

Guadalajara, Jalisco, Junio de 1989

REDISEÑO GRAFICO DEL PERIODICO "EL JALISCIENSE"

universidad autónoma
de guadalajara

incorporada a la
UNAM

ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE
PRESIDENTE DE LA COMISION
REVISORA DE TESIS

ARQ. y Ma. GUILLERMO DE LA TORRE
DIRECTOR
ESCUELA DE ARTES PLASTICAS

**Escuela de Diseño
Gráfico**

Tesis profesional que para obtener el título de
Lic. en Diseño Gráfico presenta:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Sandra Pérez Salas



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Indice

CAPITULO I

DISEÑO GRAFICO Y COMUNICACION

- a) Introducción
- b) Función del Diseño Gráfico
- c) Necesidades del Diseño periodístico.

CAPITULO II

EL PERIODICO

- a) Antecedentes
- b) Información periodística
 - 1.- Definición y clasificación
 - 2.- Personal
- c) Los mejores periódicos mexicanos

CAPITULO III

COMO DISEÑAR UN PERIODICO

- a) Elección básica del formato
 - 1.- Estándar
 - 2.- Tabla
 - 3.- Revista
- b) Secciones
- c) Mecánica del Diseño Periodístico
 - 1.- Herramienta del Diseñador
 - 2.- Retícula
 - 3.- Medidas
 - 4.- Constantes en el periódico
 - 5.- Páginas rohechas
- d) Portada
 - 1.- Primera plana
 - 2.- Primeras páginas seccionales
 - 3.- Última página
- e) Proyecto de página
 - 1.- Páginas interiores

- 2.- Entoque tradicional
 - 3.- Superficie de plana
 - 4.- Maquetas
 - 5.- Montando una página
- f) Errores en el Diseño Periodístico

CAPITULO IV

ELEMENTOS DE DISEÑO

- a) Tipografía
 - 1.- Encabezados
 - 2.- Texto
- b) Fotografía e Ilustración
 - 1.- Tipo de fotografías
- c) Color

CAPITULO V

IMPRESION Y REPRODUCCION

- a) Sistemas de Impresión
 - 1.- Tipografía
 - 2.- Litografía
 - 3.- Offset
 - 4.- Rotograbado
- b) Departamentos periodísticos
- c) Publicidad en el Periódico
- d) Expansión Tecnológica
- e) El futuro

CAPITULO VII

APORTACION

- a) Planteamiento del problema
- b) Análisis
- c) Propuestas de diseño

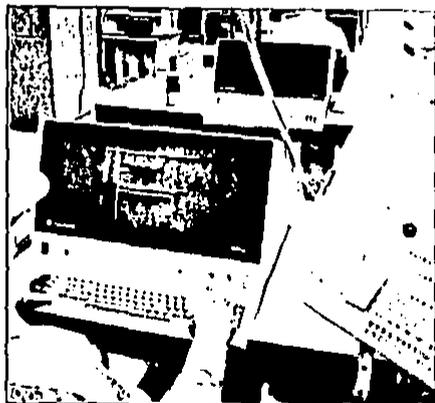
Capítulo I



Diseño Gráfico y Comunicación

Durante mucho tiempo los diseñadores de medios impresos de comunicación, se han preocupado por dar una imagen clara a su contenido y diseño, logrando cada día mayores avances y una mejor representación visual; pero, el que menos ha puesto énfasis en su diseño ha sido el periódico, debido a varios factores, pero sobre todo a la rapidez con que tiene que ser estructurado. El resultado es obvio: el desarrollo de un medio cuya apariencia ha palidecido en comparación con revistas, libros y otra literatura impresa.

El periódico se ha señalado como el menos atractivo y el menos legible de todos los medios impresos en cuanto a su apariencia, aparte de que la mayoría son difíciles de maniobrar. Hay muchas razones que explican la falta de diseño en los periódicos, pero hoy en día los progresos han ido poco a poco eliminando estas razones para muchos de ellos mejorando su apariencia a una representación vi-



sual más actual, eficaz, rápida y sobre todo con mayor calidad.

Esto ha permitido que muchos periódicos cambien su imagen, dando al espectador una mejor comunicación visual, que para el diseñador es el factor primordial y la regla de todo su trabajo: COMUNICAR EFICAZMENTE.



Hoy en día los progresos han permitido una mejor apariencia para una gran medio de comunicación: EL PERIÓDICO

Función del Diseño Gráfico

A pesar de tener factores en desventaja, actualmente el diseño periodístico evoluciona

constantemente, lo importante es encontrar el verdadero motivo de lo que se pretende hacer; logrando esto se aprovecharán al máximo las influencias favorables, se aparta lo negativo y se disminuye todo aquello que sea transitorio. Es decir, el diseñador debe saber cuál es el verdadero problema y producir la suma de





El diseño gráfico forma parte del periodismo.

todas ellas para obtener una mejor respuesta.

El buen diseñador es aquel que puede producir un periódico actual y atractivo, al mismo tiempo que resuelve tres principales problemas continuos del periódico:

- El primer problema es la *mecánica de la lectura*, es decir, hay que revivir el proceso de lectura de las comunidades.

- El segundo es la *psicología de la lectura*. Unicamente una buena representación gráfica podrá convencer al lector de hojear las páginas de un periódico, pero el factor primordial que lo sustituye, debe ser un buen contenido.

- El tercer problema puede llamarse la *economía de la tipografía*. Se debe lograr una buena tipografía dentro de las restricciones de un exigente límite de edición: el tiempo.

Es necesario comprender que el diseño forma parte del periodismo; analizando el verdadero significado de la palabra Diseño se encontrará que:

DISEÑAR ES COMUNICAR, NO DECORAR.

Un periódico debe transmitir ideas, comunicar noticias y el diseño gráfico forma parte de ese proceso. El diseño periodístico no puede seguir aislado, el periodista debe aceptar que el diseñador es la clave fundamental de toda imagen creativa. El diseñador organiza y presenta información gráfica lo más comprensible posible; para lograrlo se auxilia de elementos básicos de diseño: tipografía, fotografía, color, formas, ilustración, etc.



Comunicar periodísticamente es enviar mensajes con velocidad, facilidad, economía y legibilidad.

Comunicar periodísticamente no sólo es enviar mensajes diversos, sino hacerlo con velocidad, facilidad, economía, legibilidad y con un estilo visual fijo y comprensible; esto no puede ser logrado sin la existencia del Diseño Gráfico, se debe tener imaginación artística liberada de convencionalismo, se deben indagar nuevos materiales, nuevos estilos, pero manteniendo la etapa receptiva del lector, también debe estar regido por la apariencia que pueda rellejar, sino el de comunicar eficazmente, sacrificando en ocasiones cualquier elemento decorativo o incluso elegante.

El ideal de todo diseñador está basado en la idea de expresar una función, pero teniendo al mismo tiempo una sensibilidad ante principio estéticos de unidad, proporción y armonía, esto logrará una mejor funcionalidad, mejorando al diseño y alcanzando la fórmula única y correcta y evitando la imagen de un periodismo fatigado, constante y aburrido.

Necesidades del diseño

La razón mas importante por la que los diseños periodísticos carecen de imaginación es que no se enfatiza en la necesidad de incluir diseñadores que sean obligados a mejorarlo.

La necesidad del diseño en el periódico varía al contrario que el interés del lector: a mayor interés, menor es la importancia que se le da a los factores gráficos; es decir, el deseo de los lectores en relación con las noticias ha mantenido a los periódicos en una posición ventajosa;

la forma de presentación casi no ha sido importante, sin embargo los progresos actuales deben estar obligados a ponerle mayor atención a la apariencia de los periódicos.

Ninguna buena disposición estética, ni geométrica, puede ser contemplada y comunicada eficazmente si se desconoce el verdadero mensaje que se desea transmitir. Un periódico requiere de equilibrio, orden, movilidad, vitalidad, ritmo y proyección futura; además, la necesidad del diseño para una página informativa es la de proyectar noticias totalmente diferentes dentro de un orden coherente y persistente.

Los periódicos deben ir mas lejos de lo que son; se requiere de una relación estrecha entre personal que posea talentos verbales y los que tengan talentos visuales; esto es, diseñadores que se preocupen del periodismo y periodistas que se preocupen del diseño.

Dada la idea apropiada sobre una noticia, se podrá aportar un gráfico relevante. Esto es posible si se comprende la necesidad que existe entre la presentación de la noticia y del diseño.

El mal diseño puede surgir de un entendimiento



Un periódico requiere de equilibrio, orden, movilidad, ritmo y proyección futura.

erróneo o de una multiplicidad de detalles defectuosos del diseño básico, al contrario de esto, el diseño periodístico necesita advertir los detalles del desorden y saber que se debe hacer con ellos.



Capítulo II

PERI ODIC OS

El Periódico

Antecedentes

La historia del periódico puede remontarse aproximadamente a unos 2500 años, ya que el primero de ellos aparece en Grecia, bajo la forma de diario hablado.

Más tarde, en Roma, hubo una innovación con las llamadas actas públicas, en las que se consignaban por escrito los sucesos de mayor importancia.

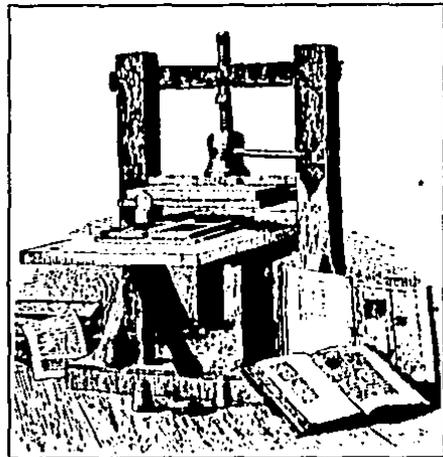
Después Julio César, comprendió el valor social de lo que actualmente llamamos prensa, y dio mayor difusión y desarrollo a diarios murales.

Hasta el año 1500, el Renacimiento impuso la necesidad de un medio de información pública y privada. Al perfeccionarse la imprenta, el periódico dio un enorme paso hacia su desarrollo y adquirió un carácter universalista. De este modo al mejorarse la técnica tipográfica y al ponerse al servicio del periódico los más brillantes inventos del hombre, llegaron las primeras gacetas y hojas volantes, las cuales evolucionaron hasta llegar a la auténtica maravilla del periódico moderno.

La historia del periódico combina función y tecnología. Actualmente, la publicación de periódicos ha recorrido un largo camino hasta regresar a su punto de partida, esto es, el editor nuevamente se está convirtiendo en impresor.

Al aumentar el tamaño y la frecuencia de los periódicos, se requirió de mayor trabajo ma-

Al perfeccionarse la imprenta, el periódico dio un enorme paso hacia su desarrollo.



nual y el departamento de impresión se trasladó a lo que hoy conocemos como departamento mecánico; y así también se incorporan diseñadores al departamento de arte y diseño, que junto con todo un equipo de profesionales elaboran los periódicos actuales.

Información periodística

1.- Definición y Clasificación

El periódico se define como la publicación que aparece regularmente, cada mañana, tarde, cada semana o incluso cada mes, siempre que cumpla con esa periodicidad.

Los periódicos en general informan lo mismo, pero no de la misma manera, su clasificación



Acta publica innovada en Roma hace 2000 años aproximadamente



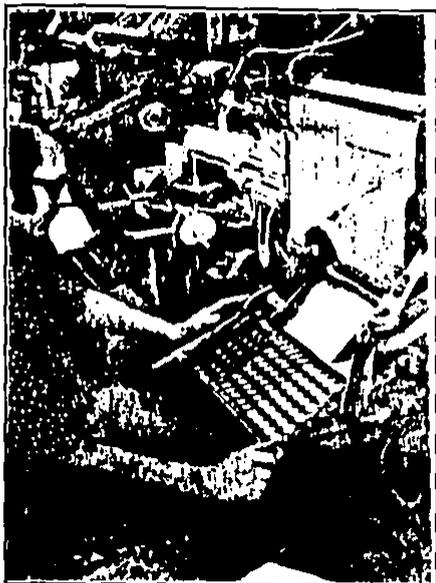
general podría ser:

- Periódicos serios, en donde los títulos, formato, fotografía y forma de expresión, hablan a personas cultivadas.
- Periódicos sensacionalistas, en el cual aparecen grandes y espectaculares títulos, fotografías fuertes, noticias escandalosas, etc.
- Periódicos especializados, generalmente lo son de deporte o de espectáculos; su estructuración puede ser variada, de acuerdo con el público al que se dirige.
- Por su aparición hay periódicos matutinos, de medio día y vespertinos, o con frecuencia diversas como interdiarios o semanarios.

2.- Personal Periodístico

El personal que trabaja en un periódico es inmenso, pero el personal que interviene en el diseño periodístico no lo es tanto.

- Director de Arte: gobierna el departamento

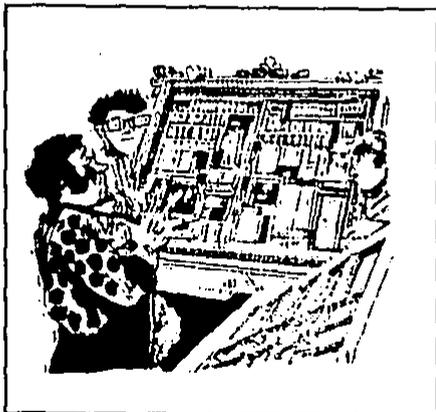


de diseño

- **Editores:** corrigen el trabajo, son los encargados de publicar la obra.

- **Diseñadores Gráficos:** encargados de la imagen creativa del diario y de sus aspecto formal.

Estereotipistas observan una página formada



El trabajo de los linotipistas ha cambiado en los últimos años, el avance tecnológico ha permitido un gran ahorro de tiempo

- **Linotipistas:** componen el texto, seleccionando las letras una por una para los, esto en caso de no haber la tecnología moderna. El moderno linotipista teclea las letras y produce una cinta perforada para el ordenador.

- **Cajista:** componen los títulos.

- **Estereotipistas.** Transforman las páginas.

- **Fotógrafos e Ilustradores**

- **Impresores,** Montan las placas metálicas en las prensas.

Todo esto puede variar según el periódico, ya que muchos de ellos cuentan con un gran avance tecnológico que reduce el trabajo sobre todo de los linotipistas y cajistas; o en otros casos un misma persona puede realizar varios trabajos.



Los mejores periódicos mexicanos

NOVEDADES

Diario editado y publicado en la ciudad de México. Tiene cobertura nacional y cinco secciones: Primera, finanzas, deportes, vida y estilo y clasificado.

Conocido periódico mexicano, cambia su imagen recientemente al cumplir 50 años de existencia. Visualmente estaba estancado en una presentación característica de cierta época, tampoco se distinguía de los demás periódicos y sus normas tipográficas y de diagramación estaban basadas en la costumbre, mas que en una necesidad.

El nuevo diseño de Novedades se basa en cuatro premisas principales:

- 1.- Organización de las diferentes informaciones en cuatro secciones identificadas con un color y una letra distintiva para cada una.
- 2.- Uso tipográfico sencillo, legible y atractivo.
- 3.- Orden lógico de distribución en las páginas.
- 4.- Uso de gráficas informativas y fotografías mas grandes, en general un imagen más gráfica visualmente.

Izquierda. El director de este gobierno el departamento de diseño y junto con los diseñadores gráficos están encargados de la imagen creativa y el aspecto formal del diario.
 Editor. Es el encargado de corregir y publicar la obra.



Novedades ^{50 Años}

Tipográficamente todos los cabezales de secciones, y el logotipo del periódico están realizados en el tipo Caslon. El tipo de letra para las cabezas es Franklin Gothic, en tanto que los pies de fotos, sumarios y columnas hacen combinación de Franklin con Caslon.

Las primeras secciones están divididas horizontalmente en cuatro partes. La parte superior incluye el logotipo o cabezal de cada sección del periódico. La segunda la forma un franja que da cabida a las ventanas, que son fotografías o ilustraciones con un texto breve, indicando noticias o reportajes al interior del diario. La tercera parte del espacio a las noti-

cias en cuatro columnas para la primera plana y en cinco para las primeras de las secciones B, C y D.

La parte inferior de cada página se reserva para pequeñas notas que van a seis columnas.

Las gráficas informativas y descriptivas de ciertos eventos son parte importante del diseño.

Quizá el detalle mas notorio del diseño del periódico consiste en el uso de piezas, elementos gráficos que acentúan y destacan los comienzos de las noticias; caracterizado también por su atractivo y agresivo diseño editorial.

The image displays a newspaper layout design. On the left, a schematic grid is shown with three vertical columns and three horizontal sections. The top section is labeled 'VENTANAS CABEZAL 4x1000'. The middle section is labeled 'INFORMACION GENERAL 4x1000'. The bottom section is labeled 'NOTAS BREVES 6x1000'. On the right, a sample of the newspaper 'Novedades' is shown. The masthead features the title 'Novedades' in a large, bold font, with '50 Años' in a smaller font above it. Below the masthead, there are several news articles and photographs. One prominent article is titled 'La inflación ya ha sido sometido, M.M.H.' and another is 'Sordo Querey Submarino entre los Estados Unidos y Rusia'. The layout includes various headlines, sub-headlines, and images, demonstrating the design's application.



En sí, el periódico logra una imagen ágil, movida, variada y contrastante, sin perder el orden y la organización sistemática de la información, permitiendo que en los últimos años haya ganado reconocidos premios de Diseño Internacional.

EL NORTE

Periódico publicado en la ciudad de Monterrey, N. L., y considerado como el de mayor circulación en la provincia mexicana, ya que cuenta con nueve secciones: Internacional, Local, Cultural, Deportiva, Editorial, Opinión, Economía, Espectáculos, Sociales y cuatro suplementos para todos los gustos.

Haciendo una visita a este periódico se realizó una entrevista el día 22 de Noviembre de 1988 con el Lic. Rafael Guerrero, Subdirector de arte.

1.- ¿Cuáles son los principios que se utilizan en este periódico para su diseño?
Eencialmente seguir principios básicos ya preestablecidos, mantener los elementos constantes del periódico como lo son: el nombre, lema, orejas,

logotipos, etc.

Combinar factores de gran importancia como son: la funcionalidad, además de que son utilizados pictogramas que precisen o comuniquen el verdadero impacto de la noticia.

2.- ¿Cuál es el enfoque manejado en las páginas? Contemporáneo, actual, sigue el ritmo tecnológico.

3.- ¿Cuántos diseñadores gráficos integran el equipo de diseño y cuántos para la elaboración de originales?

15 diseñadores gráficos, para la elaboración de originales requerimos de aprox. 30 personas.

4.- ¿Qué método de impresión es utilizado? Prensas rotativas de offset.

5.- ¿Es utilizada la nueva tecnología para la elaboración del diseño periodístico?

El periódico cuenta con la tecnología más avanzada en el ramo periodístico. Constantemente se adquiere nueva maquinaria para facilitar su elaboración. Todo está diseñado a base de computadoras, logrando hasta selecciones de color directas. Las computadoras usadas son Macintosh, que elaboran infinidad de funciones.

El proceso actual es increíblemente rápido, la computadora puede crear verdaderas composiciones, determinadas, ahorrando una gran cantidad de tiempo.

6.- ¿Cuáles son los métodos de corrección utilizados?

Las noticias de última hora se reciben hasta las 5 de la tarde, hora en que son mandados todos los originales a la elaboración de las planchas. Si una noticia es recibida antes, el proceso es el de trasladar la noticia menos importante de la primera página a la segunda y así consecutivamente.

7.- El color representa una característica especial en su periódico, así como los elementos gráficos ¿Por qué considera que son utilizados?

El potencial del color en los periódicos es enorme. Si es manejado adecuadamente traerá grandes beneficios, tanto para el periódico como para el lector; se logra un mayor impacto.

En cuanto a los elementos gráficos: se sostiene la idea de mantener pictogramas característicos para primeras noticias, que permiten a los lectores definir una noticia y mantener una comunicación

constante al respecto, además de que se crea un estilo diferente y atractivo a la página.

8.- ¿Cuál es el método utilizado para la reproducción del color, de que depende su calidad?

Se realizan selecciones de color. Su calidad depende de un cambio que se hicieron a los lineajes de cada color, lo que permite una reproducción más exacta o más cercana del verdadero color que se quiera. El método de selección de color es realizado mediante un código de selección computarizado con aproximadamente 3,000 colores. Las tintas son otro factor importante; el periódico invierte todo lo que sea necesario importando tintas de gran calidad que no estropeen el largo trabajo ya realizado.

9.- ¿En qué proporción se maneja el color en las páginas?

Se utiliza sólo en las primeras páginas de cada sección.

10.- En cuanto a sus formas, dibujos, etc., ¿En que se basan para ilustrar, tienen dibujantes o reciben información auxiliar de otros lados?

El departamento de diseño es totalmente creativo, cuenta con dibujantes propios; sólo se reciben algunas fotografías de banco de reportajes ex-

tranjeros, pero todas las fotografías del periódico se producen aquí, así como gráficas o los dibujos que son hechos en la computadora.

Aparte del staff de diseño, se manejan aspectos artísticos, tienen su propio departamento de fotografía, sus propios modelos, etc.

También se realizan maquetas tridimensionales. El depto. de diseño es 100% creativo. No tiene influencia de ningún otro medio.

12.- ¿Se sigue un estilo fijo en todas las secciones? Si, sobre todo en los tipos, exceptuando la sección cultural que tiene un tipo tipográfico diferente.

13.- ¿Considera que su periódico se asemeje al diseño de una revista?

No, el concepto de revista sólo es manejado para el suplemento de Magazine.

14.- ¿Cuándo cambiaron su imagen y por qué? ¿Ha influido en sus ventas?

A partir de 1982 se hicieron cambios graduales con motivo del 50 aniversario del periódico. Se requería de una imagen nueva y había que aprovechar la nueva tecnología. Las ventas del periódico han

El periódico EL NORTE es uno de los mejor diseñados en México. Su enfoque es actual y dinámico

Norteamericana rompe récord en Heptatlón

Jackie Joyner Kersee ganó la medalla de oro en Heptatlón agregando su segundo título

Deportiva

130 Pags. • 8 Secciones • 19 PDS col. • 1982 • 1983 • 1984 • 1985 • 1986 • 1987 • 1988 • 1989 • 1990 • 1991 • 1992 • 1993 • 1994 • 1995 • 1996 • 1997 • 1998 • 1999 • 2000 • 2001 • 2002 • 2003 • 2004 • 2005 • 2006 • 2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013 • 2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020 • 2021 • 2022 • 2023 • 2024 • 2025

Impactará beatificación

Averigua que la beatificación del Padre Immanuel a los católicos de amplia

Cultural

EL NORTE

Confirma CSG desorganización

Delega en el candidato del PRI a la alcaldía áreas de reconstrucción

El grupo que se opone al candidato del PRI a la alcaldía de San Andrés Bello, en el estado de Bolívar, Venezuela, confirmó su desorganización.

El grupo que se opone al candidato del PRI a la alcaldía de San Andrés Bello, en el estado de Bolívar, Venezuela, confirmó su desorganización.

El grupo que se opone al candidato del PRI a la alcaldía de San Andrés Bello, en el estado de Bolívar, Venezuela, confirmó su desorganización.

El periódico logra grandes ventas y cuenta con nuevas secciones: Internacional, local, cultural, deportiva, editorial, opinión, economía, espectáculos y 4 suplementos.

Negocios

Finanzas/Tecnología

Economía/

Interfase

Deportiva

Cultural

Consumidor

Especial

Expansión

Sociales

bienes Raíces

El primer Casador Internacional de viviendas

El primer Casador Internacional de viviendas

Compras
Inversión
Influencia
Poder adquisitivo

Espera la IP
moneda de
confianza

ENTREVISTA
1984



San Borja y
sus socios líderes a su
El cual fueron
Inventos
1984

Sistema Expresión
SIMPOSIUM UDEM 84



Dejan por siempre al aire libre
ESTA ES SU CASA

Urgen Casas a Menudo
AVISOS DE OCASION



EL SECTOR
COMERCIAL

EL SECTOR
FINANCIERO
FACTORES DE 1984

OPORTUNIDAD
CASA
CASA
CASA

de Ocasión
PAG. 2

EL SECTOR
COMERCIAL

44 99 66

DOMINGO 4 DE ENERO DE 1984

EL SECTOR
COMERCIAL

EL SECTOR
FINANCIERO
FACTORES DE 1984

OPORTUNIDAD
CASA
CASA
CASA

Casos
y Terrenos
PAG. 2

aumentado considerablemente (hasta un 50 % más).

15.- ¿Qué otros periódicos realizan?
El Sol de Monterrey, el "Metro" y suplementos como el Magazine o para suplementos especiales.

16.- ¿Varían en cuanto al tipo de noticias y diseño o es igual para todos?
No, el metro es un diario tabloide un tanto alarmista, El Norte es más completo y mejor diseñado; y el Sol mantiene una buena disposición de diseño pero es proyectada a la clase baja y media baja.

17.- En cuanto al suplemento de Magazine, ¿Hay un grupo de diseño especial que lo realice?
No, el mismo grupo del periódico lo realiza.

18.- Han participado en eventos internacionales de diseño?
Sí, desde 1982 se ha participado, ganando importantes premios, tanto en diseño como en periodismo.
En diseño se ha ganado el premio Internacional SND desde 1985, tanto en documentación de actualidad informativa como por su esmerada labor de diseño gráfico.

19.- ¿Podría mencionar algunas recomendaciones generales para un buen diseño periodístico?
- Seguir lineamientos preestablecidos.
- Crear un estilo fijo
- Innovar gradualmente
- La utilización de imágenes es fundamental.
- Creación de pictogramas característicos, referentes a temas actuales.



Magazine, hogar y edición limitada son 3 de los suplementos de el periódico EL NORTE. El metro es otro de los periódicos hechos por la misma empresa.

Magazine

HOGAR

EL NORTE
Edición
Las Cumbres

EL NORTE
Edición La Silla

EL NORTE
Edición Sierra Madre

metro
'Su transporte a la noticia'

Capítulo III



Cómo se diseña un periódico

Elección básica del formato

El formato es la forma y tamaño de la página, expresados en la altura, cantidad y medida de sus columnas; es el conjunto de elementos mas o menos fijos que conforman el diseño periodístico.

Los primeros periódicos publicados eran escasamente mayores a un libro normal. El desarrollo de la Penny Press (EUA), resucitó un tamaño de página mas pequeño para los periódicos, al mismo tiempo de que algunos periódicos adoptaron formatos extremadamente grandes; sin embargo la mayoría de las prensas impulsadas por vapor y las máquinas de artes gráficas como las dobladoras fueron diseñadas para adaptarse al formato grande estandarizado; esto por una parte causó una gran desventaja, ya que la fuerte inversión en las máquinas impidió hacer nuevas experimentaciones.

Los formatos de papel están normalizados a una serie llamada DIN, en la que cada pliego es el doble del que antecedió y así consecutivamente.

Además, los formatos están restringidos a otros factores como el de la maquinaria, que ya fue mencionado; a las técnicas, textura del papel, calidad de impresión, comodidad para el lector, etc.

En cuanto a los requisitos que debe tener un formato periodístico son el que de un periódico debe brindar espacio y posición, debe ser impreso con velocidad, en grandes cantidades

y con una economía máxima.

El diseño de un periódico comienza con su formato, su posición y su decisión debe ser tomada de acuerdo a una serie de consideraciones técnicas, físicas, comerciales y editoriales.

La elección del formato debe comenzar y terminar siempre por el propósito editorial. La decisión debe ser adoptada según la tecnología que prevalezca y del medio económico del periódico.

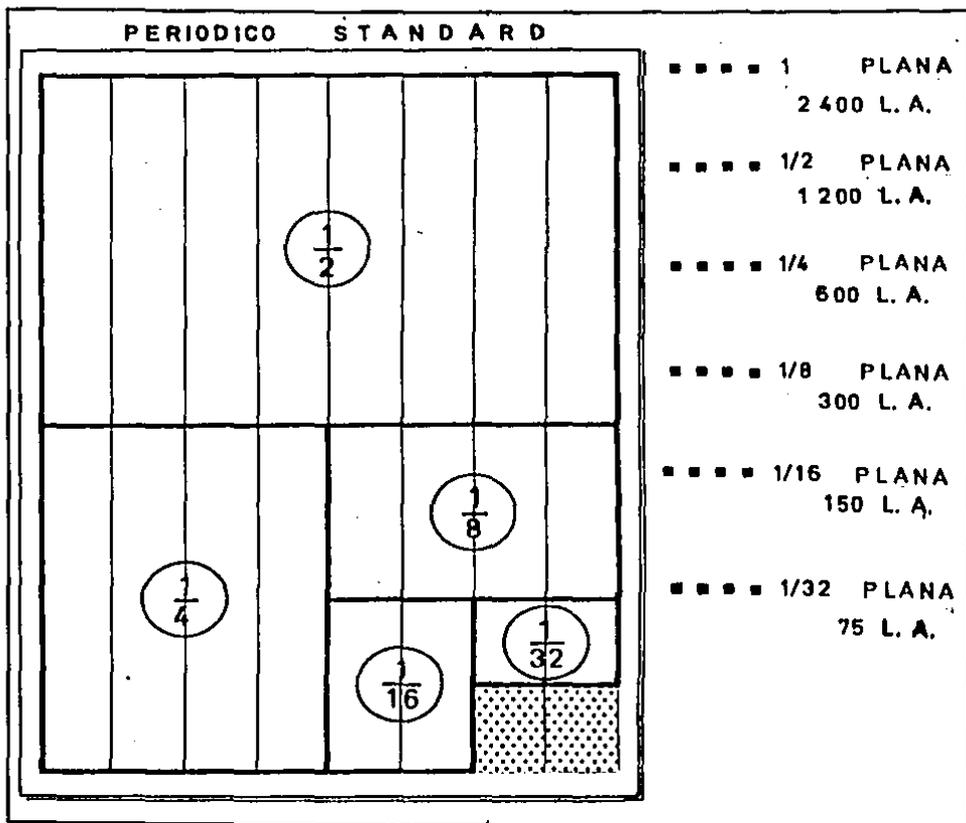
En prensa se conocen tres principales formatos:

- 1.- **Estándar**, grande o sábana, de aprox. 58x38 cm.
- 2.- **Tabloide**, que es la mitad de uno sábana.
- 3.- **Revista**, su tamaño no es definido.

1.- Formato Estándar

Este tamaño parece ser el resultado de un accidente histórico y prevalece debido a la inversión efectiva en equipo y a la tradición. Las ventajas de este formato son las siguientes:

- Existe mayor comodidad en cuanto a las secciones separadas.
- Tiene mas lugar para texto, logrando noticias en una sola página.
- Se considera el formato del periodismo informativo.



- Sus folos y gráficos son más grandes.
- No existe ahorro en transmisión de páginas.

Sus desventajas son:

- El tamaño grande dificulta la disposición funcional y atractiva de los elementos.
- La impresión en color es mas cara.
- Para páginas rehechas se requiere de un aumento de cuatro páginas en lugar de dos del mismo tamaño en el tabloide.
- Hay menos posibilidades de publicidad de página completa debido a su costo.

- Requiere de dos dobleses por páginas, que en ocasiones corta fotografías, textos y títulos.

2.- Formato Tabloide

El formato tabloide es exactamente la mitad del anterior. este tamaño aunque es mas conveniente y ha ganado preferencia para suplementos y ediciones dominicales, continúa siendo la excepción y no la regla. Sus ventajas son:

- Es mas flexible.
- Tiene tarifas inferiores

- Se pueden comunicar noticias por medio de mayor cantidad de ilustraciones y grabados.

Sus desventajas son:

- Existe un mayor desperdicio de papel en los márgenes de las páginas.

- Al originar más páginas obliga a perder mas tiempo.

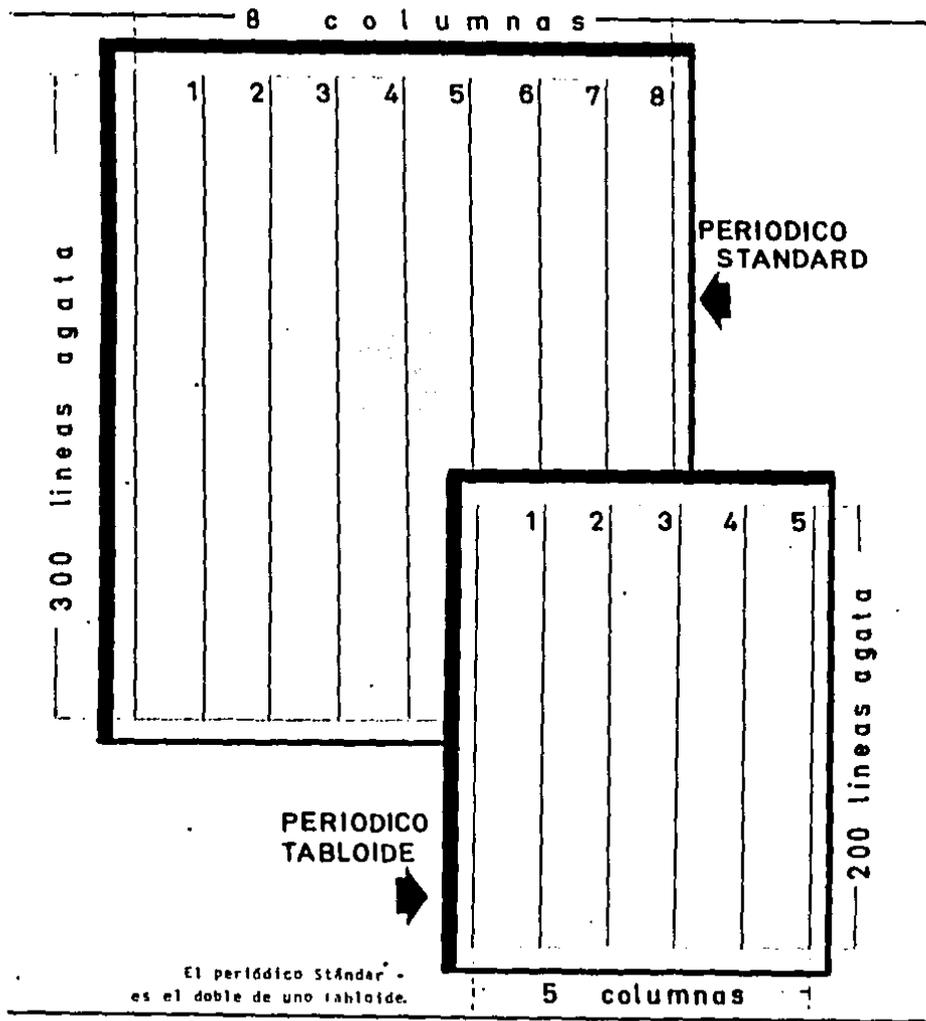
- Tiene un nivel inferior en presentación y publicidad.

- Existe rivalidad en páginas centrales con la portada.

- Es calificado como periódico sensacionalista.

3.- Formato Revista

Las páginas libres distinguen el formato estilo



revista, que poco a poco va creciendo en popularidad.

Típicamente la revista de periódico se publica los domingos, aunque algunos periódicos imprimen este tipo de revista los sábados combinando noticias de diversión con listas de T. V.

Aunque se llaman revistas, muchas de éstas publicaciones son en realidad tabloides y compactos. En la mente tanto del público como de personal del periódico, la palabra revista describe un estilo de exhibición en vez de un tamaño de página, es decir, no es tanto el tamaño el que varía sino el manejo de información y diseño.

Sus ventajas:

- La portada puede destinarse artísticamente sin tener que utilizar textos.
- Hay libertad en cuanto a la tipografía seleccionada, pudiendo utilizar un tipo para cada artículo.

Desventajas:

- Es necesario utilizar por lo menos un página completa para un solo reportaje.
- La utilización de una progresión clara es un factor fundamental.

Secciones

Uno de los factores más importantes de un periódico es la departamentalización de las noticias. Cada módulo debe llevar conjuntamente una clasificación seccional.

Un ejemplo claro que puede ser utilizado en estos casos es el sumario o índice de noticias, estos son una forma de incluir muchos ele-

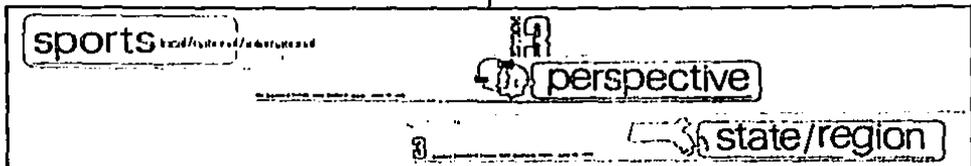


mentos en una página y al mismo tiempo mantiene al mínimo los elementos ópticos.

Todo tamaño de periódico y todo sistema de producción pueden ser utilizados para una organización racional del material del texto y de los anuncios, dentro de los pliegos esto permitirá comprender la forma en que pueden explotar las ventajas de pliegos múltiples, ideando una secuencia de páginas de tal forma que el lector pueda extraer un grupo interno de hojas para su lectura.

Los periódicos están clasificados mas de lo que se piensa, generalmente las secciones de

Es necesaria la departamentalización de las noticias para lograr un estilo visual tipo en todo el periódico



un periódico son las siguientes:

- Sección Internacional
- Sección Nacional
- Sección Local
- Deportes
- Sociales
- Cultural
- Negocios y Finanzas
- Sección Comercial
- Cómica
- Entretenimiento

Esto varía según el tipo de periódico, lógicamente puede reducirse a menos o incluso aumentarse secciones.

mecánica del diseño periodístico

1.- Herramientas del diseñador

El editor de un periódico encargado del departamento de diseño, utiliza tres herramientas para bocetar:

- 1.- Programa
- 2.- Catálogo
- 3.- Hoja pauta

1.a) Programa

Este contiene un inventario de todos los textos procesados y enviados a fotocomponer; estos textos deben tener las anotaciones correspondientes de correcciones y le son asignados los encabezados.

El asiento total en el programa puede incluir:

- Un lingote (descripción en 1 ó 2 palabras de la noticia)
- Descripción del encabezado.
- Longitud de la noticia en pulgadas de columna.
- Anotación con respecto a cualquier material artístico y sus comentarios.

COPY SCHEDULE						
Shw	Headline	Copy Length (col. in.)	Total (col. in.)	Dist	Typesetting	Page
Continued	P 8	6	6			1
Continued	P 8-6	18	24		2-400	1
RAILY	P 8-6	11	25			

Hoja para el programa de un diario

1.b) Catálogo de cabezas

Este contiene los modelos de encabezados que pueda usar el editor.

- Exhibe una muestra de cada encabezado tal como se vería.

- Da el conteo de unidades máximas para cada línea de tipo.

- Clasifican el encabezado.

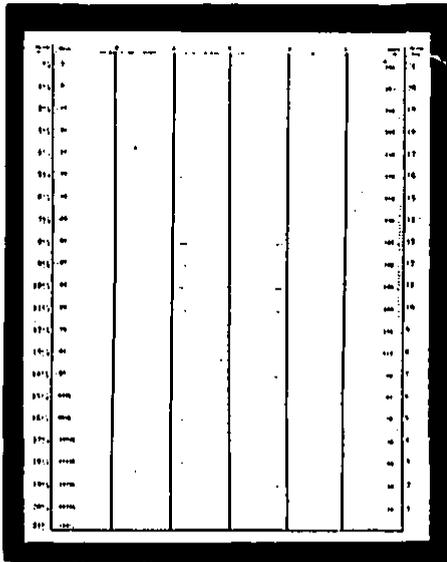
- Establece la apariencia y personalidad externa del periódico.

1.c) Hoja Pautada

Esta es una página periodística en blanco hecha a escala en la que se muestra la colocación de los textos.

1.d) Primeros bosquejos

El primer paso es reunir los datos aproximados de lo que se va a publicar. Un boceto de medio tamaño funciona muy bien, es decir, no hay



Catálogo de cabezas en donde se clasifican las encabezados.

necesidad de que este boceto preliminar sea tan detallado como el luego utilizado para el proyecto de página. Como dato mínimo deben tener señaladas las columnas verticales, una vez establecidos estos espacios se puede comenzar con el diseño real.

Enseguida se asignan páginas a las diversas secciones de redacción y en conjunto con el departamento publicitario se resuelve la mejor disposición y secuencia de anuncios.

Se concluye respecto al boceto preliminar lo siguiente:

- Boceto a medio tamaño
- Marcar columnas verticales
- Marcar altura en pulgadas o en cms. a ambos márgenes.
- Asignar el espacio del anuncio.
- Los filetes de columnas se deberán marcar en pulgadas.
- Como alternativa se puede hacer un trazado horizontal.
- La hoja deberá tener amplios márgenes para anotaciones.

2.- Reticula

La reticula es una red que nos determina el espacio a usar dentro del diseño editorial; una reticula se obtiene en base a lo siguiente:

2.a) Proporciones de blancos

Esto nos determina la posición de nuestros textos o ilustraciones dentro de nuestro campo visual.

El espacio que ocupa el texto e ilustraciones es llamado mancha tipográfica. A base de esto se decide el número de columnas que se requieren.

2.b) Columnas

Son las divisiones horizontales; una columna por lo general contiene de 7 a 10 palabras; cualquier texto tiene que ser perfectamente leído por una persona con vista normal a 30 cm. de los ojos; la columna no debe ser ni muy chica ni muy grande ya que cansan al lector.

Las columnas en prensa tienen tamaños casi estandarizados, varían muy poco.

Las columnas periodísticas estrechas y el resultante flujo vertical de los elementos, no has sido resultado de una probabilidad al azar; esto es debido a que el principal apoyo financiero de los periódicos procede de la publicidad, de las pulgadas de columna y las líneas ágata (adelante se explicarán), han sido la base para vender el espacio; por lo tanto la economía práctica ha favorecido las columnas estrechas.

Ningún periódico podría comunicar con coherencia y economía si sus páginas no fueran basadas a partir de una reticula básica. La página que carezca de columnas da a entender una excentricidad excepcional y rompe con todas las reglas tradicionales.

2.c) Diagramado

Esquema general de la distribución del periódico y que nos determina el tamaño de textos y de fotografías.

2.d) Secuencia Editorial

Esto consiste en marcar en cada página del boceto el contenido del material de redacción, es otro paso a seguir.

Un periódico que quiera cumplir la virtud de organizar su contenido, dentro de secciones nítidas, puede efectuar con mucha utilidad una serie de rectángulos sobre un papel, representando la secuencia de sus diversas páginas.

3.- Medidas

3.a Línea agata.

Medida lineal para la altura en los periódicos equivale aproximadamente a 2mm.

Un periódico estándar tiene por lo general 300 l.a. de altura, mientras que el tabloide tiene 200. Según el número de columnas por la altura del periódico en l.a. será la superficie del mismo.

3.b) Centímetro lineal

Unidad lineal utilizada en el periódico en vez de líneas ágata. El anuncio debe calcularse en cm. por columnas o en cms. por cms.

3.c) Interlineado

Distancia vertical que existe entre línea y línea; esta no debe ser tan grande que se pierda la unión con la línea siguiente, ni muy pequeña que disminuya la velocidad de la lectura.

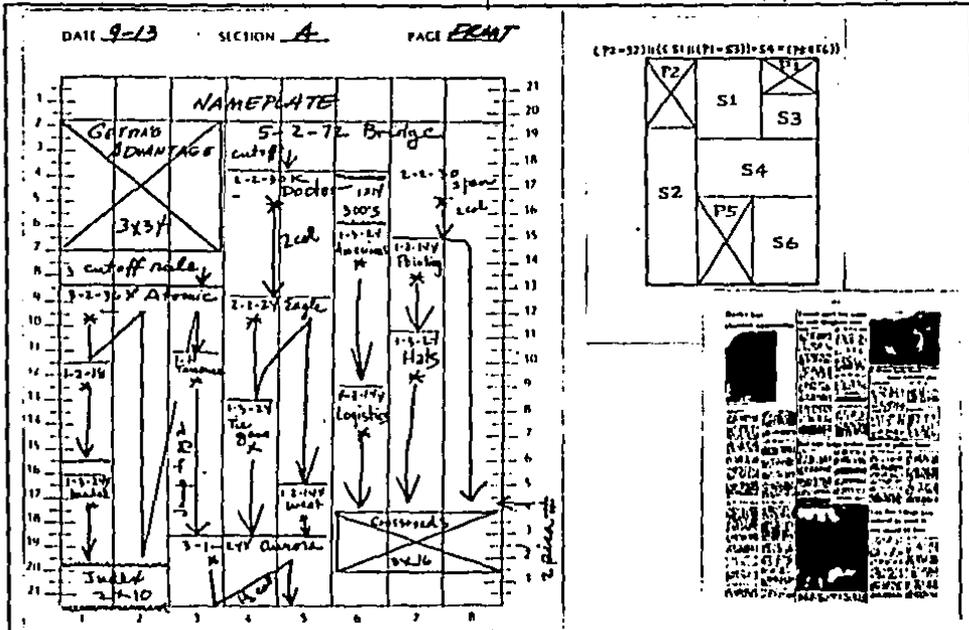
3.d) Línea vacía

Es el espacio intermedio que existe entre los campos reticulares por columna, equivale a una línea o mas según se requiera.

4.- Constantes en el Periódico.

El contenido de un periódico es pasajero, pero existen algunas cosas que son reemplazadas a diario, estas son denominadas "constantes"; y son las siguientes.

La hoja pautada o de diagramación sirve para hacer los primeros bosquejos del diario a publicar





Distribuyendo el esquema de un periódico de acuerdo a una retícula, se logra el orden de un periódico.

4.a) Placa con el nombre

La placa con el nombre, bandera o cabezal, es el nombre del periódico en forma de exhibición como aparece en la primera plana. Es la de mayor colorido y las más importante de las constantes. La placa con el nombre es una marca registrada y es más como un escudo que un simple implemento comercial.

Una buena placa debe ser legible, característica, apropiada y bella. Lo legible puede ser cambiado por reconocible ya que la placa rara vez se lee, sino que se reconoce como un ideograma, por lo que debe tener visibilidad y carácter.

4.b) Lemas y orejas

Las líneas de lema son los atributos verbales de un periódico que generalmente se sitúan inmediatamente debajo de la bandera.

Las orejas son pequeños bloques de tipo de texto colocados a cualquier lado del cabezal. Es utilizado en ocasiones para incluir anuncios, predicciones climatológicas o en muchos casos noticias, aunque esto no es muy aceptado por los lectores. La eliminación de las orejas hace posible el empleo de la placa con el nombre adecuado dentro de un área más estrecha, o si la bandera se extiende a lo ancho de la página, los espacios en blanco situados a cualquiera de los dos lados como focos que atraerán la atención sobre el objeto iluminado, es decir la placa con el nombre.

4.c) Líneas de folio

Las líneas de folio de la primera plana son muy importantes. Convencionalmente incluyen la fecha, el volumen, el número y el precio. Algunas publicaciones ponen otro material, como su membresía en algún organismo. Idealmente debe eliminarse todo el material posible o debe ser colocado en otra parte.

Los folios deben ponerse dentro del nombre de la página. Si tales folios corren la parte superior de la plana del tipo, el espacio que queda a los lados se desperdicia.

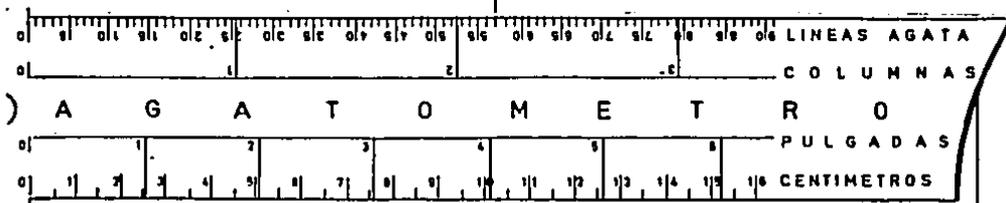
Algunos periódicos corren folios hacia los lados en los márgenes externos.

4.d) Rótulo

El rótulo (indicador) es la imagen u orgullo del periódico. El nombre aparece en la misma forma de exhibirse que se emplea en la primera plana, aquí se enlistan el editor, director y otros funcionarios. Se debe dar la dirección junto con los números telefónicos.

El rótulo es el aparador de trofeos del periódico o de la mención de alguna otra distinción.

El rótulo debe estar contenido en el menor espacio posible. El tipo puede ser en dos o tres



Arkansas City Traveler

Arkansas City **Traveler**

Arkansas City **Traveler**

Arkansas City **Traveler**

The Arkansas City **Traveler**

The Arkansas City **Traveler**

Minneapolis **Tribune**

The Pittsburgh **P**

The Knickerbocker New **TIMES UNION**

The Gazette Wednesday

SUNDAY The News and Courier THE EVENING POST

Monday **THE NEW MEXICAN**

SUNDAY the press & sun-b

Globe-Gazette tuesday

Local/Regional Daily P

Roanoke Times & World-News

The Sunday Register

the Sentinel MONTGOMERY COUNTY

DAILY CHRONICLE

Grand Forks Herald

Amsterdam News BROOKLYN QUEENS WESTCHESTER LONG ISLAND

Amsterdam News NEW YORK

The News-Herald

CONCORD MONTELEONE

The Press SEBASTON SOUTHERN NEW JERSEY

HERALD PROGRESS

SUN SOUTH SIDE

Colorado Springs **SUN**

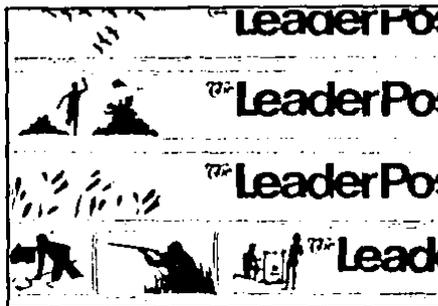
STATE **TIMES**

MERCED SUN-STAR

La placa con el nombre es la más importante constante en un periódico, ya que funciona como un ideograma

líneas o un poco más grande. La información en esta parte no es de gran interés para la mayoría de la gente. La persona que la necesita tiene que estar dispuesta a forzar un

Ejemplos de distribución para las líneas de folio



El aire de familia determina la atención que pueda tener un encabezado

poco la vista para encontrarla.

4.e) Logotipos y encabezados

Un grupo de constantes de gran importancia son los logos y los encabezados parados.

Los logos son las etiquetas que identifican una sección o una página; los encabezados son etiquetas que identifican características regulares. Estas constituyen la imagen visual que conecta los diversos componentes de una publicación hasta formar un todo integrado y único.

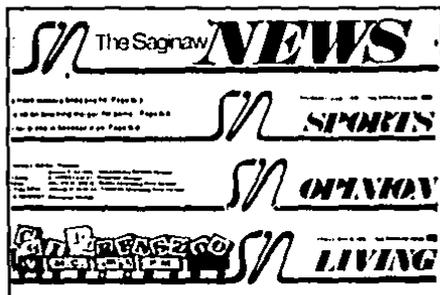
Una forma de alentar la desatención de secciones por parte del lector consiste en crear un fuerte aire de familia entre todos los encabezados del periódico. Todos los encabezados deben tener una fuerte relación visual; si se emplean elementos decorativos deben ser simples o identificar los contenidos por medio de ideogramas.

Los logos de secciones en cambio son mucho más decorativos que identificadores. Un logo de sección debe estar subordinado a la placa con el nombre del periódico para no crear confusiones o prioridad sobre la bandera.

Las constantes a menudo son pasadas por alto por el personal, solo porque son de uso continuo además de que los lectores no les suelen dar importancia.

5.- Páginas rehechas

La mejor solución para rehacer una página



Los elementos decorativos en un encabezado deben ser simples para poder ser identificados fácilmente.

cuando llega una nueva noticia de importancia es la de hacer una sustitución, una reorganización de la página con una demora mínima y un efecto máximo.

Las formas principales de sustitución son:

5.a) Simple sustitución

En esta forma se coloca la nueva información con la misma forma para textos y titulares que se tenía; la ventaja de esto es que conserva una escala de valores dentro de lo ya existido, aunque se descarte a otra página una nota que estaba en la primera.

5.b) Sustitución y Corte

Se sigue el mismo procedimiento que el primero, pero en lugar de perder alguna información de la página se crea un nuevo espacio necesario mediante el recorte de las otras informaciones.

5.c) Superposición

En ésta se coloca el titular en una nueva forma superpuesta en la página anterior, de tal manera que sólo afecta a una zona determinada. En esa zona deberán existir textos o fotos que se eliminan para hacer lugar al nuevo titular.

5.d) Omisión

Si hay una foto grande se deja fuera y se coloca allí el nuevo titular con su texto. Debe estar claro el camino para rehacer rápidamente la página, haciendo el mejor uso del material existente.

Portada

1.- Primera Plana

La portada no es una página de otras tantas, ya que establece la identidad, el carácter y la frescura que pueda tener un diario según su título, presentación y su contenido. Tradicionalmente cubre exigencias editoriales y queda reservada para noticias inmediatas e importantes.

Debido a que esta página es por lo general llamativa, le da al editor su mayor oportunidad para la creatividad tipográfica y para la exposición ante el público. La disposición de la primera plana es inmediatamente visible y la reacción del lector es instantánea.

La principal función de la primera plana consiste en motivar al lector a tomar el periódico con ímpetu. Hasta el momento en que lo tiene en sus manos, el periódico no ha sido leído; el siguiente paso es convertir al observador en lector.

Un periódico debe ser reconocido instantáneamente y este factor está determinado por la imagen visual que la primera plana refleja.

Tipos de Portada:

Existen dos principales tipos de portadas, éstas pueden ser modificadas en grados diversos:

1.a) Portada, Señal y Texto

Es el tipo de portadas que coloca no sólo los titulares de la noticia preferencial, sino que la desarrolla.

No se indican los materiales interiores. El texto comienza por el principio y sigue allí hasta el final. Siempre se titula la noticia principal y se incluye el texto de apoyo.

1.b) Portada Poster

Esta es un vehículo vigente de noticias, llega a publicar la señalización de tantas notas de grupo como le sean posible. Se excluye el texto de apoyo, que será transferido a las páginas interiores.



Las primeras páginas seccionales comparten importancia con la primera plana ya que desempeñan las mismas funciones

2.- Primeras Planas Seccionales

Mientras la página uno es la mas importante, no es la única plana frontal y debe compartir su importancia con las otras. Las páginas frontales de secciones que no sean la primera, reciben muchos nombres: Página de sección, página z, página dividida, página del título, wrapper frente.

Estos frentes son en realidad primeras planas y deben desempeñar las mismas funciones de la portada. Cada frente lleva la placa con el nombre del periódico, otros utilizan grandes logos de sección. Lo que si es seguro es que en estas páginas se ha permitido una mayor libertad de diseño, dando como resultado espectaculares representaciones visuales. Las características esenciales de las primeras

páginas seccionales son:

- Uno o pocos elementos en la página
- Grandes y dominantes ilustraciones
- Mayor espacio adicional.

3.- Ultima Página

Las páginas al anular cada sección contiene un potencial para textos propios que suelen dejarse en segundo plano. Se trata de una segunda portada en la que el material del texto no debe quedar postergado por publicidad, sobre todo en los tabloides y revistas.

Proyecto de página

1.- Páginas Interiores

Hay mucho más páginas interiores que frontales por lo que la necesidad básica es la de que estén organizadas. Una buena distribución crea fluidez en todas las páginas.

Las páginas interiores deben estar determinadas por los siguientes factores:





Las columnas ayudan a crear un orden y a enfocar prioridades como en el caso de esta página

La clasificación de las páginas es esencial, ya que ayuda al lector a obtener una mejor fluidez de manejo, cada página debe tener algo de arte, debe mantenerse alejado de la pirámide de anuncios. El elemento único más importante dentro de una página interior es un encabezado dominante.

2.- Enfoque Tradicional

El enfoque tradicional de un periódico determina el carácter y la personalidad de éste, así como su apariencia. Los sistemas de diseño basados en la tradición siguen los siguientes supuestos:

- 1.- La importancia de las noticias es primordial, su apariencia debe ser secundaria.
- 2.- Las noticias en el lugar de los hechos son los de gran importancia, su rapidez es primor-

dial.

- 3.- Es necesario mantener la unidad en las páginas para crear armonía.
- 4.- Debe tener encabezados que cumplan con la función de informar.
- 5.- Encabezados estandarizados y restringidos.

3.- Superficie de Plana

La superficie de una plana está determinada por la anchura de las columnas.

La primera es comenzar por la función y la legibilidad. Existen límites superiores e inferiores para la medida de una composición tipográfica y para la retícula óptima de columnas, éstas dependen de la altura y el color del tipo elegido, así como del interlineado.

La columna es un requisito previo para la legibilidad y una ayuda indispensable para crear un orden y enfocar prioridades.

Enseguida se muestran las ventajas y desventajas de los diversos anchos de columna tanto para el formato estándar como el tabloide:

Anchura de columnas para formato estándar:

-9 y 10 columnas

Este número de columnas expresan una excitación incosante y no un sentido coherente de valores para las noticias.

- Se llega rápidamente a la conclusión, sobre todo si los textos son cortos.
- No se controla la tipografía, la columna pasa a ser una forma de fragmentación.

Ocho columnas

Medida habitual de 11 a 11.5 cuadratines para cada columna.

- Atrae por que conserva la medida habitual para publicidad, flexibilidad de texto y posibilidad de componer material de agencias sin rigidez.
- Da una forma singular para textos especiales de redacción.

Seis Columnas

- Es calificado como la anchura de columnas óptima.
- Comienza por fijar la medida óptima de línea para lectura fácil (de 15 cuadratines por columna).

- Existe una mejor flexibilidad para determinar tamaños de fotos.

Cinco columnas

- Es utilizado generalmente para un periodismo serio y analítico.
- Ofrece menores posibilidades de presentación.

3.b) Anchura de columnas para el formato tabloide

Cinco columnas

- Se logra longitud de artículos, precedidos por titulares mínimos.

Cuatro Columnas

- Es el óptimo para los tabloides.
- La maqueta tiende a una formulación horizontal
- Es mas fácil leer el texto y advertir los titulares.
- Se restringe la cantidad de posiciones para su presentación.

Columnas variables

- Se justifica cuando se señala un claro cambio

de contenido distinguiendo cada sección.

- La pauta de columnas puede ser variada de una página a otra.

4.- Maquetas

Para analizar el proyecto de una página es necesario comprender los tipos o formas estructurales básicas de maquetación.

La maqueta supone la disposición de titulares, texto, ilustraciones, espacios blancos, secuencias de página, etc.

La clasificación general de la maqueta se divide en dos: Estática o dinámica.

4.a) Maqueta Estática

Este tipo de maquetación prevé cierto de esquema de titulares, textos, posiciones de fotos, basándose día a día en estos moldes, es difícil calificarla de no funcional, pero sin embargo no da una respuesta dinámica a las noticias. Tiene como ventaja su consistencia, debe ser sencilla y con un esquema fijo pero aplicable. Tiene limitadas sus posibilidades de transmitir el mensaje sobre todo en el titular y poca libertad para la presentación de imágenes.

4.b) Maqueta Dinámica

Esta maqueta trata de cambiar día a día agregando variedad y sorpresas pero no a expen-



IZQUIERDA El numero ideal de columnas para un periódico standar es de seis columnas, ya que se logra la medida óptima para la fácil lectura. ABAJO. Página doble de un periódico tabloide de 4 columnas. Medida óptima para este formato.



sas de la identidad del periódico. Esta debe ser innovadora ante las noticias y ante el lector.

4.c) Maqueta Modular

Divide la página en una serie de rectángulos en donde el titular y el texto forman una unidad rectangular con cuatro líneas claras. Esta maqueta actúa como organizador automático entre el titular y el texto.

4.d) Maqueta Irregular

Esta divide la página en una serie de formas que se ajustan entre sí. Es más probable que sea dinámica.

4.e) Maqueta Vertical

Es otra organización simple, pero de mayor posibilidad para el énfasis. Es modular y su texto es colocado en rectángulos de varias columnas. Presenta cuatro atractivos:

- El artículo largo parece corto.
- El artículo puede ser leído con el diario doblado en su mitad natural.
- Los titulares quedan separados entre sí por el texto.
- Utiliza plenamente la anchura de la página como rasgo distintivo.

Sus desventajas:

- Permite colocar pocos artículos en la mitad superior de la página.
- Sugiere tranquilidad y reposo.

4.f) Maqueta Cuadrantes y Diagonales

Esta maqueta imagina una página con cuatro rectángulos distintos que se dividen por una línea imaginaria en la mitad horizontal y otra en la mitad vertical.

La debilidad de esta forma es su rigidez geométrica.

4.g.) Maqueta en Marco.

Esta maqueta es mas vistosa que una fórmula completa ya que ofrece poco énfasis y organización.

La primera y la última columna son dedicadas íntegramente a texto, con lo que conjunto al título del periódico y un encabezado en bandera constituyen un marco para el contenido de la página.

4.h) Maqueta en Ménsula

En ésta los titulares se disponen en escalones, con lo cual la línea mas alta está sostenida por



El periódico New York Times ha mantenido a través de su historia una maqueta estática

La utilización de una maqueta dinámica permite una mayor variedad de distribución en cada página



otra interior y paralela. Los titulares compiten y todas se privan de constantes además de que el texto queda alejado de su titular respectivo, además de que esta maqueta no puede ser modular.

4.i) Maqueta tipo Circo

Este tipo de maqueta procura enfatizar, pero todo parece ocurrir al mismo tiempo. Debido a que presenta por lo menos tres pistas, crea confusión.

4.j) Maqueta Simétrica

Esta ofrece la oportunidad de una organización clara pero es difícil conseguir un énfasis funcional. Intenta obtener un equilibrio de pesos a ambos lados de un eje. Los titulares de un costado tienen el mismo peso, la misma forma y longitud.

La maqueta simétrica ejerce una poderosa atracción para los periódicos serios.

4.k) Maqueta Asimétrica

Esta maqueta puede ser modular o irregular. Aporta un equilibrio dinámico. Excluye toda simetría sobre un eje y todo punto predeterminado para el equilibrio. Los elementos quedan balanceados sobre un fuerte punto central y se produce un equilibrio de fuerzas desiguales del centro. Estas maquetas poseen ritmo e impulso, que el atractivo de la asimetría para el diseño periodístico consiste en que una página permite un deseo natural de orden, organización y equilibrio al mismo tiempo que aporta énfasis y movimiento, es decir el ojo no es llevado a un punto de descanso.

5.- Montando una Página

Una página ve su tarea reducida a dos principios:

Llenar los espacios mas importantes y estimar con precisión la longitud de los textos. El diagrama de maqueta no procura dar toda la información que posee la página impresa. Aporta un mapa. El tipógrafo que monta la página en el taller requiere de 8 pasos esenciales:

- 1.- Num. de página, edición a la que corresponde y espacios para publicidad.
- 2.- Altura y medida de todos los titulares



Montando las páginas de un periódico

- 3.- Medida y longitud de toda la composición de texto.
- 4.- Posición de elementos 1 y 2 (su importancia)
- 5.- Identificación clara de cada artículo
- 6.- Medida y altura de ilustraciones y sus epígrafes
- 7.- Identificación de clisés para fotografías o ilustraciones
- 8.- Instrucciones sobre espacios en blanco y sobre filetes de columna.

Capítulo IV



Elementos de Diseño

Tipografía

La letra respalda el valor de la atención y fija las variadas intenciones del texto. La tipografía se divide de acuerdo a varios aspectos:

- 1) Por su forma pueden ser condensadas, cuadradas, redondas, extendidas, etc.
- 2) Por su posición pueden ser itálicas o normales.
- 3) Por su división gramatical pueden ser altas (mayúsculas) o bajas (minúsculas)
- 4) Por su tono pueden ser delgadas (light), gruesas (bold), medianas (medium), etc.
- 5) Por su dimensión, la tipografía está medida en puntos de altura.

Las familias básicas de tipos de letra para titulares y texto son factores relativamente fijas dentro de un periódico. A menudo se les considera como parte integral de su conformación.

Enseguida se muestran las distintas formas de letras en razas, así como sus familias:

- 1) Romana
 - a) Estilo antiguo
 - b) Estilo Moderno
- 2) Texto o letra negra
- 3) Monotonal
 - a) Gótica
 - b) Sans Serif
- 4) Serifs cuadrado
 - a) Egipcio
 - b) Americano



La tipografía utilizada en esta página logra captar la atención visual del lector

- 5) Escrito
 - a) Script
 - b) Cursiva
- 6) Ornamentada
 - a) Matizada
 - b) Sombreada
 - c) Novedosa.

Un periódico exige un estilo tipográfico para mantener su identidad, unidad y coherencia.

Tipografía es la filosofía de los elementos de impresión; la tipografía realiza cada trabajo en forma útil y eficiente.

1.- Encabezados

El siglo XX se ha enfrentado a un tabú, los títulos de periódico con las más desagradables letras negras sobreviven en todo el mundo desde la época victoriana, porque se les cree tradicionales, pero de hecho los primeros titulares fueron hechos en tipo romano, negrita y caja baja.

El peso de un titular para cada sección importante podría ser el mismo; el material podría aparecer aprox. en el mismo sitio, según los acontecimientos; también son recomendables los subtítulos bajo las categorías importantes de tiempo, tema o lugar.

Los encabezados demuestran dos principios: la forma persigue a la función y a la herramienta. Los encabezados de la actualidad tienen cuatro funciones:

- a) Resumen las noticias
- b) Clasifican la importancia de tales noticias
- c) Son elementos básicos en el diseño de una página.
- d) Convencen al espectador de que se convierta en lector.

Los encabezados deben ser simples en la forma y grandes en tamaño.

Debido a que la forma es constante y el contenido cambia, las decisiones que se tomen sobre las líneas de encabezados deben elegirse primero. La selección del tipo o letras de encabezado debe ser primordial; ésta debe ser sobre todo legible. Es esencial tener un buen diseño básico de letra, ya que sus ta-

El diagrama muestra una clasificación tonal de la tipografía en un recuadro vertical. En la parte superior, se muestran los caracteres 'ABCD' y 'abcdef' en un tipo muy grueso y alto, etiquetado como 'BLANCAS'. A continuación, se muestran 'ABCD' y 'abcdef' en un tipo grueso y alto, etiquetado como 'MEDIUM'. Luego, se muestran 'ABCD' y 'abcde' en un tipo grueso y alto, etiquetado como 'NEGRAS'. Después, se muestran 'ABCD' y 'abcde' en un tipo grueso y alto, etiquetado como 'NORMALES'. Finalmente, se muestran 'ABCD' y 'abcde' en un tipo grueso y alto, etiquetado como 'CURSIVAS'. En la parte inferior del recuadro, se encuentra el texto 'Clasificación tonal de la tipografía'.

van reduciendo según se van formando los párrafos hasta llegar a la del texto.

h) Encabezado de agencia. El material subordinado se rebaja mediante el uso de un tipo mucho mas pequeño.

Para lograr contraste en los encabezados existen dos reglas:

1.- Los encabezados deben estar separados por espacios en blanco, material gris o ilustraciones.

2.- Si los encabezados tienen que estar juntos, deben ser distintivos individualmente a fin de conservar su contraste.

2.- Texto

El cuerpo del tipo es importantísimo aunque no

lo parezca.

El ancho de columna determina el formato básico del periódico y las especificaciones de todos los elementos tipográficos. Igualmente el ancho de columna se determina de hecho para el tipo de texto, que es el tipo comparativamente pequeño utilizado, en planchas de copia, diferente al de los encabezados.

En el tipo de cuerpo se debe buscar una característica primordial que es la legibilidad.

Esta se deriva de un diseño que sea lissicamente fácil de leer. La mayor legibilidad se obtiene con el tipo romano. Un tipo de letra de 8 puntos, tamaño mas o menos uniforme en los periódicos es la medida ideal.

Hay que tomar también en cuenta otro factor, que es el de interlineado; el espaciamento inadecuado da una sensación de comprensión

Ionic No. 5

Expertos de las tres Américas van a inaugurar mañana en esta capital, la primera reunión de carácter continental para discutir y presentar planes para el fomento de los ahorros y los préstamos dirigidos a la construcción de viviendas populares.

La reunión la auspician el Banco Interamericano de Desarrollo,

Excelsior

Expertos de las tres Américas van a inaugurar mañana en esta capital, la primera reunión de carácter continental para discutir y presentar planes para el fomento de los ahorros y los préstamos dirigidos a la construcción de viviendas populares.

La reunión la auspician el Banco Interamericano de Desarrollo, la

Opticon

Expertos de las tres Américas van a inaugurar mañana en esta capital, la primera reunión de carácter continental para discutir y presentar planes para el fomento de los ahorros y los préstamos dirigidos a la construcción de viviendas populares.

La reunión la auspician el Banco Interamericano de Desarrollo,

Paragon

Expertos de las tres Américas van a inaugurar mañana en esta capital, la primera reunión de carácter continental para discutir y presentar planes para el fomento de los ahorros y los préstamos dirigidos a la construcción de viviendas populares.

La reunión la auspician el Banco Interamericano de Desarrollo,

Corona

Expertos de las tres Américas van a inaugurar mañana en esta capital, la primera reunión de carácter continental para discutir y presentar planes para el fomento de los ahorros y los préstamos dirigidos a la construcción de viviendas populares.

La reunión la auspician el Banco Interamericano de Desarrollo, la Agencia Internacional para el Desa-

Times Roman

Expertos de las tres Américas van a inaugurar mañana en esta capital, la primera reunión de carácter continental para discutir y presentar planes para el fomento de los ahorros y los préstamos dirigidos a la construcción de viviendas populares.

La reunión la auspician el Banco Interamericano de Desarrollo, la Agencia Internacional para el Desarrollo y la

deficiente. El excesivo hace que el tipo se vea demasiado holgado.

Las regla de contraste para las áreas de tipo común son las siguientes:

- 1.- Cambiar la medida de las líneas para los editores así se evita la monotonía.
- 2.- Los editoriales de dos columnas logran atención visual.
- 3.- Poner el título grande a la cabeza por 1 columna.
- 4.- Utilizar recursos tipográficos especiales.

Fotografía e Ilustración

Las imágenes son las representaciones gráficas de un objeto o acontecimiento; estas dependen de las connotaciones de la información, ya que una fotografía o ilustración por sí solas comunican más información que 1, 2 o más párrafos; de ahí su importancia.

Las fotografías e ilustraciones marcan la pauta distintiva entre periódicos tradicionales y contemporáneos. En la actualidad se da una nueva magnitud dinámica a las ilustraciones, pero sobre todo a las fotografías.

El sorprendente uso de imágenes es probablemente el rasgo distintivo del diseño contemporáneo. Se utilizan varios métodos como:

- *Sobreimpresión de tipo sobre la fotografía*



- *medios tonos de efecto especial*

- *Altos contrastes*

- *Gráficas de barra*

- *Pictografías*

- *Gráficas lineales*

- *Reproducciones combinadas*

- *Esfumados*

- *Muecos, etc.*

Actualmente es menos caro llenar una área determinada con medios tonos que con tipo por lo que se han inclinado más al uso de fotografías.

1.- Tipos de fotografías

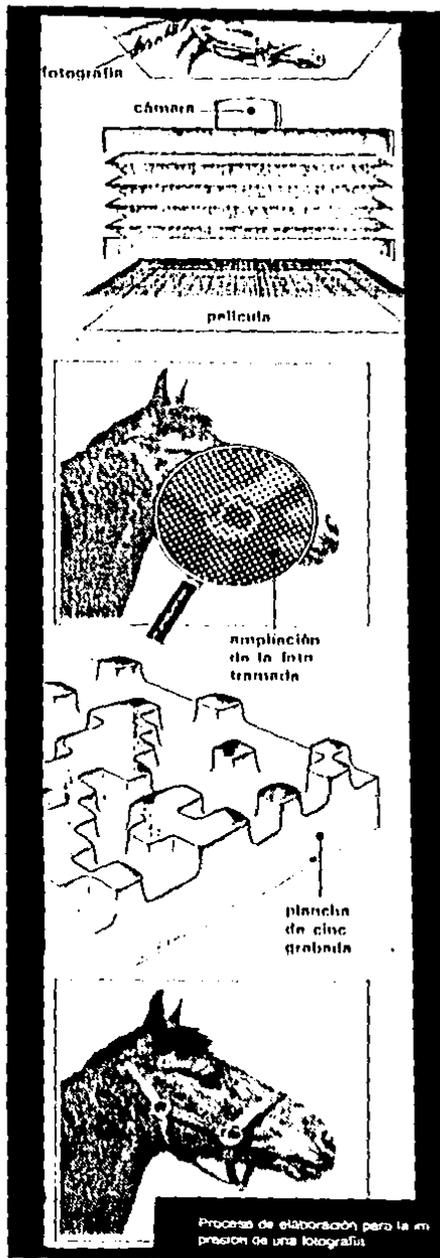
Existen tres categorías básicas de fotografía empleada por los periódicos:

1.a.- **Noticias Spot.** Estas se toman en la escena de una acto eventual; la habilidad del fotógrafo es de gran importancia en este tipo de fotografías.

1.b.- **Fotografías planeadas.** Estas fotos son preplaneadas y para ilustrar artículos que se

Las fotografías son el rasgo distintivo del diseño contemporáneo.





tiene desde antes.

1.c.-Retrato: muchas de estas son provistas por el sujeto, pero otras son tomadas directamente. El tamaño del dibujo o fotografía debe ser proporcional al tamaño de la página.

El uso de fotografías permite utilizar un recurso interesante que es el de la modificación fotográfica. Muchas de estas técnicas son realizadas en el cuarto oscuro y otras en el proceso de la hechura de láminas.

La mas sencilla es la conversión de líneas. Otra técnica sencilla es conocida como lámina amplificada. Esta se hace con un negativo cuadrulado de tamaño inferior al de la lámina deseada. Se amplifica en la fotoimpresión exagerando el patrón punteado. Y así, hay infinidad de técnicas que dan un reflejo mas agradable cuando la fotografía no debe ser detallada.

Las fotografías tienen un alto atractivo para el lector; si se llena una página con buenas fotografías se tendrá una gran imán para atraer a un número elevado de lectores.

Ya sea que se trabaje con toda la página o sólo con unas cuantas fotografías el diseñador debe usar un principio llamado siempre viva, esto es, se requiere de una foto dominante rodeada de otras mas pequeñas. Si la fotografía mas grande es de tono claro y la siguiente excesivamente oscura, la diferencia en área debe ser incrementada; la dominante debe ser marcadamente más fuerte en la tinta del impresor.

Color

El color de un periódico, se ha convertido en algo muy común actualmente. Lo que una vez fue algo exclusivo de revistas, ahora se encuentra inclusive a disposición de el pequeño semanario. Esta prueba espectacular de la revolución técnica en el periodismo impreso, no es empleada bien por la mayoría de los periódicos, a pesar de que existe una amplia oportunidad.

Tanto el editor como el miembro del personal dedicado a la publicidad deben aprender el vocabulario del color y aprovecharlo a su máxima capacidad.

Terminología del color.

Existen dos clases de colores; los verdaderos reciben el nombre de cromáticos; el negro, blanco y los grises son los colores acromáticos.

Todos los colores se derivan de la luz. Cuando un rayo de luz se proyecta por un prisma, se descompone en un espectro, desde el violeta hasta el rojo. El espectro se muestra como una línea recta: violeta, indigo, azul, verde, amarillo, naranja y rojo. Los colores se combinan en variaciones imperceptibles, muchas de las cuales supuestamente son distinguibles por el ojo humano y 17,500 de ellas se identifican por medio de un nombre.

La característica que hace que por ejem. el rojo se vea mas rojo es su matiz.

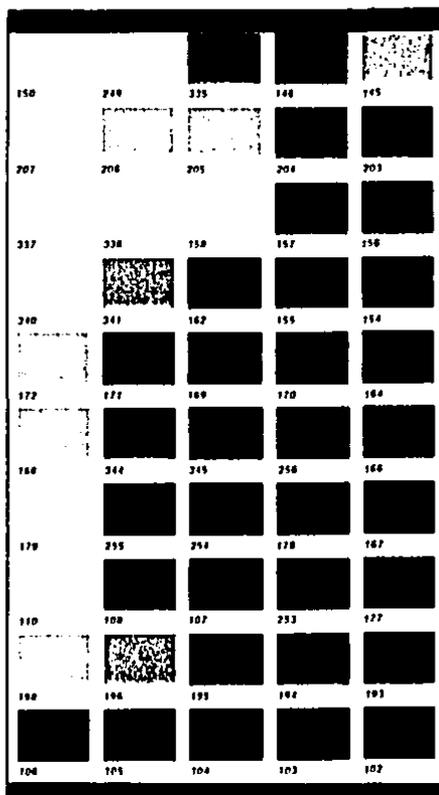
Otro principio del color es la intensidad o croma que describe la fuerza y brillantez de un color. El valor o tono describe la variación del matiz que ocurre cuando se añade un poco de blanco o negro. Un matiz al cual se le ha añadido negro, disminuyendo así su valor, se convierte en una sombra; si se le agrega blanco se denomina tinte.

Para propósitos editoriales la impresión se realiza por medio de bloques de tinte que proyectan áreas de color rebajado o iluminado, en las cuales está sobreimpreso tipo negro e ilustraciones. Sólomente el amarillo puede ser sobreimpreso sin necesidad de entintarlo.

El color tiene poderosos tonos psicológicos. Los colores fríos por lo general son tranquilos y calmados, mientras que los cálidos son excitantes y alegres.

El amarillo fue el primer color que se empleó en periódicos, de lo cual derivó el término de periodismo amarillista.

El impresor utiliza rojo, azul y amarillo como colores primarios, los componentes de todos sus matices. Los secundarios son aquellos



El color en el periódico se ha convertido en algo común llegando a ser primordial y de gran potencial visual

que se forman mediante la combinación de tintas primarias. La combinación de dos tintas secundarias da como resultado uno terciario. La combinación de matices primarios y secundarios nos dan los colores intermedios.

El disco cromático está dividido en alguna parte a lo largo de su ecuador en colores cálidos y fríos. Los colores fríos tienden a contraerse. En la naturaleza, entre mas lejano este un color, más frío parece; es por eso que en una imagen impresa el azul u otros colores fríos se verán mas distantes que el rojo u otros cálidos; por esta razón se tiende a utilizar colores fríos para los fondos y cálidos para objetos que se quieran acercar visualmente.

Tanto para fines editoriales como para publicidad, existen dos clases de impresión a color:

1.- El color fotomecánico o process color. Este combina las tintas primarias en diversas proporciones para reproducir originales de tono continuo a color, de los cuales una fotografía a color es el ejemplo mas común. En una foto los matices y los valores cambian constantemente.

No se puede producir todos los colores necesarios para el trabajo fotomecánico mediante la mezcla de pigmentos; en vez de hacer esto, le deja la tarea de formar la combinación al ojo del lector.

Cuando se crea un bloque de tinta, se ponen los puntos coloreados determinando lo alto del valor del color; así los puntos negros entremezclados con los coloreados profundizan el tono.

El color fotomecánico comienza con una copia de tono continuo a color; se requieren negativos cuadrículados, ya que debe ser impreso como medio tono, aunque es necesario otro paso mas, que consiste en la separación de colores.

Una lámina de impresión, se hace a partir de cada una de estas separaciones a color y cuadrículadas. Cuando cada lámina se imprime en el color adecuado, los puntos de esa tinta se acomodan junto a las otras dos, es entonces cuando se hace creer al ojo del lector que ve el espectro completo. Para la impresión fotomecánica tradicional se agrega otra lámina de color negro, esta permitirá profundizar los tonos de los colores y lo que es más importante agudizan la fotografía en forma similar a la sincronización de una imagen de TV.

En cuanto al papel del periódico se podría decir que no es competencia alguna para el papel de revista.

La tinta de los periódicos es baja en intensidad y está lejana a la brillantez de las tintas de revista. El ajuste de tinta en la prensa es mínimo, debido a la gran área del cilindro y las amplias diferencias en la tinta requerida.

El offset facilita el uso de las cuatro tintas y muchos periódicos menores están produciendo en forma rutinaria un excelente trabajo de color.

El rotograbado habitualmente utiliza cuatro tintas, también usa tintas transparentes que le dan brillantez y luminosidad al trabajo en color.

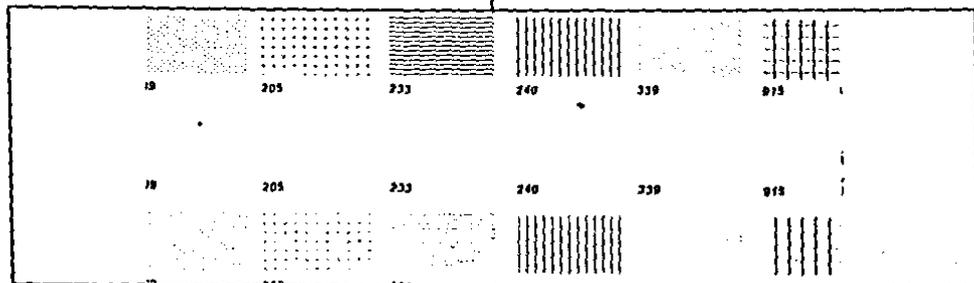
2.- El color Spot o Color mate

Este es simplemente eso, color mate. Los valores cambian solamente para áreas definidas, es decir no hay modulación del color.

Para las láminas de color mate, se utilizan separaciones mecánicas. En este caso, las diversas áreas del color están separadas en forma física más que óptica. A diferencia del color fotomecánico, las copias de la persona que hace las láminas tiene todas las imágenes en negro, con el uso ocasional de acetato rojo empastado. El color surge cuando las láminas resultantes son impresas en una tinta de color.

El color es más efectivo cuando se utiliza en forma funcional; es un potente atractivo para uso editorial o publicitario. Puede crear un estado de ánimo que haga que el lector reciba mejor el mensaje.

La utilización de láminas tramadas a color hacen creer al ojo del lector que ve un espectro completo



Capítulo V



Impresión y Reproducción

Sistema de Impresión

Dos aspectos básicos para la impresión de un periódico son el papel y las tintas.

El papel utilizado está hecho con fibras vegetales obtenidas del cáñamo, lino y algodón. Su acabado es rugoso y tiende a un tono grisáceo.

Para lograr un máximo de eficiencia en el sistema de impresión, el papel periódico debe contener un 7.5 de humedad; así, si la sala tiene 45% de humedad relativa, el papel no pierde ni absorbe humedad. Si su nivel de humedad es inferior se afecta al papel produciendo una baja en su resistencia, provocando roturas, también aumenta la pelusa y la electricidad estática.

Las tintas están elaboradas con pigmentos naturales, aceites, gomas y químicos; pueden ser líquidas o sólidas. Los colores de las tintas son fuertes pero transparentes para permitir la sobreimpresión.

1.- Tipografía

La impresión tipográfica o en relieve es la forma clásica y más antigua de impresión. En ésta, la imagen o letras, fotografías, rayas o adornos se realzan sobre una placa metálica. Sólo la imagen capta la tinta y la deposita sobre el papel de impresión.

2.- Litografía

La primera innovación posterior a la aparición

de la impresión tipográfica fue la litografía, planeografía o impresión química. Esta fue el segundo método de impresión más importante.

En la litografía la imagen no está realizada como en la impresión tipográfica, sino que se encuentra en forma plana sobre una piedra, en el mismo plano que la superficie de impresión. La imagen es colocada sobre la piedra con alguna sustancia grasosa, ya sea crayola, tinta o pintura; después se salpica con agua a lo largo de la piedra, esto permitirá que ambas sustancias se repelen.

3.- Offset

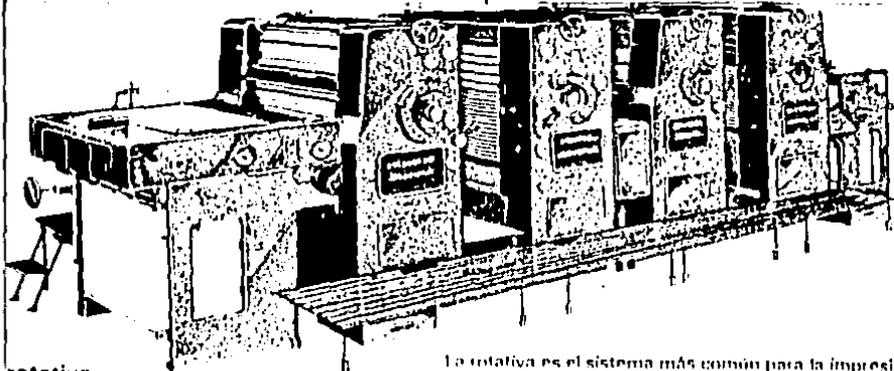
Después de la Litografía se agregó otro adjetivo a la planeografía o litografía con el nombre de offset.

En la impresión tipográfica los tipos están realzados sobre una placa metálica.



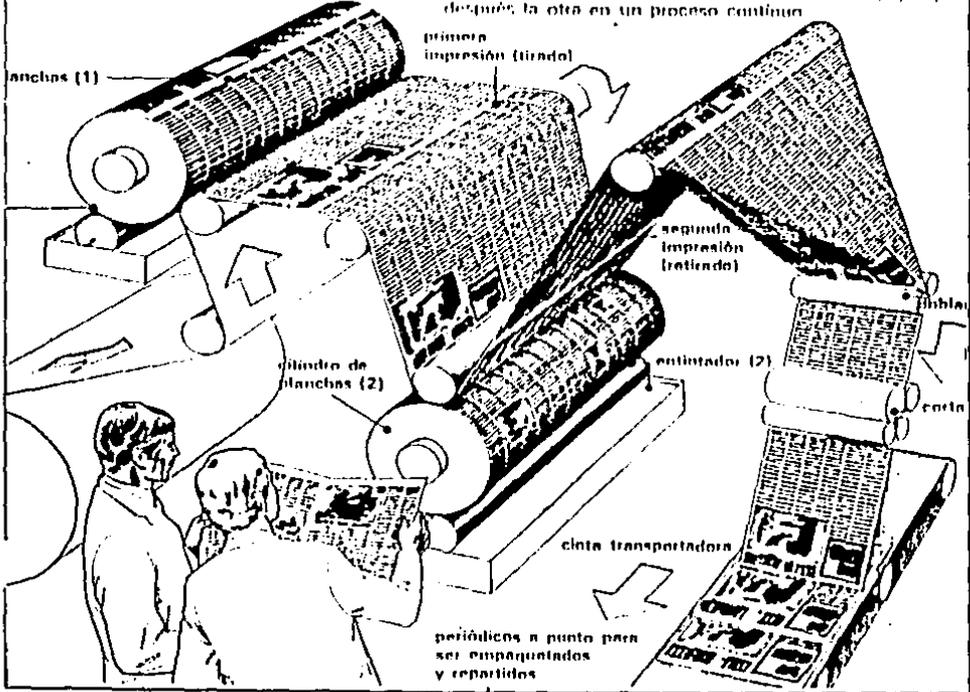


A su máximo rendimiento una rotativa puede imprimir, cortar y doblar hasta 60.000 periódicos en poco más de una hora



rotativa

La rotativa es el sistema más común para la impresión de periódicos de gran tirada. Imprime una cara del papel y después la otra en un proceso continuo



El offset es un proceso químico que imprime imágenes en el papel en base al fenómeno de que grasa y agua no se mezclan.

Una placa plana ya sea de aluminio o plástica es fotográficamente expuesta y tratada de forma que la zona de imagen reciba tinta grasosa y las zonas sin imágenes reciban agua.

En la prensa la placa nunca toca al papel. Las prensas de offset son rotativas, es decir la imagen de los tipos gira cuando se realiza la impresión. Las prensas de uso común para offset son las alimentadas por hojas o por bobinas.

Este método resulta muy conveniente para periódicos. Sus láminas son más ligeras que las utilizadas para impresión tipográfica, así se puede obtener mayor velocidad en prensas menos pesadas.

Su mayor cualidad es que puede reproducir detalles finos, las ilustraciones son más económicas y de mejor calidad, tiene capacidad para emplear toda clase de métodos de composición en frío, tiene fácil almacenamiento de placas, montajes y mecánicas, además de que es adaptable a métodos computacionales.

4.- Rotograbado.

El tercer método de impresión de importancia es llamado intaglio o rotograbado, que se basa en el mismo principio del offset. La imagen de impresión en intaglio se corta dentro de la superficie de impresión. Se distribuye la tinta a lo largo de la lámina de manera que cubre la superficie y los huecos quedan llenos. Cuando se prensa el papel sobre la lámina la tinta pasa al papel.

El rotograbado es un proceso rotatorio de impresión, su alta velocidad requiere de tinta tan clara que casi llega a la transparencia; esta imprime imágenes luminosas cuando la luz se refleja sobre el papel blanco.

Departamentos periodísticos

Para la elaboración de un periódico es necesario el trabajo conjunto de todos los departamentos periodísticos. Enseguida se explican los que colaboran en el proceso de impresión:

1.- Departamento de Diagramación

Aquí es donde se forman las planas en formatos a escala, el trabajo es auxiliado por el uso de computadoras que distribuyen la información en diferentes anchos de columnas o modulares.

Quando están distribuidas las notas, encabezados, fotografías, pies de fotos y anuncios se pasan a corrección; corregida la distribución de la plana y los textos, se fotocomponen los textos, que pasan por un cuarto oscuro y salen por la máquina reveladora en el departamento de formación.

2.- Departamento de Formación

En éste se forman los originales, pegando el material de acuerdo a las hojas diagramadoras. Después se pasan a corrección y enseguida al siguiente departamento.

3.- Departamento de Fotomecánica

Aquí se traman, amplian o reducen fotografías en b/n que se utilizarán, si son a color se realiza la selección de colores.

También se sacan los negativos de los originales que se van acomodando según la sección, el número de páginas y de hojas, se registran y se elaboran las planchas. Estas se montan en los rodillos de las rotativas de 1 departamento de impresión.

4.- Departamento de Impresión

Aquí se hallan las máquinas impresoras que la mayoría de las veces son offset. Estas imprimen los 4 colores básicos a la vez, dobla las hojas, las corta y las cuenta.

Estas máquinas pueden imprimir hasta 30,000 ejemplares por hora.



Publicidad

la publicidad en prensa hace su aparición en la 1a. mitad del siglo XIX, en la segunda mitad el anuncio se impone y aumenta su volumen ocupando espacios mas vistosos y apareciendo los primeros slogans.

Las consideraciones que inciden al diseño periodístico es la disposición que se le da a la publicidad. El diseñador debe aportar espacio para publicidad visual y anuncios clasificados. Se deben explotar las posibilidades comerciales del periódico pero estas deben detenerse cuando ocasionen el deterioro del carácter editorial distintivo del diario.



Elaboración de negativos y planchas listas para impresión

Ningún anunciante que especifique páginas y formas debe estar sujeto a la secuencia de páginas o a su disposición dentro del periódico en el día mismo. El problema surge con la publicidad visual. Idealmente el diseño de un periódico debería comenzar con la elección del espacio informalivo, dejando el resto para su venta al anunciante; pero ocurre todo lo contrario, la tradición es que los anunciantes compren el espacio y la redacción es rozagada al espacio sobrante en la mayoría de los casos.

Las reglas básicas para una buena publicidad consiste en que la publicidad y el material de redacción deben ser fácilmente diferenciables; otro aspecto es que el material de redacción no debe ser tratado como un material de relleno a

Venga a safari a Nairobi



Iberia inaugura su vuelo directo Madrid-Nairobi.

Nairobi la capital de Kenia, donde flotan perfumes de flores. Botada de las más grandes reservas y parques naturales a orillas del Kilimanjaro y las playas más impresionantes de África es el punto de partida de los viajes integrados más apasionantes.

Desde el 1 de Enero es accesible al turismo y los vuelos a Nairobi desde Madrid en su ruta.

55 por hora

**Anuncio grande
(por mm²)**



Publicidad clasificada o anuncios de ocasión

agregar entre un anuncio y otro.

Una solución es la de trabajar en rectángulos claros para el material de redacción; los anuncios deben estar limitados a una retícula básica con lo que el material propio y el publicitario ocupen formas separadas y autónomas.

Las ventajas para el anunciante de usar la publicidad en prensa son las siguientes:

- Hay una gran captación debido a la gran cantidad de periódicos en circulación.
- Es hojeado por una gran mayoría de personas
- Son realizadas para personas de todos los niveles
- En ocasiones sirven de descanso, aunque en ocasiones molestan.
- Permiten la apertura de mercados.
- Permiten insertar mensajes urgentes, hay más contacto con la gente.
- Medio flexible en cuanto a costo.

Sus desventajas son:

- No permite selectividad socio-económica, limita la segmentación de mercado.
- Un anuncio grande quita fuerza a uno pequeño.

38 Varios

- Vendo máquina de coser Indus. trial Alfa, seminueva Pizarra e convenio. Motor 14 caballo • 373 28 RR
- Se vende cortadora. 12 000 pies. En perfecto estado con garantía José García • 718 23 77
- Vendo picadora 12000 pies. perfecto estado. José García
- Vendo perfume
- Vendo barati
- Venta de timones, alfilerados, contraplacados, plastificados, y

DEMANDAS

VENDEDORES tardes. Idios y vehiculos propio para Barcelona Tarragona y provincia. Producto con demostración. Tel. 993 71 24

DIRECTOR AUTO ESCUELA
Se precisa en auto escuela Hospital Númer de 18 22 al tel. 249 05 01 - Condiciones. Segur. convenio y reglamentos del sector.

BINDO Nueva profesión bien remunerada. Personal. Ines sesos. Posibilidad de cración inmediata en Salas en fun. Cronograma. para de cración



Lunes

Espectáculos

14.00. TELERINOTICIAS
15.30. GACETA CULTURAL
16.15. LA CHICA DE LA TLEF. Tardes. ENTRE NOSA TRES Tardes. NOVELLA

Anuncio económico

Demandas

Existen dos clases de publicidad: de exhibición y clasificada. En la de exhibición hay anuncios nacionales que algunas veces se denominan de agencia.

Los clasificados son los conocidos avisos de ocasión. La mayoría de ellos están compuestos por los lectores; este material se compone en tipo ágata y con muy poco intento de exhibición.

La disposición de anuncios en las páginas se hace bajo el siguiente método:

La colocación es realizada por el departamento de publicidad antes de las noticias. El departamento determina cuantos anuncios serán colocados y cuál es el número de páginas disponibles para cada ejemplar.

En los días que existe fuerte publicidad hay más páginas para las noticias en donde se componen los anuncios en número requerido de páginas en una proporción de 60 por 40% de noticias.

Los sitios preferentes para un anuncio han sido estudiados determinando que:

- La página de la derecha es mejor que la izquierda.

- El mejor emplazamiento dentro de una misma página se halla en la parte superior derecha.

Objetivos generales para la colocación de los anuncios:

- La portada del periódico debe quedar de preferencia libre de toda publicidad.

- Los agrupamientos básicos del material de redacción deben ser conservados.

- Las páginas impares deben quedar abiertas en su zona superior para incluir material de

Sitios preferentes para los anuncios de un periódico

The image shows a grid of newspaper pages with numbered circles (1-8) indicating preferred ad locations. The pages contain various news articles and advertisements. The grid is organized as follows:

- Page 1 (Top Right):** Contains a large photograph and the headline "La Próxima". A circle with the number "1" is placed in the top right corner.
- Page 2 (Bottom Right):** Contains a large photograph and the headline "Frida Grand". A circle with the number "2" is placed in the bottom right corner.
- Page 3 (Middle Right):** Contains a large photograph and the headline "Modificac". A circle with the number "3" is placed in the middle right corner.
- Page 4 (Bottom Middle):** Contains a large photograph and the headline "Festival Desorden". A circle with the number "4" is placed in the bottom middle corner.
- Page 5 (Middle Left):** Contains a large photograph and the headline "la Capital". A circle with the number "5" is placed in the middle left corner.
- Page 6 (Bottom Left):** Contains a large photograph and the headline "Juan María Lemus, presidente de Terc". A circle with the number "6" is placed in the bottom left corner.
- Page 7 (Top Left):** Contains a large photograph and the headline "quipo de Beisbol". A circle with the number "7" is placed in the top left corner.
- Page 8 (Bottom Far Left):** Contains a large photograph and the headline "YARDA 50". A circle with the number "8" is placed in the bottom far left corner.

At the bottom of the grid, there are several advertisements, including one for "HIPODROMO DE LAS AMERICAS" and another for "LA MEJOR MUSICA INSTRUMENTAL DEL RADIO EN ESTEREO".

redacción, las páginas pares pueden llevar mas publicidad.

- Deben crearse para el texto tantos módulos como sea posible.

- La secuencia de publicidad debe planearse de tal manera que se limiten las acumulaciones.

Expansión tecnológica

La nueva tecnología existente para el diseño periodístico, las máquinas y equipos electrónicos están revolucionando la industria de las artes gráficas.

Sistemas de composición e impresión han variado en las últimas décadas. Nuevas tecnologías han modificado de sobremanera todo lo que en las artes gráficas venía siendo inmutable

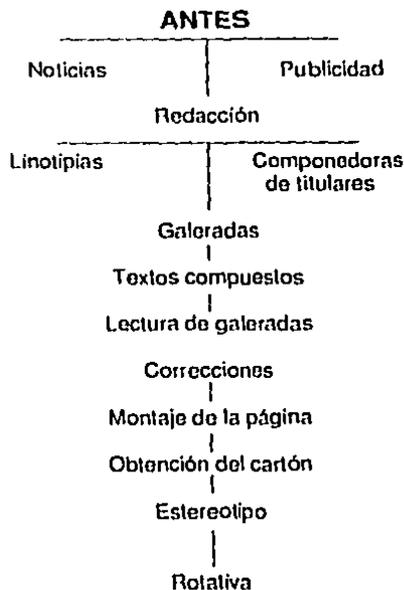
La nueva tecnología ha modificado el trabajo periodístico. Sobre todo el uso de las computadoras ha facilitado el trabajo de editar un periódico.

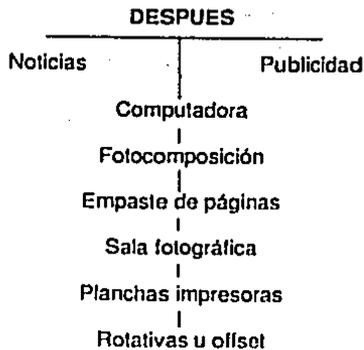


desde hacía casi un siglo. Se han cambiado varios sistemas: de la tipografía a la fotocomposición y al uso de la informática, dejando la linotipia en un segundo plano. Las nuevas tecnologías que pueden aplicarse a los talleres de composición de texto han avanzado a pasos agigantados llegando a la computarización parcial o total de los talleres de fotocomposición.

Sin embargo los problemas surgen cuando se implantan nuevos sistemas de producción que mas adelante se verán.

Es posible expresar las etapas que debe atravesar el periódico tradicional o de la vieja tecnología y compararlas con el nuevo periódico.





Veamos a groso modo los últimos sistemas utilizados en las empresas periodísticas:

1.- *El compositor a base de rayos catódicos:* tienen capacidad para componer páginas enteras en un minuto o menos.

2.- *Sistema electrónico de composición:* este evita el reateclado de originales.

3.- *Reconocimiento óptico de caracteres:* Este sistema lee el material automáticamente produciendo una cinta magnética que pasa por dos máquinas.

4.- *Fotocomponedoras CRT:* Estas paran el material a 100 veces mas de velocidad que las componedoras de metal caliente.

5.- *Facsimiles fotográficos.* Estos aceleran el procedimiento de recolección y composición de noticias; transmite avisos clasificados y desplegados, textos y hasta páginas enteras listas para producir.

6.- *Equipo de corrección electrónica VDT:* En este equipo se pueden hacer todo tipo de correcciones electrónicamente.

Futuro

La nueva tecnología a utilizar para la producción de periódicos es asombrosa. La industria de la computación ha encontrado a un nuevo mercado entre los editores de periódicos,

recurriendo a la computadora para resolver una gran cantidad de problemas actuales; diseñando nuevos medios de comunicación que dentro de una o dos décadas dejarán de permanecer al futuro. Estos medios de comunicación llegarán a ser dispositivos que acercan el material de lectura hasta el hogar u oficina, mandando la información directamente sobre pantallas de video. Veamos algunos de estos sistemas.

1.- Videotexto o Teletexto

La década de 1990 será la del nacimiento de nuevos servicios sobre textos enviados al hogar mediante un receptor de televisión común; será el momento en que el periódico tradicional pueda encarar la declinación, extinción o transformación interna.

Un sistema de videotexto es aquel que transmite material allanumérico y gráficos simples a través de la TV Tiene características similares a la TV como:

- Se pueden elegir canales
- Se puede desconectar el aparato
- Terminada o elegida la selección descada se logra una gran fidelidad de imagen

2.- VIEWDATA

A finales de la década de los 70's, se empezó en Londres un servicio de texto que enviaba material almacenado en una computadora central que llegaba por medio de los cables telefónicos receptores.

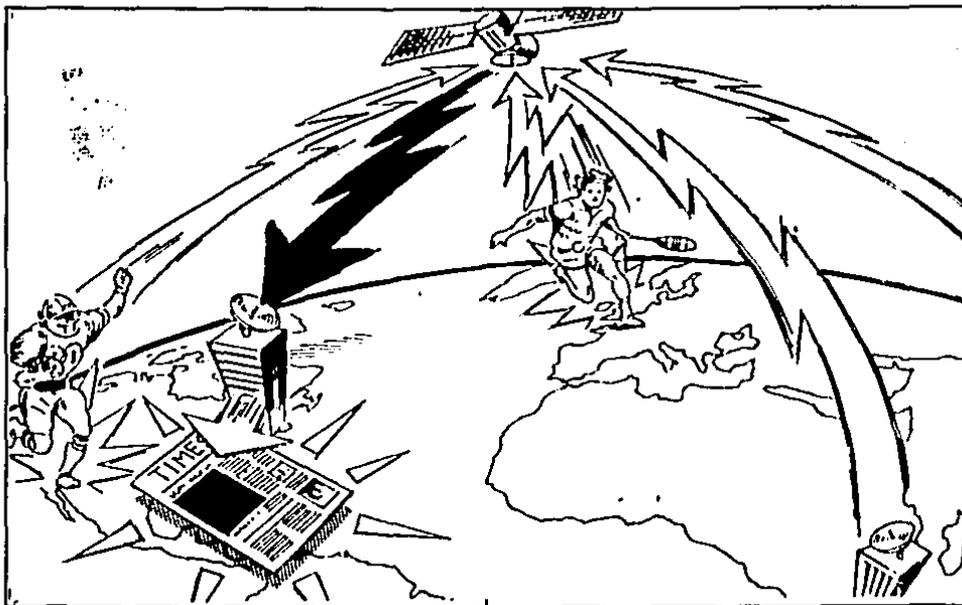
3.- CEFEAX y ORACLE

Sistema que permite que las fotos fijas sean trazadas y transmitidas por un sistema de video que contiene poco más texto que cuatro hojas de un periódico de formato standar.

Este sistema se ha ampliado con lentitud pero llegará a convertirse en un rival para los periódicos.

4.- PRESTEL

Eventualmente se prevén terminales con teléfono-monederopara uso en tiendas, bibliotecas, colegios, estaciones, etc. que transmiten información.



Hacia 1990, el periódico sentirá los efectos de una serie de tendencias que habían sido sólo mitos.

Una posibilidad adicional es que este sistema opere sobre una pantalla; éste podría transmitir una conversación simultánea entre dos personas equipadas con teclados. El sistema está diseñado de tal manera que puedan utilizarse 94 caracteres en 17 idiomas.

Otro avance es la prueba de una serie de máquinas baratas de impresión sobre papel, están adaptables a todos los equipos relativos al videotex - que habrían de desarrollar también un centro de impresión doméstica del material de video.

Todos estos sistemas de video no son medios masivos de comunicación, sino que dirigen información a centenares de pequeños mercados.

Si las empresas periodísticas por ejemplo se convirtieran en proveedores principales de información para los nuevos sistemas los periódicos se encontrarían en un punto crítico.

Para los editores de periódicos la década de 1990 será una época en la que se hará posible la participación en nuevo medio cuando pueda prepararse a un personal y explorar estilos que permitirán cambios fundamentales para los periódicos. Hacia la década de 1990, en consecuencia, el periódico llegará a sentir los efectos de una serie de tendencias que habían sido sólo mitos.

Capítulo VI



Aportación

REFORMAS Y ACTUALIZACION DEL PERIODICO EL JALISCIENSE

Planteamiento del problema

Nuestra época gira en torno de la maravilla de la ciencia y la tecnología en la que el ser humano tiene a su alcance los vehículos necesarios para estar informados en unos cuantos minutos.

Esto es una gran ventaja para el mundo de la comunicación; pero en parte ha traído una gran desventaja a un medio que durante mucho tiempo fue considerado como el mejor transmisor de noticias, nos referimos al PERIÓDICO.

¿Por qué sucede esto?

Pues bien a través de la siguiente investigación nos hemos dado cuenta que editar un periódico no es una tarea sencilla ni tan rápida como la de transmitir una noticia en vivo por TV.

Esto ha traído como consecuencia una disminución en la cantidad de lectores periodísticos. ¿Por qué? Debido a que la gente prefiere la comodidad de estar oyendo las noticias, al mismo tiempo de que el aspecto visual es más dinámico, en vez de tener que cansar su vista y pasarse por lo menos dos horas leyendo a groso modo su periódico favorito.

Nuestro problema como diseñadores es **COMUNICAR VISUALMENTE**. En este caso requerimos transmitir mensajes específicos.

Un diseñador debe aprender a aceptar la primacía del mensaje en vez de querer expresarse estéticamente sobre el mensaje.

Es por eso que trataremos de aportar un cambio al diario EL JALISCIENSE, publicado en la ciudad de Guadalajara.

Nuestro problema radica en solucionar fallas gráficas que de una u otra manera rebajan el nivel de impacto visual que este pueda tener en el público.

Mencionamos anteriormente que un problema de nuestra sociedad es la falta de interés por este medio, nosotros trataremos de hacer un periódico más dinámico, actual, con los elementos y el énfasis necesarios para lograr un mayor número de lectores.

Objetivo

El objetivo primordial de esta investigación es la de conseguir el énfasis y la organización dentro del periódico EL JALISCIENSE, como elementos básicos para tomar un punto de partida y crear un estilo definido, reconocible y coherente al lector.

Análisis

Comparado con los periódicos del Estado de Jalisco de mayor circulación: Informador, Occidental y Ocho Columnas

Edición Dominical

EL JALISCIENSE:

No. de páginas: 18; Secciones: en una sola sección se incluye información de todo tipo a excepción de la de deportes.

INFORMADOR:

No. de páginas: 136; secciones: Internacional, Nacional, Deportiva, Social; Suplementos: Cultural y cómicos.

OCCIDENTAL:

No. de páginas: 92; Secciones: Internacional, Nacional, Jalisco, Gente, Deportes; Suplementos: Inmobiliaria, cultural, cómica.

OCHO COLUMNAS:

No. de páginas: 52; Secciones: Internacional, Nacional, Perspectiva, Deportes, Occidente, Sociales.

Formato

El periódico EL JALISCIENSE utiliza el formato estándar (57.5 x 66 cm.); tamaño utilizado por los periódicos nacionales de mayor circulación.

La razón por la que estos periódicos utilizan este tipo de formato es debido a consideraciones técnicas ya preestablecidas. Hay que tomar en cuenta además la cantidad de información que es utilizada para cada uno de ellos.

En el caso del El Informador se manejan entre 110 y 136 páginas diariamente, esto da por

consecuencia una razón justificada para su tamaño, ya que el formato tabloide resultaría excesivamente incomodo al lector, debido a que el número de páginas ascendería al doble, es decir, entre 220 y 372 páginas. El caso del periódico EL JALISCIENSE es inverso, la cantidad de información está reunida diariamente en 18 páginas, es decir, el periódico tiene muy poca información haciéndolo que el tamaño standar sea incomodo y poco funcional para el lector.

Secciones

Sin duda uno de los factores de mayor importancia dentro de un periódico es la departamentalización de las noticias, esto permite el orden y funcionalidad de un periódico.

La mayoría de los periódicos están divididos por secciones. Veamos a los periódicos locales:

El Informador en su edición dominical secciona su información en Internacional, Nacional, Social, Deportiva y suplemento cultural y cómica.

El Occidental divide su información en secciones Internacional, Nacional, Jalisco, Deportes, Sociales, Deportiva y suplementos inmobiliaria y cultural.

El ocho Columnas lo hace de la siguiente manera: Secciones Internacional, Nacional, perspectiva, deportes, occidente y sociedad.

Estos periódicos identifican claramente su información con cabecales monotipográficos o logolipos. Otra forma de identificar cada sección es la utilización de placas de colores para cada una de las secciones como las utilizadas por el Occidental y el Ocho Columnas.

EL JALISCIENSE resulta ineficaz en este aspecto ya que no tiene una separación clara de su información; el lector no sabe donde puede encontrar determinada información de similar tema en el siguiente ejemplar; la única sección que agrupa similar información es la de deportes, pero sin embargo no utiliza algún logotipo que lo distinga de las demás páginas. En sí hay una gran desorganización de informa-

ción en este periódico, en parte por la poca información manejada en hojas tan grandes.

Número de Columnas

El número de columnas es un factor importante dentro de un periódico ya que éstas determinan el ancho de líneas ideal para la lectura.

El informador utiliza 4 columnas de 14.5 cuadratines y una de 19 cuadratines; también tiene páginas con 6 columnas. El largo de línea en ambos casos es de fácil lectura.

El Occidental utiliza 6 columnas de 12 cuadratines, aunque utiliza mucho el uso de columna y media.

El Periódico Ocho columnas utiliza también 6 columnas de 12 cuadratines combinando información a dos columnas.

El JALISIENSE a pesar de que en la mayoría de su páginas utiliza la medida habitual de 6 columnas, en su primera página rompe con el equilibrio utilizando gran variedad de largos de línea, que, sin razón justificada se salen de la retícula marcada en las demás páginas.

Fotografía

Las fotografías e ilustraciones son un elemento importante para dar colorido a cualquier periódico.

Analicemos como son manejadas en los periódicos ya mencionados:

El Informador utiliza pocas fotografías y en blanco y negro a excepción de la primera página seccional de sociales, que lo hace a color. Utiliza las fotografías a buen tamaño y con buena distribución al igual que sus ilustraciones.

El Occidental maneja mayor número de fotografías pero en menor tamaño, utilizando el encuadre para cada una de ellas. Aplica tanto fotografías a color como en blanco y negro al

igual que el periódico ocho columnas que también tiene un buen corte de fotografías e ilustraciones.

Tal parece que en este caso EL JALISIENSE utiliza las fotografías inadecuadamente, es decir, no para reforzar una información sino que muchas de ellas no tienen relación alguna con las noticias presentadas y resultan pesadas y sin imaginación. En ocasiones utilizan muchas y en otras no las utiliza; carecen de orden y equilibrio en su colocación y hay desequilibrio de fotografías a blanco y negro junto con las de color.

Piés de Foto

En todos los periódicos mencionado los pies de foto forman una unidad con la fotografía y son monotipográficos a excepción del periódico EL JALISIENSE que no mantiene una unidad en todos sus pies de foto; son de diversos tipos y tamaños y en ocasiones no parecen ir de la mano con las fotografías.

Presentación de la Primera Plana

El diseño de la portada tiene gran efecto en los lectores. La presentación debe ser lógica e interesante.

La primera plana del periódico EL INFORMADOR es de carácter sobrio pero es manejado con gran acierto, logrando equilibrio y facilidad de lectura. Las fotografías son manejadas en buena proporción al igual que sus titulares y el espacio en blanco.

El Occidental y el Ocho Columnas marcan una pauta diferente, mas dinámica y moderna pero ambas mantienen la estabilidad y el carácter de un estilo definido.

Por su parte EL JALISIENSE parece no mantener una identidad definida. La presentación de la primera plana es recargada. Los titulares son confusos, el lector no sabe por cual decidirse a leer sobre todo los que están sobre una misma línea.

Existe desorganización en las fotografías y desequilibrio entre éstas y los titulares.

Todas las noticias tiene pases de páginas. Otro factor es la mala utilización del color, ya que parece ser usado solo porque existe y no para dar importancia o énfasis a una noticia, lo mismo pasa con los encuadres y los titulares en color usados en la parte superior e inferior de la página.

Cabezal

El cabezal o bandera es la marca de fábrica de un periódico. Debe seleccionarse con gran cuidado, ya que debe ser legible, atractivo, distintivo e indicativo de la personalidad del periódico para que pueda ser reconocido por el lector.

El Periódico EL JALISCIENSE utiliza un cabezal que carece de carácter, no tiene gran impacto visual, además de que ejemplar a ejemplar es cambiado de posición lo que le resta constancia y presentación al periódico. El cabezal está enmarcado de negro, que contrasta con la tipografía amarilla, pero que, sin embargo, le da la imagen de poca seriedad.

Al contrario de esto se encuentra el periódico El Informador que durante toda su existencia ha utilizado un cabezal sencillo, legible y distintivo, manejado en tipografía romana. El Occidental y El Ocho Columnas se asemejan en su tipografía egipcia pero ambas conservan su propio carácter: El Occidental maneja un estilo más sobrio, mientras que el Ocho Columnas colorea su cabezal de rojo y utiliza 5 franjas de colores a su lado izquierdo que lo hace más dinámico a la vista del lector.

Titulares o Encabezados

Los titulares juegan también un papel muy importante dentro de un periódico ya que son lo que primero busca el lector cuando mira un periódico.

La legibilidad es el factor más importante para

los buenos encabezados. Analicemos los utilizados por los periódicos locales .

El Informador cumple con la mayoría de los requisitos utilizando tipografía monotipográfica en el 90% del ejemplar. El tipo principal utilizado es Franklin manejada en diversos puntos y pesos; esto resulta agradable a la vista ya que cumple con la regla de legibilidad y hace más fácil su lectura.

El Occidental utiliza encabezados un poco más gruesos que el Informador, su tipografía es Futura condensada en diferentes puntos y pesos.

El Ocho Columnas por su parte utiliza dos tipos para sus titulares, el principal es Folio, que resulta bastante legible debido a su redondez.

Hay que aclarar que estos tres periódicos eligieron para sus titulares tipos sanserif o de palo seco para hacerlos más sencillos, legibles y de fácil lectura.

EL JALISCIENSE por su parte utiliza encabezados monotipográficos en Futura, pero comete varios errores: en primer lugar sus titulares no atraen la atención ya que se manejan en toda la página el mismo tamaño y el mismo peso lo que impide clasificar las noticias según su importancia.

Es poco legible debido a su tamaño que resulta pequeño y por lo tanto es poco agradable a la vista, haciéndolos difíciles de leer. Además los interlineados y la separación de las letras es muy amplia lo que provoca el mal uso del espacio en blanco, haciéndolo monótono. Por último, existe una exageración en la cantidad de encabezados para la primera plana, lo que provoca desorden y da como resultado que el lector no sepa hacia donde dirigir su mirada.

Tipografía de Texto

Un buen tipo para texto periodístico debe ser elegido de modo que pueda ser leído fácilmente, debe ser fuerte y lo más redondo posible.

Tanto el Informador, Occidental y Ocho Columnas utilizan tipos corrientes para texto su tamaño es de 9 puntos con medio punto de interlínea a excepción del Informador que maneja tipografía en 8 puntos.

El periódico EL JALISCIENSE en cambio, utiliza 2 tipos de tipografía para su texto; esto provoca cierto desorden ya que ambos son utilizados en una misma página. Además de que los tipos son de diferente tamaño y aunque uno de ellos es lo suficientemente redondo y de palo seco, resulta pequeño a la vista del lector ya que es de solo 7 puntos.

PROPUESTAS DE REDISEÑO PARA EL PERIODICO EL JALISCIENSE

Formato

En base al análisis previamente realizado, se pensó en un cambio a formato tabloide de acuerdo a las siguientes ventajas:

1.- Como ya se mencionó, el periódico tiene diariamente 18 páginas de tamaño standar. Consideramos que es de mayor conveniencia presentar 36 páginas tabloides que serán manejadas con mas facilidad para el lector además de darle la sensación de mayor valor por el dinero de la compra.

2.- El aumento de páginas en el tamaño tabloide representa sólo la mitad de la inversión, al mismo tiempo que permite un equilibrio óptimo del material.

3.- Las tarifas publicitarias son inferiores y hay una mayor posibilidad de atraer a los anunciantes para utilizar páginas enteras.

4.- Se permitirá mantener libres de anuncios la mayor cantidad de páginas interiores para dar una presentación mas vistosa a las noticias.

Nuestra principal desventaja para este cambio es el desperdicio de papel, pero esto quedaría compensado por el número de páginas que tiene que ser aumentadas en un formato standar, en caso de necesitarlas.

Número de Columnas

El número de columnas se eligió de acuerdo a nuestro formato tabloide, tomando como base las 4 columnas, ya que se logra el ancho de columna ideal para ser mas fácil de leer y da flexibilidad para la colocación de titulares.

El ancho de cada columna es de 14 cuadratinos con una separación de 1.5 cuadratinos entre ellas. Esta separación fue elegida para dar el espacio lo suficientemente ancho para que las columnas no se unan visualmente.

También se dividió la página en tres columnas de 19 cuadratinos para dar variedad y dinamismo a la página. También nos servirá para reportajes de una página que necesitan de mayor realce.

Titulares

La legibilidad es el factor mas importante que se tomó como base de partida para realizar los titulares.

Se pensó en los siguientes tipos: Franklin, Avant Garde y Megaron. Las 3 cuentan con la legibilidad necesaria pero fue elegido el tipo Megaron por ser un tipo mas común y sencillo en su trazo; cuenta con la redondez necesaria para ser legible al lector.

El tipo se utilizó en diferentes pesos y puntos para dar variedad a las páginas. Se eligieron las siguientes medidas y pesos:

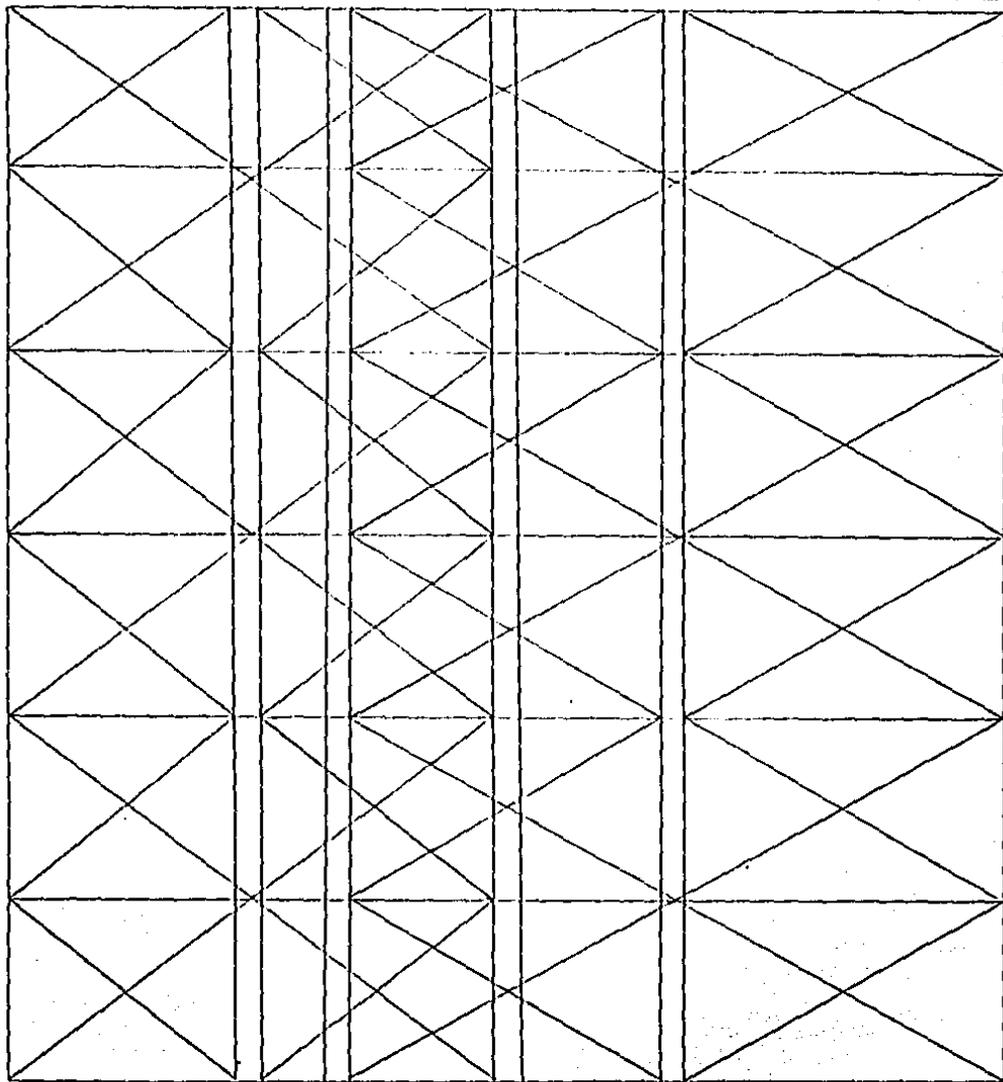
Megaron Extra Bold: 72, 60, 40 y 44 puntos en Altas y Bajas.

Megaron extra bold condensed: 36 y 60 puntos en Altas; y 60, 36 y 20 puntos en altas y bajas.

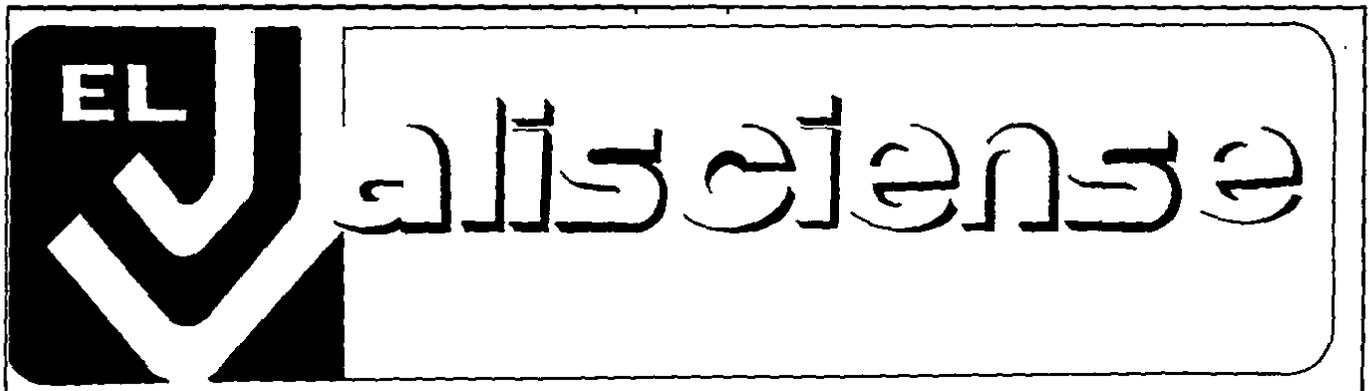
Megaron Bold Italic: 40 y 26 puntos en altas y bajas.

Megaron medium condensed: 40, 28, 24 y 15 puntos en altas y bajas.

Megaron medium: 26 y 20 puntos en altas y bajas.



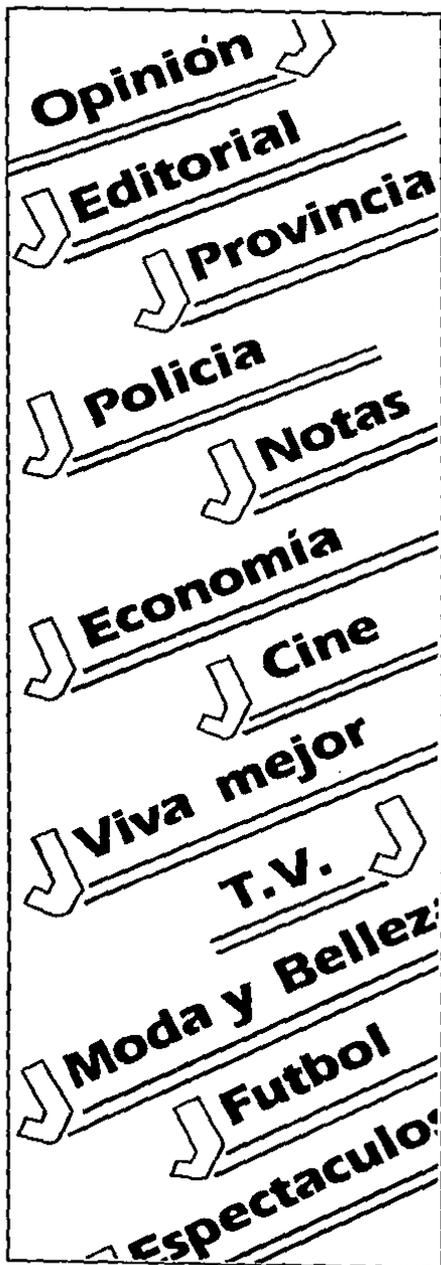
Felícula Básica para fotografías



အိန္ဒိယနိုင်ငံ



အိန္ဒိယနိုင်ငံ



El tamaño y peso de los titulares fueron elegidos en base al formato de la página y el ancho de las columnas para hacer titulares más legibles. La razón por la cual se eligió solo un tipo en altas fue para dar mayor importancia a una noticia especial; las demás se eligieron en altas y bajas para conservar el tipo de escritura común, que da mayor legibilidad y estabilidad y los hace menos estáticos.

Cabezal

Como ya se había mencionado, el cabezal del periódico el jalisciense carecía de impacto por lo que se decidió bocetar sobre este aspecto.

Se eligieron varios tipos de letras, de las cuales se consideró al tipo Antique Bold extended, ya que esta tipografía es sencilla y legible.

Para lograr un carácter distintivo para el cabezal se decidió integrar un elemento que caracterizará la identidad del periódico, en este caso se eligió la letra "J" para realizar un símbolo.

El resultado fue la estilización de 3 letras J en figura londo, después se integró con las demás letras para completar la palabra. Todo esto quedó encuadrado en un rectángulo.

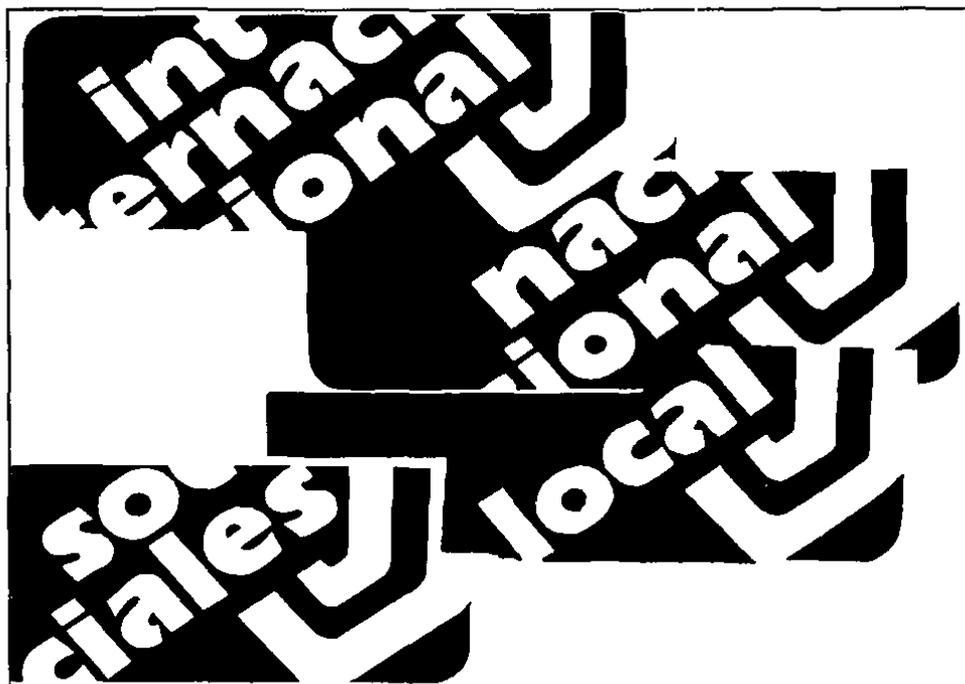
Otro paso que se siguió fue la elección del color. Se pensó que el color azul podía dar al periódico imagen de mayor seriedad y atractivo al cabezal, también se decidió marcar una sombra a las letras en color rojo para realzar más el cabezal.

El cabezal abarcará casi el ancho de la página, tamaño lo suficientemente visible para que el lector pueda identificarlo inmediatamente.

Secciones

De acuerdo al análisis planteado se decidió seccionar la información para conseguir el énfasis y la organización dentro del periódico.

La información se dividirá en las siguientes secciones:



- 1.- Internacional
- 2.- Local
- 3.- Deportes (incluye cartelera cinematográfica y programación de TV)
- 4.- Social
- 5.- Avisos de ocasión

Todas ellas serán diseñadas con cabezales monotipográficos que le den unidad a todo el periódico.

Se resolvió incluir para cada sección el símbolo de la bandera para lograr un todo integrado en las secciones del periódico.

a tipografía que se utilizará es la de Eras Ultra por considerar que cuenta con la legibilidad y redondez necesaria.

Se realizaron varios bocetos y se decidió encuadrar las palabras e inclinarlas, esto le da más dinamismo al cabezal, además de que se eligieron 5 colores que identificarán cada

sección:

Internacional	Azul
Nacional	Verde
Local	Rojo
Deportes	Naranja
Sociales	Morado

Tipografía de Texto

Esta fue elegida de acuerdo al tamaño de las columnas para hacerla más legible.

Se eligió el tipo común de texto que ya tenía el periódico que es de 9 puntos con un interlineado de 10.5.

Este interlineado se eligió ya que no es muy grande para perderse entre líneas ni muy pequeño para que se unan.

Fotografías

Para este punto se diagramó una hoja del periódico y se distribuyó los tamaños de las fotografías a utilizar en el periódico.

Los tamaños que fueron elegidos principalmente de acuerdo al número de columnas son los siguientes:

5.6 x 5.1
5.6 x 10.2
5.6 x 15.3 Centímetros

16.4 x 5.1
16.4 x 10.2
16.4 x 15.3
16.4 x 20.4 Centímetros

12.1 x 5.1
12.1 x 10.2
12.1 x 15.3
12.1 x 20.4 Centímetros

8x 5.1
8x 10.2
8 x 15.3
8 x 20.4 Centímetros

Estos tamaños son lo suficientemente grandes para dar la importancia a una noticia y hacer mas agradable la distribución de una página.

Las fotografías para la primera plana y las planas seccionales serán a color para dar mas dinamismo y actualidad al periódico, mientras que para las demás páginas se utilizarán fotografías en blanco y negro lo que permitirá un ahorro considerable.

Piés de foto

Para los piés de foto se eligió un solo tipo para todos ellos los que permitirá unidad entre estos.

Primera plana

Antes que nada se decidió hacer una primera plana dinámica.

Para las propuestas de la primera plana se

eligieron grandes titulares que logran el impacto visual necesario en el lector.

Se utilizarán solamente un titular grande que sea captado rápidamente y uno o dos mas chicos que induzcan a hojear el periódico.

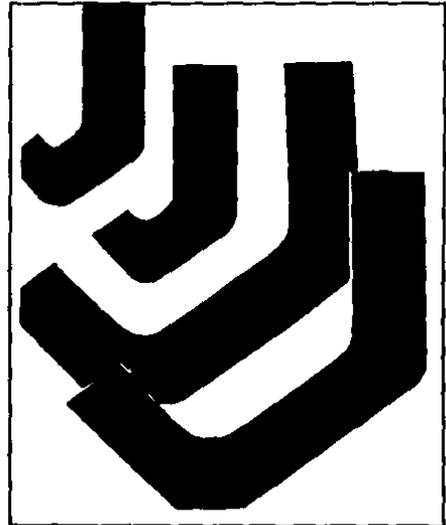
Además se incluyó un índice que guíe al lector hacia las diversas secciones y le ayude a encontrar rápidamente la noticia que le interesa leer.

Página de avisos de ocasión

Esta página representa en ocasiones el motor principal para comprar un periódico y sin embargo se le da poca importancia.

La página que maneja el periódico el Jali-ciense en este caso es poco atractiva. Los simbolos utilizados son exageradamente grandes y roban la atención de la lectura.

Es por eso que se decidió hacer esta página con un elemento que le diera el aire de familia de todo el periódico, en este caso se utilizó una parte del simbolo del cabezal y se distribuyeron los titulos a un lado de este con una tipografía sencilla y legible.

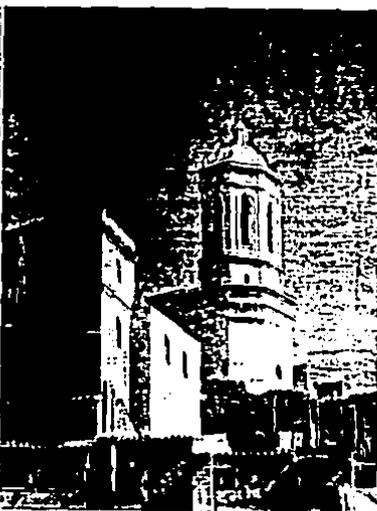


Compromiso de Cosío

Francia
Proyectos Nucleares



E.U. Entregó a Francia EU Entregó a Francia Proyectos Nucleares Francia



La Unión Europea ha entregado a Francia los proyectos nucleares que se acordaron en el Tratado de Comercio de Energía Nuclear (TCEN) firmado en 1957. Este acuerdo, que es el resultado de las negociaciones entre la Unión Europea y la Unión Soviética, establece que la UE suministre a Francia la tecnología y el know-how necesarios para desarrollar su programa nuclear. La entrega de estos proyectos es un hito importante en la cooperación nuclear entre la UE y Francia.

Peligran Negociaciones con la URSS

Las negociaciones para la entrega de tecnología nuclear a la Unión Soviética por parte de la Unión Europea están enfrentando serios obstáculos. Los representantes de la UE expresan preocupación por el ritmo lento de las negociaciones y por la falta de claridad en las propuestas soviéticas. Se teme que esto pueda afectar el cumplimiento del TCEN y, por lo tanto, el suministro de tecnología nuclear a Francia.

Por otro lado, se reporta que las negociaciones para la entrega de tecnología nuclear a la Unión Soviética están enfrentando serios obstáculos. Los representantes de la UE expresan preocupación por el ritmo lento de las negociaciones y por la falta de claridad en las propuestas soviéticas.

El COMITÉ DE COOPERACIÓN EUROPEA (CCE) ha expresado su preocupación por el retraso en la entrega de tecnología nuclear a Francia. Se espera que las negociaciones se reanuden pronto y que se logre un acuerdo satisfactorio.

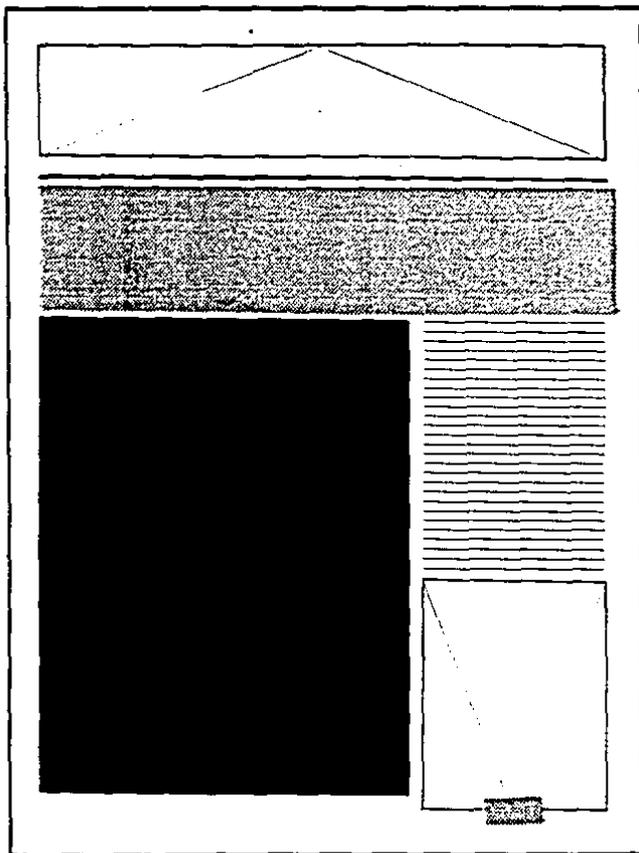
El COMITÉ DE COOPERACIÓN EUROPEA (CCE) ha expresado su preocupación por el retraso en la entrega de tecnología nuclear a Francia. Se espera que las negociaciones se reanuden pronto y que se logre un acuerdo satisfactorio.

[Placeholder for text in the top left section of the page]

[Placeholder for text in the middle left section of the page]



[Placeholder for text in the right column of the page]



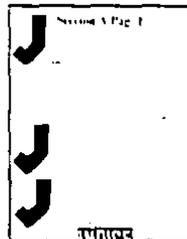
EL Jalisciense

Guadalajara, Jalisco, Domingo 28 de Mayo de 1989

COMPROMISO DE COSIO EN OBRAS MUNICIPALES



El gobernador de Jalisco, José Cuatrecasas, se comprometió a continuar con el programa de obras municipales que inició el gobierno anterior, durante su primer periodo de gobierno. Cuatrecasas, quien asumió el cargo el pasado 15 de mayo, declaró que el compromiso es de carácter político y que se cumplirá a través de la gestión de los gobiernos municipales. El gobernador señaló que el programa de obras municipales que inició el gobierno anterior, durante su primer periodo de gobierno, se cumplió a través de la gestión de los gobiernos municipales. Cuatrecasas declaró que el compromiso es de carácter político y que se cumplirá a través de la gestión de los gobiernos municipales. El gobernador señaló que el programa de obras municipales que inició el gobierno anterior, durante su primer periodo de gobierno, se cumplió a través de la gestión de los gobiernos municipales.



J



[Redacted text column on the left side of the page]

[Redacted text column on the right side of the page]

J Editorial



Proyectos Nucleares

E.U. Entregó

[Text column on the left side of the 'Proyectos Nucleares' section]

[Text column on the right side of the 'Proyectos Nucleares' section]

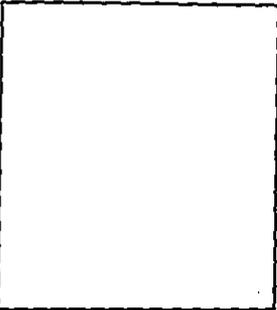
[Text column on the far right side of the page, partially obscured by the 'Proyectos Nucleares' section header]

J [Redacted]



[Redacted]

[Redacted]



[Redacted]

[Redacted]

J Economía

Compromiso: Cosío en Obra Municipal



[Caption text for the portrait of Cosío]

El compromiso de Cosío en la obra municipal se refleja en su gestión diaria, donde se prioriza el bienestar de la comunidad...

En el momento actual, el municipio enfrenta desafíos significativos, pero con el liderazgo de Cosío, se espera un futuro prometedor...



[Caption text for the group photograph]

LIBRERIA CASARRUBIAS
SU LIBRERIA ES - GAITA

Sabado
Día Familiar del Libro

LIBRERIA CASARRUBIAS
Interesada con precios bajos
GRATIS PARA LOS NIÑOS
NO NECESITA COMPRA

Este programa
GRATIS PARA
LA INFANCIA
COMO DONACION
DE LIBROS
DE 1954-1963

Proyectos Nucleares

El desarrollo de proyectos nucleares en el país requiere una inversión sustancial y una infraestructura adecuada...

Los beneficios de la energía nuclear incluyen una producción constante y segura, siempre que se manejen con responsabilidad...

J Provincia

EU Entregó a Francia Proyectos Nucleares

El ministro de Energía y Carbón, Juan José Campa, anunció hoy que el Gobierno español ha entregado a Francia los proyectos de los reactores nucleares que se construirán en el país. Campa dijo que los proyectos han sido elaborados por el grupo de ingenieros que dirige el ingeniero español Juan José Campa, quien ha trabajado en Francia durante los últimos años.

Los proyectos se refieren a la construcción de dos reactores nucleares de tipo PWR (Water Reactor) en el territorio de la provincia de Salamanca. Campa dijo que los proyectos han sido elaborados en colaboración con el grupo de ingenieros que dirige el ingeniero francés Jean-Claude Vignat.

Los proyectos se refieren a la construcción de dos reactores nucleares de tipo PWR (Water Reactor) en el territorio de la provincia de Salamanca. Campa dijo que los proyectos han sido elaborados en colaboración con el grupo de ingenieros que dirige el ingeniero francés Jean-Claude Vignat.

COMPROMISO DE COSIO EN OBRAS MUNICIPALES



El alcalde de Cosío, don Juan José Campa, con el ingeniero francés Jean-Claude Vignat.



El alcalde de Cosío, don Juan José Campa, anunció hoy que el Ayuntamiento de Cosío se ha comprometido a la realización de obras municipales. Campa dijo que el Ayuntamiento de Cosío se ha comprometido a la realización de obras municipales.

El Ayuntamiento de Cosío se ha comprometido a la realización de obras municipales. Campa dijo que el Ayuntamiento de Cosío se ha comprometido a la realización de obras municipales.

El Ayuntamiento de Cosío se ha comprometido a la realización de obras municipales. Campa dijo que el Ayuntamiento de Cosío se ha comprometido a la realización de obras municipales.

El Ayuntamiento de Cosío se ha comprometido a la realización de obras municipales. Campa dijo que el Ayuntamiento de Cosío se ha comprometido a la realización de obras municipales.

El Ayuntamiento de Cosío se ha comprometido a la realización de obras municipales. Campa dijo que el Ayuntamiento de Cosío se ha comprometido a la realización de obras municipales.

El Ayuntamiento de Cosío se ha comprometido a la realización de obras municipales. Campa dijo que el Ayuntamiento de Cosío se ha comprometido a la realización de obras municipales.

EU Entregó a Francia

Protestas en España Contra la OTAN



E.U. Entregó a Francia Proyectos Nucleares

El ministro de Asuntos Exteriores, Carlos Arias Velasco, anunció hoy que España ha aceptado la oferta de la Unión Europea de suministrar a Francia los proyectos nucleares que el país europeo le ofreció en 1975. El ministro declaró que España ha aceptado la oferta de la Unión Europea de suministrar a Francia los proyectos nucleares que el país europeo le ofreció en 1975. El ministro declaró que España ha aceptado la oferta de la Unión Europea de suministrar a Francia los proyectos nucleares que el país europeo le ofreció en 1975.

COMPROMISO DE COSIO EN



E.U. Entregó a Francia... El ministro de Asuntos Exteriores, Carlos Arias Velasco, anunció hoy que España ha aceptado la oferta de la Unión Europea de suministrar a Francia los proyectos nucleares que el país europeo le ofreció en 1975. El ministro declaró que España ha aceptado la oferta de la Unión Europea de suministrar a Francia los proyectos nucleares que el país europeo le ofreció en 1975.

El ministro de Asuntos Exteriores, Carlos Arias Velasco, anunció hoy que España ha aceptado la oferta de la Unión Europea de suministrar a Francia los proyectos nucleares que el país europeo le ofreció en 1975.

Horizontal lines representing text in a column.



Vertical lines representing text in a column.



Vertical lines representing text in a column.

Opinion

E.U. Entregó a Francia Proyectos Nucleares.

El primer proyecto de un reactor nuclear de potencia en Francia...

El primer proyecto de un reactor nuclear de potencia en Francia...



Las tres protagonistas de la película 'Madagascar'...

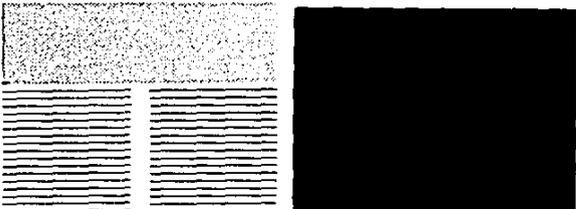
Madagascarines con la URS

El primer proyecto de un reactor nuclear de potencia en Francia...

El primer proyecto de un reactor nuclear de potencia en Francia...

El primer proyecto de un reactor nuclear de potencia en Francia...

El primer proyecto de un reactor nuclear de potencia en Francia...



Main body of text on the left page, consisting of multiple columns of dense, illegible text.

Cosío en obras Municipales

El Ayuntamiento de Cosío, en el Estado de Guanajuato, ha iniciado una serie de obras municipales que beneficiarán a la comunidad. Entre ellas se encuentran la construcción de un nuevo edificio para el Ayuntamiento, la ampliación de las calles principales y la mejora de los servicios públicos. Estas obras forman parte de un plan de desarrollo municipal que busca mejorar la infraestructura y la calidad de vida de los habitantes.

El alcalde, Sr. [Nombre], destacó que estas obras son fundamentales para el progreso de Cosío. Señaló que el Ayuntamiento está comprometido con el bienestar de los ciudadanos y que estas inversiones son necesarias para garantizar un futuro próspero para todos. Además, mencionó que se están buscando fuentes de financiamiento adicionales para acelerar el proceso de construcción.



El Ayuntamiento de Cosío en una de las obras de infraestructura municipal.

Decepcionados, Estudiantes Chinos Decidirán si terminan su Movimiento.

Los estudiantes chinos en los Estados Unidos expresan su decepción por la falta de apoyo y solidaridad de la comunidad local. Han decidido que si no ven cambios significativos en las políticas que afectan a su comunidad, continuarán con su movimiento de protesta. Los líderes estudiantiles afirman que su objetivo es lograr un mayor reconocimiento y respeto por los derechos de los inmigrantes.

Los estudiantes chinos en los Estados Unidos expresan su decepción por la falta de apoyo y solidaridad de la comunidad local. Han decidido que si no ven cambios significativos en las políticas que afectan a su comunidad, continuarán con su movimiento de protesta. Los líderes estudiantiles afirman que su objetivo es lograr un mayor reconocimiento y respeto por los derechos de los inmigrantes.

Los estudiantes chinos en los Estados Unidos expresan su decepción por la falta de apoyo y solidaridad de la comunidad local. Han decidido que si no ven cambios significativos en las políticas que afectan a su comunidad, continuarán con su movimiento de protesta. Los líderes estudiantiles afirman que su objetivo es lograr un mayor reconocimiento y respeto por los derechos de los inmigrantes.

Decepcionados, Estudiantes Chinos Decidirán si terminan su Movimiento.

Los estudiantes chinos en los Estados Unidos expresan su decepción por la falta de apoyo y solidaridad de la comunidad local. Han decidido que si no ven cambios significativos en las políticas que afectan a su comunidad, continuarán con su movimiento de protesta. Los líderes estudiantiles afirman que su objetivo es lograr un mayor reconocimiento y respeto por los derechos de los inmigrantes.

Los estudiantes chinos en los Estados Unidos expresan su decepción por la falta de apoyo y solidaridad de la comunidad local. Han decidido que si no ven cambios significativos en las políticas que afectan a su comunidad, continuarán con su movimiento de protesta. Los líderes estudiantiles afirman que su objetivo es lograr un mayor reconocimiento y respeto por los derechos de los inmigrantes.

Los estudiantes chinos en los Estados Unidos expresan su decepción por la falta de apoyo y solidaridad de la comunidad local. Han decidido que si no ven cambios significativos en las políticas que afectan a su comunidad, continuarán con su movimiento de protesta. Los líderes estudiantiles afirman que su objetivo es lograr un mayor reconocimiento y respeto por los derechos de los inmigrantes.



Un grupo de estudiantes chinos en una manifestación.

Los estudiantes chinos en los Estados Unidos expresan su decepción por la falta de apoyo y solidaridad de la comunidad local. Han decidido que si no ven cambios significativos en las políticas que afectan a su comunidad, continuarán con su movimiento de protesta. Los líderes estudiantiles afirman que su objetivo es lograr un mayor reconocimiento y respeto por los derechos de los inmigrantes.

Un grupo de estudiantes chinos en una manifestación.



Compromiso: Cosío en Obra Municipal



Trabajadores en obra municipal en Cosío.

El compromiso de Cosío con la obra municipal se refleja en el entusiasmo de los trabajadores que participan en el desarrollo de los proyectos de infraestructura. Los trabajos se realizan con eficiencia y puntualidad, cumpliendo con los plazos establecidos. La obra municipal es una prioridad para el gobierno local, y se busca mejorar las condiciones de vida de la población a través de estas iniciativas.

El compromiso de Cosío se manifiesta en la dedicación de los recursos y en la colaboración de la comunidad. Los trabajos se realizan con transparencia y se busca garantizar la calidad de las obras. La obra municipal es una inversión para el futuro de Cosío, y se espera que contribuya al desarrollo económico y social de la localidad.

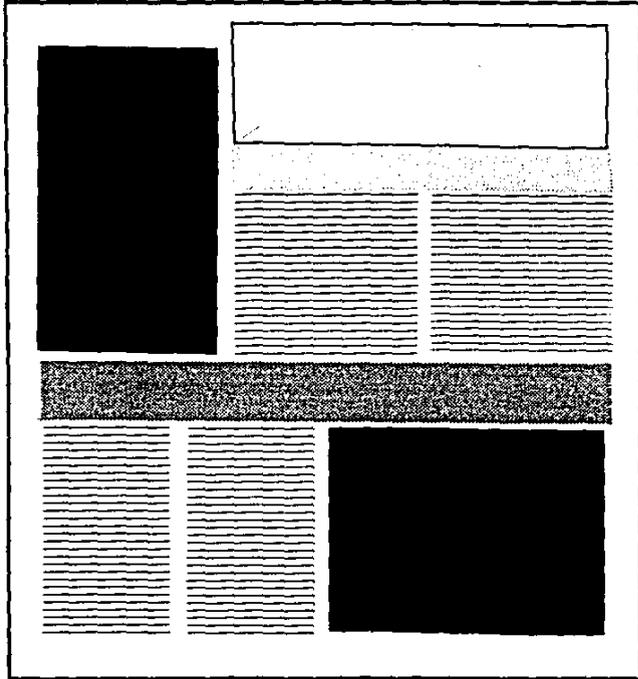
COMPROMISO DE COSIO EN



Detalle de una obra municipal en Cosío.

El compromiso de Cosío se manifiesta en la dedicación de los recursos y en la colaboración de la comunidad. Los trabajos se realizan con transparencia y se busca garantizar la calidad de las obras. La obra municipal es una inversión para el futuro de Cosío, y se espera que contribuya al desarrollo económico y social de la localidad.

El compromiso de Cosío se manifiesta en la dedicación de los recursos y en la colaboración de la comunidad. Los trabajos se realizan con transparencia y se busca garantizar la calidad de las obras. La obra municipal es una inversión para el futuro de Cosío, y se espera que contribuya al desarrollo económico y social de la localidad.



COMPROMISO DE COSIO EN OBRAS MUNICIPALES

El Sr. Cosío, en su calidad de edil, se comprometió a impulsar el programa de obras municipales que el Ayuntamiento de San Sebastián ha acordado para el presente año. En este sentido, el Sr. Cosío ha manifestado su total acuerdo con el programa de obras que el Ayuntamiento ha acordado para el presente año, y ha expresado su confianza en que el Ayuntamiento logrará llevar a cabo con éxito el programa de obras que se ha acordado para el presente año.

El Sr. Cosío, en su calidad de edil, se comprometió a impulsar el programa de obras municipales que el Ayuntamiento de San Sebastián ha acordado para el presente año. En este sentido, el Sr. Cosío ha manifestado su total acuerdo con el programa de obras que el Ayuntamiento ha acordado para el presente año, y ha expresado su confianza en que el Ayuntamiento logrará llevar a cabo con éxito el programa de obras que se ha acordado para el presente año.



El Sr. Cosío, en su calidad de edil, se comprometió a impulsar el programa de obras municipales que el Ayuntamiento de San Sebastián ha acordado para el presente año.

Decepcionados Chinos decidiran si terminan su movimiento

Los estudiantes chinos, que se encuentran en un momento de gran agitación, han decidido si terminan su movimiento. Los estudiantes chinos, que se encuentran en un momento de gran agitación, han decidido si terminan su movimiento.

Los estudiantes chinos, que se encuentran en un momento de gran agitación, han decidido si terminan su movimiento. Los estudiantes chinos, que se encuentran en un momento de gran agitación, han decidido si terminan su movimiento.

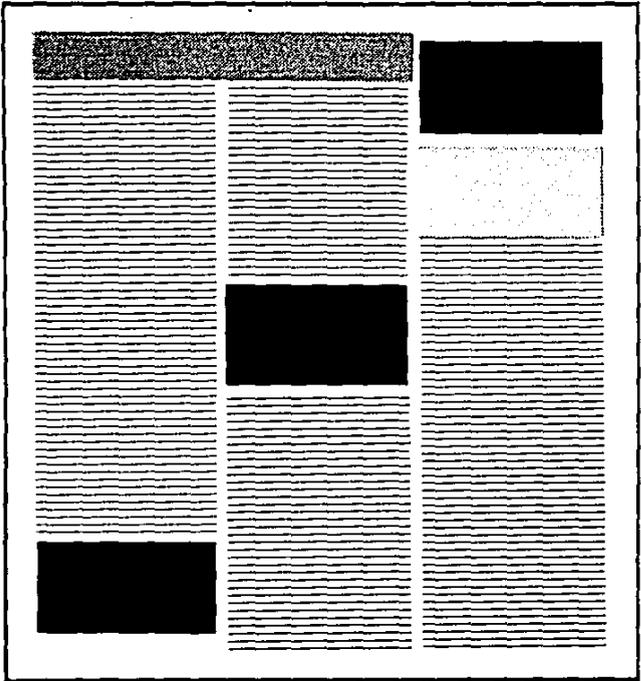


Los estudiantes chinos, que se encuentran en un momento de gran agitación, han decidido si terminan su movimiento.

Los estudiantes chinos, que se encuentran en un momento de gran agitación, han decidido si terminan su movimiento. Los estudiantes chinos, que se encuentran en un momento de gran agitación, han decidido si terminan su movimiento.



Los estudiantes chinos, que se encuentran en un momento de gran agitación, han decidido si terminan su movimiento.



E.U. Entregó a Francia Proyectos Nucleares

El primer ministro británico, James Callaghan, anunció hoy que el Reino Unido ha acordado con Francia la construcción de una central nuclear en el sur de Francia, en el departamento de Gers. El acuerdo, que se firmó en París, implica la construcción de una central de 1.200 megawatts, que será financiada por el gobierno francés y operada por la compañía británica Magnox. El primer ministro británico dijo que este acuerdo es un ejemplo de la cooperación entre los dos países en el campo de la energía nuclear. El acuerdo también implica la construcción de una central de 1.200 megawatts en el departamento de Gers, que será financiada por el gobierno francés y operada por la compañía británica Magnox. El primer ministro británico dijo que este acuerdo es un ejemplo de la cooperación entre los dos países en el campo de la energía nuclear.

El primer ministro británico, James Callaghan, anunció hoy que el Reino Unido ha acordado con Francia la construcción de una central nuclear en el sur de Francia, en el departamento de Gers. El acuerdo, que se firmó en París, implica la construcción de una central de 1.200 megawatts, que será financiada por el gobierno francés y operada por la compañía británica Magnox. El primer ministro británico dijo que este acuerdo es un ejemplo de la cooperación entre los dos países en el campo de la energía nuclear. El acuerdo también implica la construcción de una central de 1.200 megawatts en el departamento de Gers, que será financiada por el gobierno francés y operada por la compañía británica Magnox. El primer ministro británico dijo que este acuerdo es un ejemplo de la cooperación entre los dos países en el campo de la energía nuclear.



El primer ministro británico, James Callaghan, anunció hoy que el Reino Unido ha acordado con Francia la construcción de una central nuclear en el sur de Francia, en el departamento de Gers. El acuerdo, que se firmó en París, implica la construcción de una central de 1.200 megawatts, que será financiada por el gobierno francés y operada por la compañía británica Magnox. El primer ministro británico dijo que este acuerdo es un ejemplo de la cooperación entre los dos países en el campo de la energía nuclear.



KUMHO
LLANTAS
DE ALTA CALIDAD

PRESENTE EN
AUTO-SHOW '89

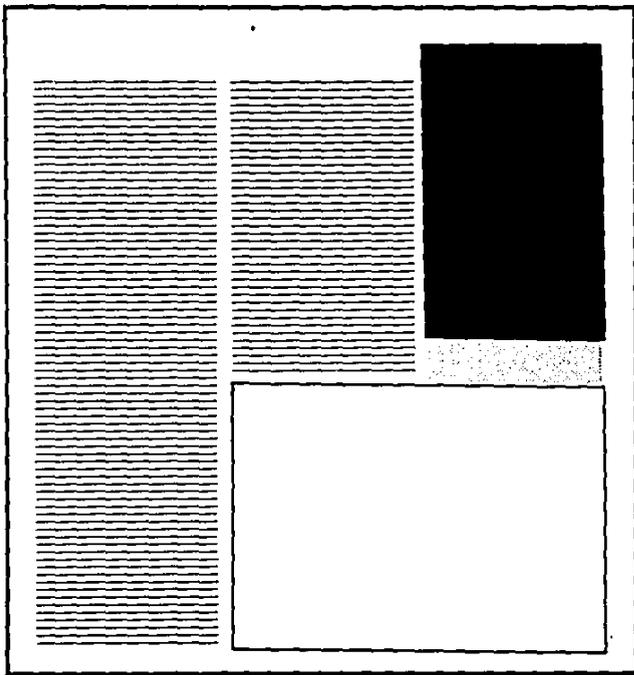
Dimensiones nominales estándar			
AUTO	W	P	W/C
1.000 cc	130	40	130/40
1.200 cc	140	40	140/40
1.300 cc	145	40	145/40
1.400 cc	150	40	150/40
1.600 cc	160	40	160/40
1.800 cc	170	40	170/40
2.000 cc	180	40	180/40
2.200 cc	190	40	190/40
2.400 cc	200	40	200/40
2.600 cc	210	40	210/40
2.800 cc	220	40	220/40
3.000 cc	230	40	230/40

LLANTAS EDICION			
Auto	W	P	W/C
1.000 cc	130	40	130/40
1.200 cc	140	40	140/40
1.300 cc	145	40	145/40
1.400 cc	150	40	150/40
1.600 cc	160	40	160/40
1.800 cc	170	40	170/40
2.000 cc	180	40	180/40
2.200 cc	190	40	190/40
2.400 cc	200	40	200/40
2.600 cc	210	40	210/40
2.800 cc	220	40	220/40
3.000 cc	230	40	230/40

GRUPO LOTUS

Presente en el Auto-SHOW, espacio del 13 al 16 de mayo de 1989.

© 1989 Lotus Cars Limited. Todos los derechos reservados. Lotus es una marca registrada de Lotus Cars Limited. El logo Lotus es una marca registrada de Lotus Cars Limited. El logo Lotus es una marca registrada de Lotus Cars Limited.



Futbol



En el fútbol se preparan los equipos A, B y C de la selección de fútbol de Chile. En la foto se ven a los jugadores de los equipos A, B y C de la selección de fútbol de Chile.

Proyectos Nucleares

Los países del mundo han que en el campo de la energía nuclear se han desarrollado proyectos de gran importancia. En Chile se han iniciado los trabajos de construcción de una central nuclear, que será el primer proyecto de este tipo en el país. Este proyecto es el resultado de un convenio firmado entre Chile y la Unión Soviética. El convenio establece que la Unión Soviética suministrará a Chile la tecnología y el equipo necesario para la construcción de la central. Chile, por su parte, se encargará de la construcción y el mantenimiento de la central. Este proyecto es de gran importancia para Chile, ya que permitirá al país disponer de una fuente de energía limpia y barata. Además, el proyecto contribuirá al desarrollo económico del país, ya que permitirá atraer inversiones extranjeras y crear empleos. El primer ministro chileno, Pedro Pablo Kuczynski, ha expresado su satisfacción por el convenio firmado con la Unión Soviética. Él ha señalado que este convenio es un hito en la historia de Chile, ya que demuestra que el país es capaz de realizar proyectos de gran envergadura. El primer ministro también ha expresado su confianza en que el proyecto de la central nuclear será un éxito. Él ha señalado que este proyecto es el resultado de una política de cooperación internacional que Chile ha adoptado desde su independencia. El primer ministro ha expresado su esperanza de que este proyecto sea el primer paso hacia una mayor cooperación internacional en el campo de la energía nuclear.

El primer ministro chileno, Pedro Pablo Kuczynski, ha expresado su satisfacción por el convenio firmado con la Unión Soviética. Él ha señalado que este convenio es un hito en la historia de Chile, ya que demuestra que el país es capaz de realizar proyectos de gran envergadura. El primer ministro también ha expresado su confianza en que el proyecto de la central nuclear será un éxito. Él ha señalado que este proyecto es el resultado de una política de cooperación internacional que Chile ha adoptado desde su independencia.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

CURSO DE ADMINISTRACIÓN POR COMPUTADORA

Escucha la transmisión de los partidos desde el Estadio Jai Alai de los Rojinegros del Atlas.

¡VISTANOS ESTAMOS CERCA DE TI!

¡LA MEJOR OPCION!

XERO-RAM *Metradon*

En el Fútbol...

Escucha la transmisión de los partidos desde el Estadio Jai Alai de los Rojinegros del Atlas.

¡VISTANOS ESTAMOS CERCA DE TI!

¡Metradon!

Compromiso de Cosío

Protistas en Escena Contra la OTAN



E.U. Entregó a Francia Proyectos Nucleares.



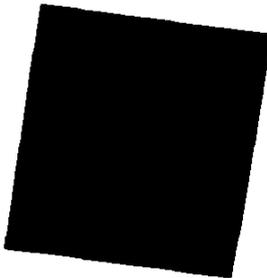
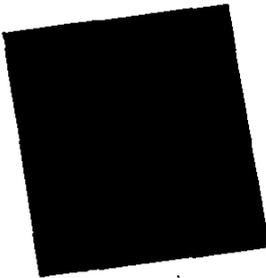
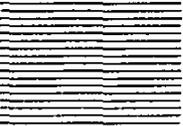
El senador José María Berrío, en un momento de su intervención en el Parlamento Europeo, durante la sesión de ayer.

El senador José María Berrío, en un momento de su intervención en el Parlamento Europeo, durante la sesión de ayer.

El senador José María Berrío, en un momento de su intervención en el Parlamento Europeo, durante la sesión de ayer.



El senador José María Berrío, en un momento de su intervención en el Parlamento Europeo, durante la sesión de ayer.



El senador José María Berrío, en un momento de su intervención en el Parlamento Europeo, durante la sesión de ayer.

El senador José María Berrío, en un momento de su intervención en el Parlamento Europeo, durante la sesión de ayer.





El grupo de trabajo de la Comisión de Cooperación Económica y Social de la ONU en Ginebra, el día de la inauguración de la reunión.

E.U. Entregó a Francia Proyectos Nucleares.

El grupo de trabajo de la Comisión de Cooperación Económica y Social de la ONU en Ginebra, el día de la inauguración de la reunión.

El grupo de trabajo de la Comisión de Cooperación Económica y Social de la ONU en Ginebra, el día de la inauguración de la reunión.

Peligran Negociaciones con la URSS

El grupo de trabajo de la Comisión de Cooperación Económica y Social de la ONU en Ginebra, el día de la inauguración de la reunión.

El grupo de trabajo de la Comisión de Cooperación Económica y Social de la ONU en Ginebra, el día de la inauguración de la reunión.



15% DE DESCUENTO



20% DE DESCUENTO



10% DE DESCUENTO

3 EMPRESAS DE PRESTIGIO UNIDAS EN PROMOCION POR ESTE DIA DE REYES

DESCUENTOS EN TODOS NUESTROS ARTICULOS






VALIDO TAMBIEN EN: ALBOROTO HOTEL PRATI PLAZA DEL ANGEL

EN EL CENTRO COMERCIAL DEL HOTEL ELISABETH AMERICANA

CALLE DE ALVARO DE CUBAS 10 TEL. 562.00.00

COMPROMISO DE COSIO EN

El Sr. Cosío se comprometió a ser el primer ministro de la República de Chile, si es elegido por el Congreso. Este compromiso fue anunciado por el Sr. Cosío en un discurso que pronunció en la Cámara de Diputados el día 15 de febrero de 1932. En dicho discurso, el Sr. Cosío declaró que si era elegido por el Congreso, se comprometía a ser el primer ministro de la República, y a trabajar para el bienestar de Chile. Este compromiso fue aceptado por el Congreso el día 16 de febrero de 1932.

El Sr. Cosío se comprometió a ser el primer ministro de la República de Chile, si es elegido por el Congreso. Este compromiso fue anunciado por el Sr. Cosío en un discurso que pronunció en la Cámara de Diputados el día 15 de febrero de 1932. En dicho discurso, el Sr. Cosío declaró que si era elegido por el Congreso, se comprometía a ser el primer ministro de la República, y a trabajar para el bienestar de Chile. Este compromiso fue aceptado por el Congreso el día 16 de febrero de 1932.

Decepcionados, Estudiantes Chinos Decidirán si Terminan

Los estudiantes chinos que se encuentran en Chile, se han decepcionado por la conducta del gobierno chileno. Los estudiantes chinos han decidido si terminan sus estudios en Chile, o si regresan a su patria. Los estudiantes chinos han expresado su decepción por la conducta del gobierno chileno, y han decidido si terminan sus estudios en Chile, o si regresan a su patria.

Los estudiantes chinos que se encuentran en Chile, se han decepcionado por la conducta del gobierno chileno. Los estudiantes chinos han decidido si terminan sus estudios en Chile, o si regresan a su patria. Los estudiantes chinos han expresado su decepción por la conducta del gobierno chileno, y han decidido si terminan sus estudios en Chile, o si regresan a su patria.



[Placeholder for text in the left column, consisting of horizontal lines.]



Decepcionados, Estudiantes Chinos Decidirán si Terminan

Los estudiantes chinos que se preparan para ingresar a las universidades de Estados Unidos, se preparan con una gran expectativa. Pero, al momento de haberse inscrito en las universidades, se ven decepcionados por el nivel de enseñanza que reciben. Muchos de ellos deciden abandonar sus estudios y regresar a su país natal.

Según un estudio realizado por el gobierno de Estados Unidos, el 25 por ciento de los estudiantes chinos que ingresan a las universidades de Estados Unidos, abandonan sus estudios antes de haberse graduado. La mayoría de ellos lo hacen porque no están satisfechos con el nivel de enseñanza que reciben.

Los estudiantes chinos que se preparan para ingresar a las universidades de Estados Unidos, se preparan con una gran expectativa. Pero, al momento de haberse inscrito en las universidades, se ven decepcionados por el nivel de enseñanza que reciben. Muchos de ellos deciden abandonar sus estudios y regresar a su país natal.

Los estudiantes chinos que se preparan para ingresar a las universidades de Estados Unidos, se preparan con una gran expectativa. Pero, al momento de haberse inscrito en las universidades, se ven decepcionados por el nivel de enseñanza que reciben. Muchos de ellos deciden abandonar sus estudios y regresar a su país natal.

Según un estudio realizado por el gobierno de Estados Unidos, el 25 por ciento de los estudiantes chinos que ingresan a las universidades de Estados Unidos, abandonan sus estudios antes de haberse graduado. La mayoría de ellos lo hacen porque no están satisfechos con el nivel de enseñanza que reciben.

Los estudiantes chinos que se preparan para ingresar a las universidades de Estados Unidos, se preparan con una gran expectativa. Pero, al momento de haberse inscrito en las universidades, se ven decepcionados por el nivel de enseñanza que reciben. Muchos de ellos deciden abandonar sus estudios y regresar a su país natal.

Proyectos Nucleares

El gobierno de Estados Unidos ha anunciado un programa de proyectos nucleares en el extranjero. Este programa tiene como objetivo promover el uso de la energía nuclear en otros países, especialmente en América Latina y el Caribe.

El programa incluye la construcción de reactores nucleares, la capacitación de personal y la transferencia de tecnología. El gobierno espera que este programa ayude a mejorar el nivel de vida en los países participantes y a promover el desarrollo económico.

El gobierno de Estados Unidos ha anunciado un programa de proyectos nucleares en el extranjero. Este programa tiene como objetivo promover el uso de la energía nuclear en otros países, especialmente en América Latina y el Caribe.

El programa incluye la construcción de reactores nucleares, la capacitación de personal y la transferencia de tecnología. El gobierno espera que este programa ayude a mejorar el nivel de vida en los países participantes y a promover el desarrollo económico.

Decepcionados, Estudiantes Chinos Decidirán si Terminan

Los estudiantes chinos que se preparan para ingresar a las universidades de Estados Unidos, se preparan con una gran expectativa. Pero, al momento de haberse inscrito en las universidades, se ven decepcionados por el nivel de enseñanza que reciben. Muchos de ellos deciden abandonar sus estudios y regresar a su país natal.

Según un estudio realizado por el gobierno de Estados Unidos, el 25 por ciento de los estudiantes chinos que ingresan a las universidades de Estados Unidos, abandonan sus estudios antes de haberse graduado. La mayoría de ellos lo hacen porque no están satisfechos con el nivel de enseñanza que reciben.

Los estudiantes chinos que se preparan para ingresar a las universidades de Estados Unidos, se preparan con una gran expectativa. Pero, al momento de haberse inscrito en las universidades, se ven decepcionados por el nivel de enseñanza que reciben. Muchos de ellos deciden abandonar sus estudios y regresar a su país natal.

Según un estudio realizado por el gobierno de Estados Unidos, el 25 por ciento de los estudiantes chinos que ingresan a las universidades de Estados Unidos, abandonan sus estudios antes de haberse graduado. La mayoría de ellos lo hacen porque no están satisfechos con el nivel de enseñanza que reciben.



Estudiante chino que se prepara para ingresar a una universidad de Estados Unidos.

Estudiante china que se prepara para ingresar a una universidad de Estados Unidos.

Estudiante chino y estudiante china que se preparan para ingresar a una universidad de Estados Unidos.

Los estudiantes chinos que se preparan para ingresar a las universidades de Estados Unidos, se preparan con una gran expectativa. Pero, al momento de haberse inscrito en las universidades, se ven decepcionados por el nivel de enseñanza que reciben. Muchos de ellos deciden abandonar sus estudios y regresar a su país natal.

Según un estudio realizado por el gobierno de Estados Unidos, el 25 por ciento de los estudiantes chinos que ingresan a las universidades de Estados Unidos, abandonan sus estudios antes de haberse graduado. La mayoría de ellos lo hacen porque no están satisfechos con el nivel de enseñanza que reciben.

Los estudiantes chinos que se preparan para ingresar a las universidades de Estados Unidos, se preparan con una gran expectativa. Pero, al momento de haberse inscrito en las universidades, se ven decepcionados por el nivel de enseñanza que reciben. Muchos de ellos deciden abandonar sus estudios y regresar a su país natal.

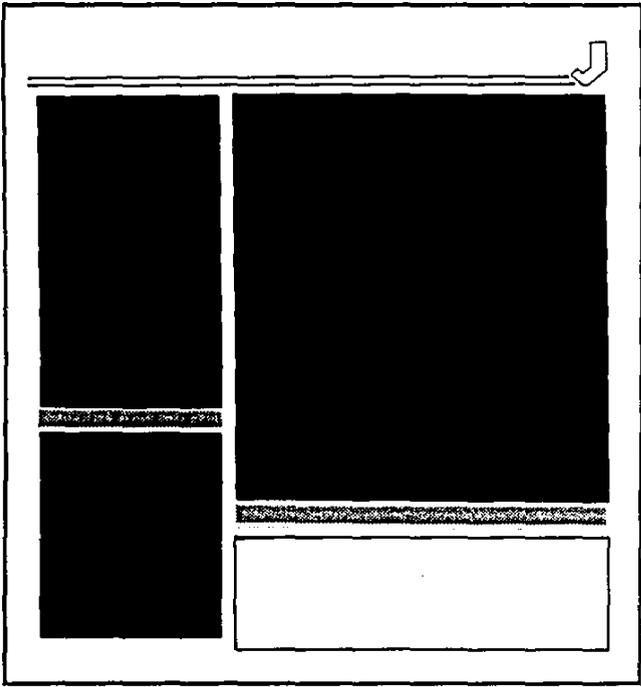
Según un estudio realizado por el gobierno de Estados Unidos, el 25 por ciento de los estudiantes chinos que ingresan a las universidades de Estados Unidos, abandonan sus estudios antes de haberse graduado. La mayoría de ellos lo hacen porque no están satisfechos con el nivel de enseñanza que reciben.



Estudiante chino que se prepara para ingresar a una universidad de Estados Unidos.

Estudiante china que se prepara para ingresar a una universidad de Estados Unidos.

Estudiante chino y estudiante china que se preparan para ingresar a una universidad de Estados Unidos.



EL CAMPEONATO DE FÚTBOL DE ESPAÑA. El equipo de Barcelona se enfrenta al Real Madrid en el partido de la jornada 14. El partido se jugará el domingo 14 de febrero a las 20.00 horas en el Camp Nou. El partido será retransmitido en directo por el canal de pago de ESPN.

EL CAMPEONATO DE FÚTBOL DE ESPAÑA. El equipo de Barcelona se enfrenta al Real Madrid en el partido de la jornada 14. El partido se jugará el domingo 14 de febrero a las 20.00 horas en el Camp Nou. El partido será retransmitido en directo por el canal de pago de ESPN.

PRONOSTICO
por escrito
de fut bol

Tu martes

J Espectáculos

Compromiso: Cosío en



En la izquierda, el actor de teatro José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia.

El actor José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia. En la derecha, el actor de teatro José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia.



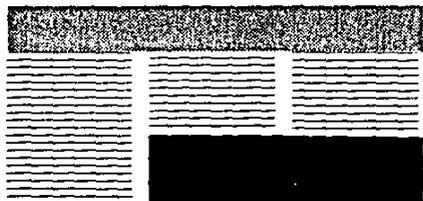
En la izquierda, el actor de teatro José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia. En la derecha, el actor de teatro José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia.

El actor José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia. En la izquierda, el actor de teatro José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia.

El actor José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia. En la izquierda, el actor de teatro José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia.

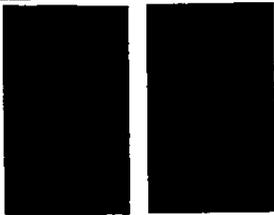
El actor José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia. En la izquierda, el actor de teatro José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia.

J



El actor José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia. En la izquierda, el actor de teatro José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia.

El actor José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia. En la izquierda, el actor de teatro José Montoya en el papel de E. U. Entrigo a Francia.



[Redacted text column on the left side of the page]

[Redacted text column on the right side of the page]

Viva mejor



El NABU más el apoyo de diversos sectores de la comunidad de Guadalupe...

Cosío en obras Municipales

El alcalde Cosío, en un momento de su gira de trabajo por el municipio de Guadalupe, se reunió con los miembros del NABU...

El NABU es un organismo que se creó en el mes de mayo de 1975...

Moda y Belleza



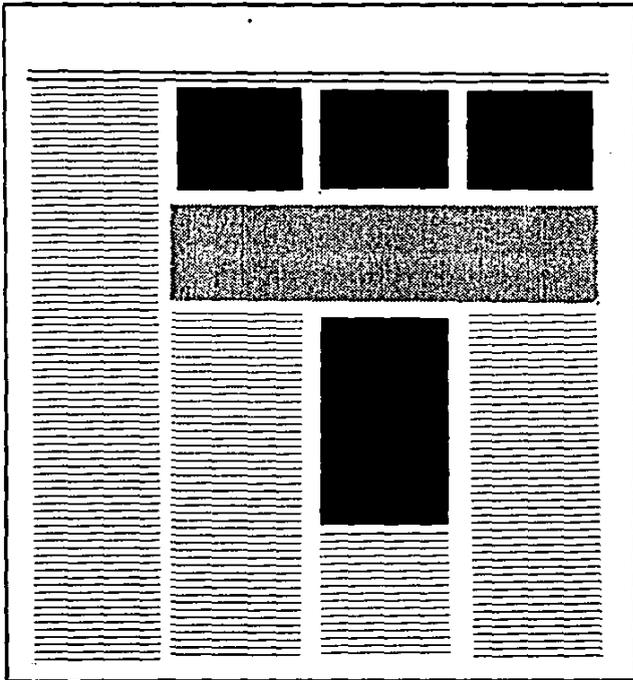
En la foto superior a la izquierda: una mujer con el pelo negro y los ojos oscuros. En la foto superior a la derecha: un hombre con el pelo negro y los ojos oscuros. En la foto inferior: un hombre con el pelo negro y los ojos oscuros.

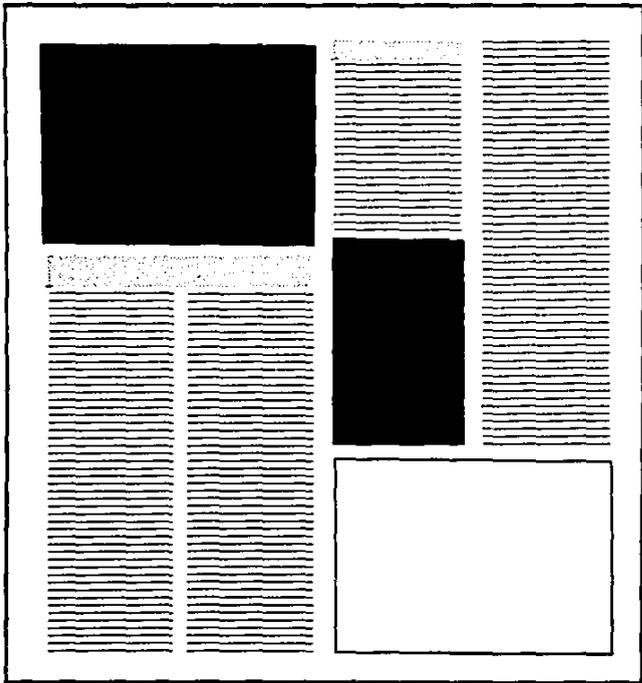
Cosío en obras Municipales



El Sr. Cosío, quien ha sido nombrado para el cargo de... (text continues with details of the appointment and the municipal works project).

El Sr. Cosío, quien ha sido nombrado para el cargo de... (text continues with details of the appointment and the municipal works project).





Protestas en España Contra la

El día de hoy se celebró una gran manifestación en Madrid, convocada por el Frente Democrático de España, para protestar contra la situación política y económica del país. Los manifestantes, que se estima que llegaron a unos 100.000 personas, se reunieron en la Plaza de España y marcharon hacia el Congreso de los Diputados. Durante el recorrido, los manifestantes portaban pancartas con consignas como "Libertad, justicia y democracia" y "No a la corrupción". La manifestación terminó con un discurso del portavoz del Frente Democrático, quien denunció la falta de libertad de expresión y la represión política que se está ejerciendo en el país.

Decepcionados, Estudiantes

Los estudiantes de la Universidad de Madrid expresaron su decepción por la falta de reformas en el sistema educativo. Durante una reunión convocada por el Sindicato de Estudiantes, se discutió la necesidad de una mayor participación de los alumnos en la gestión de la universidad y de la implementación de planes de estudio más prácticos y orientados a la formación profesional. Los estudiantes también expresaron su preocupación por la situación económica que afecta a muchos de ellos, lo que dificulta su acceso a la educación superior.

Una mujer en un vestido tradicional en una plaza pública.

En la foto de la izquierda se ve a una multitud de personas que participan en una manifestación. En la foto de la derecha se muestra a una mujer que viste un traje tradicional, posiblemente durante una celebración o un evento cultural. El texto principal describe las protestas en España y la decepción de los estudiantes.

¿Sospecha Ud. algo?

¿SE LO INVESTIGAMOS!

18 AÑOS DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN PRIVADA

Para Investigación, Localización y Vigilancia Especial a personas y empresas.

INVESTIGACIÓN PRIVADA

Móvil: 616 24 41 - Femenina: 91 416 24
Tel: 25 02 45 - Fax: 25 88 74

Conclusiones

El periódico es un medio de comunicación que la mayoría de las veces ha dado poca importancia a su diseño, por pensar que el hacerlo sería una tarea meramente estética en vez de comunicativa.

DISEÑAR ES COMUNICAR

Al diseñar un periódico estamos comunicando una idea, un orden, una función que aunado a la información periodística logrará un mayor impacto visual y una mejor aceptación por parte de los lectores.

La función de una buena representación para un periódico radica básicamente en su tipografía e imágenes. Una buena presentación tipográfica hace que el público encuentre fácil, conveniente y provechosa su lectura en grandes proporciones de cada edición. Si el lector lee demasiado poco, el diseñador ha fallado en su tarea; la facilidad y conveniencia de la lectura son meta primordial. Si el contenido de un periódico es bueno y la presentación atractiva y conveniente el lector lo eligirá de inmediato.

Bibliografía

Harold Evans
Diseño y Compaginación de la prensa diaria
G. Gili. México, D. F. 1984
228 pag.

Cervera Ethiel
Publicidad Lógica
ET-SE-CA. México
239 pág.

La rae H. Wales
A practical guide to Newsletter editing and design
51 pág.

Rinehart William
Explosión tecnológica y futuro de los periódicos
I. A. P. A. 48 pág.

Edmund C. Arnold
Diseño total de un periódico
Edamex. México- 1986.

Parramon José María
Publicidad técnica y práctica
Parramon Ediciones
Barcelona. 1978.

Peny Junor
Periódicos
Editorial Molino
Barcelona 1980.

Biblioteca Salvat de grandes tomas
Las noticias y la información
Salvat editores. Barcelona. 1973

William, Herbert Lee
Newspaper organization and management
Iowa State University Press. Iowa. 1978.

Arnold, Edmund C.
Tipografía y diagramado para periódicos
Mergenthaler Linotype
Company New York. 1965.

Smith A.
Goodbye Gutenberg
Revolución del periodismo electrónico
Gustavo Gili Ediciones. Barcelona. 1983

Dalley Terence
Gula completa de ilustración y diseño
Blume ediciones. Madrid. 1982.

Medios Impresos. tarilas y datos
Medios publicitarios mexicanos
Agosto 1988.