

872731 13
24.

Universidad Don Vasco A.C.



INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Escuela de Diseño Gráfico



TESIS PROFESIONAL

Que para obtener el Título de Licenciado en

Diseño Gráfico

Presenta

SANDRA PEÑA FRANCO

Uruapan, Mich. 1997

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1997



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACION VARIA

COMPLETA LA INFORMACION



Dedicatoria

A Dios, el eje principal de mi vida.

A mi familia, lo más valioso que poseo y lo que me alienta a seguir adelante.

A mi Abuelito, que me acompaña a cada paso que doy.

A la Familia Franco, con todo mi cariño.





A Dios, por permitirme dar término a esta etapa tan importante de mi vida y por todas las experiencias que acumulé a lo largo de la carrera.

A mis Padres, a quienes debo lo que soy, por sus sacrificios, confianza y amor incondicionales.

A mis hermanos, por su paciencia y amor.

Agradecimientos

A mis amigos y compañeros por los momentos agradables compartidos.

A mis maestros, por su paciencia y orientación, especialmente a mis asesores: Genoveva Ayala, Kenneth Treviño y Rebeca Torres, por sus valiosos consejos y buena disposición.

Y a todas aquellas personas que de una u otra manera, hicieron posible la realización de esta tesis.



Introducción

¡La riqueza del reino verde llena el mundo! Existe belleza en una viva flor de verano salpicada de brillantes gotas de rocío, en una hoja muerta que reluce con un toque de luz, en el tronco y en las ramas, en los pétalos, tallos y semillas.

Michoacán es uno de los estados de la *República Mexicana* que abarca regiones con climas muy diversos, permitiendo así el cultivo de una gran variedad de flores que forman parte de nuestra vasta riqueza natural, la cual capta la atención tanto de turistas nacionales como ex-

tranjeros que cuentan con la oportunidad de disfrutar la naturaleza.

*Desafortunadamente el avance y desarrollo tecnológico que ha sufrido nuestra sociedad en los últimos tiempos, ha provocado la indiferencia de la población hacia la preservación de los recursos naturales, creando un peligro de equilibrio ecológico; y es aquí, donde surge la inquietud de sensibilizar a la comunidad sobre este problema y reafirmar la importancia que tuvieron para nuestros antepasados el mantener una relación fuertemente espiritual con las flores, ya que ellas han estado presentes en momentos de suma importancia en su vida. Para lograrlo el Diseñador Gráfico cuenta con un sinnúmero de elementos que lo auxilian en esta tarea como: **la elaboración de estéticas postales coleccionables** que son un medio de comunicación visual bastante accesible, pudiendo adquirirse como recuerdo de los lugares visitados o por los propios residentes de éste Estado, permitiendo la transmisión de ideas que capten la atención de toda persona que las observa y atrayendo a su vez mayor turismo a la región, mediante la promoción de las flores típicas y difundiendo a su vez una cultura de cuidado ecológico, lográndose así el rescate de los hermosos paisajes naturales con los que contamos.*



Primera Parte



Índice

Introducción

Primera parte

Capítulo 1 Problemática y Objetivos 17

Capítulo 2 Michoacán y su riqueza natural 21

Ubicación geográfica y clima 23

Vegetación 28

Hidrografía 30

Turismo 31

Manifestaciones culturales 32

Influencia de los elementos naturales en los turistas 41

Introducción a la ecología 42

Problemas ecológicos en Michoacán 44

Presencia de las flores en las tradiciones 45

Primera parte

Capítulo 3 El diseño gráfico 51

Antecedentes del diseño gráfico 53

¿Qué es el diseño gráfico? 59

El proceso de diseño 60

Campos de acción del diseñador 62

Las tarjetas 63

Tarjetas postales 68

Metodología para el diseño de tarjetas postales 69

Introducción a las marcas y logotipos 71



capítulo 1



**Problemática
y Objetivos**





Problemática y Objetivos

Las flores *crecen al lado del hombre*, luego se marchitan y solamente en forma aparente mueren, porque sus restos, enriquecen la tierra y sus semillas brotan de nuevo en formas y colores múltiples.

Para comprender el significado que

las flores representan en la vida de los mexicanos, debemos retroceder en el tiempo varios siglos, porque éstas *han estado presentes desde el nacimiento hasta la muerte, en el pensamiento y los corazones de nuestra gente.*

La vida de nuestro pueblo ha sido trazada en la historia dando testimonio del gran amor y respeto que sentían por la naturaleza, un buen ejemplo de ello nos lo dan los pocos códices que no fueron destruidos por los españoles y por tradición oral que nos permiten gozar del fruto del trabajo comprendido por los antiguos mexicanos para conservar sus conocimientos y tradiciones, retomando así el hilo de sus sentimientos hacia las flores y el simbolismo de su poesía.

Las diferentes culturas por la que estaba conformado México muestran profundas raíces naturales, como los aztecas que adoraban a "**Xochipilli**", *el Dios de las flores*, que es el precursor de la primavera; su imagen esculpida en piedra muestra algunas flores que adornan diferentes partes de su cuerpo; la tierra, desnuda en invierno se embellece con flores cuando llega la primavera.

Difícilmente podríamos encontrar un poeta que no haya hecho alusión a las flores, pues son en sí un elemento esencial de la poesía, algo así como una



fuente de inspiración o de musa que tienta al autor a jugar con sus palabras y sus versos para tratar de crear exquisitas imágenes que dan cuenta de ellas en forma caprichosa, o que manifiesten sentimientos o intenciones presas en el interior del autor como "**Flor y canto**", poesía azteca por medio de la cual se simboliza un concepto estético de la vida y su disfrute; para ellos ésta expresión significaba la búsqueda de las verdades eternas y de las raíces del hombre en la tierra.



Flores silvestres que adornan nuestro paisaje michoacano



Mariposa Monarca

El canto no puede excluirse de esta proposición, ya que canto y flores han estado ligados desde tiempos remotos en nuestras culturas. ¿Quién no ha escuchado "**Jicaras de mi tierra**", sin darse cuenta de cómo están entrelazadas las flores, tradiciones y paisajes?

De esta manera, los mexicanos expresan sus costumbres bañados de una profunda raíz de significados, acogidos por la *estrecha relación hombre-naturaleza*. Por ello desde el nacimiento de la

ecología hasta nuestros días, tanto ecólogos como amantes de la belleza natural han logrado plantar la semilla de la preocupación y el interés por la preservación de los sutiles y complejos equilibrios que tiene como escenario el medio natural.

No obstante esta ardua labor, parece ser que el común de la gente que vive en las sociedades industriales, ha perdido de vista la posibilidad de disfrutar de la naturaleza: lo cual se ha traducido en





Amapolas que crecen a la orilla del Lago de Zirabuén.

un deterioro constante del medio, en la contaminación irracional del agua, del aire y de la tierra.

Vale la pena señalar, que la responsabilidad por dicho deterioro no es únicamente de gobernantes e industriales, sino que nos concierne a todos; ¿cuántas veces no hemos observado a muchas personas arrancar irreflexivamente las plantas para venderlas o para tratar de cultivarlas en un clima diferente donde

pronto perecen? Su extinción debe evitarse difundiendo conocimientos acerca de su importancia y aportación al turismo de la región. De manera que el trabajo y deseo de restauración de todos los recursos naturales con los que cuenta nuestro estado, es una responsabilidad moral con la que todos debemos cumplir.

La mejor manera de satisfacer la inminente necesidad de rescate de los recursos vegetales, es por medio de la **comunicación visual**, aspecto dominado por el profesional del diseño gráfico, *herramienta por medio de la cual se puede llegar a cualquier sector de la población, difundiendo así una cultura ecológica y señalando la importancia de su presencia en nuestras costumbres y festividades utilizando uno de los más bellos elementos del escenario natural como son las flores.*

Para dar a conocer los más representativos ejemplares florales de la región se elaborarán estéticas postales coleccionables, las cuales representan un medio de comunicación visual bastante accesible, pudiendo adquirirse como recuerdo de los lugares visitados o por los propios residentes de este estado, respondiendo de la mejor manera a dos necesidades principales que son: *el crear una conciencia de conservación*

de la riqueza ecológica, la cual se ha visto olvidada por gran parte de la población y fuertemente dañada por el avance tecnológico e industrial de nuestros tiempos y la necesidad de vincular armónicamente las relaciones hombre-naturaleza, que pueden considerarse como un hermoso legado cultural de nuestros antepasados, que conservaron la sabiduría de vivir en equilibrio con su entorno natural sin destruirlo; sembrándose así la semilla de la preocupación en todos aquellos que quieran conservar y mejorar nuestras relaciones con la Madre Naturaleza.



capítulo 2



**Michoacán y su
riqueza natural**





Michoacán y su riqueza natural

Ubicación geográfica y clima

El Estado de Michoacán se encuentra situado en la porción centro-oeste de la República Mexicana, limitado al norte con los estados de Jalisco y Guanajuato,

al noroeste con los estados de Querétaro, al este con los estados de México y Guerrero; al oeste con el Océano Pacífico y el estado de Guerrero.

El estado ocupa una extensión territorial de aproximadamente 60,000 km cuadrados, lo cual lo coloca en el *décimo sexto lugar* entre los 31 estados de la República.

El relieve del territorio michoacano es considerado como uno de los más accidentados del país, con prominentes elevaciones y notables depresiones. Tomando en consideración la división en regiones naturales que se crean por tales sistemas orográficos se han sugerido las siguientes regiones fisiográficas:

- Pacífico y Bajos
- Sierra Madre Sur
- Plan de Tierra Caliente
- Depresión del Balsas
- Ladera Sur
- Mil Cumbres
- Montañas Occidentales
- Valles de Zamora
- Región Central o Moreliana.

El Pacífico y los Bajos

La zona costera es una serie de pequeñas llanuras apacibles y de vigorosos contrafuertes en los que se rompen rítmicamente y sin mucho ruido las



olas del Océano Pacífico.

El clima tropical lluvioso con lluvias en verano permite la formación de cocoteros, arenas, abundante vegetación tropical, ríos, arroyos, pantanos, suelos fértiles, yacimientos ferrosos y una fauna poco común.

Por su situación sobre el Océano Pacífico Michoacán puede fomentar un activo comercio ultramarino, y de hecho ya comienza a reunir turistas deseosos de agua tibia y rayos bronceadores.

Debido a la tibieza de sus aguas no existe una gran cantidad de peces en comparación con las aguas frías pero sí una mayor variedad. Lo promisorio de su litoral se encuentra expresado por las buenas condiciones que ofrece para la natación, lo agradable de sus rayos bronceadores, sus grandes potenciales de pesca y la belleza natural que ofrece tanto a turistas de la región como extranjeros.



La Sierra Madre del Sur

La Sierra Madre del Sur cruza por los estados de Jalisco, Colima, Guerrero y Oaxaca; es un macizo montañoso que comprende las serranías de Chihuahua, Coalcomán, Arteaga, Cachán, Maquilí, Parota, Piedra Verde y Sierra del Cobre; surgió de las aguas hace aproximadamente ochenta millones de años; es una enorme suma de cerros y barrancas en constante cambio. Abundan en ésta región vetas de cuarzo, portadoras de oro y plata, así como yacimientos de fierro. En esta región se presentan dos climas: en lo alto es templado; en los deciveles hacia el mar y hacia el plan, es tropical. Por el flanco sur, debido a los vientos húmedos provenientes del mar, le caen abundantes y estruendoso chaparrones en el verano; por la ladera norte recibe las corrientes de aire caliente que se levantan del Plan de Tierra Caliente y con poca lluvia.





La Costa Marañata

Plan de Tierra Caliente

Se encuentra ubicada hacia la porción centro-sur del estado. Forma parte de la provincia fisiográfica de la depresión del Balsas. La superficie del Plan de Tierra Caliente se encuentra distribuida entre los municipios de Apatzingán, Buenavista, Churumuco, Gabriel Zamora, Huacana, Mújica, Parácuaro y Tepalcatepec. Se encuentra limitado al norte por la Sierra del Centro, al sur por la Sierra de Coalcoman; su límite acci-

dental está determinado por las serranías que resultan de la confluencia de ambos sistemas orográficos en los límites con los estados de Jalisco y Colima; al oriente la Tierra Caliente continua hasta los estados de México y Guerrero. Las lluvias son escasas pero torrenciales, rara vez llueve fuera del periodo junio-octubre, ni el suelo ni las pocas lluvias proporcionan una vegetación exuberante.

Depresión del Balsas

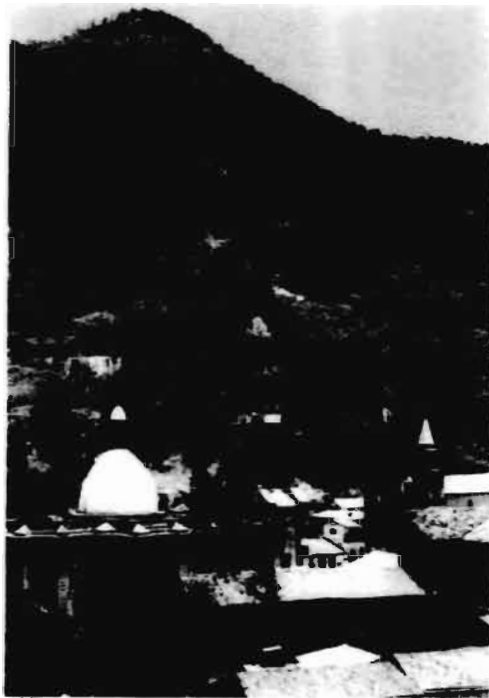
Es una depresión que se encuentra a una altitud entre 300 y 1000 metros. A la zona de la Depresión del Balsas la integran nueve municipios que son: Tacámbaro, Turicato, Tiquicheo, Carácuaro, Huetamo, Nocupétaro, San Lucas, Susupuato y Tuzantla; esta región cubre la ladera sur del eje volcánico en su parte denominado Mil Cumbres, hasta el río Balsas. Colindando al oriente con los estados de Guerrero y México y al poniente con el Plan de Tierra Caliente, aquí el clima es tropical lluvioso, parecido al de la Sierra Madre del Sur, causando calor todo el año.

Ladera Sur

Es una pendiente de 300 km de longitud aproximadamente que limita al norte con las montañas occidentales, al este y sur con la Depresión del Balsas y al oeste con el estado de Jalisco. La región de la Ladera Sur esta conformada por los municipios de Ario, los Reyes, Peribán, Tancitaro, Nuevo Parangaricutiro, Uruapan, Taretan, Urecho, Gabriel Zamora y Parácuaro. Ofrece también climas muy diversos: *templado con lluvias todo el año*, *templado con lluvias en verano*, *tropical con lluvias en verano y seco estepario*. Toda la Ladera Sur es una maravilla de hermosos paisajes: sierras



cubiertas con árboles frondosos, tierras fértiles y clima acogedor.



Mil Cumbres

Se encuentra ubicado al este del estado, confirmándose así como uno de los más hermosos techos del mundo; forma parte central del eje volcánico transversal, lo cual le da una fila de altos volcanes iniciando en la parte sur del estado de Nayarit, y que se extiende hasta el volcán San Martín, próximo a Veracruz; pasa por los municipios de Tlalpujahua, Senguio, Irimbo, Aporo, Anganguero, Tuxpan, Hidalgo, Ocampo, Zitácuaro, Juárez, Jungapeo, Tzitzio, Acliutzio, Madero y Huiramba, además de algunas tierras de Queréndaro, Indaparapeo y Charo. Lo montañoso contribuye a formar diferentes condiciones climáticas; las cumbres son más frías que las laderas y los profundos barrancos. La lluvia abundante del verano es un buen moderador de los climas de la zona. En Mil Cumbres llueve mucho, hay numerosos ojos de agua y riachuelos, y manantiales fríos y calientes.

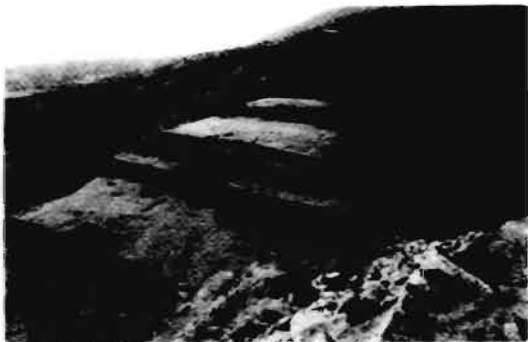
Sus bellezas naturales integradas por sus espesos lodos de perenne ebullición, ríos, cascadas, chifladores, formaciones pétreas, pinares, bosque mixto, selva semitropical y lagunas han dado lugar a numerosos y bellos escritos poéticos. Las circunstancias de altitud humedad y suelo han favorecido la

existencia de una notable variedad de hongos, orquídeas, flor de muerto, azucena amarilla, lirio de San Antonio, lirio de San Francisco y otros más que proporcionando sus colores y aromas embellecen el paisaje.

Montañas Occidentales

Es la prolongación hacia el occidente de Mil Cumbres en donde se pueden apreciar cientos de conos volcánicos antiguos de forma redonda o puntiaguda que le dan una fisionomía única. La región de las Montañas Occidentales se encuentra formada por Charapan, Paracho, Uruapan, Tzintzuntzan, Castellanos, Jiquilpan, Villamar, Cotija, Tocumbo, Cherán, Chilchota, Erongarícuaro, Nahuatzen, Nuevo Parangaricutiro, Pátzcuaro, Quiroga, Santa Clara, Tangamandapio, Ziracuaretiro, Tangancícuaro, Tingambato y Tingüindín. El clima de las montañas de occidente se califica templado y lluvioso. Una mitad del año, primavera y verano brinda la temperatura media una tibieza y en la otra mitad sobre todo durante el invierno, se sufren fríos acompañados de niebla.





Los Valles de Zamora

Esta es la región más fértil, desde el punto de vista del agricultor recibe los nombres de *Noroeste Michoacano*; comparte su extensión con veintiséis municipios de los cuales destacan: Jacona, Jiquilpan, la Piedad, Purépero, Sahuayo, Tangancicuaro, Zacapu y Zamora. Gracias a los lagos y especialmente al lago de Chapala, el clima de esta zona es templado; la temperatura es suave con pocas oscilaciones diarias y estacionales. Antes de la llegada del hombre, esta región se caracterizaba por contar con un suelo cenagoso y cubierto de agua.



Lago de Chapala



Juntzio

Región Central Moreliana

Se denomina Región Central ya que *en ella se encuentra ubicada la capital del estado*. Por el sur linda con el eje volcánico, por el norte llega hasta la línea limítrofe entre Guanajuato y Michoacán; por el este hasta la línea divisoria con los estados de México y Querétaro y por el oeste con la Sierra de Zirate. Comprende tierras de veinticuatro municipios de los que destacan Cuitzeo, Huandacaro, Maravatío, Morelia, Puruándiro y Zinapécuaro. Lo normal es que la atmósfera se vista de azul intenso; sólo se pone gris o blanca en la temporada de lluvias.



Vegetación

La gran diversidad de condiciones anteriormente manifestadas determinan el establecimiento y desarrollo de los principales tipos de vegetación que han sido reportados para el país. Con excepción de los bosques tropicales muy húmedos y los matorrales desérticos del centro y norte casi todos los demás tipos se encuentran en áreas más o menos extensas del territorio Michoacano.

Los tipos de vegetación son:

Bosque de abies.

Hacia la cumbre más elevada, a lo largo de las cañadas, o clima templado húmedo, heladas frecuentes y donde el suelo es rico en nutrientes y la humedad del aire cobija el ambiente, destacan los imponentes y majestuosos "abetos", "oyameles" o "pinabetes", tienen copa cónica y follaje verde oscuro; forman una densa masa forestal en cuyo interior se manifiesta una semi penumbra que alberga una gran cantidad de fugaces hierbas anuales.

Este tipo de vegetación se localiza principalmente en la Sierra del Centro.

Bosque de pinos

También en lugares montañosos, algunas veces bordeando los bosques de "oyamel", otras mezclándose con ellos y por lo común formando grandes masas forestales, los bosques de pinos

dominan el paisaje de grandes regiones del estado. Son comunes en las grandes altitudes de las principales sierras donde el clima dominante es del tipo templado lluvioso en verano.

Los bosques de pinos se distribuyen en la Sierra del Centro en la región conocida como la Meseta Tarasca y otras áreas más al oriente, con en las sierras que se encuentran en las municipalidades de Tacámbaro, Tlalpujahuá, Zitácuaro.

Son por su importancia económica, los bosques más explotados y destruidos de Michoacán, unas veces por saqueo voraz de la madera y la resina, otras por la tala inmoderada o consumidos por el fuego.

Bosque de pino-encino

En la zona de transición de los bosques de pino a los bosques de encino, se presenta una mezcla de ambos tipos que dan como resultado la formación del llamado bosque mixto de pino-encino. Se le encuentra en regiones de clima templado lluvioso con lluvias en verano, así como en la zona de transición de los climas templados a los cálidos.

Se le puede encontrar constituyendo un bosque denso y oscuro en las montañas altas de la Sierra Tarasca y la Sierra de Coalcomán, o bien bosques

bajos y espaciados hacia los declives de la Sierra del Centro, Sierra Madre del Sur y otras de menor importancia.





Bosque de encino

Se le encuentra comúnmente en las faldas de los cerros en altitudes que varían de los 900 a los 2500 metros al nivel del mar marcando el límite inferior de los bosques de pinos, formando masas forestales puras donde el clima se va haciendo menos húmedo y un poco más caliente.

Matorral subtropical

Por debajo de los bosques de encino, en los lomeríos de rocas ígneas que bordean los valles y ciénegas de la región norte del estado y entre 1500 y 2000 metros sobre el nivel del mar; en climas semicálidos subhúmedos con lluvias en verano, se desarrolla el matorral subtropical.

Es una comunidad vegetal más o menos densa con árboles de tres a ocho metros de alto y numerosos arbustos de uno a 3 metros de alto, casi todas las especies desprenden sus hojas en la época de sequía.

Bosque tropical caducifolio

Es un bosque tropical, característico de las laderas de los cerros de Tierra Caliente; se desarrolla desde cerca del nivel del mar hasta los 1000 metros de altitud, en suelos someros de color castaño de textura arenosa-arcillosa y muy pedregosos. Se distribuye en los climas cálidos subhúmedos y secos esteparios.

Bosque tropical espinoso

Es un bosque tropical con predominio de árboles de porte pequeño y espinosos que se establece en los valles de Tierra Caliente sobre suelos aluviales profundos, de color claro, de textura arenosa y relieves planos en sitios cuya altitud varía desde cerca del nivel del mar hasta los 300 metros de altitud y en donde el clima puede ser tropical o seco estepario con lluvias en verano. Se distribuye hacia las zonas suroeste del estado en las planicies costeras, así como en las partes más bajas y planas de la depresión del Balsas-Tepalcatepec.



Alcatraz, flor típica de Michoacán





Palmar

Los palmares constituyen una comunidad vegetal muy característica de la costa pacífica; se presentan en suelos arenosos muy profundos y con buen drenaje en áreas cercanas al litoral. La especie dominante es una majestuosa palma conocida como "coquito de aceite".

Una variante del palmar puede encontrarse en la zona de transición entre el bosque de encinos y el bosque tropical caducifolio en la bajada a Tierra

Caliente en la cuenca del Balsas-Tepalcatepec.

Este palmar se desarrolla alrededor de 2000 metros sobre el nivel del mar en terrenos de menor inclinación donde los suelos son relativamente profundos. La palma dominante es Sabal pumos, que es una palma de 6 a 8 metros de alto y que se encuentra formando masas puras, a veces asociadas con los matapalos del género Ficus. Debido a su importancia, en muchos lugares su presencia se

ve favorecida por el cuidado del hombre.

Hidrografía

En el estado de Michoacán se presenta una red fluvial de mucha consideración, cuyas arterias principales están formadas por dos de los principales ríos del país, el Lerma y el Balsas; por otra parte los ríos de la región de Arteaga y Coalcomán desembocan directamente en el Océano Pacífico y por último se encuentra la pequeña red interna representada por los lagos de Cuitzeo, Pátzcuaro y Zirahuén.

Tres sistemas hidrográficos denominados por su posición geográfica del Norte, Centro y Sur, además del sistema fluvial costanero, son los que se encuentran en la entidad. **El sistema Norte** esta formado por las siguientes afluentes:

a) *Cuenca de Cuitzeo* que tiene como principales afluentes al Río Grande de Morelia y Queréndaro, nace en la Sierra de Otzumatlán siguiendo su curso una dirección de sur a norte. Ambos ríos desembocan en el Lago de Cuitzeo, considerado como el más grande del estado.

b) *La Cuenca del Lerma* es el que compone el sistema norte incluyendo al importante río Lerma que nace en el



estado de México, atravesando el territorio michoacano en su porción nororiental.

c) *El lago de Chapala* que recibe aportes de los ríos Duero y Lerma.

Sistema del Centro: El cual está representado por *los lagos de Pátzcuaro y Zirahuén*, el primero se alimenta de numerosas corrientes de los ríos San Gregorio y Chapultepec, así como los arroyos de Santa Fe y Soto.

Tanto el Lago de Pátzcuaro como el de Zirahuén, constituyen los centros de mayor atracción turística de la entidad, siendo la actividad pesquera una de las más importantes.

Sistema del Sur: En este sistema se sitúan la mayoría de los ríos y arroyos del estado, siendo *el río Balsas el más importante*.

Las afluentes que en Michoacán recibe el Balsas son los ríos de Cutzamala, Carácuaro y Tepalcatepec.

La importancia del Río Tepalcatepec se da desde el punto de vista agrícola, porque en su curso cruza el Plan de Tierra Caliente, zona eminentemente agrícola; además de ello como fuente generadora de electricidad, manifestada por la construcción de varias presas entre las que se destacan Cóbano, Zumpimito, Taretan, Salto Escondido y la de Infiernillo.



Presa de Infiernillo.

Turismo

La actividad turística ofrece facilidades y atractivos para los turistas del propio estado, nacionales y extranjeros, además de que este rubro representa para el país una importante fuente de divisas, cuyos beneficios vienen a colaborar en el desarrollo del país.

No se necesita salir de Michoacán para disfrutar de hermosos paisajes naturales y actividades culturales. Se puede apreciar de la belleza de sus lagos y grandes montañas, sus suaves playas e impresionantes acantilados, ciudades y pueblos en los que parece haberse detenido el tiempo.

También son accesibles otras atracciones turísticas como: balnearios de

aguas marinas, ruinas prehispánicas en la que se encierra la historia de nuestro pueblo, arquitectura colonial, sitios y monumentos históricos, maravillas modernas, deportes acuáticos, caza, pesca, restaurantes de primer orden en donde se pueden saborear los deliciosos platillos de la región, artesanías en donde se plasma la sensibilidad artística de un pueblo, charreadas, toros, fiestas patronales, fiestas patrias y en suma, una enorme variedad de condiciones geográficas, estilos de vida, formas de cultura y posibilidades de aprender, divertirse y vigorizar el cuerpo.



Hotel Jericó, Zamora



este siglo Michoacán sigue las mejores pisadas de los anteriores pero además se moderniza con nuevos cultivos, siderúrgicas, carreteras, aeropuertos y otras áreas de todo tipo. Si logramos una mayor igualdad en la distribución de los bienes de salud, riqueza y cultura, se volverá lo que muchos han sonado: **la tierra de la felicidad.**

Manifestaciones Culturales

Los valores que Michoacán posee son tan vastos como básicos, que podrían compararse con la poesía medieval y el Mester de Clerencia, ya que ambos eran igualmente importantes y se influían mutuamente. Lo mismo sucede en el arte popular y el arte culto michoacano, pues cultura y arte popular son unidad y son entidades artificialmente extrañas.

Cuando se contempla el panorama general de las artesanías mexicanas, sobresalen los michoacanos por la gran variedad de formas y la riqueza de su colorido, así como por la imaginación y destreza de las manos creadoras de nuestro pueblo.

Ya en tiempos de **Don Vasco de Quiroga**, éste quería destacar la delicatitud de los artesanos michoacanos, y les incorporó a sus téc-

nicas, traídas de Europa por los colonizadores.

Hoy en día los artesanos de Michoacán interpretan con habilidad las nuevas tendencias de diseñadores, escultores, arquitectos, decoradores y las suyas propias.

Alfarería y cerámica

La combinación que los artesanos han hecho de los métodos antiguos y modernos los ayudan a crear formas y estilos que logran ocupar un lugar muy especial pues encuentran su más afortunada expresión.



Alfarería de Capula

Se modela a mano, se usan moldes y se emplea el bruñido prehispánico

como en Tzintzuntzan, Cocucho, Zipitajo, Coeneo, Zinapécuaro, Patamban, Puruándiro, Pómora y Ostula en la costa. **El vidriado** es otro arte que se logra con gran acierto y belleza en los pueblos de Tzintzuntzan, Capula, Huancito, Zitácuaro, Villa Morelos, San José de Gracia, Ichán, Patamban, Santa Fe de la Laguna, Zinapécuaro, Tlalpujahua y cerámica de lata temperatura, también en Tlalpujahua, Morelia y Patamban.



Objetos de barro realizados en Pátzcuaro



El Cobre

El linaje del trabajo en cobre michoacano, que ya ha dado la vuelta al mundo prestigiando al estado nace en Santa Clara del Cobre, en este sitio se crean los codiciados cazos, platones, jarros y múltiples objetos, además de las esculturas.



Artesanía de Santa Clara del Cobre.

Forja

Los artesanos de San Felipe de los Herreros y de Pátzcuaro, realizan herrajes forjados a martillo y fragua. Trabajos que, convertidos en ventanas, puertas, celosías u otras exquisitas formas lucen en las casas de Michoacán.



Cerámica de Patamban



Muestras del arte de Santa Clara del Cobre



Hilado y tejido

Los diseños vistosos, con motivos naturales y la textura de las propias telas son algunas de las características que han logrado que esta artesanía michoacana ocupe un lugar importante en el gusto del turismo nacional e internacional. *Sarapes, fajas, servilletas, manteles, huancengos, camisas, lienzos para enaguas, rebozos y colchas, se fabrican*

a la antigua usanza en telares de cintura, de pedal y otros modernos, empleando primordialmente manteles naturales, en Pátzcuaro, Uruapan y la Meseta Tarasca. Mantelería, cortinas y ropa de cama de hoteles cosmopolitas se encomiendan a los centros artesanales de Michoacán gracias a la gran calidad de sus productos.



Muestra del hermoso textil michoacano

Tule y paja

La fantasía del pueblo michoacano maravilla por su prodigalidad, fascina también por la capacidad de aprovechamiento de todos los elementos a su alcance ya que prácticamente no desperdician nada, logrando así *la creación de petates, canastas, cestos y sombreros con la materia prima que representa el tule, chusfata y paja*. Algunos de los centros de esta ingeniosa y bella industria familiar son Sahuayo, Tzintzuntzan, la Región Lacustre y la Cañada de los Once Pueblos.

Cuero

Equipales y silla de montar de Apatzingán, se hacen de cuero realizado con dibujos de motivos campestres y charros, así como las cueras o casacas. Otra creación de Sahuayo son sus huaraches que proporcionan una delicia de comodidad que es común ver por las avenidas de los cinco continentes.

Metales preciosos

Si el trabajo de *plata* de Pátzcuaro, Zitácuaro y Talpujahua es un alarde de maestría y fina sensibilidad, el *oro*, en Huetamo y otras regiones de Tierra Caliente, producen obras que son verdaderos prodigios de delicadeza y elegancia.



Maderas y lacas

En sus creaciones los michoacanos usaron la *pasta de caña* y el *maque*, como materia o lenguaje propio para expresarse; con ellos hicieron en el siglo XVI, figuras de Cristo.

El maque se usó no sólo en imágenes religiosas sino que llegó a desarrollarse su técnica hasta el presente, en las admirables lacas laminadas y decoradas en oro, de Pátzcuaro, en las bateas de Uruapan, y otras muchas piezas que Quiroga y Paracho también producen.



Es natural que este laqueado se haga sobre madera, elemento con el que la naturaleza dotó generosamente a Michoacán. Y que en madera se producen muebles de magnífico acabado en diversos estilos.

Las técnicas de estos muebles son de rayado y sacado, producto de los habitantes de Paracho y Cuanajo; el tallado, de Coporo, Ario de Rosales y Pichátaro. Aquellos que se llaman muebles mestizos proceden de Pátzcuaro, Santa Clara y Uruapan. Ocampo,

Zitácuaro y Tlalpujahuá, trabajan el mueble colonial propiamente dicho. Técnicas modernas se aplican en Erongaricuaró para fabricar muebles dignos de figurar en las galerías más exigentes del mundo.

De madera también se hacen los instrumentos musicales y de ésta depende su calidad sonora en la mayor proporción. *El pueblo más importante en este tipo de artesanías es Paracho, de donde son las famosas guitarras, violines y otros instrumentos de cuerdas.*



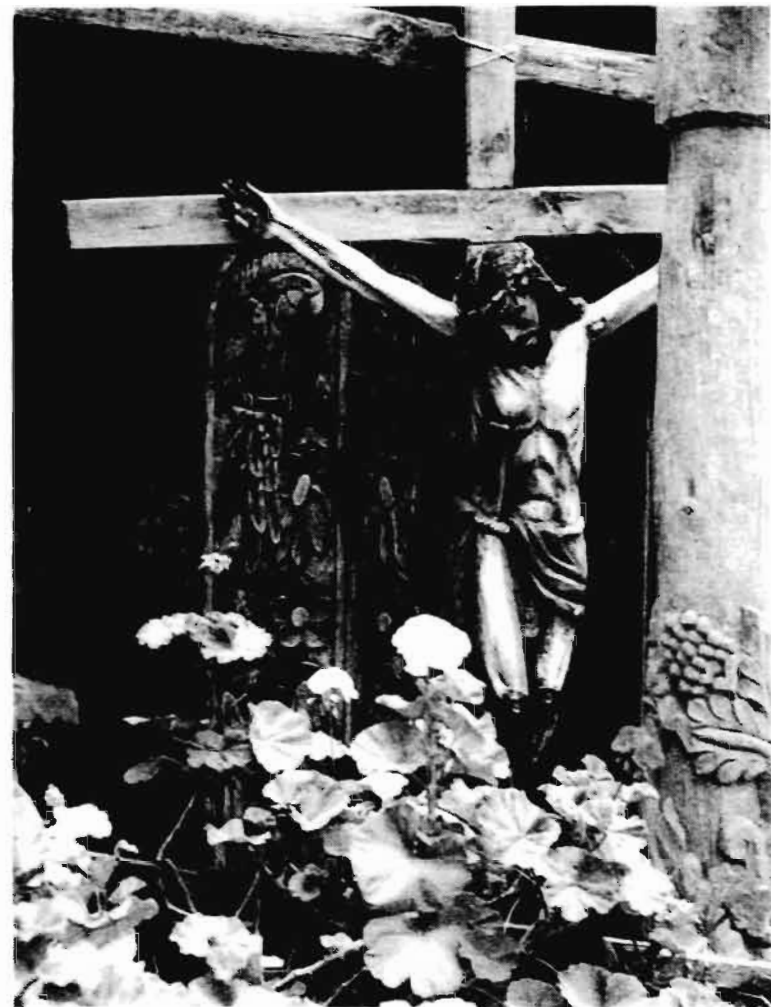
Detalle en puerta

Artesana, maque de Uruapan





Ángel grabado en madera



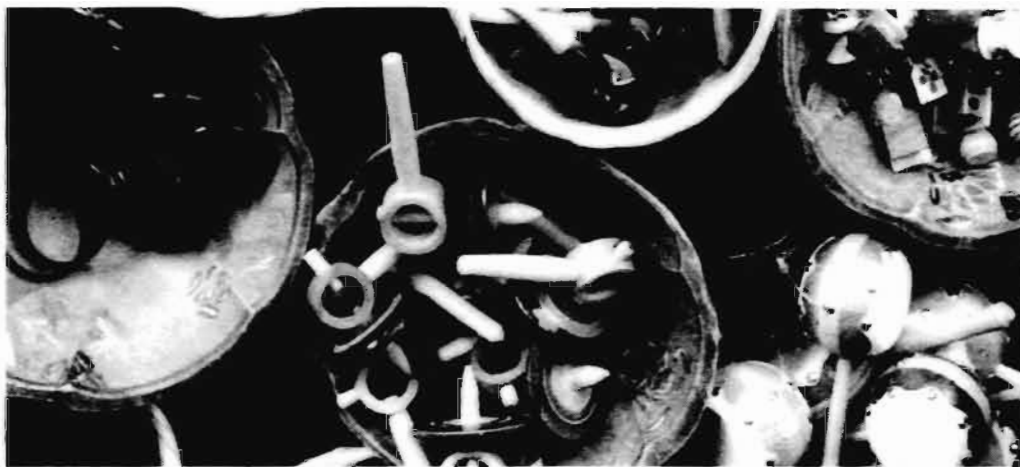
Crucifijo en madera. Pat. 1940/50



Juguetería

Ese espíritu infantil, que alienta deliciosamente al arte mexicano, se hace más notorio en la juguetería de Michoacán. **Arte ingenuo, sublime y universal por su propia sencillez.**

Guitarras de tejamil de Paracho, Cherán y Nahuatzen; judas y toritos de cartón de Tarímbaro. El papel picado adquiere formas que se recortan contra la maravillosa luz de los lugares donde se trabaja: Santa Clara del Cobre, San Jerónimo, Purechéncuaro, Zirándaro. La cerrería de Ocumicho, Cocucho y Chilchota iluminan esta imaginaria desbordante.



Quiroga juguetería en madera

Música michoacana

La música michoacana se puede dividir en *música prehispánica y posterior a la conquista*, y la segunda se puede, a su vez, subdividir en popular y culta.

El maestro Salvador Próspero, michoacano de nacimiento sentimiento y vida, investigó la música prehispánica e incluso utilizó los instrumentos de aquella época en sus conciertos e interpretaciones.

El coro de Niños Cantores de Morelia es universalmente conocido y sólo se llega a compara en con el coro infantil de Monserrat, monasterio Catalán. En esta

graduación se encuentra la hermosísima canción que ha sonado y resuena en todos los ámbitos, con la alegría, a veces nostálgica, del pueblo michoacano: "Adiós Mariquita linda", composición que diera la inmortalidad al **maestro Marco Jiménez**.

¿Y quién no ha sentido la emoción que provoca "Perjura", que **el genial músico Miguel Lerdo de Tejada plasma en notas inolvidables**? Piedra angular de la composición, investigación y creación musical mexicana. Es el **maestro Miguel Bernal Jiménez**, quien pese a su breve existencia dejó obras fundamentales en las que destacan la ópera "Tata Vasco" y su célebre "Concertino".

El impulso que el maestro Bernal Jiménez dio al Conservatorio de las Rosas de Morelia, el más antiguo del Continente, fue definitivo para que esta institución avanzara adquiriendo mayor brillantez cada día, hasta llegar a ser en el presente, centro de excelencia musical de América Latina.

Las bandas de música popular representan otra igualmente poderosa corriente del folklore; las de Zirahuén, Tarímbaro, Paracho, Pichátaro y los conjuntos de arpa de Apatzingán, todos ellos son dignos exponentes de bellísimos géneros.



Danza regional

De manera similar, las danzas autoctonas representan un estrecho lazo de unión entre el México antiguo y el México moderno, al grado de producir lo que los clásicos llaman "catársis", o sea la *depuración de los sentimientos*. Las más representativas son la "Danza del Pescado" en Janitzio; "Los Paloteros" de Puruándiro; "Los Viejitos" de Charapan, "Los Guerreros", "Los Moros", "Los Negros" de Tingambato; "Los Viejitos" de Jarácuaro, "Las Canacuas" de Uruapan; "Los Cúrpite", de San Juan Nuevo y muchos más que pueden admirarse en las festividades.

Pintura y escultura

La pintura y la escultura, encuentran también en Michoacán cumbres admirables. *Desde el punto de vista de la realización y el colorido, surgen cuatro extraordinarios creadores que son Manuel Pérez Coronado, Alfredo Zalce, Luis Sahagún y Feliciano Béjar.* Singular por su finísimo trazo y profunda ironía es la obra del caricaturista michoacano **Rogelio Naranjo.**



Interior Palacio de Justicia, mural de A. Cárdenas, Morelia



Murales de Orozco en Jupulpan



Arquitectura

Entre ese armonioso conjunto que forma el Estado, la arquitectura tiene un lugar predominante. Andando por estos rumbos, se distinguen los trazos y edificaciones de los geniales constructores, que supieron combinar la obra artística en piedra con el ambiente natural y la nitidez de la luz característicos de Michoacán.

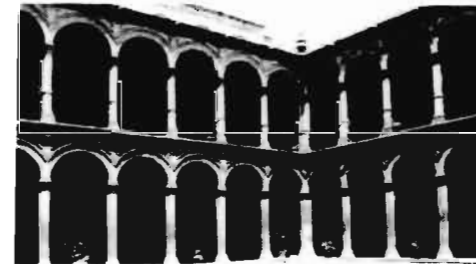
Corresponde a los propios michoacanos, autoridades y profesionistas, el mérito de saber aquilatar y conservar sus tesoros. A través de los años, unos y otros han coordinado esfuerzos para realizar obras de restauración que son verdaderos alardes del talento de arquitectos, ingenieros, artesanos y mano de obra en general, como: *El Palacio Clavijero, las Plazas Valladolid, San José, Carrillo; el diseño de la Cerrada de San Agustín, primera calle peatonal en el país, Hotel de la Soledad; exconvento del Carmen, Conservatorio de las Rosas en Morelia, y actualmente la Catedral inconclusa de Zamora y el Templo de la Compañía en Pátzcuaro*, son testimonios del deseo de hacer perdurable el entorno en esta hermosísima región de México.



Teatro Morelos, Maravatio



Palacio Clavijero



Interior Palacio de Gobierno





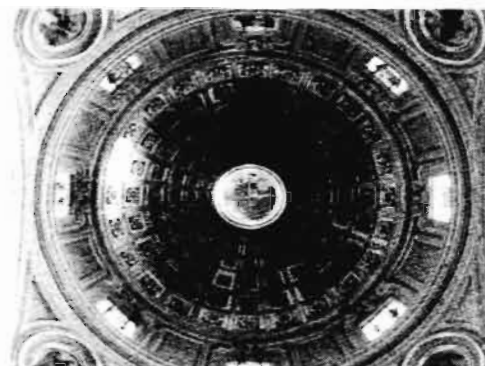
Exconvento del Carmen



Exconvento de San Francisco



Exconvento de San Francisco



Capilla de San Sebastián de Michoacán



Influencia de los elementos naturales en los turistas

Al igual que en la agricultura, ejerce una gran influencia el *clima* y el *mal tiempo*, los mismos elementos influyen en las decisiones de los turistas para visitar un determinado lugar.

Uruapan cuenta con bienes turísticos susceptibles de provocar un interés o un atractivo que, sobre pasado el mal local, influyen el movimiento y el desplazamiento de las personas con una finalidad turística.

Michoacán cuenta con:

a) Objetos naturales. - Playas, montañas, ríos, manantiales, bosque y mar. Dentro de este inciso, **Uruapan se identifica plenamente por contar con su Parque Nacional "Eduardo Ruíz"**, el cual está dentro de la ciudad y es una hermosa huerta dentro de la cual se encuentra el nacimiento del Río Cupatitzio y los mayores manantiales que forman su caudal. Jardines, puentes, callejuelas bordeadas de arroyos y flores acondicionados para comidas y paseos, fuentes primitivas y modernas, viveros piscícolas, pinturas murales y ambiente saturado por el perfume de flores silvestres.

Río Cupatitzio. También se encuentra dentro de la ciudad; este río, ha sido

motivo de halagos de muchos poetas como la denominación de "río que canta". *Para el Barón de Humboldt "el río más bello del mundo", para la economía nacional inapreciable fuente de energía eléctrica, en la lengua purépecha donde se juntan las aguas.*

b) Atractivos naturales: Paisajes, climas, erupciones volcánicas, fenómenos físicos y ejercicios deportivos; en este

punto, también se puede identificar Uruapan por su paisaje tanto en las carreteras que comunican como dentro de la ciudad. El clima, en todo tiempo es agradable, por la humedad que a diario se respira por su río que atraviesa la ciudad.

c) Objetos físicos: Monumentos, ruinas, arquitectura y establecimiento de aguas termales.



Ruinas de Tzintzuntzan



d) Hechos espirituales: Lugares de peregrinación, centros de religión, escuelas y universidades, centros de cultura, núcleos de arte, motivaciones artísticas y centros de diversión; en este renglón, podemos citar la **fiesta religiosa del Domingo de Ramos** que se celebra en Uruapan; la **fiesta del Señor de los Milagros**, que es una peregrinación que se efectúa a San Juan Nuevo.

Como centros de cultura, Uruapan también es importante por la gran cantidad de colecciones arqueológicas que poseen algunas personas de la ciudad.

También podemos añadir a este punto, las **ruinas rupestres de Zirimícuaro**.

Los efectos del turismo en la economía nacional tienen un carácter doble, ya que el turismo no solo representa un medio de relación de los diferentes sectores de la actividad económica sino que, además, fortalece el mercado interior de nacionales, conformándose como un instrumento de redistribución y generación de ingresos, que contribuye a aumentar las desigualdades que prevalecen entre los sectores urbano y rural.

Introducción a la ecología

Cuando los biólogos empezaron a notar lo importante que resulta el fenómeno de la interacción, se produjo el nacimiento de la **ecología**, es decir, *la rama de la biología que se ocupa de estudiar las relaciones recíprocas entre los organismos y el medio*. Parece ser que la primera definición de ecología fue publicada en 1870 por el destacado zoólogo alemán Ernesto Haeckel.



Preparación de altar para el 2 de noviembre



Flores silvestres de Tzintzuntzan



Entendemos por ecología el conjunto de conocimientos referentes a la economía de la naturaleza, la investigación de todas las relaciones del animal tanto con su medio inorgánico como orgánico, incluyendo sobre todo su relación amistosa y hostil con aquellos animales y plantas con que se vincula directa o indirectamente.

Si al evaluar el valor científico de una disciplina concedemos más importancia a la obtención de conocimientos "ciertos" y objetivos que al intento de sistematización racional resulten veraces, tendremos que la ecología es una de las ramas de la biología que más problemas presenta, ya

que las variables que intervienen en un proceso determinado o las relaciones que mantiene una población en su ecosistema son tan complejas que no es raro que se escapen algunas de ellas, significa la presencia de una o más variables extrañas que, por definición, disminuyen o anulan la validez de cier-

tos resultados y obstaculizan la formulación de predicciones.

Sin embargo la ecología ha dejado de ser una preocupación exclusiva de los científicos para convertirse en una responsabilidad compartida de los sectores públicos, privados y sociales.

La ecología es por esencia intersectorial, la verdadera gestión ambiental y

la defensa del medio ambiente requiere de la participación activa y concierne a la comunidad.

Nadie ignora que el hombre vive en un medio ambiente con el que debe mantener el equilibrio a través de un sistema de interdependencia dinámica, en un proceso constante

de adaptación que le ha permitido modificar favorablemente algunos de estos factores; pero que también ha provocado una serie de cambios que alteran ecosistemas naturales, en perjuicio de la calidad de la vida humana, originándose un problema complejo que abarca todos los ámbitos de salud y consecuentemen-

te a la educación. Un claro ejemplo de inconciencia social sobre el problema ecológico lo presenta **George Perkins Marsh**, quien ha sostenido que la industrialización y la modernización han dañado la necesaria relación entre el hombre y la naturaleza. La conciencia de pertenecer a una comunidad natural ha sido oscurecida por capas de hormigón, acero, asfalto y vidrio, y una ética que da mayor importancia a la conquista. Pero el problema sigue siendo porque el hombre debería ver a la naturaleza como algo distinto a un sujeto de dominio.

Una respuesta es que la naturaleza debe protegerse y que deben entenderse sus leyes, de tal modo que pueda servir al hombre más eficientemente. Las técnicas modernas de alto rendimiento forestal, el cultivo del mar, y el negocio agrícola, basados en el concepto "rendimiento máximo sostenible", reflejan el punto de vista instrumental. Pero desde el punto de vista del medio natural, no está claro lo que quiere decir el manejo de la naturaleza, y precisamente quien maneja qué, y por qué. **Aldo Leopold** llegó a la conclusión igualmente irónica, de que la naturaleza puede servir al hombre instrumentalmente sólo si "la gente realmente cree que la naturaleza es algo que existe".



No obstante, el incontenible caudal de datos acumulados y el avance implacable de la computación mas una serie de recursos de comunicación visual presentados por el diseño gráfico, hacen que la ecología se perfile como una disciplina llamada a desempeñar un papel decisivo en el futuro de la humanidad.

Problemas ecológicos en Michoacán

Los setenta mil kilómetros del Estado de Michoacán incluyen una gran variedad de paisajes y una compleja dinámica social. La estrecha relación entre estos dos elementos configuran el panorama medio-ambiente del Estado, el cual, cabe reconocer en principio, no está suficientemente estudiado. En este sentido se presenta un acercamiento inicial a la problemática ecológica de la entidad.

En términos estrictos Michoacán no puede ser considerado como una sola región, pues presenta una geografía muy accidentada y fraccionada, en la que el tejido social está escasamente articulado. Por lo tanto se pretende dar una rápida visión global de la crisis ecológica del Estado.

Bosques

El sector forestal presenta una grave situación: de 1882 a la fecha se han talado el 80% de los bosques michoacanos. Este uso irracional del recurso se ha agudizado en los últimos 30 años, pues de 1960 a 1990 se ha pasado de aproximadamente 6 millones de hectáreas boscosas a 3 millones.

Otro grave problema son los *incendios forestales*, muestra de ello es que en abril de 1961, el promedio de incendios en los estados era de 3 por día. Para el 28 de mayo se habían contabilizado 1047 incendios durante el año.

Agua: ríos, lagos, costa y mantos acuíferos

Como consecuencia de la progresiva pérdida del bosque, las precipitaciones en los recursos hidráulicos han disminuido; en cambio, las altas tasas de erosión y de asolvamiento se han incrementado. En el último siglo ha disminuido la capacidad de almacenamiento de las lagunas, albercas y ciénegas en un 70%, como resultado de los problemas de forestación-erosión-asolvamiento. Por otro lado, los desechos industriales y las aguas negras urbanas son canalizadas a los ríos y lagunas sin las menores precauciones, por lo que en la actualidad casi todos los embalses

michoacanos arrojan preocupantes niveles de contaminación.



Contaminación masiva del agua.

Las ciudades

La *basura* y las *aguas negras* dominan hasta ahora el panorama de la problemática ecológica de los centros urbanos. Para nadie resulta desconocido que las entradas y salidas de las ciudades y pueblos michoacanos presentan un panorama deplorable: *infinidad de tiraderos clandestinos de basura es lo que domina el paisaje*. Ni siquiera los rellenos sanitarios, que sabemos no re-



presentan una solución global al problema por los niveles de contaminación que provocan, han sido suficientemente impulsados por los municipios, mucho menos se ve disposición para promover el reciclamiento de los desechos urbanos.

Las aguas negras son conducidas cómoda y despreocupadamente a los cauces naturales de los ríos y lagunas, sin previas medidas de descontamina-



ción. El problema de la contaminación del aire, de poca importancia hasta hace algunos años, ya constituye una amenaza en algunas ciudades más pobladas del Estado.

Realidad actual

Michoacán ha contado, en sus movimientos indígenas y sociales, con claros antecedentes de lucha por salvaguardar sus recursos naturales.



Los programas de desarrollo impulsados por el gobierno han sido hasta ahora escasamente efectivos, no sólo por su lejanía con respecto a las preocupaciones y propuestas de las bases sociales, sino porque su instrumentación ha sido más retórica que operativa y más apegada a motivaciones político electorales que a intenciones de impulsar procesos de desarrollo autónomos y sustentables.

En la dimensión ecológica, tanto la visión tecnocrática del gobierno como la actitud irresponsable de muchos industriales y empresarios, han propiciado acciones meramente conservacionistas que, por lo tanto, no van al fondo del problema y sólo buscan remediar situaciones que pronto aparecerán nuevamente si no hay un cambio en las políticas de desarrollo estatal para hacerlas más respetuosas de la variada riqueza natural de Michoacán.

Presencia de las Flores en las Tradiciones

El establecer la relación que existe entre las fiestas y flores nos lleva a reflexionar sobre estos bellos ejemplares naturales y lograr establecer los lazos



entre el pasado y el presente que nos permiten comprender el origen de esta bella tradición, como lo es *la utilización de las flores en todos los aspectos de nuestra vida que van desde nacimiento, aniversarios, bodas, celebraciones de carácter religioso, efrendas, ornato y muerte*. Esa presencia en la que la floración estival está involucrada, resulta ser de un extraordinario misticismo y belleza cuando se encuentra en forma natural en los diversos pueblos, cuyas costumbres tienen una profunda raíz de

significados de la integración hombre-naturaleza.

En México comemos flores y hacemos bebidas de yuca, conocida como datillo e izote en Baja California y las regiones donde se habla náhuatl. El colorín, que es conocido como un árbol que produce semillas rojas, en algunas partes se les llama chilicotes y se juega con ellas. Las flores de calabaza se comen, las violetas y los pétalos de rosas crisalidos pueden adquirirse en tiendas especializadas de la ciudad de México.

México ha dado algunas flores notables al mundo, se dice que el primer embajador norteamericano en nuestro país, **Joel H. Poinsett**, fue atraído por nuestra "cuetlatxóchitl", conocida popularmente como "nochebuena". Traslada a los Estados Unidos fue bautizada "poinsettia" y fue vista por primera vez como adorno del extraordinario altar dorado de la Iglesia de Santa Prisca, en Taxco, Guerrero.



En Michoacán pueden observarse durante las conmemoraciones del mes de noviembre, grandes cantidades de flores con caléndulas de color anaranjado conocidas por la gente nativa como "zempazuchitl", esta flor, está especialmente consagrada a los muertos en todo México, su forma redonda, su color brillante y su durabilidad la hacen muy apropiadas para los decorados funerarios cada primero de noviembre.

El pueblo de Patamban, enclavado en la sierra, goza de fama merecida por su hermosa cerámica verde con la técnica del "pastillaje", muy delicada. No sólo es bonita la vidriada sino también la que se conoce como de Cambray, que es muy delgadita y tiene gran demanda.

Cuando se acerca su fiesta mayor en honor de Cristo Rey, el último viernes de septiembre, el pueblo entero se dedica a preparar adornos que lucirán en la placita y sus calles empedradas; los vecinos se ponen de acuerdo y recortan juntos papel, levantando arcos que serán después complementados en forma original, pero principalmente recogiendo flores del campo en gran cantidad. Es agradable ver cestos, bateas y montones de pétalos de distintos colores, listos para formar figuras caprichosas en el piso porque tienden alfombras floridas a lo largo del recorrido que hará el Santísimo a partir de la iglesia que también luce extraordinaria y recibe la visita de miles de fieles de los pueblos circunve-

cinos y últimamente desde lugares lejanos: *fotógrafos, artistas, devotos, compradores de las artesanías que se exhiben tentadoras en la plaza.* Estas participan en concursos auspiciados por los gobiernos estatal y federal y son adquiridas por instituciones culturales y público en general.



Flores que adornan las tumbas de Uruapan, Michoacán.



Flor de Cempoaal, usada para adornar los altares en el Día de Muertos.



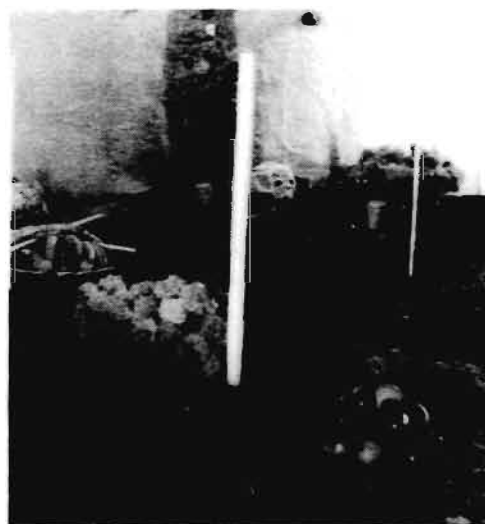
Este espectáculo que se brinda a los visitantes, en forma tan amplia y generosa, demuestra una gran solidaridad para trabajar juntos invirtiendo tiempo, dinero y paciencia en todos los aspectos de la fiesta.

No cabe duda, *toda nuestra existencia y muerte están ligadas a las flores, muchos pretenden apropiarse de ellas a través de representaciones en canciones, versos, pinturas y esculturas, etc; pero las flores, como parte de la naturaleza, siempre nos brindan algo nuevo de sí mismas en sus colores, perfumes y aromas.* Esto nos lleva a reflexionar en que por bonitas que sean estas expresiones artísticas, nunca se comparan con la belleza vital que nos ofrece la naturaleza y nos ofrecen una alternativa para vivir, aprovechando el medio ambiente.

Al volver los ojos a nuestros pueblos, que han conservado la sabiduría de vivir en equilibrio con su entorno natural, sin destruirlo, nos expresan profundos y prudentes en su pensamiento:

**"cada árbol que se derriba
es una estrella que se muere".**

Janitzio, Noche de Muertos



Altar de campoal y frutas de la región



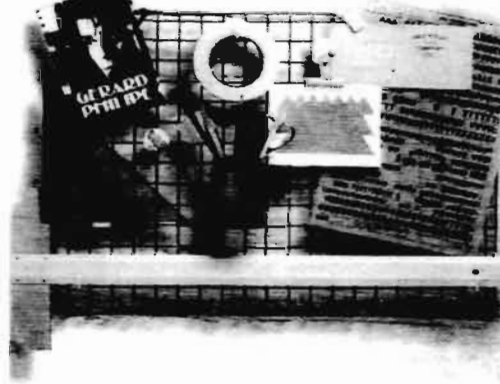
capítulo 3



El Diseño Gráfico



Diseño Gráfico



El Diseño Gráfico

Antecedentes del Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico es conocido como la habilidad o el arte de la transformación de ideas y conceptos en estructuradas formas de orden visual, permitiendo la creación de libros y revistas, anuncios, envases o folletos. El término "diseñador gráfico", acuñado por el norte-

americano *William Addison Dwiggings*, no fue utilizado sino hasta 1922, sin embargo pueden encontrarse ejemplos de diseño hasta entre los fenicios, que crearon un alfabeto para representar gráficamente el lenguaje hablado ya durante el segundo milenio a.C. *La necesidad de organizar el material creado a partir de la difusión de la palabra escrita, dio pie al surgimiento del diseño.*

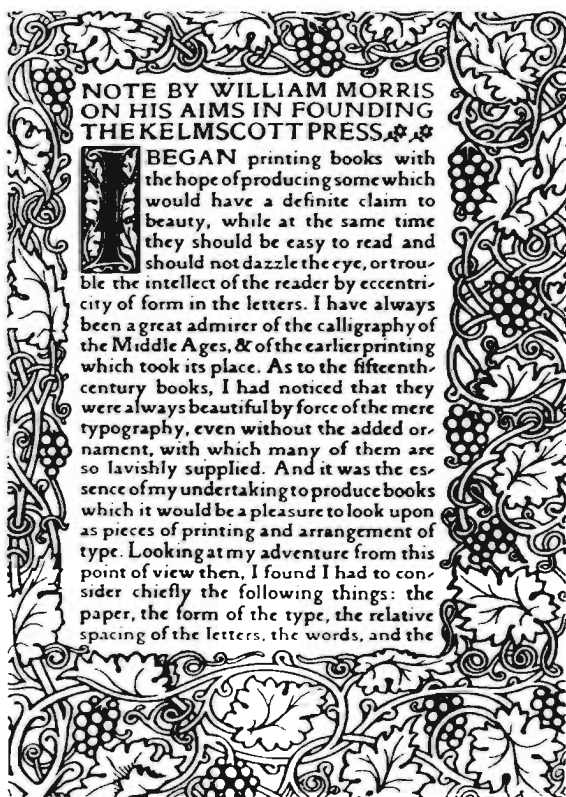
Puede observarse el empleo de una cuadrícula elemental en los sistemas de escritura en columnas o filas para organizar la página y facilitar la comunicación.

La aparición de la imprenta mecánica supuso la disponibilidad de libros y folletos en grandes cantidades.

Se considera como punto de partida del diseño moderno la Revolución Industrial y la aparición de la litografía, ya que en esta época la cantidad de material impreso aumentó de manera espectacular, a la par que decaían los métodos tradicionales de diseño y producción de libros. En 1890, en Inglaterra, el artista y escritor socialista *William Morris* fundó Kelmscott Press, una destacada imprenta dedicada a la creación de libros bellos y bien acabados, como una reacción en contra de la escasa calidad de la producción en masa de la época.



La fuente de inspiración para los diseños naturalistas y formales de Morris, lo presentaron las formas vegetales y ornamentación medieval, ideando tres tipos muy decorativos que son *Golden*, *Troyy Chaucer*, los cuales se usan bastante poco en la actualidad.



Otro importante diseñador fue Charles Ricketts quien criticó la obra de Beardsley porque se limitaba a encajar ilustraciones dentro del texto.

En su opinión un libro debía diseñarse como una entidad total dominada por la armonía entre todos sus elementos internos y externos.



Tanto *Beardsley* como *Ricketts* pertenecieron al movimiento modernista que nació en Francia a finales del XIX como síntesis del arte europeo y de las estampas japonesas. Una de los seguidores del movimiento fue el pintor francés *Henri Toulouse-Lautrec*, quien se hizo famoso por sus carteles sobre la vida nocturna de París, compuestos como las estampas japonesas, pero organizadas en una composición dinámica a partir de siluetas planas y bloques de color.

Sin embargo, fue *Alphonse Mucha*, pintor checo que llegó a París para estudiar en 1887, quien elevó el arte del cartel modernista a la perfección máxima con sus creaciones para anunciar las actuaciones de Sarah Bernhardt en Gismonden y sus anuncios de cigarrillos Job. Su obra tuvo tanto impacto, que en ocasiones se hablaba del "estilo Mucha" como sinónimo para referirse al modernismo.

Alphonse Mucha incorporó estilos modernistas a sus decorativos y estilizados carteles.



Influenciados por la violencia que asoló Europa durante las dos primeras décadas del siglo XX, fueron muchas las corrientes artísticas, *el cubismo, el futurismo, dada, surrealismo y constructivismo ruso*, que dejaron una profunda huella en el lenguaje del Diseño Gráfico.

Muy próxima a todos estos estilos de vanguardia, la escuela de la Bauhaus abrió sus puertas en Weimar en el año de 1919 bajo la dirección de *Walter Gropius*. Este, al inaugurar la Bauhaus se esforzó por unir arte e industria, ramas que en aquel tiempo eran consideradas por el común de la gente como dos entidades completamente aisladas; convencido de que la industrialización ofrecía excelentes oportunidades al artista y a la vez de que sólo las ideas más brillantes justificaban la producción en masa, echó a andar el proyecto. La Bauhaus introdujo muchas ideas innovadoras en el Diseño Gráfico y en otras áreas de la creatividad, y su influencia aún se detecta en muchas prácticas tipográficas en uso.





Joost Schmidt, artista de la Bauhaus, creó sus carteles a partir de formas abstractas y retículas geométricas.

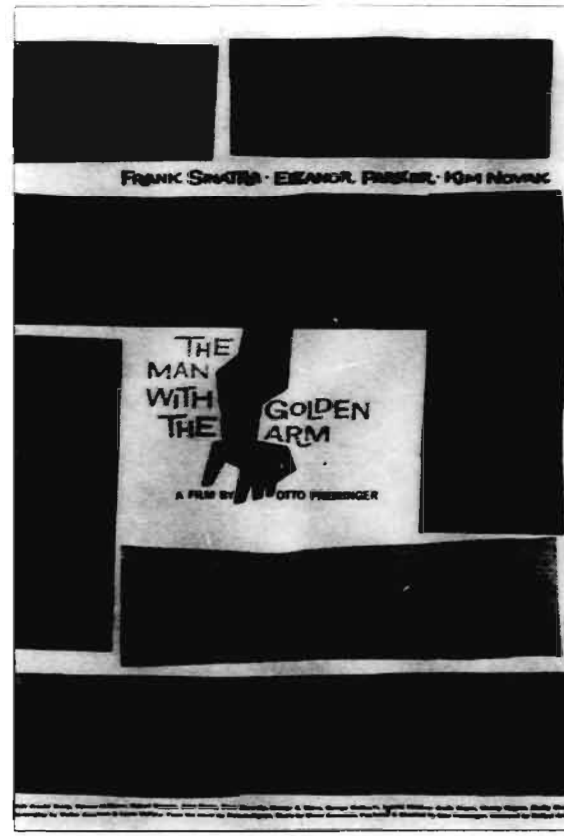
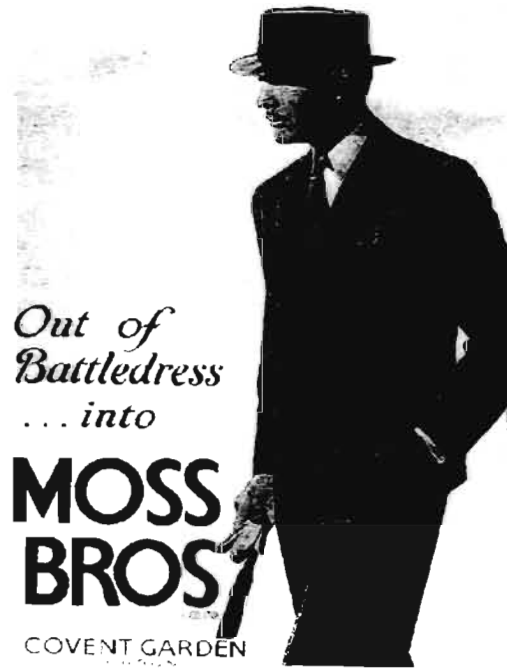
Una importante figura de los años 30's fue el tipógrafo alemán Jan Tschichold, que adoptó las ideas de la Bauhaus y creó a partir de ellas un estilo propio más refinado, su aportación fue su inclusión de fotografías en diseños en los que hasta entonces sólo se veía la utilización de ilustraciones. Se concentró en lo estrictamente funcional, rechazando lo decorativo.

En los años 50's, los diseñadores suizos desarrollaron lo que se llamó **Estilo Tipográfico Internacional**, siguiendo un terso enfoque académico que continuaba las ideas de Tschichold; sus principales objetivos era lograr una legibilidad y orden en sus diseños, y para obtenerlo crearon sus tipos sin pie de letra recurriendo al uso de gráficos matemáticos, reproducciones y fotografías. Una innovación muy influyente fue la alineación del texto por un lado, es decir, la composición sin justificar o en bandera.

En Estados Unidos se siguió un tratamiento de los diseños más intuitivo y pragmático y menos formal que en Europa. *Lo que importaba era la legibilidad*; los diseñadores pretendían dar la información de manera directa y abierta, pero plasmando a la vez sus propios sentimientos e ideas. Los seguidores de la Escuela Norteamericana de



Expresionismo Gráfico utilizaban técnicas combinadas como el *collage*, *fotomontaje*, *caligrafía*, *símbolos* y otros *elementos*. Por otra parte, la obra realizada por los artistas Pop reflejaba el surgimiento de una nueva conciencia social y la búsqueda desesperada de nuevas alternativas de vida.



El diseño abstracto de este cartel refleja el problema de la adicción a la droga.



Los años 60's se caracterizaron por una mayor insistencia en los elementos simbólicos y una conciencia más universal del diseño.



En la década de los 70's floreció en Suiza un movimiento post moderno que replanteó la seriedad del Estilo Tipográfico Internacional e incorporó parte de la espontaneidad y los sugestivos efectos visuales del diseño norteamericano. Abandonaron el sangrado inicial del párrafo, se permitieron cambiar de cuerpo a medias de un texto, aumentaron la separación entre líneas y diseñaron nuevos textos en respuesta a la nueva tecnología.

Desde la Segunda Guerra Mundial los límites del Diseño Gráfico se han ampliado para cubrir, además de las necesidades tradicionales, las que presentan las grandes compañías industriales y las agencias de publicidad. En el arte gráfico se destacan dos funciones que son las *imágenes publicitarias* y las *firmas comerciales* y actualmente en plena era electrónica, los sistemas de creación de gráficos por computadora y los nuevos medios visuales constituyen un nuevo y muy sugestivo lenguaje del

Cartel de Bob Dylan, que expresa claramente el inconformismo que marcó la cultura del rock a final de los sesenta.



que todavía está por explotar la mayor parte de sus posibilidades.

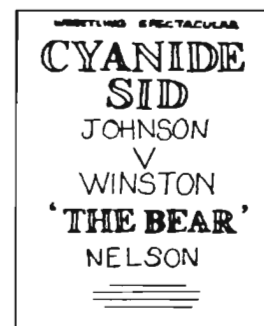
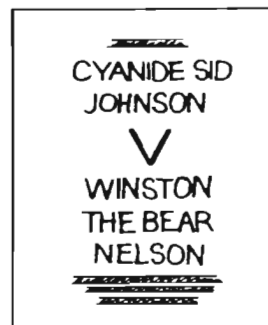
¿Qué es el Diseño Gráfico?

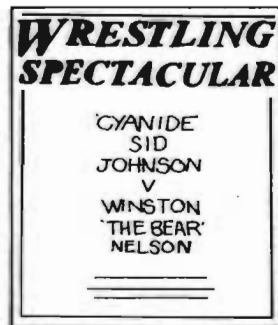
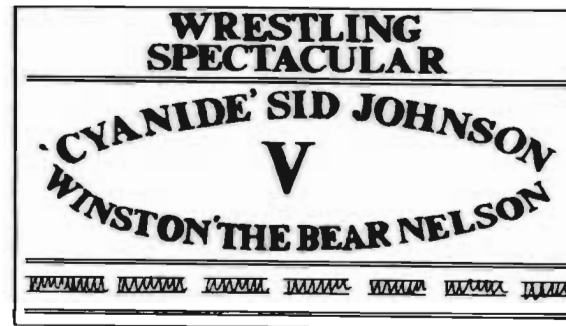
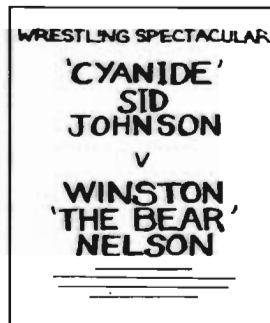
Durante este siglo, el número de bienes de servicio y de consumo ha crecido espectacularmente, y todos los productos se ven obligados a competir ferozmente entre sí para conquistar una parte del mercado. Esta competencia ha estimulado el desarrollo de la publicidad y proliferación de imágenes y palabras que tienen como fin hacernos observar "esto" en lugar de "aquello otro".

Esto ha ayudado a que la mayor parte del trabajo de diseño se centre específicamente al rededor de la venta o promoción del producto o servicio que proyecta; aunque la publicidad no es sino una porción reducida de lo que crean los diseñadores gráficos, de hecho, la mayor parte de ellos no trabajan en costosas campañas para compañías multinacionales, sino en cosas tan cotidianas como impresos de declaración de la *renta*, *recibos telefónicos*, *libros*, *murales*, *periódicos*, *sellos*, *billetes de avión* y *de bancos*, *tarjetas postales*, *papeles de cartas*, y en resumen cualquier cosa que esté impresa.



Lo que los diseñadores pretenden es transmitir *ideas, mensajes, afirmaciones visuales* y, en ocasiones *estética pura*, mediante la *ordenación, composición y combinación de formas y figuras en un campo visual para la solución de un problema mediante la metodología del diseño.*





Los elementos de un mensaje pueden organizarse de muchas formas distintas. Lo mejor es hacer varios bosquejos hasta dar con la idea óptima.

El proceso de diseño

El primer paso es el análisis del problema: ¿qué es lo que hay que comunicar o vender? y ¿a quién va dirigido? Esta afirmación proviene normalmente del anunciante, del conceptista de la agencia de publicidad o de un departamento de marketing. El problema debe ser posteriormente estudiado en todas sus dimensiones para después plantear la estrategia de solución aplica-

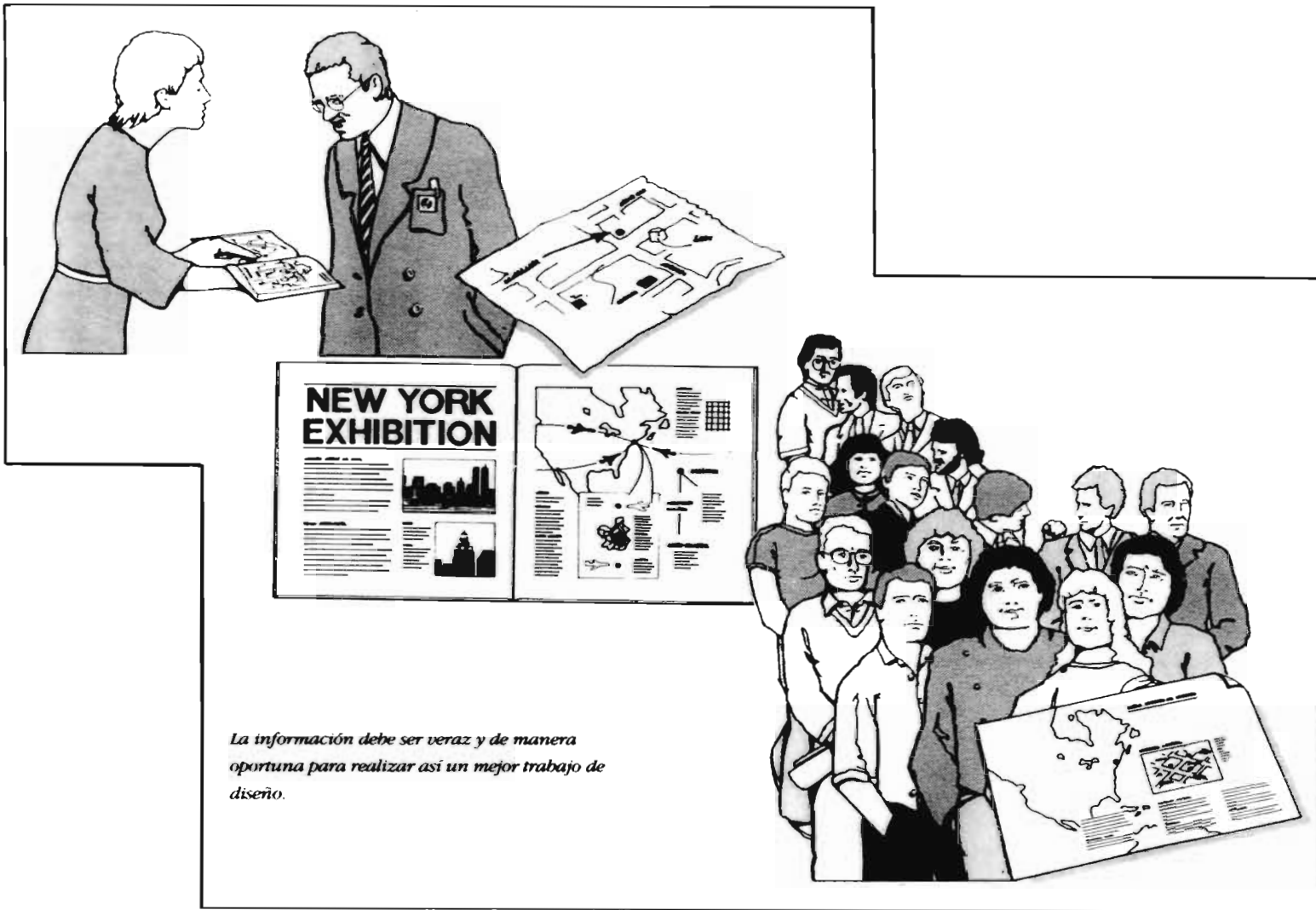
ble a los medios técnicos y económicos de los que dispone el diseñador; es aquí en donde se debe escoger entre las muchas posibilidades expresivas a su alcance, la que le resulte más viable.

La resolución tomada en el punto anterior llevará a la realización de los primeros bocetos o esquemas en donde se presentará la idea o ideas realizadas por el diseñador a consideración del cliente, estos bocetos pueden ser modificados con el fin de lograr la mayor satisfacción del problema de diseño.

Llegados a esta fase, ya debe insinuarse alguna forma de material impreso como la más adecuada para satisfacer todas las necesidades que se presentan y el proyecto quedará concretado con la aplicación de la solución planteada.

Lo importante en cualquier caso es saber elegir para cada idea, la técnica y el tipo de imagen que le es adecuada y saber combinarlos con el fin de producir una comunicación eficaz.



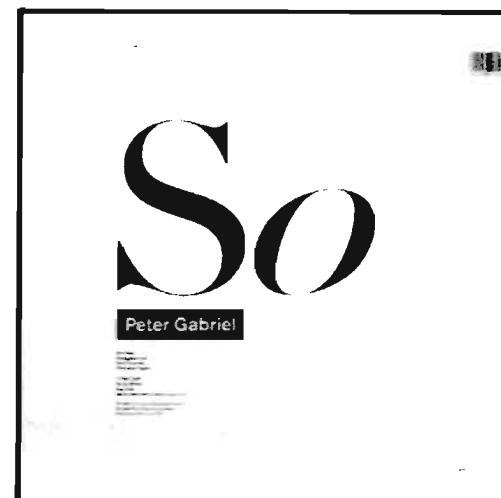


La información debe ser veraz y de manera oportuna para realizar así un mejor trabajo de diseño.



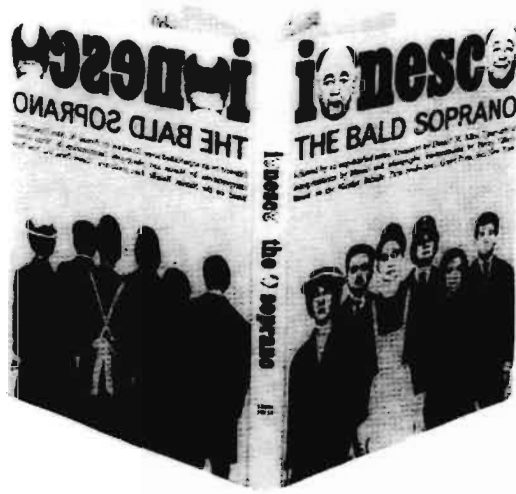
Campos de acción del diseñador

Un diseñador gráfico puede trabajar en cualquier campo, desde los más evidentes, como *anuncios y carteles* hasta el *diseño de mapas, sellos, camisetas, o identidades corporativas*. Debe tener un amplio conocimiento de campos tan diversos como los *textiles, cerámica, heráldica, rotulación y fotografía*, así como en *relaciones con las autoridades, organizaciones públicas y organizaciones de beneficencia*. Las principales actividades que han florecido recientemente son el diseño de portadas de libros y fundas de discos. Desde hace mucho, se acepta que el diseñador de los envases de detergentes o cereales tenga un importante papel a la hora de vender y el lugar que ocupa en la preferencia del público el producto, pero con la expansión de las industrias editorial y discográfica, la presentación de estos productos se ha convertido en un elemento cada vez más importante para la venta de los mismos y en un amplio campo de trabajo para el diseñador gráfico.



Fundas para el álbum *So* y el Single *Sledgehammer*, de Peter Gabriel.





Cubierta de libro para "La cantante calva", obra teatral de Eugène Ionesco, con interpretaciones tipográficas de Massin y fotografías de Henry Cohen.

Se ha definido al Diseño Gráfico como "la construcción de lo posible" y lo que es posible varía según el estado de las técnicas de impresión y reproducción, de las restricciones sociales y económicas impuestas al diseñador común, por tanto éste debe saber cómo usar la enorme gama de materiales y recursos existentes, y debe saber cómo explotarlos económicamente en su manipulación del lenguaje de signos e imágenes adaptándose así a las circunstancias en las que debe trabajar pero logrando siempre llevar a término cualquier proyecto de la manera más satisfactoria posible.

Las Tarjetas

Suele decirse que la costumbre de escribir está en decadencia, y se culpa de ello al teléfono, pero en realidad el volumen del correo no hace sino aumentar. Pese a los modernos sistemas de comunicación, sigue habiendo, literalmente, millones de razones que impulsan a la gente a escribir.

Por lo general es más sencillo expresarse con claridad por escrito que por teléfono. Una carta o un mensaje escrito en una postal puede corregirse y pulirse hasta que diga exactamente lo que se

quiere comunicar. Después de todo es mucho más sencillo expresar los sentimientos personales con papel y tinta que cara a cara.

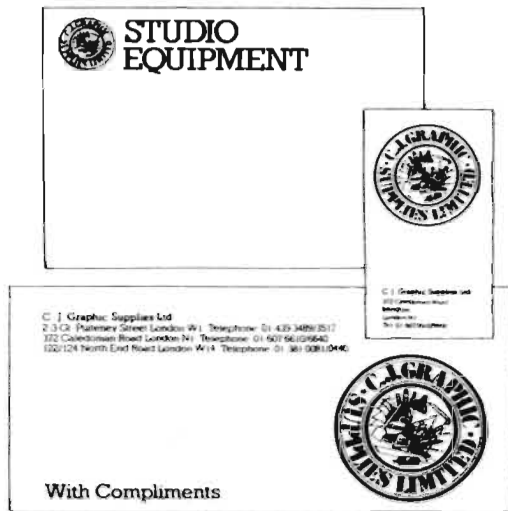
Las personas se expresan por medio de tarjetas para toda ocasión en cualquier época del año. En la actualidad existe una gran variedad de tarjetas dependiendo de la situación y las más comunes son:

Tarjeta de saludo: Es una tarjeta que suele acompañar artículos o información que se envían al destinatario en razón de un acuerdo previo. El documento lleva escrito un breve mensaje o una firma o simplemente el sello de la empresa sin texto.

Tarjeta de presentación: Su finalidad es ahorrar la molestia de tener que escribir el nombre, la dirección y el número de teléfono en un trozo de papel o en un paquete de cigarrillo cada vez que alguien los pide. A veces se usa también como saludo.

En la tarjeta aparecen el nombre del interesado, el de la firma en la que trabaja, el puesto que ocupa en la misma, la dirección y el número de teléfono. Tiene el tamaño aproximado de una tarjeta de crédito, de manera que quepa cómodamente en una cartera.





Tarjeta de felicitación: Las primeras tarjetas de felicitación confeccionadas en cierta cantidad fueron las del día de San Valentín, que aparecieron a finales del siglo XVIII. En poco tiempo se convirtieron en creaciones muy elaboradas, con florituras en realce, ilustraciones en color y complejas combinaciones de materiales. A mediados del XIX, cuando se estableció el correo, las tarjetas de San Valentín alcanzaron enorme popularidad.

Pero a los pocos años ya habían sido desplazadas en acepción por las

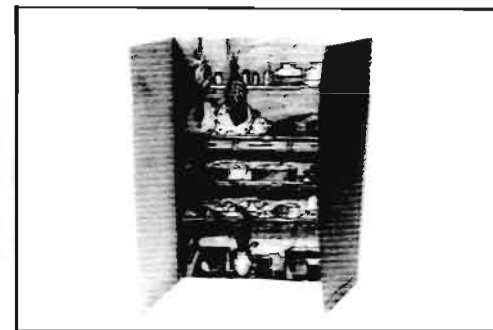


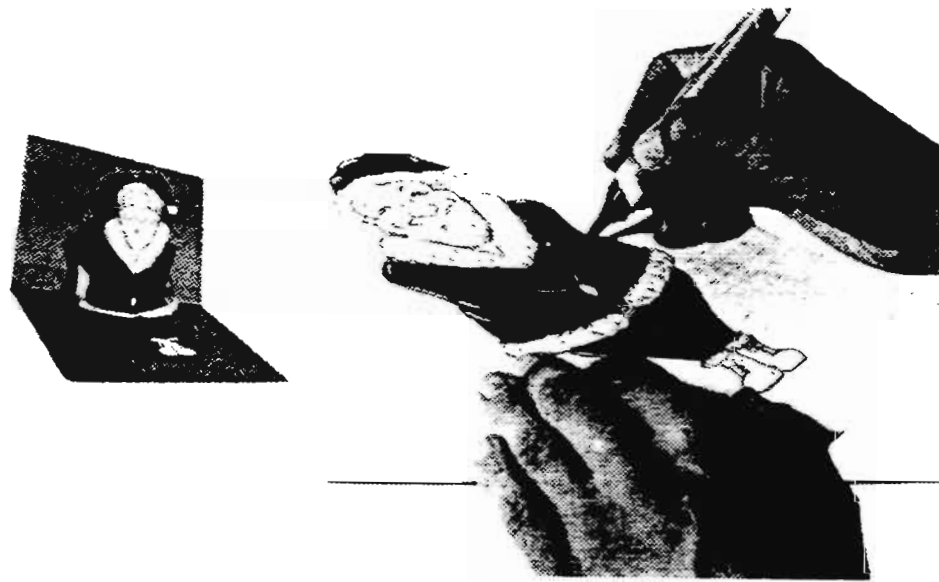
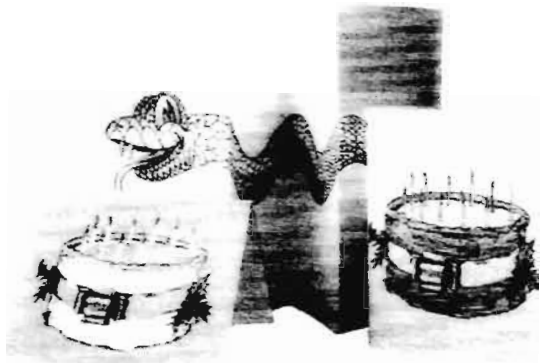
tarjetas de navidad; el trineo arrastrado por caballos, el abeto y el muérdago con símbolos tan vigentes hoy como ayer.

Las tarjetas de felicitación pueden ser:

- **Desplegables:** Casi todas las tarjetas de felicitación consisten en un papel doblado que lleva por fuera un dibujo y por dentro un espacio reservado al texto, impreso o escrito a mano.

Pero hay otras formas de plegar el papel en el que se diseña la tarjeta, por ejemplo, se dobla como si fuese el fuelle de un acordeón, el motivo visible por fuera puede continuar por dentro y no revelarse en su integridad hasta no haber desplegado toda la tarjeta; como es natural, nada impide que por la parte invisible el dibujo se transforme en algo imprevisto.





- **En relieve:** Son las más complicadas de hacer, parecen planas, pero cuando se despliegan aparece súbitamente una tercera dimensión. Es imprescindible confeccionarlas correctamente y elegir una imagen adecuada al efecto que se persigue.



Las tarjetas de felicitación de uso más común son:

- **Las de Navidad y Año Nuevo:** Se sabe que en año de 1843 Henry Cole de Londres, comisionó al artista Johon Horsley, a diseñar las primeras tarjetas del mundo para que él pudiera mandarlas a sus amigos.

Este es uno de los eventos más hermosos en el año, y permanecerá así eternamente. Felicidad para los próximos años es al parecer asegurado por las hermosas tarjetas.



- **Tarjetas de San Valentín:** La vida de las tarjetas de San Valentín comenzó a circular a principios de 1600. Los más dulces versos posibles fueron escritos en tarjetas y pasados a alguien muy querido.

Las tarjetas más hermosas fueron las producidas entre la llamada "era dorada de tarjetas de San Valentín" de 1840 a 1860, la cual fue enmarcada con decoro después de la guerra civil; nuevas y coloridas técnicas fueron introducidas y

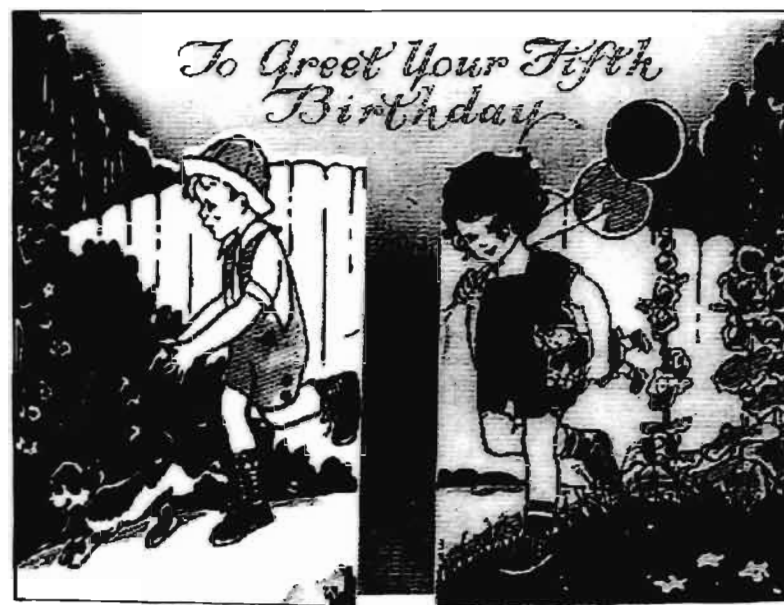
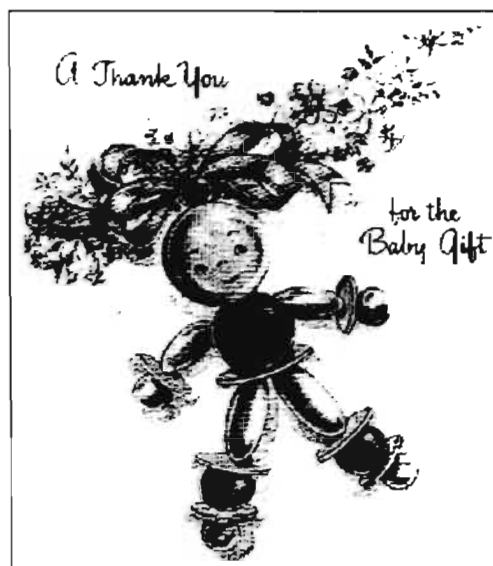
muchas compañías fabricantes de tarjetas fueron fundadas en varias partes de Estados Unidos. La llegada del siglo XX descubrió un nuevo estilo de tarjetas empezando a dominar la era. Al mismo tiempo tarjetas mecánicas con parte movibles fueron diseñadas.

Las tarjetas de San Valentín han sido producidas por muchas diferentes compañías desde entonces, pero desafortunadamente ninguna se puede comprar con aquellas que fueron elaboradas en el siglo XIX.



- **Tarjetas de bebés:** El dibujo más típico para una tarjeta de bebé es aquel de la cigüeña, la cual según el mito es la encargada de entregarlos.

Estas tarjetas fueron introducidas por primera vez en el mercado alrededor de 1910, y fueron decoradas con curiosos diseños en rosa y azul.



- **Tarjetas de cumpleaños:** Las tarjetas de cumpleaños fueron originalmente popularizadas en Gran Bretaña y América. Fueron introducidas por primera vez durante la mitad del siglo XIX al igual que las tarjetas de Navidad.



- **Tarjetas de aniversario:** Tarjetas para celebrar este momento tan feliz en la vida fueron introducidas casi al mismo tiempo que otras tarjetas, sin embargo es algo extraño que las tarjetas de aniversario de bodas no sean tan populares en comparación con otras tarjetas. Aunque esto se debe quizá a que se trate de una celebración especial que es secretamente celebrada entre dos personas.



Tarjetas postales

El uso de la fotografía como parte integrante del diseño de una tarjeta postal, da como resultado que ésta sea más expresiva, ya que transmite la idea o mensaje de forma clara y precisa. Su finalidad principal además de enviar un

saludo, es la de promover o dar a conocer un determinado lugar y los principales atractivos con los que cuenta. Hay otros recursos auxiliares que colaboran para reforzar la imagen, estos pueden ser *márgenes, placas, tipografía, colores llamativos, imágenes múltiples así como logotipos.*



Existen diferentes formatos y tamaños, es decir, las hay horizontales y verticales; en cuanto al tamaño, el más adecuado es el standard sin rebasar los 12 por 16.5 centímetros, facilitando el manejo de la misma y evitando su maltrato. El porte de la postal es menor al de una carta cerrada. En la parte posterior de la tarjeta se incluyen espacios en blanco para la redacción del mensaje y para los datos del remitente. En el extremo superior derecho se colocan las estampillas del remitente y del destinatario. La razón social del impresor escrita con una tipografía pequeña, se localiza

en la parte central de la tarjeta y generalmente se lee de abajo hacia arriba. La descripción de la imagen se encuentra en el extremo izquierdo, ya sea en la parte superior o inferior, algunas veces aparece la palabra "tarjeta postal". El correo coloca el sello de cancelamiento de estampilla y el sello fechador en la parte posterior de la misma.

Una de las ventajas de este tipo de tarjetas es que se puede enviar sin sobre, de acuerdo a las condiciones impuestas por la legislación postal, aunque esto representa por consiguiente una desventaja, ocasionando que el mensaje

pierda privacidad.

Las tarjetas postales a la vez se utilizan para promocionar aspectos característicos de un lugar, como pueden ser: *Sus paisajes, arquitectura, comida típica, estilos de vida y diversos atractivos turísticos, destacando la belleza natural con la que cuenta dicho lugar.* Estas son un medio muy económico y de fácil acceso, lo que permite una difusión efectiva de una cultura de cuidado ecológico de la riqueza natural y una óptima respuesta de todas aquellas personas que visitan el Estado de Michoacán sin importar el motivo de su visita.

Metodología para el diseño de tarjetas postales

El primer aspecto que se debe tomar en consideración es el mensaje que se quiere transmitir, posteriormente es conveniente estudiar y definir a quién se va a dirigir y de qué manera. Una vez que se han establecido claramente estos puntos se selecciona el método por el cual se llevará a cabo; que en este caso en particular es la *fotografía*. Lo siguiente es elegir con qué objeto se va a trabajar que para este trabajo se usarán las diferentes flores típicas del Estado de Michoacán. Es importante resaltar lo



más característico de cada una de ellas.

El siguiente paso teniendo el diseño en mente, es recurrir a poco más que a un simple esbozo sobre papel, este método puede crear imágenes muy originales y sugerentes, jugando con la composición. El control último sobre el aspecto de la toma recae en el diseñador, quien debe determinar los elementos fotográficos, siguiendo las exigencias de la planificación del diseño. Esto le permite ejercitar sus habilidades creativas para producir una fotografía en el estilo requerido.

Para el diseñador, la creación de una fotografía no se termina después de oprimir el disparador de la cámara. Es necesario seleccionar las mejores foto-

grafías y recurrir a elementos decorativos como plecas, márgenes o logotipos, incluyendo los más apropiados dependiendo de la fotografía. Finalmente se realiza el original mecánico para la imprenta, determinando previamente el sistema de impresión más apropiado para este trabajo.

Los acabados de una tarjeta postal son indispensables, y se llevan a cabo después de la impresión, dan como resultado el producto terminado. La efectividad del producto dependerá de la buena distribución y promoción del mismo.



Introducción a las marcas y logotipos

Los productos y organizaciones prosperos tienen su propia "personalidad". Las personalidades de los productos y las organizaciones son comparables en complejidad a las personalidades humanas.

Las marcas y los logotipos de los productos y las organizaciones son una pequeña parte simplificada de toda la compleja realidad de nuestro medio, es una declaración que puede ser controlada, modificada, desarrollada y madurada en el curso del tiempo para satisfacer intereses personales o de grupo.

Las marcas y logotipos no pueden manejarse como entidades separadas ya que forman parte de un conjunto, de hecho las marcas son utilizadas por los comerciantes como medios distintivos en una sociedad cada vez más saturada y competente, las marcas pueden clasificarse en dos grandes categorías: *Nombres de marca e imágenes de marca.*

A menudo, los nombres de marca tan sólo son denominados "marcas" y las imágenes de las marcas, sobre todo las bidimensionales "logotipos".

Por otra parte, aunque las primeras marcas comerciales, como su nombre lo indica fueron utilizadas por comercian-

tes y negociantes, se han extendido en gran medida que ya no se limitan a ser usadas por organizaciones dedicadas exclusivamente al comercio sino que ahora pueden emplearse por cuanta persona lo crea conveniente como organizaciones gubernamentales, hospitales, clubes privados, etc. Lo que sucede en la actualidad, es que las marcas dejaron de ser simples recursos para distinguir productos para convertirse además en avales e indicadores de calidad, de valor, de fiabilidad y de origen. Se han convertido en algo así como mensajes abreviados que permiten a los consumidores identificar productos, servicios y organizaciones.

The logo for Leggs, featuring the word "Leggs" in a stylized, bold, black font. The letters are thick and rounded, with a distinctive shape for the 'L' and 'g's.

Las marcas comerciales y los logotipos son algo más que simples palabras o imágenes ya que además cumplen las siguientes funciones:

- Identifican un producto, un servicio o una organización.
- Lo diferencian de otros.
- Comunican información acerca del origen, el valor y calidad.



- Añaden valor, al menos en la mayor parte de los casos.



- Representan, potencialmente, haberes valiosos.



- Constituyen propiedades legales importantes.

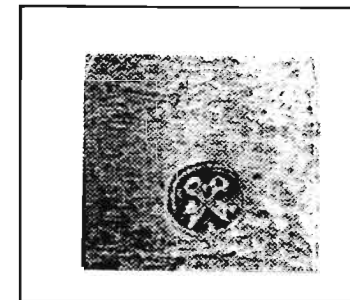
Breve historia sobre las marcas y logotipos

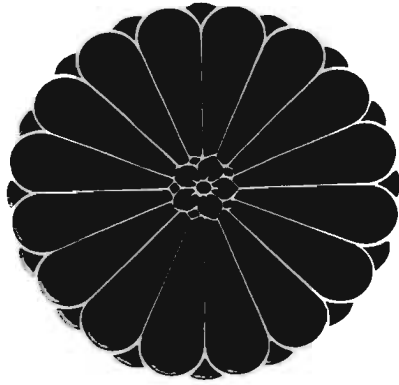
Los comerciantes han utilizado desde tiempo atrás marcas de fábrica y recursos visuales para distinguir sus productos. Se puede suponer, que las imágenes de marca o logotipos, antecedieron a los nombres de marca.

El orgullo por el objeto fabricado tenía, sin duda, algo que ver en esto, pero el buen ceramista esperaba también que sus clientes al conocer su marca la buscaran y prefirieran al hacer comparación con las demás existentes. Esto también representaba un beneficio al consumidor, ya que al haber compro-

bado la calidad del producto se compraban al mismo ceramista antes que buscar un producto nuevo que podría resultar no tan bueno. A la inversa, si al comprar un producto se cercioraba de que no era del todo satisfactorio, se aprendía a buscar su marca para no comprarla. Como era de esperarse, los malos fabricantes no tardaron en darse cuenta de esta realidad y comenzaron a marcar su mercancía de baja calidad de tal modo que el consumidor creyera equivocadamente que eran obra de un ceramista hábil y de confianza.

En el curso de los siglos, las marcas y los logotipos se utilizaron sobre todo a escala local. Las excepciones eran las marcas distintivas utilizadas por reyes, emperadores y gobiernos como la flor de liz francesa y el águila de los Habsburgo en Austria-Hungría y el crisantemo imperial que en Japón indicaba propiedad y control.





En los siglos XVII y XVIII, cuando se comenzó la fabricación a escala de porcelana fina, muebles y tapicería en Francia y Bélgica, gracias al regío impulso que sufrieron las marcas comerciales y los logotipos, éstos comenzaron a ser utilizados por las fábricas como indicadores de calidad y origen. Al mismo tiempo se crearon leyes más rigurosas sobre el marcado del producto para que el consumidor pudiera confiar en él.

Sin embargo, la utilización a gran escala de marcas comerciales y logotipos se remonta tan sólo a poco más de cien años atrás.

En la segunda mitad del siglo XIX, las mejoras en las comunicaciones y en los procesos productivos permitieron, por vez primera la modificación de los productos de consumo, y muestra de

ello lo dan las marcas más conocidas en la actualidad que se remontan a ese período: *las máquinas de coser Singer, los refrescos Coca-Cola, Bass Beer, los copos de avena Quaker, los viejos Cook, el jabón Sunlight, las películas Kodak y un sinfín de productos más.*



Pero la auténtica explosión de las marcas comerciales y los logotipos se ha producido en el curso de los últimos treinta años en donde la televisión tiene mucho que ver con ello, así como el rápido auge de las industrias secundarias y de los servicios considerando a las marcas y logotipos como el corazón mismo de muchos negocios.

Clases de logotipos

No hay mucha diferencia entre un símbolo y los logos, ya que un símbolo es básicamente una imagen que representa una idea, mientras que un logotipo o logo es un grupo de letras o una palabra completa que se utiliza como imagen.

Gracias a la gran variedad de logotipos que se pueden realizar, el diseñador gráfico puede satisfacer de la mejor manera las necesidades que se presentan para los clientes.

- Existen logotipos con el nombre: En los primeros tiempos de los productos de marca era común que el propietario de un negocio pusiera su firma en sus productos; aplicaba, literalmente su marca a sus mercancías. A medida que crecieron los negocios, las firmas auténticas quedaron substituidas por firmas impresas. La firma se convirtió en indicado de calidad, valor y origen no faltando por supuesto los comerciantes poco escrupulosos que intentaban copiarla. Con el tiempo, la firma original se desarrolló en estilo del logotipo distintivo, o se convirtió en parte integrante de la etiqueta de un producto.

Los logotipos sólo con el nombre son aquellos en donde el carácter único



deriva exclusivamente de un nombre utilizado con un estilo gráfico particular que transmite al consumidor un mensaje inequívoco y directo, lo cual es de gran utilidad ya que nos encontramos en una época en que el precio de los medios de comunicación y el de llegar al consumidor aumenta cada vez más, y en que la gran cantidad de mensajes compiten por la atención del consumidor en un medio en constante crecimiento.

Sin embargo, los logotipos sólo con el nombre son apropiados cuando éste es relativamente breve y fácil de utilizar, al igual que adaptable y prácticamente abstracto.

AVON

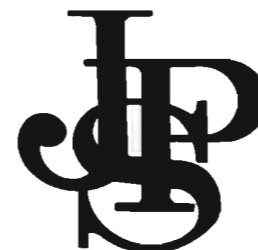
Scripto

Harrods

- **Logotipos con nombre y símbolo:** Estos logotipos tratan el nombre con un estilo tipográfico característico, pero lo sitúan dentro de un simple símbolo visual; al igual que en los logotipos con nombre, éste debe ser relativamente breve y adaptable.



- **Iniciales en los logotipos:** Es tentador, para las empresas o las sociedades, el adaptar nombres considerablemente recargados y de muchas palabras; entonces intenta recurrir a un conjunto de iniciales con carácter distintivo, a través de la adaptación de un logotipo atractivo.



- **Logotipos con el nombre en versión pictórica:** En estos logotipos, el nombre del producto o de la organización es un elemento importante del logotipo, pero el logotipo global es muy distintivo. Aunque en el logotipo figura-se un nombre diferente, seguirá siendo claramente el logotipo de su auténtico propietario.



- **Logotipos asociativos:** Los logotipos asociativos son juegos visuales simples y directos. Tienen la ventaja de ser fáciles de comprender, y proporcionan a sus propietarios una flexibilidad considerable ya que el recurso gráfico representa instantáneamente el producto o la empresa de modo simple y directo.



- **Logotipos alusivos:** La conexión que se presenta entre el nombre y el logotipo no es directa y la alusión puede perderse para la mayoría del público ya que la alusión incluida en el logotipo se convierte en una especie de secreto compartido para quienes están relacionados con la empresa, pero a menudo incomprendible para otras personas.



PHILIPS

- **Logotipos abstractos:** El problema que se presenta en logotipos libres y abstractos es que no tienen ningún núcleo auténtico de significado y el problema se complica aún más por el hecho de que muchos logotipos abstractos parecen iguales.

El dar con una solución de diseño eficaz y atractiva, y que al mismo tiempo se diferencie de los demás, es una tarea difícil que requiere esfuerzo y destreza.



TDK



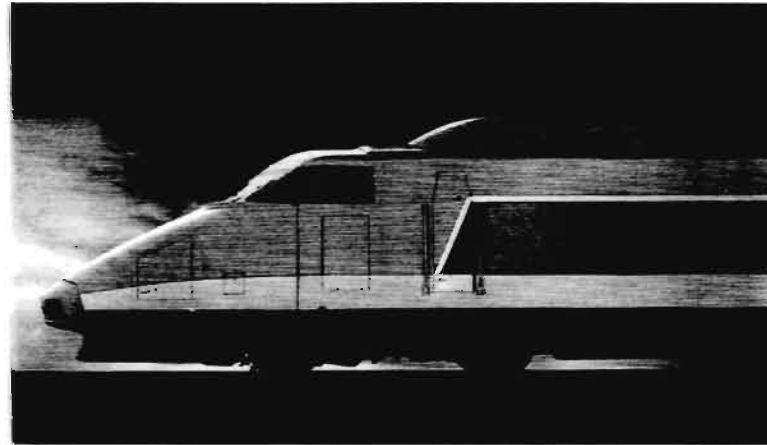
La fotografía en el Diseño Gráfico

La manipulación de la imagen fotográfica es tan antigua como la fotografía misma. Los primeros fotógrafos se veían obligados a recurrir a diversos artificios a causa de las limitaciones técnicas de sus aparatos y materiales. Esto, junto a la invención del collage por los cubistas y los papiers collés de Malevich, estaría en los antecedentes del fotomontaje.

A finales de 1800 se dan los primeros pasos en fotomontaje. A través de la manipulación de los materiales fotográficos se consigue representar "lo imposible" y dar apariencia real a imágenes y figuras inverosímiles o fantásticas. Además del montaje de fotografías ya impresas, recortadas y pegadas, se utiliza ya la sobreimpresión.

En el momento en que la fotografía comenzó a tener un desarrollo industrial, la publicidad que la impulsaba se centró en su aspecto espectacular y en elemento de truco y magia que contiene.

El fotomontaje pasa a ser un género "artístico" con una finalidad alegórica y moralizadora, y encuentra una difusión popular notable a través de el cartel y de la postal de tema humorístico, patriótico, turístico y sentimental.

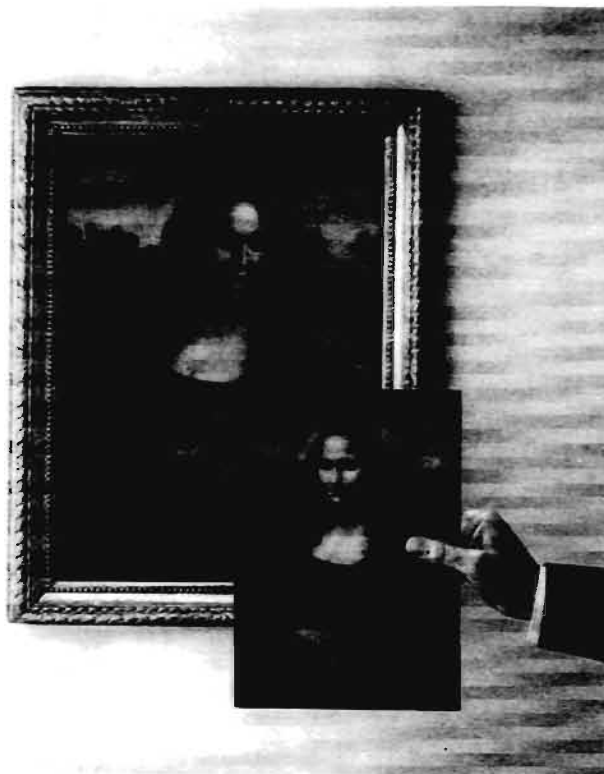


Uno de los inicios de la fotografía fue el fotomontaje



Desde entonces, el campo de fotografismo y el uso de fotomontaje no ha hecho más que ampliarse, sobre todo desde que la publicidad se ha lanzado a hacer un uso cada vez más y más exhaustivo de este procedimiento. En efecto, actualmente un setenta por ciento de las formas de expresión publicitaria recurren a la fotografía para transmitir una información visual, ya sea verosímil, chocante o persuasiva.

Aparte de las fotos específicas interesantes en sí mismas que han sido previamente preparadas y elaboradas, o aquellas en que el tema aporta toda la fuerza, el fotógrafo se ve obligado a resolver los problemas de representación de motivos, en principio vanales, de modo que adquieran un aspecto más atractivo para el espectador-consumidor. Para ello recurre a todos los medios técnicos a su alcance intentando conferir un poder más expresivo a la imagen.



En esta hábil demostración de un retocado se logra una gran expresividad.

La importancia de la imagen fotográfica en el entorno urbano tiene ahora un papel decisivo. Echando una breve ojeada a los carteles de nuestras calles y a la publicidad en general que nos llega a través de la prensa y las revistas, nos damos cuenta de que la imagen fotográfica prevalece en forma rotunda.



Los elementos tipográficos y la ilustración gráfica tienen un amplio campo de proyección, pero es evidente que la fotografía ha tomado la delantera de alguna forma. Tal vez esto se debe a que posee un mayor poder de comunicación directa con el público en general, porque resulta más veraz y sin duda en muchos casos más común, pero también por la relativa facilidad de su obtención.

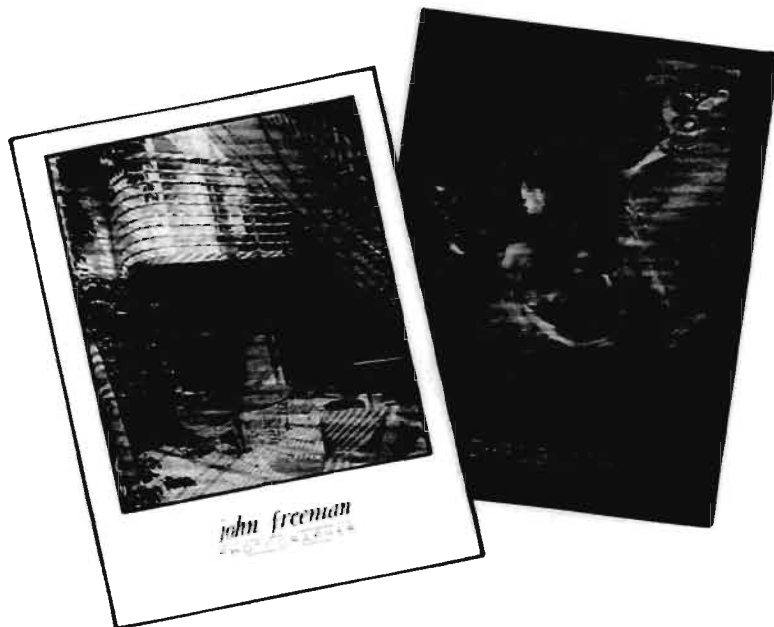
Se debe también a que se basa en imágenes, y a que la imagen es polifémica, es decir, puede significar varias cosas diferentes a la vez. Tiene un alto poder connotativo y una notable capacidad estética, además de que es particularmente emocional a diferencia del texto y se impone al espectador de una sola vez. Se percibe global e instantáneamente; en su gran mayoría la imagen representa cosas de la realidad y es por definición, comprensible sin necesidad de una educación especial.



La fotografía es fácilmente comprensible sin necesidad de una educación especial.



Es por esto que actualmente vemos anuncios en los que toda la superficie está ocupada por una fotografía y apenas aparece un breve texto.



La fotografía ha prevalecido gracias a su gran utilidad

Esto sería la culminación del empleo de la fotografía en busca de una expresividad diferente y personal.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Iluminación

Empezaremos observando la fuente de todos los colores: *la luz*, que más que otro elemento es el que permite controlar el aspecto que tendrá una fotografía. En comparación con la cámara, el ojo humano es bastante insensible a los cambios de intensidad, color y dirección de la luz.

La luz puede ser trabajada principalmente de dos maneras que son: luz de estudio y luz natural; incluso con la luz natural, el fotógrafo puede controlar la iluminación a pequeña escala manipulándola de tal manera que obtenga el resultado deseado, como la luz del sol que directa suele considerarse ideal para la fotografía, pues produce fuertes contrastes y sombras duras pero con reflectores y difusores se pueden conservar los detalles en la zona sombreada y así mantener la gama de contrastes dentro de los límites aceptables; la iluminación artificial pretende en principio, imitar los efectos que produce la luz natural, pero debido a que presenta mayor control para el fotógrafo es comúnmente utilizada en la promoción de productos comerciales, en donde lo más importante es que una fotografía sea real, aunque su realidad sea una fantasía idealizada.





La iluminación es la clave del éxito en muchas fotografías de exteriores.



La iluminación de estudio requiere de un minucioso trabajo en equipo en donde deben cuidarse todos los detalles.



La magia del color en la fotografía

Los colores pueden causar impacto cuando toda su fuerza se concentra en el interior del encuadre de una fotografía: *Rojos profundos y vibrantes, verde sutilmente entonados.*

A pesar de que los cimientos y la tradición de la fotografía descansan sobre el blanco y el negro, pocas personas, hoy en día, se resisten a la fuerza del color para sugerir emoción, impacto y variedad, o simplemente para deleitar la vista.





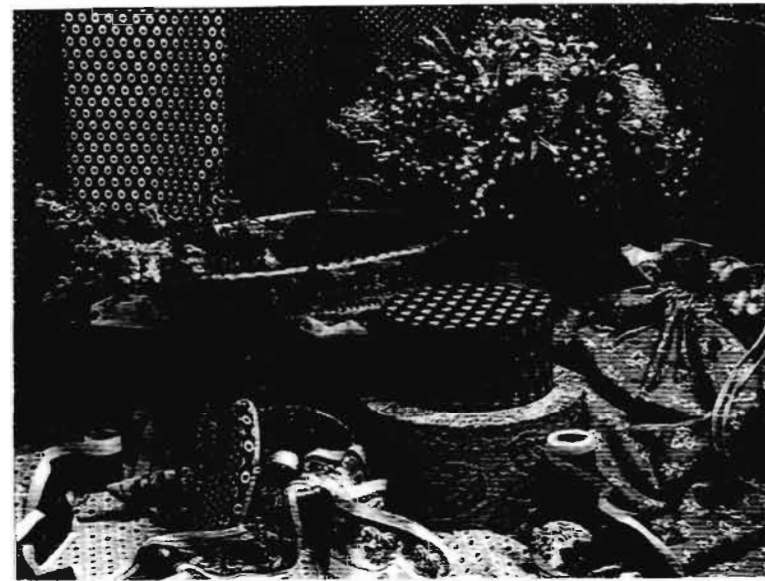
Su utilidad se ve reflejada en todas las publicaciones actuales.



El desarrollo de la habilidad del uso creativo del color puede resultar una aventura apasionante, capaz de cambiar totalmente la actitud de una persona frente al color y hacerle comprender que su influencia es tanto emocional como visual.

Uno de los aspectos más fascinantes de la fotografía en color de paisajes naturales es la enorme variedad de efectos que pueden resultar en las imágenes que van desde contrastes, armonías en color hasta interesantes texturas que ayuden a realzar la belleza propia de la naturaleza.

El color hace más que acercar las fotografías a la realidad; ciertos colores provocan a menudo fuertes reacciones en el espectador, creando tensión o emoción, produciendo una sensación tranquilizadora de equilibrio o sacudiendo los sentidos. Estos sentimientos poderosos pueden ser ajenos al motivo de la imagen o pueden formar parte de la intención previa del autor que posee el conocimiento referente a la reacción emocional frente al color.



Los colores crean también estados de ánimo; utilizándolos de forma controlada se puede dar a la imagen el impacto o sutileza deseada ya que la respuesta al color es muy subjetiva. A pesar que frente a los colores sentimos más que pensamos, las fotografías eficaces son aquellas que provienen de la comprensión de los factores básicos que influyen sobre nuestras reacciones frente al color, elemento propio de la formación profesional del diseñador gráfico. Algunas reacciones tienen base psicológica por ejemplo: *los colores pastel, como el rosa y los verdes pálidos, aparecen más delicados y suaves que los colores puros e intensos, como los amarillos y los rojos, que pueden parecer llamativos y estridentes o incluso agresivos.* Entendiendo estas reacciones generales frente al color y utilizando una combinación determinada en la fotografía de flores, se puede crear conscientemente una gama completa de efectos emocionales.

La ilustración y sus técnicas

El objetivo de todo arte visual es la producción de imágenes; cuando estas imágenes se emplean para comunicar una información concreta, el arte es

llamado **ilustración**. Sin embargo arte o ilustración nunca pueden separarse por completo ya que la ilustración se basa en las técnicas artísticas tradicionales como son:

- **Carbón:** Que es adecuado para dibujos de línea y de tono; también es un excelente medio para trabajar a gran escala. Tiene una fuerte tendencia a reflejar la granulación de la superficie, cualidad que puede ser explotada por el artista.



Existen tres métodos de difuminar un carbón: difumino, goma de modelar y agua limpia.



- **Punta de metal:** Los dibujos realizados con punta metálica tienen un carácter fino y un tratamiento lineal, con pocos sombreados que se obtienen cruzando líneas.



- **Lápiz:** El lápiz se puede utilizar en una gran gama de superficies que incluye casi todos los tipos de papel.

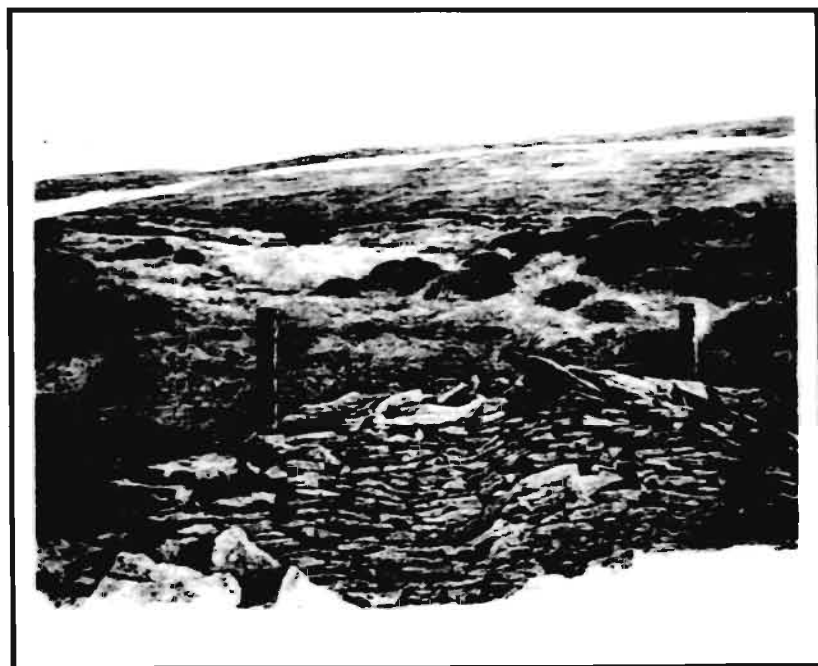
- **Pluma y tinta:** En general, los artistas que trabajan con pluma y tinta son afortunados ya que sólo necesitan una hoja de papel, una pluma y algo de tinta.



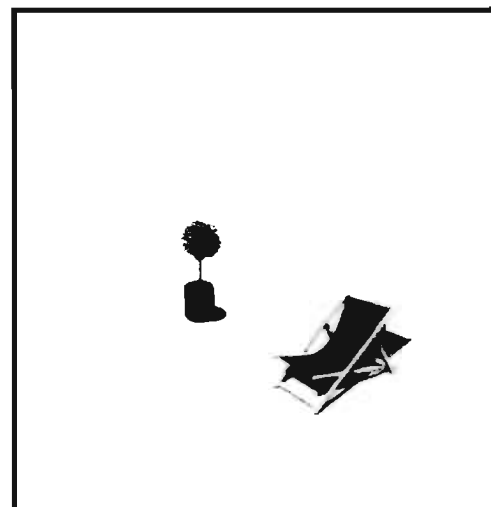
- **Goauche:** El goauche es un color sólido y opaco, a diferencia de la acuarela, su efecto no se basa en el brillo del papel a través del color.



- **Acuarela:** Las acuarelas se hacen con pigmentos muy bien molidos y goma arábica que se disuelve fácilmente en agua y la mezcla resultante se adhiere al papel una vez seca.



- **Aguatinta:** Es el modo más corriente de crear tonalidades en una impresión; puede producir una gran variedad de efectos, desde la finura de un lavado hasta la áspera textura del papel de lija.



- **Lápices de colores:** Esta es una técnica muy conocida y que produce efectos más apegados al objeto real.

Generalmente, se considera que la ilustración es un arte en un contexto comercial y por lo tanto, las demandas sociales y económicas determinan la forma y el contenido de la ilustración.

La publicidad puede contemplarse como una posible respuesta a la expan-



sión del comercio y la industria que contribuyó al aumento de la competencia entre las diferentes empresas en el mercado, que aprovecharon la aparición del cine y la televisión en este siglo para ampliar la obra del ilustrador que forman parte en muchas ocasiones de campañas publicitarias de gran importancia anunciadas en estos medios.

El impacto visual y el potencial comunicativo del cartel han convertido el trabajo de ilustración en un eficaz instrumento para el anunciante.

El cine, y especialmente las técnicas desarrolladas para las películas de dibujos animados representan otra buena fuente de trabajo para el ilustrador, que se amplió aún más con el auge de la televisión; sin embargo a pesar de la expansión del campo de actividades del ilustrador y de la satisfacción tecnológica de los materiales y de los procesos de reproducción, su papel no ha cambiado sustancialmente, ya que aún sigue trabajando al servicio de un patrón comercial y de los crecientes medios de comunicación.

La ilustración con sus recursos cromáticos y la calidad técnica de impresión cada vez más depurada, ha hecho del impreso un mensaje especialmente atrayente y a menudo fascinante. **Ilustrar** es, pues, *reforzar con las armas de la*

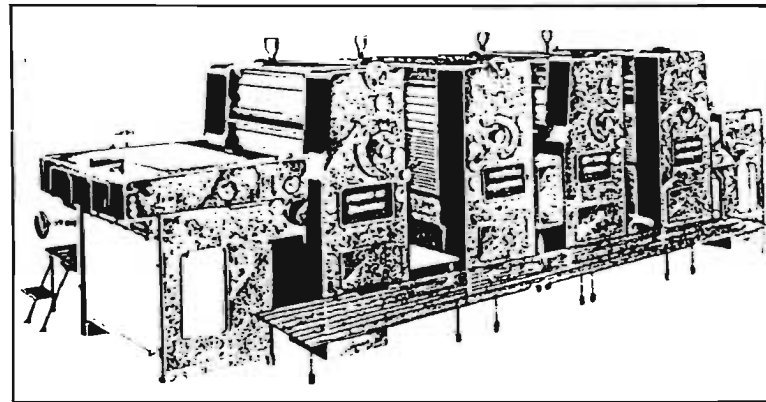
fascinación visual un mensaje cuyo objetivo es ser convincente y que en muchos casos lleva implícito un texto; siempre sea cual fuere la forma precisa que adquiere la comunicación, imágenes y palabras son la fórmula básica para la transmisión de un mensaje.

Sistemas de impresión

El avance tecnológico de nuestro tiempo ha producido tantos métodos para logra la impresión de palabras e ilustraciones, que la selección del método más apropiado se ha convertido en uno de los primeros y más difíciles obstáculos que debe librar el diseñador

cuando se busca lograr una comunicación masiva efectiva. Los tres métodos más comunes y versátiles son: El offset, la tipografía y el rotograbado. Otros procesos como la serigrafía, colotipia, flexografía, termografía y el tipoffset son altamente especializados con variaciones o combinaciones de los tres sistemas básicos.

Existen también los procesos que podrían llamarse sistemas de duplicación o copia, utilizados para duplicar material impreso por cualquiera por los métodos señalados anteriormente. Para la impresión de las tarjetas postales los métodos más utilizados y que presentan mayores ventajas son la serigrafía y el offset.



Máquina de offset litográfica



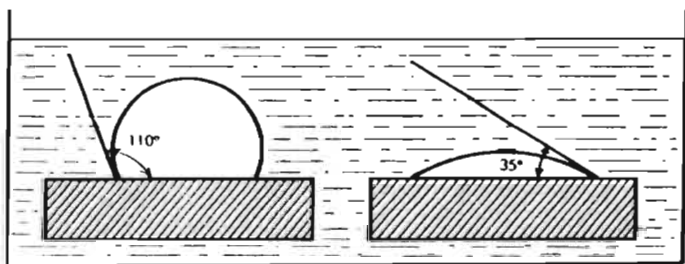
Aspectos básicos del offset

El offset es un proceso químico que imprime imágenes en el papel con base en el fenómeno de repulsión entre el agua y el aceite.

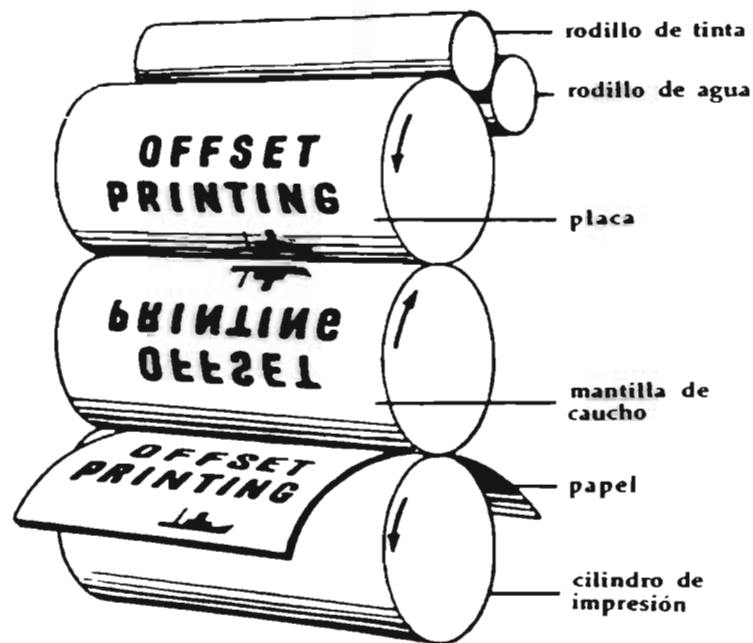
Una placa plana es fotográficamente expuesta y tratada en forma que la zona de la imagen a imprimir recibe tinta grasosa y la zona sin imágenes es humedecida, después se pone en contacto el cilindro que lleva la plancha con un cilindro forrado de goma. La tinta deja una impresión en la goma, la que a su vez se transfiere al papel; es por eso que se emplea el término offset "colocado aparte", ya que el papel nunca entra en contacto directo con la plancha.

Cualquier tipo de composición tipográfica puede utilizarse en este método así como fotografías e ilustraciones de línea. Las fotografías y otros materiales artísticos de tonos continuos deben fotografiarse por separado para producir un negativo tramado.

Para evitar la doble exposición del original, el negativo tramado es expuesto en papel fotográfico para crear una copia fotográfica denominada velox; esta impresión puede colocarse después en el original como si se tratara de un dibujo de puntos y líneas.



Sistemas de impresión en offset



Para la impresión de varios colores es necesario crear originales por separado, montajes y placas para cada color; a este proceso se le conoce con el nombre de separación de color. Los cuatro colores fundamentales empleados son el magenta, amarillo, cyan y negro; de la combinación de éstos se obtiene una amplia gama de colores.

Ventajas y usos

1. Capacidad para emplear toda clase de métodos de composición en frío, con lo cual se reducen los costos.
2. Buena reproducción de tipografía.
3. Reproducción con calidad de una variedad más amplia de papeles.
4. Reproducción de ilustraciones de línea y tramadas.
5. Rapidez en las prensas rotativas.
6. Fácil almacenamiento de placas, montajes y mecánicos .
7. Adaptabilidad a la computación.

La versatilidad del offset requiere que se le considere cuidadosamente cuando se planea hacer cualquier impresión . Cuando es necesaria una buena reproducción fotográfica, el offset representa una buena opción.

Separación de colores

En la separación de colores de originales de tono continuo para tipografía, offset y fotograbado, lo usual es emplear tintas tricromáticas standard para lograr la impresión. Al fotografiar un original para separar los componentes amarillo, azul y magenta, es necesario fotografiar cada negativo a través de un filtro de color que coincida con las tintas standard y también con las partes respectivas del espectro de colores.

La representación del componente amarillo exige un filtro azul-violeta para hacer el negativo. El objeto de utilizar este filtro es absorber todas las longitudes de onda reflejadas por el componente amarillo. El amarillo aparecerá con aspecto oscuro, y no se registrará en la emulsión. De modo similar, para el negativo magenta se usa un filtro verde y para el azul un filtro rojo. Para producir el negativo negro, o bien no se usa el



Negativo amarillo



Negativo magenta



Negativo cyan



Negativo negro



Placa amarilla



Placa magenta



Placa cyan



Placa negra



Placa amarilla



Amarillo y magenta



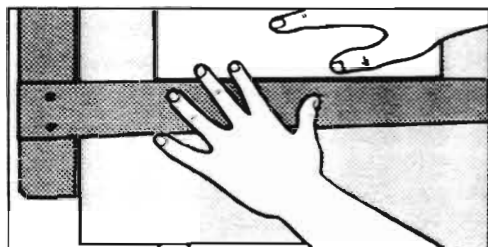
Amarillo, magenta y cyan



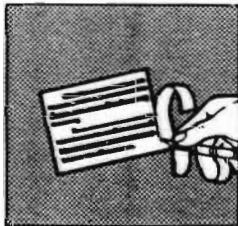
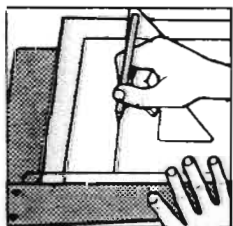
Amarillo, magenta, cyan y negro



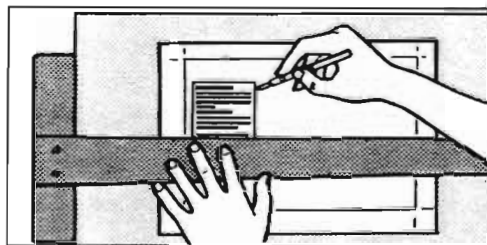
filtro, o se emplea una combinación azul-violeta, para el verde y el rojo según la polarización de colores del original.



1



2



3



4

Serigrafía

La serigrafía se basa en el principio de hacer pasar la tinta a través de una plantilla de papel o plástica, o bien de fotoplantillas. El bastidor puede ser de madera o metálico y debe ser lo suficientemente fuerte como para no arquearse bajo presión.

La pantalla de impresión consiste en un tejido de seda, nylon, organdí, o malla metálica según el uso.

Existen varios métodos no fotográficos para hacer plantillas en serigrafía, en los cuales es necesario la manipulación directa de la trama, aunque tiene relativamente poca importancia en el campo industrial y comercial. Sin embargo, las plantillas recortadas a mano tienen una gran utilidad debido a que el recorte puede efectuarse directamente de bocetos a lápiz. Las películas especiales con sus correspondientes disolventes se adhieren bien a la trama.

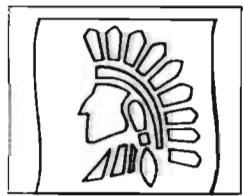
Existen dos métodos fotográficos para hacer fotoplantillas que son el directo y el indirecto; las primeras se obtienen recubriendo la trama de la pantalla con una emulsión fotosensible. Una vez seca, se expone la trama en

Preparación de un original mecánico de impresión

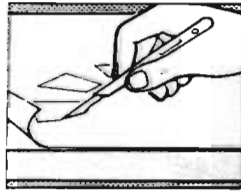


contacto directo con una transparencia positiva en una chasis de contacto al vacío; la luz endurece la emulsión soluble en las partes que llevan la imagen, éstas últimas se aclaran con agua fría o caliente. La segunda se preparan, exponen y revelan antes de fijar la plantilla a la trama. La principal ventaja de la serigrafía es la versatilidad que ofrece, puesto que se puede aplicar a casi cualquier superficie desde *madera, vidrio, metal hasta plástico, tejido, diferentes tipos de papel, etc.*

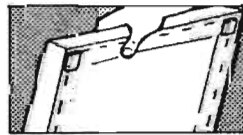
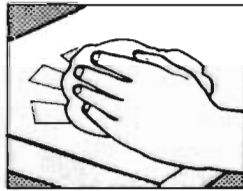
Debe su popularidad como medio de reproducción a su bajo costo, al perfeccionamiento de las tramas, al uso de fotoplantillas y a los adelantos en la fabricación de tintas. Esta es una variante que se puede utilizar en la elaboración de tarjetas postales si no se cuenta con un buen presupuesto.



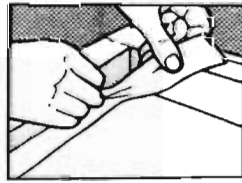
1



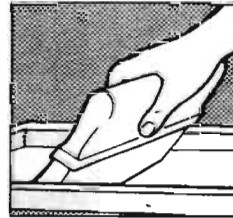
2



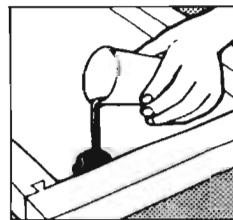
3



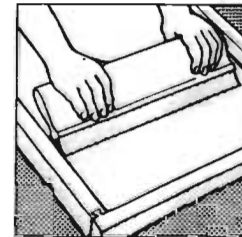
4



5



6

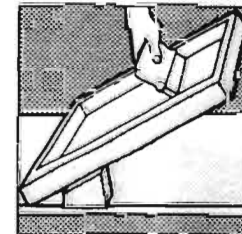


7



9

Proceso para la impresión en serigrafía.



8



Selección del papel

Varios factores de importancia deben tomarse en consideración cuando se selecciona el papel, algunos de los cuales son de interés inmediato para el usuario, otros principalmente para el impresor y el diseñador. Sin embargo, no obstante el color, peso y suavidad deben ser juzgadas por sus contribuciones estéticas; éstas u otras más características deben ser tomadas en cuenta. Una selección incorrecta del papel puede provocar el fracaso del material gráfico.

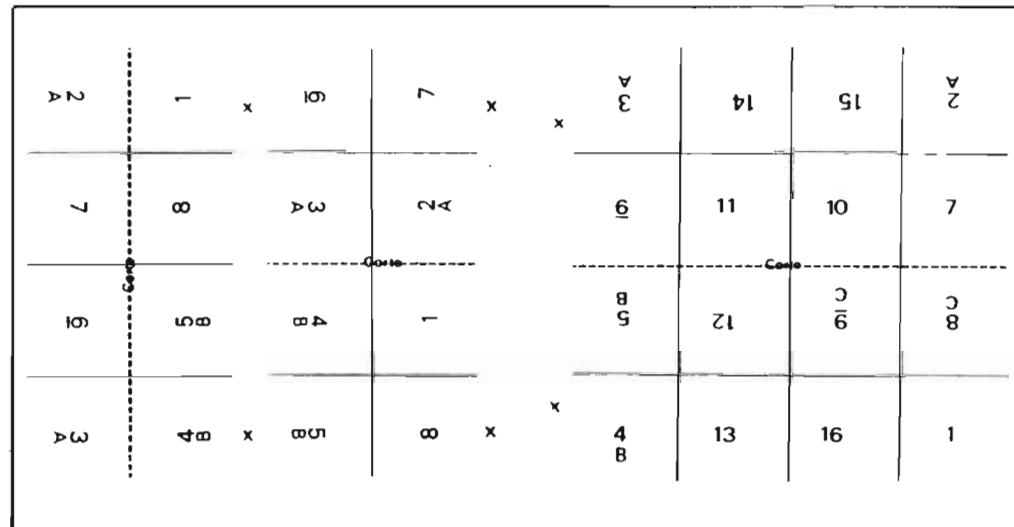
El costo del papel es siempre un factor determinante, el papel tiene un precio por kilogramo que varía de acuerdo al tipo y la cantidad de procesamiento necesario para darle las cualidades deseadas. Por tanto el peso adquiere una importancia indiscutible sobre todo si el producto terminado va a ser enviado por correo.

Las características del papel que deben tomarse en cuenta son:

1. Efecto estético o psicológico por su apariencia y tacto.
2. Permanencia.
3. Durabilidad.
4. Costo y peso.

Las propiedades químicas y físicas del papel como son la acidez, la porosidad

y la fuerza de adhesión no deben olvidarse así como la opacidad, el tamaño de la hoja, las propiedades especiales para determinados procesos de impresión y la capacidad para reproducir ilustraciones o fotografías, son otras características del papel que se vuelven de vital importancia en el proceso de diseño.



Disposición de páginas de un pliego impreso.



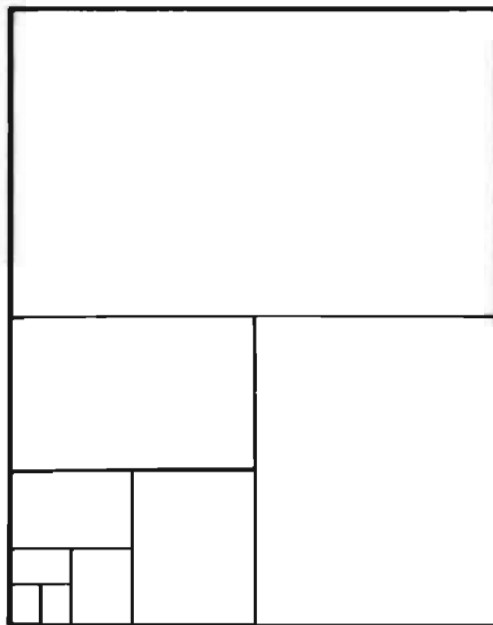
Tipos básicos de papel

El papel de más bajo costo se hace triturando troncos descortezados para crear una pulpa que a su vez formará láminas; en este proceso no se aplican los procedimientos químicos para eliminar impurezas y este papel se aplica comúnmente para fabricar periódicos; desintegrándose rápidamente a causa de sus imperfecciones la cual representa una gran ventaja ecológica ya que es biodegradable.

Los papeles con una mayor permanencia son tratados químicamente a fin de eliminar las sustancias causantes del deterioro, sirven para todo tipo de impresiones.

Diversos medios de comunicación visual como los carteles, anuncios publicitarios, piezas promocionales de envío directo como postales son impresos sobre papeles rígidos. Los papeles recubiertos son idóneos para reproducir los medios tonos de tramas finas. Originalmente eran recubiertos mediante brochas con una sustancia arcillosa, actualmente se aplican en la máquina a medida que se elabora el papel.

Los papeles recubiertos son costosos pero esenciales para lograr una mayor calidad en la reproducción fotográfica. Si no se cuenta con el presupuesto



para utilizar esta clase de papel se puede recurrir al empleo de terminados.

Acabados o terminados

Los acabados o terminados son todas las operaciones que se realizan a un material impreso ya terminado y los aplicados comúnmente a la producción de tarjetas postales son:

1. Plastificado: Protección de la superficie impresa por medio de una película transparente y brillante de plástico, está mantiene aislada la humedad, filtra los rayos ultravioleta y facilita la limpieza.

2. Barnizado: El barnizado comercial es realizado con una preparación líquida que seca con luz ultravioleta. Este acabado brinda un brillante aspecto similar al plastificado, pero es más económico.

3. Suajes: Se le denomina suajes al recorte de formas complejas por medio de una cuchilla metálica y suele hacerse en las prensas tipográficas.

4. Redondeamiento de cantos: Tiene una función decorativa, y suele realizarse durante el refilado o después con un pincel de filo curvo.



Conclusiones

Una vez concluida la investigación, es conveniente destacar la importancia que presenta el diseño gráfico en la comunicación visual ya que, mediante la traducción de ideas y conceptos en formas visuales ordenando la información, se transmite un mensaje claro y preciso.

El diseñador gráfico tiene como prioridad el expresarse con el apoyo de

instrumentos como lo es la tecnología moderna, ya que ofrece nuevas alternativas de trabajo.

La finalidad de las tarjetas postales es el lograr el rescate de las riquezas naturales de nuestro Estado y de evitar la pérdida de interés de la población por la naturaleza, la cual ha sido siempre un elemento importante que estuvo presente en todos los momentos esenciales de la vida de nuestros antepasados.

Este trabajo es considerado como una semilla que fructificará en todas aquellas personas que quieran conservar y mejorar nuestras buenas relaciones con la naturaleza y crear a la vez una conciencia de cuidado ecológico.

Se ha seleccionado la fotografía entre otras opciones, debido a las múltiples ventajas que ofrece; como son: - Posee un mayor poder de comunicación directa con el público en general, porque resulta más veraz y sin duda en muchos casos más común, pero también por su relativa facilidad de obtención.

Se debe también a que se basa en imágenes, y a que la imagen es policémica, es decir puede significar varias cosas diferentes a la vez. Tiene un alto poder connotativo y una notable capacidad estética, además de que es particularmente emocional y se impone al espectador de una sola vez.



Se percibe global e instantáneamente; en su gran mayoría la imagen representa cosas de la realidad y por definición comprensible sin necesidad de una educación especial.

Para crear un impacto visual en el espectador y como refuerzo de la imagen es importante la disposición de elementos gráficos como plecas, márgenes, tipografía, tamaños y formatos mismos que ha de determinar el diseñador. Es conveniente recurrir a una frase distintiva con un alto contenido ecologista, añadiendo un estilo propio con el propósito de que las personas reconozcan el producto y se sientan atraídas por él.

El formato de las tarjetas no está establecido, aunque se recomienda que no exceda los 12 por 16.5 centímetros para facilitar su manejo. Ya que se trata de impresiones en color, el offset es el sistema de impresión más indicado de acuerdo con sus ventajas. Después de la impresión se recurre a los terminados destacando el suajado, plastificado y barnizado que le dan una mejor calidad y presentación al producto final.

La aplicación de todos los elementos antes mencionados y el desarrollo de una metodología dan como resultado el cumplimiento correcto de la función estética e informativa de las tarjetas postales.



Bibliografía

Primera parte

ZEPEDA, Jorge
Michoacán, sociedad, economía, política y cultura
México, UNAM.

DAUBENMIRE, R. F.
Ecología vegetal

Síntesis geográfica del estado de Michoacán
México, INEGI.

María Concepción Moreno Arango
Desarrollo económico a través del turismo en Uruapan, Mich.
Tesis Guadalajara. 1972.

Gobierno del Estado
El rumbo es Michoacán
Morelia. 1993.

¡Buen camino!
Guía turística de México
Ed. Readers Digest, S.A.

Protección del patrimonio artístico y monumental de Michoacán.

Carolina Escudero Vda. de Múgica
Flores y fiestas de Michoacán
CREFAL.



LEADLEY, Arnold; BROWN, Alison
Introducción a la ecología
Publicaciones Cultural.

ABARCA, Raúl
Bosque y ecología
Ed. Celsa, S.A.

Federico Arana
Ecología para principiantes
Ed. Trillas, S.A. 1995.

ODUM, Eugene
Ecología. El vínculo entre las ciencias
naturales y sociales
Ed. Celsa, S.A. 1991.

Comisión Nacional de Ecología
Ecología: 100 acciones necesarias
México, Sedue, S.A.

RUIZ, Eduardo
Michoacán, paisajes, tradiciones y leyendas
Ed. Asal, S.A.

DAJOZ, Roger
Tratado de ecología
Ed. Edic-mundi, prensa, S.A.

Al centro de la naturaleza
Ed. Readers Digest, S.A.

Las plantas
Tomo 6
Ed. Salvat, S.A.



Segunda parte



Índice

Segunda parte
Capítulo 1 Proceso de diseño 105

| | |
|------------------------|-----|
| Logotipo | 107 |
| Idea elegida | 110 |
| Negativo | 111 |
| Matriz Gráfica y Color | 112 |
| Colores | 114 |
| Tarjetas postales | 116 |

Segunda parte

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Reticulas | 117 |
| Originales | 118 |
| Fotografías | 119 |
| Parte posterior | 120 |
| Retícula | 123 |
| Aportación | 124 |
| Exhibidor de tarjetas y Presupuesto | 142 |
| Conclusiones | 145 |
| Bibliografía segunda parte | 149 |



| | |
|--|-----------|
| Breve historia sobre las marcas y logotipos | 72 |
| Clases de logotipos | 73 |
| La fotografía en el diseño gráfico | 76 |
| Iluminación | 79 |
| La magia del color en la fotografía | 80 |
| La ilustración y sus técnicas | 82 |
| Sistemas de impresión | 85 |
| Aspectos básicos del offset | 86 |
| Ventajas y usos | 87 |
| Separación de colores | 87 |
| Serigrafía | 88 |
| Selección del papel | 90 |
| Tipos básicos del papel y acabados o terminados | 91 |
| Conclusiones | 93 |
| Bibliografía primera parte | 97 |



capítulo 1



Proceso de Diseño



capítulo 1



ción acertada del logotipo; para ello es necesaria la etapa del bocetaje en donde se realiza la lluvia de ideas, seguida de la elección de los mejores conceptos adecuándolos poco a poco a las necesidades que exige el producto.

En el caso de flora se requería la elección de una tipografía con rasgos libres, suaves y sin patines que no resultara pesada; para ello se tomaron varias familias tipográficas como son: Brush Script, Sherezade y Mistral, en donde se comenzó a bocetar todo lo que la palabra flora inspirara.

Proceso de Diseño

LOGOTIPO Bocetos:

Una de las características que dan estilo propio y personalidad a un producto o empresa, diferenciándolo de los ya existentes en el mercado es la crea-

Flora

Flora

Flora





Flora

Flora



Flora



Flora

Flora



Flora

Flora



Flora



Flora



Después de esta etapa de lluvia de ideas se seleccionaron cuatro conceptos principales que son:

1º. Se incluyó una mariposa, elemento que se encuentra presente en las flores alimentándose de ellas ayudando a la polinización creando como consecuencia el crecimiento de distintos tipos de flores.



2º. Se creó la enfatización de la letra "o", colocando en su lugar tres flores de simple y libre trazo.

3º. Se creó la enfatización de la letra "r", colocando la estilización de dos hojas señalando con un trazo de mayor grosor los rasgos naturales de la letra.



4º. La estilización del ejemplo anterior se retomó añadiendo un pequeño elemento que ayudara a crear la imagen de una mariposa colocándola en el segundo plano de la palabra.



Al analizar estos cuatro bocetos se observó que en el primer caso la idea resultaba clara y de fácil lectura pero le faltaba personalidad a la tipografía; en el segundo caso al igual que en el tercero la enfatización creaba problemas de lectura, haciendo difícil la comprensión del mensaje; y por último en el cuarto ejemplo se creó un error de lectura al utilizar dos elementos en la construcción del mensaje.



Idea elegida

La palabra "flora" fue tomada de la lengua española, cuyo significado es: Diosa de las flores y conjunto de especies vegetales que crecen espontáneas en un país; representando claramente el objetivo principal que se maneja en el concepto.

Se eligió la tipografía Brush Script en altas y bajas, ya que presenta poco contraste entre sus rasgos, las letras se encuentran ligadas por un trazo fluido, libre y suave, tomando en cuenta el estilo natural representativo de las flores y en general de toda la naturaleza.

Buscando originalidad se jugó con la colocación de la letra "f", invirtiendo su posición; posteriormente se creó una deformación en toda la palabra ajustándola al contorno de una línea curva simulando así la etapa de floración de las plantas. En la parte superior se une la tipografía con un elemento decorativo como lo es la mariposa por medio de una estilización.

Se eligió la mariposa ya que el objetivo principal de las postales es dar a conocer los diferentes tipos de flores que se encuentran ligadas a nuestras tradiciones festivas michoacanas, creando a la vez una conciencia de cuidado ecológico no sólo vegetal sino de todos los elementos que intervienen en el



DE MICHOACAN

equilibrio natural del medio. Es por ello que se consideró importante hacer presentes a los dos grandes reinos de la naturaleza que son vegetal y animal que cuya consecuencia de conservación se transformará en un mejoramiento de la calidad de vida humana.

Además de la utilización de la mariposa se incluyeron cuatro hojas estilizadas, creando así una imagen de abundancia de elementos naturales.

Para la palabra de "Michoacán" se utilizó la tipografía New Baskerville en altas y con patines, ya que está formada



de un trazo simple, uniforme y limpio. Esta palabra actúa como línea de soporte del logotipo, subrayando la importancia del nombre y equilibrando el diseño.

DE MICHOACAN DE MICHOACAN DE MICHOACAN

Brush Script

A B C D E F G H I J K L M N
 Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
 q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ; ' + ' ç
 . - . ° ^ ! " . \$ % & / () = ? ;
 ^ * " @ _ : ; \ | @ # > < { } ~

New Baskerville

A B C D E F G H I J K L M N
 Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
 q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ; ` + ' ç . - , °
 ã ! " . \$ % & / () = ? ; ^ * " Ç _
 ; ; \ | @ # > < { }



Negativo

Es otra manera de representar el logotipo en donde se invierten los tonos blancos y negros; es una variante que ofrece más alternativas para la aplicación del mismo.



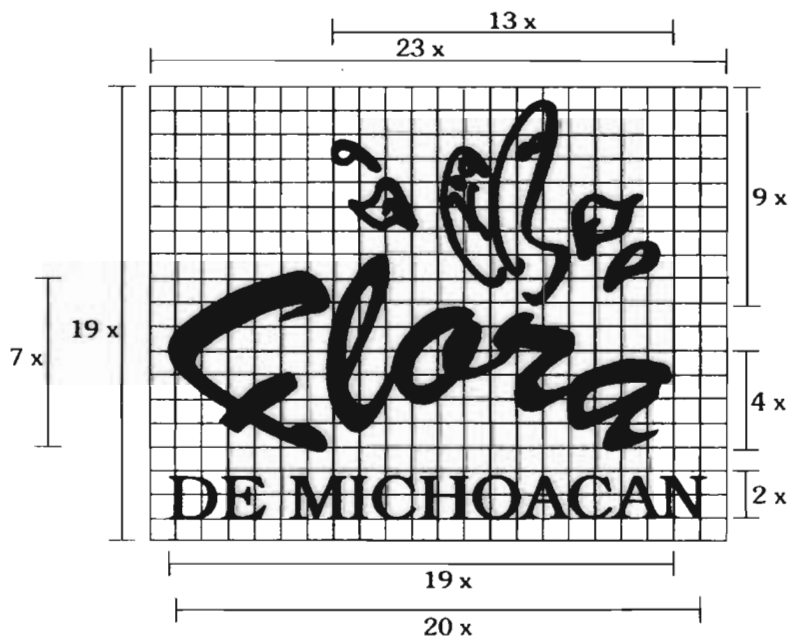
Matriz Gráfica

Por medio de una retícula modular se especifica la altura y anchura del logotipo, además se indican las proporciones de cada uno de los elementos que lo integran, así como la separación entre letras. Esta matriz se debe tomar en

cuenta para las ampliaciones y reducciones necesarias. Si el logotipo se coloca en pancartas, anuncios luminosos, fachadas, papelería interna, etc., es indispensable para que la persona en cargada pueda reproducirlos sin ninguna alteración.

Color

La elección y aplicación del color es de suma importancia para el buen funcionamiento de un logotipo, por lo tanto, es necesario realizar varias pruebas de color y, de esta manera, seleccionar el más adecuado. Los colores que se utilizaron van íntimamente relacionados con el significado del símbolo y del mensaje que se quieren transmitir.



Flora
DE MICHOACAN X

Flora
DE MICHOACAN X

El verde está considerado como un color frío, relajante y ligero. Es uno de los colores más equilibrados, ya que está conformado por un tono cálido (amarillo) y un frío (azul). Simboliza la naturaleza y por tal motivo es el más adecuado para los detalles vegetales.

El reflejo dorado es el más representativo de cosas antiguas y exquisitas;

y no existe nada más rico y especial que nuestras tradiciones michoacanas, ya que datan de las primeras formaciones del pueblo mexicano y que han perdurado a través de los siglos sin perder su sentido especial dándole fuerza a nuestra vida.

No. de Pantone
Rojo 1935 C 100%
Verde 343 C 100%
Oro

Flora
DE MICHOACAN ✓

El rojo es un tono cálido que denota alegría, da la sensación de ser activo, estimulante y positivo. Es un color con el que se representa normalmente a las flores, por ser el propio de una de las más conocidas y típicas como lo es la rosa.

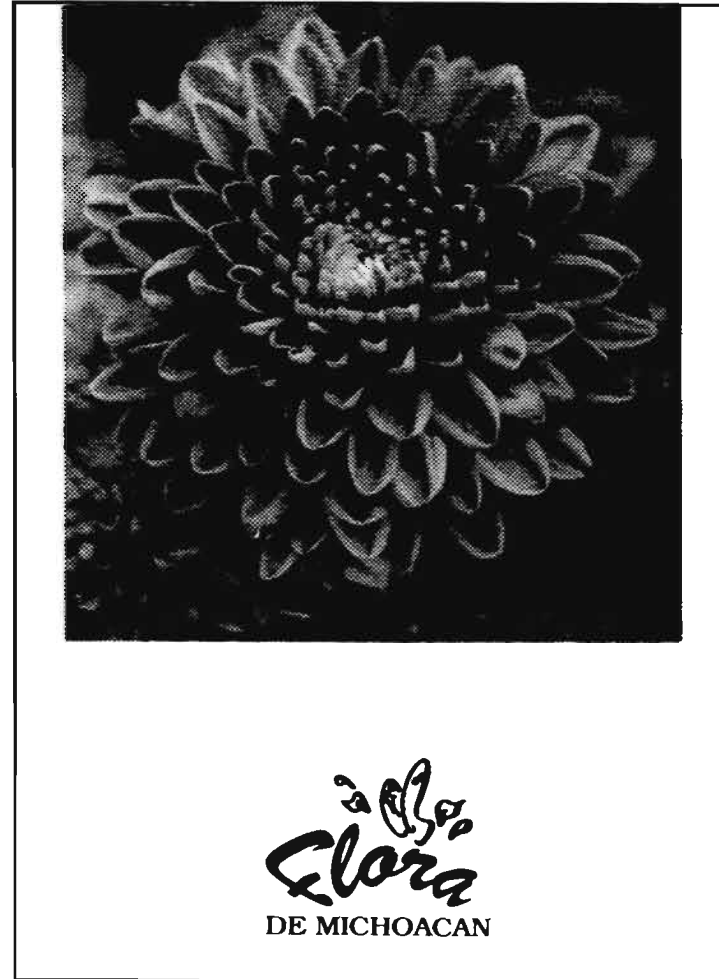


Colores

Debido al vasto colorido plasmado en las fotografías, se utilizó el color blanco de fondo, ya que ofrece un mejor contraste y le proporciona mayor intensidad, además de enfatizar y destacar las figuras. El blanco, además de ser un color neutro que otorga limpieza, se utiliza como un descanso visual dando la sensación de profundidad, impidiendo que exista mimetismo entre el fondo y la flor. Es así como se logra una perfecta integración entre las formas y figuras.

Pompones

Utilizadas en Tócuaro, Nocutzepu, Huecorio y Tzurumutaro, para adornar los sombreros que utilizan los pastores representando a la adolescencia, como símbolo de los pastores que acudieron a Belén.



1



Antes de llegar a esta elección se realizó la etapa de bocetaje, en donde se jugó con los elementos creando diferentes sensaciones:

Primero, se rebasaron algunos elementos de la flor, lo cual creó mimetismo entre las imágenes, ya que existían flores de colores tenues y que poseían poco contraste.

Segundo, se pensó en utilizar toda la fotografía eliminando el contorno blanco y colocando el logotipo en el extremo inferior derecho; pero el resultado de esto, era que el logotipo daba la impresión de haber sido adherido a la postal en último momento, además de que la foto carecía de énfasis en el punto importante.

Tercero, se pensó en colocar el recuadro de la postal en negro; pero esta opción también presentó problemas, ya que se mimetizaba el fondo con la flor, eliminándose así el punto de mayor importancia a la vista del consumidor.



1



3



2



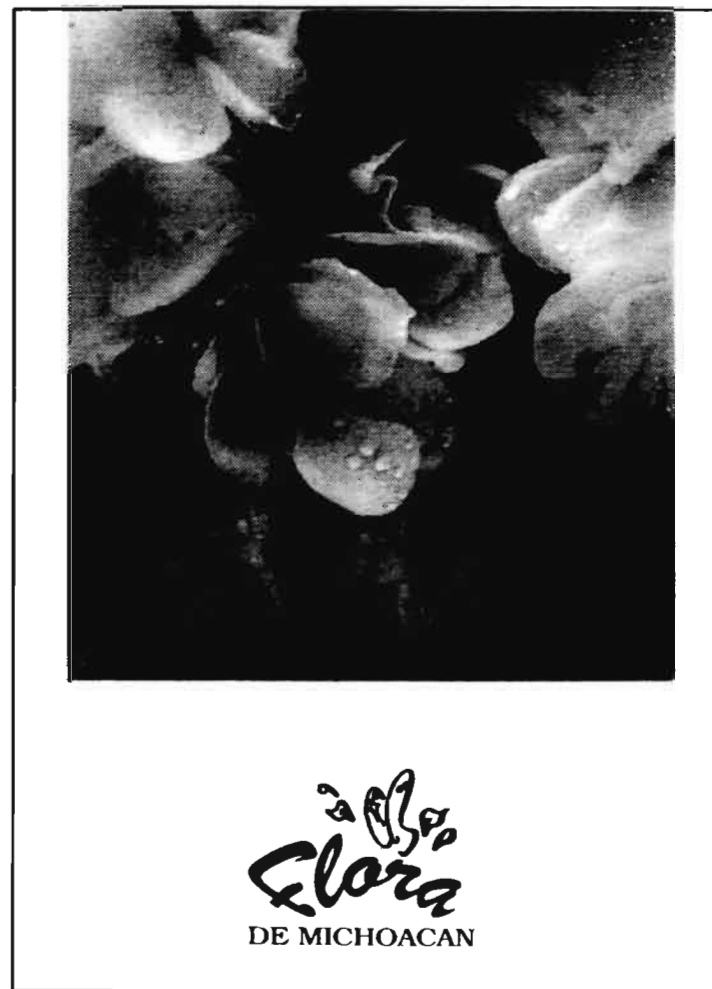
TARJETAS POSTALES

Se pretende dar una imagen diferente de las tarjetas postales ordinarias, por lo tanto, se rechazaron los modelos ya existentes. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que se trata de difundir las flores pero preservando el estilo tradicional típicamente michoacano. Con el diseño de las tarjetas se busca captar la atención a primer impacto.

Como no existe un formato establecido para la elaboración de éstas, se propone la medida de 15.5 cm por 10.5 cm, ya que es un artículo de correspondencia; por tal motivo debe ser accesible y de fácil manejo, para que al llegar a su destino se encuentre en óptimas condiciones, evitando dobleces y rasgaduras. Esta medida también es recomendable y práctica para que se guarde como recuerdo.

Tulipán

Utilizado como ornamento en las ofrendas del día de cumpleaños para adornar la silla del homenajeado; esta costumbre tuvo su origen en el período virreynal.



2

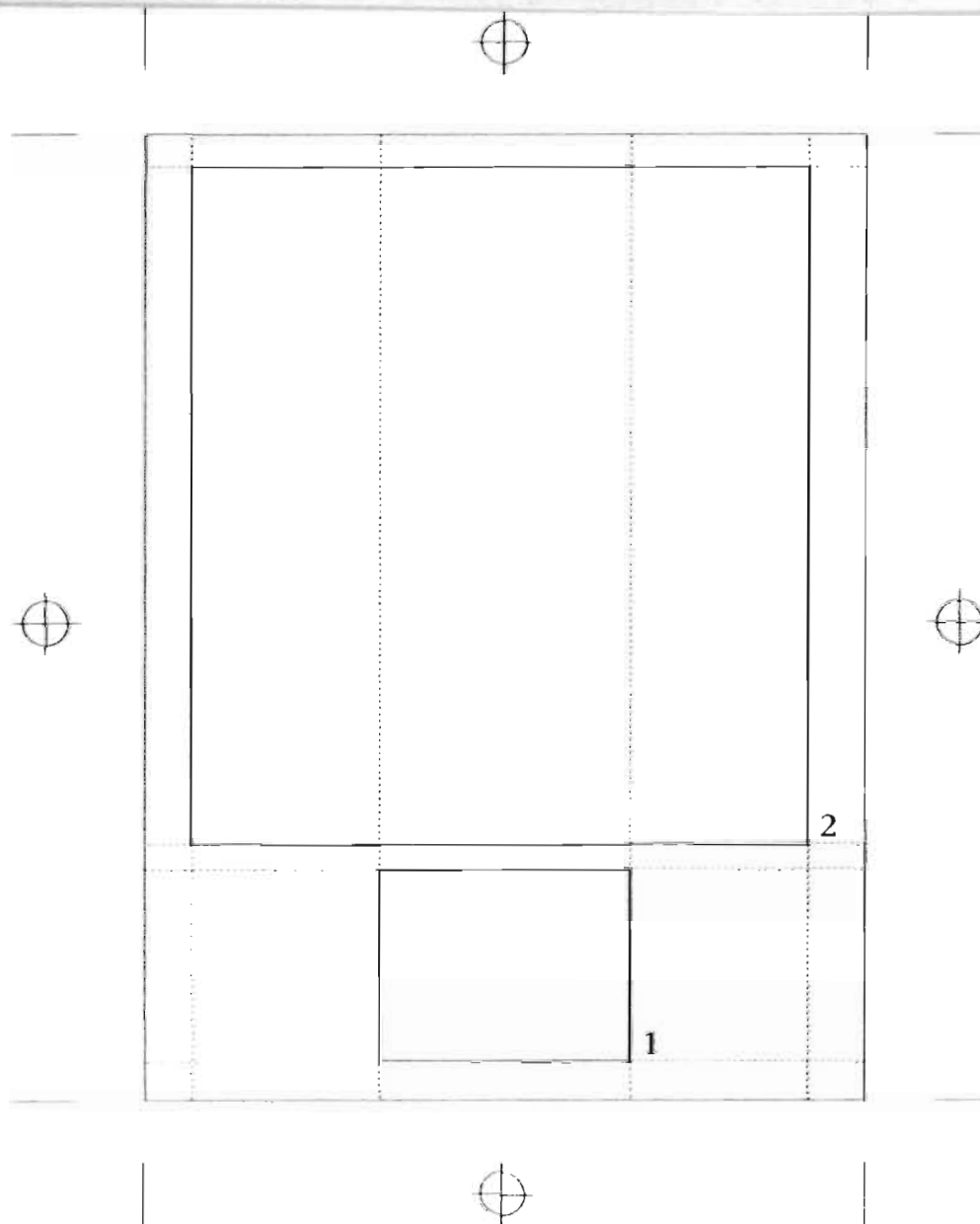


Retículas

Después de decidir el formato se procede a diseñar la retícula, la cual consta de una serie de líneas guías sobre las cuales se deben preparar los originales. Sirven para señalar el tamaño, la distancia y ubicación de las partes que conforman el diseño.

En este caso la línea (1) es la base para colocar el logotipo, (2) indica la distancia del margen y determinan el ancho del recuadro negro de área de fotografía.

Es conveniente marcar los registros de corte y color para que coincidan con los originales.



Originales

Es necesario preparar los originales para la imprenta, éstos constan de varias partes como son:

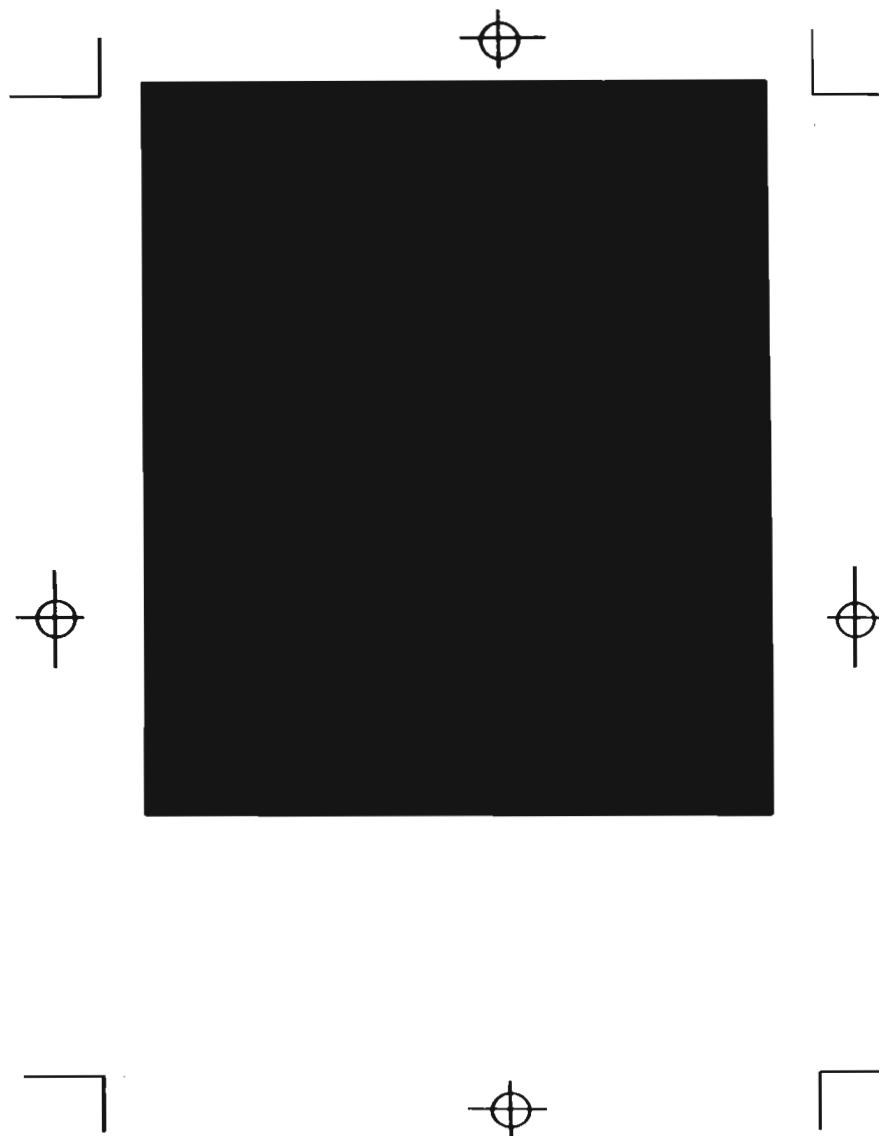
- En la base de posición y encuadre se coloca el diseño de línea, rebasando 5 mm. de la parte superior, ya que se utilizan plastas negras previendo una óptima impresión, evitando así errores de corte.

- Dentro de este encuadre se marca la plasta negra en donde se colocará la fotografía.

- Es aquí donde se determinan los registros de color y de corte. En la primera camisa de albanene aparece una copia fotostática de la fotografía que se va a utilizar. En la siguiente camisa se aplican los colores en una franja, lo que permite conocer los tonos respectivos para cada elemento.

Debe determinarse exactamente el porcentaje de color que se desea, ya que las impresiones se realizaron en selección de color, la cual también se especifica en la camisa.

Si se entregan por separado las fotografías al impresor, es necesario marcar, sobre una camisa de albanene el número de la misma y el encuadre que se prefiera.



Fotografías

La fotografía tiene la capacidad de transmitir una atmósfera, de describir y captar detalles, en un medio realista que proporciona impacto y originalidad a los diseños. Tiene una fuerza visual y emocional que provoca reacciones emotivas. Para la composición de las fotografías intervienen la forma y las relaciones espaciales de los objetos. En la mayoría de las tomas se destaca una simetría deliberada, jugando con el acomodo y las dimensiones con destreza. Este es un buen recurso para crear un efecto especial, añadiendo fuerza impactante a las imágenes por medio de acercamientos. Se hicieron tomas en exteriores debido a que la luz solar directa se considera ideal, porque produce fuertes contrastes y sombras bien marcadas. El cielo muy claro es de gran ayuda para resaltar los tonos.



PARTE POSTERIOR

Se llevaron a cabo varios bocetos en donde los elementos de mayor jerarquía fueron el logotipo y la mariposa; básicamente en todos los bocetos son los mismos elementos pero difieren en su acomodo.

Se colocó el logotipo también en la parte posterior para darle mayor pregnancia al mensaje visual.



UNIDOS PARA LA CONSERVACION

Pequeño

Utilizadas en Tocuaro, Nocutzepo, Huacorio y Taurumutero, para adornar las sombreras que utilizan los pastores representando a la adolescencia, como símbolo de las pastores que acudieron a Belén.

Pequeño

This ones are used in Tocuaro, Nocutzepo, Huacorio and Taurumutero in order to decorate hats which shepherds use to represent adolescence, as a symbol of the shepherds who went to Belén.

ASM Insurgentes Sur 949-701 03810 México, D.F. Foto y Diseño: Sandra Peña Franco.



UNIDOS PARA LA CONSERVACION



Pequeño

Utilizadas en Tocuaro, Nocutzepo, Huacorio y Taurumutero, para adornar las sombreras que utilizan los pastores representando a la adolescencia, como símbolo de las pastores que acudieron a Belén.

Pequeño

This ones are used in Tocuaro, Nocutzepo, Huacorio and Taurumutero in order to decorate hats which shepherds use to represent adolescence, as a symbol of the shepherds who went to Belén.

ASM Insurgentes Sur 949-701 03810 México, D.F. Foto y Diseño: Sandra Peña Franco.



UNIDOS PARA LA CONSERVACION



Pequeño

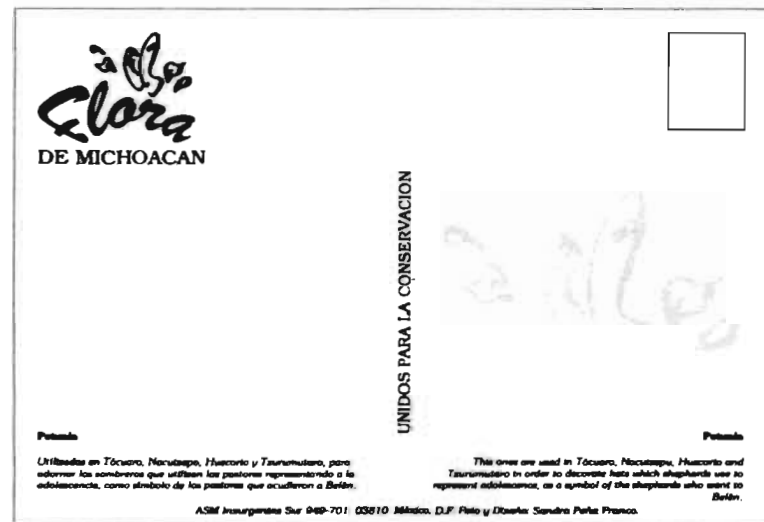
Utilizadas en Tocuaro, Nocutzepo, Huacorio y Taurumutero, para adornar las sombreras que utilizan los pastores representando a la adolescencia, como símbolo de las pastores que acudieron a Belén.

Pequeño

This ones are used in Tocuaro, Nocutzepo, Huacorio and Taurumutero in order to decorate hats which shepherds use to represent adolescence, as a symbol of the shepherds who went to Belén.

ASM Insurgentes Sur 949-701 03810 México, D.F. Foto y Diseño: Sandra Peña Franco.





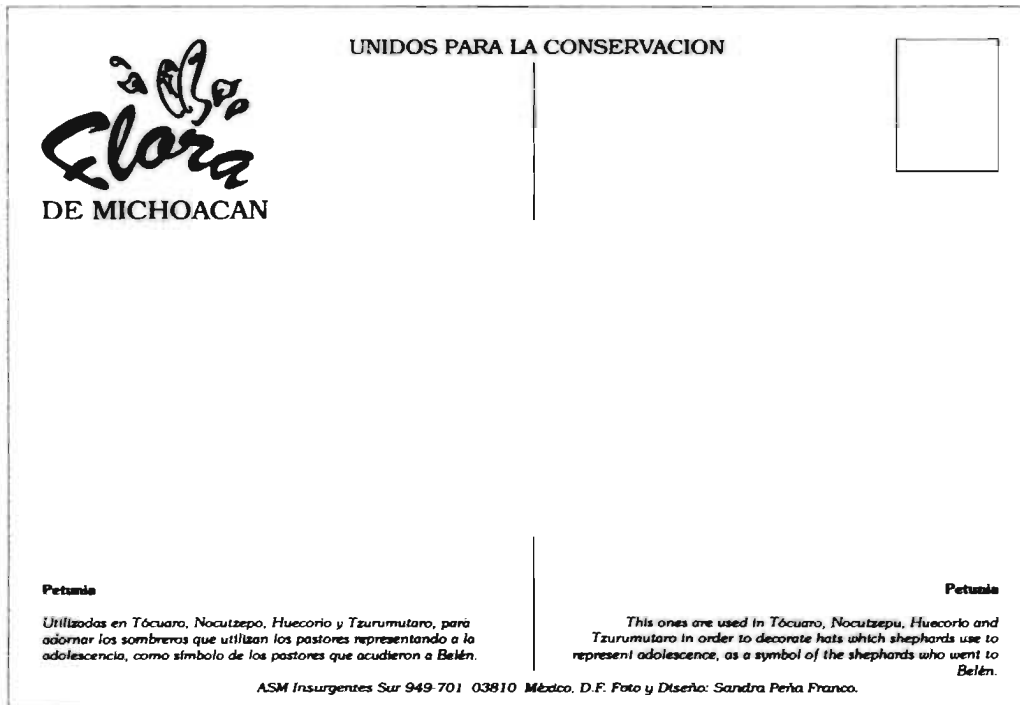
Con el propósito de darle ese toque especial que sirva como distintivo único, se incluyó la mariposa en trama que se encuentra formando parte del logotipo; ésta, además de tener una función decorativa, sirve para delimitar claramente los espacios, evitando así confusiones.

La información ubicada en ambos lados de la postal en la parte inferior, contiene el lugar, significado y fiesta de la cual forma parte esencial la flor. Para ello se eligió la tipografía Souvenir en altas y bajas, que se caracteriza por tener patines de trazo suave, que facilita la lectura ya que ayuda a unir visualmente las letras para formar palabras.

En la postal se incluye además un recuadro en la parte superior derecha, señalando el lugar donde se colocarán los timbres sin estorbar la escritura del mensaje.

El mensaje ecologista de conservación de los recursos naturales del estado se colocó en la parte superior central con tipografía Souvenir de 9 puntos; la redacción del mismo es clara y concisa haciéndola fácil de asimilar.





Souvenir

ABCDEFGHIJKLMNOP
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñop
 qrstuvwxyz
 1234567890' i ` + ´ ç .
 - , ° a ! " . \$ % & / () = ? ¿ ^ *
 ¨ Ç _ : ; \ | @ # > < { } ~

New Baskerville

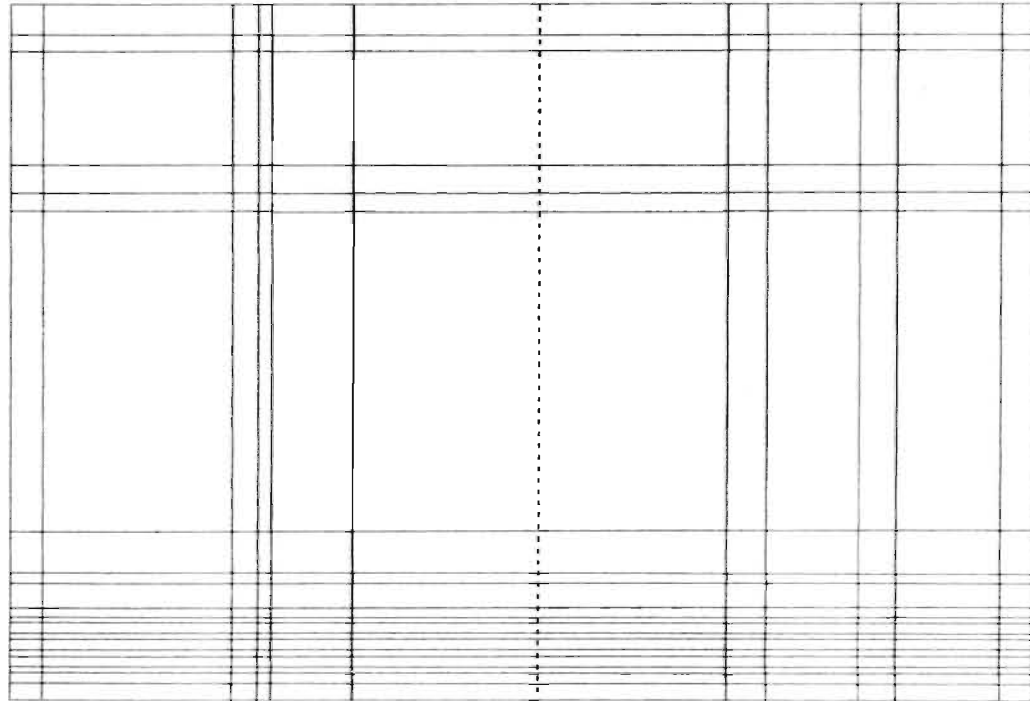
ABCDEFGHIJKLMNOP
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñop
 qrstuvwxyz
 1234567890' ; ` + ´ ç . - °
 º a ! " . \$ % & / () = ? ¿ ^ * ¨ Ç _
 : ; \ | @ # > < { }

El color tenue se obtiene por medio de una trama al 15%.



Avant Garde

ABCDEFGHIJKLMN N
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
1234567890'i`+'ç
. , ° ° ! " . \$ % & / () = ? ¿ ^ *
" Ç _ : ; \ | @ # > < { } ~

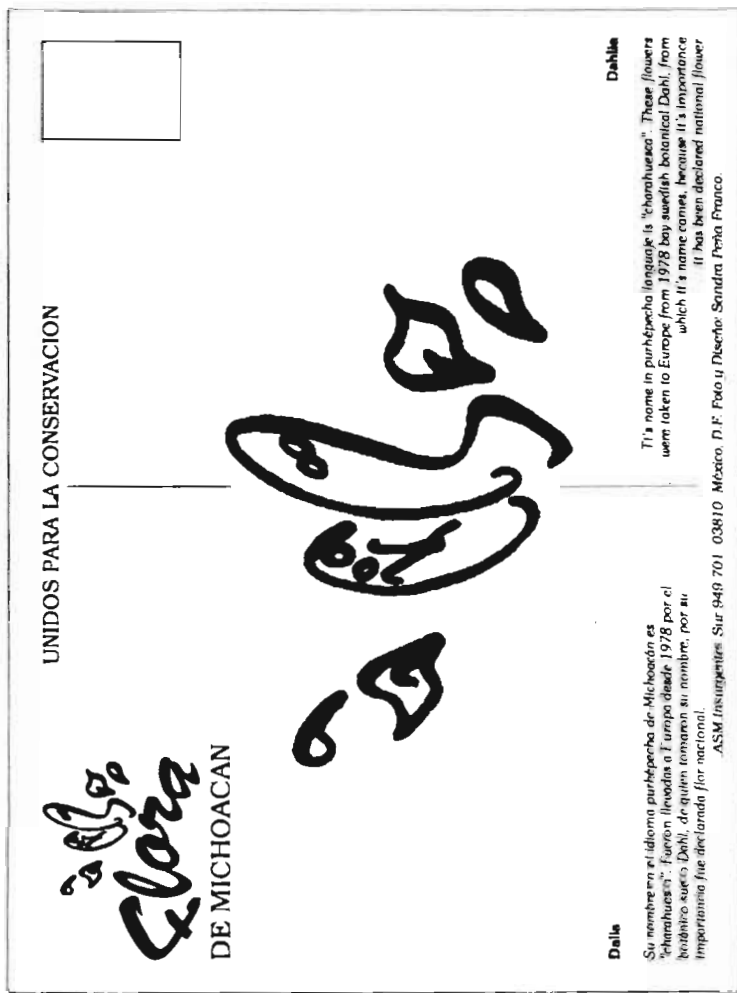


Retícula

En la retícula se muestran todas las líneas necesarias para armar los originales correctamente, incluyendo en línea punteada el centro y líneas base para los textos. Aquí se hace referencia a las partes que integran el diseño, las cuales se mencionaron anteriormente.

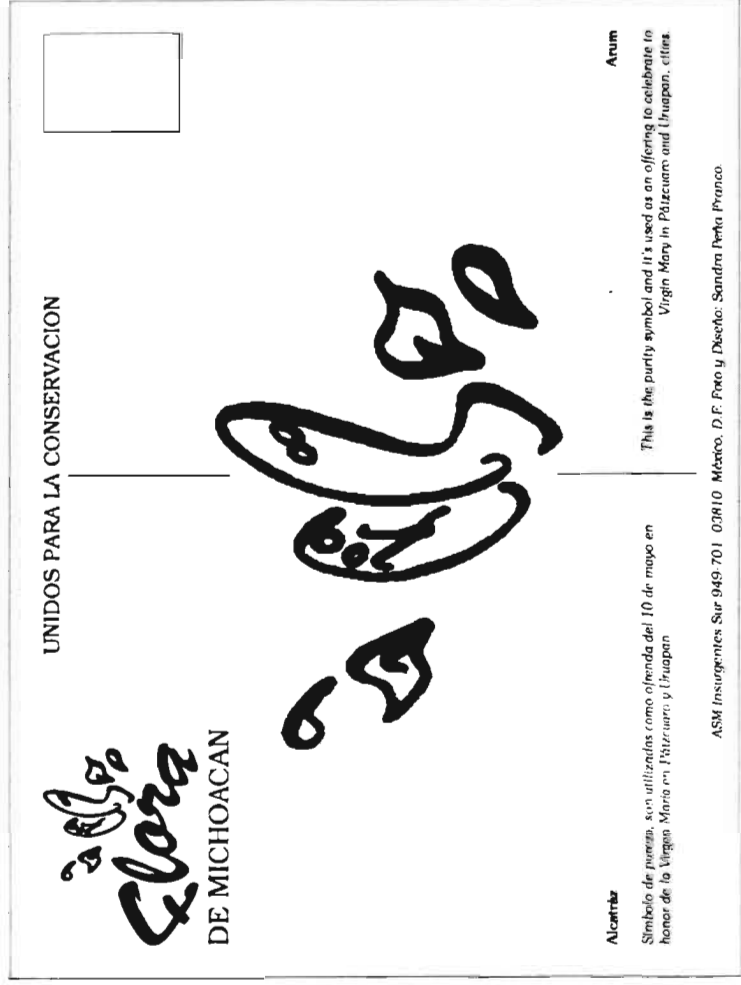
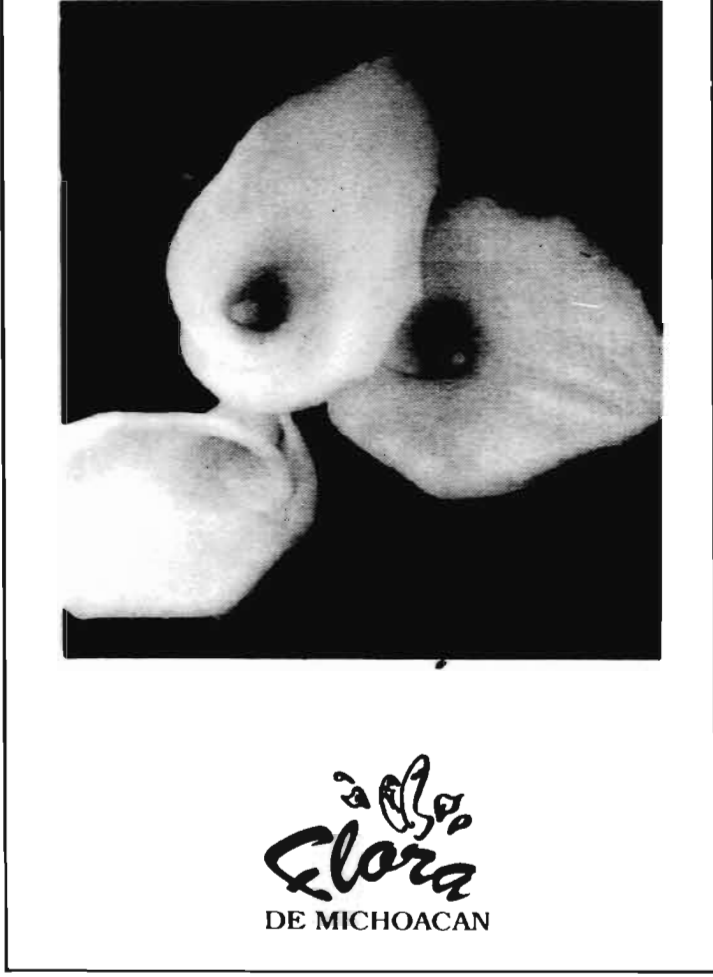
En este caso se utilizan registros de corte y color ya que uno de los elementos se encuentra en trama.

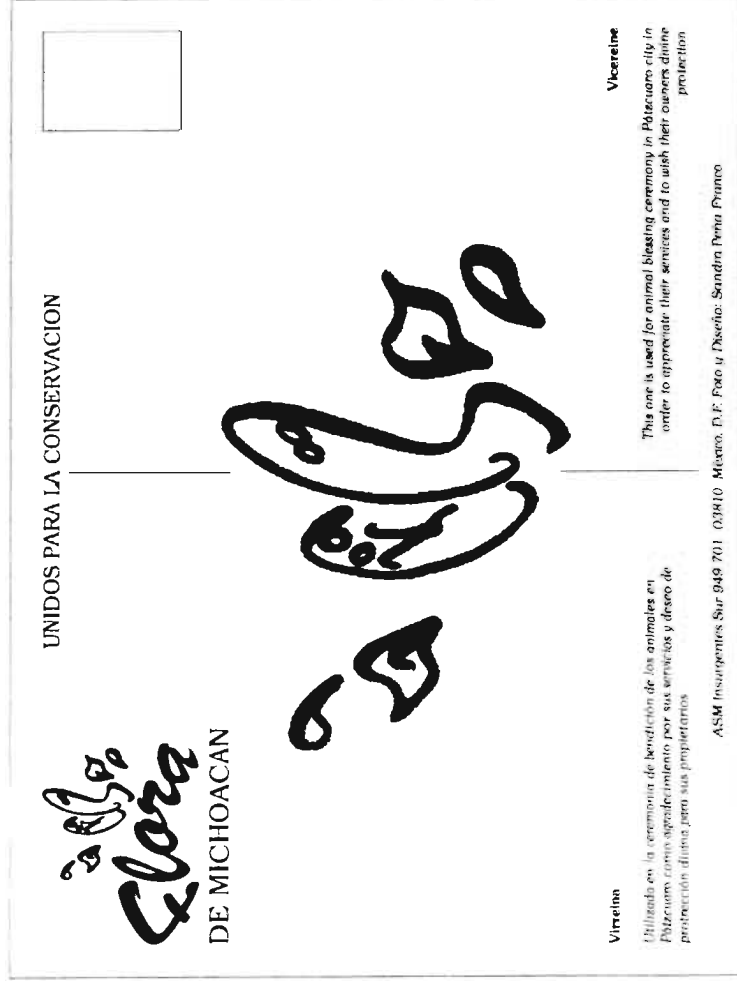
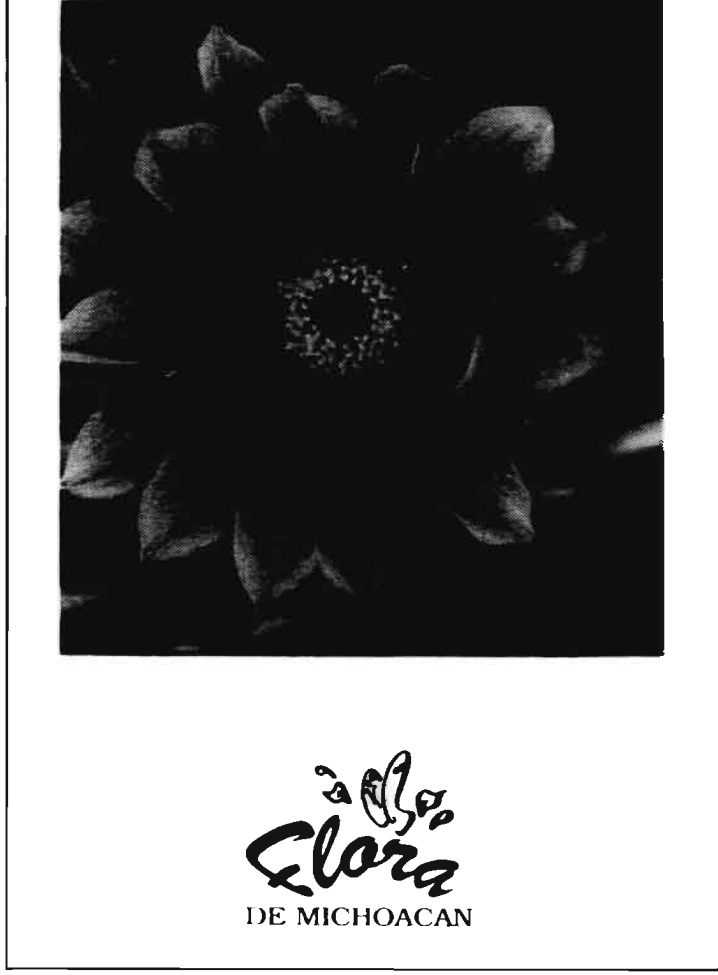






4





UNIDOS PARA LA CONSERVACION

Atlixo Clara DE MICHOACAN



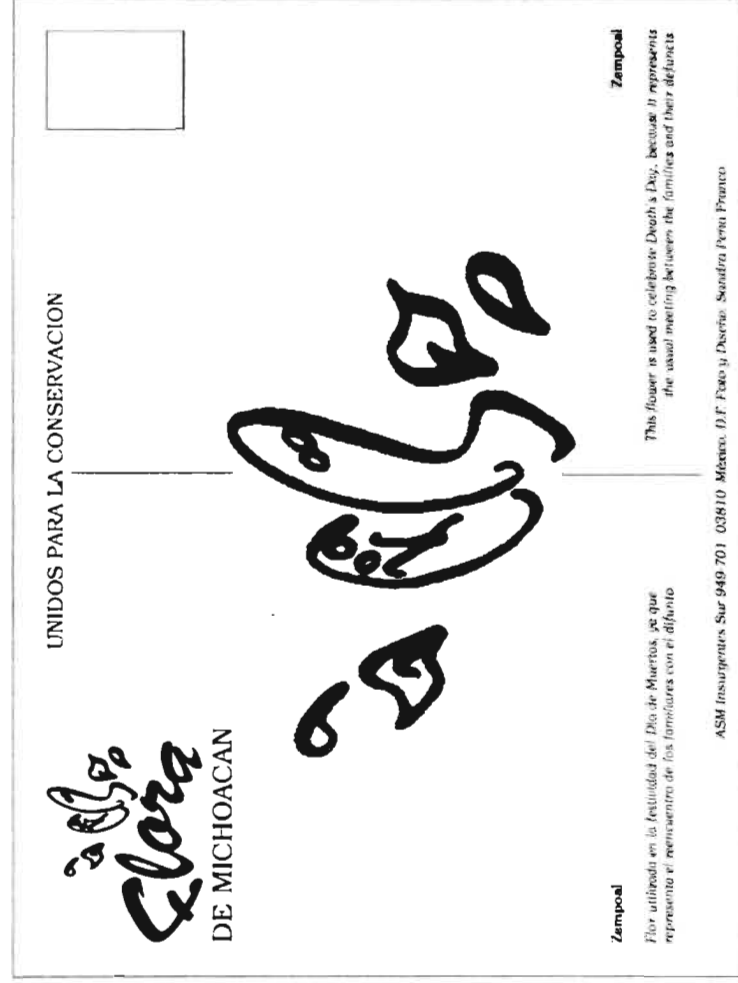
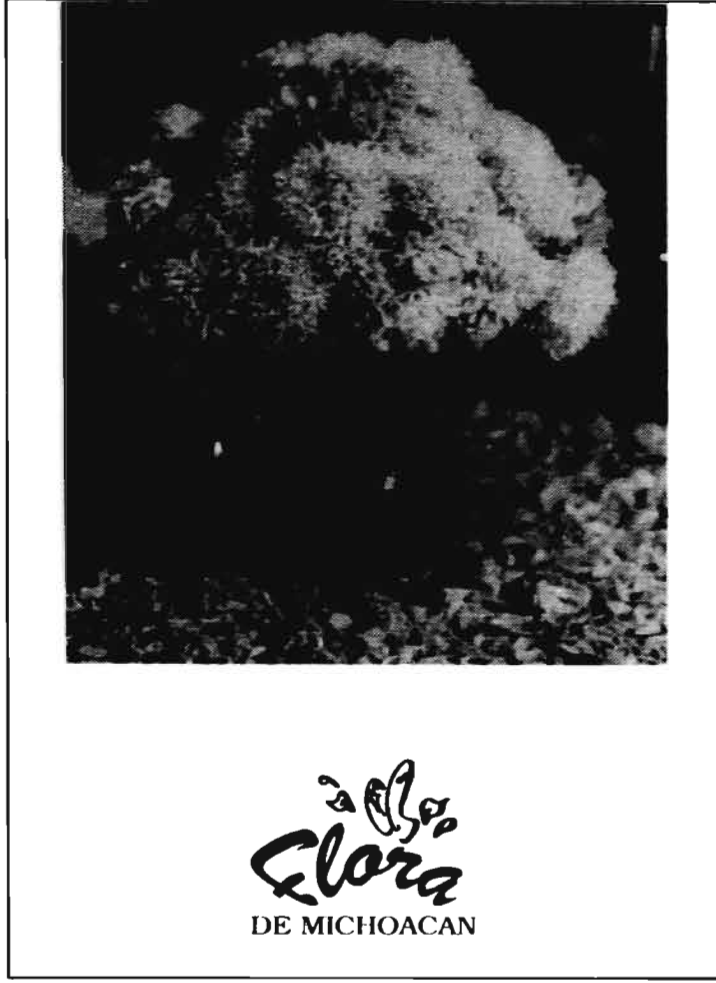
Viretina

Utilizada en la ceremonia de bendición de los animales en Pátzcuaro como agradecimiento por sus servicios y deseo de protección divina para sus propietarios

Vicereine

This one is used for animal blessing ceremony in Pátzcuaro city in order to appreciate their services and to wish their owners divine protection

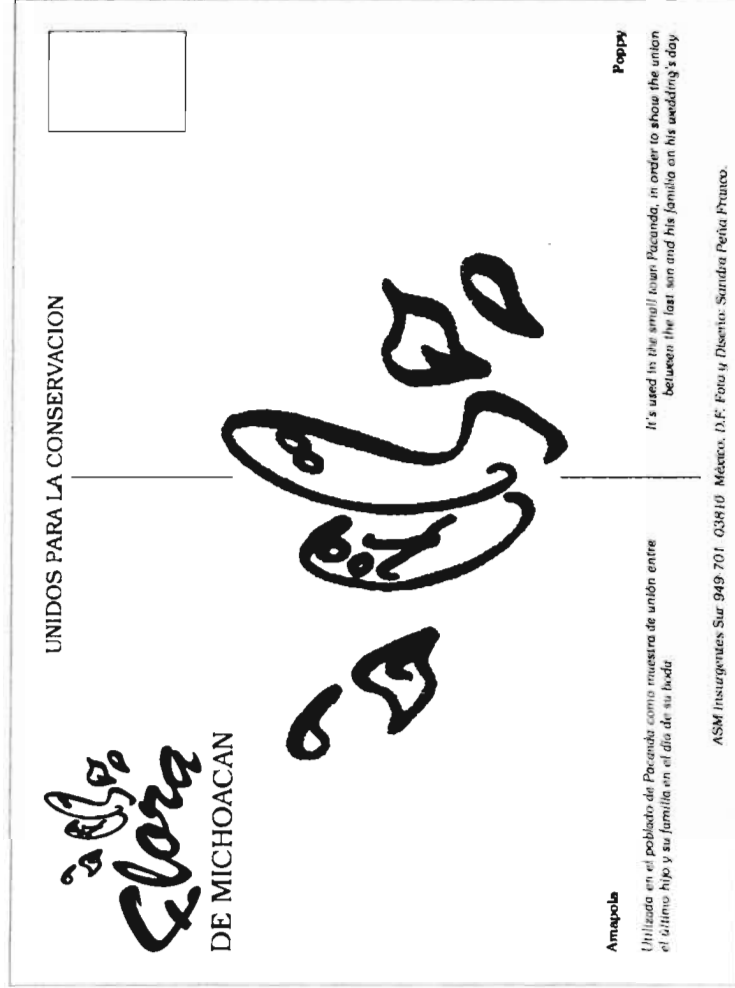
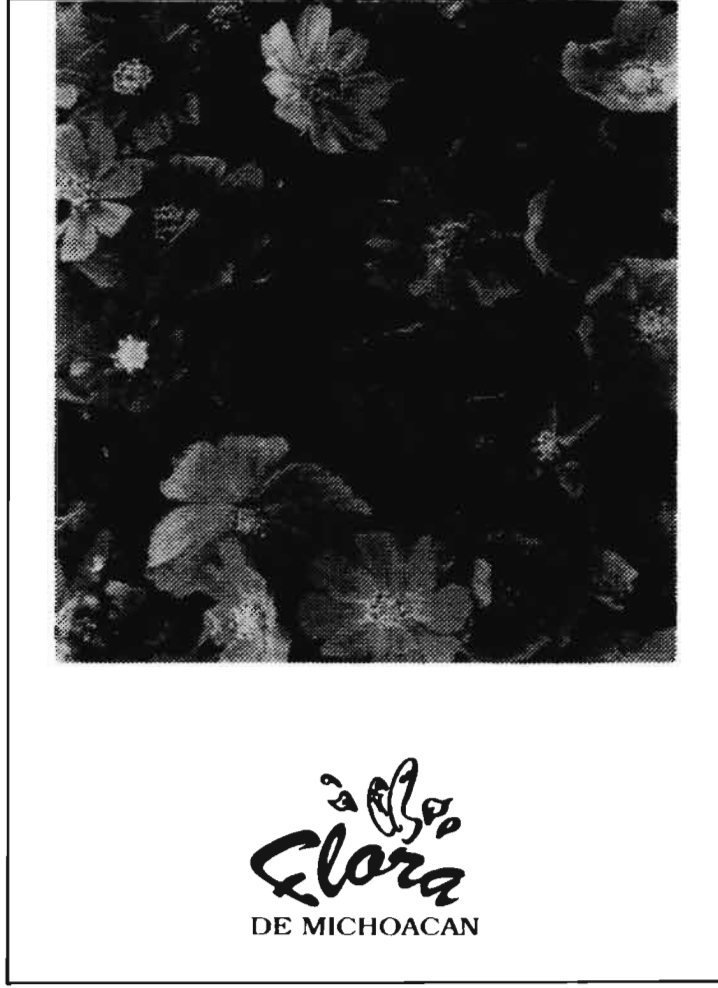
ASM Insurgentes Sur 949 701 03810 México, D.F. Foto y Diseño: Sandra Irma Franco



Zampoual
 This flower is used to celebrate Death's Day, because it represents the usual meeting between the families and their defuncts

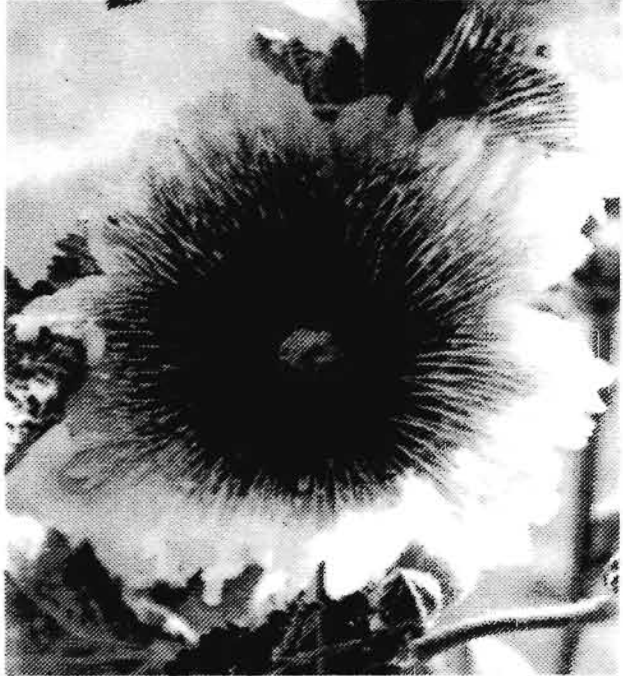
Zampoual
 Flor utilizada en la festividad del Día de Muertos, se que representa el reencuentro de las familias con el difunto

ASM Insurgentes Sur 949 701 03810 México, D.F. Foto y Diseño: Soledad Peris Franco






Clara
DE MICHOACAN



UNIDOS PARA LA CONSERVACION

Clara
DE MICHOACAN



Malvón

Representa la bondad, docilidad y tranquilidad; se utiliza como "parausa", es decir, regalos obligados a los matrimonios y bautizos acompañados de vino, frutas, pan, azúcar, chocolate, jibón y cigarrillos

Malvón

This flower mean goodness, docility, and tranquility; it is used as "parausa", that means to marriages and baptizmas obliged gifts as well as wine, fruit, bread, sugar, chocolate, soap, and cigarettes

ASM Insurgente Sur 949 701 03R10 México, D.F. Foto y Diseño: Sandra Peña Franco.



UNIDOS PARA LA CONSERVACION

Rosa

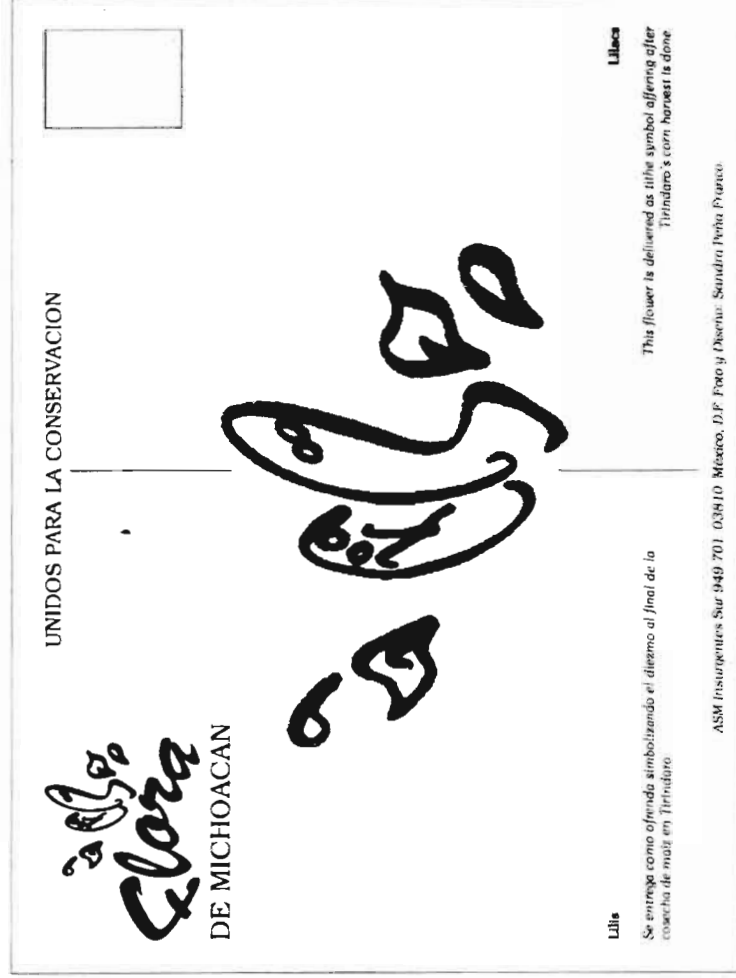
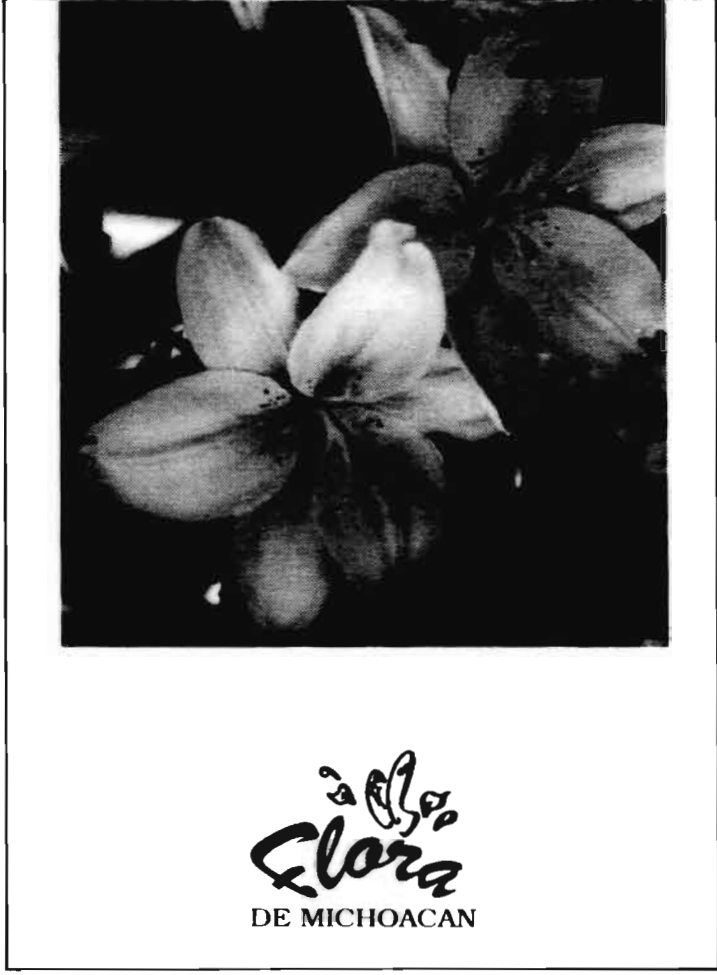
In las botellas de Tequitlanguano es costumbre presentar a las comadres una botella de licor en una charola adornada con rosas. Las cuñadas debían ser banasitos para dar welcome a sus visitas.

Rosa

In Tequitlanguano banquets is usual to show to all ladies a bottle of liquor on a decorated tray with roses, which they have to be kissed by them to begin a spiritual relationship.

ASMI Insurperitos. Sra 949 701 00810 México, D.F. Foto y Diseño: Susilva Peltz Priano.







UNIDOS PARA LA CONSERVACION

Año Clara
DE MICHOACAN

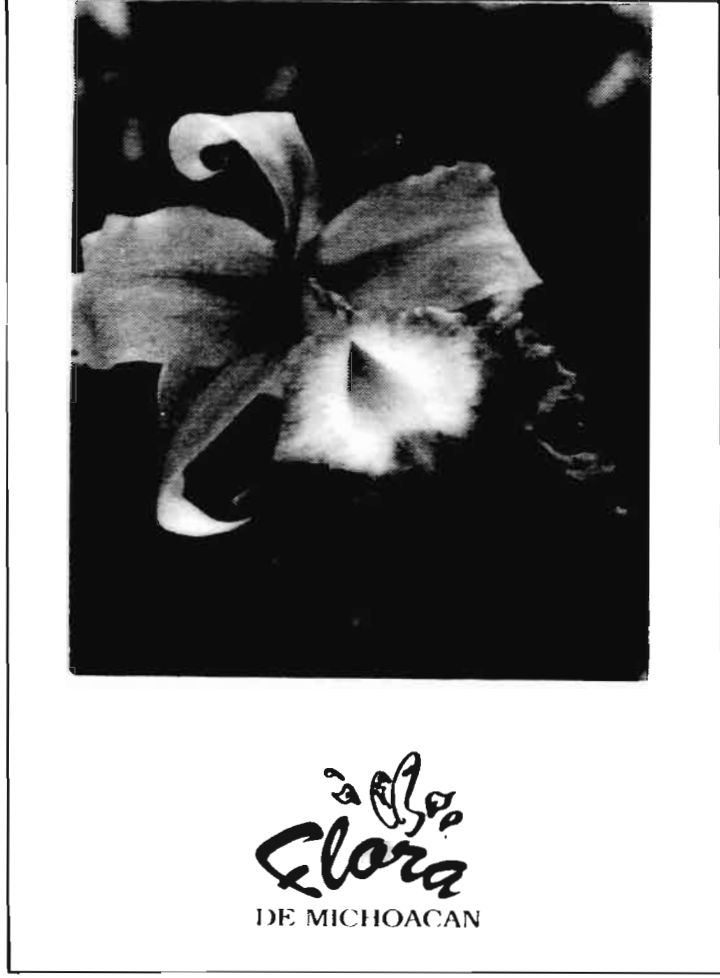
Hortumbilla

Para representarnos del Estado de Michoacán, así que su color es el
cuyo símbolo es la cerámica y los colores de la región.

Hurguedy

Para ser representados Michoacán State, because it's color is used the
less on posters and text to represent the industry throughout the
region.

ANM | Insurgentes Sur 0443 201 02810 | México, D.F. | Foto y Diseño: Sebastián Cova | Estudio



UNIDOS PARA LA CONSERVACION

Orquídea Clara
DE MICHOACAN



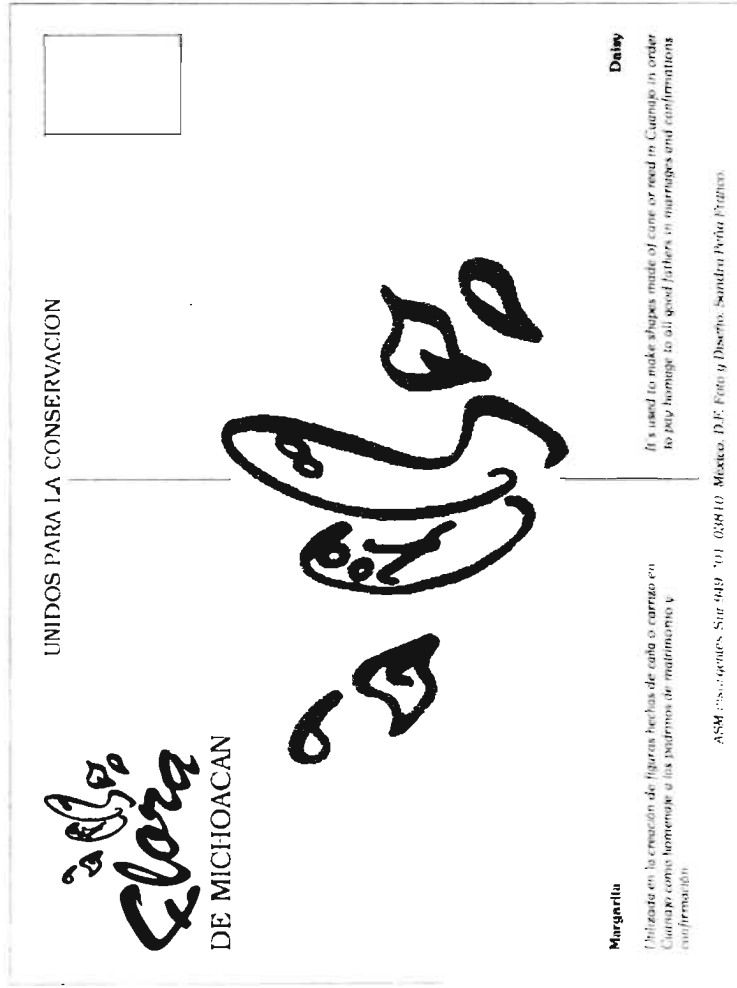
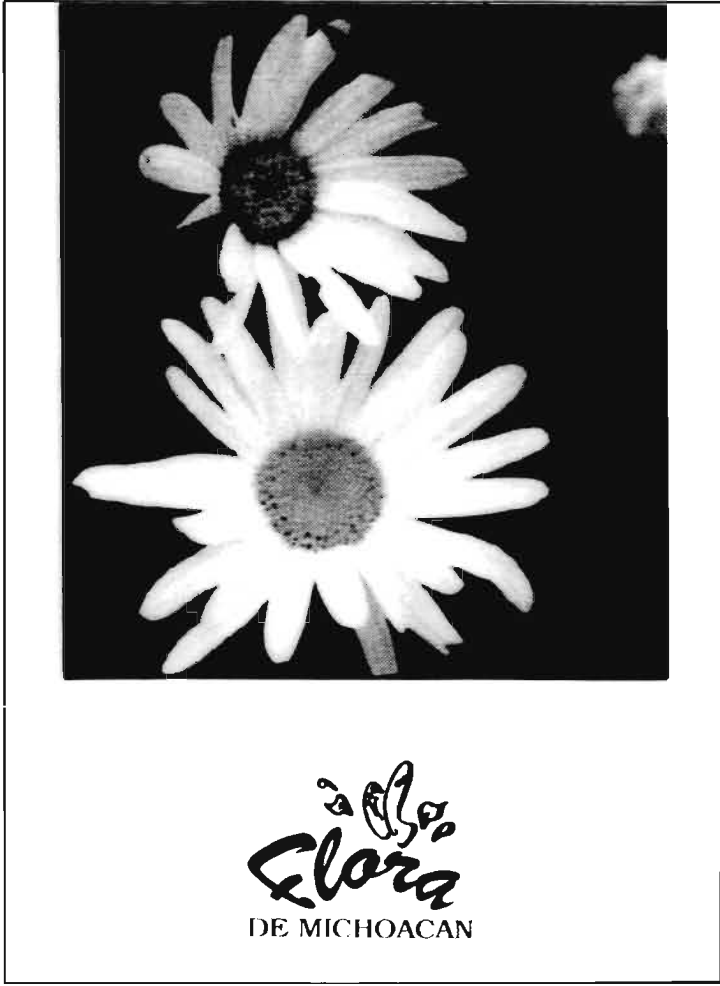
Orquídea

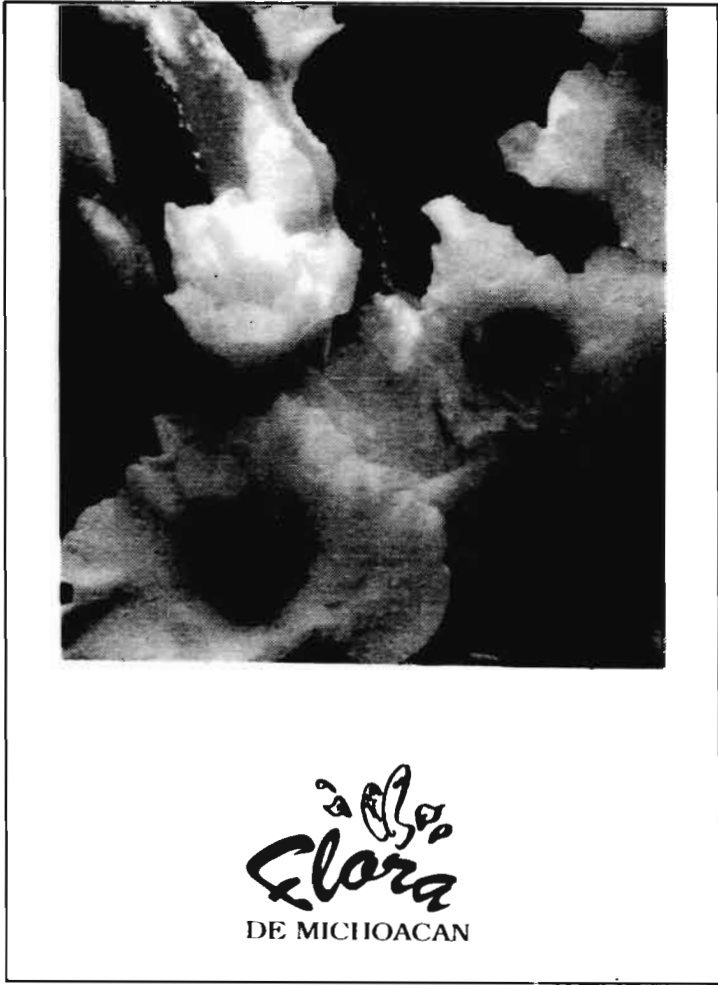
Elaborada por las investigadoras como parte del programa de actividades de conservación para la creación de conciencia ambiental.

Orchid


It is made by the researchers as part of the conservation program for the creation of environmental awareness.


ASAM Investigadoras Sur 9449 201 CUBITO, MEXICO D.F. Fotografías: Sandra Peña Paganon





UNIDOS PARA LA CONSERVACION



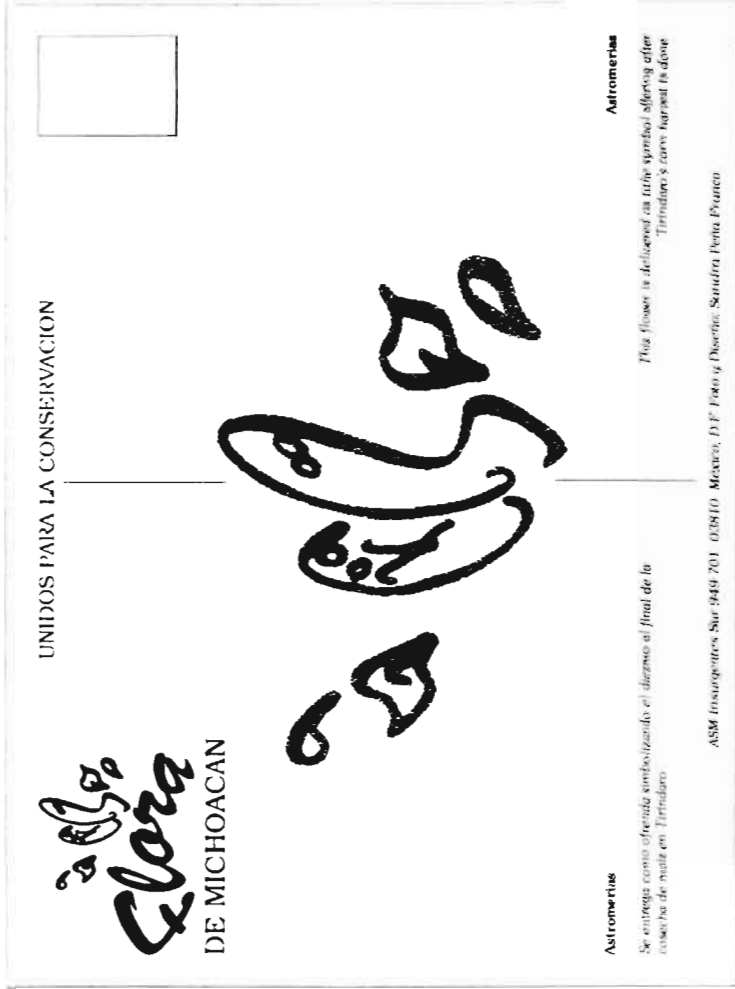


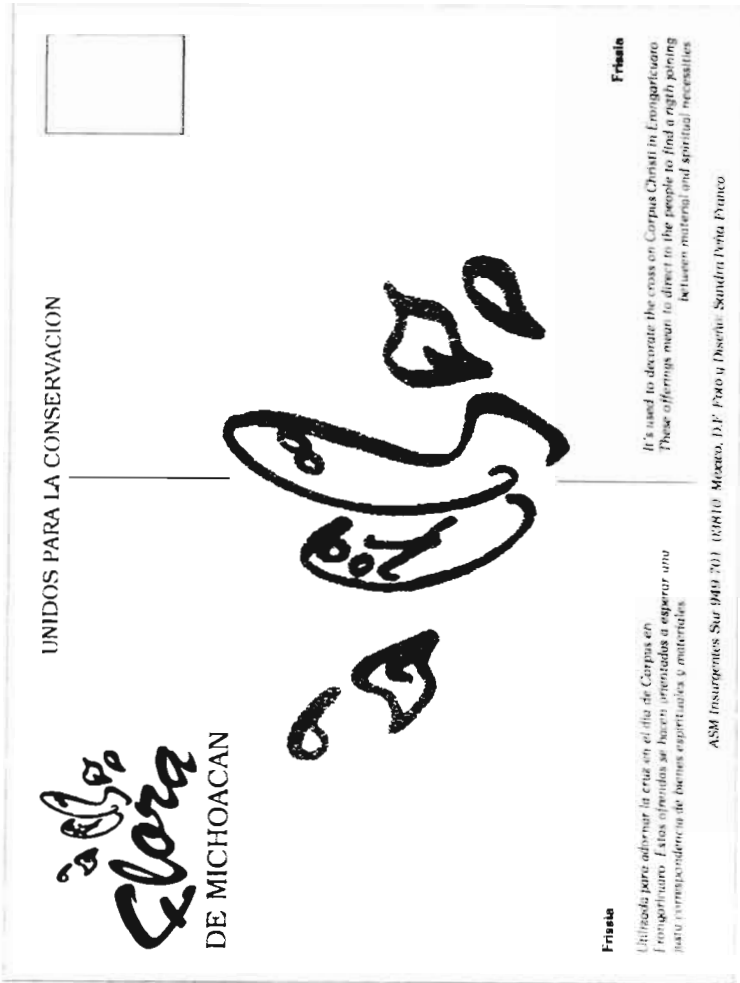
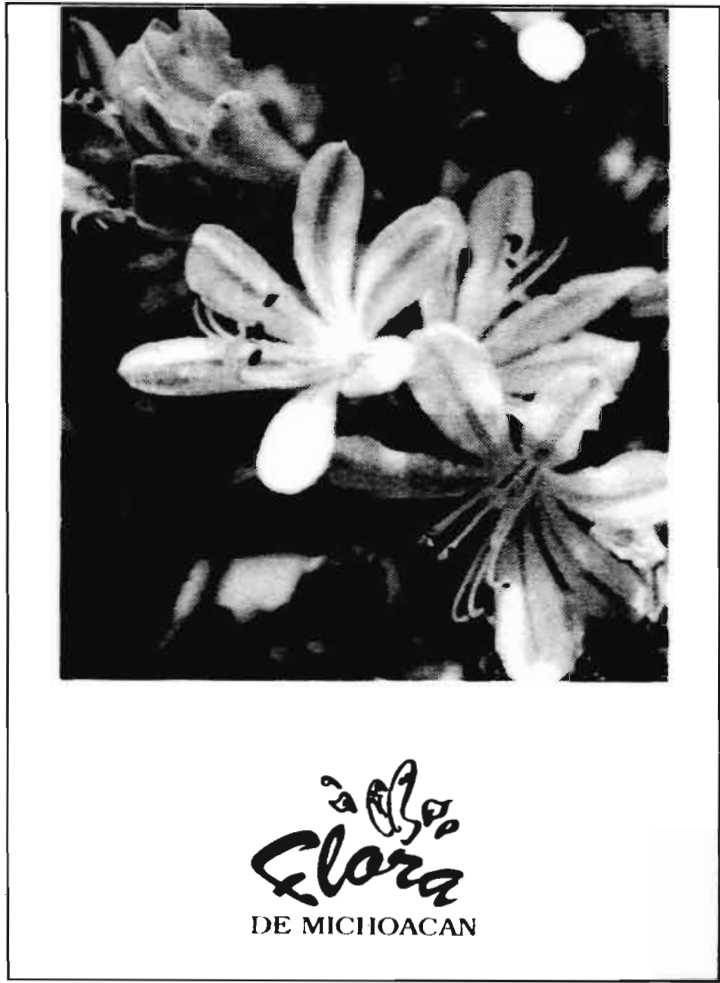
Glechilus
This is the party symbol and it's used as an offering to celebrate the Virgin Mary in Pizahuacán and Chupicuán, states

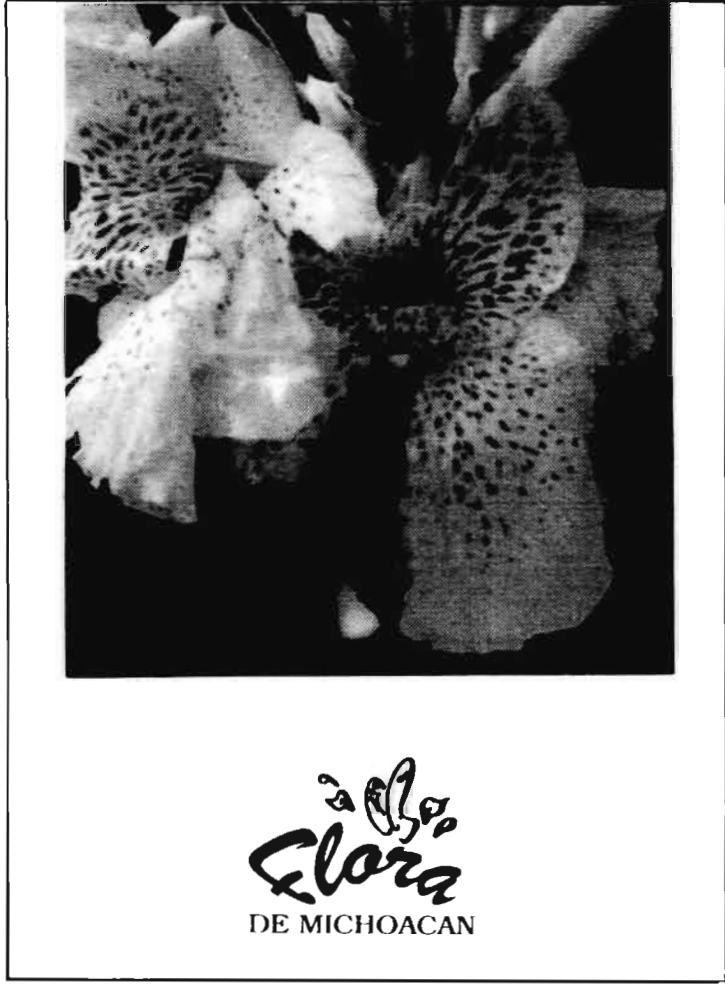
Clachilola
Símbolo de pureza, sus utilizaciones como símbolo del 10 de mayo en honor de la Virgen María en Pizahuacán y Chupicuán

Clara
DE MICHOACAN

ASM (Asociación) Sra. 949 701 03810 México D.F. Foto y Diseño: Sandra Perea Franco







UNIDOS PARA LA CONSERVACION

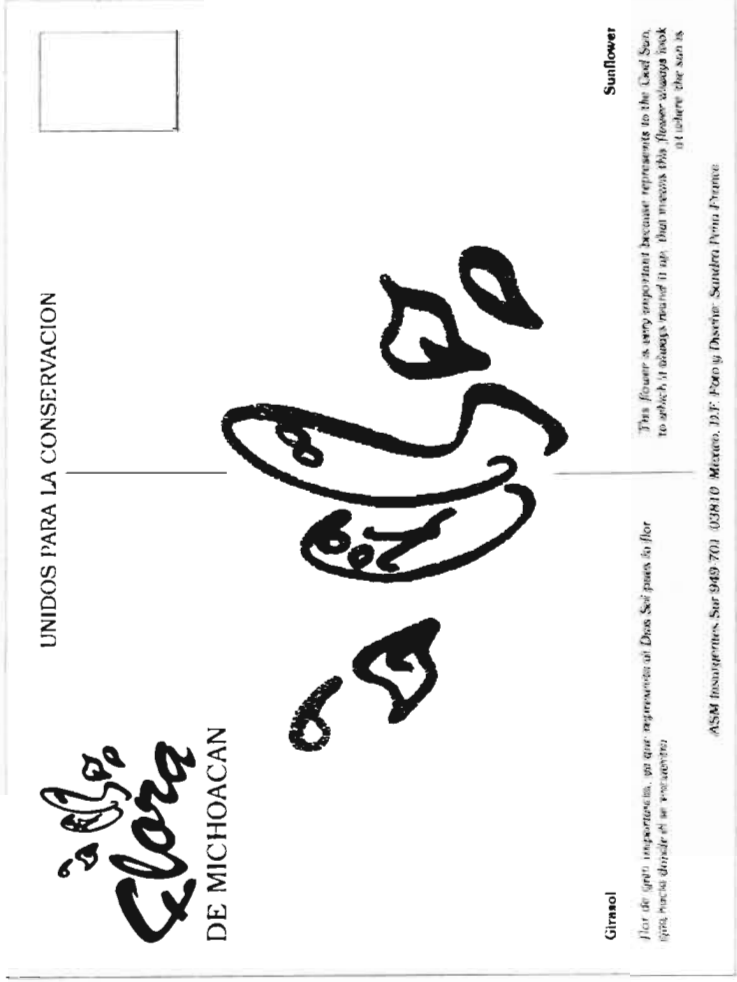
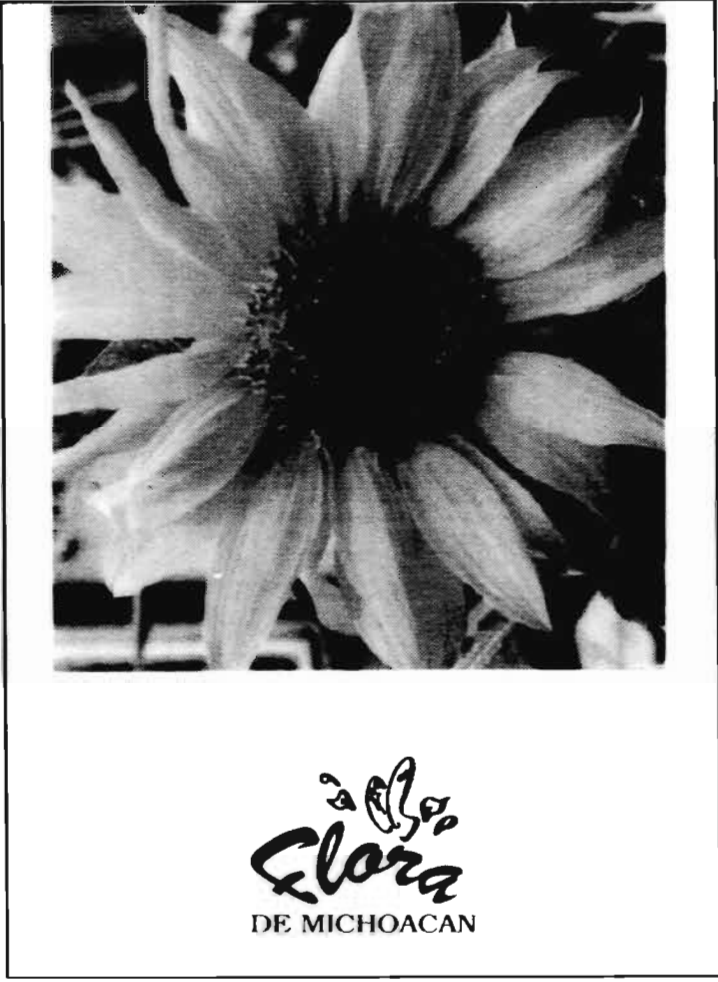
Flor
DE MICHOACAN

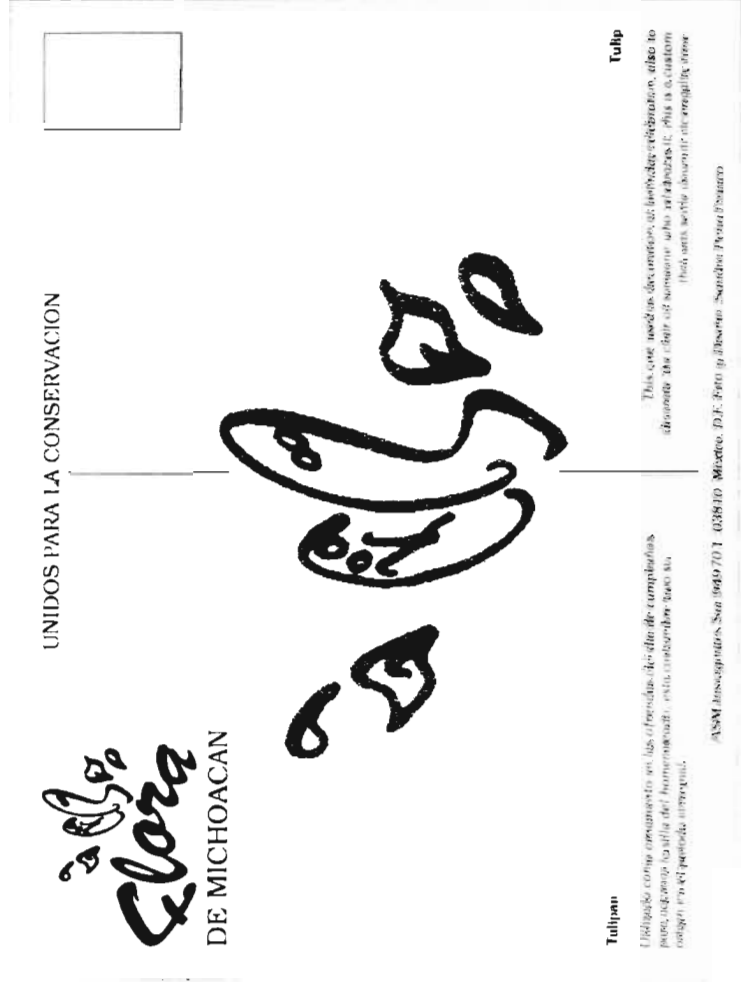
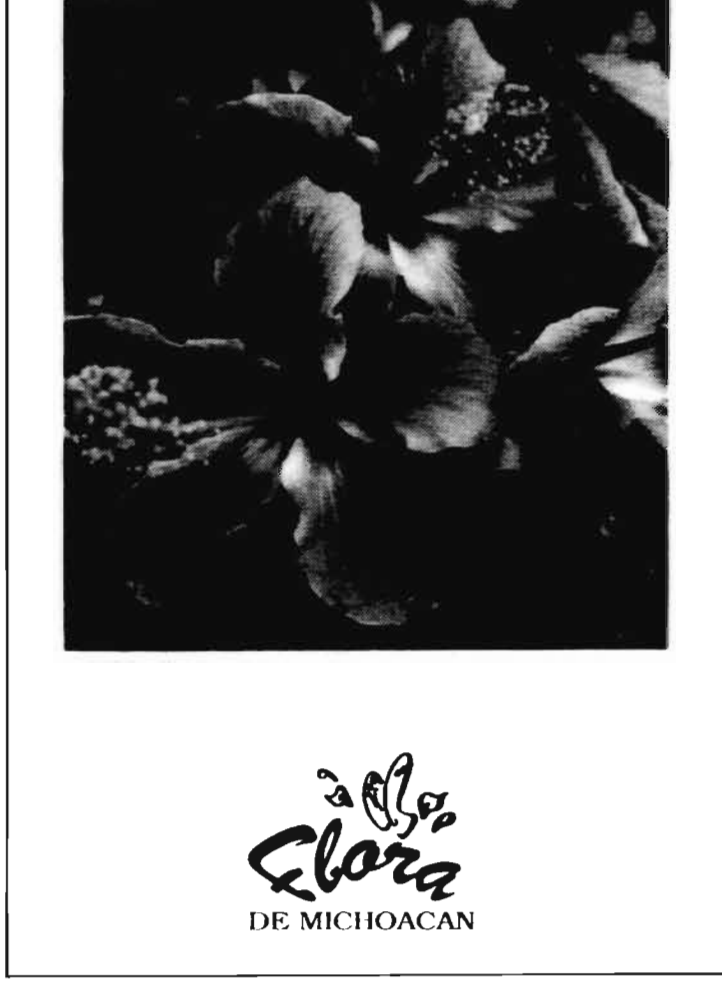
Vasiguillo
Utilizado en la ceremonia de bendición de los animales en Pitzucaro como agradecimiento por sus servicios y donación de protección divina para sus propietarios.

Vasiguillo
This one is used for animal blessing ceremony in Pitzucaro city in order to appreciate their services and to seek their owners divine protection.

ASB Intergentes Sur 940 701 USBU Mexico, D.F. Foto y Diseño: Susana Peña Prieto.







UNIDOS PARA LA CONSERVACION

Clara DE MICHOACAN

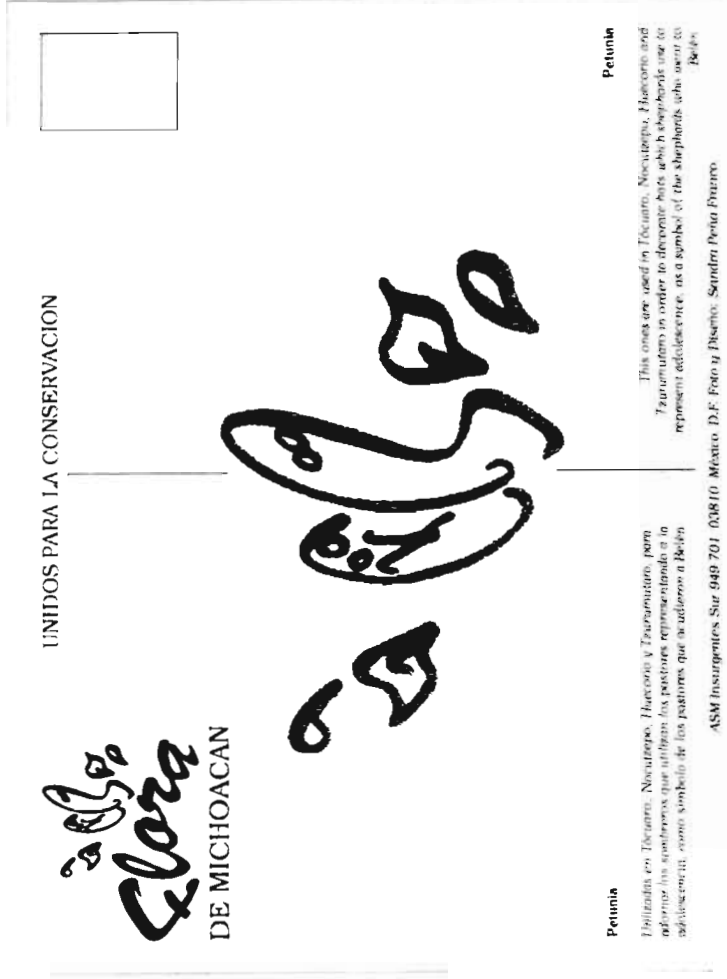
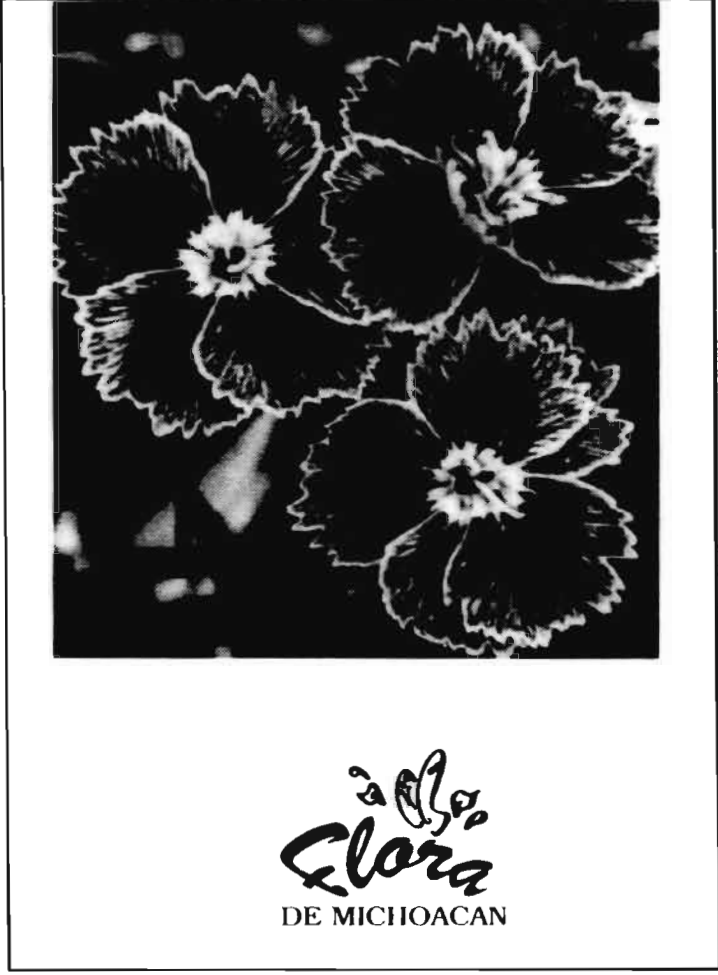
Tulipan

Utilizado como emblema en las afueras del alto de campanillas por su semejanza con la silva del huasteco, esta variedad fue el origen de la variedad irrequil.

Tulip

This var. used as decoration at the high of campanillas, also to denote the city of Huasteca. This is a common flower with white flowers in the spring.

ANM Inscripciones, San 060701 03810, México, D.F. Foto y diseño: Sandra Pineda Osorio



UNIDOS PARA LA CONSERVACION

Flora
DE MICHOACAN

Petunia

Habitada en Toluca, Nayarit, Jalisco y Tlaxcala, para definir las especies que utilizan los pastores representando a la adolescencia, como símbolo de los pastores que se adhieren a Bols.

Petunia

Esta orquídea se usa en Toluca, Nayarit, Jalisco y Tlaxcala. Representa a los pastores que utilizan los pastores representando a la adolescencia, como símbolo de los pastores que se adhieren a Bols.

ASM Insurgentes Sur 948 701 03810 México, D.F. Foto y Diseño: Sandra Peña Durazo.

EXHIBIDOR DE TARJETAS

Para ofrecer al público las tarjetas postales, se diseñó un contenedor que permitiera mostrarlas todas a la vez. Se eligió la madera por ser un material que se encuentra presente en las tradiciones michoacanas, además de presentar otras ventajas como: bajo costo, facilidad para trabajarse, ligero, resistente y de buen gusto.

Son 20 postales dispuestas en cuatro filas horizontales de dos casilleros

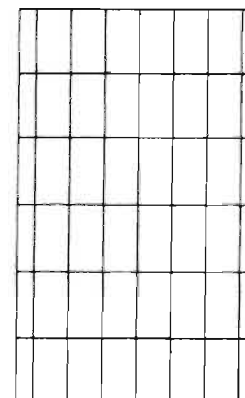
cada uno, estas tienen un relieve de tal manera que se pueden observar individualmente sin necesidad de tomarlas. Se exhibe una tercera parte de la postal, con lo cual la persona interesada puede darse una idea de lo que contiene la fotografía y elegir la que más le agrade.

Para alargar el periodo de vida del despachador, ya que está expuesto a las condiciones ambientales, se le aplicó un sellador que lo protege contra el polvo y el maltrato. Se propone la madera de

pino por su resistencia y gran demanda en esta región.

El logotipo es muy importante ya que identifica al producto y es signo de calidad y confianza, por lo tanto, se colocó en el centro del exhibidor. El costo del exhibidor es de 150 pesos, incluyendo la aplicación del sellado.

El papel más adecuado para la impresión de las tarjetas es la cartulina Eurokote, de 12 puntos; de una cara, color blanco. La medida del papel es de 70 x 95 cm, lo cual permite obtener 36 postales colocadas en forma vertical, con un margen de 3.5 cm de cada lado. El acabado es barniz ultravioleta.



PRESUPUESTO

Las tarjetas postales serán impresas en offset, ya que se requiere una óptima reproducción de las fotografías, para lo cual se utiliza la selección a color.

El papel más adecuado para la impresión de las tarjetas es la cartulina Eurokote, de 12 puntos; de una cara, color blanco. El acabado es barniz ultravioleta.

A continuación se presenta el presupuesto de la imprenta López Impresores, de la ciudad de Uruapan, con fecha del 9 de septiembre de 1996.

li. López NO 1458

Emilio Carranza No. 26
Tels. 3-11-55, 4-28-84
Fax 3-11-55
Uruapan, Mich.
C. P. 60000

R. F. C. LIM-961801-000

PRESUPUESTO DE FORMAS IMPRESAS

| | | | | | |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------|------------|-------------------|
| DATOS DEL CLIENTE | | Nombre: <u>Radio Pequeño F.</u> | | FECHA | <u>9-Sep-96</u> |
| | | Dirección: <u>Casa de la Harmonía Av. 57</u> | | AGENTE | <u>Recepción</u> |
| | | Ciudad: <u>Uruapan, Mich.</u> | | TELÉFONO | |
| NOMBRE DE LA FORMA: <u>Ejemplares</u> | | | | | |
| TAMAÑO | PAPEL | 1ra. COPIA | 2da. COPIA | 3ra. COPIA | 4ta. COPIA |
| <u>15 x 10.5</u> | <u>P. Eurokote 12 pts.</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> |
| TIPO DE TERMINADO | LOGOS | TINTAS FRENTE | TINTAS REVERSO | FOLIO | CAMBIO |
| | | <u>5</u> | <u>1</u> | | |
| ESCALA DE PRECIOS | <u>10,000</u> | <u>20,000</u> | | | TIEMPO DE ENTREGA |
| IMPORTE | | | | | <u>22 Días</u> |
| LVA | | | | | FRIMA DE ACEPTADO |
| TOTAL | <u>5'407.00</u> | <u>8,522.00</u> | | | |
| UNITARIO | | | | | |

Tarjetas Postales

Medida: 10.5 x 15 cm.

Papel: Cartulina Eurokote 12 pts. (1 Cara).

Tinta: 5 frente y una vuelta.

Acabado: Barniz ultravioleta.

Diseño: 20 cambios (con selección mínima c/u).

Precio de 1,000 a 10,000: **\$ 5,407.00**

Precio de 10,000 a 20,000: **\$ 8,522.00**

El siguiente presupuesto, es el de Imprenta Bucio, de la ciudad de Uruapan, con fecha del 9 de septiembre de 1996.

Medida: 10.5 x 15 cm.

Papel: Cartulina Eurokote 12 pts. (1 Cara).

Tinta: 5 frente y una vuelta.

Acabado: Barniz ultravioleta.

Diseño: 20 cambios (con selección mínima c/u).

Precio de 1,000: **\$ 550.00**

Precio de 2,000: **\$ 850.00**

IMPRENTA BUCIO

Transversal de Aldama No. 9-A Tel. 3-84-34 Uruapan, Mich.

Uruapan, Mich. a 09 de Septiembre de 1996

Luzmila Peña Franco

A continuación presentamos a su consideración la cotización de los servicios que se le han solicitado.

| | |
|--|----------------------|
| 1000 Postales en selección de color, en papel EUROKOTE imprimible ambos lados. | IMPORTE \$ 540.00 |
| 2000 Diseños con copias | \$ 850.00 |

LOS PRECIOS ANTES MENCIONADOS SON + I.V.A.

Se hizo por el momento y esperando que le presente sea de su agrado me despido de usted quedando a sus órdenes.

ATTE

Dr. Javier Bucio Aguilar

Conclusiones

"¿Quién que sea de México y aquí viva no conservará entre las imágenes entrañables que le haya dejado la vida, la de una mujer muy pobre atravesando a trote menudo un paisaje dilatado, despojado, seco e implacable, de vuelta del tianguis cargando a la espalda el chiquihuite de las provisiones y bajo el pecho un niño de teta enquimilado en el rebozo, y llevando en la diestra, con la

ternura con que se porta una ofrenda, un pequeño ramo de flores adquirido robando centavos a la urgencia del sustento, porque el alimento de la sensibilidad y la imaginación es tan importante como el del estómago?

Ese pequeño ramo de flores brilla siempre esplendente en medio del paisaje reseco.

También brilla en medio del paisaje exuberante agobiado de frondosidades entre el vapor ardiente del aire del trópico.

Porque en toda la extensión de su territorio el mexicano de la base de la sociedad adora las flores y aún el de la superestructura alambicada y contaminada los ama también.

Es posible que el amor a las flores sea uno de los comunes denominadores más importantes para identificar a los mexicanos entre todos sus hermanos de la humanidad".

Diego Rivera.

No cabe duda, toda nuestra existencia y muerte están ligadas a las flores. Muchos pretenden apropiarse de ellas a través de representaciones artísticas, pero por bellas que resulten estas representaciones nunca podrán compararse con la aportación de colores, perfumes y for-



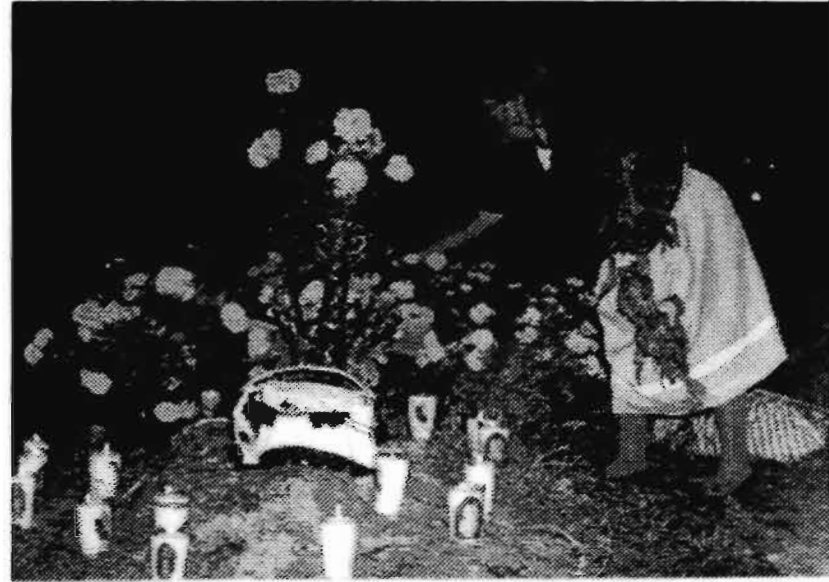
mas que las flores dan a nuestra vida.

La necesidad de su constante presencia en nuestra vida, nos ha llevado a recoger información sobre su presencia en las tradiciones y fiestas en algunas regiones de Michoacán, para compartir con otros a quienes les agradaría entender el significado y el objeto de dichas prácticas. Además, de permitirles indagar acerca de creencias poco conocidas y costumbres de una cultura diferente.

Quizá las flores y las explicaciones presentadas avivará la imaginación de personas amantes de la estética que quieren refrescar su espíritu y sentir una relación más cercana con pueblos de diferente origen; ésto deja abierta la pregunta ¿cómo recuperar el paraíso perdido, cuando hay en el mundo miles de seres humanos que se empeñan en destruir el legado que la madre Natura nos ha dejado en custodia?

Como posible respuesta se elaboró esta serie de tarjetas postales, que al circular por todo el estado cumplirán la función de difundir el deseo de conservación ecológica de los recursos naturales. Esta es una pequeña aportación realizada en comparación a la magnitud del problema, pero que representa la semilla del cambio que nos hará buscar la conservación de la naturaleza y a la vez recuperar las tradiciones que le

dieron sentido a nuestros antepasados, representantes de los cimientos de nuestra civilización.



Segunda parte

MURPHY, John; ROWE, Michael
Como diseñar marcas y logotipos
Ed. Gustavo Gili, S.A.

LAING, John
Haga usted mismo su diseño gráfico.
Ed. Gustavo Gili, S.A.

MUNANI, Bruno
Diseño y comunicación visual
Ed. Gustavo Gili, S.A.

LYNN, John
Como preparar diseños para la imprenta
Ed. Gustavo Gili, S.A.

ACHA, Juan
Introducción a la teoría de los diseños
Ed. Trillas, S.A.

QUINTERO, Armando
Manual de diseño básico para ilustración
Ed. Ilce, S.A.

WONG, Wucius
Principios del diseño en color
Ed. Gustavo Gili, S.A.

SWANN, Alan
Bases del diseño gráfico
Ed. Gustavo Gili, S.A.



DALLEY, Terence
Guía completa de ilustración y diseño
Ed. Blume, S.A.

RATTY, Brian D.
Diseño fotográfico
Video Vanta, México.

MARSHALL, Gugh
Diseño fotográfico
Ed. Gustavo Gili, S.A.

GONZALEZ, Dueñas Daniel
La reproducción del instante (fotografía)
Revista del pensamiento actual No. 24
Sept.-Oct. 1994.

Fontcuberta, Joan; Acosta, Joan;
Zelich, Ana
Foto-diseño
Ceac, España.

