

El Diseño en el papel tapíz.

ARQ. y Ma. GUILLERMO DE LA TORRE
DIRECTOR
ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS

ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE
PRESIDENTE DE LA COMISION
REVISORA DE TESIS

Tesis profesional para obtener el
título de Lic. en Diseño Gráfico.
Presenta:
Martha Elena Moragrega Lázaro.
Guadalajara, Jal. Dic. 1985.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Contenido:

Breve historia del papel tapíz	11
Métodos actuales de imprimir el papel tapíz	21
Papel tapíz impreso a máquina	23
Papel tapíz impreso a mano	47
Originales	53
Reglas para manejar el espacio	55
El diseño en el papel tapíz	61
Desarrollo	65
Originales	75
Dummys	85
Aplicación	113
Bibliografía	115

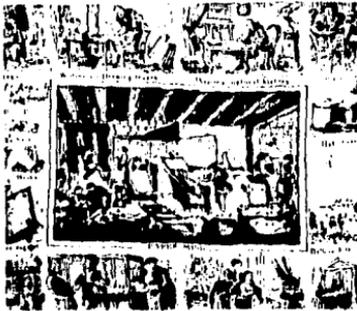
Breve historia del papel tapiz

En el siglo XVIII al fabricante de papel tapiz se le conocía con el nombre de tintor de papeles ("paper stainer") en la mayoría de los casos no fabricaban el papel sino que transformaban en "colgaduras de papel" una clase especial de papel en estado virgen. El artesano le añadía color y textura. Foto 1.

El papel que se utilizaba era "una especie de cartón burdo fabricado expresos". Era fuerte y de gran calidad. El fabricante empezaba a partir de trapos de algodón, lino y otras fibras con lo que hacían una pasta que se lograba remojando, machacando y procesando los trapos con productos químicos en tintas llenas de agua. El

papel tenía la firma o marca del fabricante. Una vez hecha la pasta se secaba, prensaba, aplanaba y alisaba. Foto 2.

El molde para fabricar el papel debería ser de un tamaño fácil de manipular y éste determinaba el tamaño de una hoja de papel. Foto 3.



2



3

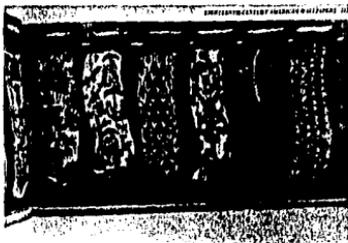
A principios del siglo XVIII el papel teñido sólo en contadas ocasiones se vendía por hojas. En 1712 se vendía por "manos" siendo equivalente a veinticinco hojas. Sin embargo la mayoría se vendían por rollos formados por hojas individuales unidas con pegamento. En 1770 un pieza "rollo" medía 52.5 cm de ancho x 10.80 mts. de largo. Foto 4.

Colorantes;

En los primeros papeles tapiz ingleses se utilizaban tintas de imprenta, el negro para contornos agregando color mediante la aplicación a pulso de gouache. foto 5.

Fondos:

Era el primer paso, con una brocha se aplicaba una capa de color con "blanco de España". También se usaban colores pálidos como el paja y el rosa. El fondo barniz para los aterciopelados. Foto 6.



4



5



6

Dibujos a pincel:

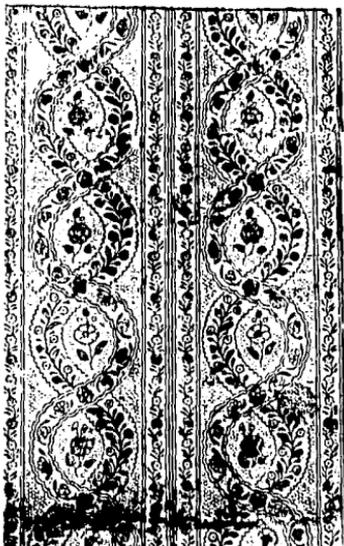
El pincel sólo se empleaba en los trabajos más finos como las mejores imitaciones del papel tapiz indio (chino). Se hacían sobre pedido. Foto 7.

Dibujos con "stencil":

Los tintores decoraban el papel tapiz valiéndose de un "stencil" (patrón o planilla) hecho de cuero hule o cartulina. Con grandes brochas se extendía la pintura al temple o al barniz por encima de las figuras recortadas en la planilla. Foto 8.

Dibujos estampados:

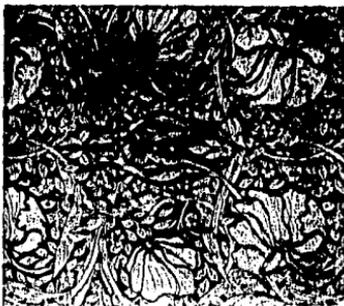
Durante el siglo XVIII y comienzos del XIX el estampado se realizaba en su mayor parte con bloques de madera grabados de tal manera que la figura que se deseaba obtener quedaba en relieve. Cada color era un bloque. Foto 9.



8



7

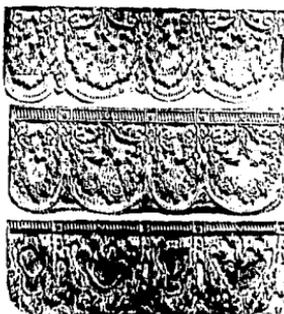


9

Para estos bloques, los artesanos usaban tres o más planchas fuertemente adheridas. La plancha inferior en la que se tabilaba el dibujo era casi siempre de peral. El bloque era entintado y se dejaba caer con fuerza sobre el papel de manera uniforme. Cada bloque llevaba en las esquinas unos alfileritos que servían de guía. Fotos 10 y 11

Dibujos aterciopelados:

Se empleaba barniz para estampar un dibujo en el papel debidamente preparado y luego en otra mesa esparcirle la pelusilla encima a la que se comprime ligeramente con una tabla u otro instrumento plano. Ejemplo Foto 12.



10



11



12

Papel tapiz hecho a máquina:

En 1799 se patentó en Inglaterra la primera máquina. Las máquinas hicieron posible la industrialización de la elaboración del papel tapiz. En 1820 se comenzó a utilizar el papel continuo. Utilizaban un cilindro para formar el papel. En 1878 se introdujo un método de teñir y dar textura desde la pulpa de madera.

Impresión de papel tapiz a máquina

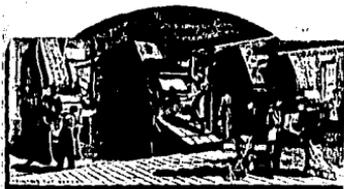
En 1880 se empezaron a utilizar las máquinas rotativas para imprimir el papel tapiz, estaban equipadas para imprimir patrones de doce colores diferentes, por medio de doce cilindros colocados alrededor de un gigante tambor central en donde el papel iba girando para ser impreso por estos. Foto 13.

Cada cilindro estaba hecho de madera cubierto de latón el cual a base de amartillarlos se lograba obtener un diseño en alto relieve. Cada cilindro tenía un diseño diferente. Foto 14.

Ejemplo de un tapiz hecho a mano. foto 15.



14



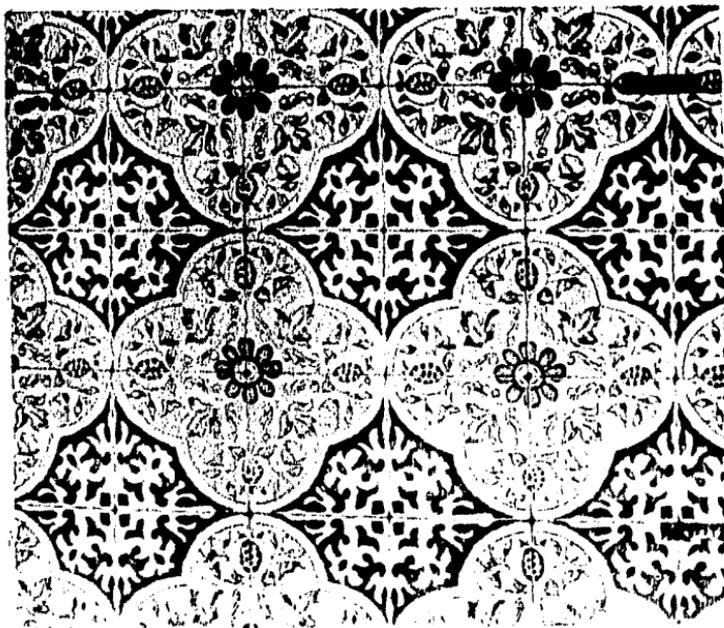
13



15

Métodos actuales de imprimir el papel tapíz

El papel tapíz se puede imprimir de dos maneras a máquina y a mano.



Papel tapíz impreso a máquina

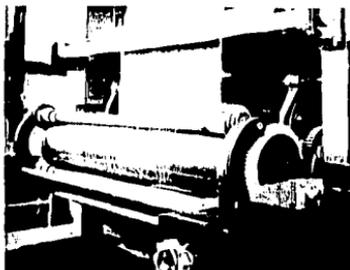
Son producidos en masa a precios menores, impresos en prensas de rodillos. Su calidad de diseño es más baja que los hechos a mano. Ejemplo 16.

Rodillos:

Los rodillos son los originales, de ellos depende la buena impresión del papel. Pueden ser de diferentes materiales como plástico, hierro, acero, filtro, cobre, latón, etc. Sin presentar ninguno de ellos ventajas especiales dado que todo depende del diseño. Fotos 17 y 18.



16



17



18

Proceso de Fabricación

Existen 3 tipos diferentes de imprimir el papel tapiz por medio de la máquina rotativa.

1.-Impresión convencional llamada "flexografía". En este proceso se utiliza tinta fluida de secado muy rápida, y se suele imprimir sobre una bobina de papel sin fin que se mueve muy apisa. En flexografía las superficies de impresión en relieve están hechas de caucho sintético flexible montado alrededor del cilindro de la prensa por medio de adhesivos.

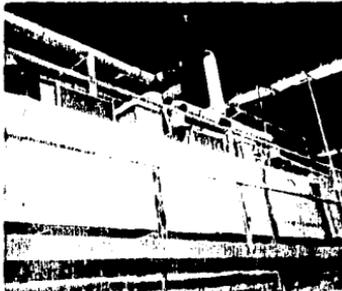
Se utiliza papel pasta mecánica y papel bond. Se compran los rollos de papel nacional de 53 cm. de ancho por 200 mts. de largo.

Primera Etapa:

Consiste en darle un pigmento brillante a la cara satinada del papel con un tono amarillento; el papel pasa a través de un rodillo y un tintero y por medio de aire a presión la pintura se impregna sobre el papel. Después pasa por el horno de secado, ya seco se enrolla automáticamente. Fotos 19 y 20.



19



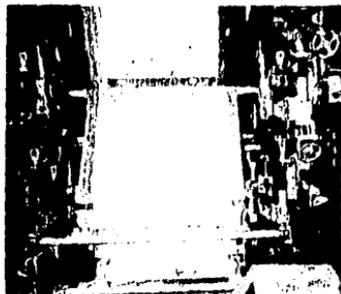
20

Segunda Etapa:

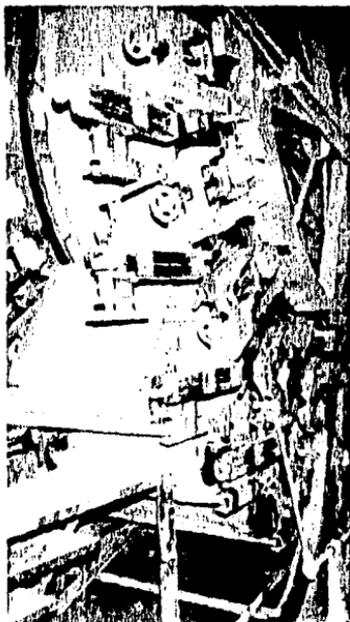
En esta etapa se imprimen los colores formando un diseño.

Se pueden imprimir 12 colores diferentes en la misma máquina, esto depende del diseño de cada papel tapiz.

Esto se logra por medio de un paño de lona cilíndrico sin costura que aplica la pintura a cada uno de los rodillos, el papel pasa a través de estos quedando así impresos el color. Fotos 21 y 22. La misma máquina quita las orillas que no se han pintado. foto 23.



22



21



23

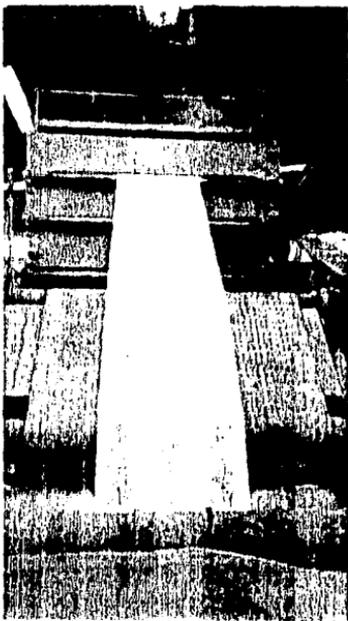
Tercera Etapa:

Se aplica una capa gruesa de resina acrílica llamada "folimero", para que el papel sea lavable. Foto 24.

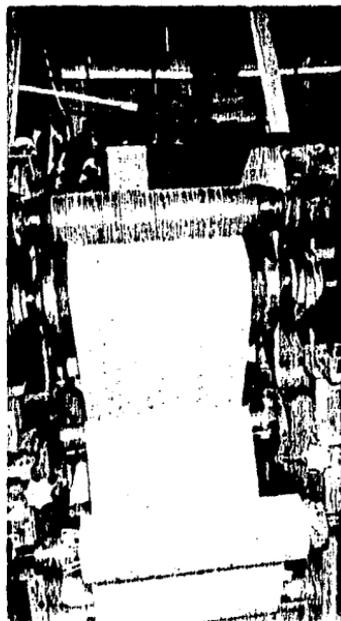
Cuarta Etapa:

En la máquina gofradora el papel adquiere una textura sin color. El papel es presionado por dos rodillos uno de fierro y el otro de pasta liso. Foto 25.

El 80% de los papel topiz tienen textura.



24



25

Quinta Etapa:

La máquina cortadora corta los rollos a un largo de 10 mts.

Una vez cortados se colocan en un carrito con capacidad de 400 rollos. Al reverso de cada rollo se marca el modelo, el estilo y el lote.

Siempre se desperdicia de un 10% a un 15% de papel.

Sexta Etapa:

Control de calidad, de 400 rollos se revisan 10 y si salen 2 defectuoso se revisa todo de nuevo. Después de pasar el control se envuelven con una película transparente de celofán y se meten a un horno de resistencia eléctrica para quedar así sellado. Por último se le adhiere la etiqueta de presentación con el logotipo, nombre y estilo de cada papel tapiz. Foto 26.

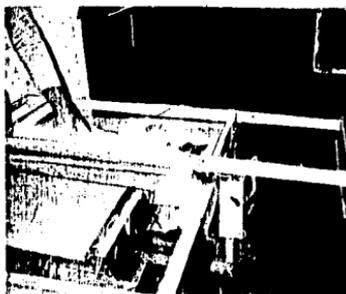
Séptima Etapa:

Se empacan los rollos en cajas, si son para el país van 25 rollos en cada caja, si son promocionales 35 y para exportación 12.

Las cajas llevan los siguientes datos: número de rollos, contenido, modelo, serie, transporte.

En toda fábrica existe una persona encargada de elaborar los colores exactos de cada papel tapiz, para que de un mismo modelo no haya variaciones. Foto 27.

El diseñador gráfico es el encargado de dar el número de cada uno de los colores empleados en los papeles tapiz.



26



27

Pinturas:

Para la impresión convencional se utilizan pinturas de agua que son preparadas en "caulens" (olla con motor agitador y aspas).

Si se desean pinturas de color se utilizan pigmentos colonyl. Foto 28.

Para obtener el pigmento brillante de la primera etapa se utiliza un pigmento llamado mycamerlyn.

2. Impresión duplex:

Se utiliza papel finlandés de 130 Kg. Foto 29. La máquina imprime color y textura a la vez, se pueden aplicar solamente dos colores. Primero se aplica la base brillante y después se hace la impresión de color y la textura. Este tapiz es de exportación por su alto costo.



28



29

3. Impresión en huecograbado:

Se utiliza papel couche de 120 Kg x m² ó de 180 Kg x m².

Este método se logra por medio de un rodillo cubierto de cobre en el cual va grabado el diseño adecuado. Este se obtiene recubriendo el rodillo con un barniz y rallando el diseño ya sea con un pantógrafo o fotográficamente una vez con las indicaciones adecuadas se mete a un ácido determinado tiempo para lograr su grabado. Foto 30.

para la impresión de estos se llevará a cabo en prensas especiales en donde grandes rodillos de papel tomarán la tinta en un proceso parecido al de las máquinas offset.

Se pueden imprimir 5 colores diferentes simultáneamente en la misma máquina, una vez impreso se le aplica el recubrimiento de barniz vinílico, después se cortan las orillas y pasa a la máquina gofradora y luego a la de corte. Foto 31.



30



31

Medidas del papel tapiz hecho a máquina:

Nacional: 52 cms de ancho x 10 mts. de largo.
Para exportación: 52 cms. de ancho x 13 mts. de largo. A éste papel después de impreso al reverso se le adhiere un adhesivo rehumectante.

Maquinas Stork. Posibilidades particulares en el diseño en el procedimiento rotativo:

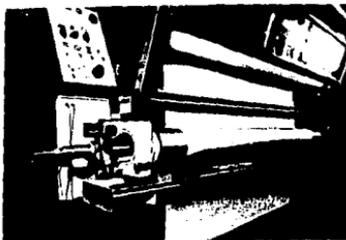
La estampación rotativa tiene las siguientes ventajas:

- Cilindros baratos.
- Preparación de la máquina sencilla y rápidamente.
- Posibilidades ilimitadas en cuanto a la selección del material.
- La posibilidad de estampar textil por medio de papel.
- Posibilidad de estampar por medio de hojas delgadas.

- Estampa y deja el producto acabado en una sola y continua pasada. Foto 32

PD III Sistema de estampación rotativa:

El grabado de los cilindros perforados es mucho más barato, rápido y sencillo, que el grabado de los rodillos de hueco grabado o flexografía. Estampa colores claros sobre fondos oscuros. Foto 33



32



33



34



35

PD III 900 Máquina de imprimir rotativa:

Esta es la Máquina standard para la producción de revestimientos de pared. La aplicación de la capa de fondo, los colores del diseño, efectos en la superficie y el acabado mate o brillante se efectúan en una sola pasada. Esta equipada con un dispositivo corta orillas. Fotos 34 y 35

PD III 1200:

Permite fabricar hermosos revestimientos tridimensionales. Foto 36

Una aplicación nueva es el papel de pared de alto relieve. Producción de papel de pared por floceaje.



Fig. 1. Para sistema de impresión



Fig. 2. Para sistema de impresión
para un material
de relieve alto

Fig. 3. Para sistema de impresión
de relieve alto
de relieve alto
de relieve alto
de relieve alto

PD III 2200 Máquina Universal:

Realiza variedad de procesos:

La producción de cuero artificial sobre papel antiadherente, la estampación o espumación de diversos tipos de revestimientos de pared y productos de cuero artificial.

PD 790:

Tiene un ancho de estampado de 790 mm., es el modelo más estrecho de la PD. Estampa y deja el producto terminado en una sola pasada. Foto 37

PD 1640

Tiene un ancho de estampado de 1640 mm., ha sido desarrollada para la estampación de varias bandas de papel.

PD 2100:

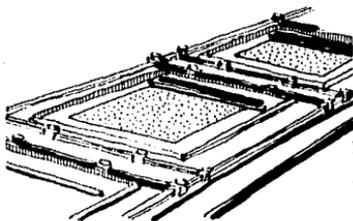
Es de fácil manejo al igual que las otras máquinas PD. Foto 38



37



38



Máquinas Johannes Zimmer alto rendimiento:

Con cuadros planos y cilindros rotativos son de construcción muy sólida y tienen larga duración. Estampan con exactitud, uniformidad y su manejo es muy sencillo. Garantizan un reporte de extrema precisión desde el inicio.

Máquina de Impresión a cuadros planos FM II:

Se caracteriza por su facilidad de operación. Su sistema magnético garantiza una completa uniformidad de impresión, cualquier diseño puede ser reproducido exactamente, fotos 39 y 40. La aplicación de color se efectúa por medio del sistema de racler magnéticos.

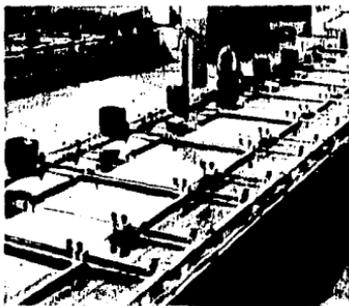
Esta máquina se puede sustituir en combinación de Impresión rotativa con cilindros.

Mesa larga de estampar con carro:

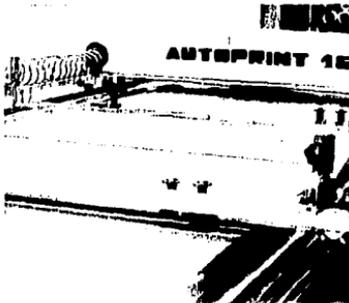
Completamente automática con cuadros planos.

Se puede hacer combinación de la mesa de estampación con cuadros planos y con cilindros rotativos. Se puede utilizar el sistema de radlaje magnético. Foto 41

39



40



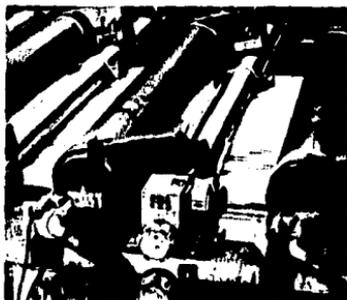
41

Máquina de Impresión con cilindros rotativos RM II:

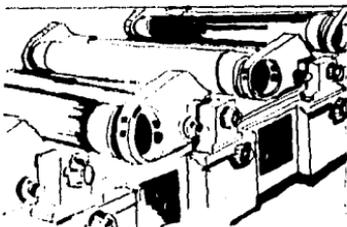
Ventajas:

La más alta calidad de producción. Impresión absolutamente pareja sin importar el ancho. Repetición exacta del diseño, posibilidad de reproducción impecable.

La fuerza magnética puede ser ajustada y agregada en cada impresión de acuerdo al diseño requerido. Fotos 42 y 43



42



43

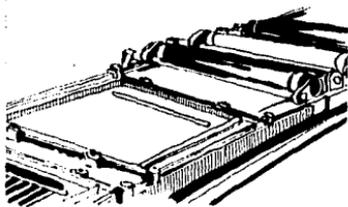
Máquina de Impresión combinada con cuadros planos y cilindros rotativos

AZ/RF:

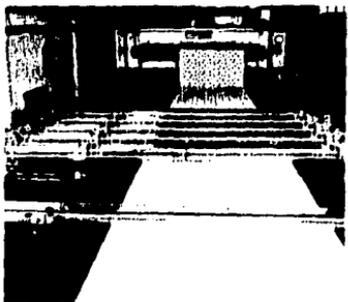
Esta máquina está construida para dos modalidades:

-Sin prolongación del marco de la mesa y con prolongación del marco de la mesa.

El abastecimiento de color trabaja automáticamente con un control eléctrico. Fotos 44 y 45



44



45

Papel tapíz impreso a mano

Es elaborado por medio de serigrafía y consiste esencialmente en un bastidor en el que va montada una tela de nylon o pollester. Sobre tela lisa se insola la imagen a imprimir. Al depositar la tinta sobre la tela gracias a una preparación dada ala misma la tinta pasa automáticamente por los partes correspondientes a la imagen imprimiendo el papel situado debajo.

El papel que se utiliza para la impresión a mano es couche con un revestimiento de vinil que lo hace impermeable.

Proceso:

- 1.- Se hace un diseño a todo color de lo que se desea imprimir. Foto 46
- 2.- Se hacen los originales separando el color, un original para cada color. Foto 47
- 3.- Dependiendo de los efectos deseados se hace una orden de impresión de los colores.



46



4.- Se emulsionan las pantallas y se quema la impresión, para transportar el diseño a los marcos. foto 48

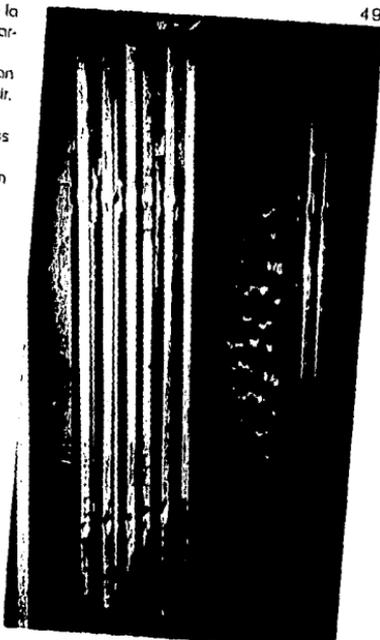
5.- Se pone el marco en su bastidor y se revisan los registros, quedando así listo para imprimir. Cada color requiere un marco. Fotos 49 y 50. Se pueden imprimir hasta 18 colores diferentes dependiendo de cada diseño. Las tintas son en contra de agua diluidas en un solvente.



49



48



50



51

Para imprimir se utilizan mesas de 60 mts. de largo, aunque algunas veces son más pequeñas. Sobre estas se extiende el papel a imprimir. Esto se hace manualmente con la ayuda de un carro. Fotos 51, 52 y 53

Las mesas pueden trabajar en un conjunto formando un circuito o solas. Los rollos miden 70 x 9.70 mts.

Ventajas:

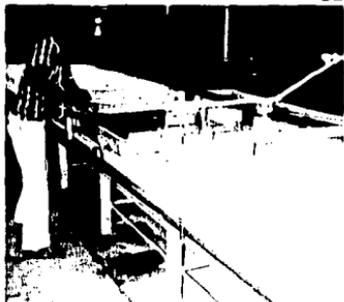
- Son más artísticos.
- Más Individuales, por sus diseños exclusivos.
- Más Individuales por sus diseños exclusivos.
- Ofrece bastante flexibilidad en cuanto se refiere al color.
- Mejor acabado.

Desventaja:

- Son más costosos.



52



53

Originales

Los originales se realizan en papel erculene o albanene grueso, así también en mica transparente, pueden ser dibujos o fotografías a las que se les manda sacar un fotolito para poder que se les manda sacar un fotolito para poderse quemar.

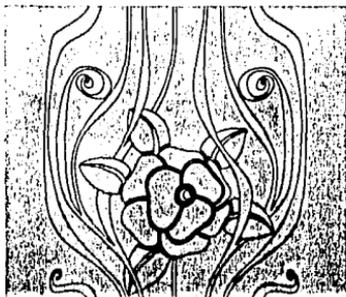
Cuestión imprescindible en el dibujo de papel tapiz es el "racord" ó "cose de la figura" se le denomina sí a la continuidad que debe existir entre las líneas del diseño para que, al ser impreso se repita indefinidamente para ello el dibujante debe crear un dummy cuya medida sea igual a la circunferencia del cilindro. En caso de un motivo continuo será preciso que las formas de la parte inferior del dibujo coincidan con las formas de la parte superior de modo que enrollado el papel exista continuidad. Fotos 54, 55, 56 y 57



55



56



54



57

Reglas para manejar el espacio

- Habitaciones demasiado grandes: Para hacerlos más pequeños se aconseja: Tonos fuertes y vivos y grandes dibujos, decorar el techo como las paredes o en un color liso.

- Techos demasiado bajos: Motivos de rallas verticales o un dominante muy vivo en las paredes. Techos vivos y claros con motivos ligeros.

- Habitaciones demasiado alargadas: Separar las paredes con la ayuda de colores claros, lisos o dibujos ligeros.

Decorar el techo con tonos lisos o rayas.

- Habitaciones demasiado pequeñas: Utilizar colores claros y motivos livianos en techo y paredes.

- Techos demasiado altos: Utilizar el mismo revestimiento para paredes y techos (mismo color y mismo dibujo), dando preferencia a los dibujos grandes sobre fondos lisos.

Color:

De cada diseño de papel tapiz existen variantes de color dependiendo en donde serán utilizados.

En una habitación con poca luz se elegirán tonos cálidos.

En una habitación muy soleada tonos oscuros o fríos.

El diseño en el papel tapiz

El diseño es la parte fundamental del papel tapiz, la creación artística depende del diseñador y de su ingenio, aunque parte muy importante es también el muestreo en máquina donde se puede mejorar el diseño en el momento de la tirada, o malograrlo si no se acierta en la elección de los colores.

Los colores y diseños que se utilizan en el papel tapiz son muy variados y se pueden clasificar dependiendo del lugar donde serán colocados.

Cocinas y antecocinas:

Motivos: frutas, verduras, adornos de cocina, geométricos (líneas, rayas, cuadros, puntos), flores.

Colores: Beige, café, naranja, amarillo, verde, azul, sobre fondos claros. Foto 58. Colores vivos.

Sala-comedor:

Motivos: Flores, hojas, rayas, mariposas, geométricos, medallones, texturas efectos tridimensionales.

Colores: Blanco, beige, café, verde pistache, azul claro, gris, plateado, tonos tenues. Foto 59.



58



59

Baños:

Motivos: flores, hojas, peces, conchas, rayas, mariposas, geométricos.

Colores: Blanco, beige, amarillo, café, naranja, verde, azul, rosa, lilas. Foto 60

Recamara:

Motivos: flores grandes y pequeñas, hojas, cuadros, rayas.

Colores: Beige, rosa, azul, blanco, amarillo, naranja, verde, lilas. Por lo general se utilizan tonos pastel. Foto 61



60



61

Recamara de niños:

Motivos: Juveniles como: payasos, animales, letras, globos, arcolris, trenes, coches, motos, flores, veleros, geométricos.

Colores: Alegres y vivos; amarillo, rojo, azul, verdes, lila, morado, rosa, café, blanco, naranja. foto 62

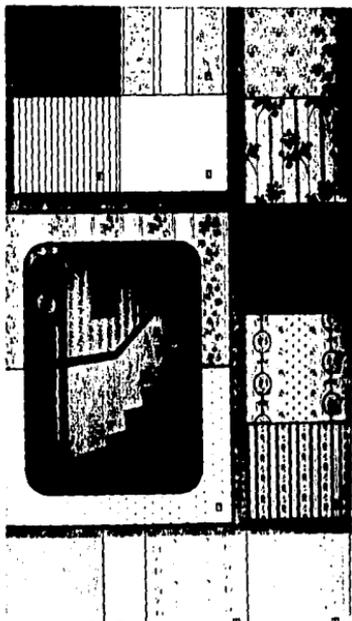
Pequeñas áreas (pasillos, escaleras):

Motivos: Geométricos, flores, nojas, de tamaño pequeño.

Colores: Beige, café, amarillo, rosa azul, blanco, tonos tenues. foto 63



62



63

Desarrollo

La esencia de la pintura japonesa es la pincelada, el movimiento de la mano del artista es cuidadoso audaz y libre; expresa su percepción intuitiva de la vida en la naturaleza. Desde fechas inmemorables el arte, el diseño y la decoración japonesa han ocupado un lugar muy importante en el mundo entero. Todos sus temas son de gran belleza, tan usados en biombos de seda o papel y en las puertas correderas, la mayoría son flores, aves y árboles con vivos colores sobre fondo de oro lo que dio como resultado un estilo de decoración interior de un esplendor extraordinario; el trabajo del pincel es fundamental sugiere la energía y el fuego.



Temas utilizados por los japoneses para sus diseños, aves, árboles, flores.



En el diseño hay mucho de caligrafía y son maestros de tan difícil arte, hay que observar el rápido y espontáneo movimiento del pincel, en el equilibrio entre la línea de tinta y el espacio en blanco de tela o papel.

Se ha dicho que la pintura japonesa "no tiene perspectiva". En verdad no utilizan la perspectiva paralela del arte occidental, siempre se dieron cuenta de la profundidad pictórica, hallaron sus medios únicos de sugerirla. Por ejemplo se muestran los objetos con una cara paralela al plano perspectivo de la imagen. Las líneas paralelas que se alejan se dibujan paralelas y n o como en los cuadros occidentales, convergentes.

El artista puede incluso hacerlas divergentes para eliminar la ilusión de que convergen.



El diseño de las flores se basa en una técnica decorativa que consiste en delinear con tinta el contorno de las flores y luego rellenar con pintura de color. Las flores que más se utilizan son las magnolias, las begonias, las de durazno, las de cerezo, las peonías, pero las más elegantes y representativas son sin duda los crisantemos.

三枝花蕊及正



Los paisajistas tienden a buscar lo que parece típico en la naturaleza y a rechazar lo demás. De ese modo una tradición de "visión selectiva" va formándose y dando al arte del paisaje, su carácter nacional, por ejemplo la fría simetría del Monte Fuji, los sauces llorones siempre a la orilla de los ríos enmarcando el paisaje.



El bambú es más propio del calígrafo que del pintor, pero todos se sienten atraídos por la bella planta cuyas formas cambiantes responden del modo tan natural al movimiento del pincel.

Otra cara muy interesante es la influencia religiosa, divinidades de aspecto colérico pintados con un dinamismo minucioso.

La delicadeza del trazo, la viveza de sus colores y la armonía en sus formas han hecho que el diseño japonés sea uno de los preferidos y con más aceptación en el mundo entero.

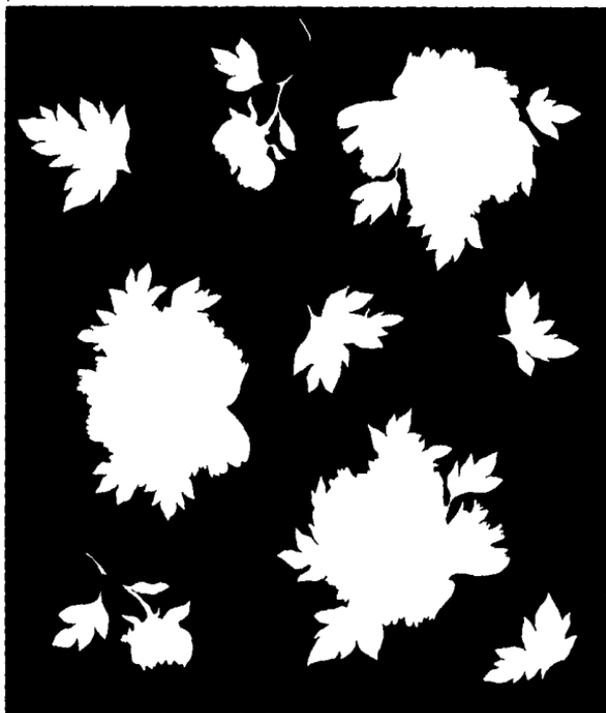


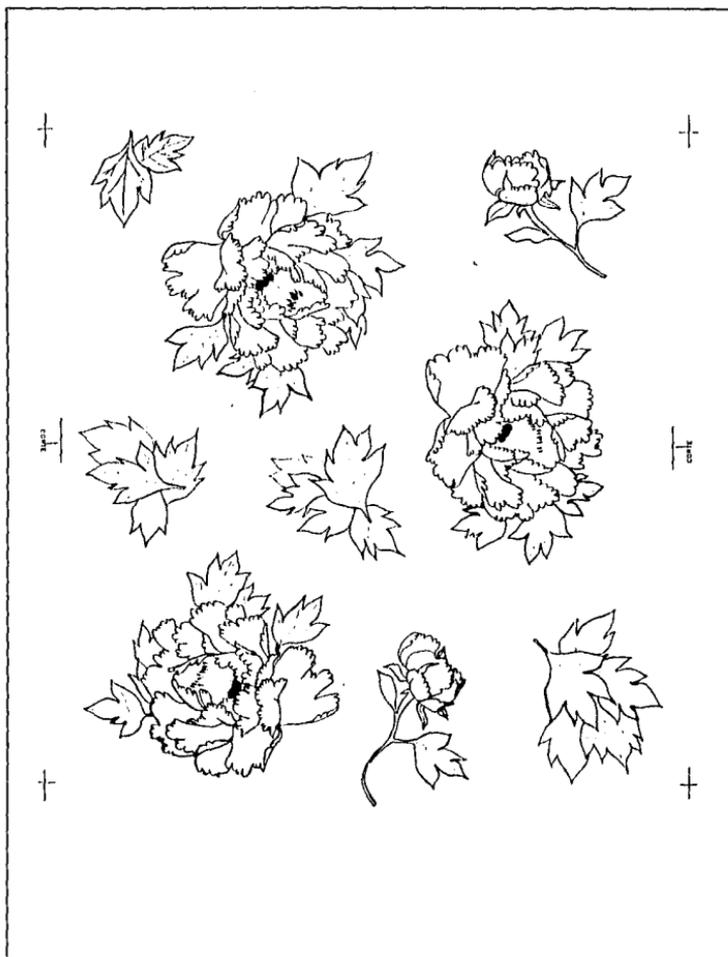
Originales

Una vez aceptado el boceto del diseño se realizan los originales, un original por cada color.

Los siguientes originales fueron realizados en papel herculene con tinta china negra, para posteriormente ser impresos a mano por medio de la serigrafía (proceso mencionado anteriormente).

Teniendo siempre en cuenta el "racord" o "cose de la figura", para que exista una continuidad en el diseño, éste al ser impreso se repetirá indefinidamente, sin olvidar los registros para obtener una buena impresión.

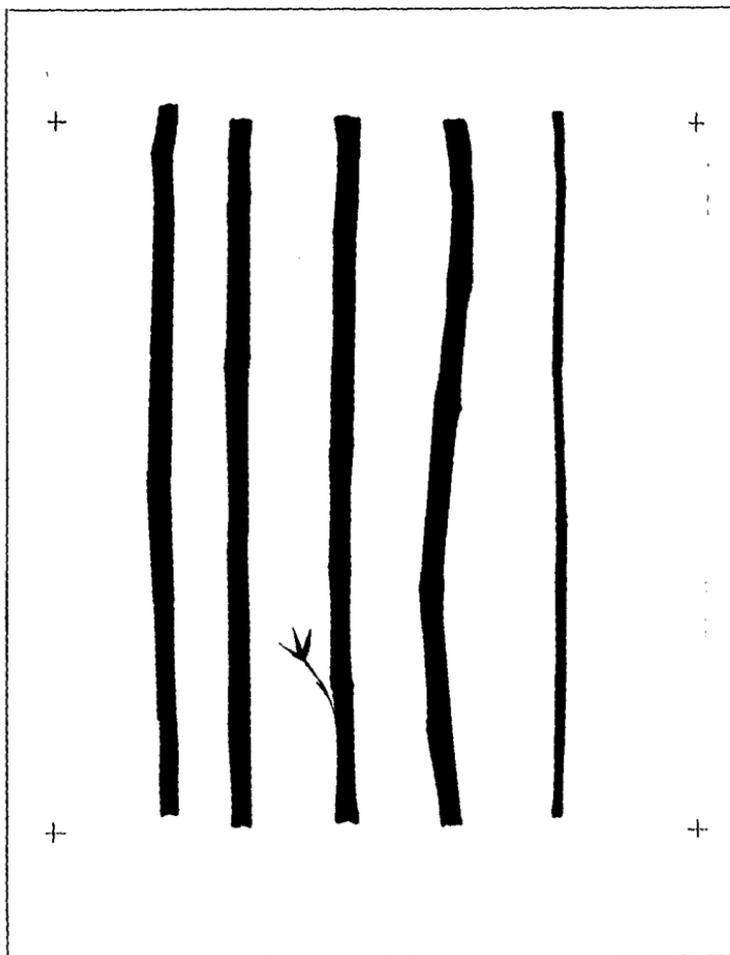




ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA



Original de los detalles
de los bambús utiliza-
do en color dorado.



Original del color verde
oscuro, utilizado en el
diseño de los bambús.



Original del color verde
claro utilizado en el di-
seño de los bambús.

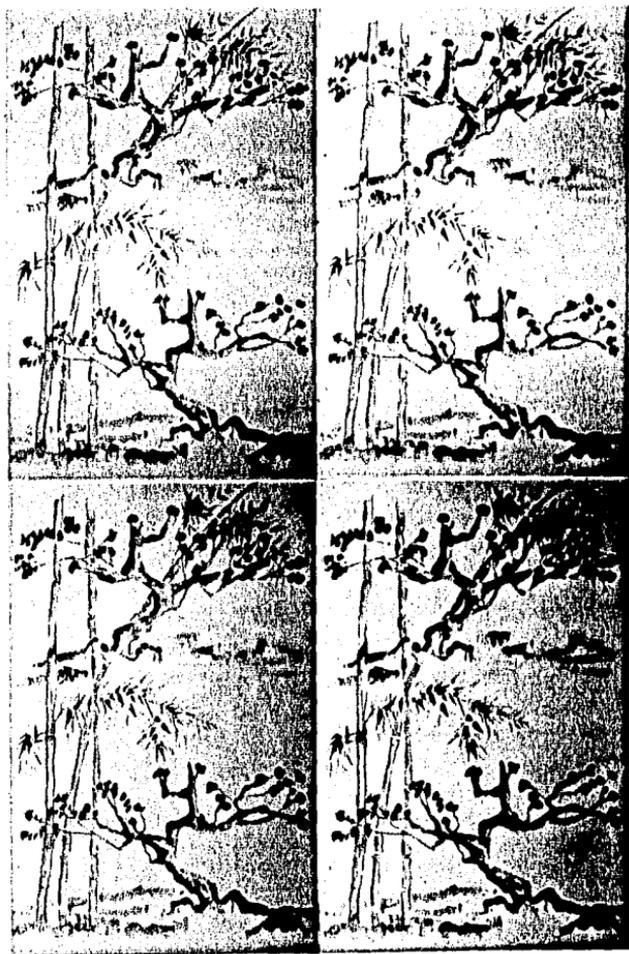
Dummys



Tomando en cuenta que la esencia de la pintura japonesa es la pincelada; el siguiente diseño fué elaborado a mano libre, teniendo como inspiración los pinos y los bambús, árboles tradicionales en Japón.

El pino se invierte alternadamente.

Los colores utilizados son los sepías, ocre, azules, verdes y en específicas áreas el oro para darle más esplendor.



Resultado de la union
del diseño anterior.



El equilibrio en éste diseño se logró formando dos grupos de diferentes tamaños de hojas de bambú.

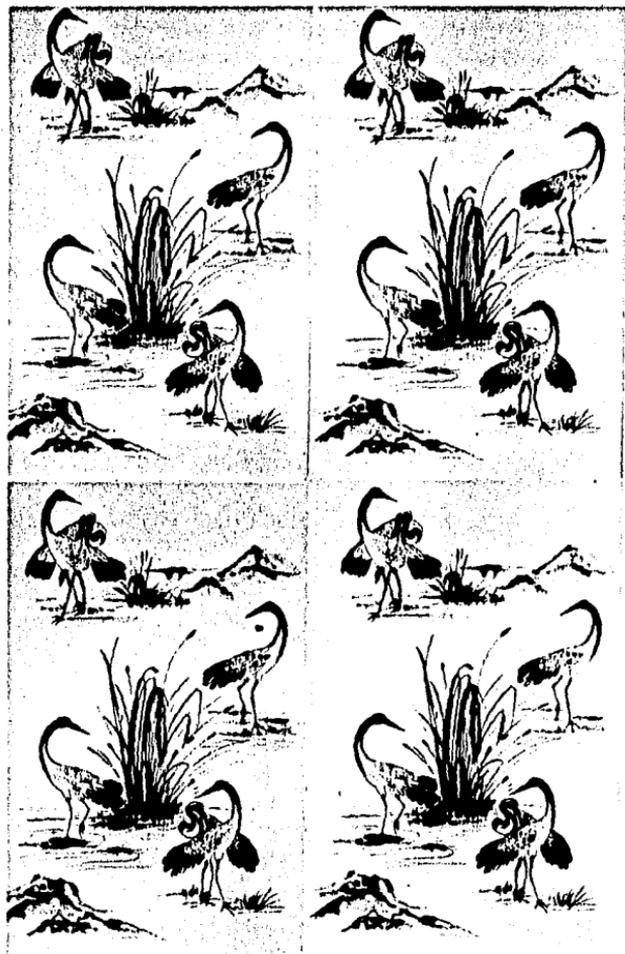
Los colores que se utilizaron fueron café, naranja y amarillo en diferentes tonalidades: más oscuro en el centro desvaneciéndose poco a poco.



Resultado de la unión
del diseño anterior.



La grulla es una de las aves más utilizadas en Japón como motivo de decoración. En éste diseño los dos motivos principales se invierten para lograr más dinamismo y movimiento, se complementa la composición con algunos elementos de ambientación vegetal. Los colores utilizados sobre fondo beige fueron el negro, el blanco, los sepas y algún toque de dorado.



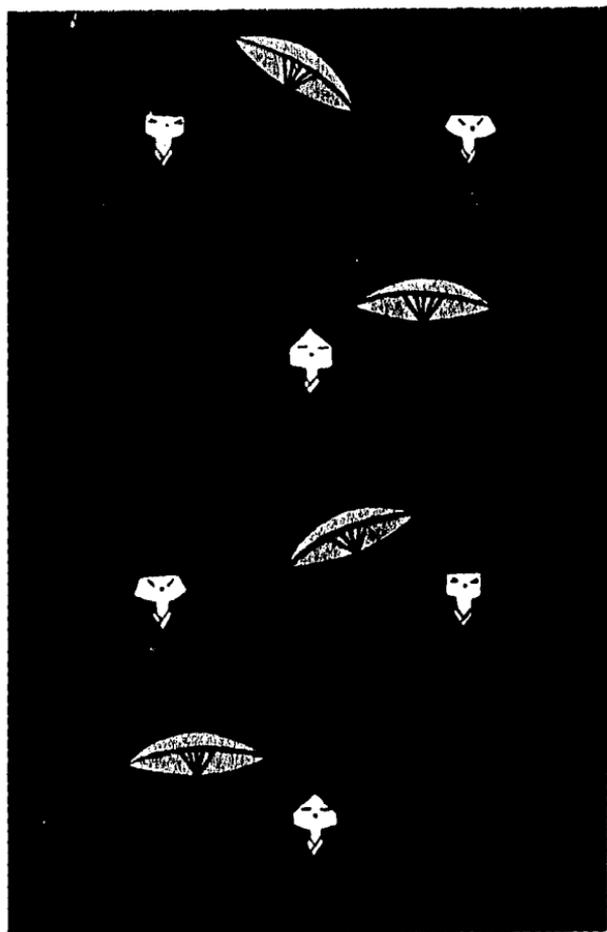
Resultado de la union
del diseño anterior.



La armonía de éste diseño se basa en el colorido de los pájaros (*parus-varius*) originarios de Japón, que contrastan con el tenue tono de la flor de durazno, la caligrafía acentúa el toque japonés buscado en éstos.

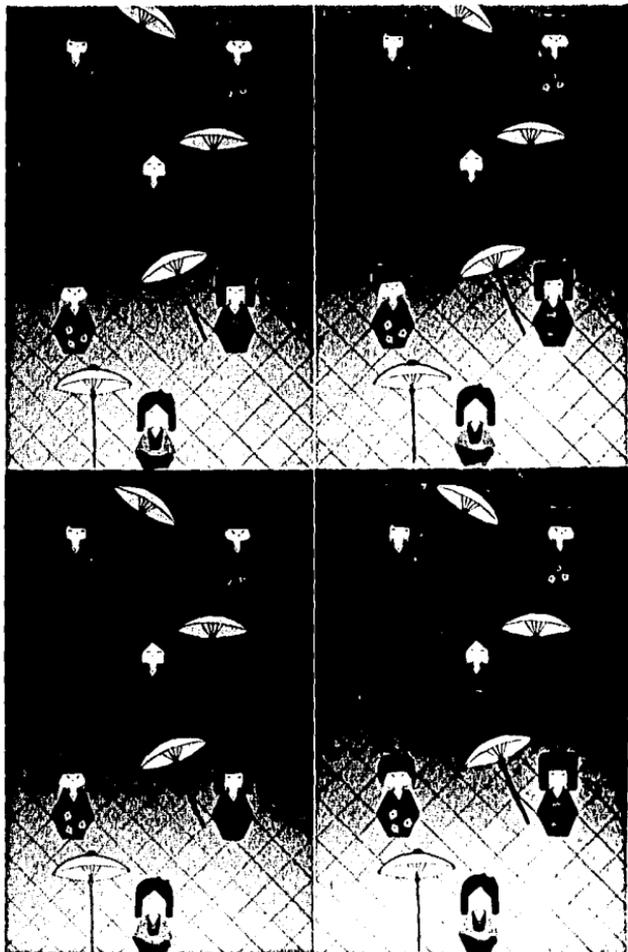


Resultado de la union
del diseño anterior.

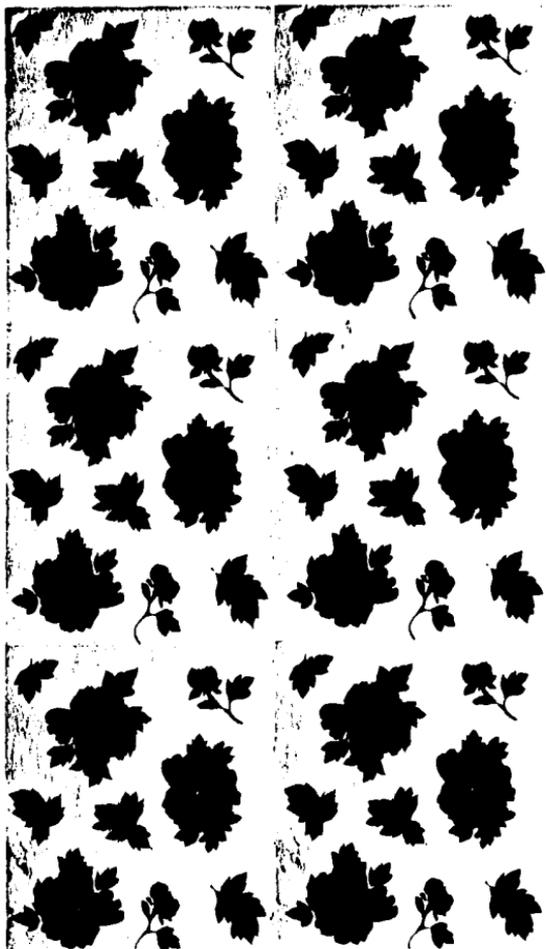


Para darle una variante al diseño de los tapices se recurrió a la estilización de los motivos, en éste caso una muñeca y un paraguas, obteniendo así un diseño para ser utilizado en decoración con motivos infantiles.

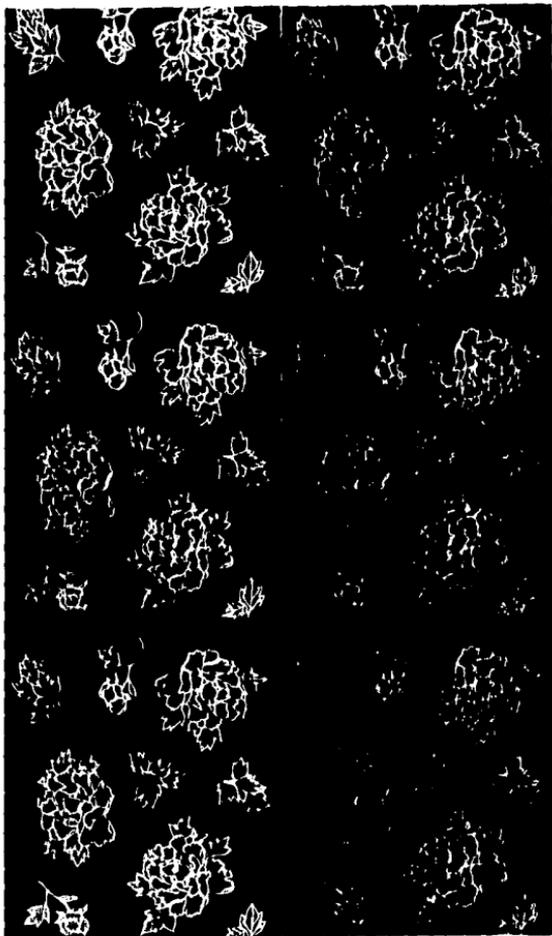
Sobre un fondo dorado cuadrulado con líneas sutiles de color rojo, se utilizaron colores vivos y alegres; verde, amarillo, azul, blanco y negro.



Resultado de la union
el diseño anterior.



Utilizando la flor de peonía con sus hojas retoños se logró el siguiente diseño, se utilizaron tres originales para su impresión. Las flores se imprimieron en color negro perfiladas con una suave línea dorada, sobre un fondo color plata.



Haciendo otra variante de color, se logró un contraste mayor imprimiendo las flores en color azul rey delineadas con dorado sobre fondo negro.

En base a que la línea vertical refleja exaltación, ascensión, dignidad, fuerza y permanencia psicológicamente hablando, y recordando que para el japonés el bambú es: "fuerte aunque flexible, y que sugiere la integridad del hombre culto a quien la fortuna puede agobiar pero no romper". Realizó el siguiente diseño obteniendo así una gran estabilidad, equilibrio y simetría. Impreso los bambús en dos tonos diferentes de verdes detallados con color dorado.



Aplicación

El papel tapiz es parte importante en la decoración, en todas las épocas se ha utilizado para embellecer las áreas libres, dando vida, color, amplitud y luz, un tapiz elegido cuidadosamente puede cambiar el aspecto de una habitación.

En el diseño hay muchas variantes, dependiendo del lugar que se va a decorar, cocina, cuarto de niños, sala biblioteca u oficina, cada área requiere algo alusivo tanto en motivo como en resistencia y durabilidad, donde quiero que se coloque éste debe de dar un ambiente acogedor.



Bibliografía

Dibujando para las artes gráficas
Forest, Dominique
Ediciones ceac.
Vía Layetana 17 Barcelona

Las Bellas Artes
Arte chino y japonés
Sullivan Michale
Groler Incorporated
New York Montreal Mexico city Sydney

Wallpapers
Oman Charles C. and Hamilton Jean
Sotheby Publications
London.

Wallcovering and decoration
Abel Banou Douglas Rossia Lytle.