

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA

INCORPORADA A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

870102



5
20

FACET

"ALGUNOS PROBLEMAS TURISTICOS
DE JALISCO Y COMO SOLUCIONARLOS"

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS PROFESIONAL

Que Para Obtener el Título de:
LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Presenta:

Lirio R. A. Cordero Espinosa.



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

I N T R O D U C C I O N

| | |
|--------------------------------------|---|
| Antecedentes Históricos ----- | 1 |
| Epoocas Históricas del Turismo ----- | 7 |

C A P I T U L O I

UBICACION GEOGRAFICA Y ATRACTIVOS TURISTICOS DE JALISCO.

| | |
|---|----|
| Ubicación Geográfica ----- | 13 |
| Carreteras ----- | 16 |
| Aeropuertos y Lineas Ferreas ----- | 17 |
| Albergues Maritimos y Zonas Arqueológicas --- | 18 |
| Arquitectura Colonial y Contemporanea de: --- | |
| Gundalajara ----- | 20 |
| Zapopan ----- | 35 |
| Tlaquopaque ----- | 36 |
| Tonalá ----- | 37 |
| Chapala ----- | 37 |
| San Juan de los Lagos ----- | 38 |
| Tequila ----- | 38 |
| Ciudad Guzmán ----- | 39 |
| Puerto Vallarta ----- | 39 |

C A P I T U L O II

| | |
|---|----|
| PROBLEMAS QUE PRESENTA EL TURISMO EN JALISCO. --- | 42 |
| Factores Extrínsecos Estructurales ----- | 43 |
| Comunicaciones y Transportes ----- | 45 |

| | |
|--|----|
| Industrias Conexas al Turismo ----- | 45 |
| Servicios Públicos ----- | 46 |
| Ambiente Turístico Público y Privado ----- | 46 |
| Factores Extrínsecos Dinámicos ----- | 47 |
| Turismo Potencial ----- | 47 |
| Factores Intrínsecos Estructurales ----- | 48 |
| Recursos Turísticos ----- | 49 |
| Servicios Turísticos ----- | 49 |
| Promoción ----- | 50 |
| Factores Intrínsecos Dinámicos ----- | 51 |
| Corriente Turística ----- | 52 |
| Financiación ----- | 55 |
| Planeación ----- | 56 |
| Transporte ----- | 57 |
| Alimentación ----- | 58 |
| C A P I T U L O I I I | |
| SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS ----- | 59 |
| Conclusiones ----- | 67 |
| Bibliografía ----- | 69 |

I N T R O D U C C I O N

El turismo es uno de los fenómenos sociales más característicos del siglo XX y reviste una gran importancia para la economía de México y del mundo. Desde mediados del siglo pasado ha ido adquiriendo paulatinamente un volumen de proporciones casuales, y hoy es imposible ignorar su importancia y sus problemas. Millones de personas se desplazan temporalmente de sus lugares de residencia influyéndose e influyendo de modos y maneras, y dejando grandes divisas a su País.

Esto debe alentar a todos los Países para que destinen mayores recursos a su desarrollo y fundamentalmente a la capacitación de sus técnicos en las diferentes especialidades que se requieren, así como el cuidado de todas sus riquezas coloniales y contemporáneas, sus zonas arqueológicas, su folklore, sus tradiciones, sus platillos, sus costumbres y su cultura.

Dandoles una mayor promoción por todos los Países y lugares de la República Mexicana para lograr una mayor afluencia de turismo extranjero y nacional y así incrementar y consolidar la actividad turística en el Estado de Jalisco, siendo este el principal objetivo para alcanzar un mejor entendimiento del turismo en Jalisco.

ANTECEDENTES HISTORICOS

Es indudable que existen múltiples interpretaciones respecto al turismo, fenómeno que, si bien tiene antecedentes remotos, sólo hasta nuestros días debido al carácter masivo que ha ido adquiriendo y a sus importantes repercusiones en la vida social, económica y cultural de los pueblos, ha merecido la debida atención, tanto de los gobiernos como de los sectores privados, cada vez más amplios que en forma directa o indirecta participan de sus beneficios.

Empezaremos por mencionar las épocas ya remotas en que, piadosos peregrinos y romeros, impulsados por sentimientos religiosos, o viajeros atrevidos, por espíritu -

de aventura o curiosidad, o por otras razones, emprendían andanzas en que con frecuencia debían desafiar múltiples peligros y fatigas que iban aparejados.

Un caso singular, digno de mencionarse, son los viajes que, ya en el siglo VIII A.C. se acostumbraban en todo el mundo Helénico, para participar o sólo presenciar las competencias deportivas que tenían lugar cada cuatro años en Olimpia. Se llegaban inclusive a pactar treguas en las guerras que frecuentemente sostenían entre sí las Ciudades/Estados, a fin de facilitar y garantizar, en algunos casos son salvoconductos, el tránsito de concurrentes a los eventos olímpicos.

Es casi seguro que Herodoto (484-425 A.C.) haya practicado sus célebres viajes, entre otras razones, con el fin de cerciorarse más a fondo de costumbres, formas de vivir y organización política de otros pueblos.

Las aguas de propiedades cultivadas de algunos manantiales, aparecidas ya desde la antigüedad, son otro ejemplo de incentivo para numerosas personas, por la esperanza de alivio a sus dolencias.

Después del caos que siguió a la caída del Imperio Romano, tenemos conocimiento de un buen número de viajeros entrepápidos que recorrían por tierra desde el Báltico hasta la China Meridional, o seguían rutas ya establecidas, para intercambios comerciales; los realizaban los

mercaderes de la Liga Hanseática, (1) los árabes y algunos otros, procedentes del orbe románico.

En la Edad Media destaca sus célebres viajeros el veneciano Marco Polo (1254-1323 D.C.), quien llegó a convertirse en la figura legendaria tan comentada aún en nuestros tiempos.

De todos es conocido que por motivos religiosos partían con regularidad hacia lugares santos, densos grupos de peregrinos hindúes, budistas, cristianos y musulmanes así como de otras creencias, los cuales nos han legado - crónicas y narraciones que indudablemente en su tiempo - constituyeron sólo una fuente de importantes informaciones, sino prácticas "guías" para emprender esos viajes.

También existen interesantes relatos de viajes a lugares poco conocidos, de quienes, teniendo que cumplir alguna misión como embajadores o enviados especiales de sus gobiernos, presentan testimonios inapreciables acerca de sus experiencias y observaciones.

No consideramos necesario hacer acopio de datos, que la Historia cita, y sólo mencionaremos que los fastos de las cortes y los atractivos propios de las grandes y semi desconocidas metrópolis fueron otros de los muchos motivos que originarán el que considerables núcleos humanos se dirigieran a tales lugares, no fué hasta el siglo XVII

(1). Confederación de ciudades alemanas, formada a fines del siglo XII o principios del siglo XIII.

cuando empezó a incrementarse el número de quienes visitaban los centros culturales y las grandes poblaciones, acañándose desde entonces un sensible movimiento migratorio entre los diferentes países de Europa. Estos grupos llegaron a ser de tal consideración, sobre todo en Francia que el Sr. De Saint Morice publicó, en el año de 1672. - la "Guía Fiel de los Extranjeros en viaje por Francia".- En ella daba detalles de los caminos y sitios de interés, así como información sobre modalidades de la lengua y los dialectos. También describió los atractivos y sitios de diversión en los alrededores del País. A estos recorridos los designó como las expresiones de Le Grand y Le Petit Tour.

En el siglo XVII ya se empleaba en Inglaterra la frase de origen francés Faire Le Grand Tour, para referirse a aquellos jóvenes que, tanto para complementar su educación como por preocupaciones de cultura, organizaban largos recorridos por diferentes Países del Continente Europeo. A tales viajeros se les empezó a denominar "Turistas, término que se utilizó después en Francia para designar a toda persona que viajaba por placer o curiosidad o por motivos culturales.

Pronto adoptaron otros Países en sus propias lenguas el término "Turismo", en el sentido de viaje hecho sin objeto lucrativo y tan sólo para distraerse, descansar o

procurarse salud, o simplemente por satisfacer alguna curiosidad cultural o el mero deseo de conocer lugares y - costumbres.

En general, todos esos viajes siempre eran largos, - poco confortables y peligrosos en algunas ocasiones, y en la mayoría de los casos costaban una fortuna. Estas características establecen diferencias sustanciales entre los viajeros de aquellos tiempos y los de la actualidad.

La situación se modificó en el siglo XIX, con la aparición del ferrocarril, medio de transporte que provocó un incremento notable en el número de viajeros. A mediados de esta centuria, la organización del primer viaje - colectivo, por el Inglés Thomas Cook, con motivo del Congreso Antialcohólico de Leicester, utilizando el ferrocarril, movilizó 570 personas en viaje redondo. Este acontecimiento marca una época de transición bien definida, - ya que señala el surgimiento de los viajes en grupos, organizados con fines lucrativos.

Si investigamos tales desplazamientos, es fácil observar que en términos generales empezaron a adquirir una relevancia mayor a fines del siglo XIX, realizándose primero dentro del ámbito de un País, para luego aventurarse fuera de él y si ahondamos en la investigación, - habremos de comprobar las consecuencias importantes que tuvieron para el desarrollo económico, social y cultural de los pueblos.

A sí se llegó a construir lo que hoy en día conocemos por "Turismo Nacional" y Turismo Internacional".

En la segunda mitad del siglo XX, la extraordinaria expansión del turismo se hace posible gracias a los siguientes factores:

- A. El adelanto industrial alcanzado por algunos países y el consecuente incremento en los ingresos económicos de amplios sectores populares.
- B. La promulgación de leyes más equitativas que propician el derecho de los trabajadores a disfrutar vacaciones pagadas;
- C. El aumento en el índice del nivel educativo, que despierta el interés por conocer otros lugares y sus manifestaciones culturales;
- D. Los avances en la técnica aplicada a los transportes, que permiten recorridos cómodos, a mayores distancias y en menor tiempo;
- E. El mayor número y la diversificación de los servicios turísticos, que facilitan la práctica de los viajes; y
- F. Las facilidades de crédito, que permiten a los individuos de los sectores sociales más extensos las posibilidades de viajar.

EPOCAS HISTORICAS DEL TURISMO

Atentos a su desenvolvimiento, podemos aceptar que el turismo, para su estudio, puede dividirse en tres épocas: La primera, que cubre hasta mediados del siglo - XIX, a la que podría denominarse de "Turismo Incipiente o Elitista", en la que su práctica quedaba restringida a las minorías de mayores recursos económicos.

La segunda, a la que llamariamos de Turismo de Transición", en la que se inicia la etapa de su popularización del turismo masivo, y que comprende hasta la primera mitad del siglo XX, y

La tercera época, a la que designaremos de "Turismo de Desarrollo o Masivo", que comienza a partir de la segunda mitad de esta centuria y prosigue hasta nuestros días; en la cual las mayorías tienen acceso a su práctica las características principales de cada una de ellas son las siguientes:

EPOCA DE TURISMO INCIPIENTE O ELITISTA

1.- Durante esta época, la práctica turística queda reservada a grupos minoritarios, cuyos individuos disponen del tiempo necesario para viajar y tienen espíritu de aventura y en la mayoría de los casos disfrutaban de recursos económicos elevados.

2.- Los caminos rocvernos se encuentran en su etapa incipiente, y las líneas férreas no existen o son muy escasas.

- 3.- Los medios de transporte son rudimentarios, limitados, incómodos e inseguros, disponen de una capacidad mínima y por lo general no cuentan con itinerarios fijos.
- 4.- El único medio de transporte relativamente masivo que se utiliza durante esta época es el barco.
- 5.- No hay automóviles, desde luego, transportes aéreos
- 6.- Existen pocos establecimientos de hospedaje y de refrigerio.
- 7.- No aparece aún el intermediario (promotor o agente de viajes)
- 8.- No hay medios publicitarios, ni organizaciones que promuevan los lugares turísticos.
- 9.- No conceden créditos para viajar.
10. Las Leyes laborales carecen de todo conocimiento de justicia social que permita a los trabajadores disfrutar de vacaciones pagadas.

Podemos decir que durante esta época, por la forma en que se practicaba, el turismo sólo tenía acceso a los individuos de grupos privilegiados.. La información acerca de los atractivos de los diversos lugares era escasa, los medios de transporte y los establecimientos de hospedaje y alimentación, rudimentarios. El hecho de que sólo se utilizaba el barco como medio de transportación de grupos relativamente pequeños; el no contar con una legislación laboral avanzada, y en general la carencia de-

adecuados servicios turísticos, queda circunscrita a la época que termina hacia mediados del siglo XIX.

EPOCA DEL TURISMO

- 1.- Durante esta época, los viajes por motivos de recreo, salud, descanso o cultura, lo practican individuos que provienen de sectores más vastos de la población.
- 2.- Al organizar Thomas Cook, en el año de 1841, la primera excursión de carácter comercial, se empieza a utilizar el ferrocarril como medio de transporte para grupos que cumplen fines turísticos.
- 3.- Las antiguas posadas, hospederías, paradores y mesones, se superan, y se multiplica el hotel como unidad tipo de hospedaje; surgen en Europa las primeras escuelas de hotelería.
- 4.- Al generalizarse los medios de transporte público colectivos, tienen acceso a la práctica del turismo un número cada vez mayor de individuos, quienes no requieren necesariamente de disfrutar de altos recursos económicos.
- 5.- Se inventan el automóvil y el avión; y empieza a generalizarse el transporte de autobús, aun cuando el avión no llega todavía a utilizarse plenamente como medio de -
transportación masiva.
- 6.- Se multiplican los cambios y aparecen las carreteras, se construyen vías de ferrocarril, más anchas y mejor trazadas; se edifican los primeros aeropuertos, se perfeccionan las instalaciones para la navegación y se abren nuevos puertos marítimos.

- 7.- Aparece el agente de viajes y los organismos privados y oficiales de turismo.
- 8.- No hay todavía, para viajar, suficientes sistemas organizados de crédito.
- 9.- Para promover los centros turísticos, se empieza a utilizar la publicidad en los medios de comunicación.
10. En algunos Países, el trabajador comienza a disfrutar de legislaciones más liberales, que le permitan viajar.

En resumen, podemos afirmar que durante esta época de transición empieza a popularizarse el turismo entre - más amplios sectores de la población. Marca un periodo en que los viajes turísticos se van convirtiendo en un imperativo social, gracias a la difusión de informaciones- de utilizar medios de transportación masiva, tanto marítimos como terrestres; a la aparición del agente de viajes y organismos privados y oficiales, encargados de promover el turismo, a los avances en el marco jurídico, y en términos generales al mejoramiento y organización tanto de los servicios existentes como de los de nueva creación.

EPOCA DEL TURISMO EN DESARROLLO O MASIVO

- 1.- Durante esta época, el turismo, ya accesible a las mayorías y establecido como imperativo social, implica cada vez más un volúmen de complejas actividades que repercuten en la vida social, económica y cultural de los pueblos.

2.- Después de la Segunda Guerra Mundial y debido a la utilización de la turborélice en la propulsión aérea, aparece el JET, cuyos modelos recientes alcanzan velocidades supersónicas y permiten, además, en sus versiones - JUMBO, el transporte masivo de pasajeros. Tal medio de desplazamiento, además de los perfeccionados y confortables terrestres y acuáticos, así como los modernos sistemas de telecomunicaciones, permiten al turista trasladarse rápidamente a los lugares más alejados y mantenerse informado al momento respecto a los acontecimientos más importantes.

3.- Sobreviene "la expansión del automóvil", que al fabricarse en serie y venderse con sistemas de crédito susceptibles de ser aprovechados por amplios sectores de la población, se puede adquirir fácilmente por gran número de personas que lo utilizan para viajar. Además de este medio de transporte privado, la proliferación de líneas de autobuses ha contribuido notablemente a incrementar los desplazamientos colectivos por carreteras, debido entre otras razones, a sus tarifas económicas.

4.- La construcción, modernización y diversificación de establecimientos de hospedaje, en sus diferentes modalidades y en diversos niveles económicos, facilitan y estimulan las visitas temporales en lugares distintos al de residencia.

5.- Se trata de obras básicas de infraestructura, tales como puertos marítimos, marinas, supercarreteras, modernos aeropuertos, instalaciones de energía eléctrica, agua potable y drenaje a centros recreativos que luego favorecen e incrementan el desarrollo del turismo.

6.- Los medios de transporte regulan con itinerarios fijos, son rápidos, cómodos y seguros y están al alcance del público en general.

7.- El agente de viajes se convierte en la parte más dinámica de la organización turística, con ofertas atractivas de "paquetes" de diversa índole, parcial o totalmente a crédito o de contado; sistemas de reservaciones para transportes, hoteles, espectáculos, etc. y cumplen entre otras tareas la importante de promover y difundir las atracciones turísticas.

8.- Se cuenta con disposiciones que reglamentan las actividades turísticas y laborales en forma que propicia el desarrollo armónico y equilibrado del ramo.

9.- Los organismos turísticos oficiales y privados planifican y desarrollan profesionalmente sus funciones.

10.- Operan ágiles y accesibles sistemas de crédito para viajar, y se presta particular atención al turismo social por lo que se advierte una marcada tendencia a su práctica en masa.

C A P I T U L O I

UBICACION GEOGRAFICA Y ATRACTIVOS TURISTICOS EN JALISCO.

El crecimiento de la actividad turística ha sido acelerado durante los últimos años, por la contribución tanto del sector público como privado, para la explotación de los recursos y diversos recursos con que cuenta la entidad.

El turismo es una actividad floreciente en el Estado, ya que se cuenta con una magnífica situación geográfica en la parte occidental del País con grandes y variados recursos naturales y centros turísticos dotados con los mejores servicios, lo cual ha permitido una corriente intensiva de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Su sistema hidrográfico cuenta con innumerables ríos, manantiales, lagos y lagunas que permiten la humedad del clima, añadiéndose un litoral de 350 kilómetros con una gran variedad de playas.

Su extensión territorial es de 30 137 kilómetros cuadrados y tiene un inventario forestal variado, en el que se encuentran bosques de coníferas, hojloras, tropical agbolado y chaparral.

Se tiene un sistema de carreteras extenso, además - de dos aeropuertos internacionales que favorecen el movimiento del turismo y líneas férreas que cruzan el Estado, lo que ayuda en forma conjunta a un desenvolvimiento agui de las actividades económicas y sociales de Jalisco.

La oferta de instalaciones turísticas es muy amplia y la recepción de viajeros nacionales e internacionales es una de las más importantes de la República; el turismo nacional aproximadamente es del 40.03% de la afluencia turística del Estado, quedando el 59.07% restantes, integrado por turistas extranjeros que provienen principalmente de Estados Unidos de Norteamérica, Canadá, Europa Occidental y el Japón. El consumidor turístico más importante es el Norteamericano, sobre todo de los Estados de Arizona, California y Texas; esto hace observar perspectivas favorables, por la cercanía.

El equipamiento hotelero en 1957 muestra un total de

890 establecimientos de hospedaje en todas las localidades del Estado. Señalando una concentración de éstos - en los polos turísticos de Guadalajara y Puerto Vallarta los centros turísticos principalmente en el Estado se encuentran distribuidos en cuatro áreas que en forma desigual corresponden a la parte central, en donde se localiza la ciudad de Guadalajara, su área metropolitana y el centro turístico satélite del Lago de Chapala; en la Costa, se encuentra Puerto Vallarta y Cihuatlán; al sur se encuentra con la sierra de Tapalpa y Villa Corona y por último Los Altos de Jalisco, San Juan de los Lagos y Lagos de Moreno.

UBICACION GEOGRAFICA

El Estado de Jalisco tiene una configuración geográfica muy irregular, está situado en la parte central oeste del País la Ciudad de Guadalajara, capital del Estado, está ubicada en la zona media de la porción central de la alta planicie jalisciense y tiene como asiento el municipio del mismo nombre. se localiza entre los 20°40' de latitud norte y los 103°25' de longitud oeste del meridiano de Greenwich y a una altura de 1,561 metros sobre el nivel del mar.

Limita la entidad al Norte con los Estados de Nayarit Durango, Zacatecas y Aguascalientes; al Este con San Luis Potosí y Guanajuato; al Sureste con Michoacán; al Sur con

Colima y al Oeste con el Océano Pacífico y Nayarit.

Jalisco cuenta con un sistema hidrográfico con innu-
merables ríos, manantiales y arroyos, lagos y lagunas que
riegan sus tierras; su territorio forma parte de tres
grandes regiones hidrográficas; la más importante de ellas
por su amplitud y su caudal es la de la cuenca Lerma-Cha-
pala Santiago, en la que Jalisco participa a partir del
Lago de Chapala en el que desemboca el Río Lerma; los
ríos más importantes que recorren el Estado son; Tux-
ten, La Pasión, Armería, Mascota, Tonalán, San Nicolás,
Cihuatlan, San José, Plátanos, Ameca, Purificación, Tuito
el Salto, Santa Rosa y otros.

La hidrografía se ve complementada por manantiales
arroyos y lagunas.

CARRETERAS

Jalisco cuenta con una extensa red de carreteras de
3 745 kilómetros que representan el 5.3 % de la red nacio-
nal y facilitan el desplazamiento del visitante hacia di-
ferentes zonas del Estado= sin embargo, las de mayor im-
portancia para el turismo son; La carretera costera, que
recorre casi todo el litoral de Jalisco, integrando el
triángulo económico Guadalajara-Puerto Vallarta-Barra de
Navidad, es importante también la carretera Guadalajara-
Chapala por la afluencia de turismo interno; la carrete-
ra Guadalajara-Puerto Vallarta, vía corta, que parte del
municipio de Ameca hasta Puerto Vallarta, integrando así

recarriles Nacionales de México; 4954 kilómetros por el Ferrocarril del Pacífico y 345 en vías auxiliares, patios y espuelas. La mayor concentración de estas se localiza en el centro del Estado.

ALBERGUES MARITIMOS

El Estado de Jalisco cuenta con 350 kilómetros de litoral que estratégicamente ubicado en el occidente de la República, presenta condiciones favorables en donde se desarrollan ampliamente las actividades portuarias, y a la vez participar en las operaciones de carga y pasaje que se realizan en la costa del pacífico.

ZONAS ARQUEOLÓGICAS

Las zonas arqueológicas en Jalisco se encuentran distribuidas en gran parte de la entidad, a 200 metros del anillo periférico de Guadalajara, en el tramo comprendido entre las carreteras a Nogales y Morelia, está situada la zona arqueológica del Ixtépete, que esta formada de cinco pequeños santuarios y una pirámide y se cree que es de una civilización que floreció a principios de la Era Cristiana, probablemente la cultura Tolteca.

En la costa de Jalisco se encuentran restos de una cultura antigua en el pueblo de Lo Arado, es presumible que corresponda a la cultura Tolteca y los restos arqueológicos muestran obras de arte. Han sido descubiertas entre los restos de tres yácatas o cementerios y estas piezas hacen suponer que los antiguos pobladores han sido

los iniciadores en el Estado, del arte orfebre y lapicario

Al sur del Estado se localiza una amplia zona en las cercanías del Nevado de Colima se ha encontrado una serie de esculturas antropomorfas y zoomorfas, labradas en piedra que son de extraordinario valor en el arte prehispánico. Además se descubrieron estelas de cantera cuya ejecución revela la cultura de pueblos indígenas.

El sitio arqueológico del Cerro Encantado se ubica en la exnacienda del requesquite y comprende un área extensa que incluye varios cementerios. En las partes elevadas se han encontrado vasijas de barro policromado, cumbas de cerámica e implementos de piedra y hueso, se tienen restos de una arquitectura subterránea, incluyendo un muro macizo que es de piedra ornamentada con estuco pintado pertenece al preclásico y al parecer está relacionado con el complejo de las tumbas de tiro y bóveda,

Al suroeste de Lagos de Moreno se encuentra una meseta llamada Nochtanejo, en ésta se localizan unas cuevas en las que se han encontrado objetos de cerámica, hocas y puntas de pedernal, al parecer de la época prehispánica

Al noroeste de la ciudad de Guadalajara, a sólo un kilómetro del Auditorio del Estado, se sitúa la zona arqueológica El Grillo, que está integrada por seis montículos cuyo altura aproximada es de seis metros, es uno de los montículos más elevados y se aprecia un talud hecho con piedra y argamasa recubierto de estuco coloreado en

blanco y es similar a la estructura reconocida en la zona del Ixtapetco.

ARQUITECTURA COLONIAL Y CONTEMPORÁNEA

Enmarcado en los atractivos culturales, la arquitectura de algunos monumentos eclesiásticos, civiles, museos y de otras construcciones en el Estado, se presenta una profunda sensibilidad artística del jalisciense, propio del desarrollo cultural tan singular. A continuación se describen los principales monumentos que constituyen la arquitectura colonial y contemporánea en cada uno de los lugares más importantes turísticamente en el Estado de Jalisco.

GUADALAJARA

En la ciudad de Guadalajara se encuentran grandes construcciones que son importantes para el turista y que se caracterizan por su arquitectura y por ser de interés para el turista, entre sus atractivos se encuentran los siguientes:

MUSEO MEXICANO DE GUADALAJARA.

Arquitectura.- Edificio del siglo XVIII, su construcción fue iniciada por Felipe Galindo Chávez e inaugurado en 1756 por Fray Francisco de Buenaventura Díaz, de 1810 a 1821 - los insurgentes lo usaron como cuartel, en 1861 se estableció allí el Liceo de Varones que pasó a ser abandonado en 1874 y abierto para museo en 1918, el claustro principal es tos

cano, con portacas barrocas bajo los corredores, su frontispicio se compone de columnas corintias sobre basamentos en su primer cuerpo, rematado con perillones.

En el segundo claustro, flanqueado por columnas salomónicas corolíticas, un nicho de presentación en concha con San José sobre Peña Iborada y finalmente desde 1934 adornan el frontón: el águila mexicana que en la universidad estuvo sobre la portala. En cada esquina hay pilares que rematan simbólicamente con la cruz sobre un corazón; sus pretilos están almendrados, cuenta con una capilla correspondiente al antiguo seminario de San José dos grandes cuadros de Ibarra relacionados con la vida de Santo Domingo cubren los muros de este pequeño oratorio.

MUSEO.- Tipo colección palcontológica, prehistórica, arqueológica, pictórica, colonial, popular, contemporánea europea de José Ibarra y de Esteban Kurillo; historia de Jalisco y etnografía.

Entre las piezas más importantes se encuentran el mamut de Catarina, el nombre de Tenexcan, pintura al óleo del siglo XVI, que representa a los dos primeros mártires del cristianismo, reproducciones de las manos de Velazquez y la adoración de los magos de Rubens, existen también carrozas usadas en el siglo XIX, temas religiosos, retratos, paisajes, etc.

SOLOIDA DE LOS HOMERES ILUSTRES.

INTER.- Proyecto del Arq. Mendioia y la ejecución Ing. Miguel Aldama; es un monumento de gran belleza con 17 - columnas estriadas sin base ni capitel, alinea el recinto circular en que permanecen 98 urnas de las cuales sólo están ocupadas cinco: Gerardo Suárez, Jacobo Cálvez, Manuel López Cotilla, Manuel M. Dieguez, Lic. Jacobo Magaña; en una cripta especial descansa el cuerpo momificado de Don Isidoro Corona, ésta cripta se localiza en la parte oriental del gran círculo.

Once grandes estatuas de Jaliscienses custodian el -solemne monumento; esculturas que representan a hombres ilustres de Jalisco, es también llamado el Panteón que es destinado para albergar los restos de los hombres que dedicaron su vida al engrandecimiento de la Patria, su arquitectura corresponde a la Greco-Romana.

LA CATEDRAL.

La Catedral se comenzó a construir el 31 de Julio de 1561, colocando la primera piedra el Obispo Fray Pedro de Ayala, se encargo de su construcción Don Martín Casillas durando de principio a fin 40 años; la fachada de la Catedral es clásica y austera, columnas estriadas enmarcan las puertas que se abren dentro de un marco, el trabajo de piedra es simple, sin adornos. Sobre la puerta central hay una inscripción latina que dice "Si Dios no construyó el templo, aquellos que lo hicieron trabajaron en vano".

El interior está organizado de una nave central y 2

laterales, las tres tienen techos de bóvedas de las mismas dimensiones, demostrando su influencia gótica. Capiteles dobles están balanceados sobre pilares estrados que se convirtieron el soporte de las bóvedas, su aparición es majestuosa.

El altar principal es de mármol de carrera, traído de México en 1863, el Pálpito de reciente construcción es también de mármol. Dos trabajos de Felipe Castro, artista notable, visten las paredes cercanas. La sacristía con su vestidor barroco para los hábitos, tiene una pared cubierta por un mural, obra de Felipe de Castro que contrasta con el excepcional lienzo de "La Inmaculada Concepción" (atribuida a Murillo) por la suavidad de sus colores y lo delicado de sus líneas.

En la Cámara principal, un óleo magnífico de Cristóbal de Villalpando "La Iglesia Triunfante y la Militante" nos recuerda el trabajo del mismo artista de la Catedral de la Ciudad de México.

TEATRO DEGOLLADO

La belleza y proporción del Teatro Degollado en Guadalajara ha hecho que se le considere uno de los más importantes de México; probablemente ningún teatro ha sido contruido tan lentamente.

En 1899, Santos Degollado fue nombrado gobernador de Jalisco; Don Antonio Pérez Verdaa propuso la construcción del teatro que lleva su nombre y eligió la plaza de San

Agustín para llevarla a cabo; la plaza ocupaba toda una manzana de la ciudad, el Arq. Jacobo Gálvez dirigió la obra y el 5 de marzo de 1856, Degollado colocó la primera piedra. La obra progresó rápidamente hasta principios de 1858 cuando el gobierno liberal del estado perdió el poder, la construcción se interrumpió hasta el 13 de mayo de 1859, que el Gobernador Luis de Tapia colocó la primera piedra angular del gran arco central; el 2 de noviembre de 1860, el ejército liberal entró en la ciudad y el nuevo gobierno prosiguió la obra; a mediados de 1866 se inauguró el teatro (sin terminar) con una compañía de Ópera que se encontraba en el País; este mismo año la construcción se detuvo y siguió su continuidad en 1877 hasta 1880 haciéndose una segunda inauguración, que se llevó a cabo el 30 de Octubre de 1880; ocho años después se terminó la construcción del teatro y ha sido reparado y renovado en cincuenta épocas.

La construcción es de origen neoclásica, el estilo arquitectónico del edificio es del orden Greco-Romano, el portico con 16 columnas, en el triángulo (Timpano) figuran las musas, esculpidas en alto relieve por Benito Cagtañesa, que representa Apolo y las nueve musas.

El Teatro Degollado ocupa el centro de la Metrópoli Tapatía por que está rodeada de izquierda a derecha por el Templo de San Agustín, el Palacio de Gobierno, el Palacio de

Justicia y a espaldas la Plaza Tapatía.

PALACIO DE GOBIERNO

El Palacio de Gobierno de Guadalajara fué mandado a construir por Don Nuño de Beltrán de Guezmán, al finalizar el siglo XVIII, tuvo remodelaciones a como esta actualmente, el Palacio de Gobierno esta en función desde 1650, -- siendo sede del poder político y judicial de la región del occidente de México llamado por mucho tiempo la Nueva Galicia; a Guadalajara se le dá el título de Ciudad y Escudo de Armas el 10 de mayo de 1535; en 1548 fué creada la Real Audiencia de Guadalajara, nombrando como presidente el Sr. Gaspar Lebrán de Quiñones.

PRESIDENCIA MUNICIPAL.

Fuó el proyecto del Arq. Vicente Kandiola, se colocó en su fachada el Escudo de Armas, concedido a la Ciudad -- por el Rey de España Carlos V de Alemania; en el interior del palacio en cabo de la escalera se admiran cinco bellas alegorías originales del artista Gabriel Flores, que representan a: La Conquista; La Caída de Pedro de Albarado; Los Fundadores de Guadalajara; La Conquista Espiritual y El Paseo del Person.

HOSPICIO CABANAS

Los dos más grandes ejemplos de la arquitectura neoclásica en México son; El Palacio de Minería (propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México), en la Ciu

dad de México y el Hospicio Cabañas en Guadalajara.

El Hospicio Cabañas, diseñado originalmente para los desamparados, sirvió de cuartel durante la guerra de Independencia y tiempo después se convirtió en orfanatorio.

Hoy en día es un museo e Instituto cultural que alberga, entre otras cosas, algunos admirables murales de municipalmente conocido José Clemente Orozco.

Manuel Tolsá concibió y diseñó los planos para la construcción del Hospicio Cabañas, el proyecto se realizó en 1767, sin embargo, debido a la burocracia, el edificio no comenzó su construcción hasta la llegada del Obispo Cruz Ruiz de Cabañas y Crespo, en el año de 1796, quien recibió la aprobación y el apoyo de la corona para llevar a cabo la obra.

El edificio del Hospicio fue destinado a varias funciones debido a los caprichos dictados por el líder político en turno; sirviendo así en principio para alojar desamparados, de cuartel en la guerra de Independencia, posteriormente se convirtió en industria manufacturera de armas y equipo militar; siendo sometido a varias restauraciones debido a que algunos de los ocupantes lo dejaban en un estado deplorable.

El estilo arquitectónico del Hospicio muestra la sobriedad y regularidad de formales características de la arquitectura neoclásica, simbolizando, con su solem-

nidad monumental, el orden y el progreso.

El gran pórtico frontal se abre hacia una amplia escalinata y hacia 25 patios interiores unidos entre sí por corredores y pasajes. Según la opinión de los críticos - la idea del pórtico no fué original de Isá, sino de José Gutiérrez, una capilla en forma de Cruz Griega domina el patio central. Las 32 columnas en dos círculos concéntricos jónico al interior y dórico el exterior que sostiene la cúpula, obra de Manuel Gómez Ibarra.

Sobre la bóveda está pintado el tema central del magnífico mural de Orozco; "El Hombre de Fuego" representado por un hombre que intentando alcanzarla libertad abraza el fuego del cual el mismo surge ídrix.

José Clemente Orozco plasma sus murales en la capilla que se le conocía como "La Sixtina de América" hoy - "Capilla Clementina"; entre las escenas que están son tomadas de la Historia de México desde los tiempos prehispánicos hasta el período revolucionario, llenan los cuarenta frescos en los muros, bóvedas y pendientes que sostienen la cúpula.

También son sitios interesantes para los visitantes el visitar el museo de Arqueología; el Palacio de Justicia (1792), el Palacio Legislativo; el templo de Santa - María de Gracia (1869) de estilo neoclásico; el templo - de San Agustín (siglo XVII), el mercado Libertad o San - Juan de Dios, típico de la ciudad y construido en 1850,

en el mismo lugar donde funcionaba el tianguis hace 400 años; en el área centro se caracteriza por sus construcciones coloniales tan bellas como el Templo de Aranzáiz (1752) con retablos de estilo ultrabarroco y enrrigeresco, considerado monumento colonial; el Templo de Santa Mónica - (1730), de rico estilo barroco, el Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe (1751) con retablos dorados de gran belleza arquitectónica y el Santuario de Nuestra Señora del Rosario (1938), de estilo neoclásico; Templo Expiatorio - (1897), de estilo neoclásico, con su reloj en la fachada cuyo mecanismo hace aparecer cada 12 horas las figuras de los 12 apóstoles.

No debe dejarse a un lado la Universidad de Guadalajara (1914), de estilo renacentista francés, con puertas de macera labrada de estilo gótico. Cuenta en su interior con un mural de José Clemente Orozco en el que se representan diversos temas sociales, también es digno de mencionarse el museo José Clemente Orozco, que cuenta con una exposición permanente de las obras de este muralista.

PLAZA DE LOS LAURELES.

Cituada frente a Catedral por un lado, y el Palacio Municipal por el otro; esta plaza cuyo nombre oficial es Plaza del Ayuntamiento, tiene una fuente al centro de estilo neoclásico que ostenta en un pedestal el escudo de Armas de la Ciudad de Guadalajara y circundando a éstas jardines que hace no mucho tiempo tenían plantas de lau-

reles (de ahí por que se lo conoce como Plaza de los Lau reles); y bancas adosadas a los jardines.

Cuenta además esta plaza con un estacionamiento sub terraneo de las mismas dimensiones que la que ocupa la plaza.

PLAZA DE ARMAS.

Antiquísima Plaza de Armas o Plaza Mayor, cuya exigencia data de la fundación de la ciudad, urbanizada a partir de un núcleo central en el que, por cédula real de Felipe II, se edificaron los edificios que guardaban los poseeres eclesiásticos y gubernamentales, en torno a un espacio abierto que constituía precisamente la plaza principal. Sin embargo, el carácter que tiene actualmente procede del siglo pasado con el kiosko art. nouveau, el techo festado fué hecho inicialmente por los soldados del 13^o Batallón y en forma definitiva por la fundación de Arte Du Val D'Isne de París y está sostenido por 8 carátides que se desplazan de una especie de estirpe y representan cada una un instrumento musical distinto, sostenido por figuras femeninas semidesnudas. El Tercio del kiosko está elaborado con fina madera para formar una caja de resonancia en beneficio de los conciertos que jueves y domingos proporciona al público la Banda del Estado.

En los ángulos de la plaza, las cuatro estaciones lucen las gracias a la manera de la escultórica Greco-La

tina todas mujeres y de sólida carne bronceada. La prima vera se cubre con Chilón e Himación de amplios pliegues, llevan en la mano izquierda un arco y en su diestra su también floreado tocado.

El Verano, con su seno descubierto y coronado con la diestra se sujeta la ancha túnica a la cadera.

El Otoño representado por una figura de mujer pensativa y desnuda, sólo cubre sus piernas con el himación - que permite adivinarlas de perfecto torneado y sostiene con la mano derecha, una varilla metálica, símbolo tal vez de la ciega, esta escultura es la única que presenta una pequeña placa de bronce que identifica génesis "J. Fiske 2628 Park Place, New York", lo que hace suponer que todas fuerón pedidas sobre catálogo a la mencionada firma neuyorquina, así como ded. cir que sus tres hermanas ya no son las esculturas originales.

El Invierno, pudorosamente cubierto de la cabeza a los pies, levanta graciosamente su diestra para lucir la pulcera de bronce que adorna su muñeca como premio a las duras faenas agrícolas ya terminadas.

Los basamentos de roca rojiza, son rectangulares y de rico moldado con cornisa y filete.

PLAZA DE LOS TRES PODRES

La plaza se construyó en 1952, su autor Francisco Huerto, la plaza se construyó con el fin de contar con más áreas verdes, es conocido popularmente con el nombre de las dos copas, debido a dos grandes fuentes que tienen

esa figura, está circundada por jardines y cuenta con bonitos árboles, es sitio de reunión tradicional de los habitantes de Guadalajara.

Aquí se encuentra un monumento a Don Miguel Hidalgo y Costilla que tiene una altura de 4 metros y en la mano una cadena destrozada que representa la abolición de la esclavitud.

PLAZA TAPATIA.

Esta plaza se compone de nueve manzanas completas y tres porciones ocupa una superficie de 70 mil metros cuadrados aproximadamente. Limita al norte el eje Hidalgo-Repblica y al sur por la calle Cabañas y al poniente con Angela Peralta y el Teatro Degollado.

La idea de esta plaza surgió del Arq. Ignacio Díaz Morales y lo realizó el Arq. Juan Gil Elizondo, para dotar a Guadalajara de un centro comercial y rescatar más áreas verdes. Así como para ayudar a solucionar en parte el problema del estacionamiento (en la mayor parte hay un estacionamiento subterráneo); esta plaza se inauguró el 5 de febrero de 1982.

Tiene dos andadores, uno que parte del Teatro Degollado y otro que inicia en un costado del mismo por la calle Morelos. El andador que se inicia en la parte posterior del Teatro Degollado hacia el oriente a partir de la fuente y plaza de los fundadores que conmemora el sitio del establecimiento definitivo de la Ciudad de Guadalajara, este fuente está considerada una de las más interesantes

tes, esta fuente está formada por un grupo escultórico que consiste en un telón mural de tres metros de alto por 21 metros de largo, realizado en altos relieves en bronce que representan a los personajes fundadores de la ciudad (Virrey de Mendoza, Cristóbal de Oñate, Doña Beatriz Hernández y los grupos de españoles que ayudaron a la colonización, tales como andaluces, castellanos y vascos). Esta escultura es obra del jalisciense Rafael Zamarripa.

Al caminar por el paseo Degollado en el centro encontramos gran cantidad de jardineras y una fuente contida en diferentes formas y en el centro figuras de ranitas - por lo que algunos ciudadanos las han denominado la fuente Cantarranas, a sus lados hay bancos y flanqueando a los lados hay portales que asemejan edificaciones coloniales, pero que son las fachadas de oficinas y comercios que se han establecido en esta zona.

En el cruce con el callejón del diablo y abarcando hasta la calle Morelos, se encuentra la casa que habitó el conquistador Juan de Saldivar y que después fue la sede de la Santa Inquisición (durante la época de la colonia), a esta casa después, se le conoció como el Rincón del Diablo o Casa del Diablo, ya que el decir de algunas leyendas por las noches se escuchaban ruidos extraños. Actualmente en este edificio están parte de las oficinas del Departamento de Turismo del Gobierno del Estado de Jalisco. Esta casa fue reconstruida apeándose a su construcción original.

Por este mismo callejón en el cruce con la calle de Morelos está otra fuente llamada "Los Niños", que tiene 4 esculturas de niños, también en esta confluencia y frente a la casa del diablo existe otra edificación que por sus características también se construyó apeándose a su construcción original.

Aunque toca la Plaza Tapatía en sus áreas semidescubiertas el piso es de mosaicos y en las áreas descubiertas están adoquinadas, dentro de estas últimas hay dos pequeñas explanadas (en el paseo Degollado) que en el piso tiene un recuadro de mármol negro de carrera, uno tiene grabada "La Rosa de los Vientos" y sobre la otra está el soporte del reloj electroautomático.

Después localizamos una gran explanada que es el centro de la Plaza Tapatía, que en la confluencia del paseo Degollado y el pasaje de los Jugueteros, están las oficinas de la Coordinación Federal de Turismo, en el lado opuesto está un conjunto escultórico formado por un árbol de bronce de 6 metros de alto y dos leones trepando a él, por timbre tiene un yelmo cerrado y por divisa una bandera con una cruz de Jerusalén, este conjunto escultórico - representa el escudo de armas de la ciudad de Guadalajara en las inmediaciones de este escudo se encuentran dos muros recortados con letras de aluminio realizados, una fragmentación del texto del título de la Ciudad y el otro lado el del Escudo de Armas concedido a la ciudad por S.M. Carlos V, más adelante está una gran placa de azulejos mostrando un plano que abarca el perímetro de tres plazas (Los Lau-

reles, Los Tres Poderes y la propia Plaza Tapetia), también una placa conmemorativa y a unos metros una estatua labrada en mármol de carrera construida en 1890 por el escultor Carlos Nicóla que representa "La Tortura".

Detrás está otra pequeña fuente que vendría a ser el final de lo que comienza en la Plaza de los Fundadores ya que se forma una caída de agua hacia la Calzada Independencia, por donde correría antes el río San Juan de Dios. Ya en el centro de la explanada y sobre un puente que cruza la calzada Independencia está una fuente monumental que en sus formas escultóricas representa la "Inmolación de Quetzalcoatl" formada por cinco piezas forjadas en bronce y labradas a mano. La figura central mide 25 metros de alto y las 4 alegorías 6 metros cada una, es obra del escultor jalisciense Victor Manuel Contreras, está considerada como una de las más altas del mundo. Para la protección de los visitantes sobre este puente hay jardines y unos baredales de hierro forjado estilo colonial, toda la plaza está iluminada con faroles sobre porteria del mismo estilo.

Continuando hacia el oriente encontramos tres fuentes que marcan un estilo modernista, de estas sobresale la que se le nombra "Fuente del Espejo" por que en ella se refleja la Casa de la Misericordia, que es una construcción de estilo neoclásico que data del año de 1803- y ahora denominado Instituto Cultural Cabañas; inmediatamente después del Espejo hay otra explanada que lleva

el nombre del muralista José Clemente Orozco y al costado sur del Instituto Cultural Casasas está el jardín López - Portillo y Weber en cuyo centro hay un conjunto escultórico denominado "Estampica" que está formado por 14 piezas en forma de caballos al galope.

ZAPOPAN

Esta población se encuentra integrada al Área metropolitana de Guadalajara; Zapopan cuenta con numerosos atractivos de gran interés para el visitante, entre los que destacan los siguientes:

PLAZA DE LAS AMÉRICAS

Importante centro comercial con una extensión de 118,5 metros cuadrados, completamente abastecidos, con fuentes, un kiosko de canchales labrada y jardines.

BASILICA DE ZAPOPAN

Joya arquitectónica de gran belleza dórico-colonial, (1730), con retablos corintios y fachada de estilo plateresco; anexo se encuentra el convento, en cuyo interior está el Centro Cultural Segobia, con biblioteca y canchas deportivas para uso exclusivo de los franciscanos. En este lugar se venera la imagen de la Virgen de Zapopan, contruida por artesanos veracruzanos con pasta de maíz en el siglo XVI.

ARQUITECTURA CIVIL

En arquitectura civil están: el Museo de Arte Etnológico con exposición y venta de artesanías religiosas fa -

bricacas por indígenas huicnoles; Palacio Municipal, es-
de estilo colonial mexicano y en su interior un mural del
pintor mexicano Guillermo Chavéz Vega, que titula "Las Re-
voluciones del Mundo"; El Museo Casa Albarrán, con exposi-
ción de todo tipo de animales disecados y Los Colomos, á-
rea boscosa ideal como lugar de recreación.

TLAQUEPAQUE.

Esta población se encuentra localizada en el área me-
tropolitana, a sólo ocho kilómetros del centro de la ciu-
dad de Guadalajara. Cuenta con varias vías de acceso en
las que se localizan diversos lugares de interés.

Partiendo de Guadalajara por la avenida Revolución,
se encuentra el templo de San José de Amalco (1633); el
Templo de San Sebastián de Amalco (siglo XVII), y la pla-
za de la Bandera, con gran cantidad de arbores figuran-
do animales prehistóricos y un águila en cantera que sim-
boliza la Ruta de Independencia.

Por la avenida González Gallo están la casa de las
Artesanías, donde se exhiben y venden diversos objetos del
occidente del País y el Parque Agua Azúl, con un pequeño
zoológico, áreas verdes, canchas deportivas, juegos mecá-
nicos y rústicos, bustos de músicos y poetas. Ya en Tla-
quepaque, merece visitarse: El Parían (1678), tradicional
centro recreativo de ambiente familiar, ideal para sabo-
rear la exquisita birria al son de la música del mari-
chi y presenciar las típicas serenatas que tienen lugar

en su kiosco; El Santuario de Nuestra Señora de la Soledad (1878), con fachada de estilo románico y neoclásico e interior románico bizantino; La Parroquia de San Pedro Apóstol (1813), de estilo herreriano y neoclásico e interior renacentista. También son dignos de visitarse el Museo - Regional de Cerámica (1-54) y la fábrica de vidrio soplado, donde puede observarse la elaboración de algunos tipos de artesanías de gran calidad y belleza artística.

En artesanías, Tlaquepaque destaca por su alfarería y cerámica cocorada a mano, el hierro forjado, objetos de cobre y latón, platería, muebles de madera tallados a mano, vidrio soplado y papel maché.

TONALA

Este lugar se caracteriza por su tinguis artesanal, espléndido muestrario de originales y hermosas piezas, que se instala los jueves y domingos. También son lugares de interés El Santuario (siglo XVIII) con un gran monumento al Papa Pío IX, y el Cerro de la Reina, mirador natural - donde donde se contempla en toda su belleza la ciudad de Guadalajara.

CHAPALA

Esta población se encuentra ubicada en los márgenes del Lago de Chapala, cuenta con sitios de interés para el visitante como son: Las Islas de los Alacranes y del Presidio; el Malecón; su Iglesia de estilo renacentista y -

neoclásica; la Plaza de Toros; el Club de Golf y el Club de Yates; los ligareños realizan tallados en madera y hueso, bordados y deshilados, alfarería y cerámica. Son famosos el caviar de huevo de pescado, el caldo michi, los charales, el pescado blanco, la carne y el ponche típico de la región.

SAN JUAN DE LOS LAGOS.

Esta villa se caracteriza por su gran cantidad de edificaciones religiosas; entre ellas destacan la Basílica de San Juan de los Lagos (siglo XVIII), con torres neoclásicas y mezcla de otros estilos; cuenta en su interior con valiosas obras de arte; La Capilla del Calvario (siglo XVII), en cantera rosa y esplendida estilo franciscano; La Capilla del Primer Milagro (1635), donde se encuentra el pozito, lugar de gran interés religioso.

En San Juan de los Lagos pueden saborearse diversos platillos de la cocina mexicana, los ponches de frutas naturales y dulces típicos. En artesanías destacan los bordados y tejidos así como adornos religiosos.

TEQUILA

Esta población se caracteriza por sus famosas fábricas de tequila, donde se puede apreciar el proceso de elaboración de esta bebida.

También son sitios de interés el Templo de la Purísima (siglo XVIII), de estilo neoclásico; Los Bañeros de aguas termales, la zona de Tequila y las termas de Ig

quila, rodeadas de árboles frutales. Ofrece al turista deliciosos platillos, tales como pozole, tacos y carnes asadas, además del típico tequila fermentado de frutas. En artesanía se fabrica barricas de madera en miniatura, botellas de tequila envueltas en dulce y botellas de vino en miniatura.

CIUDAD GUZMÁN

Esta población cuenta con numerosos atractivos; el Museo Regional de las culturas de occidente, con piezas prehispánicas y pinturas de José Clemente Orozco; la imagen de San José (1745), de origen guatemalteco y construida de pasta de caña; la iglesia de la Ciudad; el Templo de San Antonio (siglo XIX), de estilo neogótico y con piso de mosaico italiano; y la Catedral (1866), de estilo herreriano con cuatro pinturas de gran belleza.

También en la población se encuentra la casa donde nació José Clemente Orozco; el balneario La Catarina, de aguas termales; la laguna de Lapotlán, donde se practica la pesca deportiva y natación; el Nevado del Volcán de Colima, en la falda del Nevado se localiza una zona considerada Parque Nacional, que cuenta con tres refugios uno de los que se puede apreciar una vista panorámica de gran belleza.

PUERTO VALLARTA.

Puerto Vallarta es un lugar atractivo para el turista, Puerto Vallarta se destaca por las playas de arena -

dorada y oleaje suave, enmarcadas por una vegetación exuberante, Los Arcos, ubicados al sur con una altura aproximada de 25 metros, y donde se puede observar aves y fauna marina; El Caballito de Mar que adorna el malecón, forjado en bronce y considerado símbolo de la ciudad, el Templo de Nuestra Señora de Guadalupe (1913), de estilo renacentista, que cuenta con un interior con valiosos muebles labrados en madera.

Puerto Vallarta tiene variedad de comida mexicana e internacional y son tradicionales sus platillos a base de mariscos, no debe dejarse de saborear el tuba, bebida extraída de la palma. En artesanía ofrece: tejidos confeccionados, objetos tallados en madera y concha, muebles de madera con bejuco y palma, y la talabartería.

Jalisco cuenta con playas menos visitadas por los turistas pero muy hermosas por su naturaleza, en la población de Nelaque, esta una de ellas siendo esta una playa muy hermosa y natural de aproximadamente cinco kilómetros de extensión, oleaje suave y arena mixta y pedregosa.

Barra de Navidad es otro bellissimo lugar costero, que cuenta con playas de arena amarilla y oleaje fuerte, ideal para la práctica del deslizador, el esquí acuático, el buceo y la pesca deportiva.

Chamela que es una bahía de aproximadamente 11 kilómetros de extensión, tal vez la única en el país con nueve islas de norte a sur; Pajarera, Novilla, Colorada, -cocina, esfinge, San Pedro, San Agustín, San Andrés y la

negrita; el paisaje es seductor y los canales y playas de la isla son un tesoro escénico, en sus transparentes aguas se pueden apreciar diversas especies marinas. Cayen es un sitio de playa blanca y bellos paisajes.

C A P I T U L O I I

PROBLEMAS QUE PRESENTA EL TURISMO EN JALISCO.

Para dar a conocer los problemas que se presentan actualmente en el Estado de Jalisco, es necesario dejar definido lo que es el turismo. Para lograr un concepto más exacto de lo que significa el vocablo "Turismo" es menester conocer las definiciones que de esta palabra existen así como su definición etimológica; la definición que nos dan los técnicos en la materia son las siguientes:

Espasa Calpe Turismo:- Afición a viajar por gusto de recorrer un País.

Sopena Turismo:- Es la afición a recorrer Países por distracción y recreo. Organización de los medios conducentes a facilitar esos viajes de recreo.

DEFINICION ETIMOLOGICA.

Turismo:- Proviene de la palabra francesa "Tour", cuyo origen se deriva del latín "Tornus" que significa tornar, volver o girar.

En el idioma inglés al adaptarse el galicismo, se usa en la siguiente forma: "To make tour" que indica dar una vuelta, viajar, pasear. Al sujeto que realiza esta acción se le denomina "Tourist" que en español se transforma en turista.

Concretamente el uso de la palabra turista es generalmente aceptado en los países de habla hispana, ya que nuestro idioma carece de un vocablo adecuado para designar al individuo que realiza el acto de abandonar su residencia con intención de pasar en otros lugares gastando dinero que no ha ganado en ellos y que tiene la intención de retornar a su lugar de residencia en un plazo determinado.

El turismo en Jalisco adquiere cada día proporciones de tal magnitud en el aspecto socio-económico, que va transformando las costumbres y las actividades de toda la población. Esta situación nos obliga a investigar la estructura del turismo, conocer nuestros recursos, ver su potencial

precenciar sus factores primitivos y las dificultades que entrañan tan diversos fenómenos, que actualmente es puntal de la economía del Estado de Jalisco como de la Nación en sí; es útil hacer estudios y realizar observaciones acerca del turismo, ya que sólo así podemos planear adecuadamente esta actividad, sólo así estaremos en condiciones - para auxiliar tanto al inversionista como al turista, ya sea dentro del Estado de Jalisco o fuera de él.

El problema del turismo ha sido tratado en forma - superficial, ya que ahora se ha logrado avances no muy - profundos, por que desconocemos como funciona realmente, en que medida afecta nuestra vida diaria y cómo debe y - puede seguirse fomentando.

El estudio debe ser integral ya que cada fase del turismo está ligada en su estructura, operación y resultados con los demás. El turismo no es economía, ni antropología ni historia, ni sanidad, ni comodidad, sino que es un conjunto de muchas causas y efectos que deberán agruparse y verse dentro de una nueva conceptualidad, en la que resulta indispensable el consejo técnico.

Es evidente que el turismo depende de factores extrínsecos e intrínsecos, existiendo una relación invisible entre sí; los factores extrínsecos serán tratados en primer lugar, ya que de ellos se derivan y explican los factores intrínsecos.

Los factores extrínsecos los podemos dividir en estructurales y dinámicos, los elementos estructurales son los que se refieren a los aspectos reales y objetivos - que dan origen a un fenómeno determinado, en tanto que los elementos dinámicos están directamente relacionados con el fenómeno que los constituye.

Siendo características que prevalecen en cada uno de estos, los factores en que los estructurales son independientes del propio turismo, no así los dinámicos que dependen del fenómeno en sí.

FACTORES EXTRINSECOS ESTRUCTURALES

En los factores extrínsecos estructurales podemos mencionar las comunicaciones y transportes; las industrias conexas al turismo y los servicios públicos.

Aunque las comunicaciones y los transportes no se han establecido para el turismo en sí, sino que se deriva de una necesidad, que es trasladarse de un lugar a otro, en muchas de las ocasiones no precisamente con el objeto de conocer o de recrearse, pero a la actividad turística le ha favorecido conforme se ha logrado grandes avances tecnológicos y aquí en el Estado de Jalisco le ha ayudado a salir adelante en esta actividad, pero sin embargo el turismo se beneficia del servicio que prestan estas instalaciones. Consideramos que las industrias conexas al turismo son especialmente la industria de la construcción, la industria textil, la industria mueblera, la industria -

alimenticia, esto es por citar algunos ejemplos, en los que podemos ver cómo estas industrias no están constituidas especialmente para el turismo pero pueden en un momento dado incrementar su propio desarrollo por el turismo.

En cuanto a los servicios públicos tales como luz, teléfono, agua, drenaje, alcantarillado, etc. son también servicios que no se han establecido especialmente para el turismo pero, que en un momento dado sirven a este fenómeno. En los factores estructurales también encontramos lo que es el ambiente turístico público y privado. En el aspecto público encontramos lo que son los servicios administrativos, los servicios de protección y auxilio, y servicios de información; sin embargo, nótese que en cuanto al aspecto público no todos los servicios administrativos se refieren al turismo, ni los servicios de protección y auxilio están en función directa con el turismo, como tampoco todos los servicios de información lo están; queda pues aclarado, que aunque todos estos factores que se han nombrado se dirigen especialmente a un servicio en general para toda la población, pueden constituirse en un momento dado en servicios especiales, específicos y particulares del turismo.

En el aspecto del ambiente turístico privado, que se relaciona con la totalidad de los habitantes del Estado y que tiene a normar un estado anímico con características de hospitalidad, deseo de servir y de ser agradables, -

siendo este el elemento indispensable y fundamental para el turismo en general, cosa que se ha logrado en la ciudad de Guadalajara, ya que es bien llamada "Ciudad Amable".

FACTORES EXTRINSECOS DINAMICOS.

Los factores extrínsecos dinámicos se consideran dependientes del fenómeno, ya que sirve de base para previsiones administrativas, cuyo objetivo es lograr que el turista potencial se convierta en turista efectivo.

El turismo potencial se puede dividir en corriente mediata e inmediata; los seres humanos en determinadas condiciones experimentan el deseo de salir a conocer otros lugares que no es el lugar de origen, siendo en algunos casos de inmediata y en otros de mediata realización, estos deseos pueden ser el conocer otros lugares dentro del País o ir al extranjero.

La corriente potencial turística inmediata es la próxima a la acción, en tanto que la mediata es lejana a la acción. Si por un momento profundizamos en la teoría de las necesidades vemos que existen las necesidades conscientes y las necesidades inconscientes. Tanto una como la otra son necesidades que requieren de una satisfacción. Las necesidades conscientes demandan de un satisfactor inmediato, en tanto que las necesidades inconscientes no demandan ese satisfactor hasta el momento en que se transforman en necesidades conscientes.

Este hecho es fundamental para la realización de promociones turísticas tanto de los lugares con que cuenta - el Estado de Jalisco como de los sitios de interés dentro de cada una de las ciudades.

La ciudad de Guadalajara es un centro receptivo de una gran cantidad de turismo extranjero y nacional, ya que cuenta con innumerables monumentos de arquitectura colonial zonas arqueológicas y centros de diversión que son de interés para el turista, pero sin embargo, gran cantidad de turistas no conocen las zonas arqueológicas por falta de información en folletos en sí de una promoción a nivel internacional; en lo que se refiere a monumentos coloniales se puede mencionar que existe falta de personal que sirva de guías dentro de las instalaciones.

Los factores intrínsecos tienen una relación directa con los extrínsecos, por lo que los podemos dividir también en estructurales y dinámicos.

FACTORES INTRÍNSECOS ESTRUCTURALES

Los factores intrínsecos estructurales se componen de los recursos turísticos, de los servicios turísticos y de la promoción. Los dinámicos comprenden a la corriente turística real que se canaliza hacia un determinado sitio con objeto de hacer turismo.

Los factores intrínsecos estructurales estando en relación directa con el turismo, son hasta cierto punto independientes del propio fenómeno social, no así los fact

res dinámicos que son totalmente dependientes del turismo y que no pueden concebirse sin él. En otras palabras de la magnitud de la corriente turística dependerá el desarrollo y aprovechamiento de los factores intrínsecos estructurales; la dependencia que se obtenga en el desarrollo y fomento del turismo está en función de la corriente turística real, con esto podemos observar que los recursos turísticos naturales o artificiales, los recursos culturales, el folklore, las diversiones, etc. son independientes de la corriente turística, así como son también susceptibles de ampliarse, desarrollarse o descubrirse a merced del turismo.

Los servicios turísticos tales como alojamiento, alimentación, agencias de viajes, guías de turistas, transportes especializados, comercios exclusivos para turistas información y seguros que se proporcionan al turista no tienen razón de ser sino existe corriente turística real que esté en relación con estos bienes y servicios.

El punto de unión entre la corriente turística real y los recursos y servicios turísticos, lo constituye la promoción, que al actuar se convierte en el elemento activo, en el elemento vertebral de los factores intrínsecos.

La promoción puede hacerse desde el punto de vista público y desde el aspecto privado; el aspecto público es trascendente al Estado y siempre será de carácter institucional; el aspecto privado es de la incumbencia de los particulares. En ambos casos los medios o procedimientos para

el logro de objetivos son la publicidad y las relaciones públicas; siendo la publicidad un medio indirecto de lograr la promoción de los lugares, en tanto que las relaciones públicas es un medio directo para lograrla.

Como sabemos la publicidad se realiza a través de diversos canales como son: televisión, radio, prensa, cine, etc. y por ello lo consideramos un medio indirecto, mientras tanto que las relaciones públicas implica un trato directo del promotor con el turista.

La palabra promoción etimológicamente se deriva del verbo promover, "mover en favor de". Por promoción turística debemos entender el conjunto de actividades que se realizan con el objeto de impulsar o encauzar una determinada corriente turística hacia un determinado lugar.

Existen técnicas de promoción que buscan lograr el objetivo, por lo cual se emplean métodos promocionales, (relaciones públicas) y medios (publicidad). Los métodos promocionales pueden ser directos o indirectos; los primeros y en nuestro caso, son aquellos que buscan directamente al grupo que va a promover y mediante acciones directas e inmediatas es motivado para realizar el viaje, éste puede ser individual o en grupo.

Los métodos indirectos son aquellos cuya acción no se encamina a lograr de inmediato el traslado de los individuos, sino solamente busca la sensibilización o motivación necesaria para el viaje.

Los métodos promoción por director son mas costosos y mas eficaces. La comunicaci3n de entusiasmo y acci3n - se hace por medio oral, escrito o combinados, pero est3 dirigida a un grupo localizado.

La estructura social de los grupos humanos se subdividen en grupos organizados, grupos naturales, comunidades, pequenas ciudades, colonias, barrios, etc.

En realidad los m3todos de promoci3n turistica y los medios de que se valga, en car3cter de instrumentos t3cnicos deber3n ser determinados con las previsiones que se hubyan efectuado de tal o cual corriente turistica, esta previsi3n deber3 fijar perfectamente su objetivo, hacer investigaciones pertinentes y dejar plenamente aclarados los cursos de alternativas de acci3n que deber3n de seguirse en cada caso, con esto facilitar3 el enunciamiento de pol3ticas, asi como marcar los procedimientos adecuados para cada caso.

Como se ha dicho los factores intrinsecos estructurales se relacionan y se incrementan por la utilizaci3n que de ellos hace la corriente turistica real, elemento base de los factores intrinsecos dinamicos.

FACTORES INTRINSECOS DINAMICOS.

En los factores intrinsecos dinamicos encontramos lo que es la corriente turistica y a ra3 de esto es necesario realizar una investigaci3n para conocer las caracteristicas de la corriente turistica, que esto implica determi --

nar los factores cualitativos y cuantitativos de la misma en los factores cualitativos, ver nos el sexo, la edad, el lugar de origen, el nivel social, los intereses, las actividades turísticas y las demandas que sobre el turismo haga esa corriente. Los factores cuantitativos estarán representados por la frecuencia, magnitud y tendencia de dicha corriente turística.

El turismo como un fenómeno social complejo, de muy variadas facetas, requiere para su conocimiento de una investigación permanente e integral. Por lo expuesto hasta el momento vemos que si deseamos en realidad conocer los efectos o proyecciones del fenómeno turístico en Valasco es necesario una investigación social que deberá enfocarse al conocimiento de los factores extrínsecos e intrínsecos que se han mencionado anteriormente.

La investigación social puede tener carácter de general o particular, si orientamos la investigación social a nivel general debemos procurar conocer todos los aspectos y perfiles de este fenómeno, para así determinar variables y la magnitud de las mismas. La investigación social particular busca esencialmente conocer cuáles son los aspectos que constituyen los problemas del turismo y así procurar dar soluciones.

La diferencia entre el aspecto general de una investigación y el aspecto particular de la misma, estriba fundamentalmente en el tiempo que se requiere para realizar-

la, pues ambas pueden proporcionar el conocimiento de los problemas del turismo; es probable en el caso de una investigación general, que requiere mayor tiempo para desarrollarse, que cuando se llegue a conclusiones generales por haber determinado los problemas, no sean de utilidad, por la misma dinámica del fenómeno que puede en un momento dado transformarse los problemas convirtiendolos en factores estratégicos los que no lo eran o viceversa. La investigación social particular se dirige al conocimiento inmediato y directo de los aspectos problemáticos para el turismo, de tal manera que se le puede dar en sus conclusiones una inmediata solución al caso.

Compete pues, a las instituciones relacionadas con el turismo planear en que medida deben realizarse las investigaciones sociales. Es aconsejable por sentido común que se emplee investigaciones para determinados aspectos particulares dentro de un programa de investigación general, ya que la adición de varios casos particulares forman un encuadre general del fenómeno.

Los resultados que nos arrojen las investigaciones y su correcta interpretación nos van a proporcionar las bases técnicas para la planeación en sus diversas etapas - que nos permiten formular políticas, dictar procedimientos y el ajustar programas y presupuestos.

No debemos perder de vista que para la correcta previsión debemos llevar a cabo una relación con el fenómeno

y para esto necesitamos programas en la mercadotecnia, en enfocandola a los factores que componen el turismo, es decir, estudiar las necesidades y gustos del turista, localizar y determinar su capacidad de viaje, teniendo en consideración la influencia de otras ciudades turísticas en el País o con otros Países del mundo. Analizando todos los atractivos turísticos con que cuenta el Estado de Jalisco, lo que ofrece en calidad de servicios, así como los problemas que enfrenta actualmente, por mencionar algunos: la falta de promoción, la sanidad de los lugares, la inestabilidad de los precios de restaurantes y hoteles, la falta de cuidado o el abandono de sus lugares, la preferencia por el turismo extranjero, por estas causas es necesario realizar una investigación que nos determine sus características originales y únicas que posea para poder solucionar los problemas o respetar el interés al turista.

La mercadotecnia va ayudar a la administración del turismo, pues por medio de ella se facilitaran las previsiones, se clarificaran las funciones de planeación y organización que va a orientar a la dirección en su cometido y que va a permitir establecer un eficiente control; también determinara las condiciones del recurso o servicio turístico que podemos ofrecer, el precio del mismo, accesos, cuidados de los lugares y las peculiaridades de la promoción que requiere todos los lugares turísticos con que cuenta Jalisco.

La creciente movilizaci3n turística de los pueblos, determina el surgimiento de gran cantidad de problemas, no sólo a nivel de Estado sino que también en forma general - estafe al País, por su variedad y complejidad nos referiremos a los siguientes como son: el problema de la financiaci3n, planificaci3n, transporte, hospedaje y alimentaci3n.

FINANCIACION.

La financiaci3n del turismo debe apuntar a dos objetivos centrales: facilitar la participaci3n del mayor n3mero de viajeros, extendiendo la duraci3n del viaje vacacional al tiempo necesario para que se cumplan las finalidades físicas y culturales; y la habilitaci3n de los medios adecuados de locomoci3n, estadia y empleo útil - del tiempo libre del turista.

El primer objetivo persigue el incorporar al goso del beneficio turístico la mayor cantidad posible de los sectores de que se compone la sociedad y hacer que este goso sea lo suficientemente efectivo y duradero como para que rinda los frutos esperados.

Aquí juegan dos factores principales como son el monto de la remuneraci3n del trabajador y el disfrute turístico del descanso semanal y anual; el monto del sueldo o salario debe ser suficiente para satisfacer sin angustias las necesidades del trabajador y de su familia, entre estas necesidades cuentan las de viaje y descanso, ya que no basta concederle un aumento en la remuneraci3n si ese aumento es absorbido por necesidades más urgentes

(vivienda, alimentación, vestido) sin permitirle encarar los gastos de descanso fuera del lugar de residencia. De ahí que gran parte de la clase trabajadora permanezca en su casa o su habitación durante el período vacacional o el fin de semana.

El otorgamiento de plazos más amplios de descanso - es el otro factor, poco beneficioso obtendría el trabajador si le fuera aumentada la cantidad de remuneración y no dispusiere de tiempo para aplicar el aumento al necesario descanso; tampoco como si le aumentara el período de descanso sin los medios para aprovecharlo.

PLANIFICACION

La importancia de los problemas que plantea la vida presente al crecimiento del turismo, ha revelado como absolutamente insuficiente la capacidad y la previsión privada para lograr una adecuada solución de los mismos.

Ha surgido, en consecuencia, la necesidad de que el Estado intervenga no solamente propulsando y controlando la acción y cuidado de ciertos aspectos directamente vinculados con el bienestar y el futuro de los pueblos, como lo relativo al buen uso del tiempo libre. La planificación se impone, en la obra común del Estado y los individuos (aislados u organizados en instituciones) por alcanzar el justo planteamiento y la razonable solución de los problemas del turismo. La planificación es una exigencia en nuestros tiempos, no se trata de que todo esté previsto y funcione como una máquina de calcular, sino -

se trata de responder con eficiencia a los reclamos de a hora y del futuro. Algunos de los problemas que deben ser planificados son: la financiación de la infraestructura turística, escuelas de guías, servicios de higiene impresión de mapas, guías y manuales.

TRANSPORTE

El transporte es uno de los objetivos de la planificación turística. Es el espectáculo de las grandes multitudes de cualquier gran ciudad alejándose a comienzos de un fin de semana o de estación veraniega hacia lugares de descanso, destaca la influencia que existe, no así la falta de los medios de transporte. La motorización privada resuelve parte del problema, por eso es preciso que el estado fomente la extensión y modernización de los medios colectivos de transporte, de modo que los servicios de locomoción abastescan la demanda y brinden al turista las comodidades y facilidades apropiadas para que el hombre logre salir de sus lugares de origen, esto debe ser completado con una política de tarifas que, sin poner en peligro la estabilidad financiera de la explotación concurra con reducciones en las tarifas que sean compensadas por el más completo y racional aprovechamiento de la capacidad de transportación.

HOSPEDAJE

En el constante crecimiento de las poblaciones y la habitación de nuevos sectores al acceso turístico, crea la necesidad de construir nuevos establecimientos de ho-

telería y de campamentos para veraneantes y excursionistas. La acción estatal resulta, por lo tanto, parentética con objeto de complementar la actividad privada de este terreno. Una amplia política de construcciones de nuevos establecimientos, sea por la vía directa oficial con estímulo la actividad particular, debe ser encarada con espíritu previsor en presencia del constante aumento. La circunstancia de tratarse de establecimientos baratos no exige de la obligación de reunir las condiciones de comodidad e higiene de que todo albergue requiere, evitando con esto que germine entre los sujetos del turismo un sentimiento de privación o de incomodidad durante sus vacaciones.

ALIMENTACION

Es notorio que el cambio de clima, de ambiente y de alimentación, favorece la aparición de trastornos de salud generalmente digestivos. Los beneficios del descanso vacacional suelen quedar anulados por la persistencia o reinteracción de trastornos digestivos; por lo tanto, la planificación del turismo ha de prever este problema, difundiendo consejos higiénicos así como principios que convenga observar según las edades y los lugares, que deben proteger, por igual la salud del turismo nacional y extranjero.

Otro aspecto que se ha de tomar en cuenta es la alimentación que se le a de brindar al turismo en los establecimientos de hotelería, los precios bajos no han de traducirse en mala cantidad y mala calidad,

C A P I T U L O I I I

SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS.

El turismo es un fenómeno que surge para la satisfacción de necesidades propias de descanso y de esparcimiento indispensable para la reanudación del proceso productivo, el medio físico ofrece numerosas riquezas al hombre, la sociedad sólo utiliza aquellos que necesita y estas posibilidades de explotar.

Los factores naturales pueden ser positivos o negativos de acuerdo al estado de desarrollo social y al avance de las relaciones e instrumentos de producción y las posibilidades reales de enfrentarse a la naturaleza y vencerle el Estado de Jalisco ha ido avanzando a lo largo de la historia y a cada etapa corresponde un modo de utilizar sus

59
**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

recursos, de integrar sus regiones y así llegar a la unidad, siempre tratando de conservar la enorme diversidad que le da favorecido la naturaleza; Jalisco lleva el signo distintivo de la búsqueda exclusiva del arte, agrupando al turismo cultural, en el cual consideramos sus monumentos coloniales y contemporáneos, así como sus zonas arqueológicas, su tradicional mariachi, sus pinturas, sus iglesias, etc. que son el atractivo principal para el turista y además del folklore de cada una de sus partes que son visitadas, siendo para el turista una meta conocer las costumbres, los bailes y las artesanías, que constituyen el contexto general de todo el Estado.

Por lo establecido anteriormente la solución de los problemas que presenta actualmente el Estado de Jalisco, llevará invariablemente implícita la responsabilidad de contribuir al bienestar social de la población, por lo cual se deben aunar los esfuerzos de la iniciativa privada y del sector oficial, proporcionando lo mejor posible los servicios que son de su competencia y que satisfacen las necesidades del turista.

El turismo con una correcta explotación, nos daría los siguientes resultados:

1. Es una importante fuente de ingresos.
2. Induce a invertir dentro de la misma actividad o industrias conexas.
3. Proporciona ocupación a un gran número de personas

4. Beneficia a la población en la prestación de servicios públicos.
5. Mejora los niveles culturales y económicos de los habitantes.
6. Es un instrumento adecuado para una política social, hace que disfruten de los bienes turísticos las diversas clases sociales.

En el punto de vista social y de mercadotecnia debe interesarnos mayormente el fenómeno y desarrollo del turismo nacional en relación con el turismo extranjero, ya que se debe considerar que necesario mejorar la calidad y el precio, para lograr una mayor demanda de turismo nacional y ciertamente se mejoraría la calidad de los servicios al turismo extranjero, logrando con esto una mayor afluencia del mismo.

Para lograr que visiten nuestro País los turistas extranjeros no basta que se les trate bien, por eso es menester haceguso de los medios publicitarios que aconsejan las técnicas modernas para dar a conocer entre otras, las riquezas turísticas de nuestro País, tomamos en cuenta los índices de preferencia de nuestros consumidores y logrando motivar al turismo potencial; siendo para ello preciso aplicarle las modernas técnicas de prospección, marketing y protección que se emplean en los restantes sectores.

Por lo tanto, es preciso un conocimiento previo de las características del mercado a nivel internacional, -

con objeto de actuar sobre él con eficiencia. Este crecimiento previo se adquiere a través de intercambio de información, cooperación turística, investigación social general o particular, como lo mencionamos anteriormente como uno de los factores intrínsecos dinámicos, una vez conocidas las características especiales de este mercado se actúa sobre él por medio de la propaganda, la publicidad, las relaciones públicas, exposiciones, etc.

Ayudaría también al turismo una campaña de publicidad orientada hacia la predisposición de las familias de los lugares turísticos en favor de la acogida en sus casas, de turistas durante la temporada, sobre todo en jóvenes preferentemente estudiantes nacionales y extranjeros; no sólo esta modalidad contribuiría a aliviar la carga de las casas de alojamiento, sino que contribuiría a fortalecer la aproximación entre las diversas zonas del País y clases de la sociedad y a servir a la causa de la comprensión de los pueblos.

Una solución que sería importante y de beneficio para todos los habitantes del Estado de Jalisco es hacer que conozcan su patria, su estado y así poder hablar de ello al turismo que nos visita o poder recomendarla con conocimiento, abriendo los caminos del verdadero interés de los extranjeros por venir a ver lo que el Estado de Jalisco tiene y ofrece. Un Estado en cuyos habitantes no lo conocen como un organismo desmembrado que no puede presentar la unidad de conjunto que el turismo busca, don-

de quera que va, por que en la unión interior, el conocimiento propio el que abre puertas, carreteras y vías de comunicación que universaliza hábitos y costumbres.

La solución ue se le puede dar a los problemas que presenta el turismo, en lo que se refiere a la financiación, el cual esta dividido en dos factores importantes, que son: el monto de la remuneración del trabajador y el disfrute del descanso semanal o anual, podemos decir que ambos factores deben ser contemplados en conjunto, si bien cualquiera de ellos por separado no significaría un positivo e importante paso hacia lo justa, razonable e integral del asunto.

La financiación, en cuanto llegue la hora en que el desarrollo del País a que pertenece el nombre de la mayoría le proporcione medios suficientes para constituirse en un turista más sin ayuda especial de nadie, debe imparablemente ser facilitada por el Estado o las instituciones especializadas.

La planificación como se planteo anteriormente es una exigencia de todos los tiempos modernos, tratando siempre que no sólo esté previsto y funcione conforme se planifico, sino que se trate de resolver con eficacia todos los reclamos que se tienen actualmente y de tratar de prevenir los que se presentan en el futuro.

Se debe de planificar las constantes remodelaciones de las carreteras, de los centros turísticos, de la finan

ciación de la estructura turística, lograr tener escuelas especializadas de guías o simplemente contar con guías - preparados en los lugares principales que son de atractivo para el turista, contar con servicios de higiene, proporcionar a los choferes de los servicios de transporte para que den una información acerca de los lugares con que cuenta el estado de Jalisco o darles folletería para el turista que lo solicite, estos son unos de los aspectos que se deben planificar cuidadosamente, no sólo para el turista extranjero sino que también para el turista nacional, ya que estos son aspectos importantes que toma el turista para su regreso a nuestro Estado.

Por último podríamos mencionar una serie de medidas eficientes que pueden ser adaptadas en beneficio del turista, por decir en la elección de los lugares para la creación de nuevos establecimientos, se debe tomar en cuenta el clima para que permita la utilización de las instalaciones durante el mas amplio periodo de tiempo y la situación en relación con los medios de transportación y con las preferencias de las corrientes turísticas, que son tomadas de las investigaciones realizadas.

En términos generales, las empresas pueden clasificarse en cuatro grandes ramas; empresas comerciales, empresas financieras, empresas industriales y empresas prestadoras de servicios; siendo estas empresas muy importantes podemos decir que las empresas comerciales, in

industriales y financieras no se han establecido para el turismo en sí, pero pueden en un momento dado incrementar su desarrollo por el turismo. Las empresas de servicios son aquellas en que el trabajo o servicio personal es el capital principal, cuando no único, y en que su utilidad está fijada por la calidad y la técnica de trabajo o servicio prestado y recibido.

Evidentemente que estos servicios pueden rendirse al público, no sólo por personas o profesionistas individuales e independientes, sino también por organizaciones profesionales que pueden llegar a tener una gran importancia, en cuyo caso es frecuente unir el capital potencial representado por la capacidad y organización profesional, capitales en efectivo o en instrumental y aun en bienes raíces, necesario para la sustención y desarrollo de los servicios que se ofrecen.

Para que se logre establecer nuevos establecimientos de infraestructura para el turismo es necesario organizar esfuerzos, para así lograr un fin común con una individualidad o personalidad jurídica que permita desenvolverse con independencia las actividades de todas las personas que unen sus esfuerzos, ya sea en bienes, capitales o trabajo. Esta organización deberá estar constituida por órganos de soberanía, que es la asamblea de socios que desempeñan una función interna dentro de la empresa, deberá existir órganos de gestión que estarán com-

puesto por el grupo administrativo que desempeñan una función externa dentro de la misma habrán órganos de vigilancia y comisionado.

Al establecerse esta sociedad deberá quedar registrada en el acta constitutiva los nombres, nacionalidad y domicilio de las personas físicas o morales que constituyan la sociedad; el objeto de la misma; su razón social o denominación; su duración; el importe del capital social; - la manera como se ha de administrar la sociedad; nombramiento de administradores y la firma social; reparto de utilidades y pérdidas entre los socios; el importe del fondo de reserva; casos de disolución anticipada y bases para practicar la liquidación de la sociedad.

En México, las asociaciones, así como las empresas personales, se rigen por las reglas del Derecho Civil y del Código de Comercio, mientras que las empresas colectivas se rigen especialmente por la Ley de Sociedades Mercantiles y por las reglas especiales de la Ley de Instituciones de Crédito y de Títulos y Operaciones de Crédito cuando se trata de Sociedades con finalidades financieras.

CONCLUSIONES

- I El turismo es un fenómeno social complejo, de muy variadas facetas, que requiere para su conocimiento una investigación permanente e integral; esta investigación social puede tener carácter de general o particular para conocer todos los aspectos y perfiles de este fenómeno, para así determinar sus variables y la magnitud de las mismas.
- II El turismo es un fenómeno social con características multidimensionales de vital trascendencia en las economías y problemas de la vida de los hombres; el aprovechamiento de este fenómeno va a contribuir al bienestar de la población.
- III Para incrementar y consolidar la actividad turística en el Estado de Jalisco es indispensable hacer uso de las técnicas de administración en su orden de previsión, planeación, organización, dirección y control señalándolo como objetivo principal el estar dentro del mercado mundial del turismo.
- IV La presencia de estos diversos problemas exige que los organismos nacionales, encargados del fenómeno

turístico, se preocupen por prevenirlos y resolverlos de modo de evitar que su falta de atención y solución afecte la política promotora que se desea realizar; también exige que los organismos públicos y privados tomen cartas en el asunto, - en razón de la necesidad de recomendar la adopción de reglas que normen las cuestiones de mayor importancia, por su número o su gravedad.

BIBLIOGRAFIA

- I Ortuno Martínez, Manuel
"Introducción al Estudio del Turismo"
Editorial Porrúa.
- II Ortuno Martínez, Manuel
"Introducción al Estudio del Turismo"
Textos Universitarios, S. A.
- III De la Torre Padilla, Oscar
"El Turismo Fenómeno Social"
Fondo de Cultura Económica.
- IV Fernández Ruster, Luis
"Teoría y Técnica del Turismo"
Ed. Nacional. ediciones 2, 3 y 6
- V González A. Lutteroth, Vicente
"Turismo Popular en diversos Países"
Instituto Mexicano de Cultura.
- VI Padilla González, C.
"El Turismo"
Ed. Porrúa.
- VII Alvarez, José Rogelio
"El Turismo"
I.M.C.
- VIII Quevedo Coronado, Ignacio
"Sinopsis de Derecho Mercantil"
Universidad Autónoma de Guadalajara.
- IX Manero, Antonio
"Organización de Empresas"
Ed. Porrúa.
- X Fichas del Departamento de Turismo
Informes de la Secretaría de Turismo
Departamento de Turismo del Estado de Jalisco
Dirección General de Promoción Nacional
Gobierno del Estado de Jalisco.