



872708 47
UNIVERSIDAD "DON VASCO", A. C. 2er

INCORPORACION No. 8727-08 A LA

Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela de Administración y Contaduría

"El efecto de la Inflación en las Decisiones
Financieras de la Microempresa, dedicada
a la Compra Venta de Abarrotes establecida
en la ciudad de Uruapan, Michoacán."

SEMINARIO DE INVESTIGACION

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN CONTADURIA

PRESENTA:

Ana María Murguía Ramírez

ASESOR:

L. A. E. María Teresa Rodríguez Corona



UNIVERSIDAD
"DON VASCO", A. C.

URUAPAN, MICHOACAN, 1996.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1997



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

INTRODUCCION.....	I
HIPOTESIS.....	V
OBJETIVOS.....	VIII
METODOLOGIA DE LA	
INVESTIGACION.....	IX

CAPITULO I:

ANTECEDENTES GENERALES DE LA INFLACION

1.1.- CONCEPTO	1
1.2.- TEORIAS ECONOMICAS SOBRE LA INFLACION	3
1.2.1.- FISIOCRATAS	3
1.2.2.- CLASICOS	4
1.2.3.- MARXISTAS	6
1.2.4.- NEOCLASICOS	7
1.2.5.- TEORIA ORTODOXA	8
1.2.6.- KEYNESIANOS	9
1.2.7.- ESTRUCTURALISTAS	10
1.2.8.- TEORIA MACROECONOMICA	14
1.3.- EL PROBLEMA DE LA INFLACION EN MEXICO.....	15

1.3.1.- PRIMER PERIODO	15
1.3.2.- SEGUNDO PERIODO	15
1.3.3.- TERCER PERIODO	16
1.3.4.- CUARTO PERIODO	17
1.3.5.- QUINTO PERIODO	18
1.4.- PROGRAMAS DE AJUSTE (1988-1994).....	20
1.4.1.- PSE I	21
1.4.2 .-PSE II	25
1.4.3 .-PSE III	28
1.4.4.- PSE IV	29
1.4.5.- PSE V Y VI	31
1.4.6.- PECE I	34
1.4.7.- PECE II	36
1.5.- PERSPECTIVAS DE LOS PROGRAMAS ANTI-INFLACIONARIOS EN MEXICO	41

CAPITULO II :

LA MICROEMPRESA ANTE LA POLITICA ECONOMICA EN MEXICO

2.1.- CONCEPTO DE EMPRESA, CARACTERISTICAS

CLASIFICACION	44
2.1.1.- CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA.....	44
2.1.2.- CLASIFICACION	45
2.1.2.1.- SEGUN EL BANCO DE MEXICO.....	45
2.1.2.2.- DE ACUERDO AL VOLUMEN DE VENTAS.....	46
2.1.2.3.- SEGUN MENDEZ MORALES.....	48

2.2.- UBICACION DE LA MICROEMPRESA EN URUAPAN	
Y SUS CARACTERISTICAS	50
2.2.1.- UBICACION	50
2.2.2.- CARACTERISTICAS DE LA MICRO.....	52
2.3.- LA POLITICA ECONOMICA EN MEXICO	52
2.3.1.- CONCEPTO DE POLITICA ECONOMICA	52
2.3.2.- TIPOS DE POLITICA E.	55
2.3.3.- ANTECEDENTES DE LA POLITICA E. EN MEXICO	60
2.4.- LA POLITICA ECONOMICA ACTUAL	
Y SU APOYO A LA MICRO	63

CAPITULO III

EL EFECTO DE LA INFLACION EN LA INFORMACION FINANCIERA.

3.1.- SISTEMAS DE INFORMACION	
FINANCIERA	67
3.1.1.- CONCEPTO DE INFORMACION	
FINANCIERA	68
3.1.2.- CARACTERISTICAS DE LA	
INF FINANCIERA	68
3.1.3. OBJETIVOS DE LA I. FIN.....	70
3.1.4- USUARIOS	71
3.2. ESTADOS FINANCIEROS	72
3.2.1.- CONCEPTO	73
3.2.2- CARACTERISTICAS	74
3.2.3.- OBJETIVOS DE LOS E. FIN.....	74

3.2.4.- CLASIFICACION DE ESTADOS F.....	75
3.3.- NORMATIVIDAD SOBRE EL	
TRATAMIENTO DE LA INFLACION	82
3.3.1.- ANTECEDENTES	82
3.3.2.- BOLETIN B-10	84
3.3.3.- BOLETIN B-12	96
3.4.- EFECTO DE LA INFLACION	
EN LA ADMON FINANCIERA	96
3.4.1.- EL EFECTO DE LA INFLACION	
EN LAS FINANZAS	98
3.4.1.1.- DESICIONES FINANCIERAS	
DE INVERSION	100
3.4.1.2.- DESICIONES FINANCIERAS	
DE FINANCIAMIENTO	101

CAPITULO IV:

**EFECTO DE LA INFLACION EN LAS MICRO DEDICADAS A LA COMPRA
VENTA DE ABARROTES, UBICADAS EN LA CIUDAD DE URUAPAN.**

4.1.- Gráfica 1:Tipo de empleados	108
4.2.- Gráfica 2:Tipo de local.....	109
4.3.- Gráfica 3:Conocimiento de la S Financiera.....	110
4.4.- Gráfica 4:Tipo de Estados Financieros.....	111
4.5.- Gráfica 5:Si o No utilizan de la Inf Fin.....	112
4.6.- Gráfica 6:Uso específico de la inf.....	113
4.7.- Gráfica 7:Parámetros de ventas diarias.....	114

4.8.- Gráfica 8:Parámetros de dism. de ventas.....	115
4.9.- Gráfica 9:Aceptación de restricción del efec....	116
4.10.- Gráfica 10:Incremento en los costos.....	117
4.11.- Gráfica 11:Parámetros de incremento en costos...	118
4.12.- Gráfica 12:Su empresa es estable	119
4.13.- Gráfica 13:Utiliza fin. externos.....	120
4.14.- Gráfica 14:influencia de la inflación en ellos..	121
4.15.-Gráfica 15:Han beneficiado medidas anti-inflacionarias utilizadas por micro.....	122
4.16.- Gráfica 16:La situación del país provoca.....	123
4.17.- Gráfica 17: Planea actividades.....	124
4.25.- Grafica 18:considera la inflación en su planeación.....	125
ANALISIS DE LA INVESTIGACION.....	126
ESTRATEGIAS FINANCIERAS ANTIINFLACIONARIAS RECOMENDADAS A LAS MICRO.....	129

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

GRACIAS . . .

Es una palabra tan sencilla y común que escuchamos todos los días, pero hasta ahora con toda la madurez de mis años, la emoción y sintiendo en mis manos este sueño, logra una dimensión tan grande representando tanta verdad salida de mi corazón.

Les viviré eternamente agradecida a los que posteriormente menciono , y a quienes por error omita , puesto que han contribuido directa o indirectamente a enfocar mis esfuerzos para lograr mi meta.

MIL VECES GRACIAS

A MI PADRE :

Que sin tu apoyo e inagotables
esfuerzos y comprensión , no hubiera podido
lograr esta realidad.

Tu ayuda se ve recompensada .

; DISFRUTALA !

A MI MADRE :

Por todo el amor y abnegación con
que has sabido sostener nuestro hogar, por
los principios morales que me inculcaste y
sin duda han sido los mejores instrumentos
que me pudiste legar.

; TE QUIERO !

A MIS HERMANOS :

Ustedes me vieron iniciar y conseguir lo que anhelaba , pero se dieron cuenta que nada es fácil y sin embargo les demostré que si se lucha con amor y dedicación se llega al final.

Hoy comparto con ustedes este éxito, mañana aquí tienen a su guía , a su hermana y sobre todo a su amiga.

A MI ASESORA L.A.E. MA.TERESA RODRIGUEZ C.:

 Mi gratitud por darme siempre su apoyo , por haber sido para mi una verdadera maestra y siempre darme las palabras exactas en el momento más oportuno.

 Tengo un gran compromiso , superarme día con día .

I N T R O D U C I O N

Dentro del sistema capitalista existen muchos fenómenos económicos que le son inherentes, uno de ellos es la **inflación** , pues ésta se desarrolla en toda economía monetaria donde circule dinero, forma parte de su propia estructura.

Para que desapareciera la inflación sería necesario planificar la economía y que las variables monetarias como la producción fueran controladas de acuerdo a las necesidades de la población , situación que no sucede , y cada capitalista decide qué , cuanto , y cómo producir , así pues la inflación se presenta en todos los países capitalistas, en mayor ó menor grado, siendo nuestro país atrasado y dependiente, no es la excepción y las épocas de inflación sufridas al igual que las crisis económicas subsecuentes son por todos conocidas y recordadas, en especial por los efectos negativos en la economía nacional y en la situación general de la población , ejemplo de ellas son :

- En el año de 1982 , según el Banco de México, la tasa de inflación era del 98.90% , en 1983, la tasa de inflación era de 80.80% , en 1986 con una fuerte crisis y una alza generalizada de

precios que provocó una tasa inflacionaria DEL 105.70 % la que destrozó el poder adquisitivo , el ejecutivo precisamente en 1987 inicia con un sistema de programas anti-inflacionarios , el cual fué acogido con desconfianza y sin credibilidad alguna por parte de la población.

Cabe mencionar que de los más afectados por la mencionada situación fueron los organismos conocidos como microempresas, las cuales existen formando una parte importante de los indicadores nacionales ya sea por sus ingresos en total y por que utiliza un número elevado de trabajadores, aún cuando la mayoría se desarrolla en forma de autoempleo.

Este tipo de organismo en la modalidad de comercio se encuentra en todo el país y en nuestra ciudad de Uruapan Mich., también representa en gran volúmen la economía , en especial las dedicadas a la compra-venta de abarrotes, ya que las podemos encontrar una por cada calle mínimamente, de estas micro se dice son organizaciones familiares , donde el jefe de familia es el primer nivel organizacional y el que dá las ordenes en cuanto al negocio, y se considera que en alto grado las personas que deciden tienen una mínima educación profesional ,por lo que es

difícil que acepten o tengan disposición de aceptar capacitación profesional, tomando en cuenta estas características:

¿ QUE ESTRATEGIAS UTILIZAN PARA CONTRARRESTAR LOS EFECTOS NEGATIVOS

DE LA INFLACION, Y POR ENDE A LA ALZA GENERALIZA DE PRECIOS ?

¿ COMO INFLUYE LA INFLACION EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS DE

DICHAS MICRO ?

¿ Y EN SUS UTILIDADES ?

Como estudiante de la Licenciatura en Contaduría estoy convencida de que para tomar una desición es necesario considerar el entorno económico, político y social , pues todo ello interviene en el desarrollo de cualquier negocio aún cuando sea éste muy pequeño , y ante los cambios tan radicales que sufre nuestra economía es necesario y urgente modificar la mentalidad de los microempresarios para que tengan una visión real , clara de los estragos que ocasiona el no contar con información financiera y no aplicar nada contra la inflación .

Por todo ello se desarrolla la presente tesis , en la que se pretende demostrar que las micro de nuestra ciudad son las que

más sufren los efectos negativos de la inflación, pues muchos de los productos que venden tienen precios controlados, aunado esto a la gran competencia que no les permite aumentar los precios en mayor porcentaje, tienen un mínimo de ingresos que se pierden con toda la gama de gastos que tiene y que no le permite un desarrollo sano.

En el marco de organización de la Tesis el capítulo primero plantea los antecedentes económicos de la inflación en nuestro país, el capítulo dos plasma en su contenido a la microempresa ante las políticas económicas , el capítulo tres presenta el efecto de la inflación en la información financiera , el capítulo cuarto muestra los resultados plasmados en gráficas y sus conclusiones , por último en el capítulo cinco indica las estrategias financieras antiinflacionarias más conocidas así como las aplicables a la realidad de la microempresa, al final se localiza la bibliografía.

HIPOTESIS

* El uso de estrategias financieras antiinflacionarias ayuda a la obtención de mejores utilidades y por ende mejor rentabilidad en las microempresas.

* A mejores estrategias financieras contra la inflación utilizadas en las microempresas, menor será el efecto negativo.

OPERACIONALIZACION DE LA HIPOTESIS

UNIDADES DE ANALISIS

Microempresas

VARIABLES:

INDEPENDIENTES: Estrategias financieras
Antiinflacionarias

DEPENDIENTES: Utilidades
Efecto Negativo
Rentabilidad

INDICADORES:

ESTRATEGIAS FINANCIERAS

- Disminuir créditos

ANTIINFLACIONARIAS

- Disminuir plazos de cobro

- Cambio del método de valuación de inventarios.

- Negociar con proveedores

- Disminuir costos

- Disminuir plazos de pago

- Aprovechar descuentos por pronto pago

UTILIDADES :

- Ventas
- Costos
- Ingresos
- Efectivo

EFECTO NEGATIVO:

- Ingresos
- Efectivo
- Costos
- Inventario
- Ventas
- Utilidades

RENTABILIDAD :

- Utilidades
- Ingreso
- Efectivo
- Costo
- Ventas

O B J E T I V O S

OBJETIVO GENERAL:

Conocer y analizar las estrategias contables y financieras que utilizan los microempresarios al frente de los pequeños organismos cuya actividad es la compraventa de abarrotes, en la ciudad de Uruapan, Mich., para contrarrestar los efectos negativos de la inflación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1.- Conocer los antecedentes de la inflación, teorías, el problema de la inflación en nuestro país, los diversos programas de ajuste que se aplicaron para contrarrestar sus efectos.
- 2.- Conocer la situación de la microempresa ante la política económica en México.
- 3.- Conocer la importancia del efecto de la inflación en la información financiera.
- 4.- Realizar la investigación de campo , entre las microempresas dedicadas a la compraventa de abarrotes en la cd. de Uruapan, Mich.,

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

La investigación se llevó a cabo mediante la realización en primera instancia de la consulta en LIBROS, REVISTAS, FOLLETOS, para obtener las bases teóricas presentadas, posteriormente se realizó la investigación de campo la cual consistió en la aplicación de un cuestionario y entrevistas a un total de 45 microempresas dedicadas a la compra-venta de abarrotes establecidas en nuestra ciudad de Uruapan, Mich., del cual un modelo se presenta enseguida, las microempresas son de diversas características, considerando ingresos, activos fijos y los inventarios que tenían en ese momento, por lo cual entran micro muy pequeñas que tienen mínimas ventas, no tienen muchos anaqueles, ni refrigerador propio, y que a simple vista no cuentan con gran variedad de artículos, hasta microempresas llamadas miscelaneas, mini-super, etc..., como se mencionó anteriormente a todas ellas se aplicó el cuestionario, para saber como repercutían los reactivos en cada uno, los resultados se muestran en el capítulo cuarto.

CAPITULO UNO.

ANTECEDENTES GENERALES DE LA INFLACION

1.1.- CONCEPTO DE INFLACION.

Cierto es que el microempresario no logra formular una explicación clara y sencilla de las realidades cotidianas que lo acosan ya que se utiliza un lenguaje técnico en cuanto a Economía se refiere por lo que esto no ayuda a orientar su comportamiento y sólo se encuentra con una nulidad de entendimiento y una gran cantidad de preguntas y confusiones.

Por ello considero básico conceptualizar el fenómeno económico que junto con las estrategias contables y financieras forman el objeto de esta investigación, me refiero a la INFLACION y algunas definiciones son:

INFLACION:

Desequilibrio económico caracterizado por una subida libre general de precios y provocados por una excesiva emisión de billetes del banco, un déficit presupuestario ó una falta de adecuación entre la oferta y la demanda (larousse,1982:304).

INFLACION:

Es un fenómeno económico que añade el elemento adicional de riesgo en el proceso de toma de decisiones de los negocios (IMEF, 1981:4)

INFLACION:

Es el reflejo y expresión de la contienda existente entre las diversas fuerzas que integran la sociedad (Barkin et al, 1988:14)

INFLACION:

Alza de precios causada por una demanda excesiva (Morley, 1985: 5)

INFLACION:

Proceso de crecimiento diferenciado y autosostenido del nivel general de los precios (Fríos, 1997:309)

Ya que la Inflación es un proceso que abarca a la sociedad entera, necesita de una comprensión general por ello lo defino de la siguiente manera :

INFLACION:

Es la reducción del poder adquisitivo y la disminución de la cantidad de mercancías que el portador de una moneda puede

obtener a cambio de ella, causado por la emisión excesiva de papel moneda sin respaldo.

1.2.- TEORIAS ECONOMICAS SOBRE LA INFLACION.

Primero hay que definir el término de Teoría Económica, que se refiere a : " El conjunto de principios ó enunciados generales integrados en un cuerpo doctrinado sistematizado que pretende explicar la realidad económica".

Es muy importante ubicar el estudio de la Economía en la Historia ya que han existido muchas corrientes que tratan de explicar los aspectos imperantes en la economía de su tiempo y muchas de sus bases ó principios son vigentes hasta nuestros días, tales como la corriente Fisiócrata, la Neoclásica, los Monetaristas ó los Estructuralistas , surgidos durante el siglo XVIII y XIX y que cuyas aportaciones a la Economía y en particular al fenómeno Inflación se explican a continuación :

1.2.1.- FISIOCRATAS.

Esta escuela se considera precursora de la Economía moderna , y su pensamiento nos dice que la Agricultura es la única actividad productiva ya que se obtiene un producto neto y piensa de la industria, comercio y servicios como algo económicamente estéril.

Su principal representante fué :FRANCOIS QUESNAY (1694-1774), cuya obra principal fuera "Le Tableau Económico " en el que realiza una descripción de la distribución y circulación de la riqueza.

1.2.2.-CLASICOS:

Este pensamiento inició a finales del siglo XVIII después de una serie de hechos mundialmente conocidos e importantes como son:

- EL Desarrollo de la Revolución Industrial, ésta modificó la forma de producir.
- La independencia de Estados Unidos de América .
- La Revolución Francesa, la cual cambió las estructuras feudales imperante en Francia.

1.2.2.1.- Sus principales representantes fueron:

1.2.2.1.1- ADAM SMITH: Cuya obra más importante fué la conocida como " La riqueza de las Naciones " , entre sus aportaciones a la economía se encuentran :

. Dice que la Economía está regida por una mano invisible y que el estado no debe intervenir en ella.

. El equilibrio natural lo consigue porque cada individuo al buscar su propio beneficio , beneficia a los demás.

. Fué un representante del Liberalismo Económico.

. Su famosa Teoría del Valor , en la que habla de valor de uso (utilidad de un bien) y valor de cambio (capacidad del bien para cambiarse por otro).

. Habla de un precio natural (suma de precios naturales de sus partes) y precio de mercado (determinado por la oferta y la demanda).

1.2.2.1.2.- DAVID RICARDO: Su obra importante fué "*Principios de Economía Política y Tributación* " en la que desarrolla aportaciones a la teoría del valor y la distribución. Su pensamiento era el siguiente:

. El valor de trabajo es superior al que el capitalista paga en forma de salarios.

. El valor no sólo es determinado por el trabajo presente sino por el pasado.

. Considera el trabajo como mercancía.

1.2.2.1.3.- ROBERTO MALTHUS: Su principal obra fué "*Ensayo sobre el principio de la población* " , donde expone su teoría de la población , representando su participación más importante.

1.2.2.2.- Las características más importantes de la Teoría clásica son:

- Su investigación económica fué ordenada y sistemática.
- Estudiaron los orígenes, principios en los que se basaba el capitalismo de su época y se refirieron al futuro del sistema.
- Siguieron desarrollando la Teoría del valor de WILLIAM PETTY, en la que se decía que Petty favorece la propiedad privada que determina la posición social de el individuo.

1.2.3.- **MARKISTAS:**

Esta doctrina económica se inicia en el siglo XIX , sucesora de la economía clásica y nos muestra una forma de ver el mundo .

1.2.3.1.- Sus principales colaboradores son:

1.2.3.1.1.-CARLOS MARX: Cuyas obras son entre otras , " El Capital ", "Trabajo asalariado y capital " ," Salario , precio y Ganancia " , " Manifiesto del partido Comunista "

1.2.3.1.2.-FEDERICO ENGELS: Sus obras importantes fueron: " Dialéctica de la naturaleza", "El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre " , "El origen de la familia, la propiedad privada y el estado " .

1.2.3.1.3.-VLADIMIR I. LENIN: Sus obras más importantes fueron: " *El imperialismo, fase superior del capitalismo* ", " *Cartas desde lejos* ", " *¿Que hacer?* ".

Este pensamiento otorga muchas aportaciones a la Economía como son:

- La filosofía materialista dialéctica.
- El estudio histórico a través del materialismo Histórico.
- Estudio crítico de la sociedad capitalista.
- Establece una teoría de la plusvalía y de la explotación del hombre por el hombre.
- La fuerza de trabajo es una mercancía.
- El capitalista , no puede vivir sin los asalariados.

1.2.4.- NEOCLASICOS:

Surgieron a mitad del siglo XIX , derivaron su pensamiento de los clásicos en cuanto a la utilidad , logrando conjuntar una teoría subjetiva del valor , su iniciador fué HERMAN HEINRICH GOSSEN aunque el no es muy reconocido, de los que si son reconocidos son :

WILLIAM STANLEY , CARL MENGGER y LEON WALRAS, fundadores de las principales escuelas de la utilidad marginal.

Entre sus aportaciones más importantes son :

HERMAN HEINRICH GOSSEN aunque el no es muy reconocido, de los que si son reconocidos son :

WILLIAM STANLEY , CARL MENGER y LEON WALRAS, fundadores de las principales escuelas de la utilidad marginal.

Entre sus aportaciones más importantes son :

- Desarrollo de la teoría subjetiva del valor basado en utilidad y escasez.
- Teoría psicológica de la utilidad marginal.
- Teoría del equilibrio económico general, que pretendía explicar las interrelaciones existentes.
- Teoría monetaria basada en la necesidad individual de los medios de pago (aplicando la utilidad marginal del dinero).
- Teoría de la distribución, la cual se basaba en la teoría subjetiva del valor.
- El empleo de gráficas para representar la oferta y la demanda.
- Desarrolla el concepto de elasticidad.

1.2.5 .- LA TEORIA ORTODOXA:

Esta teoría se desarrolla en Latinoamérica , hace más de un siglo, cuando el Neoclasicismo consiguió dar precisión y coherencia a las teorías Clásicas.

Sus artículos de fé son:

a) División internacional de trabajo.

Desarrollandose las exportaciones primarias logrando en algunos casos alto grado de prosperidad pero este desarrollo no era homogéneo ya que existían masas donde dominaban las técnicas precapitalistas con bajísima productividad.

b) El Estado Presedente.

Se refiere ala no intervención del mercado

c) Patrón Oro.

Es un mecanismo para corregir ciertos excesos inflacionarios de origen interno pero su funcionamiento estricto hacía sumamente vulnerable la actividad económica interna.

1.2.6.-KEYNESIANOS:

En el desarrollo de la crisis de 1929 que afectara al mundo capitalista ya se inicia el pensamiento y obra de MAYNARD KEYNES (1883- 1946), en la que refutó la idea de la existencia de una mano invisible en la Economía , ya que el se da cuenta que las crisis son parte inherente del sistema capitalista y trata de explicarlas y resolverlas.

Algunas de las características de este pensamiento son:

- Es una teoría macroeconómica. .
- Apoya la intervención de el estado en la economía.

- Pretende determinar cuales son los determinantes del volumen de empleo.

- El dinero es importante en su teoría , por lo que también se le llama teoría económica monetaria.

Esta Teoría fué aceptada pues el mundo capitalista sufría una depresión que ya duraba seis años y las teorías existentes no ofrecían solución y tampoco explicaba sus causas. Aún en nuestros tiempos estos pensamientos se aplican a sabiendas de que los problemas no se resuelven pues no se atacan las causas de los mismos.

1.2.7.- ESTRUCTURALISTAS:

Nos referimos a los economistas de América Latina, los cuales piensan que los problemas de dicha región son de origen estructural, es decir que se derivan del propio funcionamiento del sistema económico, ellos se interesan por el sistema económico en su conjunto , explican la falta de desarrollo de la región por problemas estructurales, estos pensadores se desarrollan después de la segunda guerra mundial, tiempo en que los problemas de América Latina eran muy agudos , y reafirman que la Economía necesita cambios estructurales , entre otros los siguientes:

1.- La distribución de tierras , para que no se den los latifundios, sino que se explote en forma media para que se de un buen funcionamiento de la agricultura, contribuyendo a la Economía .

2.- La no existencia de monocultivos, es decir que exista una diversificación tanto de la producción como del comercio internacional.

3.- La distribución del ingreso que beneficie a la mayor parte de la población y se acabe la centralización del ingreso en unos cuantos.

4.- Se considera un cambio en la Economía internacional , en especial en comercio y finanzas, para que se dé un beneficio a los países de América Latina y no sólo a los industrializados.

1.2.7.1.- Sus representantes más destacados son:

Raúl Prebisch, Víctor L. Urquidi, Celso Furtato , Osvaldo Sunkel , Aldo Ferrer, Leopoldo Solís, Aníbal Pinto , etc...

Así durante los años muchos economistas han expresado diversas teorías sobre la inflación, básicamente tiene tres causas:

- * Empuje de demanda .
- * Presión de costos .

* Deficiencias estructurales .

La teoría más antigua es la que atribuye la inflación al exceso de demanda, en sí la teoría microeconómica es la manera más fácil de explicar el alza de precios de cualquier mercancía.

ORIGEN SEGUN LA TEORIA CUANTITATIVA:

Un aumento de oferta monetaria sin que aumente la velocidad y la producción es un aumento de los precios, se creía que ésta era proporcional al aumento de la oferta monetaria ,actualmente consideran que hay un movimiento en la misma dirección aunque no suceda al mismo tiempo y con la misma intensidad.Concluyendo se explica que la Inflación es causada por el aumento de la oferta monetaria es más rápido que el aumento en la producción, los monetaristas son aquellos que aceptan las recomendaciones del Fondo Monetario internacional , y cuyas medidas son contraccionistas de tipo monetario y fiscal , por lo que en América Latina ha existido controversia entre ellos y los partidarios del estructuralismo.

ORIGEN SEGUN LOS KEYNESIANOS:

Establecieron el concepto de **VACIO INFLACIONARIO** , dentro de ésta el equilibrio del ingreso nacional se deriva cuando el gasto

total es igual al valor total de la producción, si el gasto agregado es menor no produce la inflación y aumenta producción y empleo , si es mayor, el aumento del gasto ya no puede producir mayor producción ni empleo sino un ingreso nominal mayor por la inflación.

Afirman que la inflación por presión de costos puede darse aún antes de alcanzar el punto en donde la conjunción entre de producción y gasto total, y el aumento de precios proviene de la fuerza que dan las empresas a las estructuras monopolistas y oligopolistas que permiten a las empresas fijar los precios que no se mueven por la oferta ni la demanda.

EXPLICACION ESTRUCTURALISTA :

Esta explicación se desarrollo en los estudios de los economistas latinoamericanos relacionados con la CEPAL, en 1950, este pensamiento parte de causas estructurales y propagadoras refiriendose a los MONETARISTAS DE OFERTA y que defienden que las causas son monetaristas como : deficit fiscales ,devaluaciones , aumento de oferta monetaria , presiones de demanda y de costos),los estructuralistas consideran que la propia estructura forma cuellos de botella que obstaculizan la

producción como muestra está que el Estado no puede aumentar los impuestos para financiar obras públicas en el mismo nivel del aumento de los gastos .

La política anti-inflacionaria que determinan es precisamente para desvaratar esos cuellos de botella recomendando la reforma agraria , por eso se dice que estas políticas no son eficaces en corto tiempo .

1.2.8.- La teoría **MACROECONOMICA** acepta el punto de vista de los Keynesianos y de los monetaristas, y considera a la inflación se debe a alguna de las dos causas y que puede ser reforzada por políticas económicas que persiguen otros objetivos y que son anticíclicas por ejemplo que se de " una expansión monetaria continua " resultante de que el gobierno obligue al Banco Central a hacer emisiones continuas de dinero para financiar el déficit ó para cubrir el aumento de su gasto.

En todo caso la demanda total puede contraerse sin que disminuya los precios más altos. Esto significa **RECESION** y el gobierno puede combatir por medio de la política expansiva , tanto monetaria como fiscal (Lazcano , 1989: 107) .

1.3.- EL PROBLEMA DE LA INFLACION EN MEXICO .

La Inflación y el desempleo son fenómenos que afectan a todos los países en mayor ó menor grado, el nuestro es un país subdesarrollado y por ende la Inflación se ha presentado con mayor ahínco, a continuación se presenta un estudio de dicho fenómeno en México a través de su Historia.

Como ya mencionamos anteriormente , la Inflación se refiere de manera general al aumento de precios, en cuanto a éste punto en nuestro país se conocen cinco periodos principales de incremento de estos sin reversión en la oferta monetaria, para su descripción mebasaré en Ortíz(1987 :41) y Méndez (1988:217).

1.3.1.- PRIMER PERIODO, DE 1525 A 1650.

La primer distorsión de precios se llevó a cabo cuando los españoles descubrieron ORO en nuestro territorio ,y toda esta afluencia de metales preciosos en Nva. España desencadenó aumento en los precios de nuestro país y en España.

1.3.2.- SEGUNDO PERIODO, EN LA ULTIMA MITAD DEL SIGLO XVIII.

Provocado por el invento del sistema de Reserva Fraccionaria de los Bancos, lo que resultó tener como efecto la expansión de dinero.

1.3.3. - TERCER PERIODO , DE 1920 A 1959.

Este período se desarrolla cuando los gobiernos descubrieron el financiamiento deficitario, el proceso inflacionario surge agravándose por que se encontraba en su apogeo la Segunda Guerra Mundial .Dentro de el período de 1920 a 1920 sobresale la salida del oro de nuestro territorio y en 1932 se modifica la Legislación monetaria, lo que permitió incrementar el circulante con nuevas monedas de plata ,esto sucedía en el gobierno de Venustiano Carranza.

Durante el sexenio Cardenista aumentó el circulante monetario sin respaldo metálico y provocó inflación moderada pero constante, en los siguientes gobiernos el circulante se vio exageradamente aumentado provocando un proceso inflacionario.

Cabe señalar que existieron dos períodos de gobierno (1958-1964 y 1964-1970),en los que se vio una disminución en el circulante (un 36.70 %) ,provocando una época donde la inflación se disminuyó en igual magnitud , a estos sexenios se les conoce como " SEXENIOS DE DESARROLLO ESTABILIZADOR " . .

José Luis López Portillo incrementa de manera extraordinaria el circulante monetario, y aunque se dio el más alto incremento histórico (36.70 %), esto sólo sería el comienzo de una época donde la inflación se desarrollo al máximo provocando el cuarto periodo, y en donde México se endeudó para desarrollar la exportación de petróleo y hacer frente a la fuga de Capitales.

1.3.4.- CUARTO PERIODO (1981-1988).

En éste período se dio un aumento en el circulante por demás estratosférico colocandose en un 69.50 % promedio anual , en ese momento el proceso inflacionario se sigue acelerando concecuencia de esto se aumenta mucho los precios y existe una fuerte pérdida del poder adquisitivo, todo esto nos lleva a sufrir la estanflación (sincronía de del estancamiento económico y la inflación nuestro presidente era José López Portillo el cual consideró como causas importantes las siguientes:

- La guerra de Vietnam , acompañada de una explosión en la oferta monetaria mundial, debido al aumento de la liquidez mundial y a los grandes déficit estatales (Ortíz, 1987:52), (Méndez, 1988: 217).

En el gobierno de Miguel de la Madrid H. , la Inflación permanece sin control y el incremento acelerado de precios revasa ya el (86 %) junto con la pérdida continua del poder adquisitivo del peso, en 1985 estas situaciones propiciaron que se dieran :

- A) Cambios bruscos en la estructura de precios relativos .
- B) Mayor concentración en el ingreso.
- C) Erosión de la función de reserva del peso.
- D) Profundización del desequilibrio de las finanzas públicas.
- E) Desaliento a la inversión extranjera y nacional.

Ya en 1987 el aumento de precios se ubicó en 105.70% , hasta llegar al máximo récord histórico : un 159.20% , la expansión monetaria presentada se canaliza al Banco Central por medio de crédito interno, se da la Política de deslizamiento del peso frente al dolar y se deja manejar conforme al mercado de oferta y demanda, dándose en éste sexenio la más importante y alta devaluación de nuestra moneda, se emite billetes de mayor denominación substituyendo a las de menor denominación.

1.3.5.-QUINTO PERIODO , (1994-1995).

El siguiente gobernante de México fue Carlos Salinas de Gortari , el cual estableció Políticas económicas

antiinflacionarias que fueron aceptadas por la nación al ver los resultados de dichas políticas, aunque en ese momento no sabíamos que ése resultado era por plazo corto y en el largo plazo veríamos cuánto daño social y económico nos haría, dejando el gobierno en una situación por demás comprometida ,ya que la inflación en efecto había bajado , pero al término del sexenio , rebotó la subida de precios de forma aparatosa ,y por efecto la Inflación considerandose importante causa de esto el que se dejara en Diciembre de 1994 flotar libremente el peso frente al dolar, medida tomada por el nuevo presidente Ernesto Zedillo Ponce de León,que tomara el poder el primero de Diciembre de 1994, y que provocara una bajísima credibilidad de nuestro país en cuanto a estabilidad frente al mundo creandose una fuga de capitales aterrorizados por la avalancha de compra de dólares. La caída de el Sistema Financiero Mexicano no se hizo esperar , la bolsa de Valores llegó en el primer trimestre de 1995 a menos de 1700 puntos porcentuales , nivel menor al mínimo establecido para que la Bolsa pudiera operar.

Pero este hecho no lo debemos considerar como la única causa, sino también las medidas tomadas por Carlos Salinas de G. y por todo el proceso inflacionario - histórico en nuestro país.

En ese momento surgen muchísimas especulaciones en cuanto a la situación Financiera futura de México, la inflación también considerada en un aspecto muy negativo sobrepasa lo esperado y se llega a una inflación real mayor al 50% en el año de 1995, disminuyendo lentamente en los primeros meses de 1996.

1.4.- PROGRAMAS DE AJUSTE ECONOMICO (1988-1994).

Los Programas de ajuste que durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari fueron mejor conocidos como "Pactos" en sus diversas versiones fueron siempre de corte neoliberal, se establecieron como " *programas de estabilización* " , y se iniciaron en el ocaso del gobierno del presidente Miguel de la Madrid H. como estrategia propuesta para abatir el círculo vicioso de la inflación que se manifestaba entonces y era como ya hemos mencionado de una tasa de 159.20% en promedio lo que pulverizó patrimonios, ahorros e ingresos.

En 1987, el 16 de Diciembre, representantes del gobierno y de los trabajadores firman el PSE (Pacto de Solidaridad Económica) con el objetivo de reducir la inflación sacrificando lo menos posible el crecimiento económico del planeamiento general era el de propiciar primero el realineamiento de precios

para que después el nivel de los precios líderes se estancara y contener las expectativas inflacionarias .

En su primera Etapa la finalidad era la de provocar una baja drástica en la tasa de inflación , en la segunda etapa lograr una disminución persistente todo esto considerando que no se permitiera el perjudicar al salario, hechos que se lograron.

Con el cambio de Administración Carlos Salinas de Gortari se propone combatir a fondo la Inflación y le da seguimiento a esta estrategia , considerando un muy buen mecanismo," efectivo para reducir el crecimiento de los precios con bajos costos reales y sociales".Según la revista: Comercio exterior , esta es la descripción de los programas utilizados:

**1.4.1.- PACTO DE SOLIDARIDAD ECONOMICA .PSE I
CONCERTACION VIGENTE DEL 15 DE DICIEMBRE DE 1987 AL 29 DE
FEBRERO DE 1988.**

*** OBJETIVOS:**

A) El fortalecimiento de las finanzas públicas mediante la disminución del gasto público programable , la eliminación de.

rezagos de los precios y tarifas del sector público , elevar el PIB a 8.3% y diversas adecuaciones tributarias.

B) Negociaciones salariales congruentes con los intereses de la clase trabajadora y con el combate de la inflación.

C) El reforzamiento de la Política de racionalización de la protección comercial.

D) Bajar la inflación de 1988 a la mitad de 1987, buscado consolidar el proceso desinflacionario y retomar la senda del crecimiento económico.

E) Renegociar la deuda externa para que los gastos por servicio de dicha deuda fueran compatibles con los la recuperación económica.

* ACUERDOS

POLITICA DE INGRESOS PUBLICOS:

- Los precios y tarifas del sector público se ajustarán a partir del 16 del presente para recuperar el rezago acumulado en los últimos meses y alcanzar un nivel real adecuado , además se incrementa al 85% los energéticos.

Modificaciones al ISR para que los Certificados de Promoción fiscal (CEPROFIS) , sean acumulables a la base gravable y se

eliminen los nuevos certificados , excepto aquellos asignables al sector agropecuario.

- Los derechos y aprovechamientos se ajustarán , previa autorización del Congreso de la Unión , a principios del año y a partir de marzo evolucionarán al ritmo de los precios y tarifas del sector público,

- No se otorgará el estímulo planeado para la depreciación acelerada y desaparecerá el Impuesto adicional a la importacion de 5%.

- Esfuerzo por parte de los gobiernos estatales a aumentar sus ingresos.

- Se reforzará el combate a la elusión y evasión fiscales.

POLITICA DE GASTO PUBLICO.

- Disminución del gasto corriente y de la inversión programable , atendiendo las prioridades del gasto social , a 20 .5% del PIB en 1988.

- La aplicación y ejecución rápida de desincorporación de empresas públicas.

- Disminución y supresión de subsidios de dudosa justificación social y económica.

- Racionalizar la estructura del sector público.

- Reducción del gasto público por parte de las entidades federativas.
- Racionalizar el fondo de subsidios financieros.

POLITICA SALARIAL:

El presidente de la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos propondrá a los sectores productivos un aumento inmediato del 15% en los salarios mínimos vigentes , extensivo a los salarios contractuales , y otro del 20% exclusivo para los salarios mínimos , que entrará en vigor el 10. de Enero de 1988 .

POLITICA DE PRECIOS Y ABASTOS:

- Se aplicará el control de precios existentes sobre los productos de canasta básica , evitandose los ajustes bruscos de algunos precios y corrigiendo sus rezagos, después sólo se permitirá aumentos moderados , conforme a la evolución de los precios de garantía.
- El control de los precios de canasta básica será apoyado por una política de abasto que impida la escases y el racionamiento , para ello se utilizarán las tiendas oficiales y sindicales.
- Los precios de garantía tendrán durante 1988 el mismo valor que tuvieron durante 1987.

POLITICA COMERCIAL:

- Apertura comercial , para que exista disciplina sobre los precios internos.
- Existirá apoyo a los procesos de exportación.
- Se profundizará el proceso de sustitución de permisos por arancéles y se ajustarán a la baja , el arancel máximo se reduce de 40% a 20%.
- Se promoverán las medidas necesarias para agilizar los trámites aduaneros.

POLITICA CAMBIARIA:

- Se contará con una política flexible de tasas de interés .
- Se aplicarán políticas crediticias restrictivas a la banca comercial y en la de desarrollo , salvo en los sectores agropecuario y de mediana y pequeñas industrias.

1.4.2.- PACTO DE SOLIDARIDAD ECONOMICA

PSE II

CONCERTACION VIGENTE DEL 01 DE MARZO DE 21988 AL 31 DE MARZO DE 1988.

*** OBJETIVOS:**

- A) Reducción de las tasas de inflación.

B) Reducción de las tasas de interés , y por lo tanto en los costos de producción.

C) Disminución del Déficit Financiero del Gobierno Federal.

* ACUERDOS

POLITICA DE INGRESOS PUBLICOS:

- El Gobierno Federal no aumentará los precios de los bienes y servicios producidos por el sector público durante el mes de marzo.

POLITICA SALARIAL:

- los sectores obrero y empresarial recomiendan a sus representantes ante la C. Nacional de salarios mínimos que otorguen un aumento del 35 a partir del 10. de Marzo de 1988.

- El sector empresarial hará extensivo a los salarios contractuales el aumento referido. Además de que recomienda absorber los aumentos de salarios , sin reflejarlos en los precios de los bienes y servicios.

CONTROL DE PRECIOS Y ABASTOS.

- Se ratifica que de acuerdo al calendario agrícola, se harán los ajustes correspondientes en los precios agrícolas.

- No se autorizará el aumento en los precios de los bienes y servicios por parte de la Secretaria de Comercio y Fomento Industrial.

- El control de los precios de la canasta básica será apoyado con la política de abasto, para que no exista escazés.

- Los precios de garantía tendrán durante 1988, el mismo valor que tuvieron durante 1987.

POLITICA COMERCIAL:

- Apertura comercial , para que exista disciplina en los precios internos.

- Apoyo en la exportación.

- Se profundizará el proceso de sustitución de permisos por ranceles y éstos se ajustarán a la baja, el arancel máximo disminuirá de 40% a 20%.

- Se tomaran medidas necesarias para agilizar el trámite aduanero.

POLITICA CAMBIARIA:

- El tipo de cambio controlado , aumento de 22%.

POLITICA MONETARIA:

- Se contará con una política flexible en cuanto a tasas de interés.

- Se aplicarán políticas crediticias restrictivas a la banca comercial y en el desarrollo , salvo en los sectores agropecuario y de mediana y pequeña empresa.

1.4.3.- PACTO DE SOLIDARIDAD ECONOMICA

PSE III

CONCERTACION VIGENTE DEL 01 DE ABRIL DE 1988 AL 31 DE MAYO DE 1988.

* OBJETIVOS

- A) Otorgar mayor certidumbre a los productores comerciantes y prestadores de servicios respecto a al evolución de los precios más importantes en Economía, concediendo un incremento de precios de canasta básica por debajo de .05%.
- B) Mayor estabilidad de precios.
- C) Lograr que en mayo la inflación se sitúe por debajo del 2%.

* ACUERDOS

POLITICA DE INGRESOS PUBLICOS:

- El Gobierno Federal no .aumentará los precios de bienes y servicios producidos por el sector público.

POLITICA SALARIAL:

- El sector empresarial reconoce , que dada la estabilidad de precios de los principales insumos , no habrá aumento de salarios.

POLITICA DE PRECIOS Y ABASTOS:

- Los precios registrados no tendrán ningún cambio.
- No se autorizará aumento en los precios de los bienes y servicios sujetos al control de SECOFI.

POLITICA COMERCIAL Y CAMBIARIA :

- Se confirma que los ajustes de garantía se harán conforme a el calendario agrícola.
- Se mantiene fijo el tipo de cambio del peso frente al dolar.

1.4.4.- PACTO DE SOLIDARIDAD ECONOMICA

PSE IV

VIGENCIA DEL 01 DE JUNIO DE 1988 AL 31 DE AGOSTO DE 1988.

*** OBJETIVOS:**

A) La tasa de Inflación se sitúe alrededor de 1%.

B) Un aumento del Ingreso Público y disminución del gasto programable.

C) Incremento en las exportaciones.

D) Disminución de las tasas de interés.

* ACUERDOS

POLITICA DE INGRESOS PUBLICOS:

- El Gobierno F. no aumentará los precios de los bienes y servicios producidos por el sector público.

POLITICA SALARIAL:

- Los sectores obrero y empresarial han acordado no realizar la revisión de los salarios mínimos.

CONTROL DE PRECIOS Y ABASTOS:

- La Secretaría de Comercio y Fomento Industrial no autorizó aumento en los precios de bienes y servicios sujetos a control.

- Por lo que no deben tener aumento alguno los productos sujetos a registro por parte de la Secretaría.

- Las empresas que puedan hacer disminuir sus precios en favor del poder adquisitivo que lo hagan.

- Los ajustes de precios de garantía se hará de acuerdo con las exigencias del calendario agrícola en los términos del Pacto de Solidaridad Económica.

POLITICA COMERCIAL:

- Se ha autorizado la libre importación de maquinaria , implementos agrícolas y epo. de transporte usado.

POLITICA CAMBIARIA:

- Las autoridades financieras mantendrán fijo hasta el 31 de Agosto el tipo de cambio del peso respecto del dolar.

1.4.5.- PACTO DE SOLIDARIDAD ECONOMICA

PSE V Y VI

VIGENCIA DEL 01 DE SEPTIEMBRE DE 1989 AL 31 DE DICIEMBRE DE 1989.

*** OBJETIVOS:**

A) Ajuste en las finanzas Públicas que significara un ahorro adicional por más de N\$ 500 millones por lo que resta del año.

B) Desincorporación de empresas no estratégicas ni prioritarias.

C) Mantenimiento de condiciones monetarias y crediticias conecuentes a la estabilidad de precios.

* ACUERDOS

POLITICA DE INGRESOS PUBLICOS:

- El gobierno Federal no aumentará los precios de bienes y servicios producidos por el sector público.
- A partir del 10. de Septiembre , se disminuirá al 0% el IVA a los alimentos procesados y a los medicamentos sujetos a la tasa del 6%.
- Se expide el decreto que desgrave en 30% , a partir del 1 de septiembre , el pago del ISR a los ingresos que obtengan las personas físicas en todo el país , que perciban ingresos equivalentes de hasta cuatro salarios mínimos generales del D.F.

POLITICA SALARIAL:

- Los sectores obrero y empresarial acordaron no solicitar revisión alguna de salarios , por lo que estos quedan vigentes en su nivel actual.

CONTROL DE PRECIOS Y ABASTOS:

- El Gobierno F. a fin de contribuir al fortalecimiento de la capacidad adquisitiva de los trabajadores destinará los recursos

indispensables para que el Fondo Nacional de Garantía y Fomento para el consumo de los Trabajadores (FONACOT) duplique el alcance de sus posibilidades.

- Considerando el compromiso de mantener los precios de garantía de los productos en sus niveles de 1987, se precisará el gabinete Agropecuario , con la participación de las organizaciones campesinas y agropecuarias firmantes del pacto , los criterios para la fijación de los precios referidos.

- Las organizaciones empresariales , reconociendo la necesidad de fortalecer el poder adquisitivo de los trabajadores se obliga a promover y recomendar a los industriales, comerciantes y empresarios realicen reducciones de los precios.

POLITICA COMERCIAL:

- Para los efectos de equilibrar las diferencias en productividad regional que afectan el ingreso de los productores . se alentará una política de estímulos que será aplicada bajo los criterios que determine el Gobierno Federal .

POLITICA CAMBIARIA:

- Las autoridades financieras continúan manteniendo la paridad antes señalada.

1.4.6.- PACTO PARA LA ESTABILIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO

PECE I

VIGENCIA DE 01 DE ENERO DE 1989 AL 31 DE JULIO DE 1989.

* OBJETIVOS:

- A) Lograr que el PIB sea positivo.
- B) Obtener Finanzas Públicas satisfactorias , en particular el superávit primario del sector público en casi un 8% a inicios de 1989.
- C) Adoptar medidas cambiarias , crediticias y de finanzas públicas que proporcionen un mayor aumento de las exportaciones no petroleras y una moderación de las importaciones.
- D) Sentar bases de reactivación económica gradual y permanente.
- E) Abatir la inflación , mantener estabilidad de precios y sentar bases para la recuperación gradual sostenida del crecimiento económico.

* ACUERDOS

POLITICA DE INGRESOS PUBLICOS:

- Los precios y tarifas del sector público no sufrirán incremento alguno en los productos que inciden en el .gasto del consumidor , tales como electricidad , gasolina y el gas doméstico.

POLITICA DE PRECIOS Y ABASTOS:

- El sector empresarial recomendará a sus agremiados que absorban el aumento salarial.

POLITICA SALARIAL:

- Alza de 8% en los salarios mínimos.
- Se ratificará el derecho que asiste a los sindicatos para realizar las revisiones de sus contratos colectivos de trabajo.

POLITICA DE PRECIOS Y ABASTOS:

- De acuerdo con el calendario agrícola se revisará los precios de garantía correspondientes a otoño-invierno, hasta entonces no se aumentarán los precios.

POLITICA COMERCIAL:

- Se modificará la estructura de los aranceles a la importación para disminuir la dispersión actual y contribuir a eliminar las distorsiones propiciadas por los diferenciales vigentes.
- El gobierno reiterará su voluntad de impulsar una mayor productividad en el campo para elevar los ingresos y el nivel de vida de los campesinos , otorgandose estímulos regionales para que los productores se beneficien con el programa de apoyo a la comercialización ejidal.

POLITICA CAMBIARIA:

- El tipo de cambio se ajustará a razón de N\$.001 diario en promedio , a partir del próximo 1o. de Enero.

1.4.7.- PACTO PARA LA ESTABILIDAD Y E CRECIMIENTO ECONOMICO

PECE II

CONCERTACION VIGENTE DEL 01 DE AGOSTO AL 31 DE MARZO DE 1989.

*** OBJETIVOS:**

- A) La estabilidad continúa de la economía.
- B) La ampliación de los recursos disponible para la inversión productiva.
- C) La modernización.
- D) Proteger el poder adquisitivo de los salarios , fortalecer , mediante la concertación , el compromiso de los sectores de apoyar a la estabilidad interna y la negociación de la deuda externa.

* ACUERDOS

-
- El gobierno se comprometio a mantener una estricta disciplina en materia de finanzas públicas ,
 - Se autorizaron aumento a los precios y servicio de sector público , aunque se mantuvieron en el mismo nivel la gasolina, electricidad y gás doméstico.
 - Se acordó ajustar el tipo de cambio a razón de un peso diario en promedio , con el fin de evitar su sobrevaluación.
 - Se modifica la estructura de los aranceles a la importación, disminuyendo.
 - El sector empresarial convino en recomendar a sus agremiados absorban el aumento del salario mínimo , el ajuste de cambio , así como el aumento de precios y tarifas del sector público , sin repercutirlo en precios finales .
 - Se ratificó el derecho de los sindicatos a realizar revisiones normales de sus contratos colectivos de trabajo.
 - El gobierno se comprometió a revisar oportunamente los precios de garantía y a no autorizar aumentos en los precios de los fertilizantes y energéticos destinados al uso agrícola.

Prácticamente bajo los mismos términos , en junio de 1989 se firmó la SEGUNDA ETAPA DEL PECE, que cubriría de Agosto a Marzo de 1990.

En diciembre de 1989 se adelantó la TERCERA ETAPA DEL PECE , en ella se ratificaron la mayoría de los acuerdos anteriores y adicionales fueron:

- Aumento del 10% de los salarios mínimos , efectivo a partir del 1o. de Diciembre de 1989 .
- Se permite el ajuste de precios en os bienes y servicios de sector público.

Los resultados fueron alentadores, ya que a tasa de inflación disminuyó del 19.70% a 3.30 % .

El 27 de mayo de 1990 se firmó la CUARTA EXTENSION DEL PECE , cuya vigencia fué de el 31 de enero de 1991, sobresale:la disminución del ritmo de deslizamiento del tipo de cambio de un peso diario en promedio de 80 centavos y la firma de Acuerdo Nacional para Elevar a Productividad.

La inflación alcanzó el 29.90 % al tiempo que le PIB creció 4.40% .

La QUINTA FASE DEL PECE , estuvo vigente de noviembre de a 1990 a noviembre de 1991.Durante esta etapa se redujo el

deslizamiento del tipo de cambio de 80 a 40 centavos diarios, se otorgó un incremento de 18 % en el salario mínimo, hubo una desgravación del ISR , beneficiando a los estratos de ingresos más bajos y se ajustaron precios de gasolinas y electricidad.

Durante el año de 1991 la inflación disminuyó cerrando al 18.80% . El 10 de noviembre de 1991 se firma la SEXTA EXTENCION DEL PECE, con vigencia hasta el 31 de enero de 1992, estableciendo los siguientes compromisos.

- Reducir el ritmo de deslizamiento del tipo de cambio de 40 a 20 centavos diarios.

- Se deroga el control de cambio a fin de estimular las exportaciones.

- Incrementar el salario mínimo en 12 % a partir del 11 de noviembre y ratificar su vigencia a partir del 11 de enero de 1992, no aplicandose a salarios contractuales.

- Disminuir las tasas de IVA del 15% a 10% , no aplicandose a franjas fronterizas ni a las zonas libres del país.

- Incrementar el precio de la gasolina , el diesel, gas licuado, electricidad , así como otros precios y tarifas del sector público.

- El gobierno ratificó su compromiso de mantener una disciplina fiscal y para avanzar en el logro de reducir la inflación a un sólo dígito , se estableció un superávit de 0.80 % del PIB.

En el marco de la concertación económica , los sectores participantes firmaron el 25 de mayo de 1992 el ACUERDO NACIONAL PARA LA ELEVACION DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA CALIDAD , cuyo propósito es contribuir a elevar en forma firme y sostenida la productividad y calidad de a economía.Las acciones que se proponen son las siguientes:

- a) La modernización de las estructuras organizativas del sistema productivo.
- b) La superación y desarrollo de la administración.
- c) Énfasis en los recursos humanos , mediante programas permanentes de capacitación , condiciones de trabajo adecuadas etc...
- d) Fortalecimiento de as relaciones laborales
- e) Modernización y mejoramiento de la tecnología y de a investigación científica y tecnológica.

La SEPTIMA FASE DEL PECE , se firmó el 20 de octubre de 1992 , con vigencia al 31 de diciembre de 1993. Destacan os acuerdos relativos al fortalecimiento del compromiso de alcanzar o más pronto posible una inflación anual de un dígito , se establecieron que los aumentos a precios y tarifas del sector

público no rebasarían el 9.90 % , los salarios mínimos y contractuales se aumentan en un 7%.

Se ponen en marcha los planes de apoyo al campo , y se considera la flotación del tipo de cambio aumentada ya que se dá el precio máximo de dolar : 40 centavos diarios , equivalentes a partir de 1993 a cuatro diezmilésimas de Nuevo peso, se fusionaron las Comisiones de Seguridad y Evaluación del Pacto para La Estabilidad y el Crecimiento Económico y del mencionado Acuerdo Nacional para la Elevación de la Productividad y la Calidad.

1.5.- PERSPECTIVAS DE LOS PROGRAMAS ANTI-INFLACIONARIOS EN MEXICO.

La Inflación siempre se ha representado como una lucha de clases sociales , el problema no es sólo económico sino político y en consecuencia la aplicación de Políticas para detenerla o controlarla también es una decisión de tipo político.

Una Política Anti-inflacionaria es:

"Un conjunto de acciones, medidas e instrumentos que aplica el Estado con el fin de frenar o controlar a la Inflación

y puede abarcar diversos ámbitos como el fiscal , financiero, productivo, monetario, salarial," etc... (Méndez,1994:257).

Como ejemplo de estas Políticas se encuentran los PACTOS, puestos en marcha desde 1987.

A pesar de que en todos los gobiernos de nuestro país desde 1920 ha parecido importante el que se luche contra la inflación y en cada uno de ellos se han establecido medidas anti-inflacionarias , se han obtenido resultados meramente negativos a lo esperado , lo que considero como un fracaso de todas las Políticas aplicadas ya que entre los efectos que causaron están los costos sociales siguientes:

- La Economía no ha crecido al ritmo esperado.
- No se ha fomentado la inversión, producción y productividad.
- Los obreros y campesinos han sido siempre los más perjudicados, en cuanto a su capacidad de adquisición.
- Se ha llevado a límites extremos la concentración del ingreso en pocas manos.
- Se ha reducido el gasto público sobre todo en infraestructura, educación , vivienda y transporte.
- Aumento de la pobreza y miseria entre la población.

Considero que el Gobierno no ha querido en realidad utilizar una Política Anti-inflacionaria eficaz, ya que ha seguido

utilizando la teoría de los Neoliberales, que como ya sabemos no es la solución de que no se dé la Inflación, sino que abarca medidas que sólo controlan dicho fenómeno y no lo exterminan, posiblemente sea por que resiba "consejos adecuados " por parte de los diversos Organismos de Crédito Internacional y que han llevado a una situación más deplorable para todos los mexicanos , pues en dichos consejos no se refleja de ninguna forma el aumento del nivel de vida para nuestro pueblo, que se lograría por medio del establecimiento de empleos lo que provocaría el aumento del nivel de compra de la clase trabajadora.

CAPITULO II.

LA MICROEMPRESA ANTE LA POLITICA ECONOMICA EN MEXICO.

2.1.- CONCEPTO DE EMPRESA, CARACTERISTICAS Y CLASIFICACION.

La empresa al formar el más importante factor dinámico de la Economía de nuestra nación, constituye a la vez un medio de distribución que influye directamente en los habitantes.

"Es una entidad económica, debidamente estructurada y organizada que obtiene , coordina y coloca con ánimo productivo los factores de la producción (Galvez, 1989:42)

2.1.1. - CARACTERISITICAS DE LA EMPRESA :

- Es una persona jurídica con derechos y obligaciones establecidas por la ley.
- Es una unidad económica , porque su finalidad es de lucro.
- Ejerce una acción mercantil pues compra y vende.
- Es un ente social , porque sirve a la sociedad en la que interactúa.

- Es una organización con medios propios y adecuados para alcanzar sus fines , que se vale de recursos técnicos , humanos y materiales.

2.1.2.- CLASIFICACION:

Existen diversas formas de clasificar a las empresas, pues depende de los elementos que se analicen y se explican a continuación:

2.1.2.1.- SEGUN EL BANCO DE MEXICO:

- DIVISION TRADICIONAL:

A) DE SERVICIOS.- Son aquellas en las que, con el esfuerzo del hombre produce un servicio para la mayor parte de la sociedad de su región sin que el producto objetivo del servicio, tenga naturaleza corpórea.

B) COMERCIALES.- Son las que se dedican a adquirir cierta clase de bienes ó productos, con el objeto de venderlos posteriormente en el mismo estado en que los adquirieron, aumentando su precio de adquisición con un porcentaje determinado conocido como " margen de utilidad " .

C) INDUSTRIALES.- Estas pueden ser:

* Industriales Extractivas : Son todas las dedicadas a la extracción y exportación de riquezas naturales sin modificar su estado natural.

* Industriales de transformación: Las dedicadas a adquirir materia prima para someterla a un proceso de transformación o manufactura que al final obtendrá un producto con características y naturaleza diferentes a los adquiridos originalmente.

- DE ACUERDO A SU VOLUMEN DE VENTAS:

En esta forma se consideran las ventas anuales ,comunmente con el número de trabajadores .

TAMAÑO	INGRESOS ANUALES	No. TRABAJADORES
Micro	\$ 900,000.00	Hasta 15
Pequeña	9,000,000.00	Hasta 100
Mediana	20,000,000.00	Hasta 200
Grande	Más 20,000,000.00	más de 200

(Fuente: Programa NAFIN 1995 y Banco de México).

Explicandolas más ampliamente:

MICROEMPRESA:

Son aquellas que están constituidas generalmente por la familia y representando al dueño, gerente director etc., al jefe de la familia, los trabajadores pueden ser o no miembros de la familia.

2.1.2.2.- Según NAFIN la MICROEMPRESA es: Aquella en la que le dueño posee plena libertad , manejada autónomamente y que no es dominante en la rama que opera.

PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA:

Estas cuentan con muy pocas especialización administrativa , ya que la dirección se encuentra a cargo de una sola persona que no cuenta con auxiliares , y la mayoría de los casos la persona no se encuentra debidamente capacitada para dicha función .

GRAN EMPRESA:

Están constituidas por una administración departamental y tienen auxiliares en donde las personas que intervienen si están capacitadas para desempeñar su labor, se tienen conocimientos de los diversos financiamientos , y

situaciones económicas que afectan a su organización, operando en un mercado de consumo muy grande.

2.1.2.3.- SEGUN MENDEZ MORALES :

Este autor considera importante que las empresas se clasifiquen tomando en cuenta :

- * La magnitud de los recursos económicos principalmente Capital y mano de obra.
- * El volumen de ventas anuales.
- * El área de operaciones de la empresa ya sea local , regional , nacional e internacional.

Y considera las clasificaciones más importantes, las que en seguida se citan :

DE ACUERDO A SU TAMAÑO:

MICROEMPRESA.- Es aquella empresa que ocupa hasta 15 trabajadores y realiza ventas anuales hasta novecientos mil nuevos pesos.

PEQUEÑA EMPRESA.- Es aquella que ocupa de 16 a 100 personas y tiene ventas de hasta por un millón de nuevos pesos.

MEDIANA EMPRESA.- Es la que tiene de 101 a 250 trabajadores y ventas superiores a los 2 millones de nuevos pesos.

DE ACUERDO A SU ORIGEN:

NACIONALES.- Son las que surgen por iniciativa y aportaciones de capitales del país.

EXTRANJERAS.- Son las que operan en el país , aún cuando sus capitales son de extranjeros, ya sea por filiales o por inversión directa, ejemplo de ellas son Pepsi Cola, Coca Cola, Ford , Kodak, etc..

MIXTAS.- Se conocen como multinacionales , difieren de las trasnacionales , ya que se establecen para operar en un segmento del mercado mundial para beneficio de los capitales que la conforman.

POR SU APORTACION DE CAPITAL:

PRIVADA.- Es la base de la economía capitalista y se forma con aportaciones privadas, entre sus características se encuentran:

- Particulares invierten y forman su capital.
- La toma de decisiones se realiza tomando en cuenta el mercado y los riesgos.

- Los empresarios evalúan la competencia.
- Los medios de producción pertenecen a los empresarios.
- Se contratan obreros a los que se les paga.

PUBLICA.- Sus aportaciones se forman por capital del estado debido a la intervención en la economía por atender las necesidades sociales y que al sector privado no interesan, sus características son:

- El estado invierte y forma su capital.
- La finalidad no es obtener ganancias sino satisfacer necesidades sociales.
- Muchas de estas empresas no tienen competencia , mandose monopolios.
- Se ubica en el sector servicios.
- El Estado toma las decisiones.

2.2.- UBICACION DE LA MICROEMPRESA EN LA CIUDAD DE URUAPAN, MICH. Y SUS CARACTERISTICAS:

2.2.1 UBICACION.

Como en todo el territorio mexicano la estructura de la microempresa ha logrado en alto grado representar a la Economía, en nuestra ciudad esta situación es parecida, en datos

estadísticos nacionales se distingue el hecho de que según INEGI , la microempresa, junto con la pequeña y mediana empresa , forman ya el 98% de las establecidas y se establece que guardan el 50 % de mano de obra nacional así pues. considerando los datos de las microempresas registradas en CANACO - Uruapan, estos señalan 1461 empresas registradas de las cuales son 421 microempresas, de las que desprenderemos aquellas que se refieran a la compra-venta de abarrotes y cuya modalidad se explica a continuación :

- A) Abarrotes: las registradas son 52 establecimientos.
- B) Abarrotes con venta de cerveza: Son 7 establecimientos.
- C) Abarrotes con venta de cerveza en B.C.: 4 establecimientos.
- D) Abarrotes con venta de cerveza, vinos y licores: 5 establecimientos.
- cimientos.
- E) Abarrotes con venta de vinos y licores: 14 establecimientos.
- F) Abarrotes y comisionistas: 1 establecimiento.
- G) Abarrotes y papelería: 1 establecimiento.

Estos datos en su conjunto forman los 84 establecimientos dedicados ala compra-venta de abarrotes, de los cuales se presume no tienen una administración fija.

2.2.2.-CARACTERISTICAS DE LA MICROEMPRESA:

- * Su organización es de tipo familiar.
- * El dueño es el que proporciona el capital.
- * Es dirigida y organizada por el propio dueño .
- * Generalmente su administración es empírica .
- * El mercado que domina y abastece es pequeño.
- * Su producción es muy maquinizada.
- * El número de sus trabajadores es bajo y muchas veces está integrado por los propios familiares.
- * Para el pago de impuestos son considerados como causantes menores ó de régimen simplificado.

(Méndez, 1990:275)

2.3.- LA POLITICA ECONOMICA EN MEXICO.

2.3.1.- CONCEPTO DE POLITICA ECONOMICA:

Para comprender el mundo que nos rodea existe la necesidad de analizar los componentes que la distinguen y más a fondo aquellos que repercuten en nuestra personalidad e intereses, por lo que refiriendonos al objeto de esta investigación es necesario se expliquen los conceptos de POLITICA Y PLANIFICACION .

Considerando que ambas son establecidas por el estado mediante su intervención en la economía (ya que en éste siglo la población gobernada ha aumentado y con ella las necesidades sociales , se le exige al gobierno las cubra , en México ya el intervencionismo data desde la Colonia, hasta nuestros días , pues existen artículos constitucionales que establecen la participación del estado en la Economía como una obligación), en donde la PLANIFICACION es el objetivo y las POLITICAS son los medios, por ello es que tienen similitud y hasta Enrique Lazcano en su libro " Política Económica en México ", considera un concepto para ambas diciendo que son: "Acciones que toma el gobierno para alcanzar los objetivos usando determinados medios, todo esto en el campo de la vida económica".

Enunciaré algunos conceptos de Política Económica y que consideré los más sencillos.

POLITICA ECONOMICA:

Es un sistema de medidas económicas que el estado aplica en interés de las clases dominantes , influyendo en muchos aspectos de desarrollo de la sociedad y ante todo , sobre sus fuerzas productivas (Borisov, 1976:178).

POLITICA ECONOMICA:

Es aquella parte de la ciencia económica que estudia las formas y los efectos de la intervención del estado en la vida económica con objeto de conseguir determinados fines, tomando como base las leyes económicas, pues no sería posible la previsión de efectos de la intervención del estado sin un conocimiento de las leyes económicas (Napoleoni, 1962:147) (Aguilar, 1974: 177)

PROCEDIMIENTO PARA PLANIFICAR Y DISEÑAR POLITICAS .

Este procedimiento consta de tres pasos:

- A) **DIAGNOSTICO.-** Es la descripción de la realidad actual, señalando los problemas a resolver .
- B) **PRONOSTICO.-** Es la proyección de la evolución de la realidad so no se tomara ninguna medida correctiva.
- C) **PROGRAMACION.-** Establecimiento de objetivos y medios para corregir la evolución no deseada y que la realidad económica se desarrolle según objetivos por medio de los medios e instrumentos establecidos.

TIPOS DE PROGRAMA :

----- **SEGUN SU HORIZONTE GEOGRAFICO.-**

- * **GENERAL** , cuyo alcance es todo el sistema económico.

* **SECTORIAL** , su aplicación es específica para algunos sectores económicos.

* **REGIONAL** , se refiere al desarrollo de alguna región geográfica.

----- **SEGUN SU HORIZONTE TEMPORAL.** -

* Corto plazo.

* Mediano plazo.

* Largo plazo.

----- **SEGUN SU GRADO DE OBLIGATORIEDAD:**

* **IMPERATIVO** , para el sector público y privado.

* **INDICATIVO** , no es obligatorio para el sector privado.

2.3.2.- TIPOS DE POLITICA ECONOMICA:

Ya sea que se encuentren en el Plan General, o sean medidas aisladas , las políticas pueden ser:

----- **EN CUANTO A LA DIRECCION DE OBJETIVOS:**

* **DE OBJETIVOS FISICOS.** Encaminados a la Agricultura , industria y recursos humanos.

* OBJETIVOS FINANCIEROS.-Son los logros en el ahorro e inversión internos y de extranjeros, así como el saldo de la balanza de pagos.

----- EN CUANTO AL EMPLEO DE SUS CONTROLES:

* CONTROLES DIRECTOS.- Los que se refieren a precios, salarios, rentas, crédito.

* CONTROLES INDIRECTOS.- Los que se refieren a las Políticas monetaria, fiscal y deuda pública.

----- OTRA DIVISION SERIA:

* DE PLENO EMPLEO (monetaria, fiscal , cambiaria).

* REDISTRIBUTIVA (salarios, impuestos).

* DE COMERCIO INTERNACIONAL.

Debe mencionarse la necesidad de la existencia de varios elementos que permiten que las políticas funcionen , por ejemplo:

- Funcionarios competentes y moralmente íntegros .

- La población debe tener cierto grado de cultura.

- Obtener datos verídicos en cuanto a producción , importaciones,

recursos disponibles y sus usos, precios, salarios, etc...

- Organismos adecuados.

Claro que en la realidad se demuestra que son difícil de que se cumplan todos , se dice que la planificación no garantiza los resultados decaídos.

En cuanto a POLITICA FISCAL, el concepto se deriva de la teoría macroeconómica y esta política es importante dado que el gasto público es financiado por impuestos y derechos, así como la emisión de deuda pública y se utiliza para proporcionar los bienes públicos que benefician a las personas de pocos ingresos , por ejemplo, carreteras, puentes etc...

EN CUANTO A LAS POLITICAS QUE FORMAN LA POLITICA ECONOMICA GENERAL SON:

POLITICA AGROPECUARIA:

Es el conjunto de medidas que aplica el estado para lograr el desarrollo socioeconómico del campo , y puede ser política agrícola, ganadera, silvícola y pesquera (Méndez , 1994:

100)

POLITICA INDUSTRIAL:

Forma parte de la Política económica en general y consiste en el conjunto de medidas y acciones e instrumentos que aplica el Estado con el fin de fomentar el desarrollo del sector industrial en sus aspectos, productivo, tecnológico , de empleo ,de financiamiento y apoyo en general (Méndez , 1994:137)

POLITICA DE SERVICIOS:

Es el conjunto de medidas , acciones e instrumentos que realiza ó aplica el Estado con el fin de que exista crecimiento y desarrollo del sector servicios y sus diversas ramas , en los aspectos productivo, de empleo ,tecnológico , de financiamiento y apoyo en general (Méndez, 1994:165)

POLITICA FINANCIERA:

Parte de la política económica que se encarga de formular los objetivos, señalando los instrumentos adecuados para controlar los ingresos y administrarlos, así como para elaborar el gasto del sector público, esta política incluye a las políticas Fiscal, Monetaria y de Gasto Público (Méndez ,1994:188)

POLITICA FISCAL:

Conjunto de instrumentos y medidas que toma el gobierno con el objeto de recaudar los ingresos necesarios para realizar las funciones que le ayuden a cumplir con los objetivos de la política económica general (Méndez, 1994: 198)

POLITICA MONETARIA:

Está constituida por un conjunto de medidas que aplica el Estado con el objeto de regular y controlar el sistema monetario y crediticio de un país (Méndez , 1994 : 207)

POLITICA ANTIINFLACIONARIA:

Conjunto de acciones que aplica el Estado con el fin de frenar ó controlar la inflación y puede abarcar los ámbito de finanzas, producción, monetario y salarial (Méndez, 1994: 257).

POLITICA ECONOMICA EXTERIOR:

Encargada de estudiar , proponer , mecanismos e instrumentos que se refieren a las relaciones económicas con el exterior y se divide en políticas de : Comercio exterior, de Turismo, de Inversión Extranjera, de endeudamiento , Tecnológica (Méndez, 1994:308)

POLITICA LABORAL:

Son medidas e instrumentos que realiza el Estado para proteger el empleo y los salarios de los trabajadores (Méndez, 1994: 267).

2.3.3.- ANTECEDENTES DE LA POLITICA ECONOMICA .

En México la intervención del estado ó gobierno en la economía se ha dado desde la época Colonial, en donde se establecían disposiciones desde España para todas las colonias de las que tenían el mando , nuestro país las recibí por medio de los virreyes y en ese tiempo las políticas eran encaminadas a:

- Ultrajar el oro y los metales preciosos de nuestro territorio.
- No permitir producciones extranjeras, con el fin de salvaguardar su industria.
- Vigilar en forma extrema las zonas mineras, considerando a los indígenas como esclavos.

En el siglo XIX , las políticas eran similares, hasta que ocurrió la Independencia de México , al formarse el nuevo gobierno se consideraron medidas de subordinación ante Estados Unidos de América, que surgía como una nueva nación poderosa y

muy ambiciosa, por lo que se pierde contra ella la mayor parte de nuestro territorio norte.

En 1910 antes de la crisis mundial, en México el Estado empieza a intervenir más en la Economía, entonces existía una oligarquía de terratenientes hasta que se da el movimiento armado : " la Revolución Mexicana. Tanto el burgues como los campesino al ganar no saben como dirigir al país y se dan una serie de medidas que llevan a una situación de abandono en el campo mexicano, y a obtener artículos tribiales.

En 1930 se determina la reforma agraria en la cual se empieza a repartir tierras , la política establecida por Manuel Avila Camacho pretendía consolidar la paz social , trataba de eliminar los conflictos sociales al mismo tiempo que se promovía la industrialización del país, durante el sexenio de Miguel Alemán V. (1946-1952) se da continuación a los establecido en el sexenio anterior , además impulsar a las empresas privadas y el incremento de obras de infraestructura.

Cuando inicia Adolfo Ruíz C. su política se determina para aumentar la acumulación de capital, por lo que aumenta la inversión pública.

Al inicio del gobierno de Adolfo López Mateos, su política pretendía que el gobierno fuera coordinador de todas las medidas como las siguientes:

- Estimulos a la inversión privada.
- Control de las organizaciones sindicales.
- Endeudamiento con el exterior para financiar al gasto público.

Estas medidas se mantuvieron vigentes hasta 1970, ya que propiciaron el crecimiento sostenido sin inflación y con estabilidad cambiaria .

En 1970 el Estado se ve en la necesidad de ampliar su participación y se crearon distintos programas para ello pero no hubo desarrollo económico ni estabilidad.

José López P. baso su economía en las políticas de desarrollo productivo , descentralizando algunas actividades públicas, y trata de hacer más funcional el sistema político.

En el sexenio de Miguel de La Madrid se dió mayor incapié en la planeación económica para impulsar y orientar el desarrollo económico y social del país y desarrolló varios planes para combatir la inflación, la poca inversión y de desarrollo rural, claro que todos fracasaron y la situación del país empeoró.

Durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, la política fué basada en un proyecto de modernización que permita al país su inserción en el mercado mundial: la reforma al sistema financiero y la apertura comercial, así como una política de concertación que estimule la certidumbre de precios.

Se dieron los planes de ajuste conocidos como "pactos", que pretendían lo anterior además de determinar las bases para la recuperación gradual y sostenida de el crecimiento económico.

Con Ernesto Zedillo P. de León se dá una continuación de las política neoliberales y que tanto afectaran a nuestro país.

2.4.- LA POLITICA ECONOMICA ACTUAL Y SU APOYO A LA MICROEMPRESA.

En 1995 despúes de la profunda devaluación sufrida en diciembre de 1994, en el PACTO PARA EL BIENESTAR, LA ESTABILIDAD Y EL CRECIMIENTO, cuya vigencia es del 01 de enero del 1995 al 31 de Enero de 1995, se plantean los siguientes objetivos:

- Mantener un presupuesto equilibrado, con el fin de crear condiciones propicias para alcanzar , durante 1995 una inflación del 4%, este objetivo no se logró ya que la avalancha de incertidumbre financiera por la libre fluctuación del peso frente al dolar colocó una inflación del 17% mensual .
- Lograr una tasa de crecimiento real del producto cuando menos del doble de la población, este objetivo era imposible que se cubriera dadas las condiciones e inestabilidad económica.
- Incrementar el ingreso disponible de los trabajadores , se buscaba aumentar pero los efectos de la economía en ese momento fueron controversiales y disminuyeron en forma drástica el poder de compra de toda la población.

Por supuesto este pacto no consideró los efectos de las acciones gubernamentales de diciembre de 1994 y considerando que eran el primer conjunto de medidas que tomaba el nuevo Presidente se dijo que la situación de la alta inflación de Enero se debía a las políticas establecidas por el pasado presidente Carlos Salinas de Gortari.

Este plan no ayudo a mejorar las condiciones por demás desastrosas y el caos en toda la economía, dado que los precios aumentaron los costo de producción de todos los artículos también

obligando a la pequeña y microempresa a desaparecer al no poder cubrir los gastos de sus actividad, muchas de ellas por las altas tasas de interés (lograron colocarse al casi 70%).

En abril de 1995 se concerta el PROGRAMA DE ACCION PARA REFORZAR EL ACUERDO DE UNIDAD PARA SUPERAR LA EMERGENCIA ECONOMICA , cuya vigencia es de 01 de abril al 31 de diciembre 1995, sus objetivos fueron:

- Estabilizar en el corto plazo los mercados financieros , buscando gradualmente una disminución en las tasas de interés.

En cierta forma se ha logrado pero con un costo social igual que el obtenido por las políticas neoliberales establecidas el sexenio pasado.

- Recuperar en el mediano plazo la estabilidad de precios en beneficio de las familias. Este objetivo no se ha logrado pues si bien si hubo disminución en las tasas de interés y ya no siguio aumentando los precios de manera vertiginosa como en los inicios del año, la capacidad de compra se redujo de tal forma que se ha formado más grande la pobreza en México , sumando a esto que se han liberado los precios de casi todos los productos y que se rigen a la libre oferta y demanda , la situación de las pequeñas y microempresas en nuestro país será peor y si en el sexenio

pasado desaparecieron por miles ,ahora no será diferente y sólo subsistirán aquellas que se encuentren mejor organizadas , tengan un eficiente control y obtengan mejor información , para que pueda tomar decisiones acertadas y congruentes con la situación de la economía de nuestro país.

Sobre la importancia de la información financiera que tienen las micro se hablará en el capítulo siguiente.

CAPITULO III

EL EFECTO INFLACIONARIO EN LA INFORMACION FINANCIERA.

3.1.- SISTEMAS DE INFORMACION FINANCIERA.

El efecto inflacionario y su tendencia a quedar firme en nuestra economía se hace palpable en nuestro país y como consecuencia la sociedad Mexicana registra sus actividades día a día las cuales se reflejan en los Estados Financieros apegandose a los concepto que la Doctrina Contable establece que son:

- 1) El carácter cuantitativo de la información contable y,
- 2) Que la unidad de medida sea el dinero (Resa ,1980:4)

Aunque la contabilidad tradicional utiliza los precios de cuando se realiza una actividad para cumplir con el Principio de " Valor Histórico Original " para medir sus operaciones , no se puede dar una comparación real ni el análisis financiero puede ser confiable , además al repartir las utilidades o dividendos se puede descapitalizar la empresa por no contar con información eficiente y verídica , en conclusión hoy se considera que la información financiera con base histórica ha dejado de ser significativa y está distorsionada en el grado que se encuentre

la inflación y no llenará las características citadas en el Boletín A-1 de los PCGA en cuanto a utilidad y confiabilidad.

Por todo lo mencionado es importante el que toda entidad lleve un buen sistema de información financiera , adecuado a las características propias del organismo.

3.1.1.- CONCEPTO DE INFORMACION FINANCIERA.

Así pues el concepto de Información financiera lo encontramos en el boletín A-1 de los PCGA :

INFORMACION FINANCIERA:

Es aquella información cuantitativa expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afectan , con el objeto de facilitar a los diversos interesados el tomar decisiones en relación con dicha entidad económica .(IMCP, 1993).

3.1.2.- CARACTERISTICAS DE LA INFORMACION FINANCIERA.

Aunque los conceptos y características de la información financiera han cambiado a través del tiempo , pero esto se ha

reflejado en los últimos 20 años a consecuencia de la generalización del fenómeno inflacionario, las actuales cualidades de la información financiera son:

- . Util
- . Significativa
- . Pertinente
- . Veráz
- . Confiable
- . Comparable
- . Oportuna
- . Estable
- . Objetiva
- . Verificable (IMCP,1995:Boletín A-1, párrafos de 14-24).

En cuanto a las características que deben reunir según Ortega Pérez de León ,en su libro de información financiera menciona las siguientes como necesarias ó básicas en toda información financiera:

FEHACIENTE: Que es el reflejo de la realidad y de las circunstancias que la soportan.

SIGNIFICATIVA: Permita analizarla e interpretarla.

OPORTUNA: Debe ser realizada a tiempo para que no se le reste oportunidad a su uso.

COMPARABLE: Ya sea INTERNAMENTE, es decir entre planes y realidades subsecuentes, y entre realidades a través del tiempo ,ó EXTERNAMENTE, entre empresas diferentes con toda la gama de modalidades que se derivan.

3.1.3.- OBJETIVOS O FINALIDADES QUE PERSIGUE LA INFORMACION FINANCIERA.

- * LIQUIDEZ: Se refiere a la capacidad de la entidad para enfrentarse a sus obligaciones circulantes.
- * SOLVENCIA: Representa la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a largo plazo.
- * UTILIDAD: Retribución a la inversión de riesgo de largo plazo .
- * RENTABILIDAD: Relación entre utilidad e inversión .
- * FLEXIBILIDAD FINANCIERA: Capacidad para convertir los activos en valores líquidos.
- * CONSERVACION DEL CAPITAL PARA HACER FRENTE A LA SUPERVIVENCIA Y EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO : Se refiere a los recursos netos geeneradores potenciales de ingresos futuros.

Las finalidades que a continuación se presentan necesitan para su realización que las finalidades anteriores se hallan logrado.

- * POLITICAS FINANCIERA
- * ESTRATEGIA FISCAL Y FINANCIERA
- * CONSERVACION DE LA CAPACIDAD OPERATIVA. (Ortega, 1989:8)

3.1.4.- USUARIOS A QUIENES INTERESA LA INFORMACION FIN.

Se consideran dos tipos de interesados , los cuales obtendrán información útil para sus finalidades específicas de acuerdo con la relación de ellos con la empresa, y que inicialmente se consideran que son:

INTERNOS:

ACCIONISTAS.- Ellos necesitan información para conocer y evaluar el riesgo y el retorno de su inversión , decidiendo si es factible vender, conservar ó ampliar la participación en el negocio.

EMPLEADOS Y SINDICATOS.- Les interesa la información referente a la utilidad generada y su reparto, y el costo de los salarios en relación con los gastos de la empresa.

ADMINISTRADORES O CONSEJO DE ADMINISTRACION.- Como ellos son responsables de la preparación y presentación de la información financiera y les interesa para formarse un juicio y tener conocimiento de lo sucedido en la empresa.

EXTERNOS:

POSIBLES NUEVOS ACCIONISTAS.- Para conocer su rentabilidad y si es conveniente invertir o no en dicha empresa.

INSTITUCIONES DE CREDITO O PRESTAMISTAS.- Requieren información con los créditos para conocer la capacidad de pago , en cuanto a la estructura financiera y la generacion de fondos.

PROVEEDORES , ACREEDORES.- Utilizan la información para conocer si sus créditos serán liquidados y estimar si puede ser un cliente importante y confiable.

CLIENTES.- Necesitan información acerca de la continuidad que tendrá la empresa cuando depende en gran medida del suministro de sus productos.

GOBIERNO Y CAMARAS.- Sobre el mercado que atiende la empresa y su cobertura, para regular sus operaciones y determinar la política de impuestos , o para obtener la información y formar base de datos estadístico.

POBLACION EN GENERAL.- Para conocer la oportunidad de trabajo que ofrece , así como su desarrollo en gral.

(MORENO, 1989:4)

3.2.- ESTADOS FINANCIEROS , CONCEPTO, Y CLASIFICACION.

Dado que la información financiera se obtiene por medio del un sistema contable que tiene el objeto no sólo de registrar las operaciones , sino utilizarla al analizarla para tomar decisiones, esta queda resumida básicamente en los Estado Financieros.

3.2.1.- CONCEPTO DE ESTADOS FINANCIEROS.

ESTADOS FINANCIEROS:

Son un resumen esquemático que incluyen cifras, rubros y clasificaciones; reflejan hechos contabilizados ,y convencionalismos contables y criterios de los elaboradores (GARCIA,1991:15)

ESTADOS FINANCIEROS:

Son los documentos que a través de representaciones alfanuméricas clasifican y describen mediante títulos , rubros, conjunto, descripciones, cantidades y notas explicativas, las declaraciones que los contadores y/o administradores de la entidad hacen sobre su situación financiera y el resultado de sus operaciones de acuerdo a PCGA (IMCP,1995)

Los Estados Financieros deben informar sobre la situación financiera de la empresa, los resultados de sus operaciones y los cambios en la situación financiera , es decir deben expresar información de carácter general para que el usuario la utilice adecuadamente .

3.2.2.- CARACTERISTICAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

Estas características también son las correspondientes a la información contable y son las que a continuación se indican:

- A) UTILIDAD: Su contenido informativo debe ser significativo , relevante , veráz, comparable y deben ser oportunos.
- B) CONFIABILIDAD: Deben ser estables (consistentes) , objetivos y verificables (Boletín B-1, 1985).

3.2.3.- OBJETIVOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

- Satisfacer las necesidades de información de aquellas personas que tengan menos posibilidad de obtenerla y que dependan de los Estados Financieros como fuente de información de las actividades económicas.
- Proporcionar la información útil para predecir , comparar y evaluar los flujos potenciales de efectivo.
- Dar información útil que permita evaluar la capacidad de la administración , utilizar eficazmente los recursos y alcanzar su meta principal .
- Proporcionar información acerca de las transacciones y demás eventos para comparar y evaluar las utilidades de la entidad.

3.2.4.- CLASIFICACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

SEGUN JOAQUIN A. MORENO FERNANDEZ:

EDOS FINANCIEROS FUNDAMENTALES PARA JUZGAR LA SITUACION
FINANCIERA Y LAS OPERACIONES:

* **EDO. DE SITUACION FINANCIERA:** Se considera el estado financiero Fundamental.

Muestra en unidades monetarias la situación financiera del ente en una fecha determinada , es un Estado Financiero Estático.

Tiene como propósito el mostrar los recursos económicos , los derechos que tienen los acreedores y la participación de la propiedad que poseen los accionistas ó dueños , y la información financiera se presenta a través del Activo, Pasivo y Capital.

ACTIVO: Son todos los bienes y derechos que son de su propiedad.

PASIVO: Son las deudas y obligaciones a cargo del organismo .

CAPITAL: Es la propiedad que tienen los accionistas o propietarios , o la diferencia de Activo (-) Pasivo.

Formas de presentación:

a) Forma de Cuenta: Presentación más usual se muestra el ACTIVO al lado izquierdo , el PASIVO y el CAPITAL al lado derecho.

($A=P+C$)

b) Forma de cuenta inglesa: Se muestra el PASIVO junto con el CAPITAL del lado izquierdo y el ACTIVO al lado derecho. ($P+C=A$)

c) Forma de reporte : La presentación es vertical mostrando el ACTIVO , posteriormente el PASIVO y por último el CAPITAL.

($A-P=C$)

*** ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA :** Señala la generación y uso de los fondos entre dos fechas.

Los OBJETIVOS de este Estado Financiero son:

a) Informar de los cambios de estructura financiera mostrando la generación de recursos provenientes de las operaciones del periodo.

b) Revelar información financiera completa sobre los cambios en la estructura financiera de la entidad que no muestra el Balance ni el Edo de Resultados.

SECCIONES QUE LO INTEGRAN . -

A) ORIGEN DE RECURSOS , Que contiene los siguientes elementos:

1 . - Aumento de Capital Contable.

a) Por utilidades , recursos propios.

b) Por aumento de capital social , recursos externos.

2 . - Aumento de Pasivos no circulantes , al recibir préstamos la empresa recibe recursos externos.

3 .-Disminución de Activo No Circulante: Depreciación, amortización, son fuentes de recursos autofinanciados, lo mismo las ventas de activos que debe tomarse por su valor neto ,el valor de inversión menos la depreciación acumulada.

4 .- Disminución de capital de Trabajo , obtención de recursos del ciclo financiero a corto plazo como resultado del cambio de la estructura financiera de la empresa.

B) APLICACION DE RECURSOS, cuyos elementos son:

- 1.- Disminución de Capital Contable.
 - a) Por pérdidas.
 - b) Por utilidades repartidas o retiros del capital.
- 2.- Aumentos de Activo No Circulante.
- 3.- Disminución de Pasivos No Circulantes.
- 4.- Aumento del Capital de trabajo.

Así pues la estructura de la empresa se ve afectada por:

A) CAPITAL DE TRABAJO, que es la diferencia entre Activo y Pasivos circulante y muestra la posible disponibilidad del Activo circulante en exceso del Pasivo circulante , representando la capacidad que tiene la empresa para cubrir obligaciones dentro de

un año o del ciclo financiero es Corto Plazo si éste no es mayor de un año.

B) **ACTIVOS NO CIRCULANTES**, representan inversiones permanentes y ayudan para que la entidad tenga recursos económicos suficientes para la consecución de su objeto social.

C) **PASIVOS A CORTO PLAZO**, obligaciones para liquidarse a más de un año o del ciclo normal de operaciones.

D) **CAPITAL CONTABLE**, es el patrimonio de los accionistas que debe presentarse y analizarse claramente cambios y movimientos en el capital social, como primas en acciones, otras aportaciones, utilidades acumuladas.

*** ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA CON BASE EN EFECTIVO.** Se conoce como Estado de Flujo de Efectivo.

FINALIDADES.

A) Conocer analíticamente el pasado en cuanto a fuentes y aplicaciones del efectivo.

B) Ser base para la planeación futura, ya que resulta útil para la determinación del monto, tiempo y características del fin o inversión.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

* ESTE ESTADO FINANCIERO SUSTITUYE EL ESTADO DE CAMBIOS NORMAL , A PARTIR DE LA OBLIGACION DE APLICAR EL BOLETIN B-10 DE LOS PCGA Y RECONOCER LOS EFECTOS DE LA INFLACION EN LA INFORMACION FINANCIERA

(MORENO, 1988: 66)

Tiene dos modalidades:

- Edo. de flujo de Fondos.
- Edo. de flujo de efectivo.

El Estado de flujo de Fondos .- Muestra los cambios en el Capital de Trabajo , excluyendo el efectivo y centrandose en los movimientos de los fondos de la entidad, tiene los mismos orígenes y aplicaciones de recursos que el Estado de Cambios en la Situación Financiera.

El Estado de flujo de Efectivo.- Revela los mismos movimientos de fondos que el Estado de Flujo de fondos , pero mezclados con los movimientos recurrentes que se hacen entre Activo y Pasivo circulante.

* **ESTADO DE RESULTADOS:** Muestra los efectos de las operaciones de una empresa y su resultado final en forma de utilidad ó pérdida.

Es un Estado financiero dinámico, pues sus cifras se expresan en forma acumulativa durante un año , el resultado que emana de este Estado Financiero modifica el patrimonio de los dueños , si es utilidad incrementa, pero si se trata de pérdida reduce el patrimonio.

En el se debe de distinguir claramente entre los ingresos , costos y gastos, considerando como **Ingresos** las cantidades percibidas por una empresa como consecuencia de sus operaciones comerciales ; los **Costos** pueden ser Directos ó Periódicos, los primeros son aquellos que se generan simultáneamente al ingreso y como consecuencia de él (Costo de Venta , Comisiones), los segundos se refieren a los costos generados por el transcurso del tiempo y que no se relacionan directamente con el ingreso (Depreciaciones) .

SECCIONES QUE LO INTEGRAN.-

- 1.- VENTAS TOTALES DEDUCCIONES Y VENTAS NETAS
- 2.- COSTO DE VENTAS Y UTILIDAD BRUTA
- 3.- GASTOS DE OPERACION Y UTILIDAD DE OPERACION
- 4.- OTROS INGRESOS Y GASTOS
- 5.- PARTICIPACION DE UTILIDADES A LOS EMPLEADOS
- 6.- IMPUESTO SOBRE LA RENTA
- 7.- UTILIDAD O PERDIDA NETA

ESTADOS FINANCIEROS SECUNDARIOS:

* **ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION:** Muestra los costos de producción totales ocurridos en un período , los cuales aumentados ó disminuidos por los inventarios iniciales ó finales de producción que queda en proceso representa el costo de los artículos terminados en dicho lapso.

Tambien se encuentran contemplados los siguientes:

- * EDO. COMPARATIVO DEL EDO. DE SITUACION FINANCIERA.
- * EDO. COMPARATIVO DEL EDO. DE RESULTADOS.
- * EDO. COMPARATIVO DEL EDO. CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA.
- * EDO. COMPARATIVO DEL EDO. DE COSTO DE PRODUCCION Y VENTA .
- * EDO. COMPARATIVO DEL EDO. DE CAPITAL DE TRABAJO .
- * EDO. ANALITICO DE LAS CUENTAS DE GASTOS.

En la época de inflación se dificulta analizar e interpretar los Estados Financieros , si no se consientiza en todos .los signos externos que influye en la empresa.

3.3.- NORMATIVIDAD SOBRE EL TRATAMIENTO DE LA INFLACION EN LA INFORMACION FINANCIERA.

3.3.1.- ANTECEDENTES EN MEXICO.

La necesidad de actualizar la información financiera ha sido cada vez mayor , y se ha mostrado en los últimos treinta años , primero con precios específicos cambiantes y al generalizarse la inflación el actualizarse se ha convertido en lo básico.

Cuando se dá el actualizar el costo de los activos fijos en función a su valores de reposición y reflejarlo en las depreciaciones y en la utilidad del ejercicio , se enfrenta con un rechazo general de la profesión Contable Independiente , pues se consideraba que dicho acto faltaba a la objetividad y verificabilidad en la actualización de las cifras y declararon su adhesión al Principio de Costo Histórico, dado que la necesidad de revaluar los activos fijos quedó latente , México en artículos frecuentes expresó que dicha actividad era imprescindible.

Y en 1970 la Comisión de Principios de Contabilidad del IMCP , A.C., emitió un boletín de " ACTIVO FIJO" , en el que se permitía realizar revaluaciones y reflejarlas en las depreciaciones , aunque no se consideró oficialmente aceptada, esta práctica tubo cierta generalización en empresas industriales importantes.

En 1973, surge el primer boletín oficial de carácter normativo , fué el boletín A-1 " ESQUEMA DE LA TEORIA BASICA DE LA CONTABILIDAD FINANCIERA " en el que ya se admitía la reexpresión de estas cifras en función al Nivel General de Precios al como consecuencia del alto nivel inflacionario de 1972.

El boletín B-7 " REVELACION DE LOS EFECTOS DE LA INFLACION EN LA INFORMACION FINANCIERA", se promulgó en 1980 , haciendo frente tanto a la inflación como a los precios específicos cambiantes , reconoció dos métodos de Actualización:

- _ Nivel General de Precios y,
- Costos Específicos.

Este boletín sirvió de base para que se diera el Boletín B-10 " RECONOCIMIENTO DE LOS EFECTOS DE LA INFLACION EN LA INFORMACION FINANCIERA " en 1983 y que se ejercía a partir de los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 1984, lo que suscitó de nuevo controversias , pero que al considerar el Boletín A-1 en su párrafo 6 que dice: " la evolución constante de la contabilidad debe estar auspiciado por la apertura a diferentes corrientes teóricas " , lo aceptaron.

Posteriormente se han realizado varios documentos de adecuación al Boletín B-10, siendo hasta 1995, cinco los documentos expedidos bajo ese mismo propósito.

3.3.2.- BOLETIN B-10.

ALCANCE:

Este Boletín tiene como objetivo establecer las reglas pertinentes relativas a la valuación de las partidas relevantes contenidas en la información financiera, que se ven afectadas por la inflación y deben ser aplicables a todas las entidades que preparan los Estados financieros.

CONSIDERACIONES GENERALES.

Desde que cobró relevancia la necesidad de reflejar los efectos de la inflación a los Estados financieros, simultáneamente se ofrecieron respuestas a nivel internacional considerándose dos enfoques distintos:

- a) El método de Ajuste por cambios en el nivel general de precios, que consiste en corregir la unidad de medida empleada por la contabilidad tradicional, utilizando pesos constantes en vez de pesos nominales.
- b) El método de actualización de costos específicos, el cual funda en la medición de valores que se generan en el presente,

en lugar de valores provocados por intercambios realizados en el pasado.

- La información obtenida por cada uno de estos métodos no es comparable por no partir de la misma base.
- Los argumentos a favor y en contra de cada uno de estos aparentan ser igualmente válidos por lo que su uso queda a disposición de las entidades que por sus características deban usar uno u otro.
- Se debe de utilizar de manera consistente.
- No mezclar los dos métodos en la actualización de inventarios ni activos fijos.
- Conservar los datos Históricos.

NORMAS GENERALES .

Independientemente de el método que utilice :

- Se debe actualizar en una primera etapa :
 - * Inventario y costo de ventas.
 - * Inmuebles , maquinaria y epo., depreciación acumulada y depreciación del período.
 - * Capital contable.

Además debe determinarse:

- El resultado por tenencia de activos no monetarios, que son cambios en su valor por causas distintas de la Inflación .
- Costo integral de financiamiento (por inflación se deben acumular el efecto por posición monetaria y las fluctuaciones cambiarias).

LINEAMIENTOS PARTICULARES PARA LA APLICACION DE LAS NORMAS GENERALES.

ACTUALIZACION DE INVENTARIOS - COSTO DE VENTA

VALUACION.- Nos indica que la actualización será igual a la diferencia entre el costo histórico y el valor actualizado , en el caso de que sea previamente reexpresado el monto a comparar con el nuevo valor será el actualizado anterior, en cuanto al método , éste será dependiendo de las características y circunstancias que cada empresa tenga .

Si se utiliza el método de Ajuste por el nivel de Precios:

* El costo histórico de los inventarios y el costo de venta se expresará en pesos de poder adquisitivo a la fecha del balance mediante el uso de el factor del INPC.

Si se utiliza el método de actualización por costos específicos , puede utilizar cualquiera de los siguientes procedimientos:

1.- Determinando el valor de los inventarios y costo de ventas aplicando el método de primeras entradas- primeras salidas (PEPS).

2.- Valuación del inventario al precio de la última compra efectuada en el ejercicio (UEPS), así como el costo de ventas.

3.- Valuación del inventario y el costo de ventas a costo estándar cuando éste sea representativo.

4.- Emplear índices específicos para los inventarios y el costo de ventas ,emitidos por una institución reconocida, ó desarrollados por la propia empresa.

5.- Emplear costo de reposición cuando sean diferentes al precio de la última compra.

En cuanto al costo de venta éste se actualiza para obtener el precio de venta con el costo correspondiente al momento de la venta.

PRESENTACION.- En el Balance Gral, aparecerá con valor actualizado y en el Edo. de Resultados el costo de venta de la misma forma.

. En las notas a los estados financieros deben aparecer los datos historicos , además del procedimiento utilizado.

ACTUALIZACION DE MUEBLES , PLANTA Y EQUIPO.

VALUACION.- Se considera que se pueden utilizar los dos métodos ya descritos , dentro del método de costos específicos, se mencionan las siguientes alternativas:

- El avalúo de un perito independiente, ó
- Empleo de un índice específico que pudiera haberse emitido por el Banco de México u otra institución conocida.

Dentro del estudio técnico que realice el perito debe obtenerse:

* el valor de reposición nuevo, el valor neto de reposición, la vida útil , el valor de desecho.

MONTO DE ACTUALIZACION, es la diferencia entre su valor actualizado y su valor en libros al cierre del ejercicio (Costo-depreciaciones acumuladas).

ACTUALIZACION DEL CAPITAL CONTABLE.

Existe una diversidad en cuanto a procedimientos para reexpresar el capital contable .

A la diferencia del Valor Hitórico y el actualizado del capital contable se le llama actualización del Capital Contable.

Para actualizar el saldo inicial del capital social , de otras aportaciones de socios y utilidades acumuladas se descomponen aplicando en cada capa los factores correspondientes del INPC .

CALCULO.-

- A) Los aumentos de capital por utilidades acumuladas deben actualizarse desde la fecha de retención.
- B) Las pérdidas deben reexpresarse.
- C) No debe incluirse el superávit por revaluación que se hubiera capitalizado.
- D) El monto de actualización del capital, se debe cargar a la cuenta transitoria que se salda al final del período.

RESULTADO POR TENENCIA DE ACTIVOS NO MONETARIOS.

CONCEPTO.- Existe cuando se sigue el método de Costos específicos, representando el incremento en el valor de los activos no monetarios por encima o por debajo de la inflación . Si el incremento es mayor al que se obtendría al aplicarse el INPC , habra una ganancia por tenecia de Activos no monetarios , en caso contrario se producirá una pérdida.

VALUACION.- Teóricamente es la comparación de el incremento real en el valor de los Activos que se actualizan con el que se hubiera logrado de haber aplicado factores de INPC.

PRESENTACION.- Para no descontinuar la información se debe considerar dentro del capital contable.

COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

CONCEPTO.- Cuando existe época inflacionaria este concepto incluye además de los intereses , las fluctuaciones cambiarias y el resultado por posición monetaria pues estos repercuten en el pago de la deuda.

El CIF debe llevarse a resultados (intereses, fluctuaciones cambiarias, efecto por posición monetaria), excepto cuando es positivo y exceda de la suma de naturaleza deudora de los intereses, el resultado cambiario y el déficit por retención de activos no monetarios, el remanente se llevará directamente al patrimonio.

FLUCTUACIONES CAMBIARIAS:

Dado que la paridad cambiaria ha sido causa de estimaciones inadecuadas , en el boletín B-5 parrafo 10, se señala que cuando el tipo de cambio oficial " no sea representativo de las condiciones imperantes se debe tener especial cuidado en seleccionar el apropiado en vista de las circunstancias por lo que se adopta la paridad técnica como estimación de la capacidad adquisitiva - poder de compra - de la moneda nacional respecto de la que poseé en su país de origen una divisa extranjera en una fecha determinada.

EFEECTO POR POSICION MONETARIA .

Es producto del efecto de los cambios en el nivel general de precios sobre partidas monetarias durante un periodo de tiempo.

Los activos y pasivos monetarios en época inflacionaria pierden su poder adquisitivo y se caracterizan porque:

a) Sus montos se fijan por contratos o en términos de unidades fiduciarias dependientemente de los cambios en el INPC . .

b) Originan a sus tenedores un aumento ó disminución de poder adquisitivo.

Tambien para esta partida existen dos método para llegar a su determinación.

1ER. METODO:

A) Determinar la posición monetaria neta inicial del periodo (activos monetarios - pasivos monetarios) , ajustada al nivel general de precios al final del periodo.

B) Sumar aumentos experimentados en las partidas monetarias netas ajustadas al NGP al final del periodo.

C) Calcular disminuciones en partidas monetarias netas ajustadas al NGP al final del periodo.

D) Determinar la posición monetaria neta ajustada al final del período (A+B+C).

E) Calcular la Posición monetaria actual al final del periodo.

F) Restar a la posición monetaria neta ajustada la posición monetaria neta actual , la diferencia es resultado por posición monetaria.

Un método alternativo práctico que puede utilizarse es aplicar al promedio mensual de posiciones monetarias netas de un período determinado el factor de inflación al final del año

derivado del INPC. Debe aparecer en el Edo. de Resultados formando parte del CIF.

PRIMER DOCUMENTO DE ADECUACION AL BOLETIN B-10 , PROMULGADO EL 16 DE OCTUBRE DE 1987.

Este documento presenta lineamientos y normas que la comisión considera deben incorporarse al Boletín B-10.

Las partidas que deben actualizarse son:

EN EL BALANCE: Todas las partidas monetarias.

EN EL EDO. DE RESULTADOS: los costos y gastos asociados con los activos no monetarios y los ingresos asociados con los pasivos no monetarios.

La metodología la especifica a ciertas partidas.

Hace incapié en la necesidad de que se revelen todos los aspectos que se consideren relevantes del procedimiento de actualización, esto será a través de una síntesis que se realice de los efectos de la actualización, por medio de las notas en los Estados Financieros .

**SEGUNDO DOCUMENTO DE ADECUACION AL BOLETIN B-10, EMITIDO EN
NOVIEMBRE DE 1987.**

Este documento marca que los estados de resultados de ejercicios anteriores se deben reexpresar para fines comparativos y se deben reexpresar a pesos de poder adquisitivo promedio del ejercicio actual , además establece como opción en una notas sólo algunos renglones de estos Edos Financieros, tambien establece que dado la poca importancia del valor histórico , las entidades si así lo desean podrán eliminar la revelación del costo histórico original de las partidas no monetarias.

TERCER DOCUMENTO DE ADECUACION AL BOLETIN B-10, ENERO DE 1990.

El alcance de este documento es establecer la expresión de los Estados Financieros en pesos de un mismo poder adquisitivo para que pueda existir comparabilidad en el tiempo de los Estados Financieros.

CUARTO DOCUMENTO DE ADECUACION AL BOLETIN B-10, EMITIDO EN DICIEMBRE DE 1991.

En este documento la Comisión plasma las conclusiones sobre la paridad técnica y se establece que dado que no existe un método que cuantifique razonablemente la contingencia por el riesgo cambiario de una manera general para todas las entidades , se elimina la norma sobre reconocer un gasto y un pasivo por riesgo cambiario.

QUINTO DOCUMENTO DE ADECUACION AL BOLETIN B-10 , EMITIDO EN MARZO DE 1995.

Este documento establece un sólo método para actualizar inventarios y costo de venta , inmuebles , maquinaria y equipo y sus correspondientes depreciaciones acumuladas y del período.

El método seleccionado es el de por cambios en el nivel general de precios , porque se considera que es mejor para los requerimientos actuales, sin embargo si se desea se puede revelar en las notas a los Edos. Financieros los costos específicos relativos de los activos.vigente a partir del 1 de enero de 1996.

3.3.3.- BOLETIN B-12 ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA

El objetivo de este Boletín es proporcionar información relevante y condensada relativa a un periodo determinado para que los usuarios tengan elementos adicionales a los proporcionados por los otros Edos. Financieros, en cuanto a la relación que guarda con el Boletín B-10 ésta se refiere a si se reexpresa mediante costos específicos, el resultado por tenencia debe eliminarse del saldo final de las partidas que lo originaron. y además si se presentan Edos. Comparativos deberán expresarse en pesos del poder adquisitivo a la fecha del último Balance General.

3.4.- EL EFECTO INFLACIONARIO EN LA ADMINISTRACION FINANCIERA.

Hablar de la Administración financiera es el encontrarnos frente a un mundo de información muy extenso, en el que sobresale el objetivo de la misma : " Maximizar el valor de la empresa " , para entender a lo que me refiero , se expone el concepto el cual es :

ADMINISTRACION FINANCIERA :

Se refiere a las tareas del administrador financiero el cual se ocupa de dirigir aspectos financieros de cualquier tipo de negocios , sea este público y privado , lucrativo y no lucrativo.

ADMINISTRACION FINANCIERA :

Es el adecuado uso de los recursos económicos para hacer frente a todos los compromisos presentes y futuros , ciertos e imprevistos que tenga la empresa reduciendo riesgos e incrementando la rentabilidad de la empresa.

La Administración financiera ha sufrido cambios considerables a través del tiempo , ya que en forma tradicional se enfatiza en la obtención de fondos y se pone poca atención en la utilización de los mismos , pero independientemente de esto es la gran necesidad que se tiene de conocimientos de la economía y de la Contabilidad para obtener información financiera que permita tomar las mejores decisiones financieras, adecuandolas a

las necesidades de la empresa, siendo sensible a su entorno económico.

para lograr el objetivo es necesario realizar las siguientes tareas :

- 1.- Análisis y planeación financiera.
- 2.- Manejo de los activos de la empresa.
- 3.- Administración de pasivos y capital social de la empresa.

3.4.1.- EFECTOS DE LA INFLACION EN LAS FINANZAS

Algunos de los efectos son:

- Aumento de costos variables y de estructura , lo cual disminuye la utilidad operativa.
- Encarecimiento en las tasas de interés por financiamiento que contribuye tambien a una disminución en las utilidades.
- En el medio fiscal no se reconocen las depreciaciones sobre valores actualizados, tampoco los costos de reposición de los artículos vendidos; esto provoca que al ser una tasa impositiva muy elevada, su impacto sea agudo en las utilidades.
- Requerimientos automáticos de aumento en el capital de trabajo lo que resta recursos disponibles en el crecimiento.
- Disminución resultante de los puntos anteriores del rendimiento sobre el capital de trabajo.

- Las políticas gubernamentales para controlar el circulante monetario vía incremento del encaje legal exigido a la banca comercial reducen sus disponibilidades para hacer frente a las necesidades de financiamiento de las empresas.
- Necesidades de acudir a los mercados externos de dinero y de capital , con el consecuente riesgo devaluatorio.
- Disminución de las posibilidades de captar recursos a través de capital de riesgo, por la competencia que significan las altas tasas de interés y su mínimo riesgo en inversiones en valores provenientes de emisores gubernamentales.
- Reducción en el rendimiento real de nuevos proyectos de inversión , sobre todo por razones de tipo fiscal que antes se señalaron.

Más directamente en las empresas la inflación permite que:

- a) Que se afecte desfavorablemente sus resultados netos.
- b) Deteriora su liquidéz y su estructura financiera.
- c) Reducir su rendimiento sobre la inversión.
- d) Introducir elementos adicionales de riesgo.
- e) Acrecentar la incertidumbre en los procesos de planeación y control.
- f) Imponer limitaciones al ritmo de crecimiento .
- g) Hacerse muy vulnerables ante situaciones contingentes.

Dado que la función financiera no se refiere a la obtención uso, cuidado de los recursos financieros, las principales decisiones que se deben tomar son las de inversión y financiamiento.

3.4.1.1.- DECISIONES FINANCIERAS DE INVERSION.

Considerando que el microempresario pretenda invertir con el mínimo riesgo, como todo inversionista y tener una buena ganancia en época inflacionaria, lo puede lograr, considerando :

* Que debe realizar sólo aquellas inversiones que en cuanto a riesgo , rendimiento , vencimiento y liquidez le sea favorable para así asegurar su capital .

Teóricamente se dice que :

1.- La empresa debe realizar sólo aquellas inversiones que el rendimiento esperado sea mayor que el costo de capital promedio ponderado (GITMAN, 1994:47) .

2.- La regla de decisión de aceptar inversiones es: si el valor presente neto es positivo , la inversión es aceptable , pero para determinar los flujos de efectivo y ajustarlos a través del tiempo , considerando el riesgo , no es fácil.

3.- Si la tasa de inflación es superior a la tasa de préstamos, la inversión en activos se considera estrategia favorable.

Como INVERSION se considera:

" la aportación de recursos en algo en el que se espera un beneficio futuro" (HEYMAN,1989:47).

INVERSION REAL:

" La que se hace en bienes tangibles (planta y epo. , inventarios, terrenos, bienes raices)" (HEYMAN,1989: 49).

INVERSION FINANCIERA:

" Son los recursos que sobran despues de la operación del negocio o vida diaria . Cuando se utilizan se convierten en inversiones reales o gastos reales " (HEYMAN 1989:49).

En época inflacionaria , el RENDIMIENTO debe rebasar la tasa de inflación del periodo correspondiente , en cuanto a PLAZO EL CORTO PLAZO es un día , el MEDIANO es una semana y el LARGO PLAZO, es un mes.

3.4.1.2.- DESICIONES FINANCIERAS SOBRE FINANCIAMIENTO.

Los microempresarios no facilmente tienen acceso a financiamientos bancarios, dadas la políticas de los mismos para otorgarlos.

Al surgir las UDI's que son : unidades de cuenta de valor real constante en la que podrán denominar créditos ,depósitos y

otras operaciones financieras. Se consideraron para reestructurar deudas bancarias, pero fracasaron , principalmente porque: Hubo una falta de incentivos, suficientes para los bancos del gobierno, las instituciones de crédito estimaron mal los tiempos de ajuste , la falta de comunicación entre bancos -clientes, la incapacidad de empresas y Personas físicas para atender deudores.

Pero los microempresarios no tienen una respuesta adecuada a sus necesidades en cuanto a las posibilidades que tiene para obtener un crédito, además considerando las condiciones actuales de las instituciones bancarias no se arriesgan a prestarle dinero a empresas con poco efectivo y con una baja rentabilidad , como lo son las micro.

CAPITULO IV

EL EFECTO DE LA INFLACION EN LAS MICRO DEDICADAS A LA COMPRAVENTA DE ABARROTOS UBICADAS EN LA CIUDAD DE URUAPAN, MICH.

Como se mencionó en la Metodología para conocer el efecto de la inflación en las micro es necesaria la realización de una investigación de campo , para ello se plantea el siguiente procedimiento:

El levantamiento de la información se realizará mediante la aplicación de un cuestionario a las micro, debo mencionar que no tomé como base una muestra representativa, ya que muchos de los microempresarios se negaron a responder el cuestionario , por lo que decidí realizar la investigación con un total de 45 microempresas que sí accedieran a responder, a las cuales consideré desde que tuvieran como características las de tener poco inventario y no muy variado, no tener activo fijo propio, y que sus ventas sean menores a \$500.00 diarios, hasta las que tenían ventas de alrededor de \$1500.00 diarios, cuentan con un inventario de mercancías variado y en grandes proporciones, y tiene además bastantes activos fijos, consideradas como minisuper.

El resultado de el levantamiento de la información se muestra a través de las siguientes gráficas.

El cuestionario utilizado se presenta a continuación.

CUESTIONARIO

" ESTE CUESTIONARIO ES EXCLUSIVAMENTE PARA USO DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE TESIS PROFESIONAL "

GIRO: _____

1.- ¿CUANTAS PERSONAS ATIENDEN EL NEGOCIO ?

2.- ¿ SON EMPLEADOS O SON FAMILIARES DEL DUEÑO ?

3.- ¿ RECIBEN UN SALARIO ?

4.- ¿ EL LOCAL ES PROPIO O PAGA RENTA ?

5.- ¿ CONOCE LA SITUACION FINANCIERA DE SU EMPRESA ?

SI _____ NO _____

6.- CUALES DE LOS SIGUIENTES ESTADOS FINANCIEROS RECIBE:

-BALANCE GENERAL _____

-EDO. DE RESULTADOS _____

-ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA _____

7.- ¿ HACE USO DE ELLA?

SI _____ NO _____

8.- SI LA RESPUESTA DE LA PREGUNTA ANTERIOR ES POSITIVA , ¿ PARA QUE LA UTILIZA ?

- TOMA DE DECISIONES SOBRE
INVERSIONES Y FINANCIAMIENTOS _____

- CONOCER LA SITUACION DE LA EMPRESA _____

- OTROS _____

9.- ¿ HAN DISMINUIDO SUS VENTAS EN EL ULTIMO AÑO ?

SI _____ NO _____

10.- ¿ EN QUE PORCENTAJE ?

50% _____

35% _____

25% _____

11.- ¿ CUANTO VENDIA ANTES DE LA CRISIS DE ENERO DE 1995 ?

12.- ¿ CUANTO VENDE AHORA ?

13.- ¿ EN QUE PORCENTAJE DISMINUYERON SUS UTILIDADES ?

50% _____

35% _____

25% _____

14.- ¿ HAN EXISTIDO RESTRICCIONES EN LA LIQUIDEZ DE SU EMPRESA , EN EL ULTIMO AÑO ?

SI _____ NO _____

15.- ¿ HAN INCREMENTADO LOS COSTOS DE LOS ARTICULOS QUE VENDE ?

SI _____ NO _____

16.- ¿ EN QUE PORCENTAJE ?

50% _____

35% _____

25% _____

17.- ¿ CONSIDERA CONSECUENCIA DE LA SITUACION FINANCIERA DEL PAIS LOS SIGUIENTES ASPECTOS ?

- DISMINUCION DE VENTAS SI _____ NO _____

- AUMENTO DE COSTOS Y PRECIOS SI _____ NO _____

- ENDEUDAMIENTO BANCARIO SI _____ NO _____

- ENDEUDAMIENTO EXTERNO SI _____ NO _____

- RECORTE DE PERSONAL SI _____ NO _____
- DISMINUCION DE UTILIDADES SI _____ NO _____
- BAJA PRODUCTIVIDAD SI _____ NO _____

18.- SI CONTESTO ALGUNA QUE NO ,EXPLIQUE PORQUE:

19.- ¿ CONSIDERA QUE SU EMPRESA ES ESTABLE ANTE LOS CAMBIOS ECONOMICOS ?

SI _____ NO _____

20.- ¿ UTILIZA FINANCIAMIENTOS EXTERNOS ?

SI _____ NO _____

21.- ESPECIFIQUE CUALES:

- A) BANCOS SI _____ NO _____
- B) PROVEEDORES SI _____ NO _____
- C) ACREEDORES SI _____ NO _____

22.- ¿ COMO INFLUYO LA INFLACION EN ELLOS ?

- ELEVACION DE TASAS DE INTERES _____
- ELEVACION DE PRECIOS Y COSTOS _____
- BAJA EN LA DEMANDA DE PROD. _____
- BAJA EN LA CALIDAD DE PROD. _____
- Y SERVICIOS.

23.- ¿ QUE MEDIDAS UTILIZA PARA CONTRARRESTAR LOS EFECTOS DE LA INFLACION EN SU NEGOCIO?

- ELEVACION DE PRECIOS _____
- DISMINUCION DE CREDITOS _____
- ACTUALIZACION DE INFORMACION _____
- RECORTE DE PERSONAL _____
- INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS _____
- AHORRO EN GASTOS ADMINISTRATIVOS _____
- PAGAR DEUDAS _____
- INVERTIR EN INVENTARIOS _____

UTILIZAR COTIZACION DE PROVEED. _____

24.-¿ COMO HAN BENEFICIADO DICHAS MEDIDAS EN SU EMPRESA ?

POSITIVA _____ NEGATIVA _____ NADA _____

25.- SI NO UTILIZA MEDIDAS, CONOCE LA NECESIDAD E IMPORTANCIA DE LAS MISMAS EN SUS COSTOS ?

SI _____ NO _____

26.- SI ACTUALIZA SU INFORMACION BAJO QUE METODO LO HACE ?

27.- ¿ PLANEA LAS ACTIVIDADES DE SU NEGOCIO ?

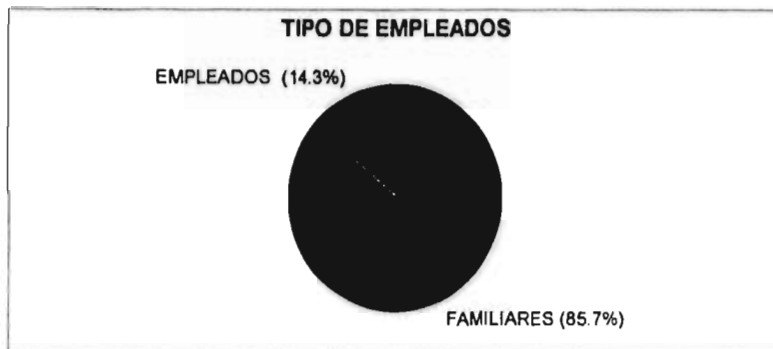
a

SI _____ NO _____

28.- ¿ CONSIDERA EL EFECTO DE LA INFLACION EN LA PLANEACION DE SUS OPERACIONES ?

SI _____ NO _____

29.- ¿ COMO LO CONSIDERA , EXPLIQUE ?



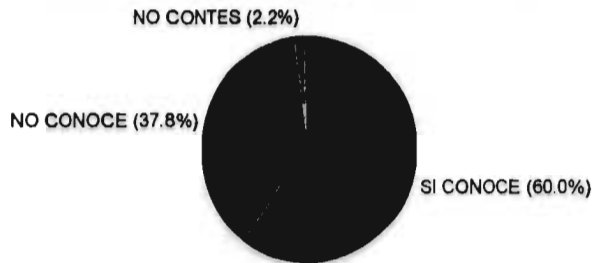
Dentro de los microempresarios entrevistados , el 14.3% utiliza empleados y el 85.7% no, pues estos puestos los ocupan familiares, reafirmando lo expuesto en las características de las microempresas.



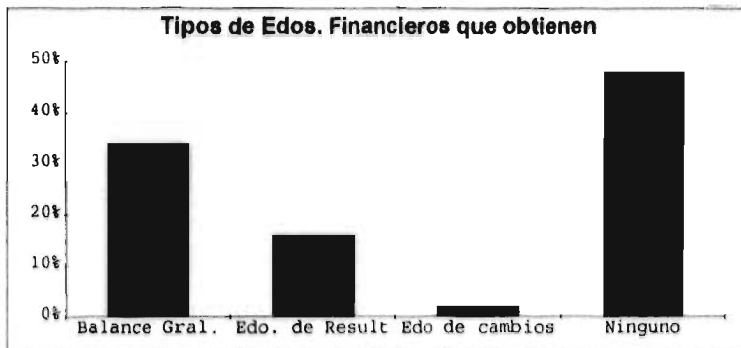
En cuanto a la forma de como obtiene el microempresario del local que ocupa, se encontraron los siguientes resultados :

Prestado 11%
Rentado 16%
Propio 73%.

CONOCIMIENTO DE LA SITUACION FINANCIERA



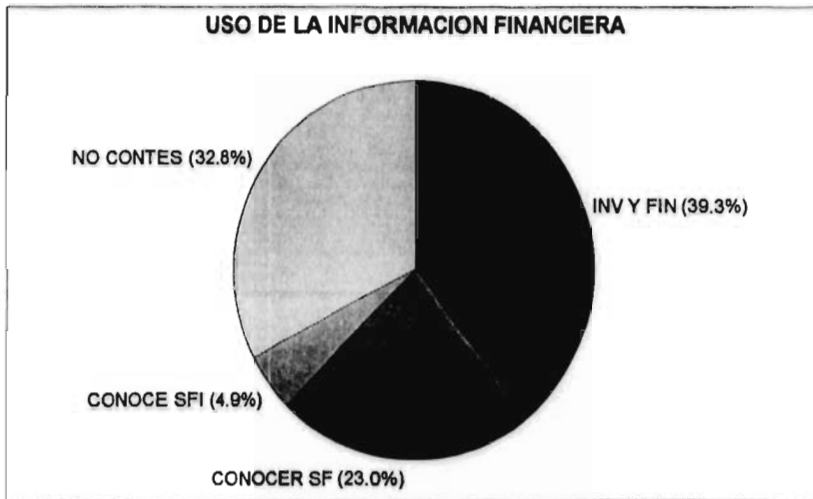
Sobre el conocimiento de la situación financiera a través de Estados Financieros , reportes o cualquiera otra información de su negocio , nos encontramos con que sólo el 60% la conoce, el 37.8% no la conoce y el 2.2% no contestó la pregunta.



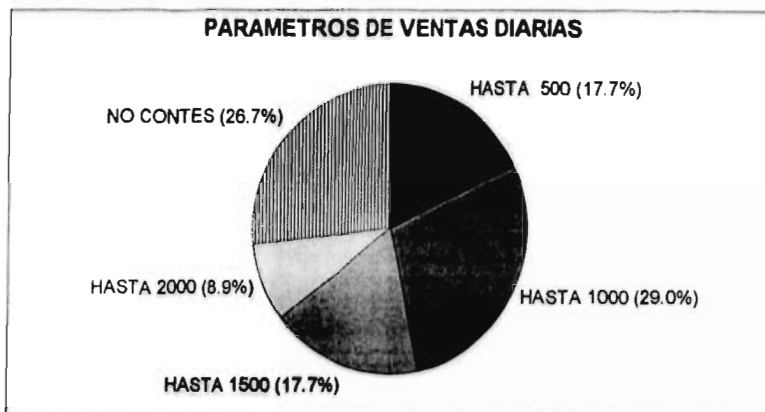
Los resultados sobre los Estados financieros que recibe son: un 34% obtiene el Balance Gral. , el 16% obtiene el Edo. de Resultados , el Edo. de Cambios en la situación financiera un 2% y el 48% no recibe ninguno.



De los microempresarios entrevistados , el 47% si hace uso de la información que recibe y el 53% no , ya sea por que no sabe utilizarla , ó por que no recibe información alguna.

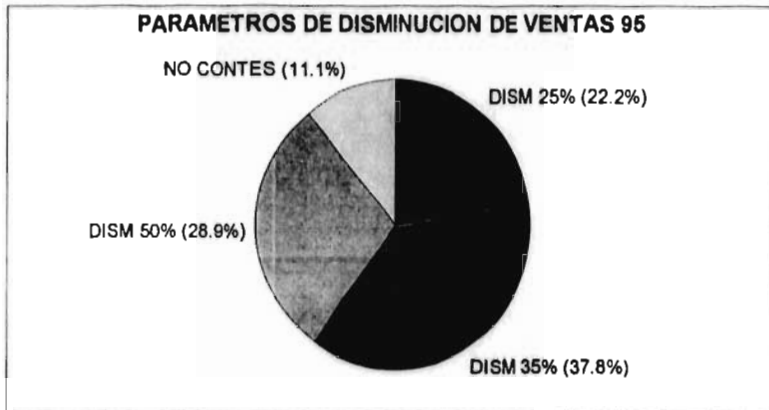


El uso de la escasa información financiera que reciben los microempresarios principalmente se dirige a la toma de decisiones sobre inversiones y financiamientos en un 39.34%, el 32.79% , no contestó y el 22.95% la utiliza para conocer sólomente la situación de la empresa, mientras que el 4.92 % sólo conoce su situación fiscal.



Dentro de los parámetros de ventas diarias que tuvieron antes de la crisis de Enero de 1995, se determinaron de la siguiente forma y en los cuales se apoyaron en los siguientes parámetros :

De \$ 0	a \$ 500	17.70%
De \$ 501	a \$ 1000	29 %
De \$ 1001	a \$ 1500	17.70%
De \$ 1501	a \$ 2000	26.70%
no contestaron		8.90%



De los entrevistados que tuvieron bajas en ventas se les determinaron 3 parámetros , a los cuales respondieron de la siguiente forma:

- Disminución del promedio de ventas en un 25% 27%
- Disminución del promedio de ventas en un 35% 38%
- Disminución del promedio de ventas en un 50% 29%
- Las personas que respondieron que no han sufrido bajas en ventas
fué del 6%.

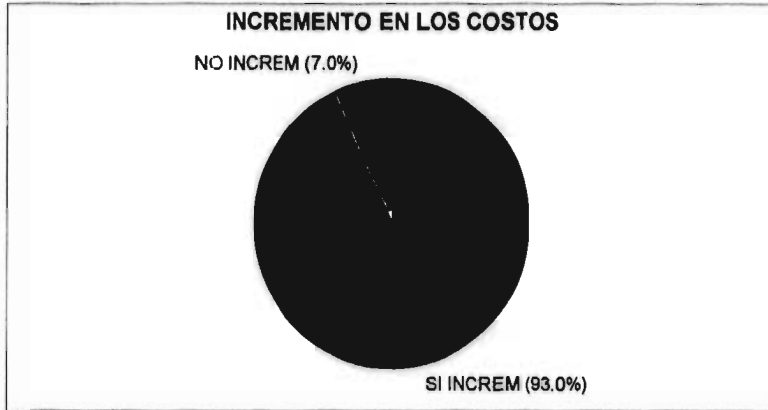
ACEPTACION DE RESTRICCCION DE EFEC.

NO RESTR. (9.0%)



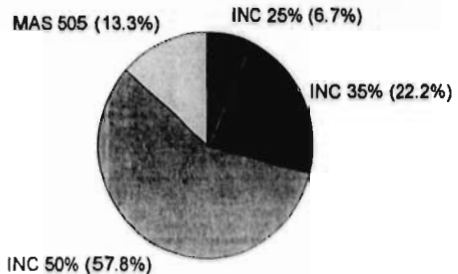
SI RESTR. (91.0%)

El 91% de los entrevistados coincidió en que si ha existido restricción de liquidez en su negocio , y el 9% contestó que no lo ha tenido.



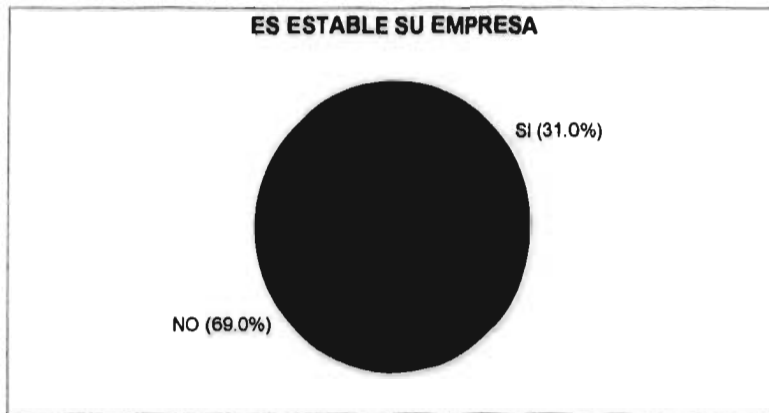
El 93% acepta un incremento en los costos de los artículos que vende y el 7% no ha visto aumento de costos , de los que aceptan incremento , también afirman haber incrementando los precios.

PARAMETROS DE INCREMENTO EN COSTOS

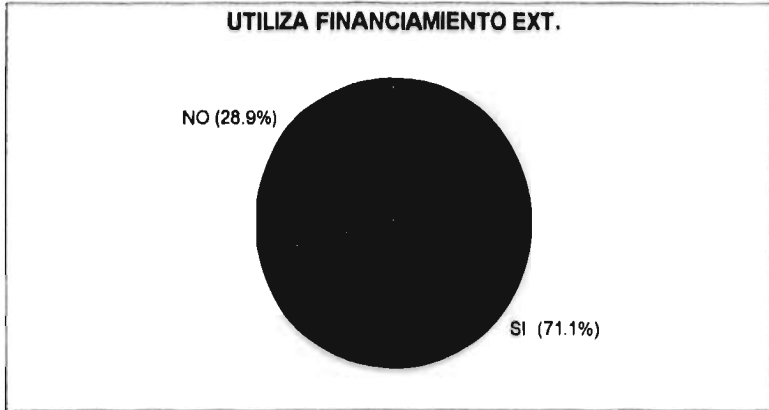


Los incrementos en costos estuvieron en función de los siguientes porcentajes:

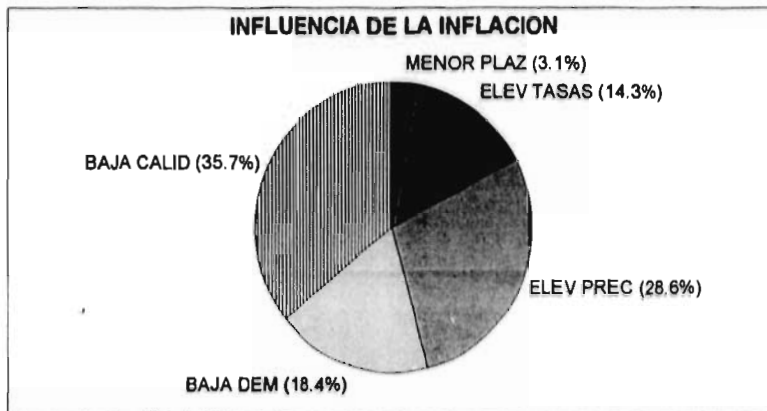
Aumento del costo en un 25%	6.7%
Aumento del costo en un 35%	22.22%
Aumento del costo de 50 %	57.78%
Más del 50 %	13.33%



El 69% respondió que su empresa no es estable ante los cambios económicos y sólo el 31 % considera que su empresa si es estable y que la situación de el país no le ha afectado.



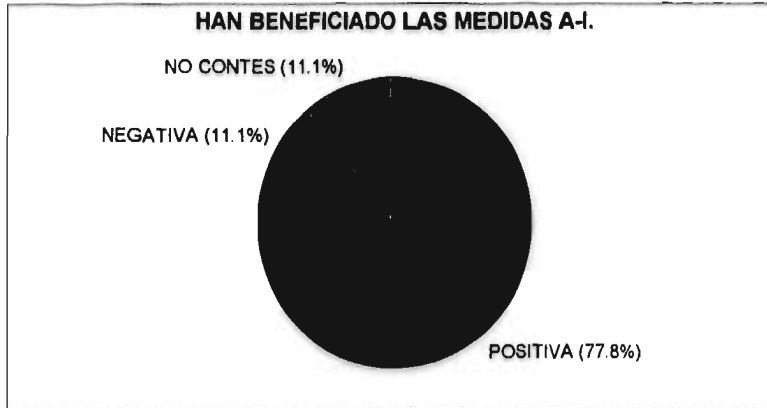
El 71.11% si utiliza financiamiento externo y el 28.89% no , ya que sus ingresos son pocos y a ellos se adecúan.



La influencia de la Inflación en los financiamientos que obtienen los microempresarios se midió a través de los siguientes lineamientos, mismos que se muestran con sus resultados.

Menor plazo.	3.06%
Elevación de tasas de interés	14.29%
Baja demanda	28.57%
Baja calidad	35.71%

Lo cual demuestra que la inflación provocó el incremento de precios repercutiendo en las demandas ya existentes , así como la obtención de productos de más baja calidad .



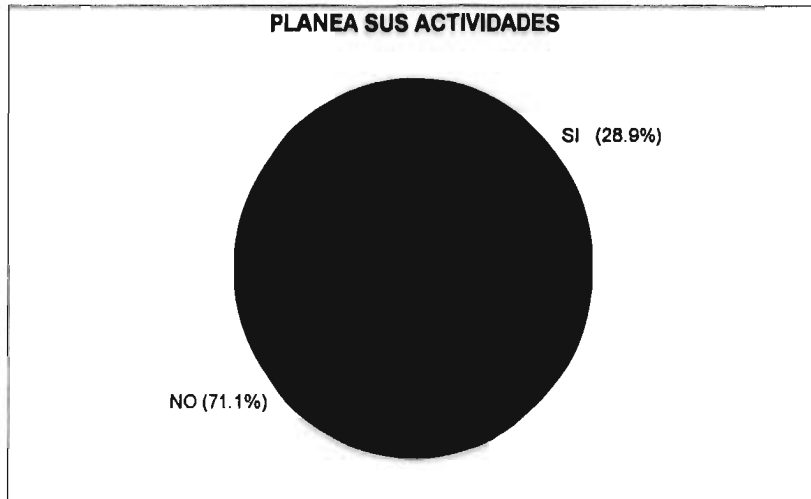
De como han beneficiado las medidas que tomaron, estos son los resultados, el 77.78% considera que son positivas, el 11.11% no contestó y el 11.11% considera que no le han beneficiado.



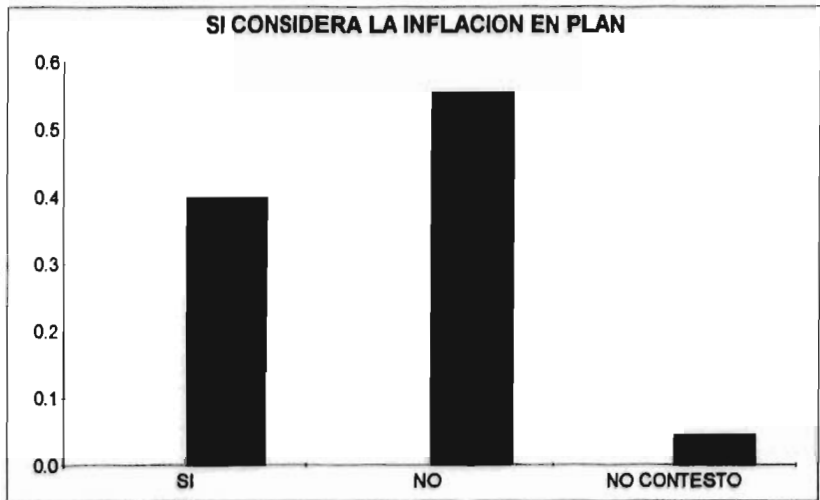
Al preguntarles su opinión sobre si la situación del país repercutía en los siguientes aspectos ,y que si estos se daban en su empresa, estos fueron lo que contestaron:

Disminución de ventas	97.78%
Aumento de costos y precios	97.78%
En deudamiento bancario	60.00%
Recorte de personal	13.33%
Disminución de utilidades	97.78%
Baja productividad	37.78%

PLANEA SUS ACTIVIDADES



Sobre las personas que SI planean sus actividades sólo es el 28.89% y el 71.11% no las planea , ya sea por falta de tiempo ó por que tienen una planeación sencilla que se podría denominar "empírica."



El 40% si considera la inflación en su planeación, el 55.56% no , y el 4.44% no respondió a la pregunta.

ANALISIS DE LA INVESTIGACION

* Reafirmando las características teóricas expuestas en el segundo Capitulo , los pequeños comercios en un 78% son familiares en nuestra ciudad, las cuales tienen en sus miembros a los empleados no reciben ninguna remuneración, el jefe es el padre de familia.

* Las micro investigadas sobreviven con muchas dificultades y al tomar decisiones no cuentan con bases de información ó en sin ninguna coherencia que les permita verdadero beneficio , por lo que si contaran con información adecuada les sería muy útil.

* Los microempresarios no tienen conciencia real de la importancia de contar con una buena información del negocio, por lo que se debe de cambiar este hecho que se generaliza.

* El 89% de los entrevistados vio afectadas sus ventas, utilidades, y su efectivo en el período de macrodevaluación que sufrió el peso frente al dólar en los primeros meses del año de 1995, pues se presentaba alza generalizada de los costos de los artículos que vendían y no recuperaban lo ya invertido.

* Las políticas financieras establecidas por el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, expuestas en el capítulo 2 , en nada han beneficiado a estos pequeños entes, si bien este sexenio se ha caracterizado por el hecho de haber provocado en gran cantidad el cierre de las micro.

* Las micro viven "al día" , pues con lo poco que venden lo reinvierte al llegar los vendedores de macroempresas ya sean refresqueras, que venden pan , leche , mayoristas diversos, que los visitan mínimo dos veces por semana además de estos los cobradores de sus proveedores .

* Las micro no utilizan financiamiento bancario, ya sea porque las instituciones bancarias no les conceden prestamos por no tener la capacidad económica que se requiere, ó por que consideran crecer a su propio ritmo, el financiamiento que más utilizan es el plazo de crédito de los proveedores , que de

acuerdo a sus respuestas es máximo diez días, esto nos indica que aún con su conocimiento empírico no se exceden en financiamientos.

* La medida más utilizada en las micro para contrarrestar la inflación es el aumento de precios.

* Ninguna de las micro entrevistadas actualiza información a través de los métodos establecidos en el Boletín B-10, ya sea por que lo ignoraban, por falta de tiempo, porque consideran sólo importante presentar pagos a la SHCP, IMSS, e infonavit.

* Además la mayoría no planea sus actividades, o lo hace de la forma más práctica, y aún así no considera la inflación y los estragos que puede hacer en su empresa.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS ANTIINFLACIONARIAS RECOMENDADAS.

Dado que en los países capitalistas existe la tendencia de la siempre existencia de la Inflación y que nuestro país es vigente lo anteriormente comentado , se exponen algunos de los aspectos que afectan directamente a la microempresa y por los cuales deben tomar decisiones , entre otros son:

ESCAZES : Provocada por fenómenos naturales ó por ocultamiento , genera que los precios suban en forma general , para el microempresario aparece el problema de tener que surtirse de lo necesario para cumplir con su propósito de ventas, consiguiendolo pagando el precio que le pidan y la mercancía que le ofrescan , aún cuando sea de menor calidad.

ALTOS COSTOS DE PRODUCCION: Esta es consecuencia del fenómeno anterior , dado que si en el mercado existen una competencia palpable o se deba respetar un precio fijo , disminuirá la utilidad que se tenía.

FINANCIAMIENTO : El financiamiento se hace más caro y difícil, en cuanto a los proveedores se reducen plazos y descuentos , las tasas de interés aumentan y los créditos se restringen.

Para dar solución a estos fenómenos se emplean Políticas y técnicas que tienden o pretenden solucionar en parte los problemas ocasionados por la inflación, pero en general estas medidas lamentablemente no son difundidas de tal forma que sean de dominio público, ni se reconozcan, existiendo hasta teorías que agrupan soluciones como son , entre otras :

REINVERSION DE LAS UTILIDADES, consiste en separar de las utilidades anuales parte para ser reinvertida en la empresa.

COSTOS DE REPOSICION, es la revaluación de bienes no circulantes para que al ocurrir la depreciación correspondiente del total revalorizandose obtenga un costo de producción o de servicios que se aproxime al costo real expresado en moneda vigente .

CORRECCIONES MONETARIAS DEL COSTO DE PRODUCCION Y DE VALORES DEL BALANCE, denominada también como " Contabilidad de Nivel de Precios ", permite eliminar de los Edos. Financieros las distorsiones originadas por el registro de operaciones en

unidades monetarias con diferente poder de compra, Medir apropiadamente las pérdidas ó utilidades originadas por la inflación, Reportar separadamente los efectos de la devaluación monetaria de los efectos de la inflación monetaria.

Al igual que las medidas ó políticas señaladas se encuentran las estrategias, según Perdomo Moreno, en su libro de Planeación financiera para épocas normal y de inflación:

ESTRATEGIAS: Medios a implementar por miembros de alto nivel , de suma importancia para la vida de la empresa y determinantes para la consecución de metas y objetivos a largo plazo (Moreno, 1989:8)

Ejemplos de Estrategias Financieras nos marca :

* Sobre endeudamiento con BANCOS:

- Especie de moneda.
- Monto mínimo y máximo en cada banco.
- Tasa máxima de interés. .
- Plazos mínimos máximos.

- Formas de amortización de los créditos y garantías máximas a otorgar.
- Restricciones aceptables en los contratos de crédito.
- Características de las instituciones bancarias con las que deba contratarse.

* Sobre endeudamiento con PROVEEDORES Y ACREEDORES :

- Plazos para el pago de facturas.
- Descuentos por pronto pago.
- Condiciones para la documentación de adeudos.

* Sobre pago de IMPUESTOS :

- Pago dentro de los términos normales.
- Pagos diferidos.
- Pagos anticipados.

* Sobre existencia de CAJA Y BANCOS :

- Establecimiento de normas para el manejo y protección de las existencias de efectivo y depósitos en cuentas bancarias.
- Normas para la operación con los bancos que debe tratarse.
- Determinación sobre los servicios que deben requerirse de los bancos.

* Sobre CREDITO Y COBRANZA :

- Condiciones bajo las cuales la empresa podrá efectuar ventas a crédito y determinación de los criterios generales para calificar la solvencia de los clientes.
- Determinación de tasas de interés que deban cargarse sobre saldos insolutos a cargo de los clientes en condiciones normales y en casos de mora.
- Normas a observar en la actividad de cobranza.
- Criterios para la evaluación de riesgos en materia de otorgamiento de crédito.

* Sobre niveles de INVERSION DE CAPITAL DE TRABAJO EN INVENTARIOS:

- Determinación de criterios para fijar los límites mínimos y máximos de existencia por artículo para su aplicaciones programas de optimización de inventarios.

- Determinación de los pedidos y concertar las frecuencias de los mismos.

- Condiciones bajo las que procedan compras en exceso de los límites normales y cuando deben suspenderse aún cuando los niveles mínimos se hayan rebasado.

- Condiciones o criterios para decidir la conveniencia de sustituir determinados artículos por otras diferentes características y precios , así como, para sustituir compras de importación por compras de proveedores nacionales o viceversa.

* Sobre inversiones en ACTIVO FIJO :

- Condiciones bajo las que procede la reposición de equipo ó de instalaciones , en vez de continuar su utilización con los consiguientes gastos de mantenimiento.

- Criterios para decidir la sustitución de equipo o instalaciones por otros que permitan una mejoría en la calidad , en el volumen de producción ó incorporen otro tipo de ventaja.

* Sobre revelación de INFORMACION:

- Criterios que identifique la información que deba restringirse en las comunicaciones al personal y al público en general.
- Criterios para determinar el grado de explicación o si debe ser breve o profunda la información financiera o no financiera.

Las decisiones financieras estratégicas se caracterizan por ser determinantes en la vida de la empresa y su análisis debe ser en torno al conocimiento de la fuerza y debilidades de la empresa para obtener las mejores opciones y decidir la indicada para lograr los objetivos principales.

Aún cuando la mayoría de las empresas revisan sus estrategias , si tienen, sólo cuando existen contingencias tanto internas como externas , la minoría tiene un plan estratégico

que es constantemente revizado . La micro de Uruapan, en referencia a la compraventa de abarrotes pertenece a la gran mayoría que no cuenta con estrategias que le ayuden a contrarrestar los efectos de la inflación como nos dimos cuenta al realizar la investigación de campo, y considerando el poco conocimiento de ello y que la mayoría de los microempresarios no cuentan con educación de alto nivel, y que por lo tanto no exigen la obtención de información financiera suficiente y competente para tomar decisiones, sino que las toman a raciocinio propio y a su experiencia, considero las siguientes estrategias como útiles y sencillas de establecer en las micro .

* Aún cuando las micro entrevistadas no tienen créditos bancarios, pueden considerar las siguientes recomendaciones en un futuro :

Es recomendable se revise con detenimiento el tipo de tasa contratada , así como el plazo de tal forma que sea provechoso el plazo y que la tasa no se eleve demasiado, es decir obtener una tasa fija.

* En cuanto a Proveedores y Acreedores se recomienda hacer pagos con plazo mayor al que se otorgue a los clientes para así

obtener ingresos suficientes para poder pagar a tiempo, además si se cuenta con efectivo disponible aceptar los descuentos por pronto pago que ofrecen los proveedores acreedores .

* Sobre los Impuestos , es mejor se pague a tiempo así se evita el pago de recargos y actualizaciones que mermarían el poco efectivo.

* Referente a la existencia de Caja y Bancos siempre debe de haber un mínimo que permita hacer pagos a corto plazo.

* De el inventario las estrategias recomendadas por Perdómo referidas con anterioridad, me parecen las adecuadas, considerando siempre la capacidad de efectivo y de compra.

* En cuanto a información , se recomienda que si se obtenga , y que sea suficiente y competente , pero sencilla para que el microempresario la pueda interpretar y de verdad le sea útil.

C O N C L U S I O N E S

* Como se sostuvo desde la introducción en nuestro país está inminentemente la inflación, y ya desde tiempos históricos se tenía, por lo que es parte pues de nuestra economía.

* De acuerdo a las características de las micro estas son muy afectadas por fenómenos como la inflación , y este problema se agrava pues la mayoría no tiene conocimiento de los procedimientos que puede seguir para que esto no le repercuta negativamente.

* Reafirmando las características teóricas expuestas en el segundo Capitulo , los pequeños comercios en un 78% son familiares en nuestra ciudad, las cuales tienen en sus miembros a los empleados no reciben ninguna remuneración, el jefe es el padre de familia.

* Las micro investigadas sobreviven con muchas dificultades y al tomar decisiones no cuentan con bases de información ó en sin ninguna coherencia que les permita verdadero beneficio , por lo que si contaran con información adecuada les sería muy útil.

* Los microempresarios no tienen conciencia real de la importancia de contar con una buena información del negocio, por lo que se debe de cambiar este hecho que se generaliza.

* El 89% de los entrevistados vio afectadas sus ventas, utilidades, y su efectivo en el período de macrodevaluación que sufrió el peso frente al dólar en los primeros meses del año de 1995, pues se presentaba alza generalizada de los costos de los artículos que vendían y no recuperaban lo ya invertido.

* Las políticas financieras establecidas por el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, expuestas en el capítulo 2 , en nada han beneficiado a estos pequeños entes, si bien este sexenio se ha caracterizado por el hecho de haber provocado en gran cantidad el cierre de las micro.

* Las micro viven "al día" , pues con lo poco que venden lo reinvierte al llegar los vendedores de macroempresas ya sean refresqueras, que venden pan , leche , mayoristas diversos, que los visitan mínimo dos veces por semana además de estos los cobradores de sus proveedores .

* Las micro no utilizan financiamiento bancario, ya sea porque las instituciones bancarias no les conceden préstamos por no tener la capacidad económica que se requiere, ó por que consideran crecer a su propio ritmo, el financiamiento que más utilizan es el plazo de crédito de los proveedores , que de acuerdo a sus respuestas es máximo diez días, esto nos indica que aún con su conocimiento empírico no se exceden en financiamientos.

* La medida más utilizada en las micro para contrarrestar la inflación es el aumento de precios.

* Ninguna de las micro entrevistadas actualiza información a través de los métodos establecidos en el Boletín B-10, ya sea por que lo ignoraban, por falta de tiempo, porque consideran sólo importante presentar pagos a la SHCP, IMSS, e infonavit.

* Además la mayoría no planea sus actividades, o lo hace de la forma más práctica, y aún así no considera la inflación y los estragos que puede hacer en su empresa.

B I B L I O G R A F I A

BARKIN David, Esteva Gustavo ; Inflación y Democracia: El caso de México ; Siglo XXI Editores ; 4a. edición ; México 1978.

BIERMAN Harold JR ; Administración Financiera e Inflación ; Compañía Editorial Continental ; 7a. impresión ; México 1987.

BIERMAN Harold JR ; Planeación Financiera estratégica ; editorial CECSA ; 1a. publicación ; México 1984.

HEYMAN Timothy ; Inversión contra inflación ; Editorial Milenio ; 3a edición ; México 1989.

IMEF ; Políticas Financieras e Inflación ; IMEF ; 1a. edición ; México 1981.

IMCP ; Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados ; IMCP, México 1995.

LAZCANO Espinoza Enrique ; Política Económica en México ; IMEF ; 2a Edición ; México 1989.

MORENO Fernández Joaquín ; Contabilidad Básica ; Mc Graw Hill , México 1990.

MORENO Fernández Joaquín ; Las Finanzas en la Empresa ; Mc Graw Hill ; 4a. Edición ; México 1988.

MORLEY Samuel A. ; Inflación y Desempleo ; Nueva editorial Interamericana ; 2a Edición ; México 1981

ORTEGA Pérez de León Armando ; La información Financiera ; Estabilidad, Inflación , Precios específicos cambiantes ; UTHEA-IMEF ; México 1989.

PERDOMO Moreno Abraham ; Planeación Financiera para Epocas Normal y de Inflación ; Editorial ECASA ; 3a. Edición ; México 1990.

RESA Manuel ; Los estados Financieros ante los efectos de la Inflación ; Conferencia Latinoamericana de Facultades de Contaduría ; México 1980.

TELLO Carlos ; La Política Económica en México 1970-76 ; Siglo XXI Editores ; 5a. Edición 1982.

EN REVISTAS :

- COMERCIO EXTERIOR , varios números.
- CONSULTORIO FISCAL , varios números.
- EJECUTIVOS DE FINANZAS , varios números.
- EL COTIDIANO : Revista de Realidad Social , varios números.
- TESTIMONIOS DE LA CRISIS , varios números.