

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION

**ESTUDIO SOBRE LOS HABITOS DE LECTURA
EN MEXICO**

SEMINARIO DE INVESTIGACION ADMINISTRATIVA
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

P R E S E N T A N

JOSE MANTECON GUTIERREZ
GERARDO CASTILLO PEREZ
DELFINO CERVANTES MAGDALENO
SILVESTRE FERNANDEZ VAZQUEZ
ARMANDO GONZALEZ DUARTE
PEDRO ARMANDO PADILLA ZAVALA
ROBERTO OLVERA VALENCIA

JURADO: C.P. Y LAE. JOSE A. FERNANDEZ ARENA.
LAE. ADALBERTO RIOS SZALAY.
DR. FERNANDO ARIAS GALICIA
LIC. Y LAE. SERGIO FLORES DE GORTARI
LAE. CARLOS MONTES P.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE:

- 1.- Objetivos del estudio.
- 2.- Antecedentes
 - 2.1 Antecedentes del libro.
 - 2.2 Situación del libro en el Mundo.
 - 2.3 La Industria Editorial en México.
 - 2.4 Medios de Comunicación Gráfica, Lectura de Cuentos y Revistas - en México.
- 3.- Metodología
 - 3.1 Revisión de Objetivos
 - 3.2 Investigación documental
 - 3.3 Determinación de la muestra
 - 3.4 Diseño y Prueba de Cuestionarios
 - 3.5 Programa de Trabajo
 - 3.6 Tabulación de Resultados y Archivo de Antecedentes.
- 4.- Resultados, Gráficas y Cuadros.
 - 4.1 Hábitos del Lector.
 - 4.2 Títulos, Temas y Autores.
 - 4.3 Precios, Descuentos y Crédito.
 - 4.4 Imagen Editorial

4.5 Producción y Distribución del Libro.

4.6 Actitud y Criterio de Editoriales y Libreros.

5.- Conclusiones y Recomendaciones.

5.1 Sobre los hábitos del lector.

5.2 Títulos, temas y autores.

5.3 Precios descuentos y crédito.

5.4 Imagen editorial.

5.5 Producción y distribución del libro.

5.6 Función del Estado.

5.7. Conclusión Final.

" PARA EL SENTIDO COMUN, EL ACTO LITERARIO ES EL PROTOTIPO DEL ACTO DE COMUNICACION"

Robert L. Escarpit. 1966

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

La época presente se ha caracterizado por el extraordinario desarrollo de los medios de comunicación.

Nuestra vida y muchos rasgos de nuestro carácter obedecen a la influencia de T.V., radio, cine, revistas, periódicos y libros; por nombrar los más importantes. Cada uno de los medios mencionados juega un papel decisivo en el mundo de COMUNICACION que nos envuelve.

Si deseamos anticiparnos a la importancia que los medios de comunicación tendrán en las próximas décadas, basta con mencionar que para el año 2,000, la fundación Ford estima que la población del mundo alcanzará los 7,000 millones. México en los próximos 20 años duplicará su población; en 1990 seremos 100 millones los mexicanos. Todo parece indicar que los medios masivos de comunicación serán la herramienta decisiva en la lucha contra el analfabetismo, la explotación y la miseria.

El uso adecuado de esos medios facilitará los propósitos de educar para liberar al hombre. Aquí el libro en particular puede desempeñar un papel principal en el proceso educacional del pueblo de México.

El libro de difusión masiva, está impreso en papel corriente pero agradable, sólidamente encuadernado en rústica, con una cubierta de color, casi siempre ilustrado. Su tirada nunca es inferior a unas decenas de miles de ejemplares y puede ser adquirida camino del trabajo, en el puesto de periódicos, la farmacia o la tienda de departamentos, a precios verdaderamente populares.

El Licenciado en Administración de Empresas puede sondear e investigar el fenómeno de la lectura, apoyándose en técnicas como la investigación documental, la investigación de mercados, el muestreo estadístico, las relaciones humanas, la economía y otras ciencias.

En el estudio que presentamos es nuestro objetivo general, el profundizar conocimientos sobre la industria editorial, el comercio librero y primordialmente el lector, con sus hábitos, preferencias y necesidades.

Sobre el lector es importante conocer sus pasatiempos, hábitos y frecuencia de lectura. Temas y autores favoritos, Retención en memoria de editoriales y características del libro como objeto que le llaman la atención. Opinión en cuanto a precios, librerías y otros puntos de venta.

Sobre las librerías es importante conocer su opinión respecto a los puntos antes mencionados. Así como los sistemas de selección, promoción, distribución y venta de libros. Igualmente desde el punto de vista del comerciante obtener una crítica de las editoriales y la

función que debe desempeñar el estado en relación con el libro. Conocer, finalmente, la opinión de las editoriales sobre los temas mencionados, el número de títulos editados en 1971, tirajes, reediciones, traducciones, exportaciones y alcance de sus catálogos. Los antecedentes, metodología, resultado y conclusiones se incluyen en el presente estudio, con el deseo y la esperanza de que sean de alguna utilidad para aquellos que dentro de su campo de actividad puedan apoyar al libro como medio de comunicación de masas.

2.0 ANTECEDENTES

2.1 ANTECEDENTES DEL LIBRO.

La aparición del libro en su primera forma parece corresponder a los comienzos del primer milenio antes de la era Cristiana. "Biblos" en griego, es la fibra interior de ciertas plantas, principalmente el papiro; "Liber", en latín, es la capa fibrosa situada debajo de la corteza de los árboles.

La primera etapa fué la del Volumen. Cortado en folios y cosidos después en cuadernos, produjo el Codex, que presenta ya la disposición en páginas características del libro moderno.

Mientras que antes la lectura sólo estaba al alcance de personas instruidas, ya en el Siglo XIV empezaron a leer nuevos sectores

de la sociedad. Esos lectores, nobles o burgueses, mercaderes o magistrados, no querían que se emplease el latín en la vida cotidiana. Querían obras técnicas, pero también obras de esparcimiento y de imaginación escritas en buena letra romance. Así surgió la novela, cuyo auge precipitó la nueva mutación del libro: la de la imprenta.

Surgido en Maguncia en 1454, el libro impreso, surgió en América hacia 1530, precisamente en México; el Virrey de Nueva España Antonio de Mendoza, mandó llamar al lombardo Juan Pablos o Giovanni Paoli, para imprimir el catecismo en Nahuatl.

En el pensamiento revolucionario de 1848, el libro llega a ser un símbolo fundamental. Se sabe ya que el camino de la libertad pasa por las conquistas culturales.

En Inglaterra desde 1885 aparecen impresiones populares de obras de calidad a precios que oscilan en torno a seis peniques y con tiradas que ascienden a decenas de miles de ejemplares. Nace una nueva mutación: el libro de bolsillo.

Así apareció ese nuevo libro que desde 1950 ha conquistado el mundo, siendo su precursor Sir Allen Lane de la empresa editorial "Penguin". Hay reimpressiones de "grandes éxitos", también obras editadas por primera vez. Hay obras clásicas, novelas de moda, manuales técnicos, obras científicas e incluso obras de consulta, diccionarios o repertorios. La variedad es extraordinaria. Un

catálogo norteamericano ofrecía en 1961 más de 11,000 títulos en venta de "libros de bolsillo".

2.2 SITUACION DEL LIBRO EN EL MUNDO.

Para examinar la situación del libro en el mundo y posteriormente comparar con los índices de México, nos usaremos a la definición aprobada por la UNESCO en Noviembre de 1964: Un libro es una publicación impresa no periódica, que consta como mínimo de 49 páginas sin contar las de cubierta, excluidas las publicaciones con fines publicitarios y aquellas cuya parte más importante no es el texto.

A su vez, existen diferentes tipos de libros de acuerdo con su contenido. Robert Escarpit en su obra "La Revolución del Libro", nos señala tres clasificaciones de interés: el libro objeto, el libro funcional y el libro literario.

El libro objeto suele tener tres usos que nunca se dan aisladamente, sino que se entrecruzan y se combinan hasta el infinito. Puede ser una inversión, un elemento de decoración o un "status symbol".

El libro funcional se presenta como tal y su intención utilitaria no da lugar a equívocos. Considerando numéricamente, representa la parte más importante de la edición mundial: el 75% aproximadamente de los títulos publicados cada año y aproximadamente la misma proporción de la tirada global.

CUADRO A EVOLUCION DEL PORCENTAJE DE
LIBROS FUNCIONALES

País	1938	1952	1962	1964
Alemania (Rep. Fed.)	75	70	75	75
Alemania Oriental	--	75	80	75
España	?	50	60	70
Estados Unidos de América	60	55	60	75
Francia	70	65	60	65
Italia	80	70	65	60
Japón	?	75	75	70
Países Bajos	?	50	70	75
Reino Unido	55	65	65	70
U. R. S. S.	75	70	85	90

En el renglón de los libros funcionales se dispone sobre todo de información sobre libros de texto, que son a su vez los más importantes.

El libro funcional responde a una demanda técnica que es fácil determinar, definir, evaluar. El riesgo se reduce al máximo y no es necesario correrlo de nuevo mientras subsiste la demanda. Los títulos tienen, por consiguiente, una vida comercial mucho más larga.

Así se explica, por una parte, que la tirada de obras de ese tipo sea mucho más elevada que la de una obra literaria y, por otra, que la reimpresión se haga con más frecuencia y en proporciones más considerables.

La tirada media de los libros en el mundo es de unos 11,000 ejemplares por título.

Como lo señalaba en 1961 Edward E. Booher, editor norteamericano especializado en este ramo, el libro de texto, o sea el manual que contiene los textos en que el profesor basa su enseñanza oral, está en vías de desaparición. El libro de texto es un marco a la vez demasiado rígido y estrecho. No se adapta a las cuatro grandes características de la enseñanza de nuestra época:

- a) la expansión y el cambio de los conocimientos fundamentales.

- b) el aumento necesario e incontrolable del número de alumnos y estudiantes.
- c) la necesidad de sustituir la formación escolar de una "élite" por una educación permanente que permita aprovechar todas las aptitudes.
- d) el empleo sistemático de las técnicas audiovisuales de comunicación como medios auxiliares de la enseñanza.

El libro literario es la obra que no es un instrumento sino un fin en sí. Es literatura la lectura no funcional, la que satisface una necesidad cultural no utilitaria. Para el sentido común, el acto literario es el prototipo del acto de comunicación.

La evolución (1952 - 1964), de la producción mundial por títulos nos ofrece un excelente panorama por países o bloques culturales y lingüísticos.

CUADRO 8
 PRODUCCION MUNDIAL POR TITULOS
 (Evaluación de 1952 a 1964) ^a

País	1952	1962	1964
Afganistán	--	60 (1963)	60(1963)
Albania	98	571	464
Alemania (Rep. Fed.)	13.913	21.481	25.204
Alemania oriental	4.310 (1953)	6.540	5.594
Arabia Saudita	---	321	---
Argentina	4.257	3.323	3.319
Australia	627	1.793	2.379
Austria	3.179	3.557	3.594
Bélgica	4.610	3.465	3.668
Birmania	82 (1951)	330 (1960)	--
Brazil	3.208	3.911	5.133 (1963)
Bulgaria	2.031	3.716 (1961)	3.436
Burundi	---	---	29
Camboya	392 (1953)	159	193 (1963)
Camerún	---	18	---
Canadá	684	3.600	3.000
Ceilón	268	1.969	1.488
Corea (Rep. de)	1.393	3.720	2.459
Costa Rica	---	164	13 (1963)
Cuba	615 (1953)	736	509 (1963)
Checoslovaquia	5.837	8.703	8.533
Chile	---	1.040	1.577
China continental	2.507	26.414 (1958)	50.000 (av.)
China (Taiwan)	427	2.625	3.095
Chipre	---	---	170
Dinamarca	2.186	4.157	4.658
El Salvador	---	139	75 (1963)
España	3.455 ¹	12.243 ²	15.540
Estados Unidos de América	11.840	21.904	28.451
Etiopía	---	1.178 (1961)	---
Filipinas	195 (1953)	595 (1963)	621
Finlandia	1.748	2.646	3.540
Francia	11.954	13.282	13.479
Ghana	---	269 (1963)	315 (1963)
Grecia	1.016	1.277	1.320
Guatemala	70 (1953)	500	90 (1963)
Guinea	---	4 (1963)	5
Haití	---	106 (1961)	39
Honduras	---	189	---
Hon-Kong	---	---	437

País	1952	1962	1964
Hungría	3,195	5,236	4,789
India	18,252	11,506	13,128
Indonesia	778	869 (1961)	791 (1963)
Irak	248 (1953)	143 (1959)	286
Irán	391 (1954)	569 (1961)	600 (ev.)
Irlanda	149	217	170
Islandia	420	579	513 (1963)
Israel	822 (1950)	2,532 (1961)	3,000 (ev.)
Italia	8,949	8,797	9,000 (ev.)
Japón	17,306	22,010	24,049
Jordania	--	162 (1963)	162 (1963)
Kenia	--	98	70 (1963)
Kuwait	--	161 (1963)	158
Laos	--	--	52
Líbano	396 (1950)	402	350
Liberia	--	4 (1960)	--
Libia	--	5 (1960)	--
Luxemburgo	420	134 (1961)	127
Madagascar	--	--	164
Malasia	--	338	494
Marruecos	100	161 (1961)	--
México	--	3,760	4,661
Mónaco	104	38	76
Mongolia	--	--	352
Nicaragua	122 (1947)	--	--
Nigeria	--	262 (1963)	159
Noruega	2,704	3,340	2,792
Nueva Zelanda	327	1,212	1,624
Países Bajos	6,728	9,674	10,026
Pakistán	--	1,787	1,545
Panamá	22	--	--
Perú	702	791	946
Polonia	6,632	7,162	8,260
Portugal	4,153	4,461	5,728
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del norte.	18,741	25,079	26,123
República Árabe Unida	654 (1953)	3,294	2,656
República Dominicana	115 (1949)	71 (1963)	71 (1963)
Rhodesia	--	369	75
Ruanda	5,381	7,359	6,090
Rumania	--	23	--
Senegal	--	67	--
Sierra Leona	--	48	42
Singapur	--	237	--
Sudáfrica	834	1,289 (1963)	1,444

País	1952	1962	1964
Sudán	--	83 (1963)	83 (1963)
Suecia	3.286	5.472	6.602
Suiza	3.245	5.633	5.470
Tailandia	3.953	1.397 (1961)	4.083
Tanzania	--	75	--
Túnez	56 (1953)	--	107
Turquía	2.447	4.842	5.744
Uganda	--	70	65
U. R. S. S.	43.135	79.140	78.204
Uruguay	--	217	194
Venezuela	--	338 (1961)	743 (1963)
Vietnam	936	1.515	532
Yugoslavia	5.184	5.637	8.019

a Cuando faltan los datos de 1952 ó 1962 se indican las cifras correspondientes al año más próximo, que figuran en tales casos entre paréntesis.

1 Cifra no revisada

2 Cifra revisada retroactivamente (anteriormente 9.556).

av. Cuando faltan datos, damos una evaluación cuando resulta posible o reproducimos las cifras del año más cercano. En tal caso, la fecha de referencia va indicada entre paréntesis. 1963 puede valer tanto para 1962 como para 1964.

Fuente: Unesco.

Cabe mencionar en el cuadro anterior la notable supremacía de la U. R. S. S. con el primer lugar, así como el lugar número 23 correspondiente a México dentro del total mundial y el segundo latinoamericano durante el año de 1964. Las cifras de todos los países latinoamericanos deben complementarse con el consumo de títulos procedentes de España, principal exportador de libros hacia nuestro Continente.

Una estadística mundial de inapreciable valor, la constituyen los bloques lingüísticos, agrupados por el número de títulos. Dichos bloques constituyen el punto de partida de las corrientes literarias, el volumen de traducciones y lo que se ha dado en llamar colonialismo intelectual.

CUADRO C Los Bloques Lingüísticos

	1952		1962		1964	
	número de títulos	Porcentaje	Número de Títulos	Porcentaje	Número de Títulos	Porcentaje
Producción mundial	250.000	100	350.000 ^a	100	380.000	100
Bloque inglés	32.000	12,8	55.000	15,7	69.000	18,1
Bloque alemán	25.000	10,0	35.000	10,0	39.000	10,3
Bloque español	14.000	5,6	20.000	5,7	28.000	7,4
Bloque francés	14.000	5,6	15.000	4,3	18.000	4,7
Total de los cuatro bloques	85.000	34	125.000	35,7	154.000	40,5

- a La cifra de 350 para 1962 - lo mismo que la de 380.000, que es la calculada para 1964-, corresponde solamente a los datos comprobados e incluidos en los cuadros que se publican en este libro. Las estimaciones de la Unesco, en lo que respecta al total general de títulos en el mundo entero son: 360.000 títulos para 1960, 375.000 para 1961, 385.000 para 1962 y 400.000 para 1963.

Otro parámetro mundial de importancia, es la tirada media, que en 1962 se estimó en unos 13,000 ejemplares por título, lo que dió una producción total de 4,500 millones de ejemplares en ese año.

La producción y el consumo de los libros literarios dependen sobre todo de la estructura política, porque son actividades voluntarias que indican que determinadas personas, escritores o lectores, necesitan determinado tipo de comunicación.

Conforme a las estadísticas de la UNESCO, en el año de 1962 se produjeron en México 690 títulos literarios, que representaron un 18% de la edición total. En ese mismo año el porcentaje de libros literarios editados por Gran Bretaña fué 32%, Suecia 32%, URSS 10%, EUA 33%, España 39% y Argentina 57 %.

En opinión de Robert Escarpit, los dos componentes de las fuerzas que animan la vida del libro son los siguientes:

- 1) La Existencia o la falta de una masa de población instruída, económicamente acomodada y políticamente influyente. Esa masa forma, la parte esencial del público que lee y constituye el medio en que se forman los escritores. Los países como la Rep. Fed. de Alemania, Francia, el Reino Unido, la URSS y más recientemente los Estados Unidos de América, son verdaderas zonas de alta presión literaria. Su población lectora es tanto más exigente en cuanto más instruída y tanto más influ-

yente cuanto más numerosa.

- 2) La variedad o uniformidad de los gustos y actitudes de la población que lee, sea cual fuere su importancia numérica. Podemos hacernos una idea aproximada de esa variedad, dividiendo la producción total de títulos de un país por el número de sus habitantes.

CUADRO D PRODUCCION (Por Título) por millón
de Habitantes .

Pafs	1952	1962
Israel	750 ^a	1,150
Suiza	645	995
Dinamarca	504	893
Noruega	812	857
Paises Bajos	673	820
Suecia	469	724
Checoslovaquia	455	628
Finlandia	427	587
Portugal	461	500
Austria	558	499
Hungría	341 ^a	495
Reino Unido	375	469
Rumania	158	394
Alemania (Rep. Fed.)	290	392
Bélgica	512	376
España	119	310
Yugoslavia	305	299
Francia	242	270
Polonia	265	237
Japón	199	231
U. R. S. S. ^b	188	195
Canadá	47	193
Turquía	111	166
Italia	206	162
Argentina	237	155
Estados Unidos de América	74	117
México	114	101
China Continental	5 ^c	38 ^d
India	47	25

a Cifras de 1950. b Únicamente libros puestos en venta. c Evaluación.
d Cifras de 1958.

LAS BARRERAS INTERNACIONALES DE LA LECTURA

Los dos obstáculos más evidentes son el analfabetismo y la diversidad de idiomas.

Se considera que una persona tiene una actitud cultural autónoma a partir de los quince años. De acuerdo con lo anterior, la población lectora potencial del globo (1965), se calcula en 1200 millones de hombres, o sea, el 40% de la población mundial

LA TRADUCCION.

La traducción representa en títulos el 10% aproximadamente de la producción mundial. Según el INDEX TRANSLATIONUM en 1960 se publicaron 31,384 traducciones en los 44 países cuya producción total fué de unos 310,000 títulos durante el mismo año.

El 75% de las traducciones del mundo proceden de una de las grandes lenguas literarias: el inglés, el ruso, el francés o el alemán. Situación que no ha variado desde 1950. Al inglés corresponde el 34% al ruso el 16%, al francés 13% y al alemán el 10%.

Un panorama completo, sobre la situación mundial, incluyendo a México se observa en el cuadro E

CUADRO E

LA TRADUCCION EN EL MUNDO (cifras brutas de

1960 sobre 44 países).

Países traductores	Total	Inglés	Ruso	Francés	Alemán	Otros
U. R. S. S.	5.508 ^a	663	2.541	186	298	1.820
Alemania b	2.958	1.321	323	527	4	783
Checoslovaquia	1.548	110	405	76	119	838
Italia	1.513	583	45	440	227	218
Francia	1.425	678	65	43	206	433
España	1.416	651	13	305	220	225
Estados Unidos de América	1.294	5	168	428	286	407
Países Bajos	1.269	750	29	143	220	127
Suecia	1.075	667	33	74	109	192
Japón	976	579	73	166	132	26
Bélgica	874	420	17	119	177	141
Yugoslavia	849	190	88	121	122	328
Polonia	803	186	172	106	100	239
Portugal	797	202	12	143	28	412
Noruega	761	562	6	30	33	130
Suiza	677	288	11	126	110	142
Dinamarca	666	355	14	57	73	167
India	618	262	47	28	14	267
Finlandia	618	298	17	36	77	190
Rumania	595	26	247	26	34	262
Bulgaria	548	24	276	19	31	178
Israel	532	237	21	38	52	184
Brasil	464	210	19	120	35	80
Argentina	421	203	10	77	55	76
Reino Unido	411	7	15	126	69	194
Turquía	400	151	17	85	41	106
Hungría	398	64	119	69	71	75
Rep. Árabe Unida	306	234	11	31	6	24
Corea (Rep. de)	233	147	19	28	30	18
Grecia	192	107	18	44	11	12
México	173	116	5	17	9	26
Islandia	134	50	2	10	18	54
Ceilán	110	58	8	3	0	41
Albania	108	6	66	8	3	25
Austria	103	62	3	22	0	16
Irán	102	79	3	4	3	13
China (Taiwan)	100	83	2	3	3	4
Canadá	53	29	0	8	2	14

Sudáfrica	52	28	0	4	7	13
Indonesia	50	18	2	1	2	27
Vietnam (Rep. del),	49	22	0	25	2	0
Chile	42	16	3	8	6	9
Birmania	35	27	0	2	0	6
Pakistán	29	24	0	0	0	5

Total	31,384	10,808	4,958	3,965	3,050	8,603
-------	--------	--------	-------	-------	-------	-------

a Esta cifra se reduce a 2.957 si se excluyen las 2.541 traducciones del ruso, gran parte de las cuales se destinan al mercado interior.

b República Federal de Alemania y Alemania Oriental.

" UN ERROR QUE POR INADVERTENCIA VEO
COMETER CONSTANTEMENTE A QUIENES SE
DEJAN GOBERNAR POR MAXIMAS GENERALES,
ES APLICAR LOS PRINCIPIOS DE UNA MANU-
FACTURA DE TEJIDOS A LA EDICION DE UN
LIBRO. "

Diderot, 1767.

2.3 LA INDUSTRIA EDITORIAL EN MEXICO

Editar es publicar por cualquier medio de reproducción gráfica un libro, revista, folleto, historieta, periódico o mapa. Entre los objetos de la edición antes mencionados existe una relación de competencia e incompetencia. El periódico habla en extensión y el libro en profundidad. La revista participa del periódico y el libro. El periódico y la revista tienen en común la adscripción a ciertos lapsos, a ciertas fechas. En cierto sentido son transitorios.

Por su impacto e importancia dentro del pueblo de México, la historieta y revista son tratadas en un capítulo especial del estudio, salvo dicho capítulo al referimos a la Industria Editorial lo haremos siempre en términos del libro.

La industria editorial ocupa el vigésimo lugar entre las cien principales del país (véase cuadro F). Se ha convertido en uno de los renglones importantes de nuestra balanza de pagos. Según puede apreciarse en el cuadro G.

CUADRO F EDICION DE LIBROS EN MEXICO
(Miles de Pesos)

	1960	1965	1970	Incremento 60 - 70
Num. Establecimientos	77	172	250	225 %
Personal ocupado	1,569	4,500	5,966	280 %
Capital invertido (miles)	76,907	692,472	999,255	1,200. %
Prod. bruta total "	94,449	504,228	709,118	651 %
Rem. al trabajo personal.	19,402	67,192	121,187	525 %
Materias primas y auxiliares consumidas (miles)	26,421	86,370	116,345	340 %

FUENTE: Censo industrial 1960, para datos de 1960

Censo industrial 1965 para datos de 1965

1970 proyecciones estimadas, Investigación directa.

Cuadro G - BALANZA COMERCIAL LIBRERA (cifras en miles)

Enero-Octubre 1970

I. TOTAL GENERAL.

Concepto:	Valor M.N.
Total Exportaciones	\$ 182,967,806
Total Importaciones	<u>151,120,741</u>
SALDO FAVORABLE	\$ 31,847,065 *****
De México a España	12,654,162
De España a México	<u>72,562,489</u>
SALDO DESFAVORABLE	\$ 59,908,327 *****
De México a EE. UU.	8,775,926
De EE. UU. a México	<u>38,955,992</u>
SALDO DESFAVORABLE	\$ 30,180,066 *****

.....

II. TOTAL CON LA A.L.A.L.C.

Concepto	Valor M.N.
Exportaciones Totales	\$ 124,305,407
Importaciones Totales	<u>15,588,358</u>
SALDO FAVORABLE	\$ 108,717,049 *****

...

Fuente: Oficina de Comercio Exterior, D.G.E., S.I.C.
Elaboración México Económico, México Industrial,
División PYPAM.

Sin embargo los primeros informes sobre el período Enero/Octubre de 1971 nos indican que el saldo en la balanza comercial fue desfavorable en 109,5 millones de pesos. Respecto del año anterior las exportaciones totales de libros disminuyeron en un 34% en tanto que las importaciones se incrementaron en un 52%. Esto según informes recientes de la Cámara de la Industria Editorial.

La industria editorial mexicana depende notablemente de sus exportaciones a las comunidades de habla española. España, América del Sur y América del Centro representan un gran mercado.

Una apreciación cercana a los lectores potenciales latinoamericanos, consiste en analizar a los adultos alfabetizados mayores de 15 años, tratando de distinguir los sectores con hábitos culturales, o sea aquéllos cuya alfabetización real les permite leer y obtener de la lectura algún provecho. En el cuadro H podemos apreciar los índices culturales latinoamericanos a partir de los adultos alfabetizados con cifras a 1960.

El mercado mexicano de lectores potenciales puede calcularse sobre bases similares, examinando los últimos índices sobre el nivel cultural, conforme aparece en el cuadro I.

El escaso número de librerías, mal distribuidas en la República Mexicana no logra cubrir las auténticas necesidades de distribución. Del total de librerías que se encuentran en el D.F., el 90% se aglomera en el centro de la ciudad. En el interior de la república

CUADRO H
INDICES CULTURALES DE LATINOAMERICA

Países	Alfabetizados	Población adulta.	Adultos Alfabetizados.	% estudios universitarios por millar.	% en ciudades de mas de 20,000 habitantes.	Matrículas primarias en miles	Matrículas secundarias en miles	Población Rural %	Bibliotecas Registradas
Argentina	87	15,000,000	15,000,000	7.7	48	2,623	777	37.5	319
Bolivia	32	2,450,000	775,000	2.0	20	307	41	66.4	48
Brasil	51	46,000,000	23,460,000	1.2	20	6,094	830	63.8	495
Colombia	56	10,000,000	5,600,000	1.0	22	1,312	155	63.7	198
Costa Rica	79	774,000	735,000	3.9	18	155	26	66.5	60
Cuba	76	5,000,000	3,800,000	3.9	37	787	69	43.0	145
Chile	79	5,300,000	4,200,000	3.9	45	1,026	167	40.1	90
Ecuador	56	2,900,000	1,600,000	1.4	18	490	48	71.5	52
El Salvador	39	1,750,000	675,000	0.5	13	236	23	63.5	27
Guatemala	29	2,575,000	750,000	0.1	11	229	20	75.0	45
Honduras	35	1,325,000	460,000	0.7	7	136	10	71.0	21
México	57	23,500,000	13,400,000	0.9	24	4,106	270	57.4	272
Nicaragua	38	1,000,000	375,000	0.7	15	128	10	65.1	15
Panamá	70	725,000	600,000	2.6	22	141	30	64.0	37
Paraguay	35	1,225,000	370,000	1.3	15	275	19	65.4	22
Perú	42	7,400,000	3,100,000	1.8	14	1,154	133	64.6	101
Puerto Rico	75	1,706,000	1,279,875	--	--	--	--	--	42
República Dominicana	43	2,000,000	860,000	1.2	11	422	20	76.2	17
Uruguay	85	2,000,000	1,700,000	5.2	50	296	64	--	96
Venezuela	52	4,600,000	2,400,000	1.3	31	647	52	46.2	104

CUADRO I
NIVEL CULTURAL, LECTORES POTENCIALES EN
MEXICO

		A	B	C	
	Analfabetos	10,573,163			
			4,884,988		
				227,310	
				8,744	
				10,820	
Población de 15 años y más 27,987,838	Alfabetos			20,862	
				69,783	
				48,069	
				64,418	
				40,361	
			12,079,320		
			10,573,163	16,964,308	490,367

A, representa aquellas personas que no saben leer.

B, incluye aquellas personas que saben leer, pero que cabe suponer, por lo elemental de sus estudios, que mostrarán tendencia a hacerlo sólo con periódicos, revista y novelas populares.

C, incluye aquellas personas que por su nivel intelectual medio o superior constituyen el grupo formado por los que leen libros y por los que podrían leerlos si quisieran.

contamos algunas en Monterrey y Guadalajara. El obrero, el empleado popular y el oficinista no encuentran en el camino del trabajo a su casa, un punto de venta que los ayude a adquirir el libro.

Finalmente y para nuestra propia satisfacción la gran mayoría de los estudios del libro en México mencionan como un grave problema, la carencia de estudios del mercado, que permitan observar objetivamente los fenómenos y concluir sin prejuicios sobre las posibles soluciones.

PRECIOS, DESCUENTOS Y CONDICIONES.

Un breve examen de los costos de distribución nos permitirá analizar el problema del precio. La práctica general de la industria editorial mexicana, consiste en la venta por agente o comisionista al cual se le paga un 8% sobre el neto de factura. Al librero le corresponde un descuento del 35% al 40% sobre el precio del libro, incluyendo algunos casos un 3% por pronto pago. Considerando la totalidad de descuentos antes mencionados, del 100% del precio únicamente le queda al editor un 50% para costos y utilidades.

INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA INDUSTRIA EDITORIAL Y LA EDUCACION.

La intervención gubernamental en la industria editorial mexicana

se ha presentado hasta ahora a través de la Secretaría de Educación Pública por medio de la Dirección General de derechos de autor y de la Comisión Nacional de libros de texto gratuitos. Para los efectos de este estudio sólo nos ocuparemos brevemente de los trabajos de la Comisión Nacional de libros de texto gratuitos, creada con base en los siguientes principios fundamentales:

Lo dispuesto por las fracciones VI y VII del artículo 3o. de la Constitución, en el sentido de que la educación primaria que imparte el Estado, además de obligatoria, debe ser gratuita.

La Comisión inició sus labores en el año de 1959. De inmediato procedió a convocar a escritores y pedagogos mexicanos, con el objeto de que participaran en un concurso para elegir los libros y cuadernos de trabajo, para los alumnos y los instructivos para los maestros que se deberían usar en los seis grados de educación primaria.

La solución a los problemas de autor, impresión, elaboración de portadas e ilustraciones etc., ha significado una muy importante inversión de capitales. Desde su inicio hasta concluir el año 1963, la inversión pública alcanzaba la cifra de 65 millones de pesos.

El total por año de libros de texto y cuadernos de trabajo distribuidos ha sido el siguiente:

1960	17 millones	1963	24 millones
1961	20 millones	1964	32 millones
1962	21 millones	1966	46 millones

INSTITUTO MEXICANO DEL LIBRO:

Fundado en 1946, el Instituto Mexicano del Libro es una asociación civil que agrupa a editores, distribuidores, autores e impresores, encuadernadores y litógrafos de la República Mexicana. Siendo su principal objetivo la unidad gremial, y el apoyo de impulso al gobierno en lo relacionado con el libro en general y en particular con el mexicano, actuando asimismo como un organismo de consulta, representante y defensor de los intereses de la industria y el comercio librerías.

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL:

La Cámara se constituyó en 1964 y está integrada por personas físicas o morales dedicadas a la edición, publicación, divulgación y producción de libros, periódicos, revistas, cuentos, novelas y obras de difusión científica, cultural, técnica o recreativa.

Es un organismo de carácter público, autónomo de duración indefinida, autorizado para constituirse como tal por la Secretaría de Industria y Comercio. El artículo 5o de sus estatutos consigna sus objetivos. Sin embargo no tiene objeto reproducirlos habiéndonos percatado de la falta de unión e interés de sus agremiados y el abandono en que se encuentran sus actividades. Basta con leer su Informe de actividades de 1970 para formarse un juicio sobre esta Institución, que en realidad representa parcialmente a los editores de historietas y revistas.

" POR LA ESCRITURA FUE POSIBLE ARCHIVAR LA COMUNICACION, POR LA IMPRENTA SE LOGRO SU DIFUSION Y DESDE 1700 HASTA NUESTROS DIAS, LA HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION ES EN GRAN PARTE LA HISTORIA DE LA PRENSA."

Raymond Williams

2.4 MEDIOS DE COMUNICACION GRAFICA. LECTURA DE CUENTOS, PERIODICOS Y REVISTAS EN MEXICO.

El ramo editorial en particular, se ubica dentro del ramo de comunicaciones graficovisuales, que a su vez forma parte del gran concepto: Comunicaciones.

Mucho se ha discutido y escrito sobre la competencia entre los medios masivos de comunicaci3n, TV, radio, cine, tel3fono, tel3grafo, prensa, etc., Marshall McLuhan el m3ximo exponente de medios masivos, afirma que el libro desaparecer3 ante la corriente de comunicaci3n electr3nica audiovisual.

Por su complejidad, no consideramos posible el tratar dentro de este estudio las diversas relaciones entre los medios de comunicaci3n gr3ficos y el resto de los medios, entre los cuales destaca la televisi3n como un s3mbolo muy especial de nuestro tiempo. Un enfoque de mercado y entorno econ3mico-social, no puede prescindir el ex3men general de los medios de comunicaci3n gr3fica. Para lo cual proponemos tres puntos de vista: Su competencia, su complementaci3n y su transici3n o enlace.

MEDIOS EN COMPETENCIA.

Dentro de los medios de comunicación gráfica, se distinguen el libro, la revista, el periódico o cuento y la fotonovela. Estos cinco principales se compiten entre sí en cuanto a su función general.

MEDIOS EN COMPLEMENTACION.

Se complementan en cuanto a su función específica de entretener, informar o cultivar. Así tomamos contacto con la actualidad leyendo los periódicos; buscamos un compendio de interés general especializado en una revista sobre política o aviación y profundizamos un tema o novela por la lectura de un libro.

MEDIOS DE TRANSICION O ENLACE.

Aquellos distintos al libro constituyen el género llamado de subliteratura o infraliteratura, pues utilizan una serie sumamente limitada de temas y procedimientos similares a la literatura infantil que corresponden a un grado menor de madurez psicológica.

Podríamos establecer una comparación entre la complejidad creciente de asimilar una palabra, una oración, un párrafo, un texto, contra la costumbre de leer una fotonovela, un cuento o historieta, una revista, un periódico, hasta llegar al libro. Es cuestión de desarrollar un hábito de lectura, siempre y cuando la dosis de amenidad no reste el interés por el tema.

Por lo anterior consideramos que dichos medios se compiten, se comple-

mentan y sirven de puente o enlace. Situación que el administrador debe tener en cuenta al hacer estudio del mercado.

El fenómeno de lectura de cuentos e historietas en México, reviste características tan extraordinarias, que no es posible examinar los hábitos de lectura de libros sin haber hecho un breve análisis de la lectura fácil o ligera entre nuestro pueblo.

El cuadro J nos proporciona interesante información sobre este ramo industrial mexicano.

En el cuadro K pueden estudiarse las principales revistas que circulan en México, según informes de medios publicitarios mexicanos a noviembre de 1970.

CUADRO J

EDICION DE PERIODICOS Y REVISTAS EN MEXICO
(MILES DE PESOS)

	1960	1965	1970	Incremento 68 - 70
Núm Establecimientos	261	444	536	105.4%
Personal Ocupado	10,691	12,486	13,384	25.2%
Capital invertido	469,093	646,735	735,659	56.8%
Prod. Bruta total	643,370	1,079,329	1,297,309	102.0%
Rem.al trab. Personal	162,861	221,743	251,184	54.3%
Materias primas y aux. consumidas	254,192	378,031	439,951	73.1%

CUADRO K
PRINCIPALES REVISTAS EN MEXICO
(Excluidas las de chistes, historietas
y fotonovelas)

TITULO	PERIODICIDAD	CONTENIDO	CIRCULACION
Alama	semanal	general	789 735
Alerta	"	"	398 000
Arena de Box y Lucha	"	deportiva	63 000
Buenhogar (1)	mensual	femenina	70 036+
Caballero	mensual	masculina	125 000
Claudia	mensual	femenina	119 236+
Columnas	Quincenal	general	43 381
Confidencias	semanal	femenina	108 625
Contenido	mensual	general	130 812+
Crinolina	mensual	femenina	85 000
Diners Club	mensual	turistica	48 000+
Das El y Ella	mensual	general	85 000
Feminidades	mensual	femenina	75 000
Gente	quincenal	general	50 000
Hoy	semanal	general	25 000
Impacto	semanal	general	37 000
Jueves de Excelsio	semanal	general	27 141
Kena	quincenal	femenina	103 298
La Familia	quincenal	general	130 000
La Familia Cristiana	mensual	general	66 642+
Lectura para Todos	mensual	general	112 500
Mañana	semanal	general	42 833
Mecánica Popular (1)	mensual	mecánica	42 417+

TITULO	PERIODICIDAD	CONTENIDO	CIRCULACION
Policia	semanal	general	105 000
Pop	quincenal	general	75 000
¿Por Qué?	quincenal	general	50 000
Revista de Revistas	semanal	general	30 000
Selecciones de Reader's Digest (1)	mensual	general	400 000 +
Siempre	semanal	general	120 000
Sucesos para Todos	semanal	general	90 000
Tiempo	semanal	general	24 125
Time International (1)	semanal	general	85 956
Ultima Moda	mensual	femenina	110 000
Vandades Continental (1)	quincenal	femenina	128 803
Visión (1)			44 508

+ Circulación certificada.

(1) Editoriales extranjeros.

LA LITERATURA FACIL EN MEXICO.

Un informe especial, publicado por la revista Expansión (Vol. II, No. 49) en Diciembre de 1970 reveló el importante papel que como medio de comunicación masiva representan las "historietas cómicas". Consideradas hoy en día en "puente entre la alfabetización y la cultura."

HISTORIA

En 1934, se estableció la Editorial de Francisco Zaldí que tituló su primera historieta "Paquín", vino después el "Chamacu" de Ignacio Herreras; el "Pepeín", de José García Valseca y más tarde "Memín Pingüín", de Guillermo de la Parra, los cuales están considerados como punto de partida de la historieta mexicana.

En el año de 1970 se estimó una publicación mensual de unos 28 millones de ejemplares de aproximadamente 600 tipos de historietas, a un precio medio de un peso el ejemplar. Son mas de 800 los distribuidores de revistas en el país y de ellos dependen miles de vendedores y sub-distribuidores, pues las revistas y demás publicaciones periódicas llegan inclusive a las rancherías, muchas de las cuales no disponen todavía de las facilidades que proporciona la energía eléctrica, en orden de comunicación e información de la comunidad.

Los lectores representan una impresionante masa en número y heterogeneidad puesto que van desde un niño de primaria e incluso pre-

escolares, hasta los que siguen cursos superiores, así como un gran número de obreros que sin medios económicos o tradición cultural para poseer una biblioteca o comprar libros, tienen gran inquietud por leer en forma sencilla y amena, con imágenes a todo color.

La Editorial Meridiano, S. A., opina que la revista cómica surge en el mundo entero y tiene un gran público en países como Italia, Francia y los Estados Unidos, países con un nivel cultural más alto que el nuestro. Asegura que su labor es eminentemente social poniendo como ejemplo a "Los Supermachos" título que "además de la crítica social, transmite lecciones de sociología en forma accesible a las masas, utilizando su lenguaje. Finalmente, afirma que su público lo constituyen principalmente estudiantes, profesores y burócratas.

Editorial Posada, S. A. defiende igualmente su producto como "un puente entre la cinematografía y la literatura". La historieta "Los Agachados" aparece semanalmente con 100 mil ejemplares. Otros de sus títulos con menos éxito son "Waffles Mofles", "El Zurdo", y "La Garrapata".

Editorial Senda, S. A. que publica entre otros títulos la fotonovela "Linda" con un tiraje promedio de 120,000 ejemplares semanales, considera encontrarse dentro de un género menor en la literatura, al que llama "gráfico-literario". La Dirección de esta editorial

opina que en gran medida se ha menospreciado la capacidad del Pueblo mexicano para captar la calidad de lo que lee y la única forma de demostrar lo contrario, es entregándole obras cada vez más elevadas sin demérito de su sencillez, para que vaya reduciendo el material que lo embrutece.

Editora de Argumentos (EDAR), S. A. posee el título de más éxito de la república mexicana y quizá del mundo: "Lágrimas, Risas y Amor", tira 1,200,000 ejemplares semanales.

En total EDAR tira de 8 a 10 millones de ejemplares mensuales de sus títulos, entre los que se encuentran: "La Doctora Carazón", "Memón Pingüín", "El Viejo" y una colección de mini-historias. "Aunque el fin de la historieta es distraer sanamente, priva en esta editorial la idea de enseñar algo", dicen.

En México, la Secretaría de Educación Pública ha utilizado este tipo de ediciones para difundir aspectos o sectores de lo que constituye el acervo cultural de nuestro pueblo. Tal hizo cuando editó la revista Relámpago, dirigida por el historiador y antropólogo Constantino Rábago.

Ediciones Latinoamericanas, S. A. señala que el COMIC está considerado no solo por los editores, sino por organizaciones como la ONU y la UNESCO como el medio más importante de nuestro tiempo, más que la T.V., debido a que llega a un mayor número de sectores de la población.

El "folletín" aunque considerado un arte menor de la literatura, enseñó a leer a los franceses.

"Torres Bodet", señala Ediciones Latinoamericanas, S. A. "Reconoció públicamente que la historieta había hecho más por la alfabetización que los programas gubernamentales, pero ahora observamos que no estableció la siguiente etapa, que a un recién alfabetizado no pueda pasarsele de libro de texto gratuito o de un comic a los clásicos, a no ser que éste último sea realmente un puente hacia la cultura superior a través de la creación del hábito de la lectura entre el pueblo. La cultura debe administrarse en dosis, pues la historieta ante todo es divertimento, eso es lo que trata de hacer el título "Tradiciones y Leyendas de la Colonia", en vez del tipo de historieta eminentemente cultural y donde tuvieron un gran fracaso económico como fué "Extraños Capítulos de la Historia".

El Comic en México, cuenta con alrededor de 5 millones de lectores semanalmente, considerando un promedio de cinco lectores por ejemplar. Opina el director de Editorial Posada, S. A.

Hace nueve años EDAR editó un título netamente cultural que llamó Biografías Selectas, su publicación duró 4 años. La Doctora Corazón ha venido publicándose por más de 13 años y Lágrimas, Risas y Amor cumplió 9 años en el mercado.

Editorial Navaro ha mantenido su título Epopeya que desarrolla grandes

Sucesos de la Historia Universal. Otros títulos de orientación

educacional son "Leyendas de América", "Grandes Viajes", "Mujeres Célebres" y "Estrellas del Deporte".

Actualmente México ocupa el segundo lugar en productores de historias después de los EE.UU.

Se empieza a vislumbrar la importancia de esa "Sub-Literatura" a lado de la buena literatura. Sin embargo, entre ellas existen yfnuclos numerosos, algunas formas literarias como la comedia, la novela y la canción se consideraron en determinados momentos de su historia como sub-literatura y solo "ascendieron de categoría", cuando ascendieron sus lectores.

En los Estados Unidos después de un siglo de predominio, la revista Ilustrada ha tenido que ceder su lugar al libro y grandes empresas como Life y Reader's Digest, han iniciado la producción de libro aplicando los mismos métodos de producción en gran escala, que fueron la base de su anterior éxito. En 1960 se calculaba que se vendían 1 millón de ejemplares de "Libro de Bolsillo" diariamente en aquél país.

3. METODOLOGIA

3.1 REVISION DE OBJETIVOS

El primer paso de nuestra investigación fué profundizar conocimientos sobre:

a) Hábitos del lector

- b) Títulos, Temas y Autores.
- c) Precios, Descuentos y Crédito
- d) Imagen Editorial
- e) Producción y Distribución del Libro
- f) Actitud y Criterio de Editoriales y Libreros.

Basados en la investigación documental directa, el establecimiento de hipótesis y la encuesta para su verificación.

3.2 INVESTIGACION DOCUMENTAL.

Como se han mencionado en los capítulos antecedentes, se procedió a revisar la información disponible sobre este problema.

Se obtuvieron los principales parámetros y estadísticas mundiales de la UNESCO.

Se estudiaron dos tesis profesionales recientes sobre industria editorial en México y los medios masivos de comunicación. Se consultó la información estadística de la Cámara Nacional de la Industria Editorial al finalizar 1970. Finalmente se estudió la información sobre producción y consumo de historietas, revistas y periódicos en México.

Todas las fuentes de información aparecen en la bibliografía.

3.3 DETERMINACION DE LA MUESTRA

La investigación documental nos permitió establecer algunas hipótesis indispensables para la realización de la muestra.

Nuestro universo de posibles lectores está representado por todos los alfabetizados mayores de 15 años, edad en la que se estima haber logrado cierta independencia y criterio.

Sin embargo, conociendo el hecho de que la gran mayoría de nuestro pueblo no tiene el hábito de la lectura, consideramos un esfuerzo sin resultados el intentar una muestra al azar. De la cual obtendríamos una confirmación de la falta del hábito y en consecuencia, una incapacidad para contestar las cuestiones especializadas de preferencia y criterio editorial.

Se hizo indispensable presumir la existencia de grupos de lectores, con base en los requerimientos culturales de su posición profesional, preparatoria o de propia superación.

Con base en la población estudiantil del D. F. y los requerimientos del estudio, el departamento de matemática aplicada y muestreo estadístico de la Facultad de Comercio y Administración recomendó un muestreo basado en la siguiente estructura:

		Muestreo Real
Arquitectura y Artes Plásticas	Profesionistas	30
	Pasantes	60
Economía	Profesionistas	30
	Pasantes	60
Medicina y Biología	Profesionistas	33
	Pasantes	40
Ingeniería, Química y Matemáticas	Profesionistas	57
	Pasantes	71
Filosofía y Ciencias Políticas	Profesionistas	32
	Pasantes	64
Derecho	Profesionistas	33
	Pasantes	58
Comercio y Administración	Profesionistas	32
	Pasantes	<u>70</u>
Total Profesionistas y Pasantes:		670
Preparatorias Incorporadas		151
Preparatorias Oficiales		<u>200</u>
Total Preparatorianos		351
Autoridactas		214
Total General de lectores:		<u>1,235</u>
		=====
Librerías		32
Editoriales		<u>22</u>
TOTAL		<u>1,289</u>
		=====

Considerando la diversidad de datos a investigar dentro de la muestra; el consultor en estadística nos recomendó: Tomar las cifras como tentativas, a reserva de examinar las tendencias en las tabulaciones parciales y en su caso aumentar la muestra cuando hubiere altos índices de dispersión en los resultados.

3.4 DISEÑO Y PRUEBA DE CUESTIONARIOS

A la luz de los objetivos de la investigación, se formularon las interrogantes de la encuesta.

Inicialmente se plantearon dos alternativas:

- a) El cuestionario directo, a resolver por el lector.
- b) La recolección por entrevista, entregando al lector una tabla de posibles respuestas.

Se diseñaron ambos cuestionarios, se probaron y rediseñaron hasta obtener el modelo definitivo.

El tamaño de la muestra, presencia de preguntas sobre imagen o libre asociación y el tiempo de solución, que conforme a las pruebas resultó de 15 minutos en promedio, nos inclinó por el cuestionario directo que además constituye una prueba de fidelidad por estar resueltas por cada lector, libreta o editorial.

En el diseño se tomaron en cuenta dos grandes grupos de preguntas:

- a) Preguntas de auto evaluación, preferencias e imagen; con tendencias de apreciación subjetiva.
- b) Preguntas de verificación inmediata o cruzadas, sin dar lugar a la subjetividad o al engaño.

Finalmente se dió preferencia a las preguntas cerradas para la muestra de lectores y se dejaron algunas preguntas abiertas en busca del criterio de las librerías y editoriales.

Se incluye a continuación los cuestionarios definitivos utilizados en la encuesta.

1235 LECTORES

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO ESTUDIO SOBRE LOS HABITOS DE LECTURA Y LA IMAGEN DE LAS EDITORIALES EN MEXICO

1.- Podría decirnos de entre los siguientes cuáles son sus dos pasatiempos favoritos: (Favor de marcarlos con una "X")

- | | | | |
|--------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Cine | <input type="checkbox"/> | Viajar |
| <input type="checkbox"/> | Fiestas y reuniones | <input type="checkbox"/> | Estudiar |
| <input type="checkbox"/> | Teatro | <input type="checkbox"/> | Charlar tomando café |
| <input type="checkbox"/> | Labores manuales | <input type="checkbox"/> | Ver T.V. |
| <input type="checkbox"/> | Lectura de libros | <input type="checkbox"/> | Escuchar música |
| <input type="checkbox"/> | Practicar un deporte | <input type="checkbox"/> | Otros ¿cuáles? |
| <input type="checkbox"/> | Lectura ligera | | |

2.- Con que frecuencia lee usted el periódico ?

- Una o dos veces por semana
 Casi diario
 Diariamente
 Casi nunca, no tengo tiempo

3.- Con que frecuencia lee usted libros ?

- Una vez a la semana
 Casi nunca, no tengo tiempo
 Esporádicamente, una vez cada dos o tres meses
 Diariamente
 Los fines de semana
 No leo libros
 Dos o tres veces por semana

4.- Cuál es el libro que está leyendo actualmente (o el último que leyó)

Recuerda usted el autor ? _____ ¿cuál es ? _____
 Recuerda usted la editorial ? _____ ¿cuál es ? _____
 Recuerda usted el color de la portada ? _____ ¿cuál es ? _____
 Le pertenece el libro sí no
 Si su respuesta es negativa, ¿de quién es ? : _____
 De una Biblioteca De un amigo De un familiar otro _____
 Si su respuesta es positiva :
 Cuánto pagó por él ? _____ A crédito _____
 Recibió algún descuento ? _____ De cuanto _____
 Dónde compró el libro ? _____
 Por qué lo compró ahí ? _____
 El precio del libro le parece :
 muy barato caro barato muy caro justo
 Por qué lo compró ? _____
 Cuándo empezó a leerlo ? _____
 Ha tenido oportunidad de acabar de leerlo ? sí no

5.- Cuáles son sus dos temas favoritos de lectura ?

- | | | | |
|--------------------------|----------------------|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Libros de Economía | <input type="checkbox"/> | Novela Costumbrista |
| <input type="checkbox"/> | Novela de Guerra | <input type="checkbox"/> | Libros sobre Sexo |
| <input type="checkbox"/> | Libros de Sociología | <input type="checkbox"/> | Novela Histórica |
| <input type="checkbox"/> | Biografías | <input type="checkbox"/> | Temas de Administración |
| <input type="checkbox"/> | Libros de Historia | <input type="checkbox"/> | Libros de Derecho |
| <input type="checkbox"/> | Novela Policiaca | <input type="checkbox"/> | Literatura Mexicana |
| <input type="checkbox"/> | Libros de Arte | <input type="checkbox"/> | Novela Romántica |
| <input type="checkbox"/> | Temas de Política | <input type="checkbox"/> | Libros Técnicos |
| <input type="checkbox"/> | Libros de Filosofía | <input type="checkbox"/> | Temas Religiosos |
| <input type="checkbox"/> | Novela del Oeste | <input type="checkbox"/> | Libros de Polémica o |
| <input type="checkbox"/> | Literatura Universal | <input type="checkbox"/> | Crítica Social |
| <input type="checkbox"/> | Libros de Psicología | <input type="checkbox"/> | Otros _____ |

6.- En los dos temas señalados anteriormente, ¿ cuáles son sus autores favoritos ? _____

7.- Está usted satisfecho con el tiempo que actualmente le dedica a la lectura ?

sí no

Si su respuesta es negativa, que le impide leer más ?

(Señale las dos razones más importantes)

- Lo problemático de ir a una librería
- La poca tranquilidad de mi casa
- El cansancio después del trabajo
- La falta del tiempo
- El costo de los libros
- La flojera
- Los libros se venden de contado y yo necesito crédito
- Los libros son demasiado largos
- No se que leer
- La falta de costumbre
- No encuentro libros de mis autores favoritos
- Otras ¿ cuáles ? _____

8.- Independientemente del contenido, referente a la presentación de cualquier libro, que características le llaman más la atención. SEÑALE DOS POR FAVOR :

- | | | | |
|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Cubierta del libro | <input type="checkbox"/> | Tipo de papel |
| <input type="checkbox"/> | Tamaño del libro | <input type="checkbox"/> | Calidad de la impresión |
| <input type="checkbox"/> | Tamaño de letra | <input type="checkbox"/> | Encuadernación |
| <input type="checkbox"/> | Que tenga ilustraciones | <input type="checkbox"/> | Otras ¿ cuáles ? _____ |

9.- Podría usted mencionar tres editoriales ? _____

10.- A continuación encontrará usted un listado de diferentes tipos de libros, si usted los relaciona con alguna editorial, anótelas en el renglón respectivo, de no ser así, dejelo en blanco.

- | | | |
|----|---------------------------------------|-------|
| a) | Libros baratos | _____ |
| b) | Libros de economía | _____ |
| c) | Libros caros | _____ |
| d) | Libros bien presentados | _____ |
| e) | Libros de cambio social
o polémica | _____ |
| f) | Libros de texto | _____ |
| g) | Libros técnicos | _____ |
| h) | Libros de religión | _____ |

11.- Al escuchar usted el nombre "Fondo de Cultura Económica", que le sugiere ?
marque con una "X" los dos más importantes

- | | | | |
|-----|---------------------------|-----|-------------------------|
| () | Libros de filosofía | () | Libros elevados |
| () | Libros de texto | () | Libros de cambio social |
| () | Libros de cultura popular | () | Libros caros |
| () | Libros de bolsillo | () | Libros baratos |
| () | Libros raros | () | Otros ¿cuáles? _____ |
| () | Libros de economía | | |

Datos sobre el entrevistado

Edad _____ Ocupación _____ Grado Escolar _____

39 LIBREROS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO
ESTUDIO SOBRE LOS HABITOS DE LECTURA Y LA IMAGEN -
DE LAS EDITORIALES EN MEXICO

1. Cuales son en su opinión las dos principales limitaciones a la lectura de libros en México?

- La cuesta trabajo al lector ir a la librería
- El lector no tiene un lugar apropiado para leer
- El hombre actual no tiene tiempo
- Los libros son caros en México
- El mexicano es flojo para leer
- Dificultad para otorgar el crédito
- Falta de difusión o información sobre los temas que se editan
- Falta del hábito de la lectura
- Falta de temas de interés
- Otras ¿cuáles? _____

2. Que hace usted cuando no tiene un libro que solicitan?

3. Independientemente del contenido, referente a la presentación de cualquier libro, que características le llaman más la atención al público? señale dos por favor:

- Cubierta del libro
- Tamaño del libro
- Tamaño de letra
- Tipo de papel
- Que tenga ilustraciones
- Calidad de la impresión
- Encuadernación
- Otras? Cuales: _____

4. Indiquenos marcando con una "X" los dos factores principales que toma en cuenta para seleccionar los libros que venderá:

- Exito en otros países
- Margenas de utilidad
- Solicitudes del público
- Exito en otras librerías.
- Epoca del año
- Recibe catálogos o visitas de agentes de las editoriales

5. Cómo promueve usted la venta de sus libros? Marque los dos más importantes:

- Haciendo promoción directa
- Exhibiendo en aparador
- Anunciando en Radio o T.V.
- Anunciando en Periódicos y revistas
- Haciendo ofertas de promoción
- Otras? _____

6. Cuáles son los dos temas de lectura de mayor venta en su negocio?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Libros de economía | <input type="checkbox"/> Libros sobre sexo |
| <input type="checkbox"/> Novela | <input type="checkbox"/> Temas de administración |
| <input type="checkbox"/> Libros de sociología | <input type="checkbox"/> Libros de derecho |
| <input type="checkbox"/> Biografías | <input type="checkbox"/> Literatura Mexicana |
| <input type="checkbox"/> Libros de historia | <input type="checkbox"/> Libros técnicos |
| <input type="checkbox"/> Libros de arte | <input type="checkbox"/> Temas religiosos |
| <input type="checkbox"/> Temas políticos | <input type="checkbox"/> Libros de polémicas o crítica social |
| <input type="checkbox"/> Libros de filosofía | <input type="checkbox"/> Otros? cuáles? _____ |
| <input type="checkbox"/> Literatura Universal | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> Libros de psicología | _____ |

7. Qué porcentaje de sus ventas es a crédito?

8. En orden de importancia señala sus sistemas de venta:

- _____ Auto-atracción
_____ Mostrador
_____ Correo
_____ ¿Otros? _____

9. En qué día de la semana acude más público a su librería?

10. Existe un mes de mayor venta? Si _____ No _____ Cúal es? _____

11. Qué opinión usted da de la distribución de determinado tipo de libros y publicaciones colecciones, por medio de puestos de periódicos?

- Competencia desleal
 Nevadad pasajera
 Benéfica, desarrollo al mercado del libro
 Desplazará a la librería en volúmen

12. Cuál debe ser la función del Estado en relación con el libro? Marque las dos más importantes.

- Editar a bajo costo
 Apoyar en la difusión del libro
 Raspapar la libra competencia
 Otras? Cuáles? _____

13. Menciona los dos editoriales que se distinguen por:

Surtir oportunamente 1. _____
2. _____

- Facilidades de crédito 1. _____
 2. _____
- Mayores utilidades para el librero 1. _____
 2. _____
- Mayor labor cultural 1. _____
 2. _____
- Preços bajos 1. _____
 2. _____
- Estar ganando mercado 1. _____
 2. _____
- Tiendan a desaparecer 1. _____
 2. _____

14. A continuación encontrará usted un listado de diferentes tipos de libros si usted los relaciona con el tipo editorial, anótela en el renglón respectivo, de no ser así, dejelo en blanco.

- a) Libros baratos _____
- b) Libros de economía _____
- c) Libros caros _____
- d) Libros bien presentados _____
- e) Libros de cambio social o polémica _____
- f) Libros de texto _____
- g) Libros técnicos _____
- h) Libros de religión _____

Agradecemos su cooperación.

22 EDITORIALES

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESTUDIO SOBRE LOS HABITOS DE LECTURA Y LA IMAGEN

DE LA EDITORIAL EN MÉXICO

1.- ¿Cuáles son en su opinión las DCS principales limitaciones a la lectura de libros en México?

- Le cuesta trabajo al lector ir a la librería
- El lector no tiene un lugar apropiado para leer.
- El hombre actual no tiene tiempo
- Los libros son caros en México
- El mexicano es flojo para leer.
- Dificultad para otorgar el crédito.
- Falta de difusión o información sobre los temas que se editan.
- Falta del hábito de la lectura.
- Falta de temas de interés.
- Otras. ¿Cuál? _____

2.- Podría marcar en orden de importancia los TRE temas que distinguen a un Editorial?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Libros de economía | <input type="checkbox"/> Temas de administración |
| <input type="checkbox"/> Novela | <input type="checkbox"/> Libro de derecho |
| <input type="checkbox"/> Libros de sociología | <input type="checkbox"/> Literatura mexicana |
| <input type="checkbox"/> Biografías | <input type="checkbox"/> Libro técnico |
| <input type="checkbox"/> Libros de historia | <input type="checkbox"/> Temas religiosos |
| <input type="checkbox"/> Libro de arte | <input type="checkbox"/> Libros de polémica o crítica social |
| <input type="checkbox"/> Temas políticos | <input type="checkbox"/> Libro de texto |
| <input type="checkbox"/> Libros de filosofía | <input type="checkbox"/> Otros no clasificados. ¿Cuál? _____ |
| <input type="checkbox"/> Literatura universal | _____ |
| <input type="checkbox"/> Libro de psicología | _____ |
| <input type="checkbox"/> Libro sobre sexo | _____ |

3.- ¿Cuál es la DCS característica principal en el libro, que deben apoyar el interés por su lectura?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Cubierta del libro | <input type="checkbox"/> Calidad de la impresión |
| <input type="checkbox"/> Tamaño del libro | <input type="checkbox"/> Encuadernación |
| <input type="checkbox"/> Tamaño de la letra | <input type="checkbox"/> Otras ¿Cuál? _____ |
| <input type="checkbox"/> Tipo de papel | _____ |
| <input type="checkbox"/> Que tenga ilustraciones | _____ |

4.- ¿Cuáles son los DC's criterios básicos que toma en cuenta para seleccionar los nuevos títulos que editará?

1o. _____

2o. _____

5.- ¿Cómo promueve usted la venta de sus títulos? Marque las DC's más usuales.

Haciendo promoción directa

Anunciando en Radio o T.V.

Anunciando en Periódicos y Revistas

Haciendo ofertas de promoción

Otras: ¿Cuál? _____

6.- En el año de 1971, cuáles fueron sus tirajes por ejemplar (Anote en unidades)

MAXIMC: _____

MINIMC: _____

PREC. EDIC: _____

7.- ¿Qué facilidades de crédito otorgan al librero?

30 días

30 a 60 días

Entre 90 días

Más de 90 días

8.- ¿Curten usted el libro para venta en consignación? SI

No

En caso afirmativo ¿qué porcentaje los representa? _____%

9.- En orden de importancia, señale sus sistemas de venta:

Por agente

Por librería propia

Por catálogo-córrreo

Puestos de periódicos

Otros: ¿Cuál? _____

10.- ¿Qué opina usted de la distribución de libros, a través de puestos de periódicos?

Novedad pasajera

Complementa la distribución

Desplazará a la librería en volumen

Le resta categoría al libro Otras: ¿Cuál? _____

11.- ¿Cuál debe de ser la función del Estado en relación con el libro?

Marque las D.C. más importante.

- Editar a bajo costo Apoyar a la difusión del libro
 Respetar la libre competencia Otras: ¿Cuáles? _____

12.- ¿Cuántos nuevos títulos editó en 1971 _____

¿Cuántos títulos reeditó en 1971 _____

¿Cuántos nuevos títulos estima
editar en 1972? _____

13.- ¿Qué porcentaje de sus títulos editados en 1971 fueron traducidos de
otros idiomas? (Puede aproximar) _____

14.- ¿Qué porcentaje de su producción exporta: _____ %

15.- Considera usted que el libro ha sido desplazado en sus funciones por el
cine, la radio y la T.V.

Sí

No

¿Podría ampliar en conceptos su respuesta? _____

3.5 PROGRAMA DE TRABAJO

Para facilitar el manejo de datos se elaboró un catálogo de la muestra y un catálogo de entrevistadores, mismo que se utilizó para control y codificación del trabajo en todas sus etapas.

Con base en los integrantes de equipo, se asignaron cuotas de entrevistas o cuestionarios a realizar, tanto de lectores como de librerías y editoriales; nombrándose un coordinador para cada grupo.

Los entrevistadores que fueron en la casi totalidad del trabajo los mismos sustentantes, nos entrenamos mediante la propia resolución de un cuestionario y el repaso de las condiciones en que debería ser resuelto en cuanto a: no consultar a otra persona o fuente de información; ante la duda o ignorancia, pasar a la pregunta inmediata; insistir en la seriedad de la encuesta y la necesidad de obtener respuestas sinceras.

Se elaboró un calendario de trabajo a base de dos reuniones semanales fijas. En cada sesión, se revisaba y criticaba la información. Se actualizaba el "corte de encuestas" y se asignaban nuevas tareas en función del avance logrado.

3.6 TABULACION DE RESULTADOS Y ARCHIVO DE ANTECEDENTES.

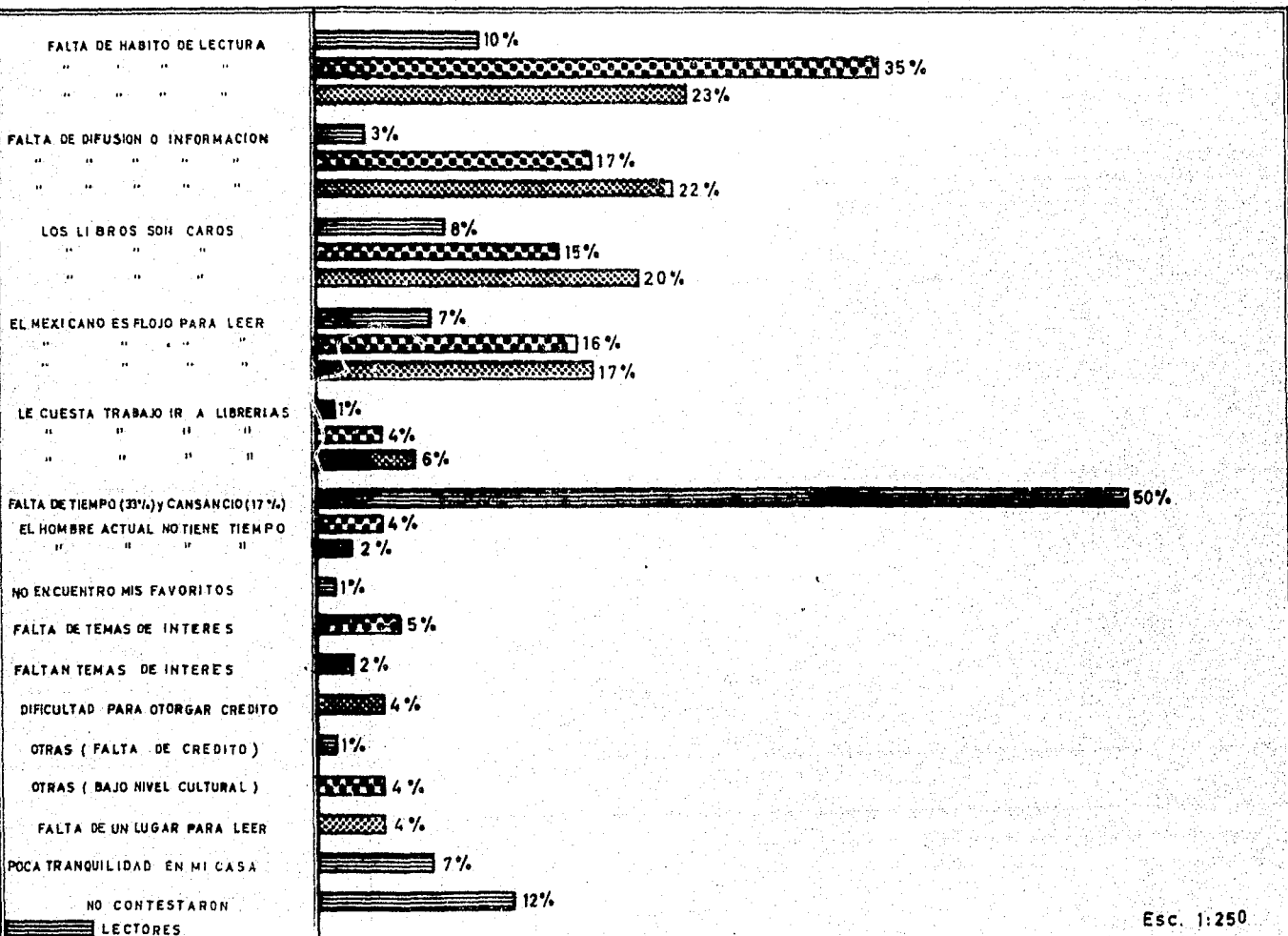
Terminado el trabajo de campo, se procedió a foliar los cuestionarios, concentrándose la información en resúmenes parciales y totales. La etapa anterior resultó la más laboriosa y pesada del estudio. Hecho

debido principalmente a la falta de experiencia en programación y de un equipo auxiliar de cómputo electrónico. Por lo que recomendamos en estudios de este tipo, una mayor planeación de la recolección de datos, desde el diseño mismo del cuestionario. Los papeles de trabajo; archivo antecedente, quedaron como sigue:

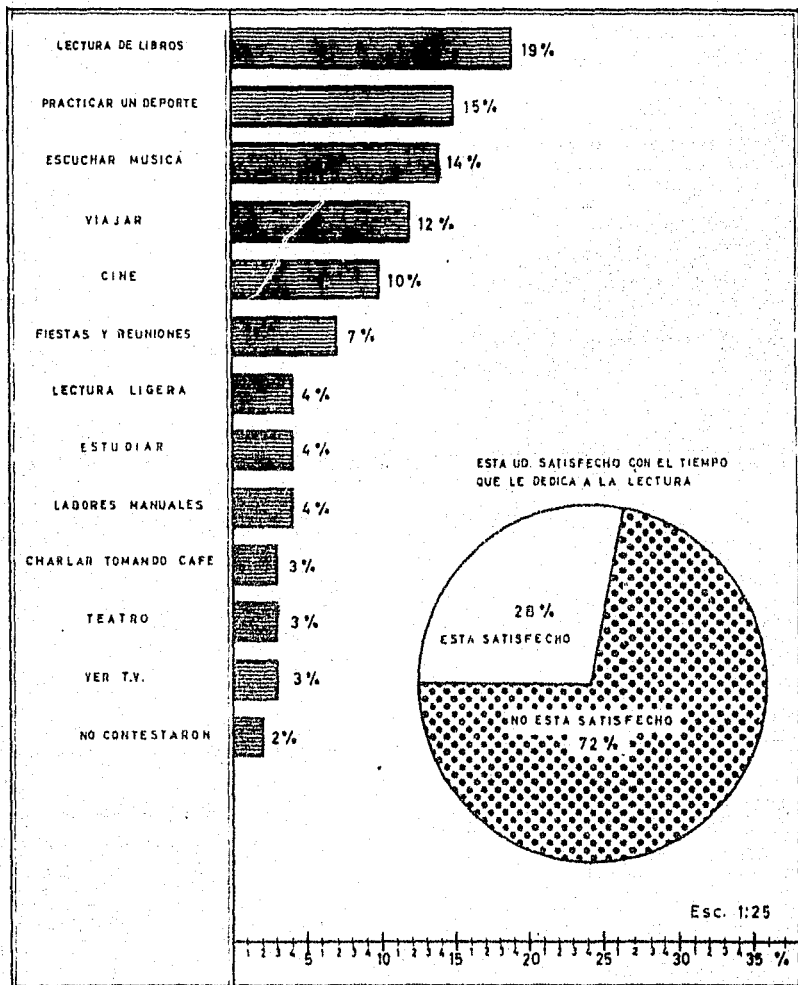
- a) Cuestionarios por segmento de la muestra
- b) Resúmenes por segmento
- c) Sumarios totales
- d) Gráficas y cuadros en borrador.

Este archivo antecedente, ha sido entregado a la Facultad de Comercio y Administración, como apéndice del trabajo.

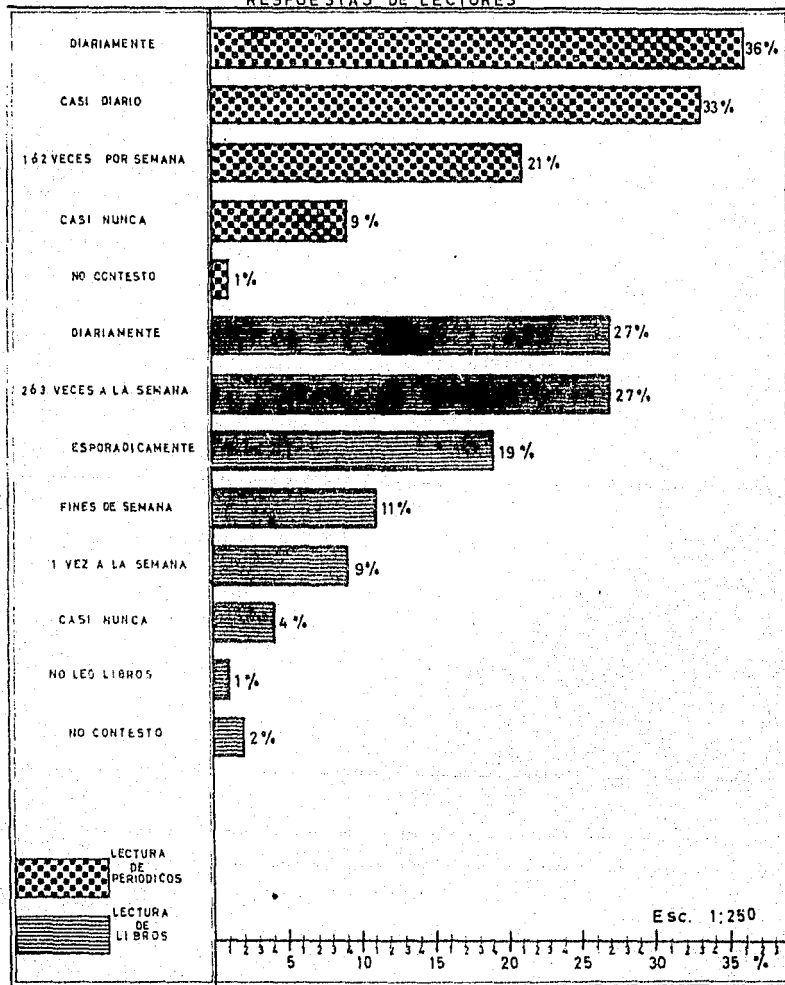
COMPARACION DE RESPUESTAS DE LECTORES, LIBRERIAS Y EDITORIALES



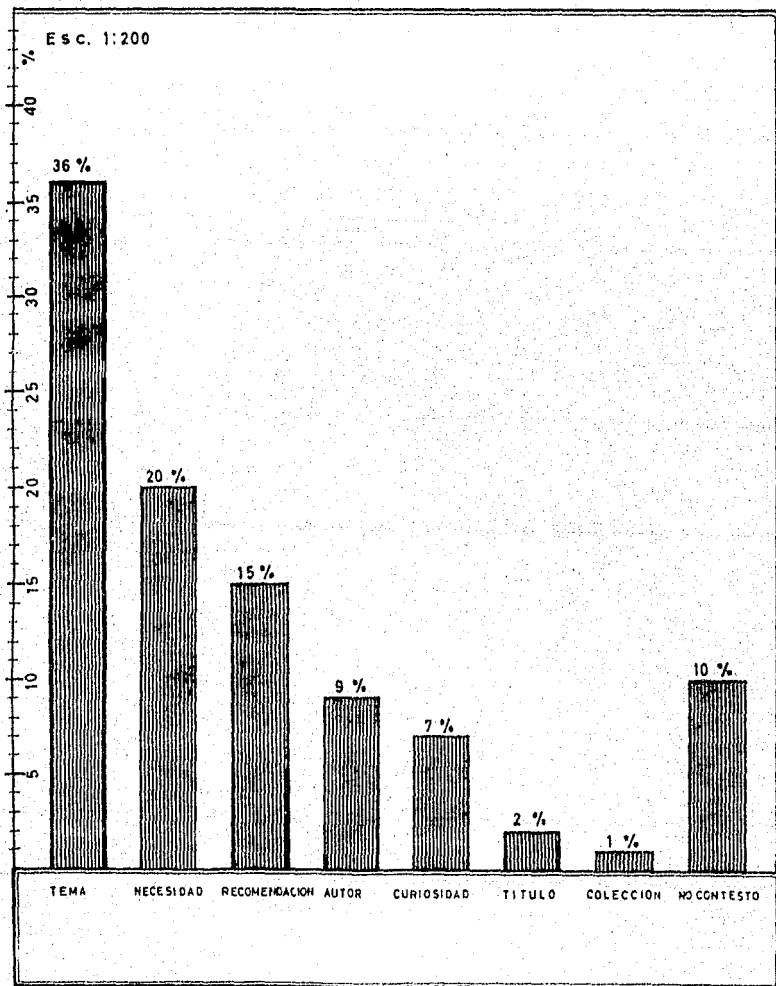
GRAFICA 2... HABITOS DEL LECTOR
PASATIEMPOS FAVORITOS MANIFESTADOS
RESPUESTAS DE LECTORES



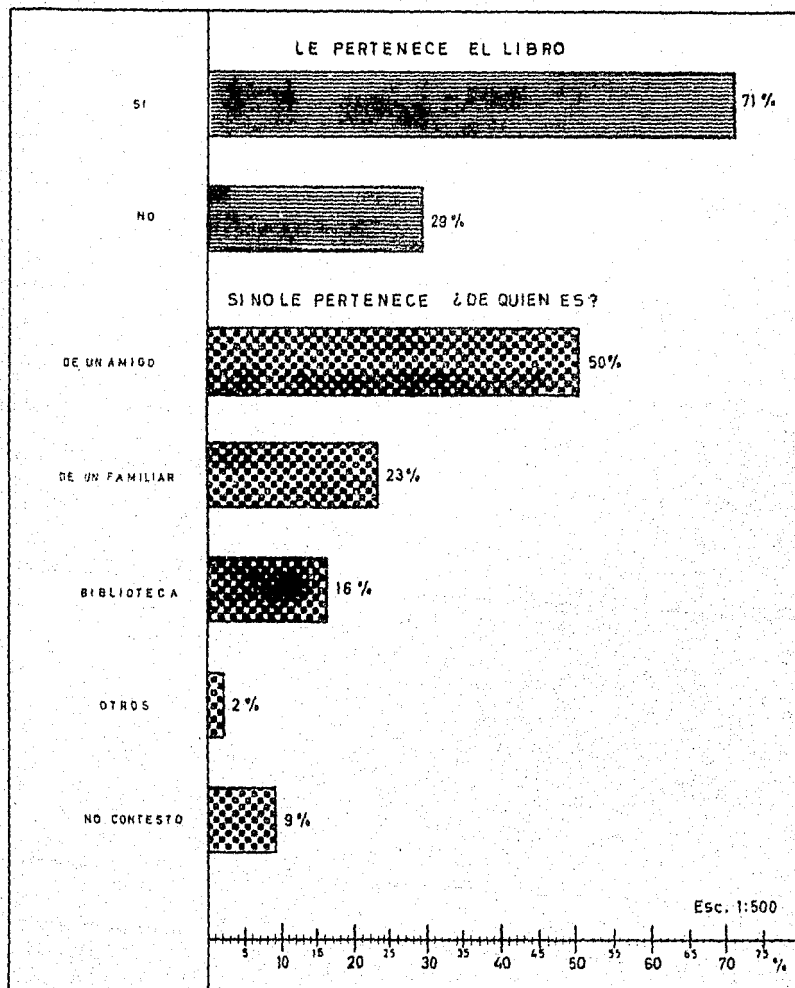
GRAFICA 3... HABITOS DEL LECTOR
 FRECUENCIA DE LECTURA DE PERIODICOS
 FRECUENCIA DE LECTURA DE LIBROS
 RESPUESTAS DE LECTORES



GRAFICA 4... HABITOS DEL LECTOR
¿POR QUE COMPRO EL LIBRO QUE ESTA LEYENDO ACTUALMENTE ?
RESPUESTAS DE LECTORES

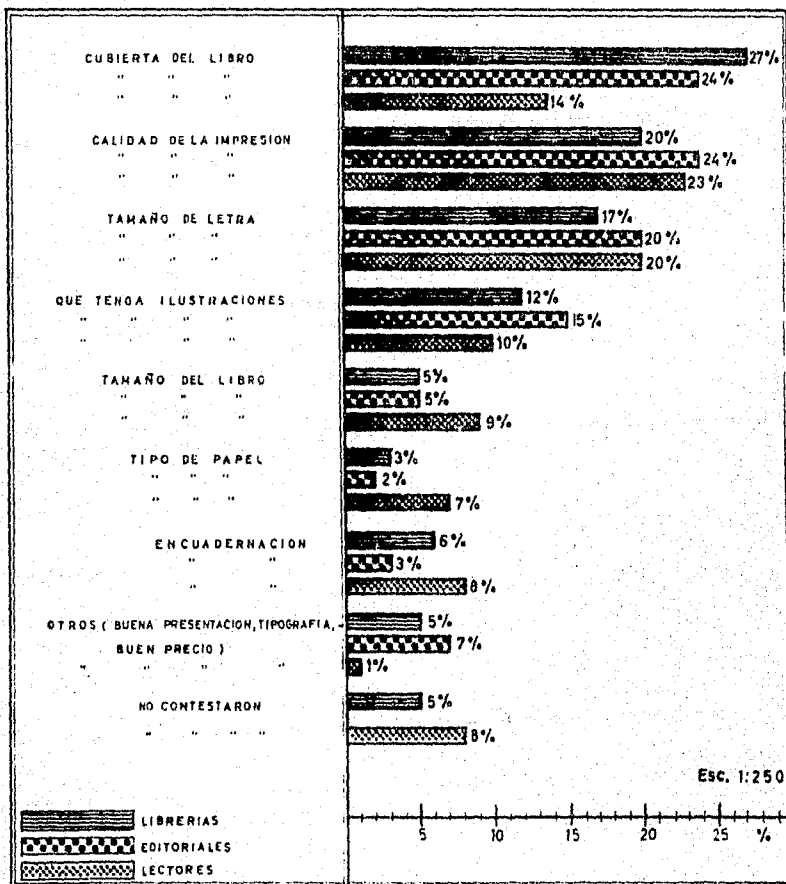


GRAFICA 5.-HABITOS DEL LECTOR
LIBROS PROPIOS O AJENOS
RESPUESTAS DE LECTORES



GRAFICA 6. HABITOS DEL LECTOR
CARACTERISTICAS DEL LIBRO COMO OBJETO QUE APOYAN EL INTERES
POR LA LECTURA

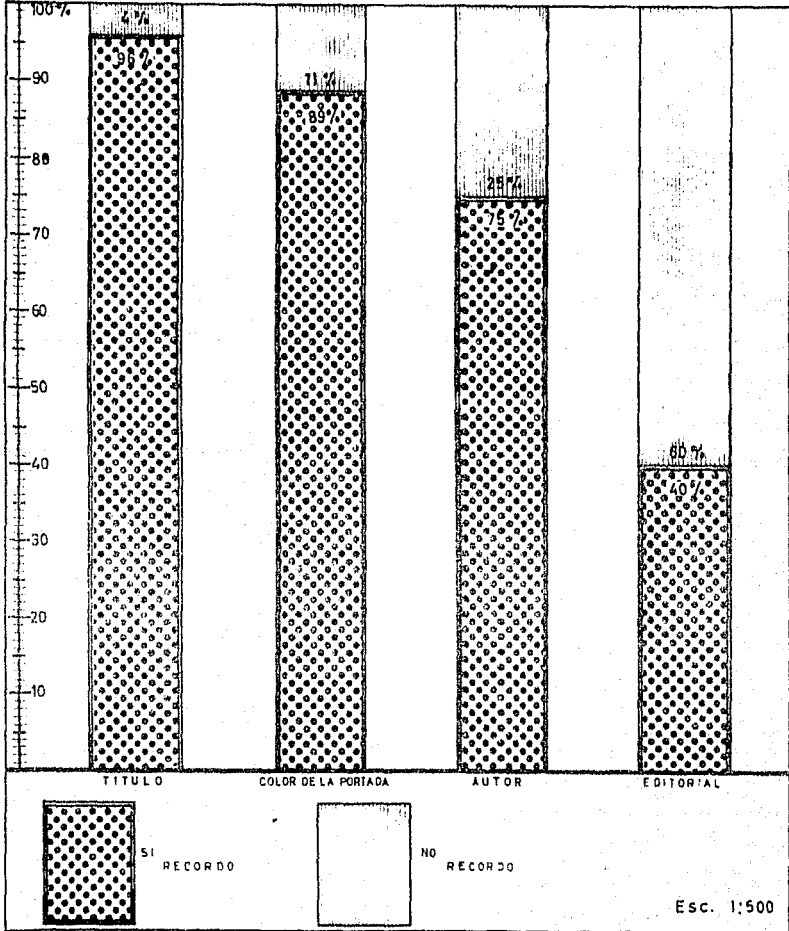
RESPUESTAS DE LECTORES, LIBRERIAS Y EDITORIALES



GRAFICA 7._HABITOS DEL LECTOR

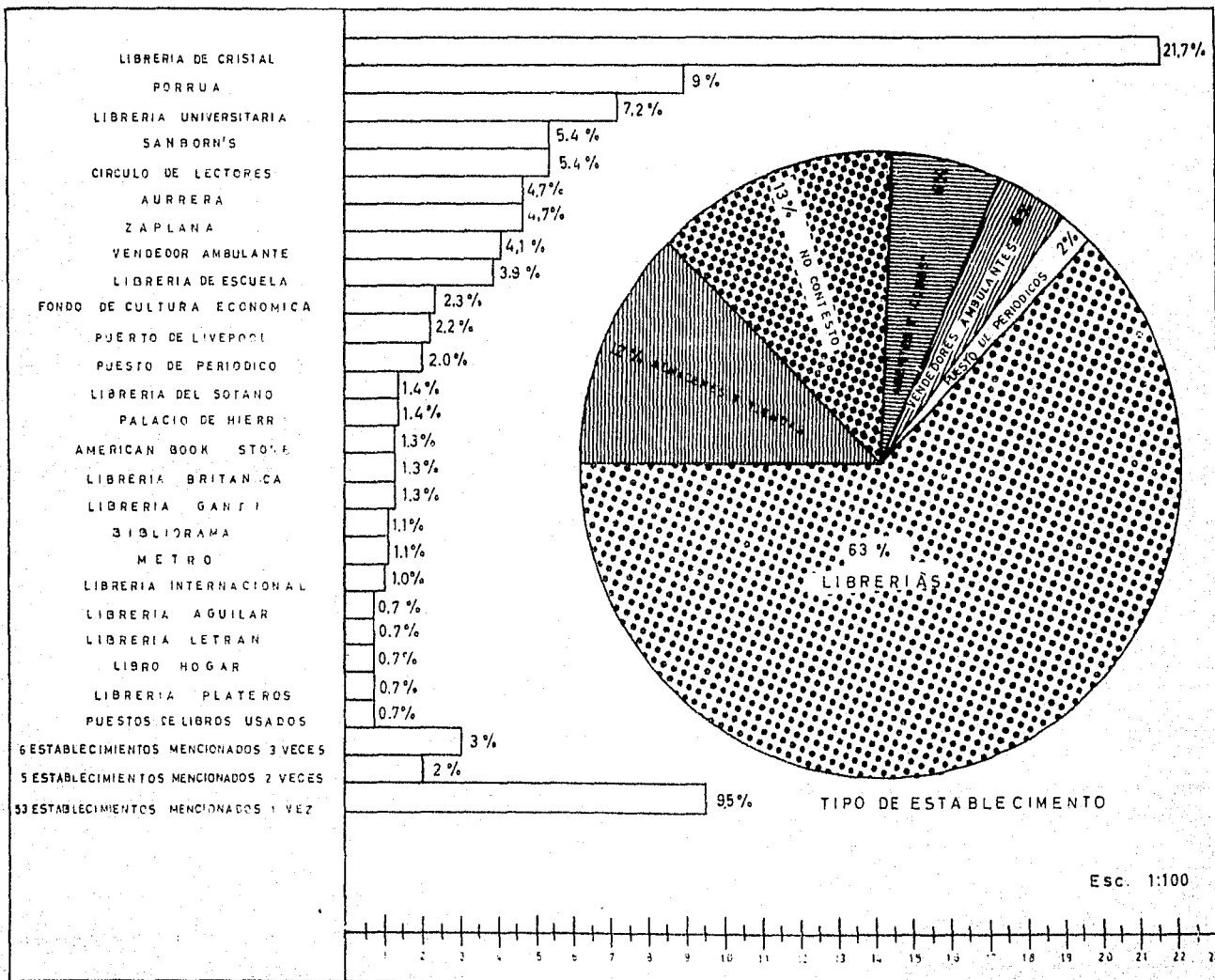
PORCENTAJE DE LECTORES QUE RECORDARON EL TITULO,COLOR DE LA -
PORTADA, EL AUTOR Y LA EDITORIAL DEL LIBRO QUE ESTABAN LEYENDO
EN LA EPOCA DE LA ENCUESTA

RESPUESTAS DE LECTORES



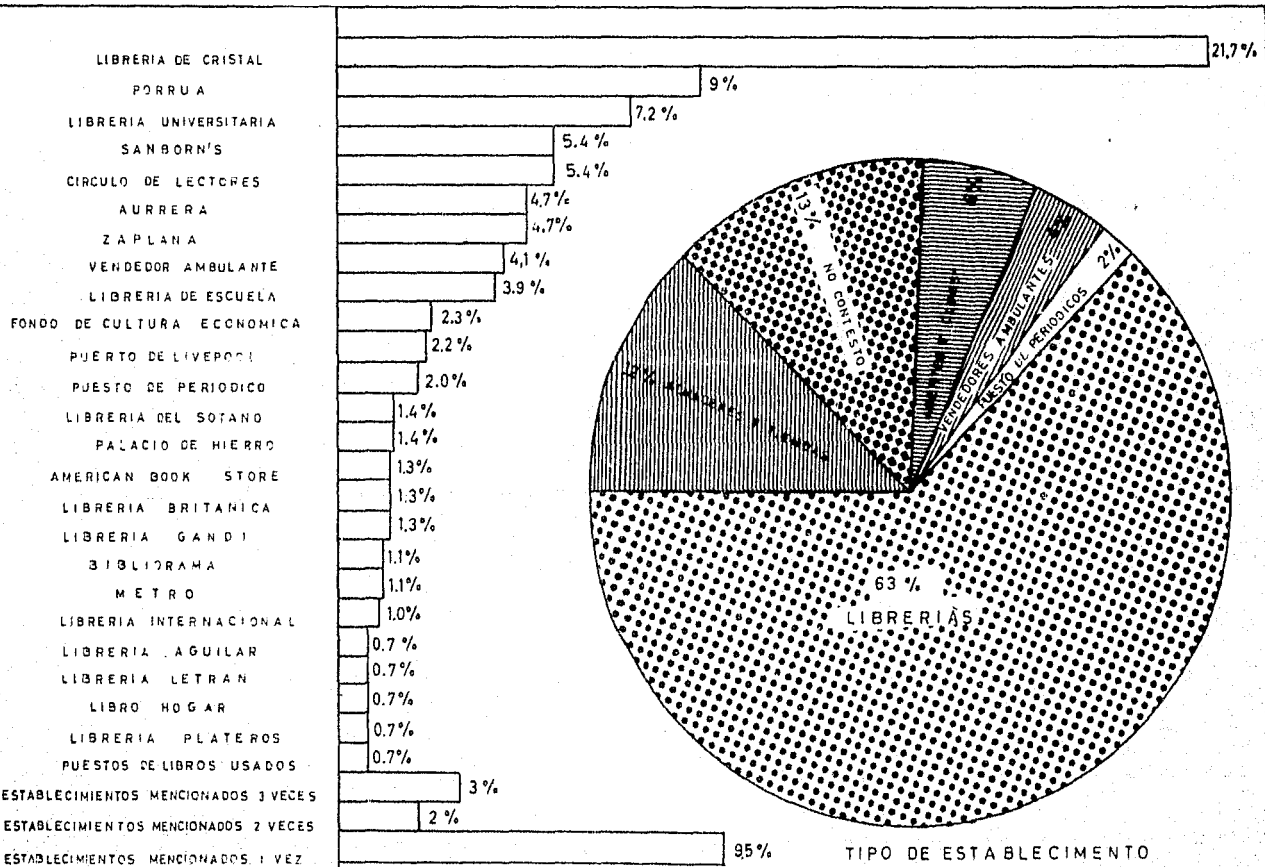
GRAFICA 8. HABITOS DEL LECTOR

LIBRERIAS Y PUNTOS DEVENTA EN QUE FUE ADQUIRIDO EL LIBRO QUE SE ESTABA LEYENDO EN LA EPOCA DE LA ENCUESTA

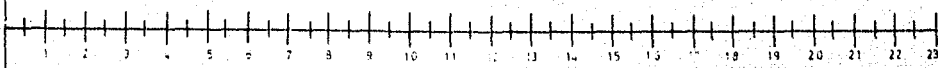


GRAFICA 8. HABITOS DEL LECTOR

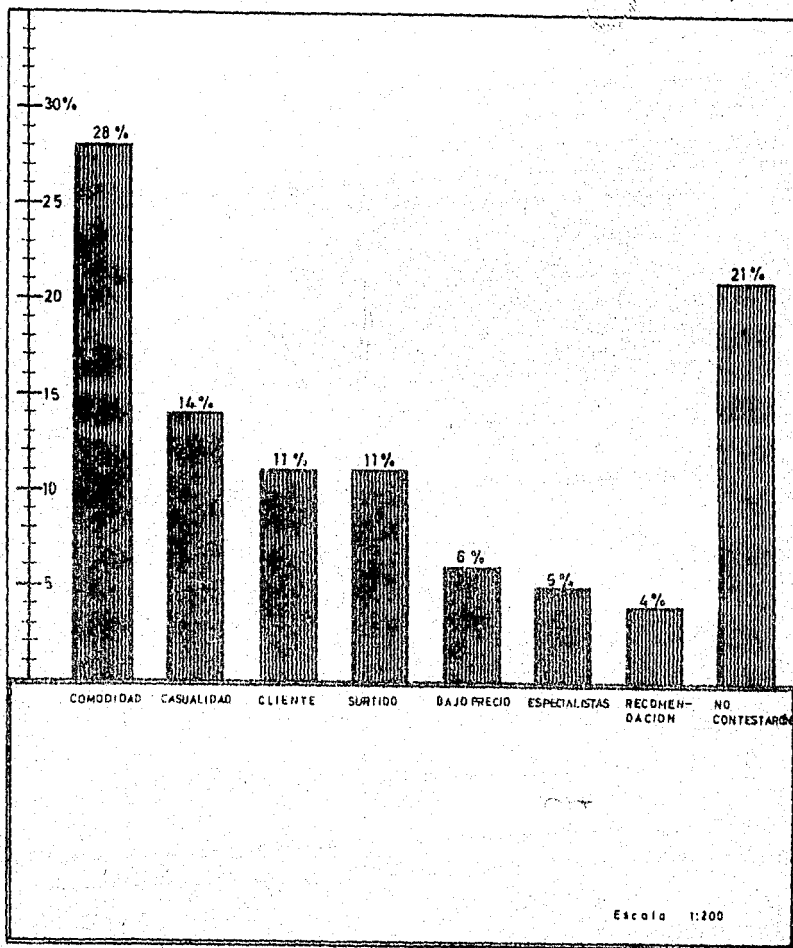
LIBRERIAS Y PUNTOS DEVENTA EN QUE FUE ADQUIRIDO EL LIBRO QUE SE ESTABA LEYENDO EN LA EPOCA DE LA ENCUESTA



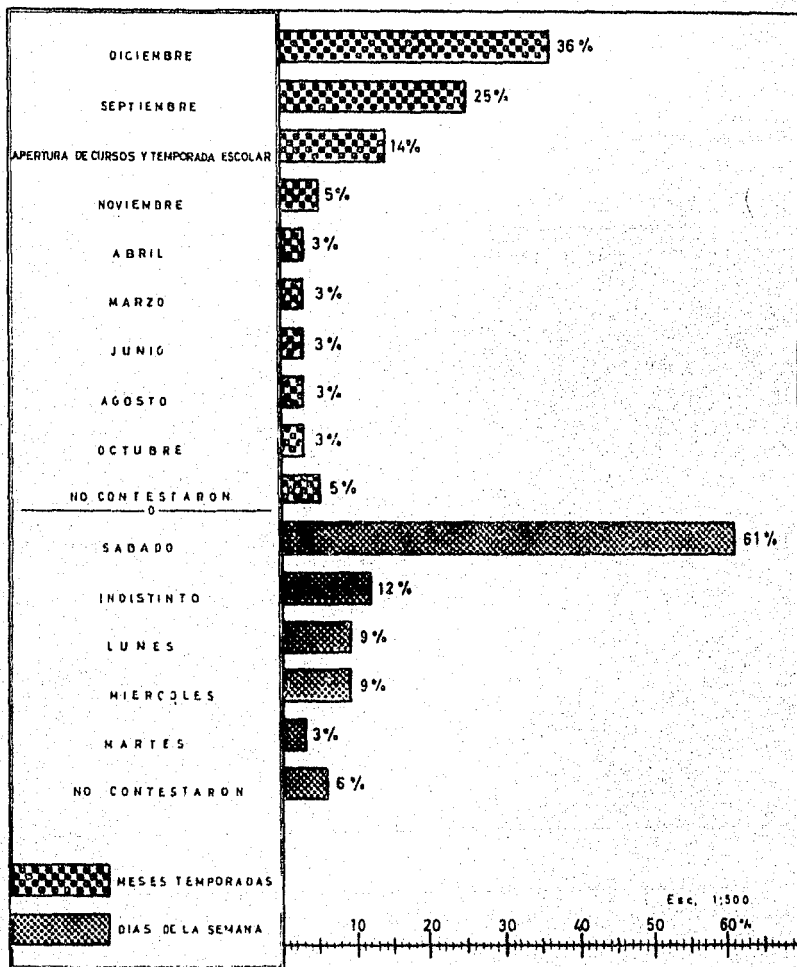
Esc. 1:100



GRAFICA 9.- HABITOS DEL LECTOR
¿POR QUE LO COMPRO EN EL ESTABLECIMIENTO QUE MENCIONO ?
RESPUESTAS DE LECTORES



GRAFICA 10. HABITOS DEL LECTOR
 DIAS DE LA SEMANA, MESES O TEMPORADAS
 DE MAYOR VENTA
 RESPUESTAS DE LIBRERIAS



CUADRO 11
TITULOS, TEMAS Y AUTORES
(TITULOS DE OBRAS LEIDAS EN LA EPOCA
DE LA ENCUESTA.
(Respuesta de Lectores)

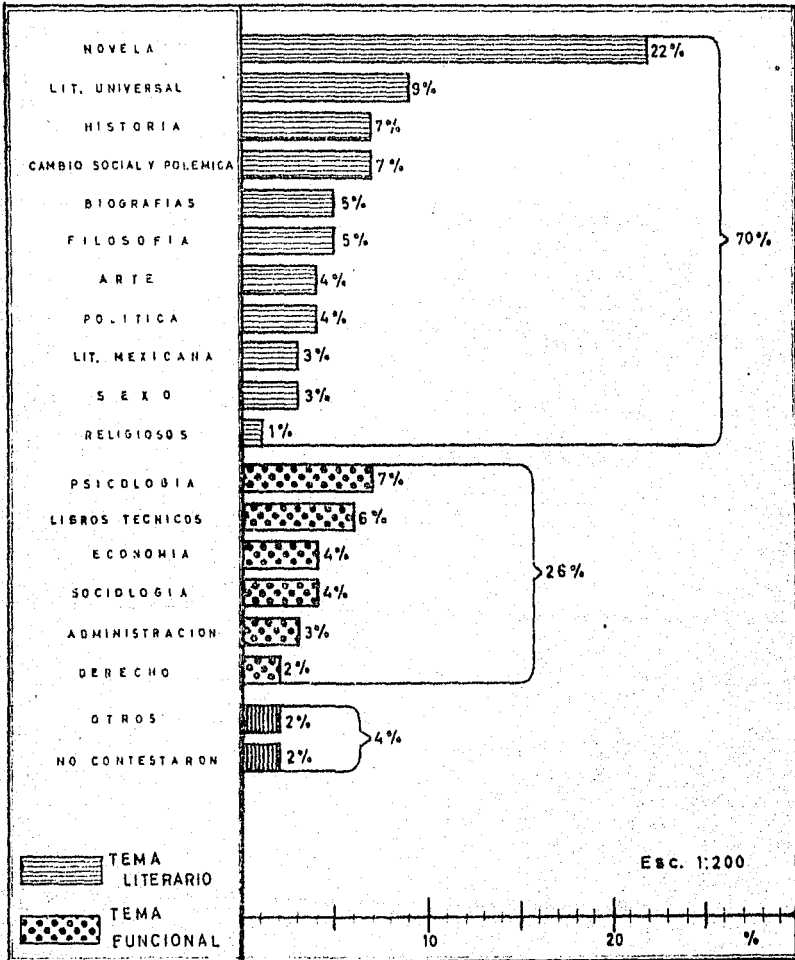
Títulos	Profesionistas			TOTAL
	y Pasantes	Prepara- torianos.	Auto- didactas	
Cien Años de Soledad	22	8	1	31
El Mono Desnudo	10	10	3	23
Papillón	10	4	5	19
El Retorno de los Brujos	9	5	2	16
Un Mundo Feliz	10	3	2	15
Los de Abajo	4	9	0	13
El Lobo Estepario	5	4	4	13
El Padrino	8	4	1	13
Demian	4	6	2	12
El Elogio de la Locura	1	9	0	10
La Isla de las Tres Sirenas	10	0	0	10
La Noche de Tlatelolco	3	7	0	10
El Tercer Ojo	3	4	3	10
Profecías de la Gran Pirámide	7	1	1	9
Los Funerales de Mamá Grande	0	8	0	8
Así hablaba Zaratustra	4	1	1	6
La Biblia	4	0	2	6
Clases Sociales	0	6	0	6
Don Quijote de la Mancha	3	3	0	6
Fausto	4	1	1	6
Los Miserables	3	2	1	6
Popol Vuh	0	6	0	6
Tiempo Mexicano	6	0	0	6
Diálogos de Platón	1	3	1	5
Historia Verdadera de la Conquista de la Nueva España	2	0	3	5
Los Hijos de Sánchez	1	4	0	5
La Madre	1	2	2	5
Marfa	0	5	0	5
Narraciones Extraordinarias	2	3	0	5
Sinhue El Egipcio	2	3	0	5
Aeropuerto	1	3	0	4
Corazón del Hombre	3	1	0	4
Desafío Americano	3	1	0	4
Discurso del Método	2	2	0	4
Laberinto de la Soledad	3	1	0	4
Napoleón	2	2	0	4
El Profeta	3	1	0	4

Títulos	Profesionistas y Pasantes	Preparatorianos.	Auto-didactas.	TOTAL
El País de las Sombras	0	4	0	4
El Retrato de Dorian Gray	1	2	1	4
Summerhill	2	2	0	4
Saber Ver la Arquitectura	4	0	0	4
Antropología de la Pobreza	2	1	0	3
Días de Guardar	0	3	0	3
El Arte de Amar	1	2	0	3
La Divina Comedia	2	1	0	3
Exodo	2	0	1	3
Ensayos sobre el Neocapitalismo	3	0	0	3
Historia de México	1	2	0	3
El Hombre	1	2	0	3
La Ilíada	2	1	0	3
Las Mil y Una Noches	1	1	1	3
Madame Bovary	2	1	0	3
Pabellón del Cáncer	2	1	0	3
El Príncipe	0	3	0	3
Los que Vivimos	1	1	1	3
Shidhartha	1	2	0	3
Los Siete Minutos	2	1	0	3
La Tía Tula	1	2	0	3
Administración de Personal	2	0	0	2
El Aleph	2	0	0	2
La Busca	2	0	0	2
La Ciudadela	1	0	1	2
La Caverna de los Antepasados	0	1	1	2
El Criterio	0	2	0	2
La Caída	1	1	0	2
La Carreta	1	1	0	2
El Camino de la Vida	1	1	0	2
Fauche'	2	0	0	2
La Guerra y la Paz	1	1	0	2
La Hora 25	1	1	0	2
El Hombre Medíocre	2	0	0	2
Los Hermanos Karamazov	2	0	0	2
Interpretación de los Sueños	1	1	0	2
La Isla de los Hombres Solos	1	1	0	2
Investigación de Operaciones	2	0	0	2
Love Story	0	1	1	2
La Mama	0	1	1	2
La Mente Humana	0	0	2	2
Memorias de Pancho Villa	1	0	1	2
Milla 18	1	1	0	2

Títulos	Profesionistas y Pasantes	Prepa- torianos.	Auto- didactas.	TOTAL
Mujercitas	1	1	0	2
La Muerte de Artemio Cruz	2	0	0	2
El Manifiesto Comunista	2	0	0	2
Médico de Cuerpos y Almas	2	0	0	2
Nueve Tragicomedias	0	0	2	2
La Nausea	0	1	1	2
Novelas de la Revolución Mexicana	0	2	0	2
La noche de los Tiempos	2	0	0	2
Obras Completas (S.Freud)	2	0	0	2
El Pozo de la Soledad	1	1	0	2
Postdata	1	1	0	2
Q V VIII	2	0	0	2
Rayuela	1	0	1	2
Revolución Interrumpida	2	0	0	2
La Rebelión de los Colgados	2	0	0	2
La Tumba	1	1	0	2
Teoría Económica de Regiones Subdesarrolladas	2	0	0	2
La Verdad	0	1	1	2
Los Viajes de Gulliver	1	1	0	2
Visión de los Vencidos	1	1	0	2
Zona Sagrada	1	1	0	2
Títulos Mencionados una sola Vez				595

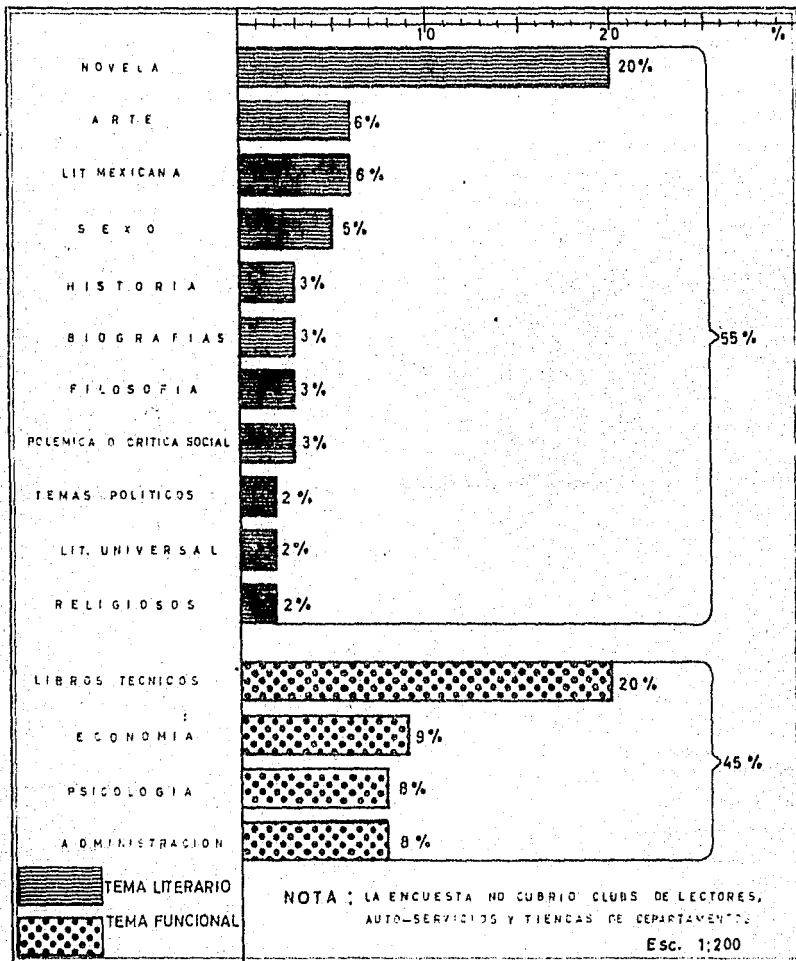
GRAFICA 12. TITULOS, TEMAS Y AUTORES
TEMAS FAVORITOS DEL LECTOR.

RESPUESTAS DE LECTORES AGRUPADAS EN CUANTO A SU
CARACTERISTICA LITERARIA O FUNCIONAL.



GRAFICA 13...TITULOS,TEMAS Y AUTORES
TEMAS DE MAYOR VENTA

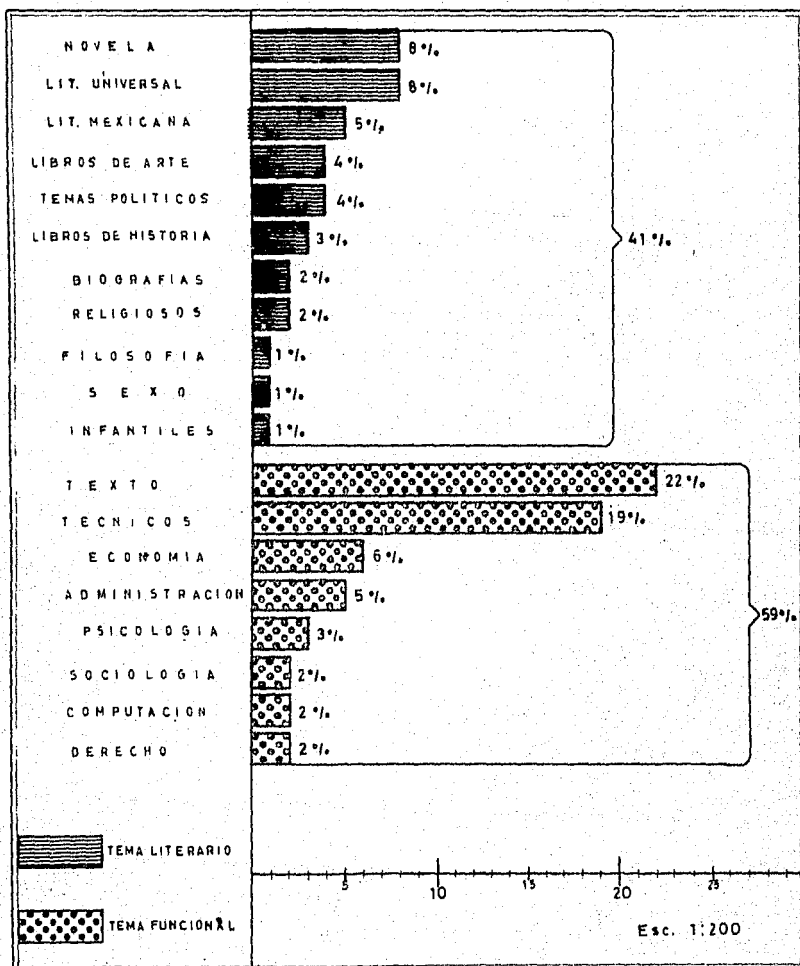
RESPUESTA DE LIBRERIAS AGRUPADAS EN CUANTO A SU
CARACTERISTICA LITERARIA O FUNCIONAL



GRAFICA 14. TITULOS, TEMAS Y AUTORES

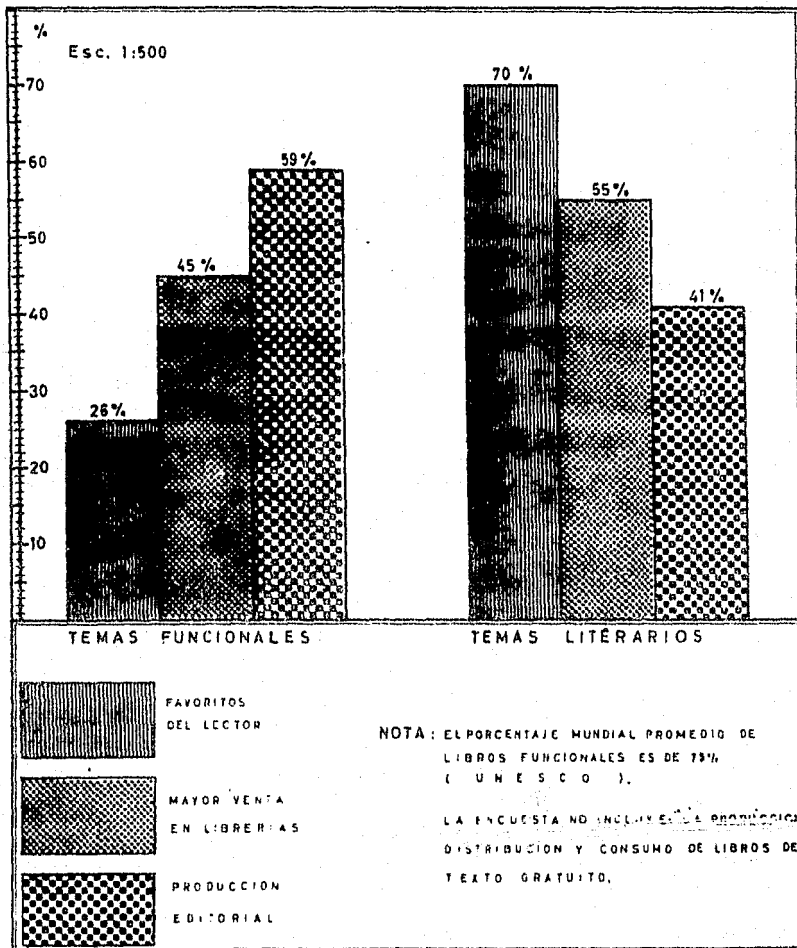
TEMAS QUE DISTINGUEN A LAS EDITORIALES

RESPUESTAS DE EDITORIALES AGRUPADAS EN CUANTO A SU CARACTERÍSTICA LITERARIA O FUNCIONAL



GRAFICA 15... TITULOS, TEMAS Y AUTORES.
 CUADROS COMPARATIVOS DE TEMAS FAVORITOS DEL LECTOR
 CON TEMAS DE MAYOR VENTA Y TEMAS QUE DISTINGUEN A LAS
 EDITORIALES.

RESPUESTAS DE LECTORES, LIBRERIAS Y EDITORIALES.



UNIVERSIDAD CENTRAL
 01 de 01 de 25

CUADRO 16
TITULOS, TEMAS Y AUTORES
(AUTORES FAVORITOS)

Respuesta de Lectores

Autor	Profesionistas			TOTAL
	y Pasantes.	Prepara- torianos.	Auto- didactas.	
Freud Sigmund	33	14	4	51
Fromm Erich	38	9	2	49
Fuentes Carlos	29	6	3	38
García Márquez Gabriel	20	11	4	35
Mnrx Karl	25	5	2	32
Dostojévski Fedor	13	8	6	27
Hesse Hermann	11	7	8	26
Paz Octavio	15	9	2	26
Cervantes Saavedra M. (de)	7	11	6	24
Wallace Irving	11	6	6	23
Shakespeare William	8	6	8	22
Zweig Stefan	8	6	7	21
Azueta Mariano	6	13	1	20
Rulfo Juan	10	4	3	17
Wilde Oscar	5	3	8	16
Ludwing Emil	4	6	5	15
Samuelson Paul	14	0	1	15
Poniatowska Elena	3	10	1	14
Guzmán Martín Luis	6	4	3	13
Sartre Jean Paul	5	4	3	12
Tolstoi León	8	3	1	12
Becquer Gustavo Adolfo	6	4	1	11
Platón	4	6	1	11
Hugo, Victor	7	2	2	11
Lewis Oscar	5	5	0	10
Nervo Amado	1	9	0	10
Poe Edgar Allan	2	4	4	10
Traven Bruno	5	3	2	10
Caldwell Taylor	6	0	3	9
Cortazar Julio	8	1	0	9
Díaz del Castillo Bernal	4	2	3	9
Engels Federico	3	5	1	9
Maendel Ernest	8	1	0	9
Skinner	9	0	0	9
Verne Julio	2	4	3	9
Altamirano Igaacio M.	3	4	1	8

Autor	Profesionistas y Pasantes	Prepara- torianos.	Auto- didactas.	TOTAL
Balzac Honorato (de)	5	1	2	8
Goethe Johann Wolfgang	4	3	1	8
Rampa Lobsang	2	4	2	8
Recasen Síches Luis	5	3	0	8
Alligheri Dante	4	1	2	7
Borrego Salvador	4	3	0	7
Camus Albert	5	0	2	7
Gorki Máximo	5	2	0	7
Hemingway Ernest	3	4	0	7
Homero	3	2	2	7
Huxley Aldous	7	0	0	7
Kafka Franz	6	0	1	7
Keynes John Maynard	7	0	0	7
Pallares Eduardo	7	0	0	7
Reyes Ponce	5	0	2	7
Spota Luis	3	2	2	7
Uris León	2	2	3	7
Waltari Mika	2	4	1	7
Yóñez Agustín	2	4	1	7
Bradbury Ray	2	4	1	7
Durkheim Emil	0	6	0	6
García Maynes	2	4	0	6
Gíbral Jalil G.	2	3	1	6
González Casanova Pablo	3	3	0	6
Marcuse Herbert	3	2	1	6
Powels Louis	4	2	0	6
Puzo Mario	3	2	1	6
Terry G.	5	0	1	6
Aristóteles	1	2	2	5
Bergier Jacques	2	3	0	5
Cronin A. J.	4	1	0	5
Kant Emmanuel	3	2	0	5
Le Carbusier Eduardo	5	0	0	5
Mills Wright	3	1	1	5
Monsivais Carlos	1	3	1	5
Ortega y Gasset	4	0	1	5
Pappini Geovanni	4	1	0	5
Russel Bertrad	3	1	1	5
Saint Exupery Antoine (de)	5	0	0	5
Tagore Robin Dranath	2	1	2	5

Autor	Profesionistas		Auto- didactas.	TOTAL
	y Pasantes	Prepara- torianos.		
Tellado Corin	2	0	3	5
Twain Mark	3	1	1	5
Urquiza Francisco L.	3	1	1	5
West Morris	3	1	1	5
Dickens Charles	2	1	2	5
Buck Pearl	3	0	1	4
Cruz Juana Ines (de la)	1	2	1	4
Chardain	1	3	0	4
Madariaga Salvador de	1	3	0	4
Dumas Alejandro	2	1	1	4
Fayol Henri	3	0	1	4
Isaacs Jorge	0	4	0	4
Lenin V. I.	3	1	0	4
Stanley Esle	4	0	0	4
Sócrates	1	0	3	4
Silvia Herzos Jesús	0	1	3	4
Vargas Llosa	4	0	0	4
Zamora Francisco	4	0	0	4
Brown Carter	3	0	0	3
Borges Jorge Luis	3	0	0	3
Ceseña José Luis	3	0	0	3
Cossío Villegas Dantel	2	0	1	3
Charpentier Louis	1	1	1	3
Darío Rubén	0	2	1	3
Fleming Ian	2	1	0	3
Fuente Ramón de la	2	1	0	3
Greene Graham	2	1	0	3
Hegel Federico	1	2	0	3
Jung	3	0	0	3
Lawrence D. H.	3	0	0	3
Marañón Gregorio	2	1	0	3
Neruda Pablo	2	1	0	3
Pérez Galdós Benito	1	1	1	3
Rand Hynn	3	0	0	3
Revueitas José	0	3	0	3
Rousseau Juan Jacobo	2	1	0	3
Truaba Urbina Alberto	2	1	0	3
Trotsky León	3	0	0	3
Vascancelos José	2	1	0	3
Vander Mecer Peter	1	1	1	3
Virgilio	2	0	1	3
Wolf Warner	2	1	0	3
Asturias Miguel Angel	2	0	0	2
Addler Alfredo	1	1	0	2
Astolfi	0	2	0	2

Autor	Profesionistas y Pasantes.	Prepara- torianos.	Auto- didactas.	TOTAL
Aguilar Monteverde Alonso	2	0	0	2
Alamón Lucas	1	1	0	2
Quoist Michel	1	1	0	2
Aquino Tomás (de)	2	0	0	2
Allcott Ma. Luisa	0	2	0	2
Alford	1	0	1	2
Appendini Ida	0	2	0	2
Balgas O'Hol	2	0	0	2
Burgoa Ignacio	1	1	0	2
Daubb Maurice	2	0	0	2
De Ja Cueva Mario	2	0	0	2
Descartes Rene	1	1	0	2
Drucker Peter	2	0	0	2
Spinoza	2	0	0	2
Fernández Justino	1	0	1	2
Fernández Arena José A.	2	0	0	2
Fuentes Mares José	1	0	1	2
Fustado Celso	2	0	0	2
González Obregón Luis	1	1	0	2
Gunder Frank	1	1	0	2
Guevara (Che)	2	0	0	2
Henderson Silvia	2	0	0	2
Hicks	2	0	0	2
Hill Napoleón	1	1	0	2
Hitler Adolfo	1	1	0	2
Hitchcock Alfred	0	2	0	2
Joyce James	2	0	0	2
Junco Alfonso	0	2	0	2
Kelsen Hans	1	1	0	2
Kusnetz	2	0	0	2
Kotler	2	0	0	2
Krishnamurti	1	0	1	2
Lewis Sinclair	2	0	0	2
León Felipe	2	0	0	2
Navarrete Ifigenia de	1	1	0	2
Lovecraft	1	1	0	2
Luger Keith	1	1	0	2
Lepp Ismance	2	0	0	2
Lope de Vega Felix	0	2	0	2
Maza Francisco de la	2	0	0	2
McLuhan Marshall	1	1	0	2

Autor	Profesionistas y Pasantes	Prepara- tarios.	Auto- didactas.	TOTAL
Morris Desmond	2	0	0	2
Montanilli	2	0	0	2
Moto Salazar	0	2	0	2
Nietzsche Federico	1	1	0	2
O'Donell Cyrel	2	0	0	2
Portilla León	0	1	1	2
Rabinson Juan	2	0	0	2
Rotterdam D'Erasmus	0	2	0	2
Schaums	1	1	0	2
Sontag	2	0	0	2
Stone Irwin	1	1	0	2
Unamuno Miguel de	1	1	0	2
Rojina Villegas	2	0	0	2
Wiener Norbert	2	0	0	2
Welston	2	0	0	2
Wilson Lawrence	0	1	1	2
Young	2	0	0	2
Zea Leopoldo	2	0	0	2
Zola Emilio	0	2	0	2
Autores Nombrados 1 vez	224	71	44	339

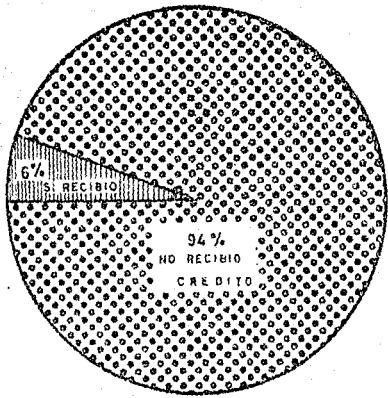
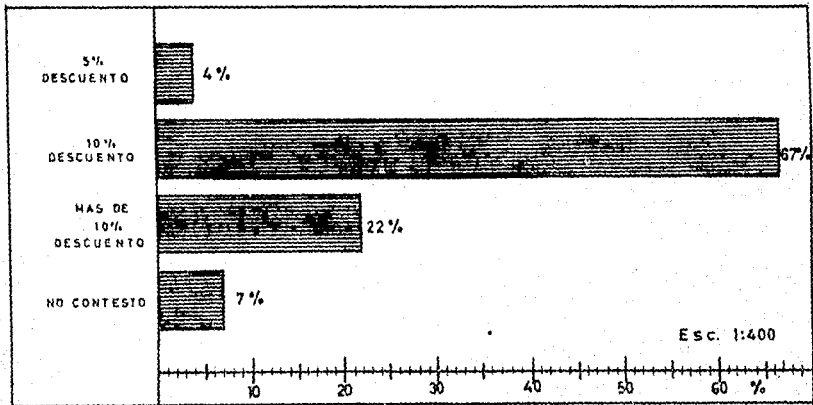
CUADRO 17
TITULOS, TEMAS Y AUTORES
(Recuerda el autor del Libro que está Leyendo?)
Respuesta de Lectores

AUTOR	Profesionistas		Auto- didactas.	TOTAL
	y Pasantes	Prepara- torianos.		
García Márquez Gabriel	25	15	1	41
Morris Desmond	11	8	4	23
Hesse Herman	11	4	6	21
Wallace Irving	14	5	1	20
Puzo Mario	11	6	2	19
Rompa Lobsang	5	8	4	17
Huxley Aldous	11	3	1	15
Azuola Mariano	4	10	0	14
Fuentes Carlos	13	1	0	14
Charlier Henri	7	4	0	11
Paz Octavio	7	2	0	9
Poniatowska Elena	3	6	0	9
Roterdam Erasmo (de)	1	8	0	9
Dostolevsky Fedor	7	0	1	8
Freud Sigmund	6	2	0	8
Lewis Oscar	2	6	0	8
Nietzche Federico	5	2	1	8
Solschenizyn Alexandr	4	4	0	8
Uris Leon	5	2	1	8
Benavides Rodolfo	4	2	1	7
Fromm Erich	5	2	0	7
Wilde Oscar	3	2	2	7
Cervantes Saavedra Miguel (de)	3	3	0	6
Goethe Wolfgang	5	1	0	6
Halbwach	0	6	0	6
Hugo Victor	3	2	1	6
Waltari Mika	2	4	0	6
Guzmán Martín Luis	2	0	3	5
Platón	1	3	1	5
Poe Edgar Allan	2	3	0	5
Zweig Stephan	4	1	0	5
Bergier Jacques	2	1	1	4
Camus Albert	2	2	0	4
Carnegie Dale	3	0	1	4
Caldwell Taylor	2	-	2	4
Descartes Renato	2	2	0	4
Díaz del Castillo Bernal	2	0	2	4
Gibral Jalil Gibran	3	1	0	4
Homero	2	1	1	4
Kalosimo Peter	1	2	1	4

AUTOR	Profesionistas			TOTAL
	y Pasantes	Preparatorianos.	Auto-didactas.	
Maquavelo Nicolas	1	3	0	4
Ortega y Gasset José	2	0	2	4
Rand Ayn	3	1	0	4
Spota Luis	3	1	0	4
Sartre Jean Paul	1	2	1	4
Traven Bruno	2	2	0	4
Verne Julio	2	2	0	4
Zevi Bruno	4	0	0	4
Asturias Miguel Angel	0	2	1	3
Cronin J. A.	2	0	1	3
Cortazar Julio	2	0	1	3
González Blackaller Ciro	0	3	0	3
Gorki Maximo	1	1	1	3
Isaacs Jorge	0	3	0	3
Krishnamurti	2	1	0	3
Marx Carlos	2	1	0	3
Powells Louis	1	1	1	3
Skinner B F	3	0	0	3
Wojmack John	3	0	0	3
Zetlno Barbara	3	0	0	3
Mencionados dos veces	33	11	6	50
Mencionados una vez	194	91	37	322

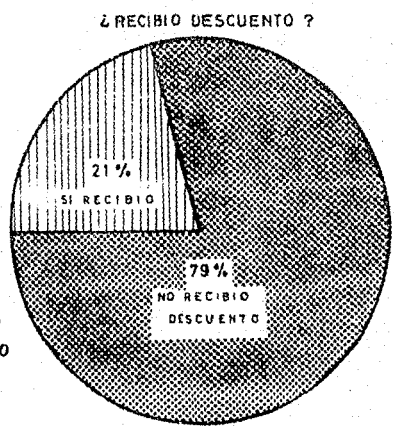
GRAFICA 18... PRECIOS, DESCUENTOS Y CREDITO.

RESPUESTAS DE LECTORES SOBRE CREDITO Y DESCUENTOS RECIBIDOS.



¿RECIBIO CREDITO?

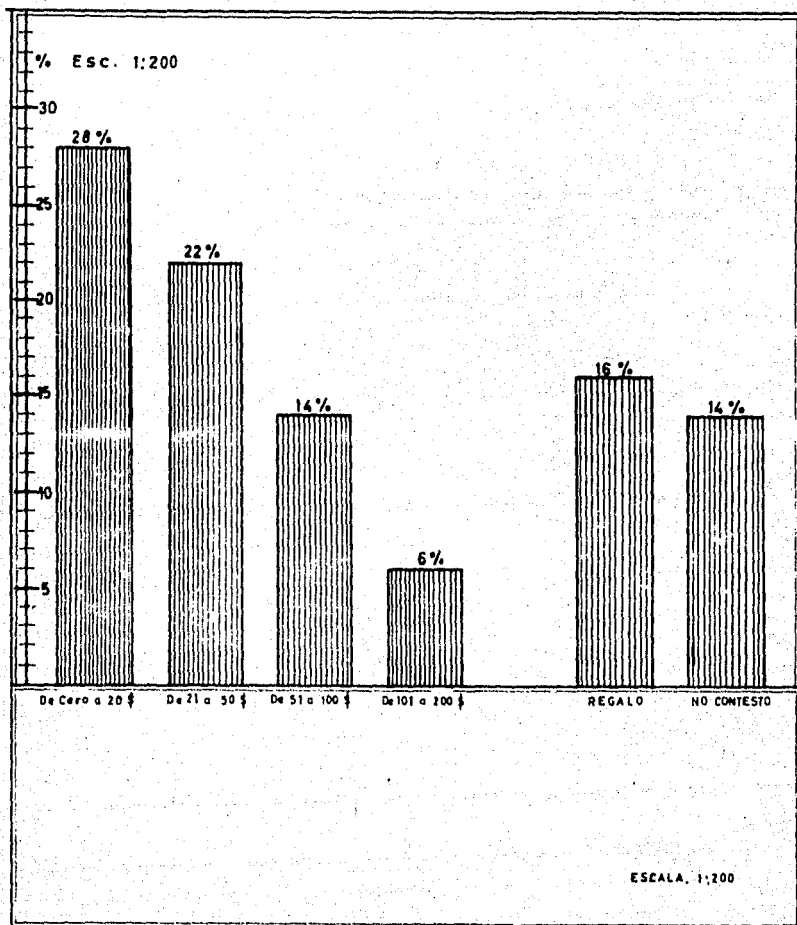
EN LA ENCUESTA A LIBRERIAS, 19 DE 27 ESTABLECIMIENTOS, CONTESTARON NO VENDEN A CREDITO.



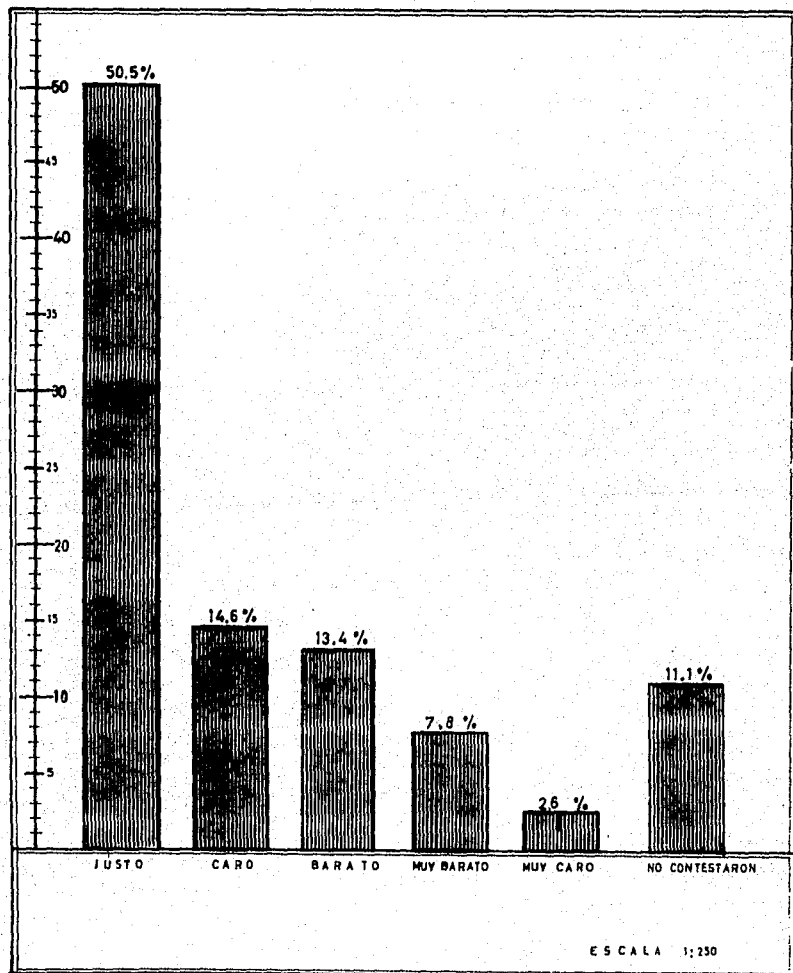
¿RECIBIO DESCUENTO?

GRAFICA 19...PRECIOS, DESCUENTOS Y CREDITO.
¿CUANTO PAGO POR EL LIBRO?

RESPUESTAS DE LECTORES.



GRAFICA 20.—PRECIOS, DESCUENTOS Y CREDITO.
¿EL PRECIO DEL LIBRO QUE LE PARECE?
OPINION DE LECTORES.

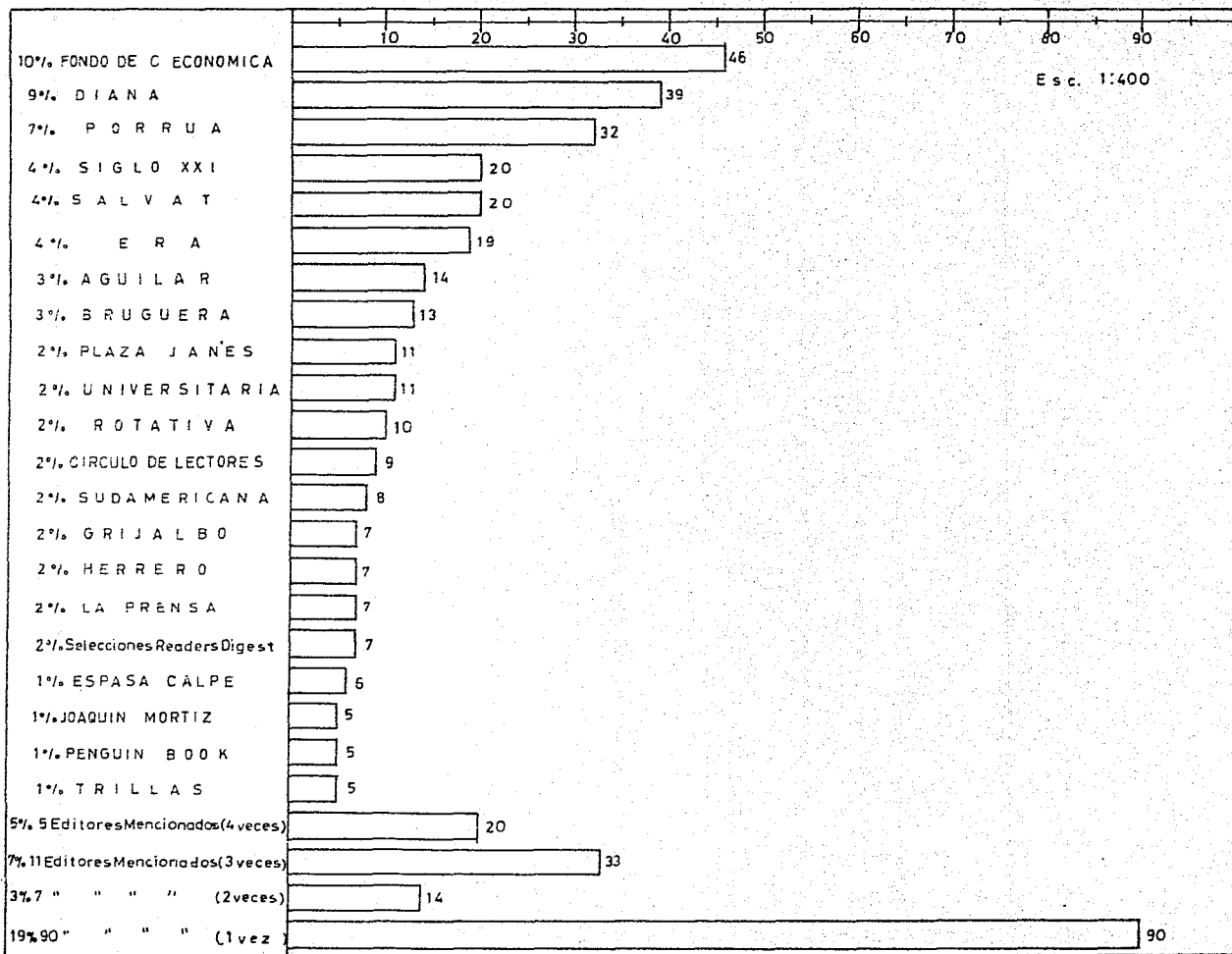


CUADRO 21
 IMAGEN EDITORIAL
 (Podría Usted Mencionar Tres Editoriales?)
 Respuesta de Lectores

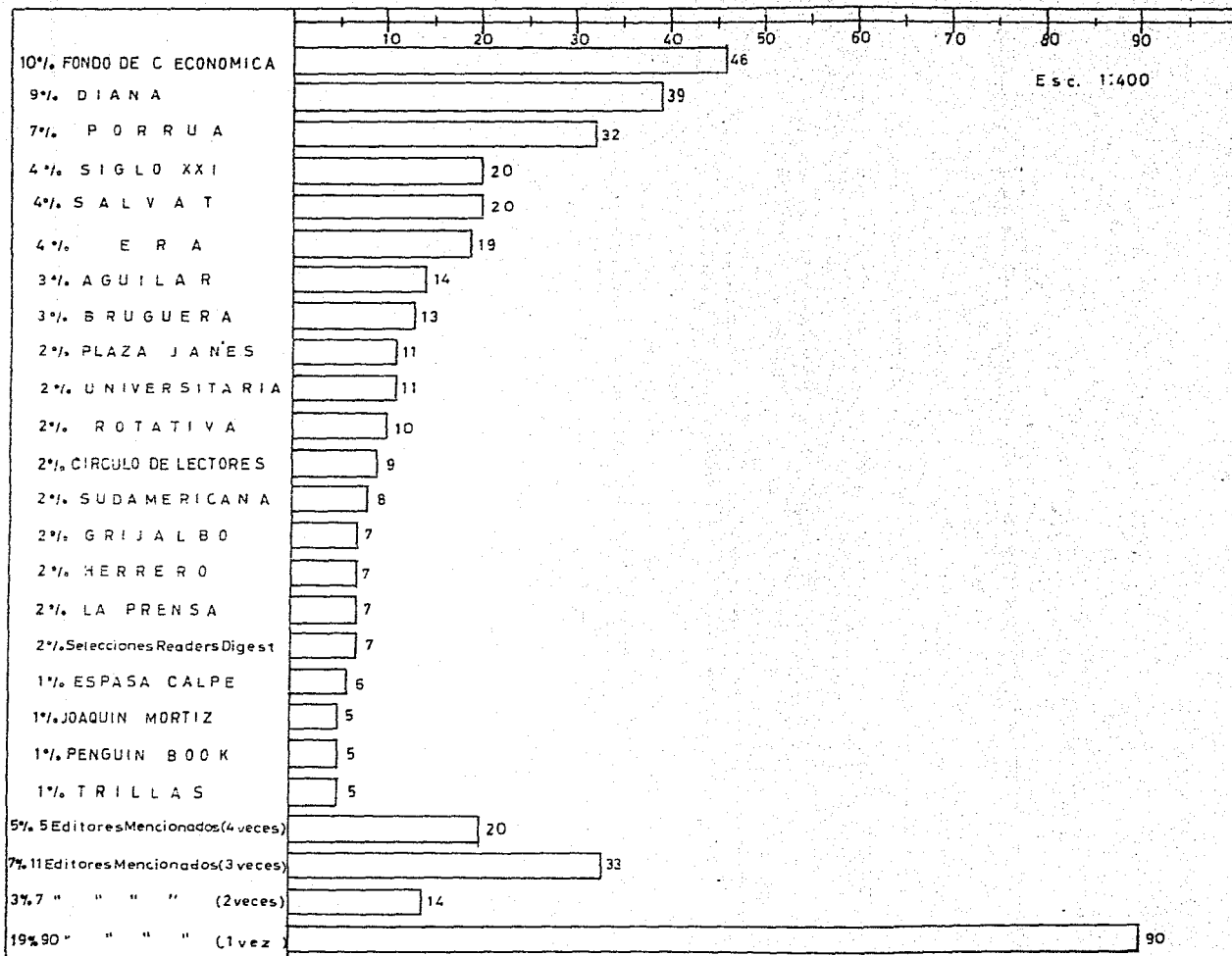
Editorial	Profesionistas		Auto didactas.	TOTAL
	y Pasantos.	Prepara- torianos.		
Porrúa	210	207	61	478
Fdo. Cultura Económica	260	77	36	373
Diana	112	67	45	224
Aguilar	128	21	37	186
Siglo XXI	113	35	6	154
Salvat	56	58	26	140
Bruguera	44	54	21	119
Novaro	40	52	26	118
UTEHA	85	10	14	109
Herrero	39	28	11	78
Espasa Calpe	21	35	4	60
Universitaria	38	12	4	54
Grijalbo	30	11	10	51
McGraw Hill	39	5	1	45
Era	35	9	0	44
Cumbre	19	9	15	43
Paidós	27	9	4	40
Esfinge	9	26	1	36
Trillas	23	5	2	30
CECSA	21	6	2	29
Buenos Aires	14	4	6	24
Joaquín Mortiz	20	3	0	23
Ramón Sopena	8	5	9	22
Interamericana	14	4	2	20
Labor	10	2	7	19
Limusa-Wiley	11	4	4	19
Jus	6	12	1	19
Nuestro Tiempo	11	6	0	17
La Prensa	5	7	3	15
Pasada	0	14	1	15
Siglo XX	1	0	2	14
Ateneo	9	1	2	12
Patria	7	2	3	12
Rotativa	6	6	0	12
Selecciones del Readers D.	2	4	6	12
Sepan Cuántos	0	12	0	12
Hermes	6	0	3	9
Losada	6	1	2	9
Alianza	4	4	0	8

Editorial	Profesionistas y Pasantes	Prepara- torianos.	Auto- didactas.	TOTAL
Penguin	8	0	0	8
Acropolis	4	1	2	7
Círculo de Lectores	0	7	0	7
Kapeluz	1	2	4	7
Fernandez Editores	3	4	0	7
Sudamericana	6	1	0	7
González Porto	3	0	3	6
Gustavo Gili	6	0	0	6
Del Valle de México	3	0	3	6
Andrade	6	0	0	6
Jackson	3	0	3	6
Austral	6	0	0	6
Prensa Médica	6	0	0	6
Time-Life	3	1	2	6
Progreso (México)	0	3	2	5
Barza	1	4	0	5
Extemporaneos	2	2	1	5
Rialp	3	1	1	5
Once				
Editoriales mencionadas 4 veces	27	9	8	44
Dieciocho mencionadas 3 "	27	20	7	54
Veinticinco " 2 "	26	18	6	50
Setenta y nueve mencionadas 1 vez	43	30	6	79

GRAFICA 21 A RESPUESTA DE LECTORES
¿RECUERDA LA EDITORIAL DEL LIBRO QUE ESTA LEYENDO ACTUALMENTE ?



GRAFICA 21 A RESPUESTA DE LECTORES
¿RECUERDA LA EDITORIAL DEL LIBRO QUE ESTA LEYENDO ACTUALMENTE ?



CUADRO 22
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros Baratos con Alguna Editorial.)
 Respuesta de Lectores

Editorial	Profesionistas y Pasantes	Prepara- torianos.	Auto- didactas.	TOTAL
Fondo de Cultura Económica	137	35	11	183
Salvat	42	44	17	103
Porrua	36	46	5	87
Novaro	30	14	10	54
Diana	18	13	12	43
La Prensa	17	14	2	33
Universitaria	13	6	6	25
Siglo XXI	18	1	2	21
Bruguera	4	11	3	18
Espasa Calpe	1	8	1	10
Sepan Cuantos	0	10	0	10
Navarro	1	7	1	9
Penguin	7	0	0	7
Rotativa	5	2	0	7
Buenos Aires	5	0	0	5
Paidós	4	1	0	5
Era	4	0	0	4
Selecciones del Reader Digest	1	1	2	4
Arquero	3	0	0	3
Círculo de Lectores	0	3	0	3
Editora Nacional	3	0	0	3
Herrero	2	1	0	3
Siglo XX	2	0	1	3
Ramón Sopena	2	0	1	3
Alianza	1	1	0	2
Cumbre	2	0	0	2
Fondo de Cultura Popular	2	0	0	2
Ateneo	1	0	1	2
Austral	2	0	0	2
Lozada	1	1	0	2
Joaquín Mortiz	2	0	0	2
Patria	0	1	1	2
Progreso (Mexico)	1	1	0	2
25 Mencionadas 1 vez	17	6	2	25

CUADRO 23
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros Baratos con Alguna Editorial)
 Respuesta de Librerías

Editorial	%
Fondo de Cultura Económica	21
Salvat	8
Epoca	5
Porrúa	5
Ateneo	5
Nacional	5
Universitaria	5
Diana	3
Siglo XXI	3
Novaro	3
Bruguera	3
Casa Unida de Publicaciones	3
Ladder Books	3
SEP	3
Tor	3
Miro Paz de Moscú	3
No Contestaron	19
	100 %

CUADRO 24
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Editoriales que se Distinguen por sus
 Bajos Precios).
 Respuesta de Librerías

Editorial	%
Fondo Cultura Económico	12.5
Editora Nacional	9.3
Universitaria	7.8
Epoca	6.2
Porrúa	4.6
CECSA	4.6
Espasa Calpe	3.1
Thor	3.1
Ateneo	3.1
Siglo XXI	3.1
Joaquín Mortiz	3.1
Libros Técnicos	1.5
Libros Literarios	1.5
Editorial Mir	1.5
Plaza Janes	1.5
Representaciones y Servicios Técnicos	1.5
Salvat	1.5
Caixa Editores	1.5
Ramón Sopena	1.5
Diana	1.5
Casa Unida de Publicaciones	1.5
Editorial Tell	1.5
Aguilar	1.5
Dimsa	1.5
Pelicans	1.5
Fontana	1.5
No Contestaron	17.0
	<u>100 %</u>

CUADRO 25
IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros de Economía con Alguna Editorial)
 Respuesta de Lectores.

Editorial	Profesionistas y Pasantes	Prepara- torianos	Auto- didactas.	TOTAL
Fondo de cultura Económica	209	56	21	286
Porrua	10	14	3	27
Siglo XXI	8	3	4	17
UTEHA	7	5	0	12
Universitaria	7	3	1	11
Aguilar	7	1	1	9
Nuestro Tiempo	3	2	0	5
McGraw Hill	4	0	0	4
CECSA	1	1	1	3
Era	2	1	0	3
Novaro	2	0	1	3
América	2	0	0	2
Bruguera	1	0	1	2
Cumbre	1	1	0	2
Diana	1	1	0	2
Éca	2	0	0	2
Herrero	1	0	1	2
Salvat	0	0	2	2
17 mencionadas 1 vez	6	9	2	17

CUADRO 26
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros de Economía con Alguna Editorial)
 Respuesta de Librerías

Editorial	%
Fondo de Cultura Económica	70
Aguilar	6
Porrúa	3
Universitaria	3
Oxford University Press	3
No Contestaron	15
	100%

CUADRO 27
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros Caros con Alguna Editorial)
 Respuesta de Lectores

Editorial	Profesionistas		Auto- didactas.	TOTAL
	y Pasantes.	Prepara- torianos.		
Aguilar	99	17	16	132
Porrua	29	13	2	44
UTEHA	31	1	4	36
Fondo de Cultura Económica	9	6	2	17
Diana	4	8	3	15
McGraw Hill	14	0	0	14
Selecciones del Reader's Digest	1	10	0	11
Herrero	5	4	1	10
Salvat	7	2	1	10
Esasa Calpe	7	2	0	9
Interamericana	7	0	2	9
Bruguera	1	5	2	8
Era	8	0	0	8
Grijalbo	6	1	1	8
Time-Life	0	8	0	8
Cumbre	1	3	2	6
Siglo XXI	6	0	0	6
Trillas	6	0	0	6
CECSA	3	2	0	5
Jackson	1	0	4	5
Barsa	3	1	0	4
Joaquín Mortiz	3	0	0	3
Skira	3	0	0	3
Ramón Sopena	1	0	2	3
Ateneo	1	1	0	2
Fondo de Cultura Popular	2	0	0	2
Gralier	2	0	0	2
Gustavo Gili	2	0	0	2
Hermes	1	0	1	2
Labor	1	0	1	2
Larousse	2	0	0	2
Limusa-Wiley	2	0	0	2
Nova	1	0	1	2

Editorial	Profesionistas y Pasantes,	Prepara- torianos.	Auto- didactas.	TOTAL
Paidós	1	1	0	2
Plaza Janes	0	2	0	2
Prensa Médica	2	0	0	2
Siglo XX	2	0	0	2
28 Mencionadas 1 vez	15	11	2	28

CUADRO 28
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros Caros con Alguna Editorial.)
 Respuesta de Librerías.

Editorial	%
Aguilar	24
Diana	9
Grifalbo	6
Interamericana	6
CECSA	6
Labor Mex.	3
Litera Mex	3
González Porto	3
Salvat	3
Jackson	3
Harcort-Brace	3
Thames & Hudson	3
McGraw Hill	3
Cardenas	3
No Contestaron	22
	<u>100%</u>

CUADRO 29
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros Bien Presentados con
 Alguna Editorial.)
 Respuesta de Lectores .

Editorial	Profesionistas y Pasantes.	Prepara- torianos,	Auto- didactas.	TOTAL
Aguilar	75	11	20	106
Porrua	23	23	4	50
Fondo de Cultura Económica	25	14	2	41
UTEHA	29	3	1	33
Diana	9	20	2	31
Siglo XXI	21	6	0	27
Time-Life	9	9	2	20
Salvat	8	2	2	12
Era	9	2	0	11
Espasa-Calpe	5	2	3	10
Universitaria	9	1	0	10
Bruguera	4	3	1	8
Cumbre	4	1	3	8
Grijalbo	4	3	1	8
McGraw Hill	7	0	1	8
Limusa-Wiley	6	0	1	7
Círculo de Lectores	1	5	0	6
Ramón Sopena	3	2	1	6
CECSA	1	2	2	5
Jackson	2	0	3	5
Joaquín Mortiz	3	2	0	5
Selecciones del Reader's Digest	2	3	0	5
Trillas	5	0	0	5
Grolier	2	0	2	4
Herrero	2	2	0	4
Interamericana	3	1	0	4
Skira	4	0	0	4
Alianza	1	2	0	3
Basa	2	1	0	3
Del Valle de México	1	0	1	2
Internacional	0	2	0	2
Labor	2	0	0	2
Novaro	2	0	0	2
Paidós	0	2	0	2
23 mencionadas 1 vez	12	8	3	23

CUADRO 30
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros Bien Presentados con
 Alguna Editorial)
 Respuesta de Librerías

Editorial	%
Aguilar	15
Trillas	9
Era	9
Herrero	6
Porrua	6
Avandara	3
Diana	3
UTEHA	3
Labor Mex.	3
Casa Bautista de Publicaciones	3
Plaza & Jones	3
Fondo de Cultura Económica	3
Epoca	3
Packet Book	3
Thames & Hudson	3
L. de Caralt	3
Sex-Barral	3
Ed. Técnica	3
No Contestaron	16
	100%

CUADRO 31
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros de Cambio Social o Polémica
 con Alguna Editorial
 Respuesta de Lectores

Editorial	Profesionistas y Pasantes	Prepara- torianos.	Auto- didactas.	TOTAL
Siglo XXI	80	24	9	113
Fondo de cultura Económica	43	21	6	70
Era	10	4	0	14
Porrua	6	8	0	14
Universitaria	11	2	1	14
Nuestro Tiempo	8	1	1	10
Aguilar	4	0	2	6
Siglo XX	3	0	3	6
Cumbre	2	1	2	5
Diana	1	2	2	5
Fondo de Cultura Popular	4	0	0	4
Grijalbo	2	1	1	4
Buena Prensa	3	0	0	3
Extemporaneos	2	1	0	3
Herrero	2	1	0	3
Pasada	1	2	0	3
Hermes	2	0	0	2
Joaquín Mortiz	2	0	0	2
Ramón Sopena	0	1	1	2
Socioeconómico	0	2	0	2
UTEHA	2	0	0	2
18 mencionados 1 vez	9	5	4	18

CUADRO 32
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros de Cambio Social o Palémica
 Con Algunas Editoriales.)
 Respuesta de Librerías.

Editorial	%
Siglo XXI	35
Era	12
Grijalbo	6
El Colegio de México	3
Joaquín Mortiz	3
Nuestro Tiempo	3
Happer & Row	3
Fondo de Cult. Económica	3
No Contestaron	<u>32</u>
	100%

CUADRO 33
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros de Texto con Alguna Editorial.)
 Respuesta de Lectores

Editorial	Profesionistas y Pasantes	Prepara- torianos,	Auto- didactas	TOTAL
Porrúa	145	102	32	279
Herrero	16	6	7	29
Fondo de Cultura Económica	23	2	0	25
Progreso (México)	3	20	1	24
McGraw Hill	18	2	1	21
UTEHA	13	0	2	15
Universitaria	7	5	1	13
Trillas	7	2	1	10
Aguilar	8	0	1	9
Esfinje	0	9	0	9
Limusa Wiley	6	2	0	8
Fernández Editores	1	4	2	7
Interamericana	6	1	0	7
Patria	6	1	0	7
CECSA	4	2	0	6
SEP	1	4	1	6
JUS	1	4	0	5
Paidós	4	0	0	4
Cumbre	3	0	0	3
Diana	3	0	0	3
Salvat	3	0	0	3
Argentina	1	1	0	2
Ateneo	2	0	0	2
Era	1	1	0	2
Fondo de Cultura Popular	2	0	0	2
Grijalbo	2	0	0	2
Gustavo Gilli	2	0	0	2
Labor	2	0	0	2
Novaro	1	0	1	2
Prensa Médica	2	0	0	2
Time-Life	2	0	0	2
14 mencionados 1 vez	8	4	2	14

CUADRO 34
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros de Texto con Alguna Editorial.)
 Respuesta de Librerías

Editorial	%
Porrúa	45
Herrero	13
Trillas	8
Patria	3
CECSA	3
Limusa Wiley	3
Longmans	3
Cultural Mexicana	3
Reverte	3
No contestaron	16
	100%

CUADRO 35
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros Técnicos con Alguna Editorial),
 Respuesta de Lectores

Editorial	Profesionistas y Pasantes	Prepara- tarios.	Auto- didactas	TOTAL
McGraw Hill	41	6	2	49
UTEHA	36	4	7	47
Porrua	21	13	5	39
Fondo de Cultura Económica	23	4	1	28
CECSA	16	3	5	24
Litusa Wiley	13	1	2	16
Aguilar	9	0	1	10
Universitaria	9	1	0	10
Herrero	7	1	1	9
Diana	5	2	1	8
Salvat	3	2	0	5
Técnica Científica	1	3	1	5
Trillas	5	0	0	5
Andrade	3	0	0	3
Gustavo Gili	3	0	0	3
Interamericana	3	0	0	3
John Wilwy	2	1	0	3
Labor	1	1	1	3
Paidós	3	0	0	3
Bruguera	1	1	0	2
Del Valle de México	2	0	0	2
Grijalbo	2	0	0	2
Patria	2	0	0	2
Schaum's	2	0	0	2
Ramón Sopena	1	1	0	2
Tecnos	2	0	0	2
25 mencionados 1 vez	9	12	4	25

CUADRO 36
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros Técnicos con Alguna Editorial)
 Respuesta de Librerías.

Editorial	%
CECSA	32,5
Limusa Wiley	10,0
McGraw Hill	5
González Porto	5
Ed. Técnica	5
Gustavo Gill	2,5
Paramimbo	2,5
Trillas	2,5
Cloc	2,5
Herrero	2,5
El Cano	2,5
Longmans	2,5
Diana	2,5
Marcombo Boixrieux	2,5
Reverte	2,5
No Contestaron	17,5
	100 %

CUADRO 37
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros de Religión con Alguna Editorial),
 Respuesta de Lectores

Editorial	Profesionistas y Pasantes	Prepara- torianos,	Auto- didactas	TOTAL
Ediciones Paulinas	18	6	5	29
Progreso (México)	6	18	1	25
Buena Prensa	13	1	3	17
Porrua	8	6	0	14
Don Bosco	4	1	2	7
Paidós	0	6	1	7
Jus	5	1	0	6
Rialp	5	0	1	6
Fdo. Cultura Económica	2	1	1	4
Aguilar	1	1	1	3
Bac	2	1	0	3
F.T. D.	0	2	1	3
Acrópolis	2	0	0	2
Diana	1	1	0	2
Sociedad Bíblica	2	0	0	2
Acrópolis	2	0	0	2
23 Mencionadas 1 vez	9	12	2	23

CUADRO 38
 IMAGEN EDITORIAL
 (Relacione Libros de Religión con Alguna
 Editorial.)
 Respuesta de Librerías

Editorial	%
Paulinas	7
Pocketbook W. Square	3
Latinoamericana	3
Argentina	3
Héroes	3
Buena Prensa	3
Casa Bautista de Publicaciones	3
Don Bosco	3
Estela	3
Poblet	3
Mundo Libre	3
Ed. Católica	3
No Contestaron	60
	100%

CUADRO 39
 IMAGEN EDITORIAL
 (Mencione Editoriales que se distinguen por su
 Mayor Labor Cultural .)
 Respuesta de Librerías

Editorial	%
Fondo Cultural Económica	29.0
Universitaria	18,7
Siglo XXI	11.0
Porrua	9.3
Fernández Editores	3,1
Era	3,1
Diógenes	1,5
Grijalbo	1,5
Avandaro	1,5
Ediciones Certeza	1,5
Caribe	1,5
Británica	1,5
Interamericana	1,5
Collins	1,5
Representantes y Servicios Técnicos	1,5
CECSA	1,5
Diana	1,5
Manual Moderna	1,5
No Contestaron	7,8
	100 %

CUADRO 40
 IMAGEN EDITORIAL
 (Mencione Editoriales que se Distinguen por Estar
 Ganando Mercado)

Editorial	%
Siglo XXI	9.4
Limusa Wiley	9.4
Grijalbo	7.9
CECSA	7.9
Fondo de Cultura Económica	7.9
Trillas	6.3
Universitaria	6.3
Porrúa	4.8
Bruguera	3.2
Herrero	3.2
Salvat	3.2
Ateneo	1.5
Joaquín Mortiz	1.5
Sudamericana	1.5
Casa Bautista de Publicaciones	1.5
Caribe	1.5
Dimsa	1.5
Corgiu	1.5
Pan Books	1.5
Mir-Paz Moscú	1.5
Relaciones Culturales	1.5
Extemporaneos	1.5
No Contestaron	14.0
	100%

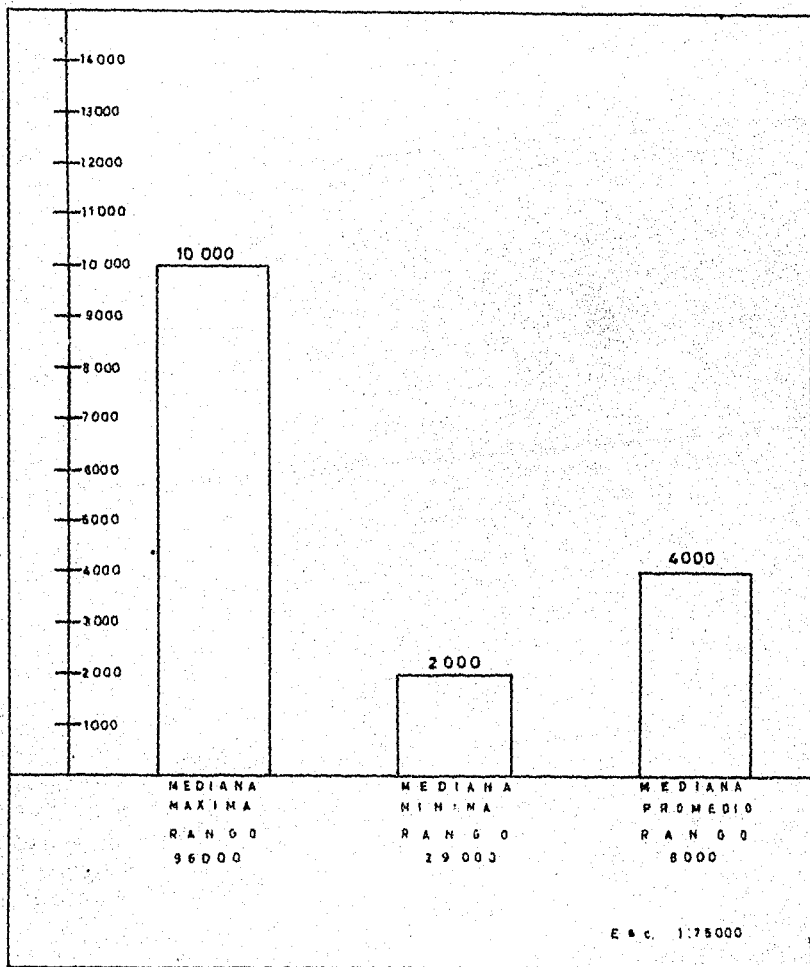
CUADRO 41
 PRECIOS DESCUENTOS Y CREDITO
 (Relacione Editoriales que se Distinguen por
 Facilidades de Crédito.)
 Respuesta de Librerías.

Editorial	%
Fondo de Cultura Económica	9.6
Sigro XXI	4.8
McGraw Hill	4.8
Diana	4.8
Prentice Hall	3.0
John Wiley	3.0
González Porto	1.6
Reverte	1.6
Bruguera	1.6
Sopena	1.6
Británica	1.6
Era	1.6
Espasa Calpe	1.6
Aguilar	1.6
Grijalbo	1.6
Avandaro	1.6
Casa Bautista de Publicaciones	1.6
Edit Vida	1.6
Valle de México	1.6
México Lee	1.6
El Cano	1.6
No Contestaron	46.0
	<u>100 %</u>

CUADRO 42
 IMAGEN EDITORIAL
 (Mencione Editoriales que se Distinguen por
 Mayores Utilidades para el Libro).
 Respuesta de Librerías.

Editorial	%
Diana	18.8
Grijalbo	6.3
Fondo Cultura Económica	6.3
CECSA	4.7
Epoca	3.1
Editia	3.1
Biblomex	1.6
Bib. Palomar	1.6
Sopena Argentina	1.6
Molina	1.6
Bruguera	1.6
El Ateneo	1.6
Prentice Hall	1.6
McGraw Hill	1.6
México Lee	1.6
Ramón Sopena	1.6
Editora Nacional	1.6
Universitaria	1.6
John Wiley	1.6
Hermes	1.6
Avandaro	1.6
Casa Bautista de Publicaciones	1.6
La Aurora	1.6
Manual Moderno	1.5
Valle de México	1.5
Dimsa	1.5
Signet	1.5
Bantam	1.5
Costa Amic	1.5
Kapelusz	1.5
Reverte	1.5
Longmans	1.5
Penguin books	1.5
Joaquín Mortiz	1.5
Interamericana	1.5
No Contestaron	12.5
	100 %

GRAFICA 43. PRODUCCION Y DISTRIBUCION DEL LIBRO
 ¿EN EL AÑO DE 1971, CUALES FUERON SUS
 TIRAJES POR EJEMPLAR?

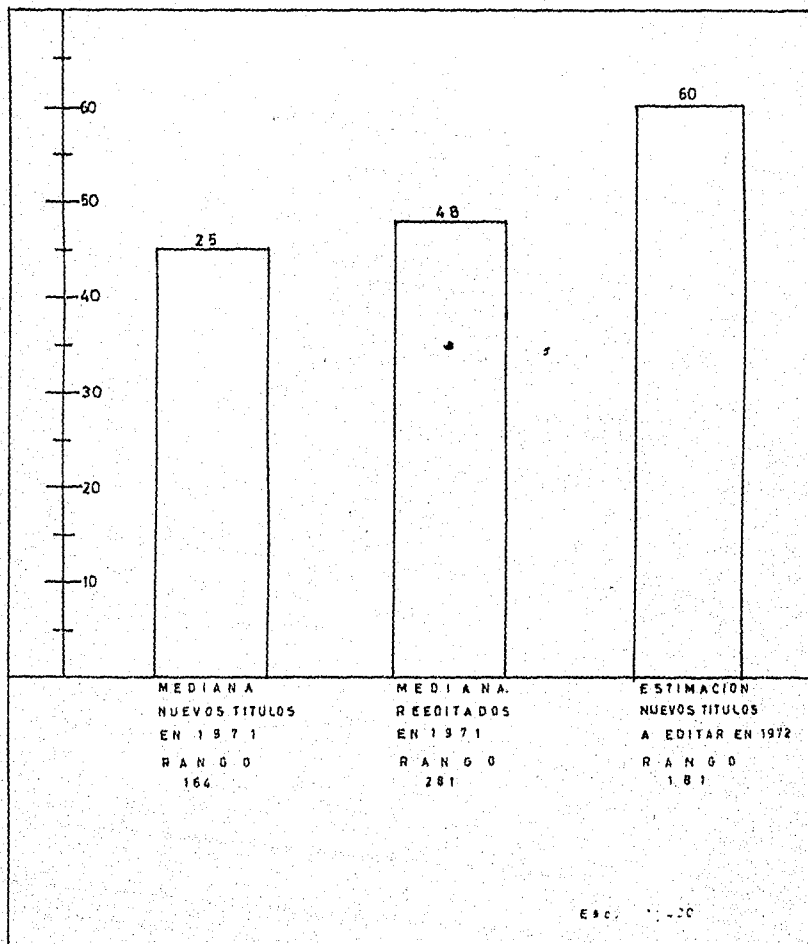


GRAFICA 44.- PRODUCCION Y DISTRIBUCION DEL LIBRO.

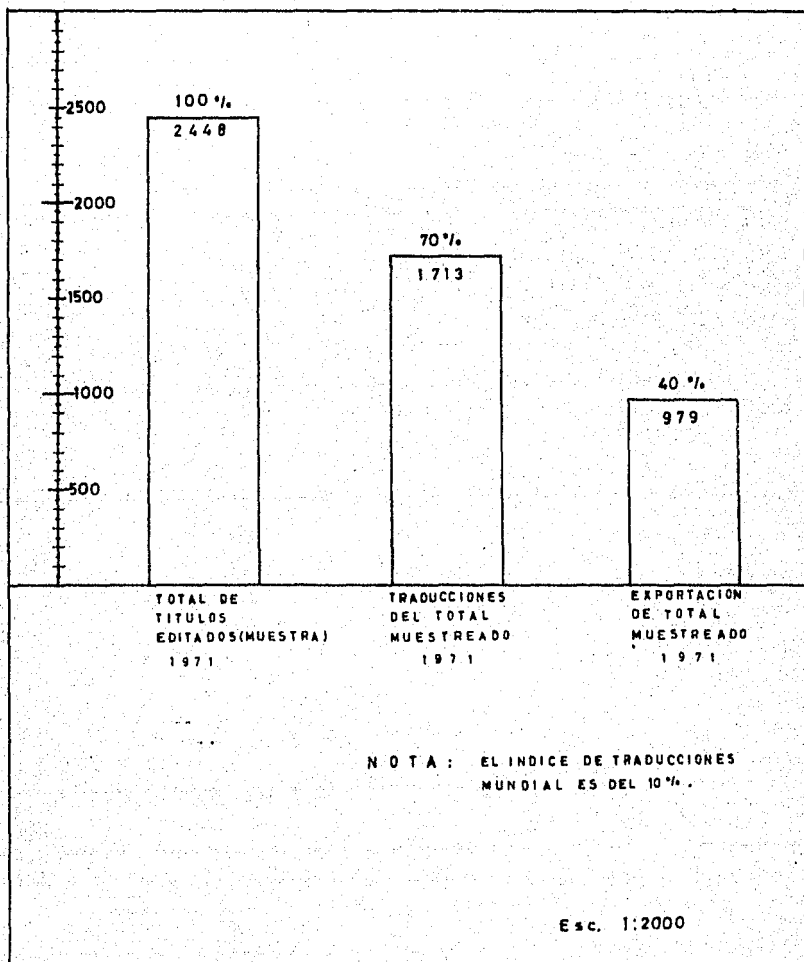
¿CUANTOS NUEVOS TITULOS EDITO EN 1971?

¿CUANTOS TITULOS REEDITO EN 1971?

¿CUANTOS NUEVOS TITULOS ESTIMA EDITAR EN 1972?



GRAFICA 45-PRODUCCION Y DISTRIBUCION DEL LIBRO.
 COMPARACION DE: PRODUCCION TOTAL, TRADUCCIONES Y EXPORTACIONES



CUADRO 47
SISTEMA DE VENTAS
 Señale sus Sistemas de Ventas .
 Respuesta de Editoriales y Librerías .

	Editoriales	Librerías
Mostrador		53%
Por Agente	52%	
Librería Propia	27%	
Por Catálogo - Correo	14%	24%
Auto Servicio		18%
Distribuidores - Mayoreo	7%	4%
Teléfono		1%
	<u>100 %</u>	<u>100 %</u>

CUADRO
SISTEMA DE VENTAS
 Surten Ustedes Libros para Venta en Consignación?
 Respuesta de Editoriales.

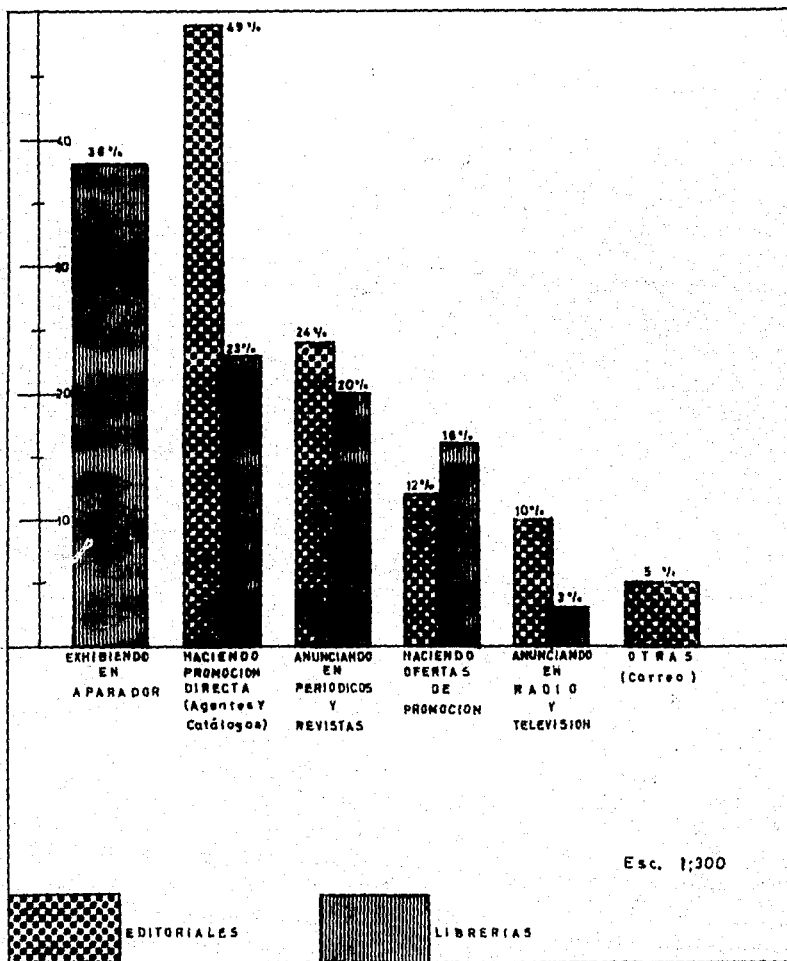
Si surten libros para su venta en consignación	50 %	
No surten libros para su venta en consignación		50 %

NOTA: Una sola Editorial maneja el 80% de sus ventas sobre la base de consignación.

GRAFICA 48...SISTEMAS DE VENTA.

¿COMO PROMUEVE LA VENTA DE SUS LIBROS?

RESPUESTA DE EDITORIALES Y LIBRERIAS.



CUADRO 49

ACTITUDES Y CRITERIO. EDITORIALES Y LIBRERIAS

Indique dos factores que toma en cuenta para Seleccionar
los libros que venderá
Respuesta de Librerías

Solicitudes del público	44%
Recibe Catálogos o visitas de Agentes de Editoriales	28%
Epoca del Año	11 %
Éxito en Otros Países	8%
Márgenes de Utilidad	6%
Éxito en otras Librerías	3%
	<hr/> 100 %

CUADRO 50
ACTITUDES Y CRITERIOS EDITORIALES Y
LIBRERIAS.
(Criterio Básico para Seleccionar Nuevos Títulos)
Respuesta de Editoriales.

Enfocado al Tema	29%
Enfocado al Mercado	27%
Enfocado al Autor	16%
Enfocado a Intereses Educativos	9%
Enfocado al precio	5%
Enfocado a la Experiencia Anterior	5%
No Contestaron	9%
	100%

Nota: Reproducimos textualmente los conceptos expresados por las Editoriales:

EDITORIAL

- 1) a) "Temas de Actualidad"
b) "Obras fundamentales de las diferentes colecciones."
- 2) a) "La experiencia adquirida respecto de mercados para poder venderla."
b) "La categoría del autor y la derivada del análisis de la obra y del tema que trata."
- 3) a) "Demanda del mercado."
b) "Interés por el libro."
- 4) a) "Medio en que se venderá."
b) "Precio accesible al medio."
- 5) a) "Calidad."
b) "Novedad"

- 6) a) "Que se mantenga dentro de los lineamientos de la Iglesia católica en cuanto a moral, verdad histórica, etc."
- 7) a) "Que contenga un mensaje para el lector infantil."
b) "Editar al menor costo posible el libro."
- 8) a) "El interés en el mercado de habla española."
b) "Temas que hacen falta en idioma español."
- 9) a) "Necesidades del mercado."
b) "Cupo del mercado (mercado potencial)."
- 10) a) "Tema."
b) "Autor."
- 11) a) "Que el contenido de la obra sea pedagógico y didáctico."
b) "Que el autor tenga un prestigio reconocido tanto por los maestros como por la misma Secretaría de Educación Pública."
- 12) a) "Mercancía de fácil adquisición."
b) "Interés en el título."
- 13) a) "El autor."
b) "Calidad de la obra."
- 14) a) "Las necesidades del mercado."
b) "Poner en manos del lector los últimos y más recientes conocimientos científicos y técnicos."
- 15) a) "Que los libros tengan como base principal los mercados, las necesidades del mercado."
b) "En base a las traducciones de otros países, característica muy amplia. Amplitud de criterio de su exposición en el libro."
- 16) a) "Mercado."
b) "Actualidad."
- 17) a) "Que satisfaga las necesidades de determinados sectores académicos y profesionales."
b) "Que el autor sea preferentemente mexicano o en su defecto latino-americano."

CUADRO 51
ACTITUDES Y CRITERIO. EDITORIALES
Y LIBRERIAS.

(Ha sido Desplazado el Libro en sus Funciones por el
Cine, Radio y Televisión?)

SI	29%
NO	<u>71%</u>
	100%

NOTA: Reproducimos textualmente los conceptos expresados por ocho Editoriales que ampliaron su respuesta.

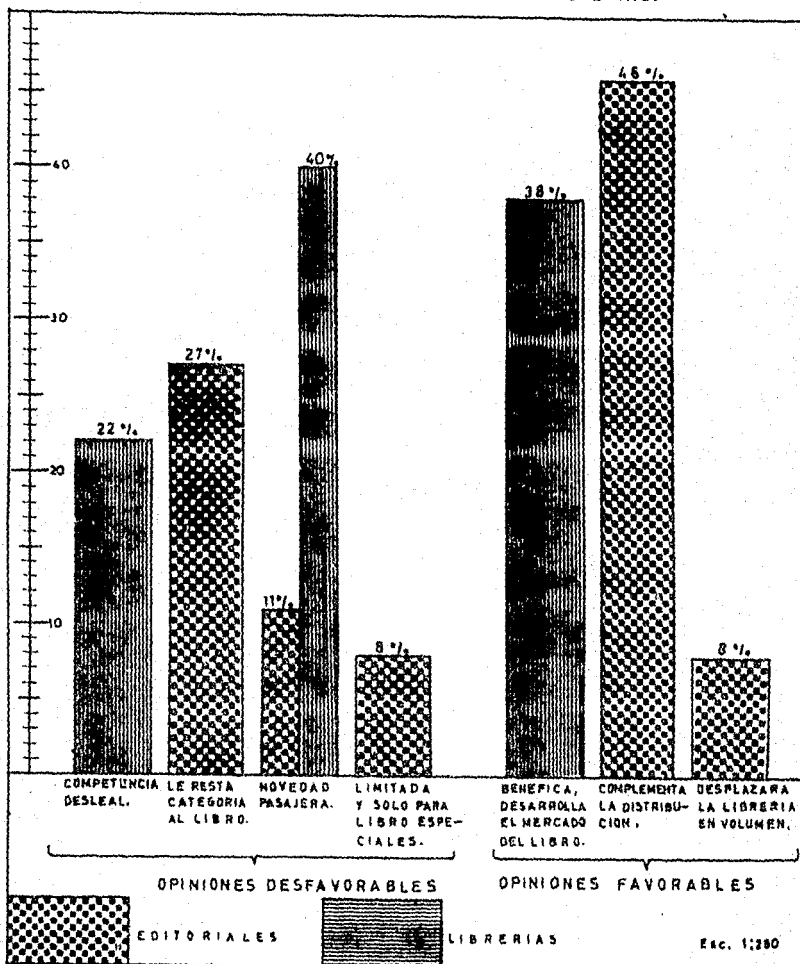
- 1) "El nivel cultural e intelectual de nuestro medio es considerablemente bajo, consecuentemente, la gente toma como pasatiempo los programas funestos de la T.V., el cine, etc. lo que origina que el 90% de la población prefiera ver o hacer otras actividades que leer."
- 2) "El libro es absolutamente insustituible por otros medios de comunicación de la cultura por la permanencia ilimitada de las creaciones culturales que encierra, por la posibilidad mayor de deleite y asimilación del mensaje que encierra cada obra y por la universalidad de autores y de temas que cada vez aumenta el incremento de su producción."
- 3) "Han propiciado un aumento en su desarrollo despertando interés."
- 4) "Los otros medios de difusión y el libro se complementan tanto pedagógicamente como en el aspecto de entretenimiento. Por lo menos así debería ser, aunque la falta de hábito de lectura hace que en ciertos medios se lo desplace."
- 5) "El libro no será desplazado nunca sólo se debe educar al público y darle información."
- 6) "No han sido desplazados, la verdad es que se lee bien poco."
- 7) "La radio y la T.V. apoya la cultura. En otros tiempos cuando la T.V. no tenía televidentes se leía más."
- 8) "Todos se complementan. Una persona inquieta, ávida de conocimiento con espíritu de investigación, no discrimina ninguno de estos medios. Podría tener preferencia por alguno de ellos; pero no más."

CUADRO 52
ACTITUDES Y CRITERIOS, EDITORIALES Y
LIBRERIAS,
(Cual Debe ser la Función del Estado en Relación
al Libro ?)
Respuestas de Librerías y Editoriales.

	Editoriales	Librerías
Apoyar a la Difusión del Libro	54%	40,6%
Respetar la Libre Competencia	22%	20,3%
Editar a Bajo Costo	15%	28,2%
Subsidio a las Editoriales	7%	
Otras	2%	6,3%
No Contestaron		4,6%
	<u>100%</u>	<u>100,0%</u>

GRAFICA 53...ACTITUDES Y CRITERIO. EDITORIALES, LIBRERIAS
OPINION SOBRE LA DISTRIBUCION DE LIBROS POR MEDIO DE
PUESTOS DE PERIODICOS.

RESPUESTA DE EDITORIALES Y LIBRERIAS.



5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 SOBRE LOS HABITOS DEL LECTOR.

El problema medular es la falta del hábito de la lectura entre los mexicanos. El lector no reconoce conscientemente su falta de costumbre, disculpándose con las respuestas de "falta de tiempo" o "Cansancio después del trabajo".

La Comparación de tres criterios diferentes (lectores, librerías y editores) permite la correcta apreciación de los problemas. Primordialmente el ramo librero opinó sobre todas las cuestiones con mayor objetividad.

El segundo problema a abordar es la falta de difusión o información sobre los temas que se editan.

Es notable que un 7% de los lectores reconozca la poca tranquilidad en su casa, recomendamos el fomento de centros de lectura en espacios abiertos, compatibles en la distracción familiar. Complementariamente las empresas y otras instituciones deben fomentar el establecimiento de centros de lectura o préstamo de libros al trabajador.

En el ejercicio de autoevaluación el lector mostró poca capacidad de autocrítica y un deseo evidente de ocultar hábitos indebidamente considerados como denigrantes como la T.V. El único segmento que respondió con sinceridad, fue el de los jóvenes preparatorianos que mencionaron el "escuchar música" y "practicar deportes", como

principales pasatiempos.

Considerando la calidad de la impresión como un concepto general, los editores deben enfocarse hacia el tamaño de la letra y las portadas llamativas y principalmente las ilustraciones en apoyo del interés por la lectura. La letra pequeña predispone al lector. El uso de colores vivos y temas amenos realizados por un especialista en diseño gráfico, sería determinante en la motivación al comprador. En la etapa de transición de la revista al libro de difusión masiva se deberán utilizar las ilustraciones, como ayuda visual en descargo de los textos, para aquellos que no han desarrollado aún el hábito de la lectura.

El lector ha adquirido la costumbre de comprar sus libros en tiendas de departamentos, autoservicios, clubes especializados y finalmente puestos de periódicos, aunque la librería continúa como líder de ventas. La falta de distribución adecuada propició el fenómeno anterior.

Una sola empresa con su red de sucursales en toda la ciudad disfruta del 22% de las ventas. Por otra parte el sábado es para los librerías el día de mayor venta. Nuestra recomendación es: hacer llegar el libro al pueblo.

5.2 TITULOS, TEMAS Y AUTORES.

México vive una etapa de colonialismo intelectual típica de los países de baja presión literaria. Un 70% de la edición mexicana

proviene de traducciones, cuando el índice mundial es del 10%. De entre los 10 títulos más leídos encontramos solamente un autor mexicano de principios de siglo; Mariano Azuela con su obra "Los de Abajo". En el sitio # 12 "La Noche de Tlatelolco" de Elena Poniatowska, nos sugiere el nacimiento de un clima de libertad política indispensable para el desarrollo de este tipo de libros que es diálogo entre el pueblo.

La Psicología y la Sociología son los temas de mayor novedad. Los dos primeros autores mencionados como favoritos son Sigmund Freud y Erich Fromm, mientras que los índices promedios mundiales de libros funcionales se aproximan al 75% la encuesta reveló que un 59% de la producción se dedica a esos temas, situación que debe examinarse considerando que el estudio no abarca la producción y distribución de libros de texto gratuito, así como el efecto de la importación de libros españoles.

Predominó la literatura sobre el libro funcional o de texto, debido a la época en que se desarrolló la encuesta, en los meses de Noviembre, Diciembre y Enero, fuera de los períodos escolares.

5.3 PRECIOS, DESCUENTOS Y CREDITO.

Pelear un descuento del 10% en la compra, es ya un hábito que se incrementa principalmente por pagar en efectivo.

Las ventas a crédito siguen siendo limitativas de las operaciones cuyo precio amerita el financiamiento como las enciclopedias y

coleccionas.

Para el lector el precio de los libros es justo o barato. Lo es en su opinión porque un 50% de la muestra habia pagado menos de \$50.00 en su última compra y porque además la frecuencia de lectura es muy baja. Considerando el libro como un objeto de consumo cotidiano-necesario y comparándolo con los precios en otros países, concluimos que el libro en México es caro.

El libro en México puede ser más barato, mediante la producción masiva, en grandes tiradas de libros sencillos, empastados a la rústica y presentados en forma atractiva, con una amplia cobertura de distribución para ser adquiridos a bajo precio. Basta con recordar que el promedio mundial de tirajes en 1964 era de 14,000 ejemplares por título; cuando en México conforme a la encuesta la tirada media a 1971 es de 4000 ejemplares.

5.4 IMAGEN EDITORIAL.

Aunque le resulta difícil al lector recordar la editorial de la obra que está leyendo, sí existe una clara imagen de editoriales por tipos de libros. Las opiniones de lectores y libreros fueron coincidentes en la mayoría de los casos. Interpretamos esa imagen como una característica competitiva en la mayoría de los casos y como un síntoma de su estrategia de dirección en otros.

Por el hecho de incluir nombres de editoriales que se encuentran en el mercado mexicano, no consideramos prudente el pretender conclusiones que pudieran favorecer o perjudicar un negocio determinado.

5.5 PRODUCCION Y DISTRIBUCION DEL LIBRO.

Continúa la carrera ascendente en la edición de nuevos títulos que incrementan la variedad temática tan importante para sostener nuestras exportaciones y satisfacer la demanda del mercado interno, evitando en lo posible el saldo desfavorable en que incurrió nuestra balanza comercial librera durante 1971.

Editoriales y libreros deben combinar sus esfuerzos para utilizar los medios de comunicación masiva con objeto de difundir los temas que se editen, y la forma de adquirirlos. De otro modo, quedaría el libro como privativo de las minorías favorecidas con la educación. El libro en México no es un medio de comunicación de masas, solo podrá serlo cuando las editoriales estén conscientes de la realidad del mercado con objeto de planear y programar su producción en grandes tirajes a bajo precio cuyo consumo esté asegurado por el conocimiento de los hábitos del lector, los temas y autores favoritos, los precios, condiciones y sistemas de distribución adecuados.

5.6 FUNCION DEL ESTADO.

El estado debe apoyar a las editoriales en la difusión del libro brindando su tiempo en T.V., Radio y otros medios. Debe procurar el subsidio a las ediciones masivas de temas culturales. Debe vigilar los efectos que las publicaciones del crimen y delito causan en la actitud de los millones de lectores que nos reporta el cuadro "K". Por último, el estado debe continuar editando los libros de texto

gratuitos.

5.7 CONCLUSION FINAL.

El libro no será desplazado por otros medios de comunicación,

Todos ellos se complementan. Nuestra misión es hacerlo ascender
a todos los niveles de nuestro pueblo.

BIBLIOGRAFIA

- AGUILAR ALVAREZ ALFONSO.- Elementos de Mercadotecnia
CECSA, México 1966.
- BEJAR NAVARRO RAUL.- El Mito del Mexicano. Editorial Orien-
tación.- México 1971.
- ESCARPIT ROBERT.- La Revolución del Libro. Alianza Editorial.
Madrid 1966.
- GONZALEZ AVELAR ANGEL.- Informe Anual 1970 de la Cámara
Nacional de la Industria Editorial. México 1971.
- GONZALEZ CASANOVA PABLO y otros autores. Los medios de
comunicación de masas en México. Fac. de Ciencias Políticas y
Sociales UNAM. México 1971.
- McLUHAN MARSHALL.- Explosión. Editorial Paidós Argentina 1971
- VAZQUEZ VERA N.O.- Principales Problemas de la Industria
Editorial en México. Tesis. México 1968.
- REVISTA DE NEGOCIOS EXPANSION.- "El Boom de la Literatura
Fácil." Diciembre 1970.