

872708



UNIVERSIDAD "DON VASCO", A. C. 45
INCORPORACION No. 8727-08 A LA 24.
Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela de Administración y Contaduría

¿El Contador Público una Herramienta más
o un Elemento Indispensable?

SEMINARIO DE INVESTIGACION

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN CONTADURIA

PRESENTA:

*Marco Antonio Montañez
Sánchez*

ASESOR:

Leopoldo Moreno Sepúlveda



UNIVERSIDAD
"DON VASCO", A. C.

URUAPAN, MICHOACAN, ~~1996~~
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1997



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Gracias:

Dios, por ser mi padre, por que me has enseñado el amor, a perdonar y olvidar a quien me ha ofendido.

Gracias:

Padres Marco y Esthela, quienes sin escatimar esfuerzo alguno han sacrificado gran parte de su vida, me han formado y educado.

Por el apoyo moral que siempre me han brindado y con el cual, he logrado terminar mi carrera profesional, siendo para mí la mejor de las herencias.

Gracias:

A mis suegros Raul y Evella, por su apoyo y comprensión, que me dieron para culminar mis estudios.

Gracias:

A mi esposa Gabby, por que me has acompañado en la apasionante aventura diaria de vivir y me has dado fortaleza en los vientos en contra y has reído y disfrutado cuando hemos logrado alcanzar la cima gracias por tu espontaneidad, me hiciste recuperar mi capacidad de sonreír y asombrarme ante la inmensidad del amor.

Gracias Gabby por haberme apoyado en todos los momentos en que tome el tiempo que a ti te correspondía y que tu generosamente me cedías para estudiar y superarme, y espero que en un futuro pueda compensarte todo este tiempo. Te amo.

Gracias

A mi hermana Zulema, Por el apoyo moral, logro que siguiera adelante. Y por su apoyo para la realización de esta tesis la cual con sus sugerencias logre concluirla y presentarla bien.

Gracias:

Maestro al mostrarme el camino para lograr mi plena realización.

Gracias:

A mi asesor de tesis Leopoldo Moreno Sepulveda por su apoyo en la elaboración de esta tesis

A MIS PADRES

MARCO P. MONTAÑEZ G. Y ESTHELA SANCHEZ S.

A QUIENES ME HAN HEREDADO EL TESORO MAS
VALIOSO QUE PUEDE DARSELE A UN HIJO. AMOR
A QUIEN SIN ESCATIMAR ESFUERZO ALGUNO SE HAN
SACRIFICADO GRAN PARTE DE SU VIDA, ME HAN
FORMADO Y EDUCADO.

A QUIENES LA ILUSION DE SU EXISTENCIA HA SIDO
VERME CONVERTIDO EN PERSONA DE PROVECHO.
A QUIEN NUNCA PODRE PAGAR TODOS SUS DESVELOS
NI CON LAS RIQUEZAS MAS GRANDES DEL MUNDO.
A LOS SERES UNIVERSALMENTE MAS QUERIDOS.

A MI ESPOSA

E. GABRIELA ESPINOSA RUIZ

COMO UN TESTIMONIO DE INFINITO APRESIO Y ETERNO
AGRADECIMIENTO POR EL APOYO MORAL QUE SIEMPRE
ME HAS BRINDADO, PERMITIENDOME SUPERAR
OBSTACULOS, PARA LOGRAR ASCENDER UN
PELDAÑO MAS DE MI CARRERA PROFESIONAL.

INDICE	PAG.
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
GENERALIDADES DE LA CONTABILIDAD	4
1.1.- ANTECEDENTES DE LA CONTABILIDAD.	5
1.2.- CONCEPTO DE CONTABILIDAD.	6
1.2.1.- OBJETIVOS QUE PERSIGUE LA CONTADURIA.	6
1.3.- CONCEPTO DE CONTADOR PUBLICO.	6
1.4.- CARACTERISTICAS DEL CONTADOR PUBLICO.	6
1.4.1.- REQUISITOS Y NECESIDADES QUE SATISFACE EL CONTADOR PUBLICO.	8
1.4.2.- AREAS DE APOYO A LA CONTADURIA.	8
1.4.3.- REQUISITOS ACADÉMICOS.	11
1.5.- CAMPO DE ACTUACIÓN DEL CONTADOR PUBLICO.	11
1.6.- SECTORES EN LOS QUE PRESTA SU SERVICIO.	12
1.6.1.- SECTOR PUBLICO.	13
1.6.1.1.-ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑAN AL SERVICIO DEL ESTADO.	13
1.6.1.2.-PUESTO QUE PUEDE OCUPAR.	13
1.6.2.- SECTOR PRIVADO.	14
1.6.2.1.- ACTIVIDADES Y PUESTOS QUE EL CONTADOR PUBLICO PUEDE OCUPAR Y DESEMPEÑAR.	14

1.6.3.- ASESORIA QUE PRESTA EL CONTADOR PUBLICO.	14
1.6.3.1.- CONTABLE.	15
1.6.3.2.- FISCAL.	16
1.6.3.3.- COSTOS.	16
1.6.3.4.- FINANZAS.	17
1.6.3.5.- AUDITORIA.	17
1.6.3.6.- PRESUPUESTOS.	17
1.6.3.7.- DOCENCIA.	18
1.7.- PERFIL DE LAS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS DEL LIC. EN CONTADURIA.	18
1.8.- PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD.	19
1.9.- CODIGO DE ETICA.	19
1.10.- NORMAS DE AUDITORIA.	20
1.10.1.- CLASIFICACION DE NORMAS DE AUDITORIA	20
1.11.- CALIDAD EN LOS SERVICIOS PROFESIONALES.	21
1.11.1.- PROGRAMACION DE ACTIVIDADES Y TRABAJOS.	22
1.11.2.- ACTUACIÓN PROFESIONAL CONTINUA.	23

CAPITULO II

EL CONTADOR PUBLICO Y LA EMPRESA 24

2.- CONCEPTO DE EMPRESA.	25
2.1.- CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS.	25
2.2.- CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SEGUN SU MAGNITUD.	25
2.2.1.- MICROEMPRESA.	26

2.2.1.1.- VENTAJAS DE LA MICROEMPRESA.	26
2.2.1.2.- DESVENTAJAS DE LA MICROEMPRESA.	26
2.2.2.- PEQUEÑA EMPRESA.	27
2.2.2.1.- VENTAJAS DE LA PEQUEÑA EMPRESA.	27
2.2.2.2.- DESVENTAJAS DE LA PEQUEÑA EMPRESA.	27
2.2.3.- MEDIANA EMPRESA.	28
2.2.3.1.- VENTAJAS DE LA MEDIANA EMPRESA.	28
2.2.3.2.- DESVENTAJAS DE LA MEDIANA EMPRESA.	28
2.2.4.- MACROEMPRESA.	29
2.2.4.1.- VENTAJAS DE LA MACROEMPRESA.	29
2.2.4.2.- DESVENTAJAS DE LA MACROEMPRESA.	29
2.3.- CLASIFICACION DE LA EMPRESA SEGUN SU ACTIVIDAD.	29
2.3.1.- SECTOR AGROPECUARIO	29
2.3.1.1.- AGRICULTURA.	29
2.3.1.2.- GANADERIA	30
2.3.1.3.- SILVICULTURA.	30
2.3.1.4.- PESCA.	30
2.3.2.- SECTOR INDUSTRIAL.	30
2.3.2.1.- INDUSTRIA EXTRACTIVA.	30
2.3.2.2.- INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN.	30
2.3.3.- SECTOR SERVICIOS.	31
2.4.- CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS POR LOS FINES QUE BUSCAN.	31
2.4.1.- EMPRESA LUCRATIVA.	31
2.4.2.- NO LUCRATIVA.	31

CAPITULO III

LA RELACION ENTRE MICROEMPRESA Y CONTADORES PUBLICOS 32

- 3.- CARACTERISTICAS DE LAS MICROEMPRESAS SUJETAS A ESTUDIO 33
- 3.1.- PERSONALIDAD JURIDICA 33
- 3.2.- ACTIVIDAD O GIRO QUE DESARROLLA 33
- 3.3.- REGIMEN FISCAL. 33
- 3.4.- ENCUESTA Y SUS ANALISIS 33

CAPITULO IV

EL CONTADOR PUBLICO Y EL SERVICIO QUE PRESTA A LA MICROEMPRESA 50

- 4.- EL CONTADOR PUBLICO UN ELEMENTO INDISPENSABLE EN LA EMPRESA 51
- 4.1.- CARACTERISTICAS DEL LIC. EN CONTADURIA 51
- 4.2.- ENCUESTA Y SUS ANALISIS 51

CONCLUSIONES. 67

INTRODUCCION

Esta investigación es necesaria ya que en la ciudad de Uruapan, Mich., los contadores no ejercen su profesión adecuadamente y es necesario conocer cuales son las causas que orillan al contador a no ofrecer su servicio en todas las áreas de la contaduría como son Auditoría, Finanzas, Fiscal, Costos, etc. y que éstas, son áreas en las que el contador puede desempeñar su trabajo eficientemente, ya que reúne las características y el perfil que ésta requiere. Los Contadores Públicos en la actualidad solo se especializan en una sola área de su profesión dejando atrás un gran número de alternativas y posibilidades de trabajo que le serían de mucha utilidad si los conjuntara. Así podría ayudar a que los empresarios de ésta ciudad conozcan más acerca de los contadores y los servicios que pueden ofrecer en beneficio de ellos.

Podemos considerar de forma hipotética que los contadores no ejercen su profesión en todas las áreas de la contaduría en la ciudad de Uruapan Michoacán, debido a dos factores importantes que son; primeramente es que no cuentan con una constante preparación y actualización en todas las áreas de su profesión. Y el segundo es que los microempresarios de la ciudad de Uruapan, no conocen todas las funciones que su contador público puede ofrecerles en la prestación del servicio, originando esto, el no solicitar más información.

El objetivo principal de este trabajo es el de investigar y analizar cuales son las causas que originan que el contador público en la ciudad de Uruapan, no presta a sus clientes, los servicio en todas las áreas, de la contaduría.

Como un segundo objetivo sería el investigar y analizar el por qué los microempresarios no solicitan a sus contadores toda la información necesaria para

su empresa, y el por qué sólo se limitan a solicitar una pequeña parte.

Para poder lograr los objetivos planteados anteriormente, es necesario realizar una recopilación de conceptos y teorías de la contaduría. Así como realizar entrevistas y cuestionarios con Informantes clave, tanto contadores públicos como microempresarios. Todo esto tiene como finalidad el allegarse de toda aquella información que nos pueda servir para una mayor claridad

El contador público ha surgido por la necesidad que tienen los empresarios de controlar sus operaciones o transacciones, tanto contables como fiscales, ya que la mayoría de éstos no cuentan con los conocimientos necesarios para hacerlo. Esta es una de las causas principales, por lo que los empresarios han visto al contador público como un mal necesario, y no como un elemento indispensable dentro de su empresa, el cual podría desempeñar otras actividades, de la gran gama de conocimientos con que él cuenta y no solamente en el área fiscal.

Para conocer más del tema sobre el contador, se ha dedicado un primer capítulo especial, en el cual contiene conceptos y requisitos que un Contador Público debe reunir para poder ejercer esta carrera, esto es, con la finalidad que usted como lector tenga un panorama sobre el perfil del Contador Público.

Esta información fue recopilada a través de varios libros y revistas, los cuales son mencionados en la bibliografía del presente trabajo. Lo que se hizo en este capítulo fue realizar un comparativo de los diferentes conceptos y teorías, para así poder obtener un concepto propio.

Al igual como se dedicó un capítulo relacionado con el contador público, también se hizo un segundo capítulo en el cual se habla sobre los conceptos y características de las empresas. Tanto el tamaño, el número de trabajadores y sus ingresos, sus ventajas y desventajas que tiene cada una, los fines que persiguen,

etc. En fin es un capítulo que nos será de mucha ayuda para retomar nuestro tema principal.

En el capítulo tres se realizará un estudio y un análisis de las características y necesidades de las microempresas en Uruapan, michoacan, sujetas a estudio. La cual se llevó a través de un levantamiento de encuestas e información obtenida a través de entrevistas con maestros de la Universidad Don Vasco.

La finalidad de éste capítulo es el de conocer más de cerca cuales son los requerimientos de los microempresarios, hacia los contadores públicos, y el detectar las deficiencias de la prestación de los servicios del contador.

Es muy importante analizar con detenimiento el capítulo cuarto el cual es el punto principal de ésta investigación y el mismo que nos dará a conocer, cuales son las causas por las que el contador público no ejerce todas las áreas de la contaduría, ésta información como veremos en éste capítulo fue obtenida a través de encuestas que se aplicaron a contadores públicos.

Todo esto es un breve bosquejo del trabajo de investigación, el cual se realizó para presentar y obtener, el título de licenciado en Contaduría.

Los invito a que continúen analizando este trabajo, que se realizó con mucha dedicación, para todos aquellos jóvenes que desean ser Contadores Públicos y los empresarios que desean conocer más sobre los contadores que les prestan sus servicios. De antemano les agradezco la atención prestada a este trabajo que espero les sea de gran ayuda.

CAPITULO I

GENERALIDADES DE LA CONTABILIDAD

1.1.- ANTECEDENTES DE LA CONTABILIDAD

Se dice que la contabilidad surge, cuando los seres humanos se unen en grupos y tienen la necesidad de intercambiar sus bienes, y de que una persona sea la que plane, dirija y controle sus operaciones o transacciones. Es aquí donde el contador público surge como un servidor a la sociedad.

La contabilidad fue practicada por diversos pueblos y culturas desde hace mucho tiempo, entre los que destacan los egipcios, asirios y griegos, entre otros muchos, aunque al principio se hizo en forma muy rudimentaria.

Podemos hablar que una de las culturas más antiguas que utilizó un sistema contable fueron los egipcios, ya que en ella se presentan antecedentes de un control de los tributos, y de los bienes del faraón. (Ingresos y gastos).

En el siglo VI, con el desarrollo que se dio de las diversas actividades mercantiles, destaca la contabilidad como una técnica muy parecida a la que se utiliza en nuestros días.

Se puede decir también que la contabilidad nació cuando surge la invención de la escritura y cuando se dio la utilización de una medida de valor, o cuando se da la invención de la imprenta, esto vino a dar un gran paso en la contabilidad, como en otras áreas del conocimiento, ya que con esto se propagan los conocimientos a través de los libros.

Existe una obra muy conocida que es la de fray Lucas de Paciolo, quien escribió un tratado llamado "Summa", el cual va dirigido a la contabilidad y es aquí donde establece las reglas para el manejo de los libros principales. Esto dio en el año de 1494.

Otra información nos indica que fray Lucas de Paciolo nació en el burgo de

San Sepulcro Tascara, hacia el año de 1445, muy joven ingresó al orden de san Francisco de Asís, se especializó en el estudio de Teología y Matemáticas.

1.2.- CONCEPTO DE CONTABILIDAD

Es la ciencia o el arte de registrar, clasificar, controlar y analizar las transacciones practicadas por una entidad económica, individual o colectiva (físicas o morales), con la finalidad de proporcionar información oportuna, veraz y confiable, para una buena toma de decisión

1.2.1 Objetivos que persigue la contaduría:

La obtención de información financiera y la comprobación de ésta. A su vez, la obtención de información financiera persigue aportar elementos de juicio en la toma de decisiones sobre la marcha de la entidad, al tiempo de ejercer un control sobre los recursos de ésta.

1.3.- CONCEPTO DE CONTADOR PUBLICO

Es aquel profesionalista que tiene la preparación académica en materia de contabilidad y disciplinas conexas entre las cuales podemos mencionar: Costos, Auditoría, fiscal, presupuestos, etc..

1.4.- CARACTERISTICAS DEL CONTADOR PUBLICO.

El Contador Público debe de reunir un sin número de requisitos para desempeñar su trabajo, ya que los clientes esperan que alguien lleve el control de las operaciones de sus empresas, que este sea brindado de alguna manera favorable, tanto para la empresa como para el contador.

Tomando en cuenta las necesidades del empresario de contratar los servicios del Contador Público; se darán a conocer a continuación algunas de las características y requisitos personales que debe reunir un Lic. en Contaduría Pública:

Los que desean ser Contadores Públicos y los que lo son deben de cumplir con los siguientes requisitos entre otros:

- a) Tener una gran honradez, calidad humana y poseer buenas costumbres.
- b) Poseer capacidad de raciocinio lógico de los problemas y necesidades de tipo contable y financiero que los clientes y patronos soliciten
- c) Poseer capacidad de observación de los detalles o situaciones relevantes de los problemas planteados.
- d) Tener capacidad de comunicación de las ideas y sugerencias que se proponen.
- e) Tener capacidad para tomar las decisiones financieras y contables que más convengan en las situaciones o problemas planteados.
- f) Desempeñar sus actividades de conformidad con la ética profesional.
- g) Actuar con independencia de criterio promoviendo siempre la justicia distributiva.
- h) Buscar la continua superación académica personal, a través de libros, conferencias, artículos seminarios, cursos, etcétera.

Estos son sólo algunos de los requisitos personales que debe reunir un Lic. en Contaduría. Para poder desarrollarse dentro de su profesión.

1.4.1.- REQUISITOS Y NECESIDADES QUE SATISFACE EL CONTADOR PUBLICO

Las personas desde que empezaron a agruparse han experimentado nuevas necesidades, como es el controlar sus operaciones económicas, es aquí donde interviene el que hacer del Contador Público, para un buen funcionamiento y una buena organización de éstos.

La Contaduría Pública como ya hemos mencionado es un elemento indispensable dentro de cualquier entidad, ya que proporciona información de utilidad a las empresas, para una buena toma de decisión y una adecuada administración de sus recursos.

El contador debe prestar su servicio con calidad y responsabilidad de su trabajo, para esto los cuerpos colegiados que agrupan a la profesión han establecido disposiciones precisas al respecto con la finalidad de dignificar a la profesión

El Contador tiene una gran responsabilidad ante la sociedad, ya que en él, depositan toda su confianza las personas a las que presta su servicio.

1.4.2.- AREAS DE APOYO A LA CONTADURIA

Un Contador Público debe de tener conocimientos generales y no solamente conocimientos contables. Ya que en esta profesión se requiere de diversas áreas de conocimiento para poder prestar un mejor servicio, entre las cuales mencionamos:

- * Ciencias sociales
- * Derecho

- * Informática
- * Administración
- * Contribuciones
- * Finanzas
- * Matemáticas

CIENCIAS SOCIALES

Las ciencias sociales están vinculadas con la contaduría, ya que, estudia y da soluciones a problemas que se generan dentro de una sociedad (entidad).

DERECHO

La relación más directa entre el Derecho y la Contaduría se localizan en las ramas mercantiles, fiscales y laborales, las cuales reglamentan las operaciones por la entidad y señalan sus obligaciones.

INFORMATICA

Gracias a los grandes avances en el manejo de la información a través de las computadoras, hoy en día es un apoyo muy indispensable para las actividades y labores de un profesionalista, ya que logra un mejor aprovechamiento de su información y de su tiempo, a través de procesamientos electrónicos (programas), que ayudan a procesar y agilizar las tareas diarias de una persona. Actualmente existe un gran número de paquetes de contabilidad, finanzas, fiscal, auditorías, etc., que logran procesar datos con mayor rapidez, para obtener información y así poder tomar una buena decisión.

ADMINISTRACION

Es una disciplina, la cual, las entidades aplican para lograr sus objetivos. La Contaduría está muy ligada a la Administración, ya que proporciona información financiera para la toma de decisiones y ayuda al control de los recursos materiales y financieros de la empresa.

CONTRIBUCIONES

Presentación en dinero o en especie que el Estado fija unilateralmente y con carácter obligatorio a todos aquellos individuos cuya situación coincida con la que la ley señala como hecho generador de un crédito fiscal. Esto es de acuerdo al Art. 31, Fac. IV, de la Constitución Política.

FINANZAS

La contabilidad genera la información financiera de todas las transacciones que realiza la entidad, especificando donde provienen dichos recursos (origen u obtención) y donde fueron destinados (aplicación), generando la información de las operaciones de esta índole, realizadas por la entidad.

MATEMATICAS

Es la ciencia del conocimiento exacto la cual es básica en la formación del Contador Público, ya que ayuda a aplicar y comprender técnicas matemáticas para identificar y solucionar problemas financieros, contables y administrativos.

1.4.3.- REQUISITOS ACADÉMICOS

Un estudiante que haya terminado su carrera de Lic. en Contaduría, tiene la obligación de titularse para poder ejercer la profesión, en comparación de otras profesiones que no requieren del título para ejercer, a continuación mencionamos los requisitos que se necesitan:

a) Haber cursado satisfactoriamente el bachillerato, vocacional o estudios equivalentes.

b) Haber aprobado todas las asignaturas que conforman el plan de estudios de la carrera, en las diferentes Instituciones universitarias o de enseñanza superior que imparten.

c) Cumplir con el servicio social obligatorio como lo señala la ley reglamentaria del art. 5º constitucional.

d) Obtener el título y la cédula profesional, acreditando previamente un examen profesional escrito y aprobando un examen profesional oral.

1.5.- CAMPO DE ACTUACION DEL CONTADOR PUBLICO

Es el ámbito en el que se desenvuelve un profesionista. Se puede decir que son las necesidades concretas que un profesionista satisface a la sociedad, o bien las actividades específicas que desarrolla.

El campo de actuación del contador lo podemos dividir en tres partes, como son:

- a) En el ejercicio profesional
- b) En la docencia
- c) En la investigación

Las actividades del Contador Público en el ejercicio de su profesión, se realizan de dos formas.

1.- De manera independiente.

Los contadores que prestan su servicio de forma independiente tienen la ventaja que pueden tener más y variadas empresas, las cuales puede asesorar o llevarles la contabilidad. Esta forma de prestar el servicio el contador tiene una gran ventaja, por que puede mantenerse informado al día de los cambios fiscales, contables y financieros de las empresas a su cargo, ampliando con esto un poco más su información en las demás áreas de la contaduría. En cambio la mayor parte de los contadores dependientes solo se actualizan en los cambios que conciernen a la empresa, dejando a un lado la demás información, por considerarla innecesaria.

2.- De manera dependiente.

El contador público puede desarrollar su trabajo dentro de una entidad, dependiendo de esta para la realización de su trabajo, por lo general cuando un contador es dependiente a una empresa no cuenta con la facilidad de poder asesorar o llevar la contabilidad de otras empresas, ya que tiene la responsabilidad de permanecer dentro de la empresa, por sí se presenta una duda o un problema que requiera una pronta solución.

1.6.- SECTORES EN LOS QUE PRESTA SU SERVICIO

Básicamente se dividen en dos sectores como son el sector Público y el sector Privado.

1.6.1.- SECTOR PUBLICO

En este sector el C.P. presta su servicio en Instituciones u organismos Gubernamentales de un país; ofreciendo de esta manera una ayuda a la sociedad, a través de estas Instituciones en las que lleva acabo sus conocimientos adquiridos.

1.6.1.1.- ACTIVIDADES QUE DESEMPEÑAN AL SERVICIO DEL ESTADO.

- 1.- Especialidad fiscal.
- 2.- Contabilidad General.
- 3.- Auditoría Interna.
- 4.- Tesorería.
- 5.- Elaboración de Presupuestos.
- 6.- Contraloría.
- 7.- Contabilidad de Costos.
- 8.- Asesoría fiscal a contribuyentes.
- 9.- Administración Financiera, etc.

1.6.1.2.- PUESTOS QUE PUEDE OCUPAR

- 1.- Contador General.
- 2.- Tesorero.
- 3.- Gerencia de Contabilidad, Finanzas, Auditoría Interna, Etc..
- 4.- Contralor.
- 5.- Contador de Costos.
- 6.- Encargado de Impuestos.
- 7.- Análisis financieros.

1.6.2.- SECTOR PRIVADO

Esta conformado por entidades o empresas que son propiedad de Personas Físicas y/o Personas Morales, y es referido a la Inversión privada de un país.

El campo de actuación del C. P. dentro de este sector son las dedicadas a las actividades que a continuación se mencionan.

- a) Agricultura.
- b) Silvicultura.
- c) Ganadería.
- d) Servicios
- e) Industrial
- f) Comercio
- g) Pesca

1.6.2.1.- ACTIVIDADES Y PUESTOS QUE EL L. C. P. PUEDE OCUPAR Y DESEMPEÑAR

Las actividades y puestos que el contador puede desempeñar son iguales a las que desempeña el contador en el sector público.

1.6.3.- ASESORIA QUE PRESTA EL CONTADOR PUBLICO

Antes de empezar a definir las actividades en las que el Contador Público asesora, es indispensable determinar la forma de la prestación del servicio, las cuales son:

a) De manera dependiente; Esto es que el contador público depende de una empresa, y por lo general siempre realiza su actividad dentro de la empresa. y

b) de manera independiente; En este caso el contador desarrolla su trabajo de forma privada, dentro de su propio despacho, y cuenta con un equipo de personas las cuales le ayudan en la realización de su trabajo. En este caso los contadores por lo general se encuentran asociados con otros contadores los cuales cuentan con diferentes especializaciones. Otra característica es que cuenta con más clientes, a los cuales asesora.

Es importante remarcar que los contadores tienen la obligación de estar actualizándose y preparándose constantemente para que puedan prestar un buen servicio a sus clientes, en las áreas que a continuación se hace mención:

1.6.3.1.- CONTABLE

Es la principal actividad que realiza el Contador Público, y su trabajo es sistematizar, valuar, procesar y evaluar las operaciones de la entidad, así como preparar estados financieros y analizar e interpretar dichos estados financieros, para poder obtener una información confiable y oportuna.

Esta es una de las principales áreas en las que un contador público debe conocer a la perfección, ya que la información que es obtenida de los registros contables, los empresarios pueden tomar una decisión más acertada.

Principalmente lo que el contador público realiza en esta área, es el, implantar un buen sistema de control contable, el cual ayude a obtener la información más rápida y oportuna, en ocasiones él mismo lleva los registros contables o su personal de trabajo. El contador debe de revisar el sistema implantado, por lo menos cada cinco meses o cuando el sistema lo requiera. La finalidad de esto es el mantener actualizado el sistema, para los posibles cambios que se puedan dar en la empresa.

1.6.3.2.- FISCAL

Una de las principales áreas de especializaciones del Contador Público es la fiscal. Es aquí donde aplica sus conocimientos y experiencia en el manejo del Código Fiscal, Código de Comercio, Ley del Impuesto sobre la Renta, Ley del Impuesto al Valor agregado y otras más. Asesorando correctamente a sus clientes en el cumplimiento de sus obligaciones, oportunamente ante las autoridades fiscales.

En ésta área el contador debe encargarse de asesorar a sus clientes y explicarles correctamente lo que establecen las leyes fiscales, qué requisitos deben reunir los comprobantes de gastos, hasta el realizar una planeación de sus gastos y compras, para que en sus pagos provisionales o en su declaración anual pague solamente lo necesario (esto es que no pague ni de más ni de menos, sus contribuciones).

1.6.3.3.- COSTOS

Es la suma de los Recursos Materiales y Recursos Humanos que se han invertido en la producción de algo como pueden ser bienes consumibles y no consumibles, aquí el Contador es el encargado de la determinación de las mejores alternativas y controles de costos de una empresa.

El contador debe implantar un buen control de costos, tanto para la producción, administración y venta de los materiales. Con la finalidad de disminuir los costos y aumentar las utilidades de las empresas.

El contador nunca debe perder de vista el costo unitario, ya que es un punto importante para el desarrollo de las empresas.

1.6.3.4.- FINANZAS

La contabilidad genera la información financiera de todas las transacciones que realiza la entidad, especificando donde provienen dichos recursos (origen u obtención) y donde fueron destinados (aplicación), generando la historia de las operaciones de esta índole, realizadas por la entidad.

Este es un punto muy importante en la vida de una empresa, ya que las empresas requieren, de fuentes de financiamiento y de inversión para poder continuar sus operaciones. El contador es el responsable de generar la información necesaria para que un empresario pueda tomar una decisión, la cual conduzca a la empresa al logro de sus objetivos. Esta información es obtenida de los Estados Financieros, los cuales fueron proporcionados por la contabilidad de la empresa.

1.6.3.5.- Auditoría

Es aquella actividad que realiza el Contador Público, que ayuda a revisar los registros y fuentes de contabilidad para determinar la razonabilidad de las cifras que presentan los estados financieros, los cuales fueron elaborados por un Contador Público.

Esta actividad la realiza a través de un equipo de trabajo los cuales están capacitados para realizar una revisión y un análisis de todos los documentos a revisar, encontrados en la empresa.

1.6.3.6.- PRESUPUESTOS

El Contador Público es la persona encargada de realizar los planes o

programas que tienen como finalidad el determinar a futuro hechos o acontecimientos, que se puedan presentar en una entidad, en cuanto a sus cifras y operaciones económicas, ayudando con esto a que los dueños o administradores puedan tomar una buena decisión, antes de cualquier acontecimiento.

1.6.3.7.- DOCENCIA

En esta área el Contador público se desempeña, en la impartición de cátedras en las cuales expone sus conocimientos de las diferentes ramas de la contaduría, así como las que ha obtenido en el desempeño de su trabajo.

1.7.- PERFIL DE LAS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS DEL LIC. EN CONTADURÍA.

- 1.- Registrar el origen y aplicaciones de los recursos en una transacción.
- 2.- Elaborar estados financieros e informes para fines contables, fiscales, financieros y organizacionales.
- 3.- Prevenir y detectar errores y desviaciones en los procedimientos y registros contables.
- 4.- Analizar, diseñar, implantar y evaluar sistemas de información financiera.
- 5.- Diseñar e implantar procesos de mejora en la calidad.
- 6.- Administrar los recursos organizacionales.
- 7.- Diagnosticar, fundamenta, sugerir y tomar decisiones administrativas, contables y financieras.
- 8.- Analizar y evaluar la política fiscal y sus implicaciones contables, financieras,

económicas y sociales.

9.- Actuar con independencia mental.

10.- Opinar acerca de los estados financieros.

1.8.- Principios de Contabilidad.-

El Contador Público, debe apegarse, a lo que le indican los principios de contabilidad, los cuales lo orientarán para la realización de su trabajo, en ocasiones los principios no prevén algún acto o actividad por lo cual el contador deberá de aplicar sus conocimientos y su experiencia para resolver cualquier problema que se le presente.

Son conceptos fundamentales que establecen bases para identificar y delimitar a las entidades económicas, valorar sus operaciones y presentar la información financiera resultante. Dichos principios son: Entidad, Realización, Período contable, Valor histórico original, Negocio en marcha, Dualidad económica, Revelación suficiente, Importancia relativa y Consistencia.¹

1.9.- CODIGO DE ÉTICA

El código de Ética profesional de los Contadores Públicos mexicanos se integra con postulados y normas de actuación profesional. Los postulados representan principios de ética aplicables a la Contaduría Pública y las normas, formas concretas de aplicación de los postulados. Dichos postulados son: Aplicación universal del código, Independencia de criterio, capacidad profesional, preparación y capacidad del profesional, responsabilidad personal, secreto

1.- Elizondo López, EL PROCESO CONTABLE 2º NIVEL, Pág. 39

profesional, rechazo de servicios que no cumplan con la moral, lealtad hacia el patrocinador de los servicios, retribución económica, respeto a la profesión, dignificación de la imagen profesional y difusión y enseñanza de conocimientos.

Las normas de actuación del Contador Público se encuentran contenidas en el Código de Ética profesional y se presentan por capítulos, los cuales se refieren a: normas generales del Contador Público como profesional independiente, del contador Público como profesional dependiente, del Contador Público en la enseñanza y sanciones.²

1.10.- NORMAS DE AUDITORIA

Son los requisitos mínimos de calidad relativos a la personalidad del auditor, al trabajo que desempeña y a la información que rinde como resultado de este trabajo.

1.10.1.- CLASIFICACION DE LAS NORMAS DE AUDITORIA

1. Normas personales:

- a) Entrenamiento técnico y capacidad profesional.
- b) Cuidado y diligencia profesionales.
- c) Independencia mental.

²- Elizondo López. EL PROCESO CONTABLE 2º NIVEL. PAG. 39

2. Normas de ejecución del trabajo:

- a) Planeación y supervisión.
- b) Estudios y evaluación del control interno
- c) Obtención de evidencia suficiente y competente.

3. Normas de Información

- a) Relación con los estados financieros y responsabilidad.
- b) Aplicación de principios de contabilidad generalmente aceptados
- c) Consistencia en la aplicación de los principios de contabilidad.
- d) Suficiencia en la declaración informativa.
- e) Salvedades
- f) Negación de opinión.³

1.11.- CALIDAD EN LOS SERVICIOS PROFESIONALES

Todo contador que realice un trabajo debe desempeñarlo con calidad y responsabilidad, ya que los clientes, esperan de ellos un trabajo bien realizado, por lo que depositan toda su confianza en el Contador Público. El cual debe llevar a cabo sus actividades con eficiencia y eficacia:

3.- I.M.C.P. Comisión de Normas y Procedimientos de Auditoría

* La eficacia es el hacer un trabajo que le hayan ordenado sin ir más allá de lo especificado.

* La eficiencia es el hacer las cosas en el menor tiempo y costos posibles, sin dejar de ser eficaz.

1.11.1.- PROGRAMACION DE ACTIVIDADES Y TRABAJOS

Todos los despachos contables para que tengan un mejor aprovechamiento del tiempo deben de programar todas las actividades, tanto las del contador como la de sus subordinados (trabajadores).

Antes de iniciar un trabajo éste deberá estar perfectamente planeado, ya que una buena planeación constituye el buen desarrollo de las actividades, el cual ira dirigido al logro de los objetivos.

Dentro de la planeación debe de estar bien distinguido, quien o quienes deberán desempeñar determinadas tareas, esto es para que no lleve a existir una duplicidad de funciones.

Todas las personas que realicen papeles de trabajo deberán anotar la fecha de elaboración y sus iniciales, esto es para identificar a la persona que realizó el trabajo, en un dado caso de aclaraciones.

Para que se cumplan todos los objetivos éstos deben estar perfectamente planeados y supervisados por personal altamente capacitado. Siendo estos seleccionados de acuerdo al perfil o características que el puesto requiera, facilitando así la participación del personal en la realización de las actividades o trabajos del despacho; por lo que es necesario el darles a conocer los objetivos y metas que se persigue, para ayudarles a identificarse más con la empresa.

Los Contadores Públicos están obligados consigo mismo a generar a tiempo reportes o informes, que le sirvan a sus clientes, en una buena toma de decisiones.

Por lo que debe estar constantemente informando a sus clientes de la situación en la que se encuentra su empresa, con esto el empresario podrá tomar una buena decisión, en el momento en que se le presente alguna situación.

1.11.2.- ACTUALIZACION PROFESIONAL CONTINUA

Todo contador público debe estar constantemente actualizándose, por que con esto se mantendrá informado de lo que está pasando día a día.

Prestando así un mejor servicio a sus cliente, y estos se sentirán confiados del asesoramiento recibido. He aquí la importancia de estar actualizándose y asistiendo a cursos, conferencias, seminarios, etc. con el propósito de brindar un mejor servicio, y con esto mantener un mejor prestigio.

Es cierto que también es necesario que las demás personas que participan en el despacho, se les capacite, ya que ellos intervienen en la elaboración de los papeles de trabajo necesarios para la prestación del servicio contable.

CAPITULO II
EL CONTADOR PUBLICO Y LA EMPRESA

EL CONTADOR PUBLICO Y LA EMPRESA.

En éste capitulo veremos la clasificación de las empresas y cómo están agrupadas, de acuerdo al giro o actividad que desempeñen, y el fin que persigue (lucrativas y no lucrativas).

2.- CONCEPTO DE EMPRESA.

Es aquella unidad económica de producción o distribución, de bienes o servicios, con la finalidad de satisfacer las necesidades de la sociedad.

2.1.- CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS

* Realizan actividades económicas que están dirigidas a la producción, distribución de los bienes y servicios los cuales están orientados a satisfacer las necesidades.

* De acuerdo a los objetivos planean sus actividades para una buena toma de decisión.

* Cuentan con recursos humanos, de capital, técnico y financiero, a los cuales también se les conoce como factores de la producción.

* Hay una gran influencia del medio ambiente que la rodea como son; social económico y político.

* Las empresas son muy importantes en el crecimiento y desarrollo económico y social de un país.

2.2.- CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS SEGUN SU MAGNITUD.

Las empresas se pueden clasificar de acuerdo a su tamaño, por su origen

y por su aportación de capital.

Por su tamaño las empresas se clasifican en microempresas, pequeña empresa, medianas y grandes empresas.

2.2.1.- MICROEMPRESA.

La microempresa esta caracterizada por tener hasta 15 trabajadores y realiza ventas anuales hasta \$ 1,500,000.

2.2.1.1.- Ventajas de la Microempresa

- * Por su tamaño, los procedimientos administrativos
- * No requiere de un capital muy alto para poder iniciar y realizar sus operaciones normales.
- * Por sus características es fácil realizar cambios tanto tecnológicos como estructurales de la empresa.
- * Por el tamaño de la empresa, el dueño es el que la dirige y toma las decisiones.
- * Por el tipo de organización es fácil adaptarla a los cambios del mercado.
- * En este tipo de entidades la atención a los clientes es personal, por lo general el dueño los conoce y los atiende.

2.2.1.2.- Desventaja de la Microempresa

- * Las utilidades que obtienen son muy bajas ya que no realizan muchas transacciones u operaciones.

- * Tienen una tecnología muy rudimentaria o no actualizada.
- * La administración es llevada por el mismo dueño y es muy empírica, esto trae como consecuencia problemas en la organización.
- * Por el tipo de estructura son fáciles presas de la crisis ya que éstas se ven muy afectadas cuando esto ocurre.

2.2.2.- PEQUEÑA EMPRESA.

La pequeña empresa se caracteriza por tener hasta 100 trabajadores y realizar ventas, hasta \$ 15,000,000.

2.2.2.1.- Ventajas de la pequeña empresa.

- * Por su tamaño y estructura, puede generar un número considerable de empleos.
- * Se puede adaptar con facilidad a la tecnología moderna.
- * Por lo general producen artículos de bienes de consumo básico y su mercado sólo es local.
- * Participa en el desarrollo regional.
- * Los problemas que se van presentado por lo general son resueltos por el mismo dueño de la empresa sobre la marcha.
- * Existe un contrato directo con los clientes.
- * Existe un contacto más directo con los trabajadores.

2.2.2.2.- Desventajas de la pequeña empresa.

- * Por sus características con más facilidad les afectan los problemas de tipo

económico como la devaluación y la inflación.

- * Se les controla con más frecuencia por las autoridades fiscales.
- * No cuentan con una facilidad de obtención de financiamiento.
- * No les es posible crecer o integrar a otras empresas.
- * El tipo de administración por lo general es empírica y casi siempre la lleva el dueño.
- * Sus rendimientos no son muy altos.

2.2.3.- MEDIANA EMPRESA.

La mediana empresa tiene a su servicio hasta 200 trabajadores y realiza ventas hasta \$ 34,000,000.

2.2.3.1.- Ventajas de la mediana empresa.

- * Cuenta con una buena organización.
- * Tiene posibilidades de llegar a convertirse en una empresa grande.
- * Generan un gran número de empleos.
- * Con facilidad se adaptan a las nuevas tecnologías.
- * Cuentan con una buena administración

2.2.3.2.- Desventajas de la mediana empresa.

- * Los costos de operación con que trabajan son muy altos.
- * Por lo general no existe una reinversión de las utilidades obtenidas, para una mejor actualización de equipos.
- * No cuentan con grandes utilidades.
- * No cuentan con personal capacitado y especializado.

* Por lo general no cuentan con una buena calidad en la producción.

2.2.4.- MACROEMPRESA.

La macroempresa tiene a su servicio más de 200 trabajadores y realiza ventas anuales hasta más de 34,000,000.

2.2.4.1.- Ventajas de la Macroempresa.

- * Tienen un amplio dominio de los mercados.
- * Realizan Inversiones.
- * Cuentan con una administración eficiente.
- * Obtienen grandes ganancias.
- * Cuentan con la facilidad de absorber a otras empresas de menor tamaño.
- * Cuentan con mejores financiamientos.
- * Cuentan con buenos sistemas de mercadotecnia lo cual le ayuda a aumentar las ventas y sus utilidades.
- * Cuentan con personal altamente capacitado y especializado.

2.2.4.2.- Desventajas de la Macroempresa.

- * Requieren de un gran número de personas especializadas.
- * No tienen una fácil adaptación a los cambios de mercado.

2.3.- CLASIFICACION DE LA EMPRESA SEGUN SU ACTIVIDAD.

2.3.1.- SECTOR AGROPECUARIO

2.3.1.1.- AGRICULTURA

Es el cultivo de la tierra para la obtención de vegetales que son necesarios

para satisfacer las necesidades humanas.

2.3.1.2.- GANADERIA

Es la cría de ganado para su venta o para la utilización y/o explotación de los productos que se derivan de éstos. como puede ser la piel, la carne, entre otras.

2.3.1.3.- SILVICULTURA

Es la actividad encargada de la explotación de los bosques, para la obtención de resinas, maderas y el chicle, entre otras.

2.3.1.4.- PESCA

Es aquella rama del sector agropecuario que su finalidad es la explotación de los animales del mar, ríos y lagos.

2.3.2.- SECTOR INDUSTRIAL

2.3.2.1.- INDUSTRIA EXTRACTIVA.

Es aquella actividad que se realiza, con la finalidad de extraer recursos naturales del subsuelo. Por lo general son minerales y el petróleo.

2.3.2.2.- INDUSTRIA DE TRANSFORMACION.

Es aquella actividad que se realiza con el objeto de producir bienes materiales, los cuales las materias primas sufren un proceso de transformación. en el momento de realizarse la producción de una mercancía.

2.3.3.- SECTOR SERVICIOS

Son aquellos bienes que sirven para satisfacer las necesidades humanas y que no son tangibles. Estas son realizadas por personas que tienen los conocimientos para solucionar necesidades ajenas.

2.4.- CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS POR LOS FINES QUE BUSCAN.

Como vamos a ver a continuación las empresas se pueden clasificar de acuerdo al fin que persigue, la actividad que desempeña y los sectores en los que están agrupados.

2.4.1.- EMPRESAS LUCRATIVAS.

Son aquellas empresas que fueron creadas para satisfacer las necesidades de la sociedad, con la finalidad de obtener utilidades (lucro), en la realización de sus actividades.

2.4.2.- NO LUCRATIVAS.

Son aquellas entidades que fueron creadas para satisfacer las necesidades de la sociedad, y no con la finalidad de obtener ganancias o generar beneficios a quienes las crearon, y su único objetivo es ayudar a las personas que lo necesiten.

CAPITULO III
LA RELACION ENTRE MICROEMPRESA
Y CONTADORES PUBLICOS
(INVESTIGACION DE CAMPO)

3.- CARACTERISTICAS DE LAS MICROEMPRESAS SUJETAS A ESTUDIO.

En este capítulo analizaremos la relación que existe, entre los microempresarios y los Contadores Públicos, y cuales son las principales necesidades de las Microempresas en Uruapan.

3.1.- PERSONALIDAD JURIDICA

Los cuestionarios se aplicaron solamente a personas físicas con actividad empresarial.

3.2.- ACTIVIDAD O GIRO QUE DESARROLLA

- * Compra y venta de artículos y productos.
- * Elaboración de productos consumibles.
- * Elaboración de productos no consumibles.
- * Prestación de servicios personales.

3.3.- REGIMEN FISCAL

Todos los empresarios a los que se les aplicó el cuestionario, se encuentran regulados en el Título IV, Capítulo VI, en sus secciones II y III, de la Ley del Impuesto Sobre la Renta. La sección tres entró en vigor a partir de 1996

3.4.- ENCUESTA Y SUS ANALISIS

Para realizar el levantamiento de los cuestionarios se tomó la información proporcionada por la Cámara Nacional de Comercio, la cuales tienen registradas hasta el 18 de Junio de 1996 a 974 microempresas en la ciudad de Uruapan Michoacán. Se hizo un muestreo convencional el cual se determino un tamaño de 50 microempresas a entrevistar. Se escogió esta cantidad ya que el número es más

que proporcional para la investigación, dado el caso de que las empresas a estudiar tienen una similitud entre ellas.

Nota:

La cantidad proporcionada por éstas dependencias no contempla la totalidad de las microempresas, ya que no se tienen registradas la totalidad de ellas en la ciudad de Uruapan Michoacán.

CUESTIONARIO
EMPRESAS
UNIVERSIDAD DON VASCO

EL PRESENTE CUESTIONARIO ES DE USO EXCLUSIVO PARA LA REALIZACION DE MI TRABAJO DE TESIS, Y NO CONTEMPLA OTRO FIN. DE ANTEMANO LES DOY LAS GRACIAS POR LA INFORMACION PROPORCIONADA, ESPERANDO QUE SEA CONFIABLE.

- 1.- ACTIVIDAD O GIRO QUE DESARROLLA
- 2.- ¿ CUALES SON LOS OBJETIVOS QUE PERSIGUE LA EMPRESA ?
- 3.- ¿ SU CONTADOR ES INTERNO O EXTERNO A LA EMPRESA ?
- 4.- ¿ QUE BENEFICIOS CONSIDERA QUE LE BRINDA SU CONTADOR ?
- 5.- ¿ CONOCE TODA LA INFORMACION QUE SU CONTADOR PUBLICO PUEDE DARLE?

A) SI B) NO

- 6.- ¿ QUE SERVICIOS LE SOLICITA AL CONTADOR ?

A) CONTABLES B) MEDIOS DE FINANCIAMIENTO
C) PRESUPUESTOS D) COSTOS F) FISCALES
G) CONTROL INTERNO
H) OTROS

- 7.- ¿ QUE INFORMACION LE DA EL CONTADOR ?

A) CONTABLES B) MEDIOS DE FINANCIAMIENTO
C) PRESUPUESTOS
D) COSTOS F) FISCALES G) CONTROL INTERNO
H) OTROS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

1.- ACTIVIDAD O GIRO QUE DESARROLLA

Las empresas entrevistadas por lo general fueron de :

- * Compra y venta de artículos y productos.
- * Elaboración de productos consumibles.
- * Elaboración de productos no consumibles.
- * Prestación de servicios personales.

2.- ¿ CUALES SON LOS OBJETIVOS QUE PERSIGUE LA EMPRESA ?

Los objetivos que persiguen estas microempresas son; el satisfacer una necesidad de la sociedad, el obtener un ingreso para vivir, el obtener utilidades, el vender más y mantener contentos y satisfechos a sus clientes. Es importante recordar que en el capítulo II se hace mención de los fines que buscan las empresas que son principalmente, el obtener un lucro y el no obtener ningún lucro, las microempresas entrevistadas todas persiguen fines lucrativos.

3.- ¿ SU CONTADOR ES INTERNO O EXTERNO A LA EMPRESA ?

Como se pudo apreciar este tipo de empresas por lo general su Contador es externo, ya que no cuentan con los recursos económicos suficientes para tener un Contador de base, el cual, los pueda asesorar constantemente, y en el momento en que se presente alguna situación que requiera la experiencia del contador público.

Dada ésta situación los contadores deben estar constantemente en comunicación con sus clientes, para poderlos apoyar y así brindarles un mejor servicio. Esto lo podrían realizar los contadores si tuvieran un plan de trabajo bien organizado, el cual les diera tiempo para acudir a las empresas.

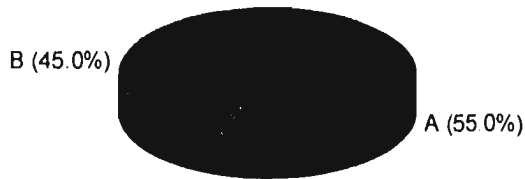
4.- ¿ QUE BENEFICIOS CONSIDERA QUE LE BRINDA SU CONTADOR ?

Una gran parte opinó, que el beneficio principal, era el llevar oportunamente sus declaraciones y pagos ante hacienda, otros opinaron que les llevaban un mejor control de sus operaciones. También la mayoría expuso, que los Contadores eran personas muy limitadas en su servicio, ya que no quieren dar mas de su tiempo y experiencia en apoyo a las empresas. Este último punto es muy importante dado que en el capítulo primero se habló de las características, las normas del contador y del código de ética profesional, que debería de reunir un contador público, para la realización de su profesión. y como vemos aquí el contador esta fallando al no ayudar a sus clientes en sus necesidades y al limitarse en su trabajo.

5.- ¿ CONOCE TODA LA INFORMACION QUE SU CONTADOR PUBLICO PUEDE DARLE?

A) SI B) NO

**GRAFICA 1
EMPRESAS"**



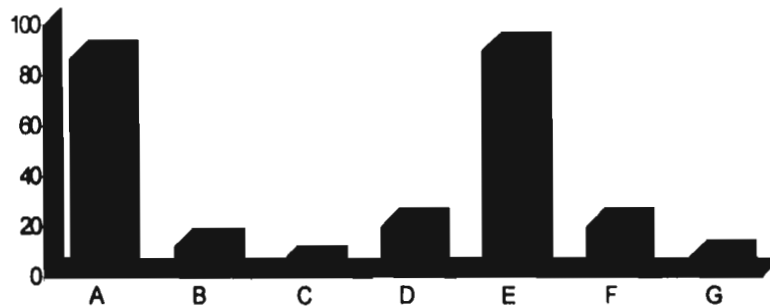
El 55% de los empresarios contestaron que si conocían toda la información que les podía dar su contador, pero al estar conversando con ellos se pudo detectar, que a lo que ellos se referían es solamente a una pequeña parte de lo que realmente les puede dar su contador, esto se puede ver con relación a las preguntas 6 y 7, que nos expresan que realmente no conocen toda la información que su contador le puede dar, ya que se limitan a solicitar una cuantas opciones. El 45% restante que contestaron, que desconocían realmente toda la gama de información que su contador les podía dar para mejorar su negocio.

Los contadores públicos al prestar su servicio deberían de entregar a sus clientes un informe de todas las actividades que él puede realizar y que les sería de mucha utilidad a sus empresas, o si no por lo menos deberían de informárseles oralmente. Haciendo esto los clientes tendrán una mayor información de lo que pueden solicitar.

6.- ¿ QUE SERVICIOS LE SOLICITA AL CONTADOR ?

- A) CONTABLES B) MEDIOS DE FINANCIAMIENTO**
- C) PRESUPUESTOS D) COSTOS E) FISCALES**
- F) CONTROL INTERNO**
- G) OTROS**

GRAFICA 2
EMPRESAS



En esta gráfica podremos apreciar que los servicios que más se le solicitan a los contadores son los Contables y Fiscales, dejando en gran proporción abajo los demás servicios, que el Contador les puede dar, siendo también éstos últimos muy importantes para su negocio. También como vemos en ésta gráfica podremos dar un mejor análisis a la pregunta 5.

7.- ¿ QUE INFORMACION LE DA EL CONTADOR ?

- A) CONTABLES B) MEDIOS DE FINANCIAMIENTO
- C) PRESUPUESTOS
- D) COSTOS F) FISCALES G) CONTROL INTERNO
- H) OTROS

GRAFICA 3
EMPRESAS



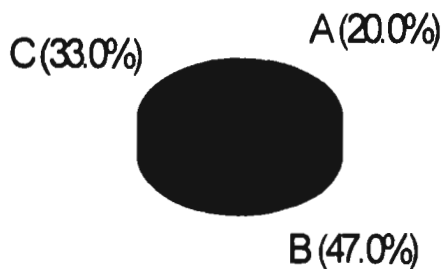
En esta gráfica, al igual que la pregunta anterior podemos apreciar que los Contadores, se limitan a dar la información más indispensable, sin informar de las demás áreas que podrían beneficiar a sus clientes. Aquí podemos ver que las áreas en las que informan más los contadores son la Contable y la Fiscal.

También como vemos en esta pregunta podemos tener una visión más amplia para dar un mejor análisis a la pregunta 5.

8.- ¿ COMO CONSIDERA AL CONTADOR ?

- A) COMO UN EMPLEADO B) UN ELEMENTO INDISPENSABLE**
C) UN ELEMENTO NO INDISPENSABLE

GRAFICA 4
EMPRESAS



El 20% de los entrevistados consideran al contador como un empleado más de su negocio, al cual pueden mandar y ordenar lo que ellos quieran, y no los toman como una persona importante para su empresa, las opiniones y sugerencias que les dan su contador no le toman importancia. El 47% de los empresarios consideran al contador público, como un elemento muy indispensable en sus negocios, ya que lo consideran como un profesionalista con los conocimientos adecuados, para poder ayudar a dirigir y controlar sus empresas. El 33% contestó

que el Contador Público no es indispensable para su empresa, ya que ellos consideran que pueden realizar las mismas actividades que un contador.

Es importante remarcar que los contadores surgieron de la necesidad que tenían las personas de controlar sus operaciones y el tener un registro adecuado, el cual les pudiera informar de la situación de sus negocios y cuales productos eran los más vendidos y en qué tiempo. Esto consideramos que se ha venido perdiendo dado el perfil o imagen que el gobierno le a dado a los contadores a través de los diversos cambios que se han venido dando a través del tiempo, en cuestión a la excesiva carga fiscal. Y con esto los contribuyentes piensan que los contadores son unos títeres del gobierno y que no los defienden, de las injustas cargas fiscales.

9.- SI CONTESTO QUE SU CONTADOR ES UN ELEMENTO NO INDISPENSABLE DIGANOS POR QUE.

Los empresarios piensan que los Contadores Públicos no son indispensables, ya que ellos consideran que puede realizar las mismas actividades que hacen los contadores, y solamente los toman en cuenta a los Contadores Públicos por que así lo establecen las Leyes. Otros consideran que son muy irresponsables y no tienen ética profesional. Ya que no proporcionan los servicios como deben de ser, y solamente van cada mes por su dinero.

Debería de existir gran preocupación por parte de los contadores, ya que si no existieran las empresas tampoco existirían los contadores. Es por eso que necesitan apoyar a sus cliente para que con esto se genere un crecimiento en la empresa y los mismos clientes los puedan recomendar con más personas. Ocasionando con esto una buena imagen y una alta reputación.

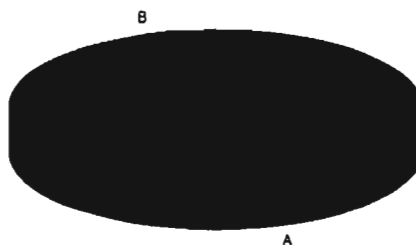
**10.- SI CONTESTO QUE SU CONTADOR SI ES UN ELEMENTO INDISPENSABLE
DIGANOS POR QUE**

Los empresarios contestaron que no tenian los conocimientos indispensables para llevar una buena contabilidad de sus negocios, y porque ellos requerian de una persona que se estuviera actualizando, y les Informara de los cambios que se fueran presentando. Requieren de un Contador que les lleve un mejor control de sus operaciones y los oriente adecuadamente.

11.- ¿ CONFIA EN SU CONTADOR ?

A) SI B) NO

**GRAFICA 5
EMPRESAS**



El 90% de los empresarios confian completamente en sus contadores, y consideran que son profesionistas responsables de su trabajo, pero con un solo detalle que son profesionistas que se llimitan en su trabajo. El 10% contestó que no confian en su contador por que son muy irresponsables y no los apoyan para el buen funcionamiento de sus entidades, y que solamente acuden a sus microempresas a cobrar sus honorarios.

12.- ¿ QUE INFORMACION DESERARIA QUE LE PROPORCIONARA ?

Una parte de los empresarios desearian que su contador estuviera mas al pendiente de la empresa y que los mantuvieran mas informados de los cambios fiscales que fueran surgiendo. Otros se limitaron a no contestar esta pregunta, quizá por que no conocen realmente lo que el Contador les puede ofrecer de servicios.

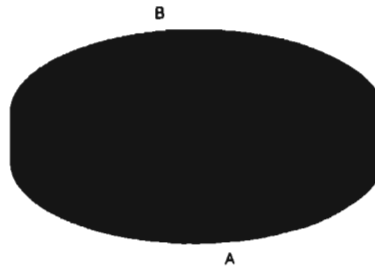
Como se ha venido mencionando el contador debe informar a sus clientes, de todos los servicios que le puede proporcionar, para un mejor funcionamiento de su empresa.

13.- ¿ ACEPTARIA ALGUNA OPINION O SUGERENCIA QUE EL CONTADOR LE PROPORCIONARA ?

A) SI, POR QUE

B) NO, POR QUE

**GRAFICA 6
EMPRESAS**



Como podemos ver en la gráfica el 95% de los entrevistados opinaron que si aceptarían cualquier opinión que le diera su contador ya que consideran que son profesionistas que cuentan con los conocimientos y preparación adecuada, que

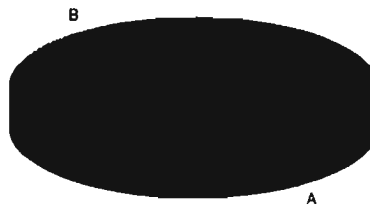
en un dado caso su sugerencias podrian ser de mucha utilidad, y el 5% de los demás entrevistados opinaron que no aceptaban las opiniones de su contador, ya que consideran que ellos no están dentro de la microempresa y no conocen realmente las necesidades de ésta.

Son muy ciertas ambas respuestas tanto si contestaban que Sí o que No. Y las cuales nos podrian ayudar para prestar un mejor servicio a nuestros clientes ya que en una nos abren las puertas de su negocio para expresar nuestra opinión. Y en la otro nos podría servir para acercarnos más a los negocios de nuestros clientes y con esto podamos conocer más de cerca las necesidades que requieren, y así dar un mejor servicio.

14.- ¿ CUENTA ACTUALMENTE CON UN CONTROL INTERNO ?

A) SI B) NO

GRAFICA 7
EMPRESAS



Como se puede ver en la gráfica el 80% de los entrevistados si cuentan actualmente con un control interno, unos los elaboraron ellos mismos y otros los ayudo su contador a Implantar uno nuevo o mejor. Y el 20% no cuentan con un buen control interno, ya que no conocen o no tienen la experiencia suficiente para Implantar uno.

En esta parte los contadores debemos estar al pendiente de los controles y políticas que se están implantando en las empresas ya que podrían ser de mucha utilidad o podría ser en perjuicio de éstas.

15.- ¿ ELABORAN LOS ESTADOS FINANCIEROS ?

A) SI B) NO

GRAFICA 8
EMPRESAS

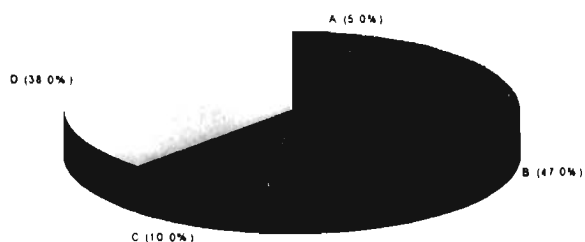


El 63% de los empresarios si elaboran sus estados financieros por que consideran que es una herramienta indispensable, para conocer la situación de la empresa y así poder tomar una buena decisión. El 37% no elaboran los estados financieros, por consiguiente no los analiza.

16.- ¿ CADA CUANDO ?

- A) CADA 15 DIAS B) CADA MES C) CADA AÑO
D) NO LOS ELABORA

GRAFICA 9
EMPRESAS



17.- ¿ REALIZA UN ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS ?

- A) SI B) NO

GRAFICA 10
EMPRESAS



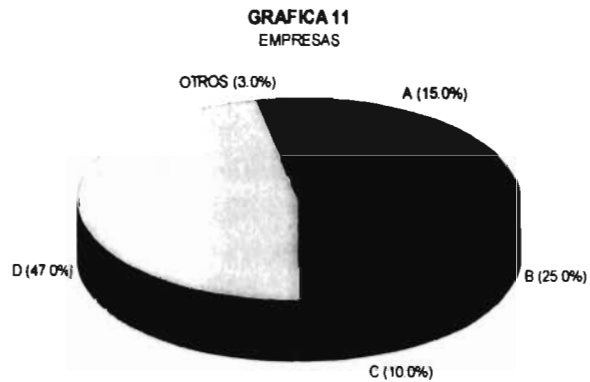
Solo el 47% de los empresarios realizan un análisis de sus estados financieros solos o conjuntamente con su Contador. El otro 53% no realizan un análisis de los estados financieros aún contando con ellos.

Considero que los contadores tienen la responsabilidad de sugerir que se realice conjuntamente con su cliente un análisis de la situación de la empresa, para

que con esto ambos puedan tomar decisiones más acertadas, los contadores deben explicar e interpretar las cantidades reflejadas en los estados financieros, y el realizar una comparación con meses o años anteriores para ver como ha ido evolucionando la empresa.

18.- ¿ CADA CUANTO ELABORAN PRESUPUESTOS ?

- A) CADA 15 DIAS B) CADA MES C) CADA AÑO
D) NO LOS ELABORA**



CAPITULO IV
EL CONTADOR PUBLICO
Y EL SERVICIO QUE PRESTA
A LAS MICROEMPRESAS

4.- EL CONTADOR PUBLICO UN ELEMENTO INDISPENSABLE EN LA MICROEMPRESA

En este capítulo analizaremos cual es la preparación de los Contadores Públicos, para la prestación de sus servicios, y como es la relación con las microempresas. Y qué beneficio le proporciona con su servicio.

4.1.- CARACTERISTICAS DEL LIC. EN CONTADURIA

En esta encuesta entrevistamos la mayor parte a Contadores Públicos titulados, y otra parte a Contadores Públicos no titulados

4.2.- ENCUESTA Y SUS ANALISIS

Para realizar el levantamiento de los cuestionarios no fue posible el tener la totalidad de contadores públicos ubicados en la ciudad de Uruapan Michoacán. Lo que se hizo fue el determinar una muestra convencional la cual se determinó un tamaño de 50 microempresas a entrevistar. Se escogió esta cantidad ya que el número es más que proporcional para la Investigación.

**CUESTIONARIO
CONTADOR
UNIVERSIDAD DON VASCO**

EL PRESENTE CUESTIONARIO ES DE USO EXCLUSIVO PARA LA REALIZACION DE MI TRABAJO DE TESIS. Y NO CONTEMPLA OTRO FIN. DE ANTEMANO LE DOY LAS GRACIAS POR LA INFORMACION PROPORCIONADA, ESPERANDO QUE SEA CONFIABLE.

- 1.- ¿ POR QUE ESCOGIO ESTA CARRERA ?
- 2.- ¿ QUE ESTUDIOS SUPERIORES TIENE ?
- 3.- ¿ ASISTE A CONFERENCIAS Y CURSOS, CONSTANTEMENTE ?
a) SI b) NO
- 4.- ¿ SE MANTIENE ACTUALIZADO Y EN CONSTANTE CAPACITACION ?
a) SI b) NO POR QUE..
- 5.- ¿ USTED PRESTA SU SERVICIO EN TODAS LAS AREAS DE SU PROFESION?
a) SI b) NO POR QUE
- 6.- ¿ COMO IDENTIFICA A UNA MICROEMPRESA ?
- 7.- ¿ COMO CONSIDERA SU PROFESION Y CREE QUE PUEDE AYUDAR CON SU SERVICIO A LOS MICROEMPRESARIOS PARA MEJORAR SUS NEGOCIOS ?
- 8.- ¿ QUE TIPO DE SERVICIOS LE PRESTA A SU CLIENTES MICROEMPRESARIOS?
- 9.- ¿ QUE TIPO DE BENEFICIOS CONSIDERA, QUE LE DA A LA MICROEMPRESA CON SU SERVICIO ?.
- 10.- ¿ COMO CREE UD. QUE SE LOGRE UNA CALIDAD TOTAL EN LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS, DE ASESORIA DE LAS AREAS EN QUE SE DESARROLLA ?

11.- ¿ A CUANTAS MICROEMPRESAS LE PRESTA SERVICIOS ?

12.- ¿ CONSIDERA QUE UNA MICROEMPRESA REQUIERA DE SUS SERVICIOS ?

a) SI b) NO POR QUE..

13.- ¿ COMO VE LA ESPECTATIVA DEL C.P. EN LA MICROEMPRESA ?

14.- ¿ COMO CONSIDERA LA MENTALIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS AL DARLE UN INFORME O PROPUESTAS DE MEJORAS QUE BENEFICIEN A SUS EMPRESAS ?

a) POSITIVA b) NEGATIVA POR QUE..

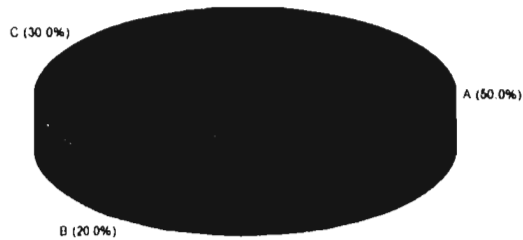
15.- ¿ CON SU EXPERIENCIA CONSIDERA POSIBLE QUE UN CONTADOR PUBLICO PUEDA DESARROLLARSE EN TODAS LAS AREAS DE LA CONTABILIDAD ?

SI NO POR QUE..

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

1.- ¿ POR QUE ESCOGIO ESTA CARRERA

GRAFICA 12
CONTADORES



Como podemos apreciar en la gráfica siguiente el 50% de los contadores entrevistados escogieron esta carrera por que en realidad les gustaba y la sentían parte de ellos siendo esto un factor muy importante, el 20% solamente escogió esta licenciatura porque considero que era la que tenía más futuro o mejores fuentes de trabajo, y el otro 30% entró a esta carrera al no encontrar otra alternativa de estudio que le gustara, o porque no los dejaron estudiar fuera de la ciudad.

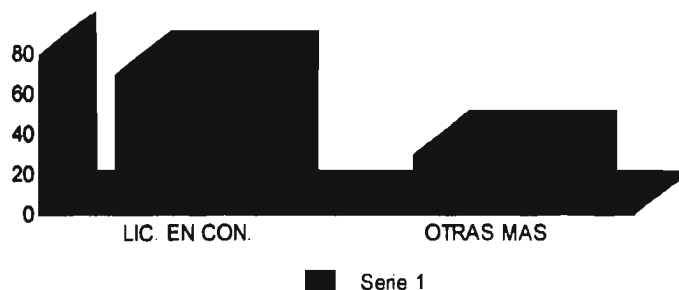
Esta pregunta es muy importante, ya que aquí podemos saber que porcentaje de los que estudian la licenciatura en contaduría, realmente ama o aprecia su profesión. ya que opino que los que realmente aman su profesión, en la realización de su trabajo son profesionistas más amables y prestan un mejor servicio a sus clientes. En cambio considero que los que estudiaron sin desear esta

profesión son personas que no realizan su trabajo bien y lo hacen más a fuerza que de ganas y solamente lo hacen por allegarse de dinero, ocasionado con esto una mala imagen a nuestra profesión, como se ve en las preguntas No. 8 y 11.

Este sería un tema también importante para que se realizara otra investigación aparte, la cual nos informará de que porcentaje de los estudiantes que ingresan a la universidad a estudiar esta licenciatura, terminan amando y sintiendo parte elemental de su vida la profesión, y determinar quienes son los que aman su profesión, si los que entraron por no tener otra alternativa o los que si deseaban entrar a estudiar esta carrera.

2.- ¿ QUE ESTUDIOS SUPERIORES TIENE

GRAFICO 13
CONTADORES



En la gráfica anterior podremos ver que el 70% de los Lic. en contaduría entrevistados solamente cuentan con el nivel de licenciatura y no cuentan con algún postgrado, una especialización o un diplomado, el otro 30% si cuenta con uno o varios postgrado ya sea alguna especialización o un diplomado.

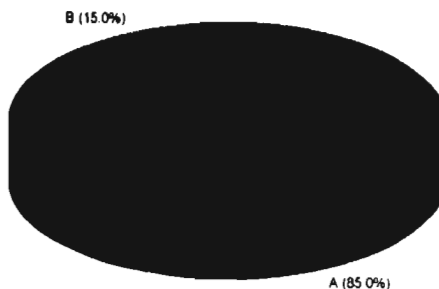
Como vimos en el capítulo No. 1 , es necesario que los contadores se mantengan actualizados y preparados para cualquier consulta que le hagan sus clientes en un momento dado. Los contadores actualmente deben de hacer conciencia de que si no se mantienen actualizados y preparados estarán fuera de la actividad profesional. y ahora que entre la competencia con el Tratado de Libre Comercio tienen que preocuparse por dar un mejor servicio, el cual sus clientes se sientan satisfechos y siempre estén con nosotros, y no requieran el servicio de otros contadores extranjeros.

3.- ¿ ASISTE A CONFERENCIAS Y CURSOS, CONSTANTEMENTE ?

a) SI

b) NO

GRAFICA 14
CONTADORES



Como podemos ver en la actualidad los profesionistas se tienen que estar actualizando o preparando cada día más para prestar un mejor servicio a sus clientes. En nuestra profesión es de vital importancia el estar actualizándose y preparándose cada día más, para prestar un servicio con calidad, ya que si

dejamos de hacerlo estaríamos fuera de la actividad profesional, y estaríamos incumpliendo uno de los requisitos de nuestra profesión el cual establece la constante actualización y preparación.

Como se ve en la gráfica el 85% de los Contadores si asiste a cursos y conferencias constantemente, ya que ellos consideran que es necesario el estarse preparando para prestar un mejor servicio, y así poder competir con calidad con los demás contadores. El otro 15% no asisten a conferencias por que consideran que es una pérdida de tiempo, o porque no tienen tiempo para asistir a ellas, otros dicen que si por ellos fuera no asistirían a ninguna, consideran que no les es necesario el asistir a cursos o conferencias.

4.- ¿ SE MANTIENE ACTUALIZADO Y EN CONSTANTE CAPACITACION ?

a) SI b) NO POR QUÉ..

GRAFICA 15
CONTADORES
B (0.0%)



A (100.0%)

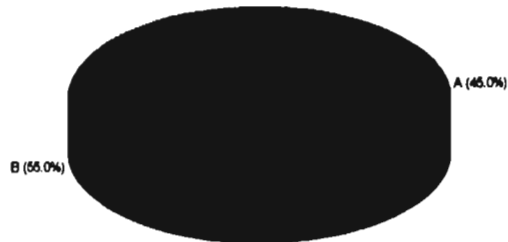
Esta pregunta está muy relacionada con la anterior ya que en las dos se toca un punto esencial que es el mantenerse actualizado constantemente.

En ésta gráfica podremos observar que el 100% de los entrevistados contestaron que sí se mantenían actualizados, ya que ellos consideran que en la actualidad existen demasiados cambios constantemente tanto Políticos, Económicos y Sociales los cuales originan estos cambios, y que les es necesario el estar viendo noticieros o leyendo revistas y periódicos entre los cuales mencionaron el Diario Oficial de la Federación, PAF, Contaduría Pública etc.. También consideran que es necesario por que en algún momento sus clientes le pueden hacer una pregunta y él les pueda contestar correctamente y así prestar un buen servicio con calidad.

5.- ¿ USTED PRESTA SU SERVICIO EN TODAS LAS AREAS DE SU PROFESION

a) SI b) NO POR QUE

GRAFICA 16
CONTADORES



El 45% de los contadores contestaron que sí prestaban su servicios en todas o casi todas las áreas de la profesión, ya que consideran que es necesario el brindar un mejor servicio a sus clientes, y estos así, se los requieren. El otro 55% contestaron que no era posible, ya que la contaduría es una profesión muy amplia y difícil de dominar en todas las áreas.

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

Una de las soluciones que daban los contadores era el que se establecieran despachos Integrales el cual hubieran contadores que dominaran diferentes áreas, y así entre todos prestar un mejor servicio.

Es necesario que los contadores públicos se estén capacitando constantemente en todas las áreas o una gran parte de las áreas de contaduría, ya que los clientes en ocasiones necesitan alguna información o servicio, y si el contador no se lo proporciona estos pueden acudir a otros despachos que si le puedan dar un mejor servicio o más completo. Es por eso que si es necesario el saber o dominar por lo menos una parte de las áreas de contaduría.

6.- ¿ COMO IDENTIFICA A UNA MICROEMPRESA

En esta pregunta casi todos coincidieron en el como identificaban a una microempresa, unos contestaron que por el numero de trabajadores y otros por los ingresos que perciben

7.- ¿ COMO CONSIDERA SU PROFESION Y CREE QUE PUEDE AYUDAR CON SU SERVICIO A LOS MICROEMPRESARIOS PARA MEJORAR SUS NEGOCIOS

La mayor parte de los entrevistados opinaron que consideran la profesión buena porque es indispensable en cualquier empresa. Ya que éstos cuentan con los conocimientos suficientes para poder orientarlas al logro de sus objetivos, desde una buena planeación contable, una inversión óptima de sus recursos, etc.. También mencionó uno de los entrevistados que existe una gran dependencia tanto de los contadores requieren de los empresarios, como de los empresarios necesitan de los contadores, para poder uno y otro subsistir. Aunque los empresarios no consideran a los contadores muy indispensable como lo pudimos

ver en la pregunta 8 del cuestionario aplicado a los microempresarios en el cual el 33% opinó esto, consideramos que por la situación que se ha presentado en la actualidad desde una crisis y una carga impositiva, han dañado hasta cierta forma la imagen del contador público, dando a conocerlos como un mal necesario y no como una ayuda importante en la empresa.

8.- ¿ QUE TIPO DE SERVICIOS LE PRESTA A SU CLIENTES MICROEMPRESARIOS ?

Los servicios que prestan en esta ciudad son los de asesoría en fiscal, finanzas, laboral, contable y administrativo, e implementación de sistemas.

Como vemos están dejando olvidadas las áreas de costos, auditoría y docencia, las cuales podrían ser de mucha ayuda a nuestra sociedad.

La docencia considero que es una de las áreas mas hermosas, ya que, es en el aula donde se transmiten todos los conocimientos del maestro al alumno y también en ocasiones, del alumno al maestro. Es donde se expresa realmente que tanto queremos a la profesión y que tanto deseamos dar de lo que sabemos, todos los profesionistas que realmente aman su profesión debería de prepararse para dar clases, y ayudar a futuras generaciones de contadores públicos.

9.-¿ QUE TIPO DE BENEFICIOS CONSIDERAN, QUE LE DA A LA MICROEMPRESA CON SU SERVICIO ?

La mayoría de los Contadores opinaron que el beneficio que ellos consideraban, era el de llevarles un buen control de las operaciones de la empresa y cumplir con todas sus obligaciones.

Un contador puede aportar mucho a una empresa para su buen funcionamiento desde como estructurar su negocio, el cono realizar un mejor control interno,

qué alternativas de Inversión o financiamiento son las adecuadas para cada empresa, etc., en fin son bastantes los beneficios que puede aportar un contador a una empresa.

10.- ¿ COMO CREE UD. QUE SE LOGRE UNA CALIDAD TOTAL EN LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS, DE ASESORIA DE LAS AREAS EN QUE SE DESARROLLA ?

Teniendo bien definidas las políticas del despacho y realizando evaluaciones cada determinado tiempo, de los resultados que se van obteniendo, estar en constante capacitación y actualización de los cambios que se van generando. y realizando los trabajos con profesionalismo.

Efectivamente los contadores que desean obtener una calidad total tiene que cumplir con todas las normas y principios establecidos en la contaduría, así como todos aquellos principios morales que se aprenden en nuestras familias. Si uno conjunta todo esto podemos dar un servicio con más calidad y responsabilidad.

11.- ¿ A CUANTAS MICROEMPRESAS LE PRESTA SERVICIOS ?

a) MENOS DE 25 b) MAS DE 26

GRAFICA 17
CONTADORES

B) MAS DE 26 (10 0%)



A) MENOS DE 25 (90 0%)

El 90% de los Contadores llevan la contabilidad de menos de 25 microempresas y el otro 10% lleva la contabilidad a mas de 26 microempresas. Esto nos refleja un dato muy bajo del número de contadores que atienden a las microempresas

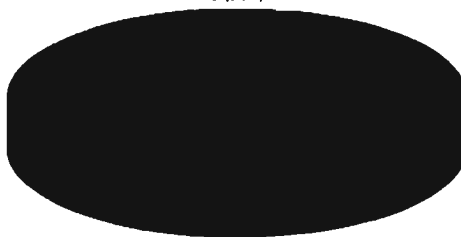
Muchos de los contadores opinaron que no llevaban la contabilidad de estas empresas ya que era muy tedioso y no podían cobrar realmente lo necesario, dejando así a una parte de éstas microempresas olvidadas.

Consideramos que esta sería una buena área para empezar a trabajar y relacionarnos más con las personas y las necesidades de éstas.

12.- ¿ CONSIDERA QUE UNA MICROEMPRESA REQUIERA DE SUS SERVICIOS ?

a) SI b) NO POR QUÉ..

GRAFICA 18
CONTADORES
B (0 0%)



A (100.0%)

El 100% de los Contadores Públicos contestaron que sí efectivamente las microempresas requieren de sus servicios, y ellos plantearon los siguientes puntos en los cuales los microempresarios no podían llevar a cabo estas actividades:

- * No cuentan con una preparación Administrativa, Contable y fiscal.
- * Los microempresarios desconocen todas las obligaciones que contraen.
- * No saben llenar las declaraciones lo cual les ha causado errores y multas.

En esta pregunta podemos ver que los contadores saben bien que los microempresarios requieren de sus servicios y ni por eso hacen algo por ellos, es necesario que hagamos conciencia de que somos como un doctor que sin importar raza, credo, color tamaño o ricos o pobres, ellos los ayudan, y nosotros tenemos la obligación de también ayudarlos y apoyarlos en la realización de sus operaciones. y de ser posible ayudarlos con nuestros conocimientos puedan crecer más.

13.- ¿ COMO VE LA ESPECTATIVA DEL C.P. EN LA MICROEMPRESA ?

La mayoría de los contadores consideran que las microempresas requieren de sus servicios, ya que en la actualidad están surgiendo cada día una gran variedad de cambios tanto fiscales como económicos, los cuales provocan que el microempresario acuda a los contadores. Otros opinaban que por la crisis que existe actualmente muchas de éstas microempresas tienden a desaparecer, lo cual tenderá a disminuir el índice de contabilidades que lleven los contadores de cada microempresa, provocando esto que no existan fuentes de trabajo tanto para los contadores ya existentes como para las futuras generaciones. Otros opinaban que siempre habrá trabajo mientras uno mismo lo busque y lo sepa mantener activos.

14.- ¿ COMO CONSIDERA LA MENTALIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS AL DARLE UN INFORME O PROPUESTAS DE MEJORAS QUE BENEFICIEN A SUS EMPRESAS ?

a) POSITIVA b) NEGATIVA POR QUE..

GRAFICA 19
CONTADORES



El 60% de los Contadores contestaron que hoy en día los empresarios son personas que aceptan sugerencias u opiniones que beneficien a sus negocios con una posición muy abierta a cualquier cambio requerido. Datos complementarios a esta pregunta los contadores mencionaban que anteriormente los empresarios eran personas que no aceptaban ninguna opinión, porque ellos creían saberlo todo, pero ahora con las modificaciones que han surgido y los cambios tanto políticos como económicos, los han hecho despertar y ver que no está, a su alcance la posibilidad de resolver ciertos problemas como anteriormente lo hacían.

Los microempresarios al ver que los contadores se preocupan y se acercan más a sus empresas, tenderán más a solicitar la ayuda de los contadores y a tener más confianza.

15.- ¿ CON SU EXPERIENCIA CONSIDERA POSIBLE QUE UN CONTADOR PUBLICO PUEDA DESARROLLARSE EN TODAS LAS AREAS DE LA CONTABILIDAD ?

SI NO POR QUE..

GRAFICA 20
CONTADORES



El 65% de los contadores que opinaron que Si pueden pero deben tener una especialización. por que consideran que todas las áreas van de la mano y que su obligación es el estar preparándose constantemente, se requiere de muchas horas de constante estudio para poderlo lograr.

El 35% de los entrevistados opinaron que No era posible conocer de todo por que las áreas de la contabilidad eran muy amplias, y esto no permite el conocer de todo, y que para eso existen Contadores que se especializan en cada área, y ellos pueden dar su asesoria en su determinada área.

A los contadores que opinaron que no era posible y que para eso existían las especializaciones, se les preguntaría los microempresarios como le harían para pagar cada uno de los servicios que requirieran para solucionar sus problemas, si su nivel de ingresos no le son suficientes para cubrir esos servicios.

Consideramos que todo contador debe conocer o tener conocimientos de la mayor parte de las áreas de la contaduría, para poder orientar a sus clientes en un momento determinado que ellos lo requieran, si no lo hiciéramos estaríamos defraudando la confianza que ellos nos tienen y fallaríamos en la calidad de nuestros servicios. No es posible que nos encerremos en un círculo vicioso en que digamos no puedo hacerlo o no lo puedo lograr, creo que lo que necesitamos es tener más confianza en si mismo y dar mas tiempo de nuestra vida a la profesión, que así lo requiere. Creo que necesitamos quitarnos el egoísmo que traemos de no querer dar más de lo que sabemos, simplemente por que no nos pagan lo suficiente, pero yo considero que hay que dar más para que el día de mañana recibir más de esas personas o quizá de otras, los beneficios que decíamos tener ahora. Pero una cosa muy importante siempre hay que mantener en alto y con orgullo nuestra profesión.

CONCLUSIONES

Al inicio de nuestro trabajo nos plantiamos algunas hipótesis que guiaron nuestra investigación, apoyándonos en la aplicación de cuestionarios a microempresarios y contadores. Obteniendo como resultado los siguientes datos.

La mayoría de los contadores nos dio a conocer que había estudiado esta carrera por no tener otras alternativas, reflejándose esto en su trabajo ya que no prestan su servicio con la suficiente calidad como lo requiere su cliente. Por lo que en algunos casos no les informan adecuadamente de todas las áreas en las que puede prestar su servicio, a demás de información que pueden solicitar sus clientes para un mejor funcionamiento de sus empresas.

Esto lo vemos reflejado en los empresarios quienes manifestaron su inconformidad por la forma en que la mayoría de los contadores desempeñan su trabajo, ya que no están en constante comunicación para que el empresario manifieste las necesidades ó problemas que se están presentando en su empresa, ya que en algunos casos el contador se presenta únicamente para el cobro de sus honorarios. otra de las cosas que los empresarios necesitan es que el contador los oriente sobre el manejo de su control interno.

Todo estas situaciones perjudican la imagen de los contadores y futuros profesionistas, por lo que es necesario el dar una pronta solución a éstos problemas.

Ya que se llegó a la conclusión de que los contadores son indispensables dentro de una empresa por lo que es necesario su constante actualización para dar una mejor difusión de lo que es la contabilidad ampliando así su campo de acción.

Esta tesis la elaboramos con el propósito de que sea útil para todos los estudiantes y personas que están involucradas dentro de la Contaduría para que lleven a la práctica los conocimientos adquiridos sin que exista algún límite en su superación personal y profesional.

BIBLIOGRAFIA

- Elizondo López, La Profesión Contable, Ecasa, 4a Edición, México 1990.
- V.M. Mendivil Escalante, Auditoria Principios Modernos, Ecasa, México 1992.
- Critóbal del Rio González, Costo I Historicos, Ecasa, 12a Edición, México 1993.
- Elizondo López, El Proceso Contable Contabilidad 2º nivel, Ecasa, México 1993.
- Autor: Elías Lara Flores, Primer curso de contabilidad, Trillas, Mexico 1973.
- V.M. Mendivil Escalante, Elementos de Auditoria, Ecasa, México 1992.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Código de Etica Profesional.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS, A.C., MANUAL PARA ESTRUCTURAR Y ORGANIZAR PEQUEÑAS Y MEDIANAS FIRMAS DE CONTADORES PUBLICOS, PRIMERA EDICION, ENERO DE 1988.
- Eduardo M. Franco Díaz, DICCIONARIO DE CONTABILIDAD, México 1983
- José de Jesús Vázquez Bonilla, PROYECCION SOCIAL DEL CONTADOR PUBLICO, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., México 1989.
- C.P. Francisco Tapia Ayala, EL CONTADOR PUBLICO Y LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., México, Noviembre de 1993.
- REVISTA DE CONTADURIA PUBLICA
MAYO 1992 AÑO 20 No. 237., SEP. 94 AÑO 23 No. 265., AGOSTO 1990 AÑO 23 No. 216, SEPTIEMBRE NO. 229.