

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

COLEGIO DE GEOGRAFIA

U. N. A. M.

Geografía del Comercio Exterior de México

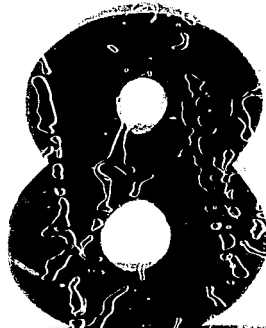
T E S I S I N A

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN GEOGRAFIA
P R E S E N T A**

DAVID VELAZQUEZ TORRES

MEXICO, D. F.

1971 17110





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A LA MEMORIA DE LOS CAIDOS EN TLATELOLCO
EL 2 DE OCTUBRE DE 1968.

00080376

INDICE

INTRODUCCION-----	1 pág.
LA GEOGRAFIA DEL COMERCIO EXTERIOR -----	Págs. 1-4
COMERCIO EXTERIOR MEXICANO-PANORAMA ECONOMICO 1970-----	Págs. 5-12
EL INSTITUTO MEXICANO DEL COMERCIO EXTERIOR-----	Págs. 13-18
EL COMERCIO FRANCO-MEXICANO EN 1969-----	Págs. 19-31
EL COMERCIO AUSTRALIANO-MEXICANO-----	Págs. 32-39
CONCLUSIONES-----	2 págs.

MAPAS

MAPA ECONOMICO DE FRANCIA-----	Pág. 31
MAPA ECONOMICO DE ZONAS PRODUCTORAS DE LANA E INDUSTRIA LECNERA EN AUSTRALIA-----	Pág. 38
MAPA DE PUERTOS COMERCIALES EN AUSTRALIA-----	Pág. 39
MAPA ECONOMICO DE MEXICO-----	Pág. 41
MAPA DE AREAS DE DISTINTO GRADO DESARROLLO ECONOMICO EN MEXICO-----	Pág. 40
MAPA DE COMUNICACIONES MARITIMAS Y AEREAS DE MEXICO-----	Pág. 42

CUADROS ESTADISTICOS

Consejo de Administración del I.M.C.E.-----	Pág. 17
Cuadro de Importaciones Francesas con respecto a México-----	Pág. 25
Cuadro de Exportaciones Francesas a México-----	Págs. 26, 27, 28, 29
Cuadro de Exportaciones de México a Francia-----	Pág. 30
Cuadro de Exportaciones de México a Australia-----	Pág. 37
Cuadro de Productos Importados de Australia-----	Pág. 36
Cuadro de Productos de México, que tienen posibilidades de exportar a Australia-----	Pág. 35

INTRODUCCION---

El Comercio exterior de México, es un tema que no se ha abordado lo suficiente dentro del marco de los estudios de la Geografía de México, por lo cual pretendo hacer un pequeño bosquejo de varios aspectos importantes dentro del marco del Comercio exterior mundial y de México y en especial sobre las actividades del reciente Instituto Mexicano del Comercio Exterior, que tiene entre sus muchas finalidades favorecer y diversificar nuestro comercio exterior con organismos, fuera de la orbita de los E.U., lo cual vendría a favorecer en varios aspectos a nuestra economía. Una de las razones seria lograr - menos dependencia económica de los E.U. y mayor libertad para ampliar nuestra economía y fundamentarla en tratados de ayuda técnica y económica con otros países europeos, latinoamericanos, asiaticos, africanos y de Oceanía.

En otra parte de este estudio, menciono algunos datos sobre nuestro comercio exterior con Australia y Francia, ya que considero que son dos países que en un futuro no muy lejano nos proyectaran dentro de un mercado internacional, ya que son representativos de dos regiones geográficas: Oceanía y Europa.

LA GEOGRAFIA DEL COMERCIO EXTERIOR

La Importancia que reviste actualmente la Geografía del Comercio Exterior es indiscutiblemente, debido a que constituye una parte del estudio de la Geografía Económica, y esta última enfoca su estudio a todas las actividades productivas que influyen en la fisonomía de la superficie de la tierra.

La moderna Geografía es en general por naturaleza dinámica, porque la influencia del hombre modifica las relaciones entre los habitantes y la superficie de la Tierra, con gran rapidez en los últimos tiempos.

Para Leonardo Martín Echevarría, el campo de la Geografía Económica abarca el "Estudio de la relación existente entre los factores físicos y biológicos, creadores de los recursos naturales y la circunstancia Económico-Social y técnicas determinantes, en definitiva, de la producción y distribución de los artículos comerciales o de simple consumo por el hombre."

La actividad comercial se inicia cuando el hombre, disponiendo de excedentes de producción, los intercambia con sus vecinos, ya sea en forma de trueque o utilizando moneda. En función de su desarrollo y muy especialmente de los medios de transporte disponibles, este intercambio se realiza inicialmente a corta distancia, pero va creciendo hasta ser regional, más tarde nacional y cuando rebasa las fronteras, se convierte en Internacional.

El monto del comercio internacional de una nación está formado por la suma del valor de sus importaciones y exportaciones. Con mucha frecuencia estas cifras se toman como representativas de la situación económica de un país. Indudablemente que es un dato importante como referencia, pero no puede utilizarse indiscriminadamente, porque induce al observador a graves errores.

Examinando los países con un valor de comercio exterior per capita muy alto, encontraremos que se trata de países con indudable desarrollo económico elevado, en los que por su posición geográfica, les falta una serie de productos que tienen que traer de regiones muy distantes; y para compensar ello, han desarrollado la producción de aquellos recursos naturales o mercancías industriales que pueden elaborar. Tal es el caso de Holanda, Suecia, Noruega, Australia, de Canadá, etc.

La mayor parte de los autores están de acuerdo que los factores fundamentales que influyen en el comercio exterior, son los siguientes:

1. Diferencia en las condiciones del medio
2. Diferencia en su desarrollo económico
3. Diferente distribución de la densidad de población.
4. Los medios de transporte.

El primer factor, es importante en cuanto que es definitivo y permanente. Un país que tiene grandes recursos naturales, que pueden ser minerales (carbón, hierro, petróleo), o elevada producción agrícola, será potencialmente un exportador que hará llegar sus excedentes al exterior, siempre que haya medios de transporte y no tenga consumo suficiente. Un país con gran riqueza en fuerza motriz, es potencialmente o puede ser un gran productor de productos manufacturados.

La desigual distribución de la densidad de población en el mundo y también del nivel de vida de los habitantes, establecen situaciones de contraste que favorecen o estorban al comercio internacional. Una zona de recursos naturales abundantes o de alta producción industrial, si tiene baja o corta población, tendrá grandes excedentes; pero también sucederá lo mismo si a pesar de que exista numerosa población, ésta tiene un bajo poder adquisitivo que le impide comprar un gran volumen de los produc-

tos manufacturados y debido a ello resultan sobrantes. Como caso del primero habrá que señalar a Suecia y del segundo a la India.

Los medios de transporte son un factor definitivo para que pueda realizarse el comercio internacional. Los países que disponen de ríos navegables, de amplios litorales, lagos, etc., están potencialmente en condiciones favorables al desarrollo del comercio; pero aquellos otros que han hecho fuertes inversiones, construyendo canales, ferrocarriles, etc., también disponen de condiciones ventajosas que estimulan el comercio. El aprovechamiento de las condiciones favorables para el transporte, ha permitido que zonas potencialmente productoras de materias primas en el momento en que disponen de alguna comunicación económica hacia el exterior, se conviertan en áreas productoras y a la vez generadoras de comercio internacional.

Las tarifas del transporte han sido factor de estímulo del comercio, pues productos de bajo valor unitario no pueden ser transportados a grandes distancias mientras el flete es caro; pero una vez que con los medios modernos de transporte es posible abaratar los fletes, se amplía la zona en que podría ser transportado un grupo de artículos, tan abundante como los granos, el petróleo, etc.

Las condiciones políticas también tienen decisiva influencia en el comercio exterior, porque pueden facilitar o estorbarlo, según la actitud que los gobiernos tengan. Los aranceles que pagan las mercancías al entrar o salir de un país, si son bajos, estimularán el comercio; si son elevados, pueden reducirlo o hasta llegar a su completa supresión.

En los últimos años se ha desarrollado una fuerte tendencia nacionalista para proteger el proceso de industrialización de algunos países y es muy común que se establezcan aranceles que impiden la entrada al país de productos manufacturados en el exterior, que hagan competencia a los que se producen en la incipiente industria que se está desarrollando.

En cambio, en lo que respeta a materias primas,

no hay obstáculos en lo general, sino, por el contrario, se estimula y se favorece el desplazamiento de ellas a los centros de consumo.

En términos generales, los países tratan de equilibrar el valor de sus compras con el de sus ventas. Si estas últimas son menores, se provoca un desequilibrio en la balanza comercial. Con el fin de evitar los perjuicios que este desequilibrio provoca en el cambio de la moneda y en general en la situación financiera del país, los gobiernos con frecuencia toman algunas disposiciones restrictivas para frenar, reducir y hasta impedir el comercio internacional en algunos de sus aspectos. Puede usarse el procedimiento de establecer elevados aranceles o francamente de prohibir las importaciones como un medio de nivelar la balanza comercial.

En México, desde hace varios años, se ha observado la política de suprimir las importaciones innecesarias o de lujo y sujetar a permiso previo a un grupo selecto de importaciones, a fin de regularlas.

COMERCIO EXTERIOR MEXICANO—PANORAMA ECONOMICO 1970.

De algún tiempo a esta parte se ha estado advirtiendo cierto desasosiego en torno del comportamiento del comportamiento probable en el futuro de la economía mexicana. Y no es, por supuesto, que las tasas de crecimiento del pasado inmediato—incluido el año 1970—hayan dejado de ser satisfactorias y saludables. O que la economía mexicana haya dejado de crecer. Y eso es desconcertante. Se ha crecido a un ritmo punto menos que deseable—para muchos, principalmente los políticos demagogos, lo fue; se sigue creciendo. Sin embargo en todos los sectores de la población podemos notar una inquietud manifiesta, una preocupación muy notoria. ¿Por qué?

Si se cala un poco más hondo en el asunto, probablemente no fuese muy difícil acercarse a este planteamiento: las áreas de inquietud parecen estar referidas al temor que suscitan ciertos desequilibrios presentes en la economía y en el comercio exterior (también parte vertebral de la economía) mexicanos. Y es que con extrema facilidad se cae en la inocencia de considerar que el desarrollo supone un crecimiento armónico y bien equilibrado, cuando la realidad es muy diferente, ya que, principalmente en el renglón agropecuario el sistema de producción es obsoleto. Por esto se afectan la industria y el comercio, haciendo necesarias las importaciones en muchos productos de los que somos ricos.

Con todo, resultaría útil y oportuno el hacer un estudio preliminar de lo que aconteció durante 1970 en el ámbito de la economía mexicana (lo hago porque de 1970 son los últimos datos de comercio exterior que poseo, sería interesante observar los efectos que el nuevo (?) gobierno—cuando menos el nuevo gabinete—ha provocado en la economía). Hagamos hablar a los hechos.

El interesado en las cosas de nuestra economía recuerda quizás que en 1970 las inquietudes de que se habla se manifestaron con mayor fuerza (y aún más en 1971 con el alza de precios en el azúcar y el impuesto sobre los artículos de lujo); en parte, tal vez, porque se tuvo la impresión de que aquellos desequilibrios-externo, regional y en el ingreso- se irían agravando al correr el año, y en parte porque se pensó que la sucesión presidencial implicaría, entre otras cosas, la revisión de la política económica en su conjunto. (como efectivamente sucedió)

Así, en el curso del año, el estudio de la industria, el turismo, el sector agropecuario y el desarrollo desequilibrado de las distintas regiones del país fueron sometidas, en reuniones de estudio, organizadas para esos efectos, a análisis concienzudos. Especialistas de todos los niveles examinaron el comportamiento histórico de esos campos y sectores de la economía, y propusieron una amplia gama de medidas encaminadas a conformar las nuevas políticas. Esa fué la tónica en 1970.

Por otra parte, parece que el cambio de poderes federales, que solía originar una contracción en la inversión privada; que la presencia interna y externa de fenómenos inflacionarios; la dilatación de la brecha comercial, y las expectativas de mayores costos para las empresas-piénsese en la nueva legislación laboral- hicieron temer un retraimiento en la lenta pero segura marcha normal de la economía.

Sin embargo, todo sucedió- para bien- fuera de lo previsto, puede estimarse que la inversión nacional se incrementó en un 10-12% sobre el nivel de 1969. El gobierno, con una participación cercana al 40% de la inversión nacional bruta fija, siguió dedicando grandes partidas a la creación y fortalecimiento de la infraestructura económica y social del país, con atención especial a algunas zonas más rezagadas (política que siguió con el nuevo gobierno y su plan Huicot)

A pesar de todos los esfuerzos que hicieron el gobierno, los inversionistas privados y los campesinos, debido

a la inelasticidad de la oferta de origen agrícola y a la adversa climatología, el año pasado la producción en México decreció notablemente; la fijación de precios elevados a productos estratégicos (como el acero); nótese la influencia estadounidense, la especulación que se desató a finales de año, y las relaciones de nuestra economía con la de los países más industrializados, principalmente con Estados Unidos, viene registrando una persistente inflación que se tornó más aguda en 1970.

Y por culpa de todo esto, bajó aún más la supuesta estabilidad que había caracterizado la marcha de la economía mexicana los últimos años. El índice de precios, según el Banco de México registró un aumento de 6.0% en 1970, siendo que la anterior década el aumento mayor fue en 1960 con 5 %

Lo peor del caso fue que lo que más subió de precio fueron los artículos de consumo popular, especialmente los alimentos, los cuales registraron un aumento del 12.2% sobre el nivel del año anterior, lo que pondría nerviosos a los economistas hasta el más pintado, y, siendo los alimentos lo más comprado que hay, fue lo que más se resintió por parte del pueblo. A esto debemos agregarle el descenso de la producción agrícola.

En el renglón del comercio exterior— que es el que se supone importamos en este trabajo—Las exportaciones y las importaciones ofrecieron y siguen ofreciendo un panorama muy poco deseable. De acuerdo con las cifras preliminares de la Dirección General de Estadística, las ventas se estancaron en el período enero-noviembre (es el texto oficial porque la verdad disminuyeron 0.6%) y las importaciones crecieron exorbitadamente (un alarmante 18.2% de aumento). Esto nos quita un poco la independencia económica.

Las materias primas tuvieron mucho que ver en el congelamiento de las exportaciones. Algunos de los componentes del grupo de productos agropecuarios, principalmente de productos agrícolas, y los provenientes del sector minero,

sufrieron una recaída en sus ventas durante 1970. El origen debe buscarse en el ámbito interno de la producción, por lo que hace a los productores agrícolas, y en las condiciones adversas de los mercados del exterior, en lo que toca a los minerales.

En especial el comportamiento del sector agrícola, que manifestó un crecimiento muy moderado en 1970 (por el pésimo año 1969) influyó en forma dominante en los resultados de la balanza comercial. Esto vale sobre todo para el algodón, trigo, frijol, maíz, semilla de sorgo y algunos oleaginosas (casi nada)

La superficie destinada al cultivo del algodón disminuyó nuevamente. Esta vez la reducción fue de casi 128,000 hectáreas (de 553,000 en 1969-70 a 425,000 en 1970-71). Se estima una baja muy considerable en la producción, esperándose solamente 1.42 millones de pacas. El algodón es uno de los productos mexicanos que más se exportan. El gobierno ha ideado un programa para incrementar la producción porque está llegando a niveles alarmantes. Si el programa se cumple (lo que sería un milagro) se esperará una producción de más de 2 millones de pacas y un nivel satisfactorio de exportaciones. Muchas esperanzas y poco trabajo es el panorama.

Es esencialmente la baja tan grande en el algodón, lo que explica la baja en la exportación de los productos agrícolas, disminuyó 23% en 1970 comparándola con 1969 (que también fue mal año). La participación misma del sector agropecuario decreció en 1970, a pesar de que en ganadería y pesca tuvimos un buen año en general.

En el grupo de los productos mineros, la influencia de las cotizaciones en los mercados internacionales fue dominante y determinante. El desplome de precios en algunos de ellos hizo bajar del 14.7 al 13.4% el conjunto de exportaciones totales. Sin embargo, las exportaciones de manufacturas ofrecieron un perfil bastante estimulante aunque se debilitó el ritmo, porque subieron 4.2% con respecto al año anterior, mientras que en 69 subieron 16.9%

Infortunadamente, el algodón no anduvo solo en su postración. Lo acompañó, entre otros productos, el maíz piedra de toque de nuestra agricultura, llegando al colmo de importarlo, mientras en 1969 exportamos 43.6 millones de dólares. En 1970 exportamos 15,000 dólares e importamos 40 millones. También en otros cereales-esta vez por mayor demanda interna-disminuyó nuestra exportación o aumentó la importación)

El café, segundo producto en la exportación nacional, alcanzó a aumentar sus ventas un buen 14.8% por otra parte los precios se mantuvieron elevados por el descenso de la producción brasileña.

El tomate se situó en 32.7 millones de dólares en 1970 (enero-noviembre), a pesar del mantenimiento de las restricciones norteamericanas al tomate. El nivel de sus ventas fue de 32.8 % más alto que en los primeros once meses de 1969. Por otra parte, hubo aumentos significativos en hortalizas (24.2%) y tabaco en rama (23.6%)

El alza en las ventas de manganeso (34.5%), bismuto(30.2%), zinc(24.8%), plomo afinado(18.1%) y plomo en barras (12.4%), tampoco logró compensar la baja sufrida por el azufre, el cobre y el mercurio, en lo que hace al grupo de minerales. Por el lado de las manufacturas, caídas considerables en micles incristalizadas(-42.5%, hilezas o hilos de henequén(-37.5%), tolueno o xilueno (36.2%), azulejos o mosaicos(-35.5%), y tubos de hierro o acero(-31.4%), entre otros, influyeron para que su tasa de crecimiento perdiera dinamismo, a pesar de las mayores ventas en prendas de vestir(76.1%) que fueron más en 1969, partes y piezas para máquinas y aparatos(43.4%), manufacturas de henequén(41.6%), etc.

Vayamos ahora al campo de las importaciones. Su excepcional crecimiento se explica en parte por las compras extraordinarias de algunos productos agrícolas y de materias primas de uso industrial que se realizaron en 1970.

De hecho, éstos fueron los renglones de mayor crecimiento en el año: grasas o aceites animales o vegetales (204.3%), semillas o frutos oleaginosos (157.1%), chatarra (66.6%), cereales (62.7%) y leche (42.9%)

La necesidad de cubrir la demanda interna de algunos productos agrícolas que dejaba insatisfecha la producción del año anterior, obligó a hacer importaciones de cereales (maíz) y de oleaginosas. Ello determinó que los cereales se convirtieran, en 1970, en nuestro sexto renglón de importaciones, llegando sus compras a un nivel de 61.3 millones de dólares (enero-noviembre). Es más, cereales, aceites y grasas, oleaginosas y chatarras sumaron en conjunto 130 millones de dólares, para representar cerca de 6% de nuestras compras al exterior.

Hay que reconocer y consignar, sin embargo, que los incrementos en los renglones más importantes del cuadro de importaciones—maquinaria y equipo, deriva en lo esencial del crecimiento del sector industrial y de la política de fomento a esta actividad. La Planta industrial del país sigue dependiendo, para su expansión, de bienes intermedios y de capital que aún no se producen internamente.

Las importaciones de máquinas, aparatos o artefactos mecánicos llegó a 476 millones de dólares (8.9% de aumento en enero-noviembre de 1970, con relación al mismo lapso de 1969); las de máquinas u objetos destinados a usos electrónicos, a 151.3 millones (9.6%); las de partes de automóviles para el transporte de personas, a 90.3 millones (12.1%); las de productos de fundición de hierro o acero, a 72.2 millones (32.7%), a 132.1 millones de dólares (4.8%)

Un hecho significativo que merece ser destacado es el dinamismo singular que durante 1970 mostraron las importaciones del sector público. El monto de sus compras se situó en 505.7 millones de dólares durante los primeros once meses, 35.1% por arriba del mismo lapso de un año antes. La magnitud de su crecimiento llama la atención sobre todo porque en enero-noviembre de 1969 esas importaciones crecieron 3.5% con respecto

a igual período de 1968. Su participación en las importaciones totales subió de 16.8% en 1969, a 22.7 en 1970.

La Importación privada, por su parte, ascendió a 1722.3 millones de dólares; esto es, 14% más que en 1969.

El comercio intrazonal presenta características semejantes aletargamiento-relativo en el caso de la ALALC de las exportaciones e importaciones dinámicas. Al 31 de octubre, nuestras ventas a la zona habían llegado a 76 millones de dólares, frente a compras por 50.2 millones. El saldo positivo, de 25.8 millones de dólares, es 11.1% menor que el superávit (29 millones) logrado en 1969. Y es que el crecimiento de las exportaciones fue muy lento (4.1%), mientras que el de las importaciones resultó relativamente acelerado (14.2%)

A manera de una apreciación muy preliminar, quizás fuese válido formular el supuesto de que bajo las presiones inflacionarias y el persistente desequilibrio negativo de la balanza del comercio, es la forma en que está estructurada el área de producción.

El industrial fue, desde luego, el sector menos afectado por situaciones problemáticas. Su comportamiento en 1970 puede considerarse satisfactorio. No es difícil que haya crecido entre 8.5 y 9% en lo que respecta a las manufacturas. En cuanto a la construcción y a la energía eléctrica, es probable que hayan mantenido una tasa de crecimiento de alrededor del 10%, mientras que el aumento en la producción petrolera puede suponerse en cerca del 9%. Sólo la minería pareció haber perdido dinamismo del año anterior, en virtud de la dura situación de los mercados internacionales.

Como el sector manufacturero se halla a la vanguardia del desarrollo económico del país y constituye, por eso mismo, uno de los más sólidos puntales en la modernización de la economía, no sorprende la preferente atención que se le concede.

Resulta muy normal, en consecuencia, que

durante 1970 no hayan escaseado los acontecimientos tendientes a despejar de obstáculos el camino de la actividad industrial. Fueron cuestionados los efectos de proteccionismo; se llevó a primer plano la necesidad de descentralizar la industria; se habló de adoptar en el futuro criterios de productividad y eficiencia para apoyar el desarrollo de la industria, y fue señalado el imperativo de establecer empresas orientadas a la exportación.

Una apreciación preliminar, considerando los datos que del comercio exterior se conocen y se comentaron en otro lugar, hace suponer que el ingreso turístico neto de 1970 podría financiar alrededor de la quinta parte de la brecha comercial. Esta proporción, indudablemente menor que la del promedio de los últimos diez años, será así por dos razones: Porque el déficit comercial se elevó a un máximo sin precedente, y porque 1970 no fue para el turismo un año especialmente bueno.

INSTITUTO MEXICANO DEL COMERCIO EXTERIOR.

Comenzó a gestarse hace 15 años; en aquella época se presentó el proyecto para una nueva secretaría de estado, "La Secretaría de Comercio Exterior", sin embargo este proyecto no pudo nunca llevarse a cabo, pues el comercio exterior dependía de la Secretaría de Hacienda, Secretaría de Industria y Comercio, Secretaría de Relaciones y de la Secretaría de la Defensa (Transportes marítimos) y el proceso de desnombramiento de las diferentes secretarías para formar la nueva, tomaría varios sexenios, siendo un esfuerzo inútil.

I.E.P.E.S. fue el organismo que se ocupó de darle solución del problema hace relativamente poco tiempo (2 años) Todo un contingente humano altamente calificado se ocupó de la creación de un organismo para el comercio exterior que cumpliera con la importante labor de fomentar las exportaciones de productos nacionales y de compilar las importaciones. Se creó el Instituto Mexicano del Comercio Exterior, siendo un organismo consultivo y facultativo pero no ejecutivo, lo que lo hace ideal para el momento actual en la vida económica y política de México.

En su organización el Instituto está dirigido primeramente por consejo administrativo que se forma con los siguientes secretaríos de estado:

Secretario de Industria y Comercio
Secretario de Relaciones Exteriores
Secretario de Hacienda
Secretario de Marina
Director del Banco de Comercio Exterior
Director del Banco de México
Director del Instituto Mexicano del Comercio Exterior.

Hay además algunos otros miembros en el consejo que varían, como los mismos secretarios, es decir, el consejo está libre de admitir como consejero a cualquier persona que juzgue necesaria.

Después del consejo, viene como autoridad máxima, el director del Instituto (Director General) que se encarga de dirigir las 4 direcciones que bajan en jerarquía y que a continuación detallo.

a) Dirección de Promoción Internacional.

Está formada por un director y jefes de los diferentes departamentos. Su misión es la promoción de los productos mexicanos en aquellos países en los que se ve posibilidades o en los que ya se tiene intercambio comercial. Para realizar su misión cuenta con los siguientes departamentos.

1. Representantes en el extranjero o agregados comerciales de instituto en las diferentes embajadas, su trabajo consiste en una serie de actividades para promover y continuar los lazos comerciales con los diferentes países.

2. Consejeros Comerciales. Personas que señalan a los diferentes empresas las mejores condiciones que pueden tomar para lograr mejores producciones, así como indican las condiciones de mercado, forma de aprovechar al máximo las instalaciones para producir más, etc.

3. Departamento de Ferias y Exposiciones. Organiza ferias para motivar en el extranjero los productos mexicanos, mostrando su calidad, sus precios, etc.

4. Misiones Comerciales. Grupos de personas que visitan diferentes países para establecer relaciones comerciales, o para reafirmar y pulir las que ya están establecidas.

b) Dirección de Promoción Nacional.

Su fin es orientar las diferentes fases de la producción nacional, sus departamentos son:

1. Impulso a las Empresas. Se ayuda mediante la intervención de personal técnicamente calificado del propio instituto, a las empresas pequeñas y en vías de desarrollo.

2. Departamento de Estudios Económicos. Se encarga de estudiar todo lo concerniente a la producción y al mercado nacional mediante las fórmulas de la estadística moderna-

3. Departamento de Fletes y Transportes. Controla estadísticas y acuerdos con los diferentes ramas del transporte en México (camiones, ferrocarriles, puertos y embarcaciones).

c) Dirección de Servicios de Exportación.

Como su nombre lo indica es por medio de ésta dirección por donde se canalizan todas las exportaciones de la iniciativa privada del país.

Se divide en los siguientes departamentos:

1. Centro de Información. ES quizás el departamento central del Instituto; su actuación se concreta como sigue: Auxilia a los exportadores sobre:

a) El Conocimiento de los mercados extranjeros.

b) Las formas de financiamiento que disponen como exportadores

c) Hacerles saber cuáles son los estímulos gubernamentales, etc.

d) Los reglamentos nacionales e internacionales que existen a cerca de la calidad y empaque que se explican a los productores para exportar sus productos.

e) Los procedimientos a seguir para resolver los diferentes problemas comerciales.

f) Selección de los canales de distribución en el extranjero, tales como comisionistas.

g) Los medios más adecuados para el transporte de las mercancías entre México y otros países.

h) La forma más adecuada para que los exportadores participen en las ferias y exposiciones internacionales.

2.- Departamento de Asistencia Técnica. Para un mejor logro de las exportaciones de acuerdo a la producción nacional.

3.-Departamento de Diagnóstico a la Empresa. Cuando una empresa lo solicita, se envían expertos para señalar en donde hay errores en el proceso productivo.

4.-Departamento de Publicaciones. Controla todas las publicaciones hechas por el instituto(orientadoras, estudio de mercados, etc.

5. Departamento de Registro e Intercambio Compensado. Este departamento tiene dos aspectos, el primero es el de dar y controlar un número que se da a cada exportador, necesario para cualquier comercio exterior, el segundo es el de compensar las actividades comerciales, así por ejemplo si México exporta tornos para Alemania, hace un convenio para venderle al propio México, tantas toneladas de camarón al año y, de ésta forma la balanza comercial alemana poco a poco se irá balanceando.

Dirección de Planeación y Estudio.

Esta dirección trabaja en una forma unificada. Es la encargada de sentar sobre las bases presentes para el desarrollo futuro de las actividades comerciales del Instituto con Organismos semejantes en otros países y con las organizaciones Internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo.

A su vez esta dirección se ocupa de la planeación del desarrollo y la expansión del propio instituto.

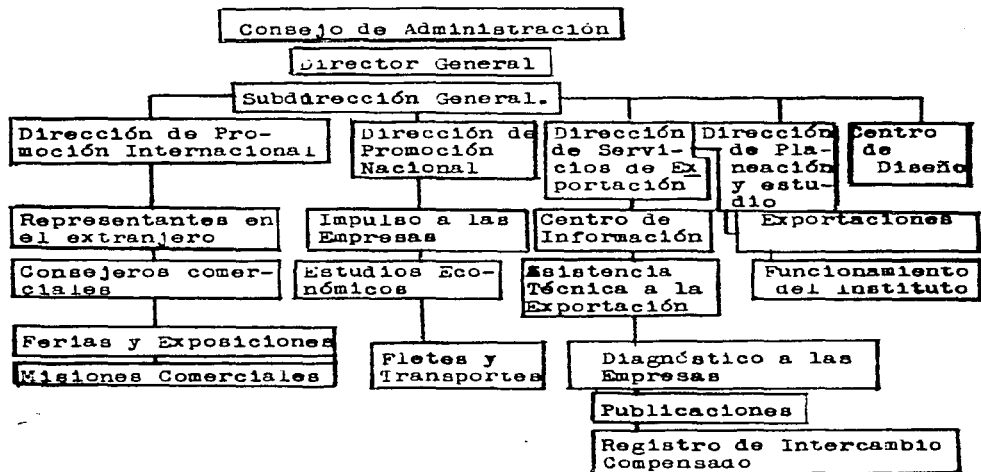
Existe dentro del Instituto una organización que dependiendo de la subdirección general, no es una dirección, sino una sección hasta cierto punto independiente.

El Centro de Diseño.

Se ocupa de diseñar los diferentes empaques y presentaciones de los productos mexicanos de exportación.

Está formado por diseñadores industriales y personal en todas las ramas del diseño.

El esquema de la organización del Instituto Mexicano del Comercio Exterior es como sigue:



Los fines del Instituto son principalmente el de promover las exportaciones de todos los campos de la producción Mexicana, desde artesanías hasta maquinaria pesada, sin descuidar

por supuesto la exportación de materias primas, pero tratando de que, poco a poco, vayan disminuyendo estos últimos y aumentando las exportaciones de productos elaborados, procurando importar únicamente lo que el país no pueda producir; lograr un balance comercial con los países de tal manera que nuestra balanza comercial esté equilibrada para producir beneficios para los países con quienes tratemos, logrando igualmente beneficios para México.

EL COMERCIO FRANCO-MEXICANO EN 1969.

1.- México, es el principal cliente de Francia en la América Latina.

La primera Orden pasada bajo el protocolo financiero de 1968, sobre todo en relación al Metro, permitió en 1969, un crecimiento rápido de las ventas francesas que pasaron de 320 millones de francos en 1968, a 465 millones en este año (un aumento de 45%). México fué por esto el primer cliente de Francia en América Latina.

Las importaciones francesas provenientes de México progresaron muy débilmente, pasando de 142 a 149 millones de francos o sea, un aumento del 5%.

La diferencia a favor de Francia alcanzó, en 1969, la cifra record de 316 millones de francos.

2. Importaciones francesas provenientes de México.
(ver cuadro N° 1)

Cinco productos representaron más del 70 % de las compras francesas: éstas son, en orden: algodón, azufre, café, - maíz y mercurio. A pesar de un aumento muy sensible, los productos manufacturados representaron todavía menos del 5% del conjunto.

Las compras de algodón fracasaron grandemente en 1969 (más del 50%), a pesar del hecho, de que la buena cosecha mexicana fue buena, sin embargo, Francia únicamente compró - 20,184 toneladas, contra 43,855 que compró en 1966.

Las importaciones de azufre fueron 116,000 toneladas en 1969; son más bajas en relación de 1968, en el que las compras llegaron a 228,000 toneladas. En 1970 las compras de azufre a Mé-

xico serán probablemente nulas, siendo Francia a partir de esa fecha exportadora de cerca de millón de toneladas por año.

Las compras de café y mercurio también ven en descenso y hubo pocas compras de azúcar a México en 1969.

Se puede agregar las siguientes observaciones: Hubo importantes compras de soya (22,000 toneladas). Casi desaparecieron las importaciones de pieles brutas de reptiles y tortugas.

Cese de importaciones de artesanías mexicanas.

Las importaciones de artículos textiles quedaron muy bajas.

Las de productos manufacturados de la industria mecánica y eléctrica, son las más simbólicas, pasando sin embargo de 52,000 francos en 1968, a 572,000 en 1969.

3. Las Exportaciones Francesas a México (ver cuadro N° 2)

Los bienes por equipo de maquinaria y de la siderurgia representan en 1969, el 85% de las exportaciones francesas hacia México. Los vagones del Metro representan sólo el 22% del total de las ventas, está muy claro que estos resultados se deben principalmente al protocolo financiero firmado en 1968.

1. Productos alimenticios. 2% de las ventas francesas, quitando el cognac; este sector estuvo en descenso.

2. Productos químicos. Aumentaron las ventas francesas en 30%. La química orgánica representa más de la 3a. parte del total.

3. Papel, cartones y artículos para la librería. Desde que se instaló Larousse en México, hace 4 años, las ventas francesas de libros progresaron.

4. Textiles y vestidos. En este sector, las ventas están estancadas. La zona libre de Tijuana, donde los vestidos y las telas continúan entrando libremente, están muy - insuficientemente explorados por Francia.

5. Productos Siderúrgicos. Muy débil producción de las ventas (5%)

Los envíos previstos en el contrato para el Metro; parece que éste débil progreso se debe a la penuria mundial de productos siderúrgicos, sobre todo de aleaciones especiales.

En este sector, el desarrollo de la siderúrgica mexicana debía conducir a que en los próximos años haya un descenso de las ventas de barras, perfiles y tubos de acero simples. Por el contrario, la venta de aleaciones especiales deberá crecer muy rápidamente, en función de la demanda muy fuerte provocada por el desarrollo de las industrias ligeras, sobre todo la industria automovilística y artículos para el hogar.

6. Metales diversos y utillería. Progreso sensible (más del 70%) Son sobre todo las ventas de níquel y utillería que han aumentado.

7. Máquinas, aparatos y maquinaria mecánica. Han aumentado en 17% sobre la cifra de 1968; este sector representa el 25% de las ventas de Francia a México. El análisis detallado de esto aparece en los renglones siguientes:

a. Material textil. Progreso de 50% en un mercado de expansión con la competencia española muy fuerte. Un muy importante esfuerzo de la promoción sería necesaria, porque México ha comprado al extranjero, en 1969, cerca de 950 millones de francos de este tipo de la industria textil, y Francia únicamente le vendió 10 millones de francos.

b. Balatas. Las ventas subieron de 85 millones de francos en 1969 desde la instalación de la fábrica SNR - SKF, en Puebla.

c. Máquinas para estadísticas y computadoras. Aumento de las ventas de un 50% en 1969. Se trata esencialmente las piezas de repuesto y computadoras destinadas a la compañía Bull-G de México.

d. Herramientas. Las ventas en este renglón - llegaron a 22 millones de francos en 1969.

El mercado mexicano sobrepasa de los 200 millones de francos y los alemanes, principal vendedor de México en este renglón, representan el 25% del mercado.

La insuficiencia de canales comerciales franceses es característica. La instalación en México de ciertas maquinarias de herramientas, como "Manurhin" y "Ernalu-Somua" debían permitir el aumento sensible de las ventas francesas a partir de 1970.

e. Maquinaria de industrias extractivas y aserraderos. Las ventas en este renglón se han cuadruplicado desde 1967. Hay que señalar la implantación de "Poclin" y "Yumbo", que debían tener una consecuencia importante de desarrollo de las ventas de ese material.

f. Maquinaria para ingenios. Ningún contrato se firmó en lugar que los que se habían firmado en el cuadro del protocolo de 1963; las exportaciones en este renglón debían haber bajado considerablemente.

8. Materiales y equipos electricos. Las ventas francesas de la Comisión Federal de Electricidad en el cuadro de créditos paralelos a la HID, han sido simbólicas.

El equipo de Fases Hertzianas para la Secretaría de Comunicaciones está prácticamente terminada, pero muy importantes proyectos están actualmente en curso de negociaciones, para el teléfono y la televisión, así como radares para la aviación civil mexicana.

En 1970 algunos equipos electricos y electrónicos suplementarios son enviados a México para el Metro.

9. Materiales para ferrocarriles. Los envíos efectuados para el Metro. 183 vagones y máquinas se hicieron en 1969, permitieron llegar a la cifra record de 108 millones de francos en total 537 coches deberán ser entregados antes del 1° de julio de 1971 por "Brissonneau" y "Lotz" y la "CMT".

Por otra parte se puede pensar razonablemente que de aquí a 1976 un mínimo de un centenar de coches serán entregados cada año a México, y los problemas de financiamiento correspondientes pueden tener una solución.

10. Coches, automóviles y refacciones para ellos. Las refacciones para el montaje en México de los Renaults representan por el momento cerca de 60 millones de francos, 12% del total de las exportaciones francesas. Las previsiones para 1970 es que se aumentarán.

11. Aviones y Helicópteros. Cuatro "Allouettes" se entregaron a México en 1969. Otros pedidos están en curso de fabricación en Francia. Por el contrario ninguna compañía de

aviación mexicana ha comprado aviones franceses y no ha habido ningún intento de comprar el "Concorde".

12. Barcos. Un contrato fué firmado el 1969 para la venta de dragas para el Ministerio de Marina Mexicano: 35 millones de francos c/una. La entrega de una tercera está en estudio.

13. Aparatos de Medición y Ópticos. Las ventas estuvieron estancadas, a pesar de los esfuerzos de la exposición técnica francesa de 1968.

14. Equipos hospitalarios. Las exportaciones francesas pasaron de 591,000 francos en 1968, a 882,000 en 1969, pero si se ve que el mercado mexicano es de 50 millones de francos más o menos, el lugar que ocupa Francia en este renglón es simbólico.

T A B L E A U No. 1
IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU MEXIQUE
 (Milliers de francs)

	1968	1969
PRODUITS ALIMENTAIRES	22.010	31.303
dont café	7.611	7.227
mais	7.964	6.044
sucre	2.118	—
aliments pour bétail (tourteaux de soja)	—	13.308
PRODUITS MINERAUX	48.216	24.141
dont soufre	47.904	22.241
PRODUITS CHIMIQUES	9.296	12.205
dont mercure	4.431	4.987
hormones	2.655	1.846
MATIERES PLASTIQUES, CAOUTCHOUC	240	460
PEAUX, CUIRS, MAROQUINERIE	4.320	1.425
PAPIERS, CARTONS, ARTICLES DE LIBRAIRIE	871	205
ARTICLES EN BOIS	—	—
TEXTILES ET VETEMENTS	46.959	68.565
dont coton	44.175	65.885
manufacturés	2.784	2.680
METAUX ET LEURS OUVRAGES	476	3.834
dont bismuth	—	2.820
PRODUITS MANUFACTURES DES INDUSTRIES MECANIQUES ET ELECTRIQUES	58	572
DIVERS	9.554	6.290

T A B L E A U N o. 2

EXPORTATIONS FRANCAISES VERS LE MEXIQUE
(Milliers de francs)

	1967	1968	1969
PRODUITS ALIMENTAIRES	35.283	13.883	7.393
dont poudre de lait	28.300	5.568	—
vins et spiritueux	4.572	4.863	5.897
PRODUITS MINERAUX	179	204	152
PRODUITS CHIMIQUES	24.303	23.873	30.940
dont inorganiques	1.341	1.534	2.430
organiques	7.627	7.655	11.299
matieres colorantes et			
extraits tannants	2.419	2.582	3.677
huiles essentielles,			
parfumerie	7.428	8.589	8.501
MATIERES PLASTIQUES			
CAOUTCHOUC	6.566	3.193	3.958
PEAUX, CUIRS			
MAROQUINERIE	1.713	1.609	1.898
BOIS ET OUVRAGES EN BOIS			
VANNERIE	204	1.069	1.377
PAPIERS, CARTONS			
LIBRAIRIE	3.551	8.043	7.151
dont livres	2.182	3.097	3.149
journaux, revues	349	377	491
ouate de cellulose	—	3.383	1.534
TEXTILES ET VETEMENTS	8.402	8.437	8.671
dont textiles synthétiques	2.335	2.681	3.114
et artificiels			
vêtements	779	1.083	1.437
VERRE ET OUVRAGES EN VERRE			
PIERRES, BIJOUTERIE	3.828	3.892	3.777

	1967	1968	1969
PRODUITS SIDERURGIQUES	22.307	28.998	30.380
dont éléments de voies ferrées (mètre)	3.199	12.205	7.010
tubes acier	2.834	839	2.443
feuillards acier	2.553	1.747	3.858
toiles acier	2.387	1.889	5.348
profilés acier	2.102	6.099	7.308
AUTRES METAUX ET LEURS OUVRAGES	2.363	2.550	4.298
dont outillage	716	1.195	1.618
MACHINES, APPAREILS ET ENGINS MECANIQUES	48.406	96.608	113.117
dont moteurs	507	729	1.226
pompes pour liquides	2.048	827	1.846
pompes à air, compresseurs	3.937	8.266	2.763
échangeurs pour industrie alimentaire (sucrieries)	3.392	4.641	10.736
appareils de lavage (transporteurs mécaniques continus)	1.199	7.797	13.803
machines d'extraction et de forage (pelles mécaniques)	1.122	1.785	4.730
matériel textile	4.024	6.001	9.151
machines-outils	1.724	31.172	22.033
machines statistiques, ordinateurs (Bull)	13.004	8.001	11.997
autres machines (graisseurs automatiques)	1.524	5.813	8.705
Robinerie	2.645	1.322	3.397
roulements à billes (SNR)	3.312	6.670	8.507
MACHINES ET EQUIPEMENTS ELECTRIQUES	45.947	55.764	57.258
dont générateurs et moteurs (redresseurs secs, etc.)	1.847	6.233	12.752
fours électriques	226	1.467	2.232
appareils de télécommunica- tion, téléphone, microondes, radar	26.049	25.882	19.748
signalisation	160	3.861	3.931
appareillage pour circuits électriques	9.530	9.119	11.423
fils et câbles	280	2.186	1.994
isolateurs	18	1.872	1.461
MATER EL POUR VOIE FERREE	3.200	6.837	108.411
dont wagons métro	—	3.403	103.865
VOITURES AUTOMOBILES ET PIECES DETACHEES	37.468	45.595	62.964
dont CKD Renault	32.829	38.036	56.704
BATEAUX, AVIONS	—	1.465	4.341
hélicoptères	—	1.465	4.341
OPTIQUE, HORLOGERIE INSTRUMENTS DE MESURE	9.507	13.886	14.162
Instruments de mesure	3.341	3.936	5.717

INTERCAMBIO COMERCIAL FRANCIA - MEXICO

exportaciones de francia a méxico

según estadísticas francesas

PRODUCTOS	1 9 6 7		1 9 6 8	
	Toneladas	Valor en 1.000 F.	Toneladas	Valor en 1.000 F.
TOTAL	54.804	260.178	55.932	319.932
Paquetes postales	—	364	—	365
Leche en polvo	19.009	28.225	3.717	5.548
Pescados de mar congelados, anguilas	132	1.174	337	2.479
Goma arábiga	22	70	27	86
Carnes o pescados enlatados	47	393	27	190
Legumbres o frutas enlatadas	12	179	2	21
Leñas alimenticias diversas	6	23	162	563
Berros refractarios	1.500	130	1.600	142
Bebidas, líquidos alcohólicos	1.349	8.936	847	4.863
Productos químicos inorgánicos	1.898	1.341	1.885	1.534
Productos químicos orgánicos	1.148	7.627	1.459	7.655
Productos farmacéuticos	5	362	4	417
Extractos para curtir y colorantes	556	2.419	635	2.582
Aceites esenciales, productos de belleza	73	7.428	65	8.589
Materias albuminoides y pagamentos	462	932	487	1.125
Productos fotográficos y cinematográficos	54	908	76	1.459
Productos diversos de las industrias químicas	218	3.186	134	418
Materias plásticas, y sus aplicaciones	1.266	5.860	631	2.521
Caucho natural o sintético, y sus aplicaciones	156	706	94	672
Pielés y cueros	23	1.583	22	1.370
Madera, artículos en madera	83	204	608	1.069
Papeles y cartones, y sus aplicaciones	217	777	2.345	4.123
Artículos de librería y artes gráficas	215	2.774	242	3.920
Hilos metálicos	—	9	3	177
Artículos de lana	23	744	13	599

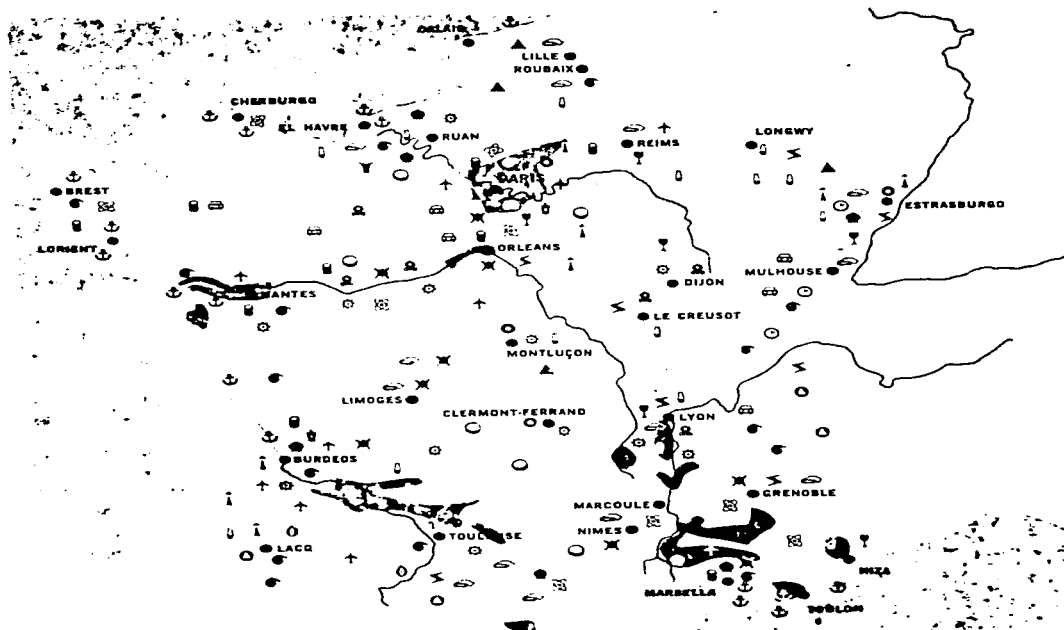
PRODUCTOS	1 9 6 7		1 9 6 8	
	Toneladas	Valor en 1.000 F.	Toneladas	Valor en 1.000 F.
Textiles sintéticos y artificiales, no a la continua	103	972	21	728
Tapetes, terciopelo, pasamanería	8	1.183	10	1.032
Telas especiales	15	431	15	616
Bonetería	3	779	4	897
Vestido y sus accesorios en tela	2	1.020	3	1.083
Prendería, trapos, estrezas	105	307	52	88
Obras en piedra o cemento, amianto	70	161	41	207
Productos cerámicos	40	859	146	1.054
Vidrio, obras en vidrio	645	1.900	427	1.999
Piedras gemas, metales preciosos, joyería	—	1.928	—	1.893
Productos siderúrgicos	10.455	22.307	23.073	28.998
Artículos en cobre	3	76	17	220
Artículos en níquel	19	1.059	3	161
Artículos en aluminio	3	171	19	604
Herramientas, artículos de cuchillería	25	718	54	1.195
Obras diversas en metales comunes	15	299	22	356
Máquinas, aparatos, artefactos mecánicos	2.487	48.406	4.793	96.608
Máquinas y aparatos eléctricos, o para uso electrónico	3.357	45.947	2.711	55.764
Materiales para vía férrea	2.951	3.200	2.598	6.837
Automóviles, tractores, piezas	5.303	37.468	5.949	45.595
Navegación aérea	4	197	9	2.379
Navegación marítima y fluvial	2	43	11	42
Instrumentos de óptica, medida, médicoquirúrgicos	75	7.806	114	12.359
Relojería	8	1.340	6	1.165
Instrumentos de música	6	361	5	362
Juguetes, artículos para deportes	3	99	17	266
Varios	2	291	2	324
Objetos de arte y de colección	—	303	—	433

exportaciones de méxico a francia

según estadísticas francesas

PRODUCTOS	1 9 6 7		1 9 6 8	
	Toneladas	Valor en 1.000 F.	Toneladas	Valor en 1.000 F.
TOTAL	335.479	164.616	279.391	141.913
Carnes y menuda comestibles	14	149	20	163
Lengostas enteras	—	—	77	1.281
Miel	155	184	220	292
Productos diversos de origen animal	33	95	87	656
Ajo	532	2.605	214	984
Fresas	23	203	18	157
Café	1.517	6.956	1.619	7.611
Maíz	82.151	24.762	19.689	7.964
Semillas de sorgo	515	149	768	264
Semillas oleaginosas	241	245	41	147
Materias vegetales para trenar	888	4.231	976	4.863
Cera vegetal en bruto	58	347	45	270
Azúcar	10.159	1.776	11.956	2.148
Frutas en conserva	164	203	3	13
Azufre en bruto	217.789	44.940	228.717	47.904
Mineral de tungsteno	—	—	21	281
Mercurio	44	3.029	58	4.431
Minio	30	42	102	136
Litargirio	55	76	53	75
Compuestos heterocíclicos	1	1.795	1	1.165
Hormonas corticosteroidales	—	1.346	—	2.139
Caucho natural	15	188	19	220
Pieles	69	3.058	87	3.686
Fabrería bruta	1	138	1	603
Madera, artículos en madera	183	277	68	258
Artículos de espartería y de mimbra	3	55	21	268
Artículos de librería y artes gráficas	7	177	19	300
Textiles sintéticos y artificiales a la continua	1	9	332	1.870
Algodón en bruto	20.430	61.534	13.371	44.175
Artículos de algodón	7	10	365	582
Fibras textiles vegetales diversas	21	81	37	78
Vestidos y accesorios de vestido en tela	—	18	1	77
Artículos confeccionados en tela	11	15	11	78
Tocados	2	17	8	115
Plumas y plumón	1	14	4	101
Estatuillas de piedra y otros artículos de piedra	2	16	18	144
Productos cerámicos	17	98	163	296
Vidrio, artículos de vidrio	4	39	19	294
Piedras gemas, metales preciosos	1	686	17	1.801
Monedas	—	—	2	604
Cobre	2	2	—	12
Bismuto en bruto	23	1.100	3	132
Artículos diversos en metales comunes	3	75	9	241
Juguetes, juegos	—	10	—	221
Objetos de arte y de colección	—	72	—	130

FRANCIA



Francia: Economía

- | | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| — | Zonas productoras de trigo | ⊖ | Industria de material eléctrico y electrónico | ⊙ | Lactarías |
| ● | Centros vinícolas | ⊕ | Metalurgia y construcción de máquinas | ⊖ | Textiles (tejidos de lana, seda, algodón, fibras sintéticas) |
| ■ | Frutas y hortalizas | ⊗ | Metalurgia y construcción de máquinas | ⊖ | Industria de la moda |
| ⊖ | Cría de ganado | ⊗ | Material ferroviario | ⊖ | Yacimientos de petróleo |
| ○ | Queso | ⊗ | Caucho | ⊖ | Refinerías |
| ⊖ | Industrias de la alimentación | ⊗ | Astilleros navales | ⊖ | Gas natural |
| + | Construcción de aviones | ⊗ | Acerezas, altos hornos | ⊖ | Energía atómica (centros experimentales e instalaciones científicas) |
| ⊖ | Aluminio | ⊗ | Artículos de cuero | ⊖ | Carbón |
| ⊖ | Fabricación de automóviles | ⊗ | Perfumes | | |
| ● | Industria química y materiales plásticos | ⊗ | Vidrio | | |

CORCEGA

ALACORN

COMERCIO AUSTRALIANO-MEXICANO.

Introducción.

La economía de Australia depende principalmente de su producción ganadera y agrícola. Actualmente el ingreso promedio anual por habitante es de 1,745 dolares, tres veces superior al de México.

Comercio Exterior.

En 1969 Australia vendió al mundo mercancías por valor de 4,221 millones de dólares, y sus compras fueron por 4,552 millones de dólares, obteniendo un saldo desfavorable de 337 millones de dólares.

Su comercio lo realiza principalmente con países desarrollados, destacando el Reino Unido, Suecia, Suiza, Francia e Italia, dentro del Mercomun Europeo.

Exportaciones

En 1969 sus ventas de lana y trigo representaron casi un 33% de sus exportaciones totales. Dentro de sus exportaciones figuran: equipos de transporte, maquinaria no eléctrica, manufacturas de metal y aparatos eléctricos.

Importaciones

Las compras que han tenido mayor volumen en los últimos años, han sido las de maquinarias no eléctrica y equipo de transporte. Son importantes también sus adquisiciones de petróleo y sus derivados, manufacturas textiles, máquinas y aparatos

electrónicos y artículos manufacturados diversos.

De menor cuantía son sus compras de café, té, cacao, materias químicas, madera y pasta, hule crudo y tabaco.

Política Comercial.

En Australia solo se requiere licencia de importación para los artículos de aluminio en bruto, pedacería y desperdicios de aluminio, máquinas de excavación y equipo manual de segunda mano, vehículos usados de cuatro ruedas, y ciertas prendas de vestir de malia.

Preferencia Arancelaria.

Australia instituyó un sistema de preferencias arancelarias, con la finalidad de auspiciar las importaciones de productos manufacturados y artesanales procedentes de países en desarrollo.

Estas preferencias son de dos tipos generales: la primera aplicable a manufacturas y semimanufacturas específicas con limitaciones cualitativas, para salvaguardar la industria doméstica; la segunda se concede a productos específicos hechos a mano, mediante importación libre de impuestos y sin limitación de cuota, considerando que éstos artículos no compiten con sus productos.

Las exportaciones de México a Australia no han aumentado en forma considerable, posiblemente porque no se ha aprovechado adecuadamente el sistema australiano de preferencias, como vemos en la tabla siguiente:

Año	Millones de pesos
1965	32,493
1966	41,846
1967	51,719

Año	Millones de pesos
1968	34,363
1969	39,394

Estas exportaciones se encuentran poco diversificadas ya que sólo dos productos: el azufre en estado natural y el algodón en rama, integran casi el 90% del total mexicano a ese país

Aunque el valor de las exportaciones ha sido reducido, hay otros productos: artefactos de onix, caseína, barro, hierro, paja y bambú, así como sombreros de palma o paja, vidrio o cristal manufacturado, aceite esencial de limón, y telas de algodón de tejido liso, cuya exportación ha tenido cierta continuidad a la fecha. Sin embargo, el bajo nivel de este intercambio puede incrementarse si se toma en cuenta la modificación en la tarifa arancelaria de Australia, y por otra parte, el establecimiento de un sistema preferencial arancelario en favor de países en desarrollo.

Actualmente hay sólo tres productos de los que México ha exportado a Australia: sombreros de palma o paja, vidrio o cristal manufacturado y telas de algodón de tejido liso que coinciden con su lista de productos sujetos a tratamientos preferencial. Estos productos tienen una participación insignificante dentro de las exportaciones totales de México a dicho país.

Todo lo anterior, demuestra el escaso provecho que ha significado para México el establecimiento del sistema australiano de preferencias y la necesidad, con canales comerciales adecuados y una oportuna divulgación, de aumentar el

el intercambio comercial con Australia.

ALGUNOS PRODUCTOS INCLUIDOS DENTRO DEL SISTEMA PREFERENCIAL AUSTRALIANO QUE MEXICO TIENE POSIBILIDADES DE EXPORTAR.

Clasificación	Producto	Tratamiento Preferencial	Cuota anual (miles de pesos)
17.04.900	Confitería, etc.	20%	1,400,000
25.15.990	Onix	Libre	210,000
EX. 28.30.900	Cloruro de Magnesio	Libre	70,000
29.39.000	Hormonas, etc.	Libre	700,000
32.01.100	Extracto de quebracho	Libre	560,000
41.02.100	Pieles de Ternera	Libre	1,050,000
55.05.911	Hilos de algodón para coser	Libre	70,000
EX. 55.06.900	Algodones mercerizados para la venta al menudeo	Libre	140,000
55.07.000	Gasa de algodón	Libre	140,000
58.02.900	Alfombras de Lana, etc.	5%	4,200,000
59.05.000	Redes de Malla de mecate	Libre	1,820,000
70.13.910	Artículos de Cristal	Libre	770,000
70.21.000	Artículos de Vidrio	Libre	420,000
82.01.220	Guadafias, Maches y cuchillos	Libre	70,000
82.08.100	Alimentos picados	Libre	700,000
82.09.110	Cuchillos en Gral.	Libre	1,190,000
84.51.000	Máquinas de escribir	Libre	3,500,000

PRODUCTOS IMPORTADOS DE AUSTRALIA

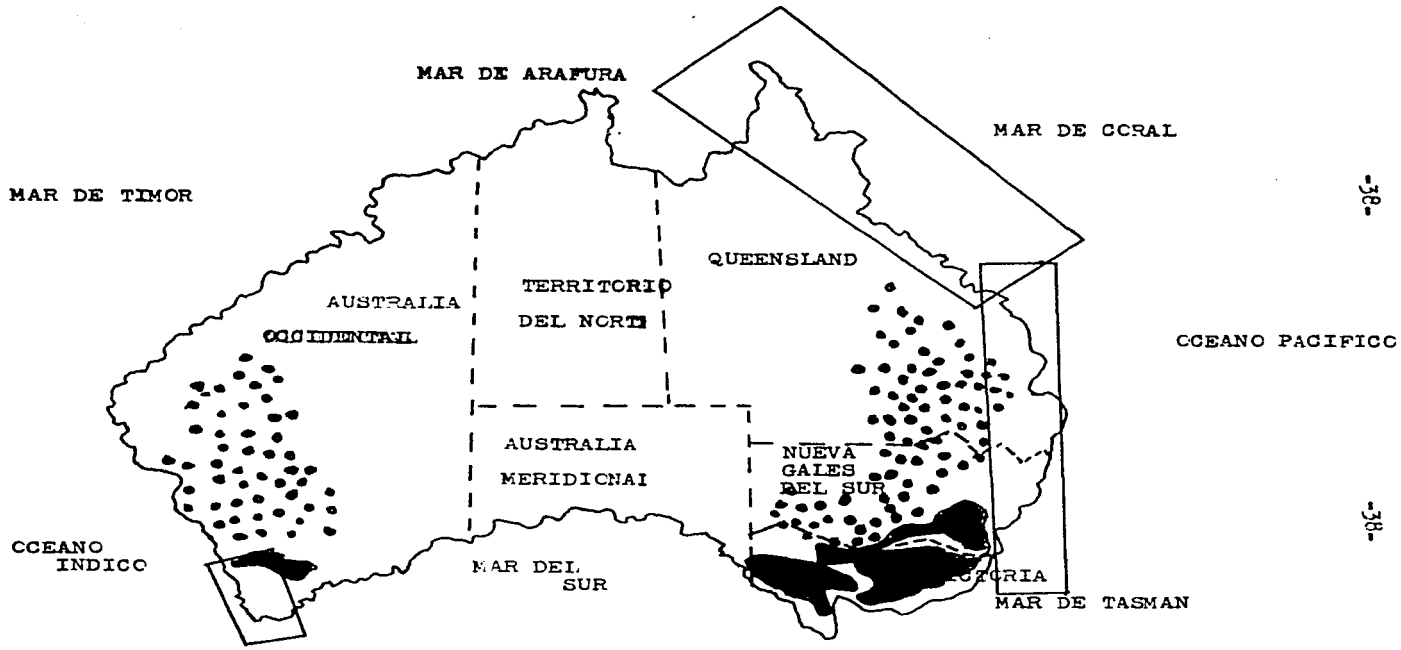
(en miles de dólares)

Productos	1965	1967	1970
Lana rendimiento 85%-19,908		18,982	22,600
Lana rendimiento 75%-19,315		16,920	20,100
Lana rendimiento 65%- 15		14	16
Arenas o pacificantes	136	138	145
Algodón sin pepita	179	116	209
Manufactura de tripas y vejigas o tendones	-	74	69
Teléfonos	-	12	10
Leche en polvo	-	147	200
Mantequillas	-	141	185
afiladoras	-	56	47
válvulas de comando	-	54	45
otros	263	732	768

PRODUCTOS EXPORTADOS A AUSTRALIA

(en miles de dólares)

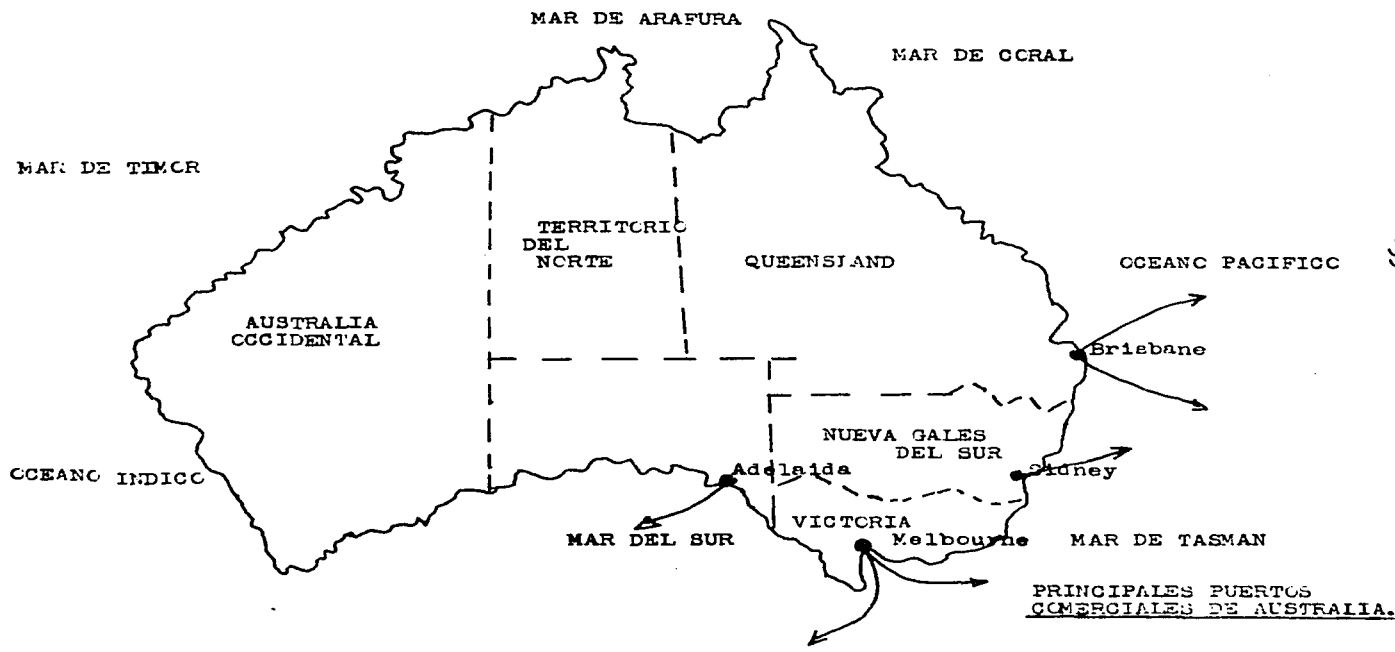
<u>Productos</u>	1963	1967	1970
Azufre	2,051	4,138	11,288
Algodón	415	3,432	18,010
Onix	4	90	87
Agata	-	41	40
Aceite de Limón	2	14	18
Parte para aviones	-	1	2
Sombreros de paja	5	9	19
Vidrio o cristal	16	96	125
Telas de algodón	62	192	210
Mercurio	7	20	19
Brea	-	4	7
Máquinas mecánicas	41	110	170
NaCl	79	148	181

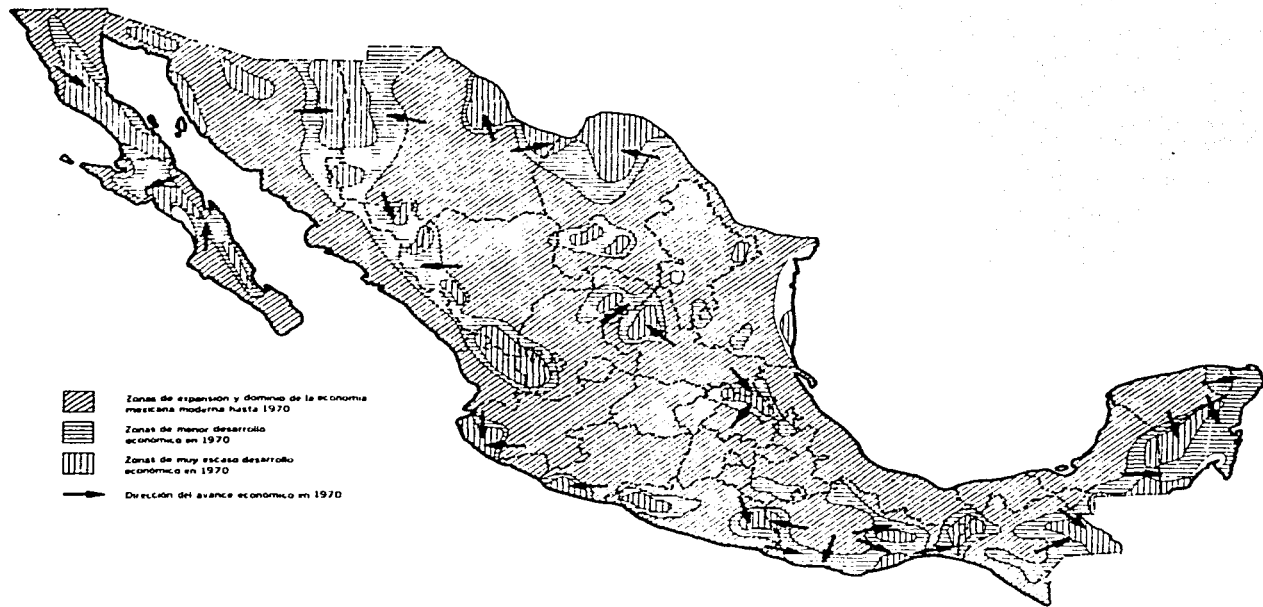


-38-

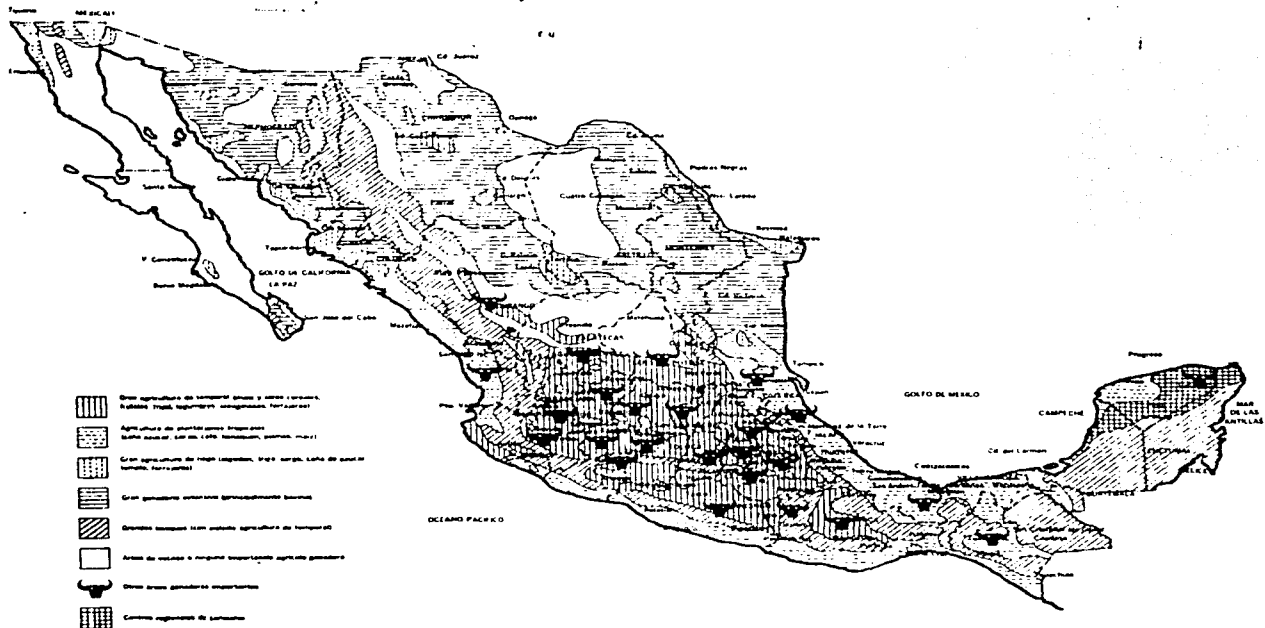
-38-

- LANA
- ▭ MANTEQUILLA Y LECHE
- DIVISION REGIONAL





Áreas de distinto grado de desarrollo económico, Angel Bassols Batalla.



Mapa económico de México Agricultura, ganadería y explotación forestal.
 Angel Basols Batalla.

14

CONCLUSIONES

Con este pequeño estudio, no pretendo analizar todo el problema del comercio exterior de México, pero sí cuando menos analizar algunos de sus aspectos fundamentales, para lo cuál me atrevo a formular las siguientes sugerencias.

En primer termino dotar de mayor equipamiento a los principales puertos mexicanos.

Efectuar un plan para el conocimiento de nuestras posibilidades de comercio con organismos de otros continentes, principalmente con europeos y latinoamericanos.

Coordinar nuestra actividades económicas, para ordenar de una manera más racional nuestra exportaciones e importaciones.

Ampliar y crear nuevas áreas de comercio interno, para abastecimiento de las principales ciudades del país y recurrir lo menos posible a un comercio exterior de importaciones de ciertos productos manufacturados y materias primas, que pueden ser de autoabastecimiento.

Aumentar nuestra calidad de productos manufacturados para exportación, no con publicidad "Lo Hecho en México está bien hecho", sino con calidad, para lo cuál estimo necesario imponer normas de calidad para estos productos manufacturados.

Realizar un estudio geográfico-económico de los principales mercados externos e internos en los que existe posibilidad para realizar ventas por nuestro país, para lo cuál es necesario que se tome en cuenta a economistas, geógrafos, sociólogos, etc.

El Geógrafo podría influir de una manera considerable, auxiliado de las clasificaciones geoeconómicas de nuestro país y de otras regiones del mundo, para lo cual podemos contar con informaciones como las que presenta el Geógrafo Angel Bassois Patalla, en sus estudios de la División Económica Regional de México.

Todas estas consideraciones, las he efectuado partiendo de un sencillo análisis de nuestro comercio exterior, pero se debe tener en cuenta, que este tipo de estudios pueden ser la base para establecer y determinar conceptos mas amplios que pueden ser aplicados dentro del campo del Comercio Internacional y Nacional.

BIBLIOGRAFIA

1. BREVES NOTICIAS DE FRANCIA. México, Embajada de Francia, 1971
2. COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO ECONOMICO DE MEXICO. Freithaler, William O.
3. ENCICLOPEDIA BARSA
4. FOLLETOS DEL INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR
5. GEOGRAFIA DEL VIEJO MUNDO. Schmieder, Oscar. México, F.C.E., 1965.
5. GEOGRAFIA ECONOMICA DE MEXICO. Bassols Batalla, Angel. México, Ed. F. Trillas, 1970.
7. GEOGRAFIA ECONOMICA Y POLITICA. Tamayo, Jorge L., México, U.N.A.M. 1969.
8. GEOGRAFIA GENERAL DE MEXICO. Tamayo, Jorge L. Tomo IV. México, I.M.I.E., 1962
9. GEOGRAFIA ECONOMICA Y HUMANA. Vivó E., Jorge A. México, Editorial Patria, 1969.
10. GEOGRAFIA GENERAL DEL COMERCIO Y DE LAS COMUNICACIONES. Ctreaba, Erich. Barcelona, Ediciones Omega, 1959.
11. REVISTA DE LA CAMARA FRANCO-MEXICANA DE COMERCIO E INDUSTRIA. México, 1970.
12. REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR" FOMENTO DEL COMERCIO CON EURCPA"
13. OXFORD ECONOMIC ATLAS
14. UNA VISION PANORAMICA DE FRANCIA. México, Embajada de Francia, 1970.