

870124

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA

Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela de Ciencias de la Comunicación

27/11/87



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

EL MODULO TELEVISIVO COMO INSTRUMENTO DIDACTICO
EN EL PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

TESIS PROFESIONAL

que para obtener el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

presenta:

LOURDES VALENZUELA GAXIOLA



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

Página

INTRODUCCION.- - - - -	1
1.-EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- - - - -	3
1.1 El proceso de la educación.- - - - -	3
1.2 Variables del aprendizaje.- - - - -	6
1.2.1 Variables Cognoscitivas.- - - - -	6
1.2.2 Variables Neoconductistas.- - - - -	8
1.3 Elementos básicos del aprendizaje.- - - - -	13
1.3.1 Aprendizaje de conceptos.- - - - -	13
1.3.2 Aprendizaje de procedimientos.- - - - -	16
1.4 Estrategias de Enseñanza.- - - - -	17
1.4.1 Estrategia de Exposición.- - - - -	17
1.4.2 Estrategia de Descubrimiento.- - - - -	20
II.-MEDIOS AUXILIARES DIDACTICOS .- - - - -	25
II.1 ¿Qué es un medio didáctico?.- - - - -	26
II.2 ¿Cómo se clasifican los medios?.- - - - -	29
II.2.1 Material audible.- - - - -	30
II.2.2 Materiales visuales.- - - - -	31
II.2.3 Materiales audiovisuales.- - - - -	36

11.3	Uso didáctico de los medios.	58
11.3.1	Grabación.	58
11.3.2	La radio.	39
11.3.3	Fotografía.	41
11.3.4	Televisión y películas educativas.	42
11.3.5	Material impreso.	43
11.3.6	Multiproducción.	44
III.-	EL MODULO TELEVISIVO COMO INSTRUMENTO DIDACTICO.	47
III.1	Características del módulo televisivo.	48
III.2	Estructura.	51
III.3	Elaboración del módulo.	59
	Ejemplo de guión técnico para módulo televisivo.	63
	CONCLUSIONES.	68
	BIBLIOGRAFIA.	70

I N T R O D U C C I O N

La tecnología moderna ha proporcionado a los docentes nuevos --- medios para describir y desarrollar técnicas avanzadas en la enseñanza, el aprendizaje y la investigación.

Los medios de comunicación han alcanzado gran desarrollo. Debido a esto, cumplen actualmente con una nueva misión de gran relevancia, que es la de enseñar.

La televisión, considerada como el instrumento de comunicación - de mayor impacto, ha conseguido grandes logros en el campo de la educación, los cuales son fruto de los estudios realizados por - investigadores preocupados por encontrar nuevos y mejores métodos de enseñanza.

La televisión, desde que empezó a utilizarse como instrumento -- didáctico, ha sido objeto de variados experimentos dedicados a - comprobar la efectividad de este medio; obteniéndose resultados- positivos que demuestran su valiosa contribución al proceso de - educación.

Gran parte de estos estudios se enfocan a los niveles preescolar y de primaria, donde se pretende lograr que el niño aprenda con un medio completamente familiar para él.

CAPITULO I

EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

1.1 EL PROCESO DE LA EDUCACION

El término educación es de los más utilizables en la vida cotidiana. Inicialmente, cualquiera se atrevería a dar una definición, porque todos tenemos una idea más o menos clara sobre su significado y alcance.

La educación, en cualquier caso, es perfeccionamiento, está ligada a la visión ideal del hombre y su papel en el mundo.

La educación es tan antigua como el hombre. En efecto, desde su aparición el hombre se preocupó de "criar" y "cuidar" a sus hijos hasta que pudieran valerse por sí mismos.

Hay dos aspectos que también se incluyen en el concepto de educación. Podría concretarse más determinándolo como el agente y el contenido con el que se hace la educación.

La educación se encuentra íntimamente ligada a la cultura. Es un hecho gracias al cual niños y jóvenes entran en posesión de conocimientos científicos y formas de lenguaje, costumbres morales y experiencias estéticas, destrezas técnicas y normas de vida.

Ahora bien, la televisión también puede emplearse a nivel universitario, utilizando una estructura en forma de módulos.

Una clase transmitida por este medio causa mejores resultados -- que u n a clase donde sólo se emplea la comunicación oral. La imagen visual (naturaleza de la televisión) origina una mayor -- retención del mensaje emitido, y por tanto, el alumno obtiene un mejor aprovechamiento.

El módulo televisivo representa un apoyo y una extensión para el maestro, ya que en ningún momento se piensa que pueda sustituirlo. Además es un instrumento que permite al docente alcanzar sus --- metas con más facilidad y eficiencia.

Por otra parte, antes de adentrarnos en el objetivo principal de esta tesis, presento un pequeño bosquejo del Proceso de enseñanza-aprendizaje, tocando los aspectos más importantes. Asimismo -- hago una breve descripción sobre los medios auxiliares didácticos de que dispone el maestro para dar a su clase un giro más -- interesante y eficaz.

La elaboración de este trabajo se hizo en base a investigación -- documental, por lo que se consultaron bastantes textos que ---- contribuyeron a su realización, para lograr una estructura más -- útil y completa.

El hecho educativo es una función vital de la sociedad y constituye una condición imprescindible de su existencia. Sin educación el hombre quedaría relegado al medio natural como animal irracional.

La educación es un proceso cuyo contenido está dado por la sociedad misma en sus bienes culturales, en ciencia y moralidad, en lengua y economía, en religión y arte, en derecho y costumbres.

Los procesos educacionales son incalculables en número y calidad. Existen las educaciones familiar, escolar, religiosa, de jóvenes, de adultos, de niños, de varones, de mujeres; también hay educación moral, política, jurídica, etc.

Al hablar de buena o mala educación, debemos tomar en cuenta el contenido de ésta.

La educación es un proceso y el contenido de dicho proceso sigue este orden : en primer lugar , hay que conocer el material que se va a enseñar; en segundo término, la estructura más adecuada para ese material.

Por otra parte, tenemos el término enseñanza que significa --- "hacer que la gente aprenda". Enseñar incluye hacer que la gente lea cierto material, que vea demostraciones específicas y que -- participe en acciones que produzcan aprendizaje.

El maestro guía las actividades del alumno para producir aprendizaje.

El proceso de enseñanza y aprendizaje tiene otras variables además de aquellas que se refieren al grado de estructuración y al papel del maestro como guía. Entre estas variables tenemos : --- la medida en que el alumno debe saber lo que va a aprender y el alcance de la evaluación y de la realimentación, todo lo cual se encuentra íntimamente relacionado.

Normalmente las personas no tienen como meta aprender sin adquirir ciertas habilidades o cumplir con algún objetivo que se había propuesto.

" Aprendizaje es el proceso por el cual la conducta cambia como resultado de la experiencia" (1)

El aprendizaje siempre se da de manera intencional; se aprende -- lo que interesa lograr o alcanzar como meta. Se aprende lo que se hace, lo que se practica.

Todo aquello que es motivado se hace con más facilidad. El aprendizaje se hace poco a poco, de lo más fácil o lo más difícil.

(1) KUETHE L. JAMES, los procesos de enseñar y aprender, edit. paidós, primera edición, Argentina 1971, pág. 16.

1.2 VARIABLES DEL APRENDIZAJE

Las variables del aprendizaje se dividen en dos grupos :

1.2.1 Variables Cognoscitivas

Son aquellas en donde la esencia del aprendizaje entraña un acto de conocer, de comprender la situación, y por tanto, es importante planificar y estructurar las condiciones del estímulo (situación de enseñanza) para facilitar la percepción y el entendimiento.

- 1).- Establecimiento de objetivos. Toda actividad que se lleva a cabo con un propósito se aprende mejor. "Los objetivos de cualquier experiencia de aprendizaje deben expresarse en términos de actividades que se puedan evaluar"⁽²⁾
- 2).- Aprendizaje Significativo. "Comprende la adquisición de nuevos significados y, a la inversa, éstos son productos del aprendizaje significativo"⁽³⁾ Es decir, el aprendizaje significativo se da cuando la tarea por aprender puede relacionarse de manera no arbitraria con lo que el estudiante sabe, esto es, con sus conocimientos previos.

(2) CASTANEDA Yáñez Margarita, Los medios de la Comunicación y la Tecnología educativa, Edit. Trillas, Primera Edición, México, 1978, pág. 59.

(3) AUSUBEL P. David, Psicología Educativa (un punto de vista cognoscitivo, Editorial Trillas, 1ra. Ed., México 1976, pág. 55.

Para que en realidad ocurra el aprendizaje significativo no es suficiente que el material nuevo sea intencionado y relacionado sustancialmente con las ideas correspondientes en el sentido abstracto del término. "Es necesario también que tal contenido ideativo pertinente exista en la estructura cognoscitiva del alumno en particular"⁽⁴⁾

- 3).- Organización por configuraciones globales. Se refiere a la ordenación dentro de un contexto que debe presentar el contenido a aprender, situación que favorece el aprendizaje. Esta variable se deriva del aprendizaje significativo. Se emplean por ejemplo: resúmenes y cuadros sinópticos.

Los organizadores se presentan antes del material de aprendizaje. El contenido sustancial de un organizador se selecciona con base en su adecuación para explicar, integrar y relacionar el material al que preceden.

"La función principal del organizador es salvar el abismo que existe entre lo que el alumno ya sabe y lo que necesita saber, antes de que aprenda con buenos resultados la tarea inmediata"⁽⁵⁾

El valor pedagógico de los organizadores previos depende obviamente, en parte, de lo bien estructurado que se encuentre el material de aprendizaje.

(4) AUSUBEL P. David, op. cit., pág. 57

(5) AUSUBEL P. David, op. cit., pág. 179

- 4).- Retroalimentación . " Proporciona al alumno datos acerca de los aciertos o las fallas de su ejecución, permite la corrección de errores y favorece el aprendizaje" (6)

En caso de que existan dificultades en el aprendizaje, la retroalimentación es un auxiliar para evitarlas.

El conocimiento de los resultados es esencial para aprender tareas perceptual motoras donde debe darse una respuesta a un estímulo que se presenta constantemente.

En los casos donde se proporciona el estímulo y la respuesta y el alumno debe comprender el material que se presenta, la retroalimentación facilita el aprendizaje y la retención.

La retroalimentación no es indispensable en todos los procesos, algunas veces mejora el conocimiento de los resultados, o la ejecución de alguna acción, pero no produce ninguna -- mejora transferible del aprendizaje.

1.2.2 Variables Neoconductistas

Son las que se refieren al estudio de la conducta observable como base para comprender el proceso del aprendizaje. Señalan la importancia de obtener una respuesta por parte del sujeto, ya que ésta modifica su experiencia.

(6) CASTAÑEDA Yáñez Margarita, Op. Cit., pág. 62

Los neoconductistas emplean sólo la conducta observable como --- dato psicológico. En consecuencia, limitan los objetivos de --- aprendizaje a los que pueden expresarse en términos de conductas observables.

En opinión de los neoconductistas, el aprendizaje es un cambio - más o menos permanente de la conducta, que se produce como resul tado de la práctica. Es cierto, pero debe estar sustentado pri-- meramente por un conjunto de conocimientos obtenidos a través de los sentidos pero aceptados en el entendimiento.

Puesto que el aprendizaje, hasta cierto punto, se debe a una ac ción recíproca de los individuos y sus ambientes, los conceptos- básicos de los neoconductistas son los estímulos - la excitación proporcionada por un ambiente y las respuestas -reacciones- dadas por un individuo.

1).- Reforzamiento. "Una conducta se aprende cuando va seguida - inmediatamente de consecuencias agradables"⁽⁷⁾. Aunque en - muchas ocasiones hay materias que debemos aprender, aún sí éstas no nos agradan.

El reforzar deliberadamente las clases de comportamiento -- deseadas por padres y maestros es una técnica muy utilizada en el control práctico del aprendizaje, porque lleva al de-- sarrollo integral (alma y cuerpo) del alumno.

(7) CASTANEDA Yáñez Margarita, Op. Cit., pág. 65.

Se afirma con seguridad que la forma más eficiente que tenemos ahora para controlar lo que va a ser aprendido es mediante el uso de reforzamiento.

Existe un gran número de cosas y circunstancias que refuerzan positiva o negativamente.

Cuando el comportamiento o desempeño cambian como consecuencia de participar en una situación de aprendizaje, el cambio obtenido se acepta como evidencia de que ha ocurrido un aprendizaje.

- 2).- Participación Activa. Para que cualquier instrucción sea efectiva, debe ser acompañada de alguna respuesta activa por parte del estudiante.

La actividad o respuesta del alumno puede seguir dos modalidades : manifestarse como una respuesta abierta y observable (hablar, escribir, etc.) o una respuesta encubierta no observable (resolver una pregunta mentalmente). Ambas respuestas se aceptan de igual forma.

Sin embargo, la respuesta abierta tiene ventaja con respecto a la encubierta, en cuanto a la posibilidad de controlar la corrección o incorrección de la conducta que está practicando el estudiante; así también puede suceder que la respuesta encubierta no ocurra.

" La respuesta del alumno es apropiada cuando-

forma parte de la conducta implicada en el objetivo (práctica intermedia), cuando es similar a la conducta del objetivo --- (práctica análoga) o cuando es equivalente a la que se establece en el objetivo - (práctica equivalente)⁽⁸⁾

- 3).- Progresión de la dificultad. "Dividir el contenido de la actividad por etapas fáciles de superar y hacer que el alumno demuestre el dominio de cada una antes de --- pasar a la siguiente, permite mayor control del aprendizaje"⁽⁹⁾

Manejar la progresión de la dificultad implica dos aspectos:

- a).- Desglosar el contenido de acuerdo con la dificultad de la información o habilidad que se enseñará.
- b).- Hacer una jerarquización del material de tal forma que no pueda pasarse al siguiente punto si no se ha dominado el anterior.

La dificultad del material puede apreciarse en el número de errores que se cometen en un aspecto de la enseñanza o por el tiempo que el educando tarda en adquirir un conocimiento.

La jerarquización del material puede establecerse a partir de lo sencillo o lo complejo, de las partes al todo, de lo-

(8) CASTANEDA Yáñez Margarita, Op. Cit., pág. 68

(9) CASTANEDA Yáñez Margarita, Op. Cit., pág. 70

conocido a lo desconocido, etc., siempre y cuando el orden -
seleccionado incluya la regla de que el conocimiento que se
obtiene primeramente sea necesario para el entendimiento pos-
terior.

- 4).- Generalización y discriminación. La aplicación de un cono-
cimiento o habilidad en situaciones variadas dentro de la -
clase favorece la transferencia del aprendizaje en la vida-
cotidiana.

La generalización del conocimiento es esencial para compren-
der gran parte del desempeño humano.

El procedimiento de la generalización de lo aprendido es --
simple: se prepara a un individuo para que responda a una -
situación particular.

El aprender a establecer discriminaciones entre los diver--
sos conocimientos es esencial para aprender a responder a -
situaciones particulares.

" La discriminación puede verse como el proceso de desdobra-
miento o control de las generalizaciones"(10)

Cuando se llega a responder frente a una situación y no ---
frente a otra, se ha aprendido a discriminar.

(10) SAWREY M. James y Telford Charles W., Psicología Educativa,
Edit.CECSA, Primera Edición, Méx., 1979, pág. 213.

En base a esto los maestros escolares, decidirán que prácticas, que acciones específicas desean que muestren los estudiantes. A continuación, los impulsarán de manera que se evoquen los conocimientos aprendidos y que deseamos concreten en sus acciones. El éxito del conocimiento logrado se evaluará a través de prácticas programadas, mediante pruebas.

La conducta observable para nosotros no es la base del aprendizaje, pero sí un paso del proceso de aprendizaje que permita observar cómo se lleva a efecto lo establecido en un primer paso dado en el punto de conocimiento. Así sabremos como poner en práctica lo que aprehendieron intelectualmente.

1.3 ELEMENTOS BASICOS DEL APRENDIZAJE

La suma de conocimientos de un individuo se pueden dividir en lo que se denomina el saber (aprendizaje de conceptos) y el saber hacer (aprendizaje de procedimientos).

1.3.1 Aprendizaje de conceptos

Un concepto es una abstracción por parte de la capacidad intelectual, de las propiedades comunes que presentan diversos elementos.

Puesto que el dominio del concepto depende de la habilidad para identificar las ocasiones en que el concepto debe utilizarse, el maestro que trabaja en la enseñanza de éstos debe presentar un

número mínimo de elementos para asegurar el buen aprendizaje del alumno.

Influenciado por los conceptos que se encuentran en la estructura cognoscitiva, el hombre experimenta una representación conciente de la realidad, muy simplificada y selectiva.

Estos elementos facilitan el aprendizaje por recepción, la solución de problemas y la comunicación.

Hacen posible la adquisición de ideas que sirven para categorizar nuevas situaciones dentro de las ya existentes y el descubrimiento de nuevos conocimientos.

La adquisición de conceptos se realiza en dos etapas: la formación de conceptos y la asimilación de los mismos.

Cuando un individuo aprende el significado de una nueva idea como consecuencia de exposición didáctica, el contenido cognoscitivo de ésta refleja la ocurrencia de procesos como abstracción, diferenciación y generalización en la evolución del lenguaje.

" La asimilación de conceptos se caracteriza por un proceso activo de relación, diferenciación y reconciliación integradora con los conceptos pertinentes que ya existen"⁽¹¹⁾

El aprendizaje de un pensamiento nuevo depende de las propiedades

(11) AUSUBEL P. David, Op. Cit., pág. 588.

existentes en la estructura cognoscitiva, del status, del desarrollo del alumno y de su capacidad intelectual, así como de la naturaleza del mismo y de la manera como es presentado.

Elementos básicos del aprendizaje de conceptos :

- a).- Definición. El alumno debe ser capaz de enunciar la regla o criterio que describe las propiedades o atributos críticos que caracterizan al objeto de conocimiento.
- b).- Instancias positivas y negativas. La generalización dentro de la clase de los elementos a los cuales puede aplicarse la definición y que abarcan las dimensiones del concepto; y discriminar los elementos que comparten algunas características del concepto, pero que no pertenecen a él, esto lo hacemos para evitar interferencia de respuestas competitivas o ambigüedades.
- c).- Establecimiento de la jerarquía del concepto. El alumno debe ser capaz de localizar la posición del concepto dentro de la disciplina correspondiente, esto es, señalar la opinión general del que se desprenden el o los conceptos particulares -- que a su vez se desprenden de él. La jerarquía evita el aislamiento del concepto y favorece el conocimiento significativo de las relaciones entre ellos.
- d).- Convenciones del concepto. El estudiante debe saber las convenciones adoptadas para el concepto; pueden ser formas de-

representación (esquemas, diagramas, fórmulas, etc.) o formas de medición (unidades e instrumentos de medición).

1.3.2 Aprendizaje de procedimientos

Este aprendizaje implica una experiencia de aprendizaje de aplicación. Trata de la adaptación de métodos generales de acción que siguen un orden establecido con respecto a un fin común.

"Un procedimiento es una tarea determinada que implica la realización de métodos que se siguen en la ciencia para hallar la verdad y enseñarla, así como de técnicas (distintas aplicaciones de los métodos) y procedimientos (fases de una tarea)"⁽¹²⁾

El aprendizaje de procedimientos se realiza cuando se pueden llevar a cabo todos los pasos de una tarea en forma ordenada y precisa.

El campo de estudio de un procedimiento abarca la ejecución de métodos, técnicas, formas y operaciones del dominio motor o del dominio cognoscitivo.

Elementos básicos del aprendizaje de procedimientos :

- a).- Requisitos. El educando debe mostrar que domina los requisitos indispensables para el desarrollo de la tarea, ya sea --

(12) CASTAÑEDA Yáñez Margarita, Op. Cit., pág. 81.

dominio de un concepto o dominio de una actividad práctica.

- b).- **Situaciones.** Descripción del conjunto de situaciones bajo -- las cuales se llevará a cabo el procedimiento :
- 1).-Reconocimiento de estímulos o señales con que inicia la actividad.
 - 2).-Proporcionar una lista de situaciones en las que pueda aplicar el procedimiento.
 - 3).-Indicar excepciones y casos en que el procedimiento no se aplica.
- c).- **Secuencia de operaciones.** El alumno debe practicar cada componente de la tarea en orden progresivo hasta lograr una ejecución satisfactoria. Posteriormente debe mostrar la ejecución global del procedimiento.
- d).- **Rutas alternativas.** El alumno debe describir por lo menos -- las vías más comunes mediante las cuales puede llegar al mismo resultado.
- e).- **Rutas erradas.** El estudiante debe ser capaz de hacer notar -- los errores más usuales en que puede incurrirse, con el objeto de evitarlos y tener mayor dominio sobre el procedimiento.

1.4 ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

- 1.4.1 Estrategia de exposición (aprendizaje por recepción o deducción)

Una exposición es una disertación formal que tiene como finalidad la enseñanza.

El emplear este método el maestro tiene la posibilidad de presentar exactamente, del modo que prefiere, el material que ha elegido. La exposición en su forma pura se caracteriza por la falta de discusión o interacción entre maestro y alumno, a pesar de que en ocasiones sigue a la exposición un período de debate en el que -- los alumnos formulan preguntas.

Existen varios factores que pueden contribuir al éxito de la técnica de exposición. Por consiguiente, es esencial que la voz del maestro sea adecuada, así mismo, lo que dice debe ser interesante y significativo. Por otro lado, debe utilizar un lenguaje claro y comprensible, con continuidad lógica.

La flexibilidad es un factor muy importante, ya que la enseñanza exitosa ocurre cuando un enfoque o un método se abandonan en el momento más propicio para introducir una nueva técnica.

Si la exposición se orienta, sin vacilaciones, hacia los puntos-- centrales, se dirigirá la atención de los estudiantes de modo -- apropiado.

Existen razones por las cuales la enseñanza expositiva y el ---- aprendizaje por recepción, no tienen una aceptación completa. La más obvia de estas razones se basa en las repetidas declaraciones en contra, realizadas por las organizaciones educativas, en-

donde la materia de estudio se presenta a los alumnos de modo que sólo pueden aprenderla repetitivamente.

La manera más sencilla y eficaz de desacreditar el método de exposición verbal es el empleo ficticio de la técnica.

La utilización errónea de esta práctica se ha llevado a cabo en el empleo prematuro de técnicas verbales con alumnos cognocitivamente inmaduros; la presentación de hechos aislados sin principios organizadores o explicatorios; el no integrar las nuevas tareas de aprendizaje con los materiales antes presentados.

El trabajo de seleccionar, organizar, presentar y trasladar el contenido de la materia de estudio, de manera que se adecúe a los hechos que se quieren presentar, exige más que una lista mecánica de los acontecimientos. Cuando se hace con toda propiedad, es el trabajo de un verdadero maestro.

En el aprendizaje por recepción hay algo más que un simple catálogo de conceptos ya existentes dentro de la estructura cognoscitiva. Primeramente, es necesario un juicio para decidir cuales ideas establecidas en dicha estructura se relacionan más con la nueva tarea de aprendizaje. En segundo lugar, a menudo es necesaria cierta reconciliación entre las ideas nuevas y las semejantes ya establecidas, para diferenciarlas entre ellas, especialmente hay discrepancias o contradicciones. En tercero, es común que las proposiciones nuevas se formulen para combinarlas dentro de un marco de referencia personal que concuerde con los antecedentes,

el vocabulario e ideas del alumno. Por último, si el estudiante, en el curso de su aprendizaje, no puede hallar alguna base aceptable para sus ideas contradictorias, a veces se ve presionado a -- realizar una síntesis o reorganización del conocimiento existente, bajo principios más explicativos y amplios.

La medida en que el aprendizaje significativo por recepción sea -- activo dependerá en parte de la necesidad que el alumno tenga de aprender y de su facultad de autocrítica. Así como también al esfuerzo que tenga por adquirir significados precisos y carentes de ambigüedad.

El peligro principal del aprendizaje por recepción no consiste -- en que el alumno adopte una técnica repetitiva, sino que se ---- engañe a sí mismo creyendo que ha captado las acepciones exactas -- cuando sólo ha adquirido un confuso conjunto de verbalismos.

Por consiguiente, la tarea primordial de la pedagogía es buscar -- formas de facilitar una variedad activa del aprendizaje por recepción que se caracterice por una manera independiente y crítica de comprender la materia.

1.4.2 Estrategia de descubrimiento (aprendizaje -- inductivo)

Aunque la principal tarea del maestro es la de orientar sus actividades de aprendizaje, surge la duda en cuanto a la extensión, -- el grado y la especificidad de la orientación que ha de darse ---

para facilitar el aprendizaje del alumno.

El método de descubrimiento se aplica a una gran variedad de procedimientos de la clase en los que los estudiantes extraen su información sobre una situación problema y obtienen su respuesta con una mínima dirección del maestro. Permite que los estudiantes descifren las cosas por sí mismos.

El rasgo esencial del aprendizaje de descubrimiento, es que el contenido principal de lo que se va a aprender no se da, sino que debe ser descubierto por el alumno antes de que pueda incorporarlo significativo de la tarea a su estructura cognoscitiva. Esto es, la tarea distintiva y previa consiste en descubrir algo.

En la primera fase del aprendizaje por descubrimiento, el alumno debe arreglar de nuevo la información, integrarla con la estructura cognoscitiva ya existente y reorganizar la combinación integrada de manera que se produzca el producto final deseado. Después el contenido descubierto se convierte en significativo.

Los estudiantes son estimulados cuando se les pide que descubran una solución, con esto se logra que presten mayor atención y a que piensen acerca del material cuando ya salieron de clase. La solución, cuando se logra, contribuye a un sentido de competencia y a tener interés en aprender más.

El gran valor del descubrimiento está en dos efectos de transferencia: en la actitud hacia un campo de conocimientos y una habilidad mejorada para descubrir principios.

Los alumnos que ya han descubierto un principio se desconciertan menos cuando tienen que pensar por sí mismos en la siguiente --- situación.

Debido a esto, se manifiesta que en cada campo de estudio alguna parte de la enseñanza debe ser impartida por métodos que requieran que el alumno descubra y formule los principios que ellos han investigado.

Hay un lugar para el descubrimiento en el aprendizaje inicial del niño en el campo de la educación, y también en el adiestramiento de un estudiante universitario. Mientras más exigente sea el estudiante, menos importante será el papel que desempeñe el profesor para ayudarle a formular sus hallazgos.

Una debilidad importante del enfoque del descubrimiento es que -- requiere mucha participación y esfuerzo intelectual, así como --- conocimientos de parte del aprendiz.

El descubrimiento es más apropiado para los estudiantes de mayor madurez intelectual, especialmente de los que se sienten atraídos por estrategias reflexivas.

Los métodos de descubrimiento tienden a ser ineficientes para el niño culturalmente desventajado y con bajo aprovechamiento, por lo que necesita refuerzo más frecuente. Para que tenga éxito este aprendizaje debe ser planeado.

Por otro lado, los alumnos no tienen tiempo para redescubrir todo

el conocimiento humano. Mediante la estrategia de exposición se puede abarcar más que con el aprendizaje por descubrimiento, ya que el profesor puede presentar a los alumnos muchas cosas en forma significativa. Los alumnos no podrían descubrir esos conocimientos por sí mismos considerando sus limitaciones en cuanto a tiempo, costos o técnicas de investigación.

En situaciones de laboratorio, este método ayuda a penetrar en el método científico y contribuye al redescubrimiento planeado de proposiciones conocidas; y cuando lo emplean personas dotadas puede generar conocimientos nuevos e importantes.

En las primeras etapas del aprendizaje de cualquier tema abstracto, particularmente antes de la adolescencia, el método de descubrimiento es extremadamente útil.

También es conveniente en la evaluación de los resultados del aprendizaje y en la enseñanza de técnicas para resolver problemas.

El empleo de las técnicas de descubrimiento favorece la solución de problemas como objetivo de la educación, pero salvo en la escuela primaria y en otras circunstancias especiales, no es eficaz para transmitir el contenido de la materia.

"Una vez que los estudiantes llegan a preparatoria y a la universidad, la desventaja de la gran inversión de tiempo ya no puede defenderse con la doble razón de que los aspectos relativos a la duración del -----

aprendizaje por descubrimiento (la necesidad de apoyos empírico concreto) deben ocurrir de cualquier modo, y que en todo caso puede esperarse que los alumnos de primaria no abarquen gran cantidad de materias" (13)

Comparando ambos aprendizajes (recepción y descubrimiento) se afirma que difieren en lo referente a sus principales funciones del desarrollo y desempeño intelectuales.

Esto es, las grandes cantidades de material de estudio se adquieren en virtud del aprendizaje por recepción, en tanto que los problemas cotidianos se resuelven gracias al aprendizaje por descubrimiento.

(13) AUSUBEL P. David, Op. Cit., Pág. 549.

CAPITULO II

MEDIOS AUXILIARES DIDACTICOS

Muchos de los aparatos de comunicación al servicio de la distribución comercial han empezado a crear una revolución, desarrollándose para responder a necesidades educativas. Videocassettes, películas didácticas, televisión educativa, son actualmente cada vez más comunes en la vida del estudiante.

El creciente interés de los estudiantes por los medios se debe, entre otras razones, a que al llevar al aula experiencias simuladas tan cercanas a la realidad, no sólo vivifican la enseñanza -- influyendo favorablemente en la motivación, la retención y la -- comprensión, sino que también pueden introducirse elementos nunca antes disponibles en la enseñanza.

En consecuencia, el maestro de hoy puede emplear numerosos lenguajes para transmitir su mensaje al alumno en dimensiones mayores - que la palabra oral o impresa.

El maestro utiliza los medios para apoyar una exposición o con el fin de aumentar la motivación al dirigir discusiones de un seminario; para demostrar un procedimiento o simular un sistema en el laboratorio, o incluso para su propio entrenamiento, como en el -

caso de la microenseñanza o cualquier curso relacionado con la -- educación de profesores a través de sistemas multimedia.

En fin, los medios contemplan los esfuerzos del maestro para abarcar a un mayor número de alumnos dentro y fuera del sistema escolar.

II.1 ¿ QUE ES UN MEDIO DIDACTICO ?

Al investigar, adquirir y servirnos de los conocimientos o experiencias, es necesario el empleo de medio materiales que nos ayuden a comprender y dominar todo lo relacionado con el aprendizaje.

Los recursos materiales de que se vale el maestro para transmitir el conocimiento a los alumnos o para lograr que éstos investiguen y descubran asuntos relativos al entendimiento, se llaman medios-auxiliares. De manera que éstos pueden ser empleados por el maestro para la observación en experiencias o demostraciones, o pueden ser aplicados para ilustrar determinados aspectos o dejarlos en manos de los alumnos para que ellos los utilicen personalmente.

"Un medio es un objeto, un recurso instruccional que proporciona al alumno una experiencia indirecta de la realidad". Tenemos que organizar lo didáctico del mensaje que se desea comunicar, así --
 "Como el equipo técnico necesario para materializar ese mensaje"⁽¹⁴⁾.

(14) CASTAÑEDA Yáñez Margarita, Los medios de la Comunicación y la Tecnología Educativa, Edit. Trillas, la. Ed. Méx. 1978, pág. 105

Esta cita no atañe al proceso de la comunicación; tampoco se refiere a lo que Macluhan dice de que el medio es el mensaje.

El medio en el ámbito educativo abarca dos aspectos :

- 1).- El formativo esto es, la organización y estructuración del mensaje o contenido que se va a transmitir.
- 2).- El aspecto mecánico, se refiere a la maquinaria, equipo, funcionamiento técnico de producción y transmisión o logística (instrumentos) necesarios para materializar el mensaje.

Ahora bien, según esta división, podemos afirmar que el maestro puede trabajar tanto en el aspecto formativo como mecánico, --- pero sus tareas primordiales radican en el primer aspecto, puesto que como educador debe manejar los factores instruccionales y ser capaz de generar el contenido del mensaje, organizándolo de acuerdo con una estrategia de aprendizaje.

Las gestiones relativas al equipo material y técnico necesario -- para plasmar el mensaje las puede llevar a cabo un técnico especialista, siempre en colaboración con el educador.

Los recursos para aprender que emplean el maestro y sus alumnos - afectan la eficacia del programa educativo. Los usos creativos de los diversos medios aumentan la probabilidad de que los estudiantes aprendan más, retengan mejor las cosas aprendidas y ejecuten mejor las habilidades que se forman en ellos; sin embargo, - - - resulta obvio que el empleo de medios en actividades de enseñanza no garantiza por sí mismo el aprendizaje de los alumnos. - - - -

Intervienen muchos factores más.

Por otro lado, al estudiar los medios nos encontramos con una --- frase representativa de una etapa en la evolución de la pedagogía, con la cual nos referimos a "tecnología de la enseñanza". En este renglón han habido tantas innovaciones que van desde pizarro--- nes metálicos, materiales auditivos, hasta el uso de la televi--- sión y computadoras.

"La tecnología de la enseñanza no se limita - a ningún otro medio o instrumento particular. En este sentido la tecnología de la enseñanza es más que la suma de sus partes, constituye una manera sistemática de diseñar, realizar y evaluar el proceso total del aprendizaje y en señanza en términos objetivos específicos, -- basados en investigaciones sobre el aprendiza je y la comunicación del hombre, al combinar recursos humanos para que la enseñanza sea -- más efectiva" (15)

Otro concepto que nunca olvidan los maestros y planificadores --- educativos estriba en adaptar la tecnología para proteger, libe - rar y dar cultura a la humanidad. Por tanto, el empleo de recursos de enseñanza en la educación tiene una doble función: mejorar el aprendizaje y la enseñanza y crear condiciones en que los maes--- tros y los estudiantes interactúen como seres humanos dentro de - un clima donde los hombres dominan al ambiente en beneficio propio.

(15) BROWN James W., Lewis Richard B., Hareleroad Fred F., Ins--- trucción Audiovisual, Ed. Trillas, la. Ed. México 1975, pág. 3.

Esto es, cuando utilicemos cualquier medio, nuestro trabajo debe estar orientado y motivado por los estudiantes y sus objetivos.

II.2 ¿ COMO SE CLASIFICAN LOS MEDIOS ?

En el problema actual de la tecnología educativa se ha presentado la dificultad de encontrar un instrumento que facilite la toma de decisiones en el desarrollo y aplicación de materiales instruccionales específicos. Con el fin de resolverlo, diversos autores han intentado clasificar los medios educativos en el contexto de enseñanza-aprendizaje.

Una clasificación de los medios la vamos a describir tomando en cuenta la gran cantidad de recursos didácticos que el maestro tiene a su disposición para impartir la clase.

La clasificación de los recursos didácticos que hace John W. Bachman es la siguiente :

Material audible : grabaciones (discos, cintas) , radio.

Material visual : no proyectado (pizarrón, imágenes planas, gráficas, mapas, carteles, caricaturas, rotafolio, franelógrafo, tableros de boletines, objetos, modelos, maquetas, etc.

Proyectado : (transparencias, fotos fijas, materiales opacos)

Material audiovisual: proyectado (películas, sonoramas, televisión)
no proyectado:(representaciones, marionetas --- excursiones).

11.2.1 Material audible

El uso común de la expresión "material audiovisual" aplicada a todo tipo de material didáctico, ha hecho que se omitan ciertas distinciones que son importantes; aunque existe el material audiovisual que combina ambos elementos (vista y oído), hay elementos que sólo reúnen estímulos auditivos o sólo estímulos visuales.

Entre los recursos que proporcionan estímulos de tipo auditivo contamos con las grabaciones y el radio.

Dichos instrumentos proporcionan ventajas, puesto que a través del sonido podemos apreciar el sentido y la belleza musical; valorar el lenguaje como medio de comunicación; descubrir rasgos de una personalidad según lo que su voz nos revela; estimular nuestra imaginación construyendo en la mente la escenografía acorde con lo que escuchamos.

Pero también estimulan la distracción, por depender únicamente de un sentido; por otra parte, los sonidos suelen relacionarse sólo con lo que ya se conoce, limitándose en cierta forma el contacto con experiencias nuevas. Por último, no todo puede describirse con el lenguaje oral.

El radio constituye un valioso material auditivo por ser un medio de conexión con el mundo exterior y un recurso al alcance de la mayoría de las personas; propicia la oportunidad de escuchar discursos, opiniones o problemas de "primera mano", así como de ----

concientizarnos de las situaciones que rodean al mundo en que vivimos.

El disco presenta la ventaja de poder ser utilizado en el momento deseado; no presenta la oportunidad de escuchar los acontecimientos al momento en que se manifiestan, pero revive situaciones que, seleccionadas atinadamente, colaborarán oportunamente en el proceso de aprendizaje.

"La cinta grabada combina las ventajas del radio y del disco, superándolos en bastantes aspectos"⁽¹⁶⁾. Una cinta grabada permite: traer al aula piezas oratorias o audiciones a las que de otra manera, el alumno difícilmente tendría acceso; coleccionar noticias, programas, discusiones que en un momento dado faciliten el estudio de determinado tema; comunicarse con personas que debieron ausentarse por cualquier motivo; reproducir la pronunciación, entonación o dicción de los alumnos para criticarla y superarla; proporcionar efectos de sonido a una obra de teatro, una proyección, etc.

II.2.2 Materiales visuales

1.- Materiales visuales no proyectados

Forman el grupo de los recursos más usados como auxiliares en el proceso del aprendizaje; esto se debe, quizá, a que algunos de

(16) BROWN James W. Lewis Richard B., Harcleroud Fred, Op.Cit. pág. 6

ellos son de fácil construcción para el maestro y los alumnos. -- Presentan las siguientes ventajas: pueden ser construídos como -- respuesta a un propósito determinado; por lo tanto, hay menos --- riesgo de que se usen sólo para "matar el tiempo", enfocan directamente el aspecto que más se desea resaltar, facilitando la atención y comprensión de los alumnos; se elaboran con material económico y adaptado a las condiciones físicas del local en que serán utilizados; estimulan el aprendizaje al proporcionar la participación de los alumnos en su elaboración.

El material impreso incluye todo el material que registre información escrita al alcance del alumno: libros, revistas, periódicos, etc. A través de estos medios el alumno tendrá acceso a un gran porcentaje de cultura alcanzada por la humanidad; formará su propio criterio al apreciar los diferentes enfoques con que se presenta un tema.

El pizarrón es un recurso que contribuye a visualizar muchos conceptos y relaciones a través de dibujos, diagramas y símbolos; no pretende ser sólo un lugar donde se trazan rasgos que estén a la vista de todos, sino un instrumento que ayude a la comprensión y organización de los conocimientos.

El franelógrafo, llamado también tablero de franela o de fieltro, es una superficie semejante a la de un pizarrón pero forrada de -- franela con el fin de que se coloquen sobre ella figuras de material similar o con reverso de papel lija y permanezcan sin moverse aunque el tablero se cambiara de posición. Es muy útil para ---

formar figuras pieza por pieza, para ordenar lógicamente alguna serie de principios, etc.

Los carteles, reproducen a través de diferentes medios (fotografías, grabados, pinturas, etc.) algún elemento natural que no puede ser traído al salón de clase. Se utilizan como auxiliares para la imaginación, para facilitar la observación y el análisis, para fomentar el interés, etc. Con este tipo de material los alumnos pueden captar y apreciar las metáforas o mensaje que a través de una ilustración pueden comunicarse.

Los carteles son láminas sueltas de cualquier tamaño o material que contienen dibujos, frases, gráficas, etc. Su función principal es la de atraer la atención sobre el tema o asunto que abordan, valiéndose para ello de la originalidad y el color.

Las gráficas son resúmenes visuales condensados de hechos e ideas aclarando relaciones y resaltando aspectos cuantitativos sobre los mismos. Deben realizarse de tal manera que sean interpretados por cualquier persona con facilidad.

El rotafolio que también se conoce con el nombre de "carta hojeable", está formado por una serie de láminas unidas por un espiral de manera que se pueden ir mostrando sucesivamente al rotarla. Las láminas incluyen dibujos, fotografías, grabados, frases, etc. Es muy útil para organizar aspectos sobre un mismo tema que deban tener una secuencia lógica o para explicar paso a paso un proceso que así lo requiera.

Los mapas son otra forma gráfica que sirve para visualizar relaciones geográficas y representar realidades físicas; son de gran utilidad porque ayudan al alumno a ubicarse en el espacio, lo ponen en contacto con el concepto de "escala" y le sirven como orientadores para abordar un lugar desconocido.

Los materiales tridimensionales añaden una tercera dimensión a las imágenes visuales, su realismo es una de las principales riquezas que presentan ya que interviene en su observación el sentido del tacto. Entre los materiales tridimensionales más comunes tenemos :

- 1).- Los objetos, cosas auténticas que se han sustraído de sus medios naturales.
- 2).- Los modelos, son imitaciones reconocibles de algún objeto.
- 3).- Las maquetas, imitaciones de objetos que tratan de conservar sus funciones y no todos sus rasgos.
- 4).- Los globos terráqueos y mapas de relieve prácticamente son modelos, ya que presentan imitaciones reconocibles de realidades físicas.
- 5).- Los dioramas, son una especie de pequeños escenarios de tres dimensiones construídos a manera de modelos, pueden realizarse también a base de fotografía tridimensional.

2.- Materiales visuales proyectados

Tienen como principal ventaja el hecho de que una sala oscura con una región brillante sobre una pantalla capta y sostiene la

atención en una forma más rápida y efectiva que casi la totalidad de los otros materiales. El hecho de que este recurso pueda presentarse de manera que se alcance buena visibilidad desde cualquier punto de la sala, es también un elemento a su favor. Por otro lado, el costo de este tipo de material y la habilidad que se requiera para su adecuado manejo y preparación, constituyen una desventaja.

El proyector de materiales opacos sirve para ampliar el tamaño de la pantalla en materiales que no son transparentes: una página de un libro, hojas escritas a máquina, fotografías, mapas. "Como ahorro de tiempo y como oportunidad para hacer más objetivo y agradable el aprendizaje, constituye un recurso valioso, aunque no accesible por su costo, para todos los medios"⁽¹⁷⁾. Este instrumento recibe el nombre de epideascopio y las proyecciones que de él dependen se conocen como epideascopias.

Las transparencias son proyecciones similares a las epideascopias en cuanto que amplían fotografías, grabados, páginas de un libro, etc., que difieren en el hecho de que el proyector de transparencias no envía la señal directa del libro a la pantalla, sino que, lo que habrá de ser proyectado, tiene que ser transformado primero, mediante la fotografía, en material transparente. Su elaboración es un poco más cara y complicada. El aparato es menos costoso. Se obtienen tantas copias como se desee.

(17) KEMP Jerrold E., Planificación y producción de materiales audiovisuales. Representación y Servicios de Ingeniería, S.A. 2da. Edic., México 1976, pág. 118.

Las fotos fijas son en realidad una serie de transparencias unidas que presentan una secuencia en una sola tira; tienen la ventaja - de poder ser movidas con rapidez y sencillez a través del proyec- tor, pueden ser detenidas a voluntad permitiendo tiempo para discu- siones y preguntas.

11.2.3 Materiales audiovisuales

1.- Materiales audiovisuales proyectados

Entre ellos encontramos: Las películas, son más realistas porque - la ilusión de movimiento propiciada por la vista y el acompañamien- to del sonido, proporciona un elemento de realidad que, además de- atraer la atención, sitúa a la persona dentro del ambiente y las - circunstancias que presenta, haciéndole vivir emociones semejantes a las que viviría si el hecho fuera realidad.

El sonorama, muy usado en la actualidad, por ser un poco más cos- - teable. Es una combinación de transparencias, música y voces que - pretende comunicar un mensaje, proporcionar en forma agradable una información o complementar un tema que requiera de estímulos visua- les y auditivos para su mejor comprensión.

La televisión es quizá el recurso audiovisual proyectado de más -- riqueza, ya que presenta mayor variedad. Sin embargo, para fines-- educativos, un recurso es utilizar material que está sujeto a la-- programación diaria de los canales, la cual no siempre ofrece en - el momento deseado lo que necesitamos.

2.- Materiales audiovisuales no proyectados

Las representaciones, incluyen desde una escenificación corta y sencilla o una improvisación, hasta una obra de teatro cuidadosamente preparada y ensayada; constituyen una valiosa experiencia en la que se propicia en forma natural el contacto con la realidad.

Una de las modalidades más usadas de la representación es el sociodrama que consiste en la escenificación, muchas veces improvisada, de la actitud de un grupo o persona, a través de la cual se pretende dar un mensaje positivo.

Las marionetas o títeres son un fuerte llamado a la imaginación, principalmente de los niños; en un ambiente de fantasía, introducen valiosos mensajes y hábilmente manejados logran hacer reflexionar aún a sectores de público más difíciles.

Las visitas y excursiones, representan una de las actividades que proporcionan mayor variedad de estímulos para el aprendizaje. Facilitan el contacto del alumno con la realidad, lo cual despertará su interés, al mismo tiempo que desarrollará su espíritu de observación. Por otra parte, cada excursión es una oportunidad para que el maestro observe las actividades de sus alumnos en una actividad diferente a la del salón de clases, ejercitando en ellos el espíritu de grupo. Las excursiones deben surgir de un interés o de una necesidad, directamente relacionada con los objetivos del aprendizaje.

11.3 USO DIDACTICO DE LOS MEDIOS

En el punto anterior se presentó un panorama de los recursos que el maestro puede emplear tratando de favorecer la efectividad del aprendizaje; queda por tratar el problema de cuándo es conveniente utilizar este tipo de recursos.

La experiencia nos muestra que, en el peor de los casos, algunas veces se recurre al material didáctico para "entretener" a los alumnos, para suplir la clase que no se preparó o para que no se diga que la clase es únicamente expositiva. Cuando el material didáctico es utilizado con estos fines, pierde su valor y el beneficio que pueda redituar para los alumnos.

Ahora se tratará el aspecto referente al uso didáctico de los medios, pero refiriéndose a aquellos que han influido directamente en la tecnología educativa, exponiendo las ventajas y limitaciones que cada medio presenta al ser utilizado como instrumento de enseñanza.

11.3.1 Grabación

VENTAJAS : Proporciona un canal alternativo de instrucción para el alumno que tiene bajo nivel de habilidad en la lectura.

Por su facilidad de registro, brinda al estudiante la oportunidad de que construya su respuesta de manera observable y de que controle su propio ritmo de aprendizaje, ya que la grabación se puede detener, adelantar, retroceder o repetir el número de veces que sea necesario.

Dado su bajo costo relativo y la facilidad de su manejo, es accesible a cualquier persona. En el empleo de cintas y cassettes, la duplicación de la información es fácil y económica.

Aunque la selección de este medio implica, entre otros aspectos, que el medio auditivo es fundamental, se puede completar con apoyos visuales o escritos.

LIMITACIONES : A menudo, el alumno no sabe escuchar; para mantener el interés y la atención del oyente se debe enfatizar la claridad y la calidad del contenido.

11.3.2 La radio

La escuela renovadora en su afán de vitalizar la enseñanza, aprovecha todos los recursos a su alcance. Entre ellos se encuentra la radio, que a veces puede sustituir la palabra viva del maestro. Pero su empleo debe hacerse con moderación para no caer en lo superficial y aburrido. Su éxito depende del acierto en la selección -- del material, de la oportunidad de su empleo y modo de presentarlo.

Formas de radiodifusión didáctica.

"Según expone Rude, las formas de la utilización de la radio son las siguientes: la lección ordinaria, la conferencia, la charla, el diálogo y la forma dramatizada"⁽¹⁸⁾

(18) GONZALEZ Diego, Dr., Didáctica o dirección del aprendizaje, Cultural Centroamericana, S.A. España 1970, pág. 86.

- 1.- La lección ordinaria : es un procedimiento artificial, simulacro de la clase en que el único elemento didáctico es la vía auditiva, menos propicia a la fijación que la visual. -- Esta forma resulta monótona, lo que trae consigo la distracción, por lo que tiene escaso valor didáctico.
- 2.- La conferencia : se presta para adultos, no para los niños. -- Al emplearse se debe adaptar a la mentalidad e intereses de aquellos a quienes va dirigida.
- 3.- La charla o exposición familiar , indicada para asuntos de -- historia, geografía, literatura, etc. Resulta apropiada para los niños.
- 4.- El diálogo, mantenido entre dos personas, es de más interés y valor que las anteriores. El diálogo bien dirigido es de -- gran valor educativo y puede presentar dos modalidades: La -- discusión didáctica, en que intervienen el expositor y un interlocutor y el debate interrumpido, en que se inicia el diálogo y se deja a los oyentes para que lo continúen.
- 5.- La forma dramatizada : se presta para asuntos de historia, -- geografía, civismo, lenguaje, etc. También comprende recitaciones poéticas, noticias de interés didáctico, etc.

El valor didáctico de la radio es enorme. No obstante esta forma de enseñanza nos tienta a distraernos con los tonos auditivos y -- exige poner atención por encima de lo externo.

Las dos limitaciones que presenta la radio son el factor económico y el humano.

11.3.3 Fotografía

VENTAJAS : Las imágenes fotográficas (fotografías, diapositivas gigantes o láminas de acetato) facilitan la observación estática y detallada de todo tipo de objetos o procesos, pues gozan de las ventajas de las técnicas fotográficas: acción ininterrumpida, la selección de la profundidad y el ángulo. Permiten orientar la atención del estudiante hacia el objeto deseado o separar las etapas de un procedimiento para un mejor análisis. Durante su uso, el instructor puede controlar el tiempo de exposición de cada imagen, dependiendo de las condiciones que se requieran.

Las filmas o láminas de acetato ofrecen la posibilidad de presentar procesos no fotografiables, dibujos animados, gráficas, etc. - las láminas de acetato tienen además la posibilidad de que el maestro puede escribir, subrayar o dibujar sobre ellas durante la exposición.

La fotografía en general, es un medio fácil de manejar y almacenar, útil en la enseñanza individual y de grupo.

LIMITACIONES : Una de las limitaciones de su empleo radica en la ausencia de movimiento de las imágenes : otra es el hecho de que, para la proyección debe oscurecerse la sala de exposición, situación que impide al alumno tomar notas (con excepción de láminas de acetato).

II.3.4 Televisión y películas educativas

Como medios de enseñanza autónoma, la televisión y las películas educativas, indudablemente son mejores que las conferencias tradicionales. En primer lugar, el aspecto expositivo de la enseñanza queda en manos de una persona más capacitada que el profesor del salón de clases, aunque es definitiva la presencia del profesor, como lo señalaremos en el siguiente capítulo. En segundo lugar, estos medios proporcionan muchas experiencias, que de otra manera serían completamente inaccesibles o sólo serían factibles mediante grandes gastos y dificultades. En tercer lugar, con técnicas como la de animación, los esquemas y diagramas de flujo pueden exponerse con más eficacia. En cuarto lugar, con grabaciones en videotape pueden llevarse registro de las actuaciones educativas de los alumnos con fines de retroalimentación, análisis crítico y guía.

La falta de contacto directo "vivo" entre el profesor y estudiantes, no es forzosamente un obstáculo para el empleo de este medio, ya que los aspectos de la retroalimentación, la discusión y la evaluación del aprendizaje pueden realizarse por los profesores, en grupos pequeños antes y después de la exhibición audiovisual.

No es muy sorprendente que los estudios acerca de la eficacia de éstos, demuestren que son casi tan eficaces como los métodos tradicionales en la secundaria y en la universidad, con respecto a criterios objetivos como la retención a largo plazo, la solución-

de problemas, la habilidad para sintetizar la información, interés y motivación.

Por su parte, el empleo de la televisión tiene dos modalidades: -- circuito abierto y circuito cerrado. El primero no requiere de instalaciones especiales y permite aprovechar dentro del aula los programas educativos que ofrecen las emisoras comerciales; el segundo requiere de instalaciones especiales, transmite tanto emisiones en vivo como videocintas previamente grabadas.

VENTAJAS : Aumentan el interés y la atención. Son experiencias de primera instancia que facilitan la comprensión del contenido porque lo hacen menos abstracto, más lúcido y más cercano. Permiten - observar técnicas especializadas, entrenamientos de profesores, -- etc.

La televisión y el cine tienen gran valor cuando se desea enseñar a muchas personas.

LIMITACIONES : Se tiende a limitar la participación activa del --- alumno al momento de la transmisión. El empleo de estos medios es costoso, sobre todo, el equipo y las instalaciones de televisión.

11.3.5 Material impreso

VENTAJAS : El uso generalizado en la enseñanza de textos, cuader--nos de trabajo, revistas, cuadros de demostración, diagramas, car--teles, gráficas, etc., obedece, entre otras, a las siguientes ----

razones : Permite a cada persona adecuar su ritmo de lectura a sus habilidades e intereses y llevar a cabo el aprendizaje en cualquier tiempo y lugar. El lector puede revisar o repetir las unidades de estudio tantas veces como sea necesario y subrayar los puntos que más le interesan. Facilita la toma de notas y propicia la habilidad de síntesis. Asegura la uniformidad del lenguaje. No exige preparación alguna de equipo para su emisión.

LIMITACIONES : El alumno tiene acceso a la información sólo a través de la palabra impresa. Su éxito depende de la habilidad del estudiante para la lectura y comprensión, supuesta una redacción lógica. El alumno con deficiencias en esta habilidad muestra mayor dificultad en la comprensión del contenido, y más todavía si se topa con una redacción defectuosa. Propicia el desarrollo de habilidades como la memorización o mecanización del texto y la toma de notas, que la transferencia y el aprendizaje. Propician el verbalismo y el sueño diurno.

II.3.6 Multiproducción (sistema de multimedia)

VENTAJAS : Cualquiera que sea la combinación que se use (diapositivas y grabación, filminas y material impreso, películas y diapositivas, pantallas de proyección, etc.), la aplicación simultánea de distintos lenguajes de comunicación proporciona al alumno la simulación de un ambiente original, que le permite aislarse del exterior.

"Su aplicación promueve una transferencia más significativa, por-

que dan al alumno mayor número de experiencias que no se limitan a un sólo canal y se adaptan más a la naturaleza del objetivo: -- dan lugar a las comparaciones y al establecimiento de relaciones!⁽¹⁹⁾

Se pueden presentar diferentes puntos de vista sobre un mismo --- tema. Atiende a las diferencias individuales, dado que permite - responder al medio que mejor se adapte a las condiciones y habili- dades de cada persona.

Las máquinas de enseñanza permiten controlar el aprendizaje median- te el uso de principios de enseñanza programada.

LIMITACIONES : Su uso es poco común, debido a la gran cantidad -- de tecnología, equipo y adaptadores adicionales (sincronizadores - de sonido y visión, etc.), así como condiciones especiales de ins- talación de la sala de exposición.

La tarea del instructor depende de habilidades más especializadas, como la coordinación precisa y cuidadosa con que se debe llevar - a cabo tanto la planificación como la preparación de cada material, que a su vez requieran de mayor inversión de tiempo.

Por otra parte, el uso excesivo de medios es desfavorable al ---- aprendizaje cuando lo único que se intenta es llenar el tiempo.

Respecto a las máquinas de enseñanza, la complejidad del equipo---

(19) CASTAREDA Yáñez Margarita, Op. Cit., pág. 129.

presenta problemas de costo, operación y mantenimiento.

PRINCIPIOS GENERALES PARA UTILIZAR MEDIOS

- No hay un solo medio que sea óptimo para todos los fines.
- El uso de medios debe relacionarse con los objetivos.
- Los usuarios deben familiarizarse con el contenido de los medios.
- Los medios deben ser adecuados para el fomento de enseñanza.
- Los medios deben corresponder a las capacidades y los estilos del aprendizaje.
- Los medios no son buenos o malos por el simple hecho de ser concretos o abstractos.
- Los medios deben elegirse con criterio objetivo, no sobre la base de preferencias personales o predisposiciones.
- Las condiciones físicas que rodean las aplicaciones de medios afectan en grado significativo los resultados.

CAPITULO III

EL MODULO TELEVISIVO COMO INSTRUMENTO DIDACTICO

El módulo televisivo constituye para los estudiantes un medio eficaz que refuerza las posibilidades de comprensión de las asignaturas en el estudio y además amplía los caminos intelectuales en el material impreso que a lo largo de su aprendizaje manejan contante mente.

El módulo es en sí, una clase que normalmente, por el método expositivo duraría 50 minutos, en cambio por televisión se ve reducida a 20 minutos.

Con esta técnica se pretende que el maestro disponga de un método más para impartir su materia, así como también que su clase tenga una modalidad diferente.

El módulo televisivo es un instrumento que requiere de la participación del maestro para su elaboración.

Por otra parte, el módulo representa un apoyo y una extensión para el maestro; en ningún caso se piensa que pueda sustituirlo.

III.1 CARACTERISTICAS DEL MODULO TELEVISIVO

Durante los últimos años ha sido mucho lo que se ha investigado de la televisión y justamente hay que decir que como instrumento educativo que es, tiene ciertas virtudes y ciertas limitaciones (que ya fueron descritas en el capítulo anterior).

El módulo es una clase por televisión, el cual va siguiendo un ---orden, una secuencia; esto es, un conjunto de módulos nos proporciona el programa completo de una materia.

Por lo tanto, las características del módulo son las que tiene la televisión propiamente.

La televisión nos da una sensación de inmediatez, una conciencia--de que estamos allí. Tiene la característica de actualidad.

Con la televisión pueden desplazarse ideas, personas y recursos de un lugar a otro multiplicando por lo tanto su eficacia y su valor.

Como la imagen que aparece en la televisión puede ser estructurada y controlada, se puede mostrar al espectador sólo lo que debe estar en el foco de la atención, en un momento dado. Este enfocamiento de la atención tiende a eliminar una gran proporción de distracción y ayuda a mantener la línea de comunicación de uno en uno.

La televisión proporciona un medio para lograr una presentación --complementaria, bien organizada en el aula, mientras da al -----

maestro más tiempo que puede dedicar en la clase a los aspectos creativos de la enseñanza, como son el estímulo, la motivación y el desarrollo de las actividades del aprendizaje, mismas que relacionan al estudiante con la información presentada.

En este caso, la televisión sirve como un complemento del maestro en el salón de clases más que un suplemento para aumentar tiempo.

La información presentada puede estructurarse de tal manera que estimule la respuesta deseada en el estudiante que ve la televisión.

La persona que presenta material por televisión puede hacer uso de gran diversidad de medios, como transparencias, películas, --- carteles, mapas, fotografías, etc., para enfocar la atención del espectador solamente sobre aquello que debe ser visto.

Tomando en cuenta que la naturaleza de la televisión es la visual, hago referencia a las características de la imagen. Todo signo -- visual tiene gran capacidad informativa en cuanto hace referencia a un objeto. "La imagen está precipitando una cultura a base de - presencias, de realidades y no de conceptos" (20).

La imagen móvil hace más compleja la perceptividad, por lo que la imagen de la televisión puede recurrir a medios técnicos artísticos para obtener mejores significados.

(20) GUTIERREZ Francisco, El Lenguaje Total, Edit. Humanitas, 4ta. edición, pág. 102.

Dos características muy importantes de la imagen son :

- 1).- Su poder persuasivo y
- 2).- La inmediatez de su captación por parte del espectador.

"El uso adecuado del material audiovisual (en este caso, la televisión) incrementa el interés del alumno; aumenta sus conocimientos; mejora su capacidad de retención; aumenta su interés por la lectura; estimula las actividades del estudiante; influye en sus actividades"(21).

El material contenido en el módulo se grabará en videocassettes, a los cuales se les sacarán las copias necesarias para su empleo.

El uso del módulo televisivo va a contribuir a que disminuya el problema de la escasez de maestros, ya que el equipo de video --- puede llevar a cada salón la misma información al mismo tiempo a través de videotape. Por ejemplo, un receptor maestro de televisión se instala en la escuela y el programa educativo es transmitido a través de cables centrales a los monitores colocados en -- cada salón. Así que varios grupos de estudiantes pueden estudiar la misma lección al mismo tiempo.

Debido a su naturaleza -la visual-, la televisión da la pauta --- para sobrellevar de una manera más sencilla y entendible las materias que son técnicamente difíciles de enseñar.

(21) GAY-Lord James H. Televisión Educativa
página 142.

El módulo, previamente gravado en videocassettes, puede ser de gran utilidad en áreas donde no hay energía eléctrica, ya que una unidad móvil de televisión, puede proporcionar las mismas lecciones impartidas en la escuela tradicional. Esta unidad equipada con una fuente de energía y un sistema de video, permite extender la educación a aquellas áreas donde no son adecuadas las facilidades educacionales.

III.2 ESTRUCTURA

Para obtener buenos resultados al emplear el módulo televisivo en la enseñanza, es necesario una buena estructuración y planeación del mismo. Para lograrlo, el maestro deberá auxiliarse de especialistas en el uso de los medios.

Al iniciar cualquier proyecto la primera duda que acude a la mente es ¿como empezar?

Empezar con una idea

Una idea, una situación problemática o una necesidad insatisfecha pueden ser el punto de partida para la planificación del material televisivo. La idea puede indicar un área o asignatura de interés-- pero las ideas más útiles son aquellas que se conciben en relación a las necesidades de un grupo concreto o un público que necesita-- determinada información. En consecuencia, el primer paso es: expresar la idea en forma clara y concisa.

A partir de este momento, el maestro va a contribuir con el Departamento de Televisión Educativa para la preparación del módulo. Su aportación, en un primer momento, consistirá en proporcionar de manera escrita el material que utiliza para impartir su clase.

Formular los objetivos

Basándose en la idea o tema general se construyen uno, dos o tres objetivos específicos para el aprendizaje propuesto. Para planear debidamente el material es necesario saber específicamente qué va a aprenderse. La razón de formular los objetivos es proporcionar una explicación clara que permita presentar ordenadamente el contenido.

"Las expresiones adecuadas para formular los objetivos deben contener además de un elemento genérico e indefinido como identificar, nombrar, construir, ordenar, distinguir, etc., un elemento específico que complete en forma concreta y mensurable la acción del verbo"⁽²²⁾.

Debe procurarse, forzando un poco la imaginación, formular los mejores medios de expresar y medir la realización de los objetivos. "Sólo cuando los objetivos se formulan en términos de comportamiento comprobables servirán como guías para un buen programa didáctico"⁽²³⁾.

(22) JERROLD E. Kemp. Planificación y Producción de Materiales Audiovisuales, Repres. y Serv. de Ing., 2da. ed., Méx. 76, pág. 26

(23) IDEM, pág. 26

Cualquier tema de enseñanza requiere un determinado número de --- objetivos; cada uno de los cuales tiene que ser considerado en la planificación del aprendizaje; por lo tanto, formular y desarrollar los objetivos es un problema de tiempo y esfuerzo cuidadoso.

Para evitar material confuso e inútil deben fijarse los límites,-- como es formular uno o dos objetivos alcanzables, aunque se siente la necesidad de cubrir todo un tema.

Es muy importante que el alumno conozca el objetivo de su aprendizaje. Debe informársele de lo que va a aprender durante la transmisión del módulo.

Los objetivos, de ninguna manera, están aislados, sino íntimamente relacionados con el tema y el contenido; con las necesidades, intereses y capacidades del alumno o del grupo a que van dirigidos.

Considerar la audiencia (el alumnado)

Las características de la audiencia o del alumnado, que va a aprender mediante el uso de la televisión, son inseparables de la formulación de objetivos. Hay una mutua influencia entre ellos. Estas-- características pueden ser la edad, el nivel de conocimientos de la asignatura, el interés por ella; todo esto debe tomarse en cuenta en la determinación de los objetivos y en el tratamiento del -- tema. El alumnado es determinante cuando se considera la complejidad de las ideas que se van a presentar, la dosis de conocimiento, el nivel de vocabulario y número de indicaciones, la forma de ----

narración, la naturaleza y número de ejemplos.

A veces, el contenido del programa puede ser útil para más de una clase de alumnos. Primeramente es aconsejable planearlo para un nivel o grado; posteriormente puede pensarse en otra audiencia -- que pueda aprovecharlo en forma secundaria.

Buscar ayuda

Una vez solucionados los problemas acerca de la idea a seguir, -- la formulación de objetivos y el conocimiento de la audiencia, -- el siguiente paso será buscar ayuda técnica (si se requiere) para continuar adelante con la planeación del material.

Si la persona domina el tema, si sabe planear el material y si -- domina la técnica de la televisión, entonces podrá realizar el -- trabajo por sí solo.

En caso de que no se sienta seguridad en los pasos anteriores, se requerirá una orientación adecuada.

El equipo de producción puede estar formado por tres personas o grupos de personas, según el caso.

- 1).- El especialista en la materia, sería la persona o grupos de personas con pleno dominio de la materia y conocimiento de la audiencia a que va dirigida;
- 2).- El especialista en comunicación, es la persona que sabe el tratamiento que debe darse al contenido (desarrollo del guión, ángulos de la cámara, etc.);

- 3).- El personal técnico que tendría a su cargo la iluminación, grabación de sonido, edición, etc.)

Preparación del boceto del contenido

Con los datos obtenidos se preparará un boceto del contenido, el cual constituirá la estructura del material a realizar. Consta de:

- 1.- Aspectos esenciales para desarrollar los objetivos y
- 2.- Información científica que explica cada aspecto.

Planificación de la producción

Existen dos caminos para transformar el boceto en una secuencia de textos e imágenes significativos: Primero, llevar a los alumnos por medio de los materiales, de lo conocido a lo desconocido, es decir, presentar aquello que les resulte familiar; revisar los conocimientos anteriores o el estado actual de los mismos, para luego llevar los nuevos conocimientos. El segundo camino sería -- organizar la información dentro de un esquema que comprenda una introducción que atraiga la atención de la audiencia; la etapa de desarrollo que incluye la mayor parte del contenido informativo y la participación activa de los alumnos; y finalmente las conclusiones donde se sintetizan las sugerencias para actividades posteriores y se dan a conocer puntos de vista personales.

Planificación de la participación

En investigaciones realizadas sobre la eficacia del material ---

audiovisual, se ha demostrado el valor de la participación del -- estudiante durante la presentación del material informativo o in- mediatemente después de su presentación. Estas investigaciones -- concluyen que "la participación activa siempre ayuda al - - - aprendizaje"⁽²⁴⁾

Al elaborar la información se debe tener cuidado de incluir en el contenido algo que lleve en sí mismo o dirija una participación - activa (mental o física) que acompañe o siga la presentación. Se espera que el material mantenga el interés no sólo durante la pro yección, sino también después.

"El elemento clave del material programado es que el alumno -- -- permanezca activo mientras aprende"⁽²⁵⁾

Algunas sugerencias para fomentar la participación activa del ---- alumno por medio del material audiovisual son: incluir una respues ta inmediata oral o escrita. Sugerir actividades escritas, como -- explicar, resumir, dar otros ejemplos. Pedir que se hagan enlista- dos o selecciones de las cosas vistas.

Redacción del tratamiento

Se elabora una narración escrita, como si se tratara de resumir -- un libro o una película, pero pensando que en este caso se tiene- que partir de la síntesis para llegar a la película. Se incluyen - descripciones del escenario, utilería y algunos diálogos.

(24) JERROLD E. KEMP, Op, Cit., pág. 44

(25) Op. Cit., pág. 45

Escribir el tratamiento es de suma importancia ya que hace pensar en la presentación concreta y en organizar el trabajo en una secuencia lógica y fácil de ser comprendida.

Desarrollo del guión

Cuando se han logrado un tratamiento y continuidad satisfactoria y se tiene listo el boceto, es el momento de desarrollar el boceto y escribir un guión detallado.

El guión es como un mapa que señala las direcciones definitivas para la grabación. Es un enlistado de cada una de las imágenes acompañadas de la narración, títulos e indicaciones.

El guión debe escribirse a dos columnas. En la parte izquierda las imágenes o su descripción, así como las indicaciones de posición de la cámara; en la parte derecha se escribe la narración o audio.

Los emplazamientos de la cámara con respecto a un objeto deben especificarse en cada toma.

La narración no es solamente importante por su papel de auditiva dentro de lo audiovisual, debe hacer énfasis sobre ciertas imágenes, centrar la atención en determinados momentos, etc. Debido a ésto, es necesario conocer la narración antes de hacer las tomas, para centrar la atención de la cámara con acercamientos o cambiar la de posición.

También hay que cuidar que la narración esté estrechamente unida a la imagen y sirva de refuerzo; de lo contrario interferirá y --- entorpecerá el aprendizaje.

La apertura debe ser amistosa y llamativa. Una apertura con ---- "gancho" (que capte el interés) es muy eficaz si corresponde a la lección, la refuerza más no la exagera.

Es recomendable, durante el curso de la lección, dividir las obser vaciones en unidades cortas. Para el espectador es difícil soste-- ner la mirada en un objeto estático durante largo tiempo, ya que-- el interés puede decaer.

Al preparar el guión hay que tomar en cuenta a los espectadores, - para mantenerlo dentro del nivel de su comprensión y en relación-- con su interés.

Tomar en cuenta la duración

El contenido de un mensaje audiovisual es afectado por el tiempo -- que se necesita para su presentación; por lo tanto ya desde el mo-- mento de la planificación es necesario hacer un cálculo aproximado de lo que durará la presentación, ordenando la información de tal-- forma que cubra los 20 minutos disponibles para la transmisión del módulo.

Cuando se compruebe que el material desarrollado excede el tiempo-- deseable para la exhibición se elegirá entre cortar y ajustar a un

período más breve o disponerlos para dos o más series de presentación.

III.3 ELABORACION DEL MODULO

Una vez establecidas las características que debe llevar el guión, se procede a su elaboración. El guión será realizado por expertos en televisión educativa, pero con la supervisión del maestro, --- quien podrá dar sugerencias relativas a la coordinación de la imagen y el sonido que presente cada secuencia de la lección próxima a grabarse.

Los pasos a seguir para la elaboración del módulo son los siguientes :

1).- **PREPRODUCCION.**- Como en toda producción televisiva, habrá --- una persona encargada de dirigir el proceso de elaboración del -- módulo.

El director de producción educativa deberá revisar exhaustivamente el guión y cerciorarse de que cada movimiento sirva a un propósito que contribuya a lograr una mayor fluidez del aprendizaje.

Por medio de la selección que hace la cámara, a través de la secuencia de las tomas, el director es esencialmente los ojos del - estudiante, pues selecciona lo que el estudiante va a ver.

En esta fase hay que tomar en cuenta el escenario que será -----

utilizado para la lección; la iluminación, los actores, locutores, sets, utilería, ilustraciones especiales, transparencias y demás-material que se vaya a requerir para la producción.

2).- GRABACION.- Ya que se tienen todos los elementos para la grabación, se procede a instalar el equipo, se hacen montajes de escenas y ensayos de cámara, para que posteriormente se grabe a base de secuencias, con la correspondiente bitácora de grabación y --- luego revisar el material ya grabado.

Técnicas de producción

Con el propósito de realizar un buen programa es conveniente, al estar grabando, tomar en cuenta las siguientes indicaciones :

"Las cámaras de televisión tienen una luz roja. La cámara con la luz roja encendida es la que está grabando debe mirar hacia esa cámara.

Debe hablar claramente; la forma de la plática debe ser la de una clase informal con unos -- cuantos estudiantes. Antes del programa, es recomendable hacer una evaluación de su modo de hablar en grabaciones auditivas.

Si se le hacen indicaciones desde afuera del - escenario, la persona las debe obedecer sin -- asentir con la cabeza, sin desviar la mirada-- de la cámara.

Deben usarse elementos visuales adecuados.

Al sostener los objetos para acercamientos, deben sujetarse con firmeza y mostrarlos lentamente.

Al exhibir mapas, diagramas o gráficas, debe señalarse lentamente las diversas partes.

Debe verificarse que no haya ningún obstáculo frente a los artículos que se muestren en --- acercamiento.

Se deben emplear modales correctos. Optar por la sencillez y el buen gusto. " (26)

3).- **EDICION.**- El proceso de edición consiste en unir electrónicamente las secuencias que ya se tienen grabadas. Antes de proceder con la edición, es conveniente revisar si el material grabado es correcto y se encuentra en buenas condiciones de audio y video.

Una de las ventajas de la edición electrónica, es que el programa no necesita producirse desde el comienzo hasta el final como una acción suave y continua. Se pueden planear escenas en longitudes que pueden grabarse cómodamente y si alguna no funciona bien, puede volverse a grabar antes de pasar a la siguiente.

La edición contribuye a administrar mejor el tiempo y los recursos. Pueden tirarse escenas fuera de orden, en una secuencia más conveniente, eliminando las porciones que no hayan salido bien.

Al editar, es preciso tener todo el equipo en marcha y estabilizado antes de oprimir el botón de edición.

(26) BROWN W., Lewis B. y Harclerod F., Instrucción Audiovisual,

Edit. Trillas, 1ra. Edición, México 1975, pág. 248.

Por lo común, es necesario ensayar la edición y, con frecuencia, debe repetirse el proceso.

4).- **MUSICALIZACION.**- Ya que se ha revisado cuidadosamente el material editado, se selecciona la música que se adecue al tema y ayude a obtener una mejor presentación del programa. Se debe procurar una buena coordinación entre audio y video con el fondo musical.

5).- **REVISION Y APROBACION.**- Una vez terminado el programa, será sometido a revisión, por parte de la Jefatura del Departamento de Televisión, con el propósito de corregir fallas, o en caso contrario, de aprobarlo. Es conveniente que el maestro que impartirá la clase a través del módulo, esté presente en el proceso de revisión, porque sus comentarios serán de gran ayuda para el perfeccionamiento del programa.

6).- **COPIADO.**- Si el módulo es aprobado por la Jefatura del Departamento Educativo de Televisión, se elaborarán el número de copias indispensables para cubrir las necesidades del Departamento, procurando archivar el cassette Master para conservarlo en buen estado y obtener, en caso de necesitarse, posteriormente, copias sin defecto de audio o video.

MODULO TELEVISIVO

GUION TECNICO (EJEMPLO)

MATERIA : PUBLICIDAD

T E M A : " EL PRODUCTO "

V I D E O	A U D I O
1. Cámara 1 (PLANO GENERAL) Vemos una serie de productos que están invadiendo la pantalla.	CUE Al Tema musical, registra y se mantiene.
2. Cámara 2 Del fondo de la pantalla aparece en PRIMER PLANO el Super: "El Producto "	Sigue tema musical.
3. Cámara 1 (PLANO AMERICANO) El profesor sentado frente a un escritorio. Atrás de él hay un pizarrón.	Sale música.
4. Cámara 2 (PRIMER PLANO) El profesor sonriendo a su público, sentado frente a su escritorio.	CUE al conductor : ¿Qué tal? ¿Cómo les va mis queridos estudiantes? Espero que muy bien.
5. Cámara 1 (TRAVELLING ATRAS) El profesor se levanta de su silla y va hacia el pizarrón.	y ya se encuentran listos para continuar con la materia de publicidad.
6. Cámara 1 (PLANO AMERICANO) El profesor escribiendo en el pizarrón la palabra : PRODUCTO.	Ahora trataremos el tema -- del Producto.
7. Cámara 2 (CLOSE UP) a la palabra PRODUCTO.	

8. Cámara 2 (DISOLVENCIA A PRIMER PLANO) Aparece Super con la pregunta: ¿A qué llamamos producto en publicidad?
9. Cámara 1 (DISOLVENCIA) Lámina -- donde vemos varios productos sin nombre.
10. Cámara 2 (DISOLVENCIA) Lámina -- donde vemos una serie de nombres de productos. Corte a:
11. Cámara 1 (PLANO AMERICANO) El -- profesor sentado en una esquina del escritorio. Corte a:
12. Cámara 2 (PLANO GENERAL) Vemos -- una fábrica de zapatos donde hay personas trabajando en ella.
13. Cámara 2 (PRIMER PLANO) Un obrero dándoles los últimos detalles a un zapato. Corte a:
14. Cámara 1 (PLANO SEMIGENERAL) Un campo donde haya varias personas cortando tomate.
15. Cámara 2 (DISOLVENCIA PRIMER PLANO) Uno de los cortadores muestra a la cámara, en sus manos, -- unos tomates.
16. Cámara 1 (PLANO GENERAL) Una granja donde vemos vacas, pollos, cerdos. Corte a :
17. Cámara 2 (PLANO SEMIGENERAL) Del departamento de caballeros en una tienda de ropa.
18. Cámara 1 (PLANO AMERICANO) Varios trajes de caballero s/un mostrador de la misma tienda.
- ¿A qué llamamos Producto en Publicidad?
- ¿Qué es un producto nuevo?
- ¿Cómo se eligen los nombres de los productos?
- Las respuestas se darán a conocer dentro de unos momentos, así como otros interesantes aspectos de este tema.
- El producto puede ser todo -- objeto inanimado siempre y cuando
- haya intervenido la manufactura del hombre.
- También se consideran productos todas las frutas y -- legumbres.
- Que el hombre produce en serie para su alimentación.
- Asimismo todas las formas de vida animal que son de provecho para el hombre.
- En un sentido más amplio cada marca es un producto por separado.
- Así, un traje para hombre de cierta marca, es producto diferente del que tiene otra -- marca.

19. Cámara 1 (DE PRIMER PLANO A -- PANORAMICA RIGHT) Vemos una a una las marcas de los trajes - que están en el mostrador. -- Corte a:
20. Cámara 2 (PLANO AMERICANO) Misma tienda, mismo departamento (PANORAMICA RIGHT) Camisas para hombre.
21. Cámara 1 (PLANO MEDIO) En la misma tienda, un dependiente - mostrando a un cliente varias - camisas y trajes. Corte a :
22. Cámara 2 (PLANO MEDIO) El profesor parado junto al escritorio toma unas hojas que están sobre éste.
23. Cámara 1 (DISOLVENCIA A PRIMER PLANO) Lámina rotativa mostrando la definición de producto, - en fondo claro y letra oscura
24. Cámara 2 (PLANO AMERICANO) El profesor parado junto a un librero, en la misma oficina.
25. Cámara 2 (PRIMER PLANO) profesor en la misma situación anterior. Corte a:
- Cualquier cambio es una característica física, ya sea, en el color, tamaño, presentación.
- No importa cuan pequeña sea, de hecho crea otro producto
- El vendedor tiene la oportunidad de usar nuevos atractivos para alcanzar lo que podría ser un nuevo mercado.
- Ahora, de manera escrita les daremos una definición de producto, para lo que le pido toda su atención :
- "El producto es un conjunto de atributos tangibles e intangibles, que incluyen la envoltura, el color, el precio, prestigio del fabricante, prestigio del detallista y los servicios del fabricante y del detallista, que el comprador puede aceptar como ofrecimientos de satisfacción de deseos o necesidades".
- La idea clave de esta definición es que los consumidores compran algo más que un conjunto de atributos físicos y químicos.
- Fundamentalmente, el consumidor compra satisfacción de deseos. Una empresa inteligente, más que vender el producto, vende los beneficios de éste.

26. Cámara 1 (PLANO GENERAL.) Un -- barco navegando en el mar. Por ejemplo: Una Agencia de Viajes no debe vender un - crucero por el Caribe, de-- dos semanas,
27. Cámara 2 (PLANO AMERICANO) In- terior del barco, vemos una -- pareja y varias personas senta das junto a la alberca charlan do alegremente. Corte a : sino aventuras románticas, - encanto, descanso, una oportu nidad de conocer personas.
28. Cámara 1 (PLANO AMERICANO) Una persona en el interior de una tienda, viendo tarjetas, tiene una tarjeta en la mano. Los fabricantes venden sím- bolos, además de productos. Las personas no sólo compran las cosas por lo que pudie- ran hacer,
29. Cámara 2 (CLOSE UP) Vemos la - portada de la tarjeta, que es tá en la mano de la persona -- anterior, y en el centro de és ta hay un gran corazón atrave- zado por una flecha. Corte a : sino también por lo que sig nifican.
30. Cámara 1 (PLANO AMERICANO) El profesor sentado en una silla, junto al librero. Disolvencia- a: Los productos tienen un por qué de existir, cubren una- necesidad. Existen diferen- tes tipos de necesidades.
31. Cámara 2 (PLANO MEDIO) Una fa- milia sentada a la mesa, co--- miendo. Necesidades primarias entre las que tenemos la comida, - el vestido y la vivienda.
32. Cámara 2 (PLANO MEDIO) La mis- ma familia sentada en la sala- de su casa, conviviendo alegre mente. y se les denomina así ya -- que son indispensables para la vida humana.
33. Cámara 1 (PLANO SEMIGENERAL) - Una agencia de carros. Necesidades secundarias: -- aquí encontramos el automó- vil,
34. Cámara 2 (PLANO MEDIO) Una se- ñora en su carro, dejando a -- sus niños en el Colegio. no es necesario para sobre- vivir, pero sí cubre una necesidad

35. Cámara 1 (PLANO GENERAL) Un --
parque de diversiones, donde --
vemos a niños corriendo, en --
los columpios, personas senta-
das en las bancas, gente para-
da conversando.

Necesidades terciarias: las
constituyen la belleza, ---
prestigio social, las diver-
siones.

C O N C L U S I O N E S

Muy notable ha sido, durante las últimas décadas, el impacto que en la educación, ha tenido la televisión. Los resultados obtenidos al emplear la televisión dentro del aula, han sido favorables.

Al enseñar cualquier tema de estudio, éste siempre debe ser encauzado a obtener un aprendizaje. El proceso de enseñanza-aprendizaje, con sus variables y elementos, contribuye a cambiar y dirigir la conducta del hombre; hacia su propio desarrollo integral; a marcar un camino apropiado para su conocimiento, señalando los diferentes procedimientos que existen para lograrlo.

Las estrategias expositivas y de descubrimiento, constituyen dos procedimientos que el docente puede emplear en el desempeño de su labor.

Existe gran diversidad de medios auxiliares didácticos que el maestro tiene a su disposición, con la opción de escoger el que más se adecue a sus necesidades de enseñanza.

Para elegir el medio didáctico apropiado, el profesor debe tomar en cuenta la materia de que se trate, las necesidades del grupo, -

el tiempo disponible y el costo del material.

Los recursos utilizados en la clase, aumentan la probabilidad de que los estudiantes aprendan más, retengan mejor las cosas aprendidas y ejecuten mejor las habilidades que se forman en ellos.

El módulo televisivo, representa un nuevo recurso en manos del educador, factible de ser aplicado en la enseñanza profesional.

Mediante el uso del módulo televisivo, el estudiante puede gozar de experiencias tan cercanas a la realidad, que de otra manera no sería posible.

El módulo televisivo tiene por objeto, apoyar y complementar la actividad del maestro dentro del aula; no pretende reemplazarlo.

Los beneficios de la utilización del módulo televisivo recaen directamente en el estudiante, ya que su programa de estudios tendrá una nueva modalidad, la visual, logrando con esto un mejor aprendizaje.

El módulo sólo podrá dar resultados favorables, si el maestro se convence por completo de su efectividad, Su colaboración, como ya se ha dicho, es de vital importancia, y su falta de interés traería consecuencias desfavorables.

Finalmente, manifiesto que, el módulo televisivo, es un proyecto factible de ser realizado, pues existen los recursos tanto humanos como técnicos para su elaboración, y su éxito depende del empeño e interés que se ponga en su realización.

ESTADÍSTICA
SISTEMA DE LA INVESTIGACIÓN
NO DEBE
SER
CONSIDERADO
UN
SISTEMA
DE
ESTADÍSTICA

B I B L I O G R A F I A

ROSSI Peter H. y BIDDLE Bruce J.

"Los nuevos medios de comunicación en la enseñanza moderna"

Editorial Paidós, Buenos Aires, Primera Edición, 1970.

SAWREY James M. y TELFORD Charles W.

"Psicología educacional"

Editorial C.E.C.S.A., Primera Edición en español, México 1979.

MOULY George J.

"Psicología para la enseñanza"

Editorial Interamericana, Tercera Edición, México 1978.

BIGGE M.L. y HUNT M.P.

"Bases psicológicas de la educación"

Editorial Trillas, Cuarta reimpresión, México 1975.

KUETHE James L.

"Los procesos de enseñar y aprender"

Editorial Paidós, Primera Edición, Argentina 1971.

CRONBACH Lee J.

"Psicología educativa"

Editorial Pax-México, Quinta Edición, México 1975.

CASTAÑEDA Yáñez Margarita

"Los medios de la comunicación y la tecnología educativa"

Editorial Trillas, México Primera Edición, 1978.

AUSUBEL David P.

"Psicología educativa " (un punto de vista cognoscitivo)

Editorial Trillas, México, Primera Edición, 1976.

GONZALEZ Diego Dr.

"Didáctica o dirección del aprendizaje "

Cultural Centroamericana, S.A., España 1970.

MORENO Bayardo María Guadalupe

"Didáctica " (Fundamentación y Práctica)

Editorial Progreso, Segunda reimpresión, México 1980.

BROWN W., LEWIS B. y HARCLEROAD F.

"Instrucción audiovisual " (Tecnología, medios y métodos)

Editorial Trillas, Primera Edición en español, México 1975.

KEMP Jerrold E.

" Planificación y producción de materiales audiovisuales"

Representaciones y Serv. de Ing., S.A. Seg. Edic., México 1976.

BURKE Richard C.

"Televisión en la escuela"

Editorial Pax-México, Librería Carlos Cesarman, S.A. Primera Edición, México 1973.

GUTIERREZ Francisco

"El lenguaje total", Editorial Humanitas, Cuarta Edición, Buenos Aires, Argentina, 1979.

LARROYO

"La ciencia de la educación"

Editorial Porrúa, S.A. 20 ava. edición, México 1982.

FULLAT Octavi

"Filosofías de la Educación"

Ediciones CEAC, Segunda Edición, Barcelona, España, 1979.

STANTON William J.

"Fundamentos de Marketing"

Editorial Mac. Graw Hill, Segunda Edición en español, México 1980.

BIGGE Morris L.

"Teorías de aprendizaje para maestros"

Editorial Trillas, Primera Edición, México 1975.