



FACULTAD DE ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA
 INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

~~ARQ. RAUL MENDOZA RIVERA~~
 PRESIDENTE DE LA COMISION
 REVISORA DE TESIS

~~ARQ. RAUL MENDOZA RIVERA~~
 Director de la Escuela de Arqui-
 tectura de la Universidad Autónoma
 de Guadalajara

P L A Z A C O L O M O S
 CENTRO COMERCIAL EN GUADALAJARA, JALISCO

TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
A R Q U I T E C T O

PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER
 PONCE GUTIERREZ

GUADALAJARA, JALISCO 1989

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

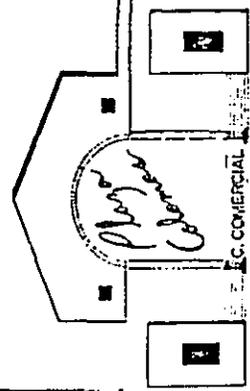
DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

índice

	PAGINAS
AGRADECIMIENTOS	
I .- PLANTEAMIENTO - - - - -	1
II.- DESCRIPCION DEL PROBLEMA - - - - -	6
III- PROGRAMA ARQUITECTONICO - - - - -	10
IV.- TERRENO - - - - -	15
V .- CLIMA - - - - -	21
VI.- DESARROLLO DEL PROYECTO - - - - -	26
VII- FALSACION - - - - -	31
VIII PROYECTO - - - - -	40
BIBLIOGRAFIA - - - - -	59



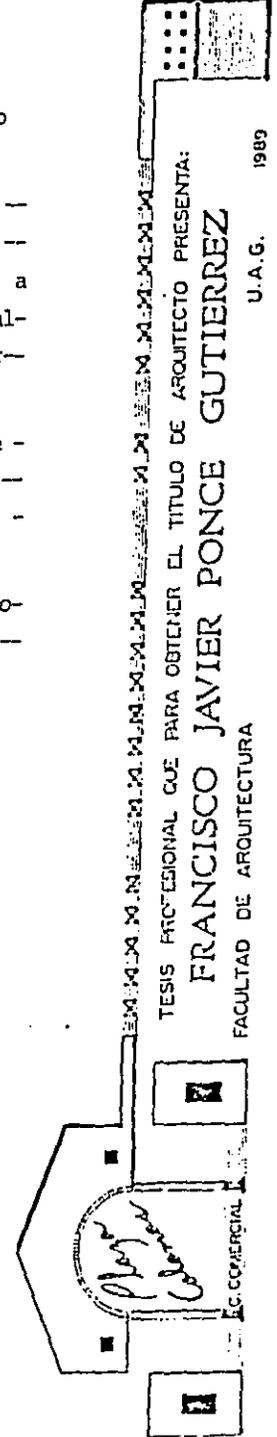
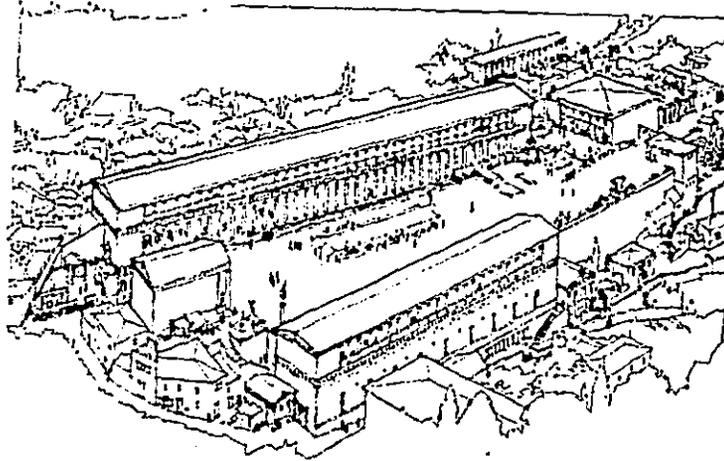
TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ
FACULTAD DE ARQUITECTURA
U.A.G. 1989

¿QUE ES UN CENTRO COMERCIAL?... y nos topamos ante la premisa condicionante que dará principio a nuestro proyecto y que establecerá la pauta a seguir.

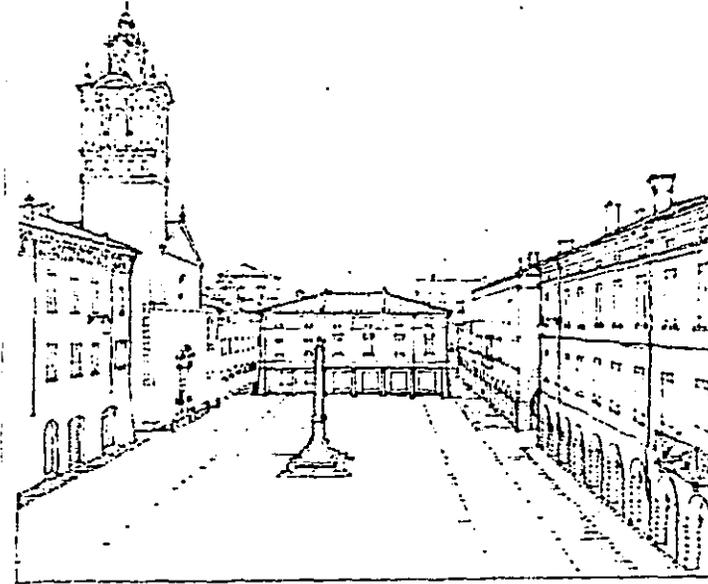
Un centro Comercial, hoy en día es un lugar de Intercambio de compra-venta en la que entra en -- función, por supuesto un cliente y un vendedor (con su elemento base, local comercial o tienda), que -- buscan de la mejor manera satisfacer sus necesidades básicas particulares, uno como cliente que aspira a hacer sus compras en un ambiente que le brinde seguridad, facilidades de estacionamiento, área comercial-bien surtida y variada, y el otro que tratará de despertar la demanda de sus productos y lograr dirigirla de manera en la que el cliente se sienta satisfecho de sus compras.

Y dije que es un lugar de intercambio no solo porque se trata de negociar, sino que también de -- cierta manera ha pasado a ser el punto de donde se da lugar al trueque social, lugar donde la sociedad -- participa, convive y se recrea, intercambia ideas, pensamientos, momentos, sentimientos; en algún café, -- nevería, plazoleta o jardín.

Tenemos ya estos antecedentes en la historia del Hombre; como la Antigua Grecia en la que el comerciante negociaba sus productos bajo las columnas que enmarcaban el ágora y ahí los ciudadanos discutían las noticias del día, hacían sus compras, los poetas y oradores recitaban o exponían.



O en el Medioevo en el que la Plaza no solo fue centro geográfico, sino centro - social, comercial, político religioso y cultural; este espacio abierto se convirtió en plaza de mercado, de ferias, de reunión de los ciudadanos: Y aquellos Renacentistas como Leonardo, que concebía el centro de la ciudad como punto de convivencia y placer del ciudadano y alrededor del cual se localizaban también comercios.



Y como en el antiguo continente también se dió aquí en México, en nuestras reconocidas "Plazas del pueblo, mercados o tianguis".

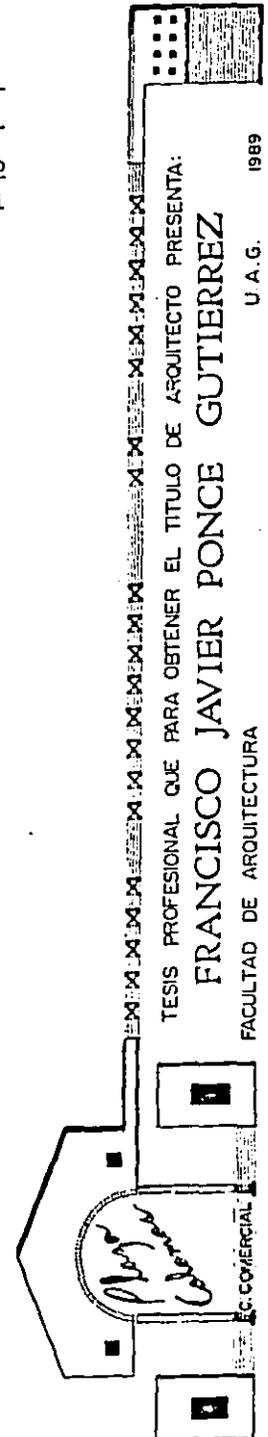
En conclusión...

Como centro urbano:

Zona dominante la la ciudad; centro de vida pública, cultural, religiosa, COMERCIAL, -- etc...

Se destacaba de la imagen de la ciudad.

En la actualidad la ciudad se ha transformado de centro cultural en un organismo utilitario. El antiguo concepto ha sufrido una notable transformación. Se ha hecho necesaria la descentralización evitando el congestionamiento.



Se han creado centros secundarios para las nuevas zonas de la ciudad.

Así

El presente desarrollo se basa en el planteamiento de antaño, en donde el Centro Urbano era un verdadero lugar para disfrutar, sin perder de vista el aspecto tan importante de la COMERCIALIZACION.

Por consiguiente, los aspectos Cualitativos SON EL FUNDAMENTO DE MI PROYECTO, el cual ofrecerá además ciertos- eventos que han caracterizado la vida cultural y típica de mercado.

Mi idea es crear un espacio óptimo de manera que el usuario (comprador-comerciante) participe, opine y viva el Centro Comercial.

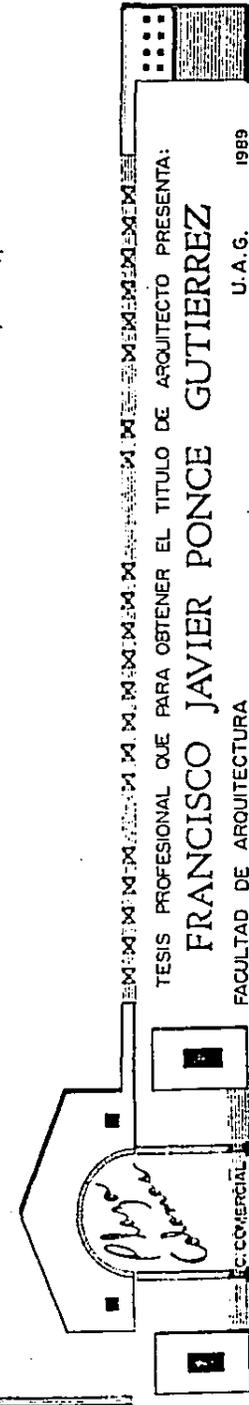
Una plaza que va albergar un sinnúmero de actividades públicas rica en recorridos, imágenes, espacios-acogedores, etc...

Puntos primordiales espaciales; localizar los locales comerciales a través de callejuelas, a manera del comercio antiguo o intercambio. Tomando conciencia que en la calle la gente vive, aprende, compra y trabaja, y en la plaza se recrea.

Como forma un edificio muy flexible en cuanto a su identificación y vestimenta, utilizando cierto lenguaje y simbolismo, lo típico del mismo (anuncios comerciales), ligado directamente con su orden estructural y materiales.

Relación directa con el contexto que le rodea e identifique co su entorno, su ciudad, conviviendo con su sol, su clima, su color.

Así pues se intenta llenar el vacío que dejaron las plazas, proporcionando el lugar necesario y la oportunidad de esa vida comunitaria tan necesaria que en la actualidad se ha tomado tan fría indiferente, ausente...



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G.

1989

¿ COMO SE JUSTIFICA EL PROYECTAR POST-MODERNO ?

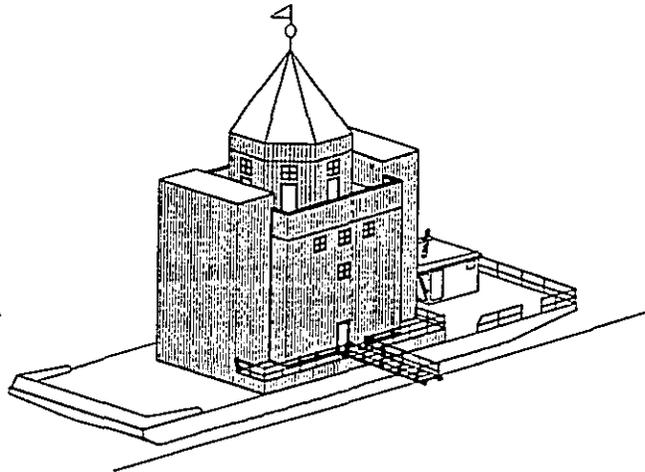
El hacer arquitectónico debe satisfacer y reordenar la vida del ser humano. Debe completar su sentir, debe olvidar los espacios tan confusos e impersonales a que en décadas anteriores fue sometido, y haga suyos los nuevos.

De esta manera, se busca dirigirse a ellos (en el proyectar, por supuesto), por medio de la claridad del método compositivo y sobre todo de una "recontextualización" en Arquitectura. Que sea ésta un instrumento de comprensión y de clarificación, una elección meditada e intimista.

Seguir contemporáneamente un coloquio directo con los distintos niveles (de significación) que provoquen en el observador tentativas que hagan más viva su percepción. Con aquél legado de materiales, color, formas y aberturas, arquetipos en general, espacios que despierten la imaginación (como una calle de cd. medieval), texturas, etc...

En general una puesta en escena de ambientes familiares que den al usuario la posibilidad de unirse a todo lo que le rodea (algún jardín, fuente, rincón, balcón); mediante estos elementos que lo lleven a una mayor conciencia de QUIEN ES, SU VALIA, SU LUGAR en el espacio donde se encuentran.

Este es el "arte de la memoria" (según Rossi) en el que las analogías del lugar, el narrar donde se encuentra, son ya el proyecto.

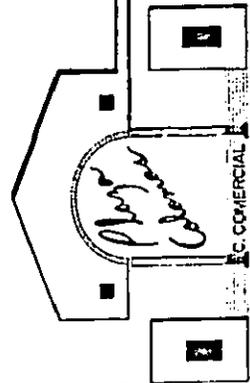


TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

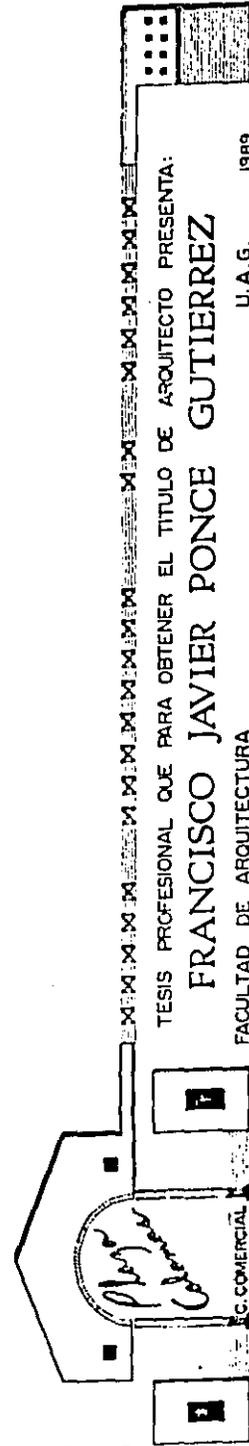
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

U. A. G. 1989



DESCRIPCION DEL PROBLEMA



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G.

1989

COMERCIO:

Es la actividad económica que pone los servicios y bienes en condiciones y lugares favorables, - al alcance de quienes precisan de ellos para la producción de otros bienes para el consumo.

Como es sabido, el comercio tiene una indudable utilidad económica, ya que al igual que la agricultura y la industria, es también una actividad productora de riqueza que contribuye a la formación de - la renta nacional.

De esto podemos decir que el Centro Comercial se concibe como una unidad en la que se integra físicamente a los comerciantes; con el fin de incrementar la eficiencia del proceso de comercialización, y se les pone al alcance de los clientes o consumidores; quienes satisfacen diversas necesidades de consumo, servicio y recreación en un mismo sitio.

Un Centro Comercial debe cubrir con ciertos objetivos entre los que se cuentan:

- * Satisfacer las demandas de consumo de la población.
- * Lograr una mejor coordinación entre productor, comerciante y consumidor.
- * Disminuir costos de operación.
- * Proporcionar buena ubicación y evitar desplazamientos.

Para que sea completo se fomentan el tránsito de peatones mediante tipos de pavimentos, árboles, bancas, iluminación y otros adornos como esculturas y fuentes.

Puede ser abierto: con iluminación y ventilación natural, sus espacios son exteriores.

O cerrado; proporciona protección contra los cambios climatológicos. Las actividades se desarrollan interiormente. Su costo de mantenimiento es mayor.

En este caso específico se combina un ambiente cubierto en donde se desarrollan las actividades comerciales, y un ambiente abierto en donde se da el esparcimiento o convivencia.

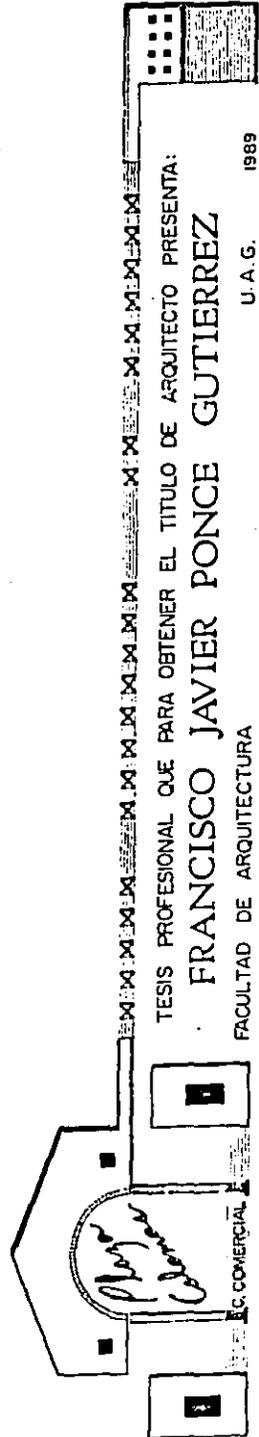
Un centro comercial generalizado es aquél en el que se comercializa una variedad de giros y servicios. Los giros y servicios que se comercializaban se clasifican en:

* Alimentos y productos de consumo generalizado: La mercancía de uso cotidiano y frecuente como lo son los alimentos, artículos básicos para el hogar, panadería, farmacia, mercería, mueblería, papelería, salchichonería, tienda de autoservicio, de ropa y zapatos.

* Complementarios; la que se compra eventualmente como puede ser los artículos deportivos, pedagógicos, artesanías y curiosidades, neverías, cortinas, pisos y alfombras (decoración en general), ferreterías, juguetes, repostería, tintorería, tabaquería.

* Otros: accesorios y refacciones para automóviles, agencia de viajes, artículos de piel, joyería y bisutería, centro de copiado, estudio fotográfico, instrumentos musicales, jardinería.

* Para que este tipo de edificio tenga éxito y sea atractivo para el público consumidor debe —



no.

c).- Actividades Admvas: son las que coordinan y supervisan personal y servicios. Realiza operaciones de pagos y cobros.

d).- Actividades de servicio: son las actividades de apoyo como servicio de abasto y mantenimiento de la plaza; de vigilancia, limpieza, etc...

La zona que se plantea para el desarrollo de este proyecto se localiza al NO de la ciudad de Guadalajara, se considera de tipo habitacional y se propone para dar servicio a la zona de Colomos, Colinas de Sn . Javier, Lomas del Valle y Fraccionamientos cercanos en construcción, todos ellos considerados para gente de clase media alta a alta.

Por tal se propone como tienda ancla un Sanborns por su arraigo comercial, y los locales comerciales que se ubiquen allí sean de tipo exclusivo, lo que repercutirá en la solución arquitectónica del proyecto.

Para satisfacer las actividades antes mencionadas en el conjunto, se desarrollarán las siguientes áreas:

1.- AREA DE VENTAS O COMERCIAL:

Comprende la tienda ancla Sanborns, con todos los servicios que ofrece incluyendo su - Restaurant-Cafetería y el Bar; los locales comerciales, base de este proyecto; un área múltiple de -- ventas, en la que se idea realizar quincenalmente un tianguis o exposición temporal de artículos diversos de los diferentes locales comerciales a manera de promoción.

* AREA DE COMIDAS:

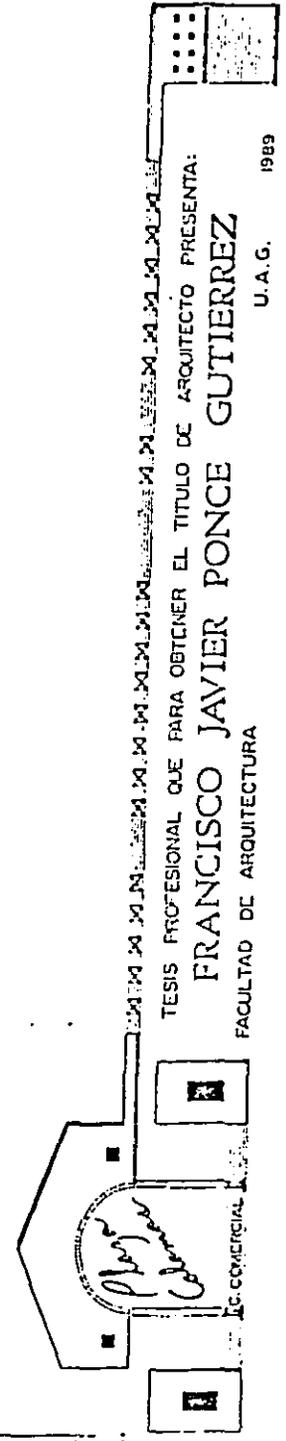
Comprende los locales de Snacks o fuente de soda.

2.- AREA ADMINISTRATIVA:

Comprende las oficinas, las salas de juntas, secretaria y sanitarios; todo como soporte y dirección del C. Comercial.

3.- AREA DE SERVICIOS:

Comprende los estacionamientos, del área Admva. y de descarga; la zona de descarga , - su control, lockers, vestidores de empleados y cuartos de mantenimiento y limpieza.



contar con:

- * Tienda ancla
- * Tiendas medianas
- * Locales comerciales de giros diversos.

La tienda ancla es la que genera el tráfico. Su ubicación deberá ser estratégica para que los demás locales se beneficien del flujo que produce.

Esta puede variar desde una tienda de autoservicio, departamental, hasta un restaurant-bar con venta de artículos diversos.

Una tienda mediana puede ser una farmacia, ferretería, un laboratorio fotográfico, etc...

Aproximadamente del 40 al 50% de Area vendible se destinará al espacio que ocupa la tienda ancla. El área mínima rentable en la cd, de Guadalajara es de 28m² para comercios diversos.

En el C. Comercial se pueden distinguir 4 tipos de usuarios:

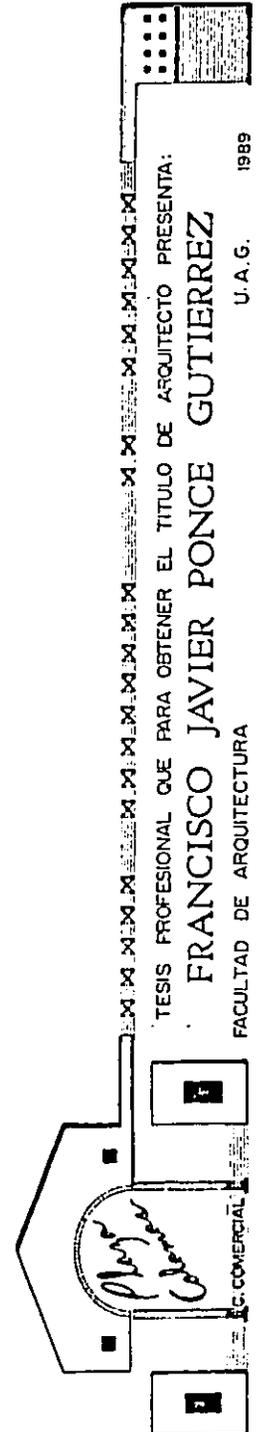
- a).- Comprador-visitante: es el que origina el movimiento en el edificio. Sin él no podría vivir el C. Comercial. Requiere de áreas de descanso y de convivencia.
- b).- Arrendatario: son los distintos comerciantes y quienes ofrecen la mercancía. Requiere de locales adecuados.
- c).- Personal admvo: son los que coordinan y supervisan el buen funcionamiento del inmueble.
- d).- Personal de servicio: que son el apoyo, encargados de la limpieza y el mantenimiento principalmente.

Sus expectativas son:

- a).- Satisfacer sus necesidades de trabajo y de consumo tanto unos como otros.
- b).- Seguridad peatonal.
- c).- Protección contra el clima.
- d).- Comodidad para realizar sus compras.
- e).- Invertir menor tiempo y evitar aglomeraciones de tráfico.
- f).- Facilidad de acceso y localización.
- g).- Combinar recreación y esparcimiento con compras.

Así podríamos englobar las actividades que se llevarán a cabo en el edificio en las siguientes:-

- a).- Actividades de Compra-Venta: atendientes a atender a un importante sector poblacional con un nivel socio económico alto.
- b).- Actividades socio-culturales: recreación, esparcimiento, convivencia, dentro del consumo-



Así también su zona de Máquinas.

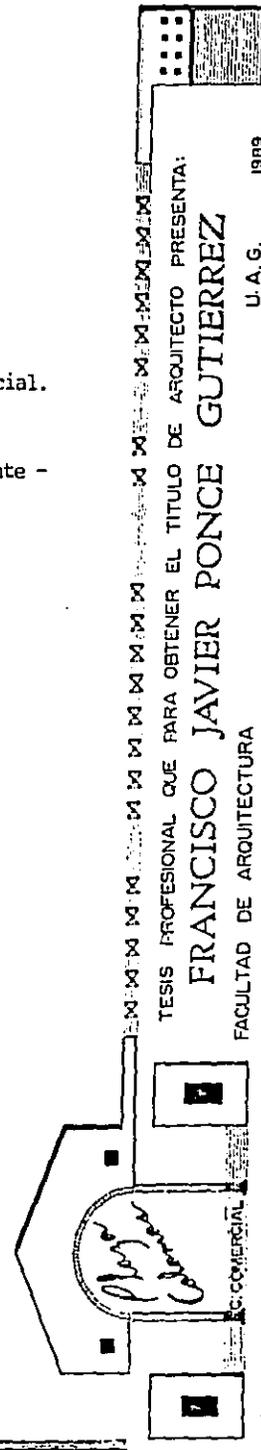
4.- AREA SOCIAL O DE CONVIVENCIA:

Comprende la plaza al aire libre, áreas verdes, andadores, áreas de descanso.

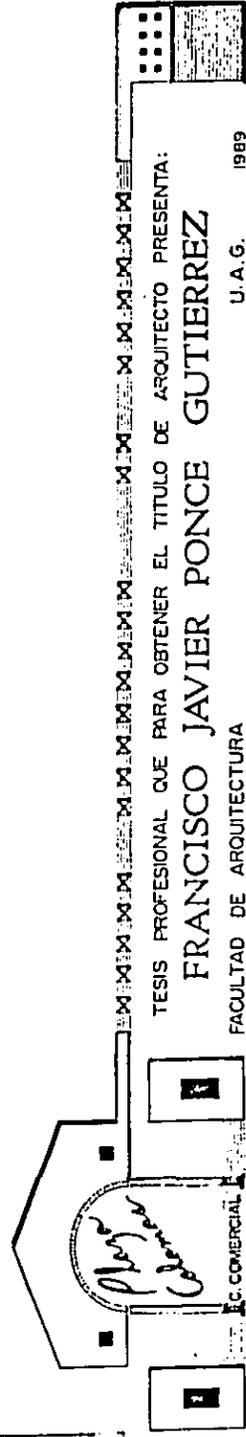
5.- AREA DE ESTACIONAMIENTO:

Para el cliente o usuario. Esencial para el éxito o buen funcionamiento del C.Comercial.

A continuación se enlistan todos los locales comprendidos en el proyecto y mencionados anteriormente para formular el programa arquitectónico y cuantificar sus m² respectivos.



PROGRAMA ARQ.



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

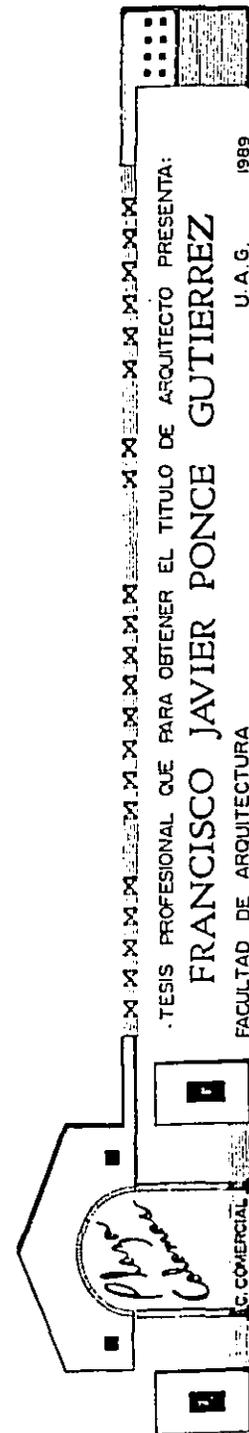
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

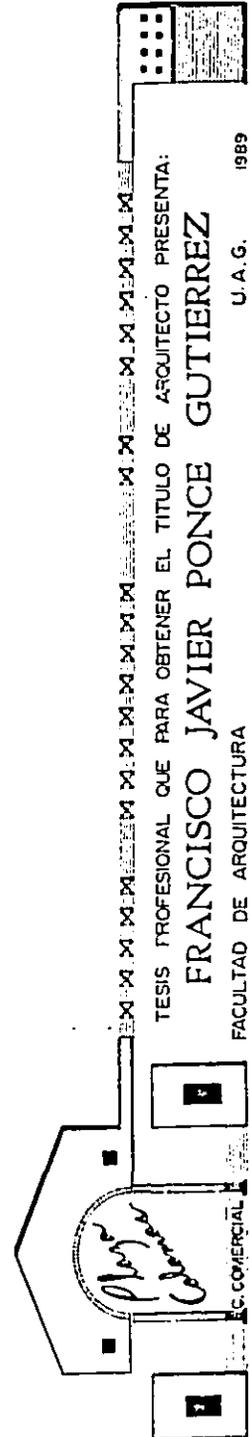
U.A.G.

1989

1.- AREA ADMVA.	M2
a).- Oficina del director o administrador.	26
b).- Oficina de mantenimiento.	18
c).- Secretaria.	16
d).- Sala de espera y recepci3n.	20
e).- Sala de Juntas.	51
f).- Sanitarios hombre y mujer.	21
2.- AREA DE VENTAS:	
a).- Tienda ancla Sanborns:	
- Departamentos varios	528
- Restaurant	402
- Bar	90
- Cocina	85
b).- 24 Locales Comerciales:	
En Planta Baja.	
Local 1	60
" 2	60
" 3	60
" 4	82
" 5	71
" 6	86
" 7	63
" 8	81
" 9	85
" 10	96
" 11	90
En Planta Alta.	
Local 1	33
" 2	56
" 3	66
" 4	33
" 5	33
" 6	81



	M2
En Planta Alta.	
Local 7 (Opción doble altura-mezanine).	120
" 8	57
" 9	30
" 10	63
" 11	48
" 12	74
" 13	30
c).-Area Múltiple (Tianguis Temporal)	290
3.- AREA DE COMIDAS:	
4 Locales de snacks.	
En Planta Baja.	
Local 1	37.5
" 2	47
" 3	57
En Planta Alta.	
Local 1	60
A. De descanso	50
4.- AREA DE ESTACIONAMIENTO:	
a).- Estac. vehículos de carga; 8-unidades	
b).- Estac. vehículos en oficina; 4 autos	
c).- Estac. vehículos particulares; 69 autos.	3 500
5.- AREA DE SERVICIO:	
a).- Cuarto de basura	35
b).- Vestidor y lockers:	
- General	18
- Sanborns	12
c).- Sanitarios Públicos:	
- General en 2 núcleos	72



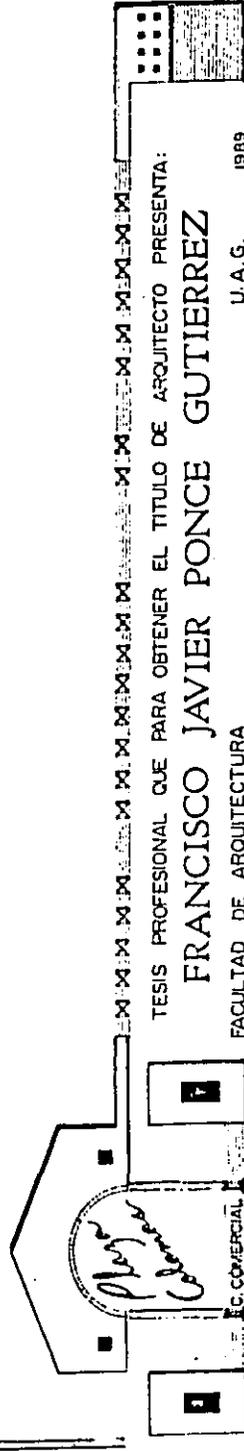
- Sanborns	12
d).- Sanitarios lockers:	36
- General	10.5
- Sanborns.	8
e).- Cuarto de mantenimiento o utensilios:	
- General en P. Baja	20
en P. Alta	26
- Sanborns; en P. Baja	20
en P. Alta	20
f).- Cuarto de Máquinas:	
- Bombas	22
- Energía Eléctrica; P. de emergencia	20
- Transformador	13
- Aire acondicionado	45
g).- Bodega de Sanborns.	160
6.- AREA SOCIAL:	
Plaza abierta de usos múltiples (Convivencia, desfiles de modas espectáculos musicales, feria de flores, etc...)	900

La Plaza Colomos se equipa también con el siguiente equipo especial:

- * Escaleras eléctricas (en 2 núcleos)
- * Ascensor para minusválidos
- * Ascensor de carga.

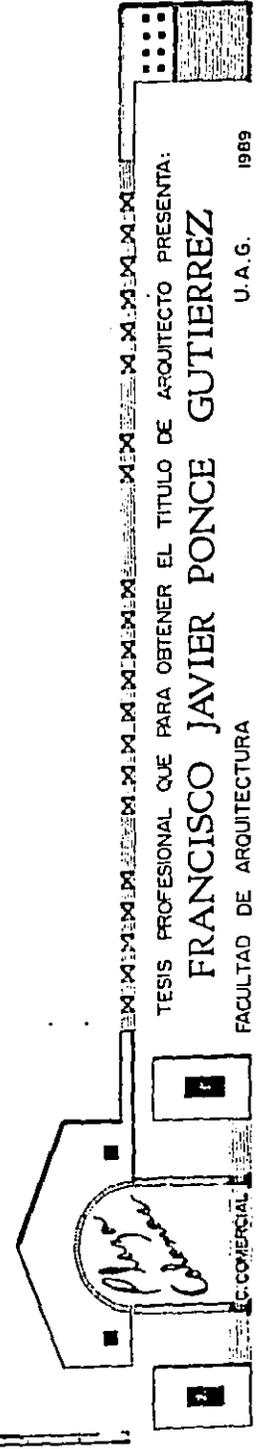
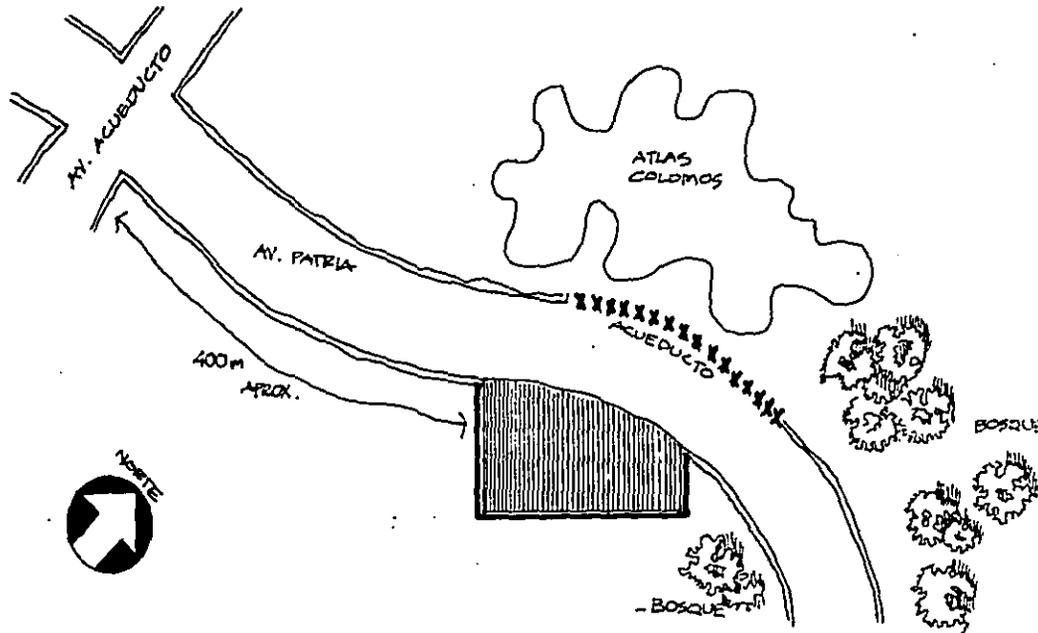
TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 U.A.G. 1989

TERRENO



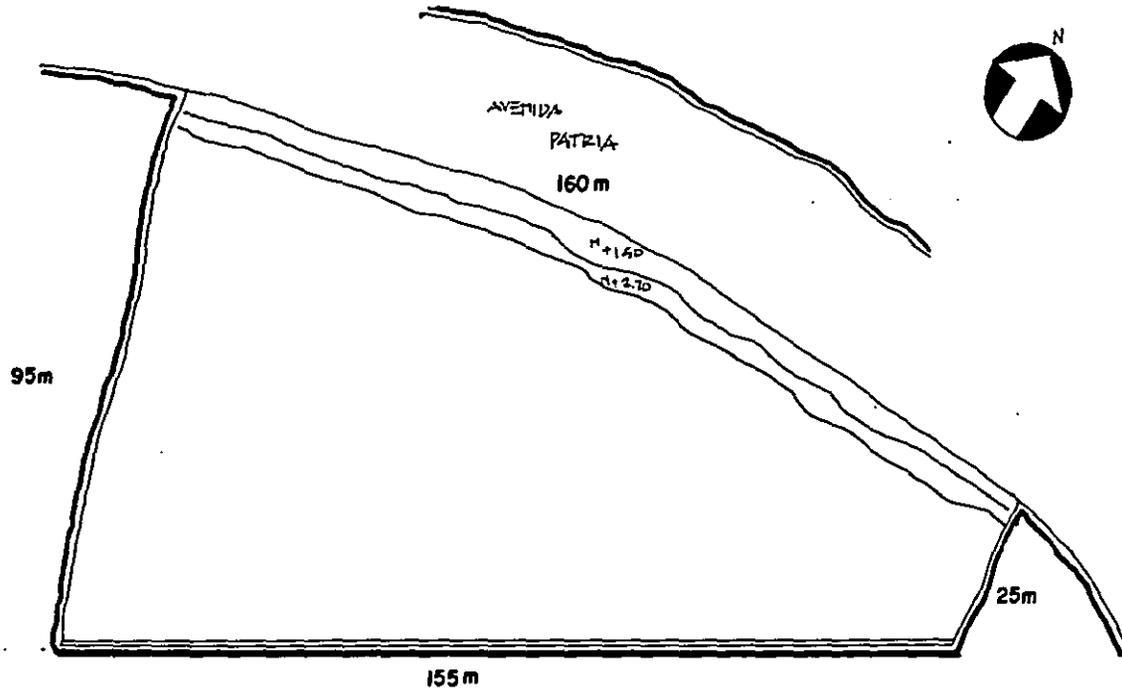
CONSIDERACIONES DEL LUGAR. (Como preexistencias contextuales) .

El terreno se encuentra ubicado al NO de la Cd. de Guadalajara en la Avenida Patria, a 400 m aproximadamente del cruce entre Av. Patria y Av. Acueducto, rodeado por su costado Este y Norte del Bosque de los Colomos, que es bello por ser Naturaleza, y complementado con un acueducto de piedra exactamente en frente por el mismo costado, que empieza a darle cierto ambiente al lugar y se presta para iniciar ciertas analogías.

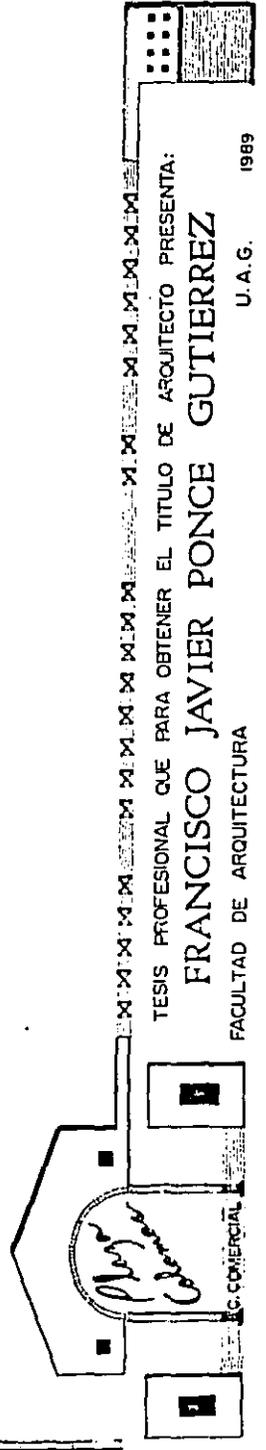


Se levanta el terreno en su lindero con Patria sobre una pequeña colina o promontorio de 2.7 m de alto (al nivel de la calle de Patria) que puede ser aprovechada como fuga visual o panorámica natural a las vistas consideradas.

Este promontorio a continuación se convierte en una explanada o maseta que facilita el desplante del edificio.



TERRENO= 9475 m²



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

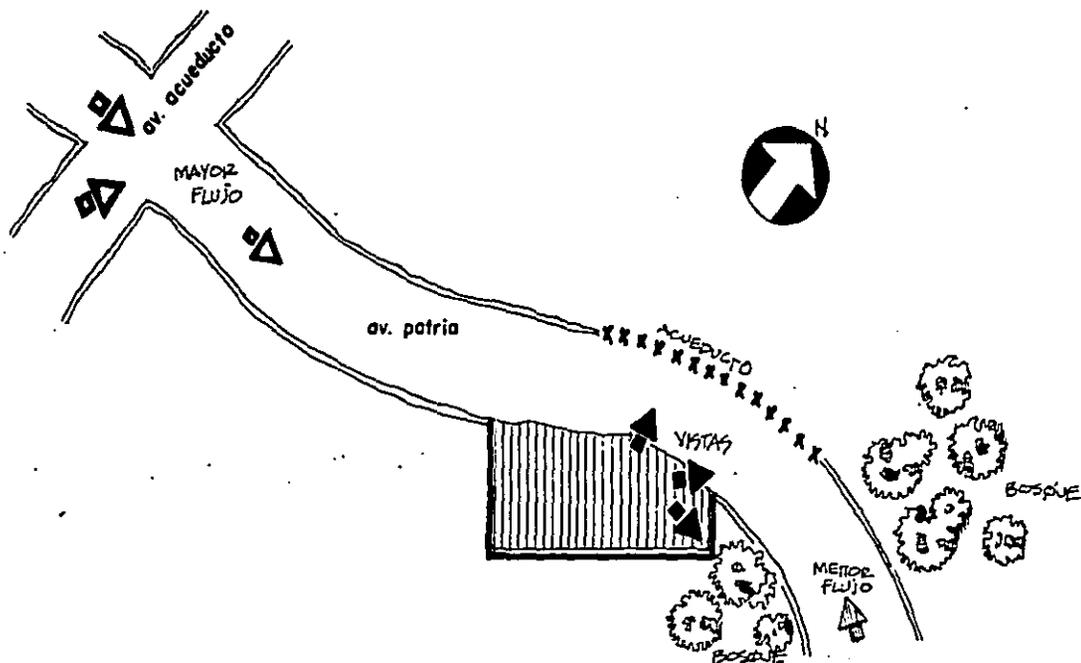
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G.

1989

FUERZA DEL EMPLAZAMIENTO :



La ruta de aproximación cuyo flujo es mayor procede del oriente a poniente, siendo vehicular, en el cual el terreno se localiza en una curva que tiende a tomar tres consideraciones o vistas más importantes : hacia el Norte, Noreste y Sureste.

La curva le da cierta facilidad para visualizar la totalidad de la masa del edificio poco a poco.



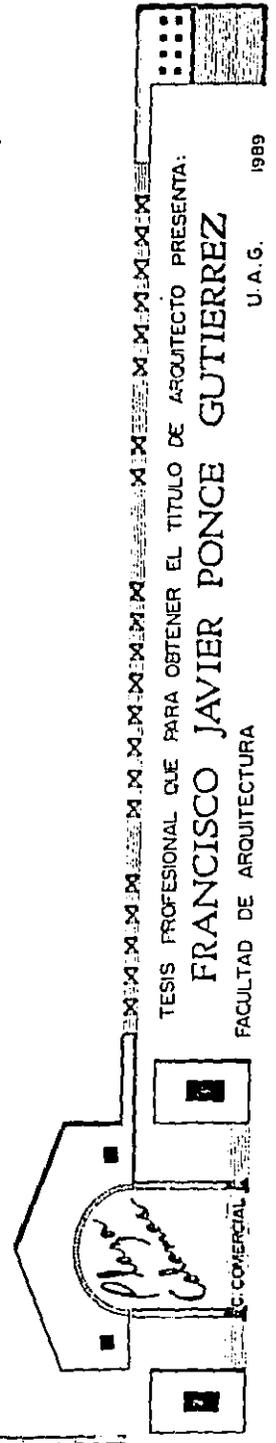
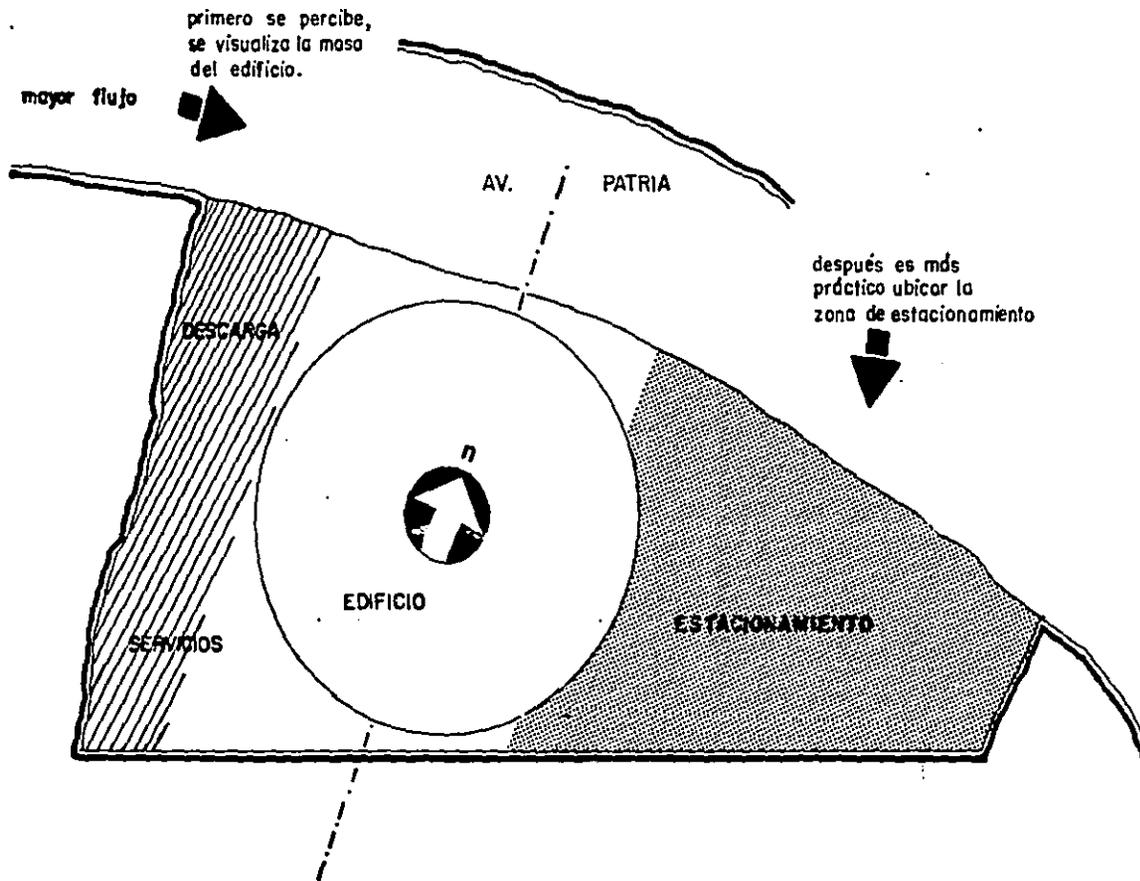
 TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

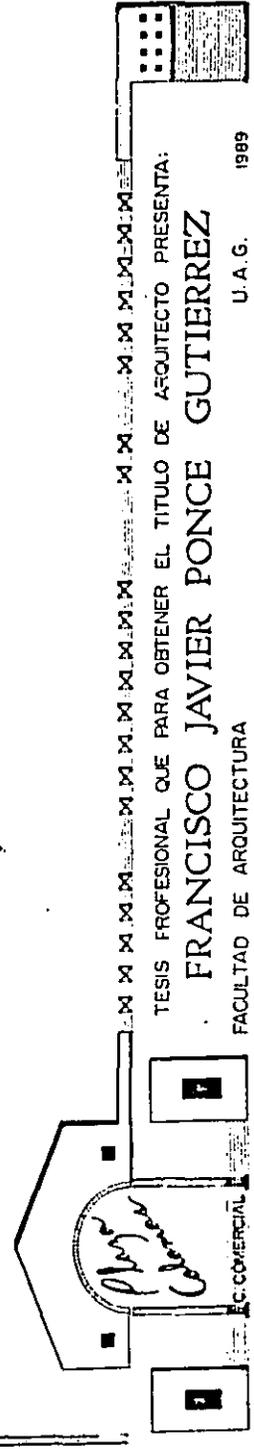
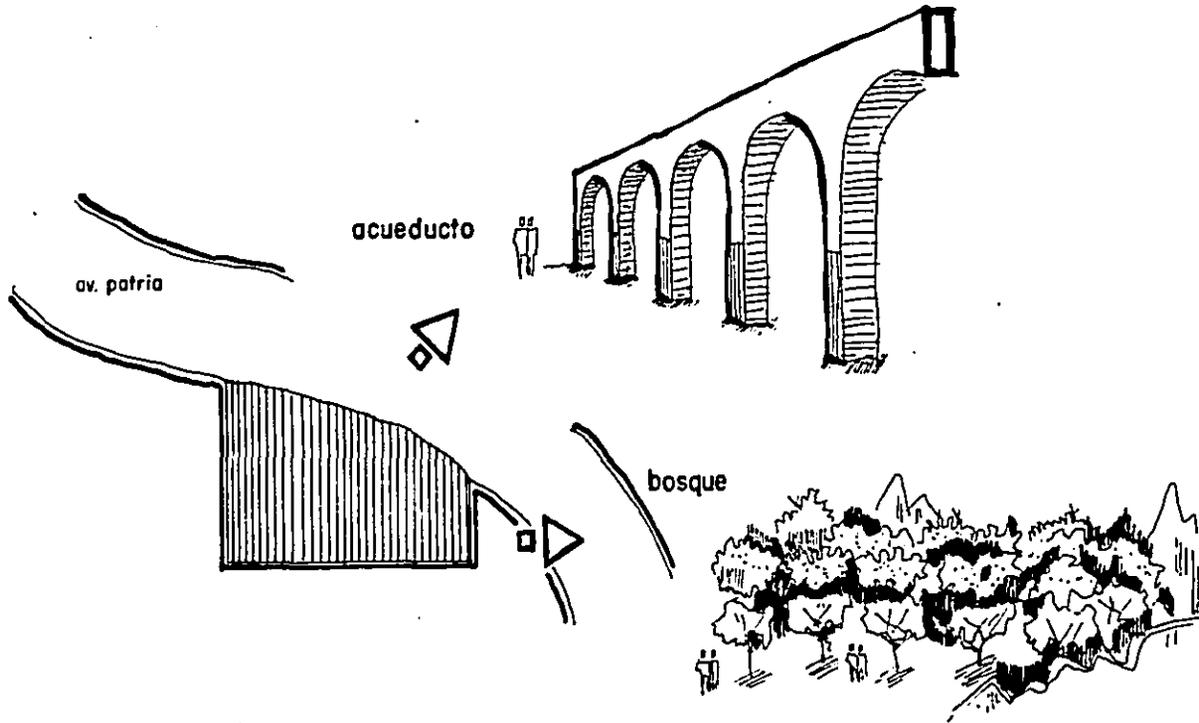
 FACULTAD DE ARQUITECTURA

 U.A.G. 1989

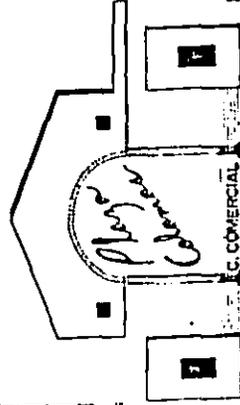
Existe un eje dominante por contexto que es el Norte, que rige al edificio y sirve para localizar la zona de estacionamientos, servicios y descarga.



La fuerza consiste en dos puntos primordiales : Junto al terreno a considerar que son el acueducto y el bosque (ya existentes.)



CLIMA



C. COMERCIAL

TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

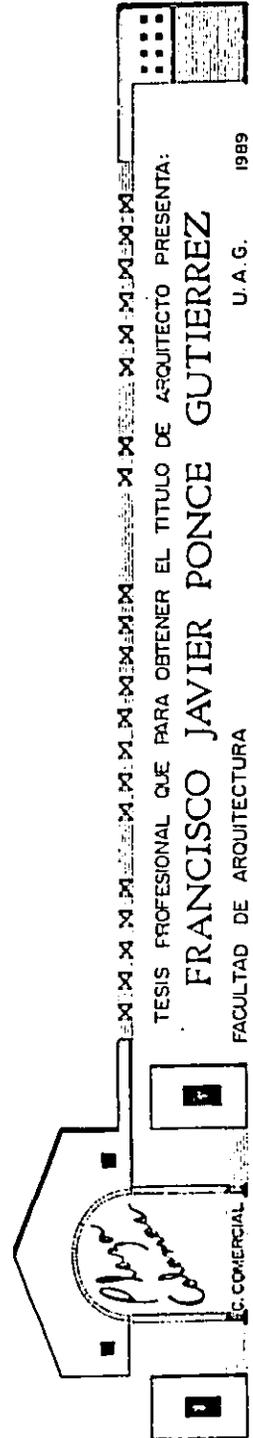
FACULTAD DE ARQUITECTURA

U. A. G.

1989

1.- ASOLEAMIENTO

<u>Mes</u>	<u>Declinación</u>
01 Enero	23° 00' Sur
15 Enero	21° 07' Sur
15 Febrero	12° 41' Sur
25 Febrero	07° 59' Sur
21 Marzo	00° 00'
30 Marzo	03° 45' N
15 Abril	09° 45' N
30 Abril	14° 45' N
15 Mayo	18° 51' N
30 Mayo	21° 46' N
15 Junio	23° 19' N
21 Junio	23° 27' N
15 Julio	21° 32' N
30 Julio	18° 31' N
15 Agosto	14° 04' N
30 Agosto	09° 01' N
15 Septiembre	03° 03' N
23 Septiembre	00° 00'
15 Octubre	08° 30' Sur
30 Octubre	13° 46' Sur
15 Noviembre	18° 28' Sur
30 Noviembre	21° 38' Sur



15 Diciembre

21 Diciembre

23° 16' Sur

23° 27' Sur

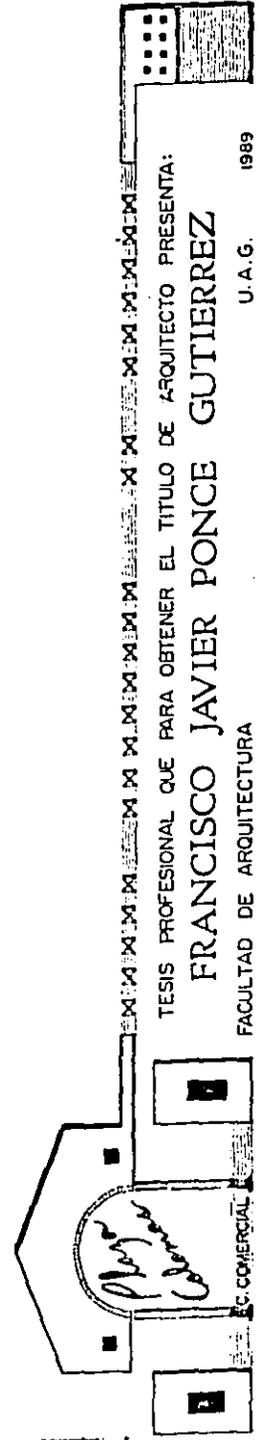
2.- TEMPERATURA.

Maxima : 40° C

Minima : -6° C

Media : 24 ° C

<u>Mes</u>	<u>Temp.Max.</u>	<u>Temp.Min.</u>
Enero	30° C	-5.5° C
Febrero	32° C	-3.2° C
Marzo	33.4° C	-2.6° C
Abril	37.6	16
Mayo	36.1	35
Junio	39	07
Julio	40	10
Agosto	39	04
Septiembre	36	6.2
Octubre	30.8	1.4
Noviembre	30.6	-2.8
Diciembre	28.9	-3.6



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

U. A. G.

1989

Mayo y Junio son los meses de mayores temperaturas; Enero es el mes más frío del año.

3.- HUMEDAD.

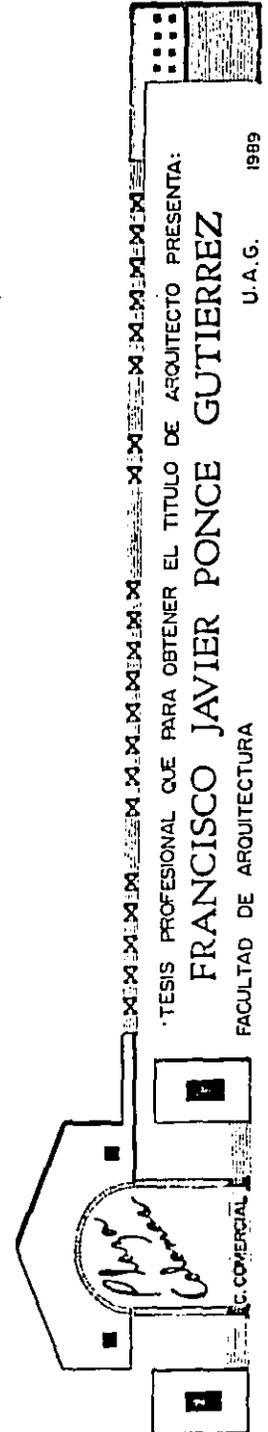
La mayor humedad se registra en los meses de Julio, Agosto y Septiembre, pues esta relacionado directamente con los meses de lluvia.

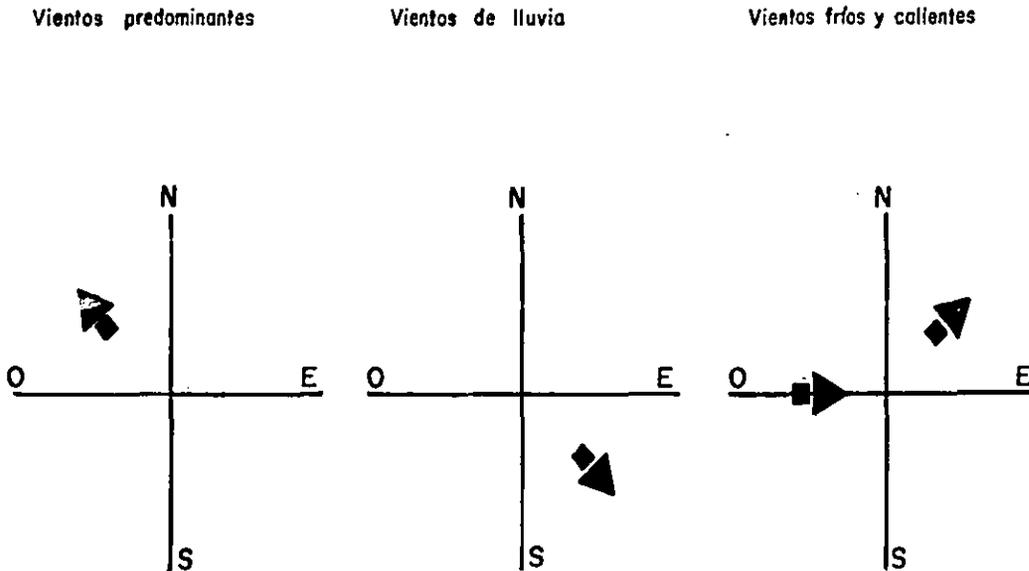
Humedad máxima (meses de lluvia)	97%
Humedad mínima	19.6%
Humedad relativa	57. %

4.- VIENTOS

Los vientos que soplan en la cd. de Guadalajara se consideran como "vientos moderados", con una - velocidad máxima de 60 Kms/h

<u>Vientos</u> <u>Predominantes</u>	<u>Vientos</u> <u>de lluvia</u>	<u>Vientos fríos</u> <u>y calientes</u>
Dirección: oeste Noroeste	Dirección: este- Sureste	Dirección: oeste. Noroeste
Meses: enero	Meses: Junio, Julio	
Febrero, Marzo	Agosto, Septiembre	
Abril, Mayo	Octubre, <u>Noviembre</u>	
Diciembre.		





5.- PRECIPITACION PLUVIAL.

Las lluvias se concentran en los meses de Junio a Sept.

Máxima Anual: 1350 mm³.

Medida Anual : 80 mm³

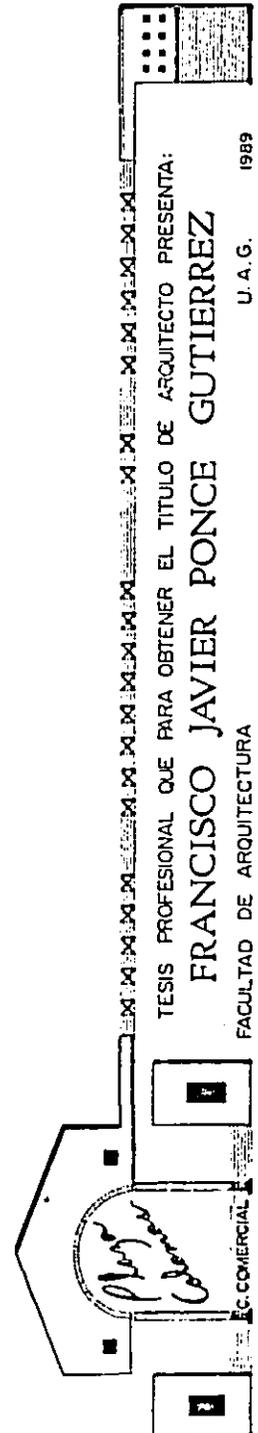
6.- CONCLUSIONES.-

Debido al incremento alarmante de la temperatura sobre todo los meses de Marzo, Abril y Mayo se considerará un ambiente interior de Plaza y Locales con acondicionamiento de aire, para lograr un mejor confort del usuario al estar haciendo sus compras. Así la iluminación natural es Indirecta.

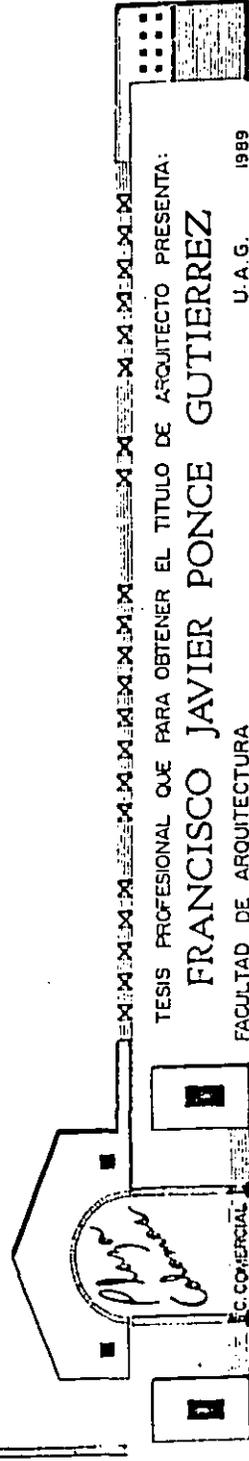
En Plaza exterior se propone mesas con sombrillas para descanso y esparcimiento del usuario, protegiéndolo del sol.

Se utilizarán materiales de la región y su sistema constructivo en cimentación y losas será debidamente impermeabilizado para evitar filtraciones y humedades en los tiempos de lluvia así como bajantes de 4" y 6" para desalojo de las pluviales.

El área de estacionamiento estará bien arbolada para provocar sombra al máximo y así proteger los automóviles.



DESARROLLO DEL PROYECTO



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

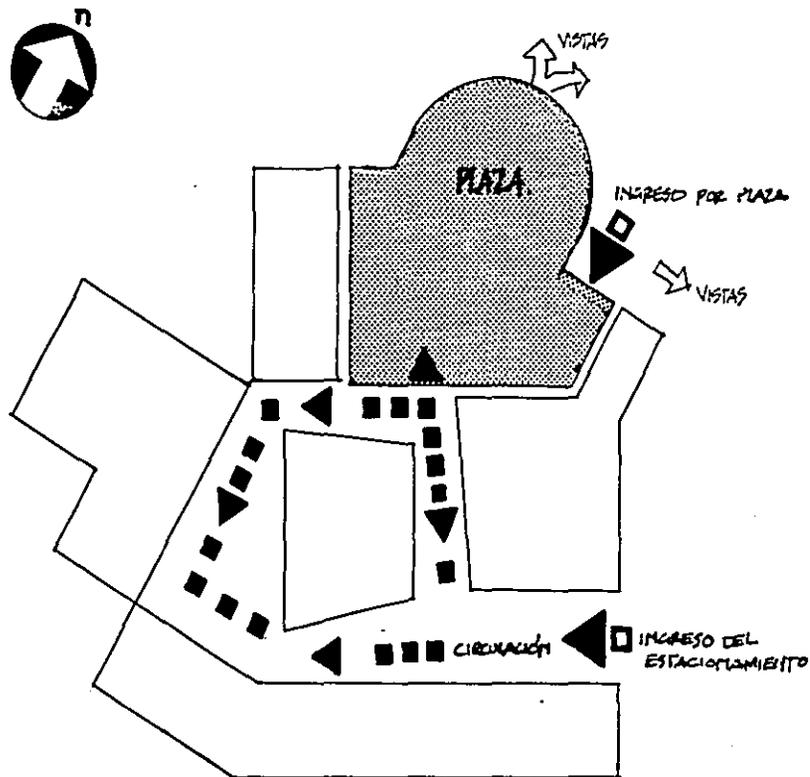
FACULTAD DE ARQUITECTURA

U. A. G.

1989

1.- EN EL TERRENO

Ya dentro del terreno tomando en cuenta las necesidades del programa planteo en primer orden la Circulación y el ESPACIO PLAZA, en función de su mejor posicionamiento al contexto (Bosque); según tácticas comerciales es mejor plantear un circuito ágil y fluido sin complicaciones.



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

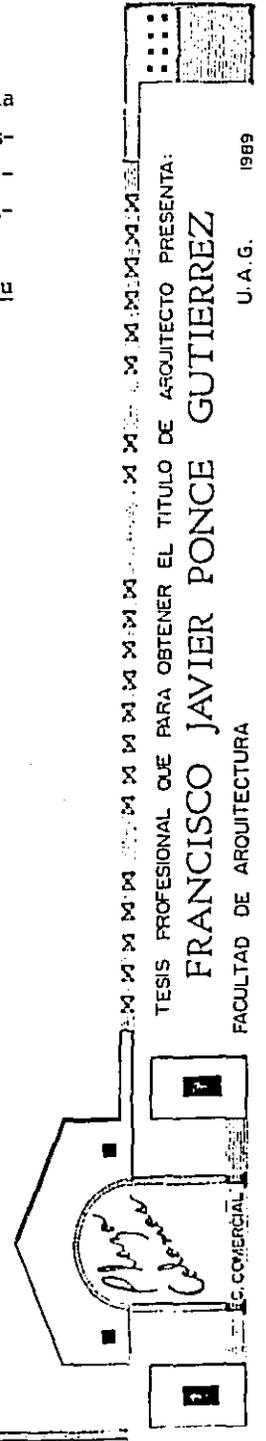
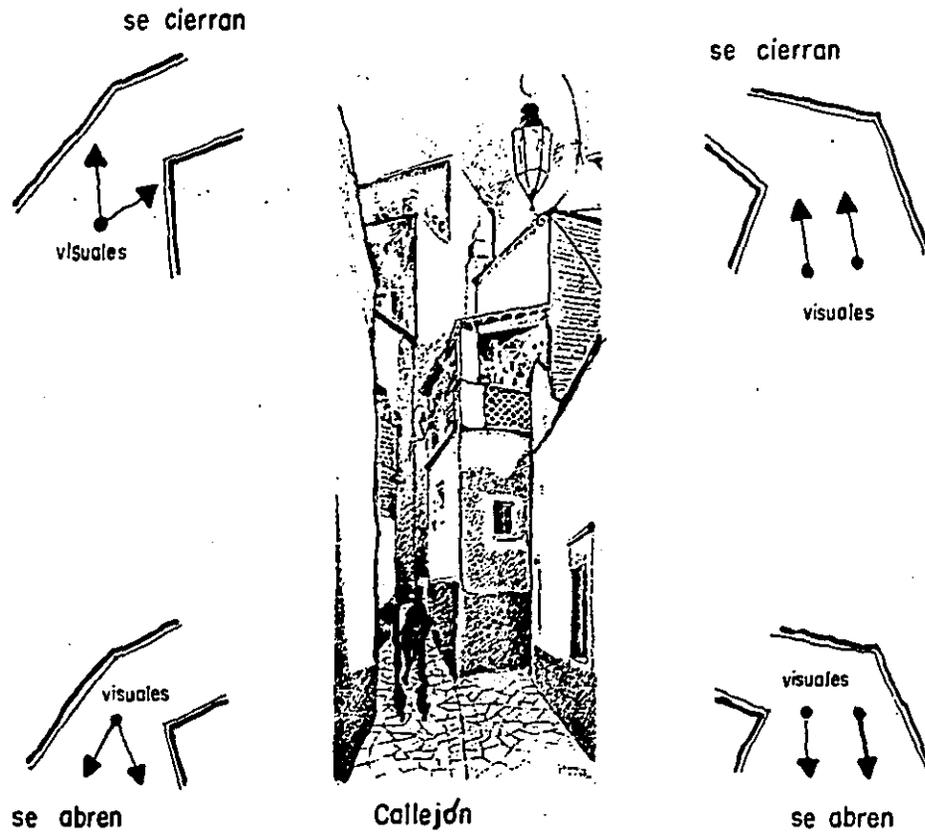
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G.

1989

- 2.- Dentro de la CIRCULACION, visto como espacio vacío donde se aprecia el volúmen arquitectónico, se busca la variedad del espacio a la riqueza de fachadas. Como en el callejón medieval, que va buscando rincones estrechos que van dando interés al recorrido cuyas visuales se abren y cierran, dejando el factor sorpresa - al visitante o usuario de que es lo que sigue y que es lo se encuentra. (Se propone una planta alta para lograr la escala que le de el ambiente a la callejuela).
Dando paso final a un espacio abierto grande y rico como lo es una plaza que le da la categoría a los volu-
menes que la rodean.



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

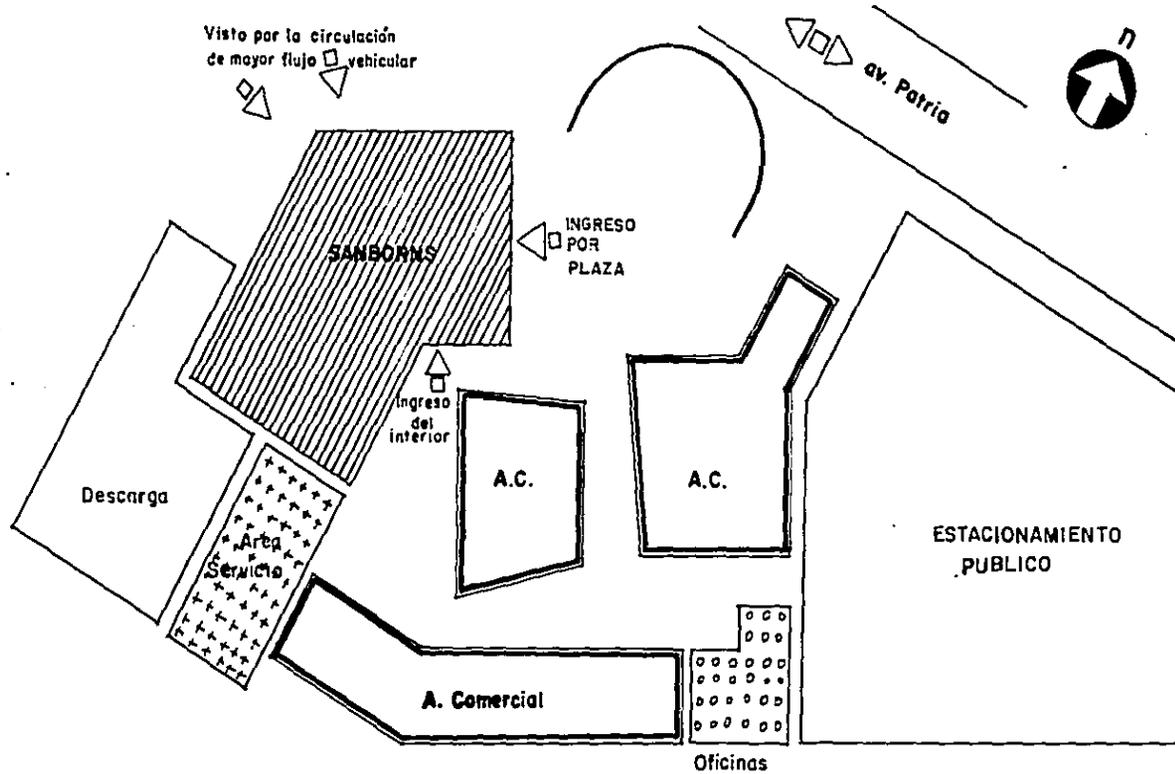
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

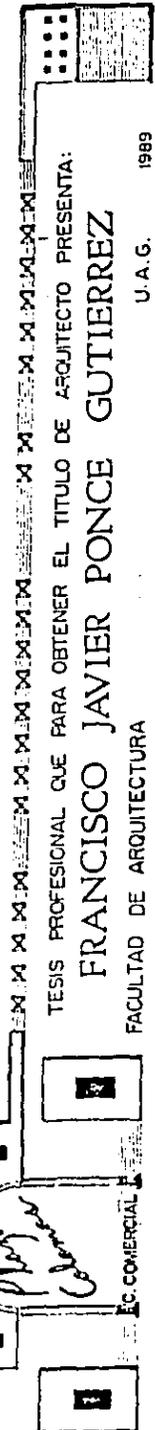
U.A.G.

1989

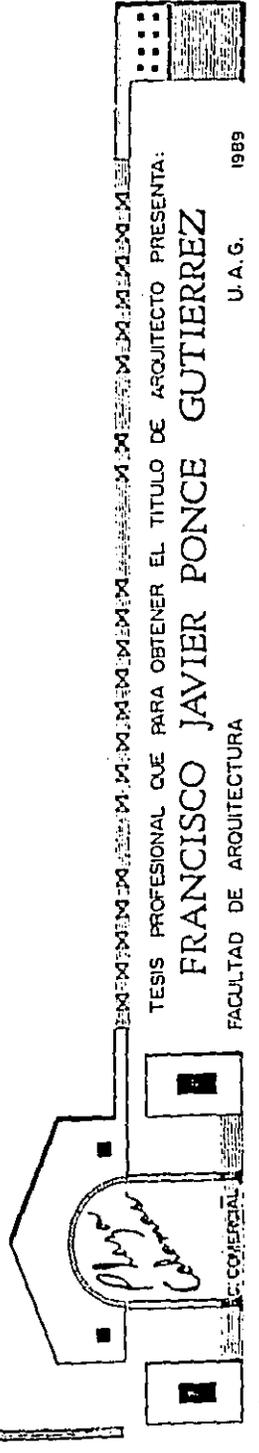
3.- De acuerdo a este movimiento o recorrido se disponen las diferentes áreas comerciales en la que se le ubica al Sanborns en una posición más importante en su contexto y en el conjunto, para lograr la - circulación de las personas. Junto a estas áreas se ubican las zonas de apoyo o de servicio.



Así mismo se ubica la zona de estacionamiento público hacia el oriente y la de descarga en el poniente.



FALSACION



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

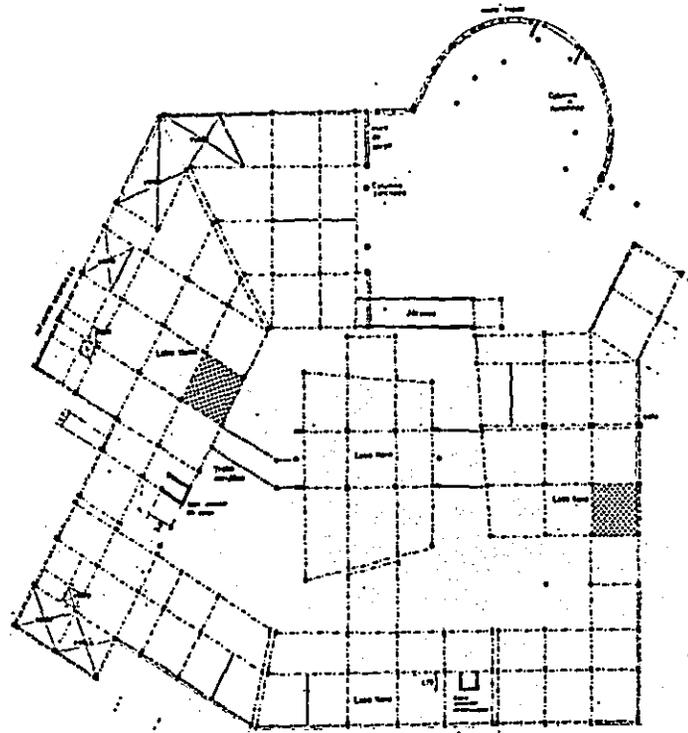
U. A. G.

1989

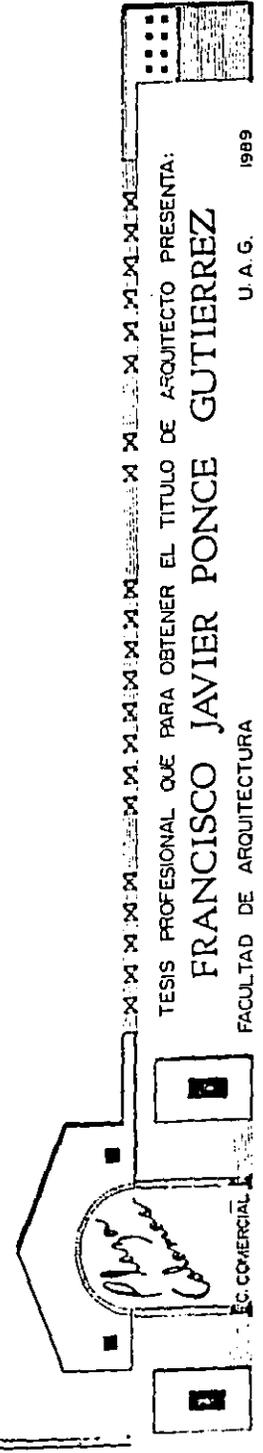
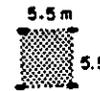
1.- LA ESTRUCTURA.

Cómo se integra el MÓDULO, esencial en el proyecto, que estructura la forma y espacios con la idea principal dentro de un orden y coherencia.

En la ciudad de Guadalajara el área mínima rentable comercial de un local es de 28 m². por lo que se utiliza un módulo de 5.5 X 5.5 m., (30 M².).

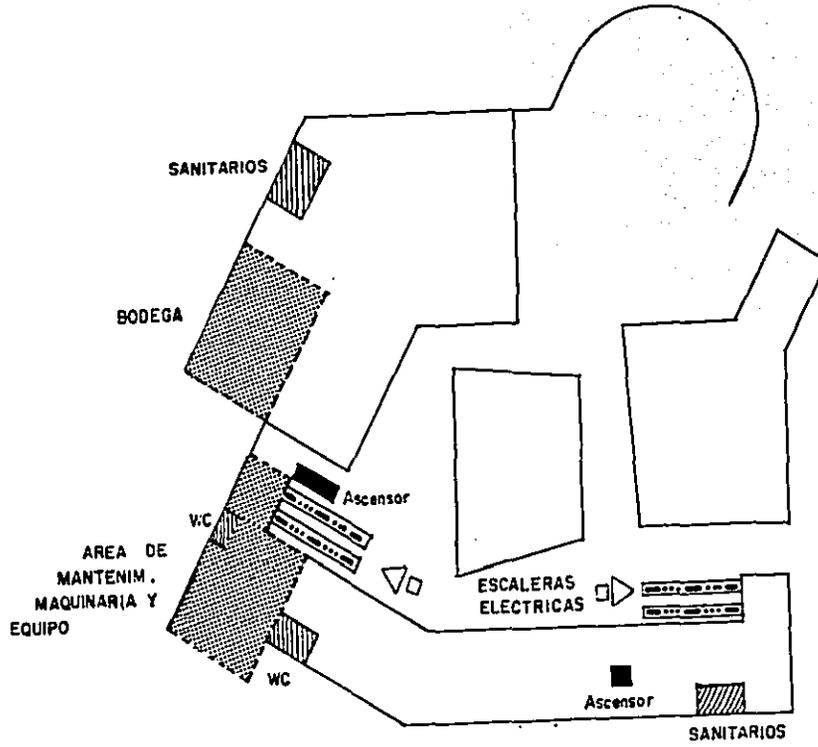


MÓDULO



2.- LOS SERVICIOS .-

CASUALMENTE DISPUESTOS.

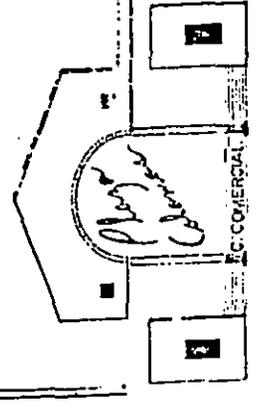


TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

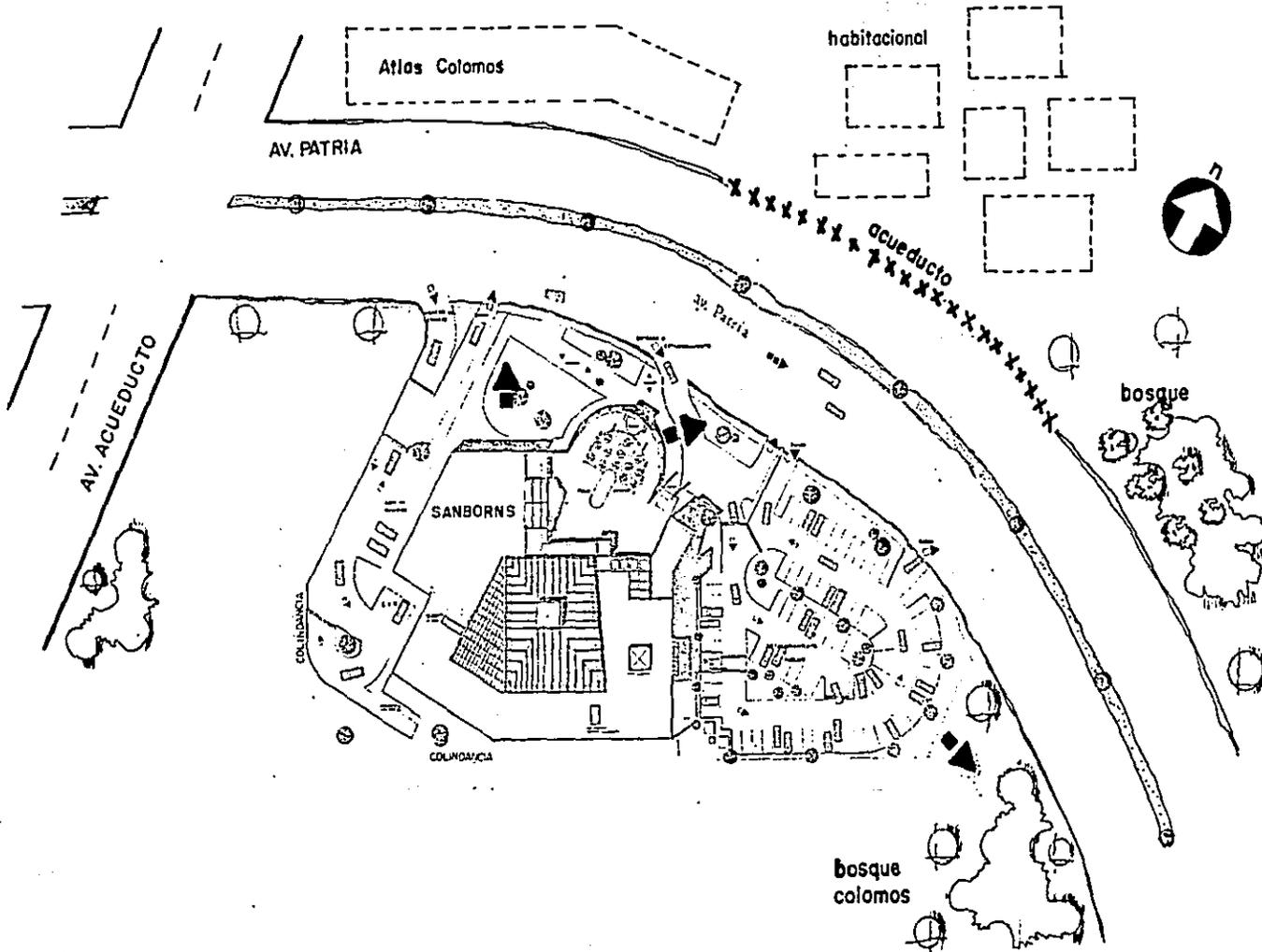
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G. 1969



4.- DEL EDIFICIO AL CONTEXTO .-



PLAZA DE ACCESO EN RELACION INMEDIATA A LA VIA PPAL.

MEMORIA DE LA TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

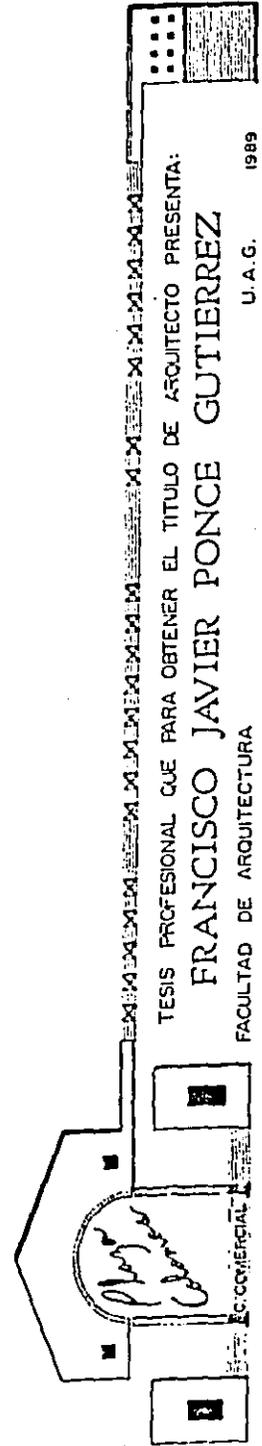
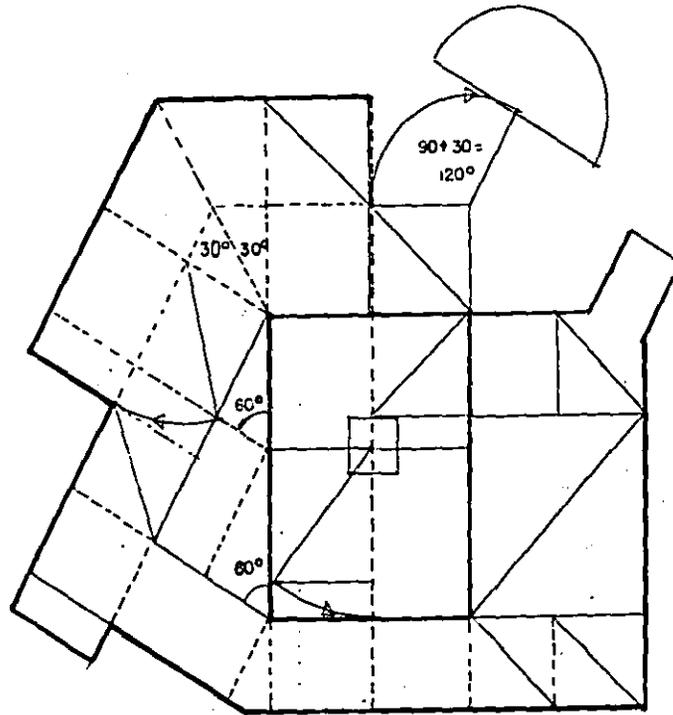
FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G. 1989

COMERCIAL

5.- GEOMETRIA .-

CONFIGURACION DE LA PLANTA DERIVADA DE UN CENTRO CUADRADO Y
GIROS A 30° Y 60° QUE DESENCADENAN EN UN SEMICIRCULO.



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

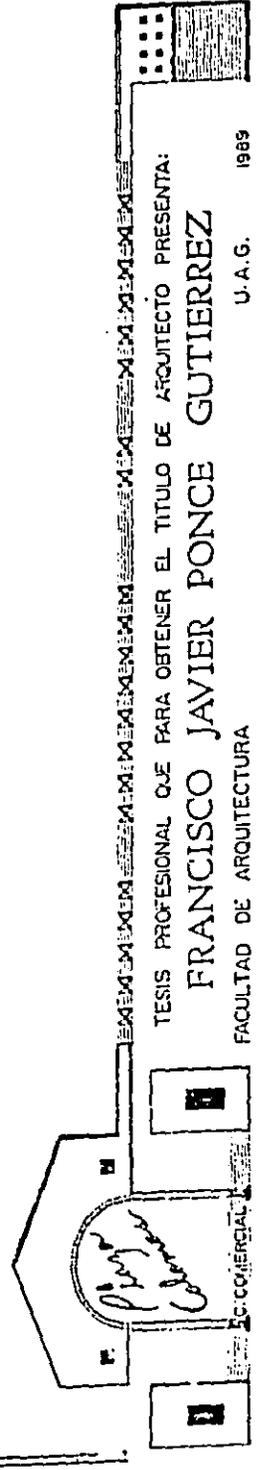
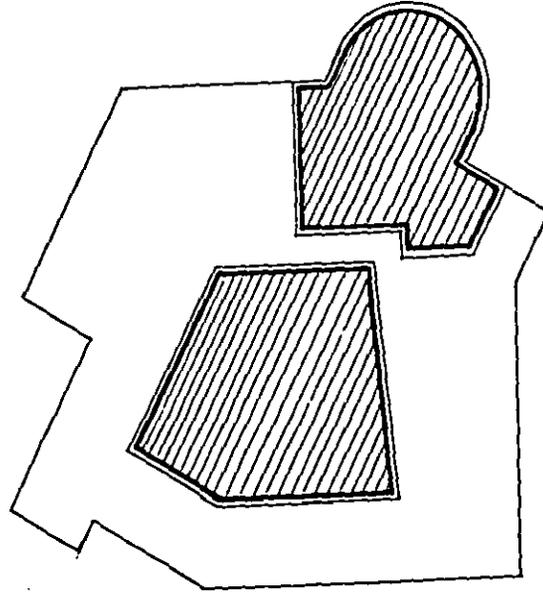
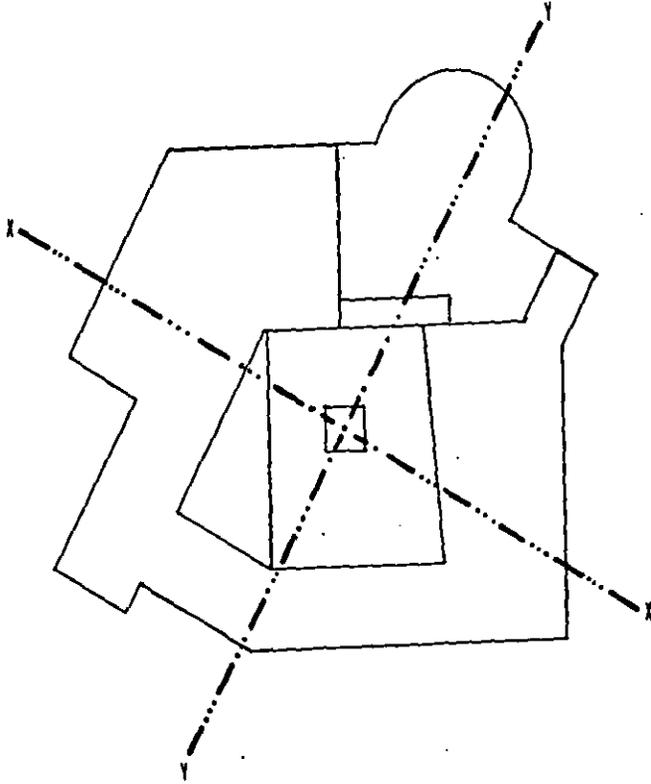
FACULTAD DE ARQUITECTURA

U. A. G.

1989

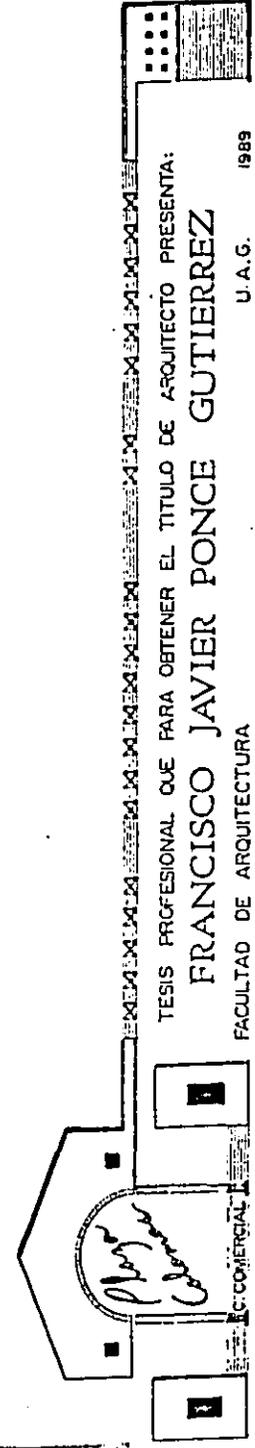
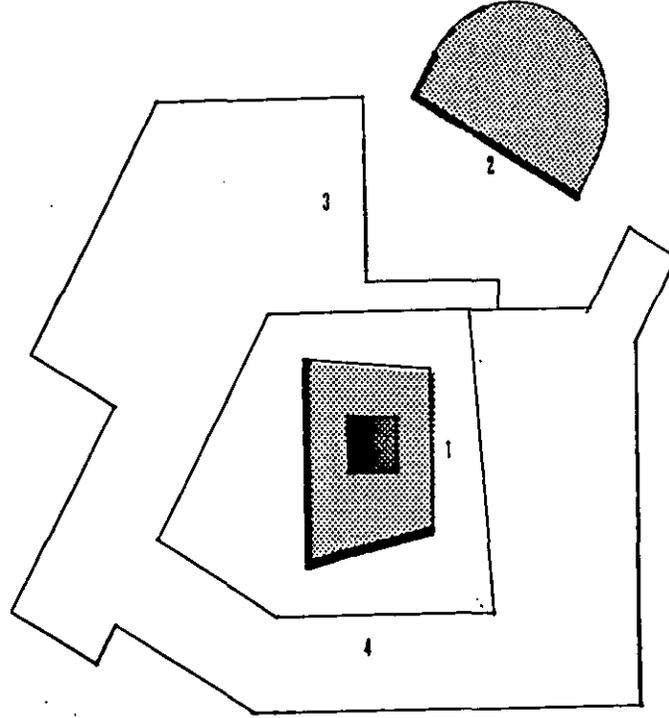
6.- EQUILIBRIO Y SIMETRIA .-

RESPECTO DE LOS EJES X-X, Y-Y CREANDO ESPACIOS SINGULARES.

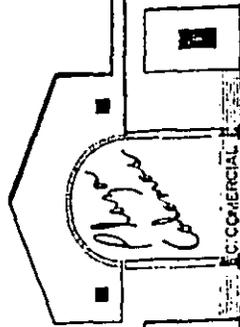
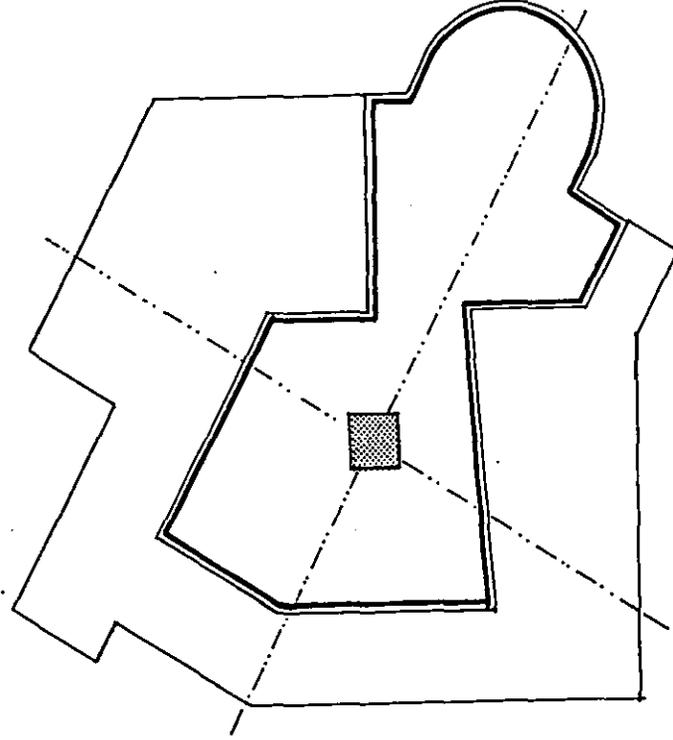


7.- JERARQUIA .-

- 1- CUBIERTA
- 2- PLAZA
- 3- EDIF. ANCLA
- 4- LOCALES



8.- PARTI.-



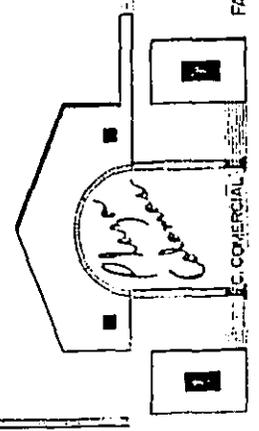
TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ
FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G. 1989

COMERCIAL

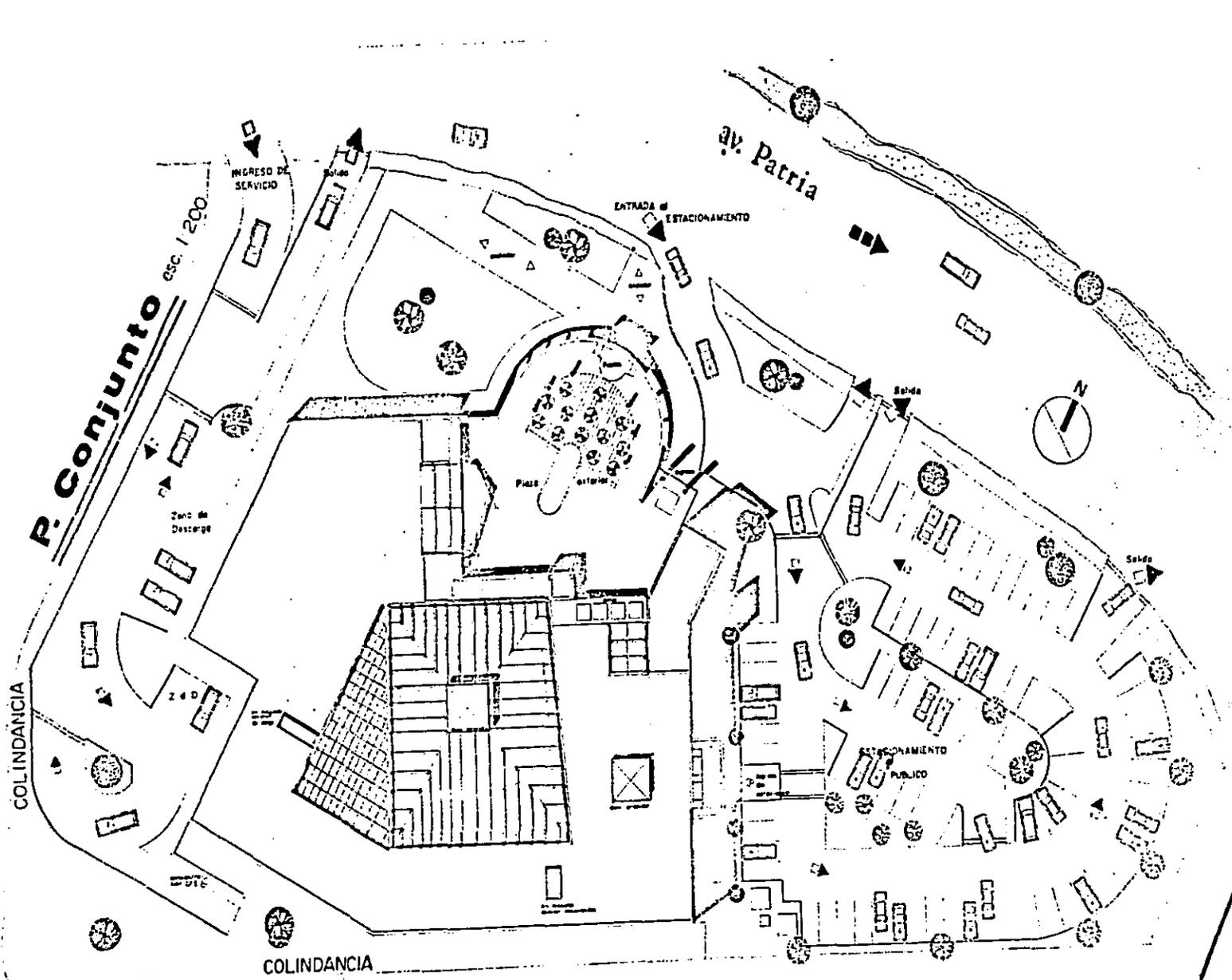
The block contains a logo at the top left, which is a stylized house shape with a semi-circular archway containing a signature. Below the logo is the text 'COMERCIAL'. To the right of the logo is a vertical line of text: 'TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:', followed by the name 'FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ' in bold, and 'FACULTAD DE ARQUITECTURA'. At the bottom right is 'U.A.G. 1989'. The entire block is enclosed in a decorative border.

PROYECTO



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ
FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G. 1989



COLINDANCIA

P. Conjunto

esc. 1/200

INGRESO DE SERVICIO

Zona de Descarga

240

310

COLINDANCIA

ENTRADA ESTACIONAMIENTO

ay. Patria

Salida



ESTACIONAMIENTO PUBLICO

Plaza interior

Salida

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

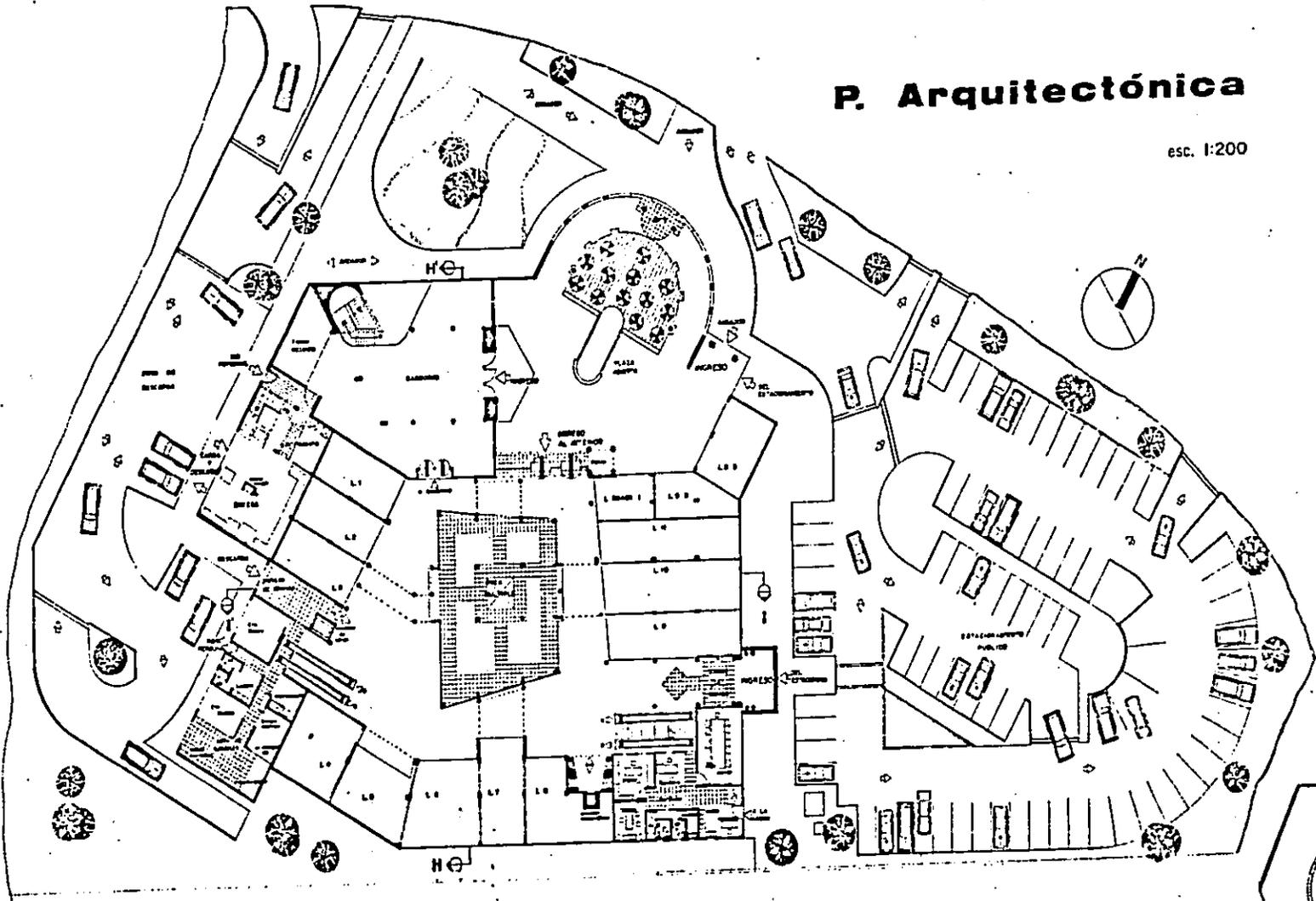
TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

U. A. G.

1989



P. Arquitectónica

esc. 1:200



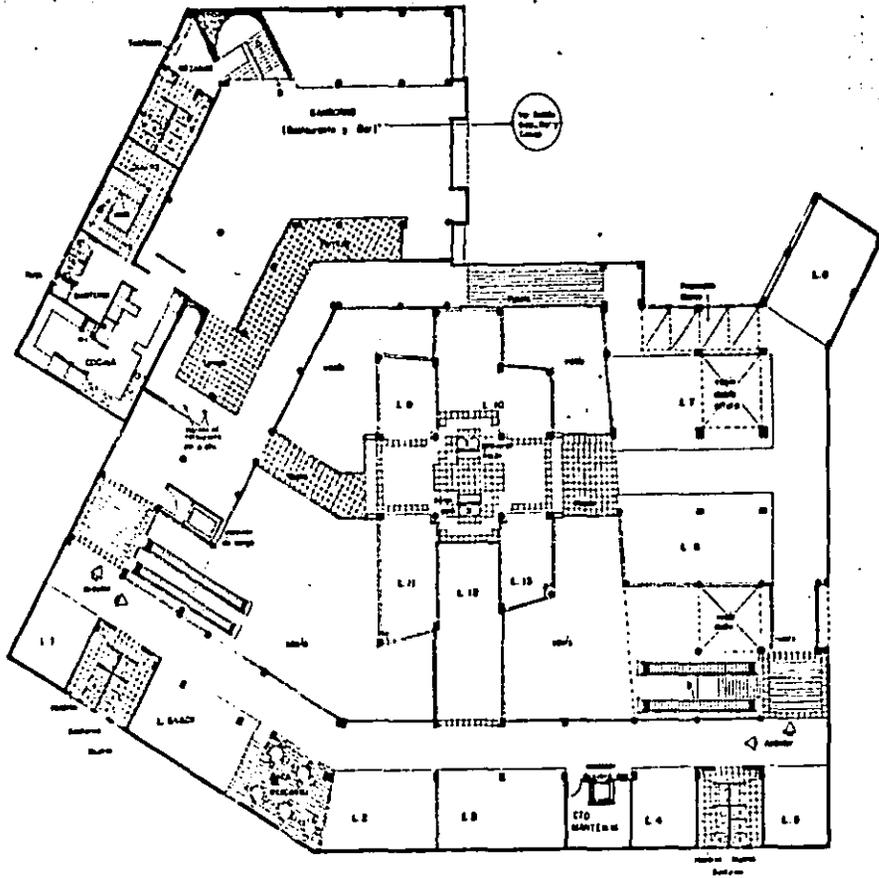
TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

U. A. G.

1989

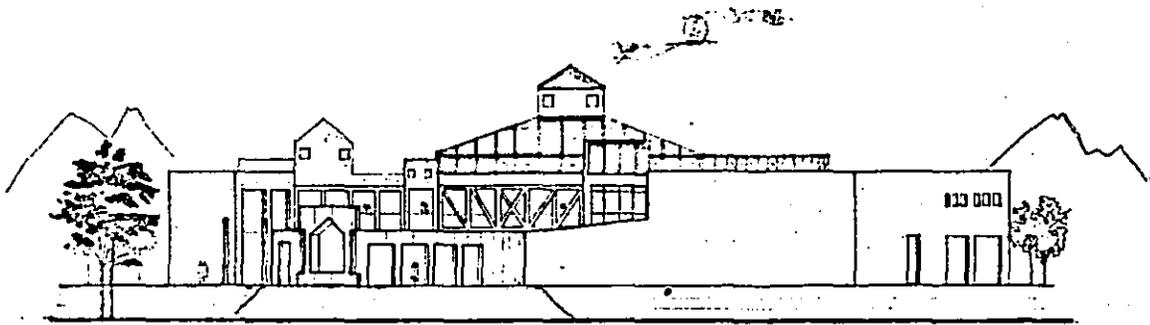


P. Alta

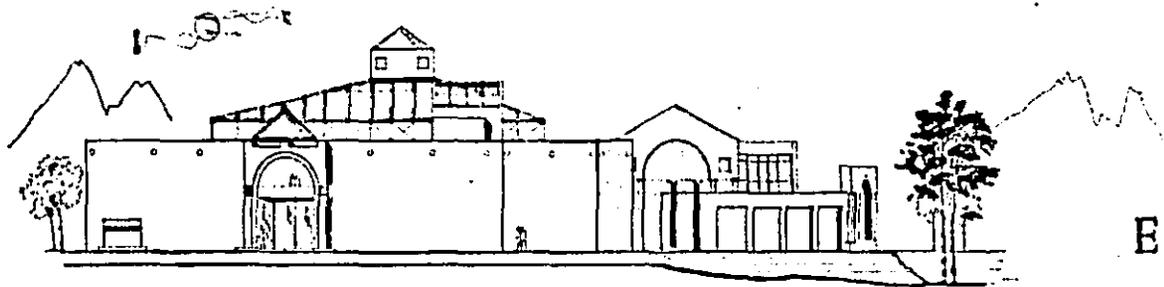
esc. 1:200

TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 U.A.C. 1989

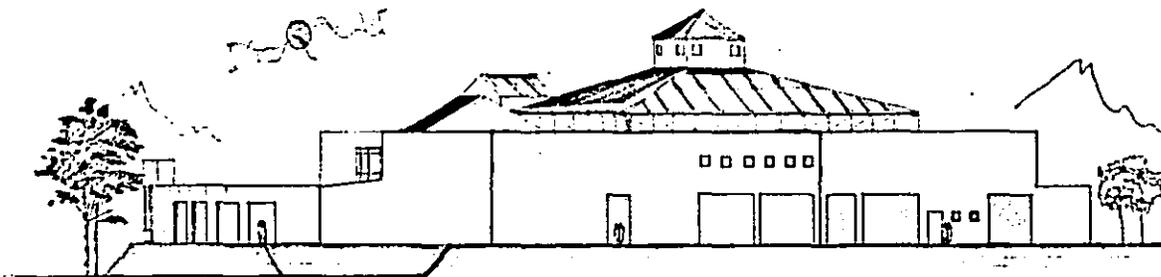
Azados esc. 1:200



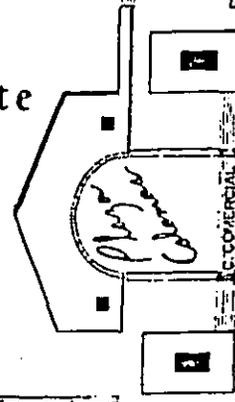
Norte



Este



Oeste

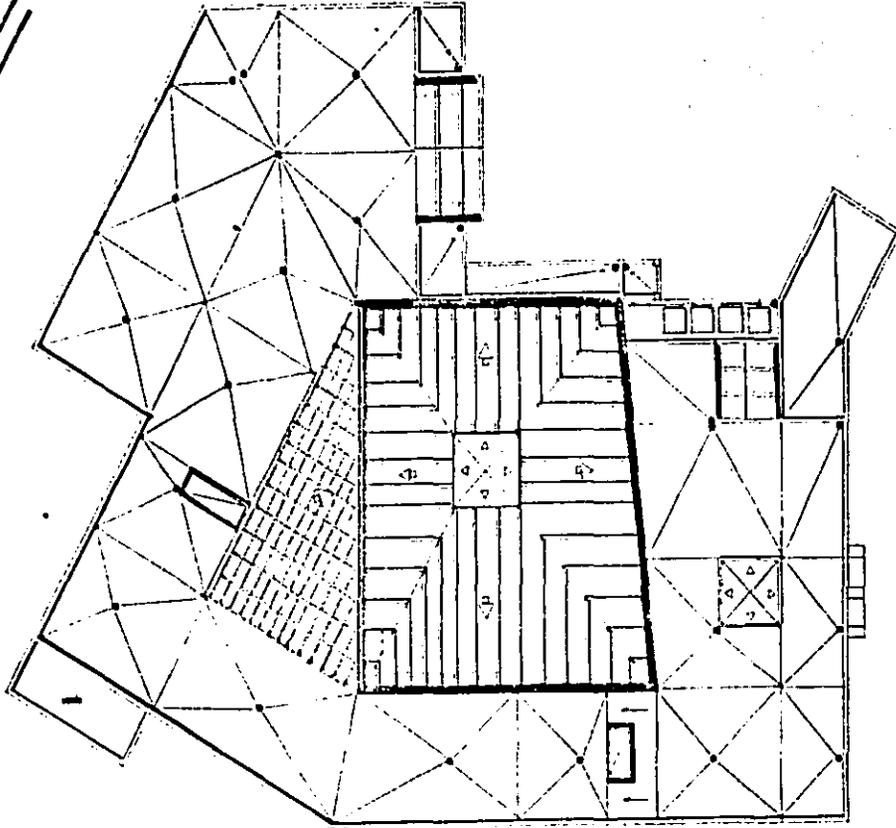


TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ
FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G.

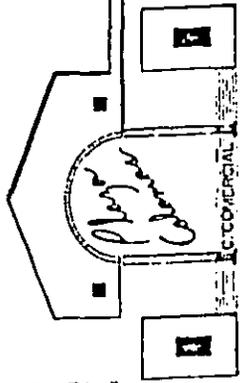
1989

P. Azotea esc. 1:200



Bejante agua pluvial 4"

Canaleta



MEMORIA DE DISEÑO PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

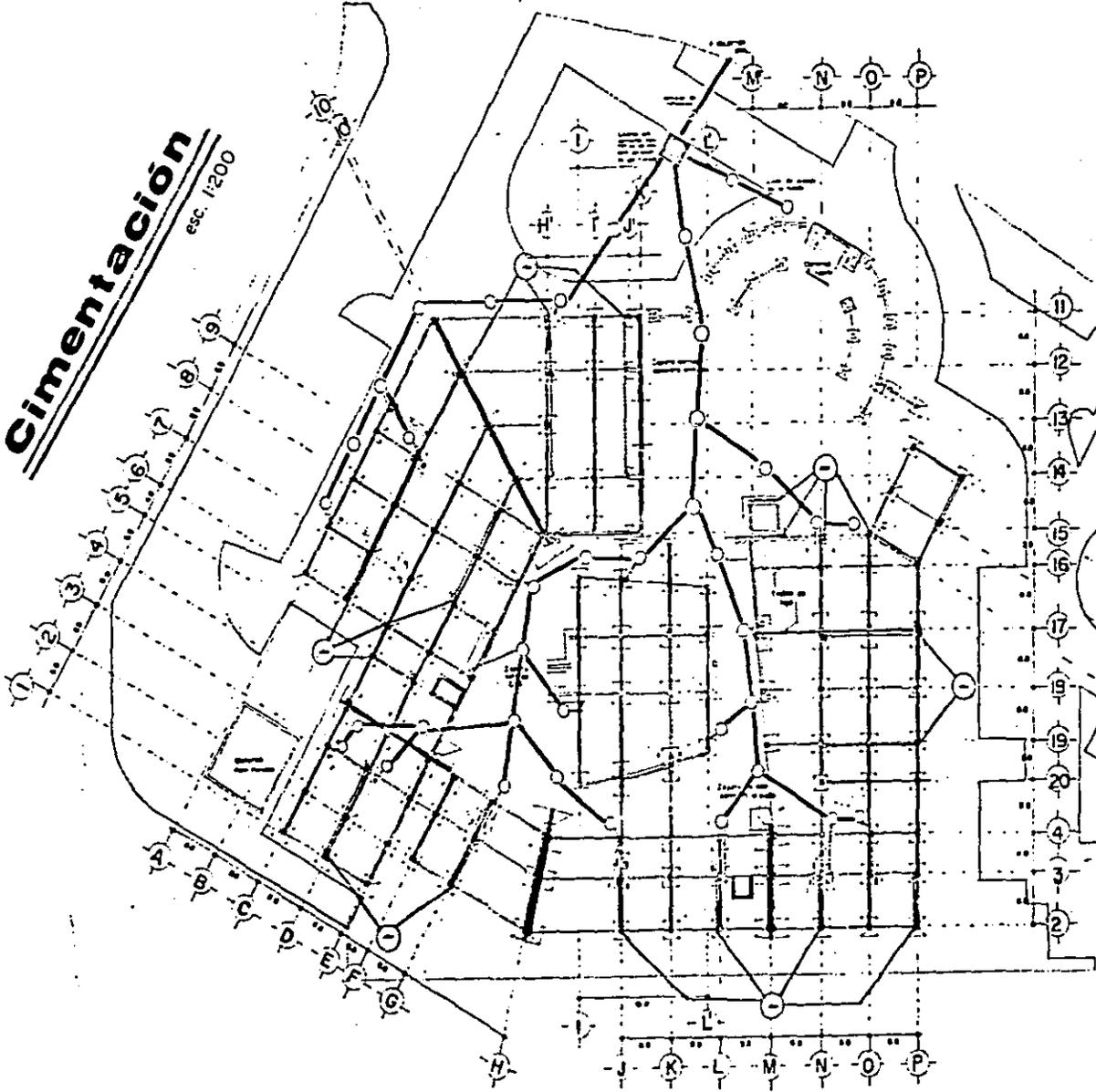
FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G.

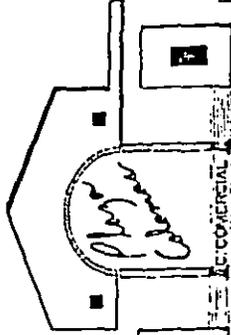
1989

Cimentación

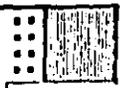
esc. 1:200



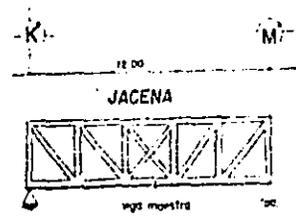
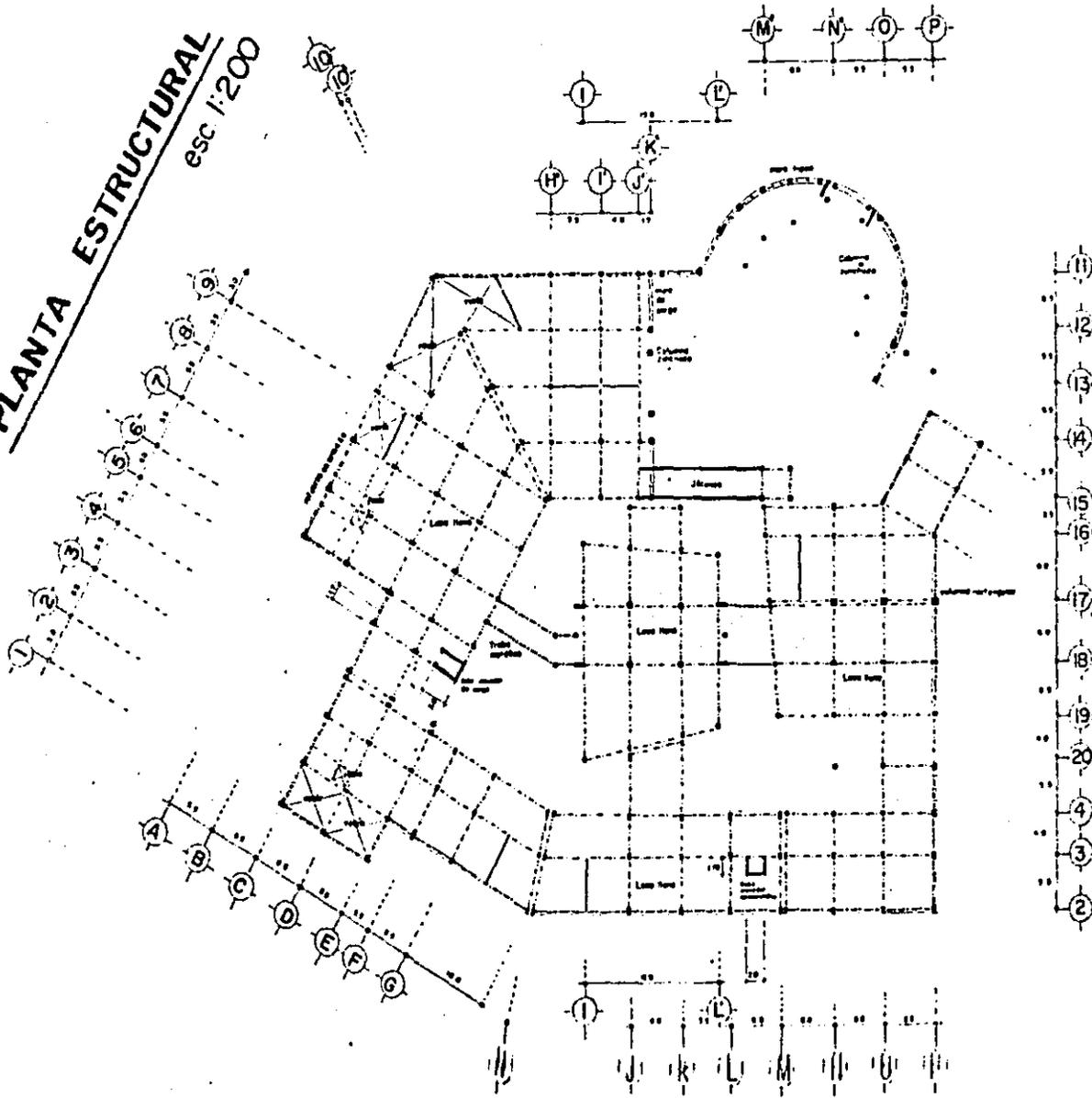
SIMBOLOGIA	
	Línea drenaje
	Conexión a registro
	Línea pluvial
	Junta constructiva
	Registro
	Pozo absorción
	Zapata aislada
	Zapata corrida



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 U.A.G. 1989



PLANTA ESTRUCTURAL
esc 1:200



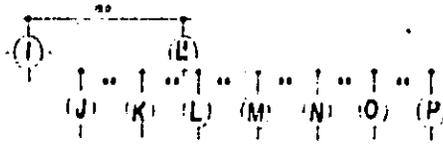
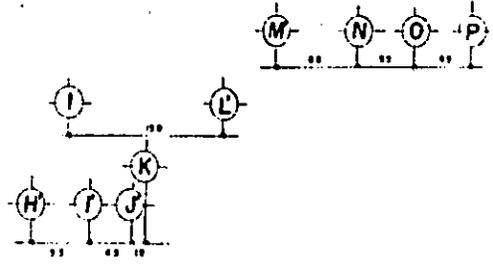
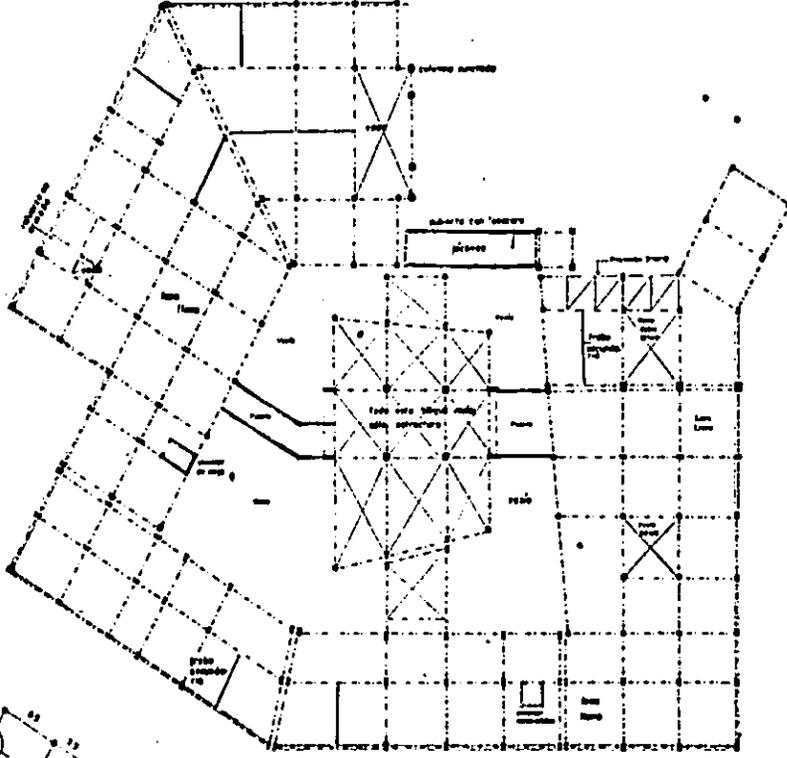
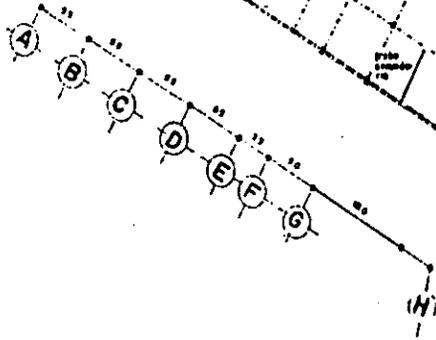
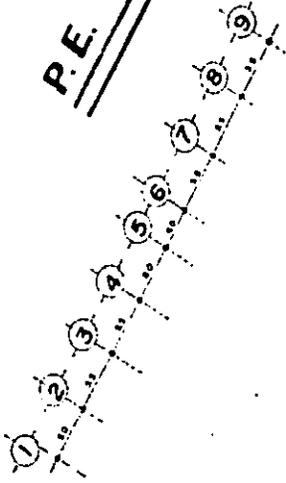
SISTEMA LOSA LLENA Y COLUMNAS DE CONCRETO ARMADO

- SÍMBOLOS**
- Columna circular de concreto armado
 - Columna rectangular de concreto armado
 - Trabe principal
 - - - Secundaria
 - Malla
 - Muro de carga
 - - - Muro de tabique
 - Jamba

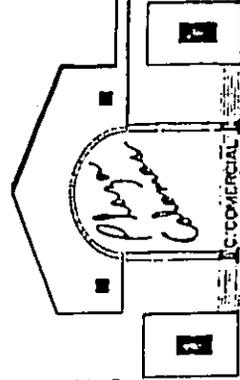


P.E. 1° NIVEL

esc. 1:200



NOTA:
Todos los muros interiores
gritados en Pared W.



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

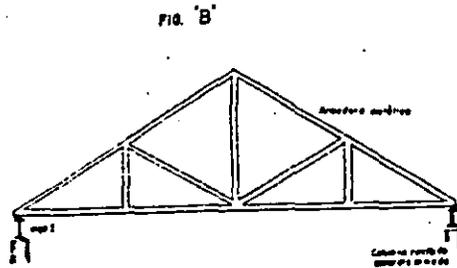
FACULTAD DE ARQUITECTURA

U. A. G.

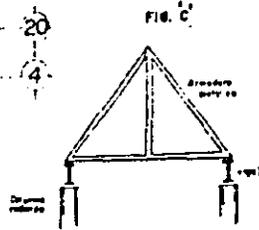
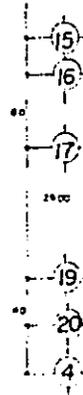
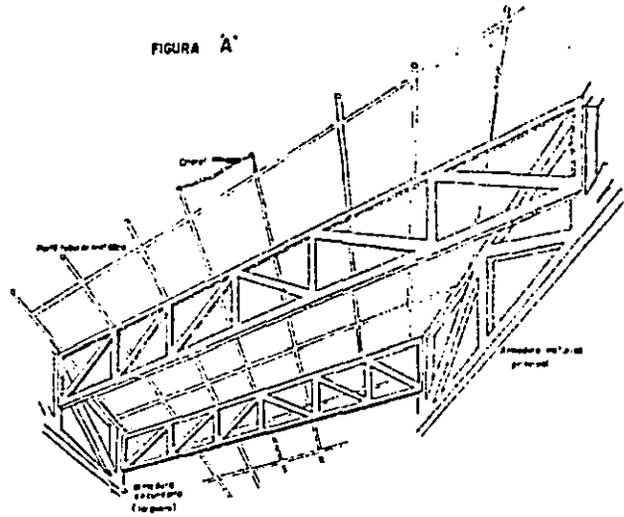
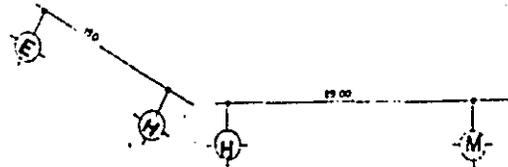
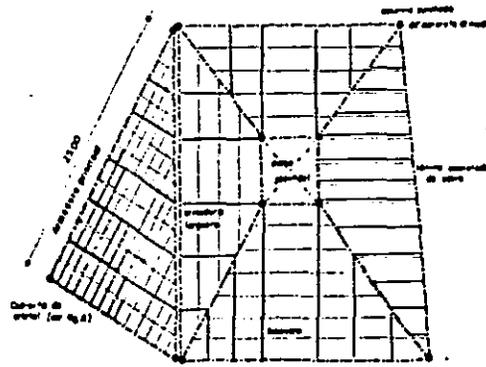
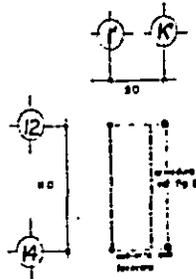
1989

CUBIERTAS

esc. 1:200



----- ARMADURA SUPERIOR
 _____ LARGUERO



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

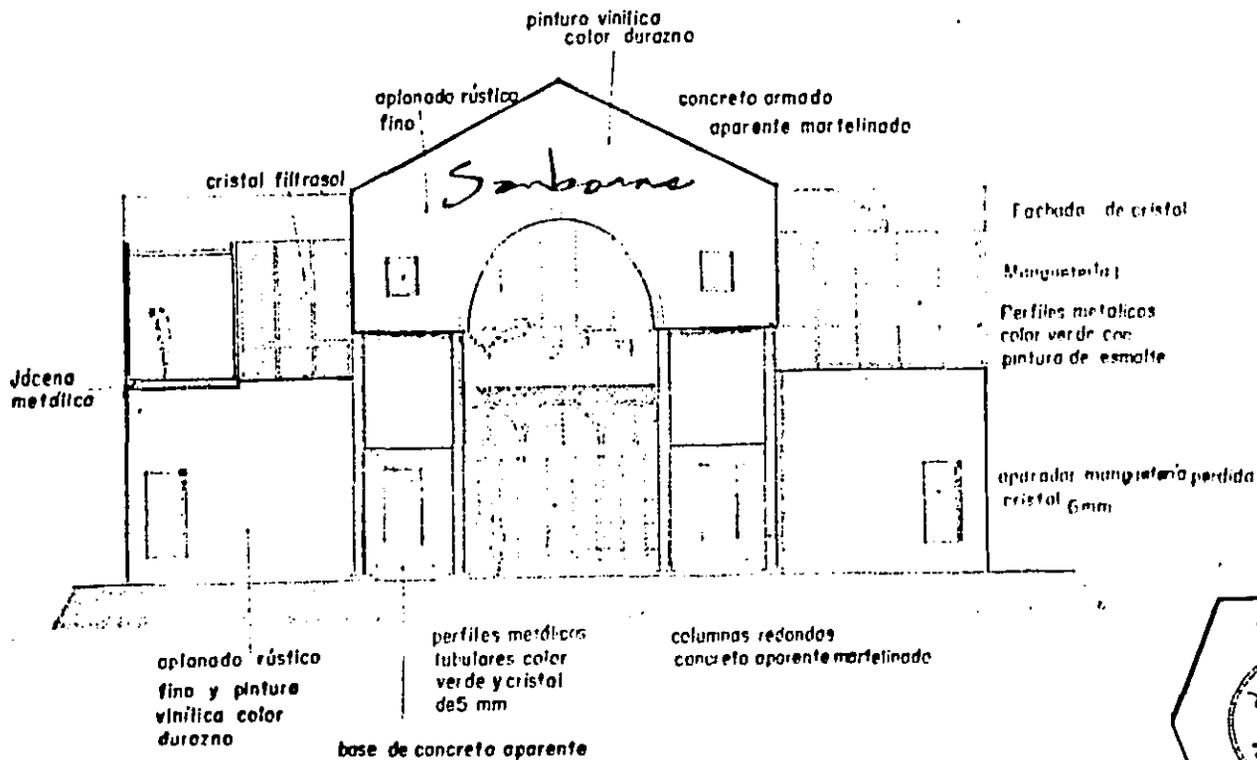
FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G. 1989

DETALLE

esc. 1:100

ALZADO SANBORNS



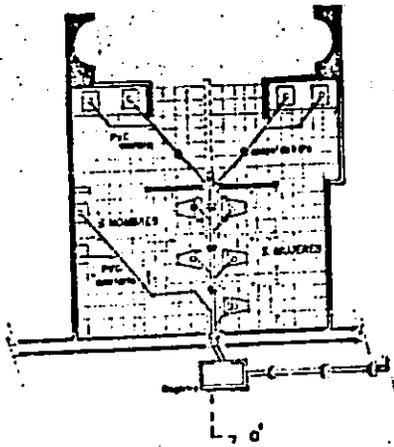
TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

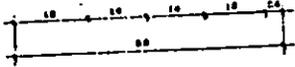
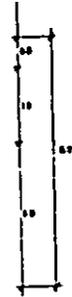
FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G.

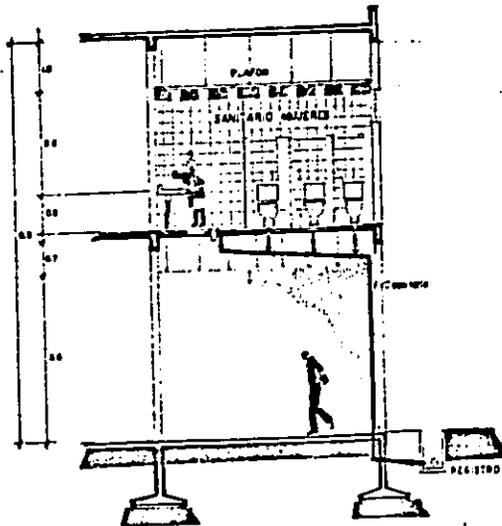
1989



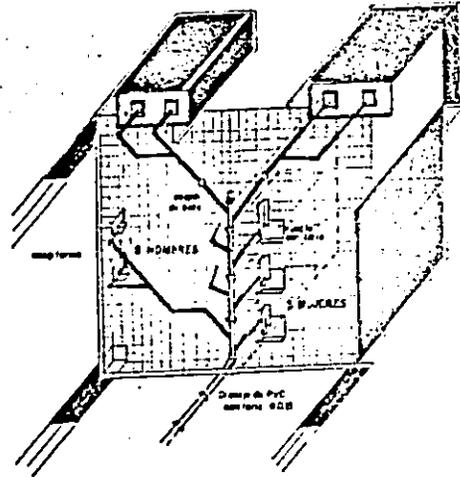
PLANTA



CORTE
0-0'



ISOMETRICO



DETALLE SANITARIO

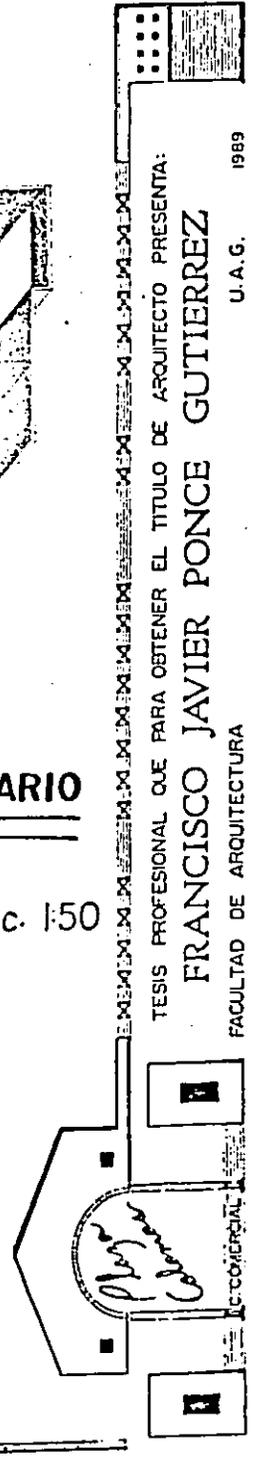
esc. 1:50

TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

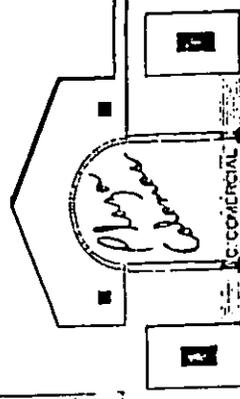
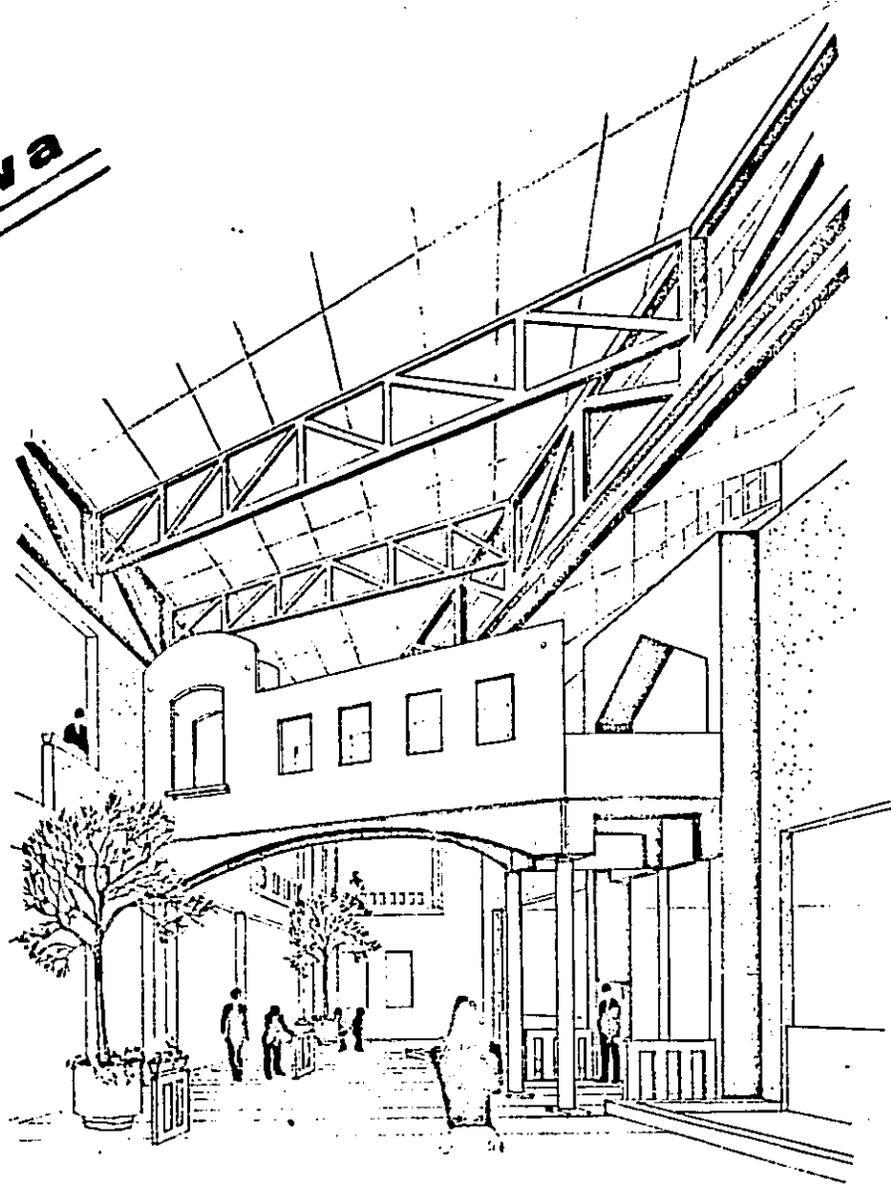
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G. 1989



perspectiva



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

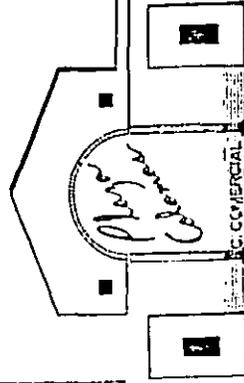
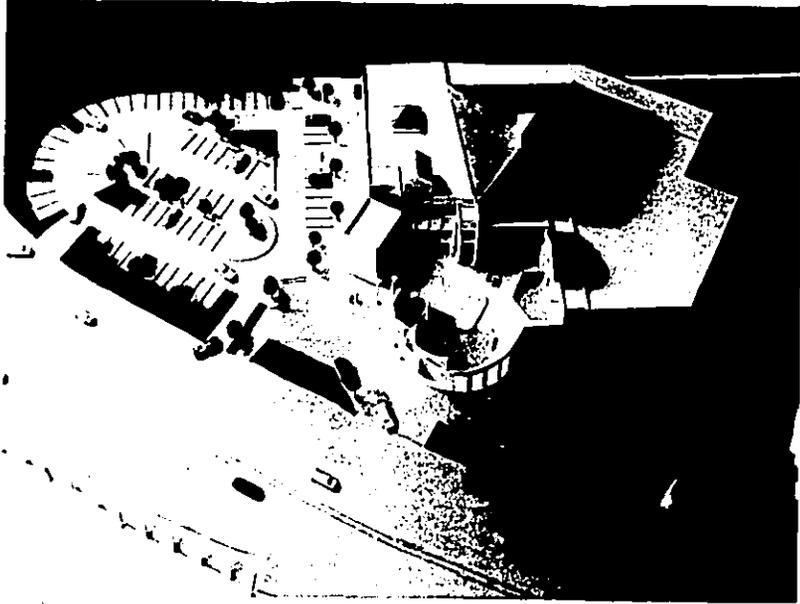
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G.

1969

maqueta



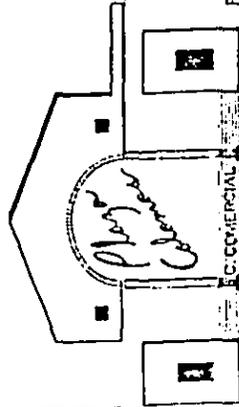
TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G.

1989



TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:
FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ
FACULTAD DE ARQUITECTURA

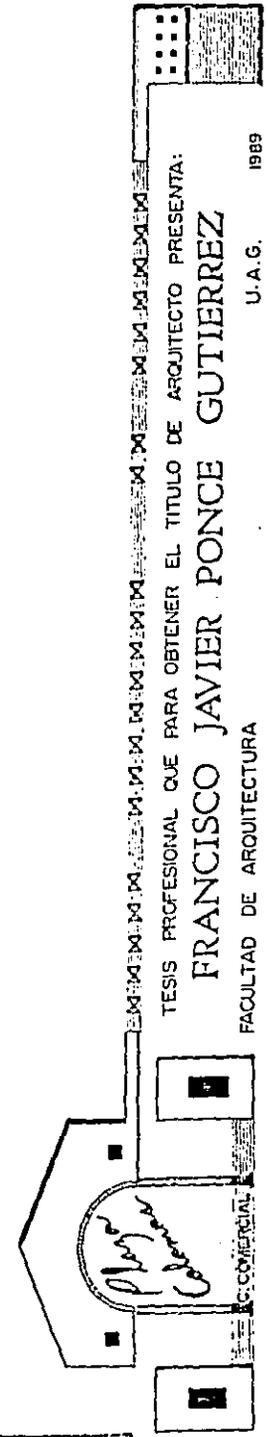
U. A. G. 1989

bibliografía

JENCKS, CHARLES, EL LENGUAJE DE LA ARQUITECTURA POSMODERNA, 3a. Edición
Editorial Gustavo Gili. S.A. Barcelona, 1984.

CLARK, ROGER H. "ARQUITECTURA: TEMAS DE COMPOSICION"
Editorial Gustavo Gili, S.A. de C.V., México, 1987.

PORTOGHESI, PAOLO, " DESPUES DE LA ARQUITECTURA MODERNA"
Editorial Gustavo Gili, S.A. , Barcelona, 1984



TESS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

FRANCISCO JAVIER PONCE GUTIERREZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

U.A.G.

1989