



872731
5
2oj.
Diseño



DE LA
REVISTA

VERTICES



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.

Incorporada a la Universidad
Nacional Autónoma de México

**ESCUELA DE DISEÑO
GRAFICO**

Tesis profesional que para obtener
el título de Licenciado en
Diseño Gráfico presenta:

Jorge Luis Coria Alcaraz

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Uruapan, Mich. Junio 1997



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



AGRADECIMIENTOS

Ante todo y sobre todo, agradezco a Dios Todo Poderoso, la oportunidad de vivir, y no sólo eso sino aún muchas cosas bellas.

Gracias

A mis padres que con grandes sacrificios me brindaron la oportunidad de estudiar y llegar a ser alguien en la vida, por su apoyo y cariño gracias Emilio y Josefina.

A mi esposa, que desde el momento que la conocí ha sido la persona que más me ha apoyado e impulsarme en todos los aspectos. Por estar conmigo en todos momentos y sobre todo los más difíciles, gracias mi amor.

A mis hermanos Salvador y Gaby por su ayuda en diversos trabajos en la escuela.

A mi tía Martha por apoyarme en los momentos que lo necesité.

Agradezco a:

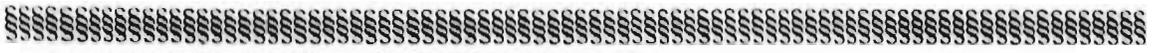
Kennet, Martha, Lolita, Agustín, Alejandro, Gerardo, Luis Gonzalo y al Arquitecto Gutiérrez, por brindarme sus conocimientos y valiosa ayuda para la realización de este trabajo.

Juan Carlos, Bety, Nancy, Vicente y Emilio por ser unas de las pocas personas que saben ser amigos.

INDICE

INDICE

INTRODUCCION	8	DESARROLLO DEL DISEÑO	54
CAPITULO I	9	Logotipo	55
PROBLEMATICA Y OBJETIVOS	10	Logotipo Anterior	55
CAPITULO II	14	Diseño de logotipo	55
La cultura en el periodismo	15	Secciones	57
Cultura	16	Imágenes de secciones	58
Periodismo y Cultura	17	Portada	60
Publicaciones de Michoacán	18	Contenido	61
La Ciudad de Uruapan	19	Páginas interiores	62
¿Revista?	20	MANUAL PARA DISEÑO DE LA REVISTA	66
¿Qué es Vértices?	21	Matriz gráfica	67
Diseño de la revista Vértices	22	Logotipo	67
CAPITULO III	24	Formato	68
DISEÑO GRAFICO (Historia)	25	Reticulas	68
Proceso del diseño gráfico	26	Portada	68
DISEÑO DE REVISTAS (Historia)	28	Interior de la publicación	69
Definición	29	Contenido y directorio	70
Diseño de revistas	30	Secciones	71
Tipos de revistas	31	Tipografía	72
Partes de una revista	32	Encabezados	72
DISEÑO EDITORIAL	37	Subtítulos	72
¿Qué es?	38	Texto	74
Formato	38	Plecas	75
Reticula	38	Fotografías	76
Ancho de columna	39	Folios	77
Interlineado	39	Anuncios	78
Composición de texto	40	CONCLUSIONES	80
Cálculo tipográfico	40	APORTACION	82
Títulos	41	BIBLIOGRAFIA	104
Tipografía	41		
Imágenes	42		
Placas y recuadros	43		
Folios	43		
Blancos	43		
IMPRESION Y ENCUADERNACION	44		
Offset	44		
Serigrafía	44		
Encuadernación	45		
REALIZACION DEL LOGOTIPO	47		
Tipos de logotipos	47		
CONCLUSIONES	50		
Conclusiones	51		



Primera parte



Introducción



INTRODUCCION

Desde la antigüedad la cultura ha sido el reflejo del pensar de un pueblo, con sus costumbres, tradiciones y su manera particular de interpretar la realidad. En el desarrollo histórico de nuestro México han existido civilizaciones con gran riqueza cultural como: la Maya, la Tarasca, la Azteca, la Mixteca, etc., estas han suscitado a diversos estudios y a la realización de múltiples publicaciones como: libros, enciclopedias, folletos, revistas, etc., donde dichas han servido para un mejor estudio de ellas.

En el estado de Michoacán existe una abundancia cultural que se manifiesta en diversas actividades como son: artísticas, educativas, artesanales, etc., que realizan los variados pueblos michoacanos a los que corresponden diferentes costumbres y tradiciones. Un ejemplo es el pueblo de Uruapan, a pesar del paso del tiempo sigue conservando sus costumbres, como las fiestas de los barrios populares; además se promueven una serie de actividades artísticas de las que podemos mencionar exposiciones pictóricas, talleres literarios, presentación de grupos de danza y teatro, etc., esto le da un carácter importante a nuestra región. Es pues aquí donde surge un grupo de personas interesadas en la realización de un proyecto editorial que mostrara todos estos aspectos a la sociedad. Así es como nace "Vértices" como una publicación cultural; pero carente de un buen diseño, influyendo esto para que la gente no se interese en ella, ni como revista, ni como fuente de información; por lo que el proyecto se ha venido convirtiendo en una publicación informativa social, donde existe la necesidad de la colaboración de un diseñador gráfico, el cual, puede realizar trabajos de identificación, de promoción, de señalización, de diseño editorial, etc; siendo así le dará una imagen a la edición para que tenga un aspecto agradable y sea identificable, debido a que no es muy conocida; además se logrará interesar a las personas de esta población en la cultura. Para lograr estos objetivos el diseñador deberá valerse del diseño editorial, que es dar vida propia a un conjunto de texto e imágenes siguiendo una base de elementos mencionados a continuación: la retícula, el formato, la tipografía, la fotografía e ilustración, dando lugar a variados trabajos de acuerdo al contenido de la



Capítulo 1

PROBLEMATICA Y OBJETIVOS

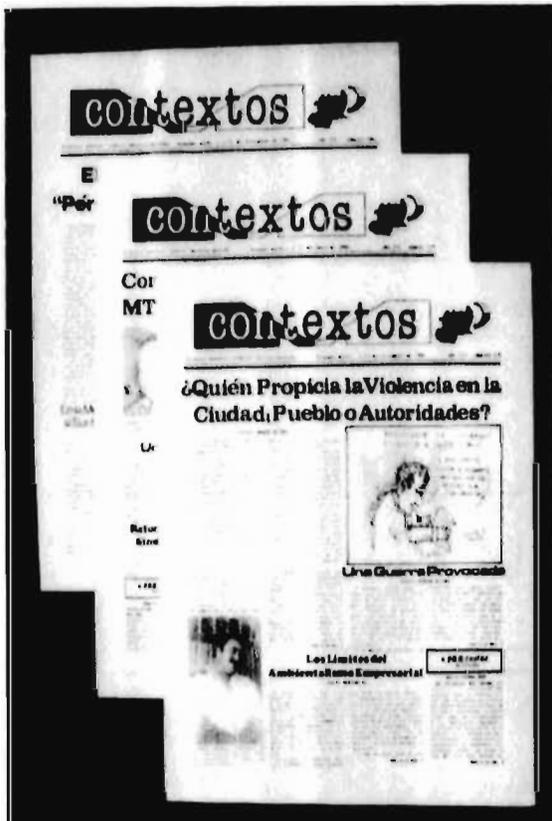
Hace cuatro años, se reunió un grupo de doce personas con el propósito de llevar a cabo la realización de un proyecto ansiosamente anhelado; crear un espacio propio de comunicación que no sólo registrara los hechos más relevantes que ocurren en la sociedad, que de alguna manera muestran el rumbo de la misma; sino que reflejara también, en sus páginas, el debate que tales acontecimientos suscitan en la opinión pública.

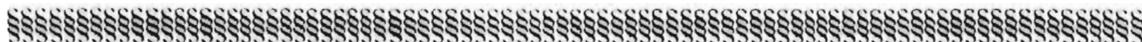
Era un grupo con trayectorias y ocupaciones distintas, pero que compartían la misma vocación; cada uno de ellos había logrado adquirir por su cuenta alguna experiencia en actividades relacionadas con la comunicación: El periodismo, la investigación, la literatura. Se formó entonces una asociación para promover la edición de un semanario. El periódico, salió a la luz pública el mes de Septiembre de 1989, con el nombre de "Contextos";

pero dicha publicación se fue desviando paulatinamente de sus objetivos originales y poco a poco, también, fueron renunciando del proyecto los miembros de la asociación; hasta que al final se quedó en poder de una sola persona, que había sido elegida como director.

Algunos de los miembros que fueron desistiendo han vuelto a reunirse para realizar otro proyecto, al cual se le agregan otras personas con la misma intención, de estar en contacto y comunicación con la sociedad. La pretensión ahora es realizar una revista; no se trata de sacar una publicación más, sino de cubrir un hueco que su juicio aun seguía pendiente.

La sociedad no sólo necesita de estar enterada oportunamente del acontecer diario en la sociedad y particularmente en nuestra región; esta es una necesidad que cubren los diarios y otras publicaciones; pero ha hecho



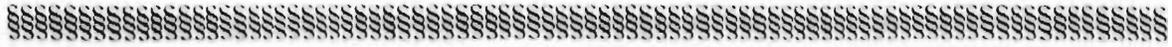


falta una con características de revista que dé cobertura a una zona muy descuidada, que es el periodismo cultural; esto es que maneje los géneros del periodismo que están mas allá de la noticia y que le permita al lector adquirir un panorama y una visión mas profunda de su realidad, lo que se lograría completando la información con reportajes, entrevistas, reseñas, crónicas, ensayos y artículos de fondo. La revista es publicada el 15 de octubre de 1992, con el nombre de "VERTICES", deseando que fuera cultura gran parte de su contenido. Así es como es dada una nueva propuesta de comunicación gráfica a la sociedad; pero esta no tuvo la aceptación esperada por los miembros de la asociación y los objetivos trazados en un principio han ido menguando, ya que la publicación ha venido convirtiéndose en una revista de información social y llenado de anuncios de publicidad, para poder permanecer; es decir, que se siga editando.

Lo anterior se ha dado debido a que surgió sin una imagen gráfica adecuada; es decir, no tiene un impacto visual que llame la atención de la gente.

Es por eso que la solución a este problema y objetivo de este trabajo, es dar una imagen agradable a la publicación, comenzando con el cambio de logotipo, por uno que le dé una identidad más adecuada y la distinga de las demás ediciones de esta región; es decir, un logotipo con mayor fuerza visual; además dándole una mejor organización en el interior de sus hojas, esto es que tenga una disposición mas apropiada de las páginas, para que el lector se pueda complacer de la lectura y así poder lograr interesar a la comunidad en ella, primeramente como revista y posteriormente como fuente de información cultural; de esta forma poder alcanzar los objetivos trazados por los miembros de la asociación al inicio de este proyecto editorial, que es dar una nueva propuesta cultural a la comunidad.





LA CULTURA EN EL PERIODISMO

Educación y cultura

En nuestro país, el año de 1917, se estableció en el artículo 3º de la constitución, las bases fundamentales de la política educativa. Desde entonces la educación que se imparte en el Estado es un servicio social orientado a preparar a los mexicanos que son posibles participantes en el proceso productivo, tendiente a satisfacer las necesidades de la nación: es decir instruir niños y jóvenes que deben participar como técnicos ó profesionales en la producción de bienes y servicios que forman la riqueza nacional.

Pero además de esta actividad que tiene un carácter fundamentalmente científico, el Estado mexicano hace un esfuerzo continuo para mejorar la formación cultural de los mexicanos, tanto en la instrucción preescolar, que en la profesional; ya que es bien cierto que la educación proporciona a los educandos, los elementos necesario para tener éxito en alguna área económica del país, no es menos importante dotar a éstos de una formación cultural que les permita vivir mejor y aprovechar bien su salario y tiempo libre, tratando de esta manera mejorar a la colectividad nacional mediante el desarrollo integral de los individuos.



En Michoacán la formación cultural en los educandos es mala. Pero todo tiene un porque: ¿Cómo pedir a los niños o jóvenes que no han escuchado un concierto de música que no se duerman ó que no hagan ruido? ¿Como

pedir a jóvenes que se han educado con dogmas, que muestren respeto por estilos de vida diferentes al suyo? ¿ Como pedir que entiendan de poesía, si nunca han escuchado un poema de Pablo Neruda ó de García Lorca? si



jamás se les ha enseñado, esto se debe a que en el Estado existe escaso número de personas dedicadas a la educación artística escolar, no se debe a la falta de interés del mismo, sino a circunstancias infortunadas, de que el mayor número de maestros se dedica principalmente a la preparación de los recursos humanos que necesita el país. Es por eso que al surgimiento de publicaciones con indole cultural, no tienen buena aceptación en éste y otros Estados del país: un ejemplo de esto se suscita en nuestra ciudad con la revista "Vertices", que salió a la luz pública, pretendiendo ser una Edición cultural en gran parte de su contenido, pero que al paso del tiempo ha venido convirtiéndose en una publicación informativa social y política.

Sin embargo, desde hace unos años en nuestro Estado, se han incrementado el interés e inversiones en la preparación de personal docente que se encargue de la educación artística escolar, así como de las actividades tendientes a difundir la cultura en los planteles escolares ya establecidos. También se ha creado un plan de actividades culturales de apoyo a la educación, conocido como PACAEP, que pretende establecer un vínculo entre la política educativa y la acción cultural, así como un mayor aprovechamiento de las potencialidades del magisterio para promoverla. Refiriéndonos a nuestra ciudad hace poco más de un año se creó un espacio para promover la educación cultural entre la población, dicho espacio es la Casa de la Cultura de Uruapan, Mich.



Cultura

Anteriormente se definía a la cultura como el acto de cultivar la tierra, y hasta el siglo XV, este término se aplicó al trabajo agrícola. En la actualidad existen varias definiciones, de las que podemos mencionar las siguientes:

-Desarrollo de facultades intelectuales y espirituales del hombre, al acervo de conocimientos derivados de una disciplina; al cultivo de las artes y las letras.

-Nombre común para designar los tipos de conducta social adquiridos y su transmisión que comprende el lenguaje, el arte, la moral y la religión.

En Michoacán, la cultura es de forma subordinada a la cultura dominante Nacional. Su desarrollo y evolución existen en el campo rural como en el urbano. Las manifestaciones culturales nacen de las condiciones materiales de vida y están arraigadas a ellas o se transmiten de generación en generación; dichas manifestaciones pueden ser canciones, creencias, fiestas y danzas tradicionales, costumbres, vestido, tianguis, intercambio de productos agrícolas y artesanías, donde todo ello está vinculado a los trabajos materiales y otras actividades a las cuales dedican la mayoría de tiempo los pobladores; también a los pasatiempos, el teatro, las leyendas, los cuentos y el lenguaje.

En nuestro Estado, existen pequeños grupos y algunas comunidades indígenas conscientes de que sus costumbres mueren debido a que las generaciones jóvenes prefieren bailar en vez de sus danzas tradicionales, música moderna que día a día tiene que ver menos con el valor artístico; es decir con el significado e importancia de los bailes autóctonos. No obstante, las danzas y fiestas tradicionales indígenas y mestizas, subsisten en Michoacán; manteniéndose milagrosamente, pues existe una constante amenaza de pérdida de la tradición por la influencia comercial de la cultura occidental a través de juguetes, radios, vesti-



do, etc., además reciben esquemas y formas de vida ajenas a su idiosincracia. Es por eso que es necesario mostrar nuestras tradiciones y costumbres culturales para que estas puedan conservarse.



Juguetes occidentales

Periodismo y cultura

Es conveniente dar un rápido repaso a lo que ha sucedido en el campo de la información cultural en los últimos años en nuestro país, para posteriormente detenernos en lo que se hace en Michoacán.

Hace aproximadamente 20 años, el tratamiento periodístico que se daba a dicha información era muy relativo, pues el arte aún estaba lejos de ser considerado material de información diaria; se le reducía solamente a los bloques suplementarios de los domingos, de los cuales uno de los mejores fue el de México en la cultura, que fue publicado por muchos años en el periódico Novedades, y posteriormente fue sustituido por la Cultura en México y en las páginas del semanario Siempre; es precisamente en esta época que nacen ó se fortalecen los suplementos culturales de los periódicos: entre los cuales sobresalieron el de El Heraldo de México que dirigió hasta su muerte Luis Spota; el del Excelsior, que luego llevó a formar la revista Plural; el de El Nacional; el del Universal etc. Sin embargo, las páginas de estas publicaciones dedicaban más espacio a las notas sociales, que tenían

hasta una sección completa diariamente; pero no sucedía así con la cultura, ya que los críticos de ese tiempo solo participaban en los suplementos y las revistas especializadas, y vale la mencionar que pocos se animaban a hacer una crítica auténtica en

Tiempo después viene un desarrollo en la información cultural que va ganando terreno a las notas sociales, debido a la incorporación de algunos dramaturgos y escritores al periodismo como Salvador Novo, dramaturgo y cronista de la ciudad de México, ejemplo que siguió Luis G. Basurto, en las páginas del Excelsior; añadiéndose también una nueva generación de críticos, donde algunos tenían una formación académica sólida y que podían mostrar títulos incluso de Universidades norteamericanas ó europeas, como Alfonso de Neuvillate en las artes plásticas ó José A. Alcaraz en la música.

Mientras tanto en Michoacán, hace 15 años, sólo se informaba esporádicamente de algunos sucesos culturales de singular relevancia, y en ocasiones en algunos suplementos se incluía alguna nota sobresaliente de nuestra comunidad; pero no había frecuencia informativa, ni se tenía el personal especializado, para cubrir dicha área; otro factor importante fue que las instituciones oficiales encargadas de la promoción cultural, no tenía espacios físicos suficientes, ni recursos necesarios para promover el quehacer de dicha área en la ciudad.

Hasta los últimos años se ha tenido más apoyo y recursos con los que se ha logrado eventos de mayor relevancia, además de un trabajo constante en áreas culturales que han obligado a los medios de comunicación a dedicar espacios cada vez más frecuentes.

De esta forma la dimensión dedicada a este tipo de información poco a poco ha ido empleándose; sobre todo, en la misma manera en que las actividades culturales de nuestra ciudad han ido aumentando.

PUBLICACIONES DE MICHOACAN

A continuación se mencionaran algunas publicaciones periódicas de Michoacán, enumerando sólo las más importantes, ya que existe un gran número de estas en cada uno de los municipios del Estado que no son muy relevantes en el mismo.

PERIODICOS

- **La Actualidad, Morelia**, 1885. Primer diario michoacano, fundado por Miguel Iturvide.
- **El Astro Morellano**, Morelia, 1829. Primer periódico oficial, dirigido por Isidro García.
- **La Bandera roja**, Morelia, 1859. Periódico oficial, dirigido por Alipio Gaitán.
- **Cambio de Michoacán**, Morelia, 1992. Periódico oficial, dirigido por Jaime Rivera V.
- **El Colibrí**, Morelia, 1959. Periódico literario, dirigido por Gabino Ortiz.
- **La Constitución**, Morelia, 1859. Periódico independiente, dirigido por Pascual Ortiz.
- **Diario de Michoacán**, Morelia, 1944. Diario dirigido por Daniel Cadena Z.
- **Diario de Zamora**, Zamora 1967. Diario dirigido por Alfonso Navarro.
- **Garibaldi**, Zinapecuaro, 1961. Periódico publicado por Alfonso Sahagún.
- **El Heraldo de Zamora**, Zamora, 1952. Diario dirigido por Delfino Niño.
- **Heraldo de Michoacán**, Uruapan, 1913. Periódico dirigido por Roberto Murillo.
- **El Imparcial**, Morelia, 1848-1849. Periódico oficial del gobierno, editado en la imprenta de Ismael Arriaga.
- **Myositis**, Morelia, 1890. Periódico literario, realizado por los poetas José Ortiz y Juan N. Ojeda.
- **La Opinión de Michoacán**, Uruapan. Periódico dirigido por Carlos Andrade Rincón.
- **El Pito Real**, Huetamo, 1966. Periódico dirigido por Vicente Riva Palacios.
- **El Heraldo de Michoacán**, Morelia, 1920. Diario independiente de la tarde.
- **Verdad y Juicio**, Zamora, 1911. Periódico dirigido por Fidel Silva.
- **La Voz de Michoacán**, Morelia, 1948. Diario dirigido por José Tacavén Lavín.
- **La Voz de Sahuayo**, Sahuayo, 1939. Periódico dirigido por Alberto Barragan D.

REVISTAS.

- **La Bandera Liberal**, Morelia, 1911. Revista semanal, dirigida por Melchor Ocampo Meza.
- **Cambio de Michoacán**, Morelia, 1993. Revista editada por Miguel Peraza R.
- **El Espectador**, Morelia, 1973. Revista mensual, dirigida por Xavier Talavera.
- **La Espiga y el Laurel**, Morelia, 1947. Revista estudiantil.
- **Foro de Michoacán**, Morelia, 1993. Revista mensual impresa en imprenta Géminis.
- **Michoacán es**, Morelia. Revista editada por la secretaria de turismo del estado.
- **Kuerani**, Morelia, 1972. Revista de arte, dirigida por Salvador Prospero.
- **La Lira Michoacana**, Morelia. Revista literaria.
- **Relaciones**, Zamora, 1980. Revista trimestral, publicada por el colegio de Michoacán; dirigida por Luis Gonzales.
- **Vértices**, Uruapan, 1992. Revista quincenal dirigida por Eleazar Chávez.

Algunas de las publicaciones antes mencionadas, ya no son editadas, pero fueron mencionadas por la trascendencia de las mismas en su tiempo.



LA CIUDAD DE URUAPAN

En la ciudad de Uruapan existe una gran riqueza tradicional y cultural. Su ubicación geográfica es a los 102° 03' 30" de longitud Este y los 19° 25' de latitud Norte, además a los 1650 metros sobre el nivel del mar. Se localiza en el Noroeste del Estado de Michoacán, sus límites son al Norte con municipios como Paracho, Nahuatzen y Charapan; al Sur con el municipio de Gabriel Zamora, ahora conocido también como Lombardia; al Oriente con los pueblos de Tingambato, Ziracuaretiro y Taretan y al Poniente con los pueblos de San Juan Parangaricutiro, Peribán y Los Reyes.

La ciudad de Uruapan, perla del Cupatitzio y también conocida como paraíso de Michoacán; fundada en 1533, por Fray Juan de San Miguel, cuenta con atractivos turísticos como: el centro de la ciudad que aún sigue conservando sabor a tradición con la Huatapera que sirve como museo artesanal y el mercado de antojitos, donde se pueden encontrar diferentes platillos típicos michoacanos; y el más representativo es el Parque Nacional, Licenciado Eduardo Ruiz, conocido además como Barranca del Cupatitzio.



En cuanto a las festividades; aún existen manifestaciones de este tipo en los barrios populares, tiene su Domingo de Ramos con grandiosa feria, actos cívicos-culturales en la pérgola, la fiesta del 12 de octubre en el santuario de Guadalupe y diferentes festividad

des religiosas en diversos sitios de la ciudad, donde existe un ambiente de fiesta y alegría.



La educación juega un papel muy importante ya que después de las dificultades que se tuvieron en la década de los treinta, para poder tener un escuela secundaria en la ciudad; ya se cuenta con gran número de escuelas primarias y varias secundarias, dos escuelas preparatorias: La Lic. Eduardo Ruiz y la de Ciencias Agrobiológicas, una facultad de Agrobiología y la Universidad Don Vasco, que cuenta con nueve carreras universitarias y un Colegio de Ciencias y Humanidades.



A nivel técnico presenta diversidad de academias, un CONALEP, un CETIs 27, la escuela de Guardas Forestales y la escuela de Enfermería. Además de contar con programas de educación para los adultos donde sobresalen los del INEA.

La base económica en el municipio depende básicamente de los valores de la producción agrícola, ganadera y minera en el 11.68 %, en el sector industrial en un 8.44 % y en un 65.83 % en comercio y servicios.

Para concluir se dirá que Uruapan tiene una extensión territorial de 830.28 km. y se estima una población de 187,452 habitantes, donde todos se esfuerzan por hacer rendir los recursos tanto naturales como materiales, para atender la limpieza, la seguridad, la educación, la salud, la ayuda social y una buena imagen de nuestro municipio.



Centro de la ciudad de Uruapan

¿Revistas?

En Uruapan la publicación de revistas propias de la ciudad es casi nula, pues en la actualidad sólo existe un publicación de este tipo, que es la revista "Vértices", debido a que este tipo de ediciones no han sido muy comunes en esta entidad y las pocas que han existido han desaparecido como: "Mira", en 1957 que se publicó durante tres años solamente, y "Vida y Cultura", en 1975 y sólo se editó un año y medio, esto se debe a que la gente está acostumbrada a los periódicos de los cuales existe un buen número en el municipio, que aunque tienen escaso diseño editorial, cumplen con la función predestinada, que es la de informar a la comunidad de los hechos de mayor relevancia en la misma.



Revista Vértices con algunos periódicos locales

El problema radica en el momento del surgimiento de las revistas, pues su composición es muy parecida a la de los periódicos casi solo distinguiéndose de éstos por el formato y el tipo de información que manejan, además de un precio más elevado, lo que provoca que tenga poca audición entre la comunidad que prefieren adquirir los periódicos.

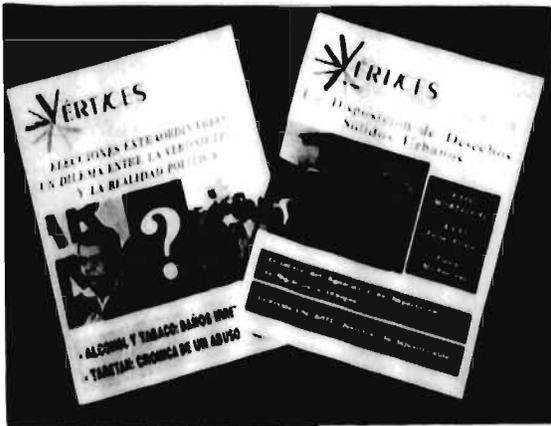
Refiriéndose a la única revista existente en nuestra ciudad, que salió a la luz pública como una propuesta cultural, pero poco a poco ha ido cambiando en su contenido, pues no tuvo la aceptación adecuada como fuente cultural, debido a que no ha contado con la colaboración de un diseñador gráfico que le dé una imagen propia que llame la atención de los lectores; es por eso que se ha tomado este tema para la realización de este trabajo, para evitar que pase lo mismo que sucedió con las revistas mencionadas anteriormente, ya que es muy importante que exista una publicación de este tipo en nuestra región.



¿Qué es Vértices?

Es un proyecto editorial del género periodístico, que salió a la luz pública el 15 de Octubre de 1992, pretendiendo ocupar un espacio de comunicación diferente a los ya existentes en la región, pues en esta existen aproximadamente 40 periódicos dedicados a informar a la sociedad del diario acontecer. Así pues este proyecto surge con el formato de revista, dando cobertura a una zona muy descuidada, que es la del periodismo cultural; es decir se manejarían los géneros periodísticos que están más allá de la noticia, lo que es completar la información con crónicas, ensayos, entrevistas, reportajes y artículos de fondo, y así dar un panorama más amplio y una visión más profunda al lector de su realidad; así de esta forma dar una propuesta cultural a la comunidad.

La revista "Vértices", es una publicación quincenal que aparece los jueves, y cuyo registro esta en trámite. Sus oficinas se encuentran en la calle Anillo de Circunvalación No. 23, en la colonia Progreso, con Tel.4-62-41, en Uruapan, Michoacán.



Edición

Impresión de una obra para ser publicada; es el conjunto de ejemplares de una obra,

impresos de una sola vez sobre el mismo molde.

La edición de la revista "Vértices" se realiza en Impresos Nolasco, en la ciudad de Uruapan, Michoacán; realizándose un tiraje de 1000 ejemplares, los cuales son impresos en offset a una sola tinta (negra) las páginas interiores y a dos la portada (negra mas otra de color).



Distribución de ejemplares

Entiéndase como distribución, el reparto de ejemplares en puntos de venta, suscriptores o vendedores callejeros.



La revista se distribuye en puestos de periódicos y en algunas tiendas de autoservicio, donde pueden ser adquiridas por el público en general; además en algunas instituciones educativas como la Universidad Don Vasco,

en las empresas ó particulares que se anuncian en ella y en casa de cada uno de los suscriptores.

Directorio

DIRECTOR.

- Eleazar Chávez Cisneros. Ing. Agrónomo, se encarga de escoger la información de cada edición, de los anuncios publicitarios y de las suscripciones a la revista.

CONSEJO EDITORIAL

- Miguel Angel Fernández. Lic. en Derecho.
- Roberto Pimentel. Lic. en Derecho.
- Ramón Guzmán. Maestro Normalista.

Estas personas se encargan de armar la revista y seleccionar la información, llevada por los colaboradores y también en ocasiones por ellos mismos, para después pasar a manos del director para que escoja la necesaria para cada número.



Algunos colaboradores

GRAFICOS.

- Agustín Vega López. Lic. en Sociología, participa con gráficos é ilustraciones.

COLABORADORES.

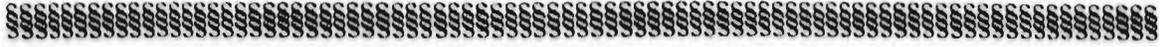
- Leopoldo Gonzales Quintana. Periodista.
- Gerardo Mora S. Ing. Agrónomo.
- José Vega Lopez. Lic. en Historia.

Todos ellos participan en la revista con: ensayos, entrevistas, artículos de fondo, reseñas, crónicas y reportajes.

Diseño de la Revista "Vértices"

Este es un punto muy importante de este trabajo, ya que es el tema del mismo, pues la revista no tiene un diseño editorial apropiado; es decir no cuenta con un orden específico en sus páginas, las cuales de no ser por la pleca y logotipo que se coloca en cada una de ellas, parecería que tratara de publicaciones diferentes; pues no existe unidad ni en los títulos, ya que todos tienen tipografía y tamaños diferentes; ni en las columnas de texto y fotografías, pues en algunas páginas varia el tamaño de estas; además no tiene espacios determinados para los anuncios publicitarios los cuales se colocan donde sobra algún espacio y en ocasiones ocupando hasta una columna entera y la portada es demasiado simple que se confunde con las demás publicaciones de la región que en su mayoría son periódicos.

Es por eso que es necesario dar un orden específico al interior de la revista, y un impacto visual a la portada, para que esta publicación sea aceptada por la comunidad, como una propuesta cultural, logrando así los objetivos trazados al inicio de este proyecto editorial, y evitar que este tipo de publicaciones desaparezcan de nuestra región, como ya ha pasado con algunas revistas anteriormente.





Capítulo 3

DISEÑO GRAFICO

Historia del Diseño Gráfico.

El origen del Diseño, se remonta hasta la aparición del hombre, pues este representaba símbolos e imágenes en las cuevas, primeramente para comunicarse, y después para dejar huellas de su existencia.



Imagen prehistórica

Posteriormente se encontraron ejemplos gráficos entre los fenicios, que crearon un alfabeto durante el segundo milenio A.C. con el que representaban el lenguaje hablado; en esta época el Diseño era labor de artesanos, los cuales se encargaban desde la realización, hasta la venta de sus objetos, y sus trabajos manuales hicieron que el precio de un libro fuera muy alto tanto que llegaba a tener el mismo valor que una porción de tierra; y hasta

el siglo XV, aun se escribían los libros a mano por los monjes, hasta que en el año de 1440 Gutenberg inventa la imprenta que fue el primer recurso de reproducción gráfica.



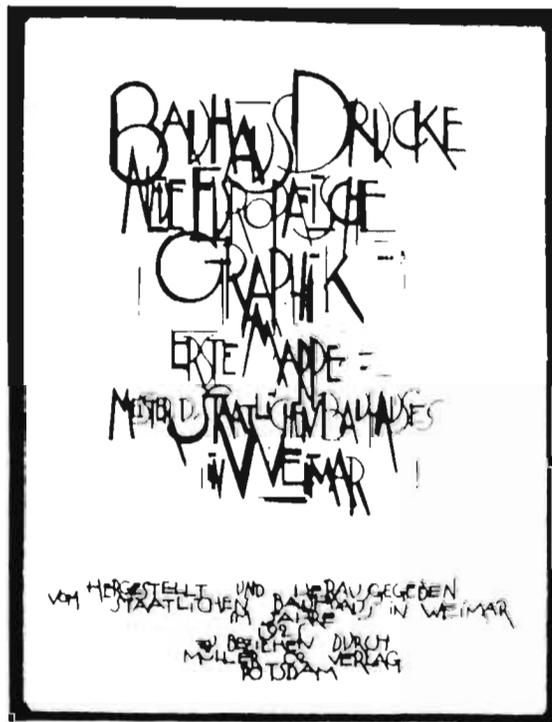
Gutenberg

logrando así bajar en gran manera el precio de los libros, debido a su mayor difusión. El Diseño Gráfico, en el sentido moderno, inició con la impresión y la combinación de los elementos artísticos y mecánicos; y fue hasta mediados del siglo XVI, cuando el diseño de tipos se separó de la impresión, gracias a Claude Garamond y Jacobo Sabon. El siglo XIX fue de gran avance en la tecnología de la impresión, después que durante cinco siglos tuvo poco avance, además a mediados de este siglo el Diseño Gráfico se estableció como una profesión, la cual fue evolucionando a través de nuevas técnicas en industria, comercio y tecnología. El Diseño Gráfico actual proviene principalmente del movimiento de artes y oficios, fundado por William Morris en 1884, cuyas ideas se extendieron a la producción de libros, y de mobiliario como: papel, tapiz y telas. Fundador también de la prensa Kilmiscott, en un intento por mejorar el diseño

de libros y la calidad de impresión. Morris era socialista, y su teoría consistía que todos los productos debían hacerse a mano; "por el pueblo y para el pueblo". La siguiente influencia de importancia para el Diseño fue el Art Nouveau (Arte nuevo), que era un movimiento de artes decorativas; estilísticamente, tuvo sus orígenes en los diseños de Morris. Las figuras características de este estilo son curvas y flotantes como olas ó tallos de flores. Fue un estilo de decoración gráfica que fué aplicado a una gran variedad de objetos.



Pero la influencia de mayor significación en el Diseño contemporáneo, fue de la Bauhaus, que fue establecida después de la primera guerra mundial en Alemania. La escuela de arte Bauhaus, fundada en Weimar, el año de 1919 por Walter Gropius enseñó los principios que se convirtieron en fundamentales para casi todos los aspectos del Diseño Gráfico del siglo XX; hasta llegar al diseño por computadora, que día a día toma mayor auge en nuestro mundo.



Bauhaus

Proceso del Diseño Gráfico.

Antes de ser plasmada una idea gráficamente, el diseño de esta, atraviesa por diferentes fases. Diseñar es ordenar, organizar y combinar elementos visuales para dar para dar un mensaje. Pero es importante definir claramente el objeto que se persigue. Para lograr comunicar adecuadamente, un mensaje, se debe preguntarse las siguientes cuestiones.



1) ¿Qué objetivo se tiene?

Es decir, que se quiere anunciar o comunicar.

2) ¿A quién va dirigido el mensaje?

Hay que saber a qué tipo de público se le dará la información; desde edad, sexo, nivel socioeconómico, etc.

3) ¿Qué debe decir?

Una vez definido el público, nos será más fácil saber lo que se tiene que decir.

4) ¿De que forma se va a comunicar?

La forma más adecuada es en material impreso ya que satisfacen todas las necesidades planteadas.

5) ¿Qué objetivo se persigue o se quiere alcanzar?

Los objetivos pueden ser informativos o decorativos. Si fuese informativo, la solución puede ser esquemática o tipográfica. Y en el decorativo se puede solucionar con una o varias imágenes que predominen en el diseño.

Para la elaboración de cualquier diseño, se debe seguir un método para su realización. Si es una revista, un buen principio será una entrevista con el editor, antes de hacerse las preguntas anteriores. La entrevista servirá para definir claramente el concepto que el cliente (editor) desea, el presupuesto y el plazo de entrega del trabajo ya terminado.



Entrevista.

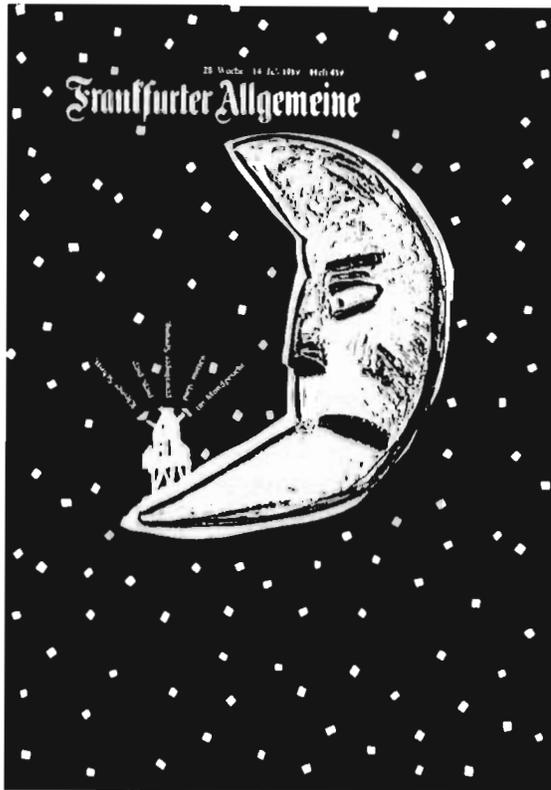


Trabajo del diseñador

DISEÑO DE REVISTAS

Historia del Diseño de revistas

La revista constituye una parte viva y fascinante de nuestra existencia intelectual y ha desempeñado un papel muy importante en las configuraciones de las formas culturales y sociales de nuestro siglo.



La revista no cuenta con auténticos antecedentes de la imprenta preindustrial, ya que es un invento de la revolución Industrial. La historia del diseño de éstas es la misma por la lucha por apartarse de los tipos de letras tradicionales de libros y diarios, y por hacer una nueva forma en el acomodo de texto y fotografía; aún en la última década del siglo XIX, no eran dadas las condiciones sociales, ni los recursos técnicos que eran necesarios para la producción de revistas de circulación masiva, ya que no tenía un formato visual único; lo que llevo a que se convirtiera en un medio propicio para la exploración gráfica.



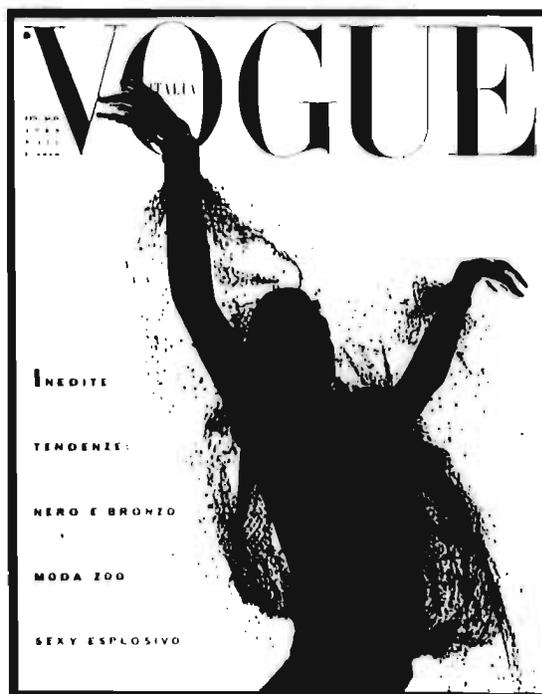
Muy pocas de las características gráficas individuales, propias de la revista se dieron antes del año de 1900; ya que mientras el diseño de las mismas se mantuvo como una actividad artesanal, era inevitable que la composición tomara las formas habituales del libro, distinguiéndose de éstos solamente por su portada flexible e indeleble, ya que los titulares eran muy parecidos a los encabezados de los capítulos; la disposición de la tipografía era asimétrica, el texto se colocaba de arriba a abajo en columnas sencillas o dobles, de la misma forma que se hacía en los libros y las ilustraciones se colocaban en la página opuesta al texto, ocupándola en su totalidad ó unidas a él únicamente cuando las letras se ponían rodeando las láminas. Muchos de estos rasgos permanecieron hasta bien entrado el siglo XIX y aún en nuestros días se les puede encontrar en revistas técnicas o literarias.



La revista moderna nació directamente de la invención de la reproducción fotográfica y de la automatización de la imprenta, además de la reproducción fotomecánica; pero al principio el impacto de éstos nuevos métodos estuvo reducido a los ciclos de producción, impresión y distribución, pues los editores usaban la nueva tecnología para aumentar la circulación, dar respuesta más rápida a los sucesos e incorporar las ilustraciones, pero la composición seguía siendo casi igual, ya que el estilo tradicional continuó, pues la creación de las páginas siguió siendo trabajo de periodistas y tipógrafos artesanales. El diseño, sólo excepto la ilustración de la portada, aún no tenía reconocimiento como actividad independiente; hasta que años más tarde se asimiló de una manera mejor las nuevas tecnologías a través de la experimentación de

nuevas formas de composición tipográfica y espacial; fue pues así como el diseño de revistas evolucionó en gran medida de forma paralela a la nueva estética desarrollada después de la primera guerra mundial; en Alemania, URSS y los países bajos, a mediados de la década de 1930, el centro de la creación se desplazó a New York donde el formato moderno de los elementos integrados, donde los componentes gráficos y escritos se amplificaban por medio de la combinación, se refinó y aplicó comercialmente a las revistas, en los grandes conglomerados editoriales de Estados Unidos.

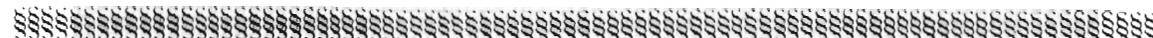
Se acepta de forma generalizada que la era dorada del diseño de revistas fue por los años de 1945 a 1968; durante este periodo fue madurando tras una breve adolescencia.



Revista

Definición

La especificación de revista se hizo, cuando algunos periódicos aparecieron diariamente, tomando carácter informativo y



político. La revista apareció teniendo carácter general, después quiso concretarse a la información bibliográfica y erudita; también tuvo una época en la que predominó la intención moral y la defensa de un credo político, el cual pretendía difundir; más tarde se convirtió en una publicación ilustrada, y ya en pleno siglo XIX se diversificó en mil formas, correspondientes a cada una de las ciencias y los diversos tipos de formas sociales.



Una revista es una publicación periódica por cuadernos, con escritos sobre varias materias ó sobre una sola. Generalmente éste nombre se aplica hoy en día a las publicaciones periódicas no diarias de carácter literario, científico, artístico etc; con ilustraciones abundantes ó sin ellas.

En cuanto al aspecto de la comunicación juegan pàpel importante, pues todos los

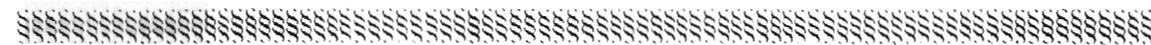
públicos ven satisfechas sus necesidades personales; ya que hay revistas para todos los gustos y niveles socioeconómicos.

Así podemos decir que una revista es un medio de comunicación permanente que selecciona a sus lectores y se adapta a ellos. Estas publicaciones llegan a toda clase de público, durante todos los días de la semana y son leídas repetidamente por éstos (compradores).

Diseño de revistas

Al diseñar una revista se tiene que tomar en cuenta, no solo el presente sino también algunos aspectos del futuro es decir, crear un diseño que sea funcional en nuestros días, pero también en el futuro, ya que algunas personas diseñan con la moda, pero con el paso del tiempo, esta pasa y el diseño con ella. La función del diseñador gráfico en la realización de ediciones, es crear un diseño que se reconozca inmediatamente en los puestos de revistas y también cuando la publicación se encuentre abierta en alguna mesa.





Una vez definido el estilo (diseño), la elaboración de la revista debe hacerse en forma rutinaria, es decir, bajo las mismas bases; tomando en cuenta aspectos como el tamaño de la misma, el cual debe permitir la lectura en cualquier lugar y a cualquier hora, y si el lector no tiene tiempo de leerla, pueda llevarla en el bolsillo o en un portafolio.

Las características de la revista se darán dependiendo del tipo de edición que esta sea, ya que no se diseña del mismo modo una revista cultural a una deportiva o una de entretenimiento.

Aquí es donde es necesario hacer una pregunta ¿por qué comprar o leer una revista?.



generalmente porque tiene temas de interés para el lector y le interesa la línea editorial, de la cual se puede deducir que el propósito del diseño de revistas es simplemente hacer que las páginas sean lo más atractivas posibles. Sin embargo, lo anteriormente, no tiene en cuenta la venta de esta, las cuales para ser rentables tienen que aumentar o por lo menos mantener su tiraje, ya que los lectores son el sustento de una edición de este tipo, y no solo por que cada persona compre un ejemplar

sino también, por que el poder adquisitivo y la forma de vida de cada una de ellas, son datos importantes para las personas que adquieren un espacio para anunciarse en la revista, ya que los ingresos por publicidad pagan una importante suma de los costos de impresión y salarios de la misma.

Así es como llegamos a decir: que la principal tarea del diseñador es dar a la revista una imagen distintiva que atraiga a un grupo o grupos determinados de lectores.

Tipos de revistas

Existe gran variedad de tipos de revista, dependiendo de que sean semanales, quincenales, mensuales, bimestrales, anuales, etc., pero debido a sus características especiales de contenido y edición, reciben diferentes calificativos:



Revista gráfica: Publicación, donde predominan los espacios dedicados a

ilustraciones, sobre los de textos.

-Revista ilustrada: Es un tipo de revista gráfica.

-Revista de información general: La que aparece bajo un mismo título con una periodicidad regular de hasta un máximo de tres veces por semana, dirigida a un público lector indeterminado y que publica informaciones, reportajes ó comentarios sobre hechos ó temas de actualidad referidos a aspectos varios de la vida nacional ó internacional.

-Revista deportiva: La que aparece bajo un mismo título y trata temas referidos a actividades deportivas, e incluso algunas tienen temas específicos, box, lucha libre, fútbol, etc.

-Revista musical: Publicación periódica dedicada a temas relacionados con la música. También a teatrales con carácter musical, las llamadas obras musicales.

-Revista de negocios: La de contenido dedicado al sector industrial y de servicios cuyo material de publicidad está totalmente dedicada a lo mismo.

-Revista de revistas: Generalmente son semanales, la cuales resumen lo más importante que se ha publicado en otras ediciones de este periodo (semana).

-Revistas especializadas: Publicaciones especializadas en algún tema como: mecánica, informática, etc.

-Revistas técnicas: Publicaciones donde se describe el procedimiento de máquinas y actividades como la electricidad, dibujo técnico, diseño, etc.

También existen otro tipo de clasificación de revistas como: Femeninas, masculinas, geográficas, nacionales e internacionales, de economía, políticas, etc.

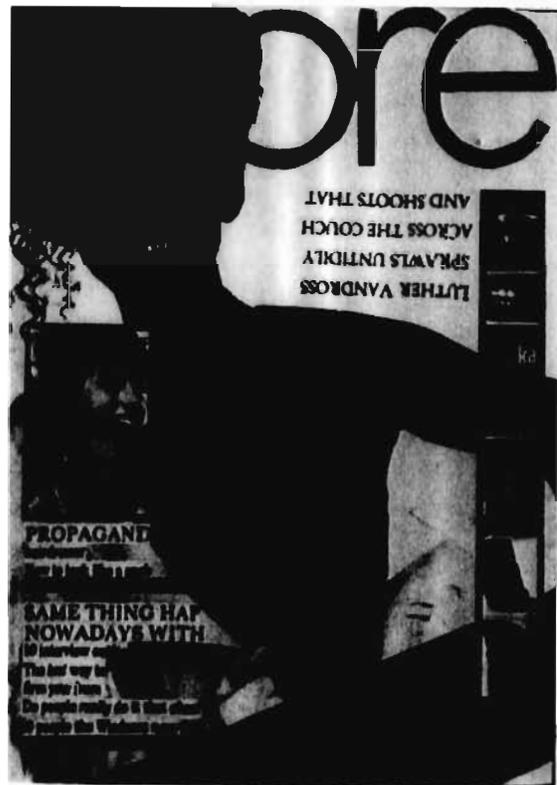
Partes de una revista

PORTADA

La portada de una revista, es como el

aparador de una tienda ó la fachada de un edificio, ya que deben atraer la atención y crear un deseo de entrar. También tiene la necesidad adicional de obtener una identificación instantánea de la revista, para que ésta pueda distinguirse de sus competidoras; además distinguir el presente número de los anteriores.

La portada es un elemento básico en el diseño de revistas, ya que una buena portada es aquella que atrae la atención de los lectores y queda grabada en sus mentes además que es fácil de recordar.



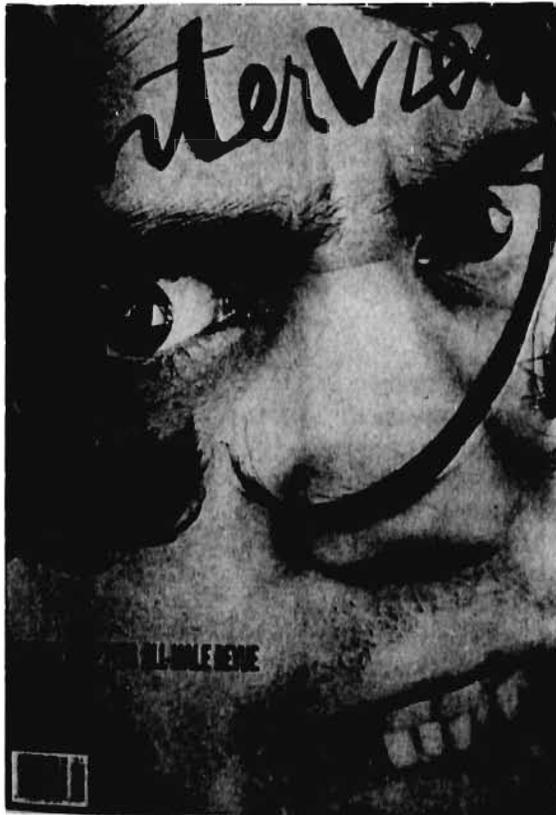
Portada - Revista femenina

Es importante señalar que la portada es la parte de la revista a la que se dedica un estudio más profundo, ya que es en gran parte la ambición estética del diseñador y el objetivo



básico de atracción, pues de esta página dependerá hasta el 40% del tiraje de la publicación.

Hay lugares donde el diseño de la portada revela características de gran importancia como en Italia donde confían en las imágenes de rostros teniendo un uso imaginativo de imágenes y logotipos; en Francia optan por las fotografías de cuerpo completo, y los japoneses optan por el torso y cabeza, pero estos casos son muy difíciles, pues no cabe duda que las portadas con rostros son dominantes, imponiéndose cada vez más en revista comerciales y de negocios.



Portada con rostro

Las portadas resueltas con tipografía, compensan la ausencia de imágenes mediante una figura dominante formada por un bloque tipográfico.



Portada con tipografía

PAGINAS DE FORROS

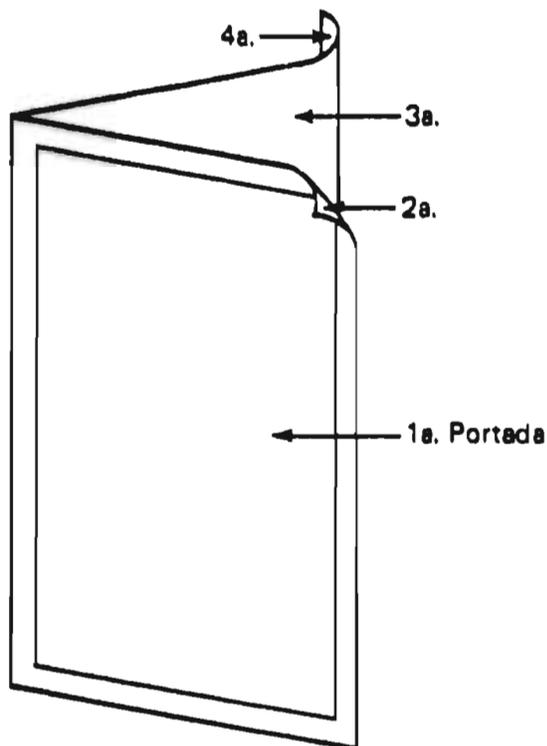
Los forros son muy importantes en una revista y casi siempre éstos están destinados a la publicidad.

La cuarta de forros es la parte más importante por estar expuesta a la vista tanto como la portada, en ocasiones es usada como una segunda portada, en casos de ediciones especiales ó revistas especializadas; pero por lo general es usada para publicidad, ésta plana sólo se vende completa y generalmente está impresa con el mismo número de tintas de la portada, pues se aprovecha la entrada de la misma a la máquina de impresión. La cuarta de forros es la contraportada.

La segunda de forros se ve al abrir la revista y toma especial importancia, cuando en la primera página, se encuentra el índice. Como los forros se imprimen en papel más

grueso que el de las páginas interiores, al hojear la revista éste queda separado del resto de la paginación, dejando al descubierto su cara interna, por lo que es un punto de atracción para los publicistas.

La tercera de forros, es tan solicitada por los publicistas como la segunda, ya que muchas personas hojean la revista comenzando de atrás para adelante, esto permite que el anuncio impreso en ésta plana se pueda ver antes que los anuncios interiores. Pero de cualquier manera, es importante porque necesariamente la revista se terminará de leer y se llegará a ella.



Forros

INDICE

De todas las páginas de una revista, ésta es la que tiene su función más definida, esta requiere una claridad tipográfica que ponga

34

en manifiesto la estructura de la revista, y resalte los distintos apartados y rasgos característicos de la misma.

Se puede decir que la portada es un cartel y el índice una guía, muchas veces ignorada, ya que algunos lectores hojean las revistas por el final.

Esta es una parte muy importante en el diseño de una revista, ya que debe funcionar como guía eficaz para el lector habitual y también debe convencer a la persona que casualmente hojea la revista para que la compre.

1

MOUNTING, RETOUCHING, PAPERS AND FILMS, STORAGE UNITS

	page
MOUNTING	422
ADHESIVES	422
FIXATIVES	424
HARD-EDGE RULERS	424
KNIVES AND NEEDLE-POINT TOOLS	425
CERAMIC LINE	427
RETOUCHING: LIGHTFAST PRODUCTS	428
FRISKET	430
DRAWING PAPERS AND FILMS	431
POLYESTER FILMS	433

PAGINAS INTERIORES

Si al Abrir una revista por una página cualquiera, se puede reconocer una revista rápidamente e incluso sin ver la portada, el diseño de éstas es bueno. La forma en que se

utilice la tipografía, las fotografías y los titulares deben dar a la revista una identidad clara.

Para dar uniformidad y estilo en la producción, la mayor parte del texto de la revista se debe componer por un sólo tipo de letra y un solo tamaño; y los pies de fotos e ilustraciones en otro.

La elección entre texto justificado a ambos lados ó sólo justificado a la izquierda, también se elige al principio del proceso del diseño, esta decisión es subjetiva; pero es más recomendable el texto a ambos lados ya que en más fácil de leer, pero si se elige el justificado a la izquierda, hay que tener cuidado con las columnas estrechas, ya que en ocasiones el texto puede tener una apariencia desigual.

La forma de la página está definida por medio de una retícula, donde se especifican la anchura de los márgenes, la posición de los títulos, el número de página, y el número de columnas que pueden ser dos o tres y muchas veces también cuatro.



DIRECTORIO

En cuanto al directorio, se puede decir que es la página de una publicación donde aparece el nombre y las funciones de cada uno de los miembros de esta, desde el director hasta los colaboradores; además la dirección de Oficinas e Imprentas de Edición.

DIRECTORIO

DIRETOR

Eleazar Chávez Cisneros

CONSEJO EDITORIAL

Miguel Angel Fernández
Roberto Pimentel
Ramón Guzmán

GRAFICOS

Agustín Vega López

COLABORADORES

Leopoldo Gonzalez Q.
Gerardo Mora Camacho
José Vega López

VERTICES ES UNA PUBLICACION
QUINCENAL QUE APARECE LOS JUEVES,
REG. EN TRAMITE.

SECCIONES

Existen secciones fijas, las cuales aparecen en forma rutinaria, vez tras vez en una publicación; y secciones temporales que son las que pueden variar en cada número de una edición, generalmente son entrevista ó secciones dedicadas a temporadas como navideñas, religiosas, patrióticas ó también deportivas.

ANUNCIOS

Un anuncio es un medio de publicidad, y puede ser audible (radio) ó gráfico (revistas, periódicos), éstos últimos son los de interés en este trabajo.

El diseño de anuncios en revistas, tiene más permanencia que los de prensa, ya que en



una revista se pueden publicar durante un año o más tiempo uno mismo sin que pierda su eficacia, es por eso que los anuncios que se quieren publicar en revistas, deben tener un buen diseño y calidad comunicativa.

- Un cuarto de plana
- Un octavo de plana
- Un tercio de plana
- Robaplanas.

La producción de anuncios debe ser muy cuidadosa y debe sujetarse a los procedimientos mecánicos de la revista, a su categoría como medio de comunicación y al sistema de reproducción en que se imprimen, ya que tiene mucho que ver el método de impresión que es utilizado con la calidad de la revista y de los anuncios.

PROPORCIONE MAS BELLEZA A SUS OJOS
CLAS. Y LINDOS CON DIFERENCIAL PERMANENTE
Citas: 356-84-76
356-53-83 LAS 24 HORAS

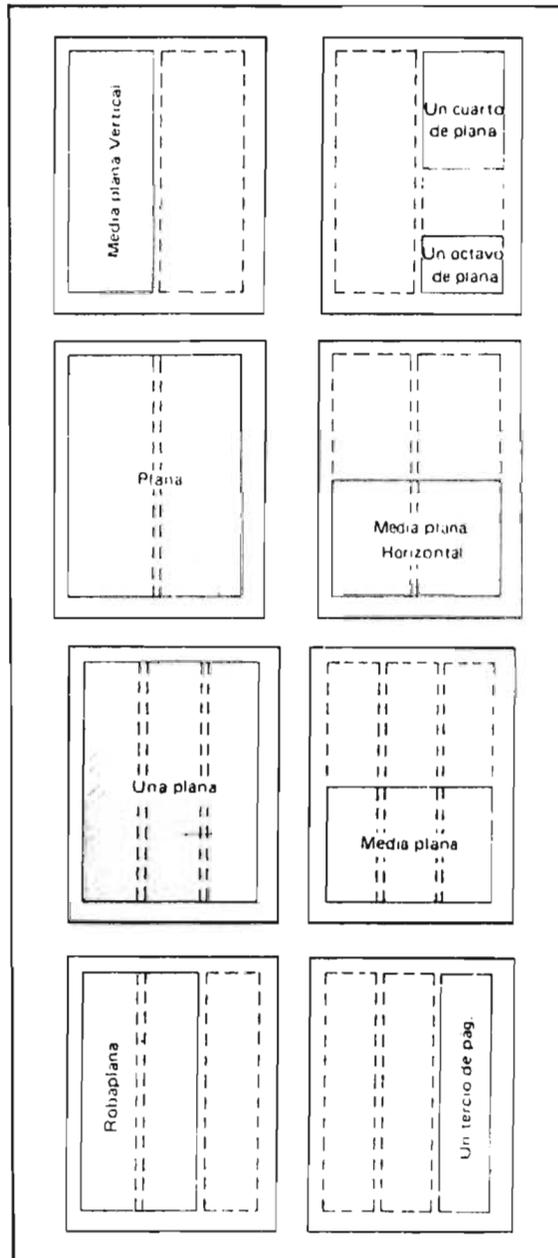
Jonnelle Klein
Instituto Superior de Dietista y Modelo

CIRUGIA ESTETICA DE LAS PARTES INTIMAS DE LA MUJER
Por el Dr. Daniel Osaguera

Estetico MONIQUE
Diseño de Nails, (Esmas, Amalor, Cosequitos)
Tels.: 687-43-30, 687-66-75
C/ San Juan 111 - San Lorenzo 111
C/ Comandante - C/ de Valle
Tels.: 687-43-70 Tels.: 689-09-82
587-63-62 Tels.: 686-80-70

Un compañero inseparable UN APOYO INCONDICIONAL PARA BAJAR DE PESO
Extracto del Té Dr. Chang

VEN HOT Y DESCUBRETE A TI MISMA



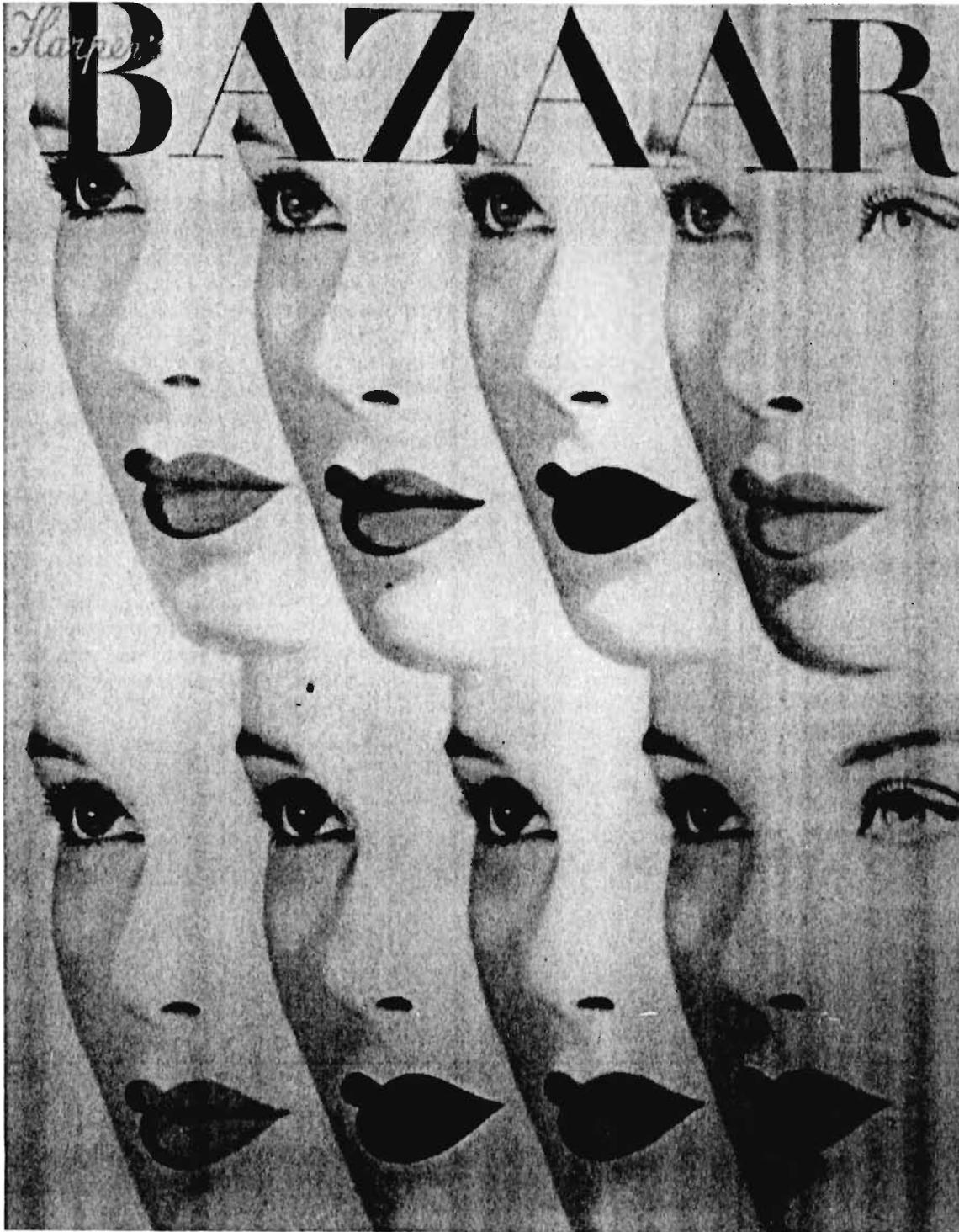
Generalmente, las revistas tienen un número determinado de páginas a la publicidad, pero hay otras que intercalan los anuncios entre los artículos, por lo que existen diferentes tamaños de estos:

- Plana completa
- Media plana horizontal ó vertical

Donde el publicista elegirá el mejor de acuerdo a su necesidad y presupuesto.



DISEÑO EDITORIAL



Diseño de revistas y libros.

¿Qué es?

Es dar vida propia a un conjunto de texto e imágenes basándose en un conjunto de elementos a seguir como son: El formato, la retícula, la tipografía e ilustraciones. Así poder dar lugar a variados trabajos como: libros, folletos, revistas, periódicos, guías, etc. dependiendo del contenido o tipo de información y a la idea que se tenga.

También se puede definir como la composición y manejo agradable de una edición, que será publicada, por medio de una imprenta o de algún otro medio de reproducción de ejemplares.

Un buen diseño editorial se logrará, si se toman en cuenta ciertos puntos para su realización, de los que podemos mencionar:

Formato

Es muy importante tomar en cuenta el tamaño del papel, en el cual se va a realizar la impresión, tratando que éste sea lo más económico posible, principalmente si se trata de tiradas largas.

El tamaño de un impreso generalmente se deriva en relación con el número de hojas que comprende cada pliego; es decir, el pliego nos dará la pauta para elegir el tamaño (formato), de cada página. Existen tamaños básicos como el métrico y el imperial.



El diseñador debe conocer los formatos

que se manejen, en la imprenta donde se llevará a cabo el proceso de impresión; donde los más comunes son el A4, que es el europeo y el folio que es un equivalente al imperial.

Retícula

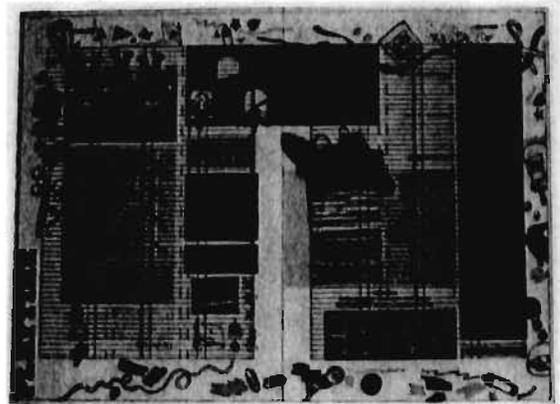
Se le llama principio de organización, tuvo sus inicios y desarrollo en Suiza después de la segunda guerra mundial, por los años cuarenta; es comenzada a usar por:

-Motivos económicos: es más rápido trabajar con una retícula y hay más aprovechamiento del material.

-Motivos racionales: se resuelven problemas aislados y compuestos, con un estilo unitario y característico.

La retícula da orden, el cual favorece a la credibilidad y da confianza y provoca una mayor facilidad de retención.

Una retícula adecuada permite una solución objetiva, una disposición sistemática y lógica, un ritmo en el acomodo de texto e imágenes; también una estructura del material visual.

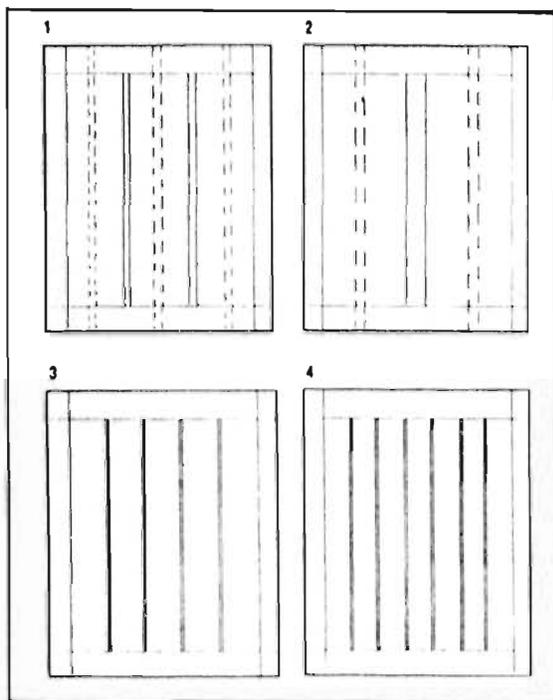


Estas se forman basándose en columnas y módulos, siendo éstas las más importantes, pero antes de decidir el número de columnas se tiene que establecer el tamaño del papel para el diseño.



Con la retícula una superficie bidimensional se divide en espacios y campos a modo de reja, éstos pueden tener las mismas dimensiones o no; la altura es igual a un determinado número de líneas de texto; el ancho es igual a la columna de texto. La altura y el ancho de las columnas se mide por picas, cuadratines, siseros, centímetros; los campos se separan por espacios intermedios, primero para que las imágenes y textos no se toquen y segundo para poder colocar leyendas ó textos bajo las fotografías ó ilustraciones.

Después de haber mencionado los principios de uso de las retículas, se darán algunas opciones de éstas.



- 1.-La fórmula tradicional de retícula de tres columnas, que puede ser dividida en seis, es ideal para el diseño de revistas.
- 2.-Las dos columnas crean una cualidad un poco densa y académica; se puede dividir fácilmente en cuatro.
- 3.- Las de cinco columnas le dan una gran flexibilidad para disponer del texto en bloques

de dos columnas y dejar una flotante como recurso de diseño.

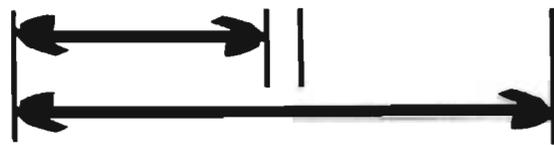
4.- Las retículas de siete columnas le ofrece una mayor flexibilidad, pudiendo lograr una infinidad de combinaciones; también se pueden dejar columnas flotantes como recurso de diseño.

Ancho de columna

Se comenzará diciendo que una columna es cualquiera de las partes en que suele dividirse una página por medio de un blanco, línea ó medianil que las separa.

Para definir el ancho de columnas en una página, no sólo se debe tomar en cuenta el diseño, sino también la legibilidad ya que el texto debe leerse de una forma fácil y agradable.

El ancho de columna adecuado, permite un ritmo regular con la lectura consciente del contenido; debe adecuarse al cuerpo de la letra al tamaño de la misma y a la cantidad de texto. Si las líneas son muy largas se hacen pesadas de leerse, y si son muy cortas obligan a cambios muy bruscos. El ancho de la línea se mide normalmente en ciceros (un cicero equivale a 12 puntos), con interdependencia del cuerpo del tipo.



Interlineado

Se conoce como interlineado a la separación existente entre dos líneas bases que se encuentran ocultas en cada renglón, iniciando en la parte inferior de la mayúscula de una línea, hasta la parte inferior de otra mayúscula de la línea de abajo.

El interlineado no modifica las líneas; simplemente nos dá la separación entre éstas; es decir, las aparta más o menos, para permitir



mayor legibilidad y diseño, ya que si las líneas están muy cercanas provocarían problemas de captación, esto es que se confundiría el renglón de arriba con el de abajo. Si por el contrario es muy amplio, se pierde la unión entre líneas y se observa un desilvanamiento en el texto. Por lo que un buen interlineado es fácil de leer, estabiliza la lectura y nos da una composición tipográfica armónica y también nos permite separar adecuadamente el texto de las imágenes.

las elecciones del 94 y viendo que empiezan a calentar motores todos los partidos, uno se pregunta, ¿quién será esta vez el ungido por el dedo divino del señor de allá arriba (en Los Pinos) para sacrificarse, por este, también sufrido pueblo globero, sometido a los desaciertos del sistema?

las elecciones del 94 y viendo que empiezan a calentar motores todos los partidos, uno se pregunta, ¿quién será esta vez el ungido por el dedo divino del señor de allá arriba (en Los Pinos) para sacrificarse, por este, también sufrido pueblo globero, sometido a los desaciertos del sistema?

las elecciones del 94 y viendo que empiezan a calentar motores todos los partidos, uno se pregunta, ¿quién será esta vez el ungido por el dedo divino del señor de allá arriba (en Los Pinos) para sacrificarse, por este, también sufrido pueblo globero, sometido a los desaciertos del sistema?

Lo ideal en un texto sería con una medida de 10/12; es decir dos puntos de espacio entre cada renglón. El interlineado debe ser de un 20%, aproximadamente más que el tamaño del tipo.

Composición de textos

Los textos pueden ser manejados de diferentes formas; es decir, que de un bloque

regular de texto se puede realizar una serie de composiciones ó justificaciones. Justificar quiere decir separar las palabras dentro de la línea, para que llene la longitud requerida.

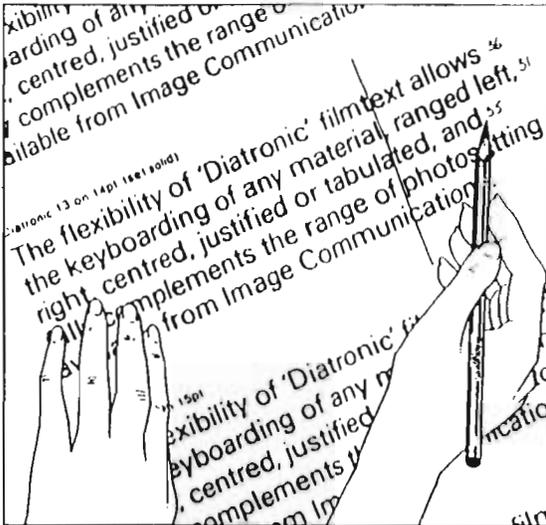
En tipografía las columnas pueden estar formadas por renglones de idéntica longitud; esto es lo que se llama texto y justificado. Pero de igual forma es posible alinearlos verticalmente sólo por la izquierda, dejando que el lado derecho quede desigual; es lo que se llama texto en bandera a la derecha ó bien justificado a la izquierda. Pero si la disposición es al contrario, se habla de alineación por la derecha y en bandera por la izquierda. El espacio ocupado por el texto generalmente se aproxima en todos los casos; la única diferencia importante consiste en el aspecto del resultado.

las elecciones del 94 y viendo que empiezan a calentar motores todos los partidos, uno se pregunta, ¿quién será esta vez el ungido por el dedo	divino del señor de allá arriba (en Los Pinos) para sacrificarse, por este, también sufrido pueblo globero, sometido a los desaciertos del sistema?
las elecciones del 94 y viendo que empiezan a calentar motores todos los partidos, uno se pregunta, ¿quién será esta vez el ungido por el dedo	divino del señor de allá arriba (en Los Pinos) para sacrificarse, por este, también sufrido pueblo globero, sometido a los desaciertos del sistema?

Cálculo tipográfico

Se llama cálculo tipográfico al conjunto de operaciones mediante las cuales se conoce el espacio que ocupará un texto, una vez compuesto en determinado tamaño y tipo de letra. Se expresa en picas, y cuando se requieren fracciones, en picas y puntos.

Para tener un cálculo lo más exacto posible es necesario hacerlo a través de la siguiente fórmula: $GOLPES / CARACTERES \times PICAS = PICAS / ANCHO DE COLUMNA = LINEAS \times INTERLINEAS = PUNTOS / 12 = PICAS$



Títulos

Es necesario jerarquizar en la aplicación de títulos, subtítulos y textos, ya que el estilo del título debe determinar el tipo de letra, tamaño, variable ó tratamiento de los otros. La retícula ayudará a que se establezca la posición relativa de cada nivel.

Con relación al trazo del esqueleto del título es mejor utilizar una columna de texto y de ésta forma poder establecer más fácil la forma de control y observar cómo la composición crea una imagen dentro del espacio visual.

Hay títulos que únicamente aparecen una sola vez por publicación; con los cuales se pueden hacer algunas variaciones sin que tengan que adaptarse a las reglas del estilo, como pueden ser dejar un espacio en blanco en su alrededor, pero tomando en cuenta la colocación de los textos, debido a que éste refleja el contenido mismo.

Tipografía

En nuestros días el lenguaje depende de las palabras que se componen de símbolos reconocibles que son las letras, las cuales son

un lenguaje visual de expresión.

En un texto pueden existir dos tipos de letras:

- **Las de base:** son las que forman el volumen principal de un material impreso.

- **Las de resalte:** Son cuando se destaca cierta parte del texto, una frase, una oración, una palabra por disposición especial, por su forma y por ser negrita ó cursiva.

En cuanto al tamaño y tipo de letra se puede decir que existen reglas para determinar un puntaje adecuado para las múltiples necesidades del diseñador, ya que la altura de X varía en las diferentes familias tipográficas, donde se dá el caso que una letra de 8 puntos con un cuerpo de X grande, tiene similitud con una de 12 puntos con un cuerpo de X pequeño; pero hay familias que son consideradas de buenas proporciones por su no excesiva diferencia del cuerpo X entre ellas; entre las que podemos mencionar: La times, Helvética, Univers, Bookmán, Souvenir y Centur.

Este es un texto compuesto en Amherst de 12 puntos, una fuente de cuerpo x pequeño.

Este es un ejemplo compuesto en Bahamas de 12 puntos, una fuente de cuerpo x grande.

Un tamaño de 6 puntos a crear problemas para el reconocimiento de los caracteres, y además se destruye fácilmente con una impresión regular o sobre soportes texturados.

Un tamaño de 18 puntos es ya incómodo para la lectura dado que el campo de visión del ojo no permite captar las palabras completas.



Se considera que un tamaño adecuado para ser leído normalmente en un texto de lectura normal, es entre 9 y 12 puntos; pero si es más elevado, disminuye la eficiencia de la lectura, por que el campo visual del ojo no permite reconocer las palabras completas y si es menor dificulta el reconocimiento de los caracteres.

Imágenes

La utilización de imágenes, se considera como un elemento para lograr dimensiones agradables en el diseño; es decir, abre un campo que rompe con la monotonía creada por el elemento tipográfico.

Existen dos tipos de imágenes: las fotografías y las ilustraciones, las cuales pueden ser a blanco y negro ó a color.

-Ilustraciones: Es un adorno de la impresión que puede ser un dibujo ó grabado, que se realiza con prismacolor, gouche, acuarela, papel recortado, etc. Una de las mayores funciones de las ilustraciones es atraer y capturar la atención.



-Fotografías: Son duplicados fieles de las imágenes que los ojos humanos observan del mundo que les rodea; llaman la atención rápida y fuertemente. Al hablar de foto en diseño es hablar de impacto visual, con la función específica de comunicar, mostrar, representar, aplicar y vender. Es importante decir que las fotografías se pueden modificar al gusto de uno para causar mayor impacto.



Las imágenes pueden utilizarse en distintas posiciones según el componente de la edición; ya sean atravesadas en las columnas, saltándose las imágenes o romper definitivamente con la retícula.



Plecas y recuadros

Llamados dispositivos gráficos, las plecas y recuadros deben tener una justificación con la retícula para que el lector siga un plan lógico de identificación, ya que éstos elementos deben relacionarse con el estilo de la publicación.

El inicio de su formación la pleca (línea), se realizaba con una tira de metal que se imprimía a lo largo del texto; posteriormente su aplicación tuvo algunas variaciones hasta llegar a convertirse en una línea ordenada, teniendo funciones como:

- Decorar y hacer resaltar la información.
- Separar los elementos de la misma.
- Enfatizar la información.
- Conducir la mirada del lector de una página a otra.

Los dispositivos gráficos actualmente son muy usados por los diseñadores, pues se consideran más que decorativos, funcionales.

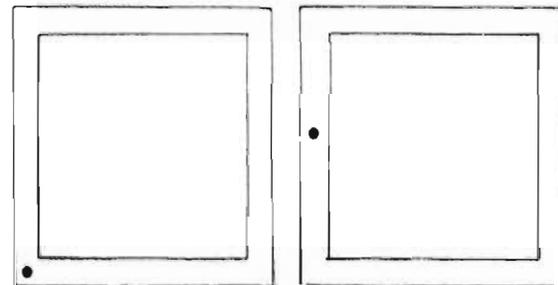


Folios

Se llama folio al número de cada página.

también es conocido como "titulillo de encabezamiento de la página". Un folio debe colocarse en un lugar visible de la plana, pero sin que éste compita con algún elemento de mayor importancia visual. Es importante decir que al escoger la posición y estilo de éste, debe ser tomada muy en cuenta la paginación.

Un buen lugar para colocar los folios, son los márgenes exteriores, ya que se logra un efecto visual agradable, aunque en ocasiones puede causar confusión si se colocan en la parte central de éstos; también pueden ser funcionales colocados en el centro inferior de la página, pues tienen un valor óptico dinámico.



Blancos

El diseño ordenado de las páginas de una revista inicia con los espacios en blanco, usados para enmarcar el contenido de la página; es decir, la mancha tipográfica debe rodearse de espacios blancos, para efecto de la limpieza y aire, pero éstos no deben tener una anchura corta pues ésta se puede reducir al cortar.

Los blancos son importantes por

Son límite inicial y final del texto; trate de quitarlos de ambos lados de una página de una revista y se observará la dificultad de lectura, a la que se llega sin los márgenes blancos, que establecen las terminaciones de las líneas.

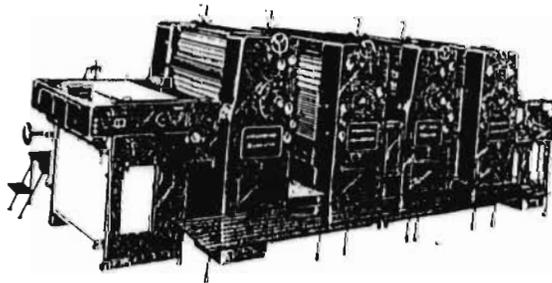
-Ayuda a las páginas y desplegados a ser más atractivos y evitar que se junten texto con texto o imágenes.

IMPRESION Y ENCUADERNACION

Litografia-Offset

Es un proceso planográfico es decir una impresión con una superficie plana, cuyo principio básico es de que el agua y la grasa no se mezclan, ya que tanto las zonas que se imprimen como las que no, están en el mismo plano; la zona a imprimir es respectiva a la tinta mientras que las zona sin imagen la rechazan.

Es el proceso mas común de impresión; ya que se emplea maquinaria que va desde pequeñas duplicadores de oficina, hasta las prensas masivas que se usan para imprimir revistas, libros y periódicos. Dicho proceso fue inventado por el alemán A los Senefelder, al inicio del siglo XIX.



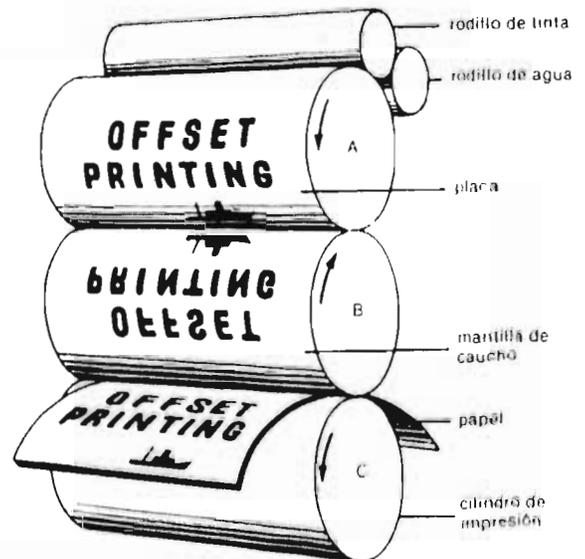
Anteriormente, la superficie de impresión era de piedra pulida sobre la cual se dibujaban directamente las figuras con un lápiz graso. Hoy en día, se usan superficies de impresión referidas como placas, hechas de zinc, aluminio, plástico, papel, cobre y cromo; donde el más usado es el aluminio, que es, fuerte, ligero y económico.

El offset ofrece una amplia gama de calidad de impresión, el cual proporciona su arte final en un original mecánico del que el impresor hace las matrices y luego las placas, para imprimir.

Este proceso les ofrece ventajas como: Se pueden realizar tiradas largas; Es el mejor procedimiento cuando las imágenes son mutuas, ya que se pueden combinar colores

por medio de tramas; se imprimen con buena calidad aun los dibujos con lápiz ó puntados; los medios tonos ó planchas que tengan varios matices ó tonos se pueden estampar en papel rugoso.

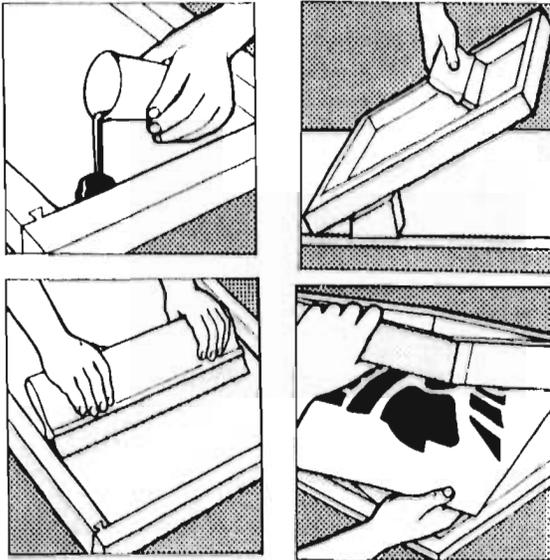
Pero también tiene desventajas como: Hay algunos materiales como el cartón grueso ó metalizado que son incompatibles con el offset; y para hacer cualquier cambio, se necesita volver la plancha litografica.



Serigrafía

Es un proceso de impresión sencillo y económico si el tiraje es corto, se sujeta en posición un estencil sobre una pantalla de tela estirada y se obliga a pasar tinta a través de la malla de la pantalla por medio de una escobilla de caucho (rasero); tradicionalmente, la pantalla está hecha de seda, de donde deriva el termino silk screen (pantalla de seda), pero ha sido en gran forma reemplazada con materiales sintéticos.

Los estenciles para la impresión de pantalla comercial los hace fotográficamente el impresor, a partir de un original hecho por el diseñador



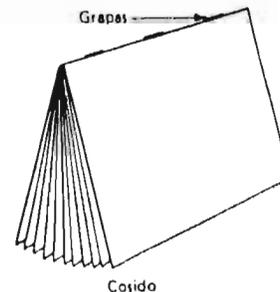
todos los trabajos menos en los muy pequeños) en cada pliego se imprimen varias páginas a la vez, que posteriormente son cortadas y acomodadas en orden correcto (se alzan), formando así cuadernillos que deben ser unidos de alguna forma para su publicación.

Existen varias formas de encuadernación, desde como simples grapas en el lomo, hasta la elaborada de caja. El tipo que se utilice dependerá de factores como: número de páginas de la publicación, del estilo y calidad de la misma; también se tomará en cuenta como será utilizada por el lector.

A continuación se mencionará los tipos de encuadernación más utilizados.

COSIDO O GRAPADO

Se hace cuadernillos, doblando el pliego en 8, 16 o 32 páginas dobladas a lo largo del lomo el cual se cose o se grapa para mantener las hojas unidas. El cosido es más costoso que el grapado, pero da un aspecto más limpio. Generalmente no se hacen cuadernillos mayores de 32 páginas porque quedarían muy voluminosos.

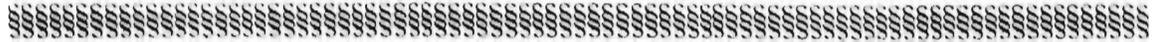


El cosido se puede realizar por el lomo y por el lado; el de lomo permite abrir una publicación por completo, sin necesidad de sujetarla para que no se cierre. Pero la cantidad de páginas que se pueden coser o grapar de esta forma es limitado, dependiendo más que nada del gramaje del papel. Un gran número de revistas se grapán por el lomo, ya que es un método eficaz y barato.



Encuadernación

En la impresión se obtiene como resultado pliegos de papel impreso sin cortar, (ya que en

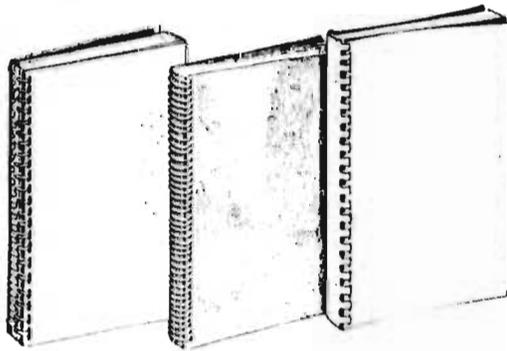


El cosido por el lado es aún más barato, sobre todo si es con grapas; de este modo se puede encuadernar páginas sueltas ó sin pegar: pero tiende a cerrarse; por lo que es necesario sujetar la publicación, para evitar que esta se cierre.

Una encuadernación de este tipo no puede durar más de dos años, ya que las grapas se oxidan ó las hojas se rasgan.

ENCUADERNACION MECANICA

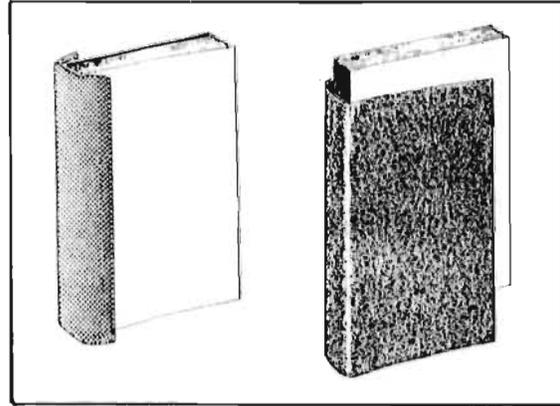
Es un poco mas costosa que el cosido y se usa de diferentes maneras. Consiste en taladrar un bloque de papel y pasar a través de los orificios un hilo de alambre ó de plástico para sujetar las páginas. La forma del taladro dependerá del procedimiento usado ya que si la encuadernación es con gusanillo, las perforaciones deben ser alargadas y si es en espiral se utilizan perforaciones circulares.



ENCUADERNACION CON GUIAS

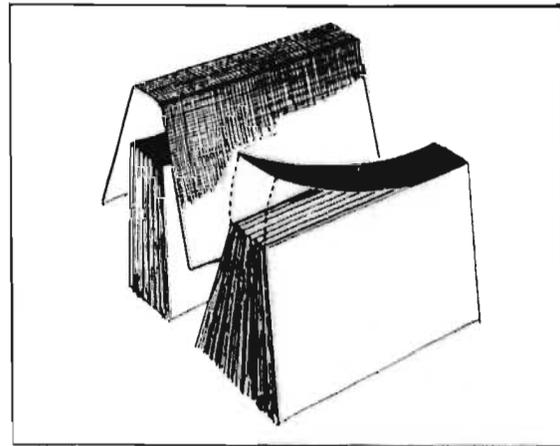
Este procedimiento, no necesita de máquina alguna. Las guías son de plástico y diferentes colores y se puede comprar en cualquier papelería técnica.

Todo lo que hay que hacer es ordenar las páginas sueltas y sujetar con la guía; si el número de hojas no es suficiente para que el plástico las sujete fuertemente; es necesario que se doblen por el lado izquierdo y así aumentar el grosor.



PEGADO

Se cortan los cuatro lados de la edición, para igualar también el lomo, que es raspada, para que la superficie áspera acepte la cola; una vez encolado, se doblan las cubiertas y se pegan. A continuación se cortan los otros tres lados de la edición para emparejarlas con las cubiertas; en el corte raramente se desperdician más de 3mm de papel.



REALIZACION DE LOGOTIPO

Logotipo: Se llama en tipografía al tipo que lleva dos letras fundidas en una. En publicidad, se llama así a la palabra ó palabras y/o gráfismo de una firma que por su diseño característico y empleo repetido en sus anuncios de toda clase, impresos, etc. sirve para identificar a la empresa, el producto ó servicio a que corresponde.

Marca: Palabra ó simbolo, imagen ó su adecuada combinación, para identificar los artículos o servicios de una firma y diferenciarlos de los de la competencia y hablar se ha comenzado dando las definiciones de logotipo y marca, ya que hablar de éstos como dos cosas diferentes, sería un tanto desorientador.

Se puede decir que la función esencial de un logotipo es identificar un servicio, una empresa y en algunos casos un producto; de lo antes dicho se desprende que un logo debe ser de carácter distintivo. Para su realización el diseñador debe ser sensible a las normas culturales, ya que un logotipo de una casa disquera ó una Florería, estarian fuera de sitio en una funeraria.



Lo primero que se debe tomar en cuenta al diseñar una revista, es la identidad de la misma, la cual puede ser mediante un color, pleca, nombre etc., es decir, algo que la identifique como tal. Para lograr dicho fin, es necesario crear una marca ó logotipo, que puede ser formado por letras, imágenes ó palabras o una combinación de los tres. Y como ya se ha dicho antes, esta identidad representa y expresa gráficamente el carácter de la misma.

Función del diseñador

Es necesario mencionar que el diseñador de un logotipo no es un simple dibujante, ya que éste debe desempeñar varios papeles diferentes, en especial los de:

-Estratega, éste ha de realizar una estrategia de diseño para su cliente.

-Investigador, debe reunir y explorar un gran número de información diversa.

-Creador, debe utilizar su capacidad creativa, apoyándose en los datos disponibles para dar solución a cualquier problema de diseño.

También debe prestar atención a los estilos utilizados, ya que un logo floreado y ligero es inapropiado para una empresa de construcción, la cual debería utilizar para ella un logotipo más robusto (Pesado).



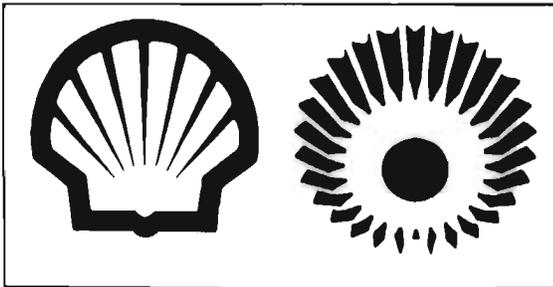
Tipos de logotipos

-Logotipos Abstractos: Utilizan figuras abstractas, es decir subyacentes a un objeto característico de la organización.

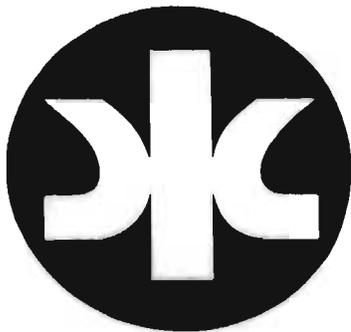




-Logotipos Asociativos: Son aquellos que gozan de libertad; habitualmente, no incluyen el nombre del producto ó de la empresa, pero se asocian directamente con ellos.



-Logotipos Alusivos: Son aquellos que utilizan un elemento característico de la empresa para su realización.



-Logotipos sólo con el nombre: Son aquellos que se realizan utilizando solo la firma de la empresa para su identificación

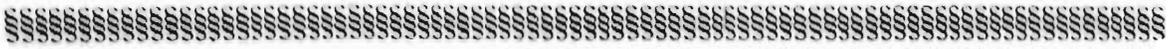


-Logotipos con nombre y símbolo: Estos tratan el nombre con un estilo tipográfico, pero lo sitúan dentro de un simple símbolo, círculo, óvalo, cuadrado etc.



-Logotipos con el nombre en versión pictórica: En estos, el nombre de la organización es un elemento destacado é importante de la misma, pero el estilo global del logotipo es muy distintivo.





Conclusiones



CONCLUSIONES

Desde sus inicios el ser humano ha tenido la necesidad de comunicar algo, desde el hombre primitivo hasta los grandes empresarios de nuestra época. Las instituciones sociales ó culturales se ven en la misma necesidad, es por ello que crean boletines internos, volantes revistas, etc., para ello deben apoyarse en un diseñador gráfico, el cual además de poseer los conocimientos teóricos sobre temas específicos o generales, tiene la capacidad de aplicar una metodología que sea la mas adecuada para resolver el problema que se presente.

La revista "Vértices" surgió como una nueva opción de comunicación en la ciudad de Uruapan, Michoacán; ya que en ésta sólo existían periódicos, los cuales se encargan de informar a la sociedad de los hechos más relevantes del diario acontecer. Inició pretendiendo ser una publicación donde la mayor parte de su contenido fuera cultural; ésta se lograría completando la información con ensayos, crónicas, reseñas, entrevistas y artículos de fondo; era un proyecto bueno pero sin la colaboración de un diseñador gráfico que diera un orden agradable al interior de la edición y un impacto visual en la portada para despertar el interés del público; por lo que no tuvo la aceptación esperada por sus editores y paulatinamente ha venido convirtiéndose en una publicación política e informativa, distinguiéndose de los periódicos únicamente por su formato y alguna información que se maneje.

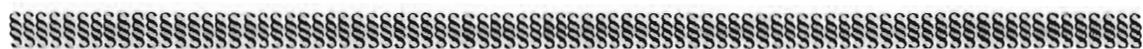
Debido a lo anterior es necesario dar una nueva imagen a la revista, para que pueda cumplir con la función predestinada al inicio del proyecto y no solamente una publicación informativa más en la región, tendiente a desaparecer con las demás ediciones de este tipo que han existido en nuestra comunidad, pues el costo de ésta es más elevado que el de los periódicos.

Esta nueva imagen se logrará tomando en cuenta la investigación anterior y lo elementos que rigen el diseño editorial comenzando por dar un impacto visual a la portada que atraiga la atención de los lectores, ya que ésta es un punto de vital importancia para la publicación, pues es la presentación de la misma.

Posteriormente dar un orden específico al interior de la edición ya que actualmente la información se encuentra sin una secuencia lógica que provoca dificultad al lector que trata de encontrar los temas de su interés, esto se logrará dividiendo la publicación en secciones.

Además se dará un acomodo adecuado a las páginas interiores utilizando una tipografía de un tipo y tamaño que facilite la legibilidad y visibilidad del texto, con un interlineado adecuado para que el lector encuentre en la publicación una lectura agradable.

Debido a la importancia que considero de que exista una edición de este tipo en nuestra ciudad, se le dará esta nueva imagen, para que como ya se ha mencionado no deje de circular (desaparezca) , pues es una buena opción de comunicación, de fácil difusión y de un gusto agradable por la variación de su contenido, además de ser en gran manera un medio funcional de comunicación.



Segunda parte





Desarrollo del diseño



LOGOTIPO

LOGOTIPO ANTERIOR

Para realizar la nueva imagen de la revista *Vértices*, se comenzó cambiando el logotipo; ya que el que tenía no contaba con el impacto visual apropiado para este tipo de publicaciones, lo cual hacía que el nombre de la edición y aún ésta pasara desapercibida. Ya

que la tipografía empleada que es la *peignot* pertenece a las familias de tipo decorativas, y no tiene el peso ideal, para destacar o competir con los demás logotipos o nombres de las demás publicaciones. Además la trama utilizada en la repetición de la letra V; puede causar confusión en su lectura.



DISEÑO DE LOGOTIPO

Se comenzó tratando de identificar a la revista con una imagen o símbolo; la cual estaría integrada al nombre de la revista del mismo modo que el logotipo anterior sólo tratando de dar mayor peso y modernidad al mismo; pero seguía causando confusión en su lectura.



Posteriormente se optó por usar tipografía, utilizando la *Frutiger*, *Renfrew* y la *Aquiline*, ya que son tipografías con el peso ideal para destacar el nombre de la publicación y además con formas muy estéticas. De estos tres tipos de letra se decidió por utilizar la *Frutiger* por ser la que va más de acuerdo con



el tipo de la publicación, pero aún se consideró que le faltaba algo y comenzamos a variar la tipografía. Es decir, dividirla en dos líneas, utilizar positivo y negativo, agregar un pequeño



símbolo en la letra "i", agregar elementos geométricos (rectángulo), optando por ésta última pero aún se le agregó una imagen más al rectángulo, que por medio de esta daba una unidad al logotipo.

**VER
TICES**

VERTICES



LOGOTIPO

Se realizó un logotipo con mayor impacto visual; es decir más identificable y legible por todas las personas, al momento de pasar por donde está ubicado un puesto de revistas. Para ello se eligió la tipografía Frutiger que es una letra de palo seco, muy legible y no causa ninguna confusión, en su lectura, además se estilizó un ojo utilizando dos letras "V" para su contorno, ya que este tipo de publicaciones

son para verse y leerse, también porque las 3 primeras del logo son VER, y además porque un ojo en una publicación es muy impactante, ya que al momento de observar la revista parece ser que este no está observando.

Para dar unidad a la tipografía y a la estilización del ojo se utilizó un rectángulo y así logró dar unidad y funcionalidad al logotipo.



=====

SECCIONES

La revista no contaba con un orden específico lo cual hacía que el lector no encontrara los temas de su preferencia en orden. Por lo que se optó por realizar una división de la misma en secciones las cuales son Cultura, Educación, Política y Varios; procurando que los temas culturales ocupen cada vez mayor espacio.

Para cada sección se propusieron varios letreros utilizando también la tipografía Frutiger:

a) Tipografía en positivo.

EDUCACION

VARIOS

CULTURAL

POLITICA

b) Tipografía en negativo.

CULTURA

POLITICA

VARIOS

EDUCACION

c) Agregando la palabra sección.

Sección
EDUCACION

Sección
POLITICA

d) Combinando dos tipos de letra la Banff y la Frutiger.

CULTURA

EDUCACION

e) Tipografía Out Line con sombra.

Política

Varios

f) Combinando tipografía con simbolo.

Educación 

Cultural 

Política 

Varios 

Y al final se eligió esta última ya que resultó ser la más agradable y moderna que las demás. Se realizaron algunos cambios en los trazos de los gráficos para darle aún mayor modernidad y dinamismo, estos se realizaron en forma de pincelada. También se utilizó un rectángulo para dar unidad a la tipografía e imagen, de forma similar que en el logotipo también para dar soporte que no parezca que el letrero está volando.

DISEÑO DE GRAFICOS

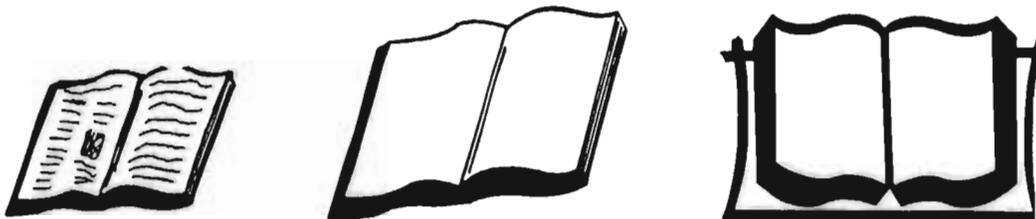
Una vez definida la forma en que emplearía para la realización de letreros de secciones; que es combinando tipografía con una imagen relacionada con cada sección.

Ya definido el tipo de letra que es la frutiger, se optó por buscar las imágenes apropiadas.

A) CULTURA.: Se eligió una batea, un cántaro y las máscaras representativas del teatro. Y al final se utilizó una combinación de la batea y las máscaras.

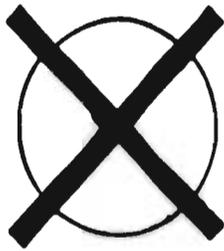


B) EDUCACION :Se utilizó el gorro utilizado en las graduaciones y posterior y finalmente un libro.





C) POLITICA: Se eligió un círculo representando un partido político que cruzado con una X, representa el voto ciudadano.



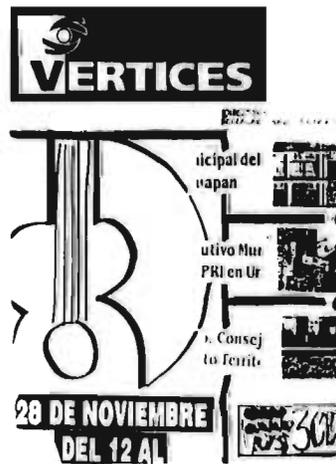
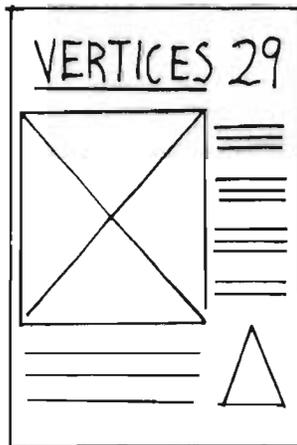
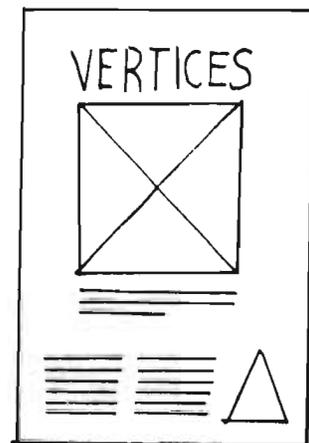
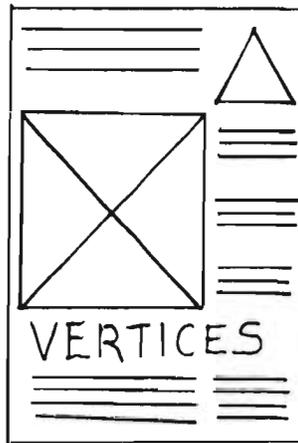
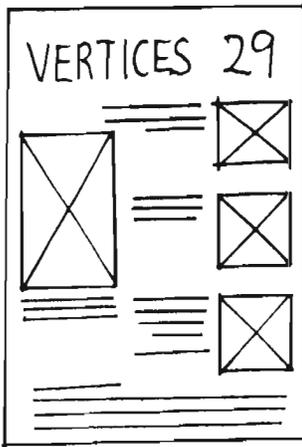
D) VARIOS: Aquí se pudo elegir cualquier objeto ya que es la sección donde se publican artículos deportivos, musicales de entretenimiento etc., y se optó por utilizar un balón y un signo musical (llave de sol) .



Para todos los gráficos se trato de dar unidad manejando un mismo estilo, que en un inicio era con formas geométricas y posteriormente se les dio un toque de modernidad utilizando en sus contornos un trazo como de pincelada.

PORTADA

Para la portada se realizaron diversos bocetos en los cuales el objetivo era manejar los gráficos e información a transmitir en forma clara y agradable y al final se optó por realizar la de mayor equilibrio y limpieza; para no crear una saturación de información e imágenes que la pudieran hacer desagradable y/o confusa la portada. Ya que la revista publicaba portadas muy saturadas y por lo tanto confusas.



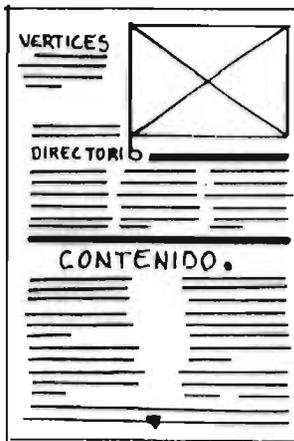
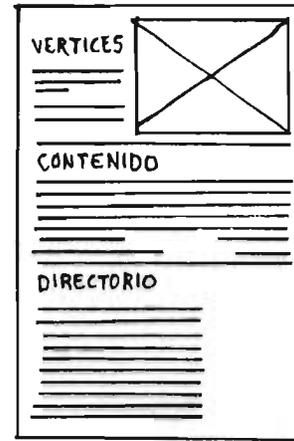


CONTENIDO

En esta página desde su inicio se pretendió que el diseño de ésta fuera de cierto modo elegante y agradable y así ser una invitación al lector al leer los artículos de la revista.

En un inicio surgió la idea de sólo utilizar el espacio de ésta para el contenido, dejando

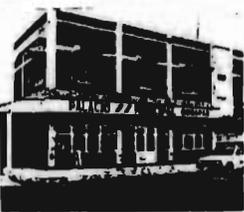
espacio solamente para una fotografía, imagen, o caricatura relacionado con algún tema de la revista pero este tipo de publicaciones también lleva directorio y como esta consta de sólo veinte páginas era necesario anexarla en ésta. Era necesario definir claramente el espacio que ocuparía cada parte de esta página por lo que se decidió utilizar la retícula usada para páginas interiores.



Después de haber definido el esqueleto de cada página, se comenzó a definir el tipo y tamaño de letra, que es la Bookman a 9 puntos con interlineado de 11 puntos, si se utilizarían plecas o filetes, utilizando sólo las plecas como un elemento decorativo y como margen de cada página, pero también se tenía que destinar un espacio para el letrero de secciones que desde un inicio se propuso colocar en la parte exterior-superior de cada hoja, para dar variedad y modernidad a cada página. También era necesario colocar una corniza, por si en alguna ocasión las páginas de la revista se desprendieran; aparte del estilo definido de estas también contarán con el nombre de la publicación. Además había que determinar el (los) tipos de encabezados y encontrar un modo satisfactorio de infundir un deseo de leer los artículos a través de éstos. El folio consideré que no era tan necesario para esta publicación pues es sólo de 20 páginas. Pero para poder cumplir con el objetivo de dar un orden específico a la publicación se manejó éste de una forma agradable y funcional.

VERTICES

AGENDA MUNICIPAL



Ulteriormente a presentar un folleto en el que se pretende unificar y acercar a la ciudadanía sus actividades, bajo el sello de "Agenda Municipal" a todos los departamentos de actividades de una municipalidad que trabajan para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Añash, durante el mes de agosto de este año.

Este folleto es el resultado de un trabajo conjunto de los departamentos de Planeación, Desarrollo Urbano, Obras Públicas, Mantenimiento y Limpieza, y el Departamento de Asesoría Jurídica, que han trabajado para presentar un folleto que sea útil y atractivo para los habitantes de Añash.

Este folleto es el resultado de un trabajo conjunto de los departamentos de Planeación, Desarrollo Urbano, Obras Públicas, Mantenimiento y Limpieza, y el Departamento de Asesoría Jurídica, que han trabajado para presentar un folleto que sea útil y atractivo para los habitantes de Añash.

El municipio, desde la conformación de sus instituciones, se ha dedicado a trabajar por el bienestar de sus habitantes, por lo que se ha comprometido a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Añash.

Este folleto es el resultado de un trabajo conjunto de los departamentos de Planeación, Desarrollo Urbano, Obras Públicas, Mantenimiento y Limpieza, y el Departamento de Asesoría Jurídica, que han trabajado para presentar un folleto que sea útil y atractivo para los habitantes de Añash.

Este folleto es el resultado de un trabajo conjunto de los departamentos de Planeación, Desarrollo Urbano, Obras Públicas, Mantenimiento y Limpieza, y el Departamento de Asesoría Jurídica, que han trabajado para presentar un folleto que sea útil y atractivo para los habitantes de Añash.

OPTICA AMERICA
OPT GUILLERMO BUENO SANCHEZ
LABORATORIO
OFTALMOLOGICO
CONSERVACION, LENTILLAS,
CONTACTO BLANCO Y NEGRO
AV. DEL COMERCIO 145
TEL. 4 11 01 01 01 01

ACCION
COMERCIAL
SERVICIOS
SERVICIOS POR COMPUTADORA
IMPRESIONES LASER
SERVICIOS DE TIEMPO
FOLLETOS, REVISTAS, ETC.
BOULEVARD 212 Los Rios
Tel. 4 11 11 11 11 11

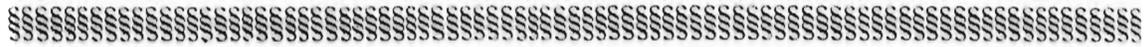
Mercaderes Bar
ALIMENTO AGRICOLA
Y VEGANERIA
COMPRUEBA DE 2 A 4 PM
LA NOVA DEL AMIGO 211
VENEZUELA
ENTRADA CARR. 4 TALLERES
VALLE DE LA LAGUNA

DESAPACHO CONTABLE
SERVICIOS CONTABLES
ASESORIA
FISCAL Y CONTABLE
IMSS, SAR, SHCP,
INFONAVIT
MIRLA DE CONCEPCION DE LA FUENTE
TEL. 4 11 11 11 11 11

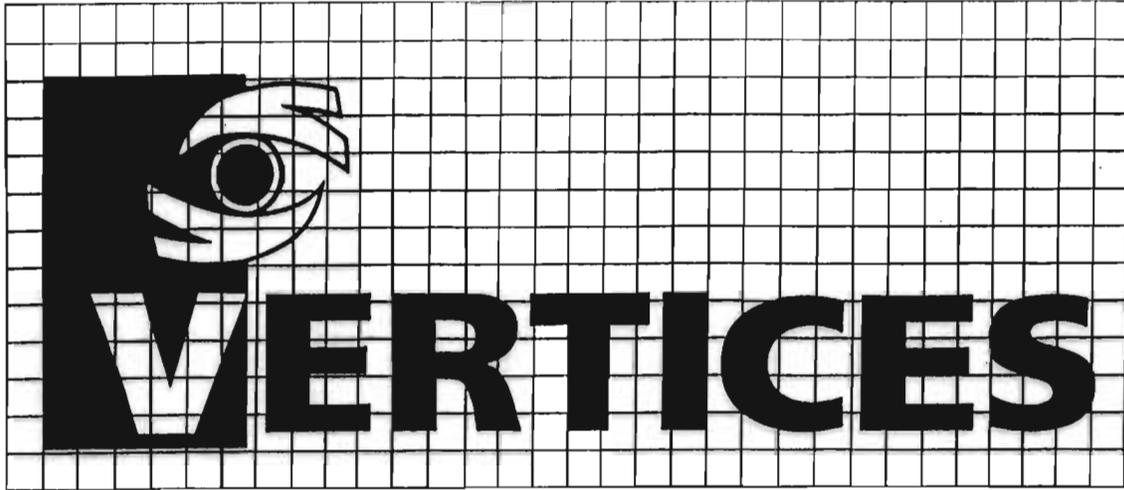
MANUAL
PARA
EL DISEÑO
DE LA
REVISTA



VERTICES



MATRIZ GRAFICA



Sobre una retícula, se trazó el logotipo para que la reproducción del mismo (aplicaciones o reducciones), sean en proporción al tamaño real de este, y no pierda sus rasgos característicos; es decir se respete siempre la proporción entre letra e imagen (ojo), separación entre letras.

LOGOTIPO





FORMATO

Para la realización de un proyecto editorial, es de suma importancia considerar el tamaño y tipo de papel, sobre el cual se va a imprimir, tratando de utilizar el más económico posible.

Se utilizó el mismo formato, que es el A\$ que al ser doblado para su encuadernación; que es por medio de grapas por ser solamente 20 págs.; quedando estas tamaño carta, ya que este formato es el más común en este tipo de publicaciones.

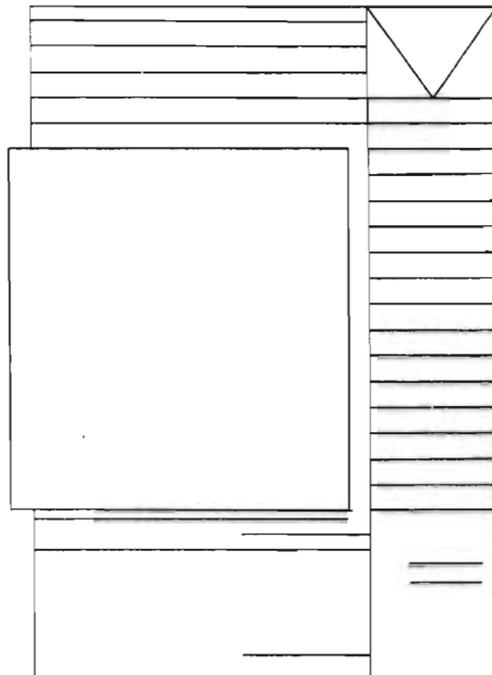
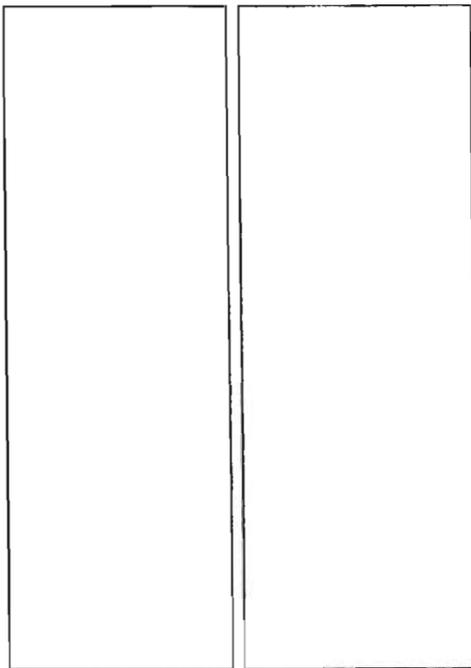
RETICULAS

PORTADA

Es necesario que todo tipo de publicaciones se base para su realización en una retícula que permita el acomodo ordenado de texto, imágenes, gráficos y fotografías.

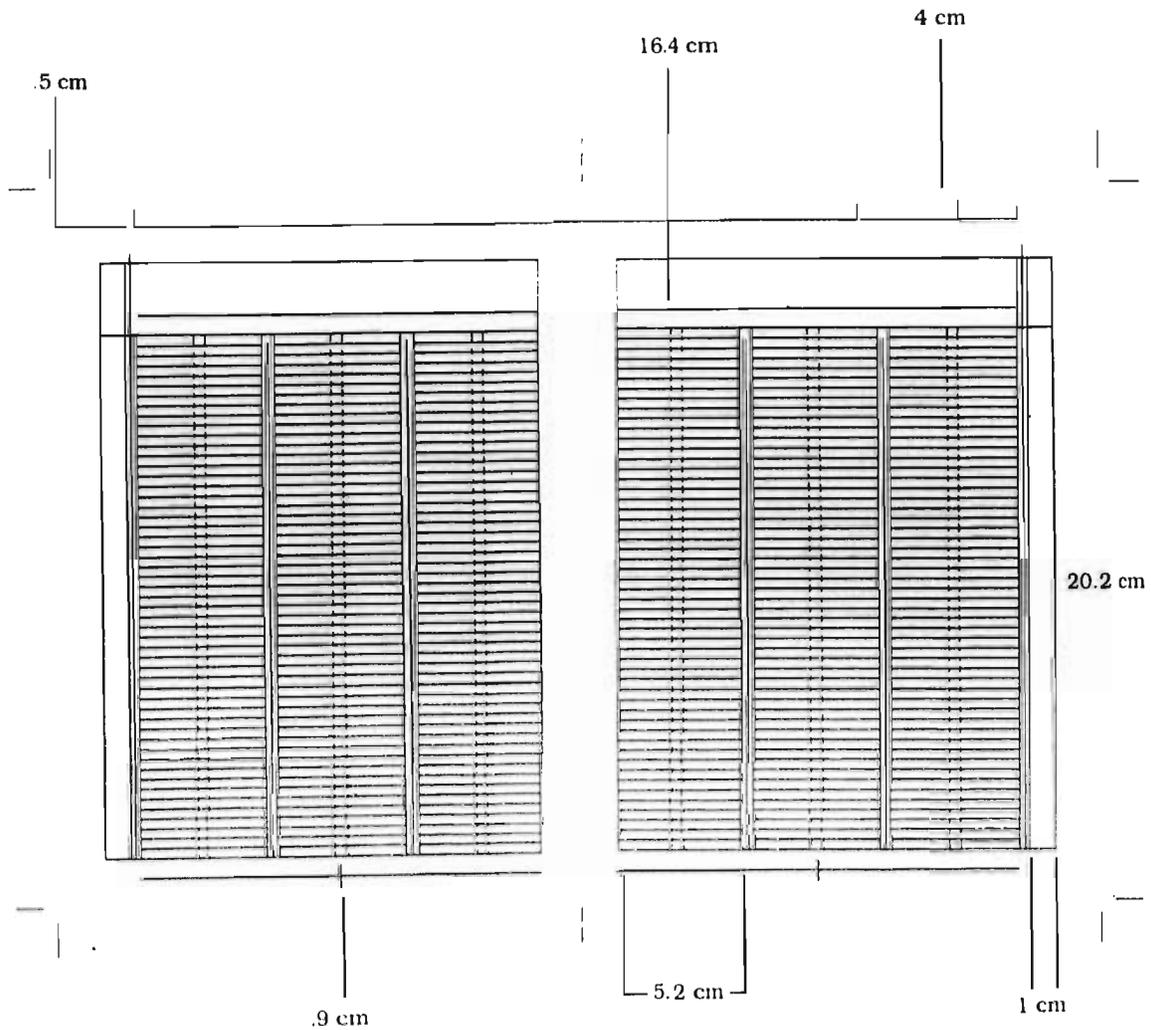
En este caso se realizó una retícula para la portada, la cual se divide en 2 partes principalmente, una para el acomodo del

logotipo, fotografía y tipografía relacionada con esta y otro para los datos que se deseen destacar de la publicación como: número de edición, temas sobresalientes, lugar de edición, precio, etc. y así poder lograr portadas equilibradas y justificadas de tal manera que la información a transmitir sea clara, agradable y concreta.



INTERIOR DE LA PUBLICACION

En el interior de la revista se manejó una retícula a 3 columnas, además se le anexó en la parte exterior de cada página una pequeña columna como recurso de diseño, la cual sólo podrá utilizarse para fotografías, anuncios y letreros de secciones, en esta pequeña columna no debe ponerse texto, el cual debe ser colocado en las tres columnas de 5.2 cm.

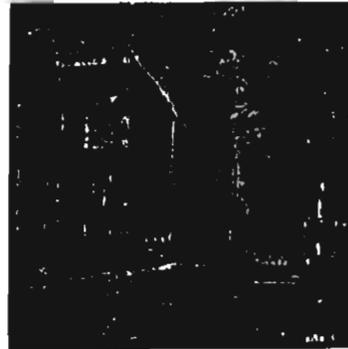


CONTENIDO Y DIRECTORIO

VERTICES



ES UNA PUBLICACIÓN QUINCENAL
REGISTRO EN TRÁMITE
OFICINAS EN ANILLO DE
CIRCUNVALACIÓN NO. 23
COL. EL PROGRESO
TEL. FAX 4-62-41 URUAPAN, MICH.



El templo de San Francisco y la Casa de la Cultura en 1914

DIRECTORIO

<p>GRAFICOS Avelo</p> <p>COLABORADORES Leopoldo González Q. Gerardo Mora Camacho José Vega López J. Luis Sefoo L.</p>	<p>DIRECTOR Eleazar Chávez Cisneros</p> <p>CONSEJO EDITORIAL Miguel A. Fernández Roberto Pimentel Ramón Guzmán Agustín Vega Leticia Servín M.</p>	<p>CORRESPONSALES EN MORELIA José Luis de la Toba C/ ESTRONCO 545 COL. INDUSTRIAL</p> <p>IMPRESO EN IMPRESOS NOLASCO PRECIO EJEMPLAR \$ 3.00</p>
---	---	--

CONTENIDO

EDITORIAL Un proyecto que renace	2	CRISIS EDUCACIONAL, CRISIS ECOLÓGICA	10
EL MAQUE; Algo típico de nuestra ciudad	4	LA UDV OFRECE UNA NUEVA CARRERA "INFORMÁTICA"	12
ESCULTURA EN CHATARRA	5	HABLANDO SOBRE EDUCACIÓN	13
LA NUEVA LEYENDA DE LA RODILLA DEL DIABLO	6	AGENDA MUNICIPAL	14
PARACHO Y SUS ARTESANÍAS	8	ENTREVISTA A DON GENARO	16
UNA AVENTURA LLAMADA CASONA	9	PORNOGRAFÍA EN NUESTRA CIUDAD	18
.....	3	

Esta página es muy importante pues una guía para el lector y además una invitación para este a leer el interior de la revista.

Para la revista Vértices el contenido debe realizarse basándose en la retícula de páginas interiores y debe ocupar la misma hoja del directorio.

En esta página debe utilizarse el logotipo y datos de la revista en el lado superior izquierdo y en lado contrario deberá ir una fotografía antigua de Uruapan. En la parte central de la hoja debe ir el directorio y posteriormente el contenido de la publicaciones manejada en 2 bloques, cada uno de 1 columna y media; manejando el tema del lado izquierdo y el No. de pág. en el lado derecho.



SECCIONES

La revista no contaba con un orden específico lo cual la hacía que el lector no encontrara los temas de su preferencia en orden. Por lo cual se realizó una división por medio de secciones las cuales son cultura, educación, política y varios; procurando que los temas culturales ocupen gran parte de la publicación.

CULTURA

Se estilizó la imagen de una batea que es una artesanía muy típica de la región, además se le agregaron las máscaras que son el símbolo de teatro, ya que al hablar de artesanías y teatro estamos hablando de cultura.

Para cada una de las 4 secciones, se realizó un letrero acompañado de un símbolo relacionado con el mismo. Para el letrero se utilizó la misma tipografía FRUTIGER, y en símbolo se utilizó un trazo en forma de pincelada para darle un toque de modernidad. También se utilizó un rectángulo para dar unidad a la tipografía y al símbolo de forma similar que en el logotipo. Además para dar soporte y no parezca que el letrero está volando.



EDUCACION

Se utilizó la figura de un libro, ya que este es un elemento muy representativo de la misma.



POLITICA

Se utilizó un círculo representando un símbolo, el cual va marcado con una X que es el voto ciudadano por el partido de su preferencia.



VARIOS

Se estilizó la forma de un balón de fútbol y la llave de sol, que es el signo musical más representativo, ya que en esta sección habrá temas musicales, deportivos y otros.



El letrero de cada sección se colocará en la columna pequeña que es utilizada como elemento de diseño, en la parte superior de la misma y solamente de la página izquierda.

TIPOGRAFIA

ENCABEZADOS

La tipografía utilizada en los encabezados debe ser muy legible y marcar de cierta forma el estilo de la revista (serio, juvenil, elegante, etc.), pero en todos los casos debe lograr una composición agradable. Para estos se recomienda utilizar un tipo de letra sin patin (de palo seco), en este caso se utilizó la FRUTIGER para dar unidad con el logotipo y letreros de secciones ya que es de una letra

que no crea confusión al lector y va de acuerdo con el estilo y composición de cada página.

Estos son colocados en la parte superior en el espacio que marca la retícula el cual es de 2 cm. X 16.4 cm. deben de estar justificados a la izquierda variando solamente de normal a bold o de tamaño, dependiendo de la cantidad de palabras que existan en los mismos o la relación de estos con el artículo.

2 cm.

Verbo

ENTREVISTA A DON GENARO

Por las personas que en Urupán que son tan conocidas como Federico Haldon y Víctor Genaro, como varones y respetuosamente le llaman todos aquellos que, de una manera u otra mantienen un contacto con el diario con nuestro personaje.

Para aquellos que todavía no lo identifiquen, "don Genaro" es el verdadero "anapadito" que desde hace más de 30 años se apoya en la esquina de las calles Juan Ayala e Independencia, lugar por el que han pasado lo mismo los representantes de las más altas esferas sociales, económicas y por qué no decirlo, política de esta ciudad, que gente de las más bajas estratos. Precisamente ese contacto

diario con la ciudadanía de quien escuchó quejas, consejos y sugerencias, atendido con su natural inteligencia y capacidad de astralación, permiten asegurar que nuestro personaje es un compendio de la manera de pensar de los urupañeros.

Si nos preguntan, "don Genaro" accede a transmitir alguna de sus opiniones sobre el Urupán de ayer y de hoy hablo de sus gobiernos, por quienes siente un profundo respeto, pero definitivamente no los admira, también se refirió a la crisis económica, a las pérdidas de valores, al Tratado de Libre Comercio y a otros temas que conforman nuestra idiosincrasia. He aquí un extracto de esa charla.

URUPÁN ERA BELLA, PERO HAN TERMINADO CON ELLA

Don Genaro llegó a esta ciudad en el año de 1943, hace cincuenta años, "precisamente un día antes de que surgiera el volcán "Parícutin". Dejó su natal Distrito Federal, atraído por las versiones que hablaban de las bellezas naturales de nuestra ciudad y de su clima de primavera. Lo que había escuchado resultó cierto, expresa en tono nostálgico: Urupán era bella por todas partes surgían manantiales de agua que convergían a esta ciudad en un verdadero vergel, destruido hoy, por el paso a la modernidad.

Los arroyos de agua fueron tapados y dejaron paso al pavimento de las calles. Los árboles y ramales que se veían por toda la ciudad, pero a poco fueron desapareciendo, en sus

muchos de ustedes solo conocen de de oídas, pero jamás de vista, vivieron. Los arroyos eran de una color verde intenso, producto de la gran cantidad de árboles y en cambio, ahora el de la Chucanda tapado de estas humildes, estas propiedades termina con sus aguas.

Hasta aquí, nuestro entrevistado mantiene la mordura y aunque se muestra feliz, es evidente que extraña esa belleza natural del Urupán de antaño. Pero donde pierde el control, es cuando habla de las construcciones de nuestra ciudad.

eran casas hermosas, grandes, con enormes portones y ventanas. Podían permanecer abiertas todo el día y nadie intentaba asaltarlas. Todas mantenían una homogeneidad en su construcción que le daban a Urupán su aspecto típico. Todo eso desapareció. Los malos gobiernos permitieron que fueran derribadas para a poco para darle paso a nuevas construcciones, distintas entre sí y que nada tienen que ver con la arquitectura regional.

"EL DOCTOR SOLÍS HA SIDO NUESTRO MEJOR PRESIDENTE"

Don Genaro se refiere a todos aquellos que en alguna ocasión tuvieron la oportunidad de elegir los destinos de la población. Por todos ellos, siente un profundo respeto, de ninguno habla mal, pero reconoce no admirarlos, probablemente, por haber permitido que se acabara con el "Vergel Michoacano". El único que le merece una expresión de reconocimiento, es el doctor Francisco Solís Huancosta.



SUBTITULOS

En estos se dieron en secuencia al encabezado ya que se utilizó el mismo tipo de letra, esto se hizo así, ya que de haber usado una tipografía diferente podría causar confusión en algunos lectores pensando que es otro título.

Estos se colocan dentro de la caja tipográfica utilizando como guías las líneas de la misma, que son 11 puntos y puede variar su colocación a lo ancho de las tres columnas; deben ir en altas.

Variable

VERTICES

ESCULTURA EN CHATARRA

CONOZCAMOS UNA MANERA DE CREAR ARTE CON ARTÍCULOS DE DESECHO.

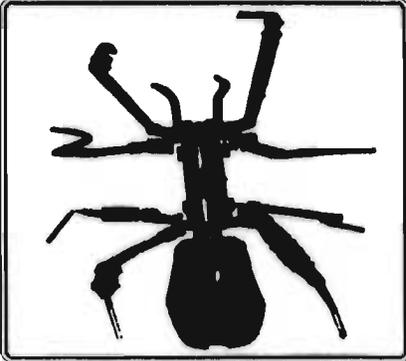
Con la reutilización de lo inservible, de aquellos productos que han pasado a formar parte del desecho industrial, de lo productivo a lo contemplativo viene a ser una importante transformación para la vida cultural del hombre en los últimos tiempos, donde ha predominado la producción y consumo de aerieas.

De tornillo, engranes, rines, defensas de autos viejos, muelles, resortes, en fin toda aquella utilería producto de la maquinaria industrial, forman ahora parte de la materia prima con que son elaborados objetos expresivos de gran contenido estético. De esos materiales, producto de ésta era consumista pasan a formar parte consu-

tañales de otra dimensión del ser humano, la imaginaria, o se la poética-escultórica.

Con un sin fin de propuestas escultóricas el maestro Benjamín García Duarte a lo largo de treinta años en el oficio, se empeña en demostrar la intensidad que adquiere lo "invisible" (o lo desecho), cuando pasan a ser parte de un figura donde la simetría, la armonía y la expresión son revelaciones en sí mismas.

En estas obras el escultor michoacano evoca motivos que van desde la figura humana (uno de los principales ejes) como cristos, desnudos, quijotes atormentados y guerreros, así como también un fantástica zoología.



ELEGANCIAS LYAN



Katz
BOUTIQUE

PRESENTAN:

New Shapes
BODIE'S

9 DE JUNIO '94
A PARTIR DE LAS 20:00 HRS.

MAGUS MULTISALON
PARIS Y PASEO LAZARO CARDENAS

..... 5



TEXTO

Para el texto es recomendable utilizar tipografías como la times, la hill sans, la bookman y otras, ya que sus rasgos hacen la lectura fácil y agradable. Para el texto de esta publicación se optó por la bookman, por ser un tipo que no pierde fácilmente sus rasgos familiares y sus finos patrones unen visualmente una letra con la otra.

El texto debe ir justificado a la izquierda, por considerarse fácil de leer y le da mayor

dinamismo a la composición de las páginas; el texto debe adaptarse al tamaño de la columna que es de 5.2 o en ocasiones variar, ocupando 2, 3, o una y media columna para dar variedad al diseño de las páginas. El texto debe ser de 9 puntos, ya que es un tamaño aún muy legible y que permite poner gran cantidad de texto en cada hoja, aún cuando es combinado con anuncios y fotos. El interlineado debe ser de 11 puntos para evitar que las líneas de texto se junten o queden muy separadas y hagan difícil y confusa su lectura.

Frutiger

A B C D E F G H I
K L M N O P Q
T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k
l m n o p q r s t u
w x y z

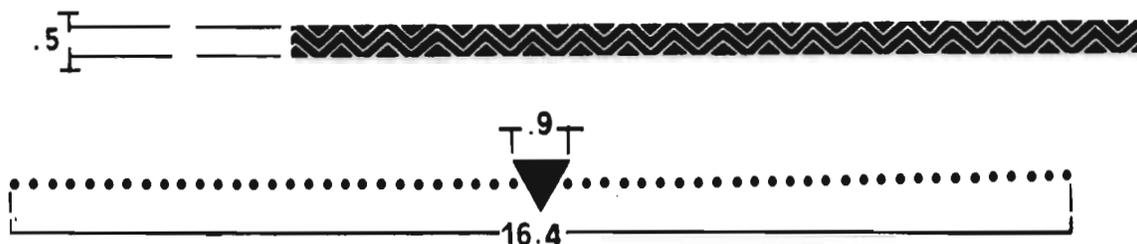


Bookman

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l
m n o p q r s t u v w
x y z



PLECAS



Para dar estilo y originalidad a cada página, se retomó también un elemento importante dentro del diseño editorial que son las plecas. Se utilizó una pleca colocada a un centímetro del folio superior de la hoja hacia abajo combinándose en ella la cornisa la cual mide también medio centímetro de alto, y de

longitud tiene la medida de 36.5 cm. Diremos también que su grosor es de .5 cm.

También se utilizó otra pleca que es colocada en la parte inferior de cada hoja a un centímetro del filo inferior de esta en la cual va en unidad con el folio. (Esta pleca se realizó a base de puntos para dar un estilo y manejo del folio agradable.



FOTOGRAFIAS

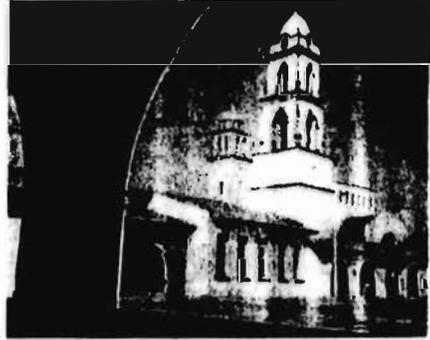
Las fotografías deben utilizarse dentro de la caja tipográfica; entendiendo por esta todo aquello marcado en la retícula destinado para lo que es el texto y fotografías, pero también puede abarcar la pequeña columna que es utilizada como recurso de diseño en lo cual no debe ir texto.



Variable

Cultura

PARACHO Y SUS ARTESANIAS



En 1638 Vasco de Quiroga es nombrado Obispo de Michoacán; supo desempeñar bien su función ya que conocía las necesidades económicas de evangelización de los pueblos michoacanos, apoyado con los misioneros franciscanos y agustinos que se trasladaban a las poblaciones en ayuda de los necesitados.

Llegando a Paracho los misioneros descubrieron la habilidad nata que tenían los habitantes, para transformar la madera en utensilios rústicamente labrados ya que no contaban con los conocimientos y herramientas propias.

El apoyo de Vasco de Quiroga muy importante para que los habitantes aprendieran nuevos métodos de labrar la madera.

Comienza desde la selección de la madera que era cortada y transportada por el

mismo artesano, para ello contaba con la rústica hacha y sierra de mano (sardina). Una vez traído el cuartón de madera se cortaba de acuerdo a la parte izquierda, tapa, aro y fondo eran hojeados de un espesor burdo, el brazo y diapazón se cortaban por pieza, luego se acababa la madera para su mayor resistencia y fácil trabajo.

Las primeras guitarras eran sencillas y rústicamente hechas. La tapa era hecha en dos partes, utilizando cirimo o pino ensamblados de un costado, se adelgazaba para darle cierto espesor para después recortar la boca; se pegaban dos refuerzos internos junto a la boca llamadas "guanousas" para hacer más resistente el ensamble se pegaban pedazos de madera en todo el ensamble. El brazo de pino o de cedro blanco de una sola parte a la que se unía otra parte de madera llamada "sope" en la parte opuesta de la unión con la tapa. El aro consta de dos pic-

zas, que pueden ser de pino o de cedro blanco, eran labrados para darle un espesor delgado para facilitar el dobléz que se hace humedeciendo el aro que por medio de un tubo de metal calentado en los fogones, adquiere su dobléz; una vez doblado el aro se une de la parte inferior por una pieza de madera llamada "tachón", posteriormente se une a la tapa y se adhiere con pedazos de madera de corte triangular llamados "dientes", se pegan a una cinta en la parte superior y en todo al rededor del aro, la cual sostiene tres "guanousas" en las que descansara el fondo al colocarlo y pegarlo junto

El fondo era de dos partes que igual que la tapa se ensamblan, que para su mayor resistencia se pegaba en el ensamble una tira de madera llamada tapajuntas, después se pegaba el diapazón en la parte de enfrente del brazo.

El diapazón era de cerezo o de encino al igual que el puente que se encolaba encima de la tapa y por último se colocaba la palma en la parte superior del brazo.

En todos los ensambles utilizaban cola que ellos hacían.

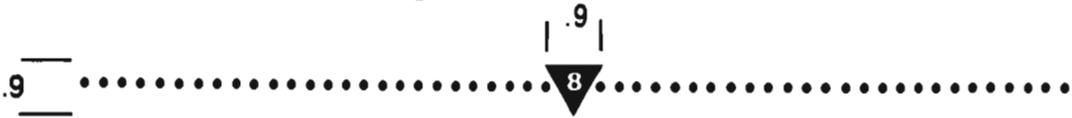
Una vez terminada la guitarra se raspaba y se le aplicaba laca para proteger la madera, y sellar los ensambles, los trastes eran de pequeñas tiras de metal, se utilizaban clavijas de madera para retisar las cuerdas, que eran de tripa de gato, borrego, etc. Se limpiaban y se ponían a secar estirándolas.

Así se comenzó a labrar las primeras guitarras.



FOLIOS

Los folios son el número de cada página, estos se colocaron en la parte inferior de cada página sobre un elemento gráfico que en este caso es un triángulo (el número de cada página debe ir en blanco sobre el triángulo).



Educación

CRISIS EDUCACIONAL, CRISIS ECOLOGICA

¿EN VERDAD ESTAMOS EDUCANDO, PARA VIVIR MEJOR?

A veces lo más ovvio es lo más difícil de ver. Y esto es válido respecto al sistema educativo local, nacional, mundial, en relación a la deplorable situación medio ambiental a todos niveles, porque ¿a qué se debe que cada vez existan más centros educativos, más gente escolarizada y al mismo tiempo cada vez más contaminación y destrucción del medio ambiente? ¿Por qué Norteamérica y la ex URSS, dos de las naciones con más porcentaje mundial de universitarios y de doctorados están en una profunda crisis ecológica?

Nos parece que los centros educativos, salvo raras excepcio-

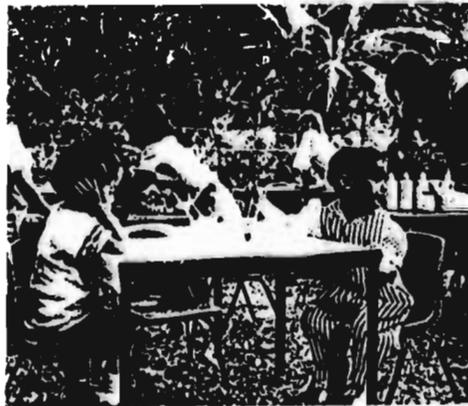
nes, son parte integral del modelo económico dominante en casi todo el planeta. Este modelo o sistema de producir es autoritario (no democrático), centralista, explotador de seres humanos y de recursos naturales, egoísta, enajenante e hipócrita. La esencia de la educación es transmisión de valores, valores humanos, éticos y espirituales. A esto hay que agregarle la transmisión de conocimientos científicos, técnicos y habilidades prácticas. Pero el problema es que el sistema educativo se ha transformado en un simple productor del viejo modelo económico destructor de información programática, convirtiendo a los educandos en potenciales torrijos de sistema.

en ávidos ganapones que viven por inercia o interés económico y que no tienen ninguna conciencia comunitaria ni planetaria.

Otro elemento del problema es que existen dos formas de educar, de transmitir los valores. Una de ellas es hablando de esos valores, necesidades sociales y problemas, luego tanto educadores como educandos, retirarse a seguir haciendo lo mismo, reproduciendo y reforzando al mismo mundo demente, caótico y suicida. Existe otro medio de transmitir los valores, las verdades, y es mediante el ejemplo. Enseñar con el ejemplo tiene un grandísimo poder benéfico para la comunidad, pero requiere un gran esfuerzo, devoción, disciplina, honestidad, amor y valor.

Como simples seres humanos o como educadores profesionales tenemos muchos problemas por resolver, pero hay unas cuestiones más importantes que otras y a algunos nos parece que el valor de conservar las fuentes naturales primordiales de vida y la buena calidad del medio ambiente en que transcurre nuestra vida diaria, es un problema prioritario ya que es la condición de posibilidad de que exista la vida humana.

No hay que permitir más que la educación se divorcie de la vida. Este medio ambiente desvenenado es un espejo del sistema educativo. Tampoco hay que permitir que el problema ecológico local y planetario se convierta en un simple tema "moderno" de la educación como



ANUNCIOS

Como bien sabemos este tipo de publicaciones son sustentadas en gran manera por los anuncios que en ellas se publican. En la revista *Vértices* se proponen cinco tamaños de anuncios los cuales se adaptan a el tipo de reticula que es utilizada en la misma.

Los diferentes tamaños son:

- 1.- Una página completa.
- 2.- Media página.
- 3.- Un tercio de página.
- 4.- Un noveno de página.
- 5.- Un sexto de página.

Se eligieron solamente esos tamaños de anuncios ya que con ellos se logra una variedad, armonía y composición en cada una de las páginas y éstas no le restan importancia a los artículos de la publicación. Para el diseño de los anuncios se recomienda a los publicistas (dueños de empresas, servicios, o comercios, que se anuncian en la revista); pedir al diseñador encargado de realizar los anuncios que estos no estén muy

cargados de tramas o de varios tipos de letra lo cual hace que el diseño sea desagradable y en ocasiones, confuso para su lectura.



Los anuncios van colocados siempre en la caja tipográfica y solamente en la cuarta de forros pueden abarcar la página completa dejando solamente un centímetro de margen.

Educación

VERTICES

CRISIS EDUCACIONAL, CRISIS ECOLOGICA

¿EN VERDAD ESTAMOS EDUCANDO, PARA VIVIR MEJOR?

Ahora sí está claro que el mundo está cambiando y que el futuro depende de nosotros. El mundo que heredamos es el resultado de la actividad humana, tanto individual como colectiva. El mundo que nos espera debe ser el resultado de nuestra actividad, tanto individual como colectiva. El mundo que nos espera debe ser el resultado de nuestra actividad, tanto individual como colectiva.

En estos momentos que vivimos por momentos en un mundo de incertidumbre y de dudas, es necesario que nos preguntemos: ¿qué mundo queremos para nosotros? ¿qué mundo queremos para nuestros hijos? ¿qué mundo queremos para el futuro? Estas preguntas son las que debemos hacernos y a las que debemos responder.

El mundo que nos espera debe ser el resultado de nuestra actividad, tanto individual como colectiva. El mundo que nos espera debe ser el resultado de nuestra actividad, tanto individual como colectiva.

El mundo que nos espera debe ser el resultado de nuestra actividad, tanto individual como colectiva. El mundo que nos espera debe ser el resultado de nuestra actividad, tanto individual como colectiva.

RESTAURANT - BAR

BARBA AZUL

RESTAURANTE Y BAR

LABORATORIO OPTALMOLOGICO

PROTESIS OCULARES

OPTICA CENTRAL

Dr. María Mercedes R. Martínez

SERVICIOS MEDICOS DE URGENCIAS

Dr. Hector Manuel Ramirez

MEDICINA GENERAL

URGENCIAS



LIBRARY OF THE
UNIVERSITY OF CALIFORNIA
AT BERKELEY

Conclusiones



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Nos hemos dado cuenta que la actividad que realiza un diseñador gráfico es muy amplia, ya que puede transmitir mensajes a todo tipo de público no importando su sexo, edad o su nivel socio-económico; conjuntando los elementos gráficos sobre un campo visual existente de una forma agradable y tratando que salga más adecuada al problema planteado.

Refiriéndonos al actual trabajo nos hemos dado cuenta que la importancia que tiene un diseñador gráfico en la transmisión de todo mensaje gráfico (impreso) para que sea eficaz y no cause ambigüedad alguna que podría confundir a los receptores. Es por ello y debido a la importancia que consideré que existiera una revista en esta ciudad de Uruapan que se tomó este tema ya que para el año de 1993 la revista *Vértices* era la única publicación de este tipo en esta ciudad, y tendiente a tener el mismo destino que las demás que habiendo existido en esta población habían desaparecido por múltiples deficiencias que tenían y ahora tenía esta publicación. Es por ello que se propuso resolver dichas deficiencias mediante la realización de una nueva forma de diseñar; es decir, dar una nueva imagen y estilo a la revista.

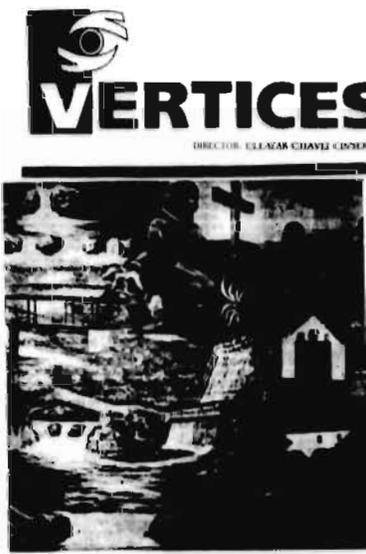
Para este nuevo estilo se tomaron en cuenta aspectos gráficos para el diseño de la revista, comenzando por dar una estructura definida, aspectos visuales como logotipo, títulos, textos, plecas, corniza, imágenes, fotografías, etcétera. También tomando en cuenta el formato tipo de papel, encuadernación, etc. y después de una intensa investigación sobre estos puntos ya mencionados y un proceso de diseño funcional y estético, lo cual hace que el mensaje o mensajes transmitidos sean captados por todo tipo de personas siendo este el objetivo trazado al inicio de este trabajo. Es necesario señalar que sería un tanto difícil diseñar una revista para el público en general debido a diferencias que existen entre ellos: gustos, actividades, edad, sexo, entre otros. Pero como ya mencionamos anteriormente creemos que obtuvimos buenos resultados.





SUPER OFERTA

FERRERERIA Y JARCERIA
EL CAMPESINO
TODO TIPO DE HERRAMIENTAS
ATENCIÓN PERSONAL DE SU AMIGO
LIC. TORIBIO HERNÁNDEZ ARZAS
EN ESTE MES DE JULIO SUPER OFERTAS EN TODAS LAS HERRAMIENTAS DE CARPINTERIA
SARABIA 36 TELS 3 57 40 Y 3 57 70 URUAPAN, MICH.



VERTICES 29
DIRECTOR: ULLAGAR CHAVEZ CORDERO

LA RODILLA DEL DIABLO
COMOZCAMOS LA NUEVA LEYENDA SOBRE ESTE MANANTIAL

MAQUE;
ALGO TÍPICO DE NUESTRA CIUDAD

ENTREVISTA A DON GENARO

AGENDA MUNICIPAL

**CRISIS EDUCACIONAL
CRISIS ECOLOGICA**

PARACHO Y SUS ARTESANIAS

3 00 PESOS

Aportación



VERTICES

DIRECTOR: ELFAZAR CHAVEZ CISNEROS

URUAPAN
30/JUNIO/94

29



MAQUE;

ALGO TIPICO DE
NUESTRA CIUDAD

ENTREVISTA A DON GENARO

AGENDA MUNICIPAL

CRISIS EDUCACIONAL
CRISIS ECOLOGICA

PARACHO Y SUS
ARTESANIAS

LA RODILLA DEL DIABLO

CONOZCAMOS LA NUEVA LEYENDA SOBRE ESTE MANANTIAL

3.00
PESOS

EDITORIAL

UN PROYECTO QUE RENACE



Lo mejor
en Artículos
Promocionales
HACEMOS

LLAVEROS
CALENDARIOS
BOLIGRAFOS
GAFETES
LETREROS
GRABADOS
Y MAS...



Mazatlán 104-101
Col. La Magdalena
Teléfono
4 66 64 y 3 60 99

Hace cuatro años, se reunió un grupo de doce personas con el propósito de llevar a cabo la realización de un proyecto ansiosamente anhelado; crear un espacio propio de comunicación que no sólo registrara los hechos más relevantes que ocurren en la sociedad, que de alguna manera muestran el rumbo de la misma; sino que reflejara también, en sus páginas, el debate que tales acontecimientos suscitan en la opinión pública.

Era un grupo con trayectorias y ocupaciones distintas, pero que compartían la misma vocación: cada uno de ellos había logrado adquirir por su cuenta alguna experiencia en actividades relacionadas con la comunicación: El periodismo, la investigación, la literatura. Se formó entonces una asociación para promover la edición de un semanario. El periódico, salió a la luz pública el mes de septiembre de 1989, con el nombre de "Contextos"; pero dicha publicación se fue desviando paulatinamente de sus objetivos originales y poco a poco, también, fueron renunciando del proyecto los miembros de la asociación; hasta que al final se quedó en poder de una sola persona, que había sido elegida como director.

Algunos de los miembros que fueron desistiendo han vuelto a reunirse para realizar otro proyecto, al cual se le agregan otras personas con la misma intención, de estar en contacto y comunicación con la sociedad. La pretensión ahora es realizar una revista; no se trata de sacar una publicación más, sino de

cubrir un hueco que a su juicio seguía pendiente.

La sociedad no sólo necesita de estar enterada oportunamente del acontecer diario en la sociedad y particularmente en nuestra región; esta es una necesidad que cubren los diarios y otras publicaciones; pero ha hecho falta una con características de revista que dé cobertura a una zona muy descuidada, que es el periodismo cultural; esto es que maneje los géneros del periodismo que están más allá de la noticia y que le permita al lector adquirir un panorama y una visión más profunda de su realidad, lo que se lograría completando la información con reportajes, entrevistas, reseñas, crónicas, ensayos y artículos de fondo. La revista es publicada el 15 de octubre de 1992, con el nombre de "VERTICES", deseando que fuera cultura gran parte de su contenido. Así es como es dada una nueva propuesta de comunicación gráfica a la sociedad.





ES UNA PUBLICACIÓN QUINCENAL.
 REGISTRO EN TRÁMITE
 OFICINAS EN ANILLO DE
 CIRCUNVALACIÓN NO. 23
 COL. EL PROGRESO
 TEL./FAX 4-62-41 URUAPAN, MICH



El templo de San Francisco y la Casa de la Cultura en 1914

DIRECTORIO

<p>GRAFICOS Avelo</p> <p>COLABORADORES Leopoldo González Q Gerardo Mora Camacho José Vega López J. Luis Sefoo L</p>	<p>DIRECTOR Eleazar Chávez Cisneros</p> <p>CONSEJO EDITORIAL Miguel A. Fernández Roberto Pimentel Ramón Guzmán Agustín Vega Leticia Servín M</p>	<p>CORRESPONSALES EN MORELIA Jesé Isla de la Toba OF. ESTRONCIO 545 COL. INDUSTRIAL</p> <p>IMPRESO EN IMPRESOS NOLASCO PRECIO EJEMPLAR \$ 3.00</p>
---	--	--

CONTENIDO

EDITORIAL Un proyecto que renace	2	CRISIS EDUCACIONAL, CRISIS ECOLÓGICA:	10
EL MAQUE; Algo típico de nuestra ciudad.	4	LA UDV OFRECE UNA NUEVA CARRERA "INFORMÁTICA"	12
ESCULTURA EN CHATARRA	5	HABLANDO SOBRE EDUCACIÓN.	13
LA NUEVA LEYENDA DE LA RODILLA DEL DIABLO.	6	AGENDA MUNICIPAL.	14
PARACHO Y SUS ARTESANÍAS	8	ENTREVISTA A DON GENARO.	16
UNA AVENTURA LLAMADA CASONA	9	PORNOGRAFÍA EN NUESTRA CIUDAD.	18

CONOZCAMOS QUE ES EL MAQUE; ALGO TIPICO DE NUESTRA CIUDAD

Antiguamente se le conocía como pintura al aje, también se le conoce como esmaltes o lacas. La palabra laca proviene del vocablo persa lak; su equivalente en árabe es el vocablo sumnac que significa encarnado, aludiendo al color del fruto que produce la resina con la cual se laquea. Esta última palabra castellanizada se convirtió en zumaque y más tarde fue cortada y utilizada como maque.

Fray Juan de San Miguel al llegar a esta zona funda Tancitaro, Charapan, Peribán, entre otros pueblos, estableció en ellos iglesias y hospitales, concluida esa conquista fundó Uruapan, en 1540 se le dio ese nombre que viene de la palabra Urani, que quiere decir, en lengua tarasca, jicara por la dedicación de los indios al trabajo de pintar jicaras y guajes. Es importante recalcar que Fray Juan de San Miguel sí enseñó varios oficios,

pero con respecto al maque sólo los organizó en talleres y apoyó la producción de esta artesanía, ayudando en el perfeccionamiento de la técnica y su difusión.

No existe una manifestación artística que hable más de esta ciudad que el maque, por las flores con su ingenio p'urhepecha, la expresión de las aves, y la abundante naturaleza hacen que este trabajo sea rico en gráfico y expresividad. La llegada de los españoles influyó en la fantasía de los P'urhepechas para modificar, perfeccionar y estilizar su pintura, la cual se enaltece en algunas épocas y en otras se minimiza. Logró atravesar por todo el período de la colonia y casi por 100 años sin alterar su carácter indígena y primitivo hasta llegar a nosotros en plena decadencia, víctima del mercantilismo y la llegada de obra barata, corriente y carente

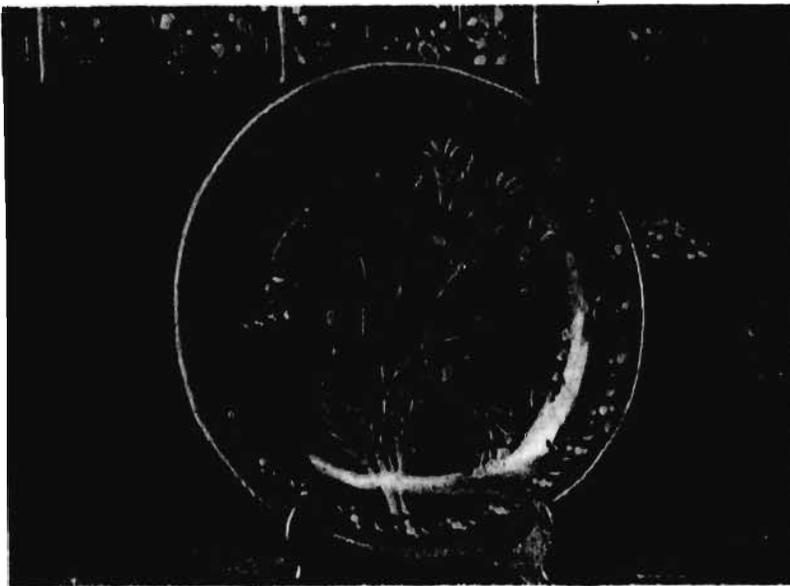
de sensibilidad artística.

Los objetos realizados bajo esta técnica son: cofrecillos, jicaras, guajes, tecomates, máscaras, polveras, jofalnas, picheles, portarretratos, marcos, biombos, cucharas, fruteros, platos, tazas, relojas, tarjeteras, cubiertas de mesa, pantallas y en su mayoría bateas de todas dimensiones.

En cuanto a la ornamentación, ha habido mucha variedad en fondos, flores y colores. Los fondos más frecuentes son el negro, el azul-negro, el azul, el amarillo, el rojo, el verde y el guinda. Sirven como estilizaciones las flores que predominan en Uruapan y que el artista copia del modelo que tiene a la vista como son: los aretes, margaritas, violetas, nomeolvides, claveles, dalias, y las innumerables florecillas que encontraban en las praderas, forman sus muy famosas grecas, sin olvidarnos del empleo en algunos casos de mariposas, libélulas, abejas, aves de diferente especie y escudos.

Las tierras utilizadas para dar los colores son de origen mineral, estas son: teposhuta = blanco, mimacuata = café oscuro, inguetacha = amarillo, charanda = rojo, mímecua = color de rosa.

estos son los colores base a través de la combinación de estos se forman una variedad. Para rebajar un color obscuro se utiliza albayalde de Venecia, todas estas tierras son molidas en el metate hasta que logran la consistencia ideal para ser utilizados.



ESCULTURA EN CHATARRA

CONOZCAMOS UNA MANERA DE CREAR ARTE CON ARTÍCULOS DE DESECHO.

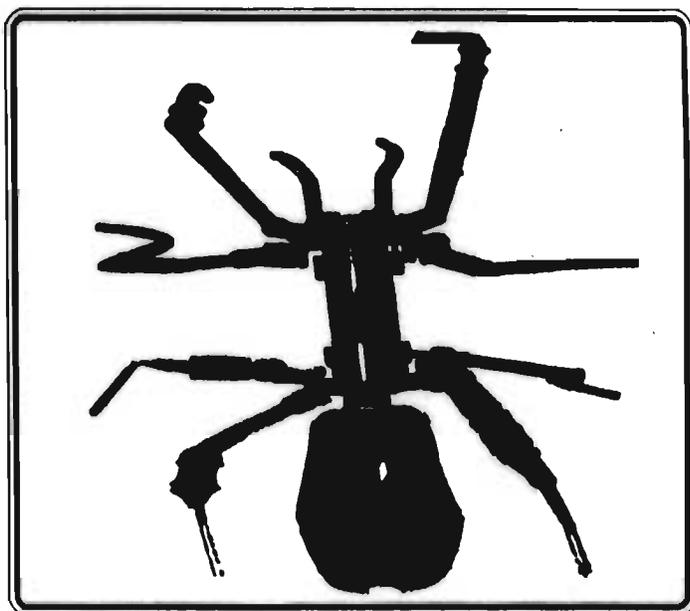
Con la reutilización de lo inservible, de aquellos productos que han pasado a formar parte del desecho industrial; de lo productivo a lo contemplativo viene a ser una importante transformación para la vida cultural del hombre en los últimos tiempos, donde ha predominado la producción y consumo de series.

De tornillo, engranes, rines, defensas de autos viejos, muelles, resortes, en fin toda aquella utillería producto de la maquinaria industrial, forman ahora parte de la materia prima con que son elaborados objetos expresivos de gran contenido estético. De esos materiales, producto de ésta era consumista pasan a formar parte consubs-

tanciales de otra dimensión del ser humano: la imaginaria, o se la poética-escultórica.

Con un sin fin de propuestas escultóricas el maestro Benjamin Garcia Duarte a lo largo de treinta años en el oficio, se empeña en demostrar la intensidad que adquiere lo "invisible" (o lo desecho), cuando pasan a ser parte de un figura donde la simetría, la armonía y la expresión son revelaciones en sí mismas.

En estas obras el escultor michoacano evoca motivos que van desde la figura humana (uno de los principales ejes) como cristos, desnudos, quijotes atormentados y guerreros, así como también un fantástica zoología.



ELEGANCIAS JYVAN

Katz
BOUTIQUE

PRESENTAN:

New Shape

BODIE'S

9 DE JUNIO '94
A PARTIR DE LAS 20:00 HRS.

MAGUS MULTISALON
PARIS Y PASEO LAZARO CARDENAS



LA NUEVA LEYENDA SOBRE LA RODILLA DEL DIABLO

Como uds. recordarán la versión original de la Leyenda del Manantial de la Rodilla del Diablo, ubicado en el Parque Nacional Barranca del Cupatitzio "Lic. Eduardo Ruiz" (Uruapan, Michoacán, México) dice, en pocas líneas, que, el Diablo, envidioso de la magnífica belleza y caudal que Dios le dio al Río Cupatitzio, decidió meterse entre los mismísimos veneros, logrando así que dejaran de fluir. La sequía acabó de golpe con la exuberancia y belleza de Uruapan. Pero la terrible noticia llegó hasta el fundador de Uruapan Fray Juan de San Miguel, quien merced al poder de la fe en Dios y con un crucifijo en mano exorcizó al Demonio, quien al saltar huyendo de los veneros y viendo al crucifijo, cayó de rodillas frente a él, antes de seguir corriendo despavorido. De allí el origen de la Rodilla del Diablo impresa en la roca y el feliz renacimiento de los manantiales y de la vida de Uruapan.

En 1983, el 21 de abril, Fray Juan de San Miguel volvió a

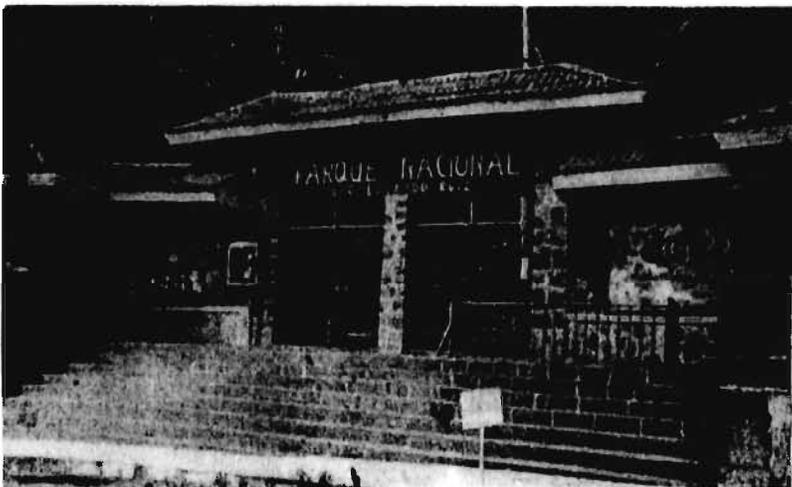
aparecer, de lo cual el que esto escribe fue testigo, mientras caminaba una noche de luna llena en el Parque, llegué hasta el Manantial de la Rodilla, y allí mientras veía con tristeza lo que quedaba del sagrado manantial, me di cuenta de que alguien más estaba en el lugar: era el mismísimo Fray Juan de San Miguel, y además acompañado de un ángel.

Fray Juan se quejaba con el ángel de lo destruido que estaba el lugar y del arrasamiento de bosques de la Meseta Purhépecha; los captadores de agua para el nacimiento del Río Cupatitzio, y del desamor e inconsciencia de los habitantes de esta región, de que, lo que no había logrado Satanás, lo habían logrado todos los beneficiados por el río. Y recuerdo que le dijo el ángel que por qué no venía a exorcizar a los destructores de la vida del río, a lo que este le contestó, que ya no quería abusar del poder y la generosidad de Dios y siguió: "Ahora voy a dejar a los hombres y mujeres de esta región que lo

hagan solos. Así, a 450 años de que fundé esta Ciudad, el Manantial de la Rodilla del Diablo estará en peligro de quedarse sin agua hasta que los Uruapenses y demás recapaciten y tomen el asunto en sus manos", y agregó: "ya que estos veneros son el corazón y alma de Uruapan, este lugar estará sin corazón hasta que se Reviflque el amor de sus habitantes por su río y su Parque, hasta que se forjen un corazón de carne". Dicho esto desapareció Fray Juan y su acompañante, quedando sólo aroma del huelo de noche y del floripondio en el lugar. Este hecho lo di a conocer a la población a través de un escrito y de los diarios en 1983.

Pero en 1992, en Río de Janelro, durante la Cumbre de la Tierra (Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Desarrollo), durante otra noche de luna llena fui a visitar al Cristo del Corcovado, el Redentor, el cual como casi todos saben, es una gigantesca y bellísima figura de Cristo, labrada en piedra, ubicada en la cima de una colina, y desde ahí ese Cristo con los brazos abiertos parece abrazar a las bahías del Río de Janelro y a toda la tierra. Así, contemplando este horizonte magnífico, me quedé profundamente dormido...

Empecé a soñar que un arcoíris de una luminosidad y colorido indescriptibles unía al manantial de la Rodilla del Diablo y a la Colina del Corcovado y, que en medio del arcoíris estaba sentado tranquilo y pensativo, Fray Juan de San Miguel y musitaba para sí: "siguen destruyendo lo que le da vida al río Cupatitzio, ya casi acaban con



él. El corazón, alma, y esperanza de sus pobladores, ya también casi se extingue, ¿qué haré? -les voy a dar la última oportunidad, pero ahora su tarea estará acompañada por la comprensión de que los manantiales del Cupatitzio y los bosques que los alimentan son los mismos manantiales y bosques de todas partes de la Tierra pero con distinto nombre y, además son las venas del cuerpo y espíritu de los moradores de Uruapan y del mundo. Así, el estado actual y el futuro del río Cupatitzio, será un espejo del mundo y del destino de este planeta. Lo que hagamos de estos manantiales se lo haremos al mundo. En una esfera todo está del mismo lado, conectado independiente. Para renacer y seguir vivos tendrán que conocer, reactivar y realizar: el Mito o Gran Leyenda de la Continuidad de la Vida en la Tierra, el cual es el nombre de su última oportunidad. Y ahora me doy cuenta de que...

"El canijo Diablo, después de la corretiza que le puse, no se fue lejos sino que se metió ya no entre los venteros sino en el corazón de los habitantes de Uruapan, y ahí se convirtió en ignorancia y en ambición insaciable. La ignorancia suprema es desconocer a cerrar los ojos ante la maravilla de ser un solo ser con



todo lo que existe sobre la faz de la tierra y en el universo, de que somos, pero ciegos, queremos seguir teniendo muchas cosas materiales (idolos), pero ese deseo absurdo es un pozo infinito, inllenable, que no satisface, frustrante y que en su locura acaba con todo lo bello y vivo en este planeta, provocando muerte, fealdad, e injusticia contra otros seres humanos y especies. ¿Hasta cuándo comprenderán estos ignorantes que la vida de la Tierra es capaz de darle a todo lo que vive sobre ella, lo suficiente para vivir dignamente, en paz y justicia, pero que jamás podrá dar lo suficiente para satisfacer la avaricia insaciable de nadie?

Cuando desperté, ya estaba amaneciendo. La fragancia de la flor del maracuyá de la colina, confuso, con movido y emocionado. Supe que tenía que dar a conocer esta reaparición de Fray Juan de San Miguel. A lo mejor todo esto es otro sueño pero mejor quise dar a saber lo sucedido. Y como de una forma u otra se me hizo muy impresionante la aparición, sueño o ilusión, decidí poner mi granito de arena en la recreación de este mito o gran leyenda. Así, escribí "El sentido de la vida, el héroe y el Mito de la Continuidad de la Vida en la Tierra".

"No tomes todo de la Tierra, déjale algo de su corazón".

ACCION
gráfica

P·U·B·L·I·C·I·D·A·D

**DISEÑO POR COMPUTADORA
TIPOGRAFÍAS LASER
EDICIÓN DE TESIS
FOLLETOS, REVISTAS, ETC.**

Río Amazonas 253 Col. Manantiales
Tel. 3-84-17 Uruapan, Mich.

Restaurant Bar
HERCULES

**AMBIENTE AGRADABLE
Y MUSICA EN VIVO**

**DISFRUTE DE 2 A 4 PM
LA HORA DEL AMIGO 2x1**

🍷🍷🍷🍷🍷🍷

**LIBRAMIENTO OTE.
ENTRONQUE CARR. A TARETAN
URUAPAN, MICH.**

DESPACHO CONTABLE

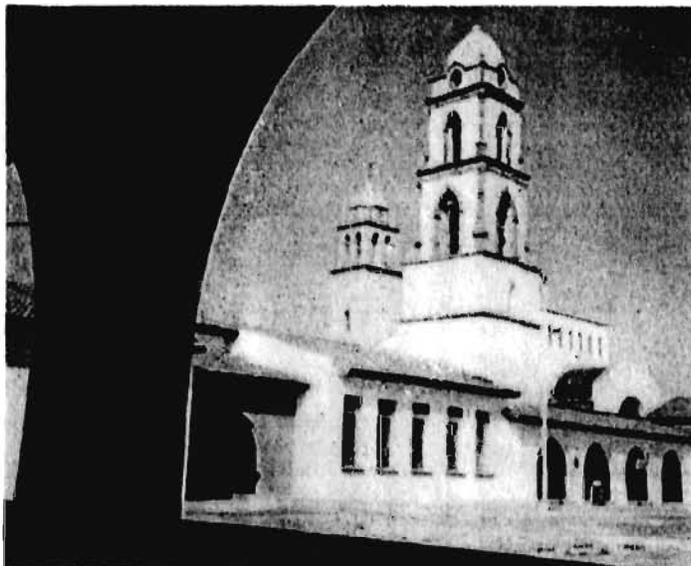
CP. Esmeralda Noriega Guerra

ASESORIA

**FISCAL Y CONTABLE
IMSS, SAR, SHCP,
INFONAVIT**

**ANILLO DE CIRCUNVALACION No. 23
TEL. 4 62 41 URUAPAN, MICH.**

PARACHO Y SUS ARTESANIAS



En 1538 Vasco de Quiroga es nombrado Obispo de Michoacán; supo desempeñar bien su función ya que conocía las necesidades económicas de evangelización de los pueblos michoacanos, apoyado con los misioneros franciscanos y agustinos que se trasladaban a las poblaciones en ayuda de los necesitados.

Llegando a Paracho los misioneros descubrieron la habilidad nata que tenían los habitantes, para transformar la madera en utensilios rústicamente labrados ya que no contaban con los conocimientos y herramientas propias.

El apoyo de Vasco de Quiroga muy importante para que los habitantes aprendieran nuevos métodos de labrar la madera.

Comienza desde la selección de la madera que era cortada y transportada por el

misimo artesano, para ello contaba con la rústica hacha y sierra de mano (sardina). Una vez traído el cuartón de madera se cortaba de acuerdo a la parte izquierda, tapa, aro y fondo eran hojeados de un espesor burdo, el brazo y diapazón se cortaban por pieza, luego se secaba la madera para su mayor resistencia y fácil trabajo.

Las primeras guitarras eran sencillas y rústicamente hecha. La tapa era hecha en dos partes, utilizando cirimo o pino ensamblados de un costado, se adelgazaba para darle cierto espesor para después recortar la boca; se pegaban dos refuerzos internos junto a la boca llamadas "guanocuas" para hacer más resistente el ensamble se pegaban pedazos de madera en todo el ensamble. El brazo de pino o de cedro blanco de una sola parte a la que se unía otra parte de madera llamada "sope" en la parte opuesta de la unión con la tapa. El aro consta de dos ple-

zas, que pueden ser de pino o de cedro blanco, eran labrados para darle un espesor delgado para facilitar el dobléz que se hace humedeciendo el aro que por medio de un tubo de metal calentado en los fogones, adquiere su dobléz; una vez doblado el aro se une de la parte inferior por una pieza de madera llamada "tacón", posteriormente se une a la tapa y se adhiere con pedazos de madera de corte triangular llamados "dientes", se pegan a una cinta en la parte superior y en todo al rededor del aro, la cual sostiene tres "guanocuas" en las que descansará el fondo al colocarlo y pegarlo junto.

El fondo era de dos partes que igual que la tapa se ensamblan, que para su mayor resistencia se pegaba en el ensamble una tira de madera llamada tapajuntas, después se pegaba el diapazón en la parte de enfrente del brazo.

El diapazón era de cerezo o de encino al igual que el puente que se encolaba encima de la tapa y por último se colocaba la palma en la parte superior del brazo.

En todos los ensambles utilizaban cola que ellos hacían.

Una vez terminada la guitarra se raspaba y se le aplicaba laca para proteger la madera, y sellar los ensambles, los trastos eran de pequeñas tiras de metal, se utilizaban clavijas de madera para restirar las cuerdas, que eran de tripa de gato, borrego, etc. Se limpiaban y se ponían a secar estrándolas.

Así se comenzó a labrar las primeras guitarras.

UNA AVENTURA LLAMADA CASONA

De las viejas tradiciones Españolas, que nacen más, como una necesidad social, que como mera diversión, nos llega los corrales de comedia, que son, un escape del pueblo, lo mismo de una fuente de información, de donde nos muestra tanto la muerte como el nacimiento de Jesucristo que nos hace reír con la sátira política o bien llorar con los dramas de la vida.

Tiempo después por fin logra cristalizarse al inaugurar en octubre de 1991, un foro, donde logra expresarse a la usanza antigua, mediante el Teatro.

"LA CASONA", teatro, Queso, Pan y Vino, fórmula exacta para disfrutar, relajándose y poder apreciar buenas obras y buenas actuaciones. Una realidad para el goce de todos los que aprecian las artes escénicas.

"Corral de Comedia" un proyecto que durante muchos años fue acariciado por el talentoso actor y director Carlos Mora, y que por azares de la vida se pospone una y otra vez...

La trayectoria del director general de La Casona, es bien conocida, además de grande, está sustentada en una licenciatura en Artes Escénicas del UNAM. Grandes logros teatrales como actos y muchos aciertos como director, "con buen ojo" para elegir a sus actores.

LA CASONA, nos dice el propio Mora, no solamente es un lugar a donde se puede ver teatro, sino que también fue creado como semillero de actores de



donde pueden surgir gente que algún día podemos ver en las grandes marquesinas, desde luego que su principal objetivo es el permitirnos crear un espacio de teatro libre sin las atadu-

ras de orden político, eclesiástico o magisterial, que nos permita expresarnos libremente y donde la única censura sea el gusto del espectador.

LA CASONA, (nos dice) siempre está abierta a las opiniones que como persona libre puedas expresar, seguimos una línea propia bajo la creación del antiguo Corral de Comedia, en el cual se disfrutaba el teatro al tiempo que el vino llenaba las copas y hacia más placentero el momento.

Nuestra meta es pues, arrancar a las amas de casa de las telenovelas, a los señores del pastivismo y a los jóvenes de la disco, sabemos que hemos encontrado un público ansioso de Teatro, pero queremos más, que los viejos no olviden y los jóvenes lo conozcan, que se den ese lujo de sentir junto con el actor la pasión de un escenario.



CRISIS EDUCACIONAL, CRISIS ECOLOGICA

¿EN VERDAD ESTAMOS EDUCANDO, PARA VIVIR MEJOR?

A veces lo más obvio es lo más difícil de ver. Y esto es válido respecto al sistema educativo local, nacional, mundial, en relación a la deplorable situación medio ambiental a todos niveles, porque ¿a qué se debe que cada vez existan más centros educativos, más gente escolarizada y al mismo tiempo cada vez más contaminación y destrucción del medio ambiente? ¿Por qué Norteamérica y la ex URSS, dos de las naciones con más porcentaje mundial de universitarios y de doctorados están en una profunda crisis ecológica?

Nos parece que los centros educativos, salvo raras excepcio-

nes, son parte integral del modelo económico dominante en casi todo el planeta. Este modelo o sistema de producir es autoritario (no democrático), centralista, explotador de seres humanos y de recursos naturales, egoísta, enajenante e hipócrita. La esencia de la educación es transmisión de valores, valores humanos, éticos y espirituales. A esto hay que agregarle la transmisión de conocimientos científicos, técnicos y habilidades prácticas. Pero el problema es que el sistema educativo se ha transformado en un simple productor del viejo modelo económico destructor de información programática, convirtiendo a los educandos en potenciales tornillos de sistema,

en ávidos ganapones que viven por inercia o interés económico y que no tienen ninguna conciencia comunitaria ni planetaria.

Otro elemento del problema es que existen dos formas de educar, de transmitir los valores. Una de ellas es hablando de esos valores, necesidades sociales y problemas, luego tanto educadores como educandos, retirarse a seguir haciendo lo mismo, reproduciendo y reforzando al mismo mundo demente, caótico y suicida. Existe otro medio de transmitir los valores, las verdades, y es mediante el ejemplo. Enseñar con el ejemplo tiene un grandísimo poder benéfico para la comunidad, pero requiere un gran esfuerzo, devoción, disciplina, honestidad, amor y valor.

Como simples seres humanos o como educadores profesionales tenemos muchos problemas por resolver, pero hay unas cuestiones más importantes que otras y a algunos nos parece que el valor de conservar las fuentes naturales primordiales de vida y la buena calidad del medio ambiente en que transcurre nuestra vida diaria, es un problema prioritario ya que es la condición de posibilidad de que exista la vida humana.

No hay que permitir más que la educación se divorcie de la vida. Este medio ambiente desvenenado es un espejo del sistema educativo. Tampoco hay que permitir que el problema ecológico local y planetario se convierta en un simple tema "moderno" de la educación como





un parche sobre la máquina ideológica reproductora del modelo económico obsoleto y aniquilador de este planeta.

Ya hay buena información sobre la crisis ecológica local y mundial y ya hay cierta conciencia, lo que falta es valor civil y fuerza espiritual para actual y luchar por un mundo mejor y dejar el miedo a no "triunfar" como un pequeño o gran garrapán, que sólo piensa en mejorar de casa, coche, ropa, reloj y club social, mientras el mundo que le rodea se pudre y cae a pedazos, día a día, casi inexorablemente.

El otro punto ineludible, es que los educadores profesionales a todos los niveles y, específicamente en el de primaria, requieren urgentemente de una retribución económica justa que les permita vivir una vida digna, con lo necesario para gozar de cierta tranquilidad, libres de angustias económicas, para que puedan concentrarse en su noble tarea en beneficio de las presente y las nuevas generaciones, debemos estar dispuestos a cualquier sacrificio por transmitir, con el ejemplo, el valor de la democracia, el amor a todas las formas de vida y sed de justicia.

RESTAURANT - BAR

BARBA AZUL

FRENTE A LA CENTRAL CAMIONERA

LABORATORIO OFTALMOLOGICO
PROTESIS OCULARES

OPTICA CENTRAL

Dra. Martha Martínez R.
Cirujano Oftalmólogo
Postgraduado en el
Centro Médico Nacional

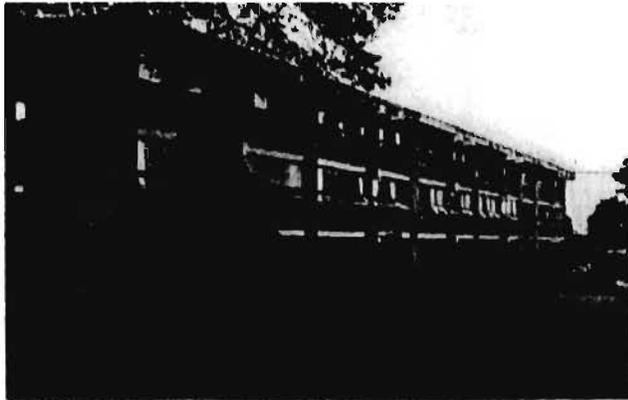
20 DE NOVIEMBRE No. 3
TEL. 3 13 40 URUAPAN, MICH.

SERVICIOS MEDICOS DE URGENCIAS

Dr. Héctor Manuel Ramírez
MEDICINA GENERAL
URGENCIAS
LAS 24 HORAS

Michoacán No. 114 Tel. 3 09 08
Uruapan, Michoacán.

LA UDV OFRECE UNA NUEVA CARRERA "INFORMATICA"



La Universidad Don Vasco de Uruapan abre en Septiembre próximo su nueva carrera, la Licenciatura en Informática. Con ésta son ya nueve las opciones universitarias que ofrece éste centro educativo superior. Las otras son : Planificación para el Desarrollo Agropecuario, Arquitectura, Ingeniería Civil, Diseño Gráfico, Pedagogía y Trabajo Social.

En sus casi treinta años de vida esta institución ha mantenido una atenta observación de las necesidades de educación de los jóvenes uruapenses y también de las necesidades profesionales del desarrollo regional. Siguiendo esta política, durante el semestre pasado, la Universidad hizo un minucioso estudio para decidir que nueva carrera establecer.

Se analizaron las opiniones de los sectores estudiantil y productivo, la base económica industrial, comercial y de servicios de nuestro desarrollo regional, el incremento demográfico, el papel central que la Ciudad de Uruapan juega en una vasta geografía que se extiende hasta las costas michoacanas. Y fi-

nalmente, considerando las carreras que se cursan en la Universidad Nacional Autónoma de México, a la cual se encuentra incorporada la Universidad Don Vasco, se trabajó en la selección de aquellas licenciaturas más viables según tres criterios:

Primero. Se tomó muy en cuenta las directrices del Programa Nacional para la Modernización Educativa.

Segundo. Fueron descartadas las licenciaturas con contenido muy especializados y que no son acordes a las necesidades regionales.

Tercero. Se eliminaron las

que son afines a las que ya se ofrecen en Uruapan.

Bajo estas premisas se entrevistaron una muestra de 940 estudiantes de educación media superior de Uruapan y su región y otra de 130 altos directivos del sector empresarial.

Ambos grupos coincidieron en señalar a la Licenciatura en Informática como una de las importantes para coadyuvar al fortalecimiento de las actividades económicas por los jóvenes aspirantes a la educación universitaria.

Los entrevistados del sector productivo subrayaron el rápido desarrollo que, en sólo cinco años, han adquirido en Uruapan esta tecnología y su correspondiente profesión, y la importancia inmediata que tiene en el panorama de una, cada vez mayor, apertura mexicana al comercio mundial.

De este modo la Universidad Don Vasco se mantiene fiel a su objetivo fundamental: ofrecer a los jóvenes educación superior de calidad en su propia casa.



HABLANDO SOBRE EDUCACIÓN

Cuando disfrutamos un divertido e interesante programa de televisión, no sólo estamos pasando un buen rato, sino que también estamos siendo educados. Imperceptiblemente, asimilamos una serie de valores y modelos de comportamiento, los cuales dan forma a nuestras actitudes.

Este tipo de educación recibe el nombre de informal y no sólo está en un programa de televisión, está también en la calle, con nuestra familia, con nuestros amigos. Todos los días, tal vez sin darnos cuenta, estamos aprendiendo algo y estamos enseñando algo.

Este hecho ha permitido a los seres humanos resolver una serie de problemas cotidianos y la adaptación a diversas condiciones y situaciones.

Si los niños, los jóvenes y todos nosotros no aprendiéramos en relación con nuestro propio ambiente y con nuestra propia forma de vida, nuestra especie se parecería a

otras que no han transformado sus características a lo largo de su existencia.

Gracias a la capacidad de ser educado que presenta el género humano, se ha llegado a constituir un patrimonio cultural, un grado de bienestar y relaciones sociales que permiten la convivencia.

Sin embargo, no podemos negar que el género humano presenta también tendencias a la destrucción, al abuso y a la incompreensión, sobre todo entre generaciones. ¿De dónde proviene esto? ¿Es producto de errores en la educación y el aprendizaje? En todo caso, ¿cuál es el papel que juega la educación en estos hechos?, y ¿cómo influyen los conocimientos adquiridos en el afán de destrucción, la actitud de abuso y en las diferencias generacionales?

Sabemos que, en cierto grado, el hombre tiene un margen de libertad y de elección. Puede elegir si usará sus conocimientos destructiva o cons-

tructivamente, a favor o en contra de los demás. Si cambia o no sus concepciones e ideas y si permite a otros expresar las propias.



El proceso de educación informal deja un amplio margen para estas decisiones aunque, indirectamente, propicia algunas actitudes negativas y positivas, pero es el individuo quien finalmente toma opciones. Toma opciones acordes a sus condiciones sociales y particulares y la concepción creada en él a partir del medio en el cual se ha desarrollado.



SERVICIOS
ESPECIALIZADOS
MORA

REPARACION DE
EQUIPOS DE
OFICINA

Manuel Ocaranza 26
Tel. 4 32 79
Uruapan, Mich.



**taller de estructuras
metálicas y
maquinaria agrícola**

**ESTRUCTURAS METALICAS,
EMPAQUES PARA FRUTAS,
BALCONERIA EN GENERAL.**

Jesús Noriega Guerra

MORELOS No. 100 ORIENTE TEL. 4 20 18 APATZINGAN, MICH.

AGENDA MUNICIPAL



Un llamado a redoblar esfuerzos en el trabajo, en la atención y servicio a la ciudadanía en general, hizo el edil, Lic. José Robledo Estrada, a todos sus colaboradores de confianza en una reunión que sostuvo con los mismos para darles la salutación tradicional de Año Nuevo, además de que les invitó a la

unidad y a la superación, destacando de manera básica y fundamental, la necesidad de atender las demandas de la población.

Igualmente, los conminó a revalorar el trabajo realizado en el primer año de su gestión a fin de corregir las deficiencias, a que haya un estricto control en el manejo de recursos una mayor organización en cada una de las áreas y departamentos municipales e incluso cada uno de los funcionarios deberán presentar un plan de trabajo y una lista de las prioridades en cada una de las dependencias a efecto de que puedan desempeñar adecuadamente sus funciones en bien de la ciudadanía.

LA POLICIA MUNICIPAL PORTARA IDENTIFICACION

Por disposiciones del Presidente Municipal, Lic. José Robledo Estrada, a partir de la

fecha todos los elementos de la Dirección de Seguridad Pública, deben aportar un gafete de identificación, con su nombre y fotografía para el efecto de que puedan ser fácilmente reconocidos por la ciudadanía en caso de que se cometa alguna irregularidad en el cumplimiento de sus funciones.

Las instrucciones del Alcalde fueron giradas directamente al titular de la DSPM, Lic. Dante Trejo Torres, ya que de esta forma se buscará dar mayor confianza a la ciudadanía en el cuerpo policial, creando otra imagen, contraria a la que es una corporación de represión como se piensa en algunos casos.

IMPORTANTE AVANCE EN LA PAVIMENTACION DE LA AV. LENNIN

La primera etapa de las obras de pavimentación de la Avenida Lennin, principal vía de acceso a las Colonias de la zona poniente, como son la Rubén Jaramillo, 28 de Octubre, Plan de Ayala, La Esperanza, Dos de Mayo y otras, representan un avance del cincuenta por ciento, así lo consideró el presidente Municipal, Lic. José Robledo Estrada, en un recorrido que realizara por el lugar el pasado lunes, acompañado del encargado de los trabajos, Arq. Jaime Zamora Pérez.

Esta obra en la cual se invertirán inicialmente mil millones de viejos pesos, representa un esfuerzo con junto de los tres niveles de gobierno y de los beneficios, quienes participan activamente con la mano de obra, así lo pusieron de manifiesto los dirigentes de las Colo-

OPTICA AMERICA
OPT. GUILLERMO BUCIO SANCHEZ
LABORATORIO
OFTALMOLOGICO
CONSULTAS, EXAMENES,
PRESUPUESTOS Y LENTES DE
CONTACTO BLANDOS Y RIGIDOS
ALVARO OBREGON 19 A
TEL. 4 08 95 URUAPAN, MICH.

nias precitadas, destacando que "esto que parecía un sueño, se está convirtiendo en una realidad".

TODO ENERO SIN RECARGOS EN LA TESORERIA MUNICIPAL

Lo anterior fue informado por el Ingeniero Enrique Zamora García, Tesorero Municipal quien destacó que el Alcalde Lic. José Robledo Estrada, giró dichas instrucciones a fin de dar facilidades a las familias de escasos recursos para que se pongan al corriente con los pagos de los servicios ya mencionados.

Todos los contribuyentes del impuesto predial, agua potable y licencias municipales, que tengan adeudos de 1993 y anteriores podrán acudir a realizar sus pagos sin recargo alguno durante todo el mes de Enero, esto con el objeto de que se regularicen en sus pagos relacionados a los servicios municipales.

En lo que respecta al impuesto predial, se informó que habrán de realizar los cobros de acuerdo a la tarifa que estaba en el tiempo del adeudo, existe un padrón aproximado a los 47 mil propietarios de inmuebles, de los que un 50 por ciento aproximadamente va al corriente con sus pagos.

RESPUESTA A LA POBLACION EN LOS SERVICIOS BASICOS

Después de haber terminado las obras de introducción del drenaje y agua potable en la Calle Jesús Díaz de la Colonia Mártires de Uruapan, este día una máquina DC4, inició el empareje de la misma vía para seguir con la pavimentación de aproximadamente trescientos metros lineales y mil doscientos

de reacondicionamiento del principal camino de acceso a la parte más alta de este populoso sector.

El Presidente Municipal, Lic. José Robledo Estrada, acompañado del Director de obras Públicas, Ing. Adolfo Pimentel Silva, así como por el representante del Comité de Solidaridad, Reyes Zamora Torres y

templó los campos de acción que ofrecen a este profesional; se concluyó que es una de las pocas carreras que tiene campos de acción en Industria, educación, medicina, administración pública, comercio, etc.; se trata de un profesionista indispensable, llamado a trabajar en conjunto con especialistas de otras áreas.



varios vecinos, supervisaron los trabajos de la maquinaria y se comprometieron a dejar concluida la obra antes de la próxima temporada de lluvias, esto en virtud de que ese trabajará conforme se vayan obteniendo los recursos correspondientes por parte del Gobierno del Estado, Municipal y la participación de los vecinos.

Los entrevistados del sector productivo subrayaron el rápido desarrollo que, en sólo cinco años, han adquirido en Uruapan esta tecnología y su correspondiente profesión, y la importancia inmediata que tiene en el panorama de una, cada vez mayor, apertura mexicana al comercio mundial.

El estudio también con

Este hecho ha permitido a los seres humanos resolver una serie de problemas cotidianos y la adaptación a diversas condiciones y situaciones.

RESTAURANT - BAR

 **90** 

MUSICA EN VIVO CON RICARDO Y SU ORGANICO MELODICO

VARIEDAD EN BOTANAS

ATENCION ESPECIAL DE SU PROPIETARIO

AMERICAS No. 4-C URUAPAN, MICH.

ENTREVISTA A DON GENARO

Pocas personas existen en Uruapan que sean tan conocidas como Genaro Balderas Valle, "don Genaro", como cariñosa y respetuosamente le llaman todos aquellos que, de una manera u otra mantenemos un contacto casi diario con nuestro personaje.

Para aquellos que todavía no lo identifiquen, "don Genaro" es el vendedor de "raspados", que desde hace más de 30 años se aposta en la esquina de las calles Juan Ayala e Independencia; lugar por el que han pasado lo mismo los representantes de las más altas esferas sociales, económicas y ¿por qué no decirlo?, políticas, de esta ciudad, que gente de los más bajos estratos.

Precisamente ese contacto



diario con la ciudadanía, de quien escucha quejas, consejos y sugerencias, aunando con su natural inteligencia y capacidad de asimilación, permiten asegurar que nuestro personaje es un compendio de la manera de pensar de los uruapenses.

Sin recato alguno, "don Genaro" accedió a transmitirnos algunas de sus opiniones sobre el Uruapan de ayer y de hoy; habló de sus gobernantes, por quienes siente un profundo respeto, pero definitivamente no los admira; también se refirió a la crisis económica, a las pérdidas de valores, al Tratado de Libre Comercio y a otros temas que conforman nuestra idiosincrasia. He aquí un extracto de esa charla.

***URUAPAN ERA BELLA, PERO HAN TERMINADO CON ELLA**

Don Genaro llegó a esta ciudad en el año de 1943, hace cincuenta años, "precisamente un día antes de que surgiera el volcán "Parícutin". Dejó su natal Distrito Federal, atraído por las versiones que hablaban de las bellezas naturales de nuestra ciudad y de su clima de prosperidad. Lo que había escuchado resultó cierto, expresa en tono nostálgico. Uruapan era bella... por todas partes surgían manantiales de agua que convertían a esta ciudad en un verdadero vergel, destruido hoy, por el paso a la modernidad.

Los arroyos de agua fueron tapados y dejaron paso al pavimento de las calles. Los árboles y ramales que se veían por toda la ciudad, poco a poco fueron desapareciendo; es más,

muchos de ustedes sólo conocieron de oídas, pero jamás de vista, comenta. Los cerros, eran de un color verde intenso, producto de la gran cantidad de árboles y en cambio... ahora el de la Charanda tapizado de casas humildes, cuyos propietarios terminaron con su flora.

Hasta aquí, nuestro entrevistado mantiene la cordura y aunque se muestra feliz, es evidente que extraña esa belleza natural del Uruapan de antaño. Pero donde pierde el control, es cuando habla de las construcciones de nuestra ciudad.

Eran casas hermosas, grandes, con enormes portones y ventanas. Podían permanecer abiertas todo el día y nadie intentaba asaltarlas. Todas mantenían una homogeneidad en su construcción que le daban a Uruapan su aspecto típico. Todo eso desapareció. Los malos gobiernos permitieron que fueran derrumbadas poco a poco para darle paso a nuevas construcciones, distintas entre sí y que nada tienen que ver con la arquitectura regional.

***EL DOCTOR SOLIS HA SIDO NUESTRO MEJOR PRESIDENTE.**

Don Genaro se refiere a todos aquellos que en alguna ocasión tuvieron la oportunidad de dirigir los destinos de la población. Por todos ellos, siente un profundo respeto, de ninguno habla mal, pero reconoce no admirarlos, probablemente, por haber permitido que se acabara con el "Vergel Michoacano". El único que le merece una expresión de reconocimiento, es el doctor Francisco Solís Juanosto,

alcalde extraído de las filas del Partido Acción Nacional, que presidió el Ayuntamiento 1972-1974. El sí se preocupó por mejorar nuestra ciudad, ha sido el único, expresa.

***VIVIMOS MEJOR, PERO CON MENOS VALORES MORALES.**

Bueno, pues se han perdido muchos valores morales, pero se debe reconocer que gente grosera y prepotente siempre ha existido. Ahora, no es raro ver cómo los muchachitos delante de gente que ni siquiera conocen, de temas que antes sólo se tocaban muy en confianza. Observamos como día a día, es más común que los jovencitos les falten al respeto a sus amigas, sin que estas se molesten. Pero eso tampoco es nuevo. Los padres de las nuevas generaciones también lo hacían, aunque claro, en menor proporción. No era tan común que las muchachas salieran embarazadas sin haberse casado, ni que se consumieran tantas drogas como ahora. Eso, definitivamente que no ayuda en nada a la sociedad.

Lo que siempre ha existido es la gente prepotente, que se siente con mayores derechos que los demás. Es más, podrías decir que esas diferencias se han ido perdiendo.

***AHORA SE CUIDA MENOS EL DINERO.**

Recuerda don Genaro, que cuando llegó a estas tierras michoacanas la gente era más cuidadosa con su dinero. Las monedas eran de plata de verdad; entonces, por eso la gente las cuidaba mucho, se preocupaba por no gastarlas y la economía era un poco floja. Sin embargo, conforme fueron desapareciendo esas monedas y se cambiaron por otras de níquel o aleaciones, a la gente no le preocupó gastarlas. Eso es bueno, para que se reproduzca el dinero, es necesario que circule y no permanezca guardado. Fue entonces cuando floreció la economía uruapense.

Pero antes, no dejó de causarnos sorpresa cuando se refirió a las devaluaciones, que lejos de molestarle, las calificó como benéficas para la economía.

Mire, es bien sencillo, nos explica. Cuando la moneda se devalúa, la gente se preocupa por comprar todo lo que pueda. Con eso, pues florece el comercio, una de nuestras principales fuentes de riqueza y circula más el dinero. En verdad que a pesar de que a primera vista no lo parezca,

***¿EL TLC?, PUES HAY QUE APROVECHARLO.**

Sin embargo, no todo es recuerdos en la mente de don Genaro, y se refiere a un tema que ha ocupado los titulares de las principales publicaciones en el norte de nuestro continente: El Tratado de Libre Comercio.

Yo creo que es bueno para México, pero los mexicanos debemos estar preparados para asimilarlo. No es tan simple, los gringos no se pueden comer el mandado y entonces dejarnos en la pobreza total. Pero si nos ponemos abusados, ellos nos pueden enseñar tecnología, nuevas formas de comercio, de educación, que al final de cuentas, vendrán a mejorar nuestra vida. Sólo el que no lo desee verdaderamente, se quedará atrás.

Hasta aquí, algo de lo conversado con don Genaro Balderas Valle, personaje popular de nuestra ciudad que representa la manera de pensar de muchos uruapenses. Nos despedimos de nuestro entrevistado, con la seguridad de que todavía nos queda mucho por aprender acerca de lo que pasa por la mente de nuestros ciudadanos, quienes no dejan de sorprendernos.

**FERRETERIA
DOS GALLOS**
DISTRIBUIDOR DE TORNILLOS
OFRECE LOS MEJORES PRECIOS Y UN AMPLIO
SURTIDO EN ARTICULOS DE FERRETERIA



SARABIA Y MICHOACAN TELS. 3 39 88 Y 3 61 85
URUAPAN, MICH.



**HAMBURGUESAS CARNES
Y MARISCOS**



AV. LAZARO CARDENAS Y CARACAS
FTE. A PZA. LAS AMERICAS TEL 3-97-64

LA PORNOGRAFIA EN NUESTRA CIUDAD

Sin pecar de exagerados o mojigatos, podemos establecer que en nuestra sociedad existen, en forma contrastante, dos escalas: Valores y Antivalores.

En forma general ubicamos los Valores como elementos positivos de conducta, tanto personal como social, y por sus particularidades vienen siendo anclajes o estructuras propias de la madurez emocional de quienes los poseen. Por el otro lado, los Antivalores serían lo opuesto, desviaciones conductuales que se manifiestan a través de diferentes vías, una de ellas es la pornografía, misma que al final de cuentas nos presenta exageraciones y/o desviaciones del acontecer sexual.

El sexo en sí es tan natural como el respirar, es, después del instinto de conservación, el resorte existencial que lleva implícita la conservación de la especie, tiene lugar especial en el contexto total del ser humano, y no sólo por la perpetuación, imperativo de la naturaleza como

un todo, sino también por el placer físico y mental que implica la realización de tal acto.

Sin embargo la pornografía ubica (?) el acto sexual con alternativas creíbles para quienes carecen de una formación e información adecuada y ajustada, presentando una serie de modalidades que, en la realidad, no son todas ellas operantes, y no lo son por lo siguiente:

Cada ser humano, o cada pareja, encuentra formas diversas de integrarse, tener comunicación, y el establecimiento de patrones singulares dentro del campo íntimo de su sexualidad.

Por otro lado la pornografía exalta la permisividad y valedrismo, adjuntando, por sí lo anterior fuera poco, imágenes impresas, escritas o filmadas de relaciones antinaturales entre gente (?) del mismo sexo. No se trata de denigrar a quienes tienen, como ahora lo dicen, "preferencias sexuales distintas", no, personas con tales problemas son antes que nada seres

humanos con desviaciones instintivas, mismas que pueden deberse a causas ajenas a su propio ser, son situaciones de las que, en ocasiones, no son culpables, pero el hecho de exaltar y presentar como normal lo que no lo es, origina confusiones y dudas entre quienes se encuentran en la fase definitiva de su personalidad, esto es, los jóvenes adolescentes o los que aún están en la pubertad, menciono a éstos porque muchos de los asiduos a estos "espectáculos" son menores de edad, para comprobar la veracidad de tal afirmación basta con observar las salas de cine donde se exhiben películas de esta temática.

Además, en los adultos que tiene este pasatiempo, presenta otra vertiente tal fijación: es un indicador de que no funciona en forma debida la propia sexualidad, se convierte en una adicción la pornografía

El tema es muy amplio, aún cuando sólo se examine a la luz de pocos argumentos, lo veremos en otro espacio.

SERVICIO EUROPEO ESPECIALIZADO VOLKSWAGEN



José Luis Castillo M.
PASEO LAZARO CARDENAS No. 1240
TEL. 4 29 50 URUAPAN, MICH.

CARPINTERIA

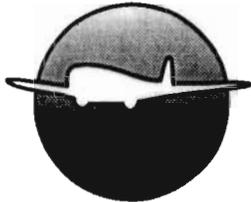




TODO TIPO DE MUEBLES
PUERTAS, CLOSETS, COCINAS
INTEGRALES, VENTANAS, ETC.

Manuel Sánchez
PROL. 5 DE FEBRERO No. 164 TEL. 3 61 11
URUAPAN, MICH.

Aero Sudpacífico



**OFRECE
VUELOS DIARIOS A**

APATZINGAN	4-00-32
MORELIA	5-33-89
GUADALAJARA	16-11-19
LAZARO CARDENAS	7-1177 y 7-1178
URUAPAN	4-55-55 y 4-53-55
ZIHUATANEJO (VIERNES, SABADO Y LUNES)	3-23-94
MEXICO (DOMINGOS)	9-00-68-97
URUAPAN-GAUDALAJARA	N\$ 157.00
URUAPAN-LAZARO	N\$ 135.00

***INCLUYE IMPUESTOS
ADEMAS EL SERVICIO
MAS RAPIDO Y SEGURO
DE EXPRES Y CARGA**

**VIAJES
CUPATITZIO**



Su Agencia de Confianza

□ BOLETOS DE AVION □

RESERVACIONES DE
HOTELES

□ PAQUETES Y
EXCURSIONES □

A CUALQUIER

PARTE DEL MUNDO

**Independencia No. 2
Lobby
del Hotel El tarasco**



3 52 55 3 56 33

4 11 85

Fax 4 16 36



FERRETERIA Y JARCERIA
EL CAMPESINO

TODO TIPO DE HERRAMIENTAS

**ATENCION PERSONAL DE SU AMIGO
LIC. IGNACIO HERNANDEZ ARMAS**

EN ESTE MES DE JULIO SUPER OFERTAS EN TODAS LAS HERRAMIENTAS DE CARPINTERIA

SARABIA 36 TELS. 3 52 60 Y 3 52 70 URUAPAN, MICH.



Bibliografía



BIBLIOGRAFIA

- COMUNICACION GRAFICA Arthur T. Turnbull- - - - Trillas
- METODOS DE DISEÑO. Ch. Jones - - - - Trillas
- PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS Raúl E. Beltrán - - - - Trillas
- COMO PREPARAR DISEÑOS PARA LA IMPRENTA Linn John - - - - G. Gili
- HAGA USTED MISMO SU DISEÑO GRAFICO John Laing - - - - H. Blume
- DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL B. Nunari - - - - G. Gili
- COMO DISEÑAR RETICULAS Alan Swann - - - - Gili S. A.
- DISEÑO DE REVISTAS William Owen - - - - Gili S. A.
- DISEÑO Y REPRODUCCION Giorgio Fioravanti - - - - Gili S. A.
- FUNDAMENTOS DE DISEÑO Robert G. Scott - - - - Prentice H.
- DISEÑO PARA LA AUTOEDICION David Collier - - - - Gili S. A.
- MONOGRAFIA DE URUAPAN Francisco Hurtado
- MICHOACAN SEP
- URUAPAN Francisco Miranda
- REVISTA VERTICES Tomo 1 y 2

