

# Universidad Autónoma de Guadalajara

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE ARQUITECTURA

6  
24

~~ARQ. PAUL MENDEZ RIVERA~~  
Director de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Guadalajara



~~ARQ. PAUL MENDEZ RIVERA~~  
PRESIDENTE DE LA COMISION REVISORA DE TESIS

MERCADO EN AJIJIC, JALISCO

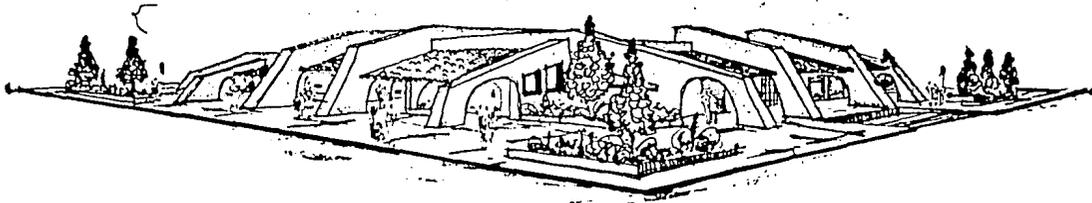
TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
ARQUITECTO  
PRESENTA

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

FERNANDO DE JESUS CAMARENA RAMOS

GUADALAJARA, JAL., MAYO DE 1984





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

" I N D I C E "

CAPITULO I

- 1 INTRODUCCION GENERAL
- 2 DEFINICION DEL PROBLEMA
- 3 FACTORES SOCIALES

CAPITULO II "MARCO SOCIOCULTURAL"

- 1 ANTEC. HIS. MERCADO ALCALDE GUADALAJARA
- 2 ANTEC. HIS. MERCADO DE CHAPALA JAL.
- 3 ESTUDIO DEL USUARIO
- 4 ACTIVIDADES QUE REALIZA EL USUARIO
- 5 ENLISTADO DE LOCALES
- 6 CARACTERISTICAS DE LOS LOCALES

CAPITULO III "MARCO FISICO"

- 1 SITUACION GEOGRAFICA
- 2 LOCALIZACION Y VIALIDAD
- 3 UBICACION
- 4 EL TERRENO
- 5 INFRAESTRUCTURA
- 6 GEOLOGIA DEL TERRENO
- 7 AFECTANTES CLIMATOLOGICOS
  - 7-1 TEMPERATURA
  - 7-2 LLUVIA
  - 7-3 HUMEDAD
  - 7-4 SOLEAMIENTO
  - 7-5 VIENTOS
  - 7-6 CONCLUSIONES

CAPITULO IV "MARCO FUNCIONAL"

- 1 ARBOL DEL SISTEMA
- 2 DIAGRAMA DE RELACIONES
  - 2-1 MERCADO EN GENERAL
  - 2-2 PATIO DE MANIOBRAS
  - 2-3 SERVICIOS: PRIVADOS, GRALES. Y PUBLICOS
- 3 DIAGRAMAS DE FLUJOS
- 4 TABLA DE REQUISITOS
- 5 PATRONES DE DISEÑO
  - 5-1 FONDAS, CARNICERIAS Y FRUTAS
- 6 DATOS ANTROPOMETRICOS
  - 6-1 DIMENCION MINIMA
  - 6-2 EQUIPAMIENTO FONDA
  - 6-3 MANIOBRAS

CAPITULO V

- 1 REQ. LEGALES
- 2 REQ. TECNICOS
  - 2.1. PRESUPUESTO

CAPITULO VI

- 1 CONCEPTOS DE DISEÑO

CAPITULO VII

- 1 PROPOSICION ARQUITECTONICA
  - 1.1 ZONIFICACION

C A P I T U L O

I

M  
ZACNOO.

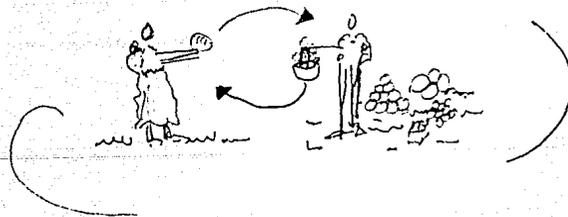
## 1.- I N T R O D U C C I O N

EN MEXICO SE EFECTUA LA COMPRA-VENTA DE ARTICULOS DE PRIMERA NECESIDAD EN LAS PLAZAS PUBLICAS DE LOS POBLADOS, UN DIA - ESPECIFICO DE LA SEMANA GENERALMENTE LOS DOMINGOS, ESTA ACTIVIDAD RECIBIA EL NOMBRE DE "TIANGUIS" LA CUAL SIGUE SIENDO POPULAR EN NUESTRO MEDIO HOY EN DIA.

ESE DIA LLAMADO DIA DE MERCADO CON EL PASO DEL TIEMPO FUE PROLONGADO HASTA EL DIA SIGUIENTE Y POR ULTIMO LOS COMERCIANTES LLEGABAN A LA PLAZA UN DIA ANTES DEL DIA SEÑALADO, ESTO OCASIONO MUCHOS PROBLEMAS Y SE HIZO NECESARIO ACONDICIONAR UN LOCAL PARA ALOJAR A TODOS ESTOS COMERCIOS AMBULANTES, TANTO EL INTERCAMBIO COMO EL ALMACENAMIENTO DE BIENES HAN SIDO ACTIVIDADES PRIMORDIALES EN LA VIDA DEL HOMBRE Y HAN EVOLUCIONADO DESDE LO QUE FUE HACE MILES DE AÑOS UN SIMPLE TRUEQUE DE PRODUCTOS HASTA LO QUE HOY ES UN ORGANIZADO SISTEMA DE COMERCIO, ESTO RECIBIO EL NOMBRE DE MERCADO.

POR ESO CON TAL MOTIVO VEMOS QUE EN AJIJIC JAL. SOLO EXISTE TIRADEROS QUE DEBIDO A SU FALTA DE HIGIENE, SON LOS FACTORES QUE ORIGINAN EL DESARROLLO DE LAS ENFERMEDADES GASTROINTESTINALES, CAUSANTES DE MILES DE MUERTES, POR LO CUAL ES NECESARIO UN MERCADO QUE REUNA TODAS LAS CARACTERISTICAS DE HIGIENE Y FUNCIONALIDAD, ADEMAS QUE EL TURISMO ES MUY ELEVADO Y DEBIDO A LA ESCASES DE ESTE, NO SATISFACEN LAS NECESIDADES DE LA POBLACION.

ES POR TAL MOTIVO DE DAR UNA SOLUCION A ESTE PROBLEMA SOCIOECONOMICO DE ESTA ZONA PROPONIENDO UN MERCADO MUNICIPAL.



## 2.- T E M A

LUGAR O ESPACIO DONDE SE CONCENTRAN  
DIFERENTES PRODUCTOS A LA VENTA Y SON --  
PUESTOS AL CONSUMIDOR (MERCADO).

### D E F I N I C I O N

EDIFICIO PUBLICO DE GENERO COMERCIAL,  
ESPACIO PARA LA COMPRA Y VENTA DE ARTICU-  
LOS AL PUBLICO EN DONDE SE LLEVAN ACTIVI-  
DADES:

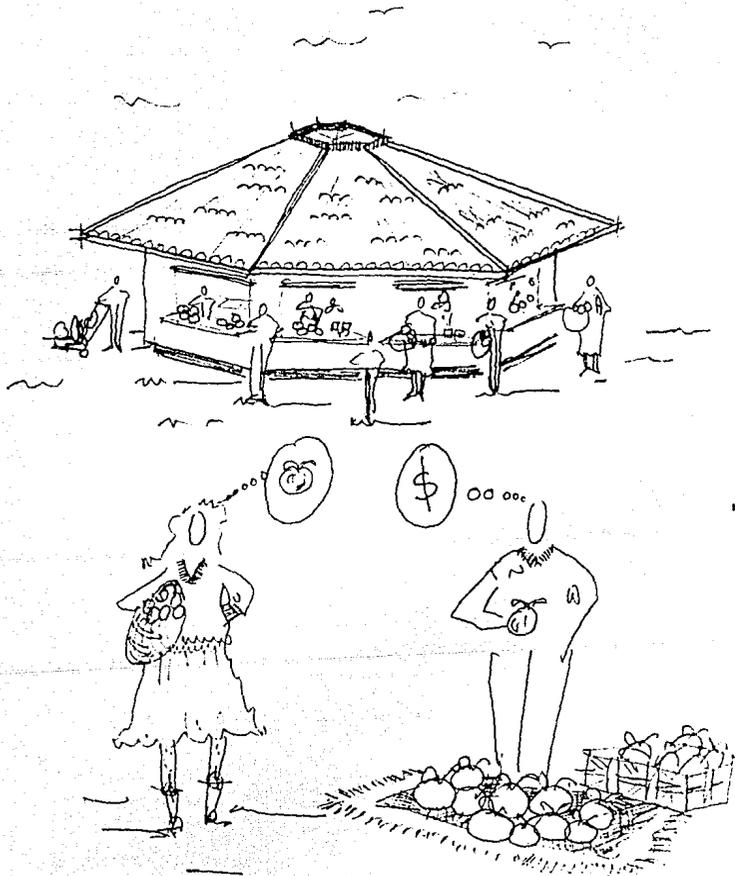
- CARGA Y DESCARGA
- COMPRA Y VENTA
- ALMACENAMIENTO
- DISTRIBUCION
- LIMP. Y DESINFECCION
- ADM. Y CUIDAR
- PREPARACION Y VENTA DE ALIMENTOS
- ESTACIONARSE

G E N E R O

COMERCIAL

T I P O L O G I A

MERCADO MUNICIPAL



### 3.- FACTORES SOCIALES:

USUARIOS  
SERVIDOS-PUBLICO  
SERVIDORES-VENDEDORES

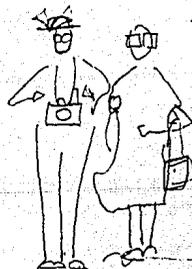
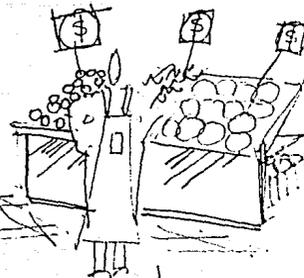
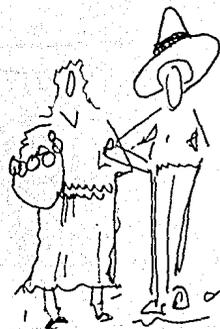
EL MERCADO ES UN ORGANISMO, EL CUAL ES REQUERIDO POR DOS GRUPOS: UNO ES EL CONSUMIDOR (CLIENTE) Y EL OTRO LOS (LOCATARIOS).

EL PRIMERO: ES AQUEL QUE FORMA EL CLIENTE QUE VA AL MERCADO A HACER SUS COMPRAS Y EL CUAL PERTENECE A TODAS LAS CLASES SOCIALES, QUIENES EXIGEN QUE EL MERCADO SE ENCUENTRE DE FACIL INGRESO, FUNCIONAL Y LIMPIO

EL SEGUNDO: ES AQUEL EL CUAL FORMAN LOS COMERCIANTES QUE TIENEN ESTABLECIDO UN NEGOCIO DENTRO DEL MERCADO. ESTOS COMERCIANTES ATIENDEN A SUS CLIENTES -- DESDE EL INTERIOR DEL PUESTO, DICHO VENDEDOR ESPERAN QUE SUS PUESTOS REUNAN CIERTAS CARACTERISTICAS COMO SON ESPACIO AMPLIO PARA CIRCULAR, COLOCAR MERCANCIA Y REALIZAR SUS VENTAS Y DENTRO DE ESTO LOGICAMENTE QUE SU PUESTO REUNA CIERTO EQUIPAMIENTO QUE PERMITA TENER SU PUESTO LIMPIO.

EN SU MAYORIA LAS PERSONAS QUE VISITAN EL MERCADO SON AQUELLAS QUE VIVEN EN AJIJIC O CERCANAS A -- ESTE, EN ALGUNOS CASOS TENEMOS LA AFLUENCIA DE EXTRANJEROS QUE RADICAN EN EL PUEBLO, O ALGUNOS QUE VIENEN -- POR FIN DE SEMANA O DE PASO, 1970=5226 H. 1980=8300 H.

LA MAYORIA DE PERSONAS SERAN SEÑORAS QUE HACEN SUS COMPRAS O HOMBRES QUE TAMBIEN ASISTEN A LAS -- FONDAS DIARIAMENTE O CADA SEMANA, QUE SE DIRIGIRAN: A PIE, EN CAMION O AUTO.



C A P I T U L O

I I

MERCADO.

## 1.- ANTEC. HISTORICOS.

LA MAYOR PARTE DE LOS MERCADOS MUNICIPALES HAN SIDO DISEÑADOS BAJO UN PATRON QUE -- LOS HA HECHO FUNCIONALMENTE IGUAL EN CASI TODAS LAS POBLACIONES, SIN TOMAR EN CONSIDERACION QUE EN CADA POBLACION EXISTE CONDICIONES DIFERENTES, TALES COMO: EL USUARIO, EL CLIMA Y LA TOPOGRAFIA.

COMO EJEMPLO SE TOMO EL MERCADO ALCALDE DE LA CD. DE GUADALAJARA JAL. POR ESTAR MAS APEGADO A CUESTIONES SOCIO-ECONOMICAS.

EL MERCADO ALCALDE: ESTA DANDO UNA SOLUCION EN BASE A UNA PLANTA RECTANGULAR. EN LA PARTE MEDIA DEL LOCAL SE ENCUENTRAN TODOS -- LOS PUESTOS ABIERTOS EN LOS CUALES SE VENDEN PRODUCTOS TALES COMO FRUTAS, LEGUMBRES Y SEMILLAS, ESTOS PUESTOS SON DE CONCRETO Y LADRILLO, APARENTE LA SEPARACION QUE HAY ENTRE ELLOS DELIMITA LA CIRCULACIONES. EN EL PERIMETRO DEL EDIFICIO ESTAN LOCALIZADOS LOS LOCALES CERRADOS TALES COMO CARNICERIAS, LACTEOS Y ABARROTES.

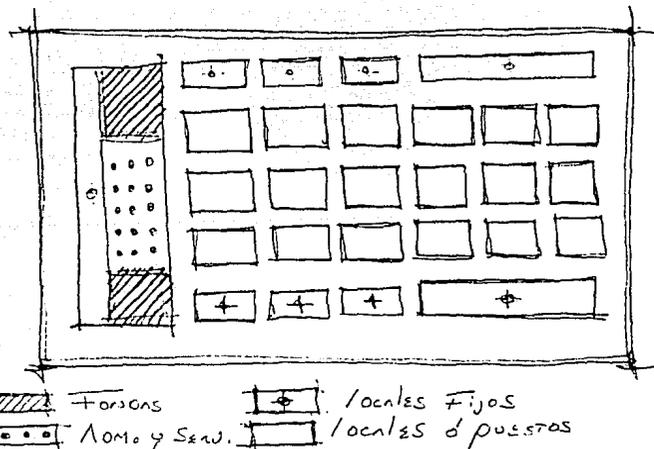
EN UN MEDIO NIVEL SE ENCUENTRAN DISPUESTAS LAS FONDAS Y A UN LADO DE ELLAS LAS ZONAS ADM. Y DE SERVICIOS SANITARIOS.

CONVENIENCIAS: ESTA SOLUCION SE ENCUENTRA DE TRAZO RETICULAR PARA LAS CIRCULACIONES, PUES PERMITE AL USUARIO RECORRER EL MERCADO EN SU TOTALIDAD, DANDOLE OPORTUNIDAD DE OBSERVAR LAS DIFERENTES MERCANCIAS QUE ALLI SE EXPENDE.

INCONVENIENCIA: NO HAY UNA DIFERENCIACION ENTRE EL AREA DE COMPRA Y AREA DE CIRCULACION POR LO CUAL EL PUBLICO NO PUEDE HACER COMODAMENTE SUS COMPRAS, YA QUE COMPRAR EN LA ZONA DE CIRCULACION PROVOCA AMONTONAMIENTO Y ESTORBO.

LA CIRCULACION DE MERCANCIAS COMO LAS CARNES PASAN POR LA CIRCULACION DEL PUBLICO, LO CUAL PROVOCA UN ASPECTO HASTA CIERTO PUNTO ANTI-HIGIENICO. TODAS ESTAS CONSIDERACIONES SERAN TOMADAS EN CUENTA PARA DAR UNA MEJOR SOLUCION A NUESTRO PROYECTO.

ESPECTATIVAS FORMALES: SE LLEGO A LA CONCLUSION DE QUE NUESTRO MERCADO DEBE DE CONSTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS: CIRCULACIONES CLARAS Y FLUIDAS QUE LE OFRESCAN COMODIDAD PARA HACER COMPRAS; SERVICIOS SANITARIOS ACCESIBLES Y DE FACIL MANTENIMIENTO; ESTACIONAMIENTO SUFICIENTE PARA LA DEMANDA DE ESTE MERCADO; PLAZAS QUE INVITEN A LOS CLIENTES A INGRESAR AL MERCADO; QUE SEA IDENTIFICABLE Y DIFERENCIADO.



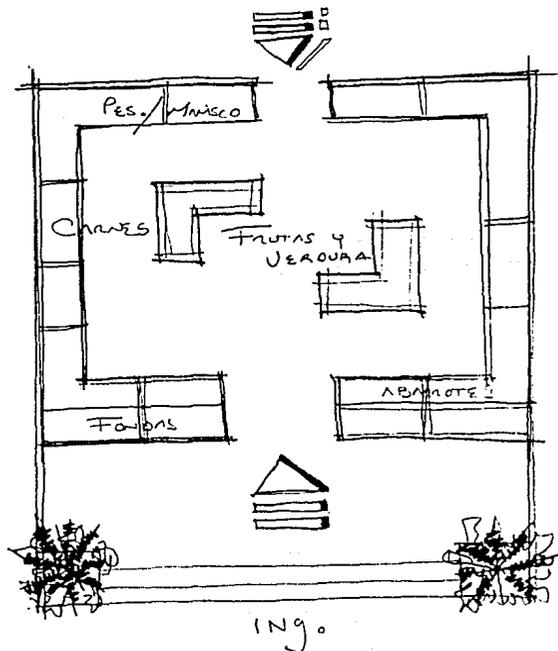
## 2.- ANTEC. HISTORICOS.

MERCADO DE CHAPALA JAL.: ES UNA PROPUESTA EN BASE A UNA PLANTA CAUSTRAL POR QUE TODOS -- LOS LOCALES GIRAN ALREDEDOR DE UN CENTRO TECHA DO, CUENTA CON DOS PISOS DONDE SE ENCUENTRAN -- ALGUNAS FONDAS POR QUE LOS LOCALES QUE SE EN-- CUENTRAN EN LA PARTE DEL INGRESO ERAN PARA O-- TRO DESTINO, EN EL CENTRO SE ENCUENTRAN LOS LO CALES DE FRUTAS Y VERDURAS, A LOS LADOS IZQ. Y DER. SE LOCALIZAN LAS CARNICERIAS, POLLERIAS Y PESCADERIAS. EN LOS DOS INGRESOS SE ENCUENTRAN LOS LOCALES DE JUGOS Y LICUADOS, LA ZONA ADM.-- SE LOCALIZA CERCA DE LAS CARNICERIAS Y A UN -- COSTADO DE ELLAS LOS W.C. ESTE MERCADO SE ENFA TIZA MUCHO POR QUE CUENTA CON UNA PLAZA DE IN-- GRESO FRENTE A LA CALLE PRINCIPAL DE CHAPALA.

CONVENIENCIAS: ESTA SOLUCION ES BUENA EN-- LOS ASPECTOS DE QUE EL CLIENTE DESDE EL CENTRO APRECIE TODOS LOS LOCALES, LA PLAZA DE INGRESO LE DA UN VALOR DE INVITACION A ENTRAR, POR LO-- CUAL ES BUENO, LOS PUESTOS DE JUGOS Y LICUADOS SE LOCALIZAN EN LOS INGRESOS POR LO QUE ES UNA BUENA UBICACION, PUESTO EL QUE INGRESA OBSERVA Y LOS VISITA.

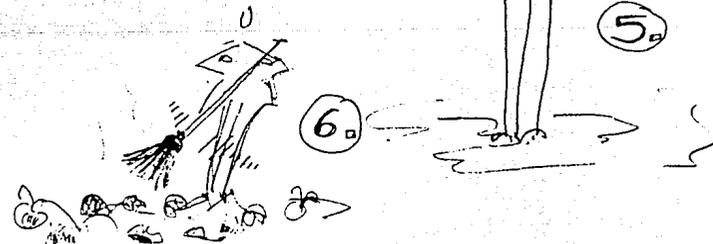
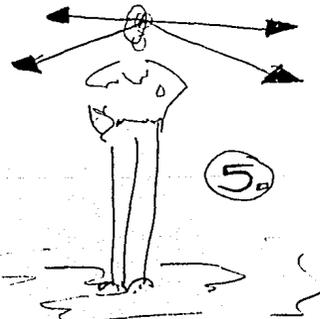
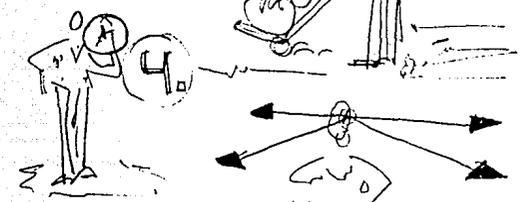
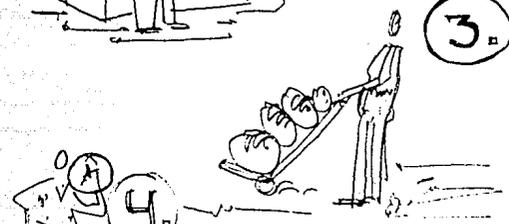
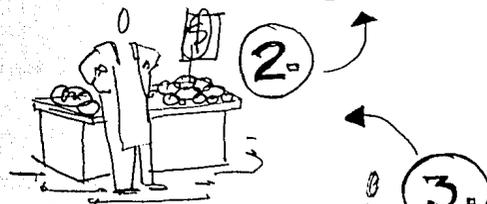
INCONVENIENCIAS: EL AREA DE BASURA NO ES-- TA SITUADA EN UN LUGAR COLINDANTE CON LA CALLE POR LO QUE PARA SACARLA CREA CONFLICTOS, LOS -- LOCALES DEL INGRESO ERAN DESTINADOS A ABARRO-- TES PERO SE ACONDICIONARON PARA FONDAS LO CUAL EL LUGAR SE DESMERECE, LOS LOCALES DE FRUTAS Y VERDURAS SE DIVIDEN POR LOS PASILLOS QUE ESTAN LLENOS DE CAJAS Y BULTOS IMPIDIENDO EL CAMINO-- EXISTEN PERSONAS QUE SE ENCUENTRAN EN LOS IN-- GRESOS QUE VENDEN DIFERENTES COSAS LO CUAL SE-- LES DEBE TOMAR EN CUENTA Y ADAPTARLES UN LUGAR COMO TIANGUIS, PARA QUE NO ESTORBEN EN LOS IN-- GRESOS. EL ESTACIONAMIENTO ES UN LOCAL QUE JA-- MAS SE HA TOMADO EN CUENTA EN UN MERCADO, PERO ES NECESARIO.

ESPECTATIVAS FORMALES: SE LLEGO -- A LA CONCLUSION DE QUE EL INGRESO DE-- BERIA DE TENER UNA PLAZA CON ESTACIO-- NAMIENTO, CIRCULACION AMPLIA PARA LA-- VENTA DE LOS LOCALES, INGRESO DE SER-- VICIO PARA UNA BUENA FUNCION EN CUAN-- TO A LA CARGA Y DESCARGA.



### 3.- ESTUDIO DEL USUARIO

<u>USUARIO</u>	<u>ACTIVIDAD</u>	<u>Nº</u>	<u>TRAS.</u>	<u>SEXO</u>	<u>FRECUENCIA</u>
PUBLICO GRAL. 1.-	COMPRAR ABASTECER DE COMIDA COMER PAGAR	---	PEATON CAMION AUTO	PRE. M.	DIARIO PRINC. LAS MANS.
COMER-- CIANTE 2.-	VENDER ATENDER PRE. COM. COBRAR	---	"	H Y M	DIARIO APROX. 6 HRS.
REPARTI DOR 3.-	SURTIR Y REPARTIR MERCANCIA	5 A 7	CAMIONETA M O T O	H.	LUN. SAB.
CARGADOR 4.-	CARGAR LLEVAR TRAER	4 A 6	CAMION BICICLE TA	H.	"
ENCARGA- DOS DEL MERCADO 5.-	VIGILAR EL BUEN FUNC.	1 A 2	AUTO CAMION	H O M	"
MOZO 6.-	LIMPIAR	2	CAMION BICICLETA PEATONAL	H.	"



#### 4.- ACTIVIDADES DEL USUARIO.

##### PUBLICO EN GRAL.

QUE : COMPRA, ESCOGE, COME Y PAGA.  
COMO : VISITANDO LOS LOCALES, COMPARANDO PRECIOS, COMIENDO EN FONDAS.  
CUANDO: CASI DIARIO EN LAS MAÑANAS, EL PUBLICO NO-CERCANO UNA VEZ POR SEMANA Y LOS DE PASO - LOS FINES DE SEMANA DE LUNES A DOMINGO.  
DONDE : EN EL INTERIOR DEL MERCADO.

##### COMERCIANTE.

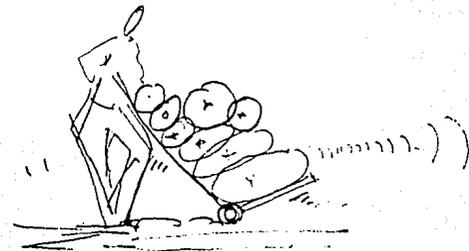
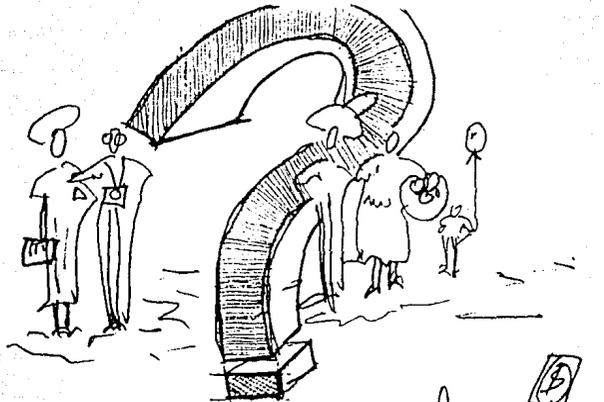
QUE : ATENDER AL PUBLICO, COMPRA Y ABASTESE A SU NEGOCIO.  
COMO : ATENDIENDO AL PUBLICO Y LLEVANDO UNA BUENA ADM. DE SU NEGOCIO.  
CUANDO: DIARIAMENTE DE LUNES A DOMINGO.  
DONDE : EN EL INTERIOR DEL MERCADO LOS LOCALES Y - FONDAS.

##### REPARTIDOR.

QUE : REPARTIR, SURTIR Y ENTREGA DE MERCANCIA.  
COMO : REPARTIENDO LA MERCANCIA EN LOS LOCALES Y-BODEGAS.  
CUANDO: DE LUNES A DOMINGO EN LAS MAÑANAS PRINCIPALMENTE.  
DONDE : EN EL PATIO DE MANIOBRAS Y EN EL INTERIOR-DEL MERCADO Y BODEGAS.

##### CARGADOR.

QUE : CARGAR: SACOS, BULTOS, CAJAS, DESCARGAR Y-ACOMODAR.  
COMO : EN EL DIABLO Y A PESO.  
CUANDO: DE LUNES A DOMINGO.  
DONDE : EN TODO EL MERCADO.

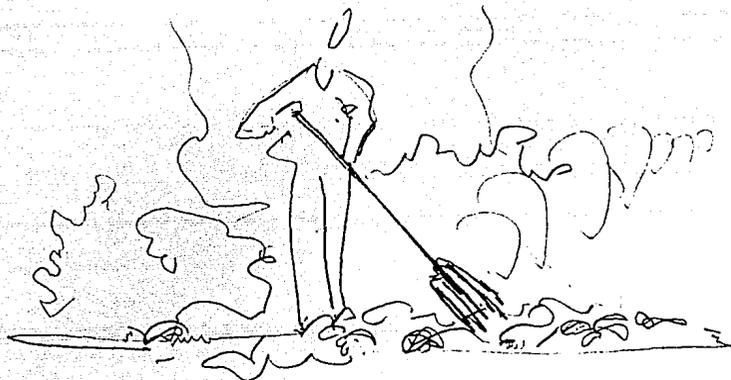
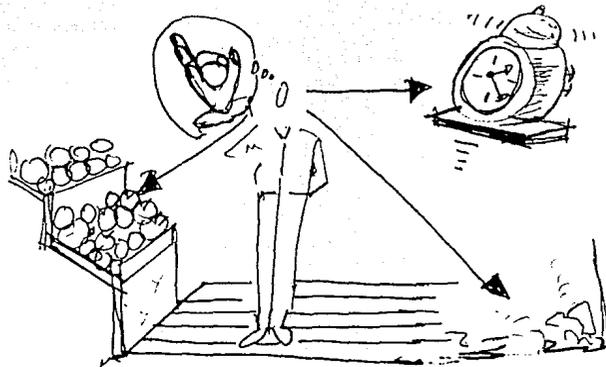


ENCARGADOS DEL MERCADO.

QUE : SUPERVISA Y ADMINISTRA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO.  
COMO : CHECANDO LA LIMPIEZA, LA PUNTUALIDAD Y LA ADMINISTRACION (ENTRADAS Y SALIDAS DE LA MERCANCIA) Y COBRANDO PLAZA.  
CUANDO: DE LUNES A DOMINGO.  
DONDE : EN EL MERCADO.

M O Z O.

QUE : LIMPIAR Y ATENDER MANDADOS.  
COMO : CON UTENCILIOS DE ASEO.  
CUANDO: DE LUNES A DOMINGO.  
DONDE : EN EL MERCADO Y AFUERA DE ESTE.



## 5.- ENLISTADO DE LOCALES

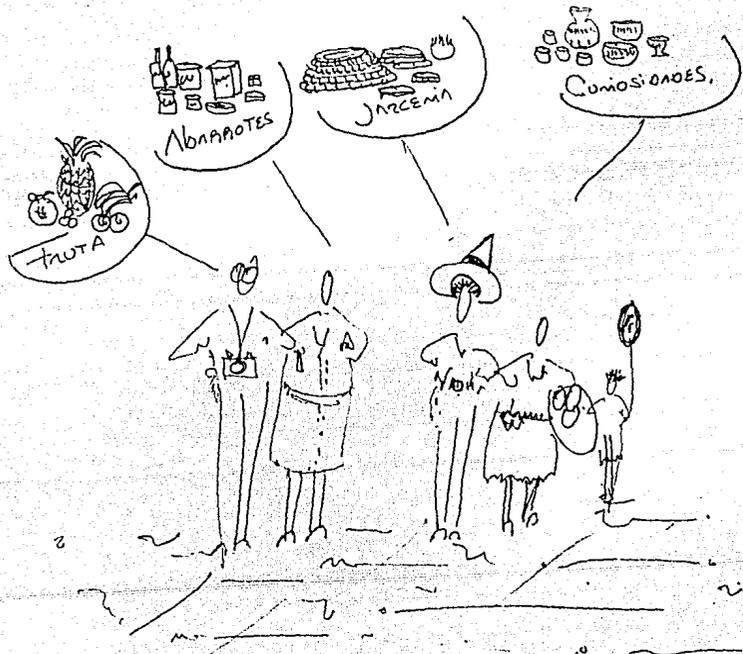
NOTA: SEGUN ESTUDIO REALIZADO POR LA OFICINA DE PLANEACION Y OBRAS PUBLICAS DEL MUNICIPIO DE CHAPALA JAL. SACARON EL DATO DE LOS LOCALES QUE SE REQUIEREN PARA LA CONSTRUCCION -- DEL MERCADO DE AJIJIC.

SERV. PRIVADOS:  
OFC. DEL GERENTE.

SERV. GRALES:  
ALM. DE PRO. REF.  
LIMPIEZA Y DESINFECCION.  
CTO. DE BASURA.  
CTO. DE MAQUINAS.  
ANDEN Y PATIO DE MANIOBRAS.  
SERV. SANITARIOS.  
ESTACIONAMIENTO.

SERV. PUBLICOS:

FONDAS	7
NIEVES	1
JUGOS Y LIC.	4
CARNICERIAS.	4
TORTILLERIA.	1
POLLERIAS.	5
PESCADOS.	4
MARISCOS.	2
FRUTAS.	10
VERDURAS.	8
EXP. DE AGUA	1
REVISTAS	1
MERCERIAS.	1
JARCIERIAS.	1
CURIOSIDADES.	6
ABARROTES.	2
PUESTO CARNITAS.	1
LICORERIA.	1
BOTICA.	1
GRANOS.	1

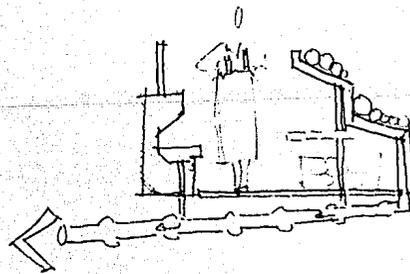
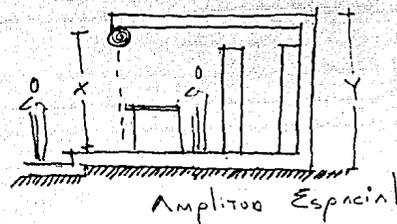
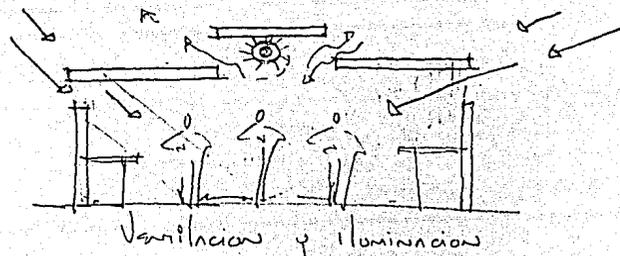


## 6.- CARACTERISITICAS DE LOS LOCALES.

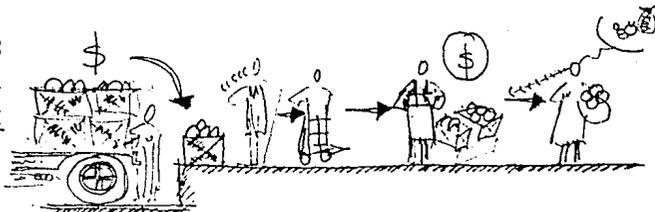
COMERCIO SECO. ESTE TIPO DE LOCALES NO REQUIEREN DE ELEMENTOS APARATOSOS PARA SU BUEN FUNCIONAMIENTO. APARTE DE UN LOCAL BIEN ILUMINADO Y VENTILADO, LA CARNICERIA OCUPA UN REFRIGERADOR PARA MANTENER EN BUEN ESTADO LA CARNE, LA TORTILLERIA DEBE ESTAR DOTADA DE UNA EXCELENTE VENTILACION - QUE PODRIA COMPLETARSE CON UN ESTRACTOR, CONTANDO CON INSTALACION HIDRAULICA, SANITARIA Y ELECTRICA.

COMERCIO FRESCO. AQUI DEBE DOTARSE DE INST. HIDRAULICA, ELECTRICA, SANITARIA Y EQUIPO DE REFRIGERACION. TENDRA UNA BUENA VENTILACION E ILUMINACION ADEMAS DE AMPLITUD ESPACIAL. HABRA ESTANTES CON TARJA O RESUMIDERO PARA QUE SE VIERTAN BIEN LAS AGUAS YA USADAS.

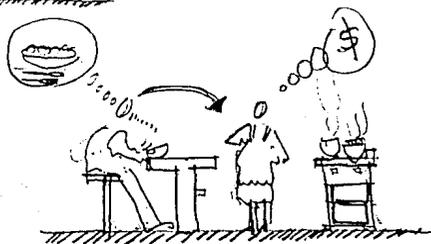
COMERCIO SOLIDO. SE PREVEERA LA BUENA VENTILACION E ILUMINACION ADEMAS QUE SE ESTARAN MUY A LA VISTA ESTOS LOCALES, LA MAYORIA DE LAS VECES SON PEQUEÑOS, SE LES PUEDE CATALOGAR COMO DE PASEO; TENDRAN TODAS LAS INST. ELECTRICAS Y EN OCAISIONES HIDRAULICA Y SANITARIA.



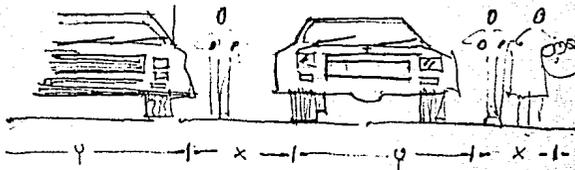
SERVICIOS GENERALES. SITUADOS PROXIMOS A LA CALLE O PATIOS DE MANIOBRAS DE DONDE SE SURTIRAN O SE LLEVARAN OBJETOS, TENDRAN INST. ESP. COMO FRIGORIFICO. SERVICIOS GENERALES: CALLE Y ACCESOS.



COMIDAS. LOCALES ADAPTADOS CON BARRAS, PARA NO DESPERDICIAIR AREA (MESAS) DEBERAN CONTAR CON TODAS LAS INSTALACIONES COMO AGUA, DRENAJE, GAS, LUZ Y EN ALGUNOS CASOS EXTRACTORES (BUENA VENTILACION E ILUMINACION) PARA EVITAR EXCESO DE OLORES EN EL INTERIOR DEL MERCADO.



ESTACIONAMIENTO. CON UN CUPO DE 25 AUTOS PARA SATISFACER NECESIDADES, LOS CUALES SERAN DIMENSIONADOS DE 2.50 X 5.50 (FACIL ACCESO).



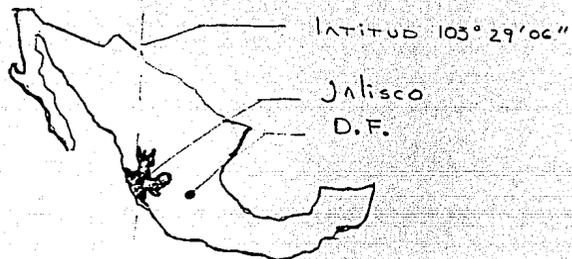
C A P I T U L O

I I I

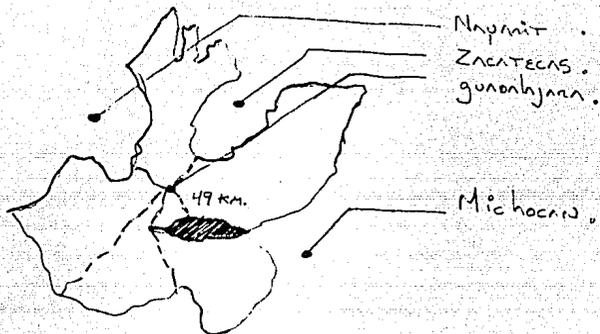
MERCADO.

# 1.- SITUACION GEOGRAFICA

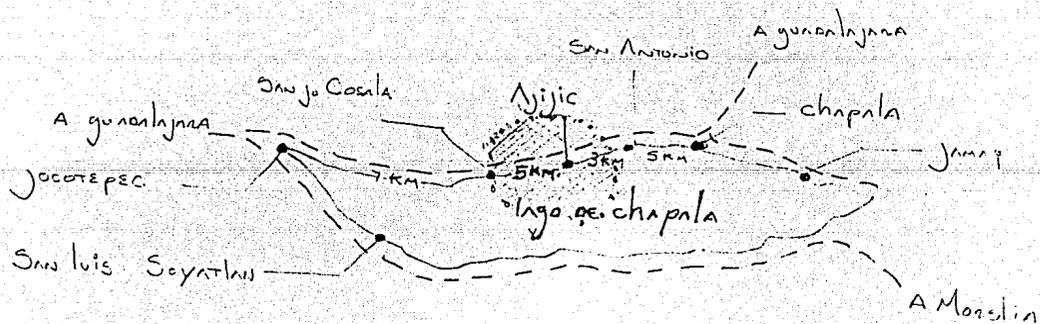
EN EL PAIS



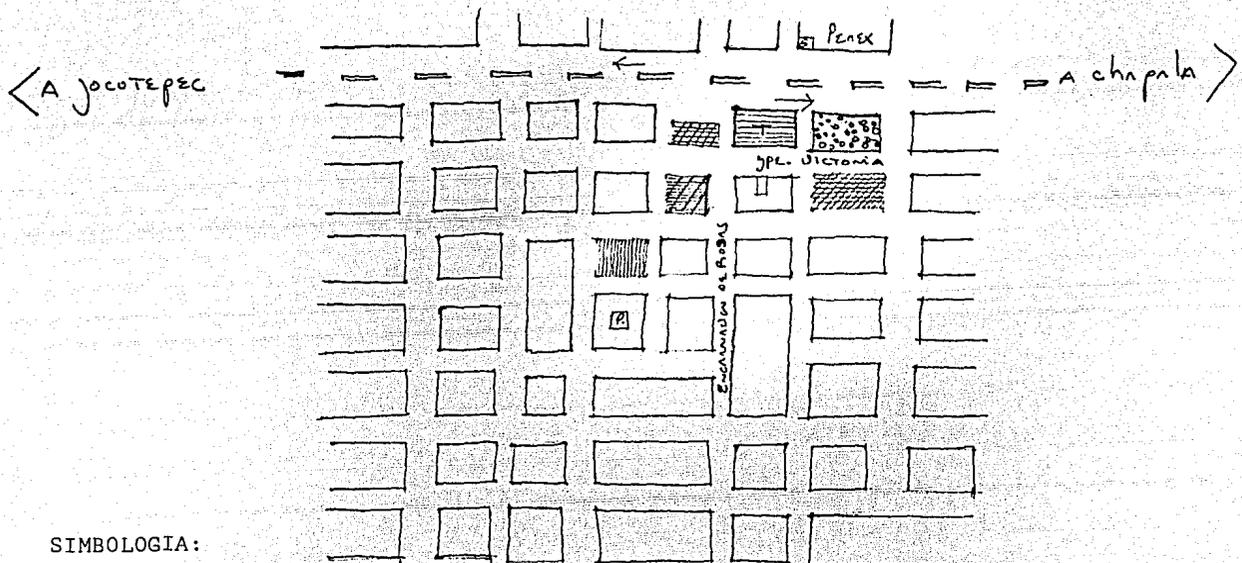
EN EL EDO.



# 2.- LOCALIZACION Y VIALIDAD



### 3.- UBICACION

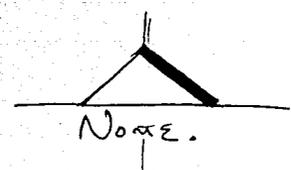
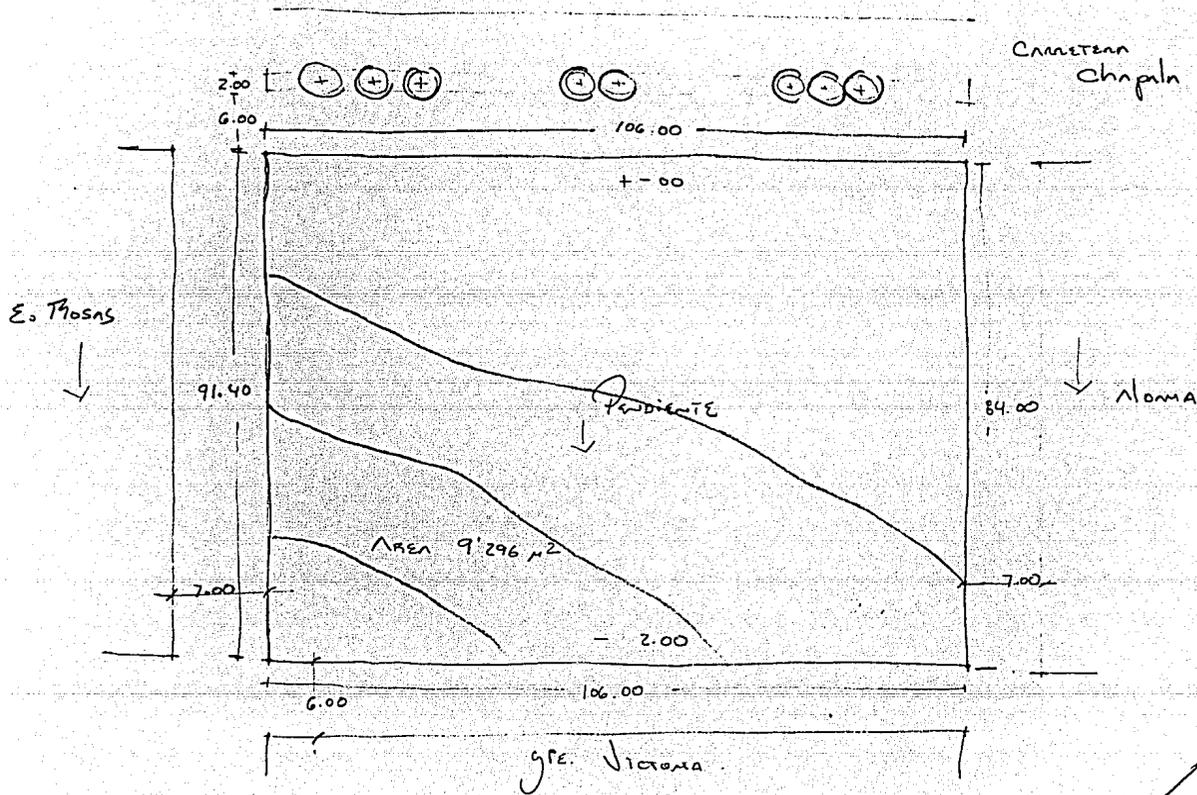


#### SIMBOLOGIA:

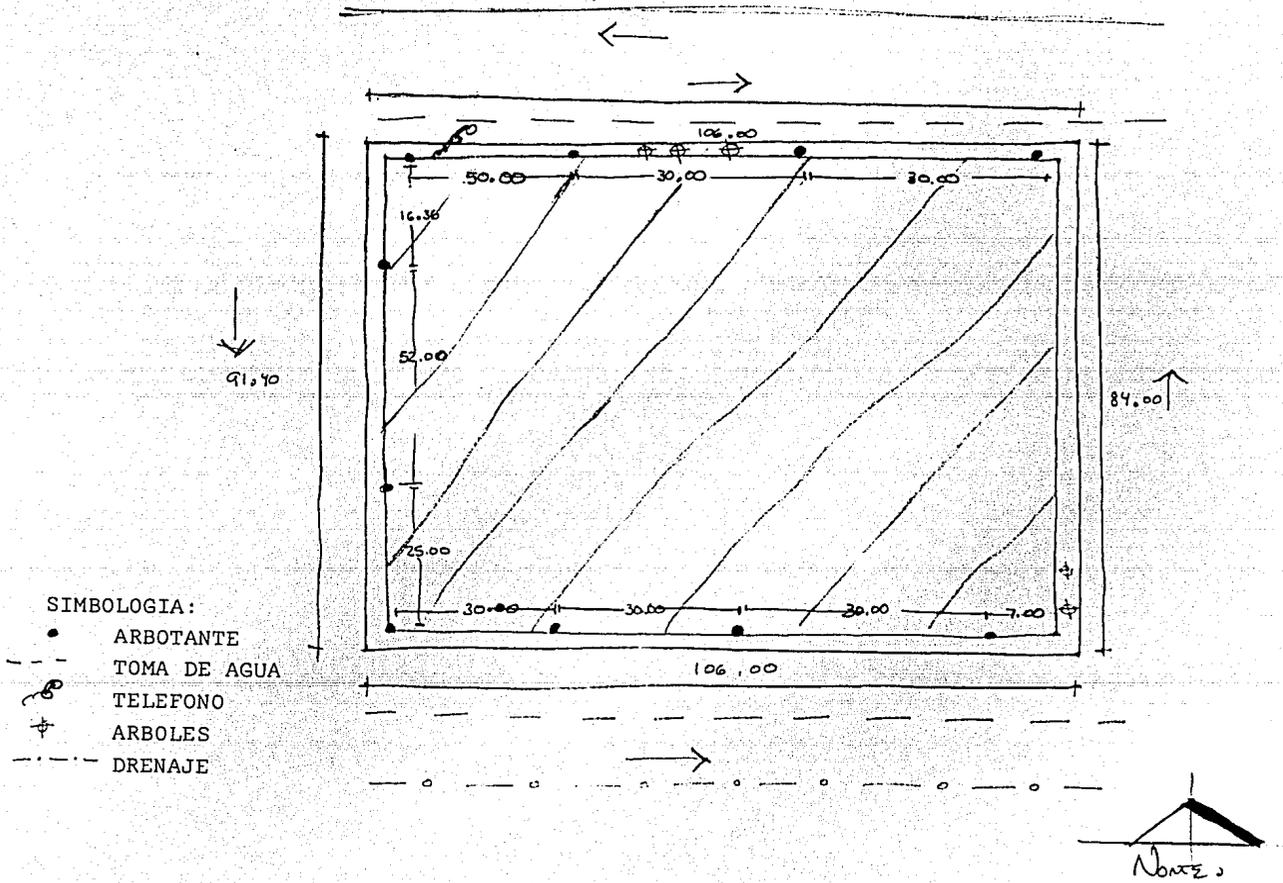
-  EL TERRENO
-  CASAS
-  LOCAL COMERCIAL
-  IGLESIA

Lago de Chipala

4.- EL TERRENO



# 5.- INFRAESTRUCTURA



SIMBOLOGIA:

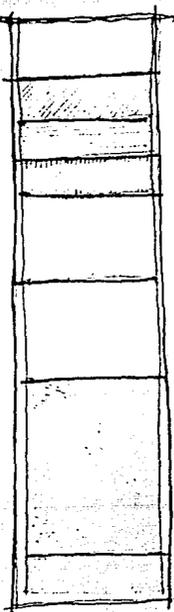
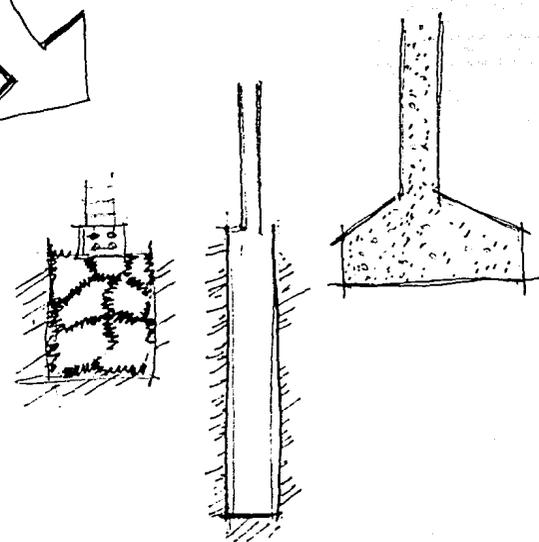
- ARBOTANTE
- - - TOMA DE AGUA
- ⊕ TELEFONO
- ⊕ ARBOLES
- - - DRENAJE

North

# 6.- GEOLOGIA DEL TERRENO

ESTUDIO REALIZADO POR EL ANALISIS GEOMETRICO DE LA RIVERA DE CHAPALA.

RESISTENCIA: 2 KG/CM2 A UNA PROFUNDIDAD DE 1.50 M



.10 A 20	TIERRA VEGETAL
.30	LIMO ARENOSO
.20	ARCILLA RICA
.10	ARCILLA SUAVE
.70	CAL
1.00 A 1.20	ARENA AMARILLA
3.00 A 4.00	ARENAS FINAS LIMOSAS
	FAJAS DE BASALTO

## 7.- AFEC. CLIMATOLÓGICOS

### 7-1. "TEMPERATURA"

**INFORMACION:** LA TEMPERATURA EN AJIJIC NO TIENE GRANDES OSLACIONES REGISTRANDOSE UN - PROMEDIO ANUAL - 19 °C. SIN EMBARGO LAS TEMPERATURAS MEDIAS, MAXIMAS Y MINIMAS REGISTRADAS EN LOS DIAS CLIMATICOS EXT. 31.5 °C EN VERANO Y -- 7.3 °C EN INVIERNO.

**AFECTANTE:** CONSIDERANDO QUE EN UN MERCADO EL CONFORT HUMANO NO ES EL TIEMPO SINO LA CONSERVACION DE PRODUCTOS, POR LO TANTO DEBEN TOMARSE EN CUENTA LOS VALORES EXTREMOS ANUALES.

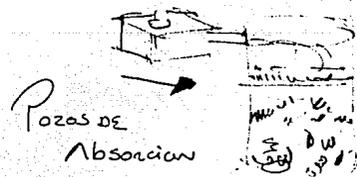
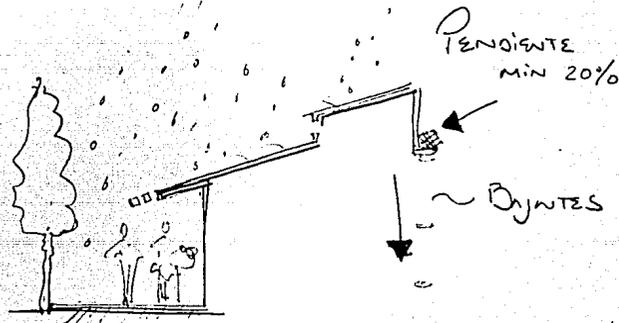
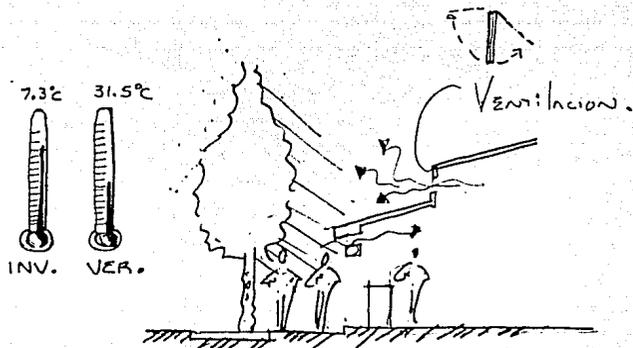
**REQUERIMIENTOS:** UTILIZACION DEL EQUIPO DE A.- ACOND. Y DE ELEMENTOS DE AISLAMIENTOS TERMICOS PARA ASEGURAR UNA BUENA TEMPERATURA DE AREA DE ALMACENAMIENTO.

### 7-2. "LLUVIAS"

**INFORMACION:** PERIODO DE LLUVIAS MUY - REGULAR ABUNDANTE EN LOS MESES DE JUNIO, JULIO Y AGOSTO.

**AFECTANTES:** NOS AFECTA EL N° DE BAJANTES PLUVIALES Y SU DIAMETRO. SISTEMA DE IMPERM. Y EN LAS ACT. QUE SE REALIZAN EN ESP. ABIERTOS Y SEMI ABIERTOS.

**REQUERIMIENTOS:** UTILIZACION DE IMPERM. EN AZOTEAS Y JUNTAS EXT. LOS BAJANTES PLUVIALES 4" DE DIAM. X 80 M2., PENDIENTE 2 %.



Subsuelo

### 7-3. "HUMEDAD"

INFORMACION: VARIA SEGUN LLUVIAS, HUMEDAD REAL MEDIA ANUAL 55% ALCANZANDO SU VALOR MAXIMO DE 72.2% EN AGOSTO.

AFFECTANTES: EN LA CONSERVACION DE LOS MAT. EXPUESTOS AL AIRE, ASI COMO LOS QUE ESTAN EN CONTACTO AL TERRENO.

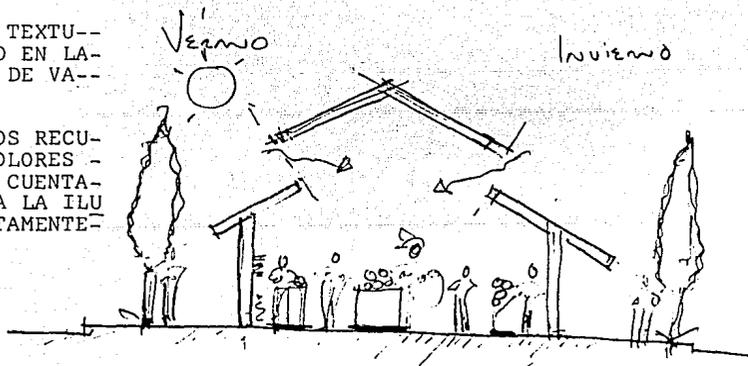
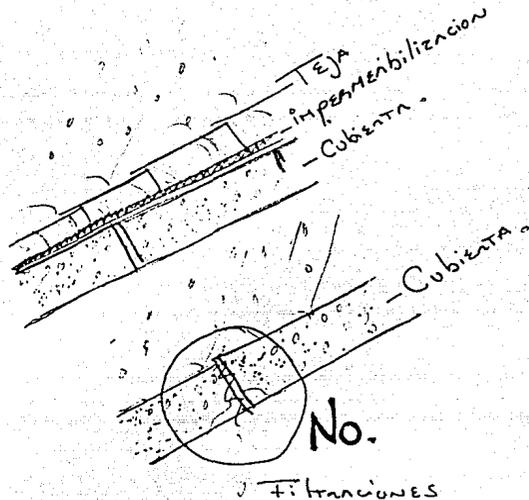
REQUERIMIENTOS: UTILIZACION DE MAT. IMPERMEABILIZANTE EN EL EXT. Y CIMIENTOS, UN EQUIPO DE HUMEDIFICACION ARTIFICIAL POR QUE LAS FRUTAS REQUIEREN UNA HUMEDAD PARA SU CONSERVACION UNA HUMEDAD RELATIVA DE 80 A 90 %.

### 7-4. "SOLEAMIENTO"

INFORMACION: INCIDENCIA DE LOS RAYOS SOLARES, DECLINA AL SUR EN INV. Y LIGERAMENTE EN VERANO LA INSOLACION ES INTENSA UN 70 % ACENTUANDOSE EN -- MARZO. LA ORIENTACION NTE. PROVEE ILUMINACION UNIFORME ADECUADA PARA ZONAS DE TRABAJO.

AFFECTANTES: AFFECTARA EN COLORES Y TEXTURAS DEL REC. DEL EXT. EN EL ALMACEN ASI COMO EN LA CAP. DEL EQUIPO DE REF. Y EN LA ORIENTACION DE VANDOS Y PROTECCIONES SOLARES AREA-ADM.

REQUERIMIENTOS: PARAMETROS CERRADOS RECUBRIMIENTO CON MAT. DE SUPERFICIES LISAS Y COLORES CLAROS. EN EL ALMACEN ES DONDE SE TOMARA EN CUENTA EL EQUIPO DE REF. EN EL ADM. SE APROVECHARA LA ILUMINACION NAT. DE NTE. Y SE BLOQUEARA COMPLETAMENTE AL PONIENTE.

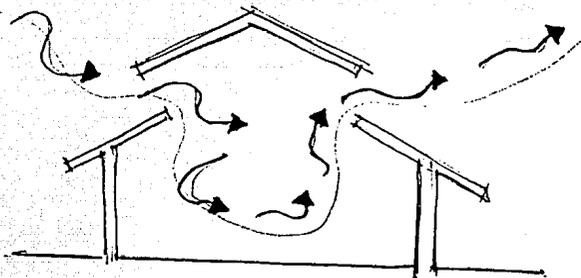


7-5. "VIENTOS"

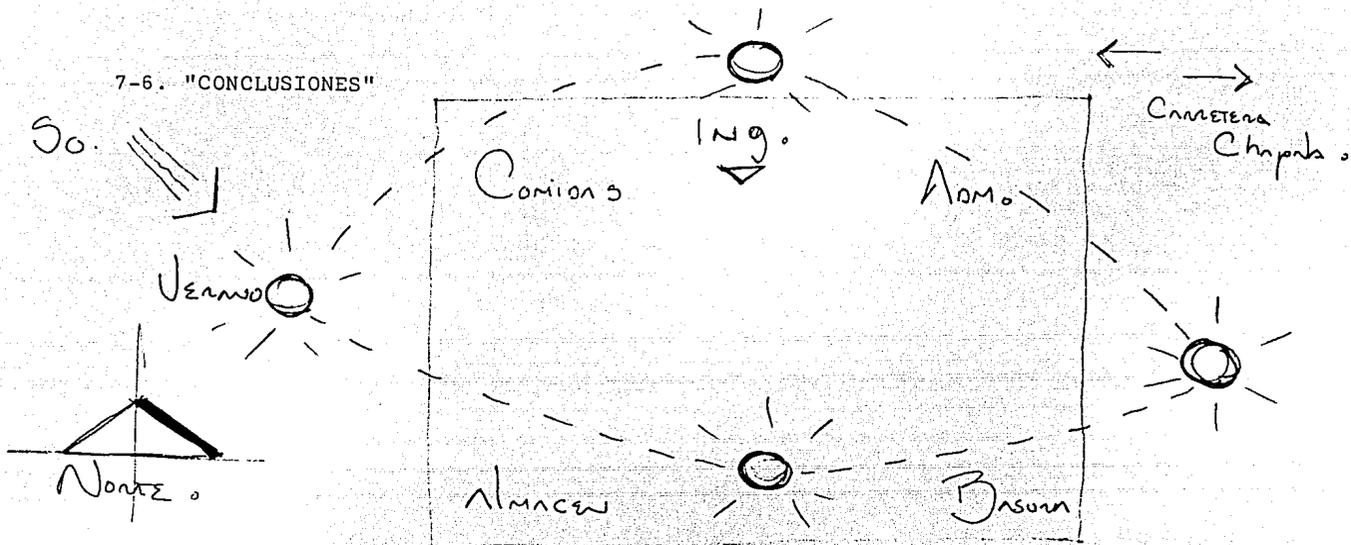
INFORMACION: VARIAN DURANTE EL AÑO PREDOMINANDO LA DIRECCION W-E CON EL VEL. 14 KM/H.

AFFECTANTES: VENTILACION Y AEREACION DE LOS LOCALES SIN REF. INFLUYENDO SOBRE LA HIGIENE Y CONFORT:

REQUERIMIENTOS: APROVECHAR VIENTOS DOMINANTES VENT. NAT. EN AREAS DE SERV. Y PROTEGER AREAS SEMI ABIERTAS DE CARGA Y DESCARGA DE CORRIENTES DE AIRE.



7-6. "CONCLUSIONES"



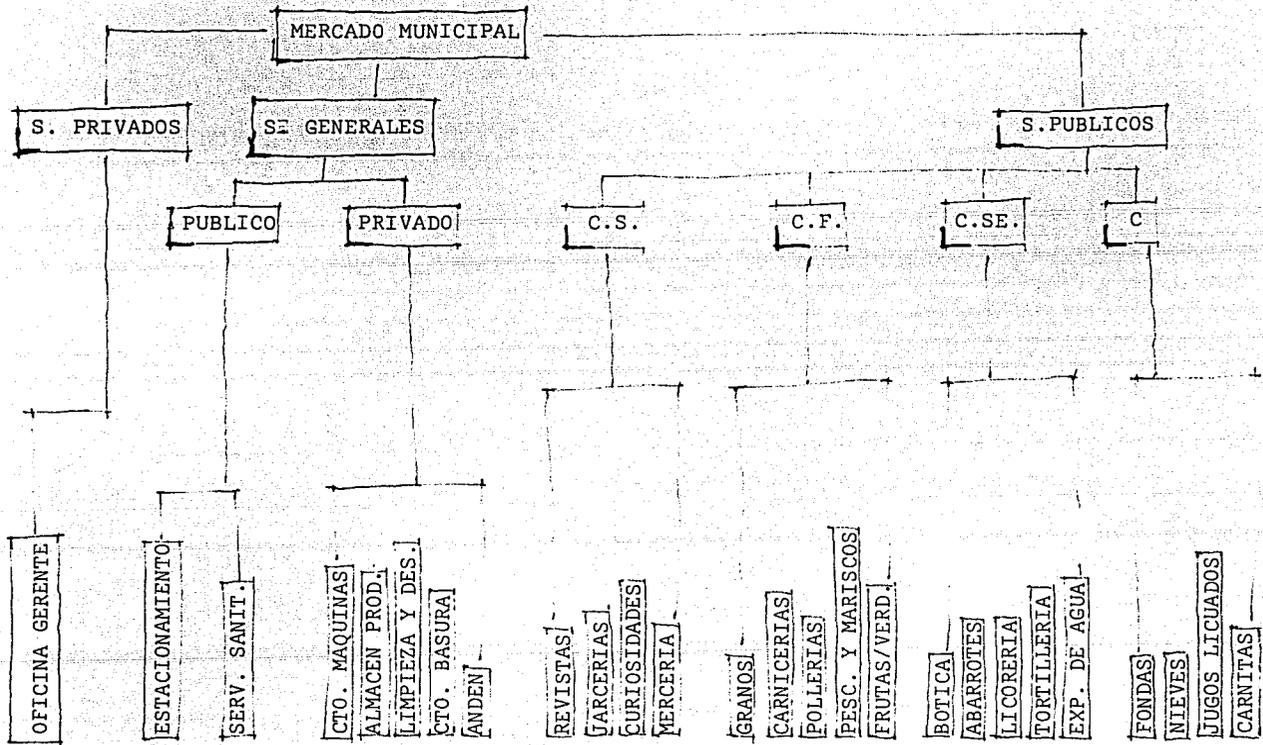
- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| ADMON: --- HACIA NORTE      | POR QUE? PARA QUE EL AMBIENTE INTERIOR SEA AGRADABLE Y TENGAN BUENA ILUMINACION.                        |
| ALMACEN: --- HACIA SUR      | POR QUE? PARA CONSERVAR FRESCOS LA ALIM. YA QUE EL CALOR LOS DESCOMPONE.                                |
| BASURA: --- HACIA SUR OESTE | POR QUE? DEBIDO A QUE ESTA ES LA DIRECCION DEL VIENTO Y AYUDA A ELIMINAR MALOS OLORES, LOS SACA.        |
| COMIDAS: --- HACIA NORTE    | POR QUE? AYUDA A QUE ESTOS ESPACIOS TENGAN UN CLIMA E ILUMINACION AGRADABLES Y LA GENTE SE SIENTA BIEN. |

C A P I T U L O

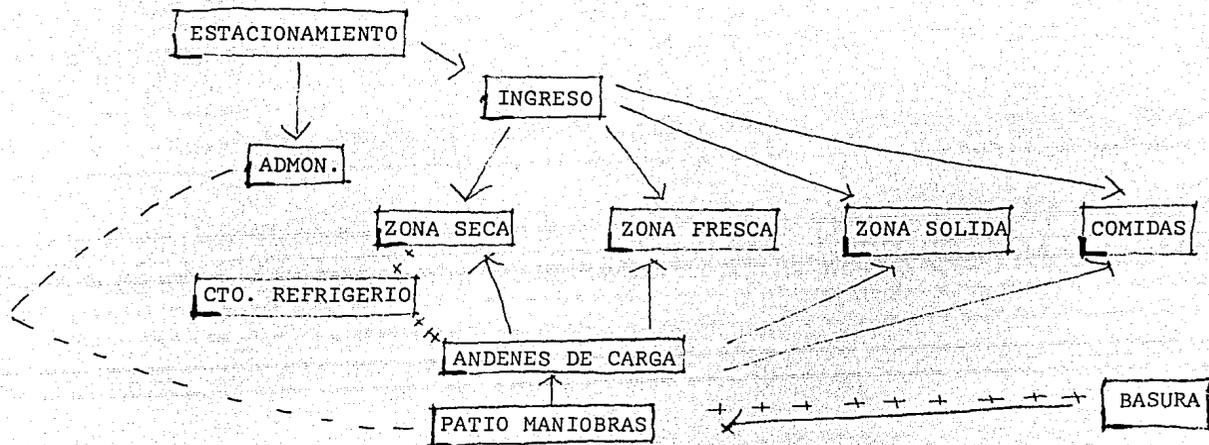
I V

Mercado.

1.- ARBOL DEL SISTEMA



2-1. DIAGRAMA DE RELACIONES



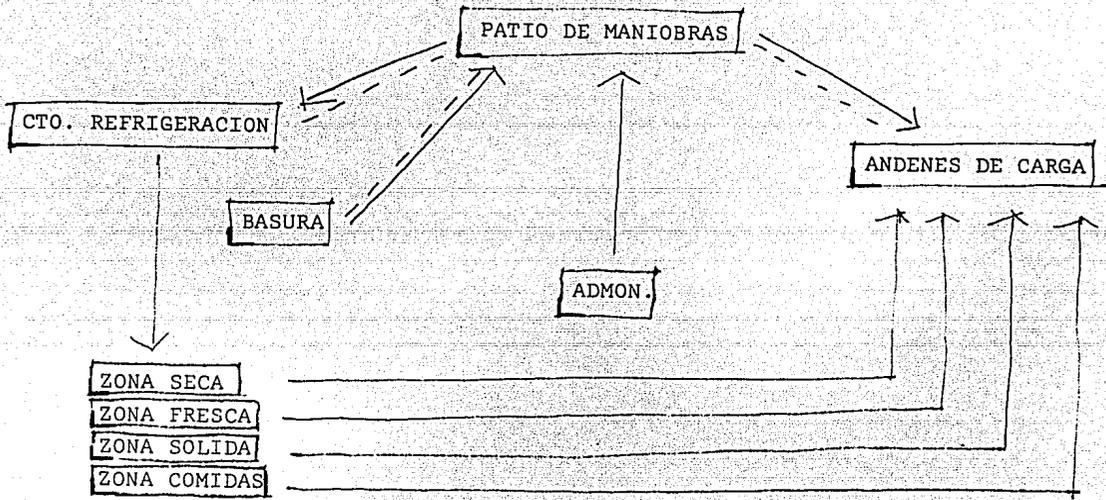
SIMBOLOGIA:

PROXIMIDAD ———

DIRECTO - - - -

PRIORIDAD + + +

## 2-2. DIAGRAMA DE RELACIONES



SIMBOLOGIA:

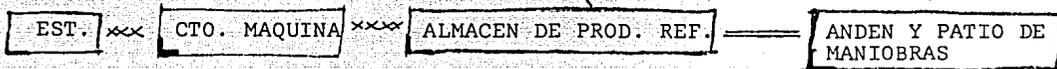
- PRIORIDAD    - - - -
- DIRECTO      - - - -
- INDIRECTO   = = = =

2-3. DIAGRAMA DE RELACIONES

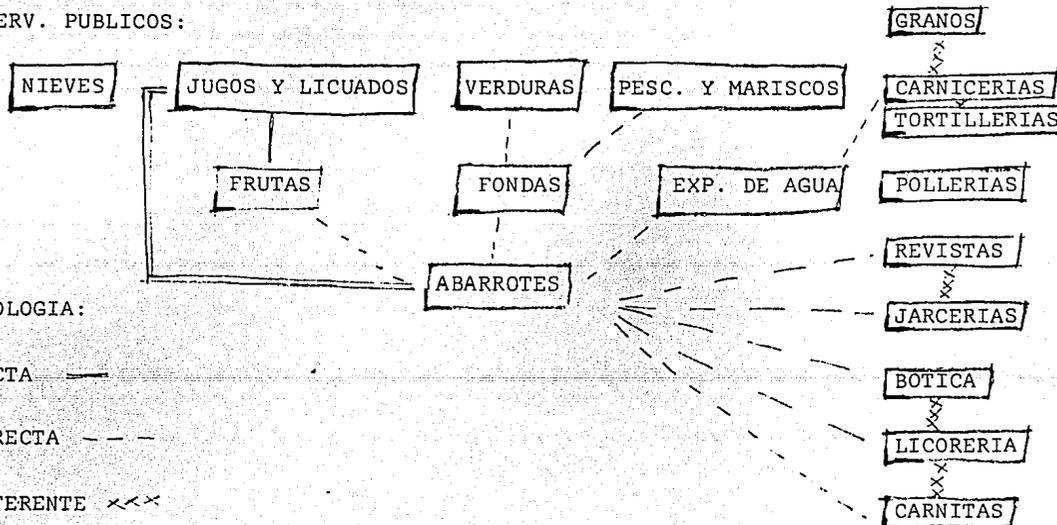
SERV. PRIVADOS:



SERV. GRALES:



SERV. PUBLICOS:



SIMBOLOGIA:

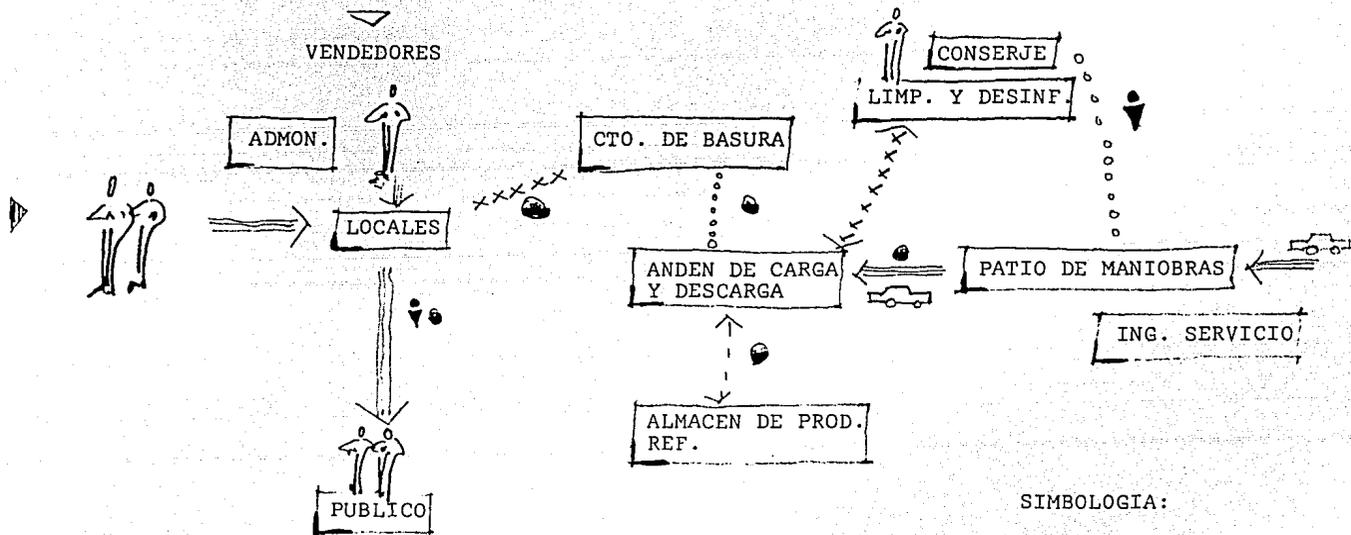
DIRECTA ———

INDIRECTA - - -

INDIFERENTE <<<<

### 3.- DIAGRAMA DE FLUJOS

( GRAL. )



SIMBOLOGIA:

INTENSO 

MEDIO 

BAJO 

OBJETOS 

PEATONES 

VEHICULOS 

4.- TABLA DE REQUISITOS

ZONA	SUB-ZONA	LOCAL	No.	PERSONAL	AREA MIN.	EQUIPO	RELACIONES	ACTIVIDAD	ORIENTACION	
S E R V.  P U B L I C O S	C O M I D A S	FONDAS (CARNITAS)	6	1 A 2	7.90M2	C/U ESTUFA REFRIGERADOR MESA BANCOS	PASILLOS CARNICERIA VERDURAS, FRUT.	VENTA COMIDA PREPARAR ALIM.		
		NIEVES	1	1 A 2	19M2	C/U REFRIGERADOR, CONGELADOR, ESTANTES	VEGT. CALLE JUGOS Y LIC.	VENDER, OFRECER		
		JUGOS/LIC.	4	1 A 2	19M2	C/U MESAS TARJA VITRINA	VEGT. CALLE NIEVES	VENDER PREPARAR JUGOS Y LICUADOS		
	S E C O	A B A R R O T E S ( L I C. B O T. .)		2	2 A 3	20M2	C/U MOSTRADOR VITRINA ESTANTES REFRIGERADOR	CALLE Y CON TORTILLERIA	VENTA DE PROD. ENLATADOS E INDUSTRIALIZADOS	
			TORTILLERIAS	1	2 A 3	23M2	C/U MAQ. TORTILLA DORA, ESTANTES VITRINA, CAJA	FONDAS CALLE PASILLO	VENTA DE TORTILLAS	
	P U B L I C O S	C A R N I C E R I A S		4	3 A 5	29M2	C/U REFRIGERADOR CONGELADOR MOSTRADOR CAJA CONGEL.	POLLERIA, ABARROTES, FONDAS PASILLO Y CAJAS	CORTAR LA CARNE LIMPIAR, VENDER ATENDER, OFRECER	
			POLLERIAS	4	2 A 3	17.9M2	C/U REFRIGERADOR CONGELADOR MOSTRADOR CAJA HIELERA REFRIGERADOR	CARNICERIA FRIGORIFICO VEGT.	VENTA, LIMPIAR ORDENAR OFRECER ATENDER	
			MARISCOS	2	2 A 3	17.9M2	C/U CONGELADOR ESTANTES	PESCADO POLLERIA VEGT.	VENDER, COBRAR ATENDER, LIMPIAR OFRECER	
	S C O	P E S C A D O		4	2 A 3	17.9M2	C/U REFRIGERADOR CONGELADOR ESTANTES	CARNICERIA FRIGORIFICO VEGT.	VENDER, LIMPIAR ORDENAR OFRECER	
			FRUTA	7	2 A 3	15M2	C/U ESTANTES MOSTRADOR BASCULA HIELERA ESTANTES	VERDURAS JUGOS, LIC. PASILLO CALLE (VEGT.) FRUTAS PASILLO Y FONDAS	VENDER, OFRECER COBRAR, ORGANIZAR LAVAR FRUT. LIM.	
VERDURA			7	2 A 3	19M2	C/U MOSTRADORES HIELERA		VENTA DE PRODUCTOS DEL CAMPO OFRECER Y COBRAR		
		EXP. DE AGUA NAT.	1	2		ESPACIO GARRAFONES	LOCALES	VENDER AGUA		

FLUJO	USUARIO	INSTALACION	INST. ESPECIAL	CARACTERISITICAS	ACABADOS
PEAT. ALTO	CLIENTE COCINERAS AUXILIARES	ELECT. HIDRAULI CA, DRENAJE Y - GAS	GAS Y AGUA	ABIERTO	PISO LINOLEUM O MOSAICO MURO AZULEJO TECHO-LOSA APARENTE
PEAT. MEDIO	CLIENTES Y DEPENDIENTES	ELECT. HIDRAULI CA, DRENAJE	-----	SEMI-ABIERTO	PISO-MOSAICO MURO-ENJARRE PINT. TECHO-LOSA APARENTE
PEAT. MEDIO ALTO	CLIENTES Y DEPENDIENTES	ELECT. HIDRAULI CA, DRENAJE	-----	SEMI-ABIERTO	" "
PEATONAL/OBJETOS	ABARROTERO Y CLIENTES	ELECT. HIDRAULI CA, Y DRENAJE	TELEFONO	SEMI-ABIERTO	PISO-MOSAICO ENJARRE PINTURA VINIL. TECHO-LOSA APARENTE
PEAT. INTENSO OBJETOS	DEPENDIENTA Y CLIENTAS	ELECT. HIDRAULI CA, DRENAJE Y GAS	-----	" "	PISO-CEM. MUROS-CEM. PULIDO TECHO-PINT.
PEATONAL INTENSO OBJETOS	CARNICERO CLIENTE	ELECT. HIDRAULI CA Y DRENAJE	CONGELADOR SIERRA ELECT. HIELERA	SEMI-ABIERTO	PISO-LINOLEUM O MOSAICO MURO-AZULEJO TECHO-LOSA APARENTE
PEAT. INTENSO	DEPENDIENTE CLIENTE	" "	" "	" "	" "
PEAT. MEDIO Y OBJETOS	DEPENDIENTES Y CLIENTES	" "	" "	" "	" "
PEAT. INTENSO OBJETOS	DEPENDIENTE Y CLIENTES	" "	CONGELADOR SIERRA ELECT. HIELERA	" "	" "
PEATONAL MEDIO OBJETOS	EL CLIENTE Y LOCATARIO	ELECT. HIDRAULI CA Y DRENAJE	BASCULAS	SEMI-ABIERTO	PISO-CEM. ENJARRE PINT. O AZULEJO TECHO-LOSA APLANADO
PEATONAL MEDIO Y OBJETOS	EL CLIENTE EL VENDEDOR	ELECT. HIDRAULI CA Y SANITARIA	BASCULAS	SEMI-ABIERTO	PISO-CEM. ENJARRE PINT. O AZULEJO TECHO-LOSA APARENTE
PEAT. MEDIO OBJETOS ALTO	"	ELECTRICA	-----	SEMI-CERRADO	PISO-MOSAICO TECHO-CEM. PULIDO MURO-PINT. VINILICA



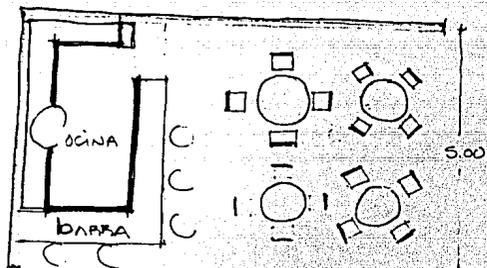
PEAT. BAJO	"	"	"	-----	ABIERTO	"	"
" "	"	"	"	-----	ABIERTO	"	"
PEAT. BAJO OBJ. MEDIO	"	"	"	-----	SEMI-ABIERTO	"	"
PEAT. MEDIO	"	"	"	-----	ABIERTO	"	"
OBJ.-ALTO PEATONAL BAJO	ENCARGADO Y CARGADOR	"	"	REFRIGERACION	"	MOSAICO AZULEJO CON CE- JILLA TECHO PLANO	
OBJ.-ALTO PEAT. BAJO	"	"	"	-----	"	"	"
OBJ.-ALTO	MOZOS Y AUXI LIARES	ELECT.DRENAJE		-----	CERRADO	PISO-CEM. MUROS-CEM. PULIDO TECHO CASETONADO	
OBJ.-MEDIO PEAT. BAJO	CONSERJE	ELECTRICA	HIDRONEUMATICO CALDERA		CERRADO	PISO-CEM. MUROS-CEM.PULIDO TECHO CASETONADO	
OBJETOS INTENSO VEHICULAR ALTO	CARGADORES Y VENDEDORES	ELECTRICA		-----	ABIERTO	PISO-CEM. APARENTE	
VEHICULAR ALTO	CARGADORES	ELECTRICA		-----	ABIERTO	PISO-CEM. APARENTE	
PEATONAL	PUBLICO LOCATARIOS	ELECT.HIDRAULICA SANITARIA		-----	CERRADO	PISO-MOSAICO TECHO-LOSA APARENTE MURO-AZULEJO	
PEAT. OBJETOS VEHICULAR INTEN SO	CLIENTE LOCATARIOS	ELECT. Y SANITA- RIA	SIST. CONTRA INCEN DIO		"	PISO-CEM. MUROS-CEM. PULIDO TECHO-CASETONADO	
PEAT. INTENSO	CLIENTES Y LOCATARIOS	ELECTRICA		-----	ABIERTO	PISO-MOSAICO TECHO-TRIDILOSA	
" "	GERENTE	"	TELEFONO INTERFON ACON.		"	PISO-MOSAICO TECHO-PLAFON MURO-TAPIZ	

5-1. PATRONES DE DISEÑO

FONDA

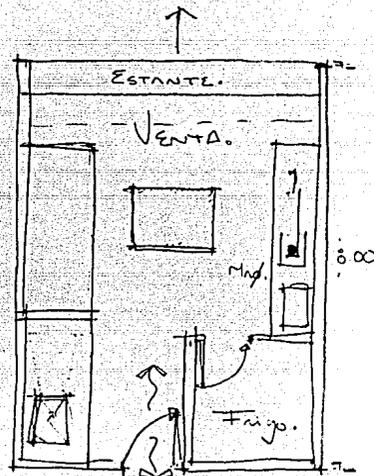
CARNICERIA

FRUTAS Y VERDURAS

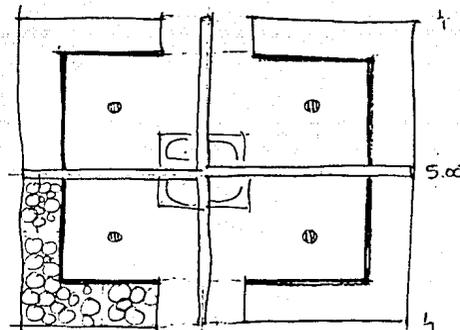


2.00 5.00  
 Rel. con CONECTANTES

Rel. con CLIENTES



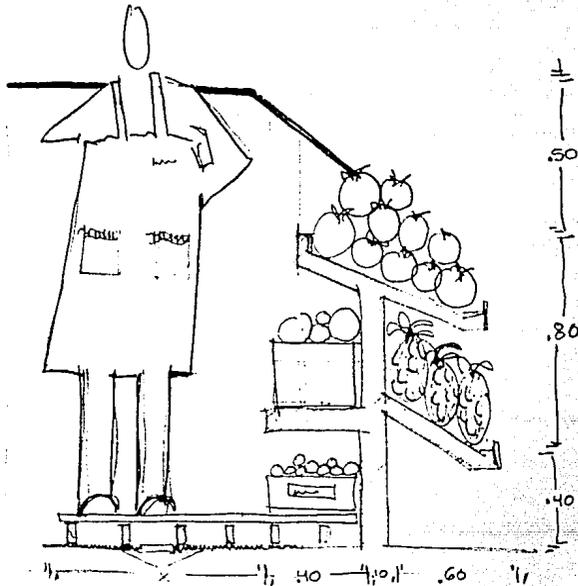
5.00 3.00  
 Rel. ANDEN DE SERVICIO



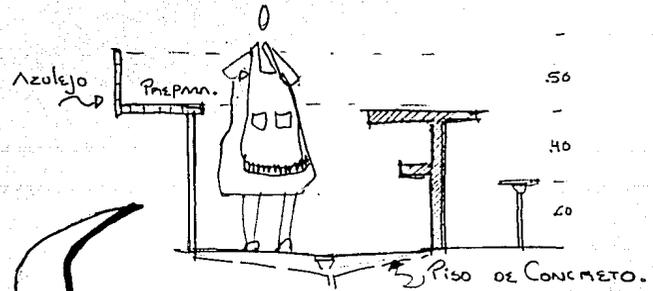
2.50 5.00  
 Rel. con ANDEN SERV.

6.- DATOS ANTROPOMETRICOS.

6-1. DIMENSION MINIMA.

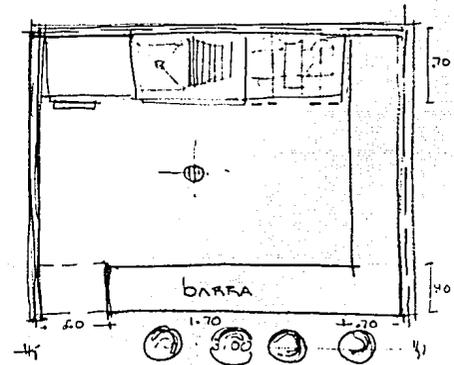


6-2. EQUIPAMIENTO FONDA.

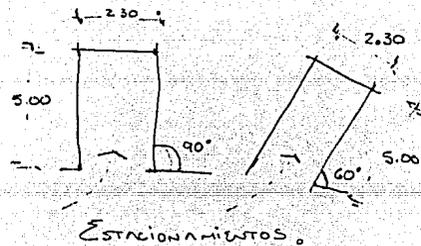
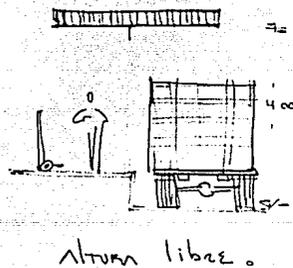
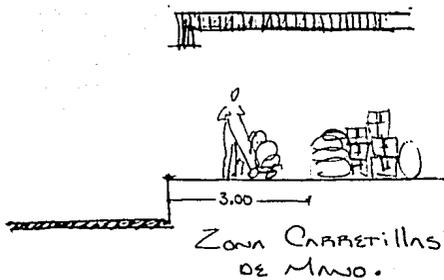
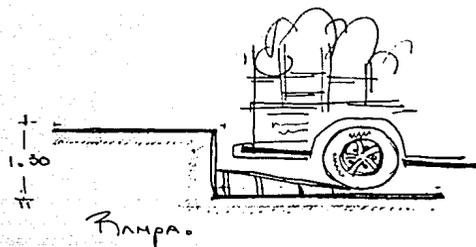
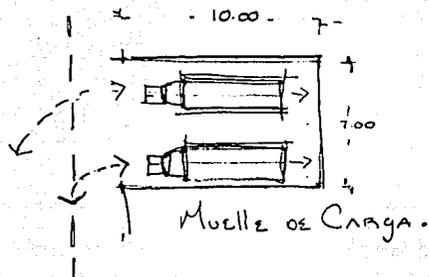


Mobiliario:

- ESTUFA
- TARJA
- MESA
- SILLAS
- REFO
- ALCEGA



6-3. PATIO DE MANIOBRAS



C A P I T U L O

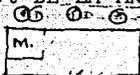
V

MEMORIO.

1- R E G L A M E N T A C I O N

" R E Q U I S I T O S L E G A L E S "

ARTICULO 99. LA ALTURA MAX. NO PODRA EXCEDER DE LA MEDIDA DE LA ANCHURA DE LA CALLE -  
DE UBICACION, UN 50% DE LA ANCHURA.



ARTICULO 100. CUANDO A JUICIO DE LA DIRECCION DE OBRAS PUBLICAS EL PROYECTO DE UNA FA-  
CHADA OFRESCA CONTRASTE DESFAVORABLE PARA EL CONJUNTO URBANO, SE SOMETE-  
RA A LA COMISION ASESORA.

\*CAPITULO 3. EDIFICIOS PARA COMERCIOS Y OFICINAS.

ARTICULO 129. LOS LOCALES DESTINADOS A COMERCIO SERAN CONSIDERADOS PARA TODOS LOS EFEC-  
TOS COMO PZAS. HABITABLES.

ARTICULO 130. LAS ESCALERAS DE COMERCIOS: ANCHURA DE: 1.20 M (MINIMA)  
2.40 M (MAXIMA)  
HUELLA 28CN (MINIMA)  
PERALTES 18CN (MAXIMA)

ARTICULO 131. OBLIGATORIO DOTAR 2 SERVICIOS SANITARIOS (MERCADO-1 NUCLEO)

-HOMBRE

-MUJERES (NO SUBIR O BAJAR MAS DE UN NIVEL).

POR CADA 400 M2 (SUP. CONSTRUIDA) SE INSTALARA: 1 W.C. HOMBRES.  
1 MIGITORIO  
POR CADA 300 M2 1 W.C. MUJERES.

ARTICULO 132. SE PODRA "ESCEPCIONALMENTE" AUTORIZAR ILUMINACION Y VENTILACION ARTIFI--  
CIAL (SIEMPRE Y CUANDO LLENEN LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA LA DEBIDA-  
VISIBILIDAD Y AREACION A JUICIO DE LA D.O.P. Y SERV. MUNICIPALES.

\*CAPITULO 13. ESTACIONAMIENTO.

ARTICULO 184. MARCARAN CAJONES 2.35 X 5.5 MT  
DELIMITADOS POR TOPES A 75 CN  
1.25 CN

\*CAPITULO 21. INSTALACIONES ELECTRICAS.

ARTICULO 207. PARA CALCULAR LA CAPACIDAD DE LOS CONDUCTORES, CONSIDERAR EL USO SIMULTA  
NEO DE LAS: } LAMPARAS  
                  } CONTACTOS  
                  } MAQUINAS  
                  } APARATOS

ARTICULO 208. INSTALACIONES ELECTRICAS OCULTAS (OBLIGATORIO INTERIOR DEL EDIFICIO).

ARTICULO 210. UBICACION CONTROLES AL INGRESO EDIFICIO,  
(PROTECCION A LA SALIDA DE MEDIDORES "INTERRUPTORES").  
(ALTURA MINIMA DE 1.50 MTS. SOBRE EL NIVEL DEL PISO).

ARTICULO 211. TABLERO (EN SOLA PIEZA).

ARTICULO 213. DISTANCIA MIN. PARA LA COLOCACION DEL TABLERO SERA DE 15 M. (LUGAR ACCE-  
SIBLE).

ARTICULO 222. EDIFICIO ALOJA VARIOS USUARIOS CONSTRUIR INSTALACIONES INDEPENDIENTES --  
(MEDICION INDEPENDIENTE).

\*CAPITULO 22. PROVISION DE GAS EN LOS EDIFICIOS.

ARTICULO 224. MERCADO (FONDAS Y TORTILLERIAS REQUIEREN RECIPIENTES DE GAS).  
COLOCADOS A LA INTEMPERIE. LUGAR VENTILADOS.

} PATIOS.  
} JARDINES.  
} AZOTEAS.

NO QUEDEN EXPUESTOS A DETERIOROS ACCIDENTALES POR: PERSONAS  
} VEHICULOS.  
} U OTROS MEDIOS.  
COLOCACION: PISO (CONSOLIDADO), NO EXISTAN MATERIALES INFLAMABLES.

ARTICULO 225. TUBERIAS. INSTALAR OCULTAS EN EL SUELO PATIOS.

JARDINES.

VISIBLES ADOSADAS A LOS MUROS, (UBICADAS A 1.80 MT. MIN. SOBRE EL PISO).

# H I D R O N E U M A T I C O

INFLUYE COLOCACION.

} INFRAESTRUCTURA.  
} ACCESO DE SERV. DE INSTALACION Y MANTENIMIENTO.

COMPONENTES ESENCIALES.

} BOMBAS, TANQUES DE PRESION - RED TUBERIA,  
} SISTEMA DEL AIRE,  
} CONTROLES ELECTRICOS.

CAPACIDAD DE ABASTECIMIENTO.

} CAPACIDAD NORMAL MERCADO,  
} Y CONDICIONES DE INCENDIO.

## I N S T A L A C I O N E L E C T R I C A

ACOMETIDA

} SUBTERRANEA - DEMANDA SUP. 30 KW, -REGISTRO MAMPOSTERIA  
Y/O DE CONCRETO SIMPLE.  
} AREA-DEMANDA INF. 30 KW. MUFA -SISTEMA DE MEDICION  
} TUBERIA SERA EN DUCTOS CONDUIT DE ABASTECIMIENTO DE 101 MM.

## S U B E S T A C I O N

} ESTARA LOCALIZADA LO MAS CERCA POSIBLE DEL CENTRO DE CARGAS  
TOMANDO EN CUENTA LA ACOMETIDA.

} VENTILACION - MECANICA  
- NATURAL (MAS CONVENIENTE),

CARACTERISTICAS ESPACIALES.

PISO SERA CONCRETO ARMADO 10 CMS,  
ANCHO MIN. PUERTA 90 CM. ALTURA MIN. 2,50 M.  
ABATIMIENTO SERA HACIA FUERA,  
AISLADO DE ELEM. U OBJETOS DE FACTL COMBUSTION.  
ESPACIO CERRADO.



S I S T E M A S C O N S T R U C T I V O S U S U A L E S

LOS SISTEMAS CONSTRUCTIVOS USUALES EN AJIJIC:

BOVEDA TAPATIA Y CATALANA  
LOSA DE CONCRETO ALIGERADA  
ESTRUCTURAS METALICAS  
VIGAS DE ACERO  
CIMIENOS RENCHIDOS, MAMPOSTEADO Y ARMADO  
ZAPATA CORRIDA Y AISLADA  
MUROS TAPON, DIVISORIOS Y DE CARGA  
ESTRUCTURAS ESPECIALES

ES IMPORTANTE CONOCER LOS SIST. --  
CONST. PARA ACOPLARLO AL PROYECTO DE DI  
SEÑO Y NO TENER PROBLEMAS ESTRUCTURALES  
QUE AFECTEN POSTERIORMENTE AL PRESUPUES  
TO ECONOMICO, FUNCIONALMENTE POR ELECC  
CION POSTERIOR Y EQUIVOCA DE UNA ESTRUC  
TURA.

CONSIDERACIONES SOBRE INSTALACIONES



INSTALACIONES NECESARIAS

INSTALACIONES ESPECIALES

- ~ ELECTICA
- ~ AGUA
- ~ DRENAJE
- ~ GAS
- ~ TELEFONO
- ~ SUBESTACION ELECTRICA
- ~ HIDRONEUMATICO
- ~ CTO. REFRIGERACION
- ~ CTO. BASURA

AGUA.

" TUBERIA DE SERV. DE RED MUNICIPAL HASTA EL SIS-  
TEMA DE DISTRIBUCION AL EDIFICIO SERA DE 4" A 2"  
DE DIAMETRO PARA PROPORCIONAR UN FLUJO ADECUADO.  
EL DISEÑO HIDRAULICO Y ELECTRICO DEL SISTEMA DE-  
BOMBEO DEL CTO. DE MAQUINAS:  
SISTEMA DE ALMACENAMIENTO DE AGUA - ALJIBE  
SISTEMA DE SUMINISTRO DE AGUA - HIDRONEUMATICO

CONSIDERACIONES SOBRE INSTALACIONES

DRENAJE.

TUBERIA SERA DE FIERRO FUNDIDO O DE CEMENTO.  
PENDIENTE MIN. 2%.  
EN EL DISEÑO SE INCLUIRA ALBANALES, REGISTROS Y COLADERAS.  
LA SALIDA A LA RED MUNICIPAL DE DRENAJE SERA 6" A 8" Ø 10 Ø.

GAS.

EXISTIRAN TANQUES ESTACIONARIOS.  
TUBERIA SERA DE COBRE CON CONEXIONES DE BRONCE CONDUCIDAS A  
CALDERAS Y/O COCINAS.

CARACTERISITCAS ESPACIALES.

FACIL ACCESO A CAMIONES DE DISTRIBUCION - AL ALCANCE DE LA  
MANGUERA.  
ESPACIOS BIEN VENTILADOS - ESPACIO ABIERTO.  
PROCURAR NO TENERLO ALEJADO DE OTROS SISTEMAS  
- TUBERIAS MUY LARGAS  
- COSTOS.  
- PERDIDA DE PRESION.

TELEFONO.

? POSIBILIDAD DE UNA SOLA LINEA PRIVADA - DEP. ADMINISTRATIVO.

CARACTERISTICAS.

SE ESTUDIARA: JUSTIFICARA LA COLOCACION ACTUAL POR MAYOR FLUJO  
- PEATONAL  
No DE PERSONAS QUE LO VEN - VEHICULAR

2. 1.

PRESUPUESTO DEL MERCADO EN AJIJIC, JALISCO

SUPERFICIE TOTAL CONSTRUIDA	3440 M2
M2 CONSTRUIDO	\$ 13,000.=

P A R T I D A S .

ESTRUCTURA	\$ 10'000,000.=
CIMENTACION	\$ 3'000,000.=
OBRA NEGRA	\$ 20'000,000.=
INST. ELECTRICA	\$ 750,000.=
INST. HIDRA.	\$ 1'500,000.=
INST. GAS	\$ 500,000.=
INST. DRENAJE	\$ 1'000,000.=
AZULEJO	\$ 650,000.=
PINTURA	\$ 850,000.=
OBRAS DE URBANIZACION	\$ 3'000,000.=
ACABADOS	\$ 2'000,000.=
HERRERIA	\$ 1'000,000.=
PISO	\$ 750,000.=
T O T A L	\$ 45'000,000.=

BIBLIOGRAFIA

MATERIALES Y PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCION 111.  
ESCUELA MEXICANA DE ARQUITECTURA. UNIV. LA SALLE.  
1a. EDICION, FEBRERO DE 1974.

R. OBRAS.  
DIC. 1983.

ARCHITECTURAL RECORD.  
JULIO 1979.

MANUAL DE CONCEPTOS DE FORMAS ARQUITECTONICAS.  
EDWARD T. WHITE.  
ED. TRILLAS.

TESIS PROFESIONAL DE UN MERCADO EN TAMAZULA, JAL.  
JULIO 1982.

EL ARTE DE PROYECTAR EN ARQ.  
PROF. ERNEST NEUFERT.

EDIFICACIONES.  
ARMANDO DEFIS CASO.  
ED. TRILLAS, FEB. 1970.

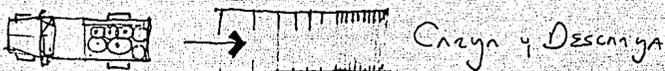
C A P I T U L O

V I

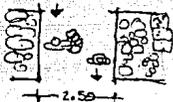
MERCADO.

## CONCEPTOS DE DISEÑO

- 1.- PARA DAR FUNCIONAMIENTO OPTIMO AL LUGAR, SE UTILIZARA UNA RAMPA QUE DARA FLUIDEZ A LA CIRCULACION.



- 2.- LA CIRCULACION DE LAS PERSONAS EN EL MERCADO, SERA A TRAVES DE PASILLOS QUE TENGAN UNA ANCHURA DE 2.50 MTS.



- 3.- CONTARA CON LOCALES TANTO EN EL INTERIOR COMO EN EL EXTERIOR: DONDE LOS ARTICULOS DE 1ª NECESIDAD EXISTEN COLOCADOS EN EL INTERIOR Y LOS DE 3ª EN EL EXTERIOR.

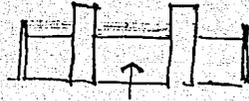


- 4.- LOS INGRESOS PRINCIPALES SE ENFATIZARAN POR MEDIO DE PLAZAS, MIENTRAS QUE EL DE SERVICIO CONTARA CON UN ANDEN DE CARGA Y DESCARGA.



# CONCEPTOS FORMALES.

1.- LOS INGRESOS SE ENFATIZARAN POR MEDIO DE ELEM. FORMALES.

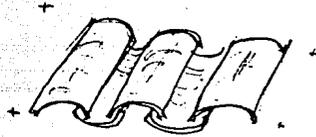


ref. Colonial.

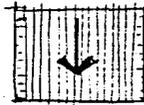
Plaza o  
líneas rectas.

uso de molduras.

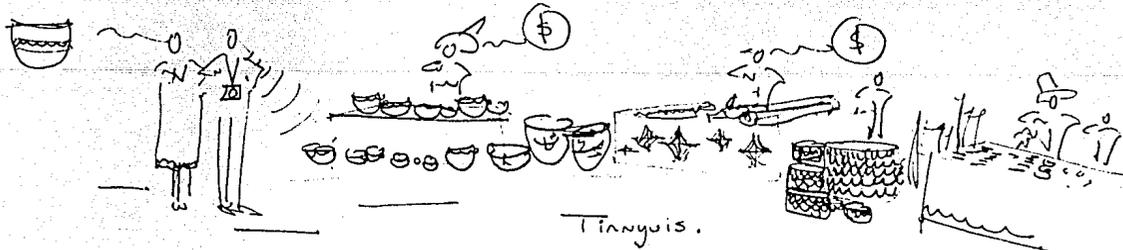
2.- PARA DAR EL CARACTER ADECUADO AL LUGAR (AJIJIC), SE UTILIZARAN TECHOS RECUBIERTOS DE TEJA.



3.- LOS TECHOS SE UTILIZARAN CON PENDIENTES RECUBIERTOS DE TEJA.

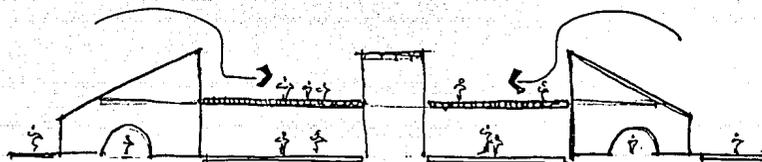


4.- UTILIZACION DE LA 5ª FACHADA, DONDE ENCONTRAREMOS UN TIANGUIS AL AIRE LIBRE.

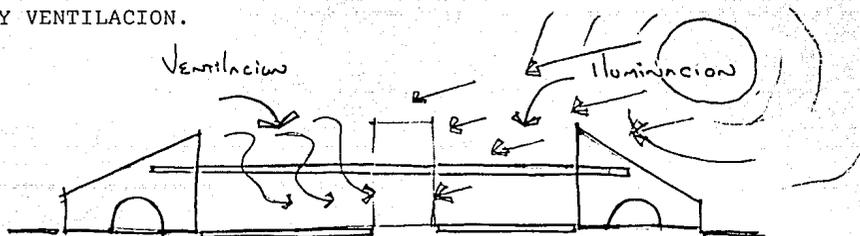


## CONCEPTOS ESPACIALES.

- 1.- ESPACIALMENTE EN EL MERCADO SE DAN 2 ZONAS Y EN P. BAJA, Y OTRA EN 2° NIVEL, DONDE SE MANEJA LA 5ª FACHADA DEJANDO TIANGUIS EN ESTA ZONA.



- 2.- LAS PERFORACIONES DADAS POR LA FORMA PERMITEN QUE EL ESPACIO TENGA MUY BUENA ILUMINACION Y VENTILACION.

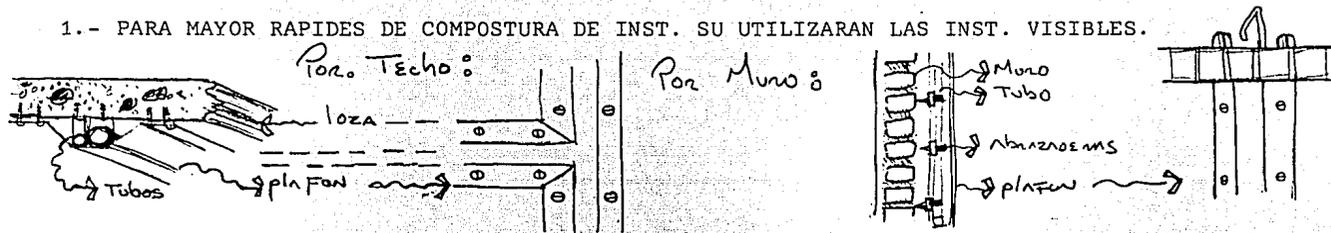


- 3.- DIVIDIR LAS AREAS DE SERVICIOS DE CAMINAMIENTOS DE PERSONAS,

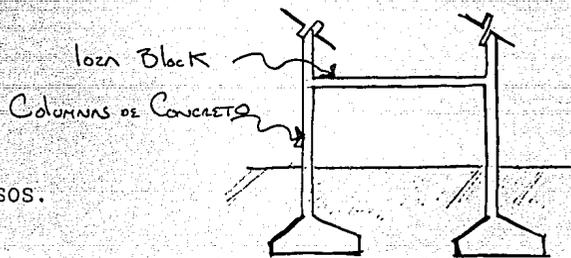
AREAS SERVIDAS ≠ AREAS SERVIDORAS.

# CONCEPTOS, TECNICOS

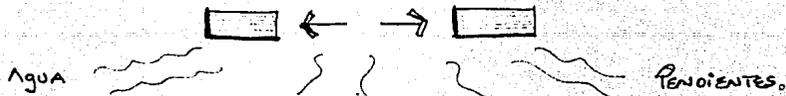
1.- PARA MAYOR RAPIDES DE COMPOSTURA DE INST. SU UTILIZARAN LAS INST. VISIBLES.



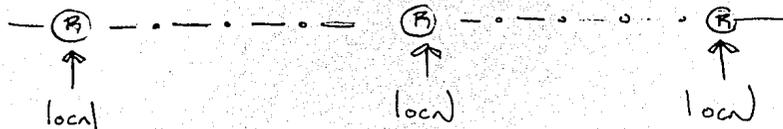
2.- EL SISTEMA CONSTRUCTIVO A UTILIZAR, SERA COL. DE CONCRETO CON LOSA DE BLOCK PERDIDO.



3.- REJILLAS PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS PISOS.



4.- SE COLOCARAN EN TODOS LOS LOCALES DE VERDURAS, INST. DE DRENAJE PARA LOGRAR MAYOR-HIGIENE.

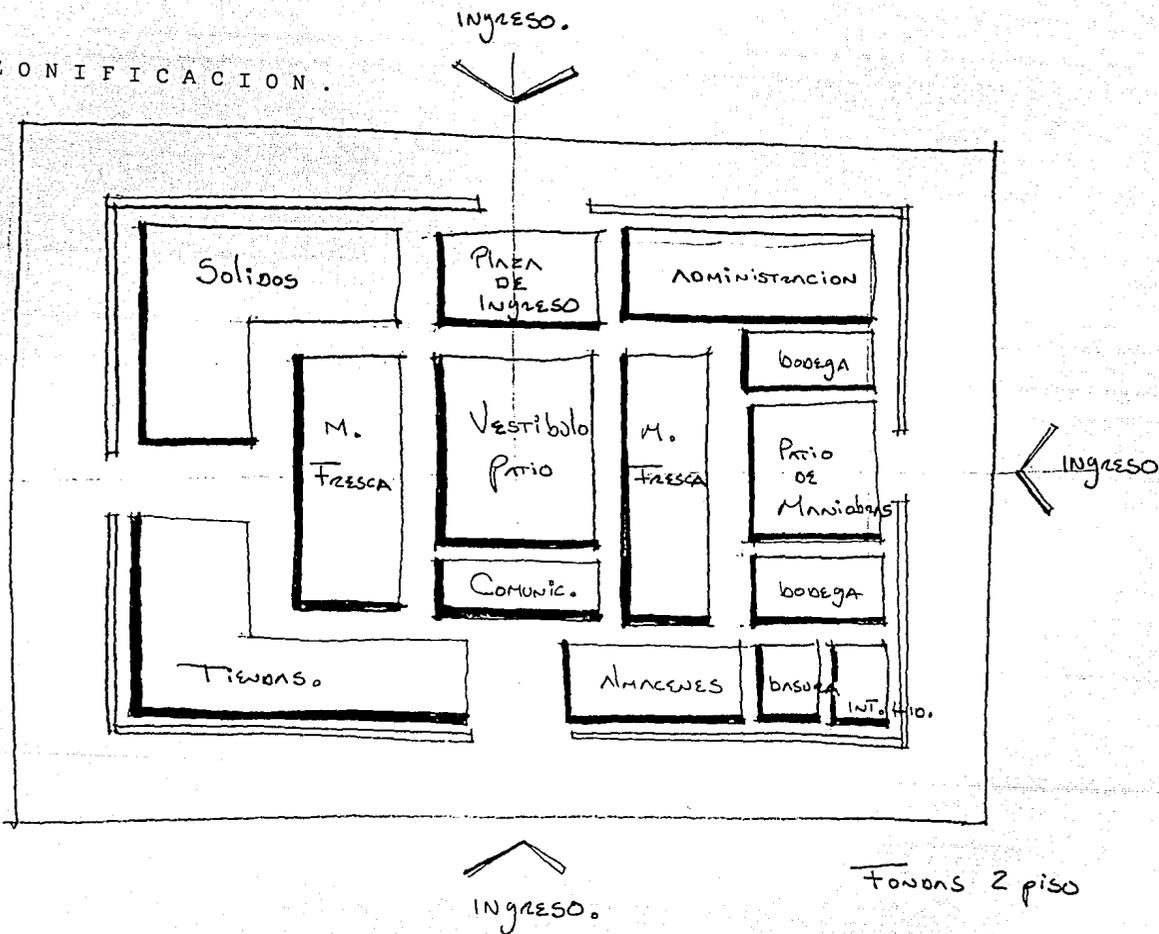


C A P I T U L O

V I I

M/ERCA DO.

1.1. ZONIFICACION.



# O.

## FOTOGRAFIAS DEL LUGAR.

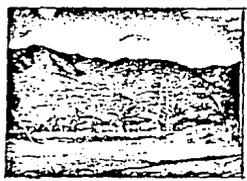
● situacion en el país.



● en el estado.

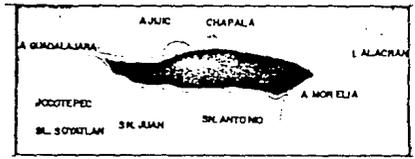


● TERRENO



● vista de la carretera

● vista de la calle GFE. VICTORIA.



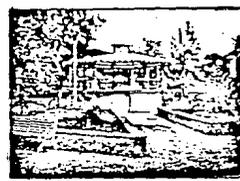
● localizacion y vitalidad en Ajiac.



● CONTEXTO.



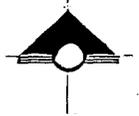
● EL INTERIOR DE AJIAC.



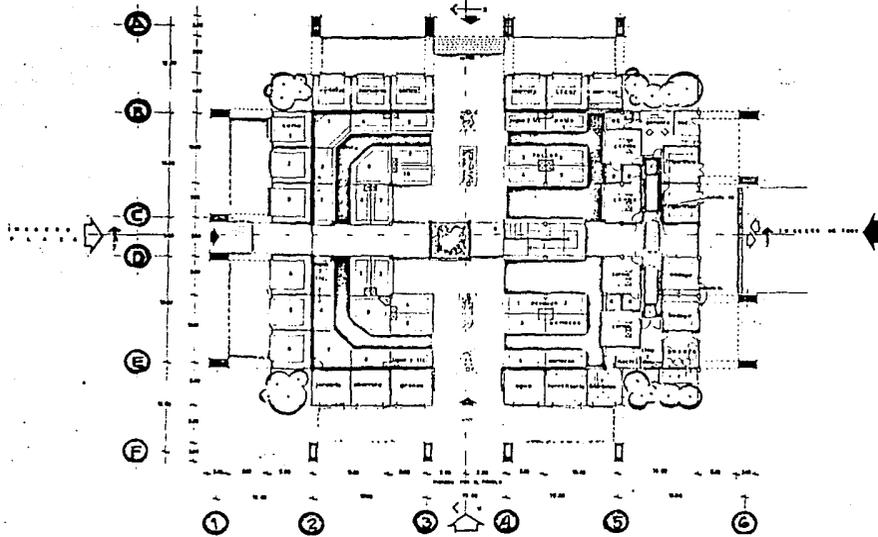


# 2.

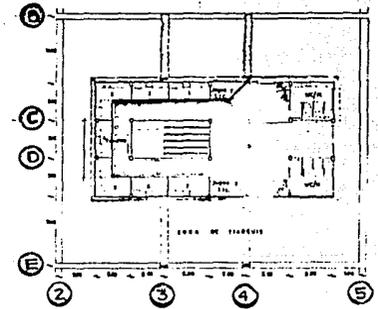
● PLANTA ARQUITECTONICA ●



PLANTA BAJA



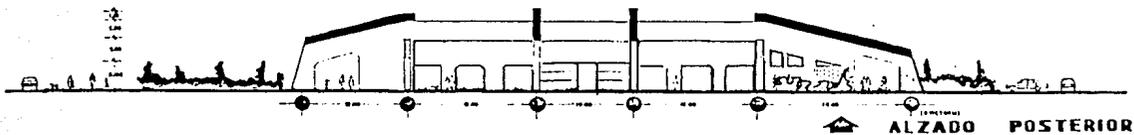
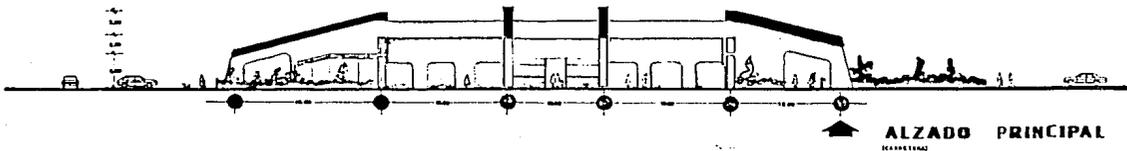
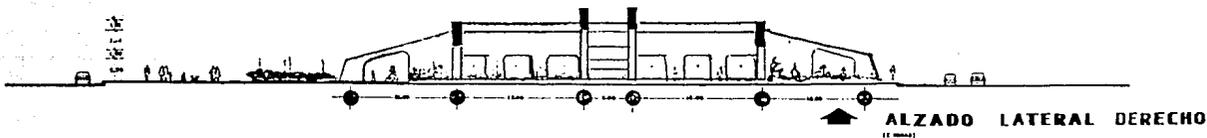
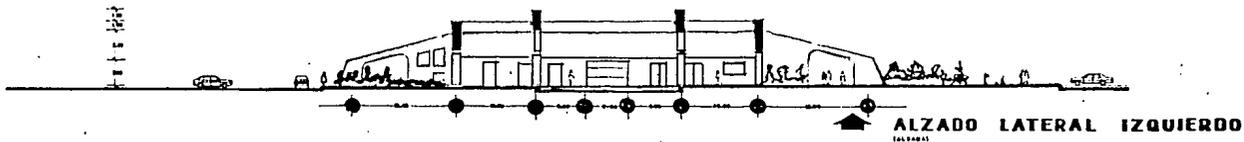
PLANTA ALTA



ME-1000

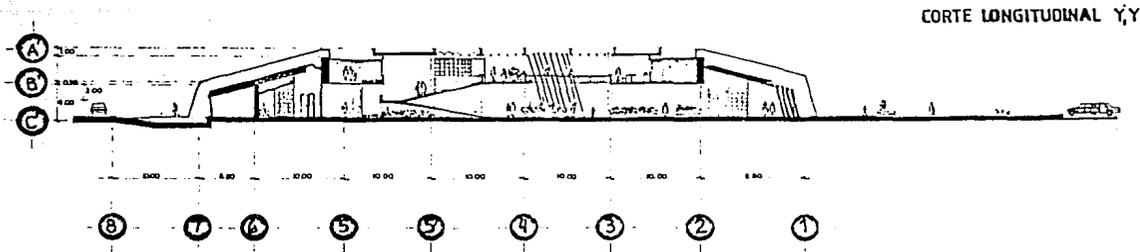
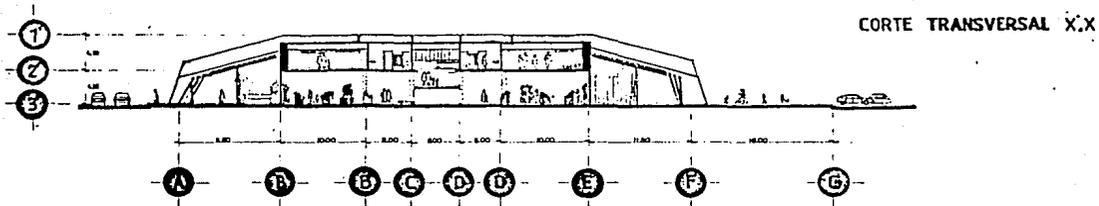
# 3.

## ● ALZADOS ●



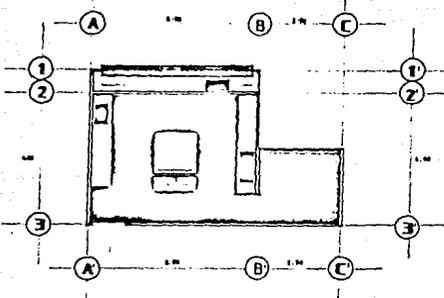
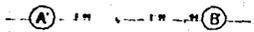
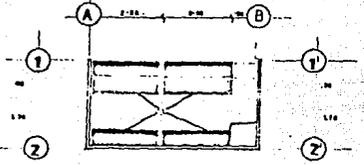
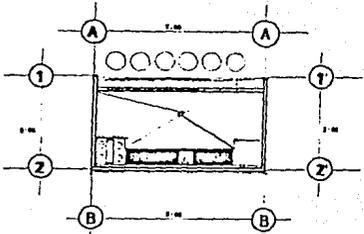
# 4.

● CORTES ●



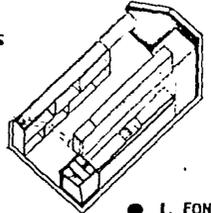
# 5.

● PLANTAS

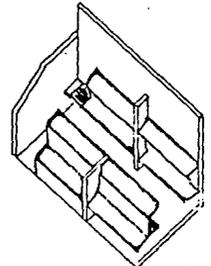


ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

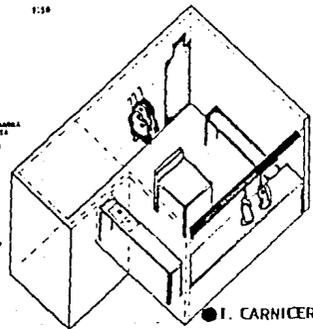
● ISOMETRICOS



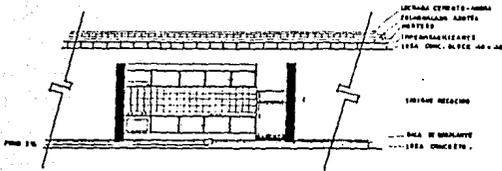
● I. FONDA.



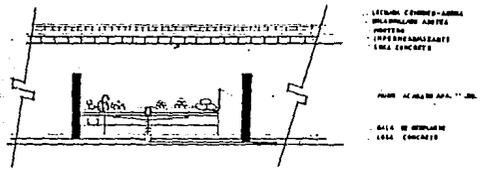
● I. FRUTAS Y V.



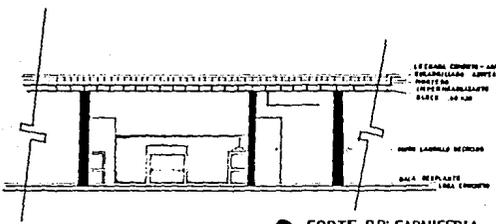
● I. CARNICERIA.



● CORTE BB' FONDA.  
ESC. 1:30



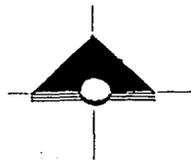
● CORTE BB' FRUTAS Y VERDURAS  
ESC. 1:30



● CORTE BB' CARNICERIA  
ESC. 1:30

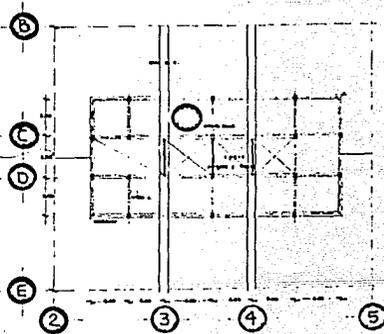
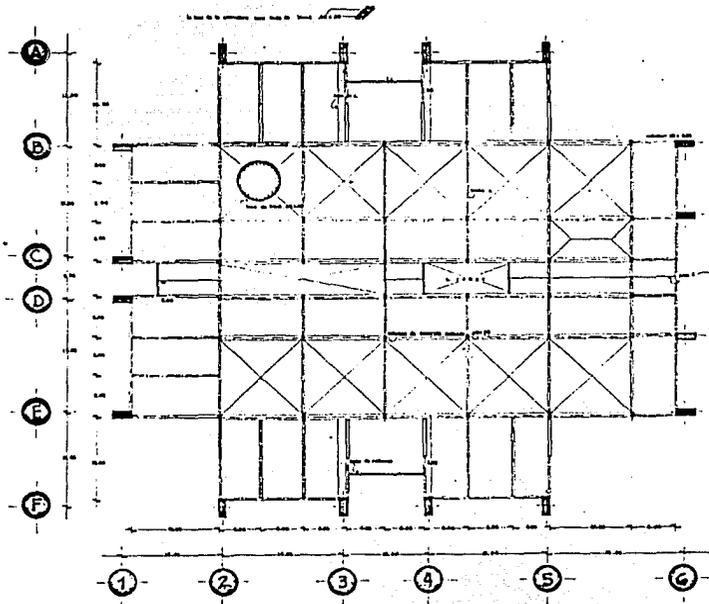
# 6.

● PLANTA ESTRUCTURAL ●

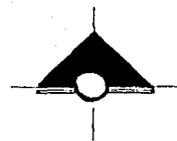


PLANTA BAJA

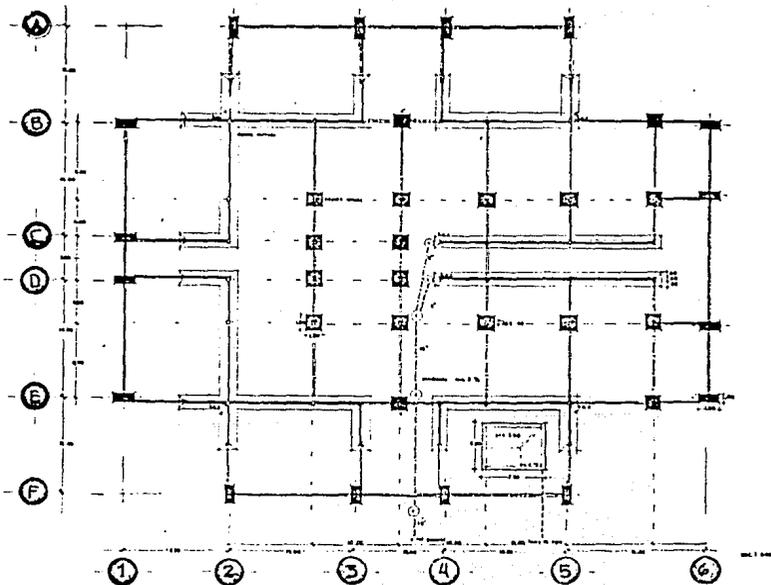
PLANTA ALTA



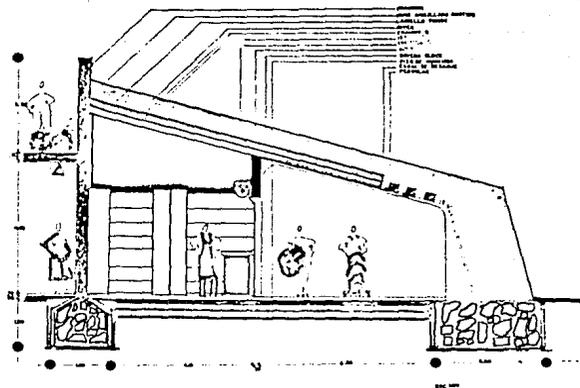
# 7.



● PLANTA DE CIMENTACION Y DRENAJE. ●

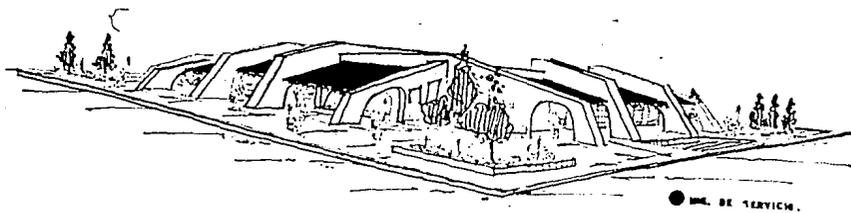
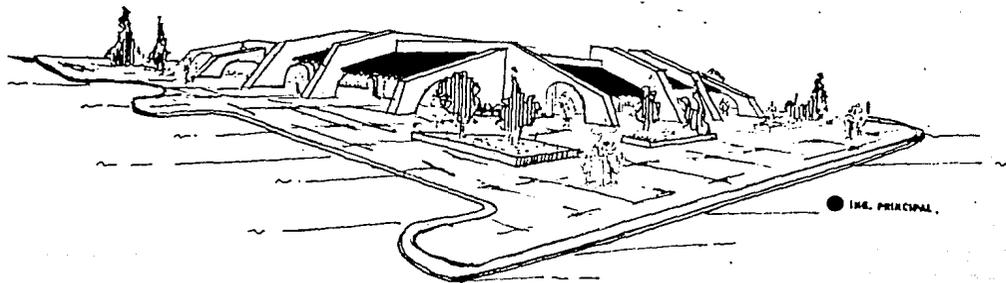


● CORTE POR FACHADA. ●

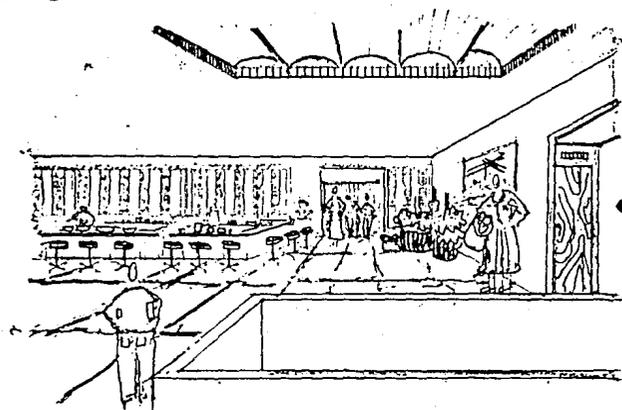


# 8.

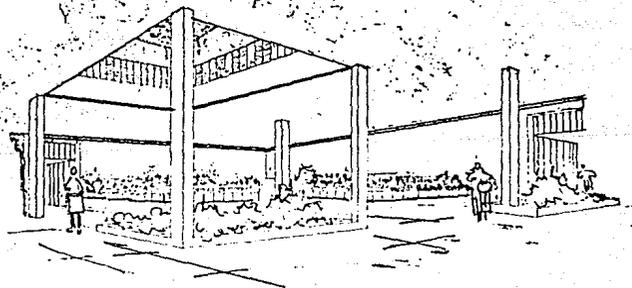
● PERSPECTIVAS. ●



# 9.



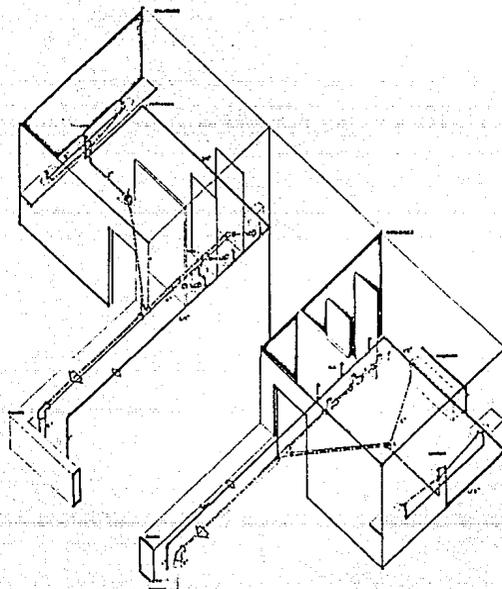
● PERSPECTIVAS. ●



● EXP. FRUTA. ●

# 10.

● ISOMETRICO SANITARIO ●



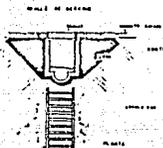
816.100

# 11.

● DETAILLE DE MURURE ●



● DETAILLE DE MURURE ●

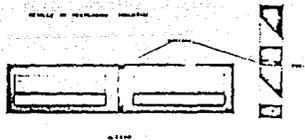


## ● DETAILLES ●

● DETAILLE DE MURURE ●

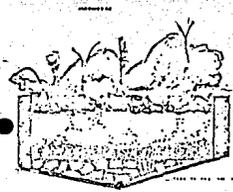
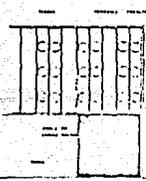
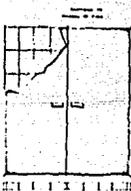
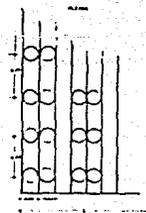
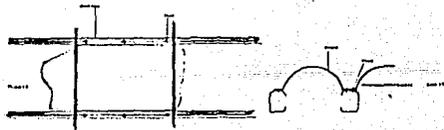


● DETAILLE DE MURURE ●



● DETAILLE DE MURURE ●

● DETAILLE DE MURURE ●





# 13.

● INSTALACIONES: ELÉCTRICA • SER DE MATERIALES ●

PLANTA BAJA.

PLANTA ALTA.

● SIMBOLOGÍA ●

- CABLEADO
- CABLEADO
- APARATOS
- CONTACTOS
- CONECTORES
- CENTRO DE CARGA
- TABLERO

● MATERIALES ●

- A. SERVO MOTOR
- B. MOTOR
- C. MOTOR
- D. MOTOR
- E. MOTOR
- F. MOTOR
- G. MOTOR
- H. MOTOR
- I. MOTOR
- J. MOTOR
- K. MOTOR
- L. MOTOR
- M. MOTOR
- N. MOTOR
- O. MOTOR
- P. MOTOR
- Q. MOTOR
- R. MOTOR
- S. MOTOR
- T. MOTOR
- U. MOTOR
- V. MOTOR
- W. MOTOR
- X. MOTOR
- Y. MOTOR
- Z. MOTOR

○ INSTALACIONES

