



381023
B
191
UNIVERSIDAD FRANCO MEXICANA, S.C.

ESCUELA DE PEDAGOGIA CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO DE 1981 A 1986

EL MUSEO TE VISITA

Proyecto del Area de Servicios Educativos
para que el Museo Nacional del Virreinato
sea una alternativa de Educación Extraescolar
para la comunidad escolarizada de Tepotzotlán

TESIS DE INVESTIGACION DOCUMENTAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE :
LICENCIADO EN PEDAGOGIA
P R E S E N T A :
ANA CATALINA JUAREZ OECHLER

Naucalpan de Juárez, Estado de México Junio de 1989

FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	PAQ.
INTRODUCCION.....	8
CAPITULO 1: MARCO TEORICO.....	12
1.1 Aspectos Generales de la Museopedagogía.....	12
1.1.1 Museos.....	12
1.1.2 Museología.....	20
1.1.3 Función Social y Educativa de los Museos.....	30
1.1.4 Alternativa de Evolución para el Nuevo Museo.....	35
1.2 Aspectos Generales de la Educación Extraescolar.....	41
1.2.1 Definición - Delimitación.....	41
1.2.2 El Museo como Alternativa de Educación Extraescolar.....	53
1.3 Aspectos Generales de la Educación Comunitaria.....	58
1.3.1 Definición - Delimitación.....	58
1.3.2 Relación entre Museos y Comunidad.....	66
CAPITULO 2: MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO.....	72
2.1 Aspectos Generales.....	72
2.1.1 Breve Historia.....	72
2.1.2 Situación Actual - Proyecto de Reestructuración...	73
2.2 Area de Servicios Educativos.....	81
2.2.1 Proyecto para el Funcionamiento del Area de Servicios Educativos.....	84

	PAG.
CAPITULO 3: , PROGRAMA "EL MUSEO TE VISITA".....	93
3.1 Antecedentes.....	93
3.2 Objetivo General.....	114
3.3 Justificación.....	115
3.4 Metodología.....	116
3.5 Planación.....	119
3.6 Actividades.....	128
3.7 Material.....	133
3.8 Evaluación.....	138
CONCLUSIONES.....	144
BIBLIOGRAFIA.....	150
APENDICE.....	158

I N T R O D U C C I O N

INTRODUCCION:

Una de las principales funciones de un museo es la de preservar el patrimonio cultural, de aquí que los museos se esfuerzan a través del área de Servicios Educativos, en atraer a la comunidad para establecer un vínculo de identidad: Comprometerla a proteger, difundir y resguardar su patrimonio.

Tradicionalmente encontramos que las áreas de Servicios Educativos de los diferentes museos, han tenido como prioridad, el de prestar sus servicios a la población de las diferentes escuelas que visitan el museo; es decir, atender a la población dentro del museo; dichos servicios casi generalmente se han centrado en los siguientes aspectos: dar visitas guiadas, organizar talleres en los espacios del museo, poner al alcance de la población escolar juegos y materiales (publicaciones) que les permitan conocer aspectos del contenido del museo que visitan. Esto sucede sólo en los museos que cuentan con un área de Servicios Educativos y con el personal y los recursos que permitan llevar a cabo dichas tareas.

Además, cabe hacer notar, que por lo general las visitas guiadas se conciben como instancias en donde se enseñará al alumno o visitante algo sobre la historia, el arte o la ciencia (según el contenido del museo) y no como apoyo didáctico que nos ayuda a APRECIAR a través de la exposición museográfica y el contenido museopedagógico el arte, la historia o la ciencia que se encuentra en exhibición.

Es preocupante ver como estos servicios atienden sólo a un mínimo de la población; de hecho se manejan estadísticas que se refieren al número de escuelas y estudiantes que recibieron

visitas guiadas, el número de talleres realizados y la población abarcada por éstos; con esto se quiere decir que el trabajo se basa en la cantidad de población atendida y no en términos del impacto que los servicios puedan tener en el nivel cultural y educativo de la población en general y de los escolares en particular.

En el caso del Museo Nacional del Virreinato, la situación de los Servicios Educativos ha sido diferente a la de otros museos nacionales, sólo en el sentido de que no existía esta área formalmente, pero las funciones que a este respecto se ejercían estaban concebidas bajo las características antes mencionadas.

En este sentido, el museo y la comunidad de Tepotzotlán - han establecido una estrecha dependencia económica - demográfica - turística, pero no han fortalecido sus vínculos educativo culturales. El museo aunque ha intentado demostrar que es algo más que un mero monumento, no ha conseguido integrarse a las necesidades de la población circundante; aún actualmente pocas personas de Tepotzotlán pueden concebir al museo como una institución capaz de generar toda una serie de servicios que beneficiarían a la población.

Es importante, pues, que el museo salga a conquistar el apoyo de la comunidad a través de diversas actividades que hagan extensivos los recursos, beneficios y deberes del museo hacia la población; es decir que el museo salga a encontrarse -- con la comunidad.

Por esto, se propone que el área de Servicios Educativos del Museo Nacional del Virreinato, como una tarea prioritaria,

lleve el museo a la comunidad, pasando en un primer momento -- por las escuelas para atender a la población estudiantil y magisterial, enfocando su atención en el estudiante para que tome un papel de portavoz hacia su comunidad y familia; en el -- maestro como un agente educativo importante para la comunicac-- ción con la comunidad y en la escuela como un espacio alterna-- tivo inmediato para llevar al museo a la comunidad.

En el presente trabajo, se expone la fundamentación teóri-- ca y metodológica de la propuesta específica de EL MUSEO TE VI-- SITA para el Museo Nacional del Virreinato, además de poder -- fundamentar, de la misma manera, alternativas similares a rea-- lizarse en otras circunstancias y espacios.

La fundamentación teórica se presenta a través de un mar-- co que encuadra el ámbito de los museos, la educación y el tra-- bajo comunitario. Se fundamenta en la interrelación de estos -- tres ámbitos, a través de la Museopedagogía, la Educación Ex-- traescolar y el Desarrollo Comunitario; para ello se presentan los aspectos generales de cada ámbito, la postura que tiene es-- ta propuesta dentro de los planteamientos de cada uno de ellos y la forma en que estos planteamientos van relacionándose en-- tre sí para conformar una red de sostén teórico.

La metodología es la resultante de una experiencia piloto del programa "EL MUSEO TE VISITA" con sus respectivos trabajos de planeación, ejecución y evaluación realizados en su momento; más el apoyo del marco teórico y una mayor fundamentación docu-- mentada a partir de la información que proporcionó la evalua-- ción de la experiencia piloto y en base, también, a las necesi-- dades específicas del presente trabajo.

CAPITULO 1

MARCO TEORICO

CAPITULO 1

MARCO TEORICO

1.1 Aspectos generales de la MUSEOPEDAGOGIA

Para poder hablar de la Museopedagogía, es necesario aclarar una serie de aspectos que permitirán ubicar a este término en el contexto de los museos y la educación; así pues, nos abocaremos, en primera instancia, a delimitar lo que es un museo, sus orígenes, características y funciones como institución cultural; posteriormente explicaremos el concepto y las diversas posturas que hay frente a la Museología y las generalidades sobre las diferentes disciplinas que la conforman; y por último, describiremos la función social y educativa de los museos.

1.1.1 MUSEOS

* CONCEPTO

El Comité Internacional de Museos (ICOM-UNESCO) proporciona la definición "oficial" de lo que se entiende actualmente por museo a nivel internacional, es así que "el museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente, al servicio de la sociedad y su desarrollo; abierta al público y que investiga lo relacionado con los testimonios del hombre y su medio, los adquiere, conserva, comunica y principalmente los exhibe con fines de estudio, educación y deleite".

A través de la historia, los museos han sido definidos de muchas y muy variadas maneras; aún actualmente existe esta diversidad, pero la diferencia entre las diversas definiciones -

de museo radica, básicamente, en la forma en que se interpretan las funciones del museo, sus objetivos o alcances y sobre todo la forma en que los profesionales de los museos relacionan su trabajo con las necesidades culturales de la comunidad a la cual sirven.

Hasta hace poco tiempo los museos existían para una élite reducida y se abocaban a la adquisición, el cuidado y la exposición de los objetos juzgados como de valor permanente; hoy - en día, como producto de una crisis institucional y gracias a un movimiento social muy intenso se está transformando el mundo de los museos. Ante todo se busca transformar la idea del museo como institución de autoperpetuación y elitista, cuya función única es la de preservar los tesoros donados por los ricos y dar servicios a los intelectuales, eruditos o clases en el poder; y que, aunque sigan siendo instituciones dedicadas a la recolección, conservación, presentación y educación; desempeñen además un papel activo, en el sentido de dar al público la iniciativa cultural, entendida como la acción de proponer o generar el quehacer cultural.

Muchos profesionales de los museos, consideran necesario - que el museo como institución, se integre al mundo contemporáneo y que se permita y propicie la participación directa de la comunidad a la cual sirve, logrando esta integración a través de la reflexión y exposición de sus necesidades e inquietudes; en fin, que el museo sea considerado como uno de los espacios en donde el hombre produce y reproduce cultura y no una bodega de productos privilegiados del quehacer humano.

• ORIGEN Y EVOLUCION

A lo largo de esta investigación se encontraron diversas formas de interpretar el origen del museo, dichas interpreta--

ciones pueden ser agrupadas, como lo propone el historiador y fundador de la Nueva Museología Hugues de Varine Bohan¹, quien hace un análisis a través de dos puntos de vista: uno es el basado en el origen histórico del museo, y el otro, abordado a partir de la evolución cultural de la humanidad.

1. Origen Histórico: Este análisis se remonta a dos instituciones: El museoin y la pinakotheke.

El museoin era el lugar donde se recogían los conocimientos de la humanidad.

La pinakotheke era el lugar en el que se conservaban cuadros, estandartes, tablas y obras de arte antiguo; este concepto es el más cercano a lo que es el museo tradicional.

A partir de este origen, su evolución se plantea en base a los llamados tesoros: primero los tesoros eclesiásticos, --- cuando era la Iglesia el lugar de estudio y conservación de -- los conocimientos; después, los tesoros reales, cuando las cortes eran consideradas como los centros de relaciones internacionales y de concentración y control del arte y los conocimientos; y por último, los tesoros llamados "gabinetes de curiosidades" de la gran burguesía y de los aristócratas cultos, quienes tenían el privilegio de transmitir la cultura.

No es sino hasta el siglo XVIII cuando se crean los museos institucionales para cierto tipo de público, y es a partir de los siglos XIX y XX que los museos se abren a todo tipo de visitantes.

El análisis del origen histórico de los museos puede ter--

1) Rojas Roberto, "Los Museos en el Mundo", Pag. 9, Barcelona España, Biblioteca Salvat Grandes Temas No. 26, 1974.

minar con la generalización anterior porque para de Varine-Bohan, muchos museos de hoy continúan en la misma situación, es decir a nivel de organización igual que a finales del siglo XIX.

2. Evolución Cultural de la Humanidad: Esta evolución puede estar considerada en tres etapas:

- Etapa Preindustrial: En esta etapa la iniciativa cultural está dividida en el seno de la población; cada hombre y -- grupo social son creadores de cultura; no se dan teorizaciones sobre la cultura, ya que ésta por definición es una cosa viva, por esto no se habla de ella, ni se le acumula, ni se le conserva, por lo tanto el concepto de museo tampoco puede existir.

- Etapa de la Revolución y Evolución Industriales: Esta etapa dura hasta la Segunda Guerra Mundial; en esta época se genera un traspaso de los centros de decisión, de poder y de -- iniciativa cultural a las ciudades. El campo pierde en gran -- parte la iniciativa cultural y abandona el liderazgo en la --- creatividad; la cual se concentra en las ciudades.

La evolución de los modos de expresión, del contenido y -- de la función de la cultura, se aprecia cada vez más condicionada por la industrialización de los sistemas de producción o servicios.

- Etapa del Período Postindustrial: Hasta mediados del ~ siglo XIX casi todas las culturas coincidían en los sistemas -- simbólicos, religiosos o de sociedad y consideradas desde el -- punto de vista de su modo de producción, se caracterizaban por el predominio del producto único, o de la serie muy pequeña y por la contunuidad de una tecnología de artesanía; esto sigue ocurriendo, aunque cada vez en menor número, en las sociedades en que ha repercutido poco o nada la revolución industrial.

El desarrollo de las sociedades industriales, la innovación tecnológica y sobre todo la supremacía de la preocupación económica desde el advenimiento del capitalismo han trastocado las condiciones de elaboración y de circulación en todas las formas de expresión cultural. Los poderes políticos, económicos y culturales se concentran en las grandes ciudades, con ello se van quedando progresivamente ocultos o marginados los mensajes culturales que no estén revestidos de la forma de mercancías dotadas ante todo de un valor de intercambio económico o de medios de presión más o menos complejos sobre la opinión pública, es decir la iniciativa cultural se da lugar en la innovación tecnológica y las industrias culturales adquieren gran auge.

Se estima, en términos generales, que existe una industria cultural cuando los bienes y servicios culturales se producen, reproducen, conservan y difunden según criterios industriales y comerciales, es decir, en serie y aplicando una estrategia de tipo económico, en vez de perseguir como finalidad el desarrollo cultural.

A partir del siglo XX el desarrollo de los museos es un fenómeno colonialista; los países europeos han impuesto su método de análisis con respecto al fenómeno y patrimonio culturales; esto ha obligado a los pueblos y élites a entender su propia cultura desde el punto de vista europeo; es así que el museo como institución y método de conservación y comunicación del patrimonio cultural de la humanidad es un fenómeno colonialista; por lo que los museos son instituciones producto de una cultura dominante.

Con respecto a la evolución del museo como institución, se puede decir que casi todos los museos se han adaptado pro-

gresivamente a la situación cambiante, de lo contrario estarían en vías de desaparecer, pero desde el punto de vista cultural - no se perciben cambios de base. Esta situación pasiva frente a la iniciativa cultural del público no puede continuar puesto - que corren el riesgo de ser superados por la comercialización de la cultura y el bien cultural. Es así que en Europa y América, el museo se ha visto obligado a reconsiderar sus actividades desde el punto de vista del servicio de la comunidad en su conjunto, debido al establecimiento de una fuerte competencia con los medios masivos de comunicación.

Para los países en desarrollo, la reafirmación de la iden tidad cultural esta considerada como uno de los problemas bási cos; lo que ha hecho que la responsabilidad de los museos au-- mente, sobre todo tomando en cuenta que no existe gran canti-- dad de museos y la labor de salvaguardia del patrimonio es re-- lativamente reciente.

• FUNCIONES

En este apartado se hablará brevemente sobre la función - social y pedagógica de los museos, puesto que es un punto a de sarrollar posteriormente, nos limitaremos a ubicar el museo en su relación entre comunidad y cultura como un medio y como un fin.

El museo como medio es parecido a un banco de datos, en - la forma de banco de objetos, ya que en él se almacenan cosas, documentos, etc. Este banco debe estar al servicio de la socie dad; su finalidad es la de acumular datos en forma de objetos; los los reúne, clasifica, inventaria, etiqueta, conserva, res-- taura y difunde.

En tanto que el museo como finalidad debe constituirse como la universidad para el pueblo a través de los objetos; su lenguaje no será abstracto como en la universidad escolarizada; sino concreto por su fundamentación en los objetos. Todo tipo de usuarios deberá poder hacer uso del museo como banco y como universidad de objetos.

En este sentido, la gran mayoría de los museos limitan sus funciones al trabajar sólo como medios, es decir, se limitan a funcionar únicamente como banco de objetos y no se preocupan por responsabilizarse de la función social que todo museo debe proporcionar; un museo así, es un museo tradicional y cerrado, la comunicación que establece con la comunidad es unidireccional; en cambio el museo moderno alcanza ambas funciones (la social y la pedagógica, el fin y el medio) y de esta manera puede pretender que su trabajo abarque a la totalidad de la comunidad a la que sirve.

Con anterioridad mencioné que el mundo de los museos está atravesando por una fuerte crisis; esta crisis se debe a que el museo tradicional no ha logrado asimilar los continuos cambios sociales y culturales que le circundan, esto ha provocado que, junto con la institución escolar (escuelas, universidades), como lo han expuesto ya Paulo Freire e Ivan Illich, entre otros, el museo tradicional se encuentre desfasado, ya que son instituciones creadas hace 200 años o más por una clase dominante en función de sus necesidades, gustos y conceptos; ha habido grandes cambios sociales desde entonces, incluso la clase dominante ya no presenta las mismas características, lo que ha traído como consecuencia que dichas instituciones tal y como fueron concebidas se encuentren en peligro de desaparecer.

A este respecto citaré nuevamente a Hugues de Varine-Bohan,

quien dice que "la significación histórica de la institución llamada "museo", está en vías de desaparición. La conservación de la herencia cultural de la humanidad no se justifica por el simple placer de recordar el pasado, ni por la investigación hecha por los intelectuales para los propios intelectuales. - Teóricamente, el museo está destinado a desaparecer coincidiendo con el fin del contexto cultural y de la clase social que lo crearon".²

Podría pensarse de lo anterior, que es una posición "alarmista" y escéptica, pero no lo es, si consideramos que esta situación de crisis ha ocasionado que muchos profesionales de los museos se aboquen a propiciar cambios evolutivos en su trabajo, y como consecuencia de esto ha surgido una gran preocupación por recuperar la iniciativa cultural, que no busca otra cosa que el propiciar la crítica y proponer soluciones creativas en torno a las interrelaciones institución-comunidad-individuo; buscando que exista un trabajo estrechamente relacionado con las necesidades de la gente; propiciar que la gente aporte soluciones culturales a sus problemas y no se limite a resolverlos a través de lo propuesto por la comercialización cultural. En este sentido es necesario crear un nuevo concepto de museo, en el que los individuos (colectiva y particularmente) puedan encontrar los elementos básicos para su desarrollo personal y social. El museo, pues, ha de ser una obra colectiva y cooperativa en la que cada miembro de la comunidad tenga y ocupe un lugar.

Asimismo, esta preocupación por parte de algunos profesionales de los museos, ha propiciado el surgimiento de muchas experiencias innovadoras con respecto a las funciones y actividades de los museos, algunas de las cuales muestran cuáles podrían ser los caminos a seguir entorno a la participación de la comunidad; es así que por ejemplo, hay museos que paulatina

2) *Ibid*, Pág. 23

mente se han transformado en centros comunitarios y culturales, o en ocasiones, sólo por citar tres experiencias específicas; - el Museo de Niamey en Nigeria que es instrumento de unidad y conciencia nacional y de constatación y explicación de las diferencias étnicas y del acercamiento entre ellas para conformar lo que serían las culturas nacionales; o el Tropenmuseum Junior de Amsterdam Holanda, que ha creado un espacio especial para niños, el cual depende del "Museo Matriz" el Tropenmuseum abierto a todo público; este museo para niños ofrece una alternativa específica de participación comunitaria a través de la población escolarizada y magisterial, en donde el público es el responsable y participante activo de su visita; y por último, algunas otras experiencias (como en Anacostia-Nueva York o el Museo de Lagos Nigeria) en donde se muestra la posibilidad de usar las técnicas museísticas para conseguir la solución de problemáticas sociales y urbanas (las ratas en Nueva York o el uso del espacio museístico para el culto religioso de las tribus nigerianas). Generalmente estas experiencias llevan implícito un intento de cambio formal al interior de la institución museo y no la simple responsabilidad de realizar "experiencias activas" o de seguir una moda de transmisión cultural; se trata de evaluar los problemas fundamentales y no los secundarios en función de una crisis estructural y no únicamente coyuntural.

1.1.2 MUSEOLOGIA

El museo tradicional ha impuesto una serie de obligaciones a la Museología, lo cual ha ocasionado que ésta se encuentre dividida. Primero está la necesidad de probar su eficacia, característica de las disciplinas académicas, con las que no logra igualarse en cuanto al nivel de sistematización y coherencia; y segundo, atender a las exigencias que se derivan de la misión del museo de preservar el patrimonio, situación con la que no cumple convenientemente puesto que no entabla un diálogo

logo adecuado con el presente.

Comúnmente el término Museología se utiliza de diversas formas, confundiéndose así su significado; es el ICOM quien en sus estatutos nos dá una definición, aunque ésta aún no aparece en manuales ni en enciclopedias dice que "la museología se ocupa del estudio de la historia de los museos, de su papel en la sociedad, de sus sistemas específicos de investigación, documentación, selección, educación y organización, así como las relaciones de la institución con el contexto social".³

Mientras que la Museología tradicional se limita sólo a la tarea de documentar la historia de los museos y enumerar sus funciones; para que llegue a convertirse en una ciencia, tiene que enfrentar la realidad y aceptar que sus concepciones y métodos académicos son cada día más obsoletos reduciéndose a una suma de conocimientos prácticos que sólo tienen sentido dentro de un marco institucional específico; el de los museos.

Entonces, a grandes rasgos, la Museología tradicional vendría a fundamentar su existencia en la labor que realizan las diferentes disciplinas que convergen en un museo; a continuación se explicarán cada una de estas disciplinas y sus funciones dentro del museo; entendiendo esta convergencia como multidisciplinaria y muy pocas veces, desde este planteamiento, como interdisciplinaria.

Se abarca desde la museografía, hasta los problemas de adquisición, métodos de presentación, almacenamiento de reservas, medidas de seguridad, conservación, restauración y actividades culturales proyectadas desde los museos.

- Museografía: Se le denomina así a la teoría y la práctica de la construcción de museos, incluyendo los aspectos ar-

3) Ibid, Pag. 30.

arquitectónicos, de circulación y las instalaciones técnicas; cabe hacer notar que muchas veces el aspecto arquitectónico determina la funcionalidad y las actividades a realizarse en el museo. (Ver cuadro 1)

- Seguridad: Para proteger a los museos y a los objetos de las colecciones en contra del fuego, robo y vandalismo, deben planearse un sistema y una serie de medidas específicas de seguridad. (Ver cuadro 2)

- Laboratorio del museo: Esta es una de las áreas de mayor importancia en los museos, en él se fechan, identifican y autentifican las obras y se procede a los trabajos de restauración y conservación que necesitan los objetos. Aquí se desarrollan nuevos métodos de investigación y hay programas de intercambio de información y servicios técnicos entre los museos. (Ver cuadro 3)

Aquí se integra el trabajo de otra área fundamental que es la de INVESTIGACION, cuya función consiste en realizar los estudios de los objetos que se exhiben o se exhibirán; responde a preguntas sobre su origen, funciones, antigüedad, estilo, uso, etc. En esta área se elaboran los guiones museológicos - (museográfico y museopedagógico) que fundamentan las exhibiciones a través de cédulas, explicaciones, etc.

- Restauración y Conservación: Lo ideal sería que todo objeto artístico pudiera ser expuesto en su estado original, frecuentemente esto no es factible debido a los estragos del tiempo o a que, simplemente, no se ha conservado completo. Cada caso requiere de un programa de restauración y conservación para proteger al objeto de los procesos de destrucción (ya sea de agentes atmosféricos, biológicos o de la propia naturaleza

MUSEOGRAFIA

FUNCIONES	TIPOS	CARACTERISTICAS
- INSTALACION DE OBJETOS	- SIN ORDEN	Las colecciones se acumulaban sin ningún orden. Se utiliza hasta mediados del siglo XIX.
	- ORDEN CRONOLOGICO	Para 1800 se adopta esta forma pero continúan mezclándose pinturas, esculturas y objetos diversos.
	- SEPARACION DE OBRAS	A partir de 1900 en Europa se empieza a compartimentar las salas y subdividir el espacio, se respeta el orden cronológico pero se agrupan por escuelas, o por objetos, o por autor.
	- MUSEO ESPECIALIZADO	Especialización por técnicas o períodos determinados, a una ciencia o una rama del arte, o a un artista, o personaje, etc.
- ILUMINACION	- NATURAL	Puede ser: LATERAL es la forma más antigua y que proporcionan los ventanales. CENTAL es la usada por los artistas, pero en el museo puede crear sensación de encierro. DIAGONAL y combinaciones entre estas tres.
	- ARTIFICIAL	Se prefiere un tipo de iluminación eléctrica suave, ya sean lámparas incandescentes o fluorescentes y la luz rasante, según sea la colección a exhibir.
- ASPECTOS ARQUITECTONICOS	- EDIFICIO	Puede ser un edificio de época adecuado especialmente para museo (colegios, conventos, palacios, etc.) o bien hecho especialmente para funcionar como museo.
	- PLANTA	Existen las plantas CLASICAS que imponen el modelo de circulación lineal y ordenado, y el MODELO LIBRE que no impone al visitante ningún recorrido específico.
	- TENDENCIAS DE CIRCULACION	OCCIDENTAL tendencia a girar hacia la derecha. BRITANICA tendencia a girar hacia la izquierda. ORIENTAL dirigirse al centro olvidando las paredes.
	- NIVELES	Puede ser de uno o varios niveles, en este caso puede usarse rampas o ascensores.
	- DECORACION INTERIOR	Puede hacerse una decoración paralela a la exposición; o crear atmósferas adecuadas a la colección y sus colores, o bien el fondo neutro para no interferir en la contemplación de la colección.

CUADRO 2

S E G U R I D A D	
FUNCIONES	CARACTERISTICAS
- PROTECCION CONTRA FUEGO	Se utilizan diversos sistemas de extinción, paredes móviles de material resistente para aislar el fuego, detectores de humo y detectores térmicos, entre otros.
- PROTECCION CONTRA ROBO Y VANDALISMO	Este tipo de vigilancia es más difícil puesto que generalmente no se cuenta con suficiente personal de custodia, se requiere sistemas de alarmas, detectores ultrasónicos o foto-eléctricos y circuitos cerrados de televisión, dependiendo del tipo de colección y de los recursos financieros con que se cuenta.

CUADRO 3

LABORATORIO DEL MUSEO	
FUNCIONES	CARACTERISTICAS
- IDENTIFICACION	<p>Se puede crear procesos identificatorios, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - HECHA POR: Cuando la certeza del autor está basada en documentación original, estudio de laboratorio o evaluación de especialistas. - ATRIBUIDO A: Si no hay certeza. - REPLICA: Cuando existen ejemplares idénticos o aún mejores. - DEL TALLER DE: Si se realizó por discípulos o ayudantes en presencia del autor. - DE LA ESCUELA DE: Si tiene el estilo del artista al que imitaban sus contemporáneos. - A LA MANERA DE: Si la obra no tiene fecha determinada o pertenece a -- una época posterior a la del maestro.
- FALSIFICACION	<p>Se debe realizar el siguiente proceso de análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ANALISIS ESTETICO: Con el fin de detectar confusión en el estilo puesto - que sólo se está imitando. - ANALISIS CRITICO: Detectar cierta desarmonía a los trazos del estilo propio de la época del falsificador. - METODOS OPTICOS: FISICOS Y QUIMICOS para estudiar detalladamente la estructura y edad de los materiales de una obra dudosa.

del objeto). Estos programas son muy complejos, ya que se debe guardar respeto por la originalidad de la obra, así que la restauración debe limitarse a procurar la conservación del objeto, preservándolo de los agentes que podrían continuar su -- destrucción, pero sin añadir al objeto materiales que modifi-- quen el estado original de la pieza.

En lo que se refiere a las actividades culturales proyectadas desde los museos, lo abordaremos en el apartado referido a las funciones social y educativa de los mismos.

Frente a la crisis actual de los museos y a la inconsis-- tencia teórica-práctica de la museología tradicional ha surgi-- do un cuestionamiento hacia los escasos intentos de innovación permanente o actualización del museo tradicional desde una pos-- tura que aboga por la transformación radical de las finalida-- des de la museología y busca un cambio profundo de actitudes y mentalidad en los profesionales del museo; a este cuestionamien-- to, movimiento o postura se le conoce como NUEVA MUSEOLOGIA.

Los motivos para el surgimiento de esta Nueva Museología son varios (aunque se siga utilizando el término Museología -- que como ya se ha visto, es un concepto mal definido); uno es el retraso con que el museo "se adapta en los hechos a la reali-- dad y evolución cultural, social y política; otro, la poca co-- municación que existe entre los órganos representativos de los museos, además del contexto de crisis mundial que ha implicado la revaluación del quehacer humano. Pero la causa fundamental se encuentra en la inconsistencia de las reformas que han im-- puesto al museo tradicional y a la consecuente marginación de experiencias y posiciones comprometidas con una postura que di-- fiere de la tradicional.

En la Nueva Museología se considera más importante el tra

bajo social que la ética de la conservación; aunque con esto -- no se quiere decir que una debe excluir a la otra (como sucede generalmente: la conservación excluye al trabajo social) sino que se dé una labor donde ambas funciones estén asociadas y no exista una sin la otra.

Sus inicios pueden observarse con los museos vecinales, -- museos escolares, ecomuseos y experiencias escenográficas; sue le llamársele también Museología Activa.

En 1984 se proclamó en el Primer Taller Internacional de Ecomuseos y Nueva Museología en Canadá; "la abolición de la -- primacía del discurso sobre la acción y de la jerarquía sobre la viabilidad, se postuló la autogestión de los talleres y la inserción de los museos en el medio popular".⁴

Se busca reafirmar el cometido social del museo y su im-- portancia sobre las funciones tradicionales del museo (conservación, edificio, objetos y público).

Los precursores de esta Nueva Museología son Hugues de Va rine-Bohan, René Rivard y Georges Henry Rivière; se manejan -- términos tales como: museo integral, museo global, museología popular y comunitaria, interdisciplinariedad, desarrollo y socialización de la museología; cambio de actitudes y la transición de la museología hacia la conciencia social y política. -- Se apela a la utilización de los métodos de comunicación con-- temporánea y a los procedimientos de gestión basados en la par ticipación de los usuarios. No se trata, como ya habíamos di-- cho antes, de dejar de preservar y proteger los bienes materia les del pasado, pero tampoco de desaprovechar las exposiciones de la tecnología contemporánea; es así, que la Nueva Museolo-

4) Mayrand Pierre, "La Proclamación de la Nueva Museología", Pag. 201 MUSEUM "Imágenes del Ecomuseo" París, Francis, UNESCO 1985.

gía se interesa por el desarrollo pleno de la población; se pone al servicio de la creatividad y del realismo constructivo; aspira a un enfoque global de los problemas abarcando los órdenes científicos, culturales, sociales y económicos; utiliza todos los recursos de la museología (acopio, restitución, conservación, investigación científica, difusión y creación) convirtiéndolos en instrumentos adaptados a cada medio y a cada proyecto específico.

Por todo esto, podemos deducir, que un programa museológico no debe basarse únicamente en los objetos que se poseen, sino en las ideas que desean transmitirse; la colección es parte de la esfera física y el objetivo de la museología es de carácter filosófico, aquí es a través de la creatividad que debe cubrirse este distanciamiento.

Actualmente la riqueza de un museo reside en su potencial para informar y comunicar, en su capacidad técnica, su personal y su programa museológico. Un ejemplo es el ECONUSEO, que suprime las barreras entre institución y mundo exterior, entre conservador y público, entre los bienes muebles e inmuebles, entre los objetos que se guardan dentro y fuera del museo y entre información y objeto; este museo es más un proceso que un hecho, y más una acción-reacción que institución; su colección es la consecuencia de la interacción con el medio ambiente; es creativo y dinámico e intenta modificar radicalmente la función del museo en la sociedad.

Por otro lado la Nueva Museología promueve la interdisciplinariedad cuyo objetivo es proporcionar una teoría que hable de la pluralidad de intereses, que sea creativa, abierta y amplia para que abarque todas las nuevas perspectivas.

A nivel teórico, también se hace especial hincapié en el Enfoque Integralista del Patrimonio, que se extiende tanto a la legislación, la terminología, como a la denominación de las instituciones y a las iniciativas de actividades a todos los niveles; se propone, pues, que en lugar de usar el confuso término de Museología, se use el de Patrimoniología o sea el estudio del patrimonio.

Aquí cabría detenerse un poco para hablar sobre lo que es la cultura y el patrimonio cultural y su lugar dentro de la función de los museos. Como ya se había dicho, a lo largo de la historia la cultura se ha concebido a través de la dinámica social de dominación y colonización, actualmente la diversidad cultural es abrumadora y se promueve la idea de que todos los grupos humanos son productores de cultura. Si se considera a la cultura, como la define Nestor García Canclini⁵; entonces se le entiende como "un proceso de producción y circulación social de los objetos y de los significados que diferentes receptores les atribuyen" y al patrimonio cultural (objeto de estudio del museo) como "el conjunto de los productos artísticos, artesanales y técnicos de las expresiones literarias, lingüísticas y musicales, de los usos y costumbres de los pueblos y grupos étnicos del pasado y del presente"⁶. Entonces se entiende también que el museo está obligado a integrarse a la comunidad a la cual debe servir y relacionarse directamente con la sociedad que lo ha creado; debe asumir su función social e investigar y rescatar el desarrollo histórico de las sociedades y de la diversidad cultural; debe ser, pues, un centro cultural, un medio de educación, comunicación y concientización de las mayorías.

A partir de esto se pueden preveer tres opciones para los

- 5) García Canclini Nestor, "Las Culturas Populares en el Capitalismo" México, Edit. Nueva Imágen, 1984.
- 6) Carta de México en Defensa del Patrimonio Cultural, citado por Arroyo Miriam en "El Museo como Sensibilizador para la Conservación del Patrimonio Cultural" México - ICON.

museos: pueden desaparecer; pueden transformarse en bancos de datos-objetos para grandes sistemas de tecnología de información; o convertirse en un mecanismo del trabajo en conjunto sobre el medio ambiente; a mi parecer, es esto último lo que - realmente se necesita.

1.1.3 FUNCION SOCIAL Y EDUCATIVA DE LOS MUSEOS

Es en este apartado donde, a partir de lo expuesto, podremos explicar lo que se entiende por Museopedagogía.

Como ya hemos visto, en la actualidad, las actividades de los museos tienden a extenderse más allá de sus objetivos primarios de almacenar, presentar y aumentar sus colecciones.

Fueron los museos estadounidenses los que comienzan a hacer interpretaciones de sus colecciones para informar a los visitantes, y así, empezar a convertirse en educadores del público al proporcionar mayor información y especificación del arte en general; es entonces cuando los museos incluyen en sus actividades, clases para niños y adultos, visitas guiadas, conferencias, exposiciones temporales, talleres artísticos, proyecciones, etc. Fue en el Museo de Louvre en París-Francia en -- 1880, que se creó el primer servicio permanente de este tipo, más no es sino hasta la segunda década del siglo XX que se inicia la etapa de la Pedagogía activa en el medio de los museos. Todo esto ha obligado a que el museo experimente una serie de reestructuraciones, incluso arquitectónicas, ya que se hacen necesarios espacios adecuados para la realización de las actividades antes mencionadas. Así mismo, esta nueva perspectiva - en la función de los museos, ha sido una de las causas generadoras de la crisis institucional a la que ya hemos hecho mención, pues plantea problemas de adaptación de una entidad con carácter tradicional a las necesidades de la dinámica social - de nuestro tiempo. Es así, que, la función social de los mu--

seos se está gestando a partir de todas aquellas experiencias que intentan transformar radicalmente la concepción, funciones y actividades del museo tradicional; mismas experiencias que demuestran la posibilidad de que a través de los fundamentos teórico-prácticos que propone la Nueva Museología se produzca una ruptura formal con el anquilosamiento en que se ha visto atrapado el museo como institución social y cultural: (Ejemplo de estas experiencias: Museo Integral de Georges Henri Rivière y el Museo para todos y por todos de Haute-Bauce en Canadá).

En cuanto a la función educativa o la dimensión pedagógica de los museos, diré que es necesario abarcar ciertos aspectos fundamentales, algunos relacionados íntimamente con la problemática de crisis interna en el mundo de los museos y su no evolución social-cultural, y otros relacionados con la mera práctica didáctica de éste como institución; de acuerdo a la forma en que esta práctica sea desempeñada es como también se asume una postura específica frente a la labor social y comunitaria; y por último se presentará lo que sería una alternativa de evolución y gestación del nuevo museo.

En diversas experiencias, como aquí se ha expuesto, se manifiesta una concepción más abierta de museo, que ha dejado de ser una simple reunión de salas dedicadas a albergar objetos y se hace hincapié en la dimensión humana y de servicio que debe prestar todo museo, pero, comúnmente, estas experiencias se valoran como actividades marginales, de carácter parcial y mínimamente correlacionadas con el espíritu tradicional que domina a la institución que las genera.

Esta problemática pedagógica es muy compleja; sabemos que la conservación y un alto grado de erudicción no bastan por sí solos para sustentar al museo actual, ya que no está respondiendo a las necesidades del mundo de hoy; es así que se ha --

creado un dilema que opone la erudicción y la calidad de la -- conservación por un lado, y por el otro, la búsqueda de un estilo de presentación capaz de transmitir placer y conocimientos a un amplio sector de la población. Esta aparente dicotomía entre calidad y acceso se ha trabajado y en algunos casos resuelto, en primer término, a través del ámbito educativo; y ha sido a través de esta disciplina y sus posibilidades creativas que se demuestra que esta dicotomía no tiene porqué existir. Una colección no es un museo, ésta se legitima en la medida en que tiene funciones de enseñanza y aprendizaje, es así, que la finalidad del museo es compartir su colección, permitir y propiciar la participación del público y el disfrute de los aspectos concretos de la cultura a la que representa; y una de sus tareas primordiales es comunicar, no como una opción, sino como un rasgo esencial al que el resto de las funciones debe contribuir.

La primera condición para la efectividad de la función pedagógica es el respeto absoluto a las formas y modos culturales de cualquier comunidad; y que exista, además, sensibilización previa del público al que se dirige la experiencia, para que sea él y no los técnicos o especialistas, quien decida la forma en que el museo se presente a la comunidad; es decir, -- que esté íntimamente relacionado con las necesidades de la comunidad-público.

Con respecto a estas tareas, la realidad social exige que el museo sea el sensibilizador de los pueblos, para que aprendan a conocer, valorar y conservar su patrimonio cultural, y -- se evite la penetración cultural buscando y ejerciendo formas de expresión propias, así como metodologías basadas en nuestras características culturales y nuestras realidades socioeconómicas. Se entiende que la sensibilización es un proceso para -- que el público conozca, valore y comprenda lo que es un museo y participe de sus actividades buscando conocimiento, esparci-

miento y aprendizaje; al promover se educa, y si creemos que la conservación del patrimonio es labor de todos, entonces todas estas tareas son imprescindibles en las funciones y objetivos del museo moderno.

Durante el desarrollo de esta investigación, se pudo apreciar que los museos están mostrando mayor interés en el aspecto educativo, ya que se encuentra buscando formas para asegurarse un "futuro útil" y alcanzar a un mayor público; se pretende tener relaciones activas con las comunidades circundantes y desarrollar programas para poblaciones especiales como minusválidos, marginados económicamente, adultos, analfabetos, etc. Su actividad educativa ya no se limita únicamente a conferencias o visitas guiadas, ahora se planean, además, experiencias participativas y sensibles, propiciando que exista un encuentro más personal con las colecciones. De las evaluaciones hechas a estas experiencias transformadoras, puede deducirse que se está gestando un cambio en la actitud del visitante, quien empieza a concebir a los museos como algo más disfrutable y menos intimidatorio.

Se puede, pues, afirmar, que los museos son lugares propios para diseñar y realizar programas educativos; estos programas deben cumplir ciertas condiciones básicas que cuentan con dos categorías: la primera directamente relacionada con las oportunidades que se brindan a los educadores dentro del contexto de política global del museo para diseñar programas, y la segunda se refiere a la manera en que el personal educativo utiliza estas oportunidades a nivel creativo; esto es, como ya se había mencionado, parte fundamental de lo propuesto por la Nueva Museología: la conexión entre la esfera física representada por la colección y el carácter filosófico de los objetivos de un museo, sólo puede darse a través de la creatividad,

y esta creatividad educativa será la clave para que se genere la evolución social-cultural y la labor íntimamente relacionada con la comunidad a la que se sirve, sus necesidades y la situación política, social y económica en la que se desenvuelve. De esta forma, la función educativa de un museo sólo se limita a las políticas institucionales y a la forma en que el profesional se comprometa con su trabajo.

En la parte práctica-didáctica de la función educativa, - me abocaré a dar explicaciones genéricas, puesto que, como ya se explicó, el desarrollo de los programas se halla íntimamente ligado a situaciones específicas de tipo institucional (tipo - de museo, ubicación geográfica, objetivos, políticas, etc.) -- presupuestal, funcional y profesional (creatividad de su personal, la relación interdisciplinaria al interior y exterior del museo).

Es así, que los programas pueden ser de tipo formal, informal o no formal en su implementación. Por ejemplo, algunos ofrecen programas de tipo escolar (formal) para niños, otros - se concentran en la exposición de sus colecciones sin aportar ninguna interpretación, con el fin de que el visitante se haga cargo de su propio aprendizaje en el museo; además, existen -- programas no formales donde a través de diversos medios (proyecciones, representaciones, cédulas, talleres, etc.) se interpreta la colección para el visitante; todas estas técnicas o - medios tienen la finalidad de complementar el acto de observar o bien "manipular" la atención y la respuesta del visitante. - Este punto se desarrollará posteriormente, cuando se aborde lo referente al museo como alternativa de Educación Extraescolar.

Se podría generalizar, diciendo que la labor del personal educativo tiene a su cargo el mostrar la forma en que ciertas

concepciones educativas pueden incorporarse a la labor museística; más no así en torno al público y la forma en que éste -- responderá a los diferentes programas.

Además de las técnicas innovadoras, existen las técnicas educativas museales semejantes a las empleadas en las escuelas, pero no por esto debemos confundir las funciones de ambas instituciones; este punto y el referente al público también serán desarrollados posteriormente, ahora sólo agregaremos que el museo debe reconocerse "con una función especial en tanto refugio de lo diverso y lo diferenciado; donde el intelecto y las emociones trabajan en conjunto para producir una experiencia imborrable que no es posible en ningún otro escenario".⁷

1.1.4 ALTERNATIVA DE EVOLUCION PARA EL NUEVO MUSEO

Se habló de presentar aquí una alternativa de evolución para el museo; se sabe, también, que la situación actual por la que atraviesan los museos es consecuencia de su incapacidad para encontrar soluciones duraderas que le permitan evolucionar a la par de la sociedad que le rodea, es por esto que se hace necesario crear alternativas que abarquen tanto objetivos, como medios y métodos; es decir, en la que se gesté una nueva concepción de museo. Dichas alternativas se conciben en función de las condiciones y circunstancias concretas por las que atraviesa la sociedad-comunidad a la que el museo sirve y pertenece.

Es así que se pretende que el museo sea dinámico, crítico, concebido por su función socio-cultural y con una participación activa de su público-comunidad.

Esta alternativa es presentada y desarrollada por Roberto

7) Reed Horace y Lee Loughran Elizabeth, "Más allá de las Escuelas", Pag. 277, México, Ed. Geraiika, 1986.

Rojas, José Luis Crespán y Roberto Trallero⁸ en su libro "Museos en el mundo", la cual me permito transcribir por su importancia a nivel de síntesis y análisis de la situación crítica del mundo de los museos; si bien, ésta no es la única alternativa de evolución museística, me parece que permite generalizar y rebazar todas las especificidades que contextualizan a todos y cada uno de los museos y que marcarán, también, las especificaciones evolutivas al respecto; también cabe mencionar, que, aún con las limitaciones que a nivel específico pueda tener esta alternativa, me parece la más completa, pues, abarca todos los niveles de crisis interna institucional y de desfase externo con respecto al medio que le circunda.

- Del Museo Estático al Museo Dinámico: Como ya se ha expuesto anteriormente, una de las características primordiales de la actualidad es el dinamismo manifestado en todo el quehacer humano; frente a esto, el museo, ha demostrado que su estructura no ha podido movilizarse al ritmo de las necesidades sociales. Es así que el nuevo museo debe ser capaz de captar y reaccionar con rapidez ante los problemas de la sociedad que le rodea; para ello tendrá que ser básicamente temporal, refiriéndonos con esto, a que debe existir una adaptación continua a la realidad exterior; por lo tanto no puede considerársele una institución concluida; de hecho, de esto depende su posibilidad de subsistir.

- Del Museo considerado en función del contenido al Museo concebido por su papel socio-cultural: El museo se ha caracterizado por querer reunir en sus salas la esencia del saber y quehacer humanos, confundiendo esto con un afán por acumular objetos; así el contenido de los museos se ha ido haciendo inentendible para la mayoría de los miembros de la sociedad -

8) Rojas Roberto. Ob. cit.

puesto que no es la misma situación cultural en toda una población; aún así, generalmente los museos han sido creados en razón de su contenido y no de su dimensión social. Es así, que se hace necesario estudiar las necesidades culturales de cada comunidad para poder elaborar un plan de culturización, en el cual institución y comunidad desempeñarán papeles muy importantes.

- Del Museo no crítico al Museo crítico: Todos los museos presentan, generalmente, una imagen de "mundo feliz"; una imagen idealista alejada de la realidad; tanto el arte, como la historia o la ciencia son presentadas a modo de un conjunto de visiones parciales que pretendidamente forman la realidad.

En el museo tradicional, la ordenación de los objetos expuestos depende de los criterios de valoración e interpretación del grupo rector o patrocinador de la exposición; así, todos los elementos museísticos se adecúan a este orden; cuando esta ordenación específica desaparece, desaparecerá también el museo tradicional, (los elementos a que me refiero, pueden ser desde la relación entre espacio y pieza, la colección, disposición física de las salas, hasta la administración de la institución).

Esta ordenación de elementos, impone, como es de suponer, una interpretación de la información que transmite: el poder sugerente de los objetos, no se limita a ellos únicamente, sino que abarca también la relación que éstos tienen entre sí y con el espacio o con el contenido que transmite, es decir, - abarcan el total del discurso museológico; entendido éste como las sugerencias museográficas (relación espacial) y museopedagógicas (manejo de interpretación y contenido). Esta rígida ordenación de los elementos se traduce en una interpretación -

subjetiva de la realidad a la que supuestamente el museo hace referencia.

A través de esta ordenación se están imponiendo además -- normas, valores y cierto tipo de aprendizaje cultural, bajo -- una falsa forma científica y objetiva; es por esto que la visión de la realidad que aporta el museo es básicamente no-crítica, ya que se le presenta como única y frente a la cual no puede haber discrepancias. Pero el problema se agudiza debido al cambio que paralela y constantemente se produce en el contexto socio-cultural que rodea al museo, es así que se ha venido perdiendo el carácter exclusivista de las interpretaciones, y son, finalmente las personas, quienes prefieren elaborar sus propias interpretaciones y rechazan las preestablecidas.

Es por esto que frente a la estructura de museo tradicional con esquemas lineales de interpretación, se debe pugnar -- por la "desordenación" de sus elementos; acción que permitirá múltiples posibilidades de interpretación y propiciará en el sujeto receptor una actividad capacitadora que le permita captar la información que le transmiten los objetos, así como elaborar su interpretación de la realidad; es entonces que el museo crítico se transforma en una instancia cultural y social -- muy importante.

- Del Museo de los espectadores al Museo de los actores: Generalmente el museo impone una situación a sus visitantes; la implícita rigidez de su normatividad, convierte el lugar en un espacio rígido en el que el espectador difícilmente se mueve con espontaneidad. Es por esto, que los museos y sus espacios deben convertirse en lugares cómodos al visitante, ya que se espera que reaccione como un actor frente al mensaje que se le está enviando; en fin, que sea un lugar en donde el público pueda expresarse libremente en función de los estímulos comunicados por los objetos expuestos.

Se debe propiciar la comunicación a todos los niveles: - entre institución y público, del público entre sí, etc. Es decir, provocar la comunicación, lo cual puede generarse al "desordenar" los elementos museísticos y articular canales de expresión para que se puedan comunicar libremente las impresiones, solicitar mayor información sobre aspectos que le sean interesantes, o sugerir cambios a partir de sus propias experiencias; ésta es una manera de hacer que el museo salga de la in-comunicación en la que, muchas veces, se encuentra inmerso.

En síntesis, el museo como entidad global deja de representar los intereses de unas élites culturales para recoger -- los de la colectividad. Los visitantes desempeñan el papel de protagonistas del desarrollo de la institución, como sujetos - activos conscientes de sus intereses y necesidades, y de la -- función social del museo. Se propiciará que el "consumo del - museo", considerado como consumo cultural de prestigio, se - transforma en un consumo habitual de la cultura.

A partir de todo lo anteriormente expuesto, la Museopedagogía se define como la convergencia teórica y práctica del -- mundo de los museos y la educación. Como ya lo hemos venido - explicando: en un sentido amplio todos los museos son educati- vos; el que exista una colección fomenta por, y en sí misma, - el aprendizaje. A la pedagogía y a los profesionales de la -- educación les corresponde mostrar la forma en que ciertas concepciones educativas (a nivel teórico y práctico) pueden incor- porarse a la labor genérica de los museos.

Cabría hacer notar que en base a mi experiencia laboral y a la información obtenida a lo largo de esta investigación, se observó que el mundo de los museos pugna por una labor global de la preparación del pedagogo; es un medio que permite desa- rrollar todas las áreas de formación académica-profesional --

que tiene la pedagogía. Se requiere de la didáctica para abarcar la parte práctica de la función educativa del museo; de la investigación educativa para fundamentar adecuadamente todo lo relacionado con la planeación y programación educativa y cultural en el museo; de la psicopedagogía para reconocer y utilizar todas las formas de aprendizaje que pueden propiciarse en el ámbito museístico; y de la sociopedagogía para que los objetivos y funciones educativo-cultural de los museos estén fundamentados en las necesidades e intereses de la comunidad; así como también generar un canal de retroalimentación entre institución y comunidad. De esta forma se da al museo el carácter social necesario para justificar su existencia como institución en la que se crea y recrea cultura.

Existen, por supuesto, diferencias en la manera en que se puede abordar el trabajo museopedagógico, de tal forma a continuación y en base a lo que ya se ha expuesto, se explicará una de las posibilidades más enriquecedoras tanto para el ámbito de la formación integral y global de los pedagogos, como para el ámbito de la transformación del museo en una institución, con funciones políticas, sociales y culturales.

Es así que, a mi parecer, el profesional de la educación que trabaje en los museos debe ante todo concebir al museo de acuerdo a su papel sociocultural, dinámico, crítico y cuyo público no es espectador sino actor; así mismo necesita fundamentar su trabajo en las teorías activas de la educación y en la Nueva Museología, además de reconocer que la posibilidad de desarrollar su labor educativa con resultados óptimos dependerá, de su creatividad, de la relación que establezca, por un lado, con los intereses y necesidades de la comunidad a la que sirve y por otro, a través de una relación de trabajo interdiscipli-

nario con el resto del personal que labora al interior del museo. Estas generalizaciones se pueden hacer siempre y cuando se reconozcan en cada caso las especificidades que le correspondan. (Ver esquema 1)

1.2 ASPECTOS GENERALES DE LA EDUCACION EXTRAESCOLAR.

1.2.1 DEFINICION - DELIMITACION

Para poder hablar sobre educación extraescolar es necesario que, ante todo, hagamos una serie de aclaraciones sobre -- los conceptos de educación y aprendizaje, ya que ello marcaría el contexto necesario para poder explicar lo que se entiende -- por educación extraescolar y ubicar al museo como una alternativa de dicha educación.

Durante la fase de análisis de la información obtenido para esta investigación nos topamos con cierta dificultad para -- ubicar la amplitud conceptual de la educación y del aprendizaje, por ello, nos parece oportuno hacer estas aclaraciones: -- nos encontramos con que para algunos autores (Horace B. Reed y Elizabeth Lee Loughram)⁹ el aprendizaje es un concepto más amplio que la educación; y para algunos otros (Luiz A. Mattos¹⁰ y James Bowen¹¹) el aprendizaje es una de las partes fundamentales de la metodología educativa. Así pues, explicaremos brevemente. estas posturas y daremos nuestro punto de vista al -- respecto.

Para el primer grupo el APRENDIZAJE es el concepto más -- extense que involucra cualquier modificación en un individuo o grupo resultante de un cambio de conducta y sólo cierto tipo -- de aprendizaje es producto de la EDUCACION, que es considerada como cualquier esfuerzo intencional, manifiesto y organizado --

9) Reed Horace y Lee Loughram Elizabeth, Ob. cit.

10) Mattos Luiz "Compendio de Didáctica General", Pag. 33, Buenos Aires, Arg., Edit. Kapelluz, 1981.

11) Bowen James "Teorías de la Educación", México, Edit. Liausa. 1979.

ESQUEMA 1:

Este esquema nos muestra las fundamentaciones en las que debe basar su trabajo la museopedagogía y los profesionales -- que laboren en esta área, el primer círculo representa al museo no tradicional o nuevo; el segundo, la forma en que debe -- asumir sus funciones; el tercero las fundamentaciones teórico-prácticas de la Nueva Museología y las flechas, son las fuerzas motoras y promotoras que propiciarán y auxiliarán en la -- transformación y funciones de este nuevo museo en su proceso -- evolutivo como institución inconclusa y cambiante.



para influenciar a una persona o grupo con el objetivo de mejorar la calidad de vida.

Mientras tanto, para Bowen la EDUCACION es el proceso social básico por el cual las personas adquieren y aceptan las metas y valores sociales, es decir, la cultura de la sociedad a la que pertenecen. Este proceso dura toda la vida y se le conoce como proceso de socialización. Cuando se genera curiosidad intelectual por lo que está sucediendo en el mundo y se busca satisfacer esa curiosidad, se pasa de la socialización a la trascendencia.

Es la educación, entonces un concepto más amplio que el aprendizaje, ya que éste, como parte fundamental del binomio Enseñanza-Aprendizaje, es considerado como un proceso que se realiza en el interior del individuo cuando éste vive experiencias significativas. El hombre se halla en posibilidades de aprender siempre y en todo lugar, este proceso puede propiciar se más no imponerse.

Para Reed y Loughram¹², no se debe hablar de educación in formal, sino de aprendizaje informal, ya que si la educación es cualquier esfuerzo intencional, manifiesto y organizado, sería incongruente utilizarlo para designar algo que es desorganizado, muchas veces no intencional, además de no tener fundamentación en un plan preconcebido.

En cambio para los que consideran a la educación como proceso de socialización y trascendencia, que dura toda la vida, entonces sí puede ser utilizado en su connotación de educación informal, puesto que la educación no está limitada a lo intencional, manifiesto y organizado, sino que abarca la adquisición de la cultura en general; en la cual son incluidas tanto las--

12) Ob. cit., Pág. 23

costumbre, tradiciones, lengua materna, como los aspectos más complejos de la civilización tecnológica.

Considero que no es necesario ahondar más en este aspecto, puesto que es un análisis fuera del objetivo de esta investigación, pero si queremos constatar nuestra coincidencia con el concepto de educación como proceso de socialización-trascendencia, es de esta forma como deberá entenderse a lo largo de este trabajo.

Durante la investigación, se encontró que la forma en que se concibe a la educación extraescolar y a la educación no formal es muy similar; se encuentra que las dos manejan como características más importantes las siguientes ideas: que el aprendizaje tiene lugar a lo largo de la vida, que se produce en ámbitos no convencionales, institucionales o no formales, y que el aprendizaje se dirige a mejorar la calidad de la vida. quizá después de un análisis muy profundo, podemos detectar -- las posibles diferencias entre estos términos. Más por no ser éste un objetivo de la tesis, para fines de contextualización y por considerar que las similitudes son más claras que las diferencias, propongo que sean manejados como equivalentes; ahora bien, existen muchas y muy variadas formas de abordar la educación extraescolar, a través de programas o enfoques ya sea de educación de adultos, educación y desarrollo comunitario, educación en los museos, actualización y capacitación, educación para la salud, etc.

Para definir y delimitar los alcances de la educación no formal o extraescolar es necesario definir, también, lo que se entiende por educación formal y educación informal.

Así la EDUCACION INFORMAL es un proceso que dura toda la vida, a través del cual cada persona adquiere y acumula conoci

mientos, capacidades y actitudes a través de las experiencias diarias y contacto con su medio. La EDUCACION FORMAL es el sistema educativo institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que abarca desde la escuela primaria o elemental hasta la superior o universitaria. Y la EDUCACION NO FORMAL o EXTRAESCOLAR es toda la actividad educativa organizada y sistemática, realizada fuera de la estructura del sistema formal, para impartir ciertos tipos de aprendizaje a ciertos grupos de la población.

A partir de estas definiciones, se puede constatar que la mayoría de las personas son en gran medida producto de la educación informal, y que la educación formal aunque es el sector más pequeño de la educación, es también el más organizado y en el que se basan muchas expectativas de desarrollo social y económico de un país. (Ver cuadro 4)

La educación extraescolar ha existido desde hace mucho tiempo, pero no es sino hasta la década de los sesentas cuando adquiere importancia como un enfoque educativo digno de analizarse, esta inquietud surge básicamente a tres niveles: primero son los educadores, quienes a partir de sus experiencias en servicios extensivos de cooperación, retoman y analizan mucha información sobre estrategias de educación no formal. Así mismo los planificadores de sistemas educativos tanto nacionales (ministerios de educación) como internacionales (UNESCO) promueven el aprendizaje alternativo a través de otras agencias, además de la escolarizada, con el fin de alcanzar metas educativas nacionales sin tener que hacer uso de un presupuesto exagerado; y por último se genera una fuerte crítica a la educación formal puesto que ya no es un vehículo ni eficiente ni suficiente para generar y sostener el desarrollo tanto de los países industrializados como de los del tercer mundo.

CUADRO 4

EDUCACION FORMAL	EDUCACION NO FORMAL	EDUCACION INFORMAL
<p>Sector responsable de enseñar - los sistemas simbólicos básicos, fomentar el pensamiento abstracto y la conservación de la cultura.</p> <p>Se aprende a leer, escribir, - calcular, a pensar lógica y críticamente y a articular las -- creencias básicas de la cultura.</p>	<p>Cualquier esfuerzo organizado, intencional y explícito para - promover el aprendizaje.</p> <p>Su contenido tiene una orientación comunitaria.</p> <p>No se entregan diplomas terminales.</p> <p>El ritmo, la duración y su finalidad son adaptables y flexibles.</p> <p>Son programas voluntarios dirigidos a personas de edades, -- orígenes e intereses diversos.</p>	<p>Se realiza a través de la convivencia, imitación y observación ocasional, estimulado por las - circunstancias.</p> <p>No está conscientemente dirigido a objetivos identificables.</p> <p>Es desorganizado y no intencional.</p> <p>Este aprendizaje tiene que ver con la conservación de las culturas y la naturaleza del hombre, por ejemplo: Aprendizaje de la lengua materna, las costumbres y valores o la coordinación muscular.</p>

Como ya se ha mencionado, existen muchas formas de abordar y desarrollar las alternativas (programas o enfoques) de educación extraescolar, las cuales varían desde la educación para adultos, la educación para la salud, o la educación en los museos. Cada uno de estos programas tienen sus características específicas, tanto en planeación como en implementación, aún así, es posible presentar algunas características generales en lo que a educación extraescolar se refiere.

Ante todo la educación no formal tiene la finalidad de relacionar el aprendizaje con las inquietudes de progreso tanto individuales como comunitarias, a través de un proceso práctico. Su contexto, es decir los medios y los fines de la educación, se encuentra en las funciones vitales cotidianas de la comunidad y el individuo. Generalmente las experiencias son de corta duración, los métodos de enseñanza-aprendizaje son interactivos y experienciales. Los programas están patrocinados por agencias y organizaciones nacionales (gubernamentales o privadas) o internacionales (UNESCO, Organización Mundial de la Salud-OMS, el Banco Mundial-BM, etc.). Comúnmente su labor se aboca al desarrollo de aldeas rurales del Tercer Mundo, aunque también existe interés por su aplicación urbana y por su participación en los problemas de desarrollo comunitario en las naciones industrializadas.

Todos los enfoques educativos, sean formales o no formales, tienen como fundamento ciertos supuestos sobre cómo y por qué suceden las cosas, es decir, cada situación educativa genera un cambio, y frente a ello subyace una postura frente al cambio social y sus teorías; así en la educación no formal, las diversas modificaciones que se generan difieren entre sí según el objeto, el origen y la naturaleza del cambio.

Cuando se hace referencia al OBJETO de CAMBIO, vemos que puede ser INDIVIDUAL o COLECTIVO. Cuando el individuo es el objeto de cambio, el desarrollo y desenvolvimiento individual es el principal objetivo; mientras que cuando el objeto de -- cambio es la colectividad, el desarrollo de la comunidad constituye la meta más importante.

En lo referente al ORIGEN del CAMBIO encontramos que éste puede ser en VIA DESCENDENTE o en VIA ASCENDENTE. Cuando el cambio es implementado por los grupos de mayor poder (riqueza o privilegios) en una sociedad, es un cambio generado en vía descendente, mientras que las estrategias ascendentes (de las bases hacia arriba) suponen el fortalecimiento del poder - a favor de los oprimidos o marginados.

En cuanto a la NATURALEZA del CAMBIO vemos que puede ser REFORZADOR o CRITICO. Se le considera reforzador cuando fortalece a las principales instituciones de la sociedad y busca mejoras para las instituciones y los grupos de poder que las controlan; en cambio es crítico cuando genera oposición y busca la transformación de las estructuras socio-económicas fundamentales.

De esta manera, se puede observar que existen dos formas de asumir los cambios que pueden generarse a partir de un programa de educación no formal; así, si un programa tiene como - objeto de cambio al INDIVIDUO, el origen del cambio será en -- VIA DESCENDENTE y tendrá una naturaleza REFORZADORA, finalmente el objetivo de dicho programa será el de alcanzar cierto desarrollo económico para el individuo y por lo tanto, indirectamente para su comunidad, con el fin de satisfacer sólo las necesidades mínimas de sobrevivencia. Por otro lado, si el objeto de cambio del programa de educación extraescolar es COLECTIVO, el origen del cambio será en VIA ASCEDENTE y su naturaleza

será CRÍTICA; tratando de generar, a través de sus objetivos, el desarrollo total de la comunidad, en donde se involucra necesariamente a los individuos que la conforman, y a la satisfacción de las necesidades que tienen como miembros de dicha comunidad. Cuando se adopta esta postura, se está considerando que la educación extraescolar, es además, una educación LIBERADORA (Freire ¹³); puesto que forma una conciencia crítica y propicia el conocimiento y análisis de las ideologías y condiciones sociales, políticas y económicas de las estructuras de poder; teniendo como meta la transformación de la realidad. (Ver esquema 2).

En cuanto a la forma en que se proporciona o implementa esta educación, se puede explicar a través de las siguientes variables: (Ver cuadro 5)

- Educandos: Se aboca a poblaciones de cualquier edad (se basa en la premisa: educación a lo largo de la vida).

- Objetivos: Tienen que ver tanto con el desarrollo comunitario como individual. Son funcionales, centrados en la vida cotidiana, inmediatos y concretos e influyen en el enfoque de Enseñanza-Aprendizaje a utilizarse.

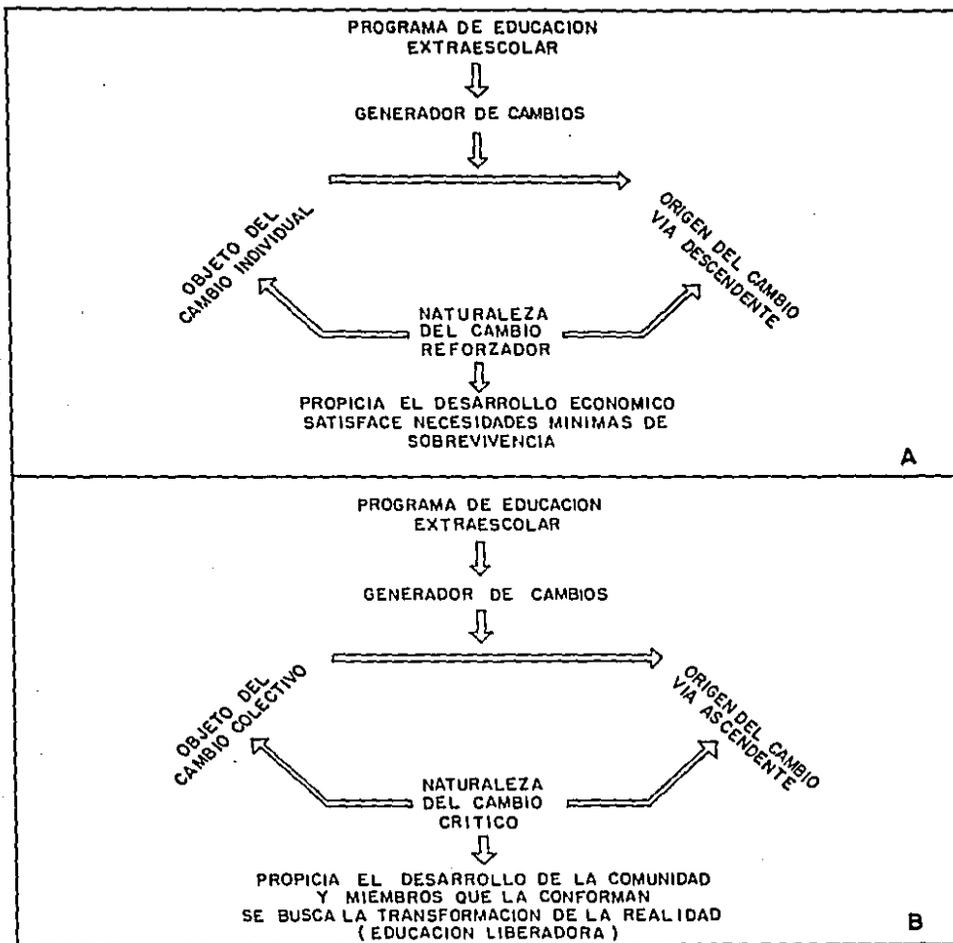
- Métodos y Materiales: Son flexibles e innovadores: se utilizan técnicas tales como grabaciones, aprendizaje mutuo, dramatizaciones, juegos, etc.

- Contenido: La temática se organiza de acuerdo a la situación específica del grupo, tomando en cuenta que las fuentes que generan el aprendizaje son internas. Se cubren áreas de conocimiento básico de culturas determinadas. Es muy importante la aplicación de las teorías abstractas (generadas por -

13) Freire Paulo, "Pedagogía del Oprimido", México, Ed. Siglo XXI, 1983.

ESQUEMA 2:

Este esquema nos presenta las formas de explicar y generar cambios a partir de programas educativos extraescolares:



CUADRO 5

VARIABLES DE IMPLEMENTACION	EDUCACION FORMAL	EDUCACION NO FORMAL
EDUCANDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de edad. - Criterios de selección predecibles y muy precisos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sin selección de edad. - Criterios de selección menos predecibles y más generales.
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y conservación del conocimiento. - Más cognoscitivo. - De largo alcance. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento aplicado al desarrollo personal y comunitario. - Más psicológico y físico. - Más inmediato.
MATERIALES Y RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnología compleja. - De producción comercial. - Medios escritos y orales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnología simple. - Producción local. - Medios múltiples.
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de símbolos abstractos. - Organizados lógicamente. - Secuencia predecible. - Disciplinas profesionales. - Requerimientos y Prerequisitos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Concreto: Experimental. - Organizados psicológicamente. - Secuencia menos ordenada. - Interdisciplinario. - Pocos requerimientos.
PERSONAL	<ul style="list-style-type: none"> - Profesionales. - Con experiencia. - Rol diferenciado - Con credenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - No profesionales. - Poco tiempo de entrenamiento - Menor diferenciación en el Rol. - Sin credenciales.
RECURSOS EDIFICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Construcciones permanentes - Espacios fijos y específicos. - Alto costo de mantenimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Construcciones temporarias - Espacios flexibles. - Poco costo de mantenimiento. - Autoconstrucción frecuente.
FINANZAS	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto por alumno elevado. - Inversión a largo plazo. - Patrocinado por el gobierno. - Presupuesto menos flexible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto por alumno más bajo. - Inversión a corto plazo. - Varios patrocinadores. - Flexibilidad en el presupuesto.
INTERACCION ENSEÑANZA - APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> - Maestro más autoritario y más responsable. - Educando receptor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Maestro consejero y comunitario. - Educando más responsable y más activo.
RECOMPENSAS Y EVALUACION	<ul style="list-style-type: none"> - Recompensas extrínsecas. - Más competitivo. - Evaluación cognoscitiva y cuantitativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recompensas intrínsecas. - Más cooperativo. - Evaluación del desenvolvimiento y cualitativa.

la Educación Formal) a la vida cotidiana de las personas y sus comunidades.

- Preparación del Personal y Equipo de Trabajo: El personal requiere tener mayor información, habilidades y motivación que los educandos. Generalmente, el personal, ha tenido poca o ninguna preparación formal, pero es indispensable que tengan contacto con el ámbito cultural de los educandos y que manejen flexiblemente el material y el método.

- Recursos Edilicios: Existe gran posibilidad de dar uso a una gran diversidad de espacios.

- Finanzas: La inversión que se realiza es mínima, si se le compara con la de la educación formal (ahorro básicamente en el personal y los recursos edilicios). Gran parte de la inversión necesaria ya existe en las estructuras sociales locales y regionales.

- Organización: Se recomienda partir de las propuestas del desarrollo organizativo, con respecto a la resolución de problemas y conflictos, a la toma de decisiones a nivel grupal, a las técnicas de comunicación para promover la participación y dirección compartida.

- Evaluación: Existe una relación estrecha entre evaluación y funcionalidad de decisiones cotidianas sobre tareas tangibles, los resultados finales son juzgados por quienes los utilizan. Como los objetivos de esta educación son totalizados (cognoscitivos, psicológicos y físicos) no puede darse únicamente una evaluación cuantitativa, debe darse también una cualitativa a través de técnicas como la entrevista, los estudios de caso, o la observación directa.

Una vez desarrollado lo anterior, se puede ratificar que la educación extraescolar o no formal nos ofrece una y mil formas de abordar y trabajar el fenómeno educativo a través de muchas y variadas alternativas (enfoques o programas), cuya importancia radica en que no se limita el aprendizaje a lo meramente académico, formal e institucionalizado, se instaura en las necesidades sociales del aquí y ahora; y puede generar cambios que vayan desde la sola satisfacción de las necesidades mínimas de sobrevivencia (el objetivo más pobre de todas las posibilidades), hasta la profunda pretensión de la transformación de la realidad. Particularmente considero, que estos programas por sí solos no pueden generar el cambio social, por estar inmersos en estructuras de poder que los rebasan. Pero sí, en su justa medida pueden generar un impacto de oposición frente a dichas estructuras, lo que es ya una labor importante.

1.2.2 EL MUSEO COMO ALTERNATIVA DE EDUCACION EXTRAESCOLAR.

Con lo expuesto hasta ahora, se puede constatar que la función educativa de los museos abarca muchas y muy variadas experiencias y actividades educativas y que los museos son espacios educativos hasta ahora, muy desaprovechados, ya que en ellos se realizan o pueden desarrollarse experiencias educativas, -- tanto a nivel informal, formal, como no formal.

En el museo pueden realizarse programas de educación formal, ya sea a través de relaciones directas con las escuelas o bien en la planeación de cursos sistemáticos y terminales con reconocimiento oficial (por parte del museo) cuya planeación es muy similar a la de los cursos escolarizados. También pueden organizarse actividades educativas no formales, por ejemplo, a través de programas de desarrollo comunitario, talleres, eventos culturales, o implementando cursos específicos para de

terminados grupos de la comunidad. Finalmente, la gran mayoría de experiencias que el público vive al interior del museo, pertenecen al campo de la educación informal, así, aquellas experiencias imposibles de controlar, espontáneas y desorganizadas que se generan al interior de cada individuo cuando visita un museo, son consideradas como experiencias educativas informales es así, que son estas experiencias las que se propician independientemente de la labor educativa organizada por el personal que trabaja en los museos; no se instrumentan, difícilmente puede obtenerse información sobre ellas y están fundamentadas en la relación que establece cada visitante con el espacio y la colección y que, incluso, muchas veces va más allá de esto y se ve influenciado por el estado de ánimo, los gustos e intereses personales, las circunstancias de visita, etc.

Para poder hablar del museo como alternativa de educación extraescolar, es necesario, ante todo, marcar las diferencias que existen entre el museo y la escuela, y después hablar del público que se atiende en los museos y las formas en que puede ser atendido, haciendo énfasis en las alternativas no formales. Aquí cabe hacer notar que todas las experiencias educativas de los museos (sean formales o no formales) varían en su clase y calidad según la ubicación y el tipo de museo, los recursos financieros con que se dispone, el tamaño y tipo de la colección y las actitudes administrativas, directivas y del personal, -- por lo que difícilmente se puede generalizar al respecto.

Con el fin de destacar la oportunidad educativa extraescolar de un museo es necesario marcar la diferencia entre escuela y museo; así, se describirán primero características de lo que es una escuela y después se le comparará con un museo:

- a) Generalmente una escuela tiene muchos grupos vincula-

dos, también cada grupo tiene cierta homogeneidad a nivel de desarrollo (edad) y cognoscitivo (por ejemplo: nivel de lectura) y se genera un proceso de vinculación entre los miembros de cada grupo. En el museo, la mayoría del público es generalmente individual o de pequeñas unidades grupales, muchas veces sin vínculos al interior de los grupos.

b) Generalmente las experiencias que se viven en la escuela son impositivas; se obliga al estudiante a asistir y se ejerce presión social para que el estudiante permanezca en la escuela. La experiencia en el museo la mayoría de las veces es de carácter voluntario.

c) Las escuelas tienen que ver con el incremento de los conocimientos, estos van aumentando a lo largo del tiempo. -- Los maestros tienen la oportunidad de reforzar o volver a enseñar en aquellas áreas que no han sido bien comprendidas. Los museos, generalmente, tienen contacto con su público una sola vez y tratan con el aprendizaje instantáneo o informal.

d) Mientras que generalmente tanto el museo como la escuela son sistemas autocráticos (hay alguien que sabe más y -- que determina el orden y el método de la enseñanza), en un museo el visitante puede por lo menos determinar el orden, magnitud y duración de la experiencia.

e) Las escuelas utilizan principalmente materiales de enseñanza bidimensionales (palabras e ilustraciones). El propósito del museo está centrado en la utilización didáctica de objetos tridimensionales.

f) Las escuelas generalmente utilizan un método de interpretación comenzar-suspender ("Todos haremos español los próximos 20 minutos"). En un museo, los visitantes entran continuamente y salen cuando les es conveniente.

Todas estas comparaciones permiten entender al museo como un espacio alternativo en el que se generan experiencias educativas a muchos niveles.

Así, es necesario que cada museo defina sus objetivos, tome decisiones con respecto a sus "objetos" y la manera en que se coleccionarán, y defina, también, la relación que establecerá con su público; existen algunos estudios al respecto, como el de Elaine Heumann G.¹⁴, quien considera que el educador de los museos, presta servicios a un público que se divide en dos partes; una es el PUBLICO EN GRUPO (al que se refiere como el público cautivo, ya que se tiene acceso a ellos a través de -- instituciones) y la otra el PUBLICO EN GENERAL o VOLUNTARIO, - quien decide de entre muchas alternativas, el ir al museo.

La gran mayoría del PUBLICO EN GRUPO son niños escolares; algunos museos establecen una relación pasiva con la escolaridad formal y se limitan a dar entrada gratuita a los alumnos y proporcionar personal capacitado para dar una visita; así, - hacerse cargo de un grupo preformado, hacer una exposición docente con buenos conocimientos, mantener al grupo en orden y - regresarlo a sus escuelas, puede ser una cosa sencilla y satisfactor tanto al personal de la escuela como al departamento de servicios educativos del museo; pero es entonces cuando se convierte al museo en una escuela y no se enfatizan las características que lo hacen que constituya un ambiente de enseñanza singular y diferente.

En el otro extremo, existen museos que mantienen un compromiso cooperativo con las escuelas y realizan esfuerzos para generar canales de intercambio, ya sea al enviar personal del museo e incluso muestras de la colección, con el fin de interesar y fomentar las visitas al museo; o bien al implementar cur

14) Heumann Elaine, Relación entre el Museo y la Educación, Paris, MUSEUM, UNESCO, 1982.

tos y talleres para preparar a la comunidad (escolarizada o no) sobre el contenido de los museos; elaborando paquetes educativos con el fin de proporcionar información sobre las colecciones, y difundir, en general, todas las actividades del museo.

Existen un sin fin de alternativas extraescolares para atender a este público, además de las ya mencionadas, por ejemplo, el entrenamiento "profesional" en arte, ya sea a través de eventos artísticos y culturales realizados en los espacios del museo (música, teatro, danza, etc.).

EL PUBLICO EN GENERAL, es el que nos da la clave de la naturaleza y conducta especiales de un museo; este público no tiene una historia previa discernible, no conocemos sus intereses, sus habilidades o su nivel de educación; son de edades y proveniencias diferentes; vienen cuando quieren y también se van cuando así lo desean; establecen una relación con el museo con "mayor ventaja" para ellos; es decir: depende de ellos -- cuándo van; si van, por qué van; si obtienen o no aquello -- por lo cual van, cuánto tiempo permanecen y cuándo retirarse. Es por esto que la labor de retroalimentación y refuerzo para este tipo de público, representa para el personal del museo -- una labor prácticamente imposible.

Considero que para poder planear programas educativos en los museos debe considerarse con igual importancia al público cautivo como al público en general; no basta con dirigir nuestros programas a la atención del público en grupo (generalmente escolares y turista), como suele hacerse en la mayoría de los museos de México; ni basta con tener alcances cuantitativos satisfactorios (número de visitas guiadas, o de estudiantes atendidos, etc.), no basta establecer canales de comunicación unilateral, en donde el museo se conforma con dar informa

ción al público; no basta, sobre todo, si consideramos que el público no debe ser sólo espectador, sino actor, si buscamos - generar un canal de retroalimentación entre comunidad y museo; y menos, si creemos que la labor educativa del museo es fuerza motora y promotora del nuevo museo.

Ahora bien, para enriquecer la labor educativa del museo y no conformarse con las formas tradicionales de realizarla -- (visitas guiadas, atención al público en grupo, evaluación --- cuantitativa, planeación de programas formales limitados al te ma y al espacio del museo, etc.), es necesario, revalorar la im portancia del museo como institución cultural con funciones so ciales y educativas, y rescatar al museo como alternativa de - educación extraescolar; quien a través de sus múltiples opciones permitirá al museo abarcar mayor cantidad de público, solu cionar problemáticas reales de la comunidad que le circunda -- (no únicamente a nivel necesidades culturales, sino aquellas - que impliquen el desarrollo total de la comunidad); y rebasar los límites del espacio museístico (edificio y tipo de museo), erigiéndose así como un auténtico centro cultural al servicio de su comunidad. Con esto, no se está subestimando cualquier otra posibilidad educativa que, de hecho, se genera en los museos, al contrario, es una llamada de atención para no desperdiciar toda la gama de opciones; tanto formales, como informales y por supuesto no formales, que hacen de los museos espacios propiciadores de la educación y en donde se crea y recrea la cultura.

1.3 ASPECTOS GENERALES DE LA EDUCACION COMUNITARIA

1.3.1 DEFINICION - DELIMITACION

Para entender lo que es la educación comunitaria, se debe, ante todo, desarrollar una serie de aspectos que la ubicarán -

en el contexto del Desarrollo Comunitario; dichos aspectos se refieren a fundamentos y características del Desarrollo Comunitario en general y de la Educación Comunitaria como una alternativa de este tipo de desarrollo; empezaré por definir lo que entiendo por desarrollo de la comunidad y por explicar sus características generales, para finalmente, ubicar en ellas a la educación comunitaria y abordar los aspectos que la diferencian de otras alternativas de desarrollo de la comunidad. Cabe mencionar que el desarrollo comunitario es una de las diversas alternativas de educación extraescolar, por lo que se recomienda no perder de vista lo expuesto en el punto anterior. (Ver esquema 3).

Para el desarrollo comunitario, toda comunidad, sea rural o urbana, tiene el potencial interno que le permite resolver sus problemas. A través de una motivación adecuada, la comunidad puede identificar y jerarquizar sus problemas dentro de -- una perspectiva apropiada, además de idear soluciones simples y espontáneas sin recurrir a la ayuda de "expertos"; es decir, puede planificar e implementar las actividades necesarias para alcanzar sus metas, confiando en sus propios recursos e iniciativas.

Existen varias formas de definir al desarrollo de la comunidad; a mi parecer, la más completa y concisa es la que aporta la Oficina de Asuntos Sociales de la Organización de las Naciones Unidas (ONU); quien considera al desarrollo comunitario "como un proceso diseñado con el fin de crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad, mediante su participación activa y fundamentado, en todo lo posible, -- en la iniciativa de las comunidades"¹⁵.

15) Reed Horace y Lee Leughram Elizabeth. Ob. cit.

ESQUEMA 3:

Este esquema se refiere al marco contextual de la educación comunitaria.



En referencia a lo anterior, se observa que el desarrollo comunitario tiene sus bases en torno a que la iniciativa, imaginación, capacidad y energía de la gente puede ser utilizada para mejorar sus propias vidas mediante procesos democráticos y labores voluntarias; a partir de todo esto se promueve el -- compromiso comunitario, el diálogo democrático y la participación por parte de cada individuo que en conjunto generará la -- llamada acción social.

Como ya hemos dicho, el desarrollo de la comunidad es considerado un proceso, y cuenta con varias etapas o pasos, por medio de las cuales se alcanzan los objetivos deseados. La -- responsabilidad de este proceso puede estar en manos de un -- coordinador o del grupo que haya tomado la iniciativa, lo esencial, es el compromiso de la gente de la localidad.

Existen muchas formas de abordar este proceso, generalmente se abarcan las siguientes etapas en forma secuencial: moti vación, recopilación de información, toma de decisiones en el grupo, programación, organización, entrenamiento, acción y eva luación. Hay otras posturas (como las de los países orientales) que agregan a este proceso, la etapa de concientización, que permite a los miembros de la comunidad pensar, planear y -- trabajar en conjunto para después evaluar su propia labor. Es te proceso y sus etapas dependerá del tipo de programa de desa rrollo comunitario, pero se puede decir que generalmente se -- abarcan (a reserva de algunas diferencias) las etapas ya men cionadas; existe, además, diferencia en los enfoques, su natu raleza y sus métodos, según se realicen en países desarrollados o en países en vías de desarrollo.

En los países desarrollados, la mayoría de la población -- que se abarca es urbana; los programas intentan comprometer a

toda la población, sin tomar en cuenta distinciones entre clases sociales; por lo general, los programas son de iniciativa voluntaria y no gubernamentales. El desarrollo de la comunidad es considerado un método para poner en práctica proyectos específicos emanados de la comunidad y no referidos a un proyecto de carácter nacional; el compromiso local es primordial y se valora cualquier beneficio sea o no material.

Mientras tanto, en los países en vías de desarrollo, se le considera un fenómeno rural, es decir, una forma que permite mejorar las condiciones marginales y de pobreza en el área rural. Existe una tendencia a establecer programas a nivel nacional, por lo que difícilmente se genera la participación local y hay menor oportunidad de involucrar comprometidamente a la localidad, además hay un alto grado de injerencia gubernamental, por lo que las tomas de decisión son centralizadas. Todo esto se genera, puesto que el desarrollo comunitario de los países del Tercer Mundo se introduce a través de los esquemas de colonialización como una estrategia para evitar que estas naciones se inclinen por otros sistemas políticos y mantener así, el status quo global y el control de las fuerzas de poder económico, político, social e ideológico. Aún así, como ya hemos dicho, el desarrollo comunitario tiene muchas posibilidades; algunas casi sin explorar, depende de las formas en que se aborde el trabajo y de los objetivos de cada programa; no por el simple hecho de que el programa se realice en un país del Tercer Mundo, éste se limita a las características antes mencionadas, ni tampoco todos los programas realizados en los países desarrollados tienen esos alcances; es sólo que en las evaluaciones hechas al desarrollo comunitario, se ha llegado a esas generalizaciones, que de ninguna manera pueden ser consideradas una conclusión definitiva.

Dentro del desarrollo comunitario existen una serie de estrategias que están dirigidas a provocar el cambio o mejoramiento de la comunidad; aquí se hablará solamente de la educación comunitaria y la escuela comunitaria para establecer sus definiciones y la delimitación entre ambas.

- Escuela Comunitaria: Este concepto está fundamentado en los postulados de John Dewey; son escuelas formales que -- prestan mayor atención a las áreas de salud, capacitación profesional, entrenamiento vocacional, procesos de agricultura, - etc.; están dirigidas a población sin escolaridad y se establecen mecanismos para comprometer a la comunidad, como por ejemplo: juntas consultivas, utilización de recursos comunitarios, etc. El plan de estudios y los materiales hacen un uso mucho más amplio de los recursos comunitarios; se compromete a las - personas para que actúen como voluntarios y asesores dentro de la escuela y como instructores para una serie de actividades - vespertinas, nocturnas y vacacionales; las actividades fuera - de las horas de clase ofrecen una amplia gama de experiencias didácticas, recreativas, prácticas y de resolución de problemas de la comunidad, además de las actividades normales de la escuela formal. De esta forma la institución escolarizada realiza un esfuerzo mucho más marcado para colaborar con otras - agencias cuya labor es comunitaria.

- Educación Comunitaria: Proceso mediante el cual todo grupo comunitario puede satisfacer sus necesidades educativas; presta atención a las necesidades agudas de la población, con el fin de identificar los problemas reales de la comunidad. - Puede hacer uso de las instalaciones de las escuelas formales, pero no se limita únicamente a esos espacios; promueve la participación de la colectividad en la aportación de soluciones a los problemas de la comunidad que pueden ser entendidos y re--

sueltos a través del proceso educativo, siempre que a un problema de desarrollo comunitario se le pueda plantear en términos de Enseñanza-Aprendizaje, existe la posibilidad de generar un programa de educación comunitaria; es, pues, un movimiento que promueve la cooperación entre sistemas escolares y los grupos y fracciones diversas de las comunidades; se pone el acento en la participación comunitaria para la educación.

La educación y escuela comunitaria se diferencian en su grado de participación y de orientación, ambas son estrategias educativas, sólo que tienen diferente forma de operar (una a través de la escolaridad formal y la otra abriendo otros espacios además del escolar).

Siguiendo el mismo esquema usado en lo referente a educación no formal o extraescolar; se explicarán brevemente la forma en que se proporciona o implementa la educación comunitaria, a través de las siguientes variables:

- **Educandos:** La población objeto de los programas de educación comunitaria puede ser de cualquier edad.

- **Objetivos:** El sistema de objetivos estará sujeto a la población-objeto y a las necesidades a satisfacer por el programa.

- **Personal:** Pueden abarcarse desde instructores profesionales hasta trabajadores locales con poco entrenamiento.

- **Materiales de Estudio:** Las materias de estudio cubren campos muy diversos y están determinados por el tipo de educando y sus necesidades. El curriculum gira en torno al cambio de actitudes.

- Enfoques sobre Enseñanza-Aprendizaje: Existen varios tipos de programas; los cuales podrían estar considerados en estos tres grupos:

1. Programas de entrenamiento para trabajadores relacionados con su área profesional: Cuentan con un componente institucional (actividades en el aula, métodos: dramatizaciones, demostraciones, talleres, observaciones y técnicas audiovisuales, etc.) y un componente de campo (experiencia práctica, métodos: estudios de caso, encuesta, planes de desarrollo a corto plazo, participación popular, etc.).

2. Programas de entrenamiento como orientación para trabajadores, sin estar necesariamente relacionados con su área -- profesional (Método: principales técnicas de discusión).

3. Programas de entrenamiento para la comunidad en general (métodos: demostraciones, conferencias, discusiones, técnicas audiovisuales, películas, etc.).

- Recursos y Organizaciones: Muchos de los programas --- utilizan los recursos de la comunidad (escuelas y/o edificios gubernamentales, sociales y cívicos). en los países industrializados los fondos provienen de fuentes locales, y su administración está a cargo de organizaciones voluntarias. En los -- países del Tercer Mundo los fondos provienen en gran parte de fuentes gubernamentales o de otras fuentes (fundaciones u organizaciones nacionales e internacionales) que canalizan los recursos a través del gobierno y la administración es responsabilidad del gobierno central o de autoridades locales.

Existen autores que a través de un análisis sobre educación no formal y del desarrollo comunitario como una de sus alternativas, consideran que hay una serie de expectativas que no han podido cumplirse (como lo desarrolla Thomas J. La Belle¹⁶).

16) La Belle Thomas, "Educación no formal y cambio social en América Latina", México, Edit. Nueva Imagen, 1980.

inicialmente se creyó que estos programas generarían empleos, incremento de ingresos y alivio de pobreza, sobre todo para -- los países tercermundistas; pero los resultados, al parecer, -- se han limitado a prestar servicios a la comunidad, y los cambios, a nivel rural, se refieren a proporcionar construcciones infraestructurales. En fin, se le critica fuertemente porque -- ha fracasado como estrategia de resolución a problemas básicos: alimento, salud y vivienda. A mi parecer, fundamentar el CAMBIO SOCIAL en la educación (cualquiera que ésta sea y en la -- forma en que se le aborde) es imposible, puesto que quierase o no la educación esta inmersa en las estructuras políticas, sociales, económicas e ideológicas, y no puede por ella misma -- sostener y satisfacer todas las expectativas de cambio; es necesario, pues, que se le evalúe en la justa medida de sus posi bilidades; sólo así podrán aprovecharse sus potencialidades -- para, si así se pretende, propiciar la concientización, y como ya se ha mencionado, generar un impacto de oposición ante esas estructuras.

Basándose en lo anterior, cabe agregar que la educación -- comunitaria (y por ende el desarrollo comunitario y educación extraescolar) ha promovido, en las poblaciones urbanas y rurales, la concientización y el interés en sus problemas, la búsqueda de soluciones y la atención a sus necesidades a través -- del trabajo voluntario y la acción social; todo esto sin tener una connotación extremista; sino aquella visión coyuntural (en la que se pueden obtener resultados concretos en situaciones -- reales del aquí y ahora) que toda situación de crisis suele ge nerar.

1.3.2 RELACION ENTRE MUSEOS Y COMUNIDAD

Como ya se ha desarrollado anteriormente, el museo nuevo,

debe ser concebido por su función sociocultural, es decir, como una entidad global en la que el público tenga la iniciativa cultural y se propicie una estrecha relación con las necesidades e intereses de la comunidad; para poder alcanzar estas metas, uno de los objetivos del nuevo museo, es que mediante sus exposiciones y actividades complementarias se transmita el concepto más amplio de cultura, entendida como todo el producto - del quehacer humano; parte de este quehacer es la comunicación en sus diferentes formas y expresiones; entonces, el museo, es el canal adecuado donde la comunidad entra en contacto sensible con todos los mensajes por él difundidos.

Una de las formas utilizadas para que la comunidad adopte una actitud participativa en el desarrollo del museo es la promoción, entendida como aquellas técnicas, métodos y programas que propician el cambio. Es así que la labor promocional debe encaminarse a que la comunidad conozca, valore y comprenda lo que es un museo, para que de esta manera se logre la participación en sus actividades y se alcancen objetivos de esparcimiento y aprendizaje al mismo tiempo. Cuando se habla de promover, se habla necesariamente de sensibilizar, ya que la labor de motivación es esencial si se quiere alcanzar el objetivo, que es hacer conciencia en la comunidad de la importancia y utilidad del museo; cuando esto se logra, el museo incide en la transformación de actitudes, en la producción y reproducción cultural de la comunidad.

En este momento de crisis por la que atraviesa la sociedad actual, se deben impulsar programas enraizados en los intereses y necesidades de la población y pueden ser implementados en museos (ya existentes o por crearse) que sean, a la vez, centros culturales. Lo esencial en dichos programas debe ser la comunidad, ya sea rural, urbana o suburbana. El objetivo es la promoción de actividades participativas que alienten la

comprensión de la historia y la cultura de las comunidades; en donde lo fundamental es que los mensajes sean originados y emitidos por la comunidad como reflejo de sus experiencias.

Es así que estos centros culturales comunitarios serán -- además centros de investigación-acción participativa, de los que pueden surgir nuevas iniciativas; serán los ojos, oídos y voces de la comunidad expresándose y renovándose. Es de esta forma, como el museo nuevo debe responder a las necesidades - reales y sentidas por las comunidades a las que pertenecen.

Estos centros culturales comunitarios o museos nuevos pueden servir, además, como canales informantes sobre la diversidad cultural que existe y también sobre los problemas que enfrentan las comunidades, sus necesidades y las acciones que emprenden para solucionarlos; se puede generar, de esta manera, la concientización y reflexión crítica en la forma de entender y enfrentar la realidad local y comunitaria.

No puede pensarse en gestionar la alternativa del nuevo - museo, si su orientación responde a directivas centralizadas y no se le concibe, básicamente, como un órgano de expresión de las comunidades. Tampoco la labor del museo puede seguir limitada al ofrecimiento de colecciones cuyo contenido sólo expresa lo que se entiende por cultura en los organismos oficiales. El valor del museo debe estar relacionado con los beneficios que de él reciba una comunidad en su conjunto. Es cierto que los museos no pueden resolver todos los problemas de una - comunidad, pero, sí pueden convertirse en organismos útiles - para el desarrollo de los pueblos, si abren sus espacios a los temas que interesan a la comunidad y adoptan, en su trabajo, - un enfoque realista sobre sus alcances e incidencias en la solución de problemas comunitarios.

Cuando el museo, mediante la participación activa de la población cumple con la función de servir a su comunidad, está posibilitando el reconocimiento de la diversidad cultural y se convierte en un lugar habitual de cultura, en donde se activa un canal de comunicación y retroalimentación entre comunidad y museo y se propicia, además, el reconocimiento de la capacidad creativa y de decisión por parte de la comunidad, para resolver sus necesidades y recuperar el pasado histórico común para entender la realidad actual.

Si el museo entabla una relación activa con su comunidad; entonces difunde las singulares expresiones y códigos de comunicación de la comunidad, con el fin de preservar y conservar el área social y territorial; fortalece, también en el individuo, el sentimiento de pertenencia a un grupo al realizar una labor de integración y acercamiento entre las personas. Además se impulsa la revaloración de su idioma, tradiciones, costumbres, condiciones geográficas y promueve la interrelación entre comunidades para generar el intercambio cultural.

Por todas estas razones, se puede constatar que el museo nuevo, es una instancia que posibilita la realización de múltiples labores educativas; se ha visto, que en el museo se pueden vivir experiencias educativas a nivel formal, no formal e informal. En este trabajo se ha hecho hincapié en la importancia de entender que en el museo pueden generarse infinidad de programas de educación extraescolar, ya que su carácter de institución cultural activa y en continuo cambio, le permite rebasar las posibles limitaciones impuestas por la colección y el espacio museístico, y además de cumplir con sus funciones tradicionales de promover, conservar y difundir el patrimonio cultural, debe abocarse al cumplimiento de sus funciones sociales, culturales y educativas, cuyo reconocimiento y desarrollo, dependen básicamente, de la relación que se establezca con la comunidad a la que sirve; por lo tanto, es de primordial impor--

tancia la participación activa del público, para que a través de un canal de retroalimentación, se trabaje a favor de las necesidades e intereses de la comunidad. Cabe reiterar que es - de esta forma como considero que el museo puede transformarse en una instancia útil, crítica, reflexiva y en continuo cambio para dejar de ser una bodega de objetos, una institución estática que tarde o temprano sucumbirá ante la constante evolución, cambio y crisis de nuestra época.

C A P I T U L O 2

MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO

C A P I T U L O 2

MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO

2.1 ASPECTOS GENERALES

2.1.1 BREVE HISTORIA

El Museo Nacional del Virreinato se inaugura en 1964 en Tepetzotlán, Estado de México, ubicado al noreste del Distrito Federal.

Tepetzotlán es un vocablo náhuatl cuyo significado es "Lugar del Jorobado"; durante la época prehispánica, este lugar era un asentamiento poblado por indígenas nahuas y otomíes.

El edificio en el que se ubica el Museo, albergó los colegios de San Martín y San Francisco Javier de la Compañía de Jesús que se establecieron en Tepetzotlán en el año de 1580. Al parecer, la construcción de este edificio no es producto de un plan general trazado desde el principio de su construcción; se conoce que la construcción comenzó a fines del siglo XVI, pero su edificación definitiva data de 1606 y continuó a medida que las necesidades lo requerían y los medios económicos lo hicieron posible. Los trabajos iniciales se hicieron en base a donaciones, más posteriormente la Compañía de Jesús tuvo mayores posibilidades económicas, aunque las aportaciones siguieron jugando un papel importante. De la misma forma, los claustros, iglesia y demás dependencias se fueron "vistiendo" poco a poco con obras tanto anónimas como de reconocidos artistas novohispanos; un ejemplo de esto son sus pinturas, murales y de lienzo, retablos y esculturas; además de su construcción arquitectónica, la cual alcanza su máxima expresión en la fachada y la torre de la iglesia de San Francisco Javier.

Los jesuitas se ven obligados a desalojar Tepetzotlán en 1767, debido a que Carlos III los expulsa de los dominios españoles. Es así que al abandonar los edificios, se inicia una larga etapa de destrucción y saqueo, misma que se ve interrumpida brevemente por la instalación del Real Colegio Seminario de Instrucción, Retiro Voluntario y Corrección para el Clero - Secular.

El reconocido colegio no pudo recobrar el resplandor alcanzado en otras épocas; ni aún después del regreso de la Compañía de Jesús a México en el siglo XIX.

Durante el gobierno de Porfirio Díaz, hacia 1890, se pensó establecer en dicho inmueble (ya bastante deteriorado), a la Penitenciaría del Distrito Federal, propósito que, afortunadamente, nunca se realizó. El edificio albergó, nuevamente, a los jesuitas, quienes continuaron habitándolo hasta 1914, -- año en que se ven obligados a abandonar definitivamente nuestro país, debido a la situación política por la que se estaba atravesando.

Es hasta 1933, cuando el conjunto arquitectónico fue declarado Monumento Nacional. Finalmente, el gobierno lo entrega al Instituto Nacional de Antropología e Historia en 1960, -- para que se realicen las labores necesarias de restauración. -- Fue en 1964, al término de estas labores, que queda constituido por Decreto Presidencial como Museo Nacional del Virreinato; institución pública dedicada a la investigación, documentación, conservación y divulgación del Patrimonio Nacional.

2.1.2 SITUACION ACTUAL - PROYECTO DE REESTRUCTURACION

A partir de su inauguración, el Museo Nacional del Virreinato tuvo como objetivo el exponer al público una visión de -- las manifestaciones culturales de la época colonial, se adecuó

el edificio del Ex-Colegio de Tepetzotlán para contener al museo y la restauración que se le hizo, cuidó que se conservaran sus características arquitectónicas. La construcción, desde el inicio, se dividió en tres niveles que se adaptaron para -- exhibir una visión de la Nueva España y los colegios de Tepetzotlán; más debido a la abundancia de objetos de culto y obras religiosas expuestas en géneros de pintura, escultura, orfebrería y colecciones específicas, el público comenzó a preguntarse sobre los aspectos económicos, políticos y sociales del Virreinato.

Durante todo este tiempo se han efectuado una variedad de montajes museográficos y exposiciones, así como apertura de salas, que si bien han revitalizado la actividad del museo, también han obstaculizado la apreciación coherente de los contenidos expuestos.

Se ha hecho evidente la falta de orientación en el recorrido de las salas y la carencia de lógica en la exhibición de los objetos en el conjunto de la colección del museo; los pasillos y escaleras que dividen los distintos niveles, a menudo provocan que los visitantes se retiren sin haber visitado gran parte del museo; a todo esto hay que agregar las interferencias que ocasionan la ubicación de bodegas y oficinas en el circuito de las exposiciones.

Las confusiones que se han generado a partir de estos problemas, resumen los motivos por los cuales se ha encontrado necesaria una reestructuración general del museo; misma que en base a un guión museográfico comprenda los aspectos económicos, políticos y sociales del Virreinato. Así el museo se dividirá en cuatro importantes espacios:

I. Museo Nacional del Virreinato: Tomando en cuenta que

la Conquista en el siglo XVI vino a cambiar todo el orden prehispánico, desde las organizaciones políticas hasta la vida cotidiana, y también, que las nuevas investigaciones y perspectivas han modificado el análisis de nuestra historia colonial, - el Museo no puede, entonces, eludir la exigencia de estructurar una nueva manera de mostrar los fenómenos sociales en general, sin caer en la sobrevaloración de ninguno de ellos (como podría suceder en el aspecto religioso): se trata, pues, de propiciar en el público el interés por el período histórico - que generó la fusión de dos modos distintos de vida.

A partir de particulares soluciones arquitectónicas se subrayará la grandeza del edificio y se mostrará se objetivo, que era el de albergar un colegio.

En este proyecto se considera que, aunque el Virreinato - abolió tradiciones, inevitablemente también generó otras y rompió con esquemas que, en su nuevo surgimiento, respondieron a otras necesidades de estructuración; es así que, la vida colonial fue la combinación de dos mundos diferentes, de la cual, quierase o no, somos producto; y esto es en términos generales, lo que se quiere comunicar al público.

II. Museo de Sitio de Tepetzotlán: Tepetzotlán, como se de del Museo Nacional del Virreinato tiene, además, una historia, cuyos antecedentes prehispánicos son lo asentamientos de grupos otomíes y nahuas.

Se ha hecho investigación sobre las primeras construcciones hechas por los jesuitas, además de las relaciones que estos últimos lograron establecer con la comunidad y de la presencia de varios maestros del arte colonial en la decoración del edificio; así mismo, se hará referencia a todas las tenencias de la región que fueron administradas por los jesuitas. -

Este estudio concluirá con los diferentes usos que se le dieron al edificio hasta la expulsión de los jesuitas a principios de este siglo.

III. Galería de Arte Colonial: En otra sección del edificio se ubicará una Pinacoteca que reunirá a varios autores de la época colonial, además de obras anónimas de calidad; así mismo se incluirán otros aspectos documentales de la época virreinal.

IV. Area de Exposiciones Temporales: Esta área será un complemento de las descritas anteriormente, la cual permitirá la presentación de colecciones de otras dependencias, la rotación del acervo que se tiene en bodegas y, en general, la presentación de algún aspecto relevante del período colonial.

En conclusión, el proyecto de reestructuración en este museo, buscará poner de manifiesto el proceso histórico de la Colonia en los diferentes órdenes sociales que coexistieron en un tiempo cronológico. La museografía intentará dar una evidencia al público de la riqueza del período, evitando, en lo posible, que predomine el arte religioso; es decir, la vida colonial como un legado cultural ineludible que se consolidó a partir de elementos económicos, políticos y sociales en general, y que forman parte de nuestra idiosincracia, presentados tanto en la continuidad espacio-temporal, como en las rupturas conceptuales que la delimitaron y enriquecieron.

Metodológicamente, el proyecto de reestructuración abarca todas las áreas que conforman al museo, mismas que tienen organizadas sus actividades a partir de un proyecto de área con sus respectivos programas de trabajo, los cuales están supeditados a los objetivos del proyecto de reestructuración.

A continuación se explicarán brevemente los proyectos de área y sus respectivos programas de trabajo, para reconocer la manera práctica en que se le está dando forma al proyecto de reestructuración.

a) Área de Investigación: Su objetivo es el de realizar estudios con el fin de obtener información sobre algún aspecto relacionado con la época colonial; es esta área se elaboran -- las cédulas informativas que darán fundamento, a nivel de contenido, al guión museográfico. Cuenta con siete programas de trabajo: Museo Histórico, Museo de Sitio, Galería de Arte, Exposiciones Temporales, Exposiciones Temáticas Mensuales, Reestructuración de la Biblioteca y Archivo Fotográfico. (Ver cuadro 6).

b) Área de Museografía: Sus funciones están relacionadas con la instalación de objetos, el montaje de exhibiciones, elaboración del mobiliario adecuado, con el fin de que se comprenda y valore el objeto expuesto y su contenido histórico. -- Trabajan actualmente en ocho programas: Guión museográfico de: Museo Histórico, Museo de Sitio y Galería de Arte; Exposiciones Temporales y Temáticas Mensuales, Diseño Gráfico, Maquetas y Librería. (Ver cuadro 7).

c) Área de Restauración: Su objetivo es conservar en -- buen estado las colecciones del museo y del inmueble, restau -- rar y proteger a todos los objetos que así lo requieran; su -- trabajo está dividido en dos programas: Restauración de obras y Convenios de Restauración. (Ver cuadro 8).

d) Área de Mantenimiento: Su objetivo cotidiano es el -- de mantener al inmueble en buenas condiciones (limpieza, insta -- laciones hidráulicas y eléctricas), pero para el proyecto de -- reestructuración, se está llevando a cabo la reestructuración

CUADRO 6

AREA DE INVESTIGACION							
PROGRAMAS DE TRABAJO	MUSEO HISTORICO	MUSEO DE SITIO	GALERIA DE ARTE	EXPOSICIONES TEMPORALES	EXPOSICIONES TEMATICAS	REESTRUCTURACION DE LA BIBLIOTECA	ARCHIVO FOTOGRAFICO
DESCRIPCION DE OBJETIVOS	Representación integral de los aspectos políticos, económicos y sociales de la época de la Colonia.	. Asentamientos prehispánicos. . Llegada de los jesuitas. . Relación de la Compañía de Jesús con la comunidad de Tepetzotlán.	Exposición de pinturas, esculturas y otros objetos de arte, de la época virreinal.	Investigación sobre algún aspecto relevante de la época colonial. . Su continuidad es trimestral.	. Exhibición de temas coloniales que permiten dinamizar la presentación de objetos que están en bodega. . Su continuidad es mensual.	Reestructuración de espacio y del material para poder dar mejor servicio al público, tanto especializado como general.	Organizar todo el material de acuerdo a inventario de objetos. Dar apoyo a las demás áreas del museo.

CUADRO 7

AREA DE MUSEOGRAFIA						
PROGRAMAS DE TRABAJO	GUIÓN MUSEOGRAFICO DE: MUSEO HISTORICO, MUSEO DE SITIO Y GALERIA DE ARTE	EXPOSICIONES TEMPORALES	EXPOSICIONES TEMATICAS	DISEÑO GRAFICO	MAQUETAS	LIBRERIA
DESCRIPCION DE OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> . Diseño y elaboración del mobiliario para exhibición. . Manejo de iluminación. . Manejo de colores para mobiliario. . Manejo de objetos de colección. 	<ul style="list-style-type: none"> . Diseño y elaboración del mobiliario para exhibición. . Iluminación y color. . Manejo de objetos a exhibirse. 	<ul style="list-style-type: none"> . Diseño y elaboración del mobiliario para exhibición. . Iluminación y color. . Manejo de colecciones. 	<ul style="list-style-type: none"> . Señalización para proyecto de restructuración. . Impresión de cédulas. . Apoyo al área de Difusión y Servicios Educativos. 	<ul style="list-style-type: none"> . Apoyo didáctico para el guión del Museo Histórico. 	<ul style="list-style-type: none"> . Venta al público, de publicaciones diversas sobre la época de la Colonia; así como de carteles y reproducciones.

CUADRO B

AREA DE RESTAURACION		
Programas de Trabajo	RESTAURACION DE OBRAS	CONVENIOS DE RESTAURACION
Descripción de Objetivos	Pinturas, textiles, cerámica, muebles, orfebrería, etc., necesarios para exhibirse en los guiones del Museo Histórico, Museo de Sitio, - Galería de Arte y Exposiciones.	Convenio con la Escuela Nacional de Conservación y Restauración para -- que auxilie en la restauración de -- piezas a exhibirse en los guiones -- de Museo Histórico, de Sitio y Gale <u>r</u> ía de Arte.

de las áreas verdes del museo y se cuenta con cinco programas: Jardín de Enfermería, Reforestación del Atrio, Patio de los Aljibes, Patio de los Naranjos y Huerta. (Ver cuadro 9).

e) Area de Difusión Cultural: Tiene por objetivo promover diversas actividades culturales, procurando que se conviertan en un apoyo para la difusión del patrimonio nacional. Organiza su trabajo a partir de cuatro programas: Política Cultural, Divulgación, Promoción y Relaciones Públicas. (Ver cuadro 10).

f) Area de Servicios Educativos: Su función es la de abrir y mantener una canal de comunicación con la comunidad, cuenta con tres programas de trabajo : Servicio Social Multidisciplinario y de Apoyo, Servicios Educativos a nivel interno y Servicios Educativos a nivel externo. (se desarrollará en el punto 2.2).

g) Area de Seguridad: Su finalidad es la de planear y hacer cumplir los reglamentos de seguridad, tanto internos como externos, y tomar una serie de medidas específicas para proteger a las colecciones y el inmueble del robo, vandalismo, fuego o algún otro desastre natural (sismos, inundaciones, etc.).

h) Proyecto de Reestructuración Arquitectónica: Este proyecto tiene por objetivo el acondicionar espacios de exhibición de acuerdo a las necesidades del proyecto general, así como realizar labores de readaptación a otros espacios (baños, oficinas, bodegas, etc.); y realizar acciones adecuadas para evitar humedad y desgaste de instalaciones en todo el inmueble.

2.2 AREA DE SERVICIOS EDUCATIVOS

A continuación presentaré el proyecto para el Area de Ser

CUADRO 9

AREA DE MANTENIMIENTO					
PROGRAMAS DE TRABAJO	JARDIN DE LA ENFERMERIA	REFORESTACION DEL ATRIO	PATIO DE LOS ALJIBES	PATIO DE LOS NARANJOS	HUERTA
DESCRIPCION DE OBJETIVOS	Volver a plantar en este jardín, las plantas medicinales que se usaron en la época en que el inmueble era Colegio Jesuita.	Reforestan el atrio, respetando los trazos y materiales usados de la época de la Colonia.	Presentan al público este espacio como patio (no jardín) y tratar de darle el mismo sentido que tenía en la época Colonial.	Reacondicionar este espacio como patio, respetando el uso de materiales y diseños, así como cuidando los árboles que son ejemplares muy viejos.	A través de un diseño que respete los objetivos iniciales de este espacio, procurar que vuelva a tener el mismo resplandor de su época productiva en el Virreinato.

CUADRO 10

AREA DE DIFUSION CULTURAL				
PROGRAMAS DE TRABAJO	POLITICA CULTURAL	DIVULGACION	PROMOCION	RELACIONES PUBLICAS
DESCRIPCION DE OBJETIVOS	<p>Involucran a diferentes instancias públicas en este trabajo a través de convenios.</p> <p>Establecer mecanismos de control para grabaciones, fotografías y publicaciones sobre el Museo y su contenido.</p>	<p>Elaboración de boletines de Prensa sobre todas las actividades a realizarse en el museo; para su divulgación en diversos medios informativos.</p>	<p>Organización de eventos culturales a través del apoyo de instituciones públicas, con el fin de acercar a la comunidad al museo.</p>	<p>Se pretende organizar y estructurar la Sociedad de Amigos del Museo.</p>

vicios Educativos que se gestó durante el período en que trabaje como coordinadora de esta área, y en el que se fundamentaron todas las acciones realizadas por el departamento; así como un estudio de caso sobre las necesidades culturales de Tepozotlán que se realizó en coordinación con la Unidad de Servicios de Educación Básica del INAH (instancia que se disolvió a finales de 1987).

2.2.1 PROYECTO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL AREA DE SERVICIOS EDUCATIVOS

I. Antecedentes Generales: En el Museo Nacional del Virreinato se habían realizado periódicamente actividades relacionadas con los Servicios Educativos pero sin un fundamento metodológico, esto se debió a que eran manejadas bajo un contexto de Difusión Cultural y los objetivos que fundamentaron esas actividades no eran eminentemente educativos. Así, durante largo tiempo, el Servicio Social, las visitas guiadas, los talleres, conferencias, seminarios y cursos fueron manejados por el área de Difusión Cultural ya que el museo carecía del área de Servicios Educativos.

II. Justificación: Se considera necesaria la existencia de esta área por las siguientes razones:

- Por tratarse de un Museo Nacional, es concebido como una institución dedicada al rescate, conservación y difusión de nuestros bienes históricos y culturales; y dentro de sus tareas fundamentales están las de formar conciencia histórica de los mexicanos, ampliar los servicios de educación extraescolar y promover la difusión del patrimonio nacional. Por lo tanto, es un medio de comunicación idóneo para apoyar a la educación extraescolar, así como instrumento para estimular la curiosidad y el placer estético e incrementar el conocimiento y la comprensión de nuestra historia y la de otros pueblos.

- Considerando que los Servicios Educativos son todos -- aquellos servicios que el museo pueda prestar al público que lo visita, a la comunidad que lo rodea y a su propio grupo de trabajadores, si no se prestaran estos servicios se estaría -- perdiendo gran parte del trabajo generado internamente y se de saprovecharía el cúmulo de experiencias culturales que podrían emanar del museo, también podría desaprovecharse su posible utilización didáctica en el ámbito de la educación extraescolar.

- Se considera fundamental el abrir espacios educativos (artísticos, culturales, recreativos) para la comunidad de Tepotzotlán y zonas aledañas, pues de esta forma se dan elementos para alcanzar los objetivos que como museo y centro cultural debe cumplir.

III. Programas de Trabajo: Para su descripción se abor-- darán por separado y se explicarán brevemente los conceptos bá sicos, la forma de trabajo, las consideraciones metodológicas y los planes a desarrollar de acuerdo a la situación del museo y del área. También se tomarán en cuenta las posibilidades a las que se pudiera tener acceso cuando se cuente con apoyo financiero y de personal. Este proyecto se encontrará en continua evaluación y sujeto a cambios. Cuenta con tres programas de trabajo: Servicio Social Multidisciplinario y de Apoyo, Ser vicios Educativos a nivel interno y Servicios Educativos a nivel externo.

A) Servicio Social Multidisciplinario y de Apoyo: Se -- considera que el Servicio Social además de ser una serie de ex periencias laborales que enriquecen, refuerzan y retroalimentan la preparación académica del estudiante, es también un compromi so de trabajo, ya que a través de los prestadores se refuerza -

el trabajo de los programas de algunas áreas fundamentales como Investigación, o nutren el trabajo de otras como el área Administrativa o bien conforman en su totalidad algunos servicios como el de visitas guiadas. Se organiza la participación de -- los prestadores, a nivel de programas de trabajo por áreas:

- Investigación: Museo Histórico, Museo de Sitio, Galería de Arte, Exposiciones Temporales y Temáticas, Reestructuración de la Biblioteca.

- Museografía: Guiones museográficos de Museo Histórico, Museo de Sitio, Galería de Arte, Exposiciones Temáticas y Temporales, Diseño Gráfico y Librería.

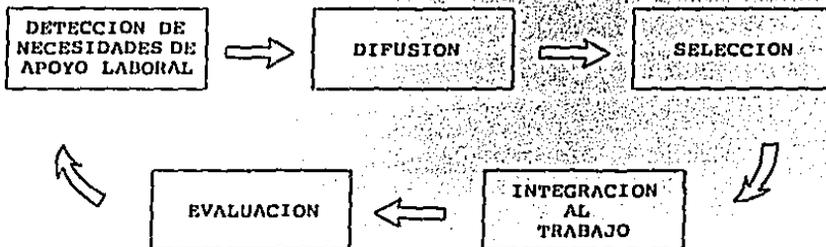
- Restauración: Restauración de obras escogidas para el guión del Museo Nacional del Virreinato.

- Difusión Cultural: Política Cultural, Divulgación, Promoción y Relaciones Públicas.

- Servicios Educativos: Servicio Social, Servicios Educativos a nivel interno y externo.

- Mantenimiento: Reforestación de las áreas verdes.

El Servicio Social está organizado de la siguiente manera:



a) Detección de necesidades de apoyo laboral: Se refiere a la realización de un sondeo en cada una de las áreas del museo para conocer cuáles son sus requerimientos de personal, - para ello se utilizará un instrumento que facilite la recopilación de información básica, para organizar y distribuir adecuadamente el apoyo laboral.

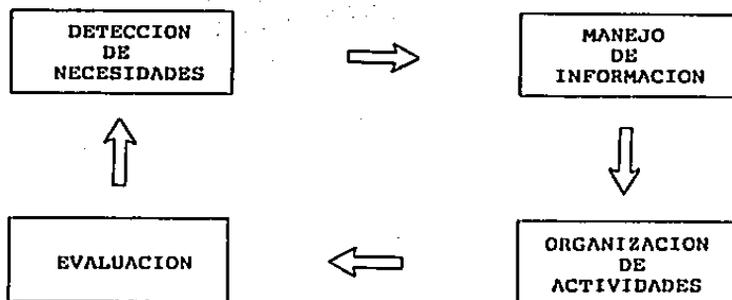
b) Difusión: Por medio de carteles y boletines, se mantendrá contacto con instituciones de educación superior, además - del trabajo continuo con COSSIES que es la instancia coordinadora entre instituciones educativas e instituciones laborales y quien además otorga becas como estímulo económico para los - prestadores. Se solicita únicamente el personal que se detectó necesario.

c) Selección: Implementación de una serie de parámetros con los cuales hay que cumplir para poder prestar el servicio social en el museo; se da entrada únicamente a estudiantes con nivel de licenciatura, ya que se hace necesaria una alta preparación académica de los seleccionados.

d) Integración al trabajo: Ubicación del prestador en el programa de trabajo que este directamente relacionado con su área académica y al cual pueda proporcionar apoyo significativo.

e) Evaluación: Para que se otorgue la carta de terminación del servicio, deben cumplir con los siguientes aspectos: haber acumulado un total de 480 horas de trabajo, presentar informes sobre sus actividades de trabajo, seguimiento sobre su participación laboral en los programas asignados. En caso de no cumplir con lo anterior, el museo tiene autoridad para suspender el servicio social, mediante la justificación pertinente.

B) **Servicios Educativos a nivel interno:** Son aquellas - actividades educativas (culturales, artísticas y recreativas), organizadas específicamente para los trabajadores del museo -- con la finalidad de que estas experiencias enriquezcan y estimulen tanto el desarrollo laboral como personal de cada trabajador. Para prestar estos servicios se propone seguir el siguiente proceso.



a) Detección de necesidades: Realizar un sondeo continuo, a través de un instrumento que nos permita recolectar información (encuestas, cuestionarios, lista de verificación, etc.) - sobre las inquietudes, intereses, habilidades, actitudes, aptitudes, conocimientos, etc., de los trabajadores, no sólo enfocados a su área de trabajo sino también a su desarrollo personal.

b) Manejo de información: Consiste en agrupar, codificar y jerarquizar la información por áreas (artístico, cultural y - recreativo) con el fin de organizar las actividades de acuerdo al consenso general.

c) Organización de actividades: Se procurará abarcar -- tantas áreas educativas como hayan propuesto los trabajadores, tratando de abordarlas ya sea con el personal del museo (si la actividad lo permite) o con personal externo. Estas actividades pueden ser: cursos, conferencias, intercambios laborales, talleres, eventos recreativos, cineclub, etc.

d) Evaluación: Se realizará mediante el uso de un instrumento adecuado para obtener información sobre la incidencia de estas experiencias tanto en el desempeño laboral como en el desarrollo personal.

C) Servicios Educativos a nivel externo: Estos servicios son aquellos que hacen del museo un centro cultural al servicio tanto de la comunidad de Tepotzotlán y zonas aledañas como del público en general . Dichos servicios pueden ser: talleres, - cursos, conferencias, visitas guiadas y todas las acciones que propicien una participación activa de la comunidad. Con la organización de estas actividades, se busca alcanzar los siguientes objetivos:

- Promover la creación de los medios necesarios para valorar, conocer y rescatar el acervo histórico, las tradiciones culturales y los elementos artísticos que de alguna manera integran y definen nuestra identidad nacional.

- Propiciar la participación activa de la población en la vida cultural, artística, recreativa y educativa de su comunidad.

- Incrementar el desarrollo de la educación extraescolar al alcance de la comunidad y contribuir con ello al desarrollo de la creatividad de la población.

Se ha notado que, por lo general, los departamentos de Servicios Educativos limitan su trabajo atendiendo fundamentalmente a la población escolarizada (primaria y secundaria principalmente); por ejemplo, las visitas guiadas funcionan básicamente como apoyo didáctico a la educación escolar y la organización de talleres, cursos y conferencias generalmente están relacionados con la historia. En el caso del Museo Nacional del Virreinato, no se pretende atender única o principalmente a la población escolarizada, ya que como centro cultural debe dirigir su trabajo a toda la población circundante. El grupo escolarizado es importante en tanto se le conciba como posible promotor cultural del museo, en tanto se le involucre participativamente en las actividades de enlace entre museo y comunidad, y no únicamente como el público al que se le debe "dar in formación".

Dentro de este programa, se organizarán las siguientes actividades:

1. Visitas Guiadas: Actividad que se encuentra limitada por las labores de reestructuración general por la que esta atravesando el museo. Se pretende, ante todo, que al finalizar este proyecto, el público pueda ser ACTOR de su propia visita y que los espacios y las exposiciones puedan ser utilizadas -- activa y prácticamente por cualquier tipo de público. A este respecto, se habrán de organizar actividades que apoyen y generen tanto el aprendizaje informal, como formal y no formal. Se hace necesario, pues, contar con personal capacitado, programas adecuados y canales de comunicación continuos con el público y la comunidad.

2. Talleres: Actividades de tipo práctico que estarán fundamentadas en las necesidades e intereses de la población. Tendrán la finalidad de propiciar que la comunidad adquiriera los -

C A P I T U L O 3

PROGRAMA "EL MUSEO TE VISITA"

C A P I T U L O 3

PROGRAMA: "EL MUSEO TE VISITA"

3.1 ANTECEDENTES

En base a los planteamientos del Proyecto del Area de Servicios Educativos, y debido a las evaluaciones realizadas con respecto a la participación y acercamiento de la comunidad de Tepetzotlán al Museo, se propuso la realización de un estudio de caso sobre las necesidades culturales de Tepetzotlán; dicho estudio se realizó entre la coordinación de Servicios Educativos del Museo y asesores educativos de la Unidad de Servicios de Educación Básica del INAH (instancia que desapareció en septiembre de 1987 y cuyos trabajadores fueron incorporados a los diversos museos nacionales como asesores educativos) durante el mes de noviembre de 1986. El estudio de caso se realizó -- con el fin de conocer el perfil sociocultural de la comunidad para determinar las necesidades educativas que pudieran ser -- atendidas por el museo; la intención básica fue que el Museo - funcionará de acuerdo a las necesidades reales de la población a la que sirve, con el objetivo de aumentar la calidad en los servicios por prestar, además pretendiendo que tuvieran una injererencia real en la vida de la comunidad. Así, el estudio realizado tuvo el siguiente esquema: Primero se hizo un análisis

de los datos censales para obtener información sobre las actividades socioeconómicas¹⁷; número de habitantes, edad, sexo y personas económicamente activas (porcentajes); niveles de escolaridad y niveles de ingresos. El segundo paso fue el de realizar entrevistas a representantes claves de diversos sectores que participan en el proceso educativo y cultural (padres de familia, maestros, estudiantes, personal del Ayuntamiento, personal del Museo, párroco) y a personas que pertenecen a la vida comunitaria agrupados por edades (niños, jóvenes, adultos).

Los datos censales fueron conseguidos en el Ayuntamiento de Tepetzotlán y para las entrevistas fueron realizados guiones, con el fin de obtener información con los fundamentos que caracterizan a las entrevistas abiertas.

Se hace necesario presentar los resultados obtenidos en este estudio, ya que es en ellos en los que se sientan las bases y la justificación para la fundamentación del programa "EL MUSEO TE VISITA", así mismo, muestran por sí solos el esquema general de la comunidad de Tepetzotlán a la que debe servir el museo y a la cual se debe explicar para poder entender las propuestas de este trabajo; aunque aquí cabría hacer notar que las características de esta propuesta y las alternativas que de ella surjan, no se limitan al Museo Nacional del Virreinato y puede implementarse en otros espacios con sus respecti-

17) Archivos censales del H. Ayuntamiento de Tepetzotlán, 1983.

vas adecuaciones a la circunstancia específica.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- Análisis de los Datos Censales: Tepotzotlán, es uno de los municipios que conforman el Estado de México. Abarca una extensión territorial de 208.83 Km², circundantes a él se encuentran los Municipios de Huehuetoca, Coyotepec, Teoloyucan, Cuautitlán Izcalli, Villa Nicolás Romero y Villa del Carbón -- del Estado de México y el Municipio de Tepeji del Río del Estado de Hidalgo.

El Municipio de Tepotzotlán se encuentra dividido en seis poblados, que son: La Cabecera Municipal con asiento en el -- pueblo de Tepotzotlán; el pueblo Cañada de Cisneros; el de Dolores; el de San Mateo Xoloc; el de Santa Cruz y el de Santiago de Cuautlalpan; los cuales a su vez se subdividen en Barrios.

El acceso a estos poblados es difícil, por un lado, por -- que se encuentran alejados de la Cabecera y, porque además casi no existen transportes que permitan el rápido acceso tanto a los diferentes poblados como a la Cabecera Municipal. Por -- lo tanto, la relación que existe entre los poblados y la Cabe -- cera Municipal en algunos casos es casi nula y en otros sólo -- se reduce a la compra de productos necesarios de alimentación y vestido, o de cosas que no encuentran en su localidad.

Su población total es de 44,060 habitantes, la cual se encuentra distribuida de la siguiente manera: Un total de 25,500 habitantes se concentra en la cabecera municipal, Cuautlalpan cuenta con 5,000 habitantes, San Mateo Xoloc con 4,266, Santa Cruz con 2,000 y Dolores con 822 habitantes; y el resto se encuentra distribuido por todo el Municipio sin tenerse información exacta al respecto.

Al analizar los datos referentes a la edad de la población, se encontró que se trata de un Municipio formado principalmente por niños y jóvenes, ya que el 54% de los habitantes tienen menos de 25 años, el 18% comprende población de entre 26 y 40 años y el 28% restante tiene entre 40 y 90 años. Por lo que respecta al sexo, se encontró que existe una proporción igualitaria de hombres y mujeres en 50%.

Del total de habitantes, 244 de ellos son de grupos étnicos pertenecientes a las familias de los otomíes, mazahuas y mixtecos, los cuales se encuentran diseminados en la Cabecera Municipal, el pueblo de Dolores y el Barrio Flores Magón.

Antes de definir las actividades económicas de Tepetzotlán, se hace necesario mencionar que existe una constante inmigración hacia el municipio; a lo largo de 1985 y principios del 86, se registró la entrada de 90 a 100 familias de 6 a 8 miembros cada una; mientras que la emigración fue de 20 familias -

aproximadamente; también, que buena parte de la población del Municipio que está asentada fundamentalmente en la Cabecera Municipal proviene de otros lugares de la República Mexicana.

Entre las principales actividades económicas se encuentra primordialmente la agricultura. Se practica básicamente la -- agricultura de autoconsumo y cuando hay excedente es vendido -- en la misma localidad. El trabajo en el campo se realiza fundamentalmente bajo condiciones artesanales. A este respecto -- se considera necesario señalar que el 90% de los habitantes -- son considerados como población rural, mientras que el 10% restante es considerada suburbana. Lo que demuestra que es una -- población eminentemente rural y una zona eminentemente agrícola. Otras actividades que se practican en el Municipio son la ganadería, el comercio y una incipiente industria.

En lo que respecta al comercio, es una actividad específica de la Cabecera Municipal, ya que al no haber tierras cultivables en esa área, se han buscado una actividad para mantenerse y como el Museo atrae gran cantidad de turistas, esta actividad comercial se desarrolla fundamentalmente en el centro de la Cabecera Municipal.

La mayoría de la población trabaja actualmente; casi todos trabajan su pequeña parcela pero lo que obtienen no es suficiente para poder vivir y para satisfacer sus necesidades --

primarias tienen que buscar otra actividad que ayude para completar manutención. En la mayoría de los casos el trabajo en sus parcelas se ha convertido en una actividad secundaria y sólo se le trabaja para el autoconsumo. Debido a esto ha sido necesario que vayan a otros lugares a trabajar, como en las fábricas que se encuentran en los alrededores del Municipio, en el Museo y en algunos casos hasta el Distrito Federal.

Si bien algunos se ocupan como obreros, un sector importante de la población sobre todo de niños y jóvenes, de alguna manera contribuyen al gasto familiar; ya sea ayudando en las faenas del campo o como subempleados vendiendo dulces, chicles, algunas artesanías, etc.

La mayoría de los habitantes tienen un nivel de ingresos bajos, equivalentes al salario mínimo o incluso aún más bajo.

- Educación: Si bien el Municipio cuenta con varios planteles para satisfacer su demanda educativa, el nivel promedio de escolaridad de la población es de primaria y el 84 de la población es analfabeta. Esto se debe a que de los 50 centros con que cuenta el Municipio, 21 se encuentran en la Cabecera -casi el 50% de los planteles educativos- y hay algunas comunidades que no tienen, lo que indica que la gente que vive en el Centro del Municipio es la que tiene mayor posibilidad de acceso a la educación; atrae de las causas que influyen en

el nivel educativo es que la población en general, como ya se mencionó, no cuenta con los recursos suficientes que le permiten estudiar, pues desde muy pequeños tienen que trabajar y -- por lo tanto abandonan la escuela. Observando los índices de deserción escolar se encontró que desde primaria es muy alto y a medida que se avanza hacia los niveles superiores (secundaria y preparatoria) es mayor; también se puede constatar que es muy poca la población que logra terminar hasta la preparatoria.

Para satisfacer la demanda educativa el Municipio cuenta con un total de 50 centros y atiende actualmente a una población de 10,579 estudiantes y a 20 adultos, actualmente, en alfabetización, lo que indica que solo se atiende a casi un 25% de la población.

De esos centros, 18 planteles son Jardín de Niños y cuentan con una población de 1,157 alumnos; 21 son para atender a los niños de primaria y asisten a ellos 7,018 niños, para atender la secundaria hay 6 planteles con un total de 2,245 alumnos y 2 telesecundarias con 89 alumnos y cuentan con una preparatoria que atiende a 70 estudiantes y un centro de enseñanza extraescolar (ubicado en la Cabecera Municipal).

La mayoría de la población estudiantil que atiende el Municipio estudia en las escuelas que están en la Cabecera Municipal.

pal, pués de los 10,579 alumnos que se atienden, 6,238 estudian en el centro y el resto en las escuelas periféricas.

Por todo lo antes expuesto se puede concluir que la población que se ubica en el centro por las mismas posibilidades -- que se le brindan para poder educarse, siempre ha estado más vinculada con la educación y las actividades culturales, y que la población de los otros poblados se encuentra marginada no sólo en lo que respecta a educación sino a la posibilidad de que se le proporcionen actividades culturales que le permitan vincularse y formar parte real de la comunidad y del Municipio de Tepetzotlán; sobre todo porque estas actividades se concentran o parecen ser exclusivas de la gente que se ubica en la Cabecera; además de que, esta marginación no es únicamente cultural y educativa, sino llega hasta el nivel de servicios públicos primarios (agua, luz, instituciones de salud, caminos, transportes, etc.).

- Realización de Entrevistas: El reporte de las entrevistas indica que la mayoría de los entrevistados ignora casi completamente lo que son o podrían ser Servicios Educativos -- prestados por el Museo. Con ello se pone de manifiesto la desvinculación que existe entre la comunidad y el Museo; así mismo los entrevistados expresaron el deseo de que sea el propio Museo quien se acerque a la comunidad y no únicamente al contrario, e igualmente que dentro de sus servicios integre y con

temple a todos los sectores de la población. La mayoría señaló que hace falta realizar actividades culturales en y con la población y coinciden en indicar las mismas actividades (teatro, danza, talleres, artes escénicas, baile regional, pintura, etc.). Aquí cabe hacer notar, que se observó el hecho de que los entrevistados respondieron influidos por la propia entrevista, la cual se refería desde el principio al tema de la educación y los servicios educativos, lo que probablemente orientó las respuestas a afirmar la necesidad de actividades culturales, entendiendo por "cultural" el sentido tradicional limitado sólo a artes y ciencia.

El análisis que posibilitó este estudio; arrojó, a manera de conclusión las siguientes propuestas, para propiciar un acercamiento y participación de la comunidad en los servicios que el Museo genera específicamente para eso, y que son:

a) El objetivo primordial del Area de Servicios Educativos en general y del programa de trabajo de Servicios Educativos a nivel externo en particular, es la de vincular al Museo con la comunidad y viceversa; para tal objeto, se concibe al área como una extensión de la educación, más allá de la académica-escolarizada, es decir la que promueve que el Museo sea una alternativa de educación extraescolar, que propicia y permite el acceso a otro tipo de actividades culturales y recreativas.

b) De acuerdo con los resultados de este estudio, se hace notorio que no existe un interés real por parte de la comunidad de vincularse con el Museo. De ahí que más que detectar las necesidades culturales de la comunidad, habrá que instrumentar metodológicamente la necesidad que tiene el Museo de -- que exista un canal de comunicación y retroalimentación con la comunidad, sus intereses y sus necesidades (a todo nivel).

c) Es el área de Servicios Educativos la encargada de -- llevar el Museo a la comunidad; empezando por acercarse a la - población fácilmente accesible (escolar y magisterial de la Ca becera Municipal) con el único fin de convertirlos en promotores culturales del y para el Museo y como enlace con el resto de la comunidad a la que no se tiene tan fácil acceso.

d) Se proponen actividades de apoyo cultural para los fi nes de semana ha realizarse al interior del Museo, como cine, teatro, danza, música, etc. Es importante hacer sentir a la - comunidad que dichas actividades y espacios son para ella y no única y especialmente para los turistas.

Ahora bien, el programa "EL MUSEO TE VISITA" surge de la necesidad de establecer un canal de comunicación más estrecho entre la comunidad de Tepetzotlán y el Museo Nacional del Vi-- rreinato; igualmente, nace de la intención de "sacar" al Museo de su sitio y llevarlo al exterior, en oposición a la vieja --

idea de concebirlo sólo como un edificio al que debe visitarse y buscando se convierta en un centro cultural para la comunidad a la que sirve.

Acorde con estos motivos se diseñó un taller dirigido a la población estudiantil, debido a que representa quizá el sector más homogéneo, receptivo e identificable dentro de la comunidad y se decidió que el trabajo se realizará en las escuelas. Inicialmente se optó por trabajar con las escuelas de la Cabecera Municipal debido a su cercanía y contacto cotidiano con el Museo, además de que al final del taller, los participantes se involucrarían en hacer llegar estas experiencias a las otras escuelas del Municipio.

Así las escuelas con las que se trabajó fueron las siguientes: Adolfo López Mateos, Justo Sierra, Juan de la Barrera, - Cuauhtémoc, José Joaquín Fernández de Lizardi y Tratados de Teoloyucan.

Para iniciar los trabajos se eligieron los grupos de quinto y sexto grado y se recomendó que no excedieran de 40 alumnos cada uno. Esto se decidió, considerando que estos grupos cuentan con los antecedentes académicos adecuados para la comprensión de los contenidos del taller; asimismo, debido a las actividades manuales por equipo que habrían de realizarse se consideró que grupos más numerosos acarrearían dificultades de

coordinación. Las escuelas en las que sus grupos excedían el número recomendado, establecieron sus propios mecanismos de se-
lección. La población total atendida fue de 480 niños aproxima-
damente.

A través de difundir la información sobre lo que es un Mu-
seo, para qué sirve y cuál es su funcionamiento, se pretendió
relacionar al museo con las actividades escolares, para facili-
tar su comprensión, propiciar el máximo aprovechamiento de lo
que el museo puede y debe prestar a su comunidad, y en general
"desacralizar" al museo acercándolo a su cotidianeidad. Como
punto importante para la impartición del curso se elaboró un -
folleto ilustrado, cuyo contenido abarcaba los puntos más im-
portantes de cada una de las sesiones, además de incluir una -
serie de ejercicios relativos a cada tema para reforzar el im-
pacto generado por la experiencia vivida.

Estos ejercicios constaron de una "sopa de letras", un --
crucigrama y un "piensa e identifica"; los temas abarcados fue-
ron: Introducción a los museos en general; definición y fun-
ciones de un museo; tipos de museos; cómo se hace un museo; el
México prehispánico y el de la Colonia, así como un vocabula--
rio de palabras clave que se hacía necesario definir para que
quedara claro el significado (por ejemplo: Patrimonio).

Para impartir estos contenidos se programaron cuatro se--

siones, una vez por semana de dos horas de duración cada una, en cada sesión se realizó una actividad manual complementaria que sirviera tanto de reforzamiento y participación, como de evaluación y "cierre".

La primera sesión trató acerca del concepto de museo, sus funciones, importancia y los diferentes tipos de museo que existen. El material didáctico apoyó la presentación del contenido a través del uso de imágenes de museos, (sus funciones y los diversos tipos); y se procuró la participación de los alumnos a través de preguntas clave para generar que fuera el mismo grupo el que sintetizara lo más importante de los temas tratados. La actividad realizada fue la elaboración de un periódico mural por equipos, en donde se apreciará lo trabajado a nivel de contenido en la sesión.

En la segunda sesión, el tema giró en torno al funcionamiento del Museo Nacional del Virreinato, las áreas que lo conforman, las funciones que tiene cada área, su importancia y de hecho el valor que representa la labor que desempeñan sus trabajadores, para que se entienda al museo como "algo con vida" y no como una simple bodega. El material didáctico utilizado fueron unas caricaturas que mostraban, a través de la imagen las funciones de cada área, y que en su conjunto conformaban una especie de historieta que abarcaba todo el proceso funcional de un museo; la historieta era contada, con la ayuda de --

los asesores, por los propios estudiantes, eran ellos los que descubrían a partir de las imágenes las funciones de cada área. A partir de esto, se dividió el grupo por equipos que a su vez estaban encargados de realizar las funciones de cada área del Museo; se le otorgó material a cada equipo/área y entre todos montaron una pequeña exposición sobre la época prehispánica y la colonial de nuestro país; haciéndose hincapié en la importancia del trabajo inter-equipos/áreas para que la exposición estuviera completa.

La tercera sesión se dedicó a proporcionar una visión general de la historia de la época prehispánica y colonial de -- nuestro país; para lo cual se elaboró un audiovisual que mos-- traba, en forma cronológica, los aspectos sociales, económicos y políticos de cada una de estas etapas de la historia de nuestro país. Se proporcionó material para que los participantes hicieran dibujos relacionados con algún aspecto importante mencionado en el audiovisual. Así se hizo notoria la forma en -- que fue captado el contenido de esta sesión.

Por último, la cuarta sesión tenía la finalidad de evaluar el aprovechamiento general del taller (en términos cognociti-- vos y de participación); para ello se dieron los lineamientos generales para que cada grupo participante realizará una expo-- sición totalmente a su cargo, presentando algún tema de la co-- lonia y tratando que fuera notoria la participación de todas -

las áreas que fundamentan la labor genérica del Museo; cada -- grupo decidió qué tema tocar, cómo presentarlo y qué material utilizar; a este respecto el taller no impuso ninguna limitante. Asimismo, se aplicó un cuestionario que comprendía dos aspectos: Evaluación del contenido y opiniones personales acerca del taller, el contenido, el material, las actividades, los asesores, y algunas propuestas alternativas para nuevas actividades de este tipo.

Posteriormente, el equipo de trabajo (personal de Servi-- cios Educativos del Museo y asesores educativos de la USEB-INAH) asistió a las escuelas para visitar las exposiciones, hacen un reconocimiento por el trabajo desempeñado y clausurar el taller.

El taller se impartió del 21 de abril al 28 de mayo de -- 1987, los días lunes, miércoles y jueves -principalmente- y -- con un horario de 9:00 a 13:00 horas. Se asistió a dos escuelas por día y se asignó dos asesores para cada escuela (no había parejas constantes, es decir, fueron móviles). Los grupos de quinto grado se atendieron de 9:00 a 11:00 horas y los de - sexto de 11:00 a 13:00 horas.

Después de esta somera descripción sobre el programa, pre-- sentaré, a grosso modo, la evaluación que realizó el equipo de trabajo (Coordinación de Servicios Educativos del Museo y asesores educativos de la USEB-INAH), con respecto a los resulta-

dos y alcances de esta primera experiencia. Se evaluó la relación establecida con las escuelas, la participación magisterial y estudiantil, la planeación y ejecución de las sesiones de -- trabajo, el funcionamiento del equipo, el instrumento de eva-- luación y los resultados que arrojó.

- Relación con las Escuelas: El contacto con las escuelas de la zona se estableció por vez primera en junio de 1986 cuando se asistió para invitar a los alumnos a los cursos de -- verano ("Cultura y Recreación" y "Las venas del Museo"), organizados por el Museo y la USEB. De acuerdo con los objetivos del proyecto "EL MUSEO TE VISITA", la relación entre el Museo y las escuelas se formalizó, ya que el taller se realizaría en los salones de clase y en horario escolar; y para ello reque-- ríamos de su apoyo y colaboración.

Una vez terminado el anteproyecto, se asistió a las escue-- las para ponerlo a consideración de los directores, fijar un -- calendario tentativo, el número de estudiantes por grupo y ho-- rarios. Posteriormente se les envió un oficio donde se asenta-- ba el compromiso contraído por ambas partes.

Si bien ninguna escuela se negó a participar en el progra-- ma, cabe mencionar que la disposición mostrada fue diversa. -- Como ejemplo, está el caso de la Escuela Cuauhtémoc en la que el director pedía que se notificara a las instancias superio--

res de educación del Municipio, ya que de ahí debía partir la aprobación; esta situación ya había sido discutida por el equipo de trabajo y se decidió no involucrar a las autoridades educativas federales y estatales, ya que eso le daría otra connotación al programa, e incluso podía entorpecer el logro de - - nuestros objetivos, parcializando a través de intermediarios - institucionales, la relación entre Museo y Comunidad.

Durante el desarrollo del taller, el papel del director - fue distinto en cada caso. En las escuelas Juan de la Barrera y Justo Sierra, se limitaron a brindar su apoyo sin participar directamente; mientras que en Tratados de Teoloyucan y Cuauhtémoc, los directores se mantuvieron directa y constantemente informados e incluso asistieron y participaron en algunas sesiones. En la Fernández de Lizardi, el director se desligó totalmente de la actividad y no mostró interés alguno en lo que estaba sucediendo. Caso especial fue la escuela López Mateos, - ya que durante el tiempo que duró el taller se dieron dos cambios en la dirección, lo que evitó que hubiera alguna participación.

- Participación Magisterial: En cuanto al papel desempeñado por los maestros, se puede concluir que se vió limitado a la iniciativa personal de cada uno, debido a que en el proyecto no se definió las posibilidades de participación, no se le asignaron tareas específicas, ni se les involucró en las sesio

nes. Así, su desempeño varió desde menos observadores hasta - coordinadores de algunas tareas. Incluso se presentaron casos en que los maestros no estuvieron en las sesiones; este error de planeación propició que las actividades que se quedaban inconclusas no se terminaran sino hasta la siguiente semana, ocupando tiempo de la sesión.

- Participación Estudiantil: La relación que se estableció con los estudiantes fue distinta en cada grupo, debido a varios factores, como por ejemplo, el apoyo del maestro dentro - del manejo del grupo, el número de alumnos, la falta de disciplina, etc. De manera general se puede afirmar que en el trato con los niños, no se presentaron problemas y que imperó la cordialidad; de hecho, hubo, en la mayoría de los grupos, una constante muestra de entusiasmo por estar participando en una actividad "especial", que difería de la forma común de trabajar en clases. Esto es visible en las opiniones vertidas en los cuestionarios con respecto a la imagen de los asesores, el manejo de material, las actividades y su deseo de que se realicen más experiencias de este tipo (ya sea en el Museo o fuera de él).

- Planeación y Ejecución de las Sesiones: En este aspecto se presentaron algunos problemas atribuibles, en parte, a - que ésta fue una experiencia de tipo "piloto" con las escuelas, y también a falta de previsión y coordinación del equipo de -- trabajo.

En cuanto a la planeación de las sesiones, sólo la primera pudo llevarse a cabo, tal y como se había programado, a nivel de contenidos, material y actividades; del resto hubo que hacer una serie de adecuaciones sobre la marcha, sobre todo a nivel de material y actividades (falta de material, de recursos y de tiempo); esto propició que las actividades manuales no fueran los suficientemente reforzadoras del contenido, que no todos los asesores conocieran el material a utilizar en cada actividad; y que el tiempo de duración de las sesiones no fuera suficiente. Estos aspectos fueron superándose al hacer que por lo menos un asesor de cada pareja, estuviera familiarizado con el material y recalcará a los estudiantes, de manera oral, el objetivo de dicho material y ocupando parte del tiempo de recreo antes o después de las sesiones.

La falta de previsión se manifestó principalmente en aspectos logísticos; en la mayoría de las escuelas se dificultó el uso de los proyectores para el audiovisual, debido a la falta de instalaciones, y en ocasiones a que el material que utilizarían los estudiantes resultó insuficiente.

- **Funcionamiento del Equipo de Trabajo:** En relación a esto, el principal problema detectado fue la falta de coordinación entre el personal de Servicios Educativos del Museo y los asesores de la USEB; que se tradujo en carencia de formalización en cuanto a cargas de trabajo y responsabilidades, por lo

que algunas tareas se cumplieron de manera apresurada y sin poder seguir fielmente el anteproyecto.

El no constituir parejas fijas de trabajo, acarreó problemas como la falta de continuidad en el trato con los alumnos, y en la impartición de los contenidos y realización de actividades.

No obstante, la disposición mostrada por los miembros del equipo, superó estos problemas y permitió que las sesiones se impartieran sin mayores dificultades.

- Cuestionario Evaluatorio: El cuestionario se dividió en dos partes: Una de contenido y otra de apreciación, y se aplicó en las escuelas la última sesión del taller. Después de aplicado se pasó a la codificación de la información recibida, pero al tratar de interpretar los datos estadísticos para obtener el cálculo de la media, se encontró que los resultados fueron insuficientes (en las preguntas de contenido) para inferir generalizaciones que nos permitieran analizar el resultado del taller. Por lo tanto, esta información no podía ser el fundamento para definir los niveles de aprovechamiento y participación, ni el alcance de los objetivos.

Lo que se concluyó es que el instrumento de evaluación no fue el adecuado para inferir los resultados requeridos; por lo

siguiente: Al aplicar el cuestionario, se observó que los problemas de lecto-escritura son muy agudos, el sentido de las preguntas fue de difícil comprensión para los alumnos y eso propició que tampoco pudieran responder adecuadamente. A su vez se constató que les resultó muy complicado explicar de manera escrita lo que se les pedía.

Por lo anterior, se deduce, que no se deben elaborar evaluaciones que requieran atención especial a las preguntas y a la vez se tenga que poner por escrito las ideas. Es preferible la utilización de preguntas cerradas, opción múltiple, relación de columnas o bien como los juegos utilizados en el folleto.

La evaluación ha resultado ser uno de los problemas fundamentales, en este y otros programas realizados por el área de Servicios Educativos del Museo, y en actividades de otras áreas en este y otros museos, por lo que es recomendable tener especial atención a este respecto.

Otra forma de evaluación, fue la actividad final del taller y que fueron las exposiciones montadas por cada grupo participante; en este sentido; se notó, a diferencia del cuestionario; que el contenido manejado durante las sesiones había sido satisfactoriamente entendido por los alumnos. La mayoría de las exposiciones contempló todas las áreas que conforman al

museo; así, se notaba la investigación (en cédulas y explicaciones orales), la museografía (montaje de piezas y dibujos, la ordenación de los objetos, la señalización, etc.), seguridad (a través de señas de NO FUMAR, NO COMER, y la presencia de custodios).

La difusión y los Servicios Educativos (algunos daban visitas guiadas, tenían carteles que invitaban a la exposición, o incluso realizaban algún evento cultural). Dicha actividad, y el resto de las consideraciones permitieron que se considerara cubierto el objetivo del programa; además de que al final del taller se nos manifestó la disposición (institucional, magisterial y estudiantil) de seguir participando en actividades organizadas por el museo.

3.2 OBJETIVO GENERAL

El programa de "EL MUSEO TE VISITA" está fundamentado en el siguiente objetivo general:

"Abrir un canal de comunicación con la comunidad escolar de Tepotzotlán, con el fin de mostrar tanto el funcionamiento que tienen los museos, como los diferentes tipos de museos que existen y los objetivos e intenciones que subyacen en cada uno de ellos, tomando como ejemplo específico al Museo Nacional -- del Virreinato; con la intención de presentar a los museos co-

mo una alternativa de Educación Extraescolar y de involucrar a la comunidad escolarizada en el papel de portavoz cultural y - de enlace entre el museo y su comunidad".

3.3 JUSTIFICACION

A partir de que el inmueble del Ex-Colegio Jesuita, es -- transformado en el Museo Nacional del Virreinato, se convierte en el principal atractivo de Tepetzotlán. Desde entonces la - población y el museo han vivido en estrecha dependencia desde el punto de vista turístico - económico - demográfico, pero no han fortalecido sus vínculos educativo-culturales. El museo, aunque ha intentado demostrar que es algo más que un mero monu^omento, no ha conseguido integrarse a las necesidades de la población circundante y hasta la fecha son pocas las personas de Tepetzotlán que pueden concebir al museo como una institución capaz de generar toda una serie de servicios que mucho beneficiarían a la población.

Por lo tanto, es importante, que el museo salga a conquistar el apoyo de la comunidad a través de diversas actividades que hagan extensivos los recursos, beneficios y deberes del museo hacia la población.

Es así, que en las políticas sustentadoras de los servi-cios que debe prestar este Museo, está contemplado el trabajar

directa y específicamente para la comunidad; con la intención de dinamizar la forma de trabajo entre el museo y la población. Para ello se hace necesaria la organización de una serie de actividades que permitan establecer un canal de comunicación que haga posible el dar a conocer el museo a la comunidad y que ésta a su vez retroalimente la labor de conservación, promoción y difusión del patrimonio cultural de su comunidad y su país.

Una alternativa, la representa el programa "EL MUSEO TE VISITA", en el cual se enfoca la atención en el estudiante para que tome un papel de portavoz hacia su comunidad y familia; en el maestro como un agente educativo importante para la comunicación con la comunidad y en la escuela como un espacio alternativo inmediato para llevar el museo a la comunidad.

3.4 METODOLOGIA

A partir de este momento, todo lo que se exponga serán -- propuestas específicas con respecto a las formas en que pueden ser abordadas las diversas alternativas que puedan surgir a -- partir de los planteamientos de este trabajo. Dichas propuestas se basan en la experiencia piloto del programa "EL MUSEO - TE VISITA", en la evaluación hecha a dicha experiencia y en -- los fundamentos teóricos que sustentaron tanto el programa como este trabajo de Tesis.

Con respecto a la metodología; señalaré primero lo que se entiende por método didáctico y la postura que se tomó, en base a las necesidades del programa "EL MUSEO TE VISITA".

Es así que para estos fines, el Método Didáctico se entendió como "Un conjunto organizado de normas, procedimientos y - recursos para dirigir el aprendizaje con el máximo de rendimiento y el mínimo de esfuerzo, tomando en cuenta las características del educando y el conocimiento del medio ambiente, para alcanzar los fines educativos previamente señalados".¹⁸

Para que el método didáctico se constituya como el camino a seguir, deberá abarcar los siguientes aspectos:

- La ordenación eficaz de todas las actividades ha realizar, enlazándolas y dosificándolas de manera que se constituyan en promotoras eficaces del aprendizaje.
- Marcar lineamientos que respondan a los objetivos propuestos.
- Responder adecuadamente a las circunstancias psíquicas, física, culturales y sociales del sujeto del aprendizaje.
- Presentar un panorama claro del camino que debe seguirse, de manera que pueda ser abordado con facilidad.

18) Villarreal Tomás, citado por Moreno Bayardo Gpe. en "Didáctica, fundamentación y práctica", Vol. 1, Pag. 80, México, Edit. Progreso 1981.

Para efectos de planeación, se debe afinar al máximo posible, todos los aspectos que puede y debe abarcar la metodología; así pues, existen cuatro categorías a analizar y dentro de las cuales se deberá elegir una forma de trabajo.

a) Todo aquello relacionado con la forma de elegir, ordenar y presentar la materia; en este sentido se recomienda optar por el METODO PSICOLOGICO, ya que atiende a las características que presenta el educando en el momento en que se le pone en contacto con la materia; es decir: Los intereses, la evolución psicológica, las actitudes, etc.

b) Categoría relacionada a la forma de abordar el tema de estudio. A este respecto se recomienda la utilización del método analítico, ya que genera en los participantes una actitud cuestionadora y crítica.

c) Al referirse a aquello que está relacionado con el grado de intervención del alumno en el proceso del aprendizaje, la propuesta que se hace girar en torno de los métodos activos que propiciarán la máxima intervención del participante, el cual será el principal agente que colaborará con el alcance de objetivos. Es básica la utilización de estos métodos sobre todo si uno de los objetivos de este tipo de alternativas o programas es la de pugnar porque el participante propicie y gestione su propio aprendizaje (a todos niveles).

d) Con respecto a la manera de aceptar o captar los conocimientos, es decir, la forma en que se genere el aprendizaje; se propone la utilización del método heurístico, mediante el cual se propiciará que el alumno comprenda, discuta, analice; en fin participe; en, durante y después de la "acción de aprender".

Como ya se ha dicho, lo anterior no es más que una afinación detallada de la metodología a utilizarse en alternativas, como la de este programa. Se recomienda que todo esto se tome en cuenta, ya que se constituye como un camino a seguir para alcanzar las metas propuestas, evitándose así que nuestros programas "se pierdan" en el transcurso de su planeación y ejecución.

3.5 PLANEACION

En este apartado se explicará lo que significa planear, y todos aquellos aspectos que deben abarcarse en una buena planeación; además de hacer recomendaciones específicas y presentar como un ejemplo la forma en que se planeó este programa.

Planear es en esencia dar respuesta precisa a determinadas preguntas, tales como: ¿Para qué?, ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿con qué?, y ¿cuándo?; que de alguna forma equivalen al planteamiento de objetivos, contenidos, métodos, recursos, procedi

mientos, formas de evaluación, ubicación en el tiempo y organización de los alumnos.

A través de la Planeación, se evitará la improvisación, - se dará una secuencia congruente al trabajo y se determinará - qué pretende el proceso de enseñanza-aprendizaje, además de señalar cómo debe recorrerse el camino para llegar a los objetivos propuestos.

Generalmente, tanto a nivel de programas educativos formales como no formales; la planeación se presenta a tres niveles: La planeación de un curso, planeación de una unidad y plan de clase; sus diferencias radican en el manejo de objetivos (generales, particulares y específicos respectivamente), en la temporalidad y en las especificaciones necesarias a nivel de contenidos. Para este programa (y/o alternativas similares), la planeación presenta una modalidad diferente; aunque se trata de un curso, la planeación general se hizo a manera de anteproyecto abarcando aspectos de investigación, análisis, planeación y programación; pero la labor real de planeación se encuentra a nivel de sesiones de trabajo; la cual podría ser entendida tanto como planeación de unidad como plan de clase; en este sentido querer diferenciar entre ambas no es importante, puesto que presentan más similitudes que diferencias.

La forma en que se manejó la Planeación por sesiones y la

que se recomienda para experiencias similares, contempló el -- planteamiento de objetivos específicos, contenido, procedimientos o actividades, material o recursos didácticos, organización del grupo, formas de evaluación y tiempo.

Los objetivos se plantearon fundamentados en el Objetivo general y estrechamente relacionados al contenido. Las actividades tenían la finalidad de reforzar al contenido y propiciar la participación de los estudiantes. El material didáctico -- fue elaborado íntegramente por el equipo de trabajo y se cuidó que fuera sencillo y que su uso tanto en la presentación de -- contenidos, como en las actividades fuera de fácil manejo. En cuanto a las formas de evaluación estuvieron supeditados básicamente a las actividades y a la participación, es decir, la -- evaluación de cada sesión se realizó a partir de estos dos aspectos. En cuanto al tiempo y a la organización del grupo, -- aunque se habían contemplado, hubo durante la práctica muchas alteraciones.

A continuación presentaré, sólo a manera de ejemplo, las formas esquemáticas que se utilizaron en la experiencia de -- "EL MUSEO TE VISITA".

PRIMERA SESION: ASPECTOS GENERALES DE UN MUSEO.

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	TIEMPO	ORGANIZACION GRUPAL	MATERIAL	EVALUACION
<ul style="list-style-type: none"> • Definirán el concepto de Museo. • Conocerán la finalidad y el funcionamiento de un Museo. • Distinguirá diferentes tipos de Museos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de Museo. • Finalidad de los Museos. • Funciones de los Museos. • Tipos de Museos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del proyecto. • Lluvia de ideas sobre aspectos generales de los Museos. • Exposición del contenido. • Elaboración de un Periódico Mural al respecto del contenido. • Síntesis y conclusiones a cargo del grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 min. 15 min. 20 min. 60 min. 15 min. 	<ul style="list-style-type: none"> • División por equipos para la elaboración del Periódico Mural 	<ul style="list-style-type: none"> • Cartulinas • Carteles de Museos. • Ilustraciones. • Colores • Resiatol • Tijeras • Folleto "EL MUSEO TE VISITA". 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en lluvia de ideas. • Periódico Mural. • Síntesis y conclusiones.

SEGUNDA SESION: FUNCIONAMIENTO DEL MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO.

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	TIEMPO	ORGANIZACION GRUPAL	MATERIAL	EVALUACION
<ul style="list-style-type: none"> • Identificarán las diferentes áreas de trabajo del M.N.V. • Conocerá el funcionamiento de cada área. • Relacionará el trabajo de estas áreas como parte integral del funcionamiento general del M.N.V. 	<p>QUE ES y QUE HACEN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Area de Investigación. • Area de Museografía. • Area de Restauración y Conservación • Area de Difusión Cultural • Area de Servicios Educativos. • Area de Seguridad. • Area de Mantenimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer junto con el grupo una historia al respecto del contenido. • El grupo se dividirá por áreas y se montará una pequeña exposición. • Síntesis y conclusiones a cargo del grupo. 	<p>30 min.</p> <p>75 min.</p> <p>15 min.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para el montaje de la exposición se incluirá por equipos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dos caricaturas por área que demuestre qué es y qué se hace en cada área • Contenido y guión sobre época prehispánica y colonial. • Cartulinas • Ilustraciones. • Colores • Tijeras • Resistol • Folleto "EL MUSEO TE VISITA" 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la elaboración de la historia. • Montaje de la exposición. • Síntesis y conclusiones

TERCERA SESION: EPOCA PREHISPANICA Y COLONIAL DE NUESTRO PAIS.

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	TIEMPO	ORGANIZACION GRUPAL	MATERIAL	EVALUACION
<ul style="list-style-type: none"> Conocerá los aspectos generales de la época prehispánica. 	<ul style="list-style-type: none"> Situación geográfica de la época prehispánica. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del contenido a través de un audiovisual. 	30 min.	Trabajo grupal e individual.	<ul style="list-style-type: none"> Proyector de diapositivas 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del dibujo y/o creación literaria.
<ul style="list-style-type: none"> Identificará los principales acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales del siglo XVI, XVII y XVIII de la Nueva España. 	<ul style="list-style-type: none"> Aspectos políticos, sociales, económicos y culturales del siglo XVI, XVII y XVIII de la Nueva España. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un dibujo y/o creación literaria sobre los aspectos mencionados de la época colonial. 	60 min.		<ul style="list-style-type: none"> Grabación del guión. Cartulinas Gises de colores. Folleto "EL MUSEO DE VISITA" 	<ul style="list-style-type: none"> Síntesis y conclusiones
<ul style="list-style-type: none"> Relacionará estos aspectos con el contenido del M.N.V. 		<ul style="list-style-type: none"> Síntesis y conclusiones relacionando las con el M.N.V. Hacer presentación de la actividad de próxima sesión. 	15 min. 15 min.			

A partir de la experiencia piloto de este programa, cabe hacer especial hincapié en lo referente a las actividades, el material, tiempo y evaluación, ya que fue en estos aspectos en los que se presentó mayor dificultad. Se recomienda que las actividades sean básicamente reforzadoras del contenido y que se procure que incluso a través de ellas pueda lograrse el alcance de los objetivos; en cuanto al material, se sugiere que no sea muy sofisticado, pues distrae a los participantes y se aleja de la finalidad de apoyar a la transmisión del contenido y a la realización de la actividad; con respecto al tiempo, es conveniente contar siempre con un rango de tiempo libre en cada sesión para poder enfrentar, sin alterar la planeación, cualquier tipo de imprevisto; finalmente, se recomienda prestar especial atención a la evaluación, de tal forma que ésta se realice de una manera continua y no única y básicamente terminal; así se logrará llevar un control de los avances del taller en torno al alcance de objetivos, tanto específicos como general.

Otro aspecto de suma importancia en esta experiencia, fue la elaboración del folleto "EL MUSEO TE VISITA" (anexo en el apéndice) para cada uno de los participantes; en él se presentaron los aspectos relevantes del contenido a trabajar en cada una de las sesiones y una serie de actividades a nivel de juego que reforzaban el manejo del contenido. Este folleto se convirtió en una especie de guía para el alumno, pues le permiti

tía "ir siguiendo" la presentación de los contenidos en las sesiones, e incluso, "reconocer" contenidos de sesiones posteriores; y a su vez fue, también, un recurso didáctico y de apoyo para las actividades y materiales específicos de cada sesión.

En este sentido, sería recomendable elaborar folletos de este tipo especiales tanto para el asesor o coordinador del taller, así como para el maestro de cada grupo participante. El folleto del asesor, tendría la función de presentar el contenido a manejarse en cada sesión; la explicación de la actividad o realizar, la forma de utilizar el material y la manera de --realizar una evaluación continua (ya sea a través de instrumentos específicos o simplemente sugiriéndole otras formas evaluativas), así como la forma de organizar su tiempo. En cuanto al folleto especial para maestros, se podrían abarcar los aspectos antes mencionados, pero especificando qué tipo de funciones pudiera ejercer el maestro dentro del taller.

Considero que no es posible agotar las especificaciones hechas al respecto de la metodología y la planeación (como las que se harán sobre actividades, material y evaluación) puesto que se está haciendo referencia a un programa piloto que a su vez no es más que una alternativa al respecto de un sin fin de posibilidades; y además porque existen muchas maneras de abordar este tipo de experiencias. Así pues, éstas son, sólo sugerencias y recomendaciones, haciendo aclaración que generalmen-

te estos programas son flexibles y están abiertos a toda propuesta creativa que se base en las referencias teóricas en las que está fundamentado "EL MUSEO TE VISITA".

3.6 ACTIVIDADES

Para hablar de actividades es necesario, ante todo, exponer lo que se entiende por procedimientos didácticos, destacar la importancia que tienen dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y presentar a manera de sugerencias; algunas alternativas a este respecto.

Los procedimientos didácticos o actividades representan maneras de poner al alumno en contacto con el conocimiento de una forma directa y concreta; está considerada una de las fases más provechosas de todo el proceso didáctico, ya que es una fase operativa, en donde, el participante se enfrenta a actividades concretas que le posibilitarán el alcance de metas bien definidas; incluso para Luiz A. de Mattos¹⁹, sin los procedimientos didácticos, prácticamente no habría aprendizaje; esta fase es decisiva en la comprensión de cualquier materia; tiene tan alto grado de importancia que en la distribución de los tiempos disponibles para cualquier tipo de aprendizaje, se la reserva entre un 60 y 70% del total.

19) Mattos Luiz, Ob. cit. Pag. 208.

En la elección de las actividades habrá que tomar en cuenta; el tipo de materia que se va a estudiar, el área del aprendizaje a la que se enfoca principalmente el tema o asunto, y -- sobre todo, la realidad del medio físico y sociocultural al -- que irá dirigida la acción educativa.

A nivel organizativo, los procedimientos didácticos deben tomar en cuenta los siguientes aspectos de dirección y coordinación.

a) Ser tareas claramente definidas, realizables y bien delimitadas, dando a los alumnos la oportunidad de demostrar su capacidad, inventiva y originalidad.

b) Dar informaciones exactas sobre las metas propuestas (grado y calidad de los resultados pretendidos).

c) Conocer el tiempo aproximado en que cada tarea debe ser realizada.

d) Dar instrucciones claras sobre lo que los alumnos deben hacer y cómo deben hacerlo (indicando sus etapas y subetapas).

e) Estimular, presencia y supervisar directamente tanto a todos y cada uno de los alumnos como a los equipos de traba-

jo, durante la realización de las actividades.

A continuación se presentarán una serie de sugerencias para programas como el de "EL MUSEO TE VISITA" o alternativas similares, aclarando que será solo de una manera ilustrativa y no exhaustiva, puesto que, como ya se ha mencionado antes, este tipo de programas son flexibles y a partir de la fundamentación teórica pueden surgir muy variadas propuestas a este respecto.

Así se puede hacer uso de la EXPOSICION, la cual consiste en presentar un tema o asunto utilizando como medio principal el lenguaje oral, EL INTERROGATORIO que estimula el proceso -- del aprendizaje a través de preguntas y respuestas hábilmente encadenadas. La DEMOSTRACION DIDACTICA, cuyo fin es ejemplificar en forma directa aquello que el alumno deberá realizar después. La INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA que pone a los alumnos en contacto con el tema a través de la búsqueda de información en libros y material impreso. La INVESTIGACION PRACTICA que pone a los alumnos en contacto con el tema a través de la búsqueda de información en el ambiente que les rodea, a través de experiencias, entrevistas, observaciones acerca de un fenómeno, encuestas, etc. Y la DISCUSION DIRIGIDA que lleva a los alumnos al análisis de un tema o asunto a través de la exposición de sus puntos de vista y de la discusión de los mismos, con el fin de llegar a obtener ciertas conclusiones o acuerdos generales.

Este tipo de procedimientos didácticos, fueron considerados en el programa "EL MUSEO TE VISITA", como formas eficaces de presentar a los participantes el contenido de cada sesión.

Además existen otras muy variadas posibilidades de realizar actividades; un ejemplo podría ser todas aquéllas fundamentadas en la DINAMICA DE GRUPOS, las cuales tienen la finalidad de organizar y desarrollar la participación activa del grupo; así como el desarrollar el sentido de grupo (no sólo a nivel escolar sino también socialmente).

Algunas de las Dinámicas Grupales más conocidas y que nos proporcionarían una visión generalizada de esta forma de trabajo, son las siguientes:

- **Panel:** Se recomienda su utilización cuando se pretende la comunicación de ideas sobre un tema, en un ambiente espontáneo, de tal forma que se despierte naturalmente el interés de los participantes.

- **Entrevista:** Se puede llevar a cabo cuando se pretende obtener información para responder a determinadas inquietudes de un grupo.

- **Phillips 6.6:** Se recomienda cuando se desea la participación activa y efectiva de TODOS los miembros de un grupo, y en poco tiempo.

- **Cuchicheo:** Esta dinámica puede ser útil en los casos en que sea preciso conocer la opinión del grupo sobre algún tema.

- **Seminario:** Tiene por objetivo el propiciar un alto nivel de participación activa en el aprendizaje.

- **Lluvia de ideas:** Se sugiere su realización cuando se pretende ejercitar y desarrollar la actividad creadora mediante la intuición y generación de ideas.

- **Escenificación (Role Playing):** Si se pretende propiciar en el grupo una impresión más viva sobre la realidad de una situación que haga posible un mejor análisis y discusión de la misma.

Considero que las dinámicas de grupos son técnicas generadoras de actividad y no la actividad en sí misma; es decir, -- son una forma de organizar las actividades y de generar la participación; éstas bien podrían ser la forma de fundamentar los procedimientos didácticos. Es a partir de estas dinámicas, -- que se genera la participación activa de los estudiantes.

En el programa "EL MUSEO TE VISITA", se buscó presentar -- de una forma "atractiva" el contenido del curso, para lo cual se puso especial atención en las actividades y el material.

Las actividades en cierta manera se basaron en la ESCENIFICACION, de tal forma que cada actividad realizada era como "JUGAR" al "MUSEO"; para ello y como el tema lo permitía, se hizo uso de actividades manuales (dibujo, pintura, recortes, etc.); así como de la DISCUSION DIRIGIDA, LLUVIA DE IDEAS, INTERROGATORIO, EXPOSICION E INVESTIGACION; entre otras.

Por lo que se puede observar, la creatividad de los planificadores es de suma importancia en la organización de actividades o procedimientos didácticos.

Por último, me parece necesario hacer hincapié en que no debe olvidarse que las actividades deben estar estrechamente relacionadas con el contenido, no sólo deben reforzar la presentación del tema, sino que incluso a través de ellas, puedan alcanzarse los objetivos.

3.7 MATERIAL

Los materiales o recursos didácticos, son imprescindibles auxiliares en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que las experiencias sensoriales tienen un importante papel dentro del marco de las condiciones o antecedentes necesarios para la adecuada asimilación de conocimientos.

Se entiende por recursos materiales todos aquellos medios

que se utilizan para proporcionar al alumno las experiencias sensoriales convenientes para propiciar un acercamiento con el conocimiento; los materiales por sí solos no lograrán su comprensión y asimilación, pero si su uso es oportuno, contribuirán a dejar impresiones vivas que refuercen posteriormente la fijación del conocimiento.

En el programa de "EL MUSEO TE VISITA", se utilizaron materiales de muy variados tipos, por ello presentaré a continuación la clasificación de recursos didácticos que hace John W. Bachman²⁰, para proporcionar una revisión general con respecto al manejo y presentación de materiales didácticos, aclarando de nueva cuenta que en este aspecto es también la creatividad de los planificadores y la flexibilidad de los programas los que marquen el camino a seguir.

Es así que los materiales se clasifican en: Audibles, Visuales y Audiovisuales; por lo que para cada tipo existen múltiples posibilidades de uso; para ello es necesario describir brevemente las características de cada uno de ellos y las recomendaciones específicas para la forma y modo de utilizarles.

a) Material Audible: Como su nombre lo dice, estos materiales proporcionan estímulos de tipo auditivo, de entre los cuales destacan las grabaciones y el radio.

20) Bachman John, "Cómo usar materiales audiovisuales", México, Edit. Diana, 1973.

Este tipo de materiales proporciona ventajas, pues a través del sonido podemos valorar el lenguaje como medio de comunicación, así como propiciar que la imaginación del que escucha, participe activamente en el proceso del aprendizaje y que se concentre en el mensaje que se le está comunicando al dedicar toda su atención para captar el único estímulo que se le ofrece. Pero también puede presentar algunas desventajas, ya que el depender de un sólo estímulo puede facilitar la distracción, además que no todo puede ser descrito minuciosamente si se utiliza para ello sólo el lenguaje oral. Como ejemplos, se puede mencionar la radio, las grabaciones, discos, etc.

b) Materiales Visuales:

- **Materiales visuales no proyectados:** Este tipo de materiales, son de los más utilizados, ya que algunos de ellos son relativamente de fácil construcción. Presentan ventajas en el sentido de que pueden ser construidos como respuesta a un propósito determinado, enfocan directamente el aspecto que más se desea resaltar, propiciando mayor atención y comprensión de los alumnos, además, pueden ser elaborados con material económico y adaptados a las condiciones físicas del lugar en que serán utilizados. Es, también, una forma eficaz de propiciar el aprendizaje, ya que los alumnos pueden participar en su elaboración; como ejemplos, se podría mencionar el material impreso, pizarrón, franelógrafo, ilustraciones, carteles, gráficas, rotafolio, material tridimensional y experimental.

- **Materiales visuales proyectados:** Este tipo de materiales tienen como principal ventaja el hecho de que una sala oscura con una región brillante sobre una pantalla capta y sostiene la atención en una forma más rápida y efectiva, cuenta con la desventaja en cuanto al costo y la habilidad que se requiere para su manejo y preparación; aunque si se cuenta con las posibilidades para hacer uso de este recurso, es muy recomendable su utilización. Entre estos materiales se cuentan -- las proyecciones de materiales opacos, transparencias, fotos -- fijas y películas con movimiento.

c) Materiales Audiovisuales:

- **Materiales audiovisuales proyectados:** Estos materiales son los que estimulan simultáneamente la vista y el -- oído; entre los más usuales encontramos a las películas, los -- audiovisuales y la televisión. Cuentan con la ventaja de -- proporcionar en forma agradable una información, o bien, la de -- complementar un tema que requiera de estímulos visuales y audi -- tivos para su mejor comprensión. Se recomienda prestar espe -- cial atención cuando se elija este tipo de material, pués mu -- chas veces puede constituirse en material recreativo e ilustra -- tivo y perder sus posibilidades formativas.

- **Materiales audiovisuales no proyectados:** Dentro -- de este tipo de estímulos, es necesario el destacar las repre --

sentaciones, las marionetas, las visitas y las excursiones. - Todos ellos se constituyen como estímulos eficaces para despertar la imaginación y fomentar la creatividad, además de ser experiencias valiosas en las que se propicia el contacto con la realidad y crean un ambiente de observación; es así que al proporcionar una mayor variedad de estímulos para el aprendizaje, se constituyen como uno de los más valiosos auxiliares para la educación.

Es importante aclarar que debe cuidarse especialmente la forma en que se le da uso a los recursos, ya que se corre el riesgo de que se les utilice sólo para "entretener" a los participantes o simplemente para demostrar que "las clases no son sólo expositivas". Por lo tanto, se recomienda tomar en cuenta los siguientes aspectos para dar un uso conveniente a los recursos:

- El material didáctico realmente servirá como complemento en el aprendizaje, cuando conocemos aquello que aprenderá o dejará de aprender el participante al usar determinado material.

- Conviene hacer uso de los recursos si son sencillos, claros, objetivos, y propicien en el alumno un acercamiento a la realidad.

- Será de gran utilidad cuando permitan un mayor rendi--

miento del tiempo disponible para la clase; facilitando, de esta forma, la comprensión de los alumnos.

- Recurrir a los recursos cuando propicien la actividad de los alumnos, ya sea en su elaboración, en su manipulación o en su observación y análisis.

Como ya se ha mencionado, debe existir una relación estrecha entre los contenidos, las actividades y el material, ya que de su efectividad dependerá el alcance de los objetivos.

Para programas como "EL MUSEO TE VISITA" y alternativas similares, existen muchas y muy variadas posibilidades para hacer uso de cualquier tipo de material didáctico, lo más importante es el elegir el momento y la forma adecuada de presentarlo al participante para que propicien el aprendizaje deseado y no una distracción ante el proceso del aprendizaje.

3.8 EVALUACION

En este último punto a tratar, hablaré a grandes rasgos de algunos aspectos de la evaluación didáctica en general para desarrollar, después, aspectos específicos de esta evaluación para programas de museos.

La evaluación didáctica es un proceso sistemático y conti

no mediante el cual se determina el grado en que se están logrando los objetivos del aprendizaje; desempeña una función -- primordial que es la de retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de los reajustes y adecuaciones que propicia el análisis de los resultados. Existen muchas formas de abordar el trabajo de evaluación, pero debe existir siempre -- una correlación entre la forma de evaluar, el problema de que se trate, las personas a las que se dirige el programa y las inclinaciones profesionales y personales de los involucrados, con esto me refiero a que todas las formas de evaluación pueden ser útiles si se encuadran en el marco de referencia adecuado.

Bajo condiciones apropiadas, cualquier forma de evaluación ya sea la medición de objetivos predeterminados o la información descriptiva y documental de resultados no previstos, puede ser útil y arrojar información importante para retroalimentar a los programas. Independientemente de la forma de evaluación que se seleccione, es de suma importancia que el personal involucrado en el programa participe en el trabajo evaluatorio; sería un grave error el pensar que la evaluación es una actividad que puede efectuarse aisladamente de las demás actividades del programa.

Asimismo, las actividades relacionadas con la evaluación deberán constituir una parte dinámica del programa y llevarse

a cabo conjuntamente con otras actividades del mismo, y no iniciarse después de que el programa o la exposición se han convertido en algo que ya ha pasado para los participantes. Si la evaluación se efectúa mientras el programa está en desarrollo, se tienen las siguientes ventajas sobre una evaluación retrospectiva.

a) Obliga a los participantes a que se fijen en lo que están haciendo, de una manera reflexiva.

b) Da lugar a cambios y correcciones de los componentes que no estén funcionando bien, durante el proceso, o permite modificaciones en fases posteriores, basados en experiencias pasadas.

c) Eleva al máximo el uso de los componentes normales del programa como parte de la evaluación, haciendo posible que ésta se efectúe, sin que signifique una carga adicional para nadie.

Finalmente, no hay que olvidar que la evaluación está dentro de un contexto: ocurre en un entorno y está hecha para servir a ciertos objetivos dentro de un marco de referencia específico. Además no existe una ciencia "exacta" de la evaluación que sea independiente de sus propósitos dentro del contexto de la institución que la efectúa; es decir, la evaluación -

es política: El tipo de preguntas que se hacen, el tipo de información que se decide que es valiosa, y la manera en que se compila la información y ésta se organiza y se presenta, dependerá de los puntos de vista sociales de aquellos que llevan a cabo y orientan el trabajo evaluativo; esto se puede observar más generalizadamente en lo que respecta a museos y a programas extraescolares y comunitarios; ya que estas alternativas - inevitable y necesariamente abordan algún punto de vista social o político.

Es por todo esto que el trabajo de evaluación debe considerarse como un componente integral de cualquier programa educacional; y que al hacer que la evaluación se convierta en una parte de la actividad en sí, puede llevarse a cabo con un mínimo de esfuerzo adicional, y proporcionar información valiosa - para mejorar las actividades futuras.

Para el programa "EL MUSEO TE VISITA", se procuró llevar a cabo una evaluación continua integrada a las actividades que apoyaron la presentación de contenidos, aún así, hizo falta -- prestar atención a los instrumentos evaluatorios; pues, como - ya se ha mencionado, el cuestionario utilizado para la evaluación final no estuvo adecuado al programa y a sus participantes; por lo que se recomienda explorar el área de juegos y pasatiempos (crucigramas, sopa de letras, piensa e identifica, etc.), que es la que puede prestar mayores posibilidades para obtener

información evaluatoria; además de apoyarse también en las actividades del programa, las cuales pueden arrojar información de tipo cualitativo y cuantitativo tanto a nivel de planeación como de organización y ejecución del programa, así como aportar información fundamental para nuevas experiencias.

C O N C L U S I O N E S

CONCLUSIONES

A través del desarrollo de este trabajo, se constató que las conclusiones que arrojaba, estaban inmersas en diferentes áreas: teórica, práctica y profesional. Es por eso que considero necesario presentar conclusiones agrupadas por áreas, sin que esto tenga un significado especial más allá que el -- organizativo.

1. TEORICO

A nivel teórico se desarrollaron fundamentalmente tres aspectos: la museopedagogía, la educación extraescolar y el desarrollo comunitario; de los cuales considero necesario remarcar los siguiente:

- El museo tradicional necesita transformarse en una institución cambiante y en continua evolución. Esta nueva concepción de museo se fundamenta en los planteamientos de la nueva museología que pugna porque el museo sea dinámico, cuyo papel sea sociocultural y crítico y en el que el público no sea sólo espectador sino actor; para lo cual es de suma importancia el que exista una labor educativa estrechamente relacionada con los intereses y necesidades de la comunidad a la que sirva el museo, así como una retroalimentación y participación gestiva de la misma.

- La museopedagogía, es entonces, la convergencia teórica y práctica que existe entre el ámbito museístico y el educacional; tiene el objetivo de incorporar ciertas concepciones educativas en la labor genérica de los museos, para instrumen-

tar, entender y aprovechar el aprendizaje que por y en sí mismos generan los museos.

- Se considera a la Educación Extraescolar generadora de cambios a nivel colectivo, cuyo fin será el propiciar el desarrollo de la comunidad y sus miembros, a través de una interpretación crítica de la realidad.

- El museo, dentro de sus funciones educativas, proporciona la posibilidad de generar experiencias educativas tanto a nivel informal, como no formal y formal. Esta tesis propone, que se revalore al museo como alternativa de educación extraescolar, ya que de esta manera se podría atender a más público, se intentaría solucionar problemas reales de la comunidad (no sólo de tipo cultural, sino referentes al desarrollo comunitario en general) y se rebasarían los límites de espacio museístico (tanto de lugar como de contenido y colección) erigiéndose así, como Centro Cultural.

- Una vez que se conoce a la comunidad con la que se trabaja, y sus necesidades e intereses, es posible generar, a través de diferentes programas, la participación de la comunidad y mantener una relación de retroalimentación entre el museo y su público. En la medida en que el museo se involucre con la comunidad y sus necesidades, está responderá participativamente ante las funciones de salvaguarda y difusión del patrimonio nacional.

2. PRACTICO

En esta área se remarcarán las conclusiones que subyacen en mi experiencia laboral en el Museo Nacional del Virreinato y en la realización del programa "EL MUSEO TE VISITA".

- Es función básica del Área de Servicios Educativos en los museos, el responsabilizarse de entablar una relación con la comunidad y el abrir un canal de comunicación y retroalimentación con la comunidad, sus intereses y sus necesidades.

- No se debe seguir desaprovechando el carácter eminentemente educativo de los museos, para lo cual es necesario instrumentar metodológicamente los servicios educativos que propiciarían la participación comunitaria y la posibilidad de atender necesidades e intereses de la comunidad. Es a través de esta metodología como se pueden generar programas de educación extraescolar a través de los museos.

- Mediante el programa "EL MUSEO TE VISITA", se rebasaron los espacios museísticos, llevando el Museo Nacional del Virreinato a la comunidad escolarizada de Tepetzotlán; haciendo especial hincapié en que se concibe al estudiante como un promotor cultural ante su familia y la comunidad; al maestro como un agente educativo que propicia la comunicación con la misma y a la escuela como un espacio alternativo inmediato de contacto con la comunidad.

- La experiencia piloto se entendió como un primer acercamiento a la comunidad y se le debe reconocer como propiciador de nuevas alternativas de trabajo tanto a nivel de museopedagogía, como de educación extraescolar y desarrollo comunitario. En este sentido sus fundamentos teórico-metodológicos son flexibles y pueden adecuarse a nuevas circunstancias, necesidades y objetivos.

- De esta manera considero que "EL MUSEO TE VISITA", permite la planeación de experiencias posteriores, que quizá no deban estar necesariamente relacionadas con las funciones de -

resguardo y difusión del patrimonio, pero sí en lo que se refiere a la problemática de la comunidad y que en última instancia de alguna manera contribuirán a la conservación del patrimonio comunitario y por lo tanto nacional.

3. PROFESIONAL

En este punto me parece importante desarrollar una serie de aspectos que están relacionados con mi formación como pedagoga, y que caben en el apartado de conclusiones, ya que esta tesis está necesariamente relacionada con esa formación y que no puede pasarse por alto pues me parece fundamental hacer un análisis al respecto.

- El museo requiere del profesional de la Pedagogía una formación integral y globalizadora, ya que es un medio en el cual se desarrollan todas las áreas de formación académica profesional que tiene la Pedagogía; así se requiere de la didáctica para abarcar la parte práctica de la labor educativa del museo; de la investigación educativa para fundamentar todo lo relacionado con la planeación y programación educativa y cultural en el museo; de la psicopedagogía para reconocer y utilizar todas las formas de aprendizaje que se propician en el ámbito museístico; y de la sociopedagogía para que los objetivos y funciones educativo-cultural de los museos tengan fundamento en las necesidades e intereses de la comunidad. Sin embargo, a pesar de lo enriquecedor e interrelacionado del ámbito museístico con la educación, ninguna asignatura del Plan de Estudios hace referencia a este aspecto, por lo que de alguna manera este campo se encuentra marginado no sólo en niveles de formación sino de trabajo, de las funciones y "aspiraciones" de los pedagogos; lo cual resulta inentendible.

En este sentido, me encontré con una constante falta de -

material bibliográfico, pues es muy poca la investigación que se realiza por lo cual se hizo necesario recurrir a artículos de revistas especializadas, a trabajos particulares de profesionales que laboran en el área educativa de los museos, a recopilaciones de conferencias dictadas para eventos especiales y a una que otra publicación bibliográfica. Es así que a lo largo de la conformación del marco teórico, se corroboró la escasa fundamentación epistemológica de la teoría pedagógica - referida a los museos, pues existe muy poco material y no se ha realizado suficiente investigación al respecto.

De tal forma que el presente trabajo representa una propuesta innovadora, y necesariamente flexible que ojalá inquiete y propicie nuevos estudios, mayor investigación, diversas alternativas, y, así lo espero, un fuerte cuestionamiento en los profesionales que laboran en el ámbito cultural-educativo de nuestro país.

B I B L I O G R A F I A

B I B L I O G R A F I A

- ANNIS, SHELDON** "EL MUSEO COMO ESPACIO DE ACCION SIMBOLICA"
En: Museum "Reflexiones y Balances",
Revista Trimestral, UNESCO, París,
Núm. 151, 1986, 193 pp.
- ARJONA, MARTHA
y otros autores.** "DESARROLLO DE LOS MUSEOS Y POLITICA CULTU-
RAL: OBJETIVOS, PERSPECTIVAS Y DESAFIOS"
En: Museum "Museos, Patrimonios y Políti-
cas Culturales en América Latina y el Cari-
be",
Revista Trimestral, UNESCO, París,
Vol. XXXIV, Núm. 2, 1982, 136 pp.
- ARROYO DE KERRIOU, MIRIAM** "EL MUSEO SENSIBILIZADOR PARA LA CONSERVA-
CION DEL PATRIMONIO CULTURAL"
Depto. de Servicios Educativos, Museos Escó-
lares y Comunitarios del INAH,
En: Memorias 4º Coloquio Nacional de Museos
ICOM, México.
- BAĆIMAN, JOHN** "COMO USAR MATERIALES AUDIOVISUALES"
México, Edit. Diana, 1973, 217 pp.
- CASTREJON DIEZ, JAIME
GUTIERREZ ANGELES, OFELIA** "EDUCACION PERMANENTE: PRINCIPIOS Y EXPE-
RIENCIAS"
México, Fondo de Cultura Económica, 1974.
- CASTRO LEAL, MARCIA** "EL MUSEO COMO ELEMENTO SENSIBILIZADOR PARA
LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL"
Directora Museo Nal. de Antropología - INAH
en: Memorias 4º Coloquio Nal. de Museos, -
ICOM, México.
- DE HEYES RETANA, GRACIELA** "LA EVALUACION EN EL MUSEO"
Directora Museo San Carlos - INBA
En: Memorias 4º Coloquio Nal. de Museos, -
ICOM, México.

- DEFILIPPE DELTHAMINO,
MARIA MERCEDES
- "LA EDUCACION PERMANENTE COMO NECESIDAD SOCIAL"
México 1974, Tesis para Doctor en Pedagogía
- DIAZ DE COSIO, ROGER
- "SOBRE LA EDUCACION Y LA CULTURA: ALTERNATIVAS DE CAMBIO"
Edit. Trillas, México 1978.
- ESTRADA DE LA TORRE, IRMA
- "EL MUSEO ESCOLAR DE LA VIDA RURAL"
Tesis Profesora, México 1963.
- FREIBE, PAULO
- "PEDAGOGIA DEL OPRIMIDO"
México, Edit. Siglo XXI, 1983, 245 pp.
- GARCIA CANCLINI, NESTOR
- "LAS CULTURAS POPULARES EN EL CAPITALISMO"
México, Edit. Nueva Imagen, 1984.
- GARCIA RUIZ, RAMON
- "EDUCACION, CAMBIOS Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD"
Edit. Pax, México, 1970.
- GORTZAK, HENK JAN
- "EL MUSEO, LOS NIÑOS Y EL TERCER MUNDO"
En: Museum "Museos, Hombres y Sociedad"
Revista Trimestral, UNESCO, París,
Vol. XXXIII Núm. 1, 1981, 60 pp.
- GUTIERREZ, FRANCISCO
- "EDUCACION COMO PRAXIS POLITICA"
Edit. Siglo XXI, México 1984, 181 pp.
- HEUMANN, ELAINE
- "RELACION ENTRE EL MUSEO Y LA EDUCACION"
París, Museum, UNESCO, 1982.
- HERREMAN, YANI
- "MEXICO. MUSEOS"
En: Museos de México, Museos y Patrimonio Histórico"
Revista Trimestral, UNESCO, París,
Vol. XXXII Núm. 3, 1980, 168 pp.
- GLEZ. DE LA MORA, SERGIO
- SCHWIONUBER, GUILLERMO

- LA BELLE, THOMAS J.** "EDUCACION NO FORMAL Y CAMBIO SOCIAL EN AMERICA LATINA"
Edit. Nueva Imagen, México 1980, 288 pp.
- LARA TAPIA, LUIS** "LA IDENTIDAD NACIONAL Y LOS MUSEOS"
En: Memorias 4º Coloquio Nacional de Museos ICOM, México.
- LARRABEE, ERIC** "MUSEUMS AND EDUCATION"
Smithe Sonian Institution
Washington 1968.
- LARROYO, FRANCISCO** "HISTORIA GENERAL DE LA PEDAGOGIA"
Edit. Porrúa, 18a. Edición, México 1982, -
800 pp.
- MAKAGIANSAR, MAKAMINAN** "MUSEOS DE HOY DE MAÑANA: UNA MISION CULTURAL Y EDUCATIVA"
En: Museum "Aspectos de la Práctica Museológica"
Revista Trimestral, UNESCO, París
Núm. 141, 1984, 62 pp.
- MATTOS, LUIZ A.** "COMPENDIO DE DIDACTICA GENERAL"
Edit. Kapelulusz, 2a. Edición
Buenos Aires, Argentina, 1981. 354 pp.
- MAYRAND, PIERRE** "LA PROCLAMACION DE LA NUEVA MUSEOLOGIA"
En: Museum "Imágenes del Ecomuseo"
Revista Trimestral, UNESCO, París,
Núm. 148, 195, 245 pp.
- MEDICI, ANGELA** "LA NUEVA EDUCACION"
Buenos Aires, Argentina, Troquel 1967.
- DAYARDO MORENO, MA. GUADALUPE** "DIDACTICA, FUNDAMENTACION Y PRACTICA"
Edit. Progreso, Vol. 1, 3ra. Reimpresión,
México 1982, 119 pp.

- MORENO BAYARDO, MA. GUADALUPE** "DIDACTICA, FUNDAMENTACION Y PRACTICA"
México, Edit. Grijalbo, Vol. 2, 1982, 127 pp.
- NAREZ, JESUS** "UNA SEMBLANZA SOBRE LOS MUSEOS"
Museo Nal. de Antropología - INAH,
En: Memorias 4º Coloquio Nacional de Museos
ICOM, México.
- PALACIOS, JESUS** "LA CUESTION ESCOLAR"
Colección Papel 451, Núm. 46
Edit. Laia, 2a. Edición
Barcelona, España, 1980, 668 pp.
- PELTIER, RODOLFO** "MEXIQUE"
Les Musees et les enfants
Ulla Kading Olofsson
Monographies sur l'education
Paris, UNESCO, 1979, 213 pp.
- POSTMAN, NEIL** "LA ENSEÑANZA COMO ACTIVIDAD DE CONSERVACION
DE LA CULTURA"
Edit. Roca, México, 1984.
- REED, HORACE B.** "MAS ALLA DE LAS ESCUELAS"
LEE LOUGHAN, ELIZABETH Ediciones Germika, México 1986, 340 pp.
- RIVERA RAMIREZ, ALEJANDRO** "EDUCACION NO FORMAL EN AMERICA LATINA"
San José de Costa Rica, CEDAL 1976.
- HOJAS, ROBERTO** "LOS MUSEOS EN EL MUNDO"
Biblioteca Salvat Grandes Temas, Núm. 26
Barcelona, España, 1974, 142 pp.
- TOMISLAV, SOLA** "CONCEPTO Y NATURALEZA DE LA MUSEOLOGIA"
En: Museum "Proyectos y Experiencias"
Revista Trimestral, UESCO,
Paris, Núm. 153, 1987, 52 pp.

TREVIÑO, ESTHELA

¿UNA NUEVA EDUCACION EN AMERICA LATINA?

México, Consejo Nal. de Fomento Educativo -
(CONAFE)

Dirección de Investigación y Desarrollo, 1982

VALLEJO BERNAL, MA. ENGRACIA

"EL MUSEO: VALIOSO AUXILIAR EN LA PEDAGOGIA MODERNA"

Museo Nal. de Culturas, INAH, SEP

En: Ciclo Museo Vivo I, Antropología e Historia

WARMAN, ARTURO

"SOBRE LA CREATIVIDAD... O COMO BUSCARLE —
TRES PIES AL GATO, QUE COMO ES SABIDO, SOLO
TIENE DOS"

En: Culturas Populares: Política Cultural
Museo Nacional de las Culturas Populares,
México, SEP, 1982.

"ANTEPROYECTO PROGRAMA NACIONAL DE MUSEOS"

Instituto Nacional de Antropología e Historia
México, Agosto 1985, 33 pp.

"ANTROPOLOGIA"

INAH, Actividades Realizadas 1983-1986
Boletín Oficial del INAH, Nueva Epoca
Núm. 11, Sept-Dic., 1986.

"ARCHIVOS CENSALES DEL H. AYUNTAMIENTO DE —
TEPOTZOTLAN"

Tepotzotlán, Edo. de México, 1983.

"BIBLIOGRAFIA MUSEOLOGICA INTERNACIONAL"

International Comitee of Museums (ICOM)
París.

MUSEUM, UNESCO, PARIS

"CONVERGENCIAS CULTURALES"

Revista Trimestral, vol. XXXIII, Núm. 4,
1981, 260 pp.

"DE LA ANTIGUEDAD AL ARTE CINETICO"

Revista Trimestral, Núm. 147, 1985, 181 pp.

"DEL PASADO AL PRESENTE"

Revista Trimestral, Núm. 149, 1986, 64 pp.

"EL FESTIVAL DE LA INDIA EN LONDRES"

Revista Trimestral, Vol. XXXIV, Núm. 4,
1982, 264 pp.

"LA CONSERVACION UN DESAFIO A LA PROFESION"

Revista Trimestral, Vol. XXXIV, Núm. 1,
1982, 69 pp.

"LA UNESCO Y LOS MUSEOS"

Definiciones y actividades,
Conferencia General, UNESCO, París, 1947.

"LOS MUSEOS Y LA AGRICULTURA EN LOS AÑOS 80"

Revista Trimestral Núm. 143, 1984, 173 pp.

"LOS MUSEOS Y LOS MINUSVALIDOS"

Revista Trimestral, Vol. XXXIII, Núm. 3,
1981, 196 pp.

"MUSEOS DE CIENCIA Y TECNOLOGIA"

Revista Trimestral, Núm. 150, 1986, 136 pp.

"MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO, TEPOTZOTLAN"

Guía Oficial
Instituto Nacional de Antropología e Historia
México 1969.

"MUSEOS DE KIEV, MUSEOS A TRAVES DEL MUNDO"

Revista Trimestral, Vol. XXXIV, Núm. 3,
1982, 201 pp.

"MUSEOS Y PATRIMONIO SUBACUATICO"

Revista Trimestral, Vol. XXXV, Núm. 1,
1983, 73 pp.

"PROYECTOS FORMULADOS, AVENTURAS EVALUADAS"

Revista Trimestral, 142, 1984, 116 pp.

"REFLEXIONES E INTERCAMBIOS"

Revista Trimestral, Núm. 138, 1983, 133 pp.

"UNESCO - MUSEES, IMAGINATION ET EDUCATION"

UNESCO, París, 1973
Colección: Musées et monument Núm. XV,
162 pp.

"VITRINAS"

Revista Trimestral, Núm. 140, 1985, 124 pp.

A P E N D I C E

el museo
te visita



"EL MUSEO TE VISITA" es un programa que el Museo Nacional del Virreinato lleva a cabo en todas las escuelas primarias de Tepetzotlán y está dedicado a todos los alumnos de 5º y 6º grados.

Sabemos que tú has visitado muchas veces al museo, y que en cada una de tus visitas has recorrido todos los lugares posibles; sin embargo existen algunos lugares que tienen letreros que dicen "Prohibido pasar"; existen también un sinfín de letreros de "No tocar", además en la entrada dice que no debes introducir alimentos ni animales.

¿Cuál es el motivo de todos estos letreros?, ¿Qué hay en los lugares donde se prohíbe el paso?, ¿Quién sí puede entrar y qué hace allí?.

El objetivo del curso es explicarte esto y algunas cosas más. Enterarte de qué actividades, además de exposiciones, se hacen en el museo, para qué está y qué cosas guarda; para qué se utilizaba el edificio y quiénes lo habitaban antes de ser museo; etc.

Creemos que el museo es de todos, ya que cuenta una parte de la historia de nuestra nación y de tu comunidad e intentamos que en este curso te integres a él y que la próxima vez -- que lo visites lo veas con nuevos ojos.





Museo: Centro que se dedica a la recolección, preservación, investigación y exposición de los objetos de valor artístico, cultural o científico, para la formación y recreación - del hombre.

El museo tiene como finalidad acumular y difundir cierto número de datos bajo la forma de objetos, de documentos que se reúnen, clasifican, documentan, inventarian, etiquetan, conservan, restauran. Además de que que en un museo se pueden llevar a cabo actividades de cierto tipo, como conciertos, talleres etc.

LOS MUSEOS:

- 1.- Recuperan, investigan, conservan y difunden nuestro patrimonio cultural.
- 2.- Rescatan nuestro origen y el sentido de permanencia común con un pasado histórico.
- 3.- Proponen interesar a la población en las tareas de rescate y conservación del patrimonio cultural.
- 4.- Realizan tareas de tipo recreativas, educativas y culturales.
- 5.- Evitan la destrucción del patrimonio cultural y promueven su conservación.
- 6.- Sensibilizan a la población para aprender a conocer, valorar y conservar el patrimonio cultural.
- 7.- En los museos se concentran, se clasifican y estudian las múltiples creaciones culturales realizadas por el hombre a través de su desarrollo histórico.
- 8.- A través de los museos podemos conocer nuestra historia, nuestros rasgos étnicos y culturales, quiénes fueron nuestros antepasados, cómo vivieron; cuál es nuestro desarrollo histórico-cultural.



Sopa de Letras.

Encuentra las palabras que tienen que ver con las funciones de un MUSEO.

L	J	U	C	U	S	X	A	R	Z	U
P	A	T	R	I	M	O	N	I	O	F
Q	R	E	S	C	U	N	P	E	T	H
R	A	C	O	N	S	E	R	V	A	R
W	D	E	P	A	E	M	O	H	O	E
A	I	R	B	F	O	S	T	Ñ	N	S
M	F	C	T	Z	C	R	E	O	Z	C
S	U	B	M	F	E	X	G	R	I	A
M	N	O	C	K	I	T	E	S	X	T
A	D	C	U	L	T	U	R	A	L	A
T	I	A	W	E	M	I	G	J	T	R
S	R	E	S	G	U	A	R	D	A	R
T	H	O	Q	I	F	O	S	T	I	B

TIPOS DE MUSEOS:

a) Arqueología, Antropología y Etnografía.

Este tipo de museos se caracteriza por presentar colecciones de piezas arqueológicas pertenecientes a las diferentes etapas culturales de la humanidad; así como de indumentarias y utensilios de los grupos indígenas.

- Museo Nacional de Antropología e Historia.
- Museo del Templo Mayor y de México Tenochtitlán.

b) Artes Plásticas.

Muestran colecciones de pintura, grabados y esculturas de artistas mexicanos y extranjeros, así como artesanías de casi todo el mundo.

- Museo de Arte Moderno
- Museo del Palacio de Bellas Artes.

c) De Arte Popular.

Conservan y muestran colecciones de objetos antiguos y contemporáneos elaborados y utilizados por toda una comunidad.

- Museo Nacional de Culturas Populares.

d) De Arte Religioso.

Este tipo de museos expone colecciones de retablos, pinturas, esculturas, que fueron producidas con fines religiosos.

- Museo Nacional del Carmen.
- Museo de la Basílica de Guadalupe.
- Museo Pinacoteca Virreinal de San Diego.

e) De Historia.

Estos museos nos proporcionan valiosos elementos para comprender las raíces históricas, sociales y culturales propias y de otros países.

- Museo del Claustro de Sor Juana Inés de la Cruz.
- Museo Judío
- Museo Nacional de Historia.

f) De Ciencia y Tecnología.

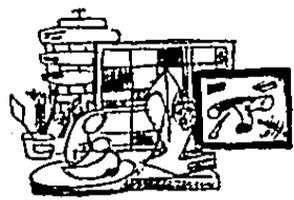
Nos ayuda a comprender el avance y los descubrimientos científicos y tecnológicos creados por el hombre. También estos museos nos dan la oportunidad de conocer la vida del pasado, mediante la exposición de ejemplares de diferentes especies ya extintos.

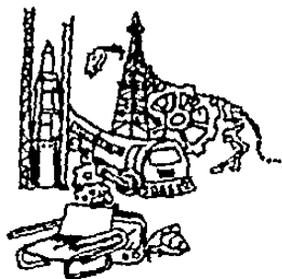
g) Varios.

Se caracterizan por presentar entre otras colecciones, figuras de cera de personajes históricos, costumbristas y de ficción de México y de todo el mundo; así como otros objetos peculiares, como artículos de charrería, estampillas, postales, monedas, etc.

- Museo de Cera de la Ciudad de México.
- Museo de Charros.
- Museo Postal.

Piensa e identifica





Escribe sobre las líneas a qué tipo de museo corresponden las siguientes imágenes.

- a) Historia.
- b) Religioso
- c) Arte Popular.
- d) Ciencia y Tecnología
- e) Artes Plásticas
- f) Antropología, Etnografía y Arqueología.
- g) Varios.

¿COMO SE HACE UN MUSEO?



Como ya vimos, un museo no es simplemente un lugar donde se atesoran y exhiben objetos artísticos o históricos.

Es más bien un centro que se dedica a la recolección, -- preservación, investigación y exposición de objetos de valor ar tístico, histórico, cultural o científico, para la formación y recreación del hombre.

Por eso, para que un museo cumpla con sus propósitos, se necesita la participación de un gran número de especialistas, agrupados en áreas y bajo la dirección de la museología o ciencia del museo. A cada una de estas áreas le corresponde una parte del trabajo. Es muy importante que estén estrechamente relacionadas ya que su objetivo es común: dar vida a un museo.



Las áreas que hemos mencionado son:

- Investigación:** Su labor consiste en realizar los estudios de los objetos que se muestran en los museos para responder a preguntas como: ¿a quién pertenecieron, cuándo fueron hechos, cuál era su uso, - etc. En esta área se elabora el contenido de las cédulas que acompañan a la piezas que se exhiben.
- Restauración:** Se encarga de conservar en óptimas condiciones los objetos y documentos que forman las colecciones del museo, así como los monumentos y edificios donde se encuentran.
- Museografía:** Su función es lograr que tanto los objetos expuestos como su contenido histórico sean comprendidos y valorados.
- Diseño Gráfico:** Se encarga de señalar la ruta propuesta al visitante para recorrer la exposición de acuerdo con la disposición de los textos y las colecciones.

Estas dos áreas (museografía y diseño gráfico) están muy relacionadas. Son las responsables de la manera y el lugar en que se colocan las piezas; de los colores en que se hacen los mapas, las cédulas, las señales; de cómo se utiliza el espacio; y muchas otras cosas más.





Servicios Educativos: Apoya la educación escolar, utilizando - como recurso didáctico la información y el material en exhibición; además organiza actividades extraescolares como talleres y cursos.

Difusión: Promueve diversas actividades culturales, procurando que estén relacionadas con las épocas que se mencionan en los guiones de las exposiciones, o bien - desde una perspectiva más libre.

La Función de estas dos áreas es establecer la relación - entre el museo y la comunidad.



Existen dos áreas más: Administración y Mantenimiento. Son los apoyos indispensables para que el resto de las áreas pueda llevar a cabo sus funciones.

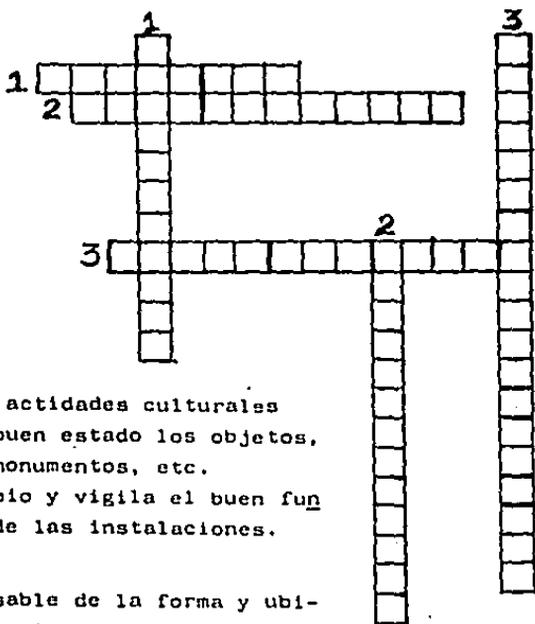
Administración: Se encarga de llevar el presupuesto del museo. Es esta área la que provee del material de trabajo y del personal que lo realiza.

Mantenimiento: Es el área que conserva limpio el museo y vigila que todas las instalaciones estén funcionando adecuadamente, así como realizar la vigilancia de las salas de exhibición.



Crucigrama.

ÁREAS QUE LE DAN VIDA A UN MUSEO.



Horizontales:

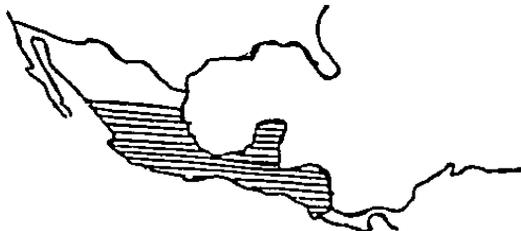
1. Promueve las actividades culturales
2. Conserva en buen estado los objetos, documentos, monumentos, etc.
3. Conserva limpio y vigila el buen funcionamiento de las instalaciones.

Verticales:

1. Es la responsable de la forma y ubicación de las piezas, etc.
2. Realiza estudios de las obras expuestas y elabora cédulas.
3. Realiza actividades extraescolares.

EL MEXICO PREHISPANICO

Nuestro país se encuentra situado en el continente Americano, y en gran parte de él, muchos años antes de la llegada de los españoles se formó un área cultural llamada "Mesoamérica" y que abarca desde el sur de Tamaulipas y Sinaloa hasta el Golfo de Nicoya en Nicaragua. En Mesoamérica los hombres de aquella época construyeron grandes ciudades y crearon civilizaciones con una amplia gama de expresiones culturales como el vestido, la comida, la lengua, etc. algunas de las cuales aún perduran.



En diferentes períodos, grupos como los Olmecas, los Zapotecas, los Teotihuacanos, los Mayas, los Tarascos, los Mexicas, etc, vivieron en nuestro territorio dejando una gran cantidad de huellas en forma de monumentos, escritos, pinturas, esculturas, etc. que al ser estudiadas nos han dado información sobre sus formas de organización y de sus costumbres.

Cabe señalar que todos los grupos anteriormente mencionados presentan características similares en lo que se refiere a su organización social, religión y economía.

La organización social estaba formada por clases: pillis o nobles y macehuales o gente del pueblo; algunos grupos entre estas dos clases, como los sacerdotes, militares y comerciantes; en la parte más baja de la sociedad encontramos a algunos esclavos.

La economía de todos estos grupos se basó en la agricultura; llegaron a practicar muchas y diversas técnicas de trabajo agrícola, como las chinampas, las terrazas, la roza, etc. todas ellas con sus correspondientes formas de riego. Los principales productos agrícolas que trabajaron fueron el maíz, el frijol, el chile y la calabaza. Establecieron un sinnúmero de mercados locales y regionales donde intercambiaban sus productos y en algunos casos llegaron a usar el cacao como una especie de moneda.

Su religión era politeísta, lo que quiere decir que tenían varios dioses, además sus cultos se basaban en la adoración de los astros (como el sol, la luna, la tierra) y de los fenómenos de la naturaleza como la lluvia, la muerte, etc.

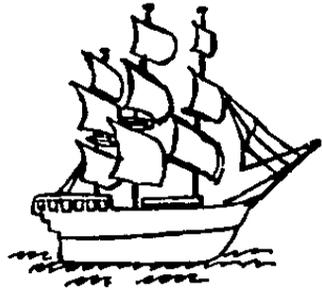
Llegaron a tener escuelas (Calmecac y Telpochcalli) donde se enseñaba a los jóvenes, además de un oficio, cuestiones sobre guerra, religión y todas las formas de conocimiento que llegaron a tener.

El resultado fue el gran desarrollo que lograron en medicina, astronomía, aritmética, escritura, literatura, pintura, arquitectura y muchas más artes y oficios.

A la llegada de los españoles, la cultura Mexica tenía conformado un gran imperio cuyo centro era la ciudad de México Tenochtitlán (actual ciudad de México).



EL MEXICO DE LA COLONIA
(LA NUEVA ESPAÑA)



El año de 1521 Hernán Cortés al frente de un reducido y bien armado ejército de españoles y con la colaboración de algunos grupos indígenas vence a los Mexica y toma la capital - del gran Imperio Azteca: México Tenochtitlán. A partir de este hecho los españoles dominaron durante trescientos años el territorio al que dieron el nombre de Nueva España.

La dominación española trajo una serie de cambios de gran importancia para las civilizaciones indígenas. Una de las primeras medidas que adoptaron los españoles fue el establecimiento de "encomiendas": los conquistadores recibían grupos de indígenas para que los instruyeran en la religión católica y para que les trabajaran grandes extensiones de tierra, al tiempo que cobraban los tributos de los indígenas para la corona española.

Posteriormente, el rey de España, máxima autoridad en la colonia, creó un "Consejo de Indias", organismo que residía - en España y se ocupaba de todos los asuntos que tuvieron que ver con las colonias, tales como nombrar Virreyes (representantes del Rey en las colonias), obispos y funcionarios; crearon también la "casa de Contratación de Sevilla" para que controlara la navegación y el comercio entre España y sus colonias. De esta manera, los españoles peninsulares ocuparon los más importantes puestos de gobierno y administración en la Nueva España relegando a sectores sociales importantes como los criollos (españoles nacidos en América) y los mestizos -- (hijos de padre español y madre americana).

En cuestiones económicas también controlaron todo los españoles peninsulares. La actividad económica más importante - fue la minería, pues se explotaron ricos yacimientos de oro y plata con base en el trabajo de los indígenas. Otra actividad económica de gran importancia fue la agricultura, la cual en gran medida se dedicó a la producción de un solo cultivo para comercialarlo; tal es el caso de las grandes haciendas maiceras, arroceras, tabacaleras, cafetaleras, azucareras, algodóneras, etc.





Tanto la minería como la agricultura favorecieron grandemente al comercio, el cual, como ya se mencionó, era controlado por la "Casa de Contratación de Sevilla" a través de dos grandes puertos: Cadiz en España y Veracruz en la Nueva España. Fue sólo hasta fines del siglo XVIII que se abrieron todos los puertos españoles al comercio con las colonias lo cual fue benéfico para los comerciantes españoles y la propia corona.

Por su parte, los representantes de la Iglesia católica en la Nueva España (españoles peninsulares también) jugaron un papel muy importante en el cambio de costumbres de las culturas indígenas, pues a partir del cambio de religión (de politeísta a católica) se generaron nuevas prácticas en las formas de vida de la gente americana, la mayoría de las cuales tenían estrecha relación con sus propias costumbres religiosas (algunas de esas costumbres aún las practicos hoy día).

De esta manera, la cultura en la Nueva España dependió casi exclusivamente de las actividades de la Iglesia católica, alcanzando un alto desarrollo de acuerdo con la forma de pensar de los españoles.

Las diferentes órdenes religiosas (Franciscanos y Jesuitas principalmente) mantuvieron un estrecho contacto con la población indígena. Establecieron escuelas elementales para niños indígenas donde les enseñaban religión, español, latín y otras materias más; también establecieron las primeras universidades americanas (en 1551 la de la Nueva España) y construyeron gran cantidad de conventos, iglesias y palacios aprovechando la riqueza de las regiones donde se encontraban. --- También se hicieron grandes obras de pintura, escultura, literatura, filosofía, medicina, etc.

En el plano religioso, la principal tarea de las órdenes fue evangelizar a los indígenas; para ello, ocuparon zonas en ocasiones muy alejadas de las grandes ciudades; tal fue el caso de Tepetzotlán.

En 1572, los jesuitas llegan a la Nueva España y, en Tepetzotlán fundan el Colegio Noviciado y la Casa de Probación (dedicada a San Francisco Javier) para los jóvenes que deseaban integrarse a la Compañía de Jesús.

Continuaron la evangelización que otros frailes habían iniciado en la zona. Fundaron también el "Colegio para niños indios San Martín" y el "Colegio de Lenguas".

En el siglo XVII los jesuitas alcanzaron su mayor esplendor en Tepetzotlán: construyeron un claustro, más habitaciones, la huerta, reddecoraron toda la construcción con pinturas, esculturas, retablos, la actual fachada y la torre.

En 1767, por problemas con el Rey Carlos III de España, todos los jesuitas son expulsados de las colonias; se cerraron sus templos e inmuebles los cuales cayeron en el abandono hasta que en 1870 regresaron y los volvieron a ocupar.

En 1914, obligados por fuerzas revolucionarias mexicanas abandonan el lugar definitivamente, volviendo a quedar abandonado.

Es hasta 1960 cuando las autoridades determinaron que se restaurara y conservara (tarea que se encomienda al Instituto Nacional de Antropología e Historia) tanto el inmueble como su contenido, convirtiéndolo a base de trabajo en el museo que - ahora conocemos: El Museo Nacional del Virreinato.



VOCABULARIO

- ANTROPOLOGIA.-** Ciencia que trata del hombre, física y moralmente considerado.
- ASTRONOMIA.-** Ciencia que trata de cuanto se refiere a los astros, y principalmente a las leyes de sus movimientos.
- CEDULA.-** Texto que se coloca cercano a las piezas; en él se describe brevemente su forma, su procedencia, su uso y algunas otras características.
- CLAUSTRO.-** Galería que rodea el patio principal de una iglesia o convento.
- COLECCION.-** Conjunto de cosas, por lo común de la misma clase.
- COSTUMBRISTA.-** Obra en la que se presta especial atención a la descripción de las costumbres típicas de un país o región.
- ETNICO.-** Perteneciente a una nación o raza.
- ETNOGRAFIA.-** Descripción de los pueblos o razas.
- INDUMENTARIA.-** Vestimenta de persona para adorno o abrigo de su cuerpo.
- INVENTARIAR.-** Poner en orden los bienes de alguien.
- PATRIMONIO.-** Bienes propios, heredados o adquiridos.
- PINACOTECA.-** Galería de pintura.
- PRESERVAR.-** Guardar, proteger, cuidar.
- ROZA.-** Sistema agrícola que consiste en quemar hierbas y matas secas en un terreno para, después, sembrar en él.
- SENSIBILIZAR.-** Hacer sentir física y moralmente algo.
- TECNOLOGIA.-** Conjunto de conocimientos propios de un oficio mecánico o arte industrial.
- TRIBUTO.-** Cantidad en dinero o especie que entrega el vasallo al señor.
- YACIMIENTO.-** Sitio donde se halla naturalmente un mineral, una roca o un fósil.

NOTA: Esta no es la presentación original, se entregó a los alumnos participantes en forma de folleto.