



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.

INCORPORADA A LA

Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela de Diseño Gráfico

CARTEL

**TURISTICO PROMOCIONAL
PARA LA CIUDAD DE URUAPAN MICHOACAN**

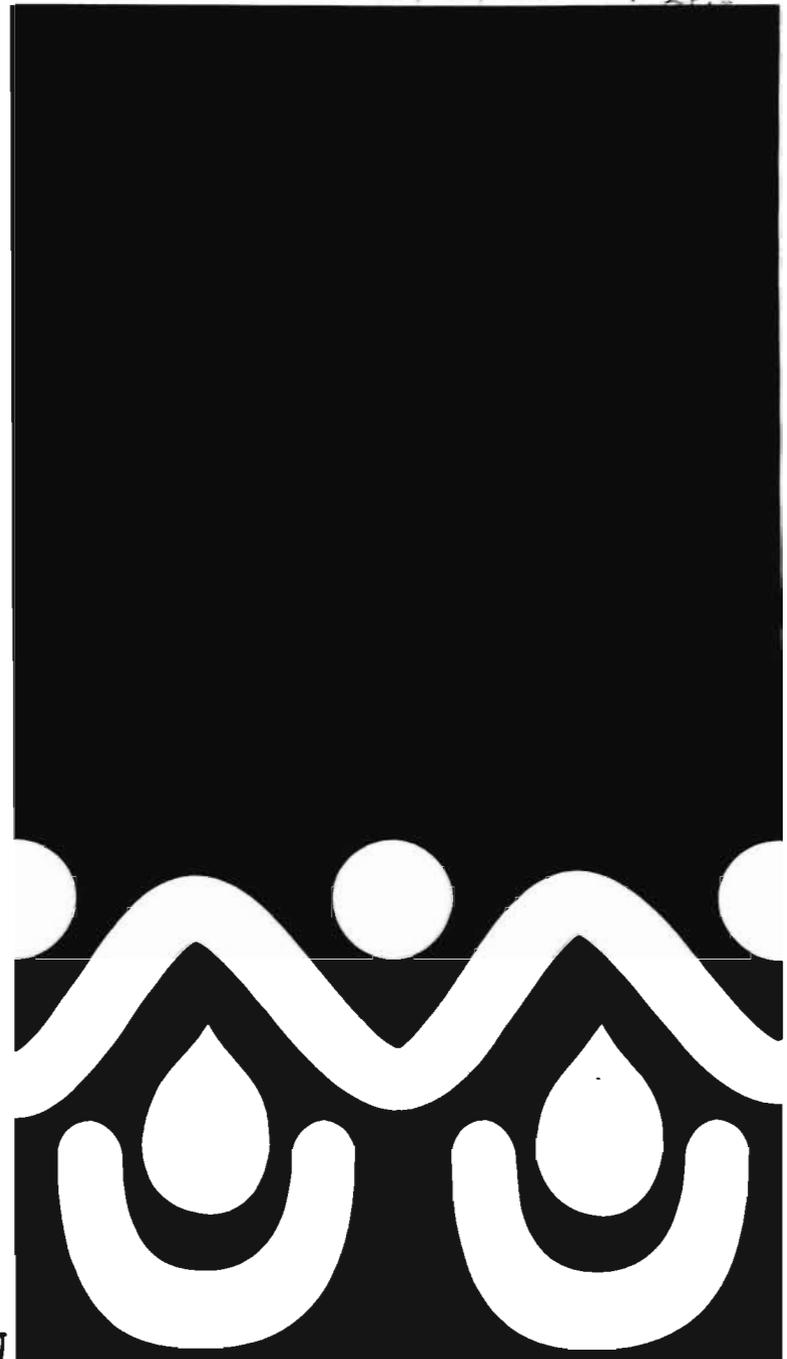
**TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER
EL TITULO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO
PRESENTA:**

Sheila Peña Romano Chávez

URUAPAN, MICHOACAN / JUNIO 1995

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

872731 14 200





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Dios mio, gracias por dejarme existir y permitirme concluir una etapa más de mi vida... en especial ¡gracias mamá! por tus valiosos consejos, paciencia y cariño invaluable, a mis hermanos y familia por el apoyo incondicional que me brindaron, gracias también a mis maestros por los conocimientos adquiridos, gracias Kenneth, gracias Padrino (Carlos Celorio) por las atenciones recibidas.

A todos... gracias, Dios los bendiga.

INTRODUCCION	7	EL CARTEL	39
☺ CAPITULO 1	9	El formato	40
PROBLEMATICA Y OBJETIVOS	11	El papel	41
Antecedentes	11	Composición	41
Planteamiento del problema	12	La tipografía	41
Objetivos	13	El color	42
UN POCO DE HISTORIA	15	REPRESENTACION GRAFICA	43
Características generales de Michoacán	16	Dibujo y caricatura	43
Comercio y economía	16	Ilustración	44
Rutas de transportación	18	El lápiz	44
☺ CAPITULO 2	19	El lápiz de color	45
URUAPAN, TIERRA DE PRIVILEGIOS	21	Pluma y tinta	46
Su historia	21	El gouache	47
Comercio y economía	25	Acuarela	48
Sitios, rincones y riquezas naturales	26	METODOS DE REPRODUCCION	49
Turismo	31	El offset o litografía	49
☺ CAPITULO 3	33	La serigrafía	50
DISEÑO GRAFICO	35	CONCLUSIONES	51
Historia	36	☺ APORTACION	53
Que es el diseño	37	INDICE	57
Metodología del diseño	38	OBJETIVOS	61



PLANEACION	63
Aspectos turísticos	65
Aspectos históricos y culturales.....	67
Escudo	69
Servicios complementarios	71
Patrocinadores.....	73
PROYECCION	77
Plano de la ciudad	79
Información visual	83
DISEÑO	85
Tamaño y formato	87
Letreros	89
Reticula	95
Caricaturas	97
Tipografía	103
Título	107
Pleca	111
Croquis	115
El original	119
EL CARTEL A COLOR	121
APLICACIONES	123
Playeras	127
Calendario	129
Reproducción y presupuesto	131
BIBLIOGRAFIA	133

INTRODUCCION

Uruapan, punto de reunión y encuentro entre la cultura y el comercio, de natural belleza y gran riqueza, con clima templado, aguas abundantes y un cielo sereno es inspiración para los poetas.

Rincón provinciano, cuyos templos, tiendas, museos, restaurantes, hoteles, antojitos, fuentes, plazas, son visitados por los turistas. Lugar tranquilo que ofrece sitios esplendorosos.

Uruapan es una ciudad que ha crecido demográficamente, y como lugar turístico necesita proporcionarle al visitante un panorama sobre los lugares de interés que ofrece.

Toda ciudad que turísticamente hablando es muy concurrida, se ve en la necesidad de crear una guía turística, ya sea por medio de folletos, revistas, módulos de información cartel o poster, este último resulta un medio informativo fácil de llegar a cualquier tipo de gente.

Si lo que se pretende es promocionar a la ciudad de Uruapan en el aspecto turístico y comercial, lo más adecuado es un cartel ilustrado en el que aparezcan lugares de interés cultural e histórico, además de algunos comercios y detalles simpáticos de nuestra gente y tradiciones.

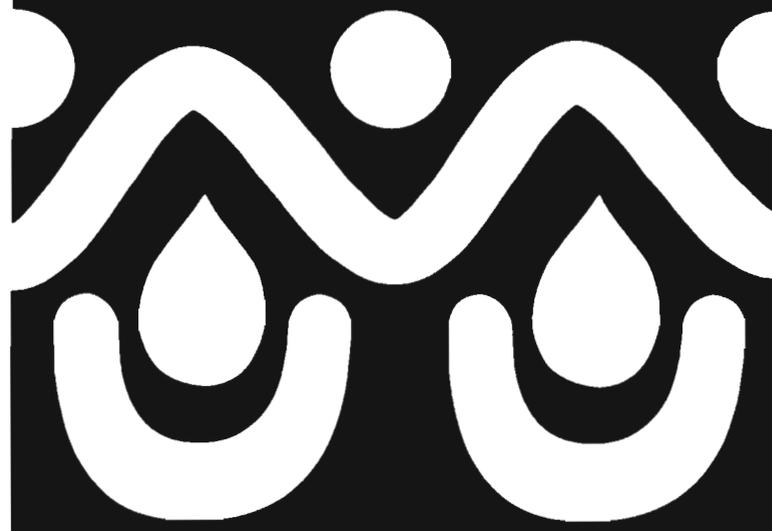
El diseño de este cartel se realiza siguiendo la disciplina del Diseño Gráfico, basándose en los principios que se deben seguir para su mejor desarrollo.

El Diseño Gráfico surge a partir de las representaciones gráficas más antiguas, como mera necesidad de comunicación. El diseñador gráfico tiene la capacidad de hacer llegar esa comunicación de una manera diferente que permite dar una visión más amplia de la información que se quiere transmitir.

Por consiguiente, se requiere de un cartel que sea atractivo y llame la atención tanto del visitante como de los habitantes sirviendo como promoción para nuestra ciudad.

Uruapan en una ciudad importante como lugar turístico y el hecho de proporcionarle algo útil que se quedará en su historia, es la mejor recompensa.

CAPITULO 1





Antecedentes

Todas aquellas ciudades, que a lo largo del tiempo se han desarrollado, han ampliado sus posibilidades de seguir creciendo y situarse en un estado económico más conveniente.

Este crecimiento, se logra a través del buen aprovechamiento de los recursos naturales con que se cuenta, y el comercio que levanta la economía de las ciudades. Sin embargo, siempre surgen nuevas posibilidades, que amplían el campo económico.

Una nueva posibilidad que actualmente tienen las ciudades, es sin duda la del turismo. La industria turística, ha explotado las tradiciones y riquezas naturales de los pueblos, situándolos en un lugar importante que les permite crecer y desarrollarse considerablemente.

Esta actividad socioeconómica, forma parte de un estado moderno, y se manifiesta gracias al roce cultural, comercial e ideológico que tienen entre sí los países y ciudades, favoreciéndolos económicamente.

El factor turismo, da pie a una actividad económica muy importante, y ocurre en las ciudades que ofrecen sitios maravillosos, dignos de visitar.

Uruapan no es la excepción, poco a poco ha crecido hasta convertirse en un centro comercial y cultural importante, que cuenta con los servicios y comodidades necesarios para los visitantes.

La ciudad de Uruapan comenzó como una aldea que fue fundada y evangelizada por fray Juan de San Miguel en 1533, quien dividió el poblado en nueve barrios que tenían su Santo Patrono con su capilla. Ordenó el trazado de la ciudad en forma de retícula y construyó un hospital.



Ciudad de Uruapan

Sus huertas son de gran frondosidad, gracias a las cuales el suelo es fértil en la colina, regulan la temperatura y absorben el agua de las lluvias que alimentan los manantiales.



Punto de enlace entre la zona fría y caliente, lo que hace que exista un clima templado. Gracias al cual, se puede visitar en cualquier época del año.

Este municipio está en la vertiente sur de la sierra que es prolongación de la de Apatzingán; en la Sierra Central de Michoacán; a 62 kilómetros de Pátzcuaro; 124 de Morelia; 392 del Distrito Federal y a Paracho son 30 kilómetros.

Célebre por sus lacas y la gran producción de aguacate. Sus riquezas naturales, sus fiestas, antojitos y la hospitalidad de su gente lo hace ser diferente.

La ciudad de Uruapan ha crecido gracias a los movimientos económicos que propician las huertas frutales. Pero aunado a esto, se encuentra el comercio, que desde sus inicios surge en los tianguis, hasta conformarse en negocios ya establecidos. Son precisamente estos factores económicos, los que han hecho de Uruapan: "la ciudad del progreso".

Posee servicios de telégrafo, teléfono, correo, radio y T.V., un aeropuerto, la vía del ferrocarril, terminal de autobuses, hoteles, restaurantes, servicio médico y talleres de reparación de autos.

Planteamiento del problema

Uruapan, es un lugar muy visitado que ofrece numerosas opciones al momento de alojarse, comer, comprar, divertirse y descansar. En determinadas fechas la ciudad se ve muy concurrida por los turistas.

Como todo lugar turístico, nuestra ciudad tiene diversas partes de interés para conocer. Ofrece en especial un museo de artesanías (la Huatápera), donde hay muestras de la cerámica michoacana, hilados y juguetes.

Diversas actividades de tradición se llevan a cabo, como las Fiestas de los Barrios y los Días de Ramos, donde los artesanos ofrecen su trabajo transformado en bellas artesanías.



Las artesanías



Tiene además, monumentos importantes, históricamente hablando, como la Huatápera, el monumento a Don José Ma. Morelos, al Gral. Lázaro Cárdenas, el de los Mártires de Uruapan, etc.

Sin embargo no existe alguna referencia que informe sobre esos lugares y aspectos relevantes de nuestra ciudad.

Es por eso que se necesita de alguna guía en la que se haga una recopilación de los lugares que se pueden visitar, donde comer y hospedarse. Esto en cierta forma dará pie a que se conozca un poco más acerca de la historia, cultura y tradiciones de Uruapan.

Objetivos

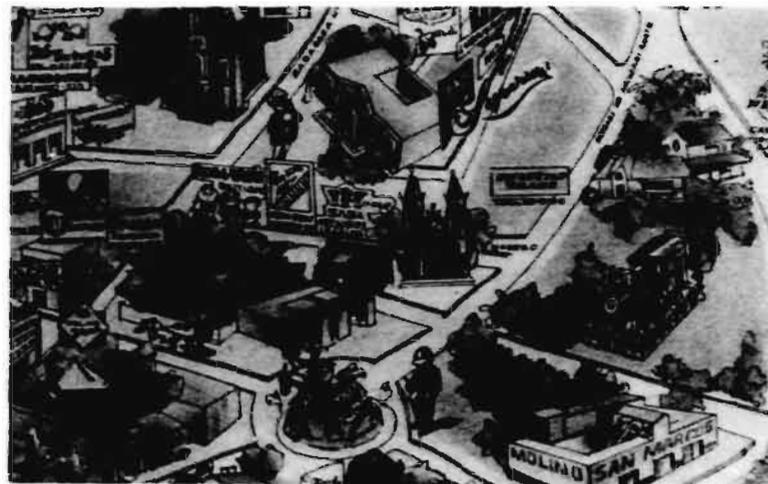
Viendo la necesidad que se presenta, se deduce que lo más conveniente para lograr nuestro objetivo es crear un cartel ilustrado, donde se pongan los detalles que más importan en cuanto a los sitios y rincones de Uruapan.

Un cartel, como guía turística funcionara mejor que otro medio de comunicación, pues este abarca un público más grande logrando una eficaz función. Este cartel puede colocarse en los establecimientos comerciales como son: los restaurantes, hoteles, tiendas, etc.

El objetivo pues de este proyecto, es dar a conocer gráficamente los lugares de interés y demás sitios representativos de la ciudad de Uruapan, así como los servicios complementarios con los que contamos.

Cartel que en general sea decorativo y represente los elementos importantes de una manera atractiva, por medio de dibujos y colores.

Finalmente, el lenguaje ilustrativo y gráfico de un cartel es mejor comprendido que las mismas palabras.



UN POCO DE HISTORIA

La Industria turística ha explotado las tradiciones de los pueblos, como atractivo para los visitantes. Las ciudades que cuentan con diversos lugares atractivos y cuya cultura es interesante, son punto de reunión para el viajero.

Tal es el caso de **México**, cuyas identidades territoriales son zonas que incuestionablemente propician movimientos, prácticas y actividades específicas en la provincia, relacionadas con el **turismo**. estas comunidades regionales ofrecen una densidad histórica muy interesante, por lo que se deben dar a conocer los atractivos más importantes.



El estado de Michoacán en México

Michoacán es uno de los estados de la República Mexicana, que reúne estos requisitos. Sus riquezas históricas y naturales hacen de él un lugar digno de visitar. En sus regiones persiste una gran variedad de ambientes ecológicos, hermosos lagos y cuatro mil volcanes.

La bella tierra de Michoacán posee grandes bellezas naturales que atraen a los turistas; se disfruta de sus lagos tan azules, las grandes montañas, el mar y sus arenas de la costa. Sus atractivos no pueden dejar de sorprendernos. *Su clima, su cultura, el colorido de sus tradiciones y las bondades que la naturaleza le ha dado*, lo convierten en un punto de reunión turístico muy importante.

El estado de Michoacán colinda por el este con los céntricos estados de Querétaro; por el oeste, con Jalisco y con Guanajuato, y por el sur, con el estado de Guerrero y el Océano Pacífico.

Michoacán, rodeado de estados importantes



Michoacán es un mosaico de regiones donde destacan las ciudades de Morelia, Uruapan, Zamora, Zitácuaro, Ciudad Hidalgo, Lázaro Cárdenas, Apatzingán, La Piedad, Sahuayo, Jiquilpan, Zacapu y Pátzcuaro, por ser las más desarrolladas.



En especial, **Uruapan** tiene cierto encanto, so sólo por formar parte de un estado tan maravilloso como lo es **Michoacán**, sino también por méritos propios; su belleza fascina a los visitantes. Los recuerdos de su historia y tradiciones son parte inseparable de lo que nos rodea, aunque no todos las conocemos. Mas adelante veremos con detalle este rincón lleno de esplendor, antes daremos un pequeño recorrido por el estado al que pertenece: **Michoacán** por ser parte de su historia.

Características generales de Michoacán

Se dice por ahí que Michoacán tiene mucho de que presumir, y en verdad no hay necesidad de salir del país para observar paisajes de gran belleza.

En este territorio conviven nueve paisajes diferentes: Pacífico y Bajos, Sierra Madre del Sur, Plan de tierra caliente, Depresión de Balsas, Ladera Sur, Mil Cumbres, Montañas Occidentales, Valles de Zamora, y Región Central o Moreliana.

La altura sobre el nivel del mar que tienen la mayoría de las tierras Michoacanas, las hace templadas y aún frías.

La superficie Michoacana mide 59,864 kilómetros cuadrados. No tendrá suelos y mares de tipo polar, pero fuera de ésto lo tiene todo. Las aguas de la costa son tibias y las olas tranquilas. Además este rico estado posee abundantes manantiales, ríos, lagos y depósitos de agua. Numerosos **balnearios marítimos** y de aguas calientes y curativas.



Balneario de Michoacán

Comercio y economía

Las necesidades comerciales propiciaron la explotación agrícola de los valles de todo el norte y centro de Michoacán. Apatzingán y Uruapan en menor medida llegaron a crear la **agricultura** de exportación. Gracias a lo cuál el estado es el principal productor de melón, limón, sandía y de hortalizas.

Los trabajadores michoacanos se desempeñan en el campo, siendo una actividad económica de las más sanas que se tienen.

La sociedad michoacana es sacudida por la modernidad dividida regionalmente y creciente en el aspecto agrícola e industrial.



La agricultura, principal actividad económica

Las ciudades y los pueblos del estado ofrecen los servicios necesarios que van desde los de uso necesario, hasta las comodidades, esto por supuesto abre más el campo económico ya que el turismo depende directamente de estos servicios, pues forma parte de un estado moderno.

Su desarrollo económico es considerable, ya que ha crecido gracias a la gran producción de alimentos, el avance industrial y comercial. Claro que el tener lagos y ríos, da origen a otra actividad económica como lo es la pesca.



La pesca: en los lagos y ríos

Gracias a que Michoacán ha tenido movimientos urbanos, por las demandas de consumo de tierra, vivienda y servicios, las ciudades medias como Uruapan, Zamora, Jacona, Lázaro Cárdenas y otras, se han desarrollado notablemente.

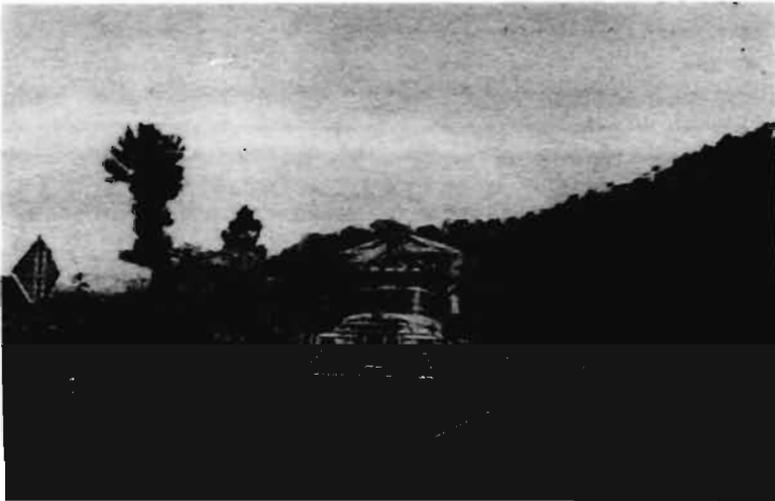
Al abrir los caminos se ha logrado un mayor flujo en el intercambio comercial y cultural, lo cual favorece al estado.



Rutas de transportación

Desde siempre ha existido un interés por comunicarse unos pueblos con otros, ésto al parecer se ha logrado en gran extensión por esos caminos que se iniciaron entre montañas y senderos. Michoacán en especial es una zona montañosa, en la que **las carreteras** se hicieron con gran dificultad.

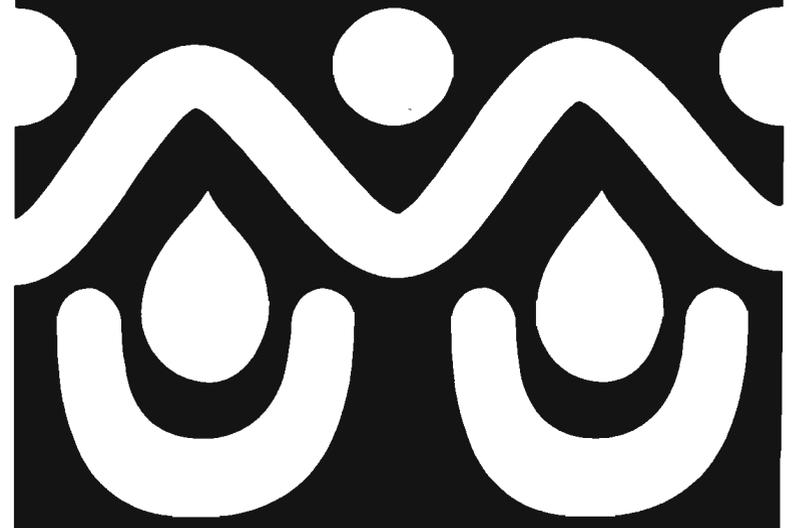
Todo lo que se refiere a comunicación está dentro de este intercambio; los transportes terrestres, las rutas ferroviarias, las aéreas, el teléfono, el telégrafo, el radio, la televisión, el fax, etc.



Las carreteras comunican las ciudades

Gracias a que se han formado rutas nuevas, el flujo del turismo se ha incrementado. El crecimiento de este fenómeno económico ha convertido a Michoacán en un lugar muy activo que ofrece espacios maravillosos.

CAPITULO 2



Adentrarnos en los detalles de nuestro Michoacán, es hablar de sus municipios, cuyas características de tradición y cultura tienen sus encantos propios. Uruapan es uno de ellos, sus riquezas naturales son dignas de elogio.

Su nombre es motivo de discusión; se puede tomar de la palabra purhépecha Uruapani, que significa florecer y fructificar (asegura Eduardo Ruíz), otra teoría es la de la palabra Urani que según el Padre Maturino Gilberti, significa jícara (artesanía tradicional de la población), diversas son las traducciones que se le dan, pero al parecer la más acertada es la de Eduardo Ruíz. Porque efectivamente, Uruapan se ha desarrollado al igual que una planta, ha crecido tan bella y florece al salir el sol. No podemos negar que desde su nacimiento, no ha dejado de sorprendernos, el tener dentro de la ciudad atractivos naturales como lo es el Parque Nacional, hace de este rinconcito provinciano, un centro de atención para el visitante. Y es que el Parque, del que hablaremos más adelante, es el principal atractivo de nuestra ciudad.

Uruapan tiene un clima tan agradable, que la estancia se disfruta en cualquier época del año. Su gente y ambiente son muy tranquilos, recibe al visitante con la mejor disposición de obsequiar calor humano.

Nuestro municipio cuenta con todos los servicios de primera necesidad y de diversión. Esto, aunado al folklore de tan querido pueblo, a **sus artesanías** que son el recuerdo de un oficio tan bello y sus construcciones que delatan la influencia española y el sentimiento del indio, forman parte de nuestro pasado, presente y futuro.

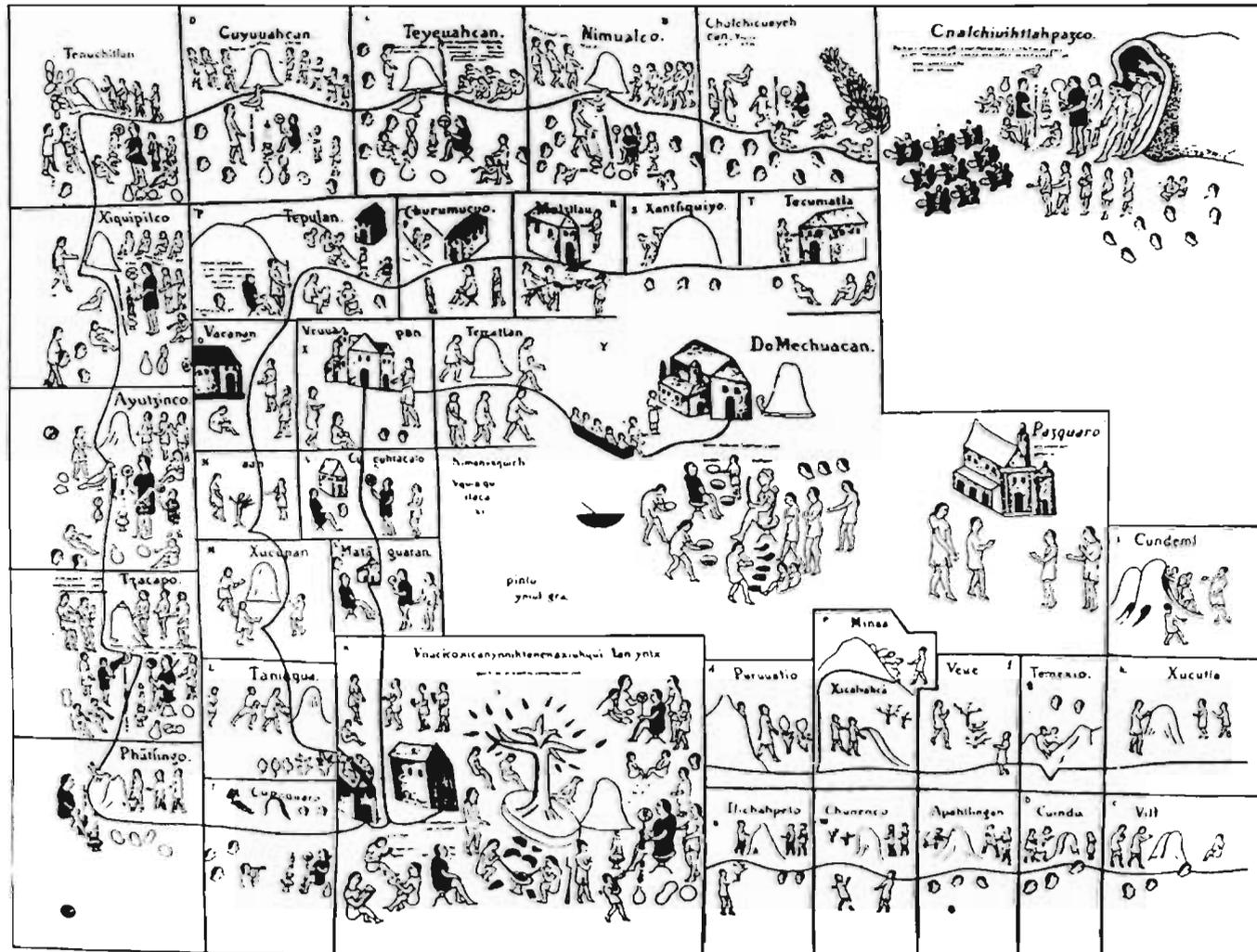


Las artesanías de Uruapan

Su historia

En esta zona, según se cree, habitaron los purhépechas junto con otros pueblos. Pocos son los descubrimientos que se han hecho en torno al pasado prehispánico. Sin embargo los innumerables *restos de cerámica, utensilios, licitos, metálicos y de hueso o concha*, son parte importante de nuestra cultura.

Existe un Lienzo que a manera de mapa nos ilustra sobre las comunidades de Michoacán, separado por regiones. Es el Lienzo de Jucuctacato, cuyo valor histórico es muy apreciado.





La población que existía en el Uruapan antiguo estaba formada por los otomites, chontales, mexicanos y otras familias étnicas. Después llegaron los tarascos quienes lograron dominar a los demás y fundaron el Imperio Tarasco que se extendía a lo que hoy es Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Colima, el Estado de México y San Luis Potosí.

A la llegada de los españoles, sembraron tremendo terror, que los habitantes se refugiaron en los cerros. El pueblo sufrió muchos cambios en sus costumbres, tradiciones y religión. Los indios fueron arrebatados de sus tierras, mientras la población española crecía, surgieron otras razas como los criollos, mestizos y otros.



Conquista de Michoacán

Cuando los indios se habían refugiado en las montañas y bosques, no pensaron en regresar por el miedo a los españoles.

Después, llegó el monje franciscano fray Juan de San Miguel, y fundó este lugar, convenciendo a los indios para que regresaran. Dividió la comunidad en nueve barrios que luego tenían sus propias costumbres. Su división no solo fue en barrios, sino también en calles y plazas, en donde después los pobladores hicieron sus casas y huertas frutales. Todo el año hay frutas y verduras, gracias a que la tierra es fértil y el agua no escasea. Cuando Uruapan fue fundado, contaba con unos cinco mil habitantes.

Fundado en el mejor lugar de un gran valle, Uruapan es el reino de Michoacán.

Los nueve barrios en que se dividió Uruapan, tenían su propia capilla con una fachada de sencilla ornamentación, de una influencia muy española. El nombre de cada barrio corresponde al santo patrono que tienen: San Francisco, La Magdalena, San Pedro, Santo Santiago, San Juan Bautista, San Miguel, San Juan Evangelista, Los Reyes y la Trinidad (estos últimos tres ya no existen).

Fray Juan de San Miguel hizo una Iglesia y también un hospital; **la Huatápera**, una construcción que hasta nuestros tiempos conserva sus mismas formas y está considerada como un monumento nacional, que se sitúa en la plaza Monumental de Uruapan. Un edificio colonial que se construyó hacia el año de 1535. Una obra memorable y el mejor ejemplo de la mano de obra de los indígenas. Es la más antigua joya histórica que aún se conserva. Actualmente es un museo de artesanías y el patrimonio cultural de Uruapan.



Fray Juan de San Miguel forma parte importante en la historia de nuestra ciudad como fundador. Los tarascos levantaron una estatua como recuerdo de los beneficios recibidos.



Otros monumentos importantes y dedicados a los ilustres personajes de la historia son: el monumento de cantera al Padre de la Patria, Don José María Morelos y Pavón; el del Gral. Lázaro Cárdenas, por mencionar algunos.



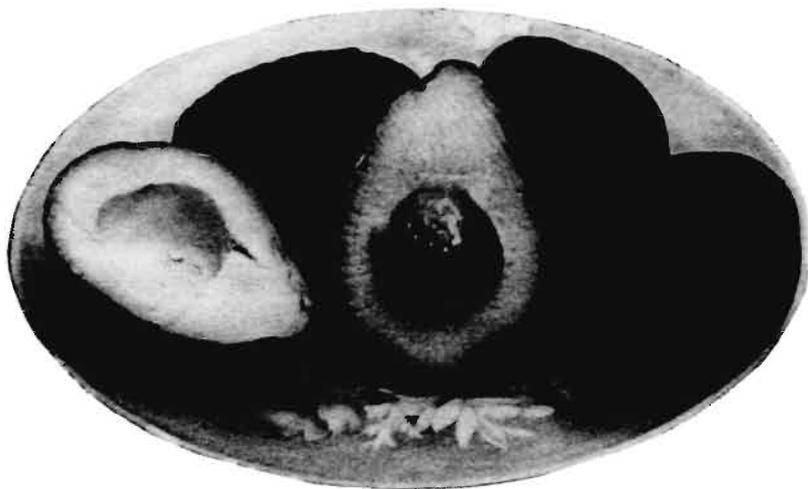
Monumento a Morelos

A partir de la guerra de Independencia el 15 de marzo de 1825, el territorio quedó dividido en cuatro partes, donde Uruapan queda como cabecera de partido. Poco a poco crece, y las visitas al pueblo se hacían más numerosas, los arrieros que llevaban y traían mercancías, vendían aquí y en otras partes del país. Así Uruapan alcanzó hacia 1882 la cantidad de 4,730 habitantes de los cuales la mayoría eran españoles.



Comercio y economía

El comercio de **Uruapan**, poco a poco ha crecido desde sus inicios en los tianguis, hasta negocios ya establecidos. Este se ha favorecido por la creciente explotación de los bosques michoacanos que lo han convertido en la primera entidad en cuanto a la elaboración de aguarrás y el cultivo del aguacate. Está considerada como la **capital mundial del aguacate**. La vida económica y política de Uruapan, depende relativamente de la actividad forestal. Su progreso económico tiene origen en la época colonial, gracias al cultivo de las huertas frutales y en su efecto al comercio.



Uruapan, capital mundial del aguacate.

La agricultura era el principal medio de ingreso para nuestra ciudad, y todavía lo sigue siendo, pero en menor medida. La producción fue creciendo hasta alcanzar el nivel de exportación hacia los países.

El cultivo del aguacate representa una producción muy importante para Uruapan. Su aprovechamiento tradicional fue evolucionado hacia una explotación racional y modernizada, que benefició a la ciudad. Este se exporta a Japón, Francia, Norteamérica, Canadá y otros países.

Estas huertas son factores climáticos que conservan el suelo fértil y absorben el agua de las lluvias que alimentan los manantiales.





Parte importante de la economía estaba en el mercado, de esa manera, el comercio se iba incrementando. El mercado indígena suponía un espacio abierto en el que se hacía trueque, se vendía y se compraban diversos productos como las artesanías, granos, animales, frutas, etc.



El comercio inicia en los mercados

Uruapan está ubicado en el centro geográfico económico, ejerce una fuerte influencia regional, en cuanto al crecimiento acelerado de algunos municipios como los Reyes, Peribán, Nuevo Parangaricutiro, Charapan, Taretan y otros.

Sitios, rincones y riquezas naturales

La bella ciudad de Uruapan tiene por el sur, el airoso cerro de las ventanas; al oriente la cuesta de Taretan, hacia el norte el pico de la Cruz y al poniente el cerro de Tancitaro. Situado en la región centrosuroeste del estado de Michoacán, zona volcánica de la que solo quedan cerros.

A Uruapan se puede llegar por la carretera número 14 que viene de Pátzcuaro y Morelia, o bien por la número 37 que viene de Zamora y Guadalajara.





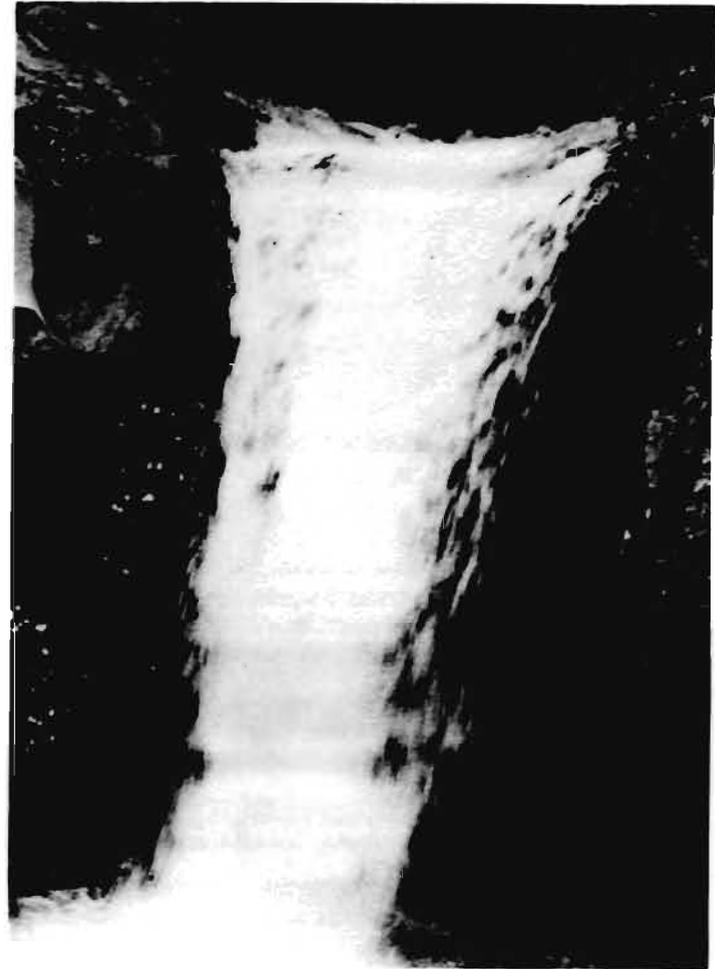
La meseta posee grandes cerros, que forman un valle de 1500 y 2500 metros. En la época prehispánica fue zona de explotación cupífera.

Uruapan está rodeado del hermoso río Cupatitzio, tiene riachuelos y árboles por doquier. Sus riveras estuvieron un tiempo cubiertas de cafetales, sus aguas tan puras la hacen una tierra privilegiada.

Hacia el año de 1882, Uruapan fue motivo de elogios por su belleza inigualable, considerado como el paraíso de Michoacán.

Las especies vegetales que se encuentran en el Parque Nacional son muchas y muy variadas. Es un enorme atractivo para el turismo.

Las aguas abundantes y el clima de la meseta tarasca han hecho de ésta un rincón muy especial.



Abundantes aguas en Uruapan



La huatápera

Los barrios de Uruapan tienen sus propias fiestas, con lo acostumbrado: juegos, concursos, diversión, tradición, etc. Las manifestaciones tradicionales, el aniversario luctuoso de los Mártires, su Domingo de Ramos con grandiosa feria, sus actos cívicos y culturales en la Pérgola, la fiesta del 12 de octubre en el Santuario de Guadalupe y diversas festividades religiosas por los rumbos de la ciudad, expresan el carácter alegre de sus habitantes.



**Artesanías,
Domingo
de Ramos**

El centro de Uruapan sigue manteniendo el sabor de la tradición, gracias a la Huatápera y **el mercado de antojitos**, en donde se exhiben los platillos más sabrosos y típicos de la región.



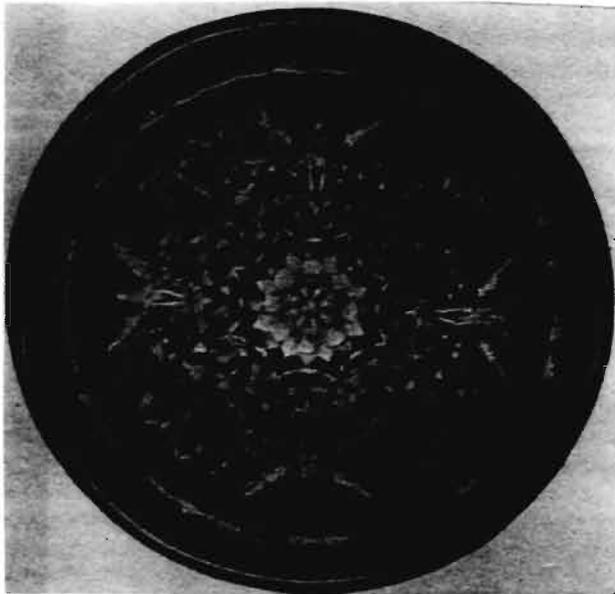
Mercado de Antojitos

Uruapan aún conserva los trazos que hiciera fray Juan de San Miguel, al momento de dividir en forma de retícula la ciudad. Dio un gran impulso a la producción de artesanías. El lugar se caracteriza por la bella realización del laqueado o maque, los indígenas ya practicaban este oficio antes, pero fray Juan de San Miguel aportó nuevas técnicas más comerciales. Antes de la llegada de los españoles, usaban los aborígenes el maque para adornar los huajes sacerdotales, en el Huatápera.



Las Lacas son el principal atractivo en cuanto a artesanías se refiere. También funcionó como un medio de vida para los indígenas. Gracias a que fray Juan de San Miguel vela por este oficio, la producción de artesanías logró una organización.

Se producían cubiertas de mesa, jicaras y bateas de tamaños tan pequeños y tan grandes como se requería. Hasta la fecha sigue siendo un oficio que a través del tiempo esperamos no se pierda.



Las lacas, artesanía principal de Uruapan

Don Vasco de Quiroga hacía visitas a Uruapan en donde según Eduardo Ruíz, fray Juan de San Miguel debió recibirlo. Padre de los Indios Tarascos quienes le llamaban Tata Vasco, fue el primer obispo de Michoacán. Sus visitas a nuestra ciudad son imborrables igual que el recuerdo cariñoso de los beneficios materiales y espirituales recibidos de sus manos.





El manantial de la Rodilla del Diablo, donde nace el agua y de acuerdo a la leyenda, alguna vez se seco por culpa del diablo, es un atractivo más del Parque Nacional y junto con otros manantiales, se unen al cauce del Cupatitzio.

La Rodilla del diablo



Encontramos en Uruapan, diversos sitios de interés turístico como:

La Huatápera e Iglesia de la Inmaculada
Mercado de antojitos Típicos
Jardín Morelos
Parroquia de San Francisco y Museo Cultural
Parque Nacional "Barranca del Cupatitzio"
Mercado de Artesanías
Parque Cholinde
Capilla de la Magdalena

Y los servicios complementarios:

Oficinas de correos
Teléfonos de México
Aeropuerto "Lic. López Rayón"
Estación de ferrocarril
Plaza las Américas
Plaza Purhépecha
Central Camionera
Delegación de Turismo, y otros.

En sus alrededores están:

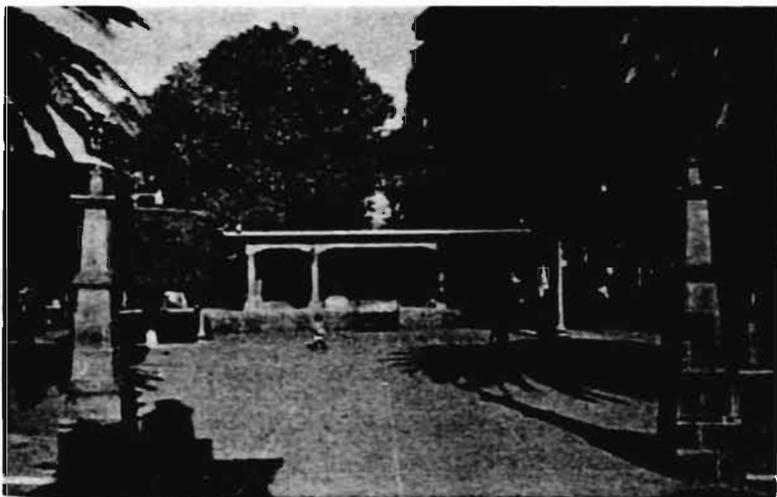
Angahuan	34 Km.
Paracho	30Km.
Pátzcuaro	62km.
Paricutín	40km.
Caracha	15km.
Tarétan	35km.
San Juan Nuevo	10km.
Tingambato	32km.
Tzararacuita	11km.
Morelia	124km.



El turismo

El turismo, como actividad socioeconómica, forma parte de un estado moderno y resulta de un fenómeno de dependencia hacia las demás ciudades o países, del roce cultural, el comercio, las empresas, las ideologías, etc. Y favorecen económicamente a los países como México y otros.

Los atractivos turísticos de los países, estados y ciudades atraen la atención del viajero. Uruapan no es la excepción, entre sus atractivos turísticos están los lugares que nos hacen disfrutar, sitios de natural belleza





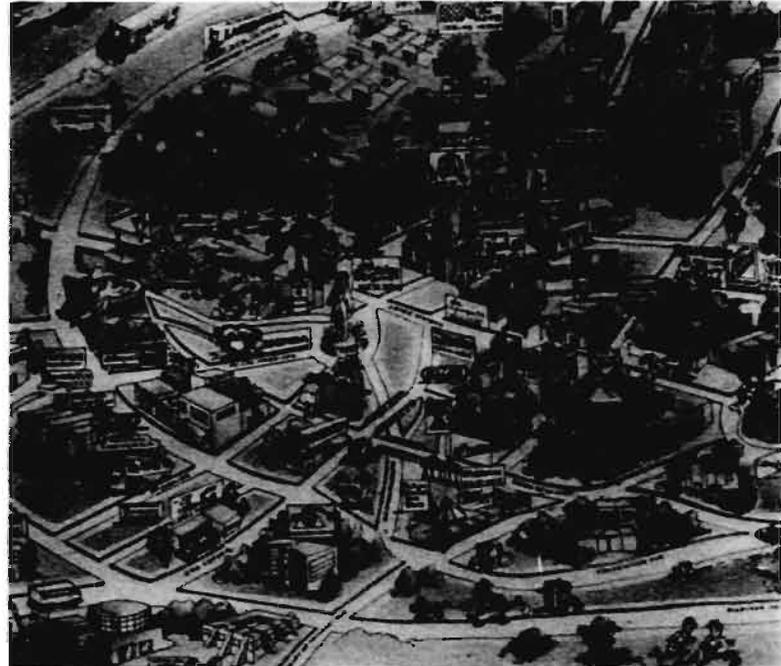
En concreto, la belleza de Uruapan fascina a los visitantes por sus fiestas: los días de Ramos, cuando en la plaza se concentran diversos estantes en donde venden artesanías de barro, cobre, plata, madera y otros. Este turismo bien puede deberse a que tenemos lugares atractivos para visitar.

Uruapan es una ciudad grande, que cuenta con todos los servicios necesarios de alimentación, hospedaje y medicina.

En cuanto a sus actividades recreativas, están los paseos por sus alrededores, sus balnearios, bares, etc.

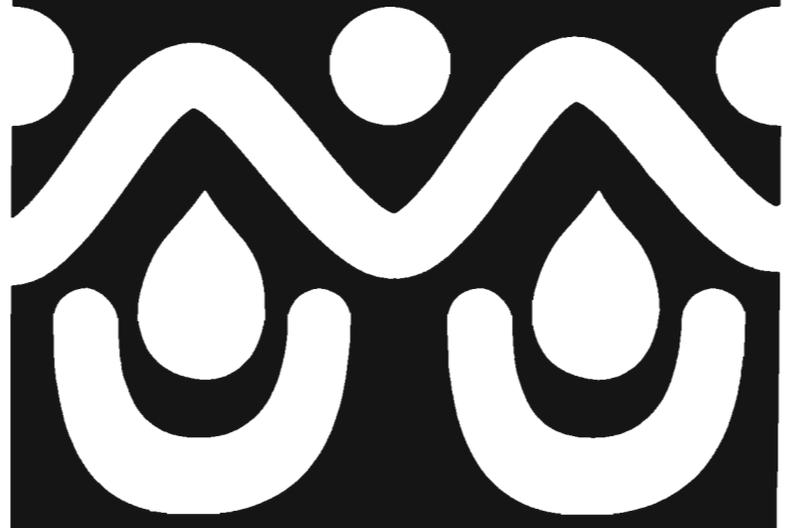
La apertura de las carreteras ha significado un fuerte impulso turístico para Uruapan.

Por esto, es necesario que todos los sitios y rincones sean conocidos y disfrutados por el viajero. Esto se puede lograr por medio de un cartel que sea turístico y a la vez comercial, logrando dar promoción a la ciudad de Uruapan.



Cartel turístico y comercial

CAPITULO 3

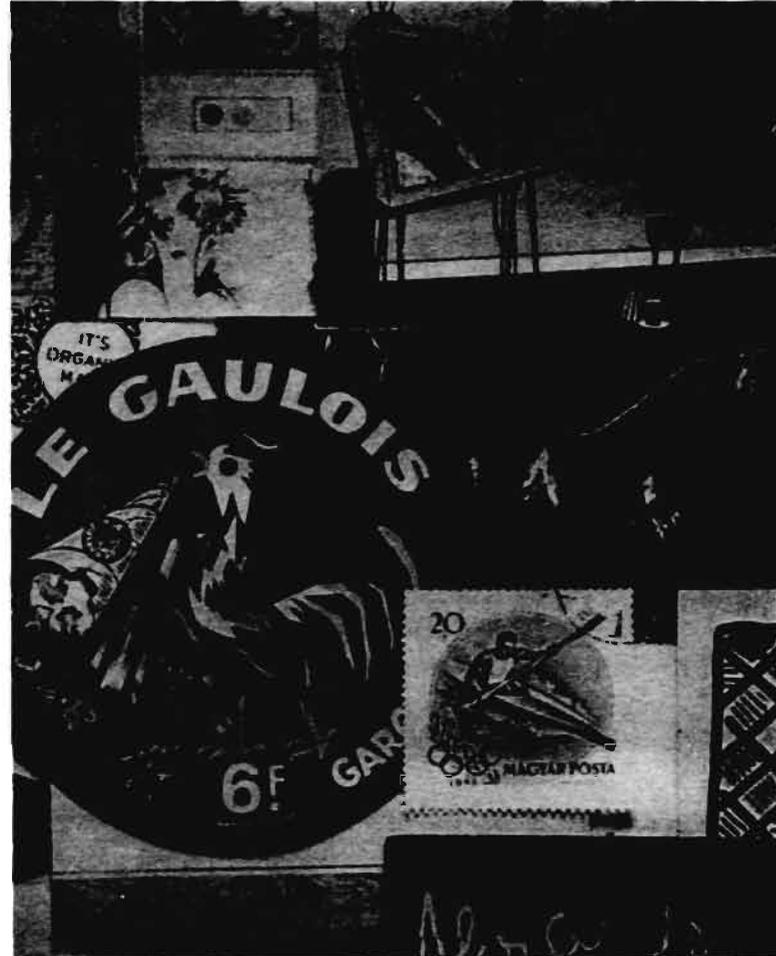


El Diseño Gráfico tiene como finalidad el transmitir ideas y mensajes. Gran parte del trabajo del diseño gira en torno a la venta, y promoción de productos o servicios que ofrecen las empresas, ya que la industria se desarrolla rápidamente por la competencia que existe entre los prestadores de servicios, y es muy importante abrirse campo en el mercado por medio de la publicidad.

Toda organización individual, intenta proyectar una imagen única y dar promoción a sus bienes o servicios de una manera original y eficaz que le permita comunicarse con su mercado potencial.

Diversas son las áreas en que se aplica el trabajo gráfico, pero, posiblemente el área más vista es la publicidad que abarca los carteles, anuncios de periódico y revistas, materiales de promoción en forma de tarjetas y letreros en puestos de venta, boletines de venta directa y, por último, el área de la televisión y el cine.

El proceso del diseño requiere de la dedicación y exploración de las facetas que los componen. Para construir un diseño se utilizan diversos elementos que nos llevan al resultado final.



El campo del diseño es muy amplio



Historia

La transformación de ideas y conceptos hacia formas estructurales y visuales, recibe el nombre de Diseño Gráfico. Este se considera como el arte de hacer libros y revistas, anuncios, envases o folletos.

El Diseño ya existía desde hace mucho tiempo, pero este término no se utilizó hasta 1922, junto con el fue creciendo la necesidad de organizar correctamente el material creado, que dio pie al surgimiento del Diseño.

Al principio el Diseño Gráfico lo producían los artesanos, miembros de gremios de impresores y rotulistas. No existía la profesión de Diseño Gráfico. Sólo una persona hacía el trabajo de producir un libro, desde las correcciones hasta la venta del mismo.



La revolución industrial y la aparición de la litografía hicieron del siglo XIX el punto de partida del Diseño, en esa época el material impreso aumentó de manera espectacular, y los métodos tradicionales del Diseño y producción decaían.

Diversos diseñadores, artistas y escritores, tuvieron que ver en los cambios y mejoramientos de las formas de decorar los libros, elaborar las revistas y hacer representaciones ornamentales.



Decoración de libros



Que es el diseño

En los años 1950-1960, en muchos países industrializados empezaron a publicarse escritos que nos hablan sobre métodos de diseño. Antes de esta época, se entendía por Diseño, la labor que hacían los diseñadores, arquitectos e ingenieros, con objeto de producir los dibujos necesarios tanto para los clientes, como para los fabricantes. Ahora hay finalidad de procedimientos y nuevos métodos para realizar proyectos de diseño.

Algunas definiciones y descripciones sobre el diseño, dados por algunos expertos, son las siguientes:

Es el descubrimiento de los verdaderos componentes físicos de una estructura física (Alexander, 1963).

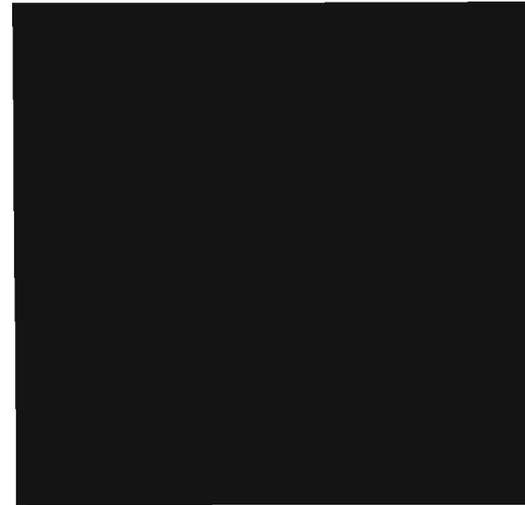
Una finalidad-un problema controlado-una actividad resuelta (Archer, 1965).

La elaboración de una decisión, de cara a la incertidumbre, con grandes penalizaciones para el error (Asimow, 1962).

Simular lo que queremos construir (o hacer), antes de construirlo (o hacerlo), tantas veces como sean necesario para confiar en el resultado final (Booker, 1964).

El Diseño técnico es la utilización de principios científicos, información técnica e imaginación en la definición de una estructura mecánica, máquina o sistema que realice funciones específicas con el máximo de economía y eficiencia (Fielden, 1963).

Un diseñador resuelve problemas de comunicación concernientes a productos, concepto, imágenes y organizaciones, de una manera original y precisa. Esto se logra, mediante la comparación de algunos elementos elegidos cautelosamente, cuya forma de presentación es simple, pero ha tenido un desarrollo que se basa en etapas de todo un proceso.



Referencia visual

El diseño es importante como parte integral del desarrollo cultural y artístico de la sociedad en que vivimos. Este juega un papel muy importante en el modo de proyectarnos intelectual y materialmente.



Metodología del diseño

Para realizar algún trabajo de Diseño, primeramente se estudia detalladamente la tarea que se va a realizar, elaborando una "agenda de trabajo", para coleccionar todos los detalles del tema a tratar. Es importante pues investigar y preguntar al cliente para conocer más acerca del tema.

Se deben conseguir y establecer los detalles del proyecto a realizar, identificando las ideas más convenientes de los que se pide. La información que se recibe es valiosísima para crear las soluciones más eficaces y apropiadas para el problema, enfrentando además las complicaciones y complejidades que puedan surgir en el proceso, tratando de resolverlas y encontrar la solución de un modo directo, dinámico y sencillo.

Dentro de la metodología es importante considerar la finalidad específica del diseño y la mejor manera de llegar a los objetivos deseados.

La primera fase tentativa del proyecto es conocer acerca de la situación que se presenta. En este caso, la ciudad de Uruapan, como lugar turístico y comercial, requiere dar promoción hacia los visitantes para que conozcan los sitios y rincones que posee, además de sus servicios complementarios. Para esta situación, lo más conveniente es un cartel decorativo, que muestre los lugares de especial interés para el visitante, a base de dibujos y caricaturas llenas de colorido, lo cual resultará muy atractivo.

Una vez considerada la finalidad que tendrá el proyecto, se recopila la información tanto escrita (documental) como visual (fotografías), puesto que de ahí partirá el proyecto. Esta es la etapa se seleccionan los aspectos reelevantes de nuestra ciudad.

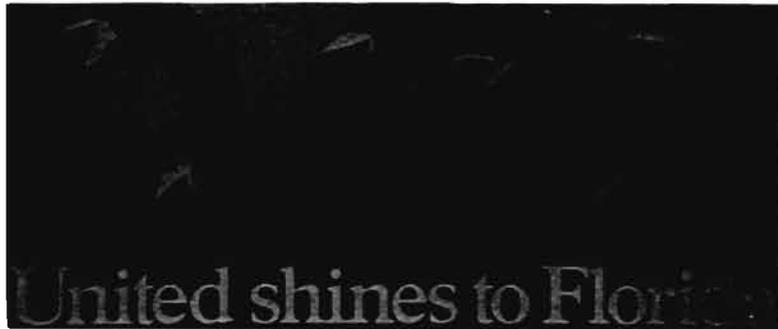
Así pues, teniendo los elementos indispensables para llevarlo a cabo, se efectúan los primeros esbozos tentativos, siguiendo la disciplina del Diseño Gráfico, dentro de la cual se enumeran diversos pasos a seguir para elaborar el cartel: primeramente se elige el formato (tamaño), seguido de la retícula como principio de organización, las caricaturas, dibujos, tipografías y gráficos decorativos, para llegar finalmente a resolverlo de un modo directo, dinámico y sencillo.



EL CARTEL

El Cartel es "un grito pegado en la pared", que llama la atención e informa, al receptor. Esta fuerza de comunicación sólo se puede obtener mediante el uso vigoroso del color.

Este requiere de un profundo conocimiento del uso del color y sus efectos, al mismo tiempo una excelente creatividad.



El Cartel es una pieza publicitaria eminentemente ilustrativa, en el que no caben grandes textos. A este se le ha dado un enfoque social. Se emplea para la publicidad de eventos sociales, culturales y político y sus variantes tienen una utilidad publicitaria en el ámbito comercial.

La fuerza publicitaria del Cartel es extraordinaria. Por lo general son obras de arte que agradan a la vista.

Pero, al hacer un Cartel se deben tomar en cuenta diversos aspectos para establecer una comunicación muy directa que llame la atención. El impacto de este debe ser inmediato para que la audiencia potencial examine el contenido.



El cartel, una obra de arte

Es por esto que al hacer un Cartel, se debe tomar en cuenta lo que se quiere comunicar, desde la imagen, que debe ser clara y expresiva (puede ser humorística, dramática o abstracta); el texto se analiza para ver si funciona bien; y por último, cuestionar si el Cartel es digno de mirarse dos veces, ya que lo más importante de un Cartel es que se haga notar y llame la atención rápidamente.



Diversas son las funciones que desempeñan los Carteles, estos pueden ser de concientización, políticos, de arte, etc., sin embargo, una característica común en todos, es que son meramente informativos.

Hay algunos en los que se anuncia la fecha y el lugar donde se celebrará una exposición, y terminado el acto que convoca, su función habrá pasado de ser informativa a decorativa.

Sin embargo, un Cartel decorativo puede ser también funcional, si ese es el objetivo que se pretende desde su elaboración. Estos son más elaborados, ya que están considerados como cosa bella.

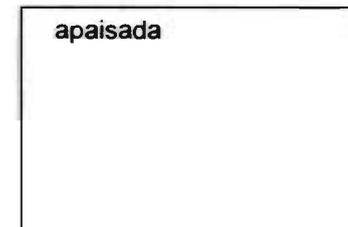
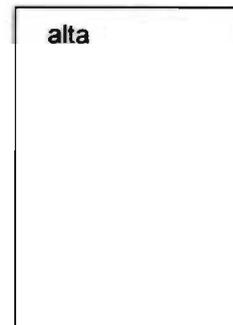
Un cartel decorativo puede ser a la vez informativo, y tiene una peculiaridad muy especial, son piezas que perduran más tiempo pegadas en la pared que un cartel común. Estos pueden funcionar por años, puesto que su principal objetivo es captar la atención del espectador, lográndolo gracias a las imágenes y colores empleados de una manera atractiva. El cartel pues, es un medio funcional y muy agradable.

Pero, el hacer un Cartel que sea funcional, implica conjuntar una serie de consideraciones; una de ellas es el formato y tamaño, otra el papel que se va a utilizar, el uso adecuado del color y la tipografía, la composición creativa de los elementos que lo componen, la disposición dinámica de estos, es decisiva para obtener el éxito deseado.

El formato

Determinar el tamaño con el que se trabajara, es esencial.

Para elegir un formato, se debe tomar en cuenta la extensión de la información que se va a representar, en que circunstancias se leerá esta y cual es el formato más adecuado en términos de economía, producción y distribución.



Distintos formatos

A veces la forma del diseño plantea nuevos problemas, que en proceso creativo se pueden evitar. Antes de querer elegir algún formato, debemos pensar en función de varios, para luego decidimos por el más adecuado. Aquí intervienen otros factores que no son solo de funcionalidad, puesto que el factor financiero se puede ver afectado, si no se maneja adecuadamente el proyecto.



Todos estos factores se consideran durante la fase de planificación, antes de que sea necesario hacer correcciones pesadas y costosas.

No solo en cuanto a carteles se refiere, buscaremos un tamaño funcional, sino también para los anuncios, que se contratan por tamaño, para los folletos o materiales de escritorio, y libros que se exhiben en mostradores convencionales. Vemos que, siempre el formato se toma en cuenta al momento de hacer una revista, un periódico, etc. Porque, el tamaño debe ajustarse a las necesidades tanto funcionales como económicas de un cliente. Por esto, algunas restricciones elementales están dadas por el tamaño.

El papel

Una vez definido el formato, se procede a escoger el papel tomando en cuenta cual es el más adecuado, puesto que finalmente sobre este el trabajo quedará terminado.

En el mercado existen múltiples tipos, tamaños, y colores de papel, con diferentes grosores y texturas, de las que hay una gran variedad también. A los papeles gruesos se les conoce por cartulinas.

Infinidad de opciones ofrecen los papeles al momento de elegirlos y seleccionarlos. Sin embargo, cuando queremos hacer alguna innovación de su uso, debemos pensar muy bien en lo que queremos, porque hay papeles que para determinadas cosas no se prestan

Composición

Cuando surge un trabajo de diseño, es necesario muchas veces aplicar algunas normas para organizar los diversos elementos. Esto por supuesto no garantiza un trabajo perfecto, pero si nos puede auxiliar para operar mejor sobre una idea.

La composición no es más que la disposición de varios elementos en un espacio, de una manera ordenada y agradable que nos transmite una sensación. Esto se puede lograr con una retícula, por medio de la cual se obtiene un equilibrio, un peso y la colocación más conveniente y perfecta de esos elementos.

Alguna vez, con la intención de encontrar una fórmula para la división perfecta de un espacio, se ideó un método conocido como la regla aurea, con la cual se dividían los espacios en secciones iguales para lograr un efecto estético agradable.

La tipografía

Es esencial elegir para títulos y textos, lo más conveniente en cuanto a tipos de letra.

Hay diferentes estilos de letras y enorme variedad de tipos disponibles, por lo que nos permite tener gran libertad para realizar excelentes diseños.

Las posibilidades creativas que ofrecen los tipos y el grupo genérico al que pertenecen son muchas. Se puede incluso hacer uso de dos tipos diferentes en un mismo diseño.



La gran ventaja de estos, es que existen ya preparados para que nosotros los seleccionemos.

Hay tipos llamados serif, y se caracterizan por tener rasgos finos y los de "palo seco" (sans serif), que no los tienen.

Ejemplos:

Bodoni Futura

Rockwell

Lidyan

SOTGUN

Berhard Fashion

El color

Para un diseñador, es indispensable saber acerca del color. El conocimiento básico de la teoría del color es muy útil.

Este es muy utilizado para el diseño. Existen los colores primarios y son tres, el rojo, amarillo y azul. Los secundarios se obtienen de la mezcla de cualquiera de los dos primarios verde (amarillo y azul), violeta (azul y rojo) y anaranjado (amarillo y rojo).

También hay los colores complementarios, y estos son aquellos colores primarios y secundarios que contrastan con cada uno de los otros. Estos no tienen un color primario común.

Cuando un diseñador trabaja cromáticamente, escoge los colores que se obtienen a partir de los cuatro usados en la impresión. Estos son el amarillo, magenta (rojo), cyan (azul), y negro. Con la mezcla de ellos entre sí, se consigue casi toda la gama de colores.

La densidad y calidad de estos, cambian si se ven con luz artificial, por lo que es conveniente seleccionarlos a la luz del día.

El color es un recurso que se utiliza generalmente para atraer la atención del espectador. Este puede destacar en su mayor pureza o apagarse, adelantarse, retroceder o vibrar, etc.

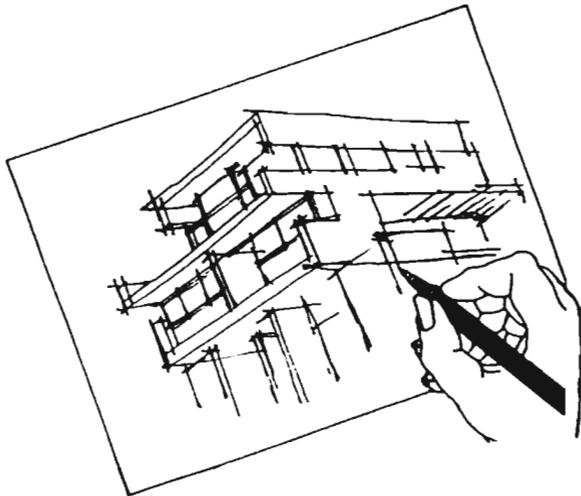
Hay colores puros, neutros y oscuros.

Dibujo y Caricatura

El dibujo es la impresión gráfica que se realiza manualmente sobre una superficie. Se utiliza para conocer, expresar y comunicar ideas.

Para dibujar necesitamos identificar el objeto y representar gráficamente algunos aspectos de éste con algún fin práctico.

El dibujo es una actividad utilitaria, en la que se requiere de imágenes que sean fácilmente comunicables. Este permite representar ideas del entorno en una superficie bidimensional. Es además muy útil para bocetar y valorar el trabajo de ilustradores y fotógrafos a los que posiblemente alguna vez el diseñador contratará.



Las caricaturas no son más que dibujos llenos de dinamismo y color. Esta es una de las aplicaciones más tradicionales del dibujo artístico y académico. Dentro de un concepto amplio, abarca la interpretación cómica de un personaje.

Sin embargo, la misión más importante de la caricatura es captar la expresión del personaje, acentuándola en todo lo posible. El dibujo queda exagerado en su expresión, la cual se manifiesta más en la acentuación de los ojos y la boca.

La clave de la caricatura esta en la síntesis de la imagen





Ilustración

Para elaborar un Cartel, la disciplina del Diseño Gráfico, se vale de un sinfín de opciones para realizarlo. Desde las técnicas más sencillas, hasta las más atractivas y complejas.

La ilustración como arte visual, no es más que la representación de imágenes que se efectúan con las técnicas artísticas tradicionales. Estas son de especial utilidad cuando se quiere hacer un Cartel.

El arte visual por su parte, es la representación de imágenes que se utilizan cuando se van a comunicar determinada información, a estas representaciones suele llamarse ilustración y se efectúan con las técnicas artísticas tradicionales.

El campo de la ilustración fue y sigue siendo el dibujo analítico y descriptivo de las cosas, donde la perspectiva tiene cierta importancia sobre los dibujos técnicos y arquitectónicos, donde se requiere la claridad de los detalles.

Esta ha servido desde siempre, complementando las narraciones de los libros y manuscritos más antiguos. En la actualidad, este arte ha desarrollado técnicas cada vez mejores, ampliando las habilidades de los ilustradores, que tienen la capacidad de observar y transformar un objeto tridimensional, en una representación acertada.

Diversas son las técnicas que son puestas a nuestro alcance al momento de hacer una representación gráfica. De la variedad que existe, haremos mención de algunas con las que se puede contar para lograr un buen trabajo.

Cartel con ilustración



El Lápiz

El lápiz es el material de dibujo más antiguo, barato y apreciado universalmente. Con el se pueden hacer los garabatos más elementales, como los bocetos de alguna ilustración que son rápidos y sin complicaciones, en estos se puede borrar, corregir y cambiar si se requiere de otro esquema.



Ofrece la posibilidad de llegar a un nivel de acabado sumamente perfecto. Gracias a la diversidad de graduaciones y variedad de durezas que presenta, brinda cualidades no alcanzadas con otro instrumento. Sin embargo su ejecución es lenta y laboriosa.

Este procedimiento ofrece una amplia gama de efectos, aplicando en forma lineal, a punta de lápiz difuminando los trazos con los dedos, (o difuminos), logrando diversos acabados y texturas.

Hay lápices duros y suaves, de portaminas y afilaminas, pero en general el más utilizado para dibujar puede ser el portaminas que admite afilados muy finos.

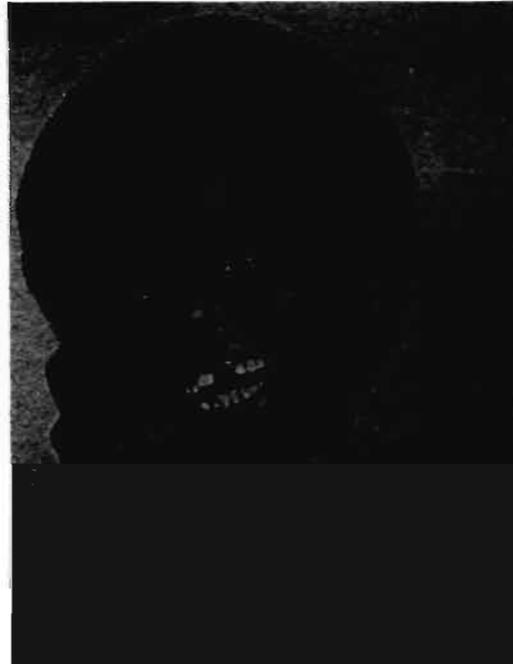
Con ellos se logran los sombreados más intensos y las luces más claras, pero también las reproducciones realistas más refinadas, logrando simular efectos fotográficos. Dispone de la misma gama de tonos que una fotografía en blanco y negro, desde el blanco, hacia todas las graduaciones del gris, y los negros más intensos.

El Lápiz de color

Al trabajar con esta técnica tan versátil, debemos tomar en cuenta también la superficie donde vamos a trabajar. Cuando el papel es más áspero, los poros de este se traslucen más y el dibujo queda menos firme. Para que esto no suceda, se puede poner en la superficie antes de trabajar, un tono de color acuarela para después con un color del mismo tono dar énfasis a los detalles. Se recomienda fondearse las superficies grandes con esta porque hace más uniforme la superficie, así, ya no se transparenta el blanco.

Los dibujos de colores son muy atractivos. Se puede lograr con ellos diversos tonos de piel y representaciones muy reales.

Estos lápices resultan útiles para dibujos muy detallados. También existen lápices de colores con minas solubles en agua. Se pueden usar con agua para producir lavados de color. Son como un cruce entre el lápiz y la acuarela. Con los lápices de color se consiguen efectos casi fotográficos.



Técnica lápiz de color.



Los lápices de color pueden ser duros o blandos. Con los duros se pueden representar detalles sutiles, porque se afilan con más finura y su punta además dura más tiempo a comparación de los blandos que a cada rato se deben afilar. Para el dibujo sombreado y rayado, es muy apropiado.

El empleo de este, logra representaciones de efecto brillante. Su aplicación en zonas claras debe realizarse con suavidad, puesto que apenas puede borrarse. Cuando se quieren alcanzar tonos oscuros más intensos, el color se aplica de una manera repetitiva.

Existen tres tipos principalmente de lápiz de color. En primer lugar, están los que tienen las minas gruesas, relativamente blandas, resisten la luz y el agua. Se fabrican en una amplia gama de colores. No tiznan ni se borran fácilmente, y no necesita ser fijado con liquido fijador.

Pluma y Tinta

La tinta ha sido utilizada por los ilustradores durante muchos siglos. Sólo se necesita para su utilización una hoja de papel, una pluma y algo de tinta.

Al momento de manejar la tinta, nos damos cuenta de que existen diversos materiales para utilizarla, pero el más común para nosotros es seguramente el bolígrafo a los "graphos", que funcionan con un deposito de tinta, el cual se puede cambiar incluso por otro de tinta de color. La tinta de estas plumas fluye sin ninguna dificultad y tiene la ventaja de contar con diferentes anchos de punta y línea.



Pluma y tinta



Poco a poco estas plumas se han perfeccionado, para lograr un mejor manejo de las mismas.

Las tintas de dibujo están hechas a prueba de agua, y existe una impresionante gama de estas en negro y algunas de colores.

El papel que por lo regular se utiliza para trabajar la tinta, debe ser una superficie dura o media dura donde se pueden hacer correcciones, incluso lavados de tinta y acuarela. El riesgo de los papeles blandos es que absorben la tinta y la línea no queda fina y bien marcada. A pesar de la sencillez de este método, produce resultados muy diferentes. El efecto que por lo regular, resulta de su uso es el contraste, además de vistosas texturas en las formas.

La mayoría de las técnicas de pluma derivan de dos elementos básicos: la línea y el punto. A partir de ellos se pueden desarrollar un número prácticamente ilimitado de texturas. Además, se puede combinar con otros medios, tanto en blanco y negro como en color. Las únicas limitaciones son las consideraciones técnicas de la reproducción.

Al trabajar la pluma en línea, permite una frescura y una inmediata respuesta, de la que carecen los estilos más elaborados. Estas ilustraciones suelen ser una variante del dibujo, de siluetas o caricaturas, en los que se elimina todo sombreado superfluo.

Este método, a pesar de su sencillez, produce resultados muy diferentes.

Sin embargo, con esta técnica también se obtienen sombreados que dan volumen, estos se logran a través del entrecruzado de líneas, elaborando así, tonos y texturas. Las líneas pueden ser rectas, quebradas, onduladas e irregulares. Se aplican capas sucesivas de líneas laterales y diagonales, que se hacen cada vez más densas, hasta llegar al negro compacto.

El gouache

Después de la pluma el gouache es la técnica más usual. Se caracteriza por su gran plasticidad y amplia gama de espesores, con los que se realizan originales muy parecidos al óleo y a la caseína u originales parecidos a la pluma o a la tinta china diluida. Esta técnica se aplica con pincel, tiralíneas o con pincel de aire (aerógrafo), para retocar fotografías y originales realizados con las otras técnicas. El gouache es la técnica más versátil que ofrece muchos recursos para expresar las texturas.

Técnica de Gouache





Cuando se aplican con brocha de aire, se logran grandes resultados, ya que se pueden obtener esfumados muy tersos y sólidos muy limpios.

El gouache es fácil de usar, y al manejarlo se utiliza un fondo de pintura al aceite para trabajarlo mejor. Los colores cubrientes que se aplican en el fondo, pueden tener un efecto plástico cuando los aplicamos repetidamente y esperando a que la superficie esté seca para poner la siguiente mano. Ofrece principalmente la posibilidad de trabajar con tinta. Es un medio de pintura útil para elaborar representaciones que impliquen gran número de detalles.

El gouache es una pintura diluible al agua, económica y brillante. Es un color que puede funcionar como superficie, siempre y cuando se aplique el color diluido y en dos capas, una horizontal y otra vertical. El proceso debe repetirse hasta lograr el efecto deseado. Este tipo de color es muy sensible al agua, a los rasguños y a otro tipo de contactos, por lo que una vez terminado el trabajo, se debe proteger con algún barniz o esmalte.

Acuarela

Los colores de acuarela pueden ser sólidos o líquidos. Estos se diluyen con agua y dependiendo del grado que se diluyen, pueden ser cubrientes o muy transparentes. Las acuarelas se trabajan con pinceles de diferentes grosores.

El inconveniente que tienen estos colores es su escasa resistencia a la luz, no deben exponerse durante mucho tiempo a esta.

La luminosa transparencia de los colores a la acuarela, sus delicados tonos y vigorosos oscuros, hacen de esta técnica una arte de representación muy bella. Las líneas o trazos hechos con lápiz o tinta, se transparentan aún estando cubiertos por esta. Estos colores aplicados capa a capa son cada vez más intensos y más ricos.

Hay colores de acuarela en pastillas y tubos, y la gama que existe es de 128 tonos diferentes que a su vez pueden mezclarse formando otros. Estos al mezclarse con agua y secarse, se pueden diluir nuevamente.

Los colores de acuarela líquidos vienen en frascos y están muy concentrados. A veces basta con una gota de color bien diluida para dar fondo a una superficie.

Paisaje en acuarela





Diversos son los métodos de reproducción que existen en el mercado, pero debemos antes que nada, elegir el más adecuado para completar nuestra labor de diseño. Dentro de esta consideración esta la calidad y el costo.

Casi todas las actividades del hombre aparecen manifiestas en técnicas gráficas. Las artes gráficas acompañan al individuo en todas sus actividades.

Todos y cada uno de los utensilios de la casa, el trabajo y el lugar de ocio, tienen una impresión hecha por las técnicas gráficas.



Los métodos de reproducción se extienden y utilizan para imprimir desde papel, plásticos de diversas formulaciones o cartón, vidrio, metales o madera, telas plásticas o de algodón, etc. También folletos, periódicos, revistas, etiquetas, bolsas, costales, envolturas, anuncios espectaculares, etc.

El Offset o Litografía

Es el sistema de impresión que cuenta con los mejores recursos para lograr una gran reproducción.

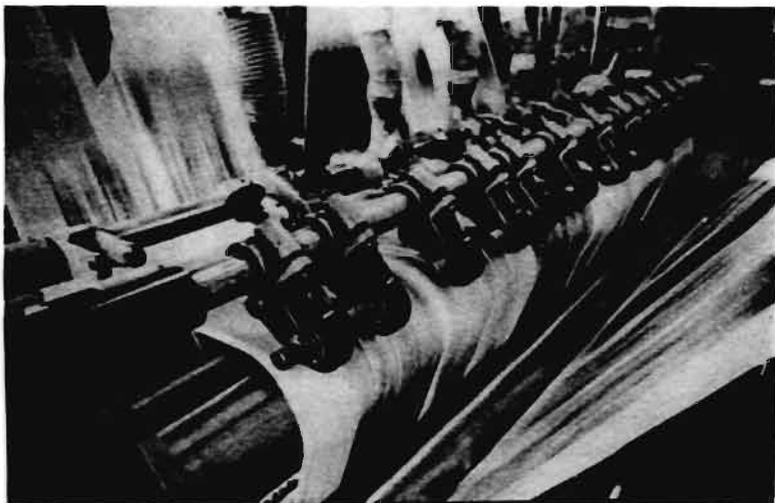
Con la litografía, es posible obtener puntos muy finos en retículas muy cerradas, sin que se emplasten. Es por eso que las reproducciones más bien logradas, están dadas por el offset, y su calidad de impresión es excelente.

Con esta se reproducen los medios tonos más delicados, en gamas que van del claro al oscuro, con gran intensidad.

Los originales para el offset pueden ser desde fotografías, dibujos o pinturas realizadas con cualquier técnica.

Con los textos, no tienen problema, estos son impresos con una calidad muy alta, ya sea en plastos o color obtenido por tramas. El registro de colores es muy exacto.

En conclusión, el offset como medio de reproducción es el mejor para la mayoría de las necesidades comerciales, culturales, sociales y económicas de los individuos.



Offset o Litografía

La serigrafía

La Serigrafía es excelente para el texto, pero muy caro y deficiente para las ilustraciones.

Este proceso nos permite crear algunos efectos especiales que son imposibles con otras técnicas.

Con esta se puede imprimir cualquier superficie plana como la madera, el metal, el tejido, papel, cartulina, etc. Pero también para artículos suntuarios.

El tipo de tintas que se utilizan ofrece esencialmente 2 ventajas: superficies más delgadas y detalles más refinados.

En la serigrafía se emplean tintas especiales capaces de reproducir muy variados terminados: lustroso, aterciopelado, áspero, en relieve, ahulado, etc.

Con estas características se logran muy buenas publicaciones de anuncios, que resultan por la vivacidad de sus tintas, una atractiva representación.

También caracteres muy pequeños y de rasgos muy finos.

Con este sistema, se puede imprimir una selección a color, igual que en cualquier otro sistema.



Proceso Serigrafía



A través del tiempo, el Diseño Gráfico ha adquirido gran importancia en el mundo de la comunicación. Toda información que se quiere transmitir, requiere de un cuidadoso estudio para lograr su fin de una manera efectiva. Para esto ha surgido dicha disciplina, que desde sus inicios no ha tenido otra intención que la de comunicar todas aquellas ideas y conceptos que el hombre ha creado. Este se aplica en los libros, las revistas, el periódico, los folletos, el cartel, etc., una gran variedad de medios, gracias a los cuales la comunicación se extiende cada vez más, logrando que el ser humano se conecte con el mundo que lo rodea.

En base a los conocimientos adquiridos, nos damos cuenta de la necesidad que tiene la ciudad de Uruapan como lugar turístico, para orientar a los visitantes. Entonces vemos que esto se soluciona con la realización de una cartel decorativo, comercial y turístico, que nos informe sobre los sitios y rincones del lugar.

Esta ciudad, como otras tantas que constantemente son visitadas, necesita de esa guía turística, para un mejor flujo de visitantes. Por medio de un cartel se puede proporcionar una orientación clara y efectiva sobre los lugares de su total interés.

Al realizar la investigación del proyecto, se analizaron posibles opciones para obtener un mejor resultado, desde la elección de su tamaño, hasta la composición de los elementos que lleva, de manera que se representen los sitios de nuestra ciudad de una forma atractiva.

Dada la solución que ofrece el Diseño Gráfico como disciplina, a través del desarrollo y análisis de la necesidad en cuestión, se logra llegar a la conclusión de que lo más adecuado como guía turística es un cartel. Después de todo, el cartel resulta ser un medio informativo que llega a un gran número de espectadores.



APORTACION



CARTEL

**TURISTICO PROMOCIONAL
PARA LA CIUDAD DE URUAPAN MICHOACAN**



INDICE

OBJETIVOS	61
PLANEACION	63
ASPECTOS TURISTICOS	65
ASPECTOS HISTORICOS Y CULTURALES	67
ESCUDO	69
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	71
PATROCINADORES	73
PROYECCION	77
PLANO DE LA CIUDAD	79
INFORMACION VISUAL	83
DISEÑO	85
TAMAÑO Y FORMATO	87
LETREROS	89
RETICULA	95
CARICATURAS	97
TIPOGRAFIA	103
TITULO	107
PLECA	111
CROQUIS	115
EL ORIGINAL	119



EL CARTEL A COLOR	121
APLICACIONES	123
PLAYERAS	127
CALENDARIO	129
REPRODUCCION Y PRESUPUESTO	131
BIBLIOGRAFIA	133



OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto es promocionar a la ciudad de Uruapan, por medio de un cartel que muestre gráficamente los lugares de interés turístico y demás sitios representativos de la ciudad de una manera diferente.

Turísticamente hablando, no existe algo que promueva a nuestra ciudad, siendo que posee grandes riquezas naturales y bellas tradiciones. Por lo tanto, un cartel que ilustre sobre estos aspectos y otros más que son importantes, ayudará en parte a lograr esta promoción.

El cartel es un medio de difusión muy importante que ofrece información a todo tipo de personas, lo cual quiere decir que llega a un gran número de espectadores, esto por supuesto amplía el alcance de los objetivos deseados.

La intención primordial es proporcionar al visitante una información turística más atractiva a base de caricaturas, dibujos y colores por un medio tan efectivo y novedoso como lo es el cartel.

Se darán a conocer los aspectos turísticos, históricos y culturales de Uruapan, además de los comercios que ofrecen servicios para satisfacer las necesidades del visitante.

Los lugares que se consideraron para poner son los siguientes:

- Riquezas naturales
- Aspectos culturales
- Lugares de tradición
- Monumentos
- Hoteles
- Restaurantes
- Centros de diversión
- Sitios de recreo y
- Centros comerciales

Otro aspecto también importante, es el hecho de que este cartel tenga otras aplicaciones con la intención de que la difusión sea más amplia, puesto que se puede penetrar en el gusto de los mismos habitantes, por lo cual, dentro del proyecto se proponen otras opciones que además de ser decorativas, (como lo es el cartel) resultan útiles. La propuesta consistió en aplicar el diseño en playeras y calendarios, estos se pueden vender en tiendas de artesanías o podrán ser compradas y utilizadas por los mismos patrocinadores para el uso que crean conveniente.

PLANEACION

Para lograr los objetivos deseados, primeramente se elaboró una "agenda de trabajo", en la que se estipularon los detalles y puntos a desarrollar, para realizarlos en un tiempo considerable, sin perder el seguimiento lógico para llevarlos a cabo.

La planeación se basó en una metodología donde se delimita el tema y el alcance del mismo. Para esto, se elaboró un listado de las tareas a efectuar tomando en cuenta el tiempo necesario para finalizar todas y cada una de ellas.

La metodología se desarrolló de la siguiente manera:

1° Investigación documental.

No es más que la información escrita por medio de la cual se conocen los aspectos históricos, culturales y tradicionales de Uruapan.

2° Identificación de los servicios complementarios.

Estos son los servicios de transporte, tanto aéreo, como terrestre.

3° Elección de los patrocinadores.

Los comercios que participan en el cartel, son los que aportan el apoyo económico para llevarlo a cabo, estos funcionan como patrocinadores.

4° Ubicación de los lugares en un plano de la Ciudad.

Esto se hizo de una manera metódica dentro del plano y numerando cada uno de los sitios, para que al momento de acomodarlos se dibujaran en el sitio que les correspondía.

5° Información visual.

Con la toma de fotografías, se recopilaron las fachadas de las construcciones, para después ser dibujadas.

6° Diseño

Este último punto se desarrolló en base a una investigación detallada acerca de lo que es un cartel y los elementos que lo componen:

Tamaño y formato

Letreros

Retícula

Caricaturas

Tipografía

Título

Pleca

Croquis

El original

El original a color

ASPECTOS TURISTICOS

Las bellezas naturales y los aspectos culturales de Uruapan, son el centro de atención para los visitantes, y por consiguiente lo más interesante para resaltar en el cartel.

De lo más representativo en cuanto a turismo se refiere, esta el Parque Nacional y la Tzararacua, que constantemente son visitados y admirados por los turistas. La Huatápera es una construcción antigua muy bella, en donde se venden todo tipo de artesanías; En la Casa de la Cultura se realizan exposiciones diversas de pintura, escultura y muestras folklóricas de bailes tradicionales, (esto ocurre especialmente en fechas de Semana Santa, con la feria de artesanías que se lleva a cabo en la plaza principal). Todo esto es relevante y por lo mismo, digno de representarlo.



ASPECTOS CULTURALES E HISTORICOS

Aspectos que siendo parte de nuestra historia, cultura y tradición, nos identifican:

Templos, Parroquias y Capillas.

- Capilla de Santo Santiago
- Capilla de San Juan Bautista
- Capilla de San Miguel
- Capilla de la Magdalena
- Capilla de San Pedro
- Capilla de San Francisco
- Parroquia de San Francisco
- Templo de la Inmaculada
- Templo de Cristo Rey
- Templo de Guadalupe



Monumentos

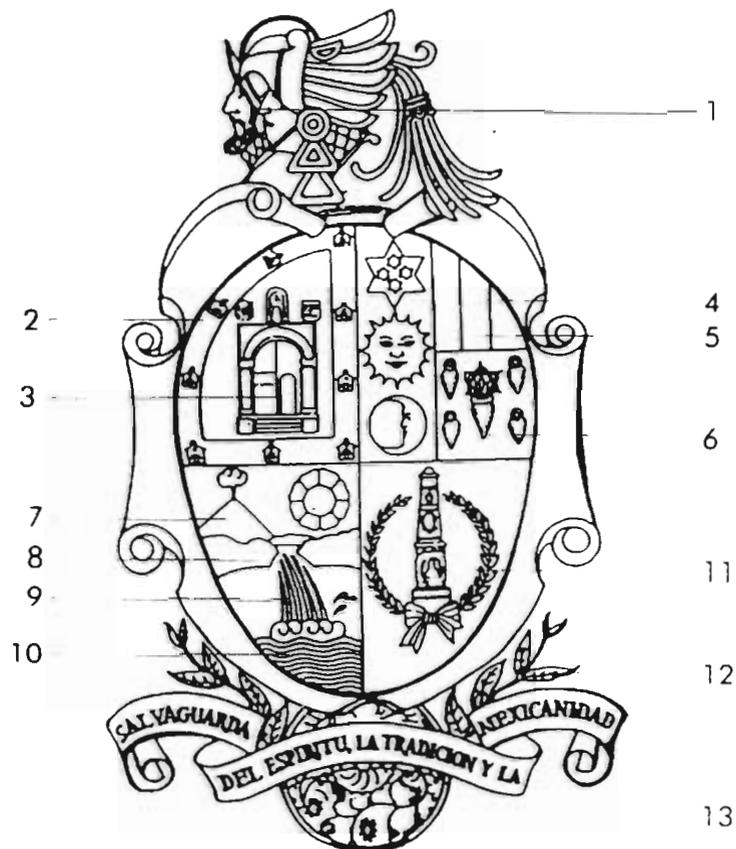
- L. Cárdenas
- Morelos
- Fray Juan de San Miguel
- La fuente
- Busto L. Cárdenas
- Mártires de Uruapan



ESCUDO

El escudo resulta ser muy representativo de lo que es Uruapan, historia, cultura y tradiciones reunidas en un símbolo, cuyo significado es el siguiente:

- 1.- El Español y el Indio "Puréphecha".
- 2.- Las capillas de los nueve barrios en que fué fundada la ciudad de Uruapan
- 3.- La Huatápera "primer hospital de latinoamericana" actualmente museo de artes populares.
- 4.- Los dioses que adoraban los "indígenas"
- 5.- Los colores de la Bandera Nacional.
- 6.- Las llagas de Cristo de la Orden San Franciscana.
- 7.- El Volcán Parícutin.
- 8.- La vegetación con la que cuenta Uruapan.
- 9.- La Tzararacua (cedazo), formada por el río Cupatitzio.
- 10.- Aguas abundantes de Uruapan
- 11.- Monumento a los Mártires de Uruapan.
- 12.- Cafetal conocido mundialmente (hoy aguacate).
- 13.- Jícara hecha a mano conocida como "maque".

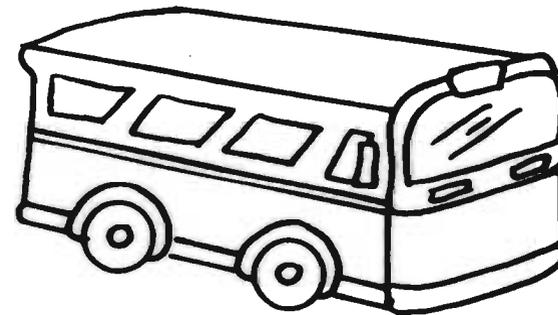
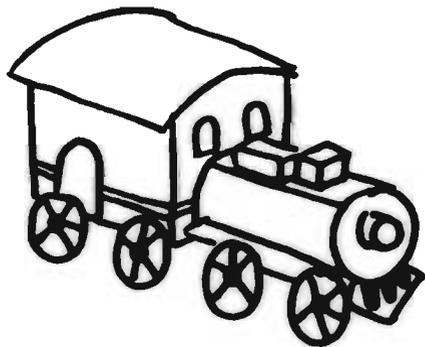
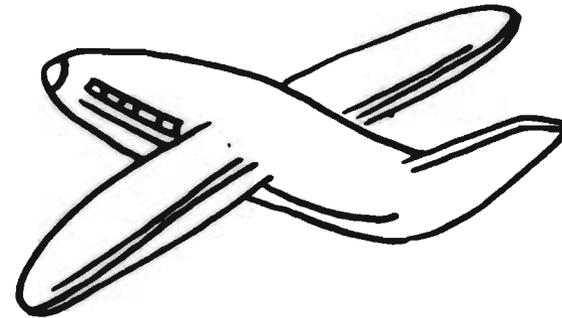


"El escudo significa la defensa del Indio"

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

El aeropuerto, la central camionera y la estación de ferrocarril son servicios que no podían dejarse fuera, por que son la apertura de comunicación entre las ciudades, estos servicios se representaron de una manera también caricaturesca.

Estación de ferrocarril
Aeropuerto
Central camionera

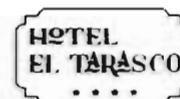


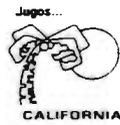
PATROCINADORES

Para realizar el proyecto, se consiguieron los patrocinadores que solventarán los gastos de reproducción sin los cuales no se podría llevar a cabo.

Las empresas fuertes son aquellas que más se benefician con la difusión que se logre a nivel turismo, en este caso, estamos hablando de los hoteles, restaurantes, centros comerciales, lugares recreativos, sitios de diversión, tiendas de artesanías, etc.

La idea consiste pues en hacerlos participar con publicidad para 1 o más años, puesto que al ser un cartel decorativo su vigencia dura más tiempo. Dentro del mismo aparecen los logotipos que llevan sus colores institucionales y los teléfonos (alrededor del cartel) de los patrocinadores para que exista mayor contacto entre él y sus clientes. De esta forma los visitantes tendrán en un mismo espacio diversas opciones al momento de hospedarse, comer, divertirse y comprar.





PROYECCION

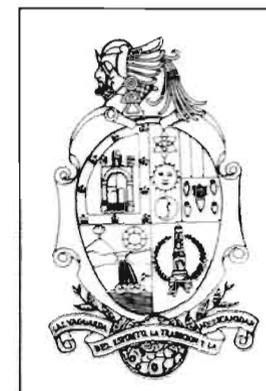
En la proyección se terminan de completar tanto los datos escritos, como visuales.

En esta etapa se recopilan las fachadas de los sitios por medio de fotografías y dibujos.

Así, al obtener la información referente al tema y teniendo la idea clara de lo que se pretende, se procede a ordenarla.

Los sitios seleccionados se acomodaron en un espacio de acuerdo al lugar donde se encuentran, pues la intención del cartel no sólo es mostrar, sino también ofrecer referencias.

 HOTEL
PLAZA
URUAPAN
★ ★ ★ ★



PLANO DE LA CIUDAD

Entonces se consiguió un plano de la ciudad en el que se localizan dichos lugares, partiendo de norte a sur, o sea de arriba a abajo. Estos se marcaron con numeros para que al dibujarlos llevarán un orden lógico.

- 1.- Motel Pie de la Sierra
- 2.- El Gallo de Oro
- 3.- Parque Cholinde
- 4.- Mansión del Cupatitzio
- 5.- Motel los Pinos
- 6.- Charanda "El Tarasco"
- 7.- Artesanías
- 8.- Parque Nacional
- 9.- Capilla de Santo Santiago
- 10.- Capilla San Juan Quemado
- 11.- Barrio de San Miguel
- 12.- Hotel "El Tarasco"
- 13.- Restaurant Las Palmas
- 14.- Jugos California
- 15.- Hotel Villa de Flores
- 16.- Hotel Plaza Uruapan
- 17.- Plaza tarasca
- 18.- Plaza Paraíso
- 19.- Café Tradicional de Uruapan
- 20.- Plaza Principal
- 21.- Monumento a Morelos

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA



22.- Parroquia de San Francisco
23.- Monumento a Fray Juan de San Miguel
24.- Casa de la Cultura
25.- Café la Lucha
26.- Mercado de Antojitos
27.- Central Camionera
28.- Monumento a Lázaro Cárdenas
29.- Marcadom
30.- Hotel Paraíso Uruapan
31.- Estación de Ferrocarril
32.- Balneario Villa Paraíso
33.- Templo de La Inmaculada
34.- La Huatápera
35.- Mercado de Constitución
36.- Parroquia de Cristo Rey
37.- Huerta de Aguacate
38.- Aeropuerto
39.- Restaurant "Los Manjares"
40.- Capilla de San Francisco
41.- Dennis Pizza
42.- Hotel Victoria
43.- Hotel Concordia
44.- Fábrica de San Pedro
45.- Capilla de San Pedro
46.- Capilla de la Sagrada Familia
47.- Panteón (día de muertos)
48.- Hotel Real de Uruapan
49.- La Casona
50.- Mariscos "El Chato"
51.- KFC
52.- Helados Santa Clara
53.- La Fuente

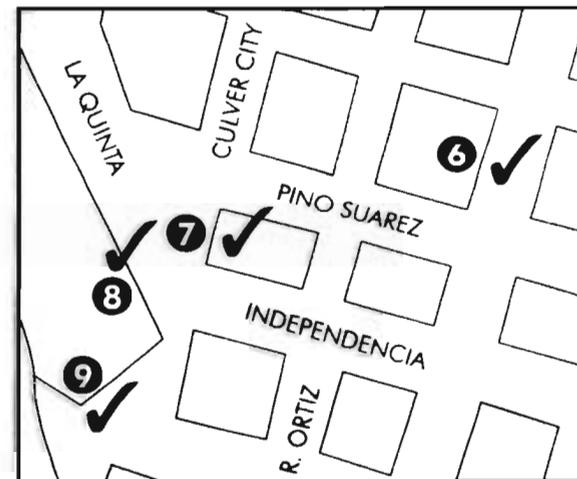
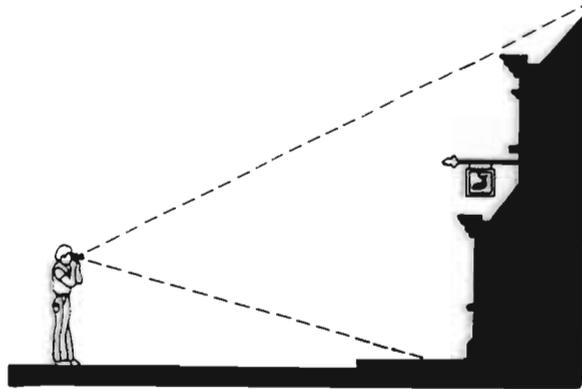
54.- Templo de Guadalupe
55.- Guisepe Pizza
56.- Hotel Continental
57. Bol Uruapan
58.- Recreativo "La Pinera"
59.- Capilla de La Magdalena
60.- Helados Bing
61.- Monumento "Busto L. Cárdenas"
62.- Scala Disco
63.- Tzararacua
64.- Comercial Mexicana

INFORMACION VISUAL

Una vez que se localizaron todos los lugares que aparecen en el cartel, se tomaron fotografías de las fachadas para luego ser dibujadas sobre una superficie, acomodándolas en el lugar que les correspondía.

Para tomarlas se planificó metódicamente en un plano la secuencia de fotos de la zona que se iba tomando, junto con un enlistado, que sirvió para llevar mejor control de los lugares que se fotografiaban. Con esto se logró llevar a cabo las tomas en un tiempo menor y realizarlo con orden.

- 6.- Charanda "El Tarasco"
- 7.- Artesanías
- 8.- Parque Nacional
- 9.- Capilla de Santo Santiago



DISEÑO

Ya coleccionados todos los detalles y la información relativa a la naturaleza del tema, se hacen los primeros esbozos tomando como base los principios de diseño para realizar un cartel.

Primeramente se determinó el **tamaño y formato**, puesto que, para jugar con los elementos a poner se necesita saber el espacio con el que contamos.

También se consideró la necesidad de diseñar **letreros**, ya que algunos sitios como la Casa de la Cultura, la huatápera y otros, no tienen logotipo.

Todos estos elementos se acomodaron tomando en cuenta la ubicación que tienen y el trazado que le diera su fundador. Para esto se tomo como base una **retícula**.

Para diseñar las **caricaturas**, se eligieron personajes de la historia y escenas cotidianas, típicas y chistosas de nuestra gente.

También dentro del diseño se hizo un estudio **tipográfico** para elegir los tipos que llevarían el título y la demás información.

Otro elemento importante que lleva el cartel es el **título**, este se diseñó partiendo de los conocimientos adquiridos, y combinando personajes de la antigüedad, aspectos históricos, culturales y tradicionales de Uruapan.

En el diseño de **la pleca**, se conjuntaron elementos característicos de lo que es la ciudad de Uruapan, de modo que fuera muy representativa.

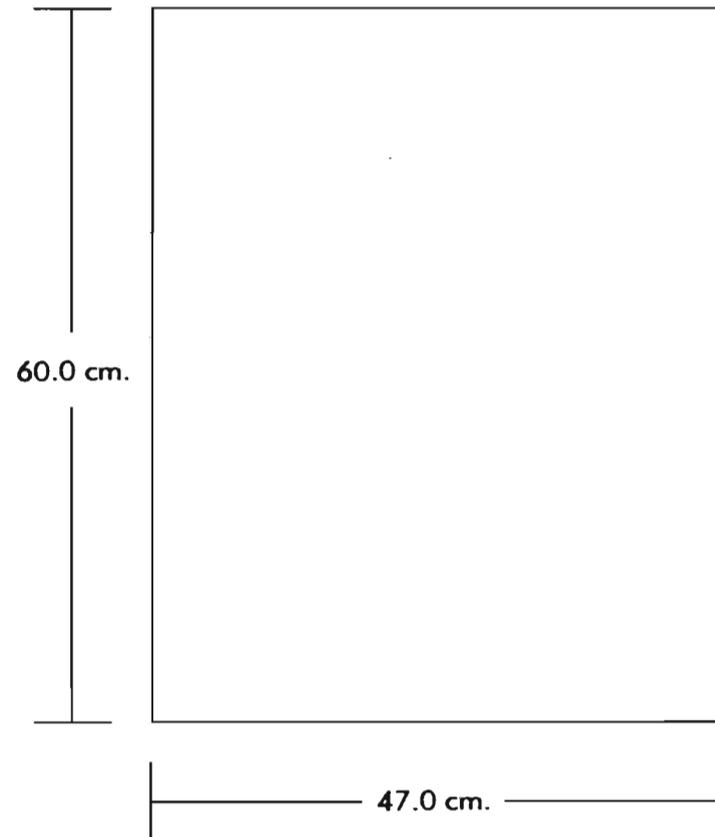
Así, una vez que el diseño quedó definido, se procedió a realizar **el original**, que posteriormente nos permitió terminar con el cartel a todo color.

TAMAÑO Y FORMATO

De acuerdo a la investigación llevada a cabo, se deduce que el tamaño final en el que se imprimirá tiene una medida de 47 x 60 cm., con formato vertical puesto que en el plano de la ciudad, los lugares se sitúan de norte a sur de una manera alargada.

El formato vertical resultó ser el más adecuado, tanto por funcionalidad como por diseño, ya que de esta manera todo queda mejor distribuido.

El cartel se imprimirá sobre papel lustrolito blanco de 66.5 k. con una cara, este es el más adecuado para la selección de color.



Formato vertical

LETREROS

Algunos de los lugares que necesitaron letreros fueron los siguientes:

Parque Cholinde
Artesanías
Parque Nacional
Plaza Tarasca
Plaza Paraíso
Casa de la Cultura
Mercado de Antojitos
Central Camionera
Estación del Ferrocarril
Balneario Villa Paraíso
La Huatápera
Mercado de Constitución
Huerta de aguacate
Aeropuerto
Tzararacua

De los letreros se hicieron varios bocetos, tratando de darles a cada uno la importancia que le correspondía, y para distinguirlos se diseñaron con una misma tipografía y un mismo concepto, pero variando un poco su estructura y estilo:

Bocetos preliminares:

Artesanías

PLAZA PARAISO

LA TZARARACUA

Plaza Tarasca

AEROPUERTO

CENTRAL
CAMIONERA

PARQUE
CHOLINDE

Diseño final:

Estos se dividieron en cuatro categorías, para distinguirlos de acuerdo a lo que ofrecen y la función que desempeñan.

Lugares que forman parte de toda una tradición

la Huatápera

Mercado de Antojitos

Casa de la Cultura

Parque Nacional

La Tzararacua

Mercado Constitución

Artesanías

Los servicios complementarios

AEROPUERTO

**ESTACION DEL
FERROCARRIL**

**CENTRAL
CAMIONERA**

Plazas Comerciales

Plaza Paraíso

Plaza Tarasca

Recreativos

**RECREATIVO
la pinera**

**BALNEARIO
villa paraíso**

**PARQUE
cholinde**

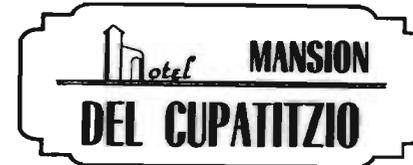
También para los Hoteles, se diseñó un recuadro, adentro del cual se encuentra el logotipo, esto con la intención de unificarlos.

Bocetos preliminares:

La idea consistió en buscar un recuadro que le diera cierto aire de elegancia y calidad a todos y cada uno de los hoteles, de una manera sencilla y agradable.



Diseño final:

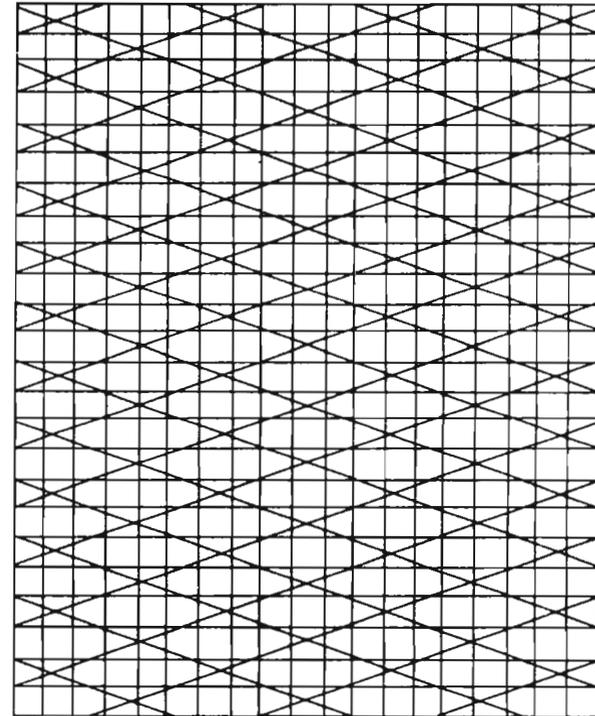


RETICULA

La retícula resulta ser un buen principio de organización, sobre esta fue más fácil formar una composición, donde todos y cada uno de los elementos que ponemos nos resultan un todo armónico.

Para que nuestro diseño tuviera más dinamismo, se trazo una retícula con líneas verticales, horizontales y diagonales de 20° de izquierda a derecha y viceversa.

La intención de hacerla de esta manera fue buscar una estructura similar a la que se tiene de la ciudad (en forma de retícula), y las líneas diagonales nos permitieron darle un orden, con la opción de girarlas hacia el frente y poder apreciar la fachada.



retícula

CARICATURAS

Las caricaturas se diseñaron tomando personajes representativos de nuestra ciudad, con escenas típicas y chistosas de la gente de Uruapan.

Algunas de estas muestran a personajes de la historia como su fundador, los conquistadores, los guerreros, la princesa de los Tarascos y gente de la antigüedad.

También aparecen los monumentos de personas ilustres hechos caricatura.

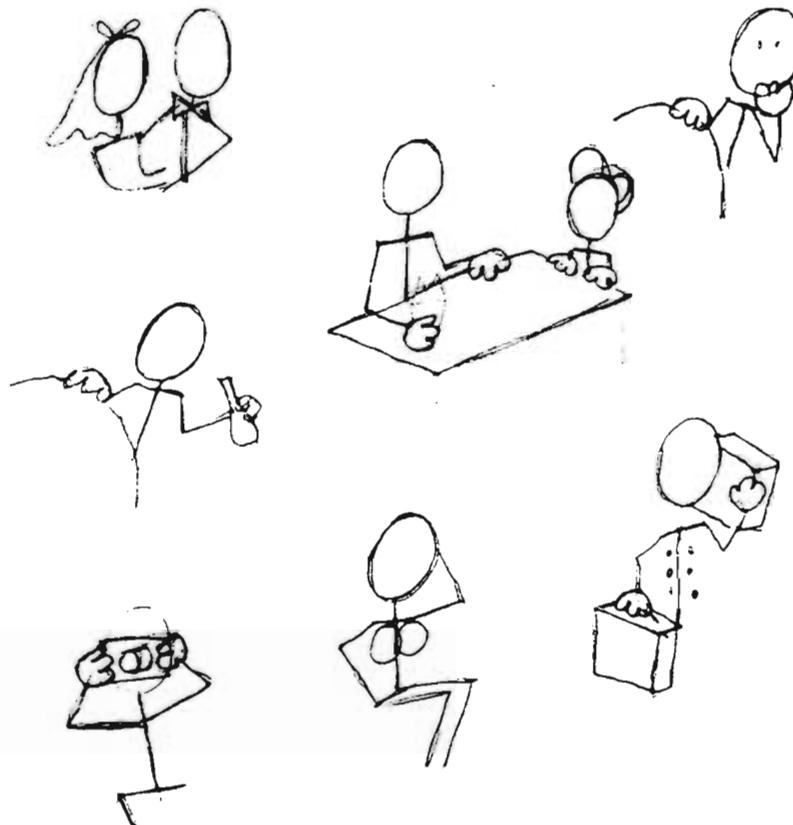
Casi todas las construcciones tienen una caricatura que expresa alguna escena cotidiana.

Estas se desarrollaron en base a un esquema, en el que se determinó la posición de cada una de ellas, y la acción que debían representar.

Estas caricaturas se planearon pensando en dar vida al cartel. A través de estas se logra ofrecer al espectador, una idea de lo que es Uruapan, y la hospitalidad que ofrece su gente.

Bocetos preliminares:

Esquema o estructura de la caricatura



Para seleccionarlas se realizó un enlistado en donde se decidió como debían ser empleadas:

Novios posando
Niño comiendo hamburguesa
Señor de los raspados y niño comprando
Borrachito
Bañista
Turista tomando fotos
Maletero
Español (conquistadores)
Fray Juan de San Miguel
Princesa Erendira Tsetzengar
Indígenas
Mucama
Chofer de taxi
Fiesta del Barrio de San Miguel
Señor taquero
Chico patinador
Vendedora de collares
Mariachi
Señora del atole
Monumento a Lázaro Cárdenas
Futbolista
Señor de autobus
Maquinista del ferrocarril
Artesana
Viejito y Guare bailando

Diseño final:



Monumento a Fray Juan de San Miguel
 Joven bolero de zapatos
 Monumento a Morelos
 Globo y niño
 Chico travieso de resortera
 Policía
 Señora en domingo de ramos
 Niño patinador
 Señor haciendo hilados
 Señora con su batea
 Joven jugando boliche
 Motociclista
 Actores
 Mesero
 Recolector de aguacates
 Capitan
 Vaquita
 Niño comiendo pollo
 Chicos bailando
 Ratoncito
 Novios tomando nieve
 Viejitos
 Niños saludando
 Niños peleando
 Turista y su guía



TIPOGRAFIA

Las siguientes propuestas nos demuestran la manera en que evolucionó la idea que nos llevó al resultado final.

Se trataba de emplear las tipografías de una manera sencilla y que representaran una especie de tradicionalidad.

"La bella ciudad", se proponía con dos variantes de las cuales convencía más la manuscrita.

"Uruapan", más que ser decorativo, debía ser muy legible, pero sin perder los rasgos de tradicionalidad que le imprimía el hecho de utilizarla con patines, por lo que se optó eliminar las opciones de tipografía cuadrada.

Entonces la combinación más adecuada fue combinar la manuscrita con la de patines, logrando con esto una composición que lejos de contrastar, nos refleja una armonía.

Bocetos preliminares:

LA BELLA
CIUDAD DE URUAPAN

*la bella
ciudad de* URUAPAN

*la bella
ciudad de* URUAPAN

Diseño final:

*la bella
ciudad de* URIJAPAN

Se utilizaron finalmente dos tipografías para el título, una manuscrita (Kenneth) y otra de rasgos finos y con patines (Times New Roman), ambas tienen rasgos tradicionales.

También se utilizó la tipografía futura, que tiene rasgos cuadrados, puesto que había información muy pequeña en el cartel, (la de los teléfonos alrededor de este) que necesitaba ser muy legible.

*La bella
ciudad de*

TIMES NEW ROMAN

**a b c d e f g h i j k l m
n o p q r t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z**

FUTURA

**a b c d e f g h i j k l m
n o p q r t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z**

TITULO

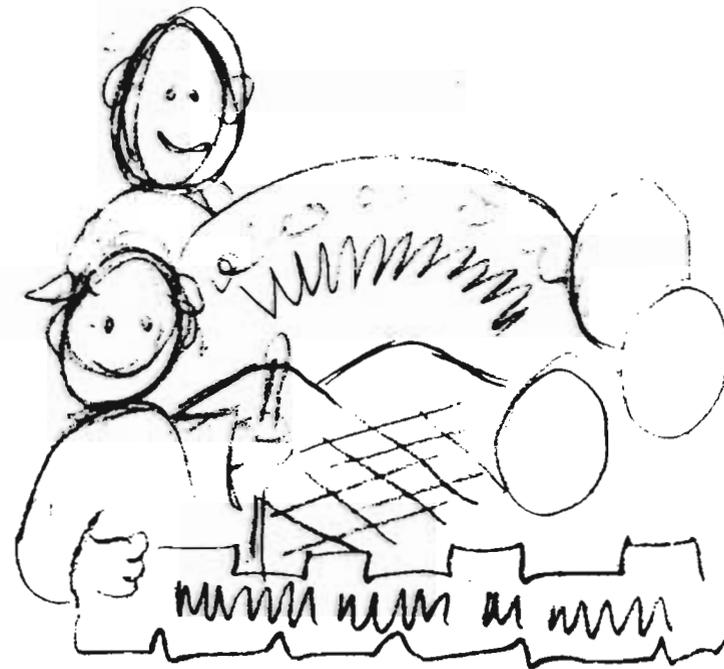
En el encabezado del cartel se representó parte de la historia de nuestra ciudad, con personajes del antiguo Uruapan; Fray Juan de San Miguel, su fundador; un español, como conquistador de nuestras tierras; Erendira Tzetzangar, princesa de los Tarascos; y los indígenas.

También tenemos una laca, la cual es muy representativa de un oficio muy antiguo como son las artesanías.

El café también forma parte de su historia puesto que Uruapan fue durante un tiempo zona cafetera, solo que perdió su auge y el aguacate lo sustituyó desde hace algunas décadas.

El concepto surge de un boceto que nos da la idea de cómo pueden integrarse de mejor forma los elementos, de modo que se vea agradable.

Bocetos preliminares:



Diseño final:



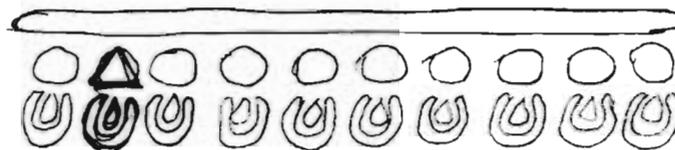
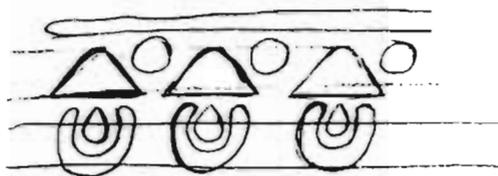
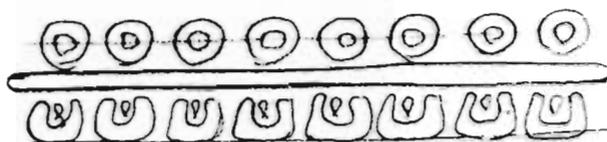
PLECA

El diseño de la pleca se desarrolló en base a lo más representativo de Uruapan.

Para empezar, la idea fué conseguir algo más que un simple marco, que fuera agradable. De las cosas más representativas, están las montañas, las abundantes aguas, el sol y la inicial "U".

Los siguientes bocetos, demuestran la evolución del concepto que se emplearía, de manera que el significado tuviera lógica y congruencia con lo que se quería expresar.

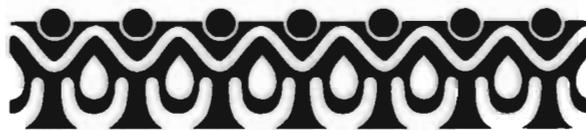
Bocetos preliminares:



Entonces se buscó la manera de integrar en conjunto estos aspectos, para formar un elemento decorativo.

De la idea elegida, todavía se hicieron algunas variantes, con la intención de llegar a obtener un mejor resultado.

Poco a poco, y haciendo modificaciones de una propuesta y otra, el resultado fue el siguiente:



Diseño final:



Sol



Montañas



Agua



Uruapan

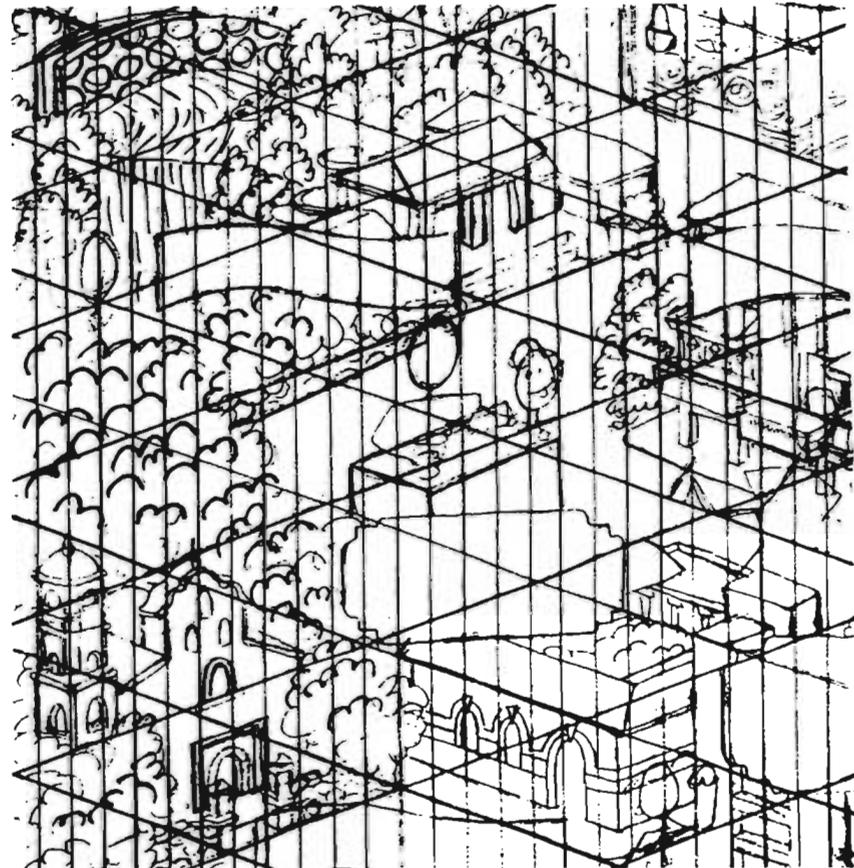
CROQUIS

Aquí se puede observar la manera en que se dispusieron los elementos y el lugar que se les asignó, de modo que todo quedara en perfecta armonía.

El croquis no es mas que el boceto que nos dará la idea de cómo puede quedar finalmente un dibujo, con la facilidad de que en un momento dado, se modifique su estructura, antes de llevarlo a cabo por completo.

En este se visualizan los elementos de una forma y de otra, basándose en la retícula, de tal manera que se pueda apreciar la mejor forma de acomodarlos.

Boceto del Croquis :



De esta forma se transforma el croquis,
en un original de línea.

Diseño final:



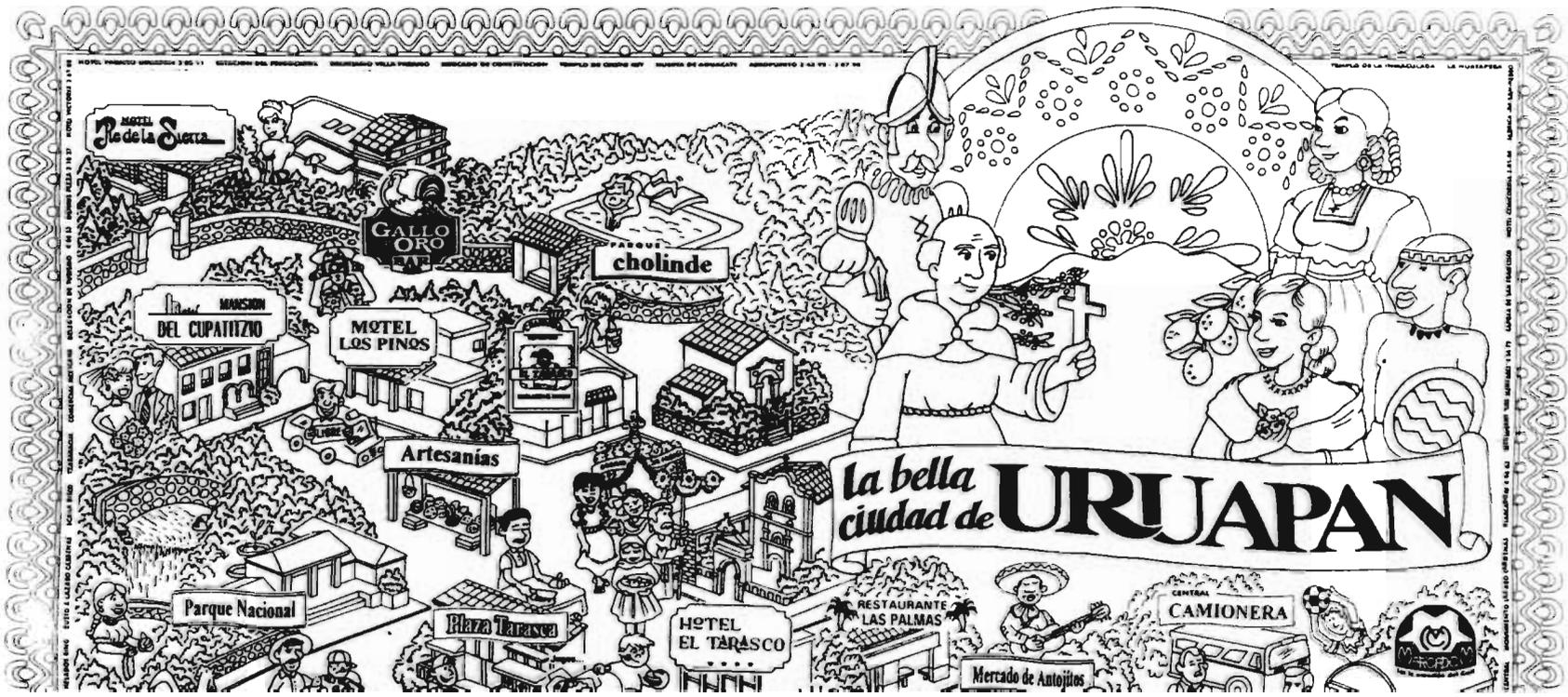
En este se pueden apreciar ya en conjunto los elementos que lo componen. De norte a sur encontramos los diversos lugares turísticos y comerciales, animados con caricaturas que representan escenas cotidianas y típicas de la gente de Uruapan. Además de los monumentos y algunos personajes de la historia.

Alrededor del cartel se encuentran los nombres de los lugares y teléfonos de los comercios para que sean localizados a manera de juego. Se dispusieron de esta forma para no saturar de información el centro del cartel.

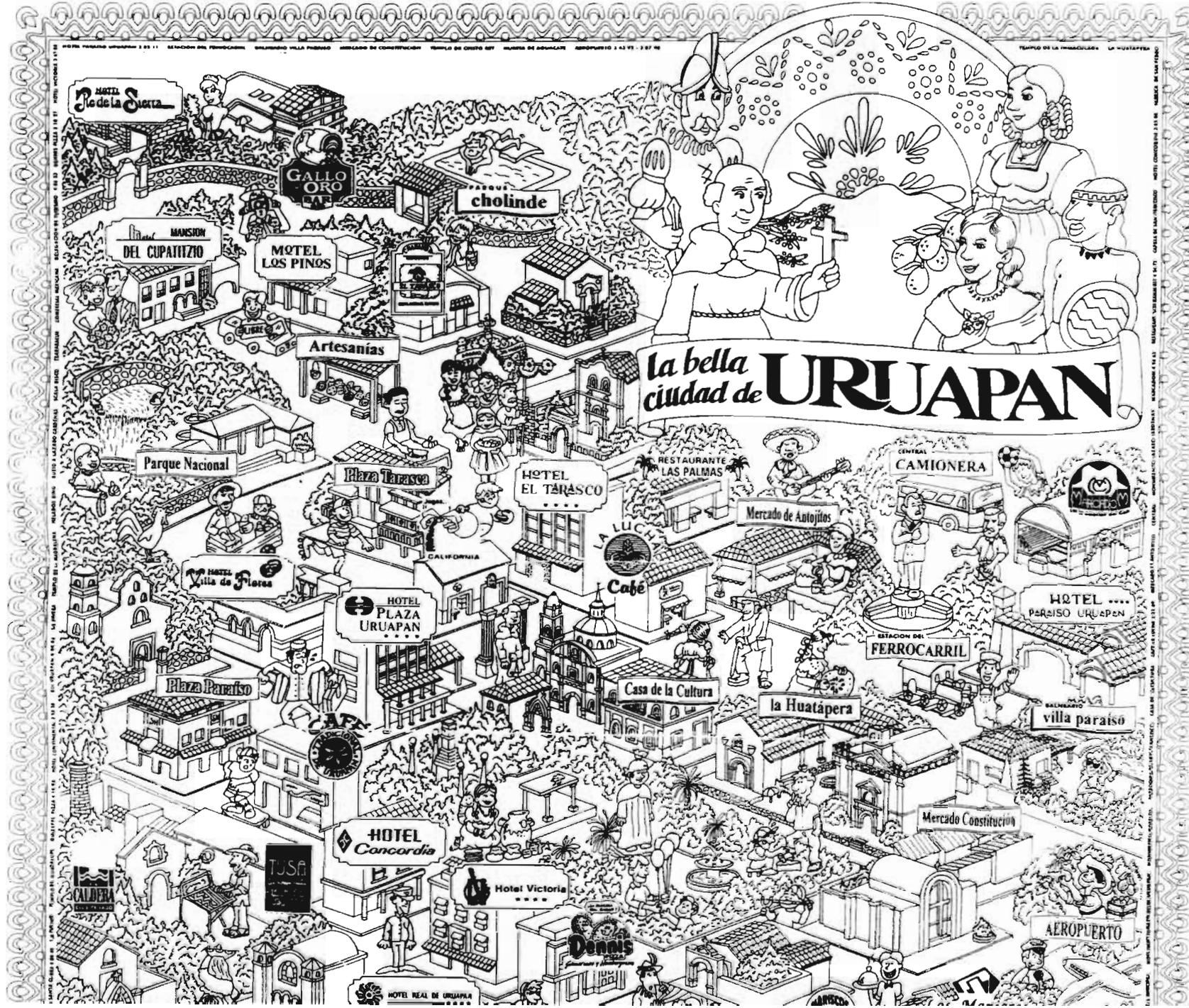


En este se pueden apreciar ya en conjunto los elementos que lo componen. De norte a sur encontramos los diversos lugares turísticos y comerciales, animados con caricaturas que representan escenas cotidianas y típicas de la gente de Uruapan. Además de los monumentos y algunos personajes de la historia.

Alrededor del cartel se encuentran los nombres de los lugares y teléfonos de los comercios para que sean localizados a manera de juego. Se dispusieron de esta forma para no saturar de información el centro del cartel.



Aireador del cartel se encuentran los nombres de los lugares y teléfonos de los comercios para que sean localizados a manera de juego. Se dispusieron de esta forma para no saturar de información el centro del cartel.





Sheila

EL ORIGINAL

Una vez terminado el boceto del croquis, se calcaron sobre acetato cristal todos los detalles del mismo como son: fachadas, logotipos, personajes y caricaturas, agregando además los nombres de los lugares, sus teléfonos y la pleca de alrededor que fueron hechos en computadora sobre papel bond para después pegarse en el sitio que les correspondía, esto para lograr una mejor calidad. De esta manera se obtuvo el original de línea.

Con este original se hace el cartel a todo color, sacando una copia en acetato al tamaño real (60.0 x 47.0 cm.), para después aplicar los colores.

Este sirve también para imprimir las aplicaciones: playeras y calendarios.

EL CARTEL A COLOR

Una vez reducido el original al tamaño real (60.0 x 47.0 cm.), se aplicó el color en el cartel por la parte de atrás con la técnica de Gouache (politec), haciendo mezclas de colores para obtener los tonos de cada una de las fachadas.

Tanto la pleca como las fachadas, fueron pintadas con esta técnica.

El fondo del cartel se logró mediante dos colores de cartulina cansón, uno para el centro (color crema) y para alrededor (café terracota).

Los logotipos se hicieron con sus colores por medio de la computadora con impresora de color.



APLICACIONES

Una vez terminado el cartel, se bocetó sobre las dos aplicaciones:
playera y calendario

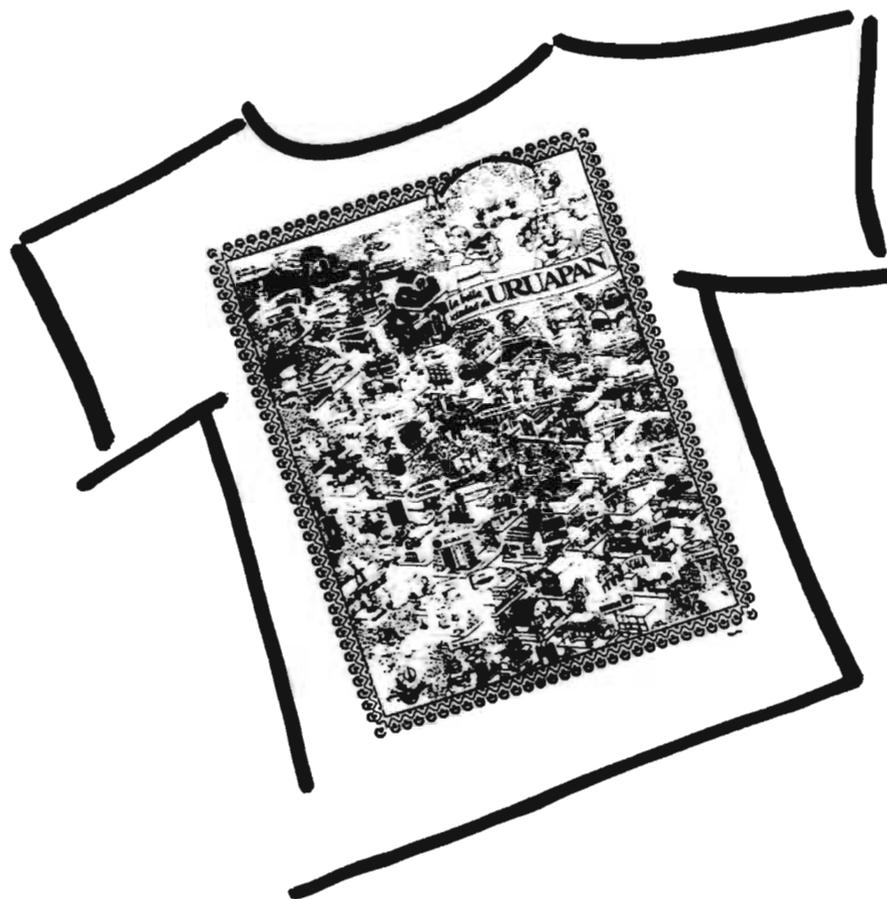
Para realizar estas aplicaciones, se propone imprimirlas en serigrafía, puesto que es el método de reproducción más apropiado.

Las tintas que se eligieron son tres: negro para el dibujo, rosa y verde (colores que denotan tradición y naturaleza) para la pleca.

Los patrocinadores pueden utilizar ambas aplicaciones como publicidad, pues tienen la opción de manejar en las playeras su logotipo al frente para venderlas, o bien obsequiarlas a clientes y visitantes.

La ventaja de la playera, es que resulta ser un artículo promocional ambulante, o sea que se mueve más, logrando con ello reforzar el objetivo deseado.

Boceto preliminar:



Boceto preliminar:

El calendario es para todo un año (1996), y su función dura ese tiempo, pero después se puede transformar en algo decorativo.

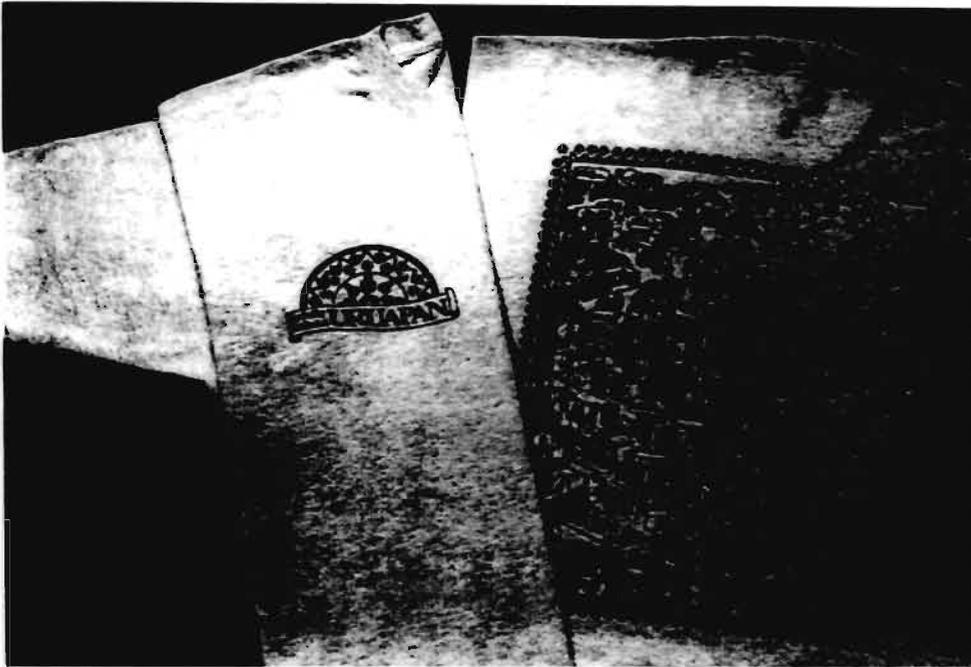
Otra alternativa que tienen estas aplicaciones es que pueden ser distribuidas en las tiendas de artesanías para que los mismos habitantes de la ciudad se puedan interesar. Después de todo, en fechas muy concurridas como Semana Santa, Diciembre y Verano, la ciudad se llena de visitantes, y seguramente les interesará

Además, en fechas muy concurridas como en Semana Santa, Diciembre y Verano, la ciudad se llena de visitantes.



La playera resultan ser una prenda de vestir muy útil, y se propone como otro medio de promoción turística para Uruapan, ya que los visitantes la pueden comprar como recuerdo de su estancia en la ciudad.

PLAYERAS



El calendario surge como otra alternativa de abarcar un público más amplio. Su función no sólo será decorativa, pues también es útil para todo un año. Este también puede venderse, puesto que es un ejemplar novedoso.

CALENDARIO



REPRODUCCION Y PRESUPUESTO

Del cartel

Selección a color en Offset
Papel Lustrolito blanco/una cara
Tamaño vertical de 47 x 60 cm.

300 ejemplares	N\$ 2,906.00
Precio unitario	N\$ 9.68 c/u
<hr/>	
600 ejemplares	N\$ 3,255.00
Precio unitario	N\$ 5.40 c/u
<hr/>	
900 ejemplares	N\$ 3,604.00
Precio unitario	N\$ 4.00 c/u

Playeras

Serigrafía en tres tintas
(negra, verde y rosa)
Playeras de varios colores
Tallas M / L / XL / XXL / XXXL

100 piezas	N\$ 2,300
precio unitario	N\$ 23,00 c/u

Calendario

Serigrafía en tres tintas
(negra, verde y rosa)
Sobre tela de varios colores
Tamaño vertical de 37 x 75 cm.

100 piezas	N\$ 2,000
tres tintas (negra, verde y rosa) sobre tela rústica	
precio unitario	N\$ 20.00 c/u

Estos son costos de impresión, a los cuales se les pretende agregar un 65% del total de cada uno, con el cual quedará pagado el trabajo de diseño que se realizó.

En este caso, lo más conveniente es hacer 600 carteles que se venderían de la siguiente manera:

Los patrocinadores son 30 ó 35 aprox.

Con 600 ejemplares les tocaría de 20 carteles con un precio unitario de N\$ 9.00 c/u

Las playeras se venderían a N\$ 38.00 c/u

Los calendarios por su parte a N\$ 33.00 c/u

BIBLIOGRAFIA

Guía turística, histórica y geográfica de México, Michoacán

Autor: varios
Clave 0.260-4

Monografías municipales
Gobierno del edo. de Mich.
Clave 00.26

Síntesis Monográfica de Uruapan
José María Paredes

Michoacán, paisajes y leyendas
Eduardo ruiz
Instituto Michoacano de Cultura

Síntesis de Historia de México
C. González Blackaller y
L. Guevara Ramírez
Editorial Herrero, S.A.

Don Vasco de Quiróga
Rafael Aguayo Spencer
00.14

Monografías Municipales
Gobierno del Edo. de Michoacán
00.26

Comic y su utilización didáctica
Diseño Gráfico
Clave 0.100

Símbolos
Adrian Frutiger
Clave 00.20

Haga Ud. mismo su diseño
Herman Blume
Clave 00.40

Bases del Diseño Gráfico
Alan Swann
Clave 00.55

Como diseñar retículas
Alan Swann
Clave 00.54

Apuntes de cartografía
Federico Alonso Lerch
Facultad de ingeniería UNAM

Caricaturas
Alejandro Carrillo