

24.
29

DIFUSION GRAFICA

DIFUSION GRAFICA

DE LOS PROBLEMAS DEL CAMPO MEXICANO


ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE
PRESIDENTE DE LA COMISION
REVISORA EN TESIS


ARQ. y Ma. GUILLERMO DE LA TORRE
DIRECTOR
ESCUELA DE ARTES PLASTICAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO
TESIS PROFESIONAL PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO
QUE PRESENTA

CECILIA ZARATE ESCOBEDO

GUADALAJARA, JAL. 1989

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCION 16

CAPITULO I DISEÑO GRAFICO

- 1.- COMUNICACION VISUAL 20
- 2.- DISEÑO 21
- 3.- EL DISEÑADOR 22
- 4.- EL DISEÑO GRAFICO 23

CAPITULO II MEDIOS DE COMUNICACION

- 1.- MEDIOS MASIVOS 28
 - A).- RADIO
 - B).- PERIODICO
 - C).- TELEVISION
 - D).- PUBLICIDAD EXTERIOR
- 2.- MEDIOS IMPRESOS 36
 - A).- REVISTA
 - B).- FOLLETO
 - C).- CARTEL
 - D).- VOLANTE

CAPITULO III EL FOLLETO

1.- ANTECEDENTES	44
2.- TIPOS DE FOLLETOS	44
3.- IMPRESION	47
4.- DISEÑO	51
A).- RETICULA	
B).- PORTADA	
C).- TIPOGRAFIA	
D).- FORMATOS	
E).- COLOR	
F).- IMAGEN	

CAPITULO IV PROBLEMAS DEL CAMPO MEXICANO

1.- DEFORESTACION	68
2.- DESARRAIGO	71
3.- EDUCACION	73
4.- CONTROL DE PLAGAS Y MALAS HIERBAS	75
5.- CONSERVACION DEL SUELO	80
6.- TECNICAS DE CULTIVO	84
7.- TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA	91

CAPITULO V ANALISIS

98

CAPITULO VI PROPUESTA DEL SISTEMA DE
INFORMACION

1.- INTRODUCCION	104
2.- SIMBOLO	104
3.- REALIZACION DE LOS FOLLETOS	109
4.- DISPLAY	124

CONCLUSION

BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION

INTRODUCCION

EN LA ACTUALIDAD LOS PROBLEMAS EXISTENTES EN EL CAMPO, CONSTITUYEN UN SERIO PROBLEMA EN LA ECONOMIA DEL PAIS, POR QUE COMPARADO CON TODAS LAS DEMAS AREAS PRODUCTIVAS ES EL MAS IMPORTANTE Y EL QUE ESTA MAS DESPROTEGIDO, YA QUE CARECE DE INCENTIVOS PARA QUE EL CAMPESINO LOGRE UN MEJOR RENDIMIENTO EN SU PRODUCCION.

LAS PERSONAS INTERESADAS DEBEN TOMAR CONCIENCIA DEL MAL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS Y LA CRISIS POR LA QUE ESTAN PASANDO EL PAIS. POR LO QUE SE DEBE DE TERMINAR EL OLVIDO DEL CAMPO MEXICANO.

AL RESPECTO, CON LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA EN EL SECTOR AGRICOLA, SE ESTAN TOMANDO MEDIDAS PARA ACTUALIZAR LOS METODOS TRADICIONALES DE PRODUCCION.

POR MEDIO DEL DISEÑO GRAFICO SE PROPONE UNA SERIE DE MENSAJES PARA QUE LOS CAMPESINOS TOMEN CONCIENCIA DE LOS PROBLEMAS QUE TIENEN PRESENTES, SUGIRIENDO ASI MEDIDAS A PARTIR DE LA DIFUSION DE LOS PROBLE-

MAS Y SUS SOLUCIONES, PARA QUE LOS CAMPESINOS LAS TENGAN EN CUENTA.

SE PLANEA ASI UN PROGRAMA INFORMATIVO PARA EL CAMPESINO, QUE EN SU TOTALIDAD SERIA EL INICIO DE LA GRAN SOLUCION PARA EL CAMPO MEXICANO.

PARA EL CUAL SE UTILIZARAN TODOS LOS RECURSOS QUE TIENE EL DISEÑADOR GRAFICO EN LA MANIPULACION DE DICHA INFORMACION.

CAPITULO I

CAPITULO I

DISEÑO GRAFICO

1.- COMUNICACION VISUAL

LA COMUNICACION VISUAL, O INTERCAMBIO DE MENSAJES MEDIANTE IMAGENES NO ES EXCLUSIVA DE LA EPOCA PRESENTE, DESDE EL HOMBRE PREHISTORICO SE OBSERVA SUCESIVAMENTE EL HECHO DEL LENGUAJE VISUAL EN LA MAYORIA DE LAS CULTURAS Y PUEBLOS, LAS NECESIDADES BASICAS DE LOS HOMBRES NO HAN CAMBIADO MUCHO, CAMBIAN LOS METODOS Y LAS TECNICAS, QUE CORRESPONDEN A LAS CIRCUNSTANCIAS SOCIALES Y CULTURALES - DEL MOMENTO.

LA COMUNICACION VISUAL TIENE GRAN - - TRASCENDENCIA HOY EN DIA, EN QUE SE ESTA CONVENCIDO DE SU EFICACIA, QUE SE REFIERE EN EL LENGUAJE VISUAL, A CUALQUIER OTRA FORMA DE COMUNICACION.

EL PROCESO DE PERCEPCION PUEDE SER PERFECCIONADO Y AMPLIADO HASTA CONVERTIRLO EN INSTRUMENTO INCOMPARABLE DE COMUNICACION.

HUMANA, CUANDO SE HARLA DE COMUNICACION VISUAL, REFERIDA AL CAMPO DE DISEÑO, SE QUIERE SEÑALAR LA MANERA INTENCIONADA DE DECIR ALGO Y LOS MEDIOS ADECUADOS A ESTE TIPO DE EXPRESION.



PARA UNA BUENA COMUNICACION, SE DEBE DE TOMAR EN CUENTA LA PERSONA QUE VA A COMUNICAR EL MENSAJE, TENIENDO COMO REFERENCIA LOS ASPECTOS DE VIDA SOCIAL, CULTURAL, DEPORTIVA, ETC. SE DEBE DE ELEGIR EL TIPO DE MEDIO ADECUADO PARA TRANSMITIR EL MENSAJE Y DETERMINAR EL SECTOR AL QUE VA DIRIGIRSE.

ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA LAS REPERCUSSIONES QUE PUEDE TENER UN MENSAJE MAL ELABORADO, POR LO QUE SE DEBEN DE ESTRUCTURAR BIEN LOS ELEMENTOS Y SIGNOS DEL MENSAJE, SEGUN LAS TECNICAS QUE MEJOR EXPRESAN EL FONDO DEL COMUNICADOR E IMPACTEN AL RECEPTOR.

2.- DISEÑO

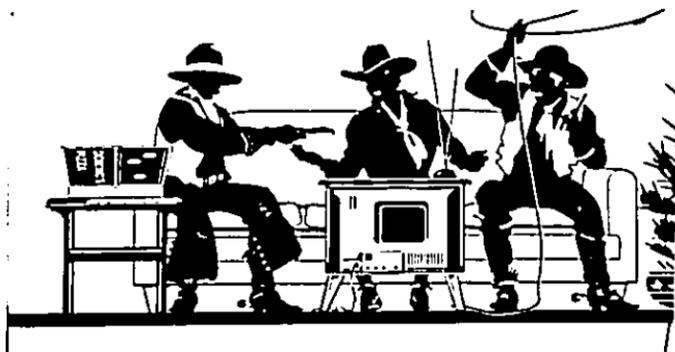
DISEÑO NO SIGNIFICARIA TRAZO O DELINEACION DE LA FORMA DE UN OBJETO. TAMBIEN SE LE CONSIDERA CIERTA ETAPA O MOMENTO DE UN PROCESO MAS COMPLEJO. LLEVANDO A CABO IDEAS Y DISPONER DE UN ASUNTO JUNTO CON LOS MEDIOS

PARA LLEVARLO A CABO Y LOGRAR UN PROYECTO COMPLETO.



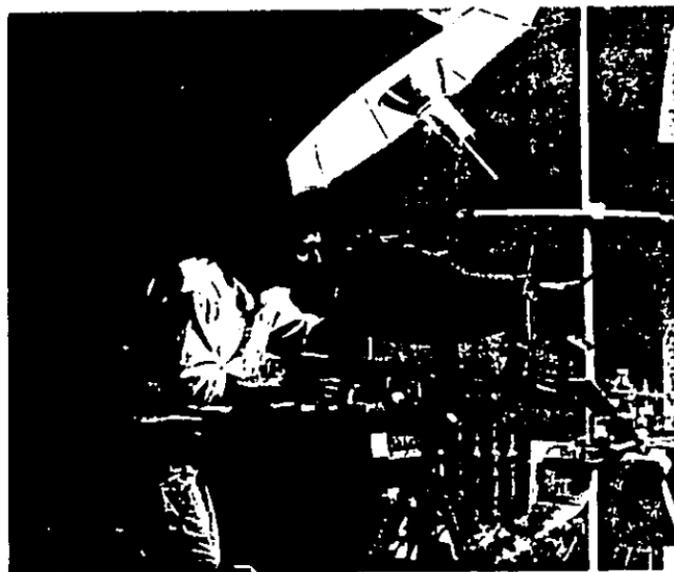
EL DISEÑO ES UNA PRACTICA DONDE SE FORJAN Y DETERMINAN IDEAS Y FORMAS QUE HAN DE DESARROLLARSE MEDIANTE PROCEDIMIENTOS MANUALES O MECANICOS, PARA OBTENER ARTICULOS DE GRAN IMPORTANCIA PARA LA SOCIEDAD, DEBIENDO CUMPLIR O SATISFACER UNA NECESIDAD, LOGRANDO QUE EL PRODUCTO LLEGUE AL CONSUMIDOR Y LOGRE COMPETIR CON OTROS PRODUCTOS.

EL OBJETIVO PRINCIPAL DEL DISEÑO SE REFIERE A LA FORMA DE LAS COSAS PRODUCIDAS, NO PUEDE OLVIDARSE, EL ASPECTO EXTERNO DEL PRODUCTO PARA QUE SE PERCIBA DE MODO INMEDIATO Y SEA ATRAYENTE.



3.- EL DISEÑADOR

EL DISEÑADOR ES UNA MEZCLA DE TECNICO Y ARTISTA, IMAGINATIVO Y CREADOR, PERO A LA VEZ RELACIONADO CON LA SOCIEDAD EN QUE VIVE.



POR LA CREACION DE FORMAS BELLAS Y ADEMÁS FUNCIONALES, SE LE CONSIDERA ARTISTA DE NUESTRO TIEMPO, LAS OBRAS DEL DISEÑADOR, SON OBJETIVAS CON FINES CONCRETOS Y EL DISEÑADOR INTERVIENE ÚNICAMENTE EN LOS PRODUCTOS CON LAS QUE EL FACTOR HUMANO ENTRA EN RELACION DIRECTA, PERCEPTIVA Y OPERATIVA, EN SU APARIENCIA Y FUNCION.

BUSCA QUE EL TRABAJO FUNCIONE Y SEA AGRADABLE A LA VISTA.

TODO LO QUE EL HOMBRE UTILIZA, EN CUALQUIER ACTIVIDAD, POR EL RITMO DE VIDA Y LAS CIRCUNSTANCIAS QUE LE VAN IMPONIENDO, SON OBJETOS DE DISEÑO, EL HOMBRE HA CONVERTIDO LOS OBJETOS MÁS VARIADOS EN ELEMENTOS ESCENCIALES Y CARACTERÍSTICOS, PRETENDIENDO QUE EL DISEÑO SEA LO MÁS AGRADABLE POSIBLE.

4.- EL DISEÑO GRÁFICO

EL MODO DE EXPRESAR, DECIR, COMUNICAR A TRAVÉS DE FORMAS, PALABRAS, IMÁGENES IMPRESAS O VACÍOS SOBRE UN ESPACIO DELIMITADO, ES ASUNTO DEL DISEÑO GRÁFICO.

EL CAMPO DE ACCIÓN EN QUE SE MUEVE SON: ANUNCIOS, FOLLETOS, LIBROS, REVISTAS, CARTELES, ETC. EL DISEÑADOR TRATA DE ORGANIZAR TOMANDO COMO BASE EL FORMATO Y LOS ELEMENTOS, UTILIZADOS PARA LA IDEA, PARA LOGRAR

UN EFECTO ESTETICAMENTE AGRADABLE, OBTENER RESULTADOS DE GRAN EFECTO VISUAL Y COMPRENSION DE LOS ELEMENTOS VISUALES SOBRE EL ESPACIO DE LA BASE.



PARA LOGRAR QUE EL DISEÑO GRAFICO LOGRE SU FUNCION Y SEA EFICAZ INTERVIENEN:

EL SOPORTE, QUE ES LA BASE SOBRE LA QUE SE DISPONEN LOS ELEMENTOS, ES EL PAPEL O CUALQUIER OTRO MATERIAL.

LOS SIGNOS GRAFICOS, QUE HACEN QUE LLEGUE Y PENETRE EN EL ESPECTADOR.

EL MENSAJE, CONSIDERADO COMO PARTE ESCENCIAL, DEBE ORGANIZARSE DE ACUERDO A LA FUNCION, POR SER EL MOTIVO Y JUSTIFICACION DEL DISEÑO.

LA FORMA ES EL MODO DE ORGANIZAR, DISPONER Y ESTRUCTURAR TODO EN CONJUNTO.

LA UNION DE ESTOS ELEMENTOS NO SE REALIZA DE FORMA CASUAL, PRECIPITADA O IMPREVISTA, DISEÑAR ATIENDE A LA FUNCIONALIDAD Y A LA EFICACIA DE UNO DE LOS PLANTEAMIENTOS.

EL INTERES O FUERZA DE UN DISEÑO RADICA EN LA DISPOSICION Y ESTRUCTURACION DE TODOS LOS ELEMENTOS Y SOBRE TODO, EN EL MODO DE RELACIONARLOS.



CAPITULO II

CAPITULO II

**MEDIOS DE
COMUNICACION**

1.- MEDIOS MASIVOS

LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y DE PROMOCION HAN CAMBIADO CON EL TRANCURSO DEL TIEMPO, AHORA HAY TODA UNA SERIE DE NUEVAS FORMAS DE ACCESO A LA AUDIENCIA, QUE SE TOMA MUY EN CUENTA PARA LA DIFUSION DE IDEAS.

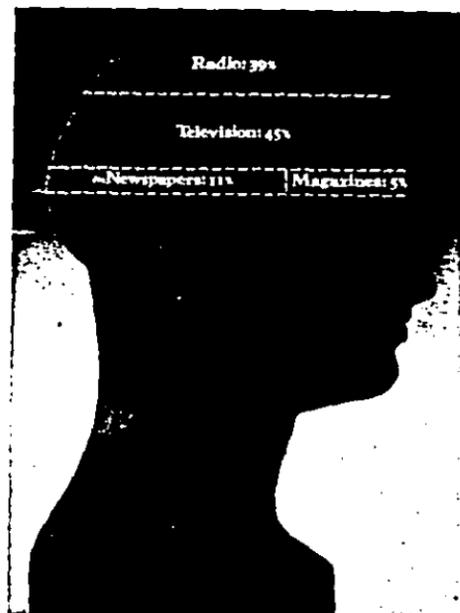
EL TIPO DE MEDIO A ELECCION DEBE SER DE ACUERDO AL TIPO DE AUDIENCIA AL QUE VA DIRIGIDO Y AL NUMERO DE ESTAS, OTRO ASPECTO QUE SE DETERMINA ES EL COSTO DEL MEDIO Y SUS CARACTERISTICAS, LAS POSIBILIDADES CREATIVAS QUE SE OFRECEN, EN PRODUCCION Y CALIDAD.

LAS CARACTERISTICAS DE UN MEDIO RESULTAN SER EL FACTOR DECISIVO, POR QUE DETERMINAN EL TIPO DE MENSAJE QUE PUEDE DIFUNDIRSE.

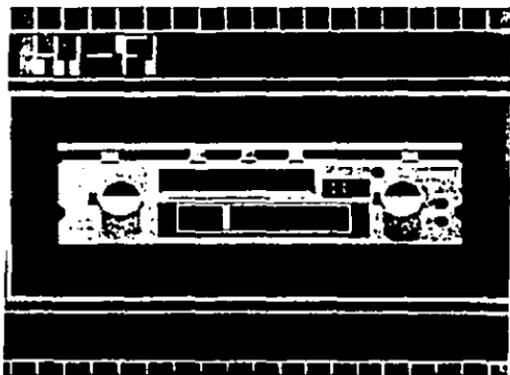
LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVOS CUMPLEN UNA FUNCION MUY IMPORTANTE, YA QUE VAN DIRIGIDOS A UN GRAN NUMERO DE PERSONAS Y

LOGRAN GRAN IMPACTO VISUAL DEPENDIENDO DE COMO SE MANEJEN.

Radio is challenging television.



A)- RADIO



LA RADIO, COMO MEDIO DE COMUNICACION, TIENE GRAN VENTAJA AL UTILIZAR MATERIAL GRA_ BADO REPETIDAMENTE. EL ANUNCIANTE PUEDE REDU CIR LOS COSTOS POR ANUNCIO Y CERCIORARSE DE QUE LA CALIDAD ES MAYOR, CLASIFICADA POR LA RADIO SOBRE LA BASE DE LAS ESTACIONES QUE LA TRANSMITEN, METODO DE TRANSMICION, POTENCIA Y ALCANCE.

LA RADIO TIENDE A SER UN MEDIO PARA

TRANSMITIR ANUNCIOS SUELTOS, LOS ANUNCIOS EFICACES SE DISTINGUEN DE LOS INEFICACES EN ESTOS ASPECTOS; LA MAYORIA SON FLUIDOS, COMO UNA CONVERSACION USAN PALABRAS Y ORACIONES BREVES; INDICAN EL FACTOR VISUAL CUANDO ES NECESARIO; SE REPITEN CON MUCHA FRECUENCIA Y EMPLEAN EL SONIDO EN TODAS SUS MULTIPLES DIMENSIONES.



ESTE MEDIO, APARTE DE LA TELEVISION, ES EL QUE OFRECE SONIDO QUE LO CONVIERTE EN UN AUXILIAR PUBLICITARIO MUY VALIOSOS. REFORZANDO LA INFORMACION.

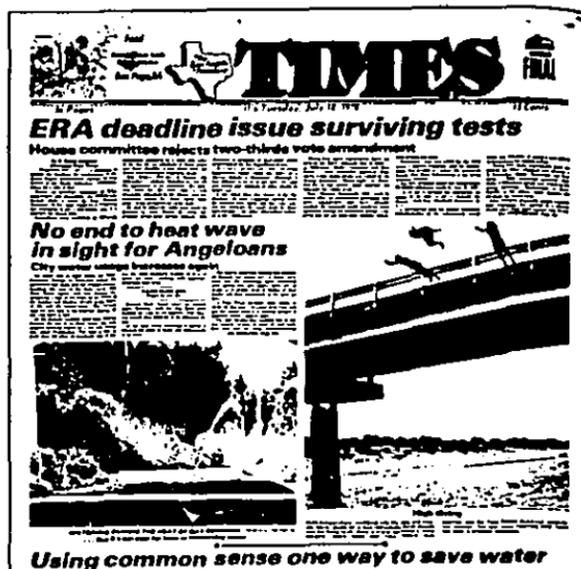
LA RADIO JUEGA UN PAPEL IMPORTANTE ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION, POR SER UN MEDIO PUBLICITARIO IMPORTANTE Y VIGOROSO.

EL TIPO DE ANUNCIANTE ES CLASIFICADO NORMALMENTE EN CADENA, DE SPOT NACIONAL Y LOCAL.

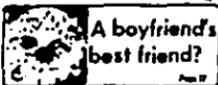
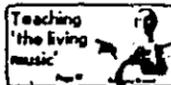
OTRO TIPO DE CLASIFICACION ES VIVA, GRABADA EN CINTA O TRANSCRITA.

EL COSTO DE PRODUCCION EN LA RADIO ES MENOR COMPARADO CON OTROS MEDIOS DE COMUNICACION, SU CONTRATACION SE UTILIZA FRECUENTEMENTE COMO UN MEDIO DE APOYO A LA TELEVISION.

B)- PERIODICO



EL PERIODICO PERMITE AL ANUNCIANTE PROPORCIONARLE AL LECTOR UNA CANTIDAD CONSIDERABLE DE INFORMACION, QUE INCLUSO PUEDE GUARDAR PARA CONSULTAR EN CUALQUIER MOMENTO.



THE JOURNAL HERALD

Page 1 Page 2 Page 3 Page 4 Page 5 Page 6 Page 7 Page 8 Page 9 Page 10

Monday

Sun
 The sun is shining brightly today, and the temperature is in the 70s. It's a perfect day for a picnic in the park. Don't forget to bring your sunscreen and a hat.

Mon
 Monday morning is here. The sun is still shining, but it's a bit cooler. It's a good day to get some work done. Remember to take a break and stretch.

Tue
 Tuesday is here. The sun is shining, and the temperature is in the 70s. It's a good day to go to the gym. Remember to drink plenty of water.

Wed
 Wednesday is here. The sun is shining, and the temperature is in the 70s. It's a good day to go to the office. Remember to take a break and stretch.

Thu
 Thursday is here. The sun is shining, and the temperature is in the 70s. It's a good day to go to the office. Remember to take a break and stretch.

Fri
 Friday is here. The sun is shining, and the temperature is in the 70s. It's a good day to go to the office. Remember to take a break and stretch.

Sat
 Saturday is here. The sun is shining, and the temperature is in the 70s. It's a good day to go to the office. Remember to take a break and stretch.

Sun
 Sunday is here. The sun is shining, and the temperature is in the 70s. It's a good day to go to the office. Remember to take a break and stretch.



On the hot seat

'How much are you going to steal today?'

Police officers in a city are questioning a man about a recent theft. The man is looking nervous as the officers ask him how much he stole. The scene is tense and chaotic.

Beirut survives—but without hope

Peace hangs on outcome of talks

The city of Beirut is still recovering from the aftermath of a conflict. There is a sense of hopelessness as people wait for the results of peace talks. The streets are quiet, and the atmosphere is heavy.

Egypt to build Sinai bridge to future

The Egyptian government has announced plans to build a bridge across the Sinai Peninsula. This project is seen as a key step towards the region's future and stability. The bridge will connect the Sinai to the rest of Egypt, facilitating trade and travel.

EN EL MERCADO SE ENCUENTRAN PUBLICACIONES MATUTINAS, VESPERTINAS Y DOMINICALES.

UN ASPECTO IMPORTANTE QUE CONSTITUYE A UN PERIODICO ECONOMICAMENTE. SON LOS ANUNCIOS DE ESPECTACULOS, CINE, TEATRO, PROMOCIONES, ETC.

EL PERIODICO SE CONSIDERA UN MEDIO EN EL CUAL GASTAN MAS DINERO LOS ANUNCIANTES POR EL NUMERO DE PERIODICOS QUE ESTAN A LA VENTA.

LA FUERZA DE LA PRENSA COMO MEDIO PUBLICITARIO ESTA SOBRE TODO, EN LA GRAN DIVERSIDAD DE AUDIENCIA QUE PROPORCIONA TANTO EN TERMINOS DE TAMAÑO, COMO DE CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS.

UN INCONVENIENTE BASICO DEL PERIODICO ES EL DE NO TENER SONIDO NI MOVIMIENTO, POR LO CUAL SE TIENE QUE PRESTAR MAS ATENCION Y NO COMBINAR OTRA ACCION.

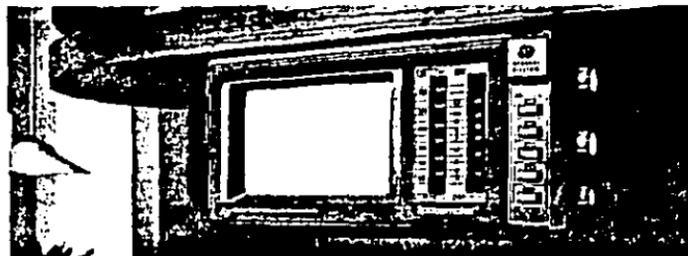


C)- TELEVISION

LA TELEVISION SE ORIENTA AL TIEMPO, SU ESTRUCTURA ES SENCILLA, INSISTE MAS EN LA TEATRALIDAD Y EN EL ENTRETENIMIENTO UTILIZANDO COMO RECURSO DE ATRACCION PERSONAL Y OBTIENE UN ALTO GRADO DE RECOLECCION DE IDEAS SENCILLAS.



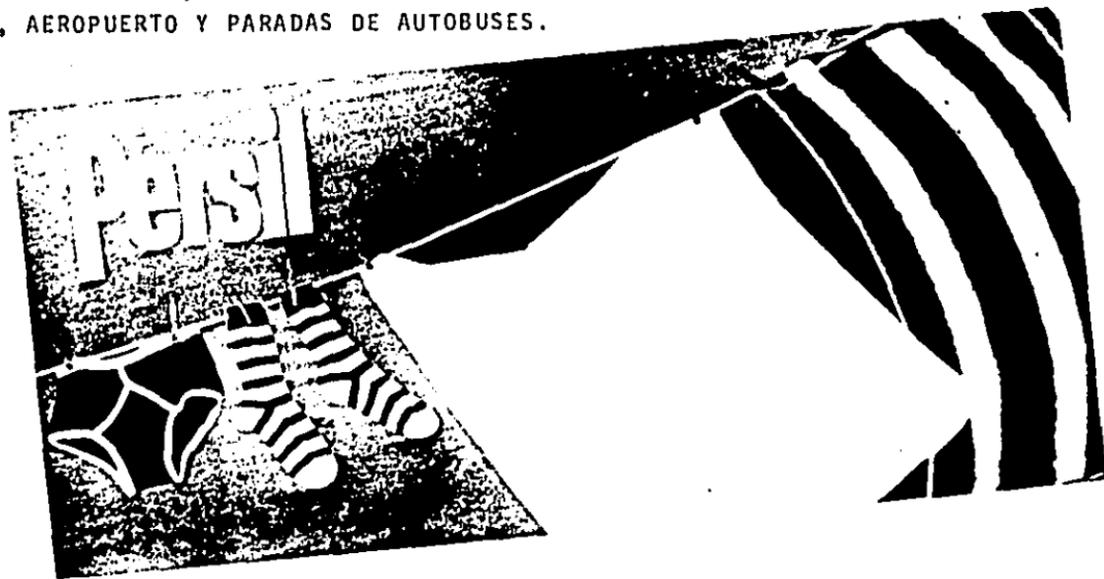
LOS ANUNCIOS UTILIZADOS EN LA TELEVISION SE CARACTERIZAN POR SER RIMADOS O CANTADOS, LA NARRACION, EL ANUNCIO DIRECTO Y EL DE PERSONALIDAD. LOS TIPOS MAS COMUNES DE ANUNCIOS SON: EL ANUNCIO DIRECTO, LA DEMOSTRACION, LA TESTIFICACION, EL DOCUMENTAL, EL DIALOGO Y EL RECORDATORIO. LOS ANUNCIOS MAS EFICACES OBRAN SOBRE UNA BASE VISUAL, DEMUESTRAN, SIMPLIFICAN EL MENSAJE, USAN LA ACCION EMPLEAN EL ENTRETENIMIENTO COMO UN RECURSO, MAS QUE UN FIN EN SI MISMO, SE ADAPTAN AL PROGRAMA Y SOBRE TODO, SON CREDITOS, SU PUBLICO ES DE GRANDES MASAS; ESTE MEDIO ES CONSIDERADO COMO EL MAS POTENTE Y PERSUASIVO DE LOS MEDIOS Y SU PRODUCCION ES ELEVADA, LIMITADA POR NORMAS RESTRICTIVAS, PARA DAR INFORMACION EN UN ESPACIO LIMITADO DE TIEMPO.



D)- PUBLICIDAD EXTERIOR

LA PUBLICIDAD EXTERIOR ES LA MAS SENCILLA QUE CABE IMAGINAR; UN MENSAJE PEGADO EN UN MURO PRESENTANDO DESDE UN PUNTO DE VISTA PUBLICITARIO, EN INTERIORES DE ESTACIONES, AEROPUERTO Y PARADAS DE AUTOBUSES.

EL TIPO DE MENSAJE DEBE SER FACIL DE LEER Y DE ENTENDER POR LA AUSENCIA DE COBERTURA EDITORIAL, CASI SIEMPRE SE UTILIZA PARA APOYAR CAMPANAS EN OTROS MEDIOS, TENIENDO PUNTOS DE INSTALACION ADECUADOS PARA LA PUBLICIDAD PROPORCIONA UNA COBERTURA MUY BUENA.





For women. Stretch denim that keeps its shape.

LA PUBLICIDAD EXTERIOR ES RELATIVAMENTE BARATA, HABIENDO VALLAS SUFICIENTES, CUESTA POCO CONSEGUIR UNA AUDIENCIA AMPLIA.

LAS VALLAS ESTAN PUESTAS DIA Y NOCHE POR LO QUE SON LEIDOS UNA Y OTRA VEZ, SE PUEDE COLOCAR EN PROXIMIDADES DEL PUNTO DE INFORMACION O VENTA.

ES DE GRAN IMPORTANCIA LA IMAGEN Y LA COMPOSICION GRAFICA DE SUS ELEMENTOS.

2.- MEDIOS IMPRESOS



A)- REVISTA

ABARCA UNA MULTITUD DE APLICACIONES, Y VAN DESTINADAS A DETERMINADOS CONSUMIDORES, LAS REVISTAS PARA LOS CONSUMIDORES REPRESENTAN LOS MAYORES GASTOS Y LAS TECNICAS REPRESENTAN EL MAYOR NUMERO DE REVISTAS, LAS PRINCIPALES VENTAJAS DE LA PUBLICIDAD EN LAS REVISTAS SON SU SELECTIVIDAD, BUENA CALIDAD DE REPRODUCCION, VIDA PROLONGADA Y SERVICIOS OFRECIDOS.

LAS REVISTAS HAN SIDO ESTUDIADAS AMPLIAMENTE SOBRE LA BASE TANTO DE LA CIRCULACION, COMO DE LA LECTURA, TIENEN MUCHAS PAGINAS EN COLOR Y GRAN CALIDAD DE REPRODUCCION; SU FUERZA RADICA EN LA VARIEDAD DE LOS TEMAS QUE TRATAN, Y A QUE TIPO DE SECTORES DE LA POBLACION VAN DIRIGIDAS LAS REVISTAS DE TIPO PROFESIONAL PUEDEN DISTRIBUIRSE

GRATUITAMENTE ENTRE LOS INTERESADOS CON EL
EL FIN DE GARANTIZAR A LOS ANUNCIANTES LA
MAXIMA COBERTURA DE SU MERCADO.

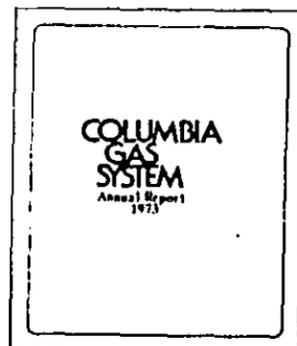


B)- FOLLETO

EL FOLLETO ES UTILIZADO PARA DAR INFORMACION CONCRETA Y CONSIDERABLE, CUANDO EN SU CONTENIDO SE OCUPA DE UNA HOJA, SU OBJETO PRINCIPAL ES EL QUE AYUDA A CONVENCER AL QUE LO RECIBE DE LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA INFORMACION.

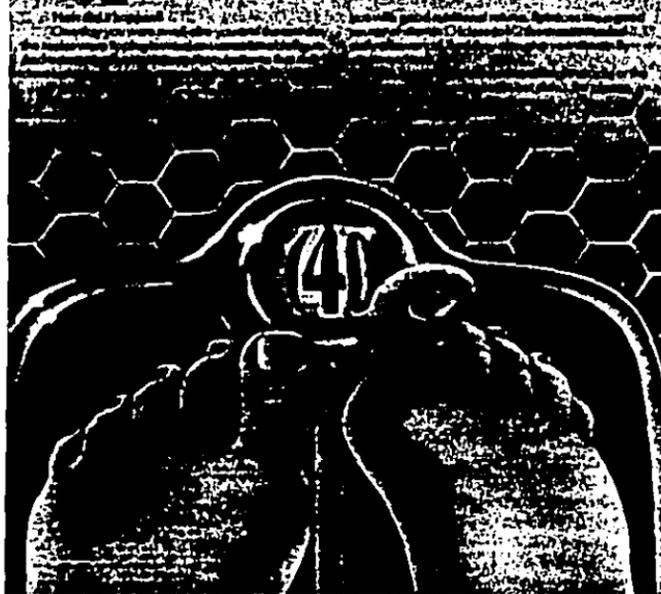


<p>TO OUR SHAREHOLDERS</p> <p>We are pleased to present a check-up regarding the quarterly dividend on shares of stock which you owned or held on March 31, 1974. For those of you who have consented to participate in our dividend reinvestment plan you will receive a base share of the amount of the quarterly dividend plus your additional shares of common stock of the Company.</p> <p>For the quarter ending March 31, 1974 the Board of Directors has declared a dividend of 27 cents per common share and the regular dividend on all of our outstanding shares of preferred stock. The dividend on common stock represents an increase of 1.5 cents per share on the quarterly dividend rate and raises the annual dividend rate from \$1.43 to \$1.68 per share.</p> <p>For the 12 months ended February 28, 1974 average per share earnings were \$1.77, compared with \$1.61 for the twelve month period for earnings for the last twelve months of 1973 and 28 cents per share were distributed on 33 cents for last year.</p> <p>Dividends and market quotations of the Company's common stock during January and February 1974, together with certain other information of our operations, have been reported in the two month period interim report.</p> <p>The Board of Directors at the January 1974 meeting approved a consolidated budget of \$184 million for 1974, approximately \$80 million more than 1973's construction expenditures.</p>	<p>During January the Company sold 100,000 shares of preferred stock—100,000 shares of 6 1/2% Cum. Preferred—Preferred Series 5100 for total. The proceeds from the sale were used to reduce the Company's short term investments resulting from construction expenditures and assure that the total permanent financing—productive financing of plant facilities—will be paid this year.</p> <p>The Company continues to invest its cash surplus to fund its long range program to meet the needs of the South Carolina Public Service Commission. As shown in the notes to notes of statements in the 1973 Annual Report to Stockholders, the Company is legal to hold no more than 10% of the total stock of the South Carolina Public Service Commission and the Company is required to sell any shares held in excess of this limit.</p> <p>The Annual Report for 1973 is to be mailed to all shareholders on or about March 27, 1974.</p> <p><i>W. C. McMillan</i> <i>W. C. McMillan</i> <i>Arthur J. McMillan</i> Chairman Arthur J. McMillan Chief of the Board President</p> <p>March 21, 1974</p>	<p>This report is printed solely for the interest of our shareholders. It is not intended to sell or purchase securities, nor does it constitute an offer of insurance or any other financial product.</p> <p>SOUTH CAROLINA ELECTRIC & GAS COMPANY 505 West Street, Columbia, S.C. 29201</p>	<p>SOUTH CAROLINA ELECTRIC & GAS COMPANY</p> <p>INTERIM REPORT February 28, 1974</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



C)- CARTEL

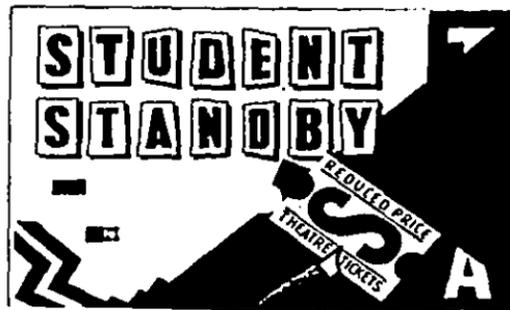
Don't blame potatoes.



MEDIO PUBLICITARIO QUE TIENEN IMPOR
TANCIA COMO ELEMENTO DE LAS SINTESIS DEL ME-
DIO.

SU PRINCIPAL VENTAJA ES LA CERCANIA
AL LUGAR DE VENTA, SU SENCILLEZ Y REPETICION
TIENE GRAN CAPACIDAD PARA LLEGAR A GRAN NUME
RO DE PERSONAS CON UN COSTO REDUCIDO Y GRAN
FRESCURA Y EL QUE PROPORCIONE COLOR Y TEXTO
PARA COMUNICAR INFORMACION ACERCA DEL PRODUC
TO QUE INDUZCA A LA VENTA.

SU FIN ES ACERCAR EL PRODUCTO AL CON-
SUMIDOR E INCLUSO PROPORCIONARSELO.



CAPITULO III
CAPITULO III

EL FOLLETO

1.- ANTECEDENTES

EN EL SIGLO XV LOS LIBROS SE ESCRIBIAN A MANO Y SU PRODUCCION ERA MUY LENTA, EL PRIMERO EN RECURRIR A LA IMPRENTA COMO MEDIO DE REPRODUCCION GRAFICA FUE GUTENBERG. EN LA DECADA DE 1440 UTILIZO TIPOS MOVILES, CON LAS LETRAS DE ESTILO GOTICO QUE USABAN EN LA EPOCA.



LA APARICION DE LA IMPRENTA MECANICA SUPUSO LA DISPONIBILIDAD DE LIBROS Y FOLLETOS EN GRANDES CANTIDADES.

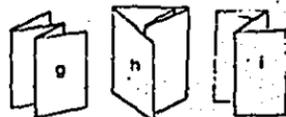
2.- TIPOS DE FOLLETOS



a) Plegable de cuatro páginas; b) doblez estandarizado de 6 páginas; c) acordeón de 6 páginas;



d) folleto o plegable de ocho páginas; dos dobleces en ángulo recto, también llamado doblez francés si es impreso de un solo lado y no es recorinado; e) plegable de ocho páginas dobladas en ángulo recto; el primer doblez es corto; f) plegable de ocho páginas, dos dobleces paralelos;







EL PRODUCTO VA DIRIGIDO EXCLUSIVAMENTE A LOS LECTORES, CONSIDERADO COMO LITERATURA DIRECTA POR CORREO, O DISTRIBUIDO POR INDIVIDUOS O COLOCADO EN SITIOS CONVENIENTES PARA QUE LOS LECTORES LO RECIBAN.

LA LITERATURA DIRECTA SALE DE LA PRENSA EN FORMA DE HOJAS SENCILLAS QUE PUEDEN SER DOBLADAS Y CORTADAS PARA CONVERTIRSE EN FOLLETO.

EL FOLLETO ES UN MEDIO DE INFORMACION

IMPRESO CON CARACTERISTICAS PROPIAS, CUYA FINALIDAD ES DAR A CONOCER ALGO EN FORMA COMPLETA, LA INFORMACION QUE REUNE, SE ENCUENTRA EN UN SOLO VOLUMEN, DE 4 A 48 PAGINAS, INCLUIDAS LAS CUBIERTAS, O EN UNA SOLA HOJA

TAMBIEN SE ENCUENTRA CON EL FOLLETO MULTIDOBLEZ, FORMADO DE 12 A 16 CARAS.

EL FOLLETO REVISTA ESTA FORMADO POR VARIAS PAGINAS DEL MISMO TAMAÑO, BIEN ORGANIZADAS DE ACUERDO A UN PATRON UNICO, PARA DAR SENSACION DE UNIDAD.

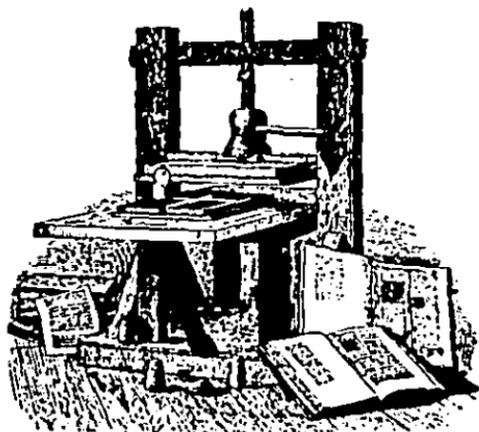
PUEDEN PRESENTARSE EN DISTINTOS FORMATOS COMO SON: SENCILLO, DOBLE, TRIPTICO, MULTIPLE Y COMO CARACTERISTICA DE TODOS ES QUE TODA SU INFORMACION ES; CLARA, CONCISA, DIRECTA, BREVE Y COMPLETA.

DE ACUERDO A SU CONTENIDO PUEDE SER: PUBLICITARIO O PROPAGANDISTICO.

EN ESTE TIPO DE MEDIO A MENUDO SE INCLUYE LA INFORMACION SOBRE LA FABRICACION DEL PRODUCTO Y LOS VARIOS MODELOS QUE SE

PUEDEN ADQUIRIR, TAMBIEN SE UTILIZA PARA DAR INFORMACION EXCLUSIVA SOBRE UN TEMA ESPECIFICO.

3.-IMPRESION



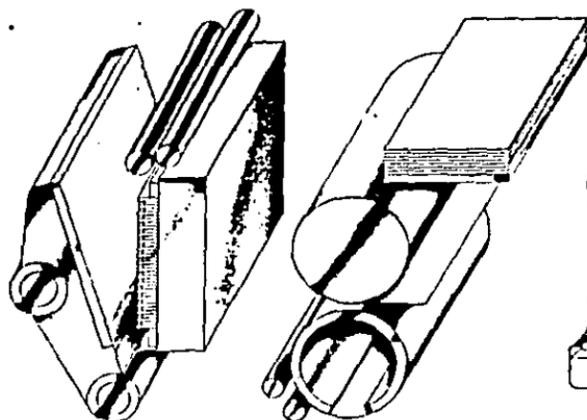
PARA LA REALIZACION DE UN FOLLETO SE TIENE QUE AJUSTAR EL DISEÑO A LAS LIMITACIONES DEL TAMAÑO E IMPRESION QUE SON UTILIZADOS PARA ESTOS.

EN LA IMPRESION SE PUEDE EJERCITAR EL USO CREATIVO EN GRADO MAXIMO DE LOS PRINCIPIOS DE LAS COMUNICACIONES GRAFICAS CONTROLANDO; EL PROCESO DE IMPRESION, COLOR, PAPEL, DOBLEZ, TAMAÑO Y FORMA.

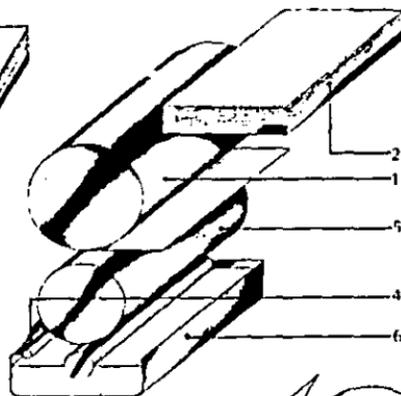
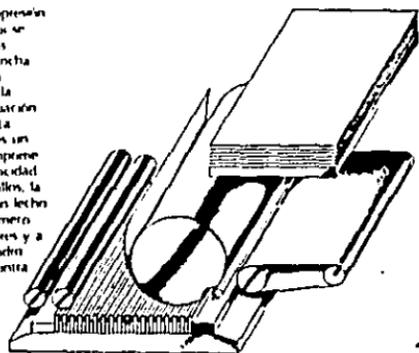
UNO DE LOS METODOS MAS ANTIGUOS DE IMPRESION UTILIZADOS ES LA TIPOGRAFIA, VERSION MEJORADA DE LA IMPRESION EN RELIEVE UTILIZADA POR GUTENBERG Y CAXTON; LA SUPERFICIE A IMPRIMIR ESTA MAS ALTA QUE EL RESTO Y RECIBE LA TINTA.

EL SEGUNDO METODO SE LLAMA CITO O LITOGRAFIA BASADO EN LA REPULSION MUTUA ENTRE AGUA Y GRASA, LLAMADO OFFSET, CUYA FINALIDAD ES REDUCIR EL DESGASTE Y EL DETERIORO DE LA PLANCHA LITOGRAFICA Y ES APLICABLE EN PRENSAS PLANAS COMO ROTATIVAS, LA LITOGRAFIA OFFSET ES UN PROCESO PLANOGRAFICO, LA TINTA PASA A LA PLANCHA Y DE ESTA PASA A UNA MANTI LLA DE CAUCHO Y DE ESTA AL PAPEL.

LA PRODUCCION DE CUALQUIER MATERIAL, IMPRESO PASA POR VARIAS FASES:

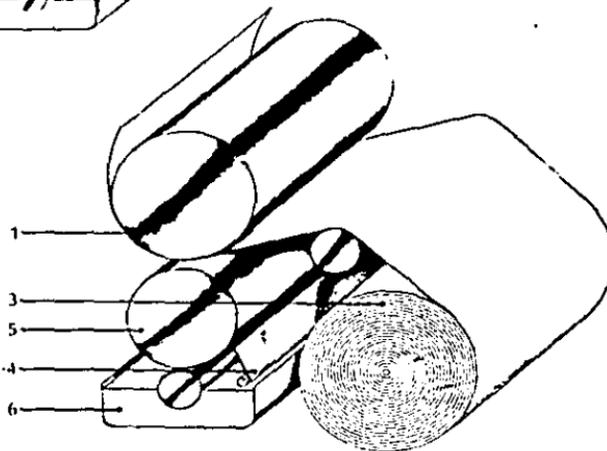


Hay varios métodos de expresión topográfica, de los que aquí se muestran tres. La prensa más sencilla es la plana. La plancha se mantiene en vertical, la prensa se abre, un rodillo la cubre de tinta y a continuación se cuenta contra el papel. La prensa rotativa de hojas es un aprensor de rodillos que aprensor hojas cortadas a gran velocidad. En la prensa plana de rodillos, la plancha va montada en un lecho plano que se desliza primero bajo los rodillos empujadores y a continuación bajo un cilindro que comprime el papel contra la plancha.



Para engrapar se usan prensas planas y de papel continuo. Las prensas se adaptan a los tramos cortos en las que la calidad prensa sobre todo la calidad. Los de bobinas se usan para hacer tramos altos a gran velocidad. En trabajos sencillos en los que se combinan estas se usan prensas y rotativas.

- 1 Rodillo impresor
- 2 Papel
- 3 Rodillo
- 4 Mancha
- 5 Rodillo preaprensor
- 6 Tintero



PLANIFICACION
 ADJUDICACION DE TRABAJOS
 REDACCION Y DISEÑO
 MONTAJE
 IMPRESION Y ENCUADERNACION

EN CUANTO A LA SELECCION DE COLOR
 DENTRO DE LA IMPRESION, SE DEBEN DE TOMAR EN
 CUENTA LOS COLORES BASE, PARA DE AHI PARTIR
 A OTROS COLORES.

LOS COLORES PRIMARIOS SON: AMARILLO
 MAGENTA, CYAN Y NEGRO. CADA UNO DE LOS COLORES
 QUE SE UTILIZAN SE IMPRIMEN EN UNA RETICULA
 DE PUNTOS DIMINUTOS, LA COMBINACION DE
 LAS CUATRO RETICULAS CREAN COLORES DE



Negativo amarillo



Prueba de amarillo



Prueba de amarillo



Negativo magenta



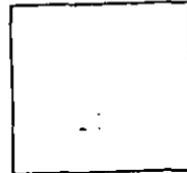
Prueba de magenta



Amarillo y magenta



Negativo cyan



Prueba de cyan



Amarillo, magenta y cyan



Negativo negro



Prueba de negro



Amarillo, magenta, cyan y negro

PARTIDA.

ANTES DE PODER OBTENER EL NEGATIVO EN COLOR HAY QUE PASAR POR VARIAS FASES DE SEPARACION: ORIGINAL, NEGATIVO, Y POSITIVO.

EL ORIGINAL SE FOTOGRAFIA CUATRO VECES A TRAVES DE FILTROS COLOREADOS PARA CONFECCIONAR UN NEGATIVO DE SEPARACION DE CADA COLOR. SE TIRAN POSITIVOS DE DICHS NEGATIVOS DE SEPARACION PARA OBTENER LA IMAGEN DEFINITIVA, SE COMBINAN ESTOS POSITIVOS DURANTE LA IMPRESION, EL NEGRO SE AÑADE CASI SIEMPRE AL FINAL.

LAS HOJAS INDIVIDUALES IMPRESAS DE UN SOLO LADO, APARTE DE CONSIDERAR EL TRABAJO TERMINADO, VAN DOBLADOS PARA LOGRAR UNA REPERCUSION DIRECTA EN EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION, TENIENDO UNA SERIE DE PAGINAS UNIDAS Y NO TAN RIGIDAS.

DEPENDIENDO DE LOS DOBLECES, ES LA IMPORTANCIA DE CADA LADO, PUDIENDOSE MANEJAR COMO INDEPENDIENTE, DANDOLE GRAN INTERES A LA INFORMACION.



EL FOLLETO PLEGABLE CONTIENE:

TEXTO CORTO PERO DIVISIBLE
CREA UNA IMPORTANCIA DE CLIMAX
VELOCIDAD DE PRODUCCION Y ECONOMIA
PUEDE SER ENVIADO POR CORREO TAL
Y COMO SON, DEJANDO UNA SECCION ABIERTA PARA
ANOTAR DESTINATARIO.



UN PASO IMPORTANTE EN LA PREPARACION DE CUALQUIER PIEZA IMPREZA ES EL DUMMY, PARA TOMAR EN CUENTA EL TAMAÑO DE LA PIEZA PARA SU PRODUCCION Y ECONOMIA..

EN CUANTO A LA SELECCION DE PAPEL, SE DEBE TOMAR EN CUENTA LA CALIDAD QUE SE REQUIERE PARA LA IMPRESION Y EL COLOR DEL MISMO PAPEL, EN EL RARO CASO DE QUE LO TENGA CONSIDERADO COMO IMPORTANTE PARA QUE LOGRE LLAMAR LA ATENCION.



4.- DISEÑO

EN EL DISEÑO DE FOLLETOS SE PUEDE APLICAR LA TRADICION Y LA FORMALIDAD EN DIVERSOS GRADOS, POR SU HABITUAL NATURALEZA

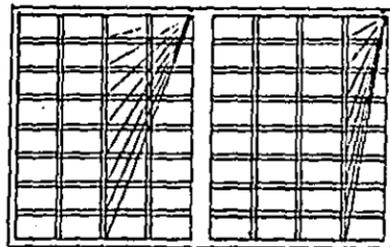
PROMOCIONAL, LOS FOLLETOS TIENEN UN DISEÑO INFORMAL, PUESTO QUE EL MENSAJE QUE SE DESPLIEGA ES ATRAVÉS DE PÁGINAS SUBSECUENTES.

SE DEBE DE MANTENER CONTINUIDAD DE ESTILO POR PARTE DEL DISEÑADOR, LOS ELEMENTOS DE UN FOLLETO PUEDEN CAMBIAR DE UNA PÁGINA A OTRA, SE PUEDE IMPRIMIR REBASANDO O SIN MARGEN, PUEDE VARIARSE LOS ANCHOS Y LOS MARGENES DEL TIPO COMUN PUEDEN USARSE LIBREMENTE TITULARES Y COLORES.



A)- RETICULA

EN EL DISEÑO DE LA RETICULA POR LO GENERAL SE CREA A DOBLE PÁGINA, EL ESPACIADO DE LA PÁGINA SE PUEDE DIVIDIR DE MUCHAS FORMAS. CUANTO MAS VARIADA SEA LA INFORMACION, MAS FLEXIBLE SERA LA ESTRUCTURA QUE LA CONTIENGA.



LA RETICULA ES UN INSTRUMENTO PARA DIVIDIR ESPACIOS DE FORMA COMPRESIBLE PARA CUALQUIERA, CADA CLASE DE INFORMACION EXIGE UN TRATAMIENTO ESPECIFICO QUE LA PRESENTE DE MANERA OPTIMA.



TIPO Y COLOCADO FORMAL O INFORMALMENTE, SI - EL FOLLETO ES MAS PROMOCIONAL EL DISEÑO PUEDE SER MANEJADO INCORPORANDO ELEMENTOS TANTO VISUALES COMO VERBALES.

EL DISEÑO DE LA PORTADA SERA MANEJADA EN FORMA MAS CONSERVADORA, O AGRESIVA DEPENDIENDO DE LA INFORMACION DE QUE SE TRATE.

C)- TIPOGRAFIA

SE CONSIDERA COMO CARACTERISTICA IMPORTANTE QUE LA TIPOGRAFIA DE UN FOLLETO - SEA LO MAS LEGIBLE POSIBLE PARA QUE LA INFORMACION SEA EFICIENTE Y CAPTABLE.

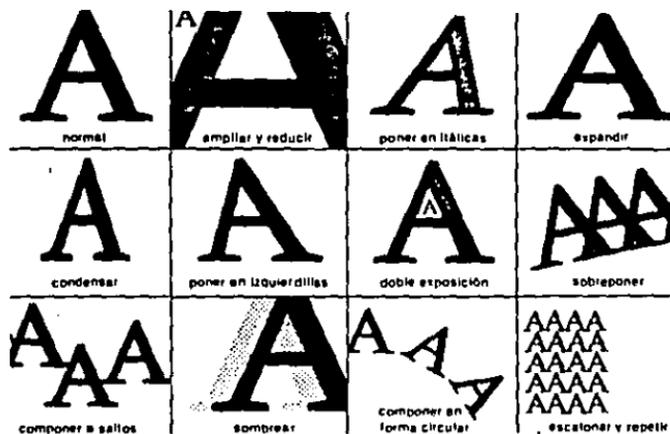
LA COMPOSICION DEBE DE ESTAR BIEN ES

TRUCTURADA PARA DECIR EN POCAS PALABRAS LA INFORMACION COMPLEMENTARIA A LA IMAGEN CORRESPONDIENTE.

LOS TIPOS DE LETRA A ELECCION DEBEN DE SER SENCILLOS, UTILIZADOS COMUNMENTE PARA SER CAPTADOS EN EL TIPO DE IMPRESO CON UN TAMAÑO MODERADO Y PARA QUE EL LECTOR VEA LA COMPOSICION DEL FOLLETO Y LE SEA AGRADABLE Y SE PUEDA LEER CON GRAN VELOCIDAD UN TIPO DE LETRA QUE SE ESTA CONSIDERANDO COMO AGRADABLE A LA VISTA.



SE ENCUENTRAN DIVERSOS FACTORES QUE INFLUYEN SOBRE LA LEGIBILIDAD DE LA LETRA; EL DISEÑO, EL PESO, EL TAMAÑO, INTERLINEADO PAPEL, IMPRESION, ETC. EN LA TIPOGRAFIA DEL TITULO, SU PRINCIPAL INTENCION ES ATRAER LA ATENCION.



24 pts. Type

36 pts. Type

48 pts. Type

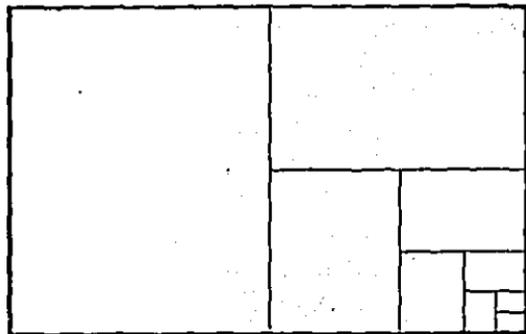
72 pts. Type

UNO DE LOS PUNTOS BASICOS IMPORTANTES PARA ESPECIFICACIONES TIPOGRAFICAS SON:

TAMAÑO DEL TIPO
FAMILIA DEL TIPO
RAMA DE LA FAMILIA
POSTURA DE LA LETRA
COMPOSICION DE LA LETRA
INTERLINEADO
MEDIDA DE LA LINEA
ASIGNACION DE ESPACIOS
ESPACIOS ENTRE PALABRAS
ESPACIOS ENTRE LETRAS

D)- FORMATOS

PARA DECIDIR EL TAMAÑO DEL FORMATO ES IMPORTANTE CONSIDERAR DIVERSOS FACTORES EL TIPO DE INFORMACION PARA UTILIZAR LA PLANTILLA ESPECIFICA ACOPLADA DENTRO DE UN MISMO FORMATO DE PAGINAS Y LAS CIRCUNSTANCIAS EN LAS QUE VA A LEERSE ESA INFORMACION.



Elija un formato apropiado a la información que ha de contener y que no desperdicie mucho

papel. En los papeles normalizados, cada tamaño es la mitad del anterior.

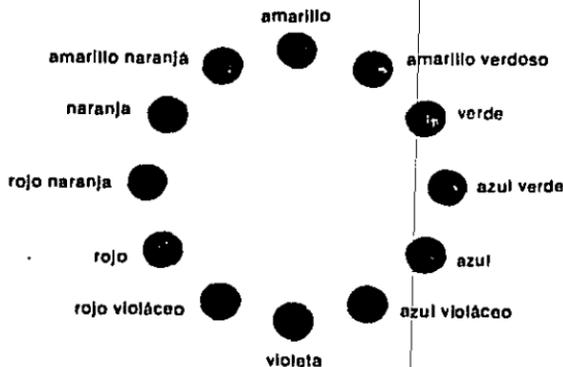
SE DEBE DE SELECCIONAR LA INFORMACION Y DIVIDIRLA CON UN ORDEN DE IMPORTANCIA.

EN TERMINOS DE ECONOMIA, PRODUCCION Y DISTRIBUCION, SE DEBE DE ELEGIR UN FORMATO APROPIADO A LA INFORMACION QUE HA DE CONTENERSE Y DE QUE NO SE DESPERDICIE MUCHO MATERIAL.

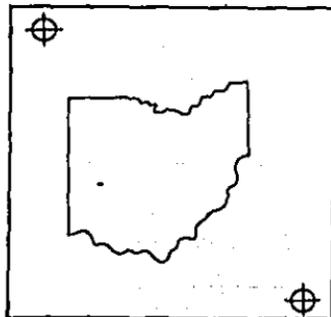
E)- COLOR

EL COLOR SE LE HA CONSIDERADO COMO PARTE INTEGRANTE DEL CAMPO DE LA PINTURA, EN EL DISEÑO COMO CUALIDAD ESTETICA QUE INFORMA COMO ELEMENTO DE COMUNICACION, CON VALOR DE SIGNIFICACION.

EL DISEÑADOR ESTA SUPERDITADO A PROCESOS MECANICOS E INDUSTRIALES A FUNCIONES CONCRETAS DE LOS OBJETOS Y TAMBIEN A LA REACCION DEL CONSUMIDOR O RECEPTOR ANTE DE TERMINADOS COLORES O MATICES, SIENDO SU ACTITUD CLARA.



EL COLOR SUELE EJERCER SOBRE LA PERSONA QUE LO OBSERVA, UNA TRIPLE ACCION O PODER DE IMPRESION, PUESTO QUE ATRAER LA ATENCION DE EXPRESION. EN CUANTO ES PROVOCADOR DE EMOCIONES, SOBRE LA INFLUENCIA DE LOS COLORES, SE HAN DEMOSTRADO QUE PROVOCAN DIFERENTES SIGNIFICADOS PARA CADA UNO DE NOSO--



TROS ESTOS SIGNIFICADOS DE LOS COLORES ES ALGO MUY SUBJETIVO, DESDE OTRO PUNTO DE VISTA, EL DISEÑADOR CONSIDERA AL COLOR COMO SUSTANCIA QUIMICA, CON SUS CARACTERISTICAS DE RESISTENCIA, DURABILIDAD O RIQUEZA VISUAL, PROPORCIONANDO A LOS OBJETOS A LOS QUE SE APLICA, MAYOR NIVEL APARIENCIA Y RESULTADOS MAS DEFINITIVOS.

EL COLOR COMO ELEMENTO ACTIVO DENTRO DEL DISEÑO, INTERVIENE EN LAS MULTIPLES INFLUENCIAS DE COLORES ENTRE SI, SU LENGUAJE, CONVENCIONALISMO, ETC.

FUNDAMENTOS DE TIPO PERCEPTIVO, PSI-

COLOGICO Y SOCIOLOGICO HAN HECHO QUE EL COLOR SE HAYA ORIENTADO AL SERVICIO DE OTRAS NECESIDADES DE LENGUAJE Y COMUNICACION, EN UN MUNDO MAS COMPLICADO.

EL LLAMAR LA ATENCION POR MEDIO DEL COLOR, SE CONSIDERA COMO PRINCIPAL USO, TENIENDO COMO BASE DE ATENCION EL CONTRASTE.

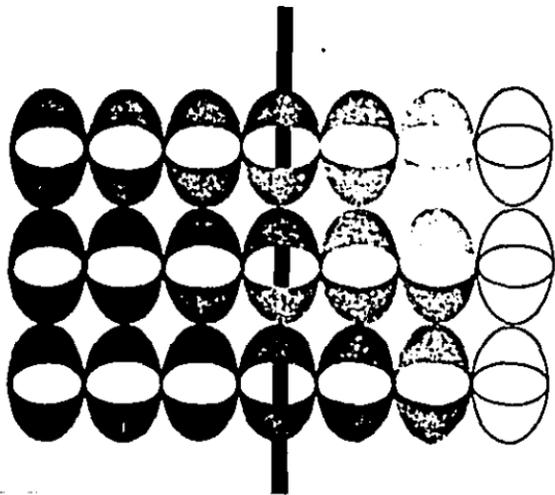


*Keyturn
Computer Service*

Dr. Clarkson

J. B. Simpson

AL LLAMARLE LA ATENCION AL INDIVIDUO SE DEBE DE SENTIR ATRAIDO Y LO QUE LO ATRAJO DEBE DE TENER UN SIGNIFICADO O INTERES.

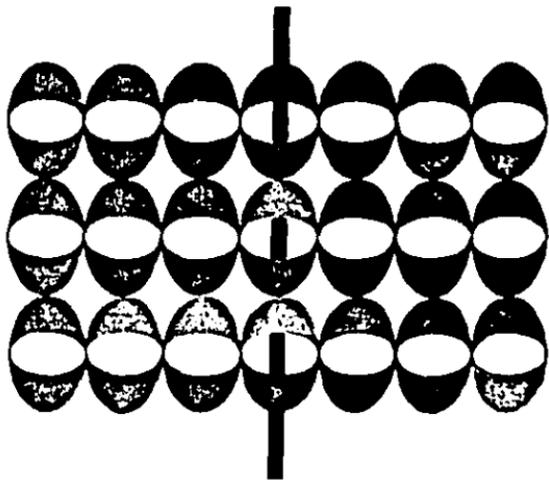


ES NECESARIO QUE LA ELECCION DE COLORES SEA CUIDADOSA.

EL COLOR ELEGIDO DEBE DE ADAPTARSE A LA IDEA EN GENERAL DEL MENSAJE, LAS SUGERENCIAS DE COLOR DE FRIALDAD Y CALOR, A SU VEZ Y CREARIAN FORMALIDAD E INFORMALIDAD.

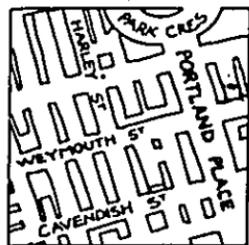
ES NATURAL QUE LA GENTE ASOCIE CIERTOS COLORES CON DIFERENTES PRODUCTOS, SIN EMBARGO MUCHAS ASOCIACIONES NO SON TAN OBVIAS Y PUEDEN RECURRIRSE A LA INVESTIGACION ANTES DE HACER LA SELECCION DE COLORES, SE PODRIA COMETER UN ERROR SI NO SE TIENE UNA BASE MAS FIRME PARA LA SELECCION.

EL COLOR TIENE UN ALTO VALOR EN LA MEMORIA, POR QUE AYUDA A RECORDAR A LOS LECTORES LO QUE VIERON.



F)- IMAGEN

UNA IMAGEN ES UN DIBUJO, PINTURA O FOTOGRAFIA, LA CUAL DEBE DE CUMPLIR UNA FUNCIÓN ESPECIFICA, MUCHAS VECES SE NECESITA QUE ADEMÁS DE LLAMAR LA ATENCIÓN SIRVA DE ADORNO.



El plano de la izquierda es un buen ejemplo de ilustración informativa; no tiene ningún detalle superfluo que pueda distraer.

El dibujo de línea del centro es otro buen ejemplo de ilustración informativa.

La fotografía de la torre Eiffel es la única capaz de mostrar exactamente el aspecto de la misma.

LAS IMAGENES INFORMATIVAS INDICAN LA ESTRUCTURA DE ALGO O REGISTRAN UN ACONTECIMIENTO.

LOS TIPOS DE IMAGENES PUEDEN DESEMPEÑAR UNA MISMA FUNCIÓN, PUEDE QUEDAR BIEN REPRESENTADO POR UNA FOTOGRAFIA QUE POR UNA ILUSTRACION DEPENDIENDO DE LO QUE SE DESEA

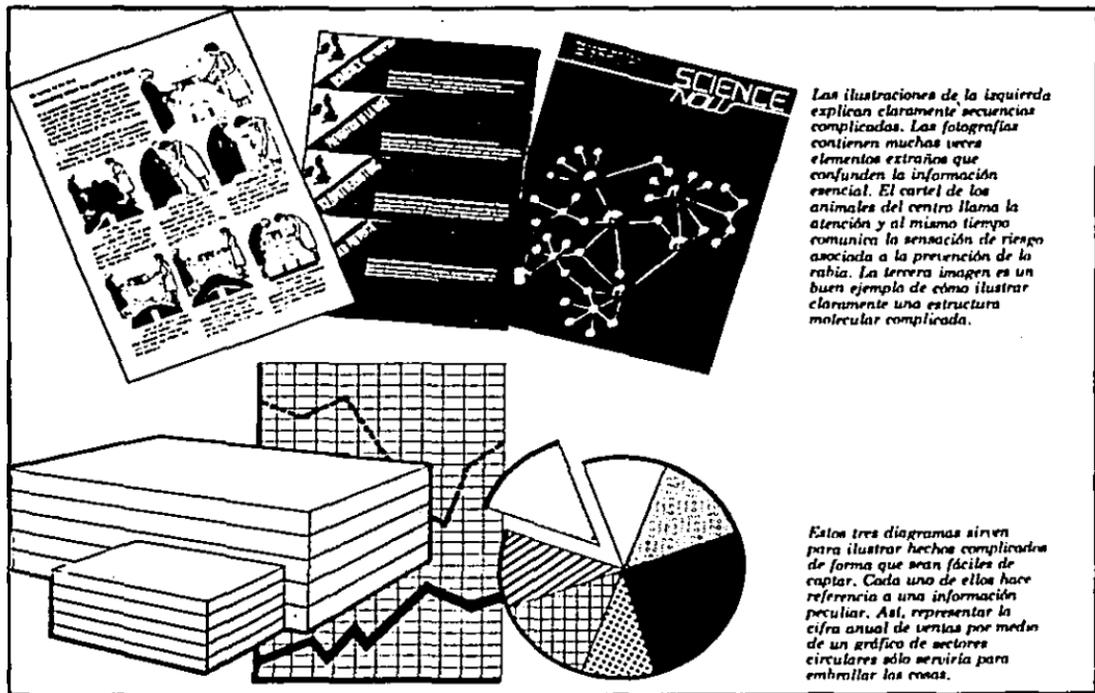
INFORMAR ES POR LO QUE SE ESCOGE UNA IMAGEN MÁS ADECUADA.

PARA DAR INSTRUCCIONES SE UTILIZAN DIAGRAMAS QUE RECOGEN ASPECTOS NO REALISTAS SE REPRESENTAN IMAGENES COMPLICADAS, EL DIAGRAMA CUMPLE UNA FUNCIÓN ESPECIFICA, SE PUEDEN ACLARAR IDEAS.

EL TIPO DE IMAGENES DEPENDE AL TIPO DE AUDIENCIA AL QUE ESTA DIRIGIDA PUDIENDO SER ESTAS ILUSTRACIONES O FOTOGRAFIA.

LA FOTOGRAFIA RECOGE TODA LA INFORMACIÓN Y LA ILUSTRACION DIRIGE LA ATENCIÓN A LOS ASPECTOS QUE CONSIDERA MÁS IMPORTANTES.

LAS ILUSTRACIONES Y LOS DIAGRAMAS SE
UTILIZAN PARA UNA NECESIDAD ESPECIFICA.



EN LA FOTOGRAFIA SE ENCUENTRA INFORMACION QUE NO SE NECESITA SE PUEDE IMPRIMIR SOLO UN DETALLE, MEJORANDO EL INTERES DE LA FOTOGRAFIA.



LA ELECCION DE LA IMAGEN DEPENDE DE ASPECTOS PRACTICOS COMO ARTISTICOS, RELACIONADOS CON LA REPRODUCCION BLANCO Y NEGRO, COLOR, O EL TIPO DE TECNICA A IMPRIMIR SI PERMITE FOTOGRAFIAS DETALLADAS.

EN LA ELECCION ENTRE ILUSTRACION Y FOTOGRAFIA LO QUE MAS CUENTA SUELE SER LA FACILIDAD CON QUE PUEDA CONSEGUIRSE EL RESULTADO PERSEGUIDO.



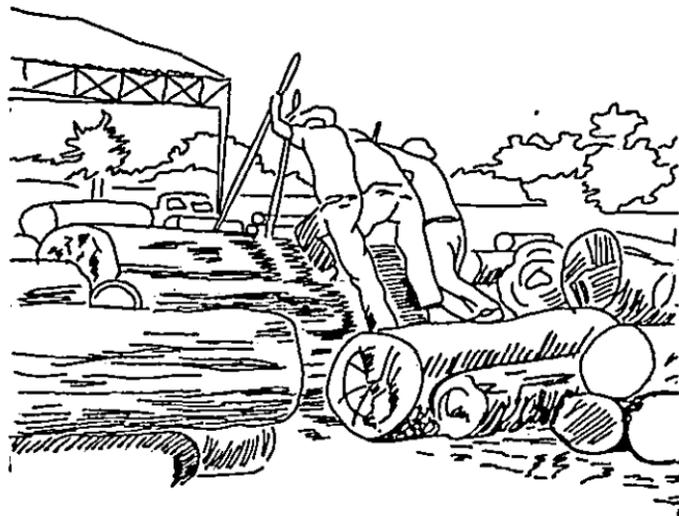


CAPITULO IV
CAPITULO IV

**PROBLEMAS DEL CAMPO
MEXICANO**

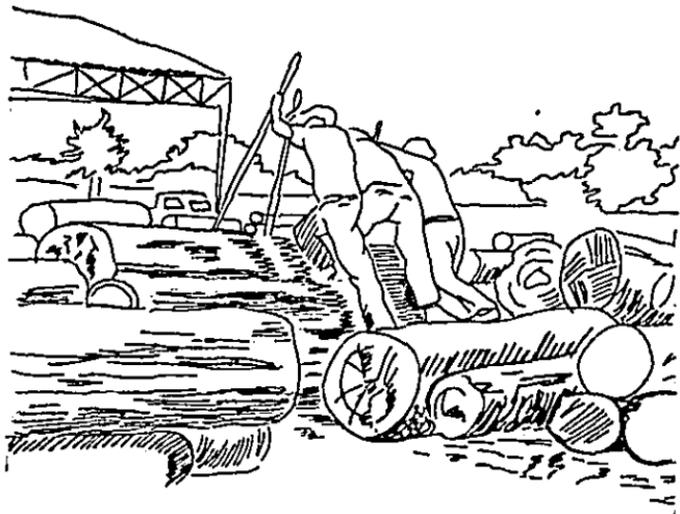
1.- DEFORESTACION

UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE SE PRESENTAN EN LAS GRANDES AREAS FORESTALES DEL PAIS, ES LA DEFORESTACION QUE SE EFECTUA SIN CONTROL NI MEDIDA, POR FALTA DE UNA ADECUADA PROGRAMACION DE LOS CORTES DE



MADERA, QUE SE DEBEN DE DAR A DETERMINADA EDAD DEL ARBOL, O SEA, CUANDO LLEGA A SU EDAD FISIOLOGICA, YA QUE VEMOS CON FRECUENCIA QUE SE HACEN TALAS DE ARBOLES MUY JOVENES, OCASIONANDO A PASOS AGIGANTADOS LA DEFORESTACION DE AREAS BOSCOSAS, QUE OCASIONAN LA EROSION DE LAS TIERRAS EMPOBRECIENDO

UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE SE PRESENTAN EN LAS GRANDES AREAS FORESTALES DEL PAIS, ES LA DEFORESTACION QUE SE EFECTUA SIN CONTROL NI MEDIDA, POR FALTA DE UNA ADECUADA PROGRAMACION DE LOS CORTES DE



LAS Y DEDICANDOLAS LOS CAMPESINOS A CULTIVOS ANUALES QUE FRECUENTEMENTE NO SON REMUNERATIVOS ECONOMICAMENTE, POR NO SER PRODUCTIVOS PARA ESTAS REGIONES.



POR LOGICA SE DESPRENDE QUE LA SOLUCION A ESTE GRAVE PROBLEMA, SERA QUE LAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL CONTROL, MANEJO, CORTES DE LA MADERA, TRABAJEN EN UNA PROGRAMACION ADECUADA Y DE UN SISTEMA DE REFORESTACION QUE SE IMPLANTARA EN ESTAS RICAS AREAS BUSCOSAS DEL PAIS.

CABE MENCIONAR EL HECHO DE QUE PARA LLEGAR A CUMPLIR EFECTIVAMENTE CON ESTA PROGRAMACION SE TENDRA QUE EDUCAR Y DISCIPLINAR AL CAMPESINO PARA CREARLE CONCIENCIA DE LA PROBLEMÁTICA QUE SE ESTA VIVIENDO EN LAS ZONAS ALUDIDAS; PARA LOGRAR ESTO. SE DEBE-



RAN DAR PLATICAS, O CURSOS A LOS CAMPESINOS PARA CREARLE CONCIENCIA DE LA PROBLEMÁTICA QUE SE ESTA VIVIENDO EN FORMA DIRECTA, O BIEN UTILIZANDO EL DISEÑO GRAFICO POR MEDIO DE, FOLLETOS DIFUSION POR RADIO, TELEVISION, SALAS DE CINE, PERIODICOS Y CUALQUIER MEDIO DE DIFUSION AL ALCANCE PARA LOGRAR ESTE COMETIDO, LAS VIAS DE COMUNICACION SON UN MEDIO EFECTIVO PARA LLEGAR A ESTA AREA SIN CONTROL Y LOGRAR QUE AL CAMPESINO LE PUEDA LLEGAR ALGUNO DE LOS CONCEPTOS MENCIONADOS.

DEBERA DE ESTABLECERSE POR NORMA Y EN FORMA SISTEMÁTICA, EL CONCEPTO DE QUE DONDE SE TALE UN ARBOL, SE DEBERA TRANSPLANTAR UNO COMO MINIMO, DE ESTA MANERA EVITAREMOS EN FORMA EFECTIVA LA DEFORESTACION Y LA EROSION QUE TANTO DAÑO NOS ESTA CAUSANDO, NO CONVIRTIENDO AREAS DE BOSQUE A LA AGRICULTURA ANUAL TRADICIONAL.

SE LOGRARA TAMBIEN EVITAR LOS CAMBIOS ECOLOGICOS QUE AFECTAN EN FORMA GRADUAL E IRREVERSIBLE AL MEDIO AMBIENTE.

2.-DESARRAIGO

POSIBLEMENTE UNO DE LOS ASPECTOS QUE EN LA ACTUALIDAD ESTAN AFECTANDO EN FORMA DIRECTA LA PRODUCTIVIDAD EN LAS AREAS RURALES, TANTO AGROPECUARIAS, COMO FORESTALES, ES EL HECHO DE QUE NUESTRO CAMPESINO, POR FALTA DE APOYOS, ORIENTACION ASESORAMIENTO Y LA INCOMUNICACION EN QUE VIVE, LO DECIDEN A TRASLADARSE A LAS ZONAS URBANAS EN BUSCA DE UNA MEJOR MANERA DE SOBREVIVIR PENSANDO EQUIVICADAMENTE QUE AL ABANDONAR SU REGION LOGRARA LOS OBJETIVOS EN ZONAS DONDE DE HECHO NO LE CORRESPONDE VIVIR SIN PENSAR EN NINGUN MOMENTO DE QUE, POR UN LADO, DESPROTEGE EL AREA RURAL DE DONDE SALE Y AFECTANDO DE ESTA MANERA A LAS ZONAS URBANAS QUE DE POR SI YA ESTAN SERIAMENTE AFECTADAS POR LA SOBREPoblACION Y FALTA DE SERVICIOS INDISPENSABLES PARA SUBSISTIR.

PARA EVITAR QUE NUESTRO CAMPESINO SE DESARRAIGUE DE SU REGION A LAS ZONAS URBA--

NAS, SE LE DEBERAN BRINDAR LOS APOYOS ECONOMICOS QUE REQUIERE PARA SUBSISTIR Y APEGARSE A SU TIERRA QUE ES EL UNICO MEDIO DE PRODUCTIVIDAD CON QUE CUENTA Y NO EN FORMA DE SUBSIDIOS QUE NO CONDUCE A NADA, SINO PROPORCIONARLE EL ASESORAMIENTO TECNICO PARA LA EXPLOTACION RACIONAL Y ADECUADA DE SU PARCELA INVOLUCRANDO A LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS OFICIALES QUE JUEGAN UN PAPEL SUMAMENTE IMPORTANTE PARA EVITAR ESTE GRANDE PROBLEMA, SI AL CAMPESINO SE LE EDUCA EN





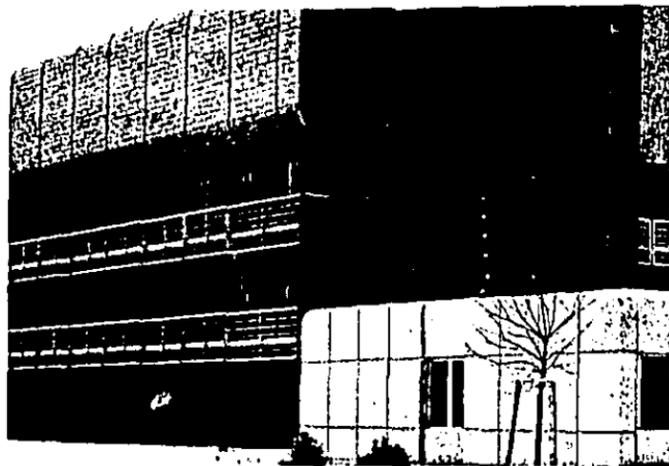
FORMA DIRECTA Y A SUS HIJOS SE LES PROPORCIONE ESCUELA ALIMENTOS, DIVERSIONES SANAS Y MEDIOS DE COMUNICACION SERAN HOMBRES ACTIVOS Y UTILES Y ARRAIGADOS A SU TIERRA, DE ESTA MANERA NO NECESITARAN TRASLADARSE A LAS ZONAS URBANAS; ES AQUI DONDE JUEGA UN PAPEL IMPORTANTE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA POR MEDIO DE PROFESIONALES DEL CAMPO QUIENES A SU VEZ DEBERAN DE CAPACITARSE PARA PODER TRANSFERIR LA TECNOLOGIA MODERNA AL ALCANCE.

SE PUEDE MENCIONAR QUE DE TODO LO ANTERIOR ES EL HECHO DE QUE POR EL DESARRAIGO DEL CAMPESINO, LAS CIUDADES CRECEN DESPROPORCIONADAMENTE, NECESITANDO CADA VEZ MAYORES SUPERFICIES DE TERRENO QUE INVARIABLEMENTE SON PRODUCTIVAS EN ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y FORESTALES, LAS CUALES NUNCA MAS PARTICIPARAN EN LA PRODUCTIVIDAD.



3.- EDUCACION

UN PROBLEMA QUE SE VIENE PRESENTANDO Y ESTA A LA LUZ PUBLICA, ES QUE NO SE HA LLEVADO A CABO LA DESCENTRALIZACION DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS, TANTO UNIVERSITARIAS, TECNICAS O FACULTATIVAS, YA QUE POR

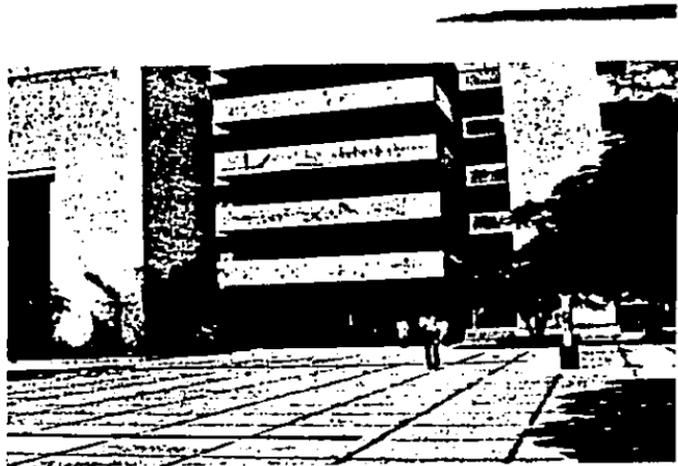


SISTEMA SE ESTABLECEN LAS MENCIONADAS INSTITUCIONES EN LAS GRANDES ZONAS URBANAS, DEJANDO DESPROTEGIDAS LAS AREAS RURALES, PROVOCANDO LA SALIDA DE JOVENES CAMPESINOS A LAS REFERIDAS AREAS. DERIVANDOSE DE ESTO EL HECHO DE QUE EL CAMPESINO QUE EN CORTO TIEMPO SE DESARRAIGUE DEL CAMPO, DIFICILMENTE SE DECIDE A REGRESAR A SU LUGAR DE ORIGEN, CONVIRTIENDOSE ESTA SITUACION EN UN GRAVE PROBLEMA DEL CAMPO PROFESIONAL MEXICANO.



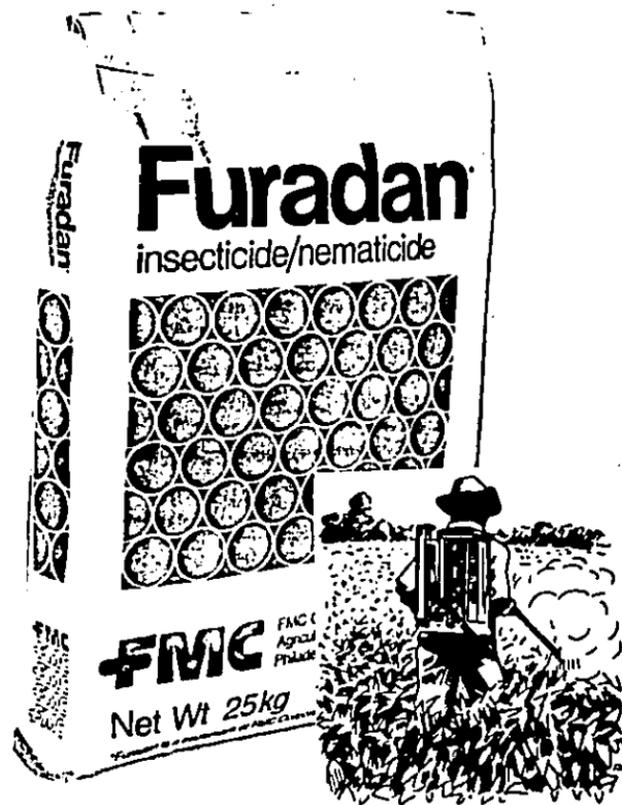
UNA ACERTADA SOLUCION PARA RESOLVER EL PROBLEMA QUE TRATAMOS SERIA EL DESCENTRALIZAR LAS GRANDES UNIVERSIDADES QUE TIENEN ESTUDIOS EN MATERIAS AGROPECUARIAS Y FORESTALES, QUE EQUIVOCADAMENTE SE HAN ESTABLECIDO EN ZONAS SOBRE POBLADAS, CUANDO POR TRATARSE DE LA PREPARACION DE PROFESIONALES QUE SALIERON DE LAS AREAS RURALES, TENIENDO POR NECESIDAD QUE ACUDIR A ESTOS GRANDES CENTROS DE POBLACION, POR CARECER DE MEDIOS EDUCATIVOS PROFESIONALES, EN SU LUGAR DE ORIGEN, PROVOCANDO CON ESTO EL DESARRAIGO.

Y ESTO SE PODRIA MENCIONAR QUE NO SOLAMENTE EN LAS LICENCIATURAS AGROPECUARIAS Y FORESTALES. SINO QUE ABARCA A TODA LA EDUCACION PROFESIONAL EN GENERAL.



4.- CONTROL DE PLAGAS Y MALAS HIERBAS

LAS PLAGAS CONSTITUYEN UN SERIO PROBLEMA EN LA ECONOMIA DEL PRODUCTOR DEL CAMPO, YA QUE POR EL DAÑO QUE LE CAUSAN A CULTIVOS O PLANTAS TANTO EN SU RAIZ COMO EN EL FOLLAJE, MERMANDO LA PRODUCCION Y EN CASOS MAS GRAVES DE ATAQUE, LLEGAN HASTA ACABAR CON LAS PLANTAS, SIN OBTENER COSECHA ALGUNA



EXISTEN DIFERENTES PLAGAS EN LOS CULTIVOS
Y PODRIAMOS MENCIONAR EN FORMA GENERAL, POR
SUS HABITOS YA QUE MUCHAS PLAGAS SON CHUPA-
DORES DE LA SABIA DEL VEGETAL, OTROS SON
CORTADORES, MASTICADORES Y BARRENADORES Y
EN CUALQUIERA DE ESTOS HABITOS DE CONSUMO



DE LA PLAGA OCASIONAN QUE POR LA HERIDA QUE
RECIBEN LAS RAICES Y EL FOLLAJE CON FACILI-
DAD, PUEDEN ADQUIRIR ENFERMEDADES DE TIPO
FUNGOSO, VIGOROSO, ETC. Y PARA CONTROLAR
ESTAS PLAGAS SE REQUIERE DE MAYOR INVERSION



EN EL COSTO DEL CULTIVO.

LA TECNOLOGIA ACTUAL NOS HA PROPOR--
CIONADO PRODUCTOS QUIMICOS QUE CONTROLAN --
LAS MALAS HIERBAS QUE COMPITEN Y AFECTAN A
CUALQUIER CULTIVO, LOS HAN ELABORADO CON UN
ALTO GRADO DE EFICACIA Y SELECTIVIDAD.



DESTRUYEN LAS MALAS HIERBAS SIN AFEC--
TAR A LAS PLANTAS QUE NOS INTERESAN Y ES DE
IMPORTANCIA MENCIONAR QUE CON LA APLICACION
DE LOS HERBICIDAS SE ABARATA EL COSTO DE
ESTA OPERACION, COMPARADO CON EL SISTEMA --
TRADICIONAL QUE SE EFECTUA CON DESHIERBES A

MANO, AZADONES Y OTRO TIPO RUDIMENTARIO DE
HERRAMIENTA, PERMITIENDOLE A LA PLANTA DESA--
RROLLARSE LIBREMENTE DESDE SU GERMINACION
HASTA EL FINAL DE SU CICLO REDUNDANDO ESTO
A UNA MEJOR PRODUCCION.





LA APLICACION EN CANTIDADES MAYORES DE HERBICIDAS, HACE QUE SE DESPERDICIE Y SE ELEVEN INECESARIAMENTE LOS COSTOS DE PRODUCCION DEBIDO A QUE LAS PLANTAS CONSUMEN UNICAMENTE LO QUE NECESITAN PARA SU DESARROLLO Y PRODUCCION.

PARA SELECCIONAR UNA SEMILLA O PLANTA HAY QUE TOMAR EN CUENTA EL TIPO DE CLIMA CON QUE CUENTA LA REGION DONDE SE ESTABLECERA EL CULTIVO Y DE ESTO DEPENDE QUE LAS PLANTAS PUEDAN OBTENER UNA BUENA PRODUCCION DE ALIMENTOS.

EN EL PAIS SE ENCUENTRA CON TODO TIPO DE SUELOS Y CLIMAS QUE PROPORCIONAN BUENAS PRODUCCIONES DE DIFERENTES CULTIVOS, TALES COMO LOS GRANOS BASICOS, FRUTAS, LEGUMBRES, OLEAGINOSAS Y RECURSOS MADERABLES, ASI MISMO NOS PODEMOS REFERIR AL ESTABLECIMIENTO DE PRADERAS ARTIFICIALES Y PASTOS NATURALES QUE SE ESTABLECEN TAMBIEN EN LOS DIFERENTES TIPOS DE SUELOS Y CLIMAS APROVECHANDOSE ESTOS EN LA ALIMENTACION DE GANADO QUE NOS PROPORCIONA.

CUALQUIER SEMILLA O PLANTA QUE SE VAYA A ESTABLECER CON FINES DE OBTENER UNA DETERMINADA PRODUCCION SE DEBERA DESINFECTAR PARA CONTROLAR LAS DIFERENTES PLAGAS QUE ATACAN SU RAIZ, ASI COMO TAMBIEN OBTENER EL CONTROL DE ENFERMEDADES FUNGOSAS

TANTO DE RAICES COMO DE FOLLAJE. EXISTEN ' EN LA ACTUALIDAD INNUMERABLES PRODUCTOS - AGROQUIMICOS QUE SE PUEDEN APLICAR PARA OB- TENER UN BUEN CONTROL SE PROCURARA SELECCIO- - NAR AQUELLOS PRODUCTOS QUE NO DEJEN RESI- - DUOS TOXICOS EN GRANOS QUE AFECTEN LA SALUD HUMANA.

HAY DIFERENTES EQUIPOS PARA LA APLI- CACION DE LOS PRODUCTOS MENCIONADOS TANTO ' POR ASPERSION O POR ESPOLVOREADORES.



5.-CONSERVACION DEL SUELO

EXISTEN EN EL PAIS DIFERENTES TIPOS DE SUELOS APTOS PARA LA AGRICULTURA QUE COMPRENDEN DESDE TEXTURA LIGERA HASTA MEDIOS Y ARCILLOSOS, LOS SUELOS ARENOSOS QUE SE LOCALIZAN EN LAS DISTINTAS AREAS PRINCIPALMENTE EN LAS ZONAS DESERTICAS DEL NORTE Y NOROESTE DEL PAIS.





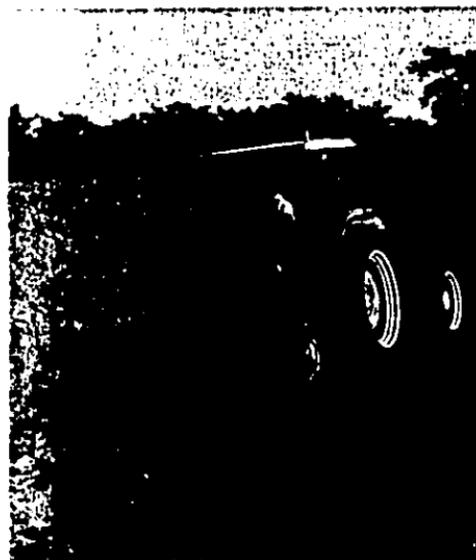
LOS SUELOS MEDIOS Y ARCILLOSOS Y LA COMBINACION ENTRE AMBOS SON DE BUENA FERTILIDAD PARA LA EXPLOTACION RACIONAL DE LA AGRICULTURA, LO MISMO PARA LA PRODUCCION DE FORRAJES NATURALES Y PRADERAS ARTIFICIALES

PARA EL ABASTO DE LA GANADERIA; LOCALIZANDO SE ESTOS EN LA MESETA CENTRAL Y SUR DE LA REPUBLICA.

EL CONTAR CON UNA BUENA PREPARACION

DEL SUELO ES DE SUMA IMPORTANCIA, PARA EL BUEN ESTABLECIMIENTO DE CUALQUIER CULTIVO, JUGANDO UN PAPEL IMPORTANTE LA PROFUNDIDAD DE PENETRACION DE LOS IMPLEMENTOS DE LABRANZA YA QUE DE ESTOS DEPENDE EL PODER FORMAR UNA BUENA CULTIVACION PARA QUE LAS SEMILLAS O PLANTAS SE PUEDAN DESARROLLAR CON UN SISTEMA RADICULAR (RAICES) LO MAS AMPLIO POSIBLE PARA QUE ALCANCEN A ABSORVER LOS ELEMENTOS QUIMICOS Y HUMEDAD.

DEPENDE TAMBIEN EL LOGRAR QUE EL SUELO SE CONVIERTA EN UN DEPOSITO CON MAYOR CAPTACION DE AGUA DE LLUVIA EVITANDO ASI LOS ESCURRIMIENTOS Y POR LOGICA LA PERDIDA

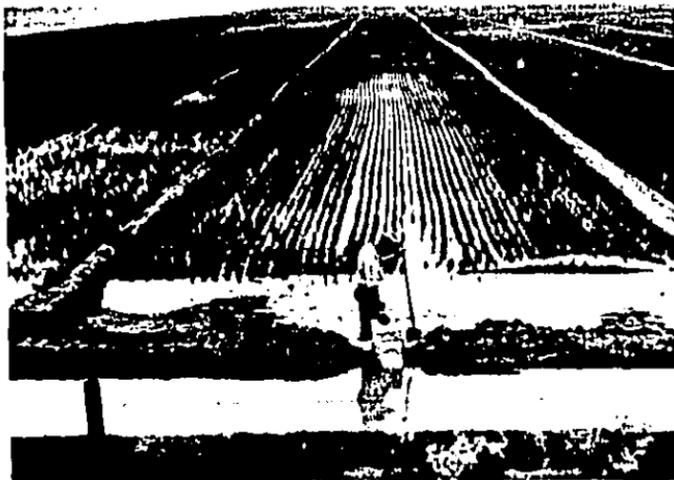


DE AGUA, LOS ELEMENTOS MINERALES QUE CONTIENE EL SUELO Y LOS ELEMENTOS QUIMICOS QUE SE APLICAN EN FORMA SISTEMATICA, TRABAJAN MEJOR EN UN SUELO BIEN PREPARADO.

EL HECHO DE CONTAR CON BUENOS SUELOS DE LAS DIFERENTES TEXTURAS Y DE BUENA FERTILIDAD NO ES SUFICIENTE.

UNO DE LOS PROBLEMAS MAS GRAVES CON LOS QUE NOS ENCONTRAMOS ES DE LA EROSION PROVOCADA PRINCIPALMENTE POR EL AGUA, AIRE, MALAS LABORES DE CULTIVO, PENDIENTES NATURALES Y LA REFORESTACION.

EXISTEN EN LA ACTUALIDAD TECNICAS DE CONSERVACION COMO SON: LAS SURCADAS EN CON-TORNO, BORDOS DE CAPTACION QUE EVITAN LOS ESCURRIMIENTOS DEL AGUA EN FORMA PRECIPITADA, ENTRE OTROS.



LA REFORESTACION EN LA ACTUALIDAD CAUSA CUANTIOSAS PERDIDAS EN LA AGRICULTURA GANADERIA Y ASPECTOS FORESTALES; ES DE SUMA IMPORTANCIA APLICAR EN TODO EL PAIS LABORES DE CONSERVACION DEL SUELO. EVITANDO QUE ESTOS SE EXPLOTEN INADECUADAMENTE.

OTRA LABOR DE CONSERVACION DE SUMA IMPORTANCIA, ES SIN DUDA LAS CAMPANAS DE REFORESTACION Y ESTABLECIMIENTO DE PASTOS PRINCIPALMENTE EN LOS TERRENOS EN QUE LAS PENDIENTES SON MUY PRONUNCIADAS.

DEBIDO AL MAL MANEJO Y CONSERVACION DEL SUELO ATRAVES DEL TIEMPO SE VAN EMPOBRECIENDO Y DEBE EVITARSE DEVOLVIENDO LOS ELEMENTOS NATURALES Y MATERIA ORGANICA QUE HAN PERDIDO, ESTO SE CONSIGUE CON LA APLICACION DE CAL AGRICOLA Y YESO.

LOS RASTROJOS O RESIDUOS DE LAS COSECHAS POR NINGUN MOTIVO SE DEBEN DE QUEMAR COMO EN FORMA TRADICIONAL SE VENIA EFECTUANDO.

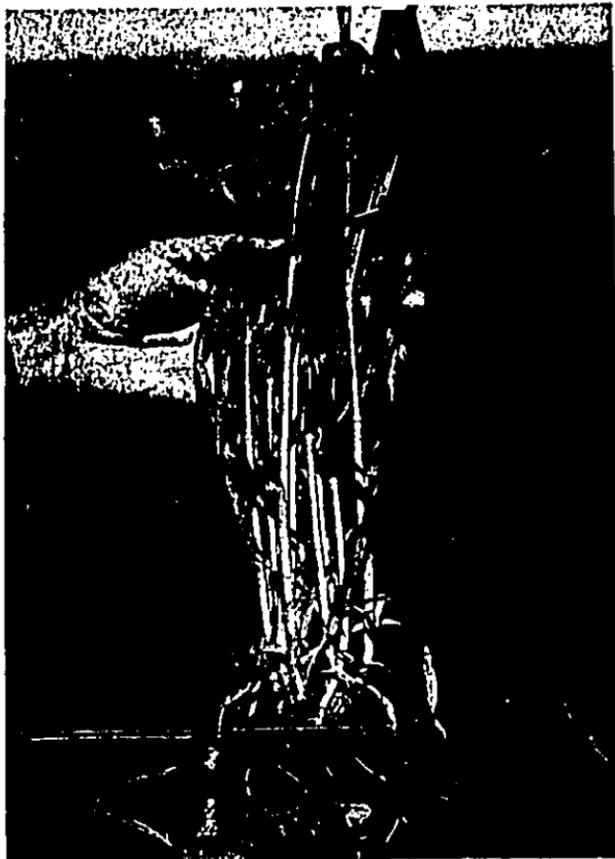
ES DE MUCHA IMPORTANCIA LA SELECCION

DEL CULTIVO QUE SE VA A ESTABLECER EN LOS DIFERENTES TIPOS DE SUELO, YA QUE SABEMOS - QUE EXISTEN SUELOS QUE ACEPTAN DETERMINADAS ESPECIES DE PLANTAS POR CARACTERISTICAS DEL SUELO Y CLIMA.

SE CUENTA CON PLANTAS DE LA FAMILIA DE LAS LEGUMINOSAS QUE TIENEN LA FACULTAD DE FIJAR AL SUELO EL NITROGENO DEL AIRE ENRIQUECIENDOLO CONSIDERABLEMENTE.

6.- TECNICAS DE CULTIVO

EL SISTEMA DE SIEMBRA O TRANSPLANTE ES DE SUMA IMPORTANCIA YA QUE SIEMPRE SE DEBERA DE UTILIZAR UN BUEN EQUIPO ADECUADO, UNA BUENA SEMBRADORA QUE SE PUEDA CALIBRAR PARA OBTENER UNA POBLACION ADECUADA DE PLANTAS POR HECTAREA.

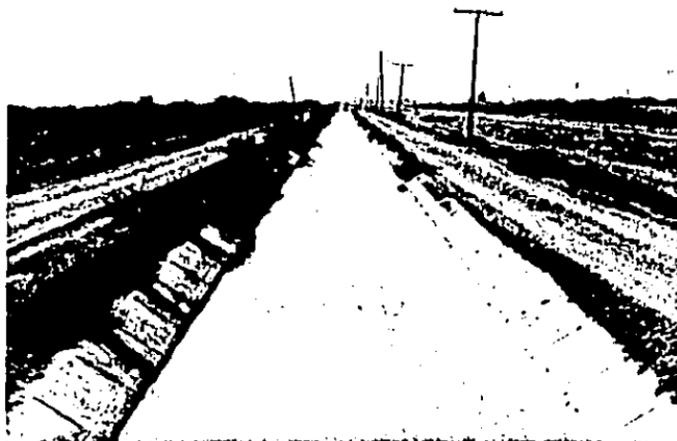




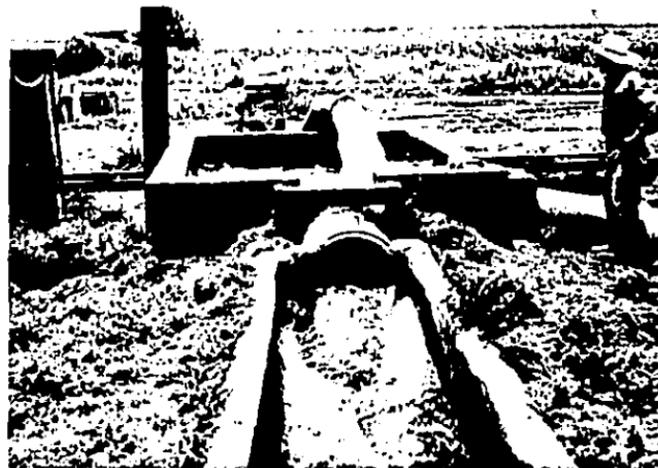
CADA CULTIVO PERMITE UNA TOLERANCIA DE PLANTAS POR HECTAREA LA CUAL NUNCA SE DEBE DE REBASAR POR QUE ENTRARIA EN COMPETENCIA UNAS CON OTRAS Y DE HECHO SE OBTENDRIA UNA MALA PRODUCCION EN EL CASO DE QUE LA PRODUCCION SEA MUY BAJA TAMBIEN VA EN DETRIMENTO DE LA PRODUCCION.



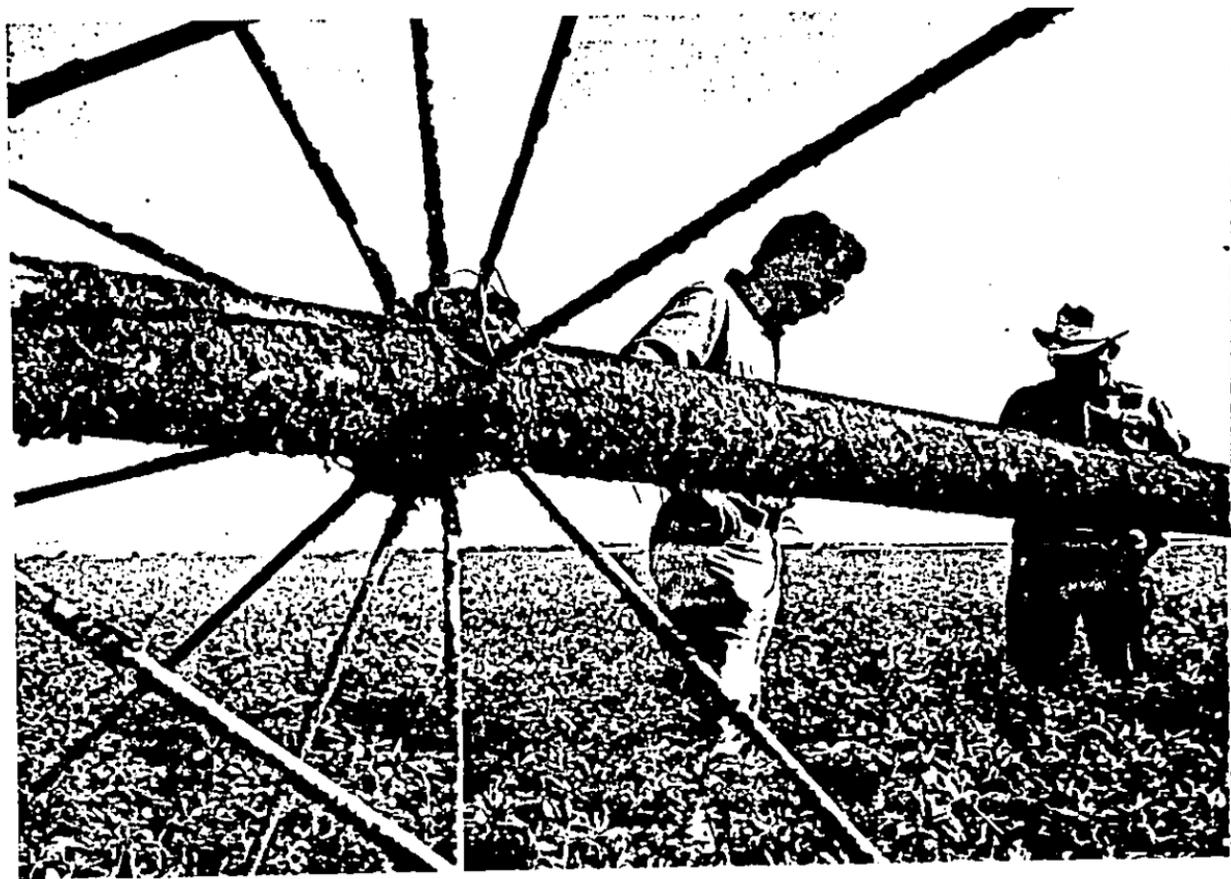
LAS ESCARDAS QUE SE LE DA A UN CULTIVO CON FIN DE PROPORCIONARLE TIERRA AL PIE DE LA PLANTA, CONTROLAR EN FORMA MECANICA LAS HIERBAS Y CONSERVAR LA HUMEDAD DEL SUELO, SON INNUMERABLES LAS PRACTICAS DE CULTIVO QUE SE LE PUEDEN HACER A UNA PLANTA DEPENDIENDO DEL TIPO DE SUELO, CANTIDAD DE AGUA CON QUE CUENTE SISTEMA DE APLICACION DE FERTILIZANTES, PODAS, ETC.

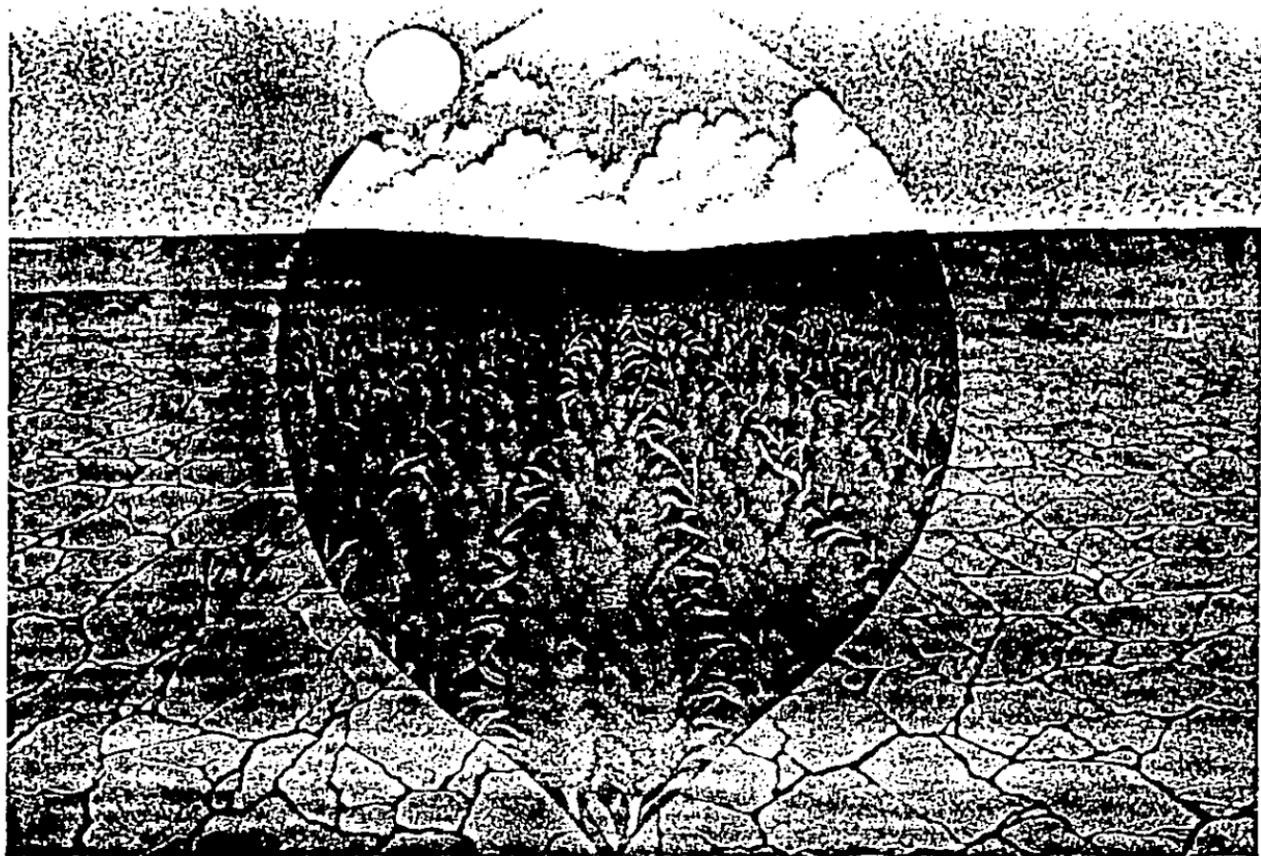


HOY EN DIA SE CUENTA CON UNA ALTA TECNOLOGIA ES SISTEMAS DE RIEGO DE UNA GRAN EFICACIA Y RENDIMIENTOS DE AGUA QUE EVITAN PERDIDAS INNECESARIAS COMPRARADAS CON EL SISTEMA TRADICIONAL.



EL RIEGO POR GOTEO POR ASPERSION, Y POR CAÑON, SON ALGUNOS SISTEMAS EN LOS CUALES SE EVITAN PERDIDAS INNECESARIAS, CON EL SISTEMA DE RIEGO RODADO SE REQUIERE DE DETERMINADAS CARACTERISTICAS DE SIEMBRA DE





SURCADOS QUE DIFICULTAN EL RIEGO Y OCASIONAN ARRASTRE Y PERDIDA DE TIERRA FERTIL Y PERDIDAS POR EVAPORACION Y FILTRACIONES POR CUEVAS QUE CONSTRUYEN LOS ROEDORES.



LOS AVANCES TECNOLOGICOS NOS PROPORCIONAN LA MAQUINARIA ADECUADA PARA LA RECOLECCION O COSECHA DE LOS DIFERENTES CULTIVOS QUE SE ESTABLECEN EN LAS DISTINTAS AREAS DEL PAIS TANTO EN LA LINEA AGRICOLA COMO EN LA GANADERIA, FACILITANDONOS LA OPERACION.

FACILITA LA OPERACION REDUCIENDO AL MINIMO LAS PERDIDAS POR MERMAS EN LAS COSECHAS Y AL MISMO TIEMPO NOS DA LA OPORTUNIDAD DE PODER ESTABLECER UN SEGUNDO CULTIVO POR LA RAPIDEZ CON LAS QUE LAS COSECHADORAS LO LOGRAN.

LOS EQUIPOS ABARATAN EL COSTO DE OPERACION COMPARANDO CON EL SISTEMA TRADICIONAL.

LO MISMO PODRIAMOS DECIR QUE EL SISTEMA DE ACARREO DE LAS COSECHADORAS YA QUE CONTAMOS CON LOS MEDIOS DE TRANSPORTACION FERROVIARIA Y CARRETERA, CON UNIDADES MOVILES DE ALTA CAPACIDAD.

7.-TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA

EN MEXICO SE NECESITA APROVECHAR CON MAYOR EFICACIA LA TECNOLOGIA GENERADA PARA INCREMENTAR LA PRODUCCION AGRICOLA.

LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA REQUIERE DEL DESARROLLO DE UN PROCESO INTEGRADO:

GENERACION VALIDACION DE LA TECNOLOGIA

DIFUSION DE LA TECNOLOGIA

ADOPCION O USO DE LA TECNOLOGIA

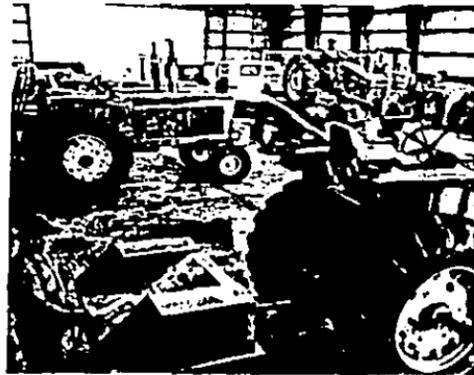
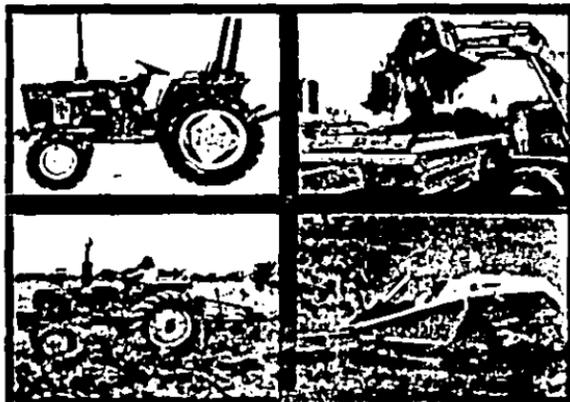
ESTE PROCESO, LLEVADO A CABO POR INSTITUCIONES DE INVESTIGACION AGRICOLA POR MEDIO DEL PERSONAL TECNICO DE LOS DISTRITOS DE TEMPORAL Y RIEGO, TAMBIEN POR MEDIO DE LA COMUNICACION MASIVA, GRUPAL O PERSONAL, ATRAVES DE LA RADIO, PRENSA, TELEVISION, CARTELES, DEMOSTRACIONES AGRICOLAS; ASI COMO FOLLETOS DIRIGIDOS A PRODUCTORES Y TECNICOS.



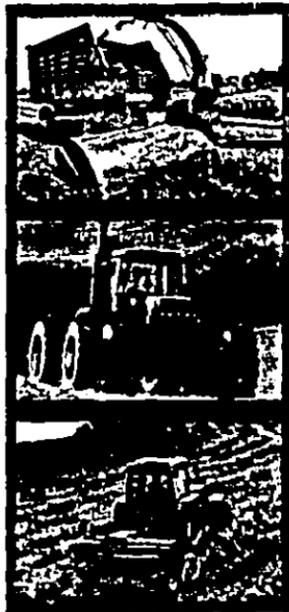
EL PROCESO COMPLETO DEL INICIO HASTA LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA, ES MUY LENTO EN ALGUNOS CASOS O BIEN DE POCO IMPACTO ENTRE LOS PRODUCTORES, DEBIDO A QUE LA TECNOLOGIA QUE SE IMPARTE ES LA ADECUADA A SU SISTEMA DE PRODUCCION, CONDICIONES ECOLOGI-

CAS O SOCIO-ECONOMICAS REGIONALES PARA EL
CUAL SE GENERO.

LA OBTENCION DE LA TECNOLOGIA PARA
LA PRODUCCION, ES UN PROBLEMA DE INDOLE
IGUAL A LA OBTENCION DE MATERIAS PRIMAS, CA
PITAL, O MAHO DE OBRA PARA SATISFACER ESA
MISMA NECESIDAD, UNA CONSECUENCIA INMEDIATA
DE ESTA NATURALEZA ECONOMICA, ES QUE HAY
QUE PAGAR POR LA TECNOLOGIA QUE SE TRANSFIE
RE Y ESTO LA CONVIERTE EN UN OBJETO DE CO-
MERCIO, ES DECIR COMPRA-VENTA.



LO QUE SE ENTIENDE POR TRANSFERENCIA
ES UNA SIMPLE VENTA, UN NEGOCIO Y LA TECNO-
LOGIA TOMA FORMA DE MERCANCIA.



LA VALIDACION EN ULTIMA INSTANCIA ES
ADAPTAR O ADECUAR LA NUEVA TECNOLOGIA A LAS
POSIBILIDADES DEL PRODUCTOR, EN ATENCION A
ESTO, SE UBICA AUN DENTRO DEL PROCESO DE IN
VESTIGACION.



LA DIFUSION DE LA TECNOLOGIA ES EL PROCESO MEDIANTE EL CUAL UNA INNOVACION SE MUEVE O COMUNICA ATRAVES DE VARIOS CANALES DURANTE CIERTO TIEMPO, DE LA FUENTE GENERADORA DEL CONOCIMIENTO A LOS MIEMBROS DE UN SISTEMA SOCIAL, HASTA QUE LA IDEA ES ADOPTA DA O REGISTRADA POR TODOS LOS INDIVIDUOS DE ESTE SISTEMA, SU PROPOSITO PRINCIPAL ES DAR INFORMACION, ALGO NUEVO.

EN LA ADOPCION ES IMPORTANTE QUE LA PERSONA INTERESADA BUSQUE INFORMACION ACERCA DE NUEVAS IDEAS, LAS PRUEBE Y COMIENZE A USARLAS.



CAPITULO V
CAPITULO V

ANALISIS

UNO DE LOS ASPECTOS QUE EN LA ACTUALIDAD ESTAN CONTRIBUYENDO A AGRAVAR LOS PROBLEMAS DEL CAMPO MEXICANO ES LA FALTA DE COMUNICACION QUE TIENEN LOS ORGANISMOS CON EL EJIDATARIO, QUE IMPIDE TRANSFERIR LOS CONOCIMIENTOS Y LA EVOLUCION QUE SE HA TENIDO CON LAS TECNICAS QUE FACILITAN EL TRABAJO Y PROPORCIONARLE LOS AVANCES TECNOLOGICOS DE LA ACTUALIDAD.

OTRO PUNTO IMPORTANTE QUE SE DEBE DE MANEJAR QUE SE TIENE QUE BRINDAR APOYO ECONOMICO A LOS ORGANISMOS PARA QUE PUEDAN LOGRAR UNA MEJOR DIFUSION DE ESTOS BENEFICIOS.

EN ESTE TRABAJO TRATA DE CONCIENTIZAR A LAS PERSONAS INTERESADAS SOBRE LOS PROBLEMAS QUE SE OCASIONAN POR LA FALTA DE CONOCIMIENTOS Y POR NO TOMAR CONCIENCIA DE LOS DAÑOS OCASIONADOS, MOSTRANDOLES DIVERSAS SOLUCIONES PARA NO CAER EN LOS MISMOS ERRORES Y QUE EL CAMPO MEXICANO SE VAYA DESARROLLANDO, POR LO CUAL SE DEBE HACER UNA ELECCION DEL MEDIO ADECUADO PARA QUE SE PUEDA ENTENDER EL MENSAJE, POR LO QUE EL

FOLLETO ES CONSIDERADO IMPORTANTE POR LA SELECTIVIDAD DE SU INFORMACION Y FACIL DISTRIBUCION, SE TRATA DE DAR POR MEDIO DE UNA SERIE DE FOLLETOS, LOS LOGROS OBTENIDOS EN LAS INVESTIGACIONES AGRICOLAS.



LOS TIPOS DE REUNIONES QUE REALIZA EL DISTRITO DE DIVULGACION Y DIFUSION SON EFECTUADAS MENSUALMENTE, EN CADA UNA DE LAS DIFERENTES PARCELAS DE LOS INTERESADOS. AHI LA DISTRIBUCION DE LA INFORMACION ES DIRECTA, POR LO QUE SE FACILITA EL FOLLETO COMO RECORDATORIO DE LOS PROBLEMAS PLANTEADOS EN LA REUNION.



PARA LOGRAR QUE LA PERSONA CAPTE FAVORABLEMENTE LA INFORMACION, SE DEBE DE CONTAR CON UNA BUENA COMUNICACION VISUAL DE LO QUE SE VA A COMUNICAR, TENIENDO COMO REFERENCIA LA INFORMACION ESCRITA TOMANDO

EN CUENTA EL ASPECTO DE VIDA SOCIAL Y CULTURAL.

POR LO QUE POR MEDIO DEL DISEÑO SE DETERMINAN IDEAS Y FORMAS PARA OBTENER ARTICULOS O MENSAJES QUE CUMPLEN CON SU PRINCIPAL FUNCION, QUE ES LA DE LOGRAR LA ATENCION.

EL DISEÑADOR TIENE QUE TOMAR COMO BASE PARA LOGRAR PENETRAR A LA GENTE, SU MODO DE VIVIR EN SU SOCIEDAD Y SABER QUE EL DISEÑO VA EVOLUCIONANDO, SE ACTUALIZA Y EL DISEÑADOR SIEMPRE TIENE QUE ESTAR A LA PAR CON LA ACTUALIDAD Y SOBRE TODO ADECUAR LA A LOS FINES ESPECIFICOS DE CADA PROYECTO.

EL DISEÑADOR ORGANIZA LOS ELEMENTOS QUE UTILIZA PARA FORMAR UNA IDEA LOGRANDO UN EFECTO ESTETICAMENTE AGRADABLE PARA OBTENER RESULTADOS DE GRAN EFECTO VISUAL, ES IMPORTANTE QUE EL DISEÑO FINAL SOBRESALGA DE TODAS LAS DEMAS IDEAS VISUALES VISTAS POR EL ESPECTADOR.

PARA LA ELABORACION DE ESTOS FOLLE-

TOS SE TOMA EN CUENTA LAS PERSONAS A LAS
QUE VAN DIRIGIDAS, SIENDO ESTAS EJIDATA-
RIOS QUE TRABAJAN SUS PARCELAS DE PEQUENA
SUPERFICIE Y CUYO NIVEL CULTURAL DOMINANTE
ES MEDIO POR LO QUE, SE TIENE QUE MANEJAR
INFORMACION CLARA Y QUE SE PUEDA ENTENDER.



ES IMPORTANTE QUE LA INFORMACION
SEA BIEN DISTRIBUIDA, POR LO QUE LA SECRE-
TARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULI-
COS, CUENTA CON UN DEPARTAMENTO DE DIVULGA

ACION Y DIFUSION EN EL CUAL LA FUNCION PRIN-
CIPAL ES DARLE A LAS PERSONAS INFORMACION
DE LOS AVANCES QUE SE HAN OBTENIDO EN LAS
INVESTIGACIONES PARA LOGRAR UNA MAYOR PRO-
DUCTIVIDAD Y MENOR COSTO.

LOS ORGANISMOS PRIVADOS O COMERCIA-
LES REALIZAN UNA DIFUSION EN CUANTO A LAS
MEJORAS DE SUS PRODUCTOS, REALIZANDO PRUE-
BAS Y DEMOSTRANDO CUAL ES EL MEJOR TIPO DE
PRODUCTO, COMPARADO CON MUCHOS OTROS.

LA SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RE--
CURSOS HIDRAULICOS ES CONSIDERADA COMO CA-
BEZA DE SECTOR POR LO QUE TRABAJA EN CON-
JUNTO CON INSTITUCIONES INVOLUCARADAS EN
LA PROBLEMICA.

LOS BENEFICIOS Y LOGROS QUE LOS EJI-
DATARIOS RECIBIRAN SERA EL PODER CONTAR Y
TENER A SU ALCANCE LAS MAS MODERNAS TECNO-
LOGIAS PARA APLICARLAS EN SUS PROPIAS PAR-
CELAS, TAL COMO LO HACEN PRODUCTORES DE
MAS ALTO NIVEL CONCIENTIZARLOS DE UTILIZAR
DE MANERA CONCRETA SUS RECURSOS.

CAPITULO VI

CAPITULO VI

**PROPUESTA DEL SISTEMA
DE DIFUSION**

1.- INTRODUCCION

COMO MARCO PRIMORDIAL PARA DARLE UN ENFOQUE AGRADABLE A LA CAMPAÑA, SE TIENE QUE LOGRAR UNA IMAGEN QUE LO CARACTERICE, TOMANDOSE EN CUENTA ELEMENTOS IMPORTANTES PARA EL DISEÑO COMO SON: EL COLOR, EQUILIBRIO Y TIPOGRAFIA; SIENDO LO MAS IMPORTANTE QUE ADEMAS DE ESTETICO SEA FUNCIONAL.

TODOS ESTOS ELEMENTOS EN CONJUNTO FORMAN EL SIMBOLO EL CUAL IDENTIFICARA A LA CAMPAÑA, SE BUSCA QUE LA INFORMACION AGRO SEA CONOCIDA Y LA SEPAN IDENTIFICAR, POR LO QUE SE UTILIZO EL SIMBOLO APLICADO A LA SERIE DE FOLLETOS DE CADA INFORMACION Y DIFERENCIADOS ADEMAS POR CODIGOS DE COLOR

PARA DARLES UN AMBIENTE AGRADABLE Y ADECUADOS PARA ADQUIRIRLOS, SON ACOMODADOS EN UN MODULO, COLOCADOS ESTRATEGICAMENTE EN LUGARES ESPECIALES EN ZONAS DONDE LOS INTER

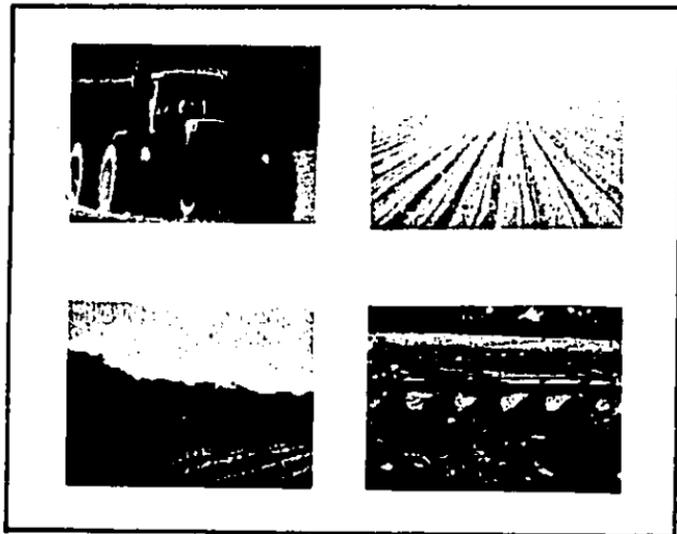
ESADOS SUELEN ACUDIR.

COMO OBJETIVO PRINCIPAL ES EL DE PERTARLE INTERES A LAS PERSONAS DE LOS PROBLEMAS DEL CAMPO MEXICANO Y QUE PROFUNDICEN EN EL TEMA.

2.- SIMBOLO

PARA LA REALIZACION DEL SIMBOLO EMBLEMATICO PRIMERAMENTE SE TIENE QUE TENER UNA VISION GENERAL SOBRE EL TEMA POR LO QUE SE REALIZO UN INVESTIGACION Y DE AHI SE LECCIONAR LAS DIFERENTES FORMAS QUE SE PUEDEN UTILIZAR Y UNIRLA CON EL NOMBRE PARA LOGRAR QUE SE ASOCIE Y SEA AGRADABLE Y MANDE UN MENSAJE.

LA MAYORIA DE LOS ELEMENTOS QUE CARACTERIZAN UN AMBIENTE AGRICOLA SON: TIERRA CAMPO, SURCOS, TRACTOR, PANORAMICA DEL VALLE, ETC. PARA LA SELECCION DE TODOS LOS E-



LEMENTOS SE DEBE DE TOMAR EN CUENTA QUE SEAN SENCILLOS Y FACILES DE CAPTAR Y RECORDAR.

EL NOMBRE, EN UNION CON LA IMAGEN JUEGA UN PAPEL IMPORTANTE POR CONSIDERARSE QUE UNA COSA VA RELACIONADA CON LA OTRA, SE UNIERON PARA DAR UNA SENSACION DE UNIDAD.

UN NOMBRE JUEGA UN PAPEL IMPORTANTE PARA UNA BUENA INTERPRETACION DEL MENSAJE, TRATANDO DE QUE LA IMAGEN Y LA TIPOGRAFIA DEN EL MISMO SIGNIFICADO.

SE REALIZO UNA SELECCION DE PALABRAS QUE FUERAN SENCILLAS Y QUE UNIERAN VARIOS ELEMENTOS EN CONJUNTO, COMO SON: AGRICOLA, CAMPO, INVESTIGACION, ETC., SE ELIGIO AGRO PORQUE REUNE VARIOS ELEMENTOS Y ES UN TERMINO TECNICO AGRICOLA MUY CONOCIDO, Y ES EL INICIO DE GRAN CANTIDAD DE TERMINOS ALUSIVOS AL AGRO.

Agricola Campo

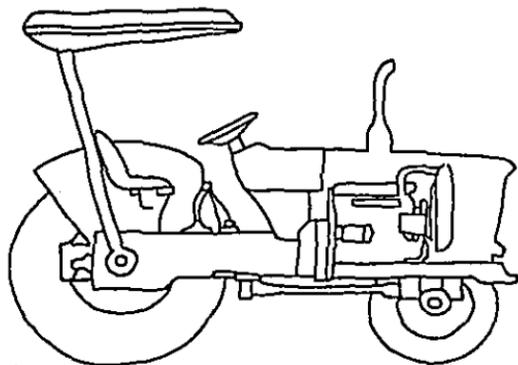
Investigacion

Surco Agro

Ejido

CON RELACION A LA IMAGEN SE ELIGIE--
 RON LOS SURCOS Y EL TRACTOR, PRIMERAMENTE _
 EN EL TRACTOR SE VIERON DIFERENTES TIPOS Y
 SE ELIGIO EL MAS REPRESENTATIVO, TENIENDO _
 YA ESTE SE ELIMINARON TODOS LOS RASGOS INNE
 CESARIOS Y SE ACENTUARON LOS MAS REPRESENTA
 TIVOS, LOGRANDO ASI UNA ESTILIZACION.

LOS SURCOS COMO PARTE INTEGRANTE DE
 LA TIERRA SE UTILIZARON PARA ACOMPAÑAR A LA
 ESTILIZACION DEL TRACTOR PARA DARLE MAYOR _
 DINAMISMO.



EN CUANTO A LA TIPOGRAFIA SE ESCOGIO
 UNA LETRA SENCILLA PARA QUE SE CAPTARA RAPI
 DAMENTE Y QUE NO SE VIERA TAN PESADA CON _
 LOS OTROS ELEMENTOS QUE SE ESTAN MANEJANDO,
 COMO EN EL CASO DEL ESTILO UNIVERS 76, SIEN
 DO ESTAS DE LA FAMILIA DE LAS ITALICAS POR _
 EL GRADO DE INCLINACION.

AGRO *agro*

AGRO

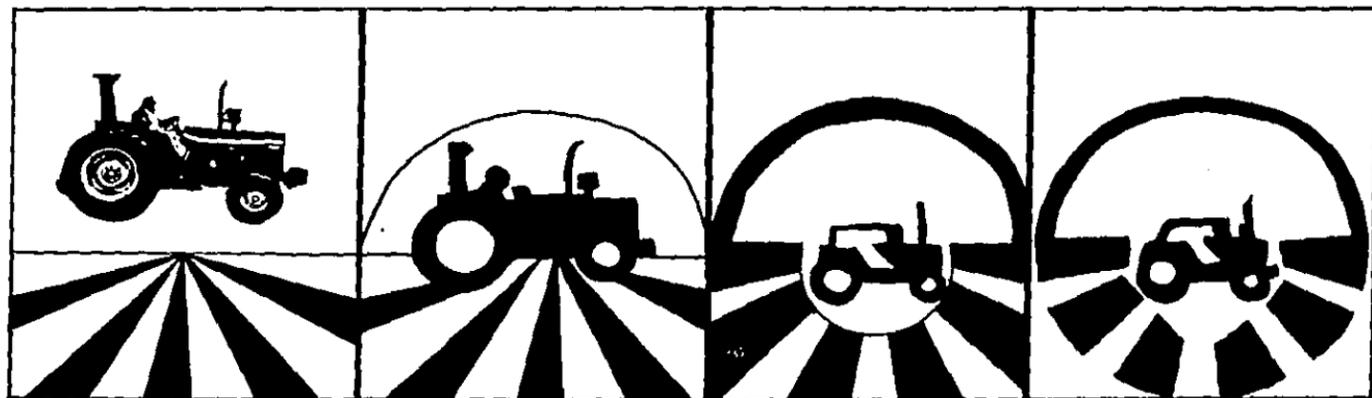
AGRO

AGRO

AGRO *agro*

Agro

agro



TENIENDO YA TODOS LOS ELEMENTOS SE EL CIRCULO.
 LECCIONADOS Y ESTILIZADOS SE VIO LA MANERA
 DE ENGLOBALOS, HACIENDO PRUEBAS CON LAS DI
 FERENTES FIGURAS GEOMETRICAS SE VIO QUE EL
 CIRCULO ERA LA FIGURA QUE MEJOR SE ADAPTABA
 A ESTE CASO PORQUE DA LA SENSACION DE UNI--
 DAD, ADEMAS DE INDICAR UN MUNDO DE TIERRA _
 REPRESENTADO POR LOS SURCOS QUE LLEGAN A _
 FORMAR UNA PARTE DEL CIRCULO Y DIRIGEN LA _
 VISTA HACIA UN PUNTO CENTRAL EN DONDE ESTA _
 COLOCADO EL TRACTOR QUE ES LA TECNOLOGIA AL
 NIVEL DE HORIZONTE Y EL SOL QUE FORMAN TODO

YA ENGLOBALADOS TODOS LOS ELEMENTOS _
 DAN POR CONSIGUIENTE UNA IDEA COMPACTA; ES
 DECIR SIN MUCHOS ELEMENTOS; UTILIZANDO ESTE
 LOS MAS CARACTERISTICOS.

EL COLOR COMO ELEMENTO MUY IMPORTAN--
 TE ES CONSIDERADO COMO UN MEDIO DE ATRACCION
 PARA SU PROPIA IDENTIFICACION SE ELIGIO UN _
 COLOR QUE FUERA CONTRASTANTE Y CONVENIENTE A
 NUESTRA NECESIDAD PARA QUE FUERA ASOCIADO A-
 DECUADAMENTE.



 NEGRO

 NARANJA

SE VIO QUE EL COLOR NARANJA SE ENCUEN-
TRA DENTRO DE LOS COLORES CALIDOS, SIENDO ES-
TE UNO DE LOS MAS LLAMATIVOS Y POR CONSIGUI-
ENTE ES MUY VISIBLE Y ALEGRE, SE CONSIDERA--
RÓN TODAS ESTAS CARACTERISTICAS DEL COLOR EN
EL SIMBOLO Y POR CONSIGUIENTE SE VIO EN LA -
NECESIDAD DE AGREGAR OTRO COLOR A LA TIPOGRA-
FIA PARA LOGRAR UN MAYOR CONTRASTE Y SER CAP-
TADO CON MAYOR FACILIDAD.

EN EL CASO DE UN FONDO DE COLOR LA -
TIPOGRAFIA SE DEJO SIN COLOR PUSO EN LA -
AUSENCIA DE COLOR Y EN FONDO BLANCO SE PUSO
LA TIPOGRAFIA NARANJA.



3.- REALIZACION DE LOS FOLLETOS



OBTENIENDO YA EL EMBLEMA REPRESENTA--
TIVO DE LA SERIE DE FOLLETOS SE NECESITO QUE
SIGUIERAN LA MISMA LINEA DE ESTILO PARA QUE
LA GENTE LOS PUDIERA IDENTIFICAR.

DE LA INFORMACION SELECCIONADA DE LOS
PROBLEMAS DEL CAMPO MEXICANO, SE ANALIZARON

LOS PROBLEMAS CLAVES QUE PUDIERAN ENGLOBAL
SE PARA QUE LA INFORMACION ESTUVIERA MAS
COMPLETA Y A LA VEZ SINTETIZADA.

Deforestación

**Control de plagas y
Conservación del suelo**

Desarraigo y Educación

**Técnica de cultivo y
Tecnología actual**

SE SELECCIONO EL CONTENIDO DE LA IN-
FORMACION Y SE ADECUO AL NIVEL CULTURAL DE
LOS PRODUCTORES AL QUE VA DIRIGIDO, SE TRA-
TO DE DAR A LOS PROBLEMAS PUNTOS MAS NOTO-
RIOS PARA SOLUCIONARLOS RAPIDAMENTE O NO
COMETER LOS MISMOS ERRORES.

EL PRODUCTOR EN CUANTO SU NIVEL CUL-
TURAL MUCHAS VECES NO ES A NIVEL PROFESIO-
NAL PERO SI TIENE CONOCIMIENTOS BASES Y EN-
TIENDE LAS MEJORAS DE LAS INVESTIGACIONES
PARA PRODUCIR MAS YA QUE POR SER EL DUEÑO
DE LA TIERRA LO QUE LE INTERESA ES TENER
UN ALTO NIVEL. POR LO QUE LOS FOLLETOS ES-
TAN PRESENTANDO LOS TEMAS DE UNA MANERA
SENCILLA E ILUSTRANDO EL PROBLEMA PARA
HACERLO MAS AGRADABLE Y NO MONOTONO.

COMO INICIO SE PROPONEN 4 FOLLETOS
BASICOS LOS CUALES DEBERIAN TENER LA MISMA
LINEA Y A LA VEZ SER IDENTIFICADOS POR LO
QUE SE ESCOGIO UN COLOR DIFERENTE PARA CA-
DA UNO Y QUE TUVIERA ALGUNA ASOCIACION CON
EL TEMA.

SE REALIZO UN ESTUDIO SOBRE SU CO-
LOR CORRESPONDIENTE COM ES EL CASO PARA EL
FOLLETO, SOBRE LA DEFORESTACION, EL COLOR
VERDE ES EL QUE HA SIDO UTILIZADO POR QUE
PRESENTA LO VERDE DE LOS ARBOLES Y EL AM-
BIENTE NATURAL DE UN BOSQUE.

EN EL CONTROL DE PLAGAS Y MALAS HIERBAS, EL COLOR AZUL SE RELACIONO CON TODOS LOS PRODUCTOS QUE SE UTILIZAN PARA EVITAR PLAGAS Y ENFERMEDADES EN LAS PLANTAS Y POR SER PUROS Y CON PRODUCTOS QUIMICOS MUY FUERTES.

EN LA DESCENTRALIZACION Y EDUCACION SE UTILIZO EL COLOR AMARILLO POR SER UN COLOR AGRADABLE.Y EN ARMONIA CON EL SIMBOLO Y EN LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA Y TECNICA DE CULTIVO, EL COLOR MAGENTA.

LOS FOLLETOS SERAN PATROCINADOS POR LA S.A.R.H. Y DISTRIBUIDOS EN DEMOSTRACIONES AGRICOLAS A LOS PRODUCTORES, EN TIENDAS DE VENTA DE PRODUCTOS AGRICOLAS, VETERINARIAS O DISTRIBUIDOS POR CORREO.

LA MEDIDA DE LOS FOLLETOS YA DOBLADOS 9.5 X 23 CM. SE TOMO DE ACUERDO A LA INFORMACION, AL TIPO DE IMAGENES, Y AL TIPO DE IMPRESION 3 DE LOS CUALES SE DOBLAN EN 4 PARTES Y UNO ES TRIPTICO. ADECUADOS PARA MANDARLOS POR CORREO O PRACTICOS PARA GUAR-

DARLOS CUANDO SE ENTREGAN PERSONALMENTE.



Deforestación



**Control de plagas
y conservación
del suelo**

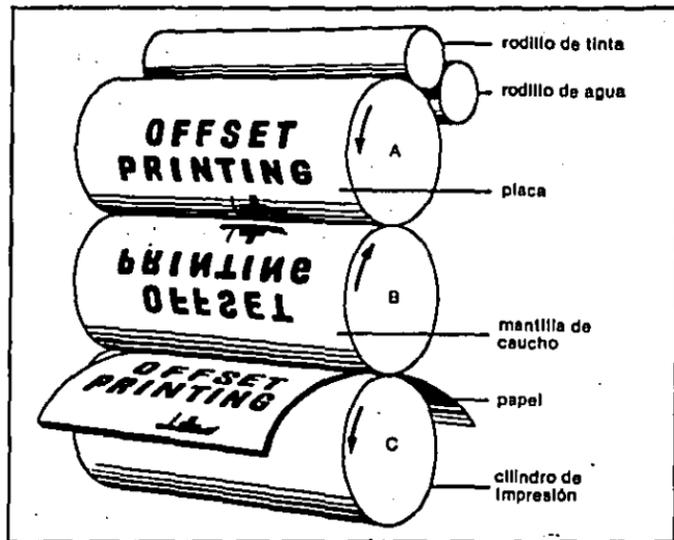


**Desarraigo y
Educación**



**Técnica de cultivo
y Tecnología actual**

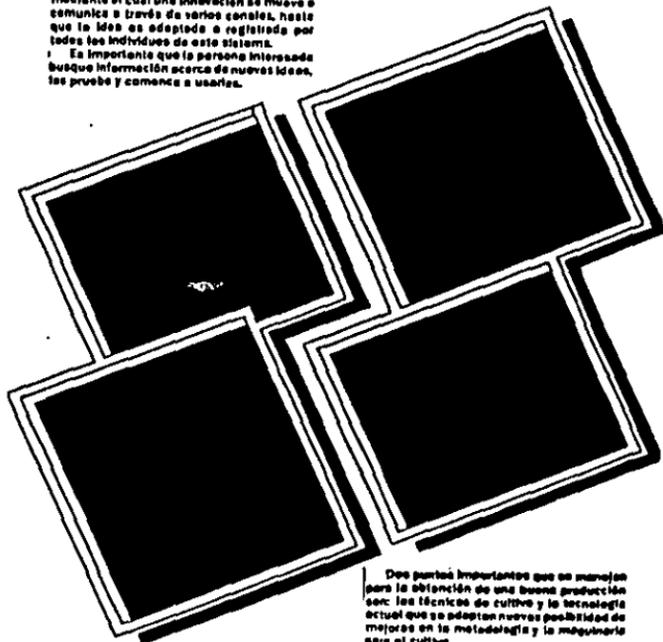
LA IMPRESION ES REALIZADA EN PAPEL COUCHE A COLOR, EN OFFSET PARA DARLE MAYOR CALIDAD EN SU REPRODUCCION Y RAPIDEZ.



PARA LA REALIZACION DEL ESTILO DE LOS FOLLETOS SE VIERON DIFERENTES FORMAS Y DISEÑOS Y SE ELIGIO UN ESTILO SENCILLO Y A

LA VEZ DINAMICO POR EL MOVIMIENTO DE LAS IMAGENES POR LO QUE TIENEN UNA INCLINACION PARA ENFATIZARLAS.

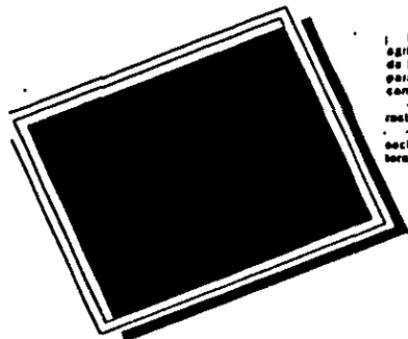
La difusión de la tecnología es el proceso mediante el cual una innovación se mueve o comunica a través de varios canales, hasta que la idea es adoptada o registrada por todos los individuos de este sistema. Es importante que la persona interesada busque información acerca de nuevos ideas, las pruebe y comence a usarlas.



Dos puntos importantes que se manejan para la obtención de una buena producción son: las técnicas de cultivo y la tecnología actual que se adaptan nuevas posibilidades de mejoras en la metodología y la maquinaria para el cultivo.

PARA LOGRAR QUE EN LOS FOLLETOS HUBIERA UNA ARMONIA ENTRE LA TIPOGRAFIA Y LA IMAGEN, SE PUSIERON LINEAS DE LOS COLORES UTILIZADOS EN LA PORTADA, EL NARANJA UTILIZADO EN TODOS LOS FOLLETOS COMO IDENTIFICACION Y EL COLOR ALUSIVO AL TEMA.

LAS LINEAS ACENTUAN MAS LA IMAGEN Y SE LOGRA UNIDAD ENTRE LA PORTADA Y LA PARTE INTERIOR.



Para la obtención de maquinaria y equipo agrícola y ganadero, se cuenta con el servicio de la SARH, que tiene el equipo adecuado para el desempeño de las actividades en el campo como son:
— SIEMBRA: tractor, sembradora, arado, reatra, fertilizadora, cultivadora.
— EQUIPO PARA COSECHA: máquina cosechadora mecánica, empacadora y recolectoras.

EN LA CONTRAPORTADA SE DEJO UN RECTANGULO PARA POSIBLES ANOTACIONES O PARA PONER LAS DIRECCIONES EN EL CASO DE DISTRIBUIRLOS POR CORREO Y EL SIMBOLO DE LA SARH, Y LA DIRECCION EN CASO DE ALGUNA DUDA.

EN LA PORTADA SE MANEJO EL SIMBOLO Y EL NOMBRE DEL TEMA, EL COLOR CORRESPONDIENTE, FOTOGRAFIA Y LINEAS DE COLORES.

agro

Técnica de cultivo
y Tecnología actual

Para mayor información, recurrir a su distrito correspondiente
SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULICOS INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES AGRICOLAS

Arco de Belem num 78
Pasos 7, 8 y 9
Mexico, D.F.
Telefono con conmutador 585 60 44

agro 64

Deforestación

CINCO

agro 64



agro 64

**Control de plagas
y conservación
del suelo**

CINCO

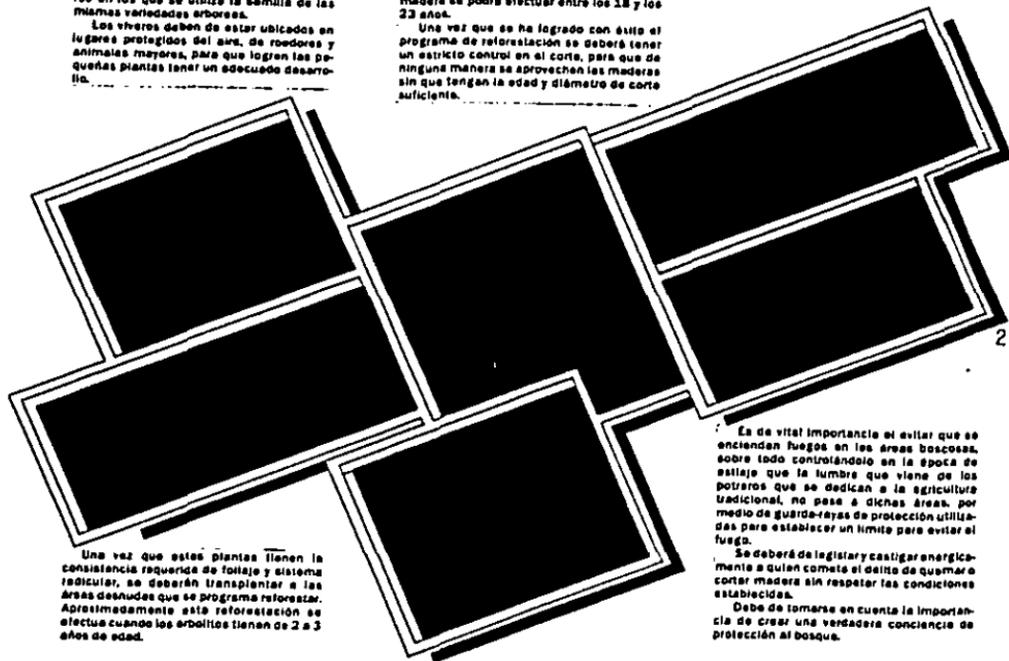
DEFORESTACION

Estas medidas pueden llevarse a efecto principiando con el establecimiento de viveros en los que se utilize la semilla de las mismas variedades arbóreas.

Los viveros deben de estar ubicados en lugares protegidos del sol, de roedores y animales mayores, para que logren las pequeñas plantas tener un adecuado desarrollo.

En condiciones favorables de clima, suelo y precipitación pluvial, el corte de la madera se podrá efectuar entre los 18 y los 23 años.

Una vez que se ha logrado con éxito el programa de reforestación se deberá tener un estricto control en el corte, para que de ninguna manera se aprovechen las maderas sin que tengan la edad y diámetro de corte suficiente.



Una vez que estas plantas tienen la consistencia requerida de follaje y sistema radicular, se deberán transplantar a las áreas delimitadas que se programa reforestar. Aproximadamente esta reforestación se efectúa cuando los arbolitos tienen de 2 a 3 años de edad.

Es de vital importancia el evitar que se enciendan fuegos en las áreas boscosas, sobre todo controlándolo en la época de estiaje que la lumbre que viene de los potreros que se dedican a la agricultura tradicional, no pase a dichas áreas, por medio de guardarrasas de protección utilizadas para establecer un límite para evitar el fuego.

Se deberá de legislar y castigar energicamente a quien comete el delito de quemar o cortar madera sin respetar las condiciones establecidas.

Debe de tomarse en cuenta la importancia de crear una verdadera conciencia de protección al bosque.

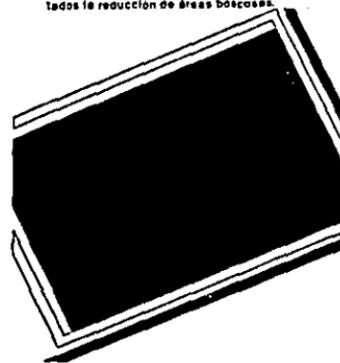
VUELTA

9.5 CM.

28.5 CM.



Uno de los principales problemas que se presentan en las grandes áreas forestales del país es la deforestación, que se efectúa sin control ni medida, por falta de una adecuada programación de los cortes de madera, que se deben de dar a determinada edad del árbol, ocasionando a pasos agigantados la reducción de áreas boscosas.



FRENTE



Deforestacion

Para mayor información, recurre a su distrito correspondiente.

SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRÁULICOS, INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES AGRÍCOLAS.

Arco de Bojón núm. 78
Paseo 7, 8 y 9
México, D.F.

Teléfono con conmutador 555-60-44.



23 CM.

9.5 CM.

CONTRO DE PLAGAS Y CONSERVACION DEL SUELO

Con fines de obtener una determinada producción, se deberá desinfectar para controlar las diferentes plagas que atacan su raíz.

Existen en la actualidad innumerables productos agroquímicos que se pueden aplicar para obtener un buen control, se procurará seleccionar aquellos productos que no dejen residuos tóxicos en granos que afecten la salud humana.

Hay diferentes equipos para la aplicación de los productos mencionados, tanto por aspersión o por espolvoreadores.

La aplicación de los herbicidas abarata el costo de esta operación, comparado con el sistema tradicional permitiéndole a la planta desarrollarse libremente desde su germinación, hasta el final de su ciclo logrando con esta una mejor producción.

Para seleccionar una semilla o planta, hay que tomar en cuenta el tipo de clima con que cuenta la región donde se establecerá el cultivo y de esto depende que las plantas puedan obtener una buena producción de alimentos.

Uno de los problemas más graves con los que nos encontramos es el de la erosión provocada principalmente por el agua, aire, malas labores de cultivo, pendientes naturales y la deforestación.

Debido al mal manejo y conservación del suelo, a través del tiempo se va empobreciendo y esto debe evitarse devolviendo los elementos naturales y materia orgánica que ha perdido, esto se consigue con la aplicación de cal agrícola y yeso.

Los rastrojos y residuos de las cosechas por ningún motivo se deben de quemar, como en forma tradicional se venía efectuando.

Es de suma importancia la selección del cultivo, ya que sabemos que existen suelos que aceptan determinadas especies de plantas por características de suelo y clima.

El contar con una buena preparación del suelo es de suma importancia, para el buen establecimiento del cultivo, jugando un papel importante la profundidad de penetración de los implementos de labranza ya que de esto depende el poder formar un buen cultivo para que las semillas o plantas se puedan desarrollar con un sistema radicular lo más amplio posible para que alcancen a absorber los elementos químicos y la humedad.

VUELTA

9.5 CM.

23 CM.

38 CM.

23 CM.

9.5 CM.



Control de plagas y conservación del suelo

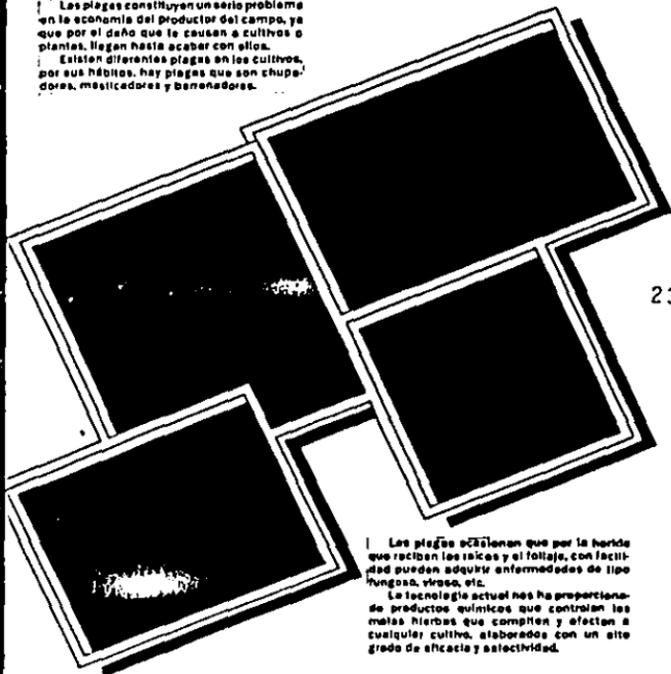
Para mayor información, recurre a su
distrito correspondiente
**SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y RECUR-
SOS HIDRÁULICOS, INSTITUTO NACIONAL DE
INVESTIGACIONES AGRÍCOLAS.**

Avda. de Belén num. 79
Pisos 7, 8 y 9
México, D.F.

Teléfono con conmutador 885-60-44.



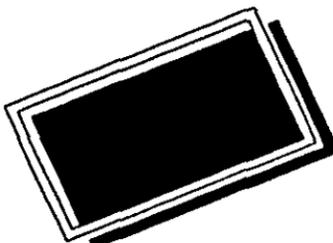
Las plagas constituyen un serio problema en la economía del productor del campo, ya que por el daño que le causan a cultivos o plantas, llegan hasta acabar con ellos.
Existen diferentes plagas en los cultivos, por sus hábitos, hay plagas que son chupadoras, masticadoras y barrenadoras.



Las plagas ocasionan que por la herida que hacen los raíces y el follaje, con facilidad pueden adquirir enfermedades de tipo fungosa, viral, etc.

La tecnología actual nos ha proporcionado productos químicos que controlan las malas hierbas que compiten y afectan a cualquier cultivo, elaborados con un alto grado de eficacia y selectividad.

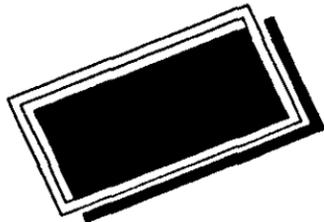
FRENTE



Para evitarlo se le deberá brindar los apoyos económicos que requiere para subsistir y apegiarse a su tierra que es el único medio de productividad con que cuenta y asesoramiento técnico de las dependencias oficiales.

Al campesino se le educa en forma directa y a sus hijos, proporcionando escuelas para que de esta manera no necesiten trasladarse.

Existen en el país instituciones de investigación agrícola, ganadera y forestal, encavadas en las principales regiones productoras del país. Tanto en las zonas tropicales como boscosas, en las montañas, planicies bajas y zonas desérticas.



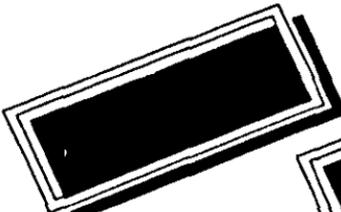
VUELTA

Se cuenta también con escuelas superiores de agricultura ubicadas estratégicamente, mencionando algunas como referencia:

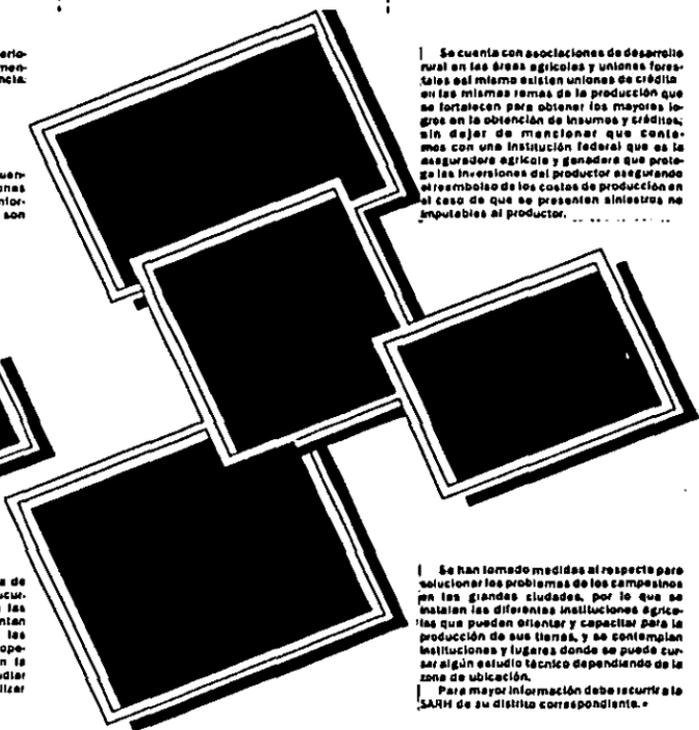
- Universidades
- Escuela Nacional de Agricultura:
 - Chapingo, Edo. de México.
 - Cd. Juárez, Chihuahua.
 - Morelia, Mich.
 - Hermosillo, Son.

En el campo de la agricultura, se encuentran carreras técnicas en diferentes zonas del país de la SEP y se especializan conforme la zona donde están ubicadas y que son las siguientes.

- Técnico agrícola en:
- Desierto
 - Forestal
 - Zootecnista
 - parasitólogo
 - Porcicultura
 - Apícola.



Se cuenta en el país con el sistema de Banco Nacional de Crédito Rural, con sucursales en toda la república abarcando las principales regiones productoras y cuentan con personal técnico capacitado con las diferentes ramas de la producción agropecuaria y forestal, quienes orientan en la forma de obtener financiamiento y estudiar las inversiones que se pretenden realizar para obtener la mayor productividad.



Se cuenta con asociaciones de desarrollo rural en las áreas agrícolas y uniones forestales así mismo existen uniones de crédito en las mismas ramas de la producción que se fortalecen para obtener los mayores logros en la obtención de insumos y créditos, sin dejar de mencionar que contamos con una institución federal que es la aseguradora agrícola y ganadera que protege las inversiones del productor asegurando el reembolso de los costos de producción en el caso de que se presenten siniestros no imputables al productor.

23 CM.

Se han tomado medidas al respecto para solucionar los problemas de los campesinos en las grandes ciudades, por lo que se instalan las diferentes instituciones agrícolas que puedan orientar y capacitar para la producción de sus tierras, y se contemplan instituciones y lugares donde se pueda cursar algún estudio técnico dependiendo de la zona de ubicación.

Para mayor información debe recurrirse al SARH de su distrito correspondiente.

9.5 CM.



Desarraigo y Educación

Para mayor información, recurre a su
distrito correspondiente
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y RECURSOS
HIDRÁULICOS, INSTITUTO NACIONAL DE
INVESTIGACIONES AGRÍCOLAS.

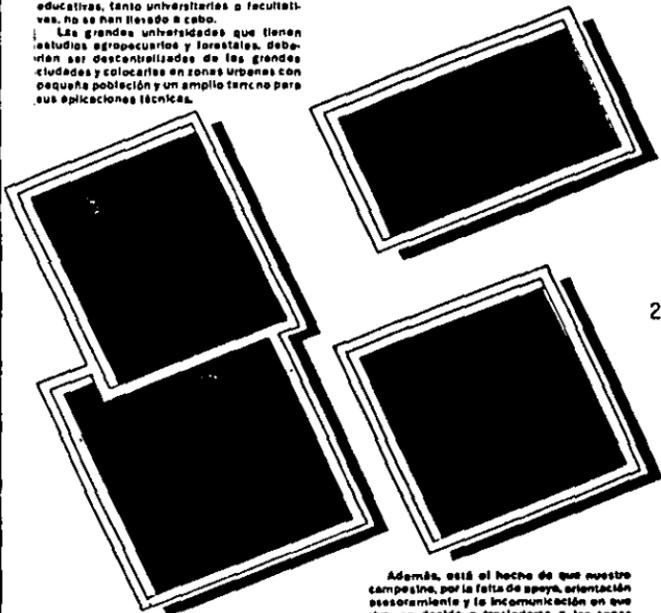
Arco de Belén núm. 79
Pisos 7. B y 8
México, D.F.
Teléfono con conmutador 585-80-44



38 CM.

La descentralización de las instituciones
educativas, tanto universitarias o facultati-
vas, no se han llevado a cabo.

Las grandes universidades que tienen
estudios agropecuarios y forestales, deba-
rían ser descentralizadas de las grandes
ciudades y colocarse en zonas urbanas con
pequeña población y un amplio terreno para
sus aplicaciones técnicas.



23 CM.

Además, está el hecho de que nuestro
campesino, por la falta de apoyo, orientación
asesoramiento y la incertidumbre en que
vive, se decide a trasladarse a las zonas
urbanas en busca de una mejor manera de
sobrevivir.

FRENTE

9.5 CM.

Para la obtención de maquinaria y equipo agrícola y ganadero, se cuenta con el servicio de la SARM, que tiene el equipo adecuado para el desempeño de las actividades en el campo como son:

- SIEMBRA: tractor, sembradora, arado, restra, leñadora, cultivadora.
- EQUIPO PARA COSECHA: máquina cosechadora mecánica, empacadora y recolectora.

En el caso de la técnica de cultivo es importante utilizar el equipo adecuado, una buena sembradora que se pueda calibrar para abarcar una población adecuada de plantas por hectárea y que no entren en competencia, las escardas que se les da a la tierra para controlar las hierbas y la humedad del suelo, y si obtener una maquinaria adecuada para la recolección o cosecha de los diferentes cultivos para facilitar la operación, reduciendo al mínimo las pérdidas de la cosecha pudiendo establecer un segundo cultivo.

En el caso de la transferencia de tecnología se requiere de un desarrollo de un proceso integrado por medio de Instituciones de Investigación Agrícola (INIFAP) Instituto Nacional de Investigación Forestal, Agrícola y Pecuaria, en el cual se transmiten los avances en la investigación por medio de campos experimentales, para la obtención de más información los interesados pueden dirigirse a la subjefatura de Protección y Fomento Agrario del INIFAP de su localidad o al Departamento de Dirección y Difusión de la SARM.

Para contar con estos servicios el único requisito que se necesita es el de pertenecer a alguna asociación de productores de su zona agrícola.

El campesino que adquiere la persona interesada por tener un equipo se al de proporcionarles relaciones, combustible, choler, etc. y en caso de sufrir algún daño, la asociación a la cual pertenece, se hace responsable.

En la venta de maquinaria se tramita un crédito por medio del Banco Nacional de Crédito Rural, el cual tiene como función la de facilitarle al interesado todos los trámites a seguir, los cuales deben cumplir como:

- Llenar solicitud.
- Ser ejidatario.
- Tener certificado de derecho agrario o nombre o certificado de dotación de la tierra.
- Se le da un plazo de 6 años para el pago total de la deuda.

Para la obtención de maquinaria extranjera, la SARM avienta la libre importación de implementos agrícolas no existentes en México, realizando los trámites en la subdelegación de Comercio Exterior, dando una mínima cuota, se especifica qué clase de maquinaria será adquirida.

23 CM.



Técnica de cultivo y Tecnología actual

Para mayor información, recurre a su
distrito correspondiente.

SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y RECURSOS
HIDRÁULICOS, INSTITUTO NACIONAL DE
INVESTIGACIONES AGRÍCOLAS.

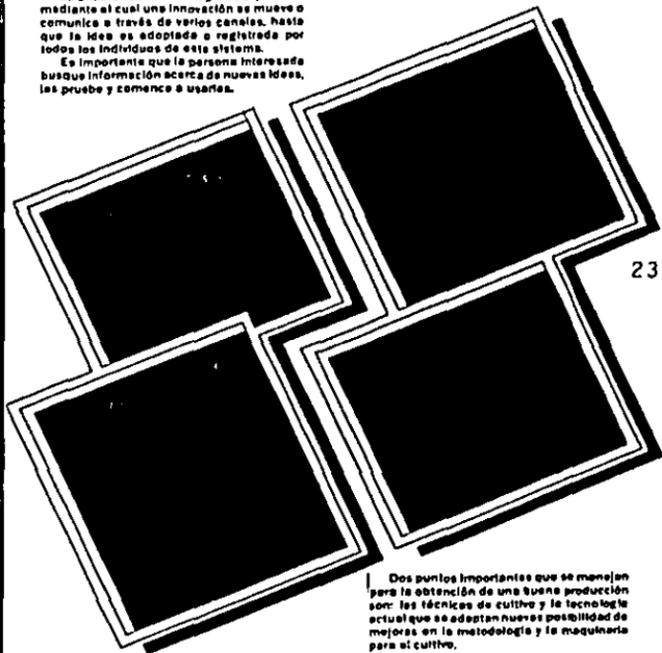
Arco de Belén num. 79
Pisos 7, 8 y 9
México, D.F.

Teléfono con conmutador 555-80-44.



38 CM.

La difusión de la tecnología es el proceso mediante el cual una innovación se mueve o comunica a través de varios canales, hasta que la idea es adoptada o registrada por todos los individuos de este sistema. Es importante que la persona interesada busque información acerca de nuevas ideas, las pruebe y comience a usarlas.



23 CM.

Los puntos importantes que se manejan para la obtención de una buena producción son: las técnicas de cultivo y la tecnología actual que se adaptan a nuevas posibilidades de mejoras en la metodología y la maquinaria para el cultivo.

FRENTE

9.5 CM.



De forestación



Control de plagas
y conservación
del suelo



Desarrollo y
Educación

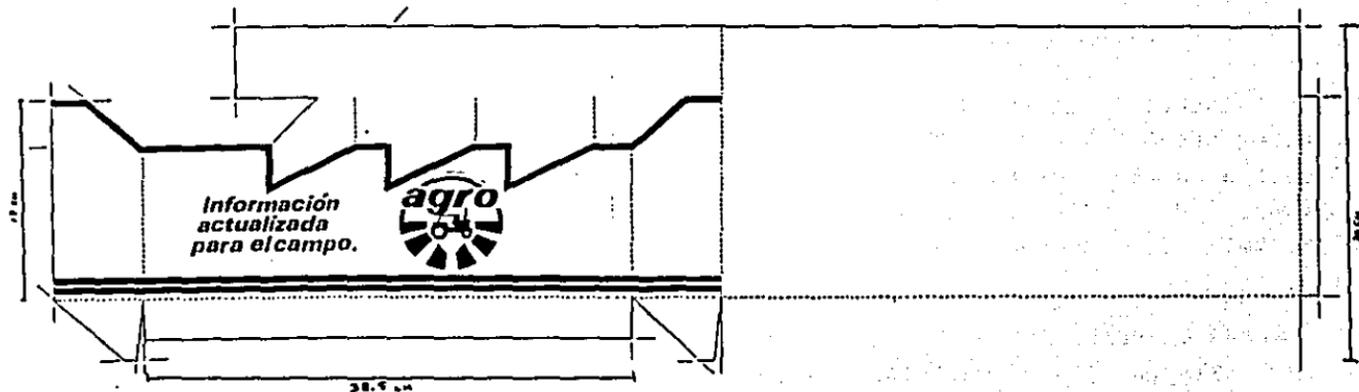


Técnica de cultivo
y Tecnología actual

**Información
actualizada
para el campo.**



4.- DISPLAY



ES UTILIZADO PARA MOSTRAR UN PRODUCTO, PARA QUE SEA AGRADABLE A LA VISTA, Y MOTIVE A LA PERSONA A ADQUIRIR EL PRODUCTO.

GENERALMENTE ESTAN UBICADOS EN ZONAS ESTRATEGICAS Y PRACTICAS PARA EL COMPRADOR, CERCA DEL MOSTRADOR O EN LA CAJA.

LO QUE DEBE DE CONTENER UN DISPLAY EN CUANTO A DISEÑO, ES QUE NO DEBE DE COMPETIR CON EL DISEÑO DE LOS FOLLETOS, EN ESTE CASO, SINO QUE DEBE DE SER UN COMPLEMENTO,

SE UTILIZO UN DISEÑO SENCILLO SIN MUCHO COLORIDO PARA QUE UBIERA UN CONTRASTE CON LOS FOLLETOS, EN EL SIMBOLO SE UTILIZO EL COLOR NEGRO Y NARANJA Y UNAS LINEAS DE ESTOS DOS COLRES PARA LOGRAR UN AMBIENTE AGRADABLE EN EL DISPLAY Y UNIR TODOS LOS ELEMENTOS, EL SIMBOLO, LINEAS E INFORMACION.

PARA LA REALIZACION DEL DISPLAY SE TOMA EN CUENTA EL TIPO DE MATERIAL, QUE SEA ECONOMICO Y A LA VEZ PRACTICO, COMO ES EL CASO DE EL TIPO DE DISPLAY QUE MUESTRA LA SERIE DE FOLLETERIA, EN ESTE CASO ELABORADO EN CAPLE DE DOS CARAS, ADECUADO PARA SOSTENERLOS Y DA UN ASPECTO AGRADABLE.

**Información
actualizada
para el campo.**





CONCLUSION
CONCLUSION

LOS PROBLEMAS DEL CAMPO MEXICANO SON OCASIONADOS PRINCIPALMENTE POR LA FALTA DE ASESORAMIENTO TECNICO QUE RECIBE EL CAMPECI NO, SURGIENDO ERRORES QUE AFECTAN A LA PRODUCTIVIDAD DEL PAIS Y AL EQUILIBRIO DE LA NATURALEZA. POR LO QUE NUESTRO PRINCIPAL OBJETIVO ES EL DE PRESENTARLE AL PRODUCTOR TODA AQUELLA INFORMACION QUE FACILITE EL TRABAJO PARA LOGRAR UN MEJOR RENDIMIENTO, ASI PODREMOS HACER QUE NUESTRO OBJETIVO PLANTEADO, ES EL LOGRAR SATISFACER ESA CAREN CIA DE INFORMACION SERALANDO COMO PRINCIPAL PROBLEMA DEL CAMPESINO EN NUESTRO PAIS FUNCIONE, YA QUE LA INFORMACION PRESENTADA FUE EXPUESTA DE UNA MANERA GENERALIZADA COMO UNA SUGERENCIA YA QUE PARA SU REALIZACION PRACTICA SE DEBERA PROFUNDIZAR MAS EN CIERTOS ASPECTOS TECNICOS. SE MENCIONAN LOS PUNTOS QUE DISTINGUEN A CADA TEMA Y QUE SON DE PRINCIPAL INTERES.

POSTERIORMENTE A QUE LA INFORMACION LLEGUE AL RECEPTOR SE INDICA QUE SE PUEDE RECURRIR AL DEPARTAMENTO CORRESPONDIENTE EN LA S.A.R.H. PARA ALGUNA ACLARACION ADICIO-

NAL O PROFUNDIZAR EN EL TEMA.

SE SUGIERE QUE ESTE PROGRAMA DE FOLLETERIA CUMPLA CON LA APARICION DE SUS ELEMENTOS CADA CIERTO TIEMPO SEGUN LAS NECESIDADES QUE SE PUEDAN PRESENTAR EN LA VIDA DE UN PRODUCTOR, YA SEA POR SU TIPO DE CULTIVO, LA REGION DEL PAIS, LOS ASPECTOS SOCIOECONOMICOS, ETC.

ES ASI QUE EL DISENADOR GRAFICO LOGRARA QUE SE TENGA UNA MEJOR COMUNICACION CON EL CAMPESINO Y QUE ESTE AL TANTO DE TODAS LAS INOVACIONES TECNOLOGICAS EN EL CAMPO.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ
BIBLIOGRAFIA

- * ALTERNATIVAS TECNICAS PARA EL DESARROLLO *
ESTEVAN M. S. A. 1986
- * COMUNICACION GRAFICA
ART. HURT. TURNBULL RUSSELL N. BAIRD
EDITORIAL TRILLAS PRIMERA EDICION 1986
- * GUIA COMPLETA DE LA PUBLICIDAD
TORIN DOUGLAS
HERMANN BLUME 1986
- * GUIA COMPLETA DE PINTURA Y DIBUJO
COLIN HAYES
H BLUME EDICIONES 1981
- * HAGA UD. MISMO SU DISEÑO GRAFICO
JOHN LAING
HERMANN BLUME 1985
- * HACIA UN DESARROLLO CIENTIFICO Y TECNO-
LOGICO
SAGASTI FILIERS 1980.
- * SARH.- SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECUR-
SOS HIDRAULICOS APUNTES PROPORCIONADOS
POR LA SECRETARIA Y ENTREVISTAS POR LA
MISMA
- * TALLER DE EXPRESION GRAFICA II;
CARLOS VILLEGAS
MC GRAW-HILL 1987