en una crisis económica, siendo esto un círculo que una conlleva a la otra por eso es importante el fortalecimiento del núcleo familiar en esta crisis.

III. 1 Aspecto económico (causas).

En sí, un primer concepto importante es el de ubicar cuan productivo es nuestro país, es decir, que es lo que exportamos, y cuanto es lo que importamos, en realidad. Nuestro país se volvía a través de los años exportador en su mayoría de recursos no renovables, citando como ejemplo el petróleo, en otros artículos o productos nuestras exportaciones no han significado algo importante, contra el volumen de artículos o productos que importamos, es diferencia en unidad monetaria (dólar) se convierte deficitaria hacia nuestro país, se puede decir que la balanza comercial tiene signo negativo.

GRAFICAS 1 Y 2

Estas gráficas muestran, que el saldo de nuestra balanza comercial, como producto de nuestro comercio exterior, hasta octubre de 1994 es deficitario y se observa a la vez, que el saldo de nuestras importaciones contra exportaciones, al período de octubre de 1995 es positivo o superavitario producto de la devaluación de nuestra moneda en diciembre 1994, se observa la necesidad de efectuar ajustes entre la paridad peso dolar para equilibrar periódicamente el saldo, de importaciones contra exportaciones.

Cuando este fenómeno se da origina que la inflación con quienes son nuestros socios comerciales más importantes citamos como ejemplo a Estados Unidos, sea diferente obligando con esto a tener que devaluar nuestra moneda de una manera errónea para compensar las diferenciales de tasas de inflación que ambos experimentan.

GRAFICAS 3 Y 4

Estas gráficas muestran la diferencia, del costo del dinero entre Estados Unidos y México, siendo significativamente más elevada la inflación en México, lo cual origina que con el tiempo tenga que haber un ajuste periódicamente para compensarlas, cabe recalcar que en la inflación como producto del costo del dinero muchas veces tiene su origen en la desconfianza originada por factores políticos, lo cual no necesariamente refleja la realidad de la política económica practicada en México.

Cuando un país vive en su vida económica desequilibrios en su balanza comercial, e inflación, conlleva a que las tasas de interés observen comportamientos altos, lo que origina que los costos de producción, carga financiera sean por consecuencia más altos originando más inflación convirtiéndose esto en un círculo vicioso, aunado a esto, esta inflación afecta a los mercados financieros nacionales e inclusive a los internacionales ya que estos mercados se convierten muy vulnerables o frágiles ya que en la actualidad el volumen de capital inscrito en estos mercados se volatiliza debido a la desconfianza que motivan las causas que anteriormente señalé.

GRAFICAS 5, 6, 7, 8 Y 9

Muestran la variación que ha tenido desde 1978 a 1993 el costo del dinero, medido en rendimiento de cetes, este costo del dinero ha tenido como consecuencia indices altos de inflación, e incremento del circulante monetario como se muestra en la gráfica 8.

III.2 Aspecto económico (consecuencias).

Se puede decir que una economía que no observe un equilibrio en su balanza comercial e inflación con sus principales socios comerciales será una economía que no crecerá o bien que su producto interno bruto (pie) no crecerá proporcionalmente como lo hace su población.

GRAFICAS 10, 11 Y 12

Estas gráficas muestran el desarrollo del producto interno bruto a través de diferentes períodos, en la gráfica 10, se observa la variación del crecimiento entre 1981 y 1993 por citar un período sexenal de Miguel de la Madrid se puede decir el P.I.B. tuvo un promedio de 4.6% mientras que en el período de Salinas de 5.2%, mientras que en el primer año del Lic. Zedillo el P.I.B., ha sido deficitaria en aproximadamente el 9% lo que muestra grave deterioro de nuestra economía a raíz de la devaluación de 1994.

Cuando este fenómeno se presenta como consecuencia que cada ciudadano aspire a tener un menor nivel de vida, originando diversos problemas como el desempleo, delincuencia, escases de alimentación, de servicios de salud, educación, de vestido, de habitación, etc., cuando el fenómeno de escases se presente en la economía de un país y este evolucione sin atender sus causas podrá originar brotes de violencia que podrían tener consecuencias gravísimas como una guerra, golpe de estado, intervención de un país, división del país etc.

GRAFICAS 13 Y 14

Se observa en la gráfica 13 la variación existente en el desempleo desde 1984 a 1993, observando el desempleo como una consecuencia directa del comportamiento de P.I.B. del país, con niveles de PIBS altas tasas de empleos altos y con niveles de PIBS bajos, tasa de empleo altos si el PIB en 1995 trae como saldo 9% negativo a dado como consecuencia las tasas de desempleo más altas en la historia de nuestro país.

En la gráfica 14 se observa el detrimento de la inflación contra el salario, con esto se dice que bienes y servicios han tenido un incremento mayor al de los salarios lo cual a repercutido en un menor poder adquisitivo y detrimento de los niveles de vida de nuestras familias, presentándose como consecuencia de esto lo que a continuación, se menciona.

III.3 Aspecto económico (soluciones).

Si el desequilibrio en la balanza comercial es una de las principales causas del problema lo que tenemos que hacer es producir para compensar el citado saldo negativo de esta. Ahora bien, ¿qué podemos producir, exportar, ó vender?, recursos renovables, no renovables, servicios, tecnología, convertirnos en un país maquilador, etc y vemos ante la evolución de la globalización de las economías, de los bloques económicos, de los tratados de las aperturas de las economías, la solución o soluciones no aparecen ser ni una ni ser fácil de ubicar una estrategia para definirla.

Dentro de todo esto la solución a primera unión podría ser crear y conservar elementos en nuestra política económica que observen lineamientos flexibles a adaptarse a estos nuevos cambios

III.4 Influencia de la crisis económica en el ámbito familiar.

En esta época de crisis, se le ha dado un valor superior al dinero, debido a que hay muchas deudas, motivadas por necesidades creadas por el consumismo y estas necesidades superfluas, se derivan de una educación familiar, en la cual hay una trasgiversión de valores.

"En efecto es indudable que aunque las mercancías se diversifican, se multiplican y se renuevan sin cesar, el poder adquisitivo, no crece en la misma proporción" (25)

En la adolescencia, es muy profunda la influencia de los medios de comunicación, de cual es la ropa de moda, para tener el status tan buscado por el joven, por eso es necesario, una sana actitud en los padres que la que hagan consciente al hijo; de las elecciones que son indispensables hacer y cuales las superfluas, y un punto importante es el ejemplo de los padres en lo que a sobriedad se refiere.

(25) RAILLON Louis, El dinero problema educativo, p. 54

En algunos hogares, los jóvenes disponen de sumas importantes de dinero, que los alejan de la experiencia de crisis y los llevan a un status irreal, ya que no han hecho ningún esfuerzo para obtenerlo y crea dependencia total de los padres.

El ambiente familiar no favorezca el gasto superfluo.

En otros casos, los jóvenes se ven orillados a desertar de la escuela, por falta de medios económicos.

Debido a la crisis económica que trae consigo o a la disminución del poder adquisitivo, los padres han perdido sus empleos y tienen que disminuir sus gastos, en muchos casos en lo que se refiere a necesidades básicas como alimentos, cambiarse a una casa menor, cambiar de escuela a los hijos, esto trae consigo una desestabilización en la vida familiar, el adolescente en muchos casos se revela, por lo que quiere mantener su nivel de vida al parejo que algunos de sus amigos, que no sienten mucho los efectos de la crisis.

Esto trae un distanciamiento entre padres e hijos y se puede perder la autoridad paterna.

En el ejercicio de la autoridad de los padres, siempre debe ir a unida la comprensión y la exigencia.

En otros casos los adolescentes desertan de la escuela, para enro- larse en una actividad lucrativa y así poder ayudar a los gastos familiares, más adelante les es difícil reiniciarse en los estudios y los abandonan por completo

En este punto se ve la necesidad de una orientación vocacional, destinada a descubrir aptitudes e intereses del adolescente.

Algunos padres tratan por todos los medios de que el hijo ya adolescente no perciba la realidad, tal como es, aunque ellos se sacrifiquen, he aquí el origen de los "hijos de papá", que dependen de sus padres tanto económica como emocionalmente y que nunca maduran.

En estos tiempos de crisis, hay la necesidad de que varias familias convivan bajo un mismo techo, perdiendo la intimidad que le es propia a cada una y a cada uno de sus integrantes.

III. 5 Crisis de valores.

"Los valores como no s dice, Gerardo Castillo en su obra los adolescentes y sus problemas, son las tendencias impulsoras que incitan al hombre, a una constante superación de sus límites".

El principio de la educación es el descubrir valores y la finalidad de la educación es el adquirir virtudes. El hábito llevará a una virtud, lo contrario de virtud es el vicio.

CRISIS DE VALORES

La autoridad no se opone a la libertad, la supone:

"Entre las cosas o bienes que la autoridad, por serio, ha de acrecentar, en gracia de su misma etimología o derivación de augere, se encuentra la libertad, su ejercicio y sus posibilidades reales (26)

Los padres deben educar a sus hijos, para hacerlos libres, responsables de sus actos, se debe educar la libertad inculcando valores

El valor es inminente, porque radica en el ser mismo del hombre, es trascendente en la medida en que el hombre jamás se encuentra acabado.

Los valores vitales comprenden las necesidades físicas de alimento, abrigo.

Los valores personales necesidades de cariño, aceptación.

Los valores sociales: Necesidad de permanecer a un grupo, aprobación.

Los valores estéticos comprenden la pintura, escultura, arquitectura y música.

Los valores morales incluyen las virtudes humanas.

Los valores religiosos: amor de Dios.

Los vitales son los que tienen mayor dinamismo a medida que los hijos crecen necesitan conocer, el porqué de su comportamiento, y así apreciar el valor correspondiente.

(26) MUÑOZ ALONSO., Autoridad en Gran Enciclopedia Rial, Tomo III.
Ed. Rialp, Madrid, 1971 p. 70

"La libertad es lo propio de la voluntad y es la manifestación más alta del obrar humano, porque gracias a ella la persona es capaz de elegir por sí misma".

(27)

El valor social y el valor económico, generan en el adolescente, una visión muy particular de acuerdo a su realidad, generalmente esta visión tiene como influencia principal los medios de comunicación y la sociedad misma.

El adolescente es fácilmente influenciado, ante la información que recibe día con día, por esto debe orientarse a fin de que ubique dos conceptos muy importantes los cuales son: El de su Identidad y El de su Pertenencia.

Podemos relacionar estos conceptos como la base fundamental, para que el adolescente identifique con mayor precisión, sus relaciones con el valor social y económico, y además contribuirá a formar en él una conceptualización más precisa en un marco de jerarquía de valores.

Cualquiera que sea la posición económica de la familia, los hijos adolescentes, deben trabajar para así ayudar a cubrir sus necesidades y destinar alto para el gasto familiar, esto contribuirá a formarlo responsable.

(27) LOPEZ DE LLERGO, ANA TERESA., Naturaleza Humana y Ed. p. 5

En la actualidad los medios de difusión, tienen gran influencia en los adolescentes y en general en todas las personas, que llevan a una mala jerarquización de los valores, dándole más importancia al tener, que al ser. En base a la gráfica de María Pliego para describir la esfera de valores:

Esfera de valores	Fin objetivo	Fin subjetivo	Actividades	Que intervienen con preponderancia		Tipo de hombre	
Religiosos	Dios	Santidad	Culto interno y externo, virtudes sobrenaturales	Toda persona dirigida por la fe.	Auto-realización	Santo	Teología
Morales	Bondad	Felicidad	Virtudes humanas	Libertad dirigida por la recta razón		Integro	Ética
Estéticos	Belleza	Gozo de la armonía	Contemplación, creación, interpretación.	Toda la personalidad ante algo material		Artista	Estética
Intelectuales	Verdad	Sabiduría	Abstracción y construcción	Razón		Sabio	Lógica
Afectivos	Amor	Agrado. Afecto. Placer.	Manifestaciones de cariño, ternura, sentimientos, y emociones	Afectividad	Del Yo	Sensible	Psicología
Sociales	Poder	Fama Prestigio		Capacidad de Interacción y adaptabilidad		Sociales	Civilizado. Famoso. Líder. Político
Físicos	Salud	Bienestar físico	Higiene	Cuerpo	Seguridad	Atleta. Sano.	Medicina
Económicos	Bienes naturales riqueza	Confort	Administración	Cosas a las que se les da un valor convencional	Fisiológicas	Hombre de negocios	Economía

USO DEL DINERO

Valor Económico y Social.

El ejemplo de los padres en lo que a jerarquización de los valores se refiere es fundamental en el adolescente, hay familias que siempre hablan de posesiones, bienes materiales, viéndolos como un fin y no como un medio para llegar a los valores superiores y si a esto le aunamos toda la influencia de los medios de comunicación, da como resultado una inadecuada jerarquización de los valores, para tener una base de la escala de valores nos remitiremos al cuadro de María Pliego:

Son indispensables para un buen uso del dinero, los siguientes aprendizajes en el hogar:

- Enseñar a ganar dinero: En actividades dentro del hogar, para que el adolescente relacione el esfuerzo con el dinero adquirido.
- Enseñar a gastar el dinero: Al hacer alguna compra, se debe ver la utilidad real, calidad del artículo.
- Enseñar a ahorrar el dinero: Viendo al ahorro como una supresión por un tiempo que a la larga va a dar un bien.

Se debe dar una cantidad al adolescente, para sus gastos enseñable a hacer un presupuesto, pero no caer en los extremos de darle grandes cantidades de dinero, o no darles nada y no hacerlos responsables.

CON TUS AMIGOS SABER DE LA ADOLESCENCIA

El valor Social en el adolescente, es esencial en el desarrollo del adolescente.

"Sólo en contacto con los demás desarrolla el hombre sus capacidades y realiza su adaptación al medio que constituye la necesidad vital más esencial para su formación" (28).

Hay muchas determinantes que influye, en la adaptación del adolescente, al medio social, como son: El temperamento, herencia y las condiciones económicas que condicionan su educación, porque lo pueden orillar a abandonar sus estudios, para dedicarse a una actividad lucrativa.

ANALISIS CRITICO

Considero que en este trabajo se debió hacer tratado un análisis desde el punto de vista sociológico, en el cual se pudieran analizar los conceptos de Identidad y Pertinencia, los cuales permitirían profundizar, en los "por que s", son las sociedades como son, y basado en ello se podrían generar algunas recomendaciones a las sociedades para hacerlas menos vulnerables al medio en el que viven.

Este trabajo por lo relevante de su tema, debe profundizarse más, por lo cual se requiere de mayor tiempo.

Siendo la causa de la crisis familiar, una falta de educación en las virtudes humanas, tendría que haber tratado el desarrollo de éstas en la familia y cómo ponerlas en práctica.

Faltó la elaboración de una encuesta a adolescentes y a padres de éstos, a fin de determinar en qué aspectos, han sido afectados por esta situación de crisis.

Faltó anexar información gráfica y estadística de la disminución de los ingresos familiares, disminución del consumo doméstico, disminución del aforo de alumnos a los centros educativos, disminución en los servicios de salud, seguridad, tasas de empleo, incremento en la delincuencia, robo, etc

Toda esta información una vez recabada, aportaría un cuadro de información de los efectos de una crisis determinada en las familias.

CONCLUSIONES

Podemos decir que la crisis económica refiere sus efectos a todas las familias y que en la medida que podamos prepararnos en base a una mejor educación, esto tendrá resultado el que seamos más productivos y nuestros valores menos vulnerables a esta.

Esta mejor educación la refiero en:

- a) Educación académica.
- b) Orientación familiar.
- c) Capacitación administrativa, económica y finanzas.

Considero que en la medida que avancemos en estos aspectos podremos ser una sociedad más competitiva con más deseo de participación en el ámbito cultural, político, social, el ser más productivos, el ser más responsables, el ser más comprometidos con nuestros objetivos, fortalecer nuestros valores como los morales, religiosos, estéticos, intelectuales, afectivos, sociales, físicos, económicos, esto sin duda conllevará a que seamos una sociedad que integre a las familias a afrontar con más soporte las situaciones de crisis que en la vida se le presentaran.

En lo que se refiere a la Orientación Familiar, se debe exigir a los adolescentes para que piensen antes de tomar sus propias decisiones, en lo posible evitar deserción escolar.

Los padres deben conocer influencias negativas en el medio ambiente y hacer lo posible por contrarrestarla con la educación en el hogar.

RECOMENDACIONES

- 1.- Para los padres documentación en términos de administración, economía y finanzas, capacitación para formular un presupuesto familiar que les permitan programar sus egresos.

- 2.- Programas de capacitación para entendimiento general del concepto del ahorro, ya que este se transforma con el tiempo en inversión y ésta en bienestar.

Que el adolescente disponga de una cantidad mensual para cubrir sus gastos y así responsabilizarlo.

Fomentar el ahorro, por medio del ejemplo de padres

Alternativas para uso del dinero.

- 3.- Programas de orientación familiar orientados al desarrollo de virtudes humanas, ya que somos testigos de la pérdida de una serie de valores morales y espirituales por citar algunos, que en otras épocas daban sentido a la vida del hombre.

Dar a los padres temas prácticos de virtudes a desarrollar, por medio de pláticas con adolescentes.

Establecer reglas más definidas en lo que corresponde a estudio, encargos, salidas.

- 4.- Motivar al adolescente a que continúe sus estudios, ya que la deserción escolar se incrementa por la necesidad de supervivencia, se relaciona más con el trabajo, que con el estudio.

Estudio para ver aptitudes y habilidades, para encauzar, si es necesario por la situación económica una carrera técnica.

Exigir a los adolescentes para que piensen antes de tomar decisiones, dar alternativas.

Realizar algún trabajo remunerado pero compatible con los estudios.

Desarrollo de actividad útil como: computación, idiomas, mecanografía, algún deporte, etc., que en algún momento le sea remunerado.

- 5.- Orientación para poder determinar, cuál es la capacidad real de padres e hijos ante una crisis económica determinada, se debe elaborar lo siguiente:

A) Planeación:

En ésta etapa, se deben integrar costos y gastos que forman parte de costo de operación familiar, esta etapa es muy importante y se debe realizar con la mayor precisión posible, ya que esta permitirá a los padres de familia, que en función de sus ingresos totales familiares, puedan darle prioridad a las necesidades básicas como alimento, vestido, salud, educación y distribuir estas de una forma equitativa, razonada y coherente con su entorno real

En esta etapa, se debe dejar establecido a que nivel de vida, se puede tener acceso, para no aspirar a niveles fuera de su capacidad.

Los padres deben prepararse, para hacerles sentir, a sus hijos el alcance de estos, ya que en algunas ocasiones el desconocimiento de sus capacidades o alcances desmotivan al hijo, al no poder estudiar en la escuela de su agrado, y genera distanciamiento entre padres e hijos.

B) Ejecución y Control:

Una vez concluida, la etapa de planeación, la ejecución cobra vida cuando se lleva a cabo el egreso familiar.

Como es sabido, siempre en el gasto familiar suelen darse situaciones de diversa índole, como por ejemplo que un miembro de la familia no este de acuerdo en algo, esto origina, que según lo planeado, da origen a una desviación al ejercer el presupuesto familiar, esto es una situación muy común, por lo que en esta etapa deben dejarse muy claro los lineamientos para establecer los parámetros máximos de desviación, del presupuesto familiar.

C) Resultado:

En esta etapa, se ve reflejado con qué precisión fué elaborado el presupuesto y de qué forma fué ejercido éste.

Es claro ver que ante planeación, ejecución y control deficiente, resultados malos, y ante planeación, ejecución y control eficaz, resultados óptimos.

BIBLIOGRAFIA

BALLESTEROS USANO, Antonio

La adolescencia

Ed. Patria.

México, 1981., 124 p.

CASTILLO, Gerardo

Los adolescentes y sus problemas

Ed. de Revistas,

México, 1987., 230 p.

FAW, Terry

Teorías y problemas de psicología del niño

Ed. McGraw-Hill

México, 1990., 312 p.

GORDILLO, María Victoria

La orientación en el proceso educativo

Ed. Universidad de Navarra

Pamplona, España, 1979., 326 p.

HOFFNER, Joseph

Matrimonio y Familia

Ed. Rialp

Madrid, 1966., 106 p.

HARROCKS, John E.

Psicología de la adolescencia

Ed. Trillas

México, 1990., 464 p.

HURLOCK, Elizabeth B.

Psicología de la adolescencia
Ed. Paidós
Barcelona, 1980, 572 p.

ISAACS, David y ABRIL, María Luisa

Familias contra corriente
Ed. Minos
México, 1995., 235 p.

JUAN PABLO II

Queridísimos jóvenes
Ed. Plaza y Janes
México, 1995., 232 p.

MENESES MORALES, Ernesto

Educar y libertad
Ed. Universidad de Navarra
Pamplona,

OLIVEROS FERNANDEZ, Otero

Qué es la orientación familiar
Ed. Universidad de Navarra
Pamplona, 1989., 199 p.

PAZOS, Luis

Devaluación
Ed. Diana
México, 1995., 150 p.

PEÑALOZA, Miguel y PEÑALOZA, Tomás

¡Crisis 95!
Ed. Mc. Graw-Hill
México, 1995., 105 p.

PLIEGO, María

Valores y autoeducación
Ed. Minos
México, 1995., 116 p.

RAILLON, Louis

El dinero problema educativo
Ed. Herder
Barcelona, 1969., 170 p.

SANCHEZ HIDALGO, Efrain

Psicología educativa
Ed. Universitaria
Puerto Rico, 1975., 585 p.

ZIGLAR, Zig

Como criar hijos con actitudes positivas en un mundo negativo
Ed. Norma
México, 1986., 254 p.

LOPEZ DELLERGO, Ana Teresa

Naturaleza humana y educación
Ed. Fundice
México, 1994., 10 p.

A N E X O S

COMERCIO EXTERIOR
Millones de Dólares

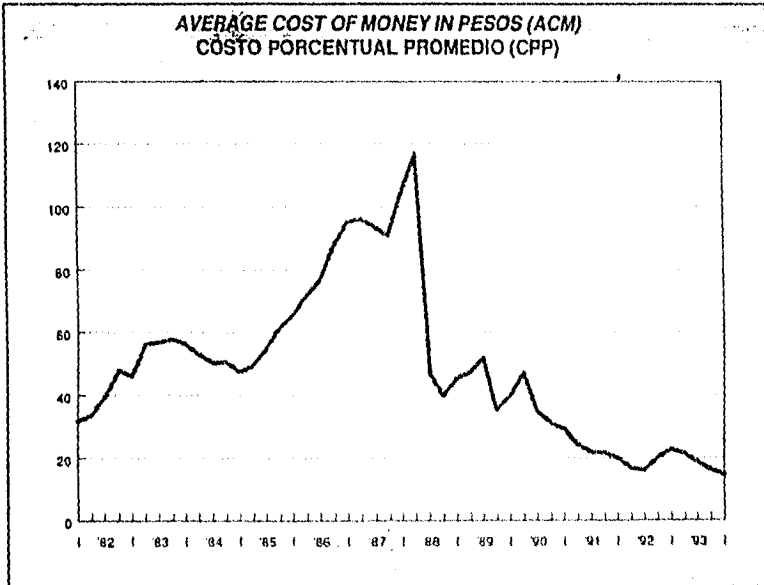
	Oct-94	I trim. 1995	II trim. 1995	Jul-95	Ago-95	Sep-95	Oct-95	Var oct/95 Vs oct/94	Var oct/95 Vs sep/95
	Exportaciones Totales	5,555.7	18,837.0	19,474.8	6,082.4	7,116.0	6,998.0	7,540.2	35.72
Petrólicas	675.8	2,027.4	2,253.9	715.1	786.8	725.6	596.1	-11.80	-17.85
No petroleras	4,879.9	16,809.6	17,220.9	5,367.3	6,329.2	6,272.4	6,944.1	42.30	10.71
Extractivas	32.8	129.6	143.9	52.8	46.8	38.3	46.3	41.10	20.84
Agropecuarias	134.1	1,784.1	965.7	185.8	199.1	165.1	170.8	27.40	3.48
Manufactureras	4,713.0	14,895.9	16,111.3	5,128.7	6,083.3	6,069.0	6,727.0	42.73	10.84
Maquiladoras	2,297.6	6,983.1	7,250.1	2,040.0	2,874.1	2,831.4	2,803.1	23.00	-1.00
No Maquiladoras	2,415.4	7,912.8	8,861.2	3,088.7	3,209.2	3,237.6	3,923.9	62.45	21.20
Importaciones Totales	7,190.1	18,190.0	17,033.2	5,388.9	6,408.3	6,094.0	6,710.3	-6.67	10.11
Bienes Intermedios	5,133.6	14,349.0	13,773.7	4,364.5	5,224.7	5,039.0	5,539.2	7.90	9.93
Maquiladoras	1,745.2	5,996.0	4,132.0	1,991.0	1,828.6	1,763.7	1,856.5	6.38	5.26
No Maquiladoras	3,388.4	8,353.0	9,641.7	2,373.5	3,396.1	3,275.4	3,682.7	8.68	12.44
Bienes de Consumo	893.1	1,469.6	1,196.1	334.1	462.4	409.0	460.3	-48.46	12.54
Bienes de Capital	1,163.4	2,371.4	2,063.4	690.3	721.2	646.0	710.8	-38.90	10.24
BALANZA COMERCIAL	(1,634.4)	(67.9)	2,441.6	693.5	707.7	904.0	829.9		
BALANZA COMERCIAL S/ MAQ.	(2,186.8)	(340.1)	(576.5)	644.5	(337.8)	(163.8)	(116.7)		
BALANZA COMERCIAL MAQ.	552.4	987.1	3,118.1	49.0	1,045.5	1,067.8	946.6		

COMERCIO EXTERIOR
Millones de Dólares

	Ene/Oct-94	Ene/Oct-95	Variación %
Exportaciones Totales	49,463.6	66,036.3	33.50
Petróleras	6,100.1	7,105.4	16.48
No petroleras	43,363.5	58,930.9	35.90
Extractivas	285.7	460.8	61.29
Agropecuarias	2,134.8	3,467.7	62.44
Manufactureras	40,943.0	55,002.4	34.34
Importaciones Totales	64,739.7	59,805.3	-7.62
Bienes Intermedios	46,340.4	48,262.3	4.15
Bienes de Consumo	7,595.0	4,342.0	-42.83
Bienes de Capital	10,804.3	7,201.0	-33.35
SALDO	(15,276.1)	6,231.0	

AVERAGE COST OF MONEY IN PESOS (ACM) COSTO PORCENTUAL PROMEDIO (CPP) MONEDA NACIONAL*												
ANNUAL RATES-TASAS ANUALES												
MONTH	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
1976	14.33	14.47	14.62	14.87	15.02	15.16	15.26	15.26	15.14	15.49	15.61	15.84
1977	15.98	15.97	15.98	15.79	16.02	16.34	16.28	16.30	16.51	16.49	17.37	17.52
1981	17.90	18.39	19.20	19.41	20.14	21.47	21.53	20.82	21.51	23.42	23.77	24.25
1981	25.46	25.98	26.59	26.91	27.22	27.68	28.42	29.50	30.45	31.33	31.77	31.81
1982	32.34	33.43	33.67	34.75	36.26	39.59	43.23	46.42	47.89	49.99	45.53	48.12
1983	50.29	54.24	56.16	57.21	58.14	58.64	58.71	58.23	57.18	57.14	56.02	56.44
1984	55.95	55.16	53.71	51.10	50.12	50.38	50.69	50.93	50.60	49.14	48.31	47.54
1985	47.17	47.33	49.36	51.93	53.75	54.92	57.60	59.06	60.16	62.29	63.39	64.68
1986	68.55	70.30	71.79	73.48	75.02	76.77	81.36	84.40	87.72	91.48	94.19	95.33
1987	95.89	96.20	96.25	95.79	94.79	93.16	91.91	92.15	91.02	90.30	92.37	104.29
1988	122.54	135.88	137.15	87.03	62.59	46.76	43.72	39.95	39.97	40.03	41.65	45.44
1989	49.37	48.70	47.30	46.93	49.15	51.97	51.50	48.12	35.24	37.40	39.53	43.11
1990	42.08	44.67	47.15	47.20	42.62	35.16	33.05	31.27	31.13	31.52	29.56	29.23
1991	27.14	25.71	24.29	23.62	23.10	21.79	20.99	20.55	21.72	21.29	20.52	19.95
1992	18.94	19.22	16.90	15.75	15.58	15.01	14.07	19.54	20.16	21.86	21.79	22.76
1993	22.78	22.72	21.31	20.16	19.75	18.68	17.36	16.41	16.19	13.57	16.62	14.64

*From September 1977 to November 1979 weighted average costs of financial and mortgage institutions. From December 1979 forward, weighted average costs of commercial banks in general. (De septiembre de 1977 a noviembre de 1979, costos promedio ponderados de instituciones financieras e hipotecarias. A partir de diciembre de 1979, costos promedio ponderados del conjunto de bancos múltiples.) Source (Fuente): Banco de México, Indicadores Económicos, 1:56



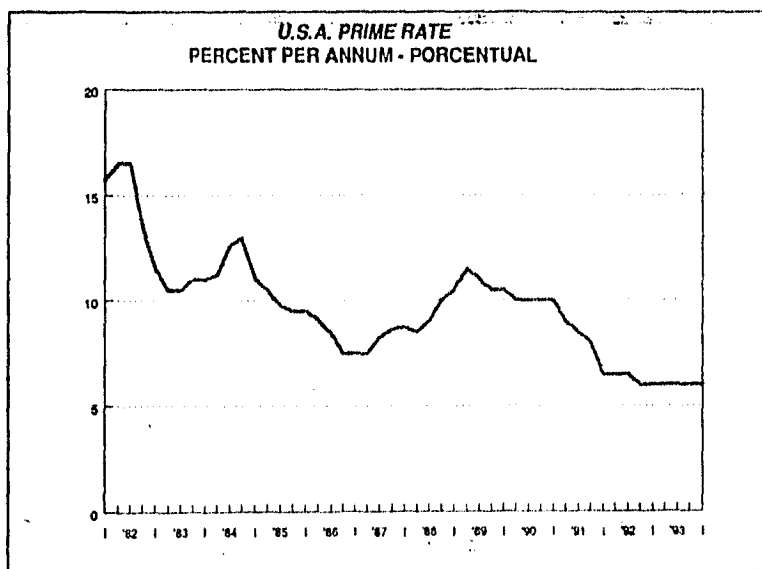
Fuente: Bolsa Mexicana de Valores

U.S.A. PRIME RATE
PERCENT PER ANNUM* - PORCIENTO ANUAL*

MONTH/MES	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
JAN	20.18	15.75	11.18	11.00	10.61	9.50	7.50
FEB	19.43	16.56	10.98	11.00	10.50	9.50	7.50
MAR	18.05	16.50	10.50	11.21	10.50	9.10	7.50
APR	17.15	16.50	10.50	11.93	10.50	8.61	7.75
MAY	19.61	16.50	10.50	12.39	10.31	8.50	8.06
JUN	20.03	16.50	10.50	12.60	9.78	8.50	8.25
JUL	20.39	15.26	10.50	13.00	9.50	8.18	8.25
AUG	20.50	14.39	10.89	13.00	9.50	7.90	8.25
SEP	20.06	13.50	11.00	12.57	9.50	7.50	8.81
OCT	18.45	12.52	11.00	12.58	9.50	7.50	9.05
NOV	18.84	11.45	11.00	12.77	9.50	7.50	8.75
DEC	15.75	11.50	11.00	11.06	9.50	7.50	8.75
	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
JAN	8.75	10.50	10.00	9.52	6.50	6.00	6.00
FEB	8.50	11.00	10.00	9.05	6.50	6.00	6.00
MAR	8.50	11.50	10.00	9.00	6.50	6.00	6.00
APR	8.50	11.50	10.00	9.00	6.50	6.00	
MAY	9.00	11.50	10.00	8.50	6.50	6.00	
JUN	9.00	11.00	10.00	8.50	6.50	6.00	
JUL	9.50	11.00	10.00	8.50	6.00	6.00	
AUG	10.00	10.50	10.00	8.50	6.00	6.00	
SEP	10.00	10.50	10.00	8.00	6.00	6.00	
OCT	10.00	10.50	10.00	8.00	6.00	6.00	
NOV	10.00	10.50	10.00	7.50	6.00	6.00	
DEC	10.50	10.50	10.00	8.50	6.00	6.00	

*Prime rate charged by U.S. banks on short term business loans (average monthly rate) (*Prime rate) (No es preferencial) que los bancos estadounidenses aplican a los préstamos a corto plazo. Seleccionar las tasas promedio reportadas de cada mes.)

Source (Fuente): Federal Reserve Bulletin (FRB), Financial & Business Statistics



Fuente: Bolsa Mexicana de Valores

YIELD ON CETES¹ - EL RENDIMIENTO DE LOS CETES¹
(ANNUAL RATE-TASA ANUAL)

YEAR	1 MONTH	3 MONTHS	6 MONTHS
1978			
JAN		10.10%	
FEB		9.82%	
MAR		10.52%	
APR		9.03%	
MAY		9.50%	
JUN		9.89%	
JUL		10.21%	
AUG		10.70%	
SEP		10.84%	
OCT		11.47%	
NOV		12.59%	
DEC		12.75%	
1979			
JAN		13.75%	
FEB		13.84%	
MAR		13.96%	
APR		14.12%	
MAY		14.38%	
JUN		14.63%	
JUL		15.09%	
AUG		15.53%	
SEP		15.67%	
OCT		16.24%	
NOV		17.35%	
DEC		18.50%	
1980			
JAN		19.02%	
FEB		19.96%	
MAR		22.01%	
APR		22.65%	
MAY		21.18%	
JUN		21.45%	
JUL		20.80%	
AUG		21.99%	
SEP		23.91%	
OCT		25.01%	
NOV		26.50%	
DEC		29.25%	
1981			
JAN		28.90%	
FEB		28.45%	
MAR		28.37%	
APR		28.54%	
MAY		28.01%	
JUN		28.85%	
JUL		31.63%	
AUG		33.81%	
SEP		33.89%	
OCT		33.69%	
NOV		33.64%	
DEC		33.92%	
1982			
JAN		34.60%	
FEB		36.45%	
MAR		35.15%	
APR		40.45%	
MAY		45.67%	
JUN		52.48%	
JUL		53.87%	
AUG		56.69%	
SEP	56.59%	59.33%	
OCT	33.43%	44.31%	
NOV	40.34%	53.62%	
DEC	50.42%	57.86%	

YEAR	1 MONTH	3 MONTHS	6 MONTHS
1983			
JAN	55.34%	59.70%	
FEB	56.99%	62.77%	
MAR	62.47%	65.78%	
APR	58.03%	62.66%	
MAY	59.81%	63.18%	
JUN	59.98%	62.59%	
JUL	59.40%	60.33%	
AUG		56.97%	
SEP		57.02%	
OCT		54.19%	
NOV		54.15%	
DEC		53.65%	
1984			
JAN		52.44%	
FEB		48.77%	
MAR		45.55%	
APR		47.31%	
MAY		52.41%	
JUN		50.97%	
JUL		50.95%	
AUG		50.35%	
SEP		48.45%	50.57%
OCT		47.97%	49.26%
NOV		47.30%	51.81%
DEC		48.36%	50.94%
1985			
JAN		47.84%	51.74%
FEB	48.26%	50.41%	51.15%
MAR	57.61%	58.64%	53.35%
APR	55.47%	57.78%	64.32%
MAY	60.51%	53.65%	63.00%
JUN	58.87%	62.72%	
JUL	67.69%	71.69%	74.01%
AUG	66.40%	70.84%	
SEP	64.87%	68.83%	
OCT	62.75%	67.31%	
NOV	69.90%	70.81%	
DEC	72.15%	75.20%	
1986			
JAN	72.15%	73.30%	
FEB	73.50%	78.01%	
MAR	78.50%	79.51%	
APR	80.50%	81.00%	
MAY	80.50%	81.01%	
JUN	87.00%	88.50%	
JUL	90.37%		
AUG	98.42%		
SEP	98.67%		
OCT	97.48%	106.97%	
NOV	94.65%	103.19%	
DEC	100.36%	106.27%	

YEAR	1 MONTH	3 MONTHS	6 MONTHS
1987			
JAN		34.60%	
FEB		36.45%	
MAR		35.15%	
APR		40.45%	
MAY		45.67%	
JUN		52.48%	
JUL		53.87%	
AUG		56.69%	
SEP	56.59%	59.33%	
OCT	33.43%	44.31%	
NOV	40.34%	53.62%	
DEC	50.42%	57.86%	

YIELD ON CETES 91 DAYS
RENDIMIENTO DE CETES DE 91 DIAS

¹Yield on last issue of month on metal BdsM offering to brokerage houses. Yield for public is slightly lower (one or two points less). (Rendimiento de la última emisión de mes a colocación prima de BdsM a Casas de Bolsa. La tasa de rendimiento para el público es menor en uno o dos puntos porcentuales.)

Source (Fuente) BdsM.

YIELD ON CETES ¹ - EL RENDIMIENTO EN CETES ¹ (ANNUAL RATES-TASAS ANUALES)							
YEAR	8 DAYS ²	15 DAYS ³	22 DAYS	1 MONTH	3 MONTHS	6 MONTHS	12 MONTHS
1987							
JAN				96.05%	104.37%		
FEB				96.36%	104.47%		
MAR				95.97%	103.60%	112.20%	
APR				93.04%	99.01%	110.68%	
MAY				91.37%	96.31%	109.26%	
JUN				91.67%	96.28%	109.53%	
JUL				89.23%	96.75%	106.08%	
AUG				88.80%	95.18%	106.40%	
SEP				90.66%	95.28%	107.09%	
OCT				93.34%	99.10%	108.15%	
NOV				114.30%	123.88%	143.27%	
DEC	120.70%	121.64%	142.40%	126.02%	137.30%		
1988							
JAN	147.03%	144.11%	136.47%	152.46%	153.91%		
FEB	146.31%			151.09%	152.04%		
MAR	77.08%			78.83%	60.13%		
APR	58.54%			59.64%	52.05%		
MAY	64.98%			43.57%	39.74%	37.28%	
JUN	20.15%			39.07%	31.55%	32.54%	
JUL	39.63%			40.23%	32.67%	37.68%	
AUG	41.56%			42.07%	32.45%	27.53%	
SEP	41.55%			42.00%	32.45%	37.54%	
OCT	44.93%			45.61%			
NOV	44.36%	50.63%		52.20%	50.18% ⁴		
DEC	50.95%			52.38%	51.48%		
1989							
JAN				50.26%	49.63%		
FEB				48.43%	49.24%		
MAR				48.14%	48.02%		
APR				51.04%	52.48%		
MAY				53.61%	54.92%		
JUN				51.47%			
JUL				54.02%	50.47%		
AUG				51.03%	50.40%		
SEP				35.62%	36.30%		
OCT				38.16%	39.74%		
NOV		40.41%	40.20%	40.62%	41.59%		
DEC				40.21%	39.30%		
1990							
JAN				42.29%	41.00%		
FEB				44.85%	43.47%		
MAR				46.95%	45.40%		
APR				43.10%	43.33%		
MAY				33.07%	34.49%		
JUN				32.25%	33.18%		
JUL				30.05%	31.05%	31.69%	
AUG				29.50%	30.47%	31.27%	
SEP				29.36%	31.15%	31.93%	
OCT				28.18%	29.30%	29.30%	
NOV				24.63%	25.50%	25.32%	24.69%
DEC				26.09%	24.99%	24.74%	24.51%
1991							
JAN				23.61%	23.94%	24.30%	25.24%
FEB				22.48%	22.74%	23.34%	24.10%
MAR				22.15%	22.49%	22.15%	23.00%
APR				21.24%	21.75%	21.33%	21.99%
MAY				17.75%	18.22%	18.18%	18.18%
JUN				18.25%	19.37%	18.24%	18.34%
JUL				18.00%	18.35%	18.77%	18.38%
AUG				15.75%	17.23%	17.86%	17.17%
SEP				17.90%	18.46%	19.28%	18.61%
OCT				17.60%	17.45%	17.33%	16.91%
NOV				16.50%	16.28%	17.25%	16.73%
DEC				17.00%	16.50%	16.20%	16.24%

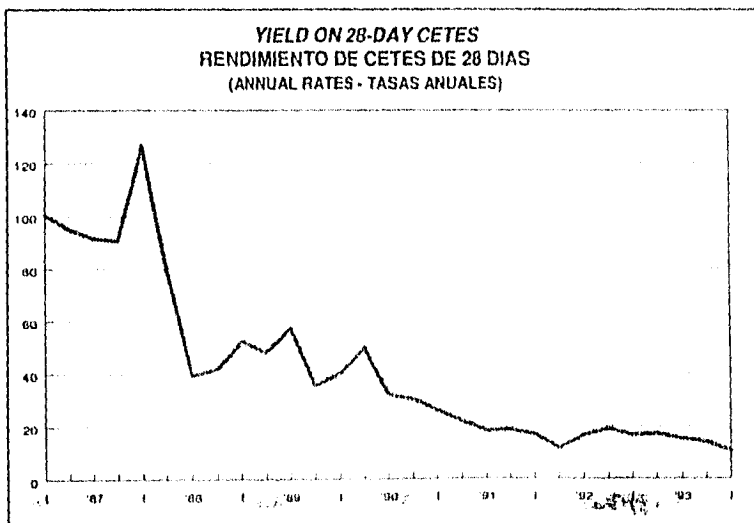
¹Yield on last seven (7) months on bid of Balcil offering to brokerage houses. Yield for public is slightly lower (one or two points less). (Rendimiento de la última emisión del mes en colocación primera de Balcil a Casas de Bolsa. La tasa de rendimiento para el público es menor en uno o dos puntos porcentuales.) ²Tasas from 6 to 8 days (Emisiones de 6 a 8 días) ³Tasas from 14 to 18 days (Emisiones de 14 a 18 días) ⁴Tasas of 56 days (Emisión de 56 días) Source (Fuente) Balcil

Fuente: Bolsa Mexicana de Valores

**YIELD ON CETES¹ - EL RENDIMIENTO EN CETES¹
(ANNUAL RATES-TASAS ANUALES)**

YEAR	1 MONTH	3 MONTHS	6 MONTHS	12 MONTHS	24 MONTHS
1992					
JAN	15.50%	13.80%	13.35%		
FEB	15.50%	14.00%	14.19%		
MAR	13.60%	11.15%	11.32%	12.82%	
APR	13.80%	12.29%	11.45%	11.95%	
MAY	13.40%	11.30%	11.10%	11.21%	
JUN	16.20%	12.00%	16.90%	15.52%	
JUL	15.30%	16.90%	16.34%	17.00%	
AUG	16.50%	16.46%	16.50%	18.00%	
SEP	19.00%	19.00%	19.22%	19.51%	
OCT	19.50%	19.40%	19.90%	19.74%	
NOV	17.51%	17.91%	17.98%	18.61%	
DEC	16.72%	18.43%	18.75%	19.50%	
1993					
JAN	12.10%	18.41%	18.49%	19.17%	
FEB	12.93%	18.70%	18.52%	19.10%	
MAR	12.21%	17.48%	17.57%	18.28%	
APR	15.20%	16.55%	16.70%	16.50%	
MAY	15.00%	16.20%	17.08%	16.70%	
JUN	15.30%	15.63%	16.12%	15.97%	
JUL	12.37%	14.14%	14.50%	14.20%	
AUG	12.53%	13.60%	13.70%	13.35%	
SEP	14.11%	14.69%	14.57%	14.05%	12.71%
OCT	13.04%	13.11%	12.87%	12.87%	13.07%
NOV	12.84%	12.60%	12.40%	11.61%	12.36%
DEC	10.67%	10.73%	10.59%	10.45%	11.61%

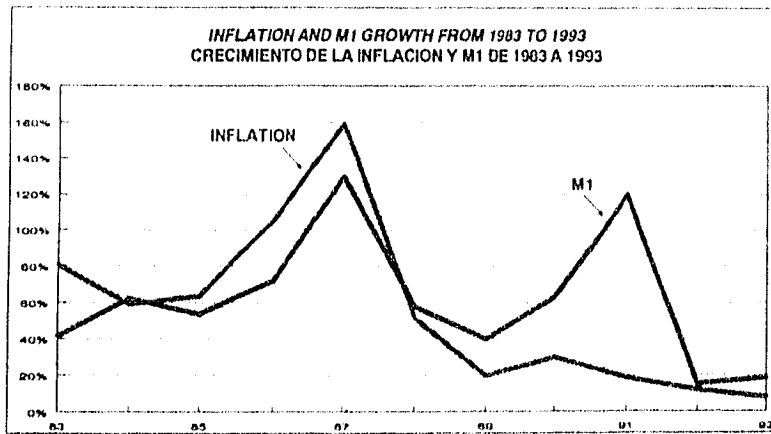
¹Yield on last day of month on actual Bómil offering to brokerage houses. Yield to public is slightly lower (one or two points less). (Rendimiento de la última emisión del mes en colocación primaria de Bómil a Casas de Bolsa. La tasa de rendimiento para el público es menor en uno o dos puntos porcentuales.)
Source (Fuente): Titel



Fuente: Bolsa Mexicana de Valores

INFLATION AND M1 FROM 1983 TO 1993 LA INFLACION Y M1 DE 1983 A 1993				
YEAR AND MONTH	OBSERVED GROWTH (CRECIMIENTO OBSERVADO)			
	OF LAST 12 MONTHS ULTIMOS 12 MESES		FROM DECEMBER LAST YEAR DESDE DICIEMBRE DEL AÑO ANTERIOR	
	INFLATION ¹	M1	INFLATION ¹	M1
DEC 83	50.4%	41.4%	4.4%	41.4%
DEC 84	59.2%	62.3%	53.2%	62.3%
DEC 85	63.7%	53.6%	63.7%	53.6%
DEC 86	105.7%	32.3%	105.7%	32.3%
DEC 87	159.2%	128.7%	159.2%	128.7%
DEC 88	51.2%	50.1%	51.2%	50.1%
DEC 89	19.7%	45.1%	19.7%	45.1%
DEC 90	29.9%	61.2%	29.9%	61.2%
DEC 91	18.8%	119.8%	18.8%	119.8%
DEC 92	11.9%	15.1%	11.9%	15.1%
1993				
JAN	11.1%	14.4%	11.1%	14.4%
FEB	10.5%	17.2%	10.5%	17.2%
MAR	10.4%	16.7%	10.4%	16.7%
APR	10.1%	14.5%	10.1%	14.5%
MAY	10.0%	14.2%	10.0%	14.2%
JUN	9.9%	16.0%	9.9%	16.0%
JUL	9.7%	17.8%	9.7%	17.8%
AUG	9.6%	17.5%	9.6%	17.5%
SEP	9.5%	19.6%	9.5%	19.6%
OCT	9.1%	12.0%	9.1%	12.0%
NOV	8.7%	11.9%	8.7%	11.9%
DEC	8.0%	18.8%	8.0%	18.8%

¹Consumer prices (CPI). (Precios al consumidor (IPC)) Source (Fuente) Banco de México



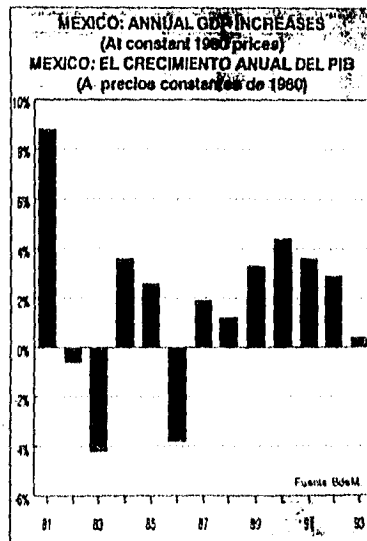
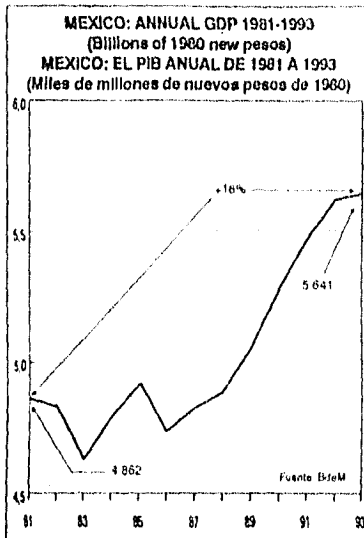
Fuente: Bolsa Mexicana de Valores

MONEY SUPPLY, INDUSTRIAL PRODUCTION AND INFLATION - EL CIRCULANTE, LA PRODUCCION Y LA INFLACION					
YEAR AÑO	MONEY SUPPLY (M1) CIRCULANTE (M1)		INDUSTRIAL PRODUCTION	IMPLICIT INFLATION INFLACION IMPLICITA	CONSUMER INFLATION
	\$ ¹	INDEX	INDEX ²	FACTOR	INDEX ³
	A	B	C	D = B/C	E
1980	491	100.0	100.0	1.000	100.0
1981	655	133.4	106.6	1.228	128.7
1982	1,011	205.9	105.8	1.946	255.9
1983	1,436	291.2	95.2	3.053	452.8
1984	2,321	472.7	102.7	4.602	731.4
1985	3,570	727.0	108.1	6.725	1,255.7
1986	6,117	1,251.5	102.9	12.167	2,463.8
1987	14,176	2,874.9	107.2	26.791	5,429.5
1988	22,312	4,544.2	109.1	41.651	9,750.6
1989	31,762	6,391.5	114.9	55.644	11,671.4
1990	50,334	10,251.3	124.0	84.721	15,164.7
1991	109,815	22,381.9	126.0	177.674	30,014.8
1992	126,471	25,752.8	130.0	198.132	39,185.4
1993*					
JAN	121,221	24,590.8	128.7	191.848	39,418.4
FEB	127,924	24,864.4	125.1	198.832	40,561.2
MAR	119,153	24,309.6	130.8	178,280	38,705.1
APR	131,255	24,345.3	129.8	187,581	40,824.8
MAY	123,181	25,083.7	130.5	182,212	40,843.8
JUN	126,317	25,726.5	131.5	195,480	41,961.0
JUL	128,725	25,818.8	123.3	206,362	41,162.2
AUG	125,908	25,842.8	123.5	207,434	41,275.5
SEP	125,884	25,838.3	126.6	202,514	41,433.1
OCT	130,013	26,478.2	127.8	207,180	41,520.8
NOV	132,588	27,003.7	128.5	210,145	41,815.7
DEC	150,293	30,810.0	136.8	220,531	43,782.5

*M: Miles of new pesos; (M) Miles de nuevos pesos; ¹Industrial Production Index: 1980=100 (Índice del volumen de la producción industrial: 1980=100); ²National Consumer Price Index: 1978=100, reconverted to Dec. 1980=100 (Dec. 78 was 106.3 and Dec. 80 was 183.8) (Índice Nacional de Precios al Consumidor, 1978=100, reconvertido a dic. 1980=100 (dic. 78=106.3 y dic. 80=183.8)); ³Provisionary (Preliminar) Source (Fuente): Bólat, Indicadores de Actividad Industrial

GDP, MONEY SUPPLY AND TURNOVER OF MONEY*: 1958 - 1993 EL PIB, EL CIRCULANTE Y LA ROTACION DEL DINERO*: 1958 - 1993						
YEAR AÑO	GDP - PIB		MONEY SUPPLY (M1)		TURNOVER - ROTACION	
	\$ ¹	INDEX	\$ ¹	INDEX	TIMES	INDEX
	A	B	C	D	E = A/C	F
1958	131.4	100.0	15	100.0	8.8	100.0
1964	243.5	186.8	29	190.8	8.4	97.8
1970	444.3	338.1	51	332.7	8.2	101.8
1976	1,371.0	1,041.4	106	1,085.0	8.3	98.2
1982	3,758.0	2,856.5	1,011	8,607.2	9.7	112.0
1983	17,479.0	13,606.5	1,430	9,345.1	12.5	145.0
1984	29,472.0	22,428.2	2,321	15,171.2	12.7	147.8
1985	47,382.0	36,067.0	3,570	23,334.8	13.3	154.8
1986	79,191.0	60,267.1	6,145	45,182.1	12.9	150.7
1987	103,312.0	77,117.2	18,118	82,262.7	13.7	158.8
1988	161,451.3	121,147.1	22,312	148,746.6	17.5	203.9
1989	207,818.0	158,313.0	31,392	205,789.0	18.2	186.4
1990	286,405.7	222,178.8	50,334	335,580.0	13.8	155.8
1991	665,165.7	558,421.4	106,899	732,833.3	7.9	94.2
1992	1,018,156.0	775,813.4	128,471	843,140.0	8.1	90.7
1993*	1,122,924.0	854,587.5	150,295	1,021,951.8	7.5	87.2

*Current prices. (Precios corrientes); ¹Miles of new pesos; (Miles de nuevos pesos); ²Provisionary (Preliminar) Source (Fuente): Bólat, Indicadores Económicos



Fuente: Bolsa Mexicana de Valores

Grafica II

8

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Var. porcentual respecto al mismo periodo del año anterior

	III-94	I-95	II-95	III-95
PIB TOTAL	4.5	-0.8	-10.5	-9.6
AGROP. SILV. Y PESCA	-4.0	-2.4	-14.7	0.6
INDUSTRIAL	7.2	-1.0	-11.3	-11.2
MINERIA	1.5	-0.2	0.1	0.6
INDUSTRIA MANUFACT.	7.2	0.4	-11.0	-9.2
CONSTRUCCION	11.1	-7.3	-23.6	-30.2
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	9.3	6.8	2.9	1.5
SERVICIOS	4.2	-0.5	-9.6	-9.9
COMERCIO, REST. Y HOTELES	3.7	-4.0	-21.3	-19.2
TRANSPORTE, ALM. Y COMUNIC.	9.9	3.1	-3.5	-4.5
SERV. FINANCIEROS Y ALQ. INM.	5.3	1.9	0.4	-1.1
SERV. COMUNALES, SOC Y PER.	2.1	-0.2	-1.5	-4.6

GDP PER INHABITANT AT CURRENT AND CONSTANT PRICES EL PIB POR HABITANTE A PRECIOS CORRIENTES Y CONSTANTES					
YEAR AÑO	TOTAL GDP / PIB TOTAL		POPULATION ⁴ POBLACION ⁴	GDP PER INHABITANT / PIB POR HABITANTE	
	CURRENT PESOS ¹ PESOS CORRIENTES ¹	PESOS OF 1960 ² PESOS DE 1960 ²		CURRENT PESOS ¹ PESOS CORRIENTES ¹	PESOS OF 1960 ² PESOS DE 1960 ²
1980	4 470.1	4 470.1	66 841	66 870	66 870
1981	6 127.6	4 062.2	68 144 ⁵	89 895	71 331
1982	9 797.8	4 831.7	69 507 ⁵	140 901	69 514
1983	17 878.7	4 826.8	70 877 ⁵	252 251	65 910
1984	28 471.8	4 756.1	72 273 ⁵	407 780	66 300
1985	47 361.7	4 923.4	73 607 ⁵	643 058	66 785
1986	79 141.3	4 735.7	75 149 ⁵	1 053 786	63 017
1987	153 312.0	4 824.0	76 637 ⁵	2 522 667	62 952
1988	362 371.3	4 864.5	78 162 ⁵	4 906 817	62 503
1989	537 618.0	5 047.0	79 636 ⁵	6 370 708	63 341
1990	666 405.7	5 272.0	81 250 ⁵⁽¹⁾⁽²⁾	8 448 070	64 866
1991	865 165.7	5 483.0	82 851 ⁵	10 442 429	65 037
1992	1 019 155.8	5 810.8	84 483 ⁵	12 063 443	65 484
1993 ²	1 122 928.0	5 841.0	86 147 ⁵	13 035 021	65 481

¹Thousands (Miles) ²1960 census population data. (Datos del XI Censo de Población y Vivienda 1960) ³Preliminary (Preliminar) ⁴Millions of new pesos (Millones de nuevos pesos) ⁵New pesos per inhabitant (Nuevos pesos por habitante) (Note: The population from 1981 to 1993 was calculated with an annual compound rate of growth of 1.87%, based on 1980 and 1990 census population data (Nota: La población de 1981 a 1993 fue calculada con una tasa media anual de crecimiento de 1.87%, basada en el incremento de la población entre los años de 1980 y 1990.) Fuente: INEGI & BDM.

ANNUAL GROWTH GDP PER CAPITA FROM 1980 TO 1993 EL CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB PER CAPITA DE 1980 A 1993				
YEAR AÑO	CURRENT PRICES A PRECIOS CORRIENTES		CONSTANT 1960 PRICES A PRECIOS DE 1960	
	\$ ¹	% ²	\$ ¹	% ²
1980	66 870	-	66 870	-
1981	89 895	34.4%	71 331	8.1%
1982	140 901	56.6%	69 514	2.5%
1983	252 251	79.0%	65 910	6.0%
1984	407 780	61.7%	66 300	1.6%
1985	643 058	57.7%	66 785	0.6%
1986	1 053 786	63.9%	63 017	5.6%
1987	2 522 667	139.4%	62 952	0.1%
1988	4 906 817	98.0%	62 503	0.7%
1989	6 370 708	27.5%	63 341	1.3%
1990	8 448 070	32.8%	64 866	2.4%
1991	10 442 429	23.8%	65 037	1.8%
1992	12 063 443	15.5%	65 484	0.8%
1993 ²	13 035 021	8.0%	65 481	-1.5%

¹Preliminary (Preliminar) ²New pesos per inhabitant (Nuevos pesos por habitante) ³Annual Increase (Crecimiento anual) ⁴Source (Fuente): BDM, Annual report (Informe Anual) & INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México)

RATE OF OPEN UNEMPLOYMENT IN URBAN AREAS*													
TASA DE DESOCUPACION ABIERTA EN AREAS URBANAS*													
CITY - CIUDAD	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993 [†]			
	IV	IV	IV	IV	IV	IV	IV	IV	IV	I	II	III	IV
ACAPULCO									6.5	7.0	7.4	7.3	7.4
AGUASCALIENTES									2.2	2.3	2.7	3.1	3.1
CAMPECHE									2.4	3.1	3.4	3.0	2.2
CELAYA													3.8
COAHUILCO									5.1	5.4	5.6	7.1	5.5
CD. ADRIAZ		1.4	1.6	1.3	1.2	1.7	2.3	2.1	1.0	2.4	2.6	2.9	1.8
MEXICO CITY	6.2	4.4	5.1	3.6	1.9	1.1	3.0	2.9	3.4	4.2	3.5	4.1	3.2
COLIMA									2.4	2.3	2.4	3.4	3.6
QUERNAVACA									1.0	2.2	2.3	2.1	2.0
CUAHUACAN									1.9	3.0	2.4	2.3	2.0
CHIHUAHUA	5.1	3.5	3.1	2.9	1.6	1.1	2.6	2.1	2.7	3.7	3.3	3.7	5.1
DURANGO									2.4	3.2	3.5	4.1	3.4
GUADALAJARA	5.7	2.4	2.4	2.6	2.0	1.4	1.9	2.1	2.6	3.0	2.7	3.3	3.1
HERMOSELLO									2.0	2.9	3.2	3.0	1.6
LEON	2.1	1.1	1.2	1.0	0.6	0.4	1.0	1.1	0.6	1.0	1.5	1.7	1.4
MANIZALLO									2.6	3.0	2.8	3.9	2.5
MATAMOROS		3.7	3.3	1.9	2.1	2.7	1.8	5.3	4.2	6.0	4.7	4.4	6.1
MERIDA	4.0	2.2	1.7	1.6	1.6	0.6	0.9	0.6	1.4	1.3	1.3	1.4	1.1
MOKOLOVA													7.9
MONTELEV	6.2	4.0	5.6	4.5	3.7	2.6	3.6	3.6	3.1	5.0	4.8	5.4	4.4
MORELIA									1.9	2.2	2.1	2.0	2.0
MUEVILAREDO		2.5	0.6	1.4	1.1	1.1	1.5	1.8	1.3	1.4	1.2	1.4	1.4
OAXACA									0.6	1.6	2.6	2.5	2.6
ORIZABA	5.4	2.4	3.4	3.2	2.7	1.4	2.0	1.9	1.7	2.3	1.7	1.8	2.0
PUEBLA	3.4	3.4	2.6	2.4	1.9	1.7	2.2	2.5	2.4	1.9	1.9	2.4	2.1
QUERETARO													5.8
SALTILLO									3.1	3.0	4.1	5.6	3.5
SANLuis POTOSI	3.5	2.4	3.0	2.7	1.3	1.7	1.3	5.8	4.9	4.5	3.4	3.7	1.9
TAMPICO	5.8	3.4	6.2	4.5	2.4	2.8	1.4	5.3	4.9	5.7	5.0	5.3	5.8
TEPEC									2.5	2.4	2.2	3.2	2.8
Toluca		0.4	0.4	0.5	0.9	0.2	1.1	1.9	0.6	1.8	1.8	1.7	1.1
TOLUCA									0.4	2.2	3.4	3.5	3.0
TORREON	5.4	3.2	4.1	2.2	2.4	1.1	2.1	2.6	2.3	3.2	3.0	5.9	4.6
TURTILA GUTIERREZ									2.0	2.0	1.8	2.2	2.1
VERACRUZ	6.8	2.6	3.4	3.8	2.2	1.9	1.4	2.5	2.3	3.1	3.0	4.0	4.0
VILLAHERMOSA									1.1	1.9	2.1	2.4	1.3
ZACATECAS									1.2	1.1	2.4	2.1	2.5
GENERAL RATE	5.8	3.7	4.3	3.2	2.2	2.5	2.4	2.7	2.7	3.5	3.2	3.7	3.3
TASA GENERAL	4.7	3.0	3.9	3.0	2.8	2.2	2.4	2.6	2.6	3.2	3.0	3.3	3.2
MEN - HOMBRES	7.7	4.3	5.1	3.7	3.9	3.2	3.1	2.9	3.0	4.0	3.4	4.5	3.7
WOMEN - MUJERES													

*Starting in July, 1992 the National Urban Employment Survey increased its coverage from 32 to 34 urban areas. The number of urban areas taken into account by the survey increased with the addition of one per quarter in 93 as follows: Monterrey, Coahuila state in the second quarter; Queretaro & City, Queretaro state in the third quarter; Colima, Guanajuato state in the last quarter of the year. (A partir de julio de 1992, la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU) amplió su cobertura de 32 a 34 áreas urbanas. A partir del segundo trimestre de 1993 el número de áreas urbanas consideradas en la encuesta pasó de 34 a 36, con la inclusión de Monterrey, Coahuila. A partir del tercer trimestre de 1993 el número de áreas urbanas consideradas en la encuesta pasó de 35 a 36, con la inclusión de Queretaro. A partir del cuarto trimestre de 1993 el número de áreas urbanas consideradas en la encuesta pasó de 36 a 37, con la inclusión de Colima y Guanajuato.) Note: Includes population 12 year old or more that were not out in the previous week. (Incluye la población de 12 años y más, que estuvo en la semana anterior pero que en las dos semanas anteriores al período de referencia realizó alguna actividad) †Preliminary. (Preliminar)

Source (Fuente): SPP, INEGI, Cuaderno de Información Oportuna, abril 1994

