



Universidad Nacional Autónoma de México

**FACULTAD DE  
ARQUITECTURA**

Centro Multifuncional en  
Ixtapa-Zihuatanejo  
**tesis - profesional**  
**jorge vazquez romero**





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# **Contenido**

- 1 Introducción**
- 2 Antecedentes**
- 3 Situación Geografica**
- 4 Estudio Preliminar**
- 5 Enfoque**
- 6 Objetivos**
- 7 Programa Arquitectónico**
- 8 Proyecto**
- 9 Resumen de Areas**
- 10 Bibliografia**

# 1 INTRODUCCION

La afirmación mas categórica que conviene pensar - acerca de la arquitectura, es aquella que la refiere a su situación en la cultura y a su significado en la civilización. Para ambos supuestos, la contestación afirma que la arquitectura es arte.

Esto es, la palabra arquitectura aun cuando se originó con cierta significación etimológica, se aplica - con muy diversos a muy diferentes objetos y cosas, porque no corresponde a una realidad objetiva, concreta e individual.

Arquitectura puede ser un edificio, cualquier edificio o todos los edificios, arquitectura es algo futuro: el edificio que se construirá.

Arquitectura puede ser también un espacio dispuesto de cierta forma o que reúna ciertas condiciones (como por ejemplo que sea habitable), arquitectura es actividad, es ciencia, conocimiento, experiencia. Por último es aquello que está construido bajo ciertas reglas o principios y puede generalizarse este concepto a cosas que no tienen nada que ver con la construcción de - edificios, como por ejemplo la arquitectura de un átomo o de un sistema social.

Como hemos observado la palabra arquitectura tiene una significación muy amplia, puede referirse a una multitud de cosas y es por lo tanto complejo y variado.

Si tomamos la actividad que tiene por fin construir los espacios habitables, podemos comprobar que el fenómeno arquitectónico se puede observar desde muy diferentes puntos de vista y diferentes tiempos, como pueden ser el constructivo, funcional, plástico, expresivo, artístico, urbanístico, social, formal y estilístico.

En relación con los diferentes tiempos del fenómeno arquitectónico, podemos decir que un primer tiempo - se refiere a los antecedentes de la actividad arquitectónica, es decir, los fundamentos científicos, técnicos y empíricos, que producirán o generarán el fenómeno arquitectónico. Un segundo tiempo es propiamente la actividad arquitectónica y por último el tercer tiempo es la obra histórica.

A través de la historia la arquitectura ha sido el reflejo de las condiciones culturales, sociales, morales, económicas, políticas, religiosas y tecnológicas de los pueblos. En la época contemporánea se han producido cambios vertiginosos y sin lugar a dudas el siglo veinte quedará registrado en la historia como el de los

progresos tecnológicos más impresionantes y espectaculares. Dentro de este campo las comunicaciones destacan en forma importante, en sólo cincuenta años el hombre - ha logrado volar a velocidades superiores a la del sonido y transmitir noticias e imágenes en forma instantánea.

Nuestra vida se ve afectada por los acontecimientos en lugares remotos y el mundo se ha vuelto tan pequeño - que nos trasladamos de un lugar a otro con admirable - naturalidad. Así pues, los viajes son materia de todos los días, esto unido al desarrollo económico de los países y a la creciente proporción de tiempo libre de el - hombre contemporáneo, ha propiciado una creciente actividad turística, en el orden nacional e internacional, - convirtiendo al turismo en la actividad aislada, de mayor importancia económica mundial, cuyo volumen de transacciones y el de otras importantes actividades humanas. De esta forma, aparte de la habitual connotación económica propia del turismo, ha cobrado vigencia el enfoque socio-político, que otorga a esta actividad una - categoría prioritaria en el esquema de desarrollo económico social de muchas naciones. En nuestro país, se - concibe, como un factor motriz de primera importancia, - dentro de la estrategia para alcanzar las metas para el desarrollo nacional.

## **2 ANTECEDENTES**

Hemos dicho que el turismo se manifiesta en nuestros días como una necesidad inherente a la vida moderna, y por ende como un instrumento eficaz de desarrollo socio-económico y cultural. Toda vez que esta actividad va convirtiendo al planeta en patria común para el viajero internacional, que invade todas las zonas geográficas y elimina todas las barreras físicas, históricas, sociales y contribuye en tal forma a integrar una sociedad ecuménica.

Puesto que el turismo es un fenómeno eminentemente social por generarse de desplazamientos humanos, ha tenido en sus inicios una estrecha interdependencia, con otros fenómenos sociales y ha estado íntimamente ligado al progreso de muchos países.

El volumen de sus realizaciones en masa, distintivas de la época, ha sido producto de los logros obtenidos por las clases trabajadoras. En la actualidad desborda los moldes tradicionales de conducta tanto del hombre como de las colectividades.

El turismo se configura como uno de los elementos más importantes en la integración y difusión de una cultura universalizada, ya que permite el intercambio de -

costumbres y tradiciones, las cuales motivan a su vez - la práctica de esta actividad. El encuentro entre dos culturas distintas ocasiona a veces una tercera, diferenciada de su progenie por ciertos rasgos peculiares\_ propios. Este fenómeno es conocido dentro del campo - de la antropología como transculturación, término que no implica negación de cultura sino conjugación de dos o más, que dan por resultado otra distinta. Tal fue el caso de hispanoamérica, en el momento histórico en que cada cultura (azteca, inca, quinche, etc.) entró en - contacto con la hispana, a través de la conquista.

El turismo en masa contribuye a un fenómeno parecido, aunque no lo determina con la misma intensidad - y en igual forma que el señalado y es conocido con el nombre de transculturación turística.

El contacto entre naciones de un estado que cruzan sus fronteras y los habitantes de la localidad receptu\_ ra, produce interesantes efectos de transculturación - tanto en el visitante como en el residente, aun cuando tales efectos influyen más intensamente en este último.

Desafortunadamente no siempre podrá hablarse de - repercusiones positivas del turismo en el campo social y de la cultura, sobre todo en aquellos países que son

más sensibles de influirse por sus estructuras socioeconómicas en vías de desarrollo y que perciben en alto grado la afluencia de visitantes. Esta propensión a la receptividad se acusa más señaladamente, en los cambios sufridos en el área de gastronomía, de vestuario, de las manifestaciones folklóricas, del idioma, de sus costumbres, etc., son de tal manera relevantes estos cambios. En algunos centros turísticos, gracias a este fenómeno han llegado a perder su propia identidad, para convertirse en una mezcla de modas y costumbres importadas de ningún país.

Uno de los resultados de actualidad, más relevantes de este fenómeno social, es la generación de empleos. Además de cuantiosa es diversificada, ya que no solamente afecta directamente al renglón turismo, sino indirectamente a todas las gamas de actividades económicas que de una u otra forma se interrelacionan con él. Aparte de esta obvia generación directa de empleos, extiende sus efectos a otros campos de la actividad económica, pues el desarrollo del turismo conlleva implícitamente, el incremento de la producción agropecuaria e industrial, y el fomento de un sinnúmero de actividades y servicios que se constituyen en los medios de apoyo y complementación del turismo. De esta forma el turismo ocupa una

categoría importante en el esquema de desarrollo económico-social de nuestro país.

Por lo anterior, en los planteamientos de desarrollo del turismo, que en forma general se han adoptado, se distinguen dos grandes vertientes: el turismo nacional que posee una orientación eminentemente social y el turismo internacional o receptivo, cuya connotación básica es económica.

- En México, el turismo se concibe como un factor motor de primera importancia dentro de la estrategia para alcanzar las metas para el desarrollo nacional. El desarrollo turístico del país, comprende la explotación adecuada de las zonas que por sus características geográficas, naturales, históricas, culturales o típicas, constituyen una concentración significativa de atractivos reales y potenciales comprobados, por lo cual, para el logro de objetivos y metas, se prevee un plan, el plan nacional de turismo y para el logro del conjunto de objetivos del desarrollo turístico, el plan contempló tres grandes grupos:

- Promoción y comercialización.
- Desarrollo de la oferta de atractivos turísticos.
- Especialización de desarrollos turísticos.

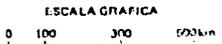
A fin de determinar las áreas prioritarias, se consideró la distribución geográfica de los atractivos y los objetivos del plan nacional de desarrollo urbano, se partió de los atractivos de mayor jerarquía, se distinguieron dos tipos de áreas de concentración. Las que ocupan un área geográfica reducida y en forma lineal, se les denominó corredores y las que abarcan un territorio amplio y uno lineal se les llamó zonas. Así se determinaron 22 áreas, 17 zonas y 5 corredores, en los que se encuentran el 80% del total de atractivos incluidos en el inventario turístico nacional.

Con base en las consideraciones mencionadas, se estudiaron diversas alternativas tanto en el Caribe como en el Pacífico, para seleccionar sitios con características propias para desarrollar centros turísticos. En el caso particular de la costa del Pacífico existían tres zonas potencialmente desarrollables: Zihuatanejo, Manzanillo y Puerto Vallarta. En atención a los criterios que mencionaremos a continuación, está basada nuestra selección de Ixtapa-Zihuatanejo.

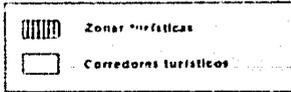
- a) Igualdad o superioridad en la dotación de atractivos naturales.
- b) Ventajas de su ubicación, en cuanto a la posibilidad de lograr un mayor impacto, en el desarrollo económico y social de la región.

- c) Oportunidad de ampliar conjuntamente con Acapulco una gama de atractivos turísticos complementarios.
- d) Posibilidad de apoyar la promoción de Ixtapa - en la sobre demanda estacional que se presenta en Acapulco.

IXTAPA-ZIHUATANEJO se localiza en el corredor No. - 4 llamado Acapulco-Playa azul y el plan nacional de turismo considera esta área, junto con otros 2 corredores y 3 zonas, como las de mayor prioridad en término de desarrollo e infraestructura.



ZONAS Y CORREDORES TURISTICOS



**U N A M**  
**FACULTAD DE**  
**ARQUITECTURA**  
 TALLEH JOSE REVUELTAS

**IXTAPA**  
 CENTRO MULTIFUNCIONAL

localización

EXAMEN PROFESIONAL  
 mochedo millán maría  
 vázquez romero jorge

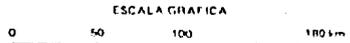
desarrollo de hotel nautico

ESCUELA DE LINGÜAJES

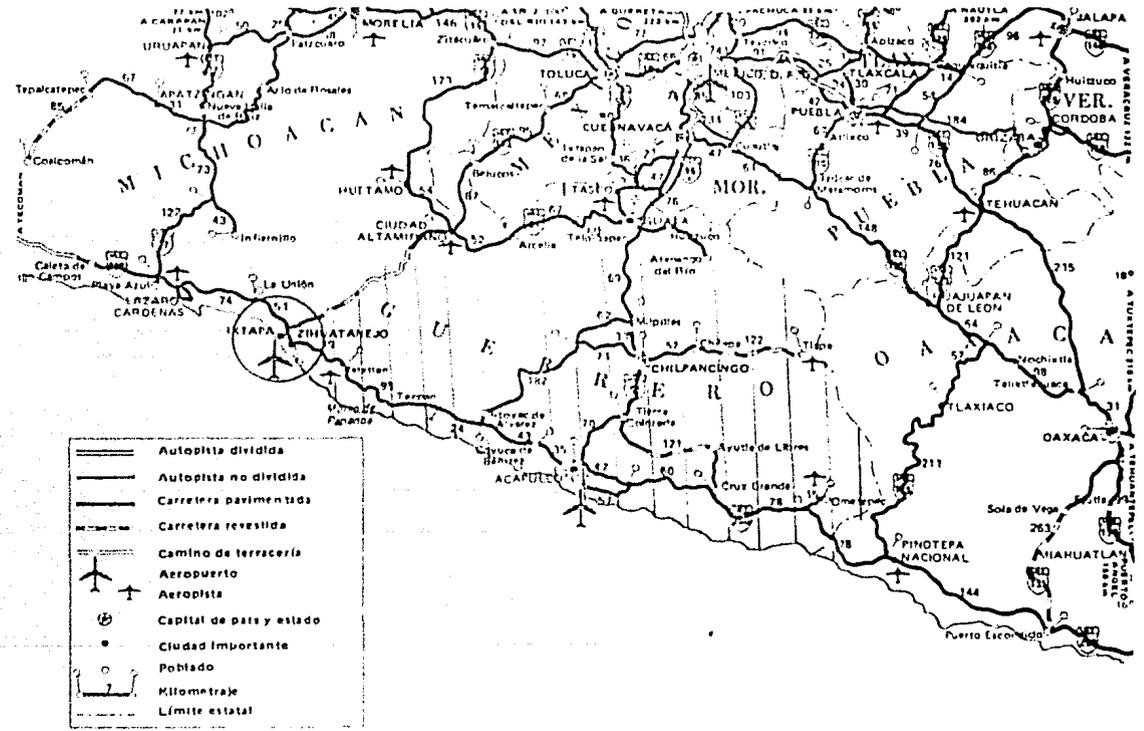
nombre del plano

línea

**A**



## LOCALIZACION GEOGRAFICA



## FACTORES FISICO-NATURALES

**U N A M**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
 TALLER JOSE REVUELTAS

**M I X T A P A**  
 CENTRO MULTIFUNCIONAL

localización

EXAMEN PREPROFESIONAL  
 marzo del 2000  
 Vázquez Romero Jorge

desarrollo de hotel náutico

nombre del plano

10000

**B**

### **3 SITUACION GEOGRAFICA**

El desarrollo turístico de Ixtapa se localiza en la parte oeste del Estado de Guerrero, sobre la costa a 240 kms. del Puerto de Acapulco, y a 6 kms. de la Bahía de Zihuatanejo. Ixtapa se desarrolla en una superficie de 4245 hectáreas, el 53% de ella corresponde a áreas urbanas, el 30.9% al espacio territorial turístico y el 152% se destina a la conservación ecológica.

El desarrollo cuenta con dos áreas de playas: las ubicadas en Bahía de Zihuatanejo que tiene una longitud de 2290 mts., con un ancho promedio de 20 mts., que forman la zona federal lo que proporciona una superficie en playas dentro de la Bahía de 45800 mts.2 aproximadamente. Por otra parte la zona de Ixtapa que cuenta con una sucesión de playas cuya longitud en el conjunto es de 6420 metros, los cuales una vez aplicado el factor de anchura promedio, proporciona un total de 128400 metros cuadrados de playas.

La temperatura promedio anual se forma de la siguiente manera:

- 20.3°C, la mínima
- 27.7°C, la media
- 32.7°C, la máxima.

Cuenta aproximadamente con 210 días soleados, 80 - nublados y 80 lluviosos.

En esta zona los vientos predominantes durante los meses de septiembre a mayo provienen del oeste, con una velocidad máxima aproximada de 4.2 metros por segundo y durante los meses de junio, julio y agosto, los vientos entran por el noroeste con velocidad similar a los del oeste.

Comparando los principales aspectos climatológicos de la zona con respecto a otros pocos turísticos nacionales como internacionales localizados en el Océano Pacífico resulta lo siguiente:

La temperatura media de Ixtapa es de 27.7°C, Acapulco 28.0°C, Honolulu e Hilo registran temperaturas medias de 24.4°C y 22.8°C, respectivamente, del número de días con precipitación apreciable, el balance es favorable a Ixtapa con un promedio de 73 días; Honolulu e Hilo por su parte registran 99 y 284 días respectivamente, por el contrario el balance favoreció a Acapulco con sólo 62 con precipitación apreciable.

En suma esto, significa que evacuando y comparando con los otros centros turísticos similares, las condiciones de temperatura y precipitación fueron importantes para la selección de Ixtapa Zihuatanejo.

**U N A**  
**FACULTAD DE**  
**ARQUITECTURA**  
 TALLER JOSE REVUELTAS



**MIXTAPA**  
 CENTRO  
 MULTIFUNCIONAL



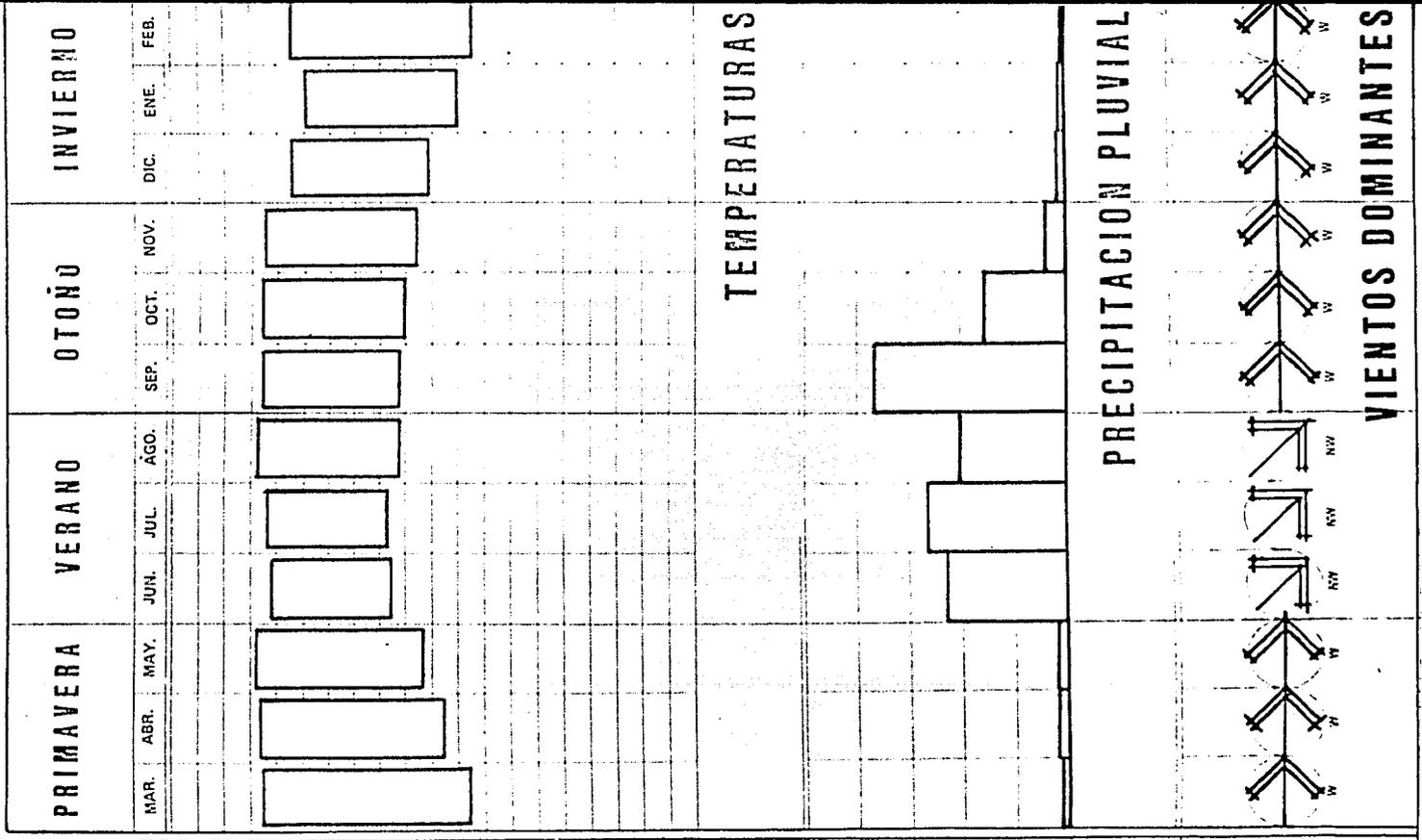

EXAMEN PROFESIONAL  
 marceño millán marceño  
 vázquez romero jorge



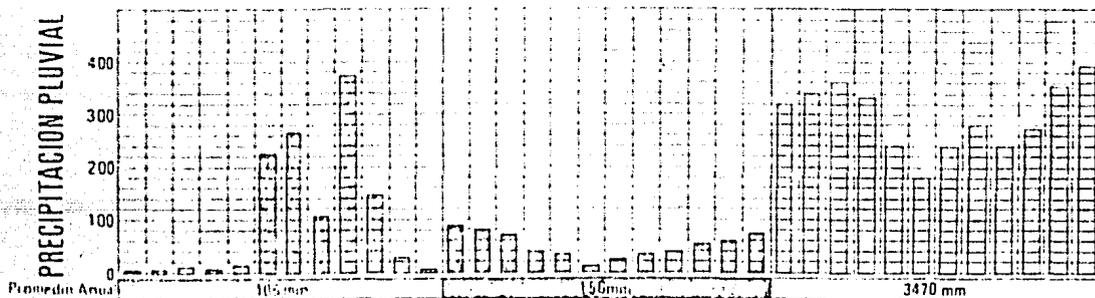
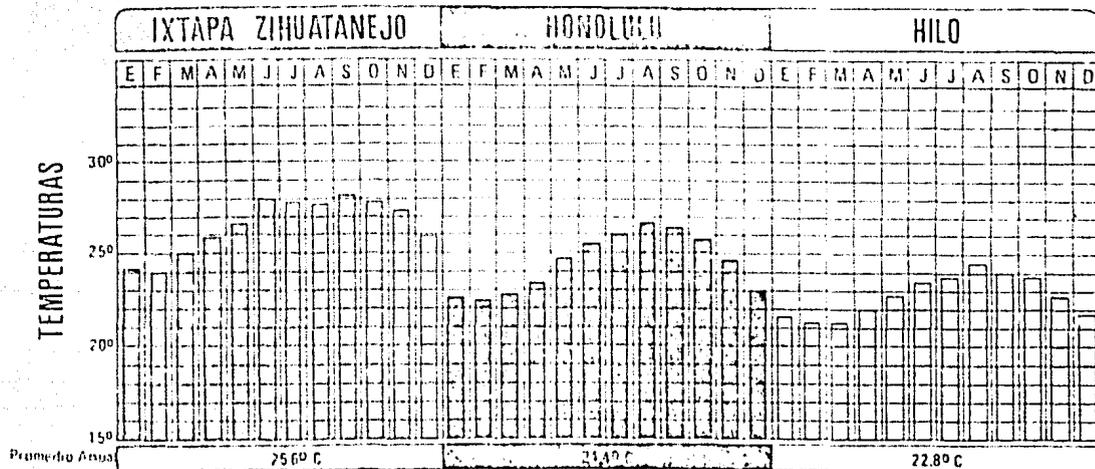
desarrollo de hotel náutico

nombre del plano **C**  
 tema

°C 40 30 20 10 0 500 400 300 200 100 0 D-REUCION



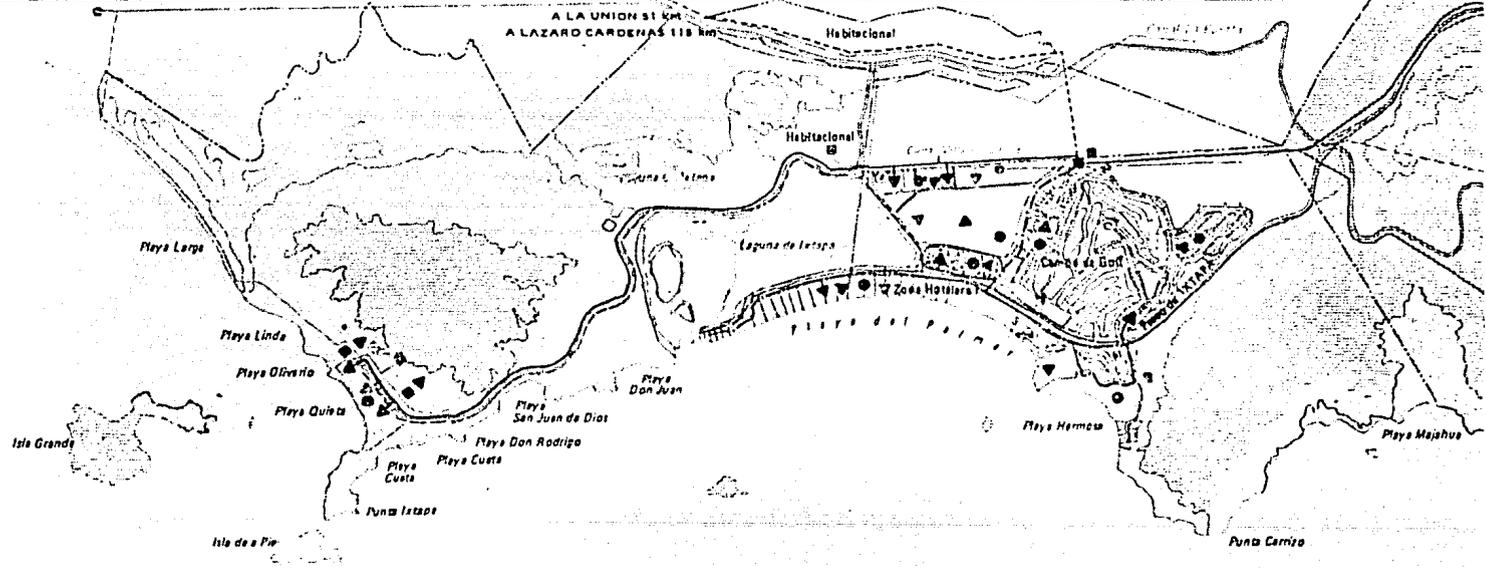
# COMPARACION CLIMATICA



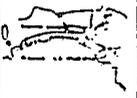
## FACTORES FISICO-NATURALES

<b>U N A M</b> FACULTAD DE ARQUITECTURA TALLER JOSE REVUELTAS	<b>IXTAPA</b> CENTRO MULTIFUNCIONAL	localización 		desarrollo de hotel nautico nombre del pino tamaño	<b>D</b>
			desarrollo profesional mercado millan maris vozquez tomero jorge		

<b>AGUA POTABLE:</b>	<b>ELECTRICIDAD:</b>	<b>TELEFONOS:</b>	<b>Zonas con red de drenaje:</b>	<b>OBRA DE PROTECCION:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Linea general de distribución</li> <li>Red distribuidora</li> <li>Tanque superficial</li> <li>Pozo de alimentación</li> <li>Cámara de bombeo</li> <li>Cámara de cloración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Linea general de alimentación</li> <li>Linea alimentadora subterránea en ducto*</li> <li>Linea alimentadora aérea*</li> <li>Red distribuidora*</li> <li>Interconexión</li> <li>Subestación reductora</li> <li>Subestación reductora en proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Linea distribuidora primari.</li> <li>Linea distribuidora secundari.</li> <li>Central telefónica</li> <li>Central telefónica en proyecto</li> <li>Primeros rangos servidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zonas con red de drenaje</li> <li>Presas</li> <li>Canal</li> <li>Contratumas</li> <li>Diques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zona turística</li> <li>Zona urbana</li> <li>Zona de conservación</li> <li>Zona de manglar</li> </ul>
	<b>OREAJE:</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantas de tratamiento</li> </ul>			



# INFRAESTRUCTURA

<b>U N A M</b> FACULTAD DE ARQUITECTURA TALLEM JOSE REVUELTAS	<b>I X T A P A</b>  CENTRO MULTIFUNCIONAL	localización 	 EXAMEN PROFESIONAL moce do millan morco vázquez ramero jorge	desarrollo de hotel náutico 	nombre del plano <b>E</b>	número fecha escala
--	--	--	--	---	------------------------------	---------------------------

# **4 ESTUDIO PRELIMINAR**

Respecto a la afluencia del turismo mundial a México, el de los Estados Unidos de Norteamérica es el principal, por lo que se consideró se podría captar parte de este mercado por tres razones:

- La distancia aérea de Ixtapa a Los Angeles en el Estado de California, es de 1531 millas, mientras que la distancia de Los Angeles destino competitivo de Honolulu es de 2556 millas.

- Los datos climatológicos indican que las temperaturas son competitivas en el mercado del Pacífico y que el número de días despejados es superior a los observados en Hawaii.

- Los destinos costeros de México, el Caribe y Haway guardan conexiones similares con Ixtapa en lo referente a belleza natural, playa, mar y deportes relacionados.

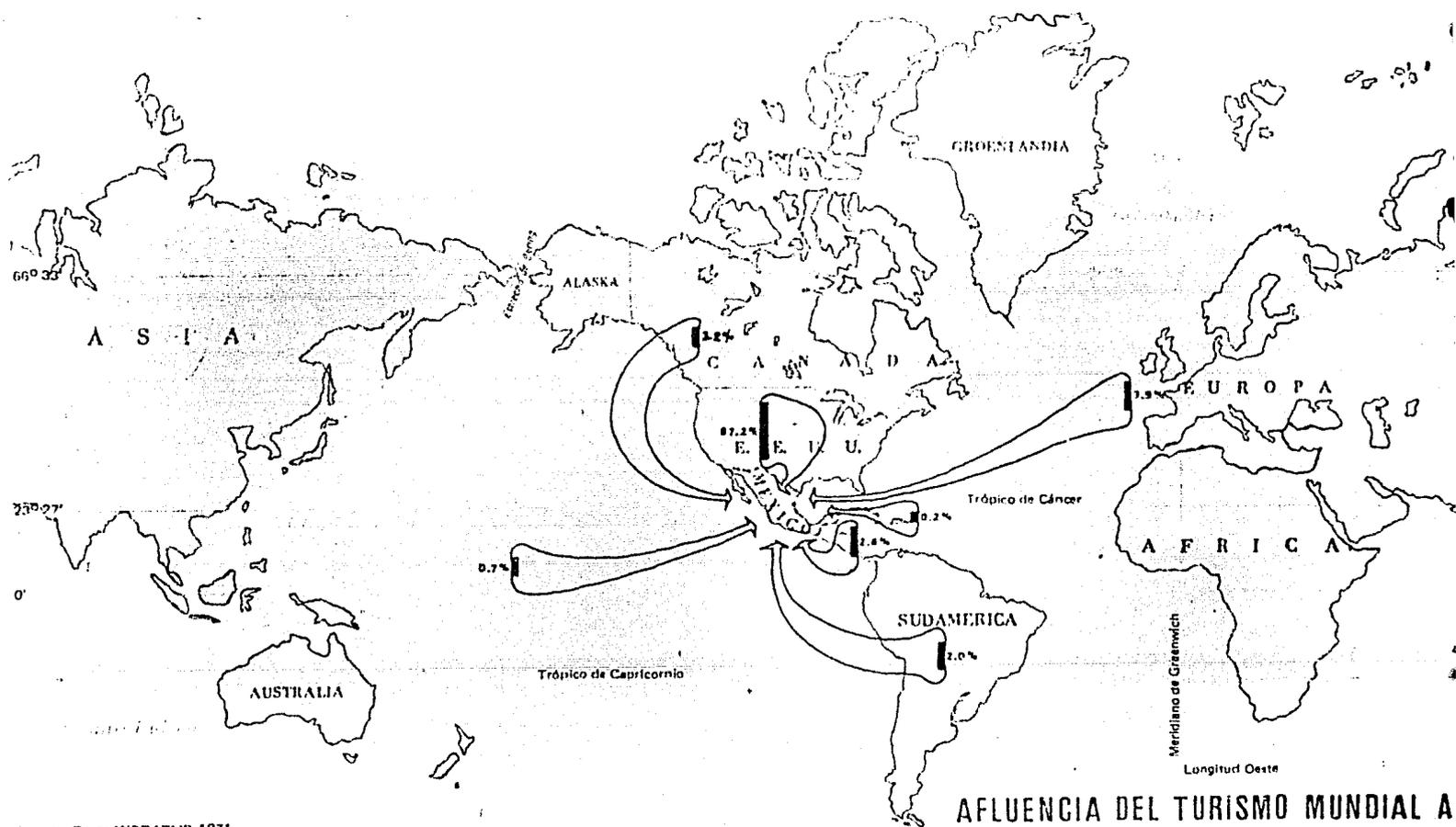
Durante 1981, la afluencia a Ixtapa-Zihuatanejo sumó 217700 visitantes. El turismo nacional representó el 77.1% con 167,800 personas y el extranjero participó con el 22.9% restante o sean 49,900 visitantes.

En cuanto a la estimación de visitantes por cate-

gorías de hospedaje, el análisis es el siguiente; los que se hospedaron en hoteles de primera y segunda pasaron de 28600 en 1976 a 167600 en 1981, lo que significa un incremento de 486%, mientras que los visitantes que utilizaron las categorías tercera y cuarta, hicieron de 36300 a 50200 huéspedes con aumento de 38.3%.

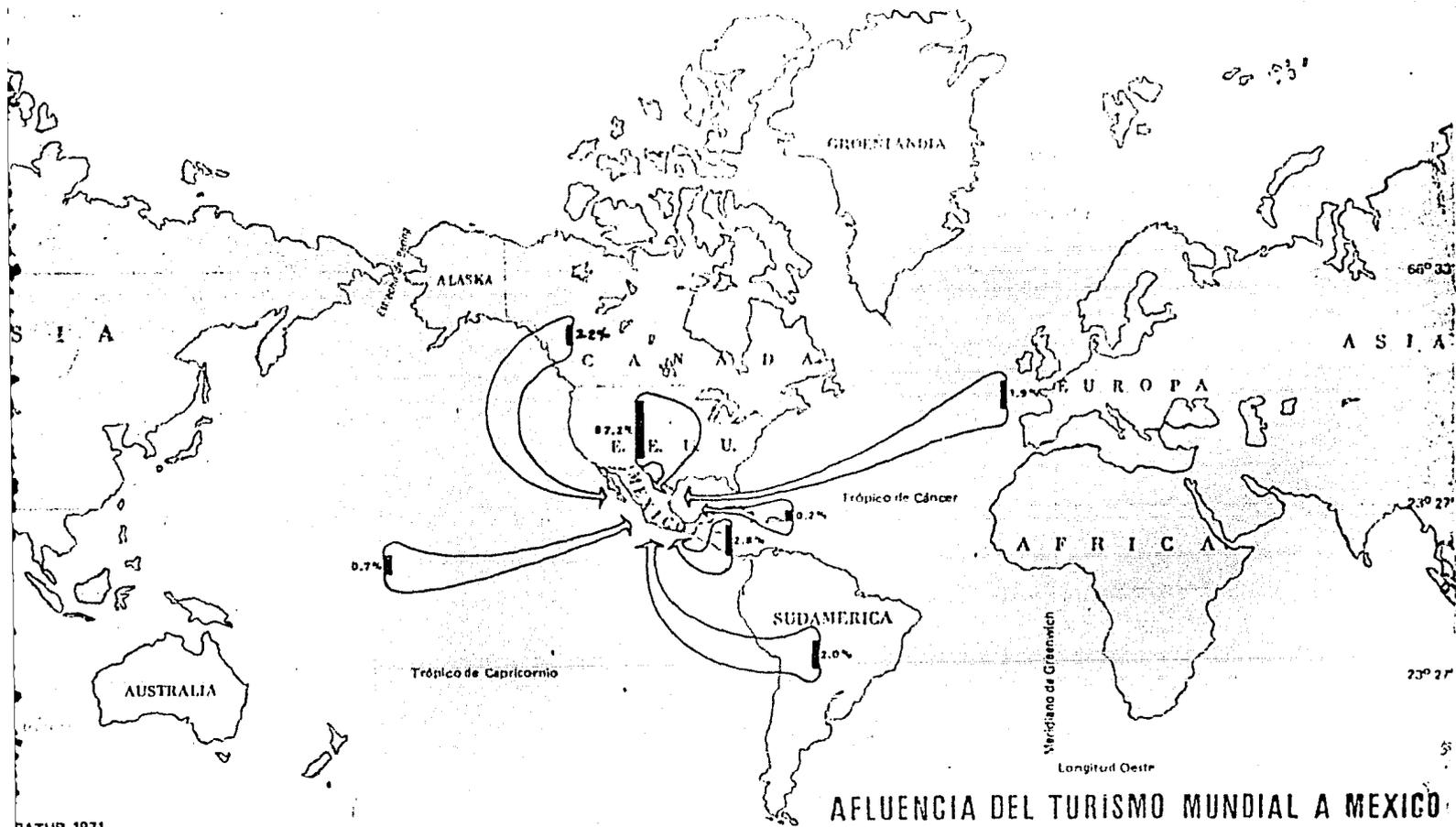
La estadía promedio registrada en todas las categorías de hospedaje fue de 4.1 días, dentro de este promedio general, la estadía más prolongada fue al turismo que se hospeda en establecimientos de primera categoría, con 4.6 días, seguida por los hospedados en la segunda con 4.0 días y la más corta fue la cuarta con 2.7 días.

De lo anterior se observa que tanto la estadía como el hospedaje es mayor en los hoteles de categoría alta, lo cual sería determinante para precisar la categoría del género de edificio a desarrollar.



Fuente: Datos INFRATUR 1971

<p><b>U N A</b> FACULTAD DE ARQUITECTURA TALLER JOSE REVUELTAS</p>	<p><b>MIXTAPA</b> CENTRO MULTIFUNCIONAL</p>	<p>localización</p>	<p>EXAMEN PROFESIONAL marco millán romero jorge vázquez romero jorge</p>	<p>desarrollo de hotel nautico</p>	<p>nombre del plano</p>	<p>tema</p> <p><b>F</b></p>
--	---	---------------------	--	------------------------------------	-------------------------	-----------------------------



FEBRER 1971

UNA MIXTAPA

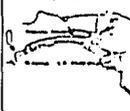
FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
ALLEN JOSE REVUELTAS



CENTRO  
MULTIFUNCIONAL

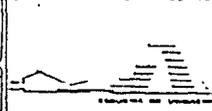


localización



EXAMEN PROFESIONAL  
metodo millan marro  
vázquez romero jorge

desarrollo de hotel nautico



nombre del plano

tema

F

## VISITANTES HOSPEDADOS EN HOTELES POR CATEGORIAS

Cifras en Miles de Personas

AÑO	I	II	III	IV	TOTAL
1976	4.4	24.2	27.2	9.1	64.9
1977	30.3	24.6	25.4	11.2	91.5
1978	57.0	29.1	25.0	11.8	122.9
1979	77.6	27.6	36.0	17.1	158.3
1980	107.4	42.6	38.4	18.8	207.2
1981	130.2	37.3	36.6	13.6	217.7
TMAC $\downarrow$ 1976-1981	96.9	9.0	6.1	8.4	27.4

Fuente: FONATUR, Dirección de Planeación Económico-Urbana.

$\downarrow$  / Tasa Media Anual de Crecimiento

<b>U N A M</b> FACULTAD DE ARQUITECTURA TALLER JOSE REVUELTAS	<b>MIXTAPA</b>  CENTRO MULTIFUNCIONAL	localización 	 EXAMEN PROFESIONAL macedo millán maría vázquez romero jorge	desarrollo de hotel náutico 	nombre del plano  	firma  <div style="font-size: 2em; font-weight: bold; text-align: center;">G</div>
--	---	---	--	--	--------------------------	--

# 5 ENFOQUE

Como hemos mencionado anteriormente, la selección de Ixtapa fue no sólo fundamentada por la calidad excepcional de sus recursos turísticos, sino por un conjunto de factores como son: la creciente corriente turística doméstica generada por los grandes centros urbanos de la República, su cercanía relativa con el principal generador turístico del mundo, los Estados Unidos de América (especialmente el oeste de este País), así como, su cercanía con el Puerto de Acapulco, para complementarlo en cuanto a servicios turísticos, así pues, se pensó en crear un proyecto que permita dar a Ixtapa, una imagen singular e indispensable en todo centro turístico moderno. El criterio de partida fue básicamente, agrupar en un espacio diversas actividades que fueran a la vez afines a este desarrollo turístico, como es sabido la sociedad actual capitalista, tiende a agrupar diferentes servicios en un mismo espacio para así garantizar la rentabilidad del mismo. De tal manera surgió la idea de desarrollar un centro multifuncional, que respondiera a una serie de actividades reales, como son turísticas, comerciales, socio-culturales y recreativas

## **6 OBJETIVOS**

Para determinar los objetivos se tomaron en cuenta dos aspectos fundamentales, el primero fue los lineamientos y políticas del plan nacional de turismo, - que comprende los siguientes puntos:

- Consolidar el papel estratégico del turismo en el desarrollo económico nacional.
- Contribuir al crecimiento del producto interno bruto.
- Contribuir al equilibrio de la balanza comercial a través del turismo receptivo.
- Contribuir a la creación de oportunidad de empleo.

El segundo se determinó básicamente por elementos de diseño.

- El desarrollo de un proyecto en el cual es la - escala urbana.
- Su proyección al año 2000.
- Arquitecturas acorde con el tiempo (sistemizada, elementos prefabricados).

Estos objetivos fueron la base para la concepción del centro multifuncional, el cual debido a su magni-

tud, quedó resuelto únicamente al nivel de anteproyecto; sin embargo, este estudio fue el apoyo que nos llevó a definir exactamente el género de edificio que se desarrolló a detalle, se pensó que este edificio además de cumplir con los objetivos antes mencionados, debería de ofrecer al turismo nacional e internacional, una opción que diversificara aun más los servicios turísticos con que cuenta Ixtapa Zihuatanejo, finalmente basados en una necesidad real de número de cuartos (hospedaje) con que cuenta Ixtapa, se desarrolla el hotel de tipo náutico.

# **7 PROGRAMA ARQUITECTONICO**

# Análisis funcional de un hotel de primera categoría

ubicación	función	área	observaciones
1.- CONSEJO ADMINISTRATIVO	JUNTA DIRECTIVA	20.00 m2	1.- Una sala de juntas 12 persc
2.- DIRECCION GENERAL	GERENTE RELACIONES PUBLICAS	16.00 m2	2.- Un privado nivel ejecutivo (
	SUBGERENTE DE RELACIONES PUBLICAS	16.00 m2	3.- Un privado nivel ejecutivo (
3.- GERENCIA GENERAL	GERENTE GENERAL	12.00 m2	4.- Una oficina discreta
	SUBGERENTE GENERAL	12.00 m2	5.- Una oficina discreta
	COORDINADOR GENERAL	12.00 m2	6.- Una oficina discreta
4.- CONTRALORIA	CONTRALOR GENERAL	9.00 m2	7.- Una oficina
5.- DIVISION ADMINISTRATIVA	CONTRALOR ADMINISTRATIVO	9.00 m2	8.- Una oficina
6.- DIVISION CUARTOS	DIRECTOR DIVISION CUARTOS	7.00 m2	9.- Cubfculo área común adminis
7.- DIVISION ALIMENTOS Y BEBIDAS	DIRECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	7.00 m2	10.- Cubfculo área común adminis
8.- DEPARTAMENTO DE RESERVACIONES	GERENTE DE RESERVACIONES	7.00 m2	11.- Cubfculo área común adminis
	SUBGERENTE DE RESERVACIONES	2.00 m2	12.- Escritorio área común adminis
	RESERVACIONISTA	2.00 m2	13.- Escritorio área común adminis
	AUXILIAR DE RESERVACION	2.00 m2	14.- Escritorio área común adminis
	GRAFISTA	2.00 m2	15.- Restirador área común adminis
9.- DEPARTAMENTO DE RECEPCION	JEFE DE RECEPCION	2.00 m2	16.- Barra recepción
	RECEPCIONISTA	2.00 m2	17.- Barra recepción
	AUXILIAR DE RECEPCION	2.00 m2	18.- Barra recepción
10.- DEPARTAMENTO DE TELEFONOS	JEFE DE TELEFONOS	2.00 m2	19.- Conmutador
	OPERADORA	2.00 m2	20.- Conmutador
	OPERADORA L. DISTANCIA	2.00 m2	21.- Conmutador
11.- DEPARTAMENTO DE PERSONAL UNIFORMADO	JEFE DE PERSONAL UNIFORMADO	2.00 m2	22.- Escritorio área común adminis
	CAPITAN DE BOTONES	2.00 m2	23.- Escritorio área común adminis
	PORTERO		24.- Acceso Principal
	BOTONES		25.- Acceso Principal (Recorrido G
	JEFE DE ELEVADORES	2.00 m2	26.- Escritorio
	PORTA EQUIPAJES		27.- Acceso Principal
	VOCEADOR		28.- Area General
12.- DEPARTAMENTO DE AMA DE	AMA DE LLAVES EJECUTIVA	2.00 m2	29.- Un escritorio área general (r
	AYUDANTE DE AMA DE LLAVES	2.00 m2	30.- Un escritorio área general (r
	JEFE DE LAVANDERIA Y T.	2.00 m2	31.- Un escritorio área tintoreria
	LAVANDERA	2.00 m2	32.- área lavanderia
	PLANCHADORA		33.- área tintoreria
	DOBLADORA		34.- área tintoreria
	SUPERVISORA GRAL. SECCION CUARTOS	2.00 m2	35.- área General Cu
	SUPERVISORA DE PISO	2.00 m2	36.- Supervisa toda el área de su diente.

# lisis funcional de un hotel de primera categoria

ón	función	área	observaciones
NISTRATIVO GERAL	JUNTA DIRECTIVA	20.00 m2	1.- Una sala de juntas 12 personas
	GERENTE RELACIONES PUBLICAS	16.00 m2	2.- Un privado nivel ejecutivo (toilet)
	SUBGERENTE DE RELACIONES PUBLICAS	16.00 m2	3.- Un privado nivel ejecutivo (toilet)
ERAL	GERENTE GENERAL	12.00 m2	4.- Una oficina discreta
	SUBGERENTE GENERAL	12.00 m2	5.- Una oficina discreta
	COORDINADOR GENERAL	12.00 m2	6.- Una oficina discreta
	CONTRALOR GENERAL	9.00 m2	7.- Una oficina
INISTRATIVA RTOS	CONTRALOR ADMINISTRATIVO	9.00 m2	8.- Una oficina
	DIRECTOR DIVISION CUARTOS	7.00 m2	9.- Cubfculo área común administrativa
MENTOS Y BEBIDAS DE RESERVACIONES	DIRECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	7.00 m2	10.- Cubfculo área común administrativa
	GERENTE DE RESERVACIONES	7.00 m2	11.- Cubfculo área común administrativa
	SUBGERENTE DE RESERVACIONES	2.00 m2	12.- Escritorio área común administrativa
	RESERVACIONISTA	2.00 m2	13.- Escritorio área común administrativa
	AUXILIAR DE RESERVACION	2.00 m2	14.- Escritorio área común administrativa
DE RECEPCION	GRAFISTA	2.00 m2	15.- Restirador área común administrativa
	JEFE DE RECEPCION	2.00 m2	16.- Barra recepción
	RECEPCIONISTA	2.00 m2	17.- Barra recepción
DE TELEFONOS	AUXILIAR DE RECEPCION	2.00 m2	18.- Barra recepción
	JEFE DE TELEFONOS	2.00 m2	19.- Conmutador
	OPERADORA	2.00 m2	20.- Conmutador
DE PERSONAL	OPERADORA L. DISTANCIA	2.00 m2	21.- Conmutador
	JEFE DE PERSONAL UNIFORMADO	2.00 m2	22.- Escritorio área común administrativa
	CAPITAN DE BOTONES	2.00 m2	23.- Escritorio área común administrativa
	PORTERO		24.- Acceso Principal
	BOTONES		25.- Acceso Principal (Recorrido General)
	JEFE DE ELEVADORES	2.00 m2	26.- Escritorio
	PORTA EQUIPAJES		27.- Acceso Principal
	VOCEADOR		28.- Area General
DE AMA DE	AMA DE LLAVES EJECUTIVA	2.00 m2	29.- Un escritorio área general (recorrer y superv.)
	AYUDANTE DE AMA DE LLAVES	2.00 m2	30.- Un escritorio área general (recorrer y superv.)
	JEFE DE LAVANDERIA Y T.	2.00 m2	31.- Un escritorio área tintoreria y lavanderia
	LAVANDERA	2.00 m2	32.- área lavanderia
	PLANCHADORA		33.- área tintoreria y planchado
	DOBLADORA		34.- área tintoreria y planchado
	SUPERVISORA GRAL. SECCION CUARTOS	2.00 m2	35.- área General Cuartos
	SUPERVISORA DE PISO	2.00 m2	36.- Supervisa toda el área de su piso correspondiente.

ubicación	función	área	observaciones
13. DEPARTAMENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAMARISTA BARISTA SUPERVISORA DE BLANCOS AYUDANTA SUPERVISORA BLANCOS COSTURERA SUPERVISORA AREAS PUBLICAS JEFE DE MOZOS MOZO CHEFF EJECUTIVO GERENTE DE RESTAURANTE	2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2	37.- Area cuartos y arreglo general de ciones 38.- Asea baños 39.- Un escritorio área común departar llaves 40.- Area común departamento ama de ll 41.- Area común área de tintoreria 42.- Area General 43.- Supervisión General 44.- Toda el área que le sea encomenda 45.- Un escritorio (todo lo relacionad meseros, etc.) 46.- Un escritorio (todo lo relacionad y servicio al público)
14. DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO	GERENTE DE BAR GERENTE DE BANQUETES JEFE DE MANTENIMIENTO SUBJEFE DE MANTENIMIENTO JEFE DE CARPINTERIA JEFE DE HERRERIA JEFE DE TAPICERIA JEFE DE ELECTRICIDAD JEFE DE CALDERAS JEFE DE PLOMEROS JEFE DE MOTORES	2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2	47.- Un escritorio 48.- Un escritorio 49.- Un escritorio área departamento d to. 50.- Un escritorio área departamento to. 51.- Un banco de carpinteria taller de 52.- Mesa de trabajo taller de herreri 53.- Mesa de máquina de coser taller d 54.- Mesa de de trabajo taller de elec 55.- Carderas y cuarto de máquinas 56.- Taller de plomeria 57.- Taller electrico (un escritorio o bajo)
15. ALMACEN	JEFE DE ALMACEN SUPERVISOR DESPACHADOR ALMACENISTA RECEPTOR DE MERCANCIA	2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2	58.- Un escritorio en área de almacen 59.- en área de almacen 60.- en área de almacen 61.- en área de almacen
16. CREDITO Y COBRANZAS	GERENTE DE CREDITO Y COBRANZAS SUBGERENTE DE CREDITO Y COBRANZAS JEFE DE CREDITO	7.00 m2 2.00 m2 2.00 m2	62.- zona descarga en área de almacen 63.- Un cubiculo en área administrativ 64.- Un escritorio en área administrat 65.- Un escritorio en área administrat

Categoría	función	área	observaciones
ALIMENTOS Y	CAMARISTA		37.- Area cuartos y arreglo general de las habitaciones
	BARISTA		38.- Asea baños
	SUPERVISORA DE BLANCOS	2.00 m2	39.- Un escritorio área común departamento de ama de llaves
	AYUDANTA SUPERVISORA BLANCOS		40.- Area común departamento ama de llaves
	COSTURERA	2.00 m2	41.- Area común área de tintorería
	SUPERVISORA AREAS PUBLICAS		42.- Area General
	JEFE DE MOZOS	2.00 m2	43.- Supervisión General
	MOZO	2.00 m2	44.- Toda el área que le sea encomendada
	CHEFF EJECUTIVO	2.00 m2	45.- Un escritorio (todo lo relacionado a cocineros meseros, etc.)
	GERENTE DE RESTAURANTE	2.00 m2	46.- Un escritorio (todo lo relacionado con atención y servicio al público)
MANTENIMIENTO	GERENTE DE BAR	2.00 m2	47.- Un escritorio
	GERENTE DE BANQUETES	2.00 m2	48.- Un escritorio
	JEFE DE MANTENIMIENTO	2.00 m2	49.- Un escritorio área departamento de mantenimiento.
	SUBJEFE DE MANTENIMIENTO	2.00 m2	50.- Un escritorio área departamento de mantenimiento.
	JEFE DE CARPINTERIA	2.00 m2	51.- Un banco de carpinteria taller de carpinteria
	JEFE DE HERRERIA	2.00 m2	52.- Mesa de trabajo taller de herreria
	JEFE DE TAPICERIA	2.00 m2	53.- Mesa de máquina de coser taller de tapiceria
	JEFE DE ELECTRICIDAD	2.00 m2	54.- Mesa de de trabajo taller de electricidad.
	JEFE DE CALDERAS	2.00 m2	55.- Calderas y cuarto de máquinas
	JEFE DE PLOMEROS	2.00 m2	56.- Taller de plomeria
	JEFE DE MOTORES	2.00 m2	57.- Taller electrico (un escritorio o área de trabajo)
	JEFE DE ALMACEN	2.00 m2	58.- Un escritorio en área de almacen
	SUPERVISOR	2.00 m2	59.- en área de almacen
	DESPACHADOR	2.00 m2	60.- en área de almacen
	ALMACENISTA	2.00 m2	61.- en área de almacen
RECEPTOR DE MERCANCIA	2.00 m2	62.- zona descarga en área de almacen	
GERENTE DE CREDITO Y COBRANZAS	7.00 m2	63.- Un cubiculo en área administrativa	
SUBGERENTE DE CREDITO Y COBRANZAS	2.00 m2	64.- Un escritorio en área administrativa	
JEFE DE CREDITO	2.00 m2	65.- Un escritorio en área administrativa	

ubicación	función	área	observaciones
17.- DEPARTAMENTO DE COMPRAS	SUPERVISOR JEFE DE COBRANZAS INVESTIGADOR DE CREDITO OTORGADOR COBRADOR	2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2	66.- Un escritorio en área administrat 67.- Un escritorio en área administrat 68.- Un escritorio en área administrat 69.- Un escritorio en área administrat 70.- Area administrativa
18.- DEPARTAMENTO DE VENTAS	JEFE DE COMPRAS SUBJEFE DE COMPRAS JEFE DE SUMINISTROS DE 4	2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2	71.- Un escritorio 72.- Un escritorio 73.- Un escritorio
19.- DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD	GERENTE DE VENTAS SUBGERENTE DE VENTAS JEFE DE VENTAS DE CUARTOS JEFE DE VENTAS DE RESTAURANTE JEFE DE VENTAS DE BAR JEFE DE VENTAS DE BANQUETES JEFE DE VENTAS DE SER. ESPECIALES VENDEDORES	2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2	74.- Un escritorio 75.- Un escritorio 76.- Un escritorio 77.- Un escritorio 78.- Un escritorio 79.- Un escritorio 80.- Un escritorio 81.- Un escritorio
20.- DEPARTAMENTO DE PERSONAL	GERENTE DE PUBLICIDAD SUBGERENTE DE PUBLICIDAD SUPERVISOR JEFE DE PROMOCIONES JEFE DE PUBLICIDAD INTERNA JEFE DE PUBLICIDAD EXTERNA JEFE DE PERSONAL SUBJEFE DE PERSONAL	2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2	82.- Un escritorio 83.- Un escritorio 84.- Un escritorio 85.- Un escritorio 86.- Un escritorio 87.- Un escritorio 88.- Un escritorio 89.- Un escritorio
21.- CONTABILIDAD	SUPERVISOR ENTREVISTADOR PSICOLOGO CONTRATADOR CONTADOR GENERAL JEFE DE CAJA AUDITOR AUXILIAR DE CONTABILIDAD	2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 7.00 m2 2.00 m2 2.00 m2 2.00 m2	90.- Un escritorio 91.- Un escritorio 92.- Un escritorio 93.- Un escritorio 94.- Un escritorio 95.- Un escritorio 96.- Un escritorio 97.- Un escritorio
22.- AREA DE HOSPEDAJE	CAJEROS DEPARTAMENTALES EL USUARIO  EL USUARIO	2.00 m2 40.00 m2  40.00 m2	98.- Zona recepción cercano a barra 1.- Cuarto sencillo una cama matrimonial na) 2.- Cuarto doble una cama matrimonial

ón	función	área	observaciones
	SUPERVISOR	2.00 m2	66.- Un escritorio en área administrativa
	JEFE DE COBRANZAS	2.00 m2	67.- Un escritorio en área administrativa
	INVESTIGADOR DE CREDITO	2.00 m2	68.- Un escritorio en área administrativa
	OTORGADOR	2.00 m2	69.- Un escritorio en área administrativa
	COBRADOR	2.00 m2	70.- Area administrativa
DE COMPRAS	JEFE DE COMPRAS	2.00 m2	71.- Un escritorio
	SUBJEFE DE COMPRAS	2.00 m2	72.- Un escritorio
DE VENTAS	JEFE DE SUMINISTROS DE 4	2.00 m2	73.- Un escritorio
	GERENTE DE VENTAS	2.00 m2	74.- Un escritorio
	SUBGERENTE DE VENTAS	2.00 m2	75.- Un escritorio
	JEFE DE VENTAS DE CUARTOS	2.00 m2	76.- Un escritorio
	JEFE DE VENTAS DE RESTAURANTE	2.00 m2	77.- Un escritorio
	JEFE DE VENTAS DE BAR	2.00 m2	78.- Un escritorio
	JEFE DE VENTAS DE BANQUETES	2.00 m2	79.- Un escritorio
	JEFE DE VENTAS DE SER. ESPECIALES	2.00 m2	80.- Un escritorio
DE PUBLICIDAD	VENEDORES	2.00 m2	81.- Un escritorio
	GERENTE DE PUBLICIDAD	2.00 m2	82.- Un escritorio
	SUBGERENTE DE PUBLICIDAD	2.00 m2	83.- Un escritorio
	SUPERVISOR	2.00 m2	84.- Un escritorio
	JEFE DE PROMOCIONES	2.00 m2	85.- Un escritorio
	JEFE DE PUBLICIDAD INTERNA	2.00 m2	86.- Un escritorio
	JEFE DE PUBLICIDAD EXTERNA	2.00 m2	87.- Un escritorio
DE PERSONAL	JEFE DE PERSONAL	2.00 m2	88.- Un escritorio
	SUBJEFE DE PERSONAL	2.00 m2	89.- Un escritorio
	SUPERVISOR	2.00 m2	90.- Un escritorio
	ENTREVISTADOR	2.00 m2	91.- Un escritorio
	PSICOLOGO	2.00 m2	92.- Un escritorio
	CONTRATADOR	2.00 m2	93.- Un escritorio
	CONTADOR GENERAL	7.00 m2	94.- Un escritorio
	JEFE DE CAJA	2.00 m2	95.- Un escritorio
	AUDITOR	2.00 m2	96.- Un escritorio
	AUXILIAR DE CONTABILIDAD	2.00 m2	97.- Un escritorio
DAJE	CAJEROS DEPARTAMENTALES	2.00 m2	98.- Zona recepción cercano a barra
	EL USUARIO	40.00 m2	1.- Cuarto sencillo una cama matrimonial (1 persona)
	EL USUARIO	40.00 m2	2.- Cuarto doble una cama matrimonial (2 personas)

ubicación	función	área	observaciones
	EL USUARIO	40.00 m2	3. Cuarto triple una cama matrín dual o 3 camas individuales (
	EL USUARIO	40.00 m2	4. Cuarto twin dos camas individ
	EL USUARIO	80.00 m2	5. Cuarto Junior Suite una cama individual (3 personas)
	EL USUARIO	80.00 m2	6. Cuarto Master Suite dos camas una matrimonial (4 o 6 person * Dos recamaras sala y dos baño * Una recamara sala y baño (Sui

ubicación	función	área	observaciones
	EL USUARIO	40.00 m2	3. Cuarto triple una cama matrimonial y una individual o 3 camas individuales (3 personas)
	EL USUARIO	40.00 m2	4. Cuarto twin dos camas individuales (2 personas)
	EL USUARIO	80.00 m2	5. Cuarto Junior Suite una cama matrimonial y una individual (3 personas)
	EL USUARIO	80.00 m2	6. Cuarto Master Suite dos camas individuales y una matrimonial (4 o 6 personas) * * Dos recamaras sala y dos baños (Master) * Una recamara sala y baño (Suite Junior)

# PROGRAMA ARQUITECTONICO

## 1.- AREAS DE ACCESO

- 1.1 MOTOR LOBY
- 1.2 ESTACIONAMIENTO PUBLICO
- 1.3 VESTIBULO RECEPCION
- 1.4 BARRA DE RECEPCION
- 1.5 GUARDA EQUIPAJE
- 1.6 CAJAS DE SEGURIDAD
- 1.7 SALAS DE ESTAR
- 1.8 SERVICIOS: TELEX, TEL. CORREO
- 1.9 SANITARIOS PUBLICOS
- 1.10 RECEPCION MUELLE

## 2.- AREA DE LOBBY

- 2.1 SALA DE ESTAR
- 2.2 CIRCULACIONES
- 2.3 LOBBY BAR
- 2.4 ELEVADORES Y ESCALERAS
- 2.5 SANITARIOS PUBLICOS
- 2.6 LOCALES COMERCIALES

## 3.- AREA DE SERVICIOS PRINCIPALES

- 3.1 RESTAURANTE
- 3.2 CAFETERIA (SERVICIO 24 HRS.)
- 3.3 DISCOTEQUE
- 3.4 BAR
- 3.5 SNACK BAR (BAR ALBERCA)
- 3.6 ALBERCA

4.- AREA DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

- 3.7 CHAPOTEADERO
- 3.8 ESTACIONAMIENTO HUESPEDES
- 3.9 AREA DE RECREACION
- 3.10 AREA ASOLEADEROS
- 3.11 MUELLE
- 3.12 LOCALES COMERCIALES
- 3.13 CLUB DE YATES
  
- 4.1 CONSEJO ADMINISTRATIVO
- 4.2 DIRECCION GENERAL
- 4.3 GERENCIA GENERAL
- 4.4 CONTRALORIA
  - 4.4.1 CREDITO Y COBRANZAS
  - 4.4.2 DEPARTAMENTO DE COMPRAS
  - 4.4.3 DEPARTAMENTO DE VENTAS
  - 4.4.4 DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD
  - 4.4.5 DEPARTAMENTO DE PERSONAL
  - 4.4.6 DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD
- 4.5 DIVISION ADMINISTRATIVA
- 4.6 DIVISION CUARTOS
- 4.7 DIVISION ALIMENTOS Y BEBIDAS
  - 4.7.1 DEPARTAMENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- 4.8 DEPARTAMENTO DE RESERVACIONES

5.- AREA ATENCION AL PUBLICO

5.1 DEPARTAMENTO DE PERSONAL UNIFORMADO

6.- AREA DE SERVICIOS Y MANTENIMIENTO

6.1 DEPARTAMENTO AMA DE LLAVES

6.2 LAVANDERIA

6.3 PLANCHADURIA

6.4 INTENDENCIA GENERAL

6.5 BODEGA

6.6 BAÑOS Y VESTIDORES EMPLEADOS

6.7 AREA GENERAL

6.7.1 TALLERES DE TRABAJO

6.7.2 CUARTOS DE MAQUINAS

6.7.2.1 SUB-ESTACION ELECTRICA

6.7.2.2 CALDERAS

6.7.2.3 BODEGA

6.7.2.4 FILTRO ALBERCA

6.8 AREA DE ALMACEN

6.8.1 ALMACEN GENERAL

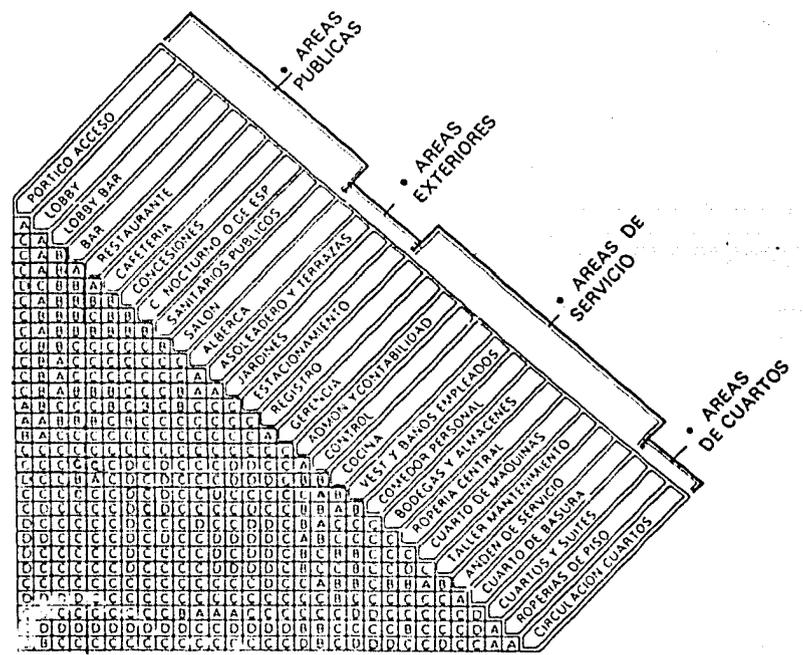
6.8.2 PATIO DE MANIOBRAS Y ANDEN

7.- AREA DE HOSPEDAJE

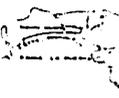
7.1 CUARTOS SENCILLOS

7.2 CUARTOS DOBLES

7.3 SUITES

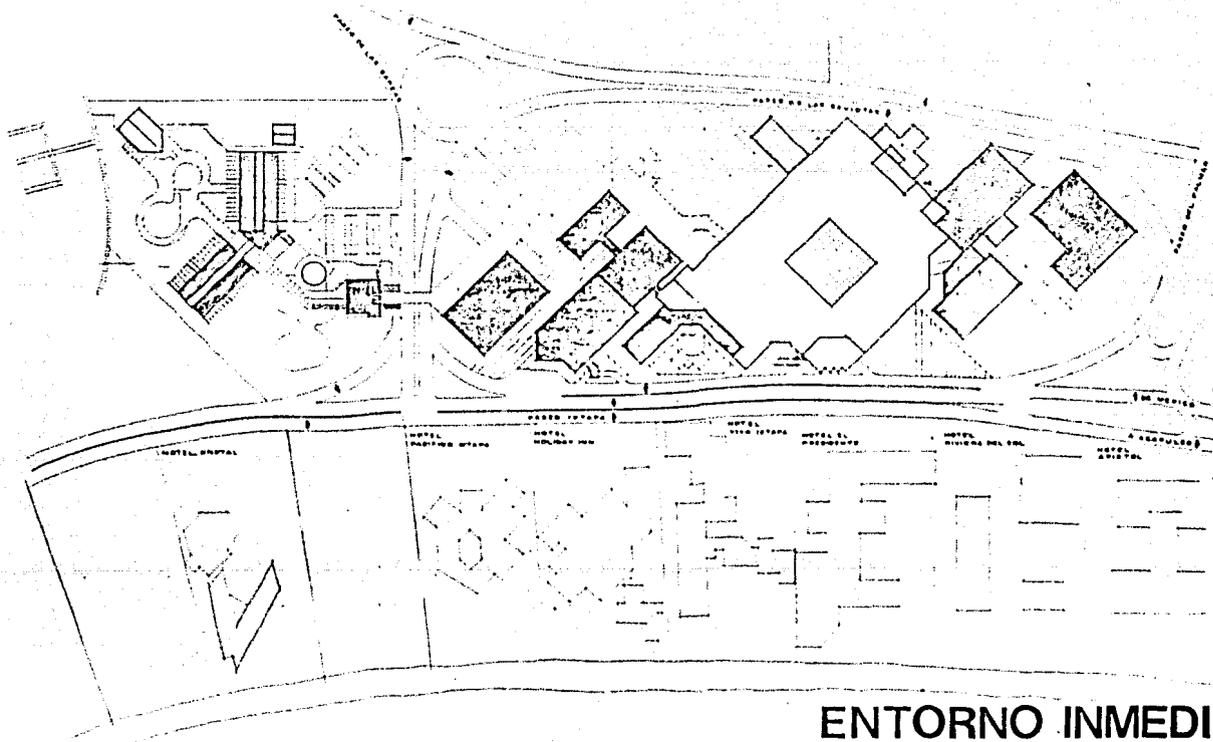


## MATRIZ DE FUNCIONAMIENTO

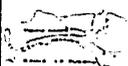
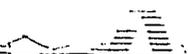
<p><b>U N A M</b> FACULTAD DE ARQUITECTURA TALLER JOSE REVUELTAS</p>	<p><b>IXTAPA</b> CENTRO MULTIFUNCIONAL</p> 	<p>localización</p> 	 <p>EL ARQUITECTO ESPECIAL moreno millan marro varquez romero jorge</p>	<p>desarrollo de hotel nautico</p> 	<p>nombre del plano</p>	<p>lomo</p> <p><b>M</b></p>
--	--	---	---	--	-------------------------	-----------------------------

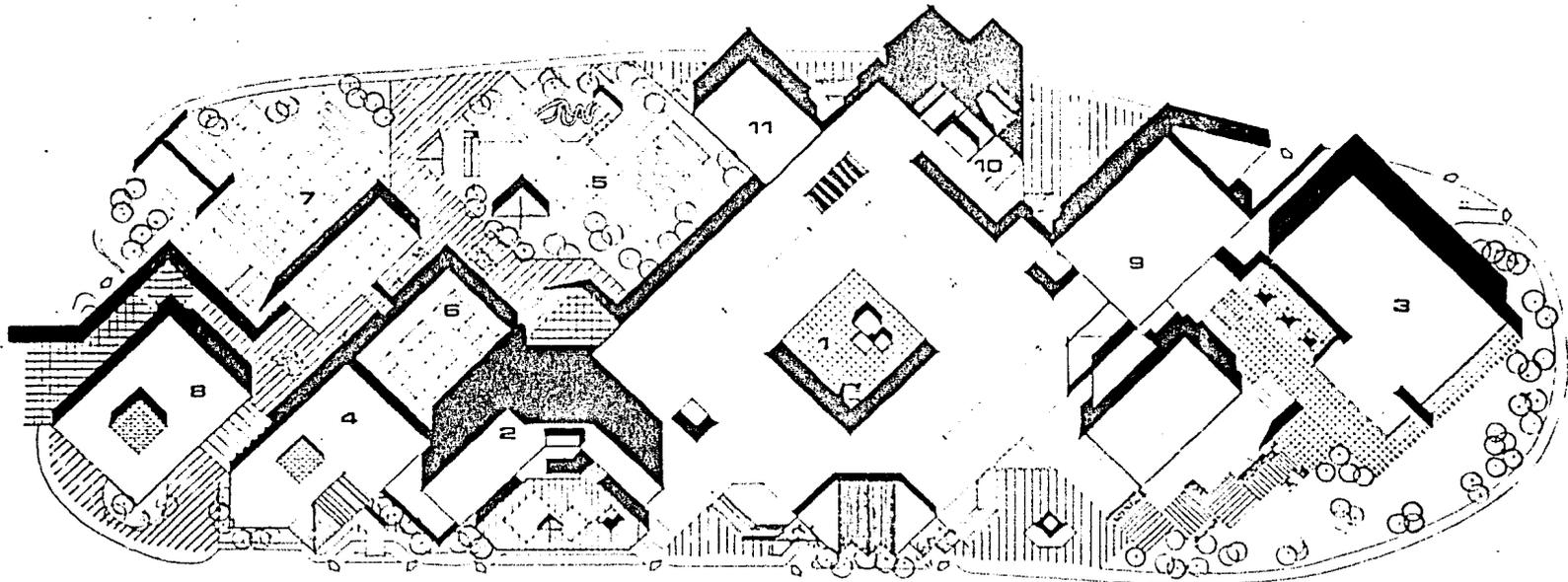
**8**

**PROYECTO**



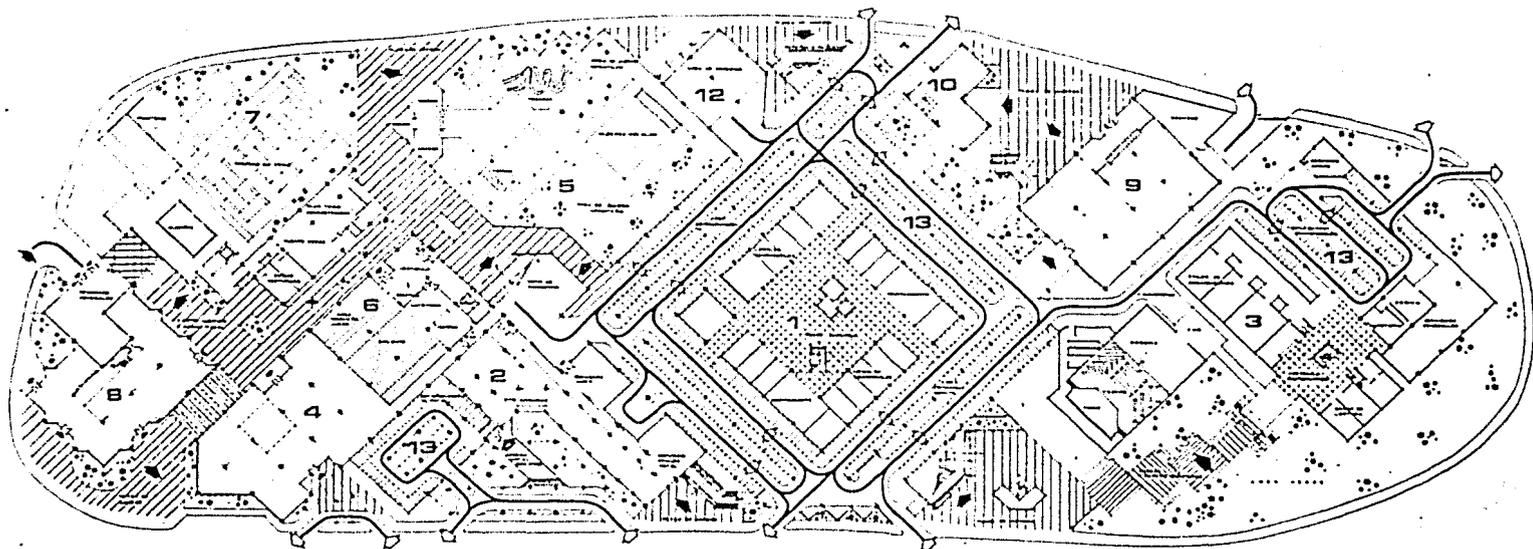
## ENTORNO INMEDIATO

<p><b>U N A M</b>  <b>FACULTAD DE</b>  <b>ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAS</p>	<p><b>M IXTAPA</b>    <b>CENTRO</b>  <b>MULTIFUNCIONAL</b></p>	<p>ASOCIACIÓN  </p>	<p>          COLABORADORES:  <b>ALFONSO PROFFERONIAL</b>  <b>macedo millán maría</b>  <b>vázquez romero jorge</b></p>	<p>desarrollo de hotel náutico            ESCUELA DE URBANISMO</p>	<p>nombre del plano  <b>PLANTA</b></p>	<p>lámina  <b>N.º 1</b></p>
---	---	--	---	---	--	---------------------------------

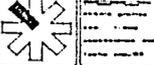


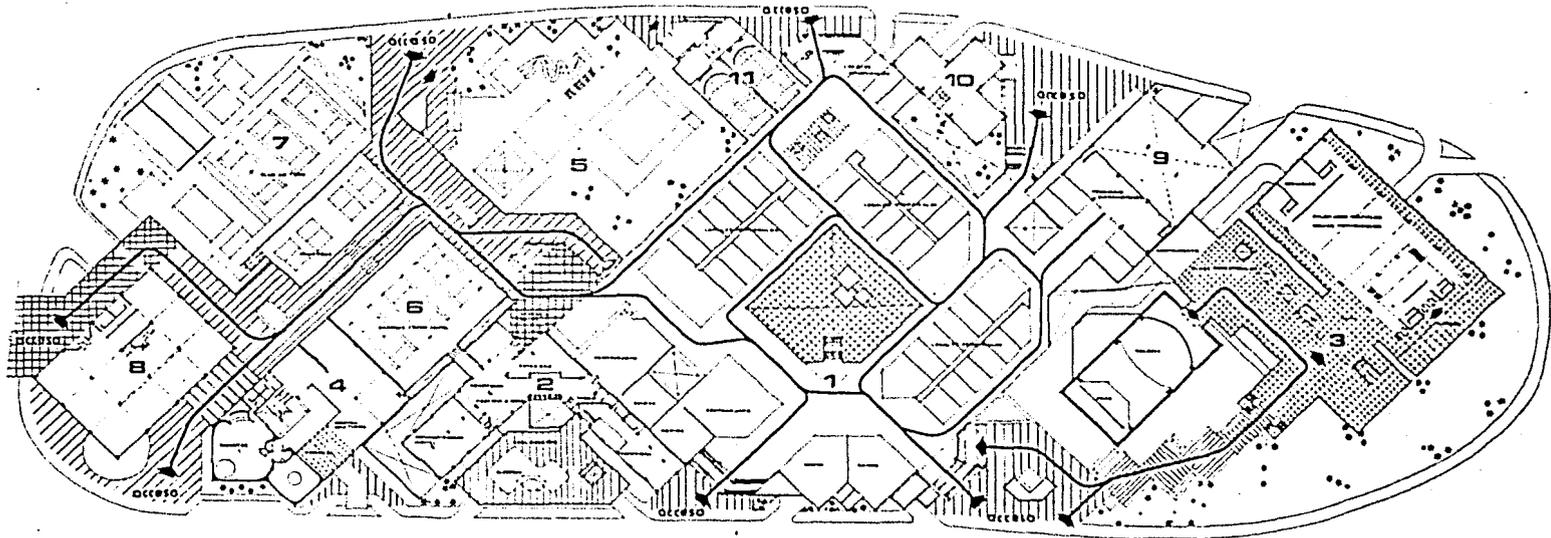
## CENTRO MULTIFUNCIONAL

<p><b>U N A M</b>  <b>FACULTAD DE</b>  <b>ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAS</p>	<p><b>IXTAPA</b>          CENTRO          MULTIFUNCIONAL</p> 	<p>localización</p> 	<p>EXAMEN PROFESIONAL          MORENO MILLAN MARCO          VÁZQUEZ ROMERO JORGE</p>	<p>conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>espacio, ambiente</li> <li>función, usos</li> <li>estructura, organización</li> <li>comunicación, integración</li> <li>relación con el entorno</li> <li>calidad, confort</li> <li>seguridad, higiene</li> <li>flexibilidad, adaptabilidad</li> <li>economía, sostenibilidad</li> <li>estética, identidad</li> <li>resistencia, durabilidad</li> <li>comunicación, integración</li> <li>relación con el entorno</li> <li>calidad, confort</li> <li>seguridad, higiene</li> <li>flexibilidad, adaptabilidad</li> <li>economía, sostenibilidad</li> <li>estética, identidad</li> </ul>	<p>nombre del plano</p> <p><b>PLANTA</b></p>	<p>id. plano</p> <p><b>N. 2</b></p>
---	--	---	--	--	--	-------------------------------------



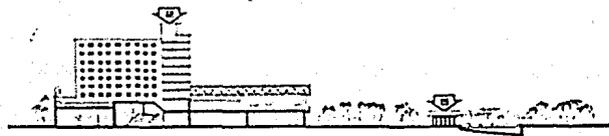
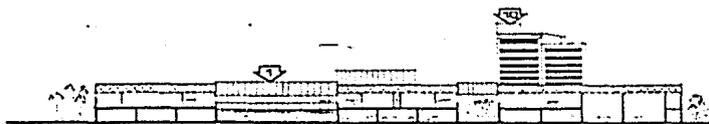
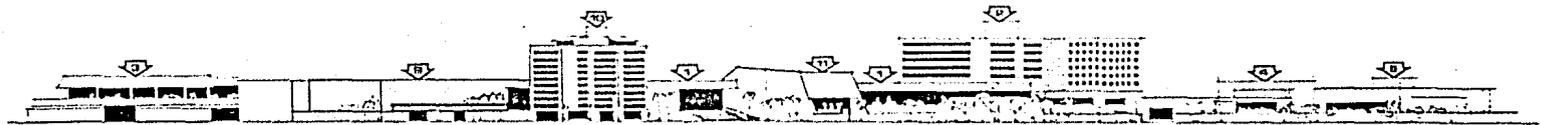
## CENTRO MULTIFUNCIONAL

<p><b>U N A M</b>  <b>FACULTAD DE</b>  <b>ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAS</p>	<p><b>IXTAPA</b>    <b>CENTRO</b>  <b>MULTIFUNCIONAL</b></p>	<p>localización  </p>	<p>  <b>EXAMEN PROFESIONAL</b>          macedo millán maría          vázquez romero jorge</p>	<p>conceptos:          - sistema de circulación          - sistema de servicios          - sistema de estacionamiento          - sistema de recreación          - sistema de comercio          - sistema de cultura          - sistema de vivienda          - sistema de salud          - sistema de seguridad</p>	<p>nombre del plano  <b>PLANTA</b>  <b>ARQUITECTÓNICA</b></p>	<p>título  <b>Nº 3</b></p>
---	---	--	---	--	---	--------------------------------



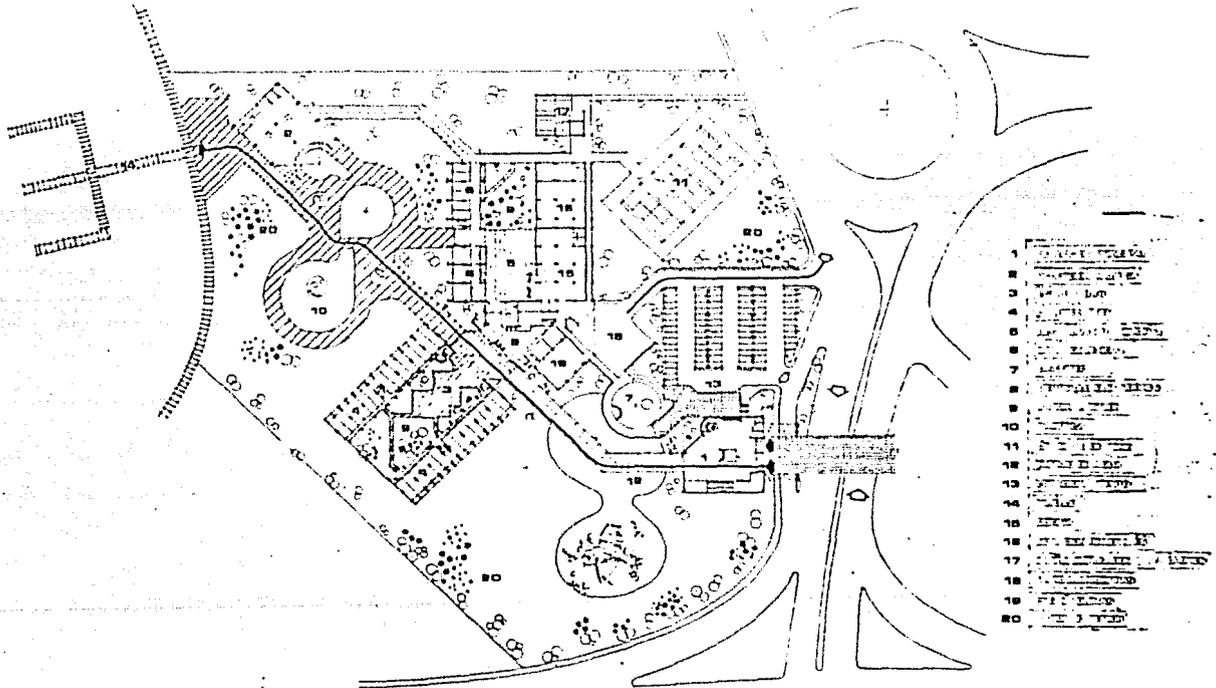
# CENTRO MULTIFUNCIONAL

<p><b>U N A</b>  <b>FACULTAD DE</b>  <b>ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAS</p>	<p><b>MIXTAPA</b>            CENTRO          MULTIFUNCIONAL</p>	<p>localización  </p>	<p>          SEY AVENIDA PROFESIONAL          mochedo millán morfo          vázquez romero jorge</p>	<p>conceptos:          vivienda          comercio          oficinas          servicios          cultura          deporte          recreación          estacionamiento          transporte          seguridad          sostenibilidad          integración          accesibilidad</p>	<p>nombre del plano          PLAN          GENERAL          DEL          CENTRO          MULTIFUNCIONAL</p>	<p>lámina  <b>Nº 4</b></p>
---	--	--	--	--	---	--------------------------------



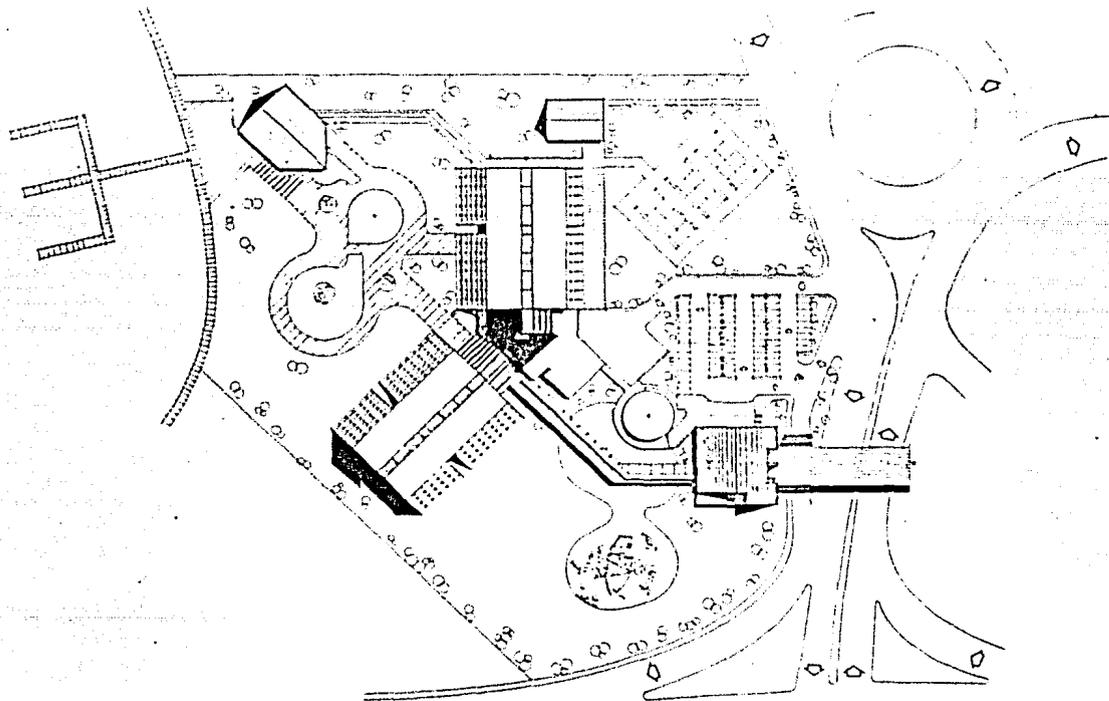
## IMAGENES GENERALES

<p><b>U N A M</b>  <b>FACULTAD DE</b>  <b>ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAS</p> 	<p><b>MIXTAPA</b></p>  <p>CENTRO          MULTIFUNCIONAL</p>	<p>localización</p> 	 <p>AL KAMEN PROFESIONAL          macedo millán marco          vázquez romero jorge</p>	<p>conceptos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. planta comercial</li> <li>2. taller p-13 c-101</li> <li>3. planta de almacenamiento</li> <li>4. planta de administración</li> <li>5. planta de recepción</li> <li>6. planta de estacionamiento</li> <li>7. planta de servicios</li> <li>8. planta de mantenimiento</li> <li>9. planta de almacenamiento</li> <li>10. planta de almacenamiento</li> <li>11. planta de almacenamiento</li> <li>12. planta de almacenamiento</li> </ol>	<p>nombre del plano</p> <p><b>PACHA</b></p> 	<p>límina</p> <p>N.º <b>5</b></p>
---	---	---	---	--	---	-----------------------------------

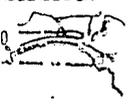
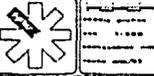


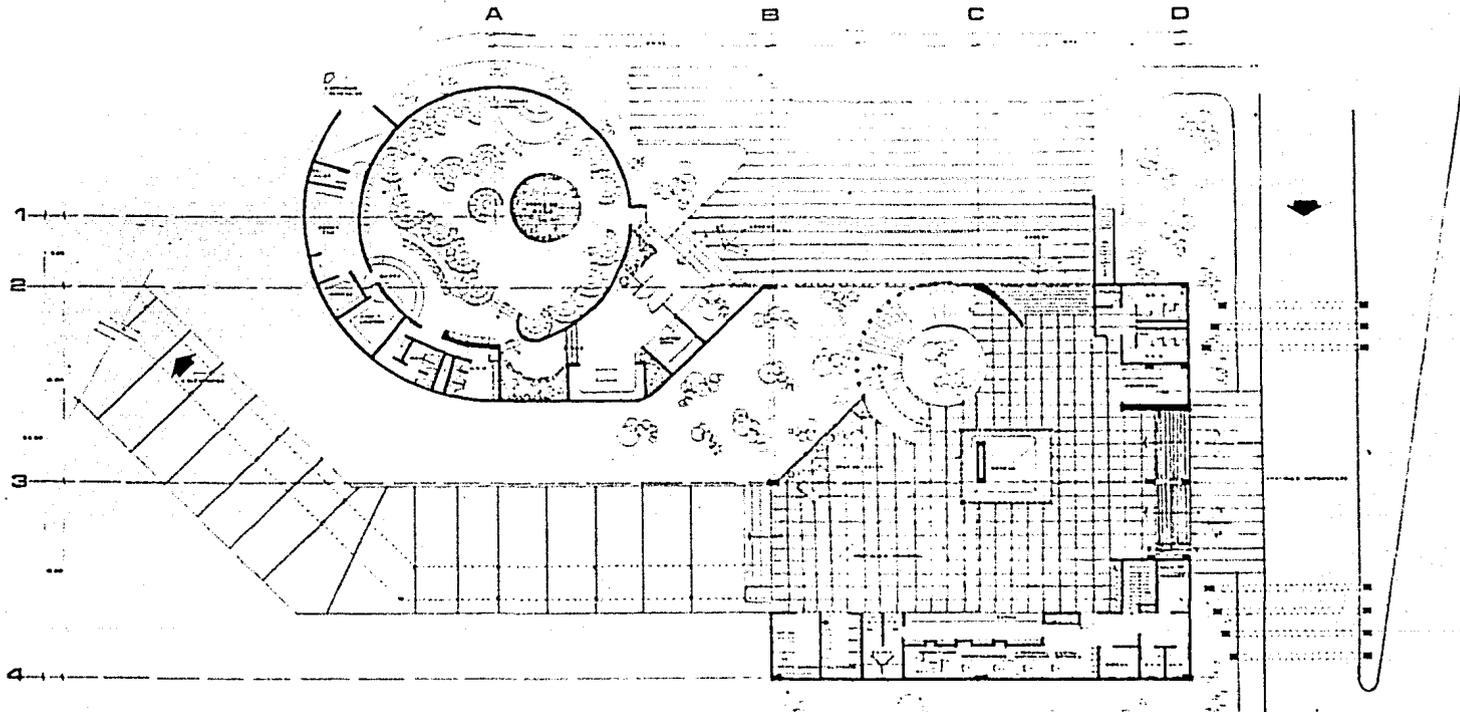
# USO DEL SUELO

<p><b>U N A M</b>  <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAR</p>	<p><b>MI XTAPA</b>          CENTRO MULTIFUNCIONAL</p>	<p>localización</p>	<p>EXAMEN PROFESIONAL          materia millán marco          vázquez romero jorge</p>	<p>desarrollo de hotel nautico</p>	<p>nombre del plano</p>	<p>lámina</p> <p><b>Nº 6</b></p>
---	---	---------------------	---	------------------------------------	-------------------------	----------------------------------

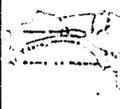
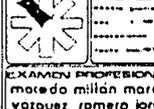


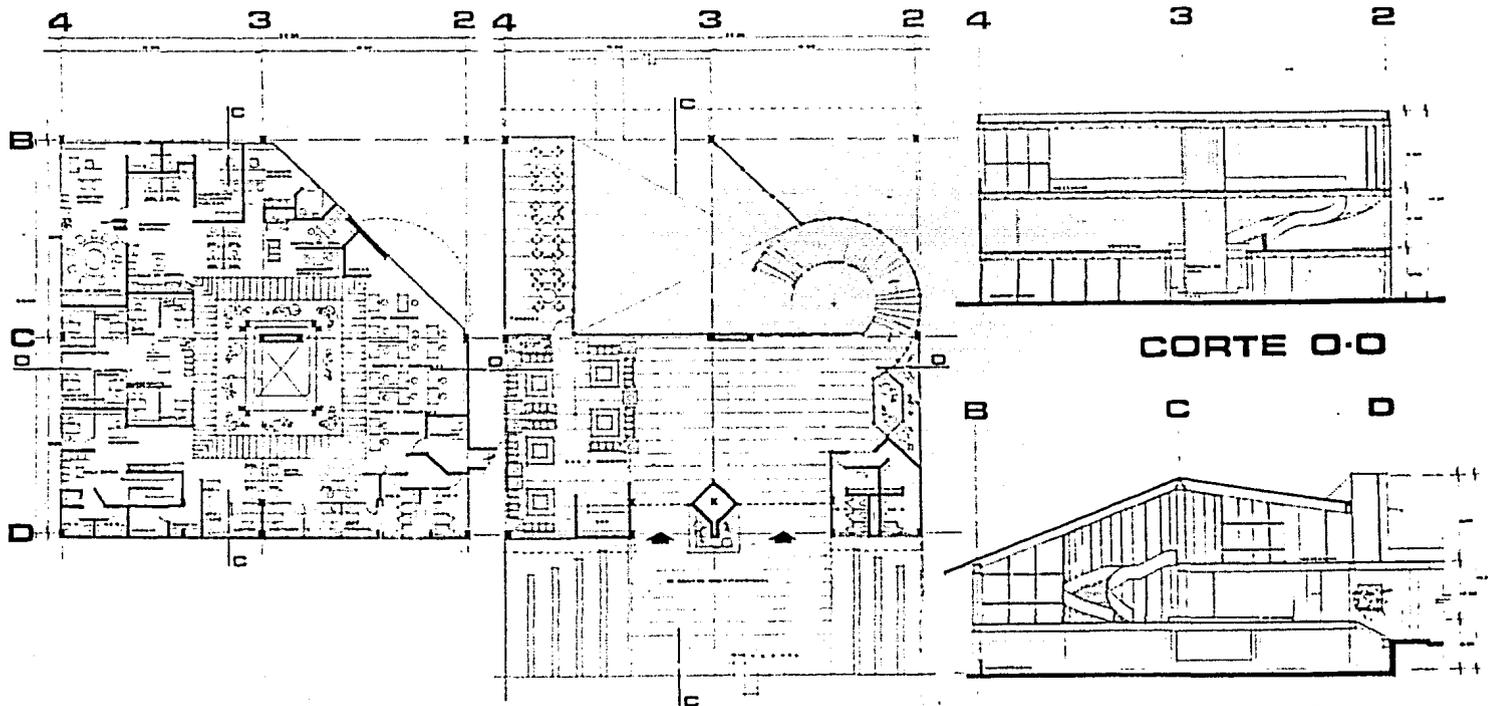
# HOTEL CONJUNTO

<p><b>U N A M</b>  <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAS</p> 	<p><b>MIXTAPA</b></p>  <p><b>CENTRO MULTIFUNCIONAL</b></p>	<p>localización</p> 	 <p>EX AVAREM PROFESIONALES          mercado millán marco          vózquez romero jorge</p>	<p>desarrollo de hotel nautico</p> 	<p>nombre del plano</p> <p><b>PLANTA</b></p>	<p>lámina</p> <p><b>Nº 7</b></p>
---	---	---	---	--	--	----------------------------------



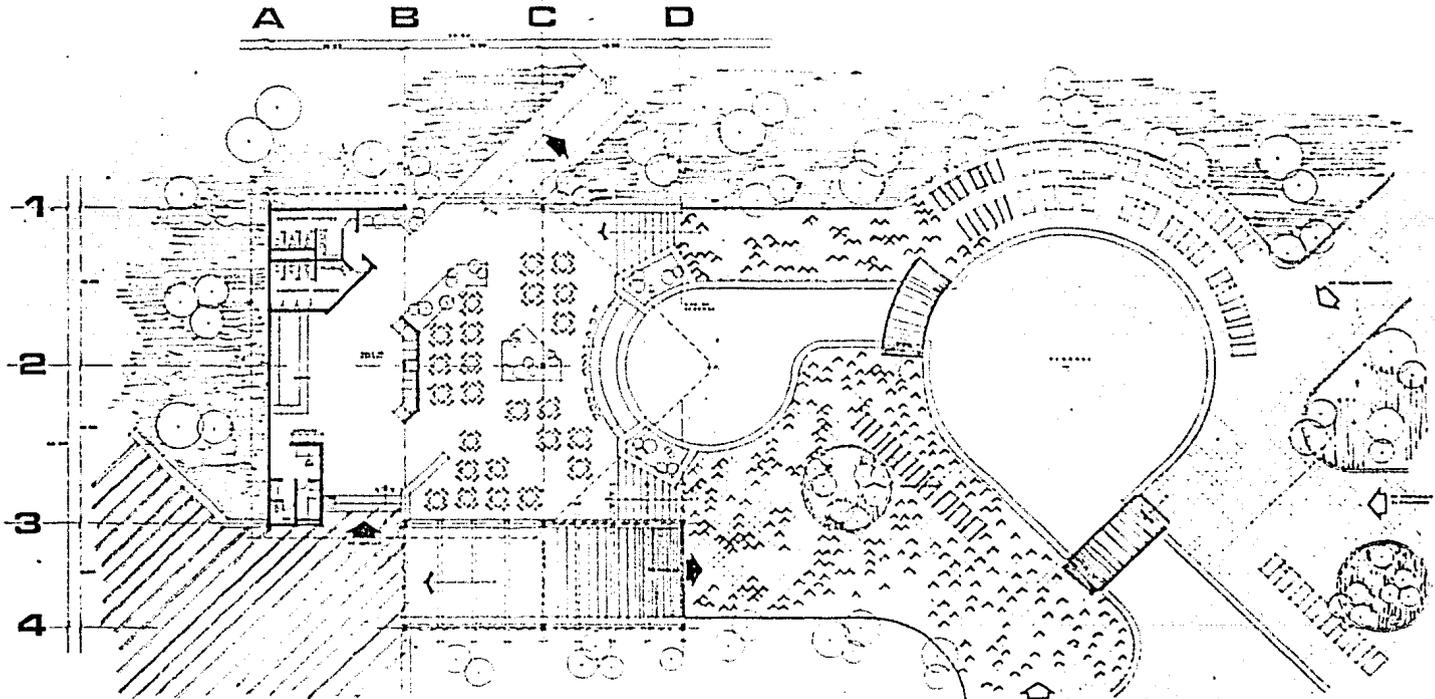
# RECEPCION PRINCIPAL DISCOTEC

<p><b>U N A</b>  <b>FACULTAD DE</b>  <b>ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAS</p>	<p><b>M I X T A P A</b>  <b>CENTRO</b>  <b>MULTIFUNCIONAL</b></p> 	<p>localización</p> 	<p>EXAMEN PROFESIONAL          moledo millán marco          vatequez ramero jorge</p> 	<p>desarrollo de hotel nautico</p> 	<p>nombre del plano</p>	<p>lámina  <b>N.º 8</b></p>
---	---	---	--	--	-------------------------	---------------------------------



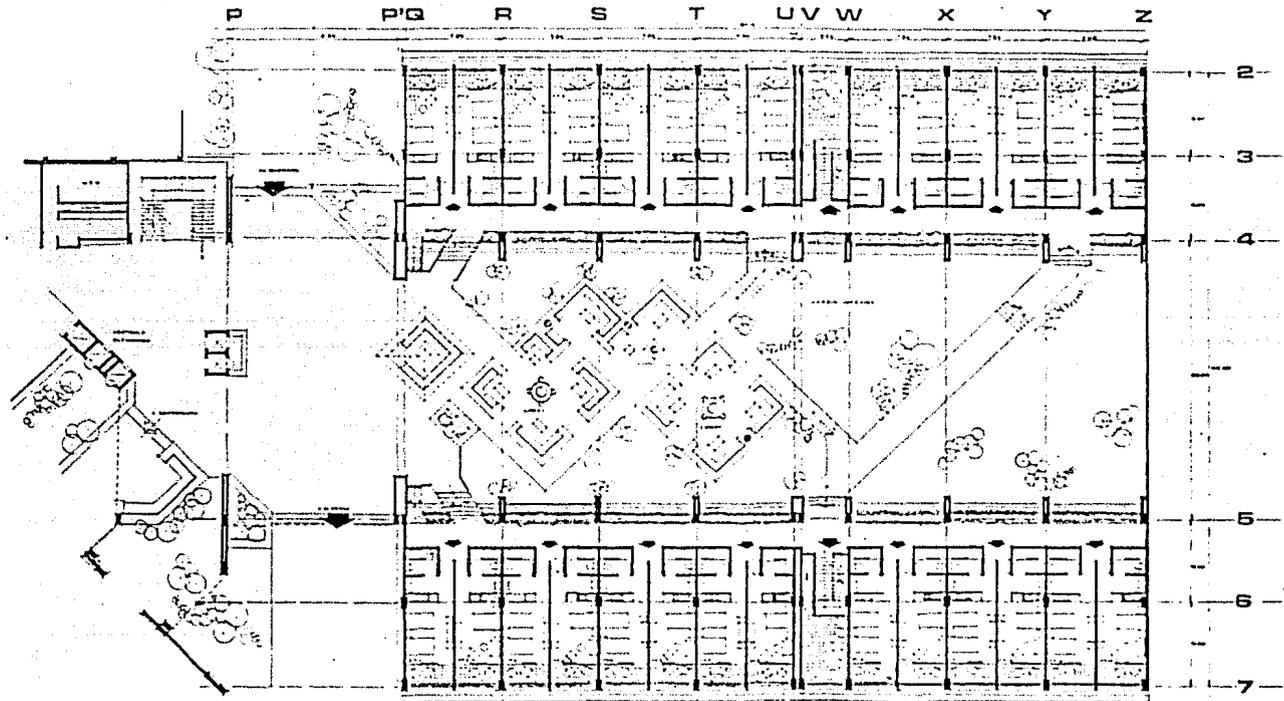
## ADMINISTRACION MEZZANINE

<p><b>U N A M</b>  <b>FACULTAD DE</b>  <b>ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAS</p>	<p><b>IXTAPA</b>          CENTRO          MULTIFUNCIONAL</p> 	<p>localización</p> 	 <p>EX AMEN PROFESIONAL          moredo millán marco          vázquez romero jorge</p>	<p>desarrollo de hotel nautico</p> 	<p>nombre del plano</p> 	<p>laminas</p> <p><b>Nº 9</b></p>
---	--	---	--	--	---	-----------------------------------

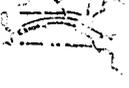


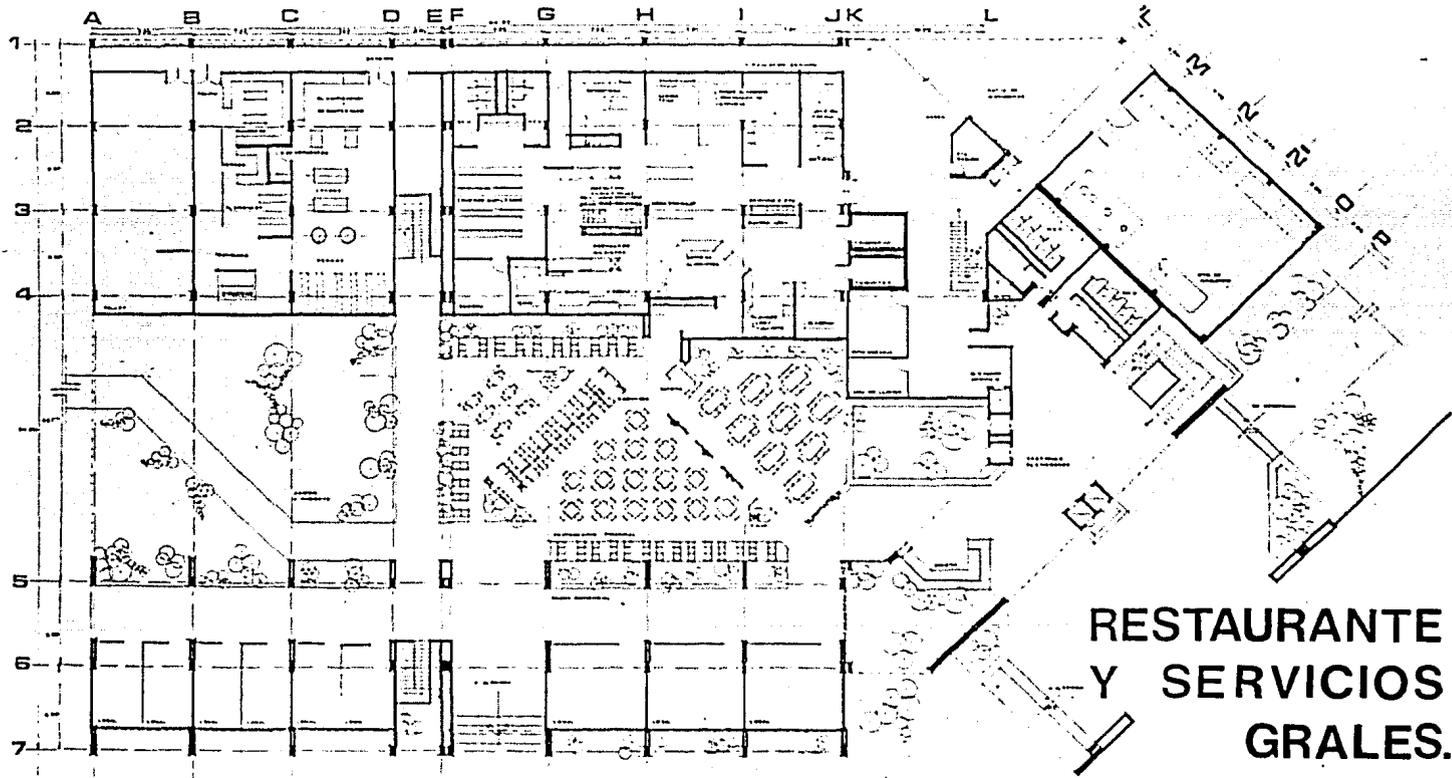
RECEPCION MUELLE, BAR ALBERCA.

<p><b>U N A M</b>          FACULTAD DE          ARQUITECTURA          TALLER JOSE REVUELTAS</p>	<p><b>IXTAPA</b>          CENTRO          MULTIFUNCIONAL</p> 	<p>localización</p> 	<p>EXAMEN PROFESIONAL          mateo millan marro          vázquez romero jorge</p> 	<p>desarrollo de hotel nautico</p> 	<p>nombre del plano  <b>PLANO          ARELTA</b></p>	<p>tamaño  <b>N.º 10</b></p>
---	--	---	--	--	---	----------------------------------



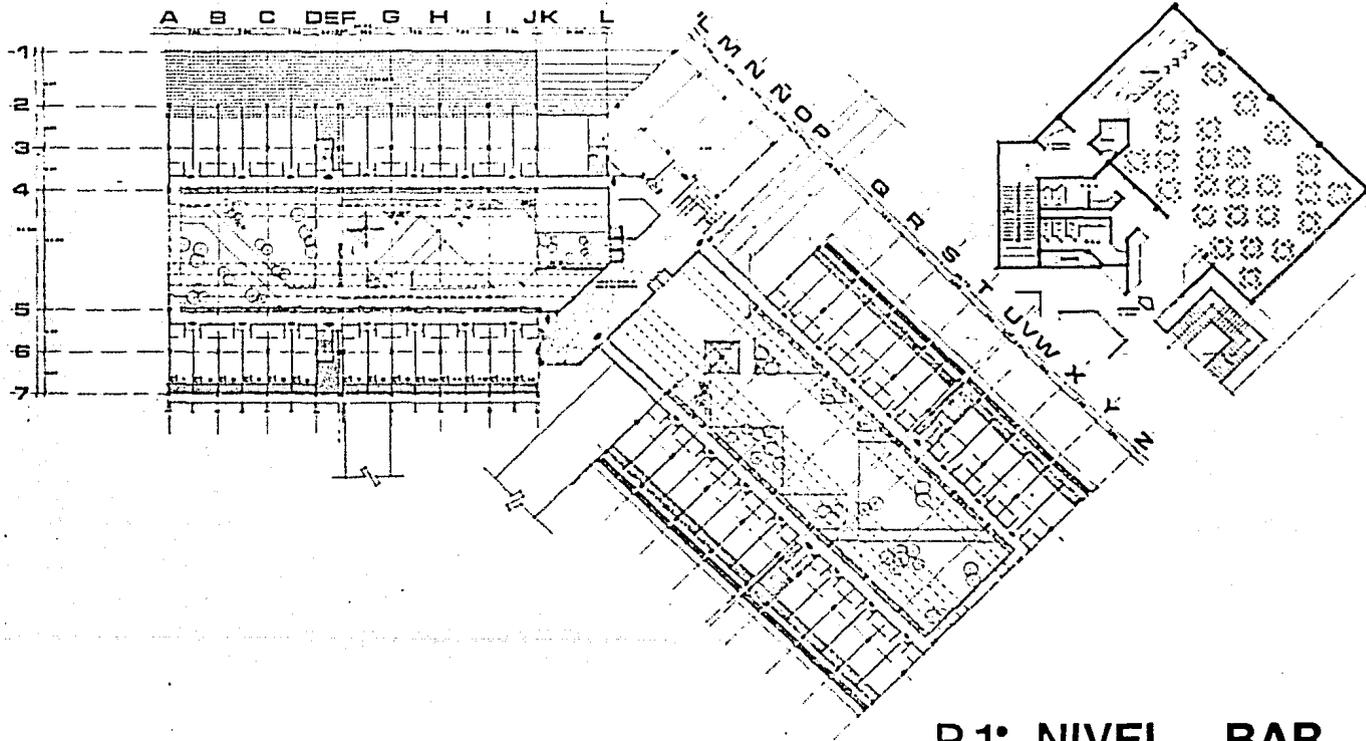
## VESTIBULO, ESTAR - BAR

<p><b>U N A M</b>  <b>FACULTAD DE</b>  <b>ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAR</p>	<p><b>IXTAPA</b>          CENTRO MULTIFUNCIONAL</p> 	<p>LOCALIZACIÓN</p> 	<p>EXAMEN PROFESIONAL          MACEDO MILLAN MARCO          VÁZQUEZ ROMERO JORGE</p> 	<p>desarrollo de hotel nautico</p> 	<p>nombre del plano</p> 	<p>lmina  <b>Nº 11</b></p>
---	---	---	---	--	---	--------------------------------

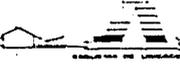


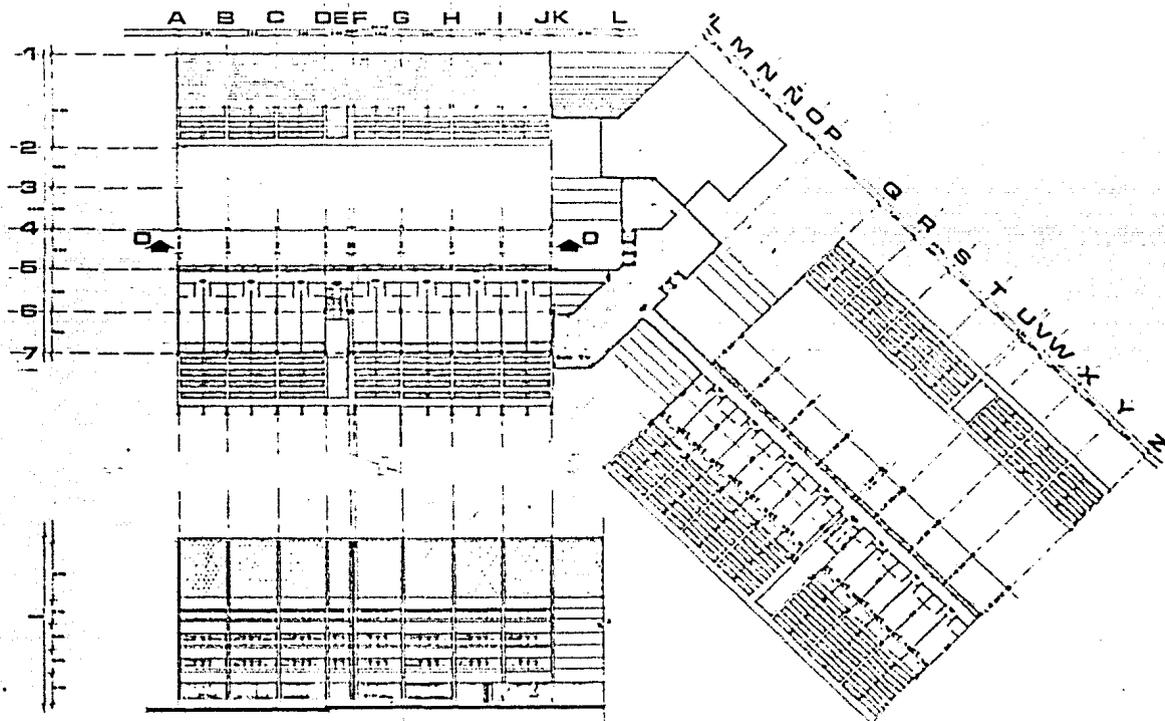
# RESTAURANTE Y SERVICIOS GRALES.

<p><b>U N A</b> FACULTAD DE ARQUITECTURA TALLER JOSE REVUELTAS</p>	<p><b>MIXTAPA</b> CENTRO MULTIFUNCIONAL</p> 	<p>localización</p> 	<p>EXAMEN PROFESIONAL macedo millan marco vazquez romero jorge</p> 	<p>desarrollo de hotel nautico</p> 	<p>nombre del plano</p> 	<p>lámina</p> <p><b>Nº 12</b></p>
--	---	---	---	--	---	-----------------------------------



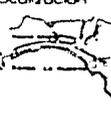
**P.1° NIVEL BAR**

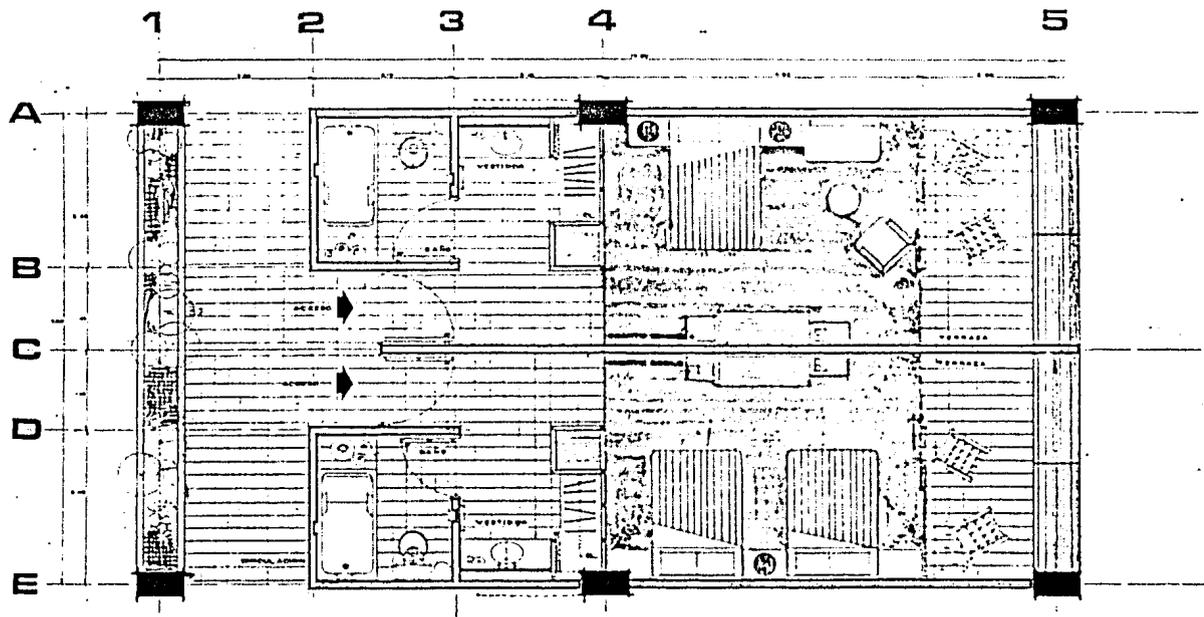
<p><b>U N A M</b>  <b>FACULTAD DE</b>  <b>ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAS</p> 	<p><b>MIXTAPA</b></p>  <p><b>CENTRO</b>  <b>MULTIFUNCIONAL</b></p>	<p>localización</p> 	<p>EXAMEN PROFESIONAL</p> <p>macedo millán marco          vázquez romero jorge</p> 	<p>desarrollo de hotel nautico</p> 	<p>nombre del plano</p> <p><b>PLANO</b>  <b>PRELIMINAR</b></p> 	<p>lámina</p> <p><b>N. 13</b></p>
---	---	---	---	--	--	-----------------------------------



**CORTE 0-0**

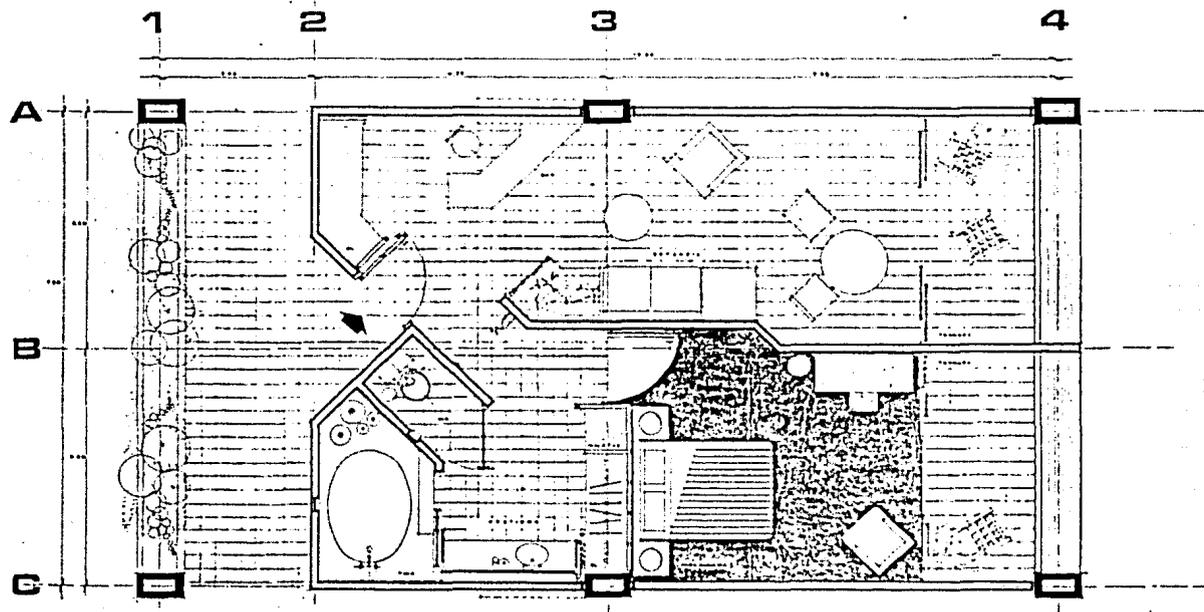
**P.6° NIVEL**

<p><b>U N A</b>          FACULTAD DE          ARQUITECTURA          TALLER JOSE REVUELTAS</p>	<p><b>MIXTAPA</b>            CENTRO          MULTIFUNCIONAL</p>	<p>localización  </p>	<p>          EXAMEN PROFESIONAL          moredo millán maría          vázquez romero jorge</p>	<p>desarrollo de hotel náutico            REPUBLICA DE GUATEMALA</p>	<p>nombre del plano  <b>PLANTA          ARGUMENTAL</b>          YETI</p>	<p>lámina  <b>N. 14</b></p>
---	--	--	--	---	--	---------------------------------



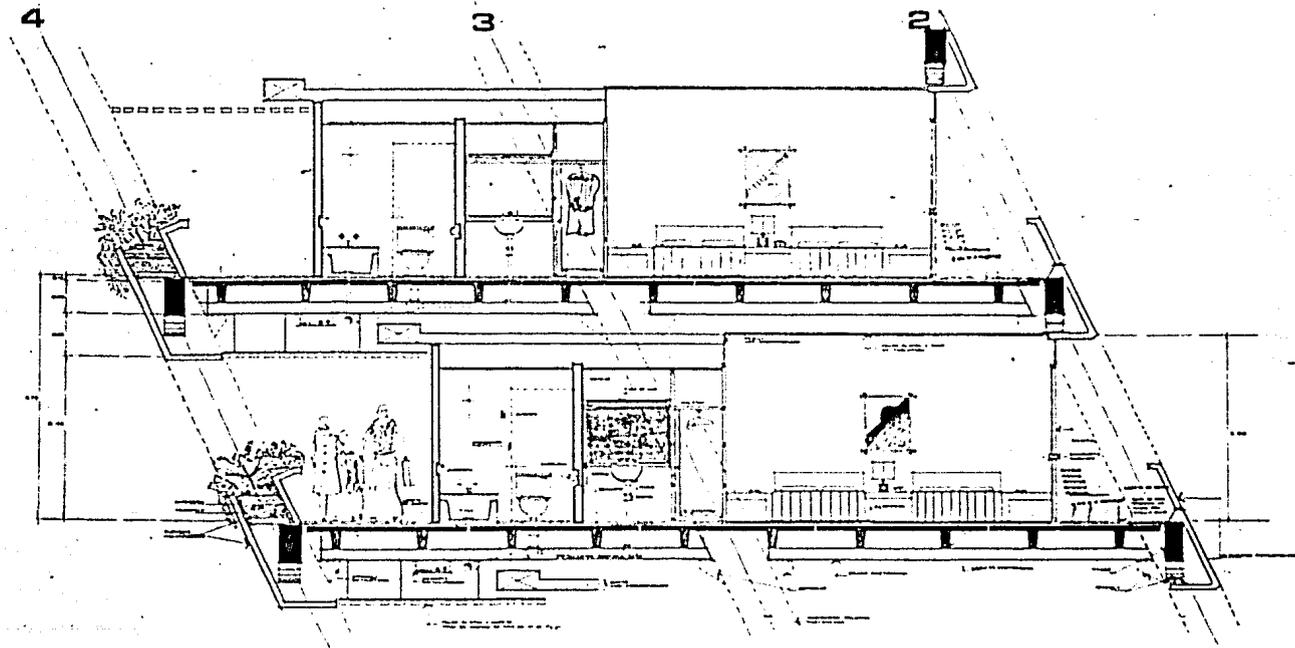
## CUARTO TIPO

<p><b>U N A M I X T A P A</b>          FACULTAD DE ARQUITECTURA          TALLER JOSE REVUELTAS</p> 	<p><b>CENTRO MULTIFUNCIONAL</b></p> 	<p>ubicación</p> 	<p>EXAMEN PROFESIONAL          macedo millan maría          vazquez romero jorge</p> 	<p>desarrollo de hotel nautico</p> 	<p>nombre del plano</p> 	<p>lámina</p> <p><b>Nº 15</b></p>
--	---	--	---	--	---	-----------------------------------



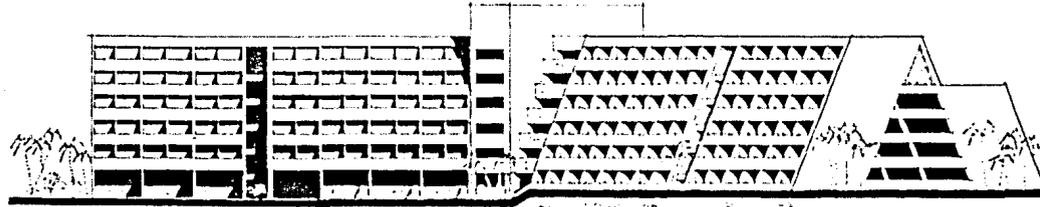
# SUITE TIPO

<p><b>U N A M</b>          FACULTAD DE          ARQUITECTURA          TALLER JOSE REVUELTAS</p>	<p><b>M IXTAPA</b>          CENTRO          MULTIFUNCIONAL</p>	<p>localización</p>	<p>EXAMEN PROFESIONAL          macedo millán maría          vázquez romero jorge</p>	<p>desarrollo de hotel nautico</p>	<p>nombre del plano  <b>PLANTA          RESULTADO</b></p>	<p>lámina  <b>N.º 16</b></p>
---	--	---------------------	--	------------------------------------	---	----------------------------------

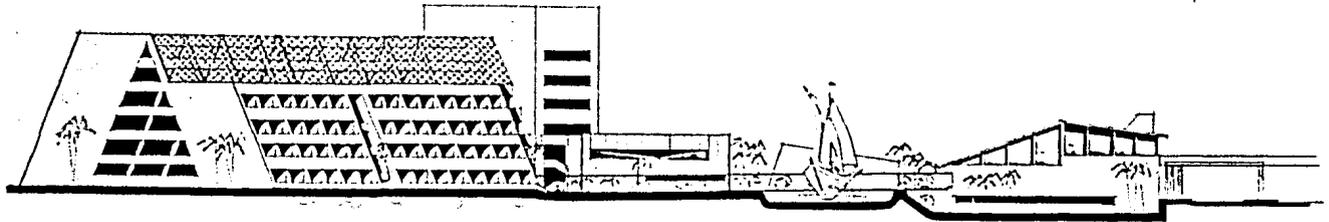


## CORTE POR CUARTO

<p><b>U N A M</b>  <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAR</p>	<p><b>IXTAPA</b>          CENTRO MULTIFUNCIONAL</p> 	<p>localización</p> 	 <p>EX ANIMI PROPTER OPAL          macedo millán maría          vazquez ramero jorge</p>	<p>desarrollo de hotel nautico</p> 	<p>nombre del plano</p> <p><b>CORTE</b></p>	<p>lámina</p> <p><b>Nº 17</b></p>
---	---	---	--	--	---	-----------------------------------

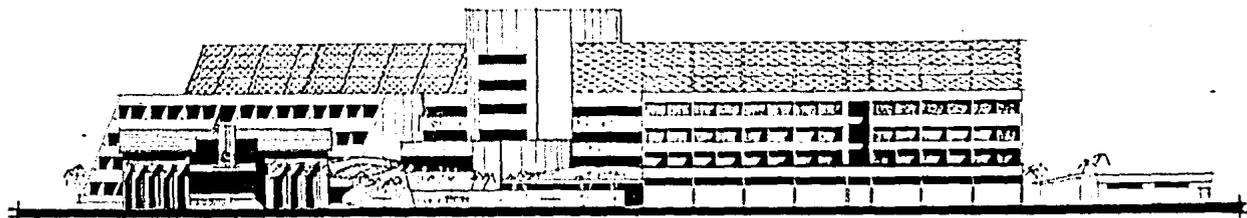


FACHADA NORTE

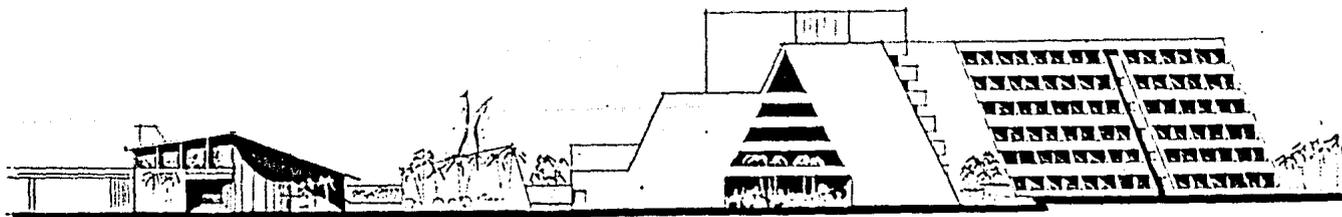


FACHADA PONIENTE

<p><b>U N A M</b>  <b>FACULTAD DE</b>  <b>ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAS</p> 	<p><b>MIXTAPA</b></p>  <p>CENTRO          MULTIFUNCIONAL</p>	<p>localización</p> 	 <p>EXAMEN PROFESIONAL          mateo millán marco          vázquez romero jorge</p>	<p>desarrollo de hotel náutico</p>  <p>SECRETARÍA DE LICENCIATURA</p>	<p>nombre del plano</p> <p>FACHADA NORTE</p>	<p>lámina</p> <p><b>N. 18</b></p>
---	---	---	--	--	--	-----------------------------------

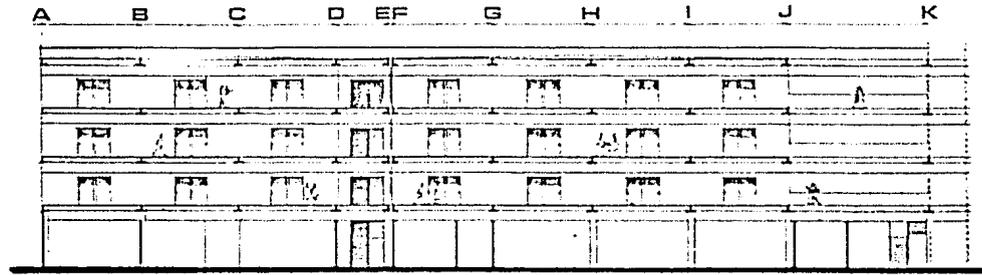


FACHADA SUR

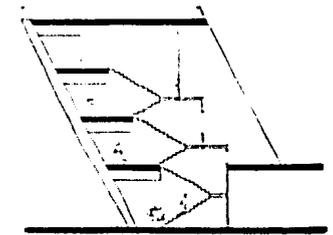


FACHADA ORIENTE

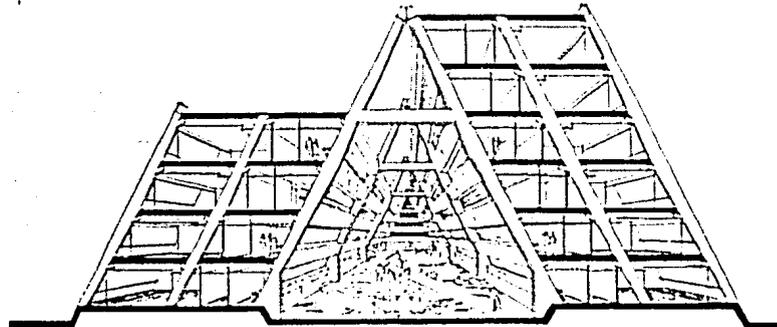
<p><b>U N A M</b>  <b>FACULTAD DE</b>  <b>ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAS</p> 	<p><b>MIXTAPA</b></p>  <p><b>CENTRO</b>  <b>MULTIFUNCIONAL</b></p>	<p>localización</p> 	 <p><b>EXAMEN PROFESIONAL</b>          moredo millán marco          vázquez romero jorge</p>	<p>desarrollo de hotel nautico</p>  <p>COMPLEJO DE EDIFICIOS</p>	<p>nombre del plano</p> <p><b>FACHADA SUR</b></p>	<p>lámina</p> <p><b>No. 19</b></p>
---	--	---	--	---	---	------------------------------------



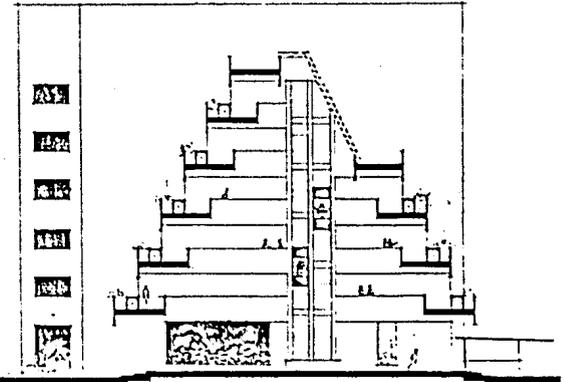
**SECCION**



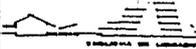
**SECCION**



**APUNTE**



**SECCION**

<p><b>U N A M</b>  <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b>          TALLER JOSE REVUELTAS</p>	<p><b>IXTAPA</b>          CENTRO MULTIFUNCIONAL</p> 	<p>localización</p> 	 <p>EXAMEN PROFESIONAL          macedo millán maría          vázquez romero jorge</p>	<p>desarrollo de hotel náutico</p> 	<p>nombre del plano</p> <p><b>SPATEZ</b></p>	<p>límina</p> <p><b>N.º 20</b></p>
---	---	---	---	--	--	------------------------------------

# **9 RESUMEN DE AREAS**

AREA DE HABITACIONES  
(Incluye circulación)

**Zona Habitaciones**      **11,800 m<sup>2</sup>**      **30 %**

PORTICO DE ACCESO  
LOBBY  
LOBBY-BAR  
RESTAURANTE  
BAR  
CENTRO NOCTURNO  
CONCESIONES  
SANITARIOS DE PUBLICO  
MUELLE Y ANDADORES  
CIRCULACIONES DE AREAS PUBLICAS

**Zona Publica**      **4,266 m<sup>2</sup>**      **11 %**

REGISTRO  
OFICINAS ADMINISTRATIVAS  
ROPERIA Y LAVANDERIA  
COCINA  
ROPERIA DE PISO A CUARTOS  
BAÑOS Y VESTIDGRES EMPLEADOS  
SERVICIO DE EMPLEADOS

ALMACEN GENERAL  
ANDEN Y MANIOBRAS  
CUARTO MAQUINAS  
CIRCULACIONES  
SERVICIOS GRALES.

**Zona de Servicio**      **4,400 m<sup>2</sup>**      **12 %**

CANCHAS DE TENIS  
ALBERCA  
ASOLEADERO  
ESPEJO DE AGUA  
JARDINES Y ANDADORES

**Zona Recreativa**

**5,306 m<sup>2</sup> 14 %**

ESTACIONAMIENTO  
JARDINES  
PLAZA MUELLE

**Zona de Exteriores**

**12,990 m<sup>2</sup> 33 %**

---

**38,762 m<sup>2</sup> 100 %**

## **10 BIBLIOGRAFIA**

- EL TURISMO FENOMENO SOCIAL.- OSCAR DE LA TORRE PA  
DILLA, FONDO DE CULTURA ECONOMICA, 1981.
- PROYECTOS TURISTICOS.- EDGAR ALONSO HERNANDEZ DIAS.  
EDITORIAL TRILLAS, 1983.
- IXTAPA ZIHUATANEJO.- SECTOR-FONATUR-GOBIERNO DEL -  
ESTADO DE GUERRERO, 1982.
- INICIACION AL URBANISMO.- DOMINGO GARCIA RAMOS, -  
UNAM., 1978.
- ARTE DE PROYECTAR EN ARQUITECTURA.- NEUFERT, GUS-  
TAVO GILI, S.A. BARCELONA, 1979.
- TECNOLOGIA DEL HOSPEDAJE I.- ESCUELA INTERNACIONAL  
DE TURISMO, S.C.
- TECNOLOGIA DEL HOSPEDAJE II.- ESCUELA INTERNACIO-  
NAL DE TURISMO, S.C.
- DISEÑO DE LA CIUDAD- .- LEONARDO BENEVOLO, GUSTA  
VO GILI, S.A. BARCELONA, 1982.
- CUESTIONARIO PARA CLASIFICACION DE HOTELES.-  
SECTUR.