

01071
2eja 4

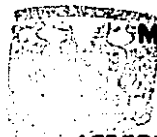


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DIVISION DE POSGRADO

INVESTIGACION PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL SERVICIO DE ORIENTACION ESCOLAR Y PROFESIO- NAL EN LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION DE LA UNAM

QUE ELABORO
L. A. MANUEL HUERTA CERDAN
PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN ENSEÑANZA SUPERIOR



ASESOR DE TESIS: MTR. SALVADOR NAVARRO B.

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DIVISION DE POSGRADO

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCION

Una singular idea que retomó forma y carácter de tesis ha obedecido a la consideración de los problemas inherentes al proceso formativo de profesionistas relativo a la orientación y que resalta por su importancia en apoyo a dicho proceso. Ante esto, la propuesta de un centro que se dedique al estudio y resolución de tales problemas como lo son la incertidumbre en el alumno de primer ingreso a Licenciatura con respecto a sus estudios, a sus derechos y obligaciones dentro de la Facultad como; miembro universitario, saturación de las carreras de administración y contaduría, a la deserción, bajo rendimiento escolar, cambios de carrera, desconocimiento del campo profesional y desarrollo en áreas específicas, así como de los obstáculos que el mercado de trabajo ofrece al estudiante y egresado que, en este particular considera al de las Licenciaturas en Administración, Contaduría e Informática. Y por otra parte, porque tales fenómenos, no se habían propuesto estudiar desde otros ángulos en los que la orientación adquiriese un enfoque diferente para una mejor comprensión de estos.

Como objetivos generales de la obra, se presentan: a). Contribuir a la solución de la problemática académica en la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de esta propuesta, dirigida específicamente a la Facultad de Contaduría y Administración, b). Conformar la tesis, que permita la obtención del grado de Maestro en Enseñanza Superior, c). Realizar un estudio que determine el tipo de orientación que se requiere, para el nivel de estudios profesionales de Administración y Contaduría, d). Proponer un órgano propio de la Facultad de Contaduría y Administración,

que oriente al alumno sobre su situación escolar, académico-profesional, campo de trabajo y desarrollo profesional.

La organización general de la obra guarda un orden, en virtud del desarrollo mismo de la investigación, distribuido el cuerpo teórico en los puntos 1.1, 1.2, 1.3 y lo metodológico en 1.4, 1.5 y 1.6, para dar una imagen más comprensible del esquema vinculándolo de manera lógica. Por lo que respecta al punto 2, correspondiente al Centro de Orientación Escolar y Profesional que propongo, para la Facultad de Contaduría y Administración, éste comprende desde su fundamentación, organización, hasta los programas posibles de efectuarse, y por último conclusiones, con algunas recomendaciones pertinentes, complementándose con ocho apéndices.

La presente obra no pretende ser un modelo en la resolución de los problemas que atañen a la orientación vocacional, escolar y profesional en la UNAM, pues cada Facultad con las carreras que en éstas se imparten, guardan aspectos diferentes como hacedoras de profesionistas y técnicos.

Agradezco al Maestro Salvador Navarro Barajas, el apoyo y consejos brindados para la realización de esta Tesis, así como a las personas que se encargaron de labores ingratas como la mecanografía, así como de otras actividades que tuvieron que ver con el desarrollo y culminación de ésta, la cual queda abierta a la crítica y desde luego posible de ser superada por estudios posteriores, en beneficio de nuestra "ALMA MATER".

1.

MARCO TEORICO

1.1

DEFINICIONES FORMALES

Al definir los conceptos de una manera formal, se pretende analizar e identificar sus características, el destacar su interrelación en un marco específico, que permita a su vez comprender la problemática en turno, estableciéndose para ello una advertencia, que considera a tales conceptos, no como absolutos y únicos, sino como relativos a la investigación aquí presentada. Luego entonces, habrán de considerarse como guías, bases o cimiento teórico en la construcción del objeto de estudio.

Así, las definiciones aquí comprendidas pretenden llegar a la fundamentación eslabonada que sustente y cuestione el desarrollo mismo de la investigación, de tal forma que en su directriz se encauce continuamente, en virtud de la búsqueda, la acción Teórico-Metodológica, por lo que se iniciará por definir a la Educación, como punto de partida del actual estudio.

1.1.1

E D U C A C I O N

"La palabra Educación (del latín Educare, en griego Paidagogein), tiene un sentido humano y social. Es un hecho que se realiza desde los orígenes de la sociedad humana. Se le caracteriza como un proceso por obra del cual las generaciones jóvenes van adquiriendo los usos y costumbres, las prácticas y hábitos, las ideas y creencias, en una palabra la forma de

vida de las generaciones adultas"¹.

Este concepto dado por el Maestro Larroyo inicia propiamente el desarrollo del marco teórico, y se ha seleccionado, dada su precisión para definir la Educación como hecho eminente social, es decir, la educación en sentido amplio, como actividad privativa del hombre, que surge cuando éste también aparece en el escenario de su historia, realidad y mundo. Hombre que en continua relación social, fincada por innumerables necesidades, se ve obligado a participar sus vivencias con otros, transmitiendo hábitos, costumbres y formas de vida desde sus primeras organizaciones sociales. Proceso como indica el Maestro Larroyo, en virtud del cual las generaciones no adultas adquieren de las adultas, formas de vida, en suma; ésto es a través de una compleja y dinámica acción, apegada en el conocimiento de sí y de su mundo circundante, retomando y a la vez transformando su habitat, como a sí mismo. Institución básica de la sociedad, es así como lo expresa, igualmente, el Maestro José Silvestre Méndez Morales: "Como Institución es un conjunto de actos, ideas y creencias que los individuos se proponen cumplir como miembros de la sociedad a la que pertenecen. La educación es y será siempre un proceso de transmisión cultural de una generación a otra, dando con estas formas al proceso social un carácter eminentemente dinámico"².

- (1) LARROYO, FRANCISCO. Historia General de la Pedagogía. Edit. Porrúa. 1980, p.p 35.
- (2) Méndez M. José S. Dinámica Social de las Organizaciones. pp. 35.

Por último, retomando de la Teoría Epistemológica en la obra de Feroso Estebanez, se concluye que... "Educación es un proceso exclusivamente humano, intencional, intercomunicativo y espiritual, en virtud del cual se realizan con mayor plenitud, La Instrucción, la Personalización y la Socialización del Hombre"³.

Aquí se señalan características comunes de la educación y otros términos en una línea de relación íntima que van hacia un objetivo, de construcción teórica. Por lo cual, la incidencia de las características enunciadas como proceso, hombre, hecho social, exclusividad del hombre y transmisión de la cultura de las generaciones adultas a las generaciones jóvenes, puede resumirse en el quehacer del hombre de manera continua y dinámica que tiene como intención, preparar, guiar y/o conducir a las generaciones no adultas, en las formas de vida de la sociedad perteneciente.

1.1.2.

RELACION EDUCACION Y ORIENTACION

La orientación viene a desempeñar un papel importante en la educación, siendo un instrumento que encauza y asiste a ésta en su tarea formadora, canalizando los recursos humanos que más tarde se ubicarán en el contexto productivo. Ante esto, la complejidad de su tarea se torna determinante en cuanto a la efectividad de los sistemas educativos para adaptarse a las tareas sociales. Por tanto, en las sociedades actuales la vinculación

(3) Feroso Estebanez, Paciano. Teoría de la Educación, Trillas, pp. 137.

de educación y orientación se caracteriza por una actualización dinámica y constante tanto de las ofertas educativas hacia los estudiantes solicitantes, como de las demandas en el aparato productivo de ciertos profesionistas.

Por otra parte, la acción académica que se brinda como labor inherente al proceso mismo de la enseñanza-aprendizaje resalta la virtud y obligatoriedad de la propia orientación, apoyando a la formación del educando, presentándole las múltiples opciones, y las decisiones a que éstas tengan lugar, para la elección de un campo de estudio específico, tendiente a un ejercicio profesional, para lo cual le asesora y ayuda en problemas escolares que se suscitan en tanto se prepara para ello.

Importante es, pues, resaltar el vínculo de la orientación para con la educación como factor de asistencia y mecanismo de canalización profesional en el cometido de las instituciones educativas de formar hombres al servicio de la sociedad, a través del diagnóstico de las vocaciones, su asistencia en la decisión por cierto campo profesional, proporcionándose como filtro y sendero para el arribo al estudio eficiente de una profesión.

1.1.3.

O R I E N T A C I O N

"Entendemos por Orientación como la capacitación del estudiante para adoptar decisiones responsables ante las opciones que cualquier situación vital y escolar pueda presentarle; ofreciéndole asesoramiento y guía en

problemas escolares, en la elección de una profesión, o en la definición de un campo ocupacional de acuerdo con las aptitudes físicas, intelectuales y morales de cada sujeto, así como sus propios intereses, teniendo presentes las necesidades y posibilidades de la sociedad⁴. De esto se desprende, que existen diferentes tipos de orientación que están ordenados en relación a los objetivos de los mismos, como a las etapas educativas a las que se dirigen. Así, de esta forma son consideradas: la orientación vocacional, escolar y profesional, a las que en ese orden se describirá.

1.1.3.1

ORIENTACION VOCACIONAL

Es el proceso por el cual, se asiste y encauza al alumno en el conocimiento de una amplia gama de áreas, o campos de estudio, posibilitando su elección por aquella que convenga a su vocación.

Tal concepto quedaría incompleto, por tanto, si no se comprende que la Orientación Vocacional es un proceso en virtud de la Educación, a la que apoya o asiste en su tarea con acciones cíclicas, metódicas y continuas a través de una sistematización que conlleva al sujeto a la identificación de aptitudes, habilidades, inclinaciones, intereses y personalidad, con el objeto de descubrir y/o elegir el área de estudio correspondiente.

(4) Castañeda, Salvador, y Salazar Moncada, Rafael. Seminario de Investigación Administrativa. p.p. 32.

ORIENTACION ESCOLAR

"La Orientación Escolar en la actualidad se considera como una Orientación Integral, definido esto, como el proceso de asistencia al alumno en relación a su situación escolar para que, a lo largo de su recorrido, realice elecciones de acuerdo con sus intereses, capacidades y situación personal. Este tipo de orientación se incorpora en la propia educación formal, a la evolución del alumno y a las características de las técnicas, métodos y procedimientos que se utilizan (Entrevistas, Historiales, Estudios sociométricos técnicas de observación, etc.)"⁵. Igualmente la resolución de las dificultades escolares o problemas de estudio son competencia de la Orientación Escolar, durante todo su desarrollo académico.

La Orientación Escolar gira en torno a los elementos característicos de la vida académica, por lo que cabe destacar su importancia en cuanto al encauzamiento y asistencia, para adaptarse a la institución educativa; en ayuda prestada para que estudien sus materias eficientemente y tracen planes a corto y largo plazo con una idea de finalidad sobre un programa educativo adaptado a sus potencialidades y necesidades, así como el conocimiento de la organización y funcionamiento de la escuela, a más de los derechos y obligaciones que les atañen.

Sin duda, las funciones de la orientación escolar son de asistencia, y comunicación, pues adquieren relevancia por su inclusión con la labor de escuela, (formación y desarrollo del alumno), además de otras tantas

(5) Castañeda, Salvador, op. cit. p.p. 30.

que son para ofrecer diversos servicios escolares. Sin embargo, la labor que no deja de ser vital, dentro de esta orientación escolar, y que involucra al maestro por su cometido educativo, es en virtud al eros pedagógico: la guía y ayuda del docente manifestada durante todo el proceso educativo, por la acción responsable y ética por la jerarquía de quien, como amigo, funge como orientador ante los conflictos, desajustes y crisis del alumno, perturbado en su desarrollo académico y personal. Del maestro capacitado para apoyar y valorar las decisiones del educando, que van desde la forma de mejorar sus trabajos, optimizando conocimientos y recursos hasta los cambios que surgen como el nivel escolar y elección de materias, etc. Orientación que comprende por su naturaleza, escuela, maestro y educando.

1.1.5.

ORIENTACION PROFESIONAL

Es el proceso por el cual se asesora a un individuo para la elección y preparación en una profesión o campo de trabajo determinado. La Maestra Pliego, agrega a lo anterior:

"Las formas posibles de trabajo son muchas para cada hombre y también, son muchas las posibilidades de fracaso. La elección profesional no siempre puede repetirse, por lo que sería ideal hacerla adecuadamente de una vez para toda la vida. Requiere de un periodo de autodescubrimiento, al que se llega a veces después de haber hecho algún trabajo."⁶

(6) Pliego B. Ma. Investigación de un Programa Integral de Orientación para alumnos de 5o. año de preparatoria. p.p. 9.

Por lo tanto...

La Orientación Profesional es un proceso de ayuda al sujeto para la decisión, formación y ubicación que trata de integrar las exigencias personales con las necesidades sociales. La complejidad de este proceso y su dimensión educativa se justifican, por una parte, en que la elección profesional se suscribe a un tipo de vida concreto, y por otra, la complejidad del mundo laboral (nuevas profesiones, movilidad laboral, especialidad profesional, etc.), dificulta los sucesivos momentos de elección, tanto de la formación o preparación como en la especialización, elección de ofertas, demandas, etc.

"Los factores esenciales que se interrelacionan con el proceso son:

- a) Personales,
- b) profesionales,
- c) socioeconómicos y,
- d) preprofesionales.

Las técnicas fundamentales se concretan en cada uno de los factores descritos, de la manera siguiente:

- a) Factores personales: entrevistas, tesis, registros o historiales, etc.

- b) Factores profesionales: información profesional, estudios profesiográficos, registros de profesiones y funciones profesionales.
- c) Factores socioeconómicos: repertorio de datos socioeconómicos y profesionales; puestos de trabajo, análisis de tendencias, prospectivas, etc.
- d) Factores preprofesionales: guías de estudio, información de escuelas, etc."⁷

Así, el objetivo de la orientación profesional es guiar y asesorar adecuadamente a los estudiantes del nivel medio superior y superior, contribuyendo a:

- Racionalizar la demanda creciente de educación superior.
- Combatir el problema de saturación en algunas carreras y el desinterés por otras, sean universitarias o técnicas.
- Disminuir la deserción y la pérdida económica y social que este fenómeno implica.
- Obtener el máximo provecho de los esfuerzos de todo tipo que el país realiza en educación superior.

(7) Castañeda, Salvador. op. cit. p.p. 74.

- Formar profesionistas críticos y comprometidos en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.
- Dar a conocer las características específicas de cada carrera; - - - cómo es el mercado de trabajo en el que se desenvolverá, cómo ha sido y es el desarrollo científico y tecnológico, cómo es la realidad económica de las profesiones a que se tiene acceso.
- Dar a conocer una visión del país, en sus problemas económico, sociales y políticos.

Ahora bien, los tipos de orientación aquí descritos, plasman la peculiaridad de cada uno con su objeto y funciones al igual que su dimensión y alcances, lo que viene a significar que dentro del proceso educativo, el servicio de orientación como parte de éste, juega un papel de apoyo que por lo tanto adquiere una vital importancia y del cual no se puede apartar, pues le es propio, de tal suerte que su limitación o inexistencia, deteriora la formación de quienes se encuentran como educandos, afirmando de esta forma, que a todo proceso educativo, corresponde una orientación, ya escolar, vocacional y/o profesional.

La orientación escolar como se vió anteriormente, corresponde a cualesquiera de los niveles educativos, mientras que la orientación vocacional, su participación se fundamenta en la edad de los educandos que (oscila entre los 13. y los 18 años aproximadamente), y en los niveles medio y medio superior, de acuerdo a las características de la adolescencia, que -

requiere de atención en esta etapa y su relación con la vocación.

Por último, la orientación profesional, cuya participación continúa con la efectuada por la orientación vocacional, radica su importancia en la delimitación de los campos profesionales, estudiando las diversas características sociales, económicas, políticas y académicas de una profesión, -- e incidiendo en la formación y desarrollo de los estudiosos en tales campos.

1.2

TEORIA DE LA ORIENTACION

La teoría de la orientación ha tenido su origen en la psicología, ya que ahí surgieron las primeras investigaciones de corte empírico, iniciadoras de una cadena de trabajos de psicólogos en educación que se cuestionaron el cómo y, a qué llevaba una decisión con fundamento en una vocación, para lo cual fué necesario apoyarse en los principios teórico-metodológicos sobre la conducta humana en el aprendizaje, personalidad en relación con las carreras y el desarrollo del concepto de sí mismo.

Sin embargo, el reclamo de una época convulsa, dinámica y compleja en que la sociedad se encuentra, exige de la ciencia y el hombre explicaciones y acciones más conjuntas de las diversas ramas del conocimiento, que de manera interdisciplinaria busquen y den respuesta con soluciones a problemas comunes del propio hombre.

Y en la educación como fenómeno social, ésto no podía ser la excepción, sobre todo aquella en la que se ubica la orientación vocacional, escolar

y profesional. Es por eso, que considerando la riqueza de otras disciplinas un tanto diferentes a la psicología en cuanto a enfoques, procedimientos, etc., sea benéfico asistirse de ellas, como lo es la sociología para servir de fundamento teórico en este estudio en específico.

Asentado lo anterior, se procederá a considerar, sin detrimento de las teorías psicológicas de la orientación, la fuente teórica sociológica en un breve enfoque general, ya que el planteamiento teórico que asumirá la investigación será social; ésto es, en apego a la directriz teórica metodológica, como guía en el análisis reflexivo del fenómeno, objeto de estudio y la propuesta de solución al mismo.

Por lo tanto, en páginas posteriores, me referiré al tipo de teoría social con la que se abordará este estudio.

1.2.1.

FUENTE TEORICA

Las diversas teorías acerca de la orientación brindan una panorámica de los elementos o características que intervienen en el proceso de elección de una carrera profesional, y que por diversos estudiosos de la psicología se han venido analizando y eslabonando en las últimas cuatro décadas, acentuándose el interés por llegar a descubrir problemáticas del ámbito educativo, sin embargo se ha hecho necesario recurrir a otras fuentes científicas, que permitan establecer una imagen que complemente las explicaciones antes formuladas por la psicología y así obtener un conocimiento más concreto sobre la orientación educativa, por lo que se inclinará por la fuente teórica sociológica.

1.2.2.

FUENTE TEORICA SOCIOLOGICA

La fuente teórica de esta investigación es la Sociológica, enfoque que amplía el contexto educativo, y que recibe interacción de otros ámbitos, por lo que se asumen la incorporación de conceptos y reflexiones teóricas. Dado que en ella se explicará la orientación a partir de los diversos enfoques sociales.

Así, el estudio de la orientación escolar y profesional en el ámbito educativo, adquirirá relevancia y otra dimensión en la que los individuos adquieren el matiz de sociedad, esto significa que otros factores intervienen en el proceso enseñanza-aprendizaje, que no pueden enfocarse por su complejidad y diversidad por la psicología. Luego, es imprescindible apoyarse en la sociología, que brinda conceptos, métodos y explicaciones al fenómeno de la orientación. Con respecto al enfoque, que considera el papel del sistema social en la vocación y en la profesión a desempeñar, éste se basa en la noción de que los elementos socioeconómicos están más allá del alcance del control del individuo influyendo en el curso de su vida, y en el que se incluyen las decisiones educativas y profesionales.

Ahora bien, ¿Cuáles son estos elementos que ejercen influencia en el curso de la vida de los individuos?

Sin duda la sociología se ha encargado de sacar a la luz esta inquietante pregunta, que ha abarcado toda su atención y dirimido campos específicos de estudio, así las disciplinas sociales como la economía, historia, política y otras, han venido atendiendo paulatinamente problemáticas inherentes

al desarrollo del hombre en sociedad. Por lo tanto, las explicaciones en cuanto a ésta y su relación para con la orientación como fenómeno eminentemente social, conciernen a la sociología de la educación.

Relacionando el enfoque sociológico con el estudio de la orientación antes aludida, se dirigirá la atención a la organización del sistema social y su influencia, partiendo del principio...

"Mientras que los factores impersonales y sociales representan una gran porción del interés que pone el enfoque del sistema social en la toma de decisión vocacional, la organización de la sociedad en sí misma representa otro aspecto social más sistemático que influye en la conducta vocacional del individuo de una manera que no está directamente bajo su control. Así, también está, la influencia de las oportunidades económicas y de los elementos situacionales de índole general que rodean al individuo como función de su clase social y la organización de su sociedad. Los ambientes de organización y sociales, junto con sus implicaciones económicas, constituyen las dimensiones sobre las cuales consideramos el enfoque de los sistemas sociales hacia la elección de carrera y el comportamiento ocupacional subsecuente".¹

Si la sociedad es el factor en el que se encuentran los elementos que influyen en el individuo, por tanto se habrán de estudiar éstos, permitiendo comprender de qué manera se da ésta a través de un modelo llamado de la Dinámica Social.

(1) Osipow, H. Samuel. Teorías sobre la elección de carreras, p.p. 228.

1.2.2.1.

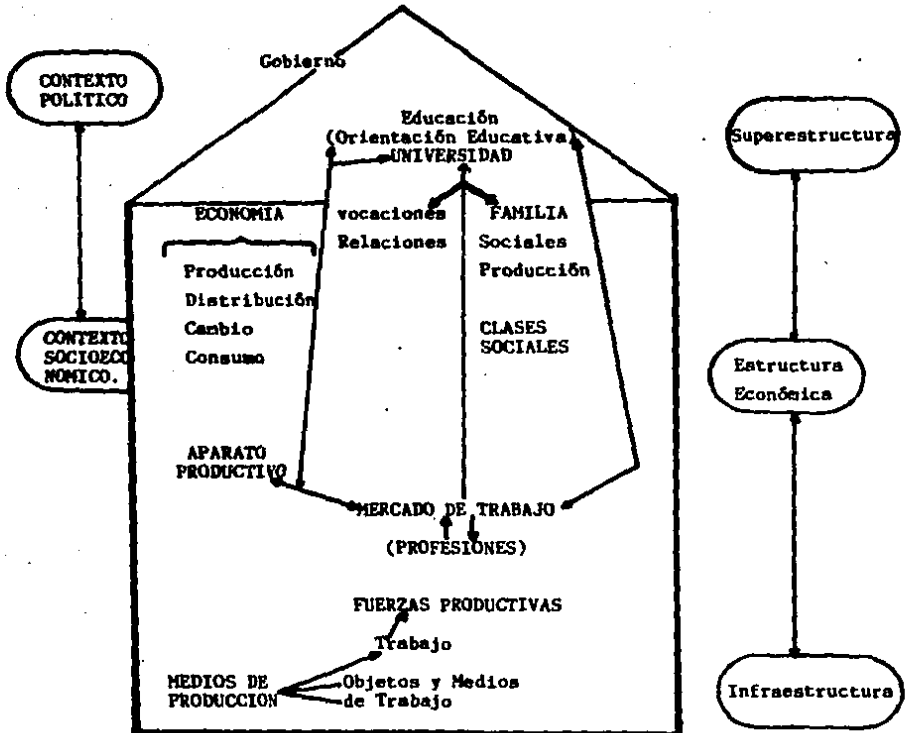
MODELO DE LA DINAMICA SOCIAL

El presente modelo es una abstracción, resultante de las diversas teorías sociológicas, pero fundamentalmente del materialismo histórico, en la que se intenta explicar los elementos sociales que intervienen en todo proceso social, a través de conceptos, asociaciones de éstos y reflexiones partiendo de enfoques hacia los contextos que engloban a los elementos que bajo una estructura y su propia dinámica intervienen continuamente, y en el que la orientación se incorpora.

El modelo de la dinámica social, se encuentra conformado por todos los elementos políticos, económicos y sociales, que entran en juego, en un sistema determinado, manifestándose como sociedad. Por ello, deberá explicarse la forma en que la sociedad se halla integrada en sí misma, para más tarde considerar la dinámica y enfoques de que es objeto en vinculación con la orientación, la universidad, mercado de trabajo y las profesiones.

A). Conformación Social.

La sociedad se encuentra conformada en una estructura en la que las organizaciones, instituciones e individuos se interactúan constituyéndose en sistemas sociales. La estructura, a su vez, obedece a las múltiples funciones, que por necesidades de la sociedad, se llevan a cabo, tejiendo líneas de interrelación, en donde se encuentran las organizaciones o unidades sociales, que encuadran numerosos grupos humanos, para cumplimiento de sus funciones, así como de las instituciones que la propia sociedad ha creado.



Esquema 1. Modelo de Dinámica Social en el que se ubica la Orientación Educativa en la Universidad y Aparato Productivo como parte de la Sociedad.

B). Estructura Social.

Esta es un sistema articulado de relaciones, que sirve a sí misma, beneficiándose con las actividades que desarrolla.

El sociólogo Trueba dice que las estructuras sociales son:

"Redes estables de relaciones humanas que encauzan y condicionan las conductas de los individuos y grupos para cumplir diferentes funciones necesarias a la propia entidad social y a la sociedad."²

Concepto que proyecta su espectro, a toda sociedad, y que involucra a las organizaciones e instituciones, éstas segundas son importantes porque regulan y dan marco a las actividades humanas, ya que son caminos establecidos y organizados para satisfacer necesidades sociales. "Dentro de las instituciones básicas de la sociedad, se consideran: el Gobierno, la Educación, la Familia y la Economía."³

(Ver esquema 1).

Por lo que respecta a las organizaciones, debe explicarse, que en éstas se conjugan relaciones sociales y las interrelaciones de manera permanente, en las que las clases sociales, donde los individuos se clasifican según

(2) Trueba, D., José. Sociología Industrial. El Proceso de Industrialización en México. p.p. 81.

(3) Méndez, S. José. Dinámica Social de las Organizaciones. p.p. 108.

el criterio de poseer o no medios de producción (enfoque teoría marxista) integran y forman parte vital del complejo sistema social y productivo, que da la dinámica a cada unidad.

Así, en la interrelación de los hombres agrupados según su clase social, en demanda de la satisfacción de sus necesidades, se establecen una infinidad de relaciones sociales, que inciden en las organizaciones interactuando tales unidades en complejos que persiguen un fin común, constituyéndose finalmente en un sistema articulado de relaciones sociales.

C). Conformación Económica.

En cuanto a este enfoque, la sociedad queda comprendida en tres marcos de referencia, que definen el sistema económico o modo de producción.

Primeramente la infraestructura base cimentada sobre la naturaleza, y donde el trabajo humano destaca por su papel transformador de ésta; en la infraestructura, se ubican los medios de producción (objetos y medios de trabajo).

El siguiente nivel, denominado estructura económica, es donde se conjugan los factores de la producción (tierra, trabajo, capital y organización y las fuerzas productivas (fuerza de trabajo del hombre y medios de producción) para producir, distribuir, cambiar y consumir.

El tercer nivel es la superestructura, que surge a raíz de las relaciones sociales de producción, sobre y a consecuencia de éstas, ubicándose: el gobierno, la educación y la familia como esferas en donde el cumplimiento de las funciones sociales se efectúa, vigila y dirige al logro de objetivos y metas que la sociedad considera; integrándose a estos valores, costumbres y normas. En esta igualmente encontramos la ciencia, la cultura y la religión.

D). Dinámica Económica-Social.

La sociedad, se refirió anteriormente, se encuentra estructurada en organizaciones e instituciones, donde los individuos encuentran respuesta a sus múltiples necesidades, y que en su conjunto cumplen con funciones o actividades destinadas a ello.

Las actividades socioeconómicas, a su vez incurrir en la dinámica de la sociedad, gestando cambios en su devenir histórico, y trascendiendo de un tipo o modo de producir a otro. Con ello las clases sociales, las relaciones de producción y las fuerzas productivas, igualmente se ven modificadas, las cuales a su vez influyen en la estructura económica y finalmente en la sociedad, determinándola.

Esta dinámica económica, se tamiza por las relaciones sociales de dominación de aquellas clases dueñas de los medios de producción, sobre aquellas que no lo son, para desarrollar en trabajo, que es la actividad transformadora por la cual se crean bienes y servicios en una sociedad.

La actividad transformadora es en sí, económica y por tanto social, de -- tal forma que el trabajo es tan diversificado y especializado como actividades a desarrollar existan en la sociedad, proceso que en el tiempo se ha ido gestando hasta lograr juntamente con la división del trabajo una alta especialización, señalando, que la tecnología como aplicación de la ciencia ha sumado tanto más su aportación, lo que se traduce en apertura de otros campos especializados. Así pues, la división del trabajo y la avanzada especialización, en las sociedades actuales, juega un papel importante en exigir para el aparato productivo, hombres investidos con aptitudes y conocimientos específicos al servicio de esa gama de actividades socioeconómicas, principalmente industriales y comerciales.

Fue a partir de la revolución industrial, como la división social del trabajo y la especialización denotaron su jerarquía en el creciente sistema económico capitalista, como producto de las condiciones socioeconómicas existentes dando como resultado una demanda de fuerza de trabajo especializada, como principal factor de la producción, que integrada a la organización técnicamente desarrollase una función específica en beneficio de la entidad económica y finalmente del sistema.

Patente es pues, la importancia del factor de la producción denominado trabajo en el que el hombre como recurso humano y como clase social que otorga su fuerza de trabajo a cambio de salario para compensar su vida y sobrevivir, discurre como el verdadero y vital "motor" de la dinámica económica y social de un sistema económico, político y social, en un ciclo interminable al que alimenta continuamente, garantizando su permanencia.

E). Contexto Socio-Económico.

El modelo de dinámica social en sí, presenta dos contextos de los cuales se describirá el primero o socioeconómico, que incorpora principalmente a todos aquellos elementos que afectan o participan en la sociedad.

Los elementos, se encuentran en la propia sociedad, provocando cambios sociales y económicos, evidentemente mecanismos que sirven de catalizadores en el complejo sistema socioeconómico, influyendo determinadamente en las estructuras y su dinámica, como es el caso de: tipos de organizaciones o unidades de producción, mercado de trabajo, instituciones de educación superior, creación de nuevas carreras técnicas y profesionales, inversiones, desempleo, subempleo, salarios, creación de nuevos empleos, inflación, devaluación, elevación del costo de vida, sectores y ramas económicas, etc. Su interacción es asimilada por la dinámica, añadiéndole cambios, mayormente impredecibles, en cuanto a los efectos ocasionados.

En este contexto, se llevan a cabo las actividades de producción, distribución, cambio y consumo con el realizar de los hombres y su antagonismo social de clase, así como el papel de las instituciones educativas, en formar a los recursos humanos necesarios para darle movimiento al gran mecanismo económico.

F). Contexto Sociopolítico.

El segundo contexto en importancia es el sociopolítico, dada su ingerencia

en la dinámica social, su ubicación corresponde dentro del modelo a la superestructura, sin embargo sus efectos se consolidan en todo el sistema. Igualmente que en el contexto socioeconómico, éste goza de mecanismos que singularmente son de control y dirección, tendientes a preservar el poder y la dinámica del sistema.

Contexto que abarca desde las medidas, tendientes a regular y dirigir a la sociedad hasta el ejercicio de la ciudadanía en su calidad de social y por ende político.

Reflexiones teóricas.

Siguiendo el orden de los puntos anteriores, se reflexionará sobre la dinámica social, la orientación educativa, denominada escolar, vocacional y profesional, para encontrar los vínculos de que sean objeto.

A y B). De la Conformación y Estructura Social.

Si la sociedad se ha ido conformando y estructurando a través del tiempo con organizaciones sociales e instituciones para cumplir funciones tendientes a la satisfacción de necesidades que ésta presenta, luego entonces, la educación como institución básica corresponde a la conformación social y su ubicación a la superestructura por trascender en los hombres al formarlos en y para la sociedad.

Al partir de lo anterior, se configura, un vínculo sociedad educación, en una interacción de recibir prospectos, formarlos y devolverlos a la sociedad, lo que significa que en la estructura social es primordial que los individuos se transformen en los recursos humanos necesarios de los agrupamientos sociales llamados organizaciones, para su funcionamiento.

Pero este funcionamiento no podrá darse, si no es a través de ocupar un lugar en la sociedad, margen que enfatiza el papel que juegan las clases sociales en su antagonismo, determinando aún más las actividades que se requieren para cierta sociedad, y con ello las profesiones definidas éstas como las ocupaciones que se desempeñan para obtener los satisfactores que la vida exige.

Este continuo depender de una clase con otra como parte de la estructura social va determinando el tipo de actividad socioeconómica que se desempeñará y con ello la profesión como facultad para ejercerla. En la actualidad, con la formidable especialización y división social del trabajo, la estructura no puede menos que exigir las piezas necesarias para su articulación, profesiones que den vida al aparato productivo, pero que además, preserven el papel y el lugar de aquellas clases sociales que les desempeñarán.

C y D). La conformación económica y su dinámica.

Al considerar el papel de las profesiones en la sociedad, la conformación económica y su dinámica, se afirma que éstas se ven igualmente retroalimentadas, dando lugar a la creación de nuevas entidades productivas, dado

por un lado el carácter tecnológico y la aportación que las profesiones brindarán al esquema económico, con innovaciones y, por otro lado, la de incorporar engranes necesarios a la compleja maquinaria productiva, al servicio de la sociedad en un proceso interminable.

Por otro lado, las profesiones que subyacen en forma de carreras en el ámbito educativo, reciben igual impacto de la sociedad industrializada, con las variaciones de un mercado de trabajo, alcances tecnológicos, inversiones de capital en cada organismo productivo, sacudiendo los planes de estudio de las entidades de la educación superior, y con ello, la creación o reestructuración de las carreras profesionales, métodos de estudio, orientación vocacional, escolar y profesional, así como aspectos académicos e institucionales en cuanto a universidades y otros centros de enseñanza superior se refiere. Luego entonces, los elementos del contexto socioeconómico influyen determinadamente en la educación y con ello en la orientación escolar, vocacional y profesional, las cuales a su vez se adecúan a los cambios impuestos por el aparato productivo.

Al analizarse a la influencia familiar como clase social determinada, se reitera su posición y el papel que ha venido desempeñando con el devenir histórico, reafirmando su carácter y conciencia social, conservando además los valores, principios y normas en ella resaltados, el interés como clase, al formar parte de un sistema, donde tiene lugar su acción.

Así su carácter como promotor y canalizadora de vocaciones, está en relación constante con el papel como clase social que desempeña, con el interés y conciencia como atributos propios y como categorías dentro del mundo económico del que se parte. Determinando el papel de los padres y los hijos, de las limitaciones a que se está sujeto, y de los alcances posibles para arribar otras formas de desarrollo. De ahí, que las elecciones y promociones vocacionales sean influenciadas en el seno familiar, en apego al cambiante sistema económico y social o influencias secundarias, con las que el sujeto se enfrentará para elegir el campo de estudio y futuro campo de ejercicio profesional.

Así, éste compara, acepta o rechaza opciones en cuanto a las orientaciones recibidas en el seno familiar; otro elemento de influencia sobre el círculo de las amistades que presentan panorámicas del campo profesional, y de las instituciones superiores que imparten tales carreras, a través de descripciones limitadas de la realidad que no obstante determinan decisiones de índole vocacional, haciendo que los sujetos se determinen por cierta situación. Más tarde la recepción de la orientación vocacional y escolar, se ve tamizada por las influencias sociales y de la familia, confluyendo en los estudios que permitan obtener económicamente a corto o mediano plazo, ingresos o ventajas por el ejercicio de una carrera técnica, ésto es trabajar y simultáneamente estudiar o, en su caso, al finalizar los estudios, arribar al ejercicio y desarrollo profesional, en un aparato productivo, limitado, saturado de profesiones y movido por los intereses de los sectores público y privado en su esfera más alta, en el que se

incluyen las acciones políticas por formar, seleccionar e integrar cuadros de profesionales para sus causas.

Cabe afirmarse que ante esto los centros de enseñanza superior, igualmente se ven influidos, teniendo que adecuarse; sin embargo, problemas como la masificación estudiantil, la burocracia, etc., son limitantes para que el desempeño de los servicios académicos se lleve a cabo satisfactoriamente, y entre estos destaca la investigación, de campos de trabajo profesional de las carreras que se imparten en éstos, la orientación que debe continuarse en los niveles superiores, ya no como vocacional, sino como profesional en virtud a cada campo de estudio específico, su formación y desarrollo, la información oportuna y finalmente su enlace con el aparato productivo, para ubicar al estudiante o egresado en el desempeño de su profesión, a través de bolsas de trabajo.

Centros Especializados y Orientación Profesional.

La orientación que debe asesorar social, económica y políticamente el papel de los profesionales frente a la sociedad, sirviendo a su vez de antecedente o base para la reestructuración de planes de estudio como mecanismo que actualice profesiones, midiendo sus cambios y sirviendo a mayor número de estudiantes en poblaciones demasiado grandes con recursos de las mismas instituciones educativas, es a través de centros especializados a nivel universitario, que por medio de estrategias, procedimientos e instrumentos, investigue, informe, valore y asesore al alumno, así como

para obtener el diagnóstico del cambiante mercado de trabajo de las profesiones, a la vez de indicar las diversas formas de desarrollo, en donde se incluyen estudios de posgrado, becas, o desempeño de su ramo, etc., por los que el alumno pueda optar, durante el curso de estudios superiores.

Desde luego, estos centros retoman de la orientación escolar y vocacional algunos de sus principios y procedimientos, empero el nivel y naturaleza de los estudios está determinando un enfoque y objeto diferente al contemplado en lo vocacional, pues ya en el nivel profesional las condiciones socioeconómicas son otras, así como aquellas necesidades de orden psicológico, residiendo principalmente en las expectativas, intereses, conocimientos y habilidades con las que se cuenta en cada alumno, así como el dinámico aparato productivo. De ahí, que la educación de la orientación profesional, considere la atención por las condiciones imperantes del sistema socioeconómico y sus implicaciones en el medio de la enseñanza superior, como: carreras y alumnado, tendiente a la eliminación de la deserción escolar, cambio de carrera, bajo rendimiento escolar o frustración durante y posterior a los estudios realizados, y con ello a la ayuda del estudiante en su formación como en su desarrollo profesional.

El arribo a este tipo de centros, en las universidades, se manifiesta como áreas paralelas a otros servicios académicos, sin embargo, estos adquieren relevancia por su apoyo al proceso enseñanza-aprendizaje; estos centros comúnmente operan en las propias escuelas o facultades de manera conjunta, integrándose a su estructura funcional, dependiendo de alguna área directiva, o en su caso, como línea Staff.

Hasta aquí, lo concerniente al enfoque, en el que la parte central teórica residió en fundamentar social y económicamente la dinámica en la que la orientación profesional, escolar y vocacional se ubica, así como el establecimiento de centros que brinden tal servicio en escuelas o facultades de instituciones educativas diversas, en beneficio del estudiante que cursa el nivel universitario, y el cual requiere conocer sobre su carrera, su estudio eficaz, su futuro desarrollo como profesionista y finalmente, el mercado de trabajo profesional.

1.3

ANTECEDENTES DE LA ORIENTACION PROFESIONALEN LA U.N.A.M.

Entre los hechos más sobresalientes destacan como punto de partida; la creación en 1902 de la primera Oficina de Orientación Profesional en Munich, Alemania. En 1916 es fundado el Gabinete de Orientación Profesional, en Ginebra Suiza. Y ya en México, en 1925 se forma el Departamento de Psicopedagogía e Higiene, como cimiento de la orientación profesional, dando lugar en 1937 al Instituto Nacional de Psicopedagogía. En cuanto al otorgamiento del servicio de orientación en las secundarias, éste dió inicio en 1947. Sin embargo ya en 1940, la carrera de psicología en la UNAM, había sido establecida, considerándose ésta como la pionera de los primeros orientadores, ya que esta carrera dió lugar a otra, la de maestro en orientación.

Pero es hasta 1944 cuando la UNAM crea el Instituto de Orientación Profesional, y doce años más tarde se funda el Departamento de Orientación

de la Escuela Nacional Preparatoria¹. Pero es durante la década de los sesentas cuando la Orientación recibe el mayor influjo, debido a investigaciones sobre problemas psicopedagógicos y ambientales, tales como: los de personalidad del alumno, características vocacionales, así como los de orden económico y social.

De esta manera, la orientación en la UNAM, enfoca su cometido a través de la psicología vocacional en la que los estudios individuales, fueron clave, en los alumnos que se encontraban cursando el nivel medio superior. Sin embargo, la masificación escolar en la Universidad vino a presentar una serie de cuestionamientos, entre los que se cuenta:

- Optar con medidas o mecanismos, que tendiesen a la atención de dicha problemática con relación a la orientación.
- Crear la Dirección General de Orientación y Servicios Sociales.
- Proporcionar la orientación a estudiantes, en las nueve preparatorias de la UNAM.

Llevándose a cabo finalmente este servicio, dependiente de la Dirección General de Orientación Vocacional, creado en 1973, y que implicó reformas en cuanto a la organización y funcionamiento de los diversos departamentos,

(1) Véase Navarro, B., Salvador. Investigación Psicológica sobre la técnica del Desarrollo Escolar. Tesis de Maestría. FFL-UNAM.

así como a cambios en lo que a su concepción refiere, entendiéndose como un servicio hacia el estudiante, función eminentemente de carácter social. Como dato reciente, cabe asentarse la creación de los Departamentos de Psicopedagogía en los Colegios de Ciencias y Humanidades, labor simultánea a la que se efectúa en la Escuela Nacional Preparatoria.

1.3.1.

CONTEXTO UNIVERSITARIO

La forma en que se ingresará a la problemática, exige la ubicación del marco en el que la orientación vocacional, escolar y profesional se encuentra dentro de la UNAM, para lo cual se describirá la situación académica prevalecte.

Nuestra Universidad, surgida el 21 de septiembre del año de 1551, ha venido desempeñando a lo largo de su vida, como la Institución Educativa más importante del País, la tarea noble de formar los profesionales que la sociedad ha demandado, a través de retos y crisis. Sin embargo su permanencia como respuesta ha permitido consagrarse a los fines para los que fué creada. Su acción, si bien es cierto debe adaptarse a las exigencias de una época dinámica en que la nación se encuentra. Asentado lo anterior, se destacarán brevemente algunas problemáticas vinculadas a la orientación educativa que ésta brinda a la comunidad universitaria.

- Se imparten un total de 7 carreras técnicas profesionales y 63 carreras a nivel licenciatura o superior. Así como el sistema de bachillerato que

que abarca la Escuela Nacional Preparatoria y el Colegio de Ciencias y Humanidades, nivel previo a Licenciatura, que cuenta con nueve campos de la Escuela Nacional Preparatoria y cinco colegios (C.C.H.).

- En la actualidad, la UNAM alberga una población de 340,000 alumnos, distribuidos en los niveles académicos; técnico, medio superior y superior.

Por lo que respecta a eficiencia terminal:

- "En el periodo 1972-1981, se registró un ingreso al bachillerato de 407,291 estudiantes; en 1984 se registran 195,606 egresados, es decir, el 48% de los mismos, de los cuales 117,546 lograron terminar el ciclo en los tres años señalados, lo que equivale a comprobar que sólo el 29% termina regularmente el bachillerato. (Cifras superiores a las de Licenciatura.
- El ingreso a los estudios profesionales consideró de 1959 a 1983 un total de 540,013 alumnos, en tanto que en dicho periodo egresaron 262,025; ésto representa un 48.5% de la población estudiantil, titulándose tan solo 149,823 es decir, un 27.7% de la misma. Se encontró que el tiempo promedio para la titulación es de 7.9 años, contados a partir de la licenciatura.

- Durante la década de 1975 a 1984, se registraron un total de 44,846 estudiantes de maestría y doctorado, de ellos, el 91% correspondió a los alumnos inscritos a la maestría y el resto, 9% a aquellos que cursaban estudios de doctorado.

Al relacionar las cifras de la población graduada con las correspondientes a la población escolar total, es posible sostener que el porcentaje de graduación en la maestría y el doctorado alcanza únicamente el 7.4% en el periodo señalado. Por lo que toca a la deserción escolar, en un muestreo representativo se observó que aproximadamente el 50% de los alumnos de maestría y doctorado, abandona los estudios, y alrededor del 90% de la población de posgrado no los termina"2.

- Se cuenta con una planta de 30,434 docentes e investigadores.
- Cuenta con una Dirección General de Orientación Vocacional, única dependencia encargada de la orientación creada en 1973 y cuyos cambios, "apoyados en la concepción de la orientación, entendida como un servicio hacia el estudiante, han operado con un carácter social y académico, sin embargo su cobertura, ante la complejidad de la demanda de este servicio por el propio alumno exige modificaciones estratégicas, que vengan a proponer no tan solo opciones, sino factibles soluciones, en pro de una adecuada orientación escolar, profesional y vocacional,

(2) UNAM. Carpizo, Jorge. Fortaleza y Debilidad de la UNAM. p.p. s/n.

en los universitarios³. Pues tales servicios son superados ante la numerosa población del bachillerato y licenciatura.

- Debe asentarse, que en la Escuela Nacional Preparatoria existen departamentos de Orientación Vocacional y en el Colegio de Ciencias y Humanidades Departamentos de Psicopedagogía, como áreas canalizadoras del estudiante con cuya asistencia conocen carreras a través de materiales audiovisuales obsoletos, por el dinámico cambio que se gesta en el mercado profesional de trabajo, así como otras incongruencias que van surgiendo por el mismo.

Del mismo documento Fortalezas y Debilidad de la UNAM, se retoma el siguiente párrafo para centrar en síntesis la problemática a exponer.

"Los servicios de orientación vocacional que ofrece la UNAM son escasos comparados con las necesidades reales, y generalmente llegan tarde, cuando el alumno ya cree saber que licenciatura desea cursar. La Universidad ofrece 63 posibilidades profesionales. Esta amplia gama de carreras y la falta de información sobre las mismas, inducen al alumno a seleccionar únicamente las más conocidas, ya sea por clásicas o por novedosas, descartando gran número de las demás.

La Universidad ha diseñado muchos de sus planes de estudio en forma tradicional, orientándolos a la formación de profesionistas cuyo enfoque de

(3) UNAM. SEP AMPO. Memoria del Primer Congreso Nacional de Orientación.

los problemas que plantea la realidad es fragmentario y está desvinculado de otras carreras y especialidades. Algunos alumnos reciben patentes profesionales, sin que se plantee abierta y racionalmente si tienen una función que cumplir en la realidad nacional, o si van a estar en condiciones de ocupar un lugar productivo en la fuerza de trabajo. Pareciera en estos casos que la Universidad se conforma con identificar a sus egresados con marbetes profesionales, sin preguntarse por la índole de los profesionistas que requiere la sociedad.

En muchas ocasiones, al reformarse un plan de estudios, no toma en cuenta el perfil del profesionista y el tipo de habilidades y conocimientos que se solicitan en el mercado de trabajo. Algunos planes y programas de estudio no han sido convenientemente actualizados ni manifiestan preocupación por los problemas que aquejan a la sociedad mexicana actual. Por el contrario, otros son cambiados frecuentemente sin que exista el tiempo prudente para poder evaluar sus resultados⁴.

Agregando al texto anterior, se manifiesta la fractura entre aparato productivo y Universidad, en la que por un lado se fueron acaparando profesionales, por los sectores público y privado hasta que se cubrieron en el mercado de trabajo tales ofertas, siendo superadas con el devenir del tiempo por una creciente demanda de empleo, incapacitando la oportunidad de absorción por parte del sector público principalmente,

(4) Véase Fortaleza y Debilidad de la UNAM. op. cit. p.p. s/n.

añado ésto a la carencia de mecanismos cuyo contacto entre Universidad y aparato productivo, mantenga canales de información que permitan obtener y actualizar en la propia institución educativa los planes de estudio, acordes a las necesidades socioeconómicas del país, a más de brindar oportunidades reales con bolsa de trabajo donde demandas y ofertas tengan un equilibrio benéfico. En cuanto a la información sobre los sectores económicos de las carreras, la orientación vocacional igualmente requiere, basado en lo anterior, favorecerse, pues es ahí donde como primer y definitivo vínculo se ha olvidado la necesidad y su importancia alumno-carrera-profesión y mercado de trabajo; en la que la Universidad juega el papel de formadora y camino de enlace, con las necesidades de la sociedad.

1.3.2

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

La facultad de Contaduría y Administración como se asentó, forma parte de los casos con carreras saturadas en la UNAM, su población asciende a los 17,000 alumnos, divididos en dos turnos (matutino y vespertino). Actualmente se imparten tres carreras; Licenciado en Administración, Licenciado en Contaduría y Licenciado en Informática, ésta de reciente creación (Plan de Estudios 85)⁵.

Comunidad que exige mayores esfuerzos por racionalizar y optimizar recursos.

(5) Véase Plan de Estudios 85. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM.

y al que la Facultad de Contaduría y Administración no puede ni debe excluir; población escolar de las más altas en la UNAM, y que sin embargo cuenta con los medios para cumplimiento de su misión. Así, ésta escuela, que actualmente tiene el Plan Nacional de Estudios en: Administración, Contaduría e Informática, a través de la Asociación Nacional de Escuelas y Facultades de Contaduría y Administración, busca las opciones de calidad académica, que solucionen las deficiencias existentes, como: carencia de orientación vocacional en los alumnos, cambio de carreras, saturación de la población en Administración y Contaduría, deserción, desconocimiento de carreras y del campo profesional, así como la frustración, producto del desempleo o subempleo emergido de la enfermiza situación económica.

1.4.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Forma en que se abordará el fenómeno relacionado con la orientación escolar, vocacional y profesional, asociada al ámbito de la Facultad de Contaduría y Administración, y que se observará en el siguiente desarrollo.

1.4.1.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ingresando a la problemática que subyace en la realidad, precisada en los contextos referidos, cabe cuestionarse de lo general a lo particular.

- ¿En qué consiste la orientación que brinda la UNAM a sus estudiantes?
- ¿Qué efectos tiene la orientación o su carencia en los estudiantes de Licenciatura en Administración y/o Contaduría?

- ¿Qué porcentaje de alumnos en las Licenciaturas de Contaduría y Administración recibieron orientación adecuadamente?
- ¿Cuál es la imagen que se tiene del Licenciado en Administración y del Licenciado en Contaduría en el ámbito social?
- ¿Cómo puede ser suplida la carencia de la orientación vocacional en los estudiantes de Administración y Contaduría que se encuentran estudiando la licenciatura?

1.4.2.

FIJACION DE OBJETIVOS

El objetivo principal de la investigación es determinar la función de la orientación escolar y profesional en la elección, estudio y desarrollo de las carreras de Contaduría y Administración, así como para proponer alternativas estratégicas en la creación de un Centro de Orientación Escolar y Profesional en la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Asimismo se persiguen los siguientes objetivos específicos:

- a). Determinar la importancia de la orientación escolar y profesional en la elección de las carreras de los Licenciados en Administración y Contaduría.
- b). Determinar la orientación que influye en mayor medida en la elección de las carreras de Licenciatura en Administración y Contaduría. (L.A. y L.C.).

- c). Obtener el índice de estudiantes que se orientaron profesionalmente en la elección de estas carreras.
- d). Determinar la imagen que tienen los alumnos y profesionales de L.A. y L.C., en el ámbito socioeconómico.
- e). Describir cómo se brinda la orientación vocacional en la UNAM.
- f). Proponer un Centro de Orientación Escolar y Profesional en la Facultad de Contaduría y Administración.

1.4.3. INVESTIGACION DOCUMENTAL Y DE CAMPO

Una vez precisados los problemas y objetivos, se procedió a la investigación que abarcó dos áreas o fuentes, principalmente: documental y de campo; dada la naturaleza del estudio, abarcando referencias de trabajos anteriores, y abocándose por otro lado a su contrastación a través de la investigación en el ámbito de la Facultad de Contaduría y Administración.

1.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACION DE CAMPO

1.5.1. FORMULACION DE HIPOTESIS

Estas son las respuestas tentativas a los problemas planteados y cuyo margen constituyen la guía práctica de la investigación de campo:

- a). La función de la orientación escolar y profesional en la elección de las carreras del Licenciado en Administración y Licenciado en Contaduría en la UNAM, es asesorar en forma adecuada a los aspirantes a cursarlas, contribuyendo al logro de una correcta decisión que evite en mayor medida posible la deserción, los cambios de carrera y la saturación en dichas carreras.
- b). La orientación escolar y profesional es de vital importancia en el proceso de elección de las carreras de Administración y/o Contaduría, sin embargo tiene poca influencia o ingerencia en este proceso.
- c). El contexto socioeconómico influye en mayor medida que la proporcionada por especialistas en la elección de las carreras en Administración y/o Contaduría.
- d). El índice del 30% es el porcentaje de alumnos en Administración y Contaduría que recibieron orientación vocacional y profesional adecuadamente.
- e). Las imágenes que se tienen del Licenciado en Administración y en Contaduría están asociadas con carreras donde los ingresos son altos, ocupando puestos importantes en las organizaciones.
- f). La carencia de orientación profesional en los estudiantes que se encuentran cursando cualesquiera de estas carreras (en nivel

Licenciatura), puede ser brindada a través de la creación de un Centro de Orientación Escolar y Profesional en la propia Facultad de Contaduría y Administración.

1.5.2. SELECCION DE LAS TECNICAS DE RECOPIACION DE INFORMACION

Dadas las características del presente estudio, en razón a los problemas e hipótesis formulados, la técnica por la que se inclina por su adecuación para la recopilación de información de tipo directa de los segmentos de estudiantes y profesionistas (vid. supra. 1.5.4. Diseño de la muestra y tipo de muestreo) en la encuesta, ya que sus ventajas, estriban en cuanto al costo y tiempo de su aplicación.

Con respecto a la investigación documental, ésta se efectuó, a través de fichas de trabajo (de cita textual y de análisis) organizándolas por capítulos e incisos, previendo la redacción y estructuración definitiva.

1.5.3. DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOPILAR INFORMACION

Diseño de los cuestionarios; se elaboraron dos cuestionarios diferentes para levantar la encuesta: Uno para estudiantes de Licenciatura en Administración y/o Contaduría, del primero, tercero, quinto, séptimo y noveno semestres y el otro para profesionistas de Contaduría y Administración.

Entre los tópicos que comprenden dichos cuestionarios se tienen:

- a). El servicio de orientación vocacional proporcionado a estudiantes y profesionistas.
- b) Importancia e influencia de la orientación vocacional en la elección profesional.
- c). La orientación del medio social y familiar y su influencia en la elección de las carreras de Contaduría y Administración.
- d). Otros factores que influyen en la elección de las carreras referidas.
- e). Aspectos profesiográficos de las carreras L.A. y L.C.
- f). Perfil de estudiantes y profesionistas y,
- g). La consideración de un centro especializado sobre orientación escolar y profesional en la propia Facultad.

En cuanto a conocer cómo funcionaba el instrumento, se hizo la prueba de preguntas, aplicándolo en pequeños grupos para su revisión y corrección a que hubiese lugar, para más adelante aplicarlo a la población. Un ejemplar de dichos documentos se presenta anexo, en los apéndices A y B de este trabajo.

1.5.4.

DISEÑO DE LA MUESTRA Y TIPO DE MUESTREO

Dada la importancia de la muestra para analizar una población con precisión y a bajo costo, dentro de poblaciones mayores, como es en este caso, y siguiendo la directriz de la investigación, se recurre al muestreo no probabilístico por cuotas, técnica justificada por su cómoda aplicación, con el único inconveniente de que los resultados de la muestra no puedan generalizarse para toda la población de la Facultad, pero que sin duda, si abarca aquella porción de estudiantes de Contaduría y Administración del 1o. al 9o. semestres, así como de profesionistas egresados de estas carreras. Por lo que toca a un muestreo probabilístico el cual no se optó, se alude a la carencia de elementos suficientes para su ejercicio. De esta forma, se intenta tener representatividad del universo estudiado.

El muestreo por cuotas implicó, dos fases:

- 1) Dividir las poblaciones en segmentos o cuotas en razón a las características:

A. Segmento de profesionistas de Administración y Contaduría.

B. Segmento de estudiantes de Administración y Contaduría de la UNAM (del primero, tercero, quinto, séptimo y noveno semestres).

- 2) Diseñar las muestras de cada segmento;

En el cálculo del tamaño de la muestra de cada uno de los segmentos, se utilizó la fórmula para poblaciones infinitas generalmente aceptada:

n = Tamaño de la muestra;

donde...

$$n = \frac{1}{(E)^2}$$

E = Error muestral

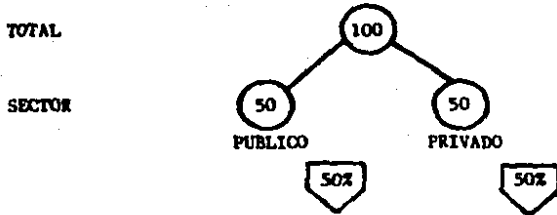
máximo.

En aplicación de dicha fórmula a cada segmento y esperando un error muestral máximo específico en cada uno de éstos, se obtuvieron los siguientes tamaños muestrales.

A. Segmento de profesionistas en Contaduría y Administración tomando un error muestral del 10% se obtiene:

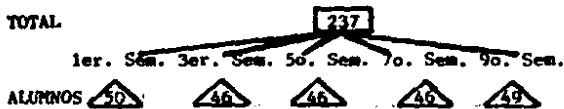
$$n = \frac{1}{(E)^2} = \frac{1}{(10)^2} = 100$$

Con base de la muestra igual a 100, se determinaron las siguientes cuotas, haciendo la aclaración que al no contar con cifras estadísticas de este segmento, los porcentajes se determinaron con un criterio abierto o flexible al que por tanto se le dió el 10% de error.



B. Segmento de estudiantes de Contaduría y Administración de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.

Continuando con la misma técnica y procedimiento se consideró aquí un error muestral de 6.5%, para obtener un tamaño muestral de 237 estudiantes con la siguiente distribución, tanto de Contaduría como de Administración.



En los segmentos de profesionales de Administración como en la de estudiantes de dicha carrera profesional en la Facultad de Contaduría y Administración UNAM, se dieron las mismas cifras, en consideración a la población e incidencia por elección de ambas carreras.

1.5.5.

REALIZACION DE LA INVESTIGACION DE CAMPO

La investigación de campo procedió a levantarse una vez elaborados los instrumentos de recopilación de información e igualmente diseñadas las

muestras de los segmentos determinados en función a las cuotas previamente establecidas que sirvieron como parámetro de control durante la encuesta.

Aplicación de los cuestionarios: Facultad de Contaduría y Administración, Ciudad Universitaria (UNAM), y diversas empresas del sector público y privado.

La encuesta tuvo un periodo que abarcó del 4 al 20 de marzo de 1987. La aplicación de ésta fué apoyada y realizada por alumnos que en forma voluntaria se brindaron para su levantamiento, los cuales fueron capacitados para tal fin.

1.5.6. SELECCION DE TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y
ANALISIS DE LA INFORMACION

Una vez realizada la encuesta fué necesario, procesar la información obtenida de los segmentos y efectuar así, el análisis de la información, que consistió en clasificar, organizar y presentarla.

1.6. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

Este punto queda comprendido por una estructura que considera dos partes:

1.6.1) Que presenta un análisis de los resultados obtenidos del Licenciado en Administración y,

administrador y el mercado de trabajo.

- CARGO QUE OCUPAN:

El 50% de los Administradores entrevistados ocupan puestos de jefe hacia arriba en una escala jerárquica ascendente de las organizaciones. Mientras que uno de cuatro profesionistas es analista, y uno de diez, auxiliar o asistente.

- GRADO ACADÉMICO:

El 55% es titulado y el restante ejerce como pasante (problema de la no titulación), específicamente en Administración en donde no existe impedimento para trabajar sin haberse titulado.

- ESTUDIOS DE POSGRADO:

Uno de cada diez profesionistas ha realizado estudios de posgrado (porcentaje bajo). Una cuarta parte se especializa en Administración Pública, la otra cuarta parte tiene especialización en Administración, y una cuarta parte más lo hizo en Recursos Humanos.

- ¿DONDE REALIZO SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?

El 93% lo realizó en la Ciudad de México, de este porcentaje un 66% son egresados de la Facultad de Contaduría y Administración UNAM;

importancia en cuanto a la atención escolar y significación del problema de la situación que incide en tal Facultad.

Los porcentajes de egresados de provincia son poco significativas.

- GIRO PRINCIPAL DE LA EMPRESA:

Seis de cada diez Administradores entrevistados están trabajando en empresas de servicio, uno de cinco labora en el comercio y uno de cada diez egresados en la industria.

- OCUPACION DEL PADRE:

El 32% son hijos de empleados, un 20% de profesionistas y un 16% de comerciantes, considerando que uno de cada 10 profesionistas es hijo de agricultor.

- RECIBIO ORIENTACION VOCACIONAL POR ESPECIALISTAS:

El 50% recuerda haber recibido algún tipo de orientación vocacional de psicólogos, pedagogos, etc. Teniendo como forma de orientación o medio de conocimientos: pláticas y conferencias a los que se les aplicaron exámenes o tests.

Considerando el 100% de los Administradores, tres de cada diez afirman haber tenido mucha influencia de esa orientación en la elección de la carrera y cuatro de diez tuvieron poca influencia.

Generalmente el proceso de asesoría y orientación vocacional, los psicólogos, pedagogos y demás especialistas recomiendan o sugieren algunas carreras de acuerdo a las características e inclinaciones que presentan los estudiantes. Sin embargo, más de la mitad de los profesionistas de la encuesta niegan haber seguido alguna de las carreras que se les recomendaron, las razones que aducen se describen en seguida:

Los administradores que afirman haber estudiado la carrera que les recomendaron anteponen como razón principal el haber estado de acuerdo con los especialistas en cuanto a su diagnóstico de aptitudes e intereses. Por otra parte, los que no estudiaron la carrera sugerida por los especialistas fué porque ya estaban decididos por la Administración. Lo anterior es un indicador de una tardía orientación vocacional.

- RECIBIO ORIENTACION FAMILIAR:

Tres de cada diez profesionistas están de acuerdo de haber tenido alguna asesoría por parte de su familia, de la cual existen dos posiciones que sobresalen de la orientación familiar recibida; posición imparcial de la familia, en la que no se influía al estudiante al dejarle analizar correctamente lo que quisiese estudiar. Y la otra, en manifestar que al existir un familiar (tío, hermano, primo, padre, etc.), que ya había estudiado la carrera o, en su caso, la conocía, podía ayudarle para cursarla.

- RECIBIO ORIENTACION DE SU MEDIO AMBIENTE SOCIAL:

La mitad de la muestra afirma haber recibido en alguna forma la orientación del medio ambiente social (amigos, compañeros de trabajo, de la escuela, etc.).

La orientación de los amigos y compañeros consistió principalmente en dar a conocer desde su perspectiva el campo de trabajo que tenía la carrera de Administración. La segunda influencia social, en orden de importancia,

que recibió el profesionista entrevistado fué la de considerar que en esta carrera se obtienen buenos ingresos. Esta cuestión dificulta la labor de especialistas, ya que se deslumbra al estudiante de bachillerato con este tipo de comentarios, sin embargo, el alumno al elegir la carrera guiado únicamente por el aspecto económico sin contar con una orientación vocacional integral, se expone a sufrir, posteriormente problemas de desempleo, subempleo y frustración.

En relación con lo anterior, se pudo observar que el medio ambiente social influyó en mayor medida que la familia y los especialistas en -- orientación en la decisión final de los profesionistas por estudiar la Licenciatura en Administración, ya que diez casos, cinco así lo señalaron.

- IMPORTANCIA DE LA ORIENTACION VOCACIONAL POR PARTE DE ESPECIALISTAS PARA SELECCIONAR CORRECTAMENTE LA CARRERA, Y LA ORIENTACION ESCOLAR PROFESIONAL POR UNA INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR:

El 93% de los entrevistados consideran a la orientación vocacional por especialistas como muy importante, el mismo porcentaje opinó sobre

la orientación escolar y profesional, ello obedece a que es determinante su función. El porcentaje restante no le da importancia aduciendo que es personal esta elección.

- NIVEL ESCOLAR EN EL CUAL SERIA CONVENIENTE PROPORCIONAR LA ORIENTACION VOCACIONAL DADA POR ESPECIALISTAS PARA ELEGIR CARRERA:

El 20% consideró conveniente el proporcionar la orientación vocacional en el primer año de educación media superior, un 73% opina que se dé en los tres años de educación media. Un 6% opinó que debe darse en tercer año de secundaria y un 1% en 6o. grado de primaria.

- LA SATISFACCION QUE DA LA CARRERA EN EL ASPECTO PROFESIONAL Y ECONOMICO:

Los investigadores consideran estar muy satisfechos de su carrera en el ámbito profesional en un 49% de los casos, el 46% restante se siente satisfecho y un 5% insatisfecho.

Esto significa que de cada diez administradores, seis están satisfechos, uno de diez insatisfecho y tres de diez muy satisfechos.

- CONOCIMIENTOS AUXILIARES QUE NO TUVIERON EN LA LICENCIATURA PERO QUE REQUIEREN EN EL EJERCICIO PROFESIONAL:

El 41% de este segmento opinó que requieren de conocimientos en Metodología de investigación desarrollo organizacional.

Un 15% indica que necesita de casos prácticos que no tuvo al estudiar la carrera. Sobresale también el hecho de que uno de diez profesionistas requiere del idioma inglés en su actividad profesional.

- ¿QUE TAN ADECUADA FUE LA ELECCION DE SU CARRERA?:

Un 48% muy adecuada, un 51% adecuada, lo que prácticamente dice de su convencimiento en la elección profesional.

- RELACION DE SU TRABAJO CON SUS ESTUDIOS:

Un 77% considera totalmente, 21% poco y 2% nada, lo que en su mayoría coincide con la vinculación.

- ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN SU TRABAJO ACTUAL:

De las actividades en general que realizan los administradores entrevistados, se tiene:

uno de cada cinco dirige, coordina y supervisa personal. Tres de cada diez realizan actividades propias del área de Recursos Humanos (Reclutamiento, selección y capacitación de personal, Administración de sueldos y salarios, etc.), en esa misma proporción lo hacen las áreas de Finanzas (elaboración de presupuestos, flujos de caja y estados financieros). Únicamente, de cada 100 profesionistas efectúan actividades de investigación y docencia tan solo cuatro.

- PROFESIONISTAS CON LOS CUALES SE RELACIONA CON MAYOR FRECUENCIA EL LICENCIADO EN ADMINISTRACION EN SU EJERCICIO PROFESIONAL:

Uno de cada dos tiene relación con contadores.

Los administradores igualmente se relacionan entre sí; uno de cada cinco tiene contacto con ingenieros de diversas ramas (Química, Computación, Industrial).

- CONCLUIDA LA CARRERA, TOMANDO EN CUENTA LA EXPERIENCIA LABORAL, ¿QUE TAN DIFÍCIL ES COLOCARSE?

Los egresados de esta carrera entrevistados, opinan en uno de dos casos, que al concluir la carrera, si se cuenta con experiencia laboral,

es fácil colocarse en el mercado de trabajo.

El 16% cree que es muy fácil, y uno de cada diez estima que es muy fácil. Por otro lado, sin tener experiencia laboral, la tendencia general en cuanto a la dificultad para encontrar trabajo al finalizar la Licenciatura se consideró en un 60%.

- EL INGRESO MENSUAL:

El ingreso mensual aproximado de la mitad de los administradores investigados es mayor de \$251,503.00, ésto significa tres veces más el salario mínimo general vigente en el Distrito Federal al momento de la encuesta. (marzo 1987). El 24% tiene ingresos entre \$ 171,502.00 y \$ 211,502.00; un 30% entre \$ 131,501.00 y \$171,501.00. Solamente uno de los cien profesionistas de la muestra, obtiene ingresos inferiores al salario mínimo.

- TIEMPO EJERCIENDO LA PROFESION:

El 70% ejerce desde menos de un año hasta cinco años.

- SECTOR EN EL QUE SE PUEDE TRABAJAR COMO LICENCIADO EN ADMINISTRACION:

Seis de cada diez profesionistas piensan que pueden ejercer en ambos sectores (público y privado). El 30% señaló que fundamentalmente en el sector privado y sólo uno de diez dijo laborar principalmente en el sector público. Distribuidos en Servicios 70%, 29% Industrial y 1% Agropecuario.

- ¿EN DONDE REALIZA LA MAYOR PARTE DE SU TRABAJO?

Nueve de cada diez profesionistas realizan la mayor parte de su trabajo en oficinas.

- PROFESIONISTAS QUE TAMBIEN REALIZAN LAS ACTIVIDADES DE UN ADMINISTRADOR:

Seis de cada diez administradores saben de la existencia de otros profesionistas que también realizan las actividades que ellos desarrollen.

<u>PROFESIONISTA</u>	<u>FRECUENCIA</u>
Contador	24
Economista	14
Lic. en Relaciones Industriales	12
Abogado	12
Lic. en Relaciones Internacionales	9
Psicólogo Industrial	9
Ingeniero (Químico, Industrial, etc.)	8

Se puede apreciar la diversidad de profesiones que realizan actividades propias del Licenciado en Administración. Listado que muestra las primeras siete profesiones con mayor frecuencia.

-FACTORES PERSONALES PARA ELEGIR LA CARRERA DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION:

El 35% de los profesionistas entrevistados eligió la carrera de Licenciado en Administración por vocación, el 10% por que le gustó, el 8% por el campo de acción y su versatilidad, y un 7% por necesidad económica dadas las facilidades de trabajar durante la carrera.

6% porque trabajó con administradores, igualmente porque se relacionaba con muchas personas, 5% por cambiar de status económico y social, 4% por influencia familiar y el atractivo plan de estudios.

- SI HUBIERA PODIDO ESTUDIAR OTRA CARRERA, ¿CUAL HABRIA ELEGIDO?:

<u>PROFESION</u>	<u>FRECUENCIA</u>
Derecho	11
Psicología	6
Medicina	6
Relaciones Internacionales	5

<u>PROFESION</u>	<u>FRECUENCIA</u>
Economía	5
Ingeniero Mecánico	5
Actuario	4

Este listado representa las carreras que los profesionistas entrevistados habrían elegido y muestra las primeras siete carreras con mayor frecuencia, si no hubiesen cursado administración.

El por qué no las estudiaron, se presenta a continuación:

- RAZONES POR LAS QUE NO ESTUDIARON OTRA CARRERA:

La razón que aduce a tres de cada diez profesionistas por la que no estudiaron otra carrera es que les gustó más la Administración. Uno de cada diez indica que fué por falta de vocación, al igual que por falta de recursos económicos y necesidad de trabajar. Un dato curioso es que siete de cien administradores no estudió otra carrera porque las inscripciones fueron primero en la Facultad de Contaduría y Administración.

30% les gustó la Administración.

25% no contestaron.

10% falta de vocación.

9% necesidad de trabajar.

8% falta de tiempo.

8% falta de información y orientación.

7% las inscripciones fueron primero en la
F.C.A.

3% presión e influencia familiar.

1% la Administración tiene más campo de acción.

- RECOMENDACIONES AL ESTUDIANTE DE BACHILLERATO QUE DESEE ELEGIR LA CARRERA DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION:

El 36% de este segmento recomienda al estudiante de bachillerato que desea elegir la carrera de Administración, que busque una buena orientación vocacional. El 17% sugiere que investigue todo lo relacionado con la carrera. El 16% se inclina porque mejore su preparación académica. Uno de cada diez administradores les recomienda que estudien lo que verdaderamente quieren ser.

- RECOMENDACIONES AL ESTUDIANTE QUE CURSA ACTUALMENTE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION:

El 42% de este segmento recomienda al estudiante

que cursa actualmente la carrera, mejorar su preparación académica. El 19% trabajar antes de terminar la carrera. El 14% combinar la teoría y la práctica, 7% que se especializa, 6% fomentar la investigación, 10% actualizarse tomando cursos durante la carrera, y un 2% promover la modificación del plan de estudios. (Reestructuración que se ha verificado por el plan de estudios 85).

- ANALISIS DE TABLAS CRUZADAS:

De los cruces de variables realizados, se presenta a continuación la información más relevante, obtenida:

- El 85% de los profesionistas en Administración que no recibieron orientación por especialistas, son varones.

- La familia procura orientar más a la mujer que al hombre. Esto se refleja en que sólo el 20% de las mujeres profesionistas no recibió orientación familiar, mientras que en el caso de los hombres fué del 80% la falta de esta orientación.

- Del total de profesionistas de la encuesta que no recibieron orientación de su medio ambiente social (amigos, compañeros, otros,) el 13% son mujeres, ésto es, que en su mayoría, éstas tuvieron algún tipo de asesoría de su grupo social de referencia, cuestión que es totalmente inversa en los hombres.

- El 70% de los administradores indicaron que su trabajo actual se relacionaba poco con sus estudios corresponde al sector público.

- El 36% un porcentaje alto, recomienda al estudiante de bachillerato que desee seguir la administración, que busque una buena orientación vocacional, ya que un 52% de ellos recuerda haber tenido la orientación por especialistas, así como un 42% apunta mejorar de esta forma su preparación académica. Lo que destaca la preocupación por formarse profesionalmente como Licenciado en Administración.

- Un 75% expresó la necesidad de una orientación escolar y profesional dados los cambios dinámicos del mercado de trabajo.

B. SECTOR DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD
DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION.

Perfil de estudiante de Administración.

- **SEXO:** El 32% corresponde al sexo femenino. El 68% corresponde al sexo masculino.

- **EDAD:** El 68% oscila su edad entre 18 y 23 años.

- **ESTADO CIVIL:** En la Facultad de Contaduría nueve de cada diez son solteros.

- **LUGAR DE ORIGEN:** Uno de cada cinco provienen de la provincia, factor importante de movilidad geográfica, que determina problemas de saturación en la educación superior.

- **SEMESTRE:** La distribución fué determinada en la forma proporcional, dando un porcentaje ligeramente mayor al primero y noveno semestres, por considerarlos circunstancialmente importantes.

- OCUPACION DEL PADRE:

Cuatro de diez estudiantes son hijos de empleados; uno de cinco estudiantes son hijos de comerciantes (influencia hacia los negocios), y uno de diez es hijo de profesionista.

- ¿CUAL ES LA PROFESION DEL PADRE?:

Uno de cada cinco estudiantes es hijo de ingeniero.

- RECIBIERON ORIENTACION VOCACIONAL POR PARTE DE ESPECIALISTAS:

El índice de estudiantes que fueron orientados vocacionalmente por especialistas (psicólogos, pedagogos, etc.), para la elección de su carrera es el 42%, esto es que de cada diez alumnos, cuatro recibieron dicha orientación, mientras que seis de cada diez no la recibieron.

Tres de cada diez alumnos que recibieron orientación de especialistas estudiaron la carrera de Administración, atendiendo a la recomendación de éstos, y la razón principal de ello fué que uno de cada cinco lo hizo porque estuvo de acuerdo con ellos en cuanto a la determinación de su propia vocación.

- ¿DONDE REALIZARON SUS ESTUDIOS DE BACHILLERATO?

El 95% de los alumnos entrevistados realizaron sus estudios de bachillerato en el Distrito Federal o área metropolitana.

- ESCUELA DE PROCEDENCIA:

El 83% provienen del C.C.H. y la E.N.P., por lo que el servicio que brinda la UNAM en orientación vocacional, adquiere la vital importancia y relevancia para la ubicación y definición profesional de estos estudiantes de la Contaduría y Administración.

- TRABAJAN:

El 46% trabaja, indicador de la posibilidad y estudiar al mismo tiempo, factor considerado por los estudiantes para seguir una carrera profesional.

- CARGO QUE OCUPAN:

Del total de estudiantes que trabajan (110), uno de cada dos es auxiliar o asistente. El 15% es supervisor, mientras que sólo uno de diez tiene cargo de jefe.

Por otro lado, los que no siguieron las recomendaciones dadas por el servicio de orientación vocacional, según un 40%, a que ya estaban decididos, lo que indica una tardía orientación a estos estudiantes.

- CONOCIMIENTOS DE CARRERA EN LA FACULTAD:

Nueve de cada diez alumnos de Administración no han cambiado de carrera. En la mitad de los casos que cambiaron de carrera, estuvieron inscritos para Licenciados en Contaduría; uno de cada cuatro estaban estudiando Ingeniería y el resto procedían de Derecho, Medicina, Economía, Psicología y Química.

Razones argüidas del cambio hacia Administración, fueron que no tenían las aptitudes necesarias para estudiarla.

Consecuencia ello de una insuficiente e inoportuna orientación vocacional ofrecida.

-¿EN QUE CONSISTIO LA ORIENTACION VOCACIONAL POR PARTE DE LOS ESPECIALISTAS?:

Considerando el total de estudiantes orientados profesionalmente (97%) encontramos que cuatro

de cada diez recibieron proyecciones, pláticas, conferencias, que como sabemos es un tipo de orientación vocacional colectiva. A uno de cada cuatro se le aplicaron exámenes psicométricos mientras que al 20% se le proporcionaron profesiografía en folletos.

- ¿QUE TANTA INFLUENCIA TUVO EN SU DECISION LA ASESORIA DE ESPECIALISTAS?:

De los estudiantes de esta Facultad que recibieron orientación por especialistas, seis de cada diez señalan haber tenido poca influencia de éstos para elegir su carrera. Uno de cada cuatro tuvo mucha influencia en su decisión y sólo uno de seis de ellos afirman no haber tenido ninguna.

- RECIBIERON ORIENTACION FAMILIAR:

Dos de cada cuatro estudiantes de esta muestra, si recibió alguna orientación familiar, como pláticas, comentarios y sugerencias.

- INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN LA ELECCION DE LA CARRERA DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION:

De los estudiantes de Administración que tuvieron orientación familiar, el 60% dice haber tenido mucha influencia de esta orientación

en su decisión final para estudiar la Licenciatura.

- RECIBIERON ORIENTACION DEL MEDIO AMBIENTE SOCIAL:

El 60% de los alumnos de Administración aceptan haber recibido alguna orientación de sus amigos, compañeros de la escuela, del trabajo, etc. El restante 40% no tuvo tal orientación.

- INFLUENCIA DEL MEDIO AMBIENTE SOCIAL EN LA ELECCION DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION:

Del porcentaje anterior, seis de diez afirmaron haber tenido mucha influencia en su decisión final, uno de cada diez no tuvo influencia para seleccionar la carrera.

- EN LA ESCUELA DONDE CURSO EL BACHILLERATO, ¿EXISTIAN LOS SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL PROFESIONAL?

El 75% de los casos afirman que existían los servicios de orientación profesional, en donde cursaron el bachillerato.

- ¿QUE TAN IMPORTANTE ES LA ORIENTACION VOCACIONAL POR PARTE DE ESPECIALISTAS PARA SELECCIONAR CORRECTAMENTE UNA CARRERA?:

Uno de cada dos estudiantes de la Facultad consideró muy importante la orientación

vocacional por parte de especialistas para seleccionar correctamente la carrera. Uno de cuatro indicó que es importante.

- CONOCIMIENTO DE LA CARRERA EN CUANTO A:

a) Características deseadas en el estudiante.

Uno de cada dos alumnos tuvo suficientes conocimientos de esas características. El 30% cree haber tenido un conocimiento insuficiente, a lo que sólo uno de cada diez considera nula su información al respecto.

b) Características o imagen de la Profesión.

El 55% consideró tener suficientes conocimientos de las características o imagen de la profesión. Aproximadamente uno de cada tres opinó que éstos conocimientos fueron insuficientes sobre el tema y el 12% opinó que tuvo nulos conocimientos.

c) Plan de estudios.

Los estudiantes de Administración que cursan actualmente la carrera en la F.C.A., señalan en un 63% que tenían conocimientos insuficientes o nulos del plan de estudios de la Licenciatura.

d) Mercado de Trabajo.

La mayor parte de los alumnos de la encuesta tenían insuficientes conocimientos del mercado de trabajo de la carrera al momento de elegirla.

- ¿QUE TAN IMPORTANTE ES LA ORIENTACION ESCOLAR Y PROFESIONAL QUE PUEDA BRINDAR LA FACULTAD, EN LA RESOLUCION A PROBLEMAS ACADEMICOS O A LA ADECUACION DE INTERESES EN EL CAMPO PROFESIONAL?:

El 75% opina que es muy importante un 15% que es importante y un 10% no le da importancia.

- FACTORES PERSONALES CONSIDERADOS PARA ELEGIR LA CARRERA DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION:

El 29% indicó tener vocación y aptitudes para administrar. El 16% manifestó tener características de dirigente, y un 55% para mejorar el status económico y social.

- SI HUBIERA PODIDO ELEGIR OTRA CARRERA, ¿CUAL HUBIERA ELEGIDO?

<u>CARRERA</u>	<u>FRECUENCIAS</u>	<u>PORCENTAJE</u>
Medicina	20	8.4
Psicología	18	7.6
Economía	14	5.9
Contaduría	13	5.5
Derecho	11	4.6

<u>CARRERA</u>	<u>FRECUENCIAS</u>	<u>PORCENTAJE</u>
Arquitectura	9	3.8
Biología	7	3.0
Ingeniero en Computación	6	2.5
Relaciones Internacionales	6	2.5
Ingeniero Electrónico	6	2.5
Químico	5	2.1

Se muestra aquí la distribución de las primeras once opciones que habrían elegido los estudiantes en relación a; vocación, gusto e interés. De acuerdo a lo indicado en la encuesta de "mayor gusto por la Administración" se asienta una relación de uno de cada cuatro casos.

- MATERIAS CURSADAS POR LOS ESTUDIANTES EN EL ÚLTIMO AÑO DE BACHILLERATO:

Se consideró por lo menos una materia o área relacionada directamente con la carrera de Administración en un 72% de los casos.

- MATERIAS CON MAYOR DIFICULTAD EN LA LICENCIATURA:

La materia que mayor dificultad presenta

en la carrera, según la encuesta es del 23% el que corresponde a Matemáticas, precedida de Investigación de Operaciones y Contabilidad.

- NECESIDAD DE TRADUCIR Y/O DOMINAR UN IDIOMA DIFERENTE AL MATERNO EN LA CARRERA DE ADMINISTRACION:

Los datos destacan del orden del 92% como muy necesario dominar el idioma inglés.

- SEMESTRE Y ACTIVIDAD EN LA QUE PUEDEN REALIZAR TRABAJOS RELACIONADOS CON EL CAMPO PROFESIONAL DE LA CARRERA:

El semestre determinado como el apropiado para realizar trabajos relacionados con el campo profesional es el tercero; dentro de la actividad que se puede realizar, seis de cada diez alumnos piensan que se puede trabajar como asistente o auxiliar administrativo. Y uno de cada cinco opina que puede iniciarse como auxiliar contable.

- ¿COMO CONSIDERA EL SUELO QUE SE PAGA EN LA PROFESION?:

El 78% de los estudiantes se inclina porque el sueldo que se paga es bueno, mientras un 14% indica que es malo y un 8% excelente.

- CONCLUIDA LA CARRERA, TOMANDO EN CUENTA LA EXPERIENCIA LABORAL, ¿QUE TAN DIFICIL ES COLOCARSE?:

Un 52% apunta que al concluir la carrera, contando con experiencia laboral, es fácil colocarse. Un 48% por lo contrario, expuso la dificultad de encontrar trabajo aún teniendo experiencia laboral.

- NIVEL ESCOLAR EN EL CUAL SERIA CONVENIENTE PROPORCIONAR LA ORIENTACION VOCACIONAL POR PARTE DE ESPECIALISTAS, PARA ELEGIR UNA CARRERA:

Un 50% indicó conveniente proporcionar la orientación vocacional por especialistas en el tercer año de secundaria; mientras el 50% restante se pronuncia por la orientación desde el nivel bachillerato, de éste último un 37% considera que esta asesoría debe brindarse desde el primer año.

- SEMESTRE EN EL CUAL SERIA CONVENIENTE PROPORCIONAR ORIENTACION ESCOLAR Y PROFESIONAL POR PARTE DE LA FACULTAD:

Un 91% consideró conveniente proporcionar orientación escolar y profesional por parte de la Facultad durante toda la carrera. Un 6% del sexto al noveno semestre y el restante 3% del primero al tercer semestre.

- RECOMENDACIONES AL ESTUDIANTE DE BACHILLERATO QUE DESEA CURSAR LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION:

Las recomendaciones más importantes son:

- a) Tener vocación y aptitudes para cursarla.
- b) Que se esfuerce siendo dedicado a la carrera.
- c) Procurar tener una orientación e información adecuadas.

- ANALISIS DE TABLAS CRUZADAS:

Del cruce de variables efectuada, a continuación se presenta la información más relevante obtenida como resultado:

- a) De los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración en la carrera de Administración que manifestaron haber recibido algún tipo de orientación vocacional por parte de especialistas, el 38% son mujeres, 62% son hombres. De este segmento, cuatro de diez alumnos recibieron la orientación por especialistas, mientras que seis de cada diez alumnos no la recibieron.

- b) En cuanto a conocimientos de la carrera, se presenta una insuficiente y tardía orientación vocacional, ya que uno de cuatro alumnos cambió de carrera, provenientes de áreas de conocimiento distinto, presentándose así problemas de identificación de aptitudes para cursar carreras diferentes, e incorporándose a la Administración.

- c) De acuerdo al esquema de la Dinámica Social y su influencia en la orientación vocacional, se destaca la influencia familiar en relación de uno a cuatro alumnos que la recibieron. Asimismo cuatro de diez recibieron influencia de su medio social en la selección de la carrera.
- d) Se destaca la gran importancia de la orientación vocacional por especialistas, en el que se debe brindar tal servicio a través del bachillerato cubriendo sus tres años.
- e) Igualmente de la orientación escolar y profesional se enfatiza la necesidad de ofrecer este servicio en forma permanente dentro de la Facultad.

1.6.2.

PRESENTACION DE LOS RESULTADOS EN EL
LICENCIADO EN CONTADURIA

A.

SEGMENTO DE PROFESIONISTAS EN CONTADURIA

Perfil del Profesionista.

- SECTOR: Abarcó una distribución igual en los sectores; público y privado.
- SEXO: Siete de cada diez profesionistas son hombres. (Predominación masculina).
- EDAD: Esta variable fluctúa entre los 23 y 40 años.
- ESTADO CIVIL: El 53% de los integrantes de la muestra es casado.
- LUGAR DE NACIMIENTO: El 34% de profesionistas que trabajan en el Distrito Federal son originarios de Provincia. Ejemplo de movilidad hacia la capital en busca de niveles mejores de vida, provocando una mayor demanda en el campo de trabajo, la cual limita oportunidades ocupacionales.

- CARGO QUE OCUPA: El 57% de los Contadores de la muestra ocupan puestos de jefe hacia el director en una escala jerárquica ascendente de las organizaciones. Un 1% se desempeña como auxiliar de contabilidad, y el restante 42% como supervisor.
- GRADO ACADEMICO: El 50% es titulado y el restante ejerce como pasante (problema de la no titulación al igual que en Administración).
- ESTUDIOS DE POSGRADO: Uno de cada diez contadores ha realizado estudios de posgrado, porcentaje mínimo si se considera que la Facultad de Contaduría incrementa sustancialmente sus especializaciones y maestrías en los últimos cinco años.
- ¿DONDE REALIZO SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?: El 95% lo realizó en el Distrito Federal, de éste porcentaje un 75% son egresados de la F.C.A. UNAM, reflejo de la enorme demanda por esta carrera en la Institución.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

- GIRO PRINCIPAL DE LA EMPRESA:

Cinco de cada diez contadores se encuentran trabajando en el sector servicios tanto público como privado. Cuatro de cinco en el comercio y uno de cinco en la Industria, notándose la precaria participación del L.C., en el sector industrial, y más aún en el sector agropecuario.

- OCUPACION DEL PADRE:

El 40% pertenece a padres que fueron empleados, un 25% a comerciantes y un 20% a profesionistas, así como un 12% a agricultores y obreros.

- RECIBIO ORIENTACION VOCACIONAL POR ESPECIALISTAS:

El 48% recuerda que recibió orientación por psicólogos, pedagogos, o maestros, etc., a través de pláticas y exámenes. El 20% afirma haber tenido mucha influencia de dicha orientación y el 28% restante sostiene no haber tenido ninguna. Asimismo, no siguieron alguna de las carreras sugeridas pues ya habían decidido seguir la contaduría con anterioridad.

- RECIBIO ORIENTACION FAMILIAR:

Cinco de cada diez contadores están de acuerdo en haber tenido orientación por su familia:

- RECIBIO ORIENTACION DE SU MEDIO AMBIENTE SOCIAL:

El 50% de este segmento aceptó haber recibido la orientación de amigos, compañeros de trabajo, escuela, etc.

Los aspectos más relevantes de la orientación por parte de amigos o compañeros de trabajo o escuela, considerados son:

- a) Perspectivas del campo profesional del L.C.
- b) Oportunidad de trabajar simultáneamente al estudio.
- c) Ingresos.
- d) Conocimiento de materias probables cursadas durante la carrera.

En relación con la orientación familiar y del medio ambiente social, se observa una proporción similar, que influye en la decisión por la carrera del L.C.

- IMPORTANCIA DE LA ORIENTACION VOCACIONAL POR PARTE DE ESPECIALISTAS PARA SELECCIONAR CORRECTAMENTE LA CARRERA. Y LA ORIENTACION ESCOLAR PROFESIONAL POR UNA INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR.

El 89% consideró la orientación vocacional por parte de psicólogos pedagogos y docentes como muy importante en la selección correcta de la carrera. El 93% de esta muestra opinó que la orientación escolar y profesional que brinde una escuela de educación superior es muy necesaria e importante, ya que con ésta los problemas de carácter académico y profesional, en mayor proporción se verán reducidos, para aquellos que se encuentran estudiando una carrera. La propuesta refiere a dar el servicio permanentemente de orientación escolar y profesional.

- NIVEL ESCOLAR EN EL CUAL SERIA CONVENIENTE PROPORCIONAR LA ORIENTACION VOCACIONAL DADA POR ESPECIALISTAS PARA ELEGIR CARRERA:

El 79% opinó que sería conveniente proporcionar tal orientación en el tercer grado de secundaria, así como en los tres años de bachillerato. Un 21% opinó que se debería dar tan sólo en el último año del nivel medio superior.

- SATISFACCION QUE DA LA CARRERA EN LOS ASPECTOS PROFESIONAL Y ECONOMICO:

Un 63% de los casos consideró estar muy satisfecho, 30% satisfecho y un 7% insatisfechos.

- CONOCIMIENTOS AUXILIARES QUE NO TUVIERON EN LA LICENCIATURA, PERO QUE REQUIEREN EN EL EJERCICIO PROFESIONAL:

Un 71% se abocó por la metodología de la investigación e inglés, y un 57% de este segmento por la computación.

- ¿QUE TAN ADECUADA FUE LA ELECCION DE SU CARRERA?:

El porcentaje que asienta como muy adecuada es del orden del 50% y un 50% como adecuada. Significado de su aceptación, convencidos de la elección por la Contaduría.

- RELACION DE SU TRABAJO CON SUS ESTUDIOS:

Un 80% consideró que mucho se relacionan sus estudios con su trabajo actual, 10% poco y el restante 10% nada.

- ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN SU TRABAJO ACTUAL:

De las actividades con mayor porcentaje se encontró:

- a) Llevar contabilidad 60%
- b) Auditorías 30%
- c) Dirección, coordinación y supervisión 10%.
- d) Docencia e investigación 9% y 1% respectivamente.

- PROFESIONISTAS CON LOS CUALES SE RELACIONA CON MAYOR FRECUENCIA AL LICENCIADO EN CONTADURIA, EN SU EJERCICIO PROFESIONAL:

El 58% tiene relación con Licenciados en Administración; dos de cada cinco a su vez se relacionan con Ingenieros, Licenciados en Relaciones Industriales, Abogados y Economistas.

- CONCLUIDA LA CARRERA, CONSIDERANDO LA EXPERIENCIA LABORAL, ¿QUE TAN DIFÍCIL ES COLOCARSE?:

Los profesionistas en Contaduría opinaron, en un orden del 70% que es fácil colocarse en el mercado de trabajo si se tiene experiencia en tal campo; un 30% opinó que es muy difícil aún teniendo experiencia.

- INGRESO MENSUAL:

El ingreso mensual aproximado de la mitad de contadores indicó ser mayor de \$ 291,000.00.

- TIEMPO EJERCIENDO LA PROFESION:

El 75% ejerce desde un año hasta diez años.

- SECTOR EN EL QUE SE PUEDE TRABAJAR COMO LICENCIADO EN CONTADURÍA:

El 90% opinó que pueden ejercer la profesión en los sectores público y privado, tanto en servicios como directamente en el comercio.

- ¿EN DONDE REALIZA LA MAYOR PARTE DE SU TRABAJO?:

El 99% lo realiza en oficinas (despachos, bancos, etc.).

- PROFESIONISTAS QUE TAMBIEN REALIZAN LAS ACTIVIDADES DE UN CONTADOR:

El 75% consideró al Licenciado en Administración. Al inverso de la amplitud de profesiones que realizan trabajo similar al del administrador, en el contador sucede lo contrario.

- FACTORES PERSONALES PARA ELEGIR LA CARRERA DE LICENCIADO EN CONTADURIA:

El 70% de los Contadores eligió la carrera por vocación, dentro de las que destacan las aptitudes e intereses por la Contaduría. Un 25% por interés económico y un 5% por la facilidad de trabajar y estudiar e influencia familiar.

- SI HUBIERA PODIDO ESTUDIAR OTRA CARRERA, ¿CUAL HABRIA ELEGIDO?:

<u>PROFESION</u>	<u>FRECUENCIA</u>
Administración	40
Derecho	33
Economista	17
Ing. Civil	9
Psicólogo	1

Este listado representa las carreras que posiblemente hubiesen escogido los profesionistas, en vez de haber estudiado la Contaduría.

- RAZONES POR LAS QUE NO ESTUDIARON OTRA CARRERA:

Los puntos expuestos como razones por las que no estudiaron otra carrera se presenta:

- Les gustó la Contaduría y vocación por ella. 30%
- Les faltó vocación por otra carrera. 30%
- Necesidad de trabajar. 20%
- Sugerencias de amigos. 10%
- Sugerencias familiares. 5%
- Campo de acción profesional. 5%

- RECOMENDACIONES AL ESTUDIANTE DE BACHILLERATO QUE DESEA ELEGIR LA CARRERA DE L.C.

El 60% del segmento recomendó, tener vocación por la carrera, apoyada por una adecuada orientación vocacional. Un 20% sugiere investigar todo lo relacionado con el campo de trabajo y un 20% restante por prepararse convenientemente para ser contador.

- RECOMENDACIONES AL ESTUDIANTE QUE CURSA ACTUALMENTE LA LICENCIATURA EN CONTADURIA:

El 50% del segmento recomienda al estudiante que cursa la carrera, prepararse mejor.

Un 23% recomienda al estudiante, combinar teoría y práctica, trabajando en la Contaduría desde los primeros semestres.

Un 10% que conozca mejor su campo de trabajo profesional y los requerimientos que éste demanda.

Un 10% que fomente la investigación a través de los estudios.

Un 7% que realice estudios de posgrado.

- ANALISIS DE TABLAS CRUZADAS:

De los cruces de las variables presentadas, se obtiene lo siguiente:

- a) los profesionistas en Contaduría uno de dos es titulado; uno de cada diez tiene o estudia el nivel de posgrado, considerándose de este segmento un 57% que desempeña puestos de jefe hacia director, con ingresos que oscilan entre los \$ 291,504.00 y \$ 171,502.00 y ejerciendo la profesión de un año a diez en ambos sectores económicos (público y privado), agropecuario, industrial y de servicios; éste último con mayor saturación del profesional de la Contaduría. Generalmente las actividades que desempeñan abarcan desde: llevar la contabilidad, auditorías, hasta la dirección de una empresa, incluyendo la docencia e investigación.

b) Una vez concluida la carrera, estiman que es muy difícil colocarse si no se cuenta con experiencia laboral, la cual se obtiene trabajando simultáneamente cuando se estudia la carrera, recomendándose para ello, el tercer semestre de la Licenciatura en Contaduría. Su labor en la mayor parte del día, transcurre en oficinas, despachos, bancos, etc., conviviendo con grupos interdisciplinarios de otras profesiones como: Economistas y Administradores, principalmente.

c) Dentro de los conocimientos que auxilian y no llevados en la Licenciatura, se encuentra el idioma inglés en un 95% de su comprensión, traducción, escritura, lectura y habla, dado también el requerimiento de la computación ó procesamiento de datos.

Igualmente conocimiento de la Metodología de investigación se agrega a esta importancia señalada.

- d) Se encuentra un importante porcentaje de contadores ejerciendo en el Distrito Federal, así como de estudiantes provenientes todos ellos de provincia, con la movilidad social, se incrementa, en busca de mejorar sustantivamente los estándares de vida de quienes - - - emigran del interior de la Ciudad de México, afectando a la demanda de todos los servicios destacando para efectos del estudio, la de la educación.

La Contaduría como carrera y como ejercicio profesional, se ha visto con saturación al igual que la Administración, como dato comparativo.

- e) La Contaduría, como toda profesión, requiere de vocación, la cual (dados los resultados obtenidos), exige conocimientos sobre; mercado de trabajo,

áreas profesionales de desarrollo, posgrados, plan de estudios de la Licenciatura, habilidades e intereses, que converjan en el estudio y desempeño de la Contaduría.

- f) La orientación de los profesionistas en Contaduría, que recuerdan haberla recibido, gravita en un orden del 50% aproximado. Esta les fué dada por especialistas, influyendo únicamente en 20% del segmento, pues el restante porcentaje ya se había decidido por la carrera con anterioridad, dada lo tardío de la orientación vocacional de las Instituciones de Educación Media Superior o, en su caso, de lo insuficiente de ésta para toda la población que lo requirió.

Orientación, que se apoyó en conferencias, pláticas, pruebas de intereses y habilidades y estudios fisiográficos, que se encontraban obsoletos para su consulta.

Fundamentalmente, la orientación que más influyó en la decisión y elección de la

Contaduría, fué: la del ambiente social, como amigos y compañeros de estudio, trabajo, etc. Destacando las sugerencias sobre las perspectivas profesionales, oportunidades de trabajo, ingresos y conocimientos sobre las probables materias a cursar.

Con similitud, la orientación familiar, deja entrever la influencia que destaca en dos corrientes, una cuya posición es imparcial, dejando a la persona escoger la carrera contable; y la otra influyendo decisivamente, ya porque existe un miembro de la familia que es Contador, o por la conveniencia de estudiar una carrera que reditúe ganancias o por lo menos sea solvente, costeándose durante la carrera.

A pesar de la carencia, en un 50% del segmento convino en que es muy necesario proporcionarla, sobre todo en las edades en que se cursa el tercer grado de secundaria y en un punto interesante, brindarla como servicio durante los tres años de bachillerato, ya como asignatura

o permanentemente como servicio.

Por último, la orientación escolar y profesional, es de gran necesidad e importancia en el nivel de la Facultad, ya que ello, vendría a solucionar problemas de carácter académico y profesional, su proposición se vincularía a dar este servicio durante la carrera. .

B.

SEGMEN TO DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD
DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

Perfil del Estudiante de Contaduría.

- SEXO: El 38% corresponde al sexo femenino, el 62% corresponde al sexo masculino.
- EDAD: El 67% oscila entre 19 y 23 años.
- ESTADO CIVIL: En la Facultad de Contaduría y Administración, nueve de cada diez son solteros.
- LUGAR DE ORIGEN: El 70% del estudiante es del Distrito Federal y el 30% restante proviene de provincia, indicador importante sobre la movilidad hacia la Ciudad de México, en busca de una mejoría económica al estudiar dicha carrera.
- SEMESTRE: Respetando la distribución determinada en la proporción, dejando un ligero porcentaje de amplitud al primero y noveno semestres, considerados circunstancialmente importantes.

- ¿DONDE REALIZARON SU ESTUDIOS DE BACHILLERATO?:

El 98% de los alumnos del segmento realizaron sus estudios de bachillerato en el Distrito Federal o Area Metropolitana.

- ESCUELA DE PROCEDENCIA:

El 96% de los alumnos del segmento realizaron sus estudios en el C.C.H. y en la E.N.P.

- TRABAJAN:

El 80% trabaja; indicador en relación al L.A., se duplica considerablemente, factor para seguir la carrera y trabajar simultáneamente.

- CARGO QUE OCUPAN:

Uno de cada dos en Auxiliar de Contabilidad, de los 189 que trabajan. El 13% es Supervisor, mientras que uno de diez tiene cargo de Jefe.

- OCUPACION DEL PADRE:

El 40% afirmó que sus padres eran empleados, 25% comerciantes, 20% técnicos, 10% obreros y 5% hijos de profesionistas.

- ¿CUAL ES LA PROFESION DEL PADRE?:

Uno de cada cinco estudiantes es hijo de Contador.

- RECIBIERON ORIENTACION VOCACIONAL POR PARTE DE ESPECIALISTAS:

El índice de los estudiantes de L.C. que recibieron orientación por especialistas es del orden del 45%, considerando que el 55% restante no lo recibió. Indicador importante, que se asemeja al del administrador, que de cada diez alumnos seis no recibieron tal orientación; considerando que el 96% de los alumnos estudió en la E.N.P. y el C.C.H., de la UNAM, dato significativo por la carencia de tal servicio, se resalta la incongruencia de decidirse por una carrera, no existiendo en mayor parte del estudiantado un servicio suficiente y oportuno, que les asistiese.

Tres de cada diez alumnos que recibieron orientación de especialistas estudiaron la carrera de Licenciado en Contaduría, porque ya habían decidido anteriormente optar por dicha carrera.

- CONOCIMIENTOS DE LA CARRERA:

Nueve de cada diez alumnos de Contaduría no han cambiado de carrera. Del 10% que cambió, 6% correspondió a quienes inicialmente deseaban estudiar Administración. El conocimiento de la carrera se asocia al poder trabajar a la vez de estudiar y a los ingresos que se obtienen en la Contaduría.

- ¿EN QUE CONSISTIO LA ORIENTACION VOCACIONAL POR PARTE DE LOS ESPECIALISTAS?:

De acuerdo al total de estudiantes orientados (90), se encontró que siete de diez, recibieron proyecciones, pláticas, conferencias (orientación colectiva).

Y uno de cinco le aplicaron exámenes, así como entrega de folletos profesiográficos.

- ¿QUE TANTA INFLUENCIA TUVO EN SU DECISION LA ASESORIA DE ESPECIALISTAS?:

De los estudiantes de L.C., que recibieron orientación por especialistas, uno de tres señala haber tenido mucha influencia de los especialistas para elegir su carrera,

Uno de cada cinco tuvo poca influencia en su decisión.

- RECIBIERON ORIENTACION FAMILIAR:

Los indicadores del orden del 67%, señalan que no se recibió orientación familiar, en cambio, un 33% si lo recibió, a manera de pláticas, comentarios y sugerencias.

- INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN LA ELECCION DE LA CARRERA DE LICENCIADO EN CONTADURIA:

De los estudiantes que tuvieron orientación familiar, uno de dos alumnos consideró que hubo mucha influencia en su decisión.

- RECIBIERON ORIENTACION DEL MEDIO AMBIENTE SOCIAL:

El 64% de los alumnos de Contaduría niegan haber recibido alguna orientación de sus amigos, compañeros de escuela o trabajo. El restante 36% si tuvo orientación, que consistió en recibir información del campo de trabajo, dejando a un lado la información puramente académica.

- INFLUENCIA DEL MEDIO AMBIENTE SOCIAL EN LA ELECCION DE LA CARRERA DE CONTADURIA:

Del porcentaje anterior, seis de diez afirmaron haber tenido mucha influencia en su decisión final, y uno de cada diez no tuvo influencia.

- EN LA ESCUELA DONDE CURSO EL BACHILLERATO, ¿EXISTIAN LOS SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL PROFESIONAL?

El 80% de los casos afirma que existían los servicios de orientación vocacional en donde cursaron el bachillerato.

- ¿QUE TAN IMPORTANTE ES LA ORIENTACION VOCACIONAL POR PARTE DE ESPECIALISTAS PARA SELECCIONAR CORRECTAMENTE UNA CARRERA?

Uno de cada dos alumnos de Contaduría considera muy importante la orientación vocacional por parte de especialistas para seleccionar correctamente la carrera.

- CONOCIMIENTOS DE LA CARRERA EN CUANTO A:

a) Características deseadas en el estudiante.

Un 47% señala haber tenido suficientes conocimientos de las características deseadas en el estudiante, un 30% opinó que fue insuficiente, y un 23% opinó que fue nulo tal conocimiento.

b) Características o imagen de la profesión.

El 53% consideró tener suficientes conocimientos de las características o imagen de la profesión. Aproximadamente uno de cada cuatro opinó que sus conocimientos fueron insuficientes, y un 10% opinó que fueron nulos los conocimientos.

c) Plan de estudios.

Los estudiantes de Contaduría, indicaron en un 60% que tenían conocimientos insuficientes del plan de estudios, un 40% suficientes.

d) Mercado de Trabajo.

El 70% indicó tener insuficientes conocimientos sobre el mercado de trabajo. Un 20% suficientes y 10% nulos.

- ¿QUE TAN IMPORTANTE ES LA ORIENTACION ESCOLAR Y PROFESIONAL, QUE PUEDA BRINDAR LA FACULTAD DE CONTADURIA EN LA RESOLUCION A LOS PROBLEMAS ACADENICOS O A LA ADECUACION DE INTERESES EN EL CAMPO PROFESIONAL?:

El 90% opina que es muy importante, un 9% que es importante, y un 1% no le dió importancia.

- FACTORES PERSONALES CONSIDERADOS PARA ELEGIR LA CARRERA DE LICENCIADO EN CONTADURIA:

El 56% opinó que el económico fué el factor que consideraron, 'como campo de trabajo, desarrollo profesional e ingresos'. El 44% restante consideró las aptitudes tenidas, y el gusto por la Contaduría.

- SI HUBIERA PODIDO ELEGIR OTRA CARRERA, ¿CUAL HUBIERA ELEGIDO?:

<u>CARRERA</u>	<u>FRECUENCIAS</u>	<u>PORCENTAJE</u>
Biología	26	10.9
Administración	25	10.5
Derecho	25	10.5
Geógrafo	16	6.7
Psicología	16	6.7
Veterinaria	16	6.7
Lic. Informática	9	3.7
Ing. en Computación	9	3.7
Odontología	9	3.7
Medicina	8	3.3
Química	8	3.3

Se muestra aquí la distribución de las primeras cinco opciones, que

habrían elegido los estudiantes en Contaduría, en relación a: vocación, gusto y habilidades.

- MATERIAS CURSADAS POR LOS ESTUDIANTES ENCUESTADOS EN EL ÚLTIMO AÑO DE BACHILLERATO:

Se consideró por lo menos una materia o área relacionada directamente con la carrera de Contaduría.

54% de los casos, no se relacionó; por otra parte, cuatro de cada diez estudiantes cursaron, en el último año de bachillerato materias que no se relacionaban con la Licenciatura en Contaduría.

- MATERIAS CON MAYOR DIFICULTAD DE LA LICENCIATURA:

La materia que mayor dificultad presenta la carrera, según encuesta, es del 29% que corresponde a Costos seguida con 22% de Contribuciones y con 15% Matemáticas, tanto Financieras como Básicas. Con menor proporción, Contabilidad y Derecho Fiscal 12%, e Investigación de Operaciones con 7%.

- NECESIDAD DE TRADUCIR Y/O DOMINAR UN IDIOMA DIFERENTE AL MATERNO EN LA CARRERA DE CONTADURIA:

El alumno señaló como muy necesario un orden del 90% y 80% necesario, traducir y dominar el idioma inglés respectivamente.

- SEMESTRE Y ACTIVIDAD EN LA QUE PUEDEN REALIZAR TRABAJOS RELACIONADOS CON EL CAMPO PROFESIONAL DE LA CARRERA:

El semestre determinado como el apropiado para realizar trabajos relacionados con el campo profesional es el tercero; dentro de la actividad que se puede realizar, siete de cada diez alumnos determinaron que se puede trabajar como Auxiliar de Contabilidad.

- ¿QUE LE HA PARECIDO EN GENERAL EL NIVEL DE ESTUDIOS DE LA CARRERA?:

El 66% opina que es bueno el nivel de estudios, un 11% que es excelente, un 20% malo y un 3% pésimo.

- ¿COMO CONSIDERA EL SUELDO QUE SE PAGA EN LA CARRERA?:

El 73% de los estudiantes se inclina

porque el sueldo que se paga es bueno, mientras un 11% indica que es malo, y un 13% excelente.

- CONCLUIDA LA CARRERA, TOMANDO EN CUENTA LA EXPERIENCIA LABORAL, ¿QUE TAN DIFÍCIL ES COLOCARSE?:

Un 50% señaló que al concluir la carrera, contando con experiencia laboral, es fácil colocarse.

Un 21% por lo contrario, que era difícil colocarse aún teniendo experiencia laboral.

Si no se tiene experiencia de trabajo al término de la carrera de Contaduría, éste mismo segmento convino que es muy difícil colocarse en el mercado de trabajo.

- NIVEL ESCOLAR EN EL CUAL SERIA CONVENIENTE PROPORCIONAR LA ORIENTACION VOCACIONAL, POR PARTE DE ESPECIALISTAS, PARA ELEGIR UNA CARRERA:

Un 63% se pronunció por la orientación vocacional, por parte de especialistas,

en el tercer año de secundaria, incluyendo el sexto año de primaria y el curso del bachillerato. Un 17% únicamente consideró el nivel de enseñanza media superior, y el 20% restante consideró el sexto año de primaria.

- SEMESTRE EN EL CUAL SERIA CONVENIENTE PROPORCIONAR ORIENTACION ESCOLAR Y PROFESIONAL POR PARTE DE LA FACULTAD:

Un 66% consideró conveniente proporcionar la orientación escolar y profesional del primer semestre al tercero inclusive, y un 28% durante toda la carrera, un 4% del tercero al sexto y un 1% del sexto al décimo semestre.

- RECOMENDACIONES AL ESTUDIANTE DE BACHILLERATO QUE DESEA CURSAR LA LICENCIATURA EN CONTADURIA:

Las recomendaciones más importantes son:

a) Tener vocación, aptitudes e intereses para cursarla.

b) Que se esfuerce siendo dedicado a la carrera, estudiando y trabajando, actualizándose en sus conocimientos.

c) Investigar lo relacionado con la carrera de Contaduría como: planes de estudio, campo de trabajo, escuelas que imparten la carrera y ejercicio profesional.

- ANALISIS DE TABLAS CRUZADAS:

Como resultado de los cruces de resultados, a continuación se presenta la información más relevante:

a) De los estudiantes de la carrera de Contaduría, que manifestaron haber recibido algún tipo de orientación vocacional por parte de especialistas, el 37% son mujeres y el 62% son hombres. De este segmento, cuatro de cada diez alumnos recibieron orientación por especialistas, en tanto que los restantes no la recibieron.

b) En cuanto al conocimiento de la carrera, éste se asocia primero al deseo de trabajar, y obtener buenos ingresos; sin embargo, un 53% opinó que fué insuficiente o nulo el conocimiento de las características deseadas en el estudiante de Contaduría. Por lo que corresponde al mercado de trabajo y plan de estudio de la carrera, un 70% manifestó que fué insuficiente su conocimiento.

De este segmento, se consideraron que el 96% de los alumnos estudiaron en la E.N.P., y el C.C.H., de la UNAM, de los cuales sólo el 40% recibió orientación vocacional por especialistas, por lo que se destaca, que de diez alumnos, tres ya habían decidido anteriormente optar por la Contaduría, como consecuencia del medio ambiente social y familiar.

c) Del 40% que recibió orientación, sólo 3/4 partes recibieron conferencias, proyecciones y folletos fisiográficos.

d) Dentro de los factores personales considerados para elegir la carrera de L.C., el 56% se apoyó en el factor económico, lo cual se asocia con el semestre desde el cual se puede trabajar como auxiliar de contabilidad, es el tercero, sin descartar por ello al primero o al segundo como posibles. Ello en comparación con el Licenciado en Administración, destaca posibilitando al Contador su práctica en un periodo de tiempo menor que el del administrador, y de hecho, con mejor y mayor oportunidad laboral.

Por lo tanto, este segmento se pronuncia por encontrar difícil colocarse en el mercado de trabajo, si no tiene experiencia del campo una vez egresado.

e) De acuerdo a los niveles escolares en los que se deben proporcionar o impartir la orientación vocacional,

se destaca el último año de primaria, el tercer año de secundaria, y durante el bachillerato, para evitar problemas de vocación.

- f) En relación a la orientación escolar y profesional como conveniente para ser proporcionada por parte de la Facultad de Contaduría y Administración, se inclinó por los tres primeros semestres sin por ello descartar a los demás, todo en virtud de un conocimiento actualizado del campo profesional del Licenciado en Contaduría. Profesional del Licenciado en Administración, así como los requerimientos académicos que debe reunir este profesionista.
- g) Asimismo se hace hincapié en las recomendaciones que se hacen a aquellos que desean cursar la carrera de L.C., conocer sus aptitudes e intereses, prepararse correctamente para ello, e investigar todo lo

concerniente a los aspectos profesionales de cada carrera en particular.

h) Problemas del alumno:

Un 57% son alumnos irregulares, (de la muestra total); un 70% desconoce las opciones de desarrollo profesional, un 7% no trabaja en el área de estudio de la carrera, y un 21% desea cambiar de carrera.

2. **PROPOSICION DE UN SERVICIO DE ORIENTACION
 ESCOLAR Y PROFESIONAL PERMANENTE EN LA
 FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION
 DE LA UNAM.**

2.1. **FUNDAMENTACION**

Si, en algún momento, se ha hecho necesario ubicar el cometido formador de los profesionales en el ámbito universitario y, concretamente en el de la Administración y Contaduría, es ahora cuando se rectifican caminos, actualizando políticas en materia de la enseñanza superior, modificando y adecuando esquemas a través de reordenamientos provechosos para la actividad universitaria, proceso que sin duda debe fincarse en el seno propio de la Universidad y cuya dinámica corresponde a la de una sociedad, que exige cambios y soluciones.

Es precisamente con el objeto de dar respuesta a problemáticas consabidas, por lo que se plantea aquí el instituir un servicio permanente de orientación escolar y profesional en la propia Facultad de Contaduría y Administración, como una opción real, congruente, pero además necesaria, ya que en una época tan convulsa, en la que la información confluye de forma extraordinaria y veloz, dejando obsoleta aquella que hasta hace poco era actual; así lo mínimo por realizar sería retomar vigencia en cuanto al perfil de las Licenciaturas en Administración, Contaduría e Informática,

actualizando la profesiografía; sin embargo, habrá que asentar que existen elementos y actividades mayormente importantes, que se necesitan formular en este documento, como propias de un centro que pretende orientar en la dimensión profesional, dentro de una escuela universitaria.

Podrá preguntarse, ¿Cuál es el beneficio de establecer un centro de esta naturaleza?, ¿Cuál es su objeto?, ¿Económicamente, no afecta a la Universidad esta propuesta?, ¿Se duplican funciones con las que ya tiene la Dirección General de Orientación Vocacional?, etc. Respondiendo lo anterior, y conforme a los problemas en consideración, y su solución, se describirán y asociarán a las preguntas anteriores, para darle fundamento a tal propuesta en forma de objetivos, los siguientes puntos:

- A). El beneficio de establecer un Centro que oriente académica y profesionalmente, estriba en los siguientes objetivos:
- a) Corregir deficiencias de orientación vocacional, en los alumnos que ya se encuentran estudiando las Licenciaturas de Administración, Contaduría e Informática.
 - b) Orientar, académicamente al alumno en cuanto a su entorno escolar (obligaciones, derechos como estudiante, ámbito colegial, conocimiento de los planes de estudio, seriación de materias, calendario académico y promoción de cursos, en materias con mayor

índice de reprobación). Igualmente, brindar asistencia en cuanto a métodos y hábitos de estudio en aquéllos cuyas deficiencias afectan su situación académica.

- c) Informar al estudiantado de la organización y funcionamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.
- d) Orientar profesionalmente al alumno acerca de las áreas de estudio de Administración, Contaduría e Informática y desarrollo profesional.
- e) Actualizar continuamente la información profesional, estudios profesiográficos, mercado de trabajo, bolsa de trabajo, vinculándolo con los estudios de posgrado (especializaciones, maestrías y doctorados), que pudiesen considerarse afines al desarrollo profesional.
- f) Estudiar la situación académica de los alumnos, en relación a la orientación escolar y profesional.

Tales objetivos, como se ha podido advertir vienen a satisfacer necesidades existentes entre el estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración en relación a su formación como profesionista, a las expectativas que durante su ingreso y cursamiento de la carrera se van presentando y que deben responderse, dentro de un marco de respeto a la individualidad y libertad del estudiante por su vocación, intereses, habilidades y conocimientos.

Por lo que este beneficio se traduce en una mejora cualitativa en el nivel académico de los estudiosos de la Administración, Contaduría e Informática.

Bajo esta reflexión, se ponderará lo vertido:

B. ¿Cómo en una Facultad de gran importancia por su vanguardia académica, con una población que oscila entre los 15,000 y 17,000 alumnos, con dos sistemas educativos: escolarizado y desescolarizado, con diez semestres del plan de estudios reestructurado en 1985, con la creación de una nueva carrera (Lic. en Informática) con un Centro de Investigación de un excelente nivel, Centro de Informática de avanzada tecnología y un Centro de Perfeccionamiento Docente y Académico, no se podría intentar instituir un Centro, que resolviese problemáticas como las siguientes?:

- a) Insuficiencia en orientación escolar y profesional en los alumnos que se encuentran estudiando las carreras impartidas por la Facultad de Contaduría y Administración.
- b) Cambios de carrera, deserción y saturación de las carreras de Contaduría y Administración, ausentismo y alto índice de reprobación en materias como: Matemáticas, Costos, Contabilidad, Contribuciones, Auditoría: Administrativa y Contable, Derecho Fiscal y Economía.

- c) Desconocimiento de las áreas de estudio en las carreras que se imparten, así como del desarrollo profesional, en el que se involucran estudios de posgrado (especializaciones, maestrías y doctorados), y/o actualización.
- d) Información profesiográfica, obsoleta en el que incide una imagen deteriorada o falsa de los Licenciados en Administración y Contaduría, que se refleja de la tardía e insuficiente orientación vocacional del Sistema Bachillerato, dejándolo al influjo del medio ambiente social o familiar respectivamente.
- e) Frustración profesional, que puede dar lugar a desempleo o subempleo de los Licenciados en Administración y Contaduría, en un mercado de trabajo cambiante y difícil.

Por otra parte, y en consideración a los aspectos de la orientación vocacional, se formula lo siguiente:

C. Si los servicios de orientación vocacional han resultado limitados e insuficientes para cubrir la enorme demanda que requiere el estudiantado en una etapa de su vida en que las decisiones son importantes para su futuro; la información de los diferentes planes de estudio, del complejo mercado profesional de trabajo y de una profesión con la que "compartirá su vida", resulta ya necesario en el nivel universitario crear un sistema propio de cada Facultad, que venga a determinar causas y solución a

los problemas de orden académico, contrarrestando la deserción, los cambios de carreras, la saturación de éstas, altos índices de reprobación en ciertas asignaturas, inadecuados métodos de estudio en el alumno, hasta la frustración profesional.

La creación de un Centro, como mecanismo viable, por el aprovechamiento de recursos propios, determinada por su organización interna, es el caso de la Facultad de Contaduría y Administración en una opción tendiente a resolver sus problemas en un campo que le atañe y le exige acciones concretas, ante la magnitud de lo expuesto. El beneficio estriba en ello, determinando y solucionando sus problemas escolares, vinculación que les es dada por añadidura por perpetuarse dentro de un proceso enseñanza-aprendizaje, fenómenos de naturaleza muy particular, que sólo en el seno de la misma escuela se dan, así como en los contextos que le circundan.

No es posible desatenderlos, la problemática persiste y amenaza con incrementar su efecto en el deterioro académico, y finalmente en formar profesionistas malogrados, con frustraciones, que van a dar servicio a una sociedad. Así ante el estudio de la enseñanza superior, a través de sus diversos campos, de la participación de la orientación escolar y profesional por un enfoque más amplio como es lo social, se descubre, que es necesario y de gran importancia contribuir a la integración de entes en el nivel universitario con métodos, técnicas y estrategias afines a los propósitos que van del diagnóstico de fenómenos académicos,

pasando por la guía del maestro, hasta la solución de problemas, lo que a mediano plazo, se traducirá en encontrar respuestas a fenómenos, que antes no se habían determinado y que sin embargo ya existían.

Este beneficio, desde luego no se rife con objetivos de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAH, pues viene a asistir y a configurar dentro de su dinámica organizacional e institucional, aquellos aspectos que requerían un mecanismo que tendiese armónicamente al cumplimiento de éstos.

Objetivos, que son los mismos, y por los cuales se determina su consolidación.

En cuanto al efecto económico, el Centro de Orientación, viene a integrarse con áreas ya existentes que prestan servicios al alumnado, incorporando recursos humanos, económicos y técnicos, pues bien claro es que la Universidad, no puede erogar más del presupuesto aprobado, distribuyéndose así, las partidas presupuestales en las actividades que ya fueron determinadas como prioritarias o básicas.

De tal forma, los recursos económicos, se propone, sean en virtud a las actividades como básicas del presupuesto correspondiente a la Facultad de Contaduría y Administración al que se le pueda ajustar, considerando para ello la estructura organizativa y funcional de la escuela, en relación al Centro propuesto.

Al referirse a la no duplicidad de funciones, con respecto a la Dirección General de Orientación Vocacional, cabe explicarse desde dos aspectos:

- La Dirección General de Orientación Vocacional, dependiente de Rectoría UNAM, ha venido fungiendo como organismo central de la orientación vocacional universitaria. Su labor ha residido fundamentalmente, en brindar servicio a la comunidad que se encuentra estudiando el nivel medio superior, con el objeto de decidirse por una carrera su configuración comprende a los centros de orientación, en las escuelas preparatorias (E.N.P.-UNAM), y los Departamentos de Psicopedagogía en los C.C.H.-UNAM, de forma coordinada.

Actividades y objetivos en los Centros de Orientación E.N.P.:

- a) Orientación Escolar.- En la que se instrumentan programas "de orientación institucional" con objetivos, de integración al alumno hacia su nueva escuela y el de informarle sobre la panorámica que le ofrece posibilidades futuras de desarrollo.
- b) Orientación Vocacional.- La cual se propone que el estudiante efectúe su elección sobre la carrera con base en un conocimiento sistematizado de sus propias características confrontándolas con las profesiones que más le interesan. El orientador no elige por el alumno, sino que le asesora, brindándole nuevos puntos de vista, que le permitan organizar la información de sí mismo, tratando

de ayudarlo, en su proceso de identidad, sin descuidar la información del medio ambiente que lo circunda, las oportunidades educativas dentro de las que se puede elegir, el estilo de vida de cada profesión y la problemática social que puede abocarse a resolver.

De esta manera, las actividades y objetivos de los Centros de Orientación Vocacional de los nueve planteles de preparatoria quedan referidos.

El Departamento de Psicopedagogía en los C.C.H., por otra parte, depende de la Secretaría Académica. Su objetivo es difundir, complementar y contribuir a reforzar el sistema de enseñanza-aprendizaje del Colegio, para ayudar a los educandos en su desarrollo escolar y en su formación como individuos. Las actividades básicas que se realizan en los Departamentos de Psicopedagogía de los cinco planteles de C.C.H. son:

- a) Ayudar al estudiante en la resolución de problemas académicos.
- b) Mejorar interrelación grupo-maestro.
- c) Propiciar la integración del educando al sistema C.C.H.
- d) Desarrollar acciones de carácter informativo para que el alumno elija las materias del último año de bachillerato en atención a la carrera que estudiará a nivel licenciatura o a sus intereses académicos.

A través de: publicaciones periódicas sobre la elección profesional, información verbal e impresa, ciclos de conferencias sobre las diferentes profesiones de la UNAM, carteles, audiovisuales, hojas de información y microfolleto.

Vinculando lo anterior, deberá exponerse, el por qué del Centro de Orientación Escolar y Profesional (COEP) de la Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, no duplicará funciones; se citan los siguientes puntos:

- 1o. Los objetivos, aunque similares no se interfieren, pues los del Centro se consolidan por su especificidad, dada la problemática de la Administración, Contaduría e Informática. Esto es, que no abarcan una generalidad del entorno universitario.
- 2o. Las funciones del Centro, atenderán exclusivamente problemas de orden escolar y su relación con la profesión que se presentan en el alumno de las licenciaturas antes expresadas.
- 3o. El nivel en que se presenta este Centro (COEP) es de Licenciatura, ya que los requerimientos en los que se basa su establecimiento, exige de un acercamiento y estudio de la relación Universidad-Mercado de Trabajo profesional, así como de los contextos o ambientes, que influyen en éstos.

4o. La necesidad de dar solución, a las distintas problemáticas de índole académica, intentando buscar opciones probables.

5o. La continuidad dentro del proceso formativo en el alumno, como eslabón que oriente y asista durante el curso de la Licenciatura, una vez que éste se incorpore a la Facultad para el estudio de las carreras.

6o. El aprovechamiento de la propia organización de la Facultad de Contaduría y Administración, para llevar a cabo su objeto, y optimizar de esta manera recursos propios.

7o. El conocimiento más real sobre los campos profesionales de la Administración, Contaduría e Informática, requiere de su atención, lo cual deberá influir en futuras reestructuraciones de los planes de estudio, perfiles de los profesionistas en estos campos, profesiografías, etc., que tiendan a guardar un equilibrio entre la teoría y la práctica, interrelación entre teoría y métodos, y puente formativo entre Universidad y los sectores económicos que absorban a recursos humanos en potencia demandantes.

8o. Actualizar continuamente la información profesiográfica.

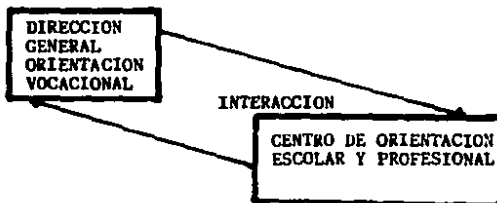
Los puntos enlistados, sin embargo, no excluyen la participación que conjuntamente lleguen a tener el COEP de la Facultad de Contaduría y Administración, con la Dirección General de Orientación Vocacional (DGOV),

pues la información obtenida retroalimentará a ambos órganos en beneficio del estudiantado.

Tal fundamentación, pretende adecuar y considerar los múltiples aspectos obtenidos de la investigación de campo, como lo anterior, ya que en el devenir del tiempo se ha hecho necesario establecer, como en la Facultad de Contaduría y Administración, un servicio próximo que dé referencia a situaciones familiares como lo son las profesiones, por las que se estudia; en congruencia con los intereses, conocimientos y aptitudes del alumnado y en cumplimiento de los deberes institucionales.

Opción que sin duda, será objeto de modificaciones y adecuaciones pero que deberá preservar el principio de formar o asistir en tal cometido, por los que nos debemos a la misión docente, sin menoscabo y que venga a dar mayor sentido a esta actitud del EROS PEDAGOGICO.

8DIAGRAMA DE INTERACCION DGOV-COEP-FCA



Esta interacción corresponde a la detección de alumnos cuya vocación no se encuentra en función del estudio de las carreras de: administración, contaduría e informática, a través del COEP, e inmediatamente enviados a la DGOV para recibir la orientación correspondiente, proceso que se llevará a cabo en los inicios del primer semestre con los alumnos de nuevo ingreso.

El procedimiento considerará pruebas de habilidades, así como de intereses. A su vez la DGOV enviará resultados al COEP, tendientes a disminuir el número de aspirantes a cursar las carreras de administración y contaduría saturadas por su gran demanda, y que ingresan del Sistema de Bachillerato previo exámen de selección o por pase automático, correspondiente este último a los alumnos provenientes del C.C.H. y la E.N.P. de la UNAM.

Primero. Este procedimiento consistirá en la información profesiográfica que permanentemente actualice el COEP, será enviada a la DGOV, de tal forma que se oriente vocacionalmente al alumno de bachillerato, describiéndole la problemática que atañe al pretender estudiar las carreras de administración y contaduría; así como aquella que abarca la saturación en el mercado de trabajo. Lograr la conscientización y la toma de decisión responsable, es la primera etapa, acerca de la selección de estas carreras.

Segundo. Aquellos alumnos aprobados en el examen de selección para su ingreso a la Facultad de Contaduría y Administración deberán haber aprobado el examen de la DGOV para su ingreso al estudio de estas carreras.

Tercero. La COEP, asistirá escolar y profesionalmente a su alumnado, presentándole información veráz y oportuna del campo y mercado de trabajo en que se encuentra la contaduría y la administración.

Cuarto. Lo apoyará la Bolsa de Trabajo para la atención del mismo, relacionado con sus estudios.

Quinto. Le brindará asesoría escolar acerca de sus estudios o actividad académica.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

2.2. CENTRO DE ORIENTACION ESCOLAR Y PROFESIONAL

2.2.1. OBJETIVO GENERAL.

El Centro de Orientación Escolar y Profesional dependiente de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, tendrá por objeto asistir durante la formación profesional a los estudiantes de Administración, Contaduría e Informática; en la resolución de sus problemas académicos, así como en el encauzamiento del ejercicio profesional para un desarrollo óptimo de las carreras y profesionistas de esta Institución.

2.2.2. OBJETIVOS PARTICULARES.

El Centro de Orientación Escolar y Profesional, será el órgano encargado de asistir y comunicar al alumno de Administración, Contaduría e Informática sobre la resolución de problemas relacionados con su actividad académica, conocimiento de la organización y funcionamiento de la Facultad, servicios escolares y apoyo educativo.

Igualmente, el Centro brindará el servicio de orientación profesional durante la formación y desarrollo de los alumnos, atendiendo campo de trabajo

profesional, bolsa de trabajo, e intereses de los alumnos por realizar posgrados en los campos especializados de sus profesiones. Además de realizar estudios profesiográficos que permitan establecer los perfiles actualizados, de los profesionales de la Administración, Contaduría e Informática.

2.2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

Asistir al alumno de la Facultad de Contaduría y Administración, en cuanto estudio de la problemática escolar que guarda. Estudiando las causas de los fenómenos, para su solución.

Comunicar sobre la organización y funcionamiento de la Facultad, servicios escolares, deberes y derechos como estudiante universitario.

Realizar investigaciones profesiográficas de la Administración, Contaduría e Informática (perfiles profesionales y su vinculación con los planes de estudio de las carreras impartidas).

Realizar investigaciones del mercado de trabajo profesional de las carreras que se imparten en la Facultad, para su actualización.

Informar al alumno sobre el campo y mercado de trabajo profesional.

Brindar el servicio de bolsa de trabajo, canalizando los intereses de los alumnos en el ejercicio de su profesión, estableciendo para ello mecanismos

de vinculación entre el aparato productivo en los sectores económicos y la Facultad de Contaduría y Administración.

Orientar al universitario de la Administración, Contaduría e Informática sobre el desarrollo profesional a que éste es susceptible, informándole sobre:

- a) Los estudios de posgrado (especializaciones, maestrías, doctorados), que imparte la Facultad, y la propia Universidad.
- b) La actualización profesional, a través de los cursos que ofrece la Facultad, en los diversos campos contable y administrativo.

Detectar a los alumnos de las licenciaturas, cuya vocación no está vinculada a la Administración, Contaduría e Informática, durante el primer ingreso.

2.2.4.

ORGANIZACION DEL CENTRO DE ORIENTACION ESCOLAR Y PROFESIONAL

En consideración a los recursos propios de la Facultad de Contaduría y Administración, será como se integre, organice y funcione dentro de la estructura de la Facultad de Contaduría y Administración, el Centro (C.O.E.P.), en concordancia con los objetivos y requerimientos institucionales en una dinámica que no rebase sus capacidades. Dicho Centro se coordinará con otras áreas de la Facultad para su eficiente y adecuada operación.

2.2.4.1. ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL COEP EN LA FCA

El Centro de Orientación Escolar y Profesional contará con cuatro secciones:

1) de Investigación Socioeconómica y Psicopedagógica; 2) de Información y Difusión; 3) de Orientación Escolar y Profesional; 4) Boleas de Trabajo.

2.2.4.1.1. FUNCIONES DE LAS SECCIONES

Seguendo los objetivos dados por el Centro, se determinan:

1.- De la sección de Investigación Socioeconómica y Psicopedagógica.

A). Investigar y evaluar el mercado de trabajo profesional de las carreras que se imparten en la Facultad, para definir las ofertas y demandas existentes del aparato productivo y de los profesionistas respectivamente.

B). Determinar los conocimientos, aptitudes e intereses que debe reunir el alumno para su formación y desarrollo dentro de la carrera, indicando métodos de estudio eficientes.

2.- De la sección de Información y Difusión.

A). Enterar al alumnado sobre el funcionamiento de la Facultad, sobre sus derechos y obligaciones.

- B). Difundir toda información profesiográfica de las carreras de Administración, Contaduría e Informática.

3.- De la sección de Orientación Escolar y Profesional.

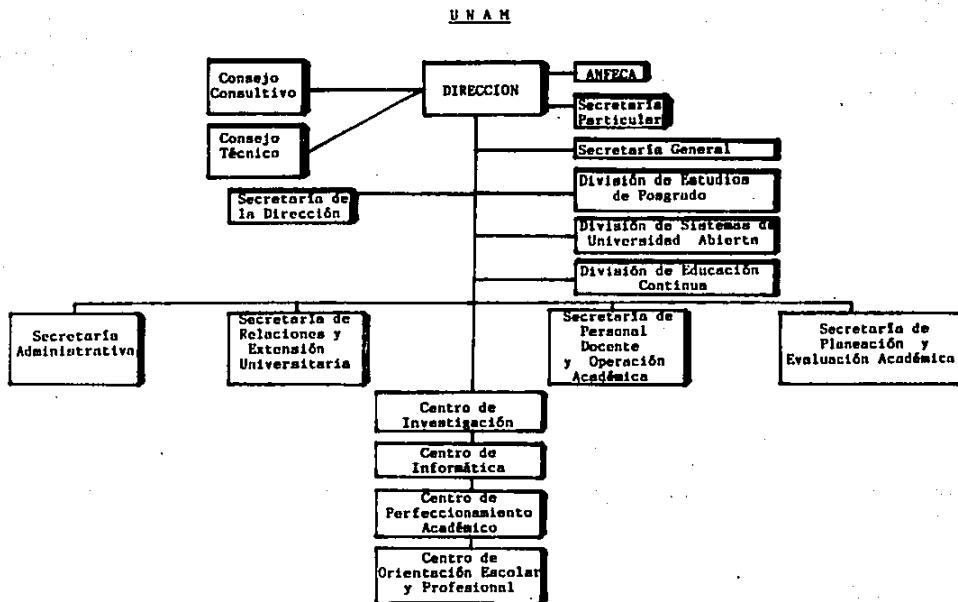
- A). Asesorar al alumnado sobre las actividades escolares, métodos de estudio específicos de las materias de Administración, Contaduría e Informática, y sobre las diferentes áreas de desarrollo profesional existentes, tanto laboral como intelectualmente.

4.- De la sección de Bolsa de Trabajo.

- A). Establecer vínculos entre la Facultad de Contaduría y Administración y el mercado de trabajo profesional que requiera del ejercicio de los estudiantes que cursan las licenciaturas con el objeto de brindarles opciones económicas, así como práctica de la profesión.

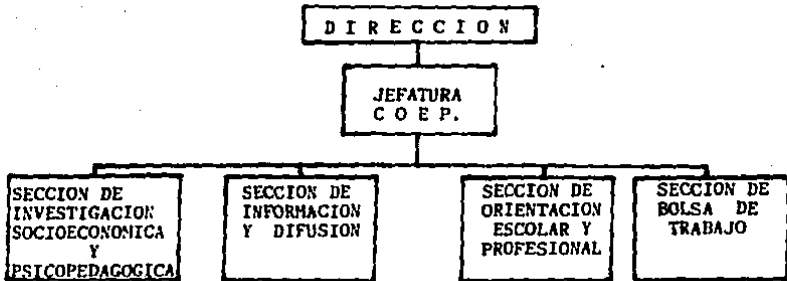
Por otra parte se indica, que las fases de planeación, organización, ejecución, dirección y control que en la estructura funcional se proponen, son una propuesta que es susceptible de modificarse dependiendo de los recursos y políticas de la Facultad de Contaduría y Administración. Por lo tanto se advierte que el presente trabajo, no presenta manual de procedimientos, ni manual de organización, ya que se desconocen hasta el momento los recursos asignados para el proyecto, y su propuesta ante el Consejo Técnico de la Facultad.

Esquema 2: ORGANIGRAMA DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION



Esquema 3:

ORGANIGRAMA DEL CENTRO DE ORIENTACION
ESCOLAR Y PROFESIONAL



2.2.5.

PROGRAMAS DEL COEP

La funcionalidad de esta entidad, contempla dos programas básicamente para efectuarse; A). Programa permanente de orientación al alumno, el cual a su vez se divide en dos estrategias:

- a) Atención General y,
- b) Atención Individual

B). Orientación a Docentes, en colaboración con el Centro de Perfeccionamiento Académico.

Los procedimientos, en consideración a la numerosa población de la Facultad, así como de las limitaciones en recursos presupuestales asignados y del personal docente, exige sin apartarse de los lineamientos ya expuestos, aplicar las técnicas correspondientes a las estrategias y programas que en breve se precizarán:

A). GENERAL

- I. Sesiones iniciales de información escolar y profesional.
- II. Sesiones sistemáticas sobre actividad académica y profesional.
- III. Sesiones con el personal docente, organizados en forma de cursos, en colaboración con el Centro de Perfeccionamiento Académico.

B). INDIVIDUAL

- I. Cuestionarios
- II. Pruebas de habilidades situacionales, hábitos de estudio, cuestionarios.
- III. Expedientes.

IV. Entrevistas.

V. Informes de servicios escolares, y de maestros.

2.2.5.1. PROGRAMA PERMANENTE DE ORIENTACION - 01

Objetivo: Atender al alumnado de la Facultad de acuerdo a las carreras y semestres que cursan, así como de la función de la Institución y su papel en la formación profesional.

Prog. 01 Semestre	Estrategia Atención General	Estrategia Atención Individual	Carreras
A c t i v i d a d e s			L.A L.C.L.I
	Conferencias	Consultas	
" I	Información escolar y profesional en general: - Importancia de la UNAM y la FCA, -- dentro de la Educación Superior. - Función Social de las carreras (L.A	- Asistencia en: Métodos de estudio, Selección de carrera. Responsable: - Sección de Investigación Socio-	" " "

Prog. 01 Semestre	Estrategia Atención General	Estrategia Atención Individual	Carreras
A c t i v i d a d e s			L.A L.C L.I
	<p>L.C. y L.I.) y de los profesionistas.</p> <p>- Función formativa de la FCA, Manual de bienvenida, - obligaciones y de rechos del alumno, Estructura de la F.C.A. Servicios al estudiantado.</p> <p>" II - Informar a través de publicaciones o boletines, sobre la actividad escolar y el mercado de trabajo de los L.A. L.C., y L.I.</p> <p>Responsable: - Sección. Bolsa de Trabajo.</p>	<p>conómica y Psicopedagógica.</p> <p>- Sección de Orientación.</p> <p>- Sección de Bolsa de trabajo. Demandas de trabajo.</p> <p>Consultas</p> <p>Métodos de estudio</p> <p>Selección de carrera.</p> <p>Responsable: - Sección de Invest. Socioeconómica y Psicopedagógica.</p>	<p>" " "</p>

Prog. Di Semestre	Estrategia Atención General	Estrategia Atención Individual	Carreras
A c t i v i d a d e s			L.A L.C L.I
" III	- Sección. Informa- ción y Difusión. - Informar a través de publicaciones o boletines, so- bre la actividad escolar y el mer- cado de trabajo - de los L.A., L.C. y L.I. Responsable: - Sección de Infor- mación y Difusión - Sección Bolsa de Trabajo.	Consultas. Métodos de Estudio Responsable: - Sección de Invest. Socioeconómica y Psicopedagógica. - Sección de Orien- tación. Demandas de trabajo. - Sección Bolsa de Trabajo. Consultas	" " "
" IV	- Informar a través de publicaciones o boletines sobre	Consultas Métodos de Estudio Responsable:	" " "

Prog. 01 Semestre	Estrategia Atención General	Estrategia Atención Individual	Carreras
Actividades			L.A L.C L.I
	<p>la actividad escolar y profesional.</p> <p>Responsable:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sección de Información y Difusión - Sección Bolsa de Trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sección de Invest. Socioeconómica y Psicopedagógica - Sección de Orientación. Demandas de trabajo. - Sección Bolsa de Trabajo. Consultas 	
" VI	<p>Informar a través de publicaciones o boletines sobre la actividad escolar y el mercado de trabajo de los L.A., L.C. y L.I.</p> <p>Responsable:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sección de Información y Difusión - Sección de Bolsa de Trabajo. 	<p>Métodos de Estudio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sección de Invest. Socioeconómica y Psicopedagógica. - Sección de Orientación. Demandas de trabajo. - Sección de Bolsa de Trabajo. 	" " "

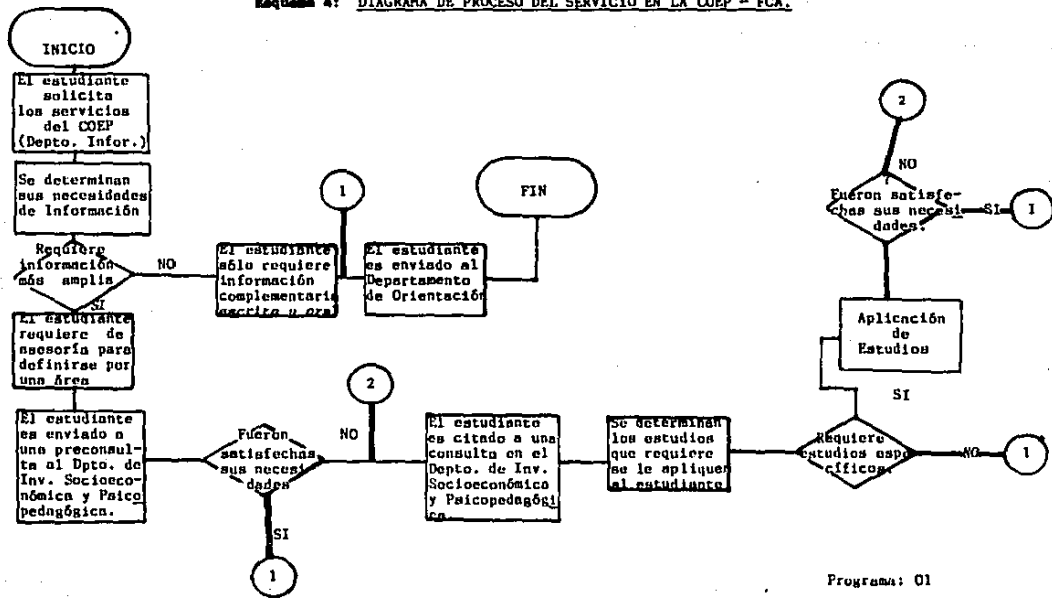
Prog. 01 Semestre	Estrategia Atención General	Estrategia Atención Individual	Carreras
A c t i v i d a d e s			L.A L.C L.I
" VII	Informar a través de publicaciones o boletines sobre la actividad escolar y el mercado de trabajo de los L.A., L.C. y L.I. Responsable: - Sección de Información y Difusión - Sección Bolsa de Trabajo.	Consultas Métodos de Estudio - Sección de Invest. Socioeconómica y Psicopedagógica. - Sección de Orientación. Demandas de trabajo. - Sección Bolsa de Trabajo.	" " "
" VIII	Informar a través de publicaciones o boletines sobre la actividad escolar y el mercado de trabajo de los L.A., L.C. y L.I. Responsable:	Consultas Métodos de Estudio - Sección de Invest. Socioeconómica y Psicopedagógica. - Sección de Orientación. Demandas de trabajo.	" " "

Prog. 01 Semestre	Estrategia Atención General	Estrategia Atención Individual	Carreras
A c t i v i d a d e s			L.A L.C L.I
" IX y X	<ul style="list-style-type: none"> - Sección de Información y Difusión - Sección de Bolsa de Trabajo. Informar a través de publicaciones y conferencias sobre la actividad escolar y el mercado de trabajo de los L.A., L.C. y L.I., áreas de desarrollo profesional (especializaciones, maestrías y doctorados en la FCA y UNAH). 	<ul style="list-style-type: none"> - Sección de Bolsa de Trabajo. Demandas de Trabajo - Sección Bolsa de trabajo. Informe sobre áreas de desarrollo profesional, especializaciones, maestrías y doctorados. - Sección de Orientación. - Sección de Información y Difusión. 	" " "

Las consultas: Abarcan desde los casos problema, rendimiento escolar, desorientación y desubicación con respecto a la carrera que cursa el alumno.

NOTA: véase esquema número 4.

Esquema 4: DIAGRAMA DE PROCESO DEL SERVICIO EN LA COEP - FCA.



141

Programa: 01
 ATENCION INDIVIDUAL

2.2.5.2. PROGRAMA DE ORIENTACION A DOCENTES - 02

Objetivo: Preparar al personal docente de la FCA sobre la atención del alumno con problemas de bajo rendimiento escolar y, desorientación profesional.

Prog. 02

A c t i v i d a d e s

" Curso semestral (antes de su inicio como docente).

Temática.

- Atención colectiva para solución de problemas generales de grupo. (Rendimiento escolar).
- Atención individual para casos "problema", (rendimiento escolar).
- Métodos de estudio afines al alumno y a la asignatura.
- Aspectos profesionales y su importancia.

Duración: 40 horas (5 sesiones de 8 horas)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La formación de profesionales en el sentido más amplio, abarca en su estudio campos diversos que han surgido para darle explicación y más aún, resolución a los distintos fenómenos que se dan en el proceso educativo del sistema universitario.

Esta investigación se ha basado desde su inicio en la creación del Centro de Orientación Escolar y Profesional, sin perder de vista la preocupación por intentar satisfacer una notable necesidad en aquellos que hemos transcurrido en la época de estudiantes, por los que se encuentran y encontrarán en éste nivel con el objeto de estudiar una carrera profesional.

La orientación vocacional fué un punto importante para este trabajo, dada su vinculación con la orientación escolar y profesional, ya que en ella se pudieron determinar algunos de los problemas que atañen al estudiante de bachillerato, influyendo en los del estudiante de las Licenciaturas en Administración y Contaduría.

La hipótesis principal de la investigación se refirió a la función de la orientación que brinda la UNAM en la elección profesional de las carreras de Administración y Contaduría y su contribución al logro de una correcta decisión que evite en la mayor posibilidad la deserción, los cambios de carrera y desde luego la saturación de ambas carreras, comprobándose en la teoría, pero no así en la realidad, pues teóricamente el papel que desempeña

la orientación en la elección profesional es: guiar y asesorar adecuadamente a los estudiantes del nivel superior con inquietudes al cursar las carreras (L.A., L.C., en este caso), de acuerdo con sus intereses, aptitudes, habilidades y conocimientos, careciéndose en los estudios de licenciatura de orientación dedicada a atender problemas de índole escolar y profesional que se dan en una dinámica socioeconómica.

Por lo que recomiendo llevar a cabo las siguientes estrategias:

- La orientación vocacional para el ciclo de bachillerato, por su importancia inmediata requiere de una mayor participación, para lo cual deberán coordinarse los Departamentos de Psicopedagogía de los C.C.H., y los Centros de Orientación Vocacional de las preparatorias, en cuanto a métodos y procedimientos más eficaces de orientación como de los materiales a emplear en una eficiente orientación vocacional que llegue oportunamente al estudiantado, ya que tan solo el 46% de éstos, afirmaron haber recibido tal servicio.

Igualmente, se propone que esta labor continúe de aquella que se recibió en el nivel medio superior, que tienda a la introducción del sistema escolar universitario y como asesora en la elección de la carrera, dando a conocer al alumno todos los campos profesionales existentes e informando sobre la saturación de las carreras en la UNAM, campo profesional, su realidad social y económica, oportunidades de desarrollo; así como del conocimiento de intereses y aptitudes del propio alumno, a través de tests, entrevistas que bajo la guía del maestro asesor sean aplicados.

Todo esto encaminado en última instancia, a disminuir la deserción, los frecuentes cambios de carrera y la saturación en las carreras de la Facultad de Contaduría y Administración, como en otras carreras universitarias, donde estos fenómenos se presentan.

- Antes del ingreso a las Licenciaturas, se propone, simultáneo al examen de admisión o concurso de selección a las Licenciaturas, se verifique un examen vocacional para ser considerado conjuntamente a los resultados del concurso y su aceptación.

Ello vendrá en gran medida como procedimiento selectivo, a eliminar diversos problemas, que se trasladan de bachillerato a licenciatura.

- Por último, en el ciclo de bachillerato se propone, la inclusión en sus planes de estudio de materias afines a las licenciaturas en el caso de Administración, Contaduría e Informática.

El Centro de Orientación Escolar y Profesional de la Facultad de Contaduría y Administración, es la respuesta al nivel de estudios profesionales que en particular correspondió al presente estudio; en éste se reunieron: problemática, entorno y la aplicación de la orientación escolar y profesional en acciones concretas, dando lugar a establecer el servicio como fuente de soluciones al mismo quehacer del nivel universitario y alternativa exigida en la dimensión de nuestra Máxima Casa de Estudios ante los retos que impone la sociedad y la época.

Dentro de las recomendaciones que deja este trabajo, se consideran:

- La Orientación Escolar y Profesional, debe continuar superando la labor dejada por la orientación vocacional, en virtud de la formación académica y desarrollo profesional del estudiante, brindándole información de la estructura ocupacional en México.
- Proporcionar información al estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración, sobre el campo de estudio y de trabajo, así como, del desarrollo a que haya lugar, cuando egrese de su carrera.
- Ubicar al alumno de licenciatura en las carreras antes referidas, dentro del sistema educativo y contexto universitario, acción que deberá brindar en los primeros semestres la información a este respecto.
- Investigar los contextos social, económico, político y cultural, que influyen en el mercado de trabajo profesional de los Licenciados en Contaduría, Administración e Informática, actualizando la información profesiográfica.
- La orientación escolar y profesional debe ser puente de enlace con la orientación vocacional, aún cuando ésta pudo haber sido tardía, obsoleta e insuficiente, en el ciclo inmediato anterior.

- Proponer alternativas dentro de las reestructuraciones a los planes de estudio, como elemento de consulta profesional.

- Detectar problemas en relación a orientación vocacional a través de estudios durante el primer semestre de las carreras L.A., L.C. y L.I., vinculándose con la Dirección General de Orientación Vocacional y otros servicios afines para su solución.

Por otra parte y en función al marco teórico (modelo de dinámica social-relación-orientación vocacional profesional) se formula:

La influencia del contexto social ha sido clave para que el alumno en su ambiente familiar y social se guíe por la imagen errónea que se tiene de las carreras en Administración y Contaduría, pues se adolece de información actualizada y objetiva sobre éstas, tanto en el valor y significado social como en la participación de aquél que aspira a tales estudios con fundamento (enfoque psicológico) en los intereses, aptitudes y conocimientos. Aunado a lo anterior, los contextos políticos, económico y cultural han determinado su notable aportación a presentar imágenes equívocas de Administración y Contaduría, incidiendo a su vez en las limitantes de la educación superior, del mercado de trabajo y las opciones de movilidad social vertical ascendente, en virtud de la realización profesional ya como ejercicio de la profesión en una sociedad cuyas oportunidades se han venido agotando.

Con respecto a la Facultad de Contaduría y Administración y la dificultad que conlleva el proporcionar educación superior a los estudiantes que no recibieron una adecuada orientación, se propone la creación de un centro que los oriente escolar y profesionalmente una vez que se encuentran cursando las carreras de Lic. en Contaduría, Lic. en Administración ó Lic. en Informática.

Apéndice A

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACION-UNAM

ENCUESTA DE ORIENTACION VOCACIONAL, ESCOLAR Y PROFESIONAL.

1. Con el objeto de reunir información que permita determinar el papel de la orientación en el estudiante de las carreras de Administración y Contaduría, se le pide contestar las siguientes preguntas relacionadas con el tema. Este cuestionario ha sido realizado con fines académicos, exclusivamente. Marque con una (X) las respuestas u opciones y llene los espacios correspondientes.

CUESTIONARIO A

SEGMENTO DE PROFESIONISTAS EN ADMINISTRACION O EN CONTADURIA.

- | | | | | |
|---|----------------------|-------------|----------|-----------|
| - ¿Cuál es su profesión?: | L.A.
() | L.C.
() | | |
| | | | Femenino | Masculino |
| Titulado () | - sexo: | () | () | () |
| o | | | | |
| Pasante () | - Año de nacimiento: | | | 19_____ |
| | | | | |
| - ¿Dónde realizó sus estudios de Licenciatura?: | - Estado civil: | | | |
| | Soltero | | () | |
| Distrito Federal () | Casado | | () | |

Provincia ()
Extranjero ()

- Escuela de Procedencia:

UNAM FCA ()
Otra ()

- Lugar de nacimiento:

Distrito Federal ()
Provincia ()
Extranjero ()

- ¿Trabaja?:

Si ()
No ()

- ¿Qué cargo ocupa?

Ninguno ()
Auxiliar ()
Supervisor ()
Jefe de área ()
Gerente ()
Director ()

- ¿Tiene otro grado académico?:

Especialización ()
Maestría ()
Doctorado ()

- ¿Es Ud. titulado o pasante?

Titulado ()
Pasante ()

¿Cuál? _____

- ¿Cuál es el giro principal de la empresa donde Ud. trabaja, y el sector correspondiente?

GIRO

Comercial ()
Industrial ()
Servicios ()

SECTOR

Público ()
Privado ()

2. ¿Tuvo Ud., alguna orientación por parte de su familia?

Sí ()

No ()

a). En caso afirmativo, ¿En qué consistió?

b). ¿Qué tanta influencia tuvo su familia en la decisión final, para estudiar la Licenciatura?

Mucho ()

Poca ()

Ninguna ()

3. ¿Existió alguna orientación de su ambiente social (amigos, compañeros de escuela o de trabajo, etc), para la elección de su carrera?

Sí ()

No ()

a). En caso afirmativo, ¿En qué consistió?

- b). ¿Qué tanta influencia tuvo su medio ambiente social, en su decisión final, para estudiar la Licenciatura?

Mucha ()
 Poca ()
 Ninguna ()

4. ¿Hubo algún otro tipo de orientación que le ayude a elegir su carrera?

Sí () ¿Cuál? _____
 No ()

5. ¿Qué tan importante es la orientación por parte de especialistas (psicólogos, pedagogos, etc.), para seleccionar correctamente una carrera?

Muy importante ()
 Importante ()
 Sin importancia ()

¿Por qué? _____

6. ¿En qué niveles escolares considera Ud. que sería conveniente proporcionar la orientación vocacional por parte de especialistas para elegir una carrera?

NIVEL
 () Primaria

GRADO

- () Secundaria _____
 () Bachillerato _____

7. ¿Qué tan importante es la orientación escolar y profesional que pueda brindar la Facultad de Contaduría y Administración en la resolución a problemas académicos o a los vinculados con el desarrollo profesional y el mercado de trabajo?

Muy importante ()
 Importante ()
 Sin importancia ()

¿Por qué? _____

8. ¿En qué semestres considera Ud., de la carrera, sería conveniente proporcionar la orientación escolar y profesional, para corregir deficiencias de índole académico, así como de posibilitar un mejor conocimiento - del campo profesional?

Del Primero al Tercero ()
 Del Tercero al Sexto ()
 Del Sexto al Décimo ()
 Todos los semestres ()

9. ¿Qué tan adecuada fue la elección de su carrera?

Muy adecuada ()
 Adecuada ()
 Inadecuada ()

10. ¿Qué tan satisfecho está de su profesión en los aspectos...?

	<u>PROFESIONAL</u>	<u>ECONOMICO</u>
Muy satisfecho	()	()
Satisfecho	()	()
Insatisfecho	()	()

11. ¿Qué tanto se relaciona su trabajo actual con sus estudios?

Mucho	()
Poco	()
Nada	()

12. ¿Qué conocimientos auxiliares, que no tuvo en la Licenciatura, requiere en el ejercicio de su profesión?

13. ¿A cuánto ascienden sus ingresos mensuales

Menos de	\$ 91,499.00	()
De \$ 91,500.00 A	131,500.00	()
De 131,501.00 A	171,501.00	()
De 171,502.00 A	211,502.00	()
De 211,503.00 A	251,503.00	()
De 291,504.00 EN ADELANTE		()

14. ¿Cuánto tiempo tiene ejerciendo su profesión?

15. ¿En qué sector puede prestar fundamentalmente sus servicios?

- | | | | |
|-------------|-----|---------------------|-----|
| a). Público | () | b). Agropecuario | () |
| Privado | () | Industrial | () |
| Ambos | () | Servicios | () |
| | | Los tres anteriores | () |

16. ¿Qué actividades realiza en su trabajo?

17. ¿En dónde realiza (físicamente) la mayor parte de su trabajo?

- | | |
|---------|-----|
| Oficina | () |
| Taller | () |
| Casa | () |
| Calle | () |

18. ¿Con qué profesionista se relaciona con mayor frecuencia en su ejercicio profesional?

19. Concluida la carrera, tomando en consideración la experiencia laboral, ¿Qué tan difícil es colocarse?

Muy difícil ()
 Difícil ()
 Fácil ()
 Muy fácil ()

20. ¿Existe algún profesionista de otra disciplina que también realice las actividades que usted desarrolla?

Sí ()
 No ()

a). En caso afirmativo, de que profesionista(s) se trata?

21. ¿Qué factores personales tomé en cuenta para elegir su profesión?

22. Si hubiera podido estudiar otra carrera, ¿Cuál habría elegido?

23. ¿Qué recomendaciones le haría al estudiante de bachillerato, que desea elegir su profesión?

24. ¿Qué recomendaciones le haría al estudiante que cursa actualmente la Licenciatura?

Nombre del entrevistador

Apéndice B

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION-UNAM

ENCUESTA DE ORIENTACION VOCACIONAL, ESCOLAR Y PROFESIONAL.

1. Con el objeto de reunir información que permita determinar el papel de la orientación en el estudiante de las carreras que imparte esta Facultad, se le pide contestar las siguientes preguntas relacionadas con el tema. Este cuestionario ha sido realizado con fines académicos, exclusivamente. Marque con una (X) las respuestas u opciones y llene los espacios correspondientes.

CUESTIONARIO B

SEGMENTO DE ESTUDIANTES EN ADMINISTRACION O

EN CONTADURIA

- | | L.A. | L.C. | |
|--|-------|------|--|
| - Carrera que cursa: | () | () | - Sexo: Femenino ()
Masculino () |
| - Semestre en que estudia: | _____ | | - Año de nacimiento: 19 _____ |
| - ¿Dónde realizó sus estudios del bachillerato?: | | | - Estado civil:
Soltero ()
Casado () |

Distrito Federal ()
 Provincia ()
 Extranjero ()

- Escuela de procedencia:

UNAM C.C.H. ()
 E.N.P. ()
 Colegio de Bachilleres ()
 Escuela particular ()
 Otra ()

- ¿Trabaja?:

Sí ()
 No ()

- Lugar de origen:

Distrito Federal ()
 Provincia ()
 Extranjero ()

- ¿Qué cargo ocupa?

Ninguno ()
 Auxiliar o
 Asistente ()
 Supervisor ()
 Jefe de área ()
 Gerente ()
 Director ()

- Ocupación de su padre (aunque haya fallecido, esté jubilado o pensionado).

Profesional ()
 Técnico ()
 Comerciante ()
 Empleado ()
 Agricultor ()
 Obrero ()
 Artesano ()
 Otro ()

¿Cuál? _____

1. ¿Recuerda haber recibido algún tipo de orientación vocacional por parte de especialistas (psicólogos, pedagogos, etc.)?

Si ()
No ()

- a). En caso afirmativo, ¿En qué consistió?

- B). ¿Qué tanta influencia tuvo en su decisión la asesoría de especialistas?

Mucha ()
Poca ()
Ninguna ()

- c). ¿La carrera que usted estudió fué de la(s) que se le recomendaron?

Si ()
No ()

¿Por qué? _____

2. ¿Tuvo Ud., alguna orientación por parte de su familia?

Sí ()

No ()

a). En caso afirmativo, ¿En qué consistió?

b). ¿Qué tanta influencia tuvo su familia en la decisión final, para estudiar la Licenciatura?

Mucha ()

Poca ()

Ninguna ()

3. ¿Existió alguna orientación de su ambiente social (amigos, compañeros de escuela, o del trabajo, etc.), para la elección de su carrera?

Sí ()

No ()

a). En caso afirmativo, ¿En qué consistió?

- b). ¿Qué tanta influencia tuvo su medio ambiente social en su decisión final, para estudiar la Licenciatura?

Mucha ()
 Poca ()
 Ninguna ()

4. ¿Hubo algún otro tipo de orientación que le ayudase a elegir su carrera?

SI ()
 Cuál _____

 No ()

5. En la escuela donde Ud., cursó el bachillerato, ¿Existían los servicios de orientación vocacional profesional?

SI ()
 No *()

6. ¿Considera Ud., que los servicios que se le proporcionaron como orientación eran?

Excelentes ()
 Buenos ()
 Malos ()
 Pésimos ()

7. ¿Qué tan importante es la orientación vocacional por parte de especialistas (psicólogos, pedagogos, maestros, etc.) para seleccionar correctamente una carrera?

Muy importante ()

Importante ()

Sin importancia ()

¿Por qué?

8. ¿Ha cambiado Ud. de carrera?

Sí ()

No ()

- a). En caso afirmativo, ¿En cuál?

- b). ¿Por qué decidió Ud. cambiar de carrera?

9. ¿Qué tantos conocimientos tenía sobre la carrera?

- | | | |
|---------------|-----|---|
| - Suficientes | () | |
| Insuficientes | () | Plan de estudios |
| Nulos | () | |
| - Suficientes | () | |
| Insuficientes | () | Mercado de trabajo |
| Nulos | () | |
| - Suficientes | () | |
| Insuficientes | () | Imagen de la profesión |
| Nulos | () | |
| - Suficientes | () | |
| Insuficientes | () | Características deseadas
en el estudiante. |
| Nulos | () | |

10. ¿Qué tan importante es la orientación escolar y profesional que pueda brindar la Facultad en la resolución a problemas académicos o a los vincu-
lados con el desarrollo profesional?

- Muy importante ()
 Importante ()
 Sin importancia ()

¿Por qué? _____

11. ¿Qué factores personales consideró para elegir la carrera que se encuentra estudiando?

12. ¿Considera Ud. que su carrera es...?

Muy difícil ()
 Difícil ()
 Fácil ()
 Muy fácil ()

13. ¿Qué problemas tiene Ud. vinculados con sus estudios ahora que cursa la carrera?

Soy irregular ()
 Deseo cambiar de carrera ()

No trabajo en el Area que estudio de la carrera ()
 Desconozco las opciones de desarrollo profesional ()
 Otros, ¿Cuáles?

14. Si pudiese elegir otra carrera, atendiendo a su vocación (intereses, habilidades y conocimientos), ¿Cuál escogería?

15. ¿Por qué no estudió otra carrera?

16. ¿Qué materias cursó en el último año de bachillerato?

17. Mencione, en orden de dificultad, de mayor (1o.) a menor (3o.), las materias que en su Licenciatura, requieren de un esfuerzo especial?

1o. _____

2o. _____

3o. _____

18. ¿Qué tan necesario es en sus estudios traducir o dominar un idioma diferente al materno?

	<u>TRADUCIR</u>	<u>DOMINAR</u>
Muy necesario	()	()
Necesario	()	()
Innecesario	()	()

19. ¿Qué le parece en general el nivel de estudios de su carrera?

Excelente	()
Bueno	()
Malo	()
Pésimo	()

20. ¿A partir de qué semestre, y en qué actividad se puede trabajar, con relación a la carrera?

Semestre: _____

Actividad: _____

21. ¿Cómo considera Ud., el sueldo que se paga en esta profesión?

Excelente ()

Bueno ()

Malo ()

Pésimo ()

22. Concluida la carrera y tomando en cuenta la experiencia laboral, ¿Qué tan difícil es colocarse?

Muy difícil ()

Difícil ()

Fácil ()

Muy fácil ()

23. ¿En qué niveles escolares considera Ud., que sería conveniente proporcionar la orientación vocacional, por parte de especialistas para elegir una carrera?

NIVEL

GRADO

() Primaria

() Secundaria

NIVELGRADO Bachillerato

 Otro, especifique

24. ¿En qué semestre de la carrera que Ud. cursa, sería conveniente proporcionar orientación escolar y profesional por parte de la Facultad?

- De primer a tercer semestre
- De tercer a sexto semestre
- De sexto a décimo semestre
- Toda la carrera.

Nombre del entrevistador

Apéndice C

PLAN DE ESTUDIOS DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Semestres:

1o. 

INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION
 INTRODUCCION A LA CONTADURIA
 INTRODUCCION A LA INFORMATICA
 DINAMICA SOCIAL
 MATEMATICAS BASICAS

2o. 

PROCESO ADMINISTRATIVO
 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD I
 SISTEMAS DE INFORMACION
 FUNDAMENTOS DE DERECHO
 MATEMATICAS FINANCIERAS

3o. 

ANALISIS Y DISEÑO DE ESTRUCTURAS
 ADMINISTRATIVAS
 CONTABILIDAD DE COSTOS
 INFORMATICA APLICADA A LA ADMINISTRACION I
 DERECHO MERCANTIL
 ESTADISTICA I

4o. 

ANALISIS Y DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS ADMINIS
 TRATIVOS.
 COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES.
 INFORMATICA APLICADA A LA ADMINISTRACION II
 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I
 ESTADISTICA II

Semestres:

50. 

ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA I
 DIRECCION I
 FUNDAMENTOS DE LA ECONOMIA
 DERECHO LABORAL
 INVESTIGACION DE OPERACIONES

60. 

INVESTIGACION DE MERCADOS
 ADMINISTRACION DE PERSONAL I
 DIRECCION II
 ECONOMIA Y LA EMPRESA
 ADMINISTRACION DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTOS.

70. 

ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA II
 ADMINISTRACION DE PERSONAL II
 ESTUDIO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
 PRESUPUESTOS
 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II

80. 

ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA III
 ADMINISTRACION DEL PERSONAL III
 ADMINISTRACION FINANCIERA I
 ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION I
 PROBLEMAS ECONOMICOS DE MEXICO

90. 

MARCO LEGAL DE LA ADMINISTRACION
 DEL SECTOR PUBLICO.
 AUDITORIA ADMINISTRATIVA I
 ADMINISTRACION FINANCIERA II
 ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION II
 ADMINISTRACION FISCAL DE LAS ORGANIZACIONES.

Semestres:



ADMINISTRACION EN EL SECTOR PUBLICO
AUDITORIA ADMINISTRATIVA II
FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
DE INVERSION.
EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS OPTATIVA.

FUENTE: Plan de Estudios 85. Facultad de Contaduría y Administración.

Apéndice D

PLAN DE ESTUDIOS DEL LICENCIADO EN CONTADURIA

Semestres:

1o. 

INTRODUCCION A LA CONTADURIA
 INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION
 INTRODUCCION A LA INFORMATICA
 MATEMATICAS BASICAS
 DINAMICA SOCIAL

2o. 

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD I
 SISTEMAS DE INFORMACION
 PROCESO ADMINISTRATIVO
 MATEMATICAS FINANCIERAS
 FUNDAMENTOS DE DERECHO

3o. 

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD II
 CONTABILIDAD DE ACTIVO Y PASIVO A CORTO PLAZO.
 ORGANIZACION Y PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS
 ESTADISTICA
 DERECHO MERCANTIL

4o. 

CONTABILIDAD DE ACTIVO NO CIRCULANTE Y PASIVO
 A LARGO PLAZO.
 CONTABILIDAD DE COSTOS I (HISTORICOS)
 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
 INVESTIGACION DE OPERACIONES
 DERECHO FISCAL

5o. 

CONTABILIDAD DEL CAPITAL CONTABLE
 CONTABILIDAD DE COSTOS II (PREDETERMINADOS).
 CONTABILIDAD DE CONTRIBUCIONES
 CONTROL INTERNO
 DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL

Semestres:6o. 

ESTUDIO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
 CONTABILIDAD DE COSTOS III (VARIABLES, ETC.).
 CONTABILIDAD DE CONTRIBUCIONES II
 FUNDAMENTOS DE AUDITORIA DE ESTADOS FINANCIEROS
 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

7o. 

PRACTICAS DE CONTABILIDAD
 PRESUPUESTOS
 CONTABILIDAD DE CONTRIBUCIONES III
 PRACTICA DE AUDITORIA DE ESTADOS FINANCIEROS
 ADMINISTRACION FINANCIERA I (INVERSIONES)

8o. 

AUDITORIA INTERNA Y OPERACIONAL
 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION DE PERSONAL
 ECONOMIA Y LA EMPRESA
 EL DICTAMEN SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS
 ADMINISTRACION FINANCIERA II (FINANCIAMIENTO)

9o. 

TEORIA Y PRACTICA DE LA CONTRALORIA
 CONTABILIDAD NACIONAL Y FINANZAS PUBLICAS
 PROBLEMAS ECONOMICOS DE MEXICO
 DIRECCION
 FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE
 INVERSION .

10o. 

TENDENCIAS E INNOVACION EN LA CONTADURIA
 INFORMATICA APLICADA A LA CONTADURIA
 OPTATIVA
 CONTABILIDAD Y AUDITORIA GUBERNAMENTALES
 CASOS DE FINANZAS.

PLAN DE ESTUDIOS DEL LICENCIADO EN INFORMATICA

Semestres:

1o. 

INTRODUCCION A LA INFORMATICA
INTRODUCCION A LA CONTADURIA
INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION
MATEMATICAS BASICAS
DINAMICA SOCIAL

2o. 

SISTEMAS DE INFORMACION
PROCESO ADMINISTRATIVO
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
MATEMATICAS FINANCIERAS
FUNDAMENTOS DE DERECHO

3o. 

ANALISIS DE ALGORITMOS
PROGRAMACION I: PASCAL
ANALISIS Y DISEÑOS DE ESTRUCTURAS ADMINISTRATIVAS.
LOGICA MATEMATICA
FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

4o. 

PROGRAMACION DE COMPUTADORAS
ANALISIS Y DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS
MATEMATICAS INTERMEDIAS
ECONOMIA Y LA EMPRESA
DERECHO ADMINISTRATIVO

5o. 

ORGANIZACION DE ARCHIVOS Y ESTRUCTURA DE LOGARITMOS
PROGRAMACION II: FORTRAN, BASIC
COMPORTAMIENTO HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES
ADMINISTRACION FISCAL DE LAS ORGANIZACIONES
ESTADISTICA I

Semestres:

6o. ▶

ANALISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS
 ARQUITECTURA DE COMPUTADORAS
 CONTABILIDAD DE COSTOS
 ADMINISTRACION FINANCIERA I
 ESTADISTICA II

7o. ▶

PROGRAMATICA
 PROGRAMACION III COBOL
 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION APLICADA A LA INFORMATICA
 ADMINISTRACION FINANCIERA II
 PRESUPUESTOS

8o. ▶

INTELIGENCIA ARTIFICIAL
 CIBERNETICA
 ADMINISTRACION DE BASE DE DATOS
 ADMINISTRACION DE PRODUCCION
 ADMINISTRACION DE PERSONAL

9o. ▶

ADMINISTRACION DE CENTROS DE COMPUTO
 LABORATORIO DE S: 1
 MERCADOTECNIA
 INVESTIGACION DE OPERACIONES
 DERECHO MERCANTIL

10o. ▶

AUDITORIA DE INFORMATICA
 PERSEPECTIVAS DE LA TECNICA EN INF. Y TOPICOS S.
 ADMINISTRACION PUBLICA Y POLITICA INFORMATICA
 PROBLEMAS DE MEXICO
 OPTATIVA

Apéndice F

PERFIL DEL ADMINISTRADOR

El licenciado en Administración se dedica al estudio y aplicación de aquel conjunto sistematizado de teorías, conceptos, principios y técnicas, a partir del cual se pueden analizar y modificar las formas que asume el trabajo colectivo dentro de una organización. La planeación y el control de la producción y la distribución, la mejor organización de las actividades productivas, el mejoramiento ambiental, los nuevos métodos que simplifiquen el trabajo los sistemas que minimicen el desperdicio y ahorren los costos y los esquemas de delegación de autoridad y coordinación del trabajo colectivo, son elementos que deberían ser utilizados en la medida de lo posible para el mejoramiento de la situación social y económica del hombre. Precisamente la existencia de estos procesos hace necesario un profesional que administre en forma óptima el trabajo colectivo de un grupo social y que, por tanto, aplique esquemas, técnicas y procedimientos, para que el grupo alcance sus objetivos con la mayor eficiencia y participe en las funciones de planeación, organización, integración, dirección y control en cualquier nivel de acción.

Al concluir sus estudios profesionales se presentan perspectivas de trabajo en los siguientes campos: como profesional independiente, en despachos que prestan sus servicios de auditoría administrativa y consultoría respecto a las diversas áreas funcionales de las organizaciones; como profesionista dependiente, en entidades diversas, empresas e instituciones

públicas y privadas, en especial en áreas tales como administración de personal, producción, mercadotecnia, finanzas, organización y procedimientos, así como en la enseñanza e investigación de la administración.

Como consecuencia directa de la organización técnico-científica de la sociedad actual, ha surgido la necesidad de un experto en la gestión administrativa, para el aprovechamiento racional y humano del trabajo y los recursos, así como en la búsqueda de integración organizadora alrededor de objetivos. Esta tarea, en ambos sectores es requerida, por lo que implica la práctica profesional poseer capacidad en alto grado para contraer grandes responsabilidades mediante un esfuerzo serio y constante en el ejercicio de la profesión.

HABILIDADES.

Se debe buscar que el egresado desarrolle habilidades para;

- Aplicar la teoría administrativa a situaciones reales, ajustándose a los recursos disponibles.
- Diagnosticar problemas administrativos y proponer y/o aplicar alternativas de solución.

Fuente: Plan de Estudios 85. Facultad de Contaduría y Administración.

- Folleto de la Dirección General de Orientación Vocacional. UNAM. 1983.

- Tomar decisiones administrativas adecuadas, es decir dirigidas a objetivos claros, aprovechando óptimamente los recursos y considerando los posibles efectos en el tiempo.
- Dirigir grupos humanos hacia el logro eficiente de objetivos.
- Diseñar estructuras y sistemas administrativos acordes a los objetivos de una organización.
- Evaluar la eficiencia administrativa.
- El autoaprendizaje.

ACTITUDES.

- Solidaridad con los sectores sociales del país más necesitados.
- Contribuir al desarrollo socioeconómico independiente del país.
- Ejercer sus actividades profesionales con ética.
- Innovar modelos y sistemas administrativos a fin de incrementar la eficiencia y no sujetarse exclusivamente a lo ya existente.

CONOCIMIENTOS

El egresado deberá adquirir conocimientos a diferentes niveles taxonómicos en las siguientes áreas:

- I. ADMINISTRACION (AREA SUSTANTIVA)
- II. INFORMATICA (AREA APOYO)
- III. MATEMATICAS (AREA APOYO)
- IV. DERECHO (AREA APOYO)
- V. COMPORTAMIENTO HUMANO (AREA APOYO)
- VI. ECONOMIA Y SOCIOLOGIA (AREA APOYO)
- VII. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION (AREA APOYO)

REQUISITOS DEL ASPIRANTE (L.A.)

Se deben reunir para esta carrera los siguientes; capacidad analítica, sentido de orden y autoridad, capacidad para relacionarse con personas de diferentes niveles socioculturales, habilidad para evaluar alternativas de acción y tomar decisiones con base en ello, capacidad para coordinar actividades diversas. Es recomendable continuar estudios de posgrado en la propia Facultad de Contaduría y Administración, en donde se otorgan los grados de Maestro en Administración y Doctorado en Administración.

Apéndice G

PERFIL DEL CONTADOR

El Licenciado en Contaduría es el profesional capacitado para preparar técnicamente, todo tipo de información financiera de cualquier persona o entidad, definiendo claramente los requerimientos de los usuarios de este servicio. Antes de que los usuarios le manifiesten sus necesidades, el licenciado en Contaduría se adelanta a tal manifestación. Estableciendo los procedimientos y sistemas adecuados en cada situación para captar las operaciones que afectan financieramente a la entidad y traducirlas a los registros necesarios, tiene que conocer y comprender las realidades humanas y sociales que influyen en la información, interviniendo específicamente en el diseño y manejo de sistemas de información financiera, desde los más simples a los más sofisticados; realización de auditorías, sean internas, de estados financieros, o de operación, dictaminación, corrección e interpretación de este tipo de información, para mayor utilidad a los usuarios.

El Contador actúa en los campos de finanzas, fiscal y de control, aconseja y determina procedimientos sobre problemas que surgen en estas áreas. En el ejercicio profesional, podrá desenvolverse como trabajador independiente en despachos que prestan servicios de auditoría y consultoría en las áreas financiera y de control; en entidades diversas de la iniciativa privada y del sector público, así como en sindicatos,

universidades, etc. El Contador es pues un experto en información financiera, de todo tipo de personas y entidades, y ésto lo lleva a cabo en campos como: la asesoría en el cumplimiento de las disposiciones fiscales. Es conveniente indicar, que todo sistema de información financiera, comprende no solo la captación de la información, sino también el procesamiento e interpretación de la misma, y la dictaminación de los Estados Financieros, el sistema de información que maneja contempla proyecciones futuras. Así mismo hay que destacar, que la práctica profesional implica poseer un alto grado de capacidad e impone grandes responsabilidades. Por lo tanto, sólo mediante un esfuerzo serio y constante se podrían alcanzar altas posiciones en el ejercicio de la profesión. Su relación será directa con el desarrollo de la economía, específicamente en la Contaduría Pública en la Administración, en la Tributaria; en el ejercicio profesional en los aspectos administrativos, fiscales, de control y de auditoría.

Aun cuando es necesario dedicar bastante tiempo al estudio, en virtud de las características de la carrera, se requiere de una práctica sistemática, por ésto es recomendable combinar los estudios, de preferencia en los últimos semestres, con el trabajo en organizaciones, de acuerdo con la flexibilidad que presenten los horarios escolares.

FUENTE: Idem.

ELEMENTOS QUE INTEGRAN EL PERFIL DEL EGRESADO.

a) Características Cognoscitivas (conocimientos)

b) Características Psicomotrices (habilidades)

c) Características afectivas o personales (actitudes)

Es importante destacar que el perfil cognoscitivo del Licenciado en Contaduría corresponde al de un profesionista generalista y no al de un especialista, según lo señala el plan de estudios 85 de la carrera, ya que la especialización en un determinado campo contable o administrativo se obtiene a través del estudio de un posgrado.

CONOCIMIENTOS: El egresado de la Licenciatura en Contaduría debe poseer como requisitos cognoscitivos adquiridos en la fase de entrenamiento en las aulas siendo los siguientes:

- a) Dominio de la contabilidad
- b) Conocimiento de las técnicas de costos
- c) Manejo de los sistemas de control
- d) Dominio de las disposiciones fiscales vigentes
- e) Manejo de las finanzas
- f) Dominio de las normas y procesamientos de auditoría
- g) Manejo de los elementos básicos de la administración

h) Conocimientos de la informática

i) Conocimiento de otras áreas y materias afines a la carrera como son matemáticas, economía, derecho, sociología, etc.

Los conocimientos anteriores dotan al profesionista para ejercer la carrera en forma general en cualquiera de las dos áreas básicas que la contaduría satisface:

I La administración de la información y control financiero.

II La administración de los recursos financieros.

HABILIDADES: Dentro de los requisitos psicomotrices que el Licenciado en Contaduría debe reunir son los siguientes:

a) Diseñar grupos humanos hacia el logro de los objetivos

b) Asesorar en materia contable y financiera

c) Tomar y fundamentar decisiones financieras

d) Cooperar documentación oficial y diseñar procedimientos contables

e) Utilizar los modernos sistemas de cómputo

f) Captar y registrar con agilidad el origen y aplicación de recursos en una transacción.

g) Llevar a cabo el análisis e interpretación de los estados financieros de una entidad.

h) Captar y evidenciar errores o fraudes en los procedimientos

i) Dirigir grupos humanos hacia el logro de los objetivos

j) Motivar y resolver conflictos interpersonales

k) Ejercer y delegar la autoridad para cumplir sus fines

- l) Practicar buenas relaciones humanas
- m) Tener una visión analítico-sintética que le permita ejercer un amplio criterio profesional.
- n) Aplicar una metodología de investigación para fundamentar sus decisiones.

ACTITUDES: Como requisitos afectivos o personales que el Licenciado en Contaduría debe tener son los siguientes:

- a) Manejar con eficiencia los recursos de una entidad
- b) Promover la justicia distributiva
- c) Actuar con independencia mental
- d) Ejercer sus actividades profesionales de conformidad con los valores éticos
- e) Mostrar solidaridad profesional con sus colegas, clientes y público en general.
- f) Mostrar solidaridad y reconocimiento con su Facultad, Universidad, Comunidad y con su país.
- g) Sanear la administración financiera de la entidad
- h) Promover el desarrollo social
- i) Tener capacidad de adaptación a las circunstancias del trabajo
- j) Poseer tacto y delicadeza en la solución y comunicación de los problemas de trabajo.
- k) Ser tenaz y constructivo en el desarrollo de las situaciones y problemas planteados.
- l) Poseer los requisitos morales deseables en todo profesionista como: ser íntegro, disciplinado, puntual, tener un trato social, una presentación adecuada, etc.

REQUISITOS DEL ASPIRANTE.

Las características generales ideales que deben reunir los aspirantes a esta carrera, son; capacidad analítica, amplia visión de los problemas en los que convergen los factores económicos; tecnológicos, políticos y humanos; sentido de orden y exactitud; habilidad para la sistematización, el análisis de cifras y manejo de cifras y símbolos; manejo adecuado del lenguaje, tanto hablado como escrito. Es recomendable la especialización o el continuar con estudios de posgrado, ya sea en la propia Facultad, o en otras instituciones.

FUENTE: Idem.

Apéndice H

PERFIL DEL INFORMATICO

El Licenciado en Informática desarrolla actividades de procesamiento de datos, agilizando funciones de planeación, organización, dirección y control. El procesamiento de grandes cantidades de información es básico para los administradores y en general para todos los profesionistas. El egresado asesora en la administración de Centros de Informática, dirección de proyectos, coordinación de operaciones y control.

Elabora análisis, diseños e implementos de sistemas de información y realiza estudios de factibilidad para computarizar dichos sistemas.

Dada la reciente creación de la carrera, se desconoce por el momento la realidad, respecto a este punto; sin embargo el ejercicio profesional de los egresados, permitirá un incremento en la oferta en el mercado de trabajo, dadas las necesidades que en el campo de informática existen para el desarrollo del país.

En la formación del estudiante se requieren conocimientos administrativo y contable financieros del funcionamiento de las organizaciones.

El área de Informática le permite el diseño de sistemas de información que optimicen la administración de funciones financieras, productivas

y mercadotécnicas. Las matemáticas fundamentan el desarrollo computacional de las aplicaciones administrativas. El área socioeconómico legal proporciona conocimientos del entorno de la organización.

HABILIDADES Y ACTITUDES.

Describir el comportamiento individual o de grupo y predecir su comportamiento futuro en términos de las variables comúnmente usadas.

Argumentar y defender una posición particular sobre algún aspecto importante del impacto de la tecnología en informática en la sociedad.

Identificar en la organización aspectos y problemas importantes en cada área funcional.

Su ejercicio profesional producirá resultados que involucrarán a otras personas, básicamente por el hecho de que será el vínculo que permitirá la comunicación entre el técnico y el usuario que redundará en una mayor utilización de los equipos y una racionalización e incremento de la oferta en el mercado de trabajo, además un incremento en el mercado y por lo tanto una capacitación del personal para satisfacerlo.

REQUISITOS DEL ASPIRANTE.

Contar con amplios conocimientos sobre matemáticas y facilidad en resolver problemas afines, facilidad para relacionarse, poseer un lenguaje oral y escrito decoroso y una gran destreza visomotora.

BIBLIOGRAFIA

1. AMPO. 2o. Encuentro de Orientación Vocacional. México, 1983.
2. Ander-Egg Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. 1a. Ed., Argentina, 1983. Edit. El Cid. 461 p.
3. Anderson, R. Faust. W. Psicología Educativa. Trad. Villegas Carlos. 2a. reimpresión. México, 1984. Edit. Trillas. 570 p.
4. Ary, D. Jacobs. Ch. Razavieh, A. Introducción a la Investigación Pedagógica. Trad. Percina José y Salazar R M. 2a. Ed. México, 1982. Edit. Interamericana. 410 p.
5. Beck, Carlton E. Orientación Educativa. Sus Fundamentos Filosóficos. Trad. N.A. Higuez. Buenos Aires, Argentina, 1973. Edit. El Ateneo.
6. Bigge, Morris L. Teorías de Aprendizaje para Maestros. Trad. Contin Agustín. 7a. reimpresión. México, 1975. Edit. Trillas. 413 p.
7. Bohoslavsky, Rodolfo. Orientación Vocacional. Estrategia Clínica. Buenos Aires, Argentina. Edit. Galerna. 1984.
8. Briggs. J. Leslie. Gagne, M. Robert. La Planificación de la Enseñanza sus Principios. 4a. reimpresión. México. 1980. Edit. Trillas. 287 p.
9. Bunge, Mario. La Ciencia, Su Método y su Filosofía. Colombia. 1978. Edit. Logos. 110 p.
10. Castañeda Valdivia, Salvador y Salazar Moncada Rafael. La Orientación Vocacional en la Elección Profesional de la carrera de Licenciado en Administración en la FCA de la UNAM. Seminario de Investigación Administrativa. Facultad de Contaduría y Administración. UNAM. 1984.
11. Centeno, A., Javier. Metodología y Técnicas en el Proceso de la Investigación. 2a. Ed. México, 1980. Edit. Cambio. 138 p.
12. Crites, John. Psicología Vocacional. Universidad de Iowa. Edit. Páidos. 1985.
13. D.E. Super. A Theory of vocational development. American Psychologist. Vol. 8 1968.
14. Dewey, John. La Ciencia de la Educación. La Lectura. Madrid. 1928.
15. Drevillon. Jean. Orientación Escolar y Profesional. Trad. Colome Barcelona. Edit. LAIA, 1974.

16. Fernoso Estébanez Paciano. Teoría de la Educación. 2a. E. México, 1981. Edit. Trillas. 506 p.
17. Ferrini Ma. Rita. Bases Didácticas. 6a. Ed. México, 1975 Edit. Progreso. 111 p.
18. Garrison N. Roger. Orientación Universitaria. The adventure of Learning in College. Tr. S. Galogre. México, 1973. Edit. Trillas. (Colección Educativa de hoy).
19. H. Hall Richard. Organizaciones, Estructura y Proceso. Trad. González A. Francisco. Sánchez Silvia y Galindo Edgar. México, 1984. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana.
20. Hilgard, R. Bower, H. Teorías del Aprendizaje. 7a. reimposición. México, 1984. Edit. Trillas, 718 p.
21. Hill, George. Orientación Escolar y Vocacional. Tr. E. Palos; México, 1973. Edit. Pax.
22. Holland, John. Técnica de la Elección Vocacional. Tipos de personalidad y Modelos ambientales. México, 1973. Edit. Trillas. (Colección Educación de hoy).
23. Hammonds, Carsie. La Enseñanza, su Orientación, sus Funciones, sus Motivaciones. México, 1972. Edit. Trillas.
24. Haney, John. Ullmer, Eldon. El Maestro y los Métodos Audiovisuales. México, 1980. Edit. Paz-México.
25. Jeangros, E. Orientación Vocacional y Profesional. Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación, A.C. (A.M.R.O.). 1984.
26. Jones, Arthur Julius. Principios de Orientación y Asistencia Personal al Alumno. Buenos Aires, Arg. Edit. EUDEBA. 1964.
27. Larroyo, F. Historia General de la Pedagogía. 20a. Ed. México, 1980. Edit. Porrúa. 800 p.
28. Lazarfeld, P.F. y Wlenksy H. L. La Sociología en las Profesiones. 1985. Edit. Paidós.
29. Lemberg, L. Matilde. Manual de Orientación Profesional. Tesis de Maestría en Psicología. Cd. Universitaria, México, 1957.
30. Maddox, Harry. Como Estudiar. Tr. Bordas M. y Comes P. 8a. Ed. Barcelona, 1963. Ediciones Oikos-Tau. 243 p.
31. Méndez M. José Silvestre. Dinámica Social de las Organizaciones. 1a. Ed. México, 1986. Edit. Interamericana, 265 p.

32. Michel, Guillermo. Aprender a Aprender. Guía de Autoeducación. 8a. Ed. México, 1982. Edit. Trillas, 112 p.
33. Mira y López Emilio. Manual de Orientación Profesional. 5a. Ed. Buenos Aires, Argentina. 1959. Edit. Kapeluz. (Bibl. Ciencias de la Educación).
34. Moser Leslie E. y Small M.R. Aseoramiento y Orientación. Trad. A. Leal; Buenos Aires, Argentina, Edit. Paidós. 1968.
35. Myers, George. Principals and Techniques of Vocational Guidance. New York, S.E.A. 1961. Edit. Mc. Graw-Hill Co.
36. Navarro Barajas, Salvador. Investigación Psicológica sobre la Técnica del "Desarrollo Escolar". Tesis de Maestría en Psicología. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México. 1965.
37. Navielle, Picerri. Teoría de la Orientación Profesional. México, 1980.
38. Osipow, H. Samuel. Teorías sobre la Elección de Carreras. Trad. Alvarez Benjamín. 3a. reimpresión. México, 1976. Edit. Trillas. 289 p.
39. Picaud, Suzanne. La Selección Profesional. Buenos Aires. 1961. Edit. Kapeluz. (Bibl. de Psicología Contemporánea).
40. Pliego B. Ma. Teresa. Investigación de un Programa Integral de Orientación para Alumnos de Quinto Año de Preparatorias. UNAM.
41. Rangel, Guerra Alfonso. La Educación Superior en México. Jornadas 86. 1a. Ed. México, 1979. Colegio de México. 146 p.
42. Rodríguez, Aroldo. Psicología Social. México, 1976. Edit. Trillas.
43. Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones Sociales. 6a. Ed. México, 1981. Edit. UNAM. 274 p.
44. Rojas Soriano, Raúl. El Proceso de la Investigación Científica. México, 1983. Edit. Trillas.
45. Spearman, Charles Edward. Las Habilidades del Hombre su naturaleza y Medición. Buenos Aires. 1985. Edit. Paidós.
46. Spencer, Gludica. Nueva Didáctica General. 1a. Ed. Argentina, 1984. Edit. Kapeluz. 187 p.
47. Steiner George, A. Planeación Estratégica. México, 1985 Edit. C.E.C.S.A
48. Super E. Donald. Psicología de los Intereses y Vocaciones. Tr. U. Buenos Aires, 1967. Edit. Kapeluz. (Bibl. de Psicología Contemporánea).

49. Tomaszewski, K. Didáctica General. Trad. Suárez Mondragón Abel. 6a. Ed. México, 1983. Edit. Grijalbo. 295 p.
50. Trueba, D. José Sociología Industrial. México, 1972. IMES.
51. Tyler, Leona. La Función del Orientador. México, 1974. Edit. Trillas.
52. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. SEP. Memoria del Primer Seminario Nacional de Orientación Vocacional. Cuernavaca, Mor. 1978.
53. UNAM. Coloquio Estatal de Orientación Educativa y Vocacional. Documentos Base. Toluca, México, 1982.
54. UNAM. CCH. Teorías del Aprendizaje. Curso Taller. Coordinación CCH/SEPLAN 1982.
55. UNAM. Dirección General de Orientación Vocacional. Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación, A.C. Memorias de la Primera Reunión Universitaria de Orientación. México, 1980.
56. UNAM. Dirección General de Planeación. Agenda Estadística. 1986.
57. UNAM. El Servicio de Orientación en la Escuela Nacional Preparatoria. Publicaciones del Colegio de Orientadores de E.N.P. México 1959.
58. UNAM. ENEP Acatlán. Rivadeo F. Ana Ma. (Compiladora). Antología de Fundamentos Epistemológicos. México. 1984.
59. UNAM. Evaluación y Marco de Referencia para los cambios académicos administrativos. México, 1984. 56 p.
60. UNAM. Facultad de Contaduría y Administración. Organización Académica. 1985-1986.
61. UNAM. Facultad de Contaduría y Administración. Plan de Estudios 85.
62. UNAM. Memoria del Primer Congreso Latinoamericano de Orientación. México, 1970.
63. UNAM. S.E.P. A.M.P.O. Memoria del Primer Congreso Nacional de Orientación Vocacional. México, 1979.
64. Van Dalen, D.B., Meyer, W.J. Manual de Técnicas de la Investigación Educativa. Trad. Muslera Oscar y Moyano César. 1a. Ed. México 1983. Edit. Paidós, 535 p.
65. Villalpando, José Manuel. Fundamentos de Orientación Profesional. México, 1980. Edit. Porrúa.

66. Villalpando, José Manuel. Sociología de la Educación. 1a. Ed. México, 1981. Edit. Porrúa. 253 p.
67. W. Wayne Daniel. Estadística con Aplicaciones a las Ciencias Sociales y a la Educación. 1a. Ed. México, 1982. Edit. Mc. Graw Hill. 504 p.
68. Weinberg, Carl. Orientación Educativa. México, 1983. Edit. Paidós. (Bibl. de Psicología y Sociología Aplicadas).
69. Zorrilla, Santiago y Xamar, T. Miguel. Guía para Elaborar la Tesis. 1a. Ed. México, 1986. Edit. Interamericana. 103 p.
70. Zubizarreta, Armando. La Aventura del Trabajo Intelectual. ¿Sabe Usted estudiar e investigar? México, 1969. Fondo Educativo Interamericano. 184 p.

I N D I C E

	Página
Introducción	1
1. Marco Teórico	3
1.1 Definiciones Formales	3
1.1.1. Educación	3
1.1.2. Relación Educación y Orientación	5
1.1.3. Orientación	6
1.1.3.1. Orientación Vocacional	7
1.1.4. Orientación Escolar	8
1.1.5. Orientación Profesional	9
1.2 Teoría de la Orientación	13
1.2.1. Fuente Teórica	14
1.2.2. Fuente Teórica Sociológica	15
1.2.2.1. Modelo de la Dinámica Social	17
1.3 Antecedentes de la Orientación Profesional en la Universidad Nacional Autónoma de México.	30
1.3.1. Contexto Universitario	32
1.3.2. Facultad de Contaduría y Administración	37
1.4 Metodología de la Investigación	38
1.4.1. Planteamiento del Problema	38
1.4.2. Fijación de Objetivos	39
1.4.3. Investigación Documental y de Campo	40
1.5 Diseño de la Investigación de Campo	40
1.5.1. Formulación de Hipótesis	40
1.5.2. Selección de las Técnicas de Recopilación de Información	42
1.5.3. Diseño de los Instrumentos para Recopilar Información	42
1.5.4. Diseño de la Muestra y tipo de Muestreo.	44
1.5.5. Realización de la Investigación de Campo	46
1.5.6. Selección de Técnicas de Procesamiento y Análisis de la Información	47

	Página
1.6 Presentación y Análisis de los Resultados	47
1.6.1. Presentación de los Resultados en el Licenciado en Administración	48
1.6.2. Presentación de los Resultados en el Licenciado en Contaduría	78
2. Proposición de un Servicio de Orientación Escolar y Profesional permanente en la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.	112
2.1 Fundamentación	112
2.2. Centro de Orientación Escolar y Profesional (COEP)	126
2.2.1. Objetivo General	126
2.2.2. Objetivos Particulares	126
2.2.3. Objetivos Específicos	127
2.2.4. Organización del COEP	128
2.2.4.1. Estructura Funcional del COEP en la FCA	129
2.2.4.1.1. Funciones de las Secciones	129
2.2.5. Programas del COEP	132
2.2.5.1. Programa Permanente de Orientación-01	134
2.2.5.2. Programa de Orientación a Docentes-02	142
Conclusiones y Recomendaciones	143
Apéndice A. Cuestionario A Segmento de Profesionistas en Administración o en Contaduría	149
Apéndice B. Cuestionario B Segmento de Estudiantes en Administración o en Contaduría	159
Apéndice C. Plan de Estudios del Licenciado en Administración	170
Apéndice D. Plan de Estudios del Licenciado en Contaduría	173
Apéndice E. Plan de Estudios del Licenciado en Informática	175
Apéndice F. Perfil del Administrador	177
Apéndice G. Perfil del Contador	181
Apéndice H. Perfil del Informático	187
Bibliografía	189
Índice	194