



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

EL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN GEOGRAFÍA

PRESENTA:

RAMÍREZ HUERTA, LEONARDO

ASESOR: SUÁREZ SARABIA, IRENE ALICIA

MÉXICO, D. F.

1975



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

SECRET
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS
EJERCITO MEXICANO

COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS MEXICO

SECRET

COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS
EJERCITO MEXICANO

Comando en Jefe

011

A mi madre:

Sra. María Luisa H. Vda. de Ramirez
en reconocimiento a su cariño y
abnegación.

A la memoria de mi padre:

Sr. Mario Ramirez C.

17145

A mi esposa Ma. Antonieta, e hijos, Ma. Antonieta y Leonardo
muy cariñosamente

A la maestra Irene Alicia Suarez
con agradecimiento sincero por su
estímulo y orientación en el desa-
rrollo del presente trabajo.

A mis maestros con mi reconocimiento
por sus valiosas enseñanzas.

S U M A R I O

	<u>Páginas</u>
Palabras Preliminares	1
Consideraciones Generales sobre la Exportación	2
I. La Exportación	13
II. Como Funciona	14
III. Principales Objetivos	18
IV. Desarrollo de la Exportación en México	21
V. La Agricultura. Producción y Exportación	27
VI. La Silvicultura	33
VII. La Ganadería	35
VIII. La Avicultura	36
IX. La Apicultura	36
X. La Pesca	36
XI. Posibilidades Comerciales de las Entidades Federativas	
Aguascalientes	38
Baja California	39
Baja California Sur	40
Campeche	41
Coahuila	42
Colima	43
Chiapas	44
Chihuahua	46
Distrito Federal	47
Estado de México	48
Durango	49
Guanajuato	50
Guerrero	52
Hidalgo	53
Jalisco	54
Michoacán	55
Morelos	57
Nayarit	58
Nuevo León	59

	<u>Páginas</u>
Oaxaca	60
Puebla	62
Querétaro	63
Quintana Roo	64
San Luis Potosí	66
Sinaloa	67
Sonora	68
Tabasco	69
Tamaulipas	71
Tlaxcala	72
Veracruz	73
Yucatán	75
Zacatecas	76
XII. Ventajas y Desventajas de la Exportación en México	78
XIII. Características del Comercio Interno. Su importancia y Conclusiones	79
XIV. Ventajas y Desventajas del Comercio Interior del País, cuya Economía se basa en el Sistema de la Libre Empresa	81
XV. Porqué es Importante el Comercio Internacional	83
XVI. Ventajas y Desventajas del Comercio Internacional en un País cuya Economía se basa en el Sistema de la Libre Empresa	84
Conclusiones.	85
 Gráficas:	
1. Comercio Mundial	4
2. El Comercio México-Estados Unidos	5
3. El Comercio México-Canadá	6
4. El Comercio México-Japón	7
5. El Comercio México-Asociación Latinoamericana de Libre Comercio	8
6. El Comercio México-Mercado Común Centroamericano	9
7. El Comercio México-Comunidad Económica Europea	10
8.-El Comercio México-Asociación Europea de Libre Comercio.	11

	<u>Páginas</u>
9. El Comercio México-Consejo de Ayuda Mutua Económica	12
10. Comparacion de Exportaciones e Importaciones Nacionales	26
<u>APENDICE</u>	
Comentarios a los Cuadros	
Cuadro No. 1 Importación y Exportación de Mercancías	87
Cuadro No. 2. Exportaciones por Concepto de Actividades Económicas	89
Cuadro No. 3. Valor de la Exportación por zonas Económicas	90
Cuadro No. 4. Cantidad y Valor de la Importación por Zonas Eco- nómicas 1970-1971	93
Cuadro No. 5. Exportación e Importación de México por Bloques Económicos. 1971-1972	95
Cuadro No. 6. Valor del Producto Interno bruto a Precios de Mercado por Tipo de Actividad Económica 1971-1972	97
Cuadro No. 7. Comercio Exterior de México, Enero a Diciembre 1971-1972	98
Cuadro No. 8. Balanza Comercial de Mercancías y Servicios 1971-1972	101

P A L A B R A S P R E L I M I N A R E S

Al tratar de comercio exterior se ahonda en un tema de vital importancia para la economía de un país en desarrollo como México, y cabe mencionar que el comercio es una necesidad de la humanidad entera, que ha sido y es un importantísimo elemento de civilización y de progreso, y ha permitido una comunicación, porque el movimiento de productos va unido al cambio de ideas y a la imitación de los usos y costumbres, ciencias y artes de los pueblos más cultos.

El comercio exterior refleja el grado de desarrollo o subdesarrollo económico de cada país y su dependencia de las áreas de influencia económica política; México no ha logrado diversificar su comercio exterior ya que depende con más del 70 % de sus importaciones y exportaciones de los Estados Unidos de Norteamérica.

Por lo tanto, conciente de esta situación y con el fin de eliminar el déficit de nuestra balanza comercial, está dando auge a la tecnología, fomentando la industria nacional para poder substituir las importaciones de productos de la industria de transformación, por artículos de fabricación propia. Así mismo, para promover un mayor incremento de los ingresos por exportación y servicios, se han establecido organismos como el Instituto Mexicano de Comercio Exterior, que se encarga de fomentar el comercio exterior por medio de incentivos fiscales, arancelarios, aduanales, y promueve campañas publicitarias de productos nacionales en los mercados internacionales para extender y diversificar el comercio exterior en el mundo.

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA EXPORTACION

La exportación es uno de los dos elementos que conforman el comercio internacional, quizá el más importante puesto que significa el ingreso de divisas del extranjero.

El comercio entre las naciones es una de las características más precisas de la economía moderna. En él afloran las necesidades de los países, confluyen los desarrollos desiguales de las diversas colectividades actualmente organizadas en Estados y se confrontan los intereses que mueven a los países altamente desarrollados, los llamados países subdesarrollados y aquellos otros que forman parte del tercer grupo que puede definirse como en vías de desarrollo (Ver gráfica 1 de Comercio Mundial).

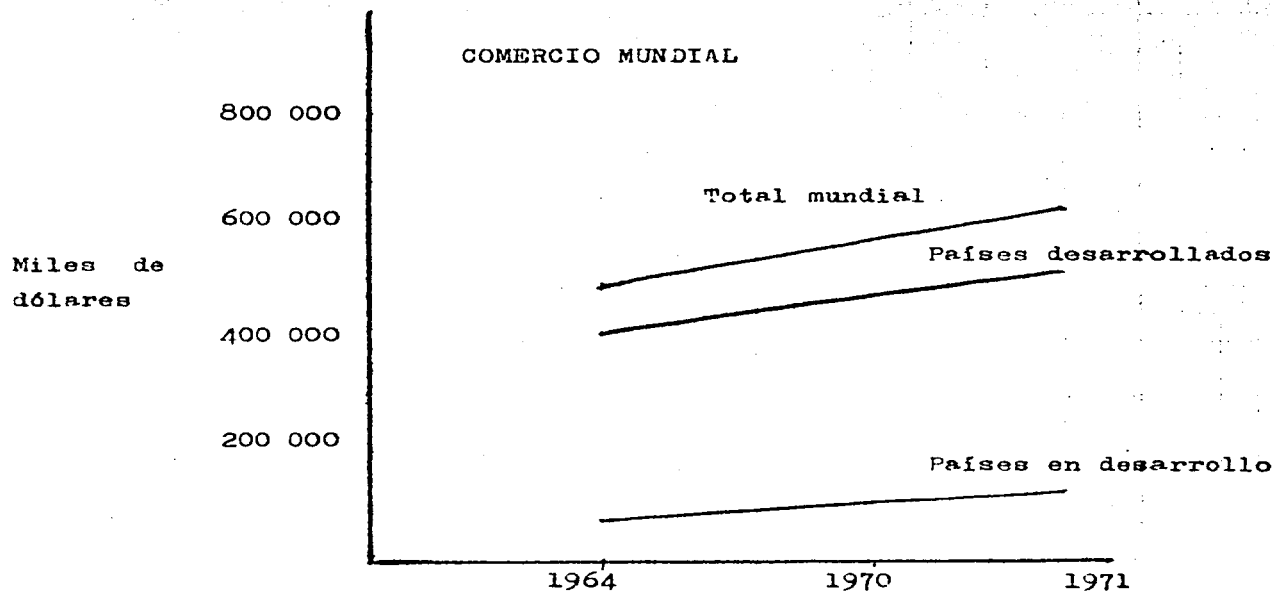
La importancia de las transacciones internacionales radica tanto en el aspecto cuantitativo de su volumen y valor como en la calidad de las mercancías que se enagenaron y cuyo análisis global permite el conocimiento del juego de intereses entre las naciones, bloques económicos y áreas de influencia que persiguen fines comunes o propósitos antagónicos.

El comercio exterior refleja en última instancia el grado de desarrollo ó subdesarrollo económico de cada país y su dependencia de las áreas de influencia económica política. México no se substraerá a la interrelación del juego de intereses internacionales y, a pesar de los esfuerzos que se han objetivizado en diversas medidas de orden organizativo por nuestra administración pública, no parece que se haya logrado hasta ahora una efectiva diversificación del comercio exterior; el país depende con más del 70 % de sus importaciones y exportaciones de los Estados Unidos de Norteamérica.

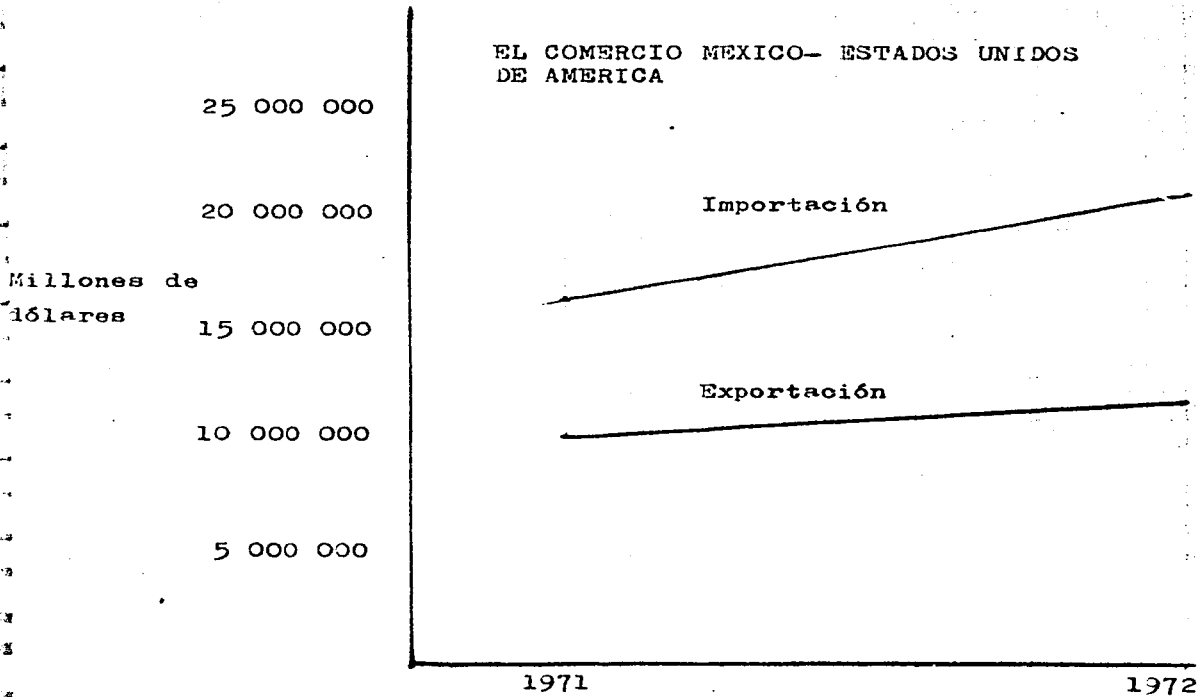
No se desconoce la dificultad que actualmente se afronta en la participación de la competencia de los mercados internacionales; sino que México ha llegado muy tardíamente a las conquistas económicas de los mercados tradicionales, dando como consecuencia que nuestro país prácticamente ocupe el lugar de conquistado.

Sacudirse esta situación de hecho es imperativo, para lo cual ha consolidado ya en gran medida las bases de una industria nacional capaz de subs-

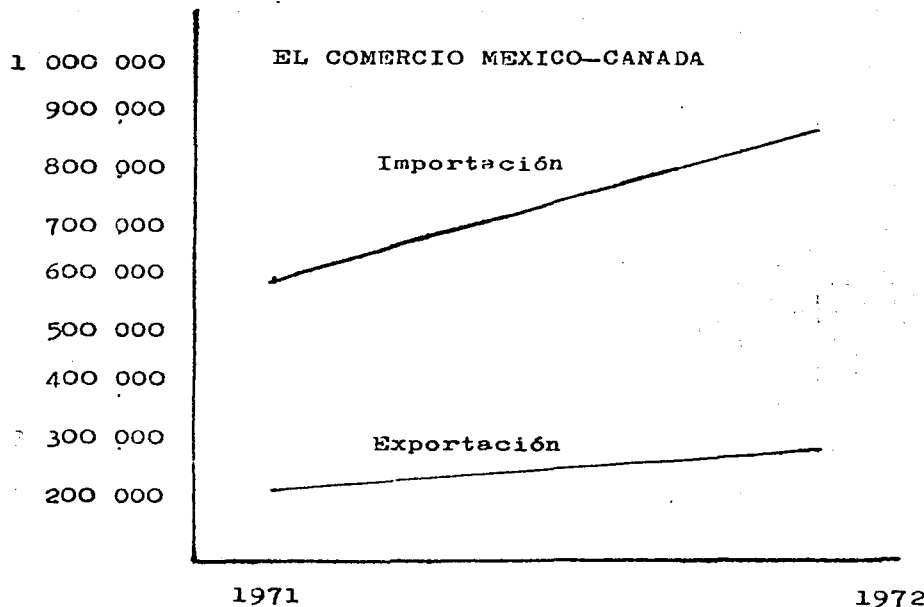
tituir las importaciones de productos de la industria de transformación por artículos similares de fabricación propia; es necesario incursionar en los mercados internacionales compitiendo con los países tradicionalmente exportadores y es así como México se ha iniciado tímidamente en la exportación, situación que ha creado conciencia, sobre todo por la necesidad de equilibrar la adversa balanza comercial (da idea de la balanza comercial las Gráficas 2 a 9), por lo que en la actual administración pública se institucionaliza y se hacen esfuerzos organizados para llevar a la práctica las posibilidades de capacidad productiva con fines de exportación. Diversas medidas de orden fiscal y la creación de un organismo especializado como el Instituto Mexicano de Comercio Exterior, lo patentizan.



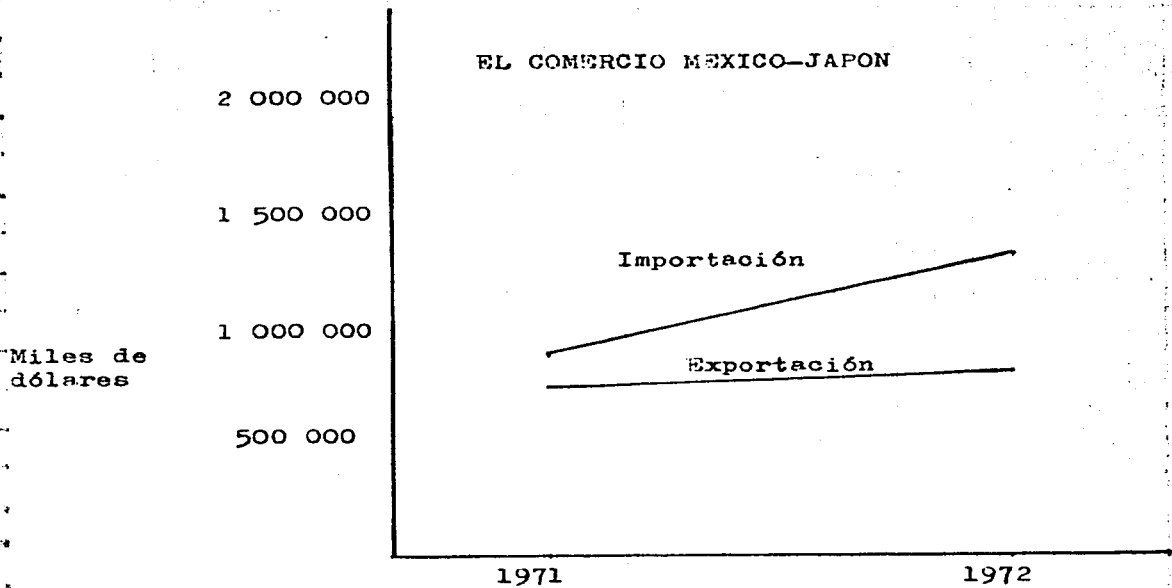
Fuente: Banco Nacional de Comercio Exterior, con datos de la Dirección General de Estadística. Secretaría de Industria y Comercio y del Banco de México S.A.



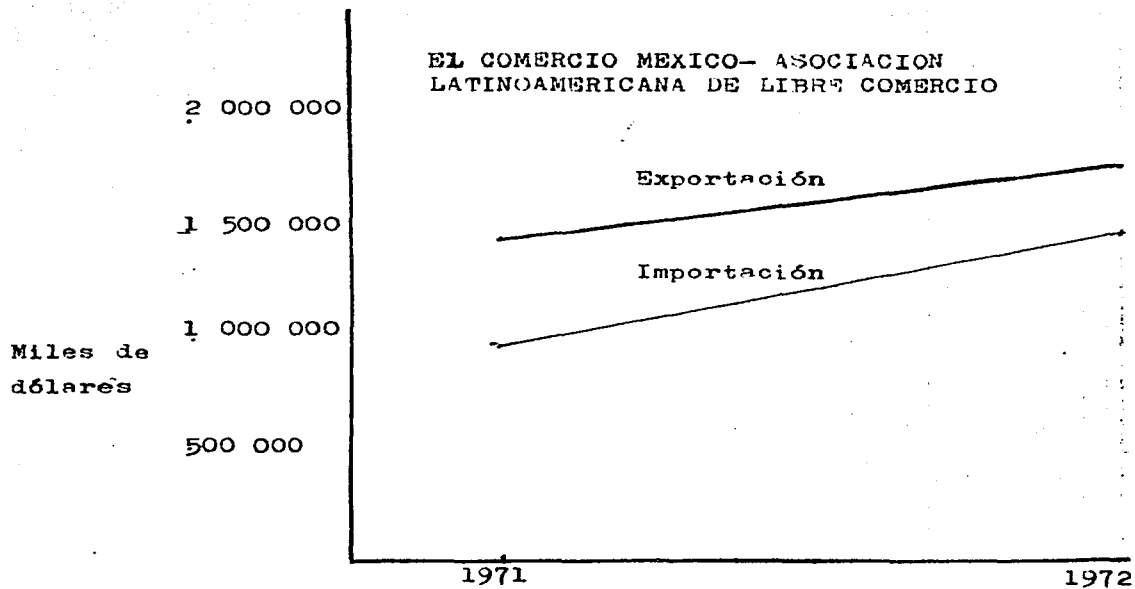
Fuente: Banco Nacional de Comercio Exterior, con datos de la Dirección General de Estadística, Secretaría de Industria y Comercio y del Banco de México S.A.



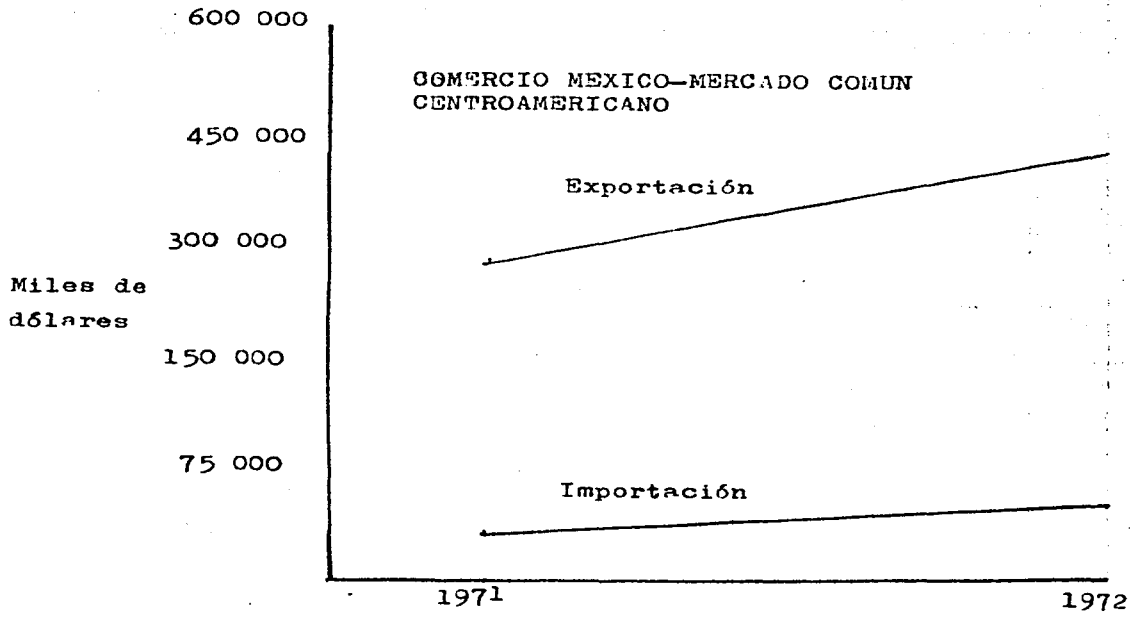
Fuente: Banco Nacional de Comercio Exterior, con datos de la Dirección General de Estadística. Secretaría de Industria y Comercio y del Banco de México S.A.



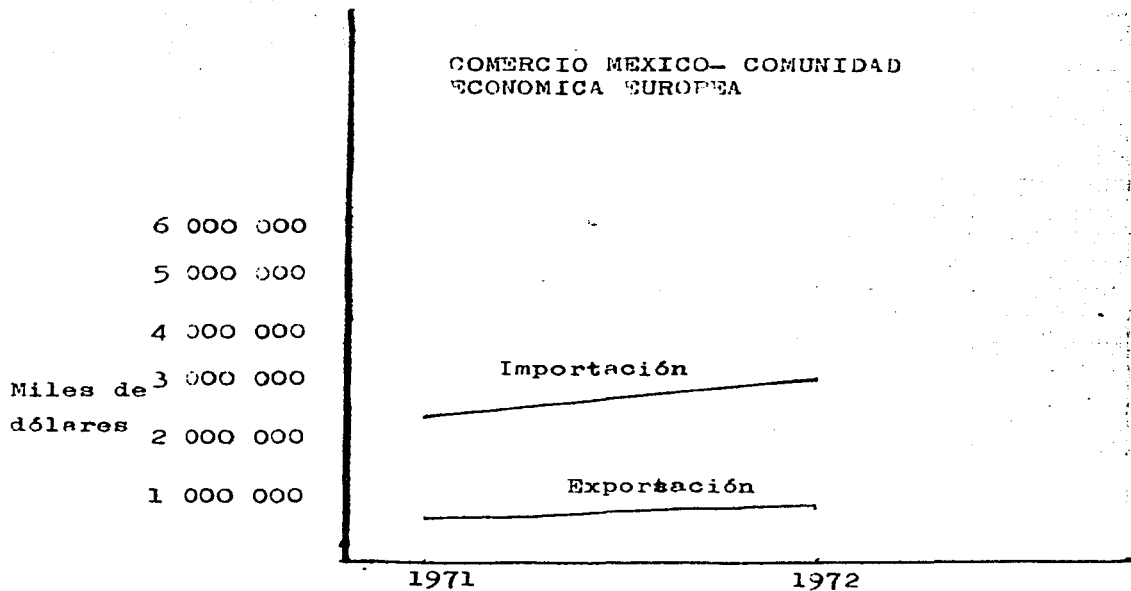
Fuente: Banco Nacional de Comercio Exterior, con datos de la Dirección General de Estadística. Secretaría de Industria y Comercio y del Banco de México S.A.



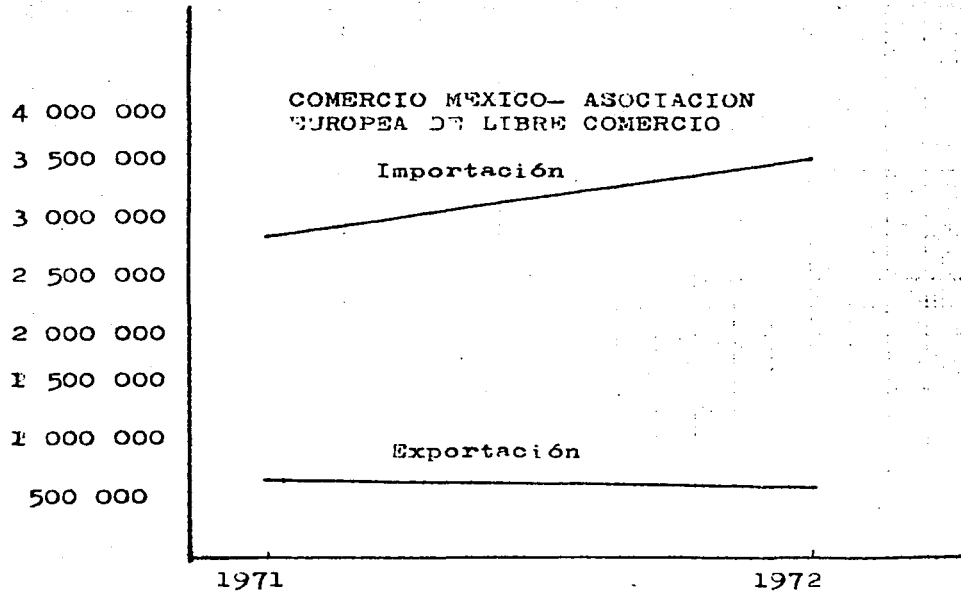
Fuente: Banco Nacional de Comercio Exterior, con datos de la Dirección General de Estadística. Secretaría de Industria y Comercio y del Banco de México S.A.



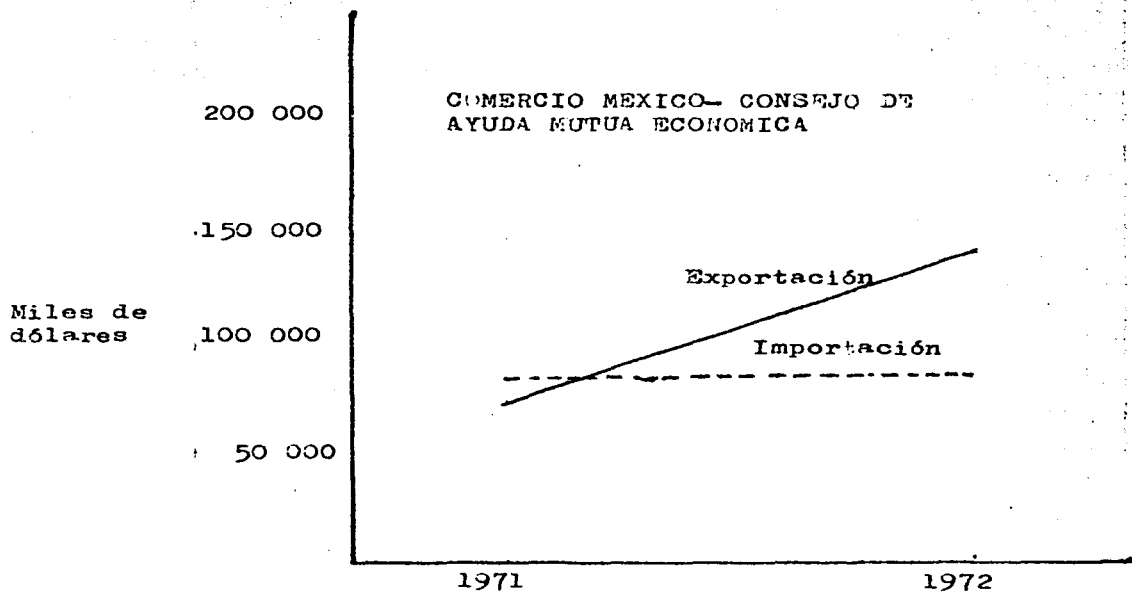
Fuente: Banco Nacional de Comercio Exterior, con datos de la Dirección General de Estadística. Secretaría de Industria y Comercio. y el Banco de México S.A.



Fuente: Banco Nacional de Comercio Exterior con, datos de la Dirección General de Estadística, Secretaría de Industria y Comercio y del Banco de México S.A.



Fuente: Banco Nacional de Comercio Exterior, con datos de la Dirección General de Estadística. Secretaría de Industria y Comercio y del Banco de México, S.A.



Fuente: Banco Nacional de Comercio Exterior con datos de la Dirección General de Estadística. Secretaría de Industria y Comercio y del Banco de México S.A.

1. LA EXPORTACION

La exportación es la operación comercial que se realiza de un país hacia mercados internacionales y puede comprender la venta no sólo de bienes sino también de servicios.

La exportación puede ser directa o indirecta: en el primer caso se llama así cuando es el propio fabricante de los bienes o mercancías, el que exporta al comprador extranjero, y se llama exportación indirecta o mediata, cuando ésta se realiza por cuenta del fabricante, generalmente, por un comerciante y organismo exportador, pero muchas veces también por organismos estatales de exportación.

En cuanto a la clasificación de las exportaciones en bienes y servicios, prácticamente se identifican como exportaciones visibles o invisibles, según se refiera a mercancías o satisfactores como bienes alimenticios y de consumo, materias primas, productos terminados y semiacabados; o bien a la prestación de servicios a personas físicas, razones sociales o cualquier otro tipo de entidades extranjeras; ejemplo de este tipo de exportaciones son el transporte de mercancías extranjeras en buques nacionales, cuando el flete corre a cargo de extranjeros; y los servicios de mediación de los Bancos Nacionales, en favor de extranjeros.

Son exportaciones invisibles o de servicios, en el caso particular de México, el trabajo que realizan los braceros mexicanos en Estados Unidos y también se clasifica así mismo dentro de este rubro de la llamada "industria sin chimeneas", por ser el turismo un renglón muy importante como fuente de divisas y en este caso la exportación se practica con los servicios que se proporcionan a turistas extranjeros que viajan por el país. (6,14, 15).

Se consideran también como exportación las transacciones fronterizas a través de las ventas directas que realizan los comerciantes a extranjeros en la zona fronteriza para adquirir productos en mejores condiciones de precio, al obviar el pago de los impuestos, si adquiriesen la misma mercancía en su propio país.

II. COMO FUNCIONA

El desarrollo económico alcanzado actualmente en el mundo, ha relegado a segundo término el comercio llamado consuntivo, es decir de autoconsumo y ante la demanda mundial de bienes y servicios en sus diversas formas, todos los países se enfrentan a la necesidad de concurrir en una u otra forma a los mercados internacionales, a través de la oferta de sus producción doméstica y la demanda de mercancías y servicios que no poseen y que necesitan para su propio desarrollo económico. Ante esta situación, la administración de los Estados, ha debido legislar y organizar toda una mecánica, tanto para la importación como para la exportación a través de requisitos arancelarios, impositivos y aduaneros, de acuerdo con la importancia económica que pueda tener para el país, la importación o exportación del producto de que se trata.

Ante las necesidades de organizar arancelariamente la clasificación de los productos a exportar, cada país ha efectuado lo que se llama la Tarifa del Impuesto a la Exportación, que es el código al cual se sujetan las exportaciones.

La diversidad de mercancías y criterios para su clasificación que cada país aplicaba, dió por resultado la expedición de tarifas muy diferentes unas de otras, con la consecuente dificultad para su interpretación y manejo internacional, por lo que reunidas las representaciones muchos países, se optó por ajustarse en términos generales, a una clasificación común que se le ha llamado la clasificación de Bruselas (6, 15), en la que México participa.

La exportación de mercancías funciona a través de la oferta de las mismas en los mercados internacionales.

Para que un país pueda exportar, necesita antes que nada, dar a conocer sus productos en forma directa a través de las misiones comerciales que suelen para el efecto organizar los gobiernos y participar en ferias y exposiciones internacionales.

Para el éxito de la concurrencia a los mercados extranjeros, debe tomarse muy en cuenta, la posibilidad de competencia en calidad y precio frente

a la de las mercancías similares o substitutas, producidas por otros países diferentes.

Al crearse la demanda de los productos nacionales en mercados extranjeros, los pedidos se hacen llegar generalmente al propio fabricante, el cual cotiza sus productos al posible comprador y establece sus condiciones de pago o crédito, en su caso, y al efecto se exige al comprador la expedición de una carta de crédito irrevocable y confirmada, operación que deberá realizarse a favor del país exportador, por medio de alguna institución de crédito.

Por supuesto que el envío de la mercancía al extranjero queda supeditado a la legislación arancelaria expresada en la clasificación que le corresponde o sea en la Tarifa del Impuesto a la Exportación, y si se trata de un producto que por razones de estrategia económica, esté sujeta a control, deberá solicitarse ante la Secretaría de Industria y Comercio el previo permiso (ver solicitud en la página siguiente), para su exportación, el que si procede se expide mediante el pago de ciertos derechos y si no procede la Secretaría de Industria y Comercio definitivamente lo niega por no ser conveniente a la economía del país.

El personal aduanero se encarga de visar la mercancía que sales, vigilando que las disposiciones generales del Código Aduanero y las especificaciones de la Tarifa del Impuesto a la Exportación, su obligación comprende la verificación física de la mercancía que se exporta y que debe corresponder exactamente a lo que el exportador declara sobre todo si se trata de mercancía sujeta al requisito de previo permiso para su importación. Además del control físico de las mercancías exportadas, el vista aduanal debe vigilar los intereses fiscales cuidando del cobro correcto de los impuestos a través de la acertada aplicación de las fracciones que a la mercancía a exportar le correspondan (6).

Verificada la mercancía y realizados los cálculos de los impuestos a cobrar se expide por la administración aduanal, el documento que acredita la legal exportación y que se denomina política o pedimento aduanal.

En tales condiciones la mercancía se embarca cubriéndose los riesgos de pérdida mediante la expedición de un seguro, cuyo costo corre por cuenta del

INSTRUCTIVO PARA LLENAR LA SOLICITUD DE PERMISO DE EXPORTACION

SOLICITUD DE EXPORTACION

Secretaria de Industria y Comercio
Direccion General de Comercio
Cuahutemoc 80 México D.F.

No. _____
citesse para cualquier informa-
ción. o aclaración.

No. Padron de la SIC. 282

Reg. Fed. de Causantes LOGM-301202

Nombre del Solicitante.- Marco Antonio López Garcia

Domicilio: Av. 5 de mayo No. 60, México D.F. tel: 5-10-92-85

Actividad declarada para fines fiscales: Comerciante

Cámara a la que pertenece; De comercio de la Cd. de México reg. Cám 3540

Persona autorizada para tramitarla : Juan López Perez No. 65 tel. 5-17-35-19

Cantidad a exportar 1 000,000 Kilos

especifique claramente con número y letra.

Precio unitario en el lugar de embarque \$ 1:50, (un peso. 50/100 M.N.)

Valor total del embarque M.N. \$ 1 500,000.00 (un millón quinientos mil pesos

Mercancía que desea exportar. Zinc Metálico en concentrado de Zinc.

Uso a que se destinara: Industrialización

Aduana de salida: Tampico Tamaulipas

Fracción _____

Arancelaria: 271-17-02

Existencia de ésta mercancía a la fecha: 250,000 (kilos)

Nombre y domicilio del comprador: William Holden, Av. Pearl Harbor 1775, N.Y.

País: Estados Unidos de Norteamérica.

Observaciones: Para embarcar a Japón

Espacio para uso exclusivo de la dirección de
Comercio.

Opinión.- (No debe llenarse)

Protesto decir verdad en los datos
asentados.

Resolución: (No debe llenarse)

México, D. F. a 14 de Junio de 1972

Firma: _____

Nombre: _____
Categoría en la empresa: _____

comparador.

Embarcada la mercancía corren por cuenta del comprador los riesgos del trámite para su internación al país de destino.

III. PRINCIPALES OBJETIVOS

Actualmente resulta inadmisibile la supervivencia de un país en total aislamiento respecto de los demás, en cuanto a todas las manifestaciones socioeconómicas del mundo moderno.

México no puede substraerse a la interrelación que debe guardar con el resto del mundo; el clima, las condiciones geográficas, la cultura de nuestro pueblo y sus condiciones de vida determinan sus características productivas y de consumo, por lo que para atender a las necesidades de producción y consumo necesita de la producción de otros países de aquellos bienes y servicios que en el nuestro no se obtienen actualmente y a la vez necesita las divisas que sólo puede adquirir mediante la exportación de los productos y mercancías que en nuestro suelo se producen.

Es pues la obtención de divisas uno de los principales objetivos que mueven a los países para la exportación de sus producciones domésticas. La exportación no sólo de productos primarios sino principalmente de productos elaborados, se ha convertido en un principal imperativo de toda política económica ante la urgencia de proveerse de las divisas necesarias a fin de adquirir bienes de capital y la tecnología que se requiere para el desarrollo económico interno, que como una fase superior determina el mejor aprovechamiento de la capacidad industrial instalada y la eficiente utilización de las materias primas para su transformación en productos elaborados.

Nuestro país ha sido tradicionalmente exportador de materias primas e importador de productos de industria de transformación, los resultados lógicos han sido cada vez mayor, una balanza de pagos deficiente, por lo que es indiscutible el esfuerzo que debe realizarse para concurrir con mercancías de la industria de transformación a los mercados internacionales, ofreciendo los productos mexicanos elaborados a nuevos mercados, para lo cual es imperativo diversificar la producción aprovechando eficientemente la capacidad industrial de fábricas nacionales para que permitan la concurrencia competitiva de la producción doméstica en calidad y precios adecuados.

La necesidad de rebasar nuestros futuros y conquistar nuevos mercados es ya un hecho que ha tomado conciencia, tanto en el sector público como en el privado del país y, al efecto, la actual administración se ha fijado como

una de sus principales políticas económicas impulsar las exportaciones mediante una labor entre ambos sectores, esfuerzos que se entiende deban combinarse, pues por una parte, el sector privado ofreciendo artículos de calidad, condiciones de venta y abastecimientos adecuados y nuestro gobierno otorgando las máximas facilidades de infraestructura y estímulos fiscales que permiten a nuestros productos llegar a los mercados internacionales en términos competitivos de calidad y precio.

Ante la evidente urgencia de un régimen de fomento a las exportaciones, la actual administración pública ha dictado una serie de medidas y acuerdos tendientes a propiciar las exportaciones de nuestros productos de la industria de transformación en el exterior acordando disposiciones que estimulen las exportaciones de esa producción doméstica.

Al efecto en el Diario Oficial del 31 de diciembre de 1970 se decretó la Ley que crea el Instituto Mexicano de Comercio Exterior (IMCEX), organismo descentralizado creado específicamente para promover el comercio exterior de México y para coordinar los esfuerzos tendientes a estimularlo y, a la vez, fungir como órgano asesor en esta materia.

Como medidas aleatorias se dictó el acuerdo que dispone la devolución a los exportadores de productos elaborados nacionalmente de los impuestos indirectos y en general de importación, disposición publicada en el Diario Oficial de la Federación el 17 de marzo de 1971. Para la devolución de los impuestos citados, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público crea el Certificado de Devolución de Impuestos (CEDI), que es un documento intrasferible, con vigencia de cinco años y utilizable exclusivamente para pagar impuestos federales que no estén afectos a un fin específico. A fin de expedir la administración se señalaron en cálculos aproximados una devolución promedio para la industria del 10 %, porcentaje que se vé incrementado en este año al 11 %, mediante otro acuerdo especial publicado en enero de 1973, en contrapartida al incremento al impuesto sobre ingresos mercantiles que se fijó a partir de este año.

En el tiempo transcurrido es todavía muy escaso para apreciar los resultados prácticos de las nuevas disposiciones de estímulos fiscales y organi-

zativas de nuestro comercio exterior.

No debe perderse de vista que se requiere fundamentalmente de un incremento en la productividad para abatir costos y de una eficiente tecnología en la producción que nos permita acudir a los mercados extranjeros sin sacrificar las necesidades del consumo interno y a un nivel competitivo tal que podamos alternar en calidad y precios con los países tradicionalmente exportadores.

IV. DESARROLLO DE LA EXPORTACION EN MEXICO

La situación real del país en cuanto al mercado internacional es prácticamente de dependencia monopsonica; nuestra balanza de pagos presenta la típica característica de un comercio internacional cautivo, ya que el 70 % de nuestras operaciones internacionales realizados con los Estados Unidos de Norteamérica, tanto en lo que se refiere en importaciones como exportaciones a ese país, y lo que es más grave aún con ese país mantenemos un balance francamente deficitario.

El desarrollo de nuestro comercio internacional se objetiviza en el cuadro No. I (ver apéndice) que sobre las importaciones y exportaciones de mercancía ha realizado el país durante el período 1967 a 1971 (14).

El desarrollo estadístico de las dos variables permiten comparar, la dinámica de ambos conceptos (ver gráfica No. 10).

Tomando como año base 1967, el valor de las importaciones se había incrementado a 1971 en un 37.7 %, en tanto que las exportaciones para el mismo período sólo se han incrementado en un 33.6 %, lo cual manifiesta el problema deficitario de la balanza comercial que cada año se agudiza más.

Otro aspecto de las exportaciones características del país como subdesarrollado, es la naturaleza de las mismas que en una gran proporción, nuestras ventas al extranjero son de productos agropecuarios y de las industrias extractivas en tanto que nuestras importaciones están comprendidas principalmente dentro del campo de productos elaborados en el cuadro No. 2; de la exportación por concepto de actividades económicas, se hace el análisis correspondiente del valor de nuestras exportaciones de 1969 a 1971, observándose que, en tanto que los productos de la industria de transformación sólo significaron el 38 % en 1969, el valor de las exportaciones comprendidas en el sector agropecuario significaron el 51.7 %, que sumado con el valor correspondiente de las industrias extractivas, hacen un total del 61.3% esta situación no obstante, ha ido mejorando y en 1971, las exportaciones de productos elaborados se incrementó a 41.8 %, en tanto que los productos del sector agropecuario decrecieron a un 43 % e igualmente el de las industrias extractivas a un 8 %.

Por lo que respecta a 1972 las exportaciones alcanzaron un nivel sin precedente, empero las importaciones también aumentaron fuertemente, traduciéndose en un importante déficit para el país. El incremento de la producción nacional y los altos inventarios que habían quedado de 1971, por causa del receso económico sufrido en este año, permitieron a México hacer frente a la demanda internacional que aumentó con la recuperación de la economía de los países industrializados.

Las exportaciones de mercancías y servicios aportaron a la nación 22,653 millones de pesos, 22.9 % más que en 1971. Las remesas al exterior de productos de la industria de transformación se incrementaron en un 31.7 %, representando las mismas un 53 % del total de las exportaciones, mientras que los productos agrícolas aumentaron en un 16.5 %, la ganadería en un 37.5 %, la pesca en un 14 % y los productos mineros en un 2.1 %.

A raíz de la nueva devaluación del dolar y de la decisión de México de mantener paridad con esta moneda, la posición competitiva de nuestro país mejoró considerablemente particularmente con Japón y los países europeos. Los alicientes ofrecidos por el gobierno a los exportadores en forma de reducción del 10 al 14 % de los impuestos, a través del certificado de devolución de impuestos (CEDI), han empezado a dar frutos. Continuaron los esfuerzos para diversificar los mercados, misiones mexicanas viajaron a China, Australia, los Estados Unidos, Canadá, a los países del Mercomún, y casi toda América Latina. Por su parte, visitaron a México grupos comerciales de todos los países del mundo, incluyendo a varios socialistas. Se formaron convenios comerciales y tecnológicos y se incrementó el contacto con estos países.

Las importaciones en 1972 causaron un aporte de 36,709 millones de pesos, incrementándose en un 22 % sobre los de 1971 y dejando un déficit de 14056 millones de pesos, 20.5 % más que en el año anterior. Las importaciones del sector público aumentaron en un 42.4 % y los del sector privado en 17.3 %, debido principalmente al ritmo creciente de la industrialización del país. Los bienes de capital representaron un 85 % de las compras al exterior. El mal tiempo que mermó las cosechas, hizo necesario importaciones de maíz, trigo, sorgo y leche en polvo, con el fin de cubrir la demanda del mercado in-

terno.

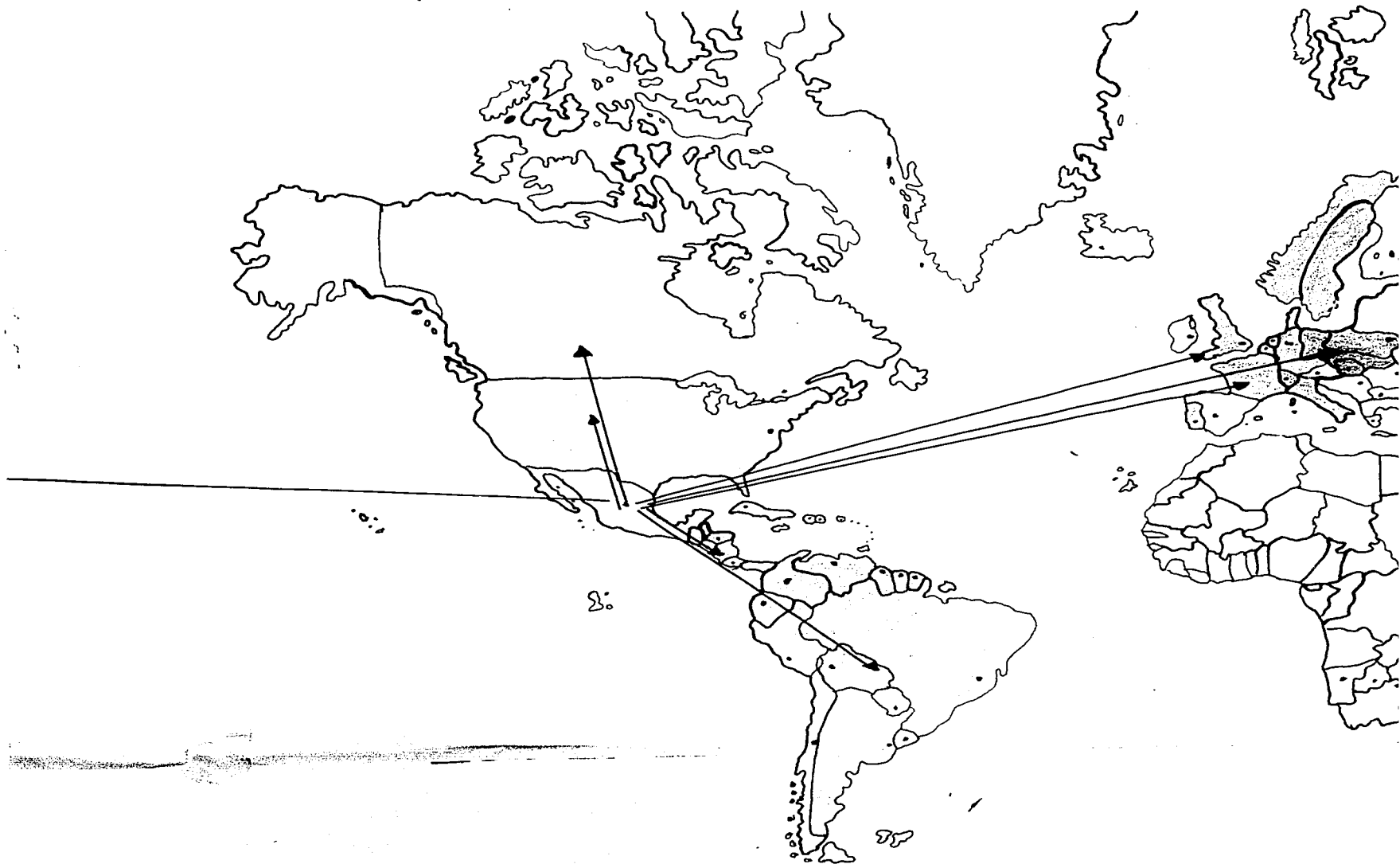
Como el ingreso de México al grupo andino tiene como fin promover el desarrollo subregional y la formación de la Comisión Mixta Mexicana para el estudio de intercambios comerciales, fueron autorizados por la Secretaría de Hacienda, los cuatro primeros consorcios para exportaciones; se fundó la Cámara de Comercio México-Europa, con sede en París.

El comercio mexicano con los países de la Asociación Latinoamericana para el Libre Comercio (A L A C) alcanzó, en 1972, el nivel más alto desde la formación de este grupo. Nuestras exportaciones incrementaron en un 20 %, con un total de más de 140 millones de dólares, mientras que las importaciones más que doblaron con una cifra de 119.8 millones de dólares. Gran parte de estas importaciones fueron constituidas por petróleo crudo procedente de Venezuela (Ver planisferio que muestra el comercio en México por bloques económicos en página siguiente).

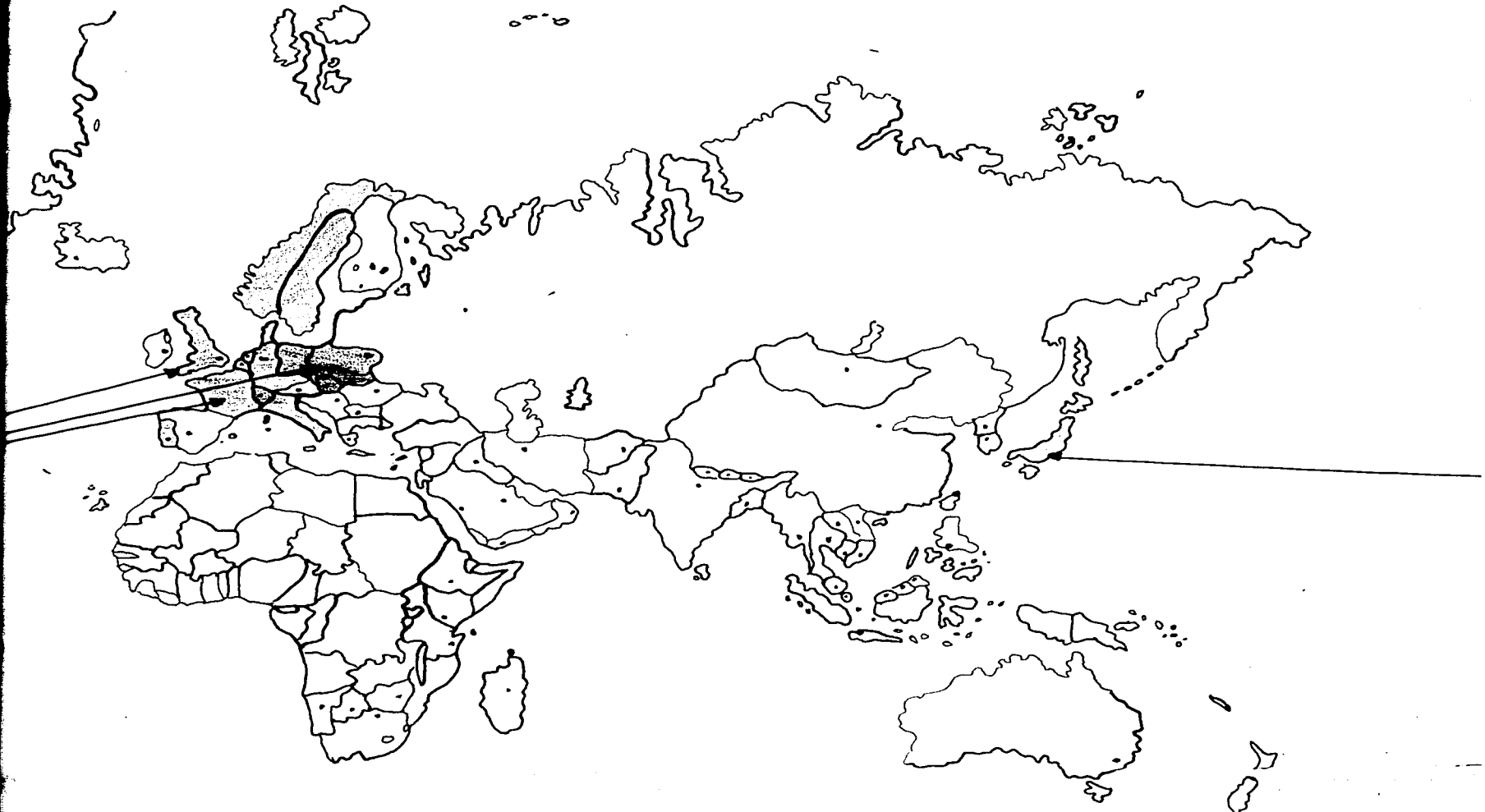
Las exportaciones mexicanas a los países de Centroamérica pasaron de la cifra de 32 millones de dólares en 1971 a 45.5 millones en 1972. Cerca del 97 % de estas remesas fueron en productos de la industria de transformación. La balanza comercial de México con esta área fué favorable en 26 millones de dólares, aún cuando las importaciones subieron ligeramente, Panamá es el único país de este grupo con el que México conserva su déficit comercial (ver cuadro No. I, Balanza comercial).

Las exportaciones en 1973 aportaron al país 30, 709 millones de pesos, 37.7 % más que el año de 1972; en cuadro No. 6 se muestra la exportación de productos por actividad económica de origen (4).

Por lo que se refiere al destino de las exportaciones, se observa la franca dependencia de nuestro país del mercado de los Estados Unidos, efectivamente en 1967 el 69.8 % de las exportaciones nacionales, se registraron estadísticamente destinadas al mercado de los Estados Unidos, situación que decreció ligeramente en los años de 1968 a 1969, volviendo a incrementarse a 71.9 % en los años de 1970 a 1971, respectivamente, para decrecer nuevamente en 1972, cuando las exportaciones a Estados Unidos fueron del 68 %; el porcentaje de exportaciones por bloques económicos se representa en el pla-



COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO
BLOQUES ECONOMICOS.



RIOR DE MEXICO POR
MICOS.

68.0%	Estados Unidos de Norte América
8.4%	Asociación Latinoamericana de Libre Comercio
4.6%	Japón
4.6%	Comunidad Económica Europea
7.1%	Otros Países
2.8%	Asociación de Ayuda Mutua Económica
1.2%	Canadá
0.5%	Concej. de Ayud. Mutua Económica
2.7%	Mercado Común Centroamericano y Panamá

nisferio de la página anterior.

Por cuanto a la fuente principal de las importaciones, los Estados Unidos, mantiene igualmente una posición preponderante como proveedores de las mercancías que adquirimos del extranjero; en 1967 el 63.7 % del valor de importaciones corresponden a ese país, en 1971 la cifra porcentual fué de 61.4 % y en 1972 del 65 %.

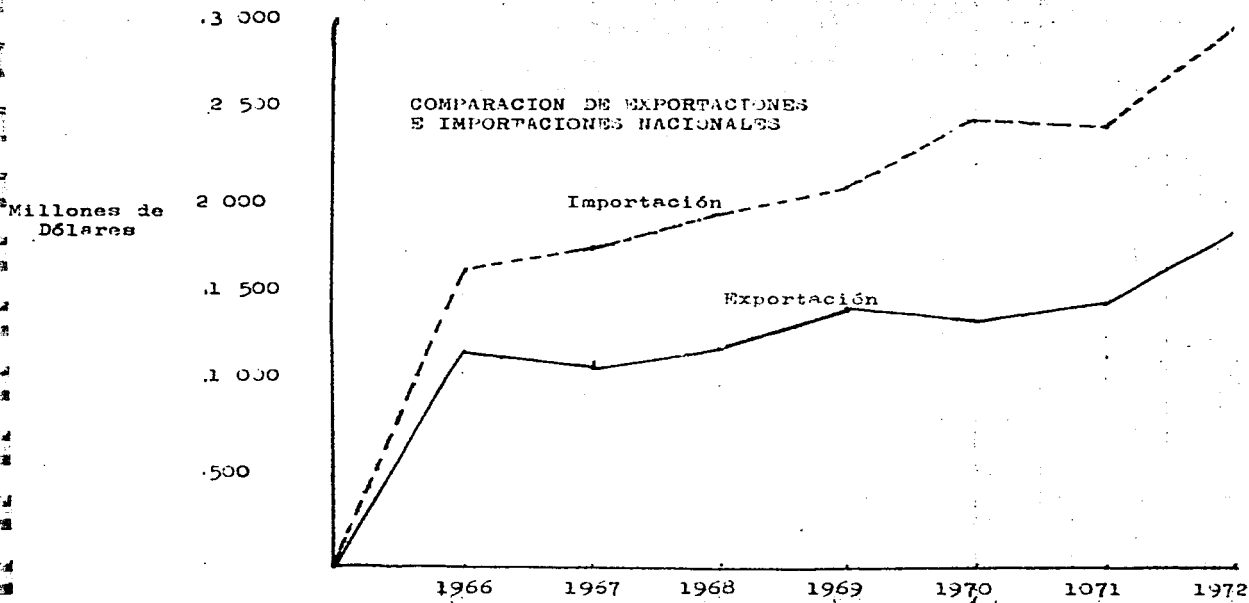
Esta situación de cautiverio de nuestro comercio internacional es realmente grave puesto que ata a intereses oligopólicos (ver glosario) y oligopsonicos (ver glosario) de un sólo país lo que explica el difícil manejo de los precios internacionales en las materias primas; por ejemplo a, pesar de que México tiene el primer lugar mundial en producción de fluorita, mineral indispensable para la petroquímica y la siderurgia, ha tenido que seguir vendiendo la tonelada de ese mineral al "mercado cautivo" de Estados Unidos en 62.50 dólares, no obstante que en el mercado internacional se cotiza en 97.50 dólares la tonelada; se pierde 35 dólares en cada tonelada.

Es fundamental que se conjunten esfuerzos que lleven al país a la diversificación de su comercio exterior.

Finalmente, dentro de este apartado, se anexa el cuadro No. 8, referente a la balanza comercial de mercancía y servicios que comprende el período de 1967 a 1972. Según se observa la balanza comercial ha sido deficitaria, situación que se ha venido aprovechando en los últimos años aún cuando el peor año para el país en ese sentido fué 1970, en el que se alcanzó un déficit de 10830 millones de pesos; en 1971 mejoró ligeramente la situación que de hecho se mantiene en 1972, sin que ello signifique una mejoría conveniente.

El déficit de la balanza de mercancía y servicios es el resultado del mayor volumen monetario de nuestras exportaciones.

Se tienen grandes esperanzas que la actual política de fomento a las exportaciones rinda frutos favorables en un plazo más o menos mediano.



Fuente: Banco de México S.A. con datos de la Dirección General de Estadística, Secretaría de Industria y Comercio.

V. LA AGRICULTURA. PRODUCCION Y EXPORTACION

México, país tradicionalmente agrícola, presenta diferentes aspectos en la realización de esta actividad, se puede citar los siguientes ejemplos; la realidad socioeconómica del campesino nacional es deprimente en gran porcentaje; una prueba de esto es la continua emigración hacia los Estados Unidos de América; los suelos erosionados caía vez aumentan más y los monocultivos siguen teniendo una gran extensión, por lo que es indispensable aplicar estudios que contribuyan al mejoramiento de la actividad agrícola, como se llevan a cabo en algunas regiones del país.

Producción Agrícola en 1972

En 1972, el sector agrícola tuvo un año de malas cosechas resultado en la baja del 1 % en la producción total, contra un incremento del 2.7 % registrado el año anterior.

Adversas condiciones atmosféricas afectaron en particular a los cultivos de granos y del algodón; hubo reducción en los rendimientos del trigo y del maíz. Fuertes lluvias en el noreste del país mermaron la producción del sorgo de Tamaulipas y las cosechas de otoño en la región del Golfo y en el sur del país, mientras que una larga temporada de sequía afectó seriamente a las cosechas de El Bajío.

Aunque la superficie cultivada en las regiones algodoneras aumentó, las lluvias mermaron el rendimiento de la pizca y la calidad de la pluma afectando los ingresos de los cultivadores.

En el sector de oleaginosas se registraron cambios, con excepción de algunas áreas sembradas previamente de cártamo, que pasaron al cultivo de la soya, con el consecuente aumento en la cosecha de este vegetal. También se registraron mejores rendimientos de caña de azúcar, del café y de las hortalizas. La producción de azúcar estándar aumentó en un 6 % con respecto a la que se obtuvo en la zafra de 1971.

En los ciclos agrícolas de primavera-verano 1973 e invierno 1973/1974, se cultivan 16 775 626 hectáreas, de las que 3 935 714 son de riego y 12 839 913 de temporal.

El valor de los 75 principales cultivos cosechados a precios rurales

asciende a 40 500 millones de pesos, aproximadamente, considerando los aumentos de superficie de producción. La creciente demanda de las legumbres en los mercados estadounidenses, canadiense y europeos, ha estimulado el cultivo de estos vegetales.

EXPORTACIONES. La exportación de productos agrícola representó, en 1972 un 35 % del valor total de las remesas al exterior.

El mayor crecimiento en este sector fué registrado por las hortalizas; tan sólo las remesas a Estados Unidos pasaron de 73 millones de dólares en 1965, a 196 millones en 1972, o sea un incremento del 167 %.

Las fresas, el jitomate, el melón y los chiles representan alrededor de tres cuartos del valor total de las exportaciones mexicanas de hortalizas a Estados Unidos. En 1972, las remesas de jitomate, alcanzaron, por sí solas, el valor de 88 millones de dólares.

Los Estados Unidos siguen siendo nuestro principal mercado, con tres cuartos de las exportaciones agrícolas destinadas a éste país. México es el segundo entre todos los proveedores de Estados Unidos en cuanto a productos agrícolas y el primero entre los países de América Latina. El comercio bilateral en este sector entre México y Estados Unidos alcanzó en 1972 una cifra record de 700 millones de dólares, con una balanza de 408 millones a favor de México.

A consecuencia, de las malas cosechas sufridas en 1972, el país tuvo que importar partidas considerables de trigo y de maíz; también se vieron mermados los ingresos por concepto de exportaciones de algodón, por causas de menores volúmenes disponibles, baja en calidad de la pluma y debilidad de los precios en el mercado mundial.

Por lo que respecta a las exportaciones en 1973 en los principales productos agrícolas arroja un incremento de 21.1 %, correspondiendo a las hortalizas el 40 % con respecto a 1972.

Destacan en el incremento de exportación: café con 85 %; tomate con 28 %; fresa con 36 %; berenjena con 44 %; cebolla con 113 %; chile con 27 %; ohfcharo con 58 %; pepino con 19 % y garbanzo con 30 % (7).

Como puede notarse la producción agrícola ha aumentado en forma suma-

mente importante y se pueda afirmar sin precedente en nuestro país.

Estadística de la producción de los principales cultivos y unas proyecciones de las necesidades agrícolas del país.

Cuadro de valor de la demanda y la oferta de productos agrícolas en 1968 y proyecciones a 1976-1982.

(millones de pesos)

Concepto	Demanda			Oferta		
	1968	1976	1982	1968	1976	1982
Total de productos agrícolas	32095	44500	56449	32095	41815	49937
Cereales	11678	14762	18347	11678	15771	18934
Feculentas	444	591	730	449	647	831
Leguminosas	1859	2193	2601	1859	2436	2960
Frutas	4423	6853	9211	4422	5816	6954
Verduras	1349	2097	2740	1349	1874	2336
Azúcar	3504	5501	7118	3504	4790	6500
Oleaginosas	2292	3290	4265	2292	2958	3406
Estimulantes +	1873	2784	3113	1873	2138	2356
Fibras textiles	3724	5202	6418	3724	3222	3729
Alfalfa	252	1429	1906	252	1462	1869

+Café y tabaco.

Fuente: "Características de la Agricultura Mexicana y Proyecciones de la demanda y oferta de productos agropecuarios" Manuel Rodríguez Cisneros.

Banco de México.

Producción de los principales cultivos.

Caña de azúcar. La producción total de caña de caña de azúcar industrializada en la República en 1971-1972, fué de 2343 850 toneladas; número de ingenios 65; hectáreas cortadas 413890; rendimiento campo tonelada 63.4 Azúcar Ton/Ha 5.4. En 1973-74 se encuentran bajo cultivo 470 500 hectáreas de caña, cuya producción probable será de 32 millones de toneladas que, a precio rural, tiene un valor de 2498 millones de pesos.

Estados de la República Mexicana de mayor producción de azúcar.

1. Estado de mayor producción de azúcar: Veracruz con 21 ingenios, superficie corticala 188.799 hectáreas 45 %. Rendimiento 56 Toneladas/Ha. Azúcar 5.0 Toneladas por hectárea; azúcar standard 941501 toneladas que corresponde al 40.1 de la producción total en la República.

2. Sinaloa, con 4 ingenios con 40,096 hectáreas rinde 86.9 toneladas/Ha. Azúcar 7.2 Ton./Ha.; azúcar standard 286832 toneladas, que constituyen el 12.2 %.

3. Jalisco con 11 ingenios se cultivan 31259 hectáreas. Rendimiento 83 toneladas/Ha. 7.7 Ton./Ha. de azúcar; azúcar standard 240886 toneladas corresponden al 10 %, de la producción en la República.

4. Tamaulipas 2 ingenios 33771 hectáreas cultivadas. Rendimiento 54.5 Ton/Ha azúcar 4.9 Ton/Ha; azúcar standard 941501 toneladas que corresponden al 7.1 %.

+ Fuente: Elaboración basada en datos estadísticos azucareros. Unión Nacional de Productores de Azúcar, S.A. (7,14).

Algodón. Total en la República 1970-1971 se cultivaron 404746 hectáreas, se recogieron 1422588 pacas de 230 kg., en 1971-1972, 460000 hectáreas, 1648.600 pacas de 230 kg.; 1972-1973, 450000 hectáreas, con una producción de 1 600 000 pacas de 230 kg.

1. El primer productor en la República es Sonora, en 1970-1971 117035 hectáreas cultivadas, 450.784 pacas de 230 kgs. de 1971-1972 137000 hectáreas, 553500 pacas; en 1972-1973, 139,500 hectáreas 556 600 pacas de 230 kg.

2.- Segundo lugar La Laguna. 81084 hectáreas 306 169 pacas en 1970-1971; en 1971-1972, 88 000 hectáreas, 342300 pacas; en 1972-1973, 92000 hectáreas 320000 pacas de 230 kg.

3. Sinaloa en 1970-1971 47113 hectáreas , 181811 pacas; en 1971-1972, 60000 hectáreas, 195000 pacas; en 1972-1973, 64200 hectáreas , 194841 pacas, datos definitivos.

4. Mexicali, Baja California. 1970-1971, 58954 hectáreas, 157878 pacas; en 1971-1972, 55000 hectáreas, 178700 pacas; en 1972-1973, se cultivaron

50000 hectáreas, 135 000 pacas.

* Fuente: Confederación de Asociación Algodonera de la República Mexicana, A.C. (7-41).

Café. Total en la República 1970-1971, superficie cosechada 346 460 hectáreas, rendimiento 554 Kg/Ha. Producción 3200 000 sacos de 60 kg. 1971-1972, 346 253 hectáreas rendimiento 589 kg/ha. producción 3400 000 sacos de 60 kg.

1. Primer productos de café en la República es Chiapas que produce el 43 % del total.

2. Veracruz, tiene una producción de 776 000 sacos de 60 kg. en 1971-1972 que hacen el 22 % de la producción total del país.

3. Oaxaca en 1970-1971 produjo 385 000 sacos de 60 kg.; en 1971-1972, 428000 sacos que hacen el 12.6 % de la producción total de la República.

4. Puebla ocupa el cuarto lugar en producción de café, representando el 10.2 % de la producción.

Frijol. Total en 1970-1971, 925 380 toneladas; en 1971-1972, 1 41895 toneladas .

1. Primer productor Jalisco con una producción de 149 350 toneladas en el periodo de 1970-1971 y 449910 toneladas en 1971-1972 que hacen el total del 30 %.

2. Veracruz con una producción en 1970-1971 de 144000 toneladas y en 1971-1972, 111216, que hacen el 7.5 % de la producción.

Nota: Todos los Estados producen maíz.

Trigo. Total en la República Mexicana 1970-1971, 2219 369 toneladas y en 1971-1972, se produjo 2019 026 toneladas, como se ve disminuyó la producción.

1. El primer productor de trigo en la República es Sonora con un 42.9 % de la producción total. En el periodo de 1970-1971 produjo 1181564 toneladas y en 1971-1972, 865, 176 Tonsas, por lo cual bajó la producción.

2. El segundo lugar lo ocupa Chihuahua, que produjo en el periodo de 1970-1971, 184500 toneladas y en 1971.1972 220,774 toneladas, que hacen el 10.9 %.

3. Baja California, con una producción en 1970-1971 223400 y en 1971-1972, 197 823 toneladas, que cubren el 9.8 % de la producción total.

Arroz. Total en la República en el periodo de 1970-1971, 402264 toneladas; en 1971-1972, 439889 toneladas.

1. Primer productor en la República Sinaloa, con el 31 % de la producción total en 1970-1971 produjo 11500 toneladas y en 1971-1972, 137 527 toneladas.

2.- Veracruz ocupa el segundo lugar en producción de trigo, con un porcentaje de 18.8 %, en 1970-1971 produjo 86410 toneladas y en 1971-1972, 82650.

3. Morelos produce el 12.5 % de arroz en la República por lo que ocupa el tercer lugar.

VI. LA SILVICULTURA.

Con área boscosa de más de 40 millones de hectáreas, la silvicultura es uno de los recursos de mayor potencialidad de nuestro país. Desgraciadamente, hasta la fecha, México ha aprovechado en forma irracional este inmenso patrimonio natural. Después de generaciones de explotación excesiva, sin mira a la reforestación, ni tampoco al buen aprovechamiento de la madera talada, se están haciendo algunos esfuerzos para explotar más técnicamente esta riqueza nacional.

Una de las empresas instituidas para el aprovechamiento nacional de los recursos forestales es la Protimbros, cuya inversión se estima en 50 millones de pesos. El proyecto incluye la reforestación de 25 000 hectáreas en el Estado de México con una inversión adicional de 100 millones de pesos.

Otros proyectos, algunos de ellos en marcha, existen para la Sierra Tarahumara de Chihuahua; la Sierra Madre en Guerrero; para los estados de Michoacán, Jalisco; Tabasco, Campeche, Chiapas, Yucatán y Quintana Roo, en el sureste; para Oaxaca y el Istmo de Tehuantepec; para los estados del Centro: Morelos, Tlaxcala, Puebla, Hidalgo, Veracruz, Querétaro, Guanajuato, y el Distrito Federal. Para los del Noreste, San Luis Potosí, Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, y Zacatecas, uno de los más importantes es el proyecto de Huicot (ver glosario), que abarca los estados de Durango, y sureste del estado de Nayarit, incluyendo parte de Jalisco y Zacatecas.

La inversión total de estas obras se estima en 6 millones de pesos.

A continuación se muestra la distribución de nuestros bosques por principales clasificaciones:

A. Bosques de clima templado y frío 29.6 millones de hectáreas

1. Coníferas 14.8 millones de hectáreas.

2. Chaparrales 3.4 millones de hectáreas

3. Latifolias 11.4 millones de hectáreas

B. Bosques tropicales y subtropicales 11.4 millones de hectáreas.

Traducido a existencias maderables, estas cifras representan lo siguiente:

Total de existencias maderables 1814.9 millones de m³

A. De clima templado y frío 1492.4 millones de m³

1. Coníferas	1255.6 millones de m ³
2. Latifoliadas	236.8 millones de m ³
B. De clima tropical y subtropical	322.5 millones de m ³
1. Latifoliadas comunes	318.0 millones de m ³
2. Latifoliadas preciosas	4.5 millones de m ³

Exportación. Con respecto a las exportaciones en 1970 se obtuvieron 102077 miles de pesos.

VII. LA GANADERIA.

La nación generalmente ha sido insuficiente en esta actividad, con excepción del ganado bovino, por lo cual se deben observar aspectos positivos de las regiones propicias para el desarrollo al máximo, aplicando las técnicas más modernas.

Condiciones climáticas favorables y una abundancia de lluvia que prevalecieron en las regiones ganaderas del país en 1972, han permitido la rehabilitación del ganado bovino, y para fines de año, un incremento de cabezas de ganado de cerca de un 3 % sobre las existencias del mismo periodo del 1972.

Las exportaciones de ganado en pie subieron en un 12 %, mientras que la carne industrializada aumentaron en más de 8 %. Las importaciones de sementales bajaron en cerca de un 15 %, principalmente por causa de problemas en la obtención de permisos de importación que prevalecieron durante los últimos 6 meses de 1972.

Las importaciones de manteca de cerdo, especialmente la procedente de Estados Unidos, aumentaron considerablemente sobre las del año anterior. En contraste, las del cebo pararon casi completamente, principalmente por causa de las presiones ejercidas por los productores de copra que incitaron a la Conasupo a cortar estas importaciones drásticamente.

La producción de leche sigue aumentando, sin embargo; la alta tasa de crecimiento (3.5 % anual) mantiene un gran déficit de este producto, que alcanza un millón de litros diarios, que está siendo cubierto por la importación de leche evaporada, que en 1972 había aumentado un 20 % con respecto al año anterior. Con el fin de corregir este problema se está incrementando la importación de ganado lechero de cría.

La creciente demanda interna y los constantes aumentos en la cuota de exportación de reses para Estados Unidos permiten esperar un firme desarrollo de la ganadería en México, por lo que las exportaciones tendrán que sufrir limitaciones por la escasez de carne en el mercado interno.

El consumo de carne de res es aproximadamente de 4.5 millones de cabezas al año, mientras que la cuota de exportación es de 330 mil cabezas; en marzo

de 1973 México empezó a exportar un mínimo de 10 000 kilos por semana de carne a Inglaterra. Otros nuevos mercados para la carne son: Suiza, Francia, Alemania Occidental e Italia.

Exportación de ganado bovino en 1971-1972, total 846 300 cabezas de ganado en pie durante el año ganadero 1972-1973.

Carne industrializada en 1972, 361 183 cabezas.

Fuente: Confederación Nacional de Ganadería.

VIII. AVICULTURA.

En 1966 México se convirtió en abastecedor para Estados Unidos y Canadá. Promedio de producción 19.2 millones de huevos por día; sin embargo poco se consume; en 1971 se perdieron 500 cajas de huevo por falta de compradores.

Producción anual de pollo de engorde es aproximadamente de 14 millones.

IX. APICULTURA.

En 1972 la producción de miel de abeja tuvo un extraordinario incremento al pasar de 24790 toneladas en 1971 a 38036 toneladas; en este último año las exportaciones subieron de 17366 toneladas a 31036 toneladas.

A fines de 1972 los precios de la miel de abeja en los mercados internacionales pasó de 470 a 630 dólares por tonelada, el nivel más alto alcanzado por este producto, anticipándose que este año llegará a 715 dólares.

México exporta entre 83 y 87 % de su producción de miel de abeja y es nuestro país el abastecedor más importante de los mercados mundiales (14).

La mayor parte de las ventas están dirigidas a Alemania Occidental, seguido por los Estados Unidos, Gran Bretaña, Bélgica y Suiza.

El consumo doméstico de la miel de abeja representa menos de 10 000 toneladas al año. En opinión de las autoridades en materia de consumo debería fomentarse por las altas cualidades nutricionales de este producto.

X. PESCA.

La exportación de productos pesqueros aportaron al país 8 mil millones de pesos, de los cuales 1.5 millones correspondieron a remesas hechas a

los Estados Unidos y Japón; Argentina y Checoslovaquia fueron otros compradores de nuestros productos pesqueros.

La pesca de camarón es la fuente de mayores ingresos, particularmente desde el punto de vista de las exportaciones.

XI. POSIBILIDADES COMERCIALES DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS.

AGUASCALIENTES. Principales productos de exportación, en primer término la carne de ganado vacuno fresca, la cual se obtuvo 73 miles de pesos que representaron el 71 % de la exportación total; carne de ganado vacuno des-huesada, 27 195 miles de pesos, que representó el 26.4 %; otros productos de exportación son el espato flúor o fluorita; libros impresos; hortalizas y legumbres; coliflor, ajo.

En el sector agropecuario tiene una proporción aproximada de 65 % de agricultura y 35 % de ganadería, los principales cultivos son el maíz, frijol, chile y frutales. La vid y la guayaba son los de mayor significación. La fruticultura ocupa un lugar importante dentro de las actividades agrícolas del Estado, destacando la vid que se realiza en una extensión de 1465 hectáreas y la producción alcanza un valor aproximado de 100 millones de pesos. La producción de durazno ha tomado tal incremento que se cree que se cree que en un futuro puede substituir a otros cultivos.

Ganadería. Destaca la producción de bovinos con el 67 % del total se calcula más de 170 000 cabezas, la potencialidad de agostaderos es de 244 000 hectáreas.

Silvicultura. La riqueza potencial silvícola que permanece aún virgen ofrece un atractivo campo de inversión, tanto en la explotación directa en la transformación complementaria para sus productos.

Industria extractiva. Se ha referido a la explotación de algunos minerales metálicos, plata y cobre principalmente; así como del aprovechamiento de recursos minerales no metálicos como la piedra caliza que son abundantes. La industria de transformación representa el 23.6 % del producto total de la entidad.

La industria está ligada al procesamiento de los productos de las actividades primarias. Ocupa un lugar prominente la fabricación de vino y aguardiente de uva, con un capital mayor de 100 000 000 de pesos, la exportación que ha logrado esta industria dentro de la economía estatal, señala la conveniencia del establecimiento de industrias complementarias. Otra actividad importante es la elaboración de hilados y bordados de algodón, cuyo

perfeccionamiento y belleza han dado a la entidad fama, tanto en los mercados nacionales como internacionales.

Sus ventas se realizan preferentemente al Estado de México y Distrito Federal.

BAJA CALIFORNIA. Principales productos de exportación; aparatos receptores de televisión con un valor de 234 535 mil pesos que representa el 15 % de la exportación total del estado; en seguida en orden de importancia tenemos; aparatos o accesorios para la instalación de conductores eléctricos excepto aéreos con valor de 182 934 mil pesos ocupando el 12.1 % de lo exportado; algodón en rama sin pepita; partes sueltas de dos o más materias de las determinadas o no, para máquinas o aparatos; prendas de vestir de tela de fibras artificiales o seda; juguetes no automáticos, de caseína, celuloide, ebonita; abulón en conserva; partes sueltas para aparatos receptores de televisión; café tostado en grano; almendra de ajonjolí; sal común partes sueltas de materias no determinadas para máquinas o aparatos de empleo en la agricultura; partes sueltas para chasis de automóviles excepto motores o transmisiones; partes sueltas de aparatos fonográficos; partes sueltas para aparatos de radio; cobre en barras impuras; artefactos de madera tallada; muebles de madera fina.

Agricultura. Hasta hace pocos años el principal productor era el algodón, su producción llegó a ocupar el 94 % de la superficie cosechada bajo riego aportando poco más del 95 % del valor de la producción de las tierras irrigadas; sin embargo, los problemas derivados de la salinidad en el Valle de Mexicali originaron una drástica reducción en el valor total de la producción agrícola. No obstante lo anterior, el algodón continúa predominando (41 % de la superficie cosechada), siguiéndole el trigo con el 40 %, entre los frutales destacan el olivo y la vid.

Ganadería. El estado exporta aproximadamente 50 000 cabezas al año provenientes de Sonora principalmente, que se engordan en las proximidades de la frontera.

Pesca. Es la más diversificada de la zona, entre las especies capturadas destacan : langosta, tiburón y abulón.

Industria. Debido al régimen de zona libre y a lo reducido de su mercado interno, solo canalizan aquellas actividades que no tienen competencia en el resto del país; tal es el caso de las emparadoras de mariscos y frutas como aceituna, pasas de uva y ciruela desecada, así como partes industriales y aparatos de comunicación.

Comercio. Muestra claros signos de una fuerte dependencia del extranjero no solamente se localizan en el Estado todas las manifestaciones características de las poblaciones fronterizas del Norte, sino que además tiene problemas específicos entre los que destacan: La lejanía de los centros productores nacionales, el notable aumento de la población en los últimos veinte años; un desarrollo insuficiente para atender las demandas domésticas y los altos precios de las manufacturas nacionales. Las principales razones que impulsan a los residentes del Estado a efectuar compras en el exterior están dadas por precios reducidos y por la calidad de los productos.

BAJA CALIFORNIA SUR. Principales productos de exportación: sal común con un valor de 92 641 miles de pesos que representan el 42 % de la exportación total del estado; algodón en rama sin pepita con valor de 58 607 miles de pesos, alcanzando el 26.5 % de la exportación del estado; otros productos exportados son: sulfato de calcio; cobre en barras impuras; langosta congelada.

Agricultura. La escasa precipitación pluvial ocasiona la concentración de la actividad en las áreas que cuentan con riego, destacando: Valle de Santo Domingo, Los Planes, La Paz, San José del Cabo y Todos Santos; en ellas se aprovechan mantos freáticos para producir principalmente algodón (que representa más del 50 % del valor de la producción agrícola), trigo, cártamo y alfalfa. Entre los frutales destacan la vid, el mango, el olivo y la palma datilera.

Ganadería. El ganado bovino está representado por un tipo especial llamado " chinampo " que se caracteriza por una resistencia extraordinaria, como resultado de un proceso largo de adaptación al medio, escaso en pastos y agua.

La pesca es variada predominando camarón, abulón y tiburón como las es-

pecies más capturadas.

Industria. En el Estado, de un total aproximado de 12 empresas, que dan ocupación a más de 50 empleados cada una, tres de ellas se dedican a enlatar y procesar pescados y mariscos, dos a elaborar sal comestible y el resto se distribuye entre procesadoras de minerales y productos agrícolas.

Comercio. El escaso desarrollo industrial ha propiciado que el comercio sea básicamente intermediario entre productores externos y consumidores nacionales y que se halla concentrado en poblaciones como la Paz, Villa Constitución y Santa Rosalía, donde se ubican las mayores concentraciones de población.

La situación anterior se refleja en la índole de las transacciones comerciales que el Estado realiza con los mercados nacionales y del exterior. Por lo que se refiere a sus ventas al extranjero, éstas representan el mayor volumen de ingresos.

El mercado estatal solo absorbe el 8 % de los bienes producidos por la entidad. La estructura de las compras y los mercados de donde proceden, es bastante diferente a las ventas.

CAMPECHE. Principales productos de exportación en orden de importancia: camarón congelado del Golfo se exportó 233 185 miles de pesos que cubren el 94 % de la exportación del estado; miel de abeja 3.9 %; pescado de mar congelado; artefactos de madera sin tallar; tablas y tablones de madera; follaje u hojas naturales; pargo congelado y empacado; corvina congelada empacada; langosta congelada y empacada; camarón congelado y empacado.

Agricultura. De acuerdo con los datos proporcionados por la agricultura, el 96.84 % de la superficie total del estado está representado por tierras propias para la agricultura, pero solamente el 10 % adecuadamente aprovechado, el principal producto obtenido es la caña de azúcar, piña, chile verde y jitomate (4).

Ganadería. Ocupa un lugar preferente en las actividades económicas del estado, debido a la atención que se le ha dado para incrementar su desarrollo, el ganado bovino por su cantidad y valor ocupa el primer lugar.

Pesca. La entidad cuenta con un litoral bastante extenso, la actividad

se despliega principalmente a la captura de camarón cuyo valor de la producción es de 100 millones de pesos, en cuanto a valor comercial le sigue el camarón seco, ostión sin concha, pulpo, guachinango, cazón y pañano; se captura un volumen total mayor de 9 000 000 de kilogramos entre todas especies.

Industria. Es reducida, sin embargo cuenta con varias factorías entre las que destacan: la industria dedicada a la conservación y enlatado de productos marítimos, la fabricación de sombreros, la exportación de productos forestales, molienda de trigo, y diversos productos alimenticios.

Comercio. El comercio representa el 0.1 % del total nacional, exportando en mayor parte camarón congelado, chicle, hilazas e hilos de henequén, las ventas se realizan preferentemente por la aduana de Ciudad del Carmen.

COAHUILA. Productos de exportación en orden de importancia; láminas de hierro o acero se exportó 307 823 miles de pesos que representa el 33.1% de la exportación del Estado; zinc afinado; algodón en rama, sin pepita; espato flúor o fluorita metalúrgicos; botes, tanques o recipientes de hierro; sulfato de sodio; ixtle de lechuguilla; espato pesado o barita; cadmio afinado; zinc en minerales.

El 44 % del total de la población económicamente activa realiza actividades primarias.

Agricultura. Se ha desarrollado de manera preponderante alcanzando su climax la zona llamada Comarca Lagunera; el principal cultivo es el de la alfalfa del que se obtiene más de 90 000 toneladas; el trigo es otro producto importante del que se obtiene más de 70 000 toneladas; el algodón en pluma alcanzó el tercer lugar; otros productos importantes son: maíz, jitomate, sandía, cebada en grano, frijol y cebolla.

Silvicultura. Tiene 15 millones de hectáreas la entidad y sólo 490 mil hectáreas están cubiertas de árboles. Los productos más importantes, por el volumen de producción, son cera de candelilla, pilotes para mina, partes para vía de conducción eléctrica, tablas, tablones, etc., habiendo obtenido estos productos principalmente de las siguientes especies; candelilla, pino, lechuguilla, oyamel, mezquite, etc. La cera tiene una gran demanda de

Estados Unidos, Canadá, Japón, Grecia, Inglaterra y Alemania.

Ganadería. Tiene 1 312 083 hectáreas ejidales propias para el pastoreo o sea el 8.75 % del total de la superficie, contando con más de 2 000 000 de cabezas de ganado; predomina por su valor el bovino, le siguen el caprino y el caballo. La ganadería se mejora continuamente con la introducción de sementales.

Avicultura. Se ha incrementado notablemente preferentemente a base de gallinas y guajolotes, obteniéndose más de 50 millones de huevos.

Minería. Se distingue por sus grandes cuencas carboníferas, las más importantes del país, tanto por sus grandes reservas (algunos investigadores sostienen que ascienden a 20 000 millones de toneladas y otros, que llega a 30 000) (4), como por la calidad de su carbón. También en esta entidad se encuentran los yacimientos más importantes de fluorita, cuyas reservas ascienden a 300 millones de toneladas aproximadamente, tan solo en afloramientos a la vista. Este material es usado en la fabricación de ácidos y como fundente, permitiendo la eliminación más rápida de las impurezas y en particular del azufre contenido en el mineral de hierro. El carbón y la fluorita representan el 75 % del valor de la producción minera del Estado.

Industria. Tiene gran importancia nacional en la industria pesada y Altos Hornos de México es su principal exponente, ya que aporta el 35 % del consumo nacional de acero; otra empresa de gran importancia es la de Fertilizantes de Monclova, que produce amoníaco y nitrato de amonio; en la industria ligera predomina la vitivinícola e hilados y tejidos de algodón.

COLIMA. Los productos que exporta son en orden de importancia: maíz con un valor de 7 947 miles de pesos, cubriendo el 36.1 de la exportación total del estado; sandía; camarón congelado; fibra de coco; carne de ganado vacuno; uva; coco en cáscara; limón agrio; jugo de frutas; coco rallado; carne de ganado vacuno en filetes.

Agricultura. Es el sector económico de mayor desarrollo en la entidad, gracias a los suelos fértiles y de buena calidad, así como a sus recursos acuíferos, que permiten un riego suficiente. Esta última circunstancia ha hecho posible que los niveles de producción individual de la agricultura

ha hecho posible que los niveles de producción individual de la agricultura colimense se estime en aproximadamente 25 veces más que la del campesino promedio del país. La producción está basada en el maíz, coco, plátano y caña de azúcar. Colima es uno de los principales productores de copra; en la producción de plátano alterna anualmente con Tabasco; la supremacía nacional y en la producción de limón se sitúa en primer lugar.

Ganadería. Fundamentalmente es de bovinos, siguiéndole en importancia el porcino.

Pesca. Tiene perspectivas promisorias ya que cuenta con 160 Km. de costa con grandes recursos. Las principales variedades pesqueras son guachinango, cazón, pargo, atún, lisa y mojarra, que pueden constituir una actividad comercial muy importante.

Industria. La participación de Colima en la industria nacional es escasa empero la extracción de aceite esencial de limón no solo tiene importancia local y nacional, sino que ocupa una situación privilegiada en el plano internacional. Hay trece plantas de aceite esencial de limón, que elaboran el 60 % de la producción nacional; otras industrias de la entidad son dos ingenios, algunas fábricas de alimentos y las plantas procesadoras de copra.

Comercio. Del total de ventas al mercado externo, concretamente a Inglaterra y Estados Unidos, Colima destina en elevada proporción, aceite esencial de limón y diversos productos químicos. También vende al extranjero en menor cuantía varios productos agrícolas y alimentos elaborados, así como servicios derivados de las actividades turísticas. El Estado compra petróleo y sus derivados, productos químicos básicos, maquinaria y equipo electrónico, equipo de transporte y refacciones.

CHIAPAS. Los productos que exporta son en orden de importancia: café en grano, con cáscara, con un valor de 185 210 miles de pesos que equivale al 96.5 % de la exportación total del estado: baterías de cocina de hierro o acero; follaje u hojas naturales; Miel de abeja; pimienta molida; sombreros; algodón en rama.

Agricultura. Es un Estado eminentemente agrícola, aunque el desarrollo de esta actividad todavía es relativo ya que el 72 % de la población económica-

mente activa se dedica a estas actividades y el 69 % de la población reside en el medio rural, la superficie cultivable es de 914 323 hectáreas, de ellas el 99 % es de temporal y el 1 % restante de riego. A pesar de ello Chiapas ocupa un lugar destacado en la agricultura nacional y son pocos los estados que la superan en cuanto a valor agrícola generado en conjunto. Destaca a nivel nacional en la producción de café y cacao, además es importante en la producción de maíz, frijol, algodón, arroz, ajonjolí, plátano, caña de azúcar y diversas hortalizas. Que en conjunto abarcan el 98 % de la superficie sembrada, las tierras bajo riego se dedican a producir plátano, caña de azúcar y café que son los productos de más elevada productividad y que cuenta con un mercado relativamente estable.

Canadería. Sólo dispone de 264 200 hectáreas de pastizales, por lo que no ha alcanzado una adecuada producción; la mayoría es de origen criollo y una minoría de cebú; se calculan alrededor de 2 000 000 de cabezas, de las cuales la mitad son bovinos y con un valor aproximado de 100 000 000 de pesos; sus principales mercados son Tabasco y el Distrito Federal.

Silvicultura. La actividad forestal comprende principalmente la obtención de productos maderables de clima templado y clima subtropical.

Esta explotación se realiza aprovechando la superficie forestal de 337000 hectáreas, de las que el 28.6 % son de coníferas, destacando el pino y el encino, el 72.4 % restante son de bosques tropicales y subtropicales, en los que destacan el cedro, la caoba, el nogal y el fresno con valor aproximado de millones de pesos.

Pesca. Tiene un litoral de 305 Km. y está bordeado por esteros que propician la cría y multiplicación de diversas especies marinas, su plataforma continental de fondos arenosos poco profundos propician un medio favorable a la fauna. Por la falta de instalaciones portuarias en el litoral; el desarrollo de la pesca a escala comercial, se practica en forma reducida en tres especies; el camarón, la lisa y la mojarra, que representan en conjunto el 85 % del volumen total capturado y el 90 % del valor mismo.

Minería. Se ha concentrado en la caliza, de enorme importancia por el gran número de yacimientos existentes y la mínima cantidad de capital que se

requiere para su explotación y en la cercanía de las minas a las principales carreteras del Estado, se exploran yacimientos de cobre, oro, plata y plomo y cuenta con petróleo, que pueden diversificar la actual economía.

Industria. Contribuye en mínima escala a la economía de la entidad, destacando la industria de productos alimenticios, sigue en importancia la textil, industrialización de maderas y caucho, molienda de caña de azúcar y la destilación de alcohol etílico. (10)

CHIHUAHUA. Los productos que exporta son en orden de importancia: espato flúor o fluorita ácido, con valor de 99 381 mil peses que cubren el 18.5 % de la exportación total del estado; carnes de ganado vacuno frescas; zinc en concentrados; ganado vacuno (machos); madera corriente labrada; zinc en concentrados impuros; carne de ganado vacuno deshuesada; carne de ganado equino; tubos de fibro-cemento; cacahuete en cáscara; sorgo de escobas; palos para escobas.

Agricultura. Ha sido un factor básico en su progreso, la superficie agrícola con que cuenta es de 1 000 000 de hectáreas, de las cuales son de temporal el 80 %; la mayor parte de los suelos son de mala calidad y la precipitación anual apenas llega a los 300 mm, por lo cual el Estado, se encuentra sujeto a posibles crisis en la producción; los principales cultivos son maíz trigo, frijol y alfalfa.

Ganadería. La superficie dedicada a esta actividad representa el 20 % del total nacional, los ganados más importantes son el bovino, equino, porcino, caprino y ovino. La calidad del ganado en general es regular y buena; el principal mercado del ganado bovino lo constituye Estados Unidos a donde se manda por la cercanía y por que obtienen mejores precios que en el mercado nacional.

Silvicultura. Es el principal productor nacional de madera de pino, superficie forestal, de 7 642 892 hectáreas, siendo el 85 % de bosque mixto y coníferas, gran porcentaje de la producción se manda al mercado nacional y sólo el 1 % se exporta.

Minería. Es una de las principales actividades económicas de la entidad, ya que el Estado está clasificado como el primer productor nacional en me-

tales, aproximadamente contribuye con el 23 % de la producción nacional, minero metalúrgica. Destacando en plata, primer lugar con el 30 % de la producción nacional, plomo 65.7 %, zinc 58 %, cobre 13.7 % y manganeso 13.5 %. Complementa con minerales no metálicos como fluorita, barita, mar-mol, caliza y arena.

Industria. Está desarrollándose rápidamente ya que significa cerca del 40 % del producto bruto en total, el 25 %, de la población económicamente activa se destacó en esta actividad, la industria estatal representa el 3 % del total nacional.

DISTRITO FEDERAL. Los productos que exporta en orden de importancia; azúcar mascabado con valor de 1 132 927 miles de pesos que equivale al 29.8 % del total de la exportación del Distrito Federal; algodón en rama sin pepita; azufre en estado natural; hormonas naturales; maíz; libros impresos; partes sueltas para aviones; café crudo en grano sin cáscara; mieles incristalizables de caña de azúcar; medicamentos de uso externo; tabaco rubio en rama; aceite esencial de limón; máquinas de escribir; uva; hilazas o hilos de algodón; vidrio o cristal manufacturado; trigo; cera de candelilla; zinc en minerales concentrados; partes sueltas para radio; ixtle de lechuguilla; fosfato de amonio; motores de combustión interna; plomo en barras impuras; gas natural en tubería.

El Distrito Federal es el centro de las actividades económicas de la región centro sur del país, y su influencia es decisiva en todas las entidades federativas, su producción agropecuaria es reducida, por lo que está incrementando el establecimiento de centros productores de estas actividades alrededor de la ciudad; es una zona de importación de materias primas de todas las entidades federativas, las cuales son consumidas o transformadas para ser enviadas al mercado nacional e internacional; es el mayor productor nacional e internacional; es el mayor productor nacional en desarrollo industrial, y ha propiciado el incremento de esta actividad en los estados vecinos; registra los más altos índices económicos debido a la gran cantidad de fuentes de trabajo existentes, así como también presenta los más bajos índices económicos en regiones marginales de la ciudad, como

por ejemplo: las colonias del Vaso de Texcoco; es urgente la descentralización industrial, pero a entidades que estén situadas en los márgenes o a los de más bajo desarrollo económico para aprovechar los diversos recursos naturales existentes, que generalmente se encuentran abandonados por la falta de mano de obra, la cual emigra constantemente, hacia esta región en donde cada vez es más difícil sostener las fuentes de trabajo necesario para la demanda existente; el traslado de las actividades industriales a entidades cercanas, como se ha hecho hasta la fecha, es acrecentar el problema antes mencionado.

En la zona comercial más importante del país ya que es la principal entidad abastecedora de productos de la industria principalmente por lo que su papel de entidad rectora del país debe ser aprovechada para influir decisivamente en el desarrollo homogéneo de la nación.

ESTADO DE MEXICO. Los productos de exportación en orden de importancia son: partes sueltas para el motor o transformación de automóviles; motores para automóviles; motores de explosión interna; Motores para embarcaciones; cemento portland; libros impresos; hormonas naturales o sintéticas; partes sueltas para aparatos de televisión; partes sueltas de hierro o acero para máquinas; café crudo en grano, sin cáscara; polifosfato de sodio; bebidas alcohólicas de más de 23° G. L.; vidrios de seguridad; óxido de plomo (litergiro); raíz de zacatón; bebidas alcohólicas, en recipientes; pilas eléctricas; aluminio en lingotes; aparatos eléctricos; válvulas para líquidos o gases.

Producción Agropecuaria. El 30.3 % de la población económicamente activa se dedicó a esta actividad, ya que la entidad posee aproximadamente 900 000 hectáreas de cultivo; es uno de los principales productores de gramíneas en la República; su clima, sus suelos y la cercanía a la Ciudad de México, han favorecido el desarrollo de cultivos forrajeros (alfalfa, trébol, avena, etc) para propiciar la producción de ganado lechero y de engorda en volumen y calidad importantes para el país.

La agricultura constituye la principal fuente de ocupación, y en 1970 ocupó el 45 % de la fuerza de trabajo, generando una producción agrícola cu-

yo valor ascendió en el año de 1969, a la cifra de 1156 millones de pesos. El 18 % de las tierras son de riego, principalmente localizadas en el Valle de Toluca y zona sur.

La ganadería tiene sus productos más importantes en la leche y la avicultura en su pollo de engorda.

La actividad silvícola, tiene recursos potenciales que suman alrededor de 574 000 hectáreas de bosques comercialmente explotables. Sin embargo, su valor en producción aún es reducido.

La minería ha crecido, no obstante esto tiene un potencial amplio de recursos, entre los minerales industriales destacan el plomo, cobre y zinc.

Industria. La industria es el principal factor influyente en su desarrollo económico ya que genera más del 15 % del valor de la producción industrial del país. Tlanepantla, Naucalpan, San Cristobal Ecatepec, Tultepec, Cuautitlán, Lerma y Toluca destacan como las ciudades más relevantes, altamente productivas y tecnificadas, y que proporcionan ocupación a más de 300 000 personas, muchas de ellas residentes en el Distrito Federal.

Comercio. Se envían en volúmenes considerables partes y accesorios para automóviles; hormonas naturales y sintéticas; libros, óxido de plomo, partes de hierro y acero para maquinaria, e importa partes y accesorios para automóviles, substancias y productos químicos básicos y elaborados que se utilizan en la fabricación de pinturas; productos farmacéuticos; ácidos grasos y solventes (13).

DURANGO. Los productos de exportación en orden de importancia son: ganado vacuno (machos hasta de 250 kg.), con valor de 38 539 miles de pesos que constituyen el 36.4 % de la exportación total del estado; se exporta espato flúor o fluorita metalúrgica con valor de 22 679 miles de pesos que constituyen el 21.4 %; carne de ganado vacuno fresca con valor de 22 411 miles de pesos que hacen el 21.1 %; silicomanganeso; mercurio metálico; zinc en minerales concentrados; algodón en rama; sin pepita; espato flúor o fluorita ácida; ganado vacuno (más de 250 kg.); celestita en minerales; partes sueltas de hierro o acero; botas con corte de piel; antimonio.

Las principales actividades económicas de Durango son: agricultura, gana-

dería y silvicultura, que absorbían en 1970 el 55 % del total de la población (12). La agricultura se sustenta principalmente en dos cultivos maíz y frijol que representan el 95 % del total de la superficie cultivada de temporal y el 60 % de la de riego de la entidad; es el segundo productor de manzana.

Ganadería. La ganadería tiene condiciones ecológicas favorables para su desarrollo y representa una fuente considerable de ingresos para la población principalmente se exportan becerros de 11 y 18 meses; se desarrollará en mayor escala cuando se resuelvan problemas como las plagas (garrapatas), enfermedades y las sequías que afectan temporalmente a la entidad.

Silvicultura. Los bosques representan la mayor posibilidad de un desarrollo económico; actualmente las actividades silvícolas le están resolviendo al Estado los graves problemas representados por la falta de fuentes de trabajo y el escaso nivel económico de la población; la producción de triplay, cartoncillo y diversos productos, pueden ocasionar un polo de desarrollo importante que lo convertirá en uno de los sectores más dinámicos del país.

Minería. La minería tiene amplias posibilidades, ya que por ejemplo aporta el 10 % del total nacional de hierro, 30 % en oro y 11.5 % en plata, así como el 3.5 % de plomo.

La industria se basa principalmente en la textil, la de productos de molino y la alimenticia.

Durango fué por muchos años exclusivamente comprador de mercancías, debido al escaso desarrollo de su industria, pero actualmente empieza a tener un considerable aumento en sus ventas, aprovechando los recursos naturales para para la instalación de diversas industrias.

El mercado internacional tienen como principales compradores, Centroamérica, con equipos de calefacción y refrigeración: Estados Unidos, en carne en canal y ganado en pie.

GUANAJUATO. Los productos de exportación son: carnes de ganado vacuno frescas con valor de 145 044 miles de pesos que equivalen al 31.1 % de la exportación total del estado; el espato flúor o fluorita metalúrgica con valor de 80 238 miles de pesos que corresponden al 17.2 %; fresas adicionadas de azúcar; espato fluor o fluorita ácida; carne de ganado vacuno deshuesada; ajo fresco o seco; brócoli o brecol; fresas sin adición de azúcar; espárragos en

conserva; mermelada de fresa; espárrago; mercurio metálico; chiles o pimientos aún rellenos.

Agricultura. La agricultura representa el aspecto básico en la economía; se están produciendo productos de alto insumo de mano de obra, como es el caso de fresa, el espárrago, el ajo, la cebolla, la col de brucas, etc.; sin embargo el maíz ocupa más del 45 % de la superficie cosechada, teniendo un valor reducido, lo que indica el bajo rendimiento derivado de una técnica ineficiente de producción y una mala localización.

Ganadería. Los bovinos predominan, aportando casi el 50 % de la producción ganadera; el 60 % es de animales corrientes; la ganadería porcina inicia una etapa de resurgimiento después de la quiebra ocasionada por la mala comercialización. Los ovinos-caprinos han sufrido un estancamiento, ya que la exigua calidad de los animales ha hecho incosteable su explotación por los bajos rendimientos obtenidos.

Minería. Las perspectivas se centran en la explotación de minas de oro y plata en la Sierra de Guanajuato, en el municipio de León, en los lugares llamados Bitios, Escalones y Dos Amigos, en el descubrimiento reciente de la llamada Veta Madre en Guanajuato, y para la extracción de cobre, plomo y zinc en Santa Brígida y para el mercurio el municipio de Atarjea. Los problemas que presenta la entidad para una adecuada explotación son la construcción de caminos, tecnificación y créditos.

Industria. La industria básica la representa la petroquímica de Salamanca, que ha creado materia prima abundante para un sinnúmero de nuevas industrias como los plásticos, los hules y telas sintéticos, fertilizantes, pilas para generar electricidad, llantas, desmanchadores, etc. que debido a la proximidad de los grandes centros de consumo le auguran un futuro promisorio.

Comercio. Debido a las vías de comunicación y la situación geográfica de la entidad, tiene un gran desarrollo; el ya tradicional calzado de León se expone en todo el país; las fresas de Irapuato, los sarapes de Coroneo y la ropa de Irapuato; en el comercio exterior se han empezado a exportar sillas de montar a Francia; el calzado a Texas y los sarapes a diferentes ciudades de los Estados Unidos, que están logrando despertar el interés y los pedidos

a corto plazo. El ópalo de Pánjamo representa ya 50 millones de ingresos, y de lograrse los nuevos sistemas de explotación será competitivo en todos los mercados internacionales.

GUERRERO. Los productos de exportación son en órden de importancia: zinc en minerales concentrados con un valor de 223 333 miles de pesos, equivalen al 66 % de la exportación del estado; camarón congelado; miel de abeja; mercurio metálico; cestos o bolsas de palma; muebles de madera fina; antimonio (con contenido metálico 25 -35 %); cuadros, pinturas o dibujos artísticos ; aceite para motores de combustión interna; chico zapote.

Agricultura. Casi las tres cuartas partes de su población económicamente activa se dedica a esta actividad, lo que indica el porqué de su bajo desarrollo económico, de la superficie laborable; aproximadamente un 89 % es de temporal; los principales cultivos son maíz, copra, ajonjolí, plátano, frijol y café; el valor agrícola fué de 320 millones de pesos en 1970 (14).

Ganadería. Se realiza en forma extensiva y semiextensiva; se cuenta con dos millones y medio de Ha. para el cultivo de pastizales; los ganados más importantes son el bovino, caprino y porcino; la calidad del ganado es baja ya que por ejemplo sólo el 8 % de ganado bovino es fino (14).

Silvicultura. Se obtiene principalmente madera en rollo para triplay y papel, que se industrializa fuera del Estado; tiene una extensión de bosques de 365 861 hectáreas, enviando el 99 % de la producción al mercado nacional.

Pesca. Su litoral de 400 km. sólo tiene al puerto de Zihuatanejo con importancia relativa en las actividades pesqueras, viven de la pesca 2000 personas con sus respectivas familias; principales especies capturadas son camarón, tortuga, abulón y guachinango.

Minería. Ha sido tradicional la explotación de plata en taxco; sin embargo, su producción es raquítica si se compara con la de otras entidades federativas, tiene una gran potencialidad, ya que tiene una superficie de 20 000 km², que no han sido suficientemente explotados; destaca en la producción

nacional en plomo en donde ocupa el tercer lugar, cuarto en zinc y sexto en plata.

Industria. El grado de industrialización es bajo debido a la gran deficiencia de obras de infraestructura; sólo el 7 % de la población se dedica a realizar actividades industriales, por lo que Guerrero ocupa el 26o lugar en industrialización de todas las entidades federativas.

HIDALGO. Los productos de exportación en orden de importancia son: zinc en minerales concentrados; manganeso concentrado; espato flúor o fluorita metalúrgica; café crudo en grano, sin cáscara; canastas de carrizo o vara; manganeso en minerales; artefactos de bambú; bióxido de manganeso.

Agricultura. Se calcula una superficie laborable de 541 000 hectáreas, de las cuales 391 000 se explotan anualmente; de la superficie laborable el 85 % es de temporal y el resto de riego. De la de temporal, la mayor parte está sujeta a la escasez de lluvia, llegando a tener un promedio sólo 425 mm de lluvia anual; el valor de la producción agrícola es mayor de 340 millones de pesos que representan cerca del 1.5 % del total nacional; tiene como principales cultivos maíz, alfalfa verde, cebada, café, trigo, frijol, caña de azúcar, jitomate y papa; el que mayor superficie abarca es el maíz, siguiéndole en importancia la cebada.

Ganadería. Cuenta con una superficie dedicada a la ganadería de 438 139 hectáreas, lo cual representa el 0.55 % del área total de pastizales del país; las principales zonas ganaderas se hallan en la Huasteca central y en los municipios cercanos a Tulancingo; se realiza preferentemente en forma extensiva; los ganados con mayor producción son bovino, ovino y caprino; la baja calidad del ganado se nota, por ejemplo, en ganado bovino, ya que sólo el 12 % del total es la raza fina; la entidad cuenta con pocos rastros y frigoríferos en condiciones adecuadas en cuanto a localización, capacidad y condiciones sanitarias, por lo que si se quiere incrementar la actividad se requieren de inversiones que solucionen esta carencia.

Minería. Representa el 5.5 % del total nacional; es el segundo productor nacional de plata, de la cual contribuye con el 13 % de todo el país;

otros metales importantes son: oro, plomo, zinc, cobre y en menor escala cadmio y antimonio; mención especial debe hacerse del manganeso por la magnitud de sus yacimientos que están considerados como los más importantes del país, los cuales prometen cubrir las necesidades de la siderurgia nacional actual y futura, así como permiten realizar algunas exportaciones; entre los minerales no metálicos, sobresalen caliza, arena de sílice, mármol y caolín; las principales zonas mineras se localizan en Pachuca, Zimapán, Molango y Tula (16).

Industria. La zona más importante se encuentra en Ciudad Sahagún, en donde se localiza Diesel Nacional, que se dedica a la fabricación de automóviles y camiones; la Constructora Nacional, que elabora furgones de ferrocarril y carrocerías de camiones; la Siderurgia Nacional que se especializa en la fabricación de lingotes de acero, piezas de ferrocarril y automóviles, así como la fabricación de tractores, con el complejo industrial existente. Hidalgo contribuyó con el 5 % del total industrial y ocupa el tercer lugar nacional en construcción de vehículos así como en ensamble y reparación de los mismos; le sigue en importancia la industria textil.

Se está convirtiendo en abastecedor del Distrito Federal y otras entidades en diversos productos agrícolas e industriales (16).

JALISCO. Los productos de exportación en orden de importancia son: películas o placas sensibilizadas con valor de 40 855 miles de pesos que equivalen al 17.7 % de la exportación total del estado; ópalos tallados; hilazas o hilos de fibras artificiales y seda; brea o colofonia; artefactos de hule; telas de algodón no liso; carne de ganado equino; Miel de abeja; telas de algodón no liso; carne de ganado equino; miel de abeja; telas de algodón de tejido liso; tequila en recipientes de vidrio; calzado con corte o suela de piel; tequila en barriles de madera; borra; algodón en rama sin pepita; melón; mieles incristalizables de caña de azúcar; zinc en minerales concentrados; partes de dos o más materias para máquinas; diatomita; tiza; butacas de todas clases; prendas de vestir de piel sin pelo o pluma; aceite esencial de trementina; calzado de piel trenzado; sandía; tomate; cera de abeja; muebles de madera fina.

Agricultura. La agricultura de la región, aunque básicamente es de tierras de temporal, tiene importancia nacional en varios productos. Jalisco ocupa el primer lugar en la producción de maíz, frijol, garbanzo, cacahuete y jícama; segundo nacional en higuierilla y linaza y tercero nacional en caña de azúcar y cebolla; además se cultivan en menor escala frutas como mango, melón, sandía, nuez, maguey tequilero y alfalfa.

Ganadería. Es una de las más importantes del país, tanto en lo que se refiere al ganado bovino y porcino como a la rama de la avicultura; existen más de 3 millones de cabezas de ganado vacuno el cual es la base de la ganadería jalisciense.

Avicultura. Esta ha alcanzado un grado de progreso que le asegura su desarrollo dinámico, en especial por el crecimiento de la ciudad de Guadalaajara que ya ha provocado importantes incrementos en la demanda de huevo y pollo. Se estima que actualmente se sacrifican alrededor de 25 mil animales diarios para cubrir las necesidades de la población tapatía.

El estado cuenta con un litoral de 350 kilómetros que le permiten desarrollar una actividad pesquera de cierta importancia; las principales especies capturadas son: charal, tortuga, bagre de río, camarón, carpa y pescado blanco lacustre.

Industria. En Jalisco el procesamiento de los productos alimenticios integra el segmento industrial más importante. Sobresale la fabricación y tratamiento de los productos lácteos, las harinas, y los ingenios; después, el calzado y el vestido son aspectos industriales básicos del Estado. Se está desarrollando la industria química, principalmente en la producción de ácido sulfúrico y nylon, del cual la entidad produce el 40 % del total nacional. (23).

MICHOACAN. Los productos de exportación, en orden de importancia, son: melón; fresas enteras con azúcar; brea o colofonia; fresas frescas sin azúcar; fresas frescas; hilos de fibras artificiales; aceite esencial de trementina; mermelada de fresa; fresa congelada; tomate; borra de algodón; sandía; jaleas y mermeladas de frutas; algodón en rama.

Agricultura. La entidad cuenta con clima, suelos, técnicas de cultivo

que le permiten obtener gran variedad de productos agrícolas, destacando a nivel nacional en los siguientes productos: quinto lugar en maíz, cuarto en arroz, séptimo en frijol y segundo en trigo.

Ganadería. La ganadería tiene importancia nacional en ganado vacuno y porcino, en los cuales ocupa el quinto y tercer lugar nacional en la producción (27).

Silvicultura. Los bosques representan el tercer lugar nacional en importancia, destacando los bosques mixtos que ocupan un 63.1 % del total de la entidad; los productos obtenidos se han limitado a la obtención de tablas, leña para combustible y leña en raja, es decir el potencial de los bosques michoacanos es susceptible de un mayor aprovechamiento industrial. Los productos pesqueros han sido explotados en mínima escala, siendo los principales el pescao blanco, la tortuga, y la langosta.

Minería. La minería tiene como base el hierro ya que los yacimientos de Tierra Colorada y de Las Truchas surtirán de materia prima a la industria siderúrgica que ya se está explotando.

Industria. La industria tuvo sólo 3 desarrollos importantes, como la alimenticia, la elaboración de productos químicos y derivados de los recursos forestales.

Comercio. Las transacciones comerciales que se realizan en el Estado son fundamentalmente de productos primarios y en ciclos determinados. Debido a ello sólo cuenta con algunos centros de consumo dispersos entre los que figuran Morelia, La Piedad, Sahuayo, Zamora y Zitácuaro, a las que concurren una o dos veces por semana gran número de habitantes de las zonas rurales, con el objeto de vender los productos agrícolas, el ganado y las artesanías que producen y a la vez abastecerse de los artículos que necesitan. Sus ventas al extranjero son principalmente a los Estados Unidos, a base del 30.3% de productos alimenticios enlatados o en conserva, en 23.7 % de productos agrícolas, principalmente melón y sandía, el 17 % de productos forestales, 5.2 % de bienes y servicios conectados con actividades turísticas, 10.8 % de transporte; el mercado internacional absorbe el 12.2 % de las ventas totales de la entidad. Del total de las compras realizadas en el extranjero

un gran porcentaje (75.6 %) comprende a diversas substancias y productos quimicos, 8.1 % a diferentes tipos de maquinaria y equipos industriales y 4.4 % a papel y sus derivados. Sin embargo, se está incrementando el desarrollo industrial para aprovechar los diversos recursos naturales existentes, así como los numerosos atractivos turisticos (27).

MORELOS. Los productos que exporta son en orden de importancia: acido cítrico; tomate; munición de plomo; melón; miel de abeja; cartuchos cargados para escopeta; cebollas; cartuchos para fusiles; velas o bujías de cera animal; partes sueltas para el motor o transmisión de automóviles; mieles incristalizables de caña de azúcar; aparatos para instalaciones eléctricas, excepto aéreas.

Agricultura. Posee áreas con magnificas condiciones para la agricultura, que es una actividad muy importante para el Estado. Se cultivan cerca de 153 000 hectáreas de las que el 70 % son de temporal. En las áreas de riego se cosecha caña de azúcar, maíz arroz, tomate y cebolla. cuyo valor conjunto representa alrededor del 80 % del total que genera el aspecto agrícola; es el tercer productor nacional de tomate, con una cosecha que representa aproximadamente el 12.8 % del valor de la producción nacional.

Ganadería. En el Estado no ha alcanzado un crecimiento importante debido a la escasez de llanuras adecuadas y pastizales; las más importantes especies en la entidad son el ganado vacuno, que representa el 28.7 % de la producción pecuaria del Estado y le sigue en importancia el ganado caballar y el caprino.

Silvicultura. La superficie forestal tiene una extensión de 41 mil hectáreas, de las cuales el 59 % corresponde al pequeño propietario. un 29 % corresponde a las fábricas de papel; San Rafael y Peña Pobre; y el 12 % restante, constituye la superficie ejidal; predominan las coníferas.

Minería. Su minería es reducida, a base principalmente de carbonato de calcio, cuarcita y mármol.

Industria. Al lado de las tradicionales industrias morelenses de transformación; caña de azúcar y arroz, operan modernas fábricas textiles, plantas de productos quimicos, electrónicos y de automóviles, que han diversi-

ricado y enriquecido la actividad industrial (28).

Comercio. Al mercado internacional vende jitomate, cebollas, flores, melones, miel de abaja, productos farmacéuticos, papel, algodón y mercancías conectadas con el turismo.

NAYARIT. Los productos de exportación en orden de importancia son: tabaco rubio en rama con valor de 64 947 miles de pesos que equivale al 91.7 % de la exportación total del estado; camarón congelado; sandía; algodón en rama sin pepita; ixtle de lechuguilla.

Agricultura. Este estado cuyo régimen de lluvia, clima y suelos son propios para las actividades del sector agropecuario; destaca en la producción de tabaco, maíz, frijol y caña de azúcar; y en cuanto a frutales son de notar el plátano roatán y el coquito de aceite.

Ganadería. A pesar del potencial ganadero que posee la entidad, tan sólo se aprovecha una tercera parte del área susceptible de explotación. El número de bovinos se estima en casi 600 000 cabezas; gran parte de la producción de becerros se envía a otras regiones del país para engorde, debido principalmente a que el estado no cuenta con instalaciones adecuadas para matanza y procesamiento. A últimas fechas, se han incrementado la explotación de ganado lechero, a pesar de lo cual no existe ninguna planta procesadora de leche. Existen cerca de 300 000 cerdos; la mayoría de baja calidad, debido a que el programa de mejoramiento porcino, no se ha extendido a todo el estado.

Silvicultura. Presenta recursos considerables, estimándose la superficie boscosa en más de un millón de hectáreas, de las cuales una tercera parte corresponde a coníferas. Posee alrededor de 40,000 hectáreas de maderas preciosas, como cedro, caoba y otras, para su inmediata industrialización, dado que se ha levantado la veda que limitaba su aprovechamiento.

Pesca. Carece casi por completo de infraestructura y equipo pesquero, concentrándose en la pesca rudimentaria de los esteros; su producción, principalmente de camarón, se orienta hacia el mercado externo.

Industria. La actividad es predominantemente ligera y conectada en su mayor parte con la transformación de productos agropecuarios. Tiene gran importancia la elaboración de tabaco en la que el estado es el primer produc-

tor nacional, contando con varias empresas dedicadas a su beneficio, así como a la producción de cigarrillos.

La industria del azúcar sigue en importancia a la del tabaco, contando con tres ingenios.

Comercio. El mercado más importante para Nayarit es el nacional, ya que absorbe alrededor del 45 % de las ventas totales del estado que en un 88 % son de tabaco y productos alimenticios sin elaborar y productos agrícolas y pesqueros.

Finalmente, el tabaco en diferentes formas, es el productos que destaca como la principal exportación nayarita a los mercados del exterior (35), ocupando el 81 % del total exportado.

NUEVO LEON . Los productos de exportación en orden de importancia son; plomo afinado; óxido y sales de plomo; tubos de hierro o acero; láminas de hierro o acero galvanizado; vidrio o cristal manufacturado de todas clases; naranja; azulejos, incluso los de cerámica; bismuto afinado; cobre en barras impuras; vidrio o cristal (ampolletas); plomo en barras impuras; tallos o espigas de sorgo; ixtle de lechugilla preparado, rastrillado, sin pintar cortado en ambos extremos a medidas uniformes denominadas "café"; tallos o espigas de mijo; barras de hierro o acero a cualquier diámetro; óxido de plomo; partes sueltas de material no determinado destinado a máquina para la agricultura, la industria, la minería, las artes; hilazas o hilos de fibras artificiales o seda; ganado bovino (machos) piezas sueltas de vajilla de vidrio o cristal; mandarina; óxido blanco de zinc; extractos para la fabricación de bebidas refrescantes, vinos; nuez sin cáscara.

Ocupa el tercer lugar nacional en la producción industrial en lo referente al valor total. El vigoroso desarrollo económico y la consiguiente multiplicación de oportunidades, principalmente en Monterrey, han hecho de la capital estatal un foco de atracción para la población del resto del Estado y las entidades federativas vecinas; esto ha determinado un rápido crecimiento demográfico.

Agricultura. Sus suelos pobres y la escasez de agua han propiciado un desarrollo de esta actividad poco dinámico; sin embargo produce el 25 % de la

producción nacional de naranja y también se cosecha trigo, maíz y papa.

Ganadería. Las principales especies son el ganado bovino con el 33 % del total y el caprino que se cria en todo el Estado y que se dedica al abastecimiento de carne y producción de leche. Es importante también la actividad que se encuentra altamente tecnificada (30).

Minería. Aporta el 40 % del total nacional de barita; siendo también muy importante la fosforita, caliza, mármol y yeso, esta actividad ocupa el 1 % de la producción económicamente activa.

Industria. Tiene un valor anual de aproximadamente 20 000 millones de dólares. La actividad industrial de la entidad se remonta al año de 1885; aporta actualmente el 54 % del producto interno del Estado y absorbe el 30 % del total de la fuerza de trabajo de la entidad. La rama industrial más importante es la siderúrgica, ya que aporta el 10 % del producto bruto interno en total y el 20 % de la industria de transformación; tiene amplias y modernas vías de comunicación y transporte, tanto interna como externas, que le facilitan la compra de materia prima y la venta de productos elaborados.

Comercio. Las actividades comerciales de la entidad se extienden a todas las partes del país y a los más importantes mercados del exterior.

Los productos que ofrece el Estado son muchos y muy diversos, principalmente productos derivados de la industria química, siderúrgica, alimenticia y textil; la exportación al extranjero supera los 1 100 000 000 de pesos en valor, exporta el 99 % del total nacional de plomo afinado, el 83 % de óxido de plomo, 41 % de ixtle de lechuguilla, 94 % de piezas de vajilla de vidrio cristal y 72 % de óxido blanco de zinc; el 88 % de los ingresos del Estado por exportación fué generada por las ventas a Estados Unidos (30)

OAXACA. Los productos de exportación en orden de importancia son: café crudo en grano, sin cáscara; camarón congelado del Golfo; piña en almibar; maíz; uva; camarón congelado; tabaco obscuro en rama; miel de abeja; frutas congeladas en medios líquidos; canastas de carrizo o vara; antimonio; embarcaciones de hélice de más de 10 m. de eslora.

Agricultura. Es un estado agrícola, casi las cuatro quintas partes de su población trabajadora se dedican a labores agropecuarias y aproximadamente

la tercera parte de la producción total de bienes y servicios la aporta el sector agrícola. La importancia de Oaxaca, como productor nacional es relativa. Es cierto que lo supera sólo Chiapas y Veracruz, pero su participación es más bien baja, el 13 % del total nacional. En la economía del Estado en cambio es muy alta su significación; tradicionalmente ha mantenido el primer lugar desde el punto de vista del valor de la producción; los principales productos son maíz, tabaco, piña, que es el único producto agrícola que ha propiciado la instalación de plantas que la industrialicen y debido a esto se cultiva con métodos avanzados. La producción de piña enlatada se exporta en un 90 % a Estados Unidos, el comprador principal; el mercado interno absorbe solo el 10 %; esto limita la expansión de las emparadoras, que en ocasiones se ven precisadas a tirar fuertes volúmenes de jugo, ya que no logran venderlo, por lo que se debe incrementar la exportación a los países que carecen de climas propicios para su cultivo; primer productor de hiquerilla; cuarto lugar en ajonjolí, del cual aporta el 15 % del total nacional; 8o lugar en algodón y caña de azúcar; produce el arroz de mejor calidad. La ganadería es una actividad atrasada, ya que no se le presta el debido cuidado; destaca la producción de ganado vacuno, caprino y porcino.

Silvicultura. Tiene más de 3.5 millones de superficie boscosa.

La diferencia de climas ha favorecido la existencia de diversas especies como pino, oyamel, y encino, en climas templados y fríos; caoba, cedro, primavera, en clima cálido; estos bosques aun que se explotan e industrializan por o aserraderos, todavía no han sido total y racionalmente aprovechados, por lo que es recurso natural con un gran potencial existente.

Pesca. Tiene 509 km de litoral, en donde abundan especies como el camarón, el atún, el perco, la tortuga, el cazón, la corvina, la lisa, el robalo y el tiburón; hasta ahora sólo el camarón se ha explotado satisfactoriamente; su principal puerto pesquero es Salina Cruz.

Minería. El ser una región montañosa ha coadyuvado a que tenga yacimientos de diversos minerales, destacando por el valor de la producción: oro, plata, plomo, antimonio y manganeso; y entre los no metálicos la caliza y el cuarzo; la producción minera es reducida, ya que apenas contribuye en el total

nacional con el 0.1 % (31).

Industria. Es muy reducida, destacando la fábrica de papel de Tuxtepec; tres emparadoras de piña, una despepitadora de algodón y una pequeña fábrica de harina de pescado; se utilizan en esta actividad aproximadamente a 16000 personas.

PUEBLA. Los principales productos de exportación son: partes sueltas para coarrocería de automóvil; café crudo sin cáscara; partes sueltas para el motor o transmisión de automóviles; hilazas o hilos de algodón sin mercerizar; telas de algodón de tejido liso; barras de hierro o acero de cualquier diámetro; barras de hierro o acero calibrado; tierras de batán o fuller; sombreros de palma o paja; alambre de cobre; cápsulas de gelatina vacías; ronanas de acero; máquinas impulsoras por medios mecánicos; automóviles para transportes hasta 10 personas; costales o sacos de algodón; chiles o pimientos en conserva; canastas de carrizo o vara; artefactos de ónix; máquinas registradoras de ventas.

Agricultura. Tiene un grado relativamente alto de diversificación en comparación con las otras entidades del país; se realiza principalmente en tierras de temporal, sus principales productos son caña de azúcar, frijol, papa, cebada, trigo, arroz y frutales, cuyo valor alcanza anualmente varios millones de pesos (34).

Avicultura. Es una de las más florecientes actividades agropecuarias; las condiciones naturales favorables como el clima semiseco, escasa lluvia y pocos cambios de temperatura, han propiciado su desarrollo en Cholula y Tehuacán, su crecimiento ha sido tan acelerado que empieza a tener significación nacional (34).

Silvicultura. Tiene 34 202 hectáreas de bosques, de clima frío, templado y tropical; la entidad industrial San Rafael tiene autorización para la extracción e industrialización de productos boscosos; se aprovecha preferentemente, la madera de pino y oyamel.

Minería. Existen minerales no metálicos y metálicos debidamente cuantificados, se puede obtener yeso, feldespato, arcilla, caliza y plomo.

Industria. Las más importantes son: la industria textil y la alimenticia; la textil absorbe más del 40 % del personal aceptado en la industria; paga

más del 60 % de los salarios, representa más de la mitad del capital invertido y contribuye concasi la mitad del valor total de la producción bruta, ocupando el primer lugar nacional en husos y telares para hilados y tejidos de algodón.

La rama de fabricación de alimentos y bebidas participa con la cuarta parte del personal ocupado, el 17 % de los sueldos, el 28 % del capital invertido y el 28 % del valor de la producción industrial total.

El Estado posee grandes atractivos en monumentos, templos coloniales, balnearios, zonas arqueológicas, etc.; solamente hace falta una promoción más intensa y más sistemática.

Se trata de diversificar la producción industrial para poder absorber la mayor parte de la producción agropecuaria, para lograr un mayor desarrollo económico, lo cual se facilitaría por su situación geográfica que lo sitúa muy cerca de los principales centros de consumo.

SECRETARÍA. Los productos de exportación en orden de importancia son: mercurio metálico; automóviles decualquier clase para transporte de carga; alimentos hechos de féculas o harina; zinc en minerales concentrados; chiles o pimientos en conserva; ajo fresco o seco; partes sueltas para el motor o transmisión de automóviles; partes sueltas de hierro o acero; mica cortada en forma especial; máquinas aplanadoras o explanadoras; antimonio.

Su situación geográfica, que la sitúa entre la capital y los principales puertos de exportación, le han beneficiado, ya que es uno de los Estados que han tenido un gran incremento económico en los últimos años, basado principalmente en su desarrollo industrial; tiene regiones subdesérticas que le disminuyen su potencial agropecuario, pero con la práctica de la agricultura intensiva, se distingue inclusive a nivel nacional en la producción de diversos productos como, por ejemplo; cebada, fresa, lima y cereales; su ganadería es reducida a nivel nacional, pero se está incrementando con técnicas modernas, lo que hace prever un mayor desarrollo que el actual. El total de tierras de labor sobrepasa ligeramente las 250 mil hectáreas. Una gran mayoría de estas tierras es de temporal y las de riego sólo benefician a 40 000 hectáreas; la región sur del Estado básicamente, la zona de

la planicie de San Juan del Río, representa el Área geográfica donde se encuentra en forma primordial la actividad agrícola más beneficiada; a nivel nacional destaca preferentemente en la producción de alfalfa, ya que aporta el 10 % del total nacional; la tercera parte del ganado existente es muy fino, destacando el ganado lechero, ya que se calcula una producción diaria de 200000 litros de leche, convirtiéndose en uno de los principales abastecedores del Distrito Federal.

Avicultura. No ha prosperado en gran escala; sin embargo, en la ciudad de Querétaro, está establecida una importante empresa productora de alimentos balanceados para aves.

Minería. Es el más importante proveedor nacional de mercurio, aporta el 50 % del total nacional, entre los minerales no metálicos destacan el carbonato de cal, ópalos y mármoles; el ópalo se obtiene principalmente en San Juan del Río y Querétaro, principalmente en el cerro de La Llave. En mármol hay 28 colores diferentes, los más abundantes son blanco con vetas negras y los negros (36).

Industria. Es la actividad que más aporta en valor en el total de la economía queretana; existen cerca de 30 industrias importantes destacando la siderúrgica, refacciones y conjuntos mecánicos para automóviles, algunos tipos de maquinaria pesada, herramientas diversas, máquinas de coser, equipos electrónicos, así como la alimentación; las inversiones en esta industria van de los 10 a los 100 millones de pesos (36).

QUINTANA ROO. Principales productos de exportación en orden de importancia: langosta congelada y empaçada; miel de abeja; crustáceos congelados y empaçados; pimienta; recortes de animales marinos: mero congelado y empaçado; plomo afinado; plomo en barras, impuro; café crudo en grano, sin cáscara; albacora congelada y empaçada.

Agricultura. Tiene más de 300 000 hectáreas de tierra laborable y su explotación un poco más de 20 000 hectáreas, de la superficie laborable; el 99 % es de temporal, el 70 % de la población económicamente activa se dedica a realizar actividades primarias por lo que se puede considerar a la entidad eminentemente agrícola. El valor de esta actividad tiene un índice mayor de 20 mi-

llonos de pesos, los principales productos cultivados son maíz, naranja y ahuate, en menor escala frutales como piña, sandía y plátano.

Ganadería. Tiene 141 920 hectáreas dedicadas a esta actividad; la principal zona ganadera se localiza en la región de Felipe Carrillo Puerto, donde se encuentra el 65 % del ganado porcino y más del 60 % del bovino, en general es una actividad con bajo rendimiento, por lo que el consumo de ganado y sus derivados supera considerablemente la producción local, teniendo que importarlo de Yucatán.

Silvicultura. Los bosques son una de los principales fuentes de ingresos para la entidad; se obtienen principalmente especies maderables preciosas como la caoba, el cedro, el palo de rosa, el roble y especies no maderables como el chicle, junto con Campeche, son los principales productores nacionales de maderas preciosas y chicle. Tiene una superficie forestal de 4 000 000 hectáreas de bosques tropicales y subtropicales, en donde se obtiene una producción con valor equivalente a los 60 000 000 pesos; la producción maderable se destina a cubrir el mercado nacional; casi la mitad de especies no maderables se exporta al extranjero.

Pesca. Es precaria, pese a la riqueza de sus aguas, debido principalmente a la falta de comunicaciones transitables todo el año; cuenta con una costa de 600 km. de longitud sin tomar en cuenta las islas e islotes de la jurisdicción; los productos marinos no se obtienen en gran escala por la incertidumbre de las ventas portuarias y los bajos precios que los pagan, así como lo caro del transporte.

Isla Mujeres es el principal centro pesquero, ya que dispone de algunas instalaciones para el manejo y almacenamiento de productos marinos; tiene un eficiente servicio con Puerto Juárez, de donde se transporta al interior; entre las especies capturadas están; langosta, mero, tiburón, mojarra, tortuga y caracol; estas dos últimas especies deben ser cuidadas debido a su posible extinción.

Industria. Tiene un valor de 40 000 000 de pesos, pero esta actividad ocupa un mínimo de los habitantes; el grueso de la actividad se concentra en los aserraderos, pues 7 empresas madereras aportan el 74 % del valor de la produc-

ción industrial.

SAN LUIS POTOSÍ . Los principales productos de explotación en orden de importancia son: espato flúor o Fluorita metalúrgica; cobre en barras impuras; zinc en minerales concentrados; mercurio metálico; sulfato de calcio mineral; mieles incristalizadas de caña de azúcar; trióxido de arsénico blanco refinado; antimonio con contenido metálico hasta el 25 %; instrumentos musicales; ácido (flúor líquido) fluorhídrico; cemento portland; Láminas de pulpa de madera o fibra vegetal; fluoruro de aluminio; sales de aluminio; fosforita.

Agricultura y Ganadería. Su accidentada configuración orográfica establece fuertes contrastes respecto a la distribución de sus recursos hidrológicos, por lo que tiene ciertas limitaciones para estas actividades; no obstante cuenta con recursos, en la zona media, de la Huasteca y de San Luis Potosí, que sólo habían sido aprovechados en forma parcial hasta hace algunos años, la producción agrícola representó un valor de 483 000 000 de pesos, destacando los cultivos de maíz, frijol, caña de azúcar, alfalfa, algodón y naranja. En la ganadería destaca en la producción de bovinos. También contribuyen a la economía la apicultura y la silvicultura.

Hace más de una década, San Luis Potosí era un Estado cuya producción se generaba en forma predominante en la actividad agrícola. La contribución de la industria se mantenía prácticamente estancada, pero en el período de 1960 a 1970 representó un incremento del 277 %; cuyo valor fué en 1960 de 719 millones de pesos y en 1970 2 716 millones; se cuenta con más de 5626 establecimientos industriales; este desarrollo industrial se ha debido a la ampliación en dotación de energía eléctrica, abastecimiento de hidrocarburos, así como el sistema vial.

Tiene una buena cantidad de riquezas mineras destacando la producción de oro, plata, manganeso, mercurio, sal, caolín, fluorita, mármol, ónix y petróleo, destacando como zona productora la altiplanicie de la entidad. Tiene diversos atractivos turísticos.

Debido a su ubicación estratégica, el Estado de San Luis Potosí puede atender diversos mercados nacionales e internacionales. Se encuentra prácti-

camente a la misma distancia de ambos literales (Puertos de Tampico y Mazatlán), su mercado regional tiene una cantidad de 5 000 000 de habitantes incluyendo entidades cercanas. Según investigaciones recientes del 35 al 45 % de los habitantes de la entidad tienen un sueldo mensual superior a 3 000 pesos (39).

El gobierno estatal tiene aproximadamente 700 hectáreas disponibles de terreno de primera para industria; tal extensión se localiza a 6.5 km. al sureste del centro de la ciudad; la zona industrial se creó en 1963 y los predios industriales son entregados a título de donación condicionada.

SINALOA. Los principales productos de exportación son: tomate con un valor de 338 615 pesos; camarón congelado; melón; pepino; sandía; chile o pimienta fresco; café tostado en grano en envases nacionales; garbanzo; mieles in-cristalizables de caña de azúcar; algodón en rama, sin pepita; embarcaciones de hélice de más de 10 m. de eslora; chile.

Agricultura. Posee el Estado una gran proporción del total nacional de tierras irrigadas; entre los cultivos destacan el tomate y el algodón, así como cártamo, soya, ajonjolí; trigo, caña de azúcar, arroz, maíz y frijol.

Es una de las agriculturas más tecnificadas del país en lo que se refiere a los pequeños propietarios, ya que el sector ejidal obtiene rendimientos interiores a un tercio de lo que corresponde a aquéllos; es necesario incrementar la producción de oleaginosas (cártamo y soya principalmente).

Ganadería. Debido al uso agrícola de las tierras, la ganadería no ha encontrado grandes posibilidades de crecimiento. Las existencias de ganado bovino ascienden a unas 800 000 cabezas, de las cuales aproximadamente el 2 % es de ganado lechero con baja producción. En contraste, la avicultura ha tenido un desarrollo extraordinario durante los últimos años y ha permitido que el estado se proyecte como productor nacional, gracias a que se utilizan técnicas avanzadas en la explotación y en la organización de la producción, que ya convirtieron al Estado como abastecedor nacional.

Pesca. El principal producto es la pesca del camarón en alta mar; además es muy importante que se sigan explotando especies como el ostión, que junto con el camarón tienen perspectivas halagadoras en el comercio exterior.

Industria. El desarrollo industrial de Sinaloa está basado en empresas procesadoras de productos agrícolas y marinos. Es importante hacer resaltar que las industrias más sobresalientes del Estado, lo son también dentro de su ramo en la región y en el país. Así ocupa el primer lugar regional y el segundo nacional en la elaboración de azúcar y en la conservación y enlatado de pescado y mariscos, y el tercer lugar nacional y segundo regional en despepite de algodón y molinos de arroz (35).

Comercio. Del total de sus ventas el 31 % se destina al extranjero, principalmente a Estados Unidos. En dichas exportaciones el 73 % lo constituyen las hortalizas, en las que el tomate significó el 47 % del total. El resto de las exportaciones fueron en su mayoría de origen agrícola y pesquero, algodón en rama o pluma sólo un 3 % son exportaciones de la industria de transformación, se importa del extranjero, principalmente maquinaria, petróleo y sustancias y productos químicos (35).

SONORA. Los principales productos de exportación en orden de importancia son: camarón congelado con valor de 213 976 miles de pesos que representan el 16.8 % del total de la exportación del estado; algodón en rama, sin pepita con valor de 209 229 miles de pesos que representan el 16.5 % de la exportación del estado; semilla de trigo, ganado vacuno (machos); aparatos para la instalación de conductores eléctricos, apagadores, contactos e interruptores eléctricos; partes sueltas para aparatos receptores de televisión; artefactos de caseína, ebonita, etc.; artefactos de papel o cartón; prendas de vestir de tela de fibras artificiales; grafito en minerales; aparatos eléctricos; espato flúor o fluorita; tungsteno en concentrado; prendas de vestir de piel sin su pelo; huevo fresco, carne de ganado vacuno; tomate; juguetes no automáticos; madera corriente labrada.

A la actividad agrícola se destinan poco más de medio millón de hectáreas, de las cuales el 95 % son de riego. El valor de la producción agrícola aproximadamente es de 3 000 millones de pesos. Los cultivos dominantes son algodón y trigo; el algodón ocupa el 27 % de la superficie total y el 99 % de él se fertiliza. De trigo se siembra aproximadamente 300 000 hectáreas y se fertiliza el 95 % de ellas; se utiliza además gran proporción de semilla mejora-

da y los cultivos están mecanizados.

Ganadería. La superficie dedicada a la ganadería representa más de las dos terceras partes del territorio estatal y significa 25 veces más que la dedicada a la agricultura. El ganado bovino alcanza una cifra de más de dos millones de cabezas, lo que significa que existen dos cabezas por cada habitante. El ganado es de excelente calidad, puesto que el 35 % es predominantemente Hereford y 40% es cruzado de Cebú y Santa Gertrudis. Las explotaciones más importantes se localizan en la parte norte del estado, debido en primer lugar a las características ecológicas y, en segundo lugar, a la cercanía de sus dos mercados principales: Estados Unidos y Baja California. Es de notarse que Sonora es el único estado del país que cuenta con clasificación de calidad de carne. Esto explica en parte, lo reducido de los envíos de ganado o carne al interior de la República, lo que se complementa con los precios elevados del producto en el mercado internacional. El clima en combinación con la producción de granos y suplementos proteínicos han favorecido el desarrollo de la avicultura, que ha convertido al estado en el primer productor nacional.

Sonora concentra sus esfuerzos en la captura de camarón en altamar, prueba de ello es que, más del 90 % del valor de la producción pesquera proviene de dicho crustáceo.

Además de la industria ligada a la minería, que aparece como preponderante, existen industrias de congelación y empaque de camarón, empaquetadoras de carne, etc.

El despepite y empaquetado del algodón representa más del 30 % del total de la industria de transformación, siguiéndole en orden de importancia la fabricación de aceite y la molinera de trigo.

Sonora se distingue dentro de la minería mexicana, por la diversidad de productos, que se obtienen, entre los que destacan, cobre tungsteno, y grafito de los cuales es el primer productor nacional. La minería sonorensis representa en conjunto el 10 % de la producción del país.

TABASCO. Los productos de exportación en orden de importancia son: cacao en grano fermentado; manteca de cacao; carne de ganado equino; camarón conge-

lado: pasta de cacao; pimienta; mojarra congelada y empaçada; cacao en polvo; café crudo en grano fermentado; bagre congelado y empaçado.

La ganadería constituye una de las principales actividades del Estado, intensificándose el esfuerzo de los ganaderos por mejorar sus exportaciones y la calidad de sus animales; actualmente se considera el ganado en más de 1 200 000 cabezas, produciendo cada vez más carne en menor tiempo, ya que antiguamente (1959) se transportaban al Distrito Federal animales de 48 meses de edad y pesos de 418 kilos y actualmente se exportan de 24 meses con pesos de 450 kilos; se está logrando una ganadería intensiva. La potencialidad de la ganadería tabasqueña puede servir de base al desarrollo de una gran variedad de industrias.

Agricultura. La agricultura representa otro renglón muy importante de la economía, ya que al ser la entidad prácticamente llana puede propiciar una agricultura altamente tecnificada; como principales productos se pueden mencionar el cacao, coco, plátano, caña de azúcar; el atraso de esta actividad se debe a la falta de vías de comunicación y la mala asistencia a los mercados consumidores, entre los productos factibles de un desarrollo se encuentra el bambú, del cual se pueden obtener celulosa y papel de alta calidad.

El plan de Chontulpan es el proyecto más completo que se ha emprendido en el país y ha mostrado los cultivos que pueden tener éxito y una gran producción, con lo cual se pueden derivar industrias de transformación (32).

Minería. En el Estado de Tabasco no ha habido desarrollo minero apreciable, de no ser la producción de dolomita en la región de Teapa, pero tiene recursos mineros en la región sur, de donde se pueden encontrar oro y cobre; además tiene arcillas lateríticas, caoliniticas y bauxiticas que pueden servir de base para producir aluminio, abasivos y refractarios (32).

Tabasco cuenta con inmejorables condiciones para la explotación pesquera, tanto en el mar como en aguas interiores. Las lagunas del Carmen, Machona y Mecoaacán, ofrecen grandes posibilidades para el desarrollo de la acuicultura con especies como el camarón, el ostión, la jibia, la almeja y otras; en los cauces de los ríos y las lagunas restantes se cuenta con superficies considerables para incrementar varias veces la explotación de especies valiosas

de gran aceptación. También existen buenas posibilidades para la cña de lagartos y ranas gigantes que tienen un precio elevado en el mercado internacional.

Para proyectar la industria del Estado se hizo la ciudad industrial situada a 4 kilómetros de Villahermosa; en ella se irán estableciendo pequeñas, medianas y grandes industrias.

TAMAULIPAS. Los principales productos de exportación son en orden de importancia: asfalto artificial de petróleo; petróleo combustible; sorgo en grano; gas natural en tubería; camarón congelado; celulosa de borra de algodón; sorgo para escoba; pieles curtidas de ganado ovino y caprino; polibutadienoestireno; carne de ganado fresco; ganado vacuno (machos); mieles incristalizables de caña de azúcar; cebollas; tomate; maíz; ladrillo, losas, de arcilla o barro; melón y sandía; algodón en rama sin pepita; tallos o espigas de mijo; madera corriente labrada; mermelada o puré de fresa; mango; petróleo combustible; dodecil benceno.

La región es una de las más desarrolladas y mejor integradas del país, al contar con un vigoroso desarrollo industrial en las ramas de transformación y del petróleo y sus derivados, así como una agricultura diversificada y productiva y un potencial pesquero y forestal susceptible de ser aprovechado para continuar su desarrollo. Además, es una de las regiones donde el sector industrial absorbe la mayor proporción del total de la población económicamente activa.

Cuenta con suelos agrícolas fértiles y ricos en materia orgánica, se halla dentro de la región norte del Golfo de México, lo que otorga mayor importancia a las actividades agropecuarias con niveles altos de productividad. Así mismo posee puertos fronterizos y puertos marítimos y su subsuelo tiene dos de las cuencas petroleras más ricas del país. Tienen 900 000 hectáreas de cultivo y su producción agrícola se diversifica, ya que en las zonas de riego se cultivan sorgo, maíz, caña de azúcar y algodón, en las áreas de temporal destaca el honequén; produce el 40 % del total nacional de sorgo, tercer lugar en caña de azúcar y 4o. lugar nacional en limón y naranja (41).

Ganadería. No ha alcanzado un desarrollo acorde con su potencialidad, prin-

incipalmente es de cría ya que los ganaderos tamaulipecos lo mantienen por espacio de los años y posteriormente lo venden a Las Huastecas, donde lo engorran; destacan en la producción de ganado bovino.

Pesca. Dentro de la región Norte del Golfo de México únicamente este Estado realiza esta actividad; cuenta con un litoral de 420 km. de acceso a una rica fauna marina poco explotada. Existen alrededor de 170 especies marinas diferentes, entre ellas cangrejo, camarón, caracol, huachinango, jai-ba, langosta de mar, pampano, mojarra, ostión, pescado blanco, sardina, tiburón, etc. Su flota tiene embarcaciones con desplazamientos no mayores de tres toneladas.

Industria. La derivada del petróleo es la actividad más importante de la entidad: produce el 40 % del total nacional de gas, 20 % de petróleo; la industria de transformación está en Nuevo León, lo que coadyuva al desarrollo regional. La industria petroquímica tiene un fuerte impulso con 7 plantas, 4 en Ciudad Madero y 3 en Reynosa. Ciudad Madero cuenta con una planta que tiene una gran producción de azufre y diversos derivados (41).

TLAXCALÁ. Los principales productos de exportación del estado en orden de importancia son: café crudo en grano, sin cáscara; glucosa sólida, lactosa o maltosa; algodón en rama, sin pepita; material fijo para la construcción de vías férreas; tierras de batán (fuller) actividades; aparatos para la industria, la minería o las artes; hortalizas y legumbres en salmuera; alfombras o tapetes de fibra de coco.

La producción agropecuaria absorbe el 54 % del total de la población económicamente activa; la agricultura basada en tierras de temporal es de poca significación nacional y tiene como cultivos fundamentales el maíz, aguamiel y cebada.

Ganadería. Se sitúa por debajo del nivel agrícola, sin embargo tiene importancia en el conjunto de la economía; predominan el ganado lanar y mular, siguiéndole en importancia el ganado porcino; destacando la cuenca de Nativitas que produce más de 160 000 litros de leche; destaca en la cría de ganado de lidia, de fama nacional e internacional. Las ganaderías de Piedras Negras, Zotoluca, La Laguna, Rancho Seco, Mimiahuapan y Reyes Huerta generan

ingresos importantes en la entidad. Ultimamente se han invadido algunas de estas ganaderías, para obtener mayor superficie de cultivo lo cual es difícil de lograr, ya que estas ganaderías se encuentran situadas en suelos de escasa fertilidad, se puede terminar con algunas ganaderías que buscarían otras entidades y se perdería esta fuente de ingresos. Cuenta con 37550 hectáreas de bosque, en los que predominan el pino y el encino; la reforestación de la entidad puede constituir un ingreso futuro a base de productos forestales.

Minería. Preferentemente existen yacimientos de minerales no metálicos en cantidades suficientes para su industrialización como por ejemplo el caolín para la industria de la cerámica, arenas sílice para la producción de vidrio, canteras para la producción de materiales de construcción, así como antracita.

Industria. Existen la textil de lana y algodón, otras actividades industriales que han empezado a desarrollarse son los dá productos químicos y petroquímicos, motores diése, papeles finos y aparatos eléctricos, montajes de radios de transistores, producción de fibras sintéticas y accesorios para automóviles.

Las ventas de la entidad se componen de textiles de lana y algodón, licores y ganado de lidia; en general la economía de la entidad es baja en comparación con otras entidades federativas (42).

VERACRUZ. Los principales productos de exportación del estado son en orden de importancia: café crudo en grano sin cáscara; ácido fosfórico; asfalto artificial de petróleo; tubos de hierro o acero; hormonas naturales o sintéticas, sus esteres o esteroides; piña en almibar; superfosfato triple; mieles incristalizables de caña de azúcar; tabaco obscuro en rama; petróleo combustible; tolueno o xileno; bensol; maíz; canales de lámina de hierro; azútre.

Por la gran diversidad de climas existentes, es uno de los mayores productores agrícolas en el total nacional; predomina la agricultura tropical de temporal, con plantaciones de caña, tabaco, café, piña, plátano, cacao, coco y limón, frutales de ambiente templado cuya explotación es intensiva, o primitiva en sus métodos, como puede observarse en diferentes partes de la enti-

dad; a nivel nacional destaca en maíz, arroz, frijol, chile, café, tabaco, caña de azúcar, plátano y cítricos.

Los pastos son abundantes en la parte baja del Estado, predominando los de tipo sabana que pueden servir de base a una ganadería totalmente intensiva que incrementa en la entidad la producción de ganado, principalmente vacuno, para surtir ampliamente el mercado nacional; actualmente, destaca en la producción del ganado vacuno, porcino, caballar, y aves de corral.

Tiene ríos de caudal permanente, como por ejemplo Tecolutla, Blanco, Coatzacoalcos, Papaloapan, que ofrecen amplias posibilidades para general electricidad; algunos son ya utilizados como el río Blanco (Cordoba, Orizaba, Veracruz) regiones del estado que han desarrollado gran parte de su industria gracias a esta corriente; esto hace que la entidad ofrezca perspectivas muy amplias en el campo industrial.

Sus bosques son predominantemente de tipo tropical, existiendo en las zonas montañosas coníferas, entre sus principales productos, se pueden mencionar : pimienta, chicle, cedro rojo, hule, pino y primavera; la entidad tiene como principales obstáculos para el desarrollo de esta actividad, así como de la producción agropecuaria, la existencia de pantanos y desbordamientos de ríos, con lo cual se disminuye la producción.

La gran extensión de su litoral y la existencia de plataforma continental, hacen que la entidad tenga posibilidades muy amplias en esta actividad, lo cual se lograría instalando gran cantidad de escuelas técnicas en donde surge mano de obra que substituya los métodos familiares anticuados que todavía se utilizan en algunas regiones; destacan como centros de mayor producción; Tamiahua, Nautla, Veracruz, Tuxpan y Alvarado; se obtienen preferentemente especies como el guachinango, moluscos y crustáceos.

Surte en gran parte de petróleo y gas al territorio nacional; la petroquímica y el asfalto de Jáltipan activa el movimiento de los puertos de Coatzacoalcos y Tuxpan, destacando como regiones de mayor producción Poza Rica en la zona centro y Minatitlán al sur, siendo las mayores refinerías junto con Pajaritos; tiene gran extensión de oleoductos, como por ejemplo Palma Sola Ver., Atzacapotzalco D. F. y Minatitlán Ver., Salina Cruz, Oaxaca; la industria-

lización del Estado eminentemente petrolera, ofrece una mayor diversificación pues cuenta con recursos todavía no aprovechados suficientemente y que darían gran impulso a la industria textil y alimenticia, por ejemplo.

YUCATAN. Los principales productos de exportación en orden de importancia son: hilazas o hilos de engravillar, de henequén; hilazas o hilos de henequén; henequén; cordeles de henequén; chiclo; pescalios de mar en filetes; fieltros de henequén; hilazas de engravillar, de henequén mayor de 15 gramos; semilla de calabaza; telas de henequén; langosta congelada y empacada; miel de abeja; pepino; tolueno o xileno; desperdicio de henequén; collajes u hojas naturales; escobas.

Agricultura. La superficie de tierra laborable se estima en 1 039 713 Ha., de las cuales se explotan anualmente un promedio de 435 000 hectáreas. de la superficie laborable el 98.5 % es de temporal y el 1.5 % es de riego; la de temporal se puede considerar en un 75 % como de buen temporal desde el punto de vista agrícola, con 1 000 mm. de lluvia anual; de la población económicamente activa el 58 % se dedica a las actividades primarias, por lo que se puede considerar como una entidad netamente agrícola. Cada trabajador tiene 2.25 hectáreas de temporal y 0.03 hectáreas de riego, siendo estos coeficientes menores a la media nacional que son de 3 hectáreas de temporal y 0.48 de riego.

El ingreso agrícola por capita es de 3 000 pesos anuales, menor a la media nacional; esto se debe principalmente al monocultivo y a la falta de planeación agrícola. De los cultivos el más importante es el henequén, siéndole en importancia; maíz, naranja, sanía, camote, mango y frijol. Es necesario crear pequeñas industrias que elaboren los productos y den trabajo a gente que se encuentra desocupada gran parte del año.

Ganadería. La calidad del ganado en general es baja, ya que el 90 % del ganado bovino es corriente y del porcino únicamente el 5 % se puede catalogar de fino.

Apicultura. Esta actividad significa el 13 % del total nacional y en los últimos años ha incrementado a una tasa media anual del 4.5 %. Se puede decir que la entidad es autosuficiente en ganado bovino, pero tiene un déficit muy grande el ganado porcino.

Silvicultura. Existe una superficie de 1 400 000 hectáreas cubiertas total-

mente de bosques tropicales y subtropicales, predominan; cedro, caoba, nogal y Fresno.

Pesca. Tiene un litoral de 360 km., pescandose principalmente mero y huachinango; la principal zona de pesca es Puerto Progreso; se ha empezado a incrementar en otras regiones de la entidad para ir substituyendo en parte el cultivo del henequén (45).

Industria. Entre las principales ramas industriales se encuentra la industria de productos alimenticios y la textil; esta actividad ocupa aproximadamente a 35 000 personas; la industria textil proporciona el 50 % del valor total.

Comercio. Esta actividad ha disminuido, debido principalmente a la baja del poder adquisitivo de la población y la emigración a otras entidades del país y el extranjero de gran número de personas en edad productiva.

ZACATECAS. Los principales productos de exportación en orden de importancia son: carne de ganado vacuno fresca; zinc en minerales concentrados; mercurio metálico; ganado vacuno (machos); carne de ganado vacuno deshuesada; espato flúor o fluorita metalúrgica; carne de ganado equino; wallastonita; antimonio.

Agricultura. Ocupa el 55 % del total de la población económicamente activa y los principales cultivos son: uva, maíz, frijol, trigo, guayaba y chile verde y seco. La diversificación de sus cultivos y el uso de fertilizantes y otras técnicas agrícolas, han dado por resultado que en algunos productos se alcancen grandes rendimientos. Tal es el caso de la uva, de la cual se producen 13 000 kg. por hectárea, que es muy superior al promedio nacional, que es de 6 700 kg. pr hectárea. La zona sur por la buena calidad y abundancia de sus pastos y las grandes extensiones semidesérticas de la zona norte, que no son favorables para el cultivo, se aprovechan en la cría y engorda de ganado vacuno, lanar, caprino y caballar principalmente. Hay que destacar que el estado, por su quebrada topografía, ha facilitado la construcción de presas. Generalmente cuenta con amplias cuencas, vasos, estrechos y boquillas en las cercanías de los centros de labor. Todo esto supone, además de no requerirse un alto costo para taponar las boquillas, se requieren de gastos mí-

nimos para la construcción de canales, lo cual puede hacer de Zacatecas un gran centro agrícola nacional.

Minería. Es una de las actividades más importantes; actualmente ocupa un lugar prominente en la producción de oro, plata, zinc, entre los metálicos; y manganeso, bario, sílice y caolín, entre los no metálicos. Dentro de la producción nacional ocupa el segundo lugar en cobre y sexto en oro; el 23 % de la población total ocupada en la industria se dedicaba a la extracción de metales y minerales que tienen un valor superior a los 300 000 pesos.

En el norte del Estado se han localizado importantes yacimientos de ónix y mármol. Estas fuentes de materia prima son posiblemente las más importantes por su calidad y rareza, que existe en el país, encontrándose catalogados como los de mayor calidad en el mundo. La entidad cuenta con yacimientos que a pesar de que han sido explotados por largo tiempo, tienen todavía un gran futuro, no sólo a nivel estatal sino a nivel nacional (46).

La industria de transformación de la región que aún no se ha desarrollado íntegramente, en la actualidad se encuentra en proceso de expansión e integración, ocupa aproximadamente el 17 % de la población económicamente activa; se trabaja principalmente en las siguientes ramas industriales: procesamiento de pieles, calzado, procesadoras de leche, ciclo motores, maquinaria agrícola, preparación, conservación y enlatado de carnes, procesamiento y empaque de frutas, madera y corcho. El gobierno está propiciando un mayor incremento industrial a base de estímulos y facilidades fiscales y financieras.

XII. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA EXPORTACION EN MEXICO.

En otros apartados del presente trabajo se hace mención de la necesidad que tiene el país de adquirir equipo y tecnología, que aún no produce y que exige su desarrollo; se ha tratado así mismo de la necesidad y urgencia de proveer al país de más divisas requeridas para la adquisición de los bienes de inversión y de la tecnología que se precisa.

Para lograr ese incremento de divisas, se requiere de un impulso tenaz y un rápido crecimiento de nuestras exportaciones de mercancías principalmente de productos elaborados.

Las ventajas que se derivan de la exportación son principalmente la adquisición de divisas, el mejor aprovechamiento de la capacidad industrial instalada en nuestras fábricas y la utilización más eficiente de nuestras materias que hoy por hoy se exportan sin que ello redunde en mayor beneficio para el país, como lo sería su transformación doméstica en productos acabados.

Sin embargo, la posición favorable de la exportación trae, como contrapartida, algunas desventajas que se han manifestado sobre todo últimamente ante el esfuerzo que la actual administración ha llevado a cabo para incrementar las exportaciones nacionales.

Esas desventajas se han hecho objetivas con el aumento en los precios de los productos que siendo antes de consumo nacional exclusivo, existía suficiente oferta como para mantener precios bajos, en tanto que al exportarse una proporción de esta mercancía el mercado nacional se ve afectado ante el fenómeno de una demanda creciente y una oferta decreciente interna, debido a la parte proporcional que se exporta.

Este fenómeno se manifiesta en una presión inflacionaria que ha motivado el alza general de precios.

Conjugar ambas variables en una posición de equilibrio es lo más conveniente, de manera que no se afecten los precios en el consumo interno y en cambio se traduzca en resultados positivos esos esfuerzos de exportar nuestros productos.

XIII. CARACTERISTICAS DEL COMERCIO INTERNO. SU IMPORTANCIA Y CONCLUSIONES.

La base de todo desarrollo económico se inicia en el comercio interior de cada país, la creación de un mercado interior lo suficientemente atractivo, determina el estímulo de los inversionistas para crear industrias que produzcan los artículos cuya demanda puede ser atractiva en un momento determinado.

El incremento de la demanda interna es pues determinante en el crecimiento de la actividad productiva.

En el cuadro No. 6 (ver Apéndice de cuadros) se objetiviza estadísticamente para los años de 1971 y 1972, por tipo de actividad económica.

En este cuadro se observa que el renglón principal generador de nuestro producto interno siguen siendo las actividades primarias; la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca, aún cuando son también importantes la extracción y refinación de petróleo, la producción de alimentos, bebidas y tabaco, la construcción y la fabricación de productos metálicos, el comercio los transportes y otros servicios forman un renglón muy importante del valor de nuestro interno.

Si realmente se quiere que el mercado interno sea un auxiliar en el desarrollo económico es necesario observar las siguientes consideraciones; El crecimiento del mercado interno nacional se puede lograr en mayor escala, haciendo una verdadera planeación regional, con lo cual se lograría el debido aprovechamiento de los recursos naturales existentes, ya que actualmente se puede observar grandes errores de planeación económica, como son: el de que la mayor parte de la población se dedique a labores agrícolas, siendo que el país tiene un porcentaje de tierras laborables muy reducido, el cual no llega al 15% del total del territorio, la destrucción gradual de los bosques que ha traído por secuela problemas climáticos, erosión de los suelos y la pérdida de posibles ganancias económicas, el descuido de los litorales en donde se pueden obtener grandes beneficios económicos, el verdadero conocimiento del

país traerá como consecuencia un mayor incremento del mercado interno. La creación de fuentes de trabajo en las diversas regiones del país, ocasionará el incremento del poder adquisitivo del total de la población que propiciará una mayor demanda de productos elaborados y de esta forma se logrará una base económica sólida para el desarrollo industrial del país que es el principal factor en el desarrollo nacional.

XIV. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COMERCIO INTERIOR EN UN PAÍS, CUYA ECONOMÍA SE BASA EN EL SISTEMA DE LA LIBRE EMPRESA.

Dentro de la organización económica de la libre empresa, en la cual se desenvuelve nuestro país, el comercio interior se presenta ante un panorama que le ofrece ventajas y desventajas simultáneamente; la libertad de empresa práctica la de acuerdo con su carácter constitucional, protege el libre desenvolvimiento de las actividades económicas de producción, comercios y servicios, siempre que estas sean lícitas y no vayan contra la salud social o del individuo.

El hecho de operar dentro de un país con sistema de libre empresa, con la que lleva la ventaja de un gran movimiento de operaciones comerciales, pues al no existir de hecho ningún control que limite el establecimiento de nuevas empresas industriales, comerciales ó de servicios, estas proliferan dentro del libre juego de la oferta y la demanda y puede darse el caso, y de hecho se da, sobre la presencia de diferentes categorías de un mismo tipo de negocios, según el lugar de ubicación ó de la posición social del consumidor final de los productos que se ofrecen. Este fenómeno da por resultado toda una gama de precios indiscriminados para un mismo producto y puede permitir a cada negocio alcanzar el nivel de su posición utilitaria de acuerdo con el nivel social del consumo que atiende.

Por supuesto que la operación comercial en una economía de libre empresa, también trae desventajas consecuentes. La concurrencia de inversiones hacia el propósito de un mismo objetivo, es muy común en nuestro medio, lo cual puede en un momento dado degenerar en la competencia ruinosa y en la quiebra de los negocios afectados por ese fenómeno.

Ante la libertad de empresa, se practica en muchas ocasiones un inútil despilfarro de esfuerzo humano y de bienes de capital, que por la falta muchas veces de información adecuada o de control del estado, sobre el establecimiento de nuevas empresas en el mismo ramo, si llega al exceso de la oferta que no corresponde al nivel real de la demanda, dando por resultado

la pérdida de esos esfuerzos y de ese capital.

Puede señalarse también como desventaja del comercio que opera en una economía de libre empresa, la anarquía en el nivel de precios que en momentos de presiones inflacionarias acusan constantemente incrementos en el perjuicio del consumidor final.

XV. POR QUE ES IMPORTANTE EL COMERCIO INTERNACIONAL.

Hay que considerar que los efectos en los cambios en la movilidad de los factores de producción, los mejoramientos en el transporte de pasajeros, en los medios de comunicación verbal.

Las inversiones en el extranjero pueden conducir directamente a movimientos internacionales de mercancías, tanto para que aquellas puedan hacerse como para el pago de los intereses de las ya existentes.

El progreso logrado en los transportes y comunicaciones ayudado por mejoras en la técnica industrial que han favorecido la producción en gran escala y por el desarrollo de parte de las sociedades anónimas de dar un excelente para inversiones separadas del control personal directo han causado un gran aumento en la importancia del comercio internacional y de las inversiones y ha puesto en relaciones económicas más estrechas a las distintas partes del mundo. Así mismo el comercio internacional contribuye al progreso económico, diversificando la variedad de recursos para un propósito particular, mitigando así la desventaja comparativa de ciertos países en ciertas ramas de la producción.

Contribuye a aumentar las fuentes de trabajo, por ejemplo: la popularización de los automóviles ha ocasionado el empleo de gran número de hombres como mecánicos, servidores de estaciones de gasolina en el propio país de los consumidores. Así mismo promueve el avance de la ciencia y la tecnología. Debido a la necesidad de mejora en calidad y conservación de los productos con los que se comercia ha sido necesario el establecimiento de centros de investigación en las diversas industrias que ha traído como consecuencia el mejoramiento de la producción, se han obtenido mayores puntos de competencia.

Se puede considerar al comercio internacional como uno de los impulsores más fuertes en el desarrollo de la ciencia, ya que por la necesidad de conservar en buen estado ciertos productos de exportación como frutales, lácteos, etc., se han mejorado las técnicas de conservación como la refrigeración el enlatado, etc. Así mismo se ha avanzado en otras ramas como la agricultura, creando mutantes en ciertos vegetales para obtener mejor rendimiento y calidad. En la ganadería se han obtenido mejores razas de animales.

XVI. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN UN PAIS CUYA ECONOMIA SE BASA EN EL SISTEMA DE LA LIBRE EMPRESA.

La libre concurrencia al mercado internacional puede crear ventajas a nuestro país, como son, por ejemplo, una gran diversificación de productos, los cuales pueden competir con la producción extranjera en igualdad de condiciones, siempre que tengan la mejor calidad posible; todo esto se logrará una vez que los avances técnicos en las diversas actividades existentes tengan un desarrollo acorde con la tecnología moderna.

Las desventajas son de grandes consecuencias como se nota, por ejemplo, al observar la balanza anual de la importación-exportación mexicana que tiene un déficit muy marcado y que es el resultado de la exportación en mayor escala de productos catalogados como materia prima, los cuales se cotizan a precios muy bajos en el mercado internacional y la importación de productos elaborados que generalmente se cotizan a precios altos.

Por lo cual, es de capital importancia que la industrialización del país se lleve a cabo en mayor escala.

Logrando como consecuencia, nivelar la balanza comercial, se obtendrán divisas que harán factible la creación de nuevas fuentes de trabajo y así mismo se empezarán a utilizar diversos recursos naturales, que en la actualidad son poco aprovechados como, por ejemplo, los productos pesqueros, lográndose otra finalidad, la descentralización de las actividades económicas del país, motivando un desarrollo más homogéneo en la República.

C O N C L U S I O N E S

México necesita incrementar su comercio exterior para lograr una mejora económica que ayudaría a solventar su creciente desarrollo, el cual puede ser causa de crisis económicas que en determinados aspectos puede observarse actualmente.

Por ejemplo la crisis inflacionaria de 1973 que propició la disminución del poder adquisitivo, lo que trae como consecuencia la disminución del comercio interno, que es vital para el desarrollo industrial, la carencia de centros educacionales, el aumento del desempleo, el incremento de núcleos urbanos con grandes carencias de servicios públicos indispensables, escasez de alimentos y otros.

Los pasos a seguir son numerosos y se pueden mencionar los siguientes: lograr la mayor cantidad de acuerdos comerciales, que proporcionaría un incremento comercial por las ventajas arancelarias que se obtienen en dichos acuerdos.

Gran variedad en los productos elaborados, con lo cual se puede tener comercio con mayor número de países.

Incrementar la industria siderúrgica que es prácticamente la base del desarrollo industrial, y para lograrlo se requiere de una gran cantidad de carbón, que ha sido el principal problema a fin de avanzar industrialización; se debe conocer a fondo todos los recursos que tiene el país en la obtención de éste energético, para elaborar un programa industrial acorde con las posibilidades nacionales y ver los aspectos positivos y negativos de importación de países cercanos del energético base en la industria actual, mientras se logra un mayor desarrollo en el estudio de la energía atómica que puede ser la solución en la carencia de energéticos industriales.

Aumentar las facilidades al exportador, lo cual se logra reduciendo los aranceles aduanales.

Verificar intensamente la calidad de los productos elaborados nacionales, para lograr la aceptación de la población y poder competir con los productos extranjeros, una vez logrado éste fin; se podrá poner en práctica la medida que se han implantado en Estados Unidos y en Europa Occidental para incrementar su industria, la cual consiste en aumentar el precio del producto extranjero, por medio de impuestos, con lo cual la población se ve obligada a comprar productos nacionales por ser mas baratos (16).

Incrementar los diversos medios de comunicación y transportes en toda la República para poder disponer de todos los recursos naturales existentes, así como de la mano de obra que es también de vital importancia; es decir, iniciar un verdadero comercio interno que será la base de un positivo comercio exterior.

Iniciar la construcción de diversos centros educacionales en donde se capaciten gran cantidad de técnicos con lo que se evitaría la importación de mano de obra extranjera que alcanza salarios muy elevados y que se convierte en uno de los mayores inconvenientes para obtener ganancias en la elaboración de diversos productos.

Dar a conocer, nacional e internacianamente, todas las posibilidades que ofrece el país, con lo cual se incrementaría el comercio interno y externo, y se lograría una mayor inversión económica que provocaría un desarrollo más homogéneo en el país.

Incrementar el desarrollo de los organismos existentes en el aspecto económico en América Latina como son el Mercado Común Centroamericano y la Asociación Latinoamericana de libre Comercio, ya que se lograría un mayor avance económico con todos los países integrantes, como ya se observó con los organismos económicos europeos.

Se debe ir reduciendo paulatinamente la venta de materia prima, así como se debe incrementar la exportación de productos elaborados, para poder nivelar el valor del comercio exterior del país y convertir esta actividad en una base de un mayor desarrollo económico nacional.

A P E N D I C E

COMENTARIOS A LOS CUADROS

CUADRO No. I. IMPORTACION Y EXPORTACION DE MERCANCIAS
(Millares de Toneladas y Millones de pesos)

En éste período se observa un incremento en los dos aspectos comerciales, notándose ciertas diferencias tanto en valor como en la cantidad de los productos exportados e importados; se obtuvo en importación un aumento de 3022 millares de toneladas, siendo el mayor aumento en el año de 1970 que tuvo un incremento de 1498 mientras que en 1971 se obtuvo un incremento de 84, lo que indica que el ritmo ascendente de la importación no es homogéneo y que se nota un gran progreso en este aspecto por la última cifra citada, el valor fué de 8 237 millones, siendo la mayor cifra la correspondiente al año de 1970 donde se pagaron 4 785 y la mínima en 1971 en donde a pesar de importar una mayor cantidad se redujo el valor de las mercancías en 669 millones en comparación con el citado año de 1970, lo que indica una mejor selección de compras o disminución de productos manufacturados que son los que contribuyen en mayor porcentaje a desnivelar la balanza comercial. La exportación en este mismo período presenta las siguientes características: en cantidad obtuvo su mayor aumento en el año de 1969 en donde se alcanzó un aumento de 1540 millones de toneladas, siendo el más bajo en exportación el año de 1970 en donde hubo una disminución de 2187 en relación con el año anterior, lo que está indicando que la exportación no tiene un ritmo ascendente continuado lo que demuestra la pérdida de mercados o la falta de un trabajo continuado en determinados productos, el valor de las mercancías exportadas tubo un incremento total de 4 633 millones, notándose un incremento homogéneo en este aspecto con excepción del año 1970 en donde se registró una baja de 150 lo cual se explica con la gran reducción de cantidad registrada; ese mismo año, el déficit fué muy reducido en comparación con el aspecto cantidad, lo que indica que el país cada vez sabe exportar mejores productos o bien se han conseguido mejoras en el mercado nacional para determinados productos.

El comercio en sus dos aspectos representó para el país un déficit en cantidad equivalente a 8 661 millones de toneladas lo que implican una deuda exterior de 12 329 millones esto hace indispensable un mayor equilibrio en la balanza comercial para, que esta actividad represente verdaderamente un auxilio económico del país.

IMPORTACION Y EXPORTACION DE MERCANCIAS
 MILLARES DE TONELADAS Y MILLONES DE PESOS
 1967-1971 AÑO BASE 1967

	AÑO	I M P O R T A C I O N		E X P O R T A C I O N	
		CANTIDAD	%	VALOR	%
1	1967	5 927	100.0	21 854	100.0
2					
3	1968	6 085	102.7	24 501	112.1
4					
5	1969	7 367	124.3	25 975	118.9
6					
7	1970	8 865	149.6	30 760	140.7
8					
9	1971	8 949	151.0	30 091	137.7
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

CUADRO No. 2. EXPORTACIONES POR CONCEPTO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS

En este período se notó un incremento de 1 013 468 millones de pesos, presentando diferencias en dicho aumento ya que en el año de 1970 se tuvo una reducción de 415 061 con respecto al año anterior en el sector agropecuario; se registró un descenso equivalente a 907.850 millones de pesos, en las industrias extractivas la disminución fue de 145 428, en la industria de transformación se registró un aumento de 2 000 004 en otros sectores y productos no asignados, el aumento fue de 64 926 millares de pesos, se está indicando por medio de las cifras la tendencia a la manufactura de productos, lo que representa un aspecto positivo, ya que esto revela un mejor aprovechamiento de los recursos naturales existentes, los cuales conforme vayan siendo exportados en mayores cantidades elaborados irán reduciendo la pérdida del comercio exterior.

EXPORTACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS

MILLARES DE PESOS

1969-1971

	1	2	3	4	5	6
	C O N C E P T O	1969	%	1970		
1						
2	EXPORTACION TOTAL	17 311 876		17 161 959		
3						
4	REVALUACION	2 194 049		2 459 193		
5						
6	EXPORTACION DECLARADA	15 117 827	100.0	14 702 766	100.	
7						
8	SECTOR AGROPECUARIO	7 822 779	51.7	6 878 088	46.	
9						
10	INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	1 451 424	9.6	1 291 203	8.	
11						
12	INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACION	5 765 928	38.1	6 431 973	43.	
13						
14	OTROS SECTORES	15 833	0.1	13 755	0.	
15						
16	PRODUCTOS NO ASIGNADOS	61 863	0.4	87 747	0.	
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						

	1969	%	1970	%	1971	%
	17 311 876		17 161 959		18 430 799	
	2 194 049		2 459 193		2 300 504	
	15 117 827	100.0	14 702 766	100.0	16 130 295	100.0
	7 822 779	51.7	6 878 088	46.6	6 915 694	42.9
	1 451 424	9.6	1 291 203	8.6	1 305 996	8.1
ON	5 765 928	38.1	6 431 973	43.5	7 765 932	48.1
	15 833	0.1	13 755	0.8	18 394	0.2
	61 863	0.4	87 747	0.5	124 218	0.7

cc

CUADRO No. 3. VALOR DE LA EXPORTACION POR ZONAS ECONOMICAS.
(Millones de pesos 1967-1971)

El comercio exterior con la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio ha ido en aumento ya que en este periodo se exportaron un total 750 097 millones de pesos, siendo un aumento desigual ya que en los años de 1969 y 1971 el incremento fué de 308 233 y 306 307, mientras que en 1967 y 1970 fué de 63024 y 72 533 respectivamente; este factor es positivo porque en este bloque se exportan productos manufacturados en mayor escala, lo que trae un saldo en el comercio anual.

El comercio con el Mercado Común Centroamericano presenta las siguientes características: se incrementó en un total de 77 514 millones de pesos, presentando una tendencia desigual ya que en el año de 1969 se incrementó en 29 869 y en 1971 25 133, mientras que en 1968 y 1970 se incrementó 14 154 y 7 544, respectivamente, se debe incrementar en mayor escala el comercio con este bloque que representa grandes ventajas al país ya que los países integrantes carecen de muchos artículos manufacturados que en México se elaboran.

El resto de América Latina presenta una disminución en el balance total de 38 428 millones de pesos, siendo años positivos en 1968, con un aumento de 110 096 y en 1971 con 59 100, mientras que en 1969 disminuyó 78 646, así como en 1970, 63 025, esto indica la fuerza de un bloque de países en comparación con países aislados ya que en los dos casos anteriores el aumento que se realizó fué gradual, mientras que en este caso no se puede definir el desarrollo futuro de este mercado.

Canadá se inició en el comercio en forma independiente en el año de 1969 y hasta 1971 el aumento fué de 12 799 millones de pesos, registrándose una disminución de 35 555 en el año de 1970 y un incremento de 68 354 en 1971; se debe aprovechar el incremento comercial con éste país elaborando los productos que actualmente compra como materia prima.

Estados Unidos incluyen a Canadá en 1967 y en 1968, el incremento fué de 3 458 003 millones de pesos, siendo los aumentos de 2 090 634 en 1968, disminución en 1969 de 18 580, aun que en realidad fué aumento ya que a partir de este año se separa del comercio con Estados Unidos al Canadá, en 1970, un aumen-

to de 444 045 y en 1971, 1 041 904. La dependencia comercial con Estados Unidos es lo más negativo del comercio exterior mexicano, ya que impide el intercambio con mayor número de países y se está sujeto a las crisis de ese país, como adonteció con la devaluación del dólar en 1972, mientras México siguió teniendo el mismo tipo de cambio principalmente para no afectar el intercambio de productos; esto hace necesario ir disminuyendo gradualmente este comercio.

El resto de América en 1969-1971, representó en total una disminución de 50 896 millones de pesos, siendo un descenso notable el año de 1970 y tuvo un aspecto positivo el año de 1971, con su aumento de 22 490; se debe aprovechar estos mercados cuando ofrezcan posibilidades de ganancia económica o por lo menos una igualdad que se justifique por la adquisición de bienes no producidos nacionalmente.

Europa Oriental. Se logró un mayor volúmen de exportación total de 31 702 millares de pesos, con cifras inciertas ya que en 1968 se logró un aumento de 5 752 y disminución de 13 882 en el año de 1969, en los últimos años de este período se observó un gran aumento que fué de 22 451 en 1970 y de 22 302 en 1971. Aspecto positivo por que puede ser un bloque que ayude a diversificar el comercio nacional debido a su potencialidad de oferta y demanda.

Comunidad Económica Europea. La disminución total fué de 419 240 millones de pesos, el único aumento fué el año de 1969 con 274 049, en los restantes años la disminución fue de 419 549 en 1968, en 1970 155 900 y 117 840 en 1971. Las cifras están indicando la necesidad de incrementar las manufacturas ya que el total de estos países compran preferentemente materias primas a precios muy bajos y exportan sus manufacturas a precios muy elevados.

Asociación Europea de Libre Comercio. En total se registró una disminución de 204 301 millones de pesos, siendo muy desigual el comercio anual con este bloque ya que en 1969 se registro un aumento de 31 502 y en 1971 de 182 543, mientras ya que en 1968 se registró una disminución de 3 872 y en 1970 de 415, 274; se debe lograr una estabilización comercial para tener una base sólida en la diversificación comercial que se busca, dicha base debe tener aspectos positivos para el futuro comercial nacional.

Resto de Europa Occidental. En el período el aumento fué 30 208 millones de pesos, registrándose aumentos de 18 334 en 1969 y de 100 682 en 1970, así como reducciones de 26 103 en 1968 y de 62 705 en 1971, el comercio con países que no pertenezcan a bloques industrializados económicos pueden representar ventajas ya que se puede competir en manufacturas, por lo menos en igualdad de condiciones.

China. Se inició en el comercio en 1971 con una cifra de 54 038 millones de pesos, que es una buena cifra en comparación con otros países con los que tradicionalmente existe relación comercial; la gran producción agropecuaria de este país puede ser positiva ya que existieron mejores condiciones económicas en el intercambio de productos.

Asia. En el transcurso de estos años la reducción fué de 163 146 millones de pesos, registrándose sólo un aumento el año de 1969 y que fué de 315 869 mientras que en 1968 el descenso fué de 67 974, en 1970 247 629, en 1971 63 412, se debe incrementar el comercio con esta zona, ya que es un mercado que ofrece posibilidades para la exportación de manufacturas, debido a su industrialización reducida.

Medio Oriente. En total el aumento fué de 19 589, registrándose un descenso en 1968 de 4 994 millones de pesos; aumentos de 2 785 en 1969, 5 667 en 1970 y 12 139 en 1971; el aumento ha sido gradual y se debe seguir incrementando.

África. Se tuvo una disminución total de 10 184 millones de pesos, siendo las reducciones de 3 113 en 1968 y 10 424 en 1969 y los aumentos en 1970 de 1 177 y en 1971 de 2 176; estos países deben ser objeto de gran interés para el país por sus carencias de naciones de reciente independencia, por lo cual se pueden lograr intercambios benéficos a la economía nacional.

Oceanía. En total la disminución fué de 58 346 millones de pesos, sólo en 1969 se registró un aumento de 5 349, en 1968 la reducción fué de 40 237, en 1970, 4 770 y en 1971 de 180 094; el mercado es totalmente inglés, por lo que no ofrece grandes perspectivas y es positiva la tendencia actual.

ALC E EXP ACI PO ONA CO ICA
MILLARES DE PESOS 1967-1971

NO

	1	2	3	4	5	6	7
CONCEPTO	1967	%	1968	%	1969	%	
1 EXPORTACION TOTAL	13 797 681		14 758 928		17 311 876		
4 REVALUACION	1 495 603		1 796 250		2 194 049		
6 EXPORTACION DECLARADA	12 302 078	100.0	12 962 668	100.0	15 117 827	100.0	
8 ASOCIACION LATINOAMERICANA DE 9 LIBRE COMERCIO	714 974	5.8	777 998	6.0	1 084 305	7.2	
10 MERCADO COMUN. CENTROAMERICANO	213 467	1.7	227 621	1.8	257 490	1.7	
11 RESTO DE AMERICA LATINA	182 709	1.5	254 377	2.0	162 491	1.1	
12 ASOCIACION DE LIBRE COMERCIO DEL 13 CARIBE					13 040	0.1	
14 CANADA					185 885	1.2	
15 E. U. A.	7 974 490	(1) 69.8	10 065 124	(1) 64.8	12 046 544	66.6	
16 RESTO DE AMERICA					100 156	0.7	
17 EUROPA ORIENTAL	37 598	0.3	43 350	0.3	29 468	0.2	
18 COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA	1 178 948	9.6	759 399	5.9	1 003 448	6.6	
19 ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE 20 COMERCIO	721 131	5.9	717 259	5.5	748 761	5.0	
21 RESTO DE EUROPA OCCIDENTAL	122 626	1.0	96 523	0.7	114 857	0.8	
22 CHINA							
23 ASIA	1 043 561	8.5	975 857	7.5	1 291 456	8.5	
24 MEDIO ORIENTE	9 295	0.1	4 301	0.0	7 082	0.0	
25 AFRICA	26 111	0.2	22 998	0.2	12 574	0.1	
26 OCEANIA	77 169	0.6	36 341	0.3	41 690	0.3	
(1) 1967 y 1968 Incluye Mercado Unidos y Canadá							

	%	1968	%	1969	%	1970	%	1971	%
97 681		14 758 928		17 311 876		17 161 959		18 430 799	
95 603		1 796 250		2 194 049		2 459 194		2 300 565	
802 078	100.0	12 962 668	100.0	15 117 827	100.0	14 702 765	100.0	16 130 234	100.0
714 974	5.8	777 998	6.0	1 084 305	7.2	1 156 838	7.9	1 465 071	9.1
213 467	1.7	227 621	1.8	257 490	1.7	265 034	1.8	291 161	1.8
82 709	1.5	254 377	2.0	162 491	1.1	103 774	0.7	144 281	0.9
				13 040	0.1	18 732	0.1	27 325	0.2
				185 885	1.2	150 330	1.0	218 684	1.4
974 490(1)	69.8	10 065 124(1)	64.8	10 046 544	66.6	10 490 589	71.4	11 432 493	70.9
				100 156	0.7	36 762	0.3	59 260	0.4
37 598	0.3	43 350	0.3	29 468	0.2	46 919	0.3	69 301	0.4
178 948	9.6	759 399	5.9	1 003 448	6.6	877 548	6.0	759 708	4.7
721 131	5.9	717 259	5.5	748 761	5.0	333 487	2.3	516 030	3.2
122 626	1.0	96 523	0.7	114 857	0.8	215 539	1.5	152 834	1.0
								54 038	0.3
043 561	8.5	975 857	7.5	1 291 456	8.5	943 827	6.4	380 415	5.5
9 298	0.1	4 301	0.0	7 082	0.0	12 745	0.1	24 884	0.2
26 111	0.2	22 998	0.2	12 574	0.1	13 751	0.1	15 927	0.1
77 169	0.6	36 341	0.3	41 690	0.3	36 920	0.3	18 822	0.1

CUADRO No.4. CANTIDAD Y VALOR DE LA IMPORTACION POR ZONAS ECONOMICAS 1970-71
(Millones de Toneladas y Millones de pesos)

Asociación Latino Americana de Libre Comercio. En 1970 representó el 3.96% del total de la cantidad importada y en valor sólo fué el 2.00 %, lo que está demostrando lo positivo que resulta este mercado; en 1971 en cantidad fué el 5.21 % del total y en valor el 3.31 %, lo que indica una ganancia en relación al año de 1970.

Mercado Común Centroamericano. En 1970 representó el 0.31 % del total en cantidad y 0.11 en valor, en 1971 el 0.23 en cantidad y 0.11 del total, ventaja nacional, se debe incrementar el intercambio de productos con este bloque de países.

Resto de América Latina. El total en cantidad fué del 0.88 en 1970 y en valor representó el 0.48 %, en 1971 fue el 1.30 % del total en cantidad y el 0.56 del valor; otra región en donde la actividad comercial es conveniente al país.

Asociación de Libre Comercio del Caribe. En cantidad en 1970 fué del 0.03, en cantidad y en valor del 0.01 y en 1971 fué del 0.02 % y en valor el 0.01; se debe incrementar el intercambio con este bloque ya que en mínima proporción está indicando posibilidades de ganancia.

Canadá. El porcentaje en cantidad en 1970 fué del 2.26 y el valor del 2.01 en 1971 la cantidad resultó en 1.71 y el valor del 2.0. Se debe cuidar la balanza lesfavorable para que no vaya en aumento, como se observa claramente en este periodo.

Estados Unidos de Norte América. El total equivalió a 77.52 y el valor el 63.70 en 1970 y en 1971 72.16 y en valor 61.44. El aparente aspecto favorable es consecuencia del monopolio de ese país en determinados productos, que le permite ofrecer precios prohibitivos para los demás países productores como ha ocurrido muchas veces con México, provocando crisis económicas: sin embargo en la exportación esta pequeña balanza favorable, se pierde e inclusive se convierte en una deuda cada vez mayor con este país, lo que es necesario la disminución gradual con Estados Unidos.

Europa Oriental. La cantidad fué de 0.07 en 1970 y en 1971 la cantidad de 0.05 y el valor de 0.30; se debe acelerar el desarrollo industrial nacional

para poder incrementar el comercio con estos países en condiciones favorables.

Comunidad Económica Europea. Se registró en cantidad el 3.18 % del total y en valor fué del 15.61 % en 1970 y en el año de 1971, la cantidad fué de 3.56 con un valor del 16.22 %. En estas cifras se observa claramente la diferencia económica en el aspecto comercial entre un país subdesarrollado como México y países desarrollados, al intercambiar materias primas por productos elaborados.

Asociación Europea de Libre Comercio. En cantidad fué el 4.43 del total con un valor de 8.29 % del total en 1970 y en 1971, la cantidad fué del 2.41% del total y un valor de 7.81 %; se debe tener un comercio reducido con estos países, mientras no se logre industrializar al país, para evitar esos desniveles tan marcados en cantidad y valor.

Resto de Europa Occidental. La cantidad en 1970 registró una cifra de 0.86 del total con un valor de 1.56 % del total y en 1971 la cantidad fué del 0.75 y el valor de 2.4 del total, con ésta última cifra; se debería estabilizar el comercio con estos países o por lo menos evitar que el saldo negativo aumente en grandes proporciones.

China. La cantidad y el valor de las mercancías importadas fueron el 0.2 del total, lo que indica que se debe incrementar el comercio con este país.

Asia. La cantidad resultante fué del 1.28 % del total y el valor de 4.20 en 1970 y en 1971 la cantidad fué del 2.07 % y en valor 4.42, se debe aumentar el intercambio de productos en este bloque de países que con excepción de China y Japón, presenta las mismas o menores posibilidades industriales.

Medio Oriente. Resultó el 0.46 % del total en cantidad y el 0.06 del valor en 1970 y el 0.28 en cantidad y el 0.04 en valor en 1971; estos países representan un gran mercado para el país por sus características económicas.

Africa. La cantidad en 1970 fué del 0.16 del total y en valor el 0.11 % y en 1971 el 2.41 en cantidad y el 0.19 en valor, deben equilibrarse las balanzas comerciales con estos países ya que existen posibilidades de hacerlo.

Oceanía. En la cifra fué del 0.15 % del total con valor de 0.54 en 1970 y de 0.14 % del total en cantidad con valor del 0.53 % en 1971; esta zona es predominantemente de características inglesas, que no ofrecen grandes perspectivas económicas en un mayor intercambio.

CANTIDAD Y VALOR DE LA IMPORTACION POR ZONAS ECONOMICAS
MILLONES DE TONELADAS Y MILLONES DE PESOS 1970-1971

1970

	ZONAS ECONOMICAS	CANTIDAD		VALOR	
		Mill. Tons.	%	Millones S	%
1	TOTAL	8 365.4	100.0	30 760.1	100.0
2					
3	ASOCIACION LATINOAMERICANA DE LIBRE				
4	COMERCIO	351.4	3.96	798.3	2.60
5	MERCADO COMUN CENTROAMERICANO	27.2	0.31	35.3	0.11
6	RESTO DE AMERICA LATINA	78.1	0.88	143.2	0.46
7	ASOCIACION DE LIBRE COMERCIO DEL				
8	CARIBE	2.8	0.03	1.9	0.01
9	CANADA	200.2	2.26	617.9	2.01
10	ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA	6 372.9	77.52	19 594.7	63.70
11					
12	RESTO DE AMERICA	398.9	4.40	144.1	0.47
13	EUROPA ORIENTAL	5.9	0.07	78.0	0.25
14	COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA	282.3	3.18	4 802.3	15.61
15	ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE COMERCIO	397.2	4.48	2 561.3	8.29
16	RESTO DE EUROPA OCCIDENTAL	76.6	0.86	481.0	1.56
17	CHINA				
18	ASIA	113.6	1.23	1 291.1	4.20
19	MEDIO ORIENTE	40.4	0.46	18.6	0.06
20	AFRICA	13.9	0.16	32.4	0.11
21	OCEANIA	13.0	0.15	164.6	0.54
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
45					
46					
47					
48					
49					
50					

IMPORTACION POR ZONAS ECONOMICAS
MILLONES DE PESOS 1970-1971

No. 4

	1970				1971			
	CANTIDAD Mill. Tons.	%	VALOR Millones \$	%	CANTIDAD Mill. Tons.	%	VALOR Millones \$	%
	8 365.4	100.0	30 760.1	100.0	8 949.2	100.0	30 090	100.0
AMERICA DE LIBRE								
ERICANO	351.4	3.96	793.3	2.60	467.1	5.21	995.7	3.31
A	27.2	0.31	35.3	0.11	20.5	0.23	34.1	0.11
MERCIO DEL	78.1	0.88	143.2	0.48	116.6	1.30	166.8	0.53
	2.3	0.03	1.9	0.01	2.1	0.02	1.6	0.01
E AMERICA	200.2	2.26	617.9	2.01	153.2	1.71	602.5	2.00
	6 372.9	77.52	19 594.7	63.70	6 457.4	72.16	490.2	1.44
	398.9	4.40	144.1	0.47	686.0	7.67	306.7	1.02
ROPEA	5.9	0.07	73.0	0.25	4.5	0.05	39.1	0.30
LIBRE COMERCIO	282.3	3.13	4 802.3	15.61	313.2	3.56	4 379.8	16.22
ENTRAL	397.2	4.48	2 561.3	8.29	216.1	2.41	2 349.3	7.81
	76.6	0.86	431.0	1.56	66.7	0.75	614.3	2.4
					0.2	0.0	0.2	0.0
	113.6	1.23	1 291.1	4.20	135.1	2.07	1 330.3	4.42
	40.4	0.46	13.6	0.06	24.6	0.23	11.3	0.04
	13.9	0.16	32.4	0.11	218.5	2.44	53.1	0.19
	13.0	0.15	164.6	0.54	12.5	0.14	159.9	0.53

CUADRO No. 5. EXPORTACION E IMPORTACION DE MEXICO POR BLOQUES
ECONOMICOS. 1971-72 (Miles de dólares).

Con Estados Unidos la diferencia negativa fué de 3 312 945 miles de dólares que comprueba lo mencionado en el cuadro anterior, con Canadá la diferencia negativa fué de 635 016, se debe cuidar el aumento del saldo negativo, con Japón la diferencia negativa fué de 510 778, se debe reducir o controlar este comercio.

Asociación Latino Americana de Libre Comercio. Con Brasil el saldo positivo resultó de 61,037, país con el cual se debe incrementar el comercio ya que ofrece actualmente grandes posibilidades; con Chile el saldo favorable le 127 354, con Venezuela diferencia negativa de 601 principalmente por la importación de petróleo, Argentina saldo negativo de 95 203; con Colombia el saldo positivo de 191 163, con Perú saldo negativo de 6312; con Ecuador saldo positivo de 20 389, con Uruguay saldo negativo de 13 427; con Bolivia saldo negativo de 137, con Paraguay saldo negativo de 6 443, en general este bloque es uno de los más positivos por varias causas, como son: las económicas similares o de más bajo desarrollo y la posibilidad de que este bloque, al cual pertenece México, se convierta en una zona fuerte desde el punto de vista comercial, lo cual se logrará haciendo un mayor comercio entre los países integrantes para propiciar el mayor desarrollo de todas sus actividades.

Mercado Común Centro Americano. Con Guatemala saldo positivo de 143 032, con Costa Rica, saldo positivo de 69 524 y saldos positivos con El Salvador de 72 204, Nicaragua 179 y Honduras 431; estos últimos países han disminuido mucho su comercio con el país por lo que deben fomentarse las importaciones de estos países, para evitar la pérdida de esta zona comercial que es pequeña, pero que puede servir de apoyo al desarrollo comercial mexicano.

Comunidad Económica Europea. Con la República Federal Alemana. Saldo negativo de 2 797 705; con Italia, saldo negativo de 357 150; con Francia, saldo negativo de 944 225, con Países Bajos, saldo negativo de 394 087; con Bélgica, Luxemburgo saldo negativo de 395 222; negativo este bloque, mientras no se logre una mayor industrialización.

Asociación Europea de Libre Comercio. Con Suiza saldo negativo de 2 993 004 con el Reino Unido saldo negativo de 935 670, con Portugal saldo positivo de 3 770, Suecia saldo negativo de 554 891, Noruega saldo negativo de 22 988; con otros países saldo negativo de 745 907, el incremento de manufacturas nacionales haría disminuir la balanza comercial tan desproporcionada como por ejemplo con Suiza.

Consejo de Ayuda Mutua Económica. Polonia saldo negativo de 10 109, Hungría saldo positivo de 2 551, Checoslovaquia saldo negativo de 49 200; República Democrática Alemana este saldo positivo de 3 423 con otros países saldo negativo de 87 153, se deben analizar las conveniencias e inconveniencias de esta zona que puede ofrecer mejores precios en manufacturas, lo cual reduciría la pérdida anual existente.

EXPORTACION E IMPORTACION DE MEXICO POR BLOQUES
ECONOMICOS
(AVLOR EN MILES DE DOLARES)

No. 5

BLOQUES Y PAISES	EXPORTACION		IMPORTACION		
	1971	1972	1971	1972	
Estados Unidos de Norteamérica	11 432 493	13 645 417	18 490 283	22 158 300	
Canadá	218 684	247 368	602 505	932 300	
Japón	802 463	971 109	971 027	1 442 880	
ASOCIACION LATINO AMERICANA DE LIBRE					
COMERCIO	TOTALES	1 465 071	1 763 742	995 709	1 497 600
Brasil		323 046	422 347	220 675	381 300
Chile		254 224	220 135	162 170	92 280
Venezuela		307 091	484 551	109 930	485 150
Argentina		208 760	184 468	215 541	279 670
Colombia		154 943	223 102	19 460	31 930
Perú		143 813	150 830	197 808	157 140
Ecuador		36 435	39 004	6 115	8 110
Uruguay		23 864	25 496	32 783	38 920
Bolivia		5 361	15 505	17 538	5 360
Paraguay		7 529	8 304	13 689	14 750
MERCADO COMUN CENTROAMERICANO					
TOTALES		291 161	442 787	34 160	58 740
Guatemala		98 771	162 452	15 371	19 420
Costa Rica		71 602	114 525	16 221	25 001
El Salvador		50 173	72 204	1 908	
Nicaragua		40 144	52 716	179	
Honduras		30 441	40 890	481	

EXPORTACION E IMPORTACION DE MEXICO POR BLOQUES

ECONOMICOS

(AVLOR EN MILES DE DOLARES)

No. 5

BLOQUES Y PAISES	EXPORTACION		IMPORTACION	
	1971	1972	1971	1972
Estados Unidos de Norteamérica	11 432 493	13 845 417	18 490 283	22 158 362
Canadá	218 684	247 368	602 505	932 384
Japón	802 463	971 109	971 027	1442 887
ASOCIACION LATINO AMERICANA DE LIBRE				
COMERCIO TOTALES	1 465 071	1 763 742	995 709	1 497 653
Brasil	323 046	422 347	220 675	331 310
Chile	254 224	220 135	162 170	92 281
Venezuela	307 091	484 551	109 930	485 152
Argentina	208 760	184 468	215 541	279 671
Colombia	154 943	223 102	19 460	31 939
Perú	143 818	150 830	197 808	157 142
Ecuador	36 435	39 004	6 115	3 115
Uruguay	23 864	25 496	32 783	38 223
Bolivia	5 361	15 505	17 538	5 363
Paraguay	7 529	8 304	13 689	14 752
MERCADO COMUN CENTROAMERICANO				
TOTALES	291 161	442 787	34 169	58 746
Guatemala	98 771	162 452	15 371	19 420
Costa Rica	71 652	114 525	16 221	25 001
El Salvador	50 173	72 204	1 908	
Nicaragua	40 144	52 716	179	
Honduras	30 441	40 890	481	

COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA				
TOTALES	759 708	930 280	4 879 794	5920 129
República Federal Alemana	322 547	446 095	2 565 347	3 2 43800
Italia	140 399	225 978	616 303	583 128
Francia	70 179	100 804	945 607	1 045 029
Países Bajos	191 873	159 056	447 813	553 143
Bélgica Luxemburgo	34 719	48 347	304 724	443 569
ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE COMERCIO				
TOTALES	69 301	138 056	89 148	89 202
Polonia	25 204	15 992	60 528	5 883
Hungría	7 687	4 400	8 642	6 951
Checoslovaquia	4 116	760	51 233	50 040
República Democrática Alemana	21 172	19 901	16 955	16 478
Otros países	11 122	97 003	5 790	9 050
OTROS PAISES	422 489	315 862	1667 172	1000 283

FUENTE: Banco Nacional de Comercio Exterior, con datos de la Dirección General de Estadística S.I.C. y del Banco de México S.A.

ECONOMICA EUROPEA	759 708	930 280	4 879 794	5920 129
Federal Alemana	322 547	446 095	2 565 347	3 2 43800
	140 399	225 978	616 303	583 128
	70 179	100 804	945 607	1 045 029
Países Bajos	191 873	159 056	447 813	553 143
Luxemburgo	34 719	48 347	304 724	443 569
COMUNIDAD EUROPEA DE LIBRE COMERCIO				
	69 301	138 056	89 148	89 202
	25 204	15 992	60 528	5 883
	7 687	4 400	8 642	6 951
Eslovaquia	4 116	760	51 233	50 040
Alemania Democrática	21 172	19 901	16 955	16 478
Países Bajos	11 122	37 003	5 790	9 050
PAISES BAJOS	422 489	315 862	1667 172	1000 283

Banco Nacional de Comercio Exterior, con datos de la Dirección General de Estadística S.I.C. y del Banco de México S.A.

CUADRO No. 6. VALOR DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE MERCADO POR TIPO DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1971-1972 (Millones de pesos)

En éste período hubo un incremento en el total de 23 100 millones de pesos correspondiendo a las actividades primarias, los siguientes porcentajes: Agricultura, Ganadería, Silvicultura y pesca un aumento de 3 207, explotación de minas y canteras y como manufacturas los siguientes porcentajes: Extracción y refinación del carbón y petróleo 1 050, Alimentos, bebidas y tabacos 996, Fábricas textil, Prendas de vestir y productos de cuero 937, Productos de madera, fábricas de muebles, papel imprenta editorial 457, Fábrica de productos minerales no metálicos 370, Industrias de metales básicos 587, Fábricas de productos metálicos 1 388, Construcción 2 118, Electricidad 615, Comercio 7 786, Transportes y comunicaciones 1 053, Servicios 946, Ajuste por servicios bancarios 287.

Este cuadro indica un avance en manufacturas y comercio; sin embargo, no es suficiente para cubrir la demanda interna; deben incrementarse las inversiones técnicas para el aprovechamiento de materias primas con el fin de que la exportación sea a base de productos elaborados y sea menor la importación de maquinaria en general.

VALOR DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE MERCADO, POR TIPO DE ACTIVIDAD ECONOMICA
(MILLONES DE PESOS)

No.

TIPO DE ACTIVIDAD	1971	1972	
TOTAL	306 700	329 800	1
AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA Y PESCA	32 236	35 443	1
EXPORTACION DE MINAS Y CANTERAS	2 871	2 878	1
EXTRACCION Y REFINACION DEL PETROLEO y FAB-			
DERIVADA DEL CARBON Y PETROLEO BASE	13 111	14 161	1
PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACOS	19 849	20 845	1
FABRICAS DE TEXTIL, PRENDAS DE VESTIR Y			
PRODUCTOS DE CUERO	12 115	13 052	1
PRODUCTOS DE MADERA, FABRICAS DE MUEBLES			
PAPEL, IMPRENTA, EDITORIAL.	4 864	5 321	1
FABRICA DE PRODUCTOS QUIMICOS, DE CAUCHO Y MATERIAL			
DE PLASTICO.	10 064	11 389	1
FABRICA DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	3 220	3 590	1
INDUSTRIA METALES BASICOS	4 762	5 349	1
FABRICA DE PRODUCTOS METALICOS	14 871	16 259	1
CONSTRUCCION	13 230	15 348	1
ELECTRICIDAD	5 784	6 399	1
COMERCIO	97 326	105 112	1
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	10 056	11 109	1
SERVICIOS	3 131	4 127	1
AJUSTE POR SERVICIOS BANCARIOS	3 840	4 127	1

VALOR DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE MERCADO, POR TIPO DE ACTIVIDAD ECONOMICA
(MILLONES DE PESOS)

No. 6

TIPO DE ACTIVIDAD	1971	1972	%
TOTAL	306 700	329 800	107.5
AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA Y PESCA	32 236	35 443	106.6
EXPORTACION DE MINAS Y CANONERAS	2 871	2 878	100.2
EXTRACCION Y REFINACION DEL PETROLEO y FAB.			
DERIVADA DEL CARBON Y PETROLEO BASE	13 111	14 161	108.0
PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACOS	19 849	20 845	105.0
FABRICAS DE TEXTIL, PRENDAS DE VESTIR Y PRODUCTOS DE CUERO	12 115	13 052	107.7
PRODUCTOS DE MADERA, FABRICAS DE MUEBLES			
PAPEL, IMPRENTA, EDITORIAL.	4 864	5 321	109.4
FABRICA DE PRODUCTOS QUIMICOS, DE CAUCHO Y MATERIAL DE PLASTICO.	10 064	11 389	113.2
FABRICA DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	3 220	3 590	111.5
INDUSTRIA METALES BASICOS	4 762	5 349	112.3
FABRICA DE PRODUCTOS METALICOS	14 871	16 259	109.3
CONSTRUCCION	13 230	15 348	116.0
ELECTRICIDAD	5 784	6 399	110.6
COMERCIO	97 326	105 112	108.0
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	10 056	11 109	110.5
SERVICIOS	3 131	4 127	107.5
AJUSTE POR SERVICIOS BANCARIOS	3 840	4 127	107.5

CUADRO No. 7. COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO, ENERO A DICIEMBRE DE 1973
(valor en miles de pesos)

Analizando el valor total de la exportación en 1973, observamos que hubo aumento 7 898 504 miles de pesos, de los cuales corresponden al sector agropecuario un aumento de 1 549 050; correspondiéndole al ganado vacuno 160 530 de aumento, en el frijol se disminuyeron 43 723, el maíz disminuyó en 255 083, el arroz aumentó en 79 189, las frutas frescas aumentaron 21 064, las hortalizas frescas aumentaron en 58 927, el tomate aumentó en 15 345, la semilla de cártamo disminuyó en 56 557, la semilla de ajonjolí aumentó 6 234, la semilla de trigo para siembra disminuyó 11 164, es de notarse la disminución de maíz, frijol y cártamo en cuyos cultivos influyó las malas cosechas y la creciente demanda interna. Productos agropecuarios beneficiados, tuvieron un incremento de 1 707 093 correspondiendo a las carnes frescas un descenso de 25 416, la miel de abeja tuvo un aumento de 70 115, el camarón aumentó en 94 579; en fresas adicionadas con azúcar se tuvo un gran aumento de 155 546, en mieles incristalizables se disminuyó en 35 483, cacao en grano se disminuyó 32 099, café crudo en grano el aumento fue de 755 001; la crisis del café perjudica sólo al país ya que era uno de sus principales exportaciones y el mercado internacional no resiente la asistencia o no de México ya que contribuye con un porcentaje mundial reducido; el tabaco en rama o capa aumentó en 111 772, algodón aumentó de 431 502, henequén disminuyó en 34 658, por el predominio de las plantaciones africanas, lo que debe hacer cambiar la estructura agropecuaria de Yucatán, diversificándola para evitar las crisis que ha tenido a base del monocultivo; la carencia de suelos, debe incrementar otras actividades como por ejemplo el turismo.

El ixtle cortado y preparado disminuyó en 339, chicle disminuyó en 13 399, brea o colofonia sin modificar aumentó 60 666, almendra de ajonjolí aumentó 3 457, tallos o espigas de sorgo (para escobas) aumentó 10 738, industrias extractivas en gas por tubería disminuyó en 15 968, azufre aumentó 39 093, espato flúor o fluorita disminuyó en 33 273 principal producción nacional y primer lugar mundial, debe liberarse del comercio cautivo de los Estados Unidos, espato pesado o barita disminuyó en 3 567, sal común en 39 169, minerales y concentrados de zinc disminuyó en 3 616. Industrias de transformación: abulón en conserva disminuyó 314, debe incrementarse esta pesca que es abundante en

las costas de Baja California en donde se tira en algunas regiones por carecer de las vías de comunicación eficientes para distribuirlo nacional e internacionalmente. Piña en almibar disminuyó 2053, jugos o zumos de frutas no fermentadas aumentó 31 377, preparados, jugos y conservas de hortalizas o legumbres aumentó 43 730; estos dos aspectos de la industria de transformación deben incrementarse para evitar la venta de estos productos como materia prima por las cuales pagan precios muy bajos; café tostado en grano aumentó 30 721, especias y condimentos aumentó 32 588, tequila aumentó 23 969; petróleo y sus derivados aumentó 58 315, debe incrementarse la petroquímica para aprovechar al máximo esta riqueza natural que se ha visto aumentada con los recientes descubrimientos en Chiapas y Tabasco. Tolueno o Xileno aumentó 6 318. Acido fosfórico aumentó 137 308. Oxido de plomo aumentó 76 747. Hormonas naturales o sintéticas aumentó 155 937. Medicamentos y cultivos bacteriológicos 64 749. Aceite esencial de limón aumentó de 17 355, Abonos y fertilizantes tuvo un descenso de 5 242. Especialidades de uso industrial aumento de 25 258. Celulosa de borra de algodón aumentó 3 395. Hilazas o hilo de algodón sin mercerizar tuvo un aumento de 193 131. Hilazas o hilos de fibras artificiales 56 237. Telas de algodón 378 839 es uno de los mayores aumentos de valor en la exportación, lo que es benéfico ya que es uno de los principales productos. Prendas de vestir tuvo un aumento de 617 744. Hilazas o hilos de encaje de henequén tuvo un aumento de 70 648. Manufacturas de Henequén aumentó 112 937: hay que incrementar las manufacturas de esta fibra para evitar un poco las crisis existentes en Yucatán. Madera, corcho corozo y similares aumentó 52 014, en muebles de madera hubo un aumento de 16681. Cemento portland, hubo un descenso de 17 440. Azulejos y mosaicos registró un aumento de 14 377. Aparatos fijos para uso sanitario y sus partes aumentó 34 419. Vidrio o cristal manufacturado aumento 38 842. Gemas, alhajas y obras finas o falsas aumentó 217 725. Artículos de hule de resinas sintéticas o pastas análogas aumento 29 919. Pieles curtidas presentó un descenso de 12 035. Calzado y materiales para su fabricación aumentó 29 359. Útiles de viaje, neceseres, bolsa de mano y similares aumentó 62 861. Plomo en barras o afinado aumentó 9320. Cobre en barras impuras aumentó 44 642. Cobre electrolítico presentó un descenso de

COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO, ENERO A DICIEMBRE DE 1973
 PRINCIPALES PRODUCTOS POR ACTIVADA ECONOMICA DE ORIGEN
 (VALOR EN MILES DE PESOS)

No. 7

CONCEPTO	UNIDAD	1972		1973	
		CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
VALOR TOTAL DE LA EXPORTACION			228 107 571		30 709 261
REVALUACION			3 043 883		3 162 449
EXPORTACION DECLARADA			19 767 074		27 546 812
PRINCIPALES PRODUCTOS SELECCIONADOS			19 213 058		26 818 220
1 Sector agropecuario			8 006 954		9 655 904
A Productos agropecuarios primarios			2 030 269		1 972 226
Ganado vacuno	Cabeza	965 811	391 480	552 010	453 961
Frijol	Ton.	36 978	117 894	28 183	74 171
Maiz	"	423 694	273 424	26 922	18 341
Garbanzo	"	33 164	65 047	58 564	144 236
Frutas frescas	"	285 884	417 946	283 777	439 010
Hortalizas frescas	"	215 422	205 566	264 493	257 635
Tomate	"	330 364	404 479	419 824	504 394
Semilla de cártamo	"	47 381	76 389	12 662	19 832
Semilla de ajonjolí (sésamo)	"	15 811	43 878	10 378	37 644
Semilla de trigo para siembra	"	15 789	34 166	10 653	23 002
B Productos agropecuarios beneficiados			5 976 585		7 683 678
Carnes frescas	"	49 345	738 698	37 912	713 282
Miel de abeja	"	31 096	151 423	25 775	221 538
Camarón	"	32 901	929 645	31 227	1024 224
Fresas aliconadas de azúcar	"	50 130	207 268	62 712	362 814
Azúcar	"	576 945	1 276 007	606 613	1 433 120
Mielles incristalizables	"	576 066	135 977	415 283	100 494
Cacao en grano	"	14 821	100 295	7 284	68 134

RIOR DE MEXICO, ENERO A DICIEMBRE DE 1973
 PRODUCTOS POR ACTIVADA ECONOMICA DE ORIGEN
 (EN MILONES DE PESOS)

No. 7

	UNIDAD	1972		1973	
		CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
TOTAL DE LA EXPORTACION			22810757		30 709 261
DECLARADA			3 043 883		3 162 449
DECLARADA			19 767 074		27. 546 812
DE LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS			19 213 058		26 818 220
Agropecuario			8 006 954		9 655 904
de agropecuarios primarios			2 030 269		1. 972 226
de vacuno	Cabeza	965 811	391 480	552 010	453 961
	Ton.	36 978	117 894	28 183	74 171
	"	423 694	273 424	26 922	18 341
	"	33 164	65 047	56 564	144 236
de pescas	"	285 884	417 946	283 717	439 010
de pescas frescas	"	215 422	205 566	264 493	257 635
	"	330 364	404 479	419 824	504 394
de cártamo	"	47 381	76 389	12 662	19 832
de ajonjolí (sésamo)	"	15 811	43 878	10 378	37 644
de trigo para siembra	"	15 789	34 166	10 653	23 002
de agropecuarios beneficiados			5 976 585		7 683 678
de pescas	"	49 345	738 698	37 912	713 282
de abeja	"	31 096	151 423	25 775	221 538
	"	32 901	929 645	31 227	1024 224
de miconadas de azúcar	"	50 130	207 268	62 712	362 814
	"	576 945	1 276 007	606 613	1 433 120
de incristalizables	"	576 066	135 977	415 283	100 494
de grano	"	14 821	100 295	7 284	68 194

CONCEPTO	UNIDAD	1972		1973	
		CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
Café crudo en grano	Ton.	92 239	930 012	129 193	1 635 014
Tabaco en rama o capa	"	14 624	166 325	16 124	293 097
Algodón	"	203 989	960 627	176 993	1 392 129
Henequén	"	37 931	54 559	11 129	19 901
Ixtla. cortado y preparado	"	7 416	65 950	6 290	65 611
Chicle	"	1 941	45 041	1 189	26 642
Brea o colofonia sin modificar	"	25 305	100 760	42 622	161 426
Almenira de ajonjolí	"	7 494	44 973	6 717	45 430
Tallos o espigas de sorgo (para escobas)	"	4 667	49 024	5 775	59 712
2 Industrias extractivas			1 194 499		1 182 994
Gas por tubería	Miles de M ³	270 357	20 165	55 795	4 197
Azufre	Ton.	479 407	136 063	639 452	225 156
Espato fluor o fluorita	"	1 021 973	516 105	1018 256	477 327
Espato pesado o barita	"	132 262	31 583	132 563	25 016
Sal común	"	4 967 748	194 020	3 929 369	154 051
Minerales y concentrados de zinc.	"	309 973	290 563	237 606	292 947
3 Industrias de transformación			10 011 705		15 979 322
Abulón en conserva	"	1 579	52 324	399	52 010
Piña en almibar	"	21 761	66 739	21 428	64 686
Juços o zumos de frutas no fermentados	"	3 069	55 526	13 455	86 603
Preparados, juços y conservas de hortalizas o legumbres	"	24 660	88 422	29 156	132 152
Café tostado en grano	"	8 049	100 782	8 063	131 503

CONCEPTO	UNIDAD	1972		1973	
		CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
Café crudo en grano	Ton.	92 239	930 012	129 193	1 635 014
Tabaco en rama o capa	"	14 524	186 325	18 124	293 097
Algodón	"	203 989	960 627	176 993	1 392 129
Henequén	"	37 931	54 559	11 129	19 901
Trile cortado y preparado	"	7 416	65 950	6 290	65 611
Chicle	"	1 941	45 041	1 189	26 642
Brea o colofonia sin modificar	"	25 305	100 750	42 622	161 426
Almenira de ajonjolí	"	7 494	44 973	6 717	45 430
Tallos o espigas de sorgo (para escobas)	"	4 667	49 024	5 775	59 712
Industrias extractivas			1 194 499		1 182 994
Gas por tubería	Miles de M ³	276 357	20 165	55 795	4 197
Azufre	Ton.	479 407	136 063	639 452	225 156
Espato fluor o fluorita	"	1 021 973	516 105	1018 256	477 327
Espato pesado o barita	"	132 262	31 583	132 563	28 016
Sal común	"	4 960 743	194 020	3 929 369	154 051
Minerales y concentrados de zinc.	"	300 973	295 563	237 606	292 947
Industrias de transformación			10 011 705		15 979 322
Alulón en conserva	"	1 579	52 324	399	52 010
Piña en almibar	"	21 741	66 739	21 428	64 586
Juços o zumos de frutas no fermentados	"	5 069	55 526	13 465	86 603
Preparados, juços y conservas de hortalizas o legumbres	"	24 660	38 422	29 156	132 152
Café tostado en grano	"	8 049	100 782	8 063	131 503

CONCEPTO	UNIDAD	1972		1973	
		CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
Especies y condimentos	Ton.	9 138	49 175	12 692	81 763
Tequila	"	6 779	60 752	9 932	84 731
Petróleo y sus derivados	"	1 466 034	247 234	1 220 327	305 745
Tolueno o xileno	"	26 241	15 953	26 795	22 271
Acido fosfórico	"	184 372	158 142	260 950	295 450
Oxido de plomo	"	31 816	131 899	42 651	208 648
Hormonas naturales o sintéticas	"	227	216 622	250	372 559
Medicamentos y cultivos bacteriológicos	"	1 614	120 307	2 206	185 000
Aceite esencial de limón	"	256	50 549	340	67 900
Abonos y fertilizantes	"	261 391	195 933	180 855	190 690
Especialidades de uso industrial	"	9 057	52 313	11 019	77 570
Celulosa de borra de algodón	"	6 030	20 258	6 704	23 650
Hilazas o hilos de algodón sin mercerizar "	"	7 948	134 285	14 656	327 350
Hilazas o hilos de fibras artificiales	"	5 642	66 335	6 378	122 570
Telas de algodón	"	9 883	170 035	20 589	543 370
Prendas de vestir	"	6 937	260 584	12 341	878 320
Hilazas o hilos de engavillar de henequén "	"	23 174	109 976	33 853	150 620
Manufacturas de henequén	"	52 935	213 564	58 147	326 491
Madera, corcho, corozo y similares	"	35 587	199 407	37 927	251 421
Muebles de madera	"	4 371	49 228	4 898	65 909
Cemento portland	"	267 647	58 914	170 329	41 468
Azulejos y mosaicos	"	29 064	72 431	33 059	86 808
Aparatos fijos para uso sanitario y sus partes	"	11 864	57 983	15 565	92 400

CONCEPTO	UNIDAD	1972		1973	
		CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
especies y condimentos	Ton.	9 138	49 175	12 692	81 763
cañuela	"	6 779	60 762	9 932	84 731
aceite y sus derivados	"	1 466 034	247 434	1 220 327	305 749
gasolina o xileno	"	26 241	15 953	26 795	22 271
óxido de fosfórico	"	184 372	158 142	260 950	295 450
óxido de plomo	"	31 816	131 899	42 651	208 646
esencias naturales o sintéticas	"	227	216 622	250	372 559
inoculamientos y cultivos bacteriológicos	"	1 614	120 307	2 206	185 056
ácido ascórbico	"	256	50 649	340	67 904
abonos y fertilizantes	"	261 391	195 933	180 855	190 691
especialidades de uso industrial	"	9 057	52 313	11 019	77 571
lana de borra de algodón	"	6 030	20 258	6 704	23 653
lana o hilos de algodón sin mercerizar	"	7 948	134 285	14 656	327 336
lana o hilos de fibras artificiales	"	5 642	66 335	6 370	122 572
lana de algodón	"	9 883	170 035	29 539	543 374
telas de vestir	"	6 937	260 584	12 341	878 325
lana o hilos de engavillar de henequén	"	23 174	109 976	33 853	150 624
manufacturas de henequén	"	52 935	213 564	58 147	326 491
caña, corcho, corozo y similares	"	35 557	199 407	37 927	251 421
tablas de madera	"	4 371	49 228	4 898	65 909
cemento portland	"	267 647	58 914	170 329	41 463
azulejos y mosaicos	"	29 064	72 431	33 059	86 803
platos fijos para uso sanitario y partes	"	11 864	57 983	15 566	92 403

CONCEPTO	UNIDAD	1972		1973	
		CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
Vidrio o cristal manufacturado	Ton.	34 576	180 595	37 949	219 347
Gemas, alhajas y obras finas o falsas	l		49 434		267 159
Artículos de hule de resinas sintéticas o pastas análogas	Ton.	3 805	94 250	4 955	124 169
Pieles curtidas	"	655	32 753	339	20 718
Calzado y materiales para su fabricación	"	1 242	73 764	1 610	103 123
Útiles de viaje, neceseres, bolsas de mano y similares	"	2 161	42 623	5 224	105 484
Bismuto en barras o afinado	"	761	55 543	675	64 863
Cobre en barras impuras	"	17 175	242 916	14 929	287 558
Cobre electrolítico	"	7 960	112 830	6 223	109 197
Alambre y cable de cobre	"	3 313	47 455	3 796	67 206
Tubos de cobre	"	1 307	22 690	1 571	28 756
Mercurio metálico	"	324	53 409	743	62 708
Plomo en barras impuras	"	3 617	31 962	8 010	32 824
Plomo afinado	"	65 253	226 908	56 013	251 534
Zinc afinado	"	40 277	171 170	12 076	53 606
Barras y lingotes de hierro o acero	"	49 061	77 043	21 724	46 659
Tubos de hierro o acero	"	73 703	179 272	40 631	128 932
Láminas de hierro o acero	"	219 129	413 792	41 776	88 430
Vigas y viguetas y estructuras de hierro o acero.	"	30 276	65 714	31 233	84 650
Artefactos elaborados de metales comunes	"	26 122	182 130	31 699	282 524

	UNIDAD	1972		1973	
		CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
Al manufacturado	Ton.	34 576	180 595	37 949	219 347
Al y obras finas o falsas	l		49 434		267 159
Alule de resinas sintéticas					
Algas	Ton.	3 805	94 250	4 955	124 169
Alsa	"	655	32 753	339	20 718
Aleriales para su fabri-					
Alge, neceseres, bolsas	"	1 242	73 764	1 610	103 123
Alilares	"	2 161	42 623	5 224	105 484
Alras o afinado	"	761	55 543	675	64 863
Alras impuras	"	17 175	242 916	14 929	287 558
Alritico	"	7 960	112 830	6 223	109 197
Alle de cobre	"	3 313	47 855	3 796	67 206
Al	"	1 307	22 690	1 571	23 756
Allico	"	324	53 409	743	62 708
Al impuras	"	3 617	31 962	8 010	32 824
	"	65 253	226 908	56 013	251 534
	"	40 277	171 170	12 076	53 606
Alotes de hierro o acero	"	49 061	77 043	21 724	46 659
Alro o acero	"	73 703	179 272	40 631	128 932
Alerro o acero	"	219 129	413 792	41 776	88 430
Altas y estructuras de					
Alo.	"	30 276	65 714	31 233	84 650
Alborados de metales co-	"	26 122	182 130	31 699	282 504

CONCEPTO	UNIDAD	1972		1973	
		CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
Máquinas y aparatos de accionamiento mecánico o eléctrico	Ton.	22 351	936 707	30 795	1734 358
Partes y piezas de refacción para máquinas o aparatos	"	18 131	1 103 399	29 722	2 187 894
Automóviles para el transporte de personas Pza.	"	2 666	48 624	17 406	449 979
Automóviles para el transporte de carga	"	508	20 185	2 248	53 631
Embarcaciones de hélice	"	40	43 141	36	40 927
Partes y piezas para vehículos de transporte	Ton.	45 195	881 097	72 550	1 437 100
Libros	"	3 498	156 450	4 915	216 407
Películas o placas cinematográficas o fotográficas sensibilizadas	"	967	85 398	1 087	97 002
Instrumentos musicales y aparatos o reproducción del sonido y sus partes	"	5 739	101 635	6 126	167 973
Juguetes y sus partes	"	3 445	50 377	11 467	305 104
Otros productos manufacturados	"		1152 347		1 554 549
Productos no clasificados y otros sectores			554 016		728 592

1 Agrupa unidades heterogéneas

FUENTE: Secretaría de Industria y Comercio, Dirección de Estadística.

CONCEPTO	UNIDAD	1972		1973	
		CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
Motores y aparatos de accionamiento eléctrico	Ton.	22 351	936 707	30 795	1734 358
Motores y piezas de refacción para autos o aparatos	"	18 131	1 103 399	29 722	2 187 894
Motores para el transporte de personas	Pza.	2 666	48 624	17 406	449 979
Motores para el transporte de carga	"	508	20 185	2 248	53 631
Acciones de hélice	"	40	43 141	36	40 927
Motores y piezas para vehículos de transporte	Ton.	45 195	881 097	72 550	1 437 100
	"	3 498	156 450	4 915	216 407
Fotografías o placas cinematográficas sensibilizadas	"	967	85 398	1 087	97002
Instrumentos musicales y aparatos de reproducción del sonido y sus partes	"	5 739	101 635	6 126	167 973
Accesorios y sus partes	"	3 445	50 377	11 467	305 104
Productos manufacturados no clasificados y otros	"		1152 347		1 554 549
Productos manufacturados	"		554 016		728 592

1 Agrupa unidades heterogéneas

Secretaría de Industria y Comercio, Dirección de Estadística.

3 633. Alambre y cable de cobre aumentó 19751. Tubos de cobre aumentó 16 066. Mercurio metálico aumentó 9 299. Plomo en barras impuras aumentó 862. Plomo afinado aumentó 24 626. Zinc afinado presentó un descenso de 117 564. Barras y lingotes de hierro o acero descendió 30 784. Tubos de hierro o acero descendió 325 362 Vigas, viguetas y estructuras de hierro o acero aumentó 14936. Artefactos elaborados de metales comunes aumentó 100 464. Máquinas y aparatos de accionamiento mecánico o eléctrico aumentó 79 765; esto es un ejemplo de lo que puede representar la total elaboración de los metales existentes. Partes y piezas de refacción para máquinas o aparatos aumentó 11 034 495, el mayor aumento de valor en la exportación y que comprueba lo mencionado en el ejemplo anterior. Automóviles para el transporte de personas aumentó 1 355. Automóviles para el transporte de carga aumentó 33 446. Embarcaciones de hélice descendió 2 214. Partes y piezas para vehículos de transporte aumentó 556 003. Libros aumentó 57 957. Películas o placas cinematográficas sensibilizadas aumentó 11 604. Instrumentos musicales y aparatos o reproducción del sonido y sus partes aumentó 66 338. Juguetes y sus partes aumentó 254 727. Otros productos manufacturados aumentó 2 202. Productos no clasificados y otros sectores aumentó 174 576.

CUADRO No. 8. BALANZA COMERCIAL DE MERCANCIAS Y SERVICIOS 1967-1971
(Millones de pesos)

En el año de 1967 hubo una pérdida de 62 775, siendo los mayores valores de exportación, la venta de mercancías y las transacciones fronterizas con 13 795 y 7 495, respectivamente, y los mayores gastos se presentaron en los mismo sectores es decir importación de mercancías con 21 353 y transacciones fronterizas con 4 488. En 1968 se perdieron 7 443.3, aumentando el valor de la exportación de mercancías en 931.3 y las transacciones fronterizas en 1416.2 en gastos los mayores fueron los del año anterior aumentando la importación de mercancías en 2747.5 y las transacciones fronterizas en 278.7. En 1969 la balanza negativa fue de 590.3, correspondiendo un aumento de 2 383.7 a la exportación de mercancías y ascenso de 603.8 en las transacciones fronterizas, en la importación de mercancías se aumentó en 1 474 y en las transacciones fronterizas se aumentó en 801.2 en 1970, la deuda aumentó a 10 830 correspondiendo un descenso de 150 en la exportación de mercancías y un ascenso de 1 471.3 en las transacciones fronterizas; la importación de mercancías de mercancías aumentó en 4 785 y las transacciones fronterizas un aumento de 1 043.8.

En 1971 aumentó la deuda en 3 794.1 correspondiendo a la exportación de mercancías un aumento de 1 266.3 y a las transacciones fronterizas un aumento de 1 110.5 en la importación de mercancías se disminuyó 669 y en las transacciones fronterizas se aumentó en 343.3. En 1972 hubo un descenso de 9 367.5 siendo 2 385 lo que se aumentó en la exportación de mercancías y 1 155.7 de aumento de 6 307 y 46019 aumentaron las transacciones fronterizas. Se debe acentuar la industrialización del país para lograr una mayor exportación y reducir las compras, ya que mientras esto no se logre la balanza comercial anual seguirá representando pérdidas para el país.

BALANZA COMERCIAL DE MERCANCIAS Y SERVICIOS 1967 - 1971
MILLONES DE PESOS

CONCEPTO	1967	1968	1969	1970	1971
1 Balanza de Mercancías y Servicios.	-6 277.5	-7 443.8	-5 908.7	-10 830.0	-8 794.1
A Exportación de Mercancías y Servicios	27 578.8	30 942.5	37 201.3	39 646.3	42 205.8
1 Exportación de Mercancías	13 797.5	14 728.8	17 312.5	17 162.5	18 430.8
2 Producción de Oro y plata (a)	540.0	623.7	858.8	830.0	586.6
3 Turismo	4 538.8	5 303.8	6 597.5	7 237.5	7 703.5
4 Transacciones Fronterizas	7 495.0	8 911.2	9 515.0	10 986.3	12 086.8
5 Braceros	161.3	137.5			
6 Otros conceptos	1 046.2	1 137.5	2 917.5	3 430.0	3 393.1
7 Servicios de transformación por maquila					
B Importación de Mercancías y Servicios	33 856.3	38 386.3	43 110.0	50 476.3	51 000.0
1 Importación de Mercancías	21 853.8	24 501.3	26 975.0	30 760.0	30 091.0
2 Turismo y otros (b)	2 032.5	2 377.5	1 923.8	2 121.3	2 290.1
3 Transacciones Fronterizas	4 488.8	5 167.5	6 268.7	7 312.5	7 655.8
4 Remesas al exterior por las inversiones extranjeras directas (c)	2 701.2	2 893.7	3 947.5	4 322.5	4 841.7
5 Intereses sobre deudas oficiales	1 468.8	1 791.3	2 182.5	2 896.3	2 974.3
a' Nafinsa y Otros	1 345.0	1 638.8	1960.0	2 663.8	2 755.5
b' Gubernamental	123.8	152.5	222.5	232.5	218.8
6 Otros Conceptos (d)	1 311.2	1 355.0	2 812.5	3 0637.7	3 147.1

Especificaciones:

(a) Deuda de la Plata utilizada en el País para fines industriales
Fuente 1968-1971 Anuario Estadístico S.I.C.

(b) Incluye braceros

(c) Incluye Gastos de estudiantes al extranjero.

	1967	1968	1969	1970	1971	1972
de Mercancías y Servicios.	-6 277.5	-7 443.8	-5 908.7	-10 830.0	-8 794.1	-9 867.5
ación de Mercancías y Servicios	27 578.8	30 342.5	37 201.3	39 646.3	42. 205.8	47 439.6
ación de Mercancías	13 797.5	14 728.8	17 312.5	17 162.5	18. 430.8	20 815.8
ción de Oro y plata (a)	540.0	623.7	858.8	830.0	586.6	639.1
o	4 538.8	5 333.8	6 597.5	7 237.5	7 703.5	7 033.0
cciones Fronterizas	7 495.0	8 911.2	9 515.0	10 936.3	12 086.8	13 212.5
os	161.3	137.5				
conceptos	1 046.2	1 137.5	2 917.5	3 430.0	3 393.1	3 680.3
ios de transformación por ma-						2 058.9
ación de Mercancías y Servicios	33 856.3	38 386.3	43 110.0	50 476.3	51 000.0	57 307.0
ación de Mercancías	21 853.8	24 501.3	26 975.0	30 760.0	30 091.0	33 973.3
o y otros (b)	2 032.5	2 377.5	1 923.8	2 121.3	2 290.1	2 754.9
cciones Fronterizas	4 468.8	5 167.5	6 268.7	7 312.5	7 655.8	8 116.7
al exterior por las inver-						
extranjeras directas (c)	2 701.2	2 893.7	3 947.5	4 322.5	4 841.7	5 645 .1
ses sobre deudas oficiales	1 468.0	1 791.3	2 182.5	2 896.3	2 974.3	3 331.7
a y Otros	1 345.0	1 638.8	1960.0	2 663.8	2 755.5	3 077.4
amenydl	123.8	152.5	222.5	232.5	218.8	254.3
Conceptos (d)	1 311.2	1 355.0	2 812.5	3 0637.7	3 147.1	3 485.3

ficaciones:

ucida la Plata utilizada

País para fines industriales

1968-1971 Anuario Estadístico S.I.C.

1972 Banco de México, S.A. INFORME ANUAL

(b) Incluye braceros

(c) Incluye Gastos de

estudiantes al extran-
 jero.

G L O S A R I O

- BALANZA DE PAGOS.** Es la comparación del conjunto de elementos que constituyen las entradas y salidas, de valores de un país.
- MONOPOLIO** Situación parcial o total de un mercado que se caracteriza por la falta de concurrencia o de una limitación impuesta a la misma.
- MONOPSONICO** Monopolio de compradores, caso contrario de monopolio.
- OLIGOPOLICO** Mercado en el que hay pocos vendedores y muchos compradores.
- OLIGOPSONICO** Este término define la característica de un mercado en que existe una concentración de compradores frente a un número importante de vendedores.

B I B L I O G R A F I A

1. AGUASCALIENTES Revista Financiera S.A. Cuaderno No. 1
México 1970
2. BACH JUAN RENIE Enciclopedia Omega de contabilidad, economía y
finanzas y dirección de empresas. 1951 Tomos 2 y 3
3. BARRETT WALE El Comercio Internacional; Fondo de Cultura Econó-
mica México, 1936 pág. 249-268
4. CARLOS SALAS O. Esquema Social y Económico de los Estados de la
Republica Mexicana. Tomo 2, México 1964 pág 53-77
5. CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS DEL ESTADO DE GUANAJUATO. El Mercado de
Valoresm suplemento número 4 México 1973, pág.17-23
6. COLIMA Revista Nacional Financiera S.A. Cuaderno No. 5 1971
7. COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO EN 1971. Comercio Exterior S.A.
abril de 1972, pág. 298-331
8. COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO ENERO A DICIEMBRE DE 1973. Mercado de Valores.
Num.8, febrero 25 de 1974, pág. 245-248
9. COMERSIO INTERNACIONAL. Revista I.M.C.E. Primer año de vida, pág. 23-31
10. CHIAPAS Revista Nacional Financiera S.A. cuaderno No. 6
México 1972
11. CHIHUAHUA Revista Partido Revolucionario Institucional ed.
Comisión Nacional p.43 México 1971
12. DURANGO Revista Nacional Financiera S.A. caderno No. 8
México 1971
13. ESTADO DE MEXICO Revista Nacional Financiera S.A. caderno No. 13
México 1972
14. QUERRERO Revista Partido Revolucionario Institucional ed.
Comisión Nacional p. 44 México 1971
15. HERRERA MORALES LEONOLDO. Procedimientos para el Trámite de las Solicitu-
des de permisos de exportación SLC. Dirección Gene-
ral de Comercio, p 100.
16. HIDALGO Revista Partido Revolucionario Institucional ed
Comisión Nacional, México 1971 p. 41
17. INTERCAMBIO COMERCIAL MEXICO CUBA. Comercio Exterior, abril pág. 376-377
México 1972

18. INTERCAMBIO COMERCIAL MEXICO CHILE. Comercio Exterior suplemento, abril- pág. 21-29 México 1972
19. INTERCAMBIO COMERCIAL MEXICO ESPAÑA. Revista Comercio Exterior pág. 472-481 México, mayo 1973
20. INTERCAMBIO COMERCIAL MEXICO RDA. REV. Comercio Exterior Junio, 568-572, 1972
21. INTERCAMBIO COMERCIAL MEXICO EL SALVADOR Revista Comercio Exterior Febrero, 93-101, 1973
22. INTERCAMBIO COMERCIAL MEXICO VENEZUELA Comercio Exterior Sep. 374-380, México 1972
23. JALISCO Revista Nacional Financiera S.A. cuaderno No. 12 1971
24. JONES AND DARKENWALD Geografía Económica, 2a. ed. Fondo de Cultura Económica, México 1971, pag. 921-933
26. MARYNKA OLIZAR Guía de los Mercados de México, quinta edición México 1973 pág. 42-60; 227-236
27. MICHOACAN Revista Nacional Financiera S.A. Cuaderno No. 14 México 1972
28. MORTLOS Revista Nacional Financiera S.A. Cuaderno No. 15 México 1972
29. NUEVA DIMENSION PARA EL EXPORTADOR MEXICANO Revista I.M.C.F. México 1971 pagu. 49-59
30. NUEVO LEON Revista Nacional Financiera S.A. Cuaderno 17 México 1972.
31. OAXACA Randos de Comercio S.A. México D.F. p. 82
32. PERFIL SOCIOECONOMICO DEL ESTADO DE TABASCO. Revista Mercado de Valores S.A. Año XXXIII No. 37 Sep. 10 pág. 1264-1272 México 1973
33. POSIBILIDADES PARA LA INTEGRACION ECONOMICA DE LA REGI N NOROCCIDENTE. El Mercado de Valores. Año XXXIII, No. 33 Ago. 1973 pag. 1145-1152
34. PUEBLA Revista Nacional Financiera S.A. Cuaderno No. 6 México 1972

35. PROMOCIONES EN LA REGION NOROESTE. El Mercado de Valores Año XXXIII
No. 37 Sep- México 1973 pag. 1264-1272.
36. QUERETARO Banco de Comercio S.A. p-53
37. QUINTANA ROO REvista Partido Revolucionario Institucional ed.
Comisión Nacional.p.40 1971
38. ROLAND LA KROEBER
MAURICE, Y D ARLIN Comercio Internacional, Editorial Nuevo Mundo,
México 1964 p. 2-12
39. SAN LUIS POTOSI Revista Nacional Financiera S.A. Cuaderno No.13
México 1971
40. SUFICIENTE LA PRODUCCION AGRICOLA EN 1973. El Mercado de Valores, No. 46
Noviembre 12-1973. pag. 1594-1595
41. TAMAULIPAS Revista Nacional Financiera S.A. Cuaderno No.
México 1972
42. TLAXCALA Revista Nacional Financiera S.A. Cuaderno No.28
México 1971
43. TORRES GAYTAN R. Teoría del Comercio Internacional, Siglo XXI edi-
tores S.A. 1972 p. 467.
44. VIVO ESCOTO JORGE A. Geografía Humana y Económica Editorial Patria
México 1966. pág. 216-219
45. YUCATAN Revista Partido Revolucionario Institucional, ed.
Comisión Nacional 1971 p.42
46. ZACATECAS Revista Nacional Financiera S.A. Cuaderno No.31
México, 1974.