

870131
2
2er



Señalamientos para el Club de Golf Santa Anita

ARQ. y Ma. GUILLERMO DE LA TORRE
DIRECTOR
ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS

ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE
PTE. COMISIÓN REV. DE TESIS

Tesis profesional que para obtener el título de
Licenciado en Diseño Gráfico
presenta:

Bernardette Martí Mabarak

Escuela de Artes Plásticas

U.A.G.

Mayo-85

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria

1

A Dios, a mis padres y a mis
maestros un significativo gra-
cias por su amistad, dedicación
y por el apoyo incansable en
los momentos difíciles.

Introducción	5
Historia del club de golf Santa Anita.	6
Club de golf. (Servicios con que cuenta).	7
Colocación de los señalamientos.	9
La semiótica.	12
Señalamientos.	16
Elementos dentro de un señalamiento:	
—Símbolo	18
—Tipografía y flechas	21
—Color	24
—Diseño	
Dibujo de símbolos de señalización.	29
Criterios de legibilidad.	32
Planteamiento general para un sistema de señalamientos.	34
Definición de conceptos.	38
Características.	39
Dimensiones sintáctica, semántica y pragmática.	42
Análisis de investigación	47
Estilización de figuras reales y símbolos.	48
Bocetos.	49
Reticula básica	53
Positivo y negativo	54
Color	
Material	
Forma y tamaño	56
Matriz geométrica	57

Señalamientos diseñados para:	
Bar	58
Campo de foot ball	60
Campo de Golf	62
Canchas de tenis	64
Cocina	66
Gimnasio	68
Iglesia (centro cívico)	70
Pro-Shop (tienda de artículos de golf)	72
Sala de juegos	74
Sala de juntas	76
Snack-Bar	78
Bibliografía	83

Todos formamos ese microcosmo que intenta siempre acercarse, identificarse más allá de todas las barreras impuestas por los idiomas o todo tipo de creencias.

Este deseo de identificación, de comunicación, ha sido en primera y última instancia el motivo para la realización de un sistema de señalamientos, estableciendo un espíritu unitario que identifique las diferentes áreas de actividad de un club, y en el caso concreto, del club de golf Santa Anita.

El sistema contiene elementos de comunicación y diseño, planeados para lograr ese anhelo de identificación propia.

Durante la investigación y síntesis del trabajo, se estableció un nuevo lenguaje que reúne en una voluntad estética, el funcionamiento, la sencillez y la traducción inmediata sin palabras.

El transformar y transmitir las ideas a través de lo gráfico, es difícil pero a la vez interesante, además que se acumulan experiencias en creatividad.

Al elaborar los símbolos, se tuvo la finalidad de conseguir una identificación directa.

Para ello fué necesario traducir las múltiples actividades en símbolos más allá de fáciles convenciones y que fueran capaces de traducir, explicar y resumir la función del área sin otras interpretaciones.

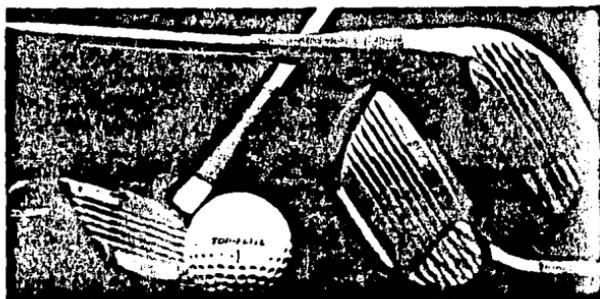
Para la confección de éstos símbolos, se partió de dos funciones fundamentales: sencillez y uniformidad, las cuales son características intrínsecas al diseño gráfico.

Historia del Club de Golf Santa Anita



Condominio Santa Anita

Año de iniciación 1970.



Localización: Fracción del predio "San Miguel del Conique, Municipio de Zúñiga, Jalisco. Km. 18 1/2, carretera: Guadalajara-Morelia.

Actividad específica: Organización de torneos locales, nacionales e internacionales, promoción y desarrollo del deporte en general, especialmente el golf.

Servicios con que cuenta

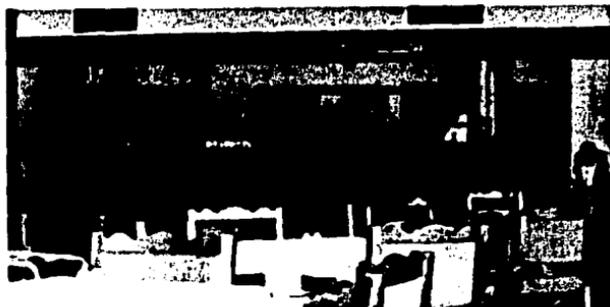
7

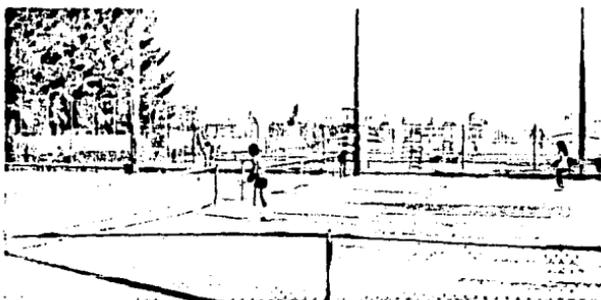
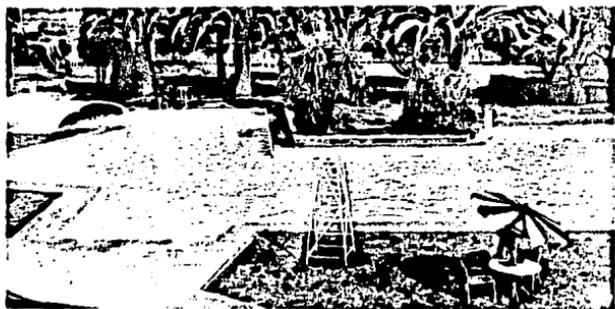


Servicios con los que cuenta:

- Casa club
- Campo de golf
- Servicio de Restaurante y Bar.

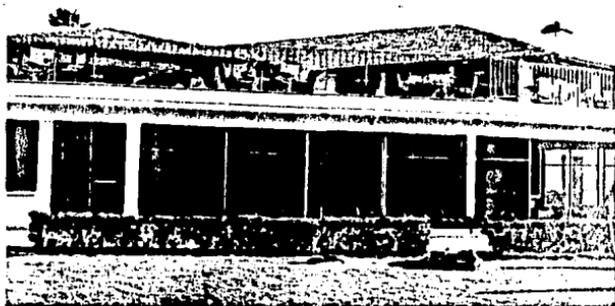
- Alberca
- Canchas de Tenis





Colocación de los Señalamientos

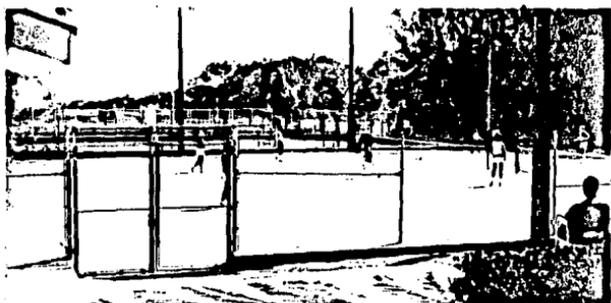
9



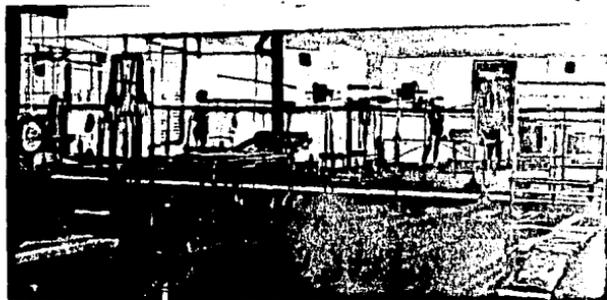
Bar Hoyo 19



Campo de Golf (Plataforma de práctica)



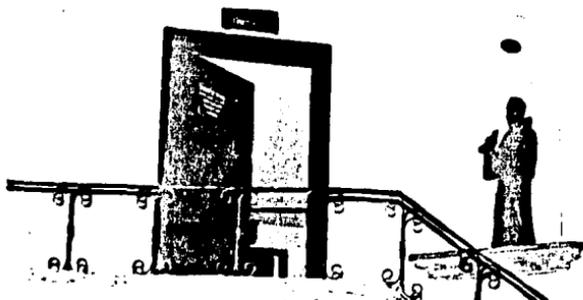
Canchas de Tenis



Gimnasio



Pro-Shop

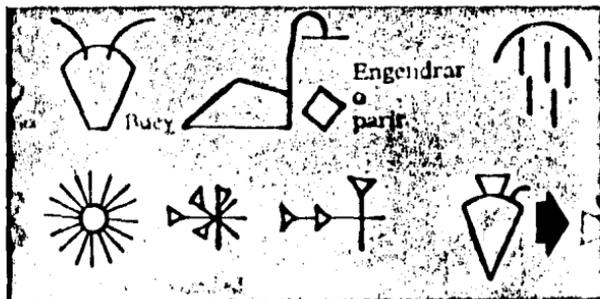


Sala de Juntas

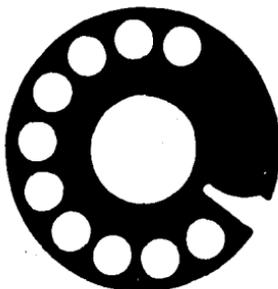


Snak-Bar

Campo de Foot Ball ;
Cocina ;
Iglesia ;
Sala Juegos



Semiótica – Semeión – signo.
 Ciencia que estudia los signos no lingüísticos (códigos, señalizaciones, etc.) enseña en qué consisten y cuáles son las reglas que los gobiernan.
 Dentro del campo de la semiótica se clasifica cualquier signo que actúe como portador de información en forma visual.
 Campo de interés: lenguajes formalizados: símbolos.



Objetivo en el diseño gráfico: comunicación visual por medio de imágenes.
 Experimentar, nuevos códigos de comunicación visual.
 Las soluciones dadas deben tener un grado bajo de potencialidad de expresión para un menor número de significados y mayor claridad.

- Menor potencialidad – menor número de significados.
- Mayor potencialidad – mayor número de significados.

Proceso de la semiiosis.
Proceso de funcionamiento de
cualquier signo o gráfico. Consta
de 4 componentes:



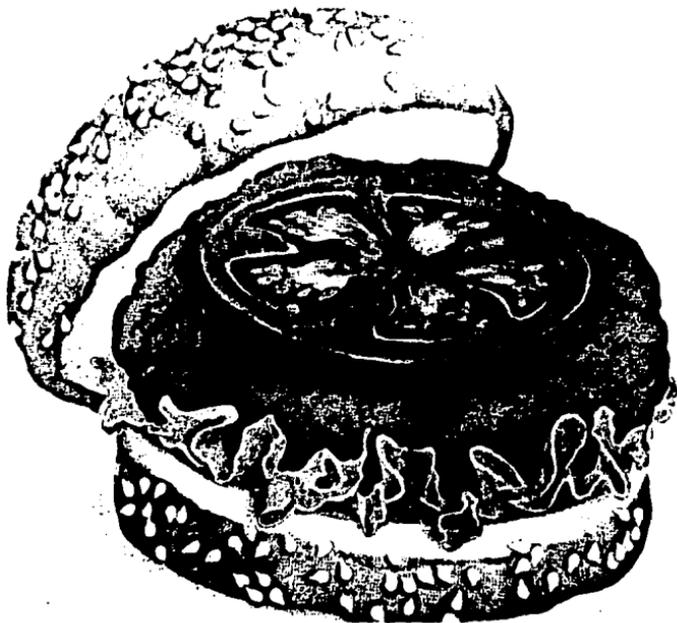
• Gráfico



• Significado



* Intérprete



• Interpretación:



Es un sistema de señales que transmiten una información.

Su función es informar al usuario de las actividades con las que cuenta y espacios en que habita.

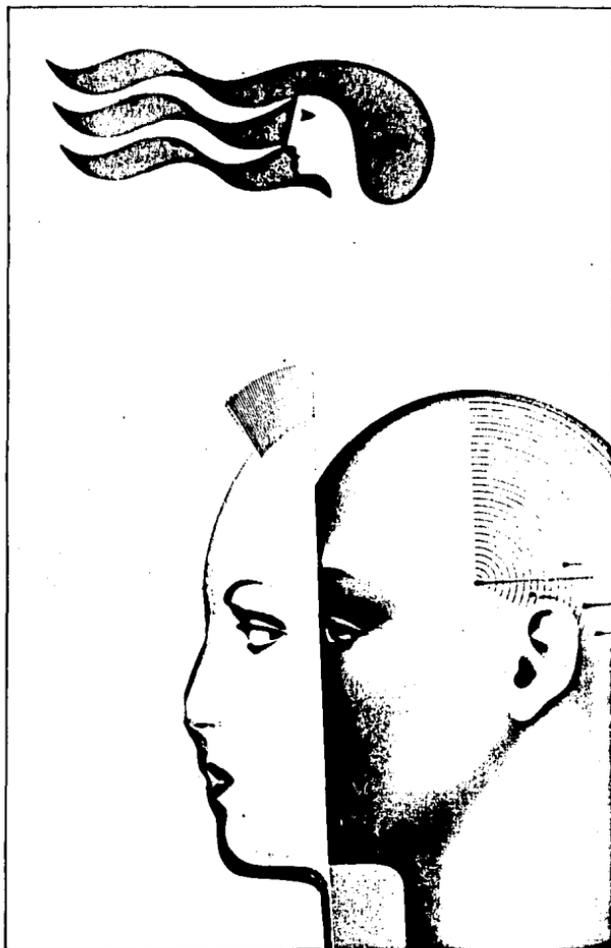


Ventajas:

- * Información rápida y abreviada.
- * Se dirige a diferentes tipos de personas.
- * Transmite diversos tipos de información.



El hombre desde su origen tuvo la necesidad de crear símbolos para comunicarse, por lo que surgieron las pinturas rupestres, como símbolos que constituyen el lenguaje.



SIMBOLO:

Imagen gráfica, con la que se representa un concepto cultural, comercial o moral, y al relacionar el concepto con la imagen, el entendimiento percibe su significado.

Los símbolos pueden ser:

- Simples
- Dramáticos
- Ilustrativos

Por lo general son pictogramas o icónicos (simplificadas reproducciones de objetos o conceptos).





Existen símbolos abstractos que tienen relación visual con el objeto o acto que representan.

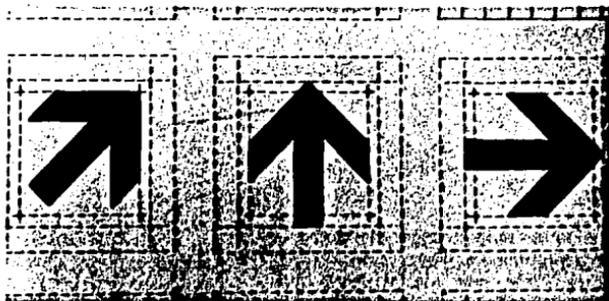
$$a^2 + b^2 = c^2$$

Existen también símbolos abstractos o arbitrarios sin relación visual con el objeto o acto que representan.

El teorema de Pitágoras

TIPOGRAFIA Y FLECHAS:

Complementos del símbolo.
 Su función al igual, es comunicar
 o informar.
 Son dos de los elementos de toda
 comunicación gráfica más
 estrechamente ligados con los
 rasgos generales del diseño.



Flechas:
 Establecen una relación entre
 símbolos, letras y flechas, se
 concibe la flecha como colocada
 dentro de un módulo cuadrado.
 Indican dirección.



Tipografía:

La letra debe ser legible y compatible con los símbolos y el entorno.

La letra blanca sobre fondo oscuro, requiere mayor espacio entre letras, que la letra negra sobre fondo blanco.

odvepnlry

1 1 -1 2 2 3 3 0

Uptown

3 0 0 -1 1

Broadway

La apertura entre letras aumenta la legibilidad a grandes distancias. El espacio entre letras apreciado ópticamente mejor que una separación mecánica las letras ascendentes y descendentes ayudan a la legibilidad.



EL COLOR

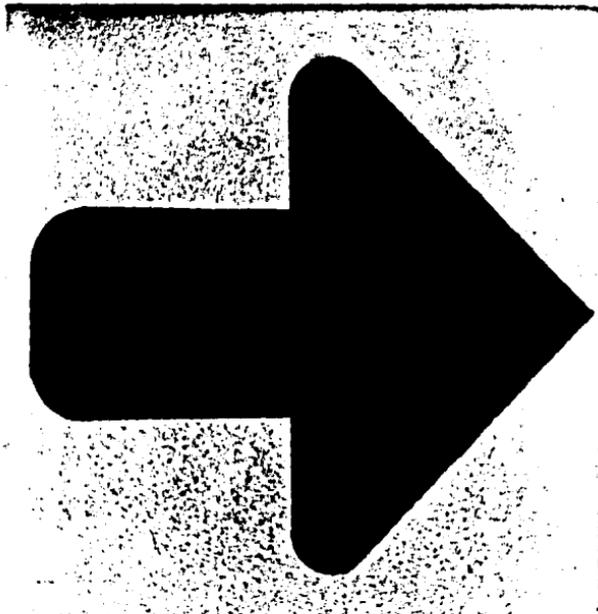
Resulta un fenómeno que tiene un efecto tanto psicológico como fisiológico.



Funciones

Atracción visual:

Se distingue; atención activa, cuando inconscientemente se dirige el interés a determinado objeto. El color es el primer indicador de la ubicación del señalamiento haciéndolo más fácil de reconocer.

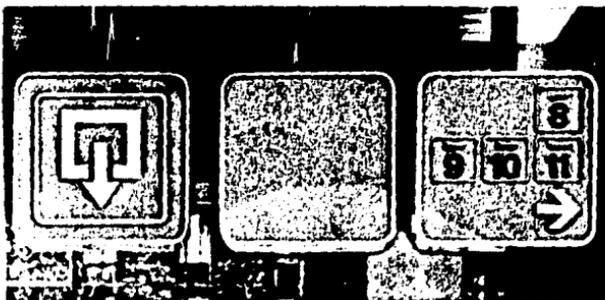


Atención pasiva. Cuando un objeto distrae porque impacta. El color sirve para llamar la atención.

Un objeto tiene atracción visual cuando es claramente visible, cuando exija la retina y cuando tiene alguna novedad.

Los colores más fáciles de captar:

- Naranja
- Rojo
- Azul
- Negro
- Amarillo
- Violeta
- Gris





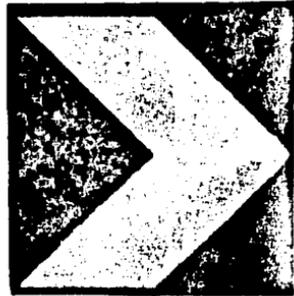
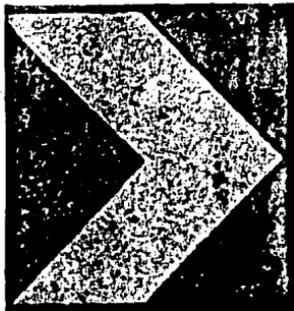
La atención puede ser atraída haciendo uso de contrastes, utilizando colores complementarios o de diferente brillantez o intensidad.



b) * Ubicación:
Para una mayor visibilidad. Es uno de los aspectos más importantes para una buena señalización.



c) • Legibilidad del símbolo:
Símbolo y fondo dependen del
color para la facilidad y rapidez
de percibir.
La legibilidad puede ser afectada
por: relaciones de color, luz,
espacio interno del dibujo y
ángulo de visión.



d) * Creación de ilusiones ópticas
Un color puede verse diferente al cambiar el fondo. El color cambia dimensiones por ejemplo el rojo y amarillo.

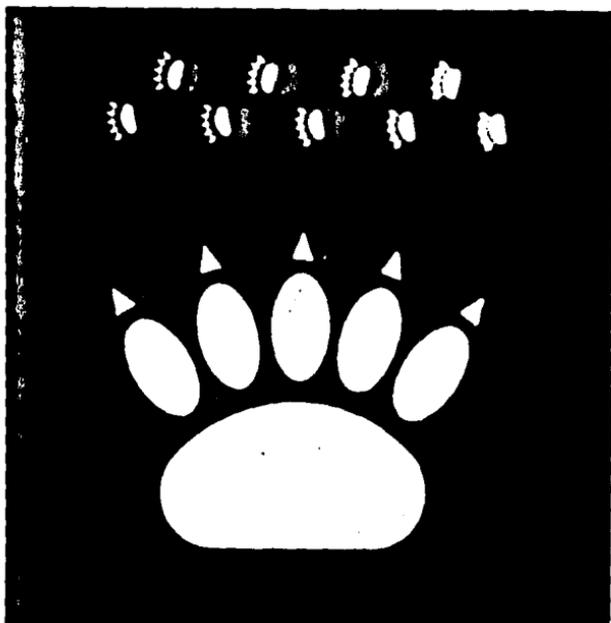
Parecen ser más largos que el área y pueden aparentar volumen.



* e) Indicación del Objeto:
El color puede ser sugestivo, puede tener relación con el símbolo y objetivo, ya que puede sugerir calor, frío, equilibrio, peso, categoría.

COMBINACIONES DE COLORES CON MAS VISIBILIDAD

- * Negro sobre Amarillo
- * Verde sobre Blanco
- * Rojo sobre Blanco
- * Azul sobre Blanco
- * Blanco sobre Azul
- * Negro sobre Blanco
- * Amarillo sobre Negro
- * Blanco sobre Rojo
- * Blanco sobre Verde
- * Blanco sobre Negro
- * Rojo sobre Amarillo
- * Verde sobre Rojo
- * Negro sobre Rojo



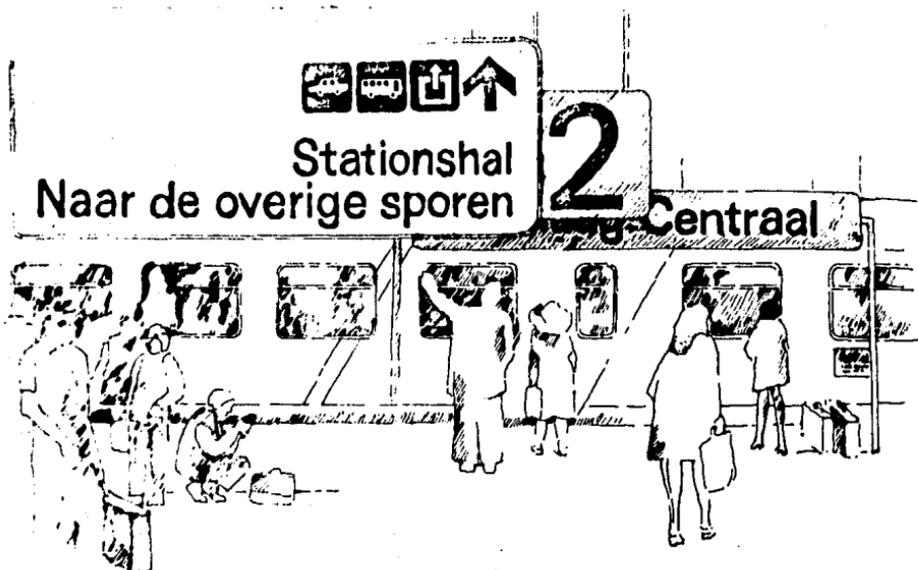
Una característica que hace coherente el grupo de símbolos, es la simplificación de imágenes.

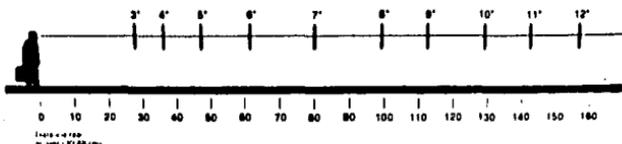
La cantidad de detalles usados en los dibujos, deben reducirse al mínimo práctico para la creación de símbolos nítidos y directos.



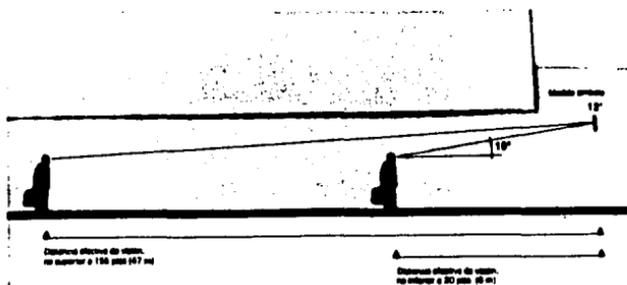
La nitidez es importante, ya que los símbolos son utilizados en ambientes ajetreados. Los detalles innecesarios pueden reducir la legibilidad.

Desde el punto de vista de legibilidad y fácil reconocimiento es aconsejable una coherencia general en la presentación (diagramas, estilo de letras, flechas, tamaño, color, iluminación, fórmula convenida de tamaño, distancia).





1 metro = 3.281 pies
1 pie = 30.48 cm



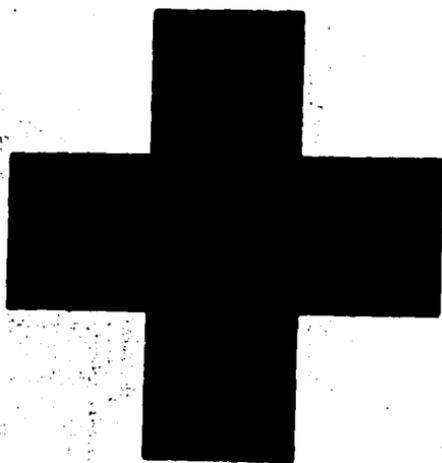
Distancia efectiva de visión:
no superior a 156 pies (47 m)

Distancia efectiva de visión:
no superior a 80 pies (24 m)

Ubicación correcta:

- Mejor cuando más se acerque a la línea de visión.
- Evitar una desviación superior a los 10° de la línea natural de la visión.
- Si el ángulo de visión excede por condiciones físicas, la relación entre tamaño-distancia debe ajustarse. Un signo colocado a 5 m. de altura, debe ser más grande que uno colocado a 3 m o viceversa.

.-La iluminación sobre materiales translúcidos, debe ser mínima para impedir la pérdida de legibilidad que supone la difusión de la luz.



Legibilidad.

Reconocimiento de diversos
elementos que hacen
comprensible el símbolo, sin
ayuda de la palabra u otro
condicionamiento previo.

Planteamiento para un Sistema de Señalamientos

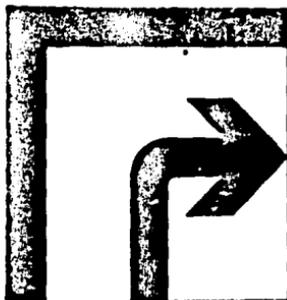


Las señales son tableros fijados en postes o estructuras, con símbolos, leyendas.

Elemento gráfico que tiene como fin controlar el funcionamiento de un sitio o ejecutar alguna cosa.

CLASIFICACION:

- a) Preventivas: se colocan antes del riesgo que señala.
- b) Restrictivas: Se colocan en el punto mismo donde existe la restricción o prohibición.
- c) Informativas: Se colocan en un lugar de decisión.
- d) Señalización: indican la dirección hacia donde se encuentra el lugar o actividad señalada.



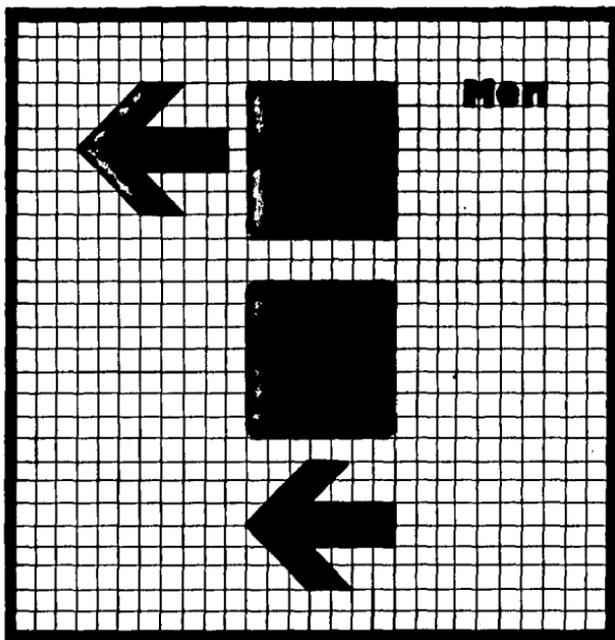


FORMA

Para el éxito del sistema conviene el módulo en forma cuadrada.

Ventajas de la forma

- Permite aprovechar al máximo el espacio disponible para colocar el pictograma.
- Permite mayor flexibilidad en la colocación y manejo.
- Permite uniformar su aplicación en cualquier ámbito.
- Se apega a las tendencias de señalamientos internacionales.

**RETICULA**

Un estilo de letra en cada instalación y un vocabulario coherente

Relaciones proporcionales, utilizar una misma retícula como base para diagramas de símbolos.

DIMENSIONES

Señales intramuros:

- Tamaño mínimo - 15 x 15
- Tamaño deseable - 30 x 30
- Tamaño máximo - 45 x 45
- Tamaño - 60 x 60

Definición de Conceptos



FORMA:

Antecesor de señales. Brinda una información directa de las cosas. Lenguaje directo y simbólico de la comunicación visual.



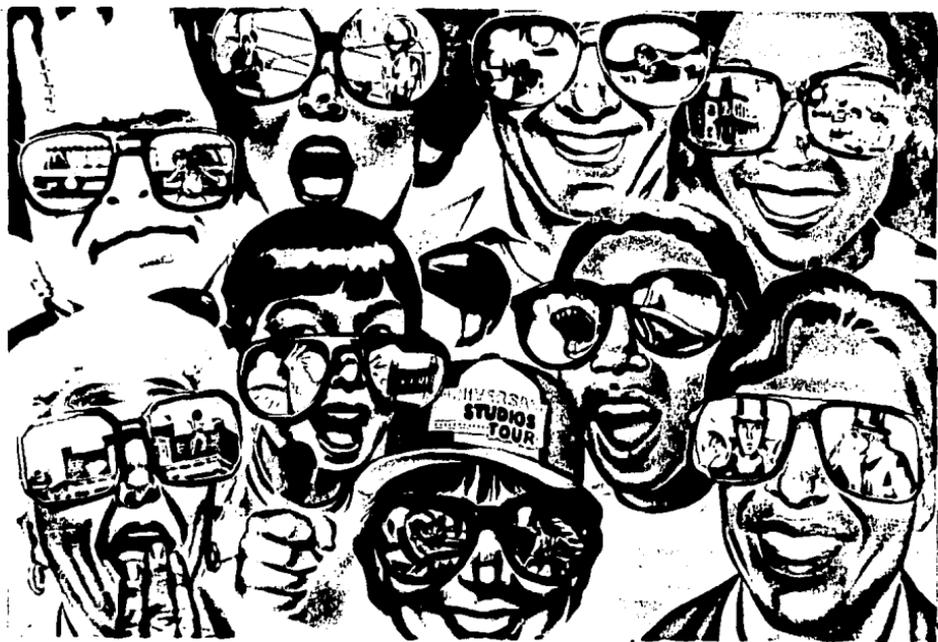
PICTOGRAMA:

Elemento gráfico que representa directamente en diseño gráfico como señalamientos, identidad corporativa.



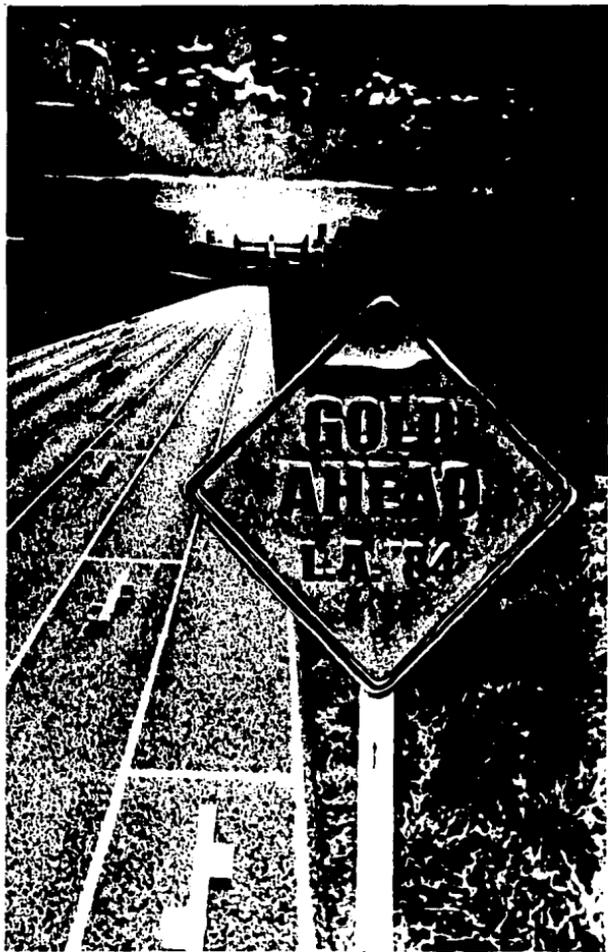
IMAGEN:

Representación gráfica de algo. Puede confundirse con pictograma. Puede considerarse como imagen cualquier cartel, portada de disco, etc. Imágenes abstractas son representaciones de ideas que no tienen relación o formas definidas, quedando a la libre interpretación del espectador.



DE ORDEN PARTICULAR:

- a) Objetivos a cumplir.
- Estimular y desarrollar la atención.
 - Informar los datos necesarios.

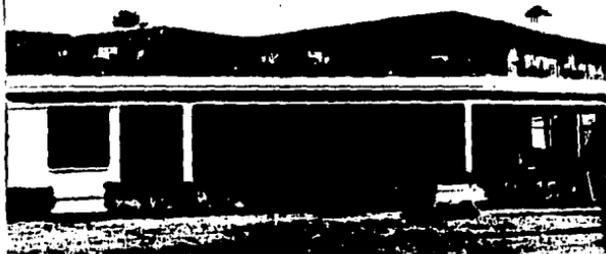


b) Forma de los elementos:

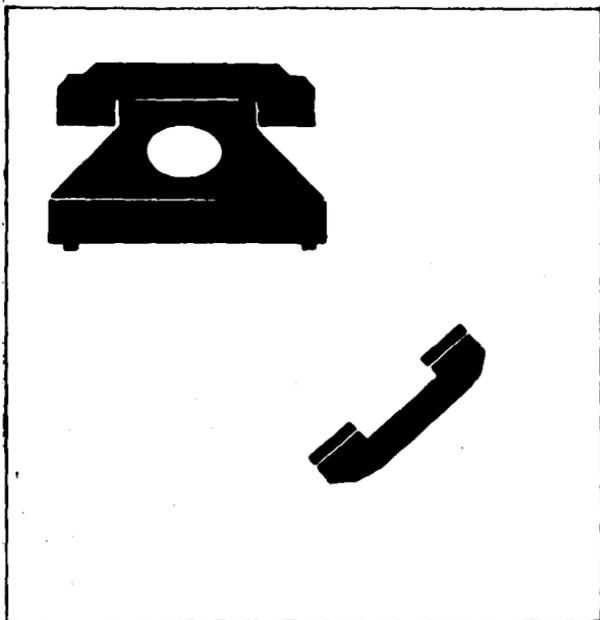
- Las figuras utilizadas deben ser atractivas, sencillas e identificativas, estando adaptadas a la capacidad de percepción de las personas.

DE ORDEN GENERAL:

- a) Útiles para la identificación de diferentes actividades y lugares del Club Sta. Anita, encauzándolas a una alta fuerza de atención.
- b) Fáciles de aprender para una rápida identificación y asimilación.
- c) Armoniosas, estéticas, legibles y contrastadas.
- d) Favorables en legibilidad y atención.
- e) Adecuados materiales y acabados.
- f) Ubicación correcta.
- g) Unidad entre ellos.
- h) Ayudar a un mejor funcionamiento dentro del club.



Toda comunicación visual posee
tres dimensiones:



DIMENSION SINTÁCTICA

Se refiere a la relación entre una
imagen visual y otra.

¿Qué aspecto tiene el símbolo?

¿En qué medidas se relacionan
sus partes entre sí?

¿En qué medida se relaciona con
otros símbolos?



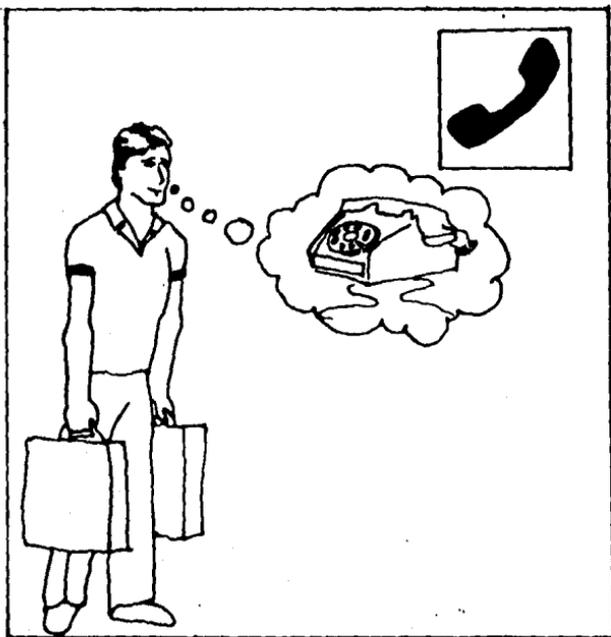
DIMENSION SEMÁNTICA

Se refiere a la relación entre una imagen visual y un significado.

¿En qué medida el símbolo representa al mensaje?

¿La gente llega a comprender el mensaje que el símbolo denota?

¿Puede ese símbolo ser mal entendido por personas de diversas culturas y edades?

**DIMENSION PRAGMÁTICA**

Se refiere a la relación entre la imagen visual y el usuario.

¿Puede una persona ver el signo?

¿El signo sigue siendo visible en toda la gama de distancias típicas para la visión?

¿Puede ser reducido y ampliado con éxito?

Reconociendo estas tres dimensiones se hace posible evaluar las cualidades específicas. Es necesario hacerse estas preguntas antes de realizar el diseño de los símbolos, para así lograr una mejor realización y obtener una respuesta aceptada.

Análisis de Investigación

47

El objetivo principal de este estudio, es el de dar a conocer la necesidad de los señalamientos y su importante función en la actualidad, aplicándolos en un lugar concreto (el club de golf Santa Anita), de manera que sea dinámico, flexible y duradero.

Con éste lenguaje simbólico, se darán a conocer las instalaciones y actividades con que cuenta el club de golf, que a mi parecer son ya necesarias para su fácil localización y acceso.

Dichos gráficos fueron realizados de forma clara y sencilla para su fácil identificación.

En la realización de los mismos, fue necesaria una serie de investigaciones para encontrar lo más significativo de cada lugar, y estilizarlos de manera que no perdieran sus características esenciales.

Tomando en cuenta los datos más importantes de la investigación efectuada, se siguieron los siguientes pasos para la realización del sistema de señalamientos.

1. Estilización de figuras reales a símbolos
2. Bocetos
3. Redícula básica
4. Positivo y negativo
5. Color
6. Material
7. Forma y tamaño
8. Matriz geométrica
9. Señalamientos

Estilización de Figuras Reales a Símbolos

48



Estilización de figuras reales a símbolos

Para la creación de los señalamientos, fué necesario investigar las características más identificativas de cada lugar.

Para que éste sea funcional, debe existir una simplificación de figuras, lo cual se puede observar en las fotografías, pero sin perder sus características esenciales.



Bocetos Preliminares

49

Bar, campo de futbol y,
campo de golf.



Bocetos.

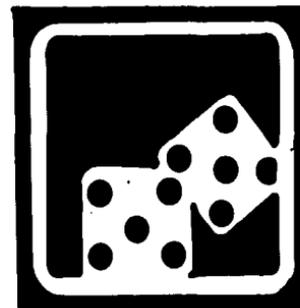
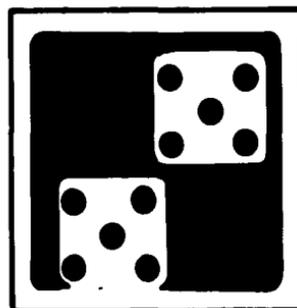
Se realizó un estudio de los elementos hasta encontrar la composición correcta.

Los bocetos presentados, son el resultado del desarrollo de cada uno de los símbolos gráficos, hasta llegar al señalamiento definitivo.



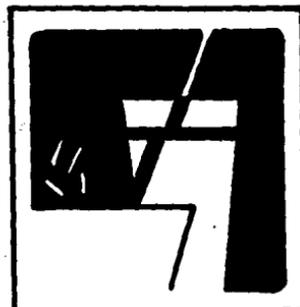
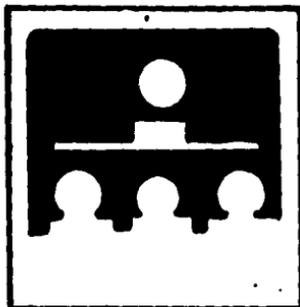


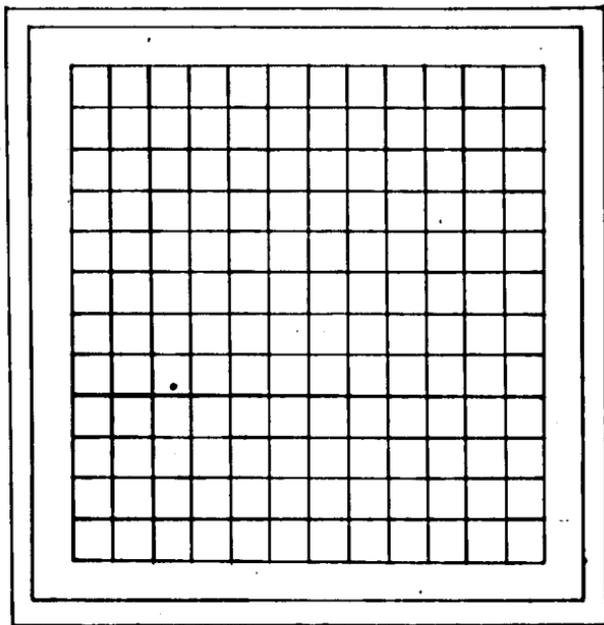
Estudio compositivo de tres
señalamientos: canchas de te-
nis, cocina y gimnasio.



Estudio pictográfico de la iglesia, tienda de deportes (Pro-Shop) y sala de juegos.

Sala de juntas y snack bar.





Retícula Básica

Las figuras que componen el señalamiento están basadas en una retícula de 2 x 2 cm.

No todas las figuras llegan exactamente a las líneas de la retícula, ya que sería simétrico y monótono, por lo que pasan .5 ó 1 cm. pero todo basado en ella.



Positivo



Negativo

Este análisis de positivo y negativo se realizó con la intención de verificar los diferentes efectos que causan, es decir cual tendrá más fuerza de expresión.

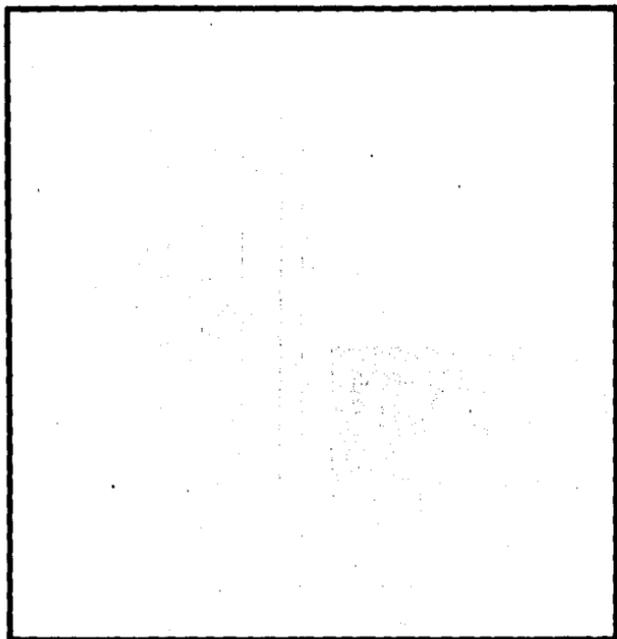
El escogido es el negativo, por las razones mencionadas y además de ser agradable a la vista.

Color

Material

Forma y Tamaño

56



Color

Este es un aspecto muy importante en los señalamientos, por lo que se hizo un estudio sobre éste. Se tomó en cuenta que los señalamientos serán exteriores e interiores,

El color en exteriores:

- color dominante — verde (vegetación)
- color contrastante — rojo (éste color no se utilizó, ya que es indicativo de peligro y prohibición).

El color en interiores: La decoración interna es rústica, paredes blancas y puertas de madera.

Es entonces que se utilizó el color terracota, clave normacolor 123, y el crema clave normacolor 366.

Material

Otro aspecto de importancia para un señalamiento, el material del que será fabricado, y para su elección se tomó en cuenta la duración, calidad, resistencia y que no sea muy pesado, así mismo se considera el lugar donde estará ubicado.

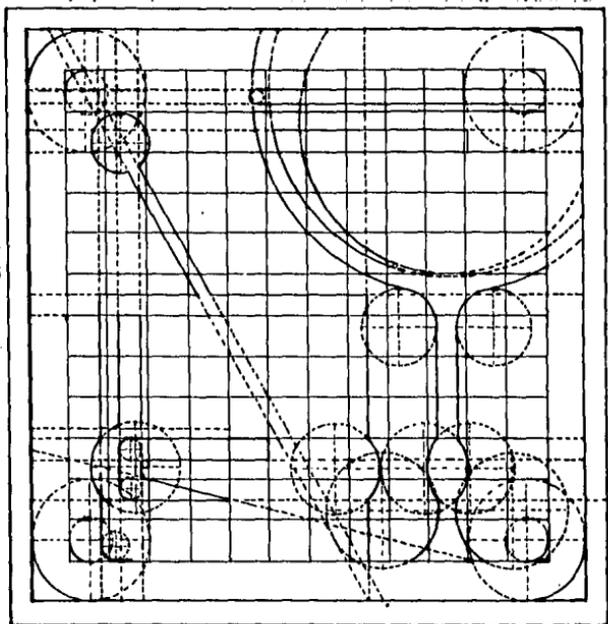
El material elegido fué el acrílico por reunir las características mencionadas.

Forma y Tamaño

La recomendación básica para un módulo, es de forma cuadrada, ya que permite mayor aprovechamiento de espacio para su colocación y mayor flexibilidad de manejo.

El tamaño sugerido es de 30 x 30 cm. para mayor visibilidad.

Matriz Geométrica



Matriz Geométrica

Por medio de la matriz geométrica se demuestra la manera en que se realizó cada señalamiento. Estos podrán reducirse o ampliarse sin que las figuras pierdan su proporción.

Se observa la utilización de líneas verticales, horizontales, inclinadas y curvas formadas por círculos.

Bar

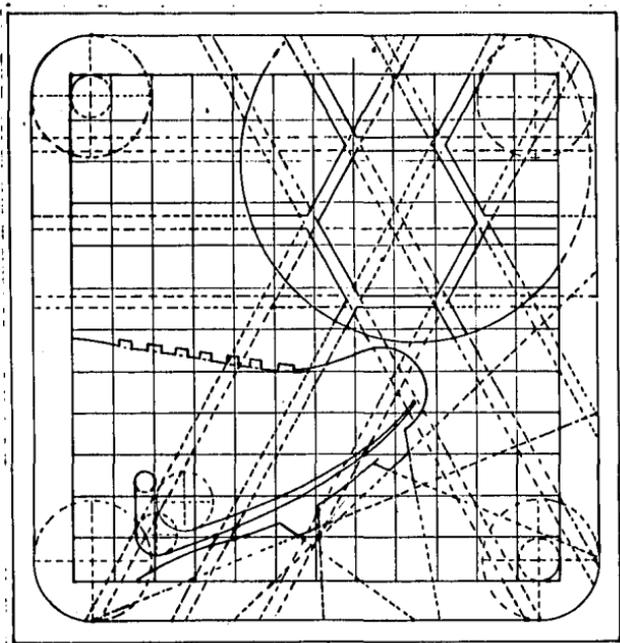
Para la realización del señalamiento, se utilizó una retícula básica, acompañada de círculos de diferente proporción y de líneas diagonales llevando una inclinación de 60° .



Señalamiento para Bar

Consta de un vaso con agitador y una copa.
Se componen de líneas rectas y curvas para mayor dinamismo. Los dos elementos tienen brillos y se cortan continuando al marco pero sin perder sus características esenciales.

Matriz Geométrica



Campo de Foot Ball

Se observa la realización del señalamiento para campo de Foot Ball, donde se utilizaron círculos, líneas horizontales, verticales e inclinadas a 60° . También se hizo uso de la pistola de curvas para formar el zapato.

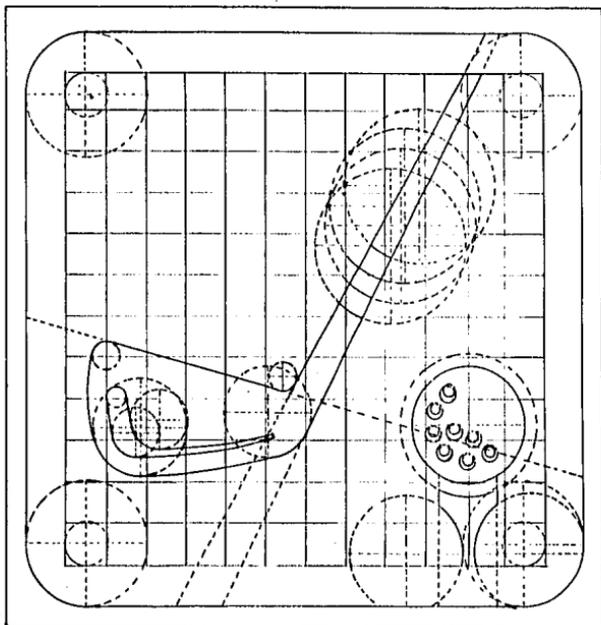


Señalamiento para Campo de Foot Ball.

En esta presentación se graficaron los dos elementos más identificativos del deporte, zapato y balón, cortados y continuados al marco blanco.

El zapato da la idea de estar golpeando el balón, siendo la acción del deporte.

Matriz Geométrica



Campo de Golf

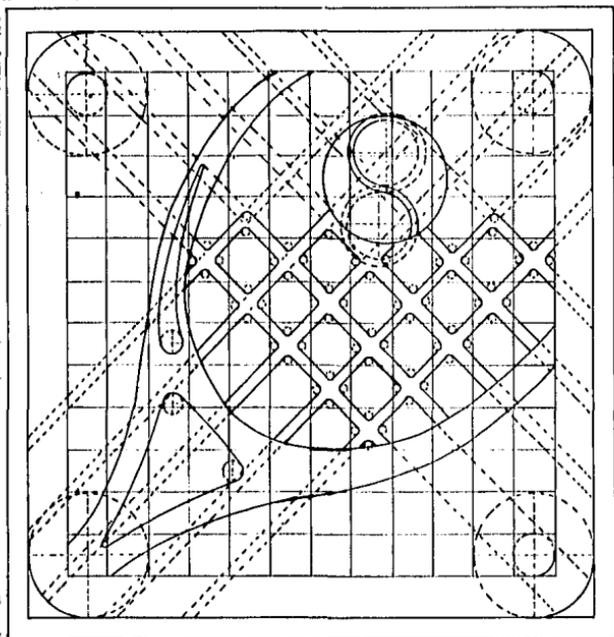
Al igual que los demás señalamientos, este se realizó por medio de líneas inclinadas y círculos. De cada lado se dejó medio módulo de distancia a la línea del marco.



Señalamiento para Campo de Golf

Se representó con un palo y una bola de golf sobre el tee, por ser lo más característico. ...

Matriz Geométrica



Cánchas de Tenis

En esta matriz, hubo la necesidad de cambiar el grado de inclinación de las líneas, a 45° para evitar que se viera desequilibrada la gráfica (raqueta).

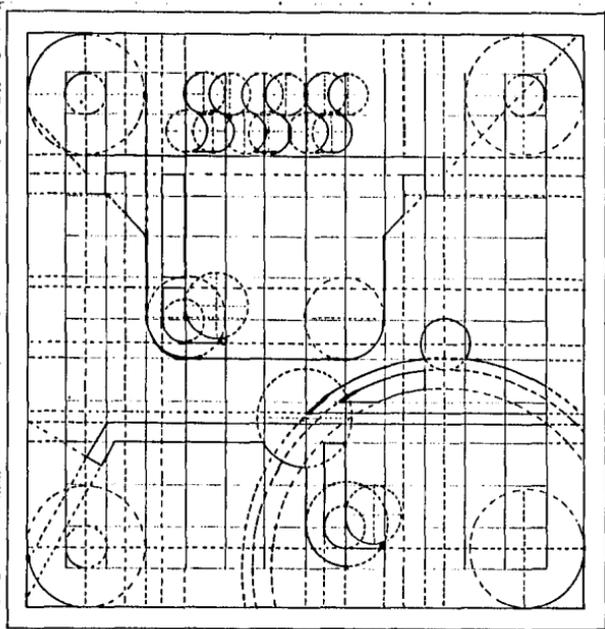


Señalamiento para Canchas de Tenis

El señalamiento presentado consta de una raqueta cortada en la parte superior e inferior. Las líneas de las cuerdas no llenan todo el campo, siendo ésto una forma original de llamar la atención.

La pelota se colocó sobre la raqueta y así éstos dos elementos transmiten claramente la debida información.

Matriz Geométrica



Cocina

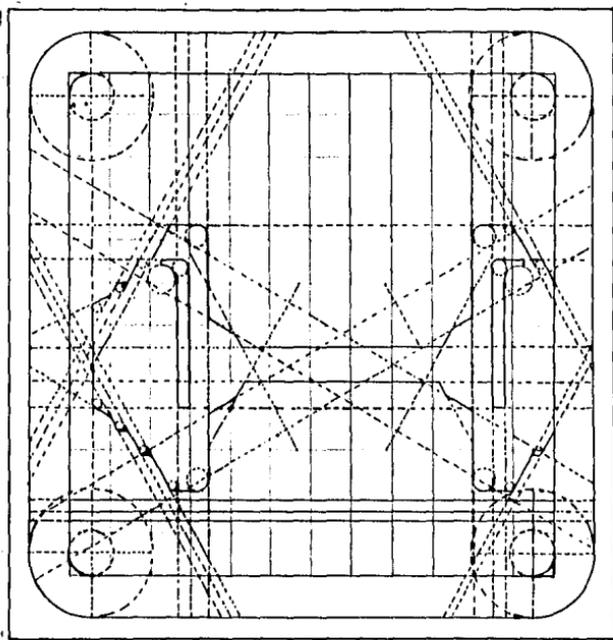
Se abunda de formas circulares en varias proporciones, ya que así lo requiere la imagen, y líneas a 45° y 60° en las agarraderas de la cacerola.



Señalamiento para Cocina:

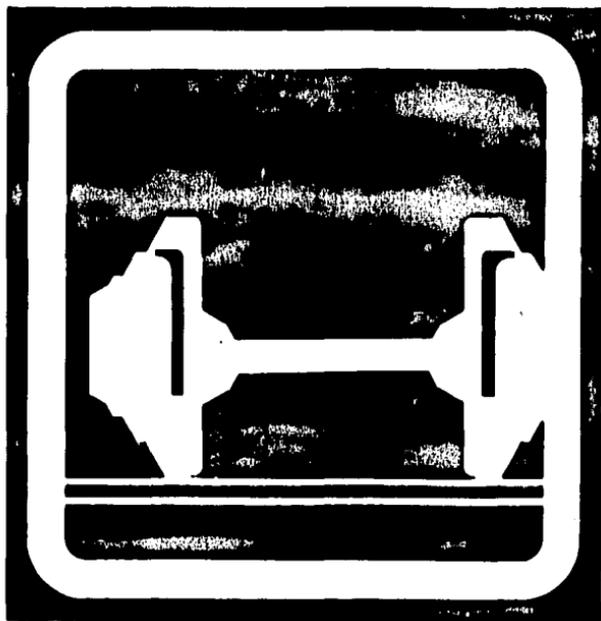
Se utilizaron dos accesorios: una cacerola y un sartén, estilizados de igual manera que los demás símbolos.

Matriz Geométrica



Gimnasio

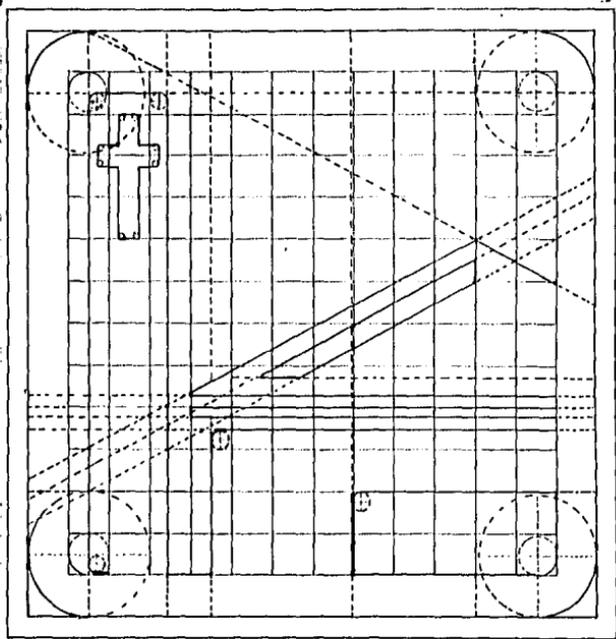
Las pequeñas líneas se graficaron a 60° y 30° Además de líneas horizontales y verticales y pequeños círculos para redondear las esquinas.



Señalamiento para Gimnasio.

Este señalamiento está diseñado para el indicar lugar donde se práctica el fisiculturismo, y el accesorio más utilizado son las pesas, lo que se estilizó para indicar éste sitio.

Matriz Geométrica



Iglesia

Las líneas verticales y las inclinadas a 30° , son las que se utilizaron en este gráfico, para dar idea de sobriedad.



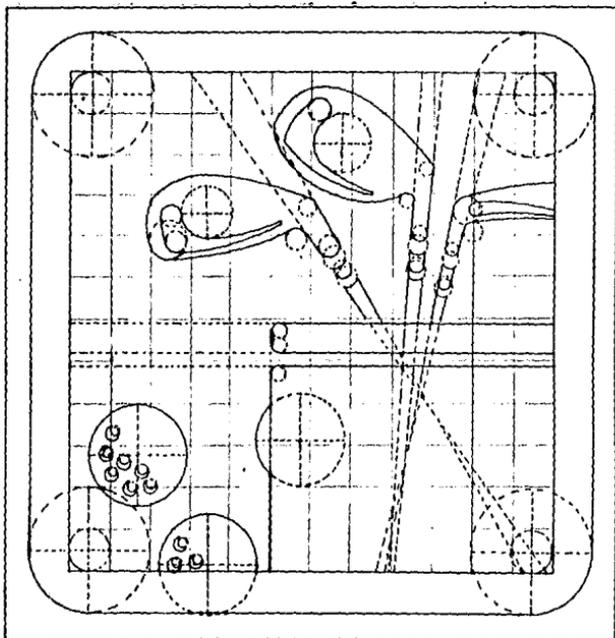
Señalamiento para Iglesia

El gráfico presenta la identificación del lugar donde se realizarán conferencias y a la vez se utilizará como Iglesia.

Se estudió en el plano de la construcción y se presentó lo más simple posible.

Para indicar que es Iglesia, se colocó una cruz en la columna junto a la imagen de la construcción. Este señalamiento al igual que los demás, consta de brillos, esquinas curvas y cortes de figuras.

Matriz Geométrica



Pro-Shop

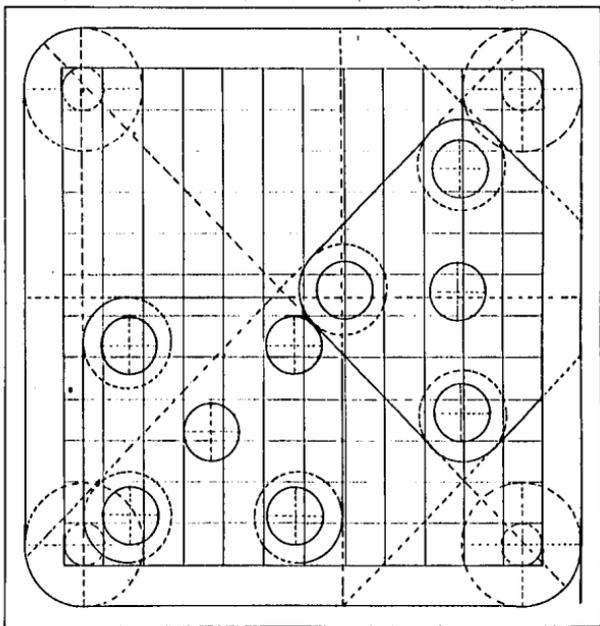
Resaltan las líneas irregulares,
por lo que hubo necesidad de uti-
lizar pistola de curvas.



Señalamiento para Pro-Shop

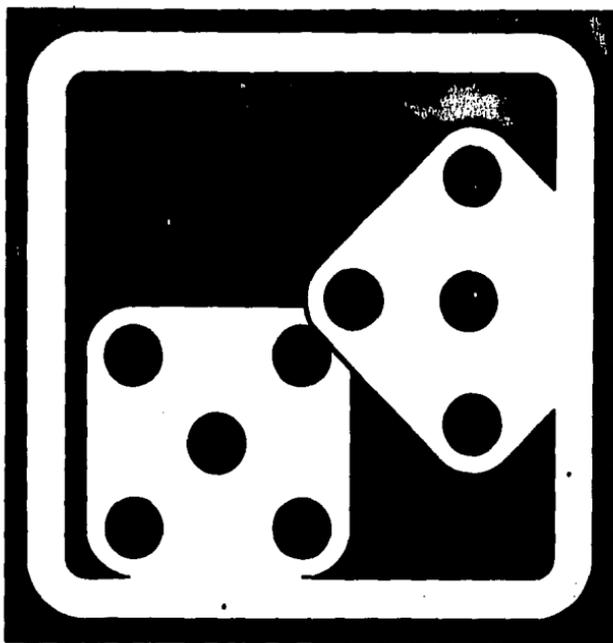
Tienda de artículos de golf.
Con la bolsa, los palos, el tee y la bola de golf, se indica el lugar donde se pueden adquirir los artículos de golf.

Estos son cuatro elementos esenciales de este deporte.



Sala de Juegos

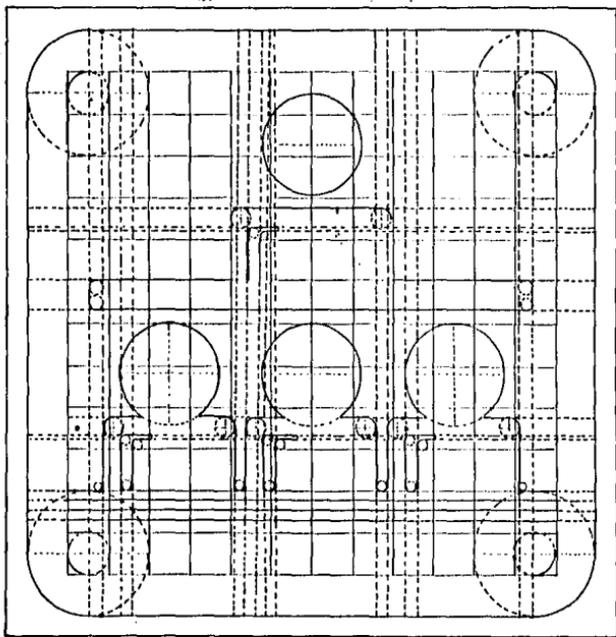
Formas irregulares y proporcionadas utilizando una inclinación de 45° , dando la sensación de dinamismo, acción.



Señalamiento para Sala de Juegos

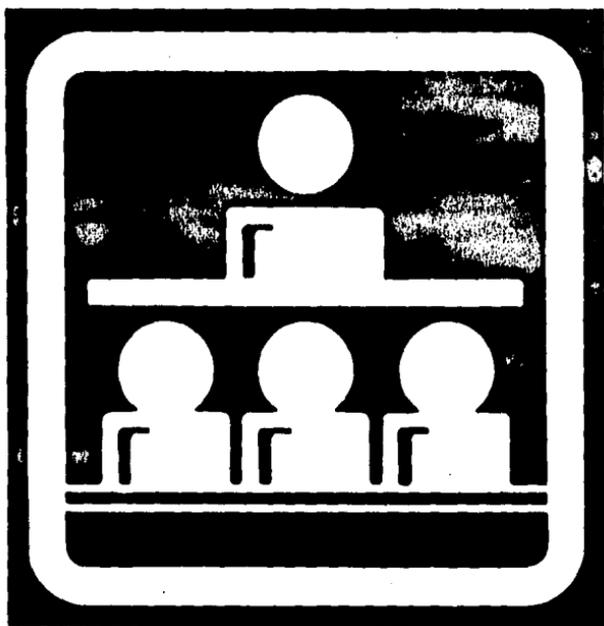
Lugar que se indica por medio de dos dados, elementos característicos de juegos de azar.

El acomodo fue uno verticalmente y el otro inclinado, expresando movimiento y armonía, evitando así la rigidez.



Sala de Juntas

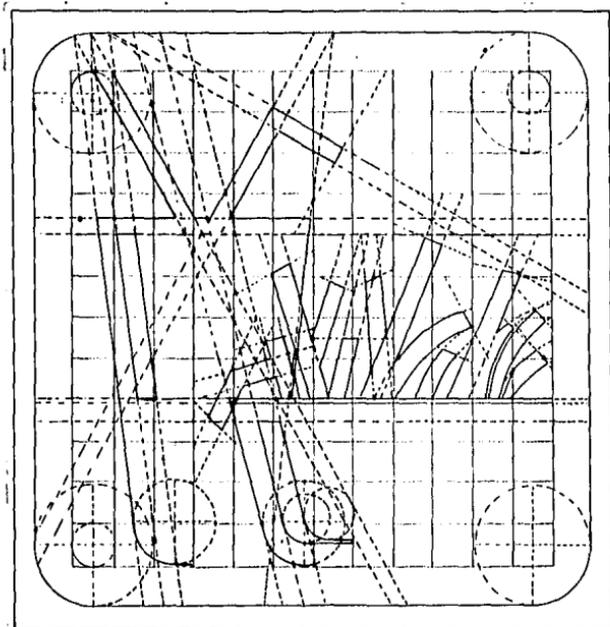
Una armonización entre líneas horizontales y verticales, utilizando el círculo como elemento de base.



Señalamiento para Sala de Juntas.

Indica el salón dedicado especialmente para juntas del condominio y del club. Por medio de cuatro figuras estilizadas, al simular el público, se da perfectamente la idea de los que el señalamiento indica. Las figuras representan 3 receptores y un emisor.

Matriz Geométrica



Snack Bar

Todas las matrices geométricas y los señalamientos, se realizaron a la medida original — 30 x 30 cm; fueron reducidos a 11.5 x 11.5 cms. La retícula básica de 2 x 2 cm. se redujo a .75 mm. El diámetro de los círculos del marco es de 2 cm y 6 cm, reducidos a .23 y 8 mm.

Snack-Bar

78



Señalamiento para Snack-Bar

Lugar informal para comer, situado en el área de la alberca, donde las personas pueden obtener refrescos y botanas.

El símbolo consta de estos dos elementos, muy significativos del lugar.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

7.3 cm

79

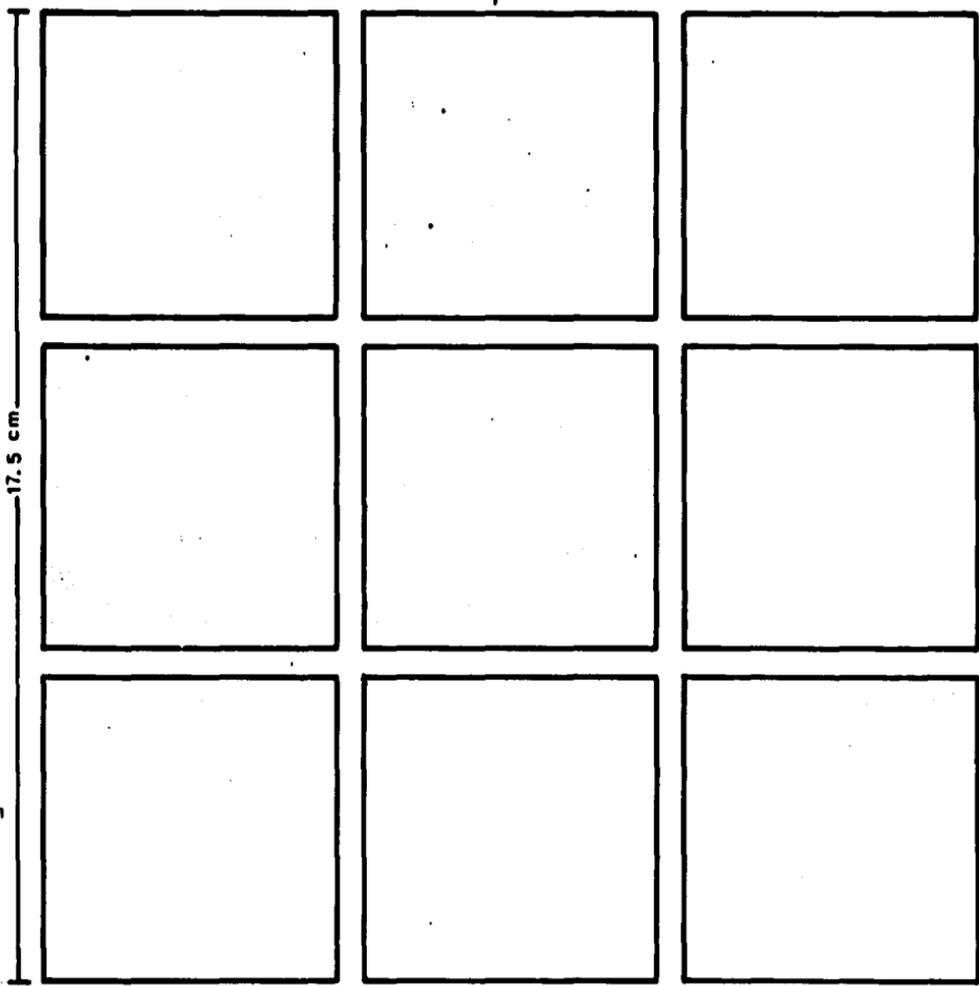
5.5 cm

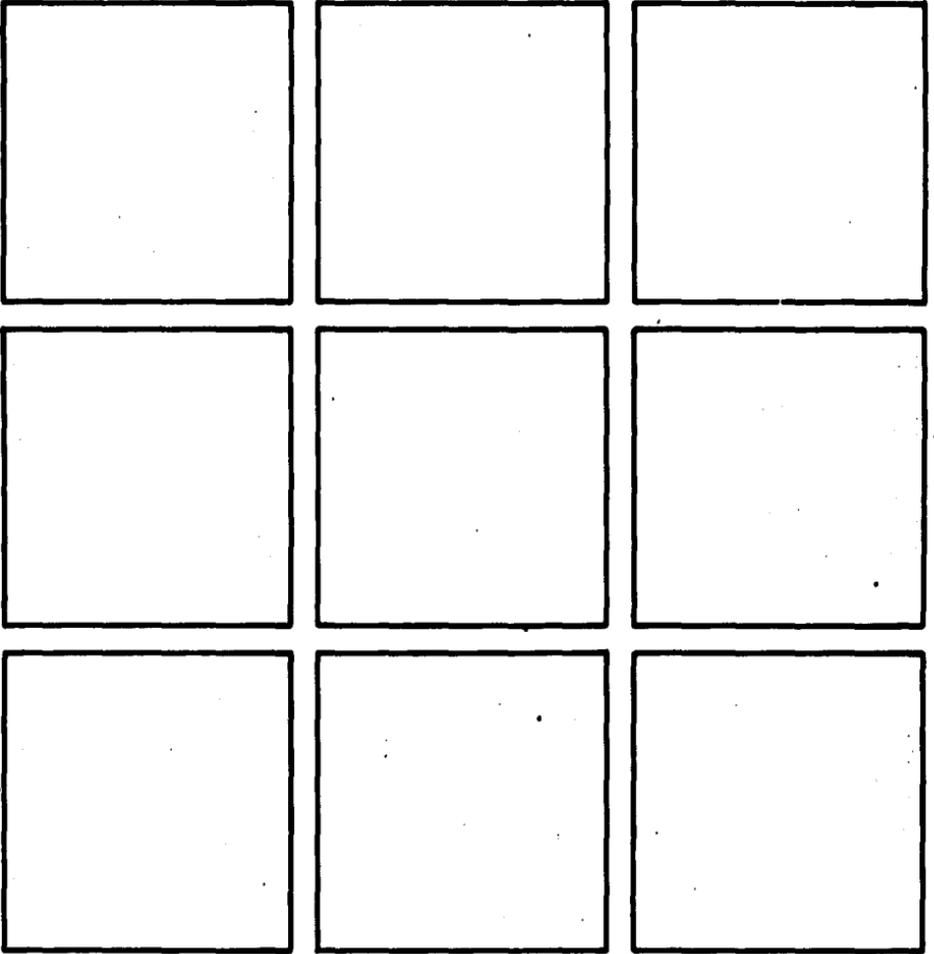
17.5 cm

2 cm

17. cm

3.2 cm





m

81

tipografía para títulos. — tipo: univers 45 — 37 puntos

5mm

.2cm

13 PICAS

tipografía para texto
en general.

tipo: univers light

puntos: 11

interlinea

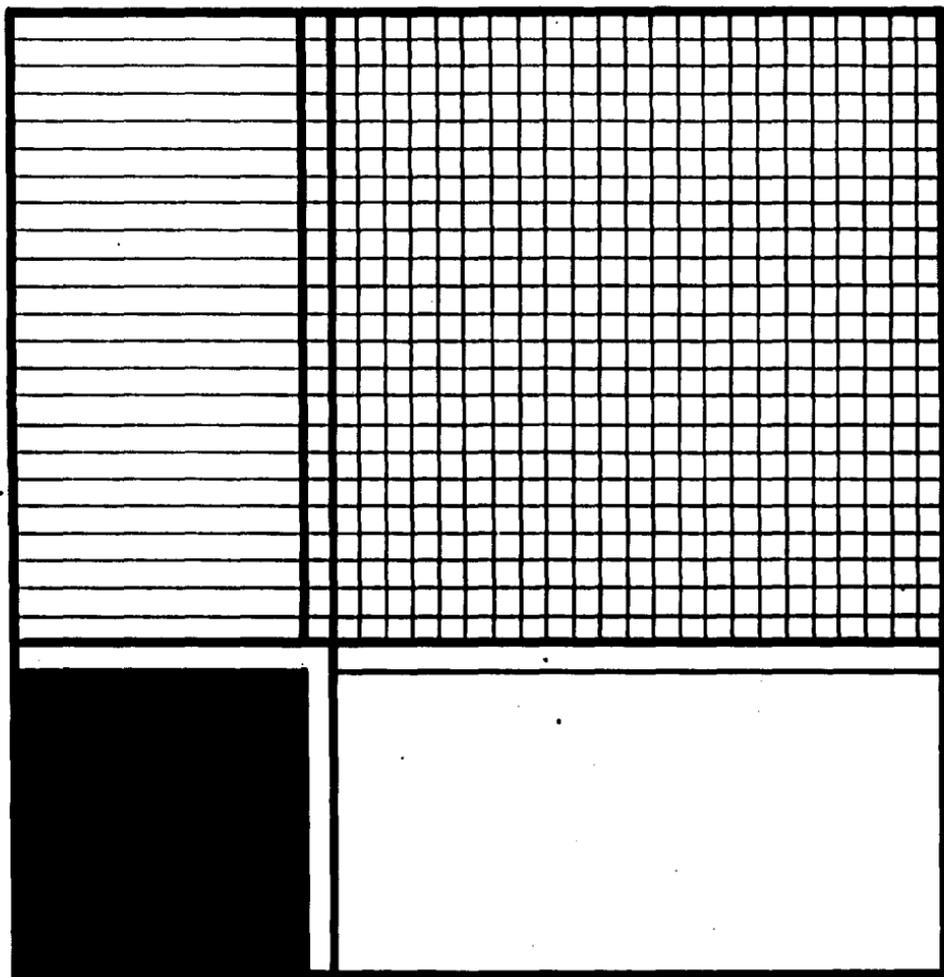
tipografía para texto
de pies de foto.

tipo: univers medium

puntos: 10

interlinea

17.5 cm



-
- Pierre Guiraud.— La Semiología
Editorial
- Yasaburo Kuwayama.— Trade marks & symbols
Editorial Van Nostrans Renhold Company
New York, New York
1973.
- G.G. Símbolos de señalización
Ediciones G. Gil, S. A.
México, D. F.
1984.
- Archigraphia
- Revista Magenta.— Magenta
DIMSA, Distribuidora de Impresos, S. A.
Pictorial Symbols
- La Escritura.— Antiguas Civilizaciones
Volumen 1
Armando Curcio Editore
Roma
1980
- American Illustration Showcase
Copyright, 1982
- Apuntes de la Semiótica
- Símbolos y Logotipos

S.R. de C.V.

TESIS PROFESIONALES

TIRADAS • REPRODUCCIONES • IMPRESIONES

8 DE JULIO No. 19
CALLE D. GARCÍA Y GARCÍA
TELE. 16 - 01 - 22 y 17 - 01 - 42
GUADALAJARA, JAL.

**CRAMER SU TIPO
 DE TIRADORA**



USANDO CROMOS BORG Y OPPEY

- TIRADORA
- CROMOS DE BORG
- CROMOS DE OPPEY
- CROMOS DE TIRAR
- CROMOS DE REPRODUCCION

HELIOGRAFICAS

- COPIAS BOND
- PAPELERIA PARA SU EMPRESA
- REPRODUCCIONES
- AMPLIFICACIONES